

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 187 / MART 2019

20 TL

- Frimpeks Genel Müdür Yardımcısı İlhan Ürer "2019'da yurt içinde ve dünyada büyüme hedeflerimizi yüksek tuttuk"
- Koenig Bauer Duran KASAD üyeleriyle buluştu



- Hunkeler Innovationdays 2019 Dijital daha hızlı ve iş bitirici
- DOSYA: Dijital baskı / Poster ve afiş baskısında dijital

GRAPHTEC Plotter Kesimde Profesyonel Japon Teknolojisi

www.GraphtecTurkiye.com

Değişik Sektör ve Kesim İşlerinde
Fresiz Kesim Ebatları ile
Verimli Malzeme Kullanımı
Daha Fazla Adetsel Üretim
Hızlı ve Hassas Kros Okuma
Kaliteli ve Performanslı
Uyumlu Kolay Kullanım



Yenilikleri ile iş verimliliğini artırın!

Cutting Master 4 CorelDraw ve Illustrator'dan Direk Kesim Yapan Dahili Yazılım (Win ve Mac)
Graphtec Pro Studio Tam Donanımlı ve Bağımsız Grafik Dizayn ve Kesim Yazılımı (Win)
Graphtec Studio Tam Donanımlı ve Bağımsız Grafik Dizayn ve Kesim Yazılımı (Mac)



Ölçü sizden kâğıt bizden!

Artık fire yok, fazla yok!
İstediğiniz ebatta ve miktarda
Burgo marka kuşe kâğıdı
bobinden kesip
teslim ediyoruz.

 burgo

Korda Kağıt Paz. ve Tic. A.Ş.
Kasap Sok. Konak Azer İşhanı
No:12 Kat:3 Esentepe 34394 İstanbul
Tel: 0212 274 01 40 (pbx)

Hadımköy:
Tel: 0212 798 23 70 (20 hat)
Faks: 0212 798 23 87

Ankara:
Tel: 0312 395 34 31 (pbx)
Faks: 0312 395 23 64

Gaziantep:
Tel: 0342 235 66 50-61
Faks: 0342 235 66 63

www.korda.com.tr

www.facebook.com/KORDAKAGIT

www.twitter.com/kordakagit

KORDA®
SHOP



www.kordashop.com



Sarf Malzemeleri

Saphira Güçlü Tedarikçi ile Doğru Malzemeler.



İhtiyaçlarınıza en uygun sonuçlar için ülkemiz şartlarına özel olarak üretilmiş baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası malzemelerimiz ile güçlü tedarikçiniz olarak hizmetinizdeyiz.
heidelberg.com/tr



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com

www.matbaahaber.com

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
Tamer Ardiç
tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni
Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü
Sezai Nuhoğlu sezai@matbaahaber.com

Muhabir
Alkan Uçarsu alkan@matbaahaber.com

Yayın Kurulu
Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoğlu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam
matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Kâzım Karabekir Cad. Sütçüoğlu İş Merkezi No: 37/4
Ulus- Ankara • Tel: (312) 341 63 10
Basım Tarihi / 1 Mart 2019

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN VE KAYNAK
GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA TAMAMEN KOPYALANAMAZ.
İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE AİTTİR.

Bu sayımızda...

6 Frimpeks Genel Müdür Yardımcısı İlhan Ürer
"2019'da yurt içinde ve dünyada büyüme hedeflerimizi yüksek tuttuk"



10 KASAD yılın ilk toplantısını gerçekleştirdi
12 Koenig Bauer Duran KASAD üyeleriyle buluştu



Teknik Grup, Türk Henkel
Ankara Bölge Bayiliğini
üstlendi



Dizayn - İdeal Ambalaj
C-150 yatırımından sonra
yaldız kesimde de 'ISCANEX'i tercih etti

48 İMZALI YAZILAR



48 Gıda ambalaj güvenliği
Hülya YÜCEER / hubergroup Türkiye Satış Uzmanı



50 INELME Verimlilik Çözümleri-1
"I-LAC" lazer aniloks temizleme sistemleri
Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.

52 Tau 330 RSC-E
Nadir Kargı / Lino Sistem A.Ş.

İLAN İNDEKSİ

A ve A.....Ö.K.	Fujifilm 31	Mimaki 37
Aras Grup.....15,17	Heidelberg..... 1,5	SekamsanA.K.
Dereli Grafik 19,21	hubergroup 47	Teknik Grup..... 27,35
Elektroser..... 39	İşcan 45	Teknova..... 33
Euro Expo - Print&Sign 63	KordaÖ.K.İ.	Toyo Matbaa Mürekkepleri..... 29
Frimpeks 9	Lidya Grup 25	Türev Matbaa Malz..... 43

18

SEKTÖR HABERLERİ

- 18 İber Yarımadası yükselişte
Ferag İspanya ve Portekiz'de intralojistik alanında
büyük potansiyel görüyor.
- 21 Uteco Group ve Kodak iş ortaklığı genişletildi
- 22 Epson Ankara'da en yeni çözümlerini sundu
- 26 GRAPTEC LCX603 rulo etiket makinesi
- 28 Komori H-UV sistem serisi siparişleri 1000'i aştı
- 30 Fujifilm'in yeni Jet Press 750S etkinliği iş fırsatlarını gösterecek
- 32 100. Screen Truepress JET520HD sevk edildi
- 36 2019'u siber güvende geçirmenin 10 yolu
- 36 BOBST etiket ve ambalaj inovasyonları tanıtım toplantısı
- 38 Screen'den yeni büyük ebat CtP sistemleri
- 40 Piksel Baskı'nın sahibi Oğuz Serhat Sertoğlu,
"Lidya Grup'la olan iş birliğimiz neticesinde,
teknik servis sıkıntımız tarihe karıştı"
- 42 Lidya Grup Direktörü Betül Kayacak, "Kurumsal şirketler, güvenli ve
yönetilebilen baskı hizmetlerini tercih ediyor"
- 46 Kendi Matbaam artık TÜBİTAK onaylı
- 51 Print4All Konferansı: Geleceğin teknolojilerine ve pazarlarına bakış
- 52 Reed Exhibitions, Mack Brooks Exhibitions şirketini satın aldı
- 71 Konica Minolta, drupa 2020 için ilk adımları açıkladı

54

FUAR HABERLERİ / HUNKELER INNOVATION DAYS 2019

- 54 Hunkeler Innovationdays 2019: Dijital daha hızlı ve iş bitirici
- 56 Hunkeler Innovationdays 2019 ekseninde dijital baskı ve fırsatlar. . .
- 56 Meteksan Baskı İş Birimi Direktörü Alper Çiğçi:
Katma değerli işler artacak
- 60 Hunkeler Innovationdays etkinliğinde Aras Grup'un
Türkiye temsilciliğini yürüttüğü
Horizon, dijital baskı sonrası sistemlerini sergiledi
- 64 Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer:
Önümüzdeki dönem Türkiye'de yeni kurulumlara imza atacağız
- 66 Canon Hunkeler Innovationdays 2019'da
3 makine ile ziyaretçilerini karşıladı
- 68 Hunkeler Innovationdays 2019'da
Matset'in Türkiye Temsilcisi olduğu
HP, PageWide Web Press T240 HD'yi sergiledi
- 70 Ricoh Grafik Sanatlar Satış Müdürü Esin Zülal Mocu:
RicoH Türkiye olarak en deneyimli ekibe sahibiz
- 72 Hunkeler Innovationdays etkinliğinde
Xerox'tan üretkenlik arttırıcı çözümler

76



DİJİTAL BASKI / POSTER VE AFİŞ BASKISINDA DİJİTAL



- 76 AGFA'nın en son yenilikleri her zaman
Matset ile Türkiye'de
Gökhan Kuyrukçu / Matset A.Ş. Satış Yöneticisi

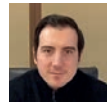


- 78 Epson poster ve afişte iddialı
Hayri Şenol / Epson Türkiye Ticari ve
Endüstriyel Ürünler Satış Uzmanı

78

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 73 Siegwark UV/LED çözümleri muhtelif kağıtlarda
olağanüstü arındırılma sağlıyor
- 74 hubergroup ürettiği baskı mürekkeplerinin
çevresel etkilerini önemsiyor
Gökhan SÜMER / hubergroup Türkiye
Kıdemli Üretim Planlama Uzmanı ve TMGD
- 79 Avery Dennison, 'En Sürdürülebilir 100 Şirket' listesinde



80

FUAR HABERLERİ / Dereli Graphic, Ferag standında LogiMat 2019 fuarına katıldı

Matbaa Haber sektörlerdeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

KOENIG BAUER DURAN'LA YENİ BİR DÖNEM

Son yıllarda Türkiye'de 'endeksli' bir hayat yaşanıyor. Evde, okulda, işte; yurt içi ve yurt dışı ilişkiler ağında önümüze konan bir süreç ve tarihe endeksli bir hayat. Şimdi de 31 Mart'ı bekliyoruz. İşler, projeler, yatırımlar, satın alma kararları; herşey 31 Mart sonrasına ertelenmiş durumda. Sadece bir yerel seçim olmasına rağmen, gelen nokta itibarı ile ülkenin kaderini belirleyecek bir eşik olarak lanse ediliyor, algılanıyor ve bu altyapı üzerinden de bekleyişe geçiliyor. Üstelik bu bekleyişin anlamsız olduğu bilindiği halde. Bir senaryo var ve ülkenin bütün dinamikleri bu senaryonun gönülsüz oyuncu ve figüranları. Neyse ki bir ayımız kaldı ama muhtemelen sonrasında da yeni senaryoların rol dağıtımını yaşayacağız. Umudumuz bu atalet ve olumsuzlukların aşılması.

Geçtiğimiz yıl 30. yılını kutlayan Frimpeks 2018'in bütün olumsuzluklarına karşın yeniden yapılanmasını gerçekleştirerek 2019'a daha sağlam ve organize olarak girdi. Bu süreci ve firmanın büyüme ve gelecek projeksiyonunu Frimpeks Genel Müdür Yardımcısı İlhan Ürer'le konuştuk. Kriz dönemlerinde yapılan ve yapılacak olanlar için bir örnek olay olarak da okunabilir.

Koenig & Bauer Duran Makina birleşmesinin ardından yeni yapılanmanın sektörle ilk buluşması KASAD'ın Şubat ayı toplantısında gerçekleşti. Oktay Duran'ın birleşme sürecini anlattığı ve Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Üyesi Dietmar Heyduck'ın da katıldığı toplantıda bir de duyuru yapıldı ve uzun zamandır Türkiye'de Dereli Grafik tarafından temsil edilen 200 yıllık Alman matbaa makinalarının 1 Mayıs 2019 itibarı ile Koenig Bauer Duran tarafından temsil edileceği belirtildi. Detaylar dergimizin ilk bölümünde.

Geçen ayın etkinliklerinden biri de Ankara'da Epson tarafından gerçekleştirildi. Geniş format yazıcılarından masa üstü baskı makinelerine, projeksiyon ve ev

sinema sistemlerine kadar Epson ürünleri Ankaralı sektör profesyonelleri ile buluştu.

Şubat ayının takviminde Hunkeler Innovationdays 2019 etkinliği de vardı. 25-28 Şubat tarihleri arasında İsviçre'nin Lucerne kentinde dijital baskı makineleri ve sonlandırma makine ve sistemleri üreticileri son teknoloji ve ürünlerini sektör profesyonellerine tanıttılar. Özellikle bobin dijital baskı çözümlerinin görücüye çıktığı etkinlik Hunkeler tarafından her iki yılda bir gerçekleştiriliyor. Sayıları çok fazla olmasa da Türkiye'den de etkinliği izleyen matbaacılar ve baskı merkezi yöneticileri bu yıl daha sonuç odaklı bir görüntü verdiler.

Türkiye'de yüksek volümlü dijital baskı sistemlerini kullanan ilk işletmelerden olan Meteksan'ın Baskı İş Birimi Direktörü Alper Çifçi ve Hunkeler danışmanı Yaylım Mümessillik'den İlker Yaylım'la Lucerne'de yaptığımız sohbet, etkinlik ve dijital baskı dünyası için geniş bir değerlendirme içeriyor. Bu ve diğer röportajlarımız dergimizin ikinci bölümünde, yararlı olmasını diliyoruz.

Bu sayımızın dosya konusu "dijital baskı / poster ve afiş baskısında dijital" başlığını taşıyor. Temsilcilerimizden gelen imzalı yazılar ilgili sayfalarda.

Saygılarımızla,



A. Tamer ARDIÇ



Baskı Öncesi

Gerçek Alman Kalitesi! Tamamı Heidelberg üretimi olan Suprasetter termal CtP serisi.



**Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanğı**

**Heidelberg
Saphira
Kalıpları
ile Birlikte
Kullanıldığında 12
Yıl Lazer Kafa
Garantisi**

Heidelberg'in Suprasetter Termal CtP serisi, 35x50'den, 190 cm'ye kadar olan hemen her türlü termal kalıp ebatlarını pozlayabilmektedir. IDS, akıllı diyod sistemi sayesinde, lazer kaybında dahi üretim aksamadan devam etmektedir. Üstelik Suprasetter'lar şimdi 12 yıla kadar lazer kafa garantisi ve kalıp sözleşmesi seçenekleri ile sunulmaktadır.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com

Frimpeks Genel Müdür Yardımcısı İlhan Ürer
 Ürer, Frimpeks'in iki ana kolu olan UV laklar, ve UV mürekkepler başta olmak üzere matbaa sektörüne yönelik laminasyon tutkalları, selofan tutkalları ile değişik sektörlerde kimyasalların yapıldığı kimya bölümünden sorumlu.



Frimpeks Genel Müdür Yardımcısı İlhan Ürer

“2019’da yurt içinde ve dünyada büyüme hedeflerimizi yüksek tuttuk”

Baskı sektörüne yönelik ürün geliştirmeleri ve teknolojik imalatı ile Frimpeks 70’ten fazla ülkeye ihracat yapıyor. Sektörün hızlı büyüyen firması bu yıl stratejik bir kararla Frimpeks markasını dünyanın dört bir yanına yayma uygulamasını hayata geçirmiş ve fason işlerden hızla uzaklaşma politikalarını benimsemiş.

2018 yılının başından itibaren krize göre önlemler alan ve yeniden yapılanan firma gerekli pozisyonlara eleman takviyelerini de gerçekleştirdi. Frimpeks şimdi önceliklerini belirlemek sureti ile yatırımlarını kesmeden büyümeye devam ediyor. Yeni yatırımlar konusunu fazla açmak istemeyen Frimpeks Genel Müdür Yardımcısı İlhan Ürer yatırımlar gerçekleştikçe duyurulacağını vurguluyor. Yeni üretim lokasyonlarınız olabilir mi sorusuna ise “Henüz kesin değil” yanıtını veriyor.

İlhan Ürer’le geçen bir yılı ve 2019 için beklentilerini konuştuk:

Frimpeks için 2018 nasıl geçti, değerlendirmenizi alabilir miyiz?

2018 başında özellikle kimya ve etiket bölümlerinde organizasyonel değişikliklere gittik. Bunun neticesinde herkes kendi alanına daha fazla odaklanmaya; özellikle ihracat ekibinin üzerindeki bazı yükler ile iç piyasada etiket ekibinin üzerindeki yükler dağıtmaya çalışıldı. İlgili sektöre daha yoğun bir şekilde odaklanmaya başladık. 2018’in krizle dolu bir yıl olması keza 2019’un da geçtiğimiz yıldan gelen bazı dezavantajları taşıyor olması bizim temkinli hareket etmemize yol açtı. 2018 ilk çeyrekte gelen krizi bankalar aracılığıyla gördüğümüz için hızlı bir şekilde önlemler almaya başladık ancak neticelerini görmek zaman aldı. Bu anlamda biz çalıştığımız şirketleri iş ortağımız gibi gördüğümüz için onları da uyarmış olduk.

Bu süreci biraz daha açar mısınız?

Faizlerin hareketlenmesi, kredilerin bir an önce geri çağırılmaya başlanması, tedarikçilerden gelen limitlerin aşağıya çekilmek istenmesi gibi kriz zamanlarında bilinen uygulamalar, piyasada ithalat zincirinin başında olan firmaların krizi çok

çabuk algılamasına sebebiyet verdi. Finansman bölümümüz ile birlikte çalışıp doğru bilgileri zamanında satış ekibimiz ile paylaştık. Bu süreçte ilk önce tabii ki vadesinde ödeme kavramı oturtulmaya çalışıldı. Sonrasında vadelerde bankaların uygulamaları paralelinde kısaltma ve firmalar nezdinde limitler belirlenmeye başlandı.

“Biz seneye iyi başlamakla birlikte özellikle iç piyasanın aslında ne kadar temkinli olduğunu ne kadar yavaş ve dikkatli hareket ettiğini görebiliyoruz.”

Piyasa buna nasıl tepki verdi?

Her türlü değişiklikte piyasanın vereceği tepkiyi bizim de almamız çok normaldi. Tabii ki bazı iş ortaklarımızdan sert tepkiler aldık. Ancak sonraki zamanlarda kendileriyle konuştuğumuzda bize hak verdiklerini öğrendik, “Uyarılarınız sayesinde biz de kendi önlemlerimizi aldık ve müşterilerimizi uyardık yoksa kayıplar büyük olacaktı” dediler. 2018 firmaların ayağını yorganına göre uzatacağı, uzatması gerektiğini hissettiren bir yıl oldu. Firmalar kendi sermayesi ölçüsünde, kendi birikimi ölçüsünde iş yapması gerektiğini anladı. Pazar yeni dönemin kurallarını benimsemiş gözüküyor. Tüm tedarikçiler benzer şekilde hareket etmek zorunda kaldığından yeni uygulamalar pazar tarafından daha iyi anlaşıldı.

2019 daha dikkatle hareket edilmesi gereken bir yıl olacak. Tüm firmalar sanırım bu düşünceyle hareket ediyor. Biz seneye iyi başlamakla birlikte özellikle iç piyasanın aslında ne kadar temkinli olduğunu ne kadar yavaş ve dikkatli hareket ettiğini görebiliyoruz. Gelen siparişlerin çokluğu değil niteliği önem kazanmaya başladı. Ufak ve parçalı siparişler giderek azalmaya, büyük ve bütün siparişler artmaya başladı. Miktarlarda artışlar oldu, sebebi güçlü firmaların ayakta kalıp daha fazla sipariş almalarıdır.

“Orta Doğu ve Afrika pazarları biraz sıkıntılı, gümrükte sıkıntılar yaşanabiliyor.”

2018’de ne kadar bir daralma oldu?

Frimpeks’in içindeki farklı bölümler için farklı yorumlar yapmakta fayda vardır. Kimya sektörü bir önceki yılın üzerinde kapatmıştır.

2019 için agresif bir bütçe yaptık; bunu piyasanın büyümesinden bağımsız kendi iç organizasyon değişikliğimize dayandırdık. Şimdi fırsatlar daha iyi değerlendiriliyor, aksiyonlar daha hızlı alınıyor, daha esnek davranılabiliyor. Bu

büyümeyi ekibimizle yapabilecek güçteyiz. Ocak ve Şubat ayları da bizi mahcup etmedi.

Üretim tarafında durum nasıl?

Satışa bağlı olarak tabii ki üretim planlama bölümleri de bütçeler çerçevesinde önlemlerini alıyorlar.

2018’de iç ve dış piyasa olarak baktığınızda dışarda durumlar nasıl?

Frimpeks 70’ten fazla ülkeye ihracat yapan bir firma. Baskı ve matbaa sektörüne çok çeşitli mallar ihraç ediyoruz. Bölgeden bölgeye ayırmak gerekiyor. Mesela Rusya ve CIS ülkelerinde oldukça kuvvetli gelişmeler kayıt edildi. Ortadoğu yaşanan finansman krizlerinden ötürü iyi değildi. Ancak 2019 için iyi sinyaller gelmeye başladı. Genelde Orta Doğu ve Afrika pazarları biraz sıkıntılı. Siyasi çalkantılardan dolayı ülkeler yavaş yavaş Türkiye’ye karşı engeller koymaya başladı. Gümrükte bazı sıkıntılar yaşanabiliyor. Bu sorunları da ekibimizle aşmaya çalışıyoruz. Genel olarak birçok bölgede partnerlerimiz çok güçlü, onlara da inanıyoruz. Özellikle ihracatta yeni iş ortakları kazanıyoruz. İlgili bölgelerde insana da yaptığımız yatırımla iyi verim almaya başladık. Lokal dili konuşabiliyorsanız her zaman öndesiniz.

“Avrupa pazarlarında aksiyon almaya devam ediyoruz”

Avrupa pazarlarında da aksiyonlar aldık ve almaya devam ediyoruz. Bu alınan aksiyonlar tabii ki hızlı bir şekilde meyvesini vermiyor. Frimpeks’in iyi bir avantajı da dünyada çok fazla UV mürekkep üreticisi olmaması. Bu sene başında aldığımız stratejik bir kararla Frimpeks markasını dünyanın dört bir ucuna yayma kararı aldık ve bu doğrultuda ilerliyoruz.

Afrika pazarından söz ettiniz oradaki gelişme nasıl? Türkiye’den bakınca çok iyi gelişmiş gibi geliyor...

Afrika pazarında Avrupa’nın, Çin’in ve Hindistan’ın etkisi var. Afrika pazarı dediğiniz zaman, özellikle Doğu Afrika; Kenya, Etiyopya gibi ülkelerin bulunduğu yerlere kesinlikle Hintliler hâkim.

Orta Afrika, Batı Afrika, Kuzey Afrika birbirinden çok farklı. Batı Afrika’da Fransızca konuşmanız gerekiyor ki böyle satış müdürü arkadaşlarımız var. Onların vasıtasıyla bulunuyoruz o bölgede. Yine de lokal dilleri konuşduğunuz zaman dünya değişiyor. Hakikaten İngilizce / Fransızca uluslararası diller ve size yardımcı oluyor ama lokal dili konuşunca çok farklı yerlere gelebiliyorsunuz. Bunun avantajlarını kullanmaya çalışıyoruz. ➔

“2019 daha dikkatle hareket edilmesi gereken bir yıl olacak. Tüm firmalar sanırım bu düşünceyle hareket ediyor. Biz seneye iyi başlamakla birlikte özellikle iç piyasanın aslında ne kadar temkinli olduğunu ne kadar yavaş ve dikkatli hareket ettiğini görebiliyoruz. Gelen siparişlerin çokluğu değil niteliği önem kazanmaya başladı.”

“Frimpeks Amerika pazarında UV mürekkep tarafında yüzde 100 büyüyor.”

İngiltere ve Amerika pazarında durum nasıl?

Amerika pazarı ile oradaki firmamızın başında bulunan arkadaşımız ilgileniyor, bildiğim kadarıyla orada da özellikle mürekkepte olağanüstü büyüyoruz. UV tarafında büyümenin %100'den fazla olduğunu söyleyebilirim. Tabii Amerika pazarı çok büyük, miktarlar da çok yüksek.

Avrupa pazarı genel anlamda muhafazakâr bir pazar. İrlanda ve Portekiz'de büyüyoruz. İspanya'da aldığımız aksiyonlar doğrultusunda büyüme hedefimiz var. İngiltere onların yanında daha yavaş giden, beklentilerimizin altında daha bir pazar. Bunlar için kimya tarafı. İngiltere'de de yakın zamanda birtakım önlemler almayı düşünüyoruz. Tabii İngiltere gibi ülkelerde bazı şeyler hızlı olmuyor. 2019'u geçtiğimiz yıla göre daha iyi kapatırız diye düşünüyorum.

Frimpeks'in organizasyon yapısında siz sadece kimyaya mı bakıyorsunuz yoksa diğer alanlarla da bir şekilde ilgileniyor musunuz?

İki ana kolumuz var: Biri UV laklar, diğeri UV mürekkepler. Onlarla daha fazla ilgileniyorum. Bizim matbaa sektörüne yönelik laminasyon tutkallarımız, selofan tutkallarımız, yapıştırıcılarımız var, onlarla da ilgileniyorum. Bir de kimya bölümümüzde değişik kimyasalların yapıldığı kısım ile ilgileniyorum ama onlar çok farklı sektörlerle hitap ediyor.

“Bizim stratejimiz vadelere çok dikkat ederek kontrollü satışlar yapmak ve seçici davranmak suretiyle özellikle belli volümün altındaki firmaları distribütörlere verip iş yükünü hafifletmek.”

2019'dan biraz söz ettiniz ama iç piyasada nasıl bir seyir olacak; genelde ve Frimpeks özelinde, sizin değerlendirmeniz nasıl? Bu seneyi nasıl geçireceğiz?

Bizim stratejimiz vadelere çok dikkat ederek kontrollü satışlar yapmak ve seçici davranmak suretiyle özellikle belli volümün altındaki firmaları distribütörlere verip iş yükünü hafifletmek. Şu anda her yaptığımız satışa, her aldığımız vadeli çeki dikkat ediyoruz. Özellikle Aralık ve Ocak aylarında karşılıksız çeklerin oranı artmaya; ertelemeler, ötelemeler istenmeye başlandı. Mümkün olduğunca buna direnmeye çalışıyoruz. Makul sınırlar içerisinde, belli bir strateji çerçevesinde bazen evet bazen hayır demek zorunda kalarak ilerliyoruz.



Frimpeks Genel Müdür Yardımcısı İlhan Ürer

Finansmanın bankalar nezdinde bize vereceği geri dönüşler çok önemli. Bizim gibi büyük firmaların sadece kendi öz sermayesiyle dönmesi mümkün değil. Sektörü bir yerde fonlamanız gerekiyor. O yüzden bankalarla iyi şekilde çalışmanız gerekiyor.

Bu sene fuar ve etkinlikler konusunda bir planınız var mı?

Maliyetleri aşağı çekmek için bazı sektörlerde yurt dışı fuarlara katılmayacağız ama tabii bizim en büyük fuarımız olan Labelexpo'ya katılacağız. Yurt içinde de Ambalaj fuarına katılmak istiyoruz. Geçtiğimiz sene, önerilen yer bize uygun olmadığı için, katılmak istemedik. Bu sene de Labelexpo, Sign İstanbul ve Ambalaj Fuarı arka arkaya. Bakacağız, değerlendireceğiz.

Labelexpo'da yine yenilikleriniz olacak mı?

Frimpeks'in özellikle kimya sektöründeki yeni yapılanmasıyla kimya sektörünün ön plana taşınmasını amaçlıyoruz. Bu anlamda da bazı yeni yatırım kararları alındı. Bunlar da yavaş yavaş devreye girecek ve devreye girdikçe de açıklayacağız. İlk açıklamaları sanırım 2019'un 2. - 3. çeyreği gibi yapmaya başlayacağız.

5 yıllık bir plan var mı? Öngörüleriniz ne?

Açıkçası uzun dönem stratejik plan yapmadık ama 3 yıllık bir planımız var. Bu planın içinde de belli başlı malzemelerden başlayarak adım adım yatırım planlarımız var. Yatırım deyince farklı sektörlerde farklı alanlara yönelme stratejimiz yok. Bizim amacımız hep içinde bulunduğumuz sektörlerde daha fazla mamulle hizmet etmek. Tamamen baskı sektöründe, matbaa sektöründe büyümek ve mamul portföyümüzü çeşitlendirmek. Görece olarak daha büyük yatırımları üçüncü senenin sonuna doğru düşünüyoruz. ■

“Avrupa pazarı genel anlamda muhafazakâr bir pazar. İrlanda ve Portekiz'de büyüyoruz. İspanya'da aldığımız aksiyonlar doğrultusunda büyüme hedefimiz var. İngiltere onların yanında daha yavaş giden, beklentilerimizin altında kalan bir pazar.”

FRİMPEKS ÜRÜN YELPAZESİ

UV Mürekkepler

Flexo
Letterpress
Ofset
Low Migration Flexo
Cup Mürekkepleri

UV Laklar

Flexo
Ofset
Serigraf
Low Migration Flexo
Özel Ürünler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Çift Taraflı Bantlar

Tabakalık Etiketlikler

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı
F210 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı
F310 Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu-Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4121
PSA Adhesive F 7322
PSA Adhesive F 7551

Sivama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F 340 Laminasyon-Taslama Tutkalı
PVA F 4010 Plastik Tutkalı

Çok Yakında

UV LED Mürekkepleri
UV Serigraf Mürekkepleri

UV Ofset
MÜREKKEPLER

Su Bazlı
LAKLAR



KASAD yılın ilk toplantısını gerçekleştirdi

Geçtiğimiz yılın son aylarında Duran Makina'nın % 80 hissesi Koenig & Bauer tarafından devralınmış ve firma Koenig & Bauer Duran adını almıştı. Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin yılın ilk tanıtım toplantısının konuğu Koenig & Bauer Duran oldu.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, yılın ilk toplantısında Koenig & Bauer Duran'ı konuk etti. Swisotel Bosphorus'un Geneva salonunda 28 Şubat'ta gerçekleştirilen, yeni üyelerin de katılımıyla kalabalık bir davetli grubunun huzurunda, Koenig & Bauer'in sektöre sunduğu çözümler ve yenilikler tanıtıldı.

Karton ambalajın ivmesinin yükseldiği bir yılın özeti

KASAD'ın Avrupa'nın en faal iki sektör derneğinden biri olduğunun açıklandığı toplantının açılışında Genel Sekreter Erol Gül, KASAD'ın geçtiğimiz yıl gerçekleşen 9 tanıtım toplantısı ve seminerlerle diğer etkinlikleri özetledi. Bunlar; Bobst İstanbul toplantısı, Aydın Üniversitesi Semineri, Matset / HP Indigo toplantısı, Nişantaşı Üniversitesi semineri, Matkim / Weilburger toplantısı, Pak Grubu'nun Kartonsan ve Macedonia Paper Mills MEL S.A. fabrika turları, Fujifilm toplantısı, Duran Makina toplantısı, Bozboğa iftar yemeği buluşması; yaz aylarında Marmara Üniversitesi ve İTÜ mezuniyet törenleri, Sekamsan sponsorluğu ve Duran Makina Fujifilm ve Matkim'in eğitici olarak katıldığı çalışanlara yönelik seminer; Riga'da ECMA Kongresi katılımı ve Avrasya Ambalaj 2018 katılımı gerçekleşti. Met Kağıt ve Met Pack'ın çağrılı konuşmacısı olarak Özgür



Demirtaş KASAD toplantısında bir konuşma yaptı. Fineks / Kotkamills Toyo ve Heidelberg toplantılarıyla yıl sona erdi.

Erol Gül, Türkiye'de ambalaj sektörünün büyüme potansiyelini ve Türk firmalarının iç pazarın yanı sıra uluslararası alandaki performansını ortaya koyan, bir kısmına önceki

sayılarımızda yer verdiğimiz büyük projeleri de tekrar hatırlattı.

Bozüyük'te 90 bin ton/yıl kapasiteli oluklu mukavva kutu fabrikası kuran Kipaş Holding Aydın'ın Söke ilçesinde, 500 milyon dolarlık yatırımla, atık kâğıttan karton üretecek, 700 bin ton/yıl kapasiteli Avrupa'nın en büyük kâğıt makinesini kuruyor. Yatırımın 2020 yılının ikinci çeyreğinde tamamlanması bekleniyor.

Duran Doğan Ambalaj'a Türkiye'nin en uzun tabaka ofset baskı makinesi, dünya çapında üç adet bulunan özel bir konfigürasyonla, çift lak üniteli Heidelberg XL 145 8+LYYL-UV tabaka ofset baskı makinesi kuruldu. Firma bu yatırımıyla toplamda 75 bin ton kapasiteye ulaştı.

İzmir, Karaman ve Gaziantep yatırımları olan Barem Ambalaj Gaziantep'te yeni bir fabrika kurdu ve KBA Rapida 164 6 + çift lak üniteli ofset baskı makinesini işletmeye aldı. Barem Ambalaj bu yatırımıyla yıllık 75 bin ton kapasiteye ulaştı.

Heidelberg Abonelik (Subscription) modelinin Türkiye'de ilk kez hayata geçirildiği Sentez Ambalaj, ilk makinesi XL 106'nın üretime başlatılmasının ardından şimdi ikinci makinesini, Heidelberg XL 162'yi bekliyor.

Son olarak, Koenig & Bauer Duran Makina ile birleşti ve Duran Makina, Koenig & Bauer Duran oldu.

Alican Duran; "KASAD Avrupa'nın en faal iki karton ambalaj derneğinden biri"

KASAD Başkanı Alican Duran, "Gerçekten faal bir derneğiz; Avrupa'da bile sektörel dernekler arasında Alman karton ambalaj sektör derneği FFI ile birlikte en faal dernekler olarak diğerlerinden ayrılmış durumdayız" diyor ve şöyle devam



ediyor: “Koenig & Bauer – Duran Makina birleşmesi karton ambalaj sektörü için çok büyük bir olay.

Çünkü dünyada ambalaj makine-

nelerinin duayen üreticisi ülke Almanya’dır ve ilk defa böyle lider bir ülkenin Türkiye’de bir ambalaj makinası üreticisine ortak olması, Türk ambalajı açısından çok önemli bir dönüm noktasıdır. Bu bence hepimiz açısından ciddi, önemli ve çok büyük bir adımdır.”

Yapılan tüm araştırmaların 2030’a kadar Avrupa’da karton ambalajda gerçekleşecek büyümenin yarısının Türkiye’den geleceğini öngördüğünü belirten Duran, ekliyor. “Bu araştırmalar ECMA’nın görevlendirdiği bağımsız kuruluşlar tarafından yapılıyor. Böyle bir durumda geleceğimizin çok parlak olduğunu göz ardı edemeyiz.”

Zeki Sarıbekir; “Üretimin yarısını ihraç etmeliyiz”

KASAD toplantısına konuk olan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, “Türkiye ambalaj sektörü 2018 yılında 23 milyar dolar büyüklüğüne ulaştı; 80 ülkeye 4 milyar 600 milyon dolar değerinde 2 milyon 330 bin ton ambalaj ihracatı gerçekleştirdi” diyor ve şöyle devam ediyor:

“Ambalaj sektörümüzün 2018 yılında dış ticaret fazlası 1 milyar 300



milyon dolar oldu. Ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından biri olan dış ticaret açığının azaltılmasına verdiğimiz katkıyı artırarak sürdürüyoruz. Bununla birlikte ambalaj birim fiyatlarında Türkiye ortalamasının üzerinde bir performans gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Ambalaj malzemeleri ihracatında kâğıt karton ambalajların %25’lik bir payla ikinci sırada yer aldığını görüyoruz. Bunun için hepimizi tekrar kutluyorum.”

Ambalaj sektörü ihracatının 2018 yılında değer olarak 2017’ye göre % 11, miktar olarak %10 arttığını belirten Zeki Sarıbekir, daha çok ülkeye ve pazara ihracat yapılması, üretimin en az yarısının ihraç edilmesi gerektiğini vurguluyor. Sarıbekir, Cumhuriyet’in 100. Kuruluş Yıldönümü olan 2023’e kadar 30 milyar dolar pazar büyüklüğü ve 10 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmaları gerektiğini yineliyor. Sarıbekir; ilk fuardan bu yana 40 kat büyüyen ve her yıl düzenlenen Avrasya Ambalaj Endüstrisi Fuarı’nın üç yıllık ziyaretçi sayısının üç yılda bir düzenlenen interpack’ın ziyaretçi sayısına ulaştığını belirterek, KASAD üyelerini 23- 26 Ekim tarihlerinde düzenlenecek Avrasya Ambalaj 2019’a davet ediyor.

Teknolojik gelişmelere uyum sağlamak gerektiğini belirten Sarıbekir, sözü ödüllere getiriyor ve World Star 2019’da 22 ödülle Türkiye’nin Japonya’nın ardından ikinci sırayı aldığını hatırlatıyor. 2020 Ambalaj Ayyıldızları yarışma takvimi de yakında açıklanacak. ASD 21-22 Kasım tarihlerinde 1. Uluslararası Ambalaj Kongresi adıyla bir kongre düzenleyecek. ASD Başkanı üyeleri ve davetlileri Kongre’ye katılmaya davet ediyor. ■



KASAD yeni üyelerle güçleniyor - KASAD’a yeni üyeler de katıldı. Erol Gül’ün konuşmasının ardından yeni üyeler; Kutış Kutuculuk’tan Ceki Levi’ye rozetini Yönetim Kurulu Üyesi Atilla Cömert, Sekamsan’dan ikinci üye Melike Erdoğan Gürsoy’a Yönetim Kurulu Üyesi Özcan Kilimci, Toyo Matbaa Mürekkepleri’nden ikinci ve üçüncü üyeler Engin Kurt ve Levent Ünal’a Yönetim Kurulu Üyesi Altuğ Ulu taktı. KASAD’ın 100. üyesi, Gaziantep’ten Yükseliş Ambalaj’dan Mehmet Alper Akkız’ın rozetini Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran taktı ve Akkız’a bir de plaket takdim etti.

Erol Gül, güzel bir haber de verdi ve KASAD üyelerinin Başkan Alican Duran’ı yeni doğan dördüncü çocuğu Hanzade için kutlamalarına vesile oldu.



Koenig Bauer Duran KASAD üyeleriyle buluştu

KASAD tarafından düzenlenen yılın ilk tanıtım toplantısı, Koenig Bauer Duran ve Koenig & Bauer için olduğu kadar basım sektörümüz için de tarihi önemi olan bir buluşmaydı. Bu toplantıyı olabildiğince ayrıntılı sunmaya çalıştık.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin 28 Şubat'ta düzenlediği ilk toplantının konuğu geçen yılın sonunda Alman matbaa ve ambalaj makinaları imalatçısı Koenig & Bauer ile Duran Makina'nın bir ortaklığa imza atarak birleşmesiyle kurulan Koenig Bauer Duran oldu.

Swissotel Bosphorus'un Geneve salonunu dolduran kalabalık davetlilere hitaben Koenig Bauer Duran adına ilk konuşmayı yapan Başkan Yardımcısı Oktay Duran, konuşmasına bir tesadüfö anlatarak başlıyor. Oktay Duran, 28 Aralık'ta anlaşmayı imzalamak için Koenig & Bauer'e gittiğinde, koridorda şirketin önemli dönüm noktalarının kronolojisini görür. En başta, solda Koenig & Bauer'in ilk makinesinin yapıldığı tarih 28 Kasım 1814 dikkatini çeker. Not defterine bakar. Oktay Duran, "Şirketin CEO'su Ralf Sammeck ile böyle bir şey olur mu, nasıl yapabiliriz diye ilk konuşmaları yaptığımız toplantıyı, 28 Kasım 2014'te, ilk makinenin imalinin 200. yılında, aynı gün yapmışız" diyor ve şöyle devam ediyor.

"Ondan tam dört sene sonra anlaşma imzaladık. Güzel bir anlaşma olmasını diliyorum.

Koenig & Bauer alanında dünyanın en büyük firmalarından biri. İki konuda dünya lideri. Bilhassa büyük ebatlarda karton ambalaj baskısı yapan makinelerde çok ilerideler. İkincisi, para basma makinalarında. Bileşmeye giden fikir şu soruyla çıkmıştı: Karton ambalaj baskısındaki

liderliği keski ve yapıştırma makineleriyle birleştiresek nasıl olur? İki yüz yıllık bir firma olmasının verdiği terbiyeyi dikkate alarak biz de bunun içinde olmak istedik. Babamız rahmetli yaşasaydı 100 yaşını geçmiş olacaktı, bize bu mirası bıraktı. Mesleğe 14 – 15 yaşında başladığını düşünürsek, bizim de aşağı yukarı 85 yıllık bir geçmişimiz var. Bir de Duran Ofset – Doğan Matbaası birleşmesi ve Fransızların ortak gelmesiyle bizim de bir ortaklık kültürümüz oluştu. Hepsini bir araya getirdiğimizde biz bu işi başarırız dedik. Artık bundan sonrası için hayırlı olsun diyorum. İyi olsun diye çalıştık. Sadece firmamızı değil, Türkiye'yi de düşündük. Çünkü makinacılık biliyorsunuz aileden aileye geçtiği zaman devam etmesi gereken bir iş. Koenig & Bauer'de bu kültür olduğu için o konuda da emin ellerdeyiz diye düşündük. Aile ismimizi kendi aile isimlerinin arkasına koymaları da gurur kaynağımız oldu.

Biz işimizin başındayız. "Hisselerin çoğunluğu sizde olduğuna göre buraya bir finansman sorumlusu atayın, aynı şekilde devam edelim" dedik; onlar da kabul ettiler. Aynı şekilde devam ediyoruz."

"Duran Makina'nın buraya gelmesinde hepinizin çok büyük emeğiniz oldu" diye davetlilere hitap eden Oktay Duran, ekliyor. "İnanılmaz katkılarınız oldu. Sizler makina almasaydınız biz bu kadar büyüyemezdik. İnanınız, güvenciniz

ve hep beraber karşılıklı bir edep, adap ve güven içerisinde bu işi bu noktalara getirdik. Teşekkür ediyorum.”

Dietmar Heyduck; “1 Mayıs’tan itibaren Koenig Bauer Duran tabaka ofset, kesim ve rotasyon kesim makinalarının satışlarını üstleniyor”

Koenig & Bauer’in dünya çapında tabaka ofset satışlarından sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Dietmar Heyduck, neredeyse tüm diğer matbaa makinası imalatçıların kökünün 200 yıllık bir şirket olan Koenig & Bauer’e dayandığını belirterek, “Koenig & Bauer sadece en eski makina üreticisi değil aynı zamanda en geniş üretim gamına sahip üreticidir” diyor.

Koenig & Bauer Avrupa’da 11 değişik yerde üretim yapıyor (Würzburg, Radebeul, Stuttgart, Frankenthal, Bielefeld, Mödling, Veitshöchheim, Bad Oeynhausen - Almanya; Tavazzano, İtalya (Flexotecnica); Dobru’ka – Çek Cumhuriyeti, Barcelona – İspanya, Iberica).

Heyduck, sözü birleşmeye getirerek şöyle devam ediyor.

“Biliyorsunuz Koenig & Bauer Türkiye’de uzun zamandır Dereli Graphic tarafından temsil ediliyor. Fakat Türkiye’de şimdi bir şube kurduk ve bu durumun değişmesi gerekli. Şöyle bir karar aldık: 1 Mayıs 2019’dan itibaren Koenig Bauer Duran, Türkiye’de tabaka ofset, kesim ve rotasyon kesim makinalarının satışını üstleniyor. Dereli Graphic’e tüm geçmişindeki çalışmaları için teşekkür ediyoruz. Buradaki kontak kişilerin değişmeyecek; Satış Müdürü Rolf Köhle, Servis Müdürü ve diğer arkadaşlar Dereli Graphic’ten ayrılıp Koenig Bauer Duran’a geçiyor.

Henüz dördüncü çeyrek rakamları açıklanmadı. Son derece sağlıklı bir finansal tablo ile ilerliyoruz. Bu sizler için önemli çünkü araştırma geliştirmeye para harcayabiliyoruz, yeni teknolojiler geliştirebiliyoruz. Koenig & Bauer 1817 yılından beri aktif ve bugüne kadar birçok başarıya imza attı. Kâğıt para ve değerli kâğıtlar baskısında % 90, metal baskısında % 80 pazar payımız var. Dünyada büyük ebat ambalaj baskısında % 63 ve ticari ve gazete baskısında % 30 pazar payımız var.”

En son yenilikler

Dietmar Heyduck; firmanın 1902’den beri tabaka ofsetteki en önemli bazı yeniliklerine de değiniyor. 1902’de gezegen tahrik sistemiyle çalışan Planeta tabaka ofset baskı makinelerinin üretilmesi, 1965’te dünyada ilk kez tek tek ünitelerden oluşan makinanın üretilmesi, 1974’te ilk

sekiz renk makinanın üretilmesi, 1989’da kâğıt ve karton arasında herhangi bir ayar gerektirmeyen, dünyada hâlâ tek olan universal makas sistemiyle çalışan ilk makinaların üretilmesi, 1994 yılında kullanılmayan üniteleri devre dışı bırakılabilen ilk makinanın üretilmesi, 2005 yılında eş zamanlı kalıp değiştirme (DriveTronic SPC) sisteminin tanıtılması, 2012 yılında, şu ana kadar en hızlı aniloks merdane değiştirme sistemi olan AniSleeve tanıtılması, 2018’de ise en yeni makina, dijital tabaka ofset baskı makinasının tanıtılması, bu yeniliklerin sadece birkaçı.

“Koenig & Bauer makinaları çok yönlü makinlardır; 1.6 mm’ye kadar kalınlıkta karton basabiliyorsunuz. Baş döndürücü 20 bin tabaka / saat hızları müşterilerimize sunuyoruz” diyor Heyduck, dünyada 2500 ambalaj üreticisinin Koenig & Bauer makinaları kullandığını belirtiyor ve Koenig & Bauer teknolojilerinin farklılıklarını sıralıyor.

“Koenig & Bauer’in inline kalite kontrol sistemi sayesinde makinadan geçen her tabakanın kalite kontrolü kamera sistemleriyle yapılabilir. Büyük ebatla pazar lideriyiz. DriveTronic tek-



nolojimiz sayesinde işten işe geçişi iki dakikaya düşürdük. Büyük ebatla iş hazırlık süresini % 80 düşürdük ve 3000 binden fazla büyük ebat makina sattık.

Birkaç örnek: Almanya’da bir matbaacı Rapida 142 6+L ile 20 senede 960 milyon baskıya geldi. Almanya’da yine bir başka ambalaj matbaası Rapida 145 6+L makina ile 7 senede 450 milyon baskıya geldi. Bir dünya rekoru, bir ABD matbaası Rapida 164 7+L ile ayda 9 milyon tabaka basıyor. Meksika’da bir matbaa Rapida 145 7+L ile bir yıl boyunca ortalama saatte 14.400 tabaka baskı hızında çalışıyor. ABD’de IML basan bir matbaa Rapida 106 8+L SPC ALV3 24 saatte 407 bin tabaka temiz baskı yapıyor. Bir ticari matbaanın Rapida 106 8-SW4 SPC ile ortalama günlük iş sayısı 200 ve matbaa 15 işi 59 dakikada basıyor.

Geçtiğimiz iki üç sene içerisinde birçok yenilik getirdik. Sadece 2018’de kendi üretimimiz yeni VaryDry LED-UV kurutucuları ve LED-UV ➔

**Dietmar Heyduck
“Biz Koenig
& Bauer ve
Durst’un bir araya
gelmesinin sizler
için çok iyi bir
fikir olduğuna
inanıyoruz” diyor.**



Koenig & Bauer'in Türkiye dahil Doğu ve Orta Avrupa'da tabaka ofset satışlarından sorumlu Başkan Yardımcısı Falk Sparbert,

mürekkep haznelerini, ErgoTronic Autorun sistemi, PrintCheck ve PDFCheck ile QualiTronic kalite kontrol sistemimizin yeni versiyonunu tanıttık. 70 x 100 makinalardaki bükülmesi gerekmeyen kalıplar için sistem artık büyük ebat için de geliyor. Tüm formatlarda değiştirme sürelerini kısalttık. Yeni çıkış, kurutucu ve yeni üretim hızlarıyla optimize edilmiş CX büyük format makinalarımızı geliştirdik; nemlendirme ünitesinde iki adımlı aktivasyonu geliştirdik. Genişletilmiş gamut baskı, Rapida LiveApp ailesi, QualiTronic SheetIdent ve daha fazlası, en son yeniliklerimizden bazıları."

Mayıs'ta ticari baskı ve ambalaj için open house etkinlikleri

Koenig & Bauer 15-17 Mayıs tarihlerinde ticari matbaacılık, 20-22 Mayıs'ta ambalaj için her gün aynı programın tekrarlanacağı iki etkinlik düzenleyecek. Ambalaj etkinliğinde sadece Koenig & Bauer makinaları değil, aynı zamanda Koenig & Bauer Iberica kesim makinaları ve Koenig Bauer Duran katlama yapıştırma makinaları da sergilenecek.

drupa 2020 teması, inovasyonu devamlı kılmak

Koenig & Bauer 'inovasyonu devamlı kılmak' temasıyla katılacağı drupa 2020'de tabaka ofsette daha hızlı işe hazırlık, daha yüksek baskı hızları, daha güvenli baskı olanakları, daha az bakım ve daha fazla üretim süresi, toplamda daha fazla üretkenlik hedefliyor.

"Sizin ihtiyacınız olan doğru makineyi yapabilmek için sizinle makinalar hakkında konuşalım ve size uygun makineyi yapalım" diyen Dietmar Heyduck, Koenig & Bauer olarak mekanik mühendislikte çok önde olduklarını, büyük ofset makinalarda, büyük dijital makinalarda tecrübe sahibi olduklarını ve dünya çapında satış ve servis ağına sahip olduklarını belirterek, sözü dijital baskıda çok güçlü bir yazılım Ar-Ge'si olan ve en önemlisi kendi mürekkeplerini üreten Durst firması ile iş birliğine getiriyor.

"Biz Koenig & Bauer ve Durst'un bir araya gelmesinin sizler için çok iyi bir fikir olduğuna inanıyoruz" diyen Heyduck, ekliyor. "Bu birlikteliğin en önemli hedefi drupa'da dijital karton ambalaj baskı makinası VariJet'i tanıtmak. VariJet 106 B1 ebadında en gelişmiş dijital baskı makinası olacak. Kasa bildiğimiz Rapida platformu. Bu makineye baskı ünitesi, lak ünitesi, yıldız ünitesi vb. ekleyebileceksiniz. Hem 7 renge kadar su bazlı inkjet baskı hem de bildiğiniz konvansiyonel baskıyı aynı makinede yapabileceksiniz. Özellikle kozmetik ve ilaç kutusu gibi işler basanlar için ideal bir makina olacak."

Koenig & Bauer ambalaj yenilikleri

Koenig & Bauer'in Türkiye dahil Doğu ve Orta Avrupa'da tabaka ofset satışlarından sorumlu Başkan Yardımcısı Falk Sparbert, ambalaj sektörü için tabaka ofset baskı makineleri hakkında bir sunum yaptı.

"Koenig & Bauer ismi hep yenilikle, yeni bir şeyler geliştirmekle özdeşleşmiştir. Birkaç çok önemli özelliği anlatmak istiyorum" diyen Sparbert, şöyle devam ediyor.

"Bir makinanın rekabetçi olabilmesi için nonstop giriş ve nonstop çıkış olması lazım. Kâğıt girişi bölümünde DriveTronic SIS pozasız giriş, bir makinanın olmazsa olmazıdır. Makinamızda herhangi bir emici, çekici poza yok. Özellikle son zamanlarda karton kalitesi çok düştü, tam ebat olmayan, kesimi bazen kısa, bazen geniş, tam ebat olmayan kartonlar geliyor; bunları hepiniz yaşıyorsunuzdur. Bu gibi kartonlar geldiğinde DriveTronic SIS sayesinde kontak atma neredeyse yok seviyesindedir.

Dört renk basmadığınızda kullanmadığınız üniteleri devre dışı bırakabiliyorsunuz. Özellikle in mold basan, çok ince malzeme basanlar için transfer tamburları altındaki yönetim saclarının çıkarılabiliyor olması çok önemli. Bir vardiya da değişik laklar basan ve değişik anilokslar kullananlar için otomatik aniloks yükleme sistemi, Anilox Loader sistemimiz var. Lak kalıpları çok kısa sürede değiştirilebiliyor.

QualiTronic PrintCheck sayesinde baskı ustası bir tabakayı beğeniyor ve referans tabaka olarak seçiyor; makine onu tarıyor ve sonraki baskıları ona göre ayarlıyor. İkinci sistemimiz özellikle ilaç kutusu basanlar için önemli. QualiTronic PDF Check sisteminde kamera altından geçen her tabakayı PDF orijinal ile karşılaştırarak kontrol ediyor. Her tabakanın ölçülmesi gittikçe daha çok önem kazanıyor. Bu fireyi azaltıyor. Dünyanın en ufak baskı kontrol şeridini kullanıyoruz. (3 mm. Büyük ebatla 4 mm. 13-14 mm sonunda şerit konabiliyor). Tabii nonstop çıkış da önemli.

Artık 70x100'de olduğu gibi büyük ebatla da kalıpların kenarlarının kıvrılmasına gerek yok. Yeni yazılımlar sayesinde kalıp değiştirme süresi çok ciddi bir şekilde kısaldı. Bugün artık kalıp değiştirme sorun değil, tipik bir 6 + lak ambalaj makinasında iki dakikadan kısa sürede kalıpları değiştirebiliyorsunuz. Eş zamanlı kalıp değiştirme özelliğimiz sayesinde, aslında kauçuk kazanı yıkanırken kalıp değiştiriliyor; yani bir anlamda kalıp değiştirme süresi sıfırdır; salt zamanı alırsak kırk saniyede kalıplar değiştiriliyor. Tabii bunlar gerçek süreler; bu sürelerin başarılabilmesi için matbaada tüm iş akışının düzgün ve eksiksiz





ISO 9001 : 2015 : 01/11736/01
ISO 22000 : 2005 : 03/11736/01



İşinize değer katmak için yüksek kaliteli ürünler kullanın

- Polietilenli karton
- Karton
- Kuşe
- 1.Hamur
- OPP film

Met Kağıtçılık en yüksek kaliteli kağıt, karton ve film ürünleri ile basım ve ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılıyor



Koenig & Bauer Iberica
Genel Müdürü ve Koenig
& Bauer Sheetfed Baskı
Sonrası Satış Müdürü
Patrick Masson,

olması gerekiyor. Örn. kalıplar zamanında makinanın yanında değilse, bu mümkün olmaz. Open House etkinliğinde bunları yakından görebileceksiniz.

Almanya'da bir web-to-print matbaasında üç adet Rapida 145 dört renk makina var. İlk işin son tabakasından ikinci işin ilk tabakasına geçiş üç dakika sürüyor. Kullanılmayan ünitelerin temizliği ve spot renk kullanımında hızlı iş değişikliği zorluklarına da yanıtlarımız var. Üç dakika içerisinde merdane yıkıyor, kauçuk ve kalıp silindiri yıkıyor, lak değişiyor. Otomatik çalışan prosesler baskı ustasına kalite ile ilgili başka işler için zaman bırakıyor.

Koenig & Bauer, normal UV, LED-UV ve HR-UV kurutucularını kendi fabrikasında üreten tek baskı makinası üreticisidir. UV kurutucular arasında ve konumlandığı yer arasında istenilen değişiklikleri yapabiliyoruz. Örneğin çıkıştan alıp ünite arasına koyabiliyoruz. Normal UV yerine LED – UV koyabiliyoruz. LED-UV henüz ambalaja gelmedi. Özellikle Pantone renklerde mürekkeplerin bazıları bulunamıyor veya yeterli kaliteye ulaşamıyorlar. Migrasyon konusunda da bazı sıkıntılar var. LED-UV mürekkepler henüz ambalaj için uygun noktaya gelmedi.

Rapida 106 baskı hızı standart 18 bin, opsiyon olarak 20 bin basabiliyor. Fransa'da makinasını standart ambalajda bu hızda kullanan matbaa var. Tüm bu özellikler daha yüksek üretkenlik sağlıyor.”

Rotatif kesim makinası RDC-106

Koenig & Bauer rotatif kesim makinası RDC 106'nın ilk tanıtımını drupa 2016'da yapmıştı. Tek üniteli bir makinaydı ve sadece IML etiket kesebilen bir makinaydı. “IML için tek üniteye ihtiyacınız var. IML kesiminde 5-6 dakikada gömlek bıçağı değiştirebiliyorsunuz” diyor Sparbert ekliyor. “Bu da çok hızlı işten işe geçiş anlamına geliyor. Ortalama %60 üretkenlik sağlıyor. İlk beş makina sattık bile. Gofraf, pilyaj, kesim ve ayıklama şeklinde üniteler ayarlanabiliyor. Roma'da ilaç kutusu basan bir matbaa tirajlar düştüğü için bu makina ya ihtiyacı olduğunu söyleyerek satın aldı. Bir müşterimizin isteği üzerine Braille alfabesi

bile yapabildik. İlk makinaları büyük ambalaj gruplarına sattık. Bu makinanın belli bir pazarı var. Bunu yetersiz bulan müşterilerimiz için Barcelona'da Iberica markamız var.”

Koenig & Bauer Iberica

Koenig & Bauer Iberica Genel Müdürü ve Koenig & Bauer Sheetfed Baskı Sonrası Satış Müdürü Patrick Masson, Koenig & Bauer Iberica'yı şöyle anlatıyor.

“Iberica 70 yıllık bir firma. Dünyada teknolojik olarak üstün iki markadan biriyiz. Dünya üzerinde 1500 makinamız var. Çok büyük bölümü hâlâ çalışıyor. Üç yıla yakın bir süredir Koenig & Bauer Iberica oldu. O ana kadar İspanya'daki dostlar sadece Batı Avrupa ve G. Amerika ile meşgul olmuşlar. 2016 yılı 1 Temmuz'unda Iberica'yı devraldık ve müşterilerinin memnun olduklarını gördük.”

Patrick Masson, Koenig & Bauer Iberica'nın kesim kalıbı yüklemeye kullandığı Variable Rotary Offset Rotary Axis teknolojisinin ve karton girişinde kullandığı OPMR karton girişinin düzgün ve hızlı olmasını sağladığını, otomatik inline ayıklamanın en yüksek hızlarda bile en küçük parçaların ayıklanmasını sağladığını belirtiyor. Tüm bu özellikler kesim süratini 8500 tabaka/saate çıkarıyor. “Tüm kesim makinaları ilk birkaç yıl hatasız çalışır. Birkaç yıl çalıştıktan sonra makinaların kalitesi ortaya çıkar” diyor Masson, bir Asya menşeli makina ile Iberica'nın sektör bölümlerinin fotoğraflarını karşılaştırıyor. Çok güçlü bir servis ekibi olduğunu da vurgulayan Masson, baskı kesim toleranslarına da değinerek, Iberica'da bunun +- 0.1 mm olduğunu ifade ediyor. Modeller: Optima 106 (ayıklamalı), 106 K (ayıklamalı, boşaltmalı); Ipress 106 K Pro (ayıklamalı, boşaltmalı); Ipress 144, Ipress 144 K (ilki ayıklamalı, ikincisi ayıklamalı, boşaltmalı; bu makinelerin yerini Ipress 145 aldı). İlk üç model 8500, Ipress 144 8000, 144 K 7500 tabaka / saat hızında.

Birleşmenin gerçekleşmesinde büyük emek veren Masson, “Duran Makina'nın Koenig Bauer'de olmasından çok mutluyum ve gururluyum” diyor. ■





Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de

Jacques Oorbitg



İber Yarımadası yükselişte

Ferag İspanya ve Portekiz'de intralojistik alanında büyük potansiyel görüyor.

İsviçre şirketi Ferag AG, WRH Global organizasyonu ile yıllardır Akdeniz ve Orta Doğu'da bulunuyor. Türkiye ve Yunanistan finansal kriz nedeniyle zayıflarken, İspanya ve Portekiz özellikle intralojistik çözüm sağlayıcıları için önemli pazarlar haline geldi. Röportajı veren Bölge Satış Direktörü Jacques Oorbitg'e göre Mısır'da da gelecek parlak görünüyor.

Satış bölgenizi anlatır mısınız, en önemli ülkeler hangileri?

Kesinlikle İspanya. Ardından Türkiye. Sonra tüm Orta Doğu var. Arap Yarımadası ve artı İran ve Mısır arasındaki büyük kuşak. Ve bu bizi zaten Sudan'ın satış sahamı olduğu Afrika'ya getiriyor.

Moda ürünleri dağıtımı

Orta Doğu'daki durumu nasıl karakterize edersiniz? En büyük potansiyeli nerede görüyorsunuz?

2016'daki büyüme sıçraması şimdi biraz yavaşlıyor olsa da kesinlikle otomotiv endüstrisinin yükselişte olduğu İran'da. Son yaptırımlardan bu yana, bu ülkede projeler üstlenmekte zorluklar arttı. Suudi Arabistan da şu anda hiçbir şekilde kolay pazar değil. Öte yandan, Birleşik Arap Emirlikleri'nin yıllardır çok başarılı işler yaptığımız son derece istikrarlı bir bölge olduğu kanıtlandı. Yine İsrail'de, bahçe mobilyalarında kullanılan plastik enjeksiyon kalıplı parçalar için bir konveyör sistemini müzakere ediyoruz; orada da hâlâ çok sabırlıyız. Sadece Mısır'da durum şimdi neyse ki istikrarlı. Orada yakında ➔



Kodak

Ofset ve Ambalaj İçin CtP özmleri



Achieve 400 (50x70)



Trendsetter Q800 (70x100)



Trendsetter Q800 SCU (70x100)



Trendsetter Q800 MCU (70x100)



Trendsetter Q1600 / Q2400 / Q3600
(Büyük Ebat)



Magnus VLF (Büyük Ebat)

✓ **Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com



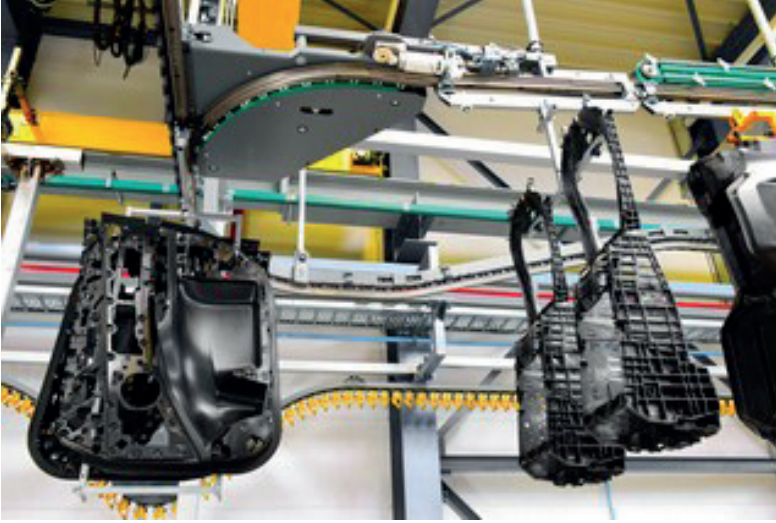
daha fazla zemin kazanmanın mümkün olduğunu düşünüyoruz.

Şu anda satış bölgenizde ekonomik olarak en dinamik pazarlar hangileri?

Şu andaki lider açıkça İspanya; Türkiye'yi de görmezden gelmemeliyiz. Maalesef Avro ve İsviçre Frangı arasındaki olumsuz döviz kuru artışlarından dolayı ivmede şu anda önemli düşüş yaşandı. Ancak sadece dev İstanbul metropolü çevresinde Skyfall cep ayırıcımızın mükemmel bir şansa sahip olduğu yeni dağıtım merkezlerine çok talep var. Özellikle tekstil endüstrisi ile ayakkabı ve deri ürünleri üreten şirketleri düşünüyorum.

İspanya'daki moda endüstrisi – bir başka deyişle moda lojistiği – Ferag için önemli bir rol oynuyor mu?

Kesinlikle. Bebekler ve çocuklar için kıyafet üreticisi, İspanya'da dikkati çeken yerlerden sadece birisi. Otomatik besleme ve dağıtım istasyonlarına sahip bir Skyfall sistemi birkaç hafta içinde çalışmaya başlayacak ve yeni üst



Cihaz göstergeleri taşıma

seviyelerde performans gösterecek: Bu toplam 52 bin yük taşıyıcısından fazla askılı cep ve elbise askısı karışımıyla, mal dağıtımı için en büyük ve en güçlü Skyfall çözümü ve saatte 10 bin 500 askılık iş çıkışı var.

İber Yarımadası'nda odaklandığınız diğer sektörler nedir?

Çok sayıda soru aldığımız tekstil ve konfeksiyonun yanı sıra öncelikle otomotiv endüstri

risi üzerine yoğunlaşıyoruz. Örneğin Burgos merkezli Grupo Antolin ile iyi ilişkilerimiz var. Bir Skyfall hattı bir yılı aşkın süredir Almanya'da, Straubing'deki Antolin tesisinde başarıyla çalışıyor. Salt konveyör fonksiyonlarına ek olarak, sistemimiz aynı zamanda gösterge panellerinin imalatında farklı tempolu işlemlerin tamponlanması ve köprülenmesi gibi görevleri de gerçekleştiriyor. Ve sonra İspanya'da rol oynamaya devam eden geleneksel pazar segmentimiz basım endüstrisi var. Kısa süre önce Madrid'deki Bermont Impresión dağıtım merkezine bir Minisert sistemi kurduk. Sonuçta bu İspanya'nın en büyük baskı tesisi.

Portekiz'e dönersek, buradaki değerlendirmeniz nedir?

Portekiz iyi bir ekonomik toparlanma sağladı. Şimdi sıralama, ayırma ve sipariş toplamaya dönük akıllı çözümleri odaklı yeni intralojistik projeler nedeniyle bu ülkeye gittikçe daha çok ilgi çeken gözlemlerimiz var. Tıpkı İspanya'da olduğu gibi, Portekiz'de en büyük potansiyeli moda ve otomotiv endüstrisinde görüyoruz. Bu nedenle Batı İber Yarımadası'ndaki varlığımızı genişletmeye devam edeceğiz.

Sadece İber Yarımadası'nda değil, dünya genelinde Ferag'ın güçlü tarafları nedir?

Öncelikle, baskı sonrası işleme alanında küresel pazar lideri olarak on yıldır belirli ulusal pazarlarda aktif olduk ve bu yüzden onları iyi tanıyoruz. Bu süre zarfında basım endüstrisi portföyümüzle oluşturduğumuz teknik bilgiler, doğrudan intralojistik alanına aktarılabilir. Ayrıca, enerji verimliliği, otomasyon ve daha fazlası bakımından standartları belirleyen son derece yenilikçi teknolojiler ve elbette, gelecek yıllarda istikrarlı ve güvenli bir şekilde çalışacak sistemler sunuyoruz. İspanya, Portekiz ve Türkiye bir yana, İran gibi ülkelerde bile bugün kesinlikle en son teknolojiye sahip ürünler ve çözümler için genel bir talep var. Dahası, 60 yılı aşkın şirket geçmişimiz süresince, müşteri kaygılarına yanıt verme ve güvenilir bir iş ortağı olma konusunda ün kazandık. Elbette bu, sistemler teslim edildikten sonra da devam ediyor: Servisi çok ciddiye alıyoruz. Müşteriye yakın olmak çok önemli ve dünya çapındaki 20 satış firmasıyla aynı zamanda kurulu tabanımızı da göz önünde bulundurarak hem coğrafi hem de kültürel mesafeleri kapatıyoruz. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Uteco Group ve Kodak iş ortaklığı genişletildi



Uteco Converting S.p.A., Kodak ile şirketin Ultrastream Teknolojisini barındıran en son inkjet baskı sistemlerini satın almak

üzere bir anlaşma imzaladı. Kodak Ultrastream Teknolojisi, 2019'da OEM iş ortakları için piyasaya sürülmek üzere geliştirme planlarıyla drupa 2016'da konsept olarak tanılmıştı.

Kodak'ın tescilli Ultrastream Kesintisiz İnkjet Teknolojisi, hem plastiklerde hem de kâğıtta çevre dostu ve ekonomik su bazlı mürekkepler kullanarak, 150 m/dak.'ya varan üretim hızlarıyla 600x1800 dpi çözünürlük sunuyor.

Uteco ilk olarak Haziran 2018'de sektörün hem performans hem de sürdürülebilirlik konusunda ilgisini çeken ve dijital portföylerinin önemli bir parçası olmaya devam eden Sapphire Evo Solutions baskı makinelerini tanıttı. Uteco, 2020'de esnek paketlenme için yüksek verimli dijital baskı portföyünü genişletmek üzere Kodak Ultrastream Teknolojisini kullanan ilk ekipman üreticileri arasında olacak.

Uteco Group CEO'su Aldo Peretti, şu yorumu yapıyor: "Müşterilerimiz, ikna edici ekonomisi ile kısa süreli çeşitlendirme yapabilmek için sürdürülebilir şekilde geliştirilmiş hibrit dijital üretim çözümleri arıyor. Geleneksel flekso ve gravür kombinasyonunun yanı sıra dijital inkjet teknolojilerinden faydalanan bu çözümler, ambalaj piyasası için performans gereksinimlerini karşılamak için film işleme, astarlama, laklama ve kurutma işlemlerini optimize ediyor. Kodak'ın tescilli kesintisiz inkjet sistemi, bu endüstri lideri paketlenme çözümleri için mükemmel kalite, üretkenlik ve işletme maliyeti sağlayan teknoloji tercihi olmaya devam ediyor."

Kodak Enterprise Inkjet Systems Division Başkanı Randy Vandagriff, ekliyor: "Ambalaj pazarı için çözümler geliştirirken Uteco'nun Kodak ile ortaklığa devam etmesinden memnuniyet duyuyoruz. Sapphire Evo Solution tarafından sunulan benzersiz avantajlar, Kodak Stream Inkjet Teknolojisinin esnek ambalajlama çözümleri için dijital baskı kullanımını nasıl ele aldığını gösterecek. drupa 2020 ve ötesine baktığımızda, Uteco'nun hem dönüştürücüler hem de markalar için daha esnek paketlenme seçenekleri sunmak için ürün portföyüne Ultrastream Teknoloji tabanlı çözümleri dahil edeceği için heyecanlıyız. Uteco'nun ambalaj baskısı pazarındaki değişimi yönlendirmek için proaktif yaklaşımı, dünyadaki benzersiz çözümlere olan ihtiyacı yansıtıyor." ■

epple[®] Stability Plus

Stability Plus mürekkep serisi yüksek özlü ve PSO olarak geniş spektrumlu universal tip bir mürekkeptir.

Bu seri hem ön yüz, hem de ön - arka yüz baskı makineleri için uygundur.



Stability Plus Serisinin Diğer Özellikleri

- Mükemmel basılabilirlik,
- Çok iyi baskı sonrası işlem kolaylığı.
- Mükemmel mürekkep - su dengesi.
 - Çok yüksek renk şiddeti.
- Çok iyi sürtünme ve çizilme direnci.
 - Alkolsüz baskıya uygun.

Detaylı Teknik Bilgi İnternet Sayfalarımızda

www.dereligraphic.com

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**

epple[®]
DRUCKFARBEN





Epson Ankara'da en yeni çözümlerini sundu

Geniş format yazıcılardan masa üstü küçük fotoğraf baskı makinelerine, projektörlerden ev sinema sistemlerine, Epson ürünleri ve teknolojilerinin demolarla sunulduğu etkinlik, özellikle kamu kurumlarından gelen davetlilerin yoğun ilgisine sahne oldu.

(Ankara) Wyndham Hotel'de 19 Şubat Salı günü bir roadshow etkinliği düzenleyen Epson, mevcut ve potansiyel kullanıcıları ile buluştu. Ankara'dan ve bazı Anadolu illerinden kamu kurumları başta olmak üzere kalabalık bir ziyaretçi kitlesi farklı uygulamalara yönelik Epson çözümlerini inceledi. Canlı demoların yapıldığı etkinlikte, Ekim ayında İstanbul'daki roadshow organizasyonunda lansmanı yapılan Epson SureColor T serisi de sergilendi.

Epson Türkiye Pro Grafik Kanal Müdürü Ersel Şamiloğlu sorularımızı yanıtladı.

Epson'un iç mekân, dış mekân, CAD baskıları, fotoğraf baskıları için makinelerini içeren tüm ürün gamı var

Burada sergilenen ürün yelpazesi hakkında bilgi verir misiniz?

Epson'un iç mekân, dış mekân, CAD baskıları, fotoğraf baskıları için makinelerini içeren tüm ürün gamı var.

SureLab D700 serisi fotoğrafçıların ve kamunun önemsedığı bir makine. Dikkat çekici özellikleri:



Ergonomik tasarımı sayesinde sınırlı yer imkanı olan küçük ofislerde çok az yer kaplaması. Baskı maliyetinin çok düşük olması ve aynı zamanda en iyi kaliteyi, 720 dpi x 1440 dpi yüksek çözünürlüğü en hızlı şekilde alabileceğiniz rakipsiz bir ürün olması. Epson UltraChrome D6-S mürekkep ile birlikte, canlı renklere, yoğun siyahlara, keskin konturlara ve yumuşak geçişlere sahip sıra dışı görseller üretir. D700 vesikalık, fotoğraf, kart, resim reproduksiyonlar, davetiye, el ilanı ve promosyon broşürlerini ve diğer kaliteli baskı sonuçları almak için idealdir. D700, fotoğraf, kart, davetiye, el ilanı ve promosyon broşürlerini, 102–210 mm genişlikten 89–1000 mm uzunluğa kadar parlak ve mat rulo kağıtları içeren geniş bir kağıt yelpazesine basar. Bu yazıcının bakım aralıkları uzundur, fazla bakım gerektirmez.

Çok çeşitli grafik, CAD ve GIS uygulamalarının yüksek kalitede üretimi için tasarlanmış yüksek hızlı ve dört renkli büyük formatlı SureColor SC-T serisi

SureColor SC-T serisini bu etkinliğimizde de gösterdik. Lansmanını birkaç ay önce gerçekleştirdiğimiz Yeni SC-T serisinde 7 modelimiz var. Bunlar SureColor SC-T3100, SureColor SC-T3100N, SureColor SC-T5100, SureColor SC-T5100N, SureColor SC-T3400, SureColor SC-T3400N ve SureColor SC-T5400. Serinin kullanıldığı alanlar; ağırlıklı olarak tasarım, ticari baskı, fotokopi mağazacılığı, mimarlık, inşaat, mühendislik, perakende ve eğitim. Çok çeşitli grafik, CAD ve GIS uygulamalarının yüksek kalitede üretimi için tasarlanmış yüksek hızlı ve dört renkli büyük formatlı SureColor SC-T serisi yazıcılarımız maksimumda çözüm sunuyor.

İç mekân ve dış mekân baskılar için, fotoğrafçılık, reklam sektörü ve kopyalama baskı merkezleri tarafından kullanılan SureColor SC-S serimizi de sergiledik. Bu yazıcı basit hareketli tabelalardan yüksek kaliteli sergi ve dekor ürünlerine kadar farklı malzemeler üzerine baskı yapmak için tasarlanmıştır. En yeni nesil Epson PrecisionCore

TFP baskı kafalarıyla donatılan ve yeni formüle edilen Epson UltraChrome GS3 mürekkeplerini kullanan SC-S serisi, mükemmel renk ve netlikle olağanüstü sonuçlar sunar. Geniş bir yelpazede – Pantone tarafından değerlendirildiği ve sertifikalandırıldığı üzere PANTONE MATCHING SYSTEM® altında artık PANTONE Düz Kaplama Renklerin yüzde 98,2'sine kadar – son derece doğru renkler üretebilir. Hassas Nokta yüksek kalite modu sayesinde geniş bir malzeme aralığında geliştirilmiş kaliteye sahiptir. Burada üç modelimiz mevcut. SC-S40610'u sergiledik, 4 ana renkle çalışan modelimizdir, bir diğer modelimiz ise SC-S80610'dir ki bu modelde Beyaz, Turuncu, Kırmızı, Açık Macenta, Macenta, Sarı, Açık Cyan, Cyan, Metalik Gümüş, Açık Siyah, Siyah renkleri mevcuttur.

CAD baskıları ve iç mekân baskıları için kullanılan Sure Color SC-B6000 de etkinliğimizde yer aldı. SC-B6000 özellikle baskı maliyetlerinin çok düşük olması sebebi ile kendi kulvarında rakipsizdir. Baskı genişliği 44 " (111.8 cm) ve baskı çözünürlüğü 720 x 1.440 dir.

Yeni T serisi hakkında neler söyleyebilirsiniz?

T serisinde yedi modelimiz var. Bu serimiz CAD ve GIS çizimleri ve iç mekân fotoğraf baskıları yapabiliyor. Ebatları 24 – 36 inç arasında değişiyor. Üç model stantsız geliyor; yani masa üstünde de kullanılabiliyor. Bu modeller giriş seviyesi kullanıcılara yönelik. Hızları 22 saniyede A1 basandan 24 saniyede A1 basana kadar değişiklik gösteriyor. 4 renkli olup pigment mürekkep kullanıyorlar.

Özellikle poster ve afiş basımı için hangi makineleri öneriyorsunuz?

Epson'un ürün gamı oldukça geniş. Bu alana yönelik olarak etkinliğimizde sergilemediğimiz makinelerden de söz edeceğim. Dış mekân baskı yapan SC-S serimizde 40610, 60610, 80610 modellerimiz var. 80610 çift baskı kafasıyla geliyor. SC-S80610 bizim amiral gemimiz ve metalik gri, beyaz mürekkep takılabiliyor; aynı anda 9 renk basabiliyor. SC-S serilerimiz 1.60 m genişliğinde





baskı yapabiliyor. İç mekân kalitesinde dış mekân baskı yapabiliyor.

Yatırım ortamına ilişkin gözlemlerinizi paylaşabilir misiniz?

Durgunluk yavaş yavaş düzeliyor; ülkenin ekonomisi daha stabil hale geliyor. Dolar ve euro tarafında çok keskin hareketler olmadığı için işletmeler alıma yönelebiliyorlar. İşletmelerin alacaklarını tahsil edemesinden dolayı nakit akışlarında sıkıntı yaşıyorlardı. Kurumlar yatırımları durdurmuşlardı; sadece zorunlu ihtiyaçları olanlar yatırım yapıyorlardı. Artık dolar ve euro bazında ufak kıpırdanmalar dışında hareket olmadığından nakit akışı, alım ve satımlarda hareketlenme başladı.

Epson yazıcılarını ve diğer teknoloji ürünlerini yüzde 100 kendi üretiyor

Epson teknolojisi neden farklı?

Epson yazıcılarını ve diğer teknoloji ürünlerini yüzde 100 kendisi üretiyor. Epson baskı kafası teknolojisi yüzde 100 kendi üretimi. Yazıcıların her aksamı Epson tarafından üretiliyor. Mürekkepler de yüzde 100 Epson üretimi.

Epson piyasada en çok bilinen DX5 ve DX7 haricinde teknolojik adı PrecisionCore olan kafaları üretiyor. Tek bir model PrecisionCore üretmiyoruz, PrecisionCore adı altında modellere göre birçok farklı kodları olan kafalar üretiyoruz. Dış mekân, fotoğraf, tekstil, iç mekân, etiket vb. uygulamalar için farklı özellikleri olan PrecisionCore kafalarımız var. Her yeni modelde yeni bir kafa çıkarıyoruz, aynı

kafaları kullanmıyoruz. Ve bunları herhangi bir markaya vermiyoruz; sadece Epson ürünlerinde kullanılıyor.

En iyi kaliteyi düşük maliyetle üretmeye çalışıyoruz. Epson olarak en önemli özelliğimiz bu. Her yeni modelde ana prensibimiz toplam sahip olma ve üretim maliyetini düşürmek.

Seçim afişleri için B serisi makineler

En yüksek kalitede baskı yapan modeliniz hangisi?

Aslında bütün modellerimizden yüksek kalitede baskı alabilirsiniz. Dış ve iç mekân baskılar için SureColor SC-80610 modelimizi önerebilirim; geniş renk gamutu ve düşük üretim maliyeti olmasından dolayı. İki kafalı olup, 9 renk basabilen bir model; 1440 x 1440 dpi baskı kalitesi üretiyor ve Pantone renklerinin yüzde 98.2'sini basabiliyor.

Seçim afişleri için hangi modelleri öneriyorsunuz?

Seçim afişleri kısa süreli afişlerdir. B serisi makinelerimiz (B6000, B7000) kullanılabilir. Ayrıca kaliteli baskı yapan S serimizin hızlı modu da işlerini görecektir.

Önümüzdeki sürece ilişkin hedeflerinizle ilgili neler söyleyebilirsiniz?

Etkinliklerimiz devam edecek. Ayrıca Münih'te FESPA'ya, ITMA'ya, Labelexpo'ya ve Sign İstanbul'a katılacağız. Ayrıca FESPA'nın diğer etkinliklerine de katılacağız. Bu yıl bitmeden İstanbul'da bir roadshow etkinliği daha düzenleyebiliriz. Lokal olarak bazı illerde bayilerimiz ve iş ortaklarımızla, müşterilerimizi davet ederek ürünlerimizi sergileyeceğiz. ■



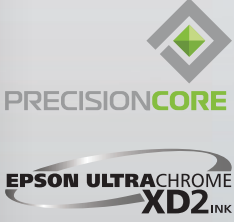
Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

YÜKSEK HIZ, MOBİLİTE VE GÜVENİLİRLİK İLE BASKIDA YENİ ADIM



EPSON SureColor®
T-Series

SC-T 5400

36 inç, 4 renk büyük format yazıcı • 4,3 inç dokunmatik ekran • WiFi bağlantısı
Air Print Özelliği • USB 'den direk çıktı alabilme • Kesici • Pigment mürekkep
Otomatik Nozzle kontrolü • Değişken damlacık teknolojisi



SC-T 5100

- 36 inç, 4 renk büyük format yazıcı
- 4,3 inç dokunmatik ekran
- WiFi bağlantısı • Air Print Özelliği
- 50 sayfa A3 - A4 kağıt besleme • Kesici
- Pigment mürekkep • Otomatik Nozzle kontrolü
- Değişken damlacık teknolojisi



SC-T 3400

- 24 inç, 4 renk büyük format yazıcı
- 4,3 inç dokunmatik ekran
- WiFi bağlantısı • Air Print Özelliği
- USB 'den direk çıktı alabilme • Kesici
- Pigment mürekkep • Otomatik Nozzle kontrolü
- Değişken damlacık teknolojisi



SC-T 3100

- 24 inç, 4 renk büyük format yazıcı
- 4,3 inç dokunmatik ekran
- WiFi bağlantısı • Air Print Özelliği
- 50 sayfa A3 - A4 kağıt besleme • Kesici
- Pigment mürekkep • Otomatik Nozzle kontrolü
- Değişken damlacık teknolojisi





GRAPHTEC LCX603

rulo etiket makinesi

Endüstriyel kalitede etiket ihtiyaçları için LCX603 etiket makinesi mükemmel çözümdür.



GRAPHTEC LCX603, ihtiyaç duyulduğunda ve istenilen adette değişkenlerle birlikte (tarih, logo, seri no, barkod gibi) üç değişik renge kadar etiket üreten makinedir.

GRAPHTEC LCX603, hepsi bir arada, endüstriyel etiket yazıcısı ve birden fazla spot renkli baskı yapan, otomatik laminasyon, etiket etrafı kesimi, otomatik ayıklama ve rulo dilimleme işlevlerini içeren komple etiket üretim çözümüdür.

Düşük maliyetli, isteğe bağlı, kısa süreli etiketler, herhangi bir şekildeki özel etiketler için mükemmeldir ve etiket stokunu da azaltmaya yardımcı olur. Ribon mürekkep ile (Resin/reçine ribon) ile dış mekân ışık şartlarında sarı renk 3 yıl, diğer tüm renkler ise 6 yıla kadar dayanıklıdır.

Neden kendinize ait etiket makinesi tercih etmelisiniz?

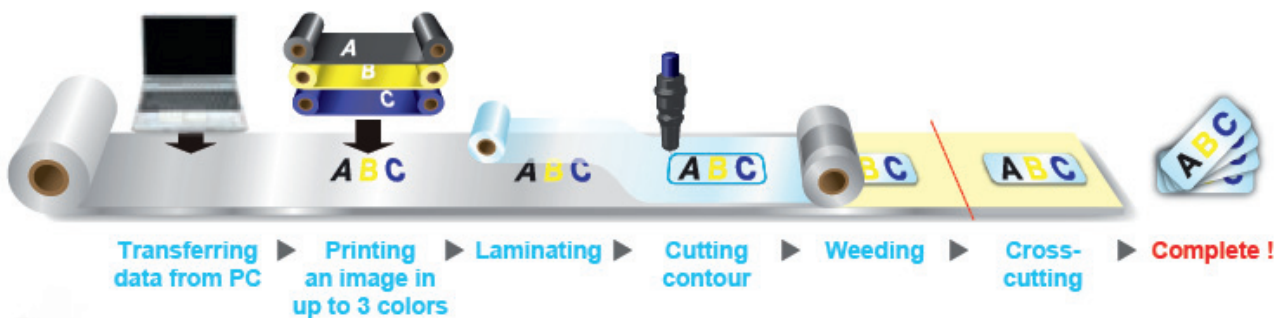
- Gerekliği zaman etiket üretilir
- Gerekli olduğu kadar etiket üretilir
- Etiketleri önceden sipariş vermek gerekmez

- Etiketleri stoklamak gerekmez. Stok maliyeti olmaz
- Değişen üretim adetlerine göre önceden yapılmış etiketler zayi olmaz
- Dışarıya etiket siparişinde uzun teslimat süreleri beklenmez
- Her ayrı etiket için ayrı bıçak kalıbı yaptırması gerekir
- Dışarıya sipariş edilen küçük miktarların maliyetleri daha düşük olur

Detay için www.GraphtecTurkiye.com



Graphtec iş örnekleri





*Sıcak ve soğuk tutkalları
Ankara'da*
TEKNİK GRUP'ta



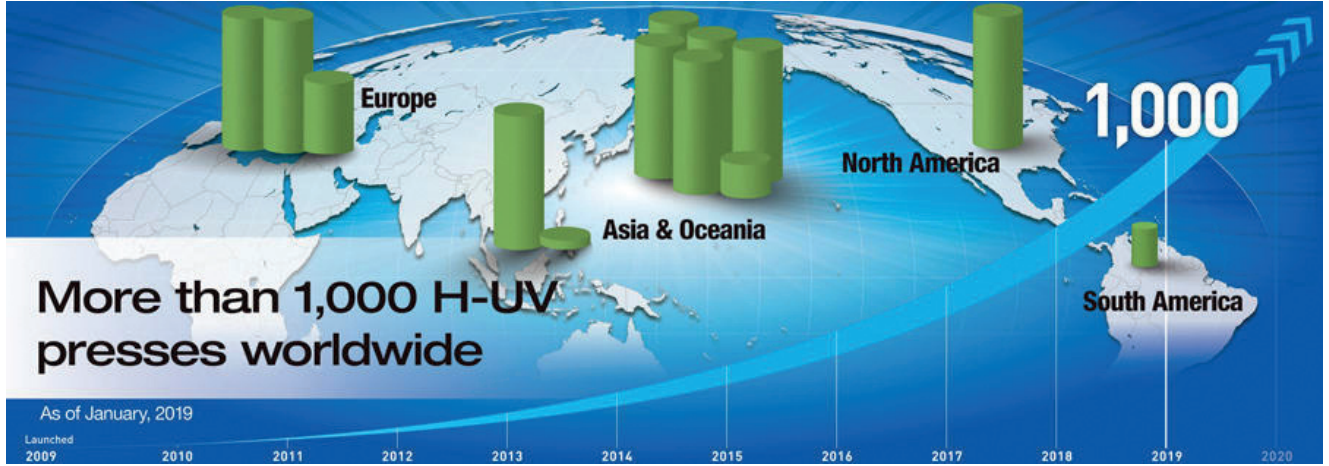
TEKNİK GRUP

**MATBAA MALZEMELERİ
SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.**

1518. Cadde Matsit İş Merkezi No: 2/24

İvedik OSB- Yenimahalle / Ankara

Tel: (0312) 394 51 05 - 394 51 06 Faks: (0312) 394 51 07



Komori H-UV sistem serisi siparişleri 1000'i aştı

Komori Corporation (Sumida-ku, Tokyo; Başkan, Temsilci Direktör ve COO: Satoshi Mochida), H-UV yenilikçi kütleme sistemi siparişlerinin 1000 baskı makinesini aştığını açıkladı.

Komori H-UV sistemi, Komori bilgisi ve yüksek hassasiyetli UV mürekkebi ile geliştirilen UV lamba / LED modülünü kullanan yenilikçi bir UV kütleme sistemi. Makinenin çıkış tarafında yalnızca bir lamba / LED modülü bulunan bu sistem, yüksek baskı kalitesi ve güvenilirliğin yanı sıra mükemmel ekonomik ve çevre dostu performans sunuyor.

H-UV sistemi 2009 yılında piyasaya sürüldüğünden beri dünya çapında kullanılmakta. Sistem 2011'de, Japon Baskı Bilimi ve Teknolojisi Derneği (JSPST) tarafından matbaa endüstrisinin büyümesi veya diğer alanlara yönelik uygulamaların geliştirilmesinde Japonya'ya olağanüstü bir katkı sağlayan bir teknoloji ödülü ile onurlandırılmıştı. Ayrıca grafik sanatlar ve ilgili endüstriler üzerinde büyük bir etkisi olduğu öngörülen teknolojilerin geliştirilmesini ödüllendiren InterTech™ Teknoloji Ödülü'nü 2011 yılında aldı.

Son yıllarda ürün grubuna, güç tüketimini ve bakım yükünü daha da azaltarak ve baskı verimliliğini artırarak H-UV L (LED) versiyonu katıldı.

Ocak 2019 itibarıyla H-UV sistemi için lans-

mandan sonraki 10 yıl içinde verilen siparişler, Japonya'dan 527 ve ülke dışından 475 olmak üzere 1.002 baskı makinesine ulaştı.

H-UV sistemi, anında sertleştirme performansı sayesinde anında baskı sonrası işleme ve özel yüzeylerde veya ambalaj baskısında yüksek katma değerli baskı sağlıyor. Baskı endüstrisindeki son yıllarda birçok farklı malzemenin düşük tirajlı basılmasına ve hızlı geri dönüş beklentisine dönük yaşanan hızlı değişimin ardından, H-UV sistemini kuran müşterilerden gelen birçok tekrar siparişin gösterdiği gibi yüksek bir ün kazanmış bulunuyor.

Ayrıca, Komori'nin toplam desteği, H-UV sistemi için tüm K-Supply marka sarf malzemeleri Komori tarafından tedarik edildiğinden, yüksek baskı kalitesinin korunmasına yardımcı oluyor, genel sorunları azaltıyor ve maliyetleri düşürüyor. İdeal Komori standart mürekkebi olan K-Supply H-UV Mürekkebi içeriyor.

Kalite kontrol için, malzemelerdeki değişikliklerin etkisi geçici olma eğilimindedir. Komori, bir baskı makineleri üreticisi olarak kalite kontrolü için teknik bilgilerini yalnızca malzeme sağlayarak kullanmakla kalmıyor; aynı zamanda makine bakımını önererek ve sunarak kullanıyor.

Komori, her zaman müşterileri için tasarlanmış yeni nesil ürünler sunduğunu vurguluyor ve müşteri sorunlarını çözen toplam baskı sistemleri sunmaya devam edeceğini belirterek, müşterilerinin kendilerine güvenmeleri mesajını veriyor. ■





TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri ■
- Metal Ambalaj Mürekkepleri ■
- Güvenlik Mürekkepleri ■
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri ■
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri ■
- Serigrafi Mürekkepleri ■
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri ■
- Laminasyon Tutkalları ■
- Inkjet (Dijital Mürekkepler) ■
- Masterbatch ■
- Pigment ■



Fujifilm'in yeni Jet Press 750S etkinliği iş fırsatlarını gösterecek

Fujifilm Nisan'da Brüksel'de düzenlenecek etkinlikte Avrupalı matbaacıları ağırlayacak.



Matbaacıların şu anda piyasadaki en hızlı, tam renkli, B2 tabaka beslemeli dijital baskı makinesinin üstün kalitesini, renk kabiliyetini ve üretkenliğini tecrübe etmelerini sağlamak için Fujifilm, matbaacıları baskı makinesinin işlerini çeşitlendirmelerine ve genişletmelerine nasıl yardımcı olacağını öğrenecekleri yaklaşan teşhir etkinliğinde yeni Jet Press 750S'e yakından bakmaya teşvik ediyor.

Jet Press 750S, dijital baskı makinesi ile 5 bin adede kadar yüksek kaliteli baskı

Fujifilm 9 ve 10 Nisan 2019'da, Avrupa'daki matbaacıları, yeni Jet Press 750S'i çalışırken görmek için Brüksel'deki İleri Baskı Teknolojileri Merkezine davet ediyor. Bu, lansmanından bu yana makineyi çalışır durumda görmek için ilk fırsat. Saatte 3.600 B2 tabaka üretme ve etkileyici doluluk süresi (genellikle % 90'ın üzerinde), çok yönlülük, renk kapasitesi ve baskı kalitesindeki iyileştirmelerle birlikte, Jet Press 750S, dijital baskı makinesi olarak 5 bin adede kadar yüksek kaliteli baskılar için daha güçlü bir argüman oluşturuyor.

Şu anda ağırlıklı olarak ofset bir ortamda çalışan, ancak kişiselleştirme ve kârlı düşük tirajlı baskı ile sunulan artan fırsatları kullanmak için dijitalde yer vermek isteyen matbaacılar için, Jet Press 750S tüm gereksinimleri karşılıyor. Bir ofset şasi üzerine yapılandırılan baskı makinesi, Samba

inkjet baskı kafaları ve üstün tabakadan tabakaya, ön – arka ayarlı baskı özelliği sayesinde en az ofset kadar baskı kalitesi sunuyor ve Pantone kütüphanesinin % 90'ına kadar erişebiliyor. Aynı zamanda ofsetle denk doluluk süresi sunuyor ve standart ofset kâğıtlarına baskı yapabiliyor.

“İşini genişletmek isteyen matbaacılar için Jet Press 750S'nin üstün özelliklerini yakından deneyimlemek ve örnek baskıları incelemek harika bir fırsat olacak”

Etkinlikle ilgili olarak yorum yapan, Fujifilm'in Grafik Sistemleri EMEA, Dijital Baskı ve Baskı Sistemleri Ürün Müdürü Mark Stephenson şöyle diyor: “Bu etkinlik, rekabet avantajı kazanmak ve işlerini yeni Jet Press 750S'nin üstün özelliklerini yakından deneyimleyerek genişletmek isteyen matbaacılar için harika bir fırsat olacak. Örnek baskıları incelemek ve vaka incelemelerini okumak, yeni bir yatırıma arayışında iken iyi bir başlangıçtır, ancak karar vermeden önce sizin için canlı işler üreten bir makine görmekten daha iyi bir şey yoktur. Bu nedenle, ofset işlerini geliştirmenin yollarını arayan ve Jet Press 750S baskı makinemizi canlı izlemek isteyen herkesi çağırıyorum. Mevcut müşterilerimizin birçoğu o anı bu eşsiz teknolojiye yatırım yapmaya ikna eden kırılma noktası olarak görüyor.” ■

İlgilenen matbaacılar linki tıklayarak etkinlik için kayıt yaptırabilirler: www.jetpresslive.com



Bir ofset şasi üzerine yapılandırılan baskı makinesi, Samba inkjet baskı kafaları ve üstün tabakadan tabakaya, ön – arka ayarlı baskı özelliği sayesinde en az ofset kadar baskı kalitesi sunuyor ve Pantone kütüphanesinin % 90'ına kadar erişebiliyor.

**Daha yüksek kalite
Daha yüksek performans
Daha düşük maliyet**



Flenex FW

Gelişmiş, suyla yıkanabilir flekso kalıplar

Flenex FW kalıpları, bir yandan her yönüyle mükemmel üretim performansı sağlarken bir diğer yandan da birçok farklı flekso uygulaması için en kaliteli baskıyı sunacak şekilde tasarlanmıştır. Kauçuk esaslı özel bir malzemesi sayesinde Flenex FW kalıbı, 200lpi kalitesinde üzeri düz bir nokta yapısıyla üstün tutarlılık sağlar. Ayrıca oldukça dayanıklı olan Flenex FW kalıbı uzun baskı tirajlarında kullanılabileceği gibi, hızlı işlenebildiği için çabuk geçişli işlerde de kullanılabilir.

Daha fazla bilgi için

www.fujifilm.eu/tr

adresindeki web sitemizi ziyaret edebilir veya

info@fujifilm.com.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Flenex FW'nun diğer kalıp teknolojilerine karşı üstün yönleri:

En üst flekso kalitesi

Her vardiyada daha fazla üretim

Baskıda daha uzun tiraj

Daha düşük enerji ve sarfiyat

Daha düşük çevresel etki

Daha güvenli çalışma

FLENEX FW

FUJIFILM
Value from Innovation

100. Screen Truepress JET520HD sevk edildi

Hızlanarak artan kurulum sayısının arkasındaki itici gücün SC mürekkepleri olduğu belirtiliyor.



Screen Truepress Jet520HD müşteri kurulumları (Soldan sağa): Kohlhammer (Sol üst), NicOud, Bluetree, PODWW (sol alt) ve Print Group.

Screen Europe, Truepress Jet520HD serisinin popülaritesini, 20 Şubat'ta dünya çapında yüzüncü Truepress Jet520HD ve Truepress Jet520HD +'nin gönderildiği açıklamasıyla bir kez daha vurguladı. Screen SC mürekkeplerine özel erişimi sayesinde, Truepress Jet520HD serisi kullanıcıları, baskı öncesi astar işlemine gerek kalmadan standart ofset kuşe kâğıtlar dahil olmak üzere çok çeşitli kâğıtlara baskı yaparak, her baskı makinesinde mevcut olan olağanüstü kaliteyi en üst düzeye çıkarabilirler.

Teknolojiye yatırım yapmış Truepress Jet520HD ve SC mürekkep kullanıcıları arasında ünlü Alman matbaaları, Hubert & Co ve Kohlhammer, İngiltere merkezli Bluetree ve PrintOnDemand-Worldwide ile Fransız matbaacı TagG Informatique de bulunuyor.

TagG Informatique kurucusu olan Hervé Lesseur, "Screen Jet520HD baskı makinesi için piyasada operasyonel ve teslim hazır bir şekilde eş değer bir teknoloji yok" diyor.

PODWW'nin sahibi ve Genel Müdürü Andy Cork, "SC mürekkepleriyle birleştirilmiş HD baskı makinesi, PODWW'nun toner öncelikli inkjet öncelikli bir şirkete dönüşmesini sağlamada dönüm noktasıydı" ifadesini kullanıyor.

Hubert & Co Teknik Müdürü Jutta Reimann ise şu yorumu yapıyor: "Bizi gerçekten ikna eden

mürekkeplerdi. Bu kalite seviyesini kuşe kâğıda primer uygulamadan, kâğıdın görünümünü veya havasını değiştirmeden sunmak önemli bir avantaj."

InterTech™ Teknoloji Ödüllü makine

Lansmanının yapıldığı Hunkeler Innovationdays 2017'de geniş beğeni toplayan Screen, Truepress Jet520HD ve SC mürekkepleri, kısa bir süre sonra ABD'nin en büyük grafik sanatları ticaret birliği olan Printing Industries of America tarafından sunulan InterTech™ Teknoloji Ödülü ile onurlandırılmıştı.

Screen Truepress Jet520HD serisi, 1.200 dpi gerçek baskı çözünürlüğü ve dakikada 150 metreye kadar hassas damlacık boyutu kontrolü ile yüksek çözünürlüklü inkjet web baskı makineleri. Screen SC mürekkeplerinin eklenmesi, aynı zamanda Screen'in benzersiz emme teknolojisine sahipken, standart Truepress mürekkepleriyle aynı geniş renk gamını ve dengesini sağlamaya devam ediyor.

Yeni açıklanan Screen NIR Dryer teknolojisi, hem Truepress Jet520HD + hem de SC mürekkepleriyle birlikte çalışıyor. Kurutucu, hem hafif kuşe kâğıtlar hem de daha ağır gramajda kuşe ofset kartonlar için kurutma performansını iyileştiren yeni geliştirilmiş kurutma işlevlerine sahip. Baskı merkezleri, ofset kuşe kâğıtlara arttırılmış baskı hızlarıyla zor kuruyan baskı altı malzemeleri için daha fazla üretkenlik sunarken geniş bir uygulama yelpazesine erişebilirler.

Screen Europe Satış Kıdemli Başkan Yardımcısı Bui Burke, "Mürekkepler, Truepress Jet520HD serisine yatırım yapan potansiyel müşterileri için önemli bir faktör olduğunu kanıtlıyor ve kurulum sayısını kesinlikle hızlandırdı. SC mürekkepleri, Screen müşterileri için daha hızlı baskı geri dönüşleri için ekonomik, düşük maliyetli bir çözüm olurken olağanüstü kalite sonuçlarına rakipsiz erişim sağlıyor. Dünya çapında 100 ünite Truepress Jet520HD serisini sevk etmiş olmak büyük bir başarıdır ve bu sayı artmaya devam edecek!"

SC mürekkepli Truepress Jet520HD+, Şubat sonunda İsviçre, Luzern'de gerçekleştirilen Hunkeler Innovationdays 2019'da sergilendi. ■

novaflex

su bazlı
flekso baskı mürekkepler..
su bazlı vernikler..
kuşe kağıt.. karton.. kraft..
şeker ambalaj.. oluklu levha..
mendil.. peçete.. gıda ambalajı..
PP ve PE malzeme..

CHESHIRE
Anilox Technology

seramik
aniloks
merdane

IST

UV kurutma/dönüşüm
sistemleri

tesa

bobin ekleme bantları..
klişe montaj bantları..
ambalaj çözümleri..

ORGANİKİMYA

sıcak uygulama (hot melt) tutkallar..
soğuk uygulama tutkalları..
laminasyon/selefon tutkalları..

BALDWIN

yıkama bezleri..
su hazırlama sistemleri..
web ofset tutkal sistemleri
ve tutkalları..

+90 (212) 485 37 00



teknova

teknova.com.tr

SİPARİŞ
HATTI

siparis@teknova.com.tr

Sauva

gazete baskı..
düz ofset baskı..
uv baskı kauçukları..
vernik ve lak
uygulama kauçukları..

marks.3ZET

blanket altı besleme..
pressbant..

BETZ

mürekkep
besleme
sistemi

**uygun fiyat
kolay
ödeme**

WORLD

+bonus card

*CARD FINANS

Paraf.

UNICERT
ISO 14001



4 TAKSİT (Yapı Kredi World, Anadolu Bank World, Teb World, Vakıfbank World)
2 TAKSİT (Halk Bank Paraf, Garanti Bonus (500 TL ve üzeri), QNB Finans CARD FINANS, Ziraat ve İşbankası Maksimum)
TEK ÇEKİM (Burgan, Deniz, Fiba, Akbank, ING, Teb, ICBC, Türkiye Finans ve Şekerbank)

Teknik Grup, Türk Henkel Ankara Bölge Bayiliğini üstlendi

Aralarında güçlü markaların bulunduğu matbaa malzemeleri portföyüne sektörün en güçlü tutkal markalarından Henkel'i de katan firma, baskı sonrasında da güçlü bir tedarikçi konumuna yükseldi. Ocak ayında ISO sertifikası alan Teknik Grup, TSE belgesini de yakında alacak.



Teknik Grup Müdürü
Hakkı Tokat

(Ankara) Güçlü markaların Ankara Bölge bayiliklerini yürüten Teknik Grup Matbaa Malzemeleri ürün portföyüne Türk Henkel tutkallarını da ekleyerek baskı sonrasında da güçlü bir tedarikçi konumuna yükseldi.

Henkel, 140 yılı aşkın süredir inovasyon ve teknoloji lideri bir firma. Sürdürülebilirlik konusunda tanınmış bir lider olarak Henkel birçok uluslararası endeks ve sıralamada en üst sıralarda yer alıyor.

Hakkı Tokat: “Kısa zamanda epey yol katettik”

Konuyla ilgili olarak görüşlerini aldığımız firma yöneticisi Hakkı Tokat, şunları söylüyor:

Henkel'in Genel Merkezi
İstanbul'da, fabrikaları
ise Gebze, Tuzla ve
Ankara'dadır.



“Teknik Grup Matbaa Malzemeleri olarak kısa zamanda epey yol katettiğimizi düşünüyoruz. Tedarikini yaptığımız ürünlerin müşteri isteğine göre MSD, Fogra ve gıdaya uygunluk belgelerini hem dijital ortamda hem de yazılı belge olarak veriyoruz. Bunun yanında firmamız 2019 Ocak ayı itibarıyla ISO belgelerini almış bulunmaktadır; en kısa zamanda TSE belgesine de kavuşacak.”

Geniş ürün yelpazesi...

Teknik Grup Matbaa Malzemelerinin sahip olduğu bölge bayilikleri şöyle:

- Türk Henkel sıcak ve soğuk mücellit tutkalları
- hubergroup matbaa mürekkepleri ve kimyasalları - Firma bünyesinde bulunan mürekkep karıştırma (mixing) sistemi ile Pantone mürekkep üretimini de yapıyor.
- Westland matbaa merdaneleri
- Vulcan baskı blanketleri
- Varn baskı kimyasalları ve püskürtme tozları
- Prisco hazne suları,
- Pass ve Delta ve Innova CTP & CtP baskı kalıpları

Teknik Grup Matbaa Malzemeleri ayrıca Adelman dikiş tellerini ithal ediyor. Bunun yanı sıra sparegum, fikser, alkol, solvent, sünger, pres bantlar, yıkama bezleri, dikiş telleri gibi kâğıt hariç bir matbaanın ihtiyaç duyabileceği hemen her tür malzeme çeşidini bulunduruyor.





TEKNİK GRUP

MATBAA MALZEMELERİ SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.



Tanıdık yüzler, aranan markalarla yeni tedarikçiniz...

Yeni şirketimiz ve sizi tanıyan,
ihtiyaçlarınızı bilen tecrübeli ekibimizle
hizmete devam ediyoruz



TEKNİK GRUP

MATBAA MALZEMELERİ
SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

1518. Cadde Matsit İş Merkezi No: 2/24

İvedik OSB- Yenimahalle / Ankara

Tel: (0312) 394 51 05 - 394 51 06 Faks: (0312) 394 51 07





2019'u siber güvende geçirmenin 10 yolu

Dijital dünyadaki zararlı yazılım sayısı 850 milyon adeti geçti ve bunların pek çoğu şirketleri hedef alıyor. Peki kurumları, siber saldırıdan uzak tutmak artık mümkün mü? ESET Türkiye Satış Müdürü Asım Akbal'a göre, bu kadar çok tehditle her şirketin dijital saldırıya uğrayacağı kesin ama önlem olarak bunları püskürtmek mümkün. Akbal, siber sızıntı ve saldırıları önlemek için kurumların dikkat etmesi gereken 10 konuyu sıraladı.



1. Tam yapılmış güncellemeler - Hackerlar sistem açıklarını kollarlar. Bu nedenle ilk kural, yazılımları güncel tutmaktır.
2. Kurtarma değil koruma - Sisteminize sızıntı olduktan sonra yaşadığınız iş kaybının maliyeti daha yüksek olacağından lisanslı ürün kullanmak en iyisi.
3. Güçlü şifreler - Sistemlerde alfa numerik, karmaşık şifreler belirlenip, sık aralıklarla değiştirilmeli ve benzer şifreler tekrarlanmamalıdır.
4. Yedekleme - Şirket verileri mutlaka yedeklenmeli, hatta başka bir lokasyona kopyalanmalı.
5. Kurumlara yönelik uç nokta (Endpoint) güvenlik yazılımı. Örneğin ESET Endpoint Security yazılımları, ağ saldırısı koruması, davranışsal algılama (HIPS) veya fidye yazılımı kalkını gibi katmanlarla şirketleri hedefleyen karmaşık saldırıları engeller.
6. Çift faktörlü koruma (2FA). Şirket verilerine uzaktan erişim gerekiyorsa, mutlaka çift kimlikli doğrulama sistemi kullanılmalıdır.
7. Veri Sızıntısı Önleme Çözümü - Tehdit çok yakından da gelebilir. DLP yazılımları, kurum içinden oluşabilecek sızıntıları engeller.
8. Mail Security ve Antispam çözümleri - Kurumlara ulaşan virüslerin çoğu, özellikle de fidye yazılımları, çalışanlara gelen e-posta ve spam mesajlar yoluyla ulaşır. Şirket sunucularına odaklanan Mail Security yazılımları, ek güvenlik katmanı sağlar.
9. Kurum içi güvenlik politikası- Herkes her dosyaya ulaşamamalı, erişim kuralları belirlenmeli.
10. Eğitim şart - Güvenlik konusunda belirlenen rol ve sorumluluklara ilişkin çalışanlara mutlaka bilgi ve eğitim verilmeli. ■

«LABEL & PACKAGING INNOVATION»

OPEN HOUSE



BOBST etiket ve ambalaj inovasyonları tanıtım toplantısı

Imeks Grup Satış Müdürü Emrah Korugan; "REVO Çözüm ortakları ve Mouvent ile birlikte, Imeks Grup sektördeki en büyük etiket etkinliklerinden birine davet ediyorum. Daha önce kimsenin yapmadığı bir şekilde dijitalleşmeyi kullanarak etiket ve ambalaj üretiminde önemli yenilikleri keşfetmenizi sağlayacağız" diyor.

Bu tanıtım toplantısında kişiselleştirme, özelleştirme, kısa tiraj, güvenlik, renk yönetimi, verimlilik, esneklik ve maliyet optimizasyonunun anahtar kelimeler olduğu, değişen bir etiket dünyasında, BOBST, Mouvent ve REVO ortaklarının etiket üreticilerinin değişen beklentilerine ne gibi çözümler ile yardımcı olacağı öğrenilecek. Korugan, "Çok meşgul ve yoğun bir takviminiz olduğunu biliyoruz, bu nedenle saat 10:00'da başlayıp saat 17:00'da bitecek bir günlük bir etkinlik tasarladık" diyor. Katılmak için farklı alternatifli tarihler de sunuluyor: 2 Nisan Salı, 3 Nisan Çarşamba veya 4 Nisan Perşembe. Her gün kısa sunumlar, teknoloji oturumları düzenleyecek ve pazardaki en büyük etiket üretim portföyü ile çeşitli demo baskıları canlı olarak yapılacaktır.



Baskı ve baskı sonrası şekillendirme ile ilgili yeni buluş ve teknolojiler açıklanacak. Sunumlarda tüm REVO Ortakları ile birlikte Mouvent dijital inkjet baskı yenilikleri gösterilip, REVO Dijital Flekso ile makine üzerinde renk yönetim sistemi ve kullanım kolaylığının nasıl sağlandığı anlatılacak.

REVO ortakları ve Mouvent ile birlikte, tek bir etiketten 1 milyon etikete, en zorlu Pantone™ renklerine kadar doğru yönetmeyi, baskı sonrası ve yeni teknoloji iş akışlarının nasıl yönetildiği gösterilecek. En zorlu işleri zamanında ve kârlı bir şekilde yapma fırsatını sunacak olan etiket üretiminin tamamen dijitalleşmesi ile ilgili çözümler sunulacak. ■

İKİ MAKİNE MİNİ FABRİKA



Mimaki **UJF-MkII Serisi**, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, metal ve ahşap ambalaj işlerinizde **adet gerektirmeden**, ayrıca Kebap ünitesiyle silindirik yüzeylere kusursuz 360° **dijital baskı** imkanı sunar.

Kırım özelliğine sahip olan kesim makinesi **CFL-605RT** ile ürünlerinizi bütün bir sunum haline getirerek numune ve az adetli işlerinizde tasarruf sağlar.

Mimaki
www.mimaki.com.tr



Screen'den yeni büyük ebat CtP sistemleri

Screen Graphic Solutions Co., Ltd. (Screen GA) 24 A4 sayfa alabilen PlateRite Ultima 24000N termal CtP serisinin geliştirilmesini tamamladı. En son GLV™ pozlama kafaları barındıran seri saatte 35 kalıba kadar çıktıyı sıra dışı bir maliyet performansı ile veriyor. Screen GA yeni sistemleri Mart 2019 itibarıyla uluslararası pazara sunuyor.



PlateRite Ultima 24000

Son yıllarda, matbaalar basılı malzemelerin üretim verimliliğini arttırmaya çalıştıkları için, uluslararası pazar, birden fazla işi tek seferde kolayca idare edebilen geniş formatlı baskı makinelerinin kullanımı için artan bir gereksinim duyuyor. İhtiyaç hem kağıt beslemeli hem de web ofset baskı makinelerini etkiliyor. Bu eğilime cevaben, Screen GA, PlateRite Ultima 24000 serisi tarafından desteklenen kalıp boyutlarını bu baskı makinesine uyacak şekilde uyarladı ve optimize etti. Bu çabalar şimdi PlateRite Ultima 24000N serisinin geliştirilmesinin yolunu açtı. İki yeni sistem, daha da yüksek verimlilik ve maliyet performansı ile mevcut modellerden çok daha küçük boyutlar sunuyor.

PlateRite Ultima 24000N serisi, güncellenmiş bir optik sistemle en yeni GLV™ pozlama kafalarına sahip. Bu kafalar, Screen GA'nın tescilli Spekta 2 hibrit tramlama çıktısını destekleyerek baskıların daha zengin ve yüksek çözünürlüklü çıktısını sunuyor. Serinin Z modeli, mevcut sistemle mümkün olan 27 kalıptan, çıkışı saatte 35 kalıba yükselten 1.024 kanal başlığı ile donatılmış. S modeli 512 kanallı ve eş değer sistem tarafından sunulan 22 kalıp yerine saatte 24 kalıba kadar çıktı verebiliyor. Her iki model de 650 x 490 mm'den 1,652 x 1,325

PlateRite Ultima 24000N serisi güncellenmiş bir optik sistemle en son GLV™ pozlama kafalarına sahip.

Screen GA'nın MA-L40000 çoklu kasetli otomatik yükleyicisi, 300 kalıbı otomatik olarak yükleyebiliyor

mm'ye kadar olan kalıpları işleyebiliyor ve büyük ebatlı baskı makinelerinde kullanılan ebatları kapsamlı bir şekilde karşılıyor.

MA-L40000 çoklu kasetli otomatik yükleyici

Ek olarak, yeni seri, uzun süreli sürekli çalışma için otomatik olarak 300 kalıba kadar besleme yapabilen, MA-L40000 çoklu kasetli otomatik yükleyici ile birlikte kullanılabilir. Screen GA ayrıca çok sayıda tek tip boyutlu plaka sunabilen Skid autoloader'ın yeni bir modelini geliştirmeyi planlıyor. Tüm sistem aynı şekilde, şirketin gelişmiş çevrim içi bakım destek hizmeti olan TRUST Network Service ile de sorunsuz çalışmasını sağlamaya yardımcı olabilir.

Screen GA, baskı şirketlerinin sürekli gelişen ihtiyaçlarını karşılamak için uluslararası CtP sistemleri tedarikçisi konumunu kullanmaya devam edecek. Şirket sektörün uzun vadeli büyümesine tamamen bağlı kalacağını vurguluyor. ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

SCREEN



Truepress Jet520 NX

***Yayıncılıkta ve degisken veri
basımında devrim !***

" Sattığınız kadar basın dönemi başladı "



EQUIOS
ART & UX

**DEĞİŞİM İÇİN
DEĞİŞİN!**

Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Cumhuriyet Mah. Doğanay Sk. No: 27 34696 Çamlıca, Üsküdar / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Piksel Baskı'nın sahibi Oğuz Serhat Sertoğlu,

“Lidya Grup’la olan iş birliğimiz neticesinde, teknik servis sıkıntımız tarihe karıştı”

Piksel Baskı, 2019’da dijital baskı sektöründe yatırımlarına devam edecek



Antalya’da 2008 yılında kırtasiye olarak faaliyete başlayan firma, 2011 yılında Meltem Ozalit-Kırtasiye adı altında baskı merkezi ve kırtasiye konseptine dönüştü. Sürekli yenilikçi ve büyüme odaklı vizyonu ve yaptığı yatırımlar sayesinde kısa sürede baskı hacmini genişleterek 2018 yılının son çeyreğinde, Piksel Baskı Çözümleri adı altında 2. şubesini açtı. Baskıda sınır tanımayan bir ürün portföyü olan Piksel Baskı Çözümleri, tamamen farklı bir konsept ile Antalya da fark yaratmaya devam ediyor.

İşine yatırım yapanlar ve gelişimini sürdüren firmaların krizlerden güçlenerek çıkacaklarını vurgulayan Piksel Baskı Çözümleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi’nin sahibi Oğuz Serhat Sertoğlu, şöyle diyor:

Lidya Grup ile 3 yıl önce tanıştı, teknik servis sıkıntısı tarihe karıştı

“Firmamız felaket senaryolarıyla ilgilenmek yerine, krizleri fırsata çevirmeyi tercih ediyor. Önü çok açık bir sektörümüz var. Biz önümüzdeki dönemde de, piyasa şartları ne olursa olsun, ilk hedefimiz olan daha büyük bir üretim alanına geçerek, iş potansiyelimizi ve hacmimizi artırmayı hedefliyoruz. Ülkemiz ve kendi geleceğimiz için bir günümüz, diğeri ile aynı olmamalı diye düşünüyoruz. 2019 yılında, yatırım planlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz.”

Oğuz Serhat Sertoğlu, sürekli yenilikçi ve büyüme odaklı vizyonu ve yaptığı yatırımlar sayesinde, kısa sürede baskı hacmini tahminlerin üzerine çıkarmış ama bu sorunsuz olmamış. “Bu yolculukta büyüme hedeflerimizi bir bir tuttururken beraberinde birçok yeni sorunla karşılaşmaya başladık. Bizim için bu sorunlardan en önemlisi yetersiz teknik servis desteği oldu ve bu da bizi yeni arayışlara itti” diyen Sertoğlu şöyle devam ediyor. “Lidya Grup ile yaklaşık 3 yıl önce tanıştık. Yaşadığımız sıkıntılara anlattık ve bu sorunlara çözüm üretebileceklerini söylediler. Bugün geldiğimiz noktada, Lidya Grup’la olan iş birliğimiz neticesinde, teknik servis sıkıntımız tarihe karıştı. Dijital baskı makineleri konusunda yeni yatırımlarımızı yapmayı sürdüreceğiz. Çünkü, sektörümüzde teknoloji çok hızlı ilerlemektedir ve firma olarak yaptığımız yatırımlar neticesinde sektörümüzdeki yeniliklere daha kolay odaklanabilme yeteneği kazanıyoruz.”

Piyasa şartları ne olursa olsun, işleri artıyor

Sertoğlu, piyasa şartları ne olursa olsun, firma olarak işlerinin arttığını belirtiyor ve “2018 yılının son çeyreği, ülkemizde yaşayan herkes için gerçekten zor günlerdi ama biz ve ekibimiz, yılların vermiş olduğu tecrübe ve kendimize olan güvenimizle birlikte, motivasyonumuzdan hiçbir şey kaybetmedik ve Piksel Baskı Çözümleri adı



altında 2. şubemizi açtık. Piksel Baskı Çözümleri tamamen farklı bir konsept ile Antalya da fark yaratmaktadır. Baskı anlamında sınır tanımayan bir ürün portföyü oluşturduk. Mevcut makine parkımıza ek olarak yatırımlarımıza devam ediyoruz. Lazer markalamadan UV baskıya, tekstil baskıdan dış mekân baskısına birçok baskıyı kendi bünyemizde yapabilmekteyiz ve bu da çalıştığımız firmaların ihtiyaçlarınız tek çatı altında kolayca çözebilmelerine olanak sağlamaktadır. Nitekim ülkemizde; her geçen gün farklı yatırımlar ve alanlarla genişleyen bir iş potansiyeli bulunuyor. Piyasa ne kadar durağan olursa olsun, çalışan ve adımlarını ilerleten firmalar, pazardaki talep artışlarına hitap ediyor. Talep artışı demişken, az önce bahsettiğim gibi pazardaki durgunluk talebi eskisi gibi büyük oranlarda etkilemiyor, sebebi artık çalışan insan oranının fazla olması ve bu oranın yaşantıya göre ihtiyaçlarının artması talebi de artırıyor. Bizim pazarımızda da, aynı şekilde yaşam kalitesi seviyesi, endüstriyel fabrikaların ihtiyaçları ve bireysel görsel talepler arttıkça, bizden istenen ürün çeşidi ve talepleri artmaya devam edecek- tir” diyor.

“Teknolojiyi takip ederek, yatırım yapmayı sürdüreceğiz”

Teknolojiyi yakından takip ederek, yatırım yapmayı sürdüreceklerini açıklayan Oğuz Serhat Sertoğlu, “Firma olarak, her platformda olmayı istiyoruz. Sosyal medya ve internet bizi çok cezbediyor. En kısa sürede, internet ortamında da ciddi yatırımlarla yerimizi alacağız. Biz baskı olayını, bir bütün olarak görmekteyiz. Bu nedenle gelecek planlamamızda en önemli bölümü açık hava reklamcılığı oluşturuyor. Özetle, firma olarak geleceğe yönelik planlarımız içerisinde, makine parkımızdaki eksiklikleri tamamlamak önceliğimizdir. Bir üretim

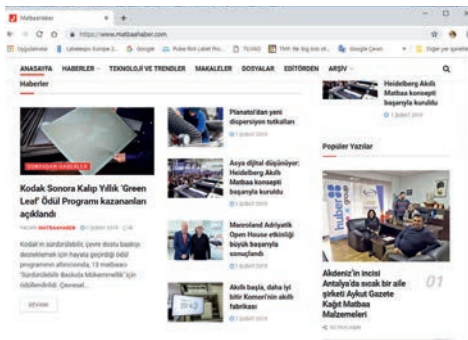
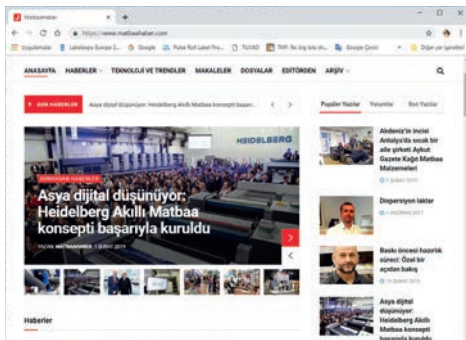


tesisinde, copycenter’da veya farklı bir sektörde, kurulan her makine bir şekilde iş yapar, yeter ki pazara hitap etsin.

Çalışanlarımız, müşterilerimiz ve çeşitli alanlardaki hizmet yelpazemiz ile her alanda kapasitemiz artacaktır ve tüm bunlara bağlı olarak pazardaki yerimiz yükselişe geçecektir. Bünyemizdeki eksikliklerimizi tamamlandıkça, ürünlerimizi daha büyük bir pazara, diğer bir deyişle “online satışa” uygun forma getireceğiz. Online pazar ve pazarlamanın, günümüzün en revaçta olan satış şekli olduğu aşikardır. İnsanlar artık, evlerinden veya işyerlerinden, ihtiyaçları olan ürünleri online sipariş ederek, zamandan tasarruf etmek istiyorlar ve yakın gelecekte biz de aktif olarak online pazarın içinde olacağız. Özetle, sektörümüz yeniliği yakaladıkça, başarı artışı olacak bir sektördür. Firma olarak hedeflerimiz büyüktür ve daima ileride olmak için çalışmaya devam edeceğiz” diyor. ■

www.matbaahaber.com
yeni arayüzü ile yayında

matbaahaber





Lidya Grup Direktörü Betül Kayacık, “Kurumsal şirketler, güvenli ve yönetilebilen baskı hizmetlerini tercih ediyor”

Teknolojinin her geçen gün gelişip dönüştüğünü kaydeden Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, kurumsal şirketlerin güvenli ve yönetilebilen baskı hizmetlerini tercih ettiğine vurgu yapıyor ve şöyle diyor:

“Teknoloji, her geçen gün kendini geliştirmekte ve yenilenmektedir. Lidya Grup olarak bizler, yeniliklere açık olup, güncel teknolojik gelişmeleri yakından takip etmekteyiz. Güvenli ve yönetilebilen baskı hizmetleri, son dönem baskı teknolojisinde en önemli yeniliklerden birisi olarak ön plana çıkıyor. Firmalar, bu çözüm ile maliyetlerini kontrol altında tutabilirken, güvenlik konusunda da rahat bir nefes alıyorlar. Özetle, son birkaç yıldır firmalar, hem verimliliği artırmak, hem de baskıları kontrol altında tutabilmek için güvenli baskı yazılımının entegre edildiği baskı çözümlerini tercih ediyorlar. Aynı zamanda, müşterilerimiz daha sistemsel otomasyon kapsamında hizmet satın almayı istiyorlar. Tüm baskı hizmetini manuel müdahale olmadan otomasyon kapsamında alarak, güvenli ve yönetilebilen baskı çözümlerini tercih ediyorlar.”

2019 yılında, hedeflerine ulaşacak

Kayacık, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine

devam ettiklerini belirterek geçtiğimiz yılı ve bu yılı şöyle değerlendiriyor:

“2018 yılının ilk yarısı, hedeflerimize uygun oldukça başarılı geçirdiğimiz bir dönem oldu. İkinci yarısında ise, ekonomide yaşanan dalgalanmaların etkisinin çok fazla hissedildiği bir dönem olmasının etkisiyle, hedeflere ulaşma noktasında tüm sektörleri zorladı. Lidya Grup olarak bizler, geçtiğimiz yıl, müşteri ziyaretlerine ağırlık verdik ve pazarlamaya daha fazla vakit ayırdık. 2019 yılının ilk iki ayını, geçtiğimiz yılın ilk iki aylık dönemi ile karşılaştırdığımızda, daha iyi bir dönem olarak geçirdiğimizi söyleyebilirim. 2018 yılının ikinci yarısında yaptığımız saha çalışmaları, önümüzdeki süreçte meyvelerini vermeye başlayacaktır. Takip ettiğimiz çok sayıda proje bulunuyor ve bu projelerin yıl içerisinde sonuçlanacağını ve yılı hedeflerimize ulaşarak tamamlayacağımızı öngörüyoruz. Özetle, Lidya Grup olarak, daha fazla müşteriye ve noktaya ulaşarak, ihtiyaç duyan müşterilerimize çözümler sunmaya devam edecektir” diye konuştu.

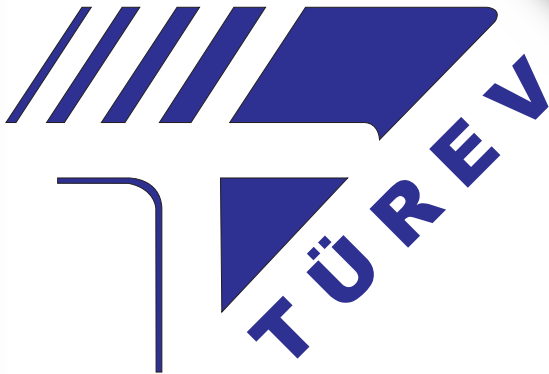
Lidya Grup’un 18 yıllık saha tecrübesi ve güçlü kadrosu bulunuyor

Dijital baskı sektöründe Lidya Grup’un lider olduğunu ifade eden Kayacık; “Lidya Grup 2001 yılından bu yana ciddi bir bilgi ve tecrübeye sahip, dijital baskı teknolojilerinde lider bir şirkettir. 18 yıldır baskı sektöründe sahip olduğumuz saha tecrübesi ve güçlü kadromuz ile müşterilerimize kaliteli ve sürdürülebilir bir hizmet vermekteyiz. Müşterilerimiz, sürekliliği olan Lidya Grup’un satış sonrası hizmetlerinin önemini farkındadır. Lidya Grup olarak bizler, 5 bölgede aynı kalitede hizmet vermek adına, kendimizi sürekli geliştiriyor ve yeniliyoruz. Nitekim kurumsal pazarda, marka kadar önemli olan Lidya Grup garantisinde kaliteli bir hizmeti satın alabilmektir. Özetle, Lidya Grup’un ciddi bir saha analiz deneyimi bulunmakta olup, buna göre müşterilerine deneyimli ve tecrübeli kadrosuyla, uygun marka ve model konusunda bilgiler vermektedir. Müşterilerimizin ihtiyacı ve beklentileri doğrultusunda çözümler dizayn ederek, taleplerini karşılamaktayız” diyor.



FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis

100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis

İvedik Organize San. Böl. Güleriyüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Dizayn - İdeal Ambalaj C-150 yatırımından sonra yıldız kesimde de 'ISCANEX'i tercih etti

(İstanbul) Beylikdüzü Organize Sanayi Bölgesi'nde Mermerciler Sitesi'nde karton ambalaj konusunda faaliyet gösteren Dizayn Grafik, yeni kurduğu İdeal Ambalaj üzerinden oluklu ambalaj yatırımlarını gerçekleştirdi. İdeal Ambalaj, baskı sonrasında tüm makinelerinde İşcan güvencesi ve garantisini tercih etti.

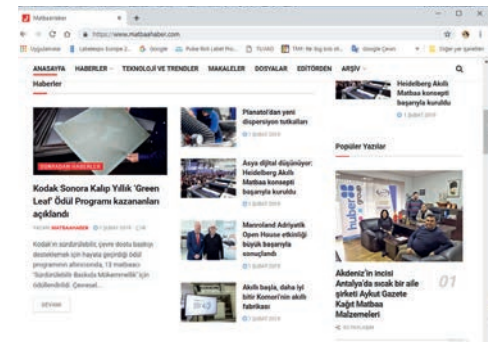
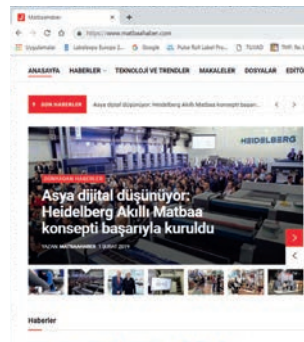
Firma Yarı Otomatik Juxing Oluklu Kesim Makinesi yatırımının ardından Tam Otomatik Kingvida C-150 Oluklu Makinesi yatırımı yap-



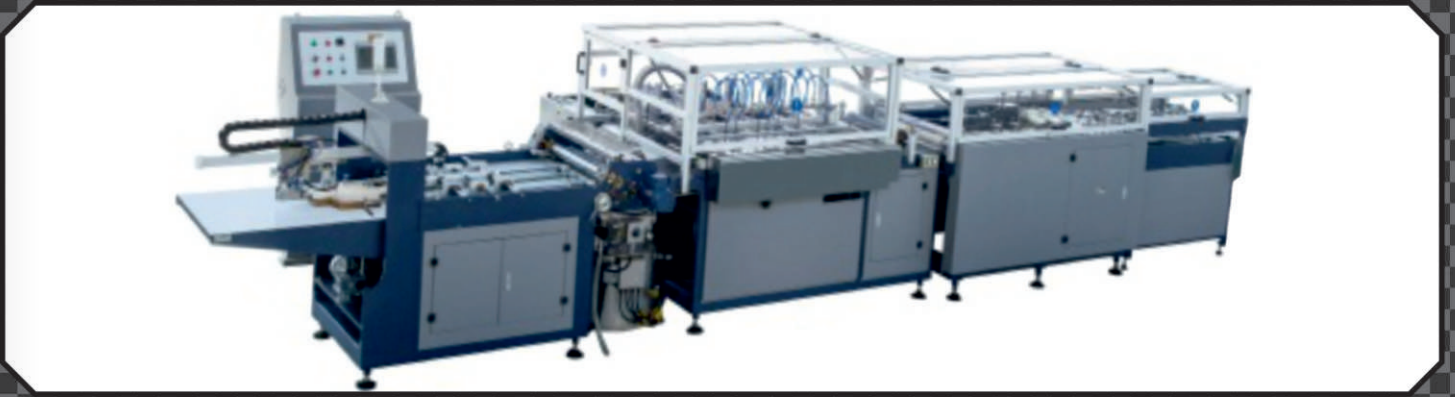
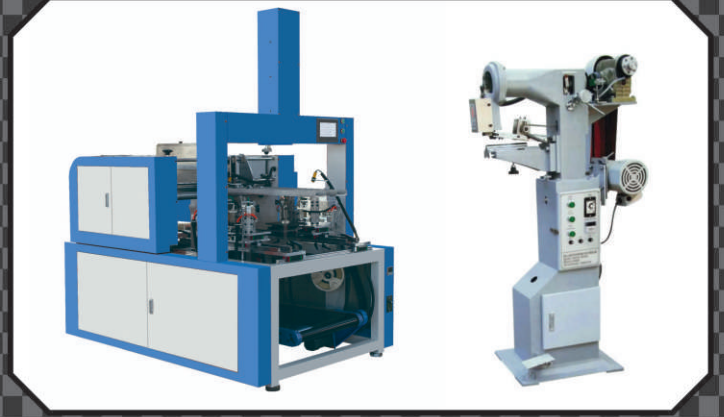
mıştı, şimdi de 70 x 100 ebat Yıldızlı Otomatik Kesim Makinesi ile makine parkını genişletti. İşcan Makine Satış Sonrası Servis Sorumlusu Mustafa İşcan, bu satıştan sonra kendilerini tercih ettikleri için firma sahipleri Samet Kanbay ve Adnan Kanbay'a teşekkür ederek, sektörün görünümüne rağmen bu cesur girişimlerinden dolayı kendilerini kutladı. ■

www.matbaahaber.com
yeni arayüzü ile yayında

matbaahaber



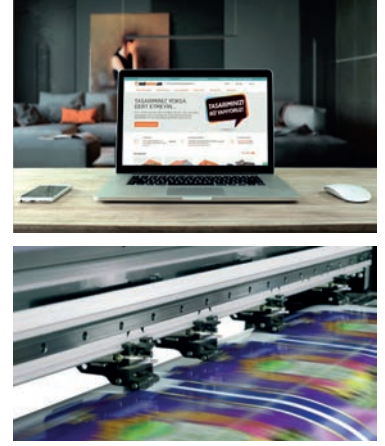
Sert Kutu Ambalaj Çözümleri...



"İhtiyacınız kesim ise, İscan orada..."



Geleneksel makinacınız...



Kendi Matbaam artık TÜBİTAK onaylı

Teknolojide her gün şaşırtıcı ve yeni ilklere imza atıldığı günümüzde, matbaacılıkta da hem zamandan hem de maliyetin yaklaşık yüzde 15'i oranında tasarruf sağlayan online matbaacılık sistemi geliştirildi. Bu sistemle kendi tasarımınızı baştan yüklemeniz mümkün ya da var olan, el ilanı, kartvizit, kartpostal şablonlardan birini kullanarak bir tasarım oluşturabiliyorsunuz. Adet, kâğıt cinsi, laminasyon ve paketlenme gibi kriterleri de ihtiyacınıza göre siz belirliyorsunuz.

(İstanbul) 2014 yılında online matbaacılık girişimi olarak hayata geçen Kendi Matbaam; Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) onaylı Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) destekli 'Yöneylem Bazlı ve Karar Destek Mekanizması İçeren Baskı Sektörü İçin Özelleştirilmiş İleri Düzey Planlama ve Operasyonel Kârlılığı İyileme Platform Yazılımı' isimli projeye bir ilke imza attı. Projeye kullanıcıların paradan ve zamandan tasarruf etmeleri hedefleniyor.

Projeye, basım sektöründe baskı yapılacak materyalin doğru kullanım verimi, yöneylem araştırması bazlı yaklaşımlar çerçevesinde maksimize etmek prensibinden hareketle, sayısal analiz bazlı ve çift yönlü karar destek mekanizması işletilerek basım sürecinin operasyonel kârlılığını optimize edebilmek hedefleniyor. Proje ayrıca taşıdığı Ar-Ge niteliği sayesinde TÜBİTAK'dan hibe almaya da layık bulundu.

Proje çalışmaları, üçü aralarında yüksek lisans derecesine sahip 7 kişilik bir ekip tarafından yürütüldü. "Paranız ve zamanınız size kalsın" sloganıyla 17 ay süren çalışma sürecinde geliştirilen bu proje ile basım sektöründe baskısı yapılacak materyalin doğru kullanım verimini maksimize etmenin yanı sıra üretim planlama süresi yüzde 30 kısalıyor. Planlama sürecinin doğruluğu yüzde 40 artıyor. En önemlisi üretim maliyeti yüzde 15 düşürüldüğü gibi ortalama sipariş işleme süresinde de yüzde 15'lik iyileşme sağlanıyor.

Öte yandan geliştirilen algoritma projenin akademik danışmanlığını yapan Koç Üniversitesi'nden Doç. Dr. Sibel Salman'ın katkılarıyla akademik bir yayın olarak yer buldu.

1942'den beri yurt içinde ve yurt dışında matbaa hizmetleri veren APA Uniprint'in online satış mağazası olarak Ercan Apa tarafından kurulan Kendi Matbaam, kullanıcıların baskı süreçlerini kendilerinin yönetmelerini olanak verirken, kişiselleştirebildikleri baskı seçimleriyle de matbaa sürecini sadeleştiriyor.

Sistem kendi tasarımınızı baştan yüklemenize ya da var olan, el ilanı, kartvizit, kartpostal gibi 32 kategorideki yüzlerce şablondan birini kullanarak bir tasarım oluşturmanıza izin veriyor. Adet, kâğıt cinsi, laminasyon ve paketlenme gibi kriterleri de ihtiyacınıza göre siz belirliyorsunuz.

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

2019 Eğitim Programı

OCAK 2019

Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ŞUBAT 2019

Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

MART 2019

Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

NİSAN 2019

Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYIS 2019

Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

EYLÜL 2019

Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

EKİM 2019

Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

KASIM 2019

Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

ARALIK 2019

Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

06 Nisan 2019

Fleksibil Ambalajda
Laminasyon
KONYA

13 Nisan 2019

Ofset Baskıda Kalite
ve Standardizasyon
İSTANBUL

27 Nisan 2019

Web Ofset
Baskı Sistemleri
ANKARA

04 Mayıs 2019

Ofset Baskıda
Maliyet ve Fiyatlandırma
ANTALYA

12 Ekim 2019

Renk Yönetimi Flekso
İSTANBUL

19 Ekim 2019

Zaman Yönetimi
ANKARA

16 Kasım 2019

Karizma
İSTANBUL

30 Kasım 2019

Ofset Baskıda Maliyet
ve Fiyatlandırma
GAZİANTEP

14 Aralık 2019

Mikro İfadeler ile
Beden Dili
İZMİR



Eğitim Programını
Buradan İnceleyebilirsiniz



Mürekkepten de öte...

hubergroup Türkiye | www.hubergroup.com.tr

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye

tr.InkAcademy@hubergroup.com



Gıda ambalaj güvenliği

Gelişen teknoloji, yaşam alanımızın her noktasında hayatımızı kolaylaştırmaya devam ediyor. Kendi sektörümüz için baktığımızda da gıda ambalajlama teknolojisindeki gelişmeler, gıda güvenliğimizin sağlanması konusunda ciddi katkı sağlamaktadır.

Hülya YÜCEER / hubergroup Türkiye Satış Uzmanı



Küresel düzeyde baktığımızda ambalaj endüstrisinin yaklaşık olarak yarısını gıda ve içecek ambalajları oluşturmaktadır. Gıda ambalajının en önemli bileşenlerini “modifiye paketleme, vakum paketleme, tek kullanımlık ambalajlama, pratik ambalajlama çözümleri (tek seferlik kullan at modelleri), sürdürülebilir çevre dostu ambalajlar olarak sıralayabiliriz.

Gıda ambalajı; içindeki ürünle en temel insani ihtiyacı karşılarken aynı zamanda yaşam kalitesini korumakla sorumludur. Tüketici sağlığı için çok önemli olabilecek; tazelik, olgunluk derecesi, raf ömrü, içerik ve besin değerleri (kalori ve yağ içeriği gibi) birçok bilgi sağlar. İnsan sağlığını olumsuz etkileyebilecek alerjen içeriğe dair bilgilere de yine ambalaj üzerinden ulaşabiliriz. Ambalajın ayrıca içerikleri hasara karşı korumak ve oluşabilecek olumsuzluklara karşı içindeki ürünün bozulmasını engellemek gibi görevleri de vardır.

Ambalajlama kendi için ayrı bir dünya gibi görünse de aslında onu pazarlama ve dağıtım faaliyetlerinden ayrı tutmak mümkün değildir. Gıdanın sahip olduğu reçete olarak tüm koşullara uyum sağlıyor olsa bile uygun bir dağıtım kanalı ile sevk edilemezse üründe karşılaşılabilecek bozulmalar kaçınılmaz olacaktır ki bu durum sadece maliyetleri arttırmakla kalmayacak marka kaybına da yol açacaktır.

Kullanılan ambalaj uygun bariyer özelliğine sahip değilse yani oksijen ve rutubet gıdaya temas

edebiliyorsa, gıdada gözlemlenecek mikrobiyal bozulmalar kaçınılmaz olacaktır. Ambalaj gıda etkileşimi konusu, gıda güvenliğinin en önemli konu başlıklarındandır.

Konuya kendi faaliyet alanımız penceresinden bakacak olursak, baskı mürekkepleri ve kaplama malzemelerini oluşturan düşük molekül ağırlığına sahip maddelerin, baskısı gerçekleştirilen ambalajın içinden, ambalaj içinde bulunan gıda maddesine transfer olmasına kimyasal göç (migrasyon) denir. Gıda ambalajlarında yaşanan kimyasal göç gıda maddelerinin organoleptik olarak ifade edilen beş duyu organına hitap eden: tadında, kokusunda ve renginde değişikliğe neden olabilir. Kimyasal göç beş duyu organımızla hissedilemese de sağlık açısından zararlı etkilere neden olabilir.

Mürekkebin baskı altı malzemesinin içinden gıda maddesine kimyasal göç ile zararlı etkileri olabileceği gibi basılı malzemelerin istifleme esnasında kartonun basılı olan tarafından, baskısız olan tarafına bulaşmalar yine gıda maddesine bulaşmalara (kontaminasyona) neden olabilir.

Gıda ambalajının güvenliği için tasarımdan paketlemeye kadar aşağıdaki hususlara dikkat etmek gerekmektedir.

- Tasarım
- Mürekkep
- Baskı altı malzemesi
- Baskı
- Baskı sonrası
- Lojistik

Mürekkep konusunu açacak olursak; sadece düşük migrasyonlu mürekkepler ve kaplamalar, fonksiyonel bir bariyer olmaksızın gıda ambalajı üretilirken kullanılabilir. Gıda ambalajı baskısı için gıda ambalaj baskısına uygun olmayan katkı maddeleri kullanılmaz. Gıda ambalaj mürekkeplerinin, gıda ambalajına uygun lak ve dispersiyon ile beraber kullanılması zorunluluktur. Çünkü gıda ambalaj mürekkeplerinin içinde kurutucu yer almadığı için kuruması zordur, mürekkebin istif temasıyla bulaşma riskine karşı kaplama yapılması gerekmektedir.

Gıda ambalaj güvenliği, düşük migrasyon

özelliği ile sektörde sıklıkla kullanılan serimiz MGA Corona, optimum düzeyde organoleptik özellikleri bulunan – en yüksek saflık derecesinin kesinlikle önemli olduğu birinci kalite gıda ambalajları üretimi için özel olarak geliştirilmiştir.

CMYK mürekkepleri ve spot mürekkepleri bünyemizde mevcuttur.

Dayanım Özellikleri

	Işık	Alkol	Solvent	Alkali
Yellow	5	+	+	+
Magenta	5	+	+	-
Cyan	8	+	+	+
Black	8	+	+	+

MGA CORONA mürekkepleri ilgili yönetmeliklerini yani Yönetmelik (EC) No 1935/2004 koşullarını ve İsviçre Gıda ile Temas eden Malzeme ve Ürünler ile ilgili Yasayı (Bedarfsgegenständeverordnung, SR 817.023.21) dikkate alarak gıda ambalajlamasına ait gıda ile temas etmeyen yüzeylerin baskısı için özellikle formüle edilmiştir.

MGA CORONA mürekkepleri formülündeki bütün unsurlar MGA CORONA'nın sadece düşük migrasyonlu veya gıda ile temas için değerlendirilen maddeleri içermesi için dikkatlice seçilmişlerdir.

Spesifik Özellikler

- Hızlı kuruma ile kombine edilmiş en düşük düzeyde migrasyon düzeyleri
- Mineral yağ içermemesi
- Mükemmel organoleptik (düşük koku, düşük bulaşma) özellikleri
- MGA CORONA mürekkepleri ayrılmış, özel olarak adapte edilmiş üretim alanlarındaki katı Genel Üretim Prosedürleri / MGA kurallarına göre üretilmektedir
- Üretim iş akışının risk analizi
- SAP yazılım sistemi ile hariç tutulan hammaddelerin kullanılmaması
- Teslimat öncesi her partinin analitik kalite kontrol test işlemi
- Tüm üretim zincirindeki, hammaddelere kadar giden % 100 parti izleme, takibi
- Zorunlu su bazlı dispersiyon lak ile kombinasyon halinde iyi sürtünme direnci (ACRYLAC MGA)
- Kullanıcı için garanti beyanı
- Gıda ambalajına uygunluk anlamında sadece mürekkeplerde değil, aşağıdaki ürün gruplarıyla da ihtiyacınızı hubergroup ile karşılayabilirsiniz.
- Acrylac MGA Gloss : Gıda ambalajı için olan kağıt ve kartonlarda parlaklık sağlayan laklar.
- Acrylac MGA Matt: Çift taraflı dispersiyon için

mükemmel koruma özelliğine sahip matlık sağlar.

- Acrylac MGA Specific Prime :Özel bir dispersiyon çeşidi olup , bir sonraki baskının hazırlığı için kullanılmaktadır.
- NewV MGA : UV lambaları tam yoğunluğa sahip olmasa bile, gıda ambalaj üretim güvenliği için özel düşük migrasyon, UV tabaka ofset mürekkep.
- Combifix –MGA : Tabaka ofset makinelerinde alkollü sistemlerde düşük koku ve düşük migrasyonlu ambalaj baskısı için kullanılmaktadır.
- Substifix –MGA : Tabaka ofset makinelerinde alkol kullanımını azaltmak ve kaldırmak için tasarlanmış düşük koku ve düşük migrasyonlu ambalaj baskısı için kullanılmaktadır.

hubergroup Türkiye, gıda ambalajları için önemli bir adım olan low-migration (düşük migrasyonlu ya da kimyasal göç yapmayan) matbaa mürekkepleri ile ilgili ülkemizde önemli bir pazar oluşturdu.

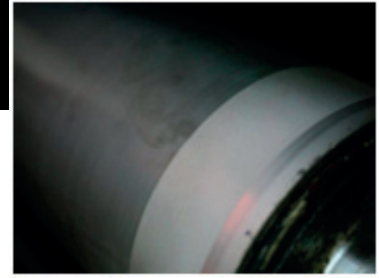
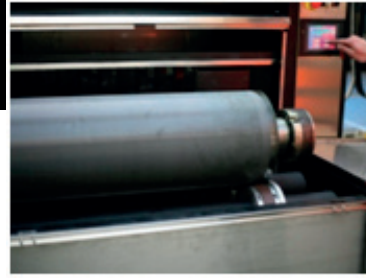
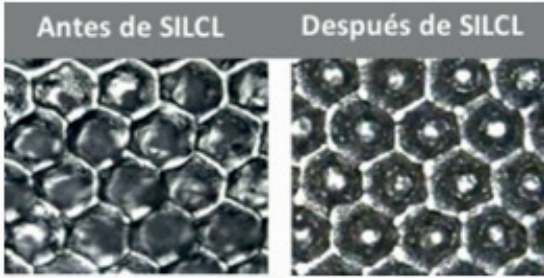
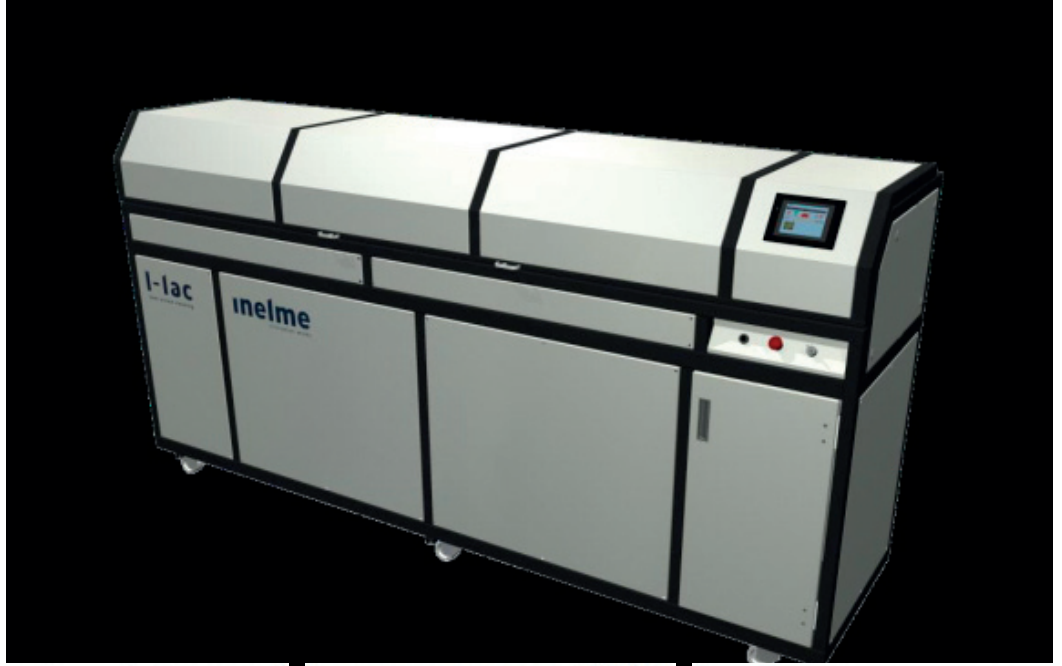
hubergroup Türkiye, düşük migrasyonlu mürekkepler üzerindeki çalışmalarını 10 yıldır sürdürüyor ve bu konudaki ilk üretici. Sonuçta hem en düşük migrasyonu sağlamak hem de kaliteli basılabilir bir malzeme ortaya koymak, oldukça zor bir denge. MGA üretiminde kullanılan ham maddeler ise oldukça sınırlı. hubergroup Türkiye olarak kendi bünyemizde kullandığımız malzemelerle ilgili bir iç denetim mekanizması kurduk. İzlenebilir olmayan hiçbir ham maddeyi kullanmıyoruz. Bu seçicilik zaten sınırlı kaynakların biraz daha sınırlanması anlamına geliyor.

Gıda ambalaj baskı işlerinizde MGA güvenlik sertifikalı gıda ambalaj mürekkep, lak ve hazne sularımızı güvenle kullanabilirsiniz. Detaylı bilgi için hubergroup Türkiye teknik destek uzmanlarıyla iletişime geçebilirsiniz. ■





Hızlı ve efektif temizleme;
50 watt lazer ile 4 cm²/
sn. temizleme hızı.
1000 mm eninde 150
mm çapındaki aniloks
yaklaşık 30 dakikada
temizlenmektedir.



INELME Verimlilik Çözümleri-1

“I-LAC” lazer aniloks temizleme sistemleri

Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.

Hızlı ve efektif temizleme; 50 watt lazer ile 4 cm²/sn. temizleme hızı. 1000 mm eninde 150 mm çapındaki aniloks yaklaşık 30 dakikada temizlenmektedir.

Kaliteli baskı, kaliteli üretim bir hayal değildir. Genel anlamda yapılması gereken sistemlerde ve ekipmanlarda üretici firmaların önerileri çerçevesinde koruyucu ve onarıcı bakımların doğru ve zamanında yapılmasıdır.

Etiket ve esnek ambalaj baskılarında kullanılan flexo baskı teknolojisinin en önemli unsurlarından birisi de aniloks merdanelerdir. Genellikle seramik kaplı ve mikro hücrelerde mürekkep tutulması için tasarlanan aniloks merdanelerin hücrelerinin tam olarak temizlenmesi hücre hacmi çerçevesinde gerekli oranda mürekkebin baskıya aktarılmasını sağlayacaktır. Oldukça

pahalı bir ürün olan aniloks merdanelerinin temizlenmesi sırasında da hasar görmemeleri gerekir. Gerek mekanik ve gerekse kimyasal yöntemlerle yapılan aniloks temizliği çok değil birkaç temizlik sonrası aniloks hücre duvarlarının incilmesi, kırılması ve gerekli hacimde mürekkebin tutulmaması ve sonuçta kaliteli bir baskı alınamaması ile sonuçlanacaktır.

Peki çözüm ne? Geçtiğimiz yıllarda Türkiye’deki özellikle esnek ambalaj sektöründe faaliyet gösteren büyük firmalarda “Lazer Aniloks Sistemi” kurulumu olan INELME geçtiğimiz yıl Lino SİSTEM koordinasyonu ile 2 kurulum daha gerçekleştirdi.

INELME tarafından kurulan sistemler I-LAC serisi olup, lazer sisteminde yeni ve uzun ömürlü diyet lazer kullanmaktadır. INELME tarafından 20 bin çalışma saati garanti verilen yeni lazer

sisteminin ömrünün 100 bin saate kadar uzaması beklenmekte.

Sistem aniloksları ve silindirlerin yüzeylerini lazer teknolojisi kullanarak çok hızlı ve etkin bir şekilde temizlemekte. 50W'lık sistemlerde 120 cm genişliğindeki bir aniloksun temizliği 25 dakika kadar sürede tamamlanabilmektedir. Sistem, tam otomatik olarak aniloks hücrelerinin temizliğini %99'a varan etkinlikte kimyasal, bikarbonat vb. maddeler kullanmadan gerçekleştirmektedir. Sistem sadece elektrik gereksinimi ile herhangi bir atık da üretmemektedir. Temizleme işlemi seramik yüzey veya aniloks hücrelerinde biriken kurumuş mürekkep, tutkal, lak veya silikon benzeri yabancı maddeleri özel olarak tasarlanan lazer sistemi ile aniloks hücrelerine hiçbir zarar vermeden temizler. Herhangi bir mekanik işlem ile yapılmayan temizlik sonucunda ortaya çıkan toz sisteme entegre filtre sistemi sayesinde toplanmakta ve ortama yayılmamaktadır.

Avantajları

Anilox kullanıcıları tarafından ortaya çıkan avantajlar kolaylıkla gözlemlenmekte ve ifade edilmektedir. Özellikle gravür çizgilerinin kolaylıkla kirlenmesi kaçınılmaz ve kaliteyi etkileyen bu kirleri bir başka çözümle temizlemek mümkün değildir.

- Hızlı ve efektif temizleme; 50 watt lazer ile 4 cm²/sn temizleme hızı. 1000 mm eninde 150 mm çapındaki aniloks yaklaşık 30 dakikada temizlenmektedir.
- I-LAC sistemi diğer herhangi bir sistemin temizleme şansının olmadığı yüksek lpi'lı, tramlı aniloks ve silindirleri temizler.
- Anilokslar maksimum mürekkep aktarımı sağlar ve tüm hücreler temiz olduğundan, renk densitesi korunur.
- Renk densitesi ile beraber hatalı iş sayısı azalır ve tekrar baskılar önlenir.

- Her türlü renk ve su bazlı mürekkep, solvent bazlı mürekkep, tutkal, lak, sertleştirici ve benzeri maddeleri temizler.
- Seramik ve krom yüzeyleri temizler.
- Şaftlı veya şaftsız tüm anilokslar temizlenebilir.
- Temizleme sırasında ısı oluşmadığında yüzeyde hasar veya eskimeye sebep olmaz.
- Optimize edilmiş ve uygulamaya yönelik lazer seçimi, yüksek güvenilirlik, düşük bakım gereksinimleri vb.
- Atık ortaya çıkartmaz. Hava veya su girişi gerekmez. Sadece elektrik bağlantısı yeterlidir. Karbon toz filtresi kullanıma bağlı olarak 3-6 arasında değiştirilmelidir. Temizleme sarf malzeme maliyeti aniloks başına 0,03 €'dur.
- Yüksek teknolojik bilgiye gerek olmadan operatör tarafında kolay kullanım sağlayan ara yüz.
- Uluslararası güvenlik sertifikası.
- Düşük bakım gereksinimi olan Lazer sistemi.
- Ağır aniloksların temizliği için vinç kullanımı-na olanak sağlayan açık platform.

Nasıl çalışır?

Temizleme süreci tamamen otomatik olup aşağıdaki adımlardan oluşmaktadır.

1. Hazırlık: Operatör sistem kontrol ünitesine aniloks merdanenin çapını ve boyunu girer.
2. Temizleme: Sistem otomatik olarak ve servo motor yardımı ile lazer ünitesini (Lazer Kafası) konumlandırır ve yatay eksenle lazer bimi vasıtasıyla dönen aniloks merdaneyi temizlemeye başlar. Çıkan toz emici fan ve filtre sistemi ile toplanır.
3. Temizleme işleminde sona gelindiğinde lazer kafası otomatik olarak başlangıç pozisyonuna geri döner.
4. Sonrasında operatörün kapağı açıp, aniloksu alması ve bir sonraki temizleme işlemi için aynı yöntemi uygulaması yeterlidir. ■



Print4All Konferansı:

Geleceğin teknolojilerine ve pazarlarına bakış

İtalya'nın Milano kentinde 21 ve 22 Mart 2019 tarihlerinde düzenlenecek konferans, Akdeniz havzasında, baskı uygulamalarının rolü konusunda yenilikçi ve proaktif bir kültür yaratma fırsatı sunuyor. Konferansın katma değer zincirinin tamamını kapsayan bir proje olan ana dernekler ve tedarik zinciri kuruluşları arasındaki ortak çalışmaların sonucu oluşturulmuş bir gündemi var:

- Akıllı baskı imalatının değeri üzerine özel bir Beyaz Kitap.
- İki günlük konferans ve grafik ve iletişim endüstrisindeki liderlerle ve önde gelen ulusal ve uluslararası gözlemcilerle yuvarlak masa toplantıları.
- ABD, İsrail, Mısır, Libya, Fas, Tunus, Türkiye, Cezayir, Hindistan'dan operatörlerin ve gazetecilerin varlığı.

Print4All Konferansı, Stella Polare Kongre Merkezi - Rho Fieramilano'da basım sektörünün önde gelen uluslararası oyuncularının sponsorluğunda düzenleniyor. Konferansın yanı sıra şehrin kalbinde ve özel bir lokasyonda, 21 Mart 20.00'da Print4All Partisi düzenlenecek. Kayıt için link: <https://bit.ly/2XfcKp9>



Tau 330 RSC-E

DURST'un SuperStar'ı "RSC" şimdi daha ekonomik modelle hizmetinizde...

Gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst, daha çok sayıda etiket üreticisinin Durst kullanıcısı olabilmesi için Tau 330 RSC E UV inkjet tek geçişli baskı makinesini piyasaya sürdü.

Nadir Kargı / Lino Sistem A.Ş.



Durst Tau 330 RSC E var olan tüm RSC seçeneklerine erişim esnekliğine sahip.

Özellikle küçük ve orta ölçekli etiket üretim firmalarına yönelik olarak bütçelenmiş yeni model, arzu edilmesi halinde, yerinde, 8 renge ve 78 metre / dakikada (245 ft./min.) hızla Durst Tau RSC'ye yükseltilebilmektedir.

Durst'un "Dijital Geleceğinizi Yapılandırın" temasına uygun olarak, sistem 78 m/dak. hızdan feragat etmeksizin 330 mm veya 244 mm genişlikte, 4 renk veya 4 renk + beyaz seçeneğinde sunulmaktadır.

Tau RSC-E Durst'un son teknoloji ürünü RSC teknolojisini kullanmaktadır. 1.200 x 1.200 dpi doğal çözünürlüğü, 2 pl'lik en küçük damla boyutu ile birlikte fotoğraf kalitesinde dijital baskı yapılmasına olanak vermektedir.

Beyaz dâhil dört renkte 52 m/dak. baskı hızı ile 1.020 m²/saat üretim kapasitesi elde edilebilir. Yüksek pigmentli mürekkepler, mürekkep tüketimini metre kare başına % 20'ye kadar düşürmekte ve baskı / işletme maliyetlerini mümkün olan en düşük seviyeye getirmektedir.

Tau 330 RSC'de bulunan; soğutma merdanesi, değişken veri baskısı veya büyük boy harici bobin çözücü gibi seçeneklerin tamamı RSC-E modeline uygulanabilmektedir.

Yeni makine 52 m/dak. hızda da 8 renk konumuna (CMYK-W-OVG) yükseltilebilmektedir. Hızlı, verimli, güçlü ve kullanımı kolay baskı öncesi Durst iş akış yazılımı da sistemle beraber sunulmaktadır.

Durst Etiket & Ambalaj Baskı Segment Müdürü Helmuth Munter'in ifadesiyle; "Durst Tau 330 RSC E projesinin geliştirilmesi sürecinde en önde tuttuğumuz konu sistemin var olan RSC tüm seçeneklerine erişim esnekliğine sahip olmasıdır. Yeni sistem, değişken, kullanışlı, ayarlanabilir ve düzenlenebilir Durst Tau ailesine önemli bir katkı sağlayacaktır. Erişilebilir dijital baskı çözümü artık daha çok sayıda etiket üretim firmasının kullanımına sunulmuştur. Yeni ve uygun fiyatlı baskı makinesinin artan sayıda etiket firması için açacağı yeni fırsatlarla ilgili son derece heyecanlıyız. Dijital UV Mürekkep Püskürtmeli etiket baskısı artık hazır ve daha ekonomik olarak erişilebilir durumda." ■

Reed Exhibitions, Mack Brooks Exhibitions şirketini satın aldı

İki fuar şirketi birleşti. RELX'in bir bölümü olan Reed Exhibitions, Mack Brooks Exhibitions firmasını satın alma sürecini tamamladı.

Mack Brooks'un amiral gemisi markaları arasında EuroBLECH (sac işleme teknolojisi); inter airport (havaalanı altyapısı ve teknolojisi); Fastener Fair (raptiye ve sabitleme teknolojisi); Chemspec (ince ve özel kimyasallar); RAILTEX (demiryolu altyapısı ve teknolojisi); ICE Europe (kağıt, film ve folyo ambalaj); CCE (oluklu ve karton üretimi ve ambalajı); PSE Europe (plastik) ve InPrint (endüstriyel üretim için baskı teknolojisi) fuarları bulunuyor. Satın alma, Reed Exhibitions firmasının dünyadaki portföyünü 14 ülkede 30'dan fazla iş etkinliği ile genişletti ve müşteriler ve personel dahil paydaşlara değer sağladı. Nicola Hamann, Mack Brooks'un Genel Müdürü olarak devam edecek ve şirket St Albans, İngiltere merkezli olarak kalacak.

Richmond, İngiltere merkezli Reed Exhibitions, dünya çapında yılda 500'ü aşkın fuar ve etkinlik düzenliyor.

Sektörün
gelişen dijital
cephesinde

**Firmanızı ve ürünlerinizi
hedef kitlenize taşıyacak
benzersiz bir mecra**

dijital ve baskı 3D

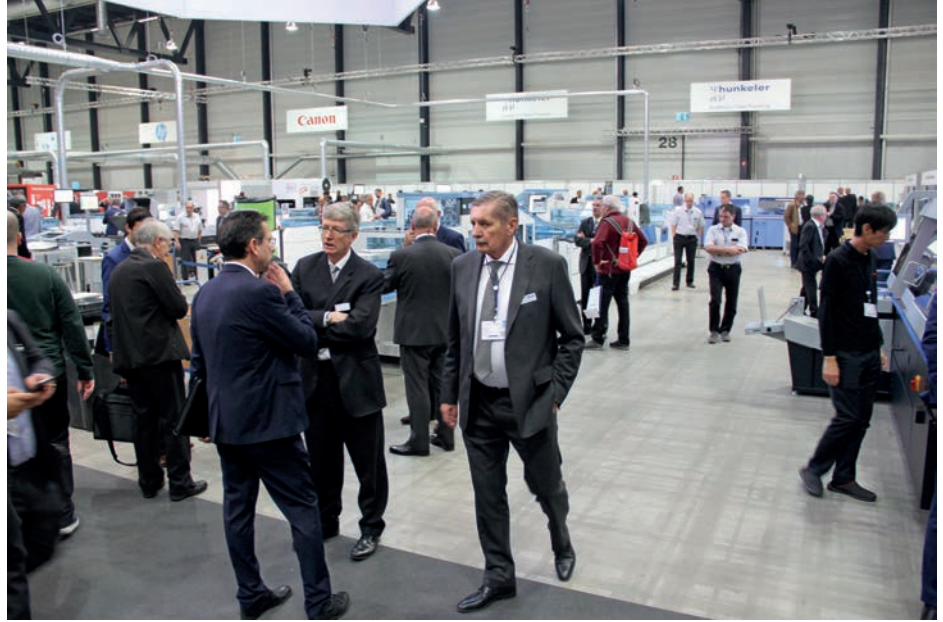
Basılı kopya ve web ayağı ile
yeni bir platform

- Ticari Baskı ve Yayıncılık • Ambalaj ve Etiket
 - Geniş Format ve Endüstriyel Baskı
- ARED'den haberler • Tekstil Baskısı • Trendler ve Teknoloji
 - Etkinlikler ve Fuarlar
 - 3D

bölmeleri ile sektöre ışık tutuyor.

info@dijitalbaskive3d.com

www.dijitalbaskive3d.com



Hunkeler Innovationdays 2019: Dijital daha hızlı ve iş bitirici

Her iki yılda bir İsviçre'nin Lucerne kentinde Hunkeler AG tarafından düzenlenen Hunkeler Innovationdays, küresel çapta dijital baskı makineleri üreticilerini ve sonlandırma sistemleri üreticilerini bir araya getiriyor. Özellikle bobin dijital baskı çözümlerinin görücüye çıktığı etkinlikte her geçen gün hızlanan baskı sistemlerinin arkasına eklenen baskı sonrası sistemleriyle dijital baskının iş bitirici yönünü öne çıkarıldı.

İsviçre'nin Lucerne kentinde dört gün süren Hunkeler Innovationdays 2019 etkinliğini artık bir fuar olarak adlandırmak yerinde olur. İki salonda, 100'ü aşkın firmanın yazılım, donanım, ekipman çözümlerini tanıttığı etkinlikte, 40 ayrı dijital baskı hattında baskı ve baskı sonrası sistemler sergilendi.

Dijital baskı sistemlerinin daha hızlı ve baskı sonrası hatlarıyla birlikte çok kısa sürede bitmiş ürün teslimi avantajıyla birlikte, giderek daha yüksek hacimli işlere talip olduğunu gösteren etkinlik boyunca dijital baskının farklı alanlarında önde

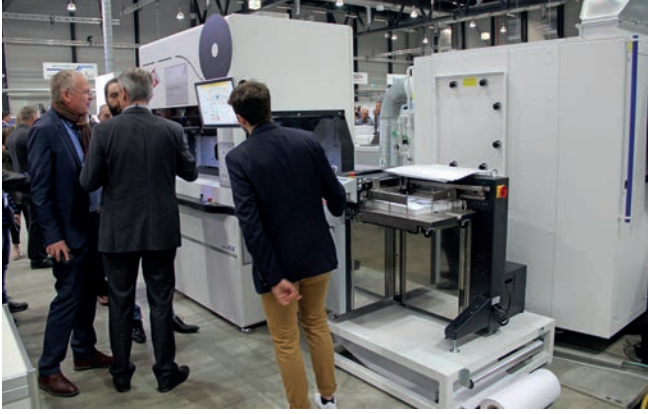
gelen markalar en son çözümlerine yer verdiler.

Hunkeler, muhtelif baskı makinelerine entegre Generation 8 (Gen8) kitap üretimi ve doğrudan posta uygulamaları için baskı sonrası hatları, bobin açma ve bobin sarma modülleri ve diğer baskı sonrası çözümleriyle birçok standta yer aldı.

Ekstre – fatura ve pazarlama materyalleri (direct mail) tarafında BlueCrest, Bograma, Böwe-Systec, Canon, GUK – MB Bauerle, HP, Kern, Profitec, Screen, Xeikon ve baskı hatlarıyla inline çalışan Hunkeler çözümleri öne çıktı.

Ticari baskı ve yayın tarafında Canon (ProStream 1000, Varioprint i300 ve imagePress 10000VP), Hohner, HP (Web Press T240 HD), Horizon, Meccanotecnica, Müller Martini, Nipson, Ricoh, Screen, Xerox çözümleri ve yine Hunkeler vardı. Xerox, Trivor 2400 ve Brenva HD yüksek hacimli üretim sistemlerini sergilerken, Ricoh standında yeni Pro VC70000, Pro V20000 ve Pro C9200 eşlik ediyordu. Horizon ve Müller Martini standında ise farklı kitapların aynı üretim sürecinde hızlı ve verimli üretimi gösterildi. Scodix ise ofsetin yanı sıra HP Indigo Electroink, inkjet ve toner baskılar için dokuz farklı uygulamayı destekleyen Ultra 202 kabartma efekt baskı sistemiyle etkinlikteydi.





Ambalaj tarafında dakikada 300 m hızında, Nipson Magyspeed baskı sistemi sergilendi. İlaç broşürleri için bir GUK katlama çözümü vardı. Konica Minolta, etiket baskı çözümü AccurioLabel ile etkinlikteydi.

Güvenlik baskıları için Hunkeler tabakadan çalışan bir HL8 lazer modülü sergiledi.

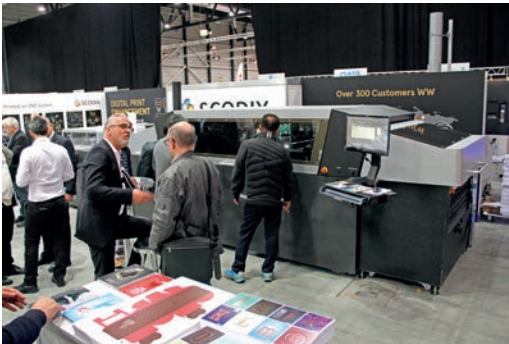
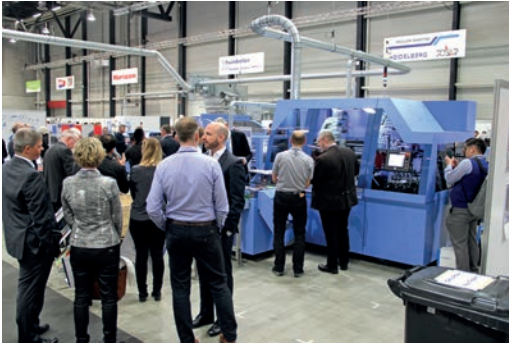
Dijital mecralar ve baskı birlikte daha etkili

Dijital baskı yükselişini sürdürürken, özellikle geçtiğimiz yıl sosyal medyada milyonlarca kullanıcının kimlik bilgilerinin anonim hale gelmesine

yol açan skandalların ardından baskının itibarı da yeniden gündemde öne çıkıyor. Etkinliğin günlük bülteni Daily Hunkeler Innovationdays'in ikinci sayısında yer alan Marketing Sherpa'nın bir araştırmasına göre baskılı mecralar, reklamlarının güvenilirliği ile beş önemli mecrada öne çıkıyor:

Gazete ve dergi reklamları (% 82), TV reklamları (% 80), posta materyalleri ve kataloglar (% 76), radyo (% 71), açık hava reklamları (% 69).

Araştırma metninde, bir arada kullanımının ilave yararları dikkate alındığında, dijital mecralar ve baskı arasında keskin bir ayrımın hata olacağı da vurgulanıyor. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Hunkeler'e danışmanlık yapan Yaylın Mümessillik Makine Ltd. Şti.'den İlker Yaylın, Meteksan Baskı İş Birimi Direktörü Alper Çifçi ve Hunkeler Satış Destekten Andreas Zetsche



Hunkeler Innovationdays 2019 ekseninde dijital baskı ve fırsatlar....

Meteksan Baskı İş Birimi Direktörü Alper Çifçi: Katma değerli işler artacak

Hunkeler Innovationdays 2019 etkinliğinde Meteksan'dan Alper Çifçi ile Hunkeler etkinliği ve dijital baskı üzerine bir röportaj yaptık. Meteksan Baskı İş Birimi Direktörü olan Alper Çifçi 10 yıllık dijital baskı deneyimi ışığında değerlendirmelerini bizimle paylaştı. Dijital baskı ve inkjet teknolojisine yatırım yapmayı planlayan basım işletmeleri için yararlı veriler içeren sohbetimizin bir bölümüne Hunkeler'e danışmanlık yapan Yaylın Mümessillik Makine Ltd. Şti.'den İlker Yaylın ve Hunkeler Satış Destekten Andreas Zetsche de katıldılar.

Meteksan, Türkiye'de dijital bobin beslemeli, büyük kapasiteli baskıyı ilk kullanan ve bu teknoloji ile büyük projeler gerçekleştiren bir basım işletmesi. Kamusal alandaki eğitim projelerinde adı öne çıkan firma şimdilerde özel sektöre dönük farklı projelere de ağırlık veriyor.

Hunkeler Innovationdays (HID) 2019 daha hareketli gözüküyor, siz geçmiş Hunkeler'larla karşılaştığınızda bu seneki etkinliği nasıl görüyorsunuz, sizin açınızdan değişen ne?

Alper Çifçi: İki senede bir yapıldığı için bir önceki etkinlikten bu yana çok büyük bir teknolojik gelişme olmuyor. Gördüğüm, daha önce de haberlerini aldığımız, baskı makinelerinin mürekkep kimyasalları üzerinde firmaların yaptıkları oynamalar ve optimizasyonlar; daha iyi kuruyan daha iyi görüntü veren baskı altı malzemeleri veya kağıda yapılan farklı uygulamalarla böyle bir ufak ilerleme var. Çok büyük bir teknolojik ilerleme görmüyorum. Son üç dört yıldır tabaka makineler revaçta. Bazıları inkjet bazıları toner

bazlı. Bunların hızları artınca da Hunkeler bu sene o tarafa doğru pozisyon almış. Bu sene tabaka makine daha fazla. Hunkeler'in yaptığı tabakadan beslenen sonlandırma sistemleri bundan sonra daha çok göreceğimiz sistemler gibi geliyor. Daha ara bir kapasiteye dönük. Eskiden orada çok yoktular, şimdi daha etkin olacaklarını düşünüyorum. Hunkeler'in lazer kesimi vardı, bir yenilik olarak onu da tabakadan beslenir şekilde yapmışlar. Makine biraz daha esnek hale getirilmiş. Eskiden bobinden besleniyordu. Birçok firma eğer maliyetlerini tutturabilirse çocuk kitabı yapımından tutun da özel kesimli, perforeli, değişken verili güvenli işlerde bunları kullanabilir.

Lazer kesimin performansı ve yaygınlığı konusunda siz ne düşünüyorsunuz?

Türkiye'de başka bir dinamik var. Biz hala ofsetteki maliyetlerle dijitali nasıl kabul ederiz diye konuşuyoruz. Katma değeri yüksek işler çok daha az. Yok değil ama az. Avrupa biraz daha özel, güvenli işlere yöneldiği için lazer kesim

Alper Çifçi;
"Hunkeler'in lazer kesimi vardı, bir yenilik olarak onu da tabakadan beslenir şekilde yapmışlar. Makine biraz daha esnek hale getirilmiş."

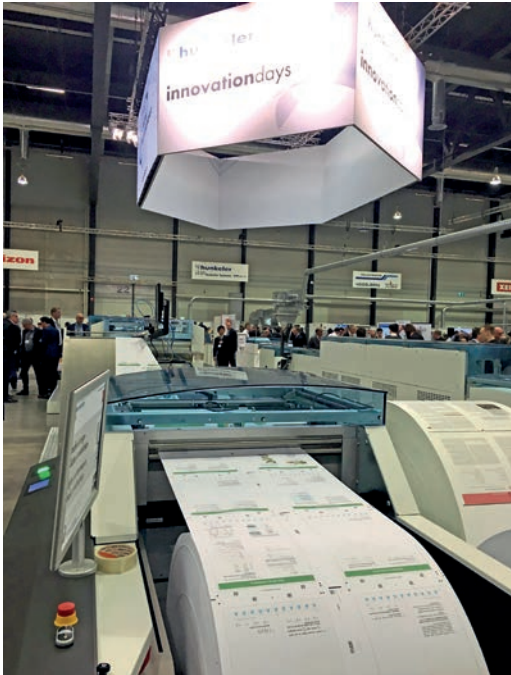
orada daha kullanışlı olabilir. Birkaç duyduğum yer var kullanan, İtalya'da birkaç firma kullanıyor özel ve güvenli baskılar yapıyorlar. Diğer anlamda bakınca burası diğer bütün etkinliklere göre özet bir etkinlik. Mesela Drupa'da çok fazla şey var ve çok fazla alan var. Bir alandan bir alana gitmek mesafe ve zaman kaybına neden oluyor. Burada özet, daha konsantre bir durum söz konusu. Alıcılar da buraya hedefli geliyorlar. Önlerine koyulan şey de net. Buradan daha fazla iş çıkabileceğini düşünüyorum.

Türkiye'ye dönersek, yeni projeleriniz var mı?

Bizim yok. Türkiye'de şu anda yeni bir proje ben duymadım. Ama şöyle bir eğilim var o da sevindirici, dijitalle ilgi artıyor. Bobin besleme ve tabaka dijital baskı konuşuluyor, yatırımlar da var. Yapılan yatırımlar iyi hesaplanarak iyi dizayn edilerek yapılır ise dijital tarafta bir gelişme olacağını düşünüyorum. Katma değerli işler artacak, müşteriler dijital baskının avantajını görecek ve kabul edecekler. Bu da herkes için iyi olacak.

Meteksan kaç yıldır dijitalle ilgileniyor?

Biz 2008'de başladık diyebiliriz. Tonerli makineler olarak sistemleri denedik. Ardından adım adım mürekkep püskürtmelere geçip hızımızı arttırdık. Esas baskı işimizi çoğunlukla dijitalde yapıyoruz. Pazara hizmet veren tesislerimizde İki tane Oce Colorstream makinemiz var. Bunlarla kitapçık baskılarını; eğitim yayıncılığına dönük kitapçıkları, kendi üniversitemiz ve grup şirketlerimizin bazı işlerini yapıyoruz. Niyetimiz iyi işler, iyi projeler geliştirmek. Dijital baskı projelerini daha da yaygınlaştırmak.



Yaygınlaştırmayı açarsanız piyasaya dönük bir faaliyet var mı?

Yapıyoruz ama reklam konusunda geride kalıyoruz. Biraz daha zaman istiyor belki de. Piyasaya yeni konsantre olmaya başladık. Altyapı çok önemli, sistem altyapısı çok önemli. Webden başlayıp da baskıya giden bir yol çizmemiz lazım, bununla uğraşıyoruz. Daha görünür olursak daha iyi işler yapabileceğimizi düşünüyoruz.

Ne tür işler yapıyorsunuz, makinelerinizin yetenekleri neler?

Şu anda bizim mürekkep püskürtmeli renkli hatlarımız olduğu için avantajımız var. Renkli baskılarda, kitaplarda, kitapçıklarda dijital anlamda piyasadaki uygun maliyetlere ulaşabiliyoruz. Çünkü alternatifler toner bazlı. Renkli tonere geçtiğinizde maliyetler inanılmaz yükseliyor. Bir alternatif var o da renkli inkjetler. Bizde de iki hat var ve kapasiteleri de şu an uygun. Okulistik ile yürüttüğümüz bir proje var. Online bir kitapçık projesi bu. Beş sene önce başlamıştı. Şu anda artık müşterimiz son kullanıcıdan sipariş alıyor, o sipariş bize düşüyor, online olarak kitapçığı oluşuyor ve makineden basılmış halde çıkıyor. Bu bir avantaj. Bunu çeşitlendirmeye çalışıyoruz. Bu sadece eğitim sektöründe değil başka sektörlerde de olabilir. Yeni müşteriler edinmek istiyoruz.

Baskı altı malzemesi konusunda yelpaze nedir?

Gramajlar bizim Oce makinelerde çoğunlukla 60 gramdan başlıyor, 125 grama kadar iyi sonuç alıyoruz. Bu bizim test ettiğimiz aralık. Tabii makinenin yapabilirliği bunun biraz daha ötesinde olabilir ama işlerimiz çerçevesinde biz bunu gördük. Hızlar 100 metre dakika denilebilir.



“Okulistik ile yürüttüğümüz bir proje var. Online bir kitapçık projesi bu. Beş sene önce başlamıştı. Şu anda artık müşterimiz son kullanıcıdan sipariş alıyor, o sipariş bize düşüyor, online olarak kitapçığı oluşuyor ve makineden basılmış halde çıkıyor. Bu bir avantaj. Bunu çeşitlendirmeye çalışıyoruz.”

Hunkeler Innovationdays 2019'da Meteksan Ankara tesislerinde basılan bobinler Hunkeler sonlandırma makinelerinin demolarında kitapçık haline getirildi.

İlker Yaylın:
“Müşterinin ne istediğini bilmesi çok önemlidir. Müşterinin ileriye dönük vizyonu önemli. Dijital ofsetle mukayese ediliyor ama aslında farklı bir teknoloji, farklı bir bakış açısı gerekli. Burada ürünün katma değeri söz konusu.”

Sonlandırmanın çeşitliliğine göre de işlerin hızı değişiyor. Bizde kitapçık sonlandırma var, tabaka sonlandırma ve bobin sonlandırma var bir hat üzerinde. Bobinden bobine çalıştığımızda 100 metreler kusursuz gidiyor. Sonlandırmada kesimler ve kitapçık yapmalar girince hızların 80'e, işin yapısına göre 50'ye kadar düştüğü oluyor.

UV kullanıyor musunuz?

Hayır, ama bu imkân var. Güvenlikli işler olması gerekiyor kullanmak için. Talep olması lazım. Tam anlamıyla böyle bir talep gelmedi.

Türkiye’de bobin dijitali kullanan en eski işletmesiniz. 11 yıllık bir tecrübe var. Bu tecrübe ışığında yatırım yapmak isteyenlere neler önerirsiniz?

Çok iyi bir konu. Burada çoğu insanla bunu konuşuyorum. Hem yaptığımız işten, hem de işin özelliğinden dolayı benzersiz bir tecrübeye sahibiz. Burada bizim gördüğümüz en önemli şey insan kaynağı. Printer, sonlandırma, bunlar teknik malzemeler. Bunları bir araya getirebilirsiniz. Ama bunun altyapısında en önemli şey insan kaynağı. O sistemleri kullanabilecek ve geliştirebilecek insanın yetişmesi önemli bir konu. İşin başında, sistemin IT kısmını çok iyi yönetmeniz gerekiyor. Makinelerde barkodlarla ilerleyen sistemleri kullanabilmelisiniz. Oradan başlamak gerekir yatırıma. Makine satıcısı firmaların verdiği destek değil söylemek istediğim. Datadaki değişken veriyi kullanmaktan bahsediyorum. Bunu yapmak da firmaya düşer. Tecrübe önemli, yaptıkça tecrübe ediniyorsunuz ve insan yetiştiriyorsunuz, insanların yetiştirmesini sağlıyorsunuz. Meteksan’da 10 yılda bunlar oldu. Fuarda bir uygulamamız var bizim, bu uygulamanın bobinlerini Ankara’da bastık. Bir kitapçık sonlandırma işi ama o kitapçık sonlandırma işi Hunkeler’in book blok sistemlerinde yapılan bir sonlandırma. İşteki özellik şu, book blok istifli kitap yapar. Biz bunu kitapçık yapacak şekilde kullandık. Bunun tecrübesini edinmeye başladık. Bununla

birlikte işin uygulamasında, makine üzerindeki belirli parçaların kullanışlılığına ve bazı yerlerde birtakım önerilere kadar Hunkeler’a bu bilgileri aktardık. O tecrübelerimizin makineler üzerinde uygulandığını gördük. Bu iyi bir iş birliği demektir. Bizim de dünyaya böyle bir katkı vermemiz gurur verici bir şey.

Hunkeler etkinliğinin bugün geldiği noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz ve bu etkinliğin dijital baskı dünyasına katkılar için neler söylersiniz?

Andreas Zetzsche: Bugün için büyük değişiklikler var. En büyük değişiklik baskı kalitesinde. Baskı kalitesi yüksek ve otomasyon öne çıkıyor. İşleri otomatik olarak nasıl değiştirebileceğimiz, mobil teknolojiler önemli. Ayrıca tabaka dijital baskı gelecekte daha fazla büyüyecek. Bu gelecekte müşteri deneyimlerini değiştirecek ve ofsetten dijital geçişi hızlandıracak.

Bu etkinlikte Hunkeler’ın yenilikleri neler? Daha çok neler öne çıkarıldı?

Andreas Zetzsche: Biz müşteri, sonuç odaklı bir şirketiz. Amacımız müşterinin isteğini, ihtiyaçlarını karşılayabilmek, sonuca odaklanmak, Hunkeler’ın amacı budur.

İlker Yaylın: Müşterinin ne istediğini bilmesi çok önemlidir. Müşterinin ileriye dönük vizyonu önemli. Dijital ofsetle mukayese ediliyor ama aslında farklı bir teknoloji, farklı bir bakış açısı gerekli. Burada ürünün katma değeri söz konusu. Birinci hamura, kuşeye basılan bir ürün değil buradaki, değişken data, birebir müşteriye odaklı olabilecek bir çözüm sunuluyor. Bakış açınızı tamamen değiştirmeniz lazım. Bakış açınızı değiştirmek için fuarlara gitmeniz, sektörü yakından takip etmeniz gerekiyor. Bu birkaç halkadan oluşuyor. Bunlardan bir tanesi eksik olduğunda maalesef sadece ofset ile mukayese edebilirsiniz.

Altyapı, eleman, bilgi, vizyon çok önemli. Bu etkinliğin katılımcı sayısı her geçen gün artıyor. Hunkeler Innovationdays iki senede bir yapılıyor. Biz genelde aynı kişileri görüyoruz, aynı kişileri görmek güzel. Demek ki takip ediyorlar, devamlılık önemli. Fuara katılarak harcayacağınız rakam cüzdür ancak yapacağınız bir hata çok daha maliyetlidir.

Hunkeler 2019’u tanımlamak isterseniz, nasıl yankılanacak size?

Bu seneki slogan “Otomasyon”. Otomasyon denilince insan eli değmeden üretim düşünülebilir ama amaç o değil. Burada iki faktör var. Gelişmişlik düzeyi yüksek olan ülkelerde işçilik maliyeti yüksek, gelişmemiş olan ülkelerde de eğitim ve bilgi eksikliği nedeniyle vasıflı eleman eksikliği var. Ne kadar otomasyon olacağı



bölgeye, işe firmaya göre.

Alper Çifçi: Hunkeler açılış gününde çok güzel bir mesaj verdi, 7 ya da 8 tane printer partnerini bir panele çağırdı. Orada söylenenlerden öne çıkan nokta paylaşım. Paylaşmamız lazım diyorlar: bilgiyi, müşteriye, elde ettiğimiz datayı.

İlker Yaylın: Panelistler firmaların üst düzey yöneticileri. Bu paneli herkes izleyebiliyor. Fuardan bir gün önce, Pazar günü yapıldı. Nipson, HP, Xerox, Ricoh, Canon, Bluecrest, Xeikon firmaların temsilcileri vardı. Bu firmalar bu fuara çok önem veriyorlar. Geleceğe yönelik ne yapıyorlar, o doğrultuda bilgi veriyorlar. Bu paneli bile izlemek bir vizyon katıyor.

Alper Çifçi: Öne çıkan söylem şu: Birimiz bir şey bulduğumuzda hepimiz onu daha iyi yapmak için peşinden gidiyoruz, diyorlar. Bütün marketi ayakta tutan güç bu. Hunkeler'ın mesajı da buydu. Birlikte hareket edilmesi gerekiyor. Rakip olmak doğal ama rakipsen de iletişim kanalları kapalı olmamalı. Türkiye'de de özlenen yaklaşımın bu olduğunu düşünüyorum. Yatırım yapanların veya yapmayı düşünenlerin ortak bir bilgi paylaşmasında veya müşterilerinin problemlerini birbirleriyle paylaşmasında hiçbir sakınca yoktur.

Buradan böyle bir platform oluşturmak fikri doğar mı?

Ben burada ne kadar etkili olabilirim bilmiyorum ama ben en azından bana sorulduğunda anlatıyorum. Çağ değişiyor. Çok hızlı değişecek her şey. Paylaşmadan, bilgiyi birleştirmeden bununla mücadele etmemiz pek mümkün değil. Nesnelerin birbiriyle konuşması çok yakın. Bir arabanın trafik lambasıyla konuşması demek artık kırmızı ışıkta geçen bir araba olmayacak demek, hatta şoför olmayabilir. Bu baskı sektöründe de böyle. Türkiye için de umutluyum, çünkü Türkiye'de insanımız o kadar çabuk adapte olup kendini geliştirebiliyor ki, yeter ki inansınlar. Alt yapımız güçlü, insan kaynağımız güçlü ve gerçekten buradaki birçok insanı cebinden çıkaracak kadar akla, zekaya ve kıvraklığa sahibiz. Yeter ki doğru yolu seçelim. Türkiye'nin bu gelişim aşamasında çok şeyler yapabileceğine inanıyorum.

İlker Yaylın: Her konfigürasyonun önünde 45 dakika 1 saat durup, izleyerek, hatta soru sorarak bilgi edinmek mümkün. Çünkü her makinenin başında deneyimli operatörler var.

Türkiye pazarı için ne düşünüyorsunuz, şimdiye kadar alınan mesafe ne, bundan sonrası için öngörünüz neler?

Türkiye'de Hunkeler olarak banka ve yayın sektöründe varız. Yayın alanında bir pazar var. Biz direkt olarak müşteriye gitmiyoruz. Baskı fir-

maları ile birlikte hareket ediyoruz. Müşterinin hangi yöne gitmeye karar vermesi gerekir. Bize gelip sorduklarında da yardımcı oluruz. Biz direkt olarak müşteri aramıyoruz.

Bu yıl gelen Türk ziyaretçilerin biraz daha olgun bir bakış açısıyla burada olduğunu görmek mümkün. Mevcut ofset ve dijital çözümlerle gidebildikleri yere kadar gittiler. Ama artık inkjet ve bobin çözümlere odaklanmak zorundalar. Bu size ne kadar yansıyor?

Sektör birtakım şeylerin weblerle olmayacağını farkında. Bazı işler bobin dijital baskıya geçmek zorunda. Şimdi hangi printer firmaları ve makinelerle karar verme ve weble mukayese etme sürecindeler henüz. Sonlandırma kısmına daha gelemedik. Herkes Muller Martini'yi, Kolbus'u biliyor. Bu kısımlar kafada net. Ama bobinden bobine geçtiğinde nasıl çözüp nasıl kitapçık haline getireceği kısmına daha gelmediler. Buralara gelip izleyecekler, dinleyecekler. İşin hangi yöne doğru gittiğini daha iyi anlamaları gerekir.

Alper Çifçi: Maliyet değil konu yani. Ben burada insanlarla konuşurken o olgunluğu gördüm. Ben yalnızca bu işte tecrübesi olan bir insanım. Bilgimi doğru bir işe yarasın diye paylaşıyorum. Bir satıcı değilim. Önce, neden dijitali düşünüyorsun diye soruyorum "Kağıt kullanımı" diyor. İstedğin kadar kağıdı üst üste koy yapacağın yatırımı karşılamaz diyorum. İş şuna geliyor, işin kalitesi, prestiji demeye başlayınca asıl noktaya gelmiş oluyoruz. İşe bir katma değer katıyorum diye düşünmek lazım. Tirajlar düşüyor olabilir, harcadığın kağıt miktarı düşüyor olabilir ama sattığın şeyin değeri artıyor.

İlker Yaylın: İnkjetle kağıt fiyatları yavaş yavaş aşağıya iniyor. Mürekkep maliyetleri de değişiyor ve baskı kalitesi de artıyor. Bu ufak hesabı yaparsan büyük hesabı kaçırıyorsun. ■

"Alt yapımız güçlü, insan kaynağımız güçlü ve gerçekten buradaki birçok insanı cebinden çıkaracak kadar akla, zekaya ve kıvraklığa sahibiz. Yeter ki doğru yolu seçelim. Türkiye'nin bu gelişim aşamasında çok şeyler yapabileceğine inanıyorum."





Hunkeler Innovationdays etkinliğinde
Aras Grup'un Türkiye temsilciliğini yürüttüğü

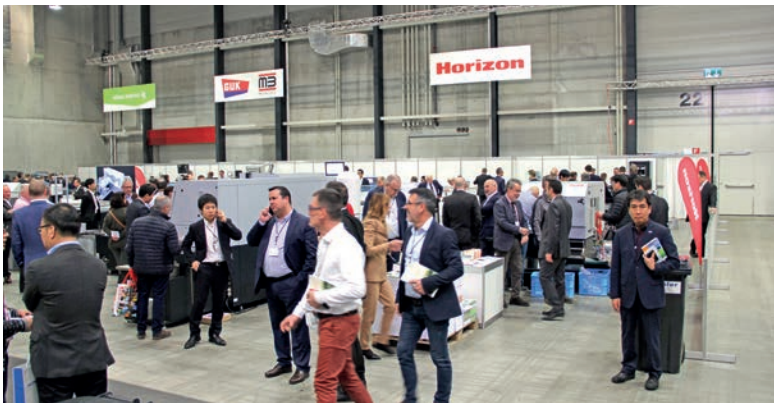
Horizon, dijital baskı sonrası sistemlerini sergiledi

Aras Grup Hunkeler Innovationdays 2019 etkinliğinde Horizon standındaydı.

Horizon standında Smart Binding System SB-09V 9 çene kapak takma makinesi, Smart Binding System kapak takma hattı, Horizon AFC-566FD katlama makinesinin yanı sıra yeni sistemler Horizon BQ-480 kapak takma makinesi (otomatik kitap bloğu beslemeli), Horizon AFV-566DF bobin çözücü sonrası katlama, StitchLiner mark III harmanlı ve tabaka beslemeli kitapçık hattı, Horizon Dijital Kapak Takma Sistemi sergilendi.

Hunkeler Innovationdays 2019 etkinliğinde Horizon standında Türkiye Temsilcisi Aras Grup'tan Yönetim Kurulu Üyesi Serkan Araz ve Genel Müdür Hamdi Kaymak ile görüştük.

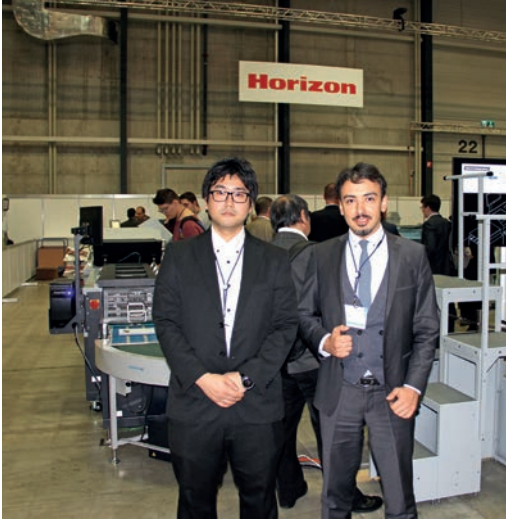
Hunkeler'in ikinci günü bu sene biraz daha hareketli gözüküyor, sizler ne düşünüyorsunuz?



H. Kaymak: İki yıl önceki Hunkeler etkinliğine kıyasla katılımcı firma sayısı biraz artmış. Bugünkü verilen bilgiye göre de %10 ziyaretçi artışı olmuş ama benim gözlemim bir önceki etkinliğe göre daha az ziyaretçi var ilk 2 gün için. Şu ana kadar çok yeni, devrimsel bir teknoloji gözlemlemedik. Makineler biraz daha hızlanmış, çalışılabilir malzeme gramaj ve çeşitliliği genişlemiş. Daha ince malzemelere ya da daha kalın malzemelere daha hızlı, biraz da kaliteyi yükselterek baskı yapabilen sistemler gördük. Bizim Horizon standımızda da sergilediğimiz üzere baskı sonrasına yönelik daha hızlı daha kaliteli üretim yapabilecek baskı sonlandırıcılar gözlemliyoruz.

Horizon'un hangi yenilikleri öne çıkıyor, burada hangi makineler var?

H. Kaymak: Horizon, bir önceki fuarda lansmanı yapılan, özellikle değişken ölçülerde hızlı kitap üretebilecek baskı sonlandırma sistemini sergili-



yor. Bahsettiğim gibi bu teknoloji bir süredir aktif olarak kullanılan bir teknoloji. Bu fuarda biraz daha otomasyonu yükselttik. Bir önceki fuarda sergilediğimiz otomatik inline kitap, defter benzeri kitapçık üretim hattını sergiliyoruz.

Türkiye'den gelen ziyaretçinin ilgisini ve niteliğini nasıl değerlendiriyorsunuz?

H. Kaymak: Bugün ikinci gün sayısal anlamda bir önceki etkinlikle kıyasladığımızda Türkiye'den daha az ziyaretçi var gibi geldi ama bunu fuarın net olarak sonunda söyleyebiliriz. Yatırım planlayan firmalar var ancak sayısal olarak az olduğunu düşünüyoruz. Daha çok yeni neler var, sektörde ne tür gelişmeler var, onu gözlemlemek için gelen ziyaretçiler var.

Gelenlerin bir kısmı yatırım için gelmiş olabilir. Gerçek yatırım yapabilecek ziyaretçi potansiyeli sayısal olarak az ama nitelik anlamında projeye dönüşme olasılığı yüksek olan firmaların ziyaretlerini gözlemliyoruz.

Gelenler kitaba dönük üretimi olan dolayısıyla volümden para kazanma isteği olanlar sanırım.

H. Kaymak: Ağırlık öyle. Teknolojinin gelişimiyle birlikte dijitalde az adetlerde üretim avantajlıyken orta tirajlardaki üretimde de daha iyi üretim maliyeti sunabiliyor, en azından hedef o. Genel olarak dünyada, özel olarak Türkiye'de tirajların istisnalar haricinde artmıyor oluşu, belirli bir aralıkta kalıyor olması, dijitalin bu pazardan alacağı payı arttıracak gibi görünüyor. Dijital uzun vadede biraz daha yüksek adetlerde de iyi maliyetlerle üretim iddiasını sürdürüyor. Ziyaretçilerden de gördüğümüz üretim hattında kitap baskısını ağırlıklı tutan firmalar olduğunu görüyoruz.

Horizon'un çözümleri itibarıyla dijitalcilere neler öneriyorsunuz?

H. Kaymak: Dijital kitap üretimde Horizon'da



geniş bir yelpaze var. Biz Horizon olarak tek kafalı kapak takma hattından saatte 6000 kitap üretimi yapabilene; manuel beslemeliden yüksek otomasyonlu sistemlere, geniş bir aralık alternatif sunuyoruz. Burada baskıdan sonraki harman, katlama, kesim, tel dikiş dahil olmak üzere bitmiş kitap, defter, kitapçık üretimine dair var olan tüm teknolojilere sahibiz. Horizon, çok düşük adette üretim yapan firmalar için de burada sonlandırma sistemlerini sunuyor. Yüksek adetli, inline olarak kullanabilecek sistemleri de sunuyor. Dolayısıyla bu alanda üretim yapılacak tüm tirajlara talibiz. Horizon'un bir başka avantajı, giyotinden katlama makinesine, tel dikiş makinesinden kapak takma makinesine hem offline hem de inline çözümler sunabiliyor olması. O yüzden ki bu alanda dünyadaki pazar payı %50'nin üzerinde.

Bu fuarın tabiatı dijital baskı. Horizon burada dijital baskı sonlandırması için makinelerini sergiliyor ama Horizon uzun yıllardır aynı zamanda konvansiyonel üreticilerin de en çok tercih ettiği baskı sonrası sistemlerini üretiyor. Bahsettiğim pazar payı oranı tüm baskı sektörünü kapsıyor.

Horizon, tek adet kitap üretiminden saatte 6 bin adede kadar olan tüm üretim aralığında hem offline hem de inline farklı otomasyonlarda tüm çözümlere sahip.

Şu anda Türkiye'de dijital kullanan hem baskı ➔

etkinliği konusunda değerlendirmeniz nedir?

H. Kaymak: Horizon aslında bu alanda faaliyet gösteren tüm firmaların tanıdığı bir teknoloji üreticisi. Kendi alanında kaliteyi birincil öncelik olarak hedefleyen üreticilere hitap ediyor. Çok ekonomik makine tercihleri daha çok masaüstü diyebileceğimiz yarı otomatik ve çok hızlı olmayan sistemler için. Horizon bir üst klasman ve daha üstündeki pazara talip. Horizon ilk yatırım maliyetlerinden öte daha çok uzun vadede daha ekonomik üretim maliyetlerini ve yüksek kalitede üretim yapabilecek üretim pazarlarına yönelik teknoloji üretiyor. Türkiye’de Horizon’un isim bilinirliği çok üst seviyede. Dolayısıyla Horizon baskı sonrası sistemlerine ilişkin talep sürekli var ve önümüzdeki dönemde bu talebin artacağını düşünüyoruz.

Dijitalde de bu talep var mı diyorsunuz?

H. Kaymak: Açıkçası dünyada dijitalin pazar payı sürekli artış gösteriyor. Türkiye’de dijitalin pazar gelişimi biraz daha yavaş. Daha çok bütçe bazlı tercihler öncelikli. Kademeli olarak bizde de pazarın artacağını gözlemliyoruz. Buna bağlı olarak da dijital baskı sonlandırma sistemlerinde bu artışa paralel olarak Horizon’a olan talebin de yüksek olacağını düşünüyoruz.

Türkiye’deki durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

S. Araz: Yatırıma ihtiyacı olan firmalar var ve onlar yatırıma devam ediyor. Seçime bir ay kaldı, herkeste soru işareti olmasına rağmen yatırım yapmak için sipariş geçen müşterilerimiz oluyor. Yatırım için çok beklenmiyor.



inliğinde Aras Makina’nın bir diğer temsilciliği Hohner’in k tel dikiş makinesi sergilendi. Hohner DIGI-FS 9, saatte 9.000 ip bobin çözücünden sonraki 4 çantalı kırım ünitesi isteğe göre 6 olarak yükseltilebiliyor. Kapak ekleme ve çift kafa tel dikiş kafası olarak 4 kafa veya omega dikiş kafaları da eklenebiliyor. Dikiş n makina merkez bıçak sistemi ile ikili işleri yüksek kalitede

aynı karşılaştırırsanız durum nasıl?

S. Araz: Bu sene biraz daha hareketli başladık. Hem malzeme hem de makine satışında daha hareketli başladık. Seçim olmasa daha iyi olurdu muhtemelen.

H. Kaymak: 2018 Ağustos’undan bu yana yaşanan gelişmeler sonucu bir ekonomik daralmanın olduğu bir gerçek. Ama biz geçen yıl ve bu yılın başını kıyasladığımızda bizim faaliyet gösterdiğimiz bazı alanlarda göreceli biz hareketliliği de memnuniyetle ifade etmek isteriz.

S. Araz: Bu seneye iyi bir Komori satışıyla başladık. Komori 6+lak yeni bir makine gelecek. Yaz başında kurulum gerçekleştireceğiz. Aynı müşterimize iki de SBL kutu kesim makinesi ve bir Horizon prospektüs katlama makinesi veriyoruz. Bunun yanı sıra birçok ikinci el kurulumu yapıyoruz. Ağırlık Komori cephesinde. İki ay bizim için yoğun geçti.

İkinci elde tercihler hangi yıllarda?

S. Araz: On yaştan üzerine çıkıyor artık. Komori’lerin bakımları iyi yapıldığında 2005-2006 yılı üretimi makineler rağbet görüyor.

H. Kaymak: Türkiye ile ilgili genel bir durağanlık söz konusu ama iyi taraftan baktığımızda bizim için ilk iki ayda genel negatif görünümünden ayrıştığımızı görüyoruz. Bizim faaliyet alanlarımızla ilgili yatırım taleplerinde hareketlilik gözlemliyoruz. Seçim süreci bazı yatırımları bekletiyor. Seçim sonrası özel çok negatif bir durum yaşanmazsa bu hareketliliğin senenin ikinci yarısından sonra daha da artacağı umudunu taşıyoruz.

Bu sene sizin bir de bina yatırımınız söz konusu, orada durum nedir?

S. Araz: Yaklaşık bir ay sonra kaba inşaat bitmek üzere. Esenyurt’ta E-6’ya cepheli, güzel bir lokasyonda 25.000 m2 kapalı alanı olan beş katlı yeni bir depolama ve üretim tesisimizi hayata geçirmiş olacağız. Her kata bir departman olarak paylaştırdık. Şimdilik üretim ve depolama taşınacak daha sonra ana binamızı da oraya taşımak istiyoruz. Şu anda 7-8 farklı depodan idare etmeye çalışıyoruz. O yüzden bunun tek bir yerde olması bize çok faydalı olacak.

Firmaların dijital altyapıları da çok önemli, o konuda neler yapıyorsunuz?

Biz firma olarak kendi üretim kısmımızda dijital altyapımızı güçlendiriyoruz. Cirolar büyüyor, üretim kapasitesi artıyor ve altından kalkılmaz bir hal alıyor. Bunun kesinlikle üretim programına, her makinenin başına bir kiosk, bilgisayar konularak ve uygun yazılımlarla takip edilmesi gerekiyor ve bunu yapıyoruz. Her depoya giren malzemenin sistemde işlenmesi gerekiyor. ■



PRINT&SIGN 2019

9 – 12 OCTOBER
ROMEXPO - BUCHAREST

Southeast European Exhibition for PRINT&SIGN Industries

New Era Print Solutions

Organizers:



In partnership with:



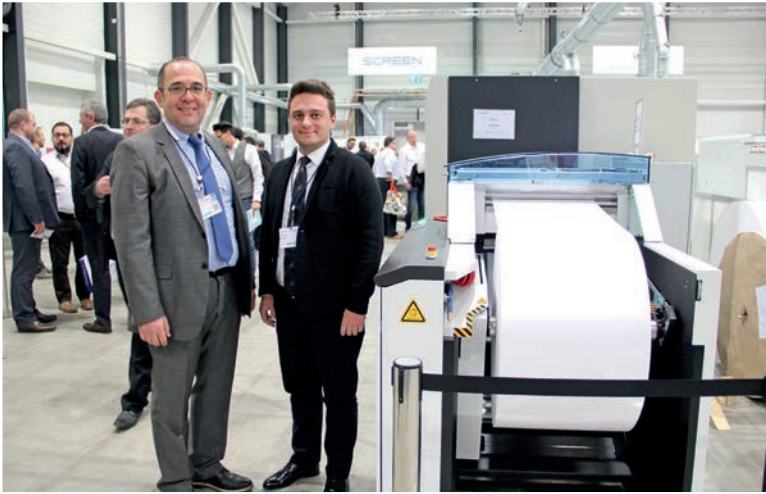
Main partners:



Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer:

Önümüzdeki dönem Türkiye’de yeni kurulumlara imza atacağız

25 - 28 Şubat 2019, Lucerne, İsviçre’de gerçekleşen Hunkeler Innovationdays 2019’da Screen, Truepress Jet520 serisi yüksek hızlı, rulo beslemeli inkjet baskı makinelerinin en son iki modelini sergileyerek canlı gösteriler yaptı.



Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer ve Yönetim Kurulu Üyesi Emrah Hoşgör

Screen’in en yeni Truepress Jet520HD+ modeli, gelişmiş kurutma işlevleri ve kuşe kağıtlara yüksek kaliteli çıktı sağlayan SC mürekkepleriyle kitap ve ticari baskılarda Türk matbaacılarının ilgi odağı oldu.

Bu sistem baskı hızlarını artırmak ve ofset kuşe kağıtlar kullanırken kaliteyi artırmak için yeni geliştirilmiş bir ek kurutma ünitesi kullanıyor ve daha önce hiç olmadığı kadar geniş bir uygulama yelpazesi sunuyor.

Etkinlikte Screen Truepress Jet520NX de yer aldı. Bilinen kalitesi ve üretkenliğine ek olarak, bu model değişken baskı ve kişiselleştirme alanında daha fazla katma değer üretmesini sağlayan fonksiyonel mürekkepler için tasarlanmış ekstra

bir yazıcı kafasına ve görünmez UV floresan mürekkeplerle güvenlik baskısı yeteneklerine sahip.

Screen ayrıca Horizon standında bireysel kitapların otomatik olarak basılmasını ve ciltlenmesini sağlayan bir çözüm olan Book One One’in bir sunumunu yapmak için Horizon ile de iş birliği yaptı. Sistem, talep üzerine kitap üretimi için Horizon’un Akıllı Ciltleme Sistemi ile bağlantılı SCREEN’in EQUIOS çözüm platformunu temel alıyor.

Hunkeler Innovationdays 2019’da Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer sorularımızı yanıtlayıp ayrıntıları bizimle paylaştı.

Hunkeler Innovationdays 2019’da en çok neyi öne çıkardınız?

Standart ofset baskı altı malzemelere yapılabilen inkjet baskılarımız bu fuarda en çok öne çıkarıldığımız konu oldu. Özellikle Ankara’ya kurmuş olduğumuz, Truepress Jet520NX makinemiz, en yeni özellikleri ile tanıtıldı. Screen bu sistemi ilk defa Hunkeler 2019’da sergiliyor.

Truepress Jet520NX’in yeni özelliklerinin

ilki hız artışı. Makineye ekstra bir siyah kafa hattı koyduğunuzda siyah beyaz baskı hızını 150 metreden 180 metreye çıkartıyorsunuz. İkincisi şeffaf boya. Screen ikinci üniteye ekstra şeffaf boya uygulamasını getirmiş. Bu, özellikle UV lambalarda güvenlik kontrolü sağlayan bir özellik.

Eğer yetkili makamlar Derleme Kanunu'nu bir şekilde değiştirmeye karar verirse, hologram yerine invisible, görünmez mürekkep baskısı hem tiraj kontrolünü sağlar hem taklit korsan baskı gibi sorunları ortadan kaldırır. Bu özelliğimiz yayıncılık yanında özellikle kıymetli kağıt, bilet, otopark bileti gibi uygulamalarda kullanılabilir.

Invisible ünitenin ilave edilmesi toplam maliyeti ne kadar etkiliyor?

Henüz o bizimle paylaşılmadı ama çok yüksek olmayacaktır.

Bin adet 10 forma renkli kitap ScreenTruepress Jet520HD ile 1 saat 10 dakikada hazır

Diğer yeniliklerinize devam edersek...

Screen, önceden, Truepress Jet520HD makinesiyle devrim niteliğinde bir özelliğe adım atarak; hiçbir primer, hiçbir baskı altı astarı kullanmadan standart ofset baskıda kullanılan kuşe kağıtlara baskı yapabiliyordu. Bu özellik şimdi daha da geliştirildi. Truepress Jet520 HD makinemizin Plus versiyonu çıkarıldı. 100 metre olan baskı hızı 150 metre oldu. Bu aşağı yukarı 2 vardiyada 2 milyon A4 imaja denk geliyor. Matbaacılık dili ile söylersek 24 saatte 250 bin tabaka 70x100'e denk gelir. Bu da saatte 12 bin baskı hızına tekabül ediyor. Biz genelde %85 verimlik üzerinden hesap yapıyoruz.

Burada esas konu şu; diyelim ki 4 renk sıfır bir ofset makine aldınız. Müşteriniz size 1000 adet 4 renk 10 forma kitap sipariş etti. Sizin bunu ofsette ortalama basma süreniz bir vardiya, biz aynı işi mükemmelli bitmiş halde 1 saat 10 dakikada veriyoruz. Bunu da matbaacılarımızın yorumuna bırakıyoruz.

Matbaacıyı en çok ilgilendiren konulardan bir tanesi de ilk yatırım, o konuda neler söylersiniz?

Siz bana işten haber verin. Screen ayda size 7,5 milyon 70x100 basabiliyor. Bu makineler gerçekten kağıt öğüten makineler. 70 gram kağıt kullanırsanız bir hattın ortalama aylık kağıt tüketimi 100 tonu geçiyor. Sizin mutfağınız, muhasebeniz, cari takibiniz buna uygun mu? Bir sürü müşteriye aynı anda bir sürü iş yapacaksınız. Bu işleri yapacak altyapınız var mı? Yatırım maliyeti de bugün sıfır 5 renk ofset veya 50x70 bir dijital makineyle kafa kafaya. Çok büyük bir para değil. Makineyi diğerlerinden ayıran kağıt tüketimi. O nakit akışı



çok önemli. Onu sağlayabiliyorsanız makineyi almak hiç sorun değil.

Screen makinelerde gramaj aralığı nedir?

40 gramdan 250 gram'a kadar. 250 gram'ı arttırmak üzere çalışmalar yapıyoruz. Baskı merdanelerini biraz daha opsiyonlu istiyoruz. Gramaj artınca yayıncılık ve matbaacılık yanında çok farklı ambalaj uygulamalarına geçeceğiz.

Ambalajda hedefiniz nedir?

Hedef 500 micron. Bu konuda bizim bir çalışmamız var. Ambalaj söz konusu olunca tek baskı ünitesi yeterli. Bu konuyu Japonya ile konuşuyoruz. Olursa Türkiye'nin projesi olarak Screen bünyesinde dünyada da ilk olacak.

Etkinliği nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu benim beşinci Hunkeler'im şu anda en mutlu olduğum Hunkeler. Müşterilerimize ve Türkiye basım sektörüne çok teşekkür ediyoruz. Bu ilgi bizi çok mutlu ediyor. Bu bizim doğru yolda ilerlediğimizi ispat eden bir nitelik kazandı. Artık firmalar gelip bizi buluyor. Elektroser – Screen iş ortaklığı ilk defa bu Hunkeler'de kendini gösterdi. Gelen müşteriler şunu da anladı, biz satış peşinde olan bir firma değiliz. Biz yanlış iş yapmayalım derdinde olan bir firmayız. Aklımızın yettiğince elimizden gelen danışmanlığı veriyoruz. Firmalar da sağ olsunlar bize ilgi gösteriyorlar.

Türkiye'den gelen ziyaretçi profili nasıl?

Harika. Genelde ticari matbaa ve yayıncılarla görüştük. Hunkeler her zaman çok katılımı olan bir yer değildir, Türkiye'den katılım da az ama gelen firmalar daha kararlı gibi duruyor. Dün bir sohbet sırasında müşterimiz 'Biz bu yatırımı yapacağız çünkü 20 yıl daha işletmemizi devam ettirecek bir yatırım bu' dedi. Önümüzdeki dönem Türkiye'de yeni kurulumlara imza atacağız. ■

(Soldan Sağa) Elektroser İş Geliştirme Müdürü Turgut Karıcı, Screen İşletme Bölümü Başkan Yardımcısı Akihiro Fujii, Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer, Screen Başkanı Takanori Kakita ve Elektroser Üretim Makineleri Satış Müdürü Ayhan Araz.

Screen Avrupa'nın Başkanı Kakita, terfi alarak Screen'in Grafik Sanatları Dünya Genel Müdürü oldu. Konu hakkında Öncü Güyer şöyle diyor: "Bu bizim için büyük bir güç. Kendisiyle çok sıcak ilişkilerimiz var. Böyle bir desteği arkamızda hissetmek çok önemli. Yerine gelen Fujii-san da öyle. O da bize çok destek vereceğini belirtti."



Ayhan Araz Elektroser ile 9 yıldır birlikte. Araz, "Hunkeler Innovationdays'de yer alan teknoloji matbaacılığın bitmediğini gösteriyor. Tek renkli makinelerden aşama aşama bu noktaya geldik. Dijital teknoloji de bu aşamaların en son noktası. Gelecek burada. Oyunun içinde kimler var olacak onu zamanla göreceğiz" diyor.

Canon Hunkeler Innovationdays 2019'da 3 makine ile ziyaretçilerini karşıladı

Hunkeler Innovationdays 2019, 25-28 Şubat tarihleri arasında çok sayıda baskı profesyoneli Lucerne'deki Messe Luzerne salonlarında ağırladı. Bu dört günlük etkinliğin önemli katılımcılarından biri olan Canon satandında Océ ProStream 1000, Océ Varioprint i300Serisi ve Océ ProStream 1000 baskı makineleri çalışır halde sergileni.



Océ ProStream 1000 kesintisiz beslemeli inkjet baskı makinesi 300gsm'e kadar olan medyalarda yüksek süratli kameralar sayesinde sürekli kontrol, renk tutarlılığı ve yüksek görüntü kalitesi sunuyor



Etkinlikte Canon Eurasia'dan Yavuz Deniz sorularımızı yanıtladı.

Bu etkinliğin bugün geldiği noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz, etkinliğin dijital baskı dünyasına katkıları neler?

Hunkeler Innovation Days etkinliğine olan yüksek katılım, etkinliğin ne kadar önemli olduğunu ve büyük faydalar yaratacağını gösteriyor. Etkinliğin dijital baskı dünyasına birçok önemli katkısı bulunuyor. Yeni teknolojilerin ve çözümlerin tanıtılmasının yanı sıra insanları bir araya getiren bir network oluşumuna zemin hazırlayan Hunkeler Innovation Days, pazardaki müşterilerimizle iletişim kurmamız için alt yapı oluşturmamıza yardımcı oluyor.

Etkinlik, Hunkeler gibi diğer sonlandırma firmalarının ürünlerini son kullanıcılarla buluşturmamızı ve ürünleri deneyimleme fırsatı sunmamızı sağlıyor. Aynı zamanda, bu özel

etkinlik, müşterilerimize kendi başarı hikayelerini anlatmaları ve hikayelerindeki otomasyonun önemine dikkat çekmeleri için değerli bir platform sunuyor.

Hunkeler 2019'da sergilenen makinelerinizin özellikleri ve yenilikler neler?

Canon olarak etkinlikte müşterilerimizin uzmanlığımızdan ve otomatik uçtan uca çözümlerimizden destek almalarını ve işlerini büyütmek için baskının duygusal gücünden faydalanma yollarını gösterdik. Bu sene Hunkeler Innovation Days etkinliğinde baskı ortamlarındaki birçok ihtiyaca cevap verecek geniş uygulama alanlarıyla öne çıkan Océ ProStream 1000, Océ Varioprint i300Serisi, ImagePress C10000VP ürünlerimizi sergiledik. PRISMA iş akışı yazılımımızla da bütün çözümleri tek bir iş akışı çözümü altında nasıl topladığımızı müşterimize gösterme şansı yakaladık.

Makine özelliklerine değinecek olursak, Océ ProStream 1000 kesintisiz beslemeli inkjet baskı makinesi ile desteklenebilir medya ağırlığı 300gsm'e kadar olan medyalarda yüksek süratli kameralar sayesinde sürekli kontrol, renk tutarlılığı ve yüksek görüntü kalitesi sağlıyoruz. Dakikada 200ppm hıza sahip olan VarioPrint i Serisi Tabaka beslemeli i300 modelimiz ile de daha düşük baskı hacmine ihtiyacı olan müşterilerimiz için ideal bir seçenek sunuyoruz. Bu modelimiz DocuTrim entegrasyonu ile tek bir işlem adımıyla entegre bir şekilde belge kesme, dinamik delik açma, harmanlama ve istifleme yapma işlemlerin süresini azaltıyor. iQuarius MX mürekkebi sayesinde de yüksek kaliteli baskı ihtiyacı olan müşterilerimize ofset kuşe kağıda baskı imkanı sağlayarak bu medyalarda yüksek kaliteli baskı almayı sağlıyoruz. Ayrıca VarioPrint i Serisi makinelerimiz renk tutarlılığı iddiamızı gösteren FOGRA sertifikasına sahip. Etkinlikte sergilediğimiz bir diğer ürün olan ImagePress C10000VP serisi ise toner baskı teknolojisinin banner boyutlarındaki medyalarını destekliyor ve gelişmiş bir konfigürasyon ile kitapçık sonlandırmasını gerçekleştiriyor.

Size göre Türkiye pazarının ihtiyaçları neler ve Canon çözümleri bunlara nasıl yanıt veriyor?

Türkiye pazarındaki müşterilerin ihtiyaçları

Avrupa ve gelişen ülkeler pazarındaki ihtiyaçlardan çok farklı olmamakla birlikte bu pazarlarda en çok yüksek kalite ve renk tutarlılığının maliyet avantajının öne çıktığını gözlemliyoruz.

“Türkiye’de özellikle kitap baskısı alanında endüstriyel dijital çözümlere ilgi arttı”

Türkiye’de ise özellikle kitap baskısı alanında endüstriyel dijital çözümlere ilginin arttığını söyleyebiliriz. Canon olarak bu pazara yönelik sağladığımız makine ve iş akışı çözümleri ile müşterilerimize ulaşmak istedikleri kaliteyi, kolaylığı ve maliyet avantajını sağlıyoruz.

Türk ziyaretçi profili nasıl ve firmalar neler talep ediyorlar?

Gelen ziyaretçilerin genel profilini, kendilerini, işlerini geliştirmek isteyen ve bu doğrultuda yatırım yapmayı hedefleyen firmalar olarak tanımlayabiliriz. Firmaların bizden en çok talep ettikleri konu ise iş planlarını olgunlaştıracak bilgi oldu diyebiliriz. Firmaların istekleri hem baskı tarafını hem iş akışı çözümlerini hem de otomasyon konularını kapsadı. Biz de Canon olarak bütün bu konularla ilgili hem canlı demo hem de daha önce bu makinelere yatırım yapan müşterilerimizle ilgili iş örneklerini paylaştık. Bu şekilde de firmaların iş planlarına değerli katkılarda bulunmaya çalıştık.

Inkjet tarafında kuşe üzerine baskı talebi nasıl, I. Hamur kuşeden daha pahalı, bu durum yayıncılar tarafında tercihleri değiştiriyor mu?

Mevcut durumu incelediğimizde yayıncıların kuşe baskı talebinin henüz kısıtlı seviyede olduğunu görüyoruz. Eğitim yayıncılığını bir yana bırakırsak; yayıncıların çoğunlukla 1. hamur ve kitap kağıdını tercih ettiklerini gözlemliyoruz. Eğitim yayıncılığında ise 1. hamurdan kuşeye doğru az da olsa bir geçiş olduğunu ancak adetlerin yüksek kalmasından ötürü hala tabaka ofset ve web ofsetin tercih edildiğini söyleyebiliriz.

Avrupa ve Amerika’da ise durum biraz daha farklı. Bu bölgelerin kuşe üzerine baskı taleplerinin oldukça fazla olduğunu ve her geçen gün daha da arttığını belirtebiliriz. Bu sebeple de Avrupa ve Amerika’da prostream serisi makinelerimizin kurulumlarındaki artış devam ediyor.

2019 nasıl geçecek, öngörüleriniz neler?

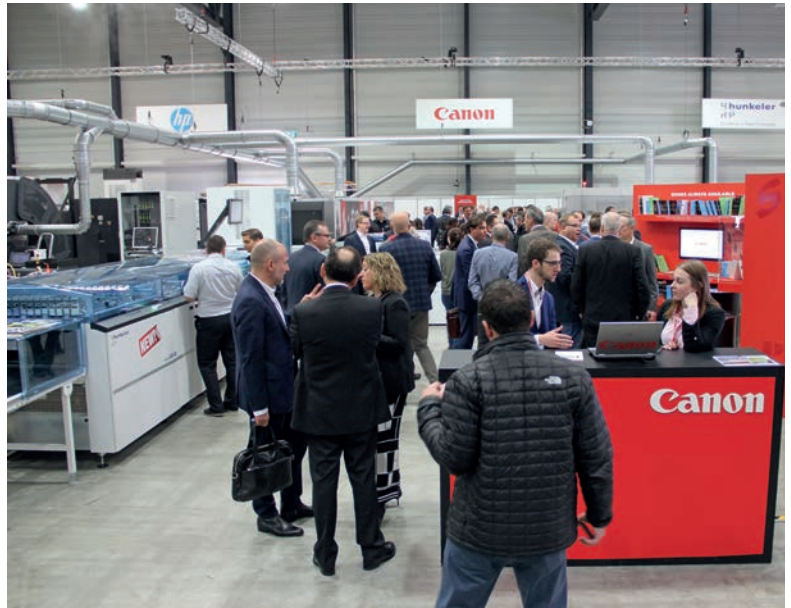
Geçen seneye kıyasla bakıldığında genel olarak piyasa şartlarında önemli bir değişiklik olmayacağını öngörüyoruz. Mart ayındaki yerel seçimler sonrasında piyasaların nasıl şekilleneceği ise merakla bekleniyor. Özellikle senenin 2.çeyreğinde hareketliliğin artmasını bekliyoruz. ■



Dakikada 200ppm hızı sahip olan VarioPrint i Serisi tabaka beslemeli i300 modeli baskı hacmi daha düşük işletmeler için ideal bir seçenek.



ImagePress C10000VP serisi ise toner baskı teknolojisinin banner boyutlarındaki medyalarını destekliyor ve gelişmiş bir konfigürasyon ile kitapçık sonlandırmasını gerçekleştiriyor.



Canon Hunkeler Innovation Days 2019’da PRISMA iş akışı yazılımının tüm çözümleri tek bir iş akışı altında nasıl topladığını canlı olarak tanıttı.

Hunkeler Innovationdays 2019'da Matset'in Türkiye Temsilcisi olduğu

HP, PageWide Web Press T240 HD'yi sergiledi

Hunkeler Innovationdays 2019 etkinliğinde HP, en yeni baskı kafası teknolojisi olan 'High Definition Nozzle Architecture (HDNA)' teknolojisi barındıran inkjet web baskı makinesi, PageWide Web Press T240 HD'yi sergiledi. HP Türkiye Temsilcisi Matset A.Ş. ekibi de HP standındaydı.



Hunkeler Innovationdays etkinliğinde sergilenen HP PageWide Web Press T240 HD, baskı kalitesini ve performansını inç başına 2400 nozul veren ve renk başına çift damla ağırlığını destekleyen son nesil HDNA baskı kafalarından alıyor. Makine 'Kalite' modunda daha yumuşak geçişler ve renk dolguları, gelişmiş gölge ayrıntıları, pürüzsüz geçişler ve daha iyi ten rengi tonları sunuyor.

Makine genel ticari baskıdan posta materyallerine ve ötesine geniş bir uygulama yelpazesine sahip. HP Bonding Agent ile birlikte geniş

bir standart ofset hamur kâğıt yelpazesine ve opsiyonel HP Priming Agent ile birlikte standart ofset kuşe kâğıtlara baskı yapabiliyor.

HP standında Matset A.Ş. **HP Satış Direktörü Can Babataş** ve Genel Müdür Doğu Pabuççuoğlu sorularımızı yanıtladı.

"Dijitalde HP iddialı"

Hunkeler'ın ikinci günü nasıl değerlendiriyorsunuz? Türkiye'den gelen ziyaretçiyi de değerlendirirseniz, durum nedir?

Can Babataş: İki sene önce bu etkinliğe ilk defa geldik, bu ikinci gelişimiz. İlkinde hem Türkiye'den hem yurt dışından katılımcılar bu kadar çok değildi. Ben bunu dijitalde olan ilgi olarak değerlendiriyorum. Çünkü artık herkes dijitalleşmede bir arayış içerisinde. Her sektör ona doğru gidiyor. Yayıncılıkta dijitalleşme biraz daha geç başladı ama hızlı ilerliyor. Dijital, baskının iddialı bir tarafı. Bu iddialı tarafta HP de iddialı. Baskı hızı baskı kalitesi ve üretim verimliliği olarak HP burada iddiasını gösteriyor. Türkiye'den gelen ziyaretçiler de aynı yorumu yapıyor.

Daha çok yayıncılar mı geliyor?

Doğu Pabuççuoğlu: Genelde yayıncılar geliyor. Web baskı sistemi kullananlar veya devlet kurumlarından gelenler oluyor. Burada HP konsept değiştirdi. Geçen sene tabaka ofset de koymuştuk,



onları tamamen kaldırdılar. Buraya gelen profil, o profil değil. Onları videodan göstermek daha ucuz bir çözüm. Direkt web çözümleri üzerine yoğunlaştılar. HP standında T240 sergileniyor.

Bu cephede yeni bir şey var mı? Makinenin özellikleri neler?

Can Babataş: HP'nin bu alanda farklı bobin genişliklerinde (55 cm, 76 cm ve 106 cm) üç farklı modeli var. Burada sergilenen 55 cm'lik T240 modeli, 2400 dpi baskı çözünürlüğüne sahip, bu çözünürlük diğer iki makinede de mevcut. HP'de zaten Indigo'lardaki gibi PageWide Web Press makinelerinde de yeni çıkan her özellik makinenin üzerine uygulanabiliyor. Makine upgrade edilebiliyor. T200 modeli ilk çıktığında dakikada 60 metre ile gidiyordu. Şu anda T240 dakikada 180 metreye kadar çıkabiliyor. Bundan 7 sene önce T200'ü almış bir firma şu anda 180 metreyle basabiliyor. Yeni çıkan özellikleri makinenin üzerine rahatlıkla uygulayabiliyoruz.

Ön arka baskı tek geçişte mi yapılıyor?

Doğu Pabuççuoğlu: Evet, yine ön arka baskı var. Burada sergilenen makinenin arkasında bobin sarım var. Bu bobinden bobine çalışan bir makine ama sonlandırma kısmı tamamen üreticinin ne iş yaptığıyla ilgili.

Medya seçenekleri konusunda neler söylersiniz?

Can Babataş: HP'nin baskı altı lakı dediğimiz bir teknolojisi var. Baskı yapılacak alana bu lakı atarak mürekkebin tutunmasını sağlıyor. Silme Primer atmaktansa baskı alacak alanlara lak attığı için baskı maliyeti daha düşük oluyor. Bu da HP'de birinci hamur ya da kuşe malzemelere rahatlıkla baskı yapabilme imkanı sağlıyor. Bütün inkjet makineler baskı yapıyor ama fiyatları da ortada. Özellikle Türkiye'de bunlar döviz üzerinden olduğu için fiyatlar çok yüksek. Bu teknoloji sayesinde piyasada kullanılan herhangi bir kağıda rahatlıkla baskı yapılabilir. Bunu da tek makineyle yapılabiliyorsunuz. Bunun için HP'nin farklı bir modelini almanıza gerek yok. T serisindeki farklılık bobin genişlikleri ve hız. T490 serisi 106 cm genişliğinde ve dakikada 300 metre kadar hıza çıkabiliyor. Çözünürlük onda da 2400 dpi. HP'de şöyle bir sistem var, bir performans modu bir de kalite modu. Performans modunda T490'da 1200 dpi'de 300 metre, 2400 dpi'de 150 metre. Ama 1200 dpi zaten fazlasıyla yeterli.

Medya gramaj aralığı nedir?

Can Babataş: T240'ta 40 gramdan 250 grama kadar, bazı makinelerde 350 grama kadar çıkabiliyorsunuz.

Ambalaja dönük bir modelden söz edebilir miyiz?

Can Babataş: T400 modelinin bir de T400S modeli var. O da kraft malzemeler basmak için ambalaja uygun. Daha kalın gramaja basabiliyor. Hız aşağı yukarı aynı. Onlar çok büyük makineler, belki Drupa'da sergilenebilir; çok yer kaplıyor.

“2018'de HP Indigo makinelerimizde 'click' bazında çıktılarda %20 artış gördük”

2018'in Türkiye için iyi geçtiği söylenemiyor, 2019 da seçim baskısıyla başladı ama son iki ayı geçen seneye karşılaştırdığınız sizin için durum nasıl görünüyor?

Doğu Pabuççuoğlu: 2018 çok kolay geçmedi ama biz 2018'e baktığımızda Matset adına dijital baskıda büyüme olduğunu gördük. Ülkenin bulunduğu koşullardan dolayı tirajlar daha da azaldı, çeşitlilik arttı; bu da baskı adetlerine yansdı. 2018 yılında kendi Indigo makinelerimizde 'click' bazında çıktılarda %20 artış gördük. Makine satışı 2018'de 2-3'ü geçmedi. Ama bu birikim bir yerde patlayacak. Çünkü 2016'dan beri insanlar yatırım kararlarını geciktiriyorlar. Darbe girişiminden bu yana herkes planlarını beklemeye aldı. Ben 2019'da seçim stresi de biter, başka bir seçim olmayacağı kesinleşirse durumun değişeceğini düşünüyorum.

Bu sene Labelexpo var, Interpack var arkasından Drupa var. İnsanlar biraz da 2019 senesini beklemek istedi. 2020'de Drupa'yı bekleyen müşterilerimiz de var. HP Indigo'da iki grup ürün olduğu için ambalaj yatırım yapacak olanlar, Labelexpo fuarında karar verirler. Ambalajın ikinci ayağında da HP Indigo etkin. Drupa ile Interpack arasında bir ay var. Orada da yatırım kararları alınır.

T serisinden Türkiye'de henüz bir yatırım gerçekleşmedi bu sene böyle bir beklentiniz var mı?

Doğu Pabuççuoğlu: Bu sene beklentimiz var. Bu sene içerisinde gerçekleşeceğini düşünüyoruz. ■

HP'nin 55 cm'lik modeli PageWide Web Press T240 HD, dakikada 180 metre basabiliyor.



Ricoh Grafik Sanatlar Satış Müdürü Esin Zülal Mocu:

Ricoh Türkiye olarak en deneyimli ekibe sahibiz

Hunkeler Innovationdays 2019 etkinliğinde dikkat çeken ve kalabalıkları toplayan stantlardan biri de Ricoh standıydı. Ricoh dijital baskı makineleri Ricoh VC 20000 ve Ricoh VC 70000'de basılan ürünler hemen yandaki Hunkeler standında amaca uygun sonlandırma makineleri ile işlenip kitapçıklar haline getirildi.



Ricoh Türkiye Grafik Sanatlar Satış Müdürü Esin Zülal Mocu ve Kurumsal & Ticari Direkt Satış Direktörü Cem Ulusoy

Ricoh standında Ricoh Türkiye Kurumsal & Ticari Direkt Satış Direktörü Cem Ulusoy ve Grafik Sanatlar Satış Müdürü Esin Zülal Mocu ile konuştuk.

Hunkeler'ın bu seneki etkinliğini nasıl değerlendirirsiniz?

Esin Zülal Mocu: Bu sene çok canlı çünkü kendi standımızda her saati dolu dolu geçiriyoruz. Hem Ricoh'un yeni ürünleri hem de sonlandırıcılarda ki yenilikler bu sene daha fazla kendi gösteriyor.

Ricoh cephesinde yenilikler neler?

Ricoh standında olan ürünler tamamen yeni ürünler. Yeni ürünümüz tek kule arkalı önlü otomatik baskı yapabilen rulo Ricoh VC 20000.

Aynı zamanda Lansmanını HID19 da yaptığımız Ricoh VC 70000. Ricoh VC70000 ürünümüz ofset kuşe kağıda doğrudan baskı yapabilen, ofset kalitesine yakın çıktı veren ürünümüzdür. Ofset kuşe kağıda hiçbir primer kullanmadan direkt baskı yapabilen bir üründür. Dakikada 150 metre hızında, 45 gramdan 250 grama kadar baskı yapabiliyor. Ön arka için iki kule var. Dört renk 1200 dpi çözünürlükte baskı yapıyor. Kaliteye baktığınız zaman 4800 dpi gibi görünen bir kaliteden bahsediyoruz.

Aynı zamanda Ricoh Renkli Cut Sheet makinemiz var: Ricoh Andromeda ProC9200. Bu da tamamen rulo baskılara yardımcı. Kapak baskılarının yapıldığı makine olarak hizmet veriyor. Bunun da zaten pazarda bilinirliği ve kalitesi tartışılmaz boyutta. Burada da tüm kapakları Ricoh ProC9200'de basıyoruz.

Burada standımız Hunkeler'ın yanı başında olmasının verdiği bir avantaja sahip. Çünkü bizim makinelerden çıkan tüm baskılar Hunkeler'ın kendi standına gidip anında kitap haline getirilebiliyor. İster Amerikan Cilt olsun ister kitapçık olsun Hunkeler'ın sonlandırıcıları kullanarak sonlandırılıyor.

Ricoh VC 20000 ile Ricoh VC 70000'i karşılaştırınca neler söylersiniz?

İki ürün çok fazla karşılaştırılmayan ürünler. Özellikle kalite ve işlevsellik açısından. Tabii bu iki ürün arasında bir de Ricoh VC40000 rulo ürünümüz bulunmakta.

Ricoh VC40000 ve Ricoh VC20000 arasında çok büyük farklar var. Gerek çözünürlük gerek boyut



ve hacim olarak. Ricoh VC 70000'ı baskı hacmi yüksek olan yerlere öneriyoruz. Tabii ki ofset kuşe işi yoğun olan yerlere de öneriyoruz. Ofset kuşe kullanılmayan ve daha düşük hacimli yerlere Ricoh VC20000 öneriyoruz.

Pazar taleplerinde değişiklik algılıyor musunuz?

Türkiye'de dijital kitap pazarının geliştiğini düşünüyorum. Avrupa ve Amerika'da bu pazar oldukça hızlı ilerledi. Türkiye'de de gerek dijital pazara gerekse de bizim ürünlerimize olan ilgi veya bilgi isteme durumu oldukça fazla. Kağıt fiyatlarındaki artış, tedarikteki sorunlar dijital baskıyı biraz daha tetikliyor. Aynı zamanda hacim tarafında dijitalin kabul edilebilir düzeye gelmesi söz konusu. Özellikle kitap sektöründe bizim ürünler biraz daha öne çıkıyor. Değişken data, çapraz pazarlama için yapılan baskılar büyük çoğunlukla Ricoh ürünleri kullanılarak yapılıyor. Yeni ve farklı alanların açılması makinelerimizin kalitelerin artmasıyla oluyor.

İnkjet tarafında aslında kuşeyle çalışmak daha ekonomik. Buna dönük projeler var mı?

Kesinlikle var. VC 70000'ın lansmanının bugüne bırakılmasının sebebi kuşeye baskı yapabilmesi. Kağıt fiyatlarındaki değişim derken bunu ifade ediyordum. Çünkü söylediğiniz kağıt fiyatlarındaki dalgalanmalar ve birinci hamur ofset kağıdının fiyatının yükselmesi sonuçta bizim bu yöne kaymamıza neden oluyor. Sadece bir tarafın bu şekilde yol alması tek başına hiçbir şey ifade etmiyor. Bizlerin de bunu müşterilerimize direkt sunmamız ilgiyi inkjete kaydırıyor.

Türkiye'ye ilişkin projeler var mı?

Türkiye'de kesinlikle projeler çok fazla. Geçen seneden veya daha önceki senelerden sarkan projeler de var. Özellikle ofset kuşe alanında baskı yapan yerlerin projeleri de yeni yeni çıkmakta, bunlar daha çok yayıncı. Standımızdaki örneklerimizde görülebileceği gibi çok farklı sektörlerle birlikte en çok yayıncıları hedefledik. Özellikle sonlandırıcıları kullanarak çıkan ürünler daha çok yayıncılara yönelik.

Cem Ulusoy: Pazarlama açısından şunu söyleyebilirim. Ricoh bana göre fuarın yıldızı... Burada olan topluluk boş boş dolaşmak için gelmedi. Birçoğu benim gibi görevli insanlar ve hepsinin yanında müşterileri var. Önümüzdeki yılın Ricoh için verimli bir yıl olacağını düşünüyorum. Başta yayıncılar olmak üzere Türkiye'den de talepleri olan müşterilerimiz var.

Esin Zülal Mocu: Ricoh Türkiye olarak en deneyimli ekibe sahibiz. Sadece satış konusunda söylemiyorum. Özellikle rulo baskının arka tarafı, teknik servis konusu çok önemli. Bu anlamda pazardaki deneyimli elemanlara sahip firmayız.

Konica Minolta, drupa 2020 için ilk adımları açıkladı



Konica Minolta, dünyanın en büyük baskı ürünleri fuarı drupa'ya büyük bir stand ile katılarak 16 - 26 Haziran 2020 tarihleri arasında baskı ve uygulamalardaki en son yenilikleri müşteri odaklı bir yaklaşımla sergileyecek.

Konica Minolta'nın geniş ticari ve endüstriyel baskı portföyündeki etiket ve ambalaj, danışmanlık, pazarlama otomasyonu alanlarında sunduğu fırsatlar, salon 8b'deki standında sergilenecek. Standda canlı gösterilerin yanı sıra müşteri referansları ve sayısız sunum yer alacak.

Konica Minolta Avrupa İş Çözümleri GmbH Profesyonel Baskı Bölümü Genel Müdürü Charles Lissenburg, fuar ile ilgili şunları söylüyor:

“Ticari baskıda dünya liderliği geçmişimizin yanı sıra endüstriyel baskı çözümleri konusunda da dünya çapında büyümeye devam ediyoruz. drupa bir kez daha bize müşterilerimizle etkileşim kurmak ve yeni müşterilerle tanışmak için mükemmel bir platform sağlayacak. İnovasyon konusunda süreklilik taahhüdümüz var ve Hol 8b'deki geniş standımızda, üst segment ticari baskı ve endüstriyel pazarlar için benzersiz yaklaşımlarımızı göstereceğiz. Bunlar, yeni pazar fırsatlarını yakalamamızı ve müşterilerimize -anlamlı çözümler ile karlılığı artırabilmeleri için- uzmanlık ve iş araçları konusunda yardımcı olmamızı sağlamaktadır. drupa'da müşterilerimizin pazardaki değişimi ve gelişmeleri tanımalarını sağlayacak bilgiler vereceğiz.”

Konica Minolta, müşterilerinin karşılaştıkları zorlukları ve fırsatları keşfetmek ve onların rekabette öne geçebilmelerini sağlamak için onlarla yakın bir ortaklık içinde çalışıyor. Müşteri ihtiyaçlarını öngörerek iş birlikçi, ortak bir yaklaşımla pratik, yenilikçi çözümler sunuyor.

Konica Minolta'nın drupa'daki standı drupa'daki en büyüklerden biri olacak. ■



Hunkeler Innovationdays etkinliğinde Xerox'tan üretkenlik arttıran çözümler

Şirket, yeni Xerox Rialto 900 MP Inkjet Press ile birlikte fiziksel ve dijitali birbirine bağlayan uçtan uca çözümlerini sergiledi.



Xerox, 25-28 Şubat 2019 tarihlerinde İsviçre'nin Lucerne kentinde gerçekleştirilen Hunkeler Innovationdays (HID) etkinliğinde baskı servis sağlayıcılarının (PSP'lerin) inkjet üretimini optimize etmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış uçtan uca bir çözüm portföyü sundu.

HID'de ilk defa, metre kare başına maksimum üretkenlik sağlamak üzere tasarlanmış, rulodan tabakaya bir baskı platformu olan yeni Xerox Rialto® 900 MP Inkjet Press sergilendi. Yeni Speed Boost seçeneği, üretimi yüzde 33 oranında artırarak toplam üretim hızını dakikada 64 metreye getiriyor.

Xerox, tabaka, rulodan tabakaya ve sürekli besleme yoluyla inkjete giriş noktaları sunuyor. Xerox FreeFlow® Core gibi entegre iş akışı araçlarının otomasyonu ve XMPie® gibi kişiselleştirme yazılımı ile birlikte, baskı merkezlerine yeni üretim seviyelerine ulaşabilme fırsatları sunuluyor.

“Uçtan uca bir çözüm seçen müşteriler, bugünün ihtiyaçlarına ve yarının esnekliğine yatırım yapıyorlar” diyen Xerox Kıdemli Başkan Yardımcısı Tracey Koziol, şöyle devam ediyor: “Üretim hacmini arttırma ve yeni baskı olanaklarına genişletme yeteneği, ölçeklenebilirliğin inkjet portföyümüze dahil edildiğine dair gönül rahatlığı ile gelmeli.”

HID etkinliğinde Xerox Trivor® 2400 High Fusion Inkjet Press ve Xerox Brenva® HD Production Press de sergilendi. Messe Luzern'deki 2. Salon'da bulunan Xerox'un standına ek olarak, şirket 26 Şubat 2019'da inkjet baskı ile desteklenen kişiselleştirilmiş doğrudan posta kampanyalarının etkinliğini vurgulayan Triggered Direct Mail'e ev sahipliği yaptı.

Etkinlikte sergilenen makineler

Xerox® Brenva® HD Production Inkjet Press

Tabaka beslemeli platformun çok yönlülüğünü bir inkjet baskı makinesinin ekonomisi ile birleştiriyor.

- Dört ayrı mürekkep damlası boyutu, mürekkep maliyetinin daha iyi kontrol edilmesine yardımcı oluyor.
- Dahili spektrofotometre ve tam genişlikte konumlu tarrayıcı, özel profil oluşturmayı otomatikleştiriyor ve baskı çalışmaları sırasında devre dışı kalan püskürtme başlıklarını telafi ediyor.
- Nesneye yönelik renk yönetimi, metin, grafik ve görüntüleri birbirinden ayırıyor ve damla boyutlarının bir karışımını kullanarak her birini buna göre optimize ediyor.
- Dakikada 300 sayfa, yılda 3 milyon sayfaya kadar baskı hacmi sunuyor.

Xerox Rialto 900 MP Inkjet Press

Küçük bir pakette her boyuttaki üretim seviyesi için büyük inkjet performansı sunuyor. Bu tamamen entegre, yenilikçi rulodan tabakaya baskı makinesi ile performans, verimlilik ve esneklik yeniden tanımlanıyor.

- Çözünürlük: 600 x 600 dpi x 2-bit
- Görsel çözünürlük: 1000 x 1000 dpi
- Önerilen aylık hacim: 1.5 – 3.8 milyon baskı
- Hız: 64 m/dak., 3.8 milyon sayfa/ay

Xerox Trivor 2400 HF Inkjet Press

Geleneksel ofset kuşe kâğıtlarda, kullanım öncesi terbiye, astar, baskı altı lak vs. gereksiz High Fusion Ink ile ofset kalitesinde yüksek hızlı inkjet baskı yapıyor.

- Doğrudan ofset kuşe kâğıtlara baskı için optimize edilmiş High Fusion mürekkep. Ayrıca hamur kâğıtlara baskıyı da destekliyor.
- Çözünürlük seçenekleri, damla boyutları ve hız ile nitelikleri iş bazında optimize edilebiliyor.
- Az yer kaplayan yüksek verimli ve sağlam çözüm.
- Dakikada 100 m'ye kadar baskı hızı, aylık 25 milyon sayfa iş hacmi. ■



Siegwerk UV/LED çözümleri muhtelif kağıtlarda olağanüstü arındırılma sağlıyor

UV / LED ile kürlenmiş baskıların göze çarpan özelliklerine ilişkin temel araştırmalara dayanarak, Siegwerk laklı ve lak kaplanmamış kağıt türleri için gelişmiş bir UV / LED ofset mürekkep sistemi geliştirdi.



Ambalaj uygulamaları ve etiketler için önde gelen küresel baskı mürekkepleri tedarikçilerinden biri olan Siegwerk, UV / LED ile kürlenmiş baskıların mürekkepten arındırılabilirliğini (deinkability) arttırmak için ambalaj, biyomalzemeler, ahşap yapılar ve kâğıtta yenilenebilir çözümler sunan INGEDE üyesi Stora Enso ile güçlerini birleştirdi. Bu iş birliğinin ilk sonuçları, kağıt geri dönüşüm sürecinde arındırılabilirlik açısından daha sürdürülebilir UV baskı çözümlerine doğru önemli bir dönüm noktası oldu. Bu araştırmalara dayanarak Siegwerk, çeşitli kağıt kalitelerinde etkileyici, hatta geleneksel yağ bazlı tabaka ofset mürekkeplerininki ile karşılaştırılabilir deinking özelliklerine sahip yeni bir UV / LED ofset mürekkep sistemi geliştirdi.

Genel olarak, UV / LED mürekkeplerle basılan kağıt, yapışkan mürekkep tabakaları ile karşılaştırılabilir kürlenmeden sonra katı, kimyasal ve mekanik olarak dayanıklı bir tabaka oluşturduğundan, zayıf arındırılabilirlik gösteriyor. Başka bir deyişle, UV / LED mürekkepler kâğıt lifine kuvvetli bir şekilde tutunuyor ve bu nedenle geri dönüşüm işlemi sırasında çıkarılması çok zor oluyor, geri dönüştürülmüş kâğıtta büyük renkli lekeler ortaya çıkıyor. Kürlenmiş mürekkep filminin, kâğıt lifinden daha kolay bir şekilde ayrılması için geri dönüşüm sırasında mümkün olduğu kadar küçük hidrofobik parçacıklara bölünmesi önemli. “Mevcut standart UV / LED mürekkepleri çoğu zaman geri dönüştürülmüş kâğıtta gözle görülür izler bırakan büyük hidrofilik parçacıklara neden oluyor. Bu nedenle araştırma kaynaklarımızı bu soruna daha iyi çözümler bulmak ve UV ile kürlenmiş baskıların geri dönüşümünü geliştirmek üzerine odakladık” diyor, Siegwerk’teki Teknoloji Tablosu Başkanı Thomas Glaser. Düşük enerjili

kürlenmiş UV mürekkepleri (demir katkılı UV, LED-UV) gittikçe daha fazla pazar payı kazandıkça, sorun yeni boyutlara ulaştı ve UV mürekkeplerinde ve UV baskı işlemlerinde daha ileri gelişmelere olan ihtiyacı arttırdı.

2017’den bu yana, iş ortakları Siegwerk tarafından geliştirilen farklı mürekkep formülasyonlarının arındırılabilirliğini ve farklı mürekkeplerin standart UV, LED-UV ve LE-UV, H-UV, HR-UV ve LEC-UV ile davranışlarını zaten araştırmıştı. Glaser, “Hedefimiz mürekkep performansı ve basılabilirlikte herhangi bir kayıp olmadan geleneksel ofset ve gravür mürekkeplerine benzer şekilde iyi arındırılabilirlik gösteren tüm UV teknolojileri için UV / LED çözümleri geliştirmek” diyor. Arındırılma kabiliyeti, INGEDE * yöntem 11 (01/2018) ve EPRC ** puan kartı (deinking test ve değerlendirmesinde resmi olarak onaylanmış endüstri standartları) kullanılarak kontrol edilmiş.

Kapsamlı araştırmalara dayanarak, Siegwerk, hem yüksek hem de düşük ağırlıkta laklı kağıt üzerinde ve hamur saf elyaf bazlı gazete kağıdı (iNP) üzerinde iyi deinking özelliklerine sahip gelişmiş bir UV / LED ofset mürekkep sistemi geliştirmeyi başarmış bulunuyor. Buna bağlı olarak, L-NRGY serisi gibi mevcut Siegwerk mürekkepleri, iyi bir arındırılabilirlik için rafine edilmiş. Araştırma projesi, yeni mürekkep sisteminin ticari baskıya uygun olduğunu zaten kanıtlamış. Yeni UV / LED ofset mürekkep sistemi, yeniden sınıflandırılmış foto başlatıcılardan 369, EDB, EHA ve PBZ içermiyor ve çok iyi baskı stabilitesi, yüksek parlaklık seviyeleri, mükemmel nokta netliği ve mükemmel akış özellikleri, hızlı kürlenme ve iyi mekanik mukavemet sunuyor. Yeni mürekkep sisteminin geniş bir yelpazede proses, baz ve özel renkleri artık mevcut.

Ambalaj mürekkepleri konusunda lider küresel tedarikçilerden biri olarak Siegwerk, her zaman çevre dostu mürekkeplerin geliştirilmesine öncülük ediyor. Mürekkeplerinin ekolojik ayak izlerini performans kaybı olmadan artırmanın yollarını değerlendirmek, şirketin önemli araştırma ve geliştirme çabalarından biri. Geliştirilmiş arındırılabilirlik, genel UV LED baskı işleminin ekolojik faydalarını güçlendiren UV / LED işlemleri baskıların geri dönüştürülebilirliğinin ilk adımı. UV / LED ile yapılan baskıların kullanımı ve elden çıkarılması konusundaki bilgileri paylaşmak ve tartışmaları ilerletmek için Siegwerk, müşterileri gereksinimler ve zorluklar hakkında bilgilendirmek ve şirketin gelişmiş UV / LED mürekkep sistemi de dahil olmak üzere en son araştırma sonuçlarını sunmak için bir tanıtım turu (roadshow) hazırlıyor. İlgilenen kişiler, şirketin faaliyetleri ve yaklaşan etkinlikler hakkında daha fazla bilgi edinmek için deinking@siegwerk.com adresinden e-posta yoluyla Siegwerk ile iletişime geçebilirler. ■



hubergroup ürettiği baskı mürekkeplerinin çevresel etkilerini önemsiyor

Yapılan araştırmalara göre çevre kirliliğini en çok etkileyen sektör gıda sektörüdür. Gıdaların marketlerde boy göstermesini sağlayan, onları bozulmaktan koruyan ve birçok firmanın reklam aracı olarak kullanılan materyal ise ambalajdır. Ambalajlar bu işlevlerini yerine getirdikten sonra atık haline dönüşmektedir. Bu noktada çevreye olan etkisi önem kazanmaktadır.

Gökhan SÜMER / hubergroup Türkiye Kıdemli Üretim Planlama Uzmanı ve TMGD

Ambalaj olmadan daha mı iyi olacak? Hayır, çünkü 7.5 milyar insan ambalajın ana fonksiyonlarına güveniyor. Bir ambalaj ve üzerindeki baskı bize o ürün hakkında bilgi verir, o ürünü satan marka sahibinin reklamını yapar, ilgili ürünün transfer sürecinde dış etkenlerden korunmasını sağlar ve içerisindeki ürünün raf ömrünü uzatır.

Peki bu materyalden vazgeçemiyorsak ne yapmak gerekir?

Günümüzde artan kaynakların kullanımı, artan dünya nüfusuna bağlı çevresel etkiler ve hızla büyüyen endüstri gösteriyor ki mevcut yöntemler, bize sürdürülebilir bir gelecek sağlamak için yeterince iyi değil. Birçok araştırmacının ortak kanısına göre şirketler organizasyonlarının temeline sürdürülebilirliği entegre etmedikleri sürece ekonominin ve toplumun sürdürülebilirlik gelişimi sağlanamaz.



maz. Bununla birlikte kurumsal kültür de değişmelidir.

Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) tarafından Ekim 2018'de hazırlanan bilimsel rapor, küresel ısınmanın 1,5 ° C ile sınırlandırılmasının aciliyetini ortaya koyuyor. Bu bağlamda da karbon salınımını en aza indirmek için sürdürülebilir olmayan tüketimden vazgeçilmesi gerekmektedir.

Sürdürülebilir kalkınma

Sürdürülebilirlik kavramının çevre duyarlılığı açısından fazlasıyla bilinmesinin ardında sanayileşme ile birlikte ortaya çıkan hızlı üretim ve tüketim çılgınlığı, nüfus artışı, küresel ısınma, artan çevre kirliliği, insanoğlunun geleceğini tehdit eden hastalıklar ve doğal kaynakların tükenme noktasına gelmesi gibi faktörler yer almaktadır. Bu faktörler dünyanın dikkatini çevresel duyarlılığa çekmiştir. Ulusal ve uluslararası alanda birçok devlet ve sivil toplum kuruluşu ortak çözüm yolları aramaya ve iş birlikleri geliştirmeye başlamıştır. Bu bağlamda ülkelere ve dolayısı ile o ülkede faaliyet gösteren işletmelere yönelik birçok yükümlülük söz konusu olmaktadır. Özellikle sürdürülebilir kalkınma kavramının gittikçe daha fazla önem

kazanması işletmeleri sürdürülebilir yeşil stratejileri benimsemeye itmiştir.

Sorunun cevabını bu kavramda buluyoruz. Daha iyi ve daha yeşil bir gelecek için sürdürülebilir olmamız gerekiyor.

hubergroup olarak sürdürülebilirliği ve bu doğrultuda ürettiğimiz mürekkeplerin çevresel etkilerini önemsiyoruz. Sürdürülebilirlik hubergroup'un temel bir değeridir.



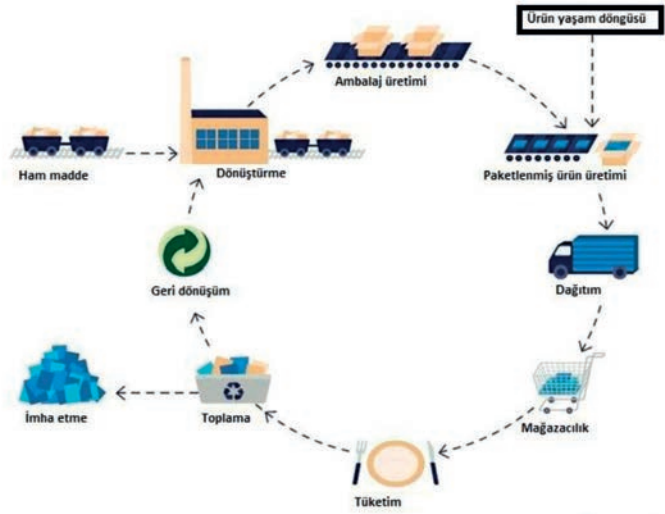
hubergroup olarak sürdürülebilirliği ve bu doğrultuda ürettiğimiz mürekkeplerin çevresel etkilerini önemsiyoruz. Sürdürülebilirlik hubergroup'un temel bir değeridir.

Çevre üzerinde olumsuz etkileri azaltmak ve elimine etmek için sertifikasyonlar sağlayan uzmanlaşmış organizasyonlar var. EPEA, the Cradle to Cradle (C2C) bunlardan biri. Bünyemizde bulunan esnek ambalaj mürekkepleri markamız olan Gecko, gravür baskı mürekkepleri için Cradle to Cradle Products Innovation Enstitüsü'nün Silver Level Material Health Sertifikasını aldı. Bu sertifikayı almaktan ve çevreye ve topluma karşı olan sorumluluğumuzu yerine getirmek için attığımız bu adımdan memnuniyet duyuyoruz.



2017'nin ortasında, hubergroup olarak tabaka offset baskı için mürekkeplerine Cradle to Cradle sertifikası alan ilk baskı mürekkebi üreticisiyiz. Son zamanlarda, şirketimiz

Gecko mürekkep serileri Gecko Green Line, Premium seriler için Cradle to Cradle Silver Level Material Health Sertifikası aldı. Gecko Green Line Premium, esnek ambalaj uygulamalarının fleksö ve gravür baskıları için tasarlandı. Bu kapsama giren serilerimiz; üst baskı serilerinde GFP, GTOB, GFE, GFU, GFV ve GFV MS, laminasyon serilerinde ise



şimdilik sadece GBT'dir.

Material Health Sertifikasına ek olarak, ürün güvenliğini ve güvenilirliğini izleyen bir Belçika-akrediteli araştırma ve sertifikasyon organizasyonu olan VINCOTTE'den çeşitli Gecko ürünleri, 'OK compost' ve 'OK compost home' gereksinimlerini karşıladığına dair sertifikalandırılmıştır.



Gecko ürünlerimiz birçok yönetmeliğe uyumludur. Buna göre Gecko serilerinin tüm ürünleri Avrupa yönetmelikleri (FCM Yönetmeliği (EC) 1935/2004, GMP Yönetmeliği (EC) 2023/2006, Plastikler Yönetmeliği (EC) 10/2011), Swiss Ordinance, EuPIA Frameworks ve Nestlé Guidance ile uyumludur.

Çevre duyarlılığımızı solvent bazlı mürekkeplerde de en üst seviyeye çıkartmak için çalışmalarımız devam etmektedir. ■

AGFA' nın en son yenilikleri her zaman Matset ile Türkiye'de

Agfa inkjet geniş format baskı makinelerini Türkiye distribütörü olan Matset A.Ş. olarak tüm yeni teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek müşterilerimize sunmaktayız.

Gökhan Kuyrukçu / Matset A.Ş. Satış Yöneticisi

Gelişen ve hızlanan UV inkjet baskı makineleri ile birlikte UV teknolojisi de gelişti. Konvansiyonel makinelerde bulunan eski tip kısa ömürlü "bubble" UV ışık kaynaklı yerine, yeni tip makinelerde 15 bin -20 bin saat ömürlü LED UV ışık kaynakları kullanılmaktadır.

Yeni teknolojiler iç ve dış mekân uygulamaları için yüksek baskı kalitesi ile yüksek hızı rakipsiz fiyat / performans çözümü ile bir araya getirmektedir. Çözüm olarak en son teknolojiye sahip baskı kafaları (Ricoh Gen5) sunulur. Agfa Jeti Titan S tek sıra baskı kafası hattına sahipken daha fazla üretkenlik sunan Jeti Titan HS iki sıra baskı kafası hattına sahiptir, bu da baskı hızını iki katına çıkarır, hibrit olarak hem flatbed hem de roll to roll çalışabilmektedir, rulo malzemelerde 3.2 metre genişliğe kadar baskı imkânı sunar.

Altı renk ve beyazlı tek baskı kafası hattına sahip olan Jeti Titan S, altı renk ve beyazlı bir baskı kafası hattı daha eklenerek daha hızlı olan Jeti Titan HS modeline yükseltilebilir. Son jenerasyon inkjet baskı kafası olan Ricoh Gen 5 (1,280 nozzle) bulunmaktadır, yeni Titan serisi LED UV ışık kaynakları ile donatılmıştır.

Jeti Titan S ve HS yüksek hızlı altı renk (CMYKLCm) konfigürasyonu ile gelir. Light Cyan ve Light Magenta, renk gamutunu genişleterek gri tonların daha iyi elde edilmesine, yumuşak



Agfa mürekkepleri her metre karede daha az tüketimle daha kaliteli baskı almanız için geliştirilmiştir.

geçişler yaparak daha gerçekçi ve düzgün ten rengi baskısına olanak sunarak çok daha gerçekçi imajlar elde edilmesini sağlar. Bu renkler, yüksek öneme sahip yakın mesafeden incelenen POP görsellerinde, yüksek hassasiyet gerektiren sanat, moda ve kozmetik pazarlarında avantaj sağlar.

Her iki modelde de standart olan ve baskı üstü, baskı altı, spot, spot altı, full zemin ve spot üstü baskı modlarına sahip beyaz mürekkep, sert malzemelere ve hazır olarak beyaz renkte gelen bobin malzemelere baskı yapabilmek imkânı sunar. Jeti Titan'ın beyaz mürekkebi özel tasarlanmıştır. Sadece beyaz mürekkep tankında sürekli sirkülasyon işlemi yapılmaz, baskı kafalarına giden tüm hatlarda da sirkülasyon işlemi yapılır.

Jeti Titan S/HS, 7 piko litre spot büyüklüğü ile daha önceki Jeti Titan serisinin yüksek kalitesini bir adım ileri taşır. 6 rengi sayesinde yüksek doluluktaki gerçekçi resim baskılarını 720 x 1200 dpi seviyesinde, 4 pt.'ya kadar ince yazıları pozitif ve negatif olarak basabilir.

Jeti Titan sistemleri, özel olarak üst düzey üretim platformları için tasarlanmış Agfa Graphics'in hızlı kürlenmiş Anuvia UV kürlenebilir mürekkepleri ile mükemmel çalışırlar. Anuvia mürekkepleri, kimyasallara ve aşınmalara karşı yüksek dayanıklılık sunarken, malzeme üzerinde de yüksek tutuculuk sağlarlar. Bu mürekkeplerin keskinliği ve canlılığı, solmaya karşı dayanıklılığı ve yüksek ışık haslığı ile müthiş bir kombinasyon oluşturur.

Polipropilen, PMMA, polyester, polikarbonat gibi bazı zor malzemelerde, inkjet baskısı yaparken tutuculuk ve dayanıklılık problemi ile karşılaşabilirsiniz. Primer opsiyonu ile birlikte ister tüm zemine ister spot olarak, seçtiğiniz malzemeye otomatik primer atabilirsiniz. Baskı öncesi hazırlığı olan primer, malzemeye uygulandığında otomatik olarak yüzey tansiyonunu ayarlar ve baskıya hazır hale getirir. Özel formüle sahip primer, Titan S/HS üzerindeki baskı kafaları Ricoh Gen 5 ile optimum performans almak için tasarlanmıştır.



AGFA Jeti Titan S/HS - 7 piko litre spot büyüklüğü ile daha önceki Jeti Titan serisinin yüksek kalitesini bir adım ileri taşır. 6 rengi sayesinde yüksek doluluktaki gerçekçi resim baskılarını 720 x 1200 dpi seviyesinde, 4 pt.'ya kadar ince yazıları pozitif ve negatif olarak basabilir.



Eğer rakiplerinizden farklılaşmak istiyorsanız, vernikli Jeti Titan S/HS, mükemmel bir fırsat.

Vernik opsiyonu

Eğer rakiplerinizden farklılaşmak istiyorsanız, vernikli Jeti Titan S/HS, mükemmel bir fırsat. Spot verniği kullanın ve bu sayede POP reklamlarını, ambalajlar, dekorasyon baskılarını ve fuar stantılarını da içeren birçok uygulamada etkileyici efektler elde edin. Agfa tarafından özel formülle geliştirilen UV kürlenebilen vernik neredeyse tüm standart UV malzemelerinde kullanılarak yüksek parlaklık ya da yarı parlaklık özelliği katar. Bu vernik opsiyonu fabrika kurulumu ile gelmektedir.

Parlak renkler

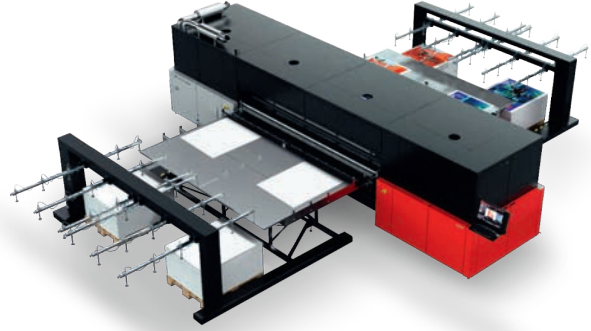
Agfa tarafından yapılan sınıfının en iyi mürekkepleri: en geniş renk gamutu ve en az tüketim oranı ile harika tutuculuk seviyesi ve kısa kürlene zamanı. İç ve dış mekan, esnek ve sert, her çeşit kağıt ile uyumlu. Yüksek mürekkep pigmenti sayesinde metre kare başına düşen tüketim az olur. Bu 'ince mürekkep tabakası' teknolojisi maliyetinizi düşürerek daha güzel sonuçlar elde etmenizi sağlar. Agfa mürekkepleri her metre karede daha az tüketimle daha kaliteli baskı almanız için geliştirilmiştir.



Geliştirilmiş beyaz baskısı ve beyaz mürekkep yönetimi

Arkadan aydınlatmalı malzemeye mi baskı yapıyorsunuz? Arka planda opak beyaza mı ihtiyacınız var? Jeti Mira, sert malzemelerde ve hatta hazır beyazlı bobin malzemelerde beyaz baskı için birçok moda sahiptir (önce beyaz, sonra beyaz, sandviç). Bu heyecan verici özellik sayesinde Jeti Mira beyaz tankı sürekli büyütür. Ayrıca akışkanlığı sağlayan sürekli hareket halindeki sistemi ile hatların tıkanma ve pıhtılaşmasını önler.

Agfa Jeti Tauro



Arkadan aydınlatmalı malzemeye mi baskı yapıyorsunuz? Arka planda opak beyaza mı ihtiyacınız var? Jeti Mira, sert malzemelerde ve hatta hazır beyazlı bobin malzemelerde beyaz baskı için birçok moda sahiptir

Baskı altı lakı opsiyonu

Polipropen, PMMA, polietilen gibi zor malzemeler inkjet baskıda mürekkebi tutma problemi yaşayabilir. Tüm zemine ya da sadece istenilen alana uygulanabilen baskı altı lakı sayesinde yüzey gerilimi dengelenerek baskı yapılabilir. Baskı altı lakı Ricoh Gen5 kafaları ile kusursuz olarak çalışabilecek şekilde tasarlanmıştır. Ayrıca baskı altı lakı düşük oranda uygulanarak maliyeti düşürülebilir.

Harika baskı kalitesi

Jeti Tauro'nun yüksek kaliteli baskı kafaları sekiz eşit bara bölünebilir. Kusursuz nokta pozisyonlaması ve kafaların harika mekanik montajı mükemmel damlatma ve hız kontrolü sağlar. Agfa Graphics, UV kürlene dozunun UV mürekkep hassasiyetine uyumluluğunu garanti ederek mürekkebin üstünde ya da altında istenmeyen imajların oluşmamasını sağlar. Kaliteli eğitim ve maske algoritması tüm baskı modlarında benzersiz kalite sunar.

Parlak ve mat modları, baskı kalitesinden ödün vermeden ya da fazla mürekkep kullanmadan mümkün. Yüksek çözünürlükte parlak ya da mat modu ile sistem çok geniş bir renk gamutuna ulaşır ve geliştirilmiş spot renk elde etmenizi sağlar.

Agfa Graphics'in Anapurna UV kurutuculu mürekkepleri geniş renk gamutu, yüksek renk titreşimi, mükemmel renk tutunurluluğu sayesinde uzun ömürlü kullanım ve dış ortam direnci sağlar. Anapurna mürekkepleri çok hızlı biçimde kuruyarak baskıları makineden çıktığı anda kullanıma hazır halde sunar.

Anapurna UV mürekkepleri (CMYK Lc Lm + Beyaz) hızlı kurur, geniş renk gamı üretir ve daha geniş malzeme kullanımı sağlar. Agfa Graphics UV mürekkepleri tutunma özelliği sayesinde dış ortam şartlarına daha dayanıklı uzun ömürlü görüntüler oluşturur. ■

Anapurna LED



Epson poster ve afişte iddialı

Hayri Şenol / Epson Türkiye Ticari ve Endüstriyel Ürünler Satış Uzmanı



Profesyonel veya giriş seviyesi geniş format poster, afiş ve teknik yazıcılarımız (SureColor T ve B serileri) kullanıcıların hızlı, doğru ve güvenilir şekilde çıktı almasına olanak tanıyor.

İster poster ve afiş, ister harita, ister teknik mimari veya mühendislik çizimleri yazdırıyor olun, yazıcılarımız her seferinde (24 inçten 64 inç kadar) göz alıcı (seçilirse kenarsız) çıktılar sunuyor. Epson geniş format yazıcılar; düşük sahip olma maliyetiyle fark yaratır ve profesyonel düzeyde bir yazıcıya ihtiyacı olanlar için tasarlanmıştır.

İnovasyon, dönüşümü getirir. İster geniş format yazıcıya ilk kez yatırım yapıyor, ister güncel yazdırma ve kopyalama olanaklarınızı genişletmek istiyor olun, Epson SureColor SC-T serisi tam size göre. Mühendis veya mimarsanız ya da topoğrafya haritaları, şehir planlama veya bölge ölçek çalışmaları ile uğraşıyorsanız, doğru, hassas, güvenilir, detaylı çıktı alma ihtiyacınızın karşılanması son derece önemlidir. Masaüstü bilgisayarın uzağındayken bile bir dizi sezgisel uygulama ve kullanıcı dostu özellik sayesinde zahmetsiz baskı mümkündür.

Tüm tasarım ve imalat sürecinin kontrolü bizde ve serideki her yazıcı, Epson'un eşsiz PrecisionCore baskı kafası teknolojisine sahip. Bu da sizin için fevkalade performansı ve üretkenliği garantiliyor. Ara sıra büyük boyutlu posterler yazdırmak veya ozalit kopyalar için bir yazıcı istiyorsanız ya da düzenli olarak çeşitli medyalar üzerine geniş format yazdırma yapmaya ihtiyacınız varsa; tümünü Epson geniş format yazıcılarımızla karşılayabilirsiniz.

Yeni nesil Epson geniş formatlı yazıcılar

Ara sıra büyük boyutlu yazdırma gereksinimlerinden işinize yatırım yapıp daha üretken olmaya kadar, yeni SureColor SC-Tx400 serisi masaüstü ve ayaklı yazıcılar sayesinde verimlilik, maliyet ve



Epson SureColor SC-T 5400 ayaklı yazıcı

esneklik kontrolü yeniden sizin elinizde olacak. Modern, net bir görünüme sahip ve çok az yer kaplayan bu yazıcılar, üstün ve detaylı çıktılar için sınıfının en iyi performansını sunar. Geniş formatlı yazdırmaya sadece zaman zaman ihtiyaç duyuyor olsanız dahi, tıkanmış baskı kafalarından dolayı kalitenin bozulması veya düzenli olarak kullanılmamasından dolayı tozlanma gibi sorunlar yaşamadan olağanüstü sonuçlar elde etmeye devam edersiniz. Masanızda değil misiniz? SureColor SC-Tx400 modelleri, Wi-Fi Direct ve Apple AirPrint™ özelliklerini destekleyen uyumlu cihazlar yoluyla Wi-Fi yazdırmayı da içeren ağ bağlantısına sahiptir.

Yüksek kapasiteli mürekkep kartuşu boyutu seçenekleri, düşük bir toplam sahip olma maliyeti sunar ve bu da 1,5 mm kalınlığa kadar çok geniş bir ortam serisinde yazdırma için idealdir.

Her işletme için geniş formatlı yazıcı

Geniş formatlı baskı işlerinizi kurum içine alarak

Epson
SureColor SC-T 3400
masaüstü yazıcı



hız, rahatlık, çok yönlülük, daha iyi verim ve maliyet kontrolü ile kârı en üst düzeye çıkarmanız mümkün. Düşük işletme maliyetleri ve çok çeşitli ortamlar üzerine yüksek hızlı yazdırma, özellikle de çıktı tedariki için dış kaynak kullanımından geçiş yapıyorsanız yatırımınızın maliyetini katbekat çıkarmanızı sağlayacaktır. Kaliteden ödün vermeden daha büyük belgeler üretin. Ağa bağlı modellerimiz ile doğrudan mobil cihazınızdan yazdırın.

Epson B serisi ile yüksek kaliteli iç mekan reklam, poster, afişte en düşük maliyetli çözümü sunuyoruz.

Hızlı ve sorunsuz bir biçimde canlı, göz alıcı reklamlar yaratarak müşterilerinizin dikkatini çekin. Büyük fotoğraf kalitesinde posterlerden flamlara dek her şeyi basın. Epson B serisi sınıfının en düşük baskı maliyetini sunar. Daha uzun süre çalışabilen baskı kafaları ve daha nadir mürekkep doldurma, zamanınızdan tasarruf sağlayacak ve kârınızı artıracak şekilde çıktılarınızın kalitesini kontrol edebileceğiniz anlamına gelir.

Epson ve çevre

Tüm ürünlerimiz, ekolojik olarak sürdürülebilir bir yaşam döngüsü düşünülerek geliştirilir. Epson, ürünlerini tüm ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkileri ve CO2 emisyonlarını en aza indirme bakış açısı ile tasarlar. Buna enerji ve kaynak tasarruflu tasarım, imalat sürecinden zararlı maddelerin çıkartılması ve minimum am-

balaj kullanımı dâhildir. Epson, maliyetleri düşük tutmaya yardımcı olan ve kolay değiştirilebilen, çeşitli boyutlarda mürekkep kartuşu seçenekleri de sunar. Tüm Epson mürekkep kartuşları geri dönüştürülebilir.

İçiniz rahat olsun

Epson yazıcınız, 24 aylık yerinde servis garantisi ile gelir. Ürününüzü teslim alır almaz yazıcınızı kaydettirmenizi tavsiye ederiz. Size yıllarca güvenilir hizmet vereceğinden emin olsak da beklenmedik bir hata veya arızayla karşılaşmanızı istemeyiz. İsteğe bağlı Epson CoverPlus uzatılmış yerinde servis garantisi ile üretim hattınızın çalışmaya devam etmesini sağlayın ve destek almayı sürdürün.

Kompakt tasarım

En küçük çalışma alanına dahi sığacak ince ve kompakt bir tasarımda, Epson'dan beklediğiniz her şey: kalite, inovasyon ve performans. Düşük toplam sahip olma maliyeti, geniş format yazdırma işleri için dış kaynak kullanımından kurum içi olanaklara geçen işletme sahipleri için idealdir. Epson modelleri küçük olan boyutları sayesinde en kompakt çalışma alanlarına dahi sığar. Bazı modeller, kullanıcı dostu sezgisel kumandalar ve basit mürekkep değiştirme olanakları ile gelir. Yüksek hızlı geniş format mürekkep püskürtmeli yazdırma, A1 sayfa için 22 saniyeden başlayan hızlar ve kaliteden ödün vermeyen orjinal mürekkepler sayesinde sonuçlardan büyüleneceksiniz. ■

Avery Dennison, 'En Sürdürülebilir 100 Şirket' listesinde

Avery Dennison Corporation, geçen yılın Şubat ayında başlatıldığından bu yana bir kademe yükselerek 'Barron's En Sürdürülebilir 100 Şirket' listesine girdi. Listeye, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim faktörleri açısından değerlendirilen önde gelen ABD şirketleri kabul ediliyor.

Avery Dennison Etiket ve Grafik Malzemeleri Başkanı Georges Gravanis, "Barron tarafından ikinci yıl da takdir edilmekten onur duyuyoruz. Sürdürülebilirlik yaptığımız her şeyin merkezinde ve çalışanlarımız her açıdan mücadeleyi hedefliyorlar. Bu onur, tutku ve bağlılıklarının bir kanıtı" diyor. Barron's, ABD merkezli bir finans ve yatırım endüstrileri yayını. Geçen yıl, Calvert Research and Management ile iş birliği içinde bir liste geliştirmiş. Organizasyon ABD'de genel merkezi bulunan en büyük bin şirketi incelemiş. Adlandırma komitesi 300 sürdürülebilirlik performans göstergesini dikkate almış. Bunlar arasında iş etiği ve ürün güvenliği, sera gazı emisyonları ve insan hakları, iş yeri çeşitliliği ve iş ilişkileri bulunuyor.

Gravanis, ekliyor: "2025 sürdürülebilirlik hedeflerimize yönelik olarak, plastik geri dönüşümünü ve sanayi atıklarını ele almaya aciliyeti arttırırken, endüstri ortaklarımıza ve topluluklarımıza çok yakın kalmayı sürdürerek sağlam ilerleme kaydetmeye devam ediyoruz." ■



(Foto: Avery Dennison, PR414)

Dereli Graphic, Ferag standında LogiMat 2019 fuarına katıldı

17. Uluslararası İntalojistik ve Süreç Yönetimi Fuarı LogiMat 2019'da Ferag en yeni çözümlerini tanıttı.



17. Uluslararası Lojistik Çözümleri ve Süreç Yönetimi Fuarı, 19 – 21 Şubat 2019 tarihlerinde Almanya'da, Stuttgart Fuar Merkezi'nde düzenlendi ve dünyanın dört bir yanından 60 bini aşkın sanayi profesyoneline ziyaret edildi. Ferag ve Türkiye Temsilcisi Dereli Graphic, fuarda firmanın en yeni baskı sonrası ve iç lojistik çözümlerini tanıttı. Sektöründe önemli bir fuar olan LogiMat bu yıl 64 bin metre kareyi aşkın alanda 64 ülkeden 1624 firmanın ürünlerini ve hizmetlerini tanıttı.

Denisort Compact dikey sıralayıcı cam ilaç şişeleri, elektronik modüller gibi kırılğan ürünler için sorunsuz kullanıma sahip

Ferag AG, LogiMat 2019'da yeni Denisort Compact dikey sıralayıcıyı sergiledi. Bu, yedi kilograma kadar olan ürünleri sıralamak için ideal, çok kompakt bir temel tasarıma sahip mobil bir sistem. Bu nedenle, en yoğun zamanlarda verimi artırmak için bir sıralama makinesi arayan kurye, ekspres ve paketleme hizmetleri ve e-ticaret kullanıcıları için mükemmel. Saatte 4.800 birime kadar çıkış için yapılandırılabilen sistem aynı zamanda iade işlemleri için de uygun.

Dereli Graphic Web Ofset Satış Müdürü Bora Erdem, LogiMat 2019'da Ferag standında



Denisort Compact



Büyük kardeşi Denisort gibi, yeni Denisort Compact sistem de, eğimli tepsi ve sürgülü tepsi sıralayıcıların avantajlarını entegre bir çözüm olarak sunuyor. Ferag ayrıca çıkış noktalarında da oluklar tasarlamış, böylece sınıflandırılmış ürünler yavaşça ve hasarsız şekilde kayıyor. Yani, elektronik modüller ve cam ilaç şişeleri gibi kırılğan ürünler için bile sorunsuz kullanım sağlanmış.

Kullanıcılar için büyük bir avantaj, sistemin yüksek esnekliği: Silindirler üzerindeki sabit, kendi kendini destekleyen çerçevesi ile birkaç gün içinde bir yerden diğerine kolayca taşınabiliyor. Ferag'ın sürekli modüler sistemi sayesinde yüksek derecede ölçeklenebilirlik sağlanıyor. Böylece kullanıcılar, Denisort Compact'ı başlangıçtan, besleme istasyonlarından veya kanallardan daha standart modüller ile sipariş edebiliyor. Alternatif olarak, gereksinimler büyüdükçe, bu uzantıları daha sonra da uygulayabiliyor ve istenen elemanları kısa sürede uyarlayabiliyorlar.

Denisort Compact sistemin diğer artı noktaları, nispeten kısa teslim süresi ve hızlı devreye almadır. Ferag her zaman belirli bir standart modül envanterini hızlı bir yanıt almaya hazır tutuyor. Müşteri için bu, sıralayıcısının birkaç hafta içinde sipariş vereceği yere kadar geleceği anlamına geliyor. Aynıısı, müşterinin yapmak istediği herhangi bir yükseltme için de geçerli. Bunlar da aynı şekilde "kullanıma hazır" oldukları için, çok kısa bir zaman diliminde uygulanabiliyor. ■

AMBALAJ & PACKAGING ETİKET & LABEL

güncel haberleri,
makaleleri,
trend raporlarını ve
sektörel fuarları
ekranınıza
getiriyoruz.



SEKTÖRE AÇILAN KAPI

www.ambalajveetiket.com

Condat
HI KOTE
Eska
Graphic Board

NINGBO FOLD

Eurocalco

NEVIA®
NAVIGATOR

adestor

multa

ALKİM

MOPAK

HOLMEN

APRIL

KRAFT
70 300 gr/m²

SOPORSET
PREMIUM GRAFİK SET

Incada Exel

MM
SARTER

mondi

Kartonsan

volga

COPY LASER PAPER

IVORY
SAMUA
CORCANT

Daha nice
markalar...

SEKTÖRDE
35.
YIL

FCS
Belgesi ile
yeşil ve
çevre dostu
olduğumuzu
tescillendirdik.



sekamsan
Kağıt & karton

Sekamsan çözüm merkezleri:

İstanbul	0 (212) 543 22 00
Topkapı	0 (212) 582 10 00
Ankara	0 (312) 435 33 00
Konya	0 (332) 342 73 50
Bursa	0 (224) 372 72 00
Bursa	0 (224) 250 41 50

İşlerinizin
mutlu son ile
noktalanması için
Sekamsan'ı seçin



İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Maltepe Mah. Davutpaşa Cad.
Cebe Ali Bey Sok. No:16/M
Zeytinburnu / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Topkapı Kağıt Market

Maltepe Mah. Litros Yolu Sok. 2.
Matbaacılar Sitesi No:2/4 1BF13
Zeytinburnu / İSTANBUL
Tel.: (212) 582 10 00 Pbx
Fax: (212) 416 50 00

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Caddesi
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Ankara Yolu 13. Km
No:65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Uluyol Sezen Sok.
No:15
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx