

matbaa **haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 190 / HAZİRAN 2019

20 TL

- Heidelberg Ambalaj Günü'ne Türkiye'den yoğun ilgi
- Duran-Doğan, Heidelberg Speedmaster XL 145-8+LYYL ile gücüne güç katıyor
- Koenig & Bauer Duran'da hedef drupa 2020



- Koenig & Bauer'den dijital dönüşümün yararları etkinliği
- Bobst ve iş ortakları roadshow etkinliği geleceğin teknolojilerine ışık tuttu

*35 yıllık tecrübemizle
hizmetinizdeyiz*



MKS

MKS KAĞITÇILIK DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.

Ofis: Turgut Reis Mahallesi Tekstilkent Ticaret Merkezi
B4 Blok No:57, Atışalanı - Esenler / İstanbul
Tel: (212) 438 59 81 (pbx) • (212) 438 59 83

Depo: İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Süleyman Demirel Bulvarı
HESKOP İş Modern Sanayi Sitesi No: -2D Başakşehir / İstanbul
Tel: (212) 803 04 60

e-mail: info@mkskagit.com

LUMI

Condat

Adestor

sappi IMagno

Creator

NEVIA

CHENMING

博汇
Bohui

+90 (212) 485 37 00



TEKNOVA
www.teknova.com.tr

su bazlı flekso baskı mürekkepleri

offset mürekkepleri

Büyümeye giden yol



www.matset.com.tr

f t i matsetofficial

HP Indigo Dijital Baskı Makineleri ile etiket ve ambalajda karlı bir yol izleyerek geleceğinizi güvence altına alın.

On yıllık tecrübesi ve yenilikçi yapısıyla sınıfının en iyi teknolojisine sahip olan HP, etiket ve esnek ambalaj sektörü için de çözümler üretmekte. İşinizin gereksinimlerini en geniş dijital çözümler sunan HP Indigo ürün gamı ile karşılayın. Orta ve uzun tirajlı, geniş ebatlı işlerde HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesini, farklı ve özel işlerde HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesini, kısa ve orta tirajlı işlerde yüksek performanslı en fazla talep gören işlerde başarılı sonuçlar alan, dar en dijital etiket baskı makinesi pazarındaki en yüksek hıza sahip, yeni HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesini seçin.

HP Indigo, size başarısı kanıtlanmış, yeni olanaklar sağlayan ve müşterileriniz için çözümler üretmenize yardımcı olan geniş ürün portföyü ile hizmet vermekte. HP Indigo avantajlarını keşfedin ve güvenli bir şekilde işinizi büyütün.

Daha fazlası için: hp.com/go/labelsandpackaging



HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesi

Bu sayımızda...

matbaahaber

SAYI 190 / HAZİRAN 2019

www.matbaahaber.com

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni

Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü

Sezai Nuhoğlu sezai@matbaahaber.com

Muhabir

Alkan Uçarsu alkan@matbaahaber.com

Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoğlu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam

matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar

Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.

Kâzım Karabekir Cad. Sütçüoğlu İş Merkezi No: 37/4

Ulus- Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 30 Mayıs 2019

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN VE KAYNAK
GÖSTERİLMEYEN KISIMEN YA DA TAMAMEN KOPYALANAMAZ.
İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE AITTİR.



6 Heidelberg Ambalaj Günü'ne Türkiye'den yoğun ilgi



10 Duran-Doğan, Heidelberg Speedmaster XL 145-8 + LYYL ile gücüne güç katıyor



14 Koenig & Bauer Duran'da hedef drupa 2020



20 Koenig & Bauer'den dijital dönüşümün yararları etkinliği



26 DURST ve Koenig & Bauer dijital ambalaj baskı sistemleri için ortaklık kararı aldı
Hazırlayan: Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.



46 Ferit Dansık (PrintPark Yönetim Direktörü) "Önümüzün açık olduğunu düşünüyorum, bu sene de büyüyeceğiz"

28

28 Bobst ve iş ortakları roadshow etkinliği geleceğin teknolojilerine ışık tuttu
29 Apex Group EMEA Satış Direktörü Kris Sentek; "En kararlı ve tekrarlanabilir aniloks işlemeyi sunuyoruz"
30 Esko Türkiye- Mustafa Salur; Esko çözümleri otomasyonla tasarruf sağlıyor
31 AVT - Alan Marion'dan AVT baskı ve renk kontrol çözümleri
32 Phoseon UV LED sistemleri
34 Dupont Cyrel Fast ile hızlı, kaliteli ve tutarlı klişe üretimi
36 Mert Gönenç (Imeks Grup); "Daha iyi bir ikinci yarı bekliyoruz"
38 Bobst - Murat İleri; "Üç yıldır en çok inline etiket makinesi satan firmayız"
40 Mustafa Salur (Esko Türkiye ve BDT Genel Müdürü); "XPS Crystal sektörün tüm sıkıntılarını aşan bir çözüm oldu"

56

DİJİTAL BASKI: AMBALAJ VE ETİKETTEKİ YENİLİKLER VE GELİŞMELER

56 "DURST Tau 330 RSC" kalitede standardı belirledi: 1200 x 1200 dpi
Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.
57 Screen Truepress Jet I350UV+ için mavi mürekkep geliştirdi

58

BASKIDA KATMA DEĞER VE KAZANIMLARI

58 Komori Impremia IS29
Baskıya değer katmak için ne katkıda bulunur?
Burhan KUTURMAN / Aras Grup Ürün ve Satış Müdürü
60 Matbaacılıkta baskıya değer katan baskı kaplama malzemeleri
Ümit Falay / hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanı
62 Sonlandırma ihtiyaçlarına dijital çözümler: Scodix, KAMA ve Highcon
Gökhan KUYRUKÇU / Matset A.Ş. Makine Satış Yöneticisi

66

SERT KAPAK CİLT SİSTEMLERİ VE KISA TIRAJLAR

Aras Grup sert kapak cilt çözümleri
Burhan KUTURMAN / Aras Grup Ürün Müdürü

6

SEKTÖR HABERLERİ

42 UV mürekkepleriniz doğru şekilde kuruyor mu?
hubergroup güvenilir ve bilimsel bir yanıt veriyor.
43 Ambalajda Türkiye'ye ödül yağdı
44 TOYO INK uzmanları Gaziantep'te matbaacılarla buluştu
64 Esnek ambalaj için Baskı Teknolojisi ve İnovasyon Günleri



52

Zonten'in tahta bıçak ve dilimleme gruplarının temsilcisi olan Yaman Baskı Makinaları Zonten'in ofset etiket baskı makinalarının da temsilcisi oldu

65

SOSYAL HABERLER

65 Frimpeks geleneksel iftar yemeğinde müşterileri ile bir araya geldi
65 Ankaralı sektör mensupları ASO'nun iftar yemeğinde buluştu

68

İMZALI YAZILAR

68 INELME Verimlilik Çözümleri-4
"I-IDS" Otomatik Mürekkep Karıştırma Sistemi - Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.
69 Durst'un çorbada tuzu var - Hazırlayan: Nadir KARGI / Lino SİSTEM

70

EĞİTİM

hubergroup Türkiye'nin "Meslek Lisesi Sektör Meselesi" sosyal sorumluluk projesi İzmir'de devam ediyor / hubergroup Türkiye

72

FUAR HABERLERİ

72 FESPA Eurasia, sektöre 1.5 milyar dolarlık hareket katacak
73 FESPA Eurasia'nın ana sponsoru Mimaki...
74 Sign İstanbul 2019, 21. buluşmaya hazırlanıyor
75 SIGN İstanbul 19-22 Eylül'de
76 FESPA Global Print Expo 2019'da Durst yeni P5 portföyünü tanıttı
77 FESPA Global Print Expo 2019'da Roland DG'den heyecan verici çözümler
78 FESPA Global Print Expo 2019'da Matset 3 stantta yer aldı
79 FESPA Global Print Expo 2019'da Agfa amiral gemisi Jeti Tauro H3300'ü sergiledi
80 "Canon Océ Colorado'nun 1650 serisi büyük ilgi topladı"
82 Fujifilm - Kerem Ege: "Güzel ve keyifli bir fuar oldu"
83 Epson FESPA'da SC-S60610L ve SC-S80610L'yi duyurdu
84 FESPA Global Print Expo 2019'da Prodigital, Mutoh ve Aristo stantlarında
85 FESPA Global Print Expo 2019'da Ricoh çok yönlülüğünü ve yaratıcılığını gösterdi
86 FESPA Global Print Expo 2019'da Mimaki baskının geleceğine ışık tuttu
87 Mimaki JFX200-2513 EX UV Baskı Makinesi 2 boyutun ötesine geçiyor
88 FESPA Global Print Expo 2019'da Esko'dan Kongsberg Ç yenilikleri

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup / Aras Makina.....	23,25	Fujifilm.....	17	MKS Kağıtçılık.....	Ö.K.
Asteks Kauçuk.....	41	Heidelberg.....	9,11	Satılık Makina.....	71
Canon.....	37	Korda.....	19	Tarsus Türkiye / SIGN.....	45
Dereli Grafik.....	27,31	Lino.....	5	Teknova.....	Ö.K.İ
Elektroser.....	39	Liteks (Deffe).....	33	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	13
Fespa.....	A.K.İ	Matset.....	1	Tüyap Ambalaj.....	A.K.
Frimpeks.....	35	Mengi Makina.....	61	YFlex / Yaman Makina.....	57

YOĞUN GÜNDEMLİ BİR AY.....

Haziran yıllık döngümüzün önemli kavşaklarından biri. Okulların kapanması ile tatil planlarının gerçekleşmeye başladığı bir sürecin de başlangıcı. Bu yıl Ramazan Bayramının Haziran'ın ilk günlerine gelmesi ve uzatılan tatille yaz birçok kişi için erken başlamış oldu. Yaz ve tatil bir anlamda da rahatlama demek. İçinde bulunduğumuz ekonomik koşullarda bu pek olası olmasa da bu aralığı yine de bir soluklanma ve yenilenme fırsatı olarak kullanmayı dileyelim.

Mayıs ayının gündemine çok şey sığdı. Bunları sayfalarımıza sığdırmaya çalıştık. Bazı haberlerimizi de sayfa sınırimizdan dolayı kullanamadık. Ayın ikinci yarısında bir biri ardına gerçekleşen etkinlikler sektöre hareket getirdi. 15-16 Mayıs tarihlerinde Heidelberg Ambalaj Günlerinde matbaacılar Almanya Wiesloch'da Heidelberg'in ambalaj çözümlerini yerinde inceleyip bilgi aldılar. Türkiye'den de kalabalık bir matbaacı grubu Wiesloch'daydı.

Hemen ardından Koenig & Bauer'in dijital dönüşümün yararları etkinliği vardı. Beş kitadan 1100'ü aşkın baskı profesyoneli 16- 21 Mayıs tarihleri arasında Almanya Redebeul'da bir araya geldi ve Koenig & Bauer'in dijital dönüşüm ve bağlantılı servisleri hakkında bilgi aldılar. Bu etkinlikte ilk kez Koenig & Bauer Duran'dan bir Omega Allpro 110 katlama yapıdırma makinası canlı ambalaj üretimi iş akışına dahil edildi.

Duran Makina Koenig & Bauer birleşmesinden sonra kurulan yeni şirket Koenig & Bauer Duran ilk altı ayını geride bıraktı ve geçiş sürecini tamamladı. Şirketin Genel Müdürü Abdurrahman Küçükaras ile Satış ve Pazarlama Direktörü Pınar Küçükaras'la hem birleşme sürecinin ayrıntılarını hem de şirketin bundan sonraki gündemi ve hedeflerini konuştuk. Koenig & Bauer Duran drupa 2020'de daha büyük bir stant ve yeni yüzü ile dünya pazarında etkinliğini arttıracak.

Bobs ve REVO dijital iş ortaklarının roadshow etkinliği 16 Mayıs'da Beylikdüzü TÜYAP Palas'da sahne aldı. Bobst Türkiye temsilcisi İmeks Grup ve Etiket Sanayicileri Derneği

organizasyonunda gerçekleştirilen etkinlikte Bobst'un Labelexpo'da tanıtacağı devrim niteliğindeki mürekkep sistemi hakkında bilgi verildi. REVO iş ortakları da verimlilik ve hızın nasıl arttırılacağını anlattılar.

Geçtiğimiz aylarda PrintPark Türkiye'deki ilk ve tek MGI JET VARNISH 3D yatırımını yapmıştı. Ağırlıklı olarak ihracata çalışan bir karton ambalaj matbaası olan PrintPark'ın bu yatırımını ve firmanın gelecek projeksiyonunu Yönetim Direktörü Ferit Dansık ile konuştuk.

Yaman Baskı Makinaları Zonten'in ofset etiket baskı makineleri temsilciliğini de üstlendi. Onbeş yıldır Zonten'in diğer makinalarının Türkiye satışlarını ve servisini üstlenen firma kendi ürettiği flekso baskı ve yardımcı makinalar ile birlikte Zonten'in mevcut ofset etiket baskı makinalarına da servis verecek.

Dosya sayfalarımızda 3 dosyamız yer alıyor: Dijital Baskı - Ambalaj ve Etiketle ilgili Yenilikler, Baskıda Katma Değer ve Kazanımları, Sert Kapak Cilt sistemleri ve Kısa Tirajlar. Tedarikçilerimizden gelen yazılar ilgili sayfalarımızda.

FESPA Global Print Expo 14-17 Mayıs tarihleri arasında Almanya Münih'deydi. Her geçen yıl genişleyen fuar başarılı bir performans göstererek önemli ölçüde ziyaretçi ağırladı. Sektörün bu cephesindeki yenilikler ve temsilcilerle yaptığımız röportaj ve değerlendirmeler dergimizin son bölümünde.

Sağlıklı, mutlu bir bayram geçirilmesi dileği ile iyi okumalar.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

durst

Durst Tau 330 RSC

Etiket & Ambalaj Baskı uygulamalarında
oyun kurucu yenilikçi teknoloji



Hybrid Durst Tau 330/XFlex X6

8 Renk

1200 x 1200 dpi

78 Mt/Dak hız

Yeni HD mürekkepler

Yeni Web2print yazılımı ile
"Label Suite" iş akış programı

- Tek geçişte opak beyaz baskı
- Baskı maliyetlerini optimize edecek şekilde yüksek pigmentli mürekkep



Durst Tau 330RSC - Tüm panton skalasında baskı

- Basit ve akıllı renk yönetimi
- Her bir iş için 20'den fazla farklı panton renk
- Panton skalasının %98'den fazlasını kapsama

- Isıya hassas malzeme üzerine mürekkebin en iyi şekilde tutunmasını sağlayan soğutma merdanesi
- Dur/Kalk hallerinde en az baskı malzemesi fresi

Lino | SİSTEM

Lino SİSTEM Baskı-Yayıncılık Sistemleri A.Ş.

TEKSTİLKENT, Oruç Reis Mh., Blok: 10-AC, (Ara Blok), No: Z15(39) Esenler - İSTANBUL

+90 533 638 6130 - info@linosistem.com



Heidelberg Ambalaj Günü'ne Türkiye'den yoğun ilgi

15-16 Mayıs, 2019 tarihlerinde Heidelberg'in Almanya-Wiesloch'da bulunan fabrika demo merkezlerinde gerçekleştirilen Ambalaj Günü etkinliğine Türkiye'den yaklaşık 30 kişi katıldı.

Dünyanın birçok ülkesinden 350 katılımcının hazır bulunduğu etkinlikte, ofset baskıda yenilikçi uygulamalar, Primefire 106+L inkjet dijital baskı sistemi ile ambalaj baskısı, baskı sonrasında Heidelberg ve MK iş ortaklığının ürünü olan Easymatrix, Promatrix ve Powermatrix şekilli kutu kesim, sıcak yıldız, DianaEye kalite kontrol ve Diana kutu katlama yapıştırma makineleri ile son teknoloji ürünü Smart BI yazılımları sergilendi.



Baskı tirajları düşüyor, çeşitlendirilmiş işlerin sayısı artıyor, ham madde fiyatları yükseliyor ve marjlar baskı altında kalmaya devam ediyor. Bunların karşısında Heidelberg, müşterilerine standart işlemler ve büyük ölçüde otomatikleştirilmiş iş akışlarıyla geniş bir ürün portföyü sunuyor. Dijital Teknolojiden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Stephan Plenz, açılış konuşmasında "Akıllı Baskı Matbaa teknolojisini sürekli olarak geliştiriyoruz ve dijital dönüşüm konusunda müşterilerimize destek veriyoruz. Bu yolculukta, müşterilerimize iş modellerini nasıl daha kârlı hale getirebilecekleri hakkında farklı fikirler vermek istiyoruz" şeklinde görüşlerini ifade ediyor.

Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin etkinlik hakkında, "Çok verimli, başarılı ve müşterilerimize görmek istediklerinin fazlasını anlatabildiğimiz ve gösterebildiğimiz bir etkinlik oldu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ülkemizde yükselen karton ambalaj üretimi doğrultusunda bu etkinliklerimiz, ilkbahar ve sonbahar

dönemlerinde yılda iki kez olarak devam edecek. Sektörümüzde yatırım düşünen herkesi, kararlarını şekillendirmek için etkinliklerimize bekliyoruz. Heidelberg Ambalaj Günü'nde ülkemizden gelen katılımcıların ilgisini çeken ürünlerimizin başında kutu katlama ve yapıştırma ürünlerimiz geldi. Diana X ve Smart serisi modellerimizde bulunan körler alfabesi - braille modülü, endüstrideki en başarılı uygulama, üretim kalitesi ve esnekliğine sahiptir. Ayrıca Promatrix ve Powermatrix 106 CSB (Kesim-Ayıklama-Ayırma) şekilli kesim makinelerimizde bulunan MasterSet optik Register sistemi, Heidelberg'in Ar-Ge'sini bizzat gerçekleştirdiği bir teknolojidir ve ofset baskı makinelerimizdeki Register hassasiyetini rakiplerinden daha uygun maliyetler ile sağlamaktadır."

Etkinliğin ana gündem maddelerinden olan, "Akıllı Ambalaj Üretimi", komple bir çözüm ile verimlilik ve kârlılığın nasıl önemli ölçüde artırılabilirini gösterdi. Prinect Production Manager yazılımı ile Speedmaster XL 106-6+Lak ➔





ve lojistik sistemli ofset baskı makinesi, yeni Powermatrix 106 CSB şekilli kutu kesim makinesi ve Diana X 115 kutu katlama ve yapıştırma makinesi maksimum üretim hızlarında üretim gerçekleştirdi. Powermatrix 106 CSB, MK Masterwork'ün yeni yüksek performanslı şekilli kesim makinesidir. Saatte 8.000 tabaka üretim hızı ile yükseltilmiş istif besleme/çıkış sistemi ve standart donanım olarak MasterSet optik tabaka Register sistemi gibi ambalaj matbaacılarının aradığı birçok özelliğe sahiptir. Üretim ortamındaki 7/24 performansı, yeni Powermatrix 106 CSB'yi verimli bir şekilli kesim makinesi arayan endüstriyel ambalaj matbaacıları için ekonomik bir seçenek haline getirmektedir.

Spot renk oluşturmak için Multicolor (CMYK + turuncu, yeşil ve viyole) kullanarak, 950'den fazla Pantone tonunun hassas renk üretimi konusu hem Speedmaster XL 75 Anicolor hem de büyük ebat Speedmaster XL 162'de gösterildi. Multicolor teknolojisi ile birbirinden bağımsız işler arasında yıkama ve hazırlık sürelerini büyük ölçüde azaltılmaktadır, bu da daha yüksek verimlilik anlamına gelir. Sık sık yapılan renk değişimleri ve lojistik ek yükler nedeniyle, çok sayıda spot renk içeren kısa çalışmalar, ambalaj matbaacılarına çok fazla zaman kaybettiriyor ve yatırım getirilerini düşürüyor.

Primefire 106+L, endüstriyel inkjet dijital baskı makinesinde, "İstedığınız şekilde ambalajlar"

konu başlığı altında kişiselleştirme olanakları gösterildi. Bu, aynı alt tabakalar ve mevcut baskı sonrası sistemlerdeki işlemlerle müşterilerin en son dijital teknolojinin geleneksel ofset baskı yöntemleriyle nasıl sorunsuz bir şekilde bütünleştirilebileceğini keşfetmelerini sağladı. Primefire 106+L'in ofset baskı ile mukayese edildiğinde renk tutarlılıkları ve baskı kalitesi büyük beğeni topladı.

"Tek Geçiş, Sonsuz Olasılıklar" konu başlığı, işlerini farklılaştırma yolu ile daha fazla kârlılık elde etmek ile ilgilenenler arasında popülerdi. Çift lak üniteli Speedmaster XL 106-8 renkli baskı makinesi ve FoilStar soğuk folyo/yaldız modülü, satış noktalarında dikkatleri çeken en etkileyici baskı efektlerini üretti. Marka sahipleri, satış noktalarında göz alıcı etkileri bu şekilde gerçekleştiriyor.

Uygun maliyetli ve yüksek teknoloji karton ambalaj üretim hattı

Geçtiğimiz ay, Slovakya'nın Nove Mesto kentindeki MK Masterwork fabrikasında düzenlenen müşteri etkinliğindeki lansman takiben, yeni Diana Go kutu katlama ve yapıştırma makinesi, Wiesloch-Walldorf'daki 57 numaralı demo merkezinde kuruldu. Speedmaster CX 102-6+L ve Easymatrix 106 CS şekilli kesim makinesi ile birlikte Diana Go, entegre ve uygun maliyetli bir karton ambalaj hattında son işlem adımını temsil etti. İlk olarak Jagenberg markası ile tüm endüstride bilinen, daha sonra Heidelberg tarafından devir alınan ve en son MK-Masterwork iş birliği ile Avrupa'da üretimine devam edilen Diana ailesinin birçok işlevini içeren Diana Go, ticari ve ambalaj matbaacıları için cazip fiyatı ile, minimum alan yer ihtiyacı ile güçlü bir kutu katlama ve yapıştırma makinesi. Üç nokta yapıştırma özelliği ile sunum klasörlerinden, özel karton zarflar ve dip kilitli kartonlara kadar birçok uygulama Diana Go sayesinde en uygun yatırım maliyeti ve Avrupa üretimi kalitesi ile sunuluyor.



Ekipman

Geleceğin Endüstriyel Dijital Baskı Sistemi Heidelberg Primefire 106

→ www.heidelberg.com/tr



Lak baskı seçenekleri

75x106 cm

2,500 Tabaka/ Saat Maksimum Hız

YEDİ RENK BASKI

0.2 - 0.6 mm arası Malzeme kalınlığı

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



İstanbul'da bulunan ve karton ambalaj sektörünün en büyük üreticilerinden biri olan Duran-Doğan, kurulumu geçtiğimiz yıl gerçekleşen Speedmaster XL 145-8+LYYL, 8 renkli, çift lak ve çift kurutma üniteli ve UV donanımına sahip ofset baskı makinesinin üretimine kattığı güç ve değerden oldukça memnun durumda.

Duran-Doğan, Heidelberg Speedmaster XL 145-8+LYYL ile gücüne güç katıyor

(İstanbul) Duran Doğan, mevcut makine parkında 70x100 ve 100x140 cm sınıfında ofset baskı makineleri kullanıyor. En son yatırımları olan Heidelberg Speedmaster XL 145-8+LYYL-UV ile dünya çapında sadece üç adet bulunan özel bir konfigürasyona sahip oldular.

Yatırım hakkında firma ortakları Dikran Acemyan ve Alican Duran, görüşlerini şu şekilde dile getiriyor.

Dikran Acemyan: "Heidelberg markasını, uzun yıllardır rakip markaları kullandığımız için ilk başlarda açıkçası ön görmemiştik. Dört makinemiz var ve 3'ü başka bir Alman markası olduğu için aynı marka ile devam etmeyi düşünüyorduk. O dönemki Heidelberg Türkiye Yönetimi, bu konuda çok aktif davrandı, başlarda bir araya gelemedik ancak Heidelberg'in ısrarlı tutumu sonucu görüşmeye başladık. Zaman geçtikçe baktık ki işlerinde

ciddiler, konuya hakimler ve Türkiye pazarına da önem veriyorlar. Heidelberg'in iş ilişkisi sadece Almanya'dan verilen bir hizmet değil. Sonuçta makineyi aldıktan sonra Türkiye'deki servis departmanının da işlerinde oldukça ciddi olduğunu gördük.

Heidelberg ile yatırım görüşmelerimizi XL 106 modeli üzerinden konuşmaya başladık. İlk başta projemiz XL145 modeli üzerinden olsa başka üreticilere yönelebilirdik. XL 106'dan başlayıp daha sonra sektörde büyük ebadın daha mantıklı olacağını düşündüğümüz için ve bu esnada da Heidelberg Türkiye ile tanışıp daha iyi tanıyınca ve aynı zamanda testleri de yapmaya başladıktan sonra işimiz için XL 145'in daha uygun olduğunu gördük.

Bir de o zaman Heidelberg Yönetimi ile geçen konuşmamız XL 145 seçimimizin temel sebeplerinden birisidir. Kendilerine; "Eğer XL 145'i →

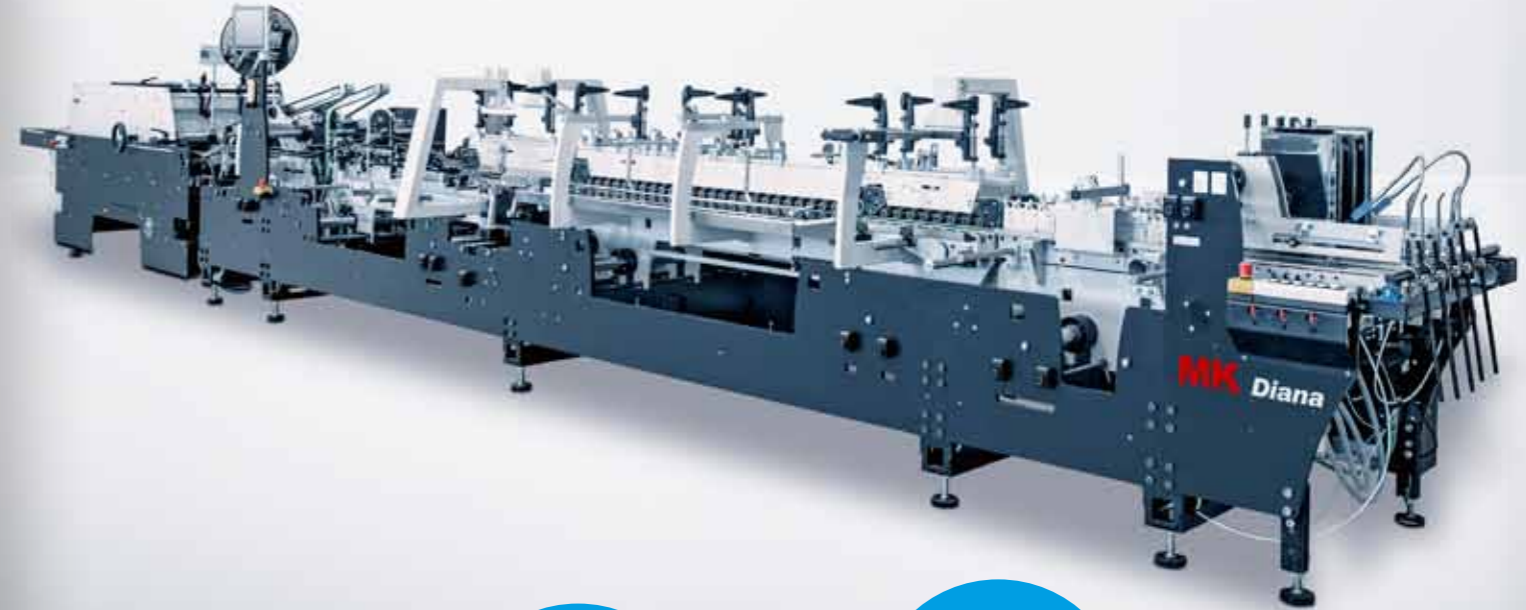


Ekipman

Her matbaaya uygun Kutu Katlama ve Yapıştırma Makinesi. Diana Go 85

Yeni Diana Go, hem ticari hem de ambalaj matbaacıları için az yer kaplayan, düşük maliyetli, esnek ve üretken bir giriş seviyesi kutu katlama ve yapıştırma makinesidir. Düz katlama ve dip-kilit gibi çok çeşitli karton kutu modellerinin yanı sıra, karton zarflar veya CD kapakları gibi isteğe bağlı özel modellerin üretimi gerçekleştirilebilir.

➔ www.heidelberg.com/tr



~9 metre
makine
uzunluğu

85 cm
açık kutu
genişliği

250 metre/
dakika
çalışma hızı

Düz
Kartonlar,
Dip-Kilit
Kutular

Karton
Zarflar ve
CD-DVD
Zarfları

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



alırsak, süratten bahsetmeyelim. Sadece XL 106 ile XL 145'in verimliliği ve üretim hacmi ne kadar fark ediyor onu duymak istiyorum" demiştim. Maksimum %10 cevabını alınca zaten kendi tabaka hesabımızdan çok daha başka bir hesap gördük. Kendi açımızdan son anda doğru bir karar vermişiz, çünkü makineyi istediğimiz işlerle doldurabilirsek getirisi çok daha fazla olacak.

Speedmaster XL 145'de üst seviyede teknoloji bulunuyor, bunu denedik ve onayladık. Üç sene boyunca çeşitli testler yaptık. İlk baştaki testler istediğimiz gibi olmadı, başlarda çok rahat bir süreç olmadı. Ancak günün sonunda teknolojiyi beğendik ve sonucu da güzel oldu. Bu sırada kurutucu testlerini de yaptık ve sonuçların iyi olduğunu gördük. Bu durum hoşumuza gitti. Bir de bence Heidelberg'in Türkiye'de kurulu bir şirketinin olması bize güven sağladı. Son olarak, fiyatta da anlaşmaya vardığımızdan dolayı Heidelberg'i seçtik."

Alican Duran: "2005-2006 yıllarından bu yana alkollü içecek sektöründe %25 pazar payı ile dünyanın en büyük firması ile çalışıyoruz ve iyi giden ticaretimiz sonucu kontratlarımızı yeniledik. Hizmetimiz ve kalitemizden de oldukça memnunuz. Bu işler için büyük ebat ofset baskı makinesine yatırım yaparak özellikle içki kutusu üretiminde kapasitemizi arttırmak istedik. O yüzden 8 renk + çift lak, tam UV donanımlı makine almak istedik, bu yatırımı yapmamızın nedeni budur. Bu sektörde daha büyük bir oyuncu olmak amacımız oldu. Ve şu anda baktığınız zaman o özelliklerde 3 adet büyük ebat makinesi olan başka bir matbaa da bulunmuyor.

Heidelberg, önceleri kağıda baskı yapan makineler olarak bilinirdi. Biz, ambalaj için 90'lı yıllardan 2000'lerin başına kadar Türkiye'de karton ambalaj açısından bilinen başka markalardan kullanıyorduk. O zamanlar Heidelberg'de büyük ebat yoktu ve bizde büyük ebada yönelmek istedik. Duran Ofset'te de büyük ebat makineler hep başka bir Alman üreticinin makineleriydi. Daha sonra Heidelberg, CD modelleri ile ismini karton ambalaj kısmında da farklı konumlandırdı. Kağıda baskı gerçekleştiren makinelerinde kullandığı teknolojiyi ambalaja uygulayarak potansiyel bir tedarikçi oldu. Bence iyi de oldu. Daha önceleri bu alanda Heidelberg'in ismi çok geçmiyordu. Etiketle görürdünüz ama karton ambalajda göremezdiniz."

XL 145, teknolojisi ile fire ve maliyetlerimizi ciddi oranda düşürüyor

Teknoloji ve verimlilik açısından Speedmaster XL 145'i değerlendiren Dikran Acemyan bu konudaki görüşlerini şu şekilde dile getiriyor: "Üretim kalitesi, renklerin baskı kalitesi ve Inpress Control'ün online bir şekilde ilk tabakadan son tabakaya kadar düzgün şekilde ölçüm gerçekleştirmesi çok verimli şekilde çalışıyor. Renk yoğunlukları çok iyi durumda. Bunlar da ciddi anlamda maliyeti ve fireyi azaltıyor."

Yeni işler ve iş fikirleri sırada

Alican Duran ise XL 145 yatırımından sonra müşterilerinde gerçekleşen beklentileri şu şekilde özetliyor: "Geçtiğimiz yıl için henüz balayı diyelim. Şu anda büyük ebat ve böyle bir konfigürasyona yatırım yaptığımız için müşterilerimiz heyecanlanıyor ve bize yeni projelerini gönderiyorlar. Geçmişte sürecin içerisinde olmadığımız ürünler için de şimdi fiyat istiyorlar. Ürünlerini geliştirmek istiyorlar. Şu anda o yerdeyiz onun meyvelerini inşallah 2019-2020 yıllarında toplayacağız."

Biz Premium Ambalaj'a önem veriyoruz. Çünkü bu inovasyonun seviyesini korumak ve yeni teknolojiye yatırım yapmaya devam etmek istiyorsak, daha kârlı işler yapmalıyız. O yüzden Avrupa'daki pazar payımızı büyütme istiyoruz. Bunu yaparken tabii şunu da görüyoruz ki makinelerin teknolojileri artınca çok büyük firmalar kârlılığın büyük olduğunu düşünerek oraya yöneliyor. O pazarda rekabet artıyor. Bir de günümüzdeki makineler daha yetenekli oldukları için çoğu işin üretimi kolaylaşıyor ayrıca bu bizim de bir adım önde olmamızı sağlıyor. Biz şimdi biraz da çevrecilik konusunda ön planda olmaya çalışıyoruz. Lüks ama çevreci bir ambalaj, sürdürülebilir bir ambalaj. Bütün yaptığımız yatırımlar o yöndedir." ■



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment



Koenig & Bauer Duran'da hedef drupa 2020

Birleşmenin ilk altı ayı geride kalırken, geçiş dönemini tamamlamaya çalışan firma, drupa 2020'de, 600 metre karelik standıyla her zamankinden daha güçlü bir şekilde boy gösterecek.

Geçen yılın son ayına girerken, dünyanın en eski matbaa makineleri üreticisi Koenig & Bauer ile, dünyanın 2. büyük katlama yapıştırma makineleri üreticisi Duran Makina, 'Koenig & Bauer Duran' adıyla yeni bir şirket kurarak güçlerini birleştirdi. Yeni şirketin % 80'i Koenig & Bauer'in, % 20'si Duran ailesinin oldu.

Bu birleşmenin beş yıl geriye giden bir hikâyesi var. 2014 yılının Kasım ayında Koenig & Bauer Sheetfed'in Başkanı Ralf Sammeck ve Duran Makina Yönetim Kurulu Başkanı Oktay Duran arasındaki görüşmede ortaya atılan bir sorudan, birleşme fikri çıkar. Sonraki yıllarda devam eden görüşmeler ve pazarlıklar sonucu, birleşme gerçekleşir.

Yeni şirketin ilk altı ayı geride kalırken, geçiş süreci de tamamlanmak üzere... Koenig & Bauer Duran Genel Müdürü Abdurrahman Küçükkaras ile Satış ve Pazarlama Direktörü Pınar Küçükkaras'la hem birleşme hikâyesinin ayrıntılarını hem de Koenig & Bauer Duran'ın bundan sonraki gündemini ve hedeflerini konuştuk.

Birleşme hikâyesini özetleyerek başlayabilir miyiz? Geçiş ne aşamada? Yeni yapıda şu anda farklı olan nedir?

A. Küçükkaras: İlk temas 2014 yılının Kasım ayında Oktay Duran Bey ile Koenig & Bauer Sheetfed Başkanı olan Ralf Sammeck arasında gerçekleşti. Bu, karşılıklı bir fikir alışverişi şeklindeydi. O görüşmede bugünlerin ilk tohumları atılmış oldu. Oktay Bey aynı zamanda Iberica'yı da öneren kişidir. Iberica satın alması yine Oktay Bey'in önerisiyle olmuştur. Iberica'nın ismini veren ve o kapıyı açan kişi Oktay Bey'dir.

2014 yılındaki görüşmeden sonra zaman zaman çeşitli vesilelerle Avrupa'nın çeşitli yerlerinde Oktay Bey ile Ralf Sammeck bir araya gelmeye devam ettiler. Yavaş yavaş görüşmeler ciddi bir noktaya geldi. "Eğer böyle bir şey düşünüyorsanız bu işin başına bu işten anlayan birini getirin" diye Patrick Masson'u da Oktay Bey önerdi. Patrick Masson da dünyada bu işi yapabilecek en önemli bir - iki adaydan birisiydi. Oktay Bey'in önerisiyle Patrick Masson işe alındı. "Baskı Sonrası Direktörü" olarak atanan Patrick Masson sonraki süreci yönetti. Iberica'nın satın alınması işlemlerini Patrick Masson yönetti. 1 Temmuz 2016'da Iberica satın alındı. Daha sonra Patrick Masson, Iberica'nın başına geçti. Aynı burada olduğu gibi orada da bütün kadro aynen korundu. Hatta zaman içerisinde işler orada iyiye

gittiği için birçok eleman takviyesi de yapıldı. İlk başladığında 65 kişi kadarlardı, şu anda 100 civarında çalışanları var.

Iberica'nın alımı tamamlandıktan sonra süreç daha da hızlanmaya başladı. Çünkü birinci adımı attığımız zaman ikinci adımı atmaya bir yerde mecbursunuz. Artık kesimi aldınız, zinciri tamamlamak zorundasınız. O çerçevede Oktay Bey'in görüşmeleri sıklaştı. Zaman zaman ben de dahil oldum ama görüşmeleri ağırlıklı olarak Oktay Bey götürüyordu. Patrick Masson da işin sorumlusu olarak görüşmelere dahil oldu. O da zaten eski dostluğumuzdan dolayı bizi tercih ediyordu. Birkaç alternatif daha vardı o dönemde ama ağırlıklı alternatif bizdik. Sadece o noktada Oktay Bey'in hem maddi anlamda hem de diğer anlamlarda, beklentilerinin karşılanması önemliydi. Uzun pazarlıklar sonucunda bir yere varıldı.

Önce şirketi ikiye böldük. Ana yapısında satış, pazarlama ve ürünlerin montajını bünyesinde barındıracak bir şirket kuruldu. O şirket Koenig & Bauer Duran olarak devam ediyor. İkinci şirket Durkat (Duran Karton Teknolojileri) adıyla, binamızın alt katında parça üretimi yapıyor. Durkat %100 Duran şirketi. Ana şirket olan Koenig Bauer Duran'ın %80'i Koenig Bauer'e ait.

Şu anda tam geçiş aşamasındayız. İmza 1 Aralık 2018'de atıldı Türkiye'deki resmi açılışımız 7 Aralık 2018. Aradaki 5-6 gün içinde resmi işlemler tamamlandı. 7 Aralık günü Koenig & Bauer Duran firması resmi olarak kurulmuş ve faaliyete geçmiş oldu.

Yedek parça üretimi Duran ailesine ait Duran Karton Teknolojileri (Durkat) şirketi bünyesinde...

Durkat parça üretimini Koenig & Bauer Duran için mi yapıyor?

Bizim en küçük makinamız 5 bin parçadan başlar, 30 bin parçaya yaklaşan çok karmaşık makinelerimiz de var. Bu parçaların tamamı Durkat tarafından temin ediliyor. Parçaların bazılarını dışardan satın almak gerekiyor, geri kalanı da üretilmek suretiyle temin ediliyor. Koenig & Bauer Duran'ın bir satın alma bölümü yok. Durkat satın alma şirketi gibi çalışıyor ama içerisinde üretim tesisi de var ve tüm parçaları tedarik ediyor. Koenig & Bauer Duran olarak onlara vermiş olduğumuz siparişler üzerinden parçalar üretilip zamanında teslim ediliyor.

Sürecin bugününe gelince, an itibarıyla Koenig & Bauer bize çok fazla müdahalede bulunmadı. Özellikle finansman yönetimi ve iç akış noktasında kurallar koydular. Bu iki konu onların öncelikli konuları. İç iş akışı derken

parçanın üretilmesinden tutun da depoya giriş çıkışa kadar olan süreçleri kastediyorum. Paranın yönetimi konusunda bize bir finansman müdürü tayin edecekler. Bu Türk de olabilir ama onlar belirleyecekler. Almanya'dan birini de gönderebilirler. Henüz bu yapılmadı, şu an mevcut Duran Makina ekibimizle finansmanı yönetmeye devam ediyoruz. Ama bunu belirlenen kriterler çerçevesinde yapıyoruz. Bu böyle devam etmeyecek, muhtemelen bir iki ay içerisinde uygun adayı bulduklarında Koenig & Bauer Duran'ın finansman bölümü direkt olarak Koenig & Bauer'e bağlanacak. O noktada gelecek olan kişi tabii ki bana rapor edecek ama aynı anda Almanya'ya da rapor edecek. Özellikle Oktay Bey böyle istedi. "Parayla ilgili beni sorumlu tutmayın, bu noktada siz direkt Almanya olarak sorumlu olun" dedi.

Kadro genişlemesi ve yeni altyapı yatırımına dair sorularımız için erken mi?

Pınar Küçükkaras: Üretim kapasite artırımını yaptık. Ancak satış, pazarlama ve ürün geliştirmeye kimseyi beklemiyoruz. Yine bizim ekibimizle devam edeceğiz. Koenig & Bauer'in bizi incelediğinde öngördüğü plan buydu. 200 yıllık çok ciddi Ar-Ge çalışmaları olan, çok iyi olan bir firma, tabii ki öncelikle bizim çalışmalarımızı incelediler ve buraya geldiklerinde tüm bu alanlardaki çalışmalarımızı görüp bizi tebrik ettiler. Teknoloji üreten bir Türk şirketi olarak bunun önemli bir başarı göstergesi olduğunu düşünüyorum. Takviye olarak bakarsak da şu an büyümek için erken.

Yıl sonu hedefi toplam 50 makina satışı

2019 hedeflerinizde sizin açınızdan ne değişti?

A. Küçükkaras: Bizden geçen sene birleşme öncesinde 5 yıllık hedef istemişlerdi ve bir bütçe oluşturmuştuk. Bu sene için geçen seneki ciroyu ve makina satış rakamını öngördük. Bunun sebebi de şöyle düşünmüştüm: Mutlaka dalgalanma olacaktır. Bu dalgalanmadan gemiyi hiç zayıf vermeden geçirirsek, bu bir başarı olur.

Biz geçen sene 50 makina sattık, bu sene de 50 makina hedef verdim. Hakikaten 50 makina satışını başarırırsak ki şu anda başaracağız gibi görünüyor; o halde başarılıyız demektir. Bundan sonraki senelere dönük olarak beklentimiz artacak. 2020'den itibaren artış görüyorum. 2023'e kadar bir tahmin vermiştim. Bununla alakalı olarak bize şunu sordular: "Sizin fabrikanız burada kaç makina yapmaya müsait?" Bizim fabrikamız ancak 50-55 makina üretebilir, zaten sınırdayız şu anda. Ama bizim fabrikanın içinde yine Duran Grubu'na bağlı bir iki başka firma vardı, bu firmaları bu binadan çıkardık, yakında bir yere taşıdık. Oluşan yeni kapasiteyle biz 75 ➔



A. Küçükaras: “Koenig & Bauer içinde erimedik, varlığımızı koruyor, hissettiriyoruz. Özellikle Oktay Bey büyük yöneticilerle olan toplantılara davet ediliyor ve genel stratejilere katkıda bulunuyor. Bunun çok önemli olduğunu düşünüyorum. Burada da bizim yaptıklarımızın değerlerini biliyorlar, başarılarımızı takdir ediyorlar. Üstelik açık açık seslendiriliyor, bizi mutlu eden de bu.”

makina üretecek hale geldik. Yüzde 50'lik bir kapasite artımı sağladık. Bu %50'yi de ancak 4 senede elde edeceğimizi öngörüyoruz. Dört beş sene daha burada devam edeceğimiz gibi gözüküyor. O zamana kadar nasıl olacağına bakacağız.

Koenig & Bauer Duran olarak Türkiye'deki ofset makinalarının satışı da bu bünyede gerçekleşecek. Dolayısıyla eski temsilci Dereli'den de bir ekip burada olacak. Yönetim yapısı nasıl olacak, işler nasıl yürüyecek?

A. Küçükaras: Bu dönem 1 Haziran'da başlayacak. Hatırlarsanız 1 Mayıs diye açıklanmıştı ama 1 Haziran'a uzatıldı. Hem biz hem Almanya hem Dereli reorganize olamadık. Şöyle bir yapı olacak: Ofset makina satışı da Koenig & Bauer Duran çatısı altında olacak ve bu birim bana rapor edecek. Dereli'den transfer olacak arkadaşlar da bana bağlı olarak çeşitli kademelerde pozisyon alarak bu işi yapacaklar. Olabildiği kadarıyla tüm ekibi transfer ediyoruz. Bazı arkadaşlar bazı sebeplerle devam etmek istemiyorlarmış, olabilir. Kabul eden arkadaşların hepsine kapımız açık. Kesinlikle farklı bir planımız yok. Onları burada rahat ettirecek ve başarılı çalışabilecekleri ortamı oluşturacağız.

Yurt dışı pazarlamada merkezin Omega'ya katkısı olacak mı?

P. Küçükaras: Baskı sonrasının pazarlamasında yeterince hazırlıklı değiller, dolayısıyla yine bizim yönetimimizle gidecek. 2020 Drupa yılı, Koenig & Bauer Baskı Sonrası Drupa Projesi'nin yönetimi bana verildi. Ben hem Duran hem de Iberica adına bu çalışmayı yapacağım. Şimdi son görüşmemizde Baskı Sonrası biriminin tüm pazarlama çalışmalarını yönetmem istendi.

Baskı sonrası Koenig & Bauer'de yeni oluşuyor. Haklı olarak orada pazarlamadaki arkadaşların bu konuda tecrübe ve bilgileri olmadığı için pazarlama çalışması buradan sürüyor. Hem temsilciler bazında hem müşteriler bazında.

Orada yerleşmiş bir yapı var, mesela diyorlar ki “Yeni sunumumuz budur, yeni makinalarımız budur.” Bu yapı üzerinden tüm temsilcilere ulaşıyor. O görev benim değil. Hem Koenig & Bauer Duran'ın hem de baskı sonrasının gerekli pazarlama işini ben yöneteceğim.

Geçen drupa'da da Iberica bizimleydi, hatırlarsınız. Iberica bizim aynı zamanda İspanya'daki satış temsilcimiz. Bu yaklaşımlar nedeniyle hep beraberdik, artık daha yakın bir iş birliği ile çalışıyoruz.

Koenig & Bauer'de satış ve pazarlama iki ayrı birim. Ben hem satış hem pazarlama direktörü olunca iki ayrı grupla birlikte çalışıyorum. Yoğun bir geçiş dönemi oluyor.

A. Küçükaras: Transfer edeceğimiz arkadaşların içinden satışla görevli muhtemelen iki arkadaşımız yeni ürünlerin satışı konusunu üstlenecek. Örneğin Iberica'nın da Türkiye mümessili biz olduk.

Koenig & Bauer Duran Drupa'ya şimdiye kadarki en büyük stantla katılıyor

Drupa'da sizin konumlanmanız nasıl olacak?

P. Küçükaras: Biz yine 10. Hol'de, baskı sonrasının kalbindeyiz.

A. Küçükaras: Rekorumuzu kırdık, 2016 drupa fuarında 501,5 metrekare standımız vardı. Şimdi 600 metrekare olacak. Ben gidememişim rahatsızlığım nedeniyle siz de biliyorsunuzdur. Pınar Hanım tüm yükü üstlenmişti.

P. Küçükaras: Bizim için başka bir açıdan da zorluktu, Iberica, Amerika'dan proje ortaklarımız ve Almanya'dan bir şirket daha olmak üzere 4 şirketin katılımı vardı o stantta.

Duran Makina adıyla diğer üç şirketin kaptanlığını yapar pozisyondaydık. Çok gurur verici bir çalışmaydı. Bir İspanyol, bir Alman ve bir Amerikalı firma bizim yanımızdaydı. Bizim kaptanlığımızda güzel bir organizasyondu.

Ekipte 50 kişi biz vardık; stantta hiç kimse olmasa temsilcilerimiz ve bu şirketlerle birlikte 54 kişi oluyorduk. Son derece başarılı bir fuar çalışması olmuştu.

A. Küçükaras: Bunları zamanında büyük firmalarda görünce özeniyorduk. Yaptık, şimdi daha da ileri götürüyoruz. 2016'da 501,5'tu 2020 yılında 600 metrekare standımız olacak. Yine baskı sonrası bölümünde hemen hemen aynı yerimizde olacağız. Iberica, geçen sene dost firmaydı bu sene resmen ortak firmamız. Bu sene standımızda Iberica makinası olacak. Bu sefer Koenig & Bauer Post Press standı olacağız. ➔

PRESSMAX

Yüksek Baskı Kalitesi Düşük Maliyet



Baskıyı kolaylaştırıp, kazancı artıran kimyasal çözümlerimiz...

Fujifilm olarak sizlere baskıda fark yaratan, kalitesi ile maliyetinizi düşüren ve birbirleri ile uyumlu çözümler sunuyoruz. Dünya çapında 83 yıllık tecrübemizle bu çözümleri makinalarınızda uyguluyor, ayrıca ihtiyaç duyduğunuz her an yanınızda oluyoruz.

PRESSMAX baskı kimyasallarının üretiminde yaratacağı farkı keşfedin.



Mükemmel
baskı kalitesi



Üretim maliyetinin
azaltılması



Çevresel etkilerin
(ayak izinin) azaltılması



Verimliliğin
artırılması



Toplam çözüm
sağlayıcı

Hazne suları - Solventler - Püskürtme tozları - Silikonlar - Tutkallar - Yardımcı malzemeler

Bilgi için
www.fujifilm.com.tr
Tel: 0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr

FUJIFILM
Value from Innovation



Lacivert ve gri olarak hazırlanmış yeni renkleri ile Omega Allpro 110 iki hafta sonra Almanya'da yapılacak Open House etkinliğine gitti.

Bizim 3 ana ürün ailemiz var. İstiyoruz ki üçünden de bir makina olsun. Çünkü dünyada hepsi için bir müşteri grubu var. Üçüne de göstermek istiyoruz. Detaylı planlamaya yeni başladık. Yine Amerikalı partnerimiz gelecek, yine toplama makinalarını birlikte sergileyeceğiz.

10. Hol'ün karşısında bir boş alan vardır; hatırlarsınız yemek alanlarının olduğu yer, Koenig & Bauer standı hemen oradaki holde (Hol 16) yer alacak. Aynı koridor olmasa da bir hava alıp geçilebilecek bir yer. Dolayısıyla iki standlı büyük bir katılıma hazırlanıyoruz.

Interpack düşünüyor mu?

A. Küçükaras: Hayır, Interpack'a hiç katılmadık. Ziyarete gidiyor, fuarı geziyoruz. Oktay Bey orada olur. Biz de Koenig & Bauer katılırsa standı gideriz belki. Birkaç kere gittim, örneğin Interpack'ta buluşabilir miyiz diyenler oluyor. O nedenle gitmişliğim olmuştu.

Avrasya Ambalaj'da var mısınız?

A. Küçükaras: Ambalaj Fuarı'na katılmıyoruz. Her ne kadar baskı teknolojileri bölümü oluşturulmuş olsa da bize hitap etmiyor henüz. Biz her zamanki gibi Drupa ve Interpack ayrımını yaptığımız gibi Printtek ve Ambalaj Fuarı ayrımını yapıyoruz.

Yeni marka imajı ve renkler...

Burada lokal etkinlikleriniz olacak mı?

P. Küçükaras: 2020 yılı sonuna kadar yok. Çünkü Drupa var, en büyük etkinlik bu. 2 hafta sonra Almanya'da Open House'u Koenig & Bauer çatısı

altında tüm dünyaya yapacağız.

A. Küçükaras: Yeni renkleri ile hazırlanmış Omega Allpro 110'u bu etkinliğe gönderdik. Open House için ve şu anda kuruldu.

P. Küçükaras: Makina lacivert, gri olacak. Bizim yıllardır sürdürdüğümüz, Türkçesi "Hayallerinizi Katlıyoruz" olan "We Build Your Imagination" sloganını koruyoruz. Aynı şekilde makinalarımızın isimleri de aynı; Koenig & Bauer Duran I Omega Allpro adı ile pazarlanacak. Yani bizi Duran Makina olarak temsil eden öğelerin hepsini yeni çalışmalarımızda da sürdüreceğiz. Örneğin web sitemiz aynı adreste ancak yeni formatı ile devam ediyor. Baskı sonrası biriminin yeni reklam kampanyasını da bu eksende belirledik ve başlattık.

A. Küçükaras: Koenig & Bauer içinde erimedik, varlığımızı koruyor, hissettiriyoruz. Özellikle Oktay Bey büyük yöneticilerle olan toplantılara davet ediliyor ve genel stratejilere katkıda bulunuyor. Bunun çok önemli olduğunu düşünüyorum. Burada da bizim yaptıklarımızın değerlerini biliyorlar, başarılarımızı takdir ediyorlar. Üstelik açık açık seslendiriliyor, bizi mutlu eden de bu.

P. Küçükaras: Bunun önemli göstergelerinden biri de Open House etkinliği olacak. Öncelikle tüm üretim prosesinin Koenig & Bauer makinalarında ve birbirine bağlı olarak yapıldığını bu etkinlikte sergileyeceğiz. Koenig & Bauer Duran olarak bizim katkımız da etkinliğin odak noktalarından biri olacak. Bir anlamda drupa provasını yapıyoruz diyebiliriz. Çok başarılı bir etkinlik olmasını bekliyoruz. ■

Birinci hamur...
Birinci kalite...
Birinci sınıf ofset baskı...

INASET
Sublime Paper

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Korda Kağıt Paz. ve Tic. A.Ş.
Kasap Sok. Konak Azer İşhanı
No:12 Kat:3 Esentepe 34394 İstanbul
Tel: 0212 274 01 40 (pbx)

Hadımköy:
Tel: 0212 798 23 70 (20 hat)
Faks: 0212 798 23 87

Ankara:
Tel: 0312 395 34 31 (pbx)
Faks: 0312 395 23 64

Gaziantep:
Tel: 0342 235 66 50-61
Faks: 0342 235 66 63

KORDA
SHOP

www.korda.com.tr

www.facebook.com/KORDAKAGIT

www.twitter.com/kordakagit

www.kordashop.com



Rapida 106'da 20.000 tabaka / saat hızında yüksek hacimli ambalaj üretimi



İstif lojistiği ve kapsamlı otomasyon özellikleriyle Rapida 145'te (1.060 x 1.450 mm) yüksek hızlı üretim



Bir Rapida RDC 106'da kabartma, konik açma, şekilli kesim, sayım ve ayıklama. Rotatif kesim makinesi, tabakaları modern tabaka besemeli ofset baskı makinelerinin hızlarına uygun hızda işliyor.

Koenig & Bauer'den dijital dönüşümün yararları etkinliği

- Almanya, Radebeul'de düzenlenen ve beş kıtadan 1100'ü aşkın ticari ve ambalaj matbaacısının katıldığı open house etkinliğinde Koenig & Bauer dijital dönüşümü ve bağlantılı servisleri anlattı. Yenilik ve yaratıcılık uzmanı Gerriet Danz'ın konuk konuşmacı olduğu etkinlikte dijital dönüşüme dayalı yeni müşteri odaklı teklifler ve makinelerdeki olası sorunların ortaya çıkmadan belirlenmesi üzerinde duruldu.
- İlk kez, Koenig & Bauer Duran'dan bir Omega Allpro 110 katlama yapıştırma makinesi canlı ambalaj üretimi iş akışına dahil edildi.



Koenig & Bauer Sheetfed Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Yönetimi Başkanı Thomas Göcke (sağda), moderatör Sven Oswald ile yaptığı konuşmada, Koenig & Bauer'in kullanıcılarına bugün sunduğu veri odaklı servislere genel bir bakış sağladı.

(Radebeul, Almanya) Tüm dünyadan matbaacılar için dijital inovasyon: 16 ve 21 Mayıs arasında, Koenig & Bauer'in Radebeul tesisinde dört open house etkinliğinde davetlilere dijital dönüşüm ve bir dizi veri odaklı teklif sunuldu.

İlk iki gün özellikle ticari matbaaların ihtiyaç ve isteklerine, sonraki günler ambalaj sektöründeki meslektaşlara ayrılmıştı.

Kırk ülkeden 1100'den fazla baskı uzmanı dört günlük etkinlik davetini kabul etti. Davetliler dijitalleşme yoluyla üretim süreçlerini düzene koyma ve optimize etme olanakları hakkında kapsamlı bilgi almakla kalmadılar, aynı zamanda kendi işleri için Koenig & Bauer ve yeni veri odaklı hizmetleri ile yakın bir ilişkiyle elde edilecek faydalara dair yepyeni bir deneyim sahibi oldular.

İstikrarlı ortaklıklar güven yaratır

Koenig & Bauer Sheetfed'in CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi Ralf Sammeck ve Koenig & Bauer Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Yönetimi Başkanı Thomas Göcke, ziyaretçileri karşıladı ve şirketin yeni imaj kampanyasını sundu. Kampanya, "Dünyanızı basıyoruz - We print your world" sloganı altında, baskı ürünlerinin sınırsız çeşitliliğini iletmeyi amaçlıyor: Koenig & Bauer, çok çeşitli mürekkeplerle baskı altı malzemelerini, baskı altı malzemeleriyle teknolojileri ve teknolojilerle insanları bir araya getiriyor. Bunu yaparken, dünyanın en eski matbaa üreticisi aynı zamanda - tüm dünyada matbaaların bireysel hedeflerine ulaşmasını sağlayan tek bir çözüm kaynağı olarak - sektördeki en geniş ürün portföyünü sunuyor.

Ralf Sammeck, ciro artışı ve artan bir sipariş defteri ile şirketin güçlü ekonomik rakamlarını özel olarak vurguluyor. Bu, kullanıcılara anahtar üretim araçları konusunda karar verirken

ekstra güven veriyor. Koenig & Bauer, bir dizi ortaklık ve devralma sayesinde portföyünü özgün temel yetkinliklerinin çok ötesine genişletti. Son satın almalar Iberica ve Duran, Durst ile ortak girişim ve Optimus ve Esko ile iş birliği anlaşmaları, bu başarılı stratejinin altını çiziyor. Uçtan uca çözümlerle, Koenig & Bauer kalite maksimizasyonunu, artan üretkenliği ve şeffaflığı destekliyor. Ralf Sammeck "Kapsamlı hedefimiz kullanıcılarımızı kârlı ve başarılı hale getirmek" diyor.

Hem ticari hem de ambalaj segmentlerinden önde gelen matbaalar, Koenig & Bauer'in teknolojisini tercih ediyor. Bu sadece yüksek hızlı Rapida tabaka ofset baskı makineleri için değil, aynı zamanda şekilli kesim işleminde devrim yaratan rotatif kutu kesim makinesi Rapida RDC 106, Ipress 106 K PRO gibi düz yataklı şekilli kesim makinelerini ve Omega Allpro 110 katlama yapıştırma makinesini de kapsıyor. ➔

(Solda) Koenig & Bauer Sheetfed CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi, Ralf Sammeck, 40 ülkeden 1100'den fazla baskı uzmanını karşıladı.

İlham verici açılış konuşmasında, inovasyon ve yaratıcılık uzmanı Gerriet Danz, ütopyik vizyonların ve bilim kurgunun gerçekliğe ve dolayısıyla gelire nasıl çevrilebileceğini, direnişin başarıya nasıl dönüşebileceğini ve değişen perspektiflerin geleceği nasıl şekillendireceğini anlattı.

İlk kez, Koenig & Bauer Duran'dan bir Omega Allpro 110 katlama yapıştırma makinesi canlı ambalaj üretimi iş akışına dahil edildi.



**Tanınmış uzmanlarla yapılan panel tartışmaları -**

(Soldan sağa):

Stefan Segger (Koenig & Bauer Digital & Webfed),**Dr. Peter Lechner** (Koenig ve Bauer Flexotecnica),**Frangi Freixes** (Koenig & Bauer Iberica),**Markus Müller** (Koenig & Bauer Kodlama) ve**Pınar Küçükaras** (Koenig & Bauer Duran) ambalaj baskısı için Koenig & Bauer teknoloji çözümleri hakkında bilgi verdiler.

Birçok Koenig & Bauer çözümü ödüllü: Rapida LiveApps, örneğin 2018'de bir Intertech Teknoloji Ödülü aldı. Bu yıl, iF Tasarım Ödülü'nün jürisi, tasarım dilini ve Varijet 106'nın şık görünümünü övdü. Ve Koenig & Bauer ayrıca endüstri ve mühendislikte marka mükemmelliği için bir Alman Marka Ödülü aldı.

Yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesinde yaklaşımlar

İnovasyon ve yaratıcılık uzmanı Gerriet Danz'ın esin veren açılış konuşması, ütöplük vizyonların ve bilim kurgunun gerçeğe ve dolayısıyla yeni gelire nasıl çevrilebileceğini açıkladı. Danz, tarihsel pratikten örnekler alarak, direnişin nasıl başarıya dönüşebileceğini gösterdi.

Onun temel ilkelerinden biri: sadece yeni perspektifler benimsemeye hazır olanlar geleceği şekillendirecektir. 3D yazıcıların baskıya eklediği yeni boyut, kozmetik ürünleri üreticileri haline gelen eski film üreticileri veya Dubai'deki polis tarafından test edilen uçan motosiklet gibi kombine çözümleri düşünün.

Doğru soruları soranlar gelecek için cevaplar alacak. Bu Gerriet Danz'ın itirazı: Basım endüstrisine yeni bir ivme kazandırmak için yaratıcılık tekniklerinden ve doğru sorulardan yararlanın.

Yeni bir müşteri deneyimi için veri odaklı hizmetler

Son yıllarda Koenig & Bauer, yaratıcı düşünme ve dijital verilerin yeni müşteri deneyimlerine ve yenilikçi hizmetlere nasıl dönüşebileceğine dair en iyi örneklerden birini sağladı. Şirket, iş süreçlerinin dijitalleştirilmesi için sektörler arası bir öncü olarak geniş bir üne kavuştu. Çoğu ürünle ilgili müşteri hizmetleri için başlangıç noktası, baskı makinesi işletim verileri ve ilişkili günlük dosyalarında bulunan bilgi zenginliği. Aşağıdaki çözümler Koenig &

Bauer tarafından sunuluyor:

PressCall uzaktan bakım ile bağlantılı olarak iletişimi geliştiriyor. Konsoldaki bir düğmeye basıldığında, gerekli tüm bilgiler doğrudan telefon hattı ile teknisyene gönderiliyor. İletişim optimize edilmiş ve dil engelleri nedeniyle gecikme yok. CRM sisteminde bir müşteri kartı otomatik olarak oluşturuluyor. Çözüm bulma, daha hızlı ve daha verimli hale geliyor, kesinti süresini azaltıyor ve buna göre kullanılabilirliği artırıyor.

Visual PressSupport, uzaktan bakım sırasında iletişimi basitleştiren ve müşteri ve hizmet departmanı arasındaki iş birliğini yeni bir seviyeye yükselten başka bir araç. Fotoğraflar, video klipler, bir mobil cihaz üzerinden ses ve yorum fonksiyonları baskı makinesinde mevcut durumun daha kesin bir izahını sağlıyor. Aynı zamanda, Visual PressSupport, süreçle ilgili veya mekanik sorunlar durumunda yardım içerecek şekilde uzaktan bakım işlevselliğini genişletiyor. Her şey CRM platformu Salesforce'un servis modülünde belgelenmiş ve tam bilgi, ilgili tüm kişiler ve bölümler için hemen kullanılabilir. Visual PressSupport uzaktan bakımdan bağımsız olarak da kullanılabilir.

Bir bakışta performans ve denetim verileri

Uzaktan bakım sözleşmesi olan kullanıcılar aylık Performans Raporu alıyorlar. Bu rapor, yüklü makinelerin temel performans göstergelerini yapılandırılmış grafik formda görselleştiriyor ve bir bakışta tüm ilgili üretim verilerine genel bir bakış sağlıyor. Buna ek olarak, performans verileri hem dahili hem de harici olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kullanılan diğer baskı makineleriyle – elbette hepsi anonim olarak - karşılaştırılabilir. Bu, optimizasyon potansiyeli ortaya çıkarmaya yardımcı oluyor, planlanmamış kesintileri azaltıyor ve ilgili bakım çalışmalarının önceden planlanmasını sağlıyor. Performans ve kullanılabilirlik geliştirildi.

Bir Baskı Makinesi Denetim Raporu, benzer şekilde yapılandırılmış bir özetle bir baskı makinesi denetim sonuçlarını sunuyor. Kullanıcı, teknik iyileştirme potansiyeli hakkında bilgilendiriliyor ve beklenen süre de dahil olmak üzere önerilen bakım çalışmalarının nedenlerini bir bakışta görebiliyor. Gerekli önlemler, baskı makinesinin kullanılabilirliği üzerindeki olası etki ve bireysel yedek parçaların değiştirilmesinin aciliyeti doğrultusunda da öncelikli.

lot tabanlı hizmet süreci

Merkezi bir temas noktası sağlamak için, Koenig & Bauer bir Müşteri Topluluğu (Customer Community) kurdu. Bu portal, kullanıcıların →

SBL**SBL-1060SE****Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri****SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi**

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP



tüm dijital hizmet tekliflerini buldukları bir yer: yeni biletler oluşturabilir, mevcut biletleri ve performans raporlarını görüntüleyebilir ve diğer birçok veri odaklı hizmetten yararlanabilirler. Bu şekilde, kullanıcılar ve üreticiler her zaman aynı verilere erişebilir ve iş birliği kararlarını aynı bilgi durumuna dayandırabilirler. Müşteri Topluluğu ile Koenig & Bauer, tüm dijital hizmetleri bir şemsiye altında bir araya getirdi.

Thomas Göcke, tahmini bakımın gerçeğe dönüş-tüğünü gösterdi. Yapay zekâ yöntemleri, üretimi gerçekten etkilemeden önce veya en kötüsü planlanmamış duruş süreleriyle sonuçlanmadan önce rahatsızlıkların öngörülmesini sağlıyor. Bir baskı makinesinin verileri, yedek bataryanın beklenen zayıflamasını gösteriyorsa, örneğin, müdahale ve değiştirme iyi bir zamanda koordiné edilebilir. Bu, kullanıcıyı sinir bozucu bir veri kaybına karşı korur ve saklanan basın ayarlarına tekrar girmek için zaman harcamak gerekmez.

Göcke, “Zorluk, büyük miktarda veri elde etmek ve bu verileri yüksek performans ve hassasiyetle değerlendirmektir” diyor ve ekliyor: “Bu amaçla, Empolis Industrial Analytics, normal davranışa ilişkin verilerin genel veri akışlarından filtrele-nebileceği örneğin yapay cehalet gibi yapay zekâ madenciliği ve makine öğrenme yöntemlerini yönetiyor.”

Koenig & Bauer şu anda IoT tabanlı bir hizmet süreci geliştiriyor: bir Rapida baskı makinesin-den elde edilen verilere dayanarak, ortaya çıkan hatalar ve düzensizlikler, operatör tarafından bir sorun fark edilmeden önce nedenini belirlemek için otomatik olarak tespit ediliyor ve analiz

ediliyor. Servis yöneticisi, ilgili baskı makinesindeki durumun tam bir genel görünümünü alıyor ve bir uzaktan bakım oturumu ve muhtemelen bir servis ziyareti için düzenlemeler yapı-biliyor. Tesis bünyesindeki teknisyen, planlanan ziyaret çerçevesinde arızayı giderebilir ve ani bir üretim kesintisi riski önlenir. Gerekli herhangi bir kesinti önceden planlanmış olabilir. Kullanıcıya daha güvenilir üretim ve geliştirilmiş performans sunuyor. ServiceApp sayesinde, teknisyenin baskı makinesinin tam hizmet geçmişine erişimi var ve hatta bir mobil cihazdan doğrudan ona hizmet raporu gönderebilirsiniz.

“Koenig & Bauer 4.0 – Ambalaj Baskısı ve Bağlantılı Hizmetler”

Koenig & Bauer, 20 – 21 Mayıs’ta “Koenig & Bauer 4.0 – Ambalaj Baskısı ve Bağlantılı Hizmetler” slo-

ganı altında, ambalaj baskısında dijital dönüşüm ve veriye dayalı hizmetlerin potansiyeline ışık tutan bir open house etkinliği için dünya çapında baskı profesyonellerini ağırladı.

Koenig & Bauer geçen yıl da aynı isimle bir etkinlik düzenlemişti. Bu yıl ilk defa, MIS’deki işlerin oluşturulmasından baskı ve şekilli kesime ve kutu katlamaya kadar ambalaj üretimi için tüm üretim zinciri canlı olarak sunuldu. Koenig & Bauer böylece kendisini bu büyüyen pazarın tüm ihtiyaçları için tek noktadan tedarik sağlayan bir iş ortağı olarak konumlandırdı.

Panel tartışmasına katılan, Stefan Segger (Koenig & Bauer Digital & Webfed), Dr. Peter Lechner (Koenig & Bauer Flexotecnica), Frangı Freixes (Koenig & Bauer Iberica), Markus Müller (Koenig & Bauer Coding) ve Pınar Küçükaras (Koenig & Bauer Duran) ambalaj baskısı konusundaki mevcut teknoloji çözümleri hakkında önemli bilgiler verdiler.

Dahili lak üniteli 6 renk bir Rapida 105 PRO’da kalıp değişimi, mürekkep besleme ve otomatik pozalamanın ardından bir AutoRun prosesinde tamamen bağımsız olarak birkaç iş basıldı. Başka bir deyişle her bir iş, iş değiştirmeler dahil, otomatik olarak basıldı ve tamamlandı, bu esnada operatör sadece iş listesinde seçim yapmakla yetindi.

Koenig & Bauer Sheetfed Baskı Teknolojisi Müdürü Dirk Winkler, otonom süreç tarafından boşaltılan zamanı, temel kalite kontrol kavramını açıklamak ve Rapida LiveApp’leri sunmak için kullandı. Tüm baskı fonksiyonlarına tam erişim sağlayan bir mobil konsol ErgoTronicApp, sayesinde operatör, bir mobil cihazda baskı makinasıyla ilgili iş verilerini, üretim zamanları-nı, makina durum mesajlarını ve bakım hatırlatıcılarını, örneğin yapılacak işleri açıklayan yardım metinlerini arayabilir. ProductionApp ile depo oda stoklarını yönetmek ve sarf malzemesi gruplarını izlemek mümkün.

Yüksek hacimli baskıda, 18 bin tabaka / saat hızında, AutoRun, DriveTronic SPC, SFC, SRW ve VariDry kurutucu sistemleriyle donatılmış yepyeni bir Rapida 145’te üretim yapıldı. Otonom bir proseste ve kesintisiz istif değişiklikleriyle, maksimum hızda üç tipik ancak çok farklı gıda ve gıda dışı ambalaj işi üretildi ve düşük migrasyon mürekkepler kullanıldı.

Demo yapılan diğer makineler arasında Esko Equinox iş akışıyla Genişletilmiş Gamut Baskı yapılan yedi renk bir Rapida 106; opak beyaz, LED UV mürekkepler, UV lak ve ikinci lak kulesinde mikro kabartma efekti uygulaması, ikinci bir UV tutkalla soğuk yıldız uygulaması ve yüksek parlaklıkta UV lak uygulaması gösterilen altı renk bir Rapida 106 da vardı. ■

Koenig & Bauer Iberica’dan bir Ipress 106 K PRO ile mükemmel bir şekilli kesim, konik ve ayıklama gösterildi.



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de



DURST ve Koenig & Bauer dijital ambalaj baskı sistemleri için ortaklık kararı aldı

Hazırlayan: **Nadir KARGI** / Lino SİSTEM A.Ş.

Durst ve Koenig & Bauer, karton ambalaj ve oluklu mukavva endüstrisi için tek geçişli dijital baskı sistemleri geliştirmek üzere 50/50 ortak girişim anlaşması imzaladı.

Durst, gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisidir. Koenig & Bauer, dünyanın ikinci en büyük matbaa makinesi üreticisidir.

Anlaşmanın imzalanması, karton ambalaj ve oluklu mukavva endüstrisi için tek geçişli dijital baskı sistemlerinin ortak geliştirilmesinin ve pazarlanmasının önünü açıyor.

Koenig & Bauer Durst GmbH'in resmi olarak kurulmasından önce ilgili rekabet kurumundan talep edilen anti-tröst izninin, önümüzdeki birkaç hafta içinde verilmesi bekleniyor.

İlgili iznin alınması sonrası ortaklığın Mayıs ayının sonunda başlaması ve bir genel müdür atanması bekleniyor.

“Koenig & Bauer Durst gerekli dijital çözümü sağlayacak”

Koenig & Bauer Durst GmbH'in resmi merkezi Würzburg/Almanya'da olacak ve her iki ana şirketin de küresel ağı ile yakın iş birliği yapacak. Başlangıçta, ortak girişim portföyü Koenig & Bauer CorruJET 170 ve Durst SPC 130 sistemlerini içerirken devamında mürekkep operasyonu ve VariJet 106'nın geliştirilmesi gibi diğer bağlantılı işler gelecek. Ortak girişimin ilk önemli adımı dijital karton ambalaj baskısı için VariJET sisteminin imalatına, drupa 2020 fuar



sürecinde başlanılması olacak.

Durst Grup CEO'su Christoph Gamper şu yorumu yapıyor: “Müzakereler doğal olarak bir iş birliği ruhu içinde yapıldığından niyet mektubundan resmi imza sürecine geçiş çok kısa oldu. Dijital üretim hatlarının ambalaj sanayi için sunduğu büyük potansiyel ile uyumlu olarak ortak bir hedefe doğru etkin ve hedef odaklı bir şekilde çalışmak istiyoruz.”

Koenig ve Bauer CEO'su Claus Bolz-Schünemann, şunları ekliyor: “Koenig & Bauer Durst, farklı kilit teknoloji alanlarını ve pazar uzmanlığını mükemmel etki için birleştirecek. Ortak girişimin her iki şirketin de bünyesindeki ruhtan yararlanacağına ve burada gerçekten özel bir şeyin ortaya çıkacağına inanıyorum. Ambalaj endüstrisi yeni ve daha verimli üretim fırsatları arıyor ve Koenig & Bauer Durst gerekli dijital çözümü sağlayacak.” ■

Anlaşmanın imzalanması, karton ambalaj ve oluklu mukavva endüstrisi için tek geçişli dijital baskı sistemlerinin ortak geliştirilmesinin ve pazarlanmasının önünü açıyor.

Kodak

Termal Kalıpta Dünyanın Tercihi



Electra XD
Az Kimyasallı Kalıp
• Uzun Tirajlı İşler için
• Tiraj: 350.000 Ofset Baskı
1.000.000 (Fırınlanarak)

Sword Max
Az Kimyasallı Kalıp
• Ofset ve Ambalaj baskıları için
• Tiraj: 350.000 Ofset Baskı
160.000 UV-Baskı

Sonora X
İşlemsiz Kalıp
• Ofset ve Ambalaj için
• Tiraj: 400.000 Web
200.000 Tabaka Ofset
75.000 UV-Baskı

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ
Dereli Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com





Bobst ve iş ortakları roadshow etkinliği geleceğin teknolojilerine ışık tuttu

Labelexpo'da tanıtılacak olan devrim niteliğinde loD (Ink of Demand) mürekkep sistemi sayesinde, flekso baskıda sıyırma bıçağı ve mürekkep haznesi tarihe karışıyor. Etkinlikte ayrıca Bobst iş ortakları REVO Digital standartlarıyla verimlilik ve hızın nasıl artırılacağını anlattılar.

(İstanbul) Bobst İstanbul A.Ş. ve dar ve orta en etiket makinelerinde Bobst Türkiye Temsilcisi Imeks Grup ile Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) organizasyonu, REVO Digital iş ortakları Bobst, Apex, Esko, AVT, Phoseon, Dupont firmalarının katılımıyla, 16 Mayıs'ta Beylikdüzü, TÜYAP Palas'ta Bobst ve İş Ortakları Roadshow etkinliği düzenlendi. Ramazan'a rağmen İstanbul'dan ve İstanbul dışından etkinliğe 80'i aşkın davetli katıldı.

Roadshow etkinliğinde konuşmacılar etiket ve esnek ambalaj için kısa ve orta tirajlı çözümlerde öncü üretim teknolojilerini anlattılar. Açılıшта konuşan ESD ve BASEV başkanları da ihracatın ve yurt dışında rekabetin gerektirdiği yüksek vasıflı personel için sanayi – okul iş birliğinin ve meslek eğitiminin önemini öne çıkardılar.

Aydın Okay (ESD Başkanı); **“Büzülerek küçülmek yerine sanayimizin daha fazla risk alarak büyümesinden yanayız”**

Toplantı Etiket Sanayicileri Derneği Başkanı Aydın Okay'ın konuşmasıyla açıldı. Avrupa ile entegre



olmuş bir ülke olarak her zaman rizikolarla dolu hareketli bir dünyada yaşadığımızı hatırlatan Okay; “Türkiye’de sadece kısa vadeli değil, orta ve uzun vadeli programları göz önüne alarak davranmak durumundayız” diyor ve şöyle devam ediyor.

“İhracatımızın ithalatımızdan daha fazla olmasına çalışmalıyız. Zor bir coğrafyada olan Türkiye'nin bir sanayi ülkesi olmasının mücadelesini veriyoruz. Bu hedefimize varabilmek için zaman zaman karşılaştığımız sıkıntılarla büzülerek küçülmek yerine sanayimizin daha fazla risk alarak büyümesinden yanayız ve bunun için de mücadele ediyoruz. Bunun için yapabileceğimiz en önemli şey hiç durmadan yeni hikayeler yazmak ve yeni lobi faaliyetleri organize etmektir.

Etiket sektörü kişi başına yılda 4 metre kare kağıt tüketiyor. Avrupa ortalaması 16, İngiltere 18, ABD 19 metre kare. Ambalajda da buna yaklaşık değerler olduğunu biliyoruz. Bundan Türkiye'nin önünde alacağı daha uzun yollar olduğunu ve bu konuda ufkunun açık olduğunu görüyoruz. Bu sektör büyüyecek. Baskı kalitesini arttırarak bunu yapacak. Baskı kalitesinin artması sadece iyi bir baskı makinesi, iyi bir mürekkep kalitesiyle olmuyor. İyi bir tasarımcı da lazım. Kaliteli, doğru eğitim almış, üniversitelerden mezun, baskı teknolojisine hakim olan arkadaşlara ihtiyacımız var.”

İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa ile bir proje geliştirdiklerini; YÖK onayı alan proje ile Ambalaj Baskı Teknolojileri adında bir lisans programı oluşturulduğunu belirten ESD Başkanı Aydın Okay, “Buradaki öğrenci sayısı 50'yi bulduğu anda fakültesini oluşturacağız. Matbaa meslek lisesine giren bir öğrencinin üniversiteden mühendis olarak çıkmasını

sağlayacağız” diyor. Eğitimli personel arttıkça daha kaliteli iş başvuruları alacaklarını belirten Okay, ekliyor: “Türkiye'nin sadece makine anlamında değil, önemli etiket kalitesiyle de Avrupa seviyesinde olduğunu göstereceğiz.”

Sadettin Kaşıkırık (BASEV Başkanı); **“Staj döneminde öğrencilere bu işi mutlu bir şekilde yapabileceklerini anlatmalıyız”**

Aydın Okay'ın davetiyle kürsüye gelen Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) Başkanı Sadettin Kaşıkırık da ihracata ve eğitime vurgu yaptı. “BASEV olarak hoş bir trend yakalamış durumdayız. Mütevellilerimiz içinde ESD Başkanı, KASAD Başkanı ve BASEV Başkanı, İstanbul Sanayi Odası Meslek Komitesi Başkanı var. BASEV tüm sektör bileşenlerinin bir arada oldukları bir yer” diyen Kaşıkırık, şöyle devam ediyor:

“İthal ettiğimiz ürünlerle; makinelerle, kalıplarla, boyalarla ihracat yapıyoruz. Bu da şunu gösteriyor. Artık çok donanımlı, bilgili bir seviyede, ofset, flekso ayırt etmeden eğitim aldığımızda ancak dünya ile rekabet edebiliriz.

BASEV olarak dört lise, beş üniversitede etkinliklerimiz var.”

BASEV, il milli eğitim müdür yardımcılarının da katılımıyla müfredat oluşturmak için çalıştaylar düzenleyecek. Matbaacılığın en az teşvik alan iş kollarından biri olduğunu, buna karşılık ihracata yeni fon kesintisi getirildiğini vurgulayan



Sadettin Kaşıkırık, ekliyor:

“Her şeye rağmen iyi bir çalışma içerisindeyiz. Marmara Üniversitesi'nde en teknolojik makinelerden birisi olan HP Indigo'yu kurmayı başardık. Geçen sene Beylikdüzü'ndeki okulumuza 3 milyon 200 bin lira değerinde baskı öncesi, baskı ve fotoğraf stüdyosunu kurmayı başardık. Yeni programlarımız ve çalışmalarımız var. Drupa öncesinde de çalışmalarımız olacak.

Bugün üniversiteye gelirken lise öğrencilerinin % 80'ini kaybediyoruz. Onlar geleceğimizi yönlendirecek insanlar. Staj döneminde çocuklara bu işi mutlu bir şekilde yapabileceklerini anlatmalı ve onlara destek vermeliyiz.”

Bobst İstanbul A.Ş. Esnek Ambalaj Ürün Grubu Müdürü Murat İleri; **“Türkiye gibi ülkelerde kişi başına etiket tüketiminin düşük olması, bu pazarlarda fırsat olduğu anlamına geliyor”**

Bobst İstanbul A.Ş. Esnek Ambalaj Ürün Grubu Müdürü Murat İleri konuşmasında Bobst Group hakkında genel bilgi verdi ve güncel pazar trendlerine değindi.

Bobst ambalaj sektöründe (oluklu mukavva, karton, esnek ambalaj ve etiket) dünya çapında faaliyet göstermekte. Bobst'un merkezi İsviçre'de olup, 5000'i aşkın çalışanı ve 1.6 milyar İsviçre Frangı cirosu var. Bobst, bu cironun % 7'sini



Apex Group EMEA Satış Direktörü Kris Sentek; **“En kararlı ve tekrarlanabilir aniloks işlemeyi sunuyoruz”**

Apex'in dört kıtada 5 üretim tesisi, 80 ülkede 120 teknik personeli bulunuyor.

Apex Group EMEA Satış Direktörü Kris Sentek, sunumunda mevcut flekso pazarı ve talepleri, verimlilik artışı ve bunda aniloks üreticilerinin rolü, geniş en baskıda Sabit Palet (4 renk) ve kreatif esneklik, dar en baskıda REVO 7 renk Sabit Palet, kalibrasyon aracıyla kapalı devre kontrol konularına değindi. Günümüzde en kararlı ve tekrarlanabilir aniloks işlemeyi sunduklarını belirten Sentek, hataların kökenlerini hızla ve kolaylıkla tanımlayabildiklerini kaydediyor.

Sentek, “Gravüre karşı fleksoyu öneriyoruz” diyor ve ekliyor. “Apex pazardaki tüm beklentileri %100 karşılıyor.” Apex, GTT teknolojisine aniloks silindirlerde hücresel değil, çizgisel yapıyla baskı yapılan yüzeye duvar temasını %10'a düşürüyor (%90 mürekkep kanalı) ve çok daha stabil mürek-

kep transferi sağlıyor. Klişe ve sıyırma bıçağı ömrüne katkısı yanında, öngörülebilir yüksek çözünürlüklü baskı sonuçları, makinede daha az boş zaman vb. avantajları da var.

Kris Sentek, REVO standartlarına uygun GTT 2.0 Aniloks Teknolojili aniloks seçenekleri hakkında da bilgi verdi. “Matbaacıların önemli ve üretkenlik artırıcı saydıkları parametreler, Sabit Palet baskı ile yerine getirilebilir” diyen Sentek, ekliyor: “Sabit Palet sadece kontrollü bir baskı prosesi ve tutarlı bir mürekkep transferiyle çalışır. Aniloks merdaneler tutarlı bir şekilde Sabit Palet baskıda kilit rol oynar. Apex, kapalı devre bir kontrol yöntemi (kalibrasyon) ile endüstrideki en tutarlı ve kontrol edilebilir mürekkep transfer teknolojisine sahip.”





Ar-Ge'ye ayıran ve bu konuda sektöre liderlik yapan bir firma. 2018 yılı itibarıyla dünya genelinde toplam 1300'ün üzerinde makine satışı yapılmış ve kuruluşu gerçekleştirilmiştir. Dünya çapında 50'nin üzerinde ülkede satış ve servis faaliyeti olan Bobst'un Amerika'da, Avrupa'da ve Asya'da birçok ülkede üretim tesisleri var.

Esnek ambalaj hemen her bölgede özellikle gelişmekte olan ülkelerde büyüme gösteriyor. Esnek ambalaj % 75 oranında gıda sektöründe faaliyette. Gıdadan sonra ilaç / sağlık (%7) ve kozmetik (%5) geliyor. Pazarın %39'unu Asya oluştururken, onu Avrupa (%29) ve Amerika (%24) pazarları izliyor. 2020'de pazarın hacmi 31 milyon ton, yani yaklaşık 114 milyar dolara ulaşacak.

Etiketle dünya genelinde 20.4 milyar dolarlık bir pazar var ve yine bu pazarda benzer şekilde Asya, Avrupa ve Amerika büyük ve gelişmiş pazarlar. Etiketle de gıda, ilaç ve içecek en büyük payı oluşturuyor.

Murat İleri, "Bizim gibi ülkelerde kişi başına etiket tüketiminin düşük olması, bu pazarlarda etiketle büyüme için fırsat

olduğu anlamına geliyor. Dünyada endüstriyel ürünler, içecek ve gıda, etikette en yüksek büyüme oranlarına sahip alanlar" diyor.

Esnek ambalajda Bobst'un bobinden beslenen ürünleri var. Tamburlu CI Flexo esnek ambalaja hitap ediyor. Baskıda bir diğer ürün grubu rotogravür makineleri. Baskı dışında vakum metalizasyon makineleri ekstrüzyon kaplama laminasyon makineleri ve sadece silikon kaplama gibi kaplama yapan makineleri var. Bunların hepsi endüstriyel makineler.

Flekso makineleri Bielefeld / Almanya'da; rotogravür makineleri İtalya'da, sigara – karton ambalaj makineleri İsviçre'de, sıralı flekso makineleri Floransa / İtalya'da; vakum metalizasyon makineleri Manchester / İngiltere'de üretiliyor. Diğer bir üretim hattı Şanghay / Çin'de ise laminasyon ve rotogravür makineleri üretiliyor.

Murat İleri ekliyor: "Bu makinelerimizi görmek, test etmek isteyenler için üretim tesislerimiz içinde (İngiltere, Almanya, İtalya'da) talepleriniz halinde makinelerimizin tanıtıldığı, testlerinin, denemelerinin yapıldığı bölümlerimiz var." ➔

Esko Türkiye ve Bağımsız Devletler Topluluğu Ülkeleri Genel Müdürü Mustafa Salur; Esko çözümleri otomasyonla tasarruf sağlıyor

Esko Türkiye ve Bağımsız Devletler Topluluğu Ülkeleri Genel Müdürü Mustafa Salur, toplantıda Esko ambalaj çözümleri hakkında bilgi verdi.

Esko merkezi Belçika'da bulunan, Amerikalı Danaher adlı gruba bağlı bir şirket. Dünya çapında 1500'ün üzerinde çalışanı var. Çalışanlarının % 62'si müşterileriyle direkt temas içinde, sahada. Donanımla ilgili üç fabrikası var. Almanya'da flekso CTP, Çek Cumhuriyeti'nde kesim makineleri üretiliyor, Norveç'te Kongsberg'de Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları yapılıyor. İki ayrı ülkede yazılım çözümleri geliştiriliyor ve bunların entegrasyonları da Belçika'daki merkez tarafından sağlanıyor.

Esko; AVT, X-Rite Pantone, Videojet ve Laetus gibi kardeş şirketlerle birlikte Danaher'in Product Identification Platform'unu oluşturuyor.

Mustafa Salur, "Dünyada süpermarket raflarındaki her on etiket, oluklu ve karton ambalajdan dokuz Esko'nun donanım ya da yazılım çözümlerinden en az biri kullanılarak üretilmiştir" diyor. Günümüzde ambalaj sektöründe gideren azalan tirajlar ve teslim sürelerine ilişkin zaman baskısının öne çıkan trendler olduğunu hatırlatan Salur, şöyle devam ediyor. "Bu piyasa trendlerine hızlı bir şekilde yanıt verebilmek için şirket için klise – kalıp – silindir üretimi, baskı öncesinde standartlaşma ve otomasyon çözümleri gerekir.

REVO teknolojisinin bir parçası olarak Equinox baskıda ve süreçte maksimum verimliliği yakalayabilmek adına Esko tarafından sağlanan bir çözüm. Bu çözüm kapsamında Bobst'un İtalya'daki tesisinde baskı öncesindeki yazılım

çözümlerimiz, Equinox, 7 renkten tüm Pantone renklerinin genişletilmiş gamut baskı çözümü, CDI flekso klise üretimi ve UV LED pozlandırma teknolojilerimizi sunma imkânımız var ve bu süreç Bobst'ta talep üzerine baştan sona takip edilebilir.

Eğer 7 renkten bir dönüştürme sağlıyorsak, genişletilmiş gamut kataloğumuzda %100 Pantone erişimine sahibiz. Genel Pantone kataloğunda ise %85'lik bir dilim söz konusu, hâlâ ulaşamayan floresan renkler gibi renkler var. Eğer 4 renkten dönüşüm sağlıyorsak, %65 Pantone erişimimiz mevcut.

Sahadan alınan geri bildirimlerde üç gün içerisinde 8000 metrelik, iş başına yaklaşık 500 metrelik malzeme tasarrufu yapıldığı rapor edildi. Mürekkepten de ortalama % 25 tasarruf söz konusu. Bir başka geri bildirimde, 12 saat çalışan bir firma günde ortalama 4 saat makinede kapasite artışı elde ettiğini bildirdi.

Bu süreçte otomasyonu sağlayan yazılımlar arasında matbaanın ERP, MIS vb. sistemlerini birbirine bağlayan Connect yazılımı mevcut.

Eğer bir MIS sisteminiz varsa Esko Otomation Engine Workflow siparişi MIS sisteminden otomatik olarak alıyor; belirlenen kriterlerle işi takip ediyor, yapılması gereken müdahaleler yapılıyor, gerekirse ara kademeler eklenebiliyor, montajı ve rip işlemi yapılabiliyor; CTP ve kesime de otomatik gönderilebiliyor."

Salur, Esko XPS Crystal UV LED pozlama sisteminin son üç yılda üç değerli ödül (Red Dot Tasarım Ödülü, InterTech Teknoloji Ödülü ve FlexoTech Ödülü) aldığını ekliyor.



AVT Fransa, Benelüks, Afrika ve Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Alan Marion'dan AVT baskı ve renk kontrol çözümleri

Artık bir Danaher şirketi olan Advanced Vision Technology (AVT) etiket, ambalaj, esnek ambalaj, metal ambalaj ve dijital baskı sistemleri için baskı kontrol çözümleri, dahili baskı kontrolü, renk ışık akışı ve otomasyon çözümleri sunuyor.

AVT Fransa, Benelüks, Afrika ve Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Alan Marion AVT'nin iki kalite kontrol çözümünü tanıttı: Helios ve Spectralab.



Herhangi bir dijital baskı makinesine kolaylıkla kurulan Helios baskı kontrol sistemi, çizikler, benekler, baskı altı materyali hasarları ve renk değişiklikleri gibi baskı hatalarını, onlar oluşur oluşmaz anında saptıyor.

Bu anında durum tespiti etkin olarak fireleri azaltıyor ve üretim performansını artırıyor. Dahası, Helios gıdadan ilaç veya içecekler herhangi bir uygulama ve şeffaf film ya da bir yüksek yansımali folyo dahil herhangi bir substrat ile sorunsuz çalışmak üzere dizayn edilmiş.

Sıralı spektral renk ölçüm sistemi Spectralab, ISO standardında, çift ışınlı, dahili spektrofotometre, basılan görsellerde özel renk alanları ve hedeflerinde renkleri mutlak, doğru L*a*b, yoğunluk ve nokta kazancı ölçümüyle değerlendiriyor; raporluyor ve uyarı veriyor. Bu cihaz X-rite XRGA gibi harici spektral ölçüm cihazlarıyla da uyumlu. Renk verilerini müşteri veritabanından alıyor ve X-rite ColorCert gibi renk raporlama sistemleriyle de bağlantılı.

Doğru işin basıldığını teyit etmek, hataları olabildiğince erken belirlemek, makine hızını kontrol altında arttırmak, ana performans göstergesi sayacı tam zamanlı olarak kontrol etmek, elde edilen bilgileri performansı geliştirmek için kullanmak, kalite kontrolünün yararlarından bazıları.

İş akışı ve bağlantılılık çözümü Autaset, Automation Engine verisiyle iş ayarlarının otomatik yapılmasını, baskı operatörünün sadece ekranda işi seçip 'bas' komutu vermesiyle baskıya geçmesini sağlıyor. Makinenin daha verimli, kolay ve daha dolu kullanılmasına imkân veriyor.

Marion, "Tüm bu araçlar müşteride başlayıp müşteride biten bir iş akışı sistemi olursa işe yarıyor" diyor. Marion'ı göre artık bir operatörü bir hata tespit sistemi kurmaya ikna etmeye gerek yok çünkü AVT iş akışında bu sistem kendiliğinden var. Örneğin WorkFlowLink, hat üzerinde farklı işler basılırken, doğru işin basılıp basılmadığını her işin PDF'ini alarak kontrol ediyor.

ÖLÇMEK BİLMEKTİR

Kaliteli ve standart baskı için **TECHKON**'u seçin.



Techkon DENS

Sade, hassas ve zarif.

- Baskıda Densite, Tram ve Gribalans ölçümü için.
- Filimde Densite ve Tram ölçümü için.



YENİ

SpectroDENS

- Baskıda tüm Densitometrik ve Colorimetrik ölçümler için.
- SCTV - Ölçüm fonksiyonu ile Spot renklerin nokta kazancı ölçümü için.



SpectroPlate

En hassas kalıp ölçümü için.



YENİ

SpectroDrive

- Tam otomatik Scan Densitometre.
- Baskıda tüm Densitometrik ve Colorimetrik ölçümler için.

Detaylı Teknik Bilgi İnternet Sayfalarımızda

www.dereligraphic.com

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ
Dereli Graphic

TECHKON



**En yeni Bobst sıralı flekso baskı çözümleri**

Bobst Firenze Bölge Satış Müdürü Giorgio Delizioso, Bobst sıralı flekso baskı sistemlerindeki en son yenilikleri anlattı.

Eski adıyla Nuova Gidue, Bobst bünyesine katıldıktan sonra 2015 yılından itibaren Bobst Firenze adını alan firma etiket ve ambalaj için dar ve orta en, sıralı flekso baskı makinelerinde ayrıcalıklı teknolojisi, know-how ve deneyimiyle tanınıyor. Bugün dünya çapında yaklaşık 800 kurulu makinesi var.

Bu makineler şu gereksinimleri hedefliyor: Astarsız etiketler, kuponlar, esnek ambalaj, dik duran (doypack) poşetler, alüminyum folyolar, kartonlar, basınca duyarlı etiketler, şişeye sarılan (wrap - around) etiketler, kalıp içi (in-mold) etiketler, giydirme (sleeve) etiketler, lamine tüpler, piyango biletleri, ön ödemeli alışveriş kartları, yaş tutkallı etiketler.

Sıralı flekso baskı makinelerinin avantajlarının başında pek çok prosesi (bobin açma, gravür, flekso, kombo laminatör, serigraf, vernik, rotatif şekilli kesim istasyonu vb.) tek hat üzerinde barındırmaları yer alıyor.

Bobst, basınca duyarlı etiketler için MX Line ve M1 Line sıralı flekso baskı makinelerini sunuyor.

MX Line, 370 mm bobin enine sahip MX Line ömrü boyunca yok denecek kadar az bakım ihtiyacı, yıllarca tutarlı üretkenlik ve kalite performansı, her hızda yüksek pozalama hassasiyeti, çok kısa web yolu sayesinde başlangıç ayarları esnasında sınırlı fire ve yüksek operatör yetkinliği gerektirmemesiyle dikkati çekiyor.

Etiket üretimi için tasarlanmış M1 Line, 370 – 430 mm bobin eni seçenekleriyle çok az bakım gerektiren, açık yapısıyla flekso ünitelerine kolay erişilen; flekso, serigraf ve sıcak yaldız üniteleri kolay değiştirilebilen bir hat.

Esnek ambalaj (film) ve etiket baskıları için M3 Line, aynı zamanda dijitalin esnekliğini sunuyor. Giydirme etiketler,

şişeye sarılan etiketler ve ambalaj için kısa ve uzun tirajlarda mükemmel bir baskı makinesi. Full servo makine tam otomatik olarak geniş bir substrat yelpazesine baskı yapabiliyor. M3 ve Bobst Digital Flexo teknolojisi sayesinde başlangıç firesi 15-20 metreye düşürülmüş ve 50 mikronun altında pozalama hassasiyeti sunuyor. Makine 370 ve 530 mm enlerinde sunuluyor.

Üretim esnasında hız değişikliklerinin etkilerini en aza indirmek için M5X ideal. Digital Flexo™ ve DigiGap™ teknolojileri sayesinde otomatik baskı ve kesim basıncı kontrolü, en kısa dijital ayar süresi ve fire, tutarlı baskı kalitesi, en narin baskı altı malzemelerine uygun donanımı ve REVO standartlarına hazır dijital otomasyonu, başlıca özellikleri. Makine 370 ve 430 mm enlerinde sunuluyor.

M5 Line, sınırsız baskı altı malzemesine baskı için, 370 ve 630 mm enlerinde sunulan yeni Bobst 'Dijital' devrimi olarak tanımlanan bir çözüm. Devrim, 'Dijital Otomasyon'un flekso baskı ve şekilli kesim proseslerini bir 'dijital' prosese dönüştürmesini ifade ediyor. Bu, 20 metrenin altında fire ve 1 dakikada iş değişikliğini demek. En yüksek kalite tutarlılığı ve en düşük operasyon maliyeti de artıları.

Gıda ambalajı için yeni UV dijital flekso baskı hattı M8 Line 870 ve 1070 mm enlerinde sunuluyor. Dakikada 400 m hızla baskı yapan makine desteksiz filmler, lamine tüpler, alüminyum ve 600 g/m2'ye kadar karton kullanabiliyor. REVO Digital Flexo ve devrimci X-Flower baskı ünitesinin tüm yararlarını birleştiren makine UV, solvent ve su bazlı mürekkeplerle çok prosesli baskı yapabiliyor. Her bir baskı ünitesinde kamera ile pozalama kontrolü yapılan servo motorlu makinede basınç ayarı da dijital olarak yapılıyor.

Etiket ve ambalaj matbaalarının önceliği üretim maliyetlerini azaltmak ve üretimi arttırmak. Bobst bunun için dijital otomasyon programı Digital Flexo™'yu sunuyor. Beş seçeneikli bu programda çeşitli kalite kontrol düzeyleri sunuluyor. Örneğin Excellence™ projesi fleksoyu çok düşük fire ve en ➔

Phoseon UV LED sistemleri

Yenilikçi LED kürleme çözümleri geliştiren Phoseon firmasından Kilit Müşteriler Müdürü Herman Horters dört yılda dünya çapında 200'ü aşkın flekso baskı makinesinde 1500 UV LED lamba kurulduğunu belirtiyor. Firma özellikle K. Amerika'da tanınıyor. Avrupa pazarına da yavaş yavaş giriyor.

Rotatif serigrafisi için UV LED'in olmazsa olmaz olduğunu kaydeden Horters, derin UV-A enerjisinin tutunmayı desteklediğini, beyazlar ve ağır pigmentler için hızlı ve tam kürleme sağladığını, dayanıklı ve endüstriyel kalite sunduğunu sıralıyor.

"Düşük migrasyon mürekkep değil bir süreçtir" diyen Horters'e göre cıvalı lambalar süreçte ana değişken. Düşük migrasyon için bir numaralı gereksinim süreç kararlılığı ve tutarlılığı olup, LED buna cıvalı lambalardan daha uygun. Yüzde 50 daha az enerji kullanımı, egzoz vb. hava temizliği ile ilgili ilave donanım ve araçlara ihtiyaç olmaması,

ozon, cıva ve UV-C salınımı olmadığından çevre dostu olması, makinenin doluluk süresini arttırması, ısınmayı bekleme süresi olmaması geleneksel UV sistemlere göre diğer bazı avantajları.



Phoseon 50'yi aşkın ünite 2 milyon saatin üzerinde uzun ömür yani dayanıklılık testi yapmış. Test sonuçlarına göre geleneksel lambalar her 2500 saatte bir değiştirilirken, LED lambaların ömrü 20 bin saati geçiyor. Oregon, ABD'den 60 bin saati geçen lamba ömrü bildirilmiş.

Üretim hacminin artmakta, fiyatların düşmekte olduğunu belirten Horters, "Cıvalı ampulleri çıkarıp LED ampulleri takabiliyoruz" diyor. LED UV özellikle kalın mürekkep katmanlı işlerde,

rotatif baskıda kürlenmeyi hızlandırıyor. Substrat ısıya maruz kalmadığından daha ince substrat da kullanılabilir.

Firma flekso matbaalar için üç ana çözüm sunuyor: FlexPower FP601, FireJet FJ605 ve FlexTowers.

**Tekstil Bazlı Cilt Bezleri
Premium Serisi****Ofis kazalarına karşı
Su İtici Cilt Bezi.****PVC FREE**created by
LITEKSOnline alışveriş imkanı
www.deffe.com.tr**deffe**



hızlı iş değiştirme süreleriyle son derece verimli bir prosese dönüştürüyor. Bir işin baskısı devam ederken, makine üzerinde yenisinin baskı ve kesim hazırlıkları yapılabiliyor. Silindir ve bıçak (kalıp) değişiklikleri makineyi durdurmada, yani fire verilmeden otomatik olarak yapıyor. Tüm fire 20 metre veya daha az: Şimdiye kadarki en düşük miktar. Baskı, kesim ve kalıp montajı, otomatik olarak gerçekleşiyor.

Deliziosi, tüm bu yeniliklerin getirdiği farkı bir gösteren bir tablo sundu:

	Başlangıç firesi / m	Ayar süresi / dakika	Mümkün iş değişikliği / Gün
Geleneksel flekso	150	20	10
Dijital flekso	50	10	20
M5 Excellence	20	1	30

“Özel renklerin çok zaman aldığını görünce pazardaki iş ortaklarıyla birlikte çalışmaya başladık ve REVO standartlarını oluşturduk” diyor Deliziosi, renk eşlemeyi baskıdan baskı öncesine taşıdıklarını ve daha geniş renk gamıyla baskı yapabildiklerini belirtiyor.

REVO ortaklığı, Apex, AVT, Bobst, Dupont, Esko, Flint Group, SaicaFlex, StoraEnso, UPM Raflatac, X-Rite Pantone firmalarını içeriyor. REVO, baskı sürecini dijitalleştirerek,

Dupont Cyrel Fast ile hızlı, kaliteli ve tutarlı klişe üretimi

Dupont Aplikasyon Uzmanı Nehar Keşan, Dupont'un esnek ambalaj sektörüne sunduğu klişeler ve klişe pozlama sistemleri hakkında bilgi verdi.

1995'e kadar Dupont Cyrel® analog klişe pozlama sistemleri vardı. 1995 yılından itibaren dijital ekipmanlarla klişe üretimi ve işleme sistemlerini geliştiren firma 2000 yılında ilk termal sistemini piyasaya sürdü. 2016 yılında yeni nesil termal sistemlerini pazara sunan Dupont yeniliklerini öncelikle pazarın taleplerine dayandırıyor.

“Termal indirme sistemimiz Cyrel® Fast solventsiz olarak en kısa sürede klişe almayı sağlıyor. Hızlı baskıya girilebiliyor ve yedek klişe almak gerekmiyor çünkü çok kısa sürede, yaklaşık bir saatte klişe alınabiliyor. Termal iş akışı solventte göre çok daha hızlı. Hem solventli hem termal Fast sistemini satıyoruz” diyor Keşan, şöyle devam ediyor. “Dijital klişe üretiminde ortamdaki oksijen klişeleri bir miktar etkiliyor. Bu etki nedeniyle renk gamutumuzda istenilen ton değerlerine ulaşamıyoruz. Bundan dolayı düz tepeli klişeleri piyasaya sürdük. Düz tepeli klişelerin artışı mürekkep transferi, renk doygunluğu iyileştirmesi, nokta kazancı kontrolü, birebir reproduksiyon alabilmek. Daha az adımda daha yüksek tutarlılıkta ve daha kolay bir klişe üretimi sağlaması. Düz tepeli nokta elde etmek için ilave ekipman ihtiyacı yok. Cyrel Easy klişeleri alt tonlarda



en iyi baskı detaylarını sunarken genişletilmiş gamut baskıyı destekliyor.

Dupont Cyrel Fast klişe üretim iş akışında sırasıyla Cyrel Digital Imager, Cyrel Pozlama Ünitesi ya da XPS, Cyrel Fast Processor yer alıyor. Cyrel Fast Easy klişelerle işlem süreci bir saatten az sürüyor. Temel hedef işlemi hızlandırmak, solventsiz işlemde kalite kaybı olmadan sonuç almak, klişe yenilemek gerektiğinde hızlı çözüm sunmak.

Dupont'un yeni nesil Fast termal indirme sistemi Dupont™ Cyrel® Fast 2000TD'de işlem 20 dakikadan az sürüyor. Makinede birtakım yeni özellikler var. Uzaktan bağlantı ile aplikasyon güncelleme yapılabiliyor veya bir sorun varsa görülebiliyor. Eski makineler 90 x 120 cm'ye kadar klişeleri işlerken bu cihaz 106 x 150 cm'ye kadar klişeleri işliyor ve boyutu eskisine göre sadece %10 daha büyük.

Nehar Keşan Cyrel Fast 2000TD'nin önceki nesle göre teknolojik üstünlüklerini sıraladık-tan sonra daha az aksama süresi ve işleme koşullarında daha yüksek tutarlılık sağladığını ekliyor.

Dupont'un son yeniliği, daha yüksek mürekkep transferi ve çözünürlük sağlayan, tamamen yeni bir polimerden, esnek ambalaj ve etiket üretimi için termal işlenmiş Cyrel Easy EFX bir hayli başarılı bir klişe.

otomasyon yoluyla verimliliği, tutarlılık ve kaliteyi arttırmayı, fireyi azaltmayı ve renk eşlemeyi baskı öncesine almayı hedefliyor. Konvansiyonel ve REVO prosesleri karşılaştırıldığında, REVO standartları ile kesintisiz üretim, başlangıç ayarları esnasında 10/20 tabakaya eş değer fire, işten bağımsız olarak 1 dakikada iş değiştirme süresi, makine yerine yazılımda renk eşleme mümkün oluyor.

Mürekkep sisteminde devrim: IoD

Etkinlikte Bobst'un sunduğu en önemli yenilik, Labelexpo'da duyurusu yapılacak olan devrim niteliğinde yeni bir mürekkep sistemi, IoD (Ink of Demand) oldu. IoD ne mürekkep haznesi ne de sıyırma bıçağı (doctor blade) gerektirmiyor, artı, baskı ünitesi otomatik yıkıyor. Sadece 30 g mürekkeple baskıya geçilebiliyor. Kısaca, IoD sistemi flekso baskı prosesini önemli ölçüde değiştiriyor.

Bobst finans çözümleri

Toplantının sonunda, Bobst Group Ticari Finans Müdürü Piero Grasso, Bobst finansman çözümleri hakkında bilgi verdi.

Bobst'un sunduğu finans çözümleri arasında akreditif, tedarikçi kredisi (sigorta poliçeli) ve leasing bulunuyor. Grasso, tüm bu seçeneklerin maliyetleri, koşulları ve süreçlerin gelişimi hakkında ayrıntılı bilgi verdi. ■

FRİMPEKS

Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Letterpress
Ofset
Low Migration Flexo
Cup Mürekkepleri

UV Laklar

Flexo
Ofset
Serigraf
Low Migration Flexo
Özel Ürünler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı

F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322

PSA Adhesive F 7551

Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı

PVA F4010 Plastik Tutkalı

PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler



Selefon Tutkalları



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 Istanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

frimpeks.com
uv@frimpeks.com

UV Offset Mürekkepleri



Mert Gönenç (Imeks Grup);

“Daha iyi bir ikinci yarı bekliyoruz”

Imeks Grup, Bobst esnek ambalaj ve etiket makineleri temsilcisi olarak İstanbul'daki roadshow etkinliğinin organizasyonunda rol aldı. Toplantıdaki konuşmacıların takdimini de Mert Gönenç yaptı. Toplantı sonunda Mert Gönenç'den hem toplantı ile ilgili izlenimlerini hem de esnek ambalajda en son gelişmelerle ilgili görüşlerini aldık.

Sizin de katkınız olan bu etkinliği nasıl tanımlarsınız?

Bobst öncülüğünde REVO partnelerinin bütün teknolojilerini, Revo teknolojilerini anlattıkları bir etkinlik diyebiliriz. REVO'nun önderliğini de dünyada gerçek anlamda Bobst yürütüyor. Onun Türkiye temsilcileri olarak da organizasyon görevi bize düştü.

Bu yılın ikinci yarısına hangi hedeflerle giriyorsunuz?

Beklediğimizden daha iyi bir ilk yarı geçirdik. O konuda çok kötümser değilim. Tabii bunun birtakım etkenleri var ama en temel etken etiketçilerin hâlâ taleplerinin olması. Yani etiketçilerin müşterilerinden makineleri dolduracak şekilde etiket siparişleri geliyor olması sektörün en büyük avantajı. Biz de bu doğrultuda projeleri sürdürdük. Onun için çok kötü bir ilk yarı geçirmedik. İkinci yarı farklı bir dinamik. Bu sene Labelexpo senesi. Etiket makinecileri ve etiket üreticileri için Labelexpo yılların ikinci yarılarında belirleyici oluyor. Bize şimdiden proje olgunlaştırmaya başlayan, düşünceleri olduğunu söyleyen, fuarı bekleyen müşteri bilgileri gelmeye başladı. Bunun doğrultusunda daha da iyi ikinci bir yarı yıl bekliyoruz.

Fleksoda Bobst'un geliştirdiği mürekkep teknolojisi Türkiye'de de kullanım alanı bulabiliyor mu?

Bu teknolojiyi tam kelime anlamıyla devrim olarak isimlendiriyorlar. Bobst yıllardır inovasyona çok büyük önem veriyor. Artık fleksoda bizim bildiğimiz geleneksel merdanelerin döndüğü fleksodan çıktı daha otomasyonlu, dijitalize, kontrollerin numerik olarak ölçülebildiği bir hal aldı. Bobst tüm yatırımlarını, Ar-Ge araştırmalarını bunun üzerine yapıyor. Siz de sunumda incelediniz. Dünyada tek olan teknolojileri makinenin üzerinde müşterilere sunuyor. Bu Türkiye'de kullanılmaya başlandı. 2019 yılı itibarıyla Devrim Ambalaj direkt müşteri olarak M6 makine sahibi oldu. REVO teknolojiyle bilfiil kendi fabrikasında üretim yapıyor.

IoD mürekkep sistemiyle ilgili öngörünüz nedir?

Bunlar henüz Türkiye'de olan teknolojiler değil. Orada iki ayrı teknoloji var; biri pozalama ve forse ile ilgili olan kamera otomasyon teknolojisi, bu Türkiye'de mevcut, kullanılıyor. Biri de IoD mürekkep teknolojisi; bu Labelexpo'da tanıtılacak.

Teknolojiler ilk etapta çıktığında çok yaygın hale gelmiyor. Önce lider firmalar kullanıyorlar. Ama Türkiye'deki etiketçilerin güncel teknolojiyi takip etme ve yatırım yapma davranış şekillerine göre yorumlarsak, ben kısa zamanda Türkiye'de de kullanılmaya başlanacağını düşünüyorum.

Bıçak olmayacak, mürekkep miktarı azalacak.

Dr Blade sıyırma bıçağı ve boya haznesi yok. Orada özel bir



sistemle merdane dönüş yöntemleri de değişiyor. Belirli bir gramajda, 3 gram kadar miktarlarda, baskı merdanesinin üzerine mürekkep tedarik ediliyor. Tabii israf ve maliyet düşürme anlamında çok büyük faydaları var.

Onun makinelerine uygulanabilirliği nedir? Yeni bir makine mi çıkacak yoksa diğer makinelerine uygulanabilecek mi?

Anlatılan, yeni bir makine çıkacak. Yeni makinelerde o tür bir konfigürasyon olacak. Ama Bobst Mayıs 2019'dan itibaren IoD Ready, yani o teknolojiye hazır bulunan makine satışına başladı. Daha sonra müşteri isterse o teknolojiyi ekleyebileceği makineyi bugünden satın alabiliyor.

Müşteriler tercihlerini hangi teknolojilerden yana kullanıyor?

Bobst tabii ki bu işin önderliğini çekiyor. En çok talebi Bobst'un fleksoda makineleri alıyor. Teknoloji anlamında da shrink sleeve en çok merak edilen konu. Shrink sleeve basımı, sonlandırılması, müşteriye ulaşması, aplikasyonlarının neler olduğu soruluyor. Orada tamamlayıcı makineler anlamında da bizim bir desteğimiz var.

Uygulamalarda temizlik endüstrisi ve içecek endüstrisi başı çekiyor ama bugün kullandığınız tüp gaz bile sleeve uygulamalı bir ürün. Onun için yelpaze genişliyor. Çoğu müşteride etiket artı shrink sleeve ürünleri var. Aynı fabrikanın hem yapışkan etiket hem de sleeve etiket talebi oluyor. Bu yüzden etiket üreticilerinin bu tarafa büyük bir ilgisi var.

Yakın zamanda gerçekleşecek projeniz var mı?

Büyük bir etiket firmasında gravür ve fleksoda kombinasyonlu kendine has üretilmesi planlanan bir ürün durumu söz konusu. Bununla alakalı çözüm ortağı olarak hem gravür hem fleksoda olan etkinliğinden dolayı Bobst'u seçtiler. Tamamlanmak üzere olan bir projemiz var. Bir de Bobst'un Mouvent adı altında UV inkjet dijital baskı makinesi mevcut. Bunun hibrit versiyonu Labelexpo'da ilk defa sunulacak. Bununla alakalı Türkiye'deki etiketçilerden sorular geliyor. Bununla ilgili projeler olgunlaştırmaya başladık. O da beni çok heyecanlandırıyor. ■

YENİ imagePRESS SERİSİ İLE SINIRLARI AŞIYORUZ!



Daha çok ihtiyacı karşılamak üzere uygulama çeşitliliği artırılan yeni imagePRESS serisi ile yüksek hacimli işlere meydan okuyun.

Daha hızlı baskı - 70ppm, 80ppm, 90ppm
Daha ağır medyalara baskı - 350gsm desteği
Daha uzun kağıt besleme - 1,300mm'ye kadar baskı
Daha iyi çözünürlük - Standart 190dot



www.canon.com.tr



Bobst İstanbul A.Ş. Esnek Ambalaj Ürün Grubu Müdürü Murat İleri; “Üç yıldır en çok inline etiket makinesi satan firmayız”

Bobst'un REVO projesine dahil olan Esko, Dupont, Apex, Phoseon, AVT, Phoseon gibi firmaların tanıtımları da oldu.

Klişe üretimini kendi bünyesinde yapmak isteyen, klişe üretimi yapan firmalar da bu etkinlikten yararlanıyorlar.



İstanbul'da ESD iş birliğiyle düzenlenen ve Bobst'un yanı sıra REVO Dijital inisiyatifi iş ortaklarının katıldıkları Bobst ve İş Ortakları Roadshow etkinliği esnasında Bobst İstanbul Esnek Ambalaj Ürün Grubu Müdürü Murat İleri sorularımızı yanıtladı.

Etkinliğin hedef grupları kimlerden oluşuyordu?

İki sene önce de yine bu tarz bir tanıtım programı yapmıştık. Esnek ambalajı daha geniş kapsamlı ele alan bir tanıtımdı. Bu yılki programda daha çok etikete ağırlık verdik. Buradaki hedef müşterilerimiz hem etiket imalatı yapan firmalar hem de esnek ambalajda olup da etiketi düşünen veya dar enli ambalaja geçmeyi planlayan firmalar. Hem etiket sektöründen hem de esnek ambalaj üreticilerinden misafirlerimiz var. Bunun yanında Bobst'un REVO projesine dahil olan Esko, Dupont, Apex, Phoseon, AVT, Phoseon gibi firmaların da tanıtımları var. Klişe üretimini kendi bünyesinde yapmak isteyen, klişe üretimi yapan firmalar da faydalaniyorlar. Aslında kendimiz planladık ama birlikte hareket etmede fayda olduğunu düşündük; bu ESD ile birlikte yaptığımız ilk tanıtım. Tahmin ediyorum bundan sonraki senelerde yapacağımız tanıtımlar daha organize olacak, daha geniş müşteri profiline hitap edecek.

Bobst ambalaj sektöründe çok geniş bir müşteri portföyüne hitap ediyor. Hepsini bir arada toplamak ve konsantrasyonu sağlamak zor oluyor. O yüzden tanıtımları belli alanlara bölerek

yapıyoruz, çok daha profesyonel oluyor. İzleyiciler daha iyi konsantre olabiliyorlar. Bizim için de daha rahat oluyor.

“Artık mürekkep haznesi ve doctor blade kalkıyor. Labelexpo ve drupa fuarlarında bu çalışma halde görülecek”

Bu yıl projeler nasıl gidiyor?

Etiket konusunda projelerimiz var, proje çok ve biz 3 yıldır Bobst olarak en çok inline etiket makinesi satan firmayız. Bu sene de projelerimiz var ama kredi kullanacak firmalar için maliyetler çok yüksek. Döviz kurlarındaki değişiklik nedeniyle TL bazındaki maliyetler yükseldi. Tabii bu da finansmanı dışardan bulmak zorunda olan firmalar için bir handicap oluyor. O nedenle bir kısım firma beklemede. Ortalığın biraz daha toparlanmasını, stabil hale gelmesini bekliyorlar. Onun dışında projeler var. Firmalar artık ihracat hedefler hale geldiler. Çünkü ihracat olduğu sürece firmaların girdileri daha sağlıklı oluyor, kendilerini daha güvende hissediyorlar. O nedenle birçok firma yurtdışı fuarlara katılıyor, ihracatı arttırmaya çalışıyorlar. Bunda da gayet başarılı ilerliyorlar.

Türkiye pazarında sizin hitap ettiğiniz sektörlerin en canlısı hangisi?

En canlı ve cazip pazar esnek ambalaj. Onun sebebi de ihracata bağlı. Esnek ambalaj ihracat oranı en yüksek olan ambalaj bölümü ve ihracat ortalaması %50'ler civarında.

Oluklu nasıl?

Oluklu da çok iyi. Olukluda da çok ciddi yatırımlar oldu. Oluklu da Türkiye gibi ülkelerde büyüyen bir pazar. Bütün dünyada da büyüyor. Türkiye'de özellikle çok sayıda uluslararası firmalar var. Onlar da çok ciddi yatırımlar yaptılar.

Labelexpo'da tanıtılacak mürekkep sisteminin Türkiye'deki yansımaları nasıl?

Herkes çok ilgili. Bunu gerçekte çalışırken görmek istiyorlar. Bu yüzden Labelexpo ve Drupa'da bunları yakından inceleme fırsatları olacak. Mürekkep haznesi ve doctor blade kalkıyor dolayısıyla hazne temizlemeden kurtarıyorsunuz, çok az mürekkep miktarıyla işlemler yapılıyor ve işten işe geçişlerde de çok hızlı oluyorsunuz. ■

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve değişken veri basımında devrim!

"Sattığınız kadar basın dönemi başladı"



DEĞİŞİM İÇİN
DEĞİŞİN!

Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Küçükkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Mustafa Salur (Esko Türkiye ve BDT Genel Müdürü);

“XPS Crystal sektörün tüm sıkıntılarını aşan bir çözüm oldu”

Dünyada flekso klişe pozlandırma ilk çözüme sahip olan Esko'dur. O günden bugüne pazarın yaklaşık %70'ini elinde tutuyor.



Esko Türkiye ve BDT Genel Müdürü Mustafa Salur roadshow ve firmasının esnek ambalaj çözümleriyle ilgili sorularımızı yanıtladı.

Etkinlik hakkında izlenimlerinizi alabilir miyiz?

Bobst'un önderliğindeki bugünkü etkinlik sektör için bulunmaz bir nimet.

Burada Bobst ve REVO kapsamında sektörde lider olmuş birçok firmayı görebilirsiniz. Toplam katılımcı sayısına baktığımızda evet fena bir katılımcı yoktu ama gönül isterdi ki bu salon dolsun taşsın çünkü alanında önder olan, bilgiye doğrudan ulaşabileceğiniz, sorularınıza yanıt bulabileceğiniz, teknolojiye ilk elden ulaşabileceğiniz kişiler buradaydı. Artı bir arada olmanın verdiği sinerji de var.

Burada hiç aklınıza gelmeyecek çok farklı şeyleri de öğrenebilirsiniz. Maalesef bizim birçok firmamız içine çok kapanık. İki adamının ya da firma sahibi olarak kendisinin gelmesini işten zarar olarak görüyor. Bu çok yanlış. O iki kişinin sektörle buluşması sektörden paydaşlarıyla yaptıkları görüşmelerle firmaya katacaklarını göz önünde bulundurmak lazım.

Biz çok daha yüksek katılımcı bekliyorduk ve beklemekte de haklıyız çünkü alanında iyi 7-8 farklı firma burada. Bugünün çözümü olmayabilir ama en azından sektör nereye gidiyor, nerede daralma, nerede gelişme var, nerede daha fazla

iyileştirme yapılabilir, firmaya katma değer nerede katılabilir, gelecek nerede bunları ancak bu tür ortamlarda bir araya gelerek cevap bulabiliriz. Her şeyden öte sektörün iç içe olması kadar önemli bir şey yok.

Portföyünüzde son durum nedir?

Etiket ve esnek ambalaj sektörüne geniş yelpazede çözüm sağlayabiliyoruz. Dünyada flekso klişe pozlandırma ilk çözüme sahip olan Esko'dur. O günden bugüne pazarın yaklaşık %70'ini elinde tutuyor. En inovatif çözümleri ve pazardaki en esnek, herhangi bir teknolojiye bağımlı kalmadan sunulan çözümleri elinde tutuyor. Dar enli makinelerden en geniş ebatlı makinelere kadar geniş yelpazede değişik hızlarda çözümlerimiz var.

Esko donanımı ve yazılımıyla yüksek müşteri memnuniyeti sağlıyor

Flekso CtP dışında konvansiyonel UV lambalı pozlandırma teknolojilerinin alternatifi olan, 2 seneyi aşkın süre öncesinde geliştirdiğimiz hem sırt pozunu hem ana pozunu senkronize olarak veren UV LED teknolojisi XPS sektörün bu anlamdaki tüm sıkıntılarını aşan bir çözüm oldu. Çok yüksek rağbet gören kalite noktasında hakikaten beklentileri aşan bir çözüm olarak sahada yerini buldu. Türkiye'de de kurulumu oldu. Memnuniyet derecesi yüksek müşterimiz de var.

Bu işin donanım kısmı. Aynı zamanda gerek etiket gerekse esnek ambalaj firmalarının faydalanabileceği Digital Flexo Suite adlı yazılımımız var. Bu yazılım sayesinde biz klişelerin montajını minimum fireyle yapabiliyoruz. Klişeleri basamaklı kesime uygun hazırlayabiliyoruz.

Veriler kesim makinesine gönderildiğinde kesim makinesi bu klişeleri minimum fireyle kesebiliyor. Bu eğer bir merdiven kesimse o şekilde yapılıyor. Bu sayede makineden klişeleri sökerken yırtılma riskini ortadan kaldırıyoruz. Makinelerin baskı kapasitelerini çok ciddi oranda arttırabiliyoruz.

Bu tamamen klişe ortamında hazırlanan iş yönetimi. İşin klişe hazırlığı öncesinde, baskı öncesi aşamasında geniş yelpazede yazılım çözümlerimiz var. İşin tasarım kısmından işin ripleme aşamasına kadar çözümlerimiz var. ■

metal ofset merdane kaplamalarında
“güvenilir uygulamalar”



Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilmektedir.

asteks®
MATBAA MERDANELERİ

“Biz bu ülkenin markasıyız”

Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE
T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com

www.asteks.com



UV mürekkepleriniz doğru şekilde kuruyor mu?

hubergroup güvenilir ve bilimsel bir yanıt veriyor.

UV mürekkeplerinin kuruma derecesini belirlemeye yönelik bilimsel patentli çözümü ve EuPIA uyumlu mürekkep portföyü 13-16 Mayıs tarihlerinde IST UV Günleri 2019'da Nürtingen/Almanya'da tanıtıldı.

(Kirchheim Munich/Almanya) UV mürekkeplerinin kuruma derecesinin belirlenmesi, tüm dünyada baskı operatörleri açısından sıkıntı yaratmaktadır. Bu sorunun aşılması amacıyla baskı mürekkepleri alanında lider uluslararası uzmanlardan biri olan hubergroup, "NewV cure" adı verilen yenilikçi bir teknik geliştirdi. hubergroup, UV mürekkeplerinin kuruma derecesini belirlemeye yönelik bilimsel patentli çözümü ve EuPIA uyumlu mürekkep portföyü 13-16 Mayıs tarihlerinde IST UV Günleri 2019'da Nürtingen/Almanya'da tanıtıldı.

Matbaa operatörlerinin hubergroup'un NewV mürekkeplerinin UV kurumasını belirlemesinin hızlı, kolay ve güvenilir bir yolunu sağlayan NewV cure prototipi.



UV mürekkepleri popülerlik kazanırken ve yüksek hızlı bir kuruma süreci sunarken, baskının düzgün şekilde kuruyup kurmadığının hızlı ve kesin şekilde belirlenmesi güç olmaktadır. Çoğu operatör, güvenilir yöntemler mevcut olmadığından silme, çizme veya baş parmağı kullanma gibi fiziksel testlerin yanı sıra kimyasal karakterizasyonu kullanarak kuruma kalitesini öznel olarak kontrol eder. Bununla birlikte kuruma derecesi, bir mürekkep filminin sertliği, sağlamlığı, göç davranışını ve daha fazla işlemden geçirilme kabiliyetini etkilemektedir. Aslında doğru şekilde

kurumama, basılı ürünün kullanılabilirliğini ve kalitesini olumsuz yönde etkilemektedir.



hubergroup Merkez Analitik Laboratuvarı Başkanı ve NewV cure için proje lideri Dr. Carina Sötebier, Nisan 2017'den beri hubergroup için çalışıyor.

hubergroup Merkez Analitik Laboratuvarı Başkanı Dr. Carina Sötebier, şöyle diyor: "Yeni bilimsel yaklaşımımız, UV kurumanın birkaç dakika içinde kolay ve objektif bir değerlendirmesini sağlıyor. UV mürekkeplerinin kuruma düzeyini belirlemek için bir test sıvısı ve bir elektronik test cihazı kullanıyoruz. Önceden tanımlanmış bir ekstrenin test edilmesiyle NewV cure cihazı, basılı bir ürünün kalitesini belirleyebilir."



hubergroup Ürün Müdürü UV ve NewV cure Ürün Müdürü Roland Schröder, Mayıs 2000'den beri hubergroup için çalışıyor.

hubergroup UV Ürün Müdürü Roland Schröder, ekliyor: "NewV cure, tüm öznel kuruma belirleme yöntemlerine son veriyor ve UV ile kurutmada yeni bir kalite yönetim standardı yaratıyor. Eksik kuruma nedeniyle atık ve iskarta miktarını azaltmaya yardımcı olacak ve ambalaj üretiminde güvenliği artıracaktır. Önceki testlerimiz çok başarılı olduğundan, NewV cure'un ilk sonuçlarını IST UV Günleri katılımcılarına sunmuş olmaktan büyük heyecan duyuyoruz." ■



Ambalajda Türkiye'ye ödül yağdı

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen ve sektörün en prestijli yarışmalarından olan WorldStar 2019 Yarışması'nda Türkiye 22 ödül birden kazandı. Türkiye bu sonuçla en çok ödül alan ikinci ülke oldu.

WorldStar 2019'da 35 ülke 12 farklı kategoride yarışırken, toplam 319 başvuru yapıldı. En fazla ödül alan üç ülke 26 ödülle Japonya, 22 ödülle Türkiye ve 21 ödülle Çin olarak sıralandı. Ödül kazanan firmalar ödüllerini Çek Cumhuriyeti'nin başkenti Prag'da düzenlenen ödül töreninde aldı.

Bir önceki sene 5 ödül alan Türkiye'nin bu sene ödül sayısını 22'ye çıkardığını söyleyen Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, bunun Türkiye Ambalaj Sektörü adına çok önemli bir başarı olduğunu altını çiziyor. Türkiye'nin ambalaj sektöründe çok önemli bir ülke olduğuna işaret eden Zeki Sarıbekir, katma değerli üretime odaklanarak istikrarlı büyümenin devam edeceğini belirtiyor.

Yarışmaya katılan ve ödül kazanan tüm şirketleri tebrik eden Zeki Sarıbekir, bu gibi yarışmalardan gelen ödüllerin Türkiye Ambalaj Sektörünün küresel ölçekteki algısını güçlendirdiğini vurguluyor.

Geçtiğimiz yıl sekizincisi düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na da değinen Zeki Sarıbekir, uluslararası arenada yetkinliğe ve geçerliliğe sahip ülkemizdeki tek Ambalaj Yarışması olduğuna dikkat çekiyor. Bu yarışmayı marka sahiplerine, tasarımcılara ve ambalaj üreticilerine uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazandırmak için başlattıklarına işaret eden Zeki Sarıbekir, kazananların WPO Dünya Ambalaj

Örgütü ve APF Asya Ambalaj Federasyonu'nun düzenlediği WorldStar ve AsiaStar yarışmalarına da katılabildiklerini ifade ediyor.

WorldStar 2019 Yarışması'nda ödül alan şirket ve ambalajlar:

1. Anadolu Cam Sanayii - Frederik
2. Asaş Ambalaj Baskı Sanayi - Ceppli Paket
3. Asaş Ambalaj Baskı Sanayi - Mesajlı Paket
4. Bak Ambalaj Sanayi - BAK Specials Paskalya Noctiluca®Ambalajı
5. Bayındır Ambalaj Sanayi - Akustik Kutu ve Separatör
6. Bayındır Ambalaj Sanayi - Teknolojik Kutu
7. Beta Gıda Sanayi - Beta Tea Tera Nova Koleksiyonu
8. Camış Ambalaj Sanayi - Paşabağçe 12'li Fincan ve Tabak Display Tavası
9. Elif Plastik Ambalaj Sanayi - Elif HyPer-Yüksek Performanslı PE Ambalaj Çözümü
10. Greiner Ambalaj Sanayi - 95 mm Çap Termoform Kaşıklı Kapak
11. Harman Ambalaj Sanayi - O'cup Oven Cups
12. Mondı Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj Sanayi - Pick Up Tray
13. Mondı Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj Sanayi - Side Support
14. Netpak Ambalaj Sanayi- Pratik Market Torbası
15. Olmuksan International Paper Ambalaj Sanayi - Taşmalı Meyve Kutusu
16. Özerplast Plastik Sanayi - 4x50 ml Efes Malt Şişe Mp Ambalaj
- 17.Özler Plastik Sanayi - Sıcak Doluma Uygun Aktif Oksijen Bariyerli PET Ketçap Şişesi
18. Platin Ambalaj Tasarım - Yudum Egemden Gurme Serisi Zeytinyağı Cam Şişe
19. Sarten Ambalaj Sanayi - 5 Lt & 10 Lt Opet Adblue Bidonu
20. Teksan Teneke Kutu Ambalaj Sanayi - Jack Daniel's Tennessee Honey
21. Teksan Teneke Kutu Ambalaj Sanayi- Vitanelle Premium Çay Kutuları
22. Unilever Sanayi - Toz Tutmayan Kolay Açılan Çay Ambalajı

dijital
baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM DERGİSİ

Abonelik için lütfen mail atınız info@dijitalbaskive3d.com



TOYO INK uzmanları Gaziantepli matbaacılarla buluştu

Ar-Ge'ye önemli yatırımlar yapan TOYO Matbaa Mürekkepleri, müşterileri ve iş ortakları ile ortak Ar-Ge projeleri ve iş birlikleri de geliştiriyor. Şirket ayrıca deneyimli uzmanlardan oluşan Teknik Destek Ekibi ile hızlı ve etkin çözümler sunma konusunda sektörde özel bir konumda bulunuyor.

Konusunda uzman ekipleri ile sektördeki eğitim çitasını yukarıya taşıyan TOYO Matbaa Mürekkepleri, son olarak Gaziantepli matbaacılarla buluştu. Gaziantep Matbaacılar Odası iş birliği ile düzenlenen iki günlük eğitime ofset matbaaları ve ambalaj firmaları katıldı. TOYO Matbaa Mürekkepleri'nin en yeni ürün ve teknolojileri hakkında bilgiler de verilen eğitime firmalar yoğun ilgi gösterdi.

İlk gün TOYO'nun çalışmaları gelecek stratejileri konuşuldu

TOYO Matbaa Mürekkepleri ve Gaziantep Matbaacılar Odası iş birliği ile Novotel'de düzenlenen teknik eğitim; TOYO Matbaa Mürekkepleri Ofset Mürekkepleri Satış Müdürü Levent Ünal'ın açılış konuşması ile başladı. Ünal'dan sonra söz alan Stratejik Planlama ve Pazar Analizi Uzmanı Pınar Demir, Japonya merkezli Toyo Ink Group çatısı altında faaliyetlerini sürdüren TOYO Matbaa Mürekkepleri'nin çalışmaları ve gelecek stratejileri hakkında katılımcılara bilgiler verdi.

TOYO Matbaa Mürekkepleri'nin Ofset Mürekkepleri Ar-Ge ve Teknik Destek Müdürü Rukiye Kiter ise yaptığı sunumda Gaziantepli matbaacı ve ambalaj firmalarının işlerine değer katacak bilgiler paylaştı. Kiter, ofset baskıda büyük önem taşıyan su ve mürekkep dengesinin yanı sıra bu alanda öne çıkan en yeni ürün ve teknolojilerden bahsetti. TOYO Matbaa Mürekkepleri uzmanları, teknik eğitim ve sunumların sonunda, katılımcıların en çok yaşadıkları teknik problemlere dair sorularını yanıtladı ve çözüm önerilerini sıraladı.

İkinci gün Matbaacılar Sitesi ziyareti ve baskı denemesi ...



Gaziantep teknik eğitimi, ikinci gün yapılan Matbaacılar Sitesi ziyareti ve baskı denemesi ile son buldu. TOYO Matbaa Mürekkepleri Ar-Ge Ekip Lideri Mehmet Hakan Ülüş ve Ofset Mürekkepler Ar-Ge Uzmanı Melis Türkyener Çelebi'nin Toyo Life Ofset Mürekkep Serisi ile gerçekleştirdikleri denemede; baskı kalitesinin iyileştirilmesi adına CTP Kalibrasyonu, su ölçümü, ışık ölçümleri ve ekran kalibrasyonu ile baskı öncesi ve sonrası standardizasyonu yapılarak baskı üzerindeki etkileri katılımcılarla paylaşıldı. TOYO Matbaa Mürekkepleri'nin baskı öncesi hizmetleri ve teknik hizmet desteği hakkında bilgi alan katılımcılar, baskı denemesinin tüm aşamalarında merak ettikleri soruları Mehmet Hakan Ülüş ve Melis Türkyener Çelebi'ye sorma fırsatını da yakaladılar. ■

SIGNİSTANBUL

21. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

19-22
EYLÜL
2019



TÜM RENKLER, EN İYİ MARKALAR



signistanbul.com

Şimdi Ücretsiz Kayıt Olun
Girişte Sıra Beklemeyin!



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Ferit Dansık "Biz küçük ve orta adetli işlerde ön plandayız. Çok büyük işlere, ihalelere zaten girmiyoruz, çünkü fiyat odaklı değiliz. Belli bir kapasitemiz var o kapasiteyi doğru şekilde satmak doğru fiyatta satmak istiyoruz. O rekabet ortamına girip trend belirleyici firma olma özelliğimizi kaybetmek istemiyoruz. Dijital üretim bizim bazı işlerimizde bize çok fayda sağlar. Bir hattımızı rahatlatır. Dijital baskıya uygun adetli çok işimiz var. O anlamda dijitalle sıcak bakıyoruz" diyor.



Ferit Dansık (PrintPark Yönetim Direktörü)

"Önümüzün açık olduğunu düşünüyorum, bu sene de büyüyeceğiz"

- Düz ambalajdan yüksek katma değerli ambalajlara kadar geniş yelpazede üretim yapan PrintPark ihracatla büyüyor.
- Firma, Endüstri 4.0 çalışmalarına başlayarak yeni katma değerli ve nitelik artırıcı yatırımlara imza attı. Geçtiğimiz yıl Ekim ayında Türkiye'deki ilk Konica Minolta MGI JETvarnish'e yatırım yapıldı.
- PrintPark Dünyanın farklı lokasyonlarında küresel markalara hizmet veren Global Packaging Alliance Grubunun Türkiye'deki yeni üyesi oldu. Grubun dünya çapında 9 üyesi var.

1974 yılında Memet Dansık öncülüğünde kurulan ve 1995 yılından itibaren ikinci jenerasyonun devreye girmesi ile sürekli yenilikçi bir politika izleyerek yükselişini sürdüren Venk Ofset yurt içinde ve yurt dışında tanınan bir marka yarattı: PrintPark. Bu marka daha sonra (2012 yılında) firmanın ticari ünvanı oldu: PrintPark Ofset ve Ambalaj Sanayi Ticaret Limited Şirketi.

Memet Dansık PrintPark Onursal Başkanı olarak halen işinin başında. Yönetim ise tamamen iki kardeşte. İdari yönetici olan Ferit Dansık ihracat, satış, satın alma, insan kaynakları gibi yönetsel alanlardan sorumlu. Teknik Yönetici olan Turan Dansık üretimden sorumlu.

Düz ambalajdan yüksek katma değerli ambalajlara kadar geniş yelpazede üretim yapan PrintPark daha çok yurt dışında aldığı ödüller ve katıldığı fuarlarda sergilediği katma değeri

yüksek ürünlerle sektörün gündeminde.

İhracatla büyüyen PrintPark rakiplerini hep yabancı şirketlerden seçti ve çitasını hep yüksek tutarak bugünlere geldi. 2011 yılında entegrasyonu tamamlayan 2013 yılında yeni binasına taşınan firma 2016 yılında üçüncü üretim hattını kurdu ve geçtiğimiz yıl Endüstri 4.0 çalışmalarına başlayarak yeni katma değerli ve nitelik artırıcı yatırımlara imza attı.

Dünyanın farklı lokasyonlarında küresel markalara hizmet veren Global Packaging Alliance'ın 9. üyesi olarak Türkiye'den seçildi.

Geçtiğimiz yıl Ekim ayında Türkiye'deki ilk Konica Minolta MGI JETvarnish'e yatırım yapan firma ağırlığını katma değerli ürünlerden yana koyduğunu gösterdi.

Tüm bu gelişmelerin ışığında PrintPark Yönetim



Direktörü Ferit Dansık sorularımızı yanıtladı.

Konica Minolta MGI JETvarnish dijital lak varak makinesi yatırımı yapan Türkiye'deki ilk ve tek firmasınız. Yatırım sürecinizi anlatır mısınız?

Her zaman dünyadaki trendleri daha yakından takip etme arzusundaydık ama ihracat yapan, ihracatla büyüyen bir firma olarak artık bu konuda çok daha süratli olmamız gerekiyor. Biz bugüne kadarki hiçbir yatırımımızı ülkemizdeki komşu bir firmaya rakip olmak için yapmadık; bir Alman, Fransız, İtalyan firmasına rakip olmak için yaptık. Bu da bizim çitımızı hep yüksek tuttu.

Dünya trendine baktığımız zaman dijital üretimde ciddi bir artış söz konusu. Biz de dijital girmek için son iki senedir ciddi araştırmalar yapıyoruz. Yapmış olduğumuz denemeler bize katma değerli ambalajda dijital baskısının şu anda iyi bir noktaya gelmemiş olduğunu gösterdi. Bunun için 2020 Drupa fuarını görelim istiyoruz.

Öte yandan MGI'nin dijital lak varak makinesinin yatırımını yaptık çünkü burada teknolojinin bir yere gelmiş olduğunu gördük. MGI, üretim metodu itibarıyla dijital ama tamamen dijital üretime yönelik değil. Biz de bu makineyi dijital

üretim kapsamında düşünmedik.

MGI Türkiye'deki ilk makine ama dünyada da sınırlı sayıda kurulumu var. Know How'a açık bir konu olduğu için ilk iki ay makineyi tanıma ve uygulamayı öğrenme şeklinde kendimizi geliştirmek adına denemelerle geçti ama şimdi reel üretime geçtik. Hem iç piyasada hem ihracata yönelik ürün satışı yaptık. Dijital varak uygulamamız raflarda yerini aldı. Gelişmeye açık tarafları her zaman var ama şu ana kadar memnunuz.

MGI size ne kattı ve nasıl kullanıyorsunuz?

MGI, normal tekniklerle yapamadığımız bazı uygulamaları yapabilmemizi sağladı. Mesela MGI'daki varak baskı sıcak varak baskıya göre çok daha parlak ve kabartmalı olarak varak baskı yapabiliyorsunuz.

Sıcak varığın yapamadığı birçok şeyi yapabiliyor. Her şeyden ziyade tasarımda nasıl durur endişesi yaşayan müşterilerimize karşı dijital provada çok daha rahat eder konuma geldik. Bir ürün geliştirme aşamasında tasarımı varaklı olarak sunabiliyoruz. Bazı üretimlerde müşteri üretimlere refakat ediyor. Klişede bir şeyi sevmiyor, şurası da varak olsun dediğinde bizim onu değiştirmemiz MGI ile şimdi bir dakika. Diğer türlü olsa klişe ➔



Ferit Dansık ve Turan Dansık MGI Jetvarnish 3D Evo lak varak makinesinin önünde.

PrintPark binasının üçüncü katı dijital üretim katı olarak tanımlanmış. MGI lak varak makinesi de 2018 Ekim ayında buraya kuruldu ve şimdi üretimde. Diğer dijital yatırımlar için 2020 Drupa fuarı bekleniyor. Fuardaki teknoloji PrintPark yöneticilerini tatmin ederse dijital baskı ve kesim makineleri de bu kata gelecektir.



değişecek. Ürün geliştirmede kabiliyet açısından sıcak varakta zorlandığımız ince detayları açınsından rahatlık sağladı.

Makine 2,5 mm kadar kâğıt yürütebilecek durumda. Her şey bir kenara gofrelı olarak basabiliyorsunuz. Normalde gofrelı varak yapmak için pirinç klişe kullanmak lazım, magnezyum klişe ucuz ama pirinç klişe çok pahalı. Onu da hesap edince avantajları oluyor.

Varak özel mi?

Varağı özel ama sadece bir firma yapmıyor. Her varak firmasının dijital serisi de var. Tabii ki normal sıcak varaga göre daha maliyetli ama çok yüksek adetli olmayan, tek seferlik işlerde kazanç sağlıyor.

Doğru işi doğru şekilde seçmek gerekiyor. Zaten ayar süreleri ve özellikle klişe ücretleri Avrupa'da çok pahalı olduğundan Avrupalıların buna geçmeye gibi bir ihtimali yok. Avrupalı Türkiye ile rekabet edebilmek için dijital giriyor. Biz



onlara rakip olduğumuz için onlar dijitali kullanıyorsa bizim de kullanmamız gerekiyor. Biz bu işe yatırım yaparken bunu da düşündük. Bence her bir Türk firması elinden geldiğince yeni teknolojileri zorlamalı. Yıllarca ikinci el makinelerle iş yapıldı. İkinci el makine çöplüğü olma yolunda ilerlemenin faydası yok. Biz 2006 yılından bu yana hiçbir yatırımımızda ikinci el makine tercih etmedik. Her zaman katma değeri ön plana çıkarmak gerek, krizler çıktıkça bunu anlar hale geliyor. Türkiye'nin tek kurtuluşu yükte hafif pahada ağır ürünler satmak.

MGI'ı doğrudan Avrupa'dan mı aldınız?

Evet, Fransa'dan aldık ama desteğini Türkiye'den alıyoruz. Özellikle 70x100 ebadı olması dikkatimizi çekti. O bizi çok cezbedi. Güzel bir yatırım olduğunu düşünüyoruz

Karton ambalaj üretiminin yanı sıra sıvama işleri de yapıyorsunuz. Üretim sürecinizden söz

eder misiniz?

Tabakadan tabakaya üretim yapıyoruz. Biz 2011 yılında entegrasyonu tamamladık. Dışarıda fason olarak iş yaptırmaya sıcak bakmıyor; kendi kalite güvencemizi, kalite kontrolünü yapmadığımız işe girmiyoruz. Bu anlamda verimliliğe de bakmadan haftada bir gün çalışacak bir makine bile olsa entegrasyonu sağlayan yatırımı yaptık. Sıvama hattı da keza öyle ama şimdi ciddi ciddi iş yapıyor.

Tek vardiya çalışıyoruz. Tek vardiyayı fazla mesailerle destekliyoruz. Bizim vardiyaya dönmemiz gerçekten daha zor çünkü nitelikli iş yapıyoruz. Bir terfi sistemi oluşturduk. Kendi geliştirdiğimiz elemanların alt kadrosunu besleyecek bir mekanizma kurduk. Şu ana kadar da iyi gidiyoruz.

"MGI yatırımlarımızdan yalnızca biri"

Geçtiğimiz yıl yaptığımız yatırımlar MGI ile sınırlı değil, bunlarda n söz eder misiniz?

Biz geçen sene toplu bir yatırım yaptık. MGI bunlardan bir tanesiydi. Yine trendleri takip ederek soğuk varak baskı hattını kurduk. Ofsette inline olarak soğuk varak basabiliyoruz. Hollanda menşeli Vinfoil firmasının makinesi. Soğuk varak çikâlı çok oldu ama son iki yıldır artan bir trend gösteriyor. Kalite yükseldi, makinelerin sarfiyatını azaltma konusundaki çalışmalar arttı, folyolar istenilen parlaklığa geldi. Çevreci olmasından dolayı yurt dışında daha çok tercih edilir hale geldi ve yaygınlaşmaya başladı. Bu makineden de Türkiye'de kimsede yok. Birkaç başarısız girişim oldu ama sağlıklı çalışan bir sistem yok.

Avrupa'ya rakipsek bunu kurmamız lazım dedik. Çünkü bizim %40 direkt, %40 dolaylı ihracatımız var. Dolaylı ihracattan kastım; ambalaj, Türkiye'de üretilen ürünün ambalajı ama ürün Türkiye'de satılmıyor. Kozmetikten gıdaya Türkiye'de birçok firmanın üretimi var. Bizim kalitemizde iş isteyen markalar bunlar. Bunun için her zaman yeni trendleri yakalamamız lazım.

Geçen sene aldığımız bir diğer makine de Bobst tam ayıklamalı kesim makinesiydi. Bizde zaten 4 adet Bobst kesim ayıklama makinesi vardı ama tam ayıklamalı makine yoktu. Bu paketin içine onu da dahil ettik.

Bir diğer yatırım olarak geçen sene endüstri 4.0 çalışmalarına başladık. Bütün makinelerimizin sensörler aracılığıyla hızını, bastığı işi, ne süratle bastığını cep telefonundan dahi izleyebiliyoruz.

Biz zaten ERP programı kullanıyorduk ama harici başka bir yazılım ile üretimde veri izleme ve büyük veri toplama çalışması yapıyoruz. Makine başı verimlilik takibi yapılıyor.

Geçen sene yatırımlar yaptığımız verimli bir seneydi. Kriz olan bir sene olması bizi bugüne kadarki

misyonlarımız ve hedeflerimizden saptırmadı.

Türkiye'de sektörümüzün yaptığı en büyük hatanın yeni yatırım yapayım, işler gelsin diye borca girmek olduğuna inanıyorum. Evet iş geliyor ama doğru fiyatta gelmiyor. O yüzden sektörümüz çok sıkıntılı dönemler atlattı ve hâlâ ciddi sıkıntılar içerisinde.

Biz yatırımlarımıza bu gözle bakmadık. Bugünkü satış şartlarımızla onu finanse edebiliyor muyuz diye baktık, yeni iş gelir de bunu öderiz diye düşünmedik. Böylelikle sağlıklı bir büyüme gerçekleşti.

Borç kamburuyla gitmiyoruz diyorsunuz...

Değerlerimiz oturdu, yatırımlarımız da büyük oranda bitti. Yani 2016'da kapasiteyi arttırdık 2011'de entegrasyonu tamamladık 2013'de bu binaya taşındık. Alanımız büyüdü. Burası 9 bin metre kare. 2016'da hemen bir hat daha kurduk. Onun da meyvelerini 2017-2018 yıllarında aldık.

Kaç ofset hattınız var?

Üç hattımız var ve hepsi de 6+Lak Komori. İki 70x100, birisi 50x70. 70x100'lerden biri UV tertibatlı ve soğuk varak baskı kabiliyetli. Komori'lerden memnunuz. İyi senkronizeler, kalibrasyonları birbiri ile tam uyumlu.

50x70 makinemizi kısa tirajlı işlerde kullanıyoruz. Dijitale baskı yatırımı yaparsak onu da 70x100'e döndürebiliriz.

Bundan sonrası için büyüme planlarınız nedir?

Bundan sonraki yatırımlarımız nitelikli arttırıcı yatırımlar olacak. Eski makinenin yenisi ya da trend olanı varsa o yönde yatırım yapacağız. Burada 9 bin metre karedeyiz. Bıçak kemiğe dayandı ama 20 bin metre kareye çıkmayacağız. Nitelikli iş yapıyoruz, var olan kapasitemizi satmanın derindeyiz. Bizim yaptığımız işin gerçekten bir tadı var. Tıpkı iyi bir aşçının el tadı gibi, o giderse restoran da gider hani. Biz o tadı şubeleşerek, aşırı büyüyerek bozmak istemiyoruz.

Rekabet yapıyoruz ama agresif rekabet yapmıyoruz. Sektörü sıkıntıya sokan konu da agresif rekabet. İhaleli hiçbir iş almamışızdır. Girmiyoruz, çoğu zaman uygun gördüğümüz meslektaşlarımıza



paslıyoruz. Özellikle ihracat işlerinde büyük tirajlı işler gelebiliyor, o durumlarda paslaşıyoruz.

"PrintPark Global Packaging Alliance'ın 9. üyesi olarak küresel bir ağına parçası oldu ve çok lokasyonlu bir firma haline geldi"

Bir de bu senenin başında değişik bir gelişme oldu. Global Packaging Alliance'ın iş birliğine kabul edildik. Dünya'da birçok farklı noktada, bizim gibi, özellikle aile işletmesi olan ve aile tarafından yönetilen şirketlerin kurmuş olduğu bir birliktelik. Amerika'dan Çin'e, Hindistan'dan Güney Afrika'ya 8 farklı lokasyondaki bir ağına parçasıyız. Dokuzuncu olarak biz kabul edildik. Dünya haritasına baktığınızda özellikle Ortadoğu bölgesinde bir boşluk vardı ve en doğru ülke Türkiye idi. Türkiye'de gelip birkaç firma gezdiler, bizi kabul ettiler.

Bu bizim için ihracatta iyi bir kazanım oldu. Çünkü uluslararası bir firma konumuna geldik. Bugün Türkiye'de yaptığım bir ambalajı Amerika'da da aynı kalitede yapabilen çok lokasyonlu bir firma haline geldik. Globalleşen dünyada ya firmanızı satacaksınız ya da böyle bir birliktelik içinde olacaksınız. Birlikteliğin uluslararası boyutta olması daha da iyi oluyor. İhracatta firmalar sürdürülebilir kalite anlamında buna çok dikkat ediyor.

Her şeyden öte dünyada yeni trendler çıkıyor bunları takip edebiliyoruz. İş ortaklarımızdan Çin'de olan firma dijitalde baskı hattı almış. Direkt gidip üretim müdürüyle, kalite müdürüyle toplantı yapabilecek konumdayız. Makineci den değil de kullanıcıdan göreceğiz. Her şeyiyle, satış birimiyle kalite birimiyle de bilgi paylaşımı var. Global Packaging Alliance 1997'de kurulmuş bir birlik, yürüyen bir sistemleri var. Türkiye'den birini istemeleri hoş oldu. Bizim seçilmemiz bize göre daha hoş oldu.

Bu iş birliğinin bizi asıl heyecanlandıran kısmı da Know How paylaşımı. Meksika, Brezilya, Polonya, İsviçre, Almanya gibi birçok ülkenin karton fiyatlarından satış fiyatlarına kadar verilerini takip edebiliyoruz.

Fiyatlarda standardizasyon var mı? ➔





Yok, herkes bağımsız. Uluslararası bir marka Türkiye’de fabrika açarken bunu göz önüne alıyor. Ambalajı da ucuzla alırım, işçiliği de ucuzla olur diye açıyor. Her ülkenin değişkenleri olduğu için fiyat bağımlı değil.

Size ne kadar hacim kattı bu birliklilik?

Şimdilik çok yeni. Ocak’ta geldiler, Şubat’ta karar çıktı ve Şubat sonu imzalar atıldı. Üç ay ölçüm yapılabilir bir zaman değil ama önümüzdeki yıl bunu ölçebiliriz.

MGI’nin bunda katkısı oldu mu?

Bence oldu. Üretim tonajı açısından çok dev bir firma değiliz, bizden çok daha büyükleri var ama bizim vizyonumuz çok daha büyük. Dolayısıyla bu çok yeni bir teknoloji. Grup içerisinde de bu teknolojiye giren tek firmamız. Üstelik dünyada da çok sınırlı. Bu yatırım da trendleri takip ettiğimizi göstermiştir. Bu büyük bir risk ve riskli bir yatırım. Handikapları var. Makine firmalarının da bu konuda yaklaşımları iyi. MGI da bu konuda gerekeni yaptı. Makineci makineyi satmaktan ziyade makineyi nasıl çalıştırdığımızı bakıyor. PrintPark’tan gelecek numuneleri Fransa’daki vitrinine koyacak, ona bakıyor.

Global Packaging Alliance heyetinin yorumu şu oldu: “Güzel firmalar gezdik, hepsi kendi işinde çok iyi. Ekipmanları daha iyi olan firmalar da var ama sizin vitrininiz daha kuvvetli çıktı. İş sırf makineyle de bitmiyor. Orada Know How olayı çok önemli. Biz, bağımsız bir aile olarak arkamızda bir güç olmadan Know How’ımızla yaptık. Dolayısıyla bizim üretimimiz de vitrinimiz de güzel, bizi tanımlıyor.”

Siz yurtdışı fuarlara da katılan ilk firmalardan birisiniz.

Bizim pazarlama ekibimiz yok. Biz fuarlara katılırız. Türkiye’de tek fuara katılıyor: Avrasya Ambalaj. Yurt dışında da 2009 yılında şimdiki halimizden çok daha ufak bir firmayken Monaco’da lüks ambalajın evi, buluşma noktası Luxepack fuarına katıldık. Çok büyük maliyetlerle, hiçbir Türk firması yokken cesaretle katıldık. Fuarlar yalnızca iş alma noktaları değil, insan kendinin nerede olduğunu da görüyor, stratejisini belirliyor. Özellikle bizim gibi pazarlama faaliyeti olmayan bir firma olarak ziyaretçilere böyle bir firma da var dedik. İlgili firmanın da üretimle ilgili bir sıkıntısı

varsa çözüm oluruz demek için katıldık.

Biz hiçbir zaman fiyat için geline bir üretici olmadık. Görüşmelerde de ilk, ‘sıkıntınız ne, kalite mi, yenilikçilik mi, servis mi ya da fiyat mı’ diye sorarız. Fiyatla alakalı araştırmaya giren müşterilerden daha baştan müsaade isteyebiliyoruz. Bu demek değil ki biz pahalı satıyoruz. Öyle bir şey değil. Denedik, fiyat odaklı bir üretici olamıyoruz. Olduğumuzda, bir müddet sonra, o mekanik yapıdan rahatsızlık duyuyoruz.

Pazarlama ekibinizin olmadığını söylediniz yurtdışından işi nasıl alıyorsunuz?

Pazarlama ekibimiz yok ama satış operasyon ekibimiz var. Fuarlara da o ekiplerle gidiyoruz müşterilerle o ekiplerle toplantı yapıyor. Fuarlarda bize gerçekten ilgi göstermiş bir firma varsa gidip konuşuyoruz. Satış destek diyoruz biz ona, onlar yürütüyor bu faaliyeti.

Bu fuarlar için devlet yardımı alıyor musunuz?

Evet, fuarlarda Ekonomi Bakanlığı’nın desteklerini alıyoruz. UR-GE (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi) projeleri var. Fuarlara iki katılım şekli bulunuyor; bir ülke bazında bir de bireysel katılım. Milli katılımda toplu gidiliyor, devlet ihracatçı birliği standartları alıyor dağıtıyor, standart bir şablon üzerinde fuara daha kolay hazırlanarak gidiyorsunuz.

Biz bugüne kadar katıldığımız fuarlara %90 bireysel katıldık. Bir kurumsal kimliğimiz ve marka değerimiz var. Avrupa’da bunun için uğraşıyoruz. Standımızın da ona uygun olması lazım. Biz o anlamda ezber bozuyoruz. Türk olduğumuzu çok zor anlatıyorlar. Bize İtalyan, Fransız firması olarak yaklaşıyor. Sonra Türk olduğumuzu söyleyince sevilen de var üzülen de. Sevilen, bunu bir Türk yapabiliyorsa daha uygun olur diye düşünüyor. Sevilmeyen kısım da ezberlerini bozmak istemeyen firmalardan oluyor. Onlar fiyata da bakmıyor, ucuzluk da fark etmiyor o noktada.

Biz fuarlar için hep ön ayak olduk, KASAD üyesi meslektaşlarımızla da katıldık çünkü ihracat ne kadar çok yapılırsa o kadar iyi. Doğru bir şekilde yapılırsa büyüyen bir güç. Yeter ki o firmaları Türkiye’den alışı pozisyonuna getirelim. Öyle olduğu zaman benim ötekine de satmam kolaylaşıyor. O yüzden büyüyen bir güç. Türk İhracatçıları Birliği’nde UR-GE grupları var. Alım heyetlerine gidildi, İngiltere’de Almanya’da en son Fas’ta. Bunlar gerçekten güzel şeyler. Devlet aslında gerçekten destekliyor bazen biz istemesini bilmiyor, güzel koordine olamıyoruz.

İhracatınız en çok hangi ülkelere, hangi sektörlere yoğunlaşıyor?

Hollanda, Fransa, İngiltere gibi ülkelerin yer aldığı Batı Avrupa. Sektör olarak kozmetik, gıda, çikolata ve özellikle içki sektöründe çok iyi iş yapı-

lıyoruz. İhracat yaptığımız ülkenin üretici ülke olması lazım, öyle bir kapı komşumuz yok. Onun için Batı Avrupa daha kolay çünkü satın alma gücü var, üretimi, markası var.

Ben parfüm kutusu satıyorum onu satmak çok zor ama parfüm satmak daha kolay. Kozmetik müşterim 160 ülkeye ihracat yapıyor. Bitmiş ürünü Tanzanya’ya kadar satabiliyor. Ben Tanzanya’ya kutu satamam çünkü üretim yok. Dolayısıyla çok da büyük coğrafik yelpazemiz yok o anlamda. Komşu ülkelerde sıkıntılar var. Biz İran’da devlet desteğiyle ofis açtık bir sene sonra gelen yaptırımlar sonrasında kapamak zorunda kaldık. Suriye’nin durumu ortada, Irak da öyle. Yunanistan, Bulgaristan keza öyle.

Bizim üreticilerin de çok hatası oldu tabii. Mesela Bulgaristan’da 10 sene öncesine kadar karton ambalaj üreticisi firma yoktu, tüm kutularını Türkiye’den alırlardı. Bazı firmaların yaptığı hatalar yüzünden orada ciddi bir karton ambalaj üretimi başladı. Hala birkaç müşterimiz var ama önceden %100’ünü buradan alıyorlardı.

PrintPark’ın cirosu hep büyüme yönünde

Son 3-5 senelik süre içerisinde PrintPark’ın ciro, üretim kapasitesi ve satış grafiği nasıl?

Artış eğiliminde. 2016 yılında kapasite arttırdık. Ondan sonra ciromuz da ciddi oranda arttı. Burada ölçmeyi doğru yapmak lazım. TL bazında bakılırsa, inanılmaz, %300’lerin üzerinde büyüme gözükse de döviz bazındaki büyümeye bakmak lazım. O anlamda da iyiyiz. Dövizde de yine piyasanın da, ülkenin de büyüme oranından daha fazla büyüdük.

Önünüze baktığınızda durum nasıl?

Bu sene de iyi gidiyor, bütün donelerimiz oturdu. Daha stabil bir hale geldik hem ekibiyle hem de ekipmanıyla. Şu an bugüne kadarki en güçlü olduğumuz halimizdeyiz. Global Packaging Alliance ile ve yeni makinelerle önümüzün açık olduğunu düşünüyorum. Büyüme gelecektir, bu sene de büyüyeceğiz. Şu anki veriler bunu gösteriyor, bir zeval olmazsa.

İlk dört ay büyüyerek gittik. Çok hayalci olmayan doğru hedefler koyduğumuz için erişmesi çok zor olmuyor. Ciro odaklı bir firma olmadık, bir önceki seneki işle aynı işi yapsak da mutlu olan bir firma olduk.

ProCarton’da iki kere ödül kazandık. 2009’da ilk ödülü kazandık. 13 yıllık bir yarışmaydı bir tane kazanan Türk firma yoktu. Yarışmaya katılan yoktu. 2016 yılına geldik o zamana kadar da kazanan Türk firması yoktu, 2. kez kazandık. 20 yılda Türkiye’ye iki ödül geldi ikisi de bizim.

Şimdi herkes bilinçlendi her sene finalistler, ödül sahipleri çıkarır hale geldik ama bu son üç sene de

oldu. Eğer bir yola çıkıyorsanız dünya trendlerini takip edip onlarla rekabet etmeniz gerekiyor. Ne yazık ki pis rekabet kimseye bu fırsatı vermiyor. Yanlış bir üretim yanlış bir kapasite kullanımı var. Dolayısıyla güçlü firmalar çıkmıyor.

Geçen seneki ilk beş ayla bu seneki ilk beş ay arasında bir fark var mı?

Artış var. İhracatımızı %3 oranında arttırdık. %40’tan %43’e geldik. İhracatta artış potansiyelimiz var bundan sonra da olur. Zaten oranı %50-50 gibi düşünüyoruz. %70 ihracat %30 iç pazar da çok sağlıklı değil. Böyle de çok zor duruma giren firmalar oldu. Dericilerin hepsi Rusya’ya ihracat yapıyordu, dolar geliyordu, çok güzel. Bir siyasi kriz oldu, bitti. Büyürken bunları da düşünmek gerekiyor. Mesela biz bunlara da dikkat ettik. “Bize büyük” diyerek çekildiğimiz iş oldu. Üretim kapasitemizin büyük kısmını doldurmasını



istemedik. Ayrıca üretimimizi karton ambalajda sınırladık. Matbaalar kart da basardı, broşür de basardı. Biz 2000’li yıllarda yalnızca karton ambalaj basıyoruz dedik. Aynı müşterinin 1 milyon adet broşürü olsa da yapmadık, yapmıyoruz. O anlamda ne yatırım yaptık ne de o işlere kafa yorduk çünkü güç bölünmesi yaşamak istemedik.

Bir tasarım ekibi var mı? Burada müşteriye nasıl hizmet veriyorsunuz?

Ambalaj tasarımı ekibimiz var, grafik tasarım ekibimiz yok. Müşteri bizi bilgilendiriyor, biz de ona prototip hazırlayarak çözüm üretiyoruz. Geçen sene 3 boyutlu yazıcıyı devreye aldık çünkü müşterilerin elimizde ürünü yok ona kutu yapıyoruz. Bazen onlardan ürünün çizimini alıp 3D baskı yapıyor, ürünü de ambalajı da gösteriyoruz.

Malzeme konusunda bir sıkıntı yaşadınız mı?

Hayır, bir sıkıntı yaşamadık, 45 yıllık bir firmamız. Büyüme sürecinde geride hiç ayak izi bırakmadığımız için her yerde kredimiz çok iyi. ■

“Ben parfüm kutusu satıyorum onu satmak çok zor ama parfüm satmak daha kolay. Kozmetik müşterim 160 ülkeye ihracat yapıyor. Bitmiş ürünü Tanzanya’ya kadar satabiliyor. Ben Tanzanya’ya kutu satamam çünkü üretim yok.”

“Global Packaging Alliance heyetinin yorumu şu oldu: “Güzel firmalar gezdik, hepsi kendi işinde çok iyi. Ekipmanları daha iyi olan firmalar da var ama sizin vitrininiz daha kuvvetli çıktı.”





Zonten'in tahta bıçak ve dilimleme gruplarının temsilcisi olan

Yaman Baskı Makinaları Zonten'in ofset etiket baskı makinalarının da temsilcisi oldu

Yerli flekso ve yardımcı makinelerin üreticisi Yaman Baskı Makinaları Türkiye'de deneyimli kadrosuyla oturmuş bir servis ve destek ağına sahip. Zonten'in tahta bıçak ve dilimleme makinelerinin temsilciliğini de yürüten firma Zonten ofset etiket baskı makinalarının Türkiye temsilciliğini de üstlendi. ZONTEN'in mevcut kurulu makinelerine de servis verecek.

Zonten'in tahta bıçak ve dilimleme gruplarının temsilcisi olan Yaman Makina firmanın ofset etiket baskı makinalarının Türkiye temsilciliğini de aldı.

Yaman Makina tarafından son 6 yılda Türkiye pazarına 200'e yakın tahta bıçak ve dilimleme makinası satışı yapıldı. Yaman Makina'nın yöneticisi Yaman Fırat "Daha öncesi de var ama o zaman başka firmayla çalışıyordum. O zamanı da katarsak rakam 300'ü geçmiştir" diyor ve devam ediyor: "Biz, bütün makinaların servisini ve eğitimini veriyoruz. Teknik servis konusunda iyi bir marka olduk. O yüzden temsilcisi olduğumuz firma da satış yaptığımız firmalar da bize güveniyor" diyor.

Zonten'in ofset etiket baskı makinalarının temsilciliğini alan Yaman Makina yöneticisi Yaman Fırat sorularımızı yanıtladı.

Zonten ile uzun ve iyi bir geçmişiniz var. Şimdi bu iş birliği hangi noktalara taşındı?

Biz Zonten ile 15 yıldır çalışıyoruz. Türkiye etiket piyasasında son 4-5 yıldır süren ofset furması var. Türkiye Temsilciliği boşa çıkınca kendileriyle görüştük, onlar da kabul ettiler. Yaklaşık beş aydır ofset etiket baskı makinaları tarafının temsilciliğini de üstlenmiş durumdayız.

Bugün tahta bıçak ve diğer ekipmanlar sorulduğunda 'Zonten var' deniliyor. Bu da markanın büyüklüğünü gösteriyor. Ofsette Zonten markasının Türkiye'de bizimle daha da büyüyeceğine inanıyorum.

Zonten firması Türkiye'de bilindik bir firma. Diğer firmaların makina sayısı fazla olmasına rağmen bizim sayemizde bu sayı daha da artacak. Mevcut makinalara da biz servis vereceğiz. Türkiye'de şu an 4 adet kurulu Zonten ofset etiket

baskı makinası var. Yakında Bursa'da beşincisi olacak gibi gözüküyor. İyi ve kaliteli bir makina. Müşterilerden aldığım geri bildirimlerde de kalitede Zonten'in diğerlerinden üstün olduğu söyleniyor. Bu tabii göreceli bir kavram ama ofset etiket baskı makinalarından şimdiye kadar satılan dört makinanın müşterisiyle temas halindeyim hepsi de çok memnunlar. Öyle ki bir görüşmemiz devam ediyor. Firma yetkilileri 2020'de ya da 2019 sonunda makina sayısını ikiye çıkarmayı düşünüyor.

Mevcut makinalar kaç yıllık?

En eskisi 5 yıllık. Beş yıl deneyim kazanmak ve makina hakkında fikir vermek için yeterli bir süre.

Biz kendi açımızdan şöyle çalışmayı planlıyoruz; Bahsettiğim firmalar içerisinde hepsiyle görüşüp, teknik servis hizmetleri ve yedek parça ekipmanları konusunda neler gerektiği konusunda bir liste yapıp kendi bünyemizde yedek parçayı tutacağız. Aşınma ya da bozulma ihtimali olan parçaları buradaki depomuzda tutacağız ve anında hizmet vereceğiz. Yurt dışından tedarik beklemeyeceğiz.

Zonten'in ofset etiket makinalarının konfigürasyonlarında neler var?

Ofset baskıda Zonten renk sayısında sınırlama yapmıyor. Üniteler içerisinde soğuk yıldız, rotary kesim üniteleri, makinanın giriş ve çıkışında otomatik tansiyon kontrol sistemi, ikinci geçiş sistemi bulunuyor. Hem girişte hem çıkışta ünite flekso olarak kullanılabilir. Sonlandırma olarak lak ünitesi de var. Hem sabit soğuk yıldız ünitesi hem de hareketli soğuk yıldız ünitesi bulunuyor. screen print ünitesi de makinede opsiyonel olarak sunuluyor.

Sabit soğuk yıldız ünitesi beşinci üniteye sabitlenmiş oluyor. Hareketli olan bir ray sistemiyle istediğiniz üniteye gidebiliyor.

Zonten'de hangi modeller Türkiye pazarına daha uygun?

Ofset ZTJ modeli en çok satmaya çalıştığımız, lansmanını yaptığımız model.

Bir modelimiz daha var onu henüz deklare etmediler. Biraz daha geniş, 66 cm olarak çıkacak. Onda da tahta bıçak ve dilimleme makinası var. ZTX YP 320 denilen çift kafa ve yaldızlı bir makina var. Üç dört firma özellikle istedi, onunla ilgili teklif vereceğiz.

Türkiye'de en çok tek kafa tahta bıçak kullanılıyor. Fakat şu an en çok istenen çift kafalı tahta bıçak makinesi, dakikada 300 vuruşlu bir makina. Aynı anda yaldız, aynı anda kesim işlemi yapabiliyor. Bununla ilgili teklif vereceğiz.

Hedef ne, Türkiye'deki Zonten etkinliğini ne kadar arttıracığınızı ön görüyorsunuz?

Türkiye'deki pazar payımızı %60 olarak hedefliyoruz. İddialıyız, çita yüksek, kendimize güveniyoruz. Türkiye'de bizi tanımayan firma yok. Hem firmamızı hem de şahsımı tanırlar. İddialıyız çünkü severek bu işi yapıyoruz.

Flekso tarafındaki kendi ürettiğiniz makinalara yönelik planlarınız nedir?

Bu yıl Labelexpo fuarına makina ile katılacağız. 24 metre karelik standımızda tek renkli ve otomatik ayıklamalı Rewinder etiket kesim makinası sergileyeceğiz. Labelexpo fuarında hem katılımcıyız hem de Zonten bayisi olarak orada olacağız. Rıfat Bey ile dönüşümlü olarak hem kendi standımızda duracağız hem de Zonten standında duracağız.

2020 drupa Fuarı'na da katılacağız. Görüşmelerimiz devam ediyor. Drupa'da da 25 metre karelik bir alan kullanmayı planlıyoruz. Galiba 10. Salonda olacağız.

Ayrıca Avrasya Ambalaj Fuarı'na katılacağız. Son beş yıldır zaten katılıyoruz. Anlaştığımız makinanın yükleme tarihi denk gelir mi bilmiyorum ama Avrasya Ambalaj Fuarı'na katılacağımız zaman belki onu sergileme fırsatımız olacak.



Zonten ZTJ 330 ofset etiket baskı makinası

Alanımız 72 metre kare, opsiyon koymamıştık. Nasıl sığdıracağımıza bakacağız, kendi makinamızı koymayabiliriz.

En son Kırtasiye fuarına katıldık. İlginç bir deneyim oldu bizim için. Printtek Dijital fuarı önce Kırtasiye fuarı ile birleştirilmişti sonra iptal edildi. Yerim de vardı, katıldım. Farklı bir sektörle tanıştık. Hatta seneye belki daha büyük stantla da katılabiliriz.

Türkiye'deki bütün kırtasiyeciler etiket kullanıyor. Konya, Gaziantep gibi illerde kırtasiyecilerin fason etiket üretimi planı var.

Temsilciliğiniz Türkiye ile mi sınırlı, bölgeyi de kapsıyor mu?

Şu an sadece Türkiye için görüştük ama Azerbaycan bölgesi de galiba bize bağlı olacak.

Azerbaycan'a biraz daha flekso ağırlıklı makineler gidiyor ama İran için ofset grubuyla ilgili bir görüşme yapabiliriz. O bölgeyi de bize verme ihtimalleri var. Bizim şöyle bir avantajımız var, Türkiye'de kendi teknik servis ağımız var ➔



Yaman Fırat ;
“Bir buçuk ayda
iki adet 6 veya
8 renkli flekso
baskı makinası
çıkartabiliyoruz.
Rotary kesimden
de ayda 10 adet
yapabiliyoruz.
Tahta bıçak
zaten Zonten'den
geliyor.”

ve çevreye de destek verebiliriz. Oradan gelip gitmeleri epey zor.

Türkiye için de büyük avantajlı aslında çünkü bizim ana işimiz makina yapmak. Makinayı sıfırdan biliyoruz. Hem elektrik hem de mekanik teknisyenlerimiz makinanın dilinden daha iyi anlıyor. Makinanın sesinden ne sorun yarattığını fark ediyoruz. Ofset ve flekso farklı teknolojiler olsa da sistem aynı. Servis ağımız iyi ve deneyimli kadrolardan oluşuyor.

Kendi markanız olan Yflex etiket makinalarından da söz eder misiniz, orada durum nasıl?

Rusya'ya makina sattık. Özel 50 cm eninde etiket kesim makinası yaptık, ekipmanlarıyla beraber zor bir makina. Buraya gelip test ettiler bu ay sonunda alacaklar. Bunlar hep özel dizayn makinalar. Bizim fazla standart makinamız olmaz. Birkaçı standart olur diğerleri kişiye özel makinalardır. Müşteri ne istiyorsa ona göre tasarlarız, en büyük avantajımız bu bizim. Bizi tercih etmelerinin sebebi müşteri odaklı çalışıyor olmamız.

Fleksoda imalatını yaptığınız en geniş ebat nedir?

65 cm. Şu an iki özel siparişim var; 1 metrelik yapacağım ama bir metrelik makinayı de normal sıralı sistem yapacağım. Ben farklı olmayı seviyorum, kendi yapmış olduğum makina gibi yapacağım. Hatta bir aksilik olmazsa Ankara'ya gelecek makinalardan birisi.

Piyasada en çok kaç renkli makinanız var?

8 renkli makinamız var. Arka yüzeye baskı, yapışkanlı yüzeye baskı, soğuk yaldız, tabakalama var. Sekiz renkli makinanın boyu yaklaşık 8 metre. En son geçen Şubat'ta Özkaya Ambalaj'a verdik.

Elimizde bir tane hazır 6 renkli makinamız var. Onun da müşterisi vardı ama euro ve dolar artışı sonrası açıkçası ben vermek istemedim. Anlaştığımız bir fiyat vardı, %38 faizli kredi bulabildiler. Bizde KDV %1'dir. Leasing yapınca %15-18 arası faiz ödeniyor ve KDV ödemişi gibi oluyor ama %38 faiz çok ciddi bir rakam.

Makinanın üçte bir parası faize gidiyor.

Kapasiteniz hakkında bilgi verir misiniz?

Bir buçuk ayda iki adet 6 veya 8 renkli flekso baskı makinası çıkarabiliyoruz. Rotary kesimden de ayda 10 adet yapabiliyoruz. Tahta bıçak zaten Zonten'den geliyor.

Bu yıl son 5 aya baktığımızda rotary kesim makinamızdan ayda 16 adet, flekso baskı makinamızdan de 5 ayda şu ana kadar 3 tane satabilmişiz. 3-4 de potansiyel müşterimiz var.

Ofset tarafında da üretim yapmak gibi bir düşünceniz var mı?

Yok. Bu makina standart. Bazen gelen projeler oluyor onu pek bozmak istemiyorlar. Bizim revize edeceğimiz ekipmanlar olabilir. Mesela müşteri isterse giriş ve çıkıştaki tansiyon sistemlerini değiştireceğiz. O tarz özellikler ekleyebiliriz. Geçenlerde bir müşterimiz sıyırma ünitesinden memnun değildi onu yeniden tasarlayıp makinayı upgrade ettik. Burada yapabileceğimiz şeyler olabilir. Bizim bu makinada, yazılım haricinde, mekanik olarak yapamayacağımız hiçbir şey yok.

En çok hangi illerde hareket var?

Gaziantep, Kayseri, Konya, İstanbul, Adapazarı ve Bursa'dan telefonlar geliyor. Lokal olarak bakıldığında Niğde, Sivas, Malatya, Erzincan gibi yerlerden telefon da geldi ama ağırlıklı olarak ilk söylediklerim.

Bizim aslında geçen sene flekso anlamında 5 büyük işimiz vardı, beşi de olmadı. KOSGEB'in çıkartmış olduğu Kobi Gelişim Destek Programı KOBİGEL projesi vardı. Bu kapsamda kredi çekiyordunuz, faizi KOSGEB karşılıyordu ama kurdan dolayı bankalar KOSGEB onayı geldiği halde müşterilerimize kredi vermediler.

Bunun içerisinde üç adet 6 renkli, bir adet 8 renkli, bir de 4 renkli makina vardı. Beşi de iptal oldu. Bu sene kurlar biraz daha düşerse aynı projelere devam edecekler, umarım olur.

Sizin ürettiğiniz makinaları ithal makinalarla karşılaştırıldığında yatırım maliyetleri açısından nasıl bir orandan söz edebiliriz?



YFLEX FXB 330



YFLEX YT 100



YFLEX TT 330



YFLEX SMART KK 430



YFLEX FX 330



YFLEX SMART 330

Minimum bire iki fark ediyor. Bugün Türkiye'ye gelen en ucuz flekso baskı makinasının geliş fiyatı 380 bin euro. Bizim 8 renkli sattığımız makina 170 bin euro. Baktığınız zaman da dolu bir makina. Aynı dolulukta olan bir makinayı yaklaşık 410 bin euro'ya satın alabilirsiniz. Daha alt modelleri var mı bilmiyorum ama en çok tutulan modelle aramızda iki kat fiyat farkı var.

Şu anda bazı firmalarda 3-4 makinamız var. Özkay Ambalaj'da iki makina var, üçüncüyü düşünüyorlar. Göksu Kağıt'ta üç makinamız var. Alan müşteriler memnun olduğu için ikinciye üçüncüyü de alıyorlar. Rüştü ispat etmekle de alakalı bir şey, biz o konuda kendimize çok güveniyoruz.

Mevcut çok sayıda flekso kullanan müşteriniz var, ofset tarafına girdiğiniz zaman da elinizde ciddi bir portfolyo ile giriyorsunuz, yakın vadede bu nasıl realize olacak?

Elimizde görüşme yaptığımız 4 müşteri var. İkişile görüştük, üçüncüsüyle görüşeceğiz dördüncüsü de Eylül gibi belli olacak.

TÜBİTAK projeleriniz nasıl gidiyor?

Şu an yeni nesil bir makinamız var. Bu bizim TÜBİTAK ile geliştirdiğimiz bir projeydi ama Zonten yapmış. Bu makinayı kendimiz de yapmayı planlıyoruz: Semi Rotary Die Cut Machine. Manyetik silindire bıçak lokal bağlanabiliyor. Tahta bıçak yerine manyetik silindir bıçağı takıp semi rotary çalışarak ürünü kesebiliyorsunuz. Bunun avantajı şu; tahta bıçaklarda alt taşıyıcı, PP malzemelerde kesim yapamıyordu, patlatma oluyordu. Şimdi manyetik silindirler çok hassas kesim yapıyor, iş çok daha düzgün oluyor.

TUBİTAK'a yeni bir proje verdik: 8 Renk full servolu flekso baskı makinası. İçerisinde de bahsettiğimiz Semi Rotary kesim makinası olacak. Makinayı hem rotary kesim çalışabileceğiz hem de semi rotary çalıştıracağız. Tek bir manyetik silindire 300 - 400 TL vererek semi rotary çalıştırabileceğiz. Flekso baskı grubu da özel bir tansiyon sistemiyle semi rotary çalışacak.

Önceki TÜBİTAK projemiz tamamlandı. Şu anda Sonuca ulaştık, başarıyla bitirdik. O makina otomatik turret rewinder. Otomatik yüklemesini yapacak, otomatik kesip saracak bir makina.

O makinayı de Labelexpo'da sergileyeceğiz. Şimdi ikinci projemiz onay bekliyor, başvurduk başlayacağız kısmet olursa.

Sektörü nasıl görüyorsunuz?

Sektöre baktığımızda büyük etiketçiler ihracat yapıyorlar. İç piyasaya çalışanlar da ihraç edilen ürünlere etiket üretiyorlar. Tüm etiketçiler iç piyasaya çalışsa etiket piyasası oldukça zorlanırdı. %60-70'i ağırlıklı ihracat çalıştığı için sorun yok.

Sektörde kurlardan kaynaklı ham madde sıkıntısı yaşanıyor. Kağıt çok ciddi bir rakam tutuyor.

Beşinci ay içerisindeyiz büyük küçük makine derken 25 makine satmışım. Renkli var, kesim makinesi olan var. Bunlardan 15'i yeni müşteri.



Bu demek oluyor ki pasta hâlâ çok büyük. Hâlâ yeniler giriyor. Pasta payı düşüyor ama bir taraftan da pasta büyüyor.

Şu an için en büyük üzüntü duyduğum şey dışa çok bağımlı olmamız. Ben Zonten'in ofset makinesini satmak zorundayım çünkü yapamayız, bilgimiz var ama zaman kaybımız olur. Fakat flekso konusunda başarılı bir ülkeyiz, başarılı bir firmayız.

Yurt dışından hala çok büyük makineler, milyon dolarlık makineler geliyor. Şirketi kurduğumdan bu yana, küçükleri saymıyorum, 30 adet flekso baskı makinem üretimde. Bunları satmış olmak başarılı olduğumuzu gösterir. Çalışmayan bir ürünü bir kişi alır ikinci kişi almaz. ■

“Bizim fazla standart makinamız olmaz. Genelde kişiye özel makinalardır. Müşteri ne istiyorsa ona göre tasarlarız, en büyük avantajımız bu bizim. Bizi tercih etmelerinin sebebi müşteri odaklı çalışıyor olmamız.”

'DURST Tau 330 RSC' kalitede standardı belirledi: 1200 x 1200 dpi

DURST Tau 330 RSC kalitesi, verimliliği, teknolojisi, sağlamlığı ve baskı maliyetleri ile sektörde standartları değiştiriyor.

Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.



Resolution // Çözünürlük >> 1200*1200 dpi (gerçek), 2 pikolitre
Speed // Hız >> 78 mt/dk hız ve 1.485 m2/saat üretim
Color // Renk >> 8 Renk (CMYK+W+OVG), >95 Pantone gamutu

Gelişmiş dijital üretim teknolojileri üreticisi Durst, yeni dijital yüksek çözünürlüklü, yüksek hızlı ve 8 renk etiket baskı sistemi olan Tau 330 RSC'yi 25-28 Eylül 2017 tarihleri arasında Brüksel'de düzenlenen LabelExpo-17 fuarında lanse ettikten sonra pazarda büyük bir başarı elde etti.

Yeni Tau 330 RSC, 330 mm'lik baskı genişliğini, 1200 x 1200 dpi çözünürlük ve 78 m / dak'lık benzersiz hız ile birleştiren UV inkjet etiket ve ambalaj baskı makinesi. Sistem, saatte 1.485 m² üretim kapasitesi ile yeni tasarlanmış yüksek pigmentli mürekkepleri ile 8 renk istasyonu (CMYK + W + OVG) sayesinde %95 üzerinde Pantone renk gamutuyla mükemmel flekso görünümlü baskı kalitesi sunuyor.

Durst Tau 330 RSC üretim makinesi olup, fotoğraf kalitesinde çok yüksek bir baskı kalitesi sunuyor. Zorlu müşteri gereksinimlerini karşılamak için esneklik, süreklilik ve endüstriyel ölçekli üretim gerektiğinde Durst Tau 330 RSC, bunları ve daha fazlasını 78 lineer metre/dak. (245ft./dk) hızda sağlıyor.

Müşteri gereksinimleri sürekli değişmekte ve her geçen gün daha fazla talepkâr olmaktadır. Pazarda, etiket teslim tarihleri artık bırakın günlük değişimleri saatlik olarak değişmektedir, bu nedenle etiketlerin DURST makinesinde baskı

yapma esnekliği, hatta işi fleksodan aktarma esnekliği olması gerekmektedir. Durst İş Akış yazılımı işlerin RSC üzerinde değiştirilmesine olanak tanıyor. Bu sayede en az 20 dakika sürecek grafik departmanında düzeltme işlemi makine başında anlık (en çok 5 dakika içinde) yapılabilmekte zaman kazanılmasına imkân sunmakta ve verimi artırmaktadır.

Baskı kalitesi olağanüstüdür. Artık müşteriler renklerin canlılığı, mürekkeplerin serigrafik etkisi ve mükemmel baskı pozalması nedeniyle işlerinin flekso yerine DURST inkjet basılmasını isteyebilmektedir. Tau 330 RSC yatırımı, daha fazla müşteri edinme ve mevcut müşterilerine daha iyi hizmet verme fırsatını sunacak. Yeni özelliklerle Durst Tau 330 RSC'de gıda etiketlerinden yüksek kaliteli şarap etiketlerine ve alkollü içecek etiketlerine kadar her şeyi basmak artık mümkün hale gelecek.

Durst RSC kullanıcısı, DURST'un "Geleceğinizi Yapılandırın" temasının ve Durst teknolojisi ile neler başarabileceğinin örneklerini yansıtıyor. Tau RSC, çok çeşitli işler ve uygulamalar için çok çeşitli baskı altı malzemeyi kullanabilmektedir. LabelExpo 2017'de ilk kez teknoloji tanıtımı yapılan Durst Tau 330 RSC, bir yıl içinde sadece Avrupa çapında 25'ten fazla yere kurulmuş bulunmakta ve yeni siparişlerin karşılanması gecikmeli yapılabilmektedir. Durst Tau 330 RSC en yüksek baskı hızlarına sahip, teknolojik olarak üstün ve oyun kurucu bir sistemdir. Sistemin, küçük ve orta ölçekli etiket üreticileri de dâhil olmak üzere geniş bir müşteri yelpazesi için küresel ölçekte ekonomik model ile düşük yatırım seviyesi de bulunmaktadır.

DURST; gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojisi

Durst, gelişmiş dijital üretim teknolojileri üreticisidir. Aktif iş alanlarında Durst, endüstriyel üretim süreçlerinin dönüştürülmesi ve sayısallaştırılması için ilk tercih bir ortaktır. Durst, değerlerin yenilikçilik, müşteri odaklılık, sürdürülebilirlik ve kaliteye odaklandığı 80 yıllık bir geçmişe sahip bir aile şirkettir. Durst Grubu hakkında daha fazla bilgiyi www.durst-group.com, adresinde bulabilirsiniz. ■

Screen Truepress Jet L350UV+ için mavi mürekkep geliştirdi

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. (SCREEN GA) en son Teknoloji Truepress Jet L350UV+ dijital etiket baskı sisteminde kullanılmak üzere geliştirdiği mavi mürekkebi duyurdu. SCREEN GA, "Truepress ink for L350UV Blue" adıyla Haziran ayında piyasaya sürülecek yeni mavi mürekkep, şirketin dakikada 60 metreye varan sektör lideri baskı hızları, geniş medya uyumluluğu ve olağanüstü işlerlik gibi özellikler de sunan Truepress Jet L350UV + sistemi ile kullanılmak üzere tasarlanmış. SCREEN GA'nın özel uzmanlığı, mavi renk gamını başarılı bir şekilde maksimum potansiyeline genişletmesini sağlamış.

Sistemin geleneksel CMYK ve beyaz mürekkeplere ek olarak mavi mürekkebi kullanma kabiliyeti, daha önce yalnızca proses renklerini kullanmanın zor olduğu kurumsal tasarımlarda mavi renkleri tam anlamıyla yeniden üretmesini sağlıyor. Ayrıca kozmetik, tuvalet ürünleri ve vücut bakım ürünleri gibi ürünlerin ambalajında sıkça kullanılan çok çeşitli mavi tonları hassas bir şekilde basabiliyor. Bu etkileyici özellikler marka imajını iyileştirmeye ve pazardaki rakip ürünlerden gerçekten farklı ürünler üretmeye yardımcı oluyor.

SCREEN GA, etiket baskısına bağlı çeşitli pazar gereksinimlerine çözüm sağlama çabalarını sürdürmeyi amaçlıyor. Ayrıca, etiket ve ambalaj endüstrisinin genişlemesine desteklemeye yönelik olarak yeni uygulamalar ve iş modelleri oluşturulmasını desteklemeye devam edecek. ■



Screen Europe, 15 ve 16 Mayıs 2019 tarihlerinde Hollanda'daki Amstelveen showroom'unda LabelFest Open House etkinliği açılışında yeni mavi mürekkeple birlikte Truepress Jet L350UV+'ı gösterdi. Etkinliğe Screen'in yanı sıra CERM, Hybrid Software, Avery Dennison, Rotocon Europe, SEI Laser, CGS ve Kurz firmaları da katıldılar.

FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE
FLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY



SMART 250-330-650
FLEXO Baskı Makinası
FLEXO Printing Machine

FX 250-330
FLEXO Baskı Makinası
FLEXO Printing Machine

FLEX **YAMAN**
I.O.S.B Ziya Gökalp Mah. S. Demirel Bulvarı Bıksan San. St. Sos. Tesis.
Üst Zemin Kat. Beşiktaş - İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 486 09 86 (3 Hat) • Fax: +90 (212) 486 09 89
www.yflex.net - info@yflex.net



Komori Impremia IS29

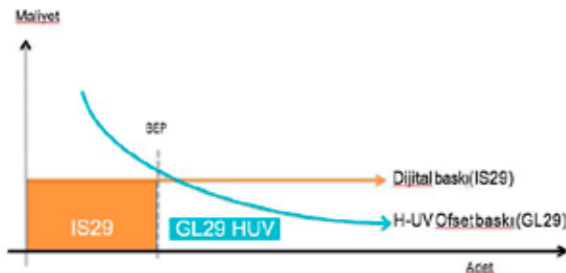
Komori Impremia IS29, dijital mürekkep püskürtmeli baskının tutarlı baskı özelliklerini Komori'nin ofset baskı makinelerinin mükemmelliği ve dayanıklılığı ile birleştiren 29 inçlik (B2 boyutunda) tabaka beslemeli bir dijital baskı makinesidir. IS29, son derece keskin fotoğraflar ve metinler, yüksek kaliteli geniş renk gamut'u ve UV sistemi ile mürekkeplerinin anında kurutulmasını sağlar, bu sayede baskı tabakaları baskı sonrası işlemlerine beklemeden geçirilebilir. 1200 x 1200 dpi baskı kafaları, boyut olarak dört pikolitreye kadar UV mürekkep damlacıkları üretir.



IS29, ofset baskı makinelerinde kullanılan baskı mükemmelleştirme sistemlerini entegre ederken, kağıt geçişleri ve çevirme sistemleri ile basılabilecek medya genişliğini çoğaltırken üretkenliğini artırarak pazar taleplerini ele almak üzere tasarlandı. UV kürünün LED kürlenme teknolojisini kullanarak, UV mürekkep, dayanıklı bir mürekkep filmi olarak kullanılabilen alt tabakanın yüzeyinde anında "kuru" hale gelir. Bu kürlenme sistemi ile tüm kağıt grupları ve plastik malzemelere dahi hiçbir baskı uygunluğu yapılmaksızın yüksek kaliteli baskılar gerçekleştirir. Tüm bu unsurlar, Komori Impremia IS29'u kısa-tirajlı, kişiselleştirilmiş baskı projelerine uygun hale getirmektedir.

Impremia IS29'un temel özellikleri:

- 1,200 dpi çözünürlükte ve ofset baskı hissi yaratan yüksek baskı kalitesi
- Ofset kağıtlarına basabilme özelliği (baskı malzemesini baskıya uygun hale getirmek için herhangi bir işlem gerek-tirmez)
- Besleme için mükemmel kağıt ebadı ve ambalaja uygun kağıt kalınlığı



- Tam otomatik değişim ile tek veya çift taraflı baskı imkânı
- UV mürekkep sayesinde hızlı kuruma ve yüksek hızda çalışma imkânı
- Ofset baskı ile renk eşleştirme

Dijital baskı makineleri konvansiyonel sistemlerin tamamlayıcısı olarak verimli bir üretim sergilemekteydi ve üreticinin baskı enstrümanlarını genişletmiş ve geliştirmiş olmaktadır. Bu entegrasyonla matbaacı üretim planını iş akışını işlerin hacimleri ve özelliklerine göre bu iki sistemde dağılımını yapıp müşterilerinin beklentileri doğrultusunda istenilen ürünü sağlıklı bir şekilde sunmuş bulunuyor. Burada, ofset ve dijital baskı sistemlerinin karşılaştırmasına bakalım:



Ofset ve Dijital Karşılaştırması

Ofset ve Dijital Karşılaştırması Belirleyici Parametreler	GL-29H-UV	IS-29
Kağıt Ebadı	✓	✓
Kağıt Tipi	✓	✓
Kağıt Kalınlığı	✓	✓
Kalite	✓	✓
Tutarlılık	✓	✓
Kayıt	✓	✓
Kurutma ve sonlandırma	✓	✓
Üretim zamanı (iş uzunluğu, hazırlık)	✗	✗
Uygunluk	✗	✗
Tabaka Değişimi	✗	✓
Mürekkep Tüketimi	✗	✗
Değişken Data	✗	✓

Piyasalar zamanla değişiyor ve ihtiyaçlara cevap verebilen değişimlere gereksinim duyuluyor. Komori bir matbaanın başarısında ekonomik etkileri maksimize edebilmek noktasında ofset ve dijitali kombine ederek üretkenliği arttırmanın anahtar rolü oynadığını farkında. Ve bu farkındalıkla müşterilerle birlikte dijital baskı için yeni bir gelecek oluşturmayı hedefliyor. ■

Baskıya değer katmak için ne katkıda bulunur?

Burhan KUTURMAN / Aras Grup Ürün ve Satış Müdürü

Bir baskı şirketseniz, tasarım hizmetleri sunmak veya çok kanallı pazarlama çözümlerine çeşitlilik dahil olmak üzere bir baskı işine değer katmak için her zamanki çözümleri muhtemelen duymuşsunuzdur. Muhtemelen, bazılarını bile kullanıyorsunuz, peki baskının kendisine ekstra bir şeyler eklemek, değer eklemek sadece işletmeyi bir bütün olarak ifade ediyor mu yoksa her bir baskının değerini artırmak için bir şeyler yapılabiliyor mu?



Sunumun temellerinden başlayabilirsiniz, müşteriler nihai seçimlerini yapmadan önce onlara aslında sizlerin neler verebileceğini gösterin. Birisi tek bir baskı alırsa, elinizdeki başka ürünler için bir satış teklifi sunma imkanınız var mı?

Tek bir baskıya potansiyel olarak değer katabilecek başka bir şey süslemedir. Her bir baskının elle bitirilmesi gerektiğinden daha fazla zaman gerektirse de müşterilerinizi satın almaya ikna etmek için pastanın üzerine krema olabilir. Benzer seçenekleri, orijinal resimlerin inkjet reproduksiyonları üzerine net dokulu ortamlar kullanmak, fırça darbelerinin dokusunu baskıya döndürmek, belirli bölgelere altın varak veya floresan renk bölümleri ekleyerek baskıyı orijinalden düzenlemeye kadar çeşitlilik gösterir. Bu işlemler, mütevazı boya fırçasından, serigraf ve kanvas veya kağıt baskılar dahil olmak üzere geleneksel baskı teknikleri yelpazesine kadar çeşitli teknikler kullanılarak uygulanabilir. Bunlar sanatçılar arasında bu baskıların nasıl satılması gerektiği hakkında bir tartışma. Orijinal olarak mı yoksa elle süslenmiş giclée baskısı olarak mı satılmalı? Genel fikir birliği, orijinal eserin ne olduğuna bağlı olarak görünüyor. Bilgisayarda oluşturulmuşsa, süslemeli bir baskı orijinal olarak üretilebilir ve ardından baskı versiyonu herhangi bir süslemesiz satılabilir.

Baskı dosyası bir fotoğraftan veya bir sanat eserinin fotoğrafından kaynaklanıyorsa, baskılar genellikle elle süslenmiş giclée baskıları olarak listelenir. Gerçek şu ki, bu tamamen baskıları satan sanatçıya bağlı. Onları üreten kişi olarak, farkında olmak, ancak sunduğunuz süreçleri genişletme kararını etkilememesi gereken bir şeydir.

Baskılara değer katma konusundaki düşünceleriniz neler, bu şu anda sunduğunuz bir hizmet mi, yoksa sadece bir efsane mi? Artan gelir fırsatlarından faydalanabilmek için, kendinize farklı hizmetler sunan bir şirketle ortaklık kurmayı düşündünüz mü?

Web to print, baskı, 3D Print, kesim, gravür, nakış, tasarım, lojistik... Dijital teknolojilerin geniş anlamda entegrasyonu yeni bakış açıları açıyor.

Bu teknolojiler, sektörün dengesini ölümcül fiyat rekabetinden yaratıcı sanatçıları ve markaları baştan çıkaran eksiksiz bir teklifin katma değerine kaydırıyor. Temsilcilerde bir değişikliğe kadar, bir satın alma ve yakalanma fırsatı: Satın alma ekibinden pazarlama departmanına.

Grafik sektöründe "dijital teknolojilerin" yelpazesi neleri kapsıyor? Mürekkep püskürtmeli baskı, süblime... baskı teknikleri, kesme, kazıma... kısacası, bir ham maddeyi bir ürüne dönüştüren üretim. Ancak, hepsi bu değil; dijital teknolojiler ayrıca, baskı öncesi, baskı sonrası yanı sıra tasarım, kampanyalar, lojistik ve web-to-print gibi yeni entegre hizmetleri de içeriyor ve bu da "kişiselleştirme" tekliflerinin geliştirilmesine katkıda bulunuyor.

Ultra kişiselleştirme veya kitlesel kişiselleştirme hakkında konuşurken, anahtar aşında veridir. Çevrim içi olarak duvar kağıdını kişiselleştirirken veya global bir pazarlama kampanyası başlatırken, veriler müşteriden üretim sisteminin kalbine, en sonunda müşteriye geri döner ve onlara bilgi verir. Ve bu yeni modelin tüm değeri, verilerin yönetiminde yatmaktadır: Müşterilerin özel beklentileriyle doğrudan bağlantılı olan yeni hizmetlerin geliştirilmesi, ilişkili mevcut bir üretim sisteminin dikkate alınması, yorumlanması ve taleplerin sisteme uyarlanması ile olur. ■



Matbaacılıkta baskıya değer katan baskı kaplama malzemeleri

Ümit FALAY / hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanı



Ofset baskıda baskı materyali üzerindeki mürekkebin korunması, baskı sonrası işlemlerde veya el ile teması esnasında mürekkebin kirlenme riskini ortadan kaldırmak için kullanılan koruyucu işlemlerin tamamına kaplama işlemleri denir. Kaplama işlemleri aynı zamanda parlak, mat veya dokunma hissine hitap eden etkiler elde edilmesini sağlayarak, basılı materyaller üzerinde görsel etkiler yaratır.

Vernikler gıda ambalajı için uygun değildir

Ofset baskıda kullanılan en eski kaplama malzemesi ofset vernikleridir. Ofset vernikler mat ve parlak olmak üzere standart özellikteki ürünlerdir. Mürekkepler gibi yağ bazlı formülasyona sahiptir. Ofset baskı makinelerinin ilk üretildikleri halleri olan tek renkli makinelerden itibaren vernikler kullanılmaktadır. Mürekkep ile aynı özelliklerde üretildikleri için, vernikten önce uygulanan mürekkepte dayanım özellikleri aranmaz. Vernikler kağıtlarda sararmalara ve koku problemlerine neden olabilir, baskı esnasında düşük istif yükseklikleriyle özenli bir şekilde kurutması sağlanmazsa bloklaşma problemi yaşanabilir. Verniklerde gıda ambalajına uygun ürünler bulunmamaktadır.

Görselliğin dışında dokunma hissi de uyandıran dispersiyon lakları değerlerinden ayıran en büyük özellik su bazlı olmasıdır



Ofset baskıda dispersiyon lak uygulaması geniş bir uygulama alanına sahiptir. Broşür baskılarında kalın gramajlı mat kuşelerde uygulama yapılan mürekkebin çizilmesini önlemek amacıyla kullanıldığı gibi parlak, mat ve yarı mat görünüm kazandırmak amacıyla da kullanılır. Gıda ambalaj baskılarında son yıllarda ön plana çıkan düşük migrasyonlu mürekkeplerin uygulamalarında düşük migrasyonlu ve kokusuz dispersiyon laklar tamamlayıcı rol oynar. Baskı bitiminde mürekkebin kuruma süresini beklemeksizin baskı sonrası işleme geçilmesini sağlayarak zaman tasarrufu sağlar. Ayrıca soft touch (yumuşak dokunuş) ve sand touch (kum efekti) dispersiyon lak uygulamalarıyla sadece görsel değerler kazandırmakla kalmayıp dokunma hissine hitap eden etkiler yaratır. Dispersiyon lakları diğer kaplama malzemelerinden ayıran en büyük özellik su bazlı olmasıdır. Dispersiyon laklar su bazlı olması nedeniyle yağ bazlı olan verniklerde karşılaşılan koku problemine ve kağıt üzerinde sararmalara neden olmaz. Selofan, vernik ve UV lak uygulamalarına göre daha ekonomik bir kaplama çözümüdür. Baskı makinesinde in-line olarak uygulanabilmesiyle acil müşteri taleplerine cevap verebilmek için zaman avantajı sağlar.

Dispersiyon lakların kuruması dispersiyon üniteleri olan ofset baskı makinelerinde bulunan sıcak hava tertibatıyla gerçekleşir. Dispersiyon lakların kuruması için 35°C sıcaklığa ihtiyaç vardır. Dispersiyon lak sıcak hava ile temas ettiğinde bloklaşarak hızla kurduğu için mürekkep seçimine dikkat etmek gerekir. Eğer oksidatif kuruma özelliğine sahip yavaş kuruyan mürekkep ile hızlı kuruyan bir dispersiyon lak aynı anda kullanılırsa dispersiyon üzerinde portakal kabuğuna benzer çatlaklar oluşur. Bu soruna engel olmak için kağıda nüfuz ederek hızla kuruyan mürekkepler tercih edilmeli ya da kuruması daha geç olan dispersiyon laklar kullanılmalıdır. Mürekkeplerde parlaklık arttıkça kuruma süresi arttığı gibi dispersiyon laklarda da aynı durum geçerlidir. Dispersiyon lakların altında kullanılacak mürekkeplerde alkali dayanımının olması gerekir, dispersiyon lakların pH değeri 7,5-8,5 arasında olduğu için alkali dayanımı olmayan mürekkeplerde renk değişikliklerine neden olabilir.

Üzerine UV lak uygulanacak mürekkeplerin ışık haslık değeri önemlidir

UV lakların UV lambalar ile anında kuruma sağlaması, diğer kaplama ürünlerine göre metre kareye daha fazla uygulama imkanı sağlar. Su bazlı dispersiyon laklar, yağ bazlı vernikler metre kareye maksimum 3-4 gram uygulanabilirken, UV laklarla metre kareye 4-6 gram arasında uygulama yapılabilir. Böylelikle daha fazla parlaklık taleplerine cevap verebilir. UV laklar UV mürekkeplerle birlikte in-line olarak uygulanabilir.

Konvansiyonel mürekkeplerle baskı yapıldığında mürekkep çok iyi kurutularak UV laklar off-line olarak da uygulanabilir. Konvansiyonel mürekkeplerle baskı işlemi tamamlanmış kurumuş işlere UV lak tatbik edildiği durumlarda trapping sorunu ortaya çıkabilir. Bunun neticesinde baskı malzemesi üzerinde yetersiz tutunma ve malzeme tarafından reddedilme sonuçlarına bağlı olarak portakal kabuğu gibi bir yüzey ortaya çıkar. Bu sorunun kaynağı, konvansiyonel mürekkeplerin oksitlenme ile kuruması esnasında küçük ya da büyük miktarda ortadan bölünen maddelerdir.

Üzerine UV lak uygulanacak mürekkeplerin ışık haslık değerinin en az 5 olması ayrıca nitro dayanımının artması gerekir. Aksi halde UV lak uygulaması sonrasında renk değişiklikleri yaşanabilir. Baskısı gerçekleşen mürekkeplerin UV olması bu durumu değiştirmez, kullanılan mürekkepler UV mürekkepler de olsa ışık haslığı ve nitro dayanımlarının olması gereklidir.

Beş renk ve dispersiyon lak ünitesine sahip bir ofset baskı makineniz var ise bu makinede CMYK bir işi basıp aynı zamanda kısmi lak uygulaması yapabilirsiniz. Twin lak olarak adlandırılan bu sistemde beşinci üniteye parlamasını istediğimiz yerleri boş bırakacak şekilde bir zemin kalıbı takılır. Bu üniteye zemin kalıbıyla

mat vernik basılır, sonrasında lak ünitesinde de komple lak atılır. Bu sayede işin üzerinde ön plana çıkarmak istediğimiz yerleri kısmi olarak parlatabiliriz. Ofset makineniz UV donanımlı bir makine ise aynı işlem sırasında hem mat-parlak efektini hem de drip-off (yağmur efekti) efektini aynı anda uygulayabiliriz.

“hubergroup ürünleri dünya çapında lider matbaalar ile yakın ilişkiler içinde geliştirilmiştir”

Basılı ürünleri bitirmek ve korumak için tasarlanmış herhangi bir ürün, ancak elde edilen başarılı sonuç kadar iyidir. Yüksek kaliteli dispersiyonlar açısından, çok sayıda müşteri, hubergroup ürünlerine güvenmektedir. Bunun nedeni, tüm ürün gamımızın dünya çapında lider matbaalar ile yakın iş birliği içinde geliştirilmiş olmasıdır. Üretim teknolojilerindeki gelişmeleri takip ederek ürün gamımızı sürekli yeniliyor, sektörün ihtiyaçları doğrultusunda spesifik çözümler buluyoruz. Bu bağlamda, düşük parlaklıktan, UV lak parlaklığına eş değer parlaklıkta dispersiyon laklara; yarı mat, mat, ekstra mat gibi varyasyonlara sahip ürünlerimiz mevcut olduğu gibi üzerine dijital baskı yapmaya uygun, sıcaklığa karşı dayanıklı, ekstra kayganlık sağlayan, kayganlığı engelleyici, sürtünme direnci yüksek, su ve yağ gibi maddeleri muhafaza için kullanılan bariyer özellikli, soft touch gibi hoş dokunma hissi uyandıran, gıda ambalajına uygun düşük migrasyon garantili kokusuz laklara, metalize selofan gibi emici olmayan yüzeylere uygulanan laklara, oyun kağıtlarında kullanılan özel kayganlığa sahip laklara kadar bir çok ürünümüz mevcut olup ihtiyaçlarınızı belirleyip sizlere özel çözümler sunabiliriz.

Projeleriniz ve yapmak istediğiniz özel uygulamalar ile ilgili hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan her zaman bilgi alabilirsiniz. ■

SATILIK BIÇAK

Dijital göstergeli
Havalı,
krom nikel tabla
Fotoselli
2006 model

92 cm
1. Kalite
Çin bıçağı

Hasip Mengi
0544 306 87 78

6.500 €

Sonlandırma ihtiyaçlarına dijital çözümler: Scodix, KAMA ve Highcon

Gökhan KUYRUKÇU / Matset A.Ş. Makine Satış Yöneticisi



Matset A.Ş., gelişen teknoloji ile gün geçtikçe dijitalleşen ve alışlagelmiş uygulamalardan uzaklaşan baskı sektörünün, alanında öncü firmalarının temsilciliğini yapmaktadır. Matset A.Ş. olarak sadece baskı değil, baskı öncesi ve baskı sonrası süreçleri için de 45 yıldır hizmet vermekteyiz.

Matbaa dünyasının öncü ürünlerini incelediğimizde baskı sonrasında da en az baskı kadar önemli bir aşama olduğu yadsınmaz. Baskı sonrasında yapılacak hata zamanın, emeğin boşa gitmesine sebebiyet vermekte ve firmalara ek maliyetler çıkartmaktadır. Ayrıca basımı yapılan işe değer katmak için de baskı sonrasında önemli derecede ihtiyaç duyulmaktadır.

Ön plana çıkan matbaaların genel yapılarını incelediğimizde müşterilerine katma değerli ve farklı çözümler sunduğunu, bunları da her işletmenin bünyesinde bulunmayan sonlandırma sistemleriyle yaptıklarına şahit olmaktadır.

Lak konusunda yapılan işlere değer katan Scodix, hassas lazer kesim ve pilyaj işlemlerinde kusursuz işler yapabileceğiniz Highcon, konvansiyonel tahta bıçaklı olarak çalışan daha çok dijitalde uygun az ve orta tirajlı işler için uygulama çeşitliliği ile kullanıcılarına hareket kabiliyeti sağlayan KAMA firmalarının Türkiye temsilciliğini yapmaktayız. HP Indigo Dijital Ofset baskı makineleri ile uyumlu olmalarının yanında tüm konvansiyonel ofset ve diğer dijital baskı makineleriyle de uyum gösteren bu sonlandırma hatlarında neler yapılabileceği konusuna göz atalım.

Scodix E106 Karton Ambalaj Sektörü için üretildi

Karton ambalaj sektörüne yönelik olarak üretilen B1 (1060 x 760 mm) ebadında Scodix E106 modeli saatte 4000 tabakaya kadar hızı ile konvansiyonel sistemlerdeki maliyetlerle kıyaslandığında 10 bin tabakalık baskıya kadar şirketlere maliyet avantajı sağlamaktadır.

Scodix E106, karton ambalaj sektöründe yarattığı etkiyle raftaki ürünün çok daha geniş bir tüketici kitlesine daha hızlı ulaşmasını sağlıyor. Karton ambalaj baskısı yapan firmalarda Scodix E106, kısa tirajlı, çok versiyonlu, yeni ürünlerle farklı pazarlara girmenizi ve katma değerli işlerle rekabet avantajı elde etmenizi sağlıyor.

135-700 gsm kalınlığında basılmış ofset, dijital, plastik ve laminasyonlu malzemelere kabartma, yıldız, metalik efekt lak, serigraf efektli spot lak ve değişken verili yıldız uygulamalarını en üst düzeyde yapmaktadır.



Scodix ailesinin makineleri lak ve yıldız uygulamalarının yanında, yüksek parlaklıkta, değişik yoğunluklu lak uygulaması, maliyeti göz önünde bulunduranlar için Scodix Spot, özel bir metot ile üretimi tamamlanan Scodix Cast&Cure, Scodix Crystal, Metallic, Sim, Braille ve Scodix' in sahip olduğu barkod okuma sistemi sayesinde katma değeri yüksek, kişiselleştirilmiş kabartma baskılar yapılabilmektedir.

Scodix'in düşük lak tüketimi, serigrafisi sistemini yakalayan maliyeti ile saatte 1250 tabaka B2 ebadında tabakaya lak uygulanabilmekte olup, KAMA ProCut ya da DieCut serileri ile hologramlı bir şekilde kesim işlemini tamamlayarak üretim hattınızı Matset'in sunduğu uçtan uca iş akışı çözümüyle taçlandırmaktadır.

• Dijital Lak ve Yıldız Uygulama Makinesi

- Scodix UltraPro Foil-Dijital Lak ve Yıldız Uygulama Makinesi
- Kişiselleştirilmiş Lak ve Yıldız Uygulaması

Drupa 2016'da göstermiş olduğu performans ve ses getiren satış adetleriyle sektörde devrim yaratan Scodix Inc. firması uygulama kabiliyeti ve çeşitliliği ile sonlandırma hatlarının olmazsa olmazı haline gelmiştir. Scodix sahip olduğu uygulama çeşitliliği ile sadece dijital baskıya değil aynı zamanda konvansiyonel sistemlere de uyumlu olarak çalışan lak, emboss lak, zemin lak, cast & cure, metalik ve yıldız özellikleriyle tüm müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Kendi polimerini üretilen kullanıcılarına sunan Scodix firması, Spot80 polimeri ile 5 mikron ile 25 mikron arasında düşük maliyetli yüksek adette işlerin hazırlanmasına imkân sağlayarak zaman ve maliyet avantajı sunmaktadır.

Polysense100 polimeri ile 50-250 mikron arasında uygulama imkanı sağlayarak çeşitli yüksekliklerde kusursuz işler çıkarmanıza imkan sağlayarak gelişen pazarda Braille opsiyonu sayesinde de müşterilerinize çok çeşitli çözümler sunabilirsiniz.

Scodix Foil, patentli yıldız uygulama süreçlerini kullanarak, profesyonel sonuçları dijital olarak sunabilmektedir ki bu da konvansiyonel metotlarla eşleşmektedir ve geleneksel sıcak veya soğuk yıldızın kalite standartlarının ötesindedir. Scodix Foil, verimli bir şekilde altın, gümüş, bronz ve fazlasını kolay uygulama ve firesiz kullanma imkanı sağlamaktadır.

Şirket bünyesindeki kullanımında, kartvizit, broşür, dergi kapağı ya da herhangi bir proje için maliyetlerin daha efektif kullanılmasına imkân sağlamaktadır. Birçok kişinin inancına göre Scodix yıldız pazarın yıldızı olacaktır.

Tüm bu özelliklerin yanında kalıp-klîşe kullanımı ve işten işe geçiş süresi olmadan istediğiniz her uygulamayı kişiselleştirmenize makine hızını düşürmeden imkan sağlamaktadır.

Karton ambalaj sektörüne yönelik olarak üretilen Drupa'da görülmeye çıkan B1 (1060 x 760 mm) ebadında Scodix E106 modeli saatte 4000 tabakaya kadar hızı ile konvansiyonel sistemlerdeki maliyetlerle kıyaslandığında 10000 tabakalık baskıya kadar şirketlere maliyet avantajı sağlamaktadır.

KAMA Sonlandırma Sistemleri

Almanya patentli olan köklü KAMA firması sektörün değişen ve gelişen ihtiyaçlarına göre teknolojisini matbaacılara sunmaktadır. Yalnızca kesim yapmayan, farklı makinelere iş yüklemeyen zaman kazanmanıza sebep olan KAMA makineleri, bünyesinde 10 farklı uygulamayı sonlandırma



hattınızda kullanmanıza olanak sağlıyor.

ProCut Foil - kısa ve orta tirajlı işler için sonlandırma

Kesim, kırım, çentikleme, perforaj, gofre, körler alfabetesi, yarım kesim, zemin ya da emboss yıldız, lisanlı hologram uygulamaları, plastik malzemeler için kesim ve kırım uygulamalarıyla birçok önemli sonlandırma adımının tek makine üzerinde yapılmasını sağlamaktadır.

İkili kağıt algılama sayesinde de fire oranını minimum düzeyde tutarak matbaalara zamandan tasarruf sağlamaktadır. İki veya üç bobin beslemeli sıcak yıldız ünitesi sayesinde aynı anda farklı renkte yıldız kullanımını mümkün kılmaktadır.

İşten işe geçiş ya da uygulamalar arası geçiş süresi çok düşük olup, barkod okuma sistemi sayesinde aynı palet içindeki aynı kesimde farklı dizaynlara sahip işlerin sonlandırılması için geçiş süresi için operatörün yalnızca makineye onay vermesi yeterlidir.

760 x 600 mm maksimum kağıt besleme, 746 x 585 mm maksimum kesim ebadı sayesinde B2+ ebatlar dahil uygulama yapma imkanının yanında 1500 g/m²'ye kadar kağıt beslenebilmektedir.

KAMA-ProFold ve KAMA FF 52i katlama ve yapıştırma makinesi

Kama katlama, yapıştırma, kırimsız föylerin ek yapıştırılması, etiket yapıştırma, çok ciltli ürünleri toplama ve yerleştirme, klasör yapıştırma imkanı, dahili perforaj ve pilyaj imkanı sayesinde kutu ambalaj sektörüne kusursuz hizmet vermektedir.

Çift taraf bantlı ürünler, sunum dosyaları, çapraz katlamalı ürünler, katlanmış kartlar, ek yapıştırma, kitap kabı, karton ambalaj, bilet zarfı, CD zarfı, insert atma vb farklı ürünlerin üretilmesini kolay bir şekilde sağlamaktadır.

100-600 gram arasında kağıt, karton plastik malzemelerin sonlandırılmasını kolay bir şekilde yapabilirsiniz.

KAMA FF52i modeli de kısa tirajlı işlerin çok ➔

hızlı bir şekilde tutkullanması ve yapıştırılmasını sağlamaktadır. Dahili kalite kontrol sistemi sayesinde de lekeli, kırışmış baskıların; renk, yazı, körlere alfabetesi için hatalı ürünlerin otomatik olarak ayıklanmasını sağlamaktadır.

Özellikle karton ambalaj sektörüne hizmet eden Highcon kesim ve pilyaj makinesi sayesinde çok hassas kesimler elde edebilirsiniz. Lazer kesim yapan Highcon, kendi içerisinde bulunan polimeri sayesinde pilyajlı işlerde kendi kalıbını hazırlayarak size zamandan büyük tasarruf sağlıyor.

Highcon Euclid ve Pulse

Highcon, karton ambalaj sektörünün kesim ve pilyaj süreçlerinde yaşanan tedarikler ve kısıtlamalar sonucu ortaya çıkarılmış bir konsept olarak tanımlanabilir. Sektörde yaygın olarak kullanılan tahta bıçaklar ile hassas şekilli kesimler yapabilmek mümkün değildir. Tahta bıçak-

ların hazırlık süreci ve kendine has doğası gereği yaratıcı tasarımların ortaya konmasını kısıtlayan bir yapıya sahiptir. Ayrıca tedarik süreleri uzundur ve ufak tasarım değişiklikleri yapılamaz ve bu tarz tasarımsal değişiklikler için tekrar bıçak sipariş etmek gerekmektedir. Ayrıca işi biten bıçakları tekrar kullanmak üzere arşivlemek için çok büyük sistemlere ihtiyaç duyulmaktadır.

Daha önceki yıllarda belirli markaların şimdiye göre daha az çeşitli ürün ile hizmet ettiği alanlarda artık çok fazla oyuncu bulunmakta ve her marka günden güne kendi ürün çeşitliliğini artırma çabası içindedir. Böylece genel karton ambalaj

pazarı büyümekte fakat pazardaki pasta dilimleri küçülmektedir. Markaların ambalaj tasarımları daha kısa ömürlü hale gelmekte ve dönemsel tasarım değişiklikleri daha sık yapılmaktadır.

Karton ambalaj sektörüne yönelik olarak geliştirilen ve lazerli kesim ve pilyaj süreçlerini dijital olarak gerçekleştiren Highcon, tahta bıçakların sahip olduğu yapısal dezavantajları taşımaz. Highcon Euclid makinesi, 740 x 1.050 mm kesim alanına sahiptir. Makinede 300 – 600 mikron arasında her tip malzeme kesilebilir. Karton ambalaj sektörünün olmazsa olmazı pilyaj işlemi için kesim öncesinde bir kalıp hazırlanır. Makine içerisinde hazırlanan bu kalıp, bir silindir çevresine sarılan film malzeme üzerine UV bazlı inkjet yardımı ile oluşturulur. Toplam hazırlık süresi yaklaşık 15 dakikadır. Pilyaj kalıbı hazırlandıktan sonra baskısı yapılmış tabakalar makineye beslenir ve sırasıyla önce pilyaj sonra lazer kesim süreçlerinden geçer. Böylece tahta bıçak vb. dış tedarik sebebiyle yaşanacak gecikmeler tamamıyla ortadan kaldırılır. Ayrıca makine, tahta bıçak ile kesilmesi mümkün olmayan hassasiyette ve incelikte kesim yapabilir. Yine konvansiyonel kesim sistemlerinde mümkün olmayan kişiselleştirilmiş baskılar üzerine kişiselleştirilmiş kesim işlemi Highcon makineler ile kolaylıkla yapılabilmektedir.

Highcon'un Drupa 2016 sonrasında görücüye çıkarttığı Highcon PULSE, dijital kırım ve kesim makinesi B2 ebadında, 29 inç' lik formatı, 320 x 457 mm ile 530 x 750 mm uygulama alanına sahip olup, saatte 2000 tabakaya kadar sonlandırma imkânı sunmaktadır. Highcon Axis Web-to-Pack özelliği sayesinde bobin baskıları sonlandırıp, entegre edilmiş dijital sıyırma ile bitmiş işlerin çıkmasını sağlamaktadır. İleri düzey pozalama ile değişken verili işlerin de kolaylıkla tamamlanmasını gerçekleştirir. ■

Esnek ambalaj için

Baskı Teknolojisi ve İnovasyon Günleri

Janoschka, Nordmeccanica, Rossini, Siegwark ve Windmöller & Hölscher tarafından düzenlenen "Image to Print" tanıtım turunun (roadshow) bir sonraki durağı, 3-4 Temmuz tarihlerinde İstanbul olacak.

2009'dan beri büyük bir başarı ile devam eden gezici etkinlik, yerel matbaacıları, marka sahiplerini ve sonlandırma endüstrisini desteklemeye adanmış. Atölyeler en iyi gravür ve fleksografik baskı uygulamaları hakkında bir fikir veriyor ve ambalaj endüstrisindeki küresel eğilimleri vurguluyor.

Çalıştayın odağını, yerel pazarın gereksinimleri ve koşulları oluşturuyor. Program özellikle baskı mürekkepleri ve baskı araçlarında pazardaki gelişmelere, stratejilere ve teknik yeniliklere ve gravür ve fleksografik uygulamalar için baskı ve laminasyon makinelerine odaklanıyor.

Sunumların ve düşünce kuruluşu tartışmalarının yanı sıra konferansın gündeminde, küçük gruplara özel ambalaj konularında bilgi alışverişi ve know-how sunan "Ambalaj Baskısı Derin Dalışları (Packaging Printing Deep Dives)" adı verilen atölye oturumları da yer alacak.

Jakarta'daki sempozyum, halihazırda Rusya, Malezya, Tayland, Brezilya, Arjantin, Dubai, Meksika, Endonezya, Çin, Vietnam, İtalya, Polonya, Macaristan, Filipinler, Çin, Güney Afrika ve Hindistan'ı ziyaret eden çok başarılı Image-to-Print gezici gösterisinin yirminci durağı. ■

Frimpeks geleneksel iftar yemeğinde müşterileri ile bir araya geldi

UV lak ve mürekkep üreticisi, ihracatçı firmamız Frimpeks'in geleneksel olarak düzenlediği iftar yemeğinde firma çalışanları ile sektör mensupları bir araya geldi.

Genç ve dinamik Frimpeks ekibi müşterilerini tek tek karşıladı. Tasavvuf müziği eşliğinde yenilen yemekte semazen gösterisi büyük ilgi gördü.

Frimpeks Genel Müdür Yardımcısı İlhan Ürer "Frimpeks olarak her sene olduğu gibi 2019 yılında da iftarda müşterilerimiz ile buluştuk. Bu mübarek günde gerek bizi yalnız bırakmayan gerekse kalbi olarak yanımızda olan müşterilerimize içten teşekkürlerimizi sunarız. Yine 2020 yılında bir iftar etkinliğimizde buluşmak üzere" diyor.



ASO 8. Meslek Komitesi Başkanı Mehmet Osmanbeyoğlu, katılımcılara teşekkür ettiği konuşmasında komite çalışmalarını hakkında da bilgi verdi. Sektörün sorun ve beklentilerini ASO Meclisi'ne taşımaya gayret ettiklerini belirterek, aylık olağan komite toplantılarının yılda en az birini ASO çatısı altında Genişletilmiş Komite Toplantısı olarak yapacaklarını açıkladı.



Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir ise "Sizlere elimden geldiği kadar yardımcı olmaya çalışıyorum. Sektörün sorunları ile ilgili hükümetimizle gerekli görüşmelerde bulunduk. İstanbul seçimlerinden sonra çalışmalarımıza daha da hızlı bir şekilde devam edeceğiz." diyor.

Ankaralı sektör mensupları ASO'nun iftar yemeğinde buluştu

Ankara Sanayi Odası 8. Meslek Komitesi Kağıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayii tarafından düzenlenen iftar yemeği Ankara'nın baskı sektörünü bir araya getirdi. İftar yemeğine ASO Başkanı Nurettin Özdebir ve 8. Meslek Komitesi üyeleri ile çok sayıda davetli katıldı.

Aras Grup sert kapak cilt çözümleri

Burhan KUTURMAN / Aras Grup Ürün Müdürü

Sert kapak taslamada Zhengrun teknolojisinin farkını yaşayın

Zhengrun; ajanda, ansiklopedi, bloknot, klasör, kutu ve benzeri kapak sıvamaları için otomatik çözümler sunmaktadır. Zhengrun teknolojisi sayesinde 1 parçadan 6 parçaya ve 3 mm kalınlığa kadar sert malzemelerin mikrometrik sensör sistemi yardımıyla hassas ve seri sıvanması ve makrepli kapak taslaması çok kolay yapılabiliyor.

Maksimum 540 x 1000 mm'ye kadar tüm sert kapak sıvamaları için en kaliteli ve ekonomik çözüm; Zhengrun.



Zhengrun teknolojisi sayesinde çok kolay.

Makine dip kısmına kadar sıvama yapabiliyor, açılı, şekilli kutu yapabiliyor. Makinenin kapasitesi boyuta göre değişiyor ama normal boyutlarda saatte 1000 - 1200 kutu yapmak mümkün.

Son yıllarda Türkiye'de özellikle prestijli markalar ve hediyelik eşyalar için gelişmekte olan, sektörde fantezi kutu adıyla bilinen bir sert kutu pazarı var. Matbaaların bu alana ilgisi yatırımlarına da yansıyor.

Zhengrun RB185 sert kutu makinesi

“Zhengrun ülkemizde ve dünya genelinde kendini kanıtlamış otomatik kapak taslama ve kutu taslama makinelerinde pazar lideri bir marka. 22 bin m2 kapalı alanda 200'den fazla çalışanıyla yüksek otomasyonlu sistemler ile makine üretimi yapıyor.

Zhengrun RB185 otomatik kutu taslama makinemiz, saatte 1200 adet kaliteli kutu üretimi yaparak yüksek verimlilik sağlıyor. Zhengrun RB185 kutu taslama makinesi 1-3 mm arası mukavvaları otomatik besleme yaparak dört köşe bantlamasını gerçekleştiriyor. Diğer besleme aparatından da mukavva yüzeyine sıvanacak selofanlı, kuşe, 1. hamur veya çeşitli cilt bezi malzemelerini tutkallamak suretiyle sorunsuz sıvama işlemini gerçekleştirerek; iç kıvrımını 1 cm - 10 cm arası çalışarak benzeri makinelere üstünlük sağlıyor.

Makinemiz minimum 5 x 10 cm, maksimum 40 x 60 cm ebatlarında 1.2 x 18.5 cm yüksekliğinde tam otomatik kutu taslama işlemi yapabiliyor.

Zechini sert kapak sistemleri ile işlerinize artı değer ve kalite katın

Zechini'nin tarihi 20. yüzyılın ikinci yarısında İtalya'nın endüstriyel gelişiminin temellerini atmış gelişimci karakter ve kalitenin tipik bir örneğidir. Milano'da 1952 yılında kurulan şirket İtalya'da ve Avrupa'da sağlam bir üne ulaşmayı başardı ve hatta yabancı pazarlarda yıllar içinde kendi makinelerinin yüksek kalitelerinden dolayı

tercih sebebi oldu. Son kullanıcıların üretim ihtiyaçlarına göre yeni makineler yeni modeller ve yenilikçi teknolojik çözümlerin geliştirilmesi ve üretimde profesyonel ve kaliteli kitaplar üretilmesini sağlamıştır.

Zechini de kapasiteye göre makine parkı oluşturup sağlıklı üretim programı yapabilmeye olanak sağlamıştır. Yüksek ve yoğun olarak sert kapak çalışıyor isek resimlerde belirttiğimiz sistemlerin kurulmasını yapıp saatte 1200 adet maksimum 23 x 35cm minimum 10 x 15cm ebatlarında sert kapaklı kitap, katalog, ajanda ve defter üretimi yapabilmekteyiz.

Otomatik sert kapak hattı dışında müşterilerimiz buradaki makinelerin ihtiyaca göre ayrı ayrı kurulumlarını yapıp kurdele takma, yan kağıdı ekleme, şiraze gibi uygulamaları seri ve kaliteli olarak yapabilmekteyiz.

1995 yılında, Zechini dijital baskı sanayi için ekipmanlarını geliştirerek dijital kopyalama merkezleri ve butik matbaalar için düşük maliyetli sistemler üreterek profesyonel çözümler sundu. Zechini gücü uzmanlık ve yenilikçi akıllı çözümlerde yatıyor. Hedef alanları küçük ve orta ölçekli üreticiler olup, büyük format biçimleri, özel kağıt işleri ve çocuk kitapları, sert kapak kitap üretimidir.

Tamamen firmanın ihtiyacına göre yarı otomatik ve manuel makineler ile kaliteden ödün vermeksizin müşterilerimiz sert kapak işlerini sorunsuzca çözebiliyorlar. Manuel makinelerde saatteki hızımız 200 adet ve daha geniş formatta maksimum 46 x 50 cm, sırt kalınlığı 7 cm ve minimum 3,5 x 7 cm, sırt kalınlığı 4 mm olan sert kapaklı işleri rahatlıkla yapabiliyorlar.

İplik dikiş makinelerinde dünya devi: SMYTH

Smyth'ın kitaplar için iplik dikiş makineleri üretimi 1879'da Mr. David McConnell Smyth (1833-1907) 1882'de ilk patentini Hatford/ABD'de aldığıyla başladı.

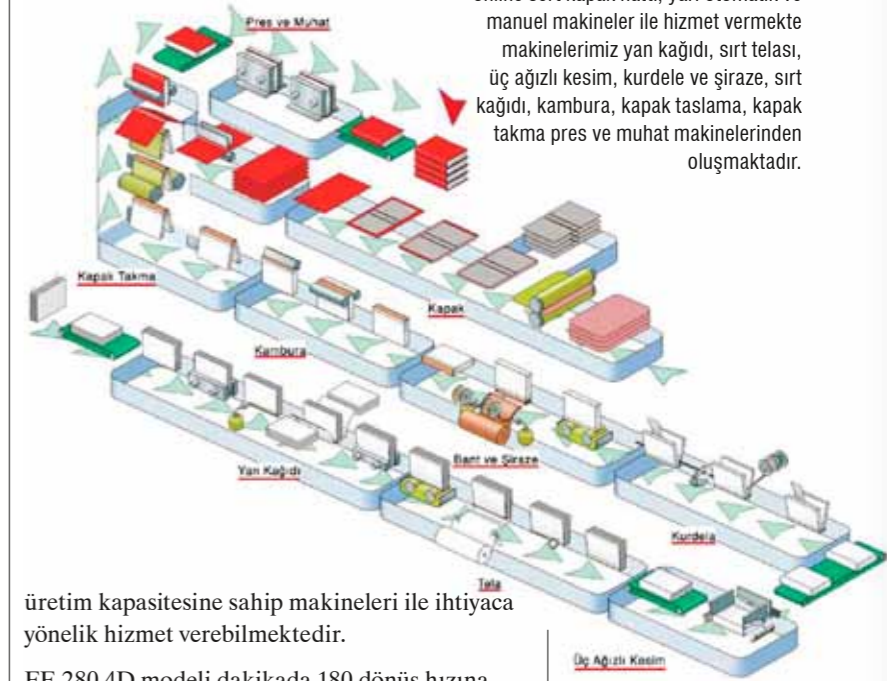
Mr. David McConnell Smyth, kapak takma makinelerine gönül vermiş bir mucitti. Kapak takma makinelerinde dikiş makinelerinin kullanılması kayda değer bir gelişim yarattı. O günlerden bu güne Smyth yaptığı yeniliklerle piyasalardan aralıksız olarak gelen yüksek performanslı makine taleplerine cevap verdi.

1993'te Smyth Avrupa Systema 2 veya daha fazla tel dikiş makinesini entegre hale getiren Freccia "P12" sistemini sundu.

Otomasyon projesinin verimliliğini için 1994'te Smyth "Unit" adını verdiği harman ve dikiş hattını piyasaya sundu.

SMYTH günümüzde dijital ve yüksek kapasiteli

Zechini basım sektörüne otomatik online sert kapak hattı, yarı otomatik ve manuel makineler ile hizmet vermekte makinelerimiz yan kağıdı, sırt telası, üç ağızlı kesim, kurdele ve şiraze, sırt kağıdı, kambura, kapak taslama, kapak takma pres ve muhat makinelerinden oluşmaktadır.

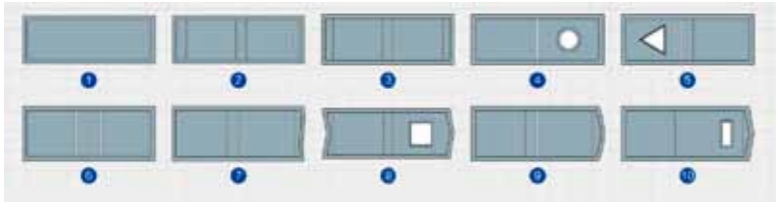


üretim kapasitesine sahip makineleri ile ihtiyaca yönelik hizmet verebilmektedir.

FF-280 4D modeli dakikada 180 dönüş hızına sahip olup 320x420mm ebatlarında formaların otomatik dikimini gerçekleştirmektedir.

FX-50 modeli yarı otomatik semerli besleme 510 x 550 mm ebatlarında formaları el ile besleyerek iplik dikiş işlemi gerçekleştirmektedir.

DX-70 Plus modeli otomatik tabaka beslemeli olup dijital ve az adetli işlerin iplik dikiş işlemlerini gerçekleştirmek için tasarlanmış makinesidir. Aparatlı besleme sonrasında formalar otomatik katlanıp 360 x 520mm forma ebatlarına kadar otomatik iplik dikişini sağlamaktadır. ■



Otomatik Kutu taslamada Zhengrun ile fark yaratın

Zhengrun; mücevher, saat, telefon, ayakkabı, özel butik ve benzeri kutuların sıvamaları için otomatik çözümler sunuyor. 0.8mm'den 3mm kalınlığa kadar kutuların mikrometrik sensör sistemi yardımıyla hassas ve seri sıvanması,



Zhengrun RB185 maksimum 40 x 60 cm, minimum 5x10 cm ebatlarında kutu üretebiliyor.





INELME Verimlilik Çözümleri-4

“I-IDS” Otomatik Mürekkep Karıştırma Sistemi

Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.



I-IDS nedir?

IDS 32SP (Ink Dispensing System) toplam 32 renge kadar renk mürekkepten 1 gram hassasiyetle 300 Kg'lık bir renk karışımı elde edilebilecek şekilde tasarlanmış Mürekkep Karıştırma Sistemi'dir.

Sistem ATEX normlarında onaylı olup, Exp-y-Exia koruma sistemi üzerinden solvent mürekkep kullanılması halinde potansiyel olarak patlayıcı ihtimali olan ortamlarda çalışabilmektedir.

Mürekkep karışımını hazırlamak için, karışım sistemi ikili-doza akış hacmine sahip hava kontrollü vanalarla donatılmıştır. Bu işlem doğrudan hassas kantarın üst kısmında bulunan ve mürekkep oranlarını kontrol eden kafa grubunda gerçekleştirilmektedir.

Dozajlama bölgesinden/bölgesine kafa grubuna mürekkep çıkışı/girişi pnömatik silindirel vasıtasıyla gerçekleştirilir. Bu sayede operatörün müdahalesinden kaynaklı hataların önüne geçilmiş olur.

Her bir mürekkep hattı mürekkebi tanktan dozajlama bölgesine taşımakta kullanılan pnömatik vana ile donatılmıştır. Mürekkep tanklarının yerleşimi kullanıcının gereksinimlerine göre yapılmış olup, istenirse farklı şekilde de konumlandırılabilir. Her bir hat mürekkebin düzenli olarak devridaim yapmasını sağlamak için yazılım üzerinden kontrol edilmektedir. Bu sayede mürekkebin tesisatta kuruması ve dolayısıyla tıkanma problemleri önlenmektedir.

Yazılım

Mürekkep Karıştırma Sisteminin tamamı

dokunmatik ekranlı interaktif bir yazılım ile kontrol edilmektedir.

Yazılım; mürekkep dozajını kontrol etme, karışım reçeteleri yaratma, oranlarını kontrol etmek ve benzeri işlemlerin yanı sıra gerek sistem içinde ve gerek depoda bulunan materyal envanterini de tutmaktadır.

Donanım; büyük tip monitör, korumalı klavye + mouse ve sızdırmaz ve basınçlı hava içinde bulunan bir PC'den oluşmaktadır. Çalışma alanında ilgili raporların yazdırılabilmesi için bir inkjet yazıcı da yer almaktadır.

Üretilmesi istenen mürekkebin formülü girilir girilmez bilgisayar programı aşağıdaki fonksiyonları yerine getirme özelliğine sahiptir.

1. Mürekkepleri karıştırma işlemini yerine getirir, karışım tankına beslenecek mürekkebin ağırlığını kontrol eder ve oranlarını gözler, dozajlama hatası olması halinde karışımı yeniden ayarlar.
2. Besleme tanklarında bulunan mürekkeplerin envanterini tutar,
3. Bekleme tankı haricinde bulunan mürekkeplerin envanterini tutar,
4. Yedekte bulunan ve besleme tanklarında bulunan mürekkeplerin envanterini tutar,
5. En düşük stok seviyesini kontrol eder,
6. Modem üzerinden otomatik olarak yeni mürekkep siparişleri verilebilme olanağı,
7. Mürekkep devridaimi süre ve günde kaç kere yapılacağı şeklinde ayarlanabilir.

Veri girişinde bir sınırlama olmadığını ifade etmek gerekir; uzaktan MODEM üzerinden bile

gerekli sayıda formül sınırsız olarak girilebilir. Yazılım Türkçe ve dokümanlar Türkçe olup, yardım hattı İngilizcedir. Ayrıca MS Windows-7 için lisanslar da bulunmaktadır.

Karışımında kullanılacak mürekkeplerin fiyat bilgisi girilerek aşağıdaki verilen elde edilebilir.

- Her bir karışım formülünün kilogram fiyatlaması,
- Karışımında kullanılan her bir mürekkebin toplam tüketim fiyatlaması,
- Karışımında kullanılan tüm mürekkeplerin toplam fiyatı,
- Karışımında kullanılan her bir mürekkebin kilogram bazında tüketim miktarı,
- Karışımında kullanılan tüm mürekkeplerin kilogram bazında tüketim miktarı,
- Tüm formüllerin toplam fiyatlaması,
- Her bir formülde kullanılan mürekkeplerin listesi,
- İlgili mürekkebi kullanan formüllerin listesi.

Envanter kontrolünün yanı sıra, karışımı yapılan mürekkep konteynerleri için aşağıdaki bilgileri içeren etiketler basılabilmektedir;

- Müşteri kodu,
- Katalog kodu,
- Toplam miktar,
- Konteyner başına her bir mürekkep doza miktarı,
- Dozaj formülünün maliyeti,
- Üretim tarihi,

İade mürekkep yönetimi

Yeni bir mürekkep karışımı hazırlanacağı zaman önceki işlerde kullanılan ve fazlalık olarak geri alınan mürekkeplerin nasıl değerlendirileceği konusu çok önemlidir. Baskısı yapılan işten artan mürekkep olduğunda, bu mürekkep IDS sistemi üzerinde tartılır ve miktarı belirlenerek veri tabanına formülasyonu ile birlikte kaydedilir ve stoka alınır. Depolanan formülasyona sahip yeni bir miktar üretimi gerektiğinde sistem otomatik olarak “x” miktar mürekkep karışımının zaten stokta olduğunu bildirir. Söz konusu mürekkep karışımı “IDS” sistemine alınarak yeni miktara erişinceye kadar üzerine aynı formüle sahip ilave karışım konulabilir. Bu sayede gereksinim duyulan mürekkebe çok daha kısa zamanda erişim sağlanarak zaman kaybı azalır, verim artar, her bir baskı işinden artacak mürekkep miktarı da azaltılmış olur.

Bir seçenek olarak; kullanıcının depoda stoklayacağı mürekkepler için katı/solvent konsantrasyonunu ölçmek mümkündür. Bu değerler bir başka miktar herhangi bir zamanda bu karışımın hazırlanması gerektiğinde sabit tutulacaktır. ■



Durst'un çorbada tuzu var

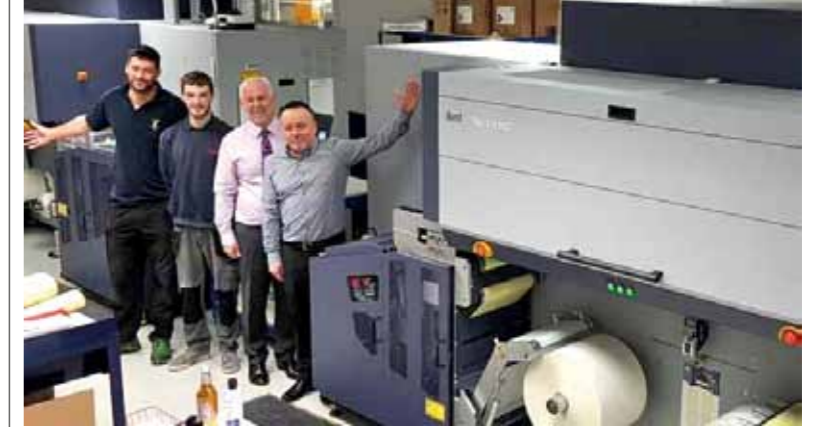
BOL, Bradford, İngiltere merkezli etiket üreticisi The Label Makers ile iş birliği içinde çorba, salata ve sebze kapları serisinin paketini yeniledi.

Hazırlayan: Nadir KARGI / Lino SİSTEM

BOL, gıda paketleri pazarı için %100 bitki bazlı ürünler üretiyor. İçerideki taze ürünün canlı, parlak renkleri, kapların şeffaflığını kullanmaya yönelik “göze çarpan, keskin, modern bir ambalaj tasarımı” ile tamamlanıyor.

Önceden flekso baskılı etiketler kullanılırken şimdi yeni etiketler, The Label Makers firmasında kurulan Durst RSC kullanılarak şeffaf PE malzemesine basılmaya başlandı. BOL, gecikme veya önemli ek maliyetlere neden olmadan, işlem sırasında tasarımda ince ayar ve değişiklik yapma esnekliğine ihtiyaç duyuyordu. Geleneksel baskı yöntemleri her tasarım değişikliği için yeni bir klişe seti gerektiriyordu. Bu sorun dijital baskı kullanılarak ortadan kaldırılmış oldu.

Pantone renklerine %95 eşleşme dahil bir dizi avantaj sunan Durst RSC dijital baskı makinesi, daha önce flekso ile basılan etiketlerden daha yüksek bir baskı kalitesi/görsel albenisi ve beyaz mürekkeple daha yüksek opasite sağlıyor. Basılı mürekkepler, aşırı sıcak ve soğuk sıcaklıklar altında üçüncü taraf bir ambalaj firmasında sıkı bir test işleminden geçirilerek onaylandı.



Bradford/İngiltere konulu “The Label Maker” firması müşterilerinden, marka sahiplerinden ve pazardan Durst UV InkJet Dijital Teknolojisine yönelik yüksek talebi karşılamak için ikinci Durst Tau 330 RSC yatırımı yaptı. Durst Tau 330-RSC UV InkJet Dijital Baskı Sistemi, 1200x1200 dpi baskı çözünürlüğünde, 78 m/dak. öncü baskı hızı ile birlikte 330 mm (13 inç) baskı genişliğine sahip. Sistem saatte 1.485 m² üretim kapasitesine ulaşıyor ve yeni tasarlanmış yüksek pigmentli mürekkepleri ile 8 renkli istasyonu (CMYK + W + OVG) sayesinde % 95'e yakın Pantone renk gamı ile olağanüstü, flekso görünümü baskı kalitesi sunuyor. ■

hubergroup Türkiye'nin 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' sosyal sorumluluk projesi İzmir'de devam ediyor

Teorik eğitimlerini tamamlayan İzmir Buca Meslekî ve Teknik Anadolu Lisesi Matbaa Öğrencileri Etapak Baskı ve Bak Ambalaj ziyaretleri ile Meslek Lisesi Sektör Meselesi İZMİR etabının birinci yılını tamamladılar. Mezuniyet Haziran'da...

hubergroup Türkiye

Baskı mürekkeplerinin lider tedarikçisi hubergroup Türkiye'nin geçtiğimiz yıl başlattığı 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' sosyal sorumluluk projesinin ikinci yılında İzmir etabı teorik eğitimin ardından teknik geziler ile tamamladı. İzmir Buca Meslekî Teknik Anadolu Liseleri matbaa bölümlerinden 21 öğrencinin katıldığı proje kapsamında öğrenciler ve öğretmenleri, Türkiye'nin en değerli iki büyük ambalaj matbaasını gezdiler.

Okulda iki eğitim bir uygulama yapıldı

hubergroup Teknik Destek Uzmanı Ali Can, 16 Nisan'da okul konferans salonunda öğrencilere ileri seviye mürekkep ve çeşitleri, kâğıt ve çeşitleri, migrasyon, laklar ve genel baskı konu başlıklarında tam gün eğitim verdi. Teorik eğitim 17 Nisan günü ETAPAK ziyareti öncesinde de hubergroup İzmir fabrikasında Üretim Planlama Yöneticisi Ekrem Hirve ve Kıdemli Üretim Planlama Uzmanı Gökhan Sümer'in birlikte verdikleri Renk Yönetimi eğitimi ile tamamlandı.



Renk yönetimi eğitimi İzmir ekibinden Kıdemli Ar-Ge ve Kalite Kontrol Uzmanı İpek Çavdar'ın anlatımı ile yapılan uygulamalı fabrika turunda ete kemiğe büründü. Öğrencilerimiz laboratuvarında renk bazında çalışmaların ve formüllerin hangi kriterlerden ve kontrollerden geçilerek yapıldığını, oluşan formülün üretimde nasıl elde edildiğini yakından gördüler. Aynı gün öğleden sonra Özgörkey Grubun iştiraklerinden ETAPAK Baskı Ambalaj firması ziyaret edildi.



ETAPAK ziyareti

ETAPAK'ın hem tabaka ofset hem de rotogravür baskı tesisi olması nedeni ile iki farklı sistemin aynı anda gözlemlenmesi, yüksek kaliteli üretim makinelerinin ve üretim süreçlerinin yakından görülmesi öğrencilerimiz açısından zengin bir teknik tur anlamına geliyordu. Firmanın Üretim Müdürü Gökhan Kırca, İnsan Kaynakları Müdürü Müge Özlü ve İş Güvenliği Uzmanı Emrah Kahan'ın karşıladığı öğrencilerimize ilk olarak ETAPAK tanıtıldı. Fabrika turu esnasında dikkat edilecek noktaların öğrencilere aktarılmasının ardından başlayan tur boyunca her istasyonda nelerin, nasıl ve niçin yapıldığı detaylı şekilde anlatıldı. Grafik departmanından mal kabul, sevk, dispensing ünitelerine kadar fabrikanın tamamı gezildi. Kalite Kontrol salonunda ilgili departman yöneticisi Cansev Uzun, kadın çalışanların bu işlerde daha başarılı olduğunu, kız öğrencileri okulu bitirmelerinin ardından beklediğini özellikle ifade etti. 2,5 saatlik saha turunun bitiminden sonra öğrencilerle yapılan soru cevap oturumunda turun başarılı bir netice verdiğini anlamak ve projemizin başarısını bir kez daha teyit etmekle gurur duyduk.



ETAPAK bünyesinde hali hazırda beş çalışan İzmir Buca Meslekî Teknik Anadolu Liseleri matbaa bölümü mezunu.

BAK Ambalaj ziyareti

İzmir etabının ikinci fabrika turu 30 Nisan'da Türkiye'nin en büyük ilk 3 ambalaj üreticisinden biri olan BAK Ambalaj'a yapıldı. Fabrika Teknik Müdürü Ejder Gölükçetin ve ekibinin karşıladığı öğrencilerimize önce şirket profili ve yüksek kalitede baskı elde etmek için neleri nasıl yaptıkları anlatıldı. Ardından flekso ve rotogravür baskı teknikleri hakkında genel bir bilgilendirme yapıldı ve yüksek performanslı ve ileri seviye teknoloji ile donatılmış üretim alanları gezildi. Üç fabrika binası olan, kendilerine 2025 yılında Avrupa'nın ilk beşinde olma hedefi koyan BAK Ambalaj'ın vizyoner bakışı çerçevesinde öğrencilere tavsiyeleri şöyleydi: "Bu projeye destek vermektan mutluluk duyuyoruz. Sektörümüz büyük ve güçlüdür. Okullarınıza ve mesleklerinize sahip çıkarak daha kolay iş bulabilirsiniz. Ama öncesinde merak eden, araştırmacı ve sorgulayan kişiler olmalısınız. Bu tip sosyal aktiviteler daha başarılı olmanıza yardımcı olacaktır." Ofset ve rotogravür baskı tekniğini ETAPAK'ta gören öğrenciler burada ilk defa flekso baskı sistemi ile tanıştılar. Son dönemin en hızlı büyüyen ve sürekli baskı makineleri yatırımı yapılan fleksunun mavi yakalı ihtiyaçları da hızla artıyor. Bu sebeple bu baskı tekniği ve sistemleri hakkında uzun ve detaylı bilgilendirmeler de öğrencilere aktarıldı. Okul idareci ve öğretmenleri bu gözlem ziyaretlerinin sonunda öğrencilerin matbaa sektörüne olan bakışlarının ve gelecek ümitlerinin pozitif yönde değiştiğini söylediler. Panel, eğitimler ve geziler sonrasında yapılan öğrenci anketleri ile



anlaşılan bu sonucu hubergroup ile de paylaşan öğretmenlerimiz okuldaki başarı ortalaması yükselmesinde projenin çok etkili olduğunu söylüyor ve ekliyorlar: "hubergroup bu proje ile meslekî eğitime çok doğru bir kapı açmıştır. Bu sebeple hubergroup'a ve emeği geçen tüm proje sorumlusu ve gönüllülerine teşekkür ederiz."

Projedeki son adım ise Haziran'da yapılacak olan mezuniyet töreni olacak. ■

SATILIK

Çok iyi durumda, az kullanılmış

Canon IPF 8000S Geniş format inkjet baskı makinesi



Tel: 0532 262 71 96



FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici bir yandan ARED ile Türkiye turuna devam ederken diğer yandan basın için verilen iftar yemeğinde ulusal ve sektörel yayın organlarının temsilcilerini ağırladı.



FESPA Eurasia, 2019'da yüzde 30 büyüyor

FESPA Eurasia, sektöre 1.5 milyar dolarlık hareket katacak

FESPA Eurasia, 7. kez baskı ve endüstriyel reklam dünyasını bir araya getirecek. FESPA Eurasia 2019, 7.5 milyar dolar büyüklüğündeki sektöre 4 günde 1.5 milyar dolarlık hacim katmayı hedefliyor. Avrasya Bölgesi'nden alıcıları Türkiye'ye davet eden FESPA Eurasia ayrıca yerli şirketlerin ihracata yönelmesi için özel bir komite de kurdu

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı ve endüstriyel reklam dünyasını 7. kez bir araya getiriyor. Bu yıl 3 salonda (9, 10, 11) gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2019, artan ilgi nedeniyle yüzde 30 büyüyor. Dört gün boyunca sektörün büyümesi için en önemli platformlardan biri olacak FESPA

Eurasia 2019'da çevre ülkelerden gelen sektör profesyonelleri, fuardaki yerel ve uluslararası katılımcılarla buluşacak.

7.5 milyar dolarlık dev bir sektör

FESPA Eurasia bu yıl kullandığı 'Potansiyelini Keşfet' sloganı ile baskı ve endüstriyel reklam camiasının yeni işler yaratabilmesinin önünü açmayı hedefliyor. 7.5 milyar dolara yakın bir büyüklüğe sahip olan baskı sektöründe FESPA Eurasia'nın hedefi, baskılı işlerin talebini artırarak baskı sektörünün iş hacmini fuar ile birlikte 1.5 milyar dolar artırmak.

Avrasya'yı buluşturuyor

Avrupa, Orta Asya, Kuzey Afrika ve Orta Doğu bölgelerindeki geniş format dijital baskı, tekstil baskı, serigrafik baskı ve endüstriyel reklam sektörlerine yönelik uluslararası bir fuar olan FESPA Eurasia, Avrasya Bölgesi'ndeki sektör profesyonellerinin buluşma noktası olarak çevre ülkelerden de ilgiyle karşılanıyor. FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, Türkiye'deki üretici-



lerin yurtdışına açılmasına yardımcı olan FESPA Eurasia 2019 kapsamında bu yıl Bulgaristan, Tunus, Irak, Cezayir, Rusya, İran, Yunanistan, Fas, Ukrayna ve Hollanda'dan gelen ziyaretçilerin sayısının artacağını söylüyor.

İhracat komitesi kuruldu

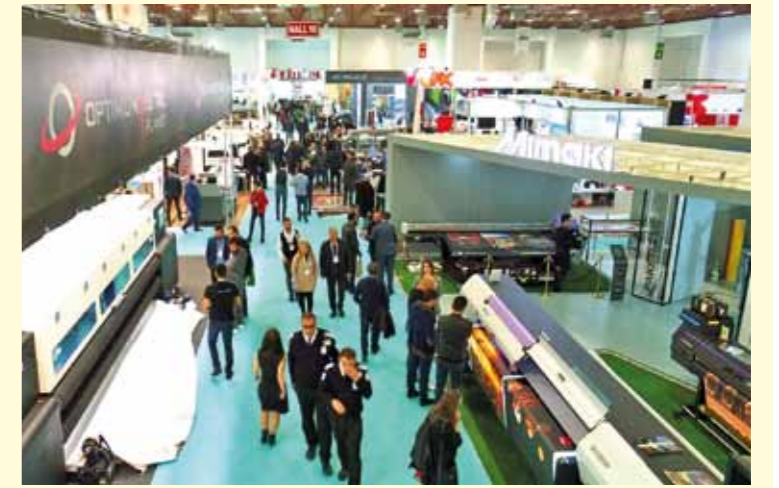
Ayrıca fuara ek olarak, ARED yönetim kurulu, üretici firmaları desteklemek ve ihracatı geliştirmek amacıyla dernek üyeleri arasından tecrübeli bir ekiple 'İhracatı Geliştirme Komitesi' kurdu. Söz konusu komite ile sektörde ihracatı artırmaya yönelik çalışmalar başladı.

60 bin ziyaretçiye ulaşacak

FESPA Eurasia, 2013 yılından bu yana toplam 6 fuar gerçekleştirerek yaklaşık 50.000 bin ziyaretçi ve 1.000 katılımcı ile sektörün büyümesine destek oldu. FESPA Eurasia 2019'da ise 180 katılımcı ve 10 bine yakın tekil ziyaretçi bekleniyor.

Türkiye turuna çıktı

FESPA Eurasia'nın ortağı olan ve kâr amacı gütmeyen Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED), bu yıl ziyaretçi çalışmaları ve eğitim programlarıyla sektöre büyümenin yollarını anlattığı Türkiye turuna devam ediyor. Şubat ayında Aydın ile başlayan tur, Nisan ayında Mardin'de seminerlerle devam etti. FESPA ve ARED çalışmalarını Haziran ayında Muş, Ağustos ayında Sivas ve Ekim ayında Malatya toplantıları ile sürdürmeyi planlıyor. Söz konusu şehirlerde endüstriyel reklam ve baskı uzmanlarıyla bir araya gelip, eğitimlerle sektörü bilinçlendiren ARED, aynı zamanda FESPA Eurasia 2019 Fuarı ile ilgili tanıtıcı faaliyetlerde bulunuyor. ■



FESPA Eurasia'nın ana sponsoru Mimaki...

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'nın bu yılki ana sponsoru sektörün en yenilikçi oyuncularından Mimaki Eurasia oldu. FESPA Eurasia, tüm sponsor ve katılımcılarla birlikte 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı ve endüstriyel reklam dünyasını bir araya getirecek.

Japonya merkezli global baskı sistemleri lideri Mimaki, Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'nın ana sponsoru oldu. FESPA, tüm sponsor ve katılımcılarıyla birlikte 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı ve endüstriyel reklam dünyasını 7. kez bir araya getirecek. Dört gün boyunca sektörün büyümesi için en önemli platformlardan biri olacak FESPA Eurasia 2019'da sektör profesyonelleri, fuardaki yerel ve uluslararası katılımcılarla buluşma fırsatı yakalayacak.

Geçen yıl FESPA Eurasia fuarında Avrasya bölgesinden gelen baskı ve endüstriyel reklam uzmanlarıyla buluşan Mimaki Eurasia, oldukça verimli bir fuar geçirdi. Bu yıl da FESPA Eurasia fuarının ana sponsoru olmayı tercih eden Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse şunları söylüyor:

Potansiyeli ortaya çıkaracaklar

"FESPA Eurasia gelirini baskı sektörünü geliştirecek projelere aktaran, bizim de bu sene üyesi olduğumuz Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) ortaklığı ile düzenlenen, Avrasya bölgesi için çok önemli bir fuar. Bu fuarın kar amacı gütmemesi ve sektörün geleceğine yatırım yapması, Mimaki Eurasia'nın sektörü eğitici ve bilinçlendirici kimliği ile uyumludur. Ayrıca FESPA Eurasia'nın bu yılki 'Potansiyelini Keşfet' sloganı, firmamızın sektöre bakış açısıyla çok örtüştü. Müşterilerimiz baskı sektöründe katma değeri ve potansiyeli yüksek işler arıyor. Bizler de sektörün gerçek potansiyelini ortaya çıkarmak için müşterilerimizle birlikte çözüm üretiyoruz, eğitim faaliyetleri ve etkinlikler organize ederek durmadan çalışıyoruz." ■



Sign İstanbul 2019, 21. buluşmaya hazırlanıyor

Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Seda Bozkurt; "Ziyaretçiler, gelişen teknoloji ve ihtiyaçlar doğrultusunda daha hızlı, daha verimli, daha fonksiyonel, daha çeşitli uygulamalar, daha çeşitli malzeme, daha uygun maliyet gibi fırsatları fuarda bir arada bulabiliyorlar. Bu da SIGN İstanbul'un her koşulda cazibesini korumasını sağlıyor."

Sektörün fuar takviminde sonbaharın ilk fuarı olan Sign İstanbul 2019 – 21. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı, 19 – 22 Eylül 2019 tarihlerinde TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek. Fuar yaklaşırken, Sign İstanbul'u düzenleyen Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş.'yi ziyaret ettik ve Genel Müdür Yardımcısı Seda Bozkurt ile Sign İstanbul 2019'u konuştuk.

Bu yıl son haber bültenlerinizde Sign İstanbul 2019'un katılımcı sayısının geçen yıla göre artmış olduğu görülüyor. Fuar alanı da büyüyecek mi? Hangi salonlarda olacaksınız?

İlk organizasyondan bu tarafa her yıl Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleştirilen ve bugün alanında Avrasya'nın en büyük Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri fuarı olan SIGN İstanbul, 19-22 Eylül tarihlerinde 21'inci buluşmaya ev sahipliği yapacak. Bu yıl Tüyap'ın 12 ve 14. salonlarında, brüt 30 bin m2 alanda olacağız. SIGN İstanbul, sektörünün uluslararası marka fuarı. Yüzde 13'ü yurt dışından olmak üzere ortalama 20 bin profesyonel ziyaretçiyle buluşma fırsatını kaçırmak istemeyen firmalar, fuarımıza yoğun ilgi gösteriyor. Bazı katılımcılar, daha küçük

alanları tercih ederek, fuarda yer alıyor. Bu durum katılımcı sayımıza da artış olarak yansıyor. Bu yıl, 30 ülkeden 350 firmanın katılımını öngörüyoruz. İlerleyen dönemde, gelecek taleplere göre yeni salon açma durumu olabilir.

Ekonomideki yavaşlamaya rağmen fuara katılımdaki bu artan iştahı nasıl yorumluyorsunuz?

Aslında, geride bıraktığımız fuar, bu durumun en net açıklamasını ortaya koydu. SIGN İstanbul 2018, piyasaların ve sektörün en zor döneminde sektöre canlılık getirdi ve gelecek için umut oldu. Bir de işin doğasında sürekli bir dinamizm var. Küresel rekabetin olduğu bir ortamda kimse yerinde durmuyor, sürekli yeni arayışlar, yeni fırsatlar kovalıyor. Dolayısıyla sektörünün bu en önemli ticari platformunda eşsiz ticaret fırsatlarını değerlendirmek için aktif olmayı, networklerini korumayı ve genişletmeyi tercih ediyorlar. Ziyaretçiler, gelişen teknoloji ve ihtiyaçlar doğrultusunda daha hızlı, daha verimli, daha fonksiyonel, daha çeşitli uygulamalar, daha çeşitli malzeme, daha uygun maliyet gibi fırsatları fuarda bir arada bulabiliyorlar. Bu da SIGN İstanbul'un her koşulda cazibesini korumasını sağlıyor.

Ziyaretçi ilgisinde de artış bekliyor musunuz? Bu konudaki çalışmalarından bahsedermisiniz?

SIGN İstanbul'un katılımcıları için sunduğu fırsatlar, doğal olarak ziyaretçi için de söz konusu. Özellikle daralan piyasalarda gelişmeleri yerinde takip etmek, alternatifleri bir arada görmek, ihtiyaçlarına uygun çözümleri aynı çatı altında bulmak için mutlaka fuarları ziyaret etmeleri gerekiyor. Alanında en zengin ürün çeşitliliği sunan SIGN İstanbul, kendisini ispatlamış ve her defasında kendini aşarak ilerlemiş bir marka. Sektörün olmazsa olmazlarından ve klasik deyişle sektörün buluşma noktası. 21 yıllık bilgi ve birikimimizi, klasik ve modern tüm pazarlama argümanlarını bir arada kullanarak, sektörle iç içe birlikte hareket ederek doğru kanallara yöneliyor ve çok daha fazla potansiyel ziyaretçiye erişimi sağlıyoruz. Bu çalışmalarımızın karşılığını da her yeni fuarda yoğun ziyaretçi ilgisiyle alıyoruz.

Bu yıl 3D baskı teknolojileri tarafında katılımda artış var mı? Bu bölümde kaç firma olacağını öngörüyorsunuz?

Birçok firmamız ürün gamlarına 3D baskı teknolojilerini de eklediği için net bir sayı vermemiz sağlıklı olmaz. Ancak ziyaretçilerimiz, fuar içerisinde 3D çözümlerini de bulabilecekler.

3D baskı teknolojilerinin çok geniş bir

uygulama alanı var; ziyaretçilere dönük pazarlama çalışmalarınızda hangi sektörlere öncelik veriyorsunuz?

Yeni nesil 3D baskı teknolojileri, sağlıktan otomotive, uçak sanayiinden mobilyaya kadar pek çok sektörde sıklıkla kullanılmaya başlandı. Dolayısıyla, hem 3D baskı teknolojileri sunan firmaların hem de bu teknolojileri kendi faaliyet alanlarına uygulamayı hedefleyen kullanıcıların sayısı da her geçen gün sürekli artıyor. 3D baskıdaki yeniliklerin SIGN İstanbul'da da sergilenecek olması, bu konuya ilgi duyan ziyaretçiler açısından önemli bir fırsat. Biz özellikle endüstriyel reklam ve promosyon sektörlerinde faaliyet gösteren ziyaretçilere öncelik veriyoruz.

Bu yıl fuarda hangi etkinlikler olacak? Programınızda seminerler, konferanslar ve özel gösteriler var mı?

Şu anda fuarla eş zamanlı yan etkinliklerin hazırlıklarını sürdürüyoruz. Hem katılımcıları hem de ziyaretçileri memnun edecek içerikler olacak. Çalışmalarımız tamamlandığı ve program netleştiği zaman, duyurularını gerçekleştireceğiz.

Yurt dışından ziyaretçi sayısı ile ilgili hedef ve beklentiniz nedir?

Şöyle ki; SIGN İstanbul'u düzenleyen şirketimiz ile ilgili yeni bir gelişme söz konusu. Ülkemizde İFO Fuarçılık'ın da içinde olduğu 4 ayrı fuar firmasını bünyesinde bulunduran Tarsus Group, faaliyetlerine Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş. olarak devam edecek. Dünyanın 15 farklı ülkesinde aralarında SIGN İstanbul'a benzer fuarların da olduğu 150'yi aşkın organizasyona imza atan Tarsus Group'un global gücünü arkamıza alarak yolumuza devam ediyoruz. SIGN İstanbul'un sürekli artan bir yurt dışı ziyaretçi trafiğinde, hem yurt dışında gerçekleştirdiğimiz pazarlama ve tanıtım çalışmalarının hem de bahsettiğim gibi Tarsus Group'un sahip olduğu küresel gücün katkısı büyük. Bu yıl yurt dışından yoğunluğu alıcı pozisyonunda 3 bin profesyonel ziyaretçinin fuarımıza gelmesini bekliyoruz. ■



SIGN İstanbul 19-22 Eylül'de

Tarsus Turkey tarafından bu yıl 21.'si düzenlenecek olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul, 19-22 Eylül tarihlerinde kapılarını açıyor. Ticaret Bakanlığı'nın da desteklediği, alanında Avrasya'nın en büyük sektör buluşmasına, çoğunluğu doğrudan alıcı pozisyonundaki 22 bin 500 profesyonelin ziyareti bekleniyor.

Tarsus Turkey'in katılımcı – satın almacı buluşmalarına getirdiği ezber bozan yeniliği Hosted Buyer programı, SIGN İstanbul 2019 için farklı bir konsept ile hayata geçirilecek. Uygulama ile dijital baskı ve endüstriyel reklam sektörünün Anadolu genelindeki büyük alıcıları özel olarak İstanbul'a davet edilerek, doğrudan firmaların kendi standlarında katılımcılarla buluşması sağlanacak.

Geçtiğimiz yıl özellikle yurt dışından gelen alıcıların sayısındaki artışla dikkat çeken SIGN İstanbul'da yeni hedef; fuara daha fazla alıcı/ziyaretçi çekerek, endüstriyel reklam ve dijital baskı sektöründeki yerli üreticilerin ihracat potansiyelini geliştirmek, onlara yurt içi ve yurt dışında yeni satış kanalları açmak olacak. Ayrıca, çok sayıda ithalatçı katılımcıya da ev sahipliği yapan SIGN İstanbul, bu firmaları da Anadolu'nun dört bir tarafından gelen profesyonel ziyaretçiyle yine çatısı altında buluşturacak. Tarsus Turkey, bu hedef doğrultusunda diğer tüm fuarlarına uyarlayacağı Hosted Buyer programını daha da genişleterek Anadolu'daki büyük alıcıları da bu programın içerisinde dahil edecek.

Sektör, 2023'e kadarki seçimsiz istikrar döneminden umutlu

31 Mart yerel seçimleriyle birlikte 2023 yılına kadar geçecek dört yıllık seçimsiz istikrar dönemi ve gerçekleştirilmesi hedeflenen ekonomik reformların da olumlu etkisiyle, endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörü geleceğe umutla bakıyor. Katılımcıları ve ziyaretçileri için eşsiz ticaret fırsatları sunan SIGN İstanbul, piyasaların yeniden önemli derecede hareketlenmesinin beklendiği bu dönemde, çoğunluğu doğrudan alıcı pozisyonundaki yurt içi ve yurt dışından binlerce ziyaretçisiyle, sektörüne çok daha fazla katma değer yaratacak.

Eylül ayında Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleştirilecek SIGN İstanbul 2019'da Dijital Baskı, Tekstil Baskı, Sign Teknolojisi, Görsel İletişim, Led & Led Ekran, Endüstriyel Baskı, 3D Baskı ve Promosyon ana başlıkları altında en yeni ürün, makine, malzeme, ekipman ve teknolojiler sergilenecek. Sunduğu çeşitlilikle fark yaratan ve sektöründe yalnızca Türkiye'de değil Avrasya bölgesinde yılın en önemli fuar organizasyonlarının başında gösterilen SIGN İstanbul'a bu yıl 30 ülkeden 350 firma katılacak.

21. Uluslararası SIGN İstanbul hakkında detaylı bilgi için www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirsiniz. ■





FESPA Global Print Expo 2019'da

Durst yeni P5 portföyünü tanıttı

Geniş format uzmanları için modüler yazılım çözümleri ve servisleri "Pixel to Output – Pikselden Çıktıya" sloganıyla sergilendi.

P5 350 (3,5 m'ye kadar baskı genişliği) ve P5 210 (2,1 m'ye kadar baskı genişliği) ile Durst, P5 portföyünü iki yeni hibrit çözümlerle genişletiyor.

Yeni baskı sistemleri hem rulo medyaya hem de levhalara baskı yapabildiklerinden, esneklik ve çok yönlülük konusunda yeni bir standart getiriyor.

Durst, Münih, Almanya'daki FESPA 2019'da, geniş format uzmanları için P5 teknoloji platformuna dayalı P5 350 ve P5 210 yeni baskı sistemlerini piyasaya sürdü.

FESPA 2019'da Durst, 2018'de tanıtılan ve şimdi daha da geliştirilen P5 250 HS baskı sistemini de sundu. Yeni baskı sistemlerinin yanı sıra, müşterilere "pikselden çıktıya" otomatik üretim birimleri sunmak için kendi modüler yazılım çözümlerini, Durst Workflow, Durst Analytics ve Durst Smart Shop'u tanıtıyor. Teklif, Durst Profesyonel Servisler'in danışmanlık, eğitim ve entegrasyon hizmetleri ile tamamlanıyor.

P5 350/210 - Yeni çok yönlülük

Durst Group CEO'su Christoph Gamper, "P5, Durst'un geniş format uzmanları için teknoloji ve inovasyon platformu" diyor ve şöyle devam ediyor: "2018'de P5 250 HS ile baskı kalitesinde yeni bir standart belirledik ve bu arada müşterilerimiz için süreçleri düzene sokmak amaçlı yeni yazıcı çözümleri geliştirdik. FESPA 2019'da şimdi baskı öncesi ve web mağazası çözümleri ile opsiyonel olarak genişletilebilen yeni hibrit baskı sistemleri, entegre iş akışı ve analitik yazılımıyla genişletilmiş Durst P5 portföyünü sergiliyoruz."

P5 350 (3,5 m'ye kadar baskı genişliği) ve P5 210 (2,1 m'ye kadar baskı genişliği) ile Durst, P5 portföyünü iki yeni hibrit çözümlerle genişletiyor. Yeni baskı sistemleri hem rulo medyaya hem de levhalara baskı yapabildiklerinden, esneklik ve çok yönlülük konusunda yeni bir standart getiriyorlar. P5 350/210 için benzersiz çoklu rulo seçeneği ile kullanıcılar, ayar sürelerini azaltmak ve verimliliği artırmak için baskı sırasında rulo bile yükleyebiliyorlar. Baskı sistemleri enerji tasarruflu LED teknolojisi ile donatılmış ve entegre Durst Workflow Print yazılımı ve Durst Analytics izleme aracı ile birlikte geliyorlar. Her iki baskı sistemi de 1200 dpi'ye kadar en yüksek baskı kalitesini, 6 paralel levha için çok kanallı seçenekleri, otomatik medya genişliğini ve kalınlık algılamasını, katlanabilir ve düzgün çalışan makaralı masaları ve güvenli bir mürekkep dolmuş sistemini sunuyor. Her iki baskı sistemi de ¼ otomasyon veya tam otomasyon için çevresel sistemler ile donatılabilir.

P5 250/200 HS - Yeni verimlilik

HS-Serisinin daha da gelişmesiyle birlikte, P5 portföyü 2,5 m'ye kadar baskı genişliğine sahip iki endüstriyel baskı sistemi sunuyor. P5 250 HS ve P5 200 HS, MEMS baskı kafası teknolojisiyle sahip ve 600 m² / s'ye varan baskı hızlarında 5pl en yüksek baskı kalitesini sağlıyor. Baskı sistemleri ayrıca rulo ortamlara ve levhalara da basabiliyorlar ve ayrıca rulo ortamına sensör kontrollü çift taraflı baskı da sağlayabiliyorlar. Baskı sistemleri ayrıca tümleşik Durst Workflow Print yazılımı ve Durst Analytics izleme aracıyla birlikte geliyor. 1.200 dpi'ye kadar en yüksek baskı kalitesine ek olarak, baskı sistemleri levhalar için çift taraflı tarama seçenekleri ve güvenli bir mürekkep dolmuş sistemi sunuyor ve ¼ otomasyon veya tam otomasyon için çevresel sistemler ile donatılabilirler.

P5 mürekkep sistemleri

Durst, P5 baskı sistemleri için dört mürekkep sistemi sunuyor: Durst Rigid LED Ink, Durst Rulo LED Ink, P5 Premium WG Ink, P5 POP HS Ink. Tüm mürekkep sistemleri geniş renk yelpazesinden, yüksek sistem kararlılığından, çok çeşitli uygulamalardan ve düşük mürekkep tüketiminden yararlanıyor.

Durst Yazılım Ekosistemi

Tüm P5 baskı sistemleri yeni Durst Workflow Print üretim yazılımı çözümü ve Durst Analytics izleme aracı ile donatılmış. Bu, yazıcıyı ilk günden itibaren bir üretim birimine dönüştürüyor. Durst ayrıca e-ticareti Durst Smart Shop'a entegre etmek için ölçeklenebilir bir çözüm sunuyor. Tüm Durst yazılımı, web tabanlı bir kullanıcı arayüzü ile modüler olarak



genişletilebilir ve yönetilebilir.

- Durst Workflow Print: Baskı üretimini yönetmek için akıllı ve modern bir çözüm.
- Durst Workflow Plus: Hızlı ve esnek veri hazırlığı için geniş baskı öncesi işlevselliğine sahip genişletme.

- Durst Analytics: İş istatistiklerini ve ilgili üretim verilerini toplamak için web tabanlı izleme aracı.
- Durst Analytics Plus: Birden fazla baskı sistemini ağa bağlamak ve üretim planlama veya ERP sistemleriyle tümleştirmek için sunucu tabanlı izleme yazılımı.
- Durst Smart Shop: Hesaplama araçları, gerçekçi 3D ön izleme ve baskıya özel ürün yapılandırması ile Webshop yazılımı.
- Durst Smart Shop Plus: Yenilikçi grafik çevrim içi düzenleyici ile genişletme. Durst Smart Editor ile müşteriler doğrudan tarayıcıdan baskı düzenleri oluşturabilirler.

Durst, Durst Professional Services GmbH iştiraki aracılığıyla, müşterilerine, proses otomasyonu ve dijitalleşme potansiyelinin tamamını ortaya çıkarmak için yeni Durst yazılım çözümleri ile ilgili kapsamlı danışmanlık, eğitim ve entegrasyon hizmetleri sunuyor. ■



Roland DG Corporation, FESPA Global Print Expo 2019'da ödüllü yeni TrueVIS VG2 Serisi bas/kes cihazları ve VersaUV LEF2-200 UV-LED yazıcısını canlı gösterilerle tanıttı.

FESPA Global Print Expo 2019'da

Roland DG'den heyecan verici çözümler

Roland'ın son teknolojik yeniliği TrueVIS VG2 Serisi

Yeni TrueVIS VG2 Serisi. Bu bas/kes cihazları ikilisi, VG2-640 (1625 mm) ve VG2-540 (1371 mm), markanın dijital masaüstü teknolojisinin etkileyici mirasını temel alıyor ve geniş format baskıda yeni endüstri standartlarını belirlemek için 40'tan fazla heyecan verici yenilik ile yeni nesil inkjet'i temsil ediyor. TrueVIS VG2 halihazırda ödüllü bir seri ve yeni TR2 mürekkebi, son derece geniş bir renk gamı sunuyor. Yeni turuncu mürekkebi ve üstün renk eşleştirme özellikleri, aynı gün içerisinde biten yüksek kaliteli işler için altı saatte çıktı alma özelliği ve VersaWorks 6 RIP yazılımı tarafından desteklenen gelişmiş bir iş akışı da dahil olmak üzere birçok kullanıcı avantajı sunuyor.

Yeni VersaUV LEF2-200 ile kazançlı kişiselleştirme olanakları

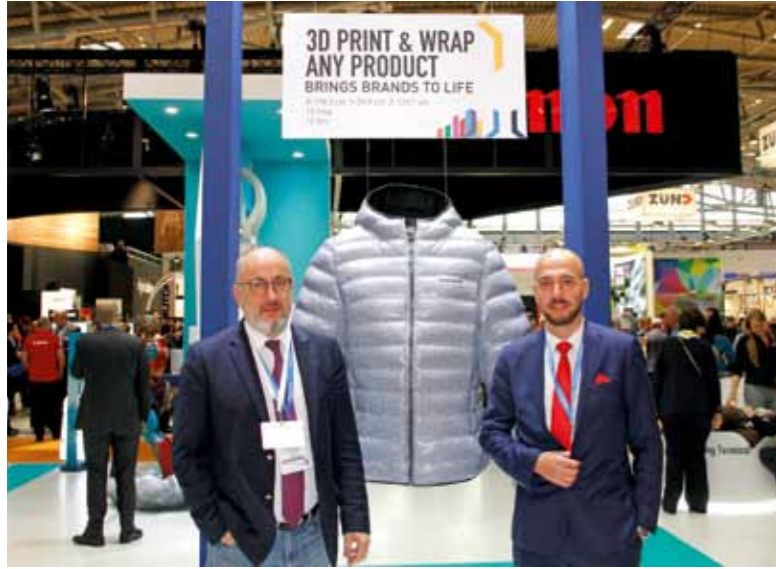
Kişiselleştirmenin kazançlı dünyasını keşfetmek isteyenler için Roland standında son çıkan VersaUV LEF2-200 de yer aldı. VersaUV LEF flatbed yazıcı ailesine eklenen bu son ürün, 100 mm kalınlığa kadar sert ve esnek malzeme üzerine simüle kabartma gibi birinci sınıf yüzeyler de dahil olmak üzere, serilerin bilinen üstün grafikler ve gerçekçi dokular basma yeteneğine sahip.

Ziyaretçiler, VersaUV LEF2-200'ün şaşırtıcı çok yönlülüğünü ve PVC ve plastik, kanvas, ahşap, deri ve kumaş gibi materyaller üzerine basma kabiliyetini gördüler. ■

FESPA Global Print Expo 2019'da

Matset 3 stantta yer aldı

HP Scitex'in makine ve malzemede Türkiye Distribütörü olan Matset, FESPA Global Print Expo 2019'da Massivit ve Agfa'nın yanı sıra HP standında Türk ziyaretçilerle buluştu.



FESPA Global Print Expo 2019'da sorularımızı yanıtlarken şu açıklamayı yapıyor:

“HP Scitex'in Türkiye satışlarından ümitliyim”

“Geçen sene FESPA'da Agfa ve Massivit stantlarında müşterilerimizi ağırlamıştık. Bu sene Scitex'in de dahil olmasıyla aynı zamanda HP standındayız. HP Indigo zaten bizdeydi. HP Scitex için HP ile görüşmelerimiz geçen sene FESPA'da başlamıştı, bu yıl sonuçlandı. Önümüzdeki aydan itibaren HP Scitex'in Türkiye'deki ürünlerini (gerek malzeme gerek makinelerini) satar duruma geleceğiz. Dolayısıyla şu anda 3 firmanın temsilcisi olarak FESPA'da yer alıyoruz.

Scitex temsilciliğimizi ilk olarak Avrasya Ambalaj Fuarı'nda duyurduk. Makine satış süreci başlamıştı. Malzeme de yeni başlıyor. Motor taraf mürekkep tabii ki. Scitex'in yöneldiği pazar biraz da oluklu dijital baskı tarafı. O alanda yeni geliştirilen bir ürün var ama hayata geçmesi zaman alacak. Şu anda 3 ürün sahada beta test aşamasında. Bunlar büyük makineler. Bunların Türkiye'de satılacağına ben inanıyorum. Türkiye ambalaj sektöründe iyi bir yolda. Ambalajda dijital artık önemli hale geliyor. Scitex konusunda ümitliyim.

HP fuarda Scitex makine sergilemedi; çünkü, çok

büyükler. Genelde lateks makineler sergileni.

“Agfa rakiplerine göre baskıyı yüzde 30 daha ucuza mal ediyor”

Agfa geçtiğimiz sene makine sergilememişti. Bu yıl Tauro'nun yeni modelini sergiledi. Tauro'nun yeni modeli hem fiyat hem de performans açısından iddialı bir makine. Fuarda iki üç müşteri için demo yaptık. Anapurna'da çok iddialı değil; çünkü o çin teknolojisiyle rekabet ediyor. Dolayısıyla fiyatla rekabet ediyor. Ne kadar iyi bir ürün olsa da pahalı kalıyor ama Tauro öyle değil. Tauro'da üretkenlik, verimlilik ve dayanıklılık öne çıkıyor.

Agfa'nın boya fiyatı ucuz. Agfa hem kendi boyasını kullanıyor. hem de kendi yazılımları sayesinde aynı işi rakiplerinden %30 kadar daha ucuza mal ediyor.

Türkiye'de sattığımız 3 makine bulunuyor ve kullanıcılar çok memnun. İlk yatırım maliyeti yüksek olduğu için tipik Türk yatırımcı mantığı ile ‘Ben bundan gider 2 adet alırım’ deniliyor. Oysa iş öyle değil. Önemli olan pazara çıktığınızda aynı ürünü aynı kalitede, kaliteden hiç taviz vermeden nasıl daha ucuza mal edersiniz ona bakmak lazım.

Makine yükseltmeleri geliyor. Yazılımı Agfa'nın kendine ait. İş akışı, renk yönetimi anlamında yazılım daha önemli. Agfa bunu sağlıyor.

Geçen sene FESPA Berlin'e ilk kez katıldım. Geçen sene de kalabalık ama bu yıl gördüğüm kalabalık daha farklı. Fuar alanı geçen yıla göre mukayese kabul etmez. Her şeyi bulabiliyorsunuz. Yönlendirmeler çok iyi, şehre ulaşım çok rahat. Dolayısıyla FESPA'nın bu sene çok iyi sonuçlanacağını düşünüyorum. Türkiye tarafında aynı şeyi görmüyorum. Eskiden Türk müşteriler genelde ilk gün gelirlerdi ama onları da anlayabiliyorum, finansman maliyeti çok yüksek; leasing yapamıyorsunuz, faizler çok yüksek. Dolayısıyla insanlar bunların altından kalkamıyorlar.” ■

(Solda) Fespa'da Massivit standında Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu ve Satış Temsilcisi Gökhan Kuyrukçu Türk ziyaretçileri karşıladı. Massivit XXL 3D baskıyı yeni seviyelere taşıdı.



FESPA Global Print Expo 2019'da

Agfa amiral gemisi Jeti Tauro H3300'ü sergiledi



Olağanüstü görüntü kalitesini etkileyici verimlilik ve üstün otomasyon ile birleştiren ödüllü Jeti Tauro H3300 LED inkjet baskı makinesi, Agfa'nın FESPA standının (14-17 Mayıs Münih) merkezinde yer alacak. Standdaki diğer canlı gösterilerde, Anapurna H3200i LED baskı makinesi ve tabela & teşhir için Agfa'nın Asanti iş akışı çözümünün en son sürümü rol aldı.

Geçen yıl piyasaya sunulduğundan beri, hibrit Jeti Tauro H3300 LED, kullanıcıların üstün görüntü kalitesini ve üstün verimliliğini övdükleri küresel bir satış başarısı gösterdi. Agfa'nın amiral gemisi, geçtiğimiz sonbaharda Amerikan Özel Grafik Görüntüleme Birliği (American Specialty Graphic Imaging Association - SGIA) tarafından ‘Rulodan ruloya UV (80 inç üzeri)’ kategorisinde Yılın Ürünü ödülüne layık görüldü. Bunun da ötesinde, Jeti Tauro H3300 LED, en ilerici inkjet baskı işlemi için prestijli Kanada Baskı Ödülleri'nde Altın ödül kazandı.

Jeti Tauro H3300 LED, Agfa'nın dijital

baskı çözümleri yelpazesinin teması olan ‘Aşırı üretkenlik, aşırı kalite’ barındırıyor. İstisnai hızlarda basılan canlı, pürüzsüz ve ayrıntılı görüntüler bu hibrit iş gücünü karakterize ediyor. Ayrıca, dört otomasyon seviyesine sahip, böylece kullanıcılar makineyi kendi özel ihtiyaçlarına göre ayarlayabiliyorlar. Manuel yükleme ve boşaltma, yarı otomasyon ve tam otomasyon modlarının yanı sıra, Jeti Tauro H3300 LED, büyük baskı merkezlerinin yüksek kaliteli rulo ve karton uygulamalarını tek bir yüksek kaliteli ve verimli UV inkjet baskı makinesi ile birleştirmelerini sağlayan ana rulodan ruloya konfigürasyon sunuyor. Tüm baskı modlarında olağanüstü 635 x 1200 dpi çözünürlük sunan makine, 453 m² / saat hıza kadar 3.3 m (130 inç) genişlikte baskılar üretiyor. Kesintisiz, gözetimsiz işlemler için tekli veya ikili ana ruloları destekleyen tek UV inkjet sistemi.

Agfa standında ayrıca UV Hibrit (100 bin – 500 bin \$) kategorisinde bir diğer SGIA Yılın Ürünü ödüllü makinesi Anapurna H3200i LED'i de sergiledi. Bu 3,2 m hibrit baskı makinesi, çeşitli kaplanmamış sert medya ve rulo medya uygulamaları için ideal. Altı renkli makinede ayrıca spot renkleri basmak veya arkadan aydınlatmalı uygulamalara düşük saydam malzemeye baskı yapmak için beyaz mürekkep bulunuyor. FESPA'da, Anapurna H3200i LED çift rulo modunda çalıştırıldı.

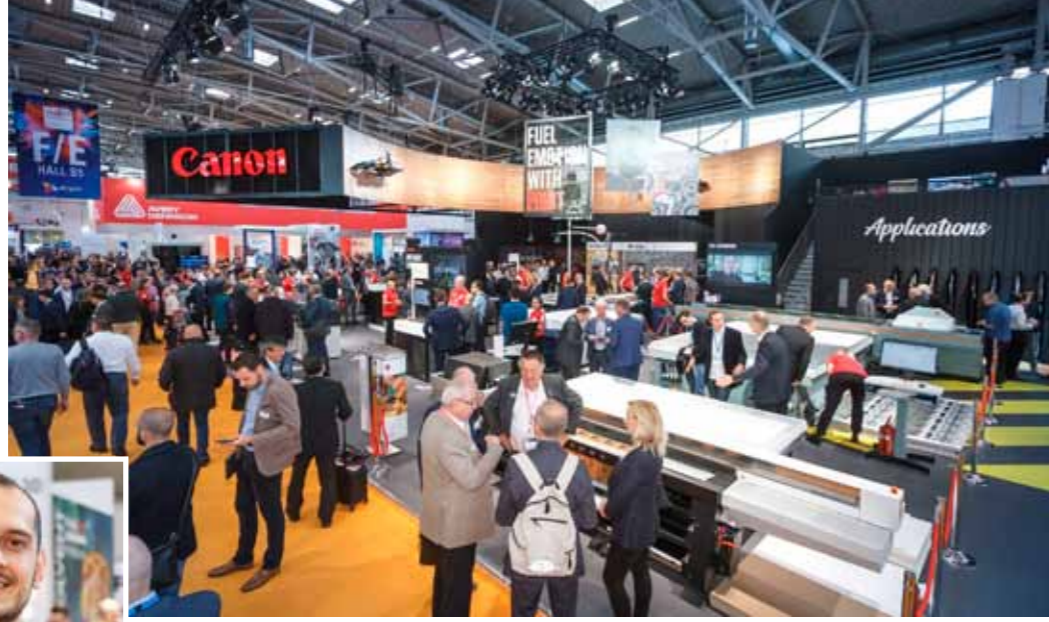
Agfa'nın ödüllü makineleri yalnızca baskı kalitesi ve üretkenlikte üstün değil. Ayrıca, sektördeki en düşük mürekkep tüketim seviyeleri sayesinde en iyi sahip olma maliyetini sunuyorlar. Ek olarak, LED küre lambaları etkileyici bir ekolojik ve ekonomik faydalar listesi sunuyor. ■



Erez Zimmerman (CEO-Massivit) - FESPA Global Print Expo 2019'da Massivit, 1800 Pro ve yeni uygulamalarını tanıttı. Zimmerman kurulu makine sayılarının 100'ün üzerinde olduğunu açıkladı. Standın ziyaretçileri, Massivit 1800 Pro geniş format 3D yazıcısının canlı gösterilerini izlediler ve dev, özel prototipler, teşhir stantları ve yüksek hızda tam geometri özgürlüğü ile tabela üretme kabiliyetleri hakkında uygulama mühendislerine danışma fırsatı buldular.



Bugüne kadar Océ Colorado 1640 yazıcının 800'den fazla kurulumu var; bunlardan 500'ü EMEA bölgesinde ve 25'ten fazla müşterisi birden fazla cihazla çalışıyor. Müşteri tabanından elde edilen veriler, her bir Colorado makinenin yılda ortalama 14.600 m'den fazla baskı yaptığını ve %12'sinin 25.000 m'nin üzerinde üretim yaptığını gösteriyor.



“Canon Océ Colorado'nun 1650 serisi büyük ilgi topladı”

Canon Eurasia Ürün ve İş Geliştirme Müdürü Levent Kölege; “Yeni teknolojilerimizi ziyaretçilerin beğenisine sunma noktasında büyük önem verdiğimiz FESPA fuarında, bu yıl yine birçok farklı sektörde faaliyet gösteren son kullanıcıya ulaşarak çözümlerimizi deneyimlemeleri imkanı sunduk.”

FESPA 2019'da tüm iç ve dış mekân baskı ihtiyaçlarına cevap veren çözümler sergileyen Canon, fuarda başta Colorado 1650 serisi olmak üzere sergilediği çözümlerle büyük ilgi topladı.

Canon Eurasia Ürün ve İş Geliştirme Müdürü Levent Kölege, fuarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Bu yıl FESPA Münih'de. Fuarı genel olarak nasıl değerlendiriyorsunuz?

2019 yılında FESPA fuarı, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da 700'ü aşkın katılımcı firma ile sektörde yenilikleri takip eden 20 binden fazla ziyaretçiyi buluşturmayı başardı. Her yıl üzerine koyarak devam eden FESPA fuarında biz de Canon olarak her geçen yılki ziyaretçi sayımızı ve fuar süresince kurulan iş birliklerimizi artırarak katılımımızı sürdürüyoruz. Yeni teknolojilerimizi ziyaretçilerin beğenisine sunma noktasında büyük önem verdiğimiz FESPA fuarında, bu yıl yine birçok farklı sektörde faaliyet gösteren son kullanıcıya ulaşarak çözümlerimizi deneyimlemeleri imkanı sunduk.

Standınızda sergilenen makinelerden hangileri daha çok ilgi çekti, makinelerin yetenekleri hakkında neler söylersiniz?

Canon olarak önemle üzerinde durduğumuz konu, kullanıcıların ürettikleri uygulamalarda onların çözüm ortağı konumunda bulunmak. Bu sebeple standımızın büyük bir bölümünü, uygulama alanı olarak ayırdık ve kullanıcıların katma değerli yeni işler yapabilmeleri için rehberlik görevimizi devam ettirdik. Standımızda bu yıl Océ Colorado 1650 ve Arizona 1300 serisi, kullanıcıların karşısına ilk kez çıkarttığımız ürünlerdi. Özellikle 1640 serisinde büyük beğeni toplayan ve iç-dış mekân baskı pazarında oyunun kurallarını değiştiren Colorado'nun 1650 serisi büyük ilgi topladı. Aynı medya üzerine hem parlak hem de mat baskı yapabileme seçeneğiyle ve geniş medya yelpazesıyla Colorado 1650 tüm iç-dış mekân baskı ihtiyaçlarına cevap verebiliyor. Diğer taraftan Arizona ailesinin son üyesi 1300 serisi makinamız, saatte 52,8 metrekare baskı yapabilen hızıyla öne çıkıyor. Océ Arizona Xpert çözümünü de beraberinde tanıttığımız flatbed 1300 serisinde, çok katmanlı işler gibi kompleks işleri bile çok daha kolay baskıya hazırlayabilme imkanı sunuyoruz.

Colorado kullanan müşterileriniz var mı ve nasıl bir deneyim yaşıyorlar, jel mürekkep nasıl karşılandı?

Şu anda Türkiye'de farklı sektörlerden müşterilerimize Colorado kurulumu gerçekleştirdik. Aldığımız dönüşler, bu yeni teknolojinin kullanıcılar tarafından tam not aldığını gösteriyor. Jel mürekkep, yapısı itibarı ile medya üzerine yüksek tutunurluk sağlarken, laminasyona dahi gerek kalmadan uzun süreler baskı dayanıklılığına imkan veriyor. Bununla birlikte saatte 159 metrekareye kadar çıkabilen baskı hızıyla, acil müşteri ihtiyaçlarına cevap verebilmesi konusunda kullanıcılarımıza büyük avantaj sağlıyoruz.

Fuarın ziyaretçi profili nasıldı, Türk ziyaretçiler yeterli sayıda mıydı, yeni projeler konuştunuz mu?

Ziyaretçi profili açısından FESPA fuarının her zaman belli bir seviyenin üzerinde olduğunu söyleyebilirim. Bu yıl da bu anlamda bizim için bir sürpriz yaşanmadı. İşinde uzmanlaşmış ve yeni teknolojilere ilgi duyan, işini geliştirmek için yatırım yapmayı planlayan ve katma değere önem veren ziyaretçileri standımızda ağırlamak bizim için oldukça kıymetliydi. Hem bizlerin davetlisi olarak fuara katılan Türk ziyaretçiler, hem de standımızı ziyaret eden Türk ziyaretçilerle iş birliği yapma noktasında önemli adımlar attık. Canon Eurasia olarak özellikle Colorado serisinde, birçok ziyaretçi ile iş birliği anlaşmasına vardık.

Makinelerinizin baskı altı malzemeleri konusunda yelpaze nasıl?

Özellikle Colorado 1650 için, pazardaki en geniş baskı altı malzemesine basabilme yetisine sahip iç dış mekân baskı makine demek abartı olmayacaktır. Folyo, branda, fotoğraf kağıdı, yer uygulamaları, one way, backlight, kanvas, poly tekstile gibi malzemelere baskı yapabilmesi sayesinde kullanıcılar yeni ve katma değerli işlerin kapısını aralayabilmekteyiz.

Canon'un 2019 yılı için Türkiye piyasasında hedefleri nelerdir?

Canon Eurasia, Türkiye'de 2019 yılında özellikle Colorado 1650 ile iç dış mekân baskı pazarındaki etkinliğini arttırmaya devam edecektir. Bu noktada yaptığımız çalışmalar şu anda pazarda karşılığını bulmaya başladı. Yıl sonuna kadar kullanıcı sayısının katlanarak artıyor olmasını bekliyoruz. Bunun yanında PRO serisi iç mekân baskı cihazlarımızda sunduğumuz eService sisteminin pazara yaygınlığını sağlamış durumdayız. Amacımız; bu alandaki tüm kullanıcıları, mililitre bazlı fiyatlamayı esas alan eService sistemi ile buluşturmak. Sadece bastığı kadar ödeyen kullanıcılar hem maliyetlerini artık çok daha kolay hesaplıyor hem de sarf malzemesi alımında tek seferde yüklü sermaye çıkışı yaşamıyor. Son olarak; mimarlık ve mühendislik ofislerinin CAD/GIS baskılarını basabilmenin yanında, perakendecilerin ihtiyaç duyduğu poster baskıları da üretebilen, pigment mürekkep kullanan yeni TM serisi cihazlarımız da pazarda çok kısa sürede kendine önemli bir yer buldu. Bu pazarda son kullanıcıya sağladığımız ücretsiz kurulum ve 2 yıl ücretsiz yerinde servis hizmetinin de başarının anahtarlarından biri olduğunu söyleyebilirim. Amacımız çok daha fazla kullanıcıya ulaşarak, TM serisinin getirilerini anlatmak olacaktır. ■



Océ Colorado 1640 64 inç rulodan ruloya yazıcı

Yeni 64 inç üretim yazıcısı Océ Colorado 1640'ın çığır açan üretkenliği, çıktı kalitesini ve ortam çeşitliliğini oluştururken, kendinden yapışkanlı viniller, duvar kaplamaları, kanvaslar gibi yüksek hacimli uygulamalar kullanıcılar için montaj ve çerçeveleme için yüksek derecede esneklik gerektiren esnek tabela ve ön ve arka aydınlatmalı grafiklerde optimum performans sunuyor.



Océ Colorado 1650, her kürlenmiş mürekkep damlasının "gerilebilirliğini" artırarak maksimum esneklik için tasarlanmış yeni bir Canon UVgel mürekkep versiyonuyla çalışıyor. Yazıcıdan çıkan çıktılar, kırılma riski olmadan esnek tabela uygulamaları için bükülebilir ve katlanabilir.

Océ Colorado 1650, mürekkep veya medyayı değiştirmeye gerek kalmadan farklı estetik yüzeyler elde etmek amacıyla kullanıcının her bir baskı için mat veya parlak modlar arasında seçim yapmasını sağlayan yeni bir LED yaklaşımı olan Océ FLXfinish'i içeriyor. Parlak bir görünüm, afişler ve posterler gibi uygulamalara görsel etki sağlarken, mat görünüm özellikle duvar kaplamaları veya seçkin mağaza içi Satış Noktası (POS) malzemeleri gibi yapay ışıkta görülen yüksek kaliteli iç mekân uygulamalarında cazip.

Océ FLXfinish teknolojisi ayrıca, kaplanmamış kağıtlar gibi gözenekli ortamların yanı sıra tekstil ve silikon kenarlı grafikler gibi esnek tabela materyalleri gibi, her mürekkep damlasının püskürtme anında 'sabitlenmesini' sağlayarak, substrat tarafından emilimini önleyerek baskı yapılmasını sağlıyor.

Colorado Serisi, çift taraflı baskı için mükemmel yakın ön – arka baskı ayarını ve basılabilir yüzeyin yüzü yukarıya bakacak şekilde sarılan baskı medyaları için "içeriden dışa yazdırma" özelliğini tam olarak ayarlayarak üretkenliği ve çok yönlülüğü artırıyor.

Océ Colorado 1650, EMEA'da duvar kaplamaları, etiketler ve tanıtım grafikleri dahil olmak üzere bir dizi uygulamada mükemmel sonuçlar bildiren mevcut Canon UVgel müşterileri tarafından test edilmiş.

Colorado ayrıca, Canon baskı sonrası iş ortağı Fotoba'nın teknolojisini kullanarak otomatik inline kesim kullanılmış posterler gibi POS malzemeleri üretti.



Acuity Ultra, şimdiye kadar, CMYK + açık ton mürekkeplerle 6 renk olarak veya CMYK + açık ton mürekkepler + iki beyaz kanal olarak 8 kanal ile sunuluyordu.

Şimdi yeni bir model olan Acuity Ultra 5044, makinenin endüstri lideri 3.5 picolitre, 3 seviyeli gri tonlamalı baskı kafaları sayesinde üstün kalite seviyelerini korurken, daha fazla çıktı hacmi ve verimlilik potansiyeli sunan yeni, çift CMYK, 8 kanal konfigürasyonu ile kullanılabilir.

Ayrıca şu anda mevcut olan yeni 2-pass ve 1-pass baskı modları, kullanıcıların saatte 400 m'ye kadar hızlarda baskı yapmalarını sağlıyor; bu daha önce mümkün olan en üst düzey hızdan %60 daha hızlı.

Daha önce olduğu gibi, yeni Acuity Ultra 5 metre ve 3.2 metre modellerinde mevcut. GREENGUARD ve AgBB onaylı ultra yüksek kaliteli, düşük film ağırlığı Uvijet GS mürekkep kullanır. Bu mürekkep, en yüksek kaliteyi sunmak için özel olarak tasarlanmıştır ve iç grafik ekran çalışmaları için tamamen emisyon uyumlu.

Fujifilm Türkiye Grafik Sistemler Endüstriyel Baskı ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege ve Satış Uzmanı (Inkjet) Cem Varol Fujifilm Standında ziyaretçileri karşıladılar.

Fujifilm özellikle geliştirilmiş özellikleriyle süper geniş format baskı makinesi Acuity Ultra'nın 5 m'lik modelinin ve Onset'in satışlarından memnun.

Fujifilm Türkiye Grafik Sistemler Endüstriyel Baskı ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege: “Güzel ve keyifli bir fuar oldu”

Grafik Sistemler Endüstriyel Baskı ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege Fujifilm standında sorularımızı yanıtladı.

Fuar nasıl geçiyor?

Bu sene fuar biraz daha keyifli. 5 metrelik makinemizde toplam 9 satış oldu. Türkiye olarak baktığımız bölgelerden Fas'a bir kurulum gerçekleştireceğiz. Aynı müşteriye bir 5 metrelik Acuity Ultra, bir de Onset sattık. Bir tane de Amman'daki bir müşteriye 5 metrelik Acuity Ultra sattık. Türkiye ofisi açısından güzel, keyifli bir fuar oluyor.

Başka ne sergilendi Fujifilm'de?

Biz bu sene özellikle geniş format UV tarafına ağırlık verdik. Fuarda da çok fazla 5 metre UV makine yoktu. Özellikle bu sene yeni çıkan ürünün lansmanını yaptık diyebiliriz. Gelen tepkiler çok başarılı, özellikle Avrupa pazarı ihtiyaç duyacak gibi gözüküyor. Onun dışında zaten mevcut ürünlerin tanıtımı gerçekleşti. Var olan ürün portföyü üzerinden tekrar geçildi. Ama 5 metrelik Acuity Ultra ve tekstil ağırlıklı bir sunum oldu.

Önümüzdeki süreçte beklentiniz nedir?

Kurlardan dolayı çok büyük bir beklentimiz yok ama giriş seviyesinde özel bir çalışma yapıyoruz. Özellikle Sign İstanbul Fuarı'na katılacağız. Bu

sene uzun zaman sonra bir fuar katılımı olacak. Giriş ve orta seviyede özel kampanyalarla pazara yeni ürünleri sunacağız gibi gözüküyor.

Fuarın ziyaretçi profili nasıl?

Türkiye'den mevcut büyük müşterilerin hepsi fuarı ziyaret ediyor gibi ve onlar da fuardan memnunlar. Yurt dışında çok daha farklı yeni oyuncular var. Makinesi eskiyen onu değiştiren ya da kapasite artırımı için yeni makine yatırımı yapanlar oluyor. Bizde kurdan dolayı orta ve giriş seviyesi ekipmanlara yoğunlaşabiliriz.

Onset'ten beklentiniz nedir?

Ekim ayının sonunda Avrasya Ambalaj Fuarı var. Esnek ambalaj, oluklu ambalaj, teneke ambalaj ve etiket tarafı için özel bir çalışma yapıyoruz. Fuara yetiştirebilirsek katılımcısı olacağız. Yetişmezse seneye kesin katılımcı olacağız, ambalaj tarafı büyüyor orada çok fazla yorum yapmaya gerek yok. Bizim Fas'ta Onset sattığımız müşteri de ambalaj müşterisi. Dolayısıyla dünyadaki genel trend onu gösteriyor, ambalaj tarafında her şey keyifli gibi. İzmir'de Kaplamin Ambalaj'daki makinenin upgrade'i için anlaştık. Mevcut makinenin kapasitesini iki katına çıkaracağız. Ekstra kafalar eklenerek, yazılım hızlandırılarak onu da 2 kat üretime çıkarmış olacağız. Anlaşmasını yaptık. Bayrama yetiştirmiş olmayı umuyoruz. ■

Epson FESPA'da SC-S60610L ve SC-S80610L'yi duyurdu

Epson standında Epson Türkiye Ticari ve Endüstriyel Ürünler Kanal Müdürü Ersel Şamiloğlu sorularımızı yanıtladı.

“Toplam üretim maliyetinde yüzde 20 düşüş sağlayacağız”

Epson cephesinde FESPA 2019'da yenilik olarak neleri tanımlarsınız?

FESPA'da mevcut satışı devam eden S serisi modelimizi (Eko-solvent) tanklı sisteme yükselttik. Daha önce 700 mililitre olan mürekkepleri 1,5 litreye çıkardık. Outdoor ve indoor baskı yapabilen eko-solvent Green Guard Gold sertifikası olan, yani bebek odasında, hastanede kullanılabilecek baskılar yapan modelin bir üst versiyonunu çıkarmış olduk. Bu da hacimli baskı yapan ve maliyetleri düşürmek isteyen müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamak için üretilmiş bir model.

Rekabetin yoğun olduğu baskı sektöründe üretim yapan firmalar daha düşük maliyetli üretim yapmaya çalışıyor. Biz de bu yenilikle beraber toplam üretim maliyetinde minimum yüzde 20 düşüş sağlamayı hedefliyoruz.

Öte yandan çözüm ortaklarımızla beraber suni deriye baskı yapıyoruz. Bu konu üzerinde uzun süredir çalışıyorduk. Aynı zamanda çözüm ortaklarımız, müşterilerimize yazılımı ve suni deriyi de sağlıyor. Bu baskıların dayanıklılığı ile ilgili bir aşınmazlık sertifikası aldık. Suni deriye baskıda mürekkebin tutuculuğu çok önemli. Baskı alınıp tüketicilerin kullanımına sunulan ürünler, çanta ayakkabı, motor ve bisiklet kaskı, cüzdan gibi günlük kullanılan ürünler.

Geçen sene lansmanını yaptığımız tişört baskı makinemiz SC - F2100'ü sergiliyoruz. F (Fashion) serisi tekstil baskısında süblime mürekkep kullanan makinelerimizden ikisi burada. P serisi, daha çok matbaaların prova baskılarında kullandıkları makinelerden. 64 inçlik (162,56cm) modelimiz P20000 burada sergilenmekte. Süblimedede ve eko-solvent baskılarda biraz daha iç dekorasyona; duvar kağıtları, perdeler, masalar -gibi üretilmeye önem veriyoruz.

Butik baskılar daha da ön plana çıkıyor. Kişiyeye özel dediğimiz dekorasyon baskıları yapabiliyoruz. Baskı sektöründe farklılık yaratmak isteyen firmalara ve onların müşterileri olan tasarımcılara yönelik çözümler sunuyoruz.

FESPA uluslararası bir fuar, dünyanın her kıtasından gelen ziyaretçilerimiz oldu. Burada her



SureColor SC-S (L) modellerinin her ikisi de şeffaf film ve duvar kağıdı, kanvas ve vinile, geniş bir medya yelpazesine baskı yapabiliyor. Dolayısıyla büyük billboard ve açık hava reklamlarından arkadan / önden aydınlatmalı ışıklı panolara, satın alma noktası uygulamalarına ve araç giydirmeye, pek çok uygulamada kullanılabilir.

FESPA'da Epson iki yeni SureColor SC-S reklam ve tabela yazıcısı, SC-S60610L ve SC-S80610L'yi duyurdu. Bu 64 inç (162,56 cm) yazıcılar ödüllü SureColor SC-S serisi yazıcı yelpazesini, yüksek üretkenlik ve düşük toplam sahip olma maliyeti ile genişletiyor. Birim baskı maliyetlerini yaklaşık yüzde 20 aşağı çekiyor.

SC-S60610L ve SC-S80610L, Epson Edge Print RIP yazılımıyla geliyor, Epson PrecisionCore TFP baskı kafalarını kullanıyor ve LFP Accounting Tool ile maliyet hesaplarını kolaylaştırıyor.

Epson Edge Print yazılımı güçlü ve zengin özellikler barındıran, kullanımı kolay bir çözüm. Baskı hazırlık ve baskı işlemlerini kolay ve hızlı gerçekleştiriyor. Ayrıca EPSON, yaygın ve özel medyalar üzerinde baskı kalitesini optimize etmek için Epson EMX dosyaları (icc ve makine ayarlarını içerir) kütüphanesini genişletmeye devam ediyor.

Standtaki diğer yazıcılar arasında SureColor SC-S60610, SureColor SC-P20000, SureColor SC-F9300, SureColor SC-F6200 ve SureColor SC-F2100 de vardı.

ülkeden temsilciler var, yatırım yapmak isteyenler geliyor.

Dijital baskının etkin olduğu sektörler itibarıyla, öne çıkanlar hangileri?

Ambalaj ve etiket tarafı büyüyor. Son zamanlarda UV teknolojisi herkesin dikkatini çekiyor. Türkiye'de UV yazıcıların henüz satışına başlamadık ama Avrupa'da satıyoruz.

UV ve su bazlı etiket yazıcılarını, butik bir şarap üreticisi kullanabiliyor. Özel bir şeyler yapmak istediğinde yani 100 bin adet baskı almak istemiyor da 100 adet baskı almak istiyor İşte burada dijital baskı devreye giriyor. Kaliteli olsun, beyazı olsun, laklı olsun isteniyor; biz bu isteklere cevap verebiliyoruz. Epson'da her çeşit dijital baskı yapabileceğiniz teknolojiler mevcut. Sektör dinamikleri sürekli değişiyor, bir yandan bir sektör yazıflarken diğeri gelişiyor. Ama her zaman dijitalde doğru kayış var. Dijitalleşme kaçınılmaz. ■



FESPA Global Print Expo 2019'da Prodigital, Mutoh ve Aristo stantlarında

Colorist Akademi Genel Müdürü Yusuf Uygun, Prodigital - P Reklam Ürünleri Genel Müdürü İbrahim Tekeş ve Prodigital Uluslararası İş Geliştirme Direktörü Shahsen Kazancı Aristo standında.

Prodigital, Almanya'nın Münih kentinde 14 - 17 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen FESPA Global Print Expo'da temsil ettiği markalarla birliktiydi. Ana distribütörü olduğu iki firmanın Mutoh ve Aristo stantlarında yer alan Prodigital - P Reklam Ürünleri ekibi uluslararası distribütörü oldukları Gongzeng gibi firmalar ile de toplantılar yaparak iş geliştirme yoluna gitti.

Prodigital Genel Müdürü İbrahim Tekeş sorularımızı yanıtladı.

Her iki firma standında, daha çok hangi makineler ilgi görüyor?

Mutoh'ta şu anda UV sistemler, süblimasyon ve direkt pamuklu kumaşa baskı yapan tekstil makineleri ön planda. Rulodan ruloya ve hibrit makinelerimiz var. Mutoh'un esas alanı eko solventler ama o hep bilindiği için fuarda çok ön planda değil. Şu an itibarıyla UV sistemler ve süblime tekstil makineleri ön planda.



Mutoh'un makineleri orta formatta. Ağırlıkla 260 cm enine kadar makine üretiyorlar. Çok büyük formatlara girmiyorlar. Eskiden yapıyorlardı. Belki uzun vadede tekrar gelecekler. Mutoh standı oldukça kalabalık, yoğun. Distribütörlerin hepsi burada. Zaten orta sınıfta olduğu için makinelerin maliyetleri de uygun. Yatırım yapılabilir durumda.

Bunların dışında şu anda tanıtımını yaptığımız çok amaçlı biyolojik boyamız var. Kat yapmayan bir boya bu, solvent veya ekso solvent değil ama UV de değil. Her türlü malzemenin üzerine 1,5-2 cm kalınlığa kadar baskı yapabiliyor.

Aristo da bu yıl buradaki herkes gibi kumaş kesimine ağırlık vermiş. Karton, alüminyum, pleksi, poliüretan esaslı tabelaları kesebiliyor. Bunlarla ilgili açılı kesimler yapabiliyor. Makine her şeyi yapabiliyor ama operatör eğitilmiş olmalı ve makineyi iyi kullanmalı. Çizim doğru yapılacak, hangi bıçakla keseceğini bilenecek ve ona göre komut verilecek. Yazılım çok önemli. Bugünden sonraki tüm makinelerde yazılım ön planda.

İşinizin ne kadarı tekstilde?

Bundan dört beş yıl önce işimiz reklam sektörüne makine satmaktı. Daha sonra endüstriyel alanlara açıldık, ahşap, cam, taş, halı vs. sonra bizim gibi birkaç firma tekstil Türkiye'de büyük bir pazar haline getirdi. Bir dönem %70'lere çıktık ama şu anda tekstil ve diğer alanlar %50-50 gibi. Tekstilde büyük bir Pazar var oraya da büyük bir yatırım yaptık. Bugün aylık 50 makine satıyorsak bunun bazen 30 tanesi Sign'a gidiyor; 20 tanesi tekstil oluyor, bazen de 25-25 oranlar ufak ufak değişiyor.

Sarf malzeme tarafında durum nasıl?

Yıllar önce reklam sektörüne malzeme satıyorduk. Piyasadan paralarımızı toplayamadığımız için dedik ki biz sadece boya ve yedek parça satalım. En fazla malzeme olarak süblime kağıt satıyoruz. Onu da genelde ihracata veriyoruz, yurt içinde de 20 firmaya veriyoruz. Sürekliliği olan kişiler bizden alıyor. Bir yıl önce şu kağıda baskı yaptım bir yıl sonra da bu kağıda baskı yapmak istiyorum diyen kişi bizden kağıt alıyor. Onun dışında pazar inanılmaz karıştı. 20 gramdan tutun da 100 grama kadar kağıt satılıyor. Biz genelde süblimede ihracatçılarla çalıştığımız için sertifikalı ürün veriyoruz. ■



FESPA Global Print Expo 2019'da Ricoh çok yönlülüğünü ve yaratıcılığını gösterdi

Almanya'nın Münih kentinde, Münih Messe'de, 14-17 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirilen FESPA 2019 fuarında Ricoh standını ziyaret edenler, çok çeşitli baskı altı malzemelerinde renkli yaratıcılıkla karşılaştılar. Ayrıca, işlerini geliştirmek için Ricoh çözümlerinden nasıl yararlanabileceklerini deneyimlediler.

"Baskının neler yapabileceğini yeniden tanımlıyoruz" diyen, Ricoh Europe Endüstriyel Baskı İş Grubu Başkanı Graham Kennedy, şöyle devam ediyor: "Cam, ahşap ve akrilikten karton levhaya kadar herhangi bir şey üzerine baskı yapabileceğimiz sayesinde, daha yüksek kaliteli özellikler sunmaya çalışan endüstriyel baskı merkezlerini ve baskı servis sağlayıcılarını tam olarak destekleyebiliyoruz."

Fuarda sergilenen uygulamalardan bazıları:

- Ricoh Pro™ T7210 UV flatbed yazıcı tarafından basılmış kontrplak, Corex, Forex, DiBond, alüminyum, vinil ve cam numuneleri içeren ortam kiti kutusu.
- Pro T7210 ve yakın zamanda duyurulan Ricoh Pro™ TF6250 UV flatbed yazıcılar tarafından basılan akrilik, Forex ve DiBond üzerine beyaz ve şeffaf vernik kullanılarak spot renkli resimler ve doku örnekleri.
- Pro T7210 ve şekilli kesimle Xanita Board üzerinde CMYK üretilmiş gergedan kesimler.
- Uygun levha üzerine Pro T7210 ve Pro TF6250'de CMYK basılmış, sonra şekilli kesilmiş bardak altları
- Akrilik bloklar, Pro T7210 ve Pro TF6250 tarafından 20 mm akrilik bloklara CMYK + beyaz, ters baskılı.

Ricoh'tan göz alıcı uygulamalar... Ricoh'un Antalis'le olan ortaklığı, şirketin çok çeşitli esnek ve sert baskı altı malzemesi sayesinde FESPA'da kesin bir şekilde kanıtlandı.



- Xanita Board'a Pro T7210 ve Pro TF6250 tarafından basılmış ve şekilli kesilmiş broşür.
- Ricoh Pro™ L5160 rulodan ruloya lateks yazıcı tarafından Kernow metalik kendinden yapışkanlı vinil üzerine CMYK + beyaz baskılı metalik bardak altları.
- Pro L5160 tarafından DryTac Viziprint üzerine optik olarak net bir şekilde CMYK + beyaz basılmış pencere grafikleri.
- Farklı baskı hızlarını gösteren Pro L5160 tarafından basılan çeşitli medya örnekleri.

Ricoh'un genişleyen Direct to Garment yazıcı ürün yelpazesine eklenen en yeni ürün olan Ri 1000, Avrupa'da FESPA'da satışa sunuldu. Ricoh yazıcıda doğrudan beyaz polyester kumaşlara yazdırma kabiliyetini gösterdi. Ziyaretçiler ayrıca önlük, tişört, polo gömlek ve şarap şişesi poşeti gibi DTG uygulamalarını da keşfetme fırsatı buldular. Ricoh, Fruit of the Loom, SG ve RTP Apparel gibi çeşitli markalarla çalıştı.

Fuarda Ricoh Pro™ C7200x renkli dijital baskı makinesi tarafından üretilen gıda ambalajları da vardı. Ricoh Pro Print tonerleri geçtiğimiz günlerde AB gıda ambalajı mevzuatına uyumu sağlayan Smithers Pira Uygunluk Belgesi aldı.

Ricoh şirketi ColorGATE'nin Üretim Sunucusu V10, stant üzerinde birden fazla ve çeşitli inkjet cihazları kullandı ve operasyonel verimliliği, çıktı bütünlüğünü ve renk tutarlılığını nasıl en üst düzeye çıkarabileceğini vurguladı.

Ricoh'un Antalis'le olan ortaklığı, şirketin baskı amacıyla sağladığı çok çeşitli esnek ve sert baskı altı tabakalar sayesinde FESPA'da kesin bir şekilde kanıtlandı. ■



FESPA Global Print Expo 2019'da Mimaki baskının geleceğine ışık tuttu

- FESPA 2019'da ilk kez görücüye çıkan yeni Mimaki endüstriyel yazıcı, artan verimlilik ve benzeri görülmemiş uygulama yetenekleri sundu.
- Yeni heyecan verici iş akışı Nesnelerin İnterneti (Internet of Things - IoT) çözümleri ve bağlanabilirliği, bir sonraki IoT seviyesi hakkında fikir veriyor.
- Perakende sektörü için yeni tasarım yazılımı, firmalara kendi bünyelerinde tasarım ve bas-kes imkânı sunuyor.

Mimaki Europe, ziyaretçilere FESPA Global Print Expo 2019'da (Münih, Almanya - 14-17 Mayıs 2019) geleceği temsil eden bir atmosferde yaratıcı, yenilikçi, kâr getirici olanakları keşfetmeleri için ilham verdi.

“Baskının Geleceğini Hayal Edin” teması altında şirket, yazıcılarında, yazılımında ve en son çözümlerinde dünyada ve pazarda ilk yenilikleriyle geleceğe bir yolculuğa çıkardığı ziyaretçilere işlerini bir üst seviyeye nasıl çıkarabileceklerini gösterdi.

İlk kez FESPA 2019'da EMEA gösterimi yapılan yeni bir Mimaki geniş formatlı yazıcı bir diğer ilgi odağıydı. Üretkenlik ve baskı stabilitesinde sınıfında en iyi kombinasyonu, yeni uygulama fırsatlarını, artırılmış kullanılabilirliği ve daha önce görülmemiş baskı medyası yelpazesi esnekliği sunan yeni Mimaki baskı platformu, UV LED inkjet teknolojisinin gelecekteki gelişmelerine bir bakış açısı sundu. Mimaki'nin 3 boyutlu yazıcı ve onun dilimleme yazılımı sayesinde çoklu katmanlara kolay ve hızlı 2.5D hazırlık ve baskı gösterildi.

Stantta ayrıca objelere doğrudan kişiselleştirilmiş baskı için yeni FDM 3D yazıcı öne çıkan bir üründü.



Gelecek yıllarda dijital baskı için anahtar kelime olması beklenen iş akışı verimliliği ile yolculuk devam etti. Mimaki, UJF-7151 plus ve JFX serileri için IoT çözümünü tanıttığı gibi, bu yılki FESPA ziyaretçileri yeni yazılım Job Controller IP ile IoT'nin bir sonraki aşamasını öğrenme imkânı buldular.

Gravograph ve Trotec lazer sistemlerine bağlanabilirlik en son Rasterlink Rip ile destekleniyor

Mimaki, perakende pazarı için özel olarak geliştirilen yeni Simple POP yazılımını da tanıttı. Mağaza sahipleri, etiket, çıkartma, roll-up ve benzeri kendi mağaza içi reklamlarını, yön işaret ve levhalarını oluşturmak ve tasarlamak için herhangi bir grafik bilgisine ihtiyaç duymadan çözebiliyorlar. Bu yeni yazılım, Mimaki'nin başarılı ve popüler UCJV serilerinde tasarımdan baskıya ve kesime kadar otomatik bir iş akışı için birebir Rasterlink'e bağlanıyor.

“Mimaki, öncü inkjet teknolojiler ve çığır açan yenilikler geçmişine sahip. Bu sağlam temellere dayanan şirket, dijital baskıdaki gelişmelerin önündeki konumunu korumayı hedefliyor” diyen Mimaki EMEA, Pazarlama Müdürü Danna Drion, ekliyor: “Keşfedilmemiş gelecek müşteri

fırsatları yelpazesi sunmak için geçmiş yenilikleri yansıtmak ve son teknoloji çözümlerden yararlanmak gibi bir vizyon, bu tutkunun temelini oluşturuyor ve FESPA şovumuzun temasını temsil ediyor.”

Mimaki IoT için FESPA'da marşa bastı

Mimaki bir Proses Durumu otomasyonu ve Nesnelerin İnterneti'nin (IoT) imalatçıların üretimindeki verimliliklerini ve gelirlerini artırmak için kullanabilecekleri yeni ve güçlü araçlar olarak öne çıkardı. Mimaki'nin Ar-Ge liderliğini geliştirmiş iş akışı otomasyonunda kullanarak, sektör dışındaki otomasyon uzmanlarıyla yaptığı iş birlikleri sayesinde, gerçekten entegre ve otomatik bir UV LED baskı üretim hattı oluşturulmuş. Bu, FESPA'da Mimaki standının en önemli çözümlerinden biri olarak; şirketin “Baskının Geleceğini Hayal Et” temasını barındırıyordu.

Yeni metalik UV mürekkep

İlk olarak Şubat'ta C!Print fuarında sergilenen yeni MUH-100-Si UV ile kürlenebilen metalik mürekkep, Mimaki müşterileri için güçlü bir rekabet avantajı ve hizmetlerinden faydalanan markalara katma değer sağlayacak. Mimaki'nin “Yeni nesil dijital baskıyı oluşturmak için yeni teknoloji” ideolojisini destekleyen yeni mürekkep, dijital baskının, yaratıcı fikirlerin ürün imalat sürecinde verimli bir şekilde nasıl gerçekleştirileceğini gösteriyor. Basılı ürünler üzerindeki metalik efektler tipik olarak daha sonra işleminden geçirme ve manuel işlemeyi gerektirse de Mimaki'nin yeni teknolojisiyle maliyet ve zaman kısıtlaması olmadan etkili baskılar elde edilebiliyor. ■



Mimaki 3DUJ-553, 10 milyondan fazla renk sağlayan ilk polimer 3D baskı sistemi olarak tanınmakta. Beyaz ve şeffaf mürekkeplerle CMYK kullanarak, spot renk, gölgeler ve degradeler gibi zengin renk ifadelerinin yanı sıra tam saydamlık ve yarı saydam renk gibi özel efektler içeren foto-gerçekçi ürünler üretir. Mimaki standını ziyaret edenler 3DUJ-553 3D yazıcının canlı çalıştığını ve süper ince detaylara ve pürüzsüz yüzeylere sahip nesnelere sunduğunu görecekler. Mimaki'nin 3D yazıcısı, ölçekli modeller, maketler ve 3D sanat, protoküller, tıbbi ve eğitimsel araç ve ekipmanların prototiplenmesi gibi uygulamalar için ideal. ■

Mimaki JFX200-2513 EX UV Baskı Makinesi 2 boyutun ötesine geçiyor

Mimaki 2 ve 3 boyutlu baskıyı buluşturan yeni bir modeli pazara sundu. Yeni geniş format flatbed UV inkjet baskı makinesi JFX200-2513 EX, yüksek verimlilik, katma değerli üretim ve yaratıcı uygulamalar için kapı açıyor.



Mimaki Türkiye pazarında halen rekabetçi fiyatı ve teknik özellikleriyle başarılı bir satış grafiği sergileyen JFX200-2513'ün yanına JFX200-2513 EX ekliyor. Baskı ve boya teknolojisiyle 2 boyutlu baskının ötesine geçip, baskılarda derinlik hissi vererek 2.5D etkisi yaratan yeni geniş format flatbed UV inkjet baskı makinesi JFX200-2513 EX, katma değeri yüksek baskıyı farklı bir boyuta taşıyor. Yeni model; beyaz pano, saydam/rengli pano, ahşap, karton ve metal de dahil olmak üzere, 2.500 mm x 1.300 mm boyutuna kadar çok çeşitli malzemeye direkt baskı yapabiliyor.

Mimaki'nin geliştirdiği Yüzeysel Baskı teknolojisi içindeki Gofre Baskı (Emboss Print) tekniği ile birden fazla UV boya katmanı oluşturularak 2.5D olarak anılan 3 boyutlu bir efekt elde ediliyor. Genel olarak UV baskı makinelerinde iki katman (geçiş) seviyesi mevcutken Mimaki'nin orijinal RIP yazılımı RasterLink6Plus'ın yeni işlevi Mimaki 2.5D Doku Oluşturucusu sayesinde, kolay bir şekilde çok katmanlı geçiş (gradation) verileri oluşturulabiliyor. Her data katmanı farklı işlendiğinden baskı yüzeyinde farklı kalınlıklarda, gerçekçi bir derinlik elde edilebiliyor. İç dekorasyonda dokunma isteği uyandıracak tuğla ve ahşap dokusuna sahip 2.5D baskılar JFX200-2513 EX ile kolayla gerçekleştiriliyor. Yağlı boya tablolarındaki gibi fırça izlerinin farklı yüzey seviyeleri de bire bir elde edilebiliyor.

Giriş seviyesi modeli olan JFX200-2513 EX, temel olarak yüksek katma değerli baskı ve yüksek üretkenliğiyle tanınıyor. Bu UV baskı modelin yeni baskı kafası teknolojisiyle, geleneksel modellere kıyasla, saydam/rengli panolar için kullanılan beyaz ve renkli eş zamanlı baskı hızı %200 artış kaydediyor. Ayrıca, yeni eklenen Draft Modu saatte 35m maksimum baskı hızı ile, yüksek verimliliğe katkı sağlıyor.

Mimaki Nozul Kontrol ve Nozul Kurtarma Sistemi (NCU & NRS) eksik nozülleri otomatik olarak algılıyor ve kurtarma işlemini gerçekleştiriyor. Bu da kullanıcıların servis beklemeden, baskı işine devam etmesini anlamına geliyor.

Harici durdurma arabirimleriyle bağlantılar, kullanıcıların fabrikadan fabrikaya değişiklik gösteren farklı güvenlik standartlarını karşılamasına olanak veriyor. Böylece, standart acil durdurma düğmesi dışında, müşteriler de baskı makinesinin ortama uygun güvenlik önlemleriyle çalışmasını sağlayabiliyorlar.

Güçlü bir donanımla pazara sunulacak olan JFX200-2513 EX'in bir diğer avantajı ise artırılmış kullanılabilirliği. Medyayı yatak yüzeyinde tutarak düzgün bir baskı sağlayan vakum düğmesini kontrol için, baskı makinesinin çalışma panelindeki Açma/Kapama düğmesinin yanı sıra, standart olarak sunulan ayak pedali da kullanılabilir. Ayak pedali, kullanıcının büyük boyutlu panolara baskı sırasında, ellerini kullanamayacağından iş verimliliğini artırıyor. Operatörün çalışmasını kolaylaştıran bir başka nokta ise standart USB bağlantısının yanı sıra Ethernet bağlantı desteği. Bu, tek bir PC'yi bir kablo ile birden fazla baskı makinesine bağlayarak kontrol etmek için en uygun yöntem.



FESPA Global Print Expo 2019'da

Esko'dan Kongsberg C yenilikleri

Esko standında yeni Kongsberg C Edge ve amiral gemisi Kongsberg C64 sergilenirken; C 64 üzerindeki açık hava reklam sektöründeki kumaş uygulamalarının hassas ve verimli kesimi için yeni motorize rulo besleyici göz doldürdü.



Esko Türkiye ve Bağımsız Devletler Topluluğu (CIS) Genel Müdürü Mustafa Salur ve Esko EMEA Bölgesi Başkan Vekili Eddy Fadel

Esko, FESPA Global Print Expo 2019'da Kongsberg C serisine de upgrade edilebilen, sektör ihtiyaçları doğrultusunda esnek bir konfigürasyon belirlenerek tasarlanmış Kongsberg C Edge (1.68 x 3.20 m) modeli ile gelişmiş, en büyük ebatlı (3.20 x 3.20 m) Kongsberg C64'ü sergiledi. Bu makinede yeni olarak rulo çalışırken kesilen malzemeleri toplayan, 'Take-Up' adı verilen ayrı bir ünite, bir de boşa atık olarak çıkan malzemeyi rulo olarak saran bir ünite yer aldı. Ayrıca ruloyu beslerken tansiyonunu belirleyebilen, doğru pozalamasını ayarlayabilen en yüksek hassasiyette bir otomatik besleme sistemine de fuarda yer verildi.

FESPA 2019'un ardından, Esko Türkiye ve Bağımsız Devletler Topluluğu (CIS) Genel Müdürü Mustafa Salur'dan fuar izlenimlerini aldık.

Her türlü rulo malzemeyi kesiyor mu?

Kâğıt bazlı malzemeler, banner, folyo, reklam sektörünün afiş, bayrak vb. imalatta kullandığı tekstil bazlı malzemeler olabilir. Esko'nun kesim makinelerinde cam ve metal (alüminyum metal saymıyoruz) dışında tabaka malzemeleri de (kalın alüminyum dahil) doğru aparatlar, doğru uçlar takarak kesme şansına sahibiz.

Bunun dışında Esko'nun yazılım çözümleri de var. Fuarda makinelerin yanında gerek stant yapan firmalar gerek ambalaj üreticileri ve açık hava sektöründe faaliyet gösteren reklam firmaları için iş süreçlerini verimli kılmak ve hataları azaltmak anlamında geniş yelpazede

yazılım çözümlerini de demolarla sergiledik.

Geniş bir bölgeden sorumlusunuz. Bu bölgede Türkiye son yıllarda nasıl bir performans gösteriyor?

Türkiye 2016'nın ikinci yarısından beri bir düşüş trendinde. Tabii bu trend Türkiye'de fırsatlar olmadığı anlamına gelmiyor; sadece politik ve ekonomik sebepler yatırım isteğini baltalıyor ya da sektörde bu yatırımların bir şekilde geç kalmasına sebebiyet veriyor. Maalesef gerek açık hava reklam sektörü gerek ambalaj sektörü makineler ve kullanılan sarf malzemeleri açısından tamamen dışa bağımlı. İlk etkilenen reklam sektörüydü. Ambalajda özellikle üst ve orta segmentte ihracata çalışan büyük firmalarımız var. Ciddi bir ihracat başarıları ve hedefleri olması, onların güvenli bir limanda iş yapmalarını sağlıyor ama Türkiye'de iş yapan her firma yurt dışında bu kadar rekabetçi olamayabiliyor. Bu tür durumlarda da iç pazarın dinamikleri ve sıkıntıları fazlasıyla yansımış vaziyette.

Fuarda bunun yansımaları var mıydı? Türkiye'den ziyaretçi sayısı etkilendi mi?

Bobst'un etkinliğine katılmak için fuarda iki gün kalabildim. 2017 ve 2018'de de Türkiye'den ziyaretçi sayısında azalma vardı ama bu sene düşüş daha belirgindi. Bu da gösteriyor ki;

- İnsanların yatırım yapma niyeti çok daha az.
- İnsanların iş süreçleri şu anda mükemmel değil,
- İnsanların kafaları çok rahat değil.

Bir tarafta ödemeler dengeğinizde sıkıntı varken, bir tarafta müşterilerden alacaklarınızı tahsil etmekte sorunlar yaşıyorsanız, bir tarafta aldığınız malzemenin maliyeti sattığınız malzemeyi karşılamıyorsa, döviz kurundaki çalkalanmalar size bir ileri iki geri yaptırıyorsa, alacaklarınızın döviz cinsinden karşılığında kayıplar yaşıyorsanız, birçok firma yatırım yapmaktan imtina ediyor veya daha stabil, daha güvenli, tutarlı, daha iş yapışa bir ortam sağlanana kadar yatırımlarını erteliyor.

Ertelenmiş yatırımlar sizin müşterilerinizde de var mı?

Bir hayli ertelenmiş yatırım var. Sadece reklam sektöründe değil keza ambalaj sektöründe de ertelenmiş yatırımlar var. ■

FESPA EURASIA ile POTANSİYELİNİ KEŞFET

7. ULUSLARARASI GENİŞ FORMAT BASKI VE ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



5-8 ARALIK 2019 İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasio.com

Ana Sponsor:
Mimakı

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
ARED

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

AVRASYA AMBALAJ[®] İSTANBUL 2019

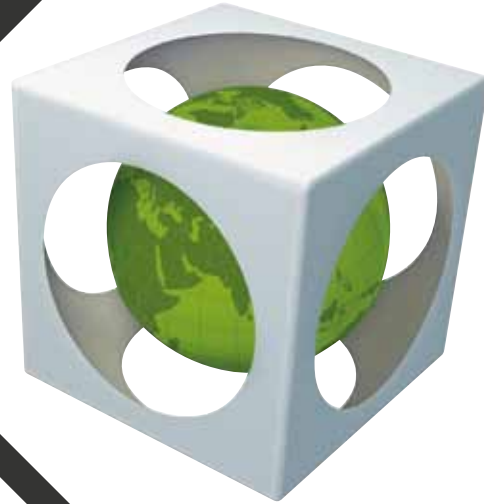
25^{yi} Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

23-26 Ekim 2019

www.packagingfair.com



Ambalaj Baskı Teknolojileri,
Oluklu Mukavva - Kağıt -
Karton Ambalaj Üretim Teknolojileri
Özel Bölümü



Reed | TÜYAP
Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.
www.reedtuyp.com.tr



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyüçekmece, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.