

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 191 / TEMMUZ 2019

20 TL

- Renksan Etiket, Lino Sistem iş birliğiyle Durst Tau 330 RSC-E yatırımı yaptı
- Mustafa Acar "Ümidimiz ve çalışma azmimiz var, ülkemize güveniyoruz"

- Matbaacılar Federasyonu Başkanı Hüseyin Gürbüz "Sıkıntı fiyatlandırmadan"
- Dosyalar, İmzalı Yazılar
- Sürdürülebilirlik ve Çevre

Canon

YENİ imagePRESS SERİSİ İLE SINIRLARI AŞIYORUZ!



Daha çok ihtiyacı karşılamak üzere uygulama çeşitliliği artırılan yeni imagePRESS serisi ile yüksek hacimli işlere meydan okuyun.

- Daha hızlı** baskı - 70ppm, 80ppm, 90ppm
- Daha ağır** medyalara baskı - 350gsm desteği
- Daha uzun** kağıt besleme - 1,300mm'ye kadar baskı
- Daha iyi** çözünürlük - Standart 190dot



www.canon.com.tr



Ekipman

Her matbaaya uygun Kutu Katlama ve Yapıştırma Makinesi. Diana Go 85

Yeni Diana Go, hem ticari hem de ambalaj matbaacıları için az yer kaplayan, düşük maliyetli, esnek ve üretken bir giriş seviyesi kutu katlama ve yapıştırma makinesidir. Düz katlama ve dip-kilit gibi çok çeşitli karton kutu modellerinin yanı sıra, karton zarflar veya CD kapakları gibi isteğe bağlı özel modellerin üretimi gerçekleştirilebilir.

www.heidelberg.com/tr



~9 metre
makine
uzunluğu

85 cm
açık kutu
genişliği

250 metre/
dakika
çalışma hızı

Düz
Kartonlar,
Dip-Kilit
Kutular

Karton
Zarflar ve
CD-DVD
Zarfları

Condac
HI KOTE
IGGESUND
INVERCOTE
INCADA EXEL

Eska
Graphic Board
NINGBO FOLD
Eurocalco

NEVIA
NAVIGATOR
adestor

MOPAK
HOLMEN
APRIL

KAPSTONE
KRAFT
NINGBO
FOLD

SOPORSET

MM
Kartonsan

COPY LASER PAPER
IVORY
SAMUA
volga

SEKTÖRDE
36.
YIL

FCS
Belgesi ile
yeşil ve
çevre dostu
olduğumuzu
tescillendirdik.



sekamsan
Kağıt & Karton

Sekamsan çözüm merkezleri:

İstanbul	0 (212) 543 22 00
Topkapı	0 (212) 582 10 00
Ankara	0 (312) 435 33 00
Konya	0 (332) 342 73 50
Bursa	0 (224) 372 72 00
Bursa	0 (224) 250 41 50

İşlerinizin
mutlu son ile
noktalanması için
Sekamsan'ı seçin



İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Maltepe Mah. Davutpaşa Cad.
Cebe Ali Bey Sok. No:16/M
Zeytinburnu / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Topkapı Kağıt Market

Maltepe Mah. Litros Yolu Sok. 2.
Matbaacılar Sitesi No:2/4 1BF13
Zeytinburnu / İSTANBUL
Tel.: (212) 582 10 00 Pbx
Fax: (212) 416 50 00

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Caddesi
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Ankara Yolu 13. Km
No:65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

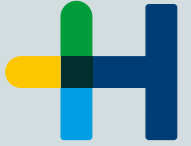
Bursa Kağıt Market

Uluyol Sezen Sok.
No:15
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx

sekamsan@sekamsan.com.tr www.sekamsan.com.tr

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Ekipman

Endüstriyel ambalaj üretimine geçiş için mükemmel çözüm MK Easymatrix 106 CS

SORUNLARIMIZ VE İHRACAT...

Ülke ve dünya koşullarındaki olumsuzluklar ve yaz döneminin duraganlığı her geçen gün üzerimizdeki yükü arttırıyor. Özellikle küçük ve orta ölçekli matbaalar düşük baskı fiyatları, teknoloji ve mevzuattan kaynaklanan sorunlar, daralan piyasa koşulları nedenleri ile zor durumda. Bu durumu Matbaacılar Federasyonu ve Ankara Matbaacılar, Ciltçiler ve Sanatkarlar Odası Başkanı Hüseyin Gürbüz ve Yönetim Kurulu'ndaki arkadaşları ile konuştuk. Matbaacılar Federasyonu, ağırlıklı olarak Anadoludaki küçük ve orta ölçekli matbaaların bir araya geldiği bir yapılanma. Sektörün sorunları ve bu sorunlara ilişkin çözüm doğrultusunda yapılanlar ekseninde gerçekleşen sohbetimizi dergimizin ilk bölümünde bulacaksınız.

Sektörün sorunları sadece bize özgü değil. Benzer nedenlerle dünya genelinde de sıkıntılar var ve bunlara ilişkin çözümler tartışılıyor. Mayıs sonunda Londra'da Intergraf tarafından düzenlenen yıllık Print Master for the Future konferansına 26 ülkeden katılan delegeler 8 uzman konuşmacının değerlendirmelerini izlediler. Bir konuşmacıdan alıntı radikal bir başlıkla bu etkinliğin haberini veriyoruz "baskı ölmeyecek, değersizleşmeyecek ama değersiz matbaacılar ölecek"...

hubergroup Türkiye'nin 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' sosyal sorumluluk projesinin ikinci yılında sona gelindi ve İstanbul ve İzmir'deki meslek liselerinden projeye katılan 42 öğrenciye sertifikaları verildi. Sektörün nitelikli insan gücü ihtiyacına katkı yapan bu tür projelerin çoğalmasını diliyoruz.

Olumsuzluklar bir yana iyi iş modelleri de var. Azim Kutu ve Ambalaj firması bunlardan biri. Bir Acar Grup kuruluşu olan firma Mustafa Acar'ın yönetiminde bir kaç yıldır faaliyette ve gelinen noktada ürettiği kutuların % 85'ini

ihraç ediyor. Halen en önemli pazarı İngiltere olan firma pazar genişletme çalışmaları yapıyor ve bu yıl için geçen yılın 3,5 katı bir ciro hedeflemiş. Mustafa Acar'la kurumsallaşma, iş disiplini, ihracat ekseninde sıra dışı bir söyleşi gerçekleştirdik.

Dijital baskı makinelerinin sektördeki etkinliği ülkemizde de artıyor. Renksan Etiket, Lino Sistem iş birliği ile Durst'un en gelişmiş teknolojisine sahip, endüstriyel üretkenlikteki Durst Tau 330 RSC-E inkjet baskı makinesine yatırım yaptı. Büyümeye devam eden Renksan Etiket'in yeni makinesi Gebze'deki yeni fabrikasına kurulacak.

Xerox Türkiye Genel Müdürü Gabriel Pantelimon ve ekibi geçtiğimiz günlerde basın mensupları ile kahvaltılı bir basın toplantısında biraraya geldi. Büyümeye odaklanan Xerox faaliyet alanını genişletmeyi hedefliyor.

Bu sayımızda yine 3 dosyamız var. Bunlar, Matbaa Merdanelerindeki Teknolojik Gelişmeler ve Yenilikler, Baskı Sonrası Karton Ambalaj Kesim sistemleri ile Basılı Ürünlerde İhracat Prosedürü ve Pratiği başlıklarını taşıyor. Sektör temsilcilerinden gelen yazılar ilgili sayfalarımızda.

Sektörümüzde de çevre duyarlılığı her geçen artıyor. Dergimizin son bölümünde bu haberlerimizi bulacaksınız.

Verimli bir ay ve tatil dönemi diliyorum.

Saygılarımızla,



A. Tamer ARDIÇ



7,700

Tabaka/Saat Kesim Hızı

75x106 cm

Tabaka Eadı

90 gr/m²'den,
2,000 gr/m² kartona
ve 4 mm kalınlığındaki
oluklu mukavvaya
kadar malzemeleri
işleyebilme

**Heidelberg
Güvencesi**

MK ürünleri,
Heidelberg satış ve
servis güvencesi
altındadır.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com

Bu sayımızda...

matbaahaber

SAYI 191 / TEMMUZ 2019

www.matbaahaber.com

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
Tamer Ardiç
tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni
Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü
Sezai Nuhoğlu sezai@matbaahaber.com

Muhabir
Alkan Uçarsu alkan@matbaahaber.com

Yayın Kurulu
Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoğlu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam
matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar
**Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan**

Aylık Yerel Süreli Yayın
Basım Yeri:
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Kâzım Karabekir Cad. Sütçüoğlu İş Merkezi No: 37/4
Ulus- Ankara • Tel: (312) 341 63 10
Basım Tarihi / 3 Temmuz 2019

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN VE KAYNAK
GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA TAMAMEN KOPYALANAMAZ.
İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE AITTİR.



6 Renksan Etiket, Lino Sistem iş birliğiyle
Durst Tau 330 RSC-E yatırımı yaptı



20 Matbaacılar Federasyonu ve Ankara
Matbaacılar, Çiftçiler ve Sanatkarlar
Odası Başkanı Hüseyin Gürbüz
"Sıkıntı fiyatlandırmadan..."



32 Heidelberg Stahlfolder 70 yaşında

79 YAZILIM

79 Sanal olanı gerçeğe dönüştüren uygulama
80 Fujifilm yeni XMF abonelik modelini duyurdu



10 Mustafa Acar (Acar Group Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı ve Azim Kutu & Ambalaj
Yönetim Kurulu Başkanı)
"Ümidimiz ve çalışma azmimiz var,
ülkemize güveniyoruz"



26 Print Matters for the Future 2019:
"Baskı ölmeyecek, değersizleşmeyecek
ama değersiz matbaacılar ölecek"



40 Xerox Türkiye Genel Müdürü Gabriel
Pantelimon; "Baskının ötesine bakıyoruz"

78 DÜNYADAN

78 Rotocontrol-Screen iş birliği
79 Melder Almanya'nın ilk Ricoh Pro VC70000'ini
sipariş etti

6 SEKTÖR HABERLERİ

- 16 Fujifilm UVijet OX'i duyurdu
- 18 Yeni Komori Lithrone GX40P
- 18 Türkiye oluklu mukavva sektörü WorldStar 2019'dan 6 ödül ile döndü
- 24 Sahte baskı malzemeleri 2018'de daha önce hiç olmadığı kadar arttı
- 28 Avrupa İnkjet Baskı Konferansı 20. yılını kutluyor
- 30 İkinci yılın mezunları da sertifikalarını aldılar
"Bu yıl 42 mezun daha verdik"
- 36 Flint Group'tan ambalaj için HexaCode su bazlı mürekkep serisi
- 38 Komori GI-837P LED baskı makinesinin Avrupa'da ilk kurulumu
- 39 Insignis çarpıcı şarap etiketiyle FINAT ödülü kazandı
- 44 Akın Şenkahya (Turkuaz Baskı Çözümleri A.Ş. Genel Müdürü);
"Hem ihracatta hem iç piyasada hedeflerimizi tutturacağız"
- 45 ASD Ambalaj Kongresi 2019'un oturum başlıkları kesinleşti
- 46 Ambalaj sektörü ISO 500 listesine 33 firma ile girdi
- 47 Özbekistan'ın yüksek prestijli iplik üreticisi Bakan Tex,
başarıya giden yolda Asteks ile ortaklığı seçti
- 65 Lintec yağlı yüzeyler için yağa dayanıklı etiketlikleri duyurdu

48 İMZALI YAZILAR

- 48 Etiket ve ambalaj baskısındaki sayısız trend
esnek makine sistemleri gerektirir
Dieter FINNA
- 52 Baskı kalitesini arttıran yardımcı kimyasallar
Fahri DERE / hubergroup Türkiye — Tekniker
- 54 Durst Tau 330 E ile bir başarı hikâyesi: Label Center
Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.
- 55 INELME Verimlilik Çözümleri-5
'I-AMX MC-V' Otomatik Tutkal Karıştırma Sistemi
Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.



DOSYA 56

MATBAA MERDANELERİNDEKİ TEKNOLOJİK GELİŞMELER VE YENİLİKLER



Matbaa merdanelerinde teknolojik gelişmeler ve yenilikler
Hüsam ÖZENLER / Böttcher Türkiye Satış ve Pazarlama Müdürü

DOSYA 58

BASKI SONRASI - KARTON AMBALAJ KESİM SİSTEMLERİ



58 Heidelberg'in MK baskı sonrası çözümleri ile baştan sona
en yüksek kalitede ambalaj üretimi
Saygın Selçuk / Heidelberg Türkiye Ürün ve Satış Müdürü



61 Aras Grup baskı sonrası çözümleri: SBL kesim ve katlama
yapıştırma makineleri
Burhan KUTURMAN / Aras Grup Ürün Müdürü

62 Kesimden önce ayar süresi yok

DOSYA 63

BASILI ÜRÜNLERDE İHRACAT PROSEDÜRÜ VE PRATİĞİ



63 İhracat yapmak isteyen matbaa kuruluşu önce
"İhracat yapmayı gerçekten istemeli"
Levent Çolakoğlu / İstanbul Mobilya, Kâğıt, Karton İhracatçılar
Birliği, Yönetim Kurulu ve Muhasep Üye



64 Alican Duran: "Sektörümüzde ihracat kaçınılmaz bir ihtiyaç"

66 FUAR HABERLERİ

- 66 2023'de 29 milyar dolara ulaşacak dünya dijital baskı pazarı
İstanbul'da buluşuyor
- 68 drupa 2020 için geri sayım başladı
- 69 Fespa Eurasia şimdiden %80 doluluğa ulaştı
FESPA Eurasia'ya KOSGEB desteğiyle avantajlı katılım fırsatı!

70 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 60 Avery Dennison CleanFlake™ portföyüne
FINAT 2019 Geri Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik ödülü
- 70 HP Indigo'ya doğada çözünebilir ambalaj için dijital baskı sertifikası
- 71 Paperworld 2020'de katılımcılar için geniş hizmet yelpazesi sunulacak
- 72 Esnek ambalaj ve kâğıtta daha iyi bir yarın için çözüm
- 74 Avery Dennison geri dönüşümlü polietilen (rPE) etiketlik ile bir ilki sunuyor
- 75 Ambalajın geri dönüşümü çevre kirliliğini önüyor
- 76 Tek kullanımlık plastik yasağı başlıyor mu?
- 77 AB Ecolabel'i daha sıkı kurallara tabi kıldı
Laurel BRUNNER - Haftalık Verdigris bloğu

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup / Aras Makina.....7,9	Frimpeks.....25	Satılık Makina.....53
BTS Matbaa Malz.....23	Fujifilm.....17	Tarsus Türkiye / SIGN İstanbul.....47
Canon.....Ö.K.	Heidelberg.....1,3	Teknova.....19
Derele Grafik.....13,15	hubergroup.....33	Türev.....37
Elektroser.....27	Korda.....29	Tüyap Ambalaj.....A.K.
Fespa İstanbul.....A.K.İ	MKS Kağıtçılık.....35	



Renksan Etiket, büyümeye devam ediyor ve bugünlerde yine Gebze'de modern yeni ofislere, daha geniş üretim ve depolama alanına sahip 4.000 metre karelik yeni fabrika binasına geçmeye hazırlanıyor.



Renksan Etiket, Lino Sistem iş birliğiyle Durst Tau 330 RSC-E yatırımı yaptı

Büyümeye devam eden ve yeni fabrika binasına geçmeye hazırlanan Renksan Etiket, Durst Tau 330 RSC-E yatırımı yaptı.

Üretim hayatına letterpress makinelerle başlayan ve her yıl daha fazla müşteriye hizmet vererek büyüyen Renksan Etiket ve Baskı Çözümleri, organize sanayi bölgelerinin bulunduğu Kocaeli Gebze'de 2008 yılında Orhan ve Mehmet Tüyyüz kardeşler tarafından kurulmuş. Başlangıçtan itibaren hedefi maksimum müşteri memnuniyeti ve kalite olan Renksan Etiket, gelen talepler doğrultusunda hizmetlerini ve baskı kalitesini artırmak için yıllar boyunca yeni makine ve teknoloji yatırımlarını sürdürmüş, ekip çalışması ruhuna sahip, deneyimli ve kalifiye kadrosunu genişletmeye de büyük önem göstermiş bir firma. Letterpress, flekso, ofset ve serigrafi teknolojilerinin üretim esnekliğine sahip olan Renksan Etiket, müşterilerine yüksek kalitede etiketleri hızlı ve rekabetçi maliyetlerle sunabiliyor. Firma, kozmetik, zirai ilaç, kimya ve gıda gibi birçok

sektöre hizmet veren Türkiye'nin önde gelen etiket üreticileri arasında yer alıyor.

Renksan Etiket, büyümeye devam ediyor ve bugünlerde yine Gebze'de modern yeni ofislere, daha geniş üretim ve depolama alanına sahip 4.000 metre karelik yeni fabrika binasına geçmeye hazırlanıyor. Bu büyüme, müşterilerine daha yüksek kapasitede ve daha yüksek teknolojiye sahip çözümlerle hizmet verme olanağı sağlayacak. Faaliyetlerin genişletilmesi, gelişmiş dijital UV inkjet baskı makinesi Durst Tau 330 RSC-E gibi yeni üretim ekipmanlarına ve teknolojilerine yatırımları da içeriyor.

Renksan, Durst Tau 330 RSC-E'nin ilk kullanıcısı oldu

Renksan Etiket Yönetim Kurulu Başkanı Orhan

SBL

SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP



Tüyyüz, Durst Tau 330 RSC-E yatırımı ile ilgili olarak, "Dijital, flekso ve ofset teknolojileri arasında yaptığımız kapsamlı pazar araştırmalarından sonra, Türkiye'de Lino Sistem tarafından temsil edilmekte olan Durst'un en gelişmiş dijital etiket baskı teknolojisini sunan Tau 330 RSC-E inkjet baskı makinesinin ilk kullanıcısı olmaya karar verdik.

Bu çalışmalarımız sırasında Lino Sistem ekibinin özverili yaklaşımı ve önerileri de kararımızda etkili oldu. Karşılaştırma yaptığımız yüksek baskı kalitesi, baskı hızı, baskı maliyetleri, kullanım kolaylığı, baskı malzemesi çeşitliliği ve baskı altı lak gerektirmemesi parametreleri karar verme aşamasındaki ana nedenlerimiz oldu. Akabinde İtalya'daki yeni etkileyici ve yüksek teknolojiye sahip Durst fabrikasını ziyaretimiz işimizi oldukça kolaylaştırdı ve yeni tesisimiz için en iyi seçimin Durst Tau RSC-E olduğuna karar verdik.

Yeni makinenin, özellikle kısa tirajlarda hızlı üretim süreleri, dikkat çekici yüksek baskı kalitesi, maliyet tasarrufu ve tasarım esnekliği bizlere, müşterilerimize daha kaliteli hizmet sunabilme olanağı sağlayacak. Yeni sistemin var olan ekipmanlarımızla birlikte daha fazla üretim olanağı sağlayacağına ve yeni ürünlerle, yeni pazarlara girmemize yardımcı olacağına inanıyoruz" diyor.

Durst Tau 330 RSC-E UV inkjet etiket baskı sistemi Durst'un en gelişmiş teknolojisine sahip

Durst Tau 330 RSC-E UV inkjet etiket baskı sistemi Durst'un en gelişmiş teknolojisine sahip ve endüstriyel üretkenliği etkileyici baskı kalitesi ve verimlilik ile birleştiriyor.

Durst'un gelişmiş RSC teknolojisi ile donatılmış olan sistem 1.200 x 1.200 dpi gerçek çözünürlükte, 2pl minimum damla boyutu ile fotoğraf kalitesinde baskı yapıyor. 52 m/dk.'lık yüksek baskı hızı ile 1.020 m²/saat'lik bir üretim kapasitesi elde edilen sistemde rakiplerin aksine beyaz olan işlerde sistem yine 52 m/dk. tam hızda kullanılabilir.

Tau 330 RSC-E, 8 renge (CMYK+W+OVG) kadar yükseltilebilmekte ve yüksek pigmentli Durst Tau RSC mürekkeplerini kullanıyor. Pantone kataloğunun %95'ine kadar ekstra renk

gereksinim olmadan üretilebiliyor olması markalara özel renklerin kolaylıkla üretilmesine olanak sağlıyor.

Sistemin tasarlanması ve geliştirilmesi aşamalarında yükseltilebilir olmasına ve esnekliğine özel olarak önem gösterilmiş. Ayrıca Tau 330 RSC'deki örneğin soğuk merdane, değişken veri baskısı veya harici büyük bobin çözme/sarım üniteleri gibi tüm seçenekler Tau RSC-E konfigürasyonuna ilave edilebiliyor. Zaman içerisinde ilave üretim kapasitesi gereksinimi olması durumunda, Tau 330 RSC E 80 m /dk baskı hızına da yükseltilebiliyor.

RSC teknolojisinde taşıyıcı veya taşıyıcısız kuşe, beyaz veya şeffaf film, PP, PE, PVC, PET, BOPP, alüminyum folyo vb malzemeler baskı altı lakı uygulaması olmaksızın kullanılabilir.

Tau 330 serisi için Durst ayrı bir etiket iş akışı sistemi tasarlamış. Bu kapsamlı çözüm, veri yönetiminden görsellerin baskıya hazırlanmasına, baskıya gönderilmesinden raporlamaya kadar tüm süreçleri kontrol edebilme olanağı sunuyor. Yazılıma erişim ise web tarayıcı tabanlı ve mobil cihazlardan herhangi bir ek kurulum olmadan da yönetilebiliyor.

DURST "Etiket İş Akış Çözümü", istenildiğinde genişletilebilen ve eldeki gereksinimlere uyarlanabilen bir dizi modül sunuyor. Bu modüller değişken veri baskısı, mürekkep maliyeti hesaplamaları, dijital renk yönetim sistemi, iş yönetimi ve çok daha fazlası için çözümler içeriyor. ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



“Geçen sene İngiltere için elimdeki kutudan 1 milyon adet ürettik. Buna %100 elle yaparak başladık, şimdi %35 makineyle yapıyoruz ve Çin’den %30 daha ucuza yapıyoruz.”



Mustafa Acar (Acar Group Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Azim Kutu & Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı)

“Ümidimiz ve çalışma azmimiz var, ülkemize güveniyoruz”

Acar Group aile şirketi olmaktan çıkıyor, profesyonel yöneticilerle kurumsallaşmaya gidiyor. Acar Group’un son şirketi Azim Kutu Ambalaj taslamalı kutu ve kartela üretiminin yüzde 85’ini ihraç ediyor.

Ülkemizin çok yönlü ve kalite odaklı basım işletmelerinden biri olan Acar grup kurumsal hediyelik alanındaki çalışmaları ile 42 ülkeye ihracat yapıyor. Türk basım sektörünün bayrağını küresel çapta dalgalandıran Grup geçtiğimiz yıllarda kutu üretimini de girmiş ve üç kardeşin en küçüğü olan Mustafa Acar’ın yönetiminde yeni bir kulvar açmıştı. Azim Kutu ve Ambalaj adı altında faaliyetine başlayan şirket iki yıl Acar Grup binasında araştırma ve alt yapı kurma çalışmalarını sürdürdükten sonra bir yıl önce kendi binasına geçti. Mustafa Acar “Araştırmalar sonucu iyi bir gelecek görünce tamamen ayrı bir isim altında şirketimizi kurduk. Allah hepimizin yolunu açık etsin” diyor. Azim Kutu ve Ambalaj’ın ismi aile ismi ve kardeşlerin isimlerinin baş harfleri ile oluşturulmuş: Acar’ın A’sı, Zekeriya’nın Z’si, İhsan’ın İ’si ve Mustafa’nın M’si.

Azim Kutu 2500 metre karelik alanda ürettiği kutuların yüzde 85’ini ihraç ediyor. Firma şimdi

ihracat ağını geliştirme yolunda.

Bir aile şirketi olan ve 3 kardeşin ortaklığında yoluna devam eden Acar Grup büyüyen ailenin, sektörün ve uluslararası pazarın gerekleri doğrultusunda kurumsallaşma çalışmalarını da başlatmış.

“Kurumsallaşma olmayınca işler de doğru gitmeyebilir”

Acar Group Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Azim Kutu & Ambalaj’ın Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Acar hem Acar Group’un kurumsallaşması hem de Azim Kutu Ambalaj hakkındaki sorularımızı cevapladı.

Acar bir aile şirketiymi, kurumsallaşma için danışmanlık aldınız. Bu süreç nasıl gelişti?

Bir CEO, diyelim ki böyle bir şirkette ortalama 15-

25 bin lira arası bir maaş alır. Oysa aile şirketlerinde bakıyorsun bu pozisyondaki birinin 100 bin lira maaşı var. Bu durumda şirkete 75 bin liralık zararı var demek. Ama sen deneyimini kullanarak 75 bin lirayı 750 bin lira yapmalısın, çünkü arkanda ciddi bir entelektüel sermaye var.

Kurumsallaşma çalışmalarına ilk benden başladık. İhsan Bey de yakın zamanda işi profesyonel bir yöneticiye bırakacak, en son da Zekeriya Bey sorumluluklarını paylaşacak. Şirketler bunu kabullenmezse bu iş olmaz.

Çoğu zaman atıl kapasitelerin ve verimsizliğin nedeni o şirketin sahibi, patronu çıkabiliyor. Bazen bilmeden şirketimize zarar verebiliyoruz. Biz bizden beklenen profesyonel duruşu göstermezsek şişman şirket dedikleri şirketler haline geliriz. Eleştiriye açık olmayınca, bir de işin içine yeni jenerasyon girdiğinde yapıyı yürütemeyiz.

Kurumsallaşma olmayınca işler de doğru gitmeyebilir. Örneğin bir müşterim ‘Patronu rahatsız etmeyeyim’ düşüncesi ile beni değil Ali Bey’i arıyor. Ali Bey, fiyat verme uzmanı, oysa işi çözecek olan kişi benim, ben rahatsız olmam ama öyle bir algı var. Bazen patron yönetiminin dezavantajları olabiliyor.

Firmalarda da iş bölümü ve sorumluluk alanlarının belirlenmesi, konulan kurallara şirket sahiplerinin de uyması lazım. Bu bir kültür meselesi aynı zamanda. Kurumların da bir kültürü var. Mesela Avrupa’daki çoğu havalimanında ilk girişte güvenlik yoktur. Çünkü orada herkes polis, bir kişi değil.

Almanya’ya çok küçük yaşta beri gittiğim için orayı örnek veriyorum, Almanya’da üst kattaki arkadaşınla bir yerde oturup yemek yiyorsun. Gece 12’de evine gittin. Müziğin sesini çok açarsan hemen karakolu arar. Biraz önce birlikte yemek yiyorduk diye düşünmez. Kurala herkesin uyması beklenir. Biz ise ‘ayıp olur’ der ve tepki vermeyiz.

İngiltere’de yazılı kurallar yok ama bir teamül var, onunla yönetiliyor. Düşünün, hakim ve savcılar maaş çeklerine rakamları kendileri yazıyorlarmış. Bir gün deneme için hakim 1 milyon pound yazmış. Banka işin içinden çıkamayınca Kraliyeti aramış, oradan ‘biz hakim ve savcılarımıza güveniyoruz, ödeyeceksiniz tabii’ cevabı alınmış. Bu yaşanmış bir olay. Hakime ödeme yapılmış. Parayı harcamayan hakim bir süre sonra bankaya iade etmeye gidince banka kraliyeti tekrar arıyor ama ‘Geri almayacaksınız’ cevabını alıyor ve hakime bunu niye yaptığı soruluyor. Hakim ‘devletin bana ne kadar güvendiğini ölçmek için yaptım’, diyor. Sen devleti test edemezsin diyerek işine son veriliyor. Böyle bir yapı var. Her şeyi sana veriyor, karşılığını da bekliyor.

Bizde öyle bir şey yok. Patron işin başından iki gün ayrılırsın üretim düşüyor. Tamam kardeşim patron

yok, yönetici yok 100 kutu yerine 90 adet yap ama 50’de de kalma...

Kişilere bağlı değil, kurallar dahilinde yönetimin ve sistemin oturtulması lazım. Kişiler değişse de yerinde olmasa da kurum kültürünü almış insanlarla çalışmamız lazım.

Ben ümitsiz değilim. Ümitsiz olmak işi bitirmek demektir. İnanmak lazım, inanmak işin yarısı. Ülkemize güveniyoruz. Bizden sonra gelecek nesil çok iyi bir eğitim alıyor, bilişimle büyüyor. Benim 12 yaşındaki kızım İnternette müşteri buldu bana. Onların bizden aldıkları bayrağı daha ileriye götüreceklerini düşünüyorum.

İkinci kuşak da devreye girdiğinde bir sorun yaşandı mı?

Mutlaka yaşandı ama bunlar sancılı olmadı çünkü Acar’da zaten kurumsal bir yapının temelleri var. Ben burada kızımın okulu için bir davetiye bile bastırsam onun bedeli benim hesabıma girer. Bir kere biz şirketi abi kardeş, aile gibi değil profesyonel yöneticiler gibi yönetmeye gayret ediyoruz. Bu çocuklara da ciddi bir farkındalık kazandırdı.

Şu anda aileden 4 gencimiz işin içinde. Her biri ayrı bir bölüme ve şirkete dağılmış durumda. Hepsine bir görev ve sorumluluk verdik. Sistemi belirledik, benimsedik ve çocuklara da benimsettik o şekilde gidiyoruz.



“BRC (British Retail Consortium) global gıda teknik standardı belgesini 2,5 ayda aldık”

Geçen sene İngiltere’ye bir teslimat sonrasında bir iki üründe leke çıkmıştı. İngiltere vizem vardı, hemen ertesi gün atladım gittim. Müşterimiz bir çikolata firması, ‘buraya hemen nasıl geldin’ dediler. Diğer kutuları sordum çöpe atacaksanız yeniden yaparız dedim. Onlarda bir kalite sorunu yok dediler. Takip etmesek bunun için bizden %90 civarında ceza keseceklerdi. Mutlaka yerinde göreceksin. Amerika ve Avrupa masa başında para kazanır, biz üreterek kazanırız. ➔

“Çoğu zaman atıl kapasitelerin ve verimsizliğin nedeni o şirketin sahibi, patronu çıkabiliyor. Bazen bilmeden şirketimize zarar verebiliyoruz. Biz bizden beklenen profesyonel duruşu göstermezsek şişman şirket dedikleri şirketler haline geliriz.”



“En büyük sermayemiz entelektüel sermaye. Bir şekilde parayı buluyoruz, mal varlığın varsa banka parayı veriyor ama o entelektüel sermaye, yaşanmışlıklar inanılmaz önemli. Biz onu burada kullanıyoruz.”

O firma bize BRC (British Retail Consortium) global gıda teknik standardı belgesi kazandırdı.

BRC denetimine gelen adamlar şoke oldu ve bize şöyle dediler: “Biz ilk defa 2,5 ayda bir firmaya BRC veriyoruz ve A sınıfı veriyoruz. Bu kadar kısa zamanda bu belgeyi verdiğimiz nadir firmalardan-sınız”.

Biz sadece BRC almayı hedeflemedik. Gerçekten kaliteli ve temiz yapmak için çalışıyoruz. Polis varken ceza ödememek için kemer takıyor değiliz, sağlık için, güvenlik için takıyoruz. Onu oturtturmak lazım bu kafalara.

“Çinden daha ucuza, daha kaliteli, üretim yapıyoruz”

Üretim yapınız nasıl?

Kendi içinde ArGe'sini yapan, katma değerli işlerini içeride yapan bir yapıyız ama %100 üretim odaklı değiliz. Dışarıyı da kullanmak, Toyota tarzında gitmek istiyoruz. Sektör öyle bir yerde ki kurumsal yapı içinde kendinizin ürete-meyeceği fiyata dışarıda imal ettirebiliyorsunuz. Sizin kurumsal bir yapınız var, sigortasız eleman çalıştıramazsınız, oysa merdiven altı yer çalıştırır. Dolayısıyla taşeronu iyi kullanmak lazım.

Makineleşme yoğun mu?

Çok fazla makineleşme yok. Daha ziyade küçük aparatlarla, yani piyasanın elle yaptığını küçük aparatlarla daha otomasyonlu hale getirme üzerine kurulu buradaki sistemimiz. Çünkü sizde bir makine varsa Avrupalı on makine alıyor. Elle yapılan için makine bulamıyor. Biz mühendislik harikaları yaratmak kaydıyla elle yapılan işi biraz daha otomasyona çeviriyoruz.

Geçen sene İngiltere için elimdeki kutudan 1 milyon adet ürettik. Buna %100 elle yaparak başladık, şimdi %35 makineyle yapıyoruz ve Çin'den %30 daha ucuza yapıyoruz. İngiltere şaşkın şu anda. Bu sene fiyatlarda Sterlin bazında %30 artış yaptık. Normalde hiçbir İngiliz %30 artışı kabul etmez.

İlk başta pazarda kendimize yer açmak için zararı göze aldım. O zaman ortaklarım bana çok kızdı. Ama bir işin cefasını çekmeden sefasını sürmek diye bir şey yok.

Özellikle ihracat ağırlıklı çalışırken hiçbirinden vazgeçmemen gereken 3 temel unsur var.

1. Kaliteli iş yapacaksın
2. Zamanında teslim edeceksin
3. Sürdürülebilir olacaksın.

Bunları Türkiye'de düzgün bir şekilde uygulayan firma yok denecek kadar az. Ülkemizde inişler ve çıkışlar çok fazla; bugün köşe olursun, yarın bütün kazanımların gider. Türkiye fırsatlar ülkesi olduğu kadar bütün fırsatları kaybetme ülkesi de. Çok ciddi bir risk var, cambaz gibi oynaman lazım. Bunu da iyi bir ekiple götürmen lazım.

Acar'dan gelen çok deneyiminiz var...

Kesinlikle. En büyük sermayemiz bu entelektüel sermaye. Bir şekilde parayı buluyoruz, mal varlığın varsa banka parayı veriyor ama o entelektüel sermaye, yaşanmışlıklar inanılmaz önemli. Biz onu burada kullanıyoruz. Kafamızın yetmediği yerde abilerimize, ortaklarımıza, işi bilenlere danışıyoruz. Onun üzerine bir şeyler koymaya çalışıyoruz.

Hiç unutmuyorum Allah rahmet eylesin Türk Tarihi Araştırma Vakfı Başkanı Prof. Dr. Zekai Gökten, bir gün bana bir şey söyledi “Oğlum, ben sahip olduğum parayı kazanana kadar çok kişinin kalbini kırdım. Şimdi bak, kaç yaşındayım, şu anda bu parayı yiyecek ne sindirim sistemim var ne de dostlarım kaldı. Sen sen ol adam gibi yaşamak istiyorsan sürekli Amerika'yı keşfetme, sor, danış. Olmuyor demeyeceksin” dedi. Adam gibi yaşamak istiyorsan tecrübeli insanların fikirlerinden yararlanacaksın.

Profesyonel yöneticileri de buldunuz, nasıl bir ortaklık yapısı ve nasıl bir sistemle devam edeceksiniz?

Ben ortaklarımla üç yıl önce Azim'i kurarken özerk bir yapı olması, müdahale olmaması ve aile şirketi gibi yönetilmemesi üzerine anlaştım. Üç ortağız, Acar'daki ortakların hepsi buraya →

Azim Kutu & Ambalaj'ın tasarım atölyesi



Kodak

Termal Kalıpta Dünyanın Tercihi



Electra XD Az Kimyasallı Kalıp

- Uzun Tirajlı İşler için
- Tiraj: 350.000 Ofset Baskı
1.000.000 (Fırınlanarak)

Sword Max Az Kimyasallı Kalıp

- Ofset ve Ambalaj baskıları için
- Tiraj: 350.000 Ofset Baskı
160.000 UV-Baskı

Sonora X İşlemsiz Kalıp

- Ofset ve Ambalaj için
- Tiraj: 400.000 Web
200.000 Tabaka Ofset
75.000 UV-Baskı

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ
DG Dereli Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com





Mustafa Acar
(Acar Group Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı ve
Azim Kutu & Ambalaj
Yönetim Kurulu Başkanı)



“Bu sene ciro hedefimizi geçen yıla göre üç buçuk kat arttırdık. Bizim mali dönemimiz 1 Nisan 2018 – 1 Nisan 2019 arası. Biz şimdi 2020 1 Nisan’a kadar olan sürede geçen sene yaptığımız cironun üç buçuk katını hedef olarak verdik.

da ortak. Sadece şunu söyledim, “Ben burayı profesyonel yöneteceğim” Onlara 2025’e kadar bu şirketin ne kadar ciro yapacağımı, hedef kârlılığımı da verdim.

Azim, kurulduğu günden bugüne o projeksiyona uygun gidiyor mu?

İlk yıl biraz sapma oldu ve ilk yılımızı zararla kapattık. Ama ikinci yıldan itibaren bu zarar cüzi bir kâra dönüştü. Üçüncü yıldan sonra makas açılacak. Bu sene ciro hedefimizi geçen yıla göre üç buçuk kat arttırdık. Bizim mali dönemimiz 1 Nisan 2018 – 1 Nisan 2019 arası. Biz şimdi 2020 1 Nisan’a kadar olan sürede geçen sene yaptığımız cironun üç buçuk katını hedef olarak verdik. Şu an o hedefimizin yarısı sözleşmeli olarak gerçekleşmiş durumda, diğer yarısını da yaparız diye düşünüyoruz.

“Riski dağıtmak istiyoruz”

Yurt dışı bağlantılarınızı nasıl yapıyorsunuz?

Yurt dışı bağlantılarını şu anda Acar Group’un desteğiyle ben sağlıyorum. Önceden Acar Group’un departmanıydı gidiyorduk, onlar çok yoğun olduğundan yeni bir departman kurduk. İhracat Müdürümüz işe başladı.

Acar’ın 16 yıldır Moskova ve Kazakistan’da, 7 yıldır da Almanya Frankfurt’ta ofisleri var. Bu ofisleri kullanarak ilerliyoruz. Fransa’da bir home office söz konusu. Amerika’da partnerimiz var. Acar’la kısmen aynı networkü kullanıyoruz. Bir kısmı bize uymuyor. %85 kendi portföyümüzü kendimiz yaratıyoruz.

Şimdiye kadar bir tek Avrasya Ambalaj Fuarı’na katıldık, bu sene üçüncü kez katılacağız. Ona ilaveten Promotürk’ün fuarına katılma kararı aldık. Köln’de iki yılda bir düzenlenen dünyanın en büyük gıda ve ambalaj fuarı var, onunla sözleşme imzaladık. Bir yurt dışı fuarına bu sene ilk defa kendi başımıza katılacağız ama Acar

bünyesinde PSI Almanya fuarına katıldık, büyük bir stant tuttuk. Grup bünyesinde Acar Saraciye, Azim Kutu ve Acar Basım olarak üç firmayı temsilen büyük bir stant kurduk. Bu sene ilk defa Acar Group olmadan, Ekim ayında yurt dışı fuarına katılıyoruz.

Hangi ülkelere ihracatınız var ve oranları nedir?

Şu an ciromuzun %85’i ihracattan geliyor. En büyük tehlikemiz de bu %85’in tamamını tek bir ülkeye, İngiltere’ye yapıyor olmamız. Biz bu riski en az 3 ülkeye dağıtmak istiyoruz. Geçen hafta İrlanda’daydık orada bir anlaşma yaptık.

Tirajlar nasıl?

İngiltere’de tek firmaya çeşitli ama toplamda 1 milyon adet kutu ürettik geçen sene. Bu yıl da yine tek bir firmaya üreteceğiz ama o tek firma bunu 2 firmaya satacak. Bu sene için toplamda 1 milyon 300 bin adede çıkıyoruz.

Az da olsa Bulgaristan devreye girdi. Riski dağıtmak istiyoruz. Hedefimizde Fransa ve Belçika’da var. Orada Fransızca konuşmayan kişinin mal satmasına imkân yok. Bunun için şimdilik home office çalışan bir arkadaşı aldık. Orayı bir ofis haline getirmek istiyoruz. Görüşmeler için randevular alındı. Haziran’ın ilk yarısı orada olacağız. Oradan Belçika’ya geçeceğiz. Belçika da hedeflerimiz arasında. Şu an ağırlıklı olarak, İngiltere, İrlanda, Fransa, Almanya, Belçika, İspanya, yani 6 ülke üzerinde duruyoruz.

“Sadece kutu değil, kartela da üretiyoruz”

Ürettiğiniz kutular hangi sektörlere yönelik?

Ağırlıklı olarak çikolata kutuları, kozmetik kutuları üretiyoruz. Bir de kartela işi yapıyoruz. Cartella adında bir marka çıkardık. Taslamalı bir iş. Bunun kesimine de girdik. Şimdilik çok büyük bir satışımız yok ama ileride bu bölümü ayrı bir şirket haline getirip Azim’den daha fazla vakit ayırmayı düşünüyorum. Kartelalar halı ve parkede kullanılıyor genelde. Biz rekabetin daha fazla olduğu halı işinden ziyade katma değeri daha yüksek olan parke işine yoğunlaştık. Rekabetin çok olmadığı, kalitenin ön plana geçtiği sektörlere girmeye çalışıyoruz.

Kaç adet kutu sizin için rantabl?

Minimum bin adet diyoruz, müşteriye ürkütmek için ama benim sınırim 100 bin.

Silindir kutuda talep çok daha fazla. Bizim yaptığımız silindir kutuları makineyle yapamazsınız. Herkesin yapamadığı bir iş. Biz de herkesin yapamadığına girmek istedik, azmettik, işi sevdi. İşin zevce her şey oluyor.

Fiyatımızı iyi belirledik. Eleman yapımızı oturttuk.

Azim Kutu ve Ambalaj bünyesinde 40 kişi var. Ayrıca 28’er kişiden oluşan iki taşeron ekibim var, toplamda 56 kişi bant usulü çalışıyor. Ciddi bir mühendislik durumu var. Sayı 27’ye düşse ya da 29’a çıksa olmuyor. Bir ekip günde 7 bin adet kutu yapıyor.

“Kutu ve ambalaj sektörünün önü çok açık”

Normal karton kutu da yapıyor musunuz?

Hayır, kesinlikle oluklu ve karton kutu yapmıyoruz, İşimiz sadece taslamalı kutu. Spesifik bir konu üzerinde ilerliyoruz. Baskıyı Acar’da yapıyoruz, grup şirketinin avantajı bu.

Yeni müşteri bulmanın yolu nedir?

Yeni müşterinin yolu ilk olarak fuarlara katılmak. İkinci olarak fuarları gezmek. Her fuara katılmanın bedelini karşılamak mümkün değil. Öncelikle gözünüze kestirdiğiniz fuarı gezeceksiniz, müşteri kitlesinin size uygun olduğunu gördüğünüzde ikinci yıl orada stant açacaksınız.

Ayrıca müşterinizi mutlu edip müşteriden müşteri yaratmak çok önemli. Acar’ın müşterilerinin %70’i referansla geliyor. Bu tip referansları iyi kullanmalıyız.

Yeni müşterilerle bağlantı kurmak kolay oldu mu?

Çok zor ama sabırlı olursanız, sürdürülebilir hareket ederseniz hedefinize ulaşıyorsunuz. Avrupalı sürdürülebilir olmaya bakıyor.

Üretimizin %85’ini ihraç ediyorsunuz, önümüzdeki süreçte hedef nedir?

Bunu korumak. Sadece müşteri riskini dağıtmak istiyoruz. Bir müşterinin ciromdaki payı en fazla %20 olmalı. Beni biraz kardan zarara da uğratsa iki yıl içinde bunu yapacağım. Bu pay %20’nin üzerinde olduğunda tavizler veriliyor.

Yurt içinde neler yapıyorsunuz?

Yurt içinde de aynı şekilde kutu yapıyoruz ama yurt içinde maalesef son 3 yıldır krizlerden dolayı sorunlar yaşıyoruz. Bu durumun 2-3 sene daha devam edeceğini düşünüyör, hesaplarımızı ona göre yapıyoruz. Bundan en erken kurtuluş 2022 sonu. Önümüzde daha 3 sene var.

Meslek örgütlerine üye misiniz?

Acar’ın üye olduğu bütün sektörel vakıf ve derneklere üyeyiz. Bizim sektörün (Taslamalı kutu ve kartela) spesifik bir derneği maalesef yok. Başka dernek çatısı altındayız. 2020 yılından itibaren, sektörümüze özgü bir dernek kurmak için faaliyete geçeceğim inşallah.

ASD bu ihtiyacı karşılamıyor mu?

ASD, Ambalaj Sanayicileri Derneği. İçinde tenekeçiler de var, plastikçiler de. Onlarla çıkar ve beklentilerimiz çakışmıyor. Ben tamamen taslamalı kutu ve kartela üreticileri ve ihracatçıları için bir mesleki yapılanmadan söz ediyorum. Yurtdışı bağlantılarım var, şu an da 42 ülke ile iyi bir networküm bulunuyor. Yurtdışındaki eşdeğer dernekle iletişim kurup turlar düzenlemeyi hedefliyorum. Çünkü kutu ve ambalaj sektörünün önü çok açık, liderlik ve öncülük yapmak gerekiyor.■

ÖLÇMEK BİLMEKTİR

Kaliteli ve standart baskı için **TECHKON**’u seçin.



Techkon DENS

- Sade, hassas ve zarif.
- Baskıda Densite, Tram ve Gribalans ölçümü için.
- Filimde Densite ve Tram ölçümü için.



YENİ SpectroDENS

- Baskıda tüm Densitometrik ve Colorimetrik ölçümler için.
- SCTV - Ölçüm fonksiyonu ile Spot renklerin nokta kazancı ölçümü için.



SpectroPlate

- En hassas kalıp ölçümü için.



YENİ SpectroDrive

- Tam otomatik Scan Densitometre.
- Baskıda tüm Densitometrik ve Colorimetrik ölçümler için.

Detaylı Teknik Bilgi İnternet Sayfalarımızda

www.dereligraphic.com

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic

TECHKON





Fujifilm UVijet OX'i duyurdu

Inca Digital Onset X HS Serisi için yeni bir yüksek performanslı mürekkep seti geliyor.



Fujifilm Specialty Ink Systems, 20 Haziran'da İngiltere'de yaptığı açıklamada yeni Inca Digital Onset X HS UV flatbed serisi ile kullanılmak üzere özel olarak geliştirilen en yeni yüksek performanslı mürekkep seti olan Uvijet OX'ı tanıttı.

Fujifilm'in son derece başarılı çok amaçlı OW mürekkep serisinin başarısını temel alan Uvijet OX mürekkep, başlangıçta altı renkli CMYK Lc Lm seti olarak sunulacak ve yeni Onset X HS'nin geniş bir sert plastik medya yelpazesine azami yapışma, sertleşme hızı ve kalitesi ile bu tür yazıcılar için yeni pazarlar açılmasına yardımcı olacak yüksek hızda baskı yapabildiğini sağlayacak.

Fujifilm Specialty Ink Systems Ticari Direktörü David Burton şöyle diyor: "Yeni Uvijet OX mürekkep setinin piyasaya sürülmesi, Fujifilm'de inkjet endüstrisi için mürekkep geliştirmede bir dönüm noktası olduğuna inandığımız şeyin en zorlu sert plastik alt tabaka yelpazesi için en güçlü yapışmaya sahip, yüksek performanslı bir özel mürekkep olduğunu söylüyor. Bu adezyon, yeni Onset X HS'nin en yüksek 'tek döngü' hızında bile bitmiş baskının kalitesini etkilemeden başarılıdır."

Burton, Uvijet OX'in piyasaya sürülmesinin Fujifilm'in Inca Digital ve sektörde verimlilik, kalite, ölçeklenebilirlik ve güvenilirlik açısından 'sınıfının en iyisi' olarak tanınan geniş formatlı UV inkjet platformu Onset X Serisi ile ortaklığının gücünün mükemmel bir örneği olduğunu belirterek; "Fujifilm, mürekkep geliştirme süreci boyunca Inca Digital ekibiyle birlikte çalıştı. Buradaki zorluğumuz, çeşitli yüzeylere yapışmayı önemli ölçüde artıracak, ancak Onset X baskı platformlarının bilinen sağlamlığı, güvenilirliği ve kalitesinden ödün vermeden tamamen yeni bir UV mürekkep teknolojisi geliştirmek oldu."

Yeni Uvijet OX mürekkebi, özellikle ağırlıklı bir monomer karışımını kullanan benzersiz bir teknolojiye sahip. Karışımın kilit nitelikleri, polimerize olduğunda düşük büzülme ve doğal olarak düşük polariteyi içeriyor. Bu iki faktör bir araya getirildiğinde, polimerizasyondan önce ve sonra mükemmel nemlendirme özellikleri sunuyor, bu da plastik ortam ve mürekkep arasındaki arayüzde olağanüstü yapışma sağlıyor.

Plastiklerin kullanımına ve ilgili çevresel etkilerine odak-

lanmaya devam eden birçok marka, baskılı PVC ürünlerinin kullanımından vazgeçme konusundaki taahhütlerini artırıyor ve polipropilen gibi daha güvenli ve daha çevre dostu veya 'çevre açısından nötr' kabul edilenlere doğru ilerliyor. OX mürekkebin sunduğu gelişmiş yapışma özellikleri, baskıcıların PVC yerine baskıda polipropilen ve polistirene yönelerek endüstrinin çevresel taleplerine cevap vermelerine yardımcı olan bu eğilimi destekliyor.

Fujifilm Uvijet OX mürekkebin önemli faydaları arasında şunlar var:

- Çok çeşitli sert plastik yüzeylere, özellikle de polistirene ve oluklu ve düz levha polipropilene mükemmel şekilde tutunma (dört geçişli hem saten hem de parlak modlarda elde edilir)
- Yapışma kaybı olmadan tüm baskı modlarında güçlü sertleşme performansı
- Baskı veya vernik kalitesinden ödün vermeden çevre dostu ve tehlikeli olmayan polipropilen malzemelerle kullanılabilir
- Geliştirilmiş çizilme direnci
- Diğer Uvijet mürekkep sistemleriyle aynı parlaklık homojenliği, renk gamı ve son işlem özellikleri
- Diğer Uvijet mürekkep sistemleriyle aynı kararlılık ve pürüzsüz performans

David Burton, "Uvijet OX mürekkep setinin ve Onset X HS platformunun kombinasyonunun, sektördeki en güçlü, yüksek performanslı, geniş format inkjet sistemini temsil ettiğine ve bir kez daha kalite, verimlilik ve yönlülükte yeni standartlar belirlediğine inanıyoruz."

Basım endüstrisi hızla gelişmeye devam ediyor ve Fujifilm Specialty Ink Systems'deki hedefimiz, endüstrinin nereye gittiğini belirlemede kilit bir rol oynamaya devam etmek ve baskı şirketlerinin pazarın getirdiği tüm zorlukları ve fırsatları karşılamak için tekliflerini çeşitlendirmek ve genişletmek için yardımcı olmak. Uvijet OX mürekkep setinin ve Onset X HS'nin piyasaya sürülmesi, iki endüstri lideri güvenilir ortak olarak baskı geleceğine yönelik net, tutarlı bir vizyonla birlikte çalıştıklarında mümkün olanın harika bir örneği." ■

XMF İLE BİR ADIM ÖNDE OLUN



XMF Workflow

Yüksek otomasyonlu tam otomatik baskı üretimi iş akış programı

XMF İŞ AKIŞI

Hızlı ve Problemsiz

Baskı üretimine ilişkin standardı belirler.

Baskı üretimini basitleştiren ve geliştiren baskı yönetimi araçlarıdır.

İş planlamasına ve üretime geniş kapsamlı bir üretkenlik, kalite ve verimlilik sunar.



Daha fazla bilgi için:
www.fujifilm.com.tr

FUJIFILM WORKFLOW
xmf

FUJIFILM
Value from Innovation



Sekiz renk, 40 inç
perfektörlü ofset
baskı makinesi



Yeni Komori Lithrone GX40P

Komori Corporation, Lithrone GX40 40 inçlik tabaka baskı makineleri serisine yeni bir Lithrone GX40P perfektör modelini ekledi.

Komori, Lithrone GX40 40 inçlik tabaka beslemeli baskı makineleri serisine yeni bir model, Lithrone GX40P perfektör ekledi.

Dünyanın en modern makinelerinden biri olan Lithrone GX40 hem çift taraflı tek geçiş hem de çok renkli düz baskı işlemlerini gerçekleştiriyor. Şimdi Lithrone GX40P yüksek verimlilik ve kârlılığı garanti eden bir ön – arka baskı mekanizması ile tanıtılıyor.

Lithrone GX40P'nin ön arka baskı mekanizması Komori'nin eşsiz üç çift boyutlu silindiri düzenini kullanıyor. Baskı silindiri, transfer silindiri ve perfektör silindirinin her biri kağıda baskıdan kaçınmak için çift boyuttadır. Sadeleştirilmiş ve son derece sağlam olan yeni perfektör mekanizmasının kullanımı, 18 bin tabaka/saat hızında yüksek hızlı, istikrarlı iki taraflı baskı sağlıyor ve hem tek hem de çift taraflı baskıda mükemmel ağır stok uyumluluğu sunuyor.

Baskı hazırlık sürelerini önemli ölçüde kısaltmak için Paralel Makeready* test baskısından

üretim baskısına kadar kesintisiz otomasyon için Autopilot* ve otomatik olarak A-APC (Asynchronous Automatic Plate Changing System), PDC-SX (Spectral Print Density Control - SX model) ve PQA-S (Print Quality Assessment System) gibi seçenekleriyle kaliteyi ve üretkenliği iyileştirmeyi mümkün kılıyor. Lithrone GX40P, enerji ve yer tasarrufu sağlayan ve egzoz ısısını azaltan çevre dostu ve iş yeri dostu özellikleriyle iş yükünü azaltıyor.

* Paralel Makeready ve Autopilot, Komori tarafından desteklenen kavramlar.

Spesifikasyonlar*:

Renk sayısı : 8
Azami baskı hızı: 18 bin tabaka/saat (8 renge kadar)
Tabaka kalınlığı : 0.06 - 0,6 mm

* Azami baskı hızı baskı koşullarına göre değişir

* Performans ve sayılar spesifikasyonlarla değişebilir. Spesifikasyonlar ayrıca ürün geliştirmeleri için modifiye edilebilir. ■

Türkiye oluklu mukavva sektörü WorldStar 2019'dan 6 ödül ile döndü

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO)'nun her yıl geleneksel olarak düzenlediği uluslararası birçok ambalaj firmasının katıldığı WorldStar 2019'da Türkiye okullu mukavva sektörü 6 ödül kazandı. Yoğun ve sert bir rekabetin yaşandığı yarışta; Bayındır Ambalaj Sanayi – Akustik Kutu ve Seperatör ve Sanayi - Teknolojik Kutu, Camış Ambalaj Sanayi - Paşabahçe 12'li Fincan ve Tabak Display Tavası, Mondi Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj Sanayi - Pick Up Tray ve Side Support, Olmuksan International Paper Ambalaj Sanayi - Taşmalı Meyve Kutusu ile ödül kazandılar.

Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD)

Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Görenoğlu, "WorldStar dünya ambalaj sektörünün en önemli ve en prestijli yarışmalarından biri. Türkiye oluklu mukavva sektörü oyuncularından 6 temsilcimizin böylesine prestijli bir yarışmadan ödül ile dönmesi sektörümüzün, teknolojimiz ve sorun çözüme yeteneğimizin oldukça geliştiğini gösteriyor. Teknolojimiz, Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımız ile dünyanın birçok gelişmiş ülkesiyle rekabet edebilir hale geldik. Türkiye oluklu mukavva sektör temsilcileri doğru Know How ve Know Who'u ile birlikte uluslararası birçok arenada adından söz ettirmeye başladı. İnanıyorum ki ilerleyen yıllarda da bu tarz başarılarla imza atmaya devam edeceğiz" diyor. ■

+90 (212) 485 37 00



TEKNOVA
www.teknova.com.tr

**SU
BAZLI FLEKSOBASKI
MÜREKKEPLERİ**

**OFFSET
MÜREKKEPLERİ**





Matbaacılar Federasyonu ve Ankara Matbaacılar, Ciltçiler ve Sanatkarlar Odası Başkanı Hüseyin Gürbüz

“Sıkıntı fiyatlandırmadan...”

“Türkiye’de 3 bin anlaşmalı matbaa var. Arşiv fatura uygulanmasıyla bu ülkenin ne kazanıp ne kaybettiğine bakılması lazım. Bunu Maliye Bakanlığı yetkilileriyle görüştük, görüşüyoruz.”

Matbaacılar Federasyonu ve Ankara Matbaacılar, Ciltçiler ve Sanatkarlar Odası Başkanı Hüseyin Gürbüz ile Oda Başkan Vekili ve Ankara Matbaacıları Derneği Başkanı Kenan Ünlü, Oda Yönetim Kurulu Üyesi ve Dernek Başkan Vekili Mustafa Aras ile esnaf odalarına üye matbaacıların ve sektörün sorunlarıyla ilgili bir söyleşi yaptık. Matbaacılar, basit usul vergi mükellefi esnafın fatura, fiş ve makbuzlarının TESK tarafından değil, tüm ülke genelindeki anlaşmalı matbaalarda basılmasını, E-fatura uygulanmasında Arşiv Faturanın da yine anlaşmalı matbaalarda basılması, Türkiye’de kağıt üretilmesini ve matbaaların istihdam desteklerinden yararlandırılmasını talep ediyorlar.

Matbaacılar Federasyonu olarak gündeminizdeki en önemli sorunları özetler misiniz?

H. Gürbüz: Matbaa sektörü şu anda çok sıkıntılı bir süreçten geçiyor. Bu sıkıntılı süreç çok net bir şekilde fiyatlandırmadan kaynaklanıyor. Bunun başka türlü tartışmasını yapmak da bize göre yanlış. Bu işin fiyatlandırmasında problem yaşıyoruz. Organize matbaacıların fiyatları ortada.

Dijitalleşmenin getirdiği matbu evrakta yok oluş söz konusu. Baskı hacim kaybetmiyor

ama bir dönüşüm var. Ambalaj artıyor, dijital artıyor. Matbaacı esnafı açısından bakıldığında temel gelir kalemleri teknolojiyle yok oluyor. Bu bir olgu. Gelişmeyi geri döndürme olası değil. Bu noktada ne düşünüyorsunuz?

H. Gürbüz: Matbaa sektörünün üzerinde bazı yasaklamalar var. Küçük ve orta ölçekli matbaacıların gelirleri genelde fatura - fiş gibi işlerden oluşuyor. E-Fatura nedeniyle çok iş kaybı yaşandı. Basit usuldeki evraklar sorunlarımızdan birisi. Onu TESK üstlenmiş, nereye başvurursak vuralım, olmuyor. Ülkemizde 900 bin basit usul vergi mükellefi var. Yılda üçer cilt evrak kullansalar 2 milyon 750 bin cilt eder. Çok basit gözüküyor ama küçük ve orta ölçekli anlaşmalı matbaalarımıza istihdam ve iş olanağı sağlayacaktır. Türkiye’de 3 bin anlaşmalı matbaa var. Arşiv fatura uygulanmasıyla bu ülkenin ne kazanıp ne kaybettiğine bakılması lazım. Bunu Maliye Bakanlığı yetkilileriyle görüştük, görüşüyoruz. Hangi amaçla bu uygulama yapılıyor? Arşiv faturada yine kağıt çıktı veriliyor. Bu uygulama için devlet yetkililerine, “Sizin uygulamanıza karşı değil, lütfen bu faturalar anlaşmalı matbaalarda basılsın” diyoruz. Nasıl olsa kağıt çıktısı veriliyor. “Düşünüyoruz, görüşeceğiz” gibi cevaplar veriyorlar. En son geçen sene Maliye Bakan Yardımcısı ile görüştük sorunlarımızı paylaştık. Hâlâ bir cevap gelmedi. Gelir İdaresi Başkanlığı’nda çok ciddi girişimlerimiz var. Orada da “Bizimle yapacağımız bir iş yok” diyorlar. Eczacıların, akaryakıt istasyonlarının takvim, ajanda, defter gibi promosyon bastırmaları ve dağıtılmaları yasak. Bu da bizim için bir iş kaybı.

K. Ünlü: 2000 yılında kurduğum işletmemi, iyi bir ekleme çalıştırdım. Hepimiz bir şekilde mutluyduk. Para da kazanıyorduk. 50x70 tek renk basım bedeli ajanslara 30 TL idi. 1000 adet kartvizit 250 TL. idi. 2006 yılında organize matbaaların ortaya çıkmasından sonra kalıp fiyatları 25 TL. (günümüzde hâlâ değişmedi) Kartvizit 10 TL. oldu. Aslında sektörümüze en büyük zararı kendi meslektaşlarımız veriyor. Kaybımız çok. Dijitalleşme ile matbu evrakların kaybı, organize matbaaların düşük maliyetli iş yapması, e-fatura ile maliye ile anlaşmalı matbaaların iş kaybı, getirilmiş olan yasaklar ile kaybettiğimiz promosyon ürünleri ve mağazalar zincirleri ile yok olan esnaflar bizim iş kaybımızdır. Bu serbest piyasa koşulları denilen idari sistemin aslında bizim gibi küçük ve orta ölçekli işletmelerin yok edilmesinin bana göre gerçeğidir.

TESK ile niye mesafe alınamıyor, o konuda ne düşünüyorsunuz?

H. Gürbüz: Bizim milletvekilleriyle de görüşmelerimiz oldu. Sayın Bendevi Palandöken başkanı kimse geçemiyor. Basit usuldeki evrakların basımı ilgili, başkan ilk seçildiğinde ben de



kendisi ile görüştüm. 2010 yılıydı, bugün 2019 yılındayız. Görüşmemizde “Bunlarla uğraşmayın, zaten bu uygulama kalkacak” denildi. Basit usul faturaları vs. TESK’e bağlı bir Federasyonun kuruluşu olan Plaka Matbaası’nda basılıyordu. Bizim görüşmemizin sonucunda orada bu işi yaptırmadılar. Piyasaya ihale usulü ile verdiler, şimdi tamamını İstanbul’da Umur basıyor. Yani; esnaf, sanayiciye iş yaptırıyor. Bu biraz da matbaa sektörünün duyarsız oluşundan kaynaklanıyor. Bu sadece Ankara’nın sorunu değil, bütün illerin sorunu. Biz Matbaacılar Federasyonu’nda bulunan arkadaşlarla yaptığımız toplantılarda “Bunu milletvekillerine anlatın, yerel gazetelerde gündeme getirin” diyoruz ama yapılmıyor. Bu ayın sonunda Gaziantep’te Matbaacılar Federasyonu olarak geniş katılımlı bir toplantı yapacağız. Sadece bizim işimiz küçük ölçekli matbaacıların sorunları da değil. Genelde büyük ölçekli matbaaların sorunlarıyla da ilgileniyoruz.

Geçen yıl matbaacıların peşin parayla bile kağıt alamadıkları dönemde biz burada ses getiren bir toplantı yaptık. Ne yazık ki matbaacı bize sahip çıkmadı.

O toplantıda beklentiniz neydi?

H. Gürbüz: Ders kitapları basan matbaaların kur farkından 150 milyon lira zararları vardı. Onlar da burada yoktu. Ama biz onların da sorunlarını dile getirdik. Ne yazık ki salonda 30-40 matbaacı, dışarıda 200 polis vardı. Depoları kağıt dolu olan kağıt tedarikçileri peşin parayla bile kağıt satmadı. Aynı zaman da malzeme tedarikçileri de satış yapmadılar. Tedarikçilere matbaacılar adına tepki için basın açıklaması yaptık. Bu soruna, Türkiye genelindeki sektörün tüm sivil toplum örgütlerinin tamamının sahip çıkması gerekirdi. Bu serzenişin içinde İstanbullular olmadığında başarı sağlamak çok zor. Çünkü bizim sektörümüzün büyük sanayisi orada. Oradan hiç destek alamıyoruz, en ufak bir ses bile çıkmıyor. Onlar Anadolu’daki insanların güçlenmesini de istemiyorlar.

Onlarda da aslında aynı sorunlar var. Eleman

sorunu, kağıt sorunu onlarda da var, aynı makineleri kullanıyoruz. Sadece müşteri portföyü çok farklı. Kazançları farklı.

Bazı toplantılarda karşılaşıyoruz. Neden istemediğimizi, neden güçlenmemizi istemediklerini üstüne basa basa söylüyorum. En son 2 yıl önce yapılan Matbaa Sempozyumu’nda Matbaacılar Federasyonu partnerdi. Bundan bile rahatsız oldular.

Biz bütün fuarlara örgütleyerek insan götürüyoruz. Her fuara 25-30, bazen daha fazla otobüs kaldırıyoruz. İstanbul’daki fuarlar da 2010 yılından sonra değişti. Örgütlenmenin getirdiği bir katkı var. Matbaacılar Federasyonu ses getirme anlamında ciddi katkıda bulunuyor. Gaziantep’teki toplantıyla siyasi parti temsilcilerini de davet ettik. Sektörün tüm sorunlarını çözeceğiz iddiasında değiliz. Ama en azından küçük ölçekli matbaacıların sorunlarını Adan Z’ye devletin birimlerine teker teker aktarıyoruz. En büyük sorunlar anlaşmalı matbaalarla ilgili.

Dijital, matbaaların yerini alacak diyorlar, ben öyle düşünmüyorum. Bu ülkede 4 milyon 250 bin ton kağıt kullanılıyor. İçinde temizlik kağıtları da var. Ne kadarı dijitalde basılıyor? Web ofsette günde 5 milyon forma basan matbaalar var.

Dijital baskı demolarına matbaacıardan çok kırtasiyeciler, kamu kurumları davet edilmişti.

Matbaacıların ekonomik sıkıntılardan dolayı teknolojiyi takip edemediğini söyleyebilirsiniz ama matbaacı teknolojiye açık mı? Üyeleriniz ve genel olarak bütün örgütlenme çerçevesindeki izleniminiz nedir?

H. Gürbüz: Bu bir çıkar ilişkisi. Teknolojiye herkes sıcak bakıyor ama erişimde bazı sorunlar var. Eleman sorunu var. İşletme eskiden bakkal dükkânı gibi işletiliyordu. O dönem bitti, artık Ar-Ge diye bir şey var. Teknolojik yeniliklere açıksınız ama onu kullanacak deneyim lazım. Matbaacılık artık grafikten ibaret. Ön hazırlığınız yoksa kaybedersiniz. İş yapma şekli değişti. Teknolojiyi

(Ortada) Matbaacılar Federasyonu ve Ankara Matbaacılar, Ciltçiler ve Sanatkarlar Odası Başkanı Hüseyin Gürbüz

(Sağda) Oda Başkan Vekili ve Ankara Matbaacıları Derneği Başkanı Kenan Ünlü
(Solda) Oda Yönetim Kurulu Üyesi ve Dernek Başkan Vekili Mustafa Aras.

Geçen yıl matbaacıların peşin parayla bile kağıt alamadıkları dönemde biz burada ses getiren bir toplantı yaptık. Ne yazık ki matbaacı bize sahip çıkmadı.



Matbaacılar Federasyonu ve Ankara Matbaacılar, Ciltçiler ve Sanatkarlar Odası Başkanı Hüseyin Gürbüz

istiyorlar insanlar , sorun yine fiyatlandırmaya geliyor. 2000'li yıllardaki Matbaacılar Odası ile bugünkü arasında çok büyük farklar var. Bizim Ankara Matbaacılar Odası, Sanayi Odası'nın ve Ticaret Odası'nın sorununu da çözmek için uğraşiyor. Politika belirliyoruz. Bugün 70x100 makinelerde kalıbı 30 liraya iş basılıyor. On sene önceki fiyat...

Dergimize röportaj veren eski ustalar, yenilere "Matbaalarda çalışmayın" diyorlar. Haklılar. Milyonluk makinelerde 3 bin liraya adam çalıştırılıyor. Asgari ücret zaten 2 bin 20 lira. Yeni işe başlayanlarla 10 yıldır, 20 yıldır orada çalışan insanlar arasında ücret farkı pek yok. Bizim işletmelerimiz aralarında fiyat rekabeti yapıyorlar. Para kazanamıyorlar, para da kazandırmıyorlar.

Bu kadar teknolojik yatırıma bu ülkenin ihtiyacı yok. Özellikle de Ankara'nın. Ankara'da eskiden 2 kurutmalı web ofset makine vardı, şimdi herkeste var. Kurutmalı makineler sadece sezonda çalışıyor. Burada yanlış bir şey var.

Ders kitaplarıyla ilgili olarak kâğıtta kur farkının yüksek olduğu dönemde yayıncı gruplarıyla da görüştük. Ders kitaplarının bedava dağıtılmasından yana değilim çünkü bu benim vergilerimle yapılıyor.

Okul kitaplarının basım işinde en büyük kâğıt tüketimi Ankara'da. Bir -iki aylık süreçte 70-80 bin ton kâğıt kullanılıyor. Kur farklarının olduğu dönemde gittiler, bakanla görüştüler, bakan yardımcısıyla görüştüler bir çözüm bulamadılar. Neredeyse 500 adet kitabı bile web ofsette basacaklar...

Dijital makineler, eskiden sadece Zeki Kırtasiye'de vardı. Oradan çıktı alıp müşteriye onaylatıyorduk. Bana göre prova makinesiydi. Bugün asli makinelerin yerine geldi. Teknolojiye karşı yapabileceğimiz bir şey yok. Sadece durumu lehimize çevirecek zihinsel bir faaliyet göstermek lazımdı, orada bir eksiklik oldu.

Makine ithalatçıları ve temsilcilerle ittifak yapılamadı. Benim teknolojiye karşı olduğumu bile söylediler. Bu doğru değil.

1980'li yıllara gidersek bazı ürünlerde, örneğin yayıncılıkta, ajandada, promosyonda Ankara, daha öndeydi.

M. Aras: Ankara'da makine sayısı çok fazla. Aslında buradaki mücadeleye konuşmuş olduğumuz sıkıntularımıza çözüm bulabilsek, bence Ankara'daki sorun giderilecek. Ben ofsetçiyim, 2006 yılında matbaa kurdum. Ben şartların böyle olacağını bilseydim matbaayı kurmazdım, gider bir yerde müdürlük yapardım, büyük matbaalarda işletmecilik ya da montörlük yapardım.

İyi ustanın her zaman iyi para kazanması lazım ama pasta çok bölündüğü için sistem bunu

besleyemiyor.

Matbaayı ağabeyim ve ben açmıştık, sonra 5 kişi olduk. Şu anda bir grafiker olmak üzere 3 kişiyiz. İstihdam yapacağım, KOSGEB'e gidip sicilim temiz diyorum, bana kredi vermiyor. Bizim buradaki çabamız, gelecek nesle ne bırakacağımız. Benim çocuğum okumasa benden sonra belki devam edecek, ekmek yiyecek. Ama güzel şeyler bırakmak gerekiyor. Ben yeni nesle şu anda bir makine hurdalığı bırakıyorum.

Matbaalarla fiyat konusunu görüşüyor musunuz?

H. Gürbüz: Hepsini bizim arkadaşlarımızı, tanıyoruz. Ama herkes birbirini şikayet ediyor. Şu anda küçük ölçekli matbaacıların %60-65'i oturuyor. Kendi matbaamda boş oturduğumuzu bilmezdik. Günden en kötü dönemde 10-15 kalıp iş basardık. Ambalaj işine girecektik, olmadı. Orada da fiyatlar çok düştü. Kenan arkadaşımız ambalaj yapıyor. Genelde karton da problemlidir.

K. Ünlü: Konuştuğumuz sıkıntılardan dolayı kendime alternatif iş olanakları açma ihtiyacı hissedip, ağırlığımı ambalaja kaydırdım. Ankara'daki makine fazlalığını fark ettiğimde, makinalarımı sattım. Baskı hizmetlerini dışarıdan sağlamak çok daha karlı geldi. Evet ambalaja kaydık ama, burada da rekabet çok fazla. Büyük rakiplerimiz İstanbul'da. Ankara'da pastane ve kuruyemişçilere girin. Ürünlerin %80'i İstanbul üretimi. Ankara'dan plasiyer sistemiyle iş topluyorlar. En büyük avantajları kartonu ekonomik elde ediyorlar. Biz bu durumu müşterilerimize proje üretmek ve çok süratli iş teslimatı ile avantaja dönüştürmeye çalışıyoruz.

H. Gürbüz: Matbaacıların Sesi'nde Özcan Bey (Öztürk, Başak Matbaacılık) ile bir röportaj yapmıştık. Orada, büyük matbaaların daha büyük matbaa kurup Avrupa ile çalışmaları gibi bir önerisi vardı. Bizim matbaacılığımız dünya ile entegre hatta baskı kalitemiz de gayet iyi. İstanbul'da firmalar da baskı ödülleri aldı, alıyorlar. Bu pazar Türkiye'de azaldı. Aslında bizim handikaplarımızdan biri de ülkeye giren basılı ürünlerde KDV %1 idi, o zaman dışardan basılı ürün çok geldi. O önlendi. İç pazar belki bize az geliyor, büyüklerin bu işi başka boyutlara taşınması lazım. İstanbul'un %25-30'u ihracat yapıyor. Bunun artırılması lazım.

Ankara'da da eskiden Türk Cumhuriyetler'e çok kitap basılıp gidiyordu. Orada da yatırımlar yapıldığı için bu işler azaldı. İyi örgütlülük olsa hâlâ oraya iş yapılabilir. İhracat yapacak matbaada dış ticaret departmanı olacak. Çok iyi birkaç dil bilen ekip olacak, sürekli seyahat edecekler.

Bize matbaacılığı sanat diye öğrettiler. Doğrusu, matbaacılık işletmeciliktir. Sanat tarafı teknoloji ile birlikte yok oldu. Bu süreç hızla devam etmekte. Dışarıdan gelenler meslekten

KASlarımız olmadan ne kadar yaşardık?

İskeletin üzerini sararak vücudumuza esas şeklini veren ve eklemlerle birlikte hareketi sağlayan yapılara kas denir.

Kaslarımız bedenimizin hareketlerini düzenleyen, madde transferi sağlayan, kan dolaşımı ve organ çalışmalarını organize eden bölümüdür.

Dünya Devlerinin Tercih
Yeni Nesil yapıştırma sistemleri ile;
en temiz yapıştırma, yüksek hız,
kesin dozaj, sağlam, basit,
optimize edilmiş yapı, en az aşınma
ve sorunsuz çalışma ile
zaman, verimlilik
ve kazancınızı artırır



KAS
the easy way to glue
yapıştırmanın en kolay yolu

En Temiz Yapıştırıcı Uygulaması
En Yüksek Anahtarlama Hızı, Kesin Dozaj
Sağlam ve Basit Yapı, Optimize Edilmiş Yapı
En Az Aşınma, Sorunsuz Çalışma

Türkiye Distribütörü



Vüzyıl Mah. Massit Matbaacılar sitesi, 4. cadde no: 106 Bağcılar / İstanbul T +90 212. 438 66 17 > F +90 212. 438 66 27
info@btmat.com - www.btmat.com





yetişenleri geçtiler. Örneğin, Ankara'nın büyükle-
rinden Özgün, asker kökenli, Ertem, matematik
öğretmeni...

“İki yıl önce AB projesi gerçekleştirdik. Bu projede kırk öğrenciye Grafik – Tasarım eğitimi verdik”

Yeni yetişen matbaacılar da yavaş yavaş değişiyor.
Tabela yapıyor, serigrafi yapıyor, ajanda basıyor,
kartvizit basıyorlar vs. yapmadıkları iş yok.

Aslında matbaacılık bitiyor yaygarasına gerek yok.
Kâğıt tüketimi yükseliyor sonuçta. Kullanım alanı
değişiyor. Ankara'da toplamda malzemecileri vs.
işin içine katarsak 700 matbaa firması var. Asıl
problem devlette olan dijital makineler. Devlet
tonlarca A3 – A4 kâğıt alıyor.

M. Aras: Ders kitaplarının ücretsiz dağıtılması
ve çok kısa sürede basımının yapılması nede-
niyle büyük matbaalara verilmesi gibi birtakım
uygulamalar bizi sıkıntıya soktu. Önceden Talim
Terbiyeden geçen kitaplar , yayın evleri tarafından
herhangi bir matbaaya bastırılır, pazarlamasını da
kendileri yapardı. Bu da bizim gibi matbaalar için
iş potansiyeli idi. Bu da elimizden alındı.

Ben bir taraftan iş bulmakta zorlanıyorum, diğer
taraftan vergi veriyorum. Zaten Ankara'da yayın
işleri olmasa biz iş yapamayız. Büyük matbaalar
seçim pusulalarının, ders kitaplarının basılmasın-
da paslaşıyorlar.

Şu anda küçük ve orta ölçekli matbaaların kısmen
iş yapma şansı var, yayın sezonu başlıyor. Eskiden
sekizinci aydan 12. aya kadar sezon olurdu. Şimdi
o da olmuyor. Büyük matbaalar yayın işi bitince
piyasaya saldırıyorlar.

Mesleki eğitim konusunda neler yapıyorsunuz

H. Gürbüz: İki yıl önce AB projesi gerçekleştirdik.
Bu projede kırk öğrenciye Grafik – Tasarım
eğitimi verdik. Bu projede amacımız sektö-
rümüze yardımcı grafiker sağlamaktı. Başarılı bir
uygulamayı tekrar yapabilmek için yeni çalışmalar
yapmaktayız.

Teknik liseler ile iş birliği yaparak eğitmenlere
teknik ve uygulamalarda destek vererek,
öğrencilerle bir araya geliyoruz. Staj yerleri
ayarlıyoruz, mezuniyet sonrası iş bulmalarında
yardımcı olmaya çalışıyoruz. Odamızda değişik
zamanlarda sektörümüze faydalı olabilecek
eğitimler organize ediyoruz. Ayrıca sektörü
bir arada tutabilmek amacı ile kaynaştırma
organizasyonları yapıyoruz. ■

Sahte baskı malzemeleri 2018'de daha önce hiç olmadığı kadar arttı

Pazar trendleri, artan sahte ürünlerin 3 milyar dolarlık zarara sebep olduğunu gösteriyor.



HP'nin Harris Interactive ile birlikte gerçekleştirdiği araştırmaya göre kurumların sahte baskı ürünlerini satın alma riski daha önce hiç olmadığı kadar yüksek. Kâr amacı gütmeyen bir ticaret birliği Imaging Supplies Coalition'a göre sahte baskı malzemeleri halihazırda küresel ekonomiye yıllık 3 milyar dolar değerinde zarar veriyor. Sahte ürün riskini artıran sebepler; gittikçe büyüyen geniş satıcı ekosistemi, konuya dair farkındalığın az olması ve alıcıların satın aldıkları ürünün orijinalliğinden emin olmaması şeklinde sıralanıyor.

HP Sahtecilik Karşıtı Programı Küresel Direktörü Glenn Jones, araştırmayla ilgili şunları söylüyor: “Takip ettiğimiz tüm pazar göstergeleri, sahte baskı ürünleri riskinin önemli derecede arttığına işaret ediyor. Sahte ürünler, HP gibi şirketlerin tüketicilerine üstün kaliteye sahip mürekkep kartuşu ve toner sunmak için yıllardır yaptığı araştırmaların etkisini azaltıyor. Kullanıcı tarafından bakıldığında ise sahte ürünler baskı hatalarının artmasına ve çıktı alınan sayfadan verim alınamamasına, kartuşun akmasına, yazıcıda mürekkep ve toner kaynaklı tıkanmalara ve donanım garantisinin iptal olmasına sebep oluyor.

Geçtiğimiz 4 yılda güvenilir bir tedarikçiyle çalışan şirket sayısı yüzde 30 azalırken, baskı malzemelerini kaliteye göre değil, ürünün tedarik hızına göre tercih eden şirket sayısında ise yüzde 27'lik bir artış var. Tüm Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgesi beş yıldan uzun süredir yaklaşık 12 milyondan fazla sahte ürün ve bileşen, HP'nin de desteğiyle yerel merciler tarafından ele geçirildi. HP, aynı zamanda müşterileri için satıcı stoklarına ve şüpheli teslimatlara yönelik 4.500'den fazla inceleme gerçekleştirdi. ■



FRİMPEKS Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Letterpress
Ofset
Low Migration Flexo
Cup Mürekkepleri

UV Laklar

Flexo
Ofset
Serigraf
Low Migration Flexo
Özel Ürünler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı

F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322

PSA Adhesive F 7551

Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı

PVA F4010 Plastik Tutkalı

PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler



UV Flekso Mürekkepler

UV ve SB Laklar



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 Istanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

frimpeks.com
uv@frimpeks.com



Print Matters for the Future 2019:

“Baskı ölmeyecek, değersizleşmeyecek ama değersiz matbaacılar ölecek”

26 ülkeden 76 uluslararası delege, Mayıs ayı sonunda Londra’da, bu yıl WPCF (World Print Communication Forum) ve BPIF (British Printing Industries Federation) tarafından desteklenen Intergraf’ın yıllık Print Matter for the Future konferansına katıldı.



Cees Verweij, Intergraf ve KVGÖ Başkanı (Solda)
Michael Makin, WPCF Başkanı ve Printing Industries of America Başkanı ve CEO’su



Her yıl ilkbaharın sonlarında Intergraf, Avrupa grafik endüstrisine en uygun konuları keşfettiği ve sunduğu “Print Matters for the Future – Gelecek için Baskı Konuları” konferansını düzenliyor. Geçtiğimiz ay Londra Syon Park’taki etkinlikte, 8 uzman konuşmacı sektör hakkındaki görüşlerini katılımcı uluslararası bir kitleye sundu. Etkinlik, Intergraf ve KVGÖ (Hollanda) Başkanı Cees Verweij ile WPCF ve Printing Industries of America (Kuzey Amerika) Başkanı ve CEO’su Michael Makin tarafından yönetildi.

Konferans ev sahibi British Printing Industries Federation (BPIF) CEO’su Charles Jarrold’un bir sunumu ile başladı. Jarrold, İngiltere’deki grafik endüstrisinin durumu hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Genel olarak, sektörümüzde çok sayıda dinamik, ilginç şeyler olduğunu vurgulayan ve baskının başarısız olmasının kesinlikle safsata



olduğunu açıklayan Jarrold, baskının ne kadar muazzam bir meşguliyet ve deneyim derinliği sağladığına işaret ediyor. Ayrıca, devam eden Brexit belirsizliğine rağmen, İngiltere ekonomisinin iyi olmaya devam ettiğini kaydediyor.

First Base Unlimited for Power Genel Müdürü Faye Hawkins’e göre kreatif ajanslar halen baskının bir etkisi olduğunu ve uzun bir ömrü olduğunu anlıyorlar. Hawkins, pazarlama kampanyalarındaki baskının etkili oluşunu ve tek bir sayfa basılı reklamda istenilen mesajın iletilmesinin özel önemini vurguluyor. Bununla birlikte, Faye, bazı ajansların ve birçok müşterinin baskıya yönelik tutumlarıyla ilgili zihinlerini değiştirmenin hâlâ önemli olduğunu açıkça belirtiyor, çünkü sonuçta, herhangi bir pazarlama kampanyasının yönü ve bütçesi, müşterinin kararına bakıyor. ➔

SCREEN



Creating a Future in Print

Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve degisken veri basımında devrim!

“ Sattığınız kadar basın dönemi başladı ”



DEĞİŞİM İÇİN
DEĞİŞİN!

Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser’in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Prof. Adriaan van der Weel, "İnsanların ekranlardan daha üstünlükünü bir şekilde okumaya eğilimli" olduklarını açıkça gösteren 'COST action e-READ' projesinin sonuçlarını sundu. Weel'e göre kâğıt üzerinde okuma, bazen 'dijital yerliler' olarak tanımlanan genç insanlar için bile "daha iyi anlama sonuçları veriyor."

Doğrusu, yaş grubuna bakılmaksızın, kâğıda kıyasla ekranın bayağılığının etkileri zamanla azalmak yerine artmıştır, bu okuma söz konusu olduğunda 'dijital yerliler' kavramının mevcut olmadığının kanıtıdır. Bu sonuçlar kâğıt yerine dijital okuma materyalleri kullanıldığında okuma kavrayışlarındaki yıllık artışın 2/3'ünü kaybedilecek olan ilkokullar için özellikle önemli.

Bu araştırmanın önemli sonuçları hakkında daha fazla bilgi için Stavanger Deklarasyonu'na (<http://ereadcost.eu/stavanger-declaration/>) bakılabilir. Kâğıt elektronik dahil olmak üzere kâğıt teknolojisindeki son gelişmeler hakkında yaptığı sunumda, Yeni Lizbon Üniversitesi'nden Profesör Rodrigo Martins, "Bilim kurguyu gerçeğe dönüştürebilir miyiz?" diye soruyor ve "Buna çok yakınız" sonucuna varıyor. Profesör Martins, matbaacıların "geleceğin zorluklarını karşılamak için paradigmalarını değiştirmek" zorunda olduklarını açıkça belirtiyor.

Kâğıt ve kâğıt hamuru fiyatlarındaki son gelişmelerin ayrıntılarını tartışan, küresel orman ürünleri, metaller ve endüstriyel mineral pazarları için önde gelen fiyat raporlama, analitik ve etkinlik organizasyonu Fastmarkets RISI adlı kuruluşun Alejandro Mata Lopez, "Avrupa grafik kâğıt pazarının 2018'e kadar açıkça kâğıt üreticisi tarafından yönlendirildiğini, ancak koşulların alıcılar lehine hızla değiştiğini" ifade ediyor. BPIF'den Garry Mellor, baskı şirketlerinde operasyonel iyileştirmeler yapmaya dönük endüstrinin en iyi uygulama rehberleri için devam

eden bir projenin ayrıntılarını sundu. Garry'ye göre, "Herkes bir şeyi iyi yapıyor. Marifet, bu en iyi uygulamayı tanımlamak ve sistematik olarak organizasyon çapında paylaşmaktır."



Bernd Zipper, konferansın tamamını şu cümle ile özetliyor: "Baskı dönüşüyor ve matbaacıların devreye girmesi gerekiyor."

Günün son sunumunda delegeler, e-ticaret, mobil ticaret, doğrudan posta, reklam ve tüketici davranışları dahil olmak üzere posta sektörünü etkileyen eğilimler hakkında düzenli olarak araştırmalar yapan International Post Corporation'daki Piyasa Araştırma Müdürü Luke Lloyd'un görüşlerini dinlediler. Luke, yaygın inancın aksine "Baskının e-postadan veya çevrimiçi reklamlardan daha olumlu görüldüğünü" gösterdi. Zipcon Consulting GmbH şirketinin kurucusu ve CEO'su Bernd Zipper, konferansı çevrim içi baskı ve daha geniş sektör hakkındaki görüşleri ile kapatırken; "Baskı ölmeyecek ve değersiz olmayacak ama değersiz matbaacılar ölecek" diyor. Endüstrinin "Rekabetçi alanda hayatta kalmak için değişmek zorunda olduğu" bir "çağ değişimi" (Zeitenwende) deneyimlediğini belirten Bernd Zipper, konferansın tamamını şu cümle ile özetliyor: "Baskı dönüşüyor ve matbaacıların devreye girmesi gerekiyor."

2020 Print Matters for the Future konferansı ile ilgili ayrıntılı bilgi Intergraf web sitesinde (www.intergraf.eu) bulunabilir. ■

Avrupa İnkjet Baskı Konferansı 20. yılını kutluyor

7 - 10 Ekim tarihlerinde Berlin'de düzenlenecek konferansta sektörün geleceği tartışılacak.

Avrupa İnkjet Baskı Konferansı (European Inkjet Printing Conference), 7 - 10 Ekim 2019 tarihlerinde Berlin'de gerçekleşecek. Bu yıl 20. Yılı kutlayan konferans programı konuları, panel tartışmaları ve prezantasyonlar Stratejik Danışma Kurulu ve dijital baskı sektörünün duayenleri tarafından belirlendi.

Konferansın Stratejik Danışma Kurulu şu isimlerden oluşuyor: Martin Schoeppler (Fujifilm Dimatix), Marco Boer (IT Strategies), Peter Saunders (Sun Chemical),

Kenneth Stack (Proximus), Mike Willis (Pivotal Resources) Tim Phillips (IMI Europe). ■



Ölçü sizden kâğıt bizden!

Artık fire yok, fazla yok!
İstedığınız ebatta ve miktarda
Burgo marka kuşe kâğıdı
bobinden kesip
teslim ediyoruz.

 burgo

Korda Kağıt Paz. ve Tic. A.Ş.
Kasap Sok. Konak Azer İşhanı
No:12 Kat:3 Esentepe 34394 İstanbul
Tel: 0212 274 01 40 (pbx)

Hadımköy:
Tel: 0212 798 23 70 (20 hat)
Faks: 0212 798 23 87

Ankara:
Tel: 0312 395 34 31 (pbx)
Faks: 0312 395 23 64

Gaziantep:
Tel: 0342 235 66 50-61
Faks: 0342 235 66 63

KORDA[®]
SHOP 

www.korda.com.tr

www.facebook.com/KORDAKAGIT

www.twitter.com/kordakagit

www.kordashop.com



Buca MTAL öğrencilerinden projeye katılan 21 öğrencinin mezuniyet töreninde konuşan hubergroup Türkiye Genel Müdürü Fatih Özgün "Meslek Liselerinin sektörün gelişmesinde büyük bir rol oynadığına inanıyoruz."



hubergroup Türkiye Yönetim Kurulu Danışmanı Fatma Apaydın

İkinci yılın mezunları da sertifikalarını aldılar

"Bu yıl 42 mezun daha verdik"

- hubergroup Türkiye'nin 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' sosyal sorumluluk projesinin ikinci yılında sona gelindi.
- İkinci yılın İstanbul etabında yer alan 21 öğrenci sertifikalarını 22 Mayıs'ta İstanbul'da, İzmir etabında yer alan 21 öğrenci ise 13 Haziran'da İzmir'de aldılar
- Projeye seminer, panel ve teknik geziler için destek veren tüm okul, sektör mensupları, işletmeler ve öğretmenlere de teşekkür belgeleri takdim edildi.

Baskı mürekkeplerinin lider tedarikçisi hubergroup Türkiye, geçtiğimiz yıl başlattığı 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' sosyal sorumluluk projesinin ikinci yılını tamamladı. Bu yılın mezuniyet töreni BASEV Konferans Salonunda 22 Mayıs'ta gerçekleştirildi. Beylikdüzü Borsa İstanbul, Dr. Oktay Duran ve İTO Zeytinburnu Meslekî Teknik Anadolu Liseleri matbaa bölümlerinden toplam 21 öğrencinin katıldığı projenin 2018 - 2019 Öğretim yılı son adımı olan bu törene öğrencilerin yanı sıra öğretmenleri, okul yöneticileri, işletmelerini teknik gezilere açan şirket yöneticileri, panelist olarak destek veren matbaacıların yanı sıra BASEV, BASMEN, İSO, İstanbul Matbaacılar ve Ciltçiler Odası yöneticileri de katıldılar. Projenin hubergroup Türkiye planlayıcısı ve gönüllü çalışanları da toplamda yüz kişiyi bulan katılımcıların arasında yer aldılar.

"Öğretmenlerimiz kilit roldeler"

Törenin başında açılış konuşmasını yapan hubergroup Türkiye Yönetim Kurulu Danışmanı Fatma Apaydın, proje hakkındaki duygularını dile getirirken; "Bu sene inanılmaz bir heyecan ile törene hazırlandık. Öğrencilerimizin de aynı şekilde heyecanlı olduğunu biliyorum" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Bu salonda bugün pırıl pırıl öğrencilerimizin ve çok değerli sektör temsilcilerimizin olduğu müthiş bir tablo var. Her geçen gün büyüyor, bu sene bu salona ancak sığabildik. Seneye inşallah bu salona da sığmayacağız, başka bir yerde törenimizi yapacağız. Öyle olmasını umut ediyoruz."

Geçen yıldan bu yana neler olduğuna baktığımızda en başta 21 pırıl pırıl öğrencimiz aramıza katıldı. Biliyorsunuz programa her okuldan

yedişer öğrencimizi alıyoruz. 21 öğrencimiz ile tanıştık, onların hayatına dokunduk ve onlarla bağ kurduk. Geçen yılki gibi bu bize inanılmaz bir keyif verdi. Bizi heyecandıran diğer bir konu geçen yıl projeyi yürüttüğümüz 21 öğrencimizi de unutmadık. Emin olun, bu projede hiç kimse unutulmayacak.

Proje devam ettiği sürece bu üç okulumuzu hiçbir zaman bırakmayacağız. Öğretmenlerimiz bu projenin olmazsa olmazı. Her yerde öğretmenlerimizin değerini ve bu projedeki desteklerini dile getiriyorum. Öğretmenlerimiz öğrencilerimizi her zaman motive etmelidir. Bizlerle bu projenin yürütülmesinde kilit rol oynuyorlar. Atatürk'ün dediği gibi bu proje geleceğimizin, gelecek gençlerin ise, gençler de öğretmenlerimizin eseridir. O nedenle öğretmenlerimiz her zaman projemizin baş tacı olarak kalacaklar. Son olarak da hubergroup çalışanları olmasa bu projeyi gerçekleştiremezdik. Ben şanslıyım ki değişik yerlerde projemizi anlatma şansına sahibim ama benden çok daha fazla çalışan ve bütün yıl emek veren hubergroup içinde büyük bir ekip var. Onlar olmadan bu projeyi hayata geçirmek mümkün değildi, çünkü gerçekten çok detaylı bir çalışmadır. Öğretmenlerimizle ilişkiler, çalışmalar, ziyaret edilecek fabrikaların tespit edilmesi, konuşmacıların ayarlanması gibi çok büyük bir çaba var arka planda. Bu nedenle bunlar projenin mihenk taşlarıdır.

"Kırk iki gencin hayatına dokunduk"

Bizim bu projeden kazanımlarımız oldukça fazladır. Şu ana kadarki en önemli kazanımımız 42 gençle bir bağlantı yakalayarak onların yaşamlarına dokunmak oldu. Bizim onlara umut olmaya çalışmamızdan daha çok onlar bizim için umut oldular. Bu 42 gencimiz ile birlikte olmak bizim için inanılmaz bir değerdir. Bu proje artık sadece hubergroup projesi değil, bu proje sektörümüzün ve geleceğimizin projesidir. Buna çok inanıyoruz, çünkü inanç yaşamın gücüdür. Karşılaştığımız herkes bize o kadar destek veriyor ki, bunun daha da artarak bir kartopu gibi sektörü kucaklayacağına gönülden inanıyorum.

Bu mezuniyet töreninin en önemli amacı bu

projede yer alan kişilere gönül borcumuzu ifade etmektir. Öğrencilerimiz bizi ve okullarını en iyi şekilde temsil etti. Öğretmenlerimiz her zaman yanımızdaydı, ne kadar teşekkür etssek azdır. Öğrencilerimizde yaşamlarını ve deneyimlerini paylaşan panelistlerimiz çok özel bir teşekkürü hak ediyorlar. Bir şirketin üretim tesisi bir evin mutfuğu gibidir, özel bir alanıdır. Buna rağmen bütün içtenliğiyle bize üretim tesislerini açıp gezdiren, mesleki sırlarını paylaşan dünya devi firmalara da çok teşekkür ediyorum. Bu proje süresince burs veren firmalara da ayrıca teşekkür ediyoruz. hubergroup olarak biz bir ticari şirkettiz. Şirketimiz bizi desteklemese bunları yapmamız mümkün olamaz. Bunun liderliğini yapan da hubergroup Genel Müdürü Fatih Özgün'dür."

'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' Sosyal Sorumluluk Projesi İstanbul Mezuniyet Töreni

13 Haziran'da İzmir'de gerçekleştirilen Buca MTAL öğrencilerinden projeye katılan 21 öğrencinin mezuniyet töreninde konuşan Fatih Özgün ise duygu ve düşüncelerini şöyle ifade ediyor: "Meslek Liselerinin sektörün gelişmesinde büyük bir rol oynadığına inanıyoruz. Bu kapsamda hazırladığımız Meslek Lisesi Sektör Meselesi hubergroup'un bir sosyal sorumluluk projesi. İstanbul'da üç okulla başladığımız projeyi İzmir ile genişletiyoruz. İnsan sorumlu olduğu kadar mutludur ve bizim de hizmetlerimiz sorumluluklarımızı arttıkça mutluluğumuz da artıyor. Buna bir şirket ilkesi olarak inanıyoruz. Sektörümüze inanıyoruz ve bu projenin de sektörümüze fayda sağladığına inanıyoruz. Ülkemize bir borcumuz var. Bu sektörden kazandıklarımızı gençlerimizi eğiterek geri ödemek istiyoruz. Yarın gelecek gençlerin sayesinde olacağı için böyle bir sorumluluk yükleniyoruz. Sektörümüz ülkemiz için çok önemli. Özellikle ambalaj alanında ithalat ihracat dengesinde pozitif durumdayız. Bu durumun sürdürülebilir kılınması için gençlerimizi mavi yaka ya da yöneticiler olarak yetiştirmeye ihtiyacımız var. 2018'de İstanbul'daki üç okulumuzla başlattığımız bu projeyi İzmir'de Buca Meslekî ve Teknik Anadolu Lisesi ile genişlettik. Öğretmenlerimize ve tüm emeği geçenlere teşekkür ederim." ■



'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' Sosyal Sorumluluk Projesi İzmir Mezuniyet Töreni



Heidelberg Stahlfolder 70 yaşında

- Stahlfolder KH 82 katlama makinesinin cazip bir özel fiyatla sınırlı bir yıldönümü edisyonu sunuluyor.
- www.heidelberg.com/Stahlfolder/70years adresinde bir bakışta tüm teklifler görülebilir.
- Baskı sonrası portföyü endüstriyel baskı sonrası yönünde sürekli geliştiriliyor.
- 23 Mayıs 2019'da Wiesloch-Walldorf'taki Ticari Gün etkinliğinde, Push to Stop ile Stahlfolder TH / KH 82-P'ye dayanan dijitalleştirilmiş süreçlerle baskı sonrası potansiyeli sergilendi.



Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), “Deneyimi Hisset” sloganıyla Ludwigsburg tesisinde Stahlfolder katlama makinelerinin geliştirilmesi, montajı, üretimi ve uygulamasında 70 yıllık uzmanlığı kutluyor. Bu süre zarfında, baskı sonrasında, geçmişte üretilen el işi katlama makinesinden günümüzün son derece otomatik ve dijital olarak entegre katlama makinesine kadar sürekli bir ilerleme kaydedildi. Heidelberg Baskı Sonrası Yöneticisi Michael Neugart, “Katlama makinelerindeki 70 yıllık deneyimlerimizi, dijital entegrasyon konusunda endüstriyel baskıya yönelik portföyümüzü genişletmek için kullanmaya devam edeceğiz” diyor ve ekliyor: “En önemlisi, mevcut en üst performansta Stahlfolder TH / KH 82-P katlama makinesinin pazar başarısı ile gösterildiği gibi müşterilerin gelecekteki gereksinimleri olacak.”

2016 yılında tanıtılan Stahlfolder TH / KH 82-P makineleri, “shingled katlama” için patentli çözümleri ile karakterize ve özellikle sanayileşmiş matbaalara ve uzman kitapçılara yönelik. Stahlfolder KH 82, drupa 2008'den beri piyasada, çok yönlü, esnek, kullanımı kolay, güvenilir ve kompakt bir katlama makinesi arayan müşterilere hitap ediyor. 400'ün üzerinde kurulu makineyle, KH 82, piyasadaki en çok satan tam otomatik kombinasyon katlama makinesi. Yıldönümünü kutlamak için Heidelberg, özel fiyat ve kısa teslim süreleri ile cazip şartlarda “yıldönümü edisyonu” olarak sınırlı sayıda Stahlfolder KH 82 makinesi sunuyor. Şirket ayrıca, üretkenliklerini artırmak için müşterilerine özel katlama eğitimi sunuyor.

Müşteriler, www.heidelberg.com/Stahlfolder/70years adresinde tekliflerle ilgili tüm detayları bulabilir, Stahlfolder makinelerinin tarihini okuyabilir ve özel olarak tasarlanmış yıldönümü web sitesi katlama internet seminerleri (webinar) için kayıt yaptırabilirler.

Heidelberg'in önümüzdeki yıllarda da büyük planları var: “Katlama makinelerimizi gelecekte müşterilerimizin isteklerine göre geliştirmeye ve baskıda büyük bir büyüme potansiyeli görmeye devam edeceğiz. Odaklanma, daha fazla kullanıcı dostu olmanın yanı sıra şeffaflık ve sürekli izlemenin bir aracı olarak iş akışına ağ oluşturma ve entegrasyon üzerine de olacak” diyor, Michael Neugart.

Baskı sonrası portföyünün endüstriyel baskı sonrası yönünde sürekli gelişimi

Baskı makineleri söz konusu olduğunda, Push to Stop konsepti zaten çok sayıda kurulumda kendini kanıtlamış bulunuyor. İşlemler dijitalleştiriliyor, entegre ediliyor ve operatör yalnızca gerektiğinde araya giriyor. Heidelberg şimdi bu yenilikçi felsefeyi baskı sonrasına aktardı. 23 Mayıs'ta Wiesloch-Walldorf tesisinde gerçekleşen Ticari Gün etkinliğinde ziyaretçiler, aynı formatta ve aynı katlama tipinde birkaç farklı forma veya işin Stahlfolder KH 82-P üzerindeki ortak bir palette nasıl ➔



Alkolsüz Hazne Suyu Konsantresi SUBTIFIX AF



hubergroup olarak mürekkep ve hazne suyu konsantreleri üretiyoruz, dolayısıyla ürünlerin etkileşimlerini iyi tanıyoruz.

SUBTIFIX AF tabaka ofset alkolsüz baskı için geliştirdiğimiz hazne suyu konsantremizdir.

Baskı kalıbının çok hızlı temizlenmesini sağlar. Sıfır alkol ile baskı yapmayı sağladığı gibi yapısı itibarıyla % 0-5 arasında alkol değerleriyle de kullanılabilir.

Suyun yüzey gerilimini azaltarak, daha az su değerleriyle, mürekkep su dengesini sağlayabilirsiniz.

(Kullanılan suyun sertlik derecesine göre iki versiyonu mevcuttur.

Sertlik değeri 8-10 dH olan sular için SUBTIFIX-AF 02VP209609 kodlu ürünümüzü, Sertlik değeri 10-12 dH olan sular için SUBTIFIX-AF 02VP209619 kodlu ürünümüzü kullanabilirsiniz.)





üretilebileceğini öğrendiler. Forma değişikliği tabakada tespit ediliyor ve iş değişikliği için gerekli tüm önlemler otomatik olarak yapılıyor. Aynı etkinlikte özel Stahlfolder KH 82 yıldönümü modeli de sergilendi.

Stahlfolder'in 70 yılı: Bir bakışta kilometre taşları

- 1949 Kurt Stahl ve Adolf I. Döpfert ortaklaşa Stahl & Co. Maschinenfabrik Ludwigsburg şirketini kurdu.
- 1950 Kurt Stahl ilk katlama makinesini kendisi yaptı, Adolf I. Döpfert satışları başlattı. Bu, ilk birkaç yıl içinde Almanya ile sınırlı ve daha sonra Heidelberg'in dünya çapındaki satış ve servis ağı tarafından genişletiliyor.
- 1954 Drupa'da katlama makinesi yelpazesi tanıtıldı.
- 1960 Şirket bugünkü Ludwigsburg-Neckarweihingen tesisine taşındı.
- Başarılı modeller, 58, 72, 86 ve 100 cm çalışma enine sahip "Stahl Variabel" ve 58, 72 ve 86 cm çalışma enine sahip kombinasyon katlayıcılarıdır.
- 1968 10 bininci katlama makinesi teslim edildi.
- 1978 Müşteri bilgi merkezi Ludwigsburg'da açıldı.
- 1980 20 bininci katlama makinesi teslim edildi.
- 1984 KC "Kompakt" kombinasyonlu katlama makinesi ilk kez elektronik bir katlama bıçağıyla sunuldu ve bugünün en başarılı kombinasyonlu katlama makinesi olmaya devam ediyor.
- 1986 25 servo motorlu ilk tam otomatik çanta katlama makinesi CFC 66, drupa'da tanıtıldı. Computer Instruction Center (CIS), katlama

Ludwigsburg fabrikası katlama ile ilgili her şey için uzmanlık merkezi. Stahlfolder makineleri 19607tan bu yana Ludwigsburg-Neckarweihingen'de üretilmekte.



programlarının bilgisayarda oluşturulabileceği ve hesaplanabileceği anlamına geliyor. Böylece katlama makinesi önceden ayarlanmış oluyor.

- 1988 TC "Top Cat" çanta plaka katlayıcı serisi ilk kez dakikada 200 metre katlama hızlarına ulaşıyor.
- 1991 Stahl, ABD'de Baumfolder Corporation ve Macey'i satın aldı. Baumfolder, Amerikan pazarı için katlama makineleri üretiyor. Macey tel dikiş sistemleri üretiyor.
- 1994 Stahl, Leipzig'deki McCain-Brehmer Buchbindereimaschinen GmbH'yi satın aldı. Tel dikiş üretimi burada toplandı ve yeni FS 100 iplik dikiş makinesi geliştirildi.
- 1995 Şirket bünyesinde geliştirilen DCT 2000 kontrol sistemi ile TD / KD serisi drupa'da tanıtıldı.
- 1999 Heidelberg, Ludwigsburg, Leipzig ve Sidney / Ohio'da bulunan Stahl Group'u devraldı.
- 2000 Stahlfolder adı altında katlama makineleri ilk kez drupa'da tanıtıldı.
- 2004 Yeni nesil Stahlfolder TH / KH piyasaya sürüldü. Bunlar Red Dot Tasarım Ödülü ve PIA / GATF InterTech Ödülü'ne layık görüldü. Bugüne kadar 3.500'den fazla makine teslim edildi.
- 2006 Şanghay'daki Qingpu tesisinde KHC 78 ve KHC 66 katlama makinelerinin üretimi başladı.
- 2008 drupa'da otomatik katlama ünitesi Stahlfolder KH 82 tanıtıldı. İlk defa, bu makine aynı zamanda dakikada 230 metrede çapraz kırılmalar gerçekleştiriyor ve çapraz katlama ünitesindeki hazırlık sürelerini yüzde 80 azaltıyor.
- 2012 Shingled katlamayı sağlayan yenilikçi PFX besleyici tanıtıldı.
- 2014 Heidelberg Leipzig bölgesini kapattı. Qingpu'daki KHC katlama makinelerinin üretimi sona erdi.
- 2016 Stahlfolder TH 82-P ve KH 82-P, drupa'da tanıtıldı. Bu modeller hem paralel hem de çapraz katlama ile ilk kez ilk istasyondan sonucuya kadar tabakaların tam ve sürekli shingled işlemine olanak sağlıyor. Makine verimi, makine hızında herhangi bir artış olmadan % 100'e kadar artırılıyor.
- 2019 Stahlfolder 70. yılını kutluyor. Yıldönümü için, dünyanın en popüler katlama makinesi olan Stahlfolder KH 82, özel bir fiyata sınırlı bir "yıldönümü edisyonu" olarak sunuluyor. ■

35. YILLIK TECRÜBEMİZLE HİZMETİNİZDEYİZ



Adestor

Creator

Condat



sappi Magno™

NEVIA™



MKS

kağıtçılık ve dış tic. İtd. Şti.

MKS KAĞITÇILIK DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

OFİS: TURGUT REİS MAHALLESİ TEKSTİLKENT TİCARET MERKEZİ

B 4 BLOK NO: 57 ATISALANI - ESENLER / İSTANBUL

Tel: +90 212 438 59 81 (pbx) - Faks: +90 212 438 59 83

DEPO: İKİTELLİ ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ SÜLEYMAN DEMİREL BULVARI

HESKOP İŞ MODERN SAN. SİT. NO: -2D BAŞAKŞEHİR/ İSTANBUL

Tel: +90 212 803 04 60

E-mail: info@mkskagit.com





Flint Group'tan ambalaj için HexaCode su bazlı mürekkep serisi

Yeni seri oluklu mukavva, kağıt çanta ve torbalar, alışveriş çantaları ve hediyelik sargıların baskıları için geliştirilmiş.

Flint Group Paper & Board Küresel Strateji Başkan Yardımcısı ve EMEA Genel Müdürü Kim Melander;
“Müşterilerimiz anlattılar, onları dinledik ve dünya standartlarında matbaacıların mevcut ve gelecekteki gereksinimleri için üretilmiş bir ürünle yanıt verdik.”



Flint Group Paper & Board, oluklu mukavva, kağıt çantalar ve poşetler, kağıt alışveriş çantaları ve hediyelikler üzerine sınıfında en iyi performans için tasarlanmış eksiksiz su bazlı mürekkep serisi, HexaCode markasını tanıttı. Yeni seri toplam baskı maliyetini azaltmaya yönelik aşağıdakiler gibi önemli özellikleri taşıyor:

- Optimize çözünürlük
- Mükemmel pH ve viskozite kararlılığı
- Üstün baskı kalitesi
- Yüksek renk mukavemeti
- Kolay kullanım

Mükemmel pH ve viskozite kararlılığı ve optimize edilmiş çözünürlük ile matbaacılar, proses duraklarında bir azalma, baskı makinesi bakım süresinde kısımla ve daha uzun süre çalışma deneyimleyecek. Üstün baskı kalitesi, baskıda yüksek berraklık sağlarken, HexaCode serisinin yüksek renk mukavemeti, çeşitli ambalaj resimlerini destekleyen daha geniş bir renk yelpazesini basma ve baskı makinesinde gerektiği kadar mürekkep kullanma olanağı sağlıyor. Performans için üretilmiş HexaCode mürekkepleri, kazandıran avantajlarla çarpıcı sonuçlar sağlıyor.

Flint Group Paper & Board EMEA Teknoloji Direktörü Paul Winstanley, “Flint Group 2018 yılında, küresel kağıt ve karton pazarlarımız için sınıfının en iyisi su bazlı ürün yelpazesi geliştirme yolculuğuna çıktı” diyor ve şöyle devam ediyor. “Dünyanın dört bir yanından gelen uzman bilgisini birleştirerek, en son endüstri lideri teknolojisine dayanan yeni bir ürün platformu oluşturduk.

Sonuç olarak, toplam baskı maliyetini düşürürken, baskı kalitesinde iyileştirmeler sunan dikkat çekici bir mürekkep yelpazesi olan HexaCode'u sunmaktan heyecan duyuyoruz. Buna ek olarak, HexaCode serimiz dünya çapında güvenlik standartlarına öncülük ediyor ve küresel ve bölgesel gıda ambalajı kurallarına uyumu garanti ediyor.”

Flint Group Paper & Board EMEA Ürün Direktörü Kari Raassina, şu yorumu yapıyor: “HexaCode, müşterilerimiz tarafından belirlenen kilit alanlarda iyileştirmeler sunuyor. Yıkama, kapsama, milaj, mekanik direnç ve ton baskısında kayda değer gelişmeler kaydedilmiş bulunuyor. Kapsamlı alfa ve beta testlerinde HexaCode, oluklu son ve ön baskı kilit performans alanlarında beklentileri aştı.

“Doğru” mürekkebin baskı maliyetini olumlu yönde etkileyebileceğine inanıyoruz”

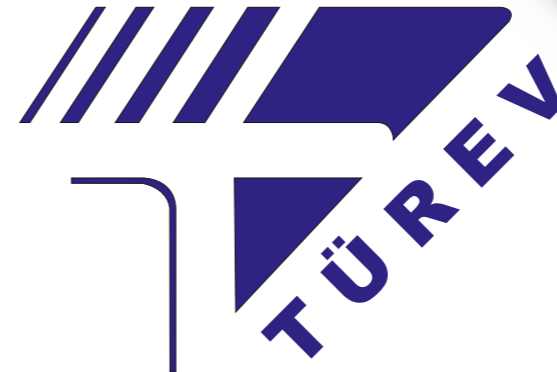
“Doğru” mürekkebin kullanılmasının baskı maliyetini olumlu yönde etkileyebileceğine inanıyoruz. Sonuçlarımız, kayda değer faydaların (azalmış proses durmaları, iyileştirilmiş ayar süreleri ve baskı stabilitesi, iyileştirilmiş kapsama, milaj ve son baskıda daha az levha ezilmesi) arttığını gösteriyor. HexaCode ile dönüştürücüler, baskı, güvenlik veya kullanım kolaylığından ödün vermeden üretim verimliliklerini gerçekten optimize edebilirler.”

Flint Group Paper & Board Küresel Strateji Başkan Yardımcısı ve EMEA Genel Müdürü Kim Melander; “HexaCode ile, su bazlı baskıda neyin mümkün olduğunu sürekli olarak zorlama taahhüdümüzü sergiliyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Müşterilerimiz anlattılar, onları dinledik ve dünya standartlarında matbaacıların mevcut ve gelecekteki gereksinimleri için üretilmiş bir ürünle yanıt verdik.

Amacımız, matbaacılarımıza verimlilik kazanımları sağlayan ve baskı ve verimlilik özelliklerini karşılamak ve aşmalarını sağlayan mürekkepler sağlamak. Baskı performansı arttıkça müşterilerimiz dönüştürme sürecine daha fazla odaklanabilirler. Hem küresel hem de bölgesel mevzuat uyumluluğunu ele alan bir ürünle müşterilerimiz baskılarının uygun ve güvenli olduğundan emin olabilirler.” ■

Flint Group

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
 100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
 Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
 İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
 Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Komori GL-837P LED baskı makinesinin Avrupa'da ilk kurulumu



Linderoths Tryckeri Avrupa'da ilk GL-837P müşterisi oldu.

birleştiriyoruz. Çoğunlukla Vingåker'e 200 km mesafedeki doğrudan müşteriler, küçük ve orta ölçekli şirketler için çalışıyoruz."

Görmeden bir baskı makinesini seçme

On beş yıldan uzun süredir Komori İsveçli distribütörü Lundbergs Grafiska'nın sahibi olan Per Lundberg; yatırımla ilgili şu açıklamayı yapıyor: "Görmeden bir baskı makinesini seçmiş olmaları, Linderoths'un Komori'ye güveninin düzeyi hakkında çok fazla şey söylüyor. GL-837P'ye sahip ilk Avrupalı matbaa şirketi olmak, bu özel baskı makinesini bir matbaada çalışır durumda göremeyeceğimiz anlamına geliyordu. Bunun yerine, bir GL-529'un işlemlerine ve iş akışına tanıklık ettikleri ve benzer bir baskı makinesinin nasıl çalıştığını gördükleri, Komori Grafik Merkezi-Avrupa'yı ziyaret ettik. Linderoths ekibi, perfektörlü baskı makinesinin kâğıt üzerinde sunduğu olanakların yanı sıra, Komori'nin baskı endüstrisindeki iyi ve güvenilir ününe



Mats ve Jonas Wangenfors, 1898 yılında Linderoths ailesi tarafından kurulmuş olan Linderoths Tryckeri'nin yönetimini, kurucu aileden 1951 yılında devralan babaları ve amcalarından sonra üstlenmiş. Merkezi İsveç'te, Stockholm'e 170 km mesafedeki Vingåker'de olan firma geçen yıl 25 çalışanıyla 2,3 milyon avro ciro yapmış.

Mevcut yöneticiler hem baskı kalitesini hem de süreçleri iyileştiren yenilikçi donanımları modası geçmiş tekniklerle birleştiren keskin bir iş anlayışına sahip. Bu kesinlikle bu modelin Avrupa'da ilk kurulumu olan Komori GL-837P LED baskı makinesinde de geçerli. Lithrone GL-37P, Lithrone A37 ve G37 modellerinin güncellenmiş bir sürümü. Bu baskı makinesi, 940 x 650 mm tabaka besleme seçeneği ve 16 sayfalık A4 baskılar yapmaya yetecek kapasiteye sahip gelişmiş Komori teknolojilerini barındırıyor. Makinenin 0.06 - 0.45 mm kâğıt kalınlığı aralığı, Linderoths'a her baskı işi için en iyi kâğıt türünü seçme seçeneğini sunuyor. Jonas Wangenfors, şöyle diyor: "Ticari baskı, reklam ve ambalaj baskısı konusunda uzmanız. Ayrıca, tipo (letterpress) baskı makineleri gibi delme, kabartma ve baskı yaparak hizmetimizi genişletmemizi sağlayan eski baskı makinelerine de sahibiz. Tek bir çatı altında müşteri taleplerini karşılamak için klasik teknikleri yenilikçi teknolojilerle

de güveniyor. Gerekirse Komori'ye ve Servis Departmanına güvenebileceklerini biliyorlardı, bu da onlara bu baskı makinesini seçmeleri konusunda güven verdi."

Wangenfors, Lundberg'in sözünü tamamlıyor: "Oldukça düzgün bir yükleme işlemi yaptık ve önemli bir sorun yaşamadık. Ana baskı makinenizi ne zaman değiştirirseniz, yaşadığınız en büyük sorun olan, üretimi durdurmak zorunda kalırsınız. Ancak bu kendinizi profesyonel bir baskı şirketi olarak yeniden tanımlamanız için attığınız bir adımdır" diyor.

Günlük iş değiştirme

Wangenfors; şöyle devam ediyor: "Bu bizim ilk Komori baskı makinemiz ve İsveç'te daha yaygın A1 formatında baskı yapan ilk makinemiz. Bu farka cevap vermemiz gerekiyordu ve baskı atölyemizdeki tüm ekipmanı değiştirmeye karar verdik. Aynı anda 16 sayfalık baskı yaparak üretimi iki katına çıkarabiliriz, bu da müşterilerin hızlı teslimat taleplerini karşılayabileceğimiz anlamına geliyor. Ve bizi ziyaret ettiklerinde, LED teknolojisi sayesinde tabakaların hemen kurutulmasından dolayı onlara nihai sonuçları gösteriyoruz. Dahili kamera,

operatörlerimizin sabit bir baskı yapmalarına yardımcı oluyor ve iş süremiz azalıyor. Başlıca faydaları verimliliğimizi ve günlük iş değişikliklerimizi artırıyor."

Parlak gelecek

Linderoths Tryckeri, bu yeni Komori GL-837 ön - arka baskı makinesini baskı atölyesine getirerek parlak bir gelecek için çalışıyor. Wangenfors; ekliyor: "Bu baskı makinesi, aynı zamanda kendi iş akışımızı geliştirirken, yüksek kalitede bir hizmet sunmamızı sağlıyor. Müşteri ilişkileri ve memnuniyet odaklı, küçük ve orta ölçekli bir baskı şirketi olmayı amaçlıyoruz. Birkaç yıl önce daha fazla çalışma alanı ekledik, şimdi ekipmanımızı değiştirdik ve parlak bir gelecek için sabırsızlanıyoruz." ■



Kazanan "Frizzante" etiketi, yerel şaraphane "Weingut PayerPayer" için Avusturya etiket matbaası INSIGNIS tarafından üretildi ve Gallus Labelfire hibrit baskı makinesinde baskı ve baskı sonrası işlemleri yapıldı. (Resim: INSIGNIS)

Insignis çarpıcı şarap etiketiyle FINAT ödülü kazandı

Ödüllü etiket Gallus Labelfire hibrit baskı makinesiyle tek geçişte basıldı.

Avusturyalı etiket matbaası Insignis, "Etiket Baskı Prosesleri - Kombinasyon Baskı" kategorisinde prestijli FINAT Etiket Ödülü kazandı. Kazanan "Frizzante" etiketi yerel şaraphane "Weingut PayerPayer" için üretilmiş ve Gallus Labelfire hibrit baskı makinesinde basılmış.

FINAT etiket yarışmasında ilk kez yer alan bu etiket, bu yüksek değerli üründe kullanılan son teknoloji baskı ve süsleme işlemleriyle vurgulanan estetik etki nedeniyle seçildi. Bitmiş etiket, yerel şarap imalathanesinin karakterini ve değerlerini en iyi şekilde temsil ediyor. Insignistalep edilen kombinasyon baskı kategorisinde ödüllendirildiği için jüri, bir dizi baskı ve dönüştürme işleminden elde edilen mükemmel sonucu takdir ediyor.

Tek geçişte birkaç üretim aşaması

Ödüllü kendinden yapışkanlı etiket, substrattan bitmiş ürüne kadar tek bir geçişte kolayca üretim yapmayı sağlayan hibrit bir baskı makinesi olan Gallus Labelfire'da basılmış. Öncelikle, yekpare soğuk yaldız "Micro Glitter Silver", %0 ile %100 arasında bir renk gradyanında uygulanmış. Daha sonra, flekso baskı ünitesinde vernik uygulanmadan önce Heidelberg Dijital Baskı Ünitesinde dijital olarak 7 renkli bir prosete basılmış. Burada tümüne yumuşak dokunuşlu vernik uygulanmış. Daha sonra, Insignis üretim tesisinde Gallus Laboratuvarı'nda bulunan Dijital Süsleme Ünitesinde kısmi kabartma lak tekrar dijital olarak uygulanmış. Ortaya çıkan parlaklık ve şimşek efektlerinin, yaygın baskı teknolojileriyle elde edilemeyeceği belirtiliyor.

Mükemmel bir baskı görüntüsü ve bireysel son işlem adımlarının özel bir kombinasyonu için, ofsette profesyonel bir hazırlık gerekli. Insignis Genel Müdürü Erwin Pudek, "Gücümüz yaratıcılık ve inovasyonun yanı sıra tasarım ve teknolojinin kusursuz bir eşleşmesinden geliyor" diyor. ■



Xerox Türkiye Pazarlama İletişimi, Halkla İlişkiler ve Dijital Pazarlama Uzmanı Gizem Bekar, Pazarlama Müdürü Ayşe Gürdal Gökhan ve Genel Müdür Gabriel Pantelimon



“Baskının ötesine bakıyoruz”

Xerox Türkiye Genel Müdürü Gabriel Pantelimon; “Eylül’den itibaren küçük makinelerde de CMYK’nın ötesinde çözümler sunacağız.”

Xerox Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapan Gabriel Pantelimon, 13 Haziran Perşembe günü İstanbul’da Park Şamdan’da basın mensuplarıyla bir kahvaltılık masasında bir araya geldi. Xerox’un değişen üst yönetim kadrosunun yeni stratejisi doğrultusunda geliştirilen ‘baskının ötesinde’ çözümleri hakkında bilgi veren Pantelimon, daha sonra sorularını yanıtladı.

Xerox için Türkiye’nin önemli bir pazar olduğunu vurgulayan Gabriel Pantelimon; “Her ne kadar ülkede ekonomik sıkıntılar olsa da ülke büyüklüğü olarak Xerox adına Türkiye’de olmak ve Türkiye’de çalışmak önemli” diyor.

Baskı ve ötesi...

Xerox olarak hem baskı kısmında hem de Xerox’un küresel yönetiminin de önem verdiği diğer kısımlarda büyümeye odaklandıklarını vurgulayan Gabriel Pantelimon, Xerox üst yönetiminin değişmesiyle hedeflerinde yaşanan değişim hakkında bilgi verdi. Xerox’un son bir yılda değişen yönetim kadrosunun artık çok daha hızlı reaksiyon aldığını belirten Pantelimon, bu değişimi şöyle açıklıyor:

“Ana iş kolumuz baskı sektörü ama bu sektörde tüm dünyada yaşanan belli sorunlar var. Bu sorunları ele alırken, başka alanlarda da Xerox’u büyütme hedefliyoruz.

Xerox’un yeni yönetimi üç yıllık planını açıkladı

ve bu plan yatırımcılar arasında beğeni topladı. Bu plana göre ana iş kolumuz olan baskı sektöründe güçlenmeye devam edeceğiz. Bunun yanı sıra Xerox’un ABD, Palo Alto’da bir Ar-Ge merkezi var. Başında bir Türk, Tolga Kurtoğlu var. Yeni yönetimle burada yürütülen inovasyon çalışmalarına daha fazla önem verilmeye başlandı. Ana iş kolumuz baskı sektörü dışında yapay zekâ, nesnelerin interneti, sensörlere baskı yapma, akıllı ambalaj kısmında Xerox’un daha fazla yatırımları olacak. Bunun yanı sıra üç boyutlu baskı alanında yaygın plastik malzeme yerine alüminyum, metal baskı üzerine yoğunlaşacağız.”

Bu yıl daha çok ‘Printing and Beyond – Baskı ve Ötesi’ kavramından bahsedebileceklerini dile getiren Gabriel Pantelimon, ofis baskı çözümlerinde kartlı sistem uygulamaları, ConnectKey çözümleri, 50 dilde çeviri yapan Easy Translator çeviri uygulaması, McAfee ve Cisco ile anlaşmalarıyla geliştirilmiş güvenlik çözümleriyle müşterilerin hayatını kolaylaştırmaya çalıştıklarını belirtiyor. “ConnectKey ürünlerimizde bir uygulama mağazamız var. Burada müşterilerimizin kullanabilecekleri uygulamalar var. Müşteriler de kendi yazıcılarında kullanacakları uygulamalarını geliştirerek bu online mağazaya yükleyebiliyorlar” diyor Pantelimon, şöyle devam ediyor: “Üniversitelerde en çok yaşanan ‘intihal’ ile ilgili olarak dördüncü çeyrekte çıkaracağımız bir uygulama sayesinde, öğrencilerin tezleri Xerox yazıcıların kasetine konulduğunda otomatik

olarak taranıp; onda bir intihal olup olmadığı belirlenecek ve hocasına uyarı verilecek. ABD’de dördüncü çeyrekte çıkarılacak bir başka uygulama ile birinin fotoğrafını yazıcıya koyduğunuzda sistemden kime ait olduğu bulunacak.

Uygulamalarla baskının ötesine geçerek rakiplerimizden farklılaşıyoruz. Farklılaşma ile zor bir sektörde büyümeye devam etmek zorundayız.

Xerox olarak kendimizi dijital ve konvansiyonel dünya arasında bir kapı gibi görüyoruz. Bir tarafta basılı materyal var; azalıyor ama hâlâ varlığını sürdürüyor. Diğer tarafta kâğıt var. Baskıyla ilgili bir azalma var ama hâlâ Xerox’un yüksek miktarlarda kâğıt satışı var. Bir tarafta da gençleşmekle beraber dijital var: Bulut çözümleri, buluta tarama, buluttan baskı uygulamalarımız var ve bunun için Dropbox, OneDrive kullanıyoruz. Değişik birçok çözüm sunuyoruz. İki tarafta da var olmaya çalışıyoruz.

Yazılım, aslında güçlü olduğumuz ama öne çıkarmadığımız bir kısımdı. Örneğin DocuShare adlı, içerik yönetiminde bize yardımcı olan bir yazılımımız var ama biz hep ekipman tarafında öne çıkmayı tercih ettik. Bu yıldan itibaren dijitalleşme ile beraber yazılım tarafında da öne çıkacağız. Bunun gibi birçok yazılımımız var. Daha çok üretim grubu makinelerimizde kullanılan XMPie iş akışı yazılımımız çevrim içi alışveriş mağazası açmayı, kişiselleştirme yapmayı yönlendiren bir yazılım.

Servise çok önem vereceğiz. Servis, hizmet sektörü Türkiye’de yükselen bir pazar ve dolayısıyla hizmet sektöründe de dikey pazarlarda farklı hizmetlerimiz olacak; mesela tıpkı e-devlet gibi, kâğıt kullanmadan vatandaşlık hizmetlerinin takip edilebileceği ve alınabileceği çözümlerimiz, sigorta, sağlık ve perakende sektörleri için benzer akıllı dijital çözümlerimiz olacak.”

Üretim grubunda CMYK’nın ötesi çözümler

Xerox’un üretim grubu baskı makinelerinde de yenilikler olacak. Pantelimon bu yenilikleri şöyle anlatıyor:

“Baskının Ötesi kavramının üretim grubundaki karşılığı, ‘CMYK’nın Ötesi’. Yıllardır zaten Color 1000 makinemiz vardı, geçen sene buna Iridesse de eklendi. CMYK dışında beşinci ünite olarak gold, altıncı ünite olarak gümüş, beyaz veya bir spot renk ilave edilebiliyor. Müşterilerimizin kendi müşterilerine standart CMYK’nın çok daha ötesinde hizmet verebilmelerini sağlıyoruz. iGen de Iridesse’nin yanında geliştirilmeye devam ediyor. İki sene önce kalın gramaj kitini sunduktan sonra, çok farklı bir ambalaj opsiyonunu sunuyoruz.

Küçük makinelere ihtiyacın da arttığını biliyoruz.

Eylül’den itibaren küçük makinelerde de CMYK’nın ötesinde çözümler sunacağız. Şu anda çok fazla ayrıntı veremiyoruz ama altın ve gümüşten bahsetmiyorum; daha önce bizim adımıza duyulmamış bir teknoloji den bahsediyor olacağız.”

Xerox Türkiye’de satış kanalını iki kat büyüttü

Xerox Türkiye’de yaşanan değişim hakkında da bilgi veren Gabriel Pantelimon, şunları söylüyor: “Hem içeride hem de kanal yapımızda değişiklikler yaptık. Türkiye’de hem direkt hem de bayiler kanalıyla satış yapıyoruz. Kanal yapımızı son altı ayda iki kat büyüttük. Bu süre zarfında müşteri deneyimimizi geliştirmek için hem son kullanıcılarımıza gittik hem de yeni iş ortaklarımızı eğittik. Son altı ay müşterilerle ve iş ortaklarıyla daha fazla vakit geçirmek için kendi içimize döndüğümüz bir dönem oldu. Kalite ve müşteri deneyimine çok önem veriyoruz ve bu konularda kendimizi geliştirmemiz gereken yerler vardı. Son altı ay yaptığımız şeylerin doğru olduğuna inandığımız için bu toplantıyı yapmanın vakti gelmişti.” ■



Gabriel Pantelimon - Romanyalı olan Gabriel Pantelimon evli ve bir oğlu var. Ailesi Bükreş’te yaşıyor ve Pantelimon her hafta sonu Bükreş’e gidip geliyor.

Pantelimon 22 yıldır Xerox’ta çalışıyor. Xerox Romanya’da satış bölümünde işe başladı ve sırasıyla satış müdürü, satış direktörü olarak görev yaptı. 2004 yılında bizim de bulunduğumuz Orta ve Doğu Avrupa bölgesinin satış müdürü olarak görevlendirildi. 2010 yılında Xerox Romanya Genel Müdürü olarak atanmış ve bu görevi sekiz yıl sürdürdü ve geçen yıl Xerox Türkiye’nin Genel Müdürü olarak görevlendirildi.

Makine mühendisi olan Pantelimon, Bükreş Politeknik Üniversitesi’ni bitirdikten sonra İngiltere’de Surrey Üniversitesi’nde sosyal bilimler dalında ve Bükreş Ekonomi ve Ottawa üniversitelerinin bir ortak programından işletme dalında master programlarından mezun olmuş.

Xerox’ta kariyerine başlamadan önce profesyonel olarak eskrim sporu yapan Pantelimon’un 1993 yılındaki bireysel Romanya şampiyonluğunun yanı sıra, Steau Bükreş kadrosunda takım halinde şampiyonlukları da var. Barcelona ve Atlanta olimpiyatlarına katılmış. Pantelimon, eşinin yanında spordan pek bahsetmediğini söylüyor çünkü eşi yüksek atlama dalında Barcelona, Sidney ve Atina olimpiyatlarına katılmış ve Sidney’de bronz madalya almış.



Xerox Türkiye Genel Müdürü Gabriel Pantelimon, açıklamalarının ardından basın mensuplarının sorularını da yanıtladı.

“Üç boyutlu baskıda sanayi ve üretimi hedefliyoruz”



Xerox Türkiye Pazarlama İletişimi, Halkla İlişkiler ve Dijital Pazarlama Uzmanı Gizem Bekar, Pazarlama Müdürü Ayşe Gürdal Gökhan ve Genel Müdür Gabriel Pantelimon

Baskı gelişmiş ülkelerde durağan, gelişen ülkelerde ülke büyüklüğüne ve ekonomiye göre yavaş veya dalgalı büyüyor; az gelişmiş ülkelerde büyüyor. Öte yandan teknolojik gelişmelerle baskı hızlanıyor; ofsette 20 bin tabaka / saat, dijitalde 13 bin tabaka / saat hızlar söz konusu. “Baskının Ötesinde” çözümlerinizi, pazarın teknoloji ile aynı hızla gelişmediği gerçeğini fark etmiş olmanıza mı dayanıyor?

“Ötesinde” kavramımız yeni fırsatlar yakalamak anlamındadır. Pazar gelişmiş ülkelerde çok fazla büyümüyor, gelişmekte olan ülkelerde büyüyor; bizim CMYK + dememizin nedeni daha fazla hacmi arttırmak. Bizim ana işimiz olan baskı sektörüne devam ediyoruz. Bu sektörde yerimizi korumak için daha ötesine geçmek istiyoruz çünkü sektörün global çapta çok fazla büyümediğinin farkındayız.

Aslında pazar hâlâ var ama pazarda daha az yer olduğu için Konica ve Minolta, Canon ve Océ, HP ve Samsung gibi birçok birleşmeler gördük ve pazarda çok yer olmadığı için bu şekilde birleşmeleri görmeye devam edeceğiz.

Xerox’un son haber bültenlerinden birinde ofis makinelerinde HP ile iş birliğinden söz ediliyor. Bu iş birliği Türkiye’de nasıl vücut bulacak?

Bununla ilgili bir duyurumuz olacak. HP

Samsung’u satın aldı ama zaten biz bu satın almadan önce Samsung ile çalışmaya devam ediyorduk. Yine HP’nin Samsung’un olduğu tarafıyla çalışmaya devam ediyoruz. Bu iş birliğinde yeni olan, HP Samsung yazıcıları çok daha ince partiküllü, çok daha net baskılar veren yeni Xerox® Emulsion Aggregation (EA) Toner tedarik edecek olmamızdır. Bu iki tarafın da birbiriyle çok daha efektif çalışmasını sağlayan bir iş ortaklığı oldu. Eskiden biz Samsung’dan alıyorduk, artık biz de HP Samsung’a destek olacağız.

Xerox üretim grubunda ve A3 grubunda Türkiye’de ilk üçte yer alıyor

Bu yıl Türkiye’de inkjet ve toner bazlı grupların hangisinde daha başarılı olacağımızı düşünüyorsunuz?

Altı yıl önce Xerox Fransız Impika’yı satın aldı. İnkjet endüstrisine Impika’nın satın alınmasıyla üretim grubunda girdik. Toner ve inkjet bazlı baskı birbirinin rakibi değil, birbirini dengeleyen teknolojiler. Bir şeyin inkjet basılması için bize göre kredi kartı ekstreleri, gazete, dergi baskısı gibi yüksek hacimli olması gerekiyor. Tonerde daha düşük hacimli baskılardan bahsediyoruz. Dolayısıyla ikisi birbirini dengeliyor. Toner kısmında da kaliteyi öne çıkarıyoruz. Tonerde ofset kalitesine çok yaklaştığımızı hatta birbirine eşitlendiğini söylüyoruz. Xerox her iki teknolojiyi geliştirmeye devam edecek.

Toner bazlı baskıda mono ve renkli için başarı beklentileriniz nedir?

Renkli kesinlikle büyüyor. Üretim kısmında monochrome baskılar azalıyor; kredi kartı ekstreleri, faturalar dijital geçtiğinden monochrome pazar daralıyor, renkli baskılar artıyor. Ofiste de renkli baskılar artıyor.

Xerox Türkiye pazarını nasıl görüyor?

Xerox olarak kendimizi daha iyi bir konuma getirmeye çalışıyoruz. Pazarı üç segment olarak görüyoruz: A4, A3 ve Üretim Grubu. Üretim grubunda ve A3 grubunda ilk üçte yer alıyoruz. Hangi sırada olduğumuz neredeyse her çeyrekte değişiyor. A4 pazarı biraz daha sorunlu olduğumuz ve gelişmeye açık olduğumuz

pazar. Satılan ürünlerin % 96’sı A4 pazarından geliyor ve bu pazarda daha gerideyiz. Bu pazarda kendimizi gelişmeye açık görüyoruz.

Sektörde rakip firmalar da var. Müşteriler neden Xerox’u tercih etmeli?

Hem teknoloji hem de servis tarafında farklılaşma var. Teknoloji daha hızlı çünkü rakibiniz sahip olduğunuz teknolojide farklı bir ürün çıkartabiliyor. A3 - A4 ürünlerde ConnectKey ve App Store çözümlerimiz var. Ekstra uygulamalarla kendimizi farklılaştırıyoruz. Üretim grubunda zaten CMYK + altın, gümüş ve beyaz baskı seçeneklerimiz var ve Eylül’den sonra küçük üretim cihazlarında da kendimizi farklılaştırmış olacağız.

Servisi satışın devamı olarak görüyoruz çünkü müşteri ürünü kullandıkça problemi ortaya çıkıyor ve bunu uzun vadeli bir ilişki olarak görüyoruz. Bu ilişkinin sürekli olmasını istediğimiz için servisi iyi tutmaya çalışıyoruz ve Xerox olarak en iyi servise sahip olduğumuzu düşünüyoruz.

Xerox 3D baskı işini büyültecek

Xerox drupa’da hangi teknolojileri ve makineleri sergileyecek?

drupa en yeni ne varsa gösterme ve şov yapma yeri. Biz de en yeni ne varsa onu ve Xerox’un tüm gücünü drupa 2020’de sergileyeceğiz. Xerox 3D yazıcı fuarına katıldı. Dolayısıyla drupa’da çok yeni şeyler gösterebiliriz.

Türkiye’de 3D baskı pazarı hakkında ne düşünüyorsunuz? Kopyalama merkezleri gibi 3D baskı merkezleri açılabilir mi?

Üç boyutlu yazıcımız biraz daha üretim tipi olacak. Örneğin otomotiv sektörü gibi yedek parça üretimine dönük bir teknoloji olacak. Bizim için kullanımın devamlı olması gerekiyor, onun için fabrikaları ve üretimi hedefliyoruz. Makinenin lansmanı henüz yapılmadığı için Türkiye’de nasıl olacağını söyleyemeyiz ama Türkiye üretim alanında önemli bir ülke ve bu ürünümüz açısından da önemli bir pazar.

3D yazıcımızın prototipi ne zaman sergilenebilir?

İki hafta önce bir fuara katıldık ve baskılarımızı gösteriyoruz. Zaten Xerox olarak metalik 3D

baskı konusunda çalışan, patenti olan Vader Systems adlı bir şirketi satın aldık ve bu işte büyümeye başladık. Şu anda baskı kafalarımız var, baskıyı yapıyoruz ama ticari olarak hazır değil, ürünü ve prototipini göstermiyoruz. Youtube kanalımızda bu ürünle ilgili videolar var. 2021’e kadar ticari olarak pazara sunabileceğimiz düşünüyoruz.

Ürün videolarının yer aldığı Youtube kanalı çok dinamik

Zaman zaman yeni ürünlerle ve müşterilerle ilgili videolarımız yayınlanan Youtube kanalımız çok dinamik. Yeni yönetim ne kadar inovatif bir şirket olduğumuzu göstermek istiyor. Doksanlı yıllarda Romanya’da kopyalama anlamında Xerox’un orijinal, diğerlerinin kopya olduğu anlamında bir slogan vardı. Bu Türkiye’de kullanılmadı ama neden Xerox’un farklı olduğunu çok güzel anlatıyor çünkü Xerografi’yi biz icat ettik. Bu rakiplerimizi küçümsediğimiz anlamına gelmiyor.

Xerox servisini de modernleştirmeye çalışıyor

Serviste online çözüm sunuyor musunuz?

Halen makinelere bağlanıyoruz ve makinenin toneri azaldığında otomatik olarak servise uyarı geliyor ve toner bitmeden müşteriye toneri ulaştırıyoruz. Makinede bir sorun varsa önce online destek vermeye çalışıyoruz ama sorun belli bir seviyenin üzerindeyse tabii ki teknik servis gidiyor. Bu da bizim servis maliyetimizi düşürüyor.

Servisimizi de modernleştirmeye çalışıyoruz. Görüntülü olarak da servisimiz müşterilerle görüşüyor. Birçok sektörden müşterimizin bizimle online bağlantı kurmalarını sağlamış durumdayız. Bu aslında bazı müşteriler için zor bir süreç. Güvenlik açığı olabilir. Makinelerimizde, bulut çözümlerimizde standart olarak güvenlik yazılımları yer aldığından birçok müşterimiz bunu kabul etmiş durumda.

Fabrikalardan, bankalardan, petrol şirketlerinden müşterilerimiz var ve online hizmetlerimizi geliştiriyoruz. FedRAMP sertifikasını baskı sektöründe ilk Xerox aldı. Bu çok fonksiyonlu ürünlerde ne kadar güvenli hizmet verdiğimiz gösteren bir sertifika. ■

“Aslında pazar hâlâ var ama pazarda daha az yer olduğu için Konica ve Minolta, Canon ve Océ, HP ve Samsung gibi birçok birleşmeler gördük ve pazarda çok yer olmadığı için bu şekilde birleşmeleri görmeye devam edeceğiz.”

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Akın Şenkahya (Turkuaz Baskı Çözümleri A.Ş. Genel Müdürü);

“Hem ihracatta hem iç piyasada hedeflerimizi tutturacağız”



27 yıllık mesleki birikim...

Nisan ayından bu yana Turkuaz Baskı Çözümleri A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapan Akın Şenkahya, Turkuaz öncesi kariyerini şöyle özetliyor: “Kırk sekiz yaşındayım ve ilkokuldan beri çalışıyorum diyebilirim. Makine Mühendisiyim. Evli ve iki çocuk babasıyım.

İş yaşamına; 1992 yılında babamın kurduğu, mühendislik taahhüt işleri yapan küçük bir aile şirketine başladım. Zamanla ilgi alanımız değişti ve 2001 yılı Mayıs ayında; matbaa ve baskı malzemeleri ithalatı ve satışı yapan firmamız olan ASAŞ Mühendislik A.Ş. kurulmuş oldu. Türkiye’de kurduğumuz bayilik ağıyla satışlarımızı sürdürürken, şu anda Matsset Ege Bölge Müdürü olan ağabeyim Atıl Şenkahya ile birlikte; A&A Matbaacılık Baskı San ve Tic. Ltd. Şti. de kurulmuş oldu. Birçok alanda hizmet veren işletmelerimizi, özel sebeplerden dolayı tasfiye edip profesyonel hayata geçtim. On yıldır İstanbul şirketlerinde edindiğim tecrübe ve 27 yıllık mesleki birikimimi; Turkuaz Baskı Çözümleri Matbaa San. Tic. A.Ş firmasında Genel Müdür olarak devam ettirmekten büyük heyecan ve mutluluk duymaktayım.

Şirketlerin; büyüyerek gelecek nesillere taşınmasında, profesyonel yöneticilerin katkılarına farkında olan ve kurmuş olduğum bu güzide şirketi tarafıma emanet eden, Kurucu Yönetim Kurulu Başkanımız Ramazan Koçyiğit’e ve değer verip bizleri sayfalarına taşıyan sizlere özellikle teşekkürlerimi bildirmek isterim.”

“Bu güzide firmayı uluslararası bir yapıya taşımak asıl görev ve sorumluluğum olacaktır.”

Nisan ayından bu yana Turkuaz Baskı Çözümleri A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapan Akın Şenkahya, Matbaa Haber’e devam eden ve mevcut projeleri hakkında bilgi verdi. Yeni ve çok özel ambalaj türlerinin portföye katılması, ihracat departmanı kurulması bu projeler arasında.

2018 yılında ekonominin değişik iş kollarında bir daralma yaşandığını hatırlatan Şenkahya, yol haritasını ve firmanın gündemindeki yeni projeleri şöyle anlatıyor:

“2019 yılını büyüme ve üretim skalamızı genişletme yılı olarak görüyoruz.

2019 yılı içerisinde çok özel ambalaj türleri ile ilgili yatırımlarımızı tamamlayarak piyasadaki yerimizi güçlendireceğiz.

Şu anda faaliyette olduğumuz binamızın yanı sıra; 4-5 ay gibi kısa bir süre içinde İzmir Menemen Plastik İhtisas Organize Sanayiindeki 7.000 m2 kapalı alana sahip fabrika binamız da tamamlanacaktır.

2020’li yıllara girmek üzereyiz. İş hayatı gitgide daha da zorlaşıyor. Hızlı, hatasız, kaliteli, yenilikçi ve daha çok çalışan bir ekip olmamız

gerektiğinin farkındayız ve buna hazırız. İnşallah hem ihracatta hem de iç piyasada hedeflerimizi tutturacağız.

Bütün bu sorumlulukları almış olmak, bu güzide firmayı uluslararası bir yapıya taşımak asıl görev ve sorumluluğum olacaktır.

Firmamızda sektörün önde gelen markalarının baskı makineleri bulunmaktadır. Flekso, Bobin ofset, Indigo Digital gibi son teknolojiye ait makineler mevcuttur.

Dünyanın ve ülkemizin önde gelen kuruluşlarına uzun yıllardır yol arkadaşlığı etmiş olan firmamız; kalitesi ve yeniliklere açık kimliğiyle, müşterilerine sorunsuz ürünler sunmaya gayret etmiştir. Bu yüzden kurulduğumuz günden beri firmamızla çalışmaya devam eden müşterilerimiz mevcuttur.

Bugüne kadar; direk yurt dışı satışımız ciro-muzun çok küçük bir miktarını oluşturmasına karşın ürünlerimizin büyük miktarı OEM’ler tarafından yurt dışına sevk edilmektedir. Yakında ihracat departmanımızın kurulmasıyla birlikte bu oranlarda ciddi bir değişim sağlayacağız.

Kendinden yapışkanlı etiket, shrink sleeve baskılarının yanı sıra, Indigo dijital makinalarımız ile değişken data uygulamaları yapıyoruz ve çok kısa bir süre sonra çok özel ambalaj türleri bunlara eklenecek.

Ülkemiz insanı, yeniliklere çok açık ve hemen adapte oluyor. Dünyanın gidişatını iyi takip eden Turkuaz Baskı A.Ş., Piyasanın bir vazgeçilmezi ve geleceğin bir zorunluluğu olan dijital baskı sistemlerini; 2000’li yılların başından beri kullanmaktadır. Piyasaya bu konuda birçok öncülüğümüz olmuştur.

Firmamız; rekabetin yararına inanan bir yapıya sahiptir. Meslektaşlarının da gelişmelerinden memnun olmuştur.

Kullandığı ham madde, yeni teknolojiye ait makine ve teçhizat yatırımları ve hizmet kalitesi ile Turkuaz her zaman sektörde bir adım önde olmaya çalışmış, gelişen teknoloji ve ürünleri yakından takip ederek; müşterileri nezdinde tercih edilir olmuştur.



Yeni büyüme sürecimizde de Turkuaz Baskı A.Ş.’nin; yeniliklere öncülük eden, kaliteden ödün vermeyen ve müşteri odaklı tutumunu dikkatle sürdürmeye devam edeceğinizi bilmenizi isteriz.

Turkuaz Ailesi olarak; bizlere vermiş olduğunuz imkân için, sizlere tekrar teşekkür ederiz.” ■

ASD Ambalaj Kongresi 2019’un oturum başlıkları kesinleşti

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından organize edilen, 21 - 22 Kasım 2019 (Perşembe – Cuma) tarihlerinde Swisotel the Bosphorus İstanbul’da gerçekleştirilecek ASD Ambalaj Kongresi 2019 Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi’nin oturum başlıkları kesinleşti.

“Sürdürülebilir Ambalaj ve Döngüsel Ekonomi” temalı kongrede, sürekli gelişme içerisinde olan ambalaj sektöründeki yenilikler yer alacak. Tüm sanayiler için ortak alan olan ambalaj sektörünün ve ilgili endüstrilerin gelişmesine katkı sağlayacak olan kongreye her alandan dinleyici bekleniyor. ASD Ambalaj Kongresi 2019 ile çok dinamik bir yapıda olan ambalaj sektöründeki yeniliklerin; uluslararası boyutta ambalaj teknolojisinin anlatıldığı eğitim çalışmaları ile geniş kapsamlı ele alınması amaçlanıyor. Kongre, ambalaj sanayi ve sektörü destekleyen üretim dallarını, araştırmacıları ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirecek.

Kongremizde kesinleşen konu başlıkları şöyle:

1. Ana Oturum
2. Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme
3. Aktif ve Akıllı Ambalajlar
4. Ambalaj ve Raf Ömrü
5. Sürdürülebilir Ambalaj ve Döngüsel Ekonomi, Karbon Ayak İzi, Geri Kazanım

Teknolojileri - I

6. Sürdürülebilir Ambalaj ve Döngüsel Ekonomi, Karbon Ayak İzi, Geri Kazanım
7. Pazarlama ve Tüketici Eğilimleri
8. Küresel Ambalaj Sanayi İstatistikleri
9. Ambalaj Baskı Teknolojileri
10. Ambalaj Tasarımı
11. Ambalajda Kalite ve Yeni Mevzuat
12. Kapanış Oturum

Kongrenin Türkçe ve İngilizce web siteleri www.ambalajkongresi.org ve www.packagingcongress.org da hizmete açıldı. Web siteleri üzerinden kongre hakkında güncel bilgilerine erişebilir ve dinleyici olarak kongreye kayıt yaptırabilirsiniz.

Kongre hakkında daha detaylı bilgi almak için kongre@ambalaj.org.tr e-posta adresi ile iletişime geçebilirsiniz. ■





Ambalaj sektöründe yaşanan büyüme kendisini İSO Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde de gösterdi. Listede 20'si Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere toplam 33 ambalaj firması yer aldı. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, İSO listesinde ambalaj sektörünün payının arttığına işaret ederek, bundan sonra da ihracat odaklı büyüme hedefiyle çalışmaya devam edeceklerini belirtiyor.



Ambalaj sektörü İSO 500 listesine 33 firma ile girdi

Geçtiğimiz yılı 23 milyar dolar pazar büyüklüğü ve 4,6 milyar dolarlık ihracat geliri ile tamamlayan ambalaj sektöründeki büyüme İSO Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesine de yansdı. Bir önceki yıl listede 29 sektör firması yer alırken, geçtiğimiz sene bu rakam 20'si ASD üyesi olmak üzere toplam 33 firmaya yükseldi.

Üretimden satışlar % 59 arttı

Sektörün İSO 500 listesindeki başarısını değerlendiren Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, sadece büyüme ve ihracat olarak değil aynı zamanda dış ticaret fazlası olarak bakıldığında da son derece olumlu bir yılı geride bıraktıklarını belirterek, şöyle devam ediyor:

“Ambalaj sektörünün yıllık değişimine bakıldığında, İSO ilk 500'de yer alan 33 firmanın gerçekleştirdiği üretimden satışların önceki seneye göre yaklaşık yüzde 59, dönem karlarının yaklaşık yüzde 142, ihracatlarının yüzde 45,42 ve çalışan sayılarının da yüzde 25,44 oranında arttığı görülüyor.

Ambalaj sektörü olarak İSO 500 içerisindeki büyüklüğümüzü de artırıyoruz. Firmalarımızın üretimden satışları İSO 500'ün yüzde 3,4'ünü,

dönem karlarının yüzde 2'sini, ihracatlarının yüzde 1,5'ini ve çalışan sayılarının da yüzde 2,3'ünü oluşturuyor.”

Ambalaj sektöründe ana odaklarını ihracat olarak belirlediklerini anlatan Zeki Sarıbekir, ekliyor: “Her geçen gün daha çok ihracat yapmayı hedeflemeliyiz. Türkiye’de ürettiğimiz ambalajların en az yarısını ihraç edebilmek amacıyla çalışmalıyız. Türkiye Cumhuriyeti’nin 100’üncü yılını kutlayacağımız 2023’te 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü ve 10 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşacağız.”

Esnek ambalaj firmaları büyüdü

Matbaa Haber’in İSO 500 listelerinde yaptığı incelemeye göre, esnek ambalaj firmaları büyürken, oluklu sektöründeki bazı firmaların yükselişi belirgin şekilde öne çıkıyor. Bu sektörde hem kâğıt üreticileri hem de oluklu ambalaj üreticileri arasında son dört yılda 496 sıra yükselerek bu yıl ilk 500’e giren bir firma, Ankutsan özellikle dikkat çekici. Son dört yılda ilk 500’den çıkan firmalar da olmasına karşın, ambalaj sektörü genelde ilk 500’de en hızlı yükselen sektörler arasında. ■

Özbekistan’ın yüksek prestijli iplik üreticisi

Bakan Tex, başarıya giden yolda Asteks ile ortaklığı seçti



Matbaa sektörüne merdane üretimi ile hizmet veren Asteks aynı zamanda tekstil makineleri de üretiyor. Firmanın 201-AF manşon taşıma makinesi Özbekistan’da yüksek performansla çalışıyor.

2017 yılında kurulan firmanın ilk yatırımları arasında yer alan makine, kurulumdan bu yana geçen 1,5 yıllık dönemde yüksek performansı, yüksek kullanıcı dostu ve düşük bakım ihtiyacı özellikleri ile müşterisini yüksek oranda memnun etti. Özbekistan ve Orta Asya pazarının en büyük tekstil üretim projesi Bakan Tex, modern üretim tesisi ile kısa sürede yeni pazarlara açılarak kendinden söz ettirmeyi başardı. Günlük 41 ton pamuk ipliği üretme kapasitesine sahip olan firma, yüksek kaliteli ürünler için güvenilir uluslararası teknoloji markalarıyla yatırımlarını gerçekleştiriyor. Taşkent merkezli firma, ‘sürekli yüksek kalite iplik üretimi ve maliyet verimliliği’ mottosuyla yola çıktığı yatırımında rektefiye çözümlerinde Asteks’i teknoloji partneri olarak tercih etti.

Taner Engin; ‘Bakan Tex’in acil ihtiyacını 201-AF ile karşıladık’

68.400 iğlik tamamen kompakt iplik üretimine adanmış modern bir tesise sahip olan Bakan Tex, iplik üretiminde kalite, verimlilik ve güvenilirlik standartlarına sıkı sıkıya bağlı çalışıyor. Asteks’in 2018 yılının başında teslim ettiği ve derhal devreye alınan 201-AF tek kafalı, magazin tipi otomatik beslemeli manşon taşıma makinesi çalışma gücü ve verimliliği ile firmayı memnun etmeyi başardı. Tamamen servo motor, invertör kontrollü olan 201-AF, hem kısa hem de uzun manşon taşıyabilme esnekliğine sahip.

Bakan Tex’in yatırım süreci hakkında bilgi veren

Asteks apron ve manşonları da başarılarını ispatladı - 201-AF’ nin tedariki ile birlikte sunulan Asteks apron ve manşon numuneleri Sekar Rajan ve Mani Selvakumar gözetiminde gerçekleştirilen denemelerde kullanılmış. Deneme sürecinde başarılı sonuçlar veren bu ürünler firmaya, apron ve manşon segmentinde de Asteks ile çalışma ilişkilerini genişletme kararı aldırılmış. Firmaya, kompakt ring iplik makinalarına özel dizayn Gesa-1/OPS tipi delikli apronlar ve manşonlar ile, fitil, cer ve penye makinaları için de manşonlar tedarik edilmiş. Günümüzde Bakan Tex’in modern iplik tesisi büyük oranda Asteks apron ve manşonları ile donatılmış.

Asteks Yurtdışı Satış Sorumlusu Taner Engin, Hammadde girişinden nihai ürün paketlemeye kadar tüm üretim hattı tam otomasyonla donatılmış bir tesise sahip olan firmanın kuruluş aşamasında manşon taşıma makinesi için acil talep aldıklarını belirterek “Aslında Bakan Tex, yatırımda paket anlaşma olarak önce başka bir marka ile çalışmayı planlamış, ancak zamanında makine tedariki gerçekleşmemiş. Firma iplik üretiminin planlandığı gibi başlayabilmesi için, acilen manşon taşıma makinesi tedariki için bize başvurdu. Biz de müşteri taleplerindeki olağan hızımız doğrultusunda, kendilerine 201-AF manşon taşıma makinemizi hızlıca sevk ettik ve derhal çalıştırmaya başladılar” diyor. Engin, firmanın rektefiye dairesinde hem Asteks’in 201-AF modelinin hem de sonradan teslim edilen diğer markanın makinesinin birlikte konuşlandırıldığı bilgisini veriyor.

201-AF sorunsuz ve kullanıcı dostu yapısıyla memnun etti

201-AF’nin kurulum ve ilk çalıştırılması sürecinde Bakan Tex’de özellikle Projenin Uzman Teknoloğu Sekar Rajan ve Sorumlu Teknik Departman Mühendisi Mani Selvakumar Asteks ile yakın bir şekilde çalıştı. Yüksek işlem hızından kaynaklanan yüksek verimliliğe sahip 201-AF’nin çok iyi çalıştığını söyleyen Selvakumar, kullanıcı dostu özelliğinin de altını çiziyor ve “201-AF hem kısa ring, fitil makine manşonlarını hem de uzun cer, penye manşonlarını rahatlıkla ve hızla taşıyabiliyor. 1,5 yıldır kullanıyoruz ve bu süre zarfında makinenin bileşenlerinde ve ana yapısında kalitesinde herhangi bir sorun yaşamadık. Yüksek üretim kalitesine sahip olan 201-AF, sorunsuz ve kullanıcı dostu yapısıyla bizleri memnun etti” diyor. ■



**AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET & LABEL**

SEKTÖRE AÇILAN KAPI

www.ambalajveetiket.com



Sezgisel bir işletim filosofesi ve otomatik ön ayar fonksiyonları operatörü destekler.

(Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG'nin izniyle)



Etiket ve ambalaj baskısındaki sayısız trend esnek makine sistemleri gerektirir

Dieter FINNA

Modern makine konseptlerinin etiket ve dar en ambalaj baskısındaki etkinliği konusunda belirleyici olan, yapılandırma seçeneklerinde esnekliğin yanı sıra baskı işlemlerini ve işleri hızlıca değiştirebilme yeteneğidir. Bu, etiket ve ambalaj baskısındaki eğilimlerde öne çıkıyor. Gallus Labelmaster, daha fazla esneklik gerektiren bir pazarda geleneksel İsviçre üreticisinin en yeni ürün gelişimi olduğunu nasıl iddia ediyor? Piyasa trendlerini daha yakından incelemek ve bunları makine konseptinin özellikleriyle karşılaştırmak için bir fırsat.

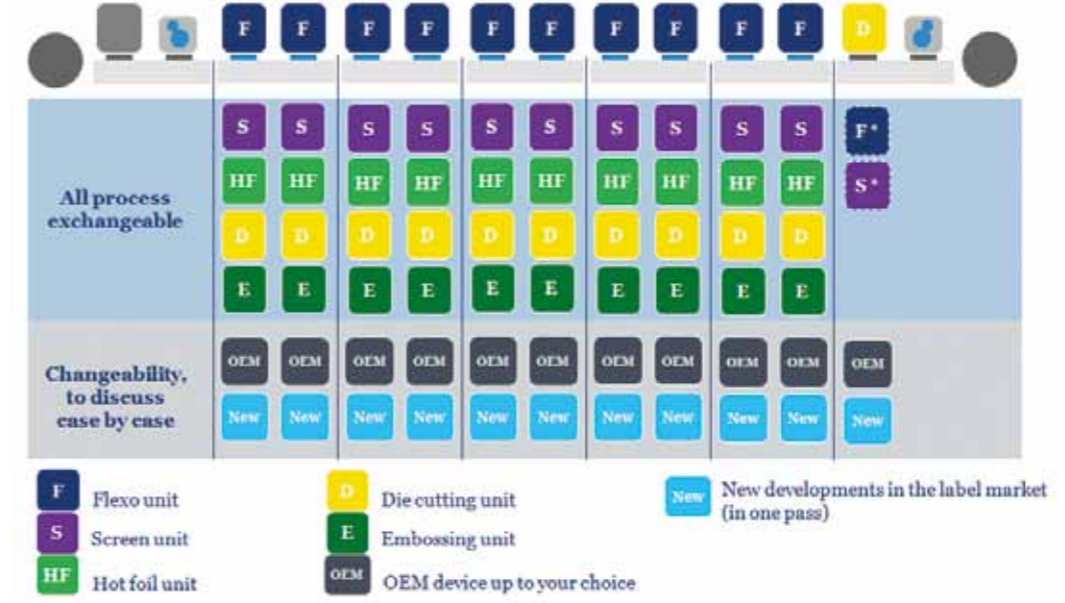
Etiket ve ambalaj baskısında yeni tanımlanmış makro eğilimlerin birçoğu [1] etiket ve ambalaj ürün tasarımında - ve böylece Gallus Labelmaster gibi makinelerin bugün karşılamaları gereken talepler üzerinde etkilidir. Mevcut gelişmelere ve trendlere aşağıdaki genel bakış bu gereksinimlerin daha ayrıntılı bir resmini veriyor.

İş değişikliklerini artıran ve baskı tirajlarını azaltan eğilimler

Makro Eğilimler için ön planda, tüketici davranışındaki değişimler ve ayrıca moda ve tasarıma da perakendenin gelişimine atfedilebilecek eğilimler var. Etiket ve ambalaj baskısı için bu, iş

değişikliklerinde ve baskı adetlerinde azalmaya neden oluyor.

- Bugün, ambalaj tasarımcıları tüketici gruplarının ihtiyaçlarına daha spesifik olarak cevap veriyor. Daha genç tüketici gruplarından farklı bir tasarımla 'baby boomers' kuşağına (1946-1964 doğumlulara) hitap ediyor ve ambalaj tasarımlarının sayısını arttırıyor.
- Yaşa uygun tüketici tasarımına yönelik eğilimle etiketler veya ambalajlar da yaşlı izleyiciler için daha net tasarımlar veya daha büyük yazı tipleri kullanıldığından çeşitliliği de arttırıyor.
- "Şimdi istiyorum" eğilimine, internette giderek daha fazla sipariş veren ve bazıları nakliye için kendi etiketlerini ve ambalajlarını kullanan bir grup alıcı hakim.
- Tüketicilerin giderek daha fazla farkına varmaları ve bir pakette neyin bulunduğunu bilmek istemeleri, daha fazla bilgiye ve dolayısıyla bir etiket veya ambalaj üzerinde daha fazla metne yol açıyor. Bu, çeşitli diller ve eczacılık gibi açıklama gerektiren ürünler için gerekli olan zorunlu bilgiler ile pekiştiriliyor. Bu gelişmeler buklet etiketleri için olumlu bir eğilim oluşturuyor, aynı zamanda daha kısa sürede yapılan baskılarda da bilgiler hızla değişebiliyor.



Internet of Things (IOT) makro trend teknolojisi için özellikle önemli.

- Etiketler ve ambalajlar giderek QR kodları veya NFC etiketleri (yakın alan iletişimi etiketleri) ile donatılıyor. İnternet üzerinden, alıcılar akıllı telefonlarında daha fazla bilgi veya etkileşimli seçenek görüntüleyebiliyorlar. Bu, marka sahibinin kendini mağaza rafındaki rekabete karşı farklılaştırmasını ve alıcıya doğrudan bir bağlantı oluşturmasını sağlıyor. Bu, artırılmış gerçeklik sayesinde gelişmiş bir ürün deneyimi de içeriyor.
- Aynı zamanda, etiket ve ambalaj tasarımındaki değişikliklerin çok daha hızlı olduğu bir ağ dünyasında yaşıyoruz. Bu, artan sayıda sipariş değişikliği ile birlikte çok çeşitli değişkenlere ve daha küçük lot boyutlarına neden oluyor.

Makine yapılandırmasını ve baskı ünitelerinin değişimini etkileyen eğilimler

Tüketici davranışındaki tasarımdaki basitlik yönündeki mevcut eğilim, bunun, baskı teknolojisinin gereksinimlerinde daha az çabayı temsil ettiği anlamına gelmez.

* Aksine: Oldukça basit bir tasarımı çekici bir şekilde gerçekleştirmek, genellikle baskıda daha fazla çaba demektir. Serigrafi beyaz nedeniyle yüksek opaklık, mat ve parlak lakların kullanılması veya kalın katmanlı serigrafi baskıdan kaynaklanan dokunsal etkiler bu tür örneklerdir. Sıcak yıldız ve soğuk yıldız ile sonlandırmayı unutmamak için: Tüm serigrafi üniteleri ve bu tür işler için sıcak yıldız üniteleri, her bir işin çok az bir çaba gerektirdiği yere yerleştirilmeli.

* Basit tasarımın aksine, yüksek kaliteli tüketim malları, bir markayı özel bir tasarımla vurgulama

eğilimini sürdürüyor, bu da en azından aynı - hatta daha yüksek olmasa bile - proses değişkenliği gereksinimlerine yol açıyor.

Esnek yapılandırma seçenekleri

Bu makine gereksinimlerini karşılamak için modern makine sistemlerinin bugün hangi teknik özelliklere ihtiyacı var? Gallus Labelmaster, operatör için yüksek kârlılığa sahip dengeli bir otomasyon derecesi sunan bir makine sınıfına dahil. Modüler yapısı ile çok sayıda konfigürasyon seçeneği sunar ve bu nedenle piyasa gereksinimlerine çok uygundur: Gallus Labelmaster Advanced, baskı bölümündeki tüm işlem değişikliklerinin birincil işlem seviyesi olarak bilinen bir seviyede gerçekleşecek şekilde tasarlanmıştır. Sonuç olarak, tüm fleksografik baskı üniteleri serigraf baskı üniteleri, sıcak yıldız



Dişlisiz hafif baskı silindiri sayesinde olağanüstü kısa kurulum süreleri ve süper hızlı iş değişiklikleri.

(Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG'nin izniyle)

Gallus Labelmaster Advanced'de, tüm fleksografik baskı üniteleri serigrafi, sıcak yıldız veya şekilli kesim üniteleri ile değiştirilebilir. Ek olarak, OEM üreticilerinin üniteleri ile değiştirmek de mümkündür.

(Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG'nin izniyle)



Malibu, seçili şişelere bir NFC etiketi yerleştirmiştir; bu da tüketicileri içecek tarifleri, bar bulucu ve ödül kazanma fırsatı gibi reklam içeriğine yönlendirmektedir.

(Kaynak: Mintel Global Ambalaj Trendleri 2019)

üniteleri ve delme üniteleri ile değiştirilebilir. Bunları OEM üreticilerinden birimlerle değiştirmek mümkün. Bir işlem değişikliği, yani bir baskı ünitesini diğerine değiştirmek, bu ekipman varyantının 'baskıya hazır' olması için 15 dakikadan daha az süreyi gerektirir. Bu, makine sistemini her iş gereksinimi için esnek bir şekilde yapılandırılabilir hale getirir. Gallus Labelmaster Advanced'in proses değişimi sırasında kapatılması gerekmez, proses değişimi makine çalışırken gerçekleşir, bu da zaman ve dolayısıyla parasal fayda sağlar. Tüm üniteler aynı ön ekseninde bulunduğu için, bu, aynı zamanda, serigrafik baskı ünitesinin fleksografik baskı ünitelerinin üstündeki bir raya yerleştirildiği veya gömme istasyonu olarak eklendiği makine sistemlerine göre kontrole ilişkin avantajlar sunar.

Makro trendlerin ardından, proses değişiklikleri artmaya devam edecek ve kısa proses değişiklikleri gelecekte bir makine sisteminin verimliliği için daha önemli olacaktır.

Her ne kadar bu makineler aynı zamanda prensip olarak belli bir esneklik sunsalar da iş değişim sürelerinde, basınç istikrarında ve sonuçta makine çözümünün verimliliğinde önemli kayıplar var. Bu tür çözümler için proses değişiklikleri, raylı sistemlerde toplam yaklaşık 30 dak. (+%100), hatta bırakma (drop-in) varyantlarında 45 dakikaya kadar (+%200) hayli uzun sürmektedir. Uygulamada vardiya başına yaklaşık 2 proses değişikliği olduğu varsayılırsa, proses değişiklikleri için bu farklı zaman gereksinimi, bir raylı sisteme kıyasla 2 vardiyada yıllık 38.400 avro / yıl tasarrufla veya bırakma varyantında bir önceki yıla göre 76.800 avro / yıl tasarrufla ifade edilir. Makro trendlerin ardından,

proses değişiklikleri artmaya devam edecek ve mümkün olan en kısa proses değişiklikleri gelecekte bir makine sisteminin etkinliği için daha da önemli olacaktır.

Gallus Labelmaster Advanced ile proses için tasarruf potansiyeli raylı sistemlere veya gömme ünitelere sahip makinelere kıyasla önemli.

Değiştirilebilirlik yönünden Gallus Labelmaster

Temel Gallus Labelmaster versiyonu ayrıca baskı üniteleri içinde iki değiştirilebilir proses seçeneği sunar; örneğin iki flekso ünitesi yerine bir serigraf baskı ünitesi ve bir sıcak yaldız baskı ünitesi. Yine, makinenin herhangi bir pozisyonunda değişiklik mümkün. Satın alma sırasında saf bir fleksografik baskı hattı olarak yapılandırılan makineler, örneğin bir zımba veya serigrafik ünitesi gibi, iki ünite değiştirme seçeneği ile donatılabilir. Bu şekilde bir müşteri, makineyi diğer uygulamalar / ürünler için de kullanabilir ve değişen ürün portföyü için yatırım güvenliğine sahiptir. Birisi, diğer tip makine sistemlerinde yapılan proses değişiklikleri için maliyet karşılaştırması yaparsa, bu durum raylı sisteme göre yıllık 12.800 avro / yıl, bir bırakma varyantına göre ise yıllık 51.200 avro / yıl tasarruf sağlar.

Mümkün olan en az kağıt firesini sağlama eğilimleri önem kazanıyor

Günümüzün makine sistemleri henüz diğer eğilimleri karşılamamıştır. Bu trendlerden biri, gelecekte çok daha fazla dikkat çekecek olan ambalajın sürdürülebilirliğidir.

* Ambalaj atıkları gittikçe kritik hale geldikçe hem etiket hem de ambalaj matbaacıları, siparişlerin düzenlenmesi sırasında sipariş değişikliği sayısındaki genel bir artışla birlikte, atık miktarının nasıl en aza indirileceği konusunda daha yakından bakmak zorunda kalacaklar.

* Ek olarak, plastik malzemelere alternatifler önem kazanmakta, bu da substrat aralığında bir artışa neden olmaktadır. Son bir örnek çim kâğıdıdır. Bir makine satın alırken, monofilm-den tüp laminatlarına kadar çok çeşitli malzemelere baskı yapabilme kabiliyeti göz önünde bulundurulması gereken bir faktördür.

Düşük kâğıt firesi olan bir makine konseptine talep

Bu eğilimlerin ardından, ekoloji ve sürdürülebilirlik gereksinimlerini karşılayan bir makine konseptinin nasıl tasarlanması gerektiği sorusu ortaya çıkmaktadır. Düşük kâğıt israfı, sadece sürdürülebilirlik nedeniyle değil, aynı zamanda potansiyel tasarruflar için de ağır bir kriterdir. Gallus Labelmaster için bu durumda, baskı ünitesinden baskı ünitesine web yolu 1.4 m'dir. Bu, tüm temel süreçlerin birincil düzeyde düzenlenmesiyle mümkün olur, böylece başka bir seviyede bir değişiklik gerekmez. Örneğin bir ray üzerinde bir serigraf baskı ünitesinin kullanılması, 4 ila 6 metrelik ek bir yola neden olur. Bununla birlikte, baskı ünitelerinin birincil düzeyde düzenlenmesi, kurulum sırasında malzeme, zaman ve maliyet tasarrufu sağlar ve iş ve malzeme değişikliklerinin artmasıyla bu daha da önemli hale gelir.

Kullanıcı dostu özellikler: Kullanım kolaylığı

Hızlı proses ve iş değişiklikleri için, makinenin kullanıcı dostu özellikleri çok önemlidir. Bu, 'kullanım kolaylığı' özelliklerinin tamamını içerir. Örneğin, birincil işlem seviyesindeki proses değişikliği sırasında zincirli vinç veya baskı silindirlerinin ve aniloks silindirlerinin taşıyıcı halkalar ile donatıldığı sabit baskı üniteleri gerekmez. Dişli tahrikli baskı silindirleri zaman içerisinde ortaya çıkan dişli izi oluşumunu ortadan kaldırarak tutarlı baskı kalitesi sağlarlar.

Gallus Labelmaster hafif baskı silindirleri hemen anında değiştirilebilir. Sekiz baskı ünitesine sahip bir makine, aynı anda iki kişi aynı işlemi yaparken 8 dakikadan daha az zaman gerektirir. Bu amaçla, silindirleri yerleştirmek için özel bir sıkma sistemi geliştirilmiştir. Ayrıca, operatörün beklediği yere monte edilen çalıştırma düğmelerinin pratik ve ergonomik düzenlenmesi de avantajlıdır.

Bakım için, baskı üniteleri kolayca çıkarılabilir, böylece bu tür işlemler sırasında makine arızası oluşmaz. Serigrafik baskı ünitelerini entegre ederken, Gallus tarafından tasarlanmış ve üretilmiş olmalarının ve kontrol sistemine entegre edilen her makine tipi için ayrı bir model kullanılmasının bir avantaj olduğu kanıtlanıyor. Ayrıca 220 ila 1,500 ml arasında çok az miktarda mürekkep gerektiren sağlam mürekkep hazneleriyle hazneli doktor blade tasarımı dikkat çekicidir. Mürekkep kanalının hazne bıçağı içindeki yuvarlatılmış şekli, mürekkebin daha az hapsolmuş havaya

eğilimi olan dolaşımını artırır ve daha kolay temizlik sağlar. Tüm bu kriterler bir makinenin operatör için kullanımının ve değiştirilmesinin kolay olmasına yardımcı olur.

Sonuç

Gallus, tamamen esnek proses ve iş değişiklikleri konseptiyle, birincil proses düzeyinde, günümüzün etiket ve ambalaj baskısındaki makro eğilimlerinin gerekliliklerine tamamen uygundur. Özellikle, rekabetçi kalmak ve verimli bir şekilde üretmek için hızlı iş ve proses değişiklikleri daha önemli hale gelmektedir. Aynı zamanda, esnek bir makine konsepti, değişen piyasa koşullarına hızlı bir şekilde uyulanabileceğinden, kullanıcı için yatırım güvenliği anlamına gelir. Bu nedenle, matbaacıların, ilgili makine çözümünün tüm yaşam döngüsü boyunca, bir etiket baskı makinesinde günlük üretim maliyetini hesaplamaları önemlidir. Etiket ve ambalaj baskısında sanayileşmenin artması ile makine çözümünün verimliliği sürdürülebilir iş başarısı için ana itici güç haline geliyor. ■

Savings of the Gallus Labelmaster Advanced	Process Change	Hourly Rate	Savings one shift per day*	Savings two-shift per day*
	[min]	[EUR/h]	[EUR/Jahr]	[EUR/Jahr]
Labelmaster Advanced	15	160	versus	versus
Rail system	30	160	-19.200	-38.400
Drop In	45	160	-38.400	-76.800

* 2 process changes per shift, 20 working days / month, hourly rate 160 EUR / h

Savings of the Gallus Labelmaster	Process Change	Hourly Rate	Savings one shift per day*	Savings two-shift per day*
	[min]	[EUR/h]	[EUR/Jahr]	[EUR/Jahr]
Labelmaster	25	160	versus	versus
Rail system	30	160	-6.400	-12.800
Drop In	45	160	-25.600	-51.200

* 2 process changes per shift, 20 working days / month, hourly rate 160 EUR / h

Process Levels of the Gallus Labelmaster

Secondary Process Level:

It consists of a rail system above the primary level, for installing processes like cold-foil, lamination or the web-turn mechanism

Primary Process Level:

Here all flexo and screen printing or hot foil embossing and die-cutting as well as the web pretreatment are arranged.

Tertiary Process Level:

Below the printing units optional implementation of the varnish flow path and/or web-edge control system

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Baskı kalitesini arttıran yardımcı kimyasallar

Fahri DERE / hubergroup Türkiye – Tekniker

Matbaacılıkta kullanılan ofset baskı teknolojisi tüm zamanların en yaygın baskı tekniğidir. Maliyet-fayda oranı, yüksek kaliteli renk üretimi sağlaması ve hızlı, ekonomik bir şekilde büyük baskı sayıları üretmesi nedeniyle ofset baskı çok geniş kullanım alanlarına sahip olmuştur. Geniş hacimli üretim matbaalarda kullanılan en uygun baskı çeşididir. Zorlu baskı işleri ve tutarlı renk üretimi için özellikle yararlı bir yöntemdir. Yıllık raporlar, takvimler, broşür, el ilanı, kitaplar ve gazetelerin hemen tüm uygulamaları için kullanılabilir. Damgalama ve kabartma gibi kolay ileri uygulamalar sağlar.

En yaygın ve en çok tercih edilen baskı tekniği olması makineleşmenin ve makinelerin bakım ve temizliğinin de öneminin fazlasıyla değerli olduğu bir alandır. Bu durumda ofset baskı makinelerinin bakımı için de kullanılan temizlik ve bakım kimyasalları oldukça önemlidir.

Ofset baskı makinelerinin belirli dönemlerde periyodik temizliklere ihtiyacı vardır. Bunlardan biri baskı merdanelerinde biriken kalsiyum ve mürekkep kalıntılarının temizlenmesi, diğeri ise baskı suyunun taşındığı hattın temizlenmesidir.

10T0100 LIME-X

Ofset Makineleri için Merdane Temizleme Jeli



Lime-X 10T0100, merdaneleri kireç artıklarından temizler. Merdaneleri mükemmel bir şekilde korumak için düzenli bir bakım programı uygulanmalıdır.

Baskı merdanelerinde zamanla kağıt tozlarının birikmesi ile kalsiyum kalıntıları kalır. Kalsiyum kalıntıları genellikle kağıttan kaynaklanır ve bazen oldukça hızlı birikebilir.

Ülkemizde halen bazı matbaalarda arıtma sistemi bulunmamasında, bazı firmalarda kuyu suyu kullanılmaya devam edilmektedir. Kağıt tozları ve arıtılmamış suda bulunan kireç,



merdanelerin gözeneklerini tıkayarak mürekkebin doğru şekilde merdaneler üzerine transferine engel olmaktadır. Kirecin mürekkep - su dengesi üzerinde rahatsız edici bir etkisi vardır. Kireç zamanla merdane yüzeyinde birikerek mürekkebin doğru şekilde taşınmasına engel olur ve baskı esnasında nokta kazançlarında şişme, su merdanelerinde mürekkep çürümesi gibi baskı kalite ve verimini düşüren sorunlar ile karşılaşılır.

Bu sorunları ortadan kaldırmak için baskı merdanelerine periyodik bakım uygulanması gerekmektedir. LIME-X burada pratik kullanımı ve uygulama şekli ile haftalık bakımlarda sizlerin işini kolaylaştırmakta, düzenli kullanımda ise merdanelerin ömrünü uzatmaktadır.

Spesifik özellikler

- Merdane yüzeyinin mürekkebi alma özelliğini korur
- Merdanelerin gözeneklerini kalsiyum birikintilerinden temizler

- Bir haftalık bakım programında uygulandığı takdirde, merdanelerin üzerinde istenmeyen kalsiyum birikimini önler
- Kalsiyum kalıntılarında merdane bozulduğunda, mürekkep / su dengesini yeniden kurar

Ofset makineleri Merdane temizleme Jeli LIME-X sıkıştırma şişesi ile kolayca uygulanır ve kolaydır. Herhangi bir temizlik maddesi ile çalışırken tüm tavsiyelere uyulmalıdır.

Sistem temizleyici



Sistem temizleyici, nemlendirme sistemini toz ve matbaa mürekkepleri gibi mikrobiyal kirlenme kalıntılarında temizleyen bir yardımcı kimyasaldır.

Ofset baskıda kullanılan yardımcı kimyasallardan biri de sistem temizleyicidir.

Su aktarım sisteminde zamanla yağlanmalar ve yosunlaşma gibi etkiler görülür, su aktarım sistemi temizlenmez ise baskı suyunun kalitesi çok kısa zamanda düşer.

Sistemde bulunan suyun periyodik olarak değişmesi gerekmektedir. Sistem suyu değiştiğinde iletkenlik düşük seviyelerde olur ve kullanılan katkı malzemesine göre, sistem kirlenirse iletkenlik seviyesi suda bulunan mikro organizmalar sebebiyle iletkenliğin çok kısa sürede yükselmesine neden olur ve baskı suyunun kalitesini düşürür. Dolayısıyla kısa sürede suyu değiştirme ihtiyacı duyulur.

Boru sistemini ve ısı değiştirici ekipmanları korumak ve nemlendirme ünitesini temizlemek için özel olarak üretilmiş bir katkı malzemesidir.

Sistem temizleyicinin özellikleri:

- Su sisteminde bulunan kalıntıları başarı ile ayrıştırır.
- Temizleme solüsyonu içindeki yağlı maddeleri emülsiyon haline getirir.
- Mikrobiyal yükü doğal ve zararsız hale getirir.
- Sistemde bulunan metallere, plastiğe ve merdanelere olumsuz bir etkisi yoktur

Ayrıca oluşan yağlanma ve yosunlaşma zamanla boruları tıkayarak sistemdeki su akışını azaltır ve su seviyesinde ani düşüş ve yükselmeler yaşanır. Bu durum baskı kalitesini düşürür ve makinenin standart baskı yapmasını ve performansını düşürür.

Bu sorunun önüne geçebilmek için sistemin yılda en az iki kez temizlenmesi gerekir.

Daha fazla bilgi almak için kalite@hubergroup.com mail adresimiz aracılığıyla, hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz.

SATILIK

Çok iyi durumda,
az kullanılmış

Canon IPF 8000S
Geniş format
inkjet baskı makinesi



0532 262 71 96



Durst Tau 330 E ile bir başarı hikâyesi: Label Center

İsviçre merkezli etiketçi "Label Center", kuruluşundan bir yıl sonra Durst Tau 330-E tek geçişli inkjet baskı makinesi ile elde ettiği büyük başarı ile gündemde.

Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.



Firma sahibi Hossam Elgendy Cironun bu yıl 1,5 milyon CHF (1,3 milyon avro) ile üçe katlanacağını bildiriyor. Firmada çalışan sayısının önümüzdeki beş yıl içinde üç katına çıkması bekleniyor.

Hossam Elgendy, Kasım 2017'de Zürih'in hemen dışı lokasyonda Label Center'ı kurdu, ancak Durst Tau geçen yıl Nisan ayında gelene kadar herhangi bir üretime başlamadı. Elgendy, "Nakit gelmiyordu, bu yüzden makine kurulur kurulmaz üretime başlamak zorunluymuştu" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Durst Tau olmadan işe başlayamazdık"

"Durst Tau olmadan bizim yaptığımız gibi işe başlayamayacağımızı söylemek abartı olmaz.

Piyasadaki genel talep, yalnızca dijital olarak yapılabilecek, rekabetçi bir fiyatla ve hızlı geri dönüş gerektiren küçük ve orta ölçekli işlemler içindir. Teknik gereklilikleri inceledik ve tüm kriterler uyduğunda, müşteriler için normal fiyatın üçte ikisi rakamlarda teklif verebileceğimizi gördük. Beni çok mutlu eden şey, büyük baskı firmaları ve markaların doğrudan fiyat talep etmeleri ve bazı geleneksel baskı şirketlerinin bizimle taşeronluk işlerine başlamasıdır. Kurum içinde oldukça güvenilir bir dijital baskı makinesine sahip olmak, müşterilerin bazen ziyaret ederken sipariş vermeleri anlamına geliyor.

Dijital zaten operasyonumuzun yüzde 60'ını oluşturuyor, ancak bu artacak çünkü beş yıl içinde beş veya altı gün boyunca iki vardiya çalışan iki dijital baskı hattının olmasını ve 12 ila 15 kişiyi istihdam etmeyi umuyorum. İş planımız 2018 sonuna kadar kendimize yeter hale gelmek olmasına rağmen Ağustos'ta bunu başardık."

"Zorlayan işler para kazandırır hale geldi"

Her etikette üç farklı değişken bulunan, siyah üzerine beyaz gibi potansiyel olarak zorlayıcı işler bile (barkodlama, numaralandırma ve QR kodları) 'Label Center' için para kazandırıcı hale geliyor. Ve daha önce sıcak yıldız uygulanmış çalışmalar artık dijital olarak yapılıyor, bu da Hossam Elgendy'nin hızlı, verimli, güçlü ve kullanımı kolay Durst Workflow Label yazılımı olarak nitelendirdiği çözümden kaynaklanıyor. "Sipariş yalnızca 500 etiket için, ancak bir iş için 20 farklı çeşit içindi. Bu iş için müşteri 1000 CHF tasarruf sağladı. Bu geleneksel teknolojilerle yapılamazdı" diyor Elgendy.

Hossam Elgendy, ekliyor: "Biz sadece bir baskı şirketi değil, bir hizmet sağlayıcıyız. Bizim için de gerçekten önemli olan güvendi. Durst ve Jetpack'in (distribütör) de yüreklerini ve ruhlarını bu yeni girişime koyduklarını her zaman hissettik. Bize inandılar. Burada mutlu, deneyimli bir ekibimiz ve hızlı karar verme sürecimiz var. Bu yıl 1,5 milyon CHF ciro elde etmeyi umuyoruz, daha sonra ilk tatilimi yapmayı planlıyorum."

Durst Tau E, artan sayıda etiketçiye ekonomik dijital üretim sağlamak için, piyasaya sürüldü

Durst'un Etiket&Ambalaj çözümleri yöneticisi Helmuth Munter şunları söylüyor: "Artan sayıda etiketçiye ekonomik dijital üretim sağlamak için Durst Tau E piyasaya sürüldü. Ayrıca, ileri görüşlü şirketler ve Label Center gibi yeni başlayanların iş alanlarını genişletmek için ve değişken, çok yönlü, ayarlanabilir ve yapılandırılabilir makine sistemlerine ihtiyaç duyan firmalar için Tau 330-E'nin yeni fırsatlar yarattığını kanıtlamış oluyoruz." ■

İNELME
Verimlilik
Çözümleri-5

'I-AMX MC-V' Otomatik Tutkal Karıştırma Sistemi

Nadir KARGI /
Lino SİSTEM A.Ş.



I-AMX MC-V nedir?

I-AMX MC-V solvent tabanlı iki ayrı kimyasal olan viskozite kontrollü bir tutkal karıştırma sistemidir.

I-AMX MC-V Sistem açıklaması

Sistem özellikle laminasyon sanayi ve uygulamaları için tavsiye edilmektedir.

Sistem tutkal ile katalitik kimyasal, örneğin solvanti istenen oranda karıştıran bir çözümdür. Sistem bu işlemi her bir komponentten dişli motor sistemi ile sürülen ve frekans değişimleri ile kontrol edilen dişli pompalar vasıtasıyla gerekli miktarı alarak yerine getirmektedir. Besleme tankında 20 litrelik (maksimum kapasite, seviye sensörü üzerinden tank daha düşük seviyede sabitlenebilir) bir karışım seviyesine erişildiğinde viskozite sistemi karışımı seçilen kullanılabilir şartlara getirebilmek için gerekli solvent miktarını ayarlar. Tutkal karıştırma tankından elektrikli santrifüj pompa üzerinden laminatör tavasına tüketilmek üzere gönderilir. Bir seviye sensörü vasıtasıyla beslenecek miktar kontrol edilmektedir.

Karışımı oluşturan A ve B komponentlerinin akış kontrolü istenen oranların verilmesini sağlayan AFC (Otomatik Akış Kontrol) sistemi üzerinden otomatik olarak kontrol edilmekte ve sistemin doğruluğu da buna paralel kontrol edilmekte (Akış kontrol metreleri A ve B komponentlerin her birinin çıkışına monte edilmiştir) elle kontrol yöntemindeki operatör hatalarının önüne geçilmektedir (gereksiz manuel dozaj kontrol gereksinimleri ortadan kaldırılmaktadır). AFC sistem tam zamanlı olarak dozaj kontrolü yaparak beslenen miktarların sistem ömrü boyunca ölçüm pompalarındaki yıpranma eskime nedenlerinden bağımsız hassas olarak doğru verilmesini sağlamaktadır (hızlar gerçek dozaj miktarlarına bağlı olarak hesaplanmaktadır).

Viskozitometre açıklaması

Monteli olan viskozitometre, solventli karışımın karışım oranının sabit tutulmasından ve sonrasında kullanım sırasında katalitik tutkalın sistemde birikmesini önlemek

maksadıyla sistemin solvent ile yıkanmasından da sorumludur. Yıkamada kullanılan solvent daha sonra tüketime bağlı olarak hazırlanacak karışımın yapılması için kullanılacak olup, solvent tasarrufu gerçekleştirilecektir.

Viskozitometrede pompa ile beslenen tutkal, ölçüm sistemi üzerinden akar, ölçüm ünitesi üzerinden akış iki endüktif sensör arasında metal gövdenin düşük hızı üzerinden hesaplanmaktadır. Yazılım solvent tankını kullanarak karışımın seyreltilip seyreltilmemesine karar verir. Seyreltilme sırasında durulama/temizleme saykılı işlemi de yerine getirilir, seyreltme işlemi sonrası ölçüm sistemi bir kere solvent ile doldurulduğunda bir valf açılarak ünitenin uygun bir şekilde temizlendiğinden yazılım emin oluncaya kadar devridaim yapılarak solvent rezervuara geri döner. Temizleme sonrası normal çalışma devam eder ve solvent tutkalı seyreltecek üniteye toplanmaya başlar.

Sistem zaman zaman, tutkal seyreltme işleminin gerekmediği süreçlerde, temizleme yapabilmektedir.

Viskozitometre üzerinden;

- Tutkalın 4 Ford Cup formatında istenen akışkanlığını seçme,
- Sistemin etkin kullanımını sağlamak için tutkalın gerçek viskozitesi ile gerekli seçimi otomatik olarak yenileme,
- Çalışmayı otomatik veya manuel mod olarak seçme. Manuel modda bilgisayar sadece ölçümleri yapar ve solvent ilavesi operatör sorumluluğundadır. Otomatik modda ise sistem seçilen viskoziteyi ayarlamak ve sabit tutma işlemi sistem tarafında otomatik olarak yapma,
- Ayarlanan konsantrasyonun limitler dışında olması veya ölçüm ünitelerinin operasyonundaki hata mesajlarına yönelik uyarıların programlanma,
- Ekranda sistemin tüm çalışma parametrelerinin (çalıştırma, durdurma, hata mesajları gibi...) gösterilme,
- Belirlenen aralıklarla otomatik yıkama saykılı gerçekleştirilir. Bu şekilde iki komponentli tutkal ile çalışıldığında ölçüm hassasiyeti sağlanması,

işlemleri gerçekleştirilmiş olur. ■

Matbaa merdanelerinde teknolojik gelişmeler ve yenilikler

Hüsam ÖZENLER / Böttcher Türkiye Satış ve Pazarlama Müdürü



Günümüz şartlarında, başarının temel anahtarlarının en önemlisi verimliliktir. Basım sanayisinde kaliteli ürün üretme ve verimliliği paralel olarak götürebilmek zor bir süreçtir, verimliliği artırırken ortaya çıkan ürünün, hizmetin kalitesinin aynı kalabilmesi önemli bir husustur, bu doğrultuda şirket karlılığını artırabilmek, minimum enerji ve maliyetlerle üretim yapmaktan geçer.

Böttcher olarak, en iyi ve lider olmanın getirdiği sorumluluk, 300 yıla yakın şirket tarihimizin vermiş olduğu bilgi birikimi ve tecrübe ile basım endüstrisindeki müşterilerimize, pratik ve verimliliği artırmaya yönelik ürünler sunmaya devam ediyoruz.

Ofset baskı uygulamalarında gelişen sanayi ve gereksinimleri biliyoruz ve buradan yola çıkarak verimliliği arttırabilmek adına çıkarmış olduğumuz poliüretan kaplama ProPrint Neon baskı merdanelerimizden ve yüzeyi farklı bir bileşenle kaplanmış ProColora baskı merdanelerimizden bahsetmek isterim.

ProPrint Neon: Poliüretan kaplama baskı merdaneleri

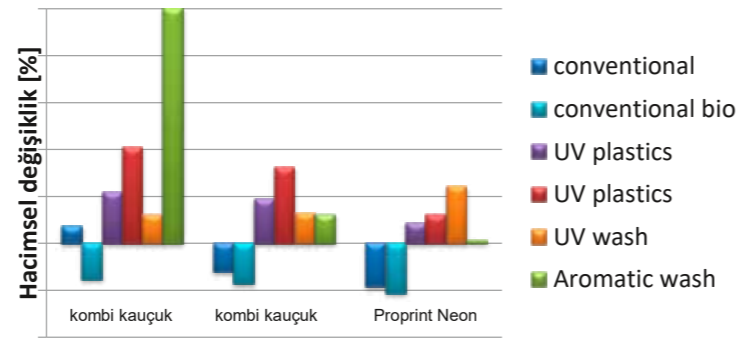


Konvansiyonel, UV ve de kombi baskı uygulaması için geliştirilen ProPrint Neon poliüretan baskı merdanelerimizin pürüzsüz, çok düzgün yüzey yapısı, en agresif UV mürekkeplere karşı şişme direnci, aromatik bileşenli yıkama sıvılarına karşı dayanıklılığı, işten işe geçiş süresinde mükemmel zaman, yıkama süresinde %40'a varan tasarruf ile verimlilik konusunda kendini bilimsel olarak ispatlamış bir üründür.

Özellikleri:

1. Konvansiyonel, UV ve kombi baskı uygulamasına yönelik poliüretan malzeme,
2. Çok düzgün yüzey yapısı. (2-4 µm)
3. Agresif UV mürekkeplere aşırı şişme direnci.
4. Aromatik içeren yıkama sıvılarına karşı üstün direnç.
5. Pürüzsüz yüzeyi sayesinde çok iyi yıkanabilir olması.
6. Çok hızlı işten işe geçiş.
7. Daha az büzülme.
8. Daha az merdane ayarı.

Kauçuk şişme testi: kombi kauçuk / kombi kauçuk / ProPrint Neon

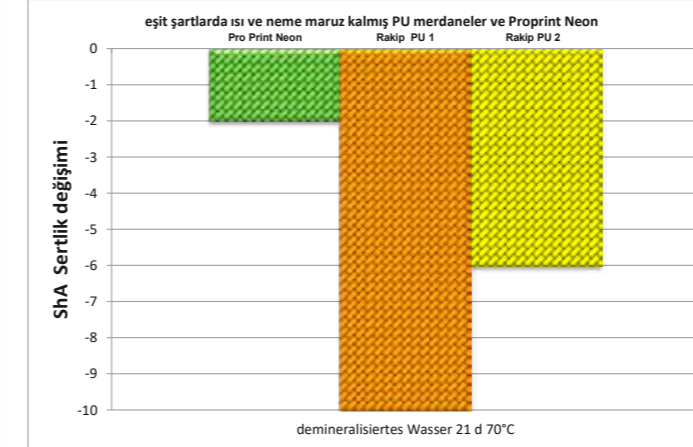


Yukarıdaki grafikten de anlaşılacağı üzere poliüretan kaplı ProPrint Neon baskı merdanemizin kauçuk kaplı merdanelere oranla daha uzun ömrü söz konusudur.

Her ne kadar poliüretan kaplı merdaneler verimliliği arttırsa da dikkat etmemiz gereken en önemli unsur, poliüretanın havadaki nem ve hazne suyu ile reaksiyona girmesi sonucu bilimsel adı hidroliz tepkimesi olan poliüretanın, yapısının bozulması, sertlik kaybına uğraması ve parçalanması sonucu reçine kıvamını alarak makine merdaneleri üzerinde erimeye başlamasıdır, bu durum biraz zaman alır fakat başladığı andan itibaren hızla gerçekleşir, önlem olarak rutin

aralıklarla sertlik ölçümünün yapılması şarttır, herhangi bir sertlik düşüşü tespit edilirse derhal bildirim sağlanmalıdır.

Fakat Böttcherin geliştirmiş olduğu ProPrint Neon poliüretan kaplı baskı merdanelerinin içeriğinde hidroliz tepkimesine karşı koruyan bileşenler olup poliüretan merdanenin normal ömrünün iki katı gibi bir kullanım ömrü de mevcuttur. Tabii ki rutin sertlik ölçümleri mutlaka yapılmalıdır.



ProColora: Farklı yüzey bileşenleri ve farklı yüzey teknolojisi ile kaplanmış kauçuk baskı merdaneleri.

Daha önce ProAqualis adı ile piyasaya sunduğumuz, su grubu dozaj merdanemizle aynı yüzey teknolojisi ve aynı yüzey yapısına sahip yüksek teknoloji ile yüzeyi kaplanmış ProColora mürekkep grubu kauçuk baskı merdanelerimizdir.

Proaqualis ile optimum su transferi, daha az kirlenme, daha az temizleme süresi ve daha uzun ömrü ile mükemmel sonuçlar elde etmiştik. Bu teknolojiyi mürekkep grubu merdanelerinde de kullanarak, ProColora adıyla farklı yüzey bileşenleri kullanıp verimliliği arttıran ürünümüze piyasaya sunduk.

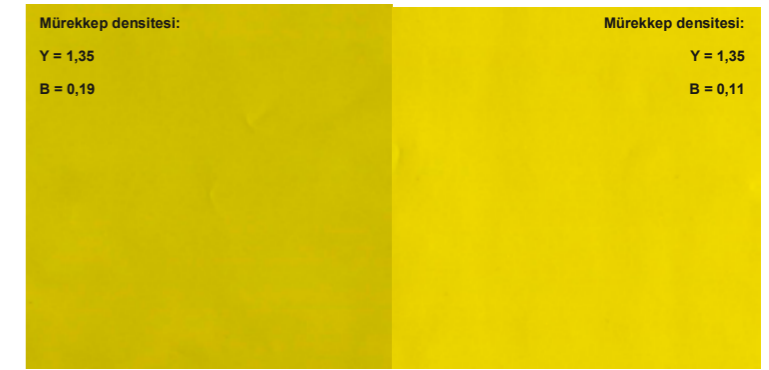


Özellikleri:

- Konvansiyonel baskı için hızlı mürekkep değişim.
- Yıkama sürelerinden tasarruf (%20)
- 6 yıkama döngüsünden 2 döngüye düşüş.
- Konvansiyonel baskı için en iyi yıkama sonucu.
- Örtücü renklerde bile tek program yıkamada mükemmel sonuç.
- Daha az büzülme.
- Daha az merdane ayarı.
- Daha az fire.
- Daha az durma zamanı.

Normal kauçuk kaplı merdanelerle ProColora yüzeyi farklı bileşenlerle kaplanmış merdanelerin yüzey yapısındaki farklılık yukarıda saydığım özelliklerinden dolayı verimliliği arttırarak kar sağlamış olur. Burada önemli olan, ProColora yüzeyi kaplanmış merdanenin, yüzey yapısı çok hassas olduğundan dikkatli bir şekilde makineye takılması yüzeyini herhangi bir yer ile temasından kaçınılması, yere bırakılmaması ve asılı bir şekilde muhafaza edilmesidir.

Siyah mürekkepten sarı mürekkebe geçiş (tek yıkama sonrası)



Normal kauçuk kaplı merdane

ProColora

Yukarıdaki yıkama sonucundan da anlaşılacağı üzere üretkenliği yükselterek, mükemmel mürekkep transferi sağlar, temizlik süresi düşer, enerji maliyetlerini düşürür.

Yukarıda belirtmiş olduğum ürünlerimizin, uzun vadede maliyetleri düşürdüğü fakat alım zamanında var olan kauçuk merdanelerimizden pahalı olduğunu biliyoruz. Var olan kauçuk hammaddelerimizde geliştirmiş olduğumuz ileri teknolojilerimizle de, merdanelerin çok daha kolay taşlanabilir hale getirerek, merdane yüzeylerini daha pürüzsüz haliyle daha kısa süren yıkama süreleri, su ve mürekkep merdanelerinde optimum transferler elde ettiğimizi ve bu ürünlerimizin maliyetlerinin Proprint Neon ve ProColora ürünlerimize oranla düşük olduğunu da belirtmek isterim. ■

Heidelberg'in MK baskı sonrası çözümleri ile baştan sona en yüksek kalitede ambalaj üretimi

Saygın Selçuk / Heidelberg Türkiye Ürün ve Satış Müdürü



Saygın Selçuk

Saygın Selçuk 1987 yılında İstanbul'da doğmuş olup üniversite lisans eğitimini 2011 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünde tamamlayarak, yüksek lisans derecesini de Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünde almıştır.

Hızlı tüketim sektöründe ambalaj projelerinde Proje ve Yatırım Mühendisliği alanında 3M ve Mondelez firmalarında 6 yıl çalıştıktan sonra Atlas Copco Türkiye satış organizasyonunda 3 yıl süresince Özel Müşteriler yöneticisi olarak görev almıştır.

Heidelberg Türkiye'nin yeni yapılanmasında Mayıs 2019 itibarıyla Baskı Sonrası Ürünleri ve Bölge Satış Müdürü olarak görevine başlamıştır.

Heidelberg, 2015 yılı ortasından bu yana MK-Masterwork firması ile gerçekleştirdiği iş birliği sayesinde şekilli kesim makineleri, gofre ve sıcak yıldız için mükemmel çözümlere sahip olmuştur. Heidelberg MK şekilli kesim ve kutu katlama yapıştırma makineleri, Asya pazarında en büyük pazar payına sahipken, global olarak da en çok tercih edilen baskı sonrası makinele-rindedir. 160 yılı aşkın tecrübesiyle Heidelberg ve kalitesini kanıtlamış MK ortaklığı sayesinde artık en yüksek kalite ve performansa sahip baskı sonrası çözümleri çok daha ulaşılabilir hale geldi ve bu ortaklık neticesinde son 3 yılda, yarısından fazlası Avrupa'daki tesislerde kurulan 350'nin üzerinde baskı sonrası makine satışı gerçekleşti.

Heidelberg'in baskı çözümlerinde sunmuş olduğu en yüksek kalite ve performans zemininde gerçekleştirilen teknoloji transferi ile tüm baskı

sonrası çözüm ortaklarımızın en yüksek kalite ve performansa en verimli şekilde ulaşabilmesi sağlandı. Otuz kişiyi aşkın, geniş ve deneyimli lokal servis ağı ile Türkiye'nin her yerine kısa süre içerisinde kurulum ve bakım servisi desteği sağlanabilmektedir.

Heidelberg-MK baskı sonrası çözümleri

Heidelberg-MK baskı sonrası çözümleri arasında

- Easymatrix, Promatrix ve Powermatrix şekilli kesim, ayıklama, ayırma, gofre ve sıcak yıldız makineleri
- Diana serisi kutu katlama, yapıştırma, Braille (körler alfabesi) uygulamaları ve istifleme makineleri
- Diana serisi yüksek çözünürlüğe sahip kameralar ile donatılmış kalite kontrol makineleri

Heidelberg Easymatrix106 CS



Heidelberg Easymatrix106 FC



Heidelberg MK Easymatrix, Promatrix ve Powermatrix şekilli kesim, ayıklama, ayırma, gofre ve sıcak yıldız makineleri



Heidelberg Promatrix 106CSB

bulunmakta olup, baskı öncesinde ve baskıda olduğu gibi en yüksek kaliteli çözümler ile baskı sonrasında da sektörün tüm ihtiyaçlarına karşılık verebilmektedir.

Şekilli kesim segmenti

Heidelberg-MK şekilli kesim makineleri segmenti sayesinde en yüksek kalite ve verimlilik rekabetçi fiyatlar ile sunulabilmektedir. Heidelberg, bu segmentte MK partnerliği ile teknoloji transferi gerçekleşmesi sonrası 3 yılda 250 adet üzerinde sistem kurulumu gerçekleştirmiştir. Ayrıca yüksek Alman mühendisliği kalitesini gösteren "GS Sertifikası" almaya hak kazanmıştır.

Saatte 8000 tabakalık hız ve 300 x 350 mm ile 760 x 1060 mm ebatları arasında standart çözümler bulunmakta olup 2020 yılı itibarıyla 1060 x 1450 mm ebadı için de şekilli kesim makineleri pazara sunulacaktır. Makinelerde 90 g ile 2000 g arasındaki tüm kağıt ve kartonlar ile 4 mm kalınlığa kadar oluklu mukavva işlemleri kusursuz bir şekilde yapılabilmektedir.

Heidelberg MK şekilli kesim makineleri,

- Uzun süre sabit kesim kalitesini sağlayan standart donanım yağ soğutma ünitesi
- En yüksek hassasiyet için servo motor kontrollü baskı ayarı
- En yüksek kalite beklentisi olan işler için kameralı pozlama
- Anlık kalite kontrol, görsel takip için kolay ve hızlı örnekleme çıkışı
- Operatör ergonomisi için ağırlığı azaltılmış hava yastıklı kalıp besleme sistemi
- İş geçişlerinde duruş süresini azaltmak için hızlı kalıp sökme ve takma sistemi
- Kesintisiz üretim için otomatik palet besleme ve çıkış sistemleri
- Hassas sıcak yıldız işlemesi için 20 bölgeli sıcaklık kontrollü

ve daha birçok özelliği ile sektör standartlarının üzerindeki beklentileri karşılamaktadır.

Uzman mühendis kadromuz ile yapılacak analize

göre farklı konfigürasyonu yapılabilen şekilli kesim sistemlerinde

- Kesim + Ayıklama (Cutting + Stripping)
- Kesim + Ayıklama + Ayırma (Cutting + Stripping + Blanking)
- Sıcak yıldız + Kesim
- Sıcak yıldız + Kesim + Ayıklama + Ayırma

Opsiyonları Easymatrix, Promatrix, Powermatrix ve Duopress modelleri ile sunulabilmektedir.

Kutu katlama ve yapıştırma segmenti

İmalatı ve montajı tamamen Avrupa'da gerçekleşen Diana serisi kutu katlama ve yapıştırma makineleri ile ambalaj üreticilerine yüksek kalite, hız ve süreklilik sunulmaktadır. Diana kutu katlama ve yapıştırma makinelerinden son üç yıl içerisinde 100'ün üzerinde kurulum gerçekleştirilmiş olup, yüksek Alman mühendisliği kalitesini gösteren "GS Sertifikası" almaya hak kazanmıştır. 200 ile 900 g arasındaki yoğunluklarda çok farklı ebatlarda 650 metre/dakika hıza kadar katlama ve yapıştırma işlemleri yapılabilmektedir.

Heidelberg Diana kutu katlama ve yapıştırma makineleri,

- Her tipte kutu ve N-/F-/E-flute oluklu mukavvaları işleme kapasitesine sahiptir.
- Dip kilit, 4köşe katlamalı ve 6 köşe katlamalı gibi farklı kutu tiplerinin üretiminde kullanılabilir.
- Kesintisiz üretim için otomatik palet besleme ve çıkış sistemleri
- En yüksek esneklik için 5 satırlı 2 başlıklı braille baskı üniteleri



Diana serisi kutu katlama, yapıştırma, Braille (körler alfabesi) uygulamaları ve istifleme makineleri

Heidelberg MK Diana Eye ve Heidelberg Diana Braille Modul



Heidelberg Diana Smart



- Hazırlık süresini en aza indirmek için AutoSet sayesinde tam otomatik kaydedilebilir konfigürasyon ön ayarları
- Yüksek stabilizasyon için vakum konveyör bandı
- En yüksek kalite için Diana Inspector sayesinde 100% baskı görsel kontrolü
- Hatalı kutular için servo kontrollü patentli 650 m/dk hıza kadar ıskarta tahliyesi
- Katlama izlerini hassaslaştırmak için AutoSet bağlantılı baskı ünitesi
- Erişilebilirlik için açık ve kolay ulaşılabilir alçak tasarım

gibi özellikler sunuyor.

Uzman mühendis kadromuz ile yapılacak analize

Heidelberg Diana Go



göre farklı ebat ve ihtiyaçlara yönelik olarak Diana Go, Diana Easy, Diana Smart ve Diana X modelleri sunulabilmektedir.

Offline kalite kontrol segmenti

Offline kalite kontrol sistemi, müşterilerinize yüksek kaliteli ürünler ve ilaçlar gibi katma değeri yüksek ürün ambalajı için kalite güvencesi sunmanıza olanak tanır. Diana Eye, eşsiz LED aydınlatma teknolojisini ve 200 metre/dakika'ya kadar hız ile şekilli kesimden gelen kutuların kalitesini kontrol eden yüksek performanslı veri işleme ve görüntü analiz yazılımı ile son teknoloji ürünü 4K veya 8K kamera sistemini bir arada sunar. Sıcak folyo uygulaması, hologramlar, kabartmalar veya lak şekilleri gibi baskı sonlandırma işlemlerinin güvenilir kontrolünü sağlar. ■

Avery Dennison CleanFlake™ portföyüne FINAT 2019 Geri Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik ödülü

Kapalı devre PET geri dönüşümünü mümkün kılan Avery Dennison'un yeniliği bu yılki FINAT Geri Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik ödülünü kazandı. CleanFlake™ portföyü tüm önemli görsel etki ve gıda teması onayını korurken, tüketim sonrası şişelerden yüksek kalitede geri dönüştürülmüş PET'in (rPET) üretilmesini sağlıyor. Portföy, geri dönüştürülmüş PET astar malzemesi kullanarak çevresel etkileri daha da azaltıyor.

Avery Dennison Başkan Yardımcısı ve EMEA Genel Müdürü Jeroen Diderich, ödülün Avery Dennison'un sürdürülebilir yenilikçiliğe odaklanmasının büyük bir takdiri olduğunu belirterek; "FINAT, müşteri tabanımızı temsil eden önemli bir organizasyon ve bu ödülün memnuniyet duyuyoruz. CleanFlake teknolojisi, malzeme kullanımını ve israfı azaltmak için başlattığımız birçok girişimin bir örneği. Etiket ve mürekkep kirliliği olmayan temiz PET granülleri üretmek geri dönüşümcüler için zor bir iştir. Geleneksel bir geri dönüşüm tesisinde şişelerden tamamen ayrılacak bir etiket geliştirmek için çalıştık ve CleanFlake yeni PET şişeler veya başka gıda ambalajları yapmak için uygun yüksek kaliteli rPET üreterek döngüyü kapatabiliyor."

Portföy, net bir "etiketsiz görünüm" sert etiketlik stoğu, kavisli bir beyaz sürüm ve etiket kırışıklık kusurlarını ortadan kaldıran veya önemli ölçüde azaltan, yarı sıkılabilir kaplara veya boyutsal değişikliklere uyum sağlayabilen esnek etiketlikler ile

birçok uygulama ihtiyacını karşılıyor.

Avery Dennison Sürdürülebilirlik ve Uyumluluk Direktörü Jenny Wassenaar,% 30 tüketici sonrası atık içeren bir rPET23 astar seçeneğinden elde edilebilecek sürdürülebilirlik kazanımları da dahil olmak üzere çevresel faydaların önemli olduğunu belirterek; "Analizimiz, bir milyon metre karelik rPET23 kullanımının fosil yakıt kullanımını %30'a (60 varil petrol) kadar, enerji kullanımını %23'e (bir yıl için 17 hane eşdeğer) kadar ve su tüketimini %20'ye (123 kişinin yıllık tüketimi) kadar azalttığını gösteriyor" diyor.

Kapsamlı iş birliği, portföyün birçok ülkede çok çeşitli geri dönüşüm standartlarını karşılamasını sağlamış. CleanFlake, EPBP tasarım kılavuzlarına uygun ve Petcore PET tepsisi geri dönüşüm protokolünü takip ederken %100 yıkama sağlıyor. Ayrıca Returpack (İsveç) ve Infinitum (Norveç) tarafından onaylanmış.

Jenny Wassenaar, bu tür yaygın testlerin önemli olduğunu belirterek, ekliyor: "Bir geri dönüşüm yıkayıcı 65 ila 85 derecelik herhangi bir şeyde çalışabilir ve CleanFlake her iki şekilde de iyi sonuç verir. Bu inisiyatif, üreticiler, tedarikçiler, geri dönüştürücüler ve konvertörler, sürdürülebilirlik geliştirmeleri için birlikte çalıştıklarında neler başarabileceğini göstermiştir." ■

Aras Grup baskı sonrası çözümleri: SBL kesim ve katlama yapıştırma makinaları

Burhan KUTURMAN / Aras Grup Ürün Müdürü

1968 yılında manuel kesim makinesi üretimiyle başlayan, üç fabrikası olan SBL firması otomatik kesim, yıldız baskı ve katlama yapıştırma makineleri üretiyor. Dünya çapında kullanılan 4000'e yakın makinesi, 350 çalışanı, yaklaşık 70 milyon dolar cirosu var. Türkiye'de son üç dört yıl içinde 60 kadar makinesi Aras Grup tarafından kuruldu. Aras Grup ile SBL iş birliği 2008 yılında başladı. Almanya'da 2005 - 2014 arasında SBL ile iş birliği içinde üretilen 700 makine satışını gerçekleştirdi.



Şekille kesim makinelerinde SBL 605 x 815 mm'den 950 x 1300 mm'ye kadar altı farklı ebatla otomatik şekilli kesim ve yıldız baskı makineleri üretiyor. Firma DQS firmasından ISO-9101:2015 sertifikasyonu aldı. Hassas CNC makinelerinde mekanik parçalarını ve bazı elektrik birimlerini de kendileri üretiyorlar. Tasarım patentleri de kendilerine ait. Ürettikleri makinelerin bir kimliği var ve makineyle ilgili tüm bilgiler veri tabanında saklanıyor. Distribütörlere ve kullanıcılara yönelik eğitimlere çok önem veriyorlar.

SBL Yıldızlı kesim makinelerinde bal peteği ısıtıcısının 40 farklı noktasına farklı ısı uygulaması imkanı ile enerji tasarrufu sağlıyor. Yıldız çekimi için iki shaft sistemi ile işin pozisyonuna göre yıldız çekirme yapılarak yıldız folyosunda firenin önüne geçiliyor.



Katlama ve yapıştırma makinelerinde SBL 90 x 550 mm'den 950 x 1300 mm'ye kadar on iki farklı ebatla 6 noktaya kadar soğuk veya sıcak tutkallı ve Braille alfabesi (görme engeli) uygulaması yapabilen otomatik katlama ve yapıştırma makineleri üretmektedir.



Üretilen makine parçalarının kalite ve dayanıklılıklarını hassas test cihazlarıyla test edilmekte. Kalite ve kalite kontrolü, kaliteli üretim, verimlilik en önem verdikleri konular. Tüm Ar-Ge, kalite kontrol, sertifikasyon, bu iki alana yoğunlaşmış durumda.



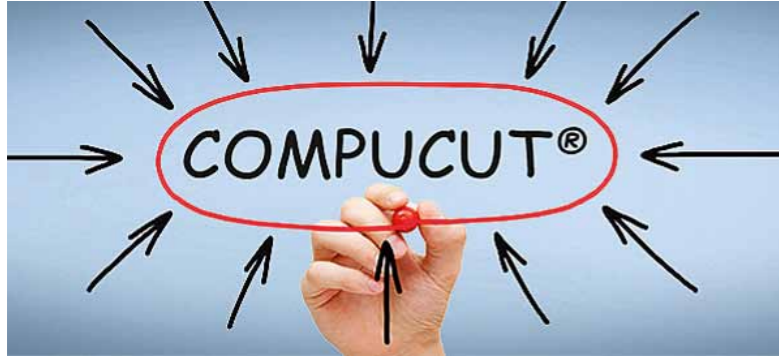
Matbaacılık ve ambalaj alanında dünyadaki tüm önemli fuarlara katılan. Teknolojisi standart ama müşterilerin özel ihtiyaçlarına yönelik farklı teknolojileri de üretim hatlarına dahil edebilmekteler." ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Kesimden önce ayar süresi yok

POLAR Mohr, Compucut yazılımının en yeni versiyonu pratikte otomatik kesimi mümkün kılıyor.

Hofheim, Almanya merkezli yüksek hızlı kesim makinesi üreticisi, 30 yılı aşkın bir süredir otomatik kesim vizyonunu sürdürüyor. Birkaç yıldan beri matbaada ortaya çıkan trend, baskı tirajlarında eş zamanlı bir düşünle birlikte iş değişikliklerinde önemli bir artış getiriyor. Bu durum, yüksek hızlı kesicilerin çalıştırılmasıyla ilgili artan gereksinimlerin yolunu açıyor.

Birçok şirket, artan ayar sürelerinin etkilerini açıkça hissediyor. Şaşırtıcı olmayan şu ki pek çok yerde her gün 30 farklı iş yapılması gerekiyor. Düşük hacimli baskı işleri için kesim programlarının manuel olarak oluşturulması son derece zaman alıcı ve otomatik kesim programlarına gereksinim de artmış durumda. Üzerinde kombinasyon baskı işleri bulunan tabakalar çoğu zaman çok sayıda programlama aşaması içeren karmaşık kesim işlemleri gerektiriyor.

Ayar süresi yok

POLAR, artan ayar sürelerinin ortadan kaldırılmasını sağlamak için yenilikçi Compucut yazılım çözümünü sunuyor.

Compucut ortak baskı öncesi dosya formatlarını, yani CIP3 ve CIP4 standartlarını (JDF / PPF) kullanıyor. Bu verilerden en verimli şekilde ardışık optimum bir kesim programı oluşturuluyor.

Bu kesim programı daha sonra ağa bağlı yüksek hızlı giyotine (PLUS & PRO HD modelleri)

gönderiliyor. Bir şirket birkaç yüksek hızlı giyotin kullanıyorsa, program işleri ilk önce Harici Bellek Program Yöneticisine (ESPV) aktarabilir ve daha sonra boş kapasiteye göre ilgili makineye yönlendirebilir. Program çağrıldığında, makine otomatik olarak ilk kesim bloğuna ve her kesimden sonra bir sonraki kesim bloğuna ilerliyor. Makinede görüntülenen basılmış tabaka düzeninin grafiksel veya gerçek zamanlı görüntüsü, tabakanın hangi yönde ve hangi sırada döndürülmesi gerektiğini açıkça gösteriyor.

Üç ayrı sürüm

Compucut ailesi Compucut Go, Compucut Control ve Compucut Auto Control sürümlerinden oluşuyor.

Compucut Go, D veya N PLUS makineleri için kesim programları oluşturmak için kullanılacak temel sürüm. Ancak, bu sürümün bazı kısıtlamaları var, yani gerçek zamanlı bir görüntü gösteremiyor. Tabakaları değiştirmek de mümkün değil.

Compucut Control, tüm işlev yelpazesini içeriyor ve bunlar aynı zamanda gerçek zamanlı imaj görüntüleme ve tabakaları el ile değiştirme seçeneği gibi işlevleri de içeriyor.

Compucut Auto Control ayrıca manuel olarak müdahale etmeden kesim programlarını tamamen otomatik olarak oluşturma fonksiyonunu da sağlıyor. Bu, baskı öncesi verilerinin doğru olması koşuluyla çalışma hatalarını önüyor.

En yeni yazılım sürümü 5.0.8. şimdi kullanılabilir. Bu güncelleme, PACE otomatik kesim sisteminin özü olan Autoturn makas koordinasyonuna odaklanıyor. Ayrıca çapaklı kenarları keserek düzelten yeni 'çapaksız kesim' programlama seçeneği eklenmiş. ■

POLAR Compucut®



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



İhracat yapmak isteyen matbaa kuruluşu önce "İhracat yapmayı gerçekten istemeli"

Levent Çolakoğlu / İstanbul Mobilya, Kâğıt, Karton İhracatçılar Birliği, Yönetim Kurulu ve Muhasip Üye

İhracat yapmak uzun bir yoldur, sabır ve emek ister

Her işte olduğu gibi emek vermek, yorulmak, ısrarcı olmak ve yılmadan mücadele etme ruhuna sahip olmak gerekiyor. İhracatı hedef seçen firma zaman ayırmalı, elbette her işte olduğu gibi ihracat hedeflerine ulaşmak için mutlaka bütçe ayırmalı. Belirtilen temel kavramları benimsemeyen bir kuruluş ya tutarsa anlayışı ile yaklaşırsa zamanını ve parasını boşa harcamış olur.

Kararlı olan firma, kendi üretim kabiliyetlerini tam anlamıyla bilmeli. Hem rekabetçi hem de kaliteli hangi ürünleri üreteceğini net bir şekilde anlamalı. Belirlediği bu ürünleri pazarlayabileceği hedef ülkeleri seçmeli ve bu ülkelerdeki kendi kabiliyeti ile ilgili fuarları tespit etmeli. Bütçesinin elverdiği oranda bir ya da iki hedef ülkede fuara katılmalı. Fuarlara katılan firma hem kendini tanıtmaya hem de müşteri ile yüz yüze tanışma fırsatı bulacak, rakiplerini görececek, eksiklerini tespit edecek hem de pazarın beklentilerini anlama fırsatı bulacak.

Yazımın başında da belirttiğim gibi bu uzun bir yoldur sabır ve emek ister.

Firmanın yurtdışı pazarında kendini anlatmaya ve anlaşılmasına başlaması en az 3-4 yıllık bir süreç gerektirmektedir. Bu süreçte firmanın kararlılığı ve isteğini eksiltmeden devam ettirmesi son derece önemlidir. Kendisi ile iş birliği yapmak isteyen müşteri önce takip eder, izler, istikrarlı giden firma ile bir şekilde iletişime geçer. Zaten başarının sırrı da istikrarlı, güven veren, dürüst anlayış ve duruştan geçmez mi?

Üreticilerin uyması gereken kurallar

Global dünyada kendine kalıcı yer bulabilmek isteyen üreticinin uyması gereken altın kurallar vardır;

1. Mutlaka müşteriyi iyi anlamak,
2. İsteddiği kalitede üretmek,
3. Termine uymak,
4. Paketlemeyi doğru yapmak,
5. Ürettiği malın arkasında durmak ve güven vermek.

İhracat yapmak isteyen firma fuarlara katıldığı gibi kendi konusu ile ilgili diğer fuarları da ziyaret etmeli ve kendini geliştirmeli. İlgilenen müşteriler ziyaret edilmeli ve müşteri yakından tanınmalı. Müşteri ziyaretleri müşterinin gerçekte ne istediğini ve ne beklediğini yakından anlayabilmek için önemli bir fırsattır. Yakın temas iş birliğinin geliştirilmesinde son

derece önem taşır. Kişiler birbirini tanıma, anlama ve duygusal bir bağ kurma fırsatı bulurlar.

Elbette nasıl yurtiçinde rekabet varsa, yurtdışı pazarlarında da rekabet vardır. Özellikle son 8-10 yılda Doğu Avrupa ve Balkan ülkelerinde önemli sayıda matbaa Batı Avrupa pazarından pay almaktadır. Her geçen gün kendilerini daha da geliştirerek önemli tedarikçi konumuna gelmektedirler. Tüm bunlara rağmen en büyük avantajımız, Batı Avrupa'nın ihtiyaçlarını tedarik etmede yönünü Uzak Doğu'dan yakın coğrafyaya çevirmesi. Bu da oldukça büyük bir potansiyelin varlığını gösteriyor. Çabamız bu pastadan Türk matbaacıları olarak payımızı almamız olmalıdır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) şemsiyesi altında büyük çaba sarfediliyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) şemsiyesi altında yer alan İstanbul Mobilya, Kâğıt, Karton İhracatçılar Birliği matbaa sektörünün ihracatının geliştirilmesi ve yurtdışı pazarından pay alınması için büyük çaba sarf etmektedir. Sektörümüzü temsil eden BASEV ve KASAD ile sürekli iletişim içinde çalışılmaktadır. Projelerden haberdar olmak ve içinde yer almak firmaların vizyonunu geliştirecektir. Bu manada meslektaşlarımız bağlı oldukları dernekler vasıtası ile her türlü bilgiye ulaşacaklardır. Kendimize güvenelim, global pazarda herkese kendi kabiliyetine göre pay mutlaka var. Yeter ki inanalım ve kararlı bir şekilde yürüyelim.

URGE (Uluslararası Rekabeti Geliştirme) projesiyle "Print İstanbul" kümesini oluşturduk

2015 yılında Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile başlattığımız URGE (Uluslararası Rekabeti Geliştirme) projesiyle "Print İstanbul" kümesini oluşturduk. 12 katılımcı firma ile 2015-2016-2017 yıllarında İngiltere'de iki, Fransa'da bir, Amerika'da iki olmak üzere toplam beş fuar gerçekleştirerek basım sektörümüzü dünya ile buluşturup tanıtma fırsatı yakaladık. Ancak Ekonomi Bakanlığı URGE Projesinin fuar katılımı konusunda kısıtlamaya gidince projeyi tamamlamadık. Tüm katılımcı firmalar projeden çok faydalandılar ve ihracat yapmaya başladılar. Bu son derece sevindirici gelişme olmuştur. URGE Projesinin devam etmesi için TİM ve İİB olarak Ekonomi Bakanlığı ile görüşmelerimiz devam ediyor. Gelişme olursa BASEV ve KASAD vasıtası ile tüm üyelerimizi bilgilendireceğiz. ■

Alican Duran: “Sektörümüzde ihracat kaçınılmaz bir ihtiyaç”



İsteyip ne yapacağını bilmeyen şirketlerimiz için İhracatçılar Birlikleri'nin Genel Sekreterlikleri şu anda kullanma kılavuzu olarak kullanabilecekleri yerler.

İhracatçı bir matbaanın mutlaka uyması gereken kriterler nelerdir (Kalite, iş ahlakı, mevzuat, terminler vb.)?

Özellikle kendi sektörümüzde üretilen ürünlerin hepsi Avrupalının, Amerikalıların ve diğer ülkelerin kendi ülkelerinde ulaşılabildikleri ürünler. Bizim ihracat yapabilmemiz için fiyatımızın iyi olması gerekiyor ama bu tek başına yeterli değil. Dolayısıyla kaliteyi tutturmak, sürekliliği ve servis hizmetini çok iyi yapabilmek çok çok önemli. Bunlar olmadan, fiyat odaklı bir ihracat stratejisi çökmeye mecburdur. Sattığımız iş teknoloji olmadığı için ve müşterilerin kendi ülkesinde bulabileceği ürünler olduğu için buraya katma değerli bir paket sunuyor olmamız lazım. Fiyat, servis, kalite, inovasyon gibi etmenlerden oluşan bir paket müşteriye sunarsak uzun soluklu, sağlıklı ve büyüyecek bir ihracat modeli oluşturabilir şirketlerimiz.

İhracat yapmak ve yurt dışında yeni pazarlar bulmak için en etkili ve uygun maliyetli yöntemler nelerdir?

İhracat yapmak, söylemesi kolay yapması kolay bir iş değil. Pazar bulmak, sıfırdan gelmek hiç kolay değil. Ama tabii ki belli başlı kriterler var, özellikle yeni başlayanlar için tavsiye edebileceğim İhracatçılar Birlikleri'nin yaptığı büyük fuarlar var. Milli Katılım Desteği altında %50 hatta %70'e varan tüm giderlerin Ekonomi Bakanlığı'na karşılandığı fuarlar. Bu fuarlar zaten İhracatçılar Birlikleri tarafından bir sürü filtreden geçirilip yapıldığı için başarı şans

İhracata yönelmeyi düşünen firmalar için “Basılı ürünlerde ihracat prosedürü ve pratiği” başlıklı dosya konumuz için KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran sorularımızı yanıtladı.

İhracatçı olmak isteyen bir matbaa nasıl bir yol izlemeli? Nereden başlamalı, neler yapmalı?

İhracatçı olmak isteyen matbaalar için şu an İstanbul İhracatçılar Birliği yeni bir eğitim başlattı. Fark ettik ki küçük şirketlerden bazıları prosedürlerden korktukları için gidip nakliye şirketlerine bile bu işleri yaptırıyor. Yani ürünü veriyor nakliye şirketi ihracatı yapıyor. Buradaki tek konu prosedürlerin göz korkutması. Aslında prosedürler korkutucu şeyler değil, bunun korkutucu olmadığını anlatabilmek için ihracata niyetlenmiş bir şirketin temel olarak neler yapması gerektiğini anlatan eğitimler açtık. Hedefimiz 2023 için çok ciddi artış bekleniyor ihracatta, başka yolumuz da yok. İhracat yapmak

yüksek fuarlar. Özellikle buralara katılmaları lazım. Burada hedefledikleri pazar neyse pazarı tanımaları, orada müşteriye dokunmaları gerekiyor. İkinci olarak artık dünya gerçekten çok hızlı bir şekilde internet üzerinden ticaret yoluna gidiyor. Kendini doğru anlatabilen, müşterilerine doğru mesajı veren şirketlerimiz internetten fayda sağlayacaktır. LinkedIn gibi sosyal medya kanallarını da kullanabilirler. İnsanlar buradan bakıyorlar ve kendilerine lazım olan ürünleri konvansiyonel yöntemler dışında temin etme yollarını arıyorlar. Fuarlar da hala geçerliliğini koruyor, hala en geçerli yöntem. Hali hazırda iki tane de URGE projemiz var, Uluslararası Rekabet Geliştirme Projeleri. Bunlar %70'e yakın devlet destekli, aynı tarz ürünler yapıp aynı tarz müşteriye odaklanan gruplar. Karton Ambalaj ve Karton Türk, ticari baskı tarafında da Print İstanbul isimli UrGe projemiz var. Tamamen pazarlama odaklı ekipler.

Dış pazarda matbaaları bekleyen en önemli handikaplar nelerdir?

Dış pazarda matbaaları bekleyen en büyük handikap, otomasyon. Özellikle gelişmiş ülkelerde otomasyona yatırım git gide artıyor dolayısıyla az prosten geçen üretim segmentlerinin otomasyon hızlandığı ve el işçiliği azaldığı için rekabet şansı azalıyor. Türkiye'nin en büyük ihracat gücü aslında işçilik. İşçiliğin düşük olması bize avantaj sağlıyor ama sadece basılıp kesilen bir üründe otomasyon çok iyi yapıldığı için ne yazık ki bizim fiyatlarımız çok cazip değil. Ne kadar prosesi işine sokarsanız ne kadar katma değer katılırsa avantajımız artıyor. Standart ürünler değil, standardı bozan ürünlerde bizim şansımız var. Avrupa'da devler standart ürünlerde performans, verimlilik gibi işleri çok iyi yönetiyorlar. O yüzden

herkes kendi sektöründe daha katma değerli daha inovatif ürünlere yönelmeli. Çünkü buradaki cazibe hala duruyor.

Bir ikinci dezavantaj, dünyada sürdürülebilirlikle alakalı olarak uzak mesafelerden almamak söz konusu. Carbon Footprint hikayesi günden güne büyük şirketlerin özellikle stratejik planlamalarına giriyor. Dolayısıyla herkes için satın alacakları ürünleri yakın çevrelerinden alabilmek tercih meselesi olacak. Bu ihracatçı ülkeler için iyi bir haber değil. Ama bunun ne kadar ve nasıl olacağını hep beraber göreceğiz. Bu noktada avantajlı durumlar da olacaktır. Çin'den almak yerine Türkiye'den almak Carbon Footprint'ini çok azaltmış olacak. Türkiye'nin en büyük pazarı hala Avrupa. Avrupa, Çin'den de mal alıyor, Çin'den alacağına Türkiye'den alması çok önemli. Bu izleyip göreceğimiz bir konu. Yaptığımız bir çalışma var, çok yeni, Türkiye'nin kâğıt ve karton ambalaj müşterilerinin perimetre hedefi 2200 km. Biz bu çapta çok etkiliyiz. Bunun dışında çıkmak bizim için sıkıntılı olabiliyor. Mutlaka daha uzakta müşteriler var ama Türkiye'nin ihracatta kuvvetli olduğu bu çaptaki mesafeler.

STK'ların bu alandaki rolleri ve katkıları hakkında ne düşünüyorsunuz?

STK'lar bu iş için çok önemli. Farkındalık yaratıyorlar ve gerçekten üyelerine yardımcı oluyorlar. Biz özellikle KASAD tarafında konuyu çok önemseyerek konuşuyoruz. Keza ASD, BASEV, İstanbul İhracatçılar Birliği... bunların hepsi gayet fonksiyonel. Özellikle ihracat yapmaya niyetli arkadaşlarımıza kol kanat gerip kazandırmaya çalışıyoruz. Her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de ihracat kaçınılmaz bir ihtiyaç. Ambalajda yaşamak isteyen bir firma en az %30 ihracat yapmak zorundadır. ■

Lintec yağlı yüzeyler için yağa dayanıklı etiketlikleri duyurdu

Lintec, yağa dayanıklı bir etiketlik yelpazesini tanıttı. Seri üç üründen oluşuyor: OT8060 beyaz polipropilen film, OT5040 beyaz polyester ve OT5050 şeffaf polyester film. Etiketlikler, etiketlerin yağlı yüzeylere re ve uygulamadan önce tipik olarak temizlenmesi gereken yüzeylere kolayca uygulanmasını sağlayan güçlü bir yağ emici yapıstırıcıya sahip.

Pürüzsüz ve dokulu alt tabakalara sıkıca yapışan etiketlikler, uygulamadan önce yüzeylerin yağdan arındırılması gereğini ortadan kaldırarak doğrudan uygulanabiliyor. Bu, önemli üretim zamanlarından ve temizlik malzemesi maliyetlerinden tasarruf sağlıyor. Bu serinin çelik, otomobil parçaları, endüstriyel tanıtım etiketleri ve genel gıda ve kozmetik etiketlemesi için ideal olduğu belirtiliyor. Etiketliklere, geleneksel mürekkep veya termal transfer şeridi ile baskı yapılabilir ve her koşulda

okunaklı ve sıkıca yapışmış kalıyor.

Lintec Europe Teknik Müdürü Soichiro Fujinaga şöyle diyor: “Kozmetik, otomobil ve gıda gibi endüstrilerde etiketlerin yağlı ürünlere yapışması ve sağlam kalması zor olabilir. Yağ emici etiketlik yelpazesinin tanıtımıyla, bu yaygın soruna basit ama etkili bir çözüm sunmayı umuyoruz. Etiketliklerin yenilikçi yağ emici nitelikleri, genellikle yapışmaya engel olabilecek en parlak yüzeylere bile mükemmel yapışma sağlıyor.”

Fujinaga ekliyor: “Seri, Lintec'in inovasyon konusundaki sürekli bağlılığını ve bir dizi sektördeki işletmelerin artan taleplerini karşılayan çözümler sunma yeteneğini gösteriyor. Bu çözümle marka sahiplerinin etiketlerinin kalitesinden ödün verilmeyeceğinden emin olabileceklerini ve gönül rahatlığı içinde olacaklarını umuyoruz.” ■



2023'de 29 milyar dolara ulaşacak dünya dijital baskı pazarı İstanbul'da buluşuyor

2017 yılında 22 milyar doları aşan dijital baskı pazarının, yenilenen Küresel Tahmin Pazar Araştırmasına göre 2023 yılında 29 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Üretim her noktasında sıklıkla yararlanılan dijital baskı teknolojilerine dair tüm yenilikler, T.C. Ticaret Bakanlığı'nın desteklediği 21. Uluslararası SIGN İstanbul fuarında görücüye çıkacak. Tarsus Turkey tarafından Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleştirilecek organizasyonda çok daha kaliteli, hızlı, pratik ve ekonomik baskı yapabilen dijital teknolojiler bir arada sergilenecek.

Uygulama kolaylığı ve maliyet avantajların yanı sıra, önemli bir ticaret potansiyeline de sahip olan dijital baskı sektöründe faaliyet gösteren dünya markaları ile bu alanda bölgesinin üretim

merkezi haline gelen Türkiye'deki firmalar, 21.'si düzenlenecek Uluslararası SIGN İstanbul'da buluşuyor. "Avrupa, Ortadoğu, Orta Asya, Kuzey Afrika, Balkanlar ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerine yönelik dijital baskı teknolojilerinin transferi ülkemiz üzerinden gerçekleşiyor" diyen Tarsus Turkey Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt, SIGN İstanbul'da bu yıl 70 milyon dolarlık ticaret beklediklerini söylüyor. Avrasya'nın en büyük endüstriyel reklam ve dijital baskı fuarını düzenlediklerini vurgulayan Bozkurt, "Son yıllarda olduğu gibi SIGN İstanbul 2019'da da dijital baskı teknolojileri alanında ürün, makine ve hizmet sunan çok sayıda firma yer alacak. Dolayısıyla dört gün boyunca hem teknoloji şovuna hem de eşsiz ticaret fırsatlarına ev sahipliği yapacağız" diyor.

Dijital baskı başta olmak üzere, Tekstil Baskı, Sign Teknolojisi, Görsel İletişim, Led & Led Ekran, Endüstriyel Baskı, 3D Baskı ve Promosyon alanlarında 21.'si düzenlenecek olan Uluslararası SIGN İstanbul 2019'a, 30 ülkeden 350 firmanın katılımı bekleniyor. Çoğunluğu doğrudan alıcı konumundaki yurt içi ve yurt dışından 22 bin 500 profesyonelin ziyaret edeceği organizasyon 19-22 Eylül 2019 tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleşecek. ■

Detaylı Bilgi İçin; www.signistanbul.com



SIGN İSTANBUL

21. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

19-22
EYLÜL
2019



TÜM RENKLER, EN İYİ MARKALAR



signistanbul.com

Şimdi Ücretsiz Kayıt Olun
Girişte Sıra Beklemeyin!



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



drupa 2020 için geri sayım başladı

Dünyanın bir numaralı baskı ve medya fuarının kapılarının açılmasına 365 gün kala, 16 Haziran 2019 itibarıyla, organizatör Messe Düsseldorf drupa 2020 için geri sayımı başlattı.

16 Haziran 2019 itibarıyla, bu tarihten tam 365 gün sonra, drupa 2020 sabah saat 10.00'da kapılarını açacak. Baskı teknolojilerinin bir numaralı fuarının, mevcut rezervasyon durumu 2016 yılında aynı dönemdeki rakamları aştığından, endüstri için dünyanın önde gelen ticaret fuarı konumunu bir kez daha kanıtlayacak. drupa, 50'den fazla ulustan 1.800 katılımcı ile 2020'de küresel basım endüstrisi için en ilgili ve önemli platform olduğunu vurguluyor. En fazla katılımcısı olan ülkeler Almanya, İtalya, Japonya, Çin, İngiltere ve Hollanda. 2020 fuarında, şu anda tüm değer zinciri ve çeşitli ilişkili teknolojilerden % 33 oranında yeni katılımcı bekleniyor.

On bir gün sürecek fuarın sloganı şunu işaret ediyor: Büyüleyici ve esin verici bir atmosferde eğitim, katılım ve eğlenceye odaklanan önemli bir etkinlik.



Uluslararası önemli oyuncular, teknolojik yeniliklerini açıkça drupa döngüsüne uyarladıklarını doğruladılar. Sürekli değişim ve dönüşüm zamanında, drupa 2020, endüstrinin katılımı gereken bir etkinlik: ticaret fuarı rehberlik ediyor, sürdürülebilir ve geleceğe yönelik iş modelleri için belirleyici bir ivme sağlıyor ve ağ oluşturma ve mükemmel yeni iş bağlantıları tesis etmek için rakipsiz bir ortam sunuyor.

drupa 2020'ye ünlü uluslararası konuşmacılardan oluşan, yüksek kaliteli bilgi aktarımı ve ilham sağlayacak yüksek kalibreli bir dizi özel forum eşlik edecek: drupa cube, drupa dna, touchpoint packaging ve touchpoint 3D fab + print.

Gelecek Haziran ayında Düsseldorf yine 'drupa şehri' haline gelecek: Lokantalar, oteller ve perakendeciler ile birlikte, yüksek seviyeli ticaret şovu günleri ve şehir eğlencesi arasında mükemmel bir denge kurması garantili, etkileyici bir misafirperverlik konsepti uygulanacak.

Messe Düsseldorf drupa ve Küresel Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann, şu yorumu yapıyor: "Messe Düsseldorf, katılımcıları ve ziyaretçileri, drupa ruhuna, pazar için yenilikçi güç ve dinamiklere, sadece 1 numaralı baskı teknolojileri fuarı drupa'nın sunduğu eşsiz karizmaya davet etmek için sabırsızlanıyor. Eşsiz, başarılı ve unutulmaz bir deneyim için sabırsızlanıyoruz."



Messe Düsseldorf drupa'nın konumuna yatırım yapmanın yanı sıra müşterileri için güncellenmiş bir altyapıya ve yeni hizmetlere de yatırım yapıyor: Yeni bir ticaret fuarı uygulaması, yeni bir eşleştirme aracı, drupa 2016'ya kıyasla katılımcılara yeni bir çevrimiçi sipariş sistemi herkese drupa'da varlığını optimize etme fırsatı sağlayacak. İlk kez, fuar alanında gezinmeyi geliştirmek için bir yön bulma aracı mevcut olacak. Bu şekilde hem katılımcılar hem de ziyaretçiler fuar günlerini kesinlikle daha verimli ve konforlu bir şekilde planlayabilecekler.

www.drupa.de adresinde, katılımcılar ve ürünler, yan etkinlikler ve en son haberler hakkında günlük olarak güncellenen bilgiler sunuluyor. Fuara hazırlanmak isteyenler için bilet alınabilecek Ticketshop'un Eylül ayında web sitesinde yayına gireceğini de hatırlatalım. ■

Fespa Eurasia şimdiden %80 doluluğa ulaştı

FESPA Eurasia'ya KOSGEB desteğiyle avantajlı katılım fırsatı!

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 3 ayrı salonda baskı ve endüstriyel reklam dünyasını bir araya getirecek. Şimdiden yüzde 80 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia için katılımcılar KOSGEB'in m2'de 250 TL'lik desteğiyle birlikte özel fiyatlardan yararlanabiliyor.

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı ve endüstriyel reklam dünyasını 7. kez bir araya getiriyor. Şimdiden yüzde 80 doluluk oranına ulaşılan FESPA Eurasia için katılımcılar, uygun fiyatların yanında Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) desteğinden de faydalanabiliyor.

Türkiye turu aralıksız devam ediyor

Sektörün en büyük oyuncularının şimdiden yerlerini aldığı FESPA Eurasia 2019 kapsamında çalışmalarına yılın başında start veren Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) ve FESPA Eurasia yöneticileri, şimdiden toplam 5 şehirde 43 firma ziyareti düzenledi. Haziran ayının sonunda ise İzmir ile birlikte 50 ziyarete ulaşılması hedefleniyor. Endüstriyel reklam ve baskı uzmanlarıyla bir araya gelip, eğitimlerle sektörü bilinçlendiren ARED, aynı zamanda FESPA Eurasia 2019 Fuarı ile ilgili tanıtıcı faaliyetlerde bulunuyor.

Şimdiden %80'i doldu

FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, sektörün en verimli fuarı olma hedefiyle kâr amacı gütmeyen katılımcılarının fuar maliyetlerini düşürmek için yardımcı olduklarını söylüyor. Binici, "KOSGEB desteğini (m2'de 250TL) de alma fırsatı olan FESPA Eurasia katılımcıları geçtiğimiz senelere göre çok daha uygun maliyetlerle fuara katılabilecekler. FESPA Eurasia,



katılımcılarının maliyetlerini düşürmek için yardımcı oluyor. Bu sayede şimdiden fuarın %80'i doldu" diyor.

Bu yıl 3 salonda düzenleniyor

Bu yıl 3 salonda (9, 10, 11) gerçekleştirilecek olan FESPA Eurasia 2019, katılımcılar adına en verimli fuar olma hedefini taşıyor. İki salonu dijital baskı ve endüstriyel reklama ayrılan FESPA Eurasia 2019'da bir salon ise tamamen serigrafi dünyasını ağırlayacak. Dört gün boyunca sektörün büyümesi için en önemli platformlardan biri olacak FESPA Eurasia 2019'da çevre ülkelerden gelen sektör profesyonelleri, fuardaki yerel ve uluslararası katılımcılarla buluşacak.

Yılın teması 'Potansiyelini Keşfet'

FESPA Eurasia bu yıl kullandığı 'Potansiyelini Keşfet' sloganı ile, baskı ve endüstriyel reklam camiasının doğru zamanda doğru kararlar alabilme, trendleri takip edebilme ve çağı yakalama becerilerini geliştirerek gerçek iş potansiyelini keşfetmesinin; yeni alanlarda yeni işler yaratabilmesinin önünü açmayı hedefliyor. 2017 rakamlarına göre 7,5 milyar dolara yakın bir büyüklüğe sahip olan baskı sektöründe FESPA Eurasia'nın hedefi, baskılı işlerin talebini artırarak baskı sektörünün iş hacmini daha da genişletmek. ■



dijital
baskı ^{ve} 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI
Dergimize abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com



HP Indigo'ya doğada çözünebilir ambalaj için dijital baskı sertifikası

HP Indigo mürekkeplerinin Avrupa Birliği EN 13432 standartlarına uygun olarak doğada biyolojik olarak tümüyle çözünebilir baskı mürekkepleri olduğu onaylandı. En son sürdürülebilirlik başarısı, dönüştürücülerin ve markaların dijital olarak daha küçük miktarlarda baskı yaptırabilmelerini, envanter israfını ve çevresel etkiyi azaltabilmelerini sağlıyor.



Foxpak, HP Indigo baskı makinelerinde gübrenebilir ambalaj sunuyor

Basım işletmelerinin, iş ortaklarının ve markaların bir araya gelecekları bir sonraki Dscope Edge konferansı öncesinde HP Inc., HP Indigo dijital baskı mürekkeplerinin artık ev ve endüstriyel ortamda güvenilirlik için onaylandığını açıkladı. Sürdürülebilirlik konusunda HP Indigo'nun bu en son başarısı, envanter atıklarını azaltmaya ve genel çevresel etkilerini iyileştirmeye yardımcı olurken, dönüştürücülere ve markalara daha küçük miktarlarda baskı yapma olanağı sağlıyor.

TÜV Austria, HP'ye "OK Compost Home" ve "OK Compost Industrial" etiketlerini kazandı; HP Indigo ElectroInks ürününün AB yönetmeliği EN 13432 gibi önde gelen standartlara uygun olarak gübrelenme ve biyolojik olarak parçalanma yoluyla geri kazanılabilir ambalaj için baskı mürekkepleri olarak kullanılabileceğini doğruladı.

Grandview Market araştırmasına göre, "yeşil ambalaj" pazarının 2024 yılına kadar, söz konusu dönemde yıllık %5.7 bileşik büyüme oranıyla 237.8 milyar \$'a ulaşması bekleniyor.

HP Indigo Genel Müdürü Alon Bar-Shany, "Sürdürülebilir ambalajlama çözümlerine yönelik talepler, dönüştürücülerini dijital baskıya yönlendiriyor, dönüştürücüler ve markaların baskının çevresel etkilerini önemli ölçüde azaltmasına yardımcı oluyor" diyor ve ekliyor: "HP Indigo ile baskı, kalıp veya silindir ihtiyacını ortadan kaldırıyor ve daha az miktarlarda baskı yapma özgürlüğü sunarken, üretim sırasında ve kullanılmayan envantere atık miktarını azaltmaya yardımcı oluyor."

19-21 Haziran tarihleri arasında İspanya'nın PortAventura kentinde gerçekleşen Dscope Edge'de sürdürülebilir ambalajlama çözümleri, sertifikaları ve örnekleri portföyünü sunan HP Indigo, bu sunumu 24-27 Eylül'de Brüksel, Belçika'daki Labelexpo'da tekrarlayacak.

HP Indigo, esnek ambalaj için HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesi, HP Indigo 8000 ve HP Indigo 6900 dahil olmak üzere baskı portföyü ile ambalaj baskısını destekliyor. TÜV sertifikasyonuna ek olarak, HP'nin büyüyen sürdürülebilirlik kümesi şunları içeriyor:

HP Indigo, ilk dijital baskı makinesi sağlayıcısı olarak CEFLEX (Circular Economy for Flexible Packaging - Esnek Ambalaj Dairesel Ekonomi) bünyesine katıldı. CEFLEX, dairesel bir ekonomideki esnek ambalajın performansını tüm değer zinciri boyunca ilerletmek için iş birliği yapan Avrupa şirketlerinden oluşan bir konsorsiyum.

İspanya'dan Cadel Deinking tarafından gerçekleştirilen mürekkepten arındırma testleri, HP Indigo'nun dijital olarak basılmış esnek ambalajın, kaplama dahil olmak üzere tamamen dezenfekte edilebileceğini doğruladı. Bir dizi alt tabakadaki sonuçlar, markaların ve hizmet sağlayıcıların yüksek sürdürülebilirlik için çalışmasının yeni yollarını açıyor; buradaki arındırma, geri dönüşüm sürecinde önemli bir aşama.

Esnek ambalaj için HP sertifikalı Michelman astarları son zamanlarda ekotoksikite, ağır metaller ve flor içeriği için kapsamlı testlerden geçti ve EN 13432 (2000) ve ASTM D6400 (2012) dahil olmak üzere önde gelen endüstri standartlarına uygun.

Foxpak, HP Indigo baskı makinelerinde gübrenebilir ambalaj sunuyor

Dünyanın dört bir yanındaki ambalaj müşterileri, yeni sürdürülebilir ambalaj işlerini yürütmek için HP Indigo dijital baskıya geçiyorlar.

ABD'de tamamen dijital bir baskı tedarikçisi olan ePac Flexible Packaging, HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesi'nde solventsiz laminasyonlu yüksek bariyerli geri dönüşümlü Polietilen (PE) torbalar üretiyor. ePac CEO'su Jack Knott, "ePac,

ayrıca gübrenebilir filmlerin testine de katılıyor ve yakında bunun ek bir seçenek olarak piyasaya sürülmesini bekliyoruz" diyor.

Avrupa'ya da açılacak olan ePac, ilk tesisini bu yıl İngiltere'de açmayı planlıyor. ePac Holdings Europe Genel Müdürü Johnny Hobeika, "Avrupa, ayrı stok numaralı (Stock Keeping Units - SKUs) ürünlerin talep üzerine üretimi için dijital baskı kullanarak ve konvansiyonel baskıya kıyasla daha çevre dostu bir süreçte geri dönüştürülebilir film kullanarak daha yüksek sürdürülebilirlikten faydalanabilir" diyor.

İrlanda'nın Collon kentinde yeni bir üretim tesisi açan Foxpak, son zamanlarda dijital olarak basılmış gübrenebilir ve geri dönüştürülebilir ambalajlar üretmek için HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesi ve HP Indigo WS6800 Dijital Baskı Makinesi kullanarak işini sürdürülebilirlik boyutunda yeniden yarattı.

Avrupa'da yüksek kaliteli tüp ambalajlarıyla tanı-

nan Tuboplast Hispania (CTL-TH Packaging'in bir bölümü), 2019 yılında %100 geri dönüştürülebilir IML Polipropilen (PP) tüplerin üretilmesine yönelik sürdürülebilir yaklaşımı için prestijli ETMA Ödülü'nü kazandı. HP Indigo dijital baskı makinesini kullanan Tuboplast, en yüksek kalite ve sürdürülebilirlik standartlarına sahip yenilikçi tüp ambalaj çözümleri geliştirebiliyor.

İngiltere'de iki HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesi işleten Ultimate Digital, okul öğle yemeği çantaları için daha sürdürülebilir bir çözüm geliştirmek amacıyla Kids Ink™ ile ortaklık kurdu. Ülkedeki çocuklar, kişiselleştirilmiş öğle yemeği çantalarını internetten baskı platformu üzerinden tasarlayabiliyor ve bastırabiliyorlar. Geri dönüşümlü torbalar Ultimate tarafından basılmış ve yeniden kullanım için antimikrobiyal koruma ile kaplanmış.

HP Indigo dijital baskı ve çevre hakkında daha fazla bilgi için hp.com/go/indigo/environment ziyaret edilebilir. ■

Paperworld 2020'de katılımcılar için geniş hizmet yelpazesi sunulacak

"Yeni Gelenler Paketi" ile ek hizmetler gündemde

Gelecek yıl Paperworld (yeni) katılımcılar için birtakım ek hizmetler getirecek. Frankfurt, Almanya'daki kırtasiye, büro malzemeleri ve yazı malzemeleri fuarı, yeni başlayanlar veya yeni hedef kitlelere ulaşmak isteyen üreticilerin katılımları için sadece stant dışında çok çeşitli fırsatlar sunuyor.

Grup Tüketici Ürünleri Fuarları Gösteri Direktörü Julia Uherek ve Paperworld Direktörü Michael Reichhold bu amaç için çeşitli konseptler geliştirmiş. Bu uzmanlar, katılımcı desteğinden ve sergi alanlarının tasarımından sorumlu.

"Yeni konseptlerimiz farklı katılımcı hedef gruplarına yönelik: Bir yandan, Paperworld'de henüz sergilenmemiş ancak kesinlikle ofis ortamında konumlanmış olan tekliflerimizle yeni üreticileri ve tedarikçileri çekmek istiyoruz" diyor Julia Uherek, şöyle devam ediyor. "Burada, örneğin ofis catering konseptleri sağlayıcılarını veya iş güvenliği ile ilgili ürünler sunanları düşünüyorum. Diğer taraftan, Paperworld'e geri dönmek isteyen üreticiler için, onlara fuarda iyi düşünülmüş ve kolay bir tanıtım sağlayan uygun bir paket sunmak istiyoruz."

Paperworld Yönetmeni Michael Reichhold "İlk defa, Paperworld ve Creativeworld 2020'de yeni katılımcılar için Yeni Gelenler Paketi sunuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu gerekli tüm donanıma sahip bir 9 m²'lik stant ve bir medya paketi içeriyor. Stant yapımını ve ekipmanını üstlendiğimiz bu çok yönlü geniş paket, yeni katılımcılar için ideal. Üreticiler, ürünlerini çekici bir şekilde düzenleyebilecekleri, tamamen monte edilmiş bir stantla karşılaşılır. Bu nedenle, fuar görü-



Paperworld Satış Uzmanı Andrea Müller de şu açıklamayı yapıyor: "2020'de Hol 3.0'da Paperworld Office Village ilk kez yer alacak. Burada şirketler, amaçlarına göre tasarlanmış bir alanda 30 veya 60 metre karelik, tam donanımlı, özelleştirmesi kolay bir standı sabit bir fiyatla kolayca kiralayabilirler. Bu en az planlama çabasıyla birlikte profesyonel bir görünümü garanti ediyor. Fuar stantlarının bulunduğu alanda ayrıca bir bilgi noktası, salonlar, toplantı odaları ve yemek alanı da var."

nümüne hazırlık yapmak kolay ve minimum zaman ve çaba gerektirir."

Messe Frankfurt Tüketici Ürünleri Fuarları Koordinatörü Christiane Walter. "Hol 3.0'daki Future Office, akıllı ofis çözümleri söz konusu olduğunda ilk uğrak limanı" diyor ve ekliyor. "Özel konferanslar ve katılımcı sunumlarıyla bayilere, mimarlara ve tesis yöneticilerine ağ ofisleri hakkında bir fikir verecek. Üreticilere, genel konseptte uyan tam donanımlı ve tek tip stantlarla, doğrudan sahadaki ofis çözümleri için bir sunum alanı sunuyoruz." ■



Esnek ambalaj ve kâğıtta daha iyi bir yarın için çözüm

Esnek ambalajda daha iyi bir yarın için çözüm

- Flint Group'un nyloflex® Xpress Termal İşleme Sistemi ve biyolojik olarak parçalanabilen NC-bazlı FlexiPrint mürekkepleri ile solvent kalitesinde solventsiz plaka işleme ve birinci sınıf kalitede global güvenli mürekkep sistemi
- SOMAs Optima 2 baskı makinesi ile asgariye indirilmiş ve çarpıcı baskı kalitesi
- Miller Graphics'in ürettiği biyo-temelli substratların yanı sıra Futamura'dan yenilenebilir ve doğada çözünebilir selüloz NatureFlex™



(Lanskroun, Çek Cumhuriyeti) İnovasyon sürdürülebilirliği teşvik eder. Bu anlamda SOMA, Flint Group, Miller Graphics ve Futamura gibi ambalaj endüstrisinin önde gelenleri filme baskı örnekleri oluşturmak için güçlerini birleştirdi. Çek Cumhuriyeti'nde düzenlenen SOMA Flexo Challenge Konferansı 2019'da baskı tasarımının canlı baskısı, sürdürülebilirliğin yüksek baskı kalitesi sonucuyla birinci önceliğe sahip olduğunu gösterdi.

SOMA ile baskı ve laminasyon

Çek Cumhuriyeti merkezli SOMA, fleksografik baskı makineleri, dilimleyiciler, sarıncılar, klişe montaj ekipmanı ve şekilli kesim makineleri üreticisi. SOMA fleksografik baskı makinesi Optima 2 baskı kalitesini, hazırlık sürelerini ve işletme maliyetlerini önemli ölçüde iyileştiriyor ve bu nedenle ekolojik etkiyi azaltıyor. Temel odak noktası, su bazlı mürekkep sistemi gibi sürdürü-

lebilir teknolojileri uygulamak ve zaman ve atık bakımından hazırlıkları azaltmak. ARUN sistemi ile kayıt ve gösterim herhangi bir operatör çabası olmadan otomatik olarak ayarlanıyor. Sonuç olarak, işler hızlanmaya başlıyor ve başlangıç ayar fitesi neredeyse sıfır oluyor. SOMA Mürekkep Kartuşu sistemi, matbaacılara mürekkep hacmini ve artık atıkları en aza indirerek mürekkep maliyetlerini azaltma yolu sunuyor.

Flint Group'tan termal baskı klişeleri ve baskı mürekkepleri

Flint Group fleksografik klişelerde, sleeve ve mürekkep çözümlerinde inovasyon lideri olma hedefiyle hareket ediyor. Firma esnek ambalaj için düz tepeli nokta klişe olan nyloflex® XFH termal baskı klişelerini nyloflex® Xpress Termal İşleme Sistemi ile işledi. Bu çözüm %30 daha az atık, elektrikte %88'e varan azalma ve sadece 45 dakikalık klişe işleme süresi sonuçlarını veriyor. Bu sürdürülebilir çözüm işletme maliyetlerini azaltıyor, mükemmel baskı kalitesi sunarken verimliliği artırıyor.

Flint Group'un FlexiPrint MV mürekkepleri, çok çeşitli filmlerde yüksek kaliteli fleksografik yüzey veya laminasyon baskısı için optimize edilmiş nitroselüloz bazlı mürekkepler. Mükemmel sür-tünme, su ve ısı direnci ve yüksek baskı hızlarında basılabilirlik sağlayan mürekkepler düşük kokulu baskı yapıyor. FlexiPrint MV mürekkepleri, çok çeşitli doğada çözünebilir ambalaj filmleri ve uygulamalarına uygun "Seedling" ve "OK Compost" etiketine göre test ediliyor.

Baskı öncesi Miller Graphic'ten

Miller Graphics, grafik endüstrisinde bir çözüm sağlayıcısı. Baskı teknikleri ve dijital marka görüntüleme uzman bir lider ve güvenilir bir ortak olarak. Projede, tasarım, repografi ve renk yönetiminden sorumlu olan Miller Graphics'in her türlü baskı makinesinde en iyi baskı sonucunu alma konusundaki ustalığı onları mükemmel bir ortak yapıyor. Bu projede son teknoloji tekniklerini kullanarak renk yönetimi, prova ve tramlama ve çevre dostu mürekkeplerle biyo-bazlı alt tabaka üzerinde en iyi baskı kalitesini sağlamaya dönük tasarımı benimsemişler.

Futamura'dan doğada çözünebilir baskı altı materyali

Futamura, dünyanın pazar lideri yenilenebilir ve doğada çözünebilir selüloz film üreticisi. Bu proje kapsamında Futamura, yönetilen plantasyonlardan elde edilen sürdürülebilir odun hamuru ile üretilen ve hem AB hem de ABD doğada parçalanma standartlarına göre sertifikalandırılmış NatureFlex™ filmlerini sundu. NatureFlex™ filmler, doğal ve organik ürün üreticilerine, ambalaj mesajlarını, ürün pazarlaması ruhuyla dengeleme olanağı sunuyor.

Değer zinciri boyunca müşterilere ve tüketicilere bireysel sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmek için çözümler sunmak için, Soma, Flint Group, Miller Graphics ve Futamura gibi yenilikçiler sürekli olarak, hangi malzemelerin ve proseslerin daha iyi bir çevre için ve işletme için yapabileceklerinin sınırlarını zorluyor.

Kağıtta daha iyi bir yarın için çözüm

- Flint Group'un nyloflex® Xpress Termal İşleme Sistemi ve biyolojik olarak yenilenebilir su bazlı TerraCode mürekkepleri ile solvent kalitesinde solventsiz klişe işleme ve birinci sınıf kalitede global güvenli mürekkep sistemi
- SOMAs Optima 2 baskı makinesi ile asgariye indirilmiş atık ve çarpıcı baskı kalitesi
- Daha az mürekkep kullanımı, daha az baskı temizleme, Marvaco GreenerPrinting EGP ile daha az atık



İklim değişikliği, kirlilik, çevresel bozulma, kaynakların tükenmesi ve ambalaj atıkları gibi çevresel konular, ambalaj endüstrisinden acil ve tutarlı bir yanıt gerektiriyor. Flint Group, kâğıtta çevre dostu bir Full HD Expanded Gamut Printing (EGP) üzerinde çalışmak üzere SOMA ve Marvaco ile ortaklık kurdu. Çek Cumhuriyeti'nde düzenlenen SOMA Flexo Challenge Konferansı

2019'da baskı tasarımının canlı baskısı, sürdürülebilirliğin yüksek baskı kalitesi sonuçlarıyla birinci önceliğe sahip olduğunu gösterdi.

Flint Group'tan termal baskı klişeleri ve baskı mürekkebi

Fleksografik klişelerde, sleeve ve mürekkep ➔



çözümlerinde inovasyon lideri olma hedefiyle Flint Group, su bazlı ve UV mürekkeplere uygun nyloflex® XPH termal baskı klişeleri sunarak bu zorluğun üstesinden geldi. Yuvarlak tepe noktalı klişe nyloflex® Xpress Termal İşlemci ile işleniyor. Şimşek hızlı klişe yapımı ve yüksek kaliteli flekso baskıya eksiksiz bir çözüm sunmak için çeşitli bileşenlerden oluşan sürdürülebilir, kullanımı kolay bir sistem. Yüzde 30 daha az atık, elektrikte %88'e varan azalma ve sadece 45 dakikalık bir klişe işleme süresi, özellikle işletme maliyetlerinde düşüş, verimlilik artışı ve mükemmel baskı kalitesiyle sonuçlanıyor. Ek olarak, karbon ekyaf yapıları rotec® CFX Bridge uzun ömürlü ve yüksek kaliteli bir adaptör olarak kullanılmış.

Flint Group, TerraCode mürekkepleri sunarak da destek veriyor. Eko-yeşil çözümler için tasarlanmış, sürdürülebilir bir çevreyi destekleyen biyolojik olarak yenilenebilir hibrit bir mürekkep olan TerraCode, su bazlı tüm kağıt ve karton uygulamaları için geliştirilmiş. TerraCode sürdürülebilirlik ve yasal uyumluluğa yönelik ve matbaacıların ve marka sahiplerinin çevresel ve sürdürülebilir projeleri için yenilenebilir bir çözüm sunuyor.

SOMA CI Flexo Optima 2

SOMA'nın fleksografik baskı makinesi Optima 2, baskı kalitesini, hazırlık sürelerini ve işletme maliyetlerini önemli ölçüde iyileştiriyor ve dolayısıyla ekolojik etkiyi azaltıyor. Ana odak noktası, su bazlı mürekkep sistemleri gibi sürdürülebilir teknolojilerin uygulanması ve zamandan tasarruf sağlamak ve israfı azaltmak. ARUN sistemi ile pozalama ve gösterim, herhangi bir operatörün çabası olmadan

otomatik olarak ayarlanıyor. Sonuç olarak, işler neredeyse sıfır başlangıç ayar firesi ile daha çabuk bir şekilde hızlanıyor. SOMA Mürekkep Kartuşu sistemi, matbaacılar mürekkep hacmini ve artık atıkları en aza indirerek mürekkep maliyetlerini azaltma yolu sunuyor.

Marvaco'dan baskı öncesi

MARVACO, kuzey ülkelerinde önde gelen baskı öncesi üretici ve en büyük flekso klişe üreticisi. Real Snacks Company'den OATIS markası çoklu baskıları, Marvaco EGP™'nin (Exputed Gamut Printing) eko-etkinliğini göstermek için 2019 SOMA Flexo Challenge Konferansı'nda basıldı. Demoda, altı farklı iş bir kağıda toplandı ve Flint Group su bazlı mürekkeplerle kağıda basıldı. Marvaco'nun GreenerPrinting™ EGP™ repro klişe teknolojisi, yüksek kalitede ve daha hızlı üretim ile daha sürdürülebilir bir baskı elde edilmesini sağladı. Orijinal altı marka tasarımı, CMYK + 6 spot renklerinden, tek baskıda 400 m/dakika hızında, baskıda 70 l/cm (178 lpi) baskı çözünürlüğü ile yalnızca CMYKOGV baskısını kullanmak için dönüştürdü. Spot renkli baskının EGP™ baskısına taşınması, kullanılan renk sayısında %30 azalma sağladı ve ayrıca 6 spot mürekkebin temizlenmesini de önledi. Ayrıca, toplam mürekkep tüketimini ortalama %31 oranında azalttı. Flint Group ürünleriyle birlikte Marvaco EGP™ ile birlikte SOMA Optima 2 flekso baskı makinesi üzerinde baskı yapılması çevresel etkileri azaltıyor ve daha sürdürülebilir, kullanımı kolay ve aynı zamanda baskıdan baskıya tutarlı.

GreenerPrinting™ EGP™, ambalaj baskısını eko-verimli hale getirmenin yeni bir yolu! ■

Avery Dennison geri dönüşümlü polietilen (rPE) etiketlik ile bir ilki sunuyor



Etiketleme endüstrisinin geri dönüşümlü polietilenden (rPE) üretilen ilk etiketlik malzemesi Avery Dennison tarafından tanıtıldı. Şirketin etiket endüstrisi için daha sürdürülebilir çözümler bulma taahhüdünü gösteren başarılı baskı ve dağıtım denemeleri artık tamamlandı.

Tüketiciler arasında geri dönüştürülmüş malzemelere olan talebin artmasıyla birlikte, Avery Dennison Etiket ve Grafik Materyaller AB Sürdürülebilirlik Direktörü Avery Wannenaar, yeni malzemenin, marka sahiplerinin sürdürülebilirlik hedeflerini karşılama ve ortaya çıkan düzenlemelere uyma yönünde önemli bir adım olduğunu söylüyor ve şöyle devam ediyor:

“Polietilen etiketler çok yaygın kullanılan bir ambalaj bileşenidir, bu yüzden sürdürülebilirliği artırmak önemlidir. Bu geri dönüştürülmüş polietilen (rPE) ürününü geliştirirken karşılaştığımız teknik zorluklar, teknik performansın eşleştirilmesi açısından önemliydi ve geliştirme çalışmaları devam ediyor. Beklentimiz, geri dönüştürülmüş içeriğe sahip filmlerin yeni araştırma alanlarını takip ettikçe daha da gelişeceği yönünde.”

Geri dönüştürülmüş PE, filme basmadan, dağıtmadan veya uygulamadan ödün vermeden benzersiz bir estetik kazandıran bakir PE filminden daha fazla safsızlık (impurity) içeriyor. Filmler Kıdemli Pazarlama Müdürü Rob Groen in 't Wout, tüketicilerin rPE görünümünü hızlı bir şekilde benimsemeleri ve tercih etmelerinin beklendiğini belirterek; ekliyor: “Sürdürülebilirliği kişisel bir katkı yapmak için büyük bir iştah var ve markalar aktif olarak daha sürdürülebilir malzeme seçenekleri arıyor. Bir rPE etiketi bu hedefe katkıda bulunacaktır.”

Malzeme bilimindeki Avery Dennison gücü, geri dönüştürülmüş içeriğin etiket malzemelerine dahil edilmesini ve tüketim malzemesinin geri dönüştürülebilirliğini artırmasını sağlıyor. İlk göstergeler rPE'nin çok iyi basılacak ve dönüştürülecek olduğu ve bu nedenle Eylül ayında Brüksel'de Labelexpo'da bu yıl tanıtılacak birtakım sürdürülebilir çözümlere dahil edilecek olması yönünde. ■



Ambalajın geri dönüşümü çevre kirliliğini önüyor

Ambalaj sektörünün çatı kuruluşu Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), çevre sorunlarına karşı kamuoyunun dikkatini çekmek, halkı bilinçlendirmek için dünya genelinde çeşitli etkinliklerle kutlanan 5 Haziran Dünya Çevre Günü ve Çevre Haftası nedeniyle ambalaj kullanımının önemine dikkat çekti. ASD Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, ambalaj ürünlerin hijyenik kalmasını sağladığını, ambalaj olmadan ürünlerin satılmayacağını ve sevk edilemeyeceğini belirtiyor. Hiçbir ambalajın çöp olmadığını vurgulayan Zeki Sarıbekir, şunları söylüyor: “Ambalajların yarattığı katma değerle sektörümüz ülkemizin cari açığına pozitif katkıda bulunan ender sektörler arasında yer alıyor. Ambalajlar çöp değildir ve ambalajın geri dönüşümü çevreye yük değildir. Tam tersine, ambalajlar ekonomi yaratan malzemelerdir. Ambalaj atığının geri dönüşümüyle de ülkemiz ekonomisine ve çevreye katkıda bulunuyoruz.”

Ambalajlı gıdaların insan ömrü ortalamasını uzattığının da altını çizen Zeki Sarıbekir, bu konuda düşüncelerini şöyle açıklıyor: “Gıda ambalajı üretiminde hijyen esastır. Doğru ambalajlı gıda ve içecekler tüketiciye 'el değmeden' hijyenik ortamda hazırlanıp ulaşır. ASD olarak gıda ve içeceklerin ambalaja girmesiyle insan ömrü ortalamasının uzamış olduğuna inanıyoruz. Her zaman söylediğimiz gibi satın aldığınız ürünün ambalajı, onun güvencesidir ve her ürün ambalaja girmeli. Satın aldığımız ürünlerin içeriğine, miktarına, son kullanma tarihine, üreticisinin adına ve adresine ambalajın üzerindeki bilgilerden ulaşılmaktadır.”

Ambalajda en önemli nokta sürdürülebilirlik ve çevre

Ambalaj üretiminde iki önemli noktanın büyük önem taşıdığını dile getiren Zeki Sarıbekir, bun-

ları 'sürdürülebilirlik' ve 'çevre' olarak sıralıyor. Sarıbekir'e göre bugün mümkün olan minimum malzeme kullanılarak, ambalaj üretimi için çok detaylı çalışmalar yapılıyor. Çevreyi ambalaj değil, insanlar kirletiyor. Ambalajı doğaya bırakmak veya çöpe atmak sadece dünyamızın geleceğine değil ülkemize, ekonomimize de zarar veriyor. Bütün ambalajlar geri dönüştürülebilir, geri kazanılabilir. Bugün 1 alüminyum içecek kutusunu geri dönüştürdüğümüzde bir televizyonu üç saat çalıştıracak enerjiyi kazanmış oluyoruz. Ya da 1 ton kağıdı geri dönüştürerek 17 ağacı kesilmekten koruyoruz. Bir ton plastiğin geri dönüşümü ile saatte 5774 kw elektrik enerjisi tasarruf edilmiş oluyor. Yeni cam ambalaj üretiminde geri dönüştürülmüş cam kullanarak büyük ölçüde enerji tasarrufu sağlanabilir. Türkiye'de atık yönetimi ve geri dönüşüm sektörü 5 milyar avruluk bir pazar haline gelmiş durumda. Ancak geri dönüşümde hâlâ yüzde 50'ler seviyesindeyiz. Yani gidilecek bir hayli yolumuz var.

Çocuklara ambalaj ve çevre eğitimi

ASD olarak ambalaj ve çevre konusunda çalışmalarda bulduklarını aktaran Zeki Sarıbekir, “Modern ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de geri dönüşümün ileri seviyelere çıkarılması amacıyla, tüketicileri bilgilendirmek ve onların geri dönüşüme katkıda bulunmalarını sağlamak için çeşitli çalışmalar yürütüyoruz” diyor ve ekliyor. “Ayrıca, geleceğimizin güvencesi çocuklara yönelik hazırladığımız 'Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler' adlı kitapçıkları da okullarda ücretsiz olarak çocuklarımıza veriyoruz. Bugüne kadar toplam 170.000 adetlik bir baskı yaptık ve ülke genelinde dağıtımına devam ettik.” ■

Ambalaj sektörünün çatı kuruluşu olan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 5 Haziran Dünya Çevre Günü nedeniyle ambalaj kullanımının önemine ve geri dönüşüme dikkat çekti. ASD Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, “Ambalajın geri dönüşümü oldukça önemli. Ambalajlar çöp değildir, aksine ekonomi yaratan malzemelerdir. Ambalajların geri dönüştürülmesiyle hem ekonomiye hem çevreye olumlu katkı sağlanıyor. Çevre sorunlarına karşı kamuoyunun dikkatini çekmek açısından 5 Haziran Dünya Çevre günü ve Çevre Haftası oldukça önemli” diyor.



Ambalajlı gıda insan ömrünü uzatır



Tek kullanımlık plastik yasağı başlıyor mu?

Başta okyanuslar olmak üzere çevre kirliliğinde en büyük payın sahibi tek kullanımlık plastiklerin yasaklanması bir süredir ülkelerin ve şirketlerin gündeminde önemli yer tutuyor.

Satın aldığımız ürünlerin tek kullanımlık ambalajları var. Bunlar, su şişesi, pipet, tabak, kurdan, muayene eldiveni, temizlik eldiveni, streç film, poşet, plastik boya önlüğü, poşet çay, balon ve balon çubukları, içecek kutuları, galet/bone/kolluk/maske/önlük, Islak mendil, çatal, kaşık, bıçak, bardak, örtü, diş fırçası, kulak çubuğu gibi tüketim malzemeleri.

2050'de dünya nüfusunun 9.8 milyara ulaşması bekleniyor. Bu da milyarlarca ton atık demek. Geleceğe bugünün çöpünü bırakmamak için herkesin yapabileceği bir şey var.

Plastik üretiminin 2050 yılı itibariyle dört katına çıkması beklenirken bu sorunu yalnızca geri dönüşümle çözmek asla mümkün olmayacak. Küresel ısınma, enerji kaynaklarının azalması gibi konular tüm dünyada en çok endişe yaratan konular arasında yer alıyor. Ancak aşırı ve bilinçsiz tüketim nedeniyle her yıl yüz milyarlarca plastik poşet, pet şişe ve birçok ürün doğaya salınıyor. Bilinçsizce çevreye atılan plastik çöpler hem çevreyi kirletiyor hem de yüz binlerce deniz hayvanının yok olmasına yol açıyor. Çok çarpıcı bir örnek; Plastikler 1 saniyede üretiliyor, 1000 yılda toprağa karışıyor. Dünyada her gün milyonlarca plastik poşet kullanılıyor. Kahve bardakları plastik kullanılarak astarlanıyor yani doğada hızlıca çözüldükleri söylenemez. Sorunun kaynağından çözülmesi gerekiyor. Ambalaj atıkları yönetmeliği ve hukuki düzenlemeler AB mevzuatıyla büyük oranda uyumlu.

AB tek kullanımlık plastik yasağı üzerinde anlaştı

Son dönemde, Avrupa Birliği bazı plastik ürünlere ilişkin önemli kararlar aldı. Avrupa Birliği (AB) Konseyi'nin tek kullanımlık plastik



Yılbaşından itibaren alışverişte poşetlerin ücretli hale getirilmesi atıklarla mücadelede önemli adımdır. Bu konuda daha fazla adımlar atılmalı, plastik üretime dur denmeli, tek kullanımlık ürünler yerine alternatif ürünlere yönelmelidir.

ürünlere getirdiği yeni yasaklar ve kısıtlamalarla AB plastik kirliliğinin önüne geçmeyi hedefliyor. Konseye göre, plastik kullanımı konusunda kabul edilen yeni kurallar plastik kirliliğinin önlenmesi çalışmalarındaki son adım olarak görülürken, tek kullanımlık plastik ürünler için oluşturulan yeni kuralların AB'nin atık yasaları dahilinde olduğu, bunun yanında AB sahillerinde kirliliğe sebep olan 10 ürün içinde olan plastik kaplama ve ürünleri kapsadığı belirtildi. Söz konusu yeni kurallar kapsamında, alternatifleri bulunan tek kullanımlık plastik ürünlerin kullanımı yasaklandı. Bunun yanında, kirliliğe neden olan çeşitli plastik ürünler için de yeni yaptırımlar oluşturuldu.

Yeni kurallar kapsamında tek kullanımlık plastik tabak, çatal, bıçak, kaşık, pipet ve kulak temizleme çubukları 2021'e kadar yasaklanacak. Bunun yanında AB üye ülkeleri 2029'a kadar plastik şişe kullanımını yüzde 90 azaltmayı, plastik şişelerin 2025 yılına kadar yüzde 25 ve 2030 yılına kadar da yüzde 30 geri dönüştürülmesi için çalışmayı kabul ettiler. Örneğin Fransa, yakın zamanda plastik çatal-bıçak, bardak ve tabak kullanımını yasakladı. Atık miktarını 2025 yılına dek yarı yarıya, sera gazı salınımını ise 2030 yılına dek %30 azaltmayı hedefliyor.

Plastik atıkların yeni adresi Türkiye

Türkiye'nin, 2016 yılının ilk aylarında 4 bin ton olan plastik atık ithalatı 2018 başlarında

aylık 33 bin tona kadar yükseldi. Çevre Örgütü Greenpeace'in yayımladığı yeni rapora göre, Çin'in yurt dışından plastik atık alımına 2018'de yasak koymasının ardından, bu atıkların yeni adresi Endonezya ve Türkiye oldu. Plastik atıklarını ihraç eden ülkelerin başında ise ABD, Almanya, İngiltere ve Japonya geliyor.

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı'nın (OECD) verilerine göre Türkiye, plastik atıkları geri dönüştürme konusunda en başarısız ilk 20 ülkeden biri

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı'nın (OECD) verilerine göre Türkiye, plastik atıkları geri dönüştürme konusunda en başarısız ilk 20 ülkeden biri.

Okyanuslara her sene 9 milyon ton plastik atık bırakılıyor. Türkiye'den denizlere karışan plastik atık miktarı ise yıllık 50 bin tonun üzerinde. Özellikle kozmetik, medikal, gıda, içecek sektöründe plastik kullanımının fazlalığı göze çarpıyor. Türkiye Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Atık Yönetimi Daire Başkanlığı'nın verilerine göre her yıl üretilen 31 milyon ton evsel atığın yüzde 12'sini yani 3.7 milyon tonunu plastik atıklar oluşturuyor. Türkiye'de kişi başı plastik tüketimi son 3 yıl içinde yaklaşık yüzde 10 oranında artarak 90 kilogramı aştı. Türkiye'de üretilen yıllık 25,8 milyon atığın yüzde 20'sini ambalaj atıkları oluşturuyor.

Yılbaşından itibaren alışverişte poşetlerin ücretli hale getirilmesi atıklarla mücadelede önemli adımdır. Bu konuda daha fazla adımlar atılmalı, plastik üretime dur denmeli, tek kullanımlık ürünler yerine alternatif ürünlere yönelmelidir.

Fast Food sektörü tek kullanımlık plastik ürünlere ne zaman dur diyecek

Gıda sektöründe çokça kullanılan plastik paket gıda kapları vücudumuzu kötü yönde etkileyen kimyasallar içeriyorlar ve nihayetinde atık bölgelerine ya da okyanuslara gidiyorlar. Küresel çapta gıda ve içecek alanındaki birçok şirket, canlılara ve doğaya zarar vermesinden ötürü serviste plastik kullanımını terk etmiş, kâğıt türevi kullanmaya başlamışlar. Gelişmiş ülkelerin aksine ülkemizde plastiklerin yiyeceklerle birlikte kullanılması konusunda kanuni bir yaptırım yoktur. Türkiye'deki şirketlerde tek kullanımlık plastik paketleme malzemelerini kullanmaktan vazgeçmeli ve alternatif ürünlere /malzemelere yatırım yapılmalıdır. ■

AB Ecolabel'i daha sıkı kurallara tabi kıldı

Laurel BRUNNER - Haftalık Verdigris bloğu



Bu yılın başlarında, Avrupa Birliği (AB), eko-etiket kriterlerinde bazı güncellemeler yayınladı.

Güncellemeler, işletmeler ve diğer paydaşlarla yapılan istişarelere verilen yanıtları yansıtıyor ve bunların çoğu pek heyecan verici değil. Ancak grafik uzmanlarının bilmek isteyebilecekleri bazı noktalar var çünkü bu değişiklikler kâğıt üretiminde verimliliği ve sürdürülebilirliği artırmada olumlu bir baskı yapıyor.

AB, kâğıtlar için sınıflandırmalarını güncelledi, şimdi sadece iki tane var. Dönüştürülmüş kâğıt ürünleri AB'de şu şekilde tanımlanıyor: "Ağırlıkça en az %90 kâğıt, karton veya kâğıt

bazlı alt tabakalar ve ağırlıkça en az %70 kâğıt, kartondan oluşan kırtasiye kâğıt ürünlerinden oluşan zarflar ve kâğıt taşıyıcı torbaları veya kâğıt bazlı baskı altı malzemeleri". Diğer kategori gazete kâğıdı ve grafik kâğıtlarını içeren grafik kâğıdı ve tuvalet kâğıtları. AB bu grup için şöyle diyor: "Düz veya renkli, kâğıt hamurundan yapılmış ve yazma, baskı veya dönüştürme amacıyla kullanılmaya uygun, basılmamış boş kâğıt veya kartonları kapsıyor. Ayrıca kişisel hijyen, sıvıların emilimi ve yüzey temizliği konularına ayrılmış tuvalet kâğıtlarını içerir."

Her ikisi için de atık yönetimi güçlendirildi. AB Ecolabel'e hak kazanmak için, kâğıt hamuru ve kâğıt üretim sahalarının üretim sırasında atıkları idare edebilecek sistemleri ve ayrıca çeşitli atık yönetimi prosedürlerini kapsayan bir planı olması gerekiyor. Bunlara atık önleme ve atık ayırma, yeniden kullanma ve geri dönüştürme prosedürleri dahil. Tesisler ayrıca tehlikeli atıkların güvenli bir şekilde işlenmesi için prosedürlere ve tanımlanmış amaçlar, atık azaltma hedefleri ve yeniden kullanım ve geri dönüşüm oranlarını artırma hedefleriyle sürekli iyileştirme için bir plana sahip olmalı.

Bu gerekliliklerin işleme tesislerinde daha fazla yükseltme yapılmasını teşvik etmesi beklenir, böylece basılı kâğıtların daha etkili bir şekilde geri dönüştürülmesi sağlanır. Ancak tüketicilerin sıralamada ve basılı maddeyi nasıl geri dönüştüreceklerini seçmelerine yardımcı olma sorunu devam ediyor. Geri dönüşümlü basılı kâğıtlar yeni kâğıtlar için birincil ham madde olduğundan, AB, geri dönüşüme daha fazla yerel katılım için çalışıyor. AB, bir kâğıdın liflerinin %70'inin geri dönüştürülmüş malzemelerden gelmesi veya sertifikalı ormanlardan bakır lifler olması gerektiğini kaydetti. Bu toplama ve işleme verimliliğinin artırılmasına dönük baskıyı artırıyor.

Avrupalı ??kâğıt hamuru üreticilerinin başları deritte, çünkü şu anda, gazete kâğıdı gibi, baskı malzemelerine nasıl basıldıklarına göre işlem yapmak üzere ayarlanmış durumdadır. Ancak, baskı ve mürekkep teknolojileri geliştikçe, kâğıt hamuru işlemlerinin geri dönüşüm için sağlanan basılı malzemenin türüne bağlı olması giderek daha da sınırlanıyor. Kâğıt alt tabakalarından ne tür bir mürekkebin çıkarılacağı artık önemli değil, ancak bu işlem geliştirme ve yatırım gerektiriyor. Alternatif, geri dönüşümün artırılması yerine kâğıt yığınlarının yakılması gibi, dünyanın en sürdürülebilir ürünlerinden biri için aşağı doğru bir süreç. ■





Rotocontrol-Screen iş birliği

İki firma hibrit etiket baskısı ve baskı sonrasında güç birliğine gitti. Screen Europe tarafından Amstelveen, Hollanda'da düzenlenen LabelFest open house etkinliğinde Rotocontrol DT 340 Screen L350 hibrit çözümü tanıtıldı.



Rotocontrol, dijital ve flekso etiket baskı ve sonlandırma teknolojilerini tek bir hibrit çözümde birleştirmek için Screen ile güçlerini birleştirdi. Bu ortak girişim, 15-16 Mayıs tarihleri arasında Hollanda'nın Amstelveen kentinde düzenlenen Screen Europe LabelFest open house etkinliği açılışında duyuruldu.

Kapsamlı bir modüler yapıya sahip entegre platformlar, Screen'in Truepress Jet L350UV + serisiyle Rotocontrol DT-340 sonlandırma hattından oluşuyor ve matbaacılara dijital ve flekso baskı, LED UV kürleme ve etiket süslemelerini birleştirmede gelişmiş seçenekler sunuyor.

Rotocontrol Genel Müdürü Marco Aengenvoort, "Özelleştirme yeteneği bu uçtan uca hibrit etiket baskı ve sonlandırma sisteminin kilit gücü" diyor ve ekliyor: "Teknoloji uzmanlığı ve deneyimini tek bir hibrit üretim hattında birleştirmedeki bu ortaklık, matbaacılara etiket baskısı ve sonlandırma gereksinimlerini karşılamak ve genişletmek için çeşitli seçenekler sunuyor."

Rotocontrol / Screen hibrit sisteminin özellikleri

Rotocontrol / Screen hibrit sisteminin özellikleri arasında bağımsız elektrikli kontrol kabinlerine sahip tümüyle açık ve erişilebilir bir web yolu; tam web nakli için rahat yerleştirilmiş ayak pedalları; çok çeşitli substratlarla uyum; dakikada 60 metre baskı hızı; Screen'in değişken veri baskısı konusundaki uzmanlığı; geniş CMYK renk gamının yanı sıra beyaz, turuncu ve Screen'in yakın zamanda açıklanan mavi mürekkebi olan standart ve düşük migrasyon mürekkepler; Bosch Rexroth'tan %100 servo kontrol ve sertifikalı teknisyenler ve uzaktan tanılama ile küresel 7x24 destek var.

Hibrit çözümün örnek bir konfigürasyonu bobin açma birimi, korona işlemcisi, web temizleyici, ilk flekso istasyonu + UV kurutucusu, UV inkjet etiket baskı makinesi, UV kurutuculu ikinci flekso istasyonu, UV laminasyonu veya soğuk

folyo, tam rotatif / yarı rotatif kombinasyon matris sıyırma ile kesim istasyonu ve geri sarma istasyonudur.

Ek seçenekler arasında delam / relam; dilimleme bıçağı konumlandırması (tam iş depolama ve operatör güvenliği için 2.5 saniye otomatik bıçak ayarı ile) için Elektronik Konum İşletim Sistemi (Electronic Position Operation System - EPOS) yüksek hızlı çalışma için vakum transferli tabakalama ve shingle tabla; düz veya rotatif seçeneklerde kabartma ve serigrafi; Kocher + Beck ve Wink özel şekilli kesim istasyonları; GEW veya UV Ray UV istasyonları; kalite kontrol denetimi; kesintisiz etiket üretimi için 2 milli yarı otomatik taret; dinamik web tamponu ve fazlası bulunuyor.

Screen Europe'in Başkan Yardımcısı Bui Burke, "Screen, hibrit alanda Rotocontrol ile çalışmaktan gurur duyuyor" diyor ve ekliyor: "Dünya çapında yaklaşık 150 tesisle, üst düzey Truepress Jet L350UV + serimiz, teknolojinin pazar tarafından iyi kabul edildiğini kanıtlamıştır.

Teknolojileri birleştirirken, her iki sistemin de çalışma süresinin çok yüksek olması ve toplam verimliliğin artırılması çok önemli. Yüzde 95'lik bir çalışma süresiyle, güvenilir Japon kalitemiz Rotocontrol'ün ünlü Alman teknolojisine mükemmel bir şekilde uyuyor ve rakipsiz bir hibrit çözüm üretiyor."

Screen Europe'in LabelFest etkinliğinde, MIS, etiket tasarımı ve renk yönetimi de dahil olmak üzere UV inkjet baskı, süsleme ve hem geleneksel hem de lazer sonlandırma için tam bir iş akışı gösterildi.

Benelüks'de Rotocontrol'u temsil eden Rotocon Europe firmasından Arnaud Fleurent tarafından sunulan Rotocontrol / Screen hibrit baskı makinesi open house konuklarından büyük ilgi gördü.

Screen L350 ile Rotocontrol DT 340 videosu şuradan izlenebilir: <http://tiny.cc/b7fc7y> ■

Kapsamlı bir modüler yapıya sahip entegre platformlar, Screen'in Truepress Jet L350UV + serisiyle Rotocontrol DT-340 sonlandırma hattından oluşuyor ve matbaacılara dijital ve flekso baskı, LED UV kürleme ve etiket süslemelerini birleştirmede gelişmiş seçenekler sunuyor.

Melter Almanya'nın ilk Ricoh Pro VC70000'ini sipariş etti

Doğrudan posta uzmanı Melter, Almanya'nın ilk Ricoh Pro VC70000 renkli yüksek hızlı inkjet baskı makinesini sipariş etti.

Ödüllü Pro VC70000, iki adet Ricoh Pro™ C9200 renkli tabaka baskı makinesine katılacak. Melter, üretim ortamında sürekli dijitalleşmeyi sağlamak ve yüksek kaliteli, hızlı geri dönüş ve kişiselleştirilmiş baskı taleplerini karşılamak için stratejik yatırım yaptı.

"Doğrudan pazarlamaya yönelik Avrupa'nın önde gelen servis sağlayıcılarından biri olarak, müşterilerimiz için bizi yalnızca rekabetten ayıran değil, aynı zamanda ve hepsinden önemlisi, sürekli artan pazar ve müşteri gereksinimlerini karşılayan yeni ve öncü teknolojiler arıyoruz" diyor; Melter Group Genel Müdürü Daniel Melter ve şöyle devam ediyor:

"Bizi güçlü teknoloji ve mükemmel hizmet uzmanlığı ile destekleyen Ricoh gibi bir iş ortağı bulmaktan çok memnunuz. Pro VC70000 mükemmel baskı kalitesi, verimlilik ve yüksek kârlılık ile etkiliyor. Bu platform sayesinde müşterilerimize yeni ürünler ve mükemmel etki ve katma değeri yüksek çok yaratıcı baskı ürünleri sunabiliyoruz."

Ricoh Pro VC70000 yüksek hızlı inkjet renkli baskı platformu, yeni Ricoh mürekkep teknolojisi, yenilikçi ve patentli kurutucusu ve ofset kuşe kâğıtları içeren olağanüstü ortam çeşitliliği



sayesinde esnek, verimli ve yüksek kalitede dijital baskı sağlıyor.

Ricoh Europe Ticari Baskı Grubu Başkan Yardımcısı Eef de Ridder şunları söylüyor: "Melter'in, sınıf lideri hızlarda benzersiz kalite sunan en son teknoloji platformumuzla üretim kapasitelerini genişletmeyi seçmiş olmasından memnunuz. Karar, Zalsman'ın Pro VC70000'i başarılı bir şekilde kabul ettiğini onaylamasının ardından, çözüm portföyümüzün büyümeyi benimseyen dinamik işletmeleri nasıl destekleyebileceğinin altını çiziyor." ■



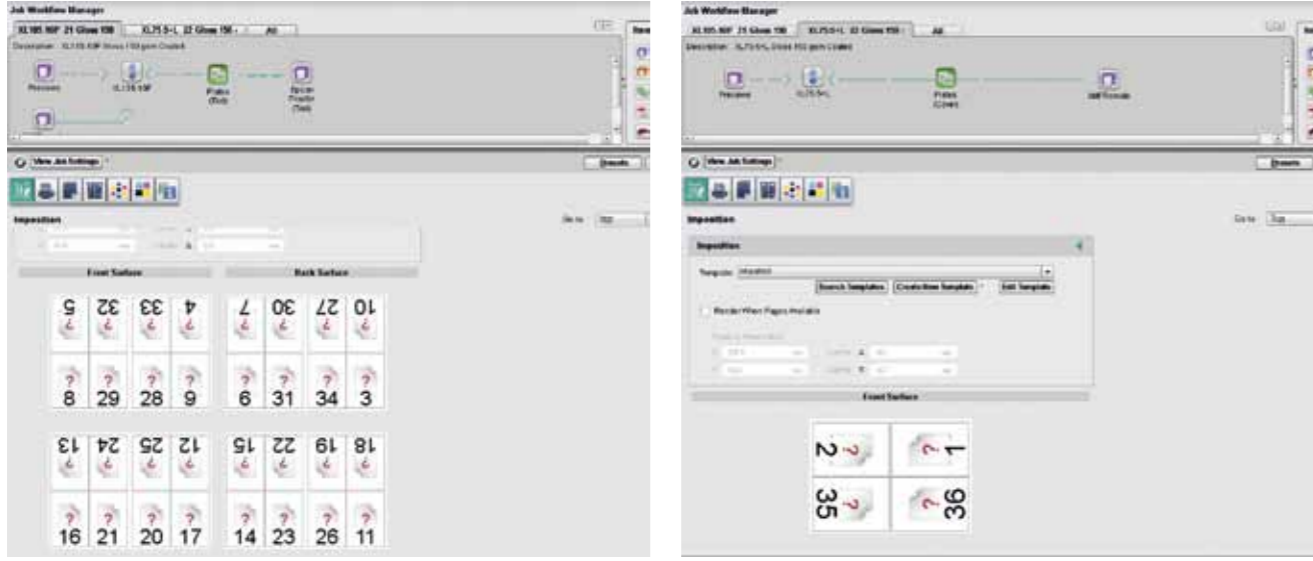
Sanal olanı gerçeğe dönüştüren uygulama

SAi'nin VirtualSign uygulaması, tabelaların gerçek dünyada yerinde nasıl görüneceğinin sanal bir temsiliyi yaratan yeni bir artırılmış gerçeklik uygulaması.

SAi Flexi abonelerine hiçbir ek ücret ödemeden sunulan uygulama, tabela ve teşhir kullanıcılarının bir müşterinin afiş ya da reklamını bir binanın bir cephesine ya da başka bir cephesine yansıtmasını ve böylece müşterilere daha fazla görselleştirme ve değerlendirme sunmalarını sağlıyor.

SAi, amacın, işletmelerin projeler için daha hızlı ilerlemesini sağlaması ve belki de bir satın alma süreci ve iyileştirilmiş müşteri etkileşimi sayesinde üretim verimliliğini artırması olduğunu söylüyor. VirtualSign, kullanıcıların işaretleri gerçek hayatta görselleştirmelerine imkân vermekle kalmıyor, aynı zamanda görüntüleri doğrudan uygulamadan çekip gönderebiliyor ve yaratıcı fikirleri paylaşmayı her zamankinden daha kolay hale getiriyor.

VirtualSign iTunes ve Google Play üzerinden indirilebiliyor. ■



Fujifilm yeni XMF abonelik modelini duyurdu

Erişilebilir yeni finans çözümü, şirketin PLATESENSE inisiyatifinin bir uzantısı olarak, Fujifilm'in endüstrinin önde gelen iş akışı yazılımından daha geniş bir işletme yelpazesinin yararlanmasına kapı açıyor.

Erişilebilir kapsamlı bir çözüm

Sorunsuz iş akışı ve otomasyonla verimliliği en üst düzeye çıkarmak, kârlı ve rekabetçi kalmak isteyen herhangi bir modern baskı işletmesi için hayati öneme sahip, ancak yeni bir iş akışı sisteminin önemli bir ön maliyeti birçok şirket için, özellikle de küçük olanlar için engelleyici olabiliyor. Fujifilm şimdi kapsamlı bir XMF Workflow çözümünü ön alımdan ziyade abonelik hizmeti olarak sunarak bu sorunu çözmüş görünüyor.

Şirketin yeni PLATESENSE girişiminin bir kısmını oluşturan, ancak aynı zamanda bağımsız bir abonelik olarak da kullanılabilen bu çözüm, XMF'yi, başka türlü düşünemeyen çok çeşitli yeni müşteriler için erişilebilir kılıyor.

Web ve dijital çalışan matbaacıların çok çeşitli üretim taleplerini karşılamak için dikkatlice tasarlandı

Fujifilm Grafik Sistemleri Avrupa Grup Ürün Müdürü John Davies, çözümü şöyle açıklıyor: "Fujifilm XMF abonelik servisi, pazar talebine bir cevap. Birçok baskı işletmesi mevcut iş akışı çözümlerinden memnun değil, ancak tamamen yeni bir sisteme yapılan yatırımın önemli maliyeti haklı çıkarmak için mücadele ediyor. XMF'yi aboneliğe uygun hale getirmek suretiyle, baskı şirketleri uygun fiyatlı bir aylık ücret karşılığında

dünya standartlarında bir iş akışı çözümünün tüm avantajlarından yararlanabilirler. Özellikle düşük ciro lu küçük ve orta büyüklükteki işletmelere sağlanan faydalar önemli olacaktır."

Konsept, Fujifilm'in, 2018'de başlatılan, baskı öncesi ekipmanların doğrudan satın alınmak yerine kiralanabileceği ve kalıp üretiminin aylık belirli bir ücret karşılığında Fujifilm tarafından yönetilebileceği yenilikçi PLATESENSE programının bir uzantısı. Birçok ofset matbaacı için, PLATESENSE programının bir parçası olarak abonelikte XMF kullanma yeteneği son derece efektif maliyetli bir verimlilik artışı sağlayabilir.

Davies, "Fujifilm XMF, her yerde kullanılabilen entegre üretimi yönetmek için en kapsamlı iş akışı platformlarından biri" diyor ve şöyle devam ediyor: "Tabaka beslemeli, web ve dijital çalışan matbaacıların çok çeşitli üretim taleplerini karşılamak için dikkatlice tasarlandı ve Adobe PDF Print Engine'i temel alıyor.

Kuruluşundan bu yana, Adobe'in Creative Suite uygulamalarının yaratıcı derinliğini verimli ve modern baskı üretimi ile birleştirmenin yolunu açtı. XMF ColorPath ve Griffin planlama yazılım çözümlerimiz zaten abonelik yoluyla sunuluyor, bu yüzden bu hizmeti bir sonraki mantıklı adım olarak görüyoruz.

XMF Workflow'un birçok avantajını daha geniş bir kitleye ulaştırmaktan mutluluk duyuyoruz." ■

FESPA EURASIA ile POTANSİYELİNİ KEŞFET

7. ULUSLARARASI GENİŞ FORMAT BASKI VE ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



5-8 ARALIK 2019 İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm

Fuar Ortağı:

ALED

FESPA

profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

AVRASYA AMBALAJ[®] İSTANBUL 2019

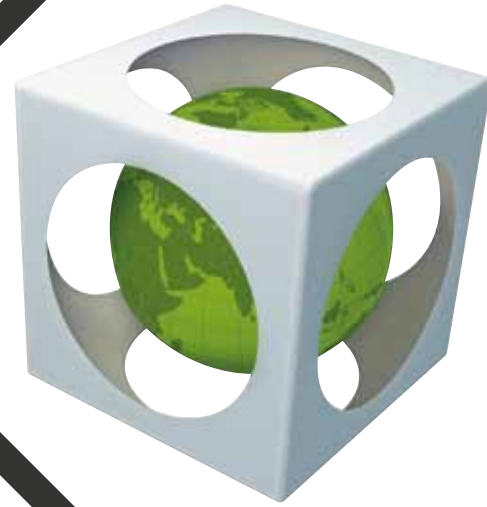
25^{yi} Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

23-26 Ekim 2019

www.packagingfair.com



Ambalaj Baskı Teknolojileri,
Oluklu Mukavva - Kağıt -
Karton Ambalaj Üretim Teknolojileri
Özel Bölümü



Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyap.com.tr



Ambalaj Makinecileri Derneği



ESNEK AMBALAJ
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



ETİKET SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



KARTON AMBALAJ
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
1991



METAL AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği



SERT PLASTİK AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



Küresel Fuar
Endüstrisi Birliği
Onaylı Fuar



Üye Kuruluş

TÜRKİYE FUAR
YAPIMCILARI DERNEĞİ



İSTANBUL



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

Büyükdere, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.