

matbaa **haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ



SAYI 185 / OCAK 2019

20 TL

- Koenig & Bauer ve Duran Makina, Koenig & Bauer Duran adı altında birleşti
- KASAD yılın son tedarikçi toplantısında Heidelberg Türkiye'yi konuk etti

- Dosya: Tedarikçilerin değerlendirmeleri ve 2019 beklentileri
- FESPA Eurasia 2018 sektörün yükselişini teşvik etti

ISCANEX®

EX-IM TRADE - SERVICE

KARTON - OLUKLU AMBALAJ ÇÖZÜMLERİNİN LİDER MARKASI

C150/165 AUTOMATIC DIE-CUTTING MACHINE with Stripping Unit
TAM OTOMATİK AYIKLAMALI, KESİM MAKİNASI



QMY1500P AUTOMATIC DIE-CUTTING & CREASING MACHINE (with STRIPPING UNIT)
OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNASI



JHH-1050 AUTOMATIC FOLDER GLUER (4,6 Point, Crash Lock Bottom)
KUTU YAPIŞTIRMA MAKİNASI (4,6 Nokta, Dış Kilit)



MY-series SEMI-AUTOMATIC DIE-CUTTING & CREASING MACHINE
YARI OTOMATİK KARTON - OLUKLU KESİM MAKİNASI



QTM1300/1450/1650 TM
AUTOMATIC FLIP- FLOP-FLUTE LAMINATOR MACHINE
OTOMATİK OLUKLU LAMİNASYON, ÇEVİRME VE İSTİFLEME MAKİNASI



AUTOMATIC FILM LAMINATING MACHINE (Water Based & Thermal)
OTOMATİK SELEFON MAKİNASI (SU BAZLI & TERMAL)



SD-2400A
SEMI-AUTOMATIC DOUBLE PIECES STITCHER
ÇİFT KAFA TEL DİKİŞ MAKİNASI



JAS2300A TWO PIECE GLUING MACHINE
İKİ PARÇA YAPIŞTIRMA MAKİNASI





Baskı Makinaları

1.Roland 804-102x142 1989 Model Yurtdışı	70.000 €
2.Heidelberg SM52-5 renkli 70 milyon baskıda 1996	75.000 €
3.Heidelberg SM52-4 renkli 70 milyon baskıda 2002	120.000 €
4.Komori 36x52 4 renkli 50 milyon baskıda 2003	120.000 €
5.Roland RZK-3B 2 renkli çalışır durumda 1983	12.000 €
6.Roland 705 çalışır durumda 1998	125.000 €
7.Roland 704 perfektörsüz yurtdışında 1996	100.000 €
8.Roland 705+lak 160 milyon baskıda çalışır durumda 2004	350.000 €
9.Komori 540+5 renkli + lak 275 milyon baskıda çalışır durumda 1999	180.000 €
10.Roland 305 90 milyon baskıda yurtdışında 1995	50.000 €
11.Roland 305 85 milyon baskıda çalışır durumda 1996	50.000 €
12.Heidelberg SM74-2 print master 50 milyon baskıda 2002	45.000 €
13.Heidelberg SM74-2 50 milyon baskıda 2001	57.000 €
14.Heidelberg SM52-2 36 milyon baskıda çalışır durumda 2001	30.000 €
15.Komori 440 72x102 4renk 78 milyon baskıda 1995	80.000 €
16.Komori 840P 72x102 8renk 150 milyon baskıda 2005	345.000 €
17.RYOBİ 35x50 2 renk otomatik kalıp takmalı 18 milyon baskıda 1999	17.500 €
18.Roland RZK-3B 72X102 dörtrenk çalışır durumda	40.000 €

Mücellit Makinaları

1.Wohlenberg Golf Amerikan Cilt 16 Harmanlı saatte 4000 kitap	50.000 €
2.Müller Martini Star Plus 24 Harmanlı Saatte 6.000 kitap 2001	150.000 €
3.Müller Martini Star binden 16 harmanlı 3 ağızlısı yok 1998	50.000 €
5.Stahl K78 taramalı kırma çanta çanta çalışır durumda 1980	4.000 €
6.Herzok Hayman 75x102 kırma çanta çanta çift tutkallı 1999	10.000 €
7.Müller Martini JVG tel dikiş 5 robot + kapak atma 1980	5.000 €
8.Müller Martini 1509 dört robotlu 1996	8.000 €
9.Müller Martini JVG tel dikiş 4 robotlu çalışır durumda 1980	3.000 €
10.Hou-Yue Çin Malı 92cm lik digital bıçak 2006	6.000 €
11.Müller Martini Presto tel dikiş 6+kapak atma 1999	25.000 €

Ambalaj Makinaları

1.Sivama DLG 110x140 Kayışlı Tam otomatik 2013	30.000 \$
2.Billhofer Katana 102x142 tam otomatik telefon 2005	125.000 €
3.Billhofer 102x114 Tam otomatik telefon 1998	100.000 €
4.Bobst SP 103-ER 72x103 kesim çift ayıklamalı 1994	115.000 €
5.Sivama 110x140 zincirli 2010	25.000 \$
6.Bilhofer 72x102 otomatik telefon 102x142 1988	35.000 €
7.Çin Malı Otomatik Telefon 102x142 2018	90.000 \$
8.Bobst Sp110 80x110 ayıklamalı kesim çalışır durumda	75.000 €
9.Billhofer 75x105 otomatik telefon depoda çalışabilir durumda 1987	40.000 €

« HER TÜRLÜ MAKİNA ALINIR »

MARMATBAA MAKİNALARI TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Davutpaşa Cd. Emintaş Kazım Dinçol San. Sitesi No: 81/64 34010 / Topkapı / İstanbul

Email: mengihasip@gmail.com Mobil: 0544 306 87 78 Hasip Mengi

Ezber bozan yenilikler



www.matset.com.tr



matsetofficial

Kalite veya malzeme çeşitliliğinden ödün vermeden, gelen işlerin %98'ini uygun maliyetlerle üretmek için “EVET” deyin.

Hp Indigo çığır açan yeniliklerini sunar. Hızlı, akıllı ve daha karlı, tüm bu yenilik dizisi oyunun kurallarını değiştiriyor. Hp Indigo 5900 ve 7900 dijital baskı makinelerinin yanı sıra geniş ebat 53x75 cm Hp Indigo 12000 Dijital Ofset baskı makinesini de içeren Hp Indigo dijital ofset baskı makineleri tüm beklentileri daha geniş formatta karşılamaktadır. Yenilikçi ürün gamı, baskıyla nelerin mümkün olduğunu yeniden tanımlamaktadır.

Çalışmakta olan binlerce dijital tabaka baskı makineleri, baskı öncesi ve sonrası çözümler sunan konusunda uzman ortakları ile beraber, HP Indigo karlı büyüme için doğru bir çözüm ortağıdır.

Daha fazlası için hp.com/go/indigo



HP Indigo 5900 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 7900 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 12000 Dijital Baskı Makinesi

Bu sayımızda...



SAYI 185 / OCAK 2019

www.matbaahaber.com

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
Tamer Ardiç
tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni
Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü
Sezai Nuhoğlu sezai@matbaahaber.com

Muhabir
Alkan Uçarsu alkan@matbaahaber.com

Yayın Kurulu
Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoğlu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam
matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar
**Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan**

Aylık Yerel Süreli Yayın
Basım Yeri:
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Kâzım Karabekir Cad. Sütçüoğlu İş Merkezi No: 37/4
Ulus- Ankara • Tel: (312) 341 63 10
Basım Tarihi / 2 Ocak 2018

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN VE KAYNAK
GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA TAMAMEN KOPYALANAMAZ.
İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANİ VERENLERE AİTTİR.



Büyüyen ambalaj pazarında faaliyetlerini genişleten Koenig & Bauer ve Duran Makina, **Koenig & Bauer Duran** adı altında birleşti

6



10 KASAD yılın son tedarikçi toplantısında Heidelberg Türkiye'yi konuk etti
11 Heidelberg yüksek kalite ve verimlilik için entegre, akıllı ambalaj çözümleri sunuyor

10

44

2019

TEDARİKÇİLERİN DEĞERLENDİRMELERİ VE 2019 BEKLENTİLERİ



44 Özellikle 2019 yılı ikinci yarısıyla birlikte orta - uzun vadede daha hareketli bir yatırım döneminin geleceği beklentisiyle 2019 yılına girerken Aras Grup olarak çalışmalarımızı yoğunlaştıracağız
Hamdi KAYMAK / Aras Grup Genel Müdürü



46 Sekamsan ekibi olarak önemli dönemeçlerinde müşterilerimizin yanında olduk
Cemal ERDOĞAN / Sekamsan Kağıt & Karton Genel Müdürü



49 OMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Görenoğlu
"2019 zorlu bir yıl olacak, yerli üretim desteklenmeli"



50 2019'u zorlukların üstesinden gelebileceğimiz bir yıl olarak görüyoruz
Furkan KARAGÖZ / hubergroup Türkiye Satış ve Pazarlama Yöneticisi



51 ESET, 2018 yılının en kötü şifrelerine dikkat çekiyor



52 Konica Minolta'nın etiket piyasasına ve ticari baskılara dair 2019 trend ve tahminleri
Charles LİSSENBURG / Konica Minolta Avrupa İş Çözümleri GmbH, Profesyonel Baskı Birimi Genel Müdürü



54 2019'un Imeks Grup için hareketli ve başarılı bir yıl olacağını umuyoruz
Orkun KAYAL / Imeks Grup Satış Pazarlama Müdürü



55 Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güle
"2019 İhracatta sürdürülebilirlik ve yenilik yılı olacak"

İLAN İNDEKSİ

Ahsen.....	35
Aras Grup.....	5,7
Dereli Grafik.....	15,17
Elektroser.....	27
Print&Sign (Euro Expo).....	45
Frimpeks.....	19
Heidelberg.....	9,13

İşcan.....	Ö.K.
KMK.....	31
Korda.....	23
Krafftürk.....	33
Matset.....	1
Mozaik.....	A.K., A.K.İ.
Optimum Dijital.....	39

Marmak.....	Ö.K.İ.
Teknova.....	25
Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	21
Türev Matbaa Malz.....	29
Tüyap Printtek Dijital.....	77

8

SEKTÖR HABERLERİ

- 8 Ritrama'dan devrim niteliğinde çevre dostu kâğıt: EDEN
- 8 Avrupa Birliği ve Türk menşeli olmayan kâğıt karton ürünlerine % 10 ilave gümrük vergisi
- 16 İlk Heidelberg Primefire 106 seri üretim makinesi ABD'ye kuruldu
- 17 Durst ve Koenig & Bauer dijital baskı üretim hatları için iş ortaklığı kurdu
- 18 İş birliği içinde geliştirdikleri K-Supply UV mürekkepleriyle
- 18 Komori ve Siegwark yeni kalite standartları belirliyor
- 20 Esko ve Scodix ambalaja değer katan uygulamalar için iş birliği yapıyor
- 22 Fujifilm'den en hızlı, renkli, B2 tabaka, beslemeli baskı makinesi: Jet Press 750S
- 26 Koenig & Bauer Flexotecnica fabrikasında başarılı open house
- 28 Can Dijital'in, fotokopiden dijital baskı merkezine uzanan başarı yolculuğu
- 30 Ricoh Pro™ VC70000
- 32 Bizim Dijital Matbaa baskı öncesi hazırlık eğitimlerine başladı
- 34 Agfa Graphics'in 2019 VIP Takvimi
- 34 SpectroDens InterTech Teknoloji Ödülünü kazandı. SpectroDens baskı densitometresine büyük ödül Recep YAMAN / Dereli Graphic Teknik Müdürü
- 34 Kanada Baskı Ödülleri'nde Agfa'ya altın ödül
- 36 Teknik Tanıtım, Teknik Grup Matbaa Malzemeleri Ltd. Şti. adıyla yeni yerinde
- 37 ABD'nin ilk HP Indigo 12000 HD müşterisi RRD'nin tesislerinde 6 makine kuruluyor
- 38 ISCANEX markalı otomatik kesim ve 4-6 nokta yapıştırma makinelerine yatırım yapan Oba Ambalaj makina parkını güçlendirdi
- 38 Yeni start-up projesi "Kitap Basımevi"nin tanıtımı gerçekleşti
- 40 Eğitimi ve sanayicilerin buluşmasına sektör firmalarının desteği
- 41 Avrasya Ambalaj 2019 İstanbul Fuarı stant fiyatlarında değişiklik
- 42 Basım sektörü Kayseri Üniversite'sinde öğrencilerle buluştu
- 43 Çevre ve bütçe dostu Epson WorkForce Serisi yazıcılar

- 68 Ahmet Özdemirel (ARED Başkanı); "Sektörün büyüklüğünü ve hacmini ölçümleme çalışmamız var"
- 70 ARED Endüstriyel Reklam Ödülü kazananlar FESPA Eurasia 2018 esnasında açıklandı
- 71 FESPA Eurasia 2018'de UV Baskının Adı Plamaç Oldu
- 72 Ricoh FESPA Eurasia 2018'de UV baskı makinesini öne çıkardı
- 73 Eti Bilgisayar Corel Draw Graphic Suite'in en son sürümündeki yenilikleri tanıttı
- 74 Pimms Group Endüstriyel Makine Grubu Genel Müdürü Ekrem İşçimenler; "FESPA Eurasia 2018 Pimms Group için verimli geçti"
- 76 CCE International 2019 oluklu ve karton ambalajdaki en son yeniliklere ışık tutuyor
- 78 drupa 2020 olumlu uyarıcı etki sağlayacak

81

İMZA YAZILAR

- 80 hubergroup çevreyle dost baskı mürekkepleri teknolojisinde liderliğe oynuyor / hubergroup Türkiye
- 81 2018 hubergroup Müşteri Anketi değerlendirme sonuçları Thomas KLEPS / hubergroup Avrupa Satış Müdürü
- 82 Geleceğin kitabı ve büyük veri Alper ÇİFÇİ / Baskı İş Birimi Direktörü / Meteksan
- 84 Etiket endüstrisinde 45 yıllık inovasyonu kutlamak Dr. David GALTON / Asahi Photoproducts Europe Satış Müdürü
- 86 Endüstri 4.0'dan Ambalaj 4.0'a doğru Ece SANCAK / Orbis Danışmanlık
- 88 Baskı öncesi hazırlık süreci: Özel bir açıdan bakış Ceyhan AKGÜN / Baskı Öncesi Hazırlık Danışmanı

78

DÜNYADAN HABERLER

- 75 Fujifilm Superia ZD ile daha yeşil ve verimli
- 53 Silikon Vadisi'ndeki Amerikan matbaası PrintPapa RMGT 9 serisine yatırım yaptı
- 79 Asahi klişeleri ile gelen ödül
- 85 Kanada'nın ilk Gallus Labelfire etiket baskı makinesi DCM'nin
- 87 Screen GA, InPrint 2018'de ambalaj baskısına odaklandı
- 92 Heidelberg yeni "İnovasyon Merkezi" ile sektörün dijital dönüşümünü destekliyor "İnovasyon için açık"
- 94 Koenig & Bauer'in 11. Çin tanıtım turu
- 95 Evolution başarı hikayesi 1000. ünitenin fabrikadan çıkışı ile sürüyor

96

FOTOĞRAF

- 96 Fujifilm X serisinde dördüncü kuşak: Fujifilm X-T3
- 96 İnce detaylar için Canon EOS R

56

FUAR HABERLERİ

- 56 Paperworld'un tamamlayıcı programı esin ve sektör uzmanlığı sağlıyor
- 57 Siegwark InPrint 2018'de inkjet mürekkeplerini sergiledi
- 58 FESPA Eurasia 2018 sektörün yükselişini teşvik etti
- 61 World Wrap Masters Şampiyonu Ivan Tenchev, Wrap Masters Euarisa 2018'in de birincisi oldu
- 62 A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Graphtec kesim sistemleriyle katıldığı FESPA Eurasia 2018'den memnun
- 63 Eko Dijital, ekonomik eko-solvent ve UV dijital baskı çözümleriyle öne çıktı
- 64 Mimaki Eurasia'nın başlattığı Sektöre Destek Kampanyası'na yoğun ilgi
- 65 Mimaki Eurasia Sektöre Destek Kampanyası
- 66 İdris Doğrul (Procolor Genel Müdürü) "Procolor müşterileriyle birlikte büyüyor"
- 67 Ricoh, Hunkeler Innovation Days 2018'de Pro™ 70000 ile yeni kurutucusunu tanıtacak

UMUTLARIMIZ VE YENİ YIL...

2018 hepimiz için zor bir yıl olarak geride kaldı. Yıl ortasında dövizde başlayan yükseliş ve neden olduğu ekonomik olumsuzluklar bugüne kadar peşimizi bırakmasa da yeni bir yıla girmiş olmak beraberinde umutları da canlandırıyor. Çünkü her bir dönemeç ve döngü içerisinde yenilenme ve umut taşır. 2019 yılına başladığımız bu günlerde de olumsuzluklardan sıyrılarak umutlarımızın peşinden gitmek istiyoruz. Ekonomik göstergeler ve gidişat pembe tablolar görmemizi engellese de sektörün ihracat tarafındaki artan ivmesi zincirleme olarak bütün firmalarımıza katkı yapabilir. Sektörün ambalaj ve etiket alanındaki potansiyeli diğer alanlardan daha yüksek. İhracata yoğunlaşan firmaların iç piyasada bıraktığı alanları diğer firmalarımız doldurarak yol alabilirler. Umutlarımızın boşa çıkmayacağı, sorunlarımızın azalacağı bir yıl diliyoruz.

Aralık ayının ilk günlerinde sürpriz bir haber internette yayınlandı. Duran Makina ile Koenig & Bauer güç birliği yapma kararı almış ve Koenig & Bauer Duran adı altında kurulan yeni şirket ile katlama yapıştırma makinalarının satış organizasyonunun etki alanının genişletilmesi kararlaştırılmıştı. Bu iş birliği ile Koenig & Bauer Duran Makina'nın %80'ini satın aldı. Yeni şirket İstanbul'da Duran Makina tesislerinde, Duran Makina'nın yönetim kadrosu ve ekibi ile yoluna devam edecek.

Son aylarda dünya çapında çok sayıda iş birliği haberi ile karşılaşyoruz. Bu sayımızda da sayfalarımızda bu haberleri bulacaksınız: "Durst ve Koenig & Bauer dijital baskı üretim hatları için iş ortaklığı kurdu", "Komori ve Siegwark yeni kalite standartları belirliyor", "Esko ve Scodix ambalaja değer katan uygulamalar için iş birliği yapıyor" başlıklı haberlerimiz bunlardan bazıları.

Her geçen gün sektör firmalarımızın eğitime dönük faaliyetlerinin artışına tanık oluyoruz. Ankara'da Screen Truepress Jet520 yatırımı yaparak öne çıkan dijital baskı merkezlerinden Bizim Dijital, 22 Aralık'ta "Masaüstü Yayıncılık ve Baskı öncesi Hazırlık" başlıklı bir etkinlik düzenledi. Eğitim, masaüstü yayıncılık konusunda danışmanlık hizmeti de veren Ceyhun Akgün tarafından verildi. Ceyhun Akgün'ün konu

ile ilgili geniş bir makalesini de dergimizin son bölümünde bulacaksınız. Kayseri'de gerçekleştirilen "Basım Sanayi Kayseri Üniversitesi'nde buluşuyor" konulu bir panele de çok sayıda sektör mensubu ve öğrenci katıldı.

Sektörün en dinamik ve etkin yapılanması olan KASAD (Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği), Aralık ayı toplantısı ile yıllık programını tamamladı. Aralık ayında KASAD'ın etkinlik sponsoru ve konuğu Heidelberg Türkiye idi. Heidelberg'in ürün gamının, yüksek kalite ve verimlilik için akıllı ambalaj çözümlerinin; nasıl rekabeti olunacağını, dijital gelecek çerçevesinde Fire2click ve Abonelik (Subscription) modellerinin KASAD üyeleri ile paylaşıldığı toplantının sunumları Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin ve Ürün ve Satış Müdürü Tolgahan Toskaya tarafından yapıldı.

Bu sayımızın dosyasında her yıl olduğu gibi tedarikçilerimizden gelen yeni yıla ilişkin değerlendirme yazıları yer alıyor. Gelecek sayımızda da benzer yazılarla sektörün tedarik cephesinin öngörü ve değerlendirmelerini sizlere yansıtacağız.

FESPA Eurasia 6-9 Aralık tarihlerinde ziyaretçileri ile buluştu. Bu yıl İstanbul Fuar Merkezi salonlarında konumlanan fuar, sektörün yararına sektör tarafından düzenlenen bir fuar olarak başarısını ileriye taşıdı. Katılımcılarla yaptığımız görüşmelerle fuarın sinerjisini yine her zaman olduğu gibi sayfalarımıza taşıdık.

26-29 Ocak tarihleri arasında Paperworld kapılarını açacak. Kağıt, ofis malzemeleri ve kırtasiye sektörünün dünya çapında önde gelen firmaları Frankfurt Almanya'da ziyaretçilerini ağırlayacaklar.

Umutlarınızın eksilmediği ve sekteye uğramadığı günleriniz olsun.

Saygılarımızla,



A. Tamer ARDIÇ



ISO 9001 : 2015 : 01/11736/01
ISO 22000 : 2005 : 03/11736/01



İşinize değer katmak için yüksek kaliteli ürünler kullanın

- Polietilenli karton
- Karton
- Kuşe
- 1.Hamur
- OPP film

Met Kağıtçılık en yüksek kaliteli kağıt, karton ve film ürünleri ile basım ve ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılıyor



Koenig & Bauer Duran'ın kurulması ile birlikte Koenig & Bauer Group ambalaj pazarındaki faaliyetlerini daha da genişletiyor (soldan sağa): Christopher Kessler (Koenig & Bauer Hukuk Danışmanı); Patrick Masson (KBA-Iberica'nın CEO'su); Ralf Sammeck (Koenig & Bauer Sheetfed CEO'su ve Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Üyesi); Oktay Duran (Duran Makina Yönetim Kurulu Başkanı) ve Abdurrahman Küçükaras (Duran Makina Genel Müdürü); sözleşmeyi imzaladıktan sonra



Büyüyen ambalaj pazarında faaliyetlerini genişleten

Koenig & Bauer ve Duran Makina, Koenig & Bauer Duran adı altında birleşti

Katlama yapıştırma makinalarının dünya lideri üreticisi Duran Makina, Koenig & Bauer Group üyesi oldu. Bu anlaşma ile Koenig & Bauer, baskı, kesim ve katlama yapıştırma olmak üzere komple hatlar sunabilecek. Karton ve oluklu kutuların katlama yapıştırılması alanında yeni standartlar belirlemiş Duran Makina ile birlikte kurulan Koenig & Bauer Duran ile dünya pazar payında artış bekleniyor.

Koenig & Bauer, 1 Aralık'ta yaptığı açıklamada, İstanbul merkezli Duran Makina ile katlama yapıştırma makinaları işinin yüzde 80'ini devralmak üzere anlaşma yaptığını, şirketin Koenig & Bauer Duran adı altında Koenig & Bauer Group bünyesine dahil edildiğini duyurdu.

Bu birleşme ile dünyanın en eski baskı makinası üreticisi, ambalaj üretimine dönük makinalar ve sistemler segmentindeki büyüyen faaliyetlerini bir kez daha güçlendiriyor. Koenig & Bauer Sheetfed'in Rapida tabaka beslemeli baskı makinaları, Koenig & Bauer Iberica'nın flatbed şekilli kesim makinaları ve Duran Makina'nın katlama yapıştırma makinalarıyla birlikte şirket artık Avrupa'da üretilmiş ürünlerle tek bir kaynaktan karton ambalaj baskı ve baskı sonrası için komple hatlar sunabilecek.

Koenig & Bauer Sheetfed'in CEO'su ve Koenig

& Bauer Yönetim Kurulu Üyesi Ralf Sammeck, anlaşmadan memnuniyetini; "Geçtiğimiz yıllarda Duran Makina endüstriyel ambalaj sektöründe müşterilerimiz arasında yeni standartlar belirleyerek konumunu güçlendirdi. Şimdi dünya çapında varlığımızı, baskı makinası ve şekilli kesim makinalarıyla birlikte en geniş portföye sahip üretici olarak daha da genişletiyoruz" sözleriyle dile getiriyor.

Koenig & Bauer Duran, Duran Makina'nın İstanbul'daki mevcut tesislerinde, Duran Makina'nın yönetim kadrosu ve ekibi ile faaliyetlerini sürdürecektir

Duran Makina çeşitli formatlarda ve konfigürasyonlarda katlama yapıştırma makinaları tasarım ve üretimi alanında 30 yıllık deneyimi, ürünleri- ➔

SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



nin yüksek kalitesi ve pazar payı kazanımları sayesinde bugün kendi alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden biri olarak konumlanmış bulunuyor. Firma, birbirinden farklı altı standart Omega katlama yapıştırma makinası serisinin yanı sıra özgün ambalaj gereksinimlerini karşılamak için yenilikçi özel makineler de üretiyor. Omega katlama yapıştırma makineleri bugün itibarıyla 65'den fazla ülkede ve yüksek başarı ile karton ve oluklu ambalaj üreticileri tarafından kullanılıyor.

Koenig & Bauer Duran, Duran Makina'nın İstanbul'daki mevcut tesislerinde ve Duran Makina'nın yönetim kadrosu ve ekibi ile faaliyetlerini sürdürecektir.

Oktay Duran, "Koenig & Bauer Group'un bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz"

Duran Makina Yönetim Kurulu Başkanı Oktay Duran, "Koenig & Bauer Group'un bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz. Yeni sinerjimiz ile global karton ambalaj pazarında



daha da büyük başarılar elde edeceğimizden eminiz" diyor.

Duran Makina'nın Koenig & Bauer Group ile entegrasyonu, grubun büyüyen pazarlara odaklı global stratejisiyle uyumlu. Grup bu birleşmenin faaliyetlerini güçlendirmesini ve şirketin pazar payını arttırmasını bekliyor. ■

Altı farklı standartta ve özgün üretim Omega katlama yapıştırma makineleri bugün itibarıyla 65'den fazla ülkede ve yüksek başarı ile karton ve oluklu ambalaj üreticileri tarafından kullanılıyor.

Ritrama'dan devrim niteliğinde çevre dostu kâğıt: EDEN

Çim kokulu kâğıt Eden'in yenilikçi bileşimi kurutulmuş ot lifinden ve selüloz lifinden oluşuyor.

Beş kıtada 20 ofisiyle çok uluslu İtalyan üretici Ritrama SpA, özellikle içki etiketleri için geliştirilmiş doğal, çevre dostu kâğıt markası Eden'i tanıttı. Eden'i yenilikçi yapan, "çevre dostu" bileşimi: % 50'ye kadar kurutulmuş ot liflerinden ve geri kalanı saf, el değmemiş selüloz liflerinden oluşuyor. Eden özel dokusu, renk ve çim kokan parfümünün yanı sıra en düşük çevresel etkiye de sahip: Kâğıt hamurunda % 50'ye kadar kuru ot liflerinin varlığı, su ve elektrik tüketimini önemli ölçüde azaltıyor ve bunun sonucunda atmosfere salınan CO2 miktarında azalma oluyor.

FSC® (FSC-C106281) sertifikalı ürün - Eden'in piyasaya sürülmesiyle, Ritrama bir sonraki "Şarap, alkollü içki ve butik bira etiketi koleksiyonu"nda müşteriler için sürdürülebilir ve teknolojik olarak yenilikçi çözümlere özel önem veren bir çevre ve üretim politikasının geliştirilmesine olan bağlılığını teyit etmiş oluyor. Bu taahhüt, her şeyden önce FSC® ilkelerinin sorumlu orman yönetimi lehine sürekli desteklenmesine yansıyor. Kâğıt hayati bir ham madde olduğundan, Ritrama, müşterilerine FSC® Gözetim Zinciri'nin (FSC® Chain of Custody) en katı gereksinimlerini karşılayan ürünler sunmayı taahhüt ediyor. ■

Avrupa Birliği ve Türk menşeli olmayan kâğıt karton ürünlerine % 10 ilave gümrük vergisi

10 Kasım 2018 tarihli Resmi Gazete'de yer verilen 'İthalat Rejimi Kararına Ek Karar' ile Avrupa Birliği (AB) ve Türk menşeli olmayan bazı ithal ürünlere ilave gümrük vergisi uygulanacağı belirtiliyor.

Cumhurbaşkanlığı tarafından 433 karar sayısı ile yayınlanan ve 10 Ekim 2018 tarihli Resmi Gazete'de yer verilen İthalat Rejimi Kararına Ek Karar'a göre, aralarında bazı kâğıt - karton ürünlerinin de yer aldığı çeşitli ithal ürünlere ilave gümrük vergisi uygulanacak. Kâğıt - karton ürünlerinde ilave vergi oranı % 10 olacak.

AB ülkelerine ihraç durumunda ilave vergi uygulanmayacak

Karar'a göre, Dahilde İşleme Rejimi kapsamında ithal edilerek işlem görmüş ürün olarak ihraç edilmesi halinde varsa telafi edici verginin hesaplanmasında bu karar hükümleri uygulanmayacak.

Bu karar kapsamındaki ürünlerin İthalat Rejimi Kararı eki listelerdeki gümrük vergisi oranı üzerinden vergi tahsilatı yapılarak gümrük gözetimi altındayken A TR dolaşım belgesi düzenlenerek AB'ne üye ülkelere ihraç edilmesi halinde, bu karar kapsamındaki ilave gümrük vergisi uygulanmayacak. ■



Baskı Öncesi

Gerçek Alman Kalitesi! Tamamı Heidelberg üretimi olan Suprasetter termal CtP serisi.



Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanğı

Heidelberg
Saphira
Kalıpları
ile Birlikte
Kullanıldığında 12
Yıl Lazer Kafa
Garantisi

Heidelberg'in Suprasetter Termal CtP serisi, 35x50'den, 190 cm'ye kadar olan hemen her türlü termal kalıp ebatlarını pozlayabilmektedir. IDS, akıllı diyod sistemi sayesinde, lazer kaybında dahi üretim aksamadan devam etmektedir. Üstelik Suprasetter'lar şimdi 12 yıla kadar lazer kafa garantisi ve kalıp sözleşmesi seçenekleri ile sunulmaktadır.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



KASAD yılın son tedarikçi toplantısında Heidelberg Türkiye'yi konuk etti

Heidelberg'in yüksek kaliteli, yüksek verimli ve entegre ambalaj çözümleri; finans ve abonelik modelleri tanıtıldı.

KASAD'ın (Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği) 2018 yılı toplantılarından sonuncusu 19 Aralık'ta Heidelberg Türkiye'nin sponsorluğunda gerçekleştirildi.

Her ay olduğu gibi Swisotel'de gerçekleştirilen toplantının açılışında KASAD Genel Sekreteri Erol Gül'ün 2018 yılı içerisinde logonun 'sürdürülebilirlik' vurgulu bir tasarımla yenilenmesi, gerçekleştirilen etkinlikler, fabrika gezileri, seminerler, iftar ve fuar organizasyonlarının yanı sıra ECMA Kongresi katılımı ile KASAD üyeleri Printpark, Lithosan ve Omaks'ın ve üniversiteli genç bir tasarımcımızın Pro Carton - ECMA uluslararası yarışmalarında aldıkları ödülleri ödül törenlerinden kısa videolar gösterimiyle hatırlatan genel değerlendirmesinin ardından KASAD Başkanı Alican Duran da kısa bir konuşma yaptı.

Alican Duran, KASAD üyelerinin uluslararası yarışmalarda aldıkları ödülleri ve bunun ülke markasına yaptığı katkıyı çok önemsediklerini, bütün üyelerin dünyayı daha iyi anlayarak çalışmalarının ve bu tür organizasyonlara ve yarışmalara katılmalarının önemine vurgu yapıyor. Bu tür etkinliklerde hep birlikte yeni şeyler öğrendiklerini ve bunu da çok önemsediklerini belirten Duran, 2018 yılında Avrupa Kağıt



KASAD Başkanı
Alican Duran



KASAD Genel Sekreteri
Erol Gül

Endüstrileri Konfederasyonu (CEPI) verilerine göre karton ambalaj tüketiminin yurt içinde % 12 civarında düşmüş görünmesine rağmen KASAD üyelerinin işlerinde bir gelişme olmasını, müşterilerin kurumsal firmalara yönelme eğilimine bağlıyor. Duran, "2019'un da farklı geçmeyeceğini düşünüyorum. Bu yüzden 2019'da özellikle maliyet ve finans konularına çok dikkat etmemiz lazım" diyor.

KASAD'ın 2018 yılı son toplantısında yeni üyelere rozetleri de takdim edildi. Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin'in ve Ürün ve Satış Müdürü Tolgahan Toskaya'nın birer sunum yaptıkları toplantı akşam yemeği ile sona erdi.

KASAD'ın 2018 yılı son toplantısında yeni üyelere rozetleri de takdim edildi. Üye firma sayısı 80'e, kişi sayısı 104'e çıkan KASAD'ın yeni üyeleri MM Karton'dan Bilge Taştımur, Heidelberg Türkiye'den Selkut Engin, Frimpeks'ten Selçuk Cihan ve Emir Aktaş KASAD'ın yeni üyeleri olarak rozetlerini taktılar.



Heidelberg yüksek kalite ve verimlilik için entegre, akıllı ambalaj çözümleri sunuyor

KASAD Heidelberg tanıtım toplantısının ilk bölümü, Genel Müdür Selkut Engin'in kısa sunuşunu takiben Heidelberg Ürün ve Satış Müdürü Tolgahan Toskaya'nın sunumunu içeriyordu. Toskaya'nın, baskı üretim hacminin dünyada istikrarlı olarak büyümekte olduğunu gösterdiği "Heidelberg, Ambalaj Endüstrisinin Dijitalleşmesine Öncülük Ediyor" başlıklı sunumu, bu büyümeye ilişkin Heidelberg Druckmaschinen AG kaynaklı verileri içeriyor.

Baskı pazarı büyümeye devam ediyor

Dünyada baskı üretimi hacmi 2017 yılında 415 milyar avro iken, bunun 2020'de 420 milyar avro, 2023'de 423 milyar avro olması bekleniyor. Bu toplam içinde 100 milyar avro yayıncılık ve diğer faaliyetlerden, 160 milyar avro ambalajdan (30 milyar avrosu etiketten) ve 163 milyar avro ticari baskıdan gelecek. Heidelberg hem ticari hem de ambalaj baskı pazarlarına hitap ediyor. Bu pazarlarda dijital baskının payı da giderek artıyor. Ticari baskıda dijital baskının toplam üretim hacmindeki payı yıllık ortalama % 4.0 artışla 2023'te 57 milyar avro olacak. Bu alanda artış hızı yavaşlıyor. Etiketle yıllık % 6.7 ortalama artış hızı ile 2023'te 11 milyar avro düzeyinde bir dijital baskı hacmi bekleniyor. Bu alanda da dijital baskıya geçiş hızı yavaşlıyor. Ambalajda ise dijitalleşme daha yüksek bir oran ve daha düşük oranda bir yavaşlama ile yıllık ortalama % 14.2 oranı görüyoruz. 2023'te dijital ambalaj baskısının 2 milyar avro düzeyinde gerçekleşmesi bekleniyor.



Heidelberg Türkiye
Genel Müdürü
Selkut Engin

Heidelberg ambalaj çözümleri

Heidelberg ambalaj için entegre bir ürün portföyü sunuyor. Bu portföyde konvansiyonel ve dijital ekipman (baskı öncesi, baskı, baskı sonrası), sarf malzemeleri (Saphira) ve servis bulunuyor.

Baskı öncesi ve iş akışında Suprasetter CtP sistemlerini ve Prinect iş akışı yazılımını sunan firma, dijital ambalaj ve etiket baskısında 'Fire' serisi ürün portföyünde Primefire, Smartfire ve Labelfire dijital baskı makineleriyle pazara hitap ediyor. Heidelberg'in bu alandaki ticari baskı çözümleri Versafire (EV ve EP) ve objelere baskı için Omnifire (250 ve 1000).

Heidelberg ofset baskıda dört ana ürün grubu ile karşımıza çıkıyor; CX 75, XL 75, Anicolor; CD ve CX 102; XL 106 ve XL 145 / 162.

Baskı sonrasında ise şekilli kutu kesim ➡





Heidelberg Türkiye
Ürün ve Satış Müdürü
Tolgahan Toskaya

“Heidelberg tüm ürünlerini, çözümlerini ve hizmetlerini müşterilerini dinleyerek ve onların işlerinde karşılaştıkları zorluklardan esinlenerek geliştiriyor ve teslim ediyor.”

(Easymatrix 106 C / CS, Promatrix 106 CS/CSB, 145 CSB, Powermatrix 106 CSB), sıcak yaldız (Easymatrix 106 FC, Promatrix 106 FC, Duopress 2100 FCS / FCSB) ve katlama & yapıştırma (Diana Go, Diana Easy 68 / 85 / 115, Diana Smart 55 / 80 / 115, Diana X 115-2) makineleri sunan Heidelberg'in kalite kontrol ekipmanı portföyünde offline Diana Eye 42/55, inline Diana Inspector bulunuyor.

Heidelberg tüm ürünlerini, çözümlerini ve hizmetlerini müşterilerini dinleyerek ve onların işlerinde karşılaştıkları zorluklardan esinlenerek geliştiriyor ve teslim ediyor. Heidelberg'in Push-to-Stop kavramı, sadece gerektiğinde baskıyı durdurmak için düğmeye basılması yaklaşımıyla, baştan sona verimliliğe odaklı bir felsefeyi temsil ediyor. Akıllı Matbaa – Otonom Baskı (Smart Print Shop), Heidelberg Asistan ile akıllı bağlantı, Heidelberg Bulut (Cloud) ile büyük veri analizi ve performans hizmetlerine yönelik danışmanlık, süreçleri kısaltarak üretimi hızlandırıyor; verimlilik ve esnekliği büyük ölçüde artırıyor.

Push-to-Stop, makinelerin operatörden bağımsız, otonom baskı yapmasını ifade ediyor ve yeni nesil Speedmaster serisi ile sunuluyor. Bu sistemde makine navigasyonla yönetiliyor ve süreçler otonom çalışıyor. Intelliguide barındıran Intellistart 2 yazılımı en hızlı iş hazırlık stratejisini hesaplıyor, operatörü baskı makinesinde farklı adımlarla yönlendiriyor, hazırlık süreci ve durum ile ilgili görevleri görüntülüyor ve operatör performansının makine üzerindeki etkisini en aza indiriyor.

Heidelberg'in CtP çözümü Suprasetter ailesinde 35 x 50 cm'den 142 x 191 cm'ye kadar, saatte 55 kalıba kadar hız sunabilen, ihtiyaca göre otomasyon seçenekleri olan, Heidelberg Lazer sistemli, 2400 – 508 dpi aralığında çözünürlükle yüksek kalite sunan modeller bulunuyor.

Heidelberg ambalaj için 70 x 102 cm ebatla iki makine sunuyor: Speedmaster CD 102 ve CX 102. Her ikisi de 0.03 – 1 mm kalınlıkta materyale baskı yapabilen modellerin ilki 15 bin, ikincisi 16 bin 500 tabaka/saat azami hız sunuyor.

Speedmaster XL 106

Ambalaj baskısı için Heidelberg'in en yüksek performanslı, yüksek verimlilik hedefleyen çözümü Speedmaster XL 106 tabaka ofset baskı makinesi. Saatte 18 bin tabaka hıza çıkabilen XL 106, en yüksek baskı kalitesi, otomasyon ve kârlılık için yapılandırılmış. Hycolor Multidrive teknolojisi, kalıp takılması, kalıp değişimi, baskı – blanket kazanı yıkanması, merdanelerin yıkanması, mürekkep değişimi, lak kalıbı değişimi, ön mürekkepleme gibi süreçlerin eş zamanlı, makinenin veya ünitelerinin tek tek, kısmen ya da tamamen kapatılması gibi ambalaj baskısında düşük tirajlarda da yüksek verimlilik sağlayan

avantajlar getiriyor. Mürekkep ve nemlendirme sistemlerinin sürücüleri, eş zamanlı kalıp değişimi için kalıp silindiri sürücüsü ayrı.

Speedmaster XL 145 ve 162

Heidelberg'in büyük ebat baskı sistemleri, Speedmaster XL 145 ve 162 de en yüksek baskı kalitesi ve en yüksek verimlilik için tasarlanmış baskı makineleri. Saatte 18 bin tabakaya kadar hız, inline spektral fotometrik renk ölçümü ve register kontrolü, yeni platformu sayesinde en yüksek otomasyon sunan makineye, Heidelberg'in yaygın organizasyonu sayesinde en kısa sürede servis verilebiliyor.

Primefire 106

Heidelberg dijital ambalaj baskısı için Fujifilm ile birlikte geliştirdiği, üç saygın yarışmada (InterTech Teknoloji Ödülü, 2018 Alman Tasarım Ödülü, 2017 IF Tasarım Ödülü) ödüller almış, tabaka dijital su bazlı inkjet baskı makinesi, 75 x 106 cm ebatlı Primefire 106'yı sunuyor. Düşük migrasyon için İsviçre mevzuatına uyumlu su bazlı mürekkep kullanan makine, Pantone renklerinin %95'ini kapsıyor. Yedi renk baskı, tabaka başına 12 milyar damlalık baskı hassasiyeti, bir adet baskıda bile yüksek baskı kalitesi makinenin diğer öne çıkan özellikleri arasında. Multi Packaging Solution ve Colordruck firmalarında yapılan beta test çalışmalarında makinenin teknik doluluk oranları sırasıyla %87 ve %84 olarak ölçülmüş.

Gallus Labelfire 340

Gallus Labelfire 340, tasarımdan bitmiş etikete, vernik, laminasyon, soğuk yaldız, şekilli kesim dahil tek geçişte çözüm sunan bir inkjet dijital baskı sistemi.

Promatrix 106 CSB

Heidelberg'in MK Masterwork ile birlikte geliştirdiği ambalaj baskı sonrası çözümlerinden Promatrix 106 CSB, azami 2000 gram/m²'ye ve 4 mm kalınlığa kadar kartonu ve mukavvayı kesebiliyor. Ambalaj baskı sonrası çözümlerinin modellerindeki harfler, makinedeki farklı işlemleri (C: Kesim, S: Ayıklama, B: Ayırma) temsil ediyor. Mekanik ve ultrasonik çift tabaka dedektörü, opsiyonel MasterSet optik register sistemi, +- 0.9 mm hassas kesim kalıbı ayarı sağlıyor. Hızlı ve verimli bir sistem.

Kesim için verimliliği uygun maliyetle sağlayan bir diğer çözüm, Easymatrix 106, C / CS seçenekleriyle sunuluyor. FC modeli ise kesim ve sıcak yaldız versiyonu.

Diana Eye kalite kontrol sistemi, offline çalışan bir kontrol sistemi olarak konvansiyonel folyo ve metalize karton dahil, baskı hatalarının, malzeme yüzey kusurlarının, gofre doğruluğunun; folyo, ➔



Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.

Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

→ heidelberg.com/tr

**Fire2Click
Heidelberg
Finansman Modeli
ile Sahip Olma
Olanğı**



Heidelberg Türkiye
Genel Müdürü
Selkut Engin

hologram ve vernik desen doğruluğunun tespitini ve renk karşılaştırması yapıyor.

Nasıl rekabetçi olunur?

Doğrudan Finans Modeli (Fire2Click) ve Abonelik (Subscription) Modeli

Etkinliğin ikinci bölümünde Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin, “Basım Endüstrisinde Verimlilik ve Kârlılık; Fire2Click ve Subscription (Abonelik) Modelleri” başlığı altında bir sunum yaptı. Bu sunumun akılda tutulması gereken en can alıcı bölümü, “Nasıl rekabetçi olacağız” sorusunun yanıtını ararken, sadece tasarrufa güvenmenin bumerang etkisiyle bize olumsuzluk olarak döneceğini vurgulamasıydı. Bunu tüm ekonomi ölçeğinde düşündüğümüzde varacağımız yer büyümenin neredeyse durması olacaktır.

Engin, özellikle hızla büyüyen ve başta ticari baskı pazarı olmak üzere tüm geleneksel matbaaları olumsuz etkileyen flyeralarm.com, printaholic.com, walgreens.com gibi internet matbaalarından ve piyasaya etkilerinden örneklerle başladığı sunumunda, Almanya’da hızla azalan matbaa sayılarına değiniyor ve “baskı fiyatları azalırken, maliyetlerin artmaya devam ettiği bir ortamda nasıl rekabetçi olacağız” sorusunun yanıtını arıyor. Engin’in kârı bu baskıya feda etmemek için ilk önerisi, ‘daha az fire’ ile maliyetleri düşürmek. Daha sonra, daha verimli olmanın yollarını aramak ve daha düşük maliyetle, verimli, kaliteli üretim için teknolojiye yatırım öneriyor. “Sadece tasarruf tehlikeli bir bumerang olabilir. Sadece tasarruf büyümenin önünde de engel olabilir” diyen Engin’e göre önemli olan, büyümeye engel olmadan, tasarruf faktörlerini akılcıca yönetmek. Fiyatta rekabetçiliği ölçmek için de siparişlerin tekliflere bölünmesiyle elde edilen Sipariş Dönüşüm Oranı (SDO), bakılması gereken en iyi ölçütü oluşturuyor. Durumu koruyarak ya da yatırım yaparak belirli çıkış senaryoları sunan Selkut Engin’e göre, piyasada ikinci olmak, kaybedenlerin birincisi olmak anlamına geliyor. Engin daha iyi fiyat verebilecek

KASAD toplantıları sektör profesyonellerinin biraraya geldiği platformlar olarak işlev görüyor.



kârlı bir işletme için en az % 50 performans artışı sağlayacak yatırım öneriyor. Örnek senaryolarından birinde, yıllık 2000 adet işte, her birinde 100 tabaka daha az fire ile yıllık 18.900 dolar tasarruf sağlanabileceğine işaret ediyor.

Heidelberg matbaalara dijital geleceğe birlikte yol almayı teklif ediyor

Matbaaların hayatta kalabilmeleri için Heidelberg iki farklı iş modeli sunuyor:

Fire2Click Doğrudan Finans Modeli

Fire2Click Doğrudan Finans Modeli, proje liderliğini Heidelberg Türkiye’nin yaptığı Doğu Avrupa dahil bazı bölgelerde uygulanıyor. Başlangıçta Suprasetter, Versafire ve flekso klişe pozlama & yıkama makineleri için uygulanan bu modelde alıcı bankalarla, finans kuruluşlarıyla muhatap olmuyor; Heidelberg makineyi kuruyor ve matbaa ile kalıp başına bir anlaşma yapıyor. Kalıp tüketimi yeterli değilse, mürekkep ve diğer sarf malzemeleri anlaşmaya dahil edilebiliyor. Müşteriler için avantajları; yatırım olmadığından, nakit akışı ve likidite desteği sağlaması, finansal kaynakları bağlama veya bankalarda kredi limiti kullanmaya gerek olmaması, vergi avantajları, en son teknolojiye düzenli güncelleme imkânı, % 100 öngörülebilir maliyet (sabit kalıp veya click fiyatı), ölçeklenebilir paket seçenekleri (giriş seviyesinden tam endüstriyel çözümlere) farklı giriş seviyeleri, m² / click, makine özellikleri vb., istenirse tam hizmet paketi (tek bir kaynaktan tüm sarf ürünleri dahil edilebilir).

Abonelik (Subscription) Modeli

Abonelik (Subscription) Modeli; bir kullanım-başına-ödeme iş modeli olarak sunuluyor. Müşteri girdi faktörleri yerine çıktı için ödeme yapıyor. Sabit ödeme bazında, aylık temel sabit ücret + baskı bedeli ödeniyor. Matbaacı, iddialı büyüme hedefleriyle sadece müşterilerine odaklanabiliyor. Beş yıllık Abonelik planı şunları içeriyor: Ekipman + danışmanlık + servis + sarf malzemeleri + yazılım.

Ekipman yatırımı gerekmiyor, makine mülkiyeti Heidelberg’de kalıyor. Ortaklık, verimliliği birlikte arttırmayı hedefliyor. Son teknoloji müşteriye oyunun içinde tutuyor. Hedeflere ulaşıldığında her iki taraf da kazanç elde ediyor. Ekipman (Yazılım dahil), sarf malzeme, servis ve danışmanlık, sistemin bileşenlerini oluşturuyor. Heidelberg ve müşteri, bu sistemde makine ve işletme verimliliğini en üst düzeye çıkarmaya odaklanıyor.

Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin, sunumunun ardından KASAD üyelerinin Abonelik Modeli ile ilgili sorularını da yanıtladı. ■

Kodak

Termal Kalıpta Dünyanın Tercihi



Sonora XP İşlemsiz Kalıp

- Tabaka ve Web Ofset için
- Tiraj: 200.000 Web
100.000 Tabaka Ofset
10.000 UV-Baskı

Electra XD Az Kimyasallı Kalıp

- Uzun Tirajlı İşler için
- Tiraj: 350.000 Ofset Baskı
1.000.000 (Fırınlanarak)

Electra Max Az Kimyasallı Kalıp

- Ofset Ambalaj ve
UV Baskı için
- Tiraj: 350.000 Ofset Baskı
150.000 UV-Baskı

YENİ

Sword Max Az Kimyasallı Kalıp

- Ofset ve Ambalaj
baskıları için
- Tiraj: 300.000 Ofset Baskı
100.000 UV-Baskı

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com





Yeni kurulan Heidelberg Primefire 106'nın kurdela kesim seremonisi (soldan itibaren): Steve Huppert, Warneke Paper Box; Felix Müller, Heidelberg ve Stacey Warneke. Her ikisi de Heidelberg'den, Dan Maurer ve Montserrat Peidro-Insua.



İlk Heidelberg Primefire 106 seri üretim makinesi ABD'ye kuruldu

Ekim ayı başında, ambalaj baskı atölyesi Warneke Paper Box, ABD, Kanada ve Meksika'dan 60'tan fazla ziyaretçiyi yeni Primefire 106'yı ve etkileyici yeteneklerini sergilediği bir open house için Denver'a davet etti. Warneke'nin Primefire 106'sı, ABD'de B1 formatındaki ilk dijital baskı sistemi ve dünya çapında Temmuz ayında Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) tarafından teslim edilen ilk standart üretim makinesi. Primefire, en yüksek kaliteyi 1200 x 1200 dpi çözünürlükle basıyor ve geniş bir renk gamı ve sabit renk tutarlılığına sahip.

“Primefire 106'nın baskı kalitesi, gördüğüm başka bir şeyden farklı ve dijital bir platform için tüm kriterlerimi yerine getiriyor” diyor, Warneke CEO'su Stacy Warneke. Başkan Yardımcısı ve Steve Huppert ekliyor; “Heidelberg ofset baskı makinelerimizde bugüne kadar bastığımız her şeyi Primefire 106'ya taşıyabiliyoruz. Yeni dijital iş modelleri, özelleştirmeler ve kişiselleştirmeler, müşterilerimiz için katma değer üretmemizi sağlıyor ve Primefire'in gelecekte satış hacmini-

zin yüzde 25'ini karşılayacağını umuyoruz.”

Endüstriyel dijital baskıda dönüm noktası

Heidelberg Primefire 106'yı drupa 2016'da lanse ettikten sadece iki buçuk yıl sonra makineyi seri üretime hazır hale getirdi. Avrupa'da, ambalaj ve ilaç sektöründen üç müşteri makinenin beta testlerini yaptı. Özellikle Amerika, Avrupa ve Çin pazarında talep yüksek.

ABD, Illinois, Bolingbrook'daki General Converting firmasından Trish Alberico, yeteneklerinden etkilendiği Primefire 106 için şunları diyor: “Dijital baskı makinelerini yıllardır değerlendiriyorum. Şimdiye kadar hiçbir makine, karton ambalaj üretim çözümü için zorunlu tüm temel gereklilikleri karşılamaya yaklaşmadı. Dijital baskı makinesi mevcut üretim akışımıza uygun olmalı ve bir müşterinin getirebileceği bir sonraki sorunun üstesinden gelebilmeli. Şimdi Primefire'ı gördüm. Belli ki Heidelberg bu makineyi ezber bozmak için tasarlamış.” ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Durst ve Koenig & Bauer dijital baskı üretim hatları için iş ortaklığı kurdu

Dijital baskı ve üretim teknolojileri imalatçısı Durst, baskı makineleri imalatçısı Koenig & Bauer ile karton ve oluklu mukavva endüstrisi için tek geçişli dijital baskı sistemlerinin geliştirilmesi ve pazarlanmasına yönelik % 50-50 bir iş ortaklığı kurduğunu açıkladı.

İnkjet baskıda teknoloji liderlerinden olan Durst, bu uzmanlığı, dünyanın en büyük ambalaj ve banknot baskı makineleri tedarikçilerinden olan Koenig & Bauer'in piyasadaki varlığı ve mükemmel makine mühendisliği ile birleştirmiş oluyor. Gelecekte, ortak girişimde tam otomatik üretim hatları geliştirilecek ve dünya çapında dağıtılacak. Dijital dönüşüm ambalaj endüstrisinde yaşanıyor, çünkü sürekli değişen gereksinimler geleneksel üretim teknolojileriyle artık karşılanamıyor. Grafik endüstrisinden farklı olarak, tek başına bir inkjet baskı makinesi yeterli değil, ancak farklı çevre birimlerini tam otomatik bir üretim hattına entegre etme ihtiyacı var. Yeni ortak şirket Almanya merkezli olacak ve ayrıca her iki şirketin de küresel ağı ile yakın iş birliği içinde servis ve mürekkep işini yönetecek.

Durst Group CEO'su Christoph Gamper, "Durst ve Koenig & Bauer gerçekten mükemmel uyumlu, çünkü güçlerimizi ambalaj endüstrisinde dijitalleşmeyi desteklemede birleştiriyor. Her iki şirket de kültürleri ve stratejik yöneliminde aynı ve her ikisi de kendi alanlarında teknoloji lideri. Ortaklık ile kendimizi daha da güçlü bir şekilde endüstrinin en iyi sistem tedarikçisi olarak konumlandırıyoruz" diyor.

Koenig & Bauer AG CEO'su Claus Bolza-Schünemann da iş ortaklığını şöyle yorumluyor. "Karton ve oluklu mukavva baskısı için müşterilerimize katma değer sağlayan ortak inovasyonların ve geleceğe yönelik dijital baskı çözümlerinin daha da gelişmesini bekliyoruz. Karton ambalaj baskısında VariJET'in modüler konsepti, dijital inkjet baskının ofset baskı ve hat içi son işlem seçenekleri ile kombinasyonunu mümkün kılıyor. Durst, inkjet teknik bilgi birikimi ve yüksek kaliteli çözümleri sayesinde bu hedefler için ideal bir ortak." ■

epple

Stability Plus

Stability Plus mürekkep serisi yüksek özlü ve PSO olarak geniş spektrumlu üniversal tip bir mürekkeptir.

Bu seri hem ön yüz, hem de ön - arka yüz baskı makineleri için uygundur.



Stability Plus Serisinin Diğer Özellikleri

- Mükemmel basılabilirlik,
- Çok iyi baskı sonrası işlem kolaylığı.
- Mükemmel mürekkep - su dengesi.
 - Çok yüksek renk şiddeti.
- Çok iyi sürtünme ve çizilme direnci.
 - Alkolsüz baskıya uygun.

Detaylı Teknik Bilgi İnternet Sayfalarımızda

www.dereligraphic.com

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic

epple
DRUCKFARBEN



İş birliği içinde geliştirdikleri K-Supply UV mürekkepleriyle Komori ve Siegwerk yeni kalite standartları belirliyor

Komori Corporation ve Siegwerk, tutarlı renkli baskı kalitesi, çok yönlülük, sertlik ve çevre dostu performansta yeni standartlar belirleyen devrim niteliğinde yüksek hassasiyette K-Supply UV mürekkeplerini duyurdu.

Komori, ambalaj uygulamaları ve etiketler için önde gelen matbaa mürekkepleri tedarikçilerinden Siegwerk'i seçtiği 2016'dan beri Komori Europe ve Siegwerk Komori'nin başarılı bir iş ortaklığı var.

'K-Supply UV mürekkepleri' bu ortaklık tarafından Komori'nin inovatif H-UV/LED sistemi için özel olarak geliştirildi. İki şirket Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da yeni mürekkeplerini başarıyla pazarlayarak bölge genelinde güçlü bir pazar konumu oluşturdular.

K-Supply UV - Sınıfının en iyisi

Siegwerk'deki Bölge Satış Müdürü Bruno Delanoë; "Yalnızca Komori'nin enerji tasarruflu H-UV / LED kür sistemi için sınıfının en iyi baskı sonuçlarını sunan yepyeni, devrim niteliğinde yüksek hassasiyetli bir UV mürekkebi iş birliği içinde geliştirdik. K-Supply UV mürekkepleri, tutarlı renkli baskı kalitesi, üst düzey çok yönlülük ve sertliğin yanı sıra çevre dostu bir performans sunuyor" diyor.

İttifak, Komori'nin H-UV / LED teknolojisini, Avrupa'da 218 adet kurulu baskı makinesi dahil dünya çapında 880'den fazla makineye kurdu.

Bugün, Komori düşük enerjili kürleme konusunda önde gelen uzmanlardan olup, müşterilerine bir H-UV lambası kullanan ve seçilen tedarikçilerden yüksek hassasiyetli H-UV / LED mürekkepleri ile çalışan yenilikçi bir UV kürleme sistemi sunuyor. Geleneksel UV kürlemesine kıyasla, Komori'nin H-UV / LED sisteminden kaynaklanan CO2 emisyonları yaklaşık dörtte biri düzeyinde. Bu özel Komori anında kurutma sistemi ozon üretmiyor, çok düşük ısı üretimi sağlıyor ve üstün baskı kalitesi, güvenilirliğin yanı sıra mükemmel ekonomik ve çevre dostu performans sunuyor.

Komori Europe Pazarlama Müdürü Peter Minis, "Komori'de, baskı makinelerimizi rakipsiz kalite, güvenilir performans ve üstün renk yoğunluğu ile en iyi baskı sonucunu sunmak için tasarlıyoruz" diyor ve ekliyor. "Siegwerk ile ekip kurmak, 'K-Supply' markası altında, Komori müşterilerine şirketin baskı makineleri için resmi olarak onaylanmış özel bir sarf malzemesi ve materyal yelpazesi sunuyor."



En sıkı güvenlik ve çevre standartları ile tam uyumlu

Siegwerk, titizlikle seçilmiş ham maddeleri ve ara ürünleri uygulamak konusunda standart ve güvenilir bir prosese sahip. Proses, şirketin kalite kontrol ekibi tarafından yakından takip ediliyor ve en sıkı güvenlik ve çevre standartlarıyla tam olarak uyumlu. Bu ayrıca EuPIA (European Printing Ink Association - Avrupa Baskı Mürekkebi Birliği) Hariç Tutma Politikasında (Exclusion Policy) değişen düzenlemelere ve yeniden sınıflandırmalara uyumu da içeriyor. Son zamanlarda yaygın olarak kullanılan foto başlatıcılar; Omnirad-369, Ethyl-4-dimethylaminobenzoat (EDB), 2-Ethylhexyl-4-dimethyl-aminobenzoat (EHA) ve 4-Phenylbenzophenon (4-PBZ), CMR (kanserojen, mutajenik veya üretim için toksik)'de Kategori 1B'de yeniden sınıflandırılmış ve bu nedenle matbaa sektöründe gönüllü olarak yasaklanmış bulunuyor.

Avrupa yönetmeliklerine uygun olarak, bu foto başlatıcıların bulunduğu tüm mürekkeplerin üretim için toksik olarak etiketlenmesi ve EUPIA kurallarına göre, genellikle altı ay içinde yeniden düzenlenmesi gerekli. Ürün güvenliğinde titiz olan Siegwerk, derhal harekete geçerek bu malzemeleri gıda ambalajı için performans ve uygunluk bakımından eş değer ancak zararlı özellikleri olmayanlarla değiştirmiş.

Siegwerk ürettiği tüm mürekkep ve verniklerde; birçok bireysel ve değişken parametreyi göz önünde bulundurarak, bireysel ihtiyaçlara yönelik özel çözümler sunuyor, İyi Üretim Uygulaması (Good Manufacturing Practice - GMP) dahilinde formüle ediyor ve üretiyor. ■

Yalnızca Komori H-UV/LED kür sistemi için geliştirilen mürekkepler, Siegwerk'in İsviçre'deki UV mürekkepler ve vernikler için Mükemmellik Merkezi'nde tasarlanmış ve kapsamlı bir şekilde test edilmiş.

Komori Europe Pazarlama Müdürü Peter Minis, "Komori müşterilerine baskı makineleri için resmi olarak onaylanmış özel bir sarf malzemesi ve materyal yelpazesi sunuyor."

FRİMPEKS ÜRÜN YELPAZESİ

UV Mürekkepler

Flexo
Letterpress
Ofset
Low Migration Flexo
Cup Mürekkepleri

UV Laklar

Flexo
Ofset
Serigraf
Low Migration Flexo
Özel Ürünler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Çift Taraflı Bantlar

Tabakalık Etiketlikler

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı
F210 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı
F310 Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu-Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4121
PSA Adhesive F 7322
PSA Adhesive F 7551

Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F 340 Laminasyon-Taslama Tutkalı
PVA F 4010 Plastik Tutkalı

Çok Yakında

UV LED Mürekkepleri
UV Serigraf Mürekkepleri

LED

UV MÜREKKEP VE LAKLAR



LOW MIGRATION
UV MÜREKKEP VE LAKLAR





Esko ve Scodix ambalaja değer katan uygulamalar için iş birliği yapıyor

Scodix folyo, kabartma ve vernik uygulamaları Esko Studio yazılımına eklendi.

Scodix folyo, kabartma ve vernik uygulamaları Esko Studio yazılımına eklendi.



Scodix uygulamalarını Esko Studio yazılımına ve onun Visualizer modülüne eklemek markalar ve ambalaj üreticileri için prototip oluşturmayı ve baskı makinesinden prova almaksızın onları müşterilere sunmayı daha da kolaylaştırıyor.

Esko ve Scodix, geçtiğimiz Eylül ayında Esko Studio yazılımının Scodix Foil™, Scodix Embossed Foil™, UV kabartma için Scodix Sense™ ve vernik uygulamaları için Scodix Spot™ gibi ambalaja değer katan uygulamaları içermesi konusunda bir anlaşmaya vardıklarını duyurdu. Scodix baskı makineleri, tek bir platformda çok sayıda birinci sınıf kaliteli uygulama içeren baskı sonrası bir işlemde hem ticari baskı hem de karton ambalaj için basılı malzemelere rakipsiz ve benzersiz dijital geliştirmeler sunuyor. Scodix Ultra2 serisi ve Scodix E106, polimerlerin dijital olarak basılı ürünlere katmanlanmasıyla basılı materyalleri zenginleştiren eşsiz, yüksek kaliteli özellikler sunuyor. Bu efektler, son derece reka-

Scodix uygulamalarını Esko Studio yazılımına ve Visualizer modülüne eklemek prototip oluşturmayı ve sunmayı daha da kolaylaştırıyor.



betçi bir tüketici pazarında ambalaja rafta göze çarpan değer katıyor ve ambalajın rakiplerinden sıyrılarak öne çıkmasına yardımcı oluyor.

Esko Studio yazılımı tasarımcıların fikirlerini ve tasarımlarını hızlı ve kolay bir şekilde, özel mürekkepler, vernikler, folyolar veya diğer sonlandırma efektleri gibi ürün geliştirmelerini de içeren güzel yüksek çözünürlüklü sanal 3D prototiplere dönüştürerek sunmalarını ve test etmelerini sağlıyor. Scodix uygulamalarının bir alt kümesi artık Visualizer kütüphanesinde yer alıyor ve prototipleme ve sunum aşamasında özel uygulamaların basılması ve elle yeniden üretilmesi ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Baskı örnekleri artık Esko Studio Software üzerinde tasarlanıp görüntülenebilir ve daha sonra kalıplar veya kesim kalıplarına gerek kalmadan gerçek bir folyo kullanılarak bir Scodix baskı makinesinde basılabilir. Bir adetten binlerce adede değişen miktarlar uygun maliyetli olarak basılabilir.



Esko'nun Çözümler Pazarlama Müdürü Chris Rogers, "Esko, Scodix'in dijital geliştirmeleriyle dijital olarak prototip oluşturmada ve tasarım sürecinin bir parçası olarak sunmasında yardımcı oluyor. Artık Scodix kullanıcıları, çeşitli dijital geliştirmeler içeren yüksek değerli gerçekçi 3D görüntüleri oluşturmak ve görüntülemek için Studio paketi ve Visualizer modülünden yararlanabilirler" diyor.

Scodix'te Ambalaj biriminden sorumlu Nigel Tracey, "Esko ile iş birliği yapmak son derece olumlu bir deneyim oldu" diyor ve ekliyor. "Dünya çapında üretim aşamalarının en az birinde ambalajın % 90'ına temas eden çözümleriyle, Esko sürekli olarak Scodix üretimini daha hızlı, daha kolay ve daha uygun maliyetli hale getirmemiz için ideal iş ortağı.

Tasarımcılar, farklı aydınlatma koşullarında veya simüle edilmiş bir perakende ortamında bile dijital geliştirmelerimizle tasarımın foto gerçekçi görüntüsünü görüntüleyebildiklerinde, üretim için gerekli olan prototip sayısını azaltabilirler, zaman ve para tasarrufu sağlayabilirler. İş birliğimize devam etmeyi ve zaman içinde daha fazla Scodix uygulamasını Studio paketine dahil etmeyi umuyoruz." ■





TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri ■
- Metal Ambalaj Mürekkepleri ■
- Güvenlik Mürekkepleri ■
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri ■
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri ■
- Serigrafi Mürekkepleri ■
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri ■
- Laminasyon Tutkalları ■
- Inkjet (Dijital Mürekkepler) ■
- Masterbatch ■
- Pigment ■



Fujifilm'den en hızlı, renkli, B2 tabaka, beslemeli baskı makinesi: Jet Press 750S

Jet Press 720S dört yıl önceki lansmanından bu yana inkjet kalitesi ve çok yönlülüğü için temel ölçüt haline geldi. Şimdi, bir dizi yeni geliştirme ile üretkenliğini ve doluluk süresini arttıran yeni Jet Press 750S bunu yeni bir seviyeye yükseltiyor.



Fujifilm 15 Kasım'da üçüncü nesil B2 inkjet baskı makinesi, Jet Press 750S'yi tanıttı. Fujifilm, saatte 3600 tabaka basmasını sağlayan daha yüksek üretkenlik seviyesi ve mevcut etkileyici doluluk süresini, çok yönlülüğünü, renk kapasitesi ve kalitesini arttıran bir dizi başka geliştirme ile şimdi Jet Press 750S'nin piyasadaki en hızlı, tam renkli, B2 tabaka beslemeli dijital baskı makinesi olduğunu vurguluyor.

Jet Press 720S, pazarda bir yer edinen ilk B2 mürekkep püskürtmeli baskı makinesiydi ve oyunda verimlilik ve kalite açısından önde idi. Dünya çapında 150'den fazla Jet Press kurulumu ile daha fazla sayıda baskı alıcı, bu makinenin sunduğu yeni dijital baskı standardıyla tanıştı. Şimdi, düşük adetli çalışma talebindeki sürekli artışla birlikte, Jet Press 750S'nin piyasaya sürülmesi, bu sektörün öncü baskı yeni makinesinin işinin daha da artacağı anlamına geliyor.

Bu baskı makinesinin hedefi, birlerin veya ikilerin hakim oldukları, toner teknolojisinin baskın olduğu talep üzerine baskı pazarı değil. Jet Press 750S, mürekkep kapsamına bağlı olarak, kullanıcının 5.000 adede kadar olan baskılarda, yüksek kaliteli, kısa süreli baskı işlerinin üretiminde ofset ile rekabet etmesini sağlayarak, son derece rekabetçi olacak. Bu onu, daha geniş bir yelpazedeki ticari ve ambalaj matbaaları için ideal bir yatırım haline getiriyor.

Porto (Portekiz) firması Flori Color, Fujifilm Jet Press 750S'e yatırım yapan ilk firmalar arasında yer aldı. Makine Ocak 2019'da kurulacak. Soldan sağa: Taro Aoki (Fujifilm), Tiago Yu ve Floriano Costa (Flori Color)

Jet Press 720S gibi, yeni baskı makinesi Jet Press 750S de eski ve yeni teknolojilerin mükemmel bir karışımı. Bir ofset şasisi üzerine inşa edilmiş olan bu ürün, ofsetle eş değer, çok üstün bir tabakadan - tabakaya, ön ve arka rejistrasyon barındırıyor ve ofseti aşan mükemmel bir baskı kalitesi sunmak için en son endüstri lideri Samba mürekkep püskürtmeli baskı kafaları ile donatılmış.

Artırılmış üretkenlik ve doluluk süresi

Jet Press 720S'nin müşterileri, % 90'ın üzerinde rakamlarla sektörde bir dijital baskı makinesi için şimdiye kadarki en yüksek doluluk süresinden yararlandılar. Jet Press 750S, iki yeni özellik sayesinde bunu daha da geliştirecek şekilde ayarlandı. Bunlardan ilki, baskı makinesi işler arasında iken veya baskı kafası düzeneği hareket halindeyken kafa temizliğini gerçekleştiren 'Overflow Cleaning' adı verilen yeni bir yazıcı kafası kendi kendini temizleme işlemi. İkincisi, bir kâğıt deformasyonu (<3mm) algılandığında, baskı çubuklarını tamburdan kaldıran ve hasarlı kâğıdın neden olduğu kâğıt sıkışmalarını azaltan yeni bir Aktif Kafa Geri Çekme (Active Head Retraction - AHR) sistemi.

Üst düzey baskı hızlarındaki artış, baskı makinesinin iki ana bölümünün daha da geliştirilmesiyle sağlanmış. Birincisi yeni nesil Samba baskı kafalarının dahil edilmesi. Saatte 3.600 tabaka gibi daha yüksek bir hızda hareket eden kâğıda baskı, saniyede biriktirilen mürekkep damlacıklarının sayısına karşılık gelen bir hız yükseltmesini gerektiriyor. Yeni nesil Samba baskı kafalarının püskürtme frekansı nokta yerleştirmeyi hızlandırmak ve olası turbulansın artan etkilerini önlemek



Ölçü sizden kâğıt bizden!

Artık fire yok, fazla yok!
İstedığınız ebatta ve miktarda
Burgo marka kuşe kâğıdı
bobinden kesip
teslim ediyoruz.

 **burgo**

Korda Kağıt Paz. ve Tic. A.Ş.
Kasap Sok. Konak Azer İşhanı
No:12 Kat:3 Esentepe 34394 İstanbul
Tel: 0212 274 01 40 (pbx)

Hadımköy:
Tel: 0212 798 23 70 (20 hat)
Faks: 0212 798 23 87

Ankara:
Tel: 0312 395 34 31 (pbx)
Faks: 0312 395 23 64

Gaziantep:
Tel: 0342 235 66 50-61
Faks: 0342 235 66 63

KORDA®
SHOP



www.korda.com.tr

www.facebook.com/KORDAKAGIT

www.twitter.com/kordakagit

www.kordashop.com



Fujifilm artık gıda güvenli bir mürekkep de sunabiliyor, bu da Jet Press 750S'yi birincil gıda ambalajını basmak için onaylanan ilk B2 dijital baskı makinesi yapıyor. Bu yeni, düşük migrasyonlu su bazlı gıda güve

Jet Press 720S, olağanüstü baskı kalitesi için çoktan bir itibar yarattı ve burada Jet Press 750S farklı değil. Standart, kuşe ve hamur ofset kağıt stoğu ile aynı mükemmel tabakadan tabakaya rejistrasyondan yararlanma olanağı sağlayan aynı Hızlı Koagülasyon Primer teknolojisine sahip ve en yeni nesil Samba baskı kafalarının eklenmesi, nokta yerleştirme hassasiyetini daha da artırıyor.

için 25 kHz'den 33 kHz'ye yükseltilmiş. Ayrıca nokta yerleştirme varyasyonlarını azaltmanın ek faydası var, bu nedenle kaliteyi artırıyor.

Verimlilik ve hızın artmasına katkıda bulunan ikinci yeni teknoloji, basılı bir kâğıdın, silindirler tarafından ısıtılan bir transfer kayışına geçirildiği, onu boyutsal olarak kararlı tutacak tamamen yeni bir kurutma sisteminin piyasaya sürülmesi. Kurutma, ısıtılmış kayış ve yukarıdan uygulanan sıcak hava kombinasyonu ile gerçekleştiriliyor. Daha yüksek hızlarda çalışmanın yanı sıra, bu yeni sistem, basılabilen alt tabakaların aralığını genişleterek daha fazla kontrol ve hassas ısı ayarı sağlıyor.

Daha büyük tabaka ebadının (750 x 532 mm'den 750 x 585 mm'ye yükseltilmiş) daha iyi doluluk süresiyle birleşimi, % 33 daha hızlı bir baskı makinesi ve daha hızlı bir baskı sonrası anlamına geliyor. Bu da makine ile daha yüksek tirajlı ve kısa teslim süreli işlere girilebilmesini destekliyor.

Olağanüstü kalite ve renk kabiliyeti

Jet Press 720S, olağanüstü baskı kalitesi için çoktan bir itibar yarattı ve burada Jet Press 750S farklı değil. Standart, kuşe ve hamur ofset kağıt stoğu ile aynı mükemmel tabakadan tabakaya rejistrasyondan yararlanma olanağı sağlayan aynı Hızlı Koagülasyon Primer teknolojisine sahip ve en yeni nesil Samba baskı kafalarının eklenmesi, nokta yerleştirme hassasiyetini daha da artırıyor. Jet Press 750S, aynı zamanda, kullanılan medyaya bağlı olarak, Delta E'nin 3 veya daha azında yer alan 1.872 renkten oluşan Pantone kitaplığının % 90'ına kadar çıkmasına olanak tanıyan ve aynı zamanda olağanüstü bir sonuç veren, dört renk bir baskı makinesi üzerinde mükemmel renk eşleşmesi sağlayan, 'MaxGamut' adı verilen aynı genişletilmiş renk gamına da sahip.

Baskı makinesinin spot ve Pantone renklerle ilgili yeteneğini daha da arttırmak için Fujifilm kendi XMF Color Path aracının yeni bir modülünü ilave etmiş. XMF ColorPath Brand Color Optimizer adlı bu yeni modül kullanıcının seçilmiş herhangi bir medya çeşidi için tüm Pantone kütüphanesinden profil oluşturmalarını sağlıyor ve her Pantone renginin her birinin mümkün olduğu kadar fiziksel hassasiyetle basılmasını sağlıyor. Brand Color Optimizer'a özgü olan, gerçekte baskıdan önce bir Pantone renginin ne kadar doğru basılacağını tahmin etme yeteneği. Bu, belirli bir işin basılmasına ilişkin kararların baskı öncesinde verilebileceği ve mümkün olmayan şeyleri elde etmeye çalışmak için hiçbir zaman harcanmaya-çağı anlamına geliyor.

Son olarak, Jet Press 720S'de bulunan In-Line Scanning (ILS) sistemine ek olarak, Jet Press 750S, daha fazla güvence olarak yeni bir opsiyonel

ImageConfidence tarama sistemini de içeriyor. Bu, her bir tabakanın önceden onaylanmış bir görüntü ile eşleşmesini sağlayarak, bir B2 tabakasının tam baskı alanını anında değerlendirmek için tescilli bir yapay zeka (Artificial Intelligence - AI) algoritması kullanıyor.

Ambalaj için mükemmel

Şu anda mevcut tüm Avrupa Jet Press müşterilerinin yaklaşık üçte biri halihazırda bir çeşit ambalaj üretiyor. Tam hızda % 33 hız artışı ve değişken veri baskısı ile yeni Jet Press 750S, belirli olaylar, yerel uygulamalar veya mağaza tanıtımları ile uyumlu olacak şekilde versiyonların ve düşük adetli ambalajların basımı için ideal.

Jet Press 750S'nin piyasaya sürülmesi bu trendi hızlandıracaktır. Ağır karton stokları (0.6 mm kalınlığa kadar) karşılamak için modifiye edilebilir ve makinede basılmış tabakalar test edilerek geniş bir analog ve dijital lak, folyo, laminasyon ve kesim çözümleri yelpazesi ile uyumlu olduğu bulunmuş. Hat içi lak baskı çözümlerine bağlanmak için otomatik bir köprü de mevcut.

Fujifilm artık gıda güvenli bir mürekkep de sunabiliyor, bu da Jet Press 750S'yi birincil gıda ambalajını basmak için onaylanan ilk B2 dijital baskı makinesi yapıyor. Bu yeni, düşük migrasyonlu su bazlı gıda güvenli mürekkebi, İsviçre Yönetmeliği 817.023.21 ve Avrupa Komisyonu Yönetmeliği 1935/2004 dahil olmak üzere sıkı yönetmeliklere uygun ve hatta (bir köprü yoluyla) hat içi veya harici uygulanacak laklar için özel olarak formüle edilmiş.

Diğer özellikler

Jet Press 750S'de uzaktan kullanılabilirlik de geliştirilmiş; kullanıcılar yeni iş ve belli baskı işlevleri de dahil olmak üzere iş yönetimi görevlerini bir iPad (ek bir opsiyon olarak) aracılığıyla uzaktan gerçekleştirebilecekler.

Son olarak, Jet Press 720S gibi yeni baskı makinesi de % 23 daha az güç gerektiren yeni kurutma sistemi sayesinde basılmış tabakaların mükemmel bir şekilde mürekkepten arındırılabilmesine katkıda bulunurken, ek bir çevre dostu yarar sağlıyor.

Fujifilm Graphic Systems EMEA Dijital Baskı Çözümleri Yöneticisi Taro Aoki; şu yorumu yapıyor: "Jet Press 750S'de, Jet Press 720S'de düşük tirajlı baskı üretimi için yeni bir endüstri kriteri oluşturan böylesine zorlu bir üne sahip olan tüm özellikleri koruduk ve geliştirdik. Artan hız ve doluluk süresi ile baskı makinesinin çok daha geniş bir yelpazede ofset işler için rekabetçi olması ve B2 pazarından çok daha büyük bir pay kazanması muhtemel. Matbaacıların bunun sunacağı tüm fırsatlardan yararlanmalarına yardımcı olmak için sabırsızlanıyoruz." ■

novaflex

su bazlı
flekso baskı mürekkepler..
su bazlı vernikler..
kuşe kağıt.. karton.. kraft..
şeker ambalaj.. oluklu levha..
mendil.. peçete.. gıda ambalajı..
PP ve PE malzeme..

CHESHIRE
Anilox Technology

seramik
aniloks
merdane

IST

UV kurutma/dönüşüm
sistemleri

tesa

bobin ekleme bantları..
klişe montaj bantları..
ambalaj çözümleri..

ORGANİKKİMYA

sıcak uygulama (hot melt) tutkallar..
soğuk uygulama tutkalları..
laminasyon/selefon tutkalları..

BALDWIN

yıkama bezleri..
su hazırlama sistemleri..
web ofset tutkal sistemleri
ve tutkalları..

+90 (212) 485 37 00



teknova
teknova.com.tr

SİPARİŞ
HATTI

siparis@teknova.com.tr

Sawa

gazete baskı..
düz ofset baskı..
uv baskı kauçukları..
vernik ve lak
uygulama kauçukları..

marks.3ZET

blanket altı besleme..
pressbant..

BETZ

mürekkep
besleme
sistemi

**uygun fiyat
kolay
ödeme**

WORLD

+bonus card

*CARD FINANS

Paraf.

UNICERT
ISO 14001



UNICERT
ISO 14001



4 TAKSİT (Yapı Kredi World, Anadolu Bank World, Teb World, Vakıfbank World)
2 TAKSİT (Halk Bank Paraf, Garanti Bonus (500 TL ve üzeri), QNB Finans CARD FINANS, Ziraat ve İşbankası Maksimum)
TEK ÇEKİM (Burgan, Deniz, Fiba, Akbank, ING, Teb, ICBC, Türkiye Finans ve Şekerbank)



Bir Evo XD baskı makinesinin canlı demosu gündemin ana konusuydu. (Kaynak: Gerd Bergmann/FlexoGravureGlobal)



Koenig & Bauer Flexotecnica fabrikasında başarılı open house



Milano (İtalya) yakınlarındaki tesisi 300 baskı uzmanı ziyaret etti. 2018, Koenig & Bauer tarafından devralınmasından bu yana şirketin en güçlü mali yılı oldu. Etkinlikte canlı demo ve sunumlar gerçekleştirildi.

Flexotecnica'nın Aralık 2013'te Koenig & Bauer tarafından devralınmasından bu yana ilk kez Milano yakınlarındaki Tavazzano'daki Koenig & Bauer Flexotecnica fabrikasında müşterileri için bir open house düzenlendi. İki gün boyunca yaklaşık 300 ziyaretçi Evo XD CI flekso baskı makinesinde canlı gösterilere tanık oldu. ve su bazlı mürekkeplerle baskı hakkında önemli bilgiler aldı. Yaklaşık altı aydır Koenig & Bauer Flexotecnica'nın direktörlüğünü yürüten Dr. Peter Lechner; "Sipariş defterlerimiz dolu. Son yıllarda dünya pazar payımızı ikiye katladık ve esnek ambalaj baskı pazarı büyümeye devam ediyor. Open house şimdi pek çok müşteriyi baskı makinemize tekrar ya da ilk defa yatırım yapmaya ikna etti" diyor.

Canlı Evo XD baskı makinesi demoları

Bir Evo XD baskı makinesinde canlı demolar open house etkinliğinin öne çıkan konusuydu:

Genişletilmiş renk uzayında (yedi renk artı ilave opak beyaz) şeffaf PET film (12 my) üzerine ayar ve baskı gösterildi. İkinci bir geçişte, tam rejistır ile filme mat lak uygulandı. Birçok misafir basılan filmi yakından inceledi ve etkilendi. 'Augmented Support' opsiyonları AR-DataGlass teknolojisi yardımıyla müşterilere gösterildi.

Koenig & Bauer veri gözlüklerini müşterilerin ihtiyaçlarına göre uyarlanan yeni 'select & more' servis sözleşmeleri dahilinde bir kiralama modeliyle sunuyor. Sonra Sun Chemical, Pamarco, Trelleborg gibi iş ortakları ve uzun soluklu iş ortağı BST eltromat, su bazlı mürekkeplerle çevre dostu baskıya odakla kendi portföyleri hakkında bilgi verdiler.

Bir sektör derneği, FTA Europe Başkanı Sante Conselvan, Avrupa'da ambalaj baskı pazarı ve dernek faaliyetleri üzerine bilgi verdi.

Yirmiyi aşkın ülkeden ziyaretçi

Open house ilk gün İngilizce ve ikinci gün İtalyanca sunuldu. Etkinliğe 20'yi aşkın ülkeden ziyaretçiler geldi ve sadece İtalya'dan 50'yi aşkın şirket kaydoldu.

İki gün boyunca Tavazzano, Milano yakınlarındaki tesise 300'den fazla ziyaretçi geldi. ■

ROTOCONTROL

DEĞİŞİM İÇİN
DEĞİŞİN

Sonlandırma
ÖNCELİKTİR

sizi
SONLANDIRMA
ÇİZGİMİZDE
GÖRMEK İSTERİZ.

**RSC
Series**

Kontrol Dilimleme /
Sarma Makineleri

**FC
Series**

Hızlı Değişen 4 /
Milli Döner Sarıcı

**RSP-V
Series**

İlaç Güvenliği

Sonlandırma
ÖNCELİKTİR

Sonlandırma
ZİRVEDİR

sizi
SONLANDIRMA
ÇİZGİMİZDE
GÖRMEK İSTERİZ.

**DT
Series**

Dijital Sonlandırma Hattı

**BL
Series**

Kitapçık ve ECL Üretim Hattı

**RSP-H
Series**

İlaç Güvenliği

Sonlandırma
ZİRVEDİR

Elektroser

Cumhuriyet Mah. Doğanay Sk. No: 27 34696 Çamlıca, Üsküdar / İSTANBUL

Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12

www.elektroser.com - www.rotocontrol.com



Can Dijital'in, fotokopiden dijital baskı merkezine uzanan başarı yolculuğu



İzmir - Alsancak'ta, 1990 yılında farklı ürün gruplarında kopyalama hizmetleriyle faaliyetine başlayan Can Dijital, bugün dijital baskı ve ofset, kurumsal reklam ve görsel sunum uygulamaları, promosyon ve ofis ihtiyaçları hizmetleriyle "kurumsal ihtiyaçlara kurumsal çözümler" üreten "büyük bir aile" oldu. Dünya ile eş zamanlı olarak, gelişen teknolojiyi yakından takip ederek ürün ve hizmetlerine yansıtan Can Dijital, sekiz bin metre karenin üzerindeki dört farklı üretim ve dijital baskı merkezinde, alanında uzman tasarım, teknik ve uygulama ekipleriyle, müşterilerin ihtiyaçlarına anında çözümler üretmeye devam ediyor.

Dijital baskı sektörünün lideri Lidya Grup ile uzun yıllara dayanan bir işbirliğinin olduğunu kaydeden Can Dijital Baskı ve Reklam A.Ş. kurucusu ve Genel Müdürü Erdal Penbe, "Yıllardır, Lidya Grup ile birlikte çalışmaktan çok mutluyuz. Sadece bir iş ortağı değiliz, aynı zamanda yıllara uzanan bir dostluğumuz bulunuyor. Birbirimizin fikirlerine büyük önem veriyoruz. Biz güçlü distribütörlerden yanayız. Hizmet aldığımız distribütör ne kadar güçlü olursa, bizler de o kadar varız. Lidya Grup ile olan iş birliğimiz ve gelecek dönemde yeni yatırımlarımız devam edecek" diyor.

"Gelecek vaat eden bir iş yapıyoruz, gelecekte umutluyuz"

Sektörde her geçen gün yeni bir trendin çıktığını ve yeniliklere ayak uydurabilmenin öneminin altını çizen Erdal Penbe, "Gelecek vaat eden bir iş yapıyoruz ve bu nedenle gelecekte çok

umutluyum. Firma olarak, işimizde daima en iyisini yapmak adına ilerlediğimiz için, hedefimiz sadece Türkiye'de veya Ege Bölgesi'nde en iyisi olmak değil. Bizim hedefimiz, işimizi en iyi yaparak, müşteriye en iyi hizmeti sunmak. İşimizi, en doğru şekilde yapmaya çalışıyoruz. Nitekim birçok iş insanı kazandığı para ile makine yerine araba satın almayı tercih edebilirken; ben arabamı satarak makine satın alan bir adamıyım. Çünkü işimizi ne kadar iyi yaparsak, markamız da o kadar yere sağlam adımlar ile basacaktır" diyor.

"İş geliştirme konusunda, internet üzerine yoğunlaştı"

İş geliştirme konusunda yaptıkları çalışmalar hakkında bilgiler veren Can Dijital Baskı Reklam A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Cenk Penbe, çalışmalarını şöyle özetliyor:

"İş geliştirme olarak, internetin üzerine de yoğunlaşmaktayız. Firmamızın, hemen .com.tr diye bir sitesi mevcut ve burada özel kalem - defterlerden kırtasiye ürünlerine, hobi ürünlerinden hediyelik aksesuarlara kadar zengin bir ürün çeşidimiz bulunuyor. Nitekim şuan, müşteri analizi yapıyoruz ve analizinden sonra, hangi yönde ilerleyeceğimize karar vereceğiz. Bilindiği üzere internetteki en önemli unsur, fiyat ve hizmet. Bu nedenle internette fiyat politikasını iyi belirlemek lazım. Şuan analiz yapıyoruz, ardından yol haritasını belirleyeceğiz. Bir diğer konu genel olarak, mevcut işlerimizin yanı sıra, reklam tarafını iyice geliştirdik ve baskının yanında açık hava reklamcılığında önemli bir yol kat ediyoruz." ■

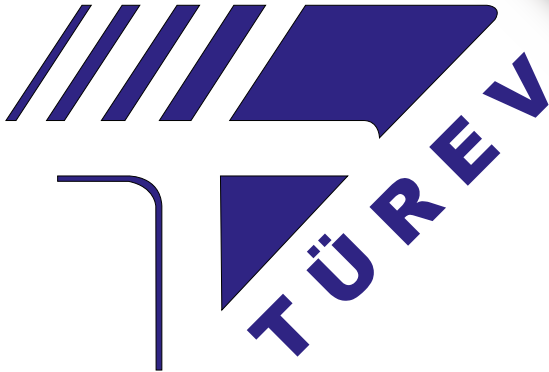


Can Dijital Baskı ve Reklam Başkanı Erdal Penbe: "Lidya Grup ile birlikte çalışmaktan çok mutluyuz"



FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis

100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis

İvedik Organize San. Böl. Güteryüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14

Ricoh Pro™ VC70000

Ricoh, bobin beslemeli ürün ailesine en son katılan PRO™ VC70000, yüksek baskı kalitesi ve dakikada 150 m (Saatte 12 bin B2 tabaka) baskı hızıyla dikkati çekiyor.



Sistem daha az mürekkepli uygulamalarda daha düşük işletim maliyetiyle övünüyor ve dinamik değişken veri işleme yeteneği sayesinde iş değiştirmede son derece verimli. İdeal kullanım alanları önemli iletişim materyallerinin yanı sıra posta ile pazarlama materyalleri, broşürler, kartpostallar, insörtler, kupon kitaplar, sınav hazırlık paketleri ve kitaplar dahil eğitim materyalleri.

Ricoh Pro VC70000 Ricoh'un bobin beslemeli ürün ailesine en son ilavesi. Bu makine, ofsetten dijital geçiş destek vermek için geliştirilmiş Ricoh Pro™ VC60000, Ricoh Pro™ VC40000, Ricoh Pro™ VC20000, Ricoh Pro™ V20000 ve InfoPrint 5000 ürün portföyüne katıldı. Ricoh, Eylül sayımızda lansmanına yer verdiğimiz makine ile ilgili bazı teknik ayrıntıları paylaştı.

Pro VC70000 dakikada 150 metre (m) baskı hızına kadar çıkabiliyor ve saatte çift taraflı basılmış 12 bin B2 (50 x 70 cm) tabaka üretiyor. Makine ayda milyonlarca adet baskı yapabiliyor ve aylık ya da mevsimlik olarak yüksek hacimlerle çalışan müşterilere tavsiye ediliyor.

Ricoh tarafından geliştirilen en son piezo 'drop on demand' baskı kafaları ofset kuşe, hamur, işlem görmüş inkjet ve inkjet kuşe kağıtlara 1200 x 1200 dpi çözünürlükte baskı yapıyor. Ricoh tarafından geliştirilmiş; medya çok yönlülüğü ve parlak, ipeksi ve mat kuşe stoklarla uyumluluğu ile ofset mürekkeplerin çıktılarıyla yarışan yeni mürekkepler kullanıyor.

Pro VC70000, yeni giriş ve çıkış modülleri ve benzersiz bir kurutma ünitesi dahil olağanüstü performansına katkıda bulunan birçok eleman barındırıyor.

Benzersiz kurutma ünitesi geniş bir uygulama yelpazesini destekliyor

Patent başvurusu yapılmış kurutma ünitesi, geniş bir medya ve ticari pazarda renk yoğun uygulamaları destekliyor.

Yeni kurutucu ile tüm medya çeşitlerine ama özellikle ofset kuşe kağıtlara baskı amaçlanıyor. Az yer kaplayan modül, 40 – 250 g/m² ofset kuşe kağıtlara dakikada 120 m ve 64 – 157 g/m² kağıtlara dakikada 150 m'ye kadar baskıyı destekleyen küçük ısı silindirleri (sHR) ile bir ısı tamburundan oluşuyor. Kurutucu Ricoh Digital Frond End (DFE) üzerinden çalıştırılabilir ve

ön ve arka motorların (Printer 1ve Printer 2) her biri kendi ayarlarına sahip. Ön tanımlı kurutucu ısı ayarları önceden ayarlanabiliyor ve saklanabiliyor.

Kırışmanın ortadan kaldırılması

Kurutucu, eşsiz tasarımıyla tüm medyalardaki kırışmayı önemli ölçüde azaltıyor. Kağıt sıkışması, kağıtların yoğun mürekkepli alanlarındaki dalgalanmaları veya kırışıklıklarına bağlı şekil bozulmalarıyla oluşur. Kırışmanın iki ana sebebi vardır - özellikle hafif gramajlarda çok fazla mürekkep kullanılması ve kağıtta çok fazla ıslaklık ve nem oranı.

Pro VC70000 iki aşamalı düzeltme işlemiyle daha hafif ağırlıkta kağıtlarda kırışmayı önleyebiliyor:

- Kağıt büyük ısı tamburu üzerinde eşit olarak kurutuluyor.
- İki motordaki kurutucular kağıdı kurutmak ve şartlandırmak için küçük ısı silindirleri kullanıyor. Bunlar kağıdın kırışmasını önlemek amacıyla, kenar 1 ve kenar 2'de doğru kuruma sağlamak için ayarlanmış.
- Bu, aşağıdakileri içeren yeni kurutma teknolojileriyle başarıyor:
- Herhangi bir kağıt kırışmasını açmak için ısı silindiri çapının azaltılması.
- Sarma pozisyonunda ısıtarak kırışmanın ortadan kaldırılması.
- Tekrarlanan "Küçük Isı Silindiri Üzerine Sarma ve Bırakma" ile ısıtma işlemi sırasında yeniden kırışmaların önlenmesi.
- Baskılı yüzle ilk temas öncesi arttırılmış ısıtma kapasitesi.

Pro VC70000 ve Pro VC60000 tümüyle yeni geliştirilmiş mürekkepleri kullanıyor ve Pro VC70000'in kurutucusu daha yoğun mürekkep kapsamıyla daha hızlı baskıyı destekliyor. Daha yüksek mürekkep limitlerinin kullanımına imkân tanıyor. Sistem daha az mürekkepli uygulamalarda daha düşük işletim maliyetiyle övünüyor ve dinamik değişken veri işleme yeteneği sayesinde iş değiştirmede son derece verimli. ■

BASKI SONRASINDA ÇÖZÜM BİZDE

Teknoloji • Kalite • Uygun Fiyat

“KMK: Bizim markamız”

Değerli sektör mensupları,
yeni makina satışlarımızın yanısıra

Depomuzdaki 2. el Makinalarımızı
ve komple tesislerimizi
uygun bir ücretle satın alabilirsiniz.

2. el makinalarınızı takas olarak verebilir
veya bize satabilirsiniz.

Aşağıdaki tesisleri ilginize sunuyoruz.

1. Tesis

Komple karton ve oluklu kesme,
katlama-yapıştırma ve sıvama sistemleri

1. Wupa PS 2 ebat 90 x 126
ayıklama otomatik kesim makinesi
2. Escomat ebat 870 mm 6 nokta yapıştırma makinesi

2. Tesis

Ofset UV baskı (PVC, kağıt, karton sistemi)

1. Heidelberg Speedmaster 102-5, 5 renk
UV baskı ve kurutma
2. Heidelberg Speedmaster 72-5,
5 renk UV baskı ve kurutma
3. Creo Magnus 800 CTP
4. Bobal 102, varak yıldız tertibatlı
baskı ve kesim makinesi

3. Tesis

KBA Rapida 106-5, 2013 model baskı mak.
Heidelberg SM 74-5, 1997 model
Heidelberg SM 74-2, 2000 model
Heidelberg SM 52-2, 1998 model
(sadece bir milyon baskı)



**KMK Printing & Packaging
Machinery GmbH**

Lothforster Str. 46
D-41849 Wassenberg / Germany
Tel: +49 2432 89153-11
Fax: +49 2432 89153-19
info@kmmachinery.de
www.kmmachinery.de

Partner Şirketimiz:



Maschinen Handels GmbH
www.mks-baal.de



KMK-1100GS

Automatic Four Six Corner
Folder Gluing Machine /

**Otomatik 6 nokta
katlama yapıştırma makinesi**



KMK-580B

Automatic Thermal Film
Laminating Machine

**Otomatik Termal telefon
makinesi**



KMK-1300

Full Automatic
Laminating Machine

**Otomatik karton ve oluklu
sıvama makinesi**



KMK-106MTF

Automatic Foil Stamping and Die
Cutting Machine with Stripping

**Otomatik kesim, ayıklama ve
sıcak varak yıldız makinesi**



KMK-1050

Full automatic stop cylinder
screen press

Otomatik UV kısmi lak makinesi



KMK-106MC

Automatic Hot knife Film
Laminating Machine

**Otomatik sıcak kesim su bazlı
telefon makinesi**



Bizim Dijital Matbaa baskı öncesi hazırlık eğitimlerine başladı

Ücretsiz eğitimlerin ilkinin konusu PDF’i ve Aralık ayında Ankara Hilton Garden Inn’de Ceyhun Akgün tarafından gerçekleştirildi. Eğitimler periyodik aralıklarla devam edecek

(Ankara) Bizim Dijital Matbaa tarafından sektör çalışanlarına yönelik olarak organize edilen “Masaüstü Yayıncılık ve Baskı Öncesi Hazırlık Süreçleri” eğitim çalışmaları başladı.

22 Aralık tarihinde tam gün gerçekleşen ilk çalışmanın konusu PDF’i. Bundan sonraki her bir eğitim çalışması baskı öncesindeki farklı aşamalara yönelik olacak.

Yirmiyi aşkın sektör kuruluşundan 50 grafikerin katıldığı eğitim Ceyhun Akgün tarafından verildi. Kendini Masaüstü Yayıncılık konusunda eğitime adan ve danışmanlık hizmetleri veren Ceyhun Akgün Türkiye genelinde onlarca sektörel seminer ve oturumların da düzenleyicisi. İlham aldığı, hayranlıkla izlediği yurt dışı çalışmalarını gördükçe ülkemizde neden yok sorusunu sormuş ve zamanla “neden olmasın?” noktasına gelmiş. Şimdi nitelikli bir içeriğin geliştirilmesi için sektör kuruluşlarının katkısının önemine inanıyor.

Tam da bu noktada Bizim Dijital Matbaa’nın sahibi Mustafa Bulun’un potansiyel müşterileri ile sorunsuz iş süreçlerini yönetmek için uyguladığı kapsamlı iş planının bir parçası olmuş.

Ceyhun Akgün seminerle ilgili olarak şunları söylüyor: “Basım sektöründeki üreticiler kullandıkları makine ve baskı altı malzemelere uygun olarak, müşterilerinden farklı niteliklerde PDF çalışması yapmalarını istemekteler. Malzeme yapısını bilmeden, baskı altı malzemenin özelliklerini bilmeden yapılan baskı öncesi

hazırlıklarının verimsizliğini her gün görüyoruz. Gereğinden ince ya da kalın seçilen kağıtların son müşteri elinde memnuniyetsizlik yaratmasını duymaktan bunaldık.

PDF hazırlamak “Anahtar teslimi bir proje” gibidir. Bu dosya her şeyiyle tamam, basabilirsin demektir. İstisnai durumlar sebebiyle esnek ambalajda trap, nokta değerlerine bağlı olarak özel bir süreçten geçirilmesi gerekiyor ama bunun için bile tasarımlar PDF olarak isteniyor.

Bizim Dijital Matbaa tarafından organize edilen bu etkinlikte PDF konusunu gün boyunca detaylı olarak ele aldık. Verimli bir çalışma oldu. Bu organizasyonu yapan Mustafa Bulun’a gönülden teşekkür ederim.” ■

Ceyhun Akgün’ün “Baskı öncesi hazırlık sürecine özel bir açıdan bakış” isimli yazısını sayfa 88’de okuyabilirsiniz.





“Modern, hızlı ve son sistem makine parkı ile siparişlerinizi kısa sürede teslim ediyoruz.”


Krafttürk
Ambalajı

Selefon & UV Lak, Kadife Selefon, Bölgesel Lak, Kabartma Lak, Simli Lak,
Serigrafi Baskı, Kraft Kağıt Çanta



TECHKON SpetroDens baskı densitometresi Printing Industries of America (PIA) tarafından ödüllendirildi.

SpectroDens InterTech Teknoloji Ödülünü kazandı SpectroDens baskı densitometresine büyük ödül

Recep YAMAN / Dereli Graphic Teknik Müdürü

Amerikan Baskı Endüstrisi (Printing Industries of America – PIA) tarafından verilen, Baskı Endüstrisinin Oscar'ı sayılan bu ödülü ürünümüz TECHKON SpectroDens aldığı için hep birlikte haklı bir gurur yaşamaktayız.

“Bu ödül Renk Ölçüm ve Renk Komünikasyonu için üstün ürün yapma misyonumuzun bir ispatıdır” diyor, TECHKON yetkilileri. ■



Agfa Graphics'in 2019 VIP Takvimi

2019 için Agfa Graphics, VIP müşterilerine yönelik hazırladığı üretimi ve sunumuyla değere odaklı takvimi haftalık olarak hazırlanmış. Her biri çikolata, şampanya veya her ikisiyle birlikte bir tarife dayalı 52 sayfa.

Agfa Küresel İletişim ve Baskı Öncesi Pazarlama Müdürü Guy Desmet, konsept için “Bir pasta şefi veya şarap tüccarı gibi, sadece en iyi malzemeleri seçip, olağanüstü bir ürün yaratmak için bir araya getiriyor; yani müşterilerimiz için mükemmel çözümler geliştiriyoruz” diyor.

bir Belçika şirketi olan Mathildestudios tarafından tasarlanan ve koordine edilen takvimin üretim notları şöyle: Tüm baskı öncesi çalışması Apogee iş akışı yazılımı kullanılarak yapılmış. Energy Elite Eco dijital termal kalıplar CristalRaster III tramlama teknoloji ile bir Avalon N8 CtP'de pozlandırılmış; Arkana zamlı bir Arkana akıllı temizleme ünitesinde temizlenmiş. Agfa Graphics' ECO³ yazılım paketleri PressTune ve InkTune sırasıyla baskı işini değerlendirmek ve mürekkep tüketimini izleyip sınırlandırmak için kullanılmış. Baskı bir H-UV baskı makinesinde yapılmış. ■

Kanada Baskı Ödülleri'nde

Agfa'ya altın ödül

Jeti Tauro H330 LED, Geniş Format kategorisinde En İleri Baskı Prosesi ödülünü aldı.

Agfa Graphics Jeti Tauro H3300 LED, 2018 Kanada Baskı Ödülleri'nden Geniş Format kategorisinde altın ödül getirdi. Kanada'da üretilen, hibrit UV inkjet LED sistem, canlı altı renk baskı (artı beyaz veya primer), 3.2 m baskı eni ve 453 m²/saat baskı hızını en son teknoloji otomasyon ile birleştiriyor.



Çok ödüllü Jeti Tauro H3300 LED olağanüstü esneklik ile birleştirilmiş olağanüstü üretkenlik ve olağanüstü kalite sunuyor. Bu dayanıklı şekilde yapılandırılmış LED sistemi, 7/24 vardiya operasyonlarına yatkın ve dört

dereceli otomasyon sunuyor:

- Manuel yükleme ve boşaltma - giriş ve çıkış tablaları, tek veya çoklu levha beslemeye olanak tanıyor. Gömülü sürekli baskı çözümü üretkenliği artırıyor. Master RTR eklenebiliyor.
- Master rulodan ruloya, 600 mm çapına ve 800 kg ağırlığa kadar tekil veya ikili baskının her ikisine olanak tanıyor. Azami basılabilir medya eni 3.2 m., ikili baskı boyutları her biri 800 kg'a kadar rulo ağırlıkları ile 2 x 1.6 m.
- Yarı otomasyon - otomatik bir boşaltıcı, basılı levhaları topluyor ve palet üzerine istifliyor. Master RTR eklenebiliyor.
- Tam otomasyon – tam otomatik yapılandırmada, toplama ve yerleştirme sistemi levhaları veya tabakaları doğrudan paletten alıyor ve onları medya kayıt tablasına yerleştiriyor. Orada, levhalar veya tabakalar hizalanıyor ve yazıcıya besleniyor. Baskıdan sonra, boşaltıcının toplama ve yerleştirme sistemi levhaları veya tabakaları konveyör çıkışından alıyor ve onları doğrudan palet üzerine koyuyor. ■

sizin için çalışıyoruz

sürekli çalışmak, ödün vermeden, saat gözetmeden
amacına uygun bilinçli olarak...
dürüst, ilkeli, seviyeli
çalışmanın kutsallığına inanarak çalışmak.



24 Saat
Üretim&Servis

Günde
1000 Adet
Kalıp Üretimi

2 Adet

basysPrint UV-Setter 850 DSI³

Teknolojisi ile **mükemmel** nokta kalitesi ve hız...

CTcP Kalıp • Film Çıkış • Prova Baskı • Dijital Baskı



Film Çıkışı Yay. Matb. Bil. Tur. Su San. Tic. Ltd. Şti.

İstanbul Cad. İstanbul Çarşısı

No:48/80-82-83 06060 İskitler-ANKARA

Tel: (312) 384 49 49 - 384 49 50 - 384 51 18

www.ahsenrepro.com • e-mail / msn: ahsenrepro@gmail.com



Teknik Tanıtım, Teknik Grup Matbaa Malzemeleri Ltd. Şti. adıyla yeni yerinde

Sektörün deneyimli isimlerini bünyesinde bulunduran yeni tedarikçisi, İvedik Organize Sanayi Bölgesi Melih Gökçek Bulvarı'ndaki iş yerinden Matbaacılar Sitesi'ne bitişik Matsit İş Merkezi'ne taşındı.



Sektörün deneyimli isimlerinden Hakkı Tokat yönetiminde matbaa malzemeleri alanında faaliyet gösteren ve güçlü markaların bayiliklerini yürüten Teknik Tanıtım, firma ismini faaliyet konusuna daha uygun bir isimle değiştirdi.

Geçtiğimiz yaz İvedik Organize Sanayi Bölgesi'nde Melih Gökçek Bulvarı üzerindeki Eminel İş Merkezi'nde faaliyete geçen firma, Matbaacılar Sitesi'ne daha yakın olan Matsit İş Merkezi'nde daha geniş bir iş yerine taşındıktan sonra, 1 Aralık 2018 itibarıyla Teknik Grup Matbaa Malzemeleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi adını aldı.

Kadrosunu da depo ve sevkiyata bakan bir personel ilavesiyle genişleten firma yeni yılda yeni ürünleri de portföyüne katacak.

Teknik Grup Matbaa Malzemeleri ürün portföyünde hubergroup matbaa mürekkepleri ve kimyasalları, Westland matbaa merdaneleri, Vulcan baskı blanketleri, Varn baskı kimyasalları ve püskürtme tozları, Prisco hazne suları, Pass ve Delta ve İnnova CTP & CTcP baskı kalıplarının Ankara bölge bayilikleri, kendi ithalatı Adelman dikiş telleri ve ayrıca bünyesinde bulunan mürekkep karıştırma (mixing) sistemi ile Pantone mürekkep üretimi var. Ayrıca; Sparegum, fikser, alkol, solvent, sünger, pres bantlar, yıkama bezleri, hotmelt sıcak tutkallar ve soğuk mücellit tutkalları, dikiş telleri gibi, kâğıt hariç bir matbaanın ihtiyaç duyabileceği pek çok malzeme





Firma yeni yerinde Pantone üretim tesisi ile laboratuvarına büyük bir yer ayırdı ve hızla faaliyete geçirdi.

çeşidi, firmanın portföyünde yer alıyor.

Teknik Grup Matbaa Malzemeleri Yöneticisi Hakkı Tokat; şirketin yeni iş yerinin avantajlarını şöyle anlatıyor.

Üretim, depo ve ofis alanları genişledi

“Eski yerimiz ofislerle birlikte 300 metre kareydi; misafirlerimiz depo içinden geçerek ofis bölümüne çıkıyordu. Yeni yerimiz ofisler ve depo kısmı olarak iki bölümden oluşuyor, Malzeme boşaltma ve yükleme yönünden, 1. ve 2. Matbaacılar Sitesi arasında yer almasıyla, kolay erişilir olmasıyla bizim için büyük bir avantaj. Yeni yerimize 10 Kasım itibarıyla taşındık ve Pantone üretim tesisimizle laboratuvarımızı da tekrar faaliyete geçirdik. Laboratuvarımıza daha geniş bir yer ayırdık. Ofis ve depo bölümlerimiz yanyana ama tamamen ayrı konumda. Raf ve depolama sistemimiz daha düzgün oldu; daha nezih ve daha temiz bir üretim ve ofis ortamımız oluştu.”

Yeni ürün olarak Almanya'dan dikiş tellerinin geldiğini belirten Hakkı Tokat, “Yeni yılda yeni ürünlerimizle müşterilerimizin hizmetinde olacağız” diye ekliyor. ■



ABD'nin ilk HP Indigo 12000 HD müşterisi RRD'nin tesislerine 6 makine kuruluyor

HP Indigo'nun 29 inç çözümü dünya çapında 800 üniteden fazla kurulmuş bulunuyor.



HP Indigo B2 (50 x 70) ticari baskı teknolojisi, hemen hemen tüm özel uygulamalar, benzersiz mürekkepler, özel ortamlar ve güçlü değişken veri baskı teknolojisi ile ileri seviyedeki özelleştirme ile etkileşimi artırmaya dönük dijital baskı sunuyor.

Küresel bir çok kanallı iş iletişimi hizmetleri ve pazarlama çözümleri tedarikçisi R.R. Donnelley & Sons Company stratejik bir yatırımla ülke çapında ticari baskı tesislerine 6 adet HP Indigo 12000 HD dijital baskı makinesi kurma kararı aldıktan sonra makinelerin ilk ABD kurulumları gerçekleşiyor.

HP Indigo 12000 HD sektördeki en geniş ticari baskı uygulama yelpazesini destekliyor; gelişmiş değişken veri özellikleriyle ve neredeyse 29 inç'e kadar tüm baskı altı materyallere ve dijital baskı kalitesi için yeni bir referans noktası oluşturan yüksek çözünürlüğe sahip.

Yeni bir yüksek çözünürlüklü baskı kafası çözümü olan HP Indigo HD Görüntüleme Sistemi, baskı çözünürlüğünü iki katına çıkarıyor ve en kapsamlı fotoğraf ve üst düzey ticari baskı için 290 LPI'ye kadar yüksek tram kurguları kullanıyor.

“HP Indigo teknolojisi, baskı endüstrisinin analogdan dijital baskıya geçişinde önemli bir rol oynuyor ve markaların tüketicilerle daha etkin bir şekilde iletişim kurmasını sağlamanın yanı sıra daha kârlı ve sürdürülebilir bir çözüm sunuyor” diyen HP Inc. Amerika Grafik Çözümleri İşleri Genel Müdürü ve Başkan Yardımcısı Dave Prezzano, ekliyor. “HP, RRD'nin çok kanallı dönüşümlerinde uzun süreli bir teknoloji sağlayıcısı ve RRD'nin önümüzdeki yıllarda yolculuğunda ayrılmaz bir rol oynamaktan hem heyecan hem de onur duyuyor.”

HP Indigo'nun 29 inç çözümü dünya çapında 800 üniteden fazla kurulmuş bulunuyor.

HP Indigo B2 (50 x 70) ticari baskı teknolojisi, hemen hemen tüm özel uygulamalar, benzersiz mürekkepler, özel ortamlar ve güçlü değişken veri baskı teknolojisi ile ileri seviyedeki özelleştirme ile etkileşimi artırmaya dönük dijital baskı sunuyor. ■



ISCANEX markalı otomatik kesim ve 4-6 nokta yapıştırma makinalarına yatırım yapan Oba Ambalaj makina parkını güçlendirdi

İstanbul Esenyurt'ta, oluklu ve karton ambalaj konularında faaliyet gösteren Oba Ambalaj İşcan Makina'nın ISCANEX markalı otomatik kesim ve 4-6 nokta yapıştırma makinalarına yatırım yaptı.

Yeni yatırımlarında İşcan Makina güvencesindeki makinaları tercih eden firma artık daha yüksek kalite ve kapasite ile gelen talepleri karşılayabilecek.

Oba Ambalaj'ın tercih ettiği 110x150 cm ebadında kesim yapabilen ISCANEX otomatik ayıklamalı karton ve oluklu kesim makinası saatte ortalama 5000 adet hızla, nonstop çalışabiliyor.

Firmanın diğer yatırımı 130 cm genişliğinde kutuyu 4-6 nokta yapıştırma kabiliyetindeki, yapıştırma makinası kartonun yanı sıra oluklu için de uygun donanımına sahip.



İşcan Makina satış ve servis sorumlusu Mustafa İşcan kurulumlar sonrası, Oba Ambalaj'ın artan kapasitesini bizzat müşahade etti. Mustafa İşcan Matbaa Haber'e "Müşteri memnuniyeti, İşcan'ın prensiplerinden biri olduğu için, makinalarda yüksek verim alınması için gerekli tedbirler ele alınmıştır" diyor. ■

Yeni start-up projesi "Kitap Basımevi"nin tanıtımı gerçekleşti

Kitap Basımevi'nin Türkiye'deki ilk ve tek online matbaa pazar yeri olarak kurumsal firmaların ve yayınevlerinin çözüm ortağı olacaklarını belirten Güven sistem hakkında detaylı bilgi verdi ve Türkiye'deki tüm matbaacıları tek bir çatı altında topladıklarını dile getirerek platformun, baskı hizmeti almak isteyen firmalara en iyi kalitede ve en uygun fiyata teklif sunduğunu aktardı.



Tüm matbaacıları kendi çatısı altında toplamayı hedefleyen baskı yönetim şirketi "Kitap Basımevi"nin tanıtımı, kurucusu Damla Güven ve online platformun yazılımcısı Bilal Kök'ün katılımıyla 37. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı'nda gerçekleşti.

Platform hakkın da detaylı bilgilerin aktarıldığı lansmanda ilk sözü alan Damla Güven, Kitap Basımevi'nin kurulurken Ege Basım-Ege Bilim Koleji Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Güven'in deneyimlerinden yararlandığını dile getirdi.

Yazılımcı Bilal Kök, firmaların sisteme giriş yaparak basılmasını istedikleri ürünlerin baskı özelliklerini yazılımın sunduğu şekilde aşama aşama belirleyerek, ürün içeriklerini de yükledikten sonra sistemde kayıtlı olan matbaalara teklif talebi gönderildiğinden bahsetti. Devamında ise firmaların gelen teklifleri değerlendirip onaylamasından sonra ilk olarak numune baskının gönderimi ve onayı ile belirtilen miktardaki basılı ürünün firmaya teslim edildiğini söyledi.

Açıklamaya göre Kitap Basımevi firmalara basılı ürünleri için depolama hizmeti de veriyor. İstenildiği zaman talep edilen adette basılı ürün müşterilerinin adreslerine teslim ediliyor. ■

Minimum **FİYAT**



Maksimum **HİZMET**

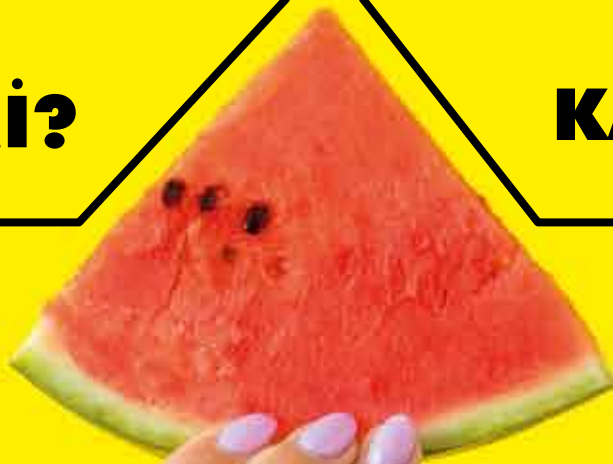


Optimum **KALİTE**

SİZCE

MEYVE Mİ?

KAĞIT MI?



Dijital baskı kalitemizi
görmeniz için, bize
bekliyoruz...



OPTPRINT®
OPTIMUM PRINT TECHNICS

Halkapınar Mah. 1442 Sokak No: 1-G Tesiat İş Merkezi A Blok Yenışehir - İZMİR Tel: [0232] 458 68 59 - 458 68 79

www.optprint.com.tr



Toplantı kapsamında okulun Grafik Bölümü Özgün Baskı Atölyesi ve TEK TUŞ Tasarım Atölyesi ile Baskı Öncesi Bölümü Bilgisayar Laboratuvarları için açılış töreni yapıldı.

Eğitimci ve sanayicilerin buluşmasına sektör firmalarının desteği

İstanbul Ticaret Odası Teknik ve Anadolu Lisesi'nin düzenlediği 3 Yıllık stratejik Oluşum toplantısının bu yılki katılımcıları arasında yer alan PIMMS Group Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Aygüler, Aras Grup şirketlerinden Met Kağıtçılık Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Kibar ve İstanbul Reklam Yönetim Kurulu Başkanı Şaban Beyler "Kağıdın Dokusu Mürekkebin Kokusu" sloganıyla düzenlenen toplantıda birer konuşma yaptılar.

(İstanbul) Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk ve İstanbul Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı'nın "Mesleki eğitim olmadan eğitim olmaz" yaklaşımları ve 2023 Eğitim Vizyonu çerçevesinde eğitimciler ve sanayiciler "3 Yıllık Stratejik Oluşum" masasının etrafında buluştu.

İstanbul Ticaret Odası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde düzenlenen 3 Yıllık Stratejik Oluşum toplantısı; İstanbul Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Serkan Gür, İlçe Milli Eğitim Müdürü Ali Yeşilyurt, Okul Müdürü Abdullah Engin, Matbaacılık Meslek Lisesi okullarının müdürleri, sanayi ve sektörün iş adamları, sivil toplum kuruluşları ve İMEDDER, idareci ve öğretmenlerin katılımıyla gerçekleşti.



Okulun Grafik ve Fotoğrafçılık Alan Şefi Kerim Akyüz'ün organize ettiği ve sunumunu gerçekleştirdiği toplantıya davet edilen PIMMS Group Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Aygüler, Met Kağıtçılık Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Kibar ve İstanbul Reklam Yönetim Kurulu Başkanı Şaban Beyler de "Kağıdın Dokusu Mürekkebin Kokusu" sloganıyla düzenlenen toplantıda birer konuşma yaptılar.

Okula Axia 3200 UV LED baskı makinesi bağışlandı

Selahattin Aygüler, dijital baskı teknolojisinin sektöre sunacağı olanakları katılımcılarla paylaşırken, PIMMS Group katkılarıyla okula bağışlanan Axia 3200 UV LED baskı makinesi hakkında da bilgi verdi ve UV baskı teknoloji-



sinin imkânlarını ve geleceğini katılımcılara aktardı. Etkinlik için hazırlanan tüm baskılar Axia 3200 UV LED baskı makinesi ile hayata geçirildi.

Bu yıl kağıt ve kağıt hamuru konsepti ile düzenlenen toplantıda, bir önceki üç yıllık süreçte elde edilen deneyimler ve başarılar konuşulurken hayata geçirilen projeler anlatıldı. Yeni 3 yıllık stratejik oluşum toplantısının öğrencilere, okullara, sektöre ve ülkeye katacağı değerler ele alınırken, yeni projeler de masaya yatırıldı.

Toplantıda, önümüzdeki 3 yıllık süreçte yapılması planlanan projeler de sunuldu.

Sektöre ve paydaşlara taahhüt edilen projeler şöyle: Dokuz MEETKAP semineri, dokuz ayrı atölye buluşması, üç yıl boyunca artarak devam eden Döner Sermaye cirosu, üç yılda üç kez İTOGÜS sergisi, yine üç yıl sürecek SUUFİ



Selahattin Aygüler, PIMMS Group katkılarıyla okula bağışlanan Axia 3200 UV LED baskı makinesi hakkında da bilgi verdi

projesi ve SUUFİ RESTORATION projesi.

Okul ve atölye gezisiyle devam eden toplantı, Grafik Bölümü Özgün Baskı Atölyesi ve TEK TUŞ Tasarım Atölyesi ile Baskı Öncesi Bölümü Bilgisayar Laboratuvarları için yapılan açılış töreni ile sona erdi. ■

Avrasya Ambalaj 2019 İstanbul Fuarı stant fiyatlarında değişiklik

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği ile Reed Tüyp Fuarcılık A.Ş. iş birliğinde, sektör derneklerinin destekleriyle organize edilmekte olan Avrasya Ambalaj 2019 İstanbul, 25. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı 23 - 26 Ekim 2019 tarihleri arasında Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

Fuarı destekleyen derneklere üye firmalar için geçerli olacak birim fiyatlara, bu yıl katılım yapılan metrekare fiyatları üzerinden üç kademeli olarak belirli oranlarda artış yapılacak. Birinci dönem artış oranı ASD'nin talebi doğrultusunda açıklanan Ekim 2018 enflasyon oranının birkaç puan altında

%22 olarak kararlaştırılmış. 2019 yılı metrekare birim fiyatları, sözleşme tarihlerine göre kademeli artışı gösterecek. Bu artışlar şu şekilde:

15.02.2019 tarihine kadar sözleşme imzalayan firmalar için; 2018 sözleşme birim fiyatları üzerinden % 22 artış.

16.02.2019 – 30.04.2019 tarihleri arasında sözleşme imzalayan firmalar için; 2018 sözleşme birim fiyatları üzerinden % 28 artış.

01.05.2019 tarihinden sonra sözleşme imzalayan firmalar için; 2018 sözleşme birim fiyatları üzerinden % 32 artış. ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Basım sektörü Kayseri Üniversite'sinde öğrencilerle buluştu

Kayseri Üniversitesi (KAYÜ) Mustafa Çıkrıkçıoğlu Meslek Yüksekokulu tarafından “Basım Sanayi Kayseri Üniversitesi'nde Buluşuyor” konulu bir panel düzenlendi.



KAYÜ Rektörü Prof. Dr. Kurtuluş Karamustafa

Sabancı Kültür Sitesi'nde düzenlenen etkinliğe, KAYÜ Rektörü Prof. Dr. Kurtuluş Karamustafa, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Derviş Boztosun, Mustafa Çıkrıkçıoğlu Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Hüseyin Benli, Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Erol Sırıklı ile basım sektöründen çok sayıda firma temsilcisi, akademisyen ve öğrenci katıldı. Düzenlenen etkinlik sayesinde Kayseri basım sanayisi ve üniversite öğrencileri bir araya geldi.



Xerox, Canon, Epson, Odak Kimya gibi firmaların stant açtığı panelin açılış konuşmasını yapan Yüksekokul Müdürü Hüseyin Benli yaptı. Basım, yayım ve matbaa teknolojilerinin kullanım alanıyla ülkede önemli bir konumda yer aldığını belirten Benli, “Hayatımızın her anında kullandığımız

matbaa teknolojilerinin gelişimi noktasında Türkiye'deki sektörlerin daha sağlam adımlar attığı görülmektedir” diyor.

Rektör Prof. Dr. Kurtuluş Karamustafa ise konuşmasında, göreve geldiği günden bu yana misyon olarak üstlendikleri okul-sanayi iş birliğinin ilk meyvelerinin bu toplantı ile görülmekte olduğunu söylüyor. Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Erol Sırıklı da konuşmasında, Kayseri Ticaret Odası olarak üniversite-sanayi iş birliğini her zaman önemsettiklerini belirtiyor.



Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Erol Sırıklı

Etkinlik, açılış konuşmalarının ardından basım sanayi sektör temsilcilerinin konuşmaları ile devam etti.



Uluslararası Baskı Standartı Fogra Danışmanı ve Denetçisi & Renk Yönetim Uzmanı Gökse Şen “Basım Sektöründe Güncel Gelişmeler ve Sektörde Gelecek Öngörüler” isimli sunumuyla panele katılmıştır. Panele İstanbul'dan katılan Odak Kimya

çalışanı Gökse ŞEN, baskı standartları, renk yönetim sistemlerinin gelişim süreçleri, renk kontrol sistemleri, baskı öncesi ve baskı sırasındaki renk problemleri ve çözüm önerileri hakkındaki bilgilerini katılımcılarla paylaştı.



M Grup Matbaacılık Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Tahtasakal “Baskı ölüyor mu?” isimli sunumuyla panelde yerini aldı. Kayseri'de 1998 yılından beri faaliyet gösteren M Grup Matbaacılık kurucusu Ömer Tahtasakal konuşmasında, ofset baskının bugünü ve

yarını hakkındaki görüşlerini panel katılımcıları ile paylaştı ve ofset baskının Kayseri'deki gelişim süreci hakkında bilgiler verdi.

Görsel İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölüm Başkanı Emrah Duman “Türkiye'de Basım ve Yayın Eğitimi” başlıklı bir sunum yaptı.

Türkiye'de basım ve yayın alanındaki eğitimin kronolojik gelişim süreçlerini, lise ve üniversite düzeyinde



güncel eğitim işleyişini, Kayseri Üniversitesi Mustafa Çıkrıkçıoğlu Meslek Yüksekokulu, Basım ve Yayın Teknolojileri Programının kuruluş süreçlerini, üniversite-sanayi işbirlikleri ve bölüm hedeflerini, yapılan çalışmaları ve kurulumu devam eden uygulama atölyesi ile ilgili çalışmaları dinleyicilerle paylaştı.



Netform Matbaacılık A.Ş. Genel Müdürü Osman Gerçek “Kayseri Basım Sanayisinin Dünü ve Bugünü” başlıklı sunumuyla panele katıldı. Gerçek, Kayseri’de matbaacılığın dünü ve bugünü hakkındaki bilgilerini, matbaacılık sektörünün gelişim

sürecini panel katılımcılarıyla paylaştı.

Aflex Matbaacılık Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Nuh Mehmet Ağaoğlu “Basım Sanayisinde İstihdam” başlıklı bir sunum yaptı. Etiket Sanayicileri Derneği’nde Başkan Yardımcılığı görevini de yürüten Nuh Mehmet Ağaoğlu etiket ana temalı sunumunda, sektörün ülkemizde ve Kayseri’deki gelişim süreci ve istihdam hakkında bilgiler verdi ve ESD’nin etiketle ilgili ikinci kitabını üniversite kütüphanesine bağışladı.



“Serigrafi Baskının Bilinmeyenleri” başlıklı sunumuyla Dekalsan Reklam Baskı Sanayi yöneticisi Metin Yücel ise Kayseri’deki serigrafi baskı sektörü hakkındaki bilgilerini izleyicilerle paylaştı.

Basım sektörünün bu toplantısına

ayrıca Basım Temsilcisi olarak Kayseri Yerel Haber’den Haber Koordinatörü Selahattin Karakoç da katıldı.

Karakoç “Yeni Nesil Gazetecilik” isimli sunumuyla, günümüzde gazeteciliğin bilinmeyen sorunlarını ve gazeteci olmak isteyen gençlerin almaları gereken yolları ve saha gazeteciliğinin gereklerini anlattı. ■

Çevre ve bütçe dostu Epson WorkForce Serisi yazıcılar

Epson, WorkForce Serisi kurumsal yazıcılarıyla sağladığı enerji tasarrufunu bisiklet deneyiyle ispatladı.



Epson’un kurumlara minimum maliyetle maksimum baskının yanı sıra farklı avantajlar da sunan WorkForce Serisi yazıcıları çevre dostu oluşuyla da dikkat çekiyor. Inkjet teknolojisinin lazere göre yarattığı olumlu katkılar Epson’un gerçekleştirdiği bisiklet deneyiyle de canlı olarak ispatlandı. Epson yazıcılar ilk çıktı için ısınma ihtiyacı duymadığından hem çok süratli hem de enerji tasarruflu. Epson’un üzerine özel bir mekanizma yerleştirdiği normal bir şehir bisikletinde sunulan deney gösteriyor ki ortalama hızla pedal çevirerek sadece 15 saniye gibi bir sürede renkli çıktı almak mümkün.

Epson WF-C5790 ile en hızlı ‘İlk Sayfa Çıkış Süresi’

Bisiklet deneyinde Epson WF-C5790 kullanıldı. Karşılaştırılabilir lazerlere göre hem renkli (5,3 saniye) hem de mono (4,8 saniye) baskılarda sınıfının en hızlı İlk Sayfa Çıkış Süresini (FPOT) ve ayrıca 24ipm ile en yüksek tarama hızını sunan model, sarf malzemesi değiştirmeden 10.000 sayfa siyah ve 5.000 sayfa renkli baskı sağlıyor. Ayrıca bu segmentte 330 sayfa ile en büyük standart kağıt kapasitesine de sahip. Opsiyonel kağıt kasedi ile kağıt hacmini 830 sayfaya çıkarmak mümkün.

Epson kurumsal inkjet yazıcılar, muadil lazerlere göre yüzde 94 oranında daha az atık üretirken, yüzde 96 oranında da daha az enerji harcıyor. WorkForce Serisinde 28 adet model bulunuyor. ■

Özellikle 2019 yılı ikinci yarısıyla birlikte orta - uzun vadede daha hareketli bir yatırım döneminin geleceği beklentisindedir

2019 yılına girerken Aras Grup olarak çalışmalarımızı yoğunlaştıracacağız

Hamdi KAYMAK / Aras Grup Genel Müdürü



2018 yılını genel olarak 2 farklı dönem olarak değerlendirmek gerekiyor. Haziran ayına kadar olan dönem, 2017 yılının devamı olarak yavaş da olsa yatırımların hareketliliğini sürdürdüğü bir süreç olarak görülebilir. Haziran sonrası, özellikle Ağustos ve sonrasında döviz/TL değerlerinde dramatik artışların yaşandığı ve finansal sıkıntıların yoğunlaştığı, yatırımlarda çok radikal yavaşlamanın gözlemlendiği ikinci dönem.



Biz Aras Makina olarak ilk dönemi hedeflerimiz doğrultusunda, yatırım taleplerinde yavaş da olsa pozitif hareketliliğin olduğu bir dönem olarak yaşadık. Bu dönemde 2 adet 16 sayfa KOMORI 38S web ofset baskı makinesi kuruluşunu Ankara ERTEM Basım'da gerçekleştirdik. Böylece baskı sektörüne son 2 yılda 4 adet Komori web ofset baskı makinesi kurulumu sağladık. KOMORI 16 ve 32 sayfa web ofset baskı makineleri pazarında %70 pazar payına sahip. Biz bu liderliği Türkiye web ofset baskı pazarında da sürdürme gayreti içindeyiz.

Yine 2018 yılı içinde 3 adet SBL otomatik kesim makinesi kurulumu gerçekleştirdik. Son yıllarda en çok tercih edilen otomatik kesim makinesi markası olarak SBL'in pazar liderliği devam etti. Bahsettiğimiz yılın ikinci bölümünde yaşanan finansal piyasalardaki daralma neticesinde birçok proje iptal edilmek zorunda kalındı ya da ertelendi.

Yine de bazı teknolojilerde bu dönemde de yatırımların durmadığını gözlemledik. Özellikle baskı sonrası teknolojilerinde kendi sınıfında dünya lideri üretici firmamız HORIZON ürünlerine olan talep hiç kesilmedi.

METPACK ürünlerine ilgi

Bu dönemde ARAS GRUP olarak ilk defa geçen yıl katıldığımız TÜYAP Avrasya Ambalaj Fuarı'na bu yıl ikinci kez katıldık. Geçen yıl temsilcilik anlaşmasını yapmış olduğumuz otomatik sıcak yaldız ve kutu form makineleri üreticisi GIETZ firmasının Türkiye lansmanını yaptığımız kutu form makinesini bu fuarda sergiledik. Bu makinede hamburger, makarna, pop corn, noodle vb. kutular saatte 36 bin adet hızla üretilebiliyor. Yüksek kalite ve kapasiteye amaçlayan üreticiler tarafından ilgiyle karşılanan bir teknolojiyi tanıştırmamızın heyecanını yaşadık. Grup firmamız Met Kağıtçılık METPACK markası ile yaklaşık 3 yıldır PE kaplamalı kağıt üretimi gerçekleştiriyor. Fuar süresince METPACK ürünlerine hem iç pazar hem de dış pazardan gelen ziyaretçilerin ilgisi bu alandaki yatırım motivasyonumuza katkı sağladı. Yine Kasım sonunda Paris'de düzenlenen ambalaj fuarına METPACK olarak katılım sağladık. Şu an METPACK olarak 12 ülkeye ihracat gerçekleştirmekteyiz.

2019 fuarları

2019 yılının ilk yarısında yatırımlardaki yavaşlamanın devam edeceği öngörüsü ile planlarımızı yapıyoruz. Fakat sonraki bölümde yatırım hareketliliği ivmesinin tekrar yukarı doğru yavaş da olsa artışa geçeceği beklentisini de taşıyoruz. Dolayısıyla orta - uzun vadeli planlamalarımızı bu doğrultuya göre hazırlıyoruz. Aras Makina olarak yine 2019 yılında gerçekleşecek önemli fuar ve etkinliklerin tamamında olacağız. Bu etkinliklere İsviçre'de Şubat ayında gerçekleşecek olan Hunkeler etkinliği ile başlayacağız. Sonrasında dünyanın farklı bölgelerinde gerçekleştirilecek sektörel fuarların tamamına Aras Grup olarak katılımda bulunacağız. İçinden geçtiğimiz dönem maalesef daha çok finansal sorunların baskısı sebebiyle bazı alanlarda motivasyon zorlukları yaşanan bir dönem. Fakat biz Aras Grup olarak özellikle 2019 yılı ikinci yarısıyla birlikte orta - uzun vadede daha hareketli bir yatırım döneminin geleceği beklentisiyle çalışmalarımızı yoğunlaştıracacağız. Uzun vadede hem sektörel hem de coğrafya olarak daha iyi bir atmosferin bizi beklediği umuduna inancımızı korumaya devam edeceğiz. ■





PRINT&SIGN 2019

9 – 12 OCTOBER
ROMEXPO - BUCHAREST

Southeast European Exhibition for PRINT&SIGN Industries

New Era Print Solutions

Organizers:



In partnership with:



Main partners:





Sekamsan ekibi olarak önemli dönemeçlerinde müşterilerimizin yanında olduk

Cemal ERDOĞAN / Sekamsan Kağıt & Karton Genel Müdürü

Üniversiteyi okurken aynı zamanda maliye teşkilatında çalıştım. Bu yıllarda teori ve pratiği bir arada yaşamam mali konularda donanmamı sağladı. Edindiğim bu birikim sonraki yıllarda bana ve işime oldukça avantaj sağladı. Sonrasında iki yıllık bir yurt dışı deneyimi yaşadım. Yurda dönüşte 1984 yılında Sekamsan Kağıt'ı kurarak sektöre giriş yapmış oldum. Birey olarak dışa dönük bir yapıya sahibim. Sektör ve sektör dışı birçok dernek, oda vs. kurum ve kuruluşta aktif görev ve sorumluluklar aldım ve almaya devam ediyorum. Buralarda verilen ve



alınan eğitimler ile deneyimler işe ve yaşama renk katarken aynı zamanda işimiz ile ilgili donanımımızı da arttırmakta ve mükemmeli aramamızı ve bulmamızı sağlamaktadır. Tüm bunların toplamında birey ve firma olarak öne çıkmamız mümkün olmakta ve sorumluluklarımız artmaktadır.

Aslolan kritik anlarda müşterilerimizin yanında olmamız

Hedef ve kazanımlar açısından Sekamsan'ın 2018 yılını nasıl değerlendiriyoruz?

Firma olarak ekibimizle 2018 yılını da verimli, başarılı kapatmanın mutluluğu ve gururu içindeyiz. Uzun yıllara dayanan; ürün, hizmet; sektörel bilgi, birikim ve tecrübemiz bizlerin başarısına altyapı oluşturmuştur. Sürekli güncellediğimiz, orta ve uzun vade planlarımız, önceki yıllarda olduğu gibi gelecek yıllarda da başarımıza pusula olacaktır. Bizler; Sekamsan Kağıt & Karton olarak öngörü, yüksek motivasyon, azimli ve kararlı çalışma anlayışımız ile başarının tesadüf olmadığını tecrübe ederek hedeflerimizi gerçekleştirdik. Temmuz ayında döviz kurlarının çıkışı ile piyasada oluşan darboğazı otuz beş yılın tecrübesi ışığında panik yapmadan kısa sürede toparladık. Bu süreçte tedarikçisi olduğumuz doğru müşterilerimizin ve sektörün yanında durarak güç ve moral verdik. Aynı tutumumuzu sürdürmeye devam edeceğiz. Sekamsan olarak iyi bir sınav verdiğimizimize inanıyorum.

Sekamsan ürün çeşitliliği, ebatlama ve etkili olduğu alan açısından lider firma

Sekamsan Kağıt & Karton'un, ürün çeşitliliği oldukça geniştir. Sektörde olabildiğince geniş yelpazede ürün ve hizmet tedarikçisiyiz. İş ortağı müşterilerimiz için hızlı ve verimli bir kağıt market olma idealimizin gerçekleştiğini görmekten mutluyuz.

En ince gramajlı kâğıttan, kalın karton ve



mukavva aralığındaki tüm standart gramajlarda kesim tesislerimizde talebe göre özel ebat kesim yapmaktayız. Bizimle çalışan müşterilerimize ayrıcalıklı hizmet vererek onların işlerini kolaylaştırmaktan ve hizmete kalite getirmekten memnun ve gururluyuz. Müşterilerden gelen talepler doğrultusunda, piyasamızda kabul görmüş, ülkemiz ve dünyadaki önemli üreticilerin hemen hepsi ile iletişim içine girilerek karşılıklı kazan kazan ilkesi çerçevesinde önemli markaların bayilik ve distribütörlükleri alınmıştır.

Yerli üreticilerimiz; Kartonsan'dan karton, Alkim, Mopak'dan, I. hamur ve fotokopi kağıtları, konusunda lider olan, yabancı üreticiler ve markalar; Lecta Group'tan Torraspapel, Condat kuşe, Adestor etiket, Eurocalco form kağıtları, Portucel Group'tan; Soporcel, Soporset I. hamur, Navigator A4 kağıt; April Group'tan 1. hamur, Gorican Paper, Ivory Şamua, Sora Medico Opaque; APP Group'tan; Hi-kote ve Nevia kuşe kağıt, Ningbo Bristol kağıt; Holmen Paper firmasından kitap kağıdı; MM Karton ve Eska karton ürünleri, mukavva; Volga gazete kağıdı, kraft kağıt; Mondi Group 1.hamur, fotokopi, International Paper'dan Chamek fotokopi kağıtlarının ve April'dan Copy Laser A4 kağıt ürünlerinin distribütörüyüz.

Bu ürünler dışında da hayli geniş ürün gamına sahibiz. Son dönemde Iggesund'un Incada Bristol kartonunu müşterilerimizle sunma hazını yaşadık. Yurt dışından yeni ürün araştırmaları-
mız devam etmektedir.

Sekamsan Kağıt şemsiyesi altındaki bu markaları bölge lojistik merkezlerimiz ve kağıt marketlerimiz aracılığı ile çözüm ortağı olduğumuz; yayıncılar, ofset matbaacılar, kırtasiyeciler, ambalajcılar, copy center'lar, dijital baskıcılar, gazete ve medya kuruluşları, ajanslar, etiketçiler, mücellithaneler ve birçok kurum ve kuruluşla buluşturmaktayız. Stoklarımızda sürekli olarak yeterli miktarda kağıt - karton çeşitlerini bobin ve ebat olarak tutmaktayız.

Ankara için özellikle yayın ayağında yeni bir yüz olduk

Sekamsan Kağıt & Karton olarak, 2017 yılında, Ankara Bölge Depo & Satış merkezimizin açılışı ile ulusal zincirimiz büyük ölçüde tamamlanmış oldu. İstanbul, Bursa, Konya şehirlerinde yerleşik depo ve lojistik merkezler, market mağazalarımız ile sektöre beş farklı noktadan hızlı ve verimli şekilde hizmet verebiliyorduk. Ankara Depo & Satış merkezimiz ile hizmet noktalarımızı 6'ya çıkarmış olduk. Ürün gamımızın yayın ayağının güçlü olması nedeniyle Ankaralı iş ortaklarımızın ısrarı ile kente geldik ve sektöre yeni bir yüz ve nefes olarak sinerji katma mutluluğuna erdik. Ayrıca bu yeni merkez Ankara

üzerinden Karadeniz ve diğer illere verdiğimiz hizmetlere de destek vererek, İstanbul'un iş yükünü azaltmaya yardımcı olmuştur. Doğrusu Ankara'ya gelmiş olmaktan memnunuz. Son yaşanan ekonomik gelişmelerde Ankara'daki iş ortağı müşterilerimizin yanında durarak güç ve motivasyon kaynağı olduk.

Sekamsan sektörü ve gelişmeleri yakından takip ediyor

Teknolojik gelişmelerin kağıt tüketimine etkilerini değerlendirdiğimizde, gelişen teknoloji ile en azından yazı tabı kâğıdı tüketimindeki düşüşü ve genel beklentinin bu olduğunun bir gerçeklik olarak farkındayız. Bunu zaten yaşayarak görmekteyiz. İş güvenliği ve çevre duyarlılığı beraberinde daha hassas dengeleri oluştururken bizler buna paralel çalışmalar yürütüyoruz. Bu çerçevede FSC belgemizi alarak FSC'li ürün bulundurma ve satma yetkisi aldık. Bir diğer önemli gelişme, dijital baskı teknolojilerinin öneminin giderek artmasıdır. Ar-Ge ve yatırımlar dijital baskı teknolojilerinin gelecekte yerini daha da sağlamlaştıracağını göstermektedir. Sekamsan Kağıt & Karton olarak Ar-Ge'ye inanıyor, teknolojik gelişim ve değişimleri destekliyoruz. Kâğıt tüketimi istatistiklerine göre ambalaj sektöründe kâğıdın kullanım hızının kırtasiye ve matbaalara nazaran hızla artmaya devam edeceğini düşünüyoruz. Ürün çeşitliliğimizde bu alana daha fazla yer vereceğiz. Firma olarak da kendimizi, ürün yelpazemizi ve stoklarımızı bu bilgi ve beklentiler ışığında oluşturuyoruz. Bu kapsamda Bristol kartonda Iggesund Incada markasının distribütörlüğünü alarak sektöre buluşturduk. Bu ürün artık stoklarımızda devamlı olacaktır. ➔

Cemal Erdoğan birlikte çalıştığı oğlu Melih Cem Erdoğan ve kızı Melike Erdoğan Gürsoy ile birlikte.





Bu yıl içinde geleneksel hale getirdiğimiz ve KASAD ile ortak olarak gerçekleştirdiğimiz sektör yönetici ve çalışanlarına yönelik eğitim organizasyonu da sektörümüz ve bizim için önemli bir sosyal sorumluluk projesi olmuştur.

Verimlilik ve maliyet konusu temel gündemimiz olacak

Sekamsan olarak 2019 yılını nasıl değerlendiriyoruz?

Sekamsan olarak hedefimiz ülkemizde yaşanacak olan ekonomik ve sektörel gelişmelere paralel olarak büyümemizin devamını sağlamak, arzulanan satış miktarına üretim, servis kalitemizden ödün vermeden ulaşmak, 7/24 çalışma prensibi ile makine, personel, araç yatırımlarına devam etmektir. İletişim ve insan odaklı olmanın müşterimiz açısından önemini biliyoruz, bunun için çekirdek kadromuzla şirket içi ve dışı satış ve diğer eğitimlere ağırlık vererek müşteri memnuniyetini doruğa çıkaracağız.

Son yaşanan ekonomik gelişmeler ve kurdaki dalgalanma işletmelerimiz için kaçınılmaz olarak verimlilik konusunu ön plana almayı gerektirmiştir. Bu alanda yoğunlaşacağız. Üretim hizmet ve servislerimizdeki kalitenin standartlara bağlanması amacıyla danışmanlık aldığımız firmalar ile birlikte daha hızlı, verimli olabileceğimiz sistem ve yöntemleri geliştirmek için çalışmalar yapıyoruz. Böylece hizmet kalitemizi arttırıp, israf ve şikayetlerin önüne geçmek istiyoruz.

2019'da atacağımız adımlar ile yalnızca tedarik tarafında değil, satış ve hizmet verdiğimiz pazarları da arttırıp, genişleterek Sekamsan Kağıt ve Karton olarak gücümüzü arttırırken

bu gücü tedarikçiliğini yaptığımız firmalarla paylaşılarak sinerji yaratmaya devam edeceğiz.

Sosyal sorumluluk projelerimizle sektörde sinerji yaratacağız

Sekamsan olarak sektöre katkı adına neler yapıyoruz?

Sekamsan Kağıt ve Karton sosyal sorumlulukları da misyonunda barındıran bir firmadır. Misyonumuz gelişmiş ülkelerdeki kağıt tüketimine eş değer kâğıdın tüketiminin ülkemizde de sağlanması için çalışmalar yapmaktır. Bunun için her yıl geleneksel hale getirdiğimiz bir sosyal sorumluluk projemiz var. Bir ilköğretim okulu ile anlaşarak öğrencileri işletmemize alıyor ve onlara kağıt ve kartonun eğitim, kültür, çevre ve hayatımızdaki yerini, ambalaj sektöründeki kullanımının plastiğe nazaran sağlık ve çevre açısından geri dönüşümün önemi ve sonuçları üzerine, onları da işin içine katarak ve örneklemeler yaparak öğretmenleri ile beraber ağırlayarak anlatmaktayız. Bu yılki bu projemiz verimli ve başarılı geçti; genç nesillerle birlikte olmak ve onların heyecanına paydaş olmak bizlerin de moral, motivasyonunu artırdı.

Bu yıl içinde geleneksel hale getirdiğimiz ve KASAD ile ortak olarak gerçekleştirdiğimiz sektör yönetici ve çalışanlarına yönelik eğitim organizasyonu da sektörümüz ve bizim için önemli bir sosyal sorumluluk projesi olmuştur. Verimlilik ve firelerin önlenmesinin işlendiği seminer gün boyu konunun uzmanları tarafından verilmiş olup yoğun katılım olmuştur.

Sektör bileşenleri, yönetici ve çalışanlarını önemsiyoruz. 2019 yılında da üyesi olduğumuz KASAD derneğimiz ile birlikte eğitim ve motivasyona yönelik çok önemsedığımız seminer çalışmalarımız devam edecek. Sponsorluğunu da yapacağımız seminerlerde sektöre ilişkin önemli sorunlar dillendirilecek ve çözümleri ortaya konulacak.

Sosyal sorumluluk anlayışımız gereği bilgi, tecrübe ve gücümüzü sektör ve iş ortaklarımızla paylaşarak kazan - kazan ilkesi çerçevesinde kaldıraç olarak kullanarak sektörde sinerji yaratmaya devam edeceğiz. ■

Matbaa Haber sektörlerdeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

OMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Görenoğlu

“2019 zorlu bir yıl olacak, yerli üretim desteklenmeli”

Türkiye ekonomisinin aynası konumunda bulunan oluklu mukavva sektörünün temsilcileri, 2019'un zorlu bir yıl olacağını öngörüyor. OMÜD Başkanı Mehmet Nuri Görenoğlu, sektörün ham maddelerinden biri olan kraft kağıt üzerindeki ek maliyetlerin ve vergi yüklerinin gözden geçirilmesi gerektiğini vurgulayarak, “Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir büyümeyi yakalaması için yerli üretimin desteklenmesi şart” diyor.

Döviz kurlarındaki ani dalgalanmalar ve yüksek enflasyona bağlı ham madde maliyetlerindeki artışlar 2018 yılında Türk sanayisini zorlarken, oluklu mukavva üreticileri Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir büyümesi için öncelikle yerli üretimin üzerindeki ek maliyetlerin gözden geçirilmesi gerektiğini savunuyorlar. Sektör olarak 2018 yılını yüzde 3-3,5 civarında bir büyüme ile kapatacaklarını öngören Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Görenoğlu, “Hükümetin 2019 yılı GSMH büyüme oranı tahmini olarak yüzde 2,3'tür. Sektörümüzün de bu oran civarında bir büyüme sergileyeceğini tahmin ediyoruz” diyor.

OMÜD Başkanı Mehmet Nuri Görenoğlu, 2018 yılını sektör açısından değerlendirerek 2019 beklentilerini ve öngörülerini paylaştı. 2018 yılının ilk yarısında oluklu mukavva sektörünün yüksek büyüme oranları elde ettiğini kaydeden Görenoğlu, şu yorumu yapıyor: “2018 ilk iki çeyreğinde sektörümüz yüksek büyüme oranları elde etmiş olmasına rağmen üçüncü çeyrekte geçen senenin aynı dönemi ile kıyaslandığında küçük bir büyüme kaydetti. Dördüncü çeyrekte bir miktar küçülme tahmin edilmekte. Sektörümüz gayri safi milli hasıladaki değişimle paralel büyüklükte bir değişim sergiliyor. 2018 yılını bir önceki yıla göre yüzde 3 civarında bir büyüme ile kapatacağımızı tahmin ediyoruz.”

Görenoğlu, yıllık üretimin 2018 sonu itibarıyla 2 milyon 300 bin tona ulaşacağını öngörülüğünü ifade ediyor.

“Vergi yükleri maliyetleri artırıyor”

Oluklu mukavva sektörünün ihtiyacı olan kağıtların yüzde 75-80'inin geri dönüşümden elde edildiğini belirten Görenoğlu, sektörün gündeminde olan sorunları şöyle aktarıyor: “Geri kalan yüzde 20-25'i ise kraft kağıt olarak tabir edilen birincil elyaf kraft-liner kağıtlardan oluşmaktadır.



Ülkemizde kraft kağıt üreticisi tek bir işletme olup, ülkemizin ihtiyacının ancak %13-15'ini karşılayabilmektedir. Geri kalan %85-87'si ise ithal ediliyor. Ne yazık ki, ABD'den ithal edilen kraftliner kağıtlarda yüzde 12,24 ile 19,96 oranları arasında; Finlandiya, Polonya, Rusya, Brezilya'dan ithal edilen kraft kağıtlarda da yüzde 5 ile yüzde 11,34 oranlarında anti-damping vergisi uygulanmaktadır. Bu vergilerin yanı sıra ABD'den ithal edilen kağıtlara Ağustos 2018 tarihinden itibaren %20 oranında ek vergi konulmuştur. Sektör ihtiyacını yerli üretimle karşılayamadığı için zorunlu olarak ithalata başvuruyor. Bu sebeple anti-damping önlemleri ve ek vergiler sektörün dışa bağımlılığını ortadan kaldırmadığı gibi azaltmayı dahi sağlamamaktadır. Getirilen vergiler yabancı firmaları cezalandırmaktan uzak. Ancak her getirilen ek mali yükümlülük enflasyonist etki yarattığı için maalesef tüketiciler cezalandırılıyor. Özellikle yaş meyve sebze ihracatında yüzde 100'e varan oranda yaygın olarak kullanılan kraft kağıtlara getirilen her vergi enflasyonist bir etki yaratıyor. Ticaret Bakanlığı bir yandan gıda enflasyonunu düşürmek için tedbirler alırken, aynı Bakanlığın bir başka birimi gıda enflasyonuna olumsuz etki yaratacak gıda ambalajlamada yüzde 100 kullanılan kraft kağıtlara vergi getiriyor. Sektörümüzün üzerindeki ek maliyetler ve vergi yüklerinin kaldırılmaması halinde 2019 bizim açımızdan zorlu bir yıl olacak. Temennimiz hükümetimizin bir an evvel Türk ekonomisine hiçbir fayda sağlamayan anti-damping ve ek vergileri kaldırmasıdır.” ■

2019'u zorlukların üstesinden gelebileceğimiz bir yıl olarak görüyoruz

Furkan KARAGÖZ / hubergroup Türkiye Satış ve Pazarlama Yöneticisi



2018 yılı farklı ekonomik iklimlerin yaşandığı ilginç bir yıl oldu. Öncesini ve sonrasını tahmin etmenin zor olduğu koşullardan geçtik. İlk yarıyı ile ikinci yarıyı çok farklı bakış açıları ile işimize bakmamızı gerektiriyordu. Haziran seçimlerine kadar daha olağan bir yıl yaşadık, sonrasında yaşanan döviz kuru artışları, faizlerin yükselmesi ve fiyatların artışı, taleplerde daralmaya, reel sektörde tedirgin bir ortama ve nakit akışının bozulmasına sebep oldu.

Bütün bu ekonomik gelişmelere rağmen hubergroup olarak 2018 yılını hedeflerimize uygun olarak bitiriyoruz ve 2019 yılına umutla giriyoruz. hubergroup Türkiye olarak odaklandığımız alanlarda başarılı şekilde faaliyetlerimize devam ediyoruz. Ambalaj sektöründe istediğimiz koşullar altında hedeflediğimiz noktaya gidiyoruz. Ticari matbaacılık ve yayıncılık tarafında dünya genelinde olan küçülme ülkemizde de yaşanıyor.

Ink Akademi ve sosyal sorumluluk projemiz

2008 yılından beri sürdürdüğümüz Ink Academy programımız bu yıl onuncu yılını devirmekte. Programımız şu ana kadar 5483 kişiye ulaşmıştır. 10 yıldır süregelen Ink Academy programımıza olan yüksek katılımcı sayısı ile memnuniyet oranlarını büyük bir özveriyle sağlayarak katılımcı memnuniyetini fazlasıyla önemsemekteyiz.

Ink Academy programımızın onuncu yılı olması vesilesiyle yeni bir program olan Matbaa Yöneticiliği Sertifika Programını İstanbul Aydın Üniversitesi iş birliğiyle başlattık. 6 hafta 42 saat süren programımızda sektörden fazlasıyla ilgi gördük. Programdaki hedefimiz olan katılımcıların matbaa yöneticiliği konusunda gerekli olan donanıma sahip olmalarını ve güncel bilgilere ulaşarak kariyerlerinde ilerleme misyonlarını gerçekleştirmenin sevincini yaşıyoruz. Programda baskı, mürekkep bilgisi, renk yönetimi, baskıda kalite, baskı altı malzemeleri, maliyet yönetimi gibi teknik ve mesleki konuların yanı sıra, üretim planlama, ekip yönetimi ve liderlik, iletişim teknikleri gibi yönetsel beceriler kazandıran konuları da işledik.

2017 yılının sonunda başlattığımız 2018 yılının Mayıs ayında sona erdirdiğimiz bir başka projemiz olan Meslek Lisesi Sektör Meselesi projesi ise 2019 yılında ikinci yılı ile devam ediyor. Bir sosyal sorumluluk projesi olarak ele aldığımız projemi-

zin amacı İstanbul'da bulunan 3 Matbaa Meslek Lisesinden öğrencilerimizi sektörle tanıştırmak, pratik ve uygulamalı eğitimler vermeyi, sonuç olarak sektörün talebi olan nitelikli teknik çalışan ihtiyacını karşılamaktır. Bu kapsamda sektördeki iş ortaklarımızla birlikte gerekli fabrika ziyaretlerini gerçekleştirip, öğrencilerimizin doğru yerlerde stajlarını yapmalarını sağlayarak sektöre adapte olmalarına katkıda bulunduk.

2019 yılında ise yine sektörde ilk olacak bir programa başlıyoruz. Esnek Ambalaj Yöneticiliği Sertifika Programı Mart ayında başlayacak. Bugünlerde onun hazırlık sürecinin heyecanı içerisindeyiz. Esnek ambalaj üretiminde faaliyet gösteren iş ortaklarımız ve müşterilerimiz için hazırladığımız bu programda sektörün beğenisini kazanacağımızı düşünüyoruz.

2018 yılı gelişmeleri

hubergroup olarak UV mürekkeplerle ilgili sürekli olarak yeni ürünlerle ilgili Ar-Ge çalışmalarımıza devam ederek global üreticiler arasında UV kurutmalı ürün kategorilerinde önderliğimize devam ediyoruz. 2018 yılında da UP5000 ürünlerimizi sektörün hizmetine sunduk. Bu ürünlerle UV tabaka ofset sistemlere ve bobinden bobine ofset sistemlere başarılı şekilde hizmet vermekteyiz. Bu ürünler hem PP, PET, PVC benzeri baskı altı malzemelerinde kullanılırken hem de kağıt-karton benzeri yüzeylerde de başarı göstermektedir.

Karton ambalaj sektöründe kullanılmak üzere yeni geliştirdiğimiz serimiz olan Alpha Smart serisinin deneme sürümlerini piyasaya sunduk. Bu seri matbaacılık sektöründe gerekli olan optimum baskı kalitesi, hızlı kuruma ve baskı sonrası işlemlerde mekanik dirençlere karşı dayanımının yüksek olması gibi özellikleri sebebiyle pazardan istediğimiz desteğin fazlasını almış durumda.

Konvansiyonel ofset baskı makineleri için geliştirdiğimiz daha çok ticari matbaacılık için tercih edilen yeni serimiz Pasifica serisini geliştirdik. Bu seri ile mürekkepten beklenen yüksek pigmentasyon, hızlı kuruma, yüksek parlaklık, sürtünme direnci, perfektörlü makinelerle uygunluk, düşük koku ve bitkisel yağ bazlı formülasyon gibi bütün özellikler tek bir üründe mevcuttur. Pazardan yeterli beğeni kazanması bizi fazlasıyla memnun etti.

Gıdaya uygun mürekkep serilerimiz olan MGA

Corona ve MGA Natura serilerimiz ile sektöre hizmet vermekteyiz. Bu serilerimizin yanı sıra yeni bir serimiz olan MGA Natura 5250 serimizi 2019 yılında piyasaya sunacağız. Bu seri ile gıdaya uygun üretim yapan ambalaj firmalarına hizmet vermeyi hedefliyoruz.

2019 yılından beklentiler

2019 yılı ülkemiz için önemli bir dönüşüm yılı olacak. Ülke olarak zorluklara oldukça alışkın ve bu zorluklardan zıplayarak çıkmayı becerebilmiş bir ülkeyiz. hubergroup Türkiye olarak bizler de bu yıldan ümitliyiz. Zorlukların üstesinden gelebileceğimiz bir yıl olarak görüyoruz.

Sektörümüzde ise üretimin ülkemiz için öneminin fazlasıyla farkındayız. Özellikle ihracat yapabilmenin ülkemiz ekonomisi için oldukça faydalı olduğunun da farkındayız. İşte tam da bu noktada hubergroup olarak bize düşen görevin, sadece iç piyasa değil ihracat yapan müşterilerimizin ürünleri ile bir adım önde olmasını sağlayarak, ürünlerinin marka algısının

yüksek tutulmasının desteklenmesi kanısındayız. hubergroup olarak sürdürülebilir fikirler, kavramlar ve ürünler bizim için son derece



önemlidir ve bizler hubergroup baskı mürekkebi uzmanı olarak sorumluluklarımızın bilincindeyiz. Dünyada ekolojik olarak optimize edilmiş ürünlere yönelik talep artmaktadır. Bizler son derece geniş yelpazede ürün seçenekleri sunduğumuz için gururluyuz. Tamamen yenilenebilir ve geri dönüştürülebilir ham maddelerin kullanıldığı, çevreci yaklaşım sunan Cradle to Cradle (C2C) sertifikasına globalde sahip olan mürekkep üreticisi olarak faaliyet gösteriyoruz. Bu sertifikamızla gelişmiş ülke pazarlarında ihracat yaparken fark yaratmak isteyen müşterilerimizi sonuna kadar destekliyoruz. ■



5 yıldır liderliği kimseye kaptırmayan şifre: 123456

ESET, 2018 yılının en kötü şifrelerine dikkat çekiyor

Antivirüs ve internet güvenliği kuruluşu ESET, neredeyse her güvenlik önerisinde şifre ve parolaların güçlü düzenlenmesini öneriyor. Çünkü güçlü şifreler, siber güvenlikte en temel korunma önlemlerinin başında geliyor. Ancak bilgisayar kullanıcılarının bu konudaki karnesi iyi görünmüyor.

Parola güvenlik şirketi SplashData'nın her yıl yayınladığı ve ESET'in de her yıl mercek altına aldığı, "en sık kullanılan en kötü şifreler" sıralamasında genel görünüm hiç de rahatlatıcı değil. Küresel seçimlerden yola çıkılarak hazırlanan listede ilk sırada "123456" yer alıyor. Bunu bir başka çılgınca seçim olan "password" takip ediyor. Aslına bakılırsa bu iki seçim, 5 yıldan beri ilk iki sırayı kimseye kaptırmayarak yaygın parolalar arasındaki en vazgeçilmez tercihler olarak göze çarpıyor. Sonraki beş sıra ise, sayıların kolayca tahmin edilebilmesi ve hatırlanabilmesine dayanan bazı seçimlerden oluşuyor.

ESET Türkiye İstanbul Teknik Müdürü Gürçan Şen, "Parolanız bu en yaygın tercihler arasında yer alıyorsa, bunu hızla değiştirmenizi öneriyoruz" açıklamasını yaptı. Şen, "Bu şifreler çok

kolay tahmin edilebilir durumda, dolayısıyla en temel savunma refleksinden bile yoksun durumdasınız" bilgisini paylaştı.

İşte yılın en kötü 20 şifresi:

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 123456 | 11. princess |
| 2. password | 12. admin |
| 3. 123456789 | 13. welcome |
| 4. 12345678 | 14. 6666 |
| 5. 12345 | 15. abc123 |
| 6. 1111 | 16. football |
| 7. 1234567 | 17. 123123 |
| 8. sunshine | 18. monkey |
| 9. qwerty | 19. 654321 |
| 10. iloveyou | 20. !@#% ^&* |

SplashData, toplumun neredeyse %10'unun "bu yılın listesindeki en kötü şifrelerden en az birini kullandığını" tahmin ediyor. Ayrıca neredeyse yüzde 3'ünün en yaygın zayıf parola olan "123456" kullandığı tahmin ediliyor. Bu yılki sıralama, çoğunlukla Kuzey Amerika ve Batı Avrupa'da bilgisayar kullanıcıları tarafından sızdırılan beş milyondan fazla şifreyi temel alıyor. ■



Konica Minolta'nın etiket piyasasına ve ticari baskılara dair 2019 trend ve tahminleri

Charles LİSSENBURG / Konica Minolta Avrupa İş Çözümleri GmbH, Profesyonel Baskı Birimi Genel Müdürü



Konica Minolta'nın etiket piyasasına dair 2019 trend ve tahminleri

Etiket sektörü büyüyen bir pazar... Smithers Pira tarafından 2017 yılında toplam 36,98 milyar dolar değerinde olacağına dair bir tahmin yapılmıştı. Aynı kaynak 2022 yılına kadar yıllık ortalama % 4,1'lik bir oranla büyümenin devam edeceğini ve o tarihe kadar etiket sektörünün 45,22 milyar dolarlık bir pazar olacağını söylüyor.

Dijital baskı tekniği olan elektrofotografi ve inkjet, 2017 yılında küresel olarak etiket üretiminin % 28'ini oluştuyordu. Ancak bu etiket üretim hacminin sadece % 11'ine denk geliyordu. Bu da dijital baskının etiket baskısı için farklı avantajlar getirdiğini gösteriyor.

Piyasadaki eğilimlere baktığımızda Konica Minolta'nın etiket piyasasını ileriye taşıyacağını görüyoruz.

Konica Minolta AccurioLabel 190 baskı makinemiz, küçük ve orta ölçekli etiket dönüştürücülerinin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanmıştır. Bir yıl içinde de sistemin 150'den fazla kurulumu yapılmıştır. 2015 yılında Labelexpo'da bizhub C71cf yazıcısının tanıtılmasından bu yana 250'den fazla kurulum yapıldı. AL 190'nın büyük ölçekli etiket dönüştürücülerinin dijital baskı sistemlerini desteklemeye uygun bir çözüm haline geldiğini görüyoruz.

Markaların hem etiketlerde hem de ambalajda kullanılan sistemlerde daha yenilikçi, dekoratif unsurlara yer verdiklerini gözlemliyoruz. Bu bağlamda, stratejik iş ortağımız MGI'nin sunduğu dijital süsleme sistemleri gibi teknolojiler, etiket dönüştürücüler için son derece yaratıcı hizmetler sunmaktadır. Örneğin, etiketler ve esnek ambalajlar için MGI'nin JETvarnish 3DWeb Color + sistemi, düz ve 3D spot UV kaplama, 3D kabartmalı vernik dokuları ve düz - kabartmalı folyo efektleri üretmektedir. Aynı zamanda kaplanmamış malzeme yüzey yönetimi için bir flekso astarlama istasyonu içerir.

Hız, kısa vadede ve yaratıcı çözümler sunmak etiket sektöründe giderek daha önemli hale geliyor. Konica Minolta olarak biz de bu trendlerin devam edeceğine inanıyoruz.

2017 yılında, Almanya'daki Langenhagen'de bulunan Avrupa merkezimizde, içinde özel showroomu da bulunan Profesyonel Yazıcı Birimimizi kurduk. Aynı yıl, Fransa'nın Paris kentinde, MGI'nin genel merkezine yakın bir sanayi yazıcı ofisi ve Ar-Ge merkezi açtık.

Etiket pazarı Konica Minolta için bir başarı hikayesi olmaya devam ediyor. Ancak bu başarı sadece teknolojik anlamda değil, danışmanlık hizmetleri, müşteri referansları anlamında da devam edecek. AL190'nın gelişimi, Konica Minolta'nın müşterileriyle yakın iş birliğinin mükemmel bir örneğidir. Etiket dönüştürücülerinin selefi, bizhub press C71cf hakkındaki geri bildirimleri dinledik ve bunları AL 190'e dahil ederek Danimarka firması Grafisk Maskinfabrik (GM) iş birliğiyle geliştirdik. Artık bizhub press C71cf, entegre web yönlendirme sistemi, ışıklı görüntüleme ve kalite kontrol alanına sahip bir cihaz.

Müşterilerimizin karşılaştığı zorlukları ve fırsatları net bir şekilde anlamak için her zaman onlarla çok yakın çalışıyoruz. Müşteri ihtiyaçlarını yenilikçi çözümlere dönüştürüyoruz.

Konica Minolta'nın ticari baskılara dair 2019 trend ve tahminleri

2018 drupa Küresel Eğilimler Raporu'na göre 2017 yılında yazıcı hizmeti sağlayıcılarının sadece %9'unun ekonomik durumlarını 'zayıf', geri kalanının 'iyi' ya da 'tatmin edici' olarak değerlendirmesi yenilenmiş bir iyimserlik hissi yaratmaktadır. Bu olumlu görünüm 2008 ekonomik durgunluğundan bu yana küresel ekonominin yavaş fakat istikrarlı bir şekilde toparlandığını yansıtıyor.

Mobil ve sanal kanallardan gelen tehditlere rağmen matbaaların sektörde bir iletişim aracı olarak devam edeceği biliniyor. Aslında, matbaalar, çoğu zaman diğer medya kanalları ile birlikte, etki yaratan ve değer katan yeni yollar bulmaya ve gelişmeye devam etmektedir. Matbaacılar için gelecek heyecan verici görünüyor.

Ancak bu pozitif tablonun içinde bile ticari matbaacılar için hâlâ bir takım zorluklar mevcut. Müşterilerin yüksek kaliteli, uygun maliyetli ve yaratıcı çözüm taleplerine hızlı bir şekilde

cevap verebilen, kusursuz ve modern, teknolojiyi kucaklamış ve inovasyon ruhu kuşanmış işletmeler olmak zorundalar. Bu zihniyeti paylaşan ve tüm bunları sunabilen tedarikçilere ihtiyaç var.

Pek çok ticari matbaacı farklı pazarlara bölünmeye ve yeni pazarlar keşfetmeye çalışıyor. drupa Küresel Eğilimler Raporu da matbaacıların 1.8 oranında uzman pazarda faaliyet gösterdiklerini belirtiyor.

Konica Minolta olarak ticari baskı pazarındaki en geniş ürün portföylerinden birine sahibiz. Sadece 15 yıl önce girdiğimiz, orta ve düşük hacimli ticari baskı sistemi üretim pazarında lider konumuna yükselmiş olmak bize gurur veriyor. Bunların hepsi AccurioPress markası altında yer alıyor.

2017 yılında, Almanya Langenhagen’de bulunan Avrupa merkezimizde içinde özel showroomu da bulunan Profesyonel Baskı Birimimizi kurmanın gurur ve mutluluğunu yaşadık. Aynı yıl, Fransa’nın Paris kentinde, MGI’nin genel merkezine yakın bir sanayi baskı ofisi ve Ar-Ge merkezi açtık.

Diğer büyük adımlarımız arasında, drupa 2016’da resmi lansmanı yapılan ve çeşitli uygulamalar için Avrupa’da birçok müşteride kullanılan, benzersiz nokta donma teknolojisi™ ile kitap baskısından

düşük maliyetli değişken veri yazılım uygulamalarına kadar çok çeşitli yüzeylerde kullanımı kolaylaştıran AccurioJet KM-1 B2 mürekkep püskürtmeli baskı üretim sistemi sayılabilir.

AccurioLabel 190, pazarda geniş çapta kabul gördü. Yalnızca bir yılda 150 adet etiket makinesi satıldı. 2015 yılında Labelexpo Brüksel’de selef olan bizhub C71cf baskı sisteminin tanıtımından beri toplam 250 kurulum gerçekleştirildi.

Konica Minolta’nın diğer son gelişmeleri arasında, yeni tekstil makinelerinin piyasaya sürülmesi - son teknoloji ürünü tek geçişli NASSENGER SP1’den oluşan NASSENGER serisi - ve İtalya’nın Milano kentinde yaklaşık 5 milyon avroluk bir eğitim ve show merkezi yatırımı yapması bulunuyor.

Günümüzde matbaacılar, bu yeni pazar fırsatlarını yakalamalarına ve kârlılıklarını arttırmalarına yardımcı olacak fikirlere ve iş araçlarına gereksinim duymaktadır. Konica Minolta olarak bu hayati talepleri desteklemeyi, müşteri ihtiyaçlarını önceden öngörmeyi ve iş birlikçi bir ortaklık anlayışıyla onları yenilikçi çözümlere dönüştürmeyi taahhüt ediyoruz. Bu yaklaşımımızın müşterilerimizin başarısı için ideal bir stratejik ve teknolojik temel oluşturduğuna inanıyoruz. ■

Silikon Vadisi’ndeki Amerikan matbaası

PrintPapa RMGT 9 serisine yatırım yaptı

Hem dijital hem de ofset çalışacak olan PrintPapa RMGT 9 ile düşük tirajlı işlerde kapasitesini geliştirmek istiyor.



ABD’de, Kaliforniya eyaletinde yer alan Silikon Vadisi’nin merkezinde faaliyet gösteren ticari internet matbaası PrintPapa, baskı kapasitesini arttırmak için bir RMGT 9 Serisi ofset baskı makinesine yatırım yaptı.

Dijitalden ofset baskıya

Paul ve Shawn Nag ortaklığında, 2005 yılında kurulan matbaa öncelikli olarak dijital baskı yeteneklerini kullanarak düşük tirajlı kitaplar, kataloglar, afişler, teşhir stantları ve diğer pazarlama materyalleri baskısında önde gelen üreticiler arasına katılmış. Şimdi ise RMGT ile ofset baskıya yatırım yaptı ve Kuzey Amerika’da gerçekleşen, düşük tirajlı baskının dijital baskı teknolojisi ile yapılması gerektiği fikrine meydan okuyan bir harekete katıldı.

“Gerçek tasarrufu göreceğiz”

Matbaa RMGT 9 Serisi ofset baskı makinesi ile saatte 15 bin tabaka hızında 61 x 90 cm ebat çalışıyor. Printpapa’nın kurucularından Shawn Nag, “Dijitaldeki işlerde talep uygun maliyetli olduğu noktadan daha yüksek tirajlara büyüdü. Artık dijitalde bu işleri basmak maliyet açısından uygun değildi. RMGT 9 serisi baskı makinemiz, hem artan üretim yükünü üstlenecek hem de bizi dijital baskı makinesinde nispeten yüksek tirajlı işleri basmanın ‘click - charge’ maliyetinden kurtaracak. Gerçek tasarrufu göreceğiz” diyor.

Makine 2018 yılı Kasım ortasında kuruldu ve Nag matbaaya kazandıracağı işlerin heyecanını duyuyor ve şu anda etkin bir şekilde hizmet edemedikleri şirketlere ulaşma fırsatını ve operasyonunu da genişletme şansı görüyor. “Büyük ebat basabilen bir baskı makinesine sahip olmak, birçok iş için dışarıdan hizmet alma ihtiyacını azaltacak. Bu, iş bitirme kabiliyetimizi arttıracak ve müşterilerimiz için üretebileceğimiz ürün çeşitlerini genişletecek” diyor. ■

2019'un Imeks Grup için hareketli ve başarılı bir yıl olacağını umuyoruz

Orkun KAYAL / Imeks Grup Satış Pazarlama Müdürü



Imeks Grup olarak rulo etiket ve ambalaj baskı / sonlandırma makineleri konularında faaliyet gösteriyoruz. Firmamızın dinamosu olan temsilciliğimiz ise BOBST dar ve orta en etiket ve ambalaj baskı makineleri. İçinde bulunduğumuz 2018 yılında gerek ülkemiz piyasalarında yaşanan döviz kuruna dayalı mali zorluklar ve büyüme endeksindeki belirgin düşüşe rağmen Türkiye etiket pazarı beklentilerin altında dahi olsa halen büyüme kaydediyor.

Biz firma olarak, bugüne kadar yönetim, satış ve teknik kadrosuyla sürekli koordinasyon halinde, değişen teknolojik şartları ve sektörel gelişmeleri dikkatle takip ederek, her zaman içinde bulunulan şartların gerektirdiği altyapı, hizmet kalitesi ve yenilikleri bünyesinde bulundurma konusunda öncü olma gayreti içinde olduk. Bu sayede geride bıraktığımız 2018 yılında, yeni yılda beklentilerimizi arttıracak birçok olumlu gelişmeler yaşadık ve yine birçok başarılı projede bizleri çözüm ortağı kabul eden firmalarımızın yanında yer aldık.

2017'de olduğu gibi 2018'de de firmamızın Türkiye baskı sektöründe pozitif kelimelerle anılmasından oldukça gururluyuz. Firmamızın satışını yaptığı makinelerden özellikle BOBST flekso baskı makineleri Türkiye pazarında oldukça söz sahibi bir konuma geldi. Son 5 senede Türkiye'de en çok satılan flekso baskı makinesi markası olduk. Bu satışların gerçekleşmesinde, Imeks Grup'un satış ve sonrası sağladığı hizmet kalitesine ek olarak BOBST'un marka değerinin yanı sıra fiyat - performans seviyesinin en üst noktalara gelmesinin de çok büyük bir payı vardı. Müşterilerimiz ilk makinedeki memnuniyetlerini, ikinci ve üçüncü makinelerini de yine BOBST alarak bizlere göstermiş oldular.

Mevcut müşteri portföyümüze 2018 yılında da önceki satışlarımızın ve satış sonrası hizmetlerimizin bir getirisi olarak kabul ettiğimiz olumlu referanslarımız sayesinde yeni müşteriler edinmeyi ve sektördeki makine sayımızı artırmayı başardık.

2019 için ise şimdiden çok heyecanlı ve sabırsız

2019 için ise şimdiden çok heyecanlı ve sabırsız

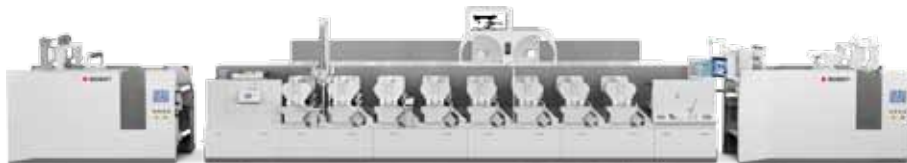
olduğumuzu belirtmek isteriz. 2019 hem yurt içi hem yurt dışı çeşitli fuarlar ve etkinliklerin planlandığı bir yıl olacak ve Imeks Grup için oldukça hareketli ve başarılı bir yıl olacağını umuyoruz ve bekliyoruz. Nisan ayı içinde 2 güzel sürprizimiz olacak. Bunlardan ilki 2-4 Nisan tarihleri arasında Bobst'un Floransa İtalya'daki fabrikasında düzenlenecek olan çok büyük bir open house etkinliği yapılacağını duyurmasıdır. Bu Open House dünya çapında bir etkinlik olup, sektörde her zaman yenilikçi anlayışı ile beğenilen ve gündeme gelen BOBST flekso makinelerinin bize bu sene için hazırladığı sürprizlerden oluşacak. Biraz size tüyo vermemiz gerekirse, REVO baskı sisteminin en son parçası olan DigiColour renk standardizasyonu paketi bu etkinlikte sizlere sunulacak. Bunun dışında yine ülkemizde de 2018 in en çok satılan makinesi M5 in yeni versiyonu M5C modeli ilk defa sizlerin karşısına çıkacak.

Bir sürpriz de düşük bütçeli BOBST müşterilerimizin ilgileneceği M1X modelimiz. Yine ülkemizde çalışan 14 adet BOBST MX modelimizin yeni versiyonu olacak olan bu modelimizin de sizler tarafından oldukça ilgiyle karşılanacağını bekliyoruz. Bir diğer sürpriz ise Bobst'un dijital serisi makinesi Mouvent 702 yine ilk defa Bobst Floransa'da görücüye çıkacak.

Nisan ayının ikinci sürprizi ise 3. haftasında Türkiye'de yapılacak olan BOBST Roadshow ve Bobst M6 open house etkinliğimiz hakkındadır. Türkiye'ye gelmiş geçmiş en özellikli sıralı UV flekso makinesi olan BOBST M6 ambalaj flekso makinemizin kurulumu şu günlerde tamamlanmaktadır. 670 mm eninde 7 renk REVO baskı yapabilen toplam 8 renkli M6 makinemiz, hem sarıcıda hem çözücüde bulunan taret ünitesi ve otomatik işten işe geçiş fonksiyonları V2 modülü sayesinde hiç durmaksızın ve operatöre bağlı kalmaksızın çalışabilen bir makinedir. Roadshow etkinliğimizin ve sunumlarımızın peşine, siz değerli müşterilerimizle beraber bu makineyi yerinde çalışır halde görmek üzere kurulduğu fabrikaya bir ziyaret gerçekleştireceğiz.

Nisan ayında gerçekleştireceğimiz bu iki etkinliğe de katılmak isteyenler şimdiden bize yerlerini ayırtabilirler.

2019 yılının son ve en önemli etkinliği ise bildiğiniz üzere Eylül ayında Brüksel'de yapılacak olan Label Expo Europe fuarı olacaktır. Bu fuarda da her zamanki gibi Bobst ve diğer mümessilliklerimizin standlarında sizleri bekliyor olacağız.



Avrupa’da dijital baskı pazarında gerçekleştirdiği başarılı kurulumlarla UV Inkjet Dijital Baskı Makinesi segmentinde 1. sıraya yükselen dijital rulo etiket baskı makinesi üreticimiz DURST, Labelexpo 2017’de lansmanı yapılan amiral gemisi TAU 300 RSC modelinin Avrupa’da gördüğü beğeni sayesinde gerçekleşen kurulumlar neticesinde başarı hikayeleri ile süslediği bir yılı daha geride bıraktı.

Dijital baskı sektörüne yönelik makine konusunda 2018 sonlarına doğru gerçekleştirdiğimiz bir diğer yeni mümessilliğimizi de sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Labelexpo 2019 öncesinden altyapı çalışmaları ve görüşmelerini yaptığımız yeni mümessilliklerimizden biri olan TrojanLabel ile su bazlı dijital inkjet baskı teknolojilerinde lider ve yaratıcı çözümler sunabilmesi, düşük yatırım maliyeti ile artan kalite talepleri ve dar zamanlı üretim süreçlerini daha optimize etmeye odaklı bir baskı grubuna sahip olması sebebiyle iş birliği sağlamış durumdayız.

20 - 24 Şubat 2019 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde düzenlenecek Printtek Digital 2019 Baskı Teknolojileri fuarında, TrojanLabel mümessilliğimize ait T2-C ve T2 model dijital baskı makinelerimizi sergileyeceğimiz standımızda sizleri görüp, ağırlamaktan memnuniyet duyacağız.

Türkiye’de 2019’da tüm mümessilliklerimize ait makinelerin satışlarını daha da arttırarak Türkiye’deki üreticilerin makine parkında daha çok makinemizin yer almasını hedefliyoruz.



Bunların dışında da yurt dışındaki temaslarımız sürmekte ve Imeks Grup bünyesine katmayı beklediğimiz makineler tabii ki mevcut. Bunların anlaşmaları gerçekleştiğinde haberlerini yine bu sayfalardan öğreneceksiniz.

Türkiye’de UV flekso dönemi

Türkiye pazarı şu an UV flekso dönemini yaşıyor diyebiliriz. İşler buna çok uygun durumda. Flekso makinelerin verimlilikleri çok yüksek. Hem etikete hem ambalaja cevap verebiliyorlar. 370 mm’den 670 mm’ye kadar değişik genişliklerde sunduğumuz Bobst makineler talep görüyor. Shrink sleeve pazarı ciddi bir yükselişte. Kağıt ambalaj üretimleri de bu makinelerde talep görüyor.

Umuyoruz ki, 2019 gerek Labelexpo Brüksel fuarı öncesi gerek sonrası etiket üreticilerinin yatırım kararlarını oluşturdukları bir yıl olacaktır. 2018’de olduğu gibi 2019 için de özellikle Bobst ve diğer markalarımızın satışlarından beklentilerimiz yüksek. Şimdiden görüşmelerimizi başlattığımız ve projeleri olgunlaşan müşterilerimiz mevcut. Bunları da 2019 senesi içinde satışla sonuçlandırmayı umuyoruz. ■



Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle “2019 İhracatta sürdürülebilirlik ve yenilik yılı olacak”

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Türkiye’nin küresel ticaretteki kahramanları olan ihracatçıları için 2019 yılının “İhracatta Sürdürülebilirlik ve Yenilik” yılı olacağına vurgu yapıyor ve şöyle devam ediyor. “Sadece ihracat rakamlarında sıçramaya değil, ihracat hacmimizde sürdürülebilir bir ivme yakalamaya odaklanmalıyız. Bu da, Ar-Ge ve tasarım üzerine projelerimizi sürdürürken, ithal girdisi yüksek olan ürünlerde yerli ve milli üretime olan desteğin artırılması konusunda çalışmalarımıza yoğunlaşmaktan geçiyor. Marka, tasarım ve Ar-Ge ile birlikte özellikle yazılım alanını kapsayan hizmet ihracatını geliştirmeye odaklanacağız. Nitekim hizmet ihracatı “yenilik” kısmında adından söz ettirecek. Yenilik anlamında değinilmesi gereken bir diğer konu da transit ticaret olacak.”

Dünya ekonomisinin küresel ticaret savaşlarının gölgesinde 2018’i zor bir yıl olarak geçirdiğini söyleyen Gülle ekliyor “İhracatçılarımız, tüm bu küresel gerginliklere rağmen 2018’de rekorlara koştu. 2019 yılında da büyüme hedefi olan yüzde 2,3’ün üçte ikisi, 1,5-1,6 puanı net ihracattan gelecek.

Bu gün 44 milyar dolar seviyelerinde olan hizmet ihracatının 2019 yılında daha fazla yüzümüzü güldüreceğini düşünüyorum. Yenilik anlamında değinilmesi gereken bir diğer konu da transit ticaret. Transit ticaretimizi kayıt altına almak bunu ithalat ve ihracat rakamlarında görmek istiyoruz. Transit ticaret istatistiklerinin ayrıca toplanması için Ticaret Bakanlığımız ile çalışma başlattık. Bu yeniliklerin 2019 yılında hayata geçeceğini öngörüyoruz.” ■



Paperworld'ün tamamlayıcı programı esin ve sektör uzmanlığı sağlıyor

Almanya'nın Frankfurt kentinde, 26-29 Ocak 2019 tarihlerinde gerçekleşecek Paperworld'ün, tamamlayıcı programıyla geleceğin iş ve yaşam tarzlarına ilişkin ilham ve sektör uzmanlığı sunacağı düşünülüyor.

Kağıt, ofis malzemeleri ve kırtasiye sektörünün önde gelen uluslararası fuarı Paperworld Frankfurt'ta ziyaretçilerine hem yarının iş yerindeki (vizyoner ofis) en son gelişmeleri hem de özel kağıt ve kırtasiye ürünlerindeki son eğilimleri (kırtasiye trendleri) gösterecek. Fuar yaklaşık 1.600 katılımcı ve tamamlayıcı programın çeşitliliği ile iki segmentte neyin yeni olduğunu ortaya koyacak.

Vizyoner ofis: modern ofis iş yerinin her yönü ile ilgili etkinlikler ve bilgiler

"Vizyoner ofis" bölümü, yarının iş yerini modern bir ofise dönüştürecek ürünler sunacak.

Salon 3.0 C51'de tamamlayıcı program tamamen 'Geleceğin Ofisi'ne odaklanacak. Bu kez bir konferans programı ve sergi alanı içeren inovasyon forumu, "esnekliğe" odaklanacak.

Özel sunumun küratörü Berlin'deki Matter Architects'ten André Schmidt. Özellikle mimarlar, planacılar ve tesis yöneticileri için iki özel konu günü de gündemde olacak.

2019'daki yeni bir sunum, Salon 3.0 C31'de 'E-Ticaret için Yeni Zarf - Ambalajlama' olacak. Alman Zarf Endüstrisi Birliği (Verband der deutschen Briefumschlag-Industrie eV - VDBF) tarafından Paperworld'de ilk kez sunulan, posta siparişli tema parkındaki e-ticaret, internetten perakende satış, ambalajlama ve posta servis

sağlayıcıları ve onlarla ilişkilendirilen işlem platformlarının operatörleri için pazar yeri olacak. Sergi alanı, e-ticaret ürünlerinin sevkiyatı için çeşitli ambalajlama çözümleri gösterecek.

"Akıllıca paketlenmiş e-ticaret" odak noktası üzerine de uzmanlar konuşmalar yapacaklar. Salon 5.1 D54'te dört günlük kongreye gelen tüm ziyaretçiler, Remanexpo ürün alanında 'Remcon Seminerleri' alanında yenilenmiş yazıcı sarf malzemeleri ve basılı bileşenlerdeki son gelişmeleri bulabilecekler. Kongre ücretsiz ve konuşmalar İngilizce olarak yapılacak.

"Paperworld Asistants' Day", özellikle ofis asistanı personel için özel bir özel gün olacak. Ücretli katılım için paperworld.messefrankfurt.com/assistentstag linkinden ön kayıt yapılması gerekli.

'Paperworld Procurement' 100'den fazla ofis iş yerine sahip şirketlerden ve kamu yönetiminden alıcılara yönelik.

'Sustainable Office Day – Sürdürülebilir ofis günü' 29 Ocak Salı günü ve her şey sürdürülebilirlik konusuna odaklı olacak. Bu özel gün, tüm fuar ziyaretçilerine ücretsiz ve Europa Saal'da (Salon 4.0 fuaye girişinde) gerçekleşecek.

Paperworld bir kez daha 2019'da bir iş buluşma programı, 'Business Matchmaking Programme' ile hedefli iş görüşmelerine zemin hazırlayacak. Ayrıntılı bilgi Paperworld web sitesinde.



Kırtasiye eğilimleri: özel gösteriler ve trendler taze yaşam tarzı fikirleri veriyor

Özel kâğıt ve kırtasiye ürünlerinin her yönüne dokunan ürünleri olan Alman ve uluslararası katılımcılar, Paperworld'deki Kırtasiye Alanında gelecek sezon için yeni fikirlerini, tasarımlarını ve yaşam tarzlarını gösterecekler.

Özel bir vurgu, 2019'da Hall 3.1 F10'da yeni bir mekâna taşınan, 'Paperworld Trends' olacak. Bu alan iki kırtasiye eğilimi, "kentsel + el değmemiş" ve "grafik + özel", ayrıca 2019-2020 sezonu için "hafif renkli + esnek" ofis eğilimini sergileyecek.

Yeni bir etkinlik, bir bilgi forumu, 'Future Learning', Hol 4.0 B20'de. Burada tümüyle mevcut ve öncü öğrenme kavramlarına ve ömür boyu öğrenmeye odaklanılacak.* ■

(*) Diğer tamamlayıcı programlar ve ayrıntıları Paperworld web sitesinde bulunabilir.

Siegwerk InPrint 2018'de inkjet mürekkeplerini sergiledi

Ambalaj ve etiket uygulamaları için baskı mürekkeplerinin önde gelen tedarikçilerinden biri olan Siegwerk, bu yılki InPrint fuarında özel inkjet ve servis portföyünü tanıttı. Ziyaretçiler firmanın standında kişiselleştirilmiş ambalaj ve etikete dönük inkjet mürekkep çözümlerinin çeşitli uygulama örneklerini görme imkânı buldular.

InPrint 2018'de, Siegwerk özel olarak gıda uyumlu düşük migrasyon çözümleri dahil etiket ve ambalajın inkjet baskısına yönelik en son inkjet mürekkep yeniliklerini ve geliştirmelerini öne çıkardı. Şirket aynı zamanda bazı yeni esnek UV inkjet mürekkeplerini piyasaya sürdü. Siegwerk İnkjet Ünitesi Müdürü Matthieu Carni, "İnkjet mürekkep sistemlerimiz hakkında daha fazla bilgi ve ayrıntı talep ederek standımızda duran birçok ziyaretçiyle ilgilendik" diyor ve ekliyor. "Dolayısıyla ziyaretçiler, şirketin çözümlerinin özel ihtiyaçlarına göre özelleştirilebilirliği ile yakından ilgilendiler. InPrint, Siegwerk'in inkjet sistem geliştirmelerinin teknik tanıtımları ve çığır açan yenilikler için fikirlerini, teknoloji bilgisini paylaşması ve en yeni zorlukları tartışması için ideal bir platform olan küçük ama öncü bir ticaret fuarı."

Siegwerk, dijital baskıda en umut verici teknolojiler olarak UV ve su bazlı inkjet mürekkeplere odaklanıyor. Şirket hem standart hem de hassas uygulamalar için mükemmel UV inkjet çözümleri ve çeşitli kapsamlar için uygun primer ve baskı üstü vernikler sunuyor. Ayrıca, bir süredir esnek ambalaj, dokuma veya oluklu mukavva gibi ambalaj uygulamaları için su bazlı inkjet mürek-



Yüksek mürekkep performansı, yüksek ürün güvenliği ve sürekli destek ve rehberlikle birlikte, Siegwerk müşterilerini her zaman kendi ihtiyaçlarını en yeni mürekkep çözümleriyle karşılayarak gelecek trendlerden yararlanmaya teşvik ediyor.

keplerin geliştirilmesi üzerinde yoğun bir şekilde çalışıyor. Matthieu Carni, "UV inkjet'in etiket uygulamaları için yaygın bir baskı teknolojisi haline geleceğine ve ayrıca özellikle doğrudan baskı pazarında UV inkjet için uzun vadeli fırsatlar olduğuna inanıyoruz. Su bazlı inkjetin, esnek ambalajın dijital baskısı için geleceğin teknolojisi olmasını bekliyoruz" diyor.

Her uygulama farklı mürekkep özellikleri gerektirdiğinden, şirket - sadece belirli bir baskı ekipmanı için değil, nihai uygulamaya göre - somut ihtiyaçlara uyarlanmış mürekkep çözümleri sunuyor. Siegwerk için özelleştirme klasik renk eşleşmesinin ötesine geçilmesini, aynı zamanda, migrasyon risklerinin değerlendirilmesinin yanı sıra yapışma, mekanik ve kimyasal direnç özelliklerinin optimizasyonunu da içeriyor. ■

Milano, İtalya'daki InPrint fuarında Siegwerk özel olarak kişiselleştirilmiş ambalaj ve etiket için dijital baskı çözümlerindeki kapsamlı uzmanlığı ile ziyaretçilerden ilgi gördü.



FESPA Eurasia 2018 sektörün yükselişini teşvik etti

Gerçekleştirildiği dört gün boyunca sürekli artan ziyaretçi yoğunluğuyla katılımcılarını memnun eden FESPA Eurasia 2018, oluşan iş anlaşmalarıyla sektörün büyümesi için bölgedeki en önemli platform olduğunu bir kez daha kanıtladı.



FESPA Eurasia 2018'in açılış konuşması, ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, FESPA CEO'su Neil Felton, FESPA Eurasia Sponsoru Mimaki'nin Genel Müdürü Arjen Evertse tarafından yapıldı.



Bu yıl İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 6-9 Aralık tarihleri arasında düzenlenen FESPA Eurasia 2018, sektörün yararına sektör tarafından düzenlenen bir fuar olarak başarısını ileriye taşıdı. Dört gün boyunca kesintisiz, yoğun bir ziyaretçi akışına tanık olan fuar, yarattığı iş hacmi ve pazar potansiyeliyle katılımcıları oldukça memnun etti.

Açılıştaki konuşan ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, FESPA ve ARED ortaklığıyla gerçekleşen FESPA Eurasia Fuarı'nın hacminin ve kapsamının her yıl artarak genişlemesine değinerek, fuarın yerli katılımcı firmalara da bölge ülkelere açılma ve uluslararası yeni müşteriler bulma imkânı tanıdığını belirtiyor. Özdemirel, 7 ay gibi kısa bir sürede Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin ulusal yeterliliklerin hazırlanmasının ve resmiyet kazanmasının önemine vurgu yapıyor.

FESPA CEO'su Neil Felton, Türkiye'de ekonomi

açısından zorlu geçen seneye rağmen Türkiye'deki baskı ve endüstriyel reklam sektörünün gücüne inancını vurguluyor. Fuar açılışından önce salonları gezme şansı bulduğunu belirten Felton; "Hayatımda daha önce görmediğim 2 farklı makineye denk geldim, önümüzdeki 4 gün için umutluyum, hepimiz için güzel ve başarılı bir fuar diliyorum" diyor.

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse de sektörün gelişmesine ve eğitimine katkı veren FESPA ve ARED'in ortaklığındaki fuara bu nedenle sponsor olduklarını belirterek, fuarla ilgili iyi dileklerini dile getiriyor.

Fuarın açılışı, ARED, FESPA, FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyeleri ve FESPA Eurasia sponsoru Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen





FESPA Eurasia Fuarı için gelenekselleşen Katılımcı Partisi Choppers Point'te düzenlendi ve FESPA – ARED ekipleri fuar katılımcılarını ağırladılar. Açılış konuşmasını FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici ve FESPA Fuarlar Grup Satış Müdürü Michael Ryan yaptı.

FESPA Fuarlar Grup Satış Müdürü Michael Ryan: "Geçtiğimiz yıl Türkiye'de iş dünyası için ekonomik anlamda zor bir yıl oldu. FESPA için inanılmaz bir yıl oldu, fuarımızı sizin katkılarınızla gerçekleştiriyoruz" diyor ve sektör mensuplarına destekleri için teşekkür ediyor.

Evertse tarafından, FESPA Eurasia 2018'in birlikte gerçekleştirildi.

Ziyaretçi görüşleri

Avrasya bölgesinin lider geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, ticari baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklam fuarına altıncı yılında yabancı ziyaretçilerin yoğunluğu damgasını vurdu. Başarılı bir organizasyonla FESPA Eurasia 2018 fuarına gelen çevre bölgeden sektör profesyonelleri, fuardaki yerel ve uluslararası katılımcılarla başarılı görüşmeler gerçekleştirdi.

Dört gün süren fuar boyunca ziyaretçiler; geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, ticari baskı,

tekstil baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklama dair en son ürün ve trendleri inceleme fırsatını yakaladılar.

Dukov Brand Ltd'den Ivaylo Dukov, fuar ziyaretiyle ilgili şu değerlendirmeyi yapıyor: "Fuara gelmek benim için çok faydalı oldu. İleride görüşebileceğim ve işime yarayacak birçok yeni insanla burada tanıştım. Sonuç elbette pozitif oldu."

Sistem Serigrafi firmasından Murat Fedai ise; "Buraya geliş amacımız firmamız için, teknolojinin hangi boyutta ve konumda olduğunu görmek, makineleri incelemektir. FESPA Eurasia bu anlamda bizler için çok yararlı oldu" diyor. ➔



FESPA Eurasia'nın hem katılımcıları hem de ziyaretçiler için düzenlediği önemli etkinlikler yoğun ilgi gördü. Salon 9 ve 10'da kendi özel alanında ilk kez düzenlenen Print Make Wear atölyeleri, konfeksiyon üretiminin tasarımdan son ürüne kadar bütün aşamalarını izlemek isteyenleri ağırladı.

İki adet kurulan Print Make Wear atölyelerinin birinde ünlü İtalyan T-shirt baskıcı Angelo Barzaghi, Turan Kimya, Tetaş ve Flomak firmalarının ortak çalışmalarıyla canlı T-shirt baskı çalışmaları yapılırken; diğer atölyede ise Mimaki, BTC, Brother, Tural Makina ve Canapa Kağıt iş birliği ile tasarlanan desenler transfer baskı ile kumaşa geçirildi. Basılan kumaşlardan dikilen yaratıcı kıyafetler mankenler aracılığıyla sergilenerek moda sektörü ve baskı teknolojisi arasındaki ilişki vurgulandı.



Katılımcıların memnuniyet düzeyi zirve yaptı

Açıkhava Reklamcılar Derneği (ARED) ve FESPA ortaklığı ile 6. defa gerçekleştirilen FESPA Eurasia, sektör yararına sektör tarafından düzenlenen tek fuar olarak farkını bir kez daha ortaya koydu. İFM'nin 9 ve 10. salonlarında düzenlenen fuar, baskı ve reklamcılık endüstrisinin bütün segmentlerinden katılımcılarla hem teknoloji hem de iş platformuna dönüştü.

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse; "Fuar ilk günden itibaren çok doluydu. Özellikle ilk iki gün yabancı ziyaretçi sayısı çok fazlaydı" diyor. FESPA ve ARED'in sektörün geliştirilmesi ve eğitilmesi için çeşitli çalışmalar yaptığını hatırlatan Evertse, bu çalışmaların FESPA Eurasia'yı desteklemelerine sebep olduğunu ifade ediyor.

Roq markasının Türkiye yetkilisi Bülent Altaylar ise; "FESPA Eurasia 2018'de son beş yıldaki en iyi fuarı yaşıyoruz" yorumunu yapıyor.

Optimum Digital Planet Yöneticisi Taner Can Güven fuarı şöyle değerlendiriyor: "FESPA Eurasia'yı uluslararası bir fuar olması nedeniyle ve Türkiye'yi baskı sektöründe uluslararası bir merkez haline getirebilme gücünden dolayı, bölgedeki herkese tavsiye ediyoruz."

Turan Kimya Genel Müdürü Devrim Başar Turan, FESPA Eurasia 2018'in tekstil serigrafisi alanında şimdiye kadar yapılmış en başarılı fuar



Her yıl büyük bir ilgiyle karşılanan araç kaplama yarışması FESPA Eurasia Wrap Masters bu yıl da bütün dikkatleri üzerine topladı. Avrasya bölgesindeki çeşitli ülkelerden katılan yarışmacıların kıyasıya rekabetinin yaşandığı yarışmada birinciliği Bulgaristan'dan gelen Ivan Tenchev kazandı.

organizasyonlarından birisi olduğunu belirterek; "Fuarın İstanbul gibi mükemmel bir lokasyonda düzenlenmesi, Avrasya bölgesinde ticaret yapmak isteyen firmalara eşsiz fırsatlar sunuyor" diyor.

ARED - Club FESPA standı sektör temsilcilerinin uğrak noktası oldu



On sekiz yıllık birikimi bulunan ARED'in ilk günden bu yana kurduğu güçlü sektörel bağlar ve eğitim kurumlarına verdiği destekle geliştirdiği ilişki sayesinde, ARED - Club FESPA standı sektör temsilcileri için bir araya gelme şansını edindikleri bir uğrak noktası haline geldi. Fuarı ziyaret eden, geleceğin sektör temsilcisi olacak öğrencilerin sektörü birebir gözlemleme ve yeni, çeşitli uygulamaları inceleme imkanına ulaştığı FESPA Eurasia 2018'de ARED - Club FESPA standı, iş birliğindeki okulların da uğradığı, çeşitli oda ve derneklerin tanışma imkanı bulduğu hareketli bir alan oldu.

Yıl boyunca ARED faaliyetlerine destek ve katkı sağlayan kişi ve firmalara teşekkür belgeleri ve plakette takdim edildi.

Bu yıl da sektöre pozitif bir atmosfer ve ivme kazandıran FESPA Eurasia 2018 fuarında gerçekleşen satış ve iş birlikleri, firmaların yılı güzel bir şekilde kapatmalarını sağladı. Kısa bir süre sonra detaylı raporu açıklanacak olan fuarın 2019 edisyonu 5-8 Aralık tarihlerinde yine İFM'de gerçekleşecek. 2019 fuarında yer almak isteyen firmalar için şimdiden rezervasyonlar başlamış bulunuyor. ■



Endüstriyel Reklam Atölyesi'nde fuar boyunca önemli ustaların katılımıyla, canlı gösteriler gerçekleştirildi. 3D, CNR Router, lazer, tabela yazımı, neon gibi çeşitli dallarda maharetlerini sergileyen ustaların yaptıkları işleri ziyaretçiler keyifle izledi.

World Wrap Masters Şampiyonu

Ivan Tenchev, Wrap Masters Eurasia 2018'in de birincisi oldu



FESPA Eurasia 2018'in 2. ve 3. günlerinde Hexis ve Car Wrapper 3D sponsorluğunda düzenlenen araç kaplama yarışması Wrap Masters Eurasia 2018'de 18 uluslararası yarışmacı birincilik için yetenek ve hız sergiledi.

Katılımcılar, yaratıcı bir turda yer alan ve HEXIS vinil kullanarak otomobil ve diğer eşyaların giydirilmesinden sorumlu oldukları 4 zorlu turdan geçtiler. Tüm katılımcılar kendi çalışmalarının kalitesine karar verdiler.

Kazanan, halen World Wrap Masters 2018 Şampiyonu olan Bulgaristan'dan Ivan Tenchev oldu. Rusya'dan Kirill Kukanin ikinci geldi, Macaristan'dan Szebeni József üçüncü oldu ve Rusya'dan Anton Dolnygin dördüncü oldu.

Ivan Tenchev, "Bu sene, World Wrap Masters Eurasia 2018, son 3 yılın gerçekten en büyüğü oldu. Çok sayıda katılımcıyla (Bulgaristan'dan 9, Rusya'dan 2, İspanya'dan 2, Macaristan'dan 2, Türkiye'den 2 ve Danimarka'dan 1) büyük bir gösteri gerçekleştirdik. 18 katılımcı, yarışmayı çok kapsamlı ve rekabetçi hale getirdi" yorumunu yapıyor.

Ivan, kemerinin altında başka bir unvan kazanma konusundaki sevincini dile getirirken, şöyle diyor: "Benim için unvan büyük bir neşe ve benim için çalışmamın takdir edilmesi çok şey ifade ediyor. Bu, World Wrap Masters 2018 finalini



kazandıktan sonra katıldığım ilk yarışma oldu. Bunu belli etmedim ama çok fazla baskı altındaydım. Unvan sahibi olmak ağır olabiliyor ve herkes onu almak istiyor, bu da rakiplerimi beni yenmek için istekli yapıyor."

Ivan, tecrübesinin endüstrideki araç kaplamacılar için değerli olacağına inandığından, gelecekte bir World Wrap Masters hakemi olarak katılmaya istekli. "Bir hakem olmaktan ve tecrübemi paylaşmaktan çok memnun olurum" diyor.

Car Wrapper 3D'nin sahibi Anna Hurbancic şu yorumu yapıyor. "FESPA Eurasia 2018, FESPA fuarlarına katılmak için gerçekten uluslararası katılımcılara, ziyaretçilere ve araç kaplamacılara fırsat veren Avrasya'nın en önemli dijital ve baskı fuarı. Doğu Avrupa ve Orta Doğu'dan gelen ziyaretçileri görmek bir zevkti. Wrap Masters Eurasia 2018'deki yarışmacıların profesyonellik düzeyleri harikaydı. Kusursuz etkinlik organizasyonu ve misafirperverliği için Türk FESPA ekibine tebrikler ve yarışın en önemli anlarındaki yardımseverliği ve kişisel varlığı için Michael Ryan'a teşekkür ederim. Ve son olarak, tüm yarışmacılara ve her şeyden önce, FESPA Wrap Masters Eurasia 2018 kazananı, Bulgaristan'dan Ivan Tenchev'e tebrikler." ■

Ivan Tenchev finale

katılamayabilir - Ivan'ın şirketinin, FESPA Global Print Expo 2019'da bir standı olacağı için World Wrap Masters 2019 Finali'nde yarışamayabilir. Tenchev, bunu şöyle açıklıyor: "Ne yazık ki, Münih'te finalde yarışmaya katılıp katılmayacağım kesin değil. Bir standımız olacak gibi. Ama zaman elverirse, son bir kez yarışmaya katılmak istiyorum."



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Graphtec kesim sistemleriyle katıldığı FESPA Eurasia 2018'den memnun

Graphtec Türkiye Pazarlama Direktörü Kaan Onat: "Fuarda ertelenmiş olan taleplerin tekrar canlanmaya başladığını gözlemledik."



A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San. A.Ş.; FESPA Eurasia 2018'e Graphtec kesim sistemleriyle katıldı. Graphtec'in ambalaj, kutu, etiket, araç kaplaması, cam filmi, cam kumlama, tekstil aksesuarları, tekstil konfeksiyon, trafik levhaları, kopyalama merkezi uygulamaları gibi farklı uygulamalar için kesim sistemleri var.

Graphtec Türkiye Pazarlama Direktörü Kaan Onat, fuarda sorularımızı yanıtladı.

Fuara hangi hedeflerle geldiniz? Hangi makineleri getirdiniz?

FESPA fuarına gerek mevcut müşterilerimiz ile görüşmek gerek yeni müşterilere ulaşma hedefi ile



geldik. Fuara Graphtec Profesyonel Kesici Plotter ürün gruplarımız ile katıldık.

Fuarın 2018'de daha çok uluslararası bir boyut kazandığını gözlemledik. Özellikle ilk iki günde ziyaretçilerin yarıya yakını yurt dışından gelen firmalardı.

Fuarda ertelenmiş olan taleplerin tekrar canlanmaya başladığını görüyoruz. Umarım bu görüşmeler satışa dönüşür. Olumlu bir sinyal görmemiz bizim için değerliydi.

Müşteriler ne istiyorlar? Ne soruyorlar?

Müşterilerimiz adetli çalışıyorlarsa kesim cihazlarının hızını soruyorlar. Japon malı Graphtec'in güçlü olduğu yönleri ise makinelerinin hızlı çalışıyor olmaları ve uzun süre dayanan bir performansa sahip olmaları.

Müşterilerimizin kesim yaptıkları malzemeyi verimli bir şekilde kullanan cihaz arayışları da bulunuyor. Bu noktada Graphtec en yakın rakibinden % 14 oranında daha fazla alanda kesim yapabiliyor. Bu özellik ise müşterilerimize aynı işi Graphtec ile daha az malzeme kullanarak tamamlamalarını sağlıyor. Böylece Graphtec ile anlamlı bir maliyet avantajı sağlayabiliyorlar.

Ürünlerin özelliklerinden bahsedebilir misiniz?

Graphtec'in Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Sistemi F-Mark. Fuarda oldukça ilgi çeken sistem ile bir kullanıcıya gerek kalmadan etiketler otomatik olarak el değmeden kesim cihazına yükleniyor ve kesiliyor.

Malzemenin kalınlığına göre 200 adete kadar 35 cm x 50 cm ölçülerinde tabaka etiketler çok kolay bir şekilde kesilebilmektedir.

Graphtec F-Mark ile ambalaj kutu örnekleri, kartvizitler üretmek mümkün. Keskibildiği malzemeler arasında ayrıca her türlü folyo, PVC ve polyester filmler, 450 g/m² ağırlığa kadar kağıt ve karton tabaka veya rulo malzemeler, mıknatıs folyolar (magnet), etiketler, rekleftör folyo veya tekstil malzemeleri, flock veya fleks tekstil malzemeleri yer almaktadır.

Sınıfında dünyanın en hızlı ve performansa sahip Graphtec FC 8600 Elektronik Kesim



Plotter'larının ise net kesim enleri 61 cm, 76 cm, 106 cm, 137 cm ve 162 cm olan modelleri mevcut.

En sert ve kalın reflektör folyo malzemelerde dahil olduğu birçok farklı malzemeyi kolayca kesebilir. Kesebildiği diğer malzemeler arasında her türlü folyo, PVC ve polyester filmler, 800 g/m² ağırlığa kadar kağıt ve karton tabaka veya rulo malzemeler, mıknatıs folyolar, etiketler, rekleftör folyo veya tekstil malzemeleri, flock veya fleks tekstil malzemeleri bulunmaktadır.

Masa üstü cihazlarımız Graphtec FCX 2000 ve 4000 ise 800 grama kadar kağıt, karton tabaka, rulo malzemeler, mıknatıs folyolar, etiketler, tekstil malzemeleri, flock veya fleks tekstil malzemeleri kolaylıkla kesebiliyor.

Ziyaretçi profilinden memnun musunuz?

Ziyaretçi profilinden memnunuz. Organizasyonda emeği geçen herkese çok teşekkür ediyoruz. ■

Eko Dijital, ekonomik eko-solvent ve UV dijital baskı çözümleriyle öne çıktı

FESPA Eurasia 2018'de Çin menşeli Xkeda eko-solvent ve UV flatbed geniş format inkjet baskı makinelerini tanıtan firma, müşterilerine aynı zamanda sarf malzemeleriyle Çin ve Tayvan menşeli boya alternatifleri sunuyor.

Eko Dijital FESPA Eurasia 2018'de ekonomik ve verimli eko – solvent ve UV flatbed geniş format dijital baskı sistemlerini tanıttı. Firmanın standında Kurucu Ortak ve Dış Ticaret Müdürü İbrahim Koçak sorularımızı yanıtladı.

“Xkeda markasını Türkiye’de EkoDijital ve MegaJet markasıyla pazarlıyoruz”

Firmanız hakkında bilgi verir misiniz?

Biz aslında on seneden beri ithalatla uğraşıyorduk. İki ortak, iki farklı kurum üzerinden ithalat yapıp satış yapıyorduk. Dört sene önce birlikte bir şeyler yapmaya karar verdik, güçlerimizi birleştirdik ve beraber ithal edip satış yapmaya, satış ve satış sonrası servis vermeye başladık. İstanbul, Kağıthane'deki merkezimizden on kişilik kadromuzla hem merkezden hem bayilerimiz üzerinden satış ve servis hizmetleri veriyoruz. hizmet veriyoruz.

Çin menşeli ürünler satıyoruz. Eko solvent makineler getiriyoruz. Xkeda markasını Türkiye’de EkoDijital ve MegaJet markasıyla pazarlıyoruz. Yakın zamanda UV makineler ithalatına başladık. Piyasada yaklaşık 110 – 120 civarında 160 cm – 320 cm arasında değişen makinelerimiz var. Ricoh kafalı UV flatbed yazıcılarla bu daha da yükselecek.

Eko-solvent makinelerin geleceği ve pazarın talebi için ne düşünüyorsunuz? En çok hangi ebatlar tercih ediliyor? Makineleriniz hangi özellikleriyle diğerlerinden ayrılıyor?

Pazar zaten geniş. Sürekli ihtiyaç var. Teknoloji geliştikçe kalite beklentileri de artıyor ve eski makinelerin yenilenmesi gerekiyor. Eskiden posterlere yakından bakınca pikseller görünürdü, şimdi ister yakından ister uzaktan bakın, yüksek kaliteli baskı görüyorsunuz. Pazar teknolojiyle sürekli büyüyor.

Daha çok 160 - 180 – 200 cm makineler tercih ediliyor. Makinelerimiz maliyet, verimlilik, kafa garantisi yönünden tercih ediliyor. Çıkacak problemler ve sarf malzemeleri yönünden değerlendirildiğinde, ekonomik bir makine. Eko Dijital'in sloganı da aslında 'Ekonomik Dijital Baskı Makineleri'. Herhangi bir baskı kafasına sahip makine size bir yıl sonra 1000 – 1500 dolar kafa maliyeti çıkarırken, bizim Epson kafamız en fazla 350 dolar yenileme masrafı çıkarıyor. Epson satış stratejisini değiştirip kafa maliyetlerini yükseltirse, başka...

Sarf malzemelerini müşterilere siz mi temin ediyorsunuz?

Makine yanında sarf malzemelerini ve boyalarını temin ediyoruz. Boyaları bizden aldıklarında makinelerimize kafa garantisi de veriyoruz.

Fuarda satışa dönük görüşmeleriniz var mı?

Tabii ki oluyor. Aslında fuardan beklentimiz satış değil tanıtım fakat dediğim gibi fuarlarda da ciddi bir satışımız oluyor. ■

Eko Dijital Kurucu Ortak ve Dış Ticaret Müdürü İbrahim Koçak



Mimaki Eurasia'nın başlattığı Sektöre Destek Kampanyası'na yoğun ilgi

Türk baskı endüstrisini desteklemek için FESPA Eurasia 2018'de kampanya başlatan Mimaki Eurasia, sunduğu baskı çözümleriyle fuarın merkezine dönüştü. Reklamcılık / grafik işleri ile tekstil baskı işlerini iki ayrı standta sergileyen Mimaki Eurasia, baskı endüstrisine olan bağlılığını ve inancını gözler önüne serdi.

Arjen Evertse;
"Türkiye'ye ve onun üretim gücüne inanıyoruz. Sektörün daha güçlü olması ve kullanıcılarımıza rekabetçi konumlarını geliştirebilmeleri için verebileceğimiz her türlü desteği vermeye devam edeceğiz"



Mimaki Eurasia ana sponsoru olduğu dijital baskı fuarı FESPA Eurasia 2018'de sektöre güçlü destek mesajını vererek büyük ilgi görmeyi başardı. Reklam ve endüstriyel baskı çözümlerini Salon 10'da, tekstil baskı çözümlerini ise Salon 9'daki standında sergileyen Mimaki, kullanıcılarına dönük kapsamlı portföyü ile fuarın çekim merkezine dönüştü. FESPA Eurasia ziyaretçileri hazırlık, baskı ve finisaj işlemleri için unutulmaz bir Mimaki deneyimi yaşadı.

FESPA Eurasia 2018 fuarının kendileri açısından oldukça başarılı geçtiğinin altını çizen Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, yoğun ve verimli görüşmelerin kendilerini memnun ettiğini belirtiyor. Evertse; fuarı şöyle değerlendiriyor. "Fuarın ilk gününden itibaren yaşanan yoğunluk gerçekten güzeldi. FESPA ekibinin yurt dışı ziyaretçileri için yaptığı çalışmaların olumlu karşılığını gördük. İlk iki gün çok sayıda yabancı ziyaretçiyi standımızda ağırladık. Fuarın tümünü göz önünde bulundurduğumuzda, Türk baskı endüstrisinden gelenlerin ana ziyaretçi kategorisini oluşturduğuna söyleyebilirim. Özel karşılama alanımızda ziyaretçilerimizle hem yatırımları hem de işlerini

geliştirme fırsatları hakkında verimli görüşmeler gerçekleştirdik."

Dijital baskı endüstrisinin buluşma noktasına dönüşen fuarın, sıcak satışlar açısından da başarılı bir platform olduğunu belirten Evertse sözlerini şöyle sürdürüyor. "Son yıllarda fuarlarda sıcak satış veya sipariş anlaşmaları pek öne çıkmıyordu. Daha çok ileriye dönük görüşmeler için mutabakat oluşuyordu. Ancak, FESPA Eurasia fuarların satış için ne kadar önemli olduğunu hatırlattı. Hem endüstriyel reklam hem de tekstil segmentlerinde ciddi satışlar gerçekleştirdik." Evertse, fuarda yapılan bazı satışların fuar bitmeden kurumlarının başladığını da ifade ediyor.

Sektöre Destek Kampanyası 31 Ocak 2019'a kadar sürecek

Mimaki Eurasia olarak Türkiye'ye ve dijital baskı sektörüne bağlılıklarının altını çizen Arjen Evertse; "Türkiye'ye ve onun üretim gücüne inanıyoruz. Sektörün daha güçlü olması ve kullanıcılarımıza rekabetçi konumlarını geliştirebilmeleri için verebileceğimiz her türlü desteği vermeye devam edeceğiz" diyor. FESPA Eurasia 2018'in ilk gününde çeşitli makine gruplarında %25'e varan indirimleri kapsayan bir kampanya başlattıklarını hatırlatan Evertse, yatırım için en doğru zamanın yaşandığını dile getiriyor.

"31 Ocak 2019 tarihine kadar sürecek olan bu kampanya ile Türkiye pazarına ve yatırımcılara destek vermek istiyoruz" diyen Evertse, şöyle devam ediyor. "Yatırım yapmak isteyen çok sayıda baskı ve reklam firması var. Pazardaki dalgalanma nedeniyle yatırım ihtiyaçlarını beklemeye alan ve artık bunu realize etmek isteyen sektör profesyo-



nellerine bunun için en cazip zamanın bu dönem olduğunu gösterdik.”

Mimaki Eurasia çözümleri her iki salonu domine etti

Mimaki Eurasia fuarında 2 ayrı salonda tekstil ve dijital baskı / reklam baskı çözümlerini sergiledi. Reklam ve endüstriyel baskıya seslenen Salon 10'daki stantta UV flatbed, rulodan ruloya UV bas/kes çözümleri yer aldı. Burada; SIJ-320UV, JFX200-2513, CJV300-160, UCJV300-75/160, UJF-3042MkII EX, UJF-7151plus ile TS30-1300 modelleri sergilendi. Arjen Evertse, UCJV'nin pazarda zaten çok popüler bir model olduğunu dile getirerek; şunları söylüyor. “Ziyaretçilerimiz üstün UV-LED teknolojimizle bakır film üzerine yapılan baskıyı ve gümüş film üzerine yapılan, yeni geliştirilmiş özel efektli lak baskı örneklerini merakla incelediler. Bunların yanı sıra, benzersiz 5 katmanlı baskı fırsatını deneyimlediler. Mimaki UJF-7151plus'ta yeni çıkan gümüş metalik baskı boyamızı da test edebildiler. Teknik bilgilendirmelerimiz ve numune baskılardaki başarılı sonuçlar, yeni yatırım kararlarını olumlu yönde etkiledi.”

Salon 9'da tamamen tekstile adanan Mimaki Eurasia standında ise, çok bilinen dijital baskı makinelerinin yanı sıra, baskı hazırlık ve baskı sonrası üniteleri ilk defa sergilendi. Mimaki TR300-1850C/S kaplama ve buharlama üniteleri tekstil baskısında maliyet ve zaman tasarrufu sağlıyor. Bu ürünlerin pazarda önemli bir ihtiyacı karşıladığını vurgulayan Evertse; ekliyor. “Özellikle Bursalı tekstilciler bu çözümlere olan güçlü taleplerini dile getirdiler. Bu olumlu geri dönüşler bizler için çok önemli, çünkü Mimaki olarak baskı makinesinin ötesinde, dijital tekstil baskı alanında da kapsamlı çözümler sağladığımızı kanıtladık.”

Tekstil standının bir başka gözdesi ise geçtiğimiz aylarda lansmanı yapılan TS55-1800 baskı makinesi oldu. Orta segment üreticiler için yüksek hızlı özellikleri ve mini jumbo roll ile yoğun ilgi gördü. Stantta bulunan Tx300P blanketli ve blanketsiz makineleri, farklı boya teknolojileri sayesinde direkt kumaşa baskı yapabiliyor. Böylece kullanıcıları daha niş ve butik işlere girebiliyor. ■



Mimaki Eurasia Sektöre Destek Kampanyası

FESPA Eurasia 2018 açılır açılmaz, Mimaki Eurisa'nın Salon 10'daki standında Sektöre Destek Kampanyası da açıklandı. Mimaki Eurasia Satış Müdürü Burak Kaftanoğlu, “Ülkemiz toparlanma sürecine girdi. Biz de bu toparlanma sürecinde Türk yatırımcılara yönelik büyük bir destek projesi başlatıyoruz” diyerek, indirim uygulanan ürün gruplarını şöyle açıklıyor.

“Birinci grup, Türkiye'nin pazar lideri grubudur. Ürün segmentinde lider konumdaki masa üstü UV segmentimizde; UJF-3042 MkII EX ve UJF-6042 MkII ürün gruplarında % 25'e varan indirim uygulamaya başladık.

İkinci ürün grubumuz, herkes tarafından kalitesiyle çok iyi bilinen ve pazarı domine eden ürün gruplarımızdan bir diğeri; büyük bas-kes (CJV300-160) kampanyası. Özellikle pazarın liderinin böyle bir aksiyon içerisine girmesinin son kullanıcılarımızı çok memnun edeceğini umuyoruz.

Üçüncü ürün grubumuz, bu gerçekten kullanıcıların çok merakla beklediği bir üründü ve bunda yapılacak aksiyon gerçekten ses getirecekti. Mimaki olarak bunu yaptık. Umarım bütün kullanıcılarımız flatbed makineye daha rahat, daha kolay ulaşacaklar. Bizim için çok önemli olan JFX200-2513, herkes tarafından bilinir ki pazarının lideridir.

31 Ocak tarihine kadar bu ürünlerimiz indirimli fiyatlardan alınabilecek. Ürünlerimiz stoklarla sınırlı. Müşterilerimizin bir an evvel bayilerimizle iletişim kurmalarını öneriyoruz.”





İdris Doğrul (Procolor Genel Müdürü)

“Procolor müşterileriyle birlikte büyüyor”

“Yeni alanlar bularak, güç birliği yaparak, birleşerek, yeni iş modelleri geliştirerek, ithal ettiğimiz ürünlerle ihracat yaparak, yıkıcı ticaretin etkilerinden kurtulma yollarını bulmak zorundayız.”

Mimaki bayii Procolor 6 – 9 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi’nde gerçekleştirilen FESPA Eurasia 2018’de Mimaki çözümlerini sergiledi. Firma ortağı, Genel Müdür İdris Doğrul, fuarda sorularımızı yanıtladı.

FESPA Eurasia bu yıl İstanbul Fuar Merkezi’nde açıldı. Mekan değişikliğini nasıl buldunuz? Katılımcı yelpazesini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Gerek bizim stant dizaynımız, gerek ziyaretçileri karşılama açısından daha derli toplu ve albenisi olan, FESPA’ya yakışan bir fuar merkezi.

Ekonomik şartlardan dolayı bir yoğunluk olsa da geçen senelere göre daha düşük bir katılımcı profili var. Genel olarak bugün çok canlı değil.

Neler sergiliyorsunuz?



Mimaki’nin solvent bazlı yeni ürünü SWJ-320EA modeli hızlı bir makineyi sergiliyoruz. UCJV300-160 bas-kes makinemiz, laminasyon makinemiz var ve Ayrıca UJF-3042 MkII EX masa üstü UV baskı makinemizi sergiliyoruz. Bu fuarda genellikle UV ve solvent ağırlıklı ürünlerimizi sergiledik.

Ziyaretçiler vadeler ve fiyatlar dışında, hangi makinelerle ilgileniyorlar?

Kullanıcılar genellikle UJF serisiyle yeni solvent makineye ilgi gösteriyorlar. Yeni ürün olması ve sektöre yeni bir soluk getirmesiyle dikkatlerini çekiyor. UCJV300-160 özellikle şeffaf üzerine beyaz basması, bas-kes olması ve geniş malzeme yelpazesine tutunan UV baskı yapmasıyla sunduğu sektörel çözümlerle ilgi topluyor. Büyük ebat 3.2 m solvent makinemiz de süratli olması, kullanıcı dostu olması, arayüzlerinin kullanımı kolay ve baskıya hızlı girebilmesiyle beğeniliyor.

Makinelerimiz iç mekan ve dış mekan baskılarda kullanılabilir. Bas-kes segmentinde de solvent sektöründe de sürat isteniyordu. Bunlar yüksek kaliteli ve hızlı baskı yapan makineler.

Ankara’daki Mimaki ile Deneyim Merkezi Ankaralı kullanıcılara ve sizinle ilişkilerine neler kattı?

Ankara’da Deneyim Merkezi ile özellikle müşterilerin marka konusunda ve firmamız konusunda güvenlerini tazeledik. Makineleri görerek, dokunarak, kullanarak ve hissederek, çözüm önerileri sunarak, deneyimleyen kullanıcılarla bu deneyimi birlikte yaşayarak, ürün geliştirme konusunda birikimimizi artırıyoruz. Değişik malzemeler kullanıyoruz. Boyanın değişik malzemelerdeki tepkilerini, süratleri deniyoruz. Handikaplı endüstriyel baskılarla ilgili deneyimleri müşterilerle birlikte yaşıyoruz. Merkezimizin duyulmasıyla beraber çevre illerden de gelenler oldu. Randevu alıyorlar ve geldiklerinde numuneleriyle beraber geliyorlar; gerekirse iki – üç gün denemeler yapıyor ve bir çözüm üretiyor, satış aşamasına getirmeye çalışıyoruz. Artık ahhap – çavuş ilişkisiyle bir makine almak çözüm değil. Önce makineyi deniyorlar; çok kullandıkları malzemeler üzerinde renkleri, kırılmaları, ömürleri test ediyorlar; sonra makineye karar



veriyorlar. Makinenin kalitesine, tedarikçinin markasına ve servis kalitesine güvenleri oluştuktan sonra da makine konusunda daha rahat karar verebiliyorlar. Deneyim Merkezi'nin en büyük katkısı bu oldu.

Mimaki ile büyüyen, marka sadakati olan müşterileriniz var mı?

Mimaki'nin avantajı uzun ömürlü bir makine olması, az arıza vermesi ve gerek garanti süresi içinde gerek garanti süresi dolduktan sonra arıza durumunda muhteşem bir teknik servisinin olması. Mimaki ile tanışan herhangi bir müessesenin daha sonraki yatırımlarında ilk önce düşündüğü Mimaki oluyor. Müşteri sadakati bizim için de önemli bir konulardan biri. Müşteri bizimle devam etsin ve onunla bir çözüm ortağı, partner olalım istiyoruz. Mimaki ile bu deneyimi yaşayanlar karşılıklı büyüyorlar. Bir firmaya bir makineyi sattıktan sonra ikinci makineyi de satıyorsak, o müessesenin büyüdüğünü gözlemliyoruz zaten. Ve onlara da fikir veriyoruz. Diyoruz ki "Eğer bu alanda büyüyecekseniz, şu tip bir makine yatırımına gidin." Bunu sadece Mimaki'nin makineleri için yapmıyoruz; eğer Mimaki o alanda çözüm sunmuyorsa, başka makineler de önerebiliyoruz. Bizim en büyük artımız, müşterilerimizi büyüterek bizim de büyüyor olmamız. Bizim de müşteri sadakatimiz var ve firmaların da bizimle bu şekilde çalışmalarından mutluluk duyuyoruz. Ankara'da, Bursa'da ve İstanbul'da ofislerimiz var. Her üç şehirde de Procolor ile büyüyen müşterilerimiz var.

Fuar sonrasında beklentiniz nedir?

Pazarlama tarafında ürün tanıtımına dikkat ediyoruz. Fuarların en büyük faydası, direkt satıştan ziyade fuar sonrasında yapılacak satışları destekleyici olmasıdır. Ekonomik durağanlık ve güvensizlik ortamı, yatırımları engelliyor. Bu fuarlar, insanların moralini düzeltiyor fakat zamana yayılacak süreçlerde içinde bulunduğumuz eko sisteme göre hareket edeceğiz. Ekonomideki iyileşme sektörümüze çok hızlı yansır. Bir örnek vermek gerekirse bas-kes piyasası ekonomik krizden çok etkilendi ve tık diye durdu. Müşterilerimizin de işleri olmadığı bilioruz.

Krizden her segment etkilendi. Bütün sektörleri vuran bir kriz olduğundan küçük, orta, büyük her segment etkilendi. Hepimiz iş kırımları yaşadık. İhracata çalışanların dışında herkesin işi zorlaştı.

Önümüzdeki dönemde yıkıcı bir ticaret geliyor. Herkes bu yıkıcı ticaretten nasıl korunacağını önlemlerini düşünsün. Firmaların iş alamamaları bu yıkıcı ticareti doğuruyor. Çünkü masraflar durmuyor. Dünyada ticaret değişiyor ve kur kırımlarında bunu daha şiddetli yaşadık. Yeni alanlar bularak, güç birliği yaparak, birleşerek, yeni iş modelleri geliştirerek, ithal ettiğimiz ürünlerle ihracat yaparak, yıkıcı ticaretin etkilerinden kurtulma yollarını bulmak zorundayız. ■



Ricoh, Hunkeler Innovation Days 2018'de Pro™ 70000 ile yeni kurutucusunu tanıtacak

Ricoh, Hunkeler Innovationdays 2019'da baskı üretimini arttırmaya yardımcı olmak için tasarlanmış patent bekleyen teknolojisini sunacak. Ricoh Pro™ VC70000 bobin beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi, 25 - 28 Şubat tarihleri arasında Messe Luzern'de dünya çapında ilk kez görücüye çıkacak.

Bobin dijital baskı için bu en büyük küresel etkinlikte Ricoh, Pro VC70000'in daha fazla mürekkep kapsamı sağlamak ve kırılmayı önlemek için tasarlanmış patent bekleyen kurutucu teknolojisini sunacak. Makine saatte 12 bin tabaka basıyor ve geleneksel ofset kuşe yüzeyleri destekleyen Ricoh tarafından geliştirilen yeni mürekkepleri kullanarak hızlı, tutarlı ve yüksek kalitede baskı sağlıyor. Bir diğer yeteneği, çok sayıda ofset kuşe kağıt uygulamaları ile vurgulanacak.

Esnek ve duyarlı tek renk bobin beslemeli mürekkep püskürtmeli üretim, kompakt Ricoh Pro™ V20000 ile gösterilecek. Makine, ilaç broşürlerinden, faturalar, ekstreler ve sigorta belgeleri gibi işlemsel baskıya, kitap ve pazarlama materyallerine kadar değişen uygulamaların kârlı bir şekilde üretilmelerini sağlıyor.

Renkli tabaka beslemeli verimlilik ve azaltılmış işletme maliyetleri, Ricoh Pro™ C9200 dijital baskı makinesiyle sunulacak. Yeni makine oldukça başarılı olan Ricoh Pro™ C9100 teknoloji platformuna dayanarak, iş büyümesini güçlendirmek için olağanüstü ön - arka ayarı ile daha yüksek görüntü kalitesi sunuyor.

Verimli ve düzenli bobin beslemeli ve tabaka beslemeli üretimi desteklemek için Ricoh, yazılım portföyüne yeni ilaveler sunacak ve TotalFlow BatchBuilder ile ProcessDirector yazılımlarının özelliklerini öne çıkaracak.

Ricoh Europe Ticari Baskı, Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu Başkan Yardımcısı Eef De Ridder, şu açıklamayı yapıyor. "Bobin beslemeli üretim platformumuz hızla büyüyor ve Hunkeler Innovationdays 2019'u ziyaret eden herkesin Pro VC70000 sistemimizde yer alan heyecan verici teknolojilere bir bakış atmalarını sağlayabilecek olmaktan mutluluk duyuyoruz. Benzersiz kurutma makinesi ve yeni mürekkeplerimiz dahil olmak üzere, Ricoh tescilli teknolojilerin birleşimi, ofset baskı altı malzemelerini destekliyor ve yepyeni bir üretim olanakları dünyasına kapı açıyor."

Ricoh, etkinlikte düzenlenecek İş Ortağı Konferansı sırasında Otomasyon ile Başarı panelindeki tartışmada diğer baskı makinesi üreticilerine katılacak. Ricoh yetkilileri bir kez daha DOXNET konferanslarına ve ağ oluşturma etkinliğine sponsor olmaktan gurur duyduklarını belirtiyorlar. ■



Ahmet Özdemirel (ARED Başkanı);

“Sektörün büyüklüğünü ve hacmini ölçümleme çalışmamız var”

“Milli Eğitim Bakanlığı ile kalifiye ve nitelikli personel yetiştirilmesi ile ilgili yapmış olduğumuz protokoller çerçevesinde Endüstriyel Reklamcılık ile ilgili bölümlerin açılmasını sağladık.”

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, FESPA Eurasia 2018’de sorularımızı yanıtladı.

ARED’in çalışmalarında bu yıl hangi konuları gündeminize aldınız?

ARED geçtiğimiz çalışma döneminde çok önemsemiş olduğu Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) ile mesleğin tanımlanmasını ve bunun resmiyet kazanmasını sağladı. Bu bizlere neyi kazandıracak? Öncelikle Endüstriyel Reklamcılık ve Endüstriyel Reklam Ölçü, Keşif ve Montaj İşçiliği bundan sonra tanımlanmış bir meslek olacak. Endüstri Meslek liselerinde tanımlanmış bir meslek olarak eğitiminin veriliyor olmasıyla birlikte, sektörün de daha kalifiye ve nitelikli elemana kavuşuyor olmasını sağlayacak.

Bizim için geçtiğimiz yıl bu açıdan çok önemliydi. Bunun yanı sıra FESPA Eurasia’nın altıncısını düzenliyoruz. FESPA – ARED ortaklığı ile gerçekleşen bu fuarın kazancı tamamen sektörden insanlara eğitim, sosyal sorumluluk projeleri ve bunun yanı sıra her türlü aktivitenin geri dönmesiyle ilgili harcanyor. Bu fuar tamamen sektörün kendi fuarı ve ne kadar sahip çıkarsak sektöre getirişi o kadar fazla olacak.

Mesleki Yeterlilik konusunda personelin belgelendirmesini kim yapacak?

Bu konuyu biraz daha öne alalım: Milli Eğitim Bakanlığı ile kalifiye ve nitelikli personel yetiştirilmesi ile ilgili yapmış olduğumuz protokoller çerçevesinde ilkinin İstanbul İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nde, daha sonra Ankara Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nde Endüstriyel Reklamcılık ile ilgili bölümlerin açılmasını sağladık. Fakat bu bölümler Metal Teknolojisi Alanı altında bir teknik öğretim programı ve diplomada da reklamcılık yazmıyordu. Bunun yanı sıra geçen yıl içerisinde Haydarpasa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile yapmış olduğumuz görüşmeler sonrası orada da Endüstriyel Reklamcılık ile ilgili bir bölümün, Metal Teknolojisi altında açılmış olması ve bunu da Genç Aredliler’in sorumluluğunda yapılıyor olmamız bizi ayrıca memnun ediyor. Reklamcılık ve Endüstriyel Reklamcılık mesleği pek çok mesleği de bünyesinde bulunduyor. Mesleğimizin aktif, verimli ve üretken yanı, öğrenciler tarafından da tercih ediliyor ve sürekli gelişen bir meslek. Endüstri Meslek liselerinde zaman zaman sektör duayenleri insanlarımız da ders veriyorlar. Bu iş birliğimizin, öğrencilerin staj amaçlı işletmelerimizde istihdam edilmeleri ve mezun olduktan sonra da sektörde istihdam edilmeleriyle ilgili bir yanı da var.

Kalifiye eleman her meslek grubunda ne kadar önemliyse, bizim sektörümüzde de o kadar ihtiyacını hissettiğimiz ve önemsedğimiz bir konu. MYK'dan mesleğimizin tanımlanmış meslekler arasına alınarak resmiyet kazanmış olması bizim için ciddi anlamda çok önemliydi. Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin de katılmasıyla dört lisede, FESPA'nın da gelirleriyle desteklediğimiz, mesleğimizin eğitimi veriliyor. Okulların malzeme konusundaki ihtiyaçları daha önce sektörümüzden bu konuda duyarlılık göstermiş olan firmalarca karşılanıyordu. Mesleğimiz tanımlandıktan sonra ve bunun yanı sıra ilgi görüyor olmuş olmasını da Milli Eğitim Bakanlığı'na taşıyarak, mesleğin kendi adıyla müfredata alınmasını ve eğitim almasını da sağlamak nihai hedefimiz.

Mesleğin doğru tanımlanması, bağımsız firmalarca eğitim ve sertifikasyon verilmesiyle ilgili derneğin ön plana çıkarılması konusunda çalışmalarımız var. Bunun ön hazırlıkları daha önce yapılmıştı. Sektörün duayenlerinin bir araya geldiği, birtakım profesyonellerle yapılmış çalışmalarda da bu konu tartışıldı.

Sektörün görünümünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sektörümüzde bahsetmiş olduğum 'kalifiye personel' sıkıntısının yanı sıra meslektaşlarımızla yapmış olduğumuz görüşmelerde gündeme gelen, 'etik olmayan rekabet' sorunu var. Bu, ekonominin son günlerde daralıyor olmasının sonucu olarak, birtakım firmaların sadece yaşamlarını sürdürmeye yetecek rakamlarla bazı işleri yapıyor olmalarının getirmiş olduğu bir sorun. Haksız rekabet ve etik olmayan rekabet, muhakkak başka sektörlerde de yaşanıyor fakat bizim sektörde biraz daha fazla yaşanıyor. Diğer yanı tahsilat zorluğu; bir başka yanı ise henüz karşılıklarını tahsil etmemiş olduğumuz alacakların; birtakım çeklerin, senetlerin KDV'lerini, faturayı kestğimiz ayda peşin ödüyor olmaları. Oysa kamudan alacaklarını bile çok uzun zaman diliminde tahsil etmek durumunda kalan meslektaşlarımız faturayı kestiği ayı takip eden ay KDV'sini, üçüncü ayın sonunda da gelir vergisini ödemek zorunda kalıyor. Sorunlar saymakla bitmiyor ama en önemli sorunlarımızın başında bunlar geliyor. Bir tarafta işletmenizi ayakta tutmaya çalışıyor ve teknolojik yatırımlar yapmaya yönelik girişimler yapıyor iken diğer taraftan daralan ekonominin getirdiği sorunları yaşıyor olmak ve yanı sıra henüz tahsil edilmemiş alacakların KDV'sini ve diğer vergilerini ödemek zorunda kalmak, işletmenize ciddi anlamda yük getiriyor. Bununla ilgili olarak tabii ki iyileştirme çalışmaları yapılmalı. Her şeyden önce günümüzde istihdam oluşturan ve yatırım yapan insanlara destek olunması gerekiyor. Çektiğimiz sıkıntıların yeterince üretmeden lüks tüketim yapıyor olmamızla ilgili

bir yanı var. Zaman üretme zamanı, üretmek zorundayız.

Fuarda yerli üretim makineler ve malzemeler de var. Bu konuda görüşünüz nedir?

Şu anda 120'ye yakın katılımcı firma var ve yaklaşık 500 marka sergileniyor. Günlük imalat sürecini daha kolaylaştıran, rahatlatan makineler var. Bunların yarısına yakını yurt dışı menşeli olmakla birlikte, Türkiye'de de özellikle dijital baskı makineleri, CNC tezgahları, lazer makineleri ile ilgili ciddi imalatçı meslektaşlarımız oluşmaya başladı. Tüm imalatçılar her geçen gün kendilerini geliştiriyorlar. FESPA Eurasia ile uluslararası düzeyde nelerin geliştiğini çok yakından takip ediyor iken diğer taraftan da yerli üreticimizin bölgeye açılıyor olmasını sağlıyoruz.

Gelecek yılın ARED gündeminde neler olacak?

Kalifiye personel ihtiyacını gidermek için ciddi çalışmalarımız olacak. Bunun yanında sektörün ölçülenmesiyle ilgili bugüne kadar yoğun çaba ve çalışma yürütmüş olmamıza rağmen çok hayata geçiremediğimiz; sektörün büyüklüğünü, hacmini ve iş yapabilirlik kapasitesini belirlemekle ilgili olarak İstanbul Ticaret Odası'yla birlikte bir çalışma yürütüyoruz. Meslek Komitesi ile yakın bir çalışmamız var. Gücümüzü görme ile ilgili olarak sektörün büyüklüğünü, çalışan sayısını ve kapasitesini ölçümlemek istiyoruz. İşin başında profesyoneller, Yıldız Teknik Üniversitesi'nden hocalarımız var.

Bir çeşit anket mi yürütülüyor?

Şu anda İstanbul'da başlatılan, farklı illerde de il temsilcilikleri kanalıyla yürütülecek olan 34 soruluk bir anketimiz var. Bu ölçümlemeyi il temsilciliklerinin desteği ile belirli bir süre içinde tamamlamayı düşünüyoruz.

Bunun yanı sıra NACE kodlarında ciddi sıkıntılarımız var. Çünkü kentlerin büyüklüğüne göre ticaret ve sanayi odalarında meslektaşlarımızın toplandıkları NACE grupları birbirlerinden farklı ve bu da olmadık sorunlar yaratıyor. NACE kodlarının standartlaştırılması ve bizim meslek grubumuzun doğru yerlerde olmasını sağlamamız gerekiyor. Meslekler NACE kodlarıyla tanımlanıyor ve sektörün farklı NACE gruplarında yer alması ölçümlendirmeyi de zorlaştırıyor. Bu KOSGEB desteklerinin alınmasında da zorluklara neden oluyor. Yerli üretim yapan, inovatif ürünler geliştiren firmalarımızın Ar-Ge tarafında ciddi bütçeleri yok. Onların destekleniyor olması gerekiyor. Bu hem istihdam hem de dışarıya döviz akışını kesmek anlamında önemli. Bu konuda Eskişehir Sanayi Odası olarak biz de diğer illerin sanayi odaları gibi yoğun çalışmalar içerisindeyiz. Üretmemiz ve ürettiğimizi dışarıya pazarlamak için de kendimizi geliştirmemiz gerekiyor. ■



"Kalifiye eleman her meslek grubunda ne kadar önemliyse, bizim sektörümüzde de o kadar ihtiyacını hissettiğimiz ve önemsedğimiz bir konu. MYK'dan mesleğimizin tanımlanmış meslekler arasına alınarak resmiyet kazanmış olması bizim için ciddi anlamda çok önemliydi."

ARED Endüstriyel Reklam Ödülü kazananlar FESPA Eurasia 2018 esnasında açıklandı



Murat Ürünsak anısına düzenlenen 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün birincisi olan Sev Açık hava Reklam, 14 - 17 Mayıs tarihlerinde Almanya, Münih'te gerçekleşecek FESPA 2019'a 1 gece 2 gün konaklamalı çift kişilik ziyaret ödülünü kazanmanın yanı sıra FESPA Awards 2019'da ücretsiz yarışmacı olma şansını da elde etti. Ödülü, Sev Açık hava Reklam'dan Ahmet Uruç teslim aldı.

İkincilik ödülünün kazananı Magic Touch, Muğla Akyaka'daki Elif Hanım Hotel & Spa'da çift kişilik 2 gece 3 gün konaklamalı tatil kazandı. Ödülü, Magictouch'tan Özlem Özbekoğlu ve Emine Seyitoğlu teslim aldı. Üçüncülük ödülünün kazananı Tura Reklam, mağaza hediye kartı kazandı. Ödülü, Tura Reklam'dan Yusuf Turan teslim aldı.

Murat Ürünsak anısına düzenlenen 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün birincisi bu yıl ARED12 rumuzlu çalışması ile İstanbul'dan Sev Açık hava Reklam'ın Vodafone projesi oldu. İkincilik ödülünü ARED4 rumuzlu çalışması ile Girne, Kıbrıs'tan Magictouch'ın Kaya Palazzo projesi ve üçüncülük ödülünü ise ARED1 rumuzlu çalışması ile Kayseri'den Tura Reklam'ın Kayseri OSB projesi elde etti.

FESPA Eurasia 2018 Fuarı'nın üçüncü günü, 8 Aralık'ta fuarın kapanış saatine kadar kullanılan oylar sonucunda bu yıl ARED'in Kurucu, Onursal 1. ve 2. Dönem Başkanı Murat Ürünsak anısına düzenlenen 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün kazananları belirlendi. Yarışmanın 4. yılında, 9 firmadan toplam 15 uygulama ile başvuru yapıldı.

Ödül Törenine katılabilen jüri üyelerine teşekkür plaketi takdim edildi. Jüri üyeleri Ahmet Özdemirel (Duygu Reklam, Eskişehir), K. Halil Eligür (Standart-Tim Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş., İstanbul), Şaban Beyler (İstanbul Reklam, İstanbul), Durmuş Karataş (Karataş Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Mersin), Öğr. Gör. Murat Dorkip (Hacettepe GSF Grafik Sanatlar Bölümü Öğretim Üyesi, Rekmay A.Ş., Ankara), Celalettin Kesikbaş (Eskişehir Sanayi Odası Başkanı, Lava Metal Döküm Sanayi ve Ticaret A.Ş., Eskişehir) ve Özlem Özel'in (Publicis İstanbul, İstanbul) 0-10 üzerinden yaptıkları puanlamalar sonucunda; yarışmaya 15 başvuru arasından finale kalan üç proje, Kayseri OSB, Kaya Palazzo ve Vodafone için yapılmış projeler olarak belirlendi.

ARED'in Kurucu, Onursal ve 1. ve 2. Dönem Başkanı Murat Ürünsak anıldı

Üç finalistin projeleri, fuar alanında bulunan oylama alanında sergilendi ve fuar katılımcıları ile ziyaretçileri üç gün boyunca beğendikleri projeleri oyladı. Yarışmanın kazananı 9 Aralık'ta ARED-Club FESPA standında gerçekleştirilen törende açıklandı. ARED Koordinatörü Şenay İpek'in sunumuyla başlayan törende ARED Başkanı Ahmet Özdemirel kısa bir açılış konuşması gerçekleştirdi ve ARED'in Kurucu, Onursal ve 1. ve 2. Dönem Başkanı Murat Ürünsak'ı saygıyla andıklarını dile getirdi.

Murat Ürünsak'ın biyografisinin okunması sonrasında bu sene ilk olan oylamaya katılanların çekilişi için ARED 8. Dönem Başkanı Halil Eligür sahneye davet edildi. Halil Eligür tarafından yapılan çekiliş sonucunda oylamaya katılanlar ödülü olan bluetooth hoparlörün kazananı, İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'den Serhat Günbeyi oldu.

Jüri oylaması sonrası yine bu sene ilk defa takdim edilen Murat Ürünsak Mansiyon Ödülü'nün kazananı A City AVM projesiyle Ankara'dan Morova Reklam olarak belirlendi.

Birinci, ikinci ve üçüncü, FESPA Eurasia 2018'deki oylama sonucunda belirlendi

ARED Başkanı ve projenin mimarı Ahmet Özdemirel tarafından takdim edilen ödüllerde birinciliği ARED12 rumuzlu çalışması ile İstanbul'dan Sev Açık hava Reklam'ın Vodafone projesi, ikinciliği ARED4 rumuzlu çalışması ile Girne, Kıbrıs'tan Magictouch firmasının Kaya Palazzo projesi ve üçüncülüğü ise ARED1 rumuzlu çalışması ile Kayseri'den Tura Reklam'ın Kayseri OSB projesi elde etti.

ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün beşincisi için çalışmalar başlıyor.

Endüstriyel reklamcılığın mecra ve malzeme çeşitliliğini, projelerin reklam alanı olarak değerleri dışında yaratıcılık ve ustalık anlamında onurlandırmayı amaçlayan ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün beşincisi için çalışmalar önümüzdeki sene başlayacak ve kazananlar yine 5-8 Aralık 2019'da gerçekleşecek FESPA Eurasia 2019'da açıklanacak. ■



FESPA Eurasia 2018'de UV Baskının Adı Plamac Oldu

Plamac markasına ait roll to roll, flatbed ve eco solvent baskı çözümlerini FESPA Eurasia 2018 fuarında tanıtan Pigment Reklam, UV pazarındaki rekabette bu markası ile öne geçeceğini gösterdi.

Plamac UV baskı modelleriyle FESPA Eurasia 2018 fuarına katılan Pigment Reklam, fuar boyunca yoğun ilgi gördü. Pigment Reklam'ın standını ziyaret edenler hem Plamac hem de swissQprint'in baskı avantajlarını yakından görebildi. Pigment Reklam firma sahibi Serkan Çağlıyan, yaz ortasında Türkiye pazarına sundukları Plamac'ın Sign Istanbul fuarından sonra FESPA Eurasia 2018'de pazar ile ikinci kez buluştuğunu belirterek "Eylül ayındaki fuar döviz kurlarındaki dalgalanmaların sert bir şekilde hissedildiği ve piyasanın önünü net olarak göremediği bir döneme denk gelmiş ve yatırımcıların yatırımlarını ertelemelerine ve bekle-gör taktiğine başvurmalarına yol açmıştı. FESPA Eurasia'da ise yatırımcıların kendilerine güvenlerinin geri geldiğini gördük. Yatırım için daha fazla beklemek istemeyen baskıcılarla başarılı satış görüşmeleri gerçekleştirdik" diyor.

Plamac'ın Türkiye pazarına yeni girmesine karşın hızlı bir şekilde benimsendiğine dikkati çeken Çağlıyan, yatırım maliyetinin benzerlerine göre çok daha düşük, üretkenliğinin ise onlarla eşdeğer hatta daha fazla olduğunu vurguluyor. Çağlıyan, "Plamac hem flatbed hem de roll to roll alanındaki gelişmiş modelleriyle en uygun baskı çözümlerine sahip. Dış mekan ve iç mekan endüstriyel reklam işlerinden, dekorasyon ve bina giydirmelerine kadar birçok alan uygulamasında kendisini ispatlamış bir üretkenlikten söz ediyoruz" diyor.

Plamac'ın 3 modeli beklediği ilgiyi fazlasıyla elde etti

Pigment Reklam FESPA Eurasia 2018'de üç yeni makinesini sergiledi; Pegasus 3200UV, Morpho 2513UV ve Starfire LJ 320SG. Roll to roll, flatbed ve eco solvent alanında farklı baskı hızları ve kaliteleri sağlayan bu çözümler, kompakt yapıları, kullanıcı dostu özellikleri ve verimlilikleri ile baskı yatırımcıları-

nın tercih ettiği temel özelliklerle opsiyonel fonksiyonlara sahip.

Pegasus 3200 LED UV roll to roll baskı makinesi fuarda çalışma gücü ve kompakt tasarımı ile ziyaretçilerin dikkatini çekti. Çevre dostu LED UV boya kullanan makine, UV lambaları ile baskıyı saniyeler içinde hızla kurutuyor ve baskı prosesini sorunsuz hale getiren ekipman ve aksesuarlara sahip. 40 cm rulo çapıyla 330 cm'lik esnek medya türleriyle çalışabilen Pegasus 3200 UV, vinil, PET film, blackout, arkadan aydınlatma ve sentetik malzemelere baskı yapabiliyor. Piezo elektrikli inkjet, Grayscale teknolojisine sahip olan bu baskı makinesinin diğer önemli özellikleri arasında 720p ve 1200 dpi çözünürlük, Aurelon, Caldera ve opsiyonel olarak Onyx RIP yazılımları yer alıyor.

Morpho 2513UV flatbed dijital baskı makinesi ise sert medya yüzeylere yüksek kaliteli baskıları garanti ediyor. Plamac'ın alanındaki 15 yıllık araştırma ve tecrübesiyle geliştirdiği bu model kullanıcılarına kolay ve güvenilir bir baskı prosesi sunuyor. Morpho, akrilik, ahşap, cam, seramik, metal, deri, PVC, endüstriyel film gibi, 0 ile 10 cm arasındaki kalınlıklardaki, 2500X1300 mm boyutlarındaki sert medyalara baskı yapabiliyor. Baskı kafası otomatik kapatma sistemi, otomatik yükseklik ayarı ve tasfiye için bireysel renk kanalına sahip olan baskı makinesinde RIP yazılımı olarak Aurelon, Caldera ve opsiyonel olarak Onyx'i kullanıyor.

Pigment Reklam standındaki son çözüm Starfire LJ 320SG roll to roll eco solvent dijital baskı makinesi ise fuar boyunca baskı performansı ile gücünü ispatladı. Yeni nesil bu baskı makinesi 3.2 m genişliği ile endüstriyel üretim taleplerine yanıt veriyor. Saatte 360 m² üretim hızına çıkabilen endüstriyel besleme ve alma sistemine sahip Starfire LJ 320SG, 35 cm rulo çapıyla 330cm'ye kadar esnek medyayı 100kg'a kadar destekleyebiliyor. 600dpi ve 800dpi baskı çözünürlüğü ise endüstriyel reklamcılık işlerinin talep ettiği kaliteyi en uygun maliyetle sağlıyor. ■



Ricoh FESPA Eurasia 2018'de UV baskı makinesini öne çıkardı

Ricoh FESPA Eurasia 2018'de UV baskı makinesi ProT7210'un lansmanını yaptı. Ricoh Electronics Inc. Ticari ve Endüstriyel Baskı Ürün Müdürü Giray Görür, fuarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

FESPA Eurasia 2018'de Ricoh Turkey ve bayileri olarak hangi ürünleri öne çıkardınız?

Bu sene FESPA fuarında uzun yıllardır kafa üreticisi olarak var olduğumuz inkjet UV pazarında kendi ürünümüz olan ProT7210 serisi makinamızın lansmanını yapmış olduk. 12 adet Ricoh Gen5 baskı kafası ile saatte 100 m² hıza ve 110 cm yüksekliğe kadar baskı yapabilmesi ile bu alanda üretim yapan birçok firmanın yoğun ilgisi ile karşılaştık. Özellikle makinamızın tek geçişte kaygan yüzeylerde mürekkebin tutunmasını sağlayan primer basma özelliği, kullandığımız mürekkebin esnekliği ve yüzey örtücülüğü sayesinde düşük mürekkep tüketimi ve baskı maliyetinde yakaladığımız avantajların iş ortaklarımızı sektörde öne çıkartacağına inanıyoruz.

Ricoh bu sektörde artık kendi makinesiyle de var

FESPA Eurasia 2018 katılımcı ve ziyaretçi profili ile beklentilerinizi karşıladı mı?

Bu fuar özellikle UV pazarında Türkiye'nin her yerinden gelen katılımcılar ile buluşmamızı sağlaması ve Ricoh'un da artık bu sektörde kendi makinesi ile var olduğunu göstermemiz açısından önemliydi.

Ziyaretçilerin ilgilendikleri konular ve teknolojiye, yeni yatırım konularına



yaklaşımları itibarıyla, FESPA Eurasia 2018'i nasıl değerlendiriyorsunuz?

Fuar sonrasında da birçok potansiyel yaratmış olduk ve olumlu geri dönüşler aldık. Bundan sonrasında da yıllardır tonerli sistemlerde sağladığımız başarıyı bu alanda da hızla sağlayacağımıza inanıyoruz.

Bu fuardan çıkardığınız sonuçlar, önümüzdeki yıl için beklentilerinizi nasıl etkileyecek?

UV baskı pazarı bütün dünyada olduğu gibi ülkemizde de büyük bir hızla büyüme gösteriyor. Bu sebeple Ricoh olarak bu anda kendimizi daha çok gösterip iş ortaklarımız ile beraber bu alana yatırım yapmaya devam edeceğiz. ■

Eti Bilgisayar Corel Draw Graphic Suite'in en son sürümündeki yenilikleri tanıttı



Eti Bilgisayar FESPA Eurasia 2018'de ürün portföyündeki yazılımların en son sürümlerini tanıttı ve kullanıcıların sorularını yanıtladı. Türkiye'de açık hava reklamcılar arasında kullanım oranının yüzde 80 olduğu belirtilen CorelDRAW Graphics Suite yazılımının 2018 sürümüne öncelik vererek özel bir kampanyanın duyurusunu yaptı. Bunun yanı sıra programın özellikle açık hava reklamcılarına hitap eden püf noktalarını da toparlayarak broşürüne ekledi.

Eti Bilgisayar Ürün Müdürü Hatice Tıbık fuarda sorularımızı yanıtladı.

Kullanıcılar için bu ürünlerinizdeki en önemli yeniliklerden söz eder misiniz?

CorelDRAW Graphics Suite 2018 sürümünde gerçekten bir süredir kullanıcıların ısrarla talep ettiği düzeltmeler var. Örneğin bitleşim nesnelere ekran üzerinde perspektif ve zarf efekti uygulama. İçinde fotoğraf, metin, vektörel grafik içeren bir tasarım yaptınız diyelim. Bunu araba, tabela, totem, ambalaj gibi bir nesnenin fotoğrafına yerleştirerek müşterinize onay için göndermeniz gerekiyor. Bu yenilik sayesinde tasarımınızı köşesinden tutup istediğiniz gibi eğip bükerek yerleştirebiliyorsunuz.

Bir diğer yenilik de hemen derinlik efekti uygulamanız sağlayan Block Shadow aracı. CorelDRAW iki boyutlu bir program ama tasarımda 3. boyut görünümü vermenizi sağlayan araçlar var. Block Shadow aracı da bunların en yenisi. Özellikle metinleri folyo için kesiciye gönderen reklamcılar, temiz bir iş çıkaracağı için bu aracı çok sevecekler.

Önemli bir yenilik de Simetri aracı. Simetri modunda dilediğiniz sayıda ayna kılavuzu oluşturabilirsiniz. Sonra bu kılavuzun aralarından birinde yapacağınız bir çizim tümünde otomatik olarak tekrarlanır. Bu simetri durumunu öyle bırakarak, daha sonra tekrar çalışmaya devam edebilir veya simetri modunu kaldırarak elde ettiğiniz çizimi standart yöntemlerle değiştirebilirsiniz.

Etkileyici bir yenilik de birden fazla nesneyi bir eğrinin üzerine yerleştirme. Nesnelerin bitleşim, metin, grafik olması önemli değil, istediğiniz kadar nesneyi ve yerleştirme için kullanacağınız eğriyi de seçtikten sonra uygula düşmesine tıklamanız yeterli. Ekrana gelen iletişim penceresinde bu yerleştirmeyi şekillendirecek çok sayıda ayar var.

CorelDRAW bir vektörel grafik programı olarak başka bir yazılımda olmayan bir olanak sunuyor kullanıcılara. Metin, özellikle paragraf metinleri ve bitleşimlerle çalışma konusunda gittikçe gelişen kontroller sunuyor. CorelDRAW Graphics Suite birden fazla programdan oluşan bir paket olsa da, CorelDRAW içinde neredeyse tüm grafik ihtiyaçlarınızı karşılayabiliyorsunuz.

Reklam sektöründe Corel kullanımı hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Reklam sektöründe CorelDRAW Graphics Suite rakipsiz diyebiliriz. Hem kullanıcı dostu arayüzü hem esnek çizim olanakları hem de PLT, DWG, PDF gibi sektörel formatlara verdiği kapsamlı destek sayesinde vazgeçilmez bir yazılım haline geliyor. LED tasarımı yapan da, lazer kesimi yapan da, kesici ya da bas-kes tasarımı yapan da, tekstil desenleri hazırlayanlar hatta nakış işi yapanlar da CorelDRAW Graphics Suite ile başarılı sonuçlar elde ediyor.

Fuarda sektör dışında gelen ziyaretçilerimiz de oldu. Eğitim ve baskı sektöründen ziyaretçilerimiz de vardı. Ayrıca bu yıl dikkat çekecek kadar çok yabancı ziyaretçimiz oldu.

Lisanslı yazılım kullanımı arttı mı?

Yasal yani lisanslı kullanımla ilgili bilinçlenmenin her ne kadar istenilen düzeyde olmadığını bilsek de, arttığını söyleyebiliriz. Alınan yasal tedbirlerin ve cezaların etkisi kaçınılmaz tabii ama kullanıcılarda da "haksız kazanç" inancı oluşmaya başlamış durumda.

Fuar beklentilerinizi karşıladı mı?

FESPA Eurasia Fuarı Türkiye'de düzenlenmeye başladığından beri, sanırım 4-5 yıldır, katılıyoruz. Bizce fuarların en önemli kazanımı, sektörün ürünlerimiz ve firmamız hakkında samimi yorum, talep, beğeni ve eleştirilerini duymak ve onlara sıcaklığına teşekkür edip cevap vermektir. Dijital ortamlar bunu her zaman ve tam anlamıyla sağlayamayabiliyor. Bu anlamda evet, karşıladı diyebiliriz. ■



**Ürün Müdürü
Hatice Tıbık;**
"Reklam sektöründe CorelDRAW Graphics Suite rakipsiz diyebiliriz. Hem kullanıcı dostu arayüzü hem esnek çizim olanakları hem de PLT, DWG, PDF gibi sektörel formatlara verdiği kapsamlı destek sayesinde vazgeçilmez bir yazılım haline geliyor."



Pimms Group Endüstriyel Makine Grubu Genel Müdürü Ekrem İşçimenler; “FESPA Eurasia 2018 Pimms Group için verimli geçti”

“Biz fuara çok inanan bir firmayız. Çünkü çok büyük bir ülkemiz var ve her yeri gezmemiz, herkese ulaşmamız mümkün değil. En kötü fuar, hiç fuar olmamasından bin kat daha iyidir.”



Pimms Group, FESPA Eurasia 2018’de Hanglory Group (Handway, Handtop, Homer) ve Axia geniş format dijital baskı makinelerini sergiledi. Fuar boyunca yoğun ziyaretçi trafiğinin devam ettiği Pimms Group standında Endüstriyel Makine Grubu Genel Müdürü Ekrem İşçimenler sorularımızı yanıtladı.

FESPA’da neler sergilediniz?

Biz fuara çok inanan bir firmayız. Çünkü çok büyük bir ülkemiz var ve her yeri gezmemiz, herkese ulaşmamız mümkün değil. En kötü fuar, hiç fuar olmamasından bin kat daha iyidir. Ekonomik konjonktürden dolayı fuara katılımlar da düşüyor, yatırım için araştırma içinde olan firma sayısı da azalıyor. Buna rağmen fuar bizim için verimli geçti. Çünkü fuara sadece araştırmak, gezmek için gelen ziyaretçilerle de oturup görüşüp, herkese ulaşma imkânımız oluyor. Demo merkezimiz olsa da lojistik sebeplerden dolayı insanların oraya gelmeleri, orada istedikleri kadar vakit geçirmeleri mümkün olmuyor. Ama dört günlük bir fuarda firmalar tüm makinelerimizi deneyip, test edip, bizimle farklı şeyleri konuşabiliyorlar. Beraber çözüm bulmamız üretiyoruz. Firmalar bizi yerimizde ziyaret ettiklerinde bu aynı hızda yapılamıyor. Çünkü insanlar size belirli bir

zaman ayırabiliyorlar. Günlük iş akışı içerisinde konuya odaklanamıyorlar. Bu yüzden biz fuarcı bir firmayız. Bu sene tekstil, ambalaj, ahşap – mobilya, reklam- tabela sektörlerinin tüm fuarlarına katıldık. Çoğu firma fuarda yok. Bu da bizim için bir avantaj. Standımızda tüm makinelerimiz mevcut.

Fuarda hangi makineleriniz öne çıktı?

Axia 3200 LED UV, Epson DX5 4 kafalı, tek geçişte beyaz, CMYK basabilen ve üstüne lak atabilen, kabartma yapabilen makinemiz ilgi gördü. Duvar kâğıdı ya da kısmi parlak görünüm istenen uygulamalar için ideal. Fiyatı da çok uygun ve çok talep gördü. Ayrıca poliüretana, deriye de basabilen Axia 1800 LED UV makine-mizi de sergiledik. Çantacılar ve ayakkabıcılara da uygun bir model.

Transfer kâğıdına iki pass 280 m²/saat hızda baskı yapan Homer baskı makinemizde yapılan baskılar, hemen bitişteki Print Make Wear atölyesinde kesilip dikilerek, mankenler üzerinde fuarda teşhir edildi. Dijital tekstil aldı başını yürüdü. Tekstilde ihracat olduğundan, ihracat yapan firmalar, fason çalışanlar yatırıma yapmaya devam ediyorlar.

Lateks ve bas-kes, özellikle kırtasiye ve ozalit firmalarından çok ilgi gördü.

Handtop HT1600 LED UV HYBRID, Kyocera kafalı makinemiz; beyaz ve laklı 2.5 x 1.20 m Handtop makinemiz de ilgi gören makinelerimiz arasında.

Handtop, Homer ve Handway, bu üç marka Hanglory Group makineleri. Hanglory, Çin’de yarım milyar dolar cirosu olan; Amerika ve Avrupa’ya makine yapan bir grup. Çok rağbet görüyor ve özellikle arkadan aydınlatmalı işlerde tercih ediliyor.

Müşterilerimizle görüştük, birkaç proje gerçekleştirdik.

Hangi makineler talep gördü?

UV LED makineler daha çok talep görüyor. Çünkü eski solvent makinelerden UV’ye geçmek istiyorlar. UV ile daha çok değişik malzemeye iş basabiliyorsunuz. Artık 3.5 pikolitre ile baskı kaliteleri çok yükseldi.



Bundan sonrası için öngörünüz nedir? 2019 için nasıl bir projeksiyon yapabilirsiniz?

Son dört beş ayda piyasa vadeli çeklerle döndüğünden zora giren firmalar oldu. Belli strateji değiştiren firmalar oldu. Vadeler kısaldı. Değişik yorumlar alıyoruz. Bazı firmalar diyorlar ki; “İyi oldu. Hiç olmazsa doğru firmalarla çalışır olduk. Kimin imkânı var, kimin yok; kimin projesi hayali değil, gerçek; belli oldu. Artık ayağı yere basan projeler yapıyoruz.” Kimisi, artık sektörün kârlı olmadığını, başka işlere yönelmek gerektiğini söylüyor. Kimisi de finans gücüyle ve imkânlarıyla vadeyi sağlayarak ve hizmeti vererek ve geçiş sürecinin bittiğini umut ederek; yeni enflasyona, yeni kurlara ve yeni iş yapma koşullarına göre sistemini düzenleyerek devam ediyor.

Ziyaretçilerin bölgelere göre değerlendirmesini yapar mısınız?

Hafta sonu Anadolu’dan gelenler öne çıktı. Kayseri, Malatya, Gaziantep, Adana Türkiye’nin lokomotif illeri. Biraz Samsun’dan gelenler oldu, Sivas’ta bir kıpırdanma var. Antalya ve Ege Bölgesi doygunlukla ilgili olarak daha yavaş gidiyor.

Segment olarak duraklayan ve canlanan alanlar hakkında düşünceniz nedir?

Tekstil çıkışta. Özellikle transfer kağıdıyla... Hızlı moda denilen, firmaların her ay yeni bir dizayn çıkarmaları dijital tekstil baskısını tetikliyor. Niş marketlerde, duvar kağıdında canlanma var. Onun dışında ya kapasite arttırımı ya da makine yenilemeye dönük ihtiyaçtan dolayı yatırım eğilimi var. Bu da alım sayısını azaltıyor. Bir ara inşaat sektörü iyiyken, cam, ahşap ve mobilya iyi gidiyordu. Şimdi o sektör de yavaşladı. Ama insanımız çok yatırımcı; düşük kârlarla bile yatırım yapmak ve ilerlemek istiyor. Bu dinamizm ülkemizin her şeyin üstesinden gelmesini sağlıyor. Bu bir süreç. Bence seçimden sonra piyasalar açılacaktır.

Öz güvenimizi ve ümidimizi kaybetmediğimiz sürece her şey yoluna girecektir. İhracat yapmanın yollarına bakmamız lazım. ■



Fujifilm Superia ZD ile daha yeşil ve verimli

Hampshire, İngiltere’den Greenhouse Graphics, son yatırımı Fujifilm’in Superia ZD kalıbiyla zaman ve para tasarrufu sağlarken, daha çevre dostu bir matbaa oldu.

1993 yılında kurulmuş olan Greenhouse Graphics, geleneksel bir ofset matbaa olarak başlamış ve o zamandan beri H-UV ofset, tabaka beslemeli dijital ve geniş formatlı inkjet makinelerle yatırım yaparak büyümüş. Firma, bira altlıklarından posterler, dergiler, kartvizitler, duvar kâğıtları ve araç kaplamalarına kadar her işi basıyor.

Fujifilm Superia ZD kalıplarına yakın zamanda yapılan bir yatırım, matbaanın arzını daha da arttırmış. Üretim Direktörü Darren Bennett, “Kalıplarımız, bir Komori H-UV, UV kurutmalı ofset baskı makinesine takılıyor. Hem geleneksel hem de düşük enerjili UV küreme yeteneklerine sahip makinemizdeki mevcut kalıplarımızın kaliteyi kaybettiğini ve yaklaşık 6.000 baskıdan sonra değiştirilmesi gerektiğini gördük. İşleri genellikle 10 bin adet civarında basmamız isteniyor. Şimdi, Superia ZD kalıpları ile kaliteden hiçbir kesinti olmadan 40 bine kadar baskı yapıyoruz. Bu, daha öncesine kıyasla büyük bir gelişme. Kalıpların uzun ömürlülüğü şaşırtıcı ve her çalışma boyunca çok daha keskin bir nokta ve daha keskin görüntüler elde ediyoruz. Superia kalıpları, bir H-UV ortamında son derece iyi çalışıyor.

Tüm maliyet tasarrufu unsurlarının yanı sıra, çevresel faydalar da yatırımın yapılmasında son derece önemli bir husus. Superia ZD kalıpları tamamen geri dönüştürülebilir, işten işe geçişin daha az zaman alması ve daha az kağıt ve mürekkep firesiyle sağladığımız ilave yararlar, verimli ve yeşil kaldığımız anlamına geliyor.” ■

CCE International 2019 oluklu ve karton ambalajdaki en son yeniliklere ışık tutuyor

Fuarda dijital baskıya odaklı açık seminerler de düzenlenecek.

Almanya'nın Münih Fuar Merkezi'nde 12 – 14 Mart 2019 tarihlerinde düzenlenecek olan 4. CCE International fuarı, oluklu ve karton ambalaj sektöründen uzmanları katılımcılarla buluşturacak. Fuarda amalağın bireyselleştirilmesine yönelik yenilikçi çözümlerle birlikte, karton ve oluklu ambalaj endüstrisinin en son yenilikleri vitrine çıkarılacak. Bir önceki fuarın başarılı açık seminer etkinlikleri bu fuarda da devam edecek.

Geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir ambalajlamaya yönelik eğilim, oluklu ve karton ambalaj endüstrisinde önemli bir büyümeyi destekliyor. Bununla birlikte, oluklu ve karton ambalaj endüstrisinin, son derece rekabetçi pazarda başarılı olabilmek için yeni eğilimleri de içermesi gerekli görüyor. Dijitalleşme ve Endüstri 4.0 gibi teknolojik gelişmeler sanayi sektörü için büyük bir potansiyel sunuyor. Tüm üretim zinciri boyunca dijital süreçler daha akıllı ve daha verimli bir üretim ve geliştirilmiş planlama süreçleri sağlıyor. Dahası, dijitalleşme ayrıca yeni müşteri iletişimi biçimlerini de mümkün kılıyor. Akıllı karton kutular, son müşteriler ve tüketicilerle etkileşimde önemli bir rol oynuyor. Paketler tüm teslimat süreci boyunca takip edilebiliyor; müşterilere bir QR koduyla ürün bilgisi sağlıyor veya müşteriye özel tasarım ve mesajlar sunuyor. Sürdürülebilir ambalajlar pazarlama karmaşasında giderek önem kazanıyor.

Açık seminerler

CCE International, 2019'da başarılı bir dizi açık seminere devam ediyor. Ziyaretçiler, günlük uzman seminerlerinden ücretsiz olarak yararlanabilecekler. 'Sürdürülebilirlik' ve 'işleme teknolojileri' gibi konuların yanı sıra, seminerin odak noktasından biri de 'dijital baskı'. Diğer pek çok sunum arasında HP Inc. UK Limited, 'Oluklu Ambalajda Dijital Yolculuk' konulu bir oturum düzenleyecek, Durst 'Phototechnik, Dijital Yüksek Hızlı Baskı - Oluklu Dönüştürücü için Yeni İş Fırsatları', konusunu, Koenig & Bauer, 'Dijital ve Flekso-Baskı Sonrası için Yeni Ekipman' konusunu ele alacak. Robatech ise 'Karton Ambalaj ve Oluklu Endüstrideki Tutkal Uygulama Eğilimleri' semineri verecek. Güncel bir seminer programı, CCE International'ın www.cce-international.com adresindeki internet sitesinde mevcut.



Canlı demolar

CCE International 2019'a 22 ülkeden 122 firmanın katılacağı kesinleşti. Beş bin metre kare alanda düzenlenecek fuara çoğunluğu Almanya, Hollanda, İspanya, İtalya ve Çin'den firmalar katılacak. Birçok katılımcı stantlarında makinelerini demolarla sergileyecek. Fuarda oluklu mukavva ve kartonlar, sarf malzemeleri, oluklu hattı, ekipman ve bileşenler, oluklu ve karton işleme makineleri, tasarım ve CAD/CAM, baskı teknikleri ve ekipmanı, katlama ve kesim ekipmanı, yardımcı ekipman, malzeme yükleme ve depolama, palet sarma ve yükleme sistemleri, MIS ve tesis planlama sistemlerine ek olarak atık balyalama ve tahliye sistemleri sergilenecek.

CCE International 2019 Münih Fuar Merkezi Hol 6'da yer alacak. Eş zamanlı ICE Europe 11. Uluslararası Kâğıt, Film ve Folyo Konverting Fuarı, Hol A5 ve A6'da yer alacak. ■

**CCE International
2019 Münih Fuar
Merkezi Hol 6'da
yer alacak. Eş
zamanlı ICE Europe
11. Uluslararası
Kâğıt, Film ve Folyo
Konverting Fuarı,
Hol A5 ve A6'da
yer alacak.**



Printtek Digital!

20-24 ŞUBAT 2019

14. Uluslararası Dijital Baskı Teknolojileri ve Malzemeleri Fuarı

www.printtekistanbul.com

f printtek

printtekistanbul

t printtekdigital

printtekistanbul

printtekistanbul

printtekistanbul

drupa 2020 olumlu uyarıcı etki sağlayacak

- Messe Düsseldorf kayıtların kapanış tarihinde etkileyici rezervasyon rakamları kaydediyor.
- Öne çıkan konular endüstrinin yenilikçi gücünü yansıtıyor.



drupa, 16 ila 26 Haziran 2020 arasında küresel baskı teknolojisi endüstrisine belirleyici bir uyarıcı etki sağlayacak. Messe Düsseldorf, sergi alanı için güçlü bir talep yaşıyor. Son resmi kayıt tarihinden kısa bir süre sonra, planlanan 160 bin metre karelik alanın yüzde 96'sının halihazırda rezerve edilmiş olduğu açıklandı.

Aralarında büyük küresel oyuncular, daha küçük birçok şirket ve umut vadeden genç şirketler de bulunan, 40'ı aşkın ülkeden katılımcılar, fuara katılacaklarını onaylamış bulunuyorlar. Mevcut katılımcı listesi drupa.com'da görülebilir.

Messe Düsseldorf Başkan ve CEO'su Werner Matthias Dornscheidt, olumlu rezervasyon rakamlarından memnuniyetini şöyle ifade ediyor. "Basım endüstrisindeki şirketler, her dört yılda bir yeniliği vurgulamak için mükemmel bir platform bulduklarını biliyorlar. Yeni ürünleri piyasaya sürmek ve müşterileri ve potansiyel müşterileri ile etkin bir şekilde ilgilenmek için dünyanın önde gelen ticaret fuarına güveniyorlar. Anahtar oyuncuların ürünlerini aynı veya daha büyük alanlarda sergileyeceklerini görüyoruz. drupa ekibinin tamamı, dünyanın ürün prömiyerlerini zaten bekliyor."

drupa 2020 bir kez daha Düsseldorf Fuar Merkezi'nin tamamını işgal edecek. Fuar aşağıdaki ürün gruplarını kapsıyor:

- Baskı öncesi – Baskı

- Medya öncesi – Çok kanallı
- Baskı sonrası / Dönüştürme / Ambalaj
- Geleceğin Teknolojileri
- Malzemeler
- Ekipman / Servisler / Altyapı

drupa direktörü ve Messe Düsseldorf'un baskı teknolojileri biriminin sorumlusu Sabine Geldermann, fuarın tüm basım endüstrisinin dinamizmini ve yenilikçi yeteneklerini sergileyeceğine inanıyor:

"drupa, çok çeşitli pazarlarda hedef gruplara ulaşan en ileri teknolojileri ve çözümleri temsil ediyor. Baskı ürünlerinin cazibesinin, teknik olanakların sürekli gelişmesiyle arttığı çok açıktır. Baskı, yeni boyutlarını, yeni, müthiş müşteri deneyimleri dünyası açan dokunsal unsurlar, yenilikçi malzemeler ve bezemelerle fethediyor. Buna ek olarak, geleceğin ve transseksiyon teknolojilerinin ve özellikle de küresel mega trendlerin sektörümüzde önemli bir etkisi vardır: organik ve basılı elektronik, nanoteknoloji uygulamaları ve çok sayıda işleme müdahale edebilecek Endüstri 4.0'ın sonucu olan ilgili tüm gelişmeler.

2020 yılında, baskı ve dönüştürme süreçlerine ek olarak ambalaj baskısı, endüstriyel ve fonksiyonel baskı ile katkılı üretime (3D) odaklanılacak. Özellikle inkjet'in büyüme potansiyeli ve yeni alanlara genişletilmesi hızla değişen yenilikleri tahrik ediyor. drupa touchpoint packaging, Touchpoint 3D fab + print, dna-drupa next age ve drupa cube, sektörün yenilikçi ruhunu yansıtan bilgi aktarımı ve diyalog için forumlar sağlayacak.

touchpoint packaging

touchpoint packaging tasarımdan yeni malzemelere, baskıdan dönüştürmeye, muhteşem süslemelerden güvenlik ve izleme ve özelliklerine kadar tüm ambalaj üretim yelpazesini kapsıyor. drupa 2016'da prömiyeri çok övgü alan özel forum, Avrupa'nın önde gelen marka ve ambalaj tasarımcıları derneği, European Packaging Design Association (epda) ile birlikte gerçekleştirilecek. Agfa, BOBST, Esko, Heidelberg, HP, Kurz ve Siegwark gibi tanınmış katılımcıların yanı sıra uluslararası marka sahipleri Danone ve Nestlé'den oluşan bir yönlendirme komitesi, zengin bir ziyaretçi deneyimine katkıda bulunacak. touchpoint packaging, hayatımızı değiştiren ve



ambalaj üretimini etkileyen küresel mega trendler üzerine kurulmuş, drupa touchpoint packaging deneyim alanı, marka sahiplerine, tasarımcılara ve dönüştürücülere ilham veren çok yönlü ambalaj uygulamalarını somut bir şekilde sergileyecek. Rehberli turlar, kısa konferanslar, paneller ve somut örnekler ile bir drupa 2020'nin mutlaka görülmesi gereken bir alanı olacak.

touchpoint 3D fab + print

Katkılı üretimin muazzam potansiyeli, drupa 2020'de öne çıkan bir konu olacak. Hall 7'deki 3D fab + print noktası, katılımcıların sunumlarını tamamlayacak ve tüm 3D teknolojilerini yansıtacak. En son teknoloji inovasyonları ve en iyi uygulama örnekleri sunulacak. Özel şov, 3D baskı için vizyoner fırsatlar ile bir buluşma yeri olacak. Ziyaretçiler, katkılı üretimdeki muazzam ekonomik potansiyelden etkilenip ilham alabilecekler. Hollanda yayınevi KCI Publishing BV, bir kez daha konsept ve organizasyondan sorumlu olacak.

dna - drupa next age

dna drupa'nın gelecek neslini temsil ediyor. Özel şov, endüstrinin uzun soluklu konularına adanmış ve hızla değişen bir dünyada inovasyonu hedefleyen küresel oyuncular ve yenilikçi genç şirketler (start-ups) arasındaki verimli alışverişleri teşvik ediyor. Özel gösteri, bir önceki drupa innovation park alanına (dip!) dayanıyor ve yeni bir salon konseptine oturtuluyor. Yenilikçi genç şirketler, baskıya yönelik iletişimi kolaylaştırmak için yeni ürün fikirleri, hizmetler ve gelecekteki teknolojileri ele alan yeni yaklaşımlar sunma fırsatına sahipler.

drupa cube

drupa 2020'nin konferans ve etkinlik programı drupa cube, baskının yenilikçi gücüne ve yaşam alanlarının geniş çeşitlilikteki endüstrilerinde muhtelif baskı uygulamalarının heyecan verici potansiyeline odaklanacak. Bu baskılı elektronik ve yaratıcı çok kanallı uygulamalar gibi yeni teknolojileri veya ambalaj gibi sektörlerde ya da muazzam sayıda dikey pazarlar gibi konvansiyonel sektörlerde dijital baskı tekniklerinin kullanımını içeriyor. Aynı zamanda, drupa cube'ün disiplinler arası yaklaşımı kreatif ajanslar, pazarlama uzmanları ve birçok pazarda marka sahipleri arasında köprü kuruyor. Programın tasarımından ve uygulanmasından İngiltere merkezli marka ajansı Freeman XP sorumlu.

Drupa 2020 Messe Düsseldorf fuar alanının tüm salonlarında yer alacak. Fuar 16 Haziran Salı günü başlayacak ve hafta içinde 10,00 – 18,00, hafta sonu 10,00 – 17,00 saatleri arasında açık olacak. Fuar hakkında güncel bilgiler, öne çıkan konular www.drupa.com adresinde bulunabilir. ■



SunCup 2018 Asya Etiket Yarışması'nda CymMetrik ve Asahi Photoproducts

Asahi klişeleri ile gelen ödül

Asahi AWP fleksö klişeleri yüksek kaliteli üretim için dünya çapında ödüller kazanmaya devam ediyor. Asahi AWP™ fleksö klişeleri kullanan CymMetrik, 'Büyük Baskı' ödülü sahibi oldu.

Asahi Photoproducts, küresel etiket üreticisi CymMetrik'in Head & Shoulders şampuan etiketi için 2018 SUN CUP Asya Etiket Ödüllerinde bir Büyük Baskı Ödülüne layık görüldüğünü bildirdi. CymMetrik, Clean Transfer teknolojisine sahip Asahi AWP™ fleksografik klişeleri kullanarak etiketi üretti. Ödül, Şanghay, Çin'deki All in Print fuarı esnasında verildi. Büyük Baskı Ödülü, şirketin Asahi AWP™ fleksografik klişelerini kullanarak hak ettiği birkaç ödülünden biri.

CymMetrik'in Çin ve Vietnam'da 10 üretim tesisinin yanı sıra Kaliforniya ve Hong Kong'da ofisleri var. Firma dünya çapında iyi bilinen markalara etiket ve ambalaj hizmetlerinin tüm yelpazesini sağlıyor. Firma ürün kalitesi, çevre yönetimi ve iş yeri güvenliği konularında müşterilerine uzun vadede güven veren birçok uluslararası sertifikaya sahip.

AWP™ Clean Transfer teknolojisinin yararları

Asahi'nin AWP™ Clean Transfer teknolojisi, geleneksel fleksö baskı plakalarına uygun bir alternatif sunuyor. Suyla yıkanabilir baskı plakası teknolojisi, yüksek sıcaklıklar veya VOC (uçucu organik bileşik) bazı solventler gerektirmez. Yüksek rejistrasyon hassasiyeti sayesinde sabit bir renk paleti ile baskı yapmaya ve kokusuz üretime olanak sağlıyor. Zamandan ve paradan tasarruf ve atıkları azaltmanın yanı sıra, geleneksel fleksö klişelere kıyasla genel ekipman verimliliğinde (OEE) önemli iyileşme ile olağanüstü kalite ve mükemmel baskılar sağlarken enerji tasarrufunu da destekliyor. Tüm bunlar, en verimli fleksografik baskı plakalarını yüksek kaliteli baskı malzemelerine yol açan çevre ile uyumlu tutuyor. ■



hubergroup çevreyle dost baskı mürekkepleri teknolojisinde liderliğe oynuyor

Bir kez daha, ilk global mürekkep üreticisi olarak hubergroup, bu sefer Gecko Gravür baskı mürekkepleri için Cradle to Cradle Products Innovation Enstitü'sünün Silver Level Material Health Sertifikasını almaya hak kazandı.

Sürdürülebilirlik hubergroup'un temel bir değeridir: hubergroup'un yönetim kurulu üyesi Heiner Klokke; "Bir baskı mürekkebi üreticisi olarak, insanlığı ve doğayı korumak için ağır bir sorumluluk taşıyoruz – ve ürünlerimizin ulaştığı yüksek standartlar ile üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmek niyetindeyiz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu yüzden Cradle to Cradle Sertifikalı™ Material Health Değerlendirmesi'ni Silver Level olarak elde etmiş olmaktan gurur duyuyoruz. Bu modelde, eski bir ürünün atık malzemesi, kompostlama veya yeniden işleme yoluyla yeni bir ürünün 'girdi'sini oluşturuyor. Bu da geleneksel sürdürülebilirlik çabalarından çok daha etkin bir döngüsel ekonomi yaratıyor. Bu çabanın aktif bir katılımcısı olmaktan gurur duyuyoruz."

'EuPIA yasaklı listesi', 'Swiss Ordinance' ve 'Nestlé Rehberi' gibi yönetmelik ve düzenlemelere göre belirlenmiş ürün güvenliği uygulamaları şu anda tüm ambalaj mürekkebi üreticileri için genel bir endüstri standardı haline gelmiş bulunuyor. hubergroup bunu bir adım daha ileriye taşıyor: Tedarik zinciri entegrasyonu ile tüm ham maddelerin şeffaf bir şekilde derinlemesine takibini mümkün kılıyor ve aynı zamanda, üretim süreçleri dizaynı ile baskı mürekkeplerinde ulaşılabilecek en yüksek ürün güvenliğini sağlamayı hedefliyor.

Ayrıca, hubergroup ürettiği baskı mürekkeplerinin çevresel etkilerini önemsiyor. Çevre üzerinde olumsuz etkileri azaltmak ve elemek için sertifikasyon sağlayan uzmanlaşmış organizasyonlardan olan EPEA, the Cradle of the Cradle to Cradle (C2C), yönettiği bütünsel yaklaşım ile hubergroup'un ürünlerinin çevre üzerindeki etkilerini gözlemek ve anlamak için hubergroup'a mükemmel bir destek sağlıyor. Değerlendirme sürecinin etkin yapısı, ürünlerimizin çevreye olan etkilerini en aza indirmenin



hubergroup'un Gecko Green Line Premium'u Cradle to Cradle Products Innovation Enstitü'sünün Silver Level Material Health Sertifikasını aldı.



Esnek ambalaj mürekkeplerinde sürdürülebilirlik onayı.

Dr. Lutz Frischmann, Esnek Ambalaj Global Ürün Direktörü, hubergroup; Silver Level Material Health Sertifikası

hangi aşamada ve nasıl olacağına dair net işaretler veriyor ve hubergroup'un günden güne daha sürdürülebilir olmasına destek oluyor.

2017 yılının ortalarında, hubergroup tabaka ofset baskı mürekkeplerine Cradle to Cradle sertifikasını almayı başarmış ilk baskı mürekkebi üreticisidir. Bugün, şirketimiz gıda ambalajı ve ticari baskılar için Cradle to Cradle sertifikalarına sahip çok sayıda ofset mürekkep çeşidini müşterilerine sunmaktadır. Ürün yelpazemiz, 'gıdaya uyumlu' ambalaj baskıları için, hem direkt hem de direkt temas olmayan gıda ambalajlarının baskı yönetmeliklerine uygundur. Su bazlı üst-baskı laklarımız da bu gruba dahildir.

Çok yakın zamanda hubergroup'un esnek ambalaj mürekkep serisi Gecko Green Line Premium, Cradle to Cradle Silver Level Material Health Sertifikası almaya hak kazandı. Gecko Green Line Premium, esnek ambalaj uygulamalarının flekso ve gravür baskıları için tasarlandı.

Esnek Ambalaj Global Ürün Direktörümüz Lutz Frischmann: "Sürdürülebilirlik hubergroup'un ürün geliştirmesi sürecinin doğal bir parçasıdır. Müşterimiz Töpfer Kulmbach'ın talebi ile tetiklenen ve Carlsberg'in "Together Towards Zero" projesi ile devam eden özel bir solvent bazlı ürün portföyü tasarlama çabası, gururla söylüyorum ki meyvelerini veriyor ve şimdi ilk Silver Level Material Health Sertifikası taşıyan solvent-bazlı flekso ve gravür mürekkeplerini piyasaya sunuyoruz. Sonuç olarak da yüksek seviyede bir müşteri ilgisi deneyimlemekteyiz."

Material Health Sertifikasına ek olarak, ürün güvenliğini ve güvenilirliğini izleyen, Belçika'dan akrediteli bir araştırma ve sertifikasyon organizasyonu olan VINCOTTE'den çeşitli Gecko ürünlerimiz, 'OK compost' ve 'OK compost home' gereksinimlerini karşıladığına dair sertifika almıştır.

Saygılarımızla,
hubergroup Türkiye

2018 hubergroup Müşteri Anketi değerlendirme sonuçları

hubergroup'un Avrupa çapında yaptığı anket sonucuna göre; 'ürün güvenilirliği', 'sürdürülebilirlik' ve 'regülasyona uygunluk' konularında rakiplerinden daha önde olduğu müşterileri tarafından belirtildi.

Thomas KLEPS / hubergroup Avrupa Satış Müdürü

Ekim ayında, müşterilerimizi anketimize katılması için davet etmiştik. Anketimiz tamamlandı ve sonuçlarını inceledik.

Tamamlanan her anket için 20 avro değerinde bağış yaptık ve toplam 4.500 avro bağış elde ettik. Bağışımızı, söz verdiğimiz gibi, Hindistan'daki Maa Vakfı'na aktardık. Vakıf, gösterdiği çeşitli faaliyetlerle, Valsad'ın en ücre noktalarında ve Gujarat'ın diğer bölgelerinde kaliteli öğretimi bir gerçeklik haline dönüştürmeyi amaçlamaktadır.

Bu bağış spesifik olarak, Gujarat'daki ön lisans, lisans ve yüksek lisans öğrencileri arasında yer alan başarılı ve ihtiyaç sahibi öğrencilere maddi destek sağlayan bir burs programı projesine yönlendirilmiştir.

Anketten çıkan sonuçlar

Sektör trendleri

Sonuçlara göre sektörümüzdeki en yaygın eğilimler fiyat baskısı ve tedarik güvenilirliğidir.

Sürdürülebilirlik ve mevzuata uygunluk üçüncü ve dördüncü sıralarda yer almaktadır. Sizler verdiğiniz cevaplarda sürdürülebilirlik, mevzuata uygunluk ve tedarik güvenilirliği konularında hubergroup olarak yetkin olduğumuzu, fiyat baskısı konusunda ise daha iyi olabileceğimizi belirttiniz.

Güçlü yanlarımız

Sizler hubergroup'un (a) ürün güvenliği, (b) tedarik zinciri güvenilirliği, (c) teknik rehberlik ve destek alanlarında ve (d) stratejik ortak olarak 'çok güçlü' olduğunu belirttiniz. Basım endüstrisinde son zamanlarda yaşanan ham madde arzındaki yetersizliklerin küresel tedarik zinciri güvenilirliğini nasıl etkilediğini hep beraber görüyoruz. Özellikle bu dönemlerde, hubergroup'un konuya bütünsel yaklaşımı müşterilerimiz nezdinde değer bulmaktadır.

hubergroup'un müşteriler nezdinde yarattığı değer ana başlıkları şu şekilde özetlenebilir:

- Ürün ve ham madde geliştirmesini kendi bünyemizde sağlıyoruz (pigmentler, reçineler, katkı maddeleri).
- Pigmentleri, reçineleri ve katkı maddelerini Hindistan'da bulunan kendi tesislerimizde üretiyoruz.

- Hindistan, Avrupa ve ABD'deki tesislerimizi en yüksek çevre standartları ile işletiyoruz.
- Ürünlerimizin mevzuat uygunluklarını temin ediyoruz.
- Müşterilerimiz ile yakın bir ortaklık ilişkisi sürdürüyoruz ve yüksek kalitede hizmet sunuyoruz.

Gelişim alanları

Araştırmanın katılımcıları, proaktif inovasyon ve dijital ortamda alınan teklifler konularında gelişim kat edebileceğimizi belirtmiştir.

Geri bildirimlerinizi çok ciddiye alıyoruz. Bunlara ilişkin değişiklikler yapıyoruz ve hâlihazırda kayda değer ilerleme kaydettik:

- Hindistan'daki operasyonumuzu "sıfır atıklı tesis" olarak işletiyoruz
- Geleneksel tabaka beslemeli mürekkepler ve su bazlı ürünlerimiz için Cradle to Cradle Sertifikasını gümüş ve bronz dereceleri ile alan ilk grubuz.
- Baskı onay süreçlerinin geliştirilmesi için dijital ortamda verilebilecek teklifler üzerinde çalışıyoruz.
- Hâlihazırda geliştirilmekte olan oldukça ilginç bazı teknolojilerimiz bulunmaktadır.
- Sizleri söz konusu gelişmelerden haberdar edeceğiz.

Müşteri sadakati

Katılımcılar, hubergroup ürünlerini ve hizmetlerini benzer ihtiyaçlara sahip iş ortaklarına ve meslektaşlarına kesinlikle önereceklerini söylemiştir. Müşterilerimizin %90'ı güvenilir bir iş birliği ilişkisi içerisinde olduklarını ve müşteri olarak değerli hissettiklerini belirtmiştir.

Bu derecede sadık bir müşteri grubu ile çalıştığımızdan dolayı minnettarız.

Katılımınız ve değerli görüşleriniz için çok teşekkür ederiz. ■





Geleceğin kitabı ve büyük veri

Alper ÇİFÇİ, Future Book Forum 2018, 21-22 Kasım 2018 Pöng /Almanya

Etkinlikte, yayıncılığın gelişen dijital dünyada çok daha etkin olacağına ve basılı kitapların gelecekte, barındıracağı yaratıcı özelliklerle var olmaya devam edeceğine, olan inancın oldukça büyük olduğunu gözlemledim.

Future Book Forum

Bu sene Almanya'nın Münih şehrine çok yakın bir konumda Pöng kasabasında yerleşik, Canon/Océ üretim tesislerinde 5. sinin gerçekleştirildiği, Future Book Forum (Geleceğin Kitabı Forumu) etkinliğine katılım yüksekti. Foruma kendi alanında/ sektöründe uzman yaklaşık 420 yayıncı, baskı merkezi ve girişimci katılım gösterdi. Katılımcı ülkeler arasında 50'nin üzerinde katılımcısı ile İspanya dikkat çekti. Ülkemizden ise ben, gelişmeleri takip etmek ve kitap baskısı alanlarında uluslararası uygun iş olanakları aramak için katılım gösterdim.

Future Book Forum, yaratıcı fikirleri gerçekleştirmeye katkı sağlamak ve iyi iş ilişkileri inşa etmek amacıyla Canon tarafından düzenlenen, nadir etkinliklerden biridir. Türkiye pazarında, hem konvansiyonel (Ofset Baskı) hem de dijital baskı üretim alanlarında faaliyet gösteren, Meteksan Matbaacılık Baskı tesisleri adına, yeni iş olanakları araştırmak için, iki gün boyunca sunum ve etkinliklere katılım gösterdim. Bu etkinlikler çerçevesinde, faydalı iş ilişkileri inşa ederken, aynı



zamanda da alanında uzman birçok iş insanı ve yayıncıyla, yayıncılığın ve kitap baskısının gelecekte bürüneceği şekli birlikte tahmin etmeye, yaratıcı fikirlerimizle şekil vermeye çalıştık.

Future Book Forum'da bu yılki ana başlık "Akıllı Büyüme" olarak seçilmişti. Bu başlık altında, günümüzde kendini gösteren büyük veri (Big Data) kullanımı, sosyal ağların sağladığı olanaklar ve kitap baskılarında talebe göre kişiselleştirilen baskılar (Print on Demand – POD) ele alındı. Yayıncılık ve kitap baskıları gelecek için modellenmeye çalışıldı.

Etkinlikte, yayıncılığın gelişen dijital dünyada çok daha etkin olacağına ve basılı kitapların gelecekte, barındıracağı yaratıcı özelliklerle var olmaya devam edeceğine, olan inancın oldukça büyük olduğunu gözlemledim.

Bu etkinlikte iki alan çerçevesinde geleceğe bakıldı. Mevcut uygulamalar referans alınarak gelecekte sektörün alacağı şekil tartışıldı. Bu iki alandan birincisi, yayıncılığın geleceği diğeri ise, gelecekteki kitapların bürüneceği şekil.

Geleceğin yayıncılığı

Geleceğin yayıncılığında öne çıkan en önemli başlık, büyük veri (Big Data) ve bunun dijital platformlarda etkin şekilde kullanılmasının sağlayacağı avantajlar oldu. Datanın en etkin şekilde kullanılmasının kişiselleştirme olanaklarına büyük ölçüde katkı sağlayacağını üzerinde duruldu. Özellikle Birleşik Krallık ve Avrupa merkezli örnek iş modellerinde büyük datanın etkin şekilde kullanılmasının temelleri tartışıldı.

Sektörde yayıncıların kullandıkları web satış ortamları için, veri ve veri analizi sağlayan "Canvas8" gibi şirketlerin, okuyucu davranışları ve okuyucunun neyi, ne zaman talep edeceğine dönük tahminlerinin kullanışlı olabileceği düşünülmektedir. Doğru veri analizleriyle ve büyük verinin yayıncılar ve onların kullandıkları satış kanallarına büyük katkılar sağlayacağı açıkça görülmektedir. Veri analizi kullanılarak danışmanlık faaliyeti gösteren şirketlerin sayısının artmış olması, bu durumun en önemli kanıtlarından biridir.

Yayıncıların kendi dijital alt yapılarına yapacakları yatırımlar ile, gelecekte her şeyin bağlı olduğu büyük veri kaynakları tarafından yönlendirilerek, okuyucuya hızlı ve kolay ulaşım sağlamaları mümkün olacaktır. Ayrıca yayıncılar arasındaki ortak dijital ortamlarla sağlanan bilgi paylaşımı, bu sektördeki tüm okuyucuları da birbirine bağlayacaktır. Bu da yayıncılara okuyucu kitlelerini birbirleriyle paylaşma imkanı sunacaktır.

Dijital ortamlarda gelişen yapılar düşünüldüğünde, geleceğin yayıncılığı için, tüm içeriklerin çevresinde donanım, yazılım, reklam ve satış araçlarının var olacağı söylenebilir.

Bilindik isimler ile bu araçları örtüştürdüğümüzde; yazılımlar bulutlarda (Cloud); donanımlar Apple gibi şirketlerde; reklamlar Facebook gibi sosyal ağlarda ve satışlar Amazon gibi internet tabanlı mağazalarda gerçekleşmeye başlamıştır. Şimdiden uygulamaya koyulmuş veya koyulması planlanan geleceğin yayıncılığı iş modelinin bu şekilde hayata geçtiği düşünülebilir.

Future Book Forum etkinliğinin en önemli yeniliğinin bağlantılı/bağlı içerikler (Connected Context) olduğu söylenebilir. Bu fikrin tam anlamıyla hayata geçmesi, okuyucular için sunulan tüm içeriklerin birbiriyle bağlantılı olması anlamına gelmektedir. Bu sayede okuyucuya sosyal medya üzerinden ilgi alanları ve geçmişte okudukları ya da ilgilendikleri her türlü içerik ile ilgili öneriler sunulabilir; okuyucu satış kanallarına yönlendirilebilir. Tıpkı Spotify uygulamasında olduğu gibi yapay zekalar sizin karşınıza geçmişte dinlediğiniz müzik veya bulunduğunuz konuma göre, uygun kitaplar/içerikler çıkarabilir. İlgi duyduğunuz kitapları kolayca satın alabilir, hemen dijital olarak okumaya başlayabilir veya robot seslerin okumasını isteyip dinleyebilirsiniz. Yapay zekanın takip edilemez hızla öğrenmesi (deep learning) ise farklı dillerdeki birbirine bağlı pek çok içeriğin çevirmene ihtiyaç duyulmadan tüm dillere çevirilerek okunmasını sağlayabilir. Diller arası çeviri yapan yapay zekaların, hiçbir zaman edebi bir içerik ortaya koyamayacağı düşünülse de geleceğin neler göstereceği kısa zamanda karşımıza çıkacaktır.

Geleceğin kitabı

Geleceğin kitabını oluşturacak belli başlı yapı taşlarının; kişiselleştirme, talep oluştuğunda baskı, çoklu ortamlarla bağlantı, üretimde hız ve içeriklerin birbirine bağlanması olduğunu söyleyebiliriz.

Kişiselleştirme özellikle dijital baskının kitap üretimleri için yaygınlaşmasından sonra, okuyucuya oldukça farklı seçenekler sunmayı başarmaktadır. Okuyucuların kitapları okumak istedikleri boyutlarda, puntolarda veya yazı karakterlerinde sipariş etmelerine olanak sağlamaktadır. Akademik yayınlarda ise bu esnek özellikler, yalnızca seçilen kitap bölümlerinin okuyucuya basılı halde ulaşmasına imkan tanımaktadır.

Dijital kitap baskısının gerçekleştirilmesi ve esnekliği sayesinde, istenen kitapların kısa sürede okuyucuya ulaşması sağlanmakta, bu sayede kitaplar stok alanlarından hızla çekilmekte ve talep edildiği anda baskı işlemleri gerçekleşmektedir. Gelişen baskı teknolojileri her yıl baskı kalitesinin ve kitaplardaki kağıt çeşitliliğinin artmasını sağlamaktadır.

Çoklu ortamlarla bağlantılı olmak, birçok baskı tesisinin benzer alt yapılar kullanmasıyla basit ve hızlı olmaya başlamıştır. Dijital kitap baskısı yapan tesisin, internetten satış yapan birden çok ortama aynı anda bağlı olması, benzer standartlarda

aldığı siparişleri el değmeden hızla basılı hale getirebilmesini sağlamaktadır. Basılı hale gelen kitaplar ilgili adreslere yollanmakta ve tesisdeki tüm üretim aşamaları içerik sahibine eş zamanlı rapor edilmektedir.

Bu da içerik sahipleri ve yayıncılar için takibi kolaylaştırmaktadır.

Üretimde hız ve içeriklerin birbirine bağlı olması, dijital ortamlarda bulunan kitapların talep edildiği lokasyona en yakın baskı tesisine yönlendirilerek baskıya alınması ve o bölgedeki okuyucuya ulaştırılması, lojistik süresini kısaltmaktadır. Buradaki en büyük güçlük ise talebin geldiği lokasyonda bulunan baskı tesisinin imkanlarının sınırlı olmasıdır. Her lokasyonda aynı imkanlara sahip tesislerin bulunmaması, kitapların yalnızca genel standartlarda basılmasını mümkün kılmaktadır. Baskı teknolojileri ve yatırım maliyetleri düştükçe farklı bölgelerde birçok baskı tesisi olacağı öngörülmektedir. Bu sayede, basılı kitaplar yaşamımızda daha uzun süre varlığını sürdürecektir.

Türkiye’den bakış

Tüm bu gelişmeler ve gelecekteki tahminlere Türkiye’den baktığımızda; ticari farklılıkların, bandrol uygulamasının, telif hakları yasasının ve derleme kanunu ile ilgili baskı tesislerinin sorumluluklarının, talep edildiğinde baskı (POD) üretim yöntemleri inşa etmekte bazı güçlükler çıkardığı düşünülse de sahip olunan alt yapı, teknoloji, yetişmiş iş gücü ve girişimci genç nüfus yönünden dünyada bu geleceği yakalamak için hiç de kötü bir durumda olmadığımız görülmektedir.

Geleceğin kitabı ve yayıncılığını inşa etmekte dünyada olan gelişmeleri, bazı düzenlemelerle hızlı bir şekilde yakalayabileceğimizi düşünüyorum. Türkiye’nin kitap baskı sektöründe ve özellikle de eğitim yayıncılığında sahip olduğu pazarın, yenilikçi yöntemleri inşa etmek için fırsatları destekleyebileceğine inanıyorum. ■



“Yapay zekanın takip edilemez hızla öğrenmesi (deep learning) farklı dillerdeki birbirine bağlı pek çok içeriğin çevirmene ihtiyaç duyulmadan tüm dillere çevirilerek okunmasını sağlayabilir. Diller arası çeviri yapan yapay zekaların, hiçbir zaman edebi bir içerik ortaya koyamayacağı düşünülse de geleceğin neler göstereceği kısa zamanda karşımıza çıkacaktır.”





Dr. David Galton, Asahi Photoproducts Avrupa Satış Direktörü.

Kurumsal şirket Asahi Kasei Japonya merkezlidir ve iş prensipleri hidrokarbon teknolojileri için endüstriyel kimyasallara dayanmaktadır.

Galton aktif bir araştırmacı olarak çalışmalarına devam ediyor ve geçmiş yıllarda pek çok teknik yazı ve makalesi yayınlandı. Galton European Flexography Industry Association (EFIA, Avrupa Fleksografi Endüstri Derneği) eski başkanıdır.



Etiket endüstrisinde 45 yıllık inovasyonu kutlamak

Dr. David GALTON / Asahi Photoproducts Europe Satış Müdürü

Son 45 yılı baktığımızda, Asahi Photoproducts olarak etiket endüstrisine ve fleksografik teknolojiye olan katkılarımızdan gurur duyuyoruz. Hem 1982'de hem de 2000'de uygulamaya konan AFP ve AWP plakaları, fleksografiye önemli bir yenilik getirdi ve şimdi durmuyoruz!

Kırk beş yıl uzun bir zaman ve çok şey değişti. Bu yazıda, fleksografinin tarihini ve etiket pazarında gelecek için ne anlama geldiğini paylaşıyoruz.

Merkezde: Flekso baskı makinesi

Kırk beş yıl önce, dar en “bobinden bobine” pazarına, iki flekso baskı makinesi üreticisi Mark Andy ve Webtron hakim oldu. Etiketlere olan ihtiyaç daha karmaşık hale geldikçe, diğer üreticiler, Nilpeter, Comco ve Canadian Primoflex Systems (CPS), yeni tasarım özellikleri ile ortaya çıkmaya başladı. Büyüyen rekabet ile birlikte etiket pazarının hızla genişlemesi, daha iyi fleksografik baskı ekipmanlarının mevcut olduğu anlamına geldi ve 1972'de ilk ticari dört renkli proses baskısı mümkün oldu. Günümüzde fleksografik baskı, hem doğrusal hem de gravürlü ve hatta 1,000 lineer metrenin altında çok kısa devreler hariç, dijital ile bile rekabet edebilir! Çok büyük bir ilerleme kaydedildi ve yenilikçi fleksografik klişelerin ve klişe işlemcilerinin tanıtımıyla bu ilerlemeyi teşvik etmede oynayabileceğimiz rolle gurur duyuyoruz.

Bilgisayarlar önemli rol oynadı

Apple Macintosh'un 1984 yılında tanıtımı, grafiksel bir kullanıcı arabirimi, yerleşik ekran ve fare içeren ilk seri üretim bilgisayar, etiketler için baskı öncesi üzerinde devrim niteliğinde bir etkiye sahipti. Ve Danimarkalı şirket Purup Electronics (Eskofot), 1988 yılında markalı imajları ve sanat eserlerini yaratmada devrim yaratan bilgisayarlı görüntüleme sistemlerini getirdi. Bu, ilk fleksografik bilgisayardan klişeye sisteminin DuPont tarafından drupa 1995'te

tanıtımı dahil olmak üzere, piyasayı ileriye götüren diğer birçok yeniliğin temelini oluşturdu. Günümüzde bilgisayarlar, ilk tasarım fikirleri kısılcımından son ürüne kadar her şeyde önemli bir rol oynamaktadır.

Aniloks geliştirmeleri

Kırk beş yıl önce, hücre sayımları, doğrusal inç başına maksimum 550 hücreyi aşmamıştı. Birçok aniloks merdane, 4 ila 7 mikron arası mürekkep film kalınlıkları ile çalışıyordu. 1990 yılında, 600 altıgen hücreli bir 800 lpi tasarım Harper tarafından geliştirildi ve bu olağanüstü bir başarıydı. Bu yeni hücre modeli ayrıca mürekkep film kalınlığını azaltmaya yardımcı oldu. Bu yeni merdane, mürekkep film kalınlıklarını 0,5 ila 1,5 mikrona kadar kontrol edebilecekti ve hızla endüstri standardı haline geldi. Hücre desenleri artık 300, 400, 600'da kazanabiliyor ve son zamanlarda rastgele desenler kullanılmakta olup, hücre sayımları inç başına 1.800 hücreye ulaşıyor.

Bu tür ince tramlı gravürlü aniloks silindirlerinin temizlenmesi her şeyden önemlidir. Bazı üreticiler, hücreleri mürekkebi kurutmaktan kurtarmaya yardımcı olmak için silindirlerini kaplarlar. Geleneksel makine dışında temizleme yöntemleri arasında ince kıl fırçalarına ek olarak ultrasonik temizleyiciler veya sodalı kumlama yer alıyor.

Ve kuşkusuz, klişeler

Fotopolimer klişe teknolojisi ilk olarak 1974'te piyasaya çıktı. 3D kabartmalı grafik görüntüleri oluşturmak için ultraviyole (UV) ışığı kullanan “Serbest Radikal” polimer kimyasına dayanarak, bu klişeler fleksografik kabiliyet açısından kritik öneme sahip ve gelişme devam ediyor. Diğer baskı teknolojileriyle rekabet etmekle kalmayıp, aynı zamanda lider etiket üretim baskı teknolojisine dönüşmek. İşte bu noktada Asahi'nin polimerlerde inovasyon konusunda 45 yıldan fazla deneyimi gerçekten devreye giriyor.



1982'de etiketler için özel avantajlarla AFP ailesi klişeleri piyasaya sürdük. AFP klişeleri, plakanın şekillendirilebilirliğini ve plakanın küçük çaplı silindirler etrafındaki genleşebilirliğini geliştirmek için Butadiene ve Styrene kullanılarak üretilir. Bu klişe kaldırma sorunlarını çözdü. AFP, aynı zamanda, bir zemin ve yarım tonlar sağlayan bir ana pozlama ile geniş bir pozlama enlemine sahip olan ilk zemin klişesi idi. Bu fleksografide önemli bir gelişmedir.

1985'te, Asahi, yaş işlemi bromür ile ortadan kaldıran kuru antiseptik UVC lamba anti-tack işlemini icat etti.

Daha sonra 2000 yılında etiket endüstrisi için ilk sulu klişe teknolojisini üretmeye başladık. Yıllar sonra, bu Temiz Transfer Teknolojisi ile birleştirildi; Sonuçta, kalan tüm mürekkebin basılı substrata aktarılması için özel olarak tasarlanmış Asahi Photoproducts klişeleri elde edildi. Bu, klişenin daha düşük yüzey enerjisinden kaynaklanmaktadır. Temiz Transfer Teknolojisi klişelerinin, geleneksel dijital solvent klişeler kadar sık temizlenmeleri gerekmez. Klişe temizleme durmalarının azaltılması, önemli bir verimlilik artışı sağlar. Daha özel olarak, özellikle orta tonlu baskı için önemli olan mürekkep dolgusunu azaltır ve bu da tüm üretim çalışması boyunca klişe baskısı için daha az baskı makinesi durması ve aynı zamanda tutarlı baskı kalitesi anlamına gelir. Sonuç, matbaa genel üretim verimliliğinde önemli bir gelişmedir. Benzersiz Asahi mühendisliği aynı zamanda hafif baskı basıncını (kiss touch printing) da kolaylaştırır. Daha hafif baskı basıncı, üretim sırasında ve aynı zamanda daha uzun kalıp ömrü boyunca baskı kalitesinin sürekli tekrarlanmasını sağlar.

Asahi'nin Temiz Transfer Teknolojisi, suyla yıkanabilir klişeler serimizde büyük bir pazar payı aldı ve şimdi bu kapasiteyi portföyümüzdeki diğer klişe kategorilerine genişletmek için heyecanlıyız. Bu sadece fleksografik matbaacıların üretkenliği artırmalarına yardımcı olmakla kalmayacak, aynı zamanda müşterilere sunabilecekleri uygulama çeşitliliğini de genişletecektir.

İleriye bakmak

Fleksografinin bir süredir etiketler için önde gelen baskı teknolojisi olmaya devam edeceğine ve Temiz Transfer Teknolojisini portföyümüzdeki diğer klişelere genişletmenin yanı sıra, hem klişe hem de klişe işleme teknolojisi dahil olmak üzere pazara yenilikler getirmeye devam etmek için çok çalışıyoruz; böylelikle bundan 45 yıl sonra, inovasyon tarihine ve pazara katkılarına tekrar bakabiliriz. ■

Kanada'nın ilk Gallus Labelfire etiket baskı makinesi DCM'nin



DCM Kıdemli Başkan Yardımcısı Alan Roberts "Yeni Labelfire 340 değişken baskıyla şirketi bir başka seviyeye taşıyacak. Özellikle de her şeyi tek bir geçişte çevrim içi yapabildiğimiz için, müşteri taleplerini karşılama esnekliğini sağlayan doğru çözüm olduğuna inanıyoruz. Labelfire, pazarda bizi öne çıkaracağına inandığım daha bütünsel bir yaklaşımı temsil ediyor" diyor.

Brampton, Ontario merkezli Data Communications Management (DCM) firması, düşük tirajlı, talep üzerine etiket baskısındaki performansını artırmak için Heidelberg-Gallus'un Kanada'da ilk Labelfire 340 etiket baskı makinesini kurdu. Kanada'da pazar lideri olan DCM, son 50 yılını geleneksel fleksografik etiketlere odaklanarak geçirdi. DCM, yeni Labelfire 340'ın değişken baskıyla şirketi başka bir seviyeye taşıyacağını düşünüyor.

Etiket pazarında çıtayı yükselten Labelfire 340, en son dijital baskı teknolojisini geleneksel baskı ve ileri işleme teknolojisinin avantajlarıyla birleştiriyor. Labelfire, DCM'nin büyüyen müşterilerinin düşük adetli taleplerini karşılamada yardımcı olacak 50 m / dak. hızında çalışıyor. Flekso - dijital baskı makinesi, dijital flekso, soğuk yaldız, rotatif serigraf ve şekilli kesim ünitelerini barındıran eksiksiz bir hat içi (in-line) çözüm.

DCM için diğer bir etkileyici faktör, Labelfire'in etiketlerin kalitesini ve rengini artıran ek özellikleri olmuş. 1200x1200 dpi'de baskı yapan Labelfire, dijital tarafta 7 renk artı beyaz ve üç geleneksel flekso baskı ünitesiyle en son inkjet teknolojisine sahip. Müşterinin ihtiyaçlarına bağlı olarak, DCM ayrıca baskı hızını düşürmeden flekso beyaz veya dijital beyaz baskı yapıyor. Labelfire, spot renk eşleme, PDF Toolbox ve Prepress Manager içeren Heidelberg'in Prinect Digital konsolundan çalıştırılıyor.

Heidelberg-Gallus entegrasyonu sayesinde, DCM ekipmanını en verimli şekilde kullanmak için yakın bir teknisyenin her zaman hazır bulunduğu, sektörün en büyük servis organizasyonuna erişim sağlayabiliyor. ■



Endüstri 4.0'dan Ambalaj 4.0'a doğru

Ece SANCAK / Orbis Danışmanlık



Ece Sancak - Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümü mezunu olan Ece Sancak hızlı tüketim ürünleri, telekomünikasyon ve teknoloji, hizmet, üretim ve mühendislik sektörlerinde tecrübeye sahip. Yurt içi ve yurt dışında başta strateji, pazarlama, satış ve iş geliştirme olmak üzere farklı fonksiyonlarda görev yapan Sancak çalışma hayatına Orbis Danışmanlık çatısı altında devam ediyor.

Dünyayı saran dijital dönüşüm rüzgârı, pek çok sektörde taşları yerinden oynatmaya başladı. Peki, ambalaj sektörü bu rüzgârdan nasıl etkileniyor? Türkiye ambalaj sektörü dönüşüm yarışından önde çıkmak için, kompleks tedarik zinciri sistemlerine Nesnelerin İnterneti ve Endüstri 4.0 uygulamalarını nasıl adapte etmeli? Ambalaj sektöründe yoğun bilgi birikimi ve derin tecrübeye sahip Orbis Danışmanlık, tüm bu sorulara yanıt veriyor.

Türkiye ambalaj sektörü; ileri teknolojisi, ürün çeşitliliği ve yüksek kalitesi ile adından global arenada da söz ettiriyor. Son 7 yıldır devam eden büyümesini 2018'de de sürdüren ambalaj sektörü, seneyi 23 milyar dolar pazar büyüklüğü ve 4,5 - 5 milyar dolar ihracat ile kapatmayı hedefliyor. Yüksek rekabet gücü ve potansiyeli ile Avrupa ve Asya pazarları başta olmak üzere 180'den fazla ülkeye ihracat yapan sektör, 2023'de de 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü ve 10 milyar dolarlık ihracat hedefine koşuyor.

Neden Ambalaj 4.0?

Endüstri 4.0, makine ve sistemlerin tüm önemli süreç ve sistem durumlarını bağımsız olarak izledikleri, bilgileri birbirleriyle paylaştıkları ve tüm süreç zinciri boyunca üretim süreçlerini optimize ettikleri bir vizyon. Endüstri Devrimi 1.0'den 3.0'a geçiş sırasında mekanik ilerlemeler, seri üretim ve üretim otomasyonu ile endüstriyel ilerlemeler gerçekleştirildi. Bugün, Endüstri 4.0, artan ürün yeniliklerini, iş birliklerini, operasyonel süreç iyileştirmelerini ve siber fiziksel üretimi beraberinde getirmiştir.

Ambalaj sektörünün yeni yeni dijital dönüşüm geçirmeye başlayan üretici firmaları için, bu vizyonu tamamen hayata geçirmenin yolu, zorlu ancak bir o kadar da fırsatlarla dolu uzun vadeli bir evrim sürecini işaret etmektedir. Bu nedenle, üretim hattından çıkan neredeyse her mamulün ayrı bir ürün olarak tanımlanabildiği ambalaj sektörü için Endüstri 4.0'ı özellikle Ambalaj 4.0



olarak tanımlamak önemlidir.

Yeni stratejik eğilimlere uyum ancak Ambalaj 4.0 ile mümkün

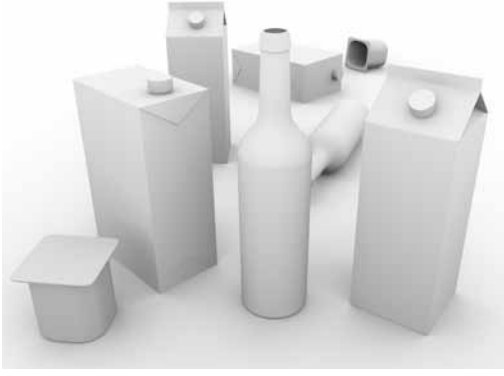
Ambalaj endüstrisi, sunduğu geniş ürün yelpazesi ile hem girdi sağladığı sektörlerin iş sonuçlarını hem de hayatlarına girdiği tüketicilerin standartlarını büyük ölçüde etkileyen çok disiplinli ve etkileşimli B2B2C (Business to Business to Consumer – Firmadan başka bir firma üzerinden tüketiciye ürün sunan) sektörlerinden biridir. Bu nedenle kalite, esneklik, maliyet ve zaman diğer sektörlerle göre olağanüstü derecede önemlidir. Entegre süreçlere ve sezgisel kullanıma sahip akıllı makineleri ifade eden Ambalaj 4.0, aynı zamanda esneklik, hız, kalite ve maliyet verimliliği elde etmeyi hedefliyor. Ambalaj 4.0 ile sağlanan yeni endüstriyel yaklaşım, ambalaj üreticisi firmalarının aşağıdaki yeni stratejik eğilimlere uyumunu da sağlıyor:

- Yeni ürün, süreç ve iş birliği gelişimlerini başlatmak için uygulamaların yakınlaştırılması
- Enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik konusunda odaklanma
- Hareket kabiliyeti ve esnekliği arttıran web tabanlı bilgi sistemlerinin daha fazla kullanılması

İlk önce veri! Ama nasıl?

Ambalaj 4.0'ı uygulamak, daha iyi veri yönetimi, gelişmiş verimlilik ve canlı planlama gibi birçok fayda sağlayabilir. Ambalaj 4.0 tartışılmaz avantajlar sağlıyor, ancak Ambalaj 4.0'a sorunsuz geçiş sağlayan yeni nesil akıllı makinelerle geleneksel üretim hatlarının değiştirilmesi farklı ölçeklerdeki üreticilerin yatırım ve marj kısıtlamaları dikkate alındığında ambalaj şirketleri için bir seçenek olmayabilir. Diğer yandan, akıllı ambalaj üretim hatları, tüm ekipman ve kontrol sistemleri arasında kesintisiz veri alışverişine izin verirken eski hatlar sadece açık veya kapalı olduğunda ilkel seviyede bilgi içeren veri ile verebilmektedir. Bu ikilem çoğu üreticiyi çıkmaza sokmaktadır.

Dolayısıyla, Ambalaj 4.0'ı benimsemenin ilk ön koşulu, üretim hattının veri çıkışını sağlıklı bir elektronik platformda sağlamaktır. Analog bilginin dijital forma dönüştürülmesi, operasyon verilerinin toplanması için sensörlerin entegrasyonu, verilerin aktarılması için iletişim modüllerinin uygulanması veya tüm makinelerin daha üst düzey bir analitik



yazılımla birleştirilmesi gibi mevcut ekipmanlara uygulanan küçük teknik ilerlemeler, Ambalaj 4.0 dönüşümünün başlatılmasını mümkün kılabilir. Bu geliştirmeler, üretim aşamalarının tanımlanmasını, duruş ve yavaşlamaların anında belirlenmesini, sistemlerden canlı veri toplanmasını ve toplanan verilerin analiz için anında paylaşılmasını mümkün kılar.

İleri veri analizi ile hızlı karar alma

Temel veri toplama işlemi hayata geçirildikten sonra, hattın ne kadar verimli çalıştığını görmek için verileri analiz etmeye başlamak ve süreçteki verim artışlarına olanak sağlayacak potansiyel darboğazların belirlenmesi gerekir. Veri analizi, aynı zamanda, makine ve hat durumunu takip ederek önleyici bakım işlemlerinin hatta beklenmeyen duruşlar ve yavaşlamalar yaşanmadan yapılmasını da mümkün kılar.

Ambalaj 4.0'ın stratejik platformu bilgi, zeka, üretim entegrasyonu ve üretim ağlarının bağlantısını sağlar. Ambalaj 4.0 ile üretim hattındaki güncellemelerin ve ilerlemelerin hayata geçirilmesi, girdilerdeki değişimlere rağmen üretimin standart hale getirilmesidir. Canlı veriler, çıktılardaki sapmaların anında teşhis edilmesini ve analiz edilmesini sağlar. Bu da üretime zamanında müdahale edilmesini mümkün kılar.

Ambalaj 4.0 gelişmeye devam edecek

Entegre otomasyon ve akıllı operasyon ile makinelerin artan zekası, makine üzerindeki kontrol seviyesini yükseltmekte ve bu da esnekliği, maliyet verimliliğini ve üretim kalitesini artırmaktadır. Ürün ve üretim süreçlerindeki kompleksite ile ambalaj sektörü bu ihtiyacın en yüksek olduğu sektörlerden biri olarak karşımıza çıkıyor. Ambalaj sektöründeki bu ihtiyaç ve B2B2C etkileşimle, Ambalaj 4.0, teknoloji ve dijitalleştirme alanında hızla gelişmeye devam edecek. ■

Screen GA, InPrint 2018'de ambalaj baskısına odaklandı

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd (SCREEN GA) bir kez daha InPrint endüstriyel baskı fuarında çözümlerini sergiledi. Milano, İtalya'daki MiCo Kongre Merkezi'nde 20-22 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen InPrint 2018 fuarında, sektörün üst düzey uzmanlık, ileri teknoloji, ürün lansmanları ve endüstriyel baskı çözümleri vitrine çıkarıldı.

Oluklu su bazlı mürekkeple tek geçişli baskı

SCREEN GA InPrint 2018'de endüstriyel inkjet baskı çözümlerini tanıttı. SCREEN GA'nın bir şirketi olan SCREEN GP IJC Ltd., bir BHS oluklu dijital baskı çözümüne entegre edilen baskı teknolojisini geliştiriyor. Baskı makinesi fuarda su bazlı mürekkeple 2.8 m eninde ve 300 m/dak. hızla tek geçişli baskı yapıyor.

Gıda ambalajında en iyi etiket baskı makinesi



SCREEN GA'nın başarılı Truepress Jet L350UV+LM etiket baskı makinesi gıda ambalajı etiketi üretiminde benzersiz işlevsellik seviyeleri sunan düşük migrasyon (düşük geçirgenlikte) mürekkepler kullanıyor. Truepress Jet L350UV+LM Avrupa Dijital Basın Birliği (EDP – European

Digital Press Association) tarafından 2018'de En İyi Etiket Baskı Makinesi olarak ödüllendirildi. Fuarda bu teknolojinin baskı örnekleri de sergilendi.

Yüksek kaliteli yayın ve ticari baskı için ofset kalitesinde baskı

SCREEN aynı zamanda SC mürekkepler kullanan SCREEN Truepress Jet520HD için Printing Industries of America (PIA) tarafından 2017 InterTech Teknoloji Ödülü ile ödüllendirilmişti. Truepress Jet520HD yüksek kaliteli yayın ve ticari



baskı için gereken canlı ve zengin renk gamıyla ofset kalitesinde baskı sunuyor. SCREEN GA'nın özel olarak geliştirilmiş SC mürekkepleri ile Truepress Jet520HD ofset baskı makinelerinde kullanılan aynı kuşe kâğıtlara astar (primer) uygulamaksızın baskı yapabiliyor. Bu makinenin baskı örnekleri de fuarda sergilendi.

Robotik taşıma sistemleri

SCREEN, otomasyon ve üretkenlik iyileştirmeleri arayan işletmelere giderek artan oranda kurulan ısırmalama robotik malzeme taşıma sistemlerini de tanıttı. Ziyaretçiler ayrıca Inca Digital'in Onset M B1 dijital inkjet teknolojisinin metal levha dahil baskı örneklerini de görebildiler. ■



Baskı öncesi hazırlık süreci: Özel bir açıdan bakış

Flekso, Rota Gravür, Ofset kapsamında pre-press sürecinin farklı noktalarına değinmek ve bazı çözüm önerilerinde bulunmak istiyorum.

Ceyhun AKGÜN / Baskı Öncesi Hazırlık Danışmanı / ceyhun@baskioncesi.com www.baskioncesi.com



Ceyhun Akgün - Kurumsal bir çok şirkete Masaüstü Yayıncılık, PrePress, Adobe, Grafik konularında eğitim ve danışmanlık hizmetleri veren Akgün Türkiye genelinde bir çok sektörel seminer ve oturumlar düzenliyor ve yönetiyor. Aynı zamanda Grafik Tasarımcı olan Akgün'ün sektörel makaleleri, yayınlanmış eğitim kaynakları bulunuyor.

ceyhun@baskioncesi.com

www.baskioncesi.com

Türkiye ambalaj ve basım sektöründe Adobe Illustrator yazılımı yurt dışından gelen işlerin Illustrator ağırlıklı olması sebebiyle uzun zamandır kullanılıyor. Bu kullanım günümüzde de artan bir şekilde devam ediyor. Bazı servisler, Illustrator belgelerini FreeHand ya da CorelDraw belgelerine dönüştürüp yeniden düzenleyerek baskıya hazırlama yolunu tercih etmekte, kimi zaman da belgeler Photoshop programında yeniden oluşturulub baskıya gönderiliyor. Bu tür çözümler işin hazırlık kalitesini daha aşağıya çeken riskli çözümler; muhtemel hatalara kapı açan amatör çalışmalardır. Kullanıcıların aktif olarak sektörün referans gösterdiği yazılımları hızlı ve en iyi şekilde öğrenmeleri gerekmektedir. Bu tür riskli dönüşümler sebebiyle baskıya gönderdiğim bir çok çalışmam sorun çıkması sebebiyle ikincikez basılmıştır. Kullanıcının hatalı ve farkında olmadan kaybettiği nesne, renk bilgileri ne yazık ki baskı onayında önümüze gelmektedir.

Esnek ambalaj sektörünün en profesyonel yazılımı olan ArtPro (Resim 01) pahalı bir yazılım olmasına rağmen, getirdiği kolaylıklar ve çalışma verimliliği ile birçok büyük firmanın öncelikli tercihi olmaktadır. Esko'nun yine ambalaj sektörü için geliştirdiği Illustrator ve Photoshop içinde Plug-in olarak çalışan "Studio ve Desktop" çözümleri, ambalajın baskı öncesi sürecini daha kaliteli, hızlı ve kontrollü bir şekilde gerçekleştirmenizde önemli bir kolaylık sağlamaktadır.

Son yıllara Illustrator ve InDesign ülkemizde daha da popüler olunca kullanımı ve öğrenimi yaygınlaştı. Ülkemizdeki tasarım ofisleri çalışmalarını

Illustrator ve InDesign kullanarak tedarikçilerine işlerini göndermeye başladılar. Bazı şirketlerde baskı öncesi hazırlık çalışanlarının yeni yazılım teknolojilerinin baskı özelliklerini öğrenme, deneyimleme konusunda yeterli olmadıklarını acı tecrübeler sonucu görüyoruz.

Araştırma ve öğrenme sürekli olması gerekirken çoğu zaman bir sorun yaşandığında, ihtiyaç hissedilen bir konu oluyor. Bu ihtiyaca dönük olarak Flekso, Rota Gravür, Ofset baskı sistemlerinde eğitim ve danışmanlık hizmetleri yürütüyoruz. Buradaki ihtiyaçlar ve çözüm istekleri günlük yaşanan aksaklıkların çözümü, performans artış yolları, ideal ışıkışı ve çalışma ilkeleri ile ilgili problemlere çözümlerden oluşuyor. Bu alanda olması gereken ideal ışıkışları konusunda pratik denemelerle projeler üretmek şirketle birlikte müşterileri için eğitimler hazırlıyoruz. Yazımın içinde de paylaştığım konular böyle bir danışmanlık projesi sırasında ortaya çıkan deneyimlerin sonucudur.

Baskı öncesi hazırlığı tamamlanan işlerin hızlı montajlanması sonrasında, RIP'leme sürecindeki uzun bekleme sürelerinin önüne geçilerek daha hızlı PostScript dönüşümünü sağlayacak çözüm önerilerim butür çalışmalarda gündeme gelen konulardır (Resim 02).

Renk geçişleri ve "EXPAND"

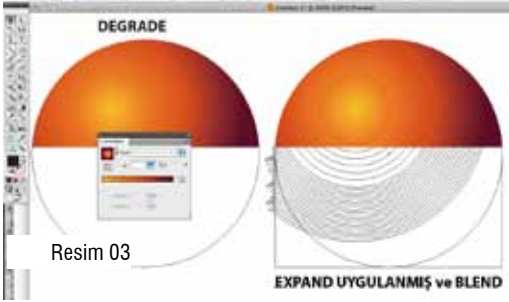
Günümüzde artan oranda ambalaj ve diğer baskı teknikleri için tasarımların önemli bir kısmı Illustrator ve InDesign'da hazırlanmakta. Tasarımlarda kullanılan illüstrasyonlar ve illüstrasyonlarda kullanılan degradelerin önemli bir kısmı ne yazık ki ham haliyle baskıya gönderilmemekte. Ambalaj tasarımlarında görsel materyallerin önemli bir bölümü stok sitelerinden (Shutter Stock, iStock) temin edildiğinden ve tasarımlarda da bu görsel materyal sıklıkla kullanıldığından, degradelerin bu görsellerde "blend"e (tek tek çizgiler) dönüşerek (Resim 03) baskı öncesi için sıkıntılı bir durum oluşturmaktadır. Bu durum renk işlemeyi ve ayrıştırmayı zorlaştıran bir durumdur. Bilindiği gibi esnek ambalajda renk sayısı beyaz dahil 9-10 renge kadar çıkmaktadır. Tasarımcı işi 4 renk olarak hazırlamış olabilir ama sağlıklı baskı için ekstra renklerin kullanılması gerektiğinde repro bölümü işi Pantone renklere ayrıştırma girişiminde bulunduğunda bu tür



Resim 01



Resim 02



Resim 03

belgelerde reprocu kendisini tam bir cadı kazanında bulmaktadır.

Hazır stok malzemelerin yarattığı sıkıntıya eşdeğer bir durum da, tasarımcıların çalışmalarını baskıya gönderirken tümü ya da bazı öğeleri seçerek Illustrator programında “Expand” komutunu uygulaması. Bu komut sonucu tasarım öğeleri parçalanmış, gerçek özelliklerini kaybetmiş, baskı öncesi hazırlık sürecini ciddi olarak zorlaştırmaktadır. Bu yöntem belki ofset için tek başına sıkıntı oluşturmaz ama her işte yapılmaması gereken bir kullanımdır. Kullanıcıların en önemli sorunu, duydukları bilgileri, tavsiyeleri sorgulamadan direkt alıp uygulamaları.

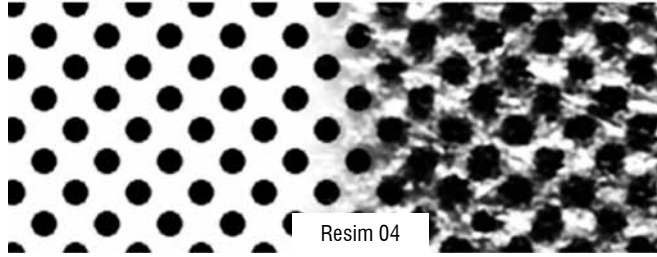
Danışmanlık hizmeti verdiğim bir şirket için, yaşadıkları sorunlara çözüm getirmek amacıyla bir proje hazırladık. Şirketin yurtiçi ve yurtdışı müşterileri için, kendilerine gönderilecek tasarımların ne şekilde paketleneceğini, hangi format ve özelliklerde gönderilmesi gerektiğinin kılavuzunu hazırladık.

Bu kılavuzu yazılı ve görsel video kaydı yaparak her düzeydeki kullanıcının anlayacağı bir formatta Türkçe ve İngilizce olarak paylaştık. Bu çalışmaların ardından altı aylık sürecin sonunda artan oranlarda sorunlu işlerin azaldığını tespit ettik.

Müşterilerinizle aynı ortamda değilseniz, farklı bir şehir hatta yurtdışında ise gönderilen belgedeki renklerin durumu, olası problemlerin çözümünde ciddi zaman kayıplarına; teknik bilgi düzey farklılıkları sebebiyle doğru kurulumayan iletişimsizlik sonucu kimi zaman yanlış baskılara yol açmaktadır. Diğer baskı sistemlerine oranla esnek ambalajın baskı hazırlık süreçleri uzun zaman, silindir, klişe maliyetleri ve malzemeleri önemli rakamlar tutmaktadır.

Renkler ve TOTAL INK LIMIT

Dot Gain (Nokta Kazancı); farklı baskı sistemlerinde ve bu sistemlerde kullanılan baskı altı malzemelerde bir noktanın malzeme üzerindeki yayılması ve bu yayılmanın ölçülmesi olarak özetleyebilirim (Resim 04). Bu nokta kazancı ve ilişkili olduğu Total Ink Limit sebebiyle renklerin basılacak malzeme üzerindeki etkileri konusunda özel çözümler kullanmayan tedarikçilerin bazıları deneyimleri doğrultusunda farklı yollar kullanmaktadır. Örneğin “orta tondan, renkleri Curve



Resim 04



Resim 05

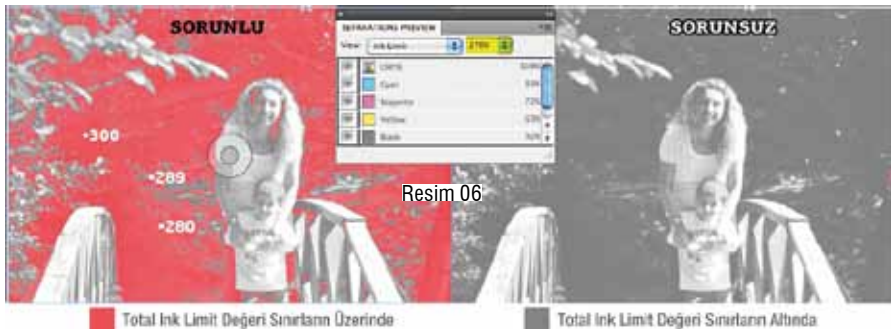
eğrisini (Resim 05) kullanarak %10-15 oranında geriye çekmek” gibi Dot Gain, Total Ink Limit’in yarattığı sorunlara karşı ve kullanıcıların kendi çözümlerine burada tek tek değinmeden çok daha basit bir çözümden bahsetmek istiyorum. Tabii ki Dot Gain, Total Ink Limit konusunda profesyonel renk yönetimi çözümleri kullanılarak tümüyle kontrol altında tutulabilir. Ancak, ülkemizde teknolojiye olan ilgi ve yatırımlarla karşılaştırdığımızda, gerekli özel çözümlere olan ilgi ve yatırımın maalesef aynı oranda olmadığını görüyoruz.

Nokta kazancı ve Total Ink Limit’in kontrol edilememesinin doğal sonucu olarak, baskı sonrasında detay kayıpları; gölgeli ve koyu tonlu bölgelerde detayların kaybolması, çamurlaşma, geç kuruma ve renk kontrastlığının kaybolması gibi istenmeyen sonuçlarla karşılaşmaktadır.

InDesign programı sürekli yayın hazırlama ve çok sayfalı belgeler için kullanılan bir program olarak bilirse de, Adobe bu yazılıma farklı misyonlar da yüklemiştir. InDesign programında ileri düzey baskı öncesi hazırlık ve kontrol bölümleri bulunmaktadır. Bu yazıda sadece Separations ve Total Ink Limit kontrol özelliğinden bahsedeceğim (Resim 06).

InDesign programında Window/ Output/ Separations Preview panelini açın ve View bölümünden Ink Limit seçeneğini seçin. Kullanacağınız “baskı altı malzemenin” Total Ink Limit değeri kaç ise bu değeri girdiğinizde,

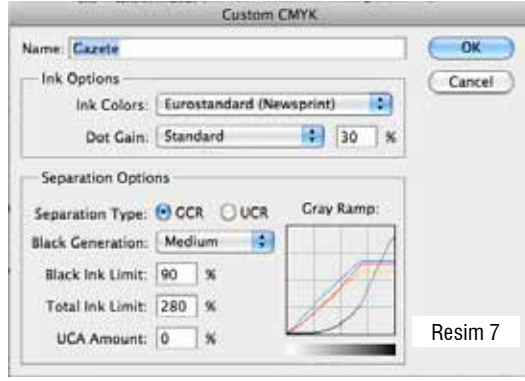
InDesign Total Ink Limit: Bu iki fotoğraf aynı. Soldaki fotoğraf işlenmemiş orijinal versiyonu. Baskı altı malzemelerimiz bize “270” nokta kazancı sınırını koyuyor. InDesign programından Ink Limit değerini 270 yaptığımızda bir nokta üzerindeki toplam boya miktarını aşan yerleri renkli olarak görüyorsunuz. Sağdaki fotoğraf ise Photoshop’un içinden yaptığımız ICC profillerle (Resim 7) dönüştürdüğümüz hali. Tüm sınır aşımını geriye çekilmiş ve risk ortadan kalkmış.



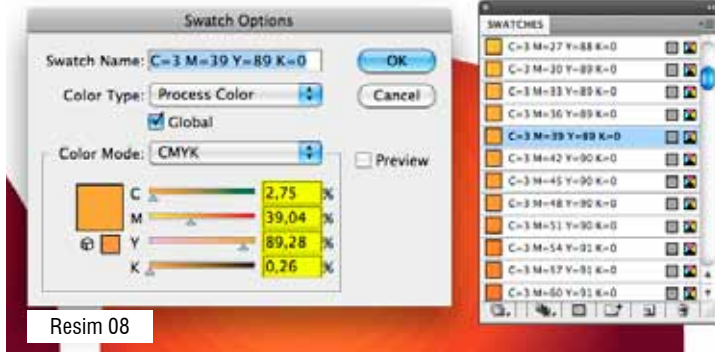
Resim 06

Total Ink Limit Değeri Sınırların Üzerinde

Total Ink Limit Değeri Sınırların Altında



Resim 7



Resim 08

Illustrator Küsürlü Renk: Degradeye "Expand" uygulandıktan sonra, renkler renk listesinde sıralandıktan sonra onlarca renk oluşmuş bir durumda. Soldaki panelde sarı renkle işaretlenmiş kutucuklarda küsürlü renkleri görüyorsunuz.

program renkli bölgeleri vurgulayarak editlenmesi gerektiği uyarısını yapacaktır. Total Ink Limit sınırını aşan yerler "pembe" renkle gösterilir. Risk oluşturacak yerleri görüp ilgili program tarafından sadece bu noktalar üzerinde çalışarak problemi gidermiş olur, bazı geleneksel ezbere bilgilerle sorunsuz yerleri de bozmuş olursunuz. InDesign Separation ve Ink Limit panellerini kontrol amaçlı kullanabilirsiniz.

Illustrator programında "Swatches" panelinden, tasarımda kullanılan renklerin listeleme işlemi ilk yapılan hazırlık işlemlerinden biridir. Kullanılan renkler C:23 M:0 Y:45 K:2 gibi isimlerde renk panelinde sıralanır. Fakat buradaki sürpriz Illustrator'ın küsürlü renk değerlerine izin vermesi sonucu "0" görünen değerın üzerine çift tıklayarak açtığınızda "0.55 ya da 0.3" gibi (Resim 08) küsürlü bir rakamla karşılaşmanız. Buna neden olan olay yazımda başında ifade ettiğim üzerine stok görüntülerin kullanılması ve degradelerin "expand" vb. komutlarla düzeltilmesi sonucu tüm ara renklerin ortaya çıkması... Bu durumla karşılaşmamak için çalışmalarınızı tedarikçinize gönderirken ham özelliklerin bir kopyasını da mutlaka göndermeniz gerekmektedir.

Özellikle Flekso için "Dot Gain" sonucu bu küçük değerler gün yüzüne çıkıyor ve sonucu etkileyebiliyor. Profesyonel renk yönetim çözümlerinde tüm renkler, noktalar kontrol altında tutulduğundan manuel çözümlerde bu küsürlü değerlere dikkat edilmeli, klişe, silindir aşamasında sonuçları takip edilmelidir.

İdeal işakışı

Flekso, Rota Gravür, Ofset vb. baskı tekniklerinde

prepress (baskı öncesi hazırlık) ve tasarımların iş akışı nasıl olmalı sorusuna vereceğimiz yanıt başka bir makalenin konusudur. Size net olarak şunu belirtebilirim; InDesign programını tüm tasarım süreçlerinize dahil ettiğinizde daha az hatalı işler, daha hızlı iş üretimi, daha hızlı kontrol ve iş sonlandırma gibi konularda her açıdan siz kazançlı çıkarsınız. Özellikle altını çizmek istiyorum; tüm projelerinizde Illustrator, InDesign, Photoshop, AcrobatPRO'yu ayrı ayrı değil bir bütün içinde kullanın.

Ağırlaşan program

PDF belgelerin dijital montaj yazılımlarında montajlanması ve kullanımı ayrı konudur. Bu yazımda özel yazılımsal çözümleri ele almadım. Özel yazılımsal çözümler farklılık gösterebileceği gibi herkes için geçerli olmayabilir.

Illustrator'ın ileri görsel oluşturma yetenekleri, diğer programlarla mükemmel uyumluluğu sayesinde karmaşık nesnelerden oluşan tasarımları kolaylıkla çözümleyebiliyor. Böyle bir belgede, degradeler, mesh, PSD ve transparan öğelerin kullanıldığı bir iş, baskı alanında çoğaltılarak montaj yapmak kullanıcıyı ciddi oranda yavaşlatacaktır.

Bir de bu işi basmaya kalktığınızda yoğun iş trafiği içinde zaman kayıplarına, uzun beklemelemlere sebebiyet vermekte. Illustrator'da montaj bittikten sonra, bu veriler klişe için, kalıp, yazılım için RIP'e gönderildiğinde ciddi bekleme süreleriyle karşılaşabilirsiniz. Bu süreç çalışılan belgenin içeriğine göre farklı bekleme zamanlarıyla sonuçlanıyor. Bu durumlar, doğru ve akılcı prepress süreçleriyle problem olmaktan çıkar.

Gözlemlediğim kadarıyla reprodu bitmiş işin baskıya gönderirken, aşağıda belirttiğim yöntemler kullanılıyor.

Direkt RIP'e PostScript kaydetmek.

Masaüstüne PostScript kaydetmek ve bu belgeyi Rip içine sürüklemek.

PDF kaydettikten sonra Acrobat üzerinden basmak.

Baskı takip işlemleri içinde en uzun bekleme süresi RIP'e gönderilen baskının PS'e dönüştürülmesi sırasında, işlenen verilerin Flatten bölümünde olmaktadır. Basit bir çözüm önerisinde bulunursam, orijinal belgenin kopyası alınarak, baskıya göndermeden önce, Illustrator programı içinden Flatten ve Expand yapmak bekleme süresini kısmi olarak azaltabilir. Daha sağlıklı çözümler için aşağıda ek önerilerim olacaktır.

Önerdiğim işakışı

Illustrator programında size gelen işi, reprodu bitene kadar sağa sola hiç döndürmeyin (Rotate) ve size geldiği yönde çalışmanızı tamamlayın.



Illustrator Montaj: Illustrator belgesi içine yine Illustrator yapılmış tasarımı Place ile çağırdım ve hızlı bir şekilde sayfada montajını gerçekleştirdi (Resim 09).



Tüm baskı öncesi hazırlık süreciniz bittiğinde belgeyi kendi formatı üzerinde kaydedin.

Ben InDesign (Resim 10) diyeceğim ama siz yine Illustrator'da yapmak istiyorum dersanız, montaj planınızı açın ve File menüsünden "Place" ile yine çalıştığınız Illustrator belgesini import ediniz (Resim 09). Illustrator belgeyi bir bütün imaj gibi algılayarak ekranınıza getirecektir. Belgenin tüm vektörel özellikleri korunuyor olacak ve üzerinde editleme yapmak için üzerine alt tuşuyla çift tıklamanız yeterli olacaktır. Belgenin orijinali açılacak ve kapattığınızda sayfadaki versiyonu anında değişecektir. Bu belgeyi montajlamak daha hızlı yapılır.

Ben montaj sürecini InDesign programında yapmanızı öneririm (Resim 10). Çalışmanızı çok kısa sürede ve istediğiniz ölçüde çok hızlı montaj yaparak baskıya gönderebilirsiniz. Yazımın devamındaki süreçleri takip ederek kısa bekleme sürelerinde baskı işlemini tamamlayabilirsiniz.

Illustrator belgenizi yine Illustrator içinde başka bir belgeye "Place" ile çağırdığınızda döndürmesini rahatlıkla yapabilirsiniz. Neden döndürmenin riskli olduğunu muhtemel olarak bir çok kişi acı bir şekilde öğrenmiştir. Illustrator'da efektler objenin ilk oluşturulma yönüne göre biçim alır ve döndürdüğüce efektler yeniden şekillenir. Bu

gizli bir bomba bölümüdür ve farkında olmadan herşey değişebilir ve iş patlayabilir. Ama "Place" ile çağırdığınız belgeleriniz için bu risk yoktur.

Repro süreci Illustrator programında tamamlıyor.

Illustrator belgesini "Flatten, Expand" yapmadan, InDesign'a alın, montajı hızlı bir şekilde InDesign'da gerçekleştirin.

Flekso için tasarımın enden basılması gerekiyor, yüzdesel bölümünden, uzantısı "mm" olarak ölçü bilgisini girmeniz yeterlidir (Resim 11).

Montaj bittikten sonra InDesign'dan Flatten yapılmadan PDF kaydedin.

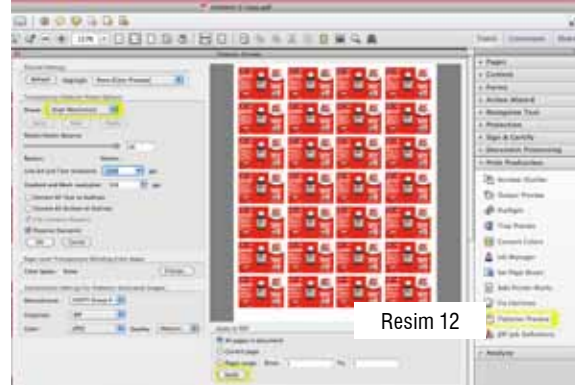
Hazırladığınız PDF belgeyi AcrobatPro'dan açarak Print Production bölümünden Flatten Transparency bölümüne girerek belgede saydam alanlar varsa kontrol ederek tüm saydam, efektli alanları düzeltme komutunu uygulayın ve kontrol edin (Resim 12).

Artık PS aşamasına geldiniz. İster direkt RIP'e gönderin isterseniz masaüstüne PS kaydedin.

Bu süreç, uzun bekleme süreleri karşısında size en ideal zaman kazancını sunan çözümlerden biri olduğunu göreceksiniz. Her bir çözümün daha da iyi bir yolu, geliştirilmiş bir yöntemi olabilir. ■



InDesign Flekso için: Flekso'da kullanılan montajın kazan doğrultusunda basmanız gerekirse sarı renkli kutucuğa montajın son alması gereken ölçüsünü yazın.



AcrobatPro Flatten: Saydam alanları düzeltme işlemini Acrobat içinden "Flattener Preview"ı kullanarak yapabilirsiniz.

Heidelberg yeni “İnovasyon Merkezi” ile sektörün dijital dönüşümünü destekliyor “İnovasyon için açık”

- Wiesloch-Walldorf fabrikasında en son teknolojiye sahip geliştirme merkezi açıldı
- Merkez, endüstriyel dijital baskı, Akıllı Matbaa ve dijital iş modellerine odaklı
- Açık geliştirme süreci, pazar gereksinimlerine dinamik olarak uyum sağlıyor
- Wiesloch-Walldorf, Kiel, Ludwigsburg, Weiden ve St. Gallen'deki tesisler, rakipsiz sektör uzmanlığı ile Avrupa geliştirme ağı oluşturuyor



Wiesloch-Walldorf fabrikasındaki yeni Heidelberg İnovasyon Merkezi, endüstrinin en son teknoloji geliştirme merkezi. Ofis alanı eski üretim salonundaki 13 bölümden oluşuyor ki şeffaflık yaratıcı bir atmosferle yeni bir çalışma ortamı oluşturuyor.

Grafik sanatlar endüstrisi için Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (Heidelberg) yeni İnovasyon Merkezi (IVC) şimdi Wiesloch-Walldorf tesisinde “İnovasyona Açık”. Sektörün en modern teknoloji geliştirme merkezini oluşturmak için eski bir üretim salonu dönüştürülmüş. Yeni İnovasyon Merkezi'ni açarak, Heidelberg, matbaalardaki ve kendi şirketindeki dijital dönüşümü hızlandırmaya çalışıyor. “Grafik sanatlarının dijitalleşmesi en yüksek hızda ilerliyor ve bu süreci ‘Heidelberg Dijitale Gidiyor’ stratejimizle aktif olarak sürdürüyoruz” diyen Heidelberg’in Dijital Teknoloji’den sorumlu Yönetim Kurulu üyesi Stephan Plenz, şöyle devam ediyor. “Bu nedenle, yeni İnovasyon Merkezi, Heidelberg’in ve tüm endüstrinin geleceğinin korunmasında kilit bir rol oynuyor. Merkezimizin yaklaşık 1.000 kişilik yüksek nitelikli iş gücünün rakipsiz uzmanlığı sayesinde teknoloji liderliğimiz büyümeye devam ediyor. Dahası, tüm endüstrinin dijital dönüşümünün hızını arttırıyoruz. IVC’nin üretim operasyonlarımıza olan yakınlığı da çok yönlü ve çok disiplinli bir geliştirme sürecini teşvik ediyor. İnovasyon Merkezi, firmamızın yeni merkezi ve Wiesloch-Walldorf fabrikamızda yavaş yavaş yarattığımız geleceğin yüksek teknoloji kampüsüdür.”

Heidelberg İnovasyon Merkezi’nde pek çok geliştirme projesinin bir odağı endüstriyel dijital baskı portföyünü geliştirme üzerine. Burada, Primefire 106 ile bir test standı.

Geliştirme projeleri endüstrinin dijital dönüşümünün itici gücü

Heidelberg, yeni açılan IVC’yi 400 milyar avro yıllık küresel cirosu olan baskı endüstrisinde bir numara yetkinlik merkezi olarak tanımlıyor. “Gelecek için inovasyonlar orta format baskı makinelerini üretmek için kullanılan son derece yetenekli personelin bulunduğu yerde geliştirilmekte” diyor, Plenz. Heidelberg satış gelirinin yüzde beşi kadarını – halihazırda 135 milyon avroyu geliştirme faaliyetlerine harcıyor. Pek çok geliştirme projesi endüstriyel dijital baskı portföyünü genişletmeye ve ofset baskı alanında, sistemin sadece baskı esnasındaki sorunlarla başa çıkamadığı durumlarda insan müdahalesi gerektiren otonom baskı için ‘Push to Stop’ teknolojisini daha da geliştirmeye odaklı.

Ayrıca, muhtelif geliştirme ekipleri tüm baskı süreçlerinin dijitalleştirilmiş olduğu Akıllı Matbaa (Smart Print Shop) ve müşterilerin bir sistemin onlara sunduğu faydalar için gittikçe daha fazla ödeme yaptıkları Heidelberg Subscription (Abonelik) gibi dijital iş modellerinin daha da genişletilmesi üzerinde çalışıyor. Bu geliştirme endüstrideki en büyük veri koleksiyonunca destekleniyor ki Heidelberg bu verileri on yılı aşkın bir süredir şirkete ağı ile bağlantılı müşterilerden elde ediyor.

“Müşterilerimiz, maliyetlerini optimize eden





endüstriyel ölçekte ticari, ambalaj ve etiket olmak üzere üç geleneksel baskı alanında özelleştirilmiş dijital baskı uygulamaları üretme olasılıkları dahil olmak üzere tüm enerjilerini dijitalleşmeye yönlendiriyor” diyor; Heidelberg Ar-Ge Müdürü Frank Kropp ve şöyle devam ediyor. “Tüm katma değer süreçlerinin dijitalleştirilmesi, yeni iş modellerinin ve rekabetçiliğin korunması ve iyileştirilmesi için artırılmış genel verimliliğin önünü açıyor. İnovasyon Merkezi'miz, “İnovasyona Açık” sloganına sadık kalarak dijitalleşmenin getirdiği zorluklara ideal çözümler üretiyor.”

Giderek dijitalleştirilmiş bir dünyada dinamik değişim hızına ayak uydurmak önemli. “Heidelberg, Scrum gibi çevik çalışma yöntemlerinin kullanımını artırıyor. Bu, geliştirme ekiplerinin dijital dünyanın artan ve değişen taleplerine hızlı ve esnek bir şekilde cevap verebilmelerini ve yeni piyasa bulgularını erken aşamada geliştirme sürecine dahil etmelerini sağlıyor. Ürünler piyasa olgunluğuna daha hızlı ulaşıyor ve daha sonra müşterilerle iş birliği içinde belirli pazar segmentleri için daha da optimize edilebiliyor” diyor, Kropp.

Heidelberg aynı zamanda geliştirme sürecini açıklık sağlamak için de tasarlamış. Bu, müşterilerin, tedarikçilerin, ortak şirketlerin ve çalışanların sürece gerektiği gibi entegre edilebileceği anlamına geliyor. Ayrıca müşteri faydaları bağlamında maliyet etkinliği ve verimliliği ile yardımcı oluyor.

Avrupa geliştirme ağı Heidelberg'e rakipsiz endüstri uzmanlığı sağlıyor

Yeni IVC, Heidelberg tarafından işletilen ve aynı zamanda Kiel, Ludwigsburg, Weiden (hepsi Almanya) ve St. Gallen (İsviçre) bölgelerini de kapsayan bir Avrupa geliştirme ağıdır. Ağı, bir bütün olarak, baskı

Yeni İnovasyon Merkezi Heidelberg'in Avrupa geliştirme ağıdır. Basım endüstrisi ile ilgili, örneğin dijital baskı için mürekkep geliştirme gibi tüm konularda, yaklaşık 1,000 araştırma ve geliştirme uzmanı çalışıyor.

Yeni Heidelberg IVC'nin fonksiyon planı.



“İnovasyona Açık” - Wiesloch-Walldorf tesisindeki yeni Heidelberg İnovasyon Merkezi (Innovation Center - IVC), müşteri merkezlerine ve üretimine yakınlığı ile çevik ve bölümler arası gelişim sürecini destekliyor.

teknolojisi (baskı öncesi ve baskı sonrası dahil), kontrol ve tahrik sistemleri, yazılım (operatör arayüzleri dahil) ve sarf malzemeleri alanında çalışan 1000'e yakın geliştiricinin (dijital baskı için mürekkepler geliştirmeye odaklanan) yeteneklerini birleştiriyor. Bu çalışanların üçte ikisinden fazlası bir derece veya doktora unvanına sahip. Geleneksel makine mühendisliği uzmanlığını dijitalleştirme, görüntü işleme, elektronik ve yazılım geliştirme, süreç mühendisliği ve kimya ile ilgili temel becerilerle birleştiriyorlar.

“Heidelberg'in başarılı olmasını sağlamak ve en nihayetinde yeni bir soluk getirmek; çalışanlarımızın bilgi ve taahhüdü” diyor Plenz ve ekliyor. “Yeni İnovasyon Merkezi onlara çalışmayı sevindikleri bir ortam ve atmosfer sağlıyor, yaratıcılığın gelişmesini sağlıyor ve bir bütün olarak Heidelberg'de gelecekteki çalışma uygulamaları için bir model olarak hizmet veriyor.” ■

Hallenfunktionsplan Heidelberg Innovationszentrum (IVZ)



Koenig & Bauer'in 11. Çin tanıtım turu

Çin'in 5 farklı bölgesindeki başarılı Koenig & Bauer kullanıcılarında 5 ayrı etkinlik düzenleyen firma, 700'ü aşkın sektör mensubu için demolar gerçekleştirdi.



Çin'den Hubei Jinjia ve Almanya'dan Koenig & Bauer temsilcileri, Çin'in en uzun Rapida kurulumunu, 14 baskı ve sonlandırma üniteleriyle bir Rapida 106'yı gururla sunuyorlar

(Sağda) Matbaacılar yüksek otomasyonlu orta format bir Rapida'da yüksek kaliteli sonlandırmalar uygulanmış baskı örneklerini inceliyor.

Koenig & Bauer, Çinli matbaacıların çeşitli bölgelerindeki özel etkinliklere davet etti. Bu tanıtım turları (roadshow) 2007'den beri kesintisiz olarak gerçekleştiriliyor. 2018 Ekim ayı sonu Kasım ayı başında düzenlenen etkinliğin sloganı "İhtiyaçlarınıza Uygun - Yüksek Düzeyli Tabaka Beslemeli Konfigürasyonlar" oldu. Her etkinlik bir Rapida kullanıcısında pratik baskı sunumu ile bir seminerden oluştu. Tianjin, Guiyang, Yiwu, Huangshi ve Taipei'deki bu yılki etkinliklere 700'ün üzerinde matbaacı katıldı.

Sunum konularının seçimi yerel matbaalarda kurulu baskı makineleriyle bağlantılıydı ve Rapida teknolojisinin canlı baskı gösterileri yapıldı. Ticari kullanıcıların ve iş modellerinin başarı hikayeleri, ziyaretçiler arasında büyük ilgi uyandırdı.

Tianjin'de etkinlik hat içi soğuk yıldız sonlandırma, RS 106 bobinden tabakaya kesim cihazı ve

baskı sonrasında Rapida RDC 106 rotary şekilli kesim sistemi ile desteklenmiş yüksek otomasyonlu 4 + 4 baskıya odaklandı. Özel bir ticari ve ambalaj matbaası olan Tianjin Haishun'da ziyaretçiler 4 + 4 baskı için sekiz renk bir Rapida 106, bir RS 106 ve ilave lak ünitesi, altı renk + lak üniteli bir Rapida 106 ve bir Rapida 145 5 + lak ve istif lojistikleri gördüler.

Soğuk yıldız üretimi, rotary şekilli kesim ve son derece karmaşık makine konfigürasyonları Guiyang'da odak noktasındaydı. Sigara ambalajı üreticisi Guizhou Yongji ziyaretçilere kapılarını Rapida 106 + lak, ara kurutucu, 10 baskı ünitesi, ilave lak, soğuk yıldız modülü ve uzatılmış çıkışlı baskı makinesini ve sekiz renk + lak üniteli Rapida 106, UV ekipmanı ve soğuk yıldız modülünü 18 bin tabaka / saat hızda göstermek için açtı.

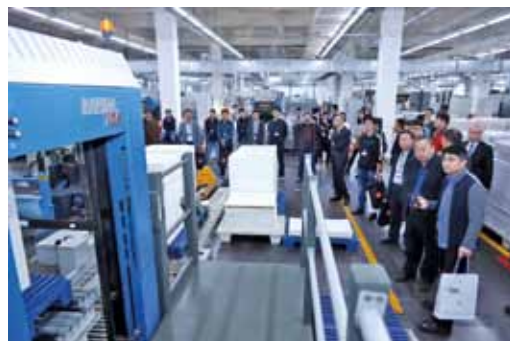
Plastik malzeme ve filme baskı Yiwu'da ana konulardı. Yiwu Zhongyin bu alanda uzman ve UV baskıda uzmanlaşmış bir şirket olan Zhejiang Xibulun ile birlikte emici olmayan yüzeylere yüksek kaliteli baskı üretimini gösterdi. Yiwu Zhongyin 7 renk + lak üniteli bir Rapida 75 PRO kullanıyor. Zhejiang Xibulun ise 6 renk + lak üniteli bir Rapida 105 PRO kullanıyor.

Huangshi'de ziyaretçiler Çin'deki en uzun Rapida kurulumunu gördüler. Dokuz baskı ünitesi, lak, iki ara kurutucu, tekrar bir baskı ünitesi ve lak ünitesi ve uzatılmış çıkış ile 14 baskı ve sonlandırma üniteli makine Hubei Jinja matbaasında çalıştırılıyor ve yüksek kaliteli içki ambalajları saatte 18 bin tabakaya varan hızlarda üretiyor.

Radebeul'daki Koenig & Bauer'dan uzmanlar ve Taipei yerel satış ekibi, baskı tesisi 4.0'ı, Vinfoil Optima ile inline soğuk yıldız üretimini, UV üretime yönelik fırsatları ve VariJET 106 ile geleceğin dijital ambalaj baskısını anlattılar. ■

(Solda) Tianjin Haishun'un modern baskı atölyesinde istif lojistikli Rapida 106

(Sağda) Bu yılın tanıtım turunun bir diğer öne çıkan konusu: Guizhou Yongji'de bir Rapida 106 üzerinde Vinfoil Optima soğuk yıldız ünitesinin sunumu.



Çin basım endüstrisi, artan üretim ve işgücü maliyetleri, daha zor rekabet ve kısmen etkisiz iş modelleri nedeniyle zorluklarla karşı karşıya. Geleneksel üretim yöntemlerine olan ısrar, şirketlerin ayakta kalmasını zorlaştırıyor. Bu, Koenig & Bauer'in bu konudaki etkinliklerinin çıkış noktası: Yüksek kaliteli, karmaşık teknolojiye dayalı yeni düşünce ve yeni iş modelleri sunuldu.

Evolution başarı hikayesi 1000. ünitenin fabrikadan çıkışı ile sürüyor

Etkileyici Roland 700 Evolution başarı hikayesi, ilk Evolution baskı makinesinin Avusturya'da Samson Druck matbaasına kurulmasından bu yana sürüyor. Bininci baskı ünitesi Manroland Sheetfed'in Offenbach, Almanya'daki merkezindeki montaj hattından Ekim 2018'de çıktı.



Bininci ünite, Wavre merkezli Belçikalı ambalaj matbaası Impritex tesislerinde kurulacak olan, geniş bir aksesuar yelpazesine sahip altı renkli çift lak üniteli baskı makinesine aitti.

2015 yılının başındaki ilk kurulumundan bu yana, Roland 700 Evolution, kalıp değiştirme işlemi sırasında blanket ve baskı silindirlerinin yıkanmasına olanak sağlayan SPL (Simultaneous Plate Loading – Eş Zamanlı Kalıp Yükleme) ve tamamen yeni geliştirilmiş, iş değiştirme işlemini daha hızlı ve kullanıcı dostu kılmak için otomatik lak kalıbı değiştirmeyi sağlayan PPL (Power Plate Loading) de dahil olmak üzere birçok teknik yeniliği ile takdir edildi.

Ekipmanın esnek kullanımı, Roland 700 Evolution baskı makinesinin hem geleneksel hem de UV mürekkepler için hazırlanan baskı ünitelerinde kanıtlanmış bir özelliği. Yeni geliştirilen UV mürekkep buharı emme sistemleri ve dört katlı deterjan devreleri, farklı mürekkep sistemlerinin değişimini azaltmaya yarıyor.

Birçok teknik yeniliğin yanı sıra, Manroland Sheetfed, tüm Roland 700 Evolution sahiplerine öncü ProServ 360° servis ortaklık paketini de sundu. Kurulumdan sonraki 24 ay boyunca bu bakım sözleşmesi, performans analizi ve algılanan iyileştirme potansiyelinden nasıl yararlanılacağına ilişkin bilgilerle birlikte

(Soldan sağa) Antoine Grandjean (Impritex), Alain Grandjean (Impritex), Denis Bourez (Impritex), Stephan Vandroogenbroeck (Impritex), Ahmed Hassani (Impritex), Carl Vandermeersch (Manroland Benelux), Rafael Penuela (CEO, Manroland Sheetfed GmbH)

Belçikalı ambalaj matbaası Impritex'in yeni Roland 700 Evolution baskı makinesi

düzenli denetimler, uzaktan kontroller ve makine bakımı sağlıyor.

Uzun yıllar boyunca Roland 700 HiPrint ve Direct Drive, Impritex'in Brüksel'in hemen dışındaki merkezinden birçok ülkeye baskı ürünleri ihracatı başarısına önemli katkılarda bulundu ve şimdi her iki makinenin de en iyi özellikleri yeni Roland 700 Evolution ile birleştirildi. Bu olumlu deneyimlere dayanarak, Impritex, yüksek tirajlı ürünlerin üretimi için özel olarak tasarlanmış, iyi donanımlı bir Roland 706 LTTLV Evolution sipariş etti. En yüksek verimlilik, makine yapılandırmasının ana odağını oluşturuyor.

Impritex için, girişteki tam otomatik kesintisiz (nonstop) besleme aygıtı, çıkıştaki yeni geliştirilmiş muadili, Rollomat; kaide üzerine kurulum ve AUPASYS-Material lojistik sistemine bağlantı optimum piyasa rekabetçiliği için en iyi koşulları yaratıyor.

Manroland Sheetfed; çeşitli pazar segmentlerinde, vardiya modellerinde ve uygulama alanlarında, 35'ten fazla ülkeye teslim edilen bin Evolution baskı ünitesinin, Roland 700 Evolution baskı makinesinin kendi pazarı için ideal bir ürün olduğunu kanıtladığını vurguluyor.

Roland 700 Evolution hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyenler Offenbach'taki Manroland Sheetfed'i ziyaret edebilir ve tüm üretim çözümlerini ilk elden deneyimleyebilirler. ■



Fujifilm X serisinde dördüncü kuşak: Fujifilm X-T3



Siyah ve gümüş gövde renk seçeneklerine sahip.

Fujifilm'in büyük ilgi gören X serisi aynasız sistem fotoğraf makineleri, yeni X-T3 ile kalitesini en üst seviyeye taşıdı. "X serisinde 4. Kuşak" olarak tanımlanan makine, X serisinde hem fotoğraf hem de video kalitesinin geldiği son nokta olarak yorumlanıyor.

2011 yılında piyasaya sürülen X100 modeli ile fotoğraf tutkunlarının dikkatini çekmeyi başaran Fujifilm, aynasız sistem serisinin son üyesi X-T3 ile adeta gündem yarattı. Hem fotoğraf hem de video alanında olağanüstü görüntü kalitesi sunan X-T3, 26.1 megapikselli, yeni nesil arka aydınlatmalı X-Trans CMOS 4 sensörü ve X-Processor 4 fotoğraf işlem motoru ile X serisinin 4. kuşağını başlattı. Yeni bir işlemciye sahip X-T3, X Processor Pro görüntü işlemcili modellere kıyasla 3 kat hızlı. Hareketli objeleri takip konusunda da gelişen X-T3, vizörde bir kararına gerçekleşmeden saniyede 30 kare seri çekim yapılabilir.

26.1 MP çözünürlüğe rağmen ISO160 seviyesinde en düşük ışık duyarlılığı sunuyor. Düşük ışık AF sınırının -3EV seviyesine taşınması sayesinde yalnızca mum ışığı ile aydınlatılan bir ortamda dahi üst seviyede fotoğraf üretebiliyor.

X-T3, dördüncü kuşak donanımların tüm avantajlarını kullanarak belirgin bir performans artışı sunuyor. Bunların başında ise; 26.1 MP ile daha yüksek fotoğraf kalitesi, önemli ölçüde gelişmiş AF performansı ve hızlı hareket halindeki konuların izlenmesinde performans artışı geliyor. Mükemmel bir görüntü kaydı da sunan makine, 4K/60P 4:2:0 10bit dahili SD kart kaydını ve aynı zamanda çekilebilen 4K/60P 4:2:2 10bit HDMI çıkışını destekleyerek profesyonellerin tüm ihtiyaçlarına cevap verebiliyor. Aynı zamanda, X-H1 ile tanınmış olan "ETERNA" video çekimlerine özel film benzetim moduna da sahip. ■

İnce detaylar için Canon EOS R

Yüksek performanslı RF lensler, yaklaşık 30,3 milyon etkin pikseli 35 mm full-frame CMOS sensör ve en yeni DIGIC 8 görüntü işlemcisi bir araya getiren EOS R, yüksek kaliteli fotoğrafların çekilmesini ve gelişmiş elektronik vizör (EVF) özelliğiyle, düşük ışıkta ve yarı karanlık ortamlarda doğru renkte görüntülerin yakalanmasını sağlıyor.

EOS R, dünyanın en hızlı otomatik odaklanması ve hareketli görüntüleri hızlı, doğru yakalama becerisiyle net görüntüler elde ediyor. Ayrıca, kendi sınıfındaki diğer fotoğraf makinelerinden iki kat daha fazla olan tam 5.655 seçilebilir AF pozisyonunun sezgisel olarak belirlenmesini sağlayan "Dokun ve Sürükle AF" özelliğine ve sessiz çekim yapabilmeye özelliğine sahip.

Manuel ses ayarı, hareketli ve dokunmatik LCD ekranı, manuel odak olanaklarına sahip EOS R Bluetooth özelliğine de sahip. GPS verilerinin kaydedilmesine de imkan veren yeni sistem Canon Camera Connect uygulaması üzerinden



uzaktan çekim yapılarak yaratıcı çekimlere ilham veriyor. Ergonomik yapısı ve kötü hava şartlarına karşı koruyan magnezyum alaşımlı gövdesi ve sezgisel ara yüzü ile uzun süreli konforlu çekim yapma fırsatı sunuyor.

Canon, fotoğraf çekmeyi sevenlerin iPad ile rahatlıkla kullanabileceği RAW görüntü işleme, izleme ve düzenleme yazılımı DPP Express'in duyurusunu da gerçekleştirdi. Hem EOS hem de EOS R fotoğraf makinelerine uyumlu, kolay kullanımlı yeni yazılım, Camera Connect uygulamasıyla iPad cihazına aktarılmasını sağlayarak görüntüler üzerindeki istenilen değişiklikleri gerçekleştiriyor. ■

Ergonomik tasarımı, kullanım kolaylığı ve 4K video çekme özelliği ile teknoloji tutkunlarının yeni gövdesi oluyor.

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

AMBALAJ & PACKAGING ETİKET & LABEL

*güncel haberleri,
makaleleri,
trend raporlarını ve
sektörel fuarları
ekranınıza
getiriyoruz.*



SEKTÖRE AÇILAN KAPI

www.ambalajveetiket.com

Sektör
yeni bir dergi
ile buluşuyor



AYLIK DİJİTAL BASKI VE 3D DERGİSİ
Her ay profesyonellerin masasında...

Ticari Baskı ve Yayıncılık
Ambalaj ve Etiket
Endüstriyel Baskı
Endüstriyel Reklam - Indoor, Outdoor
3D

Dergimiz tüm Türkiye’de seçkin ve gelişime açık dijital basımevlerine, yayıncılara, ticari matbaalara, reklam ajanslarına, ambalaj ve etiket üreticilerine, endüstriyel baskıyı tüm üretim süreçlerinde kullanan işletmelere, mimari tasarım ofislerine, indoor ve outdoor alanında faaliyet gösteren, geniş format baskı hizmeti verenlere, dijital baskı makine üreticileri, temsilcileri, satış noktaları ve malzeme tedarik edenlere, 3D baskı makineleri üretici ve tedarikçileri ile bunların sarf malzemelerini üreten ve satanlara ulaştırılmaktadır.