

# matbaa **haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 188 / NİSAN 2019

20 TL



- Marmara Üniversitesi'nde Matset HP Indigo Dijital Baskı Laboratuvarı açıldı
- Xeikon Labelexpo'ya doğru çitayı yükseltiyor
- KASAD toplantısında Igggesund tanıtıldı

- Ambalaj ve etikette yenilikler ve gelişmeler
- Etiket ve ambalajda lazer kesim sistemleri
- Yumuşak kapak cilt sistemleri ve kısa tirajlar

## Dünya genelindeki H-UV kullanıcılarına sorduk !

KOMORI H-UV baskı teknolojisi ile hangi malzemelere baskı yapılabilir?

KOMORI H-UV baskı teknolojisi ile kuruma için ne kadar zamana ihtiyaç var?

Cevap: **HEPSİ**

Cevap: **HiÇ**

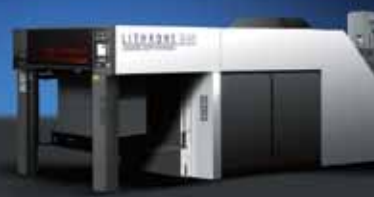
# H-UV

Innovative Curing System

Güvenilirlik. Ekonomi. Daha Fazla Verimlilik. Daha Fazla Kalite.



LITHRONE G29



LITHRONE G40



**KOMORI**

**ARASGRUP**

Birinci hamur...  
Birinci kalite...  
Birinci sınıf ofset baskı...

**INASET**  
*Sublime Paper*

Korda Kağıt Paz. ve Tic. A.Ş.  
Kasap Sok. Konak Azer İşhanı  
No:12 Kat:3 Esentepe 34394 İstanbul  
Tel: 0212 274 01 40 (pbx)

Hadımköy:  
Tel: 0212 798 23 70 (20 hat)  
Faks: 0212 798 23 87

Ankara:  
Tel: 0312 395 34 31 (pbx)  
Faks: 0312 395 23 64

Gaziantep:  
Tel: 0342 235 66 50-61  
Faks: 0342 235 66 63

www.korda.com.tr

www.facebook.com/KORDAKAGIT

www.twitter.com/kordakagit

**KORDA**  
SHOP

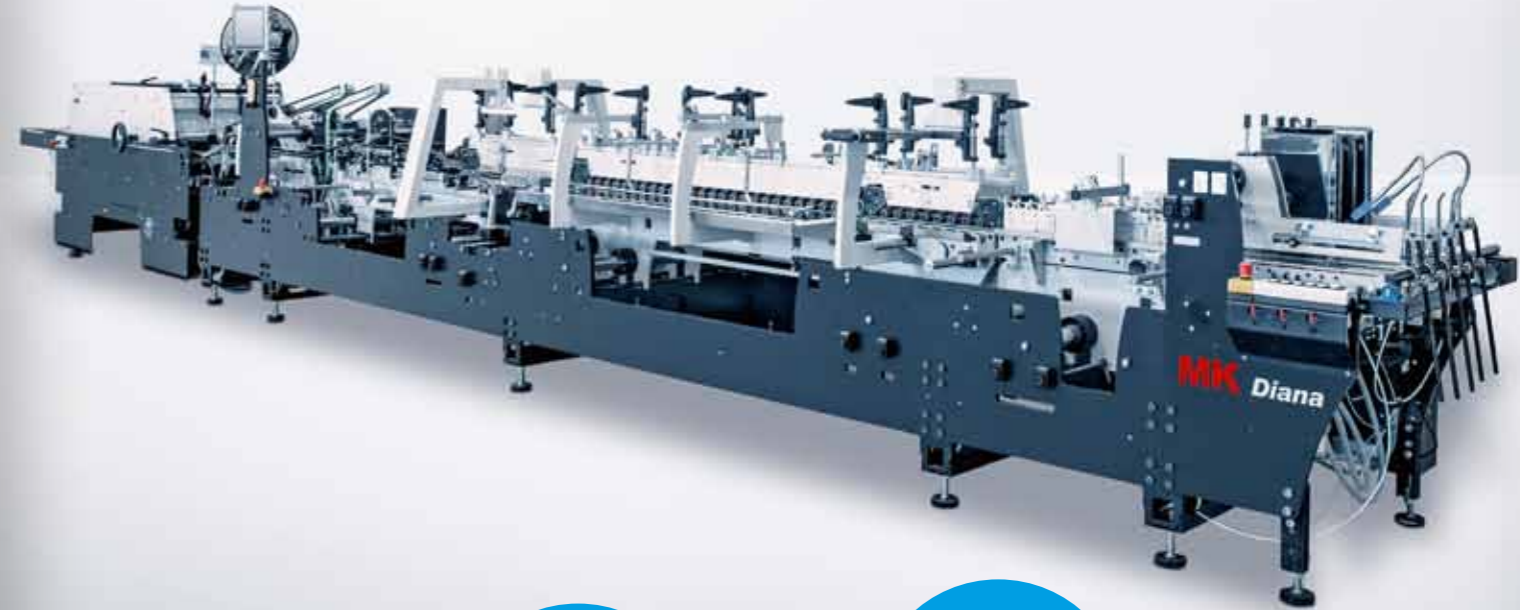


**Ekipman**

## Her matbaaya uygun Kutu Katlama ve Yapıştırma Makinesi. **Diana Go 85**

Yeni Diana Go, hem ticari hem de ambalaj matbaacıları için az yer kaplayan, düşük maliyetli, esnek ve üretken bir giriş seviyesi kutu katlama ve yapıştırma makinesidir. Düz katlama ve dip-kilit gibi çok çeşitli karton kutu modellerinin yanı sıra, karton zarflar veya CD kapakları gibi isteğe bağlı özel modellerin üretimi gerçekleştirilebilir.

➔ [www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr)



~9 metre  
makine  
uzunluğu

85 cm  
açık kutu  
genişliği

250 metre/  
dakika  
çalışma hızı

Düz  
Kartonlar,  
Dip-Kilit  
Kutular

Karton  
Zarflar ve  
CD-DVD  
Zarfları

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

# Bu sayımızda...

**matbaahaber**

SAYI 188 / NISAN 2019

[www.matbaahaber.com](http://www.matbaahaber.com)

#### Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde  
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

#### Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

#### Yayın Yönetmeni

**Zaime Ardiç** zaime@matbaahaber.com

#### Yazı İşleri Müdürü

**Sezai Nuhoğlu** sezai@matbaahaber.com

#### Muhabir

**Alkan Uçarsu** alkan@matbaahaber.com

#### Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç  
Zaime Ardiç  
Sezai Nuhoğlu  
Doç. Dr. Cem Aydemir  
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

#### Abone ve Reklam

[matbaahaber@matbaahaber.com](mailto:matbaahaber@matbaahaber.com)

#### Katkıda Bulunanlar

**Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,  
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan**

#### Aylık Yerel Süreli Yayın

#### Basım Yeri:

**Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.**

Kâzım Karabekir Cad. Sütçüoğlu İş Merkezi No: 37/4

Ulus- Ankara • Tel: (312) 341 63 10

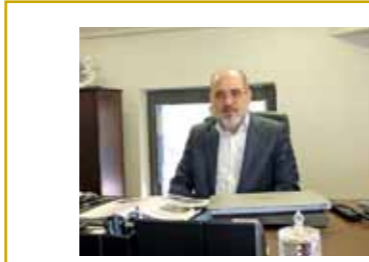
Basım Tarihi / 1 Nisan 2019

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN VE KAYNAK  
GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLARINA, İLANLARIN  
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE AITTİR.



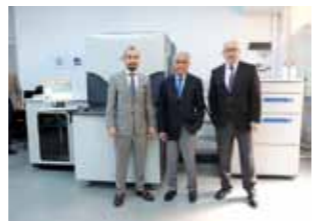
**6** IMEKS GRUP 125'inci Tahtabıçak kesim makinesini Manisa'ya kurdu



**8** Erkam Matbaası ilk dijital baskı yatırımında Ricoh'u tercih etti



**12** Marmara Üniversitesi'nde Matset HP Indigo Dijital Baskı Laboratuvarı açıldı  
**14** Çığır açan bir teknolojinin ürünü: HP Indigo 3500



**16** Xeikon Pre Labelexpo Konferansı  
16 Xeikon Labelexpo'ya doğru çıktayı yükseltiyor  
20 Xeikon Café, 2019 Sergi ve Konferans etkinliği  
21 Xeikon'dan eşsiz bir küreleme teknolojisi: Panther DuraCure  
22 Xeikon poşetler için bir dijital baskı çözümü tanıttı  
22 Müşteri talepleri inovasyonu tetikliyor  
23 Xeikon dijital baskı platformlarıyla entegre  
23 Xeikon X-800 G.O üretim yeteneklerini artırıyor



**34** KASAD toplantısında Iggesund tanıtıldı

## 6 SEKTÖR HABERLERİ

- 10 Canon Eurasia'da üst düzey atama  
24 Kalitede çıktayı yükseltenler ESBAŞ 3. Mükemmellik zirvesinde buluştu  
26 ASTEKS, işletmelerin 'yükünü' AGV ile hafifletiyor  
30 Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu'nda sektör profesyonelleriyle buluştu  
32 MKS Kağıtçılık hizmet kalitesini artırarak büyüyor  
53 Mimaki'den 'Fark Yaratın' kampanyası  
58 Roland DG İstanbul, ilk UV Gününe ev sahipliği yapıyor  
70 Tetra Pak yönetiminde bayrak değişimi

## İLAN İNDEKSİ

Aras Grup (MetPack) ..... A.K.	Frimpeks .....11	Lino Sistem ..... 7
Aras Grup ..... Ö.K.,	Fujifilm ..... 27	Liteks ..... 29
Asteks A.Ş. .... 33	Heidelberg ..... 1,5	Mozaik- (ambalajveetiket.com) ..... A.K.İ.
Dereli Grafik ..... 19,23	Korco ..... 37	Toyo Matbaa Mürekkepleri ..... 25
Elektroser ..... 15	Korda ..... Ö.K.İ.	YFlex-Yaman Baskı ..... 39
Fineks A.Ş.-Kotkamills ..... 45		

## 40

### AMBALAJ VE ETİKETTE YENİLİKLER VE GELİŞMELER

- 40 Aras Grup ambalaj çözümleri  
44 İnovasyonda Kotkamills'e büyük ödül  
46 Heidelberg ve MK Masterwork yeni kutu katlama ve yapıdırma makinesini sundu  
46 Diana Go, ambalaj pazarı için ürün portföyünü tamamlıyor  
48 Ambalaj ve etiket sektörü hakkında yenilikler ve gelişmeler Cem YILMAZ / Matsset A.Ş. Etiket & Ambalaj Satış Temsilcisi  
49 ASD Ambalaj Kongresi 2019 Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi 21-22 Kasım tarihlerinde  
50 2028'e kadar ambalajın geleceğini şekillendirecek dört eğilim  
52 Almanya'nın yeni Ambalaj Yasası neler getiriyor? Türkisch - Deutsche Industrie - und Handelskammer / Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası  
54 IML sektöründeki gelişmeler Ali CAN / hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanı  
56 INELME Verimlilik Çözümleri-2  
56 "I-ICS" mürekkep kontrol çözümleri Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.

## 59

### ETİKET VE AMBALAJDA LAZER KESİM SİSTEMLERİ

İşi ehline bırakmak lazım  
Dijital baskı sonrası SEI Laser'in işi Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.

## 60

### YUMUŞAK KAPAK CİLT SİSTEMLERİ VE KISA TİRAJLAR

Horizon ile yumuşak kapak cilt sistemleri Burhan KUTURMAN / Aras Grup Satış ve Ürün Müdürü

## 63

### FUAR HABERLERİ

- 63 Nipson Technology, Hunkeler Innovationdays 2019'da en son yeniliklerini sundu Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.  
64 Birinci sınıf baskı sonrası teknikleriyle gıda güvenliği mevzuatına uyum

## 65

### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

Henkel sürdürülebilirlik alanındaki ilerlemesine devam ediyor

## 66

### FİRMA TANITIMI



66 Başarılı bir ajans — matbaa iş birliği modeli: Matbaaev



68 Farklı, kreatif, ödüllü bir reklam ajansı: KAF

## 71

### EĞİTİM

- 71 'Basım Teknolojileri Bölümü Erasmus Hareketlilik Deneyimleri' Semineri düzenlendi  
72 BASEV İngilizce Kursu dönem mezunu öğrencilere katılım belgeleri verildi



## 74

### DÜNYADAN HABERLER

- 74 Heidelberg ambalaj pazarındaki faaliyetlerini hızlandırıyor  
75 Ricoh tonere gıda güvenliği için Smither Pira Uyumluluk Sertifikası verildi  
76 İki yeni Polar yüksek hızlı giyotin, istif asansörlü ve otomatik istif düzeltme (jogger) ünitesi N 78 PLUS ve N 92 Plus yatırımı yapan Neuberburg; "Biz Polar'a mecburuz"  
77 Mauritius'ta IPC'ye yakında bir Rapida 75 PRO kurulacak

## 78

### YAZILIM

- 78 CorelDraw Graphics Suite 2019 yenilikleri  
79 MBO America'dan Datamanager 4.0 yazılımı  
80 Fujifilm XMF Workflow ile EFI ve Tharsten entegrasyonu

## SEÇİM BİTTİ, SİLKİNME ZAMANI...

Geçtiğimiz yılın sonundan itibaren etkileri belirginleşen ekonomik kriz ve 31 Mart yerel seçim dolayısıyla iş hayatı özellikle bazı alanlarda iyice yavaşlamıştı. "Hele bir seçim geçsin" denilerek aylar geçirildi. 31 Mart sonrasında bir değişiklik olmayacağı bilindiği halde işler rolantiye alındı. Ekonomik krizle birlikte bu ertelemeler iş hayatını iyice sıkıntıya soktu. Şimdi bunun seçim ayağını atlattığımız bulunuyoruz. Krizin ne kadar sarstığı ve sarsmaya devam edeceği bir yana "bilinmezliklerden biri" ortadan kalkmış oldu. Ama burası Türkiye, bir bilinmezlik ortadan kalksa da yenilerinin çıkmayacağını garanti yok. Umudumuz krizin nedenlerinin ve etkilerinin ortadan kalkması ve işe geri dönmemiz.

Mart ayının gündeminde eğitim alanındaki etkinlikler de vardı. HP ve Türkiye Temsilcisi MatSet A.Ş. Marmara Üniversitesi'ne HP Indigo baskı makinesi bağışladılar. HP Indigo Press 3500 Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Basım Teknolojileri Bölümü'ne kurularak üniversiteye teslim edildi. Teslim töreninde Matset A.Ş. yöneticileri de yer aldı ve eğitim-öğretimde teknoloji ve üniversite-sanayi iş birliğinin önemine vurgu yapıldı.

Xeikon Cafe Europe 2019, 26-28 Mart tarihlerinde Xeikon'un Lier, Belçika'daki merkezinde geniş makine parkı ve çözümleri ile ziyaretçilerini ağırladı. Ellibeş ülkeden 1000 kadar ziyaretçi Xeikon makine ve çözümlerinin yanında 30 civarındaki katılımcı firmanın makine, ürün ve

çözümlerini de inceleme fırsatı buldular. Etkinlikten bir gün önce Pre-Labelexpo Basın Toplantısı da gerçekleştirildi ve Xeikon yöneticileri Labelexpo hazırlıkları çerçevesinde ürün ve çözümlerini basın mensupları ile paylaştılar.

Olumsuz ekonomik koşullar hayatımızın bir gerçeği ama bir taraftan da yatırımlar devam ediyor. Etiket, ambalaj ve dijital tarafında hayatın hızı pek fazla düşmüyor. İlerleyen sayfalarımızda bu haberleri bulacaksınız.

KASAD'ın (Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği) Mart ayı toplantısının konusu İsveç'in uluslararası kağıt ve karton üreticisi Iggesund ve Türkiye'deki iş ortağı Korab International'dı. Sunumlarda Iggesund ve ürünleri konusunda KASAD üyeleri bilgilendirildi.

Bu sayımızda üç dosya konumuz var. Bunlar, Ambalaj ve Etiketle Yenilikler ve Gelişmeler, Yumuşak Kapak Cilt sistemleri ve Kısa Tirajlar, Etiket ve Ambalajda Laser Kesim sistemleri başlıklarını taşıyor. Tedarikçilerimizden gelen ve bizim derlediğimiz yazıları dosya sayfalarımızda bulacaksınız.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

### Ekipman

## Etiket baskısında tüm standartlar değişiyor. Gallus Labelmaster

Gallus Labelmaster, işinize göre basic ve advanced olarak iki değişik konfigürasyon seçeneği ile size arzu ettiğiniz kalite ve düşük maliyeti, yeni nesil platformu ile sunuyor. Üstelik çok cazip yatırım maliyetleri ile.

➔ [www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr)



1.1 metre  
üniteler  
arası mesafe

440 mm  
bobin  
genişliği

200 metre/  
dakika baskı  
hızı

Kolay  
kullanım ve  
hızlı hazırlık

En iyi fiyat/  
performans  
oranı

# IMEKS GRUP 125'inci Tahtabıçak kesim makinesini Manisa'ya kurdu



Genç ve dinamik kadrosuyla, Cengiz Ergüdengil yönetiminde faaliyet gösteren, İpek DMS Basım San. ve Tic. A.Ş., Tahtabıçak kurulan en son İmeks müşterisi.

**Orkun KAYAL / İMEKS GRUP**  
Satış ve Pazarlama Müdürü

**İpek DMS, Weiganf WQM-320G Tahtabıçak Kesim ve DK-320 Otomatik Dilme Sarım makinelerine yatırım yaptı**

(Manisa) Genç ve dinamik kadrosuyla, Cengiz Ergüdengil yönetiminde faaliyet gösteren, İpek DMS Basım San. ve Tic. A.Ş. firması, yapışkanlı etiket baskısını takiben, sonlandırmada kullanılmak üzere geçtiğimiz Şubat ayında İMEKS GRUP olarak mümessili

olduğumuz Weiganf firmasının WQM-320G Tahtabıçak Kesim ve DK-320 Otomatik Dilme Sarım makinelerini üretim parkına dahil etti.

Bu kurulumla beraber İMEKS GRUP olarak, 125'inci Tahtabıçak Kesim makinemizin satışını gerçekleştirmiş olmanın haklı gururu ve sevincini yaşıyoruz.

Kurulum sonrasında görüşlerini aldığımız Cengiz Ergüdengil, "Yapışkanlı etiket sonlandırma bölümümüzde mevcut üretim kapasitemizi artırma arayışlarımız neticesinde bu konuda gerek sektörel tecrübesine güvendiğimiz gerekse projemize özel bize sunmuş olduğu finansal çözüm seçenekleri ile tercihimizi İMEKS GRUP'tan yana kullandık" diyor.

IMEKS GRUP mühendislerinin kurulumunu gerçekleştirip, eğitimini verdiği makinelerimizi geçtiğimiz ay içinde İpek DMS Basım San. ve Tic. A.Ş.'ye teslim etmiş bulunmaktayız. Çözüm ortağı olarak bizi tercih eden müşterimize yeni makineleri için hayırlı olsun dilekelerimizi sunar, bol kazançlar temenni ederiz. ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Abone olun, haberdar olun.**

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

# Durst Tau 330 RSC

Etiket & Ambalaj Baskı uygulamalarında  
oyun kurucu yenilikçi teknoloji

durst



Hybrid Durst Tau 330/XFlex X6

8 Renk

1200 x 1200 dpi

78 Mt/Dak hız

Yeni HD mürekkepler

Yeni Web2print yazılımı ile  
"Label Suite" iş akış programı

- Tek geçişte opak beyaz baskı
- Baskı maliyetlerini optimize edecek şekilde yüksek pigmentli mürekkep



**Durst Tau 330RSC - Tüm panton skalasında baskı**

- Basit ve akıllı renk yönetimi
- Her bir iş için 20'den fazla farklı panton renk
- Panton skalasının %98'den fazlasını kapsama

- Isıya hassas malzeme üzerine mürekkebin en iyi şekilde tutunmasını sağlayan soğutma merdanesi
- Dur/Kalk hallerinde en az baskı malzemesi firesi

**Lino** | SİSTEM

Lino SİSTEM Baskı-Yayıncılık Sistemleri A.Ş.  
TEKSTİLKENT, Oruç Reis Mh., Blok: 10-AC, (Ara Blok), No: Z15(39) Esenler - İSTANBUL  
+90 533 638 6130 - info@linosistem.com



# Erkam Matbaası ilk dijital baskı yatırımında Ricoh'u tercih etti

Bir Ricoh Pro C9100 (Andromeda) ve siyah beyaz Ricoh Pro 8210s dijital baskı makineleri alan firma istenilen adette hem renkli hem siyah beyaz kitap üretiyor.



(İstanbul) İkitelli'de yayın sektöründe faaliyet gösteren Erkam Yayınları ile birlikte İstanbul'un önemli yayıncılarına hizmet veren Erkam Matbaası, dijital kitap üretimine yönelik ilk yatırımında Ricoh'u tercih etti. Erkam Yayın Sanayi ve Ticaret A.Ş. yöneticisi Doğan Gökmen ile son yatırımları ve projeleri hakkında görüştük.

## Şirketiniz hakkında bilgi verir misiniz?

Erkam Matbaası, tabanında Erkam Yayınları olan, yayıncılıktan gelen bir firma. 1996 yılında çok sayıda matbaa ile çalışmaktan kaynaklı, baskı işlerimizi tek çatı altında toplamak amacıyla bir matbaayı devraldık. Matbaanın teknolojisini on yaşa indirdik. Sonra her sene makineleri yenileyerek, gerek sıfır makineler gerek ikinci el makineler olarak, makine parkını belirli bir yaşın altında tutmaya çalıştık.

Kitap ve dergi ağırlıklı çalışan bir matbaayız. Kitabın ve derginin her çeşidini üretiyoruz. Prestij kitaplarından tel dikişli dergilere kadar her türlü üretime sahibiz. Gerek baskı gerek cilt atölyemizde hepsi tam otomatik makinelerimiz var. Grafik – tasarım bölümümüzde önemli bir ön hazırlık kadromuz var.

CtP – CTcP makinelerimizle işleri hızlandırıyor ve kalitesini yükseltiyoruz. Ama yeni trendde dijitalde doğru bir kayma var. Kendimiz de yayıncı olduğumuzdan bunu çok yakından takip ediyoruz. Yeni baskı makinesi yatırımında dijitalden başkasını düşünmüyoruz ama sonlandırma

makinelerinde yeni yatırımlar olabilir. Şu anda baskı makinelerimizin hepsi Manroland markalı. Bir adet 70 x 100 beş renk, bir adet 70 x 100 dört renk ve iki adet 70 x 100 çift renk ofset baskı makinemiz var. Bir de 50 x 70 çift renk makinemiz var. Baskı sonrasında otomatik sert kapak, otomatik Amerikan cilt, iplik dikiş, tel dikiş makineleri ve bunları besleyen yıldız baskı makineleri, kırım – katlama makinelerimiz de mevcut. Cilt hatlarımız Müller Martini ağırlıklı ve Amerikan cilt hattımız Wohlenberg.

## “Az satan kitaplar baskıdan kalsın istemiyoruz”

### Andromeda yatırımı ihtiyacı nasıl doğdu?

İstanbul'daki büyük yayınevlerinden oluşan önemli bir müşteri portföyümüz var. Son gelen noktada kitap tirajlarının düştüğü ve az satan kitapların baskıdan kalktığı gibi bir yaklaşımı fark ettik ve bu yaklaşımı tolere edebilmek için bir dijital yatırımı öngördük. Az tirajlı kitaplar baskı olarak piyasadan kalkmasın ve satışı devam etsin istedik; çünkü bunların arasında kaynak kitaplar ve temel eserler de var. Yayıncıların en az 500 veya 1000 satmayan kitabı bastırmama gibi bir eğilimleri var ama dijital 50 veya 100 adet de basıyor. Biz şimdi ciltli kitapları dijitalde basıyor ve Amerikan ciltli olarak üretiyoruz. Sattıkça basıyoruz.

Dijital baskı makinesi yatırımına karar verince yurt dışına çıktık ve önemli araştırmalar yaptık.

Ricoh Pro C9100 (Andromeda)



Erkam Yayın Sanayi ve Ticaret A.Ş. yöneticisi Doğan Gökmen

Bir çok marka ile baskı testleri yaptık. Tüm matbaa baskılarını, selofanlı, spot laklı, ciltli olarak yan yana koyarak karşılaştırdık ve testten geçirdik; bunun yanında fiyatı ve ödeme şartlarını da göz önünde bulundurduk ve bu konuda Ricoh bize yardımcı oldu. Matbaa baskısına en yakın olan Ricoh markasında karar kıldık. Bir Ricoh Pro C9100 (Andromeda) ve siyah beyaz Ricoh Pro 8210s dijital baskı makineleri aldık. Hem renkli hem siyah beyaz kitap üretiyoruz. Baskı sonrasında tek adet ya da 50 – 100 adetler için dijitalde uygun masa üstü sonlandırma çözümlerini kullanıyoruz; 200 ve üstü adetler için de zaten konvansiyonel cilt sistemlerimiz var.

## Dijital için aynı anda farklı sayfa sayısında ve ebatta kitapları ciltleyebilen otomatik akıllı cilt sistemlerine yatırım düşündünüz mü?

Luzern'de yapılan Hunkeler Innovationdays etkinliğinde tüm sonlandırma sistemlerini inceledim. Daha çok bobinden çalışan sistemlere uygun o sistemlerde tek tek adetler de farklı ebatlar da işlenebiliyor. Yayıncılıkta “Siparişe göre üretim” diye bir tarz var. Bu yaklaşımı getiren firmalar dünyanın çeşitli yerlerinde merkezler kuruyor ve siparişler üretiyorlar. O noktada bu tarz bir yatırım önemli. Ama Türkiye buna henüz hazır değil.

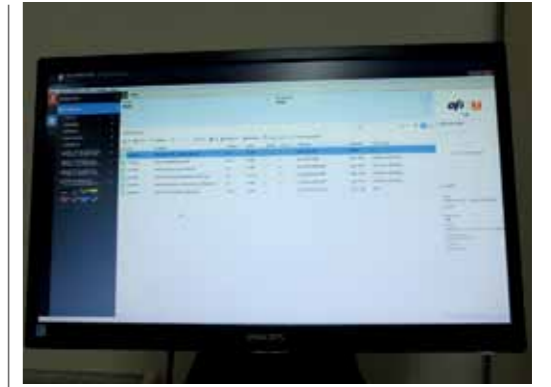
## Üretimde sizi bunaltan bir düşük adetli sipariş yoğunluğu olmadığımı mı kastediyorsunuz?

Evet. O bir tercih, onun için çok ciddi bir yatırım yapmanız gerekiyor. En az 100 bin çeşit kitabınız olmalı ki o yatırımı normalleştirilebilsin. Büyük yayınevleri bu portföyü oluşturuyorlar ve siparişe göre günlük üretim yapıyorlar. Bizde de siparişe göre üretim yapanlar var ama 100 – 200 adetlerde üretim yapıyorlar. Dijital – ofset başabaş noktaları 300 – 500 adetler seviyesinde. Rulo dijital baskıya geçtiğiniz zaman bu noktalar



Üretim Planlama Müdürü Ufuk Kayabaşı Ricoh Pro 8210s siyah beyaz dijital baskı makinesi ile.

Yenilikçi Fiery dijital baskı çözümü ve iş akışı yazılımı



1500 – 2000 adetlere çıkıyor ama ilk yatırım bedelleri Türkiye şartları için çok yüksek.

## Kalitelerini nasıl buluyorsunuz?

Dijital; kalitede ofseti yakalamış, çok konforlu, az elemanlı, yüksek kalitede ve çok çabuk iş üretiyor ama bu yüksek kapasiteli rulo sistemlere yatırımların verimli olması için arkası çok yığılmış, hiç durmayan düşük tirajlı sipariş akışı olmalı. Amortisman maliyetleri yüksek.

## Gelecek için ne düşünüyorsunuz?

Gelecek için tasarılarımız, elimizdeki ofset makineleri yavaş yavaş elden çıkarıp dijitalde dönüştürmek, inkjet baskı üniteleriyle yenilemek.





Sonlandırmalar yerinde kalacak. Ofsette ve dijitalde grafik – tasarım süreçleri aynı; baskı aşamasına gelince ofsette kalıp, makinede mürekkep ve diğer ayarlar, kalıp ve iş değiştirme süreçleri, sonlandırmada formaların tek tek kırılması, harmanlanması ve ciltlenmesi hem personel hem de zaman ve maliyet getiriyor. Dijital inkişette boyalı kıyafetli çalışanlar yok; boyaları tüpe koymuş, makine temizliği farklı, temiz bir çalışma ortamı var ve bu konforun bedeli olarak ofsetten belki % 25 daha yüksek satın alma maliyeti var. Ama başka artıları da var. Dijital bir iş takip programı sunuyor, raporlamalar yapabiliyor. İş programını kendisi yapıyor, işi kontrol ediyor. Luzern'de milimetrenin 0.3'üne kadar boyutları kontrol edebilen sistemler sergilendi. Bunlar çok sağlıklı gelişmeler fakat Türkiye'de ne yayıncı ne de matbaacı bu konforun bedelini ödemeye henüz hazır değil.

Beklentimiz dijital ekipman üreticilerinin maliyetlerini Türkiye şartlarına uygun hale getirmeleri. Maliyetlerimiz ekipman ve ham madde tarafında Batı ile aynı ama satarken onlar 100 avroya, biz 100 liraya satabiliyoruz. Belki buna zamanla alışacağız.

### Erkam Matbaası, 52 dilde, sayıları gittikçe artan kitapların üretimini yapıyor

**Kitap tirajları düşüyor; kitap çeşitliliğinde durum nedir?**

Biz dünya çapında 52 dilde kitap üretiyoruz. Hem bizim hem de çalıştığımız yayınevlerinin kitap sayıları artıyor. Türkiye'de dövizin ani yükselişi, seçimler gibi gelişmeler işleri etkiledi ama genelde kitap satışlarında bir artış var.

**Kaç çalışmanız var?**

Toplam 80 kişi çalışıyor; 50'si matbaada, 30'u yayınevinde. Dijitale geçildiğinde bu sayı düşecektir.

**Ekleme istediğiniz bir şey var mı?**

Önümüzdeki yıl drupa 2020 fuarını görmek istiyoruz. Dijital sistemlerin üretimleri düşük. Üretimleri artarsa, maliyetleri de belirli bir noktaya gelirse, Türkiye'de dijital yatırımlar artacaktır. Gerçi fuarların eski önemi kalmadı, herkes kendi üretimini farklı etkinliklerle tanıtıyor ama herkes büyük kozunu drupa'ya saklıyordu; orada neler olacağını görmek gerekir diye düşünüyorum. ■



## Canon Eurasia'da üst düzey atama



Korhan Özuslu, Canon Eurasia Bölgesi B2B Uzman Satış & Pazarlama Müdürü olarak atandı.

(İstanbul) Canon, Eurasia Bölgesi'ndeki yapılanmasında görev değişikliklerine devam ediyor. Bu kapsamda, Bayi ve Distribütör Kanalı Satış Müdürü Korhan Özuslu, Canon Eurasia Bölgesi B2B Uzman Satış & Pazarlama Müdürü görevini üstlenecek.

Korhan Özuslu, Işık Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nü 2002 yılında tamamladı. Profesyonel iş hayatına 2005 yılında başlayan Özuslu, kariyeri boyunca Beko, Arçelik gibi sektörde lider firmalarda farklı satış ve pazarlama pozisyonlarında çalıştı. Özuslu, 2011 yılından beri Canon Eurasia Bölgesi'nde başarılı çalışmalara imza atıyor. ■

# FRİMPEKS ÜRÜN YELPAZESİ

## UV Mürekkepler

Flexo  
Letterpress  
Ofset  
Low Migration Flexo  
Cup Mürekkepleri

## UV Laklar

Flexo  
Ofset  
Serigraf  
Low Migration Flexo  
Özel Ürünler

## Su Bazlı Laklar

Parlak  
Mat  
Primer

## Çift Taraflı Bantlar

## Tabakalık Etiketlikler

## Selefon Tutkalları

### Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı  
F210 Manuel Selefon Tutkalı

### Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı  
F310 Otomatik Selefon Tutkalı

## Karton-Kutu-Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4121  
PSA Adhesive F 7322  
PSA Adhesive F 7551

## Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F 340 Laminasyon-Taslama Tutkalı  
PVA F 4010 Plastik Tutkalı

## Çok Yakında

UV LED Mürekkepleri  
UV Serigraf Mürekkepleri

**Selefon  
Tutkalları**

**UV  
Mürekkepler**



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza  
No:21 Kat:12 Maslak  
34485 Istanbul/Turkey

T +90 212 867 1000  
F +90 212 875 1277

frimpeks.com  
uv@frimpeks.com



# Marmara Üniversitesi'nde Matset HP Indigo Dijital Baskı Laboratuvarı açıldı

Üç yıldır sürdürülen yoğun çabalar sonuç verdi ve HP Indigo press 3500 Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Basım Teknolojileri Bölümü'ne kuruldu.

(İstanbul) Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Basım Teknolojileri Bölümü için 20 Mart 2019 Çarşamba günü çok özel bir gün oldu: Bölüm yeni bir laboratuvara kavuştu; HP Indigo 3500 dijital baskı makinesiyle Matset HP Indigo Dijital Baskı Laboratuvarı açıldı.

Açılışa Mat Grup Yönetim Kurulu Başkanı Muzaffer Babataş, Yönetim Kurulu Üyeleri Nazlı Ceren Babataş Özek ve Can Babataş, BASEV Başkanı Sadettin Kaşıkırık, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu Müdürü Prof. Dr. Mehmet Oktav, Basım Teknolojileri Bölümü Başkanı Doç. Ahmet Akgül, diğer Matset yetkilileri, BASEV üyeleri,

öğretim üyeleri ve görevlileri, sektör mensupları ve öğrenciler katıldı.

Konuşmaların ardından Prof. Dr. Mehmet Oktav tarafından Muzaffer Babataş'a, Doç. Dr. Ahmet Akgül tarafından Doğu Pabuççuoğlu'na ve Doç. Dr. Türkün Şahinbaşkan tarafından Nazlı Ceren Babataş Özek'e plaket takdim edildi ve ardından açılış kurdelesini kesildi. Açılış töreni, öğrencilere ve davetlilere Matset'in ikramlarıyla sona erdi.

HP Indigo 3500, Basım Teknolojileri Bölümü baskı ve cilt ekipmanının bulunduğu salonun baş tarafına kurulmuştu. Öğrenciler bir masada sergilenen baskı örneklerini incelerken, makinede açılış etkinliğinde çekilen toplu resimler basıldı. HP Indigo 3500'de öğrenciler eğitim görürken projelerini de basabilecekler.



## Matset A.Ş. Dijital Baskı Laboratuvarı açılış töreninde eğitim - öğretimde teknolojinin ve üniversite - sanayi iş birliğinin önemi vurgulandı

Muzaffer Babataş (Matset A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı): "Desteğimiz devam edecek"



Marmara Üniversitesi bizim için çok değerli. HP Indigo'nun buraya kurulmuş olması bizi son derece mutlu etti ve gururlandırdı. Marmara Üniversitesi de inaniyorum ki bundan sonra geçmişte olduğu gibi sektörümüz için çok değerli insanlar yetiştirecek. Dünya dijitalleşiyor ve buradaki öğrencilerin de gelecek açısından dijitali tanıması gerekiyor. Onun için Marmara Üniversitesi'ne hayırlı olsun diyorum ve başarılar diliyorum. Desteğimiz devam edecek.

Doğu Pabuççuoğlu (Matset A.Ş. Genel Müdürü): "Bu benim için ayrıca bir övünç kaynağı çünkü Marmara Üniversitesi mezunuyum"

Bu hepimiz için çok güzel bir gün. Gerçekten üç senedir uğraş verdiğimiz bir mücadeleyi kazandık ve HP Indigo 3500'ü buraya kurduk. Bu benim için ayrıca bir övünç kaynağı çünkü başka bir bölümden olsa da Marmara Üniversitesi mezunuyum.



Matset olarak şuna gönülden inanıyoruz: Dünya dijitalleşiyor. Dijital baskı teknolojilerinin yer aldığı bir dünyada bunun eğitimini almanız da şart olmuş görünüyor. Aksi halde yarışa bir adım geride başlarız.

Üç senelik uzun bir çabanın sonunda, Matset'in inanılmaz çabası, Muzaffer Bey'in büyük desteği sayesinde, bu makineyi buraya taşımak bizim için büyük bir gurur kaynağı oldu. Türkün (Şahinbaşkan) Hoca'ya da teşekkür ediyorum. Üç senedir bu makinenin peşini hiç bırakmadı, bu makineyi buraya kurdu.

Sadettin Kaşıkırık (BASEV Başkanı): "Buradaki öğrenciler mezun olurken teknolojik donanımlı bir makinede eğitim gördüklerinden emin olacaklar"



Muzaffer Babataş, Can Babataş ve Doğu Pabuççuoğlu: "Bu makine Marmara Üniversitesinde öğrencilerimizi geleceğe hazırlayacak"

Mat Grup Yönetim Kurulu Başkanı Muzaffer Babataş ve Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu, Matbaa Haber'e Marmara Üniversitesine HP Indigo 3500 kurulmasıyla ilgili duygu ve düşüncelerini açıklıyorlar:

Muzaffer Babataş (Mat Grup Yönetim Kurulu Başkanı): "Marmara Üniversitesine böyle bir dijital baskı makinesinin kurulması için uzun zamandır çalışıyorduk. Bu bizim için gurur verici bir şey çünkü bu makine öğrencilerimizi geleceğe hazırlayacak. Bu bir dijital makinesi ve dünya da dijitalleşiyor. Öğrencilerin bir dijital baskı makinesiyle bir arada olmaları ve burada onu öğrenebilmeleri, tabii onlar açısından çok önemli ve bize de gurur veriyor. Onun için hayırlı olmasını diliyorum."

Doğu Pabuççuoğlu (Matset A.Ş. Genel Müdürü): "Benim adıma çok övünç verici bir şey, çünkü ben ikinci kez Marmara Üniversitesi'nde böyle bir şey yapıyorum. Heidelberg iken de Gretag Macbeth ile bir renk atölyesi kurmuştuğum. Şimdi böyle bir onuru yaşıyorum. Gayet keyifliyim çünkü Marmara Üniversitesi mezunuyum. Bu yüzden çok şanslıyım. Aynı bölümden olmasa da bu üniversitenin bir öğrencisiyim ve öğrencilerin dijital teknolojiyi kullanabilecekleri bir laboratuvarın kurulmasına ön ayak olmak gerçekten onur verici. Dünya dijitalleşirken öğrencilerin dijital teknolojiyi öğrenmeleri gerekli. Biz de buna katkıda bulunduğumuz için şirket olarak seviniyoruz. HP de bu konuda çok büyük destek verdi. HP makineyi başlattı ve biz de operasyonel kısmına katkıda bulduk. İnşallah öğrenciler için çok hayırlı olur; inşallah basım sektörü için hayırlı olur."

Bugün gibi hatırlıyorum; 1993 İpex fuarında bu makineyi görebilmek için tüm mümessiller dostlarını araya sokup bu makineyi görmeye çalışıyorlardı. Bugün aradan bir çeyrek asır geçti, Indigo'nun en güncel modellerinden birisi üniversitemizde.

İnsanlar en teknolojik donanımlı makinelerden biri olan bu makineyi alıp iş yapmak istiyorlar. Buradaki öğrenciler mezun olurken ileriye atıfta bulunacak teknolojik donanımlı bir makinede eğitim gördüklerinden emin olacaklar. Bunun için Babataş'a, Matset'e ve HP'ye teşekkür ediyorum. Hocalarımız da öğrencilerine film, kalıp yerine birebir baskı ile eğitim vermenin hazzını yaşayacaklar. ➔







Doç. Dr. Ahmet Akgül (Basım Teknolojileri Bölüm Başkanı): "Ümit ediyorum ki birlikte bu projelere devam ederiz"

Üniversite – sanayi iş birliği çerçevesinde çok güzel bir projenin altına imza atılmış olmasından dolayı son derece mutlu olduğumu ve değerli sektör temsilcilerimizle ileride daha fazla ve daha farklı platformlarda yine üniversite – sanayi iş birliği çerçevesinde yeni projelere imza atmak için elimizden gelen herşeyi yapacağımızı deklare edebilirim.

Bu kadar hızlı gelişen teknolojiyi üniversitelere devletin katkılarıyla alma ve sürekli güncelleme imkânı yok. Burada üniversite – sanayi iş birliğinin önemini bir kere daha görüyoruz ve ümit ediyorum ki birlikte bu projelere devam ederiz.

Prof. Dr. Mehmet Oktav (Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu Müdürü): "Matset büyürken, kazandığı paranın bir kısmını da bu tür projelere harcamayı bildi"

Otuz altı yıldır öğrencilerin karşısında

konuşuyorum ama bugün çok heyecanlıyım. Matset'i ve Muzaffer Babataş Bey'i 70'li yılların sonunda matbaa meslek liseninde öğrenciyken tanıdım. Nuruosmaniye Caddesi'nin başında iki katlı bir binada küçük bir işletmeyi. Lise, üniversite yıllarımız, zaman çabuk geçti; Matset de büyüdü. Büyürken, dikkatimi çeken bir şey olmuştur. Matset'in amblemine sponsorluklarda, öğrencilere burslarda sık sık görür olduk. Matset büyürken, kazandığı paranın bir kısmını da bu tür projelere harcamayı bildi. Buyurun, en güzel örneği içeride. Yüksek teknoloji ürünü bir makine sizlerin kullanımına açık.

Sizden ve hocalarınızdan istirhamım şudur: Bu makine tıkr tıkr çalışsın. Yayınlar çıksın. Bilgisi, becerisi yüksek mezunlar verelim ki okulumuzun prestiji artsın, bu tür yatırımların devamı gelsin. ■



## Çığır açan bir teknolojinin ürünü: HP Indigo 3500

HP Indigo dijital ofset baskı makineleri, likit mürekkebi, ofseti andıran merdaneli sistemiyle basım dünyasında çığır açan bir teknolojiyi temsil ediyor - HP Indigo Press 3500, Basım Yayın Teknolojileri Bölümü bünyesindeki ofset ve dijital baskı donanımlarında en ileri teknolojiyi barındıran baskı makinesi. İlk Indigo baskı makinesi, 1993 yılında tanıtılmış ve basım dünyasında sansasyonel bir etki yaratmıştı.

Şimdi, 3500'ün lansmanına kadar, Indigo teknolojisinin gelişimine kronolojik bir bakış atalım:

Indigo, 1993 yılında ilk ticari makinesi Indigo E-Print 1000'i duyurdu. Onu 1995 yılında endüstriyel baskı için çıkarılan Indigo Omnium izledi. Indigo E-Print 1000+, 1996 yılında tanıtıldı. İki yıl sonra, daha uygun maliyetli bir giriş seviyesi modeli, Indigo e-Print Pro duyuruldu. Aynı yıl, 1998'de daha sonra HP bünyesine geçince, HP Indigo press ws2000 olarak tanınacak olan rulodan çalışan Indigo Omnium Web Stream serisi tanıtıldı. HP Indigo press 3000 modelinin atası Indigo UltraStream modelinin tanıtımı da 1998 yılında yapıldı.

Indigo 2000 yılında iki yeni modeli tanıttı: Daha sonra HP Indigo press 3200 adını alacak olan Indigo Publisher 4000 ve daha sonra HP Indigo press s2000 olarak tanınacak Indigo Omnium MultiStream modelini tanıttı. 2001, Indigo'nun kendi bünyesinde çıkardığı son modeli, bir yıl sonra HP tarafından Indigo'nun satın alınması işlemleri tamamlandıktan sonra HP Indigo 1000 adını alacak olan Indigo Platinum'u tanıttığı yıl oldu.

HP, Indigo'yu devraldıktan iki yıl sonra, 2004 yılında HP Indigo 3050 ve 5000 modellerini tanıttı. 2006'da etiket için bobin beslemeli HP Indigo ws4500 tanıtıldı. Marmara Üniversitesi'ne kurulan HP Indigo press 3500, 2007 yılında Indigo press 5500 ile birlikte tanıtılan iki modelden biri.



# SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet  
**L350UV+**

## UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Taahhüt verdiğiniz işleri %90 verimlilikle basabilir, bastığınız işlerde etek-makas ve sağ-sol renk farklarını ortadan kaldırebilirsiniz. Renk farklarından kaynaklanan müşteri şikayetlerinizi ortadan kaldırmanın yanı sıra, üstün renk yönetimi teknolojisi ile müşterinizin istediği renkleri tutturarak ekonomik ve hızlı dijital etiket baskısının keyfine varabilirsiniz. İleri seviye operatör ihtiyacı duymayan kullanıcı dostu L350 UV + ile hem geleneksel etiket baskı sistemlerinizin verimliliğini artırabilir, hem de personel ve enerji tüketimi maliyetlerinizi minimize edebilirsiniz."



# Elektroser

Cumhuriyet Mah. Doğanay Sk. No: 27 34696 Çamlıca, Üsküdar / İSTANBUL  
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12  
[www.elektroser.com](http://www.elektroser.com) - [www.screeneurope.com](http://www.screeneurope.com)



Xeikon Pre Labelexpo Konferansı

# Xeikon Labelexpo'ya doğru çıtayı yükseltiyor



Xeikon ekibi Lie, Belçika'da Xeikon Cafe Europe 2019 öncesinde bir basın toplantısı ile Labelexpo 2019'a ilişkin projeksiyonlarını basın mensupları ile paylaştı. Toplantıda sürekli değişen dijital üretim dünyasındaki en son yenilikler anlatıldı.



Xeikon Kurumsal İletişim Müdürü Danny Mertens'in konferansının içeriğine ilişkin açılış konuşması sonrasında Flint Group CEO'su Benoit Chatelard Flint Group, Labelexpo 2019 ve Xeikon'un güncellemeleri hakkında genel bilgiler verdi.

Xeikon Başkan Yardımcısı (Pazarlama) Filip Weymans Cheetha haberleri ve etiket çözümlerini konu alan bir konuşma yaptı.

Bir Xeikon müşterisi olan CS Label Ltd Genel Müdürü Simon Smith kendi deneyimlerini; Xeikon Ürün Yönetimi Müdürü Jeroen Van Bauwel Xeikon partnerlerinden haberler, Xeikon Baskı Öncesi Satış ve Pazarlama Direktörü Christophe Lievens Thermoflex CtP cephesin-



Flint Group CEO'su  
Benoit Chatelard

den haberleri içeren sunumlar yaptılar.

Flint Group CEO'su Benoit Chatelard dijitalleşen baskı üretiminde endüstri için tavsiyeleri 4 başlık altında topluyor: Baskı öncesinde donanım ve çözümlerle etiket ve ambalajda genişleme, grafik sanatlarda özel alanlarda yüksek değerlere odaklanmak, etikette teknolojik kapsam ve uygulamalarla tüm pazara yönelmek, ambalajda seçilen bir alanda katlanır karton baskı sonrası ve oluklu ambalaj.

Xeikon Labelexpo 2019'da yine geniş bir alanda makine ve çözümleri ile etiket ve ambalaj dönüştürücülerinin karşısına çıkacak. Xeikon standında mürekkep ve renk yönetimi ve iş hazırlama bölümü, flekso ve letterpress klişe hazırlama ekipmanları, dijital baskı makinelerinin olduğu dijital baskı ve dijital baskı dönüştürme bölümleri



olacak. Flekso tarafında ThermoFlex için dünya çapında en hızlı büyüyen görüntüleme cihazı deniyor.

Xeikon Pazarlama Bölümü Başkan yardımcısı Filip Weymans Xeikon ürün portföyü, baskı teknolojileri, dönüştürme ekipmanları, sarf malzemeleri ve benzersiz etiket servis hizmetleri hakkında bilgi verdiği konuşmasında Xeikon'un kuru tonerli ürün stratejisinin giriş seviyesi için Etiket Keşif Paketi tanımlamasını yapıyor. Üst seviye teklif ise Xeikon CX3, Xeikon CX500 dijital baskı makineleri. Xeikon'un yeni esnek ambalaj çözümünde Xeikon 3050'den Xeikon CX500'e uzanan makineler yer alıyor.

Xeikon kuru tonerin gıda güvenliğini arttırdığını belirten Filip Weymans CS Label Ltd ile bu çerçevede yaptıkları iş birliğini örnek olarak gösteriyor. Kuru tonerin faydaları daha hızlı geri dönüş, kuru laminasyon işlemi, standart baskı altı malzemesi ve ikinci aşamada çok katmanlı laminasyon ile basitleştirilmiş üretim yöntemleri olarak sıralanıyor. Xeikon kuru tonerin gıda uygunluğu da var.

Filip Weymans'ın ardından bir esnek ambalaj baskı firması olan CS Label'in Genel Müdürü Simon Smith Xeikon baskı makineleri ile yaptıkları çalışmaları ve kendi üretim pratiklerini aktardığı sunumunda basım endüstrisinin yüksek oranda metalaştırıldığını, kârı hedefleyen firma liderlerinin farklılaşmaya; geleneksel matbaacıların kalite, hizmet, teslimat ve rekabetçi fiyatlandırma üzerine odaklandıklarını ama bunların piyasada düşen marjlar nedeniyle yetersiz olabileceğini belirtiyor ve devam ediyor. "Yalnızca hizmeti farklılaştırmaya odaklanmak gerekiyor. Herkesin iyi müşteri için farklı fikirleri vardır. Neyin iyi neyin kötü olduğu nasıl değerlendiriliyor, müşteri memnuniyeti nasıl ölçülüyor" diyen Smith maliyetleri düşürmek ve ölçek ekonomisi elde etmek için kapasiteyi arttırmak, dijital olarak tamamlayıcı teknolojiyi benimseyip yeni PDF iş akışlarını kullanmak

Xeikon Pazarlama Bölümü Başkan yardımcısı Filip Weymans Xeikon ürün portföyü, baskı teknolojileri, dönüştürme ekipmanları, sarf malzemeleri ve servis hizmetlerinden sözetti.

Xeikon Ürün Yönetimi Müdürü Jeroen Van Bauwel Xeikon partnerlerinden haberler verdi.



üzerinde duruyor. Ürüne değer katan yıldız, kabartma, ilave renk, dokunsal kaplamalar gibi süslemelerle farklılaşabileceğini ve diğer dijital baskı işletmelerinde bulunmayan çözümlerle öne çıkılabileceğini belirtiyor.

## Kuru Toner teknolojisinin avantajları

- Baskı Kalitesi - 1200 DPI - daha büyük moleküller göç riskini (migrasyonu) azaltıyor - laminasyonda iyi bağlanma kuvveti
- CX500 - DK Film üzerine dakikada 30 metreye kadar baskı yapabilme
- Başlangıç maliyeti yok
- Daha önce Çin'den alım yapmak zorunda kalan KOBİ pazarına hitap edebilmek
- Kurulumda minimum atık - dijital baskının çok yönlülüğü
- Mürekkep püskürtmeli veya HP teknolojisine kıyasla gıda uygulamaları için daha fazla uygunluk
- Üretim hattının maliyetinin, diğer teknolojilere kıyasla oldukça düşük olması
- Sıralı Kişiselleştirme ve değişken veri

## Xeikon ürün gamı

Filip Weymans Xeikon baskı makineleri ile etiket üretiminde düşük maliyet, tek geçişte baskı ve dönüştürme avantajına vurgu yapıyor. Xeikon 3030, ofset kalitesi ile standart baskı altı malzemelerine baskı yapabilen, CMYK ve beyaz baskısı ile genel uygulamaların %90'ının yapılabildiği, isteğe bağlı Xeikon IC toner ile renk gamının genişletilmesinin olanaklı olduğu, endüstriye giriş için uygun bir baskı makinesi olarak tanımlanıyor. Xeikon dönüştürme birimi DCoat330 vernik, semi rotary keski istasyonu, düşük takım maliyeti, sınırlı kurulum süresi sağlıyor.

## Bir teknoloji güncellemesi: Panther (Panter) Serisi

Konferansta Xeikon Ürün Yönetimi Müdürü Jeroen Van Bauwel, Panther serisinin özelliklerini anlatan bir sunum yaptı. 2017 yılında piyasaya sürülen Panther serisi dijital bir UV →



baskı platformu ve güncellenen Xeikon X-800 iş akışını, PantherCure UV mürekkeplerini kullanan yüksek kapasiteli bir makine. Müşteri gereksinimlerine cevap verilerek substrat maliyetlerini düşüren genel ekipman verimliliği geliştirilmiş. MIS sistemleri ve eski sistemler ile entegrasyon, otomatik mürekkep optimizasyonu, bazı yerlerde daha kalın mürekkep katmanı ve otomatik mürekkep optimizasyonu Panther serisinin özellikleri. Kısaltılmış baskı hazırlık süresi, geliştirilmiş çalışma süresi, daha az mürekkep tüketimi, dokunsal baskı, üst seviyede etiketler, zaman kazandıran işlevsellik, baskı operatörünün fazladan çaba ve zaman sarf etmeden bazı süsleme özelliklerinin eklenebilmesi yeni özellikler arasında. PantherCureUV mürekkepleri kullanılarak, düşük enerji kullanımı ile maksimum UV kuruma sağlanabiliyor.

Xeikon Baskı Öncesi Satış ve Pazarlama Direktörü Christophe Lievens ve Genel Müdür Uwe Stebani Thermoflex CtP cephesindeki gelişmeleri paylaştılar. Flekso CtP üretiminde 20 yıllık tecrübe, Ar-Ge, prototip oluşturma, montaj ve servis inavasyon döngüsünde



tam entegrasyon, dünya çapında en hızlı büyüyen görüntüleme cihazı olarak 7000'den fazla CtP kurulumu ile 2018'de çok başarılı bir yıl geçiren Thermoflex pazar payında dünya çapında önemli bir artış sağlamış. 2019 için de iddialı hedefleri var. Operasyonel verimlilik, iyileştirilmiş kalite ve artan verimlilikle yeniliklerin devam edeceği belirtiliyor. Thermoflex CtP cihazlarının üstün otomasyon özellikleri arasında otomatik vakum kaydırma konsepti, satır içi pozlama işlevi, otomatik yükleme, görüntüleme ve boşaltma, plaka kalınlığı algılama sayılıyor. Üstün verimlilik özellikleri arasında saatte 12 m2 görüntüleme hızı, otomatik çözünürlük değiştirme, azaltılmış duruş süresi sayılıyor ve flekso kalitesinde verimlilikten ödün vermeden 10.160 dpi'a kadar yüksek çözünürlükle çıtanın yükseltildiği belirtiliyor.

Xeikon dijital baskı alanında etiket, esnek ve karton ambalaj çözümleri ile aldığı mesafeyi önümüzdeki süreçte oluklu cephesine de taşımayı hedefliyor. Drupa 2020'de bu doğrultuda bir Xeikon oluklu karton ambalaj baskı makinesinin görücüye çıkması söz konusu. ■



# Kodak

## Termal Kalıpta Dünyanın Tercihi



### Electra XD

#### Az Kimyasallı Kalıp

- Uzun Tirajlı İşler için
- Tiraj: 350.000 Ofset Baskı  
1.000.000 (Fırınlanarak)

### Sword Max

#### Az Kimyasallı Kalıp

- Ofset ve Ambalaj baskıları için
- Tiraj: 350.000 Ofset Baskı  
160.000 UV-Baskı

### Sonora X

#### İşlemsiz Kalıp

- Ofset ve Ambalaj için
- Tiraj: 400.000 Web  
200.000 Tabaka Ofset  
75.000 UV-Baskı

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ  
**Dereli Graphic**

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

[www.dereligraphic.com](http://www.dereligraphic.com)





# Xeikon Café, 2019 Sergi ve Konferans etkinliği



(Lier, Belçika) "Learn, Connect, Discover" kavramları ile lanse edilen 5. Xeikon Cafe Europe etkinliği 26-28 Mart tarihleri arasında Xeikon Genel merkezinde ziyaretçilerini ağırladı. Üç gün boyunca 55 ülkeden gelen 1000 civarındaki ziyaretçi Xeikon'un makine gamını ve üretim yeteneklerini yerinde görüp incelediler. Etkinlik katılımcısı 30 kadar firmanın makine, ürün ve çözümleri de salonlardaydı ve firma yetkililerinin gösterileri, sunumları, atölye çalışmaları sayesinde ziyaretçiler sektörel yenilikler ve trendler hakkında ilk elden bilgi ve tavsiyeler aldılar.

Her gün aynı programın tekrarlandığı etkinliğin önemli bir kısmı da Akademi programına ayrılmıştı. Sabahları bir konferans öğleden sonraları da Akademi programı gerçekleştirildi.

Xeikon Kurumsal İletişim Müdürü Danny Mertens, "Artık katılımcı talebine göre yıllık



olarak gerçekleşen başarılı Xeikon Café konseptimizin 2019 versiyonunu gerçekleştirmekten heyecan duyuyoruz. Katılımcılara ilham verecek bir içerik oluşturmak için çok çalışıyoruz. Bu heyecan verici endüstri etkinliğini yıldan yıla geliştirmeye devam ederken, ziyaretçi ve iş ortağı geri bildirimlerini ciddiye alıyoruz" diyor.

Mertens, Xeikon Café etkinliklerinde herkes için bir şeyleri olduğuna dikkat çekerek "Dijital üretimi henüz benimsememiş ancak ilk adımlarını atmaya hazır olan ve farklı dijital baskı teknolojilerinin kendine özgü avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi edinmek isteyenleri düzenli olarak görüyoruz. Ayrıca dijital baskıya aşına olan ve şimdi yeni iş fikirleri veya otomasyon, optimizasyon veya yeni hizmetler yoluyla işlerini büyütmenin yenilikçi yollarını arayan katılımcılara da iç görü sunuyoruz. Geçmişte Xeikon Café'ye katılan Xeikon müşterileri bize, etkinlikten aldıkları bilgilerin, Xeikon ve



ortaklarıyla birlikte yola devam etme kararlarını güçlendirdiğini söylüyorlar" diyor.

Xeikon Café Europe 2019 etiket ve ambalaj endüstrisine odaklanarak sürekli değişen dijital üretim dünyasındaki en son yenilikleri vurguladı. Teknoloji odaklı sunumlar ve pratik atölye oturumlarıyla Eğitim Akademisine ek olarak, Konferans katılımcıları işlerini ilerletmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış ilham ve eğitim sağlayan stratejik üst düzey konuşmacıları da izlediler.

Programa ilk kez bir öğrenci günü de eklenmiş. Xeikon Café Europe'nin ilk üç günü, dijital üretim ile ilgilenen herkesin katılması için açıkken, son ve dördüncü gün sadece Kolej ve Üniversite öğrencilerine ayrılmış. Öğrenci Günü, katılımcılarını Belçika'daki dijital baskı üretiminin heyecan verici dünyasında ve grafik endüstrisinde mevcut olan fırsatlar konusunda eğitmek ve bir sonraki nesli sektöre katılmaya teşvik etmek için tasarlanmış. ■



## Xeikon'dan eşsiz bir kürlenme teknolojisi: Panther DuraCure

Teknoloji, en düşük miktarda enerji kullanarak maksimum sertleştirme performansı ve uzun süreli dayanıklılık sunuyor.

Xeikon, Panther DuraCure UV kürlenme teknolojisini Xeikon PantherCure UV mürekkepleriyle kullanmak için patent başvurusunda bulundu. Bu eşsiz kurutma teknolojisi, Xeikon Panther UV-inkjet dijital baskı makineleri serisini yeni performans seviyelerine taşıyor. Panther DuraCure kürlenme teknolojisi, tüm renklerdeki en iyi parlaklık efektlerinin yanı sıra birden fazla sektörde birden fazla uygulama için nihai dayanıklılığı sağlayan benzersiz bir teknik. En önemli faydaları tutarlı sertleştirme performansı, uzun süreli dayanıklılık ve mümkün olan en düşük enerji tüketimi olarak sıralanıyor.

Xeikon Ürün Yönetimi Direktörü Jeroen Van Bauwel, "Sektörün talebine yanıt olarak, DuraCure, tamamlayıcı çözümler portföyü sağlama stratejimizde bir sonraki adım" diyor ve şöyle devam ediyor. "İyi sertleştirme performansı, UV inkjet baskı teknolojisine yatırım yapmak için önemli bir etken. DuraCure'un kalitesi ve dayanıklılığı, bu baskı teknolojisinin özelliklerini genişletiyor ve çok cazip bir fırsat haline getiriyor. Yeni DuraCure kürlenme teknolojisi, çeşitli uygulamalar için en iyi sertleşmeyi sağlayabiliyor. PantherCure UV mürekkepleri-miz ve substratlarımızla birlikte kullanıldığında, teknolojiler müşterilerimiz için katma değerli fırsatları sağlayan en yüksek kaliteli sonuçları başarı için bir araya getiriyor."

### Sertleştirme işlemi nasıl çalışıyor?

Panther UV-Inkjet dijital baskı makineleri serisiyle

çalışan Panther DuraCure kürlenme işlemi birçok şekilde çalışıyor. Beyaz mürekkebin UV 'sabitlemesi', CMYK mürekkeplerine yayılmasını ve taşmasını önüyor. Bu, CMYK görüntüsünün kalitesinin en üst düzeyde tutulmasını sağlıyor: CMYK aktarımını takiben siyahın ardından UV 'sabitleme' (pinning), DuraCure'in görüntü üzerinde tüm renkleri 'dondurduğu' anlamına geliyor ve düzgün bir optimum renk ihtisamı ve parlaklığı sağlıyor. UV mürekkebinin yüzeyini hafifçe ancak etkili bir şekilde sertleştirmek için HG veya cıva kürlenme ile birlikte mürekkep katmanlarına derinlemesine girme kabiliyeti ile LED kürlenme kullanımı her iki dünyanın en iyisini sağlıyor. Bu mevcut teknolojilerin akıllıca kullanımı fark yaratan şey. Bunları daha az enerji kullanmak için en uygun şekilde birleştirmek, kürlenme lambalarının ömrü üzerinde olumlu bir etkiye sahip.

Van Bauwel, "Tüm bu kürlenme adımlarının birleşimi, bugün piyasadaki en dayanıklı, sürdürülebilir ve etkili kürlenme çözümüyle sonuçlanıyor" diyor ve ekliyor. "Bu nedenle Panther DuraCure kürlenme teknolojimizin patentine başvurduk. Xeikon, portföyünün her yönünü geliştirmek için mükemmellik için çalışmaya devam ediyor. Xeikon'un çok uzun bir geçmişi ve dijital etiket baskı pazarındaki önemli bilgileri ve Flint Group'un bir parçası olarak pazar lideri teknolojilere erişimi sayesinde, müşterilerimize en iyi ürün ve hizmetleri sağlayabiliriz." ■



## Xeikon poşetler için bir dijital baskı çözümü tanıttı Müşteri talepleri inovasyonu tetikliyor

Xeikon, poşetler için dijital baskı çözümünü açıkladı. Bu son yenilik, yiyecek, içecek, kimya ve ilaç endüstrisi gibi tüketim malları pazarları için geliştirilmiş. Poşetlere dijital baskı, mevcut eğilimlere, yani önemli sayıda ürün çeşitliliğine, daha kısa teslim sürelerine ve mağazada poşetlerin artan popülaritesine karşılık geliyor. Ürünleri için raf etkisi arayan marka sahipleri, dayanma kabiliyetleri, hafiflikleri ve sürdürülebilirlikleri için esnek poşetlere yöneliyorlar. Xeikon hızlı bir geri dönüş çözümü sağlamak için genel üretim sürecinin önemli bir bölümünü basitleştirmiş.

Xeikon Başkan Yardımcısı (Pazarlama) Filip Weymans, şu yorumu yapıyor: "Bu, 'müşteri odaklı inovasyon' dediğimiz şeyin en önemli örneği. Bu uygulamaya odaklanarak müşterilerimizin gereksinimlerini destekliyoruz ve aynı zamanda tüketici tercihindeki mevcut eğilimlere cevap veriyoruz. Bu gelişme dijital üretim portföyünü bir üst seviyeye taşıyor. Teknolojik uzmanlığımızla, Xeikon ideal olarak dijital süreçler sağlayacak şekilde pozisyon almıştır."

### Xeikon karmaşık poşet imalatını basitleştirmeye yardımcı oluyor

Poşetlerin çok katmanlı esnek yapıları nedeniyle imalatı oldukça karmaşık olabilir. Bunlar esas olarak, üretimde birkaç farklı basamak gerektiren birkaç malzeme katmanından mamul lamine poşetler. Xeikon hızlı bir geri dönüş çözümü sağlamak için genel süreci basitleştirmeye yardımcı

oluyor. Öncelikle, metin ve grafikleri bir termal laminat üzerine dijital olarak basmak suretiyle, poşetin dış tabakası hazırlanıyor ve bir sonraki aşamaya hazır hale getiriliyor. Daha sonra çeşitli üretim katmanları, poşetin nihai üretim işleminde bir araya getirilmeden önce koruma için bir dizi bariyerle lamine edilerek oluşturuluyor. Xeikon'un dijital baskı çözümü, mümkün olan en düşük karmaşıklık ve mümkün olan en geniş laminasyon yapımını sunuyor.

Pazarlamacılar ve marka sahipleri bu tür ambalajlarda, ürün sunumu ve tüketici için işlevsellik gibi çeşitli nedenlerle çok değer görürler. Xeikon'a göre poşetler de sürdürülebilir olabilir: Bir poşetin 'üründen-pakete' olarak adlandırılan oranı 35:1'dir; bu, esas olarak, kendi ağırlığının 35 katına kadar taşıyabileceği anlamına geliyor; yani, üretilmesi ve taşınması için daha az enerji tüketimi gerekiyor. Poşetler, boyuta, son kullanım uygulamasına ve işlevselliğe bağlı olarak çeşitli şekillerde olabilir. Birçok marka sert ambalaj çeşitlerinden poşetler gibi daha esnek olanlara geçiyor.

### Kuru toner teknoloji başlangıç maliyetini düşürüyor

Xeikon'un kuru toner teknolojisiyle dijital baskı birçok avantaja sahip; sadece esnek yüzeylerde en yüksek baskı kalitesi değil, başlangıç maliyetlerinde düşüşler var ve iş değiştirme maliyetleri yok. Baskı makinesinde değişken veri bilgilerinin hem tek renk hem de çok renkli olarak basılabilmesi de önemli. Xeikon'un dijital kuru toner teknolojisi işlerin tam zamanında üretimine, çeşitlendirmeye ve anında son dakika uyarlamalarına imkân veriyor. Xeikon, hangi işlem ve teknolojilerin kendilerine avantaj sağlayacağını değerlendirmek isteyen, işleri yoğun ve karmaşık basım işletmeleri için, flekso ve dijital baskı arasında geçiş noktasının en az 4000 metre olduğunu açıklıyor.

Weymans, "Xeikon, bugünün zorlu ve hızlı hareket eden tüketim dünyasına yanıt vermek amacıyla çeşitli pazarlar için yeni inovasyonlar geliştirmeye devam ediyor" diyor ve ekliyor. "Geniş teknoloji portföyümüzle mevcut pazarlara cevap vermek ve gereken her türlü çözümü geliştirmek için mükemmel bir pozisyondayız. Poşetler için dijital baskı çözümümüz, gıda güvenliği garantisini ile gelen kuru toner teknolojimizi kullanıyor. Bu teknoloji aynı zamanda tutarlılık ve ofsete (AM tramlama) ve renk eşleşmesi gerektiğinde fleksoya denk bir sonuç sağlıyor. AXelerate programımızla, özel ekiplerimiz müşterilerimize her adımda doğrudan ve kişisel eğitim ve destek sağlıyorlar. Xeikon, yalnızca en iyi ürün ve hizmetleri sunmaya kararlıdır." ■

## Xeikon dijital baskı platformlarıyla entegre Xeikon X-800 6.0 üretim yeteneklerini arttırıyor



Xeikon, piyasadaki en güçlü iş akışını sağlamak için maksimum otomasyon sağlayan X-800 dijital konsolun en yeni sürümünü duyurdu.

X-800 6.0, dijital matbaacıların baskı işlerini ne kadar karmaşık olursa olsun, en hızlı, en esnek ve güvenli bir şekilde işlemlerini sağlamak için üstün ve tutarlı baskıyı yüksek üretkenlikle birleştiriyor. Xeikon'un Panther PX3000 ve PX2000 inkjet baskı makinelerinden Xeikon 3000 serisine ve etiketler için Cheetah serisine, ticari baskılar için Xeikon 8000 ve 9000 serisine tüm baskı makineleri modelleri yükseltilebiliyor.

Çözüm, baskı hizmeti sağlayıcılarının iş hazırlama sürelerini azaltmalarına, baskı sonrası otomatikleştirmelerine ve yalnızca değişken veriler gibi dijital baskı yoluyla etkinleştirilebilen yeni bir iş alanında hizmet vermelerine olanak tanıyor.

Xeikon Başkan Yardımcısı Filip Weymans, "Baskı makinesi portföyümüzü ve onları destekleyen yazılım çözümlerimizi sürekli yeniliyoruz; böylece müşterilerimiz üretim olanaklarını en üst düzeye çıkarabiliyorlar" diyor ve şöyle devam ediyor: "Xeikon X-800 6.0 DFE, açık standartlarla çalışan ve ölçeklenebilir işlevsellik sağlayan son derece başarılı ve yerleşik özel Xeikon baskı makinesi yazılım platformumuza dayanıyor. Tüm müşterilerimizin özel alanları ne olursa olsun değer eklemelerine izin verecektir. Etiket ve ambalaj dönüştürücülerinden yüksek hacimli veri işleme gereksinimleri olan işletmelere kadar, en son sürüm, iş akışlarını düzene sokmalarına, en karmaşık iş için bile iş hazırlama süresini azaltmalarına ve daha duyarlı ve verimli olmalarına yardımcı olacaktır."

X-800 konsol, otomasyon seviyesinde piyasadaki diğer konsollardan daha iyi performans göstermek için tasarlanmış. X-800 6.0, biri otomatik montaj olan operasyonel yetenekleri geliştirmeye odaklı. Weymans bunu şöyle açıklıyor: "Bu süreci düzene sokmak, operasyonların yılda yüzlerce baskı öncesi ve iş hazırlık saatini kurtarmasına kolayca yardımcı olabilir. Bu tek başına net ve ölçülebilir bir değer."

Xeikon, 'To Workflow Challenge To' adında yeni bir girişim de başlattı. Müşteriler, sadece firmanın e-posta adresine mesaj göndererek Xeikon X-800 6.0'ı diğer iş akışlarıyla kıyaslayan bir çevrim içi değerlendirme talebinde bulunabilirler. ■

# ÖLÇMEK BİLMEKTİR

Kaliteli ve standart baskı için  
**TECHKON**'u seçin.



### Techkon DENS

Sade, hassas ve zarif.

- Baskıda Densite, Tram ve Gribalans ölçümü için.
- Filimde Densite ve Tram ölçümü için.



### YENİ

### SpectroDENS

- Baskıda tüm Densitometrik ve Colorimetrik ölçümler için.
- SCTV - Ölçüm fonksiyonu ile Spot renklerin nokta kazancı ölçümü için.



### SpectroPlate

En hassas kalıp ölçümü için.



### YENİ

### SpectroDrive

- Tam otomatik Scan Densitometre.
- Baskıda tüm Densitometrik ve Colorimetrik ölçümler için.

Detaylı Teknik Bilgi İnternet Sayfalarımızda

[www.dereligraphic.com](http://www.dereligraphic.com)

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ  
**Dereli  
Graphic**

**TECHKON®**





# Kalitede çıtayı yükseltenler ESBAŞ 3. Mükemmellik zirvesinde buluştu

Ege Serbest Bölgesi (ESBAŞ), Üçüncü Mükemmellik Zirvesi'ne ev sahipliği yaptı. Türkiye'de, sektöründe EFQM Modelini uygulayan ilk şirket olan ve Mükemmellik Ödülü'nü kazanan TOYO Matbaa Mürekkepleri'nin CEO'su Yakup Benli de zirvenin konuşmacıları arasındaydı



CEO'su Yakup Benli, "Çıpa-Mükemmellik" başlıklı oturuma konuşmacı olarak katıldı ve mükemmellik yolculuklarında yaşadıkları değerli bilgileri paylaştı. Oturumun diğer konukları; KalDer İzmir Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Senem Kılıç, EBSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı H. İbrahim Gökçüoğlu, ARGE Danışmanlık Ortağı ve ESBAŞ Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Kilitçioğlu oldu.

Mükemmellik ve sürdürülebilirlik konularında öncü kuruluşlar, Ege Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş. (ESBAŞ)'ın düzenlediği 3. Mükemmellik Zirvesi'nde buluştu. Bu yıl "Geçmişten Geleceğe Çıpar" temasıyla gerçekleştirilen Zirvede; Yetenek, Mükemmellik ve Sürdürülebilirlik konulu oturumlar düzenlendi. TOYO Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup Benli, "Çıpa-Mükemmellik" başlıklı oturuma konuşmacı olarak katıldı ve mükemmellik yolculuklarında yaşadıkları değerli bilgileri paylaştı.

TOYO Matbaa Mürekkepleri, kalite ve mükemmellik çalışmaları ile sektöründe ayrıcalıklı bir konumda bulunuyor. Türkiye'de sektöründe EFQM Modelini uygulayan ilk şirket olan TOYO Matbaa Mürekkepleri, 2016 yılında Ege Bölgesi Mükemmellik Ödülü, 2018 yılında ise "Yaratıcılık ve Yenileşimden Yararlanma" kategorisinde Türkiye Mükemmellik Ödülü'ne layık görüldü.

TOYO Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup Benli, EFQM Modeli ile elde ettikleri kazanımlar ve modelin sürdürülebilirliğini sağlamaya yönelik çalışmaları hakkında gelen soruyu şöyle yanıtlıyor: "EFQM için şirketimizde bir ekip oluşturduk ve ekip arkadaşlarımızın motivasyonunu yüksek tutmaya gayret ettik. Sadece üst yönetimin istediği ve onayladığı bir sürecin başarılı olması maalesef mümkün değil. Hedefe kilitlenen, motivasyonu ve isteği yüksek bir ekip başarıya ulaştık. İlk yıl 75

sayfalık bir EFQM kitabı yazdık. İkinci yıl sayfa sayımız daha da azaldı ve üçüncü yıla geldiğimizde EFQM model değişikliği ile birlikte kitap 35 sayfaya düştü. İlk yıl 75 sayfayı nasıl dolduracağız diye düşünürken bu kez sayfalara sığmamaya başladık. Modelin gelişim ve iyileştirmeyi destekleyen yönünü göstermesi açısından güzel bir örnek. Eksiklerimiz, geliştirebileceğimiz özelliklerimiz yanında güçlü olduğumuz ve şirketimizin geleceği açısından yeni fırsatlar yakalayabileceğimiz yönlerimizi keşfettik. Sürdürülebilirliği sağlayan da aslında modelin ta kendisi yani yarattığı bu farkındalık ve değişimi teşvik eden yanı diye düşünüyorum."

Toyo Matbaa Mürekkepleri, 2016 yılında gerçekleşen satın almayla birlikte Japonya merkezli Toyo Ink Group'un global ağının en güçlü parçalarından biri haline geldi. Bu sırada devam eden EFQM Mükemmellik çalışmalarının iki farklı şirket kültürünün entegrasyonunu kolaylaştırdığını belirten Yakup Benli, "Türk ve Japon kültürleri benzerliklerine rağmen birçok farklılığa da sahip. EFQM liderlikten stratejiye, stratejiden finansal sonuçlara kadar çok detaylı verileri içermesiyle değişim sürecinde kendimizi daha iyi anlatabileceğimiz bir zemin yarattı. Japonlar şirketimize geldiğinde ya da bizim ekiplerimiz Japonya'ya gittiğinde yaptığımız uygulamaları anlatmakta güçlük çekmedik. Bizim açımızdan çok önemliydi. Bu da değişim kültürünü yönetmede ne kadar başarılı bir model olduğunu gösteriyor" diyor. ■



TOYO Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup Benli, Türkiye mürekkep sektöründe EFQM Mükemmellik Modelini uygulayan ilk şirket olduklarını da vurgulayarak "Mükemmellik kültürünün paylaşılması ve yaygınlaştırılmasında bizim gibi sektörlerine liderlik eden ve yeni bir yol açan şirketlerin bu süreçte elde ettikleri kazanımlarını, deneyimlerini aktardıkları platformların çok değerli olduğuna inanıyorum" diyor.



# TOYO INK

For a Vibrant World

## TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment



# ASTEKS, işletmelerin 'yükünü' AGV ile hafifletiyor

Asteks'in geliştirdiği AGV Otomatik Yönlendirmeli Araçlar tesis içindeki yük / malzeme taşımada işçilik ihtiyacını azaltırken, verimliliği ve işin kalitesini artırıyor. Endüstri 4.0 konseptiyle uyumlu bu otomasyon cihazı, ayrıca yük taşımadaki insan kaynaklı kazaların da önüne geçiyor.



etrafında ve dar alanda dönebiliyor. AGV'nin çalışması için tesiste taşınacak yükün ve yük arabasının genişliğine göre bir hattın olması yeterli. Manyetik alanı takip eden AGV, sesli ve ışıklı uyarı sistemleri ile önüne engel çıktığında otomatik olarak duruyor, böylece kazaların önüne geçilmiş oluyor.

## Taşıma gücü ve güvenliğiyle dikkat çekiyor

AGV Otomatik Yönlendirmeli Araç bozuk olmayan bir zemine sahip bütün işletmelerde, tesis içi yük / malzeme taşımada için en uygun çözümlerden biri. Araç 610 mm yüksekliğe, 760 mm genişliğe ve 1,210 mm derinliğe sahip bu minimal yapısı ile 4 tona kadar yük çekebiliyor. AGV'nin bu gücünün sırrı AC motor ve invertör teknolojisine dayanıyor. Kısa şarj süresine karşın uzun performans sunan AGV araçları, tek tek veya grup olarak çalışma uyumluluğuna sahip.

AGV'nin pazar lansmanını ITM 2018 fuarında yaptıklarını hatırlatan Asteks Pazarlama ve Satış Müdürü Sabri İlknur, otomatik yönlendirmeli araçlara önem verdiklerini belirtiyor. ASTEKS'in kendi üretim tesisinde bu aracın 5-6 yıldır kullanıldığını açıklayan İlknur, kurulum yaptıkları tesislerde de başarılı sonuçlarla olumlu geri dönüşler sağladığını kaydediyor. "Üretim hatlarında taşıma süreçlerini disipline etmek için çok önemli bir çözüm" diyor İlknur

(İstanbul) Apron, manşon ve üretim teknolojileri alanında 50 yıllık bir geçmişe sahip olan Asteks, geliştirdiği inovatif çözümlerle artık sadece tekstil endüstrisine güç katmıyor. Firmanın uzun süredir Ar-Ge çalışmalarını yürüttüğü 101- AGV Otomatik Yönlendirmeli Aracı, hem kendi tesisi içinde hem de tekstil sektörünün önemli üreticilerindeki ilk kullanımlarından başarılı sonuçlar aldı. Ticari olarak pazara satışa sunulan AGV, tesis içindeki yük / malzeme taşımada insan gücünü en aza indiren otomasyon sağlıyor. Bu ise işçilik maliyetlerinin aşağıya çekilmesine, çalışma verimliliğinin artmasına katkı sağlıyor. Ayrıca personel kaynaklı kazalar da AGV kullanımı ile minimum seviyelere çekilmiş oluyor. AGV ile yapılan işin kalitesi de standart hale geliyor, iş programına sadık kalınıyor.

Operatör refakatine ihtiyaç duymadan, otomatik yönlendirmeli olarak çalışan AGV, 2 ila 4 ton ağırlığındaki yüklerin nakliyesini gerçekleştiriyor. Bu taşıma kapasitesi ile birçok endüstriye hitap eden AGV, gelişmiş yazılımı ile isteğe bağlı olarak programlanabiliyor ve belirlenen istasyonlarda durma ve devam etme işlemini gerçekleştirebiliyor. İlk kullanımlarına Türkiye'nin önde gelen tekstil işletmelerinde başlanan AGV, belirlenen hat boyunca iplik ve kumaş taşımada istenilen nitelikleri karşıladığını kanıtladı. Tesis içinde akıllı bir yük taşıyıcı olarak görev alan AGV, 360 derece kendi



# Luxel T-9800 HD-N ve ZAC Sistemi

YENİ



Daha Hızlı, Daha Çevreci

## Luxel T-9800 HD-N

- Dahili kompresör içerir
- Saatte 70 adet 70x100 kalıp pozlar
- 4.000 dpi ile lenticular baskı opsiyonu sunar
- Tekli veya çoklu kaset seçeneği ile otomasyon sağlar
- Her tip termal kalıba pozlama özelliği ile daha düşük maliyet

## Fujifilm ZAC Sistemi

- 4 ay ya da 20.000 m<sup>2</sup> banyo ömrü
- UV mürekkep ile baskı
- Düşük kimyasal tüketimi, düşük maliyet
- Çevreci baskı üretimi

Bilgi için

[www.fujifilm.eu/tr](http://www.fujifilm.eu/tr)

Tel: 0 (212) 709 92 00 info@fujifilm.com.tr

**FUJIFILM**  
Value from Innovation



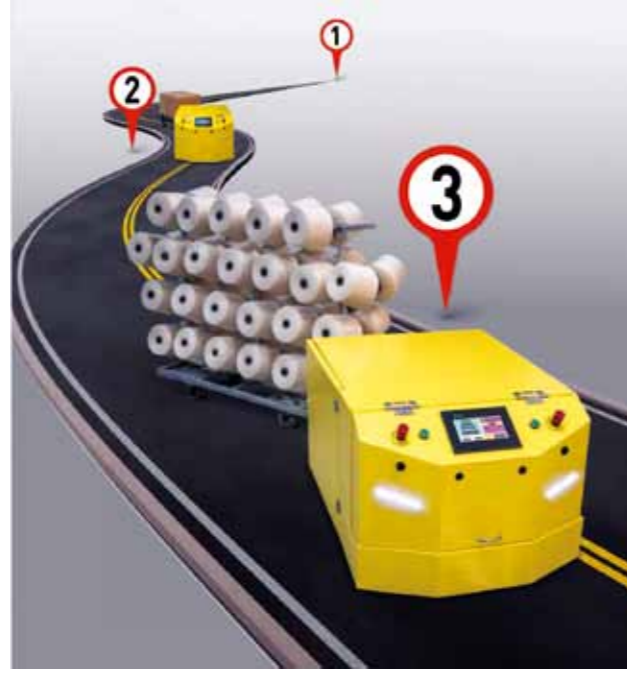
sözlerini şöyle diyor: “İşçilik maliyetlerindeki artış göz önünde tutulduğunda, AGV işletme sahiplerine büyük bir avantaj sağlıyor. Bildiğiniz gibi, güncel Endüstri 4.0 çözümlerinde otomatik yönlendirme araçları (AGV) yer buluyor. Bu gelişmiş araçlar işletme içi lojistik ihtiyaçları programlama, planlama ve düzenleme fonksiyonlarını yerine getiriyor.”

### AGV Aracı Küçükçalık Tekstil’de başarıyla kullanılıyor

Türkiye’nin en köklü tekstil işletmelerinden Küçükçalık Tekstil’in Makine Enerji Müdürü Hakan Mercan AGV aracının Temmuz 2018 tarihinde boyahane fabrikasına kurulduğunu belirterek, şöyle devam ediyor: “Kurulum oldukça kısa bir sürede tamamlandı. Cihazın gideceği hat belirlenip bu yol üzerine saç levha montajı yapıldı. AGV bu metal yolları sensör yardımı ile takip ediyor. Hattın kurulması ve aracın kullanımı için eğitim 2-3 gün içinde tamamlandı ve kullanmaya başladık.” Hat boyunun yaklaşık 400 metre civarında olduğunu dile getiren Mercan; “AGV aracı ile ham kumaş açma makinelerinde açılan kumaşlar buradan yıkama makinelerine taşınıyor. Yıkama sonrasında ise kumaşların ram ve baskı bölümlerine taşınmasında AGV’yi kullanıyoruz” diyor.

AGV cihazının en büyük avantajının uzun akü ömrü olduğunu belirterek, çok yoğun kullanımlarda bile rahatlıkla 3 gün civarı tekrar şarj etmeden kullanabildiklerini aktaran Mercan şu bilgileri veriyor: “AGV çok kısa sürede, hızla şarj oluyor. Bu da kullanım açısından yine oldukça avantajlı bir durum yaratıyor. Araç her ne kadar enerjisini akülerden alıyor olsa bile, doğru akımı (DC) alternatif akıma (AC) çevirip 220V AC ile çalışması sağlanmış. İnvörtör motorlar ile ciddi oranda uzun şarj süresi elde edilmiş. AGV ile zaman kazanıyoruz ve işçiliği azaltıyor. Operatör olmadan kullanılması hem zaman hem de işçilik maliyetlerini azaltıyor.”

AGV’nin geliştirilecek birçok potansiyele sahip olduğunu belirten Hakan Mercan, kullanımla ilgili fikirlerini ASTEKS ile paylaştıklarını ve Ar-Ge çalışmalarını konusunda olumlu yanıt aldıklarını belirterek, ekliyor: “Cihazın kurulduğundan itibaren Asteks sürekli destek verdi. Yaşanan aksaklıkların hızla giderilmesi için çalışmalar yaptılar, yedek malzeme desteği sundular. Hem uzaktan hem de burada tesiste



destek sağlayarak bizleri oldukça memnun ettiler.”

### AGV için ciddi bir pazar potansiyeli var

AGV’nin öncelikle, ASTEKS’in hali hazırdaki olağan faaliyet alanı olan, tekstil işletmelerine tanıtıldığını anlatan Sabri İlknur, buradaki başarılı sonuçların diğer endüstriler için güçlü bir referans oluşturduğunu dile getirerek; “Satış için yurtiçi ve yurtdışı firmalarıyla görüşmelerimiz sürüyor. Sadece tek bir sektör için değil bütün sektörlerin lojistik ihtiyaçlarına uygun olmak üzere geliştirildi. AGV için özellikle Türkiye’de çok ciddi bir potansiyel görüyoruz” diyor.

Tesis içinde yük / malzeme taşımının üretim prosesi için önemli bir nokta olduğunu söyleyen İlknur, bu sürecin AGV ile gerçekleştirilmesinin hem maliyetler hem de iş kalitesi açısından olumlu katkı sağladığını tekrarlıyor. AGV’nin yükünü forklift gibi öne değil arkasına aldığı için altını çizen İlknur; ekliyor: “Yük arkada olduğu için istenmeyen kazalar engellenmiş oluyor. AGV sahip olduğu üstün radar sistemi ile engelleri algılayabiliyor ve çarpmadan duruyor. Çalışırken sesli uyarı sistemi de bu güvenliği destekliyor. Böylece hem yükün hem de tesiste çalışanların güvenliği artırılmış oluyor.” ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Abone olun, haberdar olun.**

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

## Tekstil Bazlı Cilt Bezleri Premium Serisi

Ofis kazalarına karşı  
Su İtici Cilt Bezi.

PVC **FREE**



created by  
**LITEKS**

Online alışveriş imkanı  
www.deffe.com.tr

**deffe**





# Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu'nda sektör profesyonelleriyle buluştu

Eskişehir, Samsun ve Trabzon'u kapsayan Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu, dijital baskı yeniliklerini ve avantajlarını sektör profesyonellerinin şehrine götürdü. 3350 km'yi aşan bir rota izleyen tura yerel baskı üreticileri yoğun ilgi gösterdi.



Dijital inkjet baskı teknolojilerinin ve kesim plotterlarının lider markası Mimaki, kullanıcılarla buluşmak için yeni bir etkinliğe imza attı. Katıldığı fuarlar ve showroomunda düzenlediği müşteri buluşmalarıyla pazarla sıcak temas halinde olan Mimaki Eurasia, 3 şehri kapsayan Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu ile teknolojiyi onlara götürdü. 13 Mart'ta Eskişehir'de, 16 Mart'ta Samsun'da ve 19 Mart'ta Trabzon'da gerçekleştirilen birer günlük tanıtım etkinlikleri, iş yoğunluğu veya başka nedenlerle Mimaki etkinliklerine daha önce katılmayan sektör profesyonelleri için bir buluşma fırsatı sağladı.

3350 km'yi aşan Eskişehir, Samsun ve Trabzon Teknoloji Tanıtım Turu'nda Mimaki'nin kapsamlı ürün portföyünden seçilen, tabela, grafik, promosyon ve diğer endüstriyel uygulamalara dönük baskı makineleri sergilendi. Mimaki'nin mevcut ve potansiyel kullanıcıları en son Mimaki teknolojilerini görme fırsatı yakaladılar.



Özellikle, hızla gelişmekte olan Karadeniz baskı endüstrisi Samsun ve Trabzon etkinliklerine güçlü bir katılım gerçekleşti. 13-19 Mart tarihleri arasında gerçekleşen turda bas/kes, UV LED bas/kes, süper geniş rulodan ruloya solvent, masaüstü ve geniş ebat UV flatbed baskı teknolojilerine yer verildi.

Teknoloji Tanıtım Turu'nun üç ayağında da üst düzey firma yöneticileri, mühendisler ve profesyoneller hazır bulundular. Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, Bölge Satış Müdürü Burak Kaftanoğlu, 3 kişilik teknik ekip ve Mimaki Eurasia'nın reklam bayilerinin satış ekibi ziyaretçilerle yakından ilgilenerek, tüm sorulara detaylı yanıtlar verdiler.

## Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu hedefine ulaştı

Eskişehir, Samsun ve Trabzon'da faaliyetlerini sürdüren baskı, endüstriyel uygulama ve promosyon alanındaki profesyonellerle buluştuklarını dile getiren Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, Teknoloji Tanıtım Turu'nun istedikleri sonucu sağladığını belirtiyor. Evertse; şöyle devam ediyor: "Mimaki Eurasia olarak kendimizi pazarın içinde konumlandırıyoruz. Dolayısıyla mevcut ve potansiyel kullanıcılarımızla sadece fuarlarda veya kendi satış alanlarımızda bir araya gelmekle kendimizi sınırlamıyoruz. Sektörün nabzının attığı her yere ulaşmayı hedefliyoruz. Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu bu anlamda bizler için bir ilk adımı oluşturdu. Önümüzdeki dönemde pazarın farklı noktalarına ulaşmak için projeler üretiyoruz."

Gerçekleştirdikleri Teknoloji Tanıtım Turu'nun aynı zamanda sektörü yatırım yönünde



cesaretlendirmeyi amaçladığını dile getiren Evertse, yeni pazarlara açılmanın daha başarılı sonuçlar sağladığını ifade ediyor. Evertse; Mimaki'nin gelişmiş dijital baskı teknolojilerinin kullanıcılarının hem maliyetlerini düşürdüğünü hem de sağladığı yeni olanaklarla onlara yeni pazarlara açılma fırsatı sunduğunu belirterek; "Farklılaşmak ve katma değerli ürünler üretebilmek için Mimaki çözümlerinin en büyük yardımcıları olduğunu anlattık ve aldığımız geri bildirimler bunun olumlu karşılığını gösterdi. Bizleri ziyaret ederek Mimaki Deneyimi'ne katılan bütün sektör profesyonellerine teşekkür ederiz" diyor.

## Ziyaretçi görüşü: Sektör için çok yararlı bir etkinlik oldu

Mimaki'nin Eskişehir'deki etkinliğine katılan Duygu Reklam Firma Sahibi ve ARED Başkanı Ahmet Özdemir, yerel baskı sektörünün Mimaki'nin Teknoloji Tanıtım Turu'nu iyi karşıladığını ve desteklediğini belirtiyor. "Yeniliklerden haberi olmayan, fuarlara gitmek için zaman ayıramayan meslektaşlarımız, ayaklarına gelen bu fırsat sayesinde, yenilikleri yerinde incelediler" diyen Özdemir; şöyle devam ediyor. "Hem birebir teknolojileri gördüler, baskı numunelerini incelediler hem de karşılıklı görüş alışverişinde bulunma imkanı elde ettiler. Eskişehir, Samsun ve Trabzon'u kapsayan bu Teknoloji Tanıtım Turu'nu ben çok yararlı buluyorum. İlk defa düzenlenmesine rağmen gördüğü ilgi gayet iyiydi. Sektörün büyümesi ve gelişmesi için bu tür aktiviteler çok yararlıdır. Mimaki'nin sektörü yenilik sunmaya yatkın bir özelliği var. Bu tür çalışmaların artarak devam etmesini umuyorum."

Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu'nun Samsun etabını ziyaret eden Bahar Reklam firma sahibi Mustafa Sait Özdemir ise, uzun yıllardır Mimaki makineleri kullanıyor. Yakın geçmişte bir JFX200-2513 flatbed baskı makinesi de aldığını açıklayan Özdemir, buna rağmen yenilikleri görmek ve daha fazla bilgi almak için etkinliğe katıldığını belirterek, şöyle devam ediyor: "Mimaki teknolojilerini biz baskıcılara yakın bir şekilde sergilemesi sektöre çok büyük fayda



sağlıyor. Bizler genelde fuarlarda yenilikleri görebiliyoruz. Yoğunluktan her firma için 10-15 dakika gibi az zaman ayırabiliyoruz. Aslında yatırım kararı vermek için bu yeterli olmuyor. Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu ile Samsun ve çevreden gelen üreticilere kapsamlı olarak ürünlerini inceleme ve merak ettikleri her şeyi sormak için fırsat verdi. Bir gün boyunca buradayım ve çok fazla şey öğrendim, bizler için adeta bir bilgilenme turu oldu. Bu etkinliğin sektör profesyonelleri için fuarlardan çok daha etkili olduğuna eminim. Bugün yatırım yapmayacak olsalar bile, yarın bu kararı aldıklarında gözleriyle görüp inceledikleri bu makinelerin ilk tercihleri olacağını düşünüyorum."

## Baskıda zor iş yok, Mimaki var

Mimaki'nin etiket ve çıkartmalar, tabela, araç grafikleri, posterler, kanvas baskı, arkadan aydınlatmalı baskılar için profesyonellerin ilk tercihi entegre bas/kes makinesi CJV300-160 ile numuneler yapıldı.

Arkadan aydınlatmalı uygulamalardan, etiket ve çıkartmalar, vitrin ve dekorasyon baskılarına kadar oldukça zengin bir çalışma alanı yaratan 4 katmanlı baskı teknolojisiyle donatılmış, lak ve beyaz boya seçenekleri bulunduran UV LED UCJV300 serisinin 2 farklı ebatı UCJV300-75 ve UCJV300-160 çok yönlü kullanım teknolojisiyle ziyaretçilerin ilgisini topladı. Kullanıcılarına tek makineyle hem billboard hem iç mekan baskılarında kaliteli baskı imkanı sağlayan süper geniş solvent makinesi SWJ-320EA kalite, hız ve güvenilirliği cazibedici fiyatla ziyaretçilerle buluştu. Ayrıca 153 mm yüksekliğe kadar nesnelere direkt baskı yapan; beyaz, lak ve primer dahil 9 renk seçeneği ve Opsiyonel Kebab ünitesi ile 360° baskı imkanı sunan küçük ebat UV LED flatbed baskı makinesi UJF-6042MkII ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Tanıtım turunda yer alan ödüllü UV LED flatbed baskı makinesi JFX200-2513, 2.5x1.3m baskı alanı ve kullanıcılara 4 renk ve beyaz boya seçeneğiyle saatte 12.5 m<sup>2</sup>'ye, 4 renk yüksek üretim modunda ise saatte 25 m<sup>2</sup>'ye varan baskı hızları sunmasıyla tur boyunca yoğun ilgi gördü. ■



# MKS Kağıtçılık hizmet kalitesini arttırarak büyüyor

Leon Gerşon; "Üç yıldır ithalat yapıyoruz. Bir çalışanla başlamıştık; şu anda on kişiyiz."



Leon Gerşon - "Fiyatların bunun üzerine çıkacağını zannetmiyoruz. Sekiz ay önce siyasi nedenlerle döviz yükseldi ve sonra geriye geldi."

(İstanbul) Maks Gerşon tarafından kurulan, Esenler, Tekstilent merkezli MKS Kağıtçılık Dış Tic. Ltd. Şti., matbaalara ve ajanslara Nevia, Hicote, Artech, Sappi, Condat, Morrim kuşe kağıtları; April, Sunpaper, Mondi, Bluswhite, Alkim, Lumiset, Amerikan Bristol, Ningbo, Chenming, Zenit, Snarboard 1. hamur kağıtları; Adestor, ECM kuşe ve çıkartma kağıtları dahil geniş bir yelpazede kağıt çeşitleri temin ediyor. Deneyimli bir kadroyla, dürüstlüğü ve güvenilirliği ilke edinen firma, hizmet kalitesini arttırarak büyüyor. Şirket merkezinde Leon Gerşon ile görüştük.

**Firmanın 2010 yılında kurulduğunu biliyoruz ama sizin geçmişiniz daha eskiye dayanıyor...**

1994 yılından beri bu sektördeyim. Şirketin sahibi oğlum Maks lisedeyken yazları iki ay bizimle çalışır ve her işi yapardı. Yetiştirmesi için bir kağıtçı arkadaşımın yanına yerleştirdim, orada kendini yetiştirdi ve bir gün bana geldi, kendi şirketini kurmak istediğini söyledi. Ben de destek oldum

MKS Kağıtçılık müşterileri Doğan Dış Ticaret'in mümessili olduğu kuşe çeşitleri ile Hatem Kağıtçılık ve Mümessillik'in Uzak Doğu'dan ithal ettiği Bristol karton çeşitleri arasından seçim yapıyor.



ve böylece başlamış oldu. Tekstilent'te, bugünkü yerimizde başladık. İki sene sonra bir depomuz oldu.

**Hangi kağıtları getiriyorsunuz?**

Özellikle matbaaların tercih ettikleri birinci hamur, kuşe kağıtlar, Amerikan Bristol kartonlar, yapışkanlı kağıtlar satıyoruz. Beş altı sene iç piyasadan temin ettiğimiz kağıtları sattık. Üç senedir yoğun olarak ithalat yapıyoruz. Bankalarla ve mümessillerle ben görüşüyorum; oğlum şirketi yönetiyor. Bir çalışanla başlamıştık, şu anda 10 kişiyiz. İki pazarlama elemanımız, biri minibüs, biri kamyon iki nakliye aracımız var. İkitelli'de Sinpaş İş Modern'de bin metre karelik bir depomuz ve orada biri akülü, diğeri mazotlu iki forklift aracımız var. On metre yüksekliğinde tavan sayesinde dört - beş paleti üst üste koyabiliyoruz.

**Bobin satıyor musunuz?**

Bobin satış işine girmedik. Bobin kesim makinesi olanlar için ya da bizim makine kurmamız halinde anlamlı olur. Özel ebat satmıyoruz. Bobin getirip 50 x 70, 57 x 82, 70 x 100 gibi standart ölçülerde ebat kağıt satıyoruz. Gramaj olarak en çok 135 , 150 , 170 g tercih ediliyor. Kalın gramajlarda da etiket ve kutu üretimi için kuşe karton ve Bristol getiriyoruz.

**İstanbul dışına satış yapıyor musunuz?**

İstanbul dışına çıkmamaya çalışıyoruz. Kontrolü kolay olmuyor. Satış yaptığımız firmayı 15 gün sonra bulamayabiliyorsunuz. Ankara'da, Mersin'de böyle olaylar yaşanmış. Kapattığı gibi malı da kaçırabiliyor. En başta şahsi çek aldığımız, güvendiğimiz iki matbaadan büyük zarar gördük ve bunu telafi edebilmemiz uzun zaman aldı. Sık ziyaret edebildiğimiz yerlere kağıt veriyoruz. Artık şahsi çekle de çalışmıyoruz. ■



# YÜKÜNÜZDEN KURTULUN

**101-AGV** Otomatik Yönlendirme Araçları ile, insansız taşıma teknolojisinin üstünlüklerini keşfedin. Farklı endüstrilerdeki geniş uygulama alanlarında tesis içi taşıma için geliştirilen **101-AGV**, 2 ton çekme gücü ile işletme verimliliğini ve karlılığını arttırırken, personel ve işletme maliyetlerini düşürüyor.



**101-AGV**

Türkiye  
Gücünü ve  
Potansiyetini Keşfet

**asteks®**  
KAUÇUK VE PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.

since 1970 TÜV  
AUSTRIA



# KASAD toplantısında Iggesund tanıtıldı

İsveç'in uluslararası kâğıt ve karton üreticisi Iggesund ve Türkiye'deki iş ortağı Korab International, Mart ayı toplantısında KASAD'ın konuğu oldu.

KASAD Mart ayı tanıtım toplantısının konuk firmaları Iggesund ve Türkiye Temsilcisi Korab International oldu. Toplantıda Iggesund ve kartonları ambalaj çözümleri tanıtıldı.



Toplantıda, KASAD'ın yeni üyesi, Teknova Matbaacılık Kimya San. ve Tic. A.Ş.'den Güven Sonakın'a rozeti KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Özdemir tarafından takıldı. Sonakın, 10 Nisan'daki Teknova sunumuna tüm üyeleri davet ediyor.

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, Iggesund'un "Türkiye pazarının önemini farkında olduğunu belirterek; "Iggesund, özellikle ihracatta büyük markaların ihalelerinde kendini kabul ettirmiş bir marka" diyor ve ekliyor. "Birçok ihracat ihalesinde Iggesund temin

edemediğimiz veya zor şartlarda sağladığımız için devre dışı kalıyorduk. Bu nedenle Iggesund'un burada olması bence çok önemli bir olay."

Iggesund adına sunumu Orta ve Güney-Doğu Avrupa Satış Müdürü Tomasz Frank-Keyes ve Korab International Satış Müdürü Ö. Alper Selvi birlikte yaptı.

Sunumun ilk kısmı üç ana bölümden oluşuyordu. Iggesund'un tarihçesi ve üretim tesisleri, neler yapabildikleri hakkında genel bilgilerin ardından FBB, ve SBB ve SBS kartonlarda Avrupalı üreticilerin Avrupa ve Avrupa dışına satış trendleriyle ilgili istatistiklere yer verildi. İkinci kısımda, plastikten kartona geçiş ve sürdürülebilirlik konularına yer verildi ve son olarak gıda ve gıdanın alt bölümlerinde çok önemli olan tat ve koku ile karton ilişkisi üzerinde duruldu.

Iggesund sunumu ardından KorCO AB firmasını tanıtıcı bir sunum da yapıldı.

KASAD buluşması akşam yemeği ile sona erdi.



## Holmen Group şirketleri ve Iggesund

Iggesund, Holmen grubu üyesi bir şirket. Grubun ham madde odaklı iki şirketi (Holmen Skug ve Holmen Energi), üretim odaklı iki şirketi (Holmen Paper, Iggesund ve Holmen Timber) var.

Invercote ve Incada'nın üretildiği İsveç'teki Iggesund Bruk ve İngiltere'deki Iggesund fabrikalarının enerji ihtiyacının % 95'i, zaman zaman % 100'ü biyo enerji ile karşılanıyor. Holmen'in enerji temini için 23 hidroelektrik santrali bulunuyor. İsveç'te üzerine hidroelektrik santral kurulacak nehir kalmayınca bir Fransız şirketiyle varılan anlaşma sonucu yakında bir rüzgar enerjisi santrali de devreye girecek.

Holmen Skug, Holmen grubunun orman işletmeleri şirketi. İsveç'in 3. büyük orman işletmeleri sahipliği Holmen'e ait. Holmen Paper, kitap ve dergi kâğıdı gibi düşük gramajlı kâğıtları üreten şirket.

2017'de Iggesund Paperboard Holmen grubunun işletme kârının %33'ünü, kullanılan sermayenin %21'ini ve bu kullanılan sermayenin geri dönüşünün %14'ünü sağlamış. 2017'de, aynı yılın döviz kuruna göre 564 milyon avro sermaye kullanan Iggesund 79 milyon avro kâr açıklamış. Şirketin 1383, Holmen grubunun toplam 2976 çalışanı var.

Holmen orman varlığını korumayı ve sürdürmeyi çok önemsiyor. "Gelirimizin büyük bir kısmı orman işletmeciliğinden geliyor ve başka bazı rakip firmalar başka üretim alanlarına kaynak yaratmak için ormanlarının bir kısmını satarken, biz orman varlığımızı korumayı başardık ve bunun çok önemli olduğunu inanıyoruz; bunu sürdürmek için de her şeyi yapıyoruz" diyor, Tomasz Frank-Keyes.

## Karton pazarında eğilimler

Sunumun ikinci kısmı Avrupalı FBB ve SBB üreticilerinin, Avrupa, Avrupa dışına ve küresel satışlarına ilişkin eğilimleri içeriyordu.



Confederation of European Paper Industries (CEPI) ve-rilerine göre, Avrupalı üreticilerin küresel Kuşe Bristol Karton (Solid Bleached Board - SBB) satışlarında 2014'ten itibaren düşüş gözlenirken, 2018'de artış görülüyor. Aynı ürün grubunda

Avrupa'ya satışlarda ise 2014'te başlayan düşüş eğilimi devam ediyor. Küresel satışlarda 2017 - 2018'de %2.1 artış, aynı dönemde Avrupa satışlarında %2.1 düşüş saptanmış. Tomasz Frank-Keyes, Avrupa pazarındaki gerileme nedeniyle üreticilerin Avrupa dışı pazarlara odaklandıklarını ve küresel satışların arttığını ifade ediyor. Avrupa dışına son 12 aylık satışlarda artış oranı %12.1'i buluyor.

İkinci kalite Kuşe Bristol Karton (Folding Boxboard-FBB) küresel satışlarında (2014 - 2019) istikrarlı bir artış gözleniyor ve Frank-Keyes bu dönemde birçok üreticinin makinele-rini revizyondan geçirdiğini belirtiyor. Son 12 ayın artış oranı % 3.6 olarak saptanmış. Benzer bir eğilim Avrupa satışlarında da var ve son 12 aylık artış oranı % 4.2 düzeyinde gerçekleşmiş. Frank-Keyes, Iggesund'un İngiltere fabrikasında üretilen FBB'nin Avrupa dışına satışı olmadığını ekliyor.

Holmen grubunun 1.3 milyon hektar (Belçika'nın yüzölçümü 3 milyon hektar) orman



Iggesund, Korab International, KASAD ve Sekamsan yetkilileri aynı karede...



Invercote ve Incada iki son teknoloji fabrikada üretiliyor; İsveç'teki Iggesund Bruk ve İngiltere'deki Workington fabrikaları.

İki fabrikanın da güç ihtiyacının %95'ten fazlası bio-enerji'yle karşılanıyor. Dönemsel olarak bu oran %100'e de çıkıyor.

Strömsbruk, İsveç'teki tesiste Invercote ve Incada'ya ilave değer katılarak barrier, film ve folyo kaplanıyor.

alanı var. Tomasz Frank-Keyes, kalitenin ormandan başladığını belirterek, "Bütün süreci daha karton fabrikamıza gelmeden kontrol altına aldığımız için başarılı olduğumuzu düşünüyoruz. Bir başka deyişle geleceği yetiştiriyoruz" diyor. Grup her yıl kestiği ağacın yaklaşık 3 katına denk gelen 35 milyon ağaç fidesi diyor. Bu fideden bir kısmı karton kutularda KASAD üyelerine hediye edildi. "Geleceği yetiştiriyoruz" ifadesi, bir fidenin Invercote için kesilmeye uygun bir ağaç haline gelmesi için gereken, kuzeyden güneye uzanan İsveç'in iklimine göre değişen, 65 ila 100 yıl yetiştirme süresi dikkate alındığında tam karşılığı buluyor.

Igesund 1685 yılında bir demir cevheri tesisi olarak yılında kurulmuş. Cevheri eritmek için çok miktarda ağaca ihtiyaç vardı ve yine bir orman işletmesi olarak faaliyet göstermiş.

Frank-Keyes, Iggesund'un karton üretimine başlamasını şöyle anlatıyor: "1957 yılında selüloz işi iyi gitmiyordu ve grup bir karar aşamasındaydı. Ya temizlik kağıtları ya da karton işi yapmalıydılar; Genel Müdür Lars G. Sundblad kartonu seçti. Avrupa'da karton ambalaj yoktu. Lars G. Sundblad'ın bir ABD seyahatinde özellikle sigara alanında ve bazı gıda ürünlerinde karton ambalajın yaygınlaşmaya başladığını görmesi, karton üretimini seçmelerinde etkili oldu. 1963 yılında karton üretimine başladık."

Igesund'un ikisi İsveç'te, biri İngiltere'de



**Invercote ile marka değeri oluşturan ambalaj** - İç içe geçmiş katlamalar içerdiği halde tutkalsız, lak ve mürekkepli yüzeyde hiçbir çatlama görülmeyen özel bir kutu görseli paylaşıldı.



2012 ECMA Yılın Kartonu Ödülü sahibi 230 g/m<sup>2</sup> Incada Exel ile üretilmiş kutu

üç fabrikası var bulunuyor. İngiltere'deki Workington fabrikası yılda 220 bin ton FBB (Incada) üretirken, Avrupa'nın en büyük SBB (Invercote) fabrikası olan İsveç'teki Iggesund fabrikası iki karton fabrikasında yılda

340 bin ton karton üretiliyor. İsveç'teki Strömsbruk fabrikası yılda 40 bin ton ton sülfür hamurukaplama (polimer bazlı bariyer) üretiliyor.

Igesund'un New Jersey (ABD), Amsterdam (Hollanda), Moskova (Rusya), Tokyo (Japonya), Hong Kong ve Singapur'da satış ofisleri var.

Tamamen kimyasal selülozdan mamul, Invercote ailesi güçlü etki istenen, çok zorlu, üst düzey tasarımlar, duygusal cazibe ve toplam maliyet avantajı aranan uygulamalar için öneriliyor.

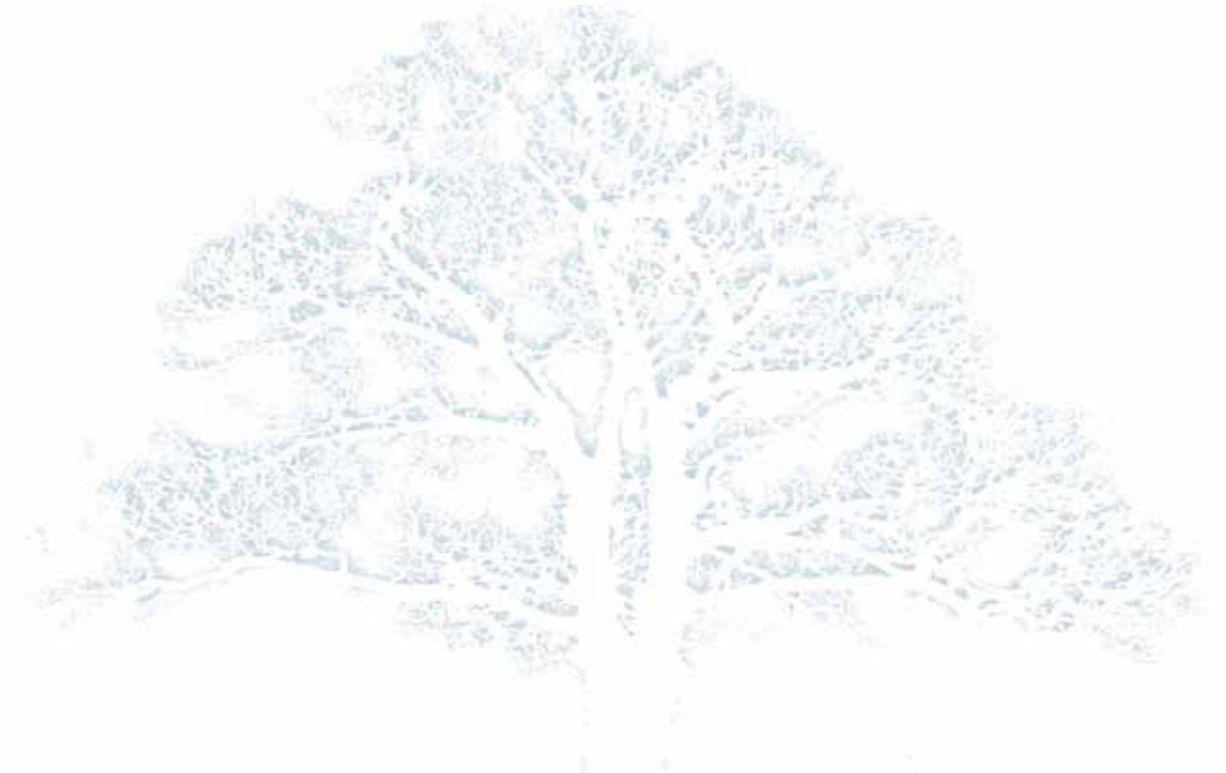
Igesund'un FBB ürünü Incada ailesi, önemli işlerin üstesinden gelebilen, tutarlı ve güvenilir, öngörülebilir kalitesiyle önerilen bir karton. Kimyasal katmanlar arasında mekanik selülozdan mamül orta katmanlı bu ürün sürekli performansıyla güven veriyor. 2012 yılında 230 g/m<sup>2</sup> Incada Exel ile üretilen bir karton ECMA Yılın Kartonu ödülünü aldı.

Strömsbruk tesisinde polimer (PE, PET ve Bio) bazlı bariyerler üretiliyor. Ricola, Iggesund bariyerlerinin en iyi müşterilerinden biri. Şekerlemelerin paket iç yüzüne yapışmaması için polietilen bariyeri tercih ediyor.

Bu tesiste Metalprint, Aluprint ve Alubarrier markalarıyla katma değerli karton ürünleri, tokluk ve güç için laminatlar, grafik etki ya da bariyer özelliği için işlenmiş folyo ve filmler üretiliyor.

### Sürdürülebilirlik

"Her açıdan, işiniz için, istihdam için ve en önemlisi çevreye karşı sürdürülebilir olmanız lazım" diyor Tomasz Frank-Keyes, Iggesund'un



### YAZI TAB KAĞITLARI

Gazete kağıdı



SC-LWC Kağıt



Kitap Kağıdı



### SAF ELYAF KARTONLAR

FBB Bristol Karton



SBS Bristol Karton



CKB Karton



### PAKETLEME KAĞITLARI

Sack Kraft



MG Kraft



Linerlar



### GERİ DÖNÜŞÜMLÜ ELYAFTAN KARTONLAR

Tripleks Karton



Dupleks Karton



KLB



Satış ve Lojistik  
KorCo AB  
Södra Hamnagatan 53  
SE-411 16 Göteborg, Sweden  
ig@korco.se +46 31 771 87 50

Teknik Bilgi ve İrtibat  
KorCo AB Türkiye İrtibat Bürosu  
Büyükdere Cad. Enka Binası 108/8  
Esentepe 34394 İstanbul - Türkiye  
as@korco.se (0 212) 337 48 00



son yıllardan üretimden daha fazla sürdürülebilirliğe yatırım yaptığını vurguluyor. İsveç'teki (220 milyon avro, geri dönüşüm kazanı) ve İngiltere'deki (130 milyon avro, biyo kütle kazanı) fabrikalarda sürdürülebilirlik adına yatırımlar yapılmış ve özellikle İngiltere fabrikasında emisyonun %95 azaltılması başarılmış. Bu çabalarıyla Iggesund, çevreyle ilgili birçok uluslararası listede yer alıyor ve özellikle 2013'te bu yana tek üretici firma olarak yer aldığı BM Küresel Kompakt 100 İndeksi ile gurur duyuyor.

### Tat ve koku karton ilişkisi

Tomasz Frank-Keyes, Iggesund kartonlarının tat ve koku ilişkisini şöyle anlatıyor:

“Sigara ve çikolata, tat ve kokuya en hassas olan ürünler. Biz Avrupa’da tek duyuşal laboratuvarı olan üreticiyiz. Ambalajda en büyük maliyeti karton oluşturuyor ama mürekkep, folyo, lak, tutkal, PP ve PE tarzı malzeme, yağ geçirmez kâğıt gibi birçok bileşeni de var. Birçok gıda üreticisi için ürünlerinin üretim tesisinden çıktığı haliyle, nefasetiyle rafta olması çok önemli. Tabii her zaman durum böyle olmuyor; bazen üretim tesisinden çıkışıyla tüketicinin raftan almasına kadar tedarik



Korab International Satış Müdürü Ö. Alper Selvi, KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran ve Iggesund Orta ve Güney – Doğu Avrupa Önemli Müşteriler Müdürü Tomasz Frank - Keyes

zincirinde geçen süre üç – dört ayı buluyor. Dış etkenlerin kutudan ürüne geçmesi (migrasyon), hem dışarıdan içeri hem de içeriden dışarı (koku) geçiş, örneğin çikolatayı çıkardığımızda kartonda çikolata kokusu almanız gibi istenmeyen sonuçların birçok farklı nedeni olabilir. Biz kendi sorumluluk alanımız olan kartonda iki nedeni olabilir: Birincisi, kartonun bünyesindeki selüloz ile ilgili oksidasyon, ikincisi kuşeleme kimyasallarından kaynaklanabilecek oksidasyon. Burada sağlığa zararlı olabilecek oksidasyondan değil, son kullanıcının tatmini ile ilgili, tat ve kokudan bahsediyorum. Laboratuvarımız Robinson testi, DIN (Alman Endüstriyel Normu) testi ve fark testlerinden geçmiştir ve Invercote ve Incada üretimlerinden itibaren 12 ay boyunca Robinson 0,6 değerini garanti ediyor. Bu, hissedilebilir değerin neredeyse yarısıdır. Tat ve koku duyusu ortalamanın çok üzerinde insanlarla çalışıyoruz.

Türkiye’de bir sigara üreticisinden ürünümüzde anason koktuğuna dair şikayet aldık. Çok şaşırдық ve çok üzüldük. Ekibimiz de kartonda anason koktuğunu onayladı. Üretimde her partimizden şahit numuneler alırsınız ve hiçbirinde de anason kokusuna rastlanmadı. Aylar sürse de sonunda Torbalı’ya gidene kadar yolda bir şeyler olduğunu kanıtlamış olduk.”

Sofistike bir işlem olan kromotogram ölçümleriyle ilgili bilgi veren Frank-Keynes, FBB ve SBB’nin kromo kartondan daha iyi değerlere

## KorCO AB tanıtım sunumu

20 Mart 2019’da KASAD buluşmaları çerçevesinde yapılan Iggesund sunumu ardından KorCO AB firmasını tanıtıcı bir sunum da yapıldı.

KorCO AB 2012 yılında İsveç’te kurulmuş bir kağıt – karton tedarikçisi. Başlangıçta belirli ürünlerle başlamış; zamanla ürün yelpazesini ve etki alanını genişletmiş.

Göteborg, İsveç’teki merkez ofisinde 12 kişilik tecrübeli satış, lojistik ve dokümantasyon ekibi çalışıyor. Toplam satış miktarı 40 bin tondan (2012) 185 bi tona (2018) yükselmiş. Halen Avrupa’da segmentinin en hızlı büyüyen firması olan Korco’nun İstanbul’da İrtibat Bürosu bulunuyor. İsveç, Finlandiya, Belçika, Almanya ve Slovenya’da 9 deponu bulunan firma geri dönüşümlü ve saf elyaflı kartonlar, bardak-tabak kartonları, yayıncılık sektörüne yönelik kağıt türleri, ambalaja yönelik ince kağıtların stok lot, side run, start-up ve prime kalitelerini 40’tan fazla ülkeye satıyor.

### KorCO - Depo Konumları



Termoform kaplar - Plastik için yeni iş imkanları



sahip olduğunu belirterek, odun selülozundaki lignin istikrarlı bir bileşen olmadığını, birçok açıdan sıkıntı yaratmaya yatkınlığı olduğunu belirterek, ekliyor. “Kontrolü her ne kadar masraflı ve zor olsa da onu doğru yönetmek ve kontrol altına almak da üreticilerin elinde. Sizin için fark yaratmaya çalışıyoruz.”

### Plastikten kartona geçiş

Tomasz Frank-Keynes, plastik yerine karton ambalaj kullanımının sürdürülebilirlik ve çevre açısından yararlarını anlatırken, “Fabrikalarımızın enerji ihtiyacının %95’inden fazlası biyo enerji ile karşılanıyor ve bu da bizim sürdürülebilir bir şirket olmamızı sağlıyor” diyor ve şöyle devam ediyor. “Karbon ayak izi her geçen gün daha önemli oluyor. Müşterilerin alacakları ürünlerin karbon ayak izine yönelik

hassasiyetleri her geçen gün artıyor. Eskiden bir çeyrekte bir – iki karbon ayak izine dair istek alırken, şimdi 50’den fazla talep alıyoruz.”

Bir bilim adamları grubunun 2050 yılında denizde balıktan çok plastik olacağına dair araştırmasına atıfta bulunan Frank-Keynes, İsveç’teki tarafsız bir enstitüden tamamen karton, kısmen karton ve tamamen plastikten mamul ambalajların karbon ayak izi konusunda araştırma talep ettiklerini belirtiyor. Almanya’da ambalaj ürünlerinin tüm bileşenlerinin ve üretim süreçlerinin karbon ayak izlerinin titiz bir araştırma ile belirlendiği bir çalışma sonucunda üç farklı kutu örneğinde tamamı karton ambalaj ile – kullanım ömrü sonuna kadar - iklim etkisi düşüşü %79, %96 ve %99 bulunmuş. İlk iki örnekte plastik – karton karışımı kullanılmış. Frank-Keynes, karton ambalaj üreticilerinin müşterileri arasında olmayan potansiyel müşterilere bu verilerle teklifler sunabileceklerini kaydediyor. Plastikten kartona geçişte termoform kaplar farklı bir alan. Iggesund yeni, bariyerli bir karton ile bu pazara özel bir ürün de vad ediyor. Çoğunluğu plastik olan hediye kartları da karton için büyük potansiyel barındırıyor. ■

FLEKSO BASKI  
TEKNOLOJİLERİNDE  
**FLEX**  
DAMGASI  
TOP OF THE PRINTING  
TECHNOLOGY



**FLEX**  
www.yflex.net

SMART 250-330-650  
FLEXO Baskı Makinası  
FLEXO Printing Machine

FX 250-330  
FLEXO Baskı Makinası  
FLEXO Printing Machine

**FLEX** **YAMAN**

İ.O.S.B Ziya Gökalp Mah. S. Demirel Bulvarı Bıksan San. St. Sos. Tesis.  
Üst Zemin Kat. Başakşehir - İSTANBUL / TÜRKİYE  
Tel: +90 (212) 486 09 86 (3 Hat) • Fax: +90 (212) 486 09 80  
www.yflex.net - info@yflex.net

# Aras Grup ambalaj çözümleri



**Burhan Kuturman / Aras Grup Ürün Satış Müdürü**

Aras Grup olarak uzun yıllardır ambalaj alanında sektörün makina, yarı mamül malzeme ihtiyaçlarını karşılamaktayız. Aras Makina olarak temsilci olduğumuz, kendi alanlarında kendilerini kanıtlamış dünya lideri makine üreticilerinden Türkiye'de talep gören markalarımızın satış, satış sonrası servis, yedek parça ve eğitim hizmetlerini vermekteyiz. Dünyada çok yüksek pazar payına sahip olan markalarımıza kendi iç pazarımızda 2019 yılı itibarı ile talepler arttı ve sipariş verdiğimiz makinelerimizin kurulumlarını beklemekteyiz.

Genel ambalaj sektöründeki rekabet, üreticileri kendi ürünlerinin daha fazla göze çarpması için daha etkili ve yenilikçi dizaynlar yaratmalarına yönlendiriyor.

Tipik olarak bu dizaynların yaşam döngüsü ve tirajları kısa fakat gelişmeleri hep devam ediyor. Bu tür dizayn örnekleri:

- En önemli - hassas konular maliyet, fonksiyonellik ve sürdürülebilirlik.
- Ambalaj maliyeti bağımsız olarak her zaman için önemli.
- Yüksek değerdeki ürünlerde bile ambalaj maliyeti küçük görünmesine rağmen her zaman için önemli bir faktör.

Bu konuda herhangi bir değişiklik mümkün görünmüyor, bu sebeple de artan rekabet ve devam eden ürün çeşitlilikleri için kullandığımız makinelerin özellikleri büyük önem taşıyor.

Genel olarak ambalaj sektörü gelecekte de pozitif görünüyor. Özellikle diğer pazarlara kıyasla. Bazı pazarlar büyümeyi sürdürürken bazı ambalaj sektörleri diğerlerinden daha yavaş büyüyebilir fakat genel eğilim pozitif görünümündedir.

Gerçek olan durum gelecekte maliyet indirimleri ve esneklik daha çok talep edilecek. Dolayısıyla üretim aygıtlarımızın bu

ihtiyaçlara cevap verebilir durumda olması gerekli.

Komori global talepleri bilmekte ve ambalaj pazarında benzersiz yenilikleri sağlama noktasında uzun bir tarihe sahip.

Dolayısıyla Aras Grup hep yeni ve yenilikçi teknolojileri bundan önce olduğu gibi gelecekte de sağlamaya devam edecektir.

## Komori Lithrone GX40

Yeni GX40 pazar ihtiyaçlarındaki değişimlere yönelik adaptasyon çalışmalarını için iyi bir örnektir.

Bu baskı makinesi eşsiz teknolojisi ile özellikle ambalaj üreticisine yönelik iş hazırlık performansından taviz vermeksizin üretimi arttırmayı amaçlayanlar için geliştirildi.

Bu baskı makinesi endüstride kullanılan ve değişen farklı malzemelerde ve özellikle katma değerli baskılarda en yüksek performansda hizmet vermesi için dizayn edildi.

GX40 baskı makinesi üzerinde geliştirilen yeni özellikler ile kısa ve uzun tirajlarda en üst verimlilikte hizmet verebilmekte.

Yeni versiyon KHS-AI akıllı öğrenme ve iş hazırlık sistemi ile birlikte yeni ön ayar, kalıp yükleme ve yıkama sistemleriyle saatte 18 bin tabaka hızda üretim sağlıyor.

Yüksek tirajlarda ihtiyaç duyulduğunda opsiyon olarak eklenen giriş ve çıkış non-stop yükleme ve alma şeklinde çalışıyor.

Yeni PDC-SX spektrofotometre teknolojisi renk ve kros kontrolünü çok hızlı ve minimum tabaka geçişi ile sağlıyor. Yine in-line PQA-S kamera kontrol sistemi ile her tabakadaki renk bilgileri otomatik olarak kontrol edilmekte.

Yine bu baskı makinesinde önceki modellere göre enerji tüketimi %40 ve ısı kaybı %59 azaltıldı.

Islak yıkama bezi, gres kullanılmayan dişli sistemi ve Komori nemlendirme teknolojisi ile çevreci kriterlere çok daha uygun bir makine geliştirildi.

Başlangıçta söylediğimiz gibi, bu baskı makinesi ile çok amaçlı bir çok alanda en yüksek verim almayı amaçladık. İş hazırlık işlemi yine sınıfındaki tüm makinelerden daha hızlı ve kolay. Bu sebeple de kısa tirajlı baskılarda da iddialı bir konumda.

Komori akıllı iş dizin sistemi makine baskı esnasında iken sonraki işlerin ayar ve hesaplamalarını önceden yaparak birim zamanda daha fazla iş baskısı imkanı sunuyor.

Yeni bazı özellikler ve onların faydalarına ilişkin Komori'nin katma değerli teknolojilerini anlatalım.

Her tabakayı içeriğiyle birlikte kontrol ederek minimum üretim fiesi ve maksimum üretkenliği yakalamaya katkı sağlıyor.

Oluşabilecek problemleri hızlı bir şekilde tesbit ederek



düzeltilme ve değişiklikleri çok erken yapma imkanı sağlandığı gösteriliyor.

Orjinal riplenmiş dosyayı kullanarak baskı kontrollerini yapabildiğimiz gibi baskı öncesinde prosesleri - kalıp hazırlama gibi - kontrol ederek üretim ve fire kontrolleri yapılabilenekte.

Komori in-line kamera sistemini kullanıma sokan ilk baskı makinesi üreticisidir. Bu sitem Japonya'da uzun yıllardır kullanılmakta idi ve bugüne kadar geliştirilerek bu seviyeye ulaştı.

drupa'da versiyon 5 tanıtımı yapılan in-line kamera kontrol sisteminde, toplam kalite kontrolü, densite ve kros oturumaları kontrolü bir arada sunuldu.

Komori PQA-S kamera sistemi hassasiyeti arttırılarak kros çakıştırma ayarları yapılabilir ve operatöre tüm aşamaları dijital olarak takip edebilme imkanı sağlanmıştır.

PQA-S kamera sistemine eklediğimiz maskeleye yazılımı ile baskı ve kesim ayar kontrollerini bir arada yapabiliyoruz. Bu kalite kontrolünü yaparken aynı zamanda fireyi azaltmamıza yardımcı oluyor.

Bu sistemle PDF karşılaştırma özelliği gibi baskı alanı ve kesim bilgilerinin pozisyon kontrollerini yaparak oluşabilecek hataları minimize etmeye yardımcı oluyoruz.

GX40 modelinin başka bir versiyonu olan, RP olarak adlandırdığımız benzersiz bir dizayna sahip baskı makinesinde perfektör olmadan çift taraflı baskı imkanı sunuyoruz.

Bu sistemde sadece bir taraftan makas payına ihtiyaç olduğundan 10mm bir alanı tasarruf etme imkanı oluşuyor. Çift taraflı baskı tek geçişte yapılarak ciddi oranda tasarruf etme imkanı oluşur.

H-UV kurutma sistemleri sorunsuz bir kurutma sağlayarak yüksek hızda üretim imkanı sağlar. Ambalaj üretimi için 1,2 ya da daha fazla arka baskı ve ön tarafta da çok renkli baskı ve lak uygulaması yapılabilir. Bu benzersiz teknoloji sadece KOMORI tarafından sunuluyor. Bazı ambalaj ürünlerinin üretiminde çok yüksek etkinlikte üretim sadece bu teknoloji ile sağlanabilir.

## GIETZ kutu form makinesi

GIETZ otomatik kutu kurma makinesi hamburger, patates, salata tabağı ve ambalaj kutularının soğuk veya sıcak tutkal



kullanarak kutu kurma işlemlerini yüksek hız ve kalitede gerçekleştiriyor.

Makine 12 bin vuruş gücü ile saatte 12 bin adet kutu form yapma imkanı sağlıyor.

## SBL ayıklamalı otomatik kesim makinesi



IML, etiket ve ambalaj üreticilerinin tercihi SBL 1060SE basılan işin yüksek hızda çapaksız kesim ve ayıklanmasını, çok daha kolay ve kaliteli gerçekleştiriyor. Üç yüz tonluk otomatik vuruş gücüne sahip otomatik ayarlı geliştirilmiş yeni teknolojiyle 0,1 - 2 mm kalınlık arasında her türlü malzemenin kesim ve ayıklanması SBL 1060SE ile daha kolay.

Makine 8000 tabaka/saat hızında, 300 ton vuruş gücü ile kesim işlemi yapıyor.

## Met-Pack'ın polietilen sıvımalı kartonlarına talep artıyor



Met-pack'in ürettiği polietilen sıvımalı kartonlar daha çok gıda ve karton bardak ambalajında kullanılıyor. Biz bu malzemenin üretimine bir yıl önce başlamıştık. Geçtiğimiz Avrasya Ambalaj fuarında da öncelikli olarak onu tanıtmayı amaçladık. Şu an Türkiye'de dünya ölçeğinde karşılaştırabileceğiniz en yüksek kalitede ve hassasiyette polietilen kaplamalı malzemeyi üretiyoruz. Bu yıl sonu itibarıyla daha yüksek hızda çalışacak ve çift taraflı polietilen kaplama yapabilen yeni bir makine hattını da devreye aldık. Yine bu sene itibarıyla, yakın pazarlar olmak üzere ihracata da başladık. İkinci makine hattımızın da devreye girmesiyle daha yüksek oranlarda ihracat imkanları bulduk. Şu an gerçekten Avrupa'da bu alanda, bu tip yüksek hassasiyette polietilen sıvımalı tüm iddialı ürünlerin ötesinde bir kalite ile bu hizmeti veriyoruz.

Malzeme granül olarak geliyor. Ekstrüderde eritiliyor ve talep edilen şekilde, 15 - 18 mikron olarak tüm bobine sıvanıyor. Makinenin genişliği 1500 m. Aynı ebatla ikinci bir makine gelecek. Malzemeyi isteğe göre dilimleyip bobin olarak ya da ebatlayıp tabaka olarak verebiliyoruz. Şu an ağırlıklı olarak, karton



bardak üretiminde kullanılıyor ve yine ağırlıklı olarak gıda ambalajında kullanılan malzemelerin üretimini de gerçekleştiriyoruz. Talebe göre 70-300 g. veya 170-350 g. arasında kartona kaplama işlemini gerçekleştiriyoruz. Piyasada da 15-20 mikron arası tercih ediliyor.

### Kluge varak yaldız - gofre ve kesim makinesi ve Otomatik dosya katlama ve yapıştırma makineleri

Otomatik varak yaldızın mucidi KLUGE, dünyanın en çok tercih edilen varak yaldız makinelerindeki liderliğini EHF serisi ile devam ettiriyor. KLUGE; kesim, kabartma, varak yaldız, hologram uygulamalarında benzersiz avantajlar sunuyor. Kluge, otomatik katlama yapıştırma teknolojilerinde de yüksek kalitede çözüm sunan makinelerle sahip. Unifold her tür dosya, sunum materyalleri, CD kutuları, prezantasyon çalışmalarında verimliliği ile matbaalara değer katıyor.



### Ketchview otomatik serigrafi makinesi



Baskılı işin korunması, istenilen alana özel kimyasal ya da mürekkeplerle parlaklık verilerek kabartma işlemi yapılması için en uygun çözüm serigrafi laklamadır. Ürünüze değer katan ve son baskı aşaması olarak kabul edilen serigrafi laklama, her geçen gün daha fazla yaygınlık kazanıyor.

Dünyada kalitesiyle tanınan ve üretim kapasitesiyle birinciliğe yürüyen Ketchview firması serigrafi baskıda Türkiye'nin de tercihi olmuştur. Yüksek hassasiyette 350 g/m<sup>2</sup>'ye kadar ya da mürekkep aktarma özelliğiyle, 3600 tabaka/saat hızda laklama imkanı sunuyor.

### Zhengrun otomatik sert kapak ve kutu taslama makineleri



Zhengrun; mücevher, saat, telefon, ayakkabı, özel butik ve benzeri kutuların sıvamaları için otomatik çözümler sunuyor. 0.8 mm'den 3 mm kalınlığa kadar kutuların mikrometrik sensör sistemi yardımıyla hassas ve seri sıvanması, Zhengrun teknolojisi sayesinde çok kolay. Maksimum 400 x 600 mm'ye kadar tüm kutu sıvamaları için en kaliteli ve verimli çözüm; Zhengrun.

### Fangbang tam otomatik kâğıt çanta makineleri



Kâğıt saplı veya ip saplı kâğıt karton çantaların tam otomatik tabaka veya bobin beslemeli makinelerimiz ile seri ve kaliteli üretimi yapılabiliyor. Kese kâğıdından körukli karton çantaya kadar saatte 4.200 ve 14.400 hızlarında üretim yapabilen makine seçenekleri ile sektörde ihtiyaç duyulan sistemleri Aras Grup güvencesi ile sektörümüze sunmaktayız.

### Wen Chyuan otomatik selofan makinesi



Tam otomatik makinede en yüksek hız ve kaliteyi bir arada sunan Wen Chyuan teknolojisinde buluşuyor. Uçan bıçak kesim sisteminin yaratıcısı Wen Chyuan; non-stop giriş ve çıkış üniteleri, çift toz alma ünitesi, enerji tasarruflu ısıtıcı sistemleri, çift kesim sistemi ve statik giderici sistemlerini bir arada standart olarak sunuyor. Otomatik film laminasyon makinelerinde dünyanın ve Türkiye'nin en çok tercih ettiği marka Wen Chyuan ile siz de verimliliğinizi artırın.

Uçan bıçak sistemi, kalın gramaj, PVC, metalize ve çift taraflı selofan uygulamalarında çapaksız ve mükemmel kalite için en mükemmel çözüm sağlıyor.

### SANWA otomatik kesim makineleri



Etiket ve ambalaj üreticilerinin tercihi, yüksek teknolojisi ve kolay kullanımıyla Sanwa, makas dahil tam ayıklama imkanı sağlayan otomatik kesim makinesi SANWA TRP-1060-SCB standart ayıklama yapan kesim makinelerinde ayıklanamayan makas paylarını tamamen ayıklayarak, etiket ya da ambalajını-

zı katlama-yapıştırma işlemleri için hazır hale getiriyor.

Basılan işin yüksek hızda çapaksız kesim ve ayıklanması, 300 tonluk otomatik vuruş gücüne sahip otomatik ayarlı geliştirilmiş yeni teknolojisiyle 0,1-1,5 mm kalınlık arasında her malzemenin kesim ve ayıklanması, SANWA TRP-1060-SCB ile çok daha kolay.

### SBL otomatik varak yaldız ve kutu kesim makinesi



Otomatik kesim ve varak (sıcak yaldız) uygulamalarında en yüksek verimlilik, en ekonomik çözüm; SBL'dir. Üç yüz ton vuruş gücünde 8000 tabaka/saat kesim hızı ve 7000 tabaka/saat vuruş hızıyla SBL 1060EFT, tüm kesim ve varak çalışmalarını aynı makinede çözümlenize imkan veriyor. Varak makinesinde 3'lü yaldız çekirme şaftlı teknolojisi sayesinde minimum fireyle çalışma olanağı sunuyor. Makine 0,1 mm'den 4 mm'ye kadar tüm kalınlıklarda maksimum performans veriyor ve statik alıcıları desteğiyle in-mould malzeme kesimi-ne imkân sağlıyor.

### Baumann Wohlenberg kesim makineleri



Yüksek Alman teknolojisi ile üretilen Baumann Wohlenberg kesim makineleri dünya genelinde tercih edilen giyotin sistemleridir. Baumann palet çevirme, otomatik toplama ve asansör ekipmanları üreticisi olarak kesim sistemlerinin ve matbaaların tamamlayıcı makineleri olarak hizmet veriyor.

### Focusight kalite kontrol sistemleri

Focusight uzun yıllardır teknoloji liderliği yaptığı bobin



beslemeli flekso, gravür ambalaj makineleri için geliştirdiği yüksek çözünürlüklü kamera sistemlerine sahip kalite kontrol sistemleri üreticisidir. Son yıllarda geliştirmiş olduğu tabaka beslemeli makinelerde kullanılan, yüksek çözünürlükte kamera sistemleri ile % 100 kalite kontrolü yapan teknolojiye de liderliğini devam ettirmekte. Bu sistemler hem in-line hem de off-line olarak hizmet vermekte. Baskı ve sonrasında kesimi yapılmış ambalaj, etiket vb. basılı ürünlerde kalite kontrolü yapan 3 adet yüksek çözünürlüklü kamera teknolojisi sayesinde her türlü renk, lak, yaldız, serigrafi, barkod vb. kontrolleri yapılabiliyor.

### WINPACK pencere yapıştırma makineleri

Yüksek kalitesi, düşük maliyetli üretim teknolojisi ve kul-



lanıcı dostu tasarımı ile ekonomik bir pencere yapıştırma sistemi olup, tekli ya da ikili besleme seçeneğiyle çalışma imkanı sunuyor.

### SBL otomatik sıvama makineleri

SBL otomatik sıvama makineleri, ambalaj pazarı için kalite, düşük maliyet ve yüksek verim avantajlarını bir arada sunuyor. Kâğıttan mukavvaya bütün sıvama işlemlerinde yüksek teknoloji ve saatte 8.000 tabaka sıvama hızı ile kullanıcılara kolay ve sorunsuz çalışma imkanı sağlıyor.



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Abone olun, haberdar olun.**

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

# İnovasyonda Kotkamills'e büyük ödül



Muhtelif gıda ambalajlarına alternatifler geliştirilmesi konusunda çalışan NextGen Konsorsiyumu tarafından düzenlenen küresel inovasyon girişimi "NextGen Cup Challenge", ödül kazanan firmaları açıkladı. Kotkamills, plastik içermeyen geri dönüşümlü yeni nesil bariyerli kartonları ile bu yarışmada ödüle layık görüldü.

Dünya çapında 480 ekibin katıldığı yarışmada Kotkamills'in devrim niteliğindeki ürünü Game Changer Cup (oyunun kuralını değiştiren bardak) sürdürülebilirlik konusundaki yaratıcılığı ile 12 ödülün birini aldı. Finlandiya'nın güneyindeki Kotkamills karton fabrikası, kuruluş amacına uygun olarak, toplumları ve ülkeleri plastik ambalaja daha az bağımlı kılabilecek olan alternatif gıda ve genel ambalaj çözümleri geliştirmesini destekliyor.

NextGen Konsorsiyumu, küresel boyutta alternatif gıda ambalajı tasarlanması, geliştirilmesi, ticarileştirilmesi konusunda faaliyet gösteriyor. NextGen Cup Challenge ise saf selülozdan üretilen, geri dönüştürülebilir, doğada çözülen, tek kullanımlık soğuk/sıcak içecek bardağı geliştirilmesi konusunda yenilikçi kurumları, start-up girişimcilerini, tedarikçileri ve sektör uzmanlarını harekete geçirmek için düzenlenen bir yarışma. Konsorsiyum ve yarışmanın kurucu ve sponsor ortakları arasında Starbucks, McDonald's, WWF, Coca-Cola Company, KFC, Pizza Hut, Nestlé ve Wendy's bulunuyor.

Kotkamills CEO'su Markku Hämäläinen; konuyla ilgili şu açıklamayı yapıyor: "Bugün tüketiciler ve şirketler dünyayı daha az plastik bağımlısı yapmak için çözümler aramakta. Biz de tek kullanımlık kâğıt bardak için, plastik içermeyen, kolayca geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilen ham maddeyi yarattık ve bunu küresel markalarla birlikte pazara sunmaktan heyecan ve onur duyuyoruz. Bizimle aynı tutkuyu paylaşan iş ortaklarıyla birlikte oyunun kuralını değiştirmeye hazırız."

## Daha az plastik, daha temiz bir gelecek

Elli yıl önce plastik, ambalaj dünyasını değiştirecek mucize malzeme olarak tanıtılmıştı. Bugün, tüm avantajlarına rağmen, plastiğin gezegenimiz için nasıl bir tehdit teşkil ettiğini fark etmiş bulunuyoruz. Kotkamills, gelecek nesil için plastik içermeyen ambalaj malzemeleri sunmayı taahhüt ediyor.

Daha sürdürülebilir bir seçenek, ürünün tamamen ve kolayca geri dönüştürülebilir olmasıdır. Sadece İngiltere'de tek kullanımlık bardakların %99,75 kadarı (ki bu da yılda 2,5 milyar adet bardak eder), çöp depolama alanlarında yığılıyor. Dünyada yıllık 500 milyar adet tek kullanımlık bardak üretiliyor. Bu bardakların büyük çoğunluğu PE kaplı olduğu için hem geri dönüşümü zor hem de doğada çözülmesi hemen mümkün değil.

"Tek kullanımlık plastik ürünler giderek yerini çevreci ürünlere bırakacaktır" diyen Hämäläinen, şöyle devam ediyor: "İnsanlar tam geri dönüşümlü seçenekleri kullanarak, dünyanın kirlenmesine sebep olmayı vicdani bir sorumluluk olarak hissediyorlar. Hükümetler, şirketler ve tüketiciler dünyayı plastiğe daha az bağımlı kılmak için çabalıyorlar. Günümüzde kullanılan tek seferlik bardakları çöpe atmanın çözüm olmadığını kabul ederek, oyunun kuralını değiştirmeye başlayabilirsiniz."

Kotkamills, Finlandiya'daki fabrikasında yılda 400 bin ton karton üretiliyor. Fabrika, yukarıda bahsi geçen ISLA® gıda kartonları dışında, AEGLE® Pro ve AEGLE® White adında ilaç, kozmetik ve muhtelif gıda ambalajında yaygın şekilde kullanılan bristol kartonları da üretiliyor. Yeni nesil AEGLE® bariyerli kartonlar da plastik içermeyen, yağ, sıvı, nem bariyerine haiz, kolaylıkla geri dönüştürülen genel ambalaja uygun ürünler.

Markku Hämäläinen, ekliyor. "Plastik içermeyen, su bariyeri bariyeri sahip bardağı elinde tutan tüketici, aynı anda sürdürülebilir ambalajın geleceğini de ellerinde tutmuş olacak. Geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir ambalaj talebi, bizim gibi saf selüloz bazlı üreticiler için büyük bir fırsattır. Tek başımıza bir gecede dünyayı değiştiremeyecek olsak bile, yeni nesil bardaklardan bir adet bile kullanarak fark yaratabiliriz.

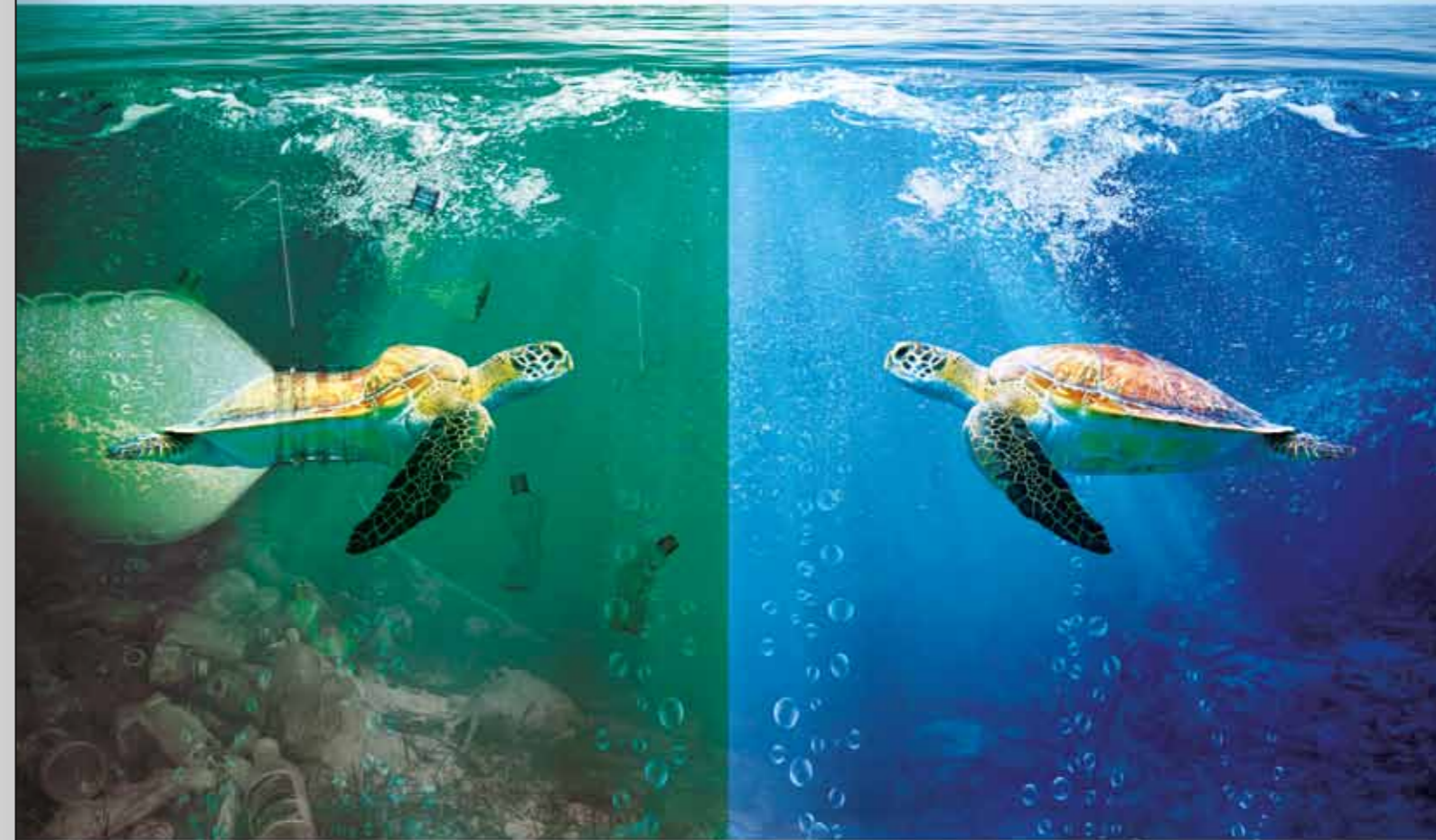
Gelin, birlikte oyunu değiştirelim!" ■



Kotkamills, katıldığı bu yarışmada, su bariyeri ile kapladığı yiyecek ve içecek kapları ve bardakları ile öne çıktı. Kotkamills'in ürettiği ISLA® Duo ile üretilen bardaklar kesinlikle plastik içermiyor, bu nedenle de normal kâğıt / karton atıkları ile birlikte geri dönüşüme gidebiliyor. Özel bir toplama / ayrıştırma işlemi gerekmiyor. ISLA® Duo mevcut bardak makinelerinde ek bir yatırım gerektirmeden kullanılabilir.

# ÇEVRE DOSTU KARTONLARIMIZLA, SİZ DE OKYANUSLARIMIZIN TEMİZ KALMASINA KATKIDA BULUNABİLİRSİNİZ.

Mikro-Plastik içermeyen su bazlı bariyer uygulaması sayesinde Kotkamills kartonları su, yağ ve neme karşı dayanıklılık göstererek, kullanım sonrası toprakta çözünme ve suda erime özelliklerine sahiptir.



**KOTKAMILLS**  
www.kotkamills.com

**FİNEKS A.Ş.**  
www.fineks.com



Heidelberg ve MK Masterwork yeni kutu katlama ve yapıştırma makinesini sundu

# Diana Go, ambalaj pazarı için ürün portföyünü tamamlıyor

- Giriş seviyesi modeli Diana Go – az yer kaplayan, cazip fiyatlı, esnek ve üretken bir makine
- MK'nın Nové Město tesisine sürekli yatırım yapılması yeni modelleri beraberinde getiriyor
- İki şirket arasındaki başarılı iş birliği, gelecekte Nové Město'daki üretim hacminde önemli bir artışa yol açacak



Diana Go klasör kutu katlama ve yapıştırma makinesi hem ticari hem de ambalaj matbaacılarına, az yer kaplayan düşük maliyetli, esnek ve üretken bir giriş seviyesi makine sunuyor.

Mart ayı ortasında, Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) ve MK Masterwork (MK), MK'nın Avrupa'daki Nové Mesto, Slovakya'daki fabrikasında düzenlenen bir etkinlik ile büyüyen ambalaj pazarı için yeni Diana Go kutu katlama ve yapıştırma makinesini tanıttı.

Katılımcılar arasında bulunan Avrupalı ambalaj matbaacıları arasında, üç adet ilk seri üretim makinesi için ilk sözleşmeleri imzalamış olan şirketlerin temsilcileri de vardı. Nové Mesto'daki Üretim ve Montaj turunun yanı sıra Diana Go'nun sunumu, şirketlere bir kez daha, MK ve Heidelberg'e beklentilerini karşılayan bir makine sunma inancını tam olarak karşılayacağını doğruladı.

Diana Go, Heidelberg'in Neuss, Almanya'daki MK geliştirme ekibi tarafından pazar gereksinimlerine dayanarak geliştirildi ve hem ticari hem de ambalaj matbaacıları için nispeten daha az yer kaplayan, düşük maliyetli, esnek ve üretken bir giriş seviyesi makine olarak göze çarpıyor. Düz katlama ve dip-kilit gibi çok çeşitli karton kutu modellerinin yanı sıra, karton zarflar veya CD kapakları gibi isteğe bağlı özel modellerin üretimi gerçekleştirilebilir. Diana Go, 9 metre civarı toplam uzunluğu ile 250 metre/dakika hızla çalışabiliyor.

Opsiyonel olarak entegre tutkal ünitesi, kalite kontrol ve hatalı iş ayıklama sistemleri yüksek

üretim kalitesi sağlıyor. Daha yüksek üretkenliğe ve müşterilere genişletilmiş bir ürün portföyü sunma yeteneğine ihtiyaç duyan müşteriler için tasarlanan Diana Go, çok rekabetçi bir pazarda yüksek yatırım getirisi elde etmek için cazip bir şekilde fiyatlandırılmış. Teknoloji transferinin bir sonucu olarak, Diana Go, Diana'nın yüksek performanslı kutu katlama ve yapıştırma makineleri arasında, güvenilir performans ve rahat kullanımı için birçok tasarım özelliğine sahip.

## MK'nın Nové Město tesisine sürekli yatırım yapılması yeni modelleri beraberinde getiriyor

Başarılı Diana Easy'nin tanıtımından iki yıldan az bir süre sonra yeni Diana Go, baskı sonrası makineleri portföyüne eklendi. Yeni model, MK tarafından geliştirilen ve üretilen ve Heidelberg aracılığıyla satılan kutu katlama ve yapıştırma makinesi modelleri portföyünü tamamlıyor. Servis hizmetleri, Heidelberg tarafından veriliyor. Portföy, şimdi kompakt bir giriş seviyesi çözümü olarak Diana Go'yu, şu ana kadar 18 ayda 30'dan fazla makine satışına sahip popüler bir genel amaçlı makine olan Diana Easy, 450 metre/dakikalık bir yarış atı olan Diana Smart ve üretilen en yüksek performansa sahip olan Diana X modellerini kapsıyor.

Diana Go, tarihi 30 yıldan daha eskiye dayanan Nové Mesto fabrikasında, ambalajda baskı sonrası için üretim ekipmanı olarak üretilen



Slovakya'daki Nové Mesto Fabrikası'nda, MK Masterwork, yeni Diana Go gibi Diana kutu katlama ve yapıştırma makinelerini üretiyor. Nové Mesto'daki tanıtım etkinliğinin ziyaretçileri, Diana Go'nun esnekliği ve üretkenliğinden etkilendi.

en yeni model. Viyana'nın 120 km kuzeyindeki Slovakya'da bulunan tesis, yalnızca Orta Avrupa için değil, dünyanın her yerindeki müşterilere de ekipman tedarik etmek için mükemmel bir konumda.

## İki şirket arasındaki başarılı iş birliği, gelecekte Nové Město'daki üretim hacminde önemli bir artışa yol açacak

Nové Mesto tesisi, otuz yıl boyunca global ambalaj endüstrisine yüzlerce makine üretimi gerçekleştirdi. İlk olarak ambalaj endüstrisindeki en büyük isimlerden biri olan Jagenberg firması tarafından kurulan tesisin kapasitesi, Heidelberg tarafından 2003 yılında tesisin satın alınmasının ardından büyük ölçüde artırıldı ve önemli gelişmeler geçirdi. Yeni Diana Go'ya olan talebi ve mevcut Diana serilerine olan talebi karşılamak için o zamandan bu yana üretim kapasitesi iki katına çıkarıldı.

Heidelberg ve MK Masterwork arasındaki iş birliğinin başarısı, iki şirketin temel güçleri arasındaki mükemmel uyum üzerine kurulu. MK Masterwork, Asya bölgesindeki en büyük baskı sonrası ekipman üreticisi ve Nové Mesto tesisini kapsamlı bir şekilde geliştirdiği gibi,

büyüyen ambalaj pazarındaki müşterilerin taleplerini karşılamak için gereken üretim ve Ar-Ge kapasitesine büyük yatırımlar yapmış. Global satış ve servis altyapısı ile Heidelberg, MK Masterwork için dünya çapında bir dağıtım kanalı sunuyor. ■



Heidelberg, Diana Go için üç sipariş aldı. Müşterilerden ikisi - İsviçre'den Polygrafia'lı Benoit Ayer (soldan ikinci) ve Algirdas Apulskis (ortada) ve Litvanya, UAB Druka'dan Tomas Ketterius (sağdan ikinci) - makinenin kalitesini bizzat görme fırsatı buldular. MK Masterwork Nové Mesto (solda) Genel Müdürü Frank Schmid ve Heidelberg'de (Sağda) Baskı Sonrası Satış Yöneticisi Mark Hogan.

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Abone olun, haberdar olun.

İndirilmiş yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



## Ambalaj ve etiket sektörü hakkında yenilikler ve gelişmeler

Cem YILMAZ / Matset A.Ş. Etiket & Ambalaj Satış Temsilcisi



Dünyada ve özellikle ülkemizde gelişen bir sektör olan etiket ve ambalaj sektörü geride bıraktığımız 2018 senesinde 1 milyar 300 milyon dolar dış ticaret fazlası vermiştir. Bu rakamın artarak devam edeceği öngörülmektedir. Ülkemizde etiket ve ambalaj sektörünün gelişmesi ile ihracat rakamları yükselmiş, bu sebeple farklı ve katma değerli işlerin önemi artmıştır. Çağın trendlerini yakalamak ve katma değerli üretim yapabilecek parkura sahip olmak, üreticiler için geniş bir hareket alanı yaratmaktadır. Tüketicinin karar aşamasını incelemek için yapılan bir araştırma, etiket ve ambalajın bu süreçte işlediği önemli rolü gözler önüne sermektedir. Bir markette çıkartılan ısı haritasına göre tüketicilerin ortalama karar aşaması 5 saniyedir. Bu durum bize tüketicinin önceden belirlediği bir markayı almaya geldiğini gösterdiği gibi, kararını çoktan vermiş tüketiciye ulaşmak için üreticilerin 5 saniyesi olduğu anlamına gelebilir. Aynı içeriğe sahip ürünlerin dizildiği bir rafta öne çıkmak üreticilerin önceliğidir. Tüketici bir rafın önünde durup markaları incelediğinde kafasında öncelikli bir marka olsa bile, onun dikkatini çekebilmek büyük önem arz etmektedir. Bu sebeplerden etiket ve ambalaj bir ürünün kimliğidir desek abartmış olmayız. Ürün görünürlüğü pazarlama ve satış departmanlarının en büyük öncelikleri arasındadır. Ancak fark yaratan ve kaliteli görünürlüğü sağlamış üreticiler standartların ötesine geçerek rakipleri arasında öne çıkmaktadırlar.

### Katma değerli ve kaliteli görünürlüğü etiket ve ambalaj ile nasıl sağlayabiliriz?

Tüketici alacağı markayı daha öncesinde belirlemiş dahi olsa, kaliteli görünürlük sayesinde tüketiciye ulaşabilmek, rafta rakiplerin arasında dikkat çekmek üreticilerin en büyük önceliklerindedir. Çağımızın getirdiği bazı trendler hayatımıza olduğu gibi etiket ve ambalaj sektörüne de etki etmektedir. Son yıllarda yükselen sağlıklı beslenme trendi, taze ve kaliteli ürün tüketimi gibi, etiket-ambalaj tasarımları da çağımıza göre değişkenlik göstermektedir. Yapılan araştırmalara göre kararsız tüketicilerin büyük çoğunluğu satın alma kararı aşamasında ürünü alıp tazelikliğini kontrol ediyor. Üretim tarihi ve son kullanma tarihi gibi kontrol etmek istediği bilgilere kolay ulaşması tüketicinin ürüne daha sıcak yaklaşmasını sağlıyor. İşte bu aşamada clear-transparent malzeme kullanımı ve/veya ambalajdaki pencere uygulaması ile içindeki ürünü görebilmenin mümkün olması, satın alma kararını pozitif yönde etkileyen unsurlardandır. Bu bağlamda bu malzemelerden üretilen etiket ve ambalajlar günümüzde hiç olmadığı kadar önem arz etmektedir.

Ancak nihai ürünü eline alıp inceleyen bir müşteri için şeffaf malzeme kullanımı tek başına satın alma kararı için yeterli değildir. Artan rekabet ortamında üreticiler katma değerli işler ile öne çıkma gayretindedirler. Canlı renkler, özel

sonlandırılmalar, yıldızlar, özel laklar, soft touch laminasyon gibi çeşitli işlemler, ürünün kaliteli görünürlüğe ulaşmasında önemli rol oynamaktadır. Türkiye temsilciliğini yapmış olduğumuz, piyasada tecrübesi ile tanınan İngiliz Edale markasının FL3 model bobin flekso makinesi bu bağlamda üreticilere tüm çözümleri sunmaktadır. Edale dakikada 200 metre hızı ve 8 renkli işler için 10 dakikalık hazırlık süreci ile üreticilere hızlı ve katma değeri yüksek üretim yapabilme olanağı sağlar. Bununla birlikte renk değişikliğini ergonomik tasarımı sayesinde 70 saniye gibi makul bir zamanda tamamlamanızı sağlar.

Çağımızın en önemli sorunlarından biri çevre kirliliği ve ekolojik dengenin bozulmasıdır. Bu durum alışkanlıklarımızı değiştirmemiz gerektiğini ortaya çıkarmıştır. Tüketiciler satın almak istedikleri ürünlerin ambalaj ve etiketlerinin geri dönüşüme kazandırılması mümkün malzemeler ile üretilmesine önem vermektedirler. Çevre dostu logolu ambalaj ve etiketler müşterilerin büyük bir kısmı tarafından aranan ve dikkat edilen kıstaslardan biri olmuştur. Bu bağlamda da her çeşit malzemeye baskı yapabilen baskı makinelerinin önemi artmıştır. Edale FL5 bobin flekso makinesi 12 mikrondan 600 mikrona kadar baskı yapabilme özelliği ile size bu konuda büyük bir avantaj sağlamaktadır. Bu sayede karton ambalaj dahil olmak üzere geri dönüşümü mümkün olan birçok malzemeye baskı imkanı sunmaktadır. Edale hem UV hem sıcak hava kurutmalı opsiyonları ile de üretimi desteklemektedir.

Son zamanlarda çevre bilinci ile üretim yapan



üreticiler ve markalar karton ambalajlara ağırlık vermişlerdir. Bu sayede geri dönüşüme daha çok katkı sağlayabilmektedirler. Tüketicilerin önemli bir kısmı da bu durumun bilincindedir ve diğer malzemelere göre karton ambalajların geri dönüşümü kolay olduğu için tüketici tercihlerini etkilemektedir. Edale flekso makinesi 12 mikrondan 600 mikrona kadar baskı yapabilme kapasitesinin yanında baskı, kesim ünitesi, kırma, körler alfabesi, perforaj, jumbo besleme, laminasyon, kazı kazan ve atık toplama dahil olmak üzere işlerinizi tek geçişte ve yüksek kalitede yapabilmenizi sağlar. Modüler yapısı sayesinde tek hat ile birçok çözümü bir arada sunmaktadır. Ayrıca esnek yapısı sayesinde özel ebatlarda makine üretimi de yapabilen Edale ihtiyacınıza ve işlerinize tam olarak cevap verebilecek kapasiteye sahiptir. Çağın yeniliklerine ve gerekliliklerine uyum sağlamak için konvansiyonel alanda Edale, Matset tecrübesi ile Türkiye'de. ■

### ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi 21-22 Kasım tarihlerinde

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), ASD Ambalaj Kongresi 2019 Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi'nin 21-22 Kasım Perşembe - Cuma tarihlerinde Swissotel the Bosphorus İstanbul'da düzenleneceğini duyurdu.

ASD'nin duyurusunda, sürekli gelişme içerisinde olan ambalaj sektöründeki yenilikler, teknoloji ve gelecek temalı bu kongrenin, ülkemizde ve dünyadaki tüm sanayiler için ortak alan olan ambalaj sektörünün ve ilgili endüstrilerin gelişmesine katkı sağlayacağı ifade ediliyor.

ASD Ambalaj Kongresi ile çok dinamik

bir yapıda olan ambalaj sektöründeki yeniliklerin; uluslararası boyutta ambalaj teknolojisinin anlatıldığı eğitim çalıştayları ile geniş kapsamlı ele alınması amaçlanıyor. Kongre, ambalaj sanayi ve sektörü destekleyen üretim dallarını, araştırmacıları ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirecek. Bu kongrede özellikle;

- Ambalaj Malzemeleri (Cam, Kağıt/ Karton/ Oluklu Mukavva, Esnek/Rijit Plastik, Metal Ambalajlar ve diğer yardımcı malzemeler),
- Endüstriyel Ambalajlar,
- Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme,
- Ambalaj Teknolojisinde Yenilikler,

- Aktif ve Akıllı Ambalajlar,
  - Ambalaj ve Gıda Güvenliği,
  - Ambalaj ve Raf Ömrü,
  - Gıda Kayıplarının Önlenmesinde Ambalajın Rolü,
  - Ambalaj Sektöründe Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi,
  - Ambalaj Sektöründe Karbon Ayak İzi,
  - Ambalaj Geri Dönüşüm Teknolojisinde Yenilikler,
  - Pazarlama ve Tüketici Eğilimleri,
  - Ambalaj Tasarımı,
  - Ambalaj Baskı ve Grafiği,
  - Küresel Ambalaj Sanayi İstatistikleri,
  - Ambalaj İhracatı ve Lojistik
- konu başlıkları ağırlıklı olarak yer alacak. ■



# 2028'e kadar ambalajın geleceğini şekillendirecek dört eğilim



Smithers Pira tarafından yapılan "The Future of Packaging: Long-Term Forecasts to 2028" başlıklı araştırmaya göre, 2018 ve 2028 arasında küresel ambalaj pazarı yılda yaklaşık %3 oranında büyüme ile 1.2 trilyon doların üzerine çıkacak.

Küresel ambalaj pazarı, 2013'ten 2018'e kadar %6,8 oranında büyüdü. Bu büyümenin çoğu daha az gelişmiş pazarlardan geldi, çünkü daha fazla tüketici kentsel bölgelere taşınıyor ve ardından batılılaşmış yaşam tarzlarını benimsiyor. Bu, dünya çapında e-ticaret endüstrisi tarafından hızlandırılmış olan paketlenmiş ürünlere olan talebi arttırdı.

Birçok itici güç, küresel ambalaj endüstrisi üzerinde önemli bir etkiye sahip. İşte gelecek on yılda öne çıkacak dört ana eğilim:



## 1 Ekonomik ve demografik büyüme

Küresel ekonomideki genel genişlemenin, gelişmekte olan tüketici pazarlarındaki büyümenin artmasıyla önümüzdeki on yıl da devam etmesi bekleniyor. Brexit'in etkisinden kısa vadeli kesinti ve ABD ile Çin arasındaki tarife savaşlarının artması ihtimali var. Ancak genel olarak gelirlerin artması, bunun ambalajlı

mallar için tüketici harcamalarını da arttırması bekleniyor.

Küresel nüfus artacak ve özellikle Çin ve Hindistan gibi gelişmekte olan kilit pazarlarda, kentleşme oranı artmaya devam edecek. Kentleşme tüketici gelirlerini arttıracak, modern perakende kanallarına erişim kolaylaşacak ve orta sınıfın küresel markalar ve alışveriş alışkanlıklarıyla ilişki kurma arzusu güçlenecek.

Yükselen yaşam beklentisi - özellikle Japonya gibi kilit gelişmiş pazarlarda - nüfusun yaşlanmasına yol açacak, sağlık ve eczacılık ürünlerine olan talebi arttıracak. Eş zamanlı olarak yaşlıların ihtiyaçlarına göre uyarlanmış kolay açma çözümlerine ve ambalaja ihtiyaç duyulacak.

## 2 Sürdürülebilirlik

Ürünlerin çevresel etkileriyle ilgili endişe, yerleşik bir fenomen, ancak 2017'den beri, özellikle ambalaja odaklı sürdürülebilirliğe ilgi canlanmış bulunuyor. Bu, merkezi hükümet ve belediye düzenlemelerine, tüketici tutumlarına ve ambalaj yoluyla iletilen marka sahibi değerlerine yansıyor.

Avrupa Birliği (AB), dairesel ekonomi ilkelerine doğru yönelimi ile bu alana öncülük etti. Plastik atıklara özel bir odaklanma söz konusu ve yüksek hacimli, tek kullanımlık plastik ambalaj özel inceleme



altında. Bunu hedefleyen bir dizi stratejik ilerleme, yerine alternatif malzemeler koymayı, biyo-bazlı plastiklerin geliştirilmesine yatırım yapmayı, geri dönüşümü kolaylaştıracak paketler tasarlamayı ve plastik atıkların geri dönüşümünü ve işlenmesini iyileştirmeyi de içeriyor.

Sürdürülebilirlik tüketiciler için kilit bir faktör haline geldiğinden, markalar ambalaj malzemelerine ve çevreye olan bağlılığını bariz bir şekilde gösterdiklerini ortaya koyan tasarımlara gittikçe daha fazla ilgi duyuyorlar.

Dünyada üretilen gıdaların % 40'a varan kısmı yenmiyor; gıda israfını en aza indirmek politika yapımcılar için bir başka önemli amaç. Bu çağdaş ambalaj teknolojisinin büyük bir etkiye sahip olabileceği bir alan. Örneğin, yüksek bariyerli torbalar ve otoklav işleminden geçirme gibi modern esnek tarzlar, yiyeceklere ekstra raf ömrü ekler ve özellikle soğutmalı bir perakende altyapısının eksik olduğu daha az gelişmiş pazarlarda faydalı olabilir. Nano mühendislik malzemelerinin entegrasyonu da dahil olmak üzere, pek çok Ar-Ge ambalaj bariyer teknolojisi ni geliştirmeye yöneliyor.

Gıda kayıplarını en aza indirmek, dağıtım zincirlerindeki atıkları azaltmak ve tüketicileri ve perakendecileri paketlenmiş gıdaların güvenliği konusunda güvence altına almak için akıllı paketlenmenin daha yaygın kullanılması destekleniyor.



## 3 Tüketici eğilimleri

İnternet ve akıllı telefonların yayılması sayesinde çevrim içi perakendecilik için küresel pazar hızla büyümeye devam ediyor. Tüketiciler giderek daha fazla çevrim içi ürün satın alıyor. Bu, 2028 yılına kadar artmaya devam edecek ve özellikle oluklu mukavva gibi daha karmaşık dağıtım kanalları üzerinden güvenli bir şekilde nakliyesi yapılabilen ambalaj çözümleri yüksek talep görecek.

Daha fazla insan hareket halindeyken yiyecek, içecek, ilaç gibi ürünler tüketiyor. Bu, esnek plastik sektörünün bir ana yararlanıcısı olduğu kullanışlı ve taşınabilir paketleme çözümlerine olan talebi arttırıyor.

Tek kişilik yaşama geçişe paralel olarak, daha fazla tüketici - özellikle de genç yaş grupları - bakkaliye için daha az miktarlarda, daha sık alışverişe meyilli. Bu, perakende satışta büyüme-

nin yanı sıra daha rahat, daha küçük boyutlu ambalajlı ürünlere olan talebi arttırdı.

Tüketiciler kendi sağlık sorunlarına daha fazla ilgi duyuyorlar ve bu daha sağlıklı yaşam tarzlarının yolunu açıyor. Bu nedenle, reçetesiz ilaçlar ve besin takviyeleri ile birlikte sağlıklı yiyecekler ve içecekler (örneğin, glutensiz, organik / doğal, porsiyon kontrollü) gibi ambalajlı ürünlere olan talep artıyor.



## 4 Marka sahibi eğilimleri

Hızlı büyüyen tüketim malları endüstrisindeki birçok markanın uluslararasılaşması, şirketler yeni yüksek büyüme gösteren sektörler ve pazarlar aradıkça artmaya devam ediyor. Batılılaşmış yaşam tarzlarına artan oranda maruz kalma, önde gelen gelişen ekonomilerde bu süreci 2028'e kadar hızlandıracak.

E-ticaret ve uluslararası ticaretin küreselleşmesi, marka sahipleri arasında sahte mallara karşı koruma ve dağıtımlarının daha iyi izlenmesini sağlayan RFID etiketleri ve akıllı etiketler gibi bileşenlere talebi de teşvik ediyor.

Gıda, içecek, kozmetik gibi son kullanım sektörlerinde birleşme ve satın alma faaliyetlerinde sanayi konsolidasyonunun da devam edeceği öngörülüyor. Daha fazla sayıda marka tek bir sahiplik kontrolüne girdikçe, onların ambalaj stratejilerinin de konsolide olması söz konusu olabilir.

21. Yüzyıl tüketicisi markaya daha az sadık. Bu, tüketiciyi etkileyebilecek özelleştirilmiş veya versiyonlanmış ambalaj ve ambalaj çözümlerine olan ilgiyi tetikliyor. Özel ambalaj baskı altı malzemelerine baskı yapabilen, şimdi ilk kurulumları görülen yüksek verimli dijital (inkjet ve toner) baskı makineleri, bunu mümkün kılıyor. Bu ayrıca, sosyal medyaya bağlantı için bir geçit sağlayan ambalaj ile entegre pazarlama arzusu ile uyumlu.

"The Future of Packaging: Long-Term Strategic Forecasts to 2028" araştırması bu eğilimlere derinlemesine bir bakış sunuyor. ■

# Almanya'nın yeni Ambalaj Yasası neler getiriyor?

Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer / Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası, Almanya'da kabul edilen yeni Ambalaj Yasası (VerpackG) üzerine bir bilgi notu yayınladı. Bu notu aşağıda iletiyoruz.



**Almanya'daki yeni Ambalaj Yasası (VerpackG) bilgi notu - 1 Ocak 2019 tarihinde Almanya'da yeni Ambalaj Yasası (Verpackungsgesetz) yürürlüğe girdi. O tarihe kadar geçerli olan paketleme düzenlemesi ile arasındaki en önemli farkları aşağıda sizin için düzenlemiş bulunuyoruz. Ambalaj Yasası'nın (VerpackG) ana hedefleri geri dönüşüm ve rekabeti güçlendirmektir. Yeni tescil şartı, üreticilerin piyasa davranışlarında da şeffaflık yaratmakta ve geri dönüşüm sistemine katılımın ihmali önlemektedir.**

## Yeni yasa hangi yükümlülükleri beraberinde getiriyor?

Ambalajınız genellikle ürünlerinizi satarak ya da göndererek doğrudan tüketiciye ya da eşdeğer tüketim yerlerine (gastronomi, hastaneler idari birimler vs.) ulaşıyorsa, ambalajınızı kurulan merkezi bir sisteme tescil ettirmekle yükümlünüz (<http://www.verpackungsregister.org>, LUCID) ve geri dönüşüm sistemine (Duales System) katılmak mecburiyetindedir.

Yeni yasayla her çeşit ambalajın (karton, taşımada kullanılan karton da dâhil olmak üzere) LUCID sayfasının altında kayıt edilmesi zorunludur. Ambalaj Yasası kapsamındaki yükümlülükler, üreticiler ve distribütörler tarafından geri dönüşüm sistemine katılarak, "lisans ücreti" olarak adlandırılan bir ücret ödeyerek ve paketleme kayıtlarını merkez ofise kaydettirerek yerine getirilir. Ödenecek lisans ücreti, esas olarak, piyasaya sürülen ambalaj türü ve miktarına göre hesaplanır.

## İlk etapta bu işlemlerden hangi üreticiler sorumludur?

Yasa içeriğine göre, bu yükümlülükler her üretici için geçerlidir. Ancak üretici kelimesinin tanımı farklı bir şekilde yapılır: Son kullanıcıya satılan herhangi bir türdeki ve herhangi bir paketlenmiş mal üreticisi veya dağıtıcısı, amba-

lajını kayıt ettirmek zorundadır ve geri dönüşüm sistemine katılmalıdır. Bu yükümlülük, ambalajı mallarla dolduran ve ilk kez bir satış birimi oluşturup ürünü ticarileştiren ve dolaşıma sokan herkese uygulanır. Almanya'ya ihraç ettiğiniz ürün son kullanıcıya hazır bir şekilde gönderiliyorsa, yani ithalatçınız ürününüzü yeniden paketlemeden piyasaya sürüyorsa paketleme lisansına ihtiyacınız vardır ve merkezi sisteme kayıt olmak mecburiyetindedir.



## Hangi ambalaj türleri sisteme kayıt edilmelidir?

Tüm klasik ambalajlar (kapaklar, etiketler, yardımcı ambalaj ürünleri, ambalaj hava yastıkları ve benzerleri dâhil) ve son kullanıcının atıklarına karışacak olan ambalaj türlerini merkezi sisteme kayıt edilmelidir. Bazı istisnai durumlar vardır: mesela depozitolu ürünler veya

üretici tarafından geri alınan ambalajlar. Ancak bu istisnai durumlar için de merkezi sistemden onay alma mecburiyeti vardır.

## Eksik kayıt veya geri dönüşüme katılmamanın yaptırımları nedir?

Yeni yasa çok sert yaptırımlar ve cezalar öngörmektedir. Üreticinin ve tüm dağıtıcıların yaptığı dağıtımın derhal yasaklanmasına ek olarak kayıtsız ürün satmanın cezası 100.000 € ya kadar ve geri dönüşüm sistemine katılmamanın cezası 200.000 €'ya kadar varmaktadır.



## Ürünlerinizi ne zaman lisanslamanız gerekiyor?

Ambalajınızın bir takvim yılı için kaydı en uygun şartlarda her yılın başında yapılmalıdır. Ambalajınızı kaydetmek için, planlanan miktarların bir tahminini yapın. Ödenecek miktar ambalajınızın türünden ve ağırlığından hesaplanır.

Yılda bir kez, genellikle bir sonraki yılın başında, geçmiş lisans yılı için piyasaya sunulan miktarları ve malzemeleri geriye dönük olarak rapor edersiniz. Yıl sonu miktarı denilen rapor hem merkez ofiste hem de geri dönüşüm sisteminde görüntülenir. Yıl içinde önemli değişiklikler olduğunda bilgileri (örneğin şirket, vergi numarası, iletişim bilgileri), hem merkezi sisteme hem de geri dönüşüm sistemine derhal bildirmelisiniz. ■

**Türkisch - Deutsche Industrie - und Handelskammer / Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası**  
Leipziger Platz 14 D-10117 Berlin

# Mimaki'den 'Fark Yararın' kampanyası

Geniş format inkjet baskı makinelerinin ve kesim sistemlerinin önde gelen imalatçısı Mimaki, 15 Şubat'ta Mimaki destekli baskı inovasyonu ve müşteri başarısını kutlamak için tasarlanmış 'Make the Difference (Fark Yararın)' kampanyasını başlattığını duyurdu. Avrupa'daki en ilham verici baskı hizmeti tedarikçileri ve markalarından bazıları tarafından üretilen proje, POS / POP'den tekstillere, doğrudan nesneye ve üç boyutlu uygulamalara odaklanan hikayelerle dijital baskının çeşitliliğini keşfediyor.

Mimaki müşterilerinin ürettiği inovatif, kaliteli ve yaratıcı ticari projeleri sergileyen girişim, kampanyanın tam unvanı olan "İlhamınız, İnovasyonumuz, Fark Yararın" ile özetleniyor. Başarıyı paylaşmak için tasarlanan bir Mimaki topluluğunun yaratılmasının yanı sıra, başlangıçta 6 ay sürecek olan kampanya, daha fazla fikir, bilgi paylaşımı, ticari büyüme ve kârlılığı artırmak için sınıfının en iyisi basılı uygulamaların ilham verici bir katalogunu oluşturacak.

Mimaki Avrupa Kıdemli Pazarlama Müdürü Danna Drion, "Bu kampanya ile şaşırtıcı müşterilerimizi daha fazla desteklemek ve kutlamaktan mutluluk duyuyoruz. Mimaki'de başarıyı takım çabası olarak görüyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor. "Birlikte çalışarak, inanılmaz sonuçlar elde etmek için yaratıcılığı, teknolojiyi ve enerjiyi birleştirebiliriz."

Bu kampanya, müşterilerimizin sadece ticari olarak başarılı olmayan, aynı zamanda ilham veren ve eğitici işler üreten grafik tasarımcıları, sanatçıları, mimarları ve mühendisleri içeren diğer tedarikçilerle ortaklaşa yürüttüğü fantastik çalışmalarını öne çıkaracak. Önümüzdeki haftalar ve aylar boyunca, onların tabela grafikleri ve tekstil, iç tasarım ve mimariye yönelik endüstriyel baskı dahil sektör bölümlerini temsil eden hikayelerini anlatacağız. Mayıs 2019'da Münih'teki FESPA'da öne çıkan müşterileri kutlayacağız ve ödüllendireceğiz."

Bugün başlatılan kampanyadaki ilk seri, Mimaki müşterileri ve teknik bir Mimaki blogu içeren üç farklı hikayeyi anlatıyor. Bunların arasında Gate7 ve İngiltere merkezli önde gelen bir tarım makinesi üreticisi olan KUHN ile



İngiltere'nin West Yorkshire kentinde ödüllü Huddersfield Üniversitesi bulunuyor. Öte yandan teknik blog, Mimaki'nin, istikrarlı üretim ve üstün sonuçlar elde etmeye yönelik sürekli çalışma sağlamak için kullanılan tescilli çekirdek teknolojilerini açıklayacak. Tüm hikayeler, 'Make the Difference' kampanya sayfasında ([www.mimakieurope.com/MTD](http://www.mimakieurope.com/MTD)). Bu sayfada ayrıca katılmak isteyenler için bir Mimaki müşteri iletişim formu bulunuyor.

"Kampanya daha yeni başlamış iken ve müşterileri katılmaya davet etmeye devam ederken, şimdiye kadar deneyimlediğimiz birçok uygulama bizi çok heyecanlandırdı" diyor Drion, ekliyor. "Sanat ve bilimin, yaratıcılığın ve teknolojinin, tasarım ve sunum eşiz karışımının, Avrupa'daki Mimaki müşterileri için yeni ve kârlı çözümler geliştirmek için ilham kaynağı olacağını umuyoruz." ■

# IML sektöründeki gelişmeler

Ali CAN / hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanı

Gelişen pazarların ve ölçek ekonomisinin küresel anlamda büyümesi, tüketimin hızla artması ve bununla birlikte baskı teknolojilerindeki gelişim, ambalaj ve etiket pazarında birçok önemli gelişme olmasını sağlamıştır. Özellikle son yıllarda bireylerin tüketim alışkanlıklarının pozitif yönde artması, ambalaj ve etiket üretimi yapan firmaların üretim kapasitelerinin büyümesine sebep olmuştur. Kişi başına düşen ambalaj kullanım miktarının artması aynı zamanda geri dönüşüm projelerini de beraberinde getirmiştir. Tüm bu gelişmeler ile birlikte kaynakların verimli kullanılması ve sürdürülebilirlik kavramı, gelişen ekonomilerin önemle ele aldığı konular arasında yerini almaktadır. Günümüzde etiketler bir ürünün kimliğini doğrudan kullanıcıya sunabilmektedir.

## IML etiket nedir?



In mould labelling (kalıp içi etiketleme) kelimelerinin ilk harflerinden oluşan bu terim, ülkemizdeki ambalaj ve etiketleme sektöründe oldukça yeni ve hızla gelişen ve her geçen gün daha fazla üretim kapasitesine sahip olan bir üretim tekniğidir.

## IML etiket baskı tekniğinde dikkat edilmesi gereken noktalar

Kalıp içi etiketleme olarak tabir ettiğimiz IML etiket baskı tekniği, ofset ve flekso baskı teknikleri ile gerçekleştirilmektedir. Ülkemizde daha çok ofset tekniği ile IML etiket üretimi yapılmaktadır. Genel olarak gıda ambalajına uygun olarak üretilmektedir. IML etiket ile ilgili en



büyük beklenti migrasyon olarak tabir ettiğimiz kimyasal göç değeri ve teknik olarak adhezyon diye tabir ettiğimiz tutunma direncidir.

**Migrasyon:** kimyasal göç eğilimidir. Burada bahsettiğimiz kimyasal göçten istenilen ise 'low migration' yani düşük kimyasal göç özelliğidir. Düşük kimyasal göç eğilimi gıda ürününün tat, koku ve renginde herhangi bir değişiklik olmamasına yönelik bir uygulamadır.



**Korona:** Film yüzeyine elektriksel bir işlem uygulanarak filme baskı tutabilme özelliği kazandırılmaktadır. Yüksek voltajda filme elektron bombardımanı uygulanır ve korona işlemi sonucunda film yüzeyi oksitlenerek bir takım fonksiyonel kimyasal gruplar meydana gelir. Yüzey gerilimi işlemi sırasında polimerik filmlere uygulanan elektrik arkı, havadaki molekülleri aktif gruplara dönüştürerek, yüzeyde karbonil, hidroksil, nitrat ve nitrat esteri gibi iyonların oluşmasını sağlar. Oluşan bu gruplar yüzeyde ara faz katmanı oluşturarak adhezyon kuvvetini artırır. Yüzeye göç etmiş olan düşük molekül ağırlıklı malzemelerin işlem sırasında meydana gelen ısı ile birlikte buharlaştırılması sağlanır ve yüzeyin molekül ağırlığı artar.

Sonuç olarak, korona işlemi ile film yüzeyi, ıslanabilirlik özelliği ve mürekkep ile iyi adhezyon verme özelliği kazanır.

**Adhezyon:** Farklı iki madde arasında var olan ve

bu iki maddenin birbirine yapışmasını sağlayan çekim kuvvetine adhezyon (yapışma) denir.

Genel olarak adhezyon testi ise; yüzeyine corona işlenmiş malzeme üzerine baskı yapıldıktan 24 saat sonra yapılan çeşitli kalite kontrol testleridir. Bu testlerin en bilinen yöntemi ise bant testidir. Bant testinde dikkat edilmesi gereken önemli hususlar ise; bant testi için kullanılacak bandın DIN normlarına uygun olmasıdır.

### Bant – Testi (DIN 58196-6)(Tape test)

Kullanılan malzeme: Tesafilm Typ 4104 BDF  
Eni: 19 mm  
Yapışkanlığı: 5,75N/25 mm

Testin uygulanması: Bandın yüzeye yapışan kısmının en az kapladığı alanın 30 mm olması gerekir. Baş parmakla bandın üstünden geçip sabitleştirilerek test uygulaması gerçekleştirilmektedir.

Neticelenmesi:

- 5 = Renk tabakası çıkmıyor.
- 4 = Renk tabakası bazı yerlerde benek benek çıkıyor.
- 3 = Renk tabakası bazı yerlerde komple çıkıyor.
- 2 = Renk tabakası birçok yerde çıkıyor.
- 1 = Renk tabakası komple çıkıyor.

Eğer test sonucunda 4 veya 5 verilirse o zaman baskı kalite standartlarına göre uygundur.

IML etiket üretimi ofset baskı tekniğinde 3 çeşit kurutma sistemi ile gerçekleştirilmekte ve bu sistemler 3 ana başlıkta toplanmaktadır.

- Konvansiyonel kurutma sistemleri
- UV kurutma sistemleri
- LED UV kurutma sistemleri

hubergroup olarak son yıllarda yaptığımız teknolojik yatırımların başında LED UV sistemler gelmektedir. Bu yenilikçi bakış açımızla yeni geliştirdiğimiz LED UV Poly düşük migrasyon özelliğine sahip ürünlerimiz LED UV kurutma sistemleri ile IML etiket üretimi konusunda, üreticilere teknolojik altyapısı güçlü ve yenilikçi bir bakış açısı sunmaktadır.

NewV poly LED MGA mürekkepler, gıda ambalajlarının gıda dışı temas yüzeyinde kullanımı için tasarlanmıştır. Ayrıca, birincil gıda ambalajı, mürekkep ve vernik tabakasından gıda maddesine geçişini engellemek için doğru bariyer özelliklerine sahip olmadığından, ikincil paketleme için de uygundur.

NewV poly LED MGA mürekkepler, emici olmayan yüzeylerde çok iyi yapışma özelliğine sahiptir. Tabaka beslemeli ve standart civa lambası kirlenme ünitesi ile dar web baskı için de uygundur. NewV poly LED MGA serisi, LED

kürlenme uygulamaları için yoğun renkte olan yüksek hassasiyetli bir UV mürekkebidir. Dalga boyu 385 – 395 nm olan tüm genel LED lambalar için uygundur.

LED UV MGA ürünlerimizin test versiyonlarının denemelerini gerçekleştirmekteyiz. Konvansiyonel olarak kullanılan yüksek oksidatif kuruma özelliğine sahip olan güçlü serimiz Corona Label MGA serimizdir.

İyi oksidatif kurutma özellikleri sayesinde, CORONA Label MGA tabaka beslemeli ofset mürekkepleri, emici olmayan yüzeylerde iyi adhezyon sergiler. Kullanılan özel ham maddelerin sayesinde, bu yeni mürekkep serisinin, kabarma yani yüzey üzerinde dalgalanma eğilimi yoktur. Özellikle poliolefin filmlere (polietilen (PE) veya polipropilen (PP) bazlı) malzemeler için kalıp içi etiketleme sistemine uygundur. Diğer uygulama alanları arasında alüminyum lamine edilmiş malzemeler ve PE kaplı yüzeyler gibi emici olmayan baskı altı malzemeleri bulunmaktadır. Baskı sonrası yüksek düzeyde mekanik dirence karşı dayanımları yüksek bir mürekkep serisidir. Son derece ince 50 um plastik filmlerden 1000 g / m<sup>2</sup> birim alan ağırlığına sahip yüzeylerde dahi olumlu sonuçlar elde edilmektedir.

IML uygulamaları için, genellikle su bazlı bir kaplama ile kaplama yapılması gerekmektedir. Düşük düzeyde emiciliği olan yüzeylerde özel su bazlı kaplamaların kullanılmasını gerektirir. CORONA Label MGA mürekkepleriyle basılan gıda ambalajlarının üretim gereksinimlerini karşılamak için özel olarak su bazlı kaplamalar geliştirilmiştir. Aynı durum hazne suyu konsantreleri ve baskı yardımcıları için de geçerlidir.

- Renk değerleri DIN ISO 2846-1 ve 12647-2 ile uyumlu
- Dengeli gri balans
- Yüksek hazne suyu toleransı
- Çok hızlı su/mürekkep dengesinin oluşması
- Üretim sırasında maksimum denge
- İş başlangıcında minimum fire

### Proses Renkler Corona Label MGA

Proses Renkler Corona Label MGA	Ürün Kodu	ISO 2836 /12040'ya göre dayanım özellikleri			
		Işık Haslığı	Alkol	Solvent	Alkali
Yellow	41MGL2050	5	+	+	+
Magenta	42MGL2050	5	+	+	-*
Cyan	43MGL2050	8	+	+	+
Black	49MGL2050	8	+	+	+

1) vernik ve solvent dayanımı için uygun değildir.  
\*) poster baskısı



KORONA Label MGA®  
Emici olmayan malzemelerde gıda ambalajı üretimi için düşük migrasyon özelliğine sahip, oksidatif kurutma, tabaka beslemeli ofset mürekkepleridir

## INELME Verimlilik Çözümleri-2

## “I-ICS” mürekkep kontrol çözümleri

Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.



sonucu önemli miktarda solvent tasarrufu sağlanmakta ve stabil bir mürekkep konsantrasyonu elde edilmektedir.

Özetle; mürekkep ısısını sabit tutarak elde edilecek avantajlar:

1. Çok daha iyi mürekkep transferi ile çok daha kaliteli baskı,
2. Tekrar baskılar dâhil üretim süresince renk tonlarında stabilite,
3. Solvent tüketiminde azalma ve ilave kimyasal gereksiniminin ortadan kalkması,
4. Baskı hızının artırılması sonucu üretim süreçlerini iyileştirilmesi,
5. Daha düşük ısılarda kurutma yapılacağından enerji tasarrufu,
6. Solvent emisyonunun düşmesi sonucu sürdürülebilir olumlu çevresel etkiler,

## INELME I-ICS/CT nasıl çalışır?

Mürekkebi (soğutma suyunun istenilen ısıda mürekkep tesisatına bitişik olarak kapalı devre olarak devir daim yapmasıyla) çok yüksek kalitedeki soğutma esanjör geçirilmesi prensibi ile çalışmaktadır. Soğutma suyunun ısısını kontrol etmek için soğutucu sistem monte edilmelidir. INELME I-ICS/CT sistemi aynı yazılım üzerinde yönetilmekte olup, esanjör I-ICS ile aynı şase de monte edilmektedir.

- PH KONTROL // Kurutma kontrolünü iyileştirir ve su bazlı mürekkebi stabil tutar,

I-ICS sisteminin içine yerleştirilmiş olup, sektör standartlarının çok üzerinde etkiye sahiptir.

Su bazlı mürekkeplerle kullanılmak üzere geliştirilmiştir. Mürekkebin Ph seviyesini otomatik olarak ölçerek mürekkebin tüm özelliklerini sabit tutmak maksadıyla  $\pm 2.2$  hassasiyet ile mürekkep Ph seviyesini düzenlemektedir. Bu modül her bir ölçüm ünitesi için bir adet olmak üzere sensör içermekte olup, bir yazılım

tarafından kontrol edilen modüle ayrıca Ph vanası yanı sıra çek valf bulunmaktadır.

- AG KARIŞTIRICI // I-ICS sisteminin içine yerleştirilmiş bir modül olup, solvent & mürekkep karışımını iyileştirir, mürekkep tankında oluşabilecek köpüklenmeyi azaltır ve baskıdaki etkisini minimize eder.
- Paslanmaz çelik şase üzerine monte edilen modül, konsoldaki I-ICS bilgisayar üzerinden otomatik olarak çalıştırılmakta ve durdurulmaktadır.
- FT ÖZEL FİLTRE // Hava ile çalışan pompa içine çıkıntı olarak yerleştirilmiş, sistemdeki metal parçacıkları bünyesinde bulunan bir mıknatıs ile tutmaya yarayan farklı özelliklerdeki filtrelerden oluşmaktadır.
- MS SOLVENT MIXER // Her bir baskı istasyonu için 4 adete kadar farklı formülasyon ve yoğunluktaki solventin karıştırılmasına olanak sağlar.

I-ICS sisteminin içine yerleştirilmiş bir modül olup, mürekkep konsantrasyonunu kontrolde kullanılacak olan solventin hazırlanmasına olanak sağlar. Yapılacak işin özelliklerine bağlı olarak her bir baskı grubunda farklı seyrelticiler ile karışım yapmak mümkündür. İlave solvent valflerini bünyesinde bulundurmaktadır.

- CS SOLVENT KONTROL // Her bir baskı istasyonunda kullanılan solvent miktarını yıkamada mı yoksa viskozite kontrolünde mi kullandığı ayırımını yaparak kontrol eder. İş bazında ve belirli bir süreçte kullanılan solvent miktarını raporlar.
- PRE-CLEANING (Ön Temizleme) // Baskı istasyonunun otomatik olarak ön temizlemesini yaparak işten işe geçiş için gerekli zamanı kısaltmaktadır. Tüm modülü baskı makinesi tipine göre ve otomasyon seviyesine adapte edilebilmektedir. Sistem INELME yazılım sistemine entegre olup, diğer I-ICS modülleriyle uyum içerisinde çalışmaktadır.

Ön yıkama sistemi mürekkep tavası yanı sıra, besleme hatlarındaki mürekkebin boşaltılması işlemini otomatik olarak yapmaktadır. Bir sonraki aşamada krom kaplı merdaneler üzerine spreylen solvent püskürtülmesi ve tavanın temizlenmesi için solvent besler. Kirli solventin geri dönüşümü isteğe bağlı olarak yapılmaktadır. Kirli solvent ayrı bir toplama hattı ile damıtma sistemine veya toplama tankına gönderilir. Bu sayede kirli solventin mürekkep ile karışması önlenmiş olur.

INELME I-ICS Sistemi tüm modülleriyle birlikte ve isteğe bağlı olarak talep edilenlerle kombinasyon yapılarak baskı sistemine entegre edilebilir. INELME tarafından daha sonra geliştirilebilecekler de dâhil olmak üzere yerinde

istenilen ve var olan modüllerle ilk kurulum sonrası da iyileştirme yapılabilmektedir.

## B. Nasıl çalışır?

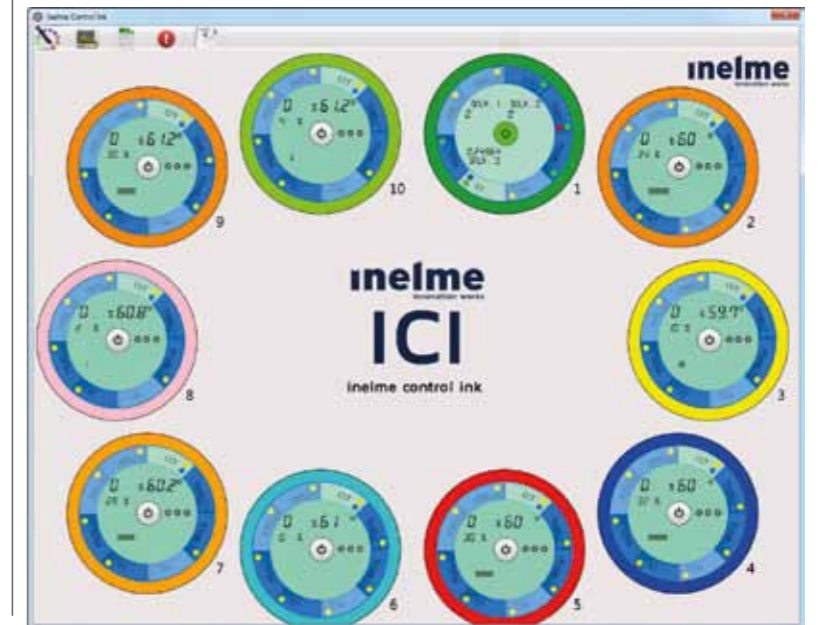
I-ICS, Basit bir viskozitometrenin çok daha ötesinde özelliklere sahip devrim niteliğinde bir çözüm olarak iş süreci boyunca mürekkebin renk konsantrasyonunu kontrol eder. Tüm iş boyunca baskı sonucu tamamen aynıdır ve aynı iş daha sonra, aynı renklerle tekrarlandığında renk ayarlama sürecini elemine edecek şekilde çalışma şartları sistem hafızasına alınıp, kullanılabilir. Bu kalite, dart gövdesi batma oranı ölçümü ile viskozite ölçme sistemi ile çok hassas ölçüm (diğer yöntemlerle özellikle ultrasonik sensör yöntemiyle elde edilemeyecektir) mürekkep içindeki (reçine/pigment gibi) katı maddelerin konsantrasyonunu hesaplamak için ısı sensörüyle beraber çalışmaktadır. Basılan renkte stabilitenin garanti altına alınması ancak bu parametre ile mümkündür.

I-ICS, sektörde bulunan tüm flexo ve rotogravür sistemi ile uyumlu olup, kabin, şase veya adaptör anlamında çoklu montaj seçenekleri ile sunulmaktadır. Dokunmatik ekran üzerinden kumanda edilen çok gelişmiş bir yazılım tarafından kontrol edilmektedir. Renk etiketleri, istenen konsantrasyon, evrimsel grafikler ve daha sonra da kullanılacak iş geçmişisi ile var olan çalışma şartları yönetilebilmektedir.

## C. Modüller arası farklılıklar

Tüm I-ICS modülleri olan; ısı kontrol, karıştırıcı (mixer), solvent tüketim ölçümü, Ph Kontrolü, ayrı bir solvent karıştırma, özel mürekkep filtreleri aynı kontrol panel üzerinden kontrolle, aynı şase üzerinde baskı makinesine ilave edilecek şekilde tasarlanmıştır.

Hem solvent ve hem de su bazlı mürekkep ile; ➔



- Isı kontrol,
- Pnömatik karıştırıcılar,
- Mürekkep filtreleri kullanılabilir.
- Sadece solvent bazlı mürekkep kullanılması halinde aşağıdakiler ilave edilebilir:
- Solvent karıştırıcı,
- Solvent tüketim ölçüm sistemi,
- Sadece su bazlı mürekkep için özel modül;
- Ph Kontrol kullanılabilir.

#### D. Avantajları

Geleneksel olarak, fleksa ve gravür baskı yapan firmalarda renk dengesini korumak için viskozite değişken olarak kullanılmaktadır. Her bir işlemi yenilikçi bir şekilde geliştirme takıntımızın bir meyvesi olarak INELME içinde viskozitenin rengi etkileyen tek faktör olup olmadığını sorguladık. Tabii ki sorunun cevabının 'ısı' olduğunu tanımladık. Sonrasında; katı konsantrasyonunu hesaplayan ve dolayısıyla tüm iş sürecinde stabil

bir renk kalitesi elde edilmesi için viskoziteye mürekkep ısı faktörünü de ilave eden, I-ICS sistemini geliştirdik.

- Her bir değişkenin anlık gözlemlenmesi yöntemiyle konsantrasyon (viskozite ve ısı) kontrolü,
- Özel uygulamalar da dahil, karton ambalaj sistemleri, flexo ve gravür sistemlerine uyumlu,
- Isı ve viskozite verilerinin ve ölçümlerinin hafızaya alınmasıyla daha sonraki tekrar baskılarda kullanımı,
- I-ACS (Otomatik Temizleme Sistemi) I-ICS ile ve INELME'nin ürün gamının tamamı ile birlikte kullanılabilir.

Öne çıkan özellikleri:

- Tüm baskı sürecinde aynı renk tonunda baskı,
- Çok kolay kullanım,
- Tekrar işlerde renk ayarlama sürecini kısa zamanda tamamlama,
- Mürekkep besleme hattına doğrudan seri entegrasyon. ■

INELME ÇÖZÜMÜ	DİĞER ÜRÜNLER
Mürekkep konsantrasyon ölçümü (ısı ve viskozite)	Sadece viskozite
Çoklu ilave edilebilir modül. Esneklik	Sadece ısı kontrolü
Pnömatik/elektronik kontrollü pompalarla ısı kontrolü	Manual kontrollü plastik pompalarla ısı kontrolü
Kimyasala dayanıklı ve sağlam ölçüm sistemi	Sık arızalanan plastik ölçüm sistemi
Dart düşme zamanı ile ölçüm	Bilye düşme zamanı ile ölçüm
Seri veya Paralel kurulum	Paralel kurulum
İş programları hafızası ile PLC+PC kontrol	Hafızası olmadan diyalog terminali ile kontrol

## Roland DG İstanbul, ilk UV Günü'ne ev sahipliği yapıyor

(İstanbul) Dünya çapında geniş formatlı inkjet yazıcılar ve 3D cihazları üreticisi Roland DG Corporation, İstanbul ofisinde, tamamen Roland DG UV baskı çözümlerine adanan UV Günü'ne ev sahipliği yapıyor. Bu etkinlikte, katılımcılar makineleri çalışırken görebilecek ve işletmeleri için benzersiz, kazançlı ürünler yaratmayı öğrenecekler.

Roland VersaUV teknolojisi, neredeyse her nesne seçeneği üzerine doğrudan baskı yapılmasını sağlıyor. Bu seride yer alan baskı makineleri, kullanıcılarına en eksiksiz kişiselleştirme çözümünü sunuyor. Etkinlikte, VersaUV LEF serisi flatbed yazıcıların en büyüğü olan LEF-300 ile birlikte Roland DG'nin yeni modeli, talep üzerine özelleştirme ve gerçekçi doku efektleri sağlayan LEF2-200 tezgah üstü UV flatbed yazıcısı da sunulacak.

UV Günü boyunca katılımcılar, bu Roland DG yazıcılarla mümkün olan çeşitli piyasa senaryolarını ve para kazandıran çözümleri araştırarak UV teknolojisinin işletmeleri için nasıl önemli bir varlık olabileceğini

keşfedecekler. Basılı ürünlere özel efektler eklemek için yapabilecekleri birçok basit işlemin ve onlara katma değer sağlamanın yanı sıra UV mürekkebinin çok yönlülüğü ile de tanışacaklar.

Son olarak ziyaretçiler, yeni LEF2-200'ün kullanılacağı uygulamalı bir oturum gerçekleştirecekler. Bu oturumda ilginç araçlar yaratabilecek ve çalışma süresini artırırken yaratıcı iş akışlarını iyileştirmek ve kolaylaştırmak için yeni ipuçları ve püf noktaları öğrenebilecekler. Aslında LEF2-200, basit ama etkili bir işlem için özel olarak tasarlanan birçok yeni fonksiyon ile güncellenmiş bir donanım yazılımına ve en yeni VersaWorks RIP yazılımı sürümüne (VersaWorks 6.21) sahip.

UV baskısının ötesinde etkinliğin ürün özelleştirme temasını detaylı keşfetmek için katılımcılar, pamuklu malzemelerin basit ve güvenilir bir şekilde kişiselleştirilmesi için kullanılan yeni BT-12 doğrudan kıyafete baskı makinesini çalışırken görebilecekler. ■

İşi ehline bırakmak lazım

## Dijital baskı sonrası SEI Laser'in işi

Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.

SEI "Label Master" 100 m/dak.'ya kadar performans ile SEI LASER, pazardaki en hızlı 'lazer' etiket kesim ve baskı sonrası sistemidir.

Verimlilik: 100 m/dak.'ya kadar hız ile müşterilerin performans talepleri gerçek zamanlı karşılanmaktadır.

Esneklik: Label Master gerek endüstriyel ve gerekse kısa - orta tiraj çalışan firmaların gereksinimlerini karşılayacak bir çözüm.

Modüler yapı: Üretim prosesine bağlı olarak pazarda ilke ve tek olan 1 ile 4 arası lazer kafası ile sistem kurulabilmektedir. Sistem pazar gereksinimlerini gerektiği şekilde takip ile adapte edilebilmektedir.



### Labelmaster: Etiket kesim ve baskı sonrasında en hızlı lazer sistem

Baskı dünyasında dev bir teknolojik devrim yaşanıyor; rulo etiket baskı sonrası çözümleri dijital sistemler üzerinde de pozitif bir etki yaratıyor.

Geleneksel mekanik kalıp kesici yerine kullanılan SEI Laser Labelmaster sistemi, 'PDF' dosyasından teslimata kadar tamamen dijital iş akışını baştan sona kontrol ile akıcı bir iş akışı kullanılmasını garanti etmektedir.

Labelmaster, ambalaj ve etiket endüstrisinde basılı rulo malzeme baskı sonrası çözümleri için teknolojik olarak gelişmiş bir lazer sistemidir. Dijital ve geleneksel baskı sonrası bir arada taşıyan en iyi modüler çözümdür. Labelmaster, satın alma sırasındaki özel ihtiyaçlara göre kurgulanabilir veya sonrasında monte sonrası yerinde isteğe bağlı ilaveler yapılabilir.

Lazer teknolojisi daha önce mümkün olmayan benzersiz avantajlar sunmaktadır; günümüzde aynı sistemde lazer kesim, lazer etiket kesim, mekanik yarı-rotatif etiket kesim, lokal flekso baskı, lokal sıcak yaldız, laminasyon, etiket kaydırma, lazer markalama, lazer mikro

perfore, tabakalama ve dilimleme işlemlerini bir defada tamamlayabilecek şekilde farklı uygulamalar için farklı baskı sonrası çözümler bulunmaktadır.

Lazer teknolojisinin baskı ile etkileşimi, etiketleme pazarında yeni fırsatlar yaratmaktadır: ürün dekorasyonu, kimlik tanımlama ve sahteciliğe karşı çözümlerin yenilikçi kombinasyonu sistemin başarısında büyük rol oynamaktadır.

Lazer kesime ilave olarak opsiyonlar:

- Kullanılan malzeme kağıt, PET, PP, BOPP
- 18 adete kadar bıçak ile dilimleme,
- Flekso lak,
- Lokal Flekso lak,
- Yarı-rotatif sıcak yaldız,
- Taret ile hızlı bitmiş rulo değişimi,
- Manyetik bıçak ile mekanik etiket kesim,
- Laminasyon,
- Eksik etiket kontrol ve tespit,
- Barkod ve QR Kod okuma,
- Rulodan tabakalama,
- Egzoz çıkış ve filtreleme,
- \*.xml \*.jdf ile otomatik iş akış entegrasyonu,
- Korona uygulaması. ■

# Horizon ile yumuşak kapak cilt sistemleri

Horizon 1946 yılında kurulmuş, özellikle kapak takma, tek dikiş, harman, katlama vb. baskı sonrası mücellit makineleri üzerinde uzmanlaşmış, kendi alanında sektör lideri bir firma.

**Burhan KUTURMAN / Aras Grup Satış ve Ürün Müdürü**



Kyoto / Japonya merkezli Horizon, üretimini yaptığı ürünlerin elektronik kartlar dahil birçok aksamını 140 metre karelik fabrikasında üretiyor. Firma 540 çalışanı ve Almanya'daki showrool ve yedek parça destek birimiyle üretimini yaptığı birçok teknolojiye açık ara dünyanın en çok tercih edileni ismi. Türkiye'de matbaa sektöründe de çok bilinir bir isme sahip olan Horizon, özellikle dijital baskı sonrası için üretilen katlama, kapak takma, tel dikiş makinelerinde her türlü üretim ihtiyacına yönelik birçok baskı sonrası çözümü alternatifli olarak sektöre sunuyor. Horizon, konvansiyonel matbaalar ve dijital baskı firmalarının dünyada en çok tercih edilen teknolojiye sahip olma özelliğini Türkiye'de de hayata geçiriyor. Horizon Türkiye'de Türk Patent Enstitüsü tarafından marka tescil belgesiyle ruhsatlandırılmış ve Türkiye pazarına dijital baskı sonrası çözüm için gerekli donanım ve yazılımları, alanında uzmanlaşmış Japon mühendisleri tarafından hazırlanmış bir firma. Horizon - Aras Makina iş birliği ile kullanıcılarına hazır ve tam otomatik makineler sunuluyor.

Beş ana bölümde; katlama, harmanlama, bağlama, dikiş ve kesim işlemlerinde dünyanın en büyük üretim makinelerini hazır hale getirme kapasitesine sahip Horizon birçok işlenmesi gereken ürün için çalışma hattına sahip. Bobinden beslenen makineler ile entegre çalışma kolaylığı, akıllı entegre sistemiyle, Horizon katlamadan kapak takma işlemine kadar dijital baskı sonrası çözümlerde tek noktadan kontrol ile kullanım kolaylığını kullanıcıya bir arada sunuyor. Mekanik

ve elektronik parçaların %70'ini kendi fabrikasında üreten Horizon Avrupa'daki operasyonunda yedek parça desteğini Japonya'dan bağımsız olarak Almanya'daki yedek parça destek birimiyle karşılıyor ve oradan tüm Avrupa ve Orta Doğu ülkelerine ulaşıyor.

Horizon kapak takma sistemlerinin saatlik 300 ila 4000 adet ciltleme kapasitesine sahip modelleri bulunuyor.

## Horizon BQ-270

Tek çeneye sahip olan bu makine saatte 300 – 400 adet frezeli veya frezesiz (iplik dikişli işler için) ciltleme işlemi gerçekleştiriyor. Otomatik sırt kalınlığı ölçme cihazı kapakların kırım ve süs pilyajlarını otomatik olarak ayarlayıp, kenar tutkal mesafelerini yüksek otomasyonu sayesinde operatörün müdahalesi olmadan hızlıca gerçekleştiriyor.



Horizon BQ-270 sırt kalınlığı 1 mm'den 50 mm'ye kadar olan kitapları ciltleme özelliğine sahip.

Makine tutkal hazne ayarı, freze ayarları, sırt presi pilyaj ve kırım ebatları otomatik olarak veya operatörün kolaylıkla kullanabileceği dokunmatik ekran vasıtasıyla ayarlanabilir. PUR tutkala ihtiyaç duyulan yumuşak kapak cilt işleri için Horizon BQ-280 PUR makinesi kullanılabilir.



## Horizon HT-30C

Az adetli yumuşak kapak (Amerikan cilt) üretimi yapan yerlerde genelde giyotin kullanılarak kesim işlemi yapılmakta, yapılan bu işlem giyotinin



gereğinden fazla meşgul edilmesine sebep olmakta. İşte Horizon HT-30C üretim sürecinin tam bu noktada devreye giriyor.



HT-30C kesim makinesi yumuşak kapak cilt üretimi yapılan yerlerde, özellikle bu üreticilerin yoğunlukları da göz önüne alındığında, operatör müdahalesini en aza indirerek günümüz otomasyon tanımının hakkını veriyor. Operatör sadece ciltlenmiş kitapları giriş asansörüne bırakıyor; birkaç saniye içinde işi tanımladıktan sonra makine otomatik kesim işlemi sürdürüyor. Yani ek bir operatöre ihtiyaç olmadan, sadece kapak takma makinesinde çalışan operatörün çok küçük bir müdahalesi ile kaliteli bitmiş ürün elde edilmesi sağlanıyor.

Yatırım maliyetleri ve



Horizon kalitesi hesaba katıldığında özellikle kopyalama merkezlerinde olması gereken bir üründür. Giyotin ile kesim, üretilen ürünün ka-

litesini düşürür, kesim bıçağına tutkallı kısımlar zarar verir ve makinenin sağlıklı çalışmasına yol açar; operatörün ve giyotinin ciddi bir zamanını alır.



## Horizon HT-80

Yumuşak kapak ciltleme işlemi yapılmış ürünlerin üç ağız kesim sistemlerinde yüksek kalitede sonlandırılması Horizon HT-80 ile çok daha kolay ve hızlı. Bu makinemiz saatte 1000 adet kesim hızıyla, ister manuel beslemeli ister Horizon BQ-480 makinesine bağlı olarak çalışabilme özelliğine sahip.



Horizon HT-80 üç ağız kesim makinemiz Horizon BQ-480 kapak takma makinesi ile in-line çalıştırmak tek operatörün her iki makinesi verimli olarak kullanabilmesine olanak tanıyor.

Horizon kapak takma makinelerindeki yüksek otomasyon Horizon üç ağız kesim makinelerinde de mevcut olup özel araçlar kullanmaksızın makine dokunmatik ekran üzerinden hızlıca ayarlanabiliyor. Kayıt yapılabilen hafıza sistemi ile 200 işe kadar kesim bilgileri kayıt altına alınabiliyor; iş değiştirmede vakit kazanan operatör yeni işe daha çabuk geçiyor.

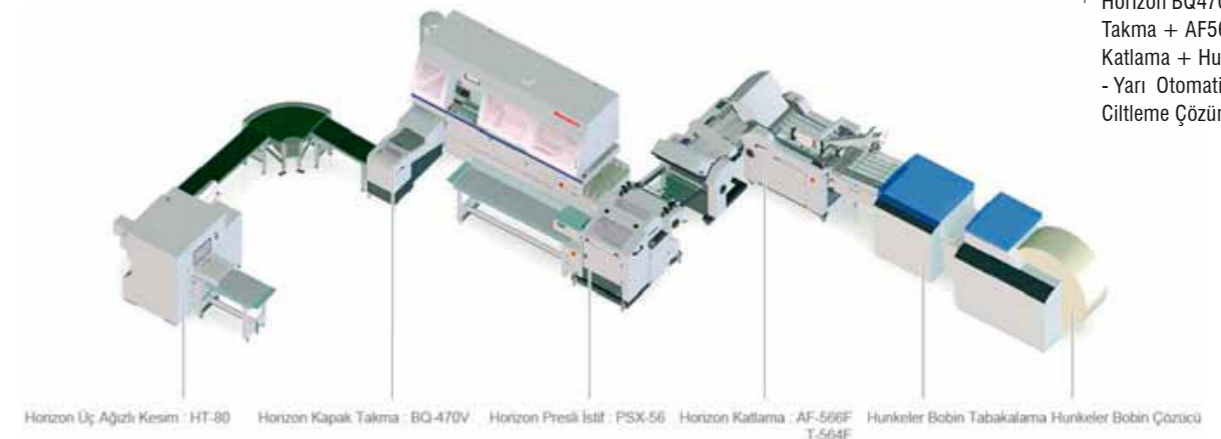
Üç ağız kesim makinemiz ile 1 mm'den 51 mm'ye kadar kalınlıklarda işleri kesmemiz mümkün olup 51 mm'ye kadar ikili veya beşli kitapların kaliteli kesimleri gerçekleştirilebiliyor.



Horizon HT-80



Horizon BQ470 Kapak Takma + AF566F Katlama + Hunkeler - Yarı Otomatik Kitap Ciltleme Çözümü



Horizon Üç Ağız Kesim : HT-80 Horizon Kapak Takma : BQ-470V Horizon Presli İstif : PSX-56 Horizon Katlama : AF-566F Hunkeler Bobin Tabakalama Hunkeler Bobin Çözümü T-564F



Horizon BQ-470 kapak takma + AF566 katlama + Hunkeler yarı otomatik kitap ciltleme çözümü



### Horizon BQ-480

Dört çeneye sahip olan makine saatte 900 – 1000 adet frezeli veya frezesiz (iplik dikişli işler için) ciltleme işlemi gerçekleştiriyor. Otomatik sırt kalınlığı ölçme cihazı kapakların kırım ve süs pilyajlarını otomatik ayarlayıp, kenar tutkal mesafelerini yüksek otomasyonu sayesinde operatörün müdahalesi olmadan hızlıca gerçekleştiriyor. Tek çeneli olan modellere göre işten işe geçiş, değişken ölçülerde, üç kat daha hızlı ayar süresi sağlıyor.

Üretim çeşitlerine ve hacimlerine göre dijital baskı sistemleri için makine yapılandırmaları oluşturabilmekteyiz. Bu da doğru iş için doğru makine konfigürasyonu sunmamızı sağlıyor. Yüksek kapasiteli kitap üretimi için Horizon CABS yumuşak kapak hattı ile ofsetten gelen işlerinizi ve dijital baskı makinesi ile eş zamanlı veya Hunkeler sistemleri ile basılmış bobinlerin ciltleme işlemlerini yapabilmekteyiz. Horizon HT-1000V üç ağız kesim makinesi ile değişken kitap formatlarını otomatik ayarlayarak hızlı, profesyonel ve kaliteli üretim sunuyoruz.

### Horizon CABS kitap kapak takma hattı

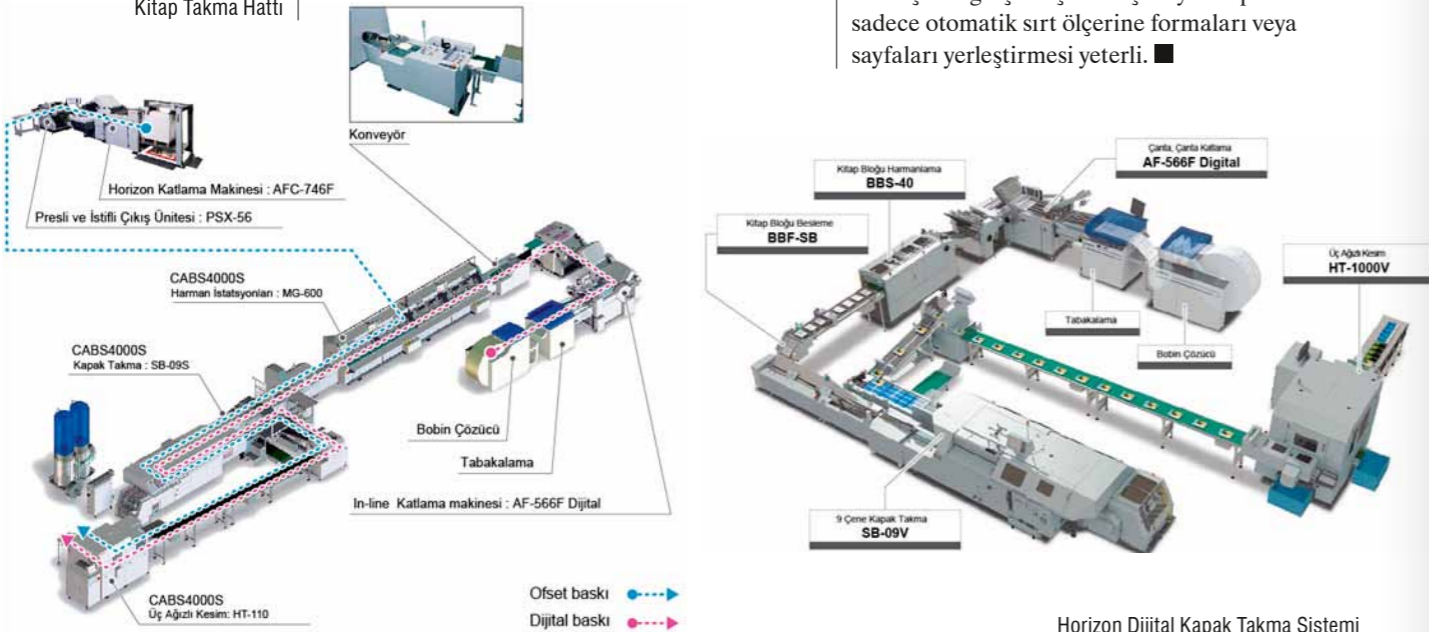
Esnek, mükemmel yumuşak kapak ciltleme çözümü hem ofset hem dijital baskı için ciltleme ihtiyaçlarınıza göre kullanılabilir. AF-566F dijital + PSX-56 katlama ve istif çıkışı ile CABS4000S kapak takma sistemi taşıyıcı bant arayüz sistemi ile yapılandırılmış. Makine ofset baskıdan gelen katlanmış işleri harman istasyonunda toplayarak kesim işlemine aktarıyor. Dijital baskı için baskılı bobinler kitap bloğunu tamamlamak için kesim ve katlama işlemlerine sırasıyla gönderildikten sonra CABS4000S kapak takma ve üç ağız kesim sistemine aktarımı gerçekleştiriyor.

### Horizon dijital kapak takma sistemi

Horizon BQ-470 ile yapılandırılmış yumuşak kapak cilt sistemi dijital baskı ortamlarını sürekli beslemek için tasarlanmıştır. Az adetli kitap talebi artarken uzun çalışma süreleri kısalıyor, yayıncılar daha etkili üretim sistemlerine ihtiyaç duyuyorlar. İş akış sistemini yöneterek farklı ebat ve sayfa sayılarındaki kitapların otomatik ayar değişimi ile operatör müdahalesi olmadan ciltlenmesi işlemi gerçekleştirilmiş oluyor. Operatörün sadece otomatik sırt ölçerine formaları veya sayfaları yerleştirmesi yeterli. ■

Horizon BQ-480 kapak takma makinemizle isteğe bağlı EVA tutkal veya PUR tutkal donanımlı ya da her iki sistemin de dahil olduğu bir konfigürasyonu tercih edebilmekteyiz. PUR tutkal kullanacağımız zaman operatör tarafından özel taşıyıcıları ile EVA tutkal kazanı ile değiştirilmesi kolayca yapılabilir. Yine isteğe bağlı ön ısıtıcı 18 litrelik EVA ön ısıtma kazanı ile yüksek hacimli işlerde makineyi durdurmadan otomatik tutkal ekleme özelliği bulunuyor.

### Horizon CABS Kitap Takma Hattı



Horizon Dijital Kapak Takma Sistemi

# Nipson Technology, Hunkeler Innovationdays 2019'da en son yeniliklerini sundu



Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.

Nipson Technology, 25-28 Şubat 2019 tarihleri arasında Lucerne'de düzenlenen 13. Hunkeler Innovationdays'de en son yeniliklerini ziyaretçilerin dikkatine sundu.

MAGYSPEED tek renkli dijital baskı sistemi 600 dpi baskı kalitesinde 300 m/dak. hızla baskı yapıyor.

Grafik endüstrisinin güvenli etiket ve ambalaj sektörüne yönelik benzersiz bir teknoloji

Ürün sahteciliğine karşı verilen mücadele şüphesiz endüstriyel baskı pazarındaki mevcut en güncel eğilimlerden biridir. Sigara paketlerinin izlenebilirliği, sahte ilaçlara karşı mücadele... Bu alanlarda, Avrupa Topluluğu'nun son yönergeleri uygulamaya konuluyor.

Barkodlar, mikro fontlar veya diğer data-matrix kodları gibi güvenlik özelliklerini siyah toner ile basmak çok daha etkin ve sıklıkla kullanıldığından bu gereksinimleri renkli baskı yapmaya gerek yoktur.

Nipson teknolojisi, okunabilir koyu siyah, doğal manyetik toner, benzersiz güvenlik için 'floresan toner' ve çok çeşitli baskı malzemesine baskı yapmak için soğuk flaş füzyon teknolojisi kullanarak onlarca yıldır olduğu gibi sektörde güvenlik baskısında büyük rol oynamaktadır. Ayrıca 40 ila 300 g / m2 arası baskı altı malzemesi yanı sıra değişken hız seçeneği ile esnek kağıt geçişlerinde bozulma veya deformasyon olmadan baskı yapılabilir.

Nipson manyetik toner, baskıların uzun bir zaman süresi bozulmadan korunmasına imkân verecek şekilde, herhangi bir tahrifat olmadan baskı malzemesi üzerine flash - fusing teknolojisi ile sabitlenir.



MAGYSPEED, matbaaların işlerini kolaylaştırmak amacıyla katma değerli bir ürün olarak geliştirdi.



rildi: bu baskı sistemi tek başına veya ofset / flekso hattına in-line olarak yerleştirilip, hibrit olarak kullanılabilir. 520 mm'ye varan genişliği, 300 m / dak'ya varan değişken hızı sayesinde mevcut matbaaların baskı üretim sistemlerine hibrit olarak kolaylıkla entegre olur. Patentli teknolojisi ile gergin kâğıda baskı yapmaktadır; soğuk füzyon (Cold Flash Fusing) sayesinde ofset alt baskıya herhangi bir zarar vermeden siyah toneri istenilen yerde sabitleme özelliğine sahiptir.

Yüksek hızlı teknoloji basım sektörüne yönelik olarak basılı dokümana değişken veri ve güvenlik uygulamaları özellikleri kazandırılmasını sağlar.

Nipson'un kendini ispat etmiş teknolojisi, renk gereksiniminin önemli olmadığı uygulamalarda, büyük miktarlarda değişken veri ve/veya siyah olarak güvenli veri içeren bir pazar olan yayıncılık sektörüne büyük bir avantaj sağlıyor.

Tüm bu siyah tek renk tirajları, tek yüz veya dupleks olarak 1-Up veya 2-Up baskı altı malzeme tipine bağlı olarak dakikada 300 metreye kadar değişken hızda baskı yapma; sektörde yer edinmesine olanak sağlayan, kendini kanıtlamış Fransız teknolojisi sayesinde tam bir üretkenlik fırsatıdır.

MAGYSPEED, her tür kâğıda baskı yapma olanağı sunarak maliyet kaybına neden olan vardiya sayısını azaltır, ilave yazılım seçenekleri ve kamera kontrol seçeneği sayesinde de üretimin yönetiminde daha ileri bir seviyede teknoloji kullanımı sağlar. Ayrıca basılı dokümanın güvenilirliğini ve bütünlüğünü de kontrol eder. Basım yayın merkezlerine, küçük işletme alanı gereksinimi olması nedeniyle alan/yer işgalinde bir optimizasyon yaparken güvenli değişken verilerin basılmasında işletme maliyetlerini düşürme olanağı sunar. ■

MAGYSPEED tek renkli dijital baskı sistemi 600 dpi baskı kalitesinde 300 m/dak. hızla baskı yapıyor. Her türlü kâğıda baskı yapma olanağı sunuyor.



## Birinci sınıf baskı sonrası teknikleriyle gıda güvenliği mevzuatına uyum

IST Metz Satış Direktörü  
Holger Kühn



PrintCity Alliance üyeleri, en yeni üye IST Metz tarafından düzenlenen 9. yıllık 'UV Days' (UV Günleri) etkinliğine katılmak için sabırsızlanıyor. İki seminerde birinci sınıf baskı sonrası teknikleri kullanarak sıkı gıda güvenliği gereksinimlerinin nasıl karşılanacağına ışık tutacak.

### Gelenek Modernite ile buluşuyor

Bu, UV ve LED teknolojilerinde dünyadaki en büyük şirket fuarı haline gelmiş olan 9. UV Günleri'nin teması olacak. 13-16 Mayıs 2019 tarihlerinde IST Metz şirketinin mekânları, bir kez daha, teknik bilgi aktarımı ve deneyim alışverişi için UV baskı endüstrisinin bir merkezi-ne dönüştürülecek.

IST Metz, geçen yıl PrintCity Alliance'ye katıldı ve şimdi 2019 UV Günleri etkinliğini desteklemeleri için tüm üyelere davetiyeler gönderdi.

Gelenek Modernite ile  
buluşuyor



IST Metz Satış Direktörü Holger Kühn, etkinliğin önemini şöyle açıklıyor: "2002'de yaklaşık 100 davetli konunun katıldığı bir seminer olarak başlatıldığından bu yana UV Günleri etkinliği, dünyanın en büyük optik sistemler için şirket içi fuarına dönüştü. Almanya'nın Nürtingen kentinde 40'ın üzerinde katılımcı ve 1000'in üzerinde uluslararası ziyaretçiyi ağırlamayı dört gözle bekliyoruz. Şimdilik UV Günleri artık sadece şirket içi bir fuar değil, ilk elden uzmanlık garantisi, çeşitli etkinlik programları, lider endüstri bağlantıları, ödüllü baskı ürünleri ve iyi koordine edilmiş bir genel konsept oldu"

### Birinci sınıf baskı sonrası teknikleri ve gıda güvenliği üzerine seminerler

Seminerlerde, UV teknolojilerini içeren üretim süreçlerinin çok kritik iki yönü keşfedilecek: Hangi teknolojilerle hangi kalite etkilerinin elde edilebileceği ve gıda güvenliği açısından nelere dikkat edilmesi gerektiği. Seminerler tasarım ve malzeme seçiminden son işlem ve üretime kadar ambalaj geliştirmenin tüm yönlerini kapsayacaklar.

Ziyaretçilerin görsel ve dokunsal etkilerini



deneyimlemesi için örnekler verilecek. İki seminer etkinlik boyunca günde bir kez sunulacak. Seminerlere katılım ücretsiz olacak.

<https://www.ist-uv.com/en/company/uv-days-2019/>

UV teknolojisinin bir öncüsü olan IST Metz, 40 yılı aşkın bir süredir baskı endüstrisinde standartları belirliyor. Şimdi sistem üreticisinin şirket içi ticaret fuarı dokuzuncu yılına giriyor. Almanya'nın Nürtingen kentinde bulunan IST Metz GmbH şirketinin temelleri, bu yıl 13-16 Mayıs tarihleri arasında "Gelenek Modernite ile buluşuyor" sloganıyla, matbaa endüstrisinin merkezi olacak. Kırktan fazla katılımcı ve 30'dan fazla ülkeden yaklaşık 1.000 ziyaretçi bekleniyor. Bu yılın öne çıkanları: UV Expo, PrintCity Alliance atölyeleri, baskı gösterileri, şirket turları ve iyi koordine edilmiş eş güdümlü bir program.

### Gıda güvenliği ve baskı sonrası teknikleri üzerine seminerler

Seminerler, gıda sınıfı ambalajına uygulanan katı standartlara uygun olarak üretilen Candy ambalajına odaklanacak. Lüks kozmetikler için



Nature sunumu ve hediye kutusu ile 3D efektler de sunulacak.

Seminerler, tasarım ve malzeme seçiminden son işlem ve üretime kadar ambalaj geliştirmenin tüm yönlerini kapsıyor. ■

## Henkel sürdürülebilirlik alanındaki ilerlemesine devam ediyor

Geride bıraktığımız yıl içinde Henkel'in sürdürülebilir ve döngüsel bir ekonominin geliştirilmesi için ambalajda plastik iddialı hedeflerin en önemli odak noktası oldu.

Henkel, sürdürülebilir gelişime katkı sağlamak amacıyla çevresel ayak izini azaltırken, aynı zamanda müşteri ve tüketicileri, faaliyet gösterdiği toplumlar ve şirketin kendisi için 2030 yılına kadar daha fazla değer yaratmak istiyor. Bu bağlamda Henkel, Birleşmiş Milletler tarafından 2015'te kabul edilmiş olan 17 Sürdürülebilir Gelişim Hedefi'nin (SDGs) hayata geçirilmesini aktif olarak destekliyor.

Henkel geçen sene, 2020 için olan ara hedefleri açısından aşağıdaki sonuçları elde etti (Baz alınan yıl 2010):

- Bir ton ürün başına düşen;
- karbondioksit salınımlarında yüzde 25 düşüş
- ortaya çıkan atık yüzde 29 azaldı
- su tüketimi yüzde 24 azaldı
- net satışlar yüzde 6 oranında arttı.

Çalışılan bir milyon saat başına düşen iş güvenliği yüzde 17 oranında arttı

Genel olarak bakıldığında şirket toplam verimliliğini, dünyadaki tüm bölgelerde gerçekleşen

faaliyetlerin de yardımıyla, baz alınan yıl olan 2010'a göre yüzde 43 oranında arttırdı. Henkel kaynak verimliliğini 2020 yılına kadar yüzde 75 oranında arttırmayı hedefliyor.

Paris İklim Sözleşmesi çerçevesinde, küresel ısınmayı iki derecenin altında tutmak amacıyla aktif bir katkı sağlamak amacıyla Henkel üretim faaliyetlerinin yarattığı karbondioksit ayak izini 2030 yılına kadar yüzde 75 oranında azaltmayı hedefliyor. Ek olarak üretim sürecinde kullandığı elektriğin yüzde 100'ünü 2030 yılına kadar yenilenebilir kaynaklardan sağlamak için çalışıyor.

Henkel, yeni ambalajlama stratejisinin parçası olarak 2025 yılına kadar ambalajlarının yüzde 100'ünü geri dönüştürülebilir yapmayı amaçlıyor. Okyanuslardaki plastik atık varlığına son vermenin yanı sıra yoksulluk yaşayan insanlar için olanaklar yaratmayı amaçlayan bir sosyal girişim olan Plastik Bankası ile kurulan ortaklık buna bir örnek. Henkel işbirliği ile Haiti'de kurulan üç toplama merkeziyle bugüne kadar toplam 63 metrik ton civarında plastik toplandı, sınıflandırıldı ve ardından geri dönüşüm değer zincirine dahil edildi. Henkel halihazırda bu Sosyal Plastik®'i 25 bin çamaşır deterjanı ve ev temizlik ürünleri şişesinde kullandı. ■



Henkel İnsan Kaynakları Başkan Yardımcısı ve Sürdürülebilirlik Konseyi Başkanı Kathrin Menges; "Sürdürülebilirlik Henkel için uzun zamandır en önemli önceliklerdir. Kaynak tüketimini azaltırken değer yaratma yolunda ilerlememizi 28'inci kez rapor ediyoruz. Bugüne kadar, ortaklarımızın da katkıları ile değer yardımıyla birçok proje, girişim ve aktiviteyi başarılı bir şekilde daha ileriye taşımayı başardık."



# Başarılı bir ajans – matbaa iş birliği modeli: Matbaaev



**Fatih Yamaş (Matbaaev); “İki firma bir stratejik ortaklık kurduk ve bu ortaklıkla birlikte müşteri ilişkilerindeki samimiyetimiz bize başarıyı getirdi.”**

(İstanbul) Fatih Yamaş, Hakan Holat'ın Sanat Mücellit Matbaa işletmesi ile iş birliği yaparak, reklam ajansı Matbaaev'i hızla büyütüyor. Henüz altı yıllık bir işletme olan Matbaaev'in Şubat ayı cirosu, geçen yılın aynı ayına göre %100 artmış. Fatih Yamaş ile bu iş birliğinin ajansa neler kattığını, nasıl çalıştıklarını konuştuk.

## Nasıl başladınız?

2003 yılında Omsan Ofset'te, Mehmet Bey'in yanında grafik tasarım bölümünde çırak olarak başladım. Ama grafik tasarım bölümünden çok baskı atölyesinde ve mücellithanede çalıştım. On yedi yaşındaydım. Kuzenim Hakan Holat matbaanın müdürüydü ve aslında bu şekilde benim daha iyi yetişmemi sağlamış oldu. O zaman bunun farkında değildim ama grafik bölümünde çalışmaya başladığımda birçoklarının aksine 3 mm taşma payı vermem gerektiğini, tel dikişli ve



Amerikan ciltli işlerde montajın nasıl yapılacağını biliyordum. Matbaa CtP yatırımını yaptığında Preps montaj programını kullanarak montaj yapmayı ve kalıp çekmeyi de öğrendim. Belli bir zaman sonra her şeyle vakıf olmaya başladım. Zaman içerisinde fiyat teklifi vermeye de başladım. On yıl çalıştığım matbaada genel müdürlük de yaptım. Yetmiş çalışanı olan bir matbaaydık. Birtakım gelişmeler iş yerinin küçülmesine neden oldu. Belli bir süre sonra istediklerimizi yapamaz hale geldim. Patronla görüşüm ve bir projem olduğunu, ayrılmak istediğimi söyledim.

## Ne zaman ayrıldınız?

2013 yılında ayrıldım. Bir projem var diye ayrılmıştım. Aslında dijital dergi (e-dergi) işi ABD ve Avrupa'da tutmuştu ve ciddi bir şekilde yapıyordu. Bununla ilgili olarak Adobe firmasının lansmanlarına da katılmıştım. Ama Türkiye henüz buna hazır değildi. “Bunu yapmamam, bildiğim işi yapmam lazım” dedim ve bir grafik – tasarım ajansı kurmaya karar verdim. Başlangıçta ofis kirası ciddi bir problemdi. Bir sanal ofis ilan üzerine Beylikdüzü'nde sanal ofis hizmetleri veren bir firmada bir masa – sandalye ve laptop ile bu işe başladım. Kiralayan şirketin de desteği ile işler gelmeye başladı. Benden kira istemediler, karşılığında grafik tasarım işleri verdiler. Tek başıma yetişemediğim noktada, bir grafiker aldım. Ben müşteri ziyaretleri yapmaya başladım. Grafiker maaşının kiraya eklenmesi yükümü artırmış olsa da işler de gelmeye başladı. İşlerini yaptığımız şirketler bir sonraki işin referansı oluyordu. O esnada kuzenim Hakan Holat matbaa kurmuştu. Onunla birlikte sanki aynı şirketin matbaa ve grafik bölümleriymiş gibi çalışıyoruz. İki firma bir stratejik ortaklık kurduk ve bu ortaklıkla birlikte müşteri ilişkilerindeki samimiyetimiz bize büyük bir başarıyı getirdi.

Akabinde daha fazla işi nasıl alabilirim diye



düşündüğümde, İstanbul Ticaret Odası'nı aradım. Onlardan yeni kurulan şirketlerin verilerini ücret karşılığında alabileceğimi öğrendim. Kendimi tanıtarak şirketleri aramaya başladım ve grafik tasarım işlerini yapabileceğimizi anlattım. İşlerinden üç – dört çok iyi firma mutlaka kendilerini ziyaret etmemi istediler ve onlarla çalışmaya başladım. Bu bölgede çok iyi plastik firmaları ve makine üreticisi firmalar bize işlerini verdiler ve onların referanslarıyla işler daha da büyüdü. Bir masa bir sandalyeden oluşan ofisimiz yetmemeye başladı. Yeni bir ofis kiraladık. Grafiker sayımızı üç-dört kişiye çıkardık, kadroya muhasebeci ve müşteri temsilcisi kattık. Bardak baskısı ve t-shirt baskısı için Teknofinal'den masa üstü makineler aldık. Yerimiz yine yetmeyince üst katta yönetim ofisi olarak kullandığımız ofisi kiraladık.

Geçenlerde International Business Network adlı bir iş organizasyonundan aradılar ve Beylikdüzü, Silivri ve Çatalca bölgelerinde nitelikli iş sahiplerinin bir araya geldikleri bir platformda firmamızı aralarında görmek istediklerini söylediler. Her meslektan bir kişinin katıldığı bu organizasyon 83 ülkede aktif olarak çalışıyor ve her meslek grubundan bir firma katılıyor; aralarında iş alışverişi yapıyorlar. Şu anda bu organizasyonun başkanımı. Organizasyonun bir sistemi var ve dahil olduğunuz anda uluslararası anlamda işler de alabiliyorsunuz. Suudi Arabistan'a kataloglar ve Azerbaycan'a mausped gönderdik. Bu bize güven verdi.

## Birebir görüşme dışında iş aldığınız mecralar var mı?

Sosyal medyada çok etkiniz. Instagram'ı ve Google Adworks'u aktif kullanıyoruz. İş telefonundan ya da sosyal medyadan gelsin, biz müşteriyi yerinde ziyaret ederek birebir görüşmeyi tercih ediyoruz. İşe hakim olmamız ve samimiyetimiz bize puan kazandırıyor.

## Pazarlama bir fiyat baskısını da beraberinde getirir. Bunu nasıl telafi ediyorsunuz?

Bizden daha düşük fiyat verenler oluyor. Diyelim ki fiyatımız 2400 lira, 2000 lira fiyat almış oluyorlar. Kendi bünyemizde çok iyi yetişmiş tasarımcılarımız var. Matbaa genellikle



tasarım işi yapmaz. Biz tasarımlarımızın çok iyi olmasıyla ön plana çıkıyoruz, bu da verdiğimiz fiyatın kabul edilmesini sağlıyor. Müşterilerin başka yerden fiyat alıp biraz daha indirim için pazarlık yaptıkları da oluyor; makul bir fiyat farkıyla onları da kırmıyoruz. Ajans ve matbaayı bir arada birleştirdik. Tasarıma özel fiyat vermiyoruz ama verdiğimiz toplam fiyat tasarımla işe kattığımız değeri de yansıtıyor.

## Kaç kişilik bir kadronuz var?

Sekiz kişiyiz. Matbaada da 7 kişi çalışıyor. Grafikerlerimiz, pazarlama ekibimiz, müşteri ilişkileri sorumlumuz ve profesyonel bir müşteri ilişkileri yöneticimiz var, fiyat verme dahil tüm ilişkilerimizi yönetiyor.

2019 yılında ekiple beraber portföyümüzü % 30, ciromuzu % 100 arttırma hedefi koyduk ve bu hedefe emin adımlarla ilerliyoruz. Geçen yıl da krize rağmen iyi bir yıl geçirdik. Kriz bile bizi çok fazla sarsmadı.

## İşlerin tirajların en çok hangi aralıkta geliyor?

Bazen 30 bin, 50 bin tirajlı işler de geliyor ama en çok üç – beş bin adet civarında işler geliyor. Bunlar broşürler, el ilanları, kataloglar, karton çantalar. Sert kapaklı kataloglara önem veriyoruz ve müşterilerimizi de buna yönlendiriyoruz. Bu inşaat kataloğu ya da mimari katalog ya da bir oto koltuk kılıfı kataloğu olabiliyor. Müşterileri sert kapaklı katalogların daha fazla geri dönüş sağlayacağına ikna ediyoruz. Fotoğraf çekimi dahil tüm hazırlık sürecini kendi bünyemizde yapıyoruz. Doğru personeli bünyemize katmamız bizi hedeflerimize çok hızlı götürecektir. Geçen yıl yaptığımız Şubat ayı ciromuzla bu yılki Şubat ciromuz arasında %100 fark var.

Bazı kreatif işler özellikle tasarım aşamasında, onay sürecinde zaman kaybettirebilir ve maliyetli olabilir. Böyle işler de geliyor mu?

Bize daha çok hızlı sonuç almak isteyen müşteriler geliyor. Zaten bir iş bizim tarzımız değilse, onu almak zorunda değiliz. Bunu müşteriye rahatlıkla söyleyebiliriz. ■





(Sağdan sola)  
Aziz Yayla, İrem Saraç ve  
Hüseyin Kaim.



## Farklı, kreatif, ödüllü bir reklam ajansı: KAF

KAF, Ankara'nın Çankaya ilçesinde küçük bir reklam ajansı. Kurucuları eski mesai arkadaşlarımız. Sekiz yıl önce kurulmuş olan ajansın salonunda son beş yılda alınmış 25 kadar Kristal Elma ve Kırmızı ödülü sergileniyor; ödül kadar değerli başka gurur kaynakları da var.

KAF, Ankara'nın Çankaya ilçesinde küçük bir reklam ajansı... Henüz sekiz yaşında olan ajansın salonunda son beş yılda alınmış 25 kadar Kristal Elma ve Kırmızı ödülü sergileniyor. Ayrıca Amsterdam'daki VU Üniversitesi Sanat Fakültesi'nin bir kitabında 'reklamda metafor kullanımına örnek' olarak izinleri alınarak kullanılan bir çalışmaları var. Çocuk mültecilerle ilgili 'Adana Dost Eller' başlıklı bir çalışmalarına 2016'da dünya çapında en iyi reklam çalışmalarını arşivleyen Alman Lüzzer's Archive dergisinde yer verildi. KAF, derginin reklam ajansları listesinde bu çalışmasıyla 895. sırada yer alıyor. Çocuk mülteci kavramını çarpıcı bir yorumla anlatan çalışma, ayrıca 2017 Kristal Elma yarışmasında Toplumsal Sorumluluk ve Sivil Toplum Kuruluşları kategorisinde Ulusal Gümüş Kristal, 2017 Kırmızı ödülleri Ulusal Başarı Belgesi, Jüri Özel Ödülü ve En İyi Sosyal İçerikli Reklam Kırmızı Bölge Ödülü aldı.

Ödüllere, başarılarla rağmen bir reklam ajansının ekonomik kriz ortamında ayakta kalması kolay değil. Bu yüzden KAF'ın kurucuları küçük ve

kreatif bir ajans olarak kalmaktan yana. Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden bir gün kendi ajanslarını kurma hayaliyle mezun olan Aziz Yayla ve Hüseyin Kaim ile başarıları ve zorluklarıyla KAF Reklam Ajansı'nı konuştuk.

### KAF nasıl kuruldu ve bugüne nasıl geldiniz?

Aziz: Kaf, biz üniversitedeyken kurulmuştu. Biz Hüseyin'le beraber üniversitede okurken aynı zamanda Birlik Mahallesi'nde Mozaik Reklam'da ve Zeplin'de çalışmaya başladık. Piyasayı biz ilk bu ajanslar ile tanıdık. Her fırsatta da işi nereden öğrendiğimizi söyleriz ve Hüseyin ile kendi aramızda konuşurken, "İyi ki orada başlamışız" deriz.

KAF yine Birlik Mahallesi'nde kuruldu. Okuldayken de çalışırken de kendi reklam ajansımız olsun istiyorduk. Bu işi biz yapalım istiyorduk ama bu işi yapmak için epey bir yolumuz olduğunu, öğrenmemiz gereken çok şey olduğunu biliyorduk. Sektörde birkaç yerde çalıştıktan sonra artık zamanı geldi dedik.

Sektörde şöyle bir sıkıntı vardı, kreatif ekip ne kadar büyürse müşterilere verdiğiniz hizmete olan ilgi azalmaya başlıyor. Büyüdükçe daha fazla büyümek, daha fazla eleman almak ve daha fazla müşteri bulmak gerekiyor. Böyle olunca müşteriye ayrılan vakit azalıyor; dolayısıyla kreatif iş yapma gücü kayboluyor. Biz 2011 yılında Hüseyin'le beraber şirketi 5 bin lira sermaye ile 'ev ofis' olarak kurduk. Amacımız da her zaman küçük kalarak büyük işler yapmak oldu. Biz büyümek istemiyoruz. En fazla 6 kişilik ekiple verebileceğimiz kadar markaya hizmet verip onun karşılığını almak istiyoruz. Başlangıçta da düşündüğümüz şey, iyi iş yaparak "Ankara'da KAF diye bir ajans var, iyi işler yapıyorlar" dedirtmekti. Hasbelkader aldığımız birkaç ödül, etraftan duyduklarımızla doğru yolda olduğumuzu düşünüyoruz. Çok para kazanmadık ama iyi işler yapmaya gayret gösterdik.

Hüseyin: 2012'de ufak işler yaptık, 2013'ün başında iki büyük iş aldık. 2013'te aldığımız işlerle yolumuza devam ettik. Şu an 4 kişiyiz. 6 kişiye kadar çıktığımız da oldu.

Bugün, geçen seneden hiçbir müşterimiz yok. Bütün müşterilerimizi mevcut konjonktürün etkileriyle kaybettik; 2018'in ortasında yeniden kurulduk diyebiliriz.

### Yıl içinde ortalama kaç müşteriye hizmet veriyorsunuz?

Aziz: Aylık çalıştığımız firmalar vardı. Aylık olarak müşteri para ödüyor, anlaşma dahilinde bütün işlerini adete bağlı kalmadan yapıyorsunuz. Böyle dört müşteriyle ajans dönüyordu. Arada gelen parça işler de oluyordu. Ama şu anda böyle müşterimiz yok.

Hüseyin: Yıl bazında toplam 10 müşteriyle çalışıyoruz diyebiliriz. Biz küçük olduğumuz için müşteri seçme lüksümüz oluyor. Aklımıza yatmayan, keyifli çalışmayacağımızı düşündüğümüz işleri geri çeviriyoruz. Müşterilerimizi genelde kurumsal ve ajans deneyimi olan firmalardan seçmeye çalışıyoruz. Ajanslarla yeni çalışmaya başlayan firmalarla iletişim sorunu yaşayabiliyoruz.

### Neler yapıyorsunuz?

Aziz: Biz Ankara'da olmanın verdiği avantaj ve dezavantajlarla çalışıyoruz. Reklamcılık piyasasındaki birçok işi yapıyoruz. Bunlar eskiden çizgi altı ve çizgi üstü diye ayrılırdı. Çizgi üstünde ulusal kampanya da yapıyoruz; reklam da, billboard, gazete ilanları da hazırlıyoruz. Ama çizgi altı diye nitelendirilen katalog, broşür işleri, kartvizit, kurumsal tasarımı işleri de yapıyoruz. Logo tasarımı yapıyoruz, matbaaya gidip baskı kontrol işini de yapıyoruz, medya satın alma yapmamaya çalışıyoruz ama müşterimiz isterse outdoor medya satın alıyoruz. Sosyal medya hiz-

meti revaçta; bu hizmeti vermiyoruz ama projenin içinde onu bir enstrüman olarak kullanıyoruz. Web sitesi arayüzü tasarlıyoruz ama web sitesinin kodlamasını dışarıdan hizmet olarak yaptırıyoruz.

Hüseyin: Kendi içimizde çözebileceğimiz işleri bütçe ve imkân varsa dışarıdan daha profesyonel çözmeyi tercih ediyoruz. Dışarıdan hizmet alırken de bütçeye göre işini en iyi yapanlarla çalışıyoruz.

Aziz: En iyisini yapamıyorsak, en iyisini yapanla çalışıyoruz.

### "Fikre barkod koyamadığımız için büyük sıkıntı yaşıyoruz"

#### Fikri nasıl fiyatlandırıyorsunuz?

Aziz: Türkiye'de öyle bir sıkıntı var. Fikrin para ettiğini henüz anlayamadık. Patentlerde,



icatlarda bile öyle bir sıkıntı var. Elle tutulamayan bir şey olduğu için böyle algılanıyor olabilir. Fikre barkod koyamadığımız için büyük sıkıntı yaşıyoruz.

Hüseyin: Ortalama bir fiyat var; evet. Ama çıkan fikir çok iyi de olabiliyor mükemmel de olabiliyor. Fiyat neyse o oluyor. Geri dönüş reklamı yaptıktan sonra oluyor. Firmaya çok para kazandıran bir iş bize prestij olarak dönüyor. Aynı firma bizimle çalışmaya devam ediyor ya da işi görenler müşteri olarak geliyor. Beş lira fiyat verdiğimiz iş tuttu diye daha fazla kazanmıyoruz. Beş lira dediysek, beş lira kazanıyoruz.

Aziz: Şu anda tartışılan bir şey bu konu. Prodüksiyon tarafında kişinin katkısı alınabiliyor. Fotoğrafçı ya da yönetmenin bir 'kaşe' ücreti var. Bu kaşe de kişiden kişiye göre değişiyor. Firma da bütçesine göre çalışacağı kişiyi seçiyor. Bir işi yaptırdığınız zaman ne kullanıldığı da önemli. Onlar aynı işi belirli bir dönem kullandırıyor. ➔



Kullanılan iş üzerinden para alıyorlar.

Hüseyin: Nerede kullanacağı da önemli. Ankara yerinde fiyat başka, ulusalda fiyat başka.

Aziz: Bizim işte böyle bir durum yok. Bizim işimiz %50 satış artışı yakaladıysa müşterimiz bunu bizimle paylaşmıyor bile. Onu ortaya koyabilmemiz için araştırma yaptırmak gerekiyor. Araştırma için de müşteri analiz bütçesi çıkarmıyor. Bittikten sonraki araştırmaları piyasaya açık araştırmalardan takip edebiliyoruz. Ölçülemeyen bir şey olduğundan ölçülemeyen bir ücretlendirme sistemine girmiş oluyoruz.

Hüseyin: İyi fikrin kazancı direkt olmuyor. Sonradan geliyor.



#### Ödüllere gelelim, ilk ödülü ne zaman aldınız?

Aziz: İlk ödülü 2014 yılında aldık. Aslında üniversiteden beri bir ödül hastalığımız var. Yarışmaların ödülünden ziyade işin içerisinde dinamik olarak kalmanızı sağlayan bir yanı var. Piyasada uluslararası çapta iş üretme şansınızı daha yüksekte tutuyor. Sadece ulusal değil uluslararası yarışmalara da iş gönderdik. Amerikan Kültür Derneği için yaptığımız bir çalışma ile PIAF Prag Uluslararası Reklam Festivali 'Flash Impact' Kategorisi'nde 'kısa liste'ye kaldık.

Ödül için çalışmak bir yöntem. Sorun çözücü işler

olabiliyor ama bu işler her zaman 'brief' dahilinde yapılmayabiliyor. Hayalet (Ghost) adıyla bilinen bu çalışmalar piyasada çok tasvip edilen bir çalışma sistemi değil.

Hüseyin: Ajansı dinamik tutan şeyler bu işler. Bazen müşteriye yaptığımız ödüllük iş müşterinin oynamasıyla başka bir şey oluyor. Ghost işlerde durum böyle değil.

Aziz: 2014 yılında ahşap oyuncak yapan bir firmamız vardı. Onlara yaptığımız bir çalışma ile katılmıştık. O Kırmızı'da ödüllendirildi, Kristal de almıştı aynı yıl. Kırmızı'nın bir bölgesel bir de ulusal kategorisi var. Bölgesel, İstanbul dışındaki ajansları kapsıyor. Ulusal da İstanbul'un da içinde olduğu kategori. Kristal Elma'da 27. Yarışmaya kadar İstanbul dışına çıkan Ulusal ödül yoktu. İlk defa bizimle çıktı.

#### Sizin en çok gurur duyduğunuz ödül hangisiydi?

Hüseyin: Çocuk mülteciler ile ilgili yaptığımız çalışma bizim en gurur duyduğumuz işlerimizden.

Aziz: Birçok ödül aldık ama hiçbir zaman müşterilerimizden "şu iş de geç kaldı" lafını duymamış olmak bizim için büyük ödül. Bize pahalı diyebilirler, uygun iş çıkartamadılar diyebilirler ama bu iş kalitesiz ve zamanında gelmedi diye bir yorum almadık. Hayatımızı da bunun üzerine kurguladık.

Hüseyin: Beğenilmeyen işler olmuştur ama baştan savma yapılmış iş yoktur.

Aziz: Amsterdam'da bir İletişim Fakültesi bizim ağ güvenliği konulu bir işimizi yüksek lisans öğrencilerine reklamda metafor kullanımına örnek olarak göstermek için izin istedi. Bir eğitim kitabında çalışmamız öğrencilere isimimizle gösteriliyor.

KAF'ın ödülleri <http://www.kaf-adv.com> adresinde görülebilir. ■

## Tetra Pak yönetiminde bayrak değişimi



Dünyanın önde gelen gıda işleme ve ambalaj çözümleri şirketi Tetra Pak'ın tepe yönetiminde bayrak değişimi yaşandı. Tetra Pak'ın Başkanlık ve CEO'luk görevini 1 Nisan 2019 tarihi itibarıyla Adolfo Orive devralacak.

Tetra Pak'ta 36 yıldır hizmet veren ve son 14 yıldır şirketin Başkanı ve CEO'su olarak görev yapan Dennis Jönsson görevinden ayrılma kararı aldı. Tetra Pak'ın yeni Başkanı ve CEO'su olarak atanan Adolfo Orive'nin, 1 Nisan 2019 tarihi itibarıyla görevine başlayacağı açıklandı.

Halen Tetra Pak'ın üst kuruluşu olan Tetra Laval'de Kuzey Orta Amerika ve Güney Amerika

Bölüm Başkanı olarak görev yapan Adolfo Orive, Tetra Pak Grubu'na 1993 yılında katıldı. Şirket bünyesinde daha önce Kolombiya ve İspanya Genel Müdürlüğü, Kuzey Avrupa ve Orta Avrupa Bölüm Başkanlığı da dahil olmak üzere çeşitli yöneticilik görevlerinde bulunan Orive, 2014 yılında Tetra Pak Küresel Liderlik Ekibi'ne katıldı.

55 yaşındaki Orive, Meksika'da bulunan İbero-Amerikan Üniversitesi'nin (IBERO) endüstriyel mühendislik bölümünden mezun oldu. Ardından yine Meksika'da bulunan Meksika Otonom Teknoloji Enstitüsü'nde (ITAM) İşletme Yüksek lisansı yaptı. ■

## 'Basım Teknolojileri Bölümü Erasmus Hareketlilik Deneyimleri' Semineri düzenlendi

Koordinatörlüğünü Dr. Zafer ÖZOMAY'ın yaptığı Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu (UBYO), Basım Teknolojileri Bölümü Öğrenci Kulübü tarafından 'Basım Teknolojileri Bölümü Erasmus Hareketlilik Deneyimleri (2015 - 2018)' adıyla bir seminer düzenlendi.



(İstanbul) Marmara Üniversitesi, Teknoloji Fakültesi Konferans Salonunda 27 Mart 2019'da düzenlenen Seminerin amacı, 2015-2019 yılları arasında Basım Teknolojileri Bölümü'nden Erasmus vasıtasıyla yurt dışını giden ve yurt dışından gelen öğrenci ve öğretim elemanlarının deneyimlerini paylaşmaktır. Seminere Basım Teknolojisi Bölümü öğrencileri, öğretim elemanları ve sektör temsilcisi olarak Acar Group Yönetim Kurulu Başkanı Zekeriya Acar katıldı. Acar katılımıyla, basım teknolojileri eğitimine vermiş olduğu önemi bir kez daha göstermiş oldu.

Seminerde, Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Oğuz ve Erasmus hareketliliğini yeni tamamlamış olan 4. Sınıf öğrencileri Zeynep Ebrar Çelik ve Melih Samet Ersan birer sunum yaptılar.

Erasmus Koordinatörü Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Oğuz, sunumunda Erasmus Değişim Programının amaçlarından ve öğrencilere ne kazandırdığından bahsetti. Ayrıca, Basım Teknolojileri Bölümü'nün Erasmus anlaşması olan Avrupa'daki üniversitelerin ilgili fakülte ve bölümlerini tanıttı. Mehmet Oğuz sunumunun son bölümünde, öğrencilerin neden Erasmus hareketliliğini kendilerine hedef olarak koymaları gerektiğini detaylı olarak açıkladı.

Erasmus değişim programını tamamlayarak, Litvanya'dan dönen Melih Samet Ersan ve Almanya'dan dönen Zeynep Ebrar Çelik, deneyimlerini paylaştıkları, gittikleri okuldan ve aldıkları derslerden bahsettikleri detaylı birer sunum yaptılar. Ayrıca Erasmus'un kendilerine neler kazandırdığından bahsettiler. Özellikle Stuttgart Medya Üniversitesi, Baskı ve Medya



(Print and Media) Fakültesi'nin atölye, laboratuvar ve makine parkının çok gelişmiş olmasından ve öğrencilere pek çok uygulama ve proje yapma imkanı vermesinden bahseden Zeynep Ebrar Çelik, Almanya'da Erasmus'a katılması sayesinde, farklı kültürleri tanıma, mesleki anlamda global network'ünü artırma ve boş zamanlarında farklı ülkeleri gezme fırsatlarını yakaladığını belirtti.

Sunum yapan tüm konuşmacılar, konuşmalarının sonunda Erasmus öğrencilerine, burs ve yabancı dil kurs katkısı vermesinden dolayı BASEV'e (Basım Sanayi Eğitim Vakfı'na) ve İngilizce kurs eğitmeni Beril Güngör'e teşekkür ettiler.

Marmara Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Mehmet Oktav tarafından, Erasmus Koordinatörü olarak yapmış olduğu özverili çalışmalarından dolayı, Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Oğuz'a sunumunun sonunda teşekkür belgesi verildi. Sektör temsilcisi Zekeriya Acar ve Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Oğuz da Erasmus değişimlerini başarıyla tamamlayarak ülkelerine dönen öğrencilere teşekkür belgeleri verdiler. ■





# BASEV İngilizce Kursu dönem mezunu öğrencilere katılım belgeleri verildi

Marmara Üniversitesi'nde 20 Mart Çarşamba günü düzenlenen törenle 2017-18 döneminde BASEV İngilizce Kursu'nu tamamlayan öğrencilere katılım belgeleri verildi.



(İstanbul) Basım Sanayi Eğitim Vakfı tarafından Marmara Üniversitesi'nde 2012-2013 döneminden bu yana sürdürülen İngilizce kursunun 2017-2018 eğitim ve öğretim dönemini başarı ile tamamlayan öğrencilerinin katılım belgesi dağıtım töreni; 20 Mart 2019 tarihinde Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi.



Törene BASEV Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Kaşıkırık, BASEV Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yasemin Sevinç, BASEV Yönetim Kurulu Üyesi ve BASEV Burs Komitesi Yönetmeni Nazlı Ceren

Babataş Özek, BASEV Yönetim Kurulu Üyesi ve BASEV Ortaöğretim Komitesi Yönetmeni Banu Bayru ile BASEV Sponsorlarından Toyo Matbaa Mürekkepleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Türkiye Satış Direktörü Engin Kurt ve Türkiye Satış Müdürü Levent Ünal, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Mehmet Oktav, Müdür Yardımcısı Dr. Öğretim Üyesi Cem Özakhun ile aynı okula bağlı Basım Teknolojileri Bölümü Başkanı Doç. Dr. Ahmet Akgül, Öğretim Üyeleri; Doç. Dr. Cem Aydemir, Doç. Dr. Arif Özcan, Doç. Dr. Semiha Yenidoğan, Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Oğuz, Dr. Yasemin

Sesli, Dr. Zafer Özomay, Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Basım Yayın Teknolojileri Program Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Lutfi Özdemir, BASEV Eğitmeni Çevre Mühendisi ve İngilizce Öğretmeni Zeynep Beril Görgün'ün yanı sıra öğrenciler ve sektörel basın temsilcileri katıldı.

BASEV Koordinatörü Yahya Tuncer Görgün'ün yönettiği törende ilk olarak BASEV kursiyerlerinden Hasan Hüseyin Kesen söz aldı. İngilizceyi BASEV kursu ile öğrendiğini ve bu sayede iki yıl önce Litvanya'da Erasmus Programı'na, geçen yıl BASEV ulaşım sponsorluğu ve İngilizce öğrenmesine büyük katkısı olan Beril Hoca'nın yönlendirmesi ile Gençlerarası Değişim Programı'na katıldığını belirten Kesen,



son Erasmus Programı sınavından 90 puan aldığını belirterek, tüm arkadaşlarına ERASMUS'a katılmalarını öneriyor.

BASEV Eğitmeni Zeynep Beril Görgün; "Dil ve kültürü bir düşünüyorum ve bugüne



kadar o yönde çalıştık" diyor. Görgün, bu yıl ERASMUS'u kazanan 8 öğrenciden 6'sının BASEV İngilizce Kursu mezunu olduğunu, bazılarının ikinci kez kazanarak ülke atladığını belirtiyor.



BASEV Yönetim Kurulu Üyesi, BASEV Burs Komitesi Yönetmeni Nazlı Ceren Babataş Özek; "Dil öğrenmek kolay

bir süreç değil ama bugün bilgi çağında yaşıyoruz" diyor ve ekliyor. "İngilizce size bu global dünyanın bir parçası olmayı sağlayacak. Gerçekten belki bugün sahip olduğumuz bilginin onbinlerce katına erişme imkânı sağlayacak. Öğrenme isteğiniz, merakınız hiç bitmesin. Gerçekten dünyada öğrenilecek, bulunacak, araştırılacak çok fazla şey var."

Teknik Bilimler Yüksekokulu Basım ve Yayın Teknolojileri Program Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Lutfi Özdemir; "Size ne yapmanız gerektiğini söyleyen çok ama BASEV size ne yapmanız gerektiğini söylemenin yanı sıra nasıl yapacağınız konusunda da yardım ediyor. Bu İngilizce Kursu'nun en önemli kısmı bu. Bu çalışma çok kıymetli, umarım çok daha güzel olur" diyor.



Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Basım Teknolojileri Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ahmet Akgül; "Artık matbaacılık sektörü global bir yapıda olduğundan dilin sizin için ne kadar önemli olduğunu bilmeniz gerekiyor. İleride sizleri

çok daha iyi görmeyi diliyorum" sözleriyle iyi dileklerini dile getiriyor.

Basım Sanayi Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Kaşıkırık; "Eğitime son derece önem veriyoruz. Bu konuda her zaman sektörden almış olduklarımızı sizlerle paylaşıyoruz ve

sizleri sektörün geleceği olarak görüyoruz. Sizler için elimizden gelenin en iyisini yapmaya gayret göstereceğiz" diyor.

Son olarak kürsüye gelen Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Mehmet Oktav; öğrencilere İngilizce öğrenmekte geç kalmamalarını öneriyor ve ekliyor.



"Geçen sene verdiğimiz mezunların hepsi iş buldu. Dilin çok büyük katkısı olduğuna inanıyorum. İyi iletişim kurabilmek için, mesleğimizde başarılı olabilmek için, ithalat – ihracat işlemleri için dil çok önemli. Başarılı olmak istiyorsanız, önce güzel Türkçemizi, sonra İngilizce ve diğer dilleri öğrenin."

Konuşmacılar, kurslara katkısı olan herkese burs için kaynak sağlayan bağışçılara teşekkür ettiler.

Kursu başarıyla tamamlayan öğrencilerden törene katılanlara katılım belgeleri; BASEV Yönetim Kurulu Üyesi ve BASEV Burs Komitesi Yönetmeni Nazlı Ceren Babataş Özek, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Basım Teknolojileri Bölümü ve BASEV Bursu Üniversite Sorumlusu Öğretim Üyesi Dr. Zafer Özomay ve BASEV Eğitmeni Zeynep Beril Görgün eliyle verildi.

Kursu başarıyla tamamlayan öğrenci listesi:

Mert Kahveci, Esra Koca, Gamze Bozkurt, Serkan Koçer, Ayberk Turan, Gani Şap, Görkem Çınar, Oğuzhan Çobanoğlu, Deren Göçeroğlu, Ahmet Doğan Özlük, Ebru Cıdık, Esmâ Gürbüz, Hikmet Ayartepe, Ümitcan Calda, Yasin Akyürek, Abdullah Bahadır Ceyhan, Yasin Yeşilyurt, Gülseri Akyüz, Buğrahan Basüt, Abdullah Furkan Çopur, Şule Özcan, Onur Yıldız, Mert Ozan, Çiğdem Gül, Cihat Demir, Kerem Karabay, Oğuzhan Özden, Songül Demir, Burak Kul, Filiz Kırmızıoğlu, Zeynep Çelik, Tuğba Ağca, Nilgün Türker, Sıla Kurt, Burak Çığsar, Serdar Beşkardeş, Dilara Özdemir, Emre Ertuğral, Seyithan Gültekin, Melike Kayral, Furkan Güldoğan. ■





## Heidelberg ambalaj pazarındaki faaliyetlerini hızlandırıyor

- Çin firması Masterwork Group Co. Ltd., Heidelberg'den hisse almak için sermaye artırımına gitmeyi hedefliyor.
- Özkaynak oranındaki artış Heidelberg bilançosuna olumlu yansıyor.
- Büyüyen ambalaj baskısı segmentinde 2013 yılından itibaren devam eden satış ortaklığı bir üst seviyeye taşıyor.
- Daha yakın üretim iş birliği verimliliği arttıracak.

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), Çin'in en büyük şekilli kesim ve sıcak yaldız kabartma makineleri imalatçısı Masterwork Group Co. Ltd. (Masterwork) ile uzun süredir devam eden satış ortaklığını bambaşka bir seviyeye taşıyarak büyüyen ambalaj baskısı segmenti pazarındaki konumunu daha da geliştirmek istiyor.

Çin'in Tianjin kentinde bulunan Masterwork, hissedar rüçhan hakları hariç olmak üzere, Heidelberg hisseleri sermayesinin yaklaşık yüzde 8,5'ini esas sermayeden bir nakit sermaye artışı altında elde edecek. Bu tür sermaye önleminin uygulanması, Heidelberger Druckmaschinen AG'nin denetim kurulunun onayına tabi. Önerilen sermaye artışı, Heidelberg'in uzun vadeli bir yatırım ufkuyla sahip olan ve aynı zamanda öz kaynağını güçlendirecek stratejik bir çapa hissedarı edinme fırsatı sağlıyor. Her iki taraftaki ilgili organların ve Çin makamlarının onayına tabi olmak üzere, sermaye tedbirinin geçici olarak 2019'un ilk çeyrek takviminin sonuna kadar gerçekleşmesi gerekli. Yeni hisselerin ihraç bedeli 2.68 avro olarak belirlenmiş. Piyasa fiyatı öngörülen ihraç fiyatını önemli ölçüde aşarsa, yasal gerekliliklere uygun olarak bu yeniden müzakere edilecek.

Heidelberg'in sermaye artırımıyla yarattığı fonlar, dijital gündemini hızlandırmak (örneğin ürünleri, süreçleri ve iş modellerini dijitalleştirmek) ve genel işletme finansmanı için kullanılacak. Masterwork, Heidelberg stratejisini destekliyor ve uzun vadeli iş birliğine olan bağlılığını açıkça gösteriyor. Heidelberg şu anda Masterwork'te bir



Heidelberg CEO'su  
Rainer Hundsdörfer

hisse sahibi olmak isteyip istemediğini düşünüyor ve tartışıyor.

Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer; şu yorumu yapıyor: "Heidelberg Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu, Masterwork ile uzun süredir devam eden başarılı iş birliğimizin daha da yakın olmasından memnun. Bu, büyüyen ambalaj baskısı segmentinde, özellikle de dünyanın en büyük münferit pazarı olan Çin'de daha büyük potansiyele kapı açıyor. Bizi daha verimli kılmak için dünya genelindeki tesislerimizde daha iyi kapasite kullanımı bekliyoruz, ancak bunun Almanya'daki sahalarımızı zayıflatmayacağını vurgulamak istiyorum. Masterwork ile şirketin yenilikçi geleceğine, stratejisine ve geleceğine yönelik potansiyeline sıkı bir şekilde inanan başka bir uzun vadeli yatırımcı elde ettiğimiz için mutluyuz."

"Heidelberg, ambalaj baskısı pazarındaki büyüme potansiyelini ortaklaşa kullanmak için ideal iş ortağımız. Bu köklü ve dünya pazar lideri şirkette elde ettiğimiz pay, uzun erimli olarak içinde olduğumuzun altını çiziyor ve Heidelberg'in

doğru stratejiyi benimsemiş olduğundan eminim" diyor; Masterwork Başkanı Li Li.

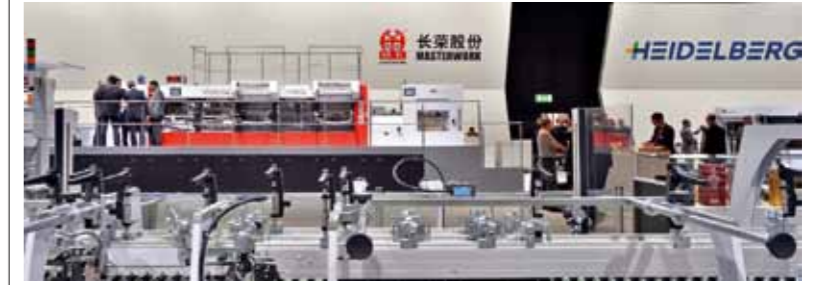
### Büyüyen ambalaj baskı pazarında pazar lideri konumunu geliştirmek

Çin'in Shenzhen borsasında yer alan Heidelberg ve Masterwork, birkaç yıldır baskı ürünlerini ambalaj pazarı için karton kutulara dönüştüren yakın bir baskı sonrası iş ortaklığını yürütüyor. Ayrıca, uzun süredir devam eden, başarılı bir satış iş birliğinden de faydalıyor. Masterwork karton ambalaj endüstrisi için baskı sonrası ekipmanları konusunda uzmanlaşmış bir firma. 2014 yılında, küresel satış ve dijital müşteri ilişkilerinde sorumluluğu devam etmek üzere, Heidelberg'in ambalaj baskı sonrası teknolojilerini satın aldı. Masterwork'un baskı sonrası makinelerinin Heidelberg bulut sistemine bağlama ihtimali, müşterilerin verimliliğini artırmak için üretim verilerini kullanmanın değerini ortaya koyma söz konusu olduğunda büyük bir avantaj. Ambalaj baskısının önümüzdeki yıllarda ortalamasının üzerinde bir büyüme göstermesi bekleniyor. Heidelberg, Avrupa ve Amerika'da bu segmentte lider konumda olduğunu bildiriyor ve Masterwork, Çin'in ambalaj için önde gelen baskı sonrası tedarikçilerinden biri. Yakın bağlar,

dünyanın en büyük ambalaj pazarı Çin'deki ve diğer bölgelerdeki bu konumu önemli ölçüde güçlendirecek şekilde kurulmuş.

### Ortak değer yaratılması ve Çin'de Heidelberg ürünlerinin satışlarının artırılması

Dahası, iki şirketin değer zincirine odaklanan daha yakın bir iş birliği için planlar var. Heidelberg, Çin'deki ve Asya'nın geri kalanındaki dinamik pazarlarına, 2006 yılında kurulan ve Şanghay yakınlarındaki Qingpu'daki tesisten tedarike devam edecek. Masterwork ile daha yakın çalışma ilişkisi sonucunda, aynı zamanda gelecekte Tianjin'deki Masterwork tesislerinde ortak bileşen imalatından da faydalanılacak. Bu, her iki şirkete de verimliliklerini artırmak için birçok olanak sağlayacak. ■



## Ricoh tonere gıda güvenliği için Smither Pira Uyumluluk Sertifikası verildi

Ricoh'un kendi geliştirdiği Pro™ Print tonerlerine Smithers Pira tarafından gıda güvenliği için Uyumluluk Sertifikası verilmesinin ardından, Ricoh müşterileri için renkli, tabaka beslemeli Ricoh dijital baskı makinelerinin uygulama olanakları genişletilmiş oldu.

Ricoh'un kendi geliştirdiği Pro™ Print tonerlerine Smithers Pira tarafından gıda güvenliği için Uyumluluk Sertifikası verilmesinin ardından, Ricoh müşterileri için renkli, tabaka beslemeli Ricoh dijital baskı makinelerinin uygulama olanakları genişletilmiş oldu.

Ricoh'un tabaka beslemeli dijital renkli baskı makinelerinde kullanılan Pro Print toner, Smithers Pira gıda güvenliği sertifikasıyla ödüllendirildi.

Sıkı bir test sürecini tamamladıktan sonra, Ricoh'un kendi geliştirdiği tonerleri, AB gıda ambalajı mevzuatına uyum sağlayan bir Smithers Pira Uygunluk Sertifikası aldı. Sertifika, Ricoh Pro™ C9200, Ricoh Pro™ C9100, Ricoh Pro™ C7200 ve Ricoh Pro™ C7100 tabaka beslemeli dijital renkli seri (dört ve beş renkli modeller) için geçerli.

Smithers Pira, test koşulları altında Tenax, % 95



etanol veya izoktan gıda simülasyonlarında önemli bir migrasyon veya yerleşme gözlemlenmediğini bildirdi. Tonerlerle ilişkili ve uygun olduğu tespit edilen Kasten Eklenmeyen Maddeler (Non Intentionally Added Substances - NIAS) için bir risk değerlendirmesi yapılmış.

Ricoh'un Pro Print CMYK (artı beş renk Pro C7200x ve Pro c7100x modelleri için beyaz ve saydam) tonerlerinin, fonksiyonel bir bariyerin arkasında kullanıldığında tüm gıda türlerine yönelik gıda ambalajı için AB ve FDA mevzuatına uygun olduğu bulunmuş. ■

Smithers Pira, Ricoh'un toner teknolojisi kullanılarak basılan kendinden yapışkanlı etiketlerle uygulanan polipropilen 30 mikron film üzerinde migrasyon testi ve 'set-off' testlerini tamamladı.



İki yeni Polar yüksek hızlı giyotin, istif asansörlü ve otomatik istif düzeltme (jogger) üniteli N 78 PLUS ve N 92 Plus yatırımı yapan Neuerburg;

## “Biz Polar’a mecburuz”

Almanya merkezli ofset ve dijital baskı şirketi Hoffmann yetkilisi kararları ile ilgili olarak “Yine Polar makinelerini seçmek zorunda olduğumuzu biliyorduk” diyor. Bu yatırımla, Lüksemburg sınırını yakınındaki aile şirketi sadece verimliliğini %30 arttırmakla kalmayacak, makineler personelin işini de kolaylaştıracak.



Bir matbaaya daha pastoral bir yolculuk hayal etmek zor. Güney Eifel’de yaklaşık 1600 kişilik bir kasaba olan Neuerburg’a giden dar yollar derin, karanlık ormanları, tepeleri ve tarihi kaleleri aşılıyor. Kasabanın ana caddesi üzerinde bulunan ve ilk izlenimden çok daha büyük olan Hoffmann baskı şirketi 1985’ten bu yana her türlü baskı işleri yapıyor ve baskı ürünleri üretiyor. On üç kişiyi istihdam eden bu aile şirketi hakkında özel olan şey şu ki bölgeden özel ve ticari baskı ürünleri içeren siparişlerin çoğu, sadece birkaç mil uzaklıktaki Lüksemburg’daki acentelerden ve şirketlerden geliyor. Şirket kurucusunun oğlu ve üretimden sorumlu Andreas Hoffmann, “Örneğin akşamları saat 10.00’da, postalar, el ilanları ya da posterler için bir sipariş almamız sıra dışı değil” diyor ve şöyle devam ediyor. “Daha sonra bunları sabahın erken saatlerinde üretiyoruz ve öğleden sonraları müşteriye ulaştırıyoruz.” Nitelikli ofset matbaacının çalışmasını önemli ölçüde kolaylaştıran şeylerden biri, komşu ülkedeki acente çalışanlarının sadece son derece iyi kalifiye olmaları ve her zaman mükemmel veriler sunmaları değil, bununla birlikte AB Adalet Divanı’na ve çok

sayıda finansal hizmet sağlayıcısına ev sahipliği yapan kentte, en küçük siparişler için bile, yüksek kaliteye büyük bir değer verilmesi. Hoffmann; “Davetiye, posta ya da el ilanı olsun, lak, kalıplı kesim ya da diğer baskı sonrası işlemleri sıklıkla söz konusudur” diyor.

### İstekleri karşılamak için tasarlanmış

Lüksemburg pazarının ve müşteri taleplerinin küçük ama başarılı baskı şirketi üzerindeki etkisi teknik ekipmanında açıkça görülüyor. Aydınlatık ve modern odalar, yüksek performanslı şirket içi baskı üretimi ve baskı sonrası işlemleri için 50 x 70 ebadında bir yapıdırıcı dışında her şeyi içeriyor. “2002 yılında Eifel’de kaplama ile üretim yapan ilk firmaydık. 2010’da büyük yeni yatırımlar yaptık ve baskı ve sonlandırma alanını daha da genişlettik” diyor işadamı. Bugün, şirket baskı için bir Anicolor 52 HD, lak üniteli bir CD 74, bir SM 74 ve bir GTO kullanıyor ve ayrıca dijital baskı makinesi var. Baskı sonrası alanında katlama ve harman makineleri, tel dikiş makineleri ve posta ve toplu posta işlemek için makineler bulunuyor. 16 yaşından beri şirkette, babasının işletmesinde çalışan Hoffmann, “Genellikle çok kısa sipariş geri dönüş süreleri nedeniyle, her şeyden önce ürünlerin çeşitliliği nedeniyle, her şey için derhal şirket içi bir uygulamaya ihtiyacımız var” diyor.

### Yeni Polar makineler

Yıllardır, iki Polar giyotin de yoğun aile şirketinin günlük üretiminde merkezi bir rol oynamış ve baskıdan önce kağıt kesimi için ve aynı zamanda

öncelikle her türlü malzemeyi işlemek için kullanılmış. Polar 78 ağırlıklı olarak kağıt için kullanılırken, Polar 92’de odak kart ve kartonlarda oluyor. “İki makineye sahip olmak, talep sırasında iş yükünü dağıtmamıza ve hazırlık ve üretim adımlarını aynı anda gerçekleştirmemize yardımcı oluyor. İki makine, 1.5 vardiya operasyonunda işi yapan iki kalifiye cilt ustası ve bir asistan tarafından kullanılıyor” diyor Hoffmann şöyle devam ediyor. “2016 yılında, doksanlı yılların eski Polar giyotinler yaşlarından dolayı sorunlara neden olduğu ortaya çıktı.” Başka bir deyişle: pürüzsüz ve güvenilir çalışmayla geçen uzun yıllar sonra, zaman makinelerde onun bedelini almaya başlamıştı.

### Konsept gerekli

Sonuç olarak, Hoffmann aşağıdaki şartnameleri belirledi: Makinelerin belirli bir bütçeyi aşmaması gerekiyordu. Makul bir süre içerisinde temin edilebilmeliydi ve birkaç yıl önce, iflas eden bir şirketten satın alınan iki forkliftin her birinin yeni makinelerden birine bağlanabilmesi de hesaba katılmak zorundaydı. Makine markası da önemli bir faktördü: Şirket, yıllardır Polar ile mükemmel deneyimler yaşadığı ve hizmetten de çok memnun olduğu için, makinelerin Polar adını taşıması gerektiğini biliyorlardı. Hoffmann, “Dürüst olmak



gerekirse, diğer sağlayıcılara bakmak veya başka bir yerden teklif almayı düşünmedim” diyor.

### İlk bağlantı drupa’da

drupa 2016’da, şirketin özelliklerinin ve olanaklarının detaylı bir şekilde tartışıldığı bir ilk toplantının ardından, 2017 sonbaharında bir karar alındı: İki eski ünite, aynı serideki daha yeni sürümlerle değiştirilecek ve otomatik bir istif düzeltici ve istif asansörü eklenecekti. “Seçenekleri karşılaştırdığımızda, Polar N 78 PLUS ve N 92 PLUS yüksek hızlı giyotinlerin işlevsellik açısından tamamen yeterli olmasının bizi ileriye doğru götüreceği açıkça ortaya çıktı” diyor Hoffmann; “Çok fazla tekrar ve benzeri siparişlerimiz olduğundan, şimdi yapmamız gereken tek şey listelenmiş bir programı başlatmak için ekrana dokunmak” diyor. Ancak, mevcut makine grubunu modernize etmenin bir başka nedeni de kurulu üretim sürecinin sorunsuz devam etmesinin gerçekleşebilmesiydi. Yeni makine geldi, kuruldu ve her şey eskisi gibi devam etti. ■

## Mauritius’ta IPC’ye yakında bir Rapida 75 PRO kurulacak

Tatil adasına kurulan ilk Koenig & Bauer tabaka ofset baskı makinesi olacak.

Mauritius adasında bir baskı şirketi için ilk Rapida 75 PRO’nun sevkıyatı Mart ayının sonunda. Başkent Port Louis’in bir banliyösü olan Cassis’te IPC Imprimerie & Papeterie, dört renkli bir model seçmiş. Üretim başlangıcı yılın ortasında gerçekleşecek.

Baskı makinesi 605 x 750 mm’ye kadar tabaka ebatları için tasarlanmış ve bir karton işleme aksesuarları paketi ile yapılandırılmış olup, 80 ila 450 g / m<sup>2</sup> arasındaki baskı altı malzemelerinin işlenmesi için ideal olarak hazırlanmış. Özellik listesi, nemelemme üniteleri için değiştirilebilir diferansiyel hızlı tahrik motorları, düşük alkollü ve alkolsüz baskı için silindir kaplamalar ve paralel yıkama işlemleri için CleanTronic Synchro içeriyor. ErgoTronic ACR, register ölçümlerini yaparken ErgoTronic ColorDrive mürekkep yoğunluklarını ölçüyor ve kontrol ediyor. Baskı öncesinden gelen CIP3 PPF verileri, LogoTronic CIPLinkX ile baskı hazırlık verilerine dönüştürülebilir.



IPC bir grafik tasarım stüdyosu, baskı atölyesi ve baskı sonrası bölümlerinden oluşuyor ve hem ticari hem ambalaj baskılarında aktif. Buna ek olarak, şirket Port Louis’te ağırlıklı olarak kırtasiye ve bir dizi moda, baskılı hediyelik eşya satışı üzerine bir mağaza işletiyor. ■



Tropikal gökyüzü altında bir baskı şirketi: Bir Rapida 75 PRO, bu yılın ortasına kadar Cassis’teki IPC’DE üretime girecek.

Rapida 75 PRO’nun kompakt, yerden tasarruf sağlayan tasarımı, düşük enerji tüketimi ve yerel bir servis ortağının mevcudiyeti IPC yönetimini ikna etmiş ve satın alma kararını perçinlemiş.





# CorelDraw Graphics Suite 2019 yenilikleri

CorelDRAW® Graphics Suite yeni ve güçlü Windows tabanlı sürümünün yanı sıra özellikle macOS için üretilen yepyeni grafik tasarım yazılımıyla da ürün yelpazesini çarpıcı bir şekilde genişletti. Her bir platformun tamamen baştan yazılmasının yanı sıra, bu iki ürün paketine de mobil durumdayken pratik bir şekilde kullanım ve yaratıcılık sağlayan yeni CorelDRAW.app™ dahil edildi. Artık kullanıcılar, tercih ettikleri platformda hassas piksellere sahip dikkat çekici ve yaratıcılığı güçlendirilmiş gerçek bir tasarım yarışmacısına sahipler.



**CorelDRAW®**  
GRAPHICS SUITE 2019

Grafik tasarımcılarının artık profesyonel fotoğraf düzenleme ve benzersiz çıktı kabiliyetleri olan dünya çapında bir vektör grafik yazılımına erişimi var. CorelDRAW® Ürün Müdürü John Falsetto: "CorelDRAW® profesyonel sonuçlar ve çıktılar alınan, kullanım kolaylığına odaklanmış lider bir grafik tasarım paketi olarak ünlenmiştir. İş her seferinde benzersiz projelere gelince, tasarımcılar gerçek bir seçeneği hak ediyorlar" diyor. Global Ürün Başkan Yardımcısı Gerard Metrailler şöyle diyor: "30 yıllık grafik mükemmeliyetçiliğiyle, CorelDRAW® ekibimiz tasarım yazılımı dünyasına çarpıcı değişiklikler katmaya devam ediyorlar. Yepyeni Mac için CorelDRAW® Graphics Suite ile farklı özellikleri, kabiliyetleri ve platformlara hakim modern kullanıcıların ihtiyaç sağlayıcısı istisnai bir yazılım olarak yerimizi sağlamlaştırdık."

## Özellikle Mac için üretilmiş yepyeni CorelDRAW® Graphics Suite 2019'u tecrübe etmeniz öneriliyor

- Tamamlanmış Profesyonel Tasarım Araç Kiti: Sezgisel, genişleyebilir entegre araç kutusu ile kendi benzersiz stilinizi tanımlayarak takipçilerinizi etkileyin. Vektörel grafik tasarımı için CorelDRAW®, illüstrasyon ve sayfa görünümü, fotoğraf düzenleme için Corel PHOTO-PAINTE®, yazı karakterlerini düzenlemek ve organize etmek için Corel® Font Manager™,

RAW işlemek için Aftershot™ 3 HDR, grafik araçlarına hemen hemen her yerden erişim için yeni CorelDRAW.app™ ve çok daha fazlası.

- Öncü Teknoloji: LiveSketch™ özelliğiyle gerçek kağıt ve kalem hissi veren devrimsel yeni vektör çizim tecrübesini keşfedin.
- Benzersiz macOS Tecrübesi: Mac için CorelDRAW® Graphics Suite 2019, Mac kullanıcılarının favori platformunda menüler, pencereler, görüntüler, alanlar, etiketler ve düğmeler dahil, en sevdiği elementleri yansıtır. Mojave Dark Mode ve MacBook Pro'daki Touch Bar desteği yazılımın eşsiz görüntü ve sezgisine eklenmiştir.

Daha fazla bilgi için: [www.coreldraw.com/mac/](http://www.coreldraw.com/mac/)



## Windows için CorelDRAW® Graphics Suite 2019'da neler var?

En yeni CorelDRAW® Graphics Suite daha hassas ve özgür yaratıcılık sunan heyecan verici yeni özelliklere sahip.

- Yeni! Nesnelere Doku: Tamamen yenilenmiş Nesnelere Doku doküman yapısı üzerinde hızlı erişim ve direkt kontrol sağlar.
- Yeni! Bozulmayan Efektler: CorelDRAW'daki görseli veya kaynak objeyi değiştirmeden, uygula, değiştir, vektör ve bitmap efektlerini tecrübe edin.
- Yeni! Mükemmel Piksel İlgisi: Her defasında keskin web grafiklerini garanti edin. Piksel ızgarasını sayfanın kenarına ayarlayın ve göndermiş olduğunuz grafiklerin temiz sınırları olduğunu görün. Yeni 'Piksel Iızgarasına Ayarla'

butonu ile şekilleri kolayca düzeltin.

- Yeni! Modern Kalıplar: 'New from template' diyalogunda sunulan ve geniş bir yelpazede profesyonelce tasarlanmış kalıpları kullanarak profesyonelce işler çıkarın.
- Geliştirildi! Bak, Hisset ve Performansını Ortaya Koy: Daha kolay navigasyon, daha iyi uyum ve yükseltilmiş verimlilik için hazırlanmış arayüz geliştirmelerinin avantajlarından yararlanın. Başlangıç süresi, doküman yüklemeleri, yazım işleri ve grafik çıkarımlarındaki harika performansın tadına varın.

Yeniliklerle ilgili listenin tamamı için: [www.coreldraw.com/windows/](http://www.coreldraw.com/windows/)

## Web tabanlı yepyeni CorelDRAW.app™ uygulamasıyla her yerden çalışın

Windows ve Mac paketlerinin içinde yer alan CorelDRAW.app™ hareket halindeyken yaratıcılık ve üretkenlik sağlıyor. Yaratıcılığı güçlendirilmiş yenilikçi araçları sayesinde, bulutta

depolanan CorelDRAW® dosyalarınıza erişerek, açıklamalar ekleyerek, elementleri tasarlayarak ve herhangi bir cihazdan yeni proje başlatarak grafik tasarım iş akışınızı tamamlayabilirsiniz. CorelDRAW.app™ web tecrübenizi üyelikle daha profesyonel tasarım opsiyonlarına sahip olarak geliştirebilirsiniz.

Windows veya Mac tabanlı CorelDRAW® Graphics Suite 2019 satın almak için seçeneğiniz çok

- Kalıcı lisans: Satın aldığınız sürümü ömür boyu kullanabileceğiniz kalıcı lisans seçeneğidir. Dilerseniz kalıcı lisans ile birlikte yıllık yükseltme koruma programı alıp her yıl yenileyerek sürekli güncel sürümde kalabilirsiniz.
- Abonelik lisansı: Yıllık kiralama şeklinde kullanabileceğiniz lisanslama şeklidir. Aboneliğiniz devam ettiği sürece en son versiyona erişin. ■

Satın almak için ve detaylı bilgi için [www.corelturkiye.com](http://www.corelturkiye.com)

# MBO America'dan Datamanager 4.0 yazılımı

Finishing 4.0, duruş sürelerini azaltmak ve baskı sonrası işlemlerinin verimliliğini arttırmak için güvenilir son maliyetlendirme yapmak isteyen herhangi bir şirket için bir zorunluluk. Bu nedenle MBO, birkaç yıldır matbaalar ve kitap ciltleyen mücellithaneler için baskı sonlandırmayı entegre eden çözümler öneriyor.

MBO Datamanager 4.0, Endüstri 4.0'a giden yolda matbaaları ve mücellithaneleri destekliyor. Bu yenilikçi yazılım paketi, MBO katlama teknolojilerine odaklanan işleme operasyonları için duraklama sürelerinin en iyi şekilde planlanmasına, analiz edilmesine ve azaltılmasına olanak sağlıyor. Kullanılan malzemeler, tabaka boyutları, katlama türleri vb. gibi müşteri ve iş uygulama verileri Datamanager 4.0'a aktarılıyor. Daha sonra Datamanager, katlama makinesinin ayar işlemini optimize etmek için gerekli tüm bilgileri almasını sağlıyor.

## Datamanager 4.0 kimlere öneriliyor?

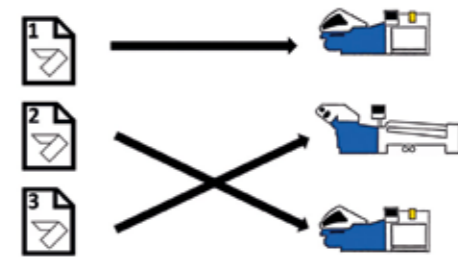
Matbaalara ve kitap ciltleyen işletmelere...

- En yüksek iş entegrasyonuna ihtiyaç duyan ve iş ve üretim verilerini raporlama amacıyla saklamak zorunda olanlar (örneğin: farmasötik üretim)
- Daha önce çok temel bir MIS (Yönetim Bilgi Sistemi) kullanan ve makinelerinin planlamasını basitleştirmek isteyenler

- Tüm üretim süreçlerini zaten bir MIS aracılığıyla planlayan ve aynı zamanda katlama makinelerinden üretim verilerini toplamak ve değerlendirmek isteyenler.

Datamanager 4.0, işin ilerlemesini takip etmekten daha fazlasını da yapabiliyor. Büyük iş hafızası, her işin tekrarlanabilir ve düzenlenebilir olduğu anlamına geliyor. Entegre RAS uzaktan bakım modülü sayesinde, yedek parça siparişinde yardımcı olmak veya herhangi bir hatayı çabucak gidermek için çevrimiçi uzmanlar hazır bulunuyor.

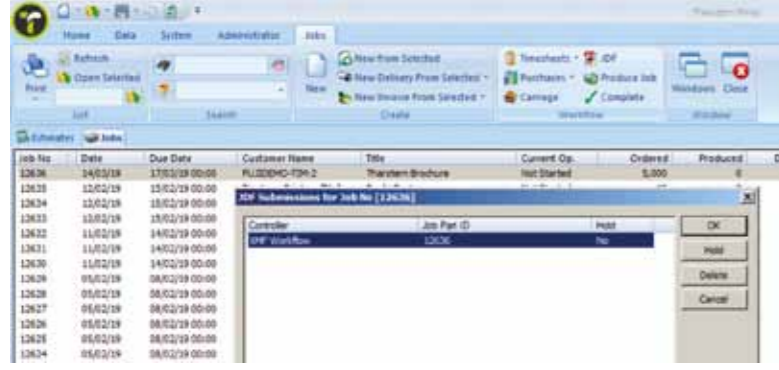
Datamanager linkteki videoda izlenebilir: <https://bit.ly/2TGCmIE>





# Fujifilm XMF Workflow ile EFI ve Tharsten entegrasyonu

Yeni MIS entegrasyonları Fujifilm'in XMF Workflow çözümünü geliştiriyor.



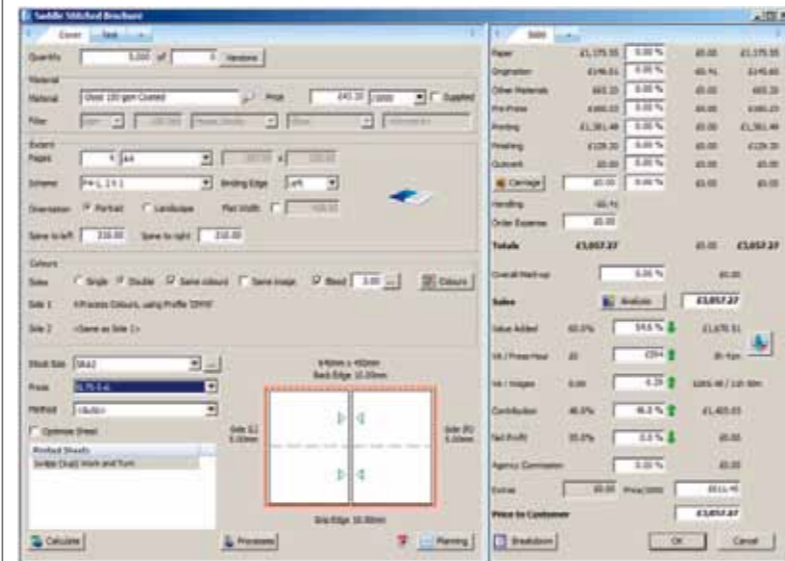
Fujifilm Graphic Systems Europe, 28 Mart'ta yaptığı açıklamada saygın XMF Workflow portföyünün Tharstern MIS (Yönetim Bilgi Sistemi) ve EFI Pace MIS ile tamamen entegre olduğunu duyurdu. Bu entegrasyonlar daha düzenli baskı üretim sürecini mümkün kılıyor ve baskı hizmeti verenlere gelişmiş verimlilik ve düşük maliyetler sunuyor.

Marjlar sürekli baskı altındayken, matbaacılar her zaman otomasyonu arttırmamın ve işçilik maliyetlerini azaltmanın yollarını arıyor. Bu doğru yapıldığında, baskı üretim sürecini kolaylaştırmak, geri dönüş sürelerini azaltmak, iş durumu hakkında bilginin müşterilere zamanında iletilmesini sağlamak ve iş üretim maliyetleri hakkında daha doğru ölçümler sağlamak da mümkün oluyor. Fujifilm'in XMF Workflow çözümü bu avantajları yıllardır müşterilere sağlıyor ve pazardaki lider MIS sistemlerinden ikisiyle entegrasyonu şimdi bunu başka bir düzeye taşıyor.

Fujifilm XMF'nin Tharstern ile entegrasyonu, baskı hizmeti verenlerin doğrudan MIS sisteminden XMF Workflow'a kadar gelişmiş otomatik üretimden yararlanmasını sağlıyor. Bu entegrasyonun en önemli yararlarından biri, ileride başvurmak üzere otomatik sayfa atamalarının yardımı ile bir MIS işine eklenmiş ek PDF içeriği sağlama yeteneğidir. Bu, baskı hizmeti verenlerin kuruluş genelinde grafik - tasarım çalışmalarını teslimini düzene sokmalarını sağlıyor ve eski işlerin XMF içinden arşivlenip silindikten sonra görünür olmalarını sağlıyor. Bu özellikle internette baskıya iş akışları için yararlı.

Bir başka yararı, baskı işlerinin otomatik olarak yaratılabilmesi. Kullanıcının MIS'inde yaratılan işler, tam iş tanımı, müşteri detayları, ürün detayları ve yükleme gereksinimleri dahil olmak üzere doğrudan XMF'ye gönderiliyor. Bu zaman kazandırıyor ve işlerin tutarlı bir şekilde oluşturulmasını sağlıyor. Ayrıca, entegrasyon, kullanıcıların

Fujifilm XMF'nin Tharstern ile entegrasyonu, baskı hizmeti verenlerin doğrudan MIS sisteminden XMF Workflow'a kadar gelişmiş otomatik üretimden yararlanmasını sağlıyor. Bu entegrasyonun en önemli yararlarından biri, ileride başvurmak üzere otomatik sayfa atamalarının yardımı ile bir MIS işine eklenmiş ek PDF içeriği sağlama yeteneği. Bu, baskı hizmeti verenlerin kuruluş genelinde grafik - tasarım çalışmalarını teslimini düzene sokmalarını sağlıyor ve eski işlerin XMF içinden arşivlenip silindikten sonra görünür olmalarını sağlıyor. Bu özellikle internette baskıya iş akışları için yararlı.



MIS içindeki kriterleri kullanarak otomatik olarak seçilen ve zamandan ve kaynaklardan tasarruf sağlayan mevcut şablonlara göre XMF iş şablonlarını seçmelerini sağlıyor.

EFI Pace ile entegrasyon, kullanıcıların iki yönlü baştan sona eksiksiz iş akışı entegrasyonundan faydalanmalarını sağlıyor. EFI Pace, kullanıcıların operasyonel verimliliklerini artırmalarını ve süreç otomasyonu sayesinde kâr en üst düzeye çıkarmalarını sağlayan, basım endüstrisi için özel olarak tasarlanmış bir MIS çözümü. XMF'nin EFI Pace ile karşılıklı iletişimi, tüm baskı öncesi iş planı etkinliklerini EFI Pace Scheduling'de otomatik olarak tamamlıyor ve baskı öncesi veri toplama için zamanı ve dokunuşları azaltıyor. XMF'ye doğrudan EFI tarafından bir iş gönderilebiliyor, bu işler daha sonra otomatik olarak XMF'de işleniyor. Bir kez yapıldığında, XMF üretim zamanlamaları ve MIS'ye kullanılan kalıpların sayısını iletiyor ve veriler saklanıyor. Bu, EFI Pace MIS'nin yalnızca işin maliyetini değil aynı zamanda kalıp kullanımını da otomatik olarak yönetmesini sağlıyor.

Fujifilm Graphic Systems Europe Workflow Ürün Grubu Müdürü John Davies şöyle diyor: "XMF'nin ilk kez 2007 yılında piyasaya sürülmesinden bu yana, baskı işlerini MIS sistemlerinden alma yeteneğine sahibiz, ancak Tharstern ve EFI Pace MIS sistemleriyle bütünleşmek ileriye dönük önemli bir adım. XMF artık müşterilere rekabette öne çıkma ve kâr potansiyelini en üst düzeye çıkarma, süreçleri otomatikleştirme ve onlara üretim boyunca bilgi akışını tam olarak kontrol etme imkânı sunabiliyor."

## AMBALAJ & PACKAGING ETİKET & LABEL

*güncel haberleri,  
makaleleri,  
trend raporlarını ve  
sektörel fuarları  
ekranınıza  
getiriyoruz.*



# SEKTÖRE AÇILAN KAPI

www.ambalajveetiket.com



ISO 9001 : 2015 : 01/11736/01  
ISO 22000 : 2005 : 03/11736/01



İşinize değer katmak için yüksek kaliteli ürünler kullanın

- Polietilenli karton
- Karton
- Kuşe
- 1.Hamur
- OPP film

**Met Kağıtçılık** en yüksek kaliteli kağıt, karton ve film ürünleri ile basım ve ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılıyor