

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ



SAYI 192 / AĞUSTOS 2019

20 TL

- 6. drupa Küresel Eğilimler Raporu
- Dijital baskı analog baskıyı yerinden ederek pazar payını artırıyor
- KASAD - Sekansan Kağıt & Karton seminerinde 'sürdürülebilirlik' konusu ele alındı

- 2019 FINAT Etiket Yarışması'nda Türk firmalarına ödül yağdı
- Dosya: Baskı sonrası - parlatıcılar, koruyucu kaplamalar ve sistemleri
- Dosya: Flekso mürekkepleri ve sarf malzemeleri

*35 yıllık tecrübemizle
hizmetinizdeyiz*



MKS

MKS KAĞITÇILIK DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.

Ofis: Turgut Reis Mahallesi Tekstilkent Ticaret Merkezi
B4 Blok No:57, Atışalanı - Esenler / İstanbul
Tel: (212) 438 59 81 (pbx) • (212) 438 59 83

Depo: İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Süleyman Demirel Bulvarı
HESKOP İş Modern Sanayi Sitesi No: -2D Başakşehir / İstanbul
Tel: (212) 803 04 60

e-mail: info@mkskagit.com



Condac

Adestor

sappi Imagno

Creator

NEVIA

CHENMING



VERİMLİ VE ÇEVRECİ



CTP'niz ne olursa olsun, **ZAC Banyo Makinesi** ile kullanabilirsiniz

Siz de Fujifilm ZAC sisteme geçerek kalitenizi artırırken maliyetlerinizi düşürebilirsiniz.

Intertech Technology ödülü sahibi ZAC Sistem Banyo Makinesi, kalıp banyolamada alışkanlıkları kökünden değiştiriyor

Düşük kimyasal sarfiyatı ile çevre dostu

20.000 m² kalıp ya da 4 ayda bir banyo değişimi

Bilgi için
www.fujifilm.eu/tr
Tel: 0 (212) 709 92 00 info@fujifilm.com.tr

FUJIFILM
Value from Innovation



56 ve 66 cm'lik seçenekleri de mevcuttur.

MOHR D80 PLUS Kağıt Kesme Makinesi

46 cm genişliğinde dokunmatik ekran, barkod okuyucu, Compucut® yazılımı vasıtasıyla iş süreçlerini görsel olarak takip etme imkanıyla dijital iş akışına entegre edilebilen; sağlam, programlanabilir kağıt kesim makinesi.

MOHR Digicut Lazer Kesim Makinesi

Lazer kesim ile bıçak maliyeti olmadan, sadece zor tasarımları değil, aynı zamanda delik, kazıma ve kırım - hepsi tek bir geçişte ve farklı materyaller kullanılarak üretim imkanı sunar.

MOHR 3 Ağız Bıçak BC 330

Saatte 520 kitaba kadar kesim imkanı sağlayan MOHR 3 Ağız Bıçak ile işten işe geçerken bıçak değiştirmeden hızlı bir şekilde dijital iş akışına entegre olur. Sırt kalınlığı max. 51 mm'ye kadar olan kitapların kesimini yapar.



Türkiye Temsilcisi

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

Daha fazlası için: www.matset.com.tr

[f](https://www.facebook.com/matsetofficial) [i](https://www.instagram.com/matsetofficial) [t](https://www.twitter.com/matsetofficial) @matsetofficial



6. drupa Küresel Eğilimler Raporu, "Küresel basım endüstrisi istikrarlı" diyor

6



10

Dijital baskı analog baskı pazarını
yerinden ederek pazar payını artırıyor



12

Versafire Dügün Seti:
Heidelberg'in baskı örnekleri klasörü
yeni ürünler için esin kaynağı oluyor



24

KASAD - Sekamsan Kağıt & Karton
seminerinde 'sürdürülebilirlik' konusu ele alındı

- 26 Cemal Erdoğan (Sekamsan Kağıt & Karton);
"Sektörde sinerji yaratmaya devam ediyoruz"
- 30 Haluk Ölçer (Fineks A.Ş.); "Sürdürülebilirlik
devletin öncelikleri arasına girmeli"
- 32 Levon Karabosyan (Duran Doğan Basım & Ambalaj A.Ş.);
"Matbaacılık, severseniz çok güzeldir"
- 34 Doğu Pabuççuoğlu (Matset A.Ş. Genel Müdürü);
"Çocuklarımızın geleceği için kaygılıyız"
- 36 hubergroup Türkiye Satış Pazarlama Müdürü Furkan
Karagöz; "Sürdürülebilirlik DNA'mızda var"



16

2019 FINAT Etiket Yarışması'nda Türk
firmalarına ödül yağdı

17 "Çiftsan Etiket olarak FINAT'tan aldığımız
16 ödülle bir kez daha
başarımızı ve kalitemizi onayladık"

18 Doğa Etiket'in ödülleri



56 Farklı olmayı göze almak
Raphael DUCOS

57 İnkjet Baskı Teknolojisi
Daha akıllı, daha hızlı ve
daha az hareketli parçalı

56

DRUPA MAKALELERİ - 1

İLAN İNDEKSİ

Aras Makina.....A.K.	Fespa İstanbul.....49	Matset.....1
Asteks Kauçuk.....29	Frimpeks.....13	Mimaki.....37
Azim Kutu Ambalaj.....35	Fujifilm.....Ö.K.İ.	MKS Kağıtçılık.....Ö.K.
BTS Matbaa Malz.....23	Heidelberg.....9,11	packshow fuarı / Bükreş - Romanya.....61
Canon.....33	Korda.....41	Tarsus Türkiye / SIGN İstanbul.....43
Dereli Grafik.....19,21	Lino Sistem.....5	Teknova.....15
Elektroser.....27	Liteks / deffe.....31	Tüyap Ambalaj.....A.K.İ.
		YFlex / Yaman Makina.....51

8

SEKTÖR HABERLERİ

- 8 Şimdiye kadarki en başarılı Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü
- 14 Koenig & Bauer Duran, Koenig & Bauer portföyünün
satış sorumluluğunu üstlendi
- 20 Sekamsan KASAD'ı ağırladı
- 22 Toyo Ink Flexible Packaging Europe Yaz Konferansı'nın Ana Sponsoru oldu
- 42 Canon - Zorlu ortamlarda maksimum verimlilik
- 45 Kurutmalı ve kurutmasız baskıda
Agfa SPIR@L teknolojisiyle yeni standartlar belirliyor

38

İMZALI YAZILAR



38 Serigraf baskı premium etki bırakıyor
Dieter FINNA



40 Susuz ofset baskı neden olağanüstü sürdürülebilirlik faydaları sağlıyor
Kristian EKVALL / Ar-Ge ve Teknik Satış

44 Lino Group duyurdu
ARTION - SOULAKOS, DURST Tau 330 RSC yatırımı ile fark yaratacak
Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.

46 Printeos Group dijital DURST Tau 330 RSC ile geçti
Tercüme: Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.

47 Color-Logic, DURST Tau 330 RSC UV
inkjet dijital baskı sistemini onayladı
Tercüme: Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.

48 Kişisel verilerinizi koruyun
Büşra UĞRAL / TechWarn



BASKI SONRASI - PARLATIÇILAR, KORUYUCU KAPLAMALAR VE SİSTEMLERİ



50 Baskı sonrası yüzey kaplama
işlemlerinde dispersiyon laklar ve yağ bazlı vernikler
Ali CAN / hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanı



52 Ketchview otomatik serigrafik makinesi
Burhan KUTURMAN / Aras Grup Ürün Müdürü

53 UV laklar ve teknik tavsiyeler
Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A.Ş.



FLEKSO MÜREKKEPLERİ VE SARF MALZEMELERİ

- 54 Esnek ambalajın geleceği
Colin SMITH / Sun Chemical Europe Ürün Müdürü
- 55 Esnek ambalaj baskısı için Flint Group termal düz tepe noktalı
klışesini duyurdu



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

58

- 58 Sıfır Atık Yönetmeliği yayınlandı
- 60 Clean Print: Ayrıntılar
Dr. Dieter NIEDERSTADT / Asahi Teknik Pazarlama Müdürü

59

FUAR HABERLERİ



- 59 Labelexpo Europe 2019'da
Pulse Roll Label Products en yeni flekso mürekkeplerini tanıttı
- 62 Labelexpo Europe 2019 yaklaşıyor
- 63 Labelexpo Europe 2019'da Avery Dennison malzemede
fark yaratacak
- 64 Labelexpo Europe 2019 Esnek Ambalaj Alanı hakkındaki ayrıntıları açıkladı
- 65 Labelexpo Europe 2019'da Screen dijital etiket çözümlerinin iş geliştirme
yeteneklerini sergileyecek
- 66 Labelexpo Europe 2019'da Heidelberg/Gallus etiket üretiminin
dijitalleştirilmesine odaklanıyor
- 67 Labelexpo Europe 2019'da Laserclean lazerle aniloks
silindir temizleme makineleri
- 68 Labelexpo 2019'da KODAK FLEXCEL NX ULTRA Avrupa lansmanı yapılacak
- 69 Labelexpo Europe 2019'da BOBST ve Mouvent, eksiksiz ürün portföyünü tanıttı
- 69 Labelexpo Europe 2019'da DG press'ten hibrit web ofset baskıda
son geliştirmeler
- 70 Labelexpo Europe 2019 ve Fachpack 2019 fuarlarında GMG'den yeni çözümler
- 71 Sistrade 40. Labelexpo Europe'a katılıyor
- 71 Labelexpo Europe 2019'da Nilpeter yeni çözümlerini piyasaya sunacak

- 72 Siegwark PLMA'da geri dönüşüm girişimini destekliyor:
- 72 Geri dönüştürülebilir ambalajın kullanımında birlikte çalışmak
- 73 Asahi Photoproducts EskoWorld 2019'da
- 74 Ürün özelleştirme ve malzeme sürdürülebilirliği:
Matbaa 4.0 yeni tüketim eğilimleri öngörüyor

- 76 Dijital tekstil baskı makinelerindeki yenilikler SIGN İstanbul 2019'da
- 77 Avrasya Ambalaj yeni ihracat kapıları açmaya hazırlanıyor

75

DÜNYADAN HABERLER

- 75 Xelkon Belçika'ya dönüyor
- 78 Fujifilm'in PLATESENSE programı
ofset matbaalarda devrim niteliğinde
- 79 Yeni Agfa baskı makineleri
Solopress'te sipariş artışı ve memnuniyet sağlıyor
- 80 İtalyan Felga Etiket'ten'e
Gallus ECS 340 ile kapasite artışı

BASIM ENDÜSTRİSİ VE İSTİKRAR...

Basım sektörünün en önemli etkinliği olan drupa fuarları tüm sektör bileşenleri tarafından büyük bir heyecanla karşılanır ve öncesinde bir dizi etkinlik gerçekleştirilir. Drupa 2020'ye 1 yıldan az bir süre kalmış olmasına rağmen bu kez bu canlılığı göremiyoruz. Bütün dünyada ekonominin yavaşlamasının yanında basım sektöründe teknoloji, doygunluk gibi nedenlerle yaşanan daralma bunun önemli nedenlerinden. Bu genel olumsuzlukların yanında bizim ülke olarak yaşadığımız sıkıntılar içeride daha karanlık tabloların oluşmasına neden oluyor. Ekonominin çapının daralması, yüksek faiz, kredi maliyetlerinin yüksekliği ve en önemlisi insanların önlerini net görememeleri hareket yeteneğini koreltiyordu. Ancak biraz ışık görünmeye başlandı: Dünyada yine parasal genişlemeden söz edilmeye başlanan bir döneme giriyoruz. Ülkeye kaynak girişi için bir rahatlama sağlayacak bu konjonktürel durum düşen faiz oranları ile birlikte bir miktar rahatlama sağlayacaktır. Sektörün bundan yararlanmasını diliyoruz.

“Küresel basım endüstrisi istikrarlı”. Bu başlık 6. drupa Küresel Eğilimler Raporundan. Bütün dünyada 600'den fazla matbaacı ve 200 civarında tedarikçinin katıldığı anketten çıkan sonuçlar, bölgeler arasında farklılıklar olmasına karşın 2019'un 2018'e göre daha iyi olacağı yönünde. En kötü bölge Afrika. Asya, Orta Doğu, Orta ve Güney Amerika temkinli. Amerika'da güçlü bir büyüme var. Avrupa ve Avustralya ise istikrarlı olarak tanımlanıyor. Genel olarak marjların düştüğü ama fiyatlarda kısmi iyileşmeler olduğu belirtilmiş. Dijitalin payı ise artıyor. Beklendiği gibi ambalaj ve fonksiyonel baskı pazarlarında yükseliş varken ticari baskı ve yayın tarafı temkinli. Kulağa tanıdık gelen bir değerlendirme...

Ne de olsa artık dünya büyük bir köy.

Finat'ın Etiket yarışmasından Türk firmaları yine bol miktarda ödülle döndüler. Toplam 27 kategorinin 8'inde birincilikler var. Bunların 6'sını Çiftsan Etiket aldı. Türk firmaları ayrıca toplam 27 mansiyon kazandılar. Detaylar ilgili sayfalarımızda.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Sekamsan'ın ana sponsorluğunda 'Sürdürülebilirlik' konusunda bir seminer düzenledi. Sekamsan'ın yanı sıra Fineks A.Ş., Duran Doğan Basım, Matset A.Ş. ve hubergroup Türkiye'nin de katıldığı ve firma temsilcilerinin birer sunum yaptığı etkinlik 10 Temmuz'da İstanbul'da düzenlendi ve KASAD üyeleri tarafından ilgi ile izlendi. Etkinlik haberimiz ve sunumların geniş özetleri Karton Ambalaj sayfalarımızda.

Bu sayımızda yine iki dosya konumuz var. Bunlar, “baskı sonrası - parlaticılar, koruyucu kaplamalar ve sistemleri” ile “Flekso mürekkepleri ve sarf malzemeleri” başlıklarını taşıyor. Tedarikçilerimizden gelen yazılar dosya sayfalarımızda yer alıyor.

Yaz sonunda fuarlar birbiri ardına ziyaretçilerini ağırlayacak. Labelexpo Europe 2019 ve Sign İstanbul 2019 Eylül ayında. Her iki fuarla ilgili haberlerimiz ve katılımcıların sergileyeceklerini fuar sayfalarımızda bulacaksınız.

Saygılarımızla,


A. Tamer ARDIÇ

durst Durst Tau 330 RSC-E

**Etiket & Ambalaj Baskıda
geleceğinizi şekillendirin**



• 4-Renk, CMYK + Beyaz

• 1200*1200 dpi çözünürlük
• 2 pcl mürekkep damla miktarı

• Dakikada 52 metre hız

• 330mm ve 244mm baskı eni seçenekleri

• Tam Donamım olarak Durst
Tau RSC'ye geçiş olanağı
- Dakikada 80 metre hız
- 8-Renk, CMYK-OVG-W

• Tek geçişte opak beyaz

• Düşük mürekkep tüketimi
sağlayan Yüksek Yoğunluğa
(HD) sahip mürekkep

• Hassas baskı altı malzeme için
soğutma merdaneleri

• Dur/Kalk'ta en düşük baskı altı
malzeme fiesi

2725 C	Rubine Red C	140 C	Reflex Blue C	131 C	1815 C	7489 C	106 C
537 C	199 C	540 C	179 C	2035 C	7417 C	508 C	160 C
105 C	161 C	1795 C	393 C	682 C	7544 C	7473 C	358 C

Tau 330 RSC-E CMYK için: 85% pantone karşılığı

Tau 330 RSC CMYKOVG için: 95% pantone karşılığı

DURST Etiket iş akış yazılımı
Yeni DURST “web to print” yazılımı

TEKSTİLKENT TİCARET MERKEZİ
Oruç Reis Mh. Tekstilcent Cad. Blok: 10-AC
(Ara Blok-39), No: Z15 Esenler-İSTANBUL/TURKEY
Phone : +90 212 438 1036 Fax : +90 212 438 1066
www.linosistem.com - info@linosistem.com

Lino SİSTEM



6. drupa Küresel Eğilimler Raporu, “Küresel basım endüstrisi istikrarlı” diyor



- Küresel rakamlar genelde olumlu, bazı bölgeler ve pazarlar diğerlerinden daha iyi.
- Geleceği gölgeleyen politik ve ekonomik endişeler dışında çoğunluk için olumlu beklentiler var.

Küresel olarak, durumlarını “kötü” olarak nitelendiren %13’e karşın matbaacıların %40’ı, şirketlerinin ekonomik durumlarının 2018’de “iyi” olduğunu,, geri kalanı ise “tatmin edici” olduğunu belirtti. Bu,% 27’lik bir pozitif net bakiye veriyor. Tedarikçiler için pozitif net bakiye %19 olarak belirlendi. Her iki grup da yaklaşık %50 ile 2019’da daha iyi olacağına dair iyimser kaldı.

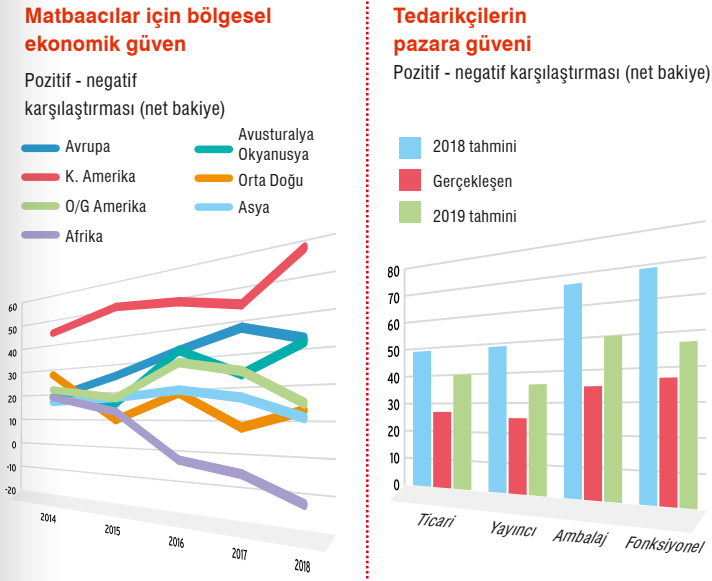
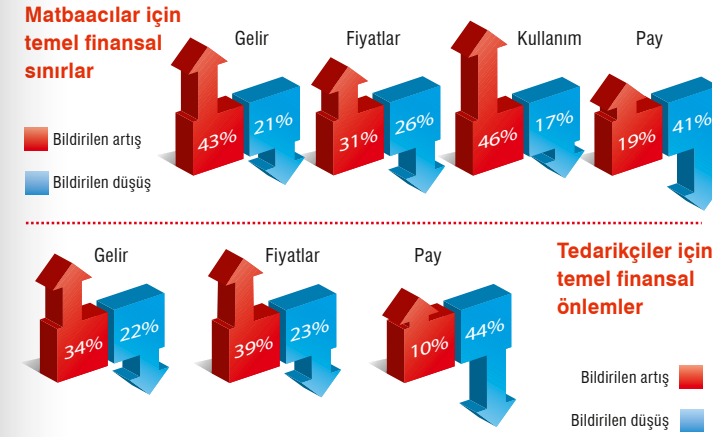
Koşullar bölgeler arasında ve pazarlar arasında değişiklik gösteriyor. Dolayısıyla Kuzey Amerika 2018’de güçlü bir büyümeyi sürdürmeye devam etti, Avrupa ve Avustralya istikrarlı bir büyümeye devam ederken, Asya, Orta Doğu ve Orta ve G. Amerika temkinli ve Afrika’da düşüş yaşandı. 2018 sonuçları, çoğu bölgedeki yerleşik manzarayı yansıtıyor, ancak Orta Doğu ve Güney Amerika’daki düşüş kötüleşiyor gibi görünüyor.

Ambalaj piyasası, ‘Fonksiyonel’ olduğu kadar büyüyor ancak ‘Ticari’ piyasada artan bir ihtiyatın açık işaretleri var ve ‘Kitap’ piyasasının teşvik edici istisnasıyla ‘Yayıcılık’ sakin kalmaya devam ediyor.

Messe Düsseldorf drupa Direktörü Sabine Geldermann, raporu şöyle yorumluyor: “Rapor, drupa 2020’ye bir yıldan biraz daha uzun bir süre kala küresel endüstrinin sağlık durumunun genel olarak zinde olduğunu gösteriyor. Doğrusu, talep ekonomik koşullarla ve değişen baskı kullanımlarıyla birlikte hızla değiştiğinden, farklı bölgeler ve pazarlar arasında potansiyel farklılıklar var. Bu drupa Küresel Eğilimler serisinin gerçek değeri budur. Okurların zaman içinde bu eğilimleri izlemelerine ve aynı şekilde matbaacıların ve tedarikçilerin sektörde güçlü bir geleceği güvence altına almak için nasıl en iyi yatırımı yapabileceklerini belirlemelerine olanak tanıyor.”

Bulgular drupa 2016’da matbaacılar ve katılımcılardan toplanan ve Printfuture (UK) ve Wissler & Partner (CH) tarafından yürütülen, geçen sonbaharda yayınlanan 6. büyük anketten sağlanmış. Tüm bölgelerde araştırmaya 600’den fazla matbaacı ve 200 tedarikçi katıldı.

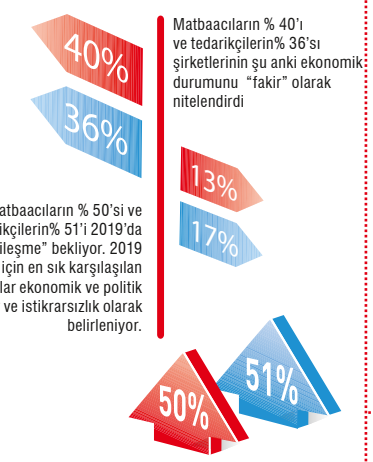
Printfuture Operasyon Direktörü Richard Gray, şu tespiti yapıyor: “Çoğu araştırma kümesi üyesi, 2019 ve sonrası için



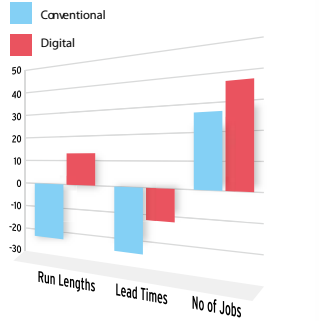
ekonomik ve politik umutlarla ilgili net kaygılara rağmen, gelecek hakkında genel olarak olumlu. Daha geniş pazarlar dijital iletişimi daha fazla kullandıkça, birçoğunun baskı için hızla değişen fırsatlardan nasıl yararlanılacağına dair giderek daha güvenli bir anlayış sergilemesi dikkat çekici.”

Çoğu matbaacı, genel maliyetleri mümkün olduğu kadar sabit tutarken istifadeyi arttırmak suretiyle gelirleri artırarak marjlar üzerindeki büyük baskıya rağmen para kazanıyor. Küresel olarak, kâğıt / baskı altı malzeme fiyatlarındaki önemli artışlara rağmen, fiyatlarda küçük bir artış gördük.

Şirketlerin durumu nasıl?



İş karması değişimi (2018)



Dijital baskının oranı yavaş büyüyor: % 23 rapor edildi. Cironun % 25’inden fazla olduğu 2013’den % 29’a kadar geldiği 2018’e kadar.

Web to print 2018

Yükleme hızı durdu: 2014 yılında % 25 ve 2018’de % 25 olarak gerçekleşmiş. İnternet üzerinden ciro yüzdesi % 17 büyümüş.

İlk iki baskı teknolojisi yatırım planı 2019

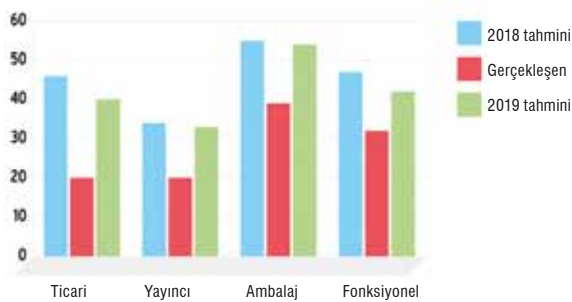


Tedarikçiler ayrıca gelirlerin ve fiyatların küresel olarak arttığını, ancak marjlarda daha keskin bir düşüş yaşandığını gördü.

Geleneksel baskı hacimleri düşmeye devam ediyor ancak yavaş. 2013 yılında, matbaacıların %23’ü dijital baskının cironun %25’inden fazlası olduğunu bildirmişti. 2018’de, bu matbaacıların oranı %29’a yükselmişti. Bununla birlikte, ‘Takaba Beslemeli Ofset’, tüm matbaacıların% 66’sında mevcut olan en yaygın baskı teknolojisi. Tabaka beslemeli ofset hacmi ‘Ambalaj’ alanında artmaya devam ediyor ancak ilk kez ‘Ticari’

drupa Matbaacılar 2019 Küresel Pazar Ekonomik Güven Barometresi

Pozitif - negatif karşılaştırması (net bakiye)



Şirketinizin şu anki ekonomik durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz? Gelecek 12 ay boyunca beklentileriniz?

2018 için bölgelere göre matbaacıların finansal sınırları

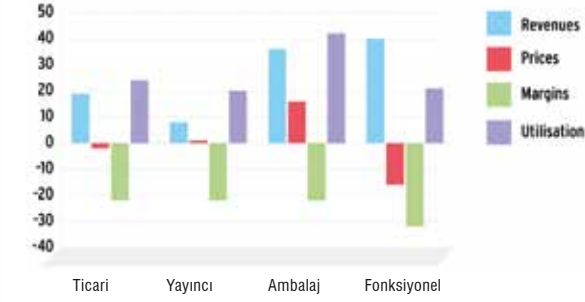
Pozitif - negatif karşılaştırması (net bakiye)



Şirketinizin gelirleri, fiyatları, marjları ve kullanımı son 12 ayda nasıl değişti?

Matbaacının piyasaya göre küresel finans sınırları

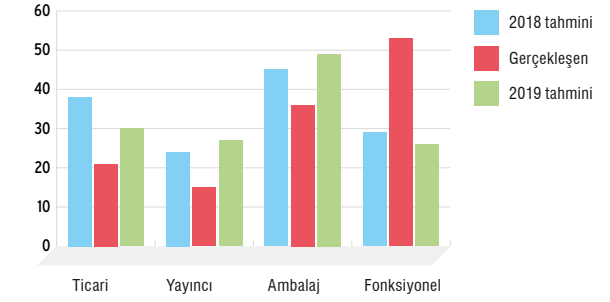
Pozitif - negatif karşılaştırması (net bakiye)



Şirketinizin gelirleri, fiyatları, marjları ve kullanımı son 12 ayda nasıl değişti?

Matbaacının 2019 piyasasına göre sermaye harcama eğilimleri

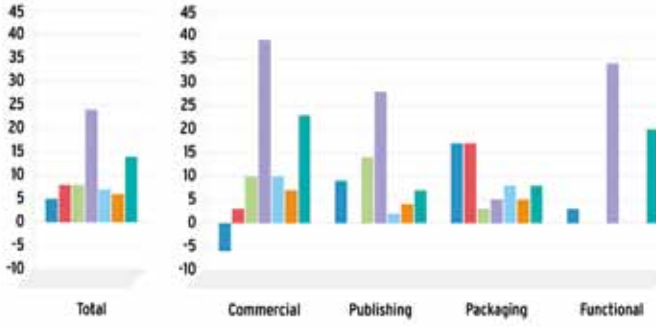
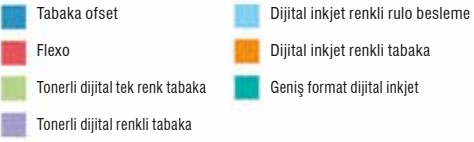
Pozitif - negatif karşılaştırması (net bakiye)



Sermaye yatırımı son 12 ayda nasıl değişti? Önümüzdeki 12 ay boyunca nasıl değişir?

Büyük baskı hacimleri pazarın baskı prosesine göre değişiyor

Pozitif - negatif karşılaştırması (net bakiye)



Baskı hacminizin son 12 aydaki değişimini nasıl değerlendirirsiniz?

matbaacılar arasında belirgin bir düşüş oldu.

İnternette Baskı (Web to Print - W2P) hacimleri tırmanıyor ancak yavaşça. 2014 yılında W2P kurulumuna katılan katılımcıların %17'si ciroların %25'inden fazlasının bu kaynaktan geldiğini bildirmişti. 2018 itibarıyla, bu katılımcıların oranı %23'e yükselmiş bulunuyor. Yine de W2P kurulumlu matbaacıların oranı statik – 2014'te %25 ve 2018'de %25.

'Sermaye Harcamaları' açısından, matbaaların %41'i 2018'de 2017 yılına göre daha fazla harcama yaparken, yalnızca %15'i daha az harcamış ve harcamaları Afrika hariç tüm bölgelerde artmış bulunuyor. 'Ambalaj' ve 'Fonksiyonel' pazarlarında olanlar çok yükselişe geçerken, 'Ticari' ve 'Yayıncılık' pazarlarında olanlar daha temkinli. Tedarikçiler arasında genel olarak aynı görünüm hakim. Matbaacılar için, 'Baskı Sonrası' ekipmanı 2019'da en yaygın hedef oldu, ardından 'Baskı' teknolojisi ve ondan sonra Baskı Öncesi / İş Akışı / MIS geldi. Baskı teknolojisine gelince, 'Dijital' toner tabaka beslemeli renkli, 2019'da 'Tabaka Beslemeli Ofset'in ilk sırada yer aldığı 'Ambalaj' hariç tüm pazarlar için en yaygın yatırım hedef olmuş bulunuyor.

İngilizce raporun tamamı www.drupa.com'dan satın alınabiliyor. ■



Şimdiye kadarki en başarılı Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü

Avrupa'nın önde gelen ambalaj tasarımı için yıllık genç yetenek yarışması - Pro Carton Genç Tasarımcıları Ödülü - bu yıl yarışma tarihinin en yüksek sayısı olan, 461 katılım aldı.



2012 yılında Avrupa Karton ve Mukavva Sanayicileri Birliği ECMA tarafından kartonun yenilikçi kullanımlarını kutlamak ve ambalaj endüstrisinde sürdürülebilirliği

teşvik etmek için başlatılan yarışmaya 24 ülkeden, 70 okuldan öğrenciler katıldı.

İlk değerlendirmenin ardından, uluslararası tasarım şirketi Siebert Başkanı Pazarlama Müdürü Satkar Gidda liderliğindeki jüri, dört kategoride prototiplerden finalistleri seçmek için Lahey'de bir araya geldi. Kategoriler:

- Gıda ve içecek ambalajı
- Diğer sektörlerde ambalaj
- Dış ambalajda mukavva kullanılan kreatif ambalajlar
- Gezegeni Korumak: Mukavva nasıl plastiği azaltır ve onun yerini alır

Diğer jüri üyeleri perakende ticaretin üst düzey temsilcileri, bir marka sahibi, ambalaj tasarım ajansları ve bir karton ambalajcı

idi. Temmuz ayında halk oylaması için toplam 25 tasarım seçildi ve 10 finalist Avrupa Karton Mükemmellik Ödülleri galasına davet edildi. Kazananlar, 19 Eylül'de yapılacak olan ECMA Yıllık Kongresi'ndeki gala yemeğinde Malta'da ilan edilecek ve her bir kategoriyi kazanan, İsveç ormanındaki Stora Enso fabrikasına tüm masrafları ödenmiş bir gezi ve AR Packaging firmasında uygulamalı eğitim görecektir.

Pro Carton Genel Müdürü Tony Hitchin, şu yorumu yapıyor: "Pro Carton Genç Tasarımcı Ödülü'nün, ambalaj endüstrisindeki yeni genç yetenekler için bu kadar iyi bir yarışma haline gelmesinden memnunuz. Markalar, yeri doldurulamaz kaynakların kullanımını en aza indirirken, çevreye zarar vermeden ürünleri paketlemenin yollarını bulmalıdır. Kartonun malzeme olarak kullanılması tamamen döngüsel bir ekonomiyi desteklemektedir çünkü yenilenebilir, geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir. Pek çok genç tasarımcının bu fikri anladığını ve ambalaj israfını önlemek için nihai çözüm olarak karton vizyonumuzu desteklemek istediğini görmek harika." ■

Ekipman

Etiket baskısında tüm standartlar değişiyor. Gallus Labelmaster

Gallus Labelmaster, işinize göre basic ve advanced olarak iki değişik konfigürasyon seçeneği ile size arzu ettiğiniz kalite ve düşük maliyeti, yeni nesil platformu ile sunuyor. Üstelik çok cazip yatırım maliyetleri ile.

➔ www.heidelberg.com/tr



1.1 metre
üniteler
arası mesafe

440 mm
bobin
genişliği

200 metre/
dakika baskı
hızı

Kolay
kullanım ve
hızlı hazırlık

En iyi fiyat/
performans
oranı



Dijital baskı analog baskı pazarını yerinden ederek pazar payını arttırıyor

Smithers Pira'nın son araştırmasına göre küresel baskı pazarı, hacim olarak daralıyor ancak 2014–24 dönemi boyunca değer olarak büyüyor. Ortalama baskı artışının değeri, ürün karışımındaki ve kullanılan baskı işlemlerindeki değişikliklerin bir sonucu olarak on yıllık bir süre boyunca hafifçe artacak, dijital baskının pazar payı % 21.1 oranına ulaşacak.

Smithers Pira'nın en son piyasa raporu, The Future of Digital vs Offset Printing to 2024'e göre baskı üretimi 2024'e kadar durağan kalacak. Değer anlamında baskı çıktıları 2019'daki 808.3 milyar dolardan, yılda %1.3 yıllık bileşik büyümeye oranı ile 2024'te 862.7 milyar dolara ulaşacak.

Ambalaj gibi kilit pazarlardaki yeni alanlar da dijitalin hakimiyetine girecek

Dijital baskı ve özellikle inkjet, genel baskı pazarının giderek daha önemli ve değerli bir parçası oluyor. 2014 yılında toplam pazar üretiminin %13,5'ini oluşturan dijital baskı, 2019'da %17,4 oranına yükselmiş bulunuyor. Haliyle ofset ve diğer mevcut analog baskı tekniklerinin yerini almış oluyor. Teknik yenilikler ve pazar taleplerindeki değişim, bu eğilimi 2024'e kadar destekleyecek ve dijitalin payını % 21,1'e çıkaracak. Bu, ambalaj gibi kilit pazarlardaki yeni alanların dijitalin hakimiyetine gireceğini

gösteriyor; dijital yeni nesil yüksek verimli makinelerle daha yüksek tirajlarda rekabet gücünü arttırıyor ve baskı hizmeti sağlayıcıları için yeni gelir akışları sağlıyor.

Hem analog hem de dijital baskı üretimi daha verimli hale geliyor, bu da birim maliyetlerin iyileştirilmesine katkıda bulunuyor. Ek olarak, düşük adetli baskıda artan beceriler ve buna bağlı sistem dışındaki dönüştürme işlemleri, baskı üretiminin taleple yakından eşleştirildiği tedarik zinciri verimliliğinin artmasına yol açıyor.

Birçok farklı faktör baskı endüstrisindeki talebi şekillendirmekte ve baskı tedarik zinciri katılımcılarının değişen talep modellerini en iyi şekilde nasıl karşılayacaklarına karar verirken yararlanacakları çeşitli seçenekler var.

Baskının rolü değişiyor, ana dinamik internetin ve mobil bağlantının hem işletmelerin hem de kişilerin iletişim kurma ve bilgiye erişme şekilleri üzerindeki etkisi. Bu, geleneksel baskı sektörünün her bölümünü etkiliyor ve kullanılan ortama bakılmaksızın, bilgilerin hızı, ilgi düzeyi ve etkileşimin derecesi ile ilgili olarak kabul edilebilir olana dair beklentilerini değiştiriyor.

Ofset ve dijital talebi arttıran kilit faktörler aşağıda vurgulanmış, bunların etkisi raporda detaylı olarak ele alınmış:

- Nüfus artışı, artan şehirleşme ve isteğe bağlı harcama gücüne sahip küresel bir orta sınıfın yükselişiyle küresel tüketimin artması
- Tüketicilerin ve işletmelerin bilgiyi (ve reklam verenler tarafından kullanılan kanalları) basımdan elektronik ortama yayma ve erişme şeklindeki temel değişiklikler
- Baskı pazarlarında benimsenen istek üzerine ve tam zamanında modeller ile tedarik zincirinde giderek çeviklik
- Tüketiciler, işletmeler, markalar ve hükümetler sürdürülebilirliği ve çevre profilleri iyileştirilmiş ürünler ve üretim teknolojileri talep ediyorlar.
- Baskı işlemlerinin verimliliğini artırmak için yapay zekanın, büyük verilerin, Nesnelerin İnterneti ve diğer Endüstri 4.0 teknolojilerinin kullanımının artması.

'The Future of Digital vs Offset Printing to 2024' dijital baskı ve ofset baskıyı 2014–24 dönemi için yayın, grafik ve ambalaj uygulamalarında karşılaştırıyor. Bu on yıl boyunca baskı ve baskılı ambalajın talep tarafını etkileyen eğilimlere bakıyor ve baskı üretimi ve teknoloji tedarik zincirlerinin nasıl yanıt verdiğini gözden geçiriyor. ■

Kaynak: <http://tiny.cc/vjk88y>

Sarf Malzemeleri

Saphira Güçlü Tedarikçi ile Doğru Malzemeler.



İhtiyaçlarınıza en uygun sonuçlar için ülkemiz şartlarına özel olarak üretilmiş baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası malzemelerimiz ile güçlü tedarikçiniz olarak hizmetinizdeyiz. heidelberg.com/tr



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



Versafire Düğün Seti:

Heidelberg'in baskı örnekleri klasörü yeni ürünler için esin kaynağı oluyor



Heidelberg'den gelen Versafire üzerindeki Düğün Seti kullanılarak üretilen düğünler için basılı ürünleriniz, bu kadar güzel görünebilir.

Nişanlı çiftler, hayatlarının en güzel gününü geçirmek için çok zaman, para ve duyguya yatırım yapar. Özel gün öncesinde, esnasında ve sonrasında, basılı ürünlerin çok özel olması gerekir. Tek çatı altında hizmet sunumu tarzında çalışan matbaalar burada tercih edilen yerlerdir. Ve onlar yeni Versafire Düğün Seti'nden esinlenebilirler. Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) örnek baskı dosyası, düğünler için Versafire dijital baskı sisteminin yedi örnek ürünle yapılan çeşitli uygulamalarını gösteriyor. Versafire Düğün Kiti, www.heidelberg.com/en/weddingkit adresinden ücretsiz olarak sipariş edilebiliyor. Heidelberg Versafire Genel Müdürü Manuela Gomez; "Versafire EV veya EP dijital baskı sistemi kullanan müşterilerimize, etkinlik pazarına teklif edebilecekleri ürünleri göstermek istiyoruz. Hem son tüketici hem de düğün pazarı için. Tüm ürünler, gerçek değerlerini artırmak için Versafire ile uygun şekilde kişiselleştirilebilir" diyor.

Sunacak çok şey içeren bir düğün paketi

Her şey Versafire Düğün Seti'ne dahil edilmiş: Bekârlığa veda partisi etiketinden davetiyelere ve menülere, isim kartlarına ve teşekkür kartına kadar. Set, bitmiş ürünler kullanılarak, kendinden yapışkanlı ve saydam malzemeler veya dokulu moda uygun doğal kâğıtlar gibi çok çeşitli karmaşık alt tabakalar içeriyor. Düğünler - metalize kâğıt üzerindeki teşekkür kartıyla gösterildiği gibi - incelik zamanıdır. Metalik

efektli diğer bölümlerinin gerçekten patlamasını sağlamak için kartın parçaları ana renklerden önce beşinci renk olarak beyazla kaplanmış. Gelin ve damadın bir çikolata ile doldurabileceği bakır renkli hediye kutusu önceden kesilmiş ve bir araya getirilmesi kolaydır. Versafire EP, 470 g / m²'ye kadar gramajları işleyebilir. Web sitesindeki açılış sayfasında, düğün setinde Heidelberg ile çalışan iş ortakları listeleniyor; çeşitli malzemeleri ilgili iş ortaklarından sipariş etmek için liste kullanılabilir.

İş ortaklığı yoluyla know-how transferi

Versafire Düğün Seti aslında ikinci temalı örnek klasör. Geçen yılki Kış Satışları temasıyla ilgili örnekleri olan Kış Seti matbaalar tarafından çok iyi karşılandı. "Kendimizi müşterilerimizin ortağı olarak görüyoruz ve birlikte başarılarına katkıda bulunmak istiyoruz. Bu nedenle, ilk dijital baskı forumunu bu yılın Mart ayında ürünlerimizin sunduğu imkânlarla ilgili bir diyalog açmak için kurduk" diyor, Manuela Gomez.

A3 formatında düşük tirajlı renkli baskı segmentinde, Versafire ailesinin, birçok memnun müşteriyle sekiz yıllık bir başarı öyküsü var. Bu, dünya çapında kurulu 1.500'den fazla sistem tarafından vurgulanıyor. Versafire kullanıcıları, çoğunlukla klasik ticari sektörde pazarlama materyalleri, broşür, hazırlık baskıları ve çok daha fazlası gibi özelleştirilmiş renkli baskılar üretiyor ve bunlar giderek daha da artıyor. ■



Düğün Seti, davetiye gibi yedi farklı baskı uygulamasıyla entegre bir düğün konsepti sunuyor.



9A70
standındayız
24 - 27 Eylül · Brüksel
LABELEXPO
EUROPE 2019
www.labelexpo-europe.com



salon 8-814
standındayız
AVRASYA
AMBALAJ İSTANBUL
2019
23 - 26 Ekim 2019

FRIMPEKS Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Letterpress
Ofset
Low Migration Flexo
Cup Mürekkepleri

UV Laklar

Flexo
Ofset
Serigraf
Low Migration Flexo
Özel Ürünler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı

F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322

PSA Adhesive F 7551

Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı

PVA F4010 Plastik Tutkalı

PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler



UV Cup Mürekkepleri

Su Bazlı Laklar



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 Istanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

frimpeks.com
uv@frimpeks.com



28 Şubat 2019'da gerçekleşen KASAD toplantısı, Koenig & Bauer ve Koenig & Bauer Duran ortak ekibinin kendilerini Türk ambalaj sektörüne tanıtmaları için bir fırsattı. Koenig & Bauer Sheetfed Satış Direktörü Dietmar Heyduck (sağdan 3.), satış faaliyetlerinin Koenig & Bauer Duran'a devredildiğini açıkladı.



Koenig & Bauer Duran, Koenig & Bauer portföyünün satış sorumluluğunu üstlendi

Türkiye'de yeni satış partneri

- Satış ve servis faaliyetlerinin reorganizasyonu 1 Haziran'dan itibaren geçerli.
- Kısa iletişim yolları ve üreticiye daha fazla yakınlık
- Büyük ebat tabaka ofsette pazar liderliği
- Piyasadaki 15 yıllık başarılı çalışması için Dereli'ye teşekkürler

(Solda) Tabaka Ofset Genel Müdürü olarak, Tolgahan Toskaya Türkiye'de Koenig & Bauer ürünlerinin satış ve servisinden sorumlu olacak.

(Sağda) Rolf Köhle ve bu satış ekibinin birçok üyesi Koenig & Bauer Duran'a geçti ve böylece hem mevcut kullanıcılar hem de potansiyel müşteriler için tanıdık bağlantılar değişmeden kalacak.



Bu yılın 1 Haziran'ından geçerli olmak üzere, Koenig & Bauer'in ana iş birimlerinin ürünleri için satış ve servis sorumluluğu Koenig & Bauer Duran'a geçti. Bu kararın, Koenig & Bauer'in Duran Makina'nın karton ambalaj işini devralmasından sonraki mantıklı adım olduğu ifade ediliyor. Bu kararla Koenig & Bauer Duran, üreticiye daha yakın ve daha doğrudan erişimle, grubun tabaka beslemeli ve web baskı makinaları, rotatif veya düz yataklı kesim sistemleri ve diğer ürünler ve hizmetler için mevcut kullanıcılara ve potansiyel müşterilere teklifler sunacak.

Koenig & Bauer Duran, tabaka ofset genel müdür pozisyonunu, Türk basım endüstrisinde uzun ve

başarılı bir sicile sahip kendini kanıtlamış bir uzman olan Tolgahan Toskaya'ya emanet etti. Yerel satış ve servis ekipleri sırasıyla Rolf Köhle ve Can Zümrüt liderliğinde kalırken, çok sayıda mevcut personel de Koenig & Bauer Duran'a taşınıyor. Satış ve servis ofisleri, İstanbul'daki Koenig & Bauer Duran tesislerinde yer alacak.

Koenig & Bauer Duran için ilan edilen hedef, Türkiye'de pazar lideri olmak. Bu hedefe ulaşma şansının da yüksek olduğu belirtiliyor çünkü önceki satış iş ortağı Dereli Graphic zaten önemli pazar başarıları kaydetmişti. Koenig & Bauer, halihazırda Türkiye'deki büyük ebat tabaka ofset baskı makinalarında pazar lideri. Pratik olarak tüm büyük uluslararası ambalaj grupları Türk tesislerine Rapida baskı makinaları kurdular. Büyük ebat Rapidalar, aynı şekilde Barem Ambalaj, Camış Ambalaj, Duran-Doğan, Omkasan ve Kombassan gibi Türk şirketlerinde de üretimin kilit aracı. Türkiye, iki yıl boyunca Koenig & Bauer'in tabaka ofset baskı makinaları için en önemli on pazarından biri oldu. Bu nedenle de grup, 15 yıldan fazla bir süredir devam eden yoğun ve başarılı çalışmalarından dolayı Dereli Graphic'e müteşekkirdir. ■

+90 (212) 485 37 00



teknova
www.teknova.com.tr

su bazlı flekso baskı mürekkepleri

offset mürekkepleri





Türkiye 37 etiketle katıldığı yarışmaya en yüksek başvuru sayısının yanı sıra kazandığı ödüllerle de damgasını vurdu. Toplam 27 kategoriden 6'sında Çiftsan Etiket, 2'sinde Doğa Etiket birincilik ödülünü kazandı. DGS Baskı Teknolojileri ile birlikte bu üç Türk firması ayrıca toplam 17 mansiyon (Highly Commended) sertifikası almaya hak kazandı.

2019 FINAT Etiket Yarışması'nda Türk firmalarına ödül yağdı

Bir kuşun uçuş anındaki etkileyici görüntüsü, jüri üyelerinin hayal gücünü, tasarımıyla yakalıyor. "Hikaye üç etiket katmanında, en iyi hünerle ortaya çıkıyor" diyor, jüri yorumunda. Multi-Color Corporation Şili tarafından aday gösterilen "Alto del Carmen Barricas de Selección" etiketine atıfta bulunuyoruz. Kullanılan etkileyici sonlandırma teknolojileri dizisi ile bu etiket haklı olarak 2019 FINAT Etiket Yarışması'nda "Şovun En İyisi – Best in Show" unvanını şüpheye yer bırakmadan aldı.

Bu etiket ayrıca, yine en yüksek kalitede etiketleri sergileyen 39. yıllık etkinlikte Multi-Color Corporation, Şili Pazarlama / Son Kullanım Grubu Ödülünü kazandı. Yarışma, uluslararası Avrupa Etiket Birliği FINAT tarafından düzenleniyor ve AWA Consulting'ten Tony White tarafından yönetilen uzman ve özel bir jürisi var. Bu yıl Fin Etiket'ten Murat Sipahioğlu, Steve Wood Services'den Steve Wood ve ProudDesign'dan Steven de Cleen tarafından desteklenmiş. Ayrıca FINAT'ın gözlemcisi Noel Mitchell de jüriye dahil edilmiş.

Yarışmaya, 26 ülkeyi temsil eden 45 şirketten 285 etiket aday gösterildi. Ödüller, Kopenhag'daki Avrupa Etiket Forumu (European Label Forum - ELF) sırasında sunuldu. 27 kategori ve 5 grup kazananlarına ek olarak, etkinlik sırasında toplam 93 mansiyon sertifikası dağıtıldı. Bu yıl Türkiye 37 etiketle başvurdu. Türkiye'yi 30 etiketle İngiltere ve 25 etiketle Almanya takip etti. Her sınıftaki başvuruların sayısı, şarap (58), alkollü içecekler (33) ve kozmetik (19) ağırlıklıydı. Tamamen dijital kategorilerdeki 21 aday etiket yarıştı. Pazarlama grubundaki birçok etikette dijital teknolojinin kendi başına veya diğer baskı süreçleriyle birlikte kullanıldığına dikkat çekiliyor.

Multi-Color Corporation, Şili'den "En İyi Etiket" seçilen aday etiketi, tüm yüksek kaliteli etiketler arasında öne çıkıyor. Uzayda yükselen bir kuş izlenimi yaratmak için şeffaf bir film kullanılmış. Etiket iki kağıt bölümü, etikete lüks bir dokunuş katan sıcak yaldız ile cazibesini artırıyor. Kuşun gövdesine ve kanatlarına derinlik katmak için parlak verniğin akıllıca kullanılması, tüm ➔

"Çiftsan Etiket olarak FINAT'tan aldığımız 16 ödülle bir kez daha başarımızı ve kalitemizi onayladık"



Ödüllerle ilgili olarak Matbaa Haber'in görüşlerini aldığı Çiftsan Etiket'ten konuyla ilgili olarak yapılan açıklamada, şu ifadelerle yer veriliyor:

"En iyisini henüz gerçekleştirmediğimizi düşünerek, hep daha iyisini ortaya koymak yolunda ilerliyoruz... Bunun yanında başarımızdaki en büyük etken, kaliteli üretimi ortaya koymak için elimizden gelenin en iyisini yapmak ayrıca ilk günkü heyecan ve amatör ruhla sonuca ulaşabilmek..."

Çiftsan Etiket'in ödül aldığı kategoriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

BİRİNCİLİK ÖDÜLLERİ	KATEGORİLER
Fit fox express BCAA 3300	Medikal kategorisi
Shadlee Mocktail	Alkolsüz içecek kategorisi
Sır Asprins Multi Purpose Stain Remover	Ev ürünleri kategorisi
Savon De Royal, From My Garden Luxury Hand Wash	Rotary letterpress kategorisi
Céu Shampoo	Serigrafi kategorisi (Ayrıca bu etiket Baskı Prosesleri grup birincisi seçildi.)
Wunderbar 2 Phase	Kombinasyonlu baskı kategorisi

MANSİYON ÖDÜLLERİ

Taus Syriac Wine	Şarap kategorisi
Vasso Shampoo	Set etiketler kategorisi
Savon De Royal Luxury Hand Soap	Set etiketler kategorisi
Pion Espresso	Alkolsüz içecek kategorisi
Anatolian Gold Extra Virgin Olive Oil	Gıda kategorisi
Master Premium Cream Cologne	Kozmetik
Golverdi Pure Honey	Serigrafi kategorisi
Nesli's Dream French Flowers Hand & Body Lotion	Yapışkansız etiket kategorisi
Lina Scary Cute Shimmer Lotion	Dijital kategorisi





Doğa Etiket'in ödülleri

Doğa Etiket ve Ambalaj A.Ş. Gıda Ürünleri kategorisinde 'Riccolivo Olive Oil' etiketiyle hak ettiği birincilik ödülünü Cabas S.A. firmasıyla paylaştı.

Doğa Etiket ve Ambalaj ayrıca Endüstriyel kategorisinde 'beko No Frost' etiketiyle birincilik ödülü kazandı.

Firma şu kategorilerde mansiyon ödülleri kazandı:

Alkolsüz İçecekler	Vally Water
Gıda Ürünleri	Tirilyeden Ipsana Zeytinyağı (Dijital)
Otomotiv	Castrol Edge 5W-30 1L (Dijital)
	Shell Helix Motor Yağı (Dijital)
Dijital – Toner Teknolojisi	Tirilyeden Narlı Köyü Zeytinyağı (Dijital)



etikete büyük bir görsel çekicilik katıyor.

Grup birincileri

Grup ödülleri, pazarlama/son kullanımlar, baskı prosesleri, yapışkansız uygulamalar, inovasyon ve elektronik baskı ve dijital baskı gibi beş ana gruba ayrılmıştı.

Baskı prosesleri grubunda ödülü Céu şampuanı için Türkiye'den Çiftsan Etiket kazandı. Jüri etiketi en iyisinden serigraf baskının mükemmel bir örneği olarak yorumluyor. Küçük keskin karakterler ve son derece okunaklı ve siyah büyük marka logosu ile iyi tezat oluşturuyor. Dört renkte basılmış Braille karakterleriyle birleştirilmiş yükseltilmiş serigraf görselleri, etikete çok dokunsal bir his veriyor. Bu etiketi üretmenin son derece maharet gerektirdiği ifade ediliyor.

Yapışkansız grup galibi, ADAMS Ouzo Santorini etiketiyle Forlabels S. A., Yunanistan oldu. Dijital olarak basılmış bu renkli sleeve etiket, müşterinin seyahat ederken en sevdiği içeceği küçük bir şişede kolayca taşımaya olanak verecek şekilde tasarlanmış. PET film tabanının arka tarafındaki dört renkli baskı için opak bir taban sağlamak üzere beyaz bir flekso astar kullanılmış.

İnovasyon grup ödülü Smart Blister Pack etiketiyle Schreiner Group GmbH & Co., Almanya'nın oldu. Bu etiketin konsepti, bir hastanın ilaç rejimine uymasını sağlamayı amaçlıyor. İlaç uzaktan elektronik olarak izleniyor ve klinisyene, bir elektronik devre aracılığıyla, ilacın çıkarıldığı ve reçete edildiği zaman bildiriliyor. Veri NFC veya Bluetooth kullanılarak bir akıllı telefon uygulamasıyla iletilebiliyor.

Dijital Baskı grubunun galibi (Un Rêve Doux

etiketi için) Germark S. A., İspanya oldu. Bu etiket özel bir Fransız parfüm için fon olarak kullanılmış. Mat vernik illüstrasyona geçen yüz yılda Paris'i tasvir eden bir resim izlenimi veriyor. Sıcak yıldız altın çerçeve atmosferi tamamlıyor.

Renkli bir koleksiyon

FINAT Jüri Başkanı Tony White şu yorumu yapıyor: "Önceki yıllara (120) göre daha fazla sayıda kazanan etiketle, geniş renk kullanımından memnun kaldık. Her zaman kalitenin derecesinin korunmakla kalmayıp yanı sıra her yıl gelişmeye devam etmesine hayret ediyorum. Müşterinin ihtiyaçlarını araştırmak suretiyle, etiket endüstrisinin yeni ve bazı durumlarda potansiyel olarak hayat kurtarıcı çözümler sunabileceğini gösteren inovasyon ve güvenlik sınıflarında sunulan yaratıcı fikirler hayranlık uyandırıyor. Bu kesinlikle dahil olunacak heyecan verici ve genişleyen bir sektör."

Türkiye öne çıktı

Katılım sayısı (37 etiket) yanında ödüller ve sertifikalarla Türkiye 2019 FINAT Etiket Yarışması'nda öne çıkan ülke oldu. Yarışmada bir grup birinciliği (Çiftsan Etiket, Baskı Prosesleri) yanında toplam 8 kategori birinciliği ödülü, 17 mansiyon (Highly Commended) sertifikası, Çiftsan Etiket (6 kategori birinciliği, 10 mansiyon) ve Doğa Etiket (2 kategori birinciliği, 5 mansiyon), DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. (2 mansiyon) tarafından paylaşıldı.

DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. 'Coca-Cola fusetea Şeftali' ve 'Dalin Floral Bebek Kolonyası 150ml' etiketleriyle Flekso kategorisinde mansiyon ödülü aldı. ■

Kodak

Ofset ve Ambalaj İçin CtP Çözümleri



Achieve 400 (50x70)



Trendsetter Q800 (70x100)



Trendsetter Q800 SCU (70x100)



Trendsetter Q800 MCU (70x100)



Trendsetter Q1600 / Q2400 / Q3600
(Büyük Ebat)



Magnus VLF (Büyük Ebat)

✓ **Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com





Sekamsan KASAD'ı ağırladı

Sekamsan Kağıt&Karton Bursa' da on kişilik Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) yönetimini ağırladı.

(Bursa) Sekamsan Kağıt&Karton Bursa'da on kişiden oluşan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği yönetimini ağırladı. Bursa'yı ve Sekamsan'ı ziyaret eden KASAD heyeti Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Duran (Duran Doğan Basım ve Ambalaj Sanayi A.Ş.), Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Süleyman Öncel (Sentez Grup Ambalaj A.Ş.), Yönetim Kurulu Sekreteri Ferit Dansık (Printpark Ofset ve Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti.), Yönetim Kurulu Saymanı Burhan Özdemir (Omaks Ajans ve Matbaacılık Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.), Yönetim Kurulu Üyesi Ali Topal (Lithosan Basım Yayım Ambalaj San.ve Tic. A.Ş.), Yönetim Kurulu Üyesi Baki Atilla Cömert (Cömertler Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.), Yönetim Kurulu Üyesi Altuğ Ulu (Görsel Sanatlar Matbaacılık ve Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.), Yönetim Kurulu Üyesi Özcan Kilimci (Resim Ofset Matbaacılık Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.), Yönetim Kurulu Yedek Üyesi Emin Soysal (Omkan Ofset Oluklu Mukavva Kutu Ambalaj San.ve Tic. Ltd. Şti.), Genel Sekreter Erol Gül'den oluşuyordu.

KASAD farklı bölgelere yapmakta olduğu gezi ve ziyaretlerinde bu kez ulusal ağını tamamlamış

Sekamsan Kağıt&Karton ve Bursa'yı tercih etti. Bu vesile KASAD yöneticileri Bursa'nın güzelliklerini, tarihini, doğasını, kültürünü, Cumalıkızık'ını, Gölyazı'sını, Uludağ'ını, İskender kebabını, kestanesini görerek, yaşayarak, tadarak tanıma fırsatı buldular. Daha da önemlisi gelişmiş bir sanayisi olan Bursa'yı tanımış olmaları, ülkemizin katma değerli üretimler yapan çok gelişmiş teknolojilere sahip bu önemli firmalarının yöneticilerini bir hayli heyecanlandırdı.

Sekamsan, KASAD yönetimine Bursa tanıtımına Soğanlı Botanik Park İskender Efendi konağı ile başladı. İskender kebabı ziyafeti sonrası konakta Yönetim Kurulu toplantısı yapıldı.

Ardından Sekamsan Kağıt&Karton Bursa Kestel tesisi ziyaret edildi. Üretim tesisi ve depolar gezildikten sonra konuklara tesisin kamelyasında hazırlanmış ikramlar eşliğinde Sekamsan Bursa Bölge Sorumlusu Şengül Korkmaz firmanın tanıtımını yaptı. KASAD yönetimi adına Başkan Alican Duran KASAD faaliyetleri ve ziyaretlerinin amacı ile ziyaretlerinden

duydıkları memnuniyeti dile getiren özlü bir konuşma yaptı. Sekamsan Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Erdoğan da KASAD yönetimini Bursa'da ve firmasında ağırlıyor olmaktan duyduğu mutluluğu ve Bursa'yı tanıma arzularından dolayı memnuniyetini belirterek teşekkür etti. Erdoğan, konuklara Bursa ekonomisi, Bursa'nın ambalaj ve baskı konusundaki yeri, Bursa tarihi, turizmi ve gezilebilecek yerleri hakkında bilgilendirmede bulundu.

Gezinin ilk durağı son dönemin gözde mekânı Gölyazı oldu. Köy meydanında esen rüzgâr ve ikram edilen çaylar eşliğinde köy halkından köyün geçmişi ve tarihi hakkında bilgiler alındı. Devamında hep birlikte müzik ve oyunlar eşliğinde coşkulu bir sandal gezisi yapıldı. İstanbul trafiğinden, iş ve stresinden uzak, keyifli bir zaman geçiren konukların yüzlerinde mutluluk vardı.

Bursa'ya gelip Uludağ havasını yaşamamak elbet de olmazdı. Uludağ yolundaki Bursa manzaralı nefis bir havada, fasıl eşliğindeki akşam yemeğine geçildi. Bursa'nın doğal güzelliği eşliğinde neşeli ve coşkulu bir akşamın ardından konuklar otellerinde dinlenmeye çekildiler.

Konuklar kaplıca kentine gelmişken elbet doğal suların yararlanmak isteyeceklerdi. Dileyen konuklar otellerinde yoğun günün ardından yorgunluklarını atmak üzere, doğal kaplıca sularıyla rahatlayıp ertesi günün yoğun programına hazırlandılar.

Ertesi gün Cumalıkızık köy kahvaltısında, konuklar Bursa manzarasına karşı doğal yiyeceklerle keyifli anlar yaşadı. Rehber eşliğinde köy tanıtım gezintisi yapıldıktan sonra Yeşil Türbe ve Yeşil Cami ziyaretinde bulunuldu.

Bursa'nın son dönem de önemli bir ziyaret noktası olan Fetih 1453 Panorama müzesi gezildi. Sonrasında Tophane semtinde panoramik kent görüntüsü ile Osmangazi ve Orhangazi Türbeleri ziyaret edildi. Tüm bu gezi ve ziyaretlerde rehberin geziye katılanlara verdiği bilgilerle grubun Bursa konusunda bilgi dağarcığı tazelenmiş oldu.

Ulucami ve Koza Han gezintisi sonrası Çiçek Izgara'da Bursa'nın nefis köftesi ile vedalaşma vakti geldi.

Samimi bir havada geçen iki günün ardından Sekamsan ekibi ve sektörün çatı kuruluşu KASAD yönetiminden konukları güzel anlar, anılar paylaşmış ve yaşamış olmanın mutluluğuyla vedalaştılar. ■



ÖLÇMEK BİLMEKTİR

Kaliteli ve standart baskı için **TECHKON**'u seçin.



Techkon DENS

Sade, hassas ve zarif.

- Baskıda Densite, Tram ve Gribalans ölçümü için.
- Filimde Densite ve Tram ölçümü için.



YENİ

SpectroDENS

- Baskıda tüm Densitometrik ve Colorimetrik ölçümler için.
- SCTV - Ölçüm fonksiyonu ile Spot renklerin nokta kazancı ölçümü için.



SpectroPLATE

En hassas kalıp ölçümü için.



YENİ

SpectroDrive

Tam otomatik Scan Densitometre.

- Baskıda tüm Densitometrik ve Colorimetrik ölçümler için.

Detaylı Teknik Bilgi İnternet Sayfalarımızda

www.deregraphic.com

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dere
Graphic

TECHKON





Toyo Ink Flexible Packaging Europe Yaz Konferansı'nın Ana Sponsoru oldu

- Toyo Ink esnek ambalaj sektörünün Avrupa'daki en prestijli buluşmasındaydı.
- Avrupa esnek ambalaj üreticilerinin çatı örgütü Flexible Packaging Europe önemli çalışmalar gerçekleştiriyor.

Ambalaj ve basım sektörlerine yönelik yenilikçi çözümleri ile uluslararası alandaki gücünü perçinleyen Toyo Ink, Avrupa esnek ambalaj sanayinin çatı örgütü olan Flexible Packaging Europe'un Yaz Konferansı'na Ana Sponsor oldu.

Yılda iki kez düzenlenen ve ikincisi bu yıl 26-28 Haziran tarihlerinde Hollanda'nın Başkenti Amsterdam'da gerçekleştirilen konferans, Avrupa'nın dört bir yanından sektör temsilcilerini buluşturdu.

Flexible Packaging Europe, Avrupa esnek ambalaj üreticilerinin çatı örgütü olarak önemli çalışmalar gerçekleştiriyor ve üyelerini düzenlediği etkinliklerde bir araya getiriyor. Bu yıl 26-28 Haziran tarihlerinde düzenlenen Yaz Konferansı, sektörün en prestijli buluşmalarından biri olarak yoğun ilgi gördü. Döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik toplantıda en çok gündeme gelen başlıklar arasındaydı.

'Reduce - Reuse - Recycle'

TOYO Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup Benli, konferansta yaptığı "Toplam Ambalaj Çözümleri" konulu sunumunda esnek ambalajların dün, bugünü ve geleceğine mercek

tuttu. Benli, konuşmasında sürdürülebilir bir dünya için vazgeçilmez olan "Azalt - Yeniden Kullan - Geri Dönüştür (Reduce - Reuse - Recycle)" prensiplerine de yer verdi.

Esnek ambalaj sektörünün Avrupa'daki büyük organizasyonu olan Flexible Packaging Europe tarafından düzenlenen Yaz Konferansı'na Ana Sponsor olarak destek vermektten ve bu önemli ağı bir parçası olmaktan dolayı duyduğu memnuniyeti belirten Yakup Benli, şöyle diyor:

"Amsterdam'da sektörün en büyük üreticileri ile bir araya gelme ve gündemdeki konuları konuşma fırsatı bulduk. Çevre dostu ürünler ve tasarımlar ambalaj sektörünün gündeminde öncelikli bir yere sahip. Yaşam döngüsü içinde daha az ham madde ve enerji kullanımı (Azalt - Reduce), daha az atık yaratma (Yeniden Değerlendir - Reuse) ve geri dönüşüm (Geri Dönüştür - Recycle) ambalajların geleceğine de yön veriyor. 'Reduce - Reuse - Recycle' temalı sunumumuzda bu özelliklere dikkat çektik. Ayrıca katılımcılara Toyo Ink sürdürülebilirlik vizyonunu yansıtan çevre dostu Biomass ürünleri ile su bazlı mürekkepler, laminasyon tutkalları, H-UV ve EB mürekkepleri hakkında bilgiler verdik." ■



evet size bir
KASTIMIZ VAR

Dünya Devlerinin Tercih

Yeni Nesil yapıştırma sistemleri ile; en temiz yapıştırma, yüksek hız, kesin dozaj, sağlam, basit, optimize edilmiş yapı, en az aşınma ve sorunsuz çalışma ile **kazanç ve verimliliğinizi** arttırmaya

BİR KASTIMIZ VAR.
yapıştırmanın en kolay yolu

En Temiz Yapıştırıcı Uygulaması

En Yüksek Anahtarlama Hızı

Kesin Dozaj

Sağlam ve Basit Yapı

Optimize Edilmiş Yapı

En Az Aşınma

Sorunsuz Çalışma



KAS
the easy way to glue
yapıştırmanın en kolay yolu

Türkiye Distribütörü



Vüzyıl Mah. Massit Matbaacılar sitesi, 4. cadde no: 106 Bağcılar / İstanbul T +90 212. 438 66 17 > F +90 212. 438 66 27
info@btmat.com - www.btmat.com





KASAD - Sekamsan Kağıt & Karton seminerinde 'sürdürülebilirlik' konusu ele alındı

Sekamsan Kağıt & Karton sponsorluğunda 10 Temmuz'da Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde gerçekleştirilen seminerde açılış konuşmaları ve Sekamsan tanıtımının ardından KASAD'ın yanı sıra Fineks, Duran Doğan, Matset ve hubergroup Türkiye adına sunumlar yapıldı.



Sekamsan Kağıt & Karton Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Erdoğan

Sekamsan Kağıt & Karton sponsorluğunda, 10 Temmuz'da İstanbul'da gerçekleştirilen KASAD Seminerine Sekamsan ekibi ile birlikte ambalaj firmalarından 100'ün üzerinde katılımcı sağlandı. Seminere katılanlar, her biri konusunun uzmanı olan, KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, Fineks A.Ş. Satış Direktörü Haluk Ölçer, Duran Doğan firmasından Levon Karabosyan, Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Papuççuoğlu ve hubergroup Satış ve Pazarlama Müdürü Furkan Karagöz ile buluşturularak oldukça önemli bilgilendirmelerde bulunuldu.

Sürdürülebilirlik konulu seminer KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Ferit Dansık ve Sekamsan Kağıt & Karton Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Erdoğan tarafından yapılan konuşmaların ardından başladı.



KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Ferit Dansık

"Bu semineri çok faydalı buluyorum çünkü burada güzel bir topluluk var" diyen Ferit Dansık, şöyle devam

ediyor. "Her biri kendi firmasının çok önemli pozisyonlarında görev alan insanları burada görüyorum. Önemli olduğunu düşünüyorum çünkü yaptığımız işin, üretimin kutsal olduğuna inanıyorum. Ulu önder Atatürk'ün bir sözü vardır: Her fabrika bir kaledir. Her fabrika bir kale ise b iz de bu kalelerin savaşanlarıyız. Üreterek ülkemize katkıda bulunuyoruz. Çok uzun bir geçmişi olmayan ülkelerin bile sadece üretimle dünyada ne kadar güçlü bir hale gelebildiklerini görüyoruz. Ülkemizin de en önemli kazanımının üretimden geleceğini görüyoruz. Bu yüzden her birimizin rolü çok önemli. Bu seminerde herkesin katacağı şeyler olacaktır."

KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, iki ayrı sunum gerçekleştirdi. İlkinde karton tanımı, türleri, terminolojisi ve kullanımı konusunda bilgi veren Gül, özellikle üreticilerin ve tedarikçilerin karton tedarikinde aynı dili kullanmalarının önemini vurguluyor.

Avrupa ambalaj pazarındaki büyümenin %45'i Türkiye'den bekleniyor

Erol Gül, ikinci sunumunda ambalaj pazarı ve

ambalaj pazarında karton kullanımının sürdürülebilirlikteki rolü üzerinde durdu ve sayısal veriler aktardı.

Mayr Melnhof kaynaklı ECMA verilerine göre (2014 ciroları) dünya ambalaj pazarı 670 milyar dolar büyüklüğünde ve bunun % 31'ini kâğıt – karton ambalaj oluşturuyor. Karton, en çok gıda ambalajı (% 51), sigara, tütün (%13), ilaç ve kişisel bakım (%10) gıda dışı ambalaj (%6) ve grafik uygulamalar (%5) amaçlı kullanılıyor.

ECMA 2018 verilerine göre Avrupa ambalaj pazarında da Almanya (%23) en büyük payı alırken, İtalya ve İngiltere (%14) onu takip ediyor. Ardından Fransa ve Türkiye (%12) geliyor. Ülkelere göre ambalaj pazarındaki büyümeye bakıldığında, örn. 2012 -2017 döneminde Avrupa ülkelerinde oranlar – %4.5 (İsviçre) ve %2.2 (Hollanda) arasında değişirken, Türkiye %9.8'lik büyüme oranıyla dikkati çekiyor. 2017-2022 dönemi tahminlerinde de Türkiye'nin %7.7 büyüme oranıyla stabil Avrupa pazarında öne çıkacağı görülüyor. Aynı dönemlere ilişkin satış artışı rakamları ve tahminlerinde de Türkiye (2012 – 2017= %5.3, 2017 – 2022 = %8.2) açık ara önde görünüyor.

ECMA verileri 2017 – 2022 döneminde 555 bin tonluk büyüme artışı öngörüyor. Bu büyümenin % 46'sını tek başına Türkiye'nin gerçekleştireceği tahmin ediliyor.



Erol Gül, yenilenen ormanlardan elde edilen ham madde ile üretilen kartonun doğada bir – iki hafta içinde çözünmesine karşın alternatiflerin çok uzun yıllar çözünmeden kaldıklarını belirterek, en sürdürülebilir ambalaj malzemesi olduğunu vurguluyor. Aynı şekilde esneme (rigidity), basılabilirlik, darbe direnci ve sürdürülebilirlik özelliklerinin tümünde en uygun ambalaj malzemesi olarak alternatiflerinden ayrılıyor. Yenilenebilirlik, gübrenleme yani toprağa karışma ve geri dönüştürülebilirlik özellikleriyle de karton bu vasfı koruyor.

Avrupa'da orman alanlarına her yıl 1500 futbol sahası kadar alan ekleniyor. Bu da kartonun sürdürülebilir bir ürün olduğunu destekleyen bir veri.

Avrupa'da karton % 83 oranıyla en çok geri dönüştürülen ambalaj malzemesi. Bu oranın %91'i tekrar kullanılabilir.

Dünyada önde gelen bazı markaların ve market zincirlerinin sürdürülebilir ambalaja yönelmekte



KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, hubergroup Satış ve Pazarlama Müdürü Furkan Karagöz, Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Papuççuoğlu, Duran Doğan firmasından Levon Karabosyan ve Sekamsan Kağıt & Karton Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Erdoğan

olduklarını belirten Erol Gül; "Tüketiciler doğayı kirletiyor olsalar bile kişisel bir avantajları olmadığı sürece günlük alışverişlerinde sürdürülebilir ambalaj için ekstra ödemek istemezler. Ancak sorumluluk almayan perakendecileri ve markaları da affetmezler" diyor.

Sunumunun devamında denizlerdeki plastik kirliliğine ilişkin çarpıcı rakamlar (örn. en kirlili denizlerden Akdeniz'e Türkiye'den günde 144 ton plastik atıyoruz) sunan Erol Gül, alternatif ambalaj malzemesi olarak kartonun nasıl plastik yerine ikame edilebildiğine dair örnekler verirken, yağ, nem, migrasyon bariyerli kartonların da geri dönüştürülebilir olduğunu ve yüksek makine performansı gösterdiğini belirtiyor.

Bariyer özelliği olan kartonlar alüminyum folyo ve kompozit filmlere, polyethylenterephthalat (PET) torbalara, polyethylen (PE), polypropylen (PP) torbalara alternatif olarak kullanılabilir.



Sekamsan Kağıt & Karton ekibi

ECMA verileri 2017 – 2022 döneminde 555 bin tonluk büyüme artışı öngörüyor. Bu büyümenin % 46'sını tek başına Türkiye'nin gerçekleştireceği tahmin ediliyor.

Cemal Erdoğan (Sekamsan Kağıt & Karton Yönetim Kurulu Başkanı); “Sektörde sinerji yaratmaya devam ediyoruz”

Sekamsan ekibi
Erol Gül ve sektörel
yayıncılarla



Sekamsan Kağıt
& Karton Yönetim
Kurulu Başkanı
Cemal Erdoğan



Sekamsan Kağıt & Karton sponsorluğunda gerçekleşen KASAD Sürdürülebilirlik seminerinde Sekamsan Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Erdoğan, “KASAD üç yıl önce bu tür seminerler düzenleme isteğiyle bize geldiğinde gerçekten isteyerek, severek kabul ettik; geleneksel hale getirdiğimiz bu seminerleri birlikte götüreceğiz” diyor ve şöyle devam ediyor.

“Sürdürülebilirlik kısaca kaynakların verimli kullanımı ve bu kaynaklarda gelecek nesillerin de hakları olduğunu kabul ederek olabildiğince tasarruflu bir şekilde tüketmek anlamına geliyor.

Başta İstanbul olmak üzere Bursa, Ankara, İzmir, Mersin, İzmit gibi değişik illerden arkadaşlarımız var. Katılımlarından ve isteklerinden, arzularından dolayı teşekkür ediyorum.

Dünya dinamikleri çok hızlı değişiyor. Teknoloji baş döndürücü hızla kendini değiştiriyor. Nesiller ve alışkanlıklar hızla değişiyor. Tüm bu değişimler olurken biz olduğumuz gibi kalamazdık. Sırf bu nedenle Sekamsan olarak bu değişimlere paralel bir yapı oluşturmak amacıyla bu seminerlerimizi üstlendik ve bundan sonra da bunu sizde bu arzu ve istek olduğu sürece hep birlikte götüreceğiz.

Eğitimin bize kazandıracak önemli işlerden birisi farklılık yaratmak ve paylaşmak. Farklılığı yakalarken amaçlarımızdan biri sektör paydaşlarını bir araya getirerek onların bilgi ve deneyimlerinden yararlanmak ve hedefi daha kısa sürede yakalamak. Bu paydaşlardan en önemlisi KASAD gibi bir derneğimiz olduğu için çok şanslıyız.

Sekamsan olarak ekibe dayalı iç eğitim ve Ar-Ge çalışmalarına inanan bir firmayız. Periyodik olarak yaptığımız bu çalışmaları aralıksız sürdürürken tedarikçisi ve çözüm ortağı olduğumuz partnerlerimize de yansıtarak



SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



“Taahhüt verdiğiniz işleri %90 verimlilikle basabilir, bastığınız işlerde etek-makas ve sağ-sol renk farklarını ortadan kaldıracaktır. Renk farklarından kaynaklanan müşteri şikayetlerinizi ortadan kaldırmanın yanı sıra, üstün renk yönetimi teknolojisi ile müşterinizin istediği renkleri tutturarak ekonomik ve hızlı dijital etiket baskısının keyfine varabilirsiniz. İleri seviye operatör ihtiyacı duymayan kullanıcı dostu L350 UV + ile hem geleneksel etiket baskı sistemlerinizin verimliliğini arttırabilir, hem de personel ve enerji tüketimi maliyetlerinizi minimize edebilirsiniz.”



EQUIOS
ART & UX

Elektroser

Cumhuriyet Mah. Doğanay Sk. No: 27 34696 Çamlıca, Üsküdar / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



sektörde sinerji yararak sektöre katkı sağlamayı arzulamaktayız. Sektör gerçekten daha büyük başarılar imza atma gücüne sahip. Yaratıcılık ve özgüven sağlanarak başarıya odaklanılması mümkün. KASAD derneğimizin üyelere yönelik ufuk açıcı fuar, gezi, eğitim ve Ar-Ge çalışmaları da önemli oranda firmalarımıza yukarı yönlü ivme kazandırıyor.

Sekamsan bugün dört ana bölgedeki depo ve lojistik merkezleri ile ülkemizin her noktasına en yaygın dağıtım kanalına sahip bir tedarikçi konumundadır. Ulusal ölçekte ülkenin her tarafına kendi ekip ve araç filosu ile dağıtım yapıyor. Bölgelerdeki deneyimli ekip arkadaşlarımız ambalaj, yayın, matbaa, kırtasiye, copy center ve kâğıt Karton kullanıcıları müşterilere oldukça geniş olan ürün yelpazesi ve kaliteli hizmetle pazardaki paylarını her geçen gün arttırmaktadır.

Geniş ürün gamı ile Sekamsan lider bir firma

Ürün gamımızın genişliği konusunda sektörde lider firmayız. Ambalaj, yayın, ofset, matbaa, kırtasiye, kopyalama merkezleri, dijital baskıcılar, gazete, medya kuruluşları, ajanslar, etiketçiler, mücellithaneler ve daha birçok kurum ve kuruluşla çalışıyoruz. Bayilik ve distribütörlüğünü yaptığımız markaları bobin- ebat stokta tutup 7/24 kendi araç filomuzla çözüm ortağı olduğumuz firmalar ile buluşturuyoruz. Ürün çeşitliliği konusundaki liderliğimizi sürdürmeye kararlıyız. Mevcut çeşidimizi daha da arttırmaya dönük Ar-Ge çalışmalarımızı aralıksız sürdürmekteyiz.

Müşterilerimizi rahatlatan taksitli kampanya fırsatlarımız sürmektedir. Ekonomide yaşanan belirsizlikler nedeniyle tedarikçisi olduğumuz firmaların önünü açmak amacıyla birçok banka ile iş birliği sağlanarak Garanti Bonus, YKB Wordcard, Akbank Axess, Finansbank CardFinans, İşbank Maximum kartlarına önemli

taksit imkanları sağlanmıştır. Ödemede kredi kartı enstrümanını daha da yaygınlaştırarak bu enstrümandan çözüm ortağı olduğumuz firmalara alternatif ödeme kolaylıkları sağlamaktayız."

"7/24 üretim ve ürün teslimatı yapıyoruz"

İstanbul depo, satış ve lojistik merkezlerinde başlattıkları vardiya sisteminin çok önemli sonuçlarını gördüklerini belirten Erdoğan, "Bu vesile ile üretim kapasitemiz artmıştır. Buna paralel olarak gece vardiyasında oluşturduğumuz servisle gece boyu ürün teslimatı yaparak tedarikçisi olduğumuz firmalara önemli bir kolaylık sağlayarak 7/24 teslimat hizmeti vermenin memnuniyetini yaşadık ve yaşattık" diyor.



Seminerde Sekamsan İstanbul Satış Sorumlusu Gökhan Yılmaz da firmanın geçmişi ve ürün portföyü, hizmetleri, sosyal faaliyetleri konusunda bilgi verdi. Sekamsan'ın global ekonomideki yerini alarak özellikle tedarik noktasında

yurt dışı piyasalarda söz sahibi olmak için azami gayret gösterdiğini belirten Yılmaz, "Sekamsan sektörle ilgili dünyadaki gelişmeleri takip ediyor, kâğıt, karton, baskı, ambalaj firmaları ile iş birliği ve ilişkileri geliştirerek ülke ve sektörün yararına kullanılmasına katkıda bulunuyor" diyor.

Sekamsan Bursa'da sosyal sorumluluk projesi kapsamında, her yıl kâğıdın hayatımızdaki yeri ve kâğıt hurdasının geri dönüşümü konusunda ilkökul öğrencilerine yönelik bir bilgilendirme programı gerçekleştirdiğini belirten Yılmaz, Sekamsan'ın değerleri, hedefleri, kalite anlayışı ve ürün portföyü ile sunumunu bitirdi. ■



metal ofset merdane kaplamalarında "güvenilir uygulamalar"



Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilir.

asteks®
MATBAA MERDANELERİ

"Biz bu ülkenin markasıyız"

Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE

T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com

www.asteks.com



Haluk Ölçer (Fineks A.Ş.);

“Sürdürülebilirlik devletin öncelikleri arasına girmeli”

Fineks Endüstri Ürünleri San. Tic. A.Ş. Satış Direktörü Haluk Ölçer, ambalaj ve sürdürülebilir ambalaj üzerinde durdu.



Fineks A.Ş., grafik ve ambalaj kâğıtlarından termal ve izolasyon kâğıtlarına, çok geniş bir yelpazede kâğıt ürünlerinin distribütörlüğünü yapıyor.

E-ticaretin ve kadınların çalışma hayatına artan katılımının yanı sıra mevzuat değişikliklerinin ambalaj kullanımını arttırdığını belirten Haluk Ölçer, neden ambalaj kullandığımıza dair örnekler verdi.

Kaynakların sonsuz olmadığını ve israf etmeden kullanılarak, gelecekte de doğa ve insan arasındaki dengenin korunması gerektiğini belirten Ölçer, geri dönüştürülmüş ambalaj malzemesinin ikincil, üçüncül ambalaj üretiminde kullanılabildiğini hatırlatıyor.

Haluk Ölçer'e göre sürdürülebilir ambalajda şu hususlar öne çıkıyor:

- Ambalaj ürün yaşam döngüsü boyunca ürünü güvenli ve sağlıklı taşımali.
- İşlevi ve fiyatı taşıdığı ürüne uygun olmalı.
- Üretiminde ve dağıtımında yenilenebilir enerji kullanılması önemli.
- Çevreye saygılı üretim yöntemleri kullanılmalı.
- Tekrar kullanma ve iyileştirebilme özellikleri olmalı.

Ambalaj türleri ve malzemeleri ve hakkında karşılaştırmalı bilgiler veren Haluk Ölçer, dünyada tüm plastik ambalajların sadece %10'unun geri

dönüşüme girdiğini, Türkiye'de bunun henüz % 1 civarında olduğunu belirtiyor. Dünya plastik çöpünün %60'ı ambalajdan geliyor. Bunun % 65'i gıda ambalajından geliyor.

Haluk Ölçer, çözümler konusunda gelişmeleri şöyle özetliyor:

- Avrupa Parlamentosu, deniz kirliliğine neden olan tabak, çatal, bıçak ve pipet gibi tek kullanımlık plastik ürünleri 2021'den itibaren yasaklayan kararı onayladı.
- 2021'den itibaren plastik tabak, çatal, bıçak, kaşık, pipet, bardak, gıda kapları vb. ürünleri Avrupa Birliği ülkelerinde kullanılmayacak.
- Kararda, AB üyesi ülkelerin, 2029 yılına kadar plastik şişelerin yüzde 90'ını toplama, 2025 yılına kadar tek kullanımlık plastik şişelerin yüzde 25'ini, 2030'a kadar da yüzde 30'unu geri dönüştürmek zorunda olduğu belirtildi. Toplanan bu plastikten, sınıflandırma yöntemi ile yeni plastik elde edilmesi yaygınlaşan bir uygulama.
- Öte yandan, plastiğin yerini almak üzere, tümüyle doğal ham maddeden yeni ürünler geliştiriliyor.
- Örneğin orta katmanı nanoselüloz olan (gaz, oksijen geçirmeyi engelliyor), alt-üst katmanları termoplastik selüloz olan (nem ve su geçirmezliği engelliyor) %100 geri dönüşümlü ürünler de gıda ambalajlamada yakında hayatımıza girecek.
- Diğer bir örnek, karton bardaklara sızdırmazlık özelliği veren PE kaplama yerine su bazlı bariyerle aynı işlevi sağlamak.
- Tüketici bilinçlenmesi, sadece zorunlu yayınlar veya özel şirketlerin sosyal sorumluluk projeleri ile olacak bir iş değil.
- Ambalajı kullanan veya üretenin tek başına çabası da yeterli değil. Konu, stratejik açıdan devletin önceliklerine girmeli, önce kurallar konulmalı, ardından ödül - ceza sistemi ile denetim mekanizmaları işletilmeli.

Haluk Ölçer, gelişmiş ülkelerin çöplerinin Çin'in engellemesi sonrasında yeni adresinin Türkiye, Hindistan ve Endonezya gibi ülkeler olduğunu belirterek, Türkiye'ye 2016'da ayda 4 bin ton çöp gelirken, bugün 20 bin tona yükseldiğini ifade ediyor. Ölçer, Türkiye kendi çöpünü değerlendiremezken, kontrolsüz çöp ithalatının engellenmesi gerektiğini ekliyor. ■

Fineks A.Ş. Satış Direktörü
Haluk Ölçer ve Sekamsan
Kağıt & Karton Yönetim
Kurulu Başkanı Cemal
Erdoğan



Tekstil Bazlı Cilt Bezleri Premium Serisi

Ofis kazalarına karşı
Su İtici Cilt Bezi.

PVC **FREE**



created by
LİTEKS

Online alışveriş imkanı
www.deffe.com.tr

deffe



Levon Karabosyan (Duran Doğan Basım ve Ambalaj A.Ş. Üretim Müdürü); “Matbaacılık, severseniz çok güzeldir”



Sekamsan Kağıt & Karton sponsorluğunda, 10 Temmuz'da İstanbul'da gerçekleştirilen KASAD Seminerinde seminerin konusu dışında, sohbet tadında konuşmasıyla, 1966 yılında, 11 yaşında Çağaloğlu Yokuşu'nda çırak olarak mesleğe başlamış olan ve bugün sektör devi Duran Doğan Basım'ın üretiminden sorumlu olan Levon Karabosyan, ilkokulu yeni bitirmiş bir çocuğun gözünden Çağaloğlu'nu şöyle anlatıyor:

“Çağaloğlu Yokuşu'nda sol köşede Meserret Otelı vardı. Zamanın tüm yazar – çizerleri, entelektüelleri Meserret Otelı'ne kahvaltıya gelirlerdi. Sağ tarafta Aşir Efendi Caddesi'nde, 1936 yılında Acemyan Matbaası'nın kurduğu, Türkiye'de ilk ambalajı üreten Doğan Matbaası vardı. Yokuştan yukarı çıkıldığında, sağda Ece Ajandası'nın satıldığı firma vardı. Ondan sonra İnkılap ve Aka Kitabevi vardı. Köşeyi dönünce de bizim Ekspres Matbaası vardı. Sekiz üniteden oluşan bir matbaaydı. Tipo, ofset, kalıp, grenaj, renk ayrımı, teneke baskı ve mücellithane. Her ay değişen ünitelerde çalışarak hem çırakların işe bakış açısını görüyorlar, bir yıl sonra ona göre bir yere veriyorlardı. Ben bir yıl sonra tipocu oldum. Önce grenaj ile başladım. Grenaj bugünkü ozasol kalıpların büyükbabası. Aşağı yukarı 45 dakikalık bir ameliyeden sonra kalıp ortaya çıkıyor. O yıllarda emayeleri kendimiz üretiyorduk. Kalıphane ustaları indirme, açma asitlerini kendileri ayarlıyorlardı.”

Levon Karabosyan'ın anlattıkları arasında zama-

KASAD Genel Sekreteri
Erol Gül, Sekamsan Kağıt
& Karton Yönetim Kurulu
Başkanı Cemal Erdoğan
ve Duran Doğan Üretim
Müdürü Levon Karabosyan



nın ustalarının çıraklardan meslek sırlarını nasıl ince taktiklerle sakladıklarını da öğreniyoruz:

“Tipoda çalışmaya başladıktan sonra, 1968 yılında Almanya'ya göç furçası vardı, tipo ustamız gitti. Beraber çalışırken, ayar yapmayı öğrenmek için çırpınıyorum; bana 1 lira veriyordu, bir de kartondan kutu yapıyor; “Git Hocapaşa'dan 1 liralık bulgur pilavı al” diyordu. Çağaloğlu'ndan Hocapaşa'ya, Sirkeci'ye iniyor, pilavı alıp geliyordum; ayar bitmiş, adam basıyor!

Akşam 9'a kadar çalışıyorduk. O Fındıkzade'de oturuyordu. Matbaadan çıkıp oradan geçen Eminönü - Topkapı dolmuşuna binip kapısını kapattığında, klişeyi söküyor, kazan kâğıdını değiştiriyor, öbür klişeyi bağlayıp ayar yapıyordum. Mizantren yapıyordum. Sabah o ayarlayacakmış gibi klişeyi tekrar söküyordum. Onun yaptığından da yanıma alıp akşam onunki gibi yapmış mıyım, hangisi daha iyi olmuş diye bakıyordum.”

Levon Karabosyan renkli konuşmasında, dinleyenleri 70'lerin, 80'lerin Çağaloğlu sokaklarını, bugün bazıları şehrin farklı yerlerinde faaliyetini sürdüren matbaaları, ilk kutu işlerini nasıl yaptıklarını, bugün Kale Nobel olan, Nobel Ambalaj'ın ilk makinesinin kuruluşunu, Türkiye'de ilk metalize baskıyı nasıl yaptığını, son olarak Duran Doğan'da UV ve konvansiyonel mürekkebi karıştırarak yaptığı hibrit baskıyı anlattı.

Karabosyan, “Matbaacılık severseniz çok güzeldir” diyor. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Canon

YENİ imagePRESS SERİSİ İLE SINIRLARI AŞIYORUZ!



Daha çok ihtiyacı karşılamak üzere uygulama çeşitliliği artırılan yeni imagePRESS serisi ile yüksek hacimli işlere meydan okuyun.

Daha hızlı baskı - 70ppm, 80ppm, 90ppm
Daha ağır medyalara baskı - 350gsm desteği
Daha uzun kağıt besleme - 1,300mm'ye kadar baskı
Daha iyi çözünürlük - Standart 190dot



www.canon.com.tr



Doğu Pabuççuoğlu (Matset A.Ş. Genel Müdürü); “Çocuklarımızın geleceği için kaygılıyız”

Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu sürdürülebilirliği ekolojik ve ekonomik yönleriyle ele alan bir sunum yaptı.



Sürekli ve hızla artan dünya nüfusunun, doğal enerji kaynakların azalması, hatta yakın gelecekte tükenmek olmasının (petrol yaklaşık 40 yıl, kömür ve doğalgaz 200 yıl) yanı sıra özellikle son yıllarda çeşitli doğal afetlerle kendini hissettiren küresel ısınma, çevre kirliliği gibi sorunların, insanlığı gelecek nesillere temiz, sağlıklı, yaşanabilir bir çevre bırakmak üzere harekete geçirdiğini belirten Doğu Pabuççuoğlu, “Yeşil (Sürdürülebilirlik) ekonominin amaçlarından ilki, çevreye saygılı ekonomik ve sosyal bir gelişim modeli sunabilmektir. Yenilenebilir enerji (güneş, rüzgar, jeotermal) kaynaklarının daha fazla kullanılması gerekiyor. Türkiye’nin yenilenebilir enerjide ciddi alt yapı yatırımları var ve hızla büyüyor” diyor.

Pabuççuoğlu, sürdürülebilirlik kavramının, çevreci bir ekonomik kalkınma modeli olarak; ekonomi merkezli bir büyüme biçimi olan ve ekosistemin yok olmasına yol açan Endüstri Devrimi orijinli düşünce biçimine alternatif olarak ileri sürüldüğünü ifade ediyor.

HP Indigo ile sürdürülebilirlik

“Basım sektöründe de sürdürülebilirlik anlamında alabileceğimiz çok önlem var. Bunu sektörümüzdeki insanların ve makine üreticilerinin dikkate almaları gerekiyor” diyen Pabuççuoğlu, HP’nin sürdürülebilirliğe katkılarını şöyle özetliyor:

“İşimiz için de çevremiz için de en iyisi ne olabilir HP’nin kullanım ve üretim sürecindeki mottosudur.

Bugün Y kuşağı ve Z kuşağını nasıl bir geleceğin beklediği belirsiz. Çocuklarımızın geleceği için

kaygılıyız. 2050’de dünyanın yaşanmayacak bir yer haline gelebileceği söyleniyor. Kenya’da çalıştım, hiç susuzluk olmadı. Şu anda G. Afrika’da susuzluk var.

HP Indigo istediğiniz anda, istediğiniz yerde ve istediğiniz şekilde baskı imkânı sunuyor. İhtiyaçtan fazla bastığınızda fazla kâğıt, mürekkep ve enerji kullanıyorsunuz.

Stok seviyenizi müşteri ihtiyacına göre bulundurabiliyorsunuz:

- İstenildiği anda baskı yapabiliyorsunuz.
- Minimum sipariş kaybı yok.
- Envanteri azaltıyor ve ortadan kaldırabiliyorsunuz.
- Daha iyi nakit akışı sağlayabiliyorsunuz.

HP’nin makinelerinin yenilenerek kullanılabilir hale getirilmesinde 2018 rakamları ile 480 ton malzeme tasarrufu sağlıyor. Eski yedek parçaların tekrar kullanılabilir hale getirilmesi de 190 ton tasarruf sağlıyor. Mürekkep sevkiyatı, geri toplanması ve tekrar kullanılabilir hale getirilmesinde 200 ton tasarruf sağlıyor. HP Indigo döngüsel ekonomiye geçen ve sürdürülebilir ekonomiye uyum sağlayan bir firma.

Basılan sayfa başına 10 yıl öncesine kıyasla müşterilerimizde gerçekleşen tasarruf oranları:

- %20 daha az enerji kullanıyorlar.
- %40 daha az fire veriyorlar.
- %25 ekonomi modunda baskıda enerji tasarrufu sağlıyorlar.
- %15 premium beyaz baskıda enerji tasarrufu sağlıyorlar.

HP’nin Kiryat Cat kampüsünde 920 kilowattlık bir güneş enerjisi paneli var. Zehirli olmayan, tamamen bertaraf edilmeyen üretim atıklarının % 96’sı geri kazanılıyor. Üretim tesisi, ABD Green Building Council (Çevre Dostu Yapı Konseyi) LEED sertifikasına sahip.

HP Indigo baskı makineleri düşük karbon salınımlı ve ek ücrete tabi değil. Şu anda mürekkep üreticilerinin en büyük amacı çevreye daha az zararlı mürekkep üretimi sağlamak. HP Indigo da mürekkep ürettiği için mürekkepler ve içine konulduğu ambalajların malzemeleri geri dönüşümlü, çevre dostu malzemeden üretiliyor. Bununla ilgili tüm sertifikasyonlardan geçti.” ■



KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu ve Sekamsan Kağıt & Karton Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Erdoğan

TASLAMALI KUTU VE KARTELA ÜRETİMİNDE SİZİNLEYİZ...

- ✓ Hızlı
- ✓ Ekonomik
- ✓ Güvenilir
- ✓ Kalitesiyle Farklı
- ✓ Ar-Ge Destegi

Kitap ve Katalog Kutuları
Kurumsal Hediye Set Kutuları
Ajanda ve Defter Kutuları
Parke ve Mermer Kartelaları





hubergroup Türkiye Satış Pazarlama Müdürü Furkan Karagöz; “Sürdürülebilirlik DNA’mızda var”

Hubergroup Satış Pazarlama Müdürü Furkan Karagöz 2017 yılında çıktıkları sürdürülebilirlik yolculuğunu anlattı.

hubergroup matbaa sektörünün en inovatif tedarikçisi

1765 yılında kurulmuş olan hubergroup firmasının bir aile şirketi olduğunu ve birbirine bağlı, deneyimli çalışanlardan oluşan bir aile geleneğini bugüne taşıdığını belirten Furkan Karagöz, firma ve ürün portföyü hakkında bilgiler verdi. Hubergroup, ofset mürekkeplerinin yanı sıra ambalaj için de inovatif ürünler geliştiriyor ve üretiyor.

“hubergroup matbaa sektörünün en inovatif tedarikçisi olarak biliniyor. Önümüzdeki 250 yıl da devam edecek bir misyonumuz var. Sürdürülebilirlik bizim dna’mızda var” diyen Furkan Karagöz, firma olarak odaklandıkları noktaları şöyle sıralıyor:

- Karbon ayak izini sürekli düşürmek
- Su arıtma sistemini her geçen gün geliştirmek
- Atıkları değerli ham madde statüsünde görmek
- Sosyal sorumluluğumuzu yerine getirmek
- İyi Üretim Uygulamaları ilkelerine uygun üretim yapmak
- Çevre dostu standart ürünler geliştirmek

hubergroup bağımsız kuruluşlardan aldığı sertifikasyonlarla bu çalışmalarını belgeliyor.

2013 yılında % 34 oranında yenilenebilir enerji kullanan firma, 2017’de bu oranı %100’e çıkarmış bulunuyor ve CO2 emisyonu yok.

Furkan Karagöz, sürdürülebilirlik hedefli çalışmalarını şöyle özetliyor:

KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, Sekamsan Kağıt & Karton Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Erdoğan ve hubergroup Satış ve Pazarlama Müdürü Furkan Karagöz,



“Pigmentleri ve reçineleri kurutmaktan kaçınmak, pigmentleri çözmek ve öğütmek için enerji ihtiyacımızı %50’ye kadar azaltmakta. Günlük enerji ihtiyaçlarımızı bir enerji yönetimi yazılımı yardımıyla kontrol edip, azalttık. Proseste oluşan atık ısıyı ısıtma ve su ısıtmak için verimli olarak tekrar kullanıyoruz. hubergroup Hindistan fabrikasında su arıtma sistemimizde suyun %96’sı geri dönüştürülüyor. hubergroup Almanya’da suyun tamamı, içme suyu kalitesinde geri dönüştürülüyor.

Atığın ham madde olarak görülmesinin sonucu olan bir sistem, Cradle to Cradle sertifikamız var. Atıktan tamamen yararlanmayı ifade ediyor.

Beş temel başlığın biri güvenilir ham madde. Zaman zaman ticari olarak dezavantajlar getirirse de ham maddede kısıtlı seçenek var. Atıkları tekrar kullanılabilir hale getiriyoruz. Enerjiyi daha az kullanıyoruz. Mürekkep üretiminde kullanılan suyu kendi arıtma tesislerimizde % 100’e yakın arıtıyoruz. Sosyal sorumluluk da önemli. Yetmişmiş eleman sanayinin önemli sorunlarından biri. Üç okul ile anlaşma yaptık ve 7’şer öğrenciye önce mürekkep, renk yönetimi ve kâğıt ile ilgili bilgiler verdik, daha sonra kariyer ve yönetim seminerleri verdik. Bunları yaptıktan sonra çevre dostu ürünler sertifikamızı aldık.

Konvansiyonel mürekkep ve pigment üretiminde sadeleştirmeler yaparak enerji maliyetlerimizi düşürdük.

Çevre dostu ürünlerimiz dünya markalarının dikkatini çekti

Bu çabalarımız çevre dostu ürünleri önemseyen ve kullanmak isteyen markaların dikkatini çekti ve Carlsberg Avrupa’daki etiketlerinde ürünlerimizi kullanıyor. Bunları önemseyen Lidl, Ikea gibi perakende firmaları da çevreci ürünler kullanmak istiyorlar. Türkiye’den de C to C sertifikalı ürünler kullanmak isteyen, özellikle ihracatçı firmalarımız da var. Sürdürülebilirlik hedefiyle yola çıktık ama ekonomik sonuçlarını da görüyoruz.

Bugün yaptıklarımızla gelecekteki pazarı güvenceye almak istiyoruz.

Başka üreticilerin de Cradle to Cradle sertifikalı ürünleri var ama hubergroup ürün portföyünün büyük bir kısmı, bize özgü bir ayrıcalıkla Cradle to Cradle sertifikasına sahip.” ■

İKİ MAKİNE MİNİ FABRİKA



Mimaki **UJF-MkII Serisi**, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, metal ve ahşap ambalaj işlerinizde **adet gerektirmeden**, ayrıca Kebap ünitesiyle silindirik yüzeylere kusursuz 360° **dijital baskı** imkanı sunar.

Kırım özelliğine sahip olan kesim makinesi **CFL-605RT** ile ürünlerinizi bütün bir sunum haline getirerek numune ve az adetli işlerinizde tasarruf sağlar.

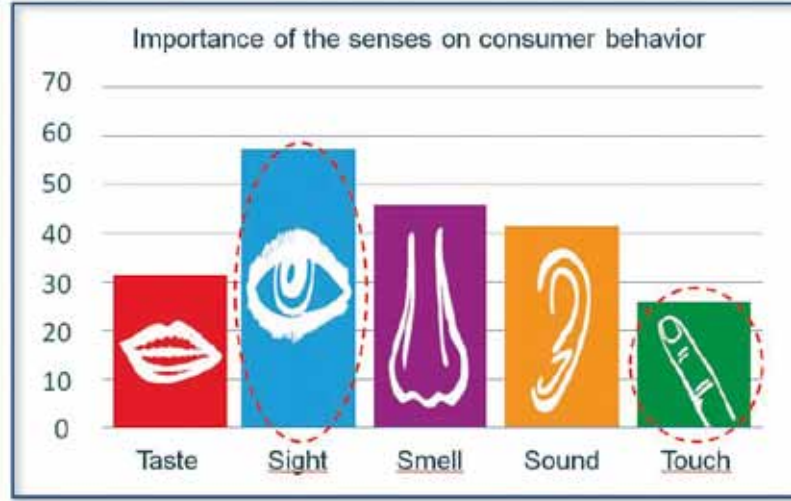
Mimaki
www.mimaki.com.tr



Serigraf baskı premium etki bırakıyor

Ekonomik olarak uygulanan olağanüstü etiket tasarımları

Dieter FINNA



Duyuların etkisi için % 58 ile görsel değerlendirme en yüksek öneme sahiptir. Dokunma etkisinin %25'i ile birlikte duyuşal deneyimin etkisi %83'e yükselir. (Kaynak: Martin Lindstrom "Brand sense", Free Press, New York, 2005 p.69)

Olağanüstü etiket tasarımı, Truva atı işlevi görür. Bakarsak şaşırtıcı ve çekici, ödünsüz zafer için tasarlanmıştır. Sıra dışı, özel tasarım efektleriyle müşterileri çekmek için geniş seçenek yelpazesi sunduğundan, markalar etiketler için serigrafî üzerine giderek daha fazla odaklanıyorlar. Herisau'da (İsviçre) Gallus serigrafî bölümüne yapılan bir ziyaret serigraf baskı ile mümkün olan her şeyi gösteriyor.

Serigrafî efektlerini bu kadar çekici kılan şey, harekete geçirilen insan duyusu tarafından açıkça gösteriliyor. Alışveriş yaparken, görsel algı (%58) algımızı harekete geçiren en önemli duyu. Bir ürün ulaşılabilecek geliyorsa, duyuşal deneyim dokunma duyusu ile %25 oranında daha artırılabilir. Her iki duyu da satış noktasında belirleyici satın alma dürtüleri sağladığından, üst düzey pazar segmentlerinin etiket ve ambalaj tasarımı, özellikle bu duyuları ele alan 'premium' denilen etkilere dayanıyor. Rotatif serigrafî, bunları baskı teknolojisi açısından uygulamak için en geniş seçenek yelpazesini sunuyor. Bu, genellikle yeni uygulama alanlarında serigrafî baskısının sürekli büyümesini açıklıyor.

Pazar segmentleri

Rotatif serigraf baskının kullanıldığı tipik pazar segmentleri, her şeyden önce "Kişisel Bakım" ve "İçecek" uygulama alanlarındaki etiketler, bu durumda esas olarak Şaraplar ve Alkollü İçecekler ve Birinci Kalite Su. Ancak "Evle İlgili" ve "Gıda" gibi diğer bölümlerin de etkileyici örnekleri var. Şeffaf üzeri şeffaf uygulamalar, özellikle içecek

etiketlerinde artıyor. Bunlar etiket tasarımının renkli uyaranlarla ve dokunsal unsurlarla birlikte opaklık ve şeffaflıkla çeşitlenmesine olanak veriyor. Bu bölümde verilen örnekler, baskı hizmeti sağlayıcılarının yalnızca yüksek oranda serigrafî baskıyla elde edebilecekleri etkileyici "etiketsiz görünüm" veya "şeffaf üzeri şeffaf" etiketlerini gösteriyor.

Olağanüstü etiket tasarımları

Örneğin, "etiket yok görünümlü" etiket LIFEWTR 12 renkte basılıyor. Beyaz serigraf baskının olağanüstü opaklığı nedeniyle, tüketiciler marka logosunu şeffaf şişenin arkasından da okuyabilirler. Grafiklerin renkli çekiciliği de özellikle saydam elemanlarla birlikte bu açıdan ışık saçar.

Yüzeydeki dokunsal elemanlar ayrıca şişeye olağanüstü dokunsal albeni verir. Şeffaf plastik su şişesi için tasarlanmış kesinlikle olağanüstü bir etiket.

Votka etiketi "El Drago Rojo", aynı zamanda şeffaf üzeri şeffaf (Clear-on-Clear) etiketindeki şeffaf vernikle üretilen dokunsal öğeler üzerinde zenginleşiyor. Şeffaf olmayan motif bileşenleri, beyaz serigrafî zemin üzerinde, serigrafî ile uygulanan zengin kırmızı ve altın ile destekleniyor.

Infusion Care tüp laminatındaki metal kabartma etkisi 'metalik kubbe - metallic doming' olarak adlandırılıyor. Bu amaçla, üzerine bir sıcak yaldızın lastik merdane ile lamine edildiği rotatif serigraf baskısı ile yapışkan bir tabaka uygulanıyor. Böylece baskı görüntüleri kalıcı metalik kabartmalı plastik filmlerde bile üretilebiliyor.

"Özellikle içecek segmentinde, şeffaf üzeri şeffaf uygulamalar yükselişte."

Heinz Bocker, Gallus Serigrafî Baskı İş Birimi

Doğru serigraf baskı ünitesi

Serigrafî, çok çeşitli işleme seçenekleri ile etiket baskısındaki diğer baskı işlemlerini tamamlıyor. Kural olarak, bunlar fleksografik ve ofset baskıdır, bazı durumlarda kitap ve gravür baskısıdır. Bu, dar en makinelerinde serigrafî ünitelerinin, tasarımın uygulanması için gereken yerlerde kullanılabileceği anlamına geliyor. Bu işten işe geçiyor. Bu nedenle serigrafî baskının ekonomik kullanımı için belirleyici bir etken, bir siparişin uygulanması

sırasında baskı işlemlerinin hızlı değişmesidir. Etiket baskısında, serigrafî baskı ünitelerinin diğer baskı yöntemlerinin baskı üniteleri ile aynı işlem seviyesinde yer aldığı makine sistemlerinin özellikle yararlı olduğu kanıtlanmıştır. Bu, son derece kısa proses değişim süreleri ve web yolları avantajına sahiptir. Örneğin Gallus, her bir makine tipi için, temel makinenin baskı fonksiyonunu kullanan bütünleştirici bir çözüm olarak uygun bir serigraf baskı ünitesi geliştiriyor. Geliştirme ekibi, üzerine kaynaklı elek silindirleri olarak baskı kalıplarının bağlı olduğu farklı silindirik elek kasnakları vasıtasıyla bunları çeşitli makinelerin tahrik sistemine adapte etti.

İstenilen serigrafî baskı üniteleri, tasarımın uygulanması gereken baskı sırasına göre kullanılabilir.

Serigrafî kullanılıyorsa, iki serigrafî baskı birimi genellikle bir etiket baskı makinesine entegre edilir. Altıya kadar, istisnai durumlarda bile en fazla on serigraf baskı ünitesinin kullanıldığı uygulamalar vardır. Her durumda, odak daima hızlı kurulum süreleri, düşük başlangıç fireleri ve yüksek baskı hızı elde etmektir.

Serigrafî baskı kalıpları

Yıllarca, Gallus Ferd. Rüesch AG, alışılmadık etiket tasarımlarının uygulanmasında dünyanın dört bir yanındaki etiket üreticilerini destekliyor. Serigrafî baskıdaki farklı etkiler kapsamlı bir kalıp portföyü gerektirir. Gallus, piyasada, yeniden kullanılabilirlik ve servis ömrü açısından gelişmeye devam eden üçüncü nesil Screeny serigraf kalıplarına sahip.

Kalıp seçiminin bir özelliği de raf ömrünü önemli derecede etkileyen sertliğidir. Bu tanımlandıktan sonra, kalıp tipleri, transfer edilen mürekkep tabakasının yanı sıra çözünürlük için belirleyici olan kalıp kalınlığında farklılık gösterir. Aynı zamanda, örgü boyutu motifin olası inceliğini kontrol eder. Böylece yarım ton baskı ve hassas çizgiler, çizgi ve

Category/Property	Screeny Classic	Screeny S-Line	Screeny Digital	Screeny A-Line
Stiffness	Regular	Spring back	Spring back	Bouncing
Lifespan	Normal	Long	Long	Very Long
Re-use	Limited	Often	Often	Very often
Colour	Light green	Light blue	Black	Violett
Imaging Process	Conventional & UV-Laser	Conventional & UV-Laser	IR-Laser (Flexo CDI)	Conventional & UV-Laser

zeminlerin kombinasyonları, kaba zemin motifler ve hatta dokunsal elemanlarla kabartma baskı uygulanabilir.

"Gallus piyasadaki en kapsamlı serigraf baskı kalıbı portföyüne sahiptir."

Heinz Bocker, Gallus Serigraf Baskı İş Birimi

Premium ayrıca kitlesel ürünleri fethediyor

Olağanüstü etiket tasarımını oluşturan şeylerin çoğu Truva'daki yaklaşıma benzer. Bugün "Satış Noktası" olarak adlandırılan pazarda, etiketli ürünün dikkati çekmesi, tüketiciye görsel olarak etkileyici bir şeyler sunması önemli. Bu başarılı olursa, onu şaşırtma etkisi izler. İkinci adımdaki olağanüstü etiket tasarımları, dokunsal elemanlar veya özel tasarım efektleri sayesinde üstün etki bırakır. Satın almak için teşvik zaten orada.

Tanınmış veya gelişen markaların buna dayanması şaşırtıcı değil. Beklemediğiniz segmentlerde kullanıldığında daha zekicedir. Son zamanlarda, büyük bir İsviçre perakendecisi ekmek ambalajına birinci sınıf serigraf baskı efekti verdi. Serigrafî baskının, aynı zamanda farklılaştırdığında kitlesel ürünleri fethedebileceğinin bir göstergesi. ■



(Soldan sağa)
Başta - LIFEWTR'de 'etiket yok görünümlü' etiket 12 renkte basılmış.
(Kaynak: pack.consult)

Ortada - Votka etiketi "El Drago Rojo"
(Kaynak: pack.consult)

Sonda - Metal kabartma etiketi "Metallic Doming".
(Kaynak: pack.consult)



Susuz ofset baskı neden olağanüstü sürdürülebilirlik faydaları sağlıyor

Kristian EKVALL / Ar-Ge ve Teknik Satış



Susuz ofset baskı ilk olarak drupa 1977'de tanıtıldı ve 1978'de Toray tarafından Japonya'da piyasaya sürüldü. Toray, bu alanda lider olmaya devam ederek, ofset matbaacıların daha yüksek kalite sunmasına, atıkları azaltmasına ve giderek daha önemli olan çevresel ayak izlerini önemli ölçüde azaltmasına yardımcı olan hem kalıplar hem de banyo makineleri açısından birçok yenilik getirdi.

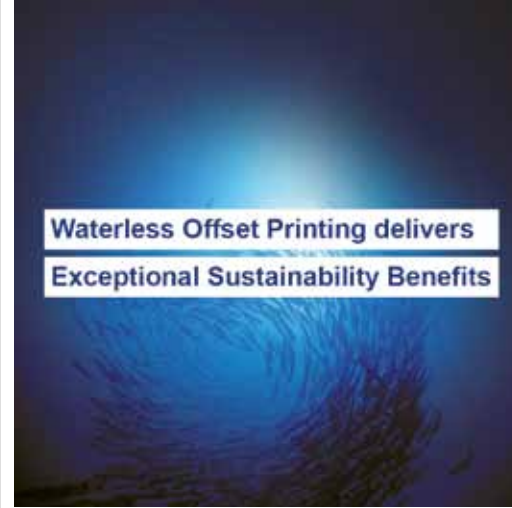
Yıllardır geleneksel ofset baskı makinelerinde de birçok iyileştirmeler yapılmıştır ama yine de su, hazne suyu ve çoğu durumda, ayda 1000 ila 1200 litre IPA alkol kullanımı gerektirirler. Aslında, günde iki vardiya çalışan bir geleneksel B1 (70 x 700) ofset baskı makinesi, çalıştırıldığı her gün yaklaşık 200 litre tatlı su tüketmektedir.

Tatlı su, ofset baskı makinesi tarafından kullanılır ve ortaya çıkan kirlenmiş suyun bir kısmı boşa gider. Buna ek olarak, değiştirildiğinde tehlikeli bir kimyasal olarak atılması gereken nemlendirme (hazne) çözümünde daha fazla su kullanılır. Mürekkep/su dengesini doğru almak için hem bir sanat hem de bir bilim olabilir çünkü geleneksel ofset matbaacılar genellikle daha çok işe hazırılık firesi verdiklerinde olumsuz çevresel etkiye aynı derecede daha fazla katkıda bulunacaklar.

Bu önemli, çünkü tatlı su insan hayatını desteklemek için kritik öneme sahip ve gezegenin birçok yerinde – Avrupa'da ve özellikle Akdeniz bölgelerinde tatlı su kıt bir kaynak haline gelmektedir.

IPA alkol özellikle emici olmayan malzemeler üzerinde uygulamalar yapan geleneksel ofset matbaacılar tarafından kullanılmaya devam etmektedir. Baskı tesisindeki etkinin ötesinde, IPA alkol her yıl çeşitli baskı tesislerinde kullanımı amacıyla binlerce litre taşınmakta, bu da maliyet, enerji tüketimi ve CO2 emisyonları için imalatın gerektirdiği enerji ve kaynaklardan daha fazla olumsuz çevresel etkiye neden olmaktadır.

Susuz ofset baskı, standart ofset baskı makinelerinde çalışan yeşil bir alternatif baskı sistemi. Susuz baskının anahtarı, geleneksel nemlendirme çözeltisi ile gerektiği gibi mürekkep / su dengesi



elde etme ihtiyacını ortadan kaldırmak için mürekkep dirençli silikon kauçuk kaplama kullanan bir kalıptır.

Susuz ofset baskı, geleneksel matbaacıların (ve çevrenin) maruz kaldığı sorunların çoğunu ortadan kaldırır. Baskı işleminde su kullanılmaz, böylece değerli bir kaynak korunur. Ve mürekkep / su dengesini ayarlamaya gerek olmadığı için, makineler baskıya daha hızlı geçerler. Bu, daha az başlangıç fiyesi, pazara daha hızlı çıkış süresi ve bugün yaygın olan daha düşük tirajları ekonomik olarak üretme yeteneği anlamına gelir.

Buna ek olarak, susuz ofset baskı, özellikle plastik ve metal gibi emici olmayan yüzeylere baskı yaparken, susuz ofset matbaalar için yüksek büyüme ve yüksek marj sağlayan uygulamalarda, çok yüksek kaliteli baskı sağlar. Pasaport, kimlik kartları, etkinlik biletleri, banknotlar ve daha fazlası gibi güvenlik uygulamaları için idealdir. Bu uygulamaları geleneksel ofset baskı kullanarak doğru kalitede ve gerekli güvenlik özellikleri ile basmak zor olabilir. Başka bir yüksek büyüme uygulama fırsatı, metal dekorasyon uygulamaları için de idealdir.

Susuz ofset baskı bu özelleştirilmiş uygulamaların daha yüksek marjlarıyla daha pahalı baskı altı malzemelerinin azaltılmış firelerinin birleşimini sunar ve bu hem matbaacı hem de müşterisi için bir kazan / kazan neticesi verir.

Ayrıca, gazete başlıklarının sayısı ve gazeteler için abonelik hacimleri azaldığından, gazete basımının kendisi bir kâr merkezinden daha çok bir hizmet haline gelmiş olması önemli. Susuz ofset baskı gazete baskı makinelerinin atıl kapasitelerinin yüksek kaliteli ticari baskı

Birinci hamur...
Birinci kalite...
Birinci sınıf ofset baskı...

INASET
Sublime Paper

Korda Kağıt Paz. ve Tic. A.Ş.
Kasap Sok. Konak Azer İşhanı
No:12 Kat:3 Esentepe 34394 İstanbul
Tel: 0212 274 01 40 (pbx)

Hadımköy:
Tel: 0212 798 23 70 (20 hat)
Faks: 0212 798 23 87

Ankara:
Tel: 0312 395 34 31 (pbx)
Faks: 0312 395 23 64

Gaziantep:
Tel: 0342 235 66 50-61
Faks: 0342 235 66 63

www.korda.com.tr

www.facebook.com/KORDAKAGIT

www.twitter.com/kordakagit

www.kordashop.com





üretiminde kullanılarak daha fazla kâr elde edilmesini sağlar.

Birçok ofset matbaa, en az yatırım ve eğitimle susuz matbaaya dönüşebilir

Birçok ofset matbaa, en az yatırım ve eğitimle susuz matbaaya dönüşebilir. Bu dönüşüm;

- Termal CTP, 830nM
- Mürekkep ünitesi için ısı kontrol sistemli bir ofset baskı makinesi (çoğu ofset baskı makinesinde standart); susuz ofset plakaların silikon kaplamasının düzgün çalışması tutarlı bir sıcaklık gerektirir.
- Özel susuz UV / oksidatif mürekkepler
- Bir Toray veya onaylı susuz kalıp banyo makinesi
- Operatör becerilerini doğru düzeyde sağlamak için Toray'dan akredite profesyoneller tarafından sağlanan, baskı ustaları için eğitim.

Yatırım getirisi, özellikle plastik, güvenlik kâğıtları, metal ve daha fazlası gibi pahalı yüzeylerde yüksek marj uygulamaları üreten bir matbaada hızlı bir şekilde elde edilebilir.

Dünya, iklim acil durumundan daha fazla haberdar ve daha endişeli olduğundan, ticari matbaacılar genel çevresel ayak izlerini azaltarak görevlerini yerine getirebilirler. Ve susuz ofset baskıya geçiş çevresel ayak izinde önemli bir azaltma yapmak için iyi bir yol; kendi bilançosu yararına, özellikle giderek sürdürülebilir baskı arıyor olan müşterileri ve gezegen için.

Geleneksel ofset operasyonunuzu susuz ofsete dönüştürmek için sizinle birlikte çalışmaya hazırız. Bu adımı attığınızda, asla geriye bakmayacak ve neden bu önemli adımı daha önce atmadığınızı merak edeceksiniz.

Susuz ofset baskı hakkında daha fazla bilgi için: www.toraywaterless.com ■

Zorlu ortamlarda maksimum verimlilik

Canon, yeni nesil imageFORMULA DR-G2 serisi üretim tarayıcıları olağanüstü performansı ve mükemmel tasarımı ile yüksek miktarda belgeyi dijital ortama aktararak kullanıcıların maksimum hızda kaliteli görüntüler elde edebilmesine olanak sağlıyor.



Canon'un CaptureOnTouch Pro yazılımıyla birlikte gelen bu tarayıcılar, etkili bir şekilde tarama yapılabilmesi ve belgelerin çoklu dosya formatlarına dönüştürülmesi için güçlü optik karakter tanıma (OCR) ve bulut bağlantısı özelliğiyle birlikte çalışarak işlemleri basitleştiriyor.

Canon'un yeni güncellenen imageFORMULA DR-G2 serisi üretim tarayıcıları, üstün performansı ve şık tasarımı ile kullanıcılarının ihtiyaçlarını karşılıyor. DR-G2090, DR-G2110 ve DR-G2140 modelleri ile 3 farklı seçenek sunan imageFORMULA DR-G2 serisi, yüksek hacimli taramaya ihtiyaç duyan işletmeler için tercih edilebilir bir seçenek olarak dikkat çekiyor. Bu A3 tarayıcı, sunduğu yüksek hız ve görüntü kalitesinin yanı sıra düşük gürültü seviyesi ile de müşterilerin tercih sebebi oluyor.

Kullanıcılar, Canon'un ödüllü masaüstü tarayıcı serisi imageFORMULA DR-G2'nin sağlam besleme mekanizması sayesinde tarayıcıda karışık belgeleri birlikte taratabiliyor, güvenilir bir şekilde beslenen ve ayrıştırılan sayfalar elde edebiliyor. Son teknoloji olan bu modellerde 600 dpi çözünürlükte, A3 boyutundan kartvizitlere kadar

çeşitli kağıt boyutları ve farklı kalınlıklardaki belgelerde dakika başına 280 görüntü alınabiliyor. Verimlilik kazandıran diğer özellikler arasında 500 yapraklık ADF otomatik besleyici kapasitesi ile "Hızlı Tarama Başlatma" ön plana çıkıyor.

Canon imageFormula DR-G2110 ve DR-G2140 modelleri, hem yerleşik Yerel Ağ Bağlantısı (LAN) ara yüzü hem de USB bağlantısı sayesinde ekstra bir PC veya uygulamaya gerek duymadan kullanıcılarına zaman kazandırıyor. Güncellenen belge tarama yazılımı geliştirme kiti (SDK), müşterilerin kurumlarına özgü tüm ihtiyaçlarını karşılıyor. SDK'da yeni uygulamalar hazırlamak ve belge görüntüleme çözümlerinde yenilik arayışları için ihtiyaç duyacakları araçlar, kaynaklar ve kodlar yer alıyor. Canon imageFormula DR-G2 serisi, tarayıcıyı çeşitli tarama uygulamalarıyla entegrasyonu destekleyen ISIS/TWAIN/WIA ve Kofax VRS sürücülerini de içeriyor.

imageFORMULA DR-G2 serisi üretim tarayıcıları, Aktif Eşik Oluşturma modu ile kullanıcıların farklı metinleri, renkleri ve fonları içeren komplike belgeleri, görüntü ayarlarında değişiklik yapmadan tarayabilmesine olanak tanıyor. Ek olarak barkodu ve 2D kod algılama özelliği sayesinde belge yığınları otomatik bir şekilde ayrılabilir ve barkod bilgileri kullanılarak dosyalanabiliyor. ■

SIGNİSTANBUL

21. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI



TÜM RENKLER, EN İYİ MARKALAR



signistanbul.com

Şimdi Ücretsiz Kayıt Olun
Girişte Sıra Beklemeyin!



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Lino Group duyurdu

ARTION - SOULAKOS, DURST Tau 330 RSC yatırımı ile fark yaratacak

Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.



Üstün kalite ve hız için yüksek teknolojiye yatırım

ARTION - SOULAKOS, Yunanistan'da kendisine ait tesislerde dikey entegre bir tesis olarak faaliyet gösteren, sektörde takdir toplayan konumu ile kaliteli ambalaj ve grafik sanatlar firmasıdır.

ARTION - SOULAKOS'un müşteri ile olan ilişkisi insan iletişimine dayandırılmakta olup, firma her bir işe bireysel, sorumlu bir şekilde, özel taleplerin tam olarak anlaşılmasıyla, yaratıcılık ve hayal gücü ile sürekli olarak temel iletişimi esas alarak yaklaşmaktadır. Üçüncü nesilde devam eden bir aile şirketi olan şirket, 60 yıldan fazla bir deneyime sahip olup, ilgili tüm işleri yüksek kalitede, zamanında rekabetçi fiyatla tamamlayarak teslim etmektedir. Uyumlu bir şekilde bir araya getirilen insan gücü ve teknolojik donanım, olağanüstü estetik ve işlevsellikte çözümler sunmaktadır. Şirket bir ERP-MIS ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) sistemine ve ISO 9001, ISO 22000 ve ISO 14001 sertifikasına sahiptir.

Yeni teknolojilerin sürekli yaşam ve düşünme biçimini değiştirdiği bir ortamda, ARTION -

SOULAKOS sürekli olarak modern teknolojik altyapıya ve deneyimli personele yatırım yapıyor, alanındaki tüm gelişmeleri izliyor, ürünlerinin kalitesini mükemmelleştiriyor, sürekli büyüyen müşterilerine yaratıcı ve etkin bir şekilde tepki veriyor. Yakın zamanda, şirket Durst Tau RSC 330 Tau 330 RSC UV inkjet dijital etiket baskı makinesine yatırım yaparak, paketleme ve kendinden yapışkanlı etiket üretim alanında sunulan hizmetleri genişletti.

ARTION - SOULAKOS gıda, ilaç, yan sanayi ilaç/kozmetik ve endüstriyel ürünler için ambalajlar üretmektedir. Yeni yatırım ile şirket artık en son teknolojiye sahip yüksek kaliteli ve en yüksek kalitede kendinden yapışkanlı etiketler sunma yeteneğine sahip hale gelmektedir. Yatırıma kapsamlı bir pazar araştırması ve farklı teknolojilerin (flekso, ofset, serigrafi ve dijital) karşılaştırılmasının ardından karar verildi. Seçim, Durst Tau RSC 330 içindi, çünkü RSC diğer olasılıkların yanı sıra, yukarıdaki tüm teknolojilerin en iyi özelliklerini birleştirmektedir. Tau RSC teknolojisi ile flekso teknolojisinden hız ve düşük baskı maliyeti, ofset keskinliğinden ve pürüzsüz tonlar, serigrafi baskıda opak renkler ve kabartma baskı yüzeyinden ve son olarak dijital teknolojiye hızlı iş hazırlığı, sıfır malzeme fiyesi ve değişken veri yazdırma özellikleri birleştirilmektedir.

Şirketin sahibi Christos SOULAKOS, yatırım hakkında şunları ifade ediyor:

"Müşterilerimiz şimdi iş başına daha küçük miktarlar, kısa teslimat süreleri ve karmaşık çoklu ürün siparişlerinde daha rekabetçi fiyatlar talep etmekte. Pazarın mükemmel kaliteye olan talebi ve kendi yüksek üretim standartlarımız, Durst'un litografik kaliteye kıyasla çok yüksek bir üretim hızı sunan ileri dijital inkjet teknolojisine yatırım yapmamıza neden oldu. Sistemdeki renklerin kombinasyonu, Pantone skalasının neredeyse% 98'ini kaplamamızı sağlıyor.

Tau 330 RSC'ye yapılan yatırım, müşterilerimize kısa teslim süreleriyle yeni kaliteli ürünler sunmaya devam etmemize yardımcı olacak."

Labelexpo 2017'de ilk olarak tanıtılan yeni Tau

330 RSC mürekkep püskürtmeli UV etiket ve ambalaj baskı çözümü, 350 mm malzeme genişliğine ve 330 mm baskı enine sahiptir. (RSC) adı şu anlama gelir:- R = Çözünürlük: 1200 x 1200 dpi baskı çözünürlüğü, - S = Hız: Dakikada 78 metreye kadar üretim hızı, üretim saatte 1.544 metre kareye kadar çıkıyor, - C = Renkler: Yazıcı 8 renge kadar mürekkep kullanmaktadır: CMYK + Turuncu + Mor + Yeşil ve Opak Beyaz, Pantone ölçeğinin %98'ine kadar üretebilir. Tek bir işte 20'den fazla Pantone rengini birleştirebilir ve yeni tasarlanmış yüksek yoğunluklu HD mürekkeplerle serigrafi görünümüyle eşsiz baskı kalitesi sunar.

UV Tau Mürekkepleri uzun ömürlü ve çizilmelere ve kimyasal etkilere karşı dayanıklı ve bu nedenle özellikle dış mekân uygulamaları ve endüstriyel kodlamada ve güvenlik işaretleri için uygun. UV Tau mürekkepleri UL sertifikalıdır ve çok sayıda örneğin; kâğıt, karton, beyaz ve şeffaf filmler, PP, PE, PVC, PET, BOPP ve alüminyum folyo gibi farklı baskı malzemesinde ve yüzeylerde, kaplamalı veya kaplamasız baskı malzemelerinde kullanılabilir.

Tau 330 serisi için Durst ayrı bir etiket iş akışı sistemi sunuyor. Bu kapsamlı çözüm, veri yönetimi ve yazdırma verisi hazırlığından yazıcı ve çıktıya kadar tüm süreçleri kapsayacak özelliktedir.

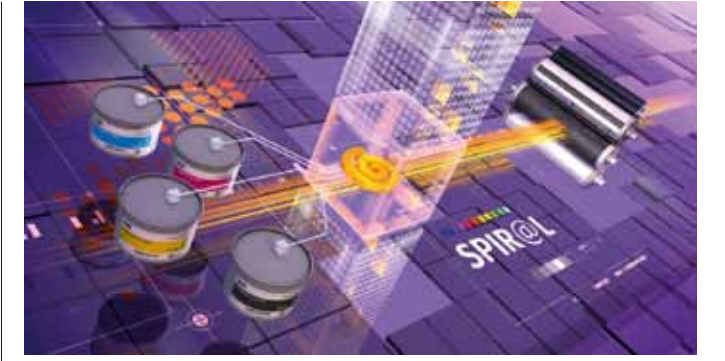
Yazılıma erişim tarayıcı tabanlıdır ve mobil cihazlardan herhangi bir ek kurulum olmadan da yönetilebilir. Durst Label Workflow sistemi, istenilen herhangi bir zamanda genişletilebilen ve her müşterinin gereksinimlerine uyarlanabilen bir dizi modül sunar. Çeşitli modüller değişken veri baskısı, mürekkep maliyeti hesaplamaları, dijital renk yönetim sistemi, iş yönetimi ve çok daha fazlası için çözümler içerir. İş akış yazılımı ile aynı anda birden fazla yazıcıyı idare etmek mümkündür.

Değişken veri baskısı değişken renklerin, değişken görsellerin, değişken metinlerin (boyut, yazı tipi, hizalama), değişken ve çok renkli barkodların, değişken ve çok renkli QR kodlarının yazdırılmasını, veri tabanı olmadan seri numaraların oluşturulmasını içerir.

Tau 330 RSC tek başına bir yazıcı olarak veya diğer baskı teknolojileri ve baskı sonrası çözümlerle karma bir sistem olarak çalıştırılabilir

Durst Tau sloganı "Dijital Geleceğinizi Yapılandırın" uyarınca, Tau 330 RSC geleneksel bir yazıcı seçeneği ile birlikte tek başına bir yazıcı olarak veya diğer baskı teknolojileri ve baskı sonrası çözümlerle karma bir sistem olarak çalıştırılabilir.

Yazıcı, çok çeşitli uygulamalar için sınırsız malzeme esnekliği sağlayan bir "karma yazıcı" olarak da yapılandırılabilir. Yapılandırma seçenekleri arasında jumbo rulolar için çözücü ve korona işleme, temizleme sistemi, astar uygulaması ve vernikleme, laminasyon, kesme, yırtma ve geri sarma gibi son işlem seçenekleri gibi donanım ön işlem seçenekleri bulunmaktadır. ■



Kurutmalı ve kurutmasız baskıda Agfa SPIR@L teknolojisiyle yeni standartlar belirliyor

Agfa, kaliteyi artırmak ve üretim maliyetini düşürmek için geleneksel noktaları alternatif şekillerle değiştiren en yeni patentli tramlama teknolojisi olan SPIR@L'i piyasaya sürdü. Bu, Agfa'nın ekonomi, ekoloji ve ekstra rahatlığa odaklanan ECO programına eklenen en son ürün.

SPIR@L, Agfa'nın en son patentli tarama teknolojisi. Hem ticari hem de gazete baskısına uygulanabiliyor, canlı renkler ve keskin görüntüler garanti ederek baskıdan kağıda %1 ile %99 arasında değişen noktalar eklemeyi mümkün kılıyor. Tram şekli nedeniyle, görüntü bulanıklıkları veya daha küçük CTP görüntüleme bozuklukları gibi baskı kusurları görünmez hale geliyor. Birkaç erken kullanıcı tarafından onaylandığı gibi, bu yeni tram, mavi renk aralığında renk kirlenmesini önüyor ve daha yüksek kalitede görüntü elde ediliyor. Nokta şeklinin doğası gereği, mürekkep tabakası azalıyor ve bu da kuruma süresini veya enerji tüketimini olumlu yönde etkiliyor.

"SPIR@L arkasındaki kavram basit ama parlak" diyen Agfa Ticari Baskı Pazarı Müdürü Erik Peeters teknolojiyi şöyle açıklıyor: "Baskıda kullanılan geleneksel noktayı daha verimli bir spiral şekli ile değiştirdik. Bu şekilde, yazdırma işleri tam olarak aynı alanı doldurmak için daha az mürekkep gerektiriyor, bu da kristal netliğinde bir görüntü ve her seferinde daha yüksek bir baskı verimliliği sağlıyor."

SPIR@L mevcut makine ve iş akışı kurulumlarına ek donanım gerektirmiyor.

Agfa's ECO³ program

SPIR@L, Agfa'nın ECO3 programının önemli bir unsuru. Agfa, donanım, yazılım ve sarf malzemelerine dayalı çözümler tasarlar ve yaratırken, baskı öncesi ve baskı işlemlerini daha temiz, daha uygun maliyetli ve yönetilmesi ve bakımı daha kolay hale getirmek için ekoloji, ekonomi ve ekstra kolaylık (ECO3) üzerine odaklanıyor. Agfa Ofset Çözümleri Pazarlama Yöneticisi Guy Desmet, "SPIR@L, kaliteyi geliştirerek ve müşterilerimize zaman ve para tasarrufu sağlayarak Agfa'nın ECO3 felsefesine dahil oluyor" diyor. ■



Printeos Group dijital DURST Tau 330 RSC ile geçti

Tercüme: Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.



Gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi DURST (Brixen, İtalya), İspanya'da bulunan Printeos Group'un dijital üretime geçiş için DURST Tau 330 RSC UV-InkJet tek geçişli dijital etiket baskı sistemine yatırım yaptığını açıkladı.

2.000 metrenin altındaki tüm siparişler artık Durst Tau'ya yönlendirildi ancak 4.000 metrelik rulo kullanımına izin veren büyük boy bobin çözümleri ve sarıcı seçenekleri eklendiğinde, maksimum sipariş büyüklüğü önemli ölçüde artırılabilecek.

Kendinden yapışkanlı etiket üretiminde Avrupa'da söz sahibi olan Printeos Group, üç yıl önce satın aldığı İspanya'nın güneydoğusunda kurulu Murcia'da bulunan Adhesivos del Segura firmasının faaliyet alanını dönüştürmek için DURST Tau 330 RSC sistemini seçti.

1986 yılında kurulan Adhesivos del Segura, Murcia'nın gıda endüstrisindeki son genişlemenin paralelinde bir önceki yıla göre büyüme kaydetti. Firma halen 154 kişi istihdam etmekte ve gıda, kozmetik, sanayi ve sağlık sektörlerinde lider markalarla çalışıyor.

Durst Tau 330 RSC, operasyonun endüstriyel, yüksek hacimli yaklaşımını desteklediği için seçildi

Dijital baskı, Printeos Group'un etiket pazarı için orta ve uzun vadeli stratejisinde önemli bir rol oynayacak ve bu nedenle Adhesivos del Segura İspanya'da büyümeye öncülük etmesi için seçildi. Printeos Group Etiket Bölümü Müdürü Carlos Coll, satın alma sonrası ilk adımın dijitalleşme sürecine başlamak olduğunu açıklıyor. Bir anket yapılmış ve 15 seçenek değerlendirilmiş. Coll, "Üretken kapasitesi ve düşük işletme maliyetleri nedeniyle inkjet teknolojisinin en uygun seçenek olduğunu fark ettik" diyor.

Durst Tau 330 RSC, operasyonun endüstriyel, yüksek hacimli yaklaşımını desteklediği için seçildi. Coll şöyle devam ediyor: "İlk hedefimiz, ilk yıl Adhesivos del Segura üretiminin en az %10'unu dijitalleştirme kapasitesine ulaşmaktır. Bu hedefe ulaşmak için yüksek kapasiteli sisteme ihtiyacımız vardı. İlaveten, çalıştığımız zorlu pazarlar daha yüksek bir kalite seviyesine ihtiyaç duyuyor ve günümüzde her inkjet çözümü bunu sağlayamıyor. Durst'un Tau RSC sistemleri, rakiplerin açık ara önünde yer aldı ve aynı anda her iki gereksinimi de karşılayabilen tek sistemdi."

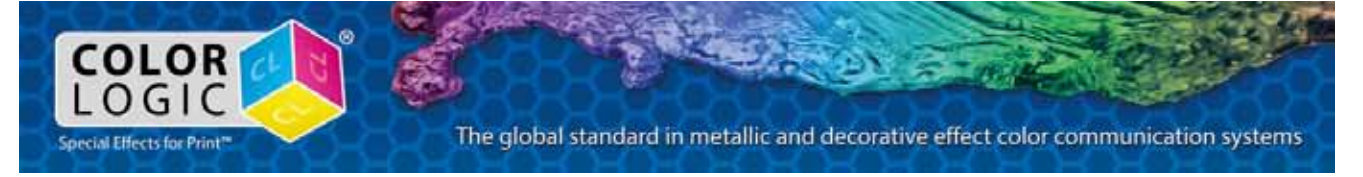
Baskı öncesi departmanından sorumlu ve dijital projenin başı olan Carlos Espinosa, kurulunun başarılı bir şekilde tamamlandığını teyit ediyor: "Başlangıç aşaması hızlı ve basitti ve makine halen çift vardiyalı olarak çalışıyor" diyor Espinosa, ekliyor: "Sistemde renk geçişleri ve ışık ve gölge yönetimi harika. Makine ayrıca müşterilerimizin gerçekten çok sevdiği canlı renkler sunuyor."

2.000 metrenin altındaki tüm siparişler artık Durst Tau'ya yönlendirildi ancak 4.000 metrelik rulo kullanımına izin veren büyük boy bobin çözümleri ve sarıcı seçenekleri eklendiğinde, maksimum sipariş büyüklüğü önemli ölçüde artırılabilecek.

Daha rekabetçi bir gelecekte büyümek için

Coll, ekliyor: "Gelecek gittikçe daha rekabetçi olacak. Etiket sektörü %4 ile %6 arasında bir büyümeye görmeye devam edecek. Printeos Group'un iddialı hedefleri var ve saygın oranlarda büyümeyi bekliyoruz, ancak bunu elde etmek için elimizden gelenin en iyisini yapmak ve gelecekte müşterilerin talep ettiği her türlü ihtiyacı karşılamak için hazırlıklı olmak zorunda kalacağımızı biliyoruz."

Durst Etiket & Ambalaj Baskı Sistemleri Bölüm Müdürü Helmuth Munter şunları söylüyor: "Printeos Group'un keyif almasını beklediği pozitif büyüme, sektör için bizim parlak ileriye dönük, aydınlık bakış açımızı destekliyor. Bu kadar kapsamlı bir pazar değerlendirmesinden sonra, Printeos Group'un Tau 330 RSC'yi seçerek başarı yolunda ilerlemesini sağladı. Ekonomik dijital etiket baskısı artık artan sayıda etiketçi ve matbaalar için var ve hizmete hazırdır." ■



Color-Logic, DURST Tau 330 RSC UV inkjet dijital baskı sistemini onayladı

Tercüme: Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.



Durst Tau 330 RSC, baskı genişliği 330 mm (13 inç) olan ve dakikada 80 metre (dakikada 255.10 fit) baskı hızına sahip dijital UV inkjet etiket ve ambalaj baskı sistemidir. Bu, 1200x1200 dpi baskı çözünürlüğünde 1.485 m²/saat üretim kapasitesine karşılık gelmektedir.

Color-Logic, Durst Tau 330 RSC UV inkjet dijital etiket ve ambalaj baskı sisteminin sertifikasını açıkladı. Sertifikayı tartışırken, Color-Logic Satış ve Pazarlama Direktörü Mark Geeves şunları söylüyor: "Durst Tau 330 RSC, yakın zamanda tüm Color-Logic sertifikalandırma kriterlerini aştı ve alıcılar artık RSC'nin etiket ve ambalaj baskılarında tüm Color-Logic özel efektlerini ve metalik efektlerini doğru şekilde üretebildiğinden emin olabilirler."

Durst Tau 330 RSC, baskı genişliği 330 mm (13 inç) olan ve dakikada 80 metre (dakikada 255.10 fit) baskı hızına sahip dijital UV inkjet etiket ve ambalaj baskı sistemidir. Bu, 1200x1200 dpi baskı çözünürlüğünde 1.485 m²/saat üretim kapasitesine karşılık gelmektedir. Yeni geliştirilmiş, yüksek pigmentli Durst Tau RSC mürekkepleri için 8 renk (CMYK+W+OVG) ile donatılan sistem, flekso seviyesinde baskı kalitesi üretmekte ve Pantone renk gamutunun % 95'ine kadar simülasyonunu elde edebilmektedir. Durst Tau 330 RSC, OMET XFlex-X6 serisinde geleneksel baskı sonrası seçeneklerinin eklenmesiyle tek başına bir yazıcı veya karma bir çözüm olarak çalışabilmektedir. Bu,

kullanıcıya malzeme ve çok çeşitli uygulamalar açısından sınırsız esneklik sağlamaktadır.

Color-Logic™, çeşitli özel efekt baskı uygulamaları için renk iletişim sistemleri ve yazılım araçları geliştiren dünyaca bilinen bir firmadır. Color-Logic, marka sahiplerine, ürün yöneticilerine, şirketlerine ve reklam ajanslarına kendilerini ve müşterilerini farklı sonuçlar veren basit bir baskı üretim süreci ile farklılaştırma olanağı sunmaktadır. Color-Logic dekoratif efektleri, yazıcı ve tasarımcıların mevcut iş akışlarını kullanıyor ve özel ekipman kullanılmadan dinamik sonuçlar veriyor. Color-Logic, baskının değerini destekler ve basılı ortamlarını geliştirmek için tasarımcılarla ve matbaalarla iş birliği yapmaktadır. ■



Vekaleten kurban kesiyoruz çünkü...

Her kurban lösemili çocuklara can!



BANKA
tüm şubelerden
LÖSEV

ALO LÖSEV
0 312 447 06 60

İNTERNET
online bağış
losev.org.tr



Kişisel verilerinizi koruyun

İnternet üzerindeki kişisel verilerinizin çalınabileceğinden ya da farklı amaçlar için kullanılabileceğinden mi korkuyorsunuz? Yalnız değilsiniz. Çevrim içi gizlilik önemli bir konu ve en sevdiğiniz sosyal medya platformlarını, haber ve eğlence web sitelerini ziyaret ederken finansal ve kişisel bilgilerinizi korumak için alabileceğiniz önlemler var.

Büşra UĞRAL / TechWarn

VPN kullanın

Öncelikle VPN ile internet bağlantınızı güvenli hale getirebilirsiniz. İnternete bağlandığınız andan itibaren web siteleri, tarayıcılar, uygulamalar ve birçok üçüncü parti konumunuz hakkında bilgi ediniyor. VPN kullanarak IP adresinizi saklayabilir ve anonim olabilirsiniz. Bu anonimlik aynı zamanda size sanal olarak coğrafi bölgenizi değiştirme imkânı da sağlar.

VPN kullanmanız özellikle kütüphane, üniversite, kafe ya da farklı halka açık konumlarda Wi-Fi ağına bağlanmak istediğinizde size güvenlik ve gizlilik sağlayacaktır. VPN kullanırken dikkatli olmanız gereken husus ücretsiz olan VPN sağlayıcılarından kaçınmaktır. Erişime engelli bir web siteye girmek için ücretsiz VPN tercih edilebilir fakat sürekli olarak VPN kullanırsanız ücretli bir VPN tercih etmeniz yararınıza olacaktır. Ücretsiz VPN kullanımlarında VPN sağlayıcısı kişisel veri ve bilgilerinizi üçüncü partiler ile paylaşıyor ve bu şekilde gelir elde ediyor olabilir.

Sosyal medya paylaşımlarınıza dikkat edin

Kişisel verilerinizi korumak için sosyal medyada çok paylaşım yapmamaya özen gösterin. Facebook, Twitter, Instagram gibi sosyal medya platformlarında kendiniz hakkında çok paylaşım yapmak

siber saldırganların kimliğinizi çalmasına sebep olacak bilgileri ele geçirmesine sebep olabilir. Örneğin, bir siber saldırgan Facebook ya da Twitter hesabınız üzerinden annenizin kızlık soyadını öğrenebilir mi? Bu tip kişisel bilgiler bazen finansal hesaplarda güvenlik sorusu olarak kullanıldığından bu bilgilerin sosyal medyada paylaşılması gerekir. Maalesef birçok birey bunun farkında değil. 2018 yılında yapılan bir araştırmada katılımcıların yüzde 52'sinin sosyal medya platformları aracılığıyla kişisel verilerini paylaştığı bulundu. Yapılan aynı çalışmada, katılımcıların yüzde 48'inin çocukları, neredeyse yüzde 33'ünün konumları hakkında bilgileri paylaştığı ortaya çıktı. Katılımcıların yüzde 42'si ise seyahat planlarını sosyal medyada paylaştığı ortaya çıktı.

Kişisel gizliliği internette korumak için alabileceğiniz adımlardan biri de sosyal medya profilinizdeki "Hakkımda" kısmını doldurmamak. İnsanların sizin nerede doğduğunuzu, ne zaman doğduğunuzu, hangi işlerde çalıştığınızı bilmesine gerek yok. Bu tip bilgiler kimliğinizin çalınmasına yol açabilir. Sosyal medya hesaplarınızı kullanırken gizlilik ve güvenlik ayarlarını da gözden geçirin. Yaptığınız paylaşımları kimlerin görebileceğini kontrol edin ve herkese açık yapmaktan kaçının.

Sosyal medya hesaplarınızda güçlü parolalar kullanarak başkalarının hesaplarınızı çalmasına engel olun. Güçlü bir parola rakam, sembol ve büyük-küçük harflerden oluşan 10 karakterli bir kombinasyon olabilir. Kişisel olan bilgileri parolanız yapmaktan kaçın. Örneğin, evcil hayvanınızın ismini ya da doğum tarihinizi parolanız olarak kullanmayın.

Gizli pencereleri kullanın

Bilgisayarınızın internet tarihini, çerezleri ve diğer internet dosyalarını kaydetmesini istemiyorsanız internette gezinirken tarayıcınızın gizli mod özelliğini kullanın. Gizli mod özelliğini kullandığınızda internet servis sağlayıcınız hâlâ sizin geçmiş aktivitenizi görebilecek. VPN ve tarayıcınızın gizli mod özelliğini kullanarak bundan kaçınabilirsiniz. Şirket bilgisayarında çalışırken patronunuz internet geçmişinizi görebileceği gibi ziyaret ettiğiniz web siteleri de sizi takip edebilir.

Gizli mod özelliğinden yararlanarak geçmişinizin kaydolmasını engelleyebilirsiniz.

Farklı arama motorları kullanın

"Google'lamak" teriminin hayatımıza girme sebebi çok basit. Google dünyanın en çok kullanılan arama motoru ama Google'ı kullanmak zorunda değilsiniz. Google her ne kadar kişisel verileri ve bilgileri başka şirketlerle paylaşmadığını iddia etse de sizin hakkınızda konumunuz, internet geçmişiniz, hobileriniz, alışveriş alışkanlıklarınız, meslekleriniz, yaşıınız ve benzeri birçok bilgiyi daha iyi reklamlar gösterebilmek amacıyla topluyor. ■

FESPA EURASIA ile POTANSİYELİNİ KEŞFET

7. ULUSLARARASI GENİŞ FORMAT BASKI VE ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



5-8 ARALIK 2019 ifm / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm

Fuar Ortağı:

ARED
AKIŞ HAYAT
REKLAMCILARI
PROMOTİON

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Baskı sonrası yüzey kaplama işlemlerinde dispersiyon laklar ve yağ bazlı vernikler

Ali CAN / hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanı

Ofset baskı sistemlerinde sıklıkla tercih edilen dispersiyon laklar kullanım açısından kolay uygulanabilir olmasının yanı sıra, diğer yağ bazlı verniklere oranla düşük maliyetli olması nedeniyle üretici firmalar tarafından daha fazla tercih edilmektedir. Dispersiyon lakların ofset baskı ünitelerinin genellikle son çıkış ünitesinin önünde bulunan basit bir aniloks merdane sistemi ile baskı altı malzemesi üzerine transferi sağlanmaktadır. Dispersiyon lakların baskı sonrası işlemlerde tercih edilmesinin en büyük sebeplerinin başında;

- Uygun maliyetli olması
- Kolay uygulanabilir olması
- Teknik anlamda sorunsuz çalışması

gelmektedir. Bununla birlikte yağ bazlı vernikler ile karşılaştırıldığında birtakım avantajları ve dezavantajları bulunmaktadır.



Dispersiyon lakların avantajları

- Hızlı kuruma(iyi-film tabakası)
- Bloklama direnci yüksek
- Yüksek istif imkanı
- Yüksek parlaklık
- Az da olsa pudra kullanımı
- Sürtünme direncinin yüksekliği
- Maksimum yüzey düzgünlüğü
- Kokusunun çok az olması
- Sararma yapmaması
- Su ile temizlenmesi
- Tehlikeli madde olmayışı
- Kullanım alanının çokluğu

Dispersiyon lakların dezavantajları

- Özel lak ve kurutma ünitesi maliyeti
- Parsiyel baskılar için özel kalıp gerekliliği
- Baskı mürekkeplerinin alkaliye dayanıklı olması
- Kurduğunda temizlenmesinin zorluğu



Yağ bazlı vernik nedir?

Mürekkep ile aynı özellikleri taşıyan, mürekkep ile aynı şekilde mürekkep haznesinden uygulanan kaplamalara vernik denir. Lak ünitesi olmayan makinelerde tercih edilir. Mürekkep ile benzer özellikler taşıdığı için dayanım özelliği gerektirmez.

Yağ bazlı verniklerin avantajları

- Özel baskılarda ekstra konfigürasyon gerekli olmaması
- Kullanımının ofset mürekkepler gibi olması
- Özel mürekkep gerektirmemesi (alkali+, solvent- dayanıklılığı)
- Verniğin esnekliğinin yüksek olması (katlama – kırım)
- Standart ofset kalıplarla baskı yapılması
- Bölgesel vernik uygulamasının mümkün olması
- Sudan etkilenmemesi

Yağ bazlı verniklerin dezavantajları

- Çok yavaş kuruması
- Pudra gerekmesi
- Yapışma riskinin yüksek olması
- Sararma eğiliminin olması
- Kokusunun olması
- Standart parlaklık

Su bazlı dispersiyon laklar yağ bazlı verniklere göre daha geniş bir portföye sahiptir. Genel

olarak aşağıdaki gibi sınıflandırılırlar.

Dispersiyon lakların çeşitleri

- Yüksek parlak ve parlak dispersiyon laklar
- Mat dispersiyon laklar
- Gıda ambalajına uygun düşük migrasyonlu laklar
- Sürtünme direnci yüksek dispersiyon laklar
- Primer özellikli dispersiyon laklar
- Islak dirençli dispersiyon laklar
- Özel kayma özellikli dispersiyon laklar (slip ve antislip)
- Sıcaklık dirençli dispersiyon laklar
- Pigmentli dispersiyon laklar
- Iml laklar
- Metalik
- Bariyer laklar
- Pearlize
- Renkli laklar
- Hazneden kullanılan dispersiyon laklar
- Özel dispersiyon laklar
 - mat-parlak efekt
 - oyun kağıdı lakları

hubergroup olarak gıda ambalajı üretimi için sunduğumuz düşük migrasyonlu ürünümüz

olan 58MGA1300 dispersiyon lak serimiz yüksek parlaklık ve hızlı kuruma özelliği ile gıda ambalajı üreten firmaların çok tercih ettikleri bir ürünümüzdür.

ACRYLAC – MGA GLOSS	58MGA1300
Parlaklık	■■■■■■■■■■□□
Sürtünme direnci	■■■■■■■■■■□□
Bloklanma direnci	■■■■■■■■■■□□
Kuruma	■■■■■■■■■■□□
COF (dyn.)	■■■■■■■■■■□□

Önerilen uygulama oranı: 4 - 6 g / m² (ıslak)

Ambalaj içeriğinden veya dış etkenlerden (örneğin solventler, deterjanlar, yağ, nem vb.) kaynaklanan potansiyel migrasyonu tetikleyecek etkiler ortaya çıkması durumunda, kaplamanın uygunluğunun uygun testlerle iki kez kontrol edilmesi gerekir. Stabil baskı sonuçları ve yüksek parlaklık için aniloks silindirlerinin düzenli olarak derinlemesine temizlenmesini öneriyoruz.

Daha fazla bilgi almak için kalite@hubergroup.com mail adresimiz aracılığıyla, hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■

FLEKSO BASKI TEKNOLOJİLERİNDE

FLEX

DAMGASI

TOP OF THE PRINTING TECHNOLOGY

SMART 250-330-650

FLEXO Baskı Makinası
FLEXO Printing Machine

FLEX

YAMAN

İ.O.S.B Ziya Gökalp Mah. S. Demirel Bulvarı Bıksan San. Sit. Sos. Tesis. Üst Zemin Kat. Beşiktaş - İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 486 09 86 (3 Hat) • Fax: +90 (212) 486 09 89
www.yflex.net - info@yflex.net

Ketchview otomatik serigrafi makinesi

Burhan KUTURMAN / Aras Grup Ürün Müdürü



2004 yılında beri temsilciliği sürdürdüğümüz Şanghay'da bulunan makine üreticimiz Ketchview serigrafi ve lak makineleri konusunda uzmanlaşmış bir üreticidir.

Ketchview - Kırktan fazla model

SGIA'nın bir üyesi olan Çin'de, başlıca ürünler arasında GSP serisi (yarım tur) ve GST serisi (tam tur), GSB Serisi yarı otomatik seri ve diğer GSH / UV ve IR kurutma serisi makineleri bulunmaktadır. Sonuç olarak, 40'tan fazla model içeren 8'den fazla seri ürün tedarik edebilen Ketchview, yenilikçi ürünlerin araştırılması ve geliştirilmesi çabalarına dayanarak, müşterilerin değişen ihtiyaçlarını daha iyi karşılamak için farklı alanlarda kullanılan çeşitli yeni modeller üretebilmektedir.

Türkiye'de kurulu 40 Ketchview makinenin ürünleri uluslararası pazarda satılıyor

Ayrıca ürünlerimiz ambalaj, reklam, cam, PVC, PET seramik çıkartma ve PCB baskı gibi birçok alanda yaygın olarak kullanılmaktadır. Makinelerin elektrikli ekipmanlarının tümü Avrupa ve Japonya'dan geliyor; bu da istikrarlı fonksiyonları ve üstün kaliteyi korumasında yardımcı olmakta. Ketchview ürünleri uluslararası pazarda satılıyor ve Türkiye'de 40 makinemiz bulunmaktadır.

Serigrafi - Sonlandırmada en uygun çözüm

Baskılı işin korunması, istenilen alana özel kimyasal ya da mürekkeplerle parlaklık verilerek kabartma işlemi yapılması için en uygun çözüm serigrafi laklamadır. Ürünüze değer katan ve son baskı aşaması olarak kabul edilen serigrafi laklama, her geçen gün daha fazla yaygınlık kazanmaktadır.

Dünyada kalitesiyle tanınan ve üretim kapasitesiyle birinciliğe yürüyen Ketchview firması serigrafi baskıda Türkiye'nin de tercihi olmuştur. Makine yüksek hassasiyette 350 g/m²'ye kadar ya da mürekkep aktarma özelliğiyle, 3600 tabaka/saat hızda laklama imkanı sunuyor.



beni kimse anlamıyormuş gibi hissediyoruz

otizmlü çocukların desteğe ihtiyacı var.
biz ancak erken tanı ve eğitimle hayata tutunabiliriz sen otizmin parçası ol.

Otizm, çeşitli konuşma bozukluklarına sebep olmaktadır. Zamirlerin uygun şekilde kullanılmaması bunlardan yalnızca biridir. Doğuştan gelen ve karmaşık bir nöro-gelişimsel yetersizlik olan otizmin tek çaresi erken tanı ve sürekli eğitimidir.

tohumotizm.org.tr | 0212 244 75 00

UV laklar ve teknik tavsiyeler

Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A.Ş.

İş yeri ve baskı makinesi denetimi

- Çalışma ortamı ideal sıcaklığı oda sıcaklığıdır.
- Hava sıcaklıklarının oldukça düşük olduğu zamanlarda, baskıda kullanılacak UV lak ve UV mürekkeplerin sıcaklıkları oda sıcaklığına gelecek kadar üretim ortamında bekletilmelidir.
- UV ürünler güneş ışığı ve ısıdan korunmalıdır. Üretim ortamındaki camlar filtreli filmlerle kaplatılmalı ve teknik dokümanlardaki depolama şartlarına uyulmalıdır.
- Farklı laklar arasındaki geçişlerde ilgili ünite ve varsa pompa temizlenmelidir.
- Aniloks doluluğu kontrol edilmeli, gerekirse temizlenmelidir.

Yüzey denetimi

- Film yüzeylerde adezyon kontrolü önemlidir. Mümkünse inline korona ile baskı desteklenmelidir. Filmin koronası ile ilgili bir problem var ise primer lak uygulanabilir.
- Adezyon, bant testi ile kontrol edilebilir.

Mürekkep denetimi

Özellikle yüksek nem ve düşük hava sıcaklıklarında konvansiyonel mürekkeplerde ve özellikle yoğun mürekkep uygulamalarının yapıldığı solid ve koyu renk baskılarda yaşanan kuruma problemleri, üzerine uygulanan UV lakın parlaklığını, adezyonunu ve kazınma direncini önemli ölçüde etkilemektedir. Konvansiyonel mürekkebin kurumamasından kaynaklanan problemleri minimize etmenin bir yolu UV ya da su bazlı primer uygulaması, ikincisi ise duruma özel UV lak seçimidir.



UV lamba denetimi

- UV lamba kullanım saatleri takip edilmeli, gerekli görüldüğünde yenisi ile değiştirilmelidir.
- UV lamba enerjisi UV integratörler ile takip edilmelidir çünkü kullanım süreleri ile birlikte verimlilikleri de düşüş gösterecektir. Gerekli durumlarda katkılarla UV mürekkep ve lakların reaktiviteleri belirli ölçülerde arttırılabilir.
- UV lambalar ve reflektörler düzenli olarak lamba tedarikçileri tarafından önerilen özel bezlerle temizlenmelidir.
- UV lambalarda enerji kayıpları büyük oranda kenarlardan başlar. Böyle durumlarda, baskı yüzeyinin eninin lamba boyundan çok daha dar olmasına dikkat edilmelidir.

IR veya sıcak hava kurutucu denetimi

Baskı yüzeyi termal kağıt ise sıcaklık kontrol altında tutulmalıdır.

Vernik denetimi

- UV ürünler TDS ve MSDS'lerinde yer alan saklama koşullarında depolanmalı ve belirtilen raf ömrü dahilinde tüketilmelidir.
- Başta serigraf ve mat laklar olmak üzere tüm UV laklar kullanılmadan önce iyice karıştırılmalıdır.
- Uygulamadan önce UV lakın sıcaklığı ve viskozitesi kontrol edilmelidir.
- Kurlenme pudra ya da grafit ile kontrol edilmelidir.
- Tırnak ile çizilme kontrolü yapılmalıdır.
- Parlaklık cihaz ile kontrol edilmelidir.

LOKASYONLAR





Esnek ambalajın geleceği

Colin SMITH / Sun Chemical Europe Ürün Müdürü



Esnek ambalaj endüstrisi, muhtemelen bir nesildeki en büyük zorluklarla karşı karşıya. Dönüştürücüleri verimliliği artırmak, atıkları azaltmak ve nihayetinde toplam maliyetleri azaltmak için işlemleri düzene sokmaya zorlayan çalışma uzunluklarındaki iyi belgelenen düşüş ek olarak, dönüştürücüler artık sürdürülebilirlik ve genel olarak plastik tüketici atıkları ile ilgili endişeleri de yönetmek zorundalar.

Neyse ki, son yıllarda, esnek ambalaj endüstrisi en son donanımına yatırım yaptı ve gelişen teknolojileri benimsedi, bu da artık yeni zorlukların üstesinden gelmek ve tedarik zincirindeki yerini güçlendirmek için daha iyi bir donanımına sahip olduğu anlamına geliyor. Dünyanın önde gelen mürekkep, kaplamalar ve yapıstırıcılar tedarikçisi olan Sun Chemical, müşterilerimizin sürdürülebilirlik ve operasyonel verimlilik hedeflerine ulaşmalarını sağlayan ürünler, teknolojiler ve hizmetler geliştiriyor. Son yıllarda Sun Chemical'ın Ar-Ge'si sürdürülebilirlik ve operasyonel verimlilik konularına odaklandı, böylece bugün dünya pazarına yeni olanak sağlayan teknolojiler sunulabiliyor.

Operasyonel verimlilik

Esnek ambalaj dönüştürücülerinin düşük kaplama ağırlıkları uygulamasına izin veren yüksek opaklıklı beyaz mürekkeplerin piyasaya sürülmesiyle başarı sağlandı, bu sayede gerekli opaklık seviyelerini korurken genel CIU'yu (cost in use / kullanım maliyeti) geliştirdi. Daha fazla operasyonel verimlilik ve daha düşük maliyet

için atılan adımların bir diğer önemli faktörü ise flekso çok renkli proses baskısı kullanımındaki sürekli yükseliş. En yeni nesil SunUno Solimax HD universal mürekkepler, yüzey baskısı ve ters baskı uygulamaları için uygun ve dört renk ve yedi renk kümesi olarak mevcut. Bu mürekkepler gravür tipi renk yoğunlukları sağlar ve tüm baskı işlemi boyunca temiz baskı yapar, böylece makinenin boşa kalma süresini ve klişe temizleme süresini azaltır. Mürekkepler, onları yönetmek için gereken kaynaklardan dolayı maliyetli olabilecek geleneksel spot renklere olan ihtiyacı en aza indirir.

İsrafi en aza indirmek ve baskı süresini kısaltmak, iş akışının her adımında verimliliği artıran, tasarımdan baskıya tam dijital renk yönetimi sağlayan bir dizi araç ve hizmetten oluşan SunColorBox'un ana odağı olmuştur. Bu, Genişletilmiş Renk Gamı baskısı için SunECG'yi ve belirli bir baskıda yedi renk işlemi ile bir rengin elde edilip edilmeyeceğini değerlendirmek için Gamut Viewer gibi benzersiz bir aracı içerir.

Sürdürülebilirlik

Sun Chemical, müşterilerimize bireysel sürdürülebilirlik hedeflerini ve taahhütlerini yerine getirme konusunda yardımcı olabilecek çeşitli ürün ve konseptlere sahip. Örneğin, hafif ağırlıklı ambalaj yapıları, ham madde maliyetlerini ve üretim süreçlerini azaltmanın yollarını ararken marka sahipleri için önemli bir odak noktasıdır. Bu aynı zamanda aşırı ambalaja karşı tüketici muhalefeti ve sürdürülebilirliğin yanı sıra kolaylık arayan tüketiciler için esnek ambalajın artan çekiciliğinden de etkileniyor. Bariyer seçimi, marka sahiplerinin hafifleme söz konusu olduğunda vermeleri gereken en önemli kararlardan biri ve Sun Chemical, iki yeni çığır açan oksijen bariyeri teknolojisine sahip:

- SunBar - 0.3 µm kalınlığındaki bir kaplamadan 24 saatte 1 cc / m²'den daha az oksijen bariyer özellikleri sağlayan flekso veya gravür uygulamaları ile uygulanabilen su bazlı bir kaplama.
- Paslim - imbib (retort) ve sterilizasyon gibi yüksek performanslı yapılar için uygun, ayrıca üç katlı yapının hem maliyet hem de çevresel faydalar sağlayan iki katlı yapıya ayarlanmasına imkân veren oksijen bariyer özellikleri sağlayan, solvent bazlı bir laminasyon yapıstırıcısı.

Bariyer teknolojisine olan ihtiyaç, yalnızca piyasa mono malzeme yapıları geliştirmeye çalışıldığında ilerleyecektir. Sonuçta geri dönüştürülebilir poliolefin yapılar, mevcut PET yapılarına kıyasla genellikle daha düşük bariyer özelliklerine sahip olacak, bu nedenle geliştirmeye ihtiyaç duyacaktır. Yüksek performanslı laminasyon pazarı sektörü için önemli bir konu PVC kullanımıdır. Tarihsel olarak, gravür baskı imbib poşetleri için PVC

mürekkepler kullanılmıştır. Bununla birlikte, PVC, şu ana kadar sahip olduğu zayıf çevre güvenliği nedeniyle marka sahipleri tarafından uygun görülmedi. Baskın ikame teknolojisi poliüretandır ve Sun Chemical, şu anda Sun'un üç amiral gemisi poliüretan sisteminde kullanılan poliüretan polimerlerinin formüle edilmesinde önemli bir Ar-Ge sağlamıştır.

- SunStrato Duratort PF - yüksek performanslı flekso sistemi
- SunStrato Duratort PG - yüksek performanslı gravür sistemi
- SunStrato Duratort PM - mono solvent (sadece Ethyl Acetate) yüksek performanslı sistem (solvent geri kazanım sistemli dönüştürücüler için uygun).

Esnek ambalaj baskısı için

Flint Group termal düz tepe noktalı klişesini duyurdu

- Yüzey taraması gerektirmeden mükemmel mürekkep transferli baskılar sağlıyor.
- Mürekkebin dolumunu engelleyerek olağanüstü solvent direnci ile makine çalışma süresini artırıyor.
- Düzgün basılmış zeminler ve olağanüstü açık tonlar ile iğne deliği etkisini azaltıyor.

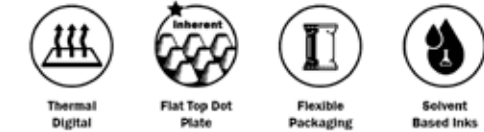
Düz tepeli noktalar, özel yüzeyler ve eleme teknikleri gibi klişe teknolojileriyle esnek ambalaj baskı kalitesinin hızla arttığı bir zamanda, Flint Group yeni bir termal, düz tepe nokta klişe duyurdu: nyloflex® XFH Dijital. Plaka, özellikle geniş en esnek ambalaj matbaaları için geliştirilmiş ve nyloflex® Xpress termal işlemcide en iyi performansı sağlamak için tasarlanmış termal plakalar portföyüne en son eklenen ürün.

Nyloflex® XFH Dijital plakaların benzersiz dokulu yüzeyi, esnek ambalajlarda güzel, yoğun zeminler üretmek için yüzey taraması gerektirmiyor ve herhangi bir çözünürlükte yüksek hızda görüntülenebiliyor. İğne deliği etkisini azaltan sıra dışı mürekkep transferinin yanı sıra, yumuşak açık tonlar ve hatta tonlarda düzgün vinyetler zahmetsizce elde edilir. Tüm solvent kullanımı ve klişe kuruma süresini ortadan kaldıran nyloflex® Xpress ısıtım işlem sistemi ile birlikte kullanıldığında, klişeler bir saatten daha az bir sürede görüntülenmeden son poza kadar baskıya hazır olacaktır.

Plakalar herhangi bir standart flekso klişe pozlama ünitesi kullanılarak pozlanabilir ve flekso baskı klişelerinin görüntülenmesi için uygun herhangi bir lazer sistemi ile görüntülenebilir. Plaka üzerinde düz tepe nokta yapısına

Son yıllarda, sürdürülebilirliğe ilişkin tüketici kaygı düzeyi önemli ölçüde artmış ve ambalaj dönüştürücüleri ve marka sahipleri tarafından daha sürdürülebilir mürekkep ve kaplama talebinde bir artışa yol açmıştır. Sonuç olarak, Sun Chemical'ın bu teknolojilere olan bağlılığı artmıştır. Müşterilerimizin çevre profillerini geliştirmek için biyo kaynaklı ve / veya geri dönüştürülmüş malzemelere sahip mürekkepler ve kaplamalar mevcuttur.

Son olarak, kilit performans göstergeleri, www.sunchemical.com/about/sustainability/sustainability-report/ adresinden indirilebilir yıllık sürdürülebilirlik raporumuzda da yayınlanmaktadır. ■



ve dokusuna ulaşmak için ek bir sarf malzemesi veya yazılımı gerekmez. nyloflex® XFH Dijital plakalar, nyloflex® Xpress termal banyo sistemi için özel olarak tasarlanmıştır.

“Matbaacılar, XFH plakalarına koyduğumuz mürekkep karşıtı dolum (anti-ink fill -AIF) teknolojisini özellikle takdir edecektir” diyor; Flint Fleksografik Ürün Müdürü Fronczkiewicz ve devam ediyor: “Sonuç olarak, klişeler baskı sırasında daha temiz kalır, durmalar azalır, baskı süresi artar ve uzun vadede renk tutarlılığını artıran olağanüstü solvent direncine sahiptir. Çözücüye karşı üstün direnç, klişeleri daha dayanıklı kılar, bu da birçok durumda klişeleri tekrar kullanabildiklerinden müşterilerimizin sürdürülebilirlik çabalarına katkıda bulunur. Bu nedenle onlar için bir kazan - kazan seçeneğidir.

Plakalar ticari olarak 0,45” (1,14 mm) ve 0,067” (1,70 mm) standart kalınlıklarda ve 35 x 47 inç (900 x 1200 mm), 42 x 60 inç (1067 x 1524 mm) ve 50 x 80 inç (1270 x 2032 mm) boyutlarda piyasaya sürülüyor. ■

Farklı olmayı göze almak

Raphael DUCOS



Raphael Ducos, baskı endüstrisinin onlarca yılına tanıklık etmiş bir gazeteci. Bugün serbest çalışıyor. Dijitalin "Baskı düşmanı" olduğu bir zamanda haklı nedenlerle dijitali savunular arasında yer aldı. Raphael, yükselen endüstri trendlerini belirleme yeteneği ile baskı hizmeti sağlayıcılarının konsolidasyonunu ve çevrim içi matbaaların ortaya çıkışını öngördü.

Baskı öldü. Çok yaşa baskı! Diğer iletişim kanallarının yanında entegre baskı çok yaşasın. Bu ileri yoldur ve doğru katetmek için, iki değişiklik yapmak gerekir: Bu kadar uzun süre taşıdığınız eski bagajı atmak ve zihniyet değişikliğini benimsemek. Geleneksel baskının eski alışkanlıklarını dijital olanlarla takas etmelisiniz.

Her şey için 'müşteriye özel' tutkulu Parisli bir baskı hizmeti sağlayıcısı ve şu anda tamamen dijital baskıya geçişin eşiğinde olan Industria Başkanı Bay Coquard "Gelecek yıllar için iyimserim" diyor ve şöyle devam ediyor. "Müşterilerimiz içinde giderek daha az baskı uzmanı oluyor. Temaslarımız, kuruluşlarında, pazarlama veya iletişimde daha üst düzeyden geliyor ve firmalar daha geniş zorluklarla karşı karşıya. Saf bir baskı sorunu yok ama daha fazla bir iletişim sorunu var. Ve yalnızca bir baskı sorunu olanların çoğu bunun nasıl yönetileceğini bilmezler. Yani, bir baskı servis sağlayıcısı, gerekli teslimat programında ve olumlu bir iletişim sonucu (çıktı) ile en iyi kaliteyi sağlamak için ilgili iletişim önerileri sunabilirse, kesinlikle yapılması gereken iş var!"

Toner ve mürekkep püskürtmeli yeni teknolojiler eski teknolojilerin (ofset, rotogravür, serigrafi, fleksografi) yanında çalıştığı için baskı olabildiğince hızlı değişmedi. Baskı, geleneksel ya da dijital baskı ve baskı sonrası ekipmanlarında (küçük ve büyük ebatlar), süreç yönetiminde ya da çok kanallı ya da çapraz medya iletişimiyle pazarlamada BT ve yazılımın getirdiği tüm avantajlardan kesinlikle yararlanmıştır.

Artık tüm teknolojilerde ve tüm pazarlarda mevcut sayısız süslemeyi unutmamalıyız. Kısacası, baskı etkisi, çevresel etkilerin azaltılması için temel, gerekli bir eğilimi karşılarken (atıkların kontrolü, daha az fire, daha iyi mürekkepler, sürdürülebilir kâğıtlar vb.) Dönüştürülmüş, yeniden kaslandırılmış, uyarlanmış ve geliştirilmiştir.

Bazı geleneksel matbaacılar, çok az olsa da ilerliyor ve tam dijital bölümler geliştiriyor veya ofset makineleri dijital modellerle değiştiriyorlar. Ancak bu yeterli değil, dijital baskı çalışma esnekliğine, yanıt verebilirliğe, farklı yönetim programlarına ve gerçek müşteriye özel hizmete doğru bir zihniyet değişikliği gerektiriyor. Dijital baskıdaki büyük oyuncuların genellikle 'hizmet kültürü' olan daha küçük reprografik yapılardan türetilmiş olması tesadüf değildir.

Bir dönüşüm dönemi

Günümüzün ticari baskı endüstrisi, geleneksel

baskı teknolojilerinin modernizasyonu ile birlikte inkjet baskı da dahil olmak üzere dijital baskının yükselişi ile karakterizedir. Teknik gelişmeler sayesinde ofset hayatta kalıyor: Kalibrasyon işlemlerinin otomasyonu, firelerin azaltılması, daha yüksek hız (20 bin tabaka / saat), ofset-dijital hibrit iş akışı, ticari olarak ofset-dijital kombinasyonlar, etiketler, ambalaj, baskı sonrası ekipmanıyla bağlama (dijital). Tüm alanlarda iş akışı gelişmeleri görülmekte ve internetten baskı (web-to-print) hızla artmaktadır.

Artık, bir kitabın tek bir kopyasının basılması, broşürler veya belgeler için çok kısa baskı çalışmaları, ayrıca ambalaj ve tamamen özelleştirilmiş etiketler gibi, daha önce karşılanamayan müşteri taleplerine yanıt vermek mümkün. Uzun hatlı çözümlere olan talep artık Canon, Domino, Fujifilm, Heidelberg, HP, Koenig & Bauer, Komori, Ricoh, Riso, Xeikon, Xerox vb. dijital baskı teklifleriyle karşılanmaktadır.

En iyi fiyat arayışı, müşteri için en kârlı hizmeti aramaya yol açıyor. "Yalnızca baskı", "içinde baskı olan bir evren" ile değiştiriliyor. Siparişten teslimata, yaratıcılıktan ödün vermeden, kalite ve genel olarak baskı kârlılığı. Anahtar soru "bir baskının YG (yatırım getirisi) nedir?" oluyor.

Dijital ortama (fiziksel olmayana) aktarılabilir baskılı dokümanların dijitalle aktarılması devam edecek. Dolayısıyla kârlılık için tek yol kalıyor: Katma değerli ve ilgili hizmetler sağlamak. Müşteriler uzun zamandır işin nasıl yürüyeceğini söylemek istemiyorlar ama baskı ne yaparsa sonuç (etki) anlamında ve bu bağlamda bir medya kanalları karmaşasına entegre edildiğinde (örn. etkin iletişime) katkıda bulunmalı.

Baskının geri dönüşü

Tüketiciler dijital bilgilere doymuş. Bununla birlikte, kendilerini kendine özgü, kişisel bir yöntemle meşgul eden farklı iletişimlere karşı olumlu (kavrayıcı) olabilirler: Baskıda 21. yüzyılın bazı gelişmelerini (altın, gümüş, floresan vb. özel renkler, vernik, kabartma, yeni şekiller, form faktörleri) kullanan davetiyeler, broşürler, kitaplar, fotoğraflar, tebrik kartları, kişiselleştirilmiş belgeler.

"Baskıda bir geri dönüş görüyoruz, bu on yıl önce kötüydü, şimdi özellikle gençler için, iletişimin diğer modları ile baskıyı nasıl karıştıracağınızı bilmek zorundasınız" diyor Bay Coquard ve ekliyor: "İyi hedeflenmiş bir baskı iletişiminin müşterilerle bir bağlantı kurmamıza olanak verdiğini yeniden keşfediyoruz." Bu, fotoğraftaki

Polaroid görüntüleri ve müzikteki Vinil albüm gibi 'fiziksel' olana bir dönüşün olduğu diğer sektörlerde yankılandı.

Baskı üretim sürecinin - siparişin alınmasından, dosyaların yönetilmesinden son baskı işinin gönderilmesine kadar - daha ileri otomasyonuna geçiyoruz. Müşteriler insana yakınlık ve hızlı geri dönüş süresi istiyorlar. Bu iki talep, hizmet sağlayıcıların seçilmesinde anahtar kriterler haline geliyor. Ancak müşteri millerce uzaktayken bu yetenekler nasıl sağlanmalı?

Akıllı ekipman ve en yeni hizmetleri sunmak için, gittikçe daha fazla sayıda servis sağlayıcı dijital baskı ve süsleme sistemleri (örneğin, MGI / Konica Minolta) veya ilişkili kesim ile (örneğin Zünd) düz tablalı baskı sistemleri (örneğin, SwissQprint) kullanmaya başlıyor. Dijital dönüşüm hem küçük hem de geniş formattadır. Tabela, poster, POS / POs, iç dekorasyon, hatta tekstil veya araç giydirmeleri artık tamamen dijital. Son olarak, en önemlisi, çevresel kaygılar, örneğin, tüm üretim baskı sistemlerinde kızıl ötesi kurutucuların yerine LED kurutucuların kullanılmasıdır. Yeni baskı altı tabakaları yeni uygulamaları mümkün kılmak ve çevresel etkileri azaltmak için pazar ortamını değiştiriyor.

Ofset baskı filoları olan çevrim içi baskı fabrikaları, küçük ve geniş format dijital matbaalar (örneğin Onlineprinters, Pixartprinting) kalacak, daha da büyüyecek ve çeşitli emtia baskı sektörlerini fethetmiş olacak. Bunu sürdürmeleri, onları sözde beyaz etiket adı altında da kullanan baskı servis sağlayıcıları olan müşteriler tarafından desteklenecektir.

Tüm bu gelişmelerin sonucu: Matbaacılıkta yeni bir pazar bölümlendirmesi beliriyor. Bazen birbiriyle örtüşen altı segmenti ayırt edebiliriz (gıda, ev ekipmanı veya iş tedarik endüstrilerinde olduğu gibi):

- Müşterilerin her zaman kapıdan girmesini bekleyen çoklu hizmet sunan baskı şirketleri, sıklıkla küçük, elverişli (köşe) kopyalama merkezleri olarak ifade edilirler.
- Kalite ve hızlı geri dönüş süresi sağlayan, erişebildikleri ve farklı baskı hizmetleri sunabildikleri önemli müşterilere hizmet veren büyük şehir merkezlerinde yerleşik matbaalar.
- Birden fazla teknolojiye iyi donanımlı, küçük ve büyük siparişleri alabilen matbaalar. Şehirlerin kenar semtlerinde konumlanmış olan ve gerekli geniş alanlara sahip olan bu matbaalar lojistik ve teslimat sürelerine bağlı olarak dezavantajlı durumdadır.
- Uzman matbaalar (kitaplar, dergiler, ambalajlar vb.). Baskı ve sonlandırma / dönüştürme üretim hatlarını optimize ettiler ve çok özel yeteneklere sahipler. Genellikle ulusal ve uluslararası müşterilere ve pazarlara hitap ediyorlar.

- Genellikle iletişim merkezlerinin (havaalanları vb.) yakınında bulunan baskı fabrikaları, bunlar verimli optimize prosesleri ile emtia baskı işleri işleyebilirler.
- Ülkeler ve sınırlar arasında verimli nakliye ve teslimat için baskı ve baskı sonrasında tam entegre iş akışına sahip çevrim içi matbaalar. Kullanıcılar kendileri ilgili içeriği yüklemeli ve tanımlanmış biçimler ve alt tabakalar arasından seçim yapmalı.

Bu yüzden baskı oyununun yeni mantrası, oynamak istediğiniz yeri tanımlamak ve onu doğru yapmaktır. Kazananlar, emtia baskısından uzaklaşarak gerçek hizmetler sunan ve yeni segmentlere ve pazarlara hitap eden kişilerdir. O kadar uzak olmayan bir gelecekte, Amazon ve Google, sadece iki isim, onların kanıtlanmış ağırları ve süreç uzmanlıkları üzerine kendi yeteneklerini genişletmek amacıyla, daha sonra oyunda kendi piyonlarını yerleştirmek için bugünün baskı oyuncuların zayıflıklarını bekliyor. Amazon aslında zaten başladı. ■

Raphael Ducos – www.reviewofprint.com

Inkjet Baskı Teknolojisi Daha akıllı, daha hızlı ve daha az hareketli parçalı

Inkjet baskının çeşitlendirilmesi. Mürekkep püskürtmeli baskı teknolojileri termal (HP), piezo (Epson), sürekli (Kodak) arasında paylaşıyor. Mürekkepler, su bazlı (boyalar, pigmentler); solvent (daha iyi mukavemet); UV polimerizasyonu; süblimasyon (kumaş) olabilir. Ve baskı kafaları üst üste ve / veya aşamalı, mobil veya sabit (aynı zamanda çoklu geçiş karşı tek geçiş olarak da adlandırılır) olabilir.

Mürekkep püskürtmeli pazarının çeşitli tedarikçileri arasında yarı sert. Memjet (Waterfall teknoloji Duralink kafa) Canon, MGI, Konica Minolta, Gallus, Rigoli (vb.) ile anlaşmalar imzalamayı seçti. Fujifilm, Motion Cluster teknolojisi (BOBST / Mouvent / Radex) bulunan Samba kafalarıyla aynı yolda görünüyor. Xaar (son dördü 5601 de dahil olmak üzere pek çok kafa) Seiko ve Çinli üreticilerle bir anlaşma imzaladı.

HP masa üstü yazıcılardan grafik endüstrisine, küçük formattan geniş formata, PageWide teknolojisine güveniyor. HP, 2018 yılında 25 yılını kutlayan benzersiz Indigo teknolojisine sahip. Epson, etiket endüstrisi için sabit bir baskı kafası geliştirmektedir. Canon ilk önce ofis için benzer bir yaklaşım başlattı.

2017'nin sonundan bu yana, Landa, baskıyı yeniden icat etmeyi amaçlayan özel Nanography teknolojisine dayanan baskı makineleri sunuyor. Kodak, yüksek verimlilik gerektiren pazarları hedefleyen sistemlerde (Prosper, Versamark ve UltraStream) bağımsız kafalar şeklinde rulo beslemeli mürekkep püskürtmeli baskıya sahip.



Sıfır Atık Yönetmeliği yayınlandı

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından Resmi Gazete’de 12 Temmuz 2019 Tarih ve 30829 Sayı ile yayınlanan Yönetmelik ile çevrenin korunmasında yeni bir döneme giriliyor.



Şirketlere, kurumlara ve bireylere çevrenin korunmasını benimsetilmesinde ve sürdürülebilir üretim ve yaşam kültürü yerleştirilmesinde önemli rol oynayacak olan Sıfır Atık Yönetmeliği, “ham madde ve doğal kaynakların etkin yönetimi ile sürdürülebilir kalkınma ilkeleri doğrultusunda atık yönetimi süreçlerinde çevre ve insan sağlığının ve tüm kaynakların korunmasını hedefleyen sıfır atık yönetim sisteminin kurulmasına, yaygınlaştırılmasına, geliştirilmesine, izlenmesine, finansmanına, kayıt altına alınarak belgelendirilmesine ilişkin genel ilke ve esasları” belirliyor.

Yönetmeliğin kapsamı

Yönetmelik kapsamı, 2. Maddede şöyle açıklanıyor:

- Bu Yönetmelik, mahalli idareler ve EK-1 listede tanımlı diğer yerler ile gönüllülük esasına dayalı olarak sıfır atık yönetim sisteminin kurulmasına, izlenmesine, sıfır atık belgesi düzenlenmesine ilişkin esasları kapsar.
- Sıfır atık yönetim sistemi kurulan yerlerde oluşan ve 2/4/2015 tarihli ve 29314 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Atık Yönetimi Yönetmeliğinin EK-4 atık listesinde yer alan atıklar bu sistem kapsamındadır. Ancak, sanayi işletmelerinden kaynaklanan atıklardan içerik veya yapısal olarak evsel nitelikli atıklara benzer olanlar hariç olmak üzere, bu işletmelerin faaliyetleri sonucunda oluşan atıkları Bakanlıkça kriterleri belirleninceye kadar bu Yönetmelikte tanımlanan sıfır atık belgesi kapsamında değerlendirilmez.

Sıfır Atık Yönetmeliği, üretim, tüketim ve hizmet süreçlerinde kaynakların verimli kullanılması amacıyla Yönetmelik EK-2’de belirtilen esaslar da dikkate alınarak atık oluşumun önlenmesi, bunun mümkün olmadığı durumlarda atıkların azaltılması, ürün ve malzemelerin yeniden kullanım olanaklarının değerlendirilmesini

esas alıyor. Atıkların ayrı toplanması, yeniden kullanılamayacak olanların nihai imhası, düzenli depolamaya yani çöpe gönderilen atıkların azaltılması öngörülüyor.

Halkın katılımının teşvik edilmesi de Yönetmelikte değinilen hususlar arasında. Sıfır Atık Yönetim Eylem Planı Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanacak ve güncellenmesi sağlanacak. Valilikler, söz konusu planın yerel yönetimlerle iş birliği içinde uygulanmasını sağlayacaklar ve belediyeler de bu plana uymakla yükümlü kılınıyor.

Yönetmelik 12. Maddesi, EK-1 listede yer alan bina ve yerleşkelerin uygulama takvimi doğrultusunda, sıfır atık yönetim sisteminin kurarak uygulamaya geçmelerini zorunlu kılıyor. Belirtilen tarihten sonra faaliyete geçen söz konusu yerler ise faaliyet başlangıç tarihinden itibaren bir yıl içerisinde sıfır atık yönetim sistemine geçecekler.

Mahalli idareler ise EK-1 listede belirtilen uygulama takvimi doğrultusunda sıfır atık yönetim sistemine geçerler.

Ortak bir yönetimi olan alışveriş merkezleri, iş merkezleri, terminaller gibi yerlerde tüm bina ve yerleşkeyi kapsayacak şekilde sıfır atık yönetim sistemine geçiş planlaması yapılacak. Yapılan planlama doğrultusunda alan içerisindeki tüm kurum, kuruluş ve işletmeleri kapsayacak şekilde yönetimin koordinasyonunda sıfır atık yönetim sistemi kurularak eş zamanlı uygulamaya geçilecek. Tüm kurum, kuruluş ve işletmeler bu plana dahil olmak zorunda.

Ortak bir yönetimi olmayan, ancak aynı bina veya yerleşke içerisinde bulunan kurum, kuruluş, işletmeler sıfır atık yönetim sisteminin kurulması konusunda ortak hareket edebilecekler.

Sıfır atık yönetim sisteminin kurulmasında izlenecek yol da Yönetmelik tarafından belirlenmiş bulunuyor.

Sıfır atık yönetim sistemi kapsamında; evlerden

ya da içerik veya yapısal olarak benzer olan ticari, endüstriyel işletmeler ile kurumlardan kaynaklanan tehlikesiz nitelikteki geri kazanılabilir kağıt, cam, metal, plastik atıkların diğer atıklardan farklı biriktirme ekipmanında biriktirilmesi ve ayrı olarak toplanması isteniyor. Kağıt, cam, metal ve plastik atıklar tek bir ekipman içerisinde biriktirilebileceği gibi malzeme cinslerine göre ayrı biriktirme de yapılabilecek.

Atık pil, bitkisel atık yağ, atık elektrikli ve elektronik eşya ile diğer geri kazanılabilir atıklar, atık ilaçlar ve büyük hacimli atıklar mahalli idarelerin toplama planına uygun olarak biriktirilerek yetkili idareye teslim edilecek veya bu atıklar için oluşturulmuş toplama noktalarına, atık getirme merkezlerine ve/veya atık işleme tesislerine teslim edilecek.

Kullanılacak biriktirme ekipmanlarında, ekipmanın rengi veya ekipman üzerindeki etiketlerde;

- Kağıt, cam, metal, plastik atıkların birlikte biriktirilmesi durumunda mavi, diğer atıklar için koyu gri renk kullanılacak.
- Malzeme türlerine göre ayrı biriktirme yapılması durumunda kağıt atıklar için mavi, plastik atıklar için sarı, cam atıklar için yeşil, metal atıklar için açık gri renk kullanılacak.
- Biyo-bozunur atıkların yoğun oluşum gösterdiği çay ocakları, kafeterya, yemek hazırlama veya yemek servisinin yapıldığı ve benzeri yerlerde, bu atıkların ayrı biriktirilmesi halinde kahverengi renk kullanılacak.

- Atık ilaçların toplanması için kullanılacak biriktirme ekipmanları; paslanmaz metal veya yüksek yoğunluklu plastik malzemeden yapılmış, kapaklı, kapakları kilitlenir, yükleme-boşaltma esnasında torbaların hasar görmesine veya delinmesine yol açabilecek keskin kenarları olmayan, yüklenmesi kolay, içerisine atık atıldıktan sonra tekrar alınmasına imkân vermeyecek şekilde teşkil edilecek ve üzerinde “Atık İlaç” ibaresi bulunacak.

Mahalli idareler tarafından konutlar ve kamuya açık alanlarda aşağıda yer alan hususlar çerçevesinde toplama gerçekleştirilecek:

- Konutlardan toplama yapılırken kullanılacak biriktirme ekipmanlarında geri kazanılabilir atıklar için mavi, diğer atıklar için koyu gri renk kullanılacak.
- Cadde, sokak ve kamuya açık alanlara en az ikili set halinde ekipmanlar yerleştirilecek, bu ekipmanlarda mavi ve koyu gri renk kullanılacak. İhtiyaca göre cam atıklar için yerleştirilecek ekipmanlarda yeşil renk kullanılacak.
- Ekipmanların üzerinde hangi atıkların atılabileceği yazı ve/veya şekillerle belirtilecek.

İl mahalli çevre kurulları 8 inci maddenin birinci fıkrasının (a) bendinde belirtilen İl Sıfır Atık Yönetim Sistemi Planını bu Yönetmeliğin yayımı tarihini takip eden altı ay içerisinde hazırlanmasını sağlayarak karara bağlamakla yükümlü kılınıyor. ■

Labelexpo Europe 2019’da

Pulse Roll Label Products en yeni flekso mürekkeplerini tanıttacak

Dar en baskı mürekkepleri üreticisi Pulse Roll Label Products Labelexpo Europe 2019 standında (Stant 3C64) UV flekso baskı mürekkeplerindeki en yeni ürünlerini tanıttacak.

Son yasal değişikliklere cevap vermek ve en son Avrupa matbaa mürekkepleri organizasyonu EuPIA yönergeleri ve endüstri standartlarına uymak için yeniden biçimlendirilmiş, yüksek mukavemetli PureTone® ve PureTone® FPC (gıda ambalajlarına uyumlu) mürekkep sistemleri aynı zamanda optimum kalite ve baskı performansı sağlıyor.

Küresel etiket ve ambalaj baskı endüstrisi için en yeni nesil dar en mürekkeplerini piyasaya süren firma X-Rite’in InkFormulation yazılımını kullanarak şirketin güncellenmiş PureTone renk veritabanını canlı gösterilerle sergileyecek. Yedi renk PureTone UV flekso proses mürekkepleri kullanılarak genişletilmiş gam baskısının faydaları da gösterilecek.



Canlı renk eşleştirme demolarında, baskı işleminden bağımsız olarak doğru marka renginin nasıl elde edileceğini gösteren yüksek dayanımlı PureAqua® su bazlı flekso mürekkep sistemi de sergilenen. PureAqua®, çoklu yüzeylerde (kaplanmış ve kaplanmamış kağıtlar, termal kağıtlar ve filmler) kullanım için formüle edilmiş ve renk tutarlılığı ve optimum baskı kalitesi için tek bir mürekkep sistemi sunuyor. ■

Şirket, yeni PureBright® Gümüş ve Altın UV flekso metalik mürekkeplerini ve en yeni PureFinish® UV flekso soğuk yaldız yapıştırıcı ve PureFinish® UV flekso primerleri tanıttacak. Yenilenmiş bir PureWhite® opak beyaz mürekkep serisi de tanıtılacaklar arasında.



Clean Print: Ayrıntılar

Dr. Dieter NİEDERSTADT /Asahi Teknik Pazarlama Müdürü

Yeni nesil fleksografik plakaları tasarlarken, Asahi'nin polimer kimyacıları, bir baskı çalışması boyunca en küçük vurgu noktaları da dahil olmak üzere hassas görüntü yapılarını tutabilen kimyasal yapılar oluşturdular. Bu basit gibi görünse de elde edilmesi çok büyük bir yenilik gerektirdi ve pazarda benzersiz. Asahi Photoproducts, CleanPrint olarak pazarlanan bu teknoloji yaklaşımını fleksografik baskının geleceği olarak görüyor. Sonuç olarak, ambalaj matbaacılarının / dönüştürücülerinin çevreye zarar vermeyen ve daha az güvenilir solvent bazlı klişe hazırlama işlemlerini ortadan kaldırmasına imkân vereceğine inanıyoruz. Gelecekteki plaka yeniliklerimiz daha temiz bir suyla yıkama teknolojisine daha fazla odaklanacak ve CleanPrint'i gelecekteki geliştirme yaklaşımımızın çevre ile dengede olmasıyla eş anlamlı hale getirecektir.

Aslında, ABD ambalaj üreticisi ve dönüştürücüsü Robinette Company'nin başardığı şey tam da budur. Üç yüz çalışan ve gıda, içecek, beslenme, inşaat, tekstil ve sağlık pazarları için sürdürülebilir ambalaj konusunda uzmanlaşmış şirket, birkaç yıldır Asahi AWPTM-DEF suda yıkanabilir klişeleri kullanıyor ve daha fazla verimlilik artışı için bu ürünleri Asahi AWPTM-DEW plakalara yükseltme sürecinde. Bu, Robinette'in solvent bazlı klişe yapımını tamamen ortadan kaldırmasını sağlamıştır. Ve sonuçlar kendileri için konuşuyor:

- Plaka hazırlama işlemi, solvent bazlı klişeler için üç saatten Asahi AWPTM-DEW plakalarla 60 dakikalık bir ilk klişe çıktı süresine düşürüldü ve takip eden klişeler 20 dakikadan daha az bir sürede teslim edildi. Sonuç, klişe atölyesinde devrim yaratan %33'ten fazla kapasite artışı ve tehlikeli kimyasalların ortadan kaldırılmasıdır.
- Solvent klişelerle Robinette'deki baskı makineleri %49,58 Genel Ekipman Verimliliği (GEV) veriyordu. Şimdi Asahi AWPTM klişelerle, bu oran %64.92'ye yükseldi, baskı atölyesi için GEV'de %31 artış gözlemlendi, hazırlık süresi azaldı ve klişe temizliği için baskı makineleri daha az durdu.
- Daha spesifik olarak, baskı operatörlerinin solvent klişeler ile bir işi değiştirmek için harcadıkları ortalama süre 297 dakika iken AWPTM klişeleri, ortalama hazırlama süresinde %50'lik bir düşüşle ortalama 151 dakika zaman aldı.

Robinette Company'nin de belirttiği gibi, Asahi Photoproducts firmasından CleanPrint klişeler, kalan mürekkebin tümünü basılı alt tabakaya



aktarmak için özel olarak tasarlanmıştır. Bu, plakanın düşük yüzey enerjisinden kaynaklanıyor. CleanPrint plakaları daha hızlı renkleniyor ve geleneksel dijital solvent plakaları kadar sık temizlenmesi gerekmiyor. Klişe temizliği için daha az baskı makinesi durmasıyla birleştirilmiş hazırlık sürelerinin azaltılması, baskı altı malzeme atıklarını azaltıyor ve önemli bir verimlilik artışı sağlıyor. Ek olarak, Asahi CleanPrint klişeleri, fleksografik baskı teknolojisini kullanarak fotografik görüntülerin kesin ve aslına sadık bir şekilde çoğaltılmasını sağlayarak insan saçı kalınlığından daha küçük olan parlak nokta boyutlarını tutarlı bir şekilde yeniden üretebiliyor.

Asahi CleanPrint plakalarla sabit renk paleti baskı işlemi kullanarak şirketler daha da fazla verimlilik sağlayabilir. İşler arasındaki geçiş süresi sadece büyük ölçüde azalmakla kalmaz, aynı zamanda klişeleri ve baskı altı malzemelerini daha verimli kullanmak için işleri daha kolay hale getirerek pazarlamayı daha da artırır. Sabit renk paleti baskı, ofset baskıda uzun zamandır başarılı olan kanıtlanmış bir yaklaşımdır. Şimdi, Asahi CleanPrint klişelerin kesin ve tahmin edilebilir performansı ile flekso baskı işlemlerinde de sabit renkli palet baskı uygulanabilir. CMYK mürekkeplerle uygulanabilir, ancak Pantone renklerinin %90'ından fazlasını elde edebilen 7 renkli mürekkep yelpazeyle, tipik olarak CMYK / OGV ile daha da kazançlı kullanılabilir. ■



October 30th - November 3rd, 2019
Southeast European Exhibition
for Packaging Industry

Organizers:



In partnership with:





Labelexpo Europe 2019 yaklaşıyor



Dünyanın en büyük etiket ve ambalaj basım endüstrisi fuarı olan Labelexpo Europe yaklaşıyor. **Brüksel Expo'da 24-27 Eylül** tarihleri arasında bir kez daha gerçekleşecek olan bu kaçırılmayacak dört günlük teknoloji şovu, en son teknolojinin iş başında görülebileceği yüzlerce canlı gösterisi, üç yeni özel alan, üç uzman liderliğindeki usta sınıfı ve bir atölye vaat ediyor. Fuar web sitesinden 14 Eylül'e kadar kayıt olan ziyaretçiler indirimden yararlanabiliyorlar.

1980'deki ilk fuardan bu yana, iki yılda bir düzenlenen Labelexpo Europe, etiket ve ambalaj baskısı profesyonelleri için önde gelen bir küresel endüstri platformu olarak konumlandı ve canlı makine gösterileriyle ünlü. Fuar, en gelişmiş teknoloji koleksiyonunun üreticilerini ve tedarikçilerini bir çatı altında matbaacılar, marka sahipleri ve tasarımcılar ile bir araya getiriyor. 2019 fuarının ana hedefi (İşinizi ileriye taşımak) iş stratejisini geliştirmek ve sektörü ileriye taşımak olacak. 2019 şovu, FINAT, EUWID, Febelgra, SPPES, UNFEA ve VskE ticari kuruluşları tarafından tekrar güçlü bir şekilde destekleniyor.

Dokuz sergi salonunda 600'ün üzerinde kalımcı

Dokuz sergi salonuna yayılmış, ABG, Avery Dennison, Bobst, Domino, Durst, Epson, ETI, Fujifilm, Gallus, HP, Kocher ve Beck, Konica Minolta, Mark Andy, MPS, Nilpeter, Omet, RotoMetrics ve Xeikon dahil olmak üzere 600'den fazla katılımcı fuarda yer alacak.

Katılımcılar en son yeniliklerini ve teknolojilerini sergileyecekler: dijital ve geleneksel baskı makineleri; yüksek teknoloji ürünü etiket ve ambalaj malzemeleri; baskı sonrası ve dönüştürme sistemleri; muayene, üst baskı ve etiket uygulama ekipmanı; mürekkepler ve kaplamalar; RFID ve güvenlik çözümleriyle yazılım ve etkileşimli teknoloji.

Fuarda ilk kez sahne alacak 3 dinamik yardımcı program

Serginin yanında, Labelexpo Europe fuarında ilk kez sahne alacak üç dinamik yardımcı program var:

1. Esnek Ambalaj Alanında (Flexible Packaging Arena), en son GMP (Good Manufacture Practice - İyi Üretim Uygulaması) standartlarına göre dolaylı gıda temasıyla esnek ambalaj üreten biri konvansiyonel ve biri dijital iki baskı makinesi hattının gösterimi ve tanıtımı yer alacak. Ziyaretçiler, dolaylı gıda teması olan etiketler ve esnek ambalajlar üzerine UV küreme için endüstri çapında UV FoodSafe

girişiminden yeni bilgiler elde edebilecekler.

2. Marka İnovasyonu Vitriini (Brand Innovation Showcase) marka sahibi ziyaretçilerin, öne çıkan marka varlığına ulaşmanın sırlarını öğrenecekleri, ödüllü etiket ve ambalaj tasarımlarını keşfedecekleri bir vitrin. Ziyaretçiler ayrıca teknolojinin ve vizyonlarını gerçeğe dönüştürmeye yardımcı olabilecek yeniliklerin canlı gösterilerini deneyimleyecekleri özel bir tedarikçi stant turuna katılacaklar.
3. Gösterinin Sürdürülebilirlik İçgörü Kafesi (Sustainability Insight Café) alanında ziyaretçiler daha çevreci bir etiket ve ambalaj baskı endüstrisini desteklemek için tasarlanan en son sürdürülebilir ürün ve hizmetleri görebilecekler.

Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi, yoğun talep üzerine ve şu anda piyasayı etkileyen tüketici eğilimlerine uygun olarak, yarım günlük uzman liderliğindeki usta sınıfları ve Label Academy ile birlikte çalışan bir çalıştay olacak. Usta sınıfları şu konuları kapsayacak: 1) Esnek Ambalaj; 2) Mürekkepler, Kaplamalar ve Vernikler; 3) Dijital Etiket ve Ambalaj Baskısı. Çalıştayda Kendinden Yapışkanlı Malzemeler ele alınacak.

Labelexpo 40. yılını kutluyor

Labelexpo Küresel Serisi Genel Müdürü Lisa Milburn, şu açıklamayı yapıyor: "Bu, Labelexpo için 40 yılı kutladığımız bir yıldönümü oldu, bu yüzden şimdiye kadarki en büyük ve en iddialı gösterimizi yaratarak vurgulamak istedik. Bu, hiç durmayan, hızlı hareket eden bir endüstri

ancak bu sürecin temeli doğru araçlara ve doğru stratejiye sahip olmak ve bu yılki şov temasına bunu yansıtmak istedik. Amacımız, Labelexpo Europe 2019'a katılan alıcıların, canlı gösterilerle, yenilikçi şov özellikleri ve uzman liderliğindeki ustalık sınıfları aracılığıyla, işlerini - ve dolayısıyla sanayiye - ileriye götüren bir strateji oluşturmalarını sağlayacak doğru çözümleri bulmalarınıdır."

Milburn, ekliyor: "Bu yılki üç yeni fuar alanını tanıtmaktan özellikle gurur duyuyoruz. Fuar süresince katılımcılar ve ziyaretçilerle buluşmayı dört gözle bekliyoruz."

Ayrıca, 24 Eylül akşamı, etiket ve ambalaj baskısı sektöründeki önemli başarıları layık görülen prestijli yıllık Etiket Sanayi Küresel Ödülleri (Label Industry Global Awards) kazananlar açıklanacak. Altı ödül, yenilikçilik, çevre / sürdürülebilirlik ve sektördeki küresel başarıyı içeriyor. Bunlardan ikisi - ve bu yılki yenilikler - aynı zamanda sektörün yükselen yıldızlarını ve Avrupa'daki en iyi dönüştürücüyü de kapsıyor. Gala töreninde, Labelexpo'nun 40. yıldönümü de kutlanacak ve önceki yıllara göre iki kat daha büyük olacak.

Fuar ziyareti için www.labelexpo-europe.com adresinde erken kayıt indirimi 14 Eylül'e kadar geçerli olacak.

Labelexpo Avrupa, Labelexpo Global Serisinin bir parçası ve en büyük fuarı. 2017 yılında, Labelexpo Europe ziyaretçi sayısında yüzde 5,6 artış kaydedildi ve 9 salona ve yüzde 12 daha büyük bir alana yayılmış bir fuar olarak tarihinin en büyüğü oldu. ■

Labelexpo Europe 2019'da Avery Dennison malzemede fark yaratacak

Avery Dennison, etiket matbaalarını 24-27 Eylül 2019 tarihlerinde Brüksel'de Labelexpo Europe 2019'da "Making a Material Difference" temalı standına davet ediyor.

Labels and Labeling'in 40. yılını kutlamak için Avery Dennison, Labelexpo fuarında şimdiye kadarki en büyük ticari fuar mevcudiyetini yaratıyor. "Making a Material Difference" teması altında, Avery Dennison uzman ekibi, sürdürülebilir malzemeler ve akıllı etiketler de dahil olmak üzere dört ana odak noktasında, iki yeni ürün grubu için yeni tanıtılan önemli yenilikleri sunacak.



Yeni ürün inovasyonları arasında şunlar var:

* rPE – Mayıs ayında duyurulmuş olan, endüstrinin şimdiye kadar ilk geri dönüştürülmüş polietilenden mamul etiketlik malzemesi.

* rPET – Yüzde 30'dan fazla geri dönüştürülmüş PET şişe içerikli bir astar. Bu yılın Etiket Endüstrisi Küresel Ödülleri Çevresel ve Sürdürülebilirlik Ödülü kısa listesine seçildi.

* Avery Dennison CleanFlake™ portföyünün yeni bir uzantısı, bu yılın FINAT Geri Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik Ödülünü kazanan kapalı devre PET geri dönüşümü. ■

Labelexpo Europe 2019 Esnek Ambalaj Alanı hakkındaki ayrıntıları açıkladı

Hızla büyüyen esnek ambalaj pazarına girmek isteyen dar en etiket üreticilerinin, Labelexpo Europe 2019 Esnek Ambalaj Alanı hakkında bilmek istedikleri her şey ayrıntılı olarak açıklandı.



Labelexpo Europe 2019 24 - 27 Eylül 2019 tarihlerinde Brüksel, Belçika'da Brüksel fuar merkezinin 9 salonunda 600 katılımcı ile gerçekleştirilecek.

Labelexpo Europe 2019'un dört günü boyunca günde birkaç kez çalışacak 30 dakikalık Esnek Ambalaj Alanı gösterileri olacak. Ayrıca, dolaylı gıda teması olan malzemelerinin UV kürlenmesinde en iyi uygulama üzerinde yürüttüğü çalışma üzerine endüstri çapında UVFoodSafe grubundan bir sunum da yer alacak.

Her oturum canlı olarak filme alınacak ve ziyaretçilere büyük ekranlar aracılığıyla aktarılacak. Örnek ambalajlar mevcut olacak ve ilgili şirketlerden temsilciler daha ayrıntılı sorulara cevap vermek için hazır olacaklar.

Labelexpo Global Serisi'nin Genel Müdürü Lisa Milburn, şu açıklamayı yapıyor: "Esnek ambalaj, etiket ve ambalaj baskısı endüstrisinin en hızlı büyüyen ve en heyecan verici alanlarından biri olduğundan, Labelexpo Europe fuarının 40. yıldönümünde önemli bir özellik olarak kullanmaya karar verdik. Ziyaretçilere gösteri sırasında en az bir gösteriye katılmaya ve bu muhteşem iş birliğini çalışırken görmeyi şiddetle tavsiye ediyoruz."

Bobst REVO iş ortağı teknolojileri arasında Bellissima DMS taramasına sahip Apex GTT2.0 anilox teknolojisi; 670 mm'ye kadar olan geniş en platformlar için AVT Helios Turbo HD otomatik kontrol sistemi; DuPont Cyrel FAST termal plakaları; Esko iş akışı otomasyonu ve CDI Crystal XPS flekso klişe yapımı; Flint Group gıda ambalajlarına uygun mürekkepler ve X-Rite Pantone renk ölçümü ve standardizasyon sistemleri bulunuyor.

BOBST Firenze Genel Müdürü Matteo Cardinotti, "Esnek ambalaj için küresel pazar büyümeye devam ettikçe, daha kısa süreli çalışma-

lara, bağlantı ve sürdürülebilirliğe olan talep de artıyor. BOBST kısa süre önce, dönüştürücülere ve marka sahiplerine bu alanlarda yeni standartlar koymalarına yardımcı olacak çığır açan yenilikler başlattı" diyor.

Xeikon'un Pazarlama Müdürü Filip Weymans da şunları söylüyor: "Xeikon kuru toner teknolojisi, hâlâ dar en etiketçilere uyan uygulamaları kendinden yapışkanlı etiketlerin ötesine genişletme potansiyeline sahip. Torbalar, katma değerli uygulamalardan biri. Dönüştürücülerin ürün tekliflerini ve iş potansiyelini etiketlerin ötesine genişletmesini sağlıyor. Esnek Ambalaj Alanı'nı, dönüştürücüler ve baskı alıcılarını dijital baskının bugün sunabileceği uygulama olanakları konusunda eğitmek için ideal bir platform olarak görüyoruz."

Esko Endüstri İlişkileri ve Stratejisi Pazarlama Direktörü Jan De Roeck de şunları söylüyor: "Esko'da müşterilerimizin gittikçe artan bir şekilde komşu işletmelerde çeşitlendiklerini görüyoruz. Dar en flekso ve dijital baskı ve son işlem ekipmanına sahip etiket dönüştürücüler için, esnek ambalajların, torbaların ve sarğılıkların üretiminde faaliyet göstermek mantıklı bir adım. Esnek ambalaj üretiminde mükemmelliğe giden yol her zaman kolay ve açık değil. Esko, Labelexpo Europe fuarındaki Esnek Ambalaj Alanı girişimini onaylıyor ve destekliyor çünkü bize iş akışı gereksinimlerinin etiket dönüştürücülerini esnek ambalaj tasarımı ve baskı öncesi için en iyi uygulamalar hakkında eğitmek ve bilgilendirmek için ideal bir fırsat sunuyor."

Flint Group Narrow Web Küresel Pazarlama Direktörü Kelly Kolliopoulos ekliyor: "Esnek Ambalaj Alanı'yla gururla ortaklık kuruyoruz ve dönüştürücülerin yeteneklerini genişletmesine yardımcı olan çapraz endüstri yaklaşımını memnuniyetle karşılıyor. Uzmanlarımız, gösterilen gıda uyumlu mürekkep teknolojilerindeki en son bilgileri açıklayacak ve sıkı marka sahibi taleplerini nasıl karşılayacaklarını açıklığa kavuşturacaklar."

Fuar ziyaretçileri esnek ambalaj bilgilerini daha da derinleştirmek için Esnek Ambalaj usta sınıfına katılabilirler. Usta sınıfı, 26 Eylül Perşembe günü düzenlenecek ve endüstri uzmanı Label Acamedy yazarı Mike Fairley tarafından yönetilecek. Ayrıca, HP Indigo standında HP'nin gıda ambalajı uyumlu esnek ambalajları görülebilecek. ■

Labelexpo Europe 2019'da

Screen dijital etiket çözümlerinin iş geliştirme yeteneklerini sergileyecek

Screen, labelexpo Europe 2019 (Hol 9, Stant 9B30) fuarında amiral gemisi dijital etiket baskı makineleri ile etiket dönüştürücülerinin üretkenliklerini ve gelirlerini nasıl artıracaklarını göstereceğini duyurdu.

Screen, labelexpo Europe 2019 (Hol 9, Stant 9B30) fuarında amiral gemisi dijital etiket baskı makineleri ile etiket dönüştürücülerinin üretkenliklerini ve gelirlerini nasıl artıracaklarını göstereceğini duyurdu.

Piyasa lideri makine çalışma süresi, neredeyse sıfır düzeyinde ayar süresi ve dakikada 60 metre hızıyla Truepress Jet L350UV+ ve Truepress Jet L350UV + LM benzersiz bir verimlilik sağlıyor. Çıktıyı en üst düzeye çıkararak sonuçta etiket üreticilerinin gelirlerini artırabilir ve iş operasyonlarını geliştirebilir.

Screen Truepress Jet L350UV+

Canlı stant gösterileri ile Labelexpo ziyaretçileri, çeşitli uygulama örnekleri aracılığıyla L350UV+ serisi ile elde edilebilen yüksek kalitenin yanı sıra rakipsiz hızları da gözlemleyecekler. Bunlar kendinden yapışkanlı etiketler, torbalar, shrink sleeve, ilaç etiketleri ve kozmetik kutularını içeriyor.

İş akışlarını otomatikleştirmek isteyenler, CERM, Hybrid ve One Vision yazılımlarının Screen EQUIOS iş akışı çözümü ile nasıl entegre edilebileceğini görebilecekler.

Etiket matbaacıları da Screen'in son zamanlarda tanıtılan, Truepress Jet L350UV + ile kullanılan mavi mürekkep etkisini keşfedecekler. Screen Europe Başkan Yardımcısı Bui Burke, "Markaların neredeyse %30'u şimdi kurumsal renklerinde ve logolarında mavi mürekkep barındırıyorlar. Etiket üreticileri şimdi büyük marka müşterilerini etkilemek söz konusu olunca olmazsa olmaz niteliğindeki en canlı tonları



çabucak yeniden oluşturabilirler" diyor.

Screen Truepress Jet L350UV+LM

Gıda, kozmetik ve ilaç ambalajı için uygun mürekkep arayanlar için Truepress Jet L350UV + LM, düşük migrasyon mürekkebi dahil etme seçeneğine sahip. Bu, etiket üreticilerinin üstün kaliteli etiketleri hızlı ve uygun maliyetli bir şekilde üretmelerini ve sıkı gıda ve ilaç düzenlemelerine uymalarını sağlıyor.

Burke, "Dünya çapında yaklaşık 150 baskı makinesiyle birlikte, sadece dijital üretkenliğin ön cephesinde olmakla kalmıyor, aynı zamanda L350UV+LM ile düşük migrasyon UV inkjet teknolojisinde de ön plana çıkıyoruz" diyor ve ekliyor: "Son Labelexpo'ya özenerek, özellikle heyecan verici yeni geliştirme duyurularıyla standımızın baştan itibaren yoğun olacağını tahmin ediyoruz!"

Canlı stant gösterileri ile Labelexpo ziyaretçileri, çeşitli uygulama örnekleri aracılığıyla yüksek kalitenin yanı sıra rakipsiz hızları da gözlemleyecekler.

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Gallus Labelfire ile entegre Dijital Süsleme Ünitesi (Özgün kısaltması, DEU) sınıfının en iyisi Yüksek oranda süslenmiş etiketlerden dijital inkjet baskıya ve tam değişken veri baskısına kadar, hibrit etiket baskısının tüm olanakları Labelexpo Europe 2019'da sergilenecek. Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG



Labelexpo Europe 2019'da

Heidelberg/Gallus etiket üretiminin dijitalleştirilmesine odaklanıyor

- Dijital süslemede yeni bir boyut için Digital Printbar
- “Your Smoothie” kampanyası, değişken veri basımı için ek olasılıkların altını çiziyor
- Gallus Labelmaster'daki yeni işlevler, geleneksel etiket baskısında üretkenliği artırıyor

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin bir iştiraki olan Gallus, 24 - 27 Eylül tarihleri arasında Brüksel'de gerçekleşecek olan Labelexpo Europe 2019'da etiket üretiminin dijitalleştirilmesine odaklanacak. Heidelberg / Gallus ekibi “Powered by Your Trust - Güveninizle Güçlendirildi” fuar sloganı altında, müşterilerin dijital süslemede daha yüksek kalite standartlarından faydalanmalarını, değişken baskı uygulamaları üretmelerini ve geleneksel etiket üretiminde verimliliği artırmalarını sağlayan yeni işlevlerle donatılmış çok çeşitli etiket baskı makineleri sergileyecek. Özellikle opak beyaz için tasarlanmış dijital bir süsleme ünitesi olan yeni Digital Printbar'ın prömiyerine ek olarak Brüksel'deki vitrin aynı zamanda Gallus Labelmaster Advanced'de yeni bir çabuk değiştirilebilir şekilli kesim ünitesinin canlı gösterilerini içerecek. Gallus Labelfire dijital etiket baskı makinesinde öne çıkan diğer noktalar arasında tam değişken veri baskısı (özgün kısaltması, fVDP) ve Dijital Süsleme Ünitesi yer alacak. Gallus, Salon 5'teki B28 / C31 standında yer alacak.

“Dijitalleştirme şimdi de etiket üretiminin ayrılmaz bir parçası. Heidelberg / Gallus ekibi, bu eğilimi, mevcut ve potansiyel müşterilere dijitalleşme çağındaki rekabet edebilirliklerini korumak ve daha da geliştirmek için yeni yollar

göstermek amacıyla Labelexpo Europe 2019'da tamamıyla benimseyecek” diyor; Heidelberg / Gallus Etiket Genel Müdürü Christof Naier.

Digital Printbar'ın lansmanı

Gallus, özellikle opak, dijital beyazın dijital olarak uygulanması için tasarlanmış bir inkjet baskı ünitesi olan yeni Digital Printbar'ı Labelexpo Europe 2019'da tanıtacak. 430 milimetre (17 inç) baskı eniyle, yeni, değiştirilebilir Digital Printbar, inkjet tabanlı dijital baskı teknolojisinden yararlanıyor ve geleneksel serigrafi baskıya rakip bir opaklık elde ediyor.

Yeni Digital Printbar, Gallus Labelmaster makine sisteminde sergilenecek ancak Gallus Labelfire veya Gallus RCS 430 gibi diğer sistemlere kolayca entegre edilebilecek.

Bu teknolojinin en büyük avantajlarından biri etkileyici esnekliği. Farklı diller gerekiyorsa, örneğin, bu tür ekleme işlemleri için ek bir donanım gereklemez. İş gereksinimlerine bağlı olarak, bu yeni dijital süsleme ünitesi, geleneksel süsleme yöntemlerine oldukça uygun maliyetli bir alternatif olabilir. Printbar'ın sezgisel kullanım için bir dokunmatik ekran arayüzü var. Ayrıca Ethernet veya USB üzerinden iş akışına hızlı ve kolay entegrasyondan da faydalananıyor. Sonuç

olarak, Digital Printbar, etiket üretimi sırasında etiket matbaalarının esnekliklerini en üst düzeye çıkarıyor.

Yeni ve hızlı şekilli kesim üniteli Gallus Labelmaster

Şekilli kesimde ebatları bir dakikadan daha kısa sürede değiştirmek artık mümkün. Gallus, Labelexpo'da çabuk ebat değişikliklerini destekleyen bir çözüm olarak yeni şekilli kesim ünitesini sunacak. Brüksel'i ziyaret edenler, tam rotatif bir önden yüklemeli yeni şekilli kesim ünitesi olan Rotary Die-Cut Unit Quick ile donatılmış bir Gallus Labelmaster Advanced üzerinde şirketin tarihindeki en çabuk şekilli kesim ebat değişimine tanık olacaklar.

Gallus Labelfire, “Your Smoothie” etiketleriyle dijitalleştirmeyi ön plana çıkarıyor

Gallus, Labelexpo'daki Gallus Labelfire ile tamamen değişken veri baskısı (fVDP) göstermek için “Your Smoothie” kampanyasını kullanacak. Kendinden yapışkanlı bir etiketin tasarımı, baskı sırasında malzemelerin türüne ve sayısına göre değişmekte olup, her bir etiketin öncekinden farklı olduğu anlamına geliyor. Gallus Labelfire'in dijital ünitesinin olanakları, olası her gereksinimi karşılamak için tamamen değişken veri baskı seçeneği ile birleştirilmiş.

Endüstriyel değişken veri baskısı (Özgün kısaltması, iVDP) da Gallus Labelfire ile sorun değil. Operatörler, çok küçük toplu iş hacimlerinin yanı sıra barkodlar, 2D kodlar ve daha fazla talep gören serileştirilmiş veya kişiselleştirilmiş etiketler de dahil olmak üzere öğeleri yazdırmak için bu dijital etiket baskı makinesini kullanabi-

lecekler. Ayrıca, Gallus Labelfire hibrit etiket baskı sistemi, etiket matbaalarına flekso, serigrafi ve soğuk yıldız süsleme gibi ek geleneksel baskı ve süsleme işlemlerini dijital baskı olanakları ile birleştirme esnekliği sağlıyor.

Gallus Smartfire - dijital etiket baskısı için mükemmel bir başlangıç

Dijitalleştirme kampanyasının ayrılmaz bir parçası olarak, Gallus Smartfire dijital etiket baskı makinesi de Labelexpo'da canlı gösterilerde sergilenecek. Sürekli değişen düşük adetli baskılar için ideal olan bu baskı makinesi, dijital etiket baskısına geçmek isteyen herkes için uygun maliyetli ve profesyonel bir çözüm olarak sunuluyor.

“Güveninizle Güçlendirilmiş”

Dijital baskı ve süslemenin en geniş kapsamlı imkânlarını keşfetmeye ek olarak, Labelexpo Europe 2019'daki Gallus standına gelen ziyaretçiler ayrıca - her seviyede, tamamen dijital, hibrit veya geleneksel - Gallus makine sistemlerinin neler yapabileceğini tam olarak görebilecekler. Sunum, Gallus Rotascreen sistem çözümü ve Heidelberg'den Phoenix UV LED doğrudan görüntüleyici ile kullanılan en son Screeny baskı klişeleri ile tamamlanacak. ■

Gallus Labelmaster'ın geleneksel baskı makinesi, mükemmel Digital Printbar ve yeni Rotary Die-Cut Unit Quick gibi etkileyici yeni özelliklerle mükemmel esneklik ve maliyet verimliliğini birleştiriyor. Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG



Labelexpo Europe 2019'da

Laserclean lazerle aniloks silindir temizleme makineleri



Geleneksel temizleme yöntemleri artık sıra sayısı ve silindirlerdeki hücre hacimlerinin azalması nedeniyle yeterli olmuyor ve birçok matbaacı için önemli kalite sorunlarına neden oluyor. Lazer temizliği, Laserclean'in bir hizmet olarak sunduğu kimyasalların kullanılması ve çeşitli yüksek vasıflı makinelerin satılması gibi geleneksel temizleme yöntemlerinin alternatifi olarak sunuluyor.

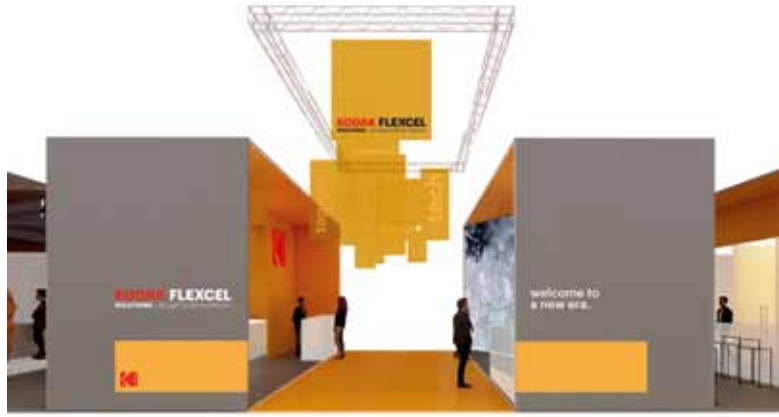
Laserclean Narrow Web makinesi ALCS 1000 S(F) kullanımı, bakımı kolay ve çevre dostu kompakt bir sistem. Zincir tekerlekler ve

rulmanlar sökmeye ihtiyaç duymaz ve silindir temizlendikten hemen sonra kullanılabilir. Temizleme döngüsü hızlı (ortalama 5 dakika) ve granül, kimyasal madde veya su gibi sarf malzemeler gerekli değil. Lazer temizliği hem yüzey gerilimini geri kazandığı hem de hücre hacmini en üst düzeye çıkardığı için mürekkep kullanımını azaltan ve renk yoğunluğunu artıran üstün baskı kalitesi elde edilmesini sağlar.

Ek olarak, yeni bir ALCS 2100 S(F) manşon (sleeve) temizleme makinesi sergilenecek. ■

Hollanda şirketi Laserclean başarılı ALCS lazer temizleme makinelerinin en yenilerini Labelexpo Europe 2019'da sergileyecek.

Laserclean, flekso matbaacıları 7D18 standında demo temizlik için aniloks merdanelerini veya manşonlarını getirmeye davet ediyor.



Labelexpo 2019'da

KODAK FLEXCEL NX ULTRA Avrupa lansmanı yapılacak

Miraclon baskı öncesi uzmanlarını, matbaacıları ve markaları fleksoyu dönüştürmek için bir araya gelmeye davet ediyor.

FLEXCEL NX Klişelerinin iyi tanınan üstün baskı performansı gösterilecek

Kodak flekso ambalaj bölümünün Montagu Private Equity tarafından satın alınmasının ardından kurulan Miraclon şirketi Eylül'ünde Brüksel'de, KODAK FLEXCEL Solutions ile ilk kez büyük bir uluslararası ticaret fuarında bağımsız bir şirket olarak ziyaretçileri ağırlamaya hazır.

Şirketin yenilikçi canlılığını ve yeni keşfedilen çevikliğini yansıtacak şekilde tasarlanan Stant 4B61'de Miraclon ekibi, fleksografik baskının dönüşümünü sürekli yenilik ve iş birliği ile ilerletme konusundaki kararlılığını gösterecek.

KODAK FLEXCEL NX Ultra Solution resmi Avrupa lansmanı, klişe üreticilerine yüksek performanslı bir KODAK FLEXCEL NX Klişe üretmek için yeni bir yol sağlayacak. Amiral gemisi KODAK FLEXCEL NXH Klişesi ile aynı baskı avantajlarını sunan çığır açan FLEXCEL

NX Ultra Solution, matbaaların bir saatten daha az bir sürede baskıya hazır bir klişe hazırlamalarını sağlayan, solventsiz, Uçucu Organik Bileşik, özgün kısaltmasıyla VOC içermeyen, su bazlı bir işlem sunuyor. Miraclon ekibi tarafından geliştirilen patentli KODAK Ultra Clean teknolojisi ile etkinleştirilen FLEXCEL NX Ultra Solution, yüksek hacimli, az bakım gerektiren bir ortamda tutarlı, yüksek performanslı flekso klişeler sağlayan ilk su bazlı çözüm olarak tanıtılıyor.

Miraclon Ürün Pazarlama Direktörü Hal McLenon, "Teknoloji gerçekten yenilikçi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Beta tesisimizin baskı üretimini yerleşik ısıtılabilir tabi tutulmuş klişelerden FLEXCEL NX Ultra Klişelerine ne kadar hızlı dönüştürdüğünü görmek çok faydalı oldu. FLEXCEL NX Klişelerinin iyi tanınan üstün baskı performansını elde etmek için fuar alanında sergilenmesi ve Avrupa'daki matbaacılar başta olmak üzere bir seçenek sunmaya hazır olduğumuz için heyecanlıyız."

"Fleksoyu Birlikte Dönüştürmek / Transforming Flexo Together"

Flekso erişimini genişletmek için ortak bir hedef tarafından yönlendirilen ziyaretçiler, standta Miraclon'un KODAK FLEXCEL NX teknolojisini endüstri değişikliğinin kilit bir aracı olarak kullanmak için kullanıcılarla ve endüstri iş ortaklarıyla nasıl bir araya geldiğini de öğrenecek. Müşteri yönlendirmeli yenilik örnekleri, daha verimli baskı üretimi iş akışları ve fleksoyu en zorlu baskı alıcıları için gravür ve ofset üretimine gerçekten uygulanabilir bir alternatif olarak konumlandıran sürdürülebilir çözümler sunuyor.

Miraclon CEO'su Chris Payne "Flekso'nun geleceğine odaklanan küresel bir oyuncu olarak vizyonumuzu paylaşmayı ve Labelexpo Europe fuarında yenilikçi KODAK FLEXCEL çözümlerimizi sunmayı dört gözle bekliyoruz" diyor ve ekliyor. "En önemlisi de Labelexpo'yu dinlemek ve öğrenmek için paha biçilemez bir fırsat olarak görüyoruz. İşimiz tamamen ilişkilerle ilgili. Ancak, müşterilerimizle her adımda yakın iş birliği yaparak, karşılaştıkları zorlukları tahmin edebilir ve çözmek için ihtiyaç duydukları çözümleri yaratabiliriz. Bizim işimiz 'Sırada Ne Var?' Diye sorarak sürekli kendimize meydan okumak."

Labelexpo Europe 2019'da

BOBST ve Mouvent, eksiksiz ürün portföyünü tanıtacak

Bobst ve Mouvent, 24 - 27 Eylül 2019 tarihleri arasında düzenlenecek olan Labelexpo'da Salon 3, Stand 3A59'da ürün portföyünü ziyaretçilere sunacak.

BOBST, Mouvent ve 12 REVO ortağı, kısa bir süre önce etiket ve esnek ambalajlama için birkaç yeni ürün açıkladı. Labelexpo 2019'da yenilikler daha da hızlanacak. Ziyaretçiler tümü dijitalize edilmiş dört üretim sürecine, su bazlı mürekkepler ile donatılmış, dünya prömiyeri yapılan UV / Flexo hibrit baskı makinesine ve iki adet DigiFlexo baskı makinesinde dört farklı şekilde dijitalleştirilmiş dijital üretim sürecine tanıklık edecekler. Yeni çözümler, etiket baskı ve sonlandırma firmalarına ve marka sahiplerine pazara girme sürelerini iyileştirmeye yönelik renk tutarlılığı ve gıda paketlenme güvenliğini garanti etmeye yardımcı olan yeni standartlar ortaya koyuyor.

Yeni açıklanan Talep Üzerine Mürekkep (IoD), Yüksek Otomatik Sıvı (HAL) ve DigiColor gibi devrim niteliğindeki yeniliklerin yanı sıra tam otomatik DigiMount™ flekso klişe montaj sistemi BOBST standında sergilenecek. Ziyaretçiler, DigiFlexo ve dijital baskı işlemleri esnasında Genişletilmiş Renk Gamutu (ECG) teknolojileriyle renk tutarlılığı sorunuyla nasıl baş



edebileceklerini görecekler.

BOBST, tüm üretim hattının performansını izleyen, makinelerin çalışma dışı kalma sürelerini ve onarım maliyetlerini azaltan Online Bağlantılı Servis hizmetleri ile ilgili detaylı sunumlar yapacak. Esnek ambalajın geleceğini değiştiren BOBST M6 hattı ise Salon 11, Stand 11A50'de sergilenecek. ■

Labelexpo Europe 2019'da

DG press'ten hibrit web ofset baskıda son geliştirmeler



DG press (Stant 7A41) Labelexpo Europe 2019'da hibrit web ofset baskıdaki son geliştirmelerini sunacak.

Geniş bir ürün yelpazesine uygun olan ve modüler bir tasarıma sahip Vision makinenin en son sürümünde yapılan geliştirmeler Labelexpo'da gösterilecek.

Makine yapılandırması, kalıplı kesim, delme, mekanik ve

dijital numaralandırma, tabakalama vb. ek modüller ile kolayca değiştirilebiliyor veya genişletilebiliyor. "Tak ve Bas" modülleri, fleksografik, gravür, dijital ve serigraf baskı istasyonlarını web ofset baskı makinesine ekleme seçeneklerini içeriyor.

Gökkuşak baskısı, katlama, sıcak / soğuk yaldız, perforasyon, dişli (iğneli) besleme, tabakalama / istifleme, lazer veya kalıplı kesim, inkjet modülü, baskı kontrolü ve pozalama ve renk kontrolü gibi seçenekler mümkün.

DG press güvenlik baskıları, etiket ve esnek ambalaj için web ofset baskı makineleri mühendisliği, montajı, servisi ve bakımı konusunda uzmanlaşmış. DG press, her türlü etiket, esnek ambalaj veya başka basılı materyal üretmek için milsiz (şaftsız) tahrik teknolojisini sonsuz çeşitlilikte hat içi seçeneklerle birleştiren hibrit ve hızlı hazır web ofset baskı makineleri üretiyor. ■

**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Dergimize abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Labelexpo Europe 2019 ve Fachpack 2019 fuarlarında

GMG'den yeni çözümler

GMG ambalaj ve etiket baskısında en son çözümlerini Eylül ayında Brüksel'de Labelexpo Europe ve Nürnberg'de FachPack fuarlarında tanıtacak.



GMG '2019 Etiket Endüstrisi Küresel Ödülleri' finalistleri arasında

GMG, 'inovasyon Ödülü - 300 çalışanı olan şirketler' kategorisinde, teknolojik yenilikleri ve müşteri deneyimini geliştirmeye katkıda bulunan iş yöntemleriyle kısa listeye girdi. Kullanıcıların Epson SureColor SC-S80600 ile ambalaj yüzeylerine benzer ortamlarda renkleri doğru ve tekrarlanabilir provalar oluşturmalarını sağlayan GMG Kalibrasyon Oluşturma Sihirbazı ile GMG bunu kısa listede ilk 5'e çıkardı.

Etiket Ödülleri ile ilgili daha fazla bilgi için link: <https://www.labelawards.com/award-innovation>

Yüksek kaliteli renk yönetimi yazılımı çözümlerinin önde gelen geliştiricisi ve tedarikçisi GMG, 24-27 Eylül tarihleri arasında Labelexpo Europe fuarında, 6. salonda A22 standında otomatik profil kullanımı için en yeni renk yönetimi ve iş akışı araçlarını gösterecek. EMEA Direktörü Roger Albert, "Son geliştirmelerimiz, ambalaj baskısı endüstrisine çok sayıda fırsat sunuyor" diyor ve devam ediyor: "GMG ColorServer'in GMG OpenColor'a bağlanmasıyla, kişiselleştirilmiş profillerin otomatik olarak günlük iş akışında kullanılmasının önünü açtık."

Ayrıca, Nürnberg'de 24-26 Eylül'deki FachPack 2019 fuarında, firma Salon 8'de, 612 numaralı standta sergi açacak. Baskı ve ambalaj endüstrisinden ziyaretçiler, Epson SureColor SC-S80600 ile birlikte kullanılan malzemelerde ambalaja uygun yüzeylerde doğru renk provalarının nasıl üretileceğinin canlı bir gösterimini deneyimleyebilecekler. Roger Albert, "Renk iletişimi her zaman bir zorluktur ve sonucun görselleştirilmesi esastır. GMG OpenColor ve GMG ColorProof ürününü Epson SureColor SC-S80600 ile genişletmek, müşterilerimizin de renk doğruluğu olan

yüksek kaliteli ambalaj modelleri oluşturmalarını sağlıyor" diyor.

Nihai ürün gibi hissedilen numuneler

Farklı baskı işlemleri arasında geçiş, çeşitli alt tabakaların kullanımı veya değişen baskı koşulları, baskı öncesi ve veri işlemede halen çok fazla iş ve zamanla ilişkili. Özelleştirilmiş renk profilleri bu sorunların üstesinden gelmeye yardımcı oluyor. Son GMG ColorServer sürümüyle, renk yönetimi uzmanı ilk kez, iş akışında belirli ayırma profillerinin otomatik olarak kullanılmasını sağlayan GMG OpenColor'a doğrudan bir bağlantı sunuyor.

Birçok sistem, yalnızca son ürüne benzeyen prototipler oluşturuyor. Epson SureColor SC-S80600, GMG OpenColor ve GMG ColorProof ile bir prototip substrat portföyüyle bir araya geldiğinde, kullanıcılar nihayet renkte doğru olan ambalaj numuneleri yaratabiliyor, yani onu nihai ürün gibi görüyor ve hissediyorlar. Kullanıcıya, shrink filmleri, karton kutu malzemeleri, metal folyolar, kendinden yapışkanlı etiket malzemeleri, saydam filmler ve hatta gerçek üretim ortamlarında maketler üretmek için transfer folyoları dahil olmak üzere çeşitli prototip substratlar sunuluyor.

"Mürekkep Mutfağından Müşteriye - Dijital Renk İletişimi" konferansı 27 Eylülde

GMG Pazarlama ve Akademi Yöneticisi Johannes Betz, 27 Eylül 2019 Cuma günü Labelexpo'daki Inks & Coatings Masterclass eğitim programında "Mürekkep Mutfağından Müşteriye - Dijital Renk İletişimi" konulu bir konferans verecek. Salon 11, oda 1101'de, saat 9: 00'da bugün rengin nasıl iletildiği, renk referanslarının kullanımı ve görselleştirilmesi ve renk kartlarıyla dijital renk iletişiminin yeni olasılıkları hakkında konuşacak.



Sistrade 40. Labelexpo Europe'a katılıyor

SISTRAD - Software Consulting, S.A., 24-27 Eylül tarihleri arasında Brüksel'deki Labelexpo Europe 2019'a katılıyor. Etiket ve ambalaj baskı sektörünün uluslararası fuarı Labelexpo Europe, sektörün en önemli fuarlarından biri olarak kabul ediliyor ve ambalaj ve etiket endüstrisinden 600'den fazla katılımcıyı 9 salonda 145'in üzerinde ülkeden profesyonellerle bir araya getiriyor.

Bu yıl SISTRAD, tüm etiket dönüştürücüler, ambalaj ve esnek ambalaj için bir dizi yeni özellik ve geliştirmenin yer aldığı Sistrade® MIS |

ERP'nin en son V12 versiyonunu sunuyor.

Bu yeni sürüm, firmaların Endüstri 4.0 dönüşümünün bir parçası olmalarına, otomasyondaki gelişmelere katkıda bulunmalarına ve üretim verimliliğini artırmalarına olanak tanıyor. Sistrade® MIS | ERP veri toplama arayüzünün en yeni sürümü artık daha basit ve kullanıcı dostu ama aynı zamanda çizelge ve grafiklerin artan kullanımını doğru ve hassas takip etmek kolay.

SISTRAD, Labelexpo Europe 2019'da 9A39 no'lu standında ziyaretçileri ağırlayacak. ■

Labelexpo Europe 2019'da

Nilpeter yeni çözümlerini piyasaya sunacak

Yüzüncü yıl afişi altında, Nilpeter amiral gemisi FA-Line flekso baskı makinelerini Labelexpo Europe 2019'da sergileyecek. FA-Line baskı makineleri bir dizi yeni, çığır açacak teknoloji barındırıyor.

Yeni teknolojiler

Sergilenecek ilk FA-Line baskı makinesi 17 inç eninde, Nilpeter'in yeni yüksek hızlı yarı rotatif şekilli kesim ünitesinin yanı sıra soğuk yaldız ve laminasyon barındırıyor. Piyasaya ilk kez çıkacak bu baskı makinesi iki yeni teknolojiyle kombinasyonda çalışacak: Yüksek Dayanımlı İnkjet Lak ve Yüksek Opaklıkta Beyaz İnkjet üniteleri.

Nilpeter baskı makinesinin çok yönlülüğünü ve katma değer yeteneklerini şarap – içecek uygulamalarında sergileyecek.

Etkin esnek ambalaj

Fuar alanında ikinci baskı makinesi tümüyle yeni çok substratlı 22 inç FA-Line olacak. Makine yeni bir Hızlı Bıçak Değiştirme (Quick-Change Die) istasyonu, UV laminasyon ve UV-LED kurutma barındırıyor. Bu baskı



makinesiyle, Nilpeter çeşitli gıda ve içecek esnek ambalaj uygulamaların nasıl etkin bir şekilde basılabileceğini fuar süresince gösterecek.

Nilpeter, Brüksel'de Labelexpo Europe 2019'da Hol 7, Stant 7B35 ve 7B39'da şirketin 100. yıldönümü ve heyecan verici yeni geliştirmeleri için kadeh kaldırırken, ziyaretçileri kendilerine katılmaya davet ediyor. ■

Nilpeter, Labelexpo Europe 2019'da FA-Line amiral gemisi baskı makinelerinde yeni çözümleri piyasaya sürecek

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Siegwerk PLMA'da geri dönüşüm girişimini destekliyor:

Geri dönüştürülebilir ambalajın kullanımında birlikte çalışmak

Werner & Mertz'in geri dönüşümlü girişiminin ortağı olan Siegwerk, proaktif olarak sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir ambalajlar için mürekkep geliştirmeye çalışıyor. Yürütülen projeler, bu yıl Amsterdam'da, "Özel Etiket Dünyası" PLMA'da birlikte sunuldu.



Ambalaj uygulamaları ve etiketler için dünyanın önde gelen baskı mürekkepleri tedarikçilerinden Siegwerk, en yeni geliştirme projesini Werner & Mertz'in bu yıl Amsterdam'daki "Özel Etiket Dünyası" adlı uluslararası PLMA fuarında (21-22 Mayıs) geri dönüşümlü (recyclate) girişiminin bir parçası olarak sundu. Geri dönüşüm girişiminin diğer ortakları: Mondi, Der Grüne Punkt ve ALPLA ile birlikte Siegwerk, bu ticaret fuarını daha etkili bir geri dönüşüm sisteminin olanaklarını göstermenin ve sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir ambalajlama çözümlerinin daha ayrıntılı olarak geliştirilmesinde karşılıklı katılımı görselleştirmenin bir yolu olarak kullandı.

Özel Etiket Sanayicileri Derneği (Private Label Manufacturers Association - PLMA) tarafından her yıl düzenlenen özel markalar için dünyanın en büyük fuarında, yaklaşık 2.600 üretici, perakendeci ve toptancı gıda ve gıda dışı alanındaki ürünlerini ve yeniliklerini yaklaşık 15 bin uluslararası ziyaretçiye sunuyor.

Werner & Mertz ortakları ile sürdürülebilir malzeme döngüleri geliştirme ve bunu yapmak için "geri dönüşüm kutusundan" malzeme kullanma hedefini takip ediyor. Werner & Mertz'in Genel Müdürü Reinhard Schneider, "Plastik ambalajların okyanusta atık olarak kalmasını önlemenin

tek yolu, kullanımdan sonra yüksek kalitede geri dönüştürmedir" diyor. PLMA'da, ortaklar geri dönüşümden oluşan bir PET ve HDPE şişesinin geri dönüşüm kutusundaki plastik atık toplama-dan geri dönüştürülmüş plastik işlemeye, yeni ambalajlamaya ve son olarak da raflardaki ürüne kadar olan tüm döngüsünü gösterdiler.

Siegwerk, yenilikçi mürekkep çözümleri ile geri dönüşüm ekonomisinin bir parçası olarak sürdürülebilir ambalajlamanın geliştirilmesini desteklemek için 2016'dan bu yana Alman üretici Werner & Mertz ile yakın bir iş birliği içinde çalıştı. Siegwerk, ilk iş birliği projesinde Werner & Mertz etiketlerini basmak için sürdürülebilir, düşük geçişli UV ofset mürekkep serisi geliştirdi. 2017 yılında, Sicura Litho NutriEco, Cradle to Cradle Material Health Sertifikasının altın statüsünü alan ilk baskı mürekkebi oldu; bu, yalnızca basılı mürekkep katmanı insanlara ve çevreye zarar vermemekle kalmıyor, aynı zamanda mevcut malzeme döngüsünde güvenle geri dönüştürülebilir basılı ürün ambalajının zararsız olduğunu onaylıyor. Siegwerk Global Marka Sahibi İş Birliği Genel Müdürü Dr. Thomas Boucoiran; "Bugün bildiğimiz gibi, baskı mürekkepleri plastik ambalajların geri dönüştürülmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Werner & Mertz'i ve özellikle geri dönüşüm inisiyatifi, mürekkep geliştirme konusundaki bilgi birikimi ve uzmanlığımızla desteklemekten gurur duyuyoruz. Birlikte Cradle to Cradle® prensibini kullanarak sürdürülebilir ambalajın genel gelişimindeki bir başka açığı kapatabiliriz" diyor. PLMA'da sunulan iş birliği projesinde, odak nokta şimdi Cradle to Cradle® ilkesine göre başka bir sürdürülebilir baskı mürekkebi geliştirmeye odaklanmak. Bu kez, mürekkep, 'Geri Dönüşüm için Tasarım' yaklaşımını kullanan lider bir küresel ambalaj ve kağıt şirketi olan Mondi ile iş birliği içinde geri dönüşüm girişiminin bir parçası olarak geliştirilen yeni, tamamen geri dönüşümlü dik duran çanta için kullanılacak.

Modern ambalaj yeniliklerinin artan karmaşıklığı, yeni ambalajın sürdürülebilirliğini ve geri dönüştürülebilirliğini sağlamak için atık yönetimi de dahil olmak üzere tüm değer yaratma zinciri

içinde iş birliği sağlıyor. Geri dönüşüm girişimi gibi girişimler bu nedenle başarı için gerekli. Temel öncül, belirli bir ambalajın ömrünün son senaryosunu tanımlamak ve daha sonra Geri Dönüşüm için Tasarım yaklaşımına dayanarak geliştirmek. Boucoiran, bunu şöyle açıklıyor: "Cradle to Cradle® prensibi burada çok ikna edici bir kavram ve aynı zamanda geri dönüşüm ekonomisi kavramı ile de uyumlu. Geri dönüşüm girişimine desteğimiz, geri dönüşüm ekonomisi için ambalajı optimize etme taahhüdümüzün tamamında yalnızca bir yapı taşı, böylece ambalajın geleceğini aktif ve yenilikçi mürekkep çözümleri ile şekillendirmeye yardımcı oluyor. Bir matbaa mürekkebi üreticisi olarak bu tür ambalaj projelerine erken dahil edilmemiz önemli." Önde gelen baskı mürekkebi üreticilerinden biri olan Siegwerk, ürün güvenliğine büyük değer katıyor ve baskı mürekkeplerinin ekolojik ayak izini sürekli iyileştirmek için çok çalışıyor ve aynı zamanda mürekkeplerin iyi performans göstermeye devam etmesini sağlıyor.

En iyi mürekkep performansı, maksimum ürün

güvenliği ve sürekli rehberliği birleştirerek, Siegwerk matbaacılar ve marka üreticilerine onların bireysel ihtiyaçlarına tam olarak uygun, en son teknoloji mürekkep çözümleriyle kendi yenilikçi ve sürdürülebilir projelerinin uyumuna yardımcı olmak için her türlü çabayı gösteriyor.

Werner & Mertz'in geri dönüşüm girişimi hakkında daha fazla bilgi <https://www.wir-fuer-recyclat.de/en/> bağlantısında bulunabilir. ■



Asahi Photoproducts EskoWorld 2019'da

Firma etkinlikte geliştirilmiş klişe portföyü ile yer alacak. Katılımcılar Asahi CleanPrint™'in tüm fleksografik üretim sürecinde Genel Ekipman Verimliliğini (OEE) nasıl geliştirdiğini öğrenecekler.

Asahi Photoproducts, 24-26 Haziran tarihlerinde Nashville, Tennessee, ABD'de EskoWorld 2019'a sponsorluk yaptı. Etkinlik sırasında Asahi temsilcileri, katılımcılarla Asahi AWP™ yıkanabilir plakaların OEE avantajları ve ayrıca çevresel sürdürülebilirlik üzerindeki etkileri hakkında bilgi verdiler.

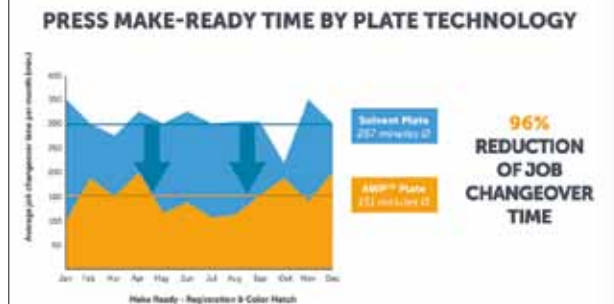
Robinette Company'nin Bristol TN tesisindeki Fabrika Müdürü Gene Martin, "2010'da Asahi AWPTM-DEF plakalarını kullanmaya başladık" diyor ve şöyle devam ediyor. "O zamanlar, klişe hazırlama işlemi için solvent plakaları üç saatimizi alıyordu. Asahi AWPTM-DEF plakaları, klişe yapımında ilk defa çıkış bir saat sürdü, her bir ilave klişe 20 dakikada çıktı, bu klişe hazırlama kapasitemizi %33 arttırdı." Robinette sadece Asahi plakaları kullandığından, bu klişe atölyesinde önemli bir zaman tasarrufu sağlıyor. AWP™ suda yıkanabilen fleksos klişeleri kullanarak elde edilen gelişmeler memnuniyet verici. Martin; "Fakat bu dünyadaki hiçbir şey yerinde durmuyor" diyor ve ekliyor: "Kalitemizi ve verimliliğimizi arttırmanın yollarını arıyoruz. Asahi Photoproducts firmasının ürünlerini de geliştirmeye devam etmek için yaptığı çalışmadan memnunuz" diyor.

Robinette şirketi geçen yıl yepyeni Asahi AWP™ -DEW plakasını beta testinden geçirmiş. Asahi'nin CleanPrint™ ürünü ile şimdi bir klişe için ilk mola bir saatten 20 dakikaya düşürülmüş ve ardından her 15 dakikada bir klişe üretiliyor noktaya gelinmiş.

Asahi Photoproducts firmasının CleanPrint™ plakaları, kalan mürekkebin tümünü basılı substrata aktarmak için özel olarak tasarlanmış. Bu, plakanın düşük yüzey enerjisinden kaynaklanıyor. CleanPrint™ klişelerinin geleneksel dijital solvent klişeler kadar sık temizlenmesi gerekmiyor. Klişe temizleme duraklarının azaltılması, az miktarda hazır yapım atıklarının yanı sıra önemli bir verimlilik artışı sağlıyor. Asahi CleanPrint™ ile Robinette Company gibi fleksos işletmeleri, iş değiştirme süresinden de solvent klişelerine kıyasla %50 tasarruf edebiliyorlar. ■



AWP™ Klişe: Robinette Company Kuzey Amerika'da Asahi AWP™-DEW kullanan ilk firma.



Klişe Teknolojisi Süresi: Suyla yıkanabilir AWP™ klişeler iş değiştirmede solvent klişelerden çok daha verimli.



Ürün özelleştirme ve malzeme sürdürülebilirliği: Matbaa 4.0 yeni tüketim eğilimleri öngörüyor

Tüketiciler değişiyor. Sosyal medyada yayınlanacak deneyimler arayışındalar ve satın aldıkları ürünlerle bile duygusal ilişkiler kurmak istiyorlar.



Dördüncü Sanayi Devrimi, Gutenberg'in 15. Yüzyıl buluşunu, 5G, Yapay Zeka ve Endüstri 4.0'ın sunduğu olanaklardan yararlanarak endüstriyel süreçleri ve tüketim alışkanlıklarını derinden değiştiriyor ve inovasyonun itici gücü oluyor: Sonuç, Matbaa 4,0

Haliyle, ambalaj her zamankinden daha etkileşimli olmak için yeni çözümler araştırıyor. Ambalaj üzerine basılan bir kod vasıtasıyla, örneğin, enerji çubukları bir akıllı telefona bir deneme çalma listesi gönderebilir, bir bira şişesi üzerindeki etiket dijital bir ayıklık testini etkinleştirebilir, ilaçlar doğrudan web üzerinden üreticiye herhangi bir sorunu iletmek için blister üzerine basılmış ağa bağlı bir sisteme sahip olabilir.

Bu ilerlemenin ana destekçisi, en eski endüstrilerden birini değiştiren evrim, Matbaa 4.0'dır. Gutenberg'in 15. Yüzyıl buluşu, 5G, Yapay Zeka ve Endüstri 4.0'ın sunduğu olanaklardan yararlanarak endüstriyel süreçleri ve tüketim alışkanlıklarını derinden değiştiren Dördüncü Sanayi Devrimi'nde, inovasyonun itici gücü oluyor. Dünyada, baskıya adanmış 900'ün üzerinde yeni teknoloji şirketi olduğu ve geçen yıl yaklaşık 1 milyar dolar kazandıkları tahmin ediliyor.

İtalya'da 24 milyar avro'nun üzerinde bir tedarik zinciriyle (kaynak: Acimga ve Argi), endüstrinin yenilikçi ve devrimci potansiyelleri, geçen 21 Mart ve 22 Mart'ta Fiera Milano'da düzenlenen Print4All Konferansı'nın konusu oldu. Bu konferans, 4 - 7 Mayıs 2021 tarihleri arasında Fiera Milano'da düzenlenecek olan Print4All fuarına adanmıştı.

Baskı, başkalarının sahip olduğu şeylere sahip olmakla yetinmeyen, raf önünde farklılık arayan yeni tüketicileri kazanmada aktif bir ortak ve onların satın aldıkları ürünlerin rafa konmasında aktif bir rol oynamak istiyor.

Her 5 kişiden 1'i özel ürünler için %20 daha fazla para ödeme eğiliminde

Son araştırmalara göre, tüketicilerin %50'den fazlası, kişiye özel üretilmiş ürünler satın almakla ilgileniyor ve her 5 kişiden 1'i özel ürünler için %20 daha fazla para ödemek istiyor. İsmarlama ürünler için pazar değerinin 2021'de 31 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor, bu, 2016'ya kıyasla %55'lik bir artıştır (Kaynak: Deloitte Consumer Review 2015).

Markaların, yıllarca pazar anketlerinden kaçan Y kuşağının ve hızla onun yerini alan gizemli Z kuşağının ihtiyaçlarını karşılamak ve rekabetçi olmak için bulduğu çözüm tam olarak kitlesel özelleştirmededir.

Bu nedenle, kişiselleştirme, müşterileri memnun etmek için günümüz pazarlama stratejilerinin ana ilkelerinden biri çünkü seri ürünler bile çoğu zaman tam olarak ileri baskı teknikleri kullanılarak benzersiz hale getirilebilir.

Ambalajda çevre duyarlılığı öne çıkıyor

Fakat dahası var. Tüketicilerin çevre sorunlarına daha fazla odaklanmaları ve ambalaj malzemeleri (kâğıt, plastik, cam ve ahşap da dahil) konusundaki katı ulusal ve Avrupa düzenlemeleri, Dairesel Ekonomi tercihleri eğilimini artırıyor.

Ambalajın boyutunu ve ağırlığını azaltabilen teknolojiler ve nişastadan yapılan su bazlı mürekkeplerin ve çevre dostu yapıştırıcıların kullanımı, bazı durumlarda, kâğıt ve oluklu mukavvada olduğu gibi %80'den fazla. İkincil ambalaj ihtiyacını (e-mağazalardan evimize teslim edilen her türlü kurye kutuları) kuvvetle arttıran e-ticaret çağında bile güvenli ürünlere sahip olma garantisi ile daha küçük bir çevresel etki sağlıyor.

Bir kez daha, baskı evrimin ortasında ve düşük etkili teknik çözümler ve ürün tarafından iletilen "yeşil" mesajın ana aracı olarak görülen iletişim stratejileri açısından garantör olarak hareket ediyor.

2021'de doğru baskı inovasyonu

Konferans 4 - 7 Mayıs 2021'de Fiera Milano yapılacak baskı tedarik zincirinin tüm oyuncularının hizmetinde iş ve içerik için uluslararası platform olan Print4All fuarının ikincisine yaklaşımında ilk adım oldu.

Şov, tedarikin döndüğü üç ana dikey direktifin yanı sıra ana uygulama alanına odaklanan 360° baskı manzarası sağlayacak: baskı ve iletişim; dönüştürme, ambalaj baskısı, etiketleme ve endüstriyel baskı.

Hem yeni ürünler için bir vitrin hem de bir iş ağı kurma fırsatı, aynı zamanda inovasyon ve içerik için gerçek bir eğitim akademisi ve laboratuvarı olan, büyüyen bir uluslararası misyona sahip bir proje.

Bu şekilde, Print4All tüm operatörlere baskı - imalat sanayi marka sahiplerine, yaratıcı beyinlere, matbaalara, işleme firmalarına, bileşen geliştiricilere ve aynı zamanda okullara ve eğitim kurumlarına, mevcut pazarın yenilikçi bir vizyonu ile gelecekteki eğilimler, senaryolar ve gelişmelerle ilgili bir fayda sunabilecek.

Konferans ve etkinliklerin dolu bir takvimi ile Print4All 2021, yeni teknolojilere odaklanma fırsatı olacak ve dinamik bir pazara yeni can damarı getirebilecek, operatörlerin büyümesine ve giderek daha rekabetçi hale gelmesine izin verecek uzman bir diyalog yaratabilecek yenilikçi fikirlerin kuvvüzü olacak.

Print4All İtalyan inovasyon ittifakının (The Innovation Alliance) bir parçası ve Ipack-IMA, MEAT-TECH, PLAST ve INTRALOGISTICA ITALIA ile birlikte çalışacak ve enstrümantal mekanik adanmış En Büyük Avrupa fuarı olacak. Fuar 2018'de dünyanın dört bir yanından Milano'ya 150 binden fazla operatör getirdi. Bir sonraki baskının sayılarının büyük olduğu doğrulandı: Fiera Milano Rho bölgesinin neredeyse tüm yüzeyini kaplayan 17 salondaki beş fuar, bir tür ideal endüstriyel hat oluşturuyor.

Gösteri, en iyi üretim makinelerini, kauçuk ve plastik işlemeden gıda işleme teknolojilerine, gıda ve gıda dışı sektörler için ambalaj, özelleştirilmiş grafikler ve bitmiş ürün depolama ve taşıma gibi geniş bir uygulama yelpazesini bir araya getirecek. Endüstriyel üretim sürecinin farklı aşamalarını yöneten makineler, özellikle tüm sektörlerde yatırım yapan büyük değişiklikler ışığında, araştırma ve geliştirmeye çok yüksek düzeyde yenilik ve büyük yatırımlar ile bir araya getiriliyor. ■

Xeikon Belçika'ya dönüyor

1988 yılında kurulan Xeikon, Belçika'da Antwerp yakınlarındaki Mortsel'de bulunan eski bir Agfa üretim tesisinde dijital tam renkli baskıda devrimi başlattı. Orada henüz dış dünya tarafından bilinmeyen, Ipex 1993'te piyasaya sürülen ilk DCP-1 makinesini yaptı.

2002 yılında, Ar-Ge, üretim ve yenilik merkezi de dahil olmak üzere merkezini Mortsel'den Lier'deki yeni binasına taşıdı. 2008'den bu yana, şirketin merkez ofisi Kuzey Belçika sınırının hemen karşısındaki Hollanda Eede'de bulunuyor.

Geçen yıl, Xeikon kuruluşunun 30. yılını ve dijital baskının 25. yılını kutladı. 'PastPrintFuture' sloganıyla, yeni sahibi Flint Group ve genişleyen dijital portföyünün bir parçası olarak inkjet teknolojisi ile yeni bir geleceğe hazırlandı. 2018 yılında, Ar-Ge çalışmalarını güçlendirmek ve teknolojik seviyede ilerlemek için Lier'de hem mürekkep püskürtmeli hem de toner teknolojisi uzmanlık merkezini açtı. Belçika'daki konsolidasyon, seçilen dijital üretim uygulamalarında lider olarak büyümeye devam etmek için konsolidasyon sürecinde bir sonraki mantıklı adım.

2017'de şirketin başına geçen Benoit Chatelard, Xeikon'un rekabette sıçrama yapmak için doğru



konumda olduğundan ve şirketin doğru şekilde ve doğru yerde olduğundan emin olmak için harekete geçtiğini belirtiyor. Lier'e taşınma, Ocak 2019'da başlayan kademeli bir süreç. Ana faaliyetler 1 Temmuz 2019'a kadar devredilecek ve yıl sonunda Eede lokasyonu kapatılacak. Tüm müşteriler, ortaklar ve tedarikçiler zamanında bilgilendirilecek. ■

Dijital tekstil baskı makinelerindeki yenilikler SIGN İstanbul 2019'da

Tarsus Turkey tarafından bu yıl 21.'si düzenlenen Uluslararası SIGN İstanbul, tekstil baskıdaki dijital teknolojilere ev sahipliği yapacak. Dünyanın lider dijital baskı makinesi üreticilerinin yer alacağı fuar, Türk tekstil sektörüne hem yüksek adetli ürünlerde hem de kişiye özel tasarımlarda, baskı kalitelerini artırarak maliyetleri en aza indirebilecekleri inovatif çözümleri bir arada sunacak.



Analog baskıdan dijitalle geçişin, tekstil sektöründe de yavaş yavaş ağırlığını göstermeye başladığını söyleyen Tarsus Turkey Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt, "Her yeni SIGN İstanbul buluşmasında bu dönüşümü birebir gözlemliyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor. "Bir taraftan hemen her türlü tekstil ürünü yüzeyinde uygulanabiliyor olması, diğer yandan adet sınırlaması olmaksızın düşük maliyetli baskı üretimine olanak sağlaması ve özellikle kişiye özel tasarımda sunduğu avantajlar, tekstil sektöründe de dijitalleşmeyi beraberinde getirdi. Kullanım sıklığı arttıkça, baskı makinesi üreticilerinin tekstil sektörüne yönelik çözümleri de zenginleşiyor. 19 - 22 Eylül tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde 21.'sini düzenleyeceğimiz SIGN İstanbul'da, tekstil üzeri baskı konusunda faaliyet gösteren firmalar, kendi

stantlarından tekstil sektörüne özel çözümlerini sergileyecekler. Dolayısıyla tekstil firmalarını ve tekstil üzeri baskı konusunda hizmet veren dijital baskı merkezlerini de fuara bekliyoruz" dedi.

Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB tarafından da desteklenen 21. Uluslararası SIGN İstanbul'da Dijital Baskı, Tekstil Baskı, Sign Teknolojisi, Görsel İletişim, Led & Led Ekran, Endüstriyel Baskı, 3D Baskı ve Promosyon ana başlıkları altında en yeni ürün, makine, malzeme, ekipman ve teknolojiler sergilenecek. 30 ülkeden 350 firmanın katılacağı organizasyonu, çoğunluğu doğrudan alıcı konumundaki yurt içi ve yurt dışından 22 bin 500 profesyonel ziyaret edecek.

19-22 Eylül 2019 tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleşecek SIGN İstanbul hakkında detaylı bilgi için www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirsiniz. ■



**dijital
baskı** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Dergimize abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Avrasya Ambalaj yeni ihracat kapıları açmaya hazırlanıyor

25. Avrasya Ambalaj İstanbul – Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı TÜYAP Beylikdüzü Fuar Merkezi'nde katılımcıları 60 bini aşkın ziyaretçi ile buluşturmayı hedefliyor.

Avrasya'nın en büyük ambalaj endüstrisi etkinliği olan Avrasya Ambalaj İstanbul – Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, bu yıl 23 - 26 Ekim tarihleri arasında Tüyap İstanbul'da yirmi beşinci kez, ambalaj sektörünün önemli firmalarını sektör profesyonelleri ile tek çatı altında buluşturmaya hazırlanıyor.

Uluslararası Alım Heyeti Programı için hedef bölgelerde tanıtıma devam

Hedef ülkelerdeki gücünü artırmak veya yeni ihracat pazarlarına açılmak isteyen, tüm sektörlerde hizmet veren Türkiye'nin önde gelen ambalaj ürün ve makine – ambalaj baskı – gıda işlem ve içecek dolum teknolojileri firmalarının şimdiden yerlerini aldığı fuar için alım heyeti programı kapsamındaki pazarlama faaliyetleri tüm hızı ile devam ediyor.

Geleneksel pazarlama yöntemlerinin dışında, modern dünyanın doğası gereği doğru kurgulanan dijital stratejisi ile yoğun tanıtımına devam eden fuar; Türkiye ambalaj endüstrisinin hedeflediği pazarlarda marka bilinirliğini artırarak, sektör profesyonellerine nokta atışı ulaşmayı başarıyor.

Avrupa, Kuzey Afrika ve Rusya'ya yoğun iletişim

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, gıda ve gıda dışı tüm sektörlerde hizmet veren tüm firmaların, yeni pazarlara ulaşmasında önemli bir köprü olmaya da devam ediyor.

Türkiye ambalaj sektörünün geri bildirimleri sonucunda; Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı Proje Ekibinin çalışmaları, 2019 Alım Heyeti Programı kapsamında İtalya, Sırbistan, Makedonya, Hırvatistan, Cezayir, Fas, Tunus ve Rusya üzerinde yoğunlaşıyor. Fuarın Pazarlama Ekibi, Tüyap'ın yurt dışı ofisleri ve Reed Exhibitions'ın yurt dışı temsilciliklerinin de destekleri ile yurt dışından yoğun bir alım heyeti konuk etmek için çalışmalarına devam ediyor.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, REED TÜYAP Fuarcılık ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliği ile ve sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteği ile düzenleniyor.

Ziyaretçilerinin tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri geniş kapsamı ile Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı; ambalaj ürünleri, makine ve ekipmanları, tamamlayıcı ambalaj ürünleri, ambalaj baskı teknolojileri, oluklu mukavva-kağıt-karton ambalaj üretim teknolojileri, ambalaj tasarım hizmetleri, içecek ve sıvı gıda teknolojileri, gıda işlem makine ve ekipmanları (çikolata, şekerleme, bisküvi, kuruyemiş ve pastacılık teknolojileri, süt ve süt ürünleri teknolojileri, et ve et ürünleri teknolojileri, soğutma ve lojistik teknolojileri, gıda güvenliği ve hijyen teknolojileri) ile anahtar teslim çözümleri tek çatı altında toplamaya devam ediyor. ■

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı hakkında daha detaylı bilgiye sahip olmak için www.packagingfair.com web sitesini ziyaret edebilirsiniz.





DÜNYADAN...

Fujifilm'in PLATESENSE programı ofset matbaalarda devrim niteliğinde

2018'deki başarılı bir İngiltere denemesinden sonra, Fujifilm'in yenilikçi PLATESENSE programı Avrupa'da...

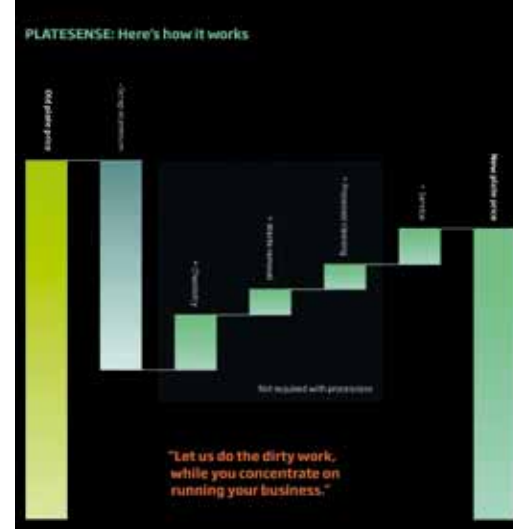
PLATESENSE
THE SMART WAY TO BUY PLATES



Alüminyum fiyatları tarihinin yüksek seviyelerindeyken ve matbaacılar ellerinden geldikçe tasarruf etmek eğilimindeyken, Fujifilm matbaaların kalıp üretimini etkin bir şekilde yönetmelerini ve hatta dış kaynak kullanmalarını sağlayan radikal yeni bir iş süreci tasarladı. Şimdi, İngiltere'deki başarılı bir denemenin ardından Fujifilm'in PLATESENSE girişimi, Avrupa'daki matbaalar için baskı öncesi sürecinde devrim niteliğinde. Bölgedeki ofset matbaacılar artık genel yönetimi azaltma ya da Fujifilm'in kalıp üretim sürecini yönetmelerine yardımcı olmalarını sağlayacak seçeneklere sahip olacaklar ve böylece işletmelerini maksimum verimlilikle çalıştırmaya odaklanabilecekler.

Bu yenilikçi program kapsamında Fujifilm, (matbaacıların kalıp fiyat artışlarından korunmalarına yardımcı olarak) atık ve alüminyum toplamayı yönetirken, müşterilere ihtiyaç duyduklarında tüm CTP ekipman ve sarf malzemeleriyle kalıp temin ediyor ve kapsamlı banyo makinesi bakımı, servisi ve destek sağlıyor. Fujifilm'in endüstri lideri XMF iş akışı çözümüne yükseltme ve hatta baskı öncesi personelin yönetimi gibi seçenekler de dahil olmak üzere ekstra hizmetler de alınabiliyor.

Tüm bunlar, Fujifilm kalıp üretim sürecinin yönetimindeki güçlüklerin aşılmasına yardımcı olduğundan işletme maliyetlerinin ve emeğin azaldığının veya serbest bırakıldığının görüleceğe basit, her şey dahil bir kalıp fiyatına katkıda bulunuyor. Bu, ofset matbaacıların işlerini yürütmeye konsantre olmalarını ve potansiyel verimlilik iyileştirmelerinden ve operasyonel maliyet tasarruflarından yararlanmalarını sağlıyor.



Program çok zorlu bir pazarda kârlılığı artırmak için paha biçilmez bir yardım eli sunuyor.

PLATESENSE, şirketin herhangi bir uygulama için rekabetçi, yüksek kaliteli bir çözüm sunabileceği anlamına gelen Fujifilm'in Superia banyosuz ve az kimyasallı kalıplar yelpazesine dayanıyor. Birlikte düşünüldüğünde, matbaacılar bu kalıpların halihazırda getirdikleri daha yüksek performans ve sonuç olarak kaynak tasarrufu avantajlarından yararlanmakla kalmayacak, tüm kalıp üretim sürecini basitleştirebilecek ve operasyonel maliyetleri de azaltabilecekler.

Fujifilm Graphic Systems EMEA Ofset Çözümleri Yöneticisi Chris Broadhurst, şunları söylüyor: "Dijitale yönelime ve Fujifilm'in ilerlemesine yardımcı olduğu dijital baskı teknolojisindeki hızlı gelişmelere rağmen, ofset baskı çıktıları küresel olarak dijital çıktılardan çok daha yüksek olmaya devam ediyor. Bu zamanla değişmeye devam edecek olsa da ofset baskı süreçlerinde inovasyon çok önemli. Fujifilm, Superia kalıp serisinin rakipsiz performansı ve dayanıklılığı ile ofset matbaacıların kârlılığı artırmalarına yardımcı olma konusunda uzun zamandır bir üne sahipti. Yeni PLATESENSE programımız bunu tamamen yeni bir iş modeli tanıtan başka bir seviyeye taşıyor. Bu, başarıyla İngiltere'de denenmiş olan ve zaten bu pazarda bir dizi işletmenin kârlılığını artırmak için yardımcı olan bir çözüm. Avrupa çapında yeni ve mevcut müşterilere, onların mümkün olduğunu asla düşünmeyecekleri bir ölçekte zaman ve maliyet tasarrufu sağlama fırsatına sahip olmaktan büyük bir heyecan duyuyoruz." ■

AVRASYA AMBALAJ[®] İSTANBUL 2019

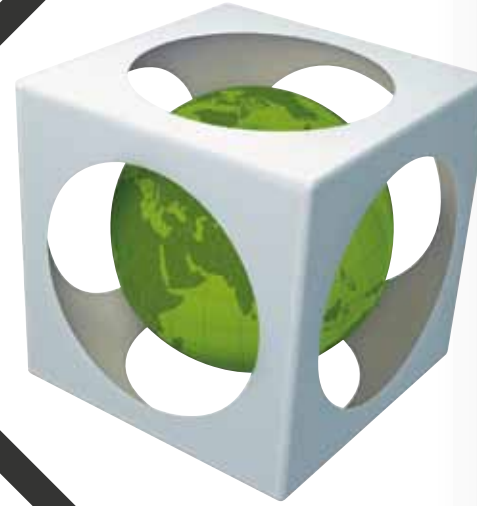
25^{yi} Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

23-26 Ekim 2019

www.packagingfair.com



Ambalaj Baskı Teknolojileri,
Oluklu Mukavva - Kağıt -
Karton Ambalaj Üretim Teknolojileri
Özel Bölümü



Reed | TÜYAP
Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyap.com.tr



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de