

# matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 194 / EKİM 2019 20 TL

- Heidelberg Abonelik portföyünü genişletiyor
- European Carton Excellence Awards sahiplerini buldu
- “Koenig & Bauer her ihtiyaca yönelik çözüm üretebiliyor”

- Labelexpo Europe 2019 başarı ile sona erdi
- SIGN İstanbul 2019 cesaret verdi
- Sektör Haberleri, İmzalı Yazılar, Dosya

## Dünya genelindeki H-UV kullanıcılarına sorduk !

KOMORI H-UV baskı teknolojisi  
ile hangi malzemelere baskı  
yapılabilir?

KOMORI H-UV baskı teknolojisi  
ile kuruma için ne kadar zamana  
ihtiyaç var?

Cevap: **HEPSİ**

Cevap: **HiÇ**

# H-UV

Innovative Curing System

Güvenilirlik. Ekonomi. Daha Fazla Verimlilik. Daha Fazla Kalite.



LITHRONE G29



LITHRONE G40



**KOMORI**

**ARASGRUP**

www.arasgrup.com.tr - /arasgrup

Birinci hamur...  
Birinci kalite...  
Birinci sınıf ofset baskı...

# INASET

*Sublime Paper*

Korda Kağıt Paz. ve Tic. A.Ş.  
Kasap Sok. Konak Azer İşhanı  
No:12 Kat:3 Esentepe 34394 İstanbul  
Tel: 0212 274 01 40 (pbx)

Hadımköy:  
Tel: 0212 798 23 70 (20 hat)  
Faks: 0212 798 23 87

Ankara:  
Tel: 0312 395 34 31 (pbx)  
Faks: 0312 395 23 64

Gaziantep:  
Tel: 0342 235 66 50-61  
Faks: 0342 235 66 63

[www.korda.com.tr](http://www.korda.com.tr)

[www.facebook.com/KORDAKAGIT](https://www.facebook.com/KORDAKAGIT)

[www.twitter.com/kordakagit](https://www.twitter.com/kordakagit)

**KORDA**  
SHOP  
[www.kordashop.com](http://www.kordashop.com)



AVRASYA  
**AMBALAJ** İSTANBUL  
2019  
23 - 26 Ekim 2019

9. Salon 903 numaralı standta olacağız.



**Synchronline**

Synchronline Flexo Baskı Makinesi etiket, ambalaj ve baskı alanında her türlü malzemeye baskı yaparak en iyi performansı sunmak için tasarlanmış full servo motorlu baskı makinesidir. Evrensel makine anlamına gelen ismini her türlü baskı malzemesine baskı yapabilmesi sayesinde kazanmıştır. 330mm-430mm-530mm seçenekleri ile üretimimize değer katacak, 220m/dk hızı ile üretim parkurunuzu hızlandıracak kusursuz bir baskı makinesidir.

Air Blade Sistemi  
Sıcak Yıldız  
Soğuk Yıldız  
Delam-Relam  
Turn Bar  
Rotary Diecut  
Semi Rotary Diecut  
Semi Rotary Flexo  
Booklet  
Serigraf Ünitesi



**Digistar**

Digistar esnek ve yüksek performanslı sonlandırma makinesidir.

Sıcak yıldız  
Soğuk yıldız  
Flexo  
Semi / Full Rotary kesim  
Serigraf



**MatSet**

[www.matset.com.tr](http://www.matset.com.tr)

[f](https://www.facebook.com/matsetofficial) [i](https://www.instagram.com/matsetofficial) [t](https://www.twitter.com/matsetofficial) matsetofficial

# Bu sayımızda...

## matbaahaber

SAYI 194 / EKİM 2019

[www.matbaahaber.com](http://www.matbaahaber.com)

### Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde  
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

### Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

### Yayın Yönetmeni

Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

### Yazı İşleri Müdürü

Sezai Nuhoğlu sezai@matbaahaber.com

### Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç  
Zaime Ardiç  
Sezai Nuhoğlu  
Doç. Dr. Cem Aydemir  
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

### Abone ve Reklam

matbaahaber@matbaahaber.com

### Katkıda Bulunanlar

Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,  
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan

### Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.

Kâzım Karabekir Cad.

Sütçüoğlu İş Merkezi No: 37/4

Ulus- Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 4 Ekim 2019

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN VE KAYNAK  
GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLARINA, İLANLARIN  
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE AITTİR.



- 6** Heidelberg Abonelik portföyünü genişletiyor  
8 Heidelberg Druckmaschinen AG Yönetim Kurulu Üyesi ve CDO  
8 Prof. Dr. Ulrich Hermann "Artık amaç makina satmak değil, satılan makinadan verim almak"  
12 Bir yıldır 'Heidelberg Abonesi' olan Klampfer Group memnun  
16 Cironun üçte biri 'Heidelberg Abonelik' modelinden gelecek



- 18** European Carton Excellence Awards sahiplerini buldu  
18 Printpark "Yılın Karton Ambalajı" ödülünü aldı  
19 Ferit Dansık (Printpark Ambalaj Genel Müdürü):  
"Ödül, sektörümüzün hafızalarda yer etmesine katkı sağlayacak"  
20 Omaks Ambalaj'a iki ödül



- 22** Tolgahan Toskaya (Koenig & Bauer Duran  
Tabaka Ofset ve Kesim Makinaları Genel Müdürü):  
"Koenig & Bauer her ihtiyaca yönelik çözüm üretebiliyor"

## 6 SEKTÖR HABERLERİ

- 28 Sekamsan Kağıt & Karton ekip arkadaşlarını ve ailelerini Bursa'da ağırladı  
32 Christiansen Print'te Twinlock'a geçiş proses avantajlarını da beraberinde getiriyor  
Dieter FINNA  
36 Dünyanın ünlü çizerleri arasında yer alan Tayyar Özkan'ın  
CAVEMAN karakteri yeni serisi ile dünya pazarlarında  
36 Korsini SAF etiketiyle IML Ödülü  
38 İTO Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Raporu tamamlandı  
83 İbrahim Aydoğan Riso Ulusal Satış Müdürü olarak atandı  
99 photokina 2020'den itibaren her yıl düzenlenecek

### İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	Ö.K., 17,21	Frimpeks .....	45	Messe Frankfurt (Paperword).....	93
Aras Matbaa Malz. ....	39,41	Fujifilm .....	13,15	Mimaki .....	37
Asteks.....	51	Heidelberg.....	9,11	MKS Kağıtçılık.....	47
Azim Kutu Ambalaj.....	65	hubergroup .....	43	Mozaik (Dijital Baskı ve 3D) .....	97
BTS Matbaa Malz.....	55	İşcan Dış Ticaret.....	89	Sekamsan .....	A.K.
Canon.....	63	İnfortek Pazarlama .....	91	Teknova .....	67
Dereli Grafik .....	25,27	Korda .....	Ö.K.i.	Tesa Bant .....	35
Elektroser.....	29,31	Kross Matbaa Malz.....	77	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	59
Fespa İstanbul.....	AKİ	Lino Sistem.....	5	Yatay Bilgisayar.....	85
Fineks (Kotkamills) .....	57	Liteks .....	71	Yaman Makina (YFlex) .....	73
		Matset.....	1		

## 48 FUAR HABERLERİ



- 48 Labelexpo Europe 2019 başarı ile sona erdi  
49 Aydın Okay (Etiket Sanayicileri Derneği Başkanı):  
"Bu sene de sinerji çok yüksekti"  
50 Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak:  
Son çeyrekte yatırımlarla ilgili hareketliliği bekliyorduk  
52 Heidelberg/Gallus Labelexpo'da dijital baskı ve baskı sonrasına odaklandı  
54 DP Lenticular, yeni Microflex™'i tanıttı  
56 Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selküt Engin:  
Türk ziyaretçilerin fuara ve Gallus'a ilgisi oldukça yüksekti  
58 Labelexpo'da temsilcilerinin stantlarında müşterilerini ağırlayan  
Dereli Graphic'ten Teknik Satış Uzmanı Mert Yazar:  
Büyük projelerimizi burada tamamlayacağız  
60 Screen Labelexpo'da yeni makinelerini de duyurdu  
61 Mark Sherman: "Türkiye herhangi bir Avrupa ülkesinden daha aktif"  
62 Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer:  
Şimdi daha katma değerli işlere koşmaya çalışıyoruz  
66 Teknova A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Sezginel:  
"Sadece mürekkep değil, her alandaki su bazlı ürünlerin üretiminde olacağız"  
68 Matset Labelexpo'dan satışlarla döndü  
72 Labelexpo'daki tek yerli üretim flekso makina üreticisi olan  
Yaman Makina sahibi Yaman Ali Fırat:  
"Beklediğimizden çok daha iyi talep ve tepki aldık"  
74 Labelexpo Europe 2019 fuarında dar format baskıya odaklanan  
Fujifilm flekso tarafına da ağırlığını koyuyor  
75 Flekso baskı makineleri için OFRU'dan  
Kazançlı solvent geri kazanımı  
76 BOBST MASTER DM5 ile etiket baskısında yeni bir çağ başlattı  
78 İmeks Grup geniş bir ekiple Labelexpo Europe 2019'daydı  
80 Lino Sistem Durst ve Sei Laser standlarında müşterilerini ağırladı  
82 Lino Sistem'den Nadir Kargı:  
Hybrid çözümler artık bir realite  
84 BG Etiket Ambalaj'ın sahibi Hasan Uçar:  
Baskı ve baskı sonrası için çözüm arayışı var  
86 Esko Labelexpo'da bulut tabanlı yeniliklerini sergiledi  
88 Xeikon Labelexpo'da dört üretim çözümünü sergiledi  
90 Epson etiket baskısı için ürün portföyünü genişletiyor

SIGN İSTANBUL FUARININ  
GENİŞ HABER VE  
RÖPORTAJLARI

dijital baskı 3D  
EKİM SAYISINDA

## SIGN İSTANBUL

- 92 SIGN İstanbul 2019 cesaret verdi  
Yoğun ziyaretçi ilgisi ve ziyaretçilerin yatırıma yüksek ilgisi  
katılımcıların yüzlerini güldürdü.  
94 Fujifilm'in yeni inkjet sistemlerine yoğun ilgi  
96 A ve A, Graphtec ürünlerini ve  
Fibercut yerli metal lazer kesim sistemini tanıttı  
98 Met Etiket Sign İstanbul 2019'da kumaşlarını öne çıkardı  
100 "Verimlilikte ve kalitede Avrupa'yı yakalamak için  
CRM yazılımları kullanmak zorundayız"



102 Messe Düsseldorf ve VDMA Baskı ve Kâğıt Teknolojisi Derneği tarafından  
drupa dünya turu başlatıldı

103 Biletleri internette satışa çıkan drupa'dan ziyaretçiler için  
yeni hizmetler: drupa Ticketshop açıldı

## 104 FOTOĞRAF



Canon'dan EOS serisine iki yeni model

## 42 İMZALI YAZILAR



Ambalaj baskısı için doğru mürekkep seçimi nasıl yapılmalıdır?  
Ümit FALAY / hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanı



BASKI SONRASI - KUTU KATLAMA, YAPIŞTIRMA VE YAPMA MAKİNALARI

Endüstri 4.0 teknolojisini makinalarımızda kullanmaya başladık  
Ali DURAN / Koenig & Bauer Duran



## 46

## SON ÇEYREKTE YÜKSELEN GRAFİK...

Faizlerin biraz daha düşmesi ticari hayata ve işe hemen yansımaya da bir miktar iyimserlik havasına neden oluyor. Uzun zamandır bekleyen yatırımlar için kıpırdanmalar, görüşmeler, pazarlıklar başladı. Sezonla birlikte fuarların başlamış olmasının da buna katkısı var. Eylül ayında yurt içinde Sign İstanbul, Avrupa'da Labelexpo olumlu rüzgarlar estirdiler. Her iki fuar da, hem katılımcılarının hem de ziyaretçilerinin umutlu ayrıldıkları organizasyonlar oldu ve beklentilerin üzerine çıktı.

Eylül ayına yurt içinde Sign İstanbul, Avrupa'da Labelexpo Europe fuarları damgasını vurdu. Her iki fuar da uzun zamandır durgun seyreden sektöre hareket getirip, katılımcı ve ziyaretçilerinin memnun ayrıldığı etkinlikler oldu. Gelişmeler ve yenilikler fuar sayfalarımızda yer alan yazı ve röportajlarımızda.

Sign İstanbul rafa kaldırılan yatırım planlarının tekrar masaya serildiği ve kısmen sonuçlandırıldığı, Labelexpo Europe yenilik ve geliştirmelerle inkjet baskının hakim baskı teknolojilerinden olma yoluna girdiğinin gözlemlendiği ve hibrit baskı sistemlerinin öne çıktığı etkinlikler oldular. Her iki etkinlikteki katılımcıların ortak değerlendirmesi, fuar ziyaretçilerinin niteliğinin yüksekliği idi. Bu durum artan rekabet ve kalitenin yayında sektörün insan malzemesinin gittikçe profesyonelleştiğinin de bir göstergesi.

Yine hareketli bir ayı geride bıraktık. Heidelberg, abonelik modelinin 1. yılında, modeli kullanan Avusturya Matbaası Klampfer Group tesislerinde bir basın etkinliği düzenledi. Doğu Avrupa ülkeleri gazetecilerinin davet edildiği etkinlikte, değişen ekonomik döngüde, sahip olma yerine kullanım ekonomisinin öne çıktığını vurgulayan Heidelberg Druckmaschinen AG Yönetim Kurulu Üyesi ve CDO'su Prof. Dr. Ulrich Hermann Heidelberg'in elindeki veri ile müşterilerinin verimliliğini

nasıl yükseltebileceğini anlattı. Etkinlikle ilgili geniş bir özeti dergimizin ilk bölümünde bulacaksınız. Prof. Dr. Ulrich Hermann'ın vurguladığı "kullanım ekonomisi" kavramına özellikle dikkatinizi çekmek isterim.

Türk Ambalaj firmalarının uluslararası alandaki başarıları sektörümüz adına gurur verici. PrintPark Ambalaj European Carton Excellence Awards'da Yılın Karton Ambalaj Ödülünü, Omaks Ambalaj da Platin ve Altın ödüllerini aldılar. Bu ödüller kazanan firmalarımız kadar ihracata dönük çalışan bütün Türk ambalaj sektörü firmalarını da yükseltip önlerini açıyor. Her iki firmamızı da kutluyor. başarılarının devamını diliyoruz.

Duran Makine'nin Koenig & Bauer tarafından satın alınması ile kurulan yeni şirket Koenig & Bauer Duran bir süredir faaliyette. Şirketin Tabaka Ofset ve Kesim Makinaları bölümü Genel Müdürü Tolgahan Toskaya, Kıdemli Satış Müdürü Rolf Köhle ve Servis Müdürü Can Zümrüt ile yeni yapılanmayı, proje ve hedeflerini konuştuk.

Önümüzde yine önemli bir dönemeç var. Avrasya Ambalaj İstanbul 2019 23-26 ekim tarihleri arasında ziyaretçileri ile buluşacak. Her geçen gün büyüyen fuarın en dinamik bölümü olun PrintPack bölümünün katılımcı sayısı da artıyor. Sektörün tedarik cephesi yanında hizmet kesiminin de salonlarda olacağı fuar yılın son çeyreğinde sektörün grafiğinin yükselmesine katkı yapacak. Şimdiden iyi fuarlar ve kazançlı mesailer...

Saygılarımızla,

Saygılarımızla,

  
A. Tamer ARDIÇ

durst

# Durst Tau RSCi

## Etiket ve Ambalaj Endüstrisinde Baskının Geleceği



• Orta ve Yüksek Tiraj Baskı

• 100 mt/dk'ya kadar hız

• 33 cm, 42cm veya 51 cm Baskı Eni

### Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flexo baskı hızı ve düşük baskı maliyeti
- Ofset netliği ve yumuşak geçişli tonlar
- Serigrafi opaklığında renk ve kabartma baskı yüzeyi



Tau 330 RSC CMYKOVG için: 95% pantone karşılığı



**Lino** | SISTEM

TEKSTİLKENT TİCARET MERKEZİ

Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, (Ara Blok-39), No: Z15 Esenler-İSTANBUL/TURKEY  
Phone : +90 212 438 1036 Fax : +90 212 438 1066 www.linosistem.com - info@linosistem.com



# Heidelberg Abonelik portföyünü genişletiyor

- Dijital abonelik modelinin yeni çeşitleri portföyün çekiciliğini artırıyor
- Müşteriler sürekli olarak gelişmiş performanstan yararlanıyor
- “Heidelberg Aboneliği”nin tutulacağı Doğu Avrupa’da kanıtlandı

Heidelberg 60’larda makine satıyordu, 90’larda verimi arttıracak yazılımlar geliştirmeye başladı ve 2016’da tüm birleşenlerin birbirine bağlanıp daha üretken ve verimli olacağı akıllı matbaayı tanıttı. Ve internet ve yapay zekayla evrilen dünyamızda Heidelberg iş modelini değiştirdi. Heidelberg Abonelik Modellerini sundu.

Heidelberg Abonelik Modelleri, dijital piyasanın daha önceden tanıdığı sistemden farklı. Tabaka başına fiyatlandırmanın ötesinde elindeki veri tabanını kullanarak matbaanın nasıl en yüksek verimde çalışacağı konusunda da yöntem geliştiriyor ve uygulamaya sokuyor.

Heidelberg abonelik sözleşmesi ile bir yıl geçiren Avusturyalı matbaa Klampfer örneğini Eylül ayında basınla paylaştı. Etkinlikte Heidelberg Druckmaschinen AG Yönetim Kurulu Üyesi ve CDO Prof. Dr. Ulrich Hermann “Abonelik Ekonomisi” başlıklı etkileyici sunumunda sadece sektördeki değil yeni ekonomik evrilmeyi örneklerle anlattı.

Heidelberg Avusturya Başkanı Roland Spatt “Heidelberg Aboneliği: Genel bakış, başarılar, müşteri görüşleri ve görünüm” başlıklı sunumunda Doğu Avrupa’dan rakamlar

verdi ve Heidelberg Abonelik Modeli ile toplam verimlilik artışını anlattı.

Klampfer Group’un Genel Müdürü Daniela Klampfer Heidelberg Aboneliği ile geçen bir yıllık iş deneyimini paylaştı.

Heidelberg Performans Danışmanı Hans-Jürgen Fink matbaada yapılan değişikliklere odaklandı ve bir matbaa turu gerçekleştirildi.



**D**ijital dönüşümünü sürdürmeye devam eden, Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) kullanıma dayalı sözleşme portföyünü tutarlı bir şekilde genişletiyor ve dijital iş modellerini tekrar satışlarla genişletmek için yola çıkıyor.

Heidelberg abonelik modelinin ek sürümlerini pazara sundu. Daha önce Heidelberg ile bir abonelik sözleşmesi imzalamış olan müşteriler, katma değerli işlemlerinde ve önemli performans kazanımlarında yapılan net iyileştirmelerden yararlanıyor.

## Abonelik müşterileri sürekli olarak gelişmiş performanstan yararlanıyor

“Heidelberg Aboneliği” ile Heidelberg, şu ana kadar, çift haneli orta aralıkta, ticari ve ambalaj sektörlerinden, eşit sayıda müşteriyle sözleşme imzaladı.

“Heidelberg Aboneliği” alanlar, hazırlık süreleri, baskı hızı, kağıt israfı ve süreçlerin verimliliği gibi bazı önemli performans artışları sayesinde genel ekipman verimliliği sağlıyor.

Daha da fazla matbaanın portföyün avantajlarından yararlanabilmesi için Heidelberg, programın çekiciliğini daha da genişletiyor. Örneğin; abonelik sözleşmeli matbaalar, aylık, kullanıma dayalı bir ücret karşılığında, bireysel lisans satın almak zorunda kalmadan, gerçekte ihtiyaç duydukları Prinect yazılımını da alabiliyorlar. Bu hem önceden var olan hem de geleneksel şekilde satın alınan makinelerin bakımı ve sarf malzemeleri için de geçerli.

Heidelberg müşterilerinin hiçbir şey ödemedi kullanabilmeleri için (Heidelberg Asistan’ın bazı temel işlevleri gibi) kullanabilecekleri serbest bir model de bulunuyor.

Portföyün üst yapılandırması kapsamında, makinanın kullanılabilirliğinin yanı sıra Heidelberg müşterilere, kalıplar, mürekkepler, laklar, yıkama çözümleri ve blanketler gibi gerekli tüm donanım, yazılım ve sarf malzemelerine yönelik kapsamlı bir hizmet yelpazesi sunuyor.

Heidelberg müşterileri bastıkları sayfalar için ödeme yapıyor. İsterlerse Heidelberg, abonelik paketinin (“Satıcı Tarafından Yönetilen Envanter”) bir parçası olarak her yönüyle sarf malzemelerinin lojistik işlemlerini de üstleniyor.

Heidelberg Yönetim Kurulu Üyesi Profesör Ulrich Hermann bunu şöyle açıklıyor:

“Abonelik tekliflerimizi genişleterek, neredeyse tüm matbaaların kullanım başına ödeme

yaklaşımının avantajlarından bir şekilde yararlanabilmelerini sağlayacağız. Bir müşterinin hangi paketi seçtiğinden bağımsız olarak, aboneler her zaman hoşlarına giden gerçek faydaları için ödeme yaparlar. Bu yaklaşımla, müşterilerimiz için performansı önemli ölçüde iyileştirmeyi hedefliyoruz - hem müşterinin hem de Heidelberg’in çıkarları bu modelde aynı hizada.”

## Doğu Avrupa’da kabul gören ve ispatlanan portföy çeşitli pazar segmentlerinden müşterilere başarılı bir şekilde tanıtıldı

Avusturya’nın St. Ruprecht an der Raab kentindeki Klampfer Grubunun ev sahipliği yaptığı uluslararası bir medya etkinliğinde Heidelberg, Doğu Avrupa satış bölgesinde “Heidelberg Aboneliği” nin başarılı bir şekilde başlatıldığını vurguladı.

Portföy, Avusturya, Polonya, Slovakya ve Türkiye’deki çeşitli pazar segmentlerinden müşterilere başarılı bir şekilde tanıtıldı ve bölgedeki güçlü sipariş hacmine vurgu yapıldı. Ayrıca, bir Türk ambalaj matbaasının kullandığı çok büyük format da dahil olmak üzere Heidelberg tarafından sunulan tüm baskı formatlarını da kapsıyor.

Hermann; “Abonelik portföyümüz, Doğu Avrupa’nın büyüme pazarlarındaki müşterilerden büyük ilgi görüyor. Bu nedenle teklifimizi bölgedeki diğer ülkelere adım adım uzatmayı planlıyoruz ve müşterilerimizden gelen güçlü talebin devam etmesini bekliyoruz” diyor ve ekliyor: “Bu yeni dijital iş modellerinin, ekonomik gelişmelere bağlı hacimlerdeki dalgalanmaları daha etkin bir şekilde telafi etmemize yardımcı olduğu giderek daha açık bir şekilde ortaya çıkıyor.” ■

Portföyün üst yapılandırması kapsamında, makinanın kullanılabilirliğinin yanı sıra Heidelberg müşterilere, kalıplar, mürekkepler, laklar, yıkama çözümleri ve blanketler gibi gerekli tüm donanım, yazılım ve sarf malzemelerine yönelik kapsamlı bir hizmet yelpazesi sunuyor.





Heidelberg Druckmaschinen AG Yönetim Kurulu Üyesi ve CDO  
Prof. Dr. Ulrich Hermann

## “Artık amaç makina satmak değil, satılan makinadan verim almak”

Heidelberg elindeki veri tabanı ile müşterilerine verimliliği yükseltecek sürecin nasıl olacağını da belirliyor.



“Heidelberg bir şirketin endüstrinin hangi noktasında olduğunu ortaya koyabilir ve şirketin istediği noktaya varması için performans planı oluşturarak bunu gerçekleştirebilir.”

### Analog sisteme dayalı ekonomik düzen değişiyor

Hermann sunumuna “Endüstrideki değişim bizi her gün daha fazla ilgilendiriyor” diyerek başlıyor ve artık tamamen dijital sisteme evrilen ekonomik dönüşümü şöyle anlatıyor.

New York, 7. Avenue’ye ait 2012 ve 2017 fotoğraflarını karşılaştırdığımızda 2012 yılında taksiden geçilmeyen bulvarda yalnızca 5 yıl sonra taksit görülmüyor. UBER’in farklı ve “nazik” müşteri ilişkisi bunda etkili. Yaşanılan deneyimi karşılıklı puanlama herkesi daha iyi olmaya yönlendiriyor.

90’lı yılların sonunda Wikipedia’nın çıkmasıyla ansiklopedi satışından edilen zarar rakamlarla açıklayan Hermann “Bir şeye sahip olmanın tek nedeni onu gerekli olduğu anda kullanmak istemen ama verimli değil. Her an kullanmadığın

bir otomobile sahip oluyorsun. Temiz ve güvenli bir aracın istediğin anda kullanımına sunulduğunu bilirsen satın almazsın. Aynı şekilde, istediğin bilgiye internet üzerinden ulaşabiliyorsan evine ansiklopedi almazsın” diyor ve devam ediyor:

“İşte tüm analog endüstrisi böyle çalışıyor. Ürün üretiliyor, ihtiyaç duyduğunda sahipleniyorsun.

UBER, Internet of Things’in (IoT) sadece başlangıcı. IoT üretim yapan şirketler için bir ikilem oluşturuyor çünkü endüstri müşterinin ihtiyacı olur diye oldukça fazla fonksiyon barındıran ürün geliştirmek zorunda. Herkesi memnun etmek ve bir sonraki ürünü almalarını sağlamak için, kullanıcıların üründen daha fazla şey beklediği fikrinden yola çıkılarak daha spesifik fonksiyonlar eklenir.

Rekabetin fonksiyonlar, kapasite ve daha fazla ürün satma üzerine kurulu olduğu eski analog endüstri Economy of Things ile kesintiye uğruyor. Yani tüm ürünler birbirine bağlandığında. Gelecek 5 yılda internete bağlı kalamayan tek ürün kalmayacak. İnternette tüm ürünler birbirine bağlandıktan sonra yapay zeka ile insanın değiştirmesine gerek kalmadan otomatik hale gelecek.

Bu yeni sistemde üretici müşterisinin ürünü kullanıp kullanmadığını sorguluyor. Artık üreticinin gücü müşterinin ürünü nasıl kullandığını bilmek. Bu bilgiyi kullanamayan üretici piyasadan silinecek. Asıl rekabet kullanıma dayanacak.

IoT ile ekonomik düzen değişecek. Artık ücretlendirilen şey ürünün kendisi değil ve yazılım endüstrisi zaten bunu yapıyordu. Dünyanın tüm müziklerine ulaşabileceğiniz Spotify uygulamasına müzikleri satın almak için değil kullanım hakkı için ücret ödüyoruz. Ekonomi kullanım ekonomisine doğru gidiyor. ➔



Ekonomi kullanım ekonomisine doğru gidiyor - New York’ta aynı bulvarda 5 yıl arayla çekilmiş iki fotoğraf değişimi gösteriyor.



### Ekipman

Etiket baskısında tüm standartlar değişiyor.

## Gallus Labelmaster

Gallus Labelmaster, işinize göre basic ve advanced olarak iki değişik konfigürasyon seçeneği ile size arzu ettiğiniz kalite ve düşük maliyeti, yeni nesil platformu ile sunuyor. Üstelik çok cazip yatırım maliyetleri ile.

➔ [www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr)



1.1 metre  
üniteler  
arası mesafe

440 mm  
bobin  
genişliği

200 metre/  
dakika baskı  
hızı

Kolay  
kullanım ve  
hızlı hazırlık

En iyi fiyat/  
performans  
oranı



Tüm ekolojik kaynakları kurutmak üzere olan eski yöntem, fazla üretim şimdi durdu. Kullanıma yönelik üretim artık daha kârlı.

Endüstri 4,0 sayesinde az sayıda spesifik işler üretiliyor, verim artıyor. Dünyada baskı sayısı ve kapasite çok değişmedi. Matbaa başına düşen iş miktarında değişiklik yok. Olayın yüzde 80'i müşteriyi nerede bulmamız gerektiğinde toplanıyor.

### Verimliliğini yüzde 60'a çıkarmayanların yaşama şansı olmayacak

Verimlilik şu anda yüzde 30, Endüstri 4,0 ile yüzde 60'a çıkması bekleniyor. Verimliliğini %60'a çıkarmayanların yaşama şansı olmayacak.

Verimlilikle birlikte daha az şirket olacak. Üç makina 3 şirket yerine 3 makina bir şirkete doğru gidiyoruz.

Bir matbaanın kârının %80'i zamanla, kalan yüzde 20'si ödemeler ve ücretle belirleniyor. Bu toplam araç gereç verimini yükseltmemiz gerektiğini gösteriyor. Heidelberg elindeki verilere bakarak verimliliği yükseltecek sürecin nasıl olması gerektiğini belirleyebilir.

Heidelberg sektörde makinalarını buluta bağlayan ilk üretici firma (2004). Bugün matbaalarda yaklaşık 12 bin makinamız ve 25 bin yazılım modülümüz bağlı bulunmakta. Yeni iş modelimiz bunun üstüne kurulu. Eğer daha fazla makine satarsak biz yok oluruz. Müşterilerimize verim sağlamak için onları anlamalıyız yoksa onlar yok olur. O zaman neden yeni iş modelimizi müşterilerimize verim/yarar sağlayarak yapmalıyız. Eğer müşterimin yararı düşerse para kaybederim. Bu makine satmakla alakalı değil, bu sattığımız makinelerin çıktılarını arttırmakla ilgili.

### OEE (Genel Ekipman Verimliliği / Overall Equipment Effectiveness)

Genel Ekipman Verimliliği olarak çevirebileceğimiz OEE'yi açıklarken Hermann ilginç bir örnek veriyor. Bir uçağın hiçbir şekilde yere inmesi gerekmiyorsa OEE'si %100 dür. Yani en ideal durum ama uçak her türlü yere inecek ve yolcu almak için duracak. Yine de bu süreden bakım ve ikmal için faydalanılabilir. Baskı makinele-



Innovation in the 20<sup>th</sup> century -  
Mobile Revolution.  
Easter morning 1900 - spot the automobile.

rinde de öyle. Genel ekipman verimliliği için gerekenleri belirlemek ve zaman yönetimi önem taşıyor. Kalite ve performansın artması yalnızca makinanın değil, mürekkep, kalıp ve diğer unsurların da artması ile oluyor. Biz Heidelberg olarak şirketlerin OEE lerini getirebilecekleri optimal değerleri buluyoruz.

Diyelim ki bir makinesi olan bir müşterim var, biz bu müşterimizin verisini meslektaşlarıyla karşılaştırabilir ve şirketin endüstrinin hangi noktasında olduğunu ve neler yapabileceğini öğrenebiliriz. Bu da sadece Heidelberg'in bulut sistemindeki bilgilerle gerçekleştirilebilir. Bunlardan sonra şirketin istediği noktaya varması için bir performans planı gerçekleştirilir (Reference Data)."

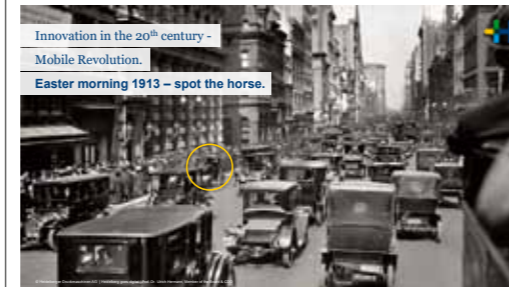
### Yazılım yenilikleri yapay zekaya yöneliyor - Akıllı matbaalardan alınacak sonuçlar garantilenebilir durumda

İkinci nokta da otonom baskı. Otonom baskı bir makinenin kendini kararlar alma konusunda organize edebilme yeteneği. Bir makine aynı zamanda çok daha fazla data işleyip zaman tüketimini azaltacak daha optimal bir sonuç bulabilir. Bu yüzden yazılım yenilikleri yapay zekaya doğru yöneliyor.

Kıyaslama işlemleri otonom olarak yapılabileceği için sürekli kıyaslama gerçekleştirilebilecek.

Heidelberg'in sunduğu bu aboneliğin gerektirdiği tüm bileşenler matbaalarda bulunmakta ve müşteri sadece sistemi yürürlükteyse yani üretim yapıyorsa ödeme yapıyor. Bu sonuç bazı bir abonelik. Müşteri tabaka başına ödeme yapıyor. Bizim freshman charge dediğimiz bu ücretlendirmenin dijital sistemlerdeki click charge dan önemli farkı zamanı azaltma garantimiz. Bu hizmetleri, lojistik imkanları ve akla gelebilecek her şeyi bir platformda toplamaya çalışıyoruz.

Artık akıllı matbaalardan alınacak sonuçlar garantilenebilir durumda. Akıllı matbaalar şimdi endüstrideki tüm diğer servis sağlayıcılarına bağlanıyor ve en yüksek verimle çalışıyor. Tıpkı bir android telefonda uygulamalara benzeyen bu platform 2020 Drupa'da sunulacak. ■



Innovation in the 20<sup>th</sup> century -  
Mobile Revolution.  
Easter morning 1913 - spot the horse.



## Ekipman

# Dijital inkjet baskı ve dahili sonlandırmayı birleştiren güç. Gallus Labelfire

Gallus Labelfire, en son dijital baskı teknolojisi ile konvansiyonel baskı teknolojilerinin avantajlarını ve ileri proses teknolojilerini kombine ederek, etiket basımında çitayı yükseltiyor.

➔ [www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr)



1200x1200  
dpi fiziksel  
çözünürlük

5 VEYA 8  
RENK  
BASKI

340 mm  
baskı eni

50 metre/  
dakika baskı  
hızı

Vernikleme,  
soğuk yaldız,  
laminasyon,  
kesim, matrix  
sarıcı dilimleyici

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.tr.heidelberg.com](http://www.tr.heidelberg.com) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)



Klampfer Grubu Genel  
Müdürü Daniela Klampfer ve  
Robert Klampfer



## Bir yıldır 'Heidelberg Abonesi' olan Klampfer Group memnun

- Daha etkili süreçler ve daha iyi performans ve yüzde 13 civarında verimlilik artışı
- Heidelberg, Klampfer için sarf malzemesi envanter yönetimini de devraldı

Avusturya'da St. Ruprecht ve der Raab'da bulunan Klampfer Group, Heidelberg ile kapsamlı bir abonelik sözleşmesi imzalayan ilk müşterilerden biri. Nisan 2018'de imzalanan 5 yıllık "Abonelik Sözleşmesi", Klampfer Group'un tüm baskı hacmini kapsıyor. Sözleşme gereğince Heidelberg firmaya yeni bir Speedmaster XL 106, bir Speedmaster SX 52 ve tüm ilgili yazılımı kurdu ve ayrıca tüm sarf malzemelerini ve hizmetleri sağlıyor.

Ayrıca, Klampfer Group'a 2016 yılında kurulan Speedmaster XL 106-8P için de sarf malzemesi

tedarik sözleşmesi imzalandı.

Abonelikteki bir yıldan sonra firma yöneticilerinin kararı olumlu. Klampfer Grubu Genel Müdürü Daniela Klampfer: 'Heidelberg Abonelik' sözleşmesi ile basımevimizdeki süreçleri çok daha verimli hale getirdik. Baskı makinalarımız beklediğimizden çok daha iyi bir performans sergiledi. O kadar ki, müşteri tabanımızı genişletmek için kullanabileceğimiz ek kaynaklara sahip olacağız" diyor ve ekliyor 'Heidelberg Aboneliği'ni seçmek kesinlikle doğru karardı." →



## Luxel T-9800 HD-N ve ZAC Sistemi

YENİ



Daha Hızlı, Daha Çevreci

### Luxel T-9800 HD-N

- Dahili kompresör içerir
- Saatte 70 adet 70x100 kalıp pozlar
- 4.000 dpi ile lenticular baskı opsiyonu sunar
- Tekli veya çoklu kaset seçeneği ile otomasyon sağlar
- Her tip termal kalıba pozlama özelliği ile daha düşük maliyet

### Fujifilm ZAC Sistemi

- 4 ay ya da 20.000 m<sup>2</sup> banyo ömrü
- UV mürekkep ile baskı
- Düşük kimyasal tüketimi, düşük maliyet
- Çevreci baskı üretimi

Bilgi için

[www.fujifilm.eu/tr](http://www.fujifilm.eu/tr)

Tel: 0 (212) 709 92 00 info@fujifilm.com.tr

**FUJIFILM**  
Value from Innovation





## Daha verimli süreçler - önemli ölçüde daha iyi performans

Klampfer Group'un da Heidelberg'in danışmanlık hizmetlerini iyi değerlendirdiği görülüyor. Şimdi, baskı makinelerinin konumu malzemelerin akışına mükemmel bir şekilde uyumlu, iş istasyonları arasındaki mesafeler daha kısa, işaretler kağıdın ve diğer malzemelerin nereye yerleştirileceğini tam olarak gösteriyor ve tüm üretim alanı her zaman temiz ve düzenli tutuluyor.

Baskı performansı bir dizi faktöre bağlı olarak bir yıl boyunca önemli ölçüde artmış. Örneğin, hazırlık süresi ortalama yüzde 21'in üzerinde azalmış, baskı hızı ortalama yüzde 5 oranında artmış ve kağıt fisesi yüzde 19 oranında düşmüştür. Toplamda ise verimlilik ortalama yüzde 13 arttırılmış. Bu da matbaa için ayda fazladan yaklaşık 250 çalışma saati demek.

## "Performans artışına bütün farklı unsurların optimize edilmiş etkileşimi ile ulaşılabilir"

Heidelberg'de Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Hermann: "Heidelberg Aboneliği ile endüstriyel basımlarında kayda değer performans artışlarına, bütün farklı unsurların optimize edilmiş etkileşimi ile ulaşılabilir. Bu unsurlar arasında baskı makinesi, sarf malzemeleri, yazılımlar, hizmetler ve verilerimizden elde edilen ilgili referans değişkenleri yer alıyor. Bunun çalışması için, senaryoyu başlangıçta kapsamlı bir şekilde analiz etmek ve değerlendirmek ve matbaadaki ekiple ortaklaşa çalışmak esastır" diyor.

Heidelberg ayrıca Klampfer adına sarf malzemeleri için stok yönetimini de üstlendi. 'Satıcı Yönetiminde Envanter' sözleşmesi ile tüketim malzemelerinin stok yönetimini de üstlenmiş.

'Heidelberg Aboneliği'nin başlamasından sonra Heidelberg şimdi Klampfer'in sarf malzemeleri için lojistik zincirinin tamamını kontrol ediyor. Depo yönetimini Heidelberg'e bırakan bu sözleşme modeli Klampfer'e esneklik sağlayarak şirketin müşterilerin ihtiyaçlarına daha da fazla odaklanmasını sağlıyor.

"Vendor Managed Inventory" hizmetleri, Heidelberg tarafından geliştirilen bir uygulama ve Heidelberg Asistanı ile bulut tabanlı işbirliği yoluyla sağlanmakta, böylece mal akışlarının Klampfer Grubu için tamamen şeffaf olması sağlanıyor.

## "Heidelberg Aboneliği" Hakkında

Heidelberg Abonelik modeli, makine mühendisliğinde artan kullanım başına ödeme eğilimini



**Kayda değer performans artışı ve kağıt tasarrufu** - Klampfer Group Abonelik sistemine geçtikten sonra bir dizi faktöre bağlı olarak hazırlık süresini %21 azaltmış, baskı hızı yüzde 5 artmış ve kağıt fisesi yüzde 19 oranında düşmüştür. Firmanın Heidelberg'in danışmanlık hizmetlerini iyi değerlendirdiği de görülüyor. Şimdi, baskı makinelerinin konumu malzemelerin akışına mükemmel bir şekilde uyumlu, iş istasyonları arasındaki mesafeler daha kısa, işaretler kağıdın ve diğer malzemelerin nereye yerleştirileceğini tam olarak gösteriyor ve tüm üretim alanı her zaman temiz ve düzenli tutuluyor. İşin baskı sırasında sürekli kesintiye uğraması önlenmiş, iş emri dosyaları kullanılmış, mevcut anahtar rakamlar belirlenmiş ve baskı makineleri ve yöneticiler için hedefler tanımlanmış,

izliyor. Böylelikle salt baskı makinesi satışından uzaklaşıyor.

Bu Heidelberg modelinde, müşteriler yalnızca yalnızca basılan sayfa sayısını ödüyor. Yeni dijital iş modelindeki sayfa başına fiyat, tüm donanımları, gerekli tüm sarf malzemelerini - baskı kalıpları, mürekkepler, laklar, vernikler, yıkama solüsyonları ve blanket gibi - ve kullanılabilirliğe yönelik kapsamlı bir hizmet yelpazesini içeriyor.

Heidelberg, gittikçe artan sayıda matbaa tarafından benimsenen bu sistemi daha da cazip hale getirmek için dijital iş modelinin yeni modellerini piyasaya sürüyor. ■

## İhtiyaç Duyduğunuz Dijital Çözümler Fujifilm'de

### Onset X

Reklam, serigrafi, ambalaj gibi farklı sektörlerden gelen birikimimiz ile tasarlanan UV dijital baskı makinesi

- 1,6 m x 3,2 m baskı alanı ve 5 cm kalınlığa kadar sert malzeme basma imkanı
- Lak, selefon veya laminasyon ihtiyacı olmadan parlak ve saten baskı imkanı
- Foreks, oluklu mukavva ve ahşap baskı gibi farklı ihtiyaçlar için geliştirilmiş 4 farklı mürekkep
- 9 pl, 14 pl ve 27 pl baskı kafası seçenekleri
- Değişen ihtiyaçlara göre yazılımsal & donanımsal olarak yerinde geliştirilebilme özelliği



1.125 m<sup>2</sup>'ye varan baskı hızı

Folyo baskı

Karton baskı

Oluklu mukavva baskı

Foreks baskı

Ahşap baskı

Pleksi baskı

PVC baskı



# Cironun üçte biri 'Heidelberg Abonelik' modelinden gelecek

Heidelberg Avusturya Yöneticisi Roland Spatt, Heidelberg Abonelik sisteminin ayrıntılarını Doğu Avrupa bölgesinden rakamlarla desteklediği bir sunum yaptı. Bu sunumdan bazı bilgileri aktarıyoruz.



Heidelberg Avusturya Yöneticisi Roland Spatt (Solda) sunumunda Heidelberg Druckmaschinen AG Yönetim Kurulu Üyesi ve CDO Prof. Dr. Ulrich Hermann ile.

Heidelberg'in Doğu Avrupa organizasyonu 11 alt bölgeyi kapsıyor ve Heidelberg iş ortaklarıyla birlikte 38 ülkede faal. Halen Avusturya (Klampfer), Polonya, Slovakya ve Türkiye'de (Sentez Grup Ambalaj A.Ş.) başarıyla uygulanan yeni Abonelik modeliyle desteklenen birçok sipariş var.

Heidelberg 2020 mali yılında etiket ve tabaka ofsette satışta artış bekliyor. Bölgede Rusya (%-2,2) ve Avusturya (%-1,3) gibi ülkelerde baskı gerilerken, Polonya (%2,3), Türkiye ve Çek Cumhuriyeti (%0,8) gibi ülkelerde ve bölgenin geri kalanında (%0,3) büyüyor.

Roland Spatt, Heidelberg Abonelik sisteminin kurucu parçalarını şöyle sıralıyor:

## Ekipman

- Makine tipleri: XL106, XL145 / 162, CX102 / SX102, XL75 / XL75 Anicolor, SX52 / SX74
- Prinect: Prinect Üretim Modülü
- İsteğe bağlı: Ek Prinect modülleri

Heidelberg'in stok yönetimini de üstlendiği Klampfer Group'un teslimat süresi hızlanmış. Eskiden merkezi bir sarf malzeme stoğu bulunmayan ve yüksek stok seviyelerine ulaşan firma artık tüketime göre sipariş veriyor.



- Sarf Malzemeleri: Mürekkep, hazne suyu, yıkama sıvısı, mürekkep hazne folyosu, yıkama bezleri, Wash & Go liner, merdaneler, blanketler ve alt kâğıdı, kalıplar ve kalıp kimyasalları
- Lak ünitesi makineler için: Laklar, lak blanketleri, aniloks merdane, aniloks temizleyiciler
- İsteğe bağlı: Spot renkler

## Servis

- Kurulum öncesi kontrol
- Kurulum ve kabul testi
- Operatör eğitimi
- SystemService 60plus dahil bakım, işçilik, onarım ve parçalar
- Aşınan parçalar
- Merdane değişimi
- Tahmini İzleme
- Baskı Renk Yönetimi (PCM)
- Baskı makinesi optimizasyonu
- Sözleşme süresi sonunda kurulumun kaldırılması
- Danışmanlık
- İş yapısı, süreçler ve mevcut makinelerin analizi
- Olası gelecek piyasa senaryoları geliştirilmesi
- Stratejik yatırım kararı önerisi
- Üretkenlik artırma planlaması ve uygulama desteği
- Müşterilerle aylık iş değerlendirmesi

Aboneliğin temel unsurunu performans arttırmak için Heidelberg tarafından yerinde ve uzaktan sunulan danışmanlık hizmeti oluşturuyor.

Heidelberg'in halen dünya çapında 56 Aboelik sözleşmesi bulunuyor ve bunlardan 13'a Doğu Avrupa'da. Sistem ambalaj, ticari ya da etiket, tüm alanlar için geçerli. Firma orta ve uzun vadede cirosunun üçte birini Abonelik sisteminden elde etmeyi planlıyor. ■



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



## Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



European Carton Excellence Awards sahiplerini buldu

## Printpark 'Yılın Karton Ambalajı' ödülünü aldı

- Printpark Ambalaj'ın 'Yılın Karton Ambalajı' ödülü ve Omaks Ambalaj'ın Platin ve Altın ödülleri sektörümüzü Avrupa'nın zirvesine taşıdı.
- Malta'daki European Carton Makers Association (ECMA) Kongresi'ndeki ödül töreninde geri dönüşümlü ve saf elyaf tabanlı ambalajda kullanılan kartonun kusursuzluğu ödüllendirildi.



ECMA Kongresi 18 – 21 Eylül tarihlerinde Malta'da gerçekleştirildi. Kongre esnasındaki ödül töreninde 2019 European Carton Excellence Awards jürisi Printpark'ın 'Gabrini In Love EDT' ambalajını "Yılın Karton Ambalajı" olarak taçlandırdı.

### Yılın Karton Ambalajı: Gabrini In Love EDT

Metsä Board karton kullanılarak yaratılmış Gabrini In Love EDT'nin ambalajı üstün tasarım özellikleri için Yılın Karton Ambalajı seçildi. Benzersiz şekilli ambalaj, karton ambalajlarda nadir görülen kristal yapay elmaslar ile kaplanmış ve iç kısmında dekoratif bir holografik kaplamaya sahip. Jüri, paketin

Ferit Dansık (Printpark Ambalaj Genel Müdürü):

## "Ödül, sektörümüzün hafızalarda yer etmesine katkı sağlayacak"

Türk firmaları bugüne kadar uluslararası ödüllerde pek çok başarıya imza attılar ama ilk kez bir Türk firması ECMA ödüllerinin 'büyük ödülü' olan 'Yılın Karton Ambalajı' ödülünü kazandı. Printpark Ambalaj Genel Müdürü Ferit Dansık, Matbaa Haber'e duygularını ve düşüncelerini şöyle açıklıyor:

### "Çok büyük bir mutluluk"

"On yıl önce ilk defa kategori ödülü aldığımızda bunun yeterli olmadığını biliyorduk; dolayısıyla bunu ileri taşımak için hep uğraş verdik, bu zamana kadar birkaç sefer gene kategori ödülleri kazandık, sayısız seferler finalist olduk ve artık en üst ödülü kazanarak hedefimize ulaştık; bu çok büyük mutluluk veren bir şey. Bu ödülün her geçen gün ulusal pazarda değeri artan Türk karton ambalaj üreticilerinin daha güçlü şekilde hafızalara yer etmesine katkı sağlayacağını düşünüyorum. Tüm PrintPark ekibimize, müşterimize ve iş ortaklarımıza süreç içerisinde emeklerinden ötürü buradan teşekkür etmek istiyorum."

iç ve dış kısımlarının, ürünün hedef pazarını cezbetmek için 'mücevherler' oluşturarak ve mevcut dokusu ile birlikte mükemmel bir şekilde çalıştığını işaret ediyor.

Ödülün tarihinde ilk kez, kazananlara yiyecek ve içecek ve genel ambalaj kategorilerinde hem geri dönüştürülmüş elyaf hem de özgün elyaf karton kullanımı için ödüller verildi.

Yılın Karton Ambalajı, Gezegeni Kurtar ve

Yenilikler ödülleri, elyaf türüne bakılmaksızın herkese açıldı.

Jüri heyetinde SiebertHead Satış ve Pazarlama Direktörü Satkar Gidda; Carrefour Belçika'nın Ambalaj Müdürü Lotte Krekels; tasarım eğitmeni Susanne Lippitsch; General Mills'in Elyaf Ambalaj Küresel Müdürü Courtney Judkins ve Packknack danışmanlık şirketinden Dr. Janet Shipton yer aldı. ➔



## Ödül kazanan iki firmamız da KASAD üyesi

Ödül kazanan iki firmamız da Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) üyesi. Ödüllerin dağıtımından sonra KASAD Genel Sekreteri Erol Gül'e bir e-posta ile kutlama mesajı gönderen Pro Carton Genel Müdürü Tony Hitchins, "Bu yaratıcılık, işçilik ve estetik güzelliği onaylamak gerçekten muhteşemdi" diyor ve ilk kez bir Türk firmasının büyük ödül kazandığını belirterek, ekliyor: "Bunun son olacağından kuşkuluyum."

## Ödüller

Yenilik (İnovasyon) kazananı: Cuckoo Ice Cream

Kazanmaya çok yakın iki adayla, jüri iki kazanan olacağı konusunda hemfikir olmuş: Cardbox Packaging Wolfsberg'in, Cuckoo Ice Cream'in ambalajı için Stora Enso tarafından üretilen biyo kaplamalı kartondan en yenilikçi malzemeyi



## Omaks Ambalaj'a iki ödül

Bu yarışmada ilk defa jürinin özel olarak takdiri ve ödüllendirilmeyi hak ettiğini düşündüğü ambalajlar için Platin ve Altın ödüller de verildi. Bu ödüllerden ikisini, bir altın ve bir platin ödülü Omaks Ambalaj Türkiye'ye getirdi. Omaks Ambalaj, Metsä Board kartonu kullanarak ürettiği IK Skin Perfection (platin) ve Stora Enso karton kullanarak ürettiği SwissGetal Collagen Lifting Mask Set (altın) ambalajlarıyla ödüle hak kazandı.

kullandığı kabul edilmiş. Ambalaj, kapak ve kâğıt mühür dahil olmak üzere hem geri dönüştürülebilir hem de gübrelebilir.

Yenilik kazananı: LatCub®

Bu arada, Alzamora Carton Packaging, BillerudKorsnäs kartonu kullanılarak yapılan LatCub® çoklu içecek ambalajı tutamaç için en yenilikçi ambalaj tasarımını sundu. Ambalaj, plastik halkaları, tüketicilerin altı kutu taşımalarına olanak veren ve sadece bu tek bira markası için 89 milyon plastik halkayı ortadan kaldıracak olan 260 tonluk plastik eşdeğeri Estrella Damm için basit ama etkili bir karton konstrüksiyon ile değiştirerek içecek pazarında devrim yaratmayı hedefliyor.

Gezegeni Korumaya kazananı: BalloonGrip

Jüri Van Genechten Packaging'in 'zekice ve eğlenceli' BalloonGrip'inin ödülü hak ettiğini düşünüyor. Ürün plastik balon tutucular yerine ustaca, geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilen bir seçenek sağlıyor. Ürün, Stora Enso tarafından üretilen kartonun marka değeri taşıyabilme ek avantajıyla balonların havanın dışarı sızmayacağı ve balonun güvenli bir şekilde tutulacağı şekilde bağlanmasına bağlanmalarına olanak tanıyor.

Yiyecek ve İçecek, özgün elyaf kazananı: Bonne Maman Compotée

Bu kategoride Graphic Packaging International, Bonne Maman Compotée ile ödül kazandı. Hareket halinde kullanıma uygun gizli bir kaşık barındıran cam kavanoz ve BillerudKorsnäs mamulü karton kullanılmış ambalaj, tüketim sonrası yüzde yüz geri dönüştürülebilir.

Yiyecek ve İçecek, geri dönüştürülmüş elyaf kazananı: Tuna Pack

GraphicsLeader Packaging firması Mayr-Melnhof Karton ürünü karton kullanarak ürettiği Tuna Pack ile ödül kazandı. Ambalaj, önceki tasarımla aynı dayanıklılık ve işlevselliği koruyarak gerekli malzeme miktarını etkin bir şekilde azaltmak için katlama mukavemeti üzerine kapsamlı araştırmanın ardından tasarlanmıştır.

Genel Ambalaj, geri dönüştürülmüş elyaf kazananı: Sonett Detergent Dispenser

PAWI Packaging ve Mayr-Melnhof Karton'un bu ambalajı, tüketicilerin tam olarak doğru miktarda deterjan kullanmasını sağlamalarına yardımcı olan ölçüm kabı için ödül kazandı. Şık tasarım, ürünün düz taşınmasına, taşıma maliyetlerinden tasarruf edilmesine ve daha sonra tek bir hareketle üç boyutlu bir deterjan dağıtıcısına dönüştürülmesine olanak tanıyor.

Genel Ambalaj, özgün elyaf kazananı: Curodont Repair Fluoride

Göz alıcı altıgen tasarım jüriyi etkiledi, Metsä Board kartonu kullanılarak üretilen Curodont Repair Floride paketi için kazanan olarak K + D seçildi. Ambalajın içeriği, yenilikçi şekli sayesinde kolayca çıkarılabilir ve ambalaj açıklığı dental aplikatörlerin, ambalajın içinde basılı talimatlarla rahatça doldurulmasına ve ek bilgi ihtiyacını ortadan kaldırmasına olanak tanıyor. ■



# SBL-1060SE

## Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



### SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

**SBL** varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Tolgahan Toskaya (Koenig & Bauer Duran Tabaka Ofset ve Kesim Makinaları Genel Müdürü);

## “Koenig & Bauer her ihtiyaca yönelik çözüm üretebiliyor”

“Koenig & Bauer’in müşterinin ihtiyacını karşılama konusunda gereken hizmetin verilmesi, doğru konfigürasyonun sağlanması, gerekli teknik donanımın hazırlanması ve doğru yönlendirilmesi konusunda ciddi bilgi birikimi var. Bu bilgi birikimini paylaşma ve doğru yönlendirme konusunda, biraz da bunu Türkiye’nin mevcut ekonomik durumunu gözleterek finansal anlamda da destekleyerek çözümü müşteriye sunması markamızı biraz daha popüler hale getiriyor.”

Koenig & Bauer – Duran Makina birleşmesi sonrasında Koenig & Bauer tabaka ofset ve kesim makinalarının satış ve satış sonrası hizmetleri Dereli Graphic’ten yeni kurulan Koenig & Bauer Duran şirketine 1 Haziran 2019 itibarıyla geçmişti. Tabaka Ofset ve Kesim Makinaları Genel Müdürü unvanıyla bölümün başına getirilen Tolgahan Toskaya, Tabaka Kıdemli Satış Müdürü Rolf Köhle ve Tabaka Servis Müdürü Can Zümrüt ile Koenig & Bauer Duran’ın yeni yapılanması, projeleri ve hedefleri üzerine konuştuk.

**Koenig & Bauer tarafından Duran Makina’nın %80 hissesinin satın alınmasından sonra oluşan yeni yeni yapılanma içerisinde tabaka ofset makinaları için yeni bir birim var. Kendi profesyonel geçmişinizi de katarak bir değerlendirme yapar mısınız?**

**T. Toskaya:** Türkiye’deki Koenig & Bauer tabaka ofset

baskı ve kesim makinalarının tüm organizasyonu 1 Haziran 2019’dan itibaren Koenig & Bauer Duran adıyla kurulan yeni şirket tarafından yürütülecek. Şirketin kuruluşunun bir geçmişi var. Koenig & Bauer Duran Makina’nın % 80 hissesini satın aldıktan sonra Türkiye’de bir merkezleri ve bir fabrikaları olduğu için Koenig & Bauer tabaka baskı ve kesim makinalarının da ikinci el dahil tüm satış, servis faaliyetlerinin bu yeni yapı altında sürdürülmesi kararını aldılar. Daha önce Dereli Graphic’te çalışan profesyonel kadrodan birçok yönetici arkadaşımız ve pazarda, sektörde kendini kanıtlamış satış ve servis kadrosundaki profesyonel arkadaşların birçoğunu transfer ettik ve faaliyetlerine devam ediyorlar. Bu geçiş sürecinde hem Koenig & Bauer müşterilerinin bir mağduriyet yaşamamaları adına hem de mevcut bilgi birikimini heba etmemek adına, 1 Haziran’dan sonra bu arkadaşları bu bünyeye alarak firma faaliyetlerine devam

etti. Rolf Köhle Bey artık sektörde bir duayen konumunda. Hem satış hem de servis konusunda kendisinden çok destek alıyoruz. Kaldı ki Dereli Graphic’te de Koenig & Bauer satışları onun kontrolündü gidiyordu. Can Zümrüt Bey, satış sonrası hizmetler konusunda çok etkili ve bilgili, onun bilgisini de burada kullanıyoruz.

Ben 2006 yılından beri sektördeyim. Bir matbaada başlayan deneyimim üretici firmada devam etti. Bu birleşmeden sonra 1 Haziran itibarıyla burada yönetici olarak devam ediyorum.

Almanya merkezimizin özellikle 70 x 100 ve büyük ebatla Türkiye’ye bakış açıları çok iştah açıcı. Bu konuda gereken yatırımları yapmaya ve gereken faaliyetlerde bulunmaya da çok hazırız. Zaten büyük ebatla (100x140 cm ve üstünde) pazar lideri konumundayız. Hem bunu arttırmak hem de 70x100’de de gerekli agresifliği göstererek 203 yıllık bir firma olan Koenig & Bauer ismini Türkiye’de temsil etmenin gururunu, keyfini yaşıyoruz.

### “Her makina satışı artık bir proje”

**“Daha agresif” ifadesini açar mısınız? Bundan sonra hem Koenig & Bauer merkezinin hem de Koenig & Bauer Duran’ın politikası nasıl şekillenecek? Potansiyeli nasıl yorumluyorsunuz?**

**T. Toskaya:** Her makina satışı artık bir proje. Bu proje içinde müşterinin müşterisine kadar olanından tutun da müşterinin en detaylı ihtiyaçlarını karşılama yetisine, en azından bilgi birikimine ve tecrübeye sahip olmamız elzem durumda. Artık özellikle ekonomik şartların her geçen gün zorlaştığı, piyasadaki rekabetin her geçen gün sıkılaştığı bir dönemde farklılıklar gösterebilen, temelde verimliliğin ve üretkenliğin çok önemli olduğu, üretim maliyetlerinin her geçen gün düşmesini hedefleyerek yapılmış olan geliştirmeler, Koenig & Bauer’in öncelikli hedeflerinden.

Ağustos 2018’de başlayan ekonomik hareketlilikle, temelde kurların dalgalanması ve faizlerin artmasıyla beraber piyasada bir durgunluk başlamıştı. En azından planlanan yatırımlar biraz daha ertelenmişti ve sektördeki oyuncuların ihtiyaçları da öncelikleri de biraz değişmişti. Bir sene geçti ve bir birikim oluştu. Piyasada son zamanlardaki kurlardaki denge, faizlerin her geçen gün biraz daha geri gelmesi, dolayısıyla yatırım maliyetlerinin düşmesi de bizler için biraz daha heyecan uyandıran, gerçek ve potansiyel müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamada elimizi daha güçlü kılan bir durum. Koenig & Bauer’in bu noktadaki agresif yapısına gelince, müşterinin ihtiyacını karşılama konusunda ona gereken hizmetin verilmesi, doğru konfigürasyonun sağlanması, gerekli teknik donanımın hazırlanması ve kendilerinin doğru yönlendirilmesi konusunda ciddi bilgi birikimi var. Bu bilgi birikimini paylaşma ve doğru yönlendirme konusunda, biraz da bunu Türkiye’nin mevcut ekonomik durumunu gözleterek finansal anlamda da destekleyerek çözümü müşteriye sunması markamızı biraz daha popüler hale getiriyor.

### Özel finans çözümleri olacak mı?

**T. Toskaya:** Koenig & Bauer bir finans şirketi değil; bir makina üreticisi. Koenig & Bauer’in direkt olarak planladığı veya var olan bir finans sistemi yok. Kaldı ki finans tedariki konusunda yurt dışında yapılan çalışmalar veya burada

bizim gibi profesyonellerin buldukları çözümler, çoğu zaman müşteri için daha avantajlı ve daha çekici hale gelebiliyor. Böyle olunca da ülkenin ve piyasanın şartları daha önemli hale geliyor.

### Biraz önce Koenig & Bauer’in Türkiye’ye yatırım yapma isteğinden bahsettiniz. Bunu biraz açabilir misiniz?

**T. Toskaya:** Halihazırda burada kutu katlama yapılandırma makinasında bir dünya markası olan, kendi alanında çok başarılı olmuş, Koenig & Bauer Duran gibi bir gerçek var. Zaten burada olmaları da Türkiye’ye yaptıkları en büyük yatırımlardan biri. Koenig & Bauer Duran ismi ile bu makinaları satmaları ve halihazırda şirketimizin bu isimle faaliyet göstermesini, bizlerin burada olmamızı ve bizlere verdikleri desteği en büyük yatırım olarak görüyorum. Yanı sıra kendi portföylerinde olan tüm teknolojik gelişmeleri Türkiye’deki gerçek ve potansiyel müşterilere sunmaları ve bunlarla ilgili çözüm üretmeleri de sektörümüz için faydalı olacaktır.

### Türkiye’de hep makina fazlası olduğu söylenir.

**Ama dışarıya baktığımızda pek çok dev markanın tedarikçileri arasında kapasite yetersizliği yüzünden giremeyen kaliteli üretim yapan firmalarımız var. Siz ne düşünüyorsunuz?**



Tolgahan Toskaya: “Eğitim sürecinden hemen sonra otomotiv sektöründe yer aldım. Sektörde çalışmaya 2006 yılında başladım. Ömür Matbaası’nda satış müdürü olarak başladım ve daha sonra işletmede yöneticilik yaptım. 2011 yılı sonunda Heidelberg’e geçtim ve satış müdürü olarak başladığım görevi 2019 Mart ayına kadar devam ettirdim. Mart ayından itibaren Koenig & Bauer Duran’daki bu değişikliği öngörerek, profesyonel yönetici olarak devam ediyorum.”

**T. Toskaya:** Türkiye’de makina fazlalığı kısmına katılmıyorum. Maalesef bu söylem matbaacıların yaptıkları iş ve makinalarının kapasitesiyle doğru orantılı. Biraz önce bahsettiğim gibi artık bu işler proje bazında yürüyen işler. Şuna katılıyorum; ticari bir matbaacıda belki 50 x 70 ve 70 x 100 formatında gereğinden fazla düz makina vardır. Artık bunlar teknolojiye, verimliliğe ve üretime yatırım yapmadıkları sürece sonun başlangıcını yaşamak zorunda kalan işletmeler. Tam tersi, özellikle verimliliğin ön planda olduğu, üretim maliyetlerinin son derece düşük olduğu, kapasitesi yüksek makina sayısı olması gerekenden çok daha az. Zaten son yıllarda yatırım yapılanlar hem böyle otomasyonu, verimliliği



çok yüksek makinalar. Bizler gibi tedarikçi firmaların da temel amacı bu noktadaki eksiklikleri tamamlamak. Aslında her matbaa makinası üreten şirket aynı zamanda bir teknoloji şirkettir. Bu teknoloji şirketleri de yaptıkları yenilikleri, iyileştirmeleri her geçen gün kendi varlıklarına katarak, Ar-Ge yetkinliklerini bu konuda güçlendirerek faaliyetlerine devam ediyorlar. Düz bir 70 x 100 makina satmak, sadece trikromi baskı yapacak ticari bir makina üretmek bizler gibi tedarikçilerin gündeminde değil. Bu noktada da zaten pazarda (biraz önceki tespitiniz doğru olabilir) çok büyük eksiklik olduğunu sanmıyoruz.

Günün sonunda her şey dönüp dolaşıp 'cost per sheet' denilen, bir tabakayı, ya da bir etiketi, dergiyi, ürünü, kutuyu ne kadar ucuz üreteceğinizle doğru orantılı oluyor. Çok düz olarak, makina yatırımıyla doğru orantılı olmayan, makinanın kapasitesiyle, verimliliğiyle çok doğru orantılı bir gerçek. Bir birime sahip olan bir makinanın ürettiği üründen, iki birime sahip bir makinanın ürettiği ürünün fiyatı daha ucuz olabilir. Bu gerçekleri sektörümüzdeki potansiyel müşterilere anlatmak ve bu konuda onlara fayda sağlamak istiyoruz.



Rolf Köhle: "Sektörde üçüncü nesil sayılıyorum. Bay Blümel, babam ve ben... Bay Blümel büyükbabam değil ama herkes öyle görüyor. 1982 senesinde babamın şirketinde sektörde çalışmaya başladım. 2004 yılında tabaka ofset satış bölümünün başı olarak Dereli Graphic'e geçtim. 1 Haziran 2019 itibarıyla da Koenig & Bauer Duran'da Tabaka Ofset Satış Müdürü olarak çalışıyorum.

Bizim sattığımız artık makina değil. Amaç, müşteriye doğru bilgi vererek doğru makina bulmaya yardım etmek, burada da tecrübe çok önemli. Kendi firmamı ve makinanı iyi tanımak çok önemli. Ben 23-24 senedir Koenig & Bauer ile çalışıyorum. Çok iyi bir ilişki kurabildik. Koenig & Bauer'de çalışan insanlarla ve makinaları ile özdeşleşmem çok daha kolay oldu çünkü benim için önemli olan verdiğim sözü tutabilmek. Üç nesildir bu böyle devam ediyor. Müşteriler çok büyük paralar ödüyor ve bankalara büyük tutarlarda borçlanıyorlar. Burada, "Satıcı yüzünden şöyle oldu" dedirtmem gerekiyor. Ben bunu çok önemsiyorum. Makinayı daha yakından tanımak için satış kurslarının yanı sıra mekanik / montör kurslarına da katıldığım oldu. Ve tabii öğrenmenin yaşı yok, devam ediyor.

Üretim maliyetleri ne kadar cazip hale geliyorsa, işletme teknolojiyenin ve yeniliklerden o kadar faydalananın anlamına geliyor. İşte o zaman biraz daha efektif çözümler, biraz daha makina konfigürasyonu, opsiyonlar çok daha önemli hale geliyor. Bizler gibi bu konuda marka olmuş şirketlerin, sektörü domine eden şirketlerin de öncelikli hedefleri en

gelişmiş teknolojiyi, en ekonomik şekilde kullanıcıya sunmak.

**Unvanınızda 'Tabaka Ofset ve Kesim Makinaları' geçiyor. Koenig & Bauer'in bir de web ofset ve dijital tarafı var. Bu durum nasıl realize oluyor?**

**T. Toskaya:** Biz Koenig & Bauer'in tabaka ofset ve tabaka kesim makinalarından sorumluyuz. Uluslararası bazı anlaşmalar ve bazı iyileşmeler var. Bununla ilgili gelişmeler de artık Koenig & Bauer'in Türkiye'de var olması ile farklılık gösterecektir. Ama şu andaki yapı geçmişten geldiği için sorumluluğumuz tabaka ofset ve tabaka kesim makinalarıyla sınırlı. Aynı şekilde içinde bulunduğumuz işletmede kutu katlama yapıştırma makinaları da var ve mevcut profesyonel yöneticileri tarafından yönetilmeye devam ediliyor.

**"Koenig & Bauer'in Türkiye'deki stratejisinde kısa ve orta vadede 70 x 100'de de pazar lideri olma gibi bir hedefi var"**

**R. Köhle:** Koenig & Bauer'de, holding içerisinde en önemli bölüm tabaka (sheetfed) ofset bölümü. Öncelikle bu bölümü yeni isim altına getirmek istediler çünkü cironun artık %60'ına yakın bölümünü tabaka ofset sağlıyor. Diğerleri de gelecektir ama şu anda konuşmak için erken.

Tabaka beslemeli Varijet 106 yine bizim sorumluluğumuzda olacak, Rotajet ise Digital Web Solutions yönetiminde. Web ofset; gazete makinaları ve ticari web makinalar resmi olarak Dereli Graphic'te devam ediyor.

**Kısa ve orta vadeli olarak öne çıkaracağınız unsurlar neler olacak?**

**T. Toskaya:** Koenig & Bauer'in dünyada pazar lideri olduğu özel alanlar var: Metal baskı makinaları, dünyadaki para basan makinaların yüzdesel çoğunluğu, büyük ebattaki mevcut makina parkı ve satışları itibarıyla, lider. Ancak şunu söyleyebilirim ki Koenig & Bauer'in Türkiye'deki stratejisinde kısa ve orta vadede 70 x 100'de de pazar lideri olma gibi bir hedefi var. Bu hedef doğrultusunda hepimiz buradayız ve tüm gayretimizle çalışmaya devam ediyoruz.

**"Rapida 75 Pro ve Rapida 76 gerçek bir Koenig & Bauer üretimi olan ve özellikle ilaç kutusu üreticiler tarafından tercih edilen makinalar"**

**Yani ambalaj dışındaki segmentleri de zorlayacaksınız.**

**T. Toskaya:** Elbette zorlayacağız. Doğrusu biz 70 x 100 format ya da büyük ebatta ambalaj, etiket ya da ticari baskı ayırımı yapmıyoruz. Koenig & Bauer'in o kadar geniş bir konfigürasyon ve opsiyon yapısı ve o kadar geniş çözümleri var ki her ihtiyaca yönelik çözüm üretebiliyor. Dolayısıyla doğru müşteriye doğru çözümleri sunma konusunda iddialıyız.

**50 x 70'e Türkiye pazarında ihtiyaç var mı?**

**T. Toskaya:** Önce 35 x 50'den bahsedeyim. Her geçen gün dijital baskının iyileşmesi, kalitesinden ziyade maliyetlerinin ofseti yakalamasından dolayı son senelerde 35 x 50'de ofset →

# Kodak

# Ofset ve Ambalaj İçin CTP Çözümleri



**Achieve 400 (50x70)**



**Trendsetter Q800 (70x100)**



**Trendsetter Q800 SCU (70x100)**



**Trendsetter Q800 MCU (70x100)**



**Trendsetter Q1600/Q2400/Q3600 (Büyük Ebat)**



**Magnus VLF (Büyük Ebat)**

✓ **Dünya'da 22.000, Türkiye'de 330'dan fazla kuruluş ile rakipsiz.**

**Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli Graphic**

[www.dereligraphic.com](http://www.dereligraphic.com)





makina yatırımları çok azaldı ve durma noktasına geldi. Görünen o ki dijital baskı teknolojisindeki maliyetler her geçen gün biraz daha iyileşme göstererek bir sonraki ebat olan 50 x 70'e de etki etmeye devam edecek. Halihazırda mevcut pazarda 50 x 70 dijital baskı çözümleri var. Henüz maliyetler ofset baskıyla kıyaslanabilecek kadar düşmüş değiller. Gerçekçi olmak gerekirse baskı adetlerindeki kırılma noktası (break even calculator) ne kadar yükselirse dijital 50x70'ten de her geçen gün pay almaya devam edecektir. Yakın gelecekte özellikle ambalajcılar tarafında adetlerin yüksekliğini ve renk devamlılığının ve stabilitesinin ne kadar önemli olduğunu düşünürsek, önümüzdeki 10 – 15 yıl içinde, belki daha uzun bir süre, ofsetin çok etkili bir çözüm olacağını ve popülerliğini koruyacağını düşünüyorum.

**R. Köhle:** Halihazırda Rapida 75 Pro ve Rapida 76 gerçek bir Koenig & Bauer üretimi olan ve özellikle ilaç kutusu üreticiler tarafından tercih edilen makineler. Daha küçük ebatla, boya – su dengesi daha kolay kontrol altında tutulabiliyor.

**Bu makineler ilaç kutusunun yanı sıra prospektüsü gibi düşük gramajlı işleri de basabiliyor mu?**

**T. Toskaya:** Rapida 75 Pro ve Rapida 76'nın çok geniş bir materyal zenginliği var. Çon ince gramajdan (sektörde 'soğan zarı' deriz), çok kalın gramaja, hatta e-dalga, ef-dalgaya kadar hitap eden çok geniş bir yelpazesi var. Zaten Koenig &



Can Zümrüt: Avusturya doğumluyum. 2009 yılına kadar Avusturya'da yaşadım ve o yıl Türkiye'ye geldim. Medikal sektörden geliyorum. Kısmen Almanya merkezde ve Türkiye içinde eğitim gördüm. İlk önce 2009'da Dereli Graphic'te tercüman olarak başladım. Sonra Teknik Servis Sorumlusu olarak devam ettim. 1 Haziran 2019 itibarıyla Koenig & Bauer Duran'da Teknik Servis Müdürü olarak hizmet veriyorum. Tüm Türkiye'de ekibimiz var. Serviste 6-7 kişiyiz, 7-8 kişi olacağız. Almanya çağrı merkeziyle yoğun olarak çalışıyoruz. Teknik servis ve yedek parça ile ilgileniyoruz.

Bauer'in rakiplerine göre en güçlü olduğu yanlardan birisi bu çok geniş yelpazeye hitap etmesi.

**Aynı konfigürasyonda mı bu yelpaze?**

**T. Toskaya:** Aynı konfigürasyon üzerinde ama elbette müşterilerimizin beklentilerine ve yapmak istedikleri işe göre burada biraz daha yoğunlaşıyoruz. Makinaları ince gramajda IML üreticilerinin ihtiyaçları olan antistatik ve daha ince gramajlardaki kâğıdın ya da malzemenin makinadan daha

düzenli hareket etmesi için gerekli olan opsiyonlarla donatıyoruz ya da bunun tam tersi çok daha kalın, oluklu mukavva basmak isteyen, böyle ihtiyaçları olan müşterilerimizin konfigürasyonlarını karton kitlerle, ekstra fırçalarla, ekstra toz alıcılarla güçlendirilerek daha yoğun hale getirebiliyoruz. Makinanın buradaki aralığı çok geniş, müşteri beklentisine göre özelleştirilebiliyor.

Matbaacı bize yeter ki aynı makinada hem kutu hem prospektüs basmak istediğini bildirsün. Eskiden her iki iş için ayrı makina almak gerekiyordu. Teknoloji çok geliyor. Şimdi aynı konfigürasyonda bu çözüm sağlanabiliyor.

**Önümüzdeki yıl drupa yılı. Fuarın Koenig & Bauer ve Koenig & Bauer Duran'ın politikalarına ve hedeflerine de etkisi olacaktır. Ertelenen projeler drupa'ya kadar bekleyecek mi? Aldığımız geri bildirimler ne yönde? Siz nasıl değerlendiriyor ve ne öneriyorsunuz?**

**T. Toskaya:** drupa'ya kadar yatırımı bekletip bekletmemek işletmenin ihtiyaçları ile çok doğru orantılı. Elbette makineler üzerinde bazı değişiklikler olması mümkün ancak majör değişiklikler olacağını düşünmüyorum. Baskı haricinde de drupa'da Koenig & Bauer'in özellikle dijital baskı tarafında göstereceği birçok yenilik olacaktır.

Koenig & Bauer'in Almanya, Radebeul'deki merkezinde tüm ürünlerimizi birebir çalışırken göstermek, verimliliğini ölçmek, test baskıları yapmak gibi birçok avantaj sunabiliyoruz. Bunlar olunca, drupa'ya işin biraz şov kısmı kalıyor ama drupa yine de bizlerin potansiyel müşterilerle bir araya gelmemiz, kendimizi daha iyi ifade etmek, beklentileri daha iyi öğrenmek, müşteriler açısından kıyaslama yapmak adına bir fırsattır.

Bizim kendi ürettiğimiz kutu katlama yapılandırma makinesiyle ilgili de drupa'ya dönük çok ciddi hazırlıklar var. Merkezimizin de yönlendirmesiyle Türkiye'deki gerçek ve potansiyel müşterilerimizi yönlendirecek bilgi alışverişine başladık. Bundan sonraki süreçte de hem seyahatlerimiz olacak hem de bilgilendirme ile ilgili bir iki küçük etkinlik düşünüyoruz. En azından yeniliklerle ilgili bir ön bilgilendirme yapıp, drupa'da da fiziki varlıklarını göstererek, daha iyi anlatabiliriz.

## Koenig & Bauer ambalaj için showroom açıyor

**Koenig & Bauer Duran'ın drupa'ya eski yerinde, Iberica ile birlikte 500 metre karelik daha büyük bir stant ile katılacağını öğrenmiştik; bunda bir değişiklik yok, değil mi?**

**T. Toskaya:** Biz ofset baskı kısmını temsil ettiğimiz için daha çok Koenig & Bauer ile birlikte olacağız. Aslında iki stant birbirine çok iç içe olacak ve kolaylıkla birinden diğerine geçilebilecek.

**Gaziantep'de bir etkinlik olacak mı?**

**Rolf Köhle:** Hedefimizde var. Son dönemlerin en gelişmiş, en donanımlı makinesi Gaziantep'te çalışıyor. Arkasında uluslararası bir grup olmayan bir Türk firması tarafından yapılmış çok önemli bir yatırım. Türkiye'nin en büyük matbaaları arasına girmiş bir firmanın üçüncü lokasyonuna kuruldu. Bu çok gurur verici ama herkesin zamanı önemli.

Mutlaka bir drupa etkinliği olacaktır.

Koenig & Bauer Sheetfed, iki haneli milyon avrolu yatırımıyla son derece büyük bir ambalaj showroom'u yapıyor. Bunun da açılışıyla beraber bir drupa etkinliği yapılacağını tahmin ediyoruz. Bu konuyu çok önemsiyoruz.

## “Iberica kutu kesim makinaları için Türkiye'de birkaç projemiz var”

**Iberica kesim makinalarına Türkiye'den tepki nasıl?**

**T. Toskaya:** Iberica Katalonya, İspanya'da bağımsız bir işletme iken Koenig & Bauer tarafından satın alınan, son derece verimli, üretim kapasitesi son derece yüksek kesim, ayıklama özelliklerine sahip hem 70 x 100 ebatla hem de büyük ebatla çözümler sunan bir kutu kesim makinaları üreticisi. Halihazırda Koenig & Bauer kullanıcıları çok olumlu geri bildirimler alıyor. Aslında Iberica'nın geçmişi de Koenig & Bauer kadar çok eski olmamakla beraber Duran Makina'dan daha eski. Her geçen gün pazarını genişletiyor. Türkiye'de de sonuçlanmak üzere olan birkaç projemiz var. Koenig & Bauer'in temel hedeflerinden olan verimlilik ve düşük maliyet, Iberica'ya da yansımış durumda. Buradaki kırılma noktasını ne kadar aşağıda tutabilirsek, makinamızı ne kadar kolay ulaştırabilir hale getirebilirsek, orta ve uzun vadede daha başarılı olacağına inanıyoruz. Kaldı ki Iberica gerek kalitesi gerek verimliliği ile Uzak Doğu makinalarıyla kıyaslanmayacak kapasite ve verimliliğe sahip. Özellikle kalite ve verimlilik arayan, yatırımının uzun vadeli olmasını isteyen işletmeler için çok iyi bir alternatif.

## “Dijital baskı çözümleri, şu anki maliyetleri ile ofsetten çok uzaktalar”

**IML alanında projeleriniz var mı?**

**T. Toskaya:** Türkiye'de de IML tarafında iki projemiz sonuçlanmak üzere. Aynı zamanda Koenig & Bauer'in RDC (Rotary Die Cutter) adlı rotasyon yaprak bıçakla kesim yapan bir makinesi var. Tek ünite ve dört üniteye çıkan opsiyonları var. Rotary Die Cutting'de konu kesim ise tek ünite makinanın konfigürasyonu için yeterli. Ama bizim makinamız çok kalın gramajları kesebilme özelliğine sahip. Aynı zamanda ayıklama da yapabiliyor. Böyle olunca 2., 3. ve 4. üniteler de gerekebiliyor. IML pazarı için tek ünite makina yeterli. Halihazırda prensipte de olsa bir projemiz sonuçlandı, Türkiye'ye bir makina getiriyoruz ve önümüzdeki günlerde bu konuda çok iddialı ve etkili olacağız. Şunu açıkça söyleyebilirim ki Koenig & Bauer IML pazarında etkili olacaktır.

RDC'nin teknolojisi de ofset baskı makinesiyle uyumlu olacak şekilde geliştirildi. Besleme ve çıkış zaten ofset makina ile aynı. Kesimde de 15 bin tabaka / saat ile ofset makina ile aynı hızı yakalama kapasitesine sahip.

**Matbaalarda dijitaldeki gelişmelerle ilgili size yansıyan bir tedirginlik var mı?**

Kesinlikle yok. Zaten bizim gibi markalar da dijitalde Ar-Ge çalışmaları yapıyorlar ve kendi çözümlerini geliştiriyorlar. Dijital baskı çözümleri, şu andaki maliyetleri ile buldukları yer itibarıyla, ofsetten çok uzaktalar. ■

# ÖLÇMEK BİLMEKTİR

Kaliteli ve standart baskı için **TECHKON**'u seçin.



## Techkon DENS

Sade, hassas ve zarif.

- Baskıda Densite, Tram ve Gribalans ölçümü için.
- Filimde Densite ve Tram ölçümü için.



## YENİ

## SpectroDENS

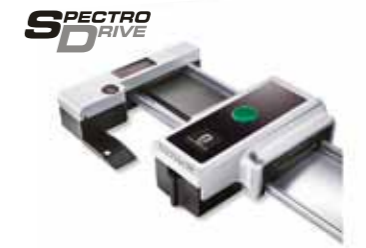
• Baskıda tüm Densitometrik ve Colorimetrik ölçümler için.

- SCTV - Ölçüm fonksiyonu ile Spot renklerin nokta kazancı ölçümü için.



## SpectroPlate

En hassas kalıp ölçümü için.



## YENİ

## SpectroDrive

Tam otomatik Scan Densitometre.

- Baskıda tüm Densitometrik ve Colorimetrik ölçümler için.

Detaylı Teknik Bilgi İnternet Sayfalarımızda

[www.deregraphic.com](http://www.deregraphic.com)

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ  
**Dereli Graphic**

**TECHKON**





# Sekamsan Kağıt & Karton ekip arkadaşlarını ve ailelerini Bursa'da ağırladı

Sekamsan Kağıt & Karton iki günlük Bursa etkinliğinde çalışanları ve kıymetli aileleriyle buluşmanın memnuniyetini yaşadı.



(Bursa) Sektörün parlayan yıldızı Sekamsan Kağıt & Karton ulusallaşma sürecinin ardından, koşar adım global pazarı yakından takip ederek, Türkiye ve dünyada hizmet kalitesini daha ileri seviyelere çıkartmak adına şirketin tüm kademelerinde yer alan ekip arkadaşlarına gerekli eğitim ve motivasyonu vererek çözüm odaklı ve pozitif bakış açısını aşılamayı misyon edinmiş bulunuyor. Şirket yönetimi bu sayede ekip olarak pozitif bakabilen,

işini seven ve çözüm odaklı olabilmenin, mutlu ve memnun müşteri profilini bizlere kazandıracığı inancında.

Çevre, sektör ve sektör çalışanlarına yönelik yaptığı ve geliştirdiği Ar-ge çalışmaları, sosyal sorumluluk projeleri ile sektörde sinerji oluşturan Sekamsan Kağıt & Karton iki günlük Bursa etkinliğinde çalışanları ve kıymetli aileleriyle buluşmanın memnuniyetini yaşadı.

## Sekamsan Kağıt & Karton'da İş Güvenliği & İş Sağlığı ile kişisel gelişim önemseniyor

Buluşmanın birinci günü sabah toplantısında Detam Grup temsilcisi Merve Ayan Bayrak tarafından iş sağlığı ve güvenliği konularında detaylı bir sunum yapıldı. Tiara Çekirge termal otelde yapılan toplantıyı çalışanlar ilgi ile izleyerek bilgi edindiler. Öğle yemeği sonrasında Sekamsan tarafından çok önemsenen Bilimp programının tanıtım ve kullanımına dair sunuma geçildi. Uzun yıllardır bilişim alanında Sekamsan'a destek veren PRODES Bilgisayar'dan Filiz Çelik tarafından oldukça verimli ve başarılı bir sunum gerçek- ➔



# SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet  
**L350UV+**

## UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Taahhüt verdiğiniz işleri %90 verimlilikle basabilir, bastığınız işlerde etek-makas ve sağ-sol renk farklarını ortadan kaldıracaktır. Renk farklarından kaynaklanan müşteri şikayetlerinizi ortadan kaldırmanın yanısıra, üstün renk yönetimi teknolojisi ile müşterinizin istediği renkleri tutturarak ekonomik ve hızlı dijital etiket baskısının keyfine varabilirsiniz. İleri seviye operatör ihtiyacı duymayan kullanıcı dostu L350 UV + ile hem geleneksel etiket baskı sistemlerinizin verimliliğini artırabilir, hem de personel ve enerji tüketimi maliyetlerinizi minimize edebilirsiniz."



# Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL  
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12  
[www.elektroser.com](http://www.elektroser.com) - [www.screeneurope.com](http://www.screeneurope.com)





leştirildi. Dijital dönüşümün çokça tartışıldığı günümüzde konu enine boyuna irdelenip geniş perspektifle ele alındı. Çalışanların büyük ilgi gösterdiği dijital dönüşümün Sekamsan Kağıt pratiğinde de uygulanacak olmasının işlerini kolaylaştıracağını ve performansın artacağını görmeleri kendilerini heyecanlandırdı.

### Dört bölge çalışanları eşleri ile bir arada Bursa'yı tanıma fırsatı buldular

İlk günün yoğun ve verimli bir eğitimle geçmesinin ardından yorgunluk ödülü akşam Bursa İskender kebabı ziyafetiydi. Bursa'nın önemli termal oteli Tiara otelde konaklayan Sekamsan Kağıt & Karton çalışanları akşam ve ertesi sabah termal sulardan keyifli bir şekilde yararlandılar.

Sekamsan Kağıt & Karton çalışanları ikinci güne aileleri ile birlikte Bursa'nın tarihinde önemli bir yere sahip olan ve sit alanı ilan edilen Cumalıkızık köyünde kahvaltı ile başladılar. Kahvaltı sonrası profesyonel rehber eşliğinde Cumalıkızık köy gezintisi yapıldı.

Bursa tanıtımına Yeşil Cami ve Yeşil Türbe ziyareti ve tanıtımı ile devam edildi. Rehber tarafından anlatılanlar ilgi ile dinlendi.

Gezinin belki de en ilgi gören ziyareti Panorama 1326 Fetih Müzesi oldu. Bursa'nın kuruluşundan günümüze oldukça doyurucu bir anlatımla bilgilendirildi.

Tophane'den panoramik görüntü ile Orhangazi ve Osmangazi türbelerinin ziyaret ve tanıtımı katılanlarca oldukça ilgi ile karşılandı.

### Sekamsan Kağıt & Karton tesisleri ve mangal partisi

İki günlük Bursa eğitim ve ziyaret programının son durağı Sekamsan Kağıt & Karton'un Bursa Kestel'deki Bölge satış ve lojistik tesisleri oldu. Tesislerdeki depo ve üretim birimlerinin ziyaret ve tanıtım toplantısı ile bilgilendirmede bulunuldu. Finalde Kestel tesislerinin yeşillikler içindeki bahçesinde yakılan ateşle mangal partisi verildi. Sekamsan Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Erdoğan yaptığı konuşmada bu türden eğitim ve motivasyon toplantılarının yararına inandıklarını, bu tür çalışmalara devam edeceklerini, tüm çalışan ve eşlerin Sekamsan ailesinin bir parçası olduğunu, iş sağlığı, iş güvenliği ve çalışanın kişisel gelişimini önemsediklerini belirten özlü bir konuşma yaptı. Ardından alınan ikramlar, yapılan sohbetler, pekişen ekip anlayışı ve dostluklar sonrası ayrılık vakti geldi.

Bir başka toplantıda tekrar bir arada olmak üzere İstanbul, Ankara ve Konya bölgesi çalışanları enerji yüklenmiş olarak yola koyuldular. ■



# ROTOCONTROL

DEĞİŞİM İÇİN  
DEĞİŞİN

Sonlandırma  
**ÖNCELİKTİR**

Sonlandırma  
**ZİRVEDİR**

sizi  
SONLANDIRMA  
ÇİZGİMİZDE  
GÖRMEK İSTERİZ.

sizi  
SONLANDIRMA  
ÇİZGİMİZDE  
GÖRMEK İSTERİZ.

**RSC Series**  
Kontrol Dilimleme /  
Sarma Makineleri



**FC Series**  
Hızlı Değişen 4 /  
Milli Döner Sancı



**RSP-V Series**  
İlaç Güvenliği



**DT Series**  
Dijital Sonlandırma Hattı



**BL Series**  
Kitapçık ve ECL Üretim Hattı



**RSP-H Series**  
İlaç Güvenliği



Sonlandırma  
**ÖNCELİKTİR**

Sonlandırma  
**ZİRVEDİR**

# Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL  
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12  
[www.elektroser.com](http://www.elektroser.com) - [www.ROTOCONTROL.COM](http://www.ROTOCONTROL.COM)



# Christiansen Print'te Twinlock'a geçiş proses avantajlarını da beraberinde getiriyor

Gelişmiş baskı performansı ve daha sürdürülebilir bir üretim süreci, tesa SE'nin alternatif yapışkan teknolojisine geçmenin temel nedenleriydi.

Nico Jasper (tesa SE) ve Björn Vorlop (Christiansen Print) Twinlock Siliv stoğunun önünde



**Christiansen Print** - Ambalaj ve teşhirler için ön baskılı oluklu mukavva sektöründe Avrupa pazar lideri, 2005 yılında kuruldu. 2016'dan beri THIMM Gruppe'nin yüzde yüz iştirakidir. Almanya ve Fransa'da üç üretim tesisine sahiptir ve Ilsenburg am Harz'da dünyanın en geniş ortak baskı silindri flekso baskı makinelerine sahiptir. 2017'den beri de HP PageWide T1100S dijital web baskı makinasını işletmektedir. Norheim ve Garancières-en-Beauce (Fransa) baskı tesislerinde, baskı son model kayışlı flekso baskı makinelerinde yapılmaktadır. Bu kombinasyon Christiansen Print'e üç tamamlayıcı baskı teknolojisini avantajını sunar. Şirket, toplamda yılda 450 milyon m<sup>2</sup>'lik bir ön baskı üretmektedir. 170 çalışanı bulunmaktadır.

## Bir bakışta proje verileri

**Proje Lansmanı:** Temmuz 2018

**Proje Zaman Ölçeği:** Değiştirmek için 3 ay

**Sayılar:** c. 300 Twinlock Siliv

**Uzunlukların Yinelenmesi:** 790 ila 2060 mm

**tesa Twinlock® Yapısı:** c. 1,8 mm toplam kalınlık

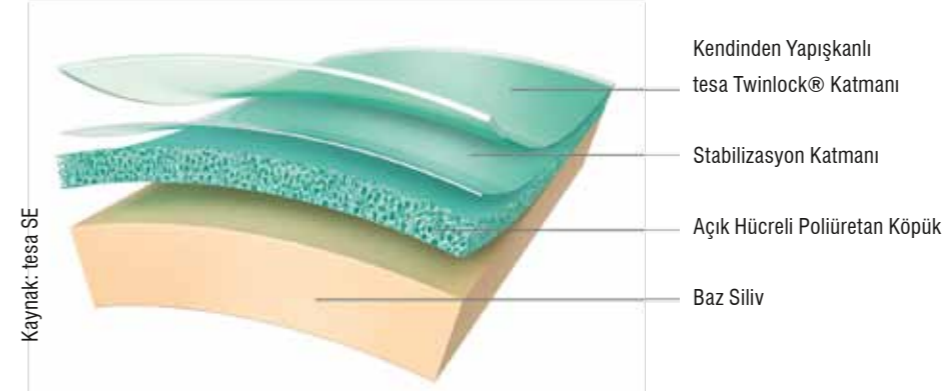
**Tasarruf:** Sekiz futbol sahası büyüklüğünde yapışkan bant

**Artan Baskı Hızı:** c. % 20-30'a kadar

**Yatırım Getirisi:** c. 2.5 yıl

## Dieter FINNA

Denenmiş ve test edilmiş bir üretim sürecini değiştirmek için iyi gerekçelerin olması gerekir ve bu tam olarak Christiansen Print'in Twinlock Silivlere geçtiği durumdur. Bu geçiş oluklu mukavva hattı preprint baskısına birçok avantaj getirdi. Montaj prosesinde klişeler için yapışkan bantlar gerekmemekte ve böylece zaman kazandırarak atıkları ortadan kaldırmaktadır. Bunun da ötesinde, Twinlock silivleri test edilmeye ve tanıtılmaya başlanmaz başlanmaz birçok işte yüksek baskı hızlarında proses avantajları sağladığı net bir şekilde görüldü. Bir dizi test silivleriyle başlayan proje şimdi Christiansen Print montaj bölümünde yer alan 300 parlak yeşil tesa Twinlock® Siliv stoğunun görünen şekli haline geldi. Tamamen Twinlock'a geçiş Ilsenburg'daki sadece üç aylık bir üretim sürecinin ardından gerçekleşti. Silivler 2485 mm eninde, 30 farklı baskı çevresi, 790 mm ila 2060 mm uzunluk arasında değişmektedir.



Twinlock siliv, kalıcı yapışkanlığa sahip akrilik fotopolimer üst katman, bir PET stabilizasyon filmi ve açık gözenekli PU köpüğün standart bir siliv üzerine kaplanmasıyla oluşmaktadır.

## tesa ürün portföyündeki yenilik

Twinlock 2018'de tesa ürün grubuna eklendi ve şimdi kullanıcıların kendilerine yapışkan bantların mı yoksa tesa Twinlock® silivlerin mi daha ekonomik bir çözüm olduğunu sormaları gerekiyor. Bu soruyu cevaplamak için hem spesifik teknik gereksinimler ve olasılıklar hakkında görüşmeler hem de karar alma sürecini desteklemek için tesa'nın sunduğu uygulama odaklı yatırım analizinin yapılması gerekiyor. Bu analiz çeşitli baskı çevrelerinin kullanım sıklığı ile beraber baskı metrajlarını incelemektedir. Christiansen Print durumunda baskı çevrelerinin tamamını içeren bu kapsamlı analiz, yapışkanlı bantlardan tasarruf sağlayarak ticari anlamda daha ekonomik sonuç verdi. Bu sonuç Twinlock silivlerinin test edilmesi için gerekli zemini hazırladı.

## tesa Twinlock® Silivlerin yapısı

tesa'nın Twinlock temeli endüstri standardı silivlere dayanmaktadır ve her müşteri dilediği silivi seçmekte özgürdür. 1.5 mm et kalınlığında açık hücreli poliüretan (PU) köpük seçilen baz silive uygulanır. Uzun yıllara dayanan uygulama tecrübesi, köpük katmanının uzun yıllar kullanım sonrası bile sıkıştırılabilir kaldığını teyit eder. Silivlerin baskı özelliklerinin temelini oluşturan

da bu PU köpüktür.

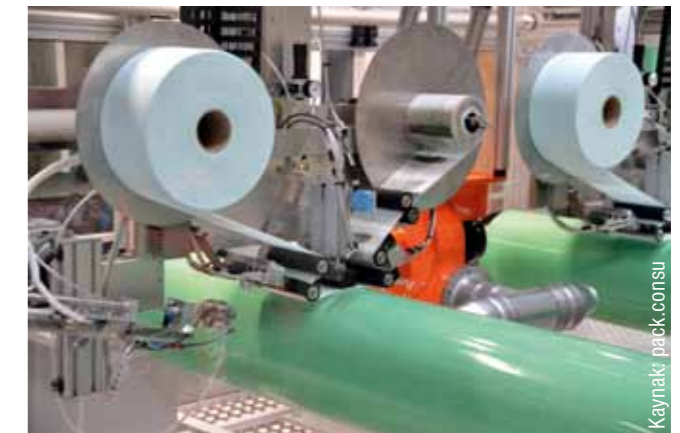
PU köpük üzerine uygulanan PET stabilizasyon filmi, klişelerin üzerine monte edildiği, çapraz bağlanmanın gerçekleştiği ve kalıcı olarak yapışkan özelliği taşıyan akrilik fotopolimer yapışkan taşıyıcı katman görevi görür. Twinlock silivlerin yan kenarları kirlenme ve solvante karşı korunması için kapatılmıştır.

## İlk testler ikna edici sonuçlar verdi

Christiansen Print'te, yalnız yönetim ekibinden proje müdürü Björn Vorlop ve Michael Schmidt proje denetimini üstlendi ve üretimde kullanılan en uzun baskı çevresi uzunluğu olan 2000 mm'lik 7 adet siliv ile ilk test baskılarını yapmaya karar verdiler. Geçmiş deneyimleri, geniş çevrelerle yapılan çalışmaların daha küçük olanlarla da çalıştığını ortaya koyduğundan Twinlock'ta da bu mantıkla hareket edildi. Baskı kalitesi ve makina performansı açısından sonuçlar, denemelerin en başından beri iyiydi. Örneğin, bir baskı işinin hızını 200 m/dk'dan maksimum 500 m/dk hıza çıkarmak mümkün oldu. Ayrıca PU köpüğün titreşim sönümleyici geri kazanım özelliklerinin bir sonucu olarak titreşim çizgilerini azaltmak da mümkün oldu. ➔



Twinlock Siliv üzerine klişe montajı.



Twinlock Siliv kullanımdan önce temizlenir ve etkinleştirilir.



Olumlu sonuçlar veren ilk test sonuçlarına rağmen elbette günlük işlerinde yeni silivlerle çalışacak olan personel arasında bir şüphecilik vardı. Üretimde yapılacak bu değişikliklerin sonuçları hakkında ve özellikle silivlerin her tip iş için uygun olup olmayacağı konusunda endişeleri vardı. Güvenli sonuçlar veren ilk testler sonrasında test aşaması uzatıldı ve çevresi 1250 mm olan ikinci bir siliv seti satın alındı. Twinlock teknolojisiyle elde edilen iyi sonuçlar ikinci test fazıyla da onaylandı ve montaj, üretim ve yönetim birimleri tarafından Twinlock'a onay verenlerin sayısı giderek arttı.

### Twinlock sistemi ne sağlıyor?

Twinlock gerçekten sık kullanılan baskı çevrelerinin karşılığını veriyor.

tesa Twinlock®, Christiansen Print'te ön baskıda montaj prosesini standart hale getirdi. Yapışkanlı klişe montaj bantları kullanılmadı ve klişeler silivlerin tamamı orta sertliğe sahip akrilik fotopolimer yüzeyleri üzerine bağlandı. Bu, montaj prosesinin karmaşıklığını ve tedarik zinciri sürecinin azaltılabileceği anlamına gelmektedir.

Prosesteki birçok aşama şimdi basit bir şekilde Twinlock ile kolayca yapılır. Baskı söz konusu olduğunda ise, hız iyileştirmeleri yapıldı ve bir çok işte bant kullanımına kıyasla hızları %20 -30 oranında arttırmak mümkün oldu. Hız artırma kabiliyetinin, tasarımın titreşime karşı duyarlılığına bağlı olduğu ve geniş bir çevrenin titreşim çizgilerinin azaltılmasına yardımcı olduğu ortaya çıkmıştır. Silivlerin sıkıştırılabilirliği uzun üretim süreleri boyunca sabit baskı kalitesinin korunduğu anlamına da gelmektedir.

Christiansen Print, baskı register ayarlarının bant montajına kıyasla Twinlock'un daha düşük et kalınlığı toleransına sahip olması nedeniyle çok daha hassas olduğunu buldu. Twinlock'un et

### tesa SE

tesa SE, sanayi, ticaret, tüketici, zanaat ve teknik kullanımlar için 7.000'den fazla ürün çeşidine sahip kendinden yapışkanlı bant ve yapışkan sistem çözümleri üreticisidir. Dünya genelinde 4,450 çalışanı bulunmaktadır ve 2017'de tesa SE cirosu 1,26 milyar Euro'dur. tesa SE, klişe montaj uygulaması için geniş bir yelpazede tesa® Softprint köpük klişe montaj bantları sunmaktadır. Twinlock bölümünün Polymount'tan Mart 2018'de satın alınması ile birlikte, tesa® sanayi sektörünün önemli bir bölümünü oluşturan baskı endüstrisi ürünleri için tesa SE pazardaki konumunu güçlendirmiştir.

kalınlığı, silivlerin üretim süresince ve sonrasında lazer ile ölçülmektedir ve +2/100mm hassasiyetle kişiye özel olarak üretilebilmektedir.

### Karakteristik baskı eğrilerinin ayarlanması gerekiyor mu?

Klişe altyapı sisteminin değiştirilmesinin ton değeri artışı ve dolayısıyla karakteristik baskı eğrileri üzerinde bir etkisi olacağına dair bir endişe vardı. Christiansen Print'te, diğer değişikliklerde olduğu gibi, karakteristik baskı eğrilerinin çok benzer kalma eğiliminde olduğu ve herhangi bir değişiklik yapmanın gerekli olmadığı bulundu. Ton değerindeki artış özellikle parlak alanlarda %5'lik ton değerinde biraz daha az olabilir ancak baskıcıların, sistemin daha iyi köpük kalınlığı toleransı ve köpük özelliklerine sahip olması nedeniyle sadece basit bir basınç ayarıyla bunu ayarlayabilmesi mümkündür.

### Tam otomatik, kapalı aktivasyon

Silivlerin yapışkanlığını aktive etmek için, mürekkep artıklarını, tozu ve kiri akrilik fotopolimer yapıdan temizlemek çok önemlidir. Bu işlem Christiansen Print'te Twinlock aktivasyon makinesinde tamamen otomatik olarak gerçekleştirilmektedir.

Temizleme kimyasalı olarak kullanılan aktivatör, yüksek alev noktasına sahip bir alkoldür, yani patlamaya karşı ilave önlem alınmasına gerek yoktur. Buharı ise kapalı sistemden çıkmaktadır.

### Önemli ölçüde atık azaltma

Öncelikle ve en önemlisi, Twinlock, yapışkan bant kullanımını azaltır ve atıkları ortadan kaldırarak CO2 ayak izini iyileştirmenin bir yolunu sunar.

Çevresel ve ekonomik bakış açıları, Christiansen Print'in Twinlock'a geçmesi için ilk iki nedenken, gelişmiş baskı performansı üçüncü sırada yer aldı.

(\* Bu yazı aslen fleksoTiefdruck.de 3 Mayıs 2019 tarihinde Flekso-Tief-Druck'da yayımlandı. ■

İki siliv yatay Twinlock aktivasyon makinesinde (HTAM) aynı anda ve tamamen otomatik olarak etkinleştirilir.



## KLİŞE MONTAJ UYGULAMASINDA GELECEĞİ SUNUYORUZ

### Klişe Montajı için tesa® Düşünün

Mükemmel klişe montaj arayışı sona erdi. Uzmanlarımız tesa Twinlock® kendinden yapışkanlı siliv veya Softprint® klişe montaj bantlarımız ile tüm ihtiyaçlarınızı karşılamak için en iyi çözümü bulmanıza yardımcı olacaktır.



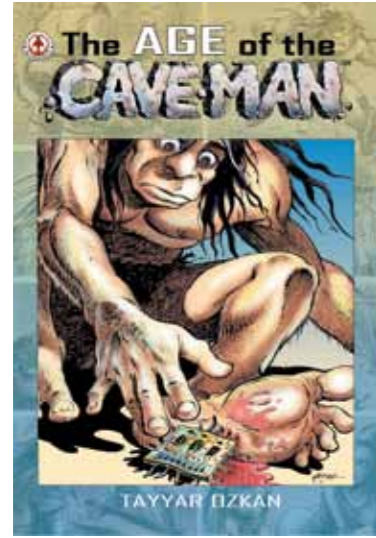


Dünyanın ünlü çizimleri arasında yer alan Tayyar Özkan'ın

## CAVEMAN karakteri yeni serisi ile dünya pazarlarında

1986 yılından bu yana birçok ülkede satışı devam eden CAVEMAN serisi, "The AGE of the CAVEMAN" için, Spiderman, Batman gibi ünlü çizgi roman ve sinema karakterlerin çizimlerinin kitaplarını basan ve dünya ülkelerine dağıtımını gerçekleştiren İngiltere'nin en ünlü yayınevi 'Markosia Enterprises' ile anlaştı.

Robotik ilk insan 'Caveman'



Kitabın ilk yarısı seçilmiş klasik CAVEMAN hikayelerinden oluşurken sonlara doğru "Pin-Up" çizimlerin yanı sıra "The AGE" öyküleri ile devam ediyor. Bilinenin aksine CAVEMAN hikayelerine ters köşe yapan kitap, gelecekte başlayıp geçmişte biten öykülerden oluşuyor. Eserde verilmek istenen ana mesaj ise gelecekte ne yapıyor isek geçmişten izler taşıdığını ima ediyor.

Sürpriz gelişmelerin yaşandığı kitabın ilerleyen sayfalarında ise CAVEMAN, Siborg'lar tarafından donmuş halde bulunduğu buzların altında kurtarılıp hayata döndürülüyor. Ancak yeni yaşamına daha robotik ve teknolojik donanımsal özelliklere sahip halde "merhaba" diyor.

Tamamı İngilizce dilinde 150 sayfa olarak basılan serinin ilk kitabı için, markosia.com üzerinden detaylı bilgi edinebilir, sipariş oluşturabilirsiniz. ■



## Korsini SAF etiketiyle IML Ödülü

Etiket tedarikçisi Korsini SAF ile birlikte, Berry Global firması olan Superfos, ABD'deki 2019 IMDA (In-Mould Decorating Association) Ödüllerinde En İyi Etiket Tasarımı ödülünü aldı.

Heinz firmasının 400 ml kavanozda satılan SuperLock® Cream of Tomato Pot Soup ve Vegetable Pot Soup ürünleri için yapılmış ödüllü etiket, Superfos'un en yeni kalıp içi etiketleme (In-Mould Labeling - IML) tekniğini teşhir ediyor.



Yaratıcı ve canlı tasarımının yanı sıra Korsini SAF otoklava dayanıklı oksijen bariyeri etiketi, 80 dakika boyunca 120°C'ye kadar dolmuş sonrası sterilizasyonu sağlamak için SuperLock® kabı ile birleştiriliyor.

Hem kap hem de kapak enjeksiyon kalıplı ve IML kabı oksijen bariyeri koruması sağlıyor. Kapak standart bir IML ile dekore edilmiş ve kavanoz, ortam sıcaklıklarında bile uzun bir raf ömrü için alüminyum folyo ile kapatılmış. Yakın zamana kadar bu büyüklükteki bu çorba çeşitleri metal kutularda satılıyordu.

Ek olarak, SuperLock® kavanozu kullanıcı dostu döndürülebilir vida kapaklı ve kap mikrodalga fırınlama için de uygun, böylece lezzetli bir yemeğin dakikalar içinde zahmetsizce ısıtılması sağlanıyor. Paket, %100 geri dönüştürülebilir ve bu paket üstünde bir geri dönüşüm etiketi ile açıkça belirtiliyor.

"En İyi Etiket Tasarım Ödülü, Superfos'un Korsini SAF ile iş birliği içinde sunduğu IML çözümlerinin teknik yeteneklerini ve özelliklerini takdir ediyor" diyen Superfos Orta ve Doğu Avrupa Satış Direktörü Zbigniew Hryniewicz, ekliyor: "Bu onuru paylaşmaktan gurur duyuyoruz." ■



23 - 26 Ekim / October 2019

Stant 833 / Salon 8

# GERÇEĞİ KADAR GERÇEKÇİ



Dünyanın ilk 10 milyon renk kapasiteli, 20µm'ye kadar hassas katman kalınlığına ve suda çözünebilir destek malzemesine sahip Mimaki 3DUJ-553 renkli 3D baskı makinesi ile ürün prototiplerini tam renkli şekillendirir.

Eşsiz şeffaf baskı imkanları ile ambalaj prototipleri artık gerçeği kadar gerçekçi.

**Mimaki**  
www.mimaki.com.tr

\*Şişeyi ve tabakayı tamamen Mimaki 3DUJ-533 ile ürettiklerimizdir.



# İTO Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Raporu tamamlandı

İstanbul Ticaret Odası'nın 5. kat fuayesi, 5 Eylül Perşembe günü çok önemli bir buluşmaya sahne oldu ve bir yıl önce başlatılan Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Genel Değerlendirme raporu lansmanı yapıldı. Rapora göre sektör 124 bini aşkın çalışan istihdam eden 11 binin aşkın firmadan oluşuyor; 9 milyar doları aşkın yıllık ciro elde ediyor.



İTÜ Öğretim Üyesi  
Prof. Dr. İbrahim KIRCOVA



ARED Yönetim Kurulu Başkanı  
Ahmet ÖZDEMİREL



İTO Yönetim Kurulu Başkan  
Yardımcısı İsrail KURALAY

İstanbul Ticaret Odası (İTO) İstanbul Düşünce Akademisi önderliğinde, Açık Hava Reklamcılar Derneği (ARED) ve 30 nolu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi'nin katkılarıyla, İstanbul Teknik Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi akademisyenlerinin literatür taraması ve saha çalışmalarıyla gerçekleştirilen bir araştırma sonucunda ortaya çıkan Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektör Raporu, sektörün ilk kez bilimsel verilerle tanımlanmasını sağlıyor.

Lansman toplantısında konuşan İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, raporun bir ilk olmasının çok anlamlı olduğunu vurguluyor ve Göbeklitepe'deki taşlar üzerindeki çizilmiş figürlerden başlayarak tarihsel bir perspektiften hazırlanmış olmasının önemine

dikkat çekiyor. ARED'in çalışmaya büyük katkısı olduğunu kaydeden Kuralay, "Rakamları görünce ciddi ve önemli bir sektörle karşı karşıya olduğumuzu görüyorum: 124 bin çalışandan yaklaşık 100 bini İstanbul'da; 11 bin şirketin de yaklaşık 10 bini İstanbul'da" diyor.

İhracatı arttırmamız gerektiğini, raporun çalışanların eğitim durumları ile değerli bilgiler de içerdiğini belirten İsrail Kuralay, sektörün tabela, billboard ve yönlendirme levhalarından ibaret olmadığını, kurumsal kimlik tasarımından şehir mobilyalarına uzanan çok geniş bir alanı kapsadığının da rapor ile ortaya konduğunu kaydediyor ve şehirde estetik, güvenlik ve denetime de ağırlık verilmesi dileklerini ekliyor.

ARED Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet →

canlı. renkli. dinamik



**FlintGroup**

SHEETFED / HEATSET / COLDSET  
BASKI MÜREKKEPLERİ

**ARAS**

Aras Matbaa Malzemeleri A.Ş.

Yüzyıl Mah. Matbaacılar ve Ambalajcılar Sitesi 3. Cad. No: 191 34204 Bağcılar-İstanbul / TÜRKİYE  
Tel: (0212) 629 35 51 • Fax: 0212 629 71 89  
<http://www.arasgrup.com.tr>



Özdemirel, sektör için ilk olan Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Değerlendirme raporuna onay ve destek veren İTO Yönetim Kurulu Başkan ve üyelerine, 30 nolu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi Başkanı Murat Gürbüz'e, çalışmanın tüm süreçlerinde aktif olarak yer alan Komite ve Meclis Üyesi, ARED Üyesi Şevket Aksoy'a, çalışmayı gerçekleştiren İstanbul Düşünce Akademisi'nden Tezer Palacıoğlu'na, akademisyenler Prof. Dr. Nurhan Babür Tosun'a ve Prof. Dr. İbrahim Kırcova'ya ve ekibine, ARED Ölçümleme ve Araştırma Komitesi Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Evren Güldoğan'a, Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto'ya ve Koordinatör Şenay İpek'e ve tüm emeği geçenlere teşekkür ederek başladığı konuşmasında, "Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörünü Türkiye genelinde ve uluslararası arenada temsil eden tek dernek olarak, sektörümüzün rakamsal verilerine ulaşmak ve sektörümüzü bilimsel verilerle tanımlamak en önemli hedeflerimizden birisidir" diyor ve ekliyor:

"Bu rapor sayesinde birçok meslek dalını içinde bulunduran ve multidisipliner bir yapıya sahip olan sektörün tanımlanması, tabellalıktan endüstriyel reklam ürünleri sektörüne geçiş tarihçesi yazılırken sektörümüzün rakamlarla ifade ediliyor olması sağlanmış, büyük bir boşluğun da doldurulması söz konusu olmuştur. Bu değerli kaynak, bundan sonra endüstriyel reklam ürünleri sektörünün önünü açacak ve gelişmesine katkı sağlayacaktır."

İstanbul Teknik Üniversitesi Öğr. Üyesi Prof. Dr. İbrahim Kırcova, "Bu çalışmanın en önemli katkılarından biri kavram kargaşasını ortadan kaldırmak olmuştur" diyor. Hayatın her alanında sektörün ürettiği materyalleri gördüğünü belirten Kırcova, sektörde geriye doğru veri bulmakta çok zorlandıklarını, bu konuda ARED'in ve İTO'nun katkıda bulunduğunu, kendilerinin de çok çaba gösterdiklerini vurguluyor. İş kollarının NACE

kodlarıyla kaydedilmesi konusunda da sıkıntılar olduğunu kaydeden Kırcova, çalışmada üç NACE koduyla sonuca ulaşmaya çalıştıklarını belirtiyor.

Araştırma kapsamında, Prof. Dr. İbrahim Kırcova, Prof. Dr. Nurhan Babür Tosun ve Arş. Gör. Damla Karşu Cesur ve Şirin Gizem Köse, zaman zaman diğer üniversitelerden araştırma görevlilerinin de desteğiyle sahada ve FESPA fuarında 354 firma ile anket çalışması gerçekleştirdiler.

### Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Genel Değerlendirme raporundan rakamlar

Raporda iki ana bölüm var. Birinci bölüm, "Türkiye'de Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörüne Genel Bakış başlığı altında, sektörün tarihçesi, genel görünümü, uygulamalar, sektörün sorunları, tedarikçiler ve diğer konularla ilgili pek çok alt başlık içeriyor. İkinci bölümde ise Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketler Üzerine Bir Araştırma yer alıyor.

Rapora göre sektörde 11.712 firma faaliyet gösteriyor. Bu firmalardan 9319'u İstanbul'da, 488'i Antalya'da ve 331'i İzmir'de bulunuyor. İstihdam verilerine baktığımızda, 100.663 kişinin İstanbul'da, 6553 kişinin Ankara'da, 3844 kişinin İzmir'de ve 2627 kişinin Antalya'da çalıştığını görüyoruz.

Sektörün cirosunda 6.82 milyar dolar ile İstanbul ilk sırada yer alırken, 1.04 milyar dolar ile İzmir, 478 milyar dolar ile Ankara ve 166 milyon dolar ile Antalya onu takip ediyor. Toplam ciro 9.14 milyar dolar.

Sektörün (GTİP 8310.00 numarasıyla kayıtlı) 2018 yılında 8 milyon 518 bin dolarlık ithalatı ve 14 milyon 478 bin dolarlık ihracatı var. ■



**CONTI-AIR®**  
BLANKET TECHNOLOGY

Yeni nesil  
Baskı blanketiniz.

**ARAS**  
Aras Matbaa Malzemeleri A.Ş.

Yüzyıl Mahallesi  
Matbaacılar ve Ambalajcılar Sitesi 3. Cad.  
No: 191 34204 Başçılar-İstanbul / TÜRKİYE  
Tel: (0212) 629 35 51 • Fax: 0212 629 71 89  
<http://www.arasgrup.com.tr>

[www.conti-air.com](http://www.conti-air.com)

**Ankara Bayimiz:**  
Tepe Matbaa Makine ve Malzemeleri  
Tel: (0312) 394 09 96

**Continental**  
**CONTITECH**



# Ambalaj baskısı için doğru mürekkep seçimi nasıl yapılmalıdır?



Ümit FALAY / hubergroup Türkiye  
Teknik Destek Uzmanı

Ofset baskı ambalaj sektörü dünyada olduğu gibi ülkemizde de büyümeye devam ediyor. İçine konulan ürünü korumak, sevkiyatını kolaylaştırmak, içeriği hakkında bilgi vermek ve satışını kolaylaştırmak için müşteri beğenisine hitap etmek gibi birçok görevi olan ambalajın üretilmesi için birçok aşamadan geçmesi gerekmektedir. Bu aşamalarda tercih edilen mürekkep gibi sarf malzemelerin yanlış tercihleri tüm üretimin ve emeklerin heba olmasına neden olabilmektedir. Ambalaj baskısında mürekkep tercih edilirken en temel konu olan "mürekkebin dayanıklılık özellikleri" en çok hata yapılan konuların başında gelmektedir.

## Mürekkebin dayanıklılık özellikleri

1. IŞIK HASLIĞI: Mürekkebin ışık haslığı (light fastness) basılı mürekkebin havanın etkisi olmadan gün ışığına dayanımını ifade etmektedir. Işık haslığı özellikle sürekli gün ışığı altında sergilenecek olan

ambalaj baskılarında, dış mekan afiş ve billboardlarda önem kazanmaktadır. Bu tür işlerin baskısında ışık haslığı düşük mürekkep kullanıldığında, mürekkeplerde renk değişimleri ve solmalar hatta ilerleyen zamanlarda tamamen mürekkebin uçması gibi problemler ile karşılaşılabilir. UV ışığı yoğunlaştırılmış güneş ışığıdır, bu nedenle üzerine UV uygulama yapılacak mürekkeplerin ışık haslığının düşük olması UV uygulama sonrasında renk değişimlerine ve solmalara neden olabilir. Mürekkebin UV mürekkep olması, ışık dayanımı yüksek olduğu anlamına gelmez. UV mürekkeplerde de ışık haslığı yüksek ve düşük seriler mevcuttur.

Işık haslık değerlerinin standart derecelendirmesi 8 ışık dayanıklılığı adımıyla oluşur ve bunlar aşağıdaki gibi sınıflandırılmıştır.

Işık haslık değerlerinin standart derecelendirmesi:

1 = çok zayıf	5 = iyi
2 = zayıf	6 = çok iyi
3 = orta dereceli	7 = mükemmel
4 = iyice	8 = maksimum ışık direnci

Işık haslık değerindeki farklı derecelendirmeler neyi ifade eder?

Güneş ışığının, mevsim ve coğrafi konum da dikkate alınarak, ışık haslık derecesi üzerindeki etkisinin kaç gün veya hafta olacağı konusunda bir fikir edinilmelidir. Aşağıdaki tablo, bu konudaki ortalama verileri içerir.

Işık Haslık Değeri	Yazın	Kışın
3	4 - 8 gün	2 - 4 hafta
4	2 - 3 hafta	2 - 3 ay
5	3 - 5 hafta	4 - 5 ay
6	6 - 8 hafta	5 - 6 ay
7	3 - 4 ay	7 - 9 ay
8	1,5 sene üzeri	-

# UV Mürekkepleriniz yeteri kadar kuruyor mu?



Yeni NewV cure Cihazı



NewV cure - UV kürlenmede kalite yönetimindeki yeni standart

NewV cure cihazımızın performansını görmek isterseniz Avrasya Ambalaj Fuarı'ndaki standımıza bekliyoruz.

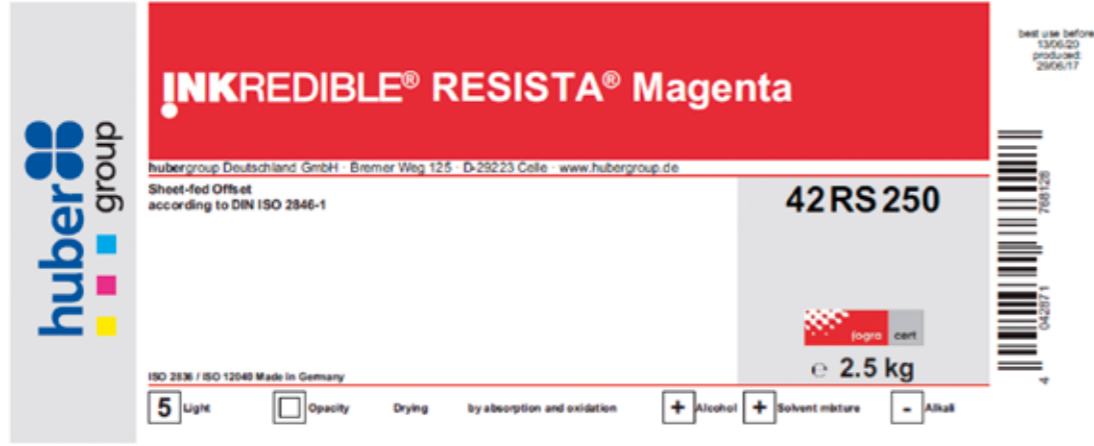


Salon: 7

Stand: 722A

www.packagingfair.com

23 - 26 Ekim 2019  
Tüyap / İstanbul



“Farklı ışık haslık değerlerine sahip iki mürekkep değerlerine sahip iki mürekkep karıştırıldığında karışımın ışık haslık değeri karışımın içindeki ışık haslık değeri düşük mürekkebe eşittir. Yani ışık haslığı 8 olan bir mürekkep ile ışık haslık değeri 1 olan iki mürekkebi karıştırdığımızda, karışımın ışık haslık değeri 1 olur.”

Farklı ışık haslık değerlerine sahip iki mürekkep karıştırıldığında karışımın ışık haslık değeri karışımın içindeki ışık haslık değeri düşük mürekkebe eşittir. Yani ışık haslığı 8 olan bir mürekkep ile ışık haslık değeri 1 olan iki mürekkebi karıştırdığımızda, karışımın ışık haslık değeri 1 olur.

Mürekkep renginin transparan ile açılması ışık haslık değerini düşürür. 1 mürekkep / 1 transparan karışımında ışık haslık değeri 1 derece düşer. 1 mürekkep / 3 Transparan oranındaki karışım-larda ise ışık haslık değeri 2 derece düşer.

2. ALKOL DAYANIKLILIĞI: Mürekkebin ofset nemlendirme sistemlerinde kullanılan izopropil alkolle karşı olan dayanıklılığıdır.

3. SOLVENT VEYA NİTRO DAYANIKLILIĞI: Selofan uygulamalarında kullanılan tutkala ve UV lak uygulamalarına karşı olan direnci ifade eder.

4. ALKALİ DAYANIKLILIĞI : Mürekkebin sabuna karşı olan dayanıklılığı olarak da bilinir. Dispersiyon laklarda alkali maddeler olduğu için dispersiyon lak uygulanacak işlerde bu dayanıklılık aranır.

Ambalaj baskısı yapan bir matbaanın kullandığı herhangi bir mürekkebin ışık haslık değerinin

5 ışık haslık derecesinden düşük olmaması gerekir. örnek etiket resminde de görüldüğü üzere dayanım özellikleri + ve - değerler ile ifade edilmektedir. + değeri ürünün dayanıklı olduğu - değeri dayanıksız olduğunu ifade eder. Trigromi yani Proses serisi mürekkeplerde magenta renginin alkali dayanımı olmasa da kullanımda dayanım ile ilgili bir probleme neden olmaz.

#### Dayanıksız mürekkep kullanımı büyük maddi kayıplar ve itibar kayıplarına sebebiyet verebilir

Dayanıklı Pantone mürekkeplerin renkleri dayanıksız mürekkeplerin rengine göre biraz daha koyu ve kirli dururken, dayanıksız mürekkepler daha açık ve temiz görünür. Dayanıklı Pantone mürekkepler dayanıksız pantone mürekkeplere göre daha pahalıdır. Mürekkep fiyatı alırken bu ayrıntıya dikkat etmeniz çok önemlidir. Dayanıksız bir mürekkep ile test baskısı yaptığınızda bir problem yaşamayabilirsiniz ancak ne zaman ve hangi işte problem yaşayacağınızı da bilemezsiniz. Matbaalar uzun süre dayanıksız mürekkeplerle baskılar gerçekleştirip bir problem yaşamaları bile, dayanıksız mürekkep kullanımı her an çok büyük maddi kayıplar ve itibar kayıpları yaşamalarına sebebiyet verebilir. Bu nedenle hubergroup olarak biz müşterilerimize özellikle istemedikleri sürece dayanıksız mürekkepleri önermemekteyiz.

Daha fazla bilgi almak için kalite@hubergroup.com mail adresimiz aracılığıyla, hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■

AVRASYA  
**AMBALAJ FUARI** İSTANBUL 2019  
25. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı  
www.packagingfair.com  
Salon: 7 Stand: 722A  
23 - 26 Ekim 2019  
Tüyap / İstanbul

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

# FRİMPEKS Ürün Yelpazesi

## UV Mürekkepler

Flexo  
Letterpress  
Ofset  
Low Migration Flexo  
Cup Mürekkepleri

## UV Laklar

Flexo  
Ofset  
Serigraf  
Low Migration Flexo  
Özel Ürünler

## Su Bazlı Laklar

Gloss  
High Gloss  
Extra High Gloss  
Matt  
Primer

## Selefon Tutkalları

### Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

### Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı

F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

### Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322

PSA Adhesive F 7551

### Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı

PVA F4010 Plastik Tutkalı

PVA F4011 Plastik Tutkalı

### Tabakalık Etiketler



## Selefon Tutkalları

## UV Flexo Mürekkepler



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza  
No:21 Kat:12 Maslak  
34485 İstanbul/Türkiye

T +90 212 867 1000  
F +90 212 875 1277

frimpeks.com  
uv@frimpeks.com



# Endüstri 4.0 teknolojisini makinalarımızda kullanmaya başladık

"Mayıs ayında Radebeul'da gerçekleşen Open House'da Koenig & Bauer makinaları ile Omega Allpro'yu bir yazılımla birbirleriyle etkileştirerek her iki makinanın senkronize çalışmasını sağladık. Şimdi bunu bir adım ileriye taşıyacağız.



Ali DURAN / Koenig & Bauer Duran

Biz 30 yıldır Duran Makina, 1 yıldır da Koenig & Bauer Duran olarak içinde bulunduğumuz karton ambalaj makinaları sektöründe dünyanın önde gelen firmalarından biriyiz.

Müşterilerimizin taleplerini gerek teknik olarak gerekse karton ambalajın kendisinin tasarımı konusunda, her yönden karşılamaya gayret ediyoruz. Bu da müşteri memnuniyetini hep üst düzeyde tutuyor. Geçtiğimiz yıl, dünyanın en önemli firmalarından biri Koenig & Bauer ile birleştik. Artık yola Koenig & Bauer Duran olarak daha büyük hedeflerle devam ediyoruz.

Daha büyük hedefler bağlamında Endüstri 4.0 teknolojisini ele alabiliriz. Dünyada giderek yaygınlaşmaya başlayan endüstri 4.0 teknolojisini makinalara ve üretim süreçlerine farklı bir boyut kazandırıyor. Endüstri 4.0 ile akıllı fabrika ve karanlık fabrika kavramları ortaya çıkıyor. Akıllı fabrika, makinaların birbirleriyle iletişim kurması, bilgi ve veri alışverişinde bulunması anlamına geliyor. Karanlık fabrika ise, makinalar bir kez programlandıktan sonra kendi kendilerine çalışması, insan gücüne ihtiyaç duyulmaması anlamına geliyor. Bütün bunlar, daha fazla, daha kaliteli üretim anlamına geldiği için daha büyük hedefler koymayı mümkün kılıyor.

Biz de Endüstri 4.0 teknolojisini makinalarımızda kullanmaya başladık. Bunun ilk sunumunu geçtiğimiz yıl İtalya'da, Print 4 All fuarında yap-

mıştık. Son olarak da Mayıs ayında Radebeul'da gerçekleşen Open House etkinliğinde bunun bir gösterisini de gerçekleştirdik. Koenig & Bauer makinaları ile bizim Omega Allpro makinaımızı bir yazılımla birbirleriyle etkileştirerek baskı ve baskı sonrasının birlikte çalışmasını sağladık. Bunu bir adım ileriye de taşıyacağız.

## En üst model olan Duran Alius drupa'dan önce Kasım ayında İstanbul'da tanıtılacak

Tüm süreçlerin (baskı, keski ardından katlama, yapıştırma) aynı iş tanımıyla dijital ortamda makinaya iş emri olarak gitmesini sağlayacağız. Omega kullanıcılarına büyük kolaylık getirecek olan bu teknolojik gelişim en yeni modelimiz olan Duran Alius'ta da yer alıyor. Önümüzdeki Kasım ayında da İstanbul'da bir Open House etkinliği olacak. Burada da bu yeni özelliklerimizi göstereceğiz. Ana hedefimiz, operatörün işten işe geçişinde minimum zaman kaybıyla aynı işi aynı şekilde yüzde 100 tekrar edebileceği bir katlama yapıştırma makinası geliştirmektir. Bunun için elektronik geliştirmelerin yanında makina üzerindeki mekanik ifade biçimleri de önemli. Bunları da birleştirerek kullanım kolaylığını ve işten işe geçişte minimum zaman kaybını hedefleyen bu yeni geliştirmelerimizi Kasım ayı içerisinde sunacağız.

Bu geliştirmelerin hepsi Haziran ayında gerçekleşecek drupa fuarı sunumumuzda da olacak. Bunun yanı sıra drupa'ya hedefleyerek çalıştığımız başka geliştirmeler de var. İki etkinlik için de tüm ziyaretçilerimizi heyecanla bekliyoruz. ■

drupa 2020'de Koenig & Bauer Duran sunumunda tüm yeni geliştirmeler dünya basınıyla paylaşılacak.



# MKS

35 yıllık tecrübemizle hizmetinizdeyiz



# MKS

MKS KAĞITÇILIK DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.

Ofis: Turgut Reis Mahallesi Tekstilkent Ticaret Merkezi  
B4 Blok No:57, Atışalanı - Esenler / İstanbul  
Tel: (212) 438 59 81 (pbx) - (212) 438 59 83

Depo: İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Süleyman Demirel Bulvarı  
HESKOP İş Modern Sanayi Sitesi No: -2D Başakşehir / İstanbul  
Tel: (212) 803 04 60

e-mail: info@mkskagit.com

LUMI

Condat

Adestor

sappi Imagno

Creator

NEVIA

CHENMING

博汇  
Bohui



Matbaa Haber Genel  
Yayın Yönetmeni  
Tamer Ardıç

## Labelexpo Europe 2019 başarı ile sona erdi

Fuar, Türk etiket sektörü için yenilenme, moral ve güvenle birleşerek harmanlanan bir atağın önemli bir kavşağı olarak geride kaldı.

Baskı alanının en dinamik ve her geçen gün gelişen alanlarından biri olan etiket Eylül ayında gündemin en üstüne oturdu. İki yılda bir tekrarlanan Labelexpo Europe, 24 - 27 Eylül tarihlerinde kapılarını açtığı baskı dünyasının odağı Brüksel olmuştu. Baskı dünyasında teknolojik gelişmelerin daha belirleyici olduğu ve ön aldığı etiket ve dar en ambalaj alanı yatırımlar açısından da öne çıkan bir alan. Uzun zamandır kötü giden ekonomik koşulların, periyodları daralan kriz döngülerinin birçok sektör gibi (belki biraz daha çok) basım sektörünü de olumsuz etkilediği bu süreçte büyüme trendini sürdüren bir alan olan etiket Labelexpo Europe 2019'u biraz daha önemli hale getirdi. Bu ortamda kapılarını açan fuarın, geliştirme ve yenilikleri ile, artan yatırım iştahının akacağı bir kanal açacağı öngörüsü vardı ve bu öngörü fuardaki satışlar ve yapılan pazarlıklar ile büyük ölçüde doğrulandı.

### Inkjet kendini kabul ettirdi, laser kesim hızlandı ve sonlandırma önem kazandı

Labelexpo Europe 2019'la birlikte inkjet kendini iyice kabul ettirmiş durumda. Dijital kendi kulvarında gelişirken, yeniliklerin önemli bir kısmını oluşturan hibrit makineler daha öne çıktı ve birçok firmanın standında ilgi odağı oldu. Tek geçişte süslemelerle iş sonlandırma; kalite, hız, en az personel gibi günün gerekleri ile örtüşürken etiketçiler nezdinde karşılık buldu. Bir diğer dikkat çekici nokta da laser kesimde alınan mesafe. Artık 100 m/dakika hızlarda kesim yapılabiliyor.

### Ertelenen yatırımlar gündemde

Türkiye'nin kendine özel koşulları ve ekonomik sıkıntıları nedeniyle ertelenen yatırımlar Labelexpo 2019'un yarattığı sinerji ile birlikte ivmeleniyor. Tabii bunda etiket alanının ihracat potansiyelinin yüksek oluşu önemli bir etken. Geçmiş yıllar içinde Türk etiket matbaalarının uluslararası platformlarda aldıkları başarılı sonuçlar ve ödüllerle beslenen bu potansiyel Türk etiket sektörünün rekabet gücünü arttırırken pazar ağını da genişletti.

Bütün bunların sonucu olarak Labelexpo Europe 2019 Türk etiket sektörü için yenilenme, moral ve güvenle birleşerek harmanlanan bir atağın önemli bir kavşağı olarak geride kaldı.

### Yerli üreticilerimiz ürünlerini uluslararası pazara sundu

Fuara temsilciliklerinin stantlarında katılan firmalarımızın yanında kendi ürün ve makinelerini tanıtmak üzere kendi stantları ile fuarda yerini alan firmalarımız da vardı ve ülkemizin uluslararası arenada bayrağını yükselttiler. Yflex kendi ürettiği flekso ve yardımcı makinelerle, Frimpeks UV mürekkepler, laklar ve tutkalları ile, Teknova mürekkep ve baskı kimyasalları ile Labelexpo'da yerlerini alıp, ürün ve makinelerini uluslararası pazara sundular.

### Yükselen satış ivmesinin Avrasya Ambalaj fuarına yansması bekleniyor

Fuarda Türk ve yabancı firma temsilcileri ile yaptığımız görüşmelerden aldığımız izlenim: Türk etiket firmalarının üretimin çeşitli kademelerindeki yöneticileri ile çok bilinçli bir şekilde fuar ziyareti yaptıkları; net, hedefe yönelik, nitelikli sorularla projelerini sonlandırmaya çalıştıkları doğrultusunda.

Labelexpo katılımcısı olan ve temsilcisi oldukları firmaların

Aydın Okay (Etiket Sanayicileri Derneği Başkanı):

## “Bu sene de sinerji çok yüksekti”



Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) Yönetim Kurulu Başkanı ve Can Hassas Kağıt San. ve Tic. A.Ş. (Canpaş) Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Okay da Labelexpo Europe 2019 hakkında sorularımızı yanıtladı.

### Labelexpo Europe 2019'da sizce öne çıkanlar neler, fuarın genel havasını nasıl buldunuz?

Bizi ilgilendiren Labelexpo fuarları tekli yıllarda Brüksel'de, çiftli yıllarda Şikago'da düzenleniyor. Şikago fuarlarında Türkiye'den ziyaretçi sayısı daha az oluyor, alan çok geniş ve fuar ziyareti sakini geçiyor. Brüksel fuarı 4 gün boyunca çok yoğun geçiyor. Gitmeden plan yapmazsanız ziyaret verimli olmuyor.

Ancak şunu rahatlıkla söyleyebilirim ki Brüksel fuarlarında her iki yılda bir yatırım yapılabilecek yenilikleri bulabiliyoruz.

Fuarda ESD Başkanı Aydın Okay ve Dr. Prof. Erdoğan Köse

### Türkiye'den gelen etiketçilerin profili nasıl, neler talep ediyorlar?

Label Expo Brüksel 2019'a Türkiye'den çok fazla ziyaretçi katılmadı, çünkü Türkiye'deki ekonomik şartlar gerekçesiyle yatırım yapma planlarının ertelenmesine neden oldu.

Fuara Türkiye'den Frimpeks, Organik Kimya, Polibak, Polilux, Teknova Matbaacılık ve Yflex katıldılar. Fuardan memnun kaldıklarını biliyorum.

### Fuar sektörde bir sinerji artışına neden oldu mu?

Her fuar kendi sinerjisini yaratıyor. Bu sene de sinerji çok yüksekti. Özellikle baskı teknolojilerindeki hızlı gelişme büyük bir rekabet ortamı yaratırken aynı zamanda aynı baskı makinesinde kombine (hibrit) baskı sistemleri de geliyor. Baskı sistemleri teknolojilerinin çok ilerlediğini ancak bunların fuarlarda 2 yıllık aralarla arka arkaya sunulması makine satışlarının artmasını sağlamaya çalışacaklarını düşünüyorum. ■



stantlarında ziyaretçileri karşılayan Türk firma temsilcileri de verimli görüşmeler yapıp satışlara imza attılar.

Eylül ayı ile birlikte yurt içinde Sign İstanbul ve Avrupa'da

Labelexpo'yla ivmelenmeye başlayan sektörel hareketliliğin Avrasya Ambalaj fuarı ile daha da yükselecek olması, uzun zamandır daralan piyasada bunalan sektör profesyonellerini rahatlatması bekleniyor. ■





Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak:

## Son çeyrekte yatırımlarla ilgili hareketliliği bekliyorduk

Hem tabaka ofset hem de kurutmalı web tarafında yeni yatırımlar olduğunu belirten Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak siparişi geçilen 3 adet Komori web ofsetin Nisan 2020'de geleceğini belirtiyor.

Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak ve Ürün Müdürü Burhan Kuturman Labelexpo Europe 2019'da Türkiye'den gelen etiket profesyonelleri ile bir araya gelip verimli görüşmeler yaptılar.

Fuarda Hamdi Kaymak'ın değerlendirmelerini aldık.

Fuarın ziyaretçi sayısında bir önceki fuara göre çok belirgin bir artış olmadığı belirten Kaymak şunları söylüyor. "Ziyaretçi sayısında bir önceki fuara göre çok belirgin bir artış yok görünüyor.

Türkiye'den gelen ziyaretçilerin genel olarak yatırım arayışında olduğunu söylemek mümkün. Görüştüğümüz müşterilerin birçoğu orta vadede etiket baskı ve baskı sonrasında ilişkin yatırım arayışı içindeler.

Etiket sektöründe yüksek ihracat rakamları söz konusu. Etiket ve fleksible ambalajda daha yüksek otomasyon, daha yüksek kalite ve verimlilik talebi yüksek. Eski makinelerle rekabetçi olma şansımız yok. Bu nedenle etiket sanayicilerimiz teknolojiyi en önde takip ediyorlar. Bu anlamda fuara bir yatırım yapmak için gelenlerin sayısı da yüksek.

Biz zaten son çeyrekte yatırımlarla ilgili bir hareketlilik bekliyorduk. Bu eğilim etiket sektörünü içinde barındıran genel olarak matbaacılık sektörü için de geçerli. Bu anlamda geçen bir yıla göre daha pozitif bir beklenti içindeyiz. Geçtiğimiz yıl ikinci yarısı itibarı ile yoğunlaşan özellikle finans alanındaki negatif gelişmeler şu an itibarıyla yavaş da olsa yumuşama eğiliminde ve bu da genel yatırımların artması yönünde güçlü bir motivasyon sağlıyor.

Türkiye'de finansmana ulaşmak ve finansmanın maliyeti şu an yaşanan en büyük sorun. Umuyoruz önümüzdeki süreçte yavaş da olsa iyileşme eğilimi devam edecek.

Aras Grup tarafında memnuniyetle ifade edeyim ki hem tabaka ofset hem de kurutmalı web ofset tarafında yeni yatırımlar var. Bu ay itibarı ile 3 adet Komori web ofset baskı makinası siparişi almış durumdayız. Bu boyuttaki yatırımların yapılabilir olması ve bunların finansmanın çözülmüş olması özellikle şu dönem için oldukça önemli. Önümüzdeki yıl Mart ayında makineler Türkiye'ye doğru yola çıkmış olacak."

Özellikle ihracata çalışılan etiket ve ambalaj gibi alanlarda rekabetçi olabilmek için yüksek otomasyonlu makinalara olan talebe ilişkin Hamdi Kaymak şunları ekliyor. "Ambalaj ve ticari matbaacılıkta ikinci el tercihi yapılabilir ancak etiket ve esnek ambalajda ağırlıklı talep yeni makinalarda. Daha yüksek kalite, yüksek otomasyon, verimlilik ön planda olduğu için talep yeni makinalara yönelik. Eski makinelerle rekabetçi olma şansı yok. Dolayısıyla etiket sanayicileri teknolojiyi yakından takip ediyorlar. Bugün ve sonrası için yüksek kalite, yüksek otomasyon rekabet yapabilmek için bir zorunluluk. Etiket üretiminde, baskı kalitesi anlamında, dünyanın en iyileri arasındayız. Bu konumu korumak ve devam ettirmek zorundayız. Yeni makina yatırımı daha rahat rekabet yapabilmek açısından da bir zorunluluk. Bunu yüksek baskı kalitesi ihtiyacının yanı sıra pazar da zorluyor. Yüksek otomasyonlu ve yeni teknoloji makina yatırımlarına yönelik artan bir ivme gözlemliyoruz. Önümüzdeki sene, konjonktürel bir sıkıntı olmaz ise bu yatırım ivmesinin daha da artacağını düşünmekteyiz." ■



“Matbaa Merdanelerinde Güvenilir Uygulamalar”



Baskı Sistemine Göre Merdaneler

TABAKA OFSET-WEB OFSET-ETİKET

Mürekkep Tipine Göre Uygulamalar

KONVANSİYONEL-UV-KARIŞIK KULLANIM

Esnek Ambalaj Sanayi Merdaneleri

ROTOGRAVÜR BASKI-LAMİNASYON  
FLEXO BASKI

Metal Ofset Merdaneleri

“Biz bu ülkenin markasıyız!”

1970  
BİR GÜNÜMÜZ





## Heidelberg/Gallus Labelexpo'da dijital baskı ve baskı sonrasına odaklandı

- \* Digital Printbar tanıtıldı.
- \* "Your Smoothie" kampanyası değişken veri baskısının diğer olanaklarının altını çizdi.
- \* Yeni şekilli kesim ünitesi ve iyileştirilmiş özellikleriyle Gallus Labelmaster konvansiyonel etiket baskısında üretkenliği artırıyor.

Heidelberg Group şirketi Gallus, dijital ve konvansiyonel etiket baskısı ve baskı sonrası için tüm olanaklarını Labelexpo'da sergiledi. Hibrit etiket baskı makinesi Labelfire endüstriyel inkjet baskısını dakikada 70 metreye varan hızlarda konvansiyonel etiket baskısıyla birleştiriyor.

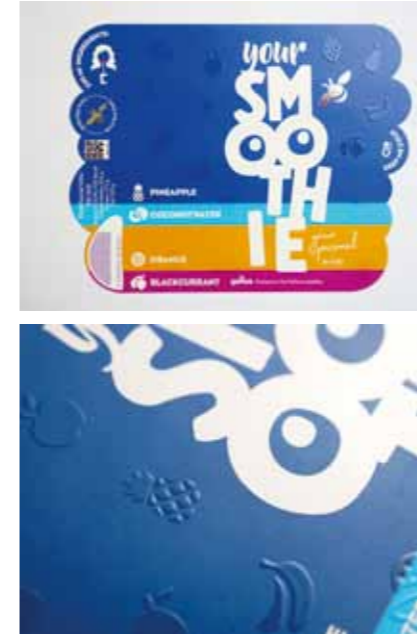
Labelexpo'da entegre Digital Embellishment Unit (DEU) ile bir dizi dijital sonlandırma olanakları da gösterildi. "Your Smoothie" kampanyası değişken veri baskısının nasıl çalıştığını ziyaretçilere açıkladı. Gallus Labelmaster üzerinde ziyaretçiler dijital olarak basılmış opak beyaz için yeni tanıtılan Digital Printbar'ın yanı sıra yeni bir rotatif, çabuk değiştirilebilen şekilli kesim ünitesini ve konvansiyonel dar en etiket baskısı için geliştirilmiş özellikleri görme olanağı buldular. "Güveninizle Güçlendirildi" anlamına gelen "Powered by Your Trust" sloganıyla Gallus ve Heidelberg, Labelexpo 2019'da iki Gallus

Labelmaster baskı makinesi, Gallus Labelfire ve Gallus Smartfire ile yer aldı.

Gallus Labelfire, dar en ürünlerinin, özellikle de kendinden yapışkanlı etiketlerin dijital üretimi için tasarlanmış. AWA Alexander Watson Associates, 2018 yılında küresel basınca duyarlı etiket pazarının yaklaşık yüzde beş büyüdüğünü tahmin ediyor. AWA Global PSL Market Study 2019'a göre, dijital baskıya ilgi, analog ve hibrit baskı çözümlerine ek olarak, bu konuda pazardaki itici güçlerden biri.

### Gallus Labelfire: Gözler dijitalde

Bir hibrit etiket baskı makinesi olan Gallus Labelfire, dijital baskının esnekliğini, geleneksel baskının ve baskı sonrasının avantajlarıyla birleştiriyor. Gösterilen makine, çeşitli sonlandırma olanakları sunuyor: Flekso baskı ve



**Gallus Labelfire** - Entegre Dijital Süsleme Ünitesi (DEU) kullanılarak üretilen son derece süslenmiş etiketlerin sınıfının en iyisi dijital inkjet baskıya ve tamamen değişken veri baskısına kadar Gallus Labelfire ile hibrit etiket baskısının tüm olanakları Labelexpo 2019'da sergilendi.

Dijital Süsleme Ünitesi (Digital Embellishment Unit - DEU) aracılığıyla dijital sonlandırma ile birleştirilmiş soğuk yıldız kabartma. Labelexpo 2019'da gösterildiği gibi dahili DEU'nun dijital kaplama teknolojisi dijital olarak çeşitli kalınlıklarda dokunsal rölyef efektleri ve mat veya parlak spot laklar oluşturuyor. Avantajları: Daha kısa ayar süresi, en aza indirgenmiş temizlik ve ek aletler için maliyet olmaması. Ayrıca, Gallus Labelfire Dijital Baskı Birimi (Digital Printing Unit - DPU) için düşük migrasyonlu inkjet mürekkepler olan Heidelberg Saphira Digital mürekkepleri tanıtıldı.

"Your Smoothie" etiketi, Labelexpo ziyaretçilerine Gallus Labelfire ile tam değişken veri baskısı (fullVDP) yapmanın en iyi yolunu gösterdi. Gallus Labelfire'in dijital ünitesinin, tamamen değişken veri basma seçeneği ile birlikte olanakları, bu konuda artan talebi karşılıyor. Endüstriyel değişken veri baskısı (iVDP) da Gallus Labelfire ile sorun değil.

### Digital Printbar tanıtımı



Gallus, Labelexpo Europe 2019'da özellikle son derece opak, dijital beyazın dijital olarak

atılması için tasarlanmış bir inkjet baskı ünitesi olan yeni Digital Printbar'ı tanıttı. 430 mm baskı

Rotary Die-Cut Unit Quick (RDC Quick), üniteli Gallus Labelmaster üzerinde şekilli kesimde iş değişikliği bir dakikadan az sürüyor. (Fuarda canlı olarak gösterildi.)



Gallus Labelmaster Advanced - Gallus Labelmaster konvansiyonel baskı makinesi mükemmel esnekliğini ve uygun maliyetini tamamen yeni Digital Printbar ve yeni Rotary Die-Cut Unit Quick gibi yeni özelliklerle birleştiriyor.



Gallus Labelmaster'da basılmış şampuan ve cın etiketleri...

eniyle yeni, kaydırılabilir Digital Printbar, inkjet tabanlı dijital baskı teknolojilerinden yararlanıyor ve serigrafi baskıya benzer şekilde çok yüksek bir opaklık elde ediyor. İş gereksinimlerine bağlı olarak, bu ünitenin geleneksel baskı işlemlerine oldukça uygun maliyetli bir alternatif olabileceği düşünülüyor.

### Yeni rotatif çabuk değiştirilebilen şekilli kesim ünitesiyle Gallus Labelmaster

Gallus, Labelexpo'daki yeni Rotary Die-Cut Unit Quick (RDC Quick), üniteli Gallus Labelmaster etiket baskı makinesinde şekilli kesimde bir dakikadan daha az bir sürede iş değişikliğini canlı olarak gösterdi. Yeni çözüm, hızlı iş değişikliklerini destekleyen, şirketin tarihindeki en hızlı şekilli kesim biçim / boyut değişimini sağlayan döner (rotary), önden yüklemeli bir şekilli kesim ünitesi. Ek olarak, Labelmaster tarafından canlı olarak basılan etiketler, dar en ürünlere herhangi

bir pozisyonda şekilli kesim gibi katma değer olanakları sunuyor.

### Giriş seviyesi dijital etiket baskısı için Gallus Smartfire

Dijitalleştirme kampanyasının ayrılmaz bir parçası olarak Gallus Smartfire dijital etiket baskı makinesi de Labelexpo'da gösterildi. Sürekli değişen düşük adetli işler için ideal olan bu baskı makinesi, dijital etiket baskısına geçmek isteyen herkes için ekonomik ve profesyonel bir çözüm.

Dijital baskı ve süslemenin en geniş kapsamlı olanaklarının yanı sıra, Labelexpo 2019'daki Gallus standını ziyaret edenler ister sadece dijital, ister hibrit veya konvansiyonel olsun, Gallus makine sistemlerinin her seviyede neler yapabileceğini görme olanağı buldular. Gallus Rotascreen sistem çözümü ve Heidelberg Druckmaschinen AG'den Phoenix UV LED doğrudan CtP ile birlikte kullanılan en son Screeny baskı kalıpları da Labelexpo'da gösterildi. ■



## DP Lenticular, yeni Microflex™'i tanıttı

Yeni MicroFlex™ lenticüler ruloları PETG (Recycle Code: 01) reçinesi kullanılarak üretilmiş ve 100 mikron civarında daha inceltilecek bugün piyasadaki en ince, baskı makinesinde stabil lens serisi haline getirilmiş. Esnek etiket baskısına ek olarak, rulolar aynı zamanda filatelik, ultra ince kod çözümü, vergi damgaları, marka kimlik doğrulaması ve sahteciliğe karşı güvenlik baskı pazarları için tasarlanmış ve hare, derinlik, gizli görüntüler ve hareket efektleri dahil olmak üzere çok çeşitli dinamik efektlere olanak tanıyor.

DP Lenticular, MicroFlex™'in bir araya getirdiği performans yeteneği, uygulama esnekliği ve çevresel açıdan sürdürülebilir özelliklerinin, lensin etiket matbaacıları için çok cazip bir seçim olmasını sağladığına inanıyor. ■

evet size bir  
**KASTIMIZ VAR**

*Dünya Devlerinin Tercih*

*Yeni Nesil* yapıştırma sistemleri ile; en temiz yapıştırma, yüksek hız, kesin dozaj, sağlam, basit, optimize edilmiş yapı, en az aşınma ve sorunsuz çalışma ile **kazanç ve verimliliğinizi** arttırmaya

**BİR KASTIMIZ VAR.**  
*yapıştırmanın en kolay yolu*

**En Temiz Yapıştırıcı Uygulaması**

**En Yüksek Anahtarlama Hızı**

**Kesin Dozaj**

**Sağlam ve Basit Yapı**

**Optimize Edilmiş Yapı**

**En Az Aşınma**

**Sorunsuz Çalışma**



**KAS**  
*the easy way to glue*  
*yapıştırmanın en kolay yolu*

**Türkiye Distribütörü**

**BTS**  
matbaa malz. san. dış tic. ltd. şti.

Vüzyıl Mah. Massit Matbaacılar sitesi, 4. cadde no: 106 Bağcılar / İstanbul T +90 212. 438 66 17 > F +90 212. 438 66 27  
info@btmat.com - www.btmat.com



Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin:

## Türk ziyaretçilerin fuara ve Gallus'a ilgisi oldukça yüksekti

Labelexpo Europe 2019'da yoğun ziyaretçi alan standların biri de Heidelberg Gallus standıydı. Gallus'un flekso, hibrit ve dijital baskı makinelerinin sergilendiği ve demolarının yapıldığı standta Heidelberg Türkiye'den Genel Müdür Selkut Engin ve Satış Müdürü Moris Pinto sorularımızı yanıtladı.

### Labelexpo Europe 2019'da Gallus neleri öne çıkardı, yenilikler neler, siz müşterilerinize neler önerdiniz?

Label Expo Europe 2019 fuarındaki Gallus standımızda farklı özelliklerde 2 adet Labelmaster 440 makinemiz var. Bunlardan bir tanesi toplam 8 renkli standart makinemizdir. Bu makine 6 flekso, 1 serigraf ve 1 adet dijital inkjet beyaz (digital printbar) ünitelerinden oluşmaktaydı. Bunlara ek olarak yeni sistem çapak toplama ünitemiz ve yeni sistem kolay manyetik silindir değişimine olanak veren frontload rotary kesim ünitemiz var. İkinci Labelmaster makinemiz ise toplam 10 renkli Advanced modelimiz. Bu makinemizdeki kolay proses değişimi demomuz müşteriler tarafından en çok beğenilen bölüm. Beşinci üniteye flekso ünitesi farklı bir rotary kesim ünitesi ile değiştirildi ve bu değişim ortalama 8 dakika gibi çok kısa bir sürede tamamlandı. Ayrıca bu iki makinemizde yine serigraf baskılar, soğuk yıldız baskıları gibi Gallus'un özellikle çok üstün olduğu teknikler müşterilerimize tanıtıldı.

Standımızın gözbebeğinde ise Labelfire 340 Hybrid makinemiz var. Sekiz renkli, inkjet dijital ünitesine sahip makinemiz, girişte ve çıkışta 2'şer flekso, dijital süsleme (digital embellishment) dediğimiz dijital lak ve hem rotary hem semi rotary 2 ayrı kesim ünitesine sahip. Makinemizin 70 metre/dakikalık gelişmiş sürati ile ilk denememizi Labelexpo fuarında başarı ile gerçekleştirdik. Dünyada en çok satılan hibrit makine olan Labelfire, toplamda 39 olan çalışan makine adedini bu fuar sonrası 42 adete yükselterek rekorunu yükseltti. Az yer kaplaması ve kullanım kolaylığı ile bilinen su bazlı dijital makinemiz olan Smartfire ise ziyaretçilerin ilgisini çekmeye devam etti. Bunların dışında da Heidelberg'in sarf malzemeleri, yazılımları, Gallus Screeny gibi birçok ürünümüz standımızın içinde kendine yer buldu.

### Fuarın genel havasını ve ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Her zaman olduğu gibi özellikle Türk ziyaretçilerin fuara ve Gallus'a ilgisi oldukça yüksekti. Gallus'un standı, stratejik olarak da büyüklük



olarak da müşterilerin yoğun ziyaretlerini karşıladı. Standımız her daim kalabalık ve ilgi çekiciydi. Biz de Heidelberg Türkiye olarak, yaklaşık 60 farklı firma ile görüşme fırsatını bulduk. Genelde firma sahipleri ya da üst düzey yöneticileri ile toplantılar düzenledik ve Gallus'un yeniliklerini ve farklılıklarını anlatma şansını yakaladık. Gelen taleplerden ve yoğunluktan bizler kendi adımıza oldukça memnun kaldık.

### Türkiye'den gelen ziyaretçilerin profili nasıl, neler talep ediyorlar?

Türkiye'den gelen ziyaretçiler genellikle Labelmaster makinemize oldukça ilgi duyuyorlar. Makinemizin pratik kullanımı ve üstün baskı kalitesini, Gallus markası ile birleştirince beklenen ilgiyi gördüğümüzü söyleyebilirim. Labelfire makinemiz daha spesifik bir makine olduğundan onun taliplileri daha farklı firmalar oldu. Fuar sonrası gelen ilgiyi ve talepleri değerlendirip bu projeleri de kısa zamanda sonlandırma hedefinde olacağız. Türkiye'de hala yatırımlar devam ediyor ve Gallus olarak biz de bu yatırımlardan payımızı alıyoruz.

### Fuar sektöründe bir sinerji artışına neden oldu mu, yeni bağlantılar gerçekleştirdiniz mi?

Fuarda insanlar farklı opsiyonlarını görüp değerlendirme fırsatı buluyorlar ve gerçek bir sinerji yakalanıyor. 2019 yılında İstanbul'da bulunan Ömür Matbacılık'a gerçekleştirdiğimiz Labelmaster 440 satışımızın üstüne biz de bu fuarda bir Labelfire 340 satışı daha ekleyip, fuarda çifte kutlama yapma şansı elde ettik. Gallus'un Türkiye'deki yükselişi hızla devam etmektedir. Bize güvenen müşterilerimize de sizlerin aracılığıyla teşekkürlerimizi sunmak isteriz. ■

Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin ve Satış Müdürü Moris Pinto

## PLASTİK İÇERMEYEN DOĞADA ÇÖZÜNEN BARDAĞINIZ; KOTKAMILLS ISLA





Labelexpo'da temsilciliklerinin stantlarında müşterilerini ağırlayan Dereli Graphic'ten Teknik Satış Uzmanı Mert Yazar:

## Büyük projelerimizi burada tamamlayacağız

**"Flekso CtP tarafında hareketliliğimiz var. Flekso tarafı daha aktif ilerliyor çünkü ofsete göre daha fazla yatırım söz konusu. Ayrıca flekso baskı öncesini yönetmek ofsete göre çok daha zor olduğu için, müşterilerimiz baskı öncesi yazılım çözümleri ile daha rahat ön hazırlık yapabiliyorlar."**

Dereli Graphic 4 kişilik bir ekiple (Ahmet Uzun, Ercüment Dereli, Fatih Soydaş ve Mert Yazar) katıldığı Labelexpo fuarında mümessili olduğu Esko, Kodak, 3M, Flint Group stantlarında müşterilerini karşıladı. Ayrıca Praxair anilox sistemleri, 3M klişe altı bantları, Recyl klişe yıkama makineleri ve anilox temizleme sistemleri gibi diğer tüm çözümlerini fuarda müşterilerine tanıttı ve Techkon Densitometre modellerinde ölçüm fonksiyonlarını gösterdi.

Fuarda görüştüğümüz Dereli Graphic Teknik Satış Uzmanı Mert Yazar Matbaa Haber'e şu değerlendirmeyi yapıyor. "Müşterilerimiz projeleri için standlarımızı ziyaret ettiler. Öyle ki bazı büyük projelerimizi burada tamamlayacağız. Şu anda ağırlıklı olarak flekso CtP tarafında hareketliliğimiz var. Flekso tarafı daha aktif ilerliyor çünkü ofsete göre daha fazla yatırım söz konusu. Ayrıca flekso baskı öncesini yönetmek ofsete göre çok daha zor olduğu için, müşterilerimiz baskı öncesi yazılım çözümleri ile daha rahat ön hazırlık yapabiliyorlar. Kodak Ofset CtP makineleri tarafında hareketlilik devam ediyor. Etiket sektöründe çok sayıda rotary ofset etiket baskı makinesi yatırımı oldu. Bu müşterilerimiz de Kodak Ofset CtP makinesi yatırımı yapıyorlar.

Esko ambalaj dünyasında baskı öncesi yazılım çözümlerinin ve flexo ctp makinelerinin en büyük

markası ve çok güçlü bir konumda. Türkiye pazarında her gün daha da büyümekte. Fuarda sektörün rakipsiz ürünü olan Esko XPS Crystal 4835 UV pozlandırma makinesi ilk defa sunuldu. Bu sistem geleneksel UV pozlandırma makinelerindeki UV lambaların stabilite sorununu tamamıyla ortadan kaldırıyor. Pozlama sırasında aynı güçte ve homojenlikte ışık yayan UV LED'leri kullanıyor. Flekso klişelerinin üretimindeki ana poz işini devralan eski lambalı sistemlere göre çok daha uzun ömürlü ve çok daha stabil enerji üreten, çığır açan bir teknoloji oldu. İçerisindeki LED lambalar sayesinde flekso klişelerindeki noktaların yüksek kalitede ve stabilitede olması sağlanıyor. Bu ürün zaman içerisinde çok daha ilgi görecektür ürünler arasında yer alıyor.

Etiket üreticilerinin çoğu fuardaydı. Bunun dışında büyük ölçekli flekso ve gravür baskısı yapan ambalaj firmaları ile etiket üretimi alanında olmasalar bile etiket dünyasını merak eden birçok ambalaj firması da fuara gelmişti. Özellikle küçük hacimli ambalaj baskıları için büyük flekso ve gravür matbaalarının yatırım planları var ve bu fuarda dar ölçekli flekso ve ofset baskı makinelerini inceliyorlar".

Dereli Graphic her yıl olduğu gibi bu yıl da ambalaj fuarına katılıyor. Firma fuarda tüm ürünlerinin tanıtımını yapacak. ■



# TOYOINK

For a Vibrant World

## TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Masterbatch
- Pigment

IFRA World Publishing Expo

DCX Digital Content Expo

FEFCO Corrugated Packaging

AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL 2019

Salon: 21 A, Stant: E.01

Stant: 047

Salon: 9, Stant: 901



## Screen Labelexpo'da yeni makinelerini de duyurdu

Screen Labelexpo Europe 2019'da etiket dönüştürücülerine Truepress Jet L350UV+ ile üretkenliği ve gelirlerini nasıl arttırabileceklerini gösteren demolar yaptı. Firma Truepress serisinden yeni makinelerinin ön tanıtımlarını da Labelexpo'da yaptı. Screen Truepress Jet L350UV + demolarda dakikada 60 metrelik hızlarla çalıştırıldı ve kalitenin yanında verimlilik sağladığı da vurgulandı.

Screen iş akışını otomatikleştirmek isteyenler için kendi yazılımı Screen EQUIOS iş akışı çözümünü sunuyor.

### Yeni makine Ocak ayında satışta..

Screen yeni makinesi Truepress Jet L350UV

SAI'nın uluslararası lansmanını Labelexpo Europe 2019'da yaptı. Yeni makine Ocak 2020 itibarıyla pazara sunulacak.

Screen etiket baskısı için tasarlanan ilk makinesi Truepress Jet L350UV inkjet sistemini 2013 yılında geliştirmişti. Bu ilk sürümden bu yana geniş kapsamlı, sürekli geliştirmelerle Truepress Jet L350UV serisinin bugüne kadar toplam 150'den fazla kurulumu yapıldı.

Son yıllarda, karışık ve kısa süreli baskıya yönelik gereksinimlerin, yüksek fiyatlı lüks segmentlere yönelik ürünlere artan ilginin her zamankinden daha iyi baskı kalitesine ihtiyaç yarattığını belirten Screen bu endüstri trendlerine cevap olarak Screen Truepress Jet L350UV SAI'yi geliştirmiş. Sistem önemli ölçüde daha zengin renk üretimi sağlıyor ve üretim ortamına göre seçilebilecek dört modelden oluşuyor.

Serinin amiral gemisi üst seviye Z modeli, üstün kalite, üretkenlik ve dakikada 80 metreye kadar baskı hızı sunuyor. Düşük kurulum maliyetli olan E, standart model S ve gıda etiketleri için özel model LM kodlu olarak adlandırılmış. Bu dört sistemin her biri yerinde ilave renklerle upgrade edilebiliyor.

### Mavi mürekkep

Etiket dönüştürücülerini Screen'in Truepress Jet L350UV + ile birlikte yeni kullanılmaya başlanan mavi mürekkebinin etkisini de gördüler.

Screen Truepress Jet L350UV + makine için hazırlanan mavi mürekkep, şirket renklerinin ya da logolarının yaklaşık yüzde 30'unda mavi rengin yer aldığı saptayan Screen tarafından, mavinin en canlı tonlarının dahi basılabilmesi sağlamak için üretilmiş.

### Lintec ile ultra düşük migrasyonlu etiketlik, tutkal ve mürekkep

Screen Truepress Jet L350UV + LM düşük migrasyonlu mürekkep kullanma seçeneğine sahip. Bu, etiket üreticilerinin sıkı gıda ve farmasötik düzenlemelere uygun üretimi hızlı ve düşük maliyetle yapmasını sağlıyor.

Lintec Europe'un Screen Europe ile yaptığı iş birliği sonucu farmasötik ambalaj endüstrisindeki en acil konulardan biri olan mürekkep ve tutkalların migrasyon sorunu Screen Truepress Jet L350UV + LM etiket baskı makinesindeki düşük migrasyonlu mürekkeplerle ortadan kalkıyor.

Bu konuda bir önlem olarak Lintec, plastik kalıplı farmasötik ambalajlarda etiketler için gelişmiş güvenlik sağlayan ultra düşük geçişli bir etiketlik tasarlamış. Öncelikle aseptik kaplar, şişeler ve ampuller üzerinde kullanılmak üzere geliştirilen malzeme, ultra düşük geçişli yapıştırıcının eklenmesi sayesinde ürünlerde kirlenme riskini önemli ölçüde azaltıyor.

Lintec'in ultra düşük geçirgenli etiket stoğu, Screen Truepress Jet L350UV + LM etiket baskı makinesiyle birlikte kullanılmak için ideal. Truepress Jet L350UV + LM, Screen'in gıda ve ilaç ambalajlarının sıkı güvenlik standartlarına uygun düşük migrasyonlu mürekkeplerini kullanıyor ve sistem, kür işlemini hızlandırmak ve mürekkep migrasyonu riskini önemli ölçüde azaltmak için oksijen yoğunluğunu minimum bir seviyeye düşüren yenilikçi bir azot temizleme mekanizmasına da sahip.

Makina etiketlik ve düşük migrasyonlu mürekkebi ile bağımsız bir kuruluş tarafından da testten geçirilmiş. AB düzenlemelerine göre kabul gören maksimum OML (geçiş sınırı) değeri 100 cm için 10 mg iken Screen baskısında bu değer 0,6 mg olarak çıkmış. ■



Truepress serisi yeni makinelerinin ön tanıtımları da yapıldı.



## Mark Sherman “Türkiye herhangi bir Avrupa ülkesinden daha aktif”

Screen Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'dan sorumlu Satış Müdürü Mark Sherman fuarda sorularımızı yanıtladı.

### Screen'in yükselen ivmesi Labelexpo'da da göze çarpıyor. Fuar için ne düşünüyorsunuz?

2014 ten bu yana Labelexpo fuarına katılıyoruz. Önceleri küçük stantlarda katılır, makine getirmezdik. Şu an geldiğimiz yeri görmek beni mutlu ediyor; 150'den fazla makinemiz kurulu, itibarımız arttı, pazar olarak baktığımızda artık müşteriler bize geliyor, sunumlarımız her zamankinden çok insanı çekti ve çok ilgi gördü. Daha olgun bir pazara dönüyoruz.

### Türkiye'de de bu yıl 4 makinemiz kuruldu. Bu sayının artmasını bekliyor musunuz?

Elektroser görüşmelerimizde bizim beklentilerimizi yükseltecek aktarımlarda bulundu. Elektroser'in yalnızca aktif olması değil, değişik teknik konularla, bize gelmesi bize büyük ümit veriyor. Tabii ki Türkiye'de ne olacağını bilemezsiniz ama kurulumlarımızdan gelen geri bildirimler pozitif. Potansiyel müşterilerimizden gelen geri beslemeler de çok pozitif. Bu takvim yılında daha fazla makina göndereceğimizi düşünüyoruz. Bu haftaki odağımız etiket endüstrisi ama biliyorsunuz yüksek hızlı inkjetleri de satıyor Elektroser. O sistemler için de çok ciddi potansiyel görüyoruz. Şu anda Türkiye pazarından beklentimiz çok yüksek.

Buraya Türkiye'den makinelerin ne yapabildiği ile alakalı çok teknik sorular soran akıllı insanlar geliyor. Biz de elimizden geldiğince şeffaf olarak anlatıyoruz.

### Avrupa pazarı içinde değerlendirdiğinizde Türkiye pazarının görünümü nasıl?

Avrupa'dan sorumlu meslektaşlarımızdan aldığım bilgilere göre şu anda Türkiye herhangi bir Avrupa ülkesinden, hatta Avrupa ülkelerinin çoğundan çok daha aktif gözüküyor. Ben bunu iki şeye bağlıyorum. Bence biz Türk pazarına çok uygun ürünler üretiyoruz ve çok iyi bir partnere kavuştuk. Piyasaya anlatamadıktan sonra çok iyi makinanız olsa ne olur, Screen ile Elektroser arasındaki ilişki çok güçlü. Elektroser'i stratejik ve iyi bir partner olarak görüyoruz. ■







Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer:

## Şimdi daha katma değerli işlere koşmaya çalışıyoruz



Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer ve Elektroser ekibi Labelexpo Europe 2019'da temsilciliklerinin stantlarında Türkiye'den gelen etiketçileri ağırladılar.

Screen standında Öncü Güyer'den değerlendirmelerini aldık

### Önümüzdeki süreci yatırımlar açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye ekonomisindeki sıkışıklık devam ediyor ama faiz oranlarındaki ciddi düşüşler muhakkak yatırımları tetikleyecektir. Emtia tipi dediğimiz, aynı işleri yapan firmalar için çok parlak günler yok. İnovasyona önem veren, şirket içi organizasyon değişikliğine gidebilen firmalar için büyük potansiyel var.

### Fuar nasıl geçiyor?

“Pazarlama tedarikçiliğine geçişte yazılımdan baskı çözümüne her türlü danışmanlığı vermede Türkiye'nin en iddialı firmasıyız”

Fuarda müşterilerimizin teveccühünü gördük. Elektroser'in etiket sektörünün sadece ana oyuncularından biri değil, güvenilir oyuncularından olduğunu gösterdik. Yatırımcı firmalar geliyor. Biz de elimizden geldiğince danışmanlık veriyoruz. Danışmanlığımız sadece baskı olarak değil. Dün Screen'in bir müşterisi (Screenfield Genel Müdürü) ile birlikteydik. Dört Screen etiket makinesi ile ayda 1 milyon 200 bin metre etiket bastıklarını söyledi. Bu tesadüfen olamaz. Bu baskı tedarikçiliğinden pazarlama tedarikçiliğine geçiş. İngilizler bunu çok iyi başarmışlar. Biz de Türkiye'de böyle firmalar yaratma gayreti içindeyiz.

### Bu nasıl olacak?

“Mevcut teknolojinin bırak, dijital al, buna geç” noktasında değiliz. Bu mantıkla gelen müşteriler için biz yanlış adresiz ama işini geliştirip gelirini daha da fazlaştırmak isteyen, üretim şeklini değiştirmek istiyorum diyen firmaya kapımız sonuna kadar açık. Pazarlama tedarikçiliğine geçişte yazılımdan baskı çözümüne her türlü danışmanlığı vermede Türkiye'nin en iddialı firmasıyız diyebilirim.

### Üretim şeklinin değişimi nasıl oluyor, biraz açar mısınız?

50 bin metrede maliyet başa baş olur mu sorusu doğru bir soru değil. Dijitalin mantığı 50 çeşit 1000 metreyi basabilmek. Bu farklı bir yapılanmayı gerektiren bir sistem.

Ayda 500 klişe karşılığı 800 iş basarım gibi klasik alışkanlıkları olan bir firmanın mutfağı, malzeme tedariki buna göre ama dijitalle geçtiği anda veri ile alakalı çok akılcı bir şeyler ortaya koymak lazım. Grafik departmanın buna hazır mı, veri analizinin var mı, tedarik biriminin, deponun, muhasebenin bu kadar cari hesabı kontrol etme konusunda yetenekli mi? Makineden ziyade esas dönüşüm burada.

Zaten herkeste yeterince flekso, ofset, letterpress makine var, herkes makinelerinin özelliğini biliyor. Önemli olan yüz yüze gelinen darboğazda biz onlara nasıl yardımcı olabiliriz, biz işte bunun için buradayız. ➔

# YENİ imagePRESS SERİSİ İLE SINIRLARI AŞIYORUZ!



Yeni C710/810/910 imagePRESS Serisi

Daha çok ihtiyacı karşılamak üzere uygulama çeşitliliği artırılan yeni imagePRESS serisi ile yüksek hacimli işlere meydan okuyun.

**Daha hızlı** baskı - 70ppm, 80ppm, 90ppm  
**Daha ağır** medyalara baskı - 350gsm desteği  
**Daha uzun** kağıt besleme - 1,300mm'ye kadar baskı  
**Daha iyi** çözünürlük - Standart 190dot



[www.canon.com.tr](http://www.canon.com.tr)



**Elektroser Satış Müdürü Ayhan Araz** - "Screen'e dijital makine demek yeterli değil bizim makinemiz üretim makinesi. Bir senede 3. etiket makinesini kurduk. Müşterilerimiz mutlu. Başlangıçta servis ve yedek parça kısmı ne olacak diye düşünenler oldu ama üretim şimdiye kadar hiç durmadı. Bu da bize olan güveni arttırdı. Türkiye'de bir şey değişiyor, piyasa bize bir nefes verdi."

#### Etiket dışına çıkarsak, Screen 520 serisi makineler ile ilgili projeleriniz var mı?

Ankara'daki kurulumuz inanılmaz başarılı gidiyor. Türk pazarının bu teknoloji ile tanışması için Elektroser olarak çok büyük destek verdik ve nihayet meyvelerini almaya başladık. Bu beni gerçekten çok mu çok mutlu ediyor. Demek ki doğru bir yere dokunmuşuz.

Özellikle eğitim yayıncılarının çok büyük sorunlarını çözdük diyebilirim. Yayıncıları internette yaptıkları satışları akşam toplayıp bizim teknolojimize gönderiyorlar. Bu işler basılıp

ertesi gün kargoya veriliyor ve tek ürünün stoğu tutulmuyor. Bu aşamada birim maliyeti soran 'Sen benim kitabımı kaçta basarsın' diye soran kalmıyor çünkü herkes memnun. İnsanlar tahsilatını yapmış, satışını yapmış, kitabı basılmış geliyor, kargoya yolluyor.

#### Etiket makinalarımızın performansını İngiltere düzeyine getirmeyi ümit ediyorum

Türkiye'de yapılmayan yeni projelere etiket için de girdik. Önümüzdeki birkaç ay müşterilerimizde kurulu makinalarımızın özellikle İngiltere'de kurulu etiket makinelerinin performansına geleceğini ümit ediyorum,

#### Yeni kurulumlar olacak mı?

Bu fuarla birlikte yeni kurulumlar bekliyoruz. Türkiye'de sattıklarımız zaten son teknoloji. Biz Türkiye'de müşterilerimize çok dolu makineler sattık. En kalından en inceye, birçok değişik malzemelere basabilecekleri, Orange ile proses renk yönetimini arttırabildikleri makineler sattık. Beyazımız çok iyi. Şimdi daha katma değerli işlere koşmaya çalışıyoruz. ■

Geçtiğimiz yıl Screen Truepress JetL350UV+ baskı makinesi yatırımı yapan Sade Ofset'ten Murat Demir de stant ziyaretçileri arasındaydı.



Elektroser aynı zamanda Rotocontrol'un de Türkiye temsilcisi. Firma fuarda müşterilerini bu stantta da karşıladı.



## TASLAMALI KUTU VE KARTELA ÜRETİMİNDE SİZİNLEYİZ...

- ✓ Hızlı
- ✓ Ekonomik
- ✓ Güvenilir
- ✓ Kalitesiyle Farklı
- ✓ Ar-Ge Destegi

Kitap ve Katalog Kutuları  
Kurumsal Hediye Set Kutuları  
Ajanda ve Defter Kutuları  
Parke ve Mermer Kartelaları





“Bizler kendi yağı ile kavranan, doğru işler yapan, nitelikli üretime önem veren, ülkesini temsil etmeye çalışan Türkiye’deki sayılı firmalardanız. Sektör bize gözü gibi baksın ki biz de onlara bakalım ve en uygun fiyatlarla en kaliteli ürünleri getirelim.”



Teknova A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Sezginel

## “Sadece mürekkep değil, her alandaki su bazlı ürünlerin üretiminde olacağız”

“Ürettiğimiz su bazlı mürekkep etiket sektöründe kullanılabilir. Müşterilerimizin istediği Pantone kataloğunda olan ya da olmayan her türlü rengi üretiyoruz.”

Baskı, ambalaj ve etiket sektörüne hizmet veren Teknova Ar-Ge çalışmaları ile ülkenin gururu yerli üreticilerimizden. Sektöre yeni ürün ve teknolojileri sunan, FOGRA kalite belgesine sahip yerli üreticimiz sektörün ihtiyacı olan baskı malzemelerini kendi tesislerinde uluslararası standartlarda üretiyor ve 30’den fazla ülkeye ihraç ediyor.

Teknova, tesislerinde üretimi ve satışı gerçekleştirilen 100 çeşidin üzerinde Teknova markalı ürünün yanında dünyanın saygın üreticilerinden Trelleborg Sava, Baldwin, Tesa, MARKS.3ZET, Betz, Cheshire Aniloks, IST-UV, LeadEdge gibi firmaların Türkiye temsilciliğini de yürütüyor ve birçok farklı global markanın satışını da gerçekleştiriyor.

Daha önceki Labelexpo Avrupa fuarlarında temsilcisi olduğu firmaların stantlarında yer alan firma bu yıl kendi standında müşterilerini karşıladı.

Fuarda sorularımızı cevaplayan Teknova ortaklarından Ahmet Sezginel şöyle diyor:

“Bu fuara katılımcı olarak gelme kararını iki yıl önce aldık. Son iki yıldır yaptığımız yatırımlar ve Ar-Ge çalışmaları neticesinde tüm performansımızı su bazlı mürekkep ve su bazlı lak, vernik üretimine verdik. Bu fuarı da bir fırsat olarak gördük. Şimdi bu alanda biz de varız diyoruz. Fuarda doğru insanlarla görüştüğümüzü umuyoruz ama bunu fuardan sonra daha iyi anlayacağız.”

Kısa vadede belli hedeflerimiz var. Bu hedeflere ulaştıkça yatırımlarımız da devam edecek ve su bazlı her ürüne yöneleceğiz. Sadece ambalaj sektöründe kullanılan mürekkep değil, başka alanlara da zaman içerisinde yatırım yapmayı düşünüyoruz. Bugün bunları konuşmak için erken ama uzun vadede her alandaki su bazlı ürünlerin üretiminde olacağımızı söyleyebilirim.

Bizim tercihimiz, ürünümüzü sattığımız ülkelerde temsilciler vasıtası ile çalışmak. Ancak doğru temsilci bulamadığımızda doğrudan müşterilerle çalışmak durumunda kalıyoruz. Her müşteri ithalat yapmaktan hoşlanmayabiliyor ama Lübnan, Cezayir, Tunus gibi birkaç ülkede yalnızca müşterilerle çalışıyoruz.

Ürettiğimiz su bazlı mürekkep etiket sektöründe de kullanılabilir. Müşterilerimizin istediği Pantone kataloğunda olan ya da olmayan her türlü rengi üretiyoruz. Bunun için yeterli Ar-Ge’imiz ve laboratuvarımız cihazımız ve insan kaynağımız mevcut. Yıldız mürekkeplerimiz de var. Fosforlu renkler ile ilgili çalışmamız devam ediyor, drupa fuarına yetiştirmeyi ümit ediyoruz. drupa’da birkaç yeniliğimizi de tanıtacağız.

Geçmiş Labelexpo fuarlarında da Türk ziyaretçiler görüyordum ama bu fuarda etiket sektöründen epey Türk var. Labelexpo Avrupa’nın sürekli gelişen iyi fuarlarından. Bir sonraki bundan da iyi olacaktır.” ■

+90 (212) 485 37 00



**TEKNOVA**  
www.teknova.com.tr

su bazlı **flexobaskı**  
**mürekkepleri**

offset  
**mürekkepleri**





Matset A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve HP Satış Direktörü Can Babataş ve Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu



## Matset Labelexpo'dan satışlarla döndü

Matset Yönetim Kurulu Üyesi Can Babataş: "En yoğun ilgi sonlandırma makinalarına oldu."

HP standında Matset Yönetim Kurulu Üyesi ve HP Satış Direktörü Can Babataş sorularımıza cevapladı.

**İki yıl sonra tekrar Brüksel'desiniz, fuarı nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Türkiye'den büyük bir katılım var. Yatırımcılar artık daha stabil bir döneme girdiklerini düşünüyorlar, alımlarını fuara saklamışlar gibi hissettik. Fuarın ilk günü satışlarımızdan birini duyurduk. Sancak Etiket HP Indigo 6900 yatırımı yaptı. Hem HP'ye olan ilgiyi den hem Lombardi'ye olan ilgiden şu anda son derece memnunuz.

Etiketçiler sonlandırma üniteleri için bu fuarı beklemiş gibiler. Baskı makinaları hangi sistem olursa olsun, flekso, letterpress, ofset veya HP, fark etmiyor, her firma sonlandırma konusunda en az bir özelliği görmek ve satın almak istiyor. Belli ki, krizle birlikte zaman planlaması ön plana çıktı ve artık işi bekletmek istemiyorlar. Zaten fuarda da en çok yenilik sonlandırma makinalarında gözüküyor. Mümessilli olduğumuz firmalar için sürekli koşturuyoruz.

### Sonlandırmada ne tür yenilikler var?

En göze çarpan yenilikler dijital lak ve dijital yaldız. ABG'de Digicon makinalarına bu üniteler modüler olarak isteğe bağlı eklenebiliyor. Kesimini ayıklamasını zaten makine yapıyordu. Şimdi yaldızı ve lakı da dijital olarak yapıyor, değişken data yapabiliyor, bir taşla iki kuş vuruyor aslında.

HP önceki Labelexpo'da tanıttığı GEM dijital yaldız ve laklama makinasını bu fuarda ileri seviyeye gelmiş olarak satışa çıkarttı.

Ayrıca, HP, Labelexpo 2019'da film teknoloji-



**HP Indigo ve iş ortaklarının dijital süslemedeki ilerlemeleri, rekabete girmeden iş yapmanın yollarını sunuyor** - HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesi ile tümleşik HP Indigo GEM, dijital spot ve dokunsal vernikler, dijital folyolar ve başka yaratıcı efektleri tek geçişte tamamlıyor. GEM beta testi Avrupa'da, Alman firması All4Labels'de başlıyor.

İlk GEM biriminin beta testi ise ABD'de ILS'de başarılı bir şekilde devam ediyor. GEM'in yıl sonunda ticari kullanılabilirliğe başlaması planlanıyor.

Ayrıca, HP, Labelexpo 2019'da film teknolojisinde lider olan Kurz ile birlikte, KURZ DM-JETLINER'i piyasaya sürdü. Bu çözüm gümüş ve altın folyolarla metalik efektli yüksek katma değerli etiketlerin üretimini kolaylaştırıyor.

sinde lider olan Kurz ile birlikte, KURZ DM-JETLINER'i piyasaya sürdü. Bu çözüm gümüş ve altın folyolarla metalik efektli yüksek katma değerli etiketlerin üretimini kolaylaştırıyor.

HP'nin baskı öncesi, baskı sonrası, yazılım kısmında çok fazla partneri var. HP Indigo ayrıca, marka koruma ve güvenlik uygulamaları için benzersiz değişken veri tasarımları sunmak üzere güvenlik portföyünü genişleten Agfa NV ile iş birliğini de duyurdu.

### Yeni temsilciliğinizin Lombardi ile ilk kez bu fardasınız, tepkiler nasıl?

Lombardi ile hızlı bir başlangıç yaptık. Avrasya Ambalaj fuarında sergileyeceğimiz makinamız sonra İstanbul Etik Basım'a kurulacak. Şu an 2 makina için görüşmelerimizi sonlandırdık, üçüncüsü için de emin adımlarla ilerliyoruz. Lombardi kalite konusunda inandığımız, güvendiğimiz bir firma. Modüler, bir flekso makinasının



tüm özelliklerine sahip. Makina ebadı 33'ten 73'e kadar çıkabiliyor. Esnek ambalaj için opsiyonel olarak 1 metrelik de üretilebiliyor. Fuarda 3 sonlandırma makinası yer aldı.

### Lebelexpo işe ne kadar yansıyor, ne ölçüde hareket getiriyor?

Labelexpo ve Interpack fuarlarını daha verimli buluyoruz çünkü ziyaretçileri ne istediklerini biliyorlar, kuru kalabalık olmuyor. Sektörün gittiği yeri görmeye, yeni teknolojik gelişmeleri anlamaya ve yatırım yapmaya geliyorlar. Dijital yatırımı yapmasalar bile sonlandırma yatırımı yapıyorlar.

Önümüzde Interpack fuarı da var. Biz ilerleyen 6 ay boyunca özellikle ambalaj sektöründe yatırımların devam edeceğini düşünüyoruz. Ambalaj firmaları ile de görüşmelerimiz bu yönde devam ediyor. Ambalajcılar dijital tarafını takipteler.

Tabii herkes nihayetinde drupa fuarını bekliyor.



**HP Indigo 6900 Sancak Etiket'e satıldı** - 7 renk HP Indigo 6900, baskı altı lakı ünitesi ve beyaz mürekkebi sayesinde 12 mikrondan 450 mikrona kadar her malzemeye baskı yapabiliyor. Makinanın Mozaik uygulaması, sadece UV ışıkta görünen (sarı, kırmızı, mavi) güvenlik mürekkepleri, fosforlu ve florasan mürekkepleri, sleeve baskılar için örtücülüğü yüksek beyaz mürekkebi ile kullanıcıları yeni fırsatlar sunuyor.



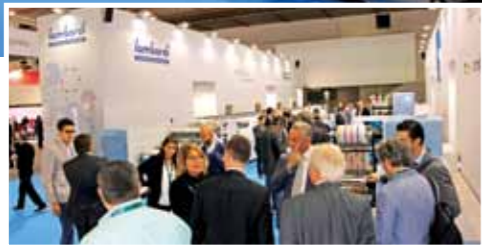
**AB Graphic üniteleri işletmelerin üretim kapasitelerini artırıyor ve benzersiz dijital olanaklar sunuyor** - Dakikada 80 metre baskına sahip HP Indigo 8000 modeli için ABG firması tarafından üretilen "Fast Track" kesim ünitesi ile birleşerek işletmelerin üretim kapasitesini artırıyor.

HP Indigo 6900 ve HP Indigo 8000 baskılarını sonlandırmak için ABG tarafından üretilen ve dijital soğuk yıldız yapabileceği sunan "Jetfx" kullanıcılar için benzersiz dijital etiketleri üretme olanağı sunuyor.



**Matset'in sonlandırmada temsilciliğini yürüttüğü AB Graphic 65. yıl dönümünü kutluyor** - AB Graphic Labelexpo Europe 2019'da 20 makinesi ile tüm yeniliklerini sergiledi. En dikkat çeken yeniliği dijital süsleme modülü (Jetfx) oldu. Jetfx dijital olarak, tek geçişte vernik ve soğuk yıldız gibi çoklu işlemleri yapıyor. İki UV mürekkep püskürtmeli kafa, otomatik soğuk yıldız, kontrol ve atık azaltma için mekik sistemi, hassas malzemeler için soğutma silindri, baskı öncesi yazılımı ve gıdaya uygun malzeme kullanımını içeriyor.

Üst düzey içecek uygulamaları ve süslemeler için özel olarak tasarlanmış yüksek özelliklerle donatılmış, Digicon Vectra SGTR sarı makinesi ile sergilendi. Ayrıca iyi bir giriş seviyesi paketi Digicon Lite'ı sundu.



**Labelexpo Europe'da Lombardi** - Matset'in temsilcisi olduğu firma fuarda üç farklı uygulama alanına yönelik üç baskı makinesi sergiledi; etiket baskısı, dijital ve sonlandırma ve esnek ambalaj. Lombardi'nin modüler çözümleri şöyle:

**SENKROLİN:** Tamamen servo flekso baskı makinesi

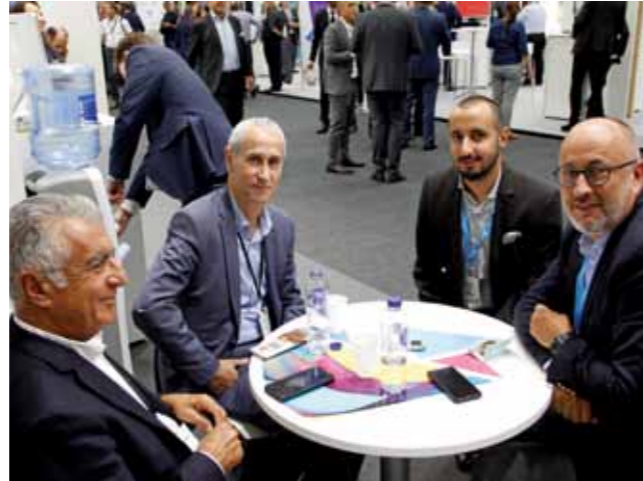
**DIGISTAR INKJET:** Dijital (Domino) ve fleksografik baskıyı, birleştiren hibrid baskı makinesi.

**TORO:** Düz yatak folyo kabartma ve hologram ayar sistemi.

**BRAVO:** Diğer baskı teknolojilerinde elde edilmesi mümkün olmayan en ince ayrıntıları, hacimleri ve renk yoğunluğunu vurgulayabilen düz yatak baskı ünitesi.

**VOLO:** Dakikada 80 m hızla sahip yarı döner kalıp kesme ünitesi.

**INVICTA - i2:** Dar web sektöründe yüksek kaliteli esnek ambalaj için yaratılan yepyeni hattın özel dünya prömiyeri yapıldı. 36 "e kadar baskı formatı ve 1100 mm'ye kadar ağırlığı: piyasadaki tek sıralı baskı, 1 metre kare basılabilir malzemeye ulaşılıyor.



**Avrasya Ambalaj fuarında Matset, dijital, flekso ve baskı sonrası çözümleri ile yer alacak**

Matset Yönetim Kurulu Üyesi Can Babataş:

"Avrasya Ambalaj fuarına HP ve Lombardi makinelerimizi kuracağız. Bunun yanında HP SCITEX ve sonlandırmada Brotech ve ABG olacak."

Labelexpo Europe 2019'da görüşlerini aldığımız Can Babataş Avrasya Ambalaj fuarına makineler ile katılacaklarını açıkladı. Babataş "Avrasya Ambalaj fuarında HP INDIGO 20000 modelini sergileyeceğiz. Türkiye'de ikincisi gerçekleştirilecek olan kurulum, bizim için, ambalaj firmaları için ve markalar için büyük heyecan uyandırıyor. HP INDIGO 20000, gravür kalitesinde ve gıda ambalajları için güvenli olan tek dijital renkli baskı makinasıdır. 10 mikrondan 250 mikrona kadar her türlü malzemeye baskı yapabiliyorsunuz" diyor. ■

## Tekstil Bazlı Cilt Bezleri Premium Serisi

Ofis kazalarına karşı  
**Su İtici Cilt Bezi.**  
PVC **FREE**



Su İtici



Labelexpo'daki tek yerli üretim flekso makina üreticisi olan Yaman Makina sahibi Yaman Ali Fırat

## “Beklediğimizden çok daha iyi talep ve tepki aldık”

YFlex markasıyla Flekso baskı makinası ve yardımcı makinaları üreten Yaman Baskı Makinaları fuardaki tek Türk makina üreticisi firma olarak gurur kaynağımız oldu. Önceki fuara makina getirmeyen firma bu yıl standında iki makinasını sergiledi: İki renkli manuel FXB flekso baskı makinası ile Otomatik Turret Rewinder etiket kesim makinası. Her iki makina da çalışır halde ziyaretçilere gösterildi.



**YFlex markalı yerli flekso makina üreticimiz 23-26 Ekim tarihlerinde gerçekleşecek olan Avrasya Ambalaj fuarına ve 2020 drupa fuarlarına da katılıyor.**

İki renkli, kesim ünitesi ve giriş ve çıkışlarda otomatik tansiyon kontrol sistemi ile sergilenen FXB flekso makinanın ultrasonik kenar kontrol sistemi ve ekleme sistemi bulunuyor. Dakikada 120- 150 metre arası hızla çalışabilen makinaya istenirse renk üniteleri ilave edilebiliyor ve makina 6 renge kadar çıkabiliyor. Market etiketleri ve CMYK etiketlerde çok başarılı bir makina olan FXB fuar boyunca tire olarak YFlex logosunu bastı.

TT 330 Turret Rewinder, durmaksızın sarım yapma kabiliyetine sahip. 33 cm enindeki bu makina kukaları kendisi otomatik alıyor ve yapıştırıyor kendisi yapıyor. Makina 40, 25, 76'lık üç shaft ile çalışıyor. İstenirse 50'lik shaft da eklenebiliyor. Değişik ebatlarda; 10-13-17 inç opsiyonları var. Fuara getirilenler makina 13 inç. Yaman Ali Fırat'tan bir sonraki seride 50 cm olanının da yapılacağı bilgisini alıyor.

Fuarda görüşlerini aldığımız firma sahibi Yaman Ali Fırat “Labelexpo'dan beklediğimizden çok daha iyi talep ve tepki aldık” diyor ve şöyle devam ediyor. “Elbette büyük rakip firmalar, fuarda çok daha büyük ve çok renkli makinalarla şov yapıyorlar ancak fuara gelen müşteriler arasında iki üç renkli makinalarla temel işleri yapmak

isteyenler de vardı ve tepkileri çok güzeldi.

Burada sergilediğimiz makinamız 6 renge kadar çıkabiliyor. Bu makinamızın bir de FX modeli var. FX modeli 8 renge kadar çıkabiliyor. Arka baskı, yapışkanlı yüzey baskısı, soğuk yıldız ve laminasyon ünitesi eklenebiliyor. Soğuk yıldızda oldukça başarılıyız, ince tramları alabiliyoruz. Alt kesim yapmak için ikinci bir kesim istasyonu eklenebiliyor. Sarım ünitesi ve rotary serigrafî ünitesi eklenebiliyor.

Müşterilerimiz tarafından en çok tercih edilen üniteler yapışkanlı yüzey baskı ve soğuk yıldız üniteleri oluyor. Hem yapışkanların iyileşmesi hem de yıldızların daha parlak ve iyi bir noktaya gelmesi soğuk yıldızda olan talebi arttırdı.

Hindistan ve Ürdün'den acentalık isteyenler oldu. Onlarla görüşmelerimizi sürdüreceğiz. Ziyaretçiler oldukça değişik ülkelerdendi. Bize en çok Rusya, Polonya, Tayland, Vietnam, Arap ülkelerinden gelenler oldu. Arjantin'den bile gelenler oldu. Fuar beklentimizi karşıladı” diyor

Bir sonraki Labelexpo için fuar alanını genişleterek inline çalışan 2 makina sergilemeyi düşünen Yaman Ali Fırat şu değerlendirmeyi yapıyor. “Bu fuar aslında süreklilik fuarındır. Bu fuara ikinci katılımımız. Makinalarımız, geçen fuarda standımızı ziyaret eden müşterilerimiz tarafından ilgi gördü ve firmamızın gücünü pekiştirdi. Sürekliliği olan bir firma her zaman tercih sebebidir. Bir Türk girişimci olarak bunun gibi vizyonu yüksek bir fuara ikinci kez katılmak, bayrağımızı dalgalandırmak bize onur veriyor. Bir sonraki hedefimiz rakip firmalar gibi yurt dışındaki temsilcilerimizle birlikte sergileyeceğimiz makinalarla fuarlara katılmak.

Ayrıca Zonten firmasından almış olduğumuz temsilciliğimiz de geliyor. Firmadan istediğimiz özellikteki makinalar için çok özel fiyatlar ile müşterilerimizin isteklerine cevap vereceğiz. İnaniyorum ki müşterilerimiz servis ağı güçlü ve 20 yıllık makina üretim tecrübesi olan firmamızı tercih edeceklerdir. Avrasya ambalaj fuarında hem kendi makinalarımızı hem de temsilciliğini yapmış olduğumuz firmanın makinalarını çok özel fiyat avantajları ile sunacağız.” ■

FLEKSO BASKI  
TEKNOLOJİLERİNDE  
**YFLEX**  
DAMGASI  
TOP OF THE PRINTING  
TECHNOLOGY

**YFLEX**  
www.yflex.net



**SMART 250-330-650**  
FLEKSO Baskı Makinası  
FLEKSO Printing Machine



**FX 250-330**  
FLEKSO Baskı Makinası  
FLEKSO Printing Machine

**YFLEX SMART**  
Etiket Kesim ve  
Kalite Kontrol Makinası  
Quality Control and  
Winding Machine Features



**SMART  
KK 430**  
Etiket Sarım ve  
Kalite Kontrol Makinası  
Quality Sitter And  
Rewinder Machine



**FX 250-330**  
Etiket Kesim ve Dilimleme  
Makinası  
Quality Control and  
Winding Machine Features



**YFLEX**

**YAMAN**

I.O.S.B Ziya Gökalp Mah. S. Demirel Bulvarı Bıksan San. Sit. Sos. Tesis,  
Üst Zemin Kat Başakşehir - İSTANBUL / TÜRKİYE  
Tel: +90 (212) 486 09 86 (3 Hat) • Fax: +90 (212) 486 09 89  
www.yflex.net - info@yflex.net

Labelexpo Europe 2019 fuarında dar format baskıya odaklanan

# Fujifilm flekso tarafına da ağırlığını koyuyor

Fujifilm Labelexpo Europe 2019'da; en yeni flekso klişesi olan su ile yıkanabilir Flenex, su ile yıkanabilir kalıplar için banyo makinesi ve yıkama suyunu arıtma sistemi ile etiket baskıcılarının, az su ile ekipmanlarını en etkin şekilde çalıştırmalarını sağladığını açıkladı.



İlk kez sergilenen Flenex FW-FP, Fujifilm'in esnek ambalaj için su ile yıkanabilir flekso klişesi. Yükseltilmiş SB-938 FLW su ile yıkanabilir kalıp banyo makinesi ve yepyeni yıkama suyunu arıtma sisteminin yanı sıra yeni Sericol JJ LED UV flekso mürekkebi ve indirekt gıda ambalajına uyumlu UV ile kürlenmiş mürekkepler, Illumina LED UV soğuk kür sistemi ve yeni ACTIV LED UV sistemi ile birlikte sergilendi.

Fujifilm Labelexpo'da baskının flekso tarafında da olduğunu gösterdi. "Gezegininizi ve kârınızı koruyun" sloganı ile yüksek kaliteli etiket üretiminin ne kadar verimli ve çevre dostu olabileceğinin altını çizdi.

## Fujifilm su ile yıkanabilen klişeler ve banyo sistemleri

Fujifilm'in yeni Flenex FW-FP klişeleri, yerleşik FW-L2 klişenin tüm kalite avantajlarına ilave olarak solvent mürekkep direnci, 188 mikron kalınlığında polyester bir taban ve azaltılmış kıvrılma efekti sunuyor.

SB-938 FLW, Fujifilm'in yarı otomatik su ile yıkanabilir klişe banyo makinesi. Fujifilm'in

Flenex FW kalıpları ile birlikte SB-938 FLW banyo makinesi, 40 dakikadan az bir süre ile endüstride en hızlı kalıp hazırlama sürelerine sahip. Bu, solvent sistemlerinden 3 kat, mevcut termal ve su ile yıkanabilir diğer teknolojilerinden 1,5 kat daha hızlı demek.

Fujifilm su ile yıkanabilir flekso klişeler C-Touch veya SB-938 banyo makineleri ile birlikte kullanıldığında, daha uzun banyo ömrü ve daha az su kullanımını sağlıyor.

## LED UV sistemleri ve mürekkepler

Fujifilm ayrıca, geleneksel UV flekso baskı makinelerinin LED kürlenme teknolojisine dönüştürülmesini sağlayarak etiket üretiminde büyük ilerleme sağlayan ACTIV adında yeni bir LED UV iyileştirme sistemi başlatıyor.

Uygulamada çok yönlülük, malzemede tasarruf ve daha az çevresel etki sunan bu yeni LED UV kür sistemi, 2017 yılında Labelexpo'da sunulan Illumina LED UV kür sistemi ile birlikte gösterildi.

Fujifilm'in yeni yüksek performansı Sericol JJ LED UV flekso mürekkebi ve Sericol JF indirekt gıda ambalajı uyumlu UV kürlenmiş mürekkeplerinin her ikisi de Illumina ve ACTIV LED UV kürlenme sistemlerinin yanı sıra diğer birçok LED UV kürlenme sistemi ile kullanım için tasarlanmış.



Sericol JF flekso UV mürekkebi, EuPIA yönerge-lerine uygun olarak indirekt gıda ambalajları için uygun. İsviçre Ordinance SR 817.023.21 ve GMP 2003/2006'daki Ambalaj Mürekkepleri hakkındaki Nestle Kılavuz Notu 02-2014 ve EC Yönetmeliğine uygun olacak şekilde formüle edilmiş.

## Inkjet değişken baskı

Fujifilm endüstriyel üretime değişken veri baskısı da sunuyor. Bu çözüm ambalaj veya dolun hattı makinelerine kolayca entegre edilebilir şekilde üretilmiş. Fujifilm'in inkjet teknolojisini kullanan sistem bilgi, barkod ya da kişiselleştirilmiş veri basabiliyor.

Labelexpo'da Fujifilm Türkiye'den Kerem Ege ve Sertaç İlsever sorularımızı yanıtlarken şöyle diyorlar.

"Su ile yıkanabilen çevre dostu kalıp ve banyo işlemi için Türkiye'de bir açılımımız olacak. Etiket tarafında tekstil ve gıda sektörlerine yönelik çalışan, bizim ofset alanından tanıdığımız ama onun yanı sıra flekso baskı ile etiket basan müşterilerimiz var. Şimdi sektörün farklı bir kanalında yol açtık. Fuarda müşterilerimize yeni açılımımızdan söz edince çok memnun oldular. Onlar da bildikleri ve kalitesinden emin oldukları yerden çözüm almak istiyorlar. Öncelikle mevcut

müşterilerimiz ile çalışmaya başlayacağız. Ayrıca flekso baskıcılarının önemli bir çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz.

Tıpkı ofset baskıya ağırlığımızı koyduğumuz gibi flekso tarafına da ağırlığımızı koymaya çalışacağız. Fujifilm İstanbul Ofisi olarak Türkiye, Afrika, Ortadoğu, Türk Cumhuriyetler ve Balkanlar bölgesi faaliyet alanımız. Bölgemizde her konuda olduğu gibi bu konuda da öncülüğü Türkiye yapacak.

Fuarda inline printing dediğimiz flekso hatlarının sonlarına eklenebilen, ağırlıklı olarak değişken verileri basmak için kullanılan bir inkjet baskı ünitesi de yer aldı. UV ve su bazlı mürekkeplerle müşterinin ihtiyaçlarına göre değişken data baskısı veya farklı bir ihtiyaca göre dijital çözümler sunuyoruz. Değişken verileri basmak için üretilmiş bu inkjet ünitesi üretim hattının çıkış kısmına konuluyor. Müşteriler tarafından daha çok tek renk barkod baskısı ya da bir kaç dilde basılacak ambalajlar için değişken veri baskısı için kullanılıyor. Fujifilm'in Samba kafaları kullanılıyor. Baskı alanı 10 cm de olabilir, 100 cm de. Üniteler yan yana getirilerek çoğaltılabilir, ayrıca renkli inkjet baskısı için CMYK olarak da geliştirilebilir. Tamamen müşterinin ihtiyaçlarına ve isteğine bağlı olarak tasarlanabilir." ■

## Flekso baskı makineleri için OFRU'dan Kazançlı solvent geri kazanımı

OFRU Recycling, yeni veya mevcut flekso baskı makineleri için komple solvent geri dönüşüm konseptleri sunuyor.

Flekso baskı makineleri genellikle otomatik temizleme sistemiyle donatılmıştır. Her baskı makinesinde yıkama işlemi için, temizleme sistemi belirli miktarda temiz solvent gerektirir. Solvent temizleme ihtiyacı, renk ve baskı işi değişikliklerine göre artar. Operatör daha sonra bu yıkama solventlerinin etkin ve uygun maliyetli tedarikini düşünmek zorundadır.

Kirlenmiş solventler için ASC-150 solvent geri kazanım ünitesinden oluşan ve solvent depolama tanklarıyla birleştirilmiş uygun bir geri dönüşüm konsepti, baskı pazarına tanıtıldı.

24 kW ısı gücüne sahip ASC-150, ambalaj baskısında uzun yıllardan beri başarıyla kullanılmakta ve etanol / etil asetatı sürekli olarak temizlemekte. Solvent geri kazanımı doğrudan fleksografik baskı makinesinden sağlıyor. Onaylanmış tasarımı iki adet yüksek dereceli paslanmaz çelik 1000 litrelik tank, kirliliği ve geri dönüştürülmüş solvent karışımını tamponluyor. Depolar plastik olarak düşük maliyetli bir alternatif olarak da mevcut.

Entegre, yüksek performanslı bir buharlı ısıtma sistemi ile çalışan ASC-150, 8 saatlik vardiyada 300-600 litre (80 - 160 gal) baskı solventi damıtılabiliyor. Tüm geri dönüştürme işlemi, bir proses kontrol sistemi tarafından elektronik olarak izleniyor ve fleksografik baskı makineleri için güvenilir bir tedarik



Kirlenmiş solventler için ASC-150 solvent geri kazanım ünitesinden oluşan ve solvent depolama tanklarıyla birleştirilmiş uygun bir geri dönüşüm konsepti, baskı pazarına tanıtıldı

sağlanıyor. Nitroselüloz içeren mürekkeplerin basılması için isteğe bağlı olarak bir nitroselüloz güvenlik paketi mevcut. Bu, nitroselüloz içeren kontamine olmuş solventlerin güvenli bir şekilde damıtılmasını sağlıyor. ■

# BOBST MASTER DM5 ile etiket baskısında yeni bir çağ başlattı

Labelexpo 2019'da ilk kez sahne alan hibrit etiket baskı makinesi, dijital ve dijital flekso baskının mümkün olan en iyi kombinasyonu ile etiket baskısında yeni bir çağı müjdeliyor: Sıyırma bıçakları tarih oldu.



İçinde Mouvent™ İnkjet Dijital Teknolojisi barındıran MASTER DM5 son derece kısa ayar süresi ve hızlı yatırım geri dönüşü ile yüksek katma değerli etiket baskı pazarını hedefliyor. Bobst yeni makinenin en yüksek baskı kalitesi ve üretkenlikle etiket pazarındaki en dijital baskı makinesi olduğunu vurguluyor.

BOBST CEO'su Jean-Pascal Bobst, "MASTER DM5, tamamen dijital olarak entegre ilk hibrit baskı makinemiz ve kendinden yapışkanlı etiket üretiminde, tamamen yeni verimlilik ve kârlılık standartlarına sahip yeni bir dönemi temsil ediyor" diyor ve şöyle devam ediyor. "BOBST şimdi tüm mevcut ve gelecekteki ihtiyaçlara mükemmel şekilde entegre, değiştirilebilir ve ölçeklenebilir tüm dijital, hibrit ve dijiflekso çözümlerini sunabiliyor."

## Fujifilm Dimatix Samba baskı kafalarıyla bütünleşik, Mouvent'in tescilli Küme (cluster) Teknolojisi

MASTER DM5'in içindeki dijital baskı motoru, BOBST'un dijital baskı uzmanlık merkezi olan Mouvent tarafından geliştirilen tüm dijital baskı makinelerinin yenilikçi temeli olan, Fujifilm Dimatix Samba baskı kafalarıyla bütünleşik, Mouvent'in tescilli Küme (cluster) Teknolojisinden oluşuyor. Mouvent™ Cluster kafaları, kolay ve erişilebilir bakım için değiştirilmesi kolay, süper kompakt ve basit ve en yüksek baskı kafası güvenilirliği için hepsi bir arada tamamen entegre mürekkepleme, bakım ve

elektronik devrelere sahip.

BOBST Hibrit Baskı Program Yöneticisi Federico D'Annunzio, "MASTER DM5'in en büyük avantajlarından ikisi verimlilik ve güvenilirliği" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kesintisiz üretkenlik ve sektördeki en yüksek çalışma süresi ile tam bir flekso-dijital dönüşüm entegrasyonunu temsil ediyor. 1.200 x 1.200 dpi en yüksek kalitede 100 m / dak. hızda kadar baskı yapıyor. Tam dijital otomasyon, kısa ve orta tirajlı çalışmalarda yüksek katma değerli etiket işleri basmak için yalnızca bir baskı operatörünün gerekli olduğu anlamına geliyor. Flekso, dijital, kalıplı kesim ve sıyırma işlemleri anında, baskı işleri durdurulmadan yapılabilir. Tüm analog araçlar (baskı silindirleri, esnek kalıplar) otomatik olarak değiştiriliyor. Atık sıyırma da tamamen otomatik. Geleneksel analog darboğazları ortadan kaldıran MASTER DM5, ilk dijitalleştirilmiş "kesintisiz" etiket baskı makinesidir."

Renk kalitesinin ve tutarlılığın her zamankinden daha önemli olduğu bir çağda, MASTER DM5'in dijital baskıda en geniş dijital renk gamına sahip olduğu ve dijital renk eşleştirme-sinin en doğru ve en kolay olduğu vurgulanıyor. Makina özel bir tramlama ve dijital kullanıcı arayüzü (Digital Front End - DFE) çözümüne sahip.

## En geniş dijital renk gamı

Geleneksel mürekkep haznelerini baskı ünitesine 30 gram mürekkep dağıtan tek bir kauçuk hortum ile değiştiren devrim niteliğinde bir çözüm olan DigiFlekso baskı üniteleri için isteğe bağlı bir ekstra olarak, Talebe Göre Mürekkep (Ink on Demand - IoD) sunuluyor. Sistem, mürekkep tepsileri ve hazneli sıyırma bıçaklarını (doctor blade) ortadan kaldırıyor ve baskı ünitesinin bir dakikadan daha kısa sürede tamamen otomatik olarak yıkanmasını sağlıyor.

Ayrıca, laklar, vernikler, dokunsal efektler, 3D efektler, sıcak presleme, soğuk folyo, kabartma, kalıplı kesim, delme, serigrafi, flekso ve dijital değişken veri baskısı dahil olmak üzere çok çeşitli katma değer yeteneklerine sahip.

Federico D'Annunzio, "MASTER DM5, daha önce hiç icat edilmemiş, tamamen dijital olarak entegre bir etiket makinesi" diyor. ■

## Paketleme ve Ambalajlama Makineleri ile yanınızdayız



Besleme Ekipmanları



Tüneli Yarı Otomatik L Kesim Shrink Makinesi



Sürekli Shrink Makinesi



Koli Bantlama Makinesi



Shrink Makinesi



Tam Otomatik Shrink Makinesi



Terazili Otomatik Paketleme Makinesi



Tüneli Strafor EPS Paketleme Makinesi



Yandan Beslemeli Otomatik Shrink Makinesi





# İmeks Grup geniş bir ekiple Labelexpo Europe 2019'daydı

Bobst, Mouvent, Wanjie, Prati, Karlville, Astronova, Cartes ve Weigang'ın Türkiye Temsilcisi İmeks fuara kalabalık bir ekip ile katıldı ve Labelexpo 2019'da temsilcisi olduğu firmaların stantlarında yoğun bir şekilde Türk misafirlerini ağırladı.



İmeks Grup CEO'su Mert Gönenç ve Satış Müdürü Emrah Korugan dünya prömiyeri yapılan hibrit baskı makinası Bobst MASTER DM5'in önünde

İmeks Grup CEO'su Mert Gönenç Labelexpo 2019'un Türk ziyaretçi açısından son yılların en yoğun ilgi gören fuarı olduğunu vurgulayarak şu değerlendirmeyi yapıyor. "Bu fuarda son 3-4 Labelexpo'nun en yüksek Türk ziyaretçisi ağırlandı. Ötelenmiş talepler, ertelenmiş yatırımlardan dolayı etiketçileri yatırım konusuna daha motive olmuş gördüm. Onun dışında bir Labelexpo kültürü de oluştu diye düşünüyorum. Etiketçiler yenilikleri takip etmek istiyorlar. Artık kurumsal müşterilerinin ileriye dönük ihtiyaçlarını öngörmek zorunda olan, yeni teknolojileri takip etmek zorunda hisseden bir etiketçi profili oluştu."

Labelexpo'ya gelen firma sahiplerinin yanlarında üretim ve pazarlamadan sorumlu müdürlerinin de olduğunu, birlikte dolaşıldığını belirten Gönenç "Bu onların işletmeleri için avantajlı olacak yatırımları aramaya geldiklerini gösteriyor" diyor.

## Bobst Master DM5 (Hibrit makina)

İmeks'in temsilcilikleri arasında yer alan Bobst'un Labelexpo'daki en büyük yeniliği dünya prömiyerini yaptığı hibrit baskı makinası Master DM5. Bobst'un dijital firması Mouvent ile yaptığı bu makine Bobst'un kendi inline hattı üzerinde, araya konulan dijital baskı ünitelerinden oluşan hibrit bir makina. Makinada iki flekso ünitesi sonrasında CMYK dijital baskı ünitesi var. Finishing'de süsleme amaçlı 2 flekso ünitesi daha

yer alıyor ve yaprak bıçak yarı rotasyon kesim var. Hat, dijitali ile birlikte 1200x1200 çözünürlük ile dakikada 80 m baskı yapıyor.

Düşük migrasyon mürekkep ve UV teknolojisi ile fuar boyunca baskı yapan makinanın yanında Mouvent'in 702 serisi 7 renkli su bazlı makinesi de yer aldı. Mert Gönenç "Tek başına dijitali düşünen müşterilerimize de bunu sunuyoruz" diyor.



Mouvent'in 702 serisi 7 renkli su bazlı makinesi tek başına dijitali düşünen etiketçilerin beğenisine sunuldu.



Master M5 fleksonun mürekkep haznesini ortadan kaldırıp ofsetlerdeki teknolojiye benzer aniloks ile baskı merdanesi arasına mürekkep püskürtme usulü ile ünite başı sadece 30 gram mürekkep tüketimi ile baskı yaptı.

## Bobst Master M5 (Mürekkep haznesiz flekso makinası)

Fuarda Bobst'un flekso kısmında çığır açıcı yenilik olarak sergilenen Master M5 yer aldı. Makine fleksonun mürekkep haznesini ortadan kaldırıp ofsetlerdeki teknolojiye benzer aniloks ile baskı merdanesi arasına mürekkep püskürtme usulü ile ünite başı sadece 30 gram mürekkep tüketimi ile baskı yaptı.

Makinayı aynı zamanda düşük pigment ve yüksek pigment mürekkeplerin içerde karıştırıldığı bir sistem destekliyor. Bu sayede aynı rengin düşük yoğunluklu ve yüksek yoğunluklu iki pigmenti bir araya getiriliyor.

Master M5 boya hazırlık sürecini, yoğun ve ince mürekkebi makine içinde karıştırarak ortadan kaldırıp, renk değişimlerini makine içinde sağlayabiliyor. Mürekkep haznesine mürekkep doldurmak zorunda kalmadan çalışır haldeki makineye mürekkebi üflüyor. Böylelikle mürekkepten tasarruf ediliyor. Yıkama ise otomatik. Motoru

ters çevirerek de otomatik yıkama yapılıyor.

Labelexpo Bobst standında flekso baskı sistemli M6'nın üniteleri de yer aldı.

İmeks'in bir diğer temsilciliği olan Wanjie için Mert Gönenç şu açıklamayı yapıyor. "Ofset teknolojisinde temsilcisi olduğumuz Wanjie de çok güzel bir örnek çalışma hazırlamış. Aynı hat üzerinde 6 renk baskı, sıcak yıldız, gofraj, serigraf kombinasyonunda bir şarap etiketinin baskısını ve rotasyon ve yarı rotasyon kesimini yapıyorlar. Bu işlemlerin tümü tek hat üzerinde."

İmek'in Labelexpo'da stantları olan diğer temsilcilikleri için Gönenç şu eklemeyi yapıyor.

"Karlville artık iç kalıpları kullanmadan shiring sleeve mühürleme makinası üretti, onu sergiliyor. Prati'de HP müşterileri için hazırlanmış aynı zamanda IML sonlandırma makinası ile sarım makinası sergileniyor.

Astro Nova standında da masaüstü termal ve inkjet (Memjet) teknoloji etiket baskı makinalarını müşterilerimize tanıttık. Bu alan büyük ve büyüyen bir pazar." ■



İmeks Grup'un Labelexpo Europe 2019'daki diğer temsilcilikleri



## Lino Sistem Durst ve Sei Laser standlarında müşterilerini ağırladı

İki yıl önce tanıtılan Tau 330 RSC ve geçtiğimiz yıl lanse edilen Tau 330 RSC E, etiket baskısında yeni bir ölçüt oluşturdu ve dünya çapında 50'den fazla kurulumu yapıldı. Lino Sistem tarafından bir kurulum da bu yıl Renksan Etiket'e gerçekleştirilirken, Lino GRUP genelinde ise 7 sistem kurulumu gerçekleştirildi.

İleri dijital baskı ve üretim teknolojilerinin üreticisi Durst, RSC UV inkjet etiket baskı makinesi platformu ile büyük açılımlar yaptığını açıkladı. Tau RSCi UV mürekkep püskürtmeli dijital etiket baskı makinesi ve RSC-E sistemi üzerinde düşük migrasyonlu mürekkeplerle birlikte yeni özel etiket iş akışı ve baskı öncesi yazılımı ilk kez Labelexpo 2019'da gösterildi.

10. yılını kutlayan Durst, "We Keep You Printing" sloganıyla, dijital etiket inkjet

baskısındaki varlığını çığır açan yeniliklerle ilan etti.

Fuarda mevcut Tau 330 RSC ve RSC-E (E=ekonomi) baskı makineleri ile birlikte sergilenen yeni Tau RSCi (i=industry), 330, 420 veya 510 mm (13, 16.5 veya 20 inç) baskı genişliğine ve 100 m/dakikaya varan daha yüksek bir baskı hızına sahip.

Labelexpo'daki bir başka önemli nokta ise, RSC platformu için geliştirilen ve gıda ve ilaç ambalajları için EUPIA ve İsviçre Yönetmeliği düzenlemeleriyle uyumlu yeni düşük migrasyonlu UV mürekkebi oldu.

Fuarda Lino Sistem'den Hakan Şahin sorularımızı yanıtlarken "Durst Tau RSCi makina standart RSC sistem platformu üzerine yeni ve gelişmiş fonksiyonlarla kurulmuş. Genel prensipte konfigürasyon, baskı maliyetleri ve kalite (1200\*1200 dpi) olarak aynı. RSCi baskı eni ve baskı hızı ile endüstriyel baskı sistemi olarak öne çıkmakta.

### Daha opak beyaz ve yüksek hız

RSC portföyünün yeni özellikleri arasında daha opak beyazın elde edilebilmesi var. Yüksek Beyaz Mod ile daha opak beyaz elde



ediliyor. Bu modda hız 39 m/dk. Yüksek Hızlı Beyaz Modda da 80 m/dk hızla basıyor. Diğer renklerle dakikada 100 metre baskı yapabiliyor. Yine serigrafi baskı kalitesinde baskı elde edebiliyorsunuz. Makine bir puntonun altında yazıyı gayet net okunabilir halde basıyor. Ekstra kafa ekleyerek baskı enini genişletebiliyorsunuz. Aynı gövde üzerinde 33, 42 ve 51 cm olabilecek şekilde tasarlanmış".

İki yıldır temsilcisi olduğu firmalardan ağırlıklı olarak Durst'ü piyasada tanıtan Lino Sistem Türkiye'de dijital olan algıyı kırdı ve Durst'un sürekli yükselen kalitesini ve buna karşılık düşen yatırım ve sarf malzemesi maliyetlerini ortaya koyarak fuar öncesinde Renksan Etiket'e bir satış gerçekleştirdi.

### "Hedefimiz yıl sonuna kadar 2 Durst makina için sözleşme imzalamak"

Hakan Şahin hedeflerinin yıl sonuna kadar 2 Durst makine için sözleşme imzalamak olduğunu belirtiyor. Kurulumlar ise Durst'e olan yoğun talep paralelinde sistemlerin üretimi zaman alacağından önümüzdeki yıla kalıyor.

İş olarak belli bir hacme ulaşmış ve üretim kapasitesini, hızını arttırmak, maliyetlerini düşürmek isteyen etiket matbaalarının öncelikle flekso mu, dijital mi alsam diye düşündüklerinin altını çizen Hakan Şahin "Biz müşterilerimize her markayı inceleyin, sonra gelin diyoruz, çünkü Durst makinanın neler yapabileceği konusunda çok fazla olanak tanıyor.

### Renksan Etiket'e Durst kuruldu

Durst fabrikasını yeniledi ve 5 bin metre karelik demo merkezi kurdu. Tekstil, seramik, geniş format, oluklu mukavva ve etiket baskısı yapan makinelerin olduğu büyüleyici bir mekân oluşturdu. Satış yaptığımız müşterimiz burada sabahdan akşama kadar ne istiyorsa

**Labelexpo'daki bir başka önemli nokta ise, RSC platformu için geliştirilen ve gıda ve ilaç ambalajları için EUPIA ve İsviçre Yönetmeliği düzenlemeleriyle uyumlu yeni düşük migrasyonlu UV mürekkebi oldu.**

bastı, makina kullanarak inceledi. Bir medyayı basıyor, söküp öbürünü takıyor, olmadı başka bir opsiyonu deniyor. Baskıyı 4 renk basıyor, 6 renk, olmadı 8 renk basıyor. Pantone renklerini basıp karşılaştırma yapıyor. Elinde Pantone spot renkleri var ama müşterisinin elinde kabul görmüş bir de numune var. Oradaki rengi nasıl tuttururuz diyor. Durst o rengin değerini hemen görüyor ve o değerinde basıyor. Orange, Green ve Viyolele ile desteklenen CMYK baskımızla muazzam bir gamut elde ediyoruz. Nokta büyüklüğünden de ödün vermiyoruz. İki pikolitre farkı burada ortaya çıkıyor. Bizde o rengin tutmaması mümkün değil. Baskı maliyetimiz de oldukça düşük. Renksan Etiket'in sahipleri Orhan ve Mehmet Tüysüz kardeşler Tavşanlı'da 5 bin metre karelik bir tesis inşa ettiler. Makineyi kurduk eğitim devam ediyor. Türkiye'deki kurulumun akabinde makinenin ara yüzünü de Türkçeleştirmeye başladık.

### Durst'e flekso, serigrafi, rotary şekilli kesim, sıcak veya soğuk yıldız üniteleri bağlanabiliyor

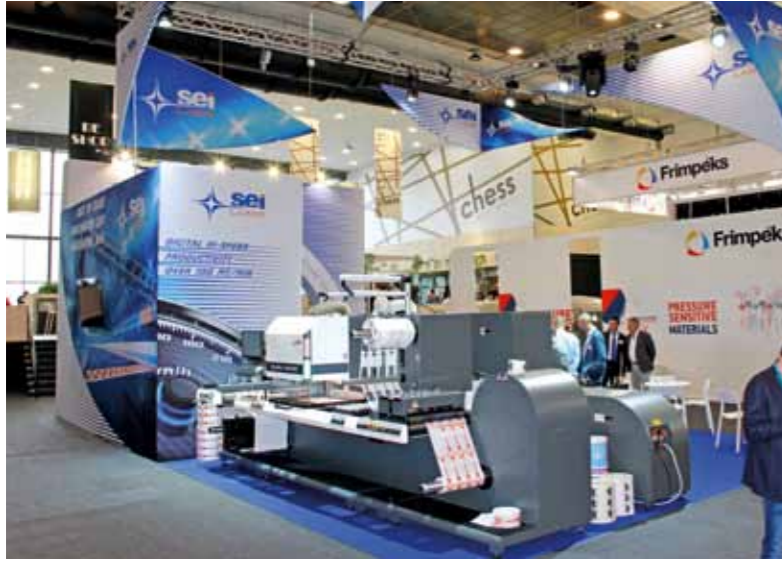
Türkiye'de Durst'ün kurulum sayısının artacağına inanıyoruz. Dijital inkjet Türkiye'de geçmiş senelerde oluşan algıyı kırdı. Uygulamalar etiketçilere çok ciddi avantajlar sağlıyor. Örneğin bir serigrafi makinesi gerekliliği ortadan kalkıyor, uzun ve pahalı serigrafi kalıbının üretim sürecinden feragat ediliyor, tek geçişte işinizi bitiriyorsunuz.

Omet standında da bir hibrit makine yer aldı. Makina artık, üç parçadan oluşuyor. Çözücü, sarıcı ve gövdeyi ayrı ayrı taşıyabiliyorsunuz. Bu özellik hibrite dönüştürmek istediğinizde kolaylık sağlıyor. Müşteri talepleri doğrultusunda makinaya flekso, serigrafi, rotary şekilli kesim, sıcak veya soğuk yıldız üniteleri gibi üniteler bağlanabiliyor."

### Sei Laser

Labelexpo'da Lino sistem'in temsilciliklerinden





lazer teknolojisinde dünya lideri SEI Laser de Labelmaster'ın en yeni versiyonunu, 350 ve 600 mm form genişliğine sahip iki modelini sergiledi. Halen Türkiye'de 2 adet Labelmaster kurulumu Lino Sistem tarafından gerçekleştirilmiş olup sorunsuz kullanılmakta.

"Rulodan ruloya" ve "rulodan tabakaya" dijital etiket kesme ve baskı sonrası için en gelişmiş ve

profesyonel modüler sistem olan Labelmaster, endüstriyel, şarap, yiyecek-içecek, kozmetik, tekstil, esnek ambalaj, promosyon ve daha birçok sektörde kendinden yapışkanlı etiketlerin üretimi için mükemmel bir çözüm. Ziyaretçiler fuarda lazerin esnekliğini ve mükemmel kalitesini, farklı etiket türlerinin lazerle işlenmesini ve farklı malzemeler üzerinde (kağıt, PP ve tekstil gibi) özel süslemeleri görme olanağına sahip oldular.

### SEI Laser ile dakikada 100 metreden fazla hız

SEI Laser, Labelexpo 2019'da etiketler için "Sınıfının En İyisi" laser söylemiyle Labelmaster'ın üçüncü jenerasyonu sergiledi. 100 m / dak'ın üzerinde bir hıza ulaşan ve geleneksel etiket kesim ve baskı sonrası sistemlerinin verimliliğinin de üzerine çıkan sistem 4 lazer kafası ile donatılmış.

Labelmaster, üretim sırasında veya daha sonra sahada farklı baskı sonrası seçenekleri ile kişiye özel hale getirilebilen modüler bir sistem. Etiket kesim, tam kesim, mikro delik açma, kolay açılır, gravür, kodlama ve diğer isteğe bağlı olarak farklı baskı sonrası işlemleri yapmak mümkün. ■

Lino Sistem'den Nadir Kargı:

## Hybrid çözümler artık bir realite

Kalite, performans, esneklik ve düşük maliyette DURST açık ara önde



Lino Sistem'den Nadir Kargı Labelexpo 2019'a ilişkin sorularımıza yanıtladı.

**Labelexpo Europe 2019'da neler öne çıktı, yenilikler neler, siz müşterilerinize neler önerdiniz?**

Geçtiğimiz 2017 Labelexpo fuarı öncesinde gündeme gelen ve fuar sırasında bazı modelleri de sergilenen "HYBRID" çözümlerin 2019 Labelexpo'da artık bir realite olarak ortaya çıktını söyleyebiliriz. Görüldüğü gibi özellikle konvansiyonel baskı sonrası sistem üreticileri geleceğe yönelik proje devamlılığını sağlayabilmek için her biri bir diğer dijital baskı üreticisi ile iş birliği yaparak hibrit çözümlerin üretimine ve pazarlamasına yöneldiler.

Buna paralel olarak bir diğer gelişme de dijital baskı sistemlerinde (DURST Başta olmak üzere) baskı formu ve baskı eni genişlemesi. Bu otomatik olarak özellikle DURST sistemini gerek karton ambalaj ve gerekse esnek ambalaja uygun çözüm haline getirmekte. Yüksek baskı kalitesi, yüksek verim, yüksek hız ve performans ve düşük baskı maliyetleriyle DURST, özellikle RSCi sistemi daha cazip hale gelmekte.

Buna paralel olarak HYBRID olarak OMET ile yapılan iş birliği sonucu ortaya mükemmel bir çözüm çıkıyor. Tabii bu durum özellikle SEI LASER gibi lazer kesim üreticilerinin de dikkatinden kaçmadığından SEI LASER Labelexpo-2019'da 600 mm genişlikte form kesebilen bobin beslemeli lazer kesim sistemini sergiledi. Çok başarılı bir çözüm olan sistem; karton ambalaj dekorasyonundan kendinden yapışkanlı etikete kadar bir çok alanda hızlı ve kesin çözüm sağlama özelliğine sahip.

DURST açısından baktığımızda ise; 2017'de lansmanı yapılan ve 2018 ikinci yarısından itibaren kurulumları başlayan ve sektörde çok geniş bir kabul ve taktir toplayan "RSC" platformu artık DURST'un geleceğe yönelik ve yerleşik UV InkJet Dijital Baskı platformu.

Geçen yıl tanıtılan RSC-E model sonrası DURST yine bir ilki gerçekleştirdi ve Labelexpo 2019'da RSCi modelinin lansmanını yaptı. Sistem 100 m / dakika hıza ulaşmakta ve 1200\*1200 dpi kalitede 330 mm, 420 mm veya 510mm baskı eni seçeneklerinde kullanıcıların tercihine sunulmakta. Birçok yenilikler de Labelexpo 2019'da ortaya kondu bu arada. Örneğin; "High Opacity White", "High Speed White", "High Speed Mode" ve daha birçok yazılım yenilikleri sergilendi. Doğal olarak hem geleceğe yönelik ihtiyaçlar çerçevesinde genişletilebilir bir platform olan RSC, özellikle yüksek kalite ve performanstan taviz vermeden yüksek verim ve ekonomik bir operasyon sunuyor. Bu çerçevede müşterilerimize geleceğe ve genişlemeye yönelik yatırım için RSC platformuna yatırım yapmalarını önerdik.

**Fuarın genel havasını ve ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?**

Labelexpo 2019 benim uzun zamandır takip ettiğim kadarıyla Türkiye'den ilginin en az olduğu fuar olarak tarihteki yerini aldı diyebilirim. Bunun ana sebebi olarak, döviz fiyatlarına bağlı olarak

artan seyahat ve konaklama masrafları ve tabii paralelinde yine ekonomik belirsizlikler ve artan döviz fiyatlarının sonucu olarak azalan yatırım iştahının olduğunu söyleyebiliriz.

**Türkiye'den gelen ziyaretçilerin profili nasıl, neler talep ediyorlar?**

Genel olarak gelen ziyaretçilerin hedef odaklı ve bilinçli geldiklerini, sordukları sorular ve değerlendirdikleri parametrelerle hedefledikleri veya var olan çözümlerle karşılaştıklarını ve DURST tarafından verilen yanıtlardan çok etkilendiklerini gördük. Doğal olarak aldığımız talepler ve sorulan sorular eğer ellerinde halihazırda var olan çözümden olan şikâyetlerinden kaynaklanmıyorsa mutlaka pazarda var olan duyumlara dayanmakta. Yukarıda da ifade ettiğim gibi yapılacak yatırımın uzun ömürlü olması sistem değişimine gerek kalmadan yeniliklere ve genişlemeye açık olması ana hedeflerden biri. Kalite, performans, esneklik ve düşük maliyet gibi gerekli faktörlerin hemen hepsinde DURST çok farklı ve açık ara önde bulunuyor.

**Fuar sektöründe bir sinerji artışına neden oldu mu, yeni bağlantılar gerçekleştirdiniz mi?**

Fuarların ana hedeflerinin burada da gerçekleştiğine inanıyorum. Ziyaretçiler yeniliklerden haberdar oldular, teknolojiyi takip ettiler ve sektörde nereye gittiğini gözlemlediler. Buna bağlı olarak kendi altyapılarının özelinde değerlendirerek, özellikle yeni nesil yöneticiler kendilerine yeni rotalar çizmek ve daha yaratıcı ve verimli, müşteri odaklı olmak için doneleri aldılar diye değerlendiriyorum. Aynı vizyona sahip firmaların da bir sinerji oluşturacağı ve bunun tüm tarafların yararına olacağı bir gerçek. Biz de Atina merkezli Lino Grup olarak yeni tedarikçileri mercek altına aldık. Her zaman en iyiyi temsil etmeyi hedefleyen Lino Grup, olabildiğince yine en iyilerle çalışmayı ve müşterilerinin yine en iyileri kullanmalarını sağlamaya odaklanacağız. ■

## İbrahim Aydoğan Riso Ulusal Satış Müdürü olarak atandı

İbrahim Aydoğan'ın, 'Riso National Sales Manager' pozisyonunda, mevcut ve yeni kurulacak satış ekibine liderlik yapmak üzere Riso ailesine katıldığı açıklandı.

(İstanbul) İbrahim Aydoğan Boğaziçi Üniversitesi Elektronik Bölümü mezunu. 2008 yılında katıldığı Canon Eurasia'da, Doküman Bilgi Yönetim Sistemleri Satış ve Pazarlama Yöneticisi olarak, kamu ve özel sektördeki büyük projeleri yönetti. Bu ürün grubunda Canon EMEA bölgesinde adet bazında en fazla donanım satışıyla liderlik koltuğuna oturdu.

Bir sonraki görevinde Canon EURASIA'da ve

Profesyonel Baskı Grubu Satış Müdürü olarak satın alınan markanın Türkiye bünyesindeki yapısını ve birleşme sürecini yönetti. Canon Inkjet Production Print Türkiye organizasyonunu kurdu, ekibi ile birlikte mevcut ve yeni büyük projeleri yönetti. Riso'dan yapılan açıklamada; "Kendisinin 25 yılı aşkın bilişim sektöründe Satış ve Pazarlama tecrübesiyle, RISO markasına Türkiye pazarında büyük katkı sağlayacağını umuyoruz" deniliyor.



İbrahim Aydoğan evli ve bir kız çocuğu sahibi.



## BG Etiket Ambalaj'ın sahibi Hasan Uçar: Baskı ve baskı sonrası için çözüm arayışı var

BG Etiket Ambalaj Makina ve Malzeme, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi Labelexpo Europe 2019'da da birlikte üretim yaptığı Weigang standında müşterilerini ağırladı.

Bir önceki Labelexpo fuarında Weigang standında sergilenen makineye bu yıl ilginin arttığını belirten BG Etiket Ambalaj Makina ve Malzeme Hizmetleri firma sahibi Hasan Uçar "Daha çok flekso baskı makinası üzerindeki flatbed kesim ve flatbed yaldız ünitesi ilgi çekti. Flekso makinamız dakikada 100 m rotary baskı yaparken inline flatbed varak yaldızlı gofrajı yapabiliyoruz. Aynı ünite ofset makinamızda da var. Ofsetteki hızı dakikada 60 m. Bu ünitemiz bir senedir test aşamasındaydı. Üç dört aydır da Çin'de bir firmada kullanılıyordu. Şu ana kadar çok olumlu geri dönüşler aldık ve fuarda sergilemeye karar verdik. Flekso makinamızdan Türkiye'de 1 adet çalışıyor. Bu fuarda da 2 adet Weigang flekso makinası satışımız oldu" diyor.

### Fuar öncesi satış

Labelexpo fuarı öncesinde İzmir Cankor Etiket'e İkinci Weigang ofset makinasatışı yaptığını belirten Hasan Uçar şunları söylüyor: "Cankor Etiket daha önce 32 cm'lik makinasını almıştı. Bu sefer tercihini 47 cm'lik makınadan yana kullandı. Ocak ayında yüklenecek makinanın konfigürasyonu 6 ünite ofset, 1 flekso, 1 rotary kesim yaprak bıçak. 47 cm'lik makinanın 32 cm'liğe göre verimliliği %55 - 60 kadar artıyor. Firma baskı makinasının yanında yine özel yapılmış tahta bıçak, varak yaldız, gofraj makinası ile kalite kontrol makinası aldı. Kendi tasarımı kendi projemiz olan makinalar Şubat sonunda devreye alınacak"

### Yeni makina

Dünyada ilk olarak 110 santim eninde semi rotary bobin ofset yaptık diyen Uçar şöyle devam ediyor: "Her türlü kağıt ya da kartonu koyduğunuzda makınadan selesonlu, UV laklı, direkt kutu çıkabilecek. Makinanın peşine inline ya da offline tahta bıçak kesim de ekleyebiliriz."

Önce 70 cm eninde ürettirdiğimiz bu makınadan 7 adedi şu anda Çin'de üretimde çalışıyor. Başka bir grupla birlikte imal ettiğimiz 110 cm eninde olan makınamız da yaklaşık 2 aydır çalışıyor. Satış ve tanıtımına 2020 yılında başlayacağız.

1,5 metre çapında bobin girişimiz, kenar kontrolümüz var. Etek makas payları yok, 110'a 70 sifir basıyor. Böylece malzeme fisesi neredeyse yok

Semi Rotary olarak eni 110 santim maksimum 70 santim basabiliyor istenirse aynı makınayı 165 cm eninde de üretebiliyoruz.

Ofset baskılı sıvımalı kutu baskısını matbaa 230 gram kartona basıyor ondüle ile lamine ediyor sonra kesiyor. Halbuki biz 230 gram yerine 120 -130 gram birinci hamur kağıda bobinden bobine basıp, basılı bobini ondüle hattına taktığımız anda ondüle üretilirken tabaka sıvanıp çıkıyor. Hem maliyet azalıyor, hem kalite yükseliyor.

Fuarda insanların rasyonel baskı ve baskı sonrası için çözüm arayışında olduklarını gözlemledim. Biz baskıda kendimizi kanıtlamış bir firmayız. Kurduğumuz makinalar bizi şimdiye kadar mahcup etmedi. Onun için çok mutluyuz, yeni projelerimiz için çalışıyoruz. Kesim, gofraj, serigraf alanlarında da total maliyeti etkileyecek kaliteyi bozmayacak çok çözüm önerimiz var.

### Yeni temsilcilik

Bu fuarda Çinli laser kesim makinası üreticisi Golden Hontec Laser kesim firmasının Türkiye Temsilciliğini aldık ve Labelexpo fuarında LC-350 laser kesim makinasından 1 adet Ankara'da bir firmaya satışı gerçekleştirdik. Bu makınamız Türkiye'de ilk olacak ve Kasım ayının ilk haftasında yüklenecek". ■



# DİJİTAL SONLANDIRMA



Esko olarak; dijital baskı sonlandırmada, daha fazla esneklik, verimlilik ve hassasiyet istediğinizi biliyoruz. Yüksek üretim seviyelerinde bile en kaliteli sonuçları almanıza yardımcı olup, firesiz ve üst düzey verimlilikle çalışmanızı sağlıyoruz. Esko Kongsberg dijital baskı sonlandırma sistemleri kapsamlı yazılım desteği ile desteklenmektedir:

- Yapısal tasarım için ArtiosCAD 3D
- İş akışının kontrolü için Device Manager
- Tabaka yerleşimi için iCut Suite
- İş akışını otomatikleştirme için Automation Engine

Müşterilerimizin üretimini ve verimliliğini; tasarımdan sonlandırmaya kadar artırıyoruz.

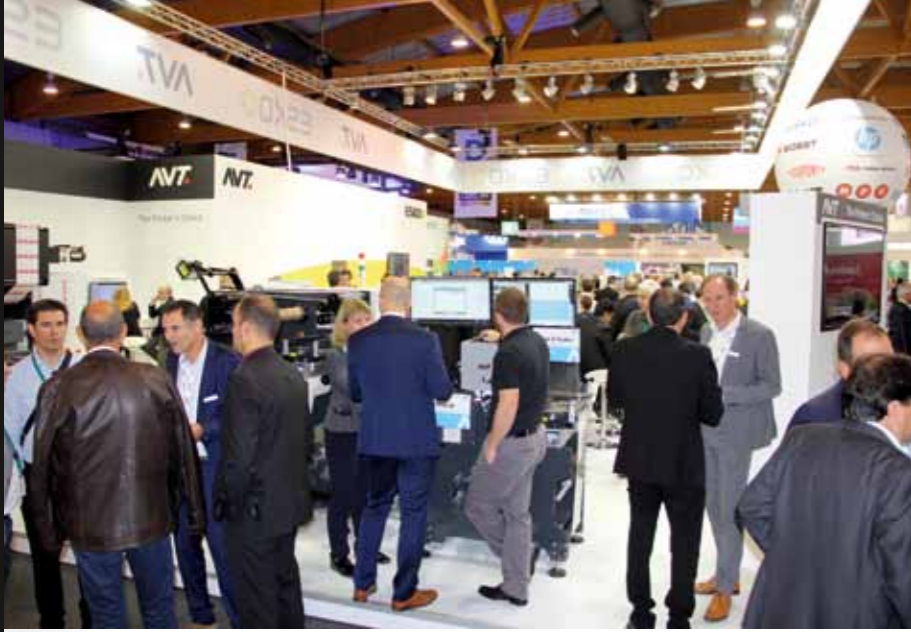
**YATAY**  
BİLGİSAYAR

www.esko.com | info.eur@esko.com

**ESKO**

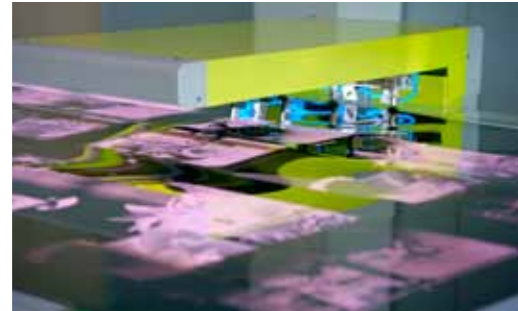
# Esko Labelexpo'da bulut tabanlı yeniliklerini sergiledi

Esko, Labelexpo'da 'Bağlantılı Etiketler' başlığı altında yazılımını, donanımını ve bulut tabanlı yeniliklerini sergileyerek, etiket profesyonelleri için lider bir entegre çözüm sağlayıcısı olduğunun altını çizdi.



Esko, Labelexpo fuarını ileri teknoloji çözümlerinin bir kombinasyonunun yeni değer ve verimlilik seviyelerine nasıl kapı açabileceğini ortaya çıkarmak için kullandı. Piyasaya sürülen pazar lideri araçlar şunlar:

- Çok ödüllü flekso klişe hazırlama ve tarama yazılımı Print Control Wizard ile birlikte çalışan ve PlateHandler barındıran Esko CDI Crystal 4835 XPS flekso CtP.



- Esko ölçeklenebilir otomatik iş akışı sunucusu Automation Engine ve AVT AutoSet hat içi baskı muayene çözümü - AVT ve Esko arasındaki entegrasyon, bağlantılı iş akışının faydalarını gösteriyor ve şirketin genel etiket ekosistemini geliştirme konusundaki kararlılığının altını çiziyor.



- Kesin ve güvenli baskı öncesi düzenleme için geliştirilmiş ArtPro +'nın en yeni sürümü, şimdi patent bekleyen, yenilikçi, nesne tabanlı bir tuzak kavramını ve barkod tanıma, CMYK'dan spot renklere tek tıklamayla dönüştürme dahil bir dizi ek özellik içeriyor.



- Esko Cloud'da bir hizmet olarak çalışan yepyeni bir onay aracı Share & Approve (Etiket ve Onay), etiket iş akışındaki herkesin 2B ve hipergerçekçi 3B olarak ambalaj ve etiket işlerini yükleme, paylaşma, açıklama ve onaylamalarını sağlıyor.



- Ve Automation Engine Cloud Connector, iş akışı otomasyon yazılımının yeteneklerini genişleterek Esko Cloud'a bağlanarak, hareketli işler gibi bir olasılıklar dünyasına kapı açıyor - sadece tasarım dosyaları değil, tüm üretim klasörlerini - tek bir üretim tesisinden güvenli ve emin bir şekilde bir diğerine taşıyor. ➔



Esko çözümlerinin birçoğu, modüler paletleme araçları Cape ve proje yönetim platformu WebCenter da dahil olmak üzere buluttan faydalandı. Esko Pazarlama Direktörü Jan De Roeck: "Son zamanlarda yayınlanan Share & Approve, herhangi bir kullanıcının bir işi gözden geçirmesi ve onaylaması için davet edilmesini sağlamak için buluttan yararlanan bir uygulamadır" diyor.

Esko Labelexpo'da birçok iş ortağı ile iş birliği içindeydi: Asahi, AVT, BOBST/Mouvent, Cerm, Codimag, Dantex, DuPont, Epson, GlobalVision, HP Indigo, LabelTraxx, MacDermid, Mark Andy, MPS, Omet, Sun Chemical, The Gray Elephant, Theurer, Vianord, X-Rite Pantone.

## Esko, ArtPro + yazılım güncellemesi ile kullanıcı doğruluğunu ve verimliliğini artırıyor

ArtPro + herhangi bir klasik ArtPro dosyasını veya normalleştirilmiş PDF dosyasını açıyor ve yerel PDF'ye dönüştürüyor. Bugün piyasadaki diğer çözümlerle karşılaştırıldığında, barkod özellikleri, tarama veya mürekkep bilgisi gibi önemli üretim meta verileri artık yalnızca korunmakla kalmıyor, aynı zamanda en son PDF ISO özelliklerine de çevriliyor ve hem grafiksel içerik hem de ambalaj ile ilgili meta veriler taşıyor.

Esko Grafikselleştirme Ürün Müdürü Frank Woltering, şöyle diyor: "ArtPro +'nın son versiyonu, oldukça üretken bir kullanıcı deneyimi yaratarak operatör doğruluğunu ve verimliliğini artırmak için özel olarak tasarlanmıştır. Yazılımda yeni olanlar için bu, karmaşık



görevleri bile gerçekleştirmekte çok az eğitim gerekli olduğu anlamına geliyor."

Esko müşterisi, Schumacher Packaging GmbH Baskı Öncesi Operatörü Dennis Lison: "ArtPro +'ı kullandığımızdan beri baskı öncesi alanında daha öncekinden daha güvenli ve daha hızlıyız. Standart üretmek Illustratör kullanmaktan çok daha kolay. Dosyaları düzenlerken veri bozma konusunda endişelenmiyoruz" diyor.

## Esko ArtPro+ 18.1, artık Ghent PDF Output Suite 5 uyumlu

Esko, ArtPro + 18.1 yazılımının kritik bir testte mükemmel bir puanlama sağladıktan sonra şimdi PDF / X-4 belgelerinin kalitesinin gösterilmesi için Ghent PDF Output Suite 5 ile tam uyumlu olduğunu duyurdu. Kırk sekiz uyumluluk testi adımı başarıyla geçilmiş. ArtPro+ 18.1 ayrıca ISO 19593-1'i de tamamen destekliyor.

## Ödüllü Esko çözümleri

Esko'nun Print Control Wizard (Baskı Kontrol Sihirbazı) yazılımı Fleksographic Technica Association ve European Fleksographic Industry Association (EFIA) teknik inovasyon ödülleri'nin ardından Printing Industries of America'dan 2019 InterTech Teknoloji Ödülü aldı. Son olarak bu yılın Etiket Endüstrisi Küresel Ödülleri'nde kısa listeye seçildi. ■



Esko Grafikselleştirme Ürün Müdürü Frank Woltering

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

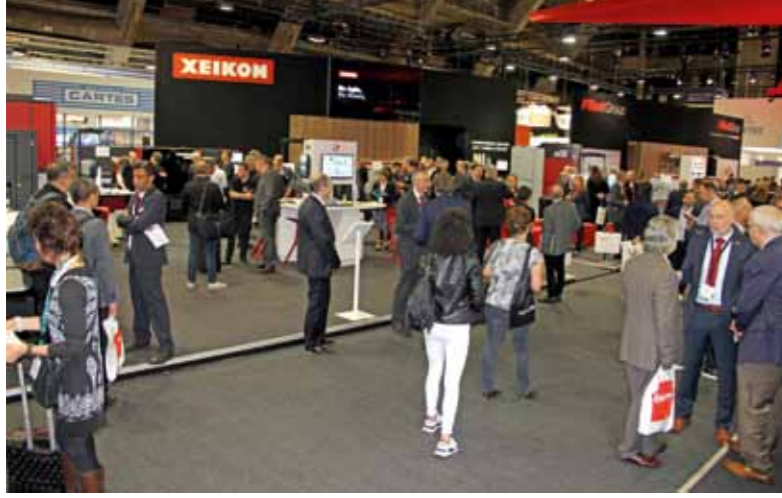
## Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

# Xeikon Labelexpo'da dört üretim çözümünü sergiledi

Şirket deneyimlerini ve dijital baskı uzmanlığını etiket camiasıyla paylaşmak için oluşturduğu 'TRANSFORM' aracını da tanıttı.



Xeikon Labelexpo 2019'da dört üretim çözümünü sergiledi. Şirket aynı zamanda kendi derin anlayış, deneyim ve değerli dijital baskı uzmanlığını uluslararası etiket topluluğu ile paylaşmak için oluşturduğu 'TRANSFORM' aracını da tanıttı.

Transform.xeikon.com web sitesine gelen ziyaretçiler Xeikon'a danışabiliyor ve sadece birkaç soruyu yanıtlayarak işletmeleri için ideal dijital kurulum hakkında öneriler alabiliyorlar. Xeikon, burada dijital üretimi gerçekleştirmedeki kilit başarı faktörleri hakkında geniş bilgi birikimini sunuyor.

Xeikon, Flint Group standında sergilenen ve giriş seviyesi ile baştan sona yüksek verimli üretim hatları dahil olmak üzere geniş bir dijital etiket baskı çözümleri portföyü sundu. Hem inkjet hem de toner teknolojilerini kullanan makineleri çalıştıran, esnek ambalaj ve dik duran poşetler için gıda güvenliğini gösteren Xeikon'un X-800 iş akışı araçlarının en son yenilikçi gücü hakkında gösteriler yapıldı.

## Labelexpo'da farklı konfigürasyonlar sergilendi

TRANSFORM ile Xeikon bir dizi popüler konfigürasyonu fuar esnasında çalıştırdı:

1. Etiket Keşif Paketi: Tüm son kullanım etiket uygulamalarının yüzde doksanı kapsayan bir giriş seviyesi çözüm.
2. Xeikon CX500: Yüksek kaliteli gıda ve şarap etiketi baskılarını hedefliyor.
3. Xeikon PX3000: Sağlık – güzellik pazarları ve

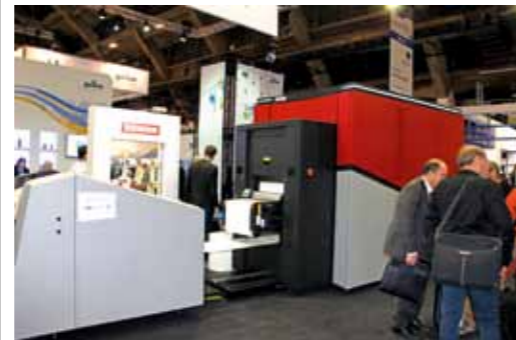
yüksek performansı dayanıklı etiket pazarları için en uygun çözüm.

4. Xeikon aXelerate: Etiketçilerin ellerinden gelenin fazlasını yapmalarına yardımcı oluyor.

Xeikon aynı zamanda Labelexpo'nun Esnek Ambalaj Alanı'nda yer aldı. Orada gıda ambalajı için dört renk baskı ve laminasyon dahil, dijital poşet yapım çözümünü sergiledi. Hem Sustainability Insight Cafe hem de Brand Innovation Showcase katılımcısı olan firma aynı zamandaki Label Academy Masterclass'a katkıda bulundu.

## Flint Group Etiket Fabrikası

Flint Group standını ziyaret edenler, "Flint Group Label Factory"nin, nasıl etiket baskısının değer zincirinin tüm adımlarını kapsayan eşsiz bir ürün ve hizmet portföyü sunduğunu ve çoğu endüstri ihtiyacını karşıladığını keşfetme olanağı buldular. Flint Group, baskı öncesi ve ön üretim alanındaki son gelişmeleri kapsayan dijital ve geleneksel baskı ve süsleme, dönüştürme ve teslimat gibi dört farklı ürün grubundan teknolojiler sunuyor. Bunlar arasında Flint Group Fleksografik Ürünler (fleksografik ve tipo baskı klişeleri), Flint Group Narrow Web (herhangi bir dar en baskı tekniği için mürekkepler), Xeikon (dijital baskı çözümleri) ve ThermoFlexX (flekso ve tipo baskı için dijital görüntüleme - CtP) bulunuyor. ■



**ISCANEX®**  
EX-IM TRADE - SERVICE

**KARTON - OLUKLU AMBALAJ ÇÖZÜMLERİNİN LİDER MARKASI**

**C150/165 AUTOMATIC DIE-CUTTING MACHINE with Stripping Unit**  
TAM OTOMATİK AYIKLAMALI, KESİM MAKİNASI



**QMY1500P AUTOMATIC DIE-CUTTING & CREASING MACHINE**  
(with STRIPPING UNIT)  
OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNASI



**JHH-1050 AUTOMATIC FOLDER GLUER (4,6 Point, Crash Lock Bottom)**  
KUTU YAPIŞTIRMA MAKİNASI(4,6 Nokta, Dip Kilit)



**MY-series SEMI-AUTOMATIC DIE-CUTTING & CREASING MACHINE**  
YARI OTOMATİK KARTON - OLUKLU KESİM MAKİNASI



**QTM1300/1450/1650 TM**  
AUTOMATIC FLIP- FLOP-FLUTE LAMINATOR MACHINE  
OTOMATİK OLUKLU LAMİNASYON, ÇEVİRME VE İSTİFLEME MAKİNASI



**SD-2400A**  
SEMI-AUTOMATIC DOUBLE PIECES STITCHER  
ÇİFT KAFA TEL DİKİŞ MAKİNASI



**AUTOMATIC FILM LAMINATING MACHINE( Water Based & Thermal)**  
OTOMATİK SELEFON MAKİNASI (SU BAZLI & TERMAL)



**JAB2300A TWO PIECE GLUING MACHINE**  
İKİ PARÇA YAPIŞTIRMA MAKİNASI



AVRASYA  
**AMBALAJ FUARI** İSTANBUL 2019  
Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı  
www.packagingfair.com  
Salon: 9 Stand: 909B/910 23 - 26 Ekim 2019  
Tüyap / İstanbul

info@iscanmakina.com - www.iscanmakina.com - www.grafismakinakimya.com



EPSON Türkiye Kurumsal Çözümler Kanal Yöneticisi Ahmet Gürle (Solda) ve EPSON Central Europe'tan Mehmet Bölükbaşı

## Epson etiket baskısı için ürün portföyünü genişletiyor

Butik adetteki renkli etiket ihtiyacını karşılamak, her bir çeşit etiketinizi istediğiniz gibi düzenlemek ve stok maliyetine girmeden istediğiniz an istediğiniz etiketi basmak Epson etiket yazıcı serileriyle mümkün.

Epson Labelexpo fuarında üç seriden yeni etiket yazıcılarının lansmanını yaptı. Ocak ayında piyasaya sürülecek olan ColorWorks, LabelWork'un yeni yazıcıları ile Türkiye'de satış henüz yapılmayan SurePress serileri.

### Epson ColorWorks Serisi

Epson ColorWorks serisinden yeni lanse edilen

Epson C3500 ve daha hızlı ve gelişmiş modeller olan C7500 / C7500G (mat / parlak kağıt modelleri)'nin satışa sunulduğu Labelexpo fuarında iki yeni seri de lanse etti. Epson CW-C6000 ve 6500 serileri. Yeni seri etiket yazıcıları, birçok sektördeki (gıda, kimya, içecek, bahçecilik, lojistik vb.) küçük ve orta ölçekli müşterilerin ihtiyaçlarını karşılıyor. Bu ürünler, etiket destek kağıdını otomatik olarak kaldıran ve mevcut bas ve uygula üretim hattı sistemlerine sorunsuz bir şekilde entegre edilebilen otomatik kesicili modeller (Ae) ve zaman kazandıran otomatik soyucu (Pe) işlevini de içeriyor.

Tüm ürünler farklı şekil, malzeme ve etiket boyutlarıyla uyumlu tasarlanmış. CW-C6000Ae ve CW-C6000Pe, 25,4mm - 112mm arası ve CW-C6500Ae ve CW-C6500Pe, 25,4 mm - 215,9 mm arası kağıt genişliklerini destekliyor.

Epson Colorworks serisinde standart kullanımında mat, parlak, transparan, PP, BOPP, PE etiket tiplerini kullanabilirken aynı zamanda ahşap ve hologram etiketlere dahi çözüm üretebiliyor. Dokulu organik gıda etiketlerinden kimyasal ürün etiketlerine, kutu etiketlerinden halı etiketlerine kadar pek çok kullanım alanı sağlanabilir.

### Epson LabelWork Serisi

LabelWorks yazıcılarımız ile daha küçük boyutlarda etiket baskı imkanı sunuyor. Şu anda Türkiye'de 7 farklı modelimiz satışta bulunuyor. Bunlar; LW-400VP, LW-600P, LW-700, LW-900P, LW-Z700FK, LW-Z900FK. Hali hazırda bu cihazları Türkiye'de elektrikçiler, ağ kabloları yapan işletmelerden uyarı etiketi kullanımına kadar pek çok sektör kullanıyor. Kurdele, mıknatıs, fosforlu malzemelere dahi baskı alabiliyor.

Ayrıca Epson, LabelWorks LW-Z5010BE termal transfer şeridi yazıcılarını (bağımsız çalışma için hazırlanmış bir model, yerleşik ekranlı, klavye ve lityum-iyon pilli) ve LW-Z5000BE'yi (yalnızca PC'ler veya mobil cihazlarla çalışır) duyurdu.



Fabrikalar, inşaatlar, depolar ve yüksek teknoloji elektrikli bakım alanlarında çalışanlar için geliştirilmiş bu cihazlar yama panelleri, kablo tanımlama, ön plakalar, dağıtım kutuları, güvenlik işaretleri ve ürün tanımlama gibi amaçlarla da kullanılabilir. Bu serinin baskı hızı: 50 mm /sn, rulo genişliği: 4-50 mm arasında. Her iki modelde de basılı etiket rulosu otomatik olarak geri sarılabiliyor.

### Epson SurePress Serisi

Epson SurePress endüstriyel UV mürekkep yazıcıları serisinden yeni model olan L-6534VW de Labelexpo'da sergilendi. Epson, geçen sonbaharda açıkladığı SurePress'in iki modelini (L-6534VW ve L-6534V) de piyasaya sürdü. Bu serinin henüz Türkiye'de satışı yok.

Türkiye'den Kurumsal Çözümler Kanal Yöneticisi Ahmet Gürle fuarda Matbaa Haber'in sorularını yanıtlarken şöyle diyor: "Epson son dönemde etiket yazıcılarına yönelik çözümleri ile gündemde. Küçük etiket yazıcılarından endüstriyel alandaki etiketçilere yönelik çözümlerimizle Labelexpo'dayız. Bizim Türkiye için odaklandığımız nokta küçük ve

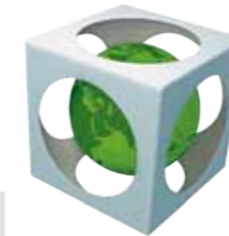


orta düzeydeki işletmelerin butik çalışmalarına yönelik az adetteki talepleri karşılayabilecek ürün grupları. Hali hazırda bu ürünlerden yüzlercesi kullanılıyor.

Epson, halıcılar, plastikçiler ve tekstilçiler için değişik beklentileri karşılama arzusunda. Bunun için Avrasya Ambalaj fuarında da yer alacak. ■

## - FASNACHT VISKOZİTE KONTROL SİSTEMLERİ -

BIZI ZİYARET EDİN:



AVRASYA  
**AMBALAJ**® İSTANBUL  
2019

**23 - 26 Ekim 2019**

Salon: 8 | Stand: 828 B

Viskozite Kontrol Sistemi  
ViscoPoint® S6-VR



Viskozite Kontrol Sistemi  
ViscoPoint® S6-FB

**FASNACHT**  
SWISS VISCOSITY SYSTEM

FASNACHT DYNAMICS AG | SWITZERLAND  
info@fasnacht.biz | www.fasnacht.biz



infotek Pazarlama A.Ş.

INFOTEK PAZARLAMA | TÜRKİYE  
infotek@infotekpaz.com | www.infotekpaz.com

25.-28.1.2020  
Frankfurt, Almanya



## SIGN İstanbul 2019 cesaret verdi

Yoğun ziyaretçi ilgisi ve ziyaretçilerin yatırıma yüksek ilgisi katılımcıların yüzlerini güldürdü.

Tarsus Turkey tarafından Tüyap Beylikdüzü'nde 21'inci gerçekleştirilen Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri fuarı SIGN İstanbul 2019 sona erdi. Türkiye'nin yanı sıra İtalya, Almanya, Belçika, Hırvatistan ve Mısır'ın da aralarında olduğu 21 ülkeden 300'e yakın katılımcı firmanın toplam brüt 30 bin metre kare alanda stantlarıyla yer aldığı fuar, bu yıl ziyaretçi sayısında rekor düzeyde artışa imza attı. 3 bin 296'sı yurt dışından olmak üzere toplam 23 bin 516 ziyaretçiyi ağırlayan SIGN İstanbul 2019, endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasında fuarcılığın çitasını bir kez daha yukarı taşıdı.

### Anadolu'nun dört bir tarafından büyük satın almacılar fuara geldi

Bu yıl ilkini gerçekleştirdikleri Hosted Buyer programı ile Anadolu'nun dört bir tarafından büyük satın almacıları da fuara getirdiklerini belirten Tarsus Turkey Fuar Direktörü Seda Bozkurt, "Yurt içinden ve yurt dışından gelen ziyaretçi sayısında rekor artışa sahne olan SIGN İstanbul'da katılımcı firmalar, kendilerine yeni satış kanalları oluşturdu. Fuar süresince milyonlarca liralık makine satışı gerçekleşti. Pek çok katılımcı yeni iş birliği anlaşmasına imza attı. Özetle SIGN İstanbul, bu yıl da sektörüne umut oldu" diyor.

### "Promosyon Sokağı" promosyoncuları bir araya getirdi

Bu seneki SIGN İstanbul'un ziyaretçilerden en fazla ilgi gören alanlarından birisi de "Promosyon Sokağı" oldu. Promosyon ve Matbaa Sanayici İşadamları Derneği (PROMASİAD) iş birliğinde fuara kurulan sokakta, 20 milyar liralık pazarı temsil eden promosyon firmaları, özellikle dijital baskı teknolojileri kullanılarak farklı pek çok materyalden üretilen yeni tasarımlarını SIGN İstanbul ziyaretçileriyle buluşturdu.

### SIGN İstanbul 2019, sektöre ilham veren oturumlara ev sahipliği yaptı

SIGN İstanbul 2019'da "Dijital Baskı, Tekstil Baskı, Sign Teknolojisi, Görsel İletişim, LED & LED Ekran, Endüstriyel Baskı, 3D Baskı ve Promosyon" ana başlıkları altında en yeni teknolojiler bir arada sergilenirken, bu yılki fuar "Marketing Türkiye" konferanslarına ve sektör duayenlerinin birikimlerini aktardığı ilham verici oturumlara da ev sahipliği yaptı. "Trendler Üzerinden Geleceği Konuşmak", "Girişimcinin Müşteriye Sunacağı Değer Önerisi" ve "İşleri Farklılaştırarak Karlılığı Artırmak" gibi ana başlıklar altında gerçekleşen konferans ve oturumlar ile 21. SIGN İstanbul Fuarı'na katılan ve fuarı ziyaret eden sektör profesyonelleri bilgi sahibi oldu.

Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Dünyası'nın 22'inci buluşması 17-20 Eylül 2020 tarihlerinde gerçekleşecek. ■

The visionary office.

# paperworld

### Tüm sektör ile birlikte geleceğe yön verin

Sektörün buluşma noktası Paperworld, en yeni ürünleri sunmasının yanı sıra büyük bir ilham ve bilgi zenginliği de sunuyor. Tüm kırtasiye, ofis malzemeleri, ev ve ticari sektörlerinin uluslararası önde gelen fuarında yarının trendlerini ve ürün çeşitlerini yakından görme fırsatını kaçırmamak için biletinizi hemen alın!

paperworld.messefrankfurt.com

The stationery trends.





# Fujifilm'in yeni inkjet sistemlerine yoğun ilgi

Dünya çapında ilk kez Sign İstanbul 2019'da sergilenen Vybrant UF10 UV baskı makinesi ve Mejet inkjet baskı makineleriyle yine Türkiye'de ilk kez sergilenen JWEI kesici yerli ve yabancı ziyaretçilerin ilgi odağıydı.

Fujifilm Sign İstanbul 2019'a 164 metre kare stant ve 27 kişilik bir kadro ile katıldı. Fujifilm standında biri dünyada ilk kez Sign İstanbul'da sergilenen Vybrant UF10 125x250 tablalı UV baskı makinesi olmak üzere LED1600R 4-7 renk, rulodan ruloya UV baskı makinesi, MEJET 60x90 tablalı UV baskı makinesi, MEJET 154 4-6 renk, rulodan ruloya UV baskı makinesi, MEJET 180 5-7 renk, rulodan ruloya UV baskı makinesi, MEJET 320 5-7 Renk, rulodan ruloya UV baskı makinesi, Smart UV Eco solvent makineleri UV makine gibi çalıştıran özel mürekkep ve küreme sistemi ve JWEI dijital tablalı kesici gibi yeni ürünlerini sergiledi.

Fujifilm standında Fujifilm Grafik Sistemler Türkiye, Orta Doğu, Afrika ve Orta Asya Satış ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege ve Fujifilm Inkjet Sistemler Türkiye & Kuzey Afrika Satış Uzmanı Çağdaş Kılıç sorularımızı yanıtladı.

**Bu fuarda hangi makineleri öne çıkardınız?**

Fujifilm Grafik Sistemler Türkiye, Orta Doğu, Afrika ve Orta Asya Satış ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege (Sağda) ve Çağdaş Kılıç. Kılıç yaklaşık 1.5 yıldır Fujifilm inkjet sistemleri ile ilgili olarak çalışıyor. Daha önce TÜYAP'ın iş ortağı Reed Exhibitions firmasında çalışan Kılıç, "O zaman 12 sektörüm vardı, şu anda tek bir sektöre kanalize olup daha verimli çalışabiliyorum. Bir sektöre kanalize olup daha hedefe odaklı çalışmak benim için de iyi oldu" diyor.

**Çağdaş Kılıç:** SIGN fuarında bu sene gelişen pazarlardaki markamız Mejet'i öne çıkarmış olduk. Fuar süresince Fujifilm Türkiye'nin kontrolünde olan Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türkiye gibi gelişen pazarlarda daha rekabetçi yatırım ve işletme maliyetleri sunan inkjet baskı çözümlerimizi sergiledik. Fuarın son günü ve ürünlerimize özellikle reklam sektöründen çok yoğun ilgi var.

**Mejet kaç yıldır portföyünüzde yer alıyor?**

**Kerem Ege:** İki yıldır Orta Doğu ve Afrika bölgesinde satıyoruz. Biz sahada sorunsuz çalışıp teknik servis ihtiyacı az olan, kaliteli malzemeler kullanılan, FUJIFILM olarak ürettiğimiz UV mürekkeplerimize uygun baskı makineleri yapıyoruz. Bu fuarda sergilediğimiz özellikle 5 pikolitre büyüklüğünde damla ateşleyebilen, az mürekkep tüketirken kaliteli baskı yapabilen endüstriyel Toshiba kafalar kullandığımız MEJET ürün gruplarını sergiledik

Baskı kafası makinenin hızını, performansını, baskı kalitesini ve en nihayetinde yatırım maliyetini etkiliyor. Aynı kasada müşterinin ihtiyacına göre farklı bir kafa kullanabiliyoruz. Aynı zamanda kafa sayısı da arttırılabilir. Türkiye pazarına MEJET markalı ürünlerimizi ilk defa getirdik. Makinenin 1524, 1800 ve 3200 mm baskı enlerindeki modellerini bu fuarda ilk kez sergiliyoruz.

Fujifilm'in Acuity LED 1600R dört renk, istenirse 7 renge çıkarılabilen rulodan ruloya makinemizi sergiledik.

Vybrant'ın 1.25 x 2.5 m tabla ebatlı, Ricoh Gen 5 kafalı modelini dünyada ilk kez Sign İstanbul 2019 fuarında sergilemek kısmet oldu. LED UV olarak tasarlanmış, vakum tablalı makine saatte 40 metre kareye kadar baskı yapıyor.



Vybrant 726x1200 dpi çözünürlükle baskı yapıyor ve LED UV lambalarından dolayı daha az enerji kullanıyor ısı yayılımı olmadığından daha geniş medya yelpazesine ve ısıya duyarlı malzemelere baskı yapabiliyor.

Fujifilm Türkiye ofisi olarak Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türki cumhuriyetlerden sorumluyuz. Bölge distribütörlerimizden bu fuarda beklediğimizden daha fazla sipariş aldık. Sonuç olarak Sign İstanbul fuarı bizim için çok verimli geçti.

**Ziyaretçi profili nasıldı? Talepleri ne yöneydi?**

**Ç. Kılıç:** Anadolu'dan umduğumuzun üzerinde bir katılım gerçekleşti. Özellikle 60 x 90 cm ebatlı UV flatbed makinemiz çok ilgi gördü. JWEI markalı yeni bir tabla kesici sergiledik. Onda da talep patlaması oldu.

**K. Ege:** JWEI markasını altı aydır MEA bölgesinde temsil ediyoruz. Özellikle Orta Doğu'dan kesici ile ilgili çok talep geliyordu. Fujifilm bünyesinde böyle bir ürünümüz yok. Çin'de iki ana kaliteli üreticiyi inceledik ve sonuç olarak testlerimizden başarı ile geçen ve kalitesine inandığımız JWEI firması ile yola devam etmeye karar verdik.

İki ve üç aparatlı versiyonları var. Standart modellerden alabiliyor ya da 110 cm'den 320 cm'ye kadar enlerde istediğinize özel olarak tasarım yaptırabiliyorsunuz. Saatte 1200 linear metre hızı var ve hızlı, verimli üretim yapabiliyorsunuz.

Bütün reklamcılık malzemelerinin yanı sıra router kafası geldiğinde 5 cm kalınlığa kadar ahşap, metal gibi daha sert malzemeleri de işleyebiliyor. Sünger ve farklı ambalaj malzemelerini de kesebiliyor. Bizden önce Türkiye'de 10 makine satışı olmuş. Biz çok hızlı başladık ve sadece Orta Doğu bölgesinde 21 satışı oldu. Sorunsuz, aldıktan sonra fazla servis ihtiyacı olmayan bir makineyi portföyümüze dahil ederek müşterilerimize A'dan Z'ye tüm çözümleri sunma stratejimizi geliştiriyoruz.

JWEI kesiciyi Türkiye'de ilk kez bu fuarda sergiliyoruz. Sign İstanbul fuarı ile Türkiye'de uzun süre beklemeye alınmış yatırımların artık



yapılmaya beklendiğine şahit olduk. FESPA fuarında Türkiye ana bayimiz Performans Dijital firması katılacak, bu fuarda görüşme şansı bulamadığımız müşterilerimizi FESPA fuarına bekleriz.

Fujifilm dünyadaki ilk UV mürekkep üreticisi. Dolayısıyla geçmişten gelen büyük bir tecrübemiz var. Kendi makinelerimiz için mürekkepler ürettiğimiz gibi farklı baskı kafaları için de mürekkepler tasarlayıp üretiyoruz. Geçtiğimiz seneden itibaren yoğun bir şekilde iç pazarda da bayiler kanalıyla satışı başladı. Müşterinin makinesinin kafasına göre, hangi markanın kafası kullanılıyorsa, ona uygun mürekkep veriyoruz. Burada önemli olan baskı kafasının pikolitre cinsinden damla büyüklüğüne uygun mürekkep vermek. Kafa değiştiğinde mürekkebin de değişmesi gerekiyor.

Türkiye'de iki bayimiz var. Birisi sadece mürekkep satışıyla ilgileniyor. Diğeri, ana bayimiz Performans Dijital hem Fujifilm Türkiye portföyündeki makinelerin hem de Solvent, Ecosolvent, UV mürekkeplerimizden satışından sorumlu. Performans Dijital'in ayrıca Türkiye geneline yayılmış alt bayileri var. Fujifilm olarak Ankara, İzmir ve Doğu Anadolu'da ofislerimiz var. Satış ve satış sonrası desteğimiz artarak devam ediyor.





# A ve A, Graphtec ürünlerini ve Fibercut yerli metal lazer kesim sistemini tanıttı

Kaan Onat (Pazarlama Direktörü): "Fibercut Metal Kesim Lazer cihazımız piyasada kullanılan karbondioksit lazerlerle kıyaslandığında dörtte üç oranında daha az enerji ile kesim gerçekleştiriyor."



**Sadece reklamcılar tarafından değil sanayide de kullanılabilir miyiz?**

Makine parça imalatı, mutfak ekipmanları, aydınlatma sektörü, aydınlatma sektörü, elektrik panoları, otomotiv sanayi başta olmak üzere tüm sektörler için ideal bir çözüm sunuyoruz. Fiber lazerlerin pek çok üstünlüğü bulunuyor. Piyasada kullanılan karbondioksit lazerlerle karşılaştırıldığında Fiber lazerler öncelikle dörtte üç oranında daha az enerji ile kesim gerçekleştiriyor. Lazer, fiber optik kablolar aracılığıyla aktarıldığı için bakım onarım maliyetleri son derece azdır. Kesim hassasiyeti çok daha yüksek kalitededir ve daha az alan kaplamaktadır. Cihaza yapılan yatırım ortalama altı ila on iki ay içerisinde kendisini amorti edebilmektedir. Pazarda bu anlamda önemli ihtiyaç olduğunu gözlemliyoruz ve yerli üretim olarak şu an pazarda 3 farklı metal kesim lazer cihazlarımız bulunuyor.

**Diğer ürünlerinizden en çok ilgi görenler hangileriydi?**

Graphtec Türkiye'de altı binin üzerinde kullanıcısı olan bir marka. Ürün kalitesi ve sunduğumuz satış sonrası teknik servis kalitesinin yüksek olması ile müşterilerimiz işleri büyüdüğünde sonraki cihazlarını da bizden temin ediyorlar. Özellikle Masa üstü Kesim Plotter cihazları copy

Sign İstanbul 2019 fuarında A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri A.Ş. standında Graphtec kesim sistemlerinin yanı sıra yeni Fibercut yerli üretim fiber lazer sistemi de sergilendi. Pazarlama Direktörü Kaan Onat fuarda tanıttıkları yeni çözümlerle ilgili sorularımızı yanıtladı.

**Sign İstanbul 2019'da hangi ürünlerinizi öne çıkardınız?**

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine Sanayi Tic. A.Ş. olarak 25 yılı aşkın süredir faaliyettedir. Kesim plotter pazarında Japon Graphtec, Lazer kesim pazarında ise İtalyan SEI Laser firmalarının Türkiye distribütörüyüz. Sign İstanbul'da yeni ürünlerimiz pazara verildi. Bunlardan biri kendi üretimimiz olan Türk imalatı Fibercut profesyonel fiber lazer kesim sistemleri. Bu cihazla demir, paslanmaz çelik, karbon çelik, yumuşak çelik, alüminyum, metal levha vb. malzemelerin yüksek kalitede kusursuz kesimi gerçekleştiriliyor.



center ve baskı merkezlerinin yanında promosyon firmaları ve reklam sektörünün de ilgisini çekiyor. Graphtec FCX 2000 Masa tipi kesim cihazları ile 1 kilograma kadar olan malzemelere tam kesim, yarım kesim veya perfore kesim yapabilmeye özelliği bulunuyor. Kâğıt ve kartonun yanı sıra cep telefonu ekran koruyucuları, deri kesimi gibi farklı malzemelerin şekillendirilmesinde de kullanılıyor.

Graphtec CE6000 Kesim Ploter cihazlarımızın ise 40cm, 60 cm ve 120 cm kesim enlerinde

modelleri bulunuyor. Kusursuz kesim kalitesi, uzun kullanım süresi, malzemeleri verimli kullanabilmesi ile ilgi çeken ürün grubumuz Graphtec F-Mark Otomatik Etiket Kesim Sistemi de etiket sektörünün oldukça yüksek ilgi gösterdiği diğer ürünlerimiz arasında yer aldı.

**Fuardan sonra farklı ürünleriniz olacak mı?**

Ar-Ge çalışmalarımız sürekli devam ediyor. Yakın zamanda yeni ürünlerimizi pazara sunmaya devam edeceğiz. ■

## dijital ve baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

Yatırım konusunda zihnim açık değil

ARADIGIM MAKINAYI BULAMADIM

Fuara yeterince vakit ayıramadım

Hangi UV

Roll to roll mu, Tabaka mı?



## Met Etiket Sign İstanbul 2019'da kumaşlarını öne çıkardı

Mustafa Kibar (Met Etiket A.Ş. Genel Müdürü): "Kumaşlarımız havalimanında dış hatlar terminalindeki tüm reklamlarda kullanılıyor. Baskı kabulü çok iyi."

Temsilcilikleri arasında Canon, Decal, Flecon Europe Ltd., Ikonos, J. Vilaseca ve Lahnpaper GmbH gibi üreticiler bulunan Met Etiket, 19 - 22 Eylül tarihlerinde TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nin 12. ve 14. Salonlarında düzenlenen Sign İstanbul 2019 fuarına katıldı. Fuarda Met Etiket Genel Müdürü Mustafa Kibar sorularımızı yanıtladı.

### \* Fuarda hangi ürünleri öne çıkardınız?

Biz genelde makineyi malzemeye destek olsun diye başlamıştık. Ama müşteri potansiyelimiz makineyi malzemeden ayırmıyor. Hepsini aynı kazanda gördüğü için hangisinin ödemesinin

yapıldığı ya da yapılmadığı belli olmuyor. O yüzden makineyi biraz geriye çektik. Sadece copy canter'lar için küçük ebatlı makinelere yönelmeye başladık. Standımızda onlar için şekilli kesim makineleri ve geçen seneki gibi laminasyon makineleri var. İş kolumuza alternatif makinelerle destek oluyoruz.

Standımızda şu anda geçerliliği olan, kaliteye önem veren firmaların tercihi olan kumaşları tanıtıyoruz. Beş metrelik kumaşlar; dünyanın en kaliteli ürünlerinden. Çok rakibi olmasına rağmen kalitesi ile aradan sıyrılıyor.

Doğaya uygun geri dönüşümlü Decal vinillerimiz var. Alternatif olarak Çin'de özel ürettirdiğimiz baskı folyoları var. Onlar hem fiyat hem kalite olarak bir hayli tuttu. Sürümü yüksek gidiyor.

Fuarda hedefimiz kumaşın koşar adım gitmesi.

### \* Sektörde kaliteye öncelik veren firmaların oranı beş altı yıl öncesine göre arttı mı?

Maalesef aynı kaldı. Bu iş kolumuz kaliteden çok fiyatla rekabet ediyor. O nedenle kalite ikinci planda kalıyor. Ama sistemli çalışan, kurumsal firmalara hizmet veren firmalar kaliteye önem veriyorlar. Standımızdaki ışıklı panoda kullanılan kumaş (DUOTEX), havalimanında dış hatlar terminalindeki tüm reklamlarda kullanılıyor. Kurumsal bir işletme ve kaliteye çok önem veriyor. Bu kumaşın özelliği baskıyı çok iyi kabul eden PVC içermeyen, su geçirmeyen ve katlanabilir olması üstün özelliklerinde bir kaçıdır.

\* Çin'den de istenirse kaliteli ürünler getirilebilir diyebilir miyiz?

Çin'de sektörümüzle ilgili çok fabrika var. Kaliteli mal almak isteyen paraya kıyıyor ve kaliteli mal getiriyor. Ucuz çalışmak isteyen kendine göre bir firma buluyor ve onunla çalışıyor. Bizim çizdiğimiz belli; kaliteye önem vermek ve kaliteli ürün getirmek. Daha önce Mactac ile bu çabayı gösterdik. Buna benzer bir sürü ürünü piyasaya sunduk. Kalitemizden ve çizgimizden ödün vermeden devam etmek düşüncesindeyiz.

### \* Müşterilerle görüşmelerinizden izlenimlerinizi paylaşır mısınız? Eğilimler, arayışlar ne yönde?

Açık hava reklamcılığı Türkiye'nin şu andaki gidişatında bulunmaz bir nimet.

Ama nasıl Türkiye'nin üç tarafı deniz ve bu ülkede balık çıkmıyor. Diğer ülkelerin hepsi bize balık satar duruma geldiler. Üç tarafımız deniz, ithal ettiğimiz ürün balık... Maalesef sektörümüz de öyle. Bindığımız dalı kesiyoruz. Kaynağı kurutuyoruz. Öyle firmalar türüyor ki sadece fiyat odaklı çalışıyorlar; çok büyük fiyat kırıyorlar; piyasaya borç takıyorlar ve çekip gidiyorlar veya başka bir firma kuruyorlar. Bunun önüne geçecek bir etik kurul olmalı.

Firmalar ithal ettikleri ürünün teknik şartnamelelerini almalılar. İnsanlar her zaman kendilerini yetiştirebilirler. Baskı kalitesini ve numunelerini gördükleri ürünlerle fiyatına bakmadan çalışmalılar. Ama her zaman bir satın almacı on liraya bir iş yaptırıyorsa, aynı bedelle üç işi nasıl yaptıracağını düşünüyor. Bu da sektörümüzü ileriye taşımak yerine geriye götürüyor. Stok lot malzemeler, kötü boyalar, KDV'siz ürünler, her şey ortaya çıkıyor.

İnsanlarımızın eğitilmesi lazım. Sektörümüzde de bu geçerli. ARED bunun güzel örneklerini veriyor ama çok yetersiz.

### \* Fuarın performansını nasıl buluyorsunuz?

Arkadaşlar fuarın performansının iyi olduğunu söylüyor. Benim gördüğüm de iyi. Zaten üç dönemdir bu sektör ite kaka gidiyor. Dördüncü dönem para kazanma zamanı. Akıllıca hareket etmek için ziyaretçiler fuarda sergilenen makineleri, malzemeleri, her şeyi çok iyi inceleyip yatırım mı yapacak, malzeme mi alacak, onun kararını vermeli.

Gelecekte ayakta durmak için bu fuarlara insanların ihtiyaçları var. Ama çoğu şunu söylüyor: "Geçen sene gitmiştim; hiçbir şey yoktu. Bu sene ne olacak ki?" Oysa bu fuarlar bizlerin ufkunu açan yerlerdir. İş kolumuz çok değişken ve insanın bu sektörde algısı çok önemli. İş kolumuz akıllı hızlı baskının getireceği yeniliklere açık. Fuarda her göreceği şey, ziyaretçinin aklının bir köşesine kazınır ve o daha sonra iş yerine gelen müşterisine bazı şeyleri anlatarak bu iş koluna bir basamak daha atılabilir. ■



## photokina 2020'den itibaren her yıl düzenlenecek

photokina 2020 - Uluslararası Fotoğraf, Video ve Görüntüleme İhtisas Fuarı 27-30 Mayıs 2020 tarihlerinde Köln, Almanya'da gerçekleştirilecek.

İki yılda bir fotoğrafçılık ile ilgili her şeyi içinde barındıran uluslararası öncü fuar photokina, 2020 yılından itibaren artık her yıl Mayıs ayında düzenlenecek. Böylece fuar giderek dijitalleşen sektörün hızlı temposu ile kısalan yıllık dönemlerine gelecekte daha kolay ayak uyduracak.

Görüntüleme tekniklerinin iş akışına dahil olan ana konuların yanı sıra fuarda görüntüleme konusuna uygun birçok farklı ürün, uygulama ve hizmete de yer verilecek. Bu şekilde daha önce uygulamaya konulan "IMAGING UNLIMITED" başlığı altında önümüzdeki fuarlarda da ürün yelpazesine sanal ve artırılmış gerçeklik, bulut bilişimi, resim tanıma ve holografi gibi yeni hedef grupları dahil edilmiş oldu.

Fuarın Türkiye organizasyonu Kölnmesse Türkiye Temsilcisi Tezulaş Fuar Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yapılıyor. ■





## “Verimlilikte ve kalitede Avrupa’yı yakalamak için CRM yazılımları kullanmak zorundayız”

Yuchisoft Kurucusu Samet Soylar: “CRM yazılımımızı kullanan müşterilerimiz tüm işi kontrol altında tutabiliyorlar, firma sahipleri işin içine gömülmek zorunda kalmıyorlar. Mevcut verileri, çalışan davranışlarını, iş süreçlerini ve müşteri taleplerini anlık olarak takip ederek, en küçük iş hatalarını görebilme ve işlerinde kontrollü büyüme stratejisi oluşturma yetkinliği kazanıyorlar.”

Dijital dönüşümün olmazsa olmaz bileşenlerinden biri de yazılım çözümleridir. Çağımızda ki iş süreçleri geleneksel süreçlerden tamamen farklı olup çağın gerekliliği olan dijital çözüm destekli iş modellerini benimseyebilmek, müşterilere hızlı ve sürekli aynı kalitede hizmet sağlayabilmek ve karmaşık iş süreçlerini problemsiz ve hatasız bir şekilde sürdürmek isteyen işletmeler iş süreçlerini çeşitli yazılımlarla kontrol altına almak istiyorlar. Bu noktada en önemli sorunlar maliyet ve firmaya özel çözüm bulma noktasında düğümleniyor. Sign İstanbul 2019’a katılan, Customer Relationship Management (CRM), Enterprise Content Management (ECM) ve WebToPrint çözümleri sunan Tübitak’da faaliyet gösteren yerli yazılım firması Yuchisoft’un standında, firmanın kurucusu Samet Soylar ile görüştük.

### Yuchisoft ne yapıyor? Kullanıcılarınıza ne gibi çözümler sunuyorsunuz?

Yuchisoft olarak hizmet alanlarımız transpromo doküman (değişken veri baskı) üretme, iş otomasyon sistemleri, kampanya yönetim sistemleri, dijital arşiv ve iş akış tasarımı süreçleridir.

Kredi kartı ekstreleri, sigorta poliçeleri, telefon faturaları ve devlet kurumlarında ki değişken veri içeren dokümanların farklı kanallarla otomasyon sistemi üzerinden üretilmesi; dokümanlar üzerinde kampanya yönetimlerinin yapılması; dokümanların alternatif kanallar (dijital ya da basılı) üzerinden müşteri ile paylaşılması ve dijital arşiv alanlarında yazılım geliştiren bir firmayız. Aynı zamanda Kanada menşeli Objectif Lune firmasının Türkiye distribütörüyüz.

Başlangıçta Provus, Postkom, PTT, Mastercard, Koç Sistem, Bileşim vb. büyük hacimli veri işleyen, değişken verili transpromo dokümanları işleyip, basılı ve dijital ortamda müşteriye gönderimini gerçekleştiren firmalarla çalışıyorduk.

Üst segmentte iş yaparken orta ölçekli ve küçük ölçekli baskı merkezlerinin de değişken baskı uygulaması anlamında değil fakat işin, sürecin ve personelin yönetimi anlamında bize ihtiyaçları olduğunu fark ettik. Dijital baskı merkezleri ve matbaalar için CRM ve WebToPrint Sistemleri geliştirdik. Bir iş, şirketin bilgisayarına dijital olarak aktarıldıktan sonra müşteri temsilcisinden



itibaren, grafiker, operatör, baskı, cilt, kasa ve kargo adımlarının tamamını firma yetkililerinin uçtan ucu takip edebilecekleri, stok takibi yapabilecekleri, stok takibiyle birlikte müşterilerine teklif götürebilecekleri, hangi işi ne kadar sürede yaptıkları, hangi personelin o işle ne kadar süre harcamış olduğu gibi tüm süreçlerin arşivlenebildiği ve sistemde tutulabildiği, aynı işin daha sonradan arşiv sisteminden çağrılarak, aynı özelliklerle üretilen bir sistem oluşturduk. Böyle bir sistem kurulmadığında müşterilerle ve personel ile tekrarlanan gereksiz iletişimler, mükerrer baskılar vb. nedenlerle büyük iş ve zaman kayıpları yaşanıyor.

### %40’a varan tasarruf

#### CRM yazılımlarının kullanıcılara ne kazandırıyor?

Günümüzde artık kalem – kâğıt ile eski tabirle ‘bakkal hesabı’ yapılan işler yok. Büyümek isteyen işletmelerin bu tür yazılımlarla işlerini kontrol altına almaları gerekiyor. Dijital dönüşüm peşindeyim diyorsanız ve makine yatırımı yapıyorsanız, bunun diğer ayağı olan CRM tarafını da çözmek zorundasınız. Hizmet verdiğimiz firmalar içinde orta ve büyük ölçekli firmalar var. Bize şunu söylüyorlar: “Kendi içimizde yaklaşık yüzde kırklık bir kaçağımız varmış ve biz bunu yeni anladık.” Günde onlarca iş yapılan bir işletmede kimin neyi, ne kadar zamanda yaptığı vs. gözden kaçabiliyor. Biz de bu sayede orta ve büyük ölçekli firmalar için dijital baskı CRM çözümümüzü geliştirdik. Özellikle reklam ajansları ve dijital baskı merkezleri için onların kurumsal müşterileriyle (B2B) çalışacakları özel WebToPrint sistemleri geliştiriyoruz.

### ‘Yaklaşık 10 yıllık bir geçmişimiz var. Büyük ölçekli firmalardan küçük ölçekli firmalara kadar hizmet verdiğimiz müşterilerimiz var.’

Bu fuarda en gözde standın Yuchisoft olması gerekiyor. Ne yazık ki firma sahipleri ve karar ve-

rici yöneticiler, işlerinin yazılım bacağına önemini tam kavrayabilmiş değiller. Zaten bu bilince varmış olan firmaların da ne kadar kısa sürede rakiplerine fark attıklarını görebiliyoruz. Baskı süreçlerini aynı kalite ve müşteri memnuniyetinde standartlaştırabilmek sadece makina yatırımıyla gerçekleştiriliyor olsaydı birçok büyük hacimli baskı merkezi bugün firmalarını kapatmak zorunda kalmazlardı. 1 milyon avroluk makine alabilen firmalar, 10 bin – 20 bin avroluk, tüm sistemi kontrol altında tutabilecekleri bir yazılım almak istemiyorlar. O maliyetle tüm işi kontrol altında tutabiliyorlar, firma sahipleri işin içine gömülmek zorunda kalmıyorlar. Esas işlerine daha fazla zaman ayırıp işlerinde kontrollü büyümeyi yakalayabiliyorlar. Etkili bir gelecek iş strateji oluşturabilmek istiyorsanız mevcut iş süreçlerinizi ve hacminizi iyi analiz edip doğru zamanda doğru kararlar verebilmeniz gerekiyor. İyi bir analiz ancak müşteri ve personel davranışlarının kayıt altına alındığı bir sistem üzerinden yapılabilir. Avrupa’da firmalar böyle çalışıyorlar. Verimlilikte ve kalitede rakiplerinizi yakalamak için CRM yazılımlarıyla çalışmamız gerekiyor.

#### WebToPrint tarafında çözümünüz nedir?

WebToPrint sistemimiz son kullanıcının internetten sipariş verebileceği bir sistem değil. Kurumsal müşterilerle çalışan dijital baskı merkezlerinin müşterileri için kullanılıyor. Kurumsal müşterilerinizin tüm basılı dokümanlarını (kartvizit, antetli kâğıt, afiş, broşür vb.), istenirse kişiselleştirilmiş olarak sipariş verebileceği, kontrol ve onay süreçlerinin ardından hatasız olarak bastırabileceği bir sistem.

#### Sektörümüzde kullanıcı var mı?

İstanbul’da Taze Baskı Merkezi bizim yazılımımızı kullanıyor. İstiyoruz ki tüm baskı merkezleri çağın gerektirdiği gibi çalışsınlar. Firmalar bu işi kurumsal olmayan yazılımcılarla çözmeye çalışıyorlar, bir süre çalışan ve sonra ortadan kaybolan yazılımcılarla ilgili şikayetler dinledim. Bize göre proje tamamlandıktan sonra ki en önemli konu yazılım desteği, gerektiğinde karşınızda kurumsal bir muhatap bulabilmek. Özellikle bu konuda baskı merkezlerine özel yerli bir yazılım geliştirme düşüncemiz, yurt dışında bu süreci yönetebilen yazılımların hem çok maliyetli olması hem de Türkçe dil desteğinin olmaması bizi çözüm üretmeye teşvik etti. Ayrıca yabancı menşeli ürünler ne yazık ki firmalarımız nezdinde herhangi bir özelleştirmeye imkân vermiyor. Bizim en güçlü olduğumuz yönlerden birisi de firmanıza özgü özelleştirmeler yapabilmemiz. Mevcut sistemleriniz ile entegre çalışabilmemiz. Amacımız ülkemizde baskı sektöründe hizmet veren firmalarımıza, çağın gerektirdiği teknolojik yaklaşımları iş süreçlerine entegre edebilmelerini sağlamak ve rekabet güçlerini arttırabilme adına yardımcı olabilmek. ■



Messe Düsseldorf ve VDMA Baskı ve Kâğıt Teknolojisi Derneği tarafından

## drupa dünya turu başlatıldı

- 2020 ilkbaharına kadar beş kıtada, 27 ülkede 35'ten fazla etkinlik düzenlenecek.
- Yüksek dereceli delegasyonlar, baskı, çapraz medya ve ambalaj çözümleri ve aynı zamanda en önemli endüstri eğilimleri için dünyanın önde gelen ticaret fuarı konseptini sunuyor.

**“Ziyaretçileri drupa'nın iş geliştirme ve şirketlerinin geleceği için son derece uygun olduğuna ikna etmek için hiçbir çabadan kaçınıyoruz”**

drupa dünya turu 2019/20 için ilk toplantı 10 Eylül 2019'da Mexico City'de gerçekleştirildi. Bundan sonra, tur 2020 ilkbaharına kadar devam edecek. Sadece Eylül ayında Ekvador, Peru, Kolombiya, Kanada, Brezilya, Şili ve Arjantin'de yedi konferans ve etkinlik yapılacak. 2020 Nisan'ına kadar on iki Asya ülkesinde, ABD'de, Doğu Avrupa'da, bazı AB ülkelerinde ve Kuzey Afrika'da etkinlikler gerçekleştirilecek. Halen dünya genelinde 27 ülkeye toplam 35 seyahat planlanmış bulunuyor. drupa 2020 yolunda dünya turunun organizatörlüğünü Messe Düsseldorf GmbH ve PrintPromotion GmbH yapıyor.



drupa Direktörü Sabine Geldermann, “Endüstri uzmanları, gazeteciler ve yerel medya ortakları, endüstri ve ticaret birliklerinin temsilcileri ile heyecan

verici toplantılar bekliyoruz” diyor. Çeşitli matbaa makineleri üreticilerinin CEO'larından ve PrintPromotion ve Messe Düsseldorf'un önde gelen temsilcilerinden oluşan üst düzey heyetler, baskı ve kâğıt teknolojisindeki en önemli eğilimleri, grafik endüstrisinde ve ambalaj baskısındaki yenilikleri sunacak ve endüstriyel ve fonksiyonel baskı alanındaki inovatif uygulamalar hakkında bilgi verecekler, drupa 2020 için hazırlıkların durumuna ışık tutacaklar. “Amacımız, giderek daha fazla ağa bağlanan bir dünyada modern baskı teknolojilerinin uygulamaları ve olanakları için bir hayranlık uyandırmak ve Düsseldorf'ta 16 - 26 Haziran 2020 arasında uzmanları drupa'ya ziyaret etmelerini sağlamak” diyor; PrintPromotion GmbH ve VDMA'nın Baskı ve Kağıt Teknolojileri Derneği Genel Müdürü Dr. Markus Heering.



### İleriye dönük teknolojiler ve drupa'nın öne çıkan konuları

drupa 2020'ye kadar olan süreçte, gelecekteki dört eğilimi açığa çıkartılıyor. Bunlar dünya turu konferanslarının odak noktası olacaklar:

- Baskı makinesi üreticileri, süreçlerinin ağ bağlantılarını ilerletiyor ve yapay zekâ (YZ)

tarafından sunulan olanaklardan daha fazla yararlanıyorlar.

- Makine üreticileri, müşteriler ve diğer sektör oyuncularını arasındaki iş modelleri ve iş birliği, platform ekonomisine giden hızlı bir değişim geçiriyor.
- Bugünün dünyasında, müşteriler her saat çevrim içi. Baskı ve medya endüstrisi ağ bağlantılı müşterilerin değişen ihtiyaçlarına adapte olmalı.
- Artan çevre bilinci, sıkı düzenleme ve sınırlı kaynaklar döngüsel ekonomiye geçiş gerektiriyor. Baskı ve kâğıt endüstrisi, gelecekte hızla artan bir talebi karşılayacak uygun çözümler geliştiriyor.

Drupa 2020'deki 1,800'e yakın katılımcının çoğu, ilgili yaklaşımları vurgulayacak. “Sergi alanları neredeyse tamamen rezerve edildi. Mevcut rezervasyon seviyesi 2016 fuarının üzerinde” diyor, Geldermann. Olumlu rezervasyon durumu, 50 civarında ülkeden yaklaşık 400 yeni katılımcı da dahil olmak üzere, tüm değer zinciri boyunca katılımcıların ürün portföylerinin çeşitliliğinin altını çiziyor. Bu, endüstrinin yeni alanları ele geçirdiğinin ve yeni büyüme potansiyeline dokunduğunun bir göstergesi olarak görülüyor.

### Aktörlerin ve süreçlerin ağa bağlanması

Aktörlerin ve süreçlerin ağa bağlanması da drupa 2020'de albenili bir etkiye sahip. Yenilikçiler özellikle sunum ve ağ seçenekleri geniş bir yelpazede bulunacak. Örneğin, CEO'lardan tasarım öğrencilerine veya küresel marka sahiplerinden start-up'lara kadar çok çeşitli uzmanları bir araya getiren özel sergi alanları olan drupa temas noktalarında (touchpoints), ambalajdaki gelecekteki çözümler ve tasarımlar, endüstriyel 3D baskı olanakları veya tekstil baskısında tam ağa bağlı proses zincirlerinin olanakları tartışılacak.

Merkezi konferans alanı drupa cube baskı, medya ve ambalaj sektörlerinden şirketler ve onların makine mühendisliği sektöründen tedarikçileri dijitalleşmeden kaynaklanan hızlı değişikliklere nasıl uyum sağlayacaklarına odaklanacak. Geldermann, bunu “drupa dünya turu'nda bu tür zorlukları tartışacağız ve drupa sırasında ağ oluşturma imkanlarına işaret edeceğiz” diye açıklıyor.



Fotoğraflar: Messe Düsseldorf, Constanze Tillmann.



Biletleri internette satışa çıkan drupa'dan ziyaretçiler için yeni hizmetler

## drupa Ticketshop açıldı

- drupa 2020 için bilet gişesi ve katılımcı veritabanı artık çevrim içi
- Çevrim içi siparişler için indirimli koşullar ve ücretsiz toplu taşıma
- Yeni drupa uygulaması ve eşleştirme aracı fuar planlamasını destekliyor

Erken rezervasyon yapanlar, drupa 2020 ziyaretini planlamaya başlayabilir ve drupa Ticketshop'tan biletlerini çevrim içi olarak satın alabilirler. Aynı zamanda, 16 - 26 Haziran 2020 tarihleri arasında dünyanın önde gelen ticaret fuarı katılımcı veritabanı 4 Eylül 2019'dan itibaren çevrim içi. Veritabanı, ürün ve hizmet yelpazesi ve daha fazla bilgi dahil olmak üzere tüm katılımcıların profillerini içeriyor. Ayrıca interaktif salon şemasına <http://hallenplan.drupa.de/> tıklanarak erişilebiliyor.

### drupa uygulaması ve yeni akıllı eşleştirme aracı

drupa Direktörü Sabine Geldermann, “Ziyaretçilere erken bir aşamada drupa şehri Düsseldorf'a varış, orada konaklama ve şehirden ayrılmalarını planlama fırsatı vermek istiyoruz” diyor. Ziyaretçiler drupa web sitesinde seyahat planlaması için faydalı bilgiler bulabilecekler. Çevrim içi bilet aldıklarında, fuarda kaldıkları süre boyunca indirimli giriş fiyatlarından ve Rhine-Ruhr ve Rein-Sieg ulaşım hatlarında yerel toplu taşıma araçlarına ücretsiz erişimden yararlanabilecekler.

Seyahat planlamasının yanı sıra, erken rezervasyon yapanlar Ekim ayında duyurulacak, tamamen yeniden tasarlanan drupa App ile fuar ziyaretlerini detaylı bir şekilde planlamaya başlayabilecekler. Ek olarak, akıllı bir eşleştirme aracı da olacak. Algoritması, ziyaretçinin arama sorgularını ve ilgi alanlarını analiz edecek ve katılımcı ve ziyaretçiler için daha

fazla kişiselleştirilmiş öneriler sunacak. Geldermann, “Bu eşleştirme işlevi ziyaretçilerimizin, fuarda iletişim kurmak istedikleri, beklenen 1.800 uluslararası katılımcının eksiksiz kimliğini tam olarak tanımlamalarını sağlıyor” diyor. Temas kurma sürecini etkin kılmak için Eşleştirme Aracı'nı kullanarak ziyaretçiler katılımcılarla (veya diğer ziyaretçilerle) doğrudan iletişime geçebilecek ve fuar kapılarını açmadan önce randevuları düzenleyebilecekler.

drupa App Haziran 2020'de drupa'nın 11 günü boyunca vazgeçilmez bir yardımcı işlevi de görecektir. Etkileşimli salon şeması ile uygulama çabuk yönlendirme ve geniş fuar alanlarında mesafeleri kısaltmayı sağlayabilir. Ayrıca drupa App, kullanıcının drupa cube ve dna toplantılarının yanı sıra üç temas noktası (touchpoint packaging, 3D fab+print, textile) için bir kılavuz olarak da işlev görecektir.

“drupa bilet gişesinin ilk açılışında ve drupa uygulamasının ücretsiz olarak sunulmasıyla, fuar planlamasını ziyaretçilerimiz için olabildiğince keyifli, sezgisel ve verimli hale getirmek istiyoruz. drupa 2020, eşlik eden etkinliklerin - ister teknik destek programı için ister sergi salonlarında olsun - gerçek katma değeri temsil eden etkin zaman yönetimi, erken eşleştirme ve optimize edilmiş yönlendirme ile etkileyci bir yelpazesini sunuyor” diye ekliyor, Geldermann. Fuarın on bir gününü iyi planlayanlar, Haziran 2020'de bir izlenim ve öneri bolluğu yaşayabilirler. ■

drupa 2020 yaklaşık herhangi bir haberi, kıskırtıcı fikirleri veya diğer heyecan verici gelişmeleri kaçırmamak için fuar organizasyon ekibi ile birçok yönden iletişim kurulabilir.

drupa Blog:  
[www.blog.drupa.com](http://www.blog.drupa.com)  
drupa Essentials of Print:  
[www.drupa.de/de/Presse/drupa\\_Essentials](http://www.drupa.de/de/Presse/drupa_Essentials)  
Twitter:  
[www.twitter.com/drupa](https://www.twitter.com/drupa)  
Facebook:  
[www.facebook.com/drupa.tradefair](https://www.facebook.com/drupa.tradefair)  
LinkedIn:  
[www.linkedin.com/groups/drupa-print-media-messe-4203634/about](https://www.linkedin.com/groups/drupa-print-media-messe-4203634/about)



# Canon'dan EOS serisine iki yeni model

Firma EOS 90D ve EOS M6 Mark II ile EOS serisini güçlendiriyor.

İki yeni model EOS 90D ve EOS M6 Mark II ergonomik tasarımı, yüksek çözünürlüklü özellikleri sayesinde fotoğraf tutkunlarının unutulmaz kareler yakalamaları için kapıları aralıyor.

Spor ve vahşi yaşam ile ilgilenen fotoğraf meraklıları için fotoğraf çekmeyi kolaylaştıran özelliklere sahip her iki model ile hareketli anlarda net görüntüler elde edilebiliyor.

## Yüksek enstantane hızı ile geniş alan derinliği

DIGIC 8 işlemciye sahip yeni fotoğraf makineleri 1/16000 saniyelik yıldırım kadar hızlı elektronik enstantane hızı özelliğiyle diyaframın daha da açılmasına ve geniş bir alan derinliğinin oluşturulmasına yardımcı oluyor. Titreme ve yapaylığın görülmediği yüksek kaliteli, detaylı görüntüler sunan bu yeni fotoğraf makinelerinde yeni 32,5 megapiksel APS-C CMOS sensörünün gücü bulunuyor.

## 4K ile mükemmel videolar

Kullanıcılarına ağır çekim, kırpmalı çekim veya süper yüksek çözünürlük gibi daha fazla çekim seçeneği sunan EOS 90D ve EOS M6 Mark II, fotoğraf ve video çekimlerinde çok yönlü seçenekler sunuyor. Aynı zamanda yeni modeller ile 4K videolar çekebiliyor ve 120 kare/saniye kadar hızlı Full HD çekimler yapılabiliyor. DIGIC 8 işlemcisine sahip bu iki yeni model "Dijital Lens İyileştirici" ve "Kırınım Düzeltme" gibi lens düzeltme araçlarının da kullanılabilmesini sağlayarak mükemmel görüntüler elde edilmesine olanak tanıyor. Ayrıca, wi-fi ve bluetooth bağlantıları sayesinde çekilen RAW görüntü kalitesine sahip karelerin direkt sosyal medya hesaplarından paylaşılmasını sağlıyor.

## EOS 90D ile her anı yakalamak



Vahşi yaşam veya spor fotoğrafçılığı için ideal bir makine olan EOS 90D, otomatik odak takibiyle 10 kare/saniyede ve canlı izleme sırasında 11 kare/saniyede çekim yapabiliyor. Sahip olduğu optik vizör özelliği sayesinde EOS 90D uçan kuşların çekimi gibi vahşi yaşam fotoğrafçılığına özgü konularda hızlı aksiyon alınmasını sağlıyor.

58 L JPEG seri çekim hızı sayesinde EOS 90D, hareketli karelerin anında yakalanması için geniş görüntüleme seçeneği sunuyor. Ayrıca, gün boyu çekim yapmaya elverişli pil ömrü sayesinde EOS 90D, fotoğraf tutkunlarının vazgeçemeyecekleri yolculuk arkadaşı oluyor. Hafif gövdeli EOS 90D, yüz tespiti özellikli 220.000 piksel RGB+IR ölçüm sensörü sayesinde yüz takibi ve genel poz üzerinde daha fazla kontrol olanağı sunuyor. Bu yeni sensör 100 – 25.600 aralığındaki yüksek ISO hızları sayesinde düşük ışık performansından taviz vermeden daha yüksek çözünürlük sağlıyor.

## Spontane anları EOS M6 Mark II ile ölümsüzleştirme olanağı



Aynasız model EOS M6 Mark II, 14 kare/sn sürekli çekim hızına ve şaşırtıcı yükseklikte 30 kare/sn RAW seri çekim hızına sahip. Her iki çekim modunda da otomatik odaklanma yapabilen bu hızlı ve kompakt model, fotoğraf tutkunlarının beklenmedik anlarını da yakalamalarına yardımcı oluyor. Fotoğrafçılara en iyi spontane aksiyon çekimi şansını sunmak için tasarlanan yeni fotoğraf makinesi, 80 L JPEG seri çekim hızı ve UHS-II kart desteği ile fotoğraf severlerin her anını ölümsüzleştirmesine yardımcı oluyor.

EOS M6 Mark II, f/1.4 veya daha büyük diyaframlarla kullanıldığında EV-5'e odaklanarak bulutlu havada, ay ışığıyla aydınlatılan, bina içlerinde ya da gölgede yapılan çekim koşullarında da güzel bir performans sergiliyor. Hareket halinde kayıt yapılabilmesi için taşınabilir özellikteki EOS M6 Mark II fotoğraf makinesinde eğilebilir ekran bulunuyor; bu ekran "selfie" tarzındaki içeriklerin dahi mükemmel bir şekilde kadraja alınmalarını sağlıyor. ■

# POTANSİYELİNİ KEŞFET

7. ULUSLARARASI GENİŞ FORMAT BASKI VE ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



5-8 ARALIK 2019 ifm / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

EURASIA KODUNU KULLANARAK ZİYARETÇİ KAYDINI YAPIN:

[www.fespaeurasia.com](http://www.fespaeurasia.com)

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm

Fuar Ortağı:

ARED

FESPA  
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Condat  
HI KOTE  
IGGESUND  
INVERCOTE  
INCADA EXEL

Eska  
Graphic Board  
NINGBO FOLD  
Eurocalco

NEVIA®  
NAVIGATOR

adestor

m  
mofra

Altın  
Kırmızı

MOPAK

HOLMEN

APRIL

KAPSTONE  
KRAFT

NINGBO  
FOLD

SOPORSET®  
KRAFT PAPER

MM  
MILLER

mondi

Kartonsan

COPY LASER PAPER

IVORY  
SAMUA

COMBANT  
volga

SEKTÖRDE  
36.  
YIL

FCS  
Belgesi ile  
yeşil ve  
çevre dostu  
olduğumuzu  
tescillendirdik.



**sekamsan**  
Kağıt & karton

Sekamsan çözüm merkezleri:

İstanbul	0 (212) 543 22 00
Topkapı	0 (212) 582 10 00
Ankara	0 (312) 435 33 00
Konya	0 (332) 342 73 50
Bursa	0 (224) 372 72 00
Bursa	0 (224) 250 41 50

İşlerinizin  
mutlu son ile  
noktalanması için  
Sekamsan'ı seçin



**İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi**

Maltepe Mah. Davutpaşa Cad.  
Cebe Ali Bey Sok. No:16/M  
Zeytinburnu / İSTANBUL  
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx  
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

**Topkapı Kağıt Market**

Maltepe Mah. Litros Yolu Sok. 2.  
Matbaacılar Sitesi No:2/4 1BF13  
Zeytinburnu / İSTANBUL  
Tel.: (212) 582 10 00 Pbx  
Fax: (212) 416 50 00

**Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi**

İvedikköy 1323 Caddesi  
No: 8/3  
Yenimahalle / ANKARA  
Tel.: (312) 435 33 00  
Fax: (312) 435 23 00

**Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi**

Fevzi Çakmak Mah.  
Yayın Cad. No:62/64  
Matsit Karatay / KONYA  
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx  
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

**Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi**

Ankara Yolu 13. Km  
No:65  
Kestel / BURSA  
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx  
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

**Bursa Kağıt Market**

Uluyol Sezen Sok.  
No:15  
Osmangazi / BURSA  
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx  
Fax: (224) 254 57 95 Pbx