

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ



SAYI 196 / ARALIK 2019

20 TL

- Ertem Basım 3. Komori kurutmalı web ofset için Aras Grup'a sipariş verdi.
- Gaziantep Fabrikası'nın yeni binasını devreye alan Barem Ambalaj'dan büyük açılış...

- KASAD Kasım ayı toplantısında Frimpeks tanıtıldı
- Büyük şov başlıyor: FESPA Eurasia 2019
- Yarının kırtasiye eğilimleri: Paperword 2020

Frimpeks Yeni Seri Su Bazlı Mürekkepler

Yeni



SEKTÖRDE 36. YIL

FCS Belgesi ile yeşil ve çevre dostu olduğumuzu tescillendirdik.

sekamsan
Kağıt & Karton

Sekamsan çözüm merkezleri:

İstanbul	0 (212) 543 22 00
Topkapı	0 (212) 582 10 00
Ankara	0 (312) 435 33 00
Konya	0 (332) 342 73 50
Bursa	0 (224) 372 72 00
Bursa	0 (224) 250 41 50

İşlerinizin mutlu son ile noktalanması için Sekamsan'ı seçin

Büyümeye giden yol



www.matset.com.tr

[f](#) [t](#) [i](#) [a](#) [m](#) [a](#) [t](#) [s](#) [e](#) [t](#) [o](#) [f](#) [f](#) [i](#) [c](#) [i](#) [a](#) [l](#)

HP Indigo Dijital Baskı Makineleri ile etiket ve ambalajda karlı bir yol izleyerek geleceğinizi güvence altına alın.

On yıllık tecrübesi ve yenilikçi yapısıyla sınıfının en iyi teknolojisine sahip olan HP, etiket ve esnek ambalaj sektörü için de çözümler üretmekte. İşinizin gereksinimlerini en geniş dijital çözümler sunan HP Indigo ürün gamı ile karşılayın. Orta ve uzun tirajlı, geniş ebatlı işlerde HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesini, farklı ve özel işlerde HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesini, kısa ve orta tirajlı işlerde yüksek performanslı en fazla talep gören işlerde başarılı sonuçlar alan, dar en dijital etiket baskı makinesi pazarındaki en yüksek hıza sahip, yeni HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesini seçin.

HP Indigo, size başarısı kanıtlanmış, yeni olanaklar sağlayan ve müşterileriniz için çözümler üretmenize yardımcı olan geniş ürün portföyü ile hizmet vermekte. HP Indigo avantajlarını keşfedin ve güvenli bir şekilde işinizi büyütün.

Daha fazlası için: hp.com/go/labelsandpackaging



HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesi

İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Maltepe Mah. Davutpaşa Cad.
Cebe Ali Bey Sok. No:16/M
Zeytinburnu / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Topkapı Kağıt Market

Maltepe Mah. Litros Yolu Sok. 2.
Matbaacılar Sitesi No:2/4 1BF13
Zeytinburnu / İSTANBUL
Tel.: (212) 582 10 00 Pbx
Fax: (212) 416 50 00

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Cadde
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Ankara Yolu 13. Km
No:65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Uluyol Sezen Sok.
No:15
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx

Bu sayımızda...

matbaahaber

SAYI 196 / ARALIK 2019

www.matbaahaber.com

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozak Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni

Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü

Sezai Nuhoğlu sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoğlu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam

matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar

**Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.

Kâzım Karabekir Cad.

Sütçüoğlu İş Merkezi No: 37/4

Ulus- Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 29 Kasım 2019

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN VE KAYNAK
GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANİ VERENLERE AITTİR.



- 8 Her yıl büyük montanlı birkaç yatırım yaparak verimliliğini ve kapasitesini arttıran Ertem Basım 3. Komori kurutmalı web için Aras Grup'a sipariş verdi
- 10 Ertem Basım'ın sahibi Mustafa Ertem: "Çocuklara daha sağlıklı, daha kaliteli ürünler sunalım istiyorum"
- 14 Komori Avrupa Başkanı Ken Sagawa: Daha kısa tirajlarda verimliliği hedefliyoruz
- 18 Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak: Üç adet web dünya ölçeğinde de önemli bir yatırım

- 20 Gaziantep Fabrikasının yeni binasını devreye alan Barem Ambalaj'dan büyük açılış
- 26 Recep Taşanar: Duralım dediğiniz yerde geri gelirsiniz

20



- 30 KASAD Kasım ayı toplantısında Frimpeks tanıtıldı
- 32 Büyümesini sürdüren Frimpeks 2020'ye yeni projelerle giriyor
- 34 Frimpeks'in geniş ürün yelpazesi

30



- tesa; Türkiye'de 25. yılını kutluyor, zirvedeki yerini güçlendiriyor

42



İLAN İNDEKSİ

AveAA.K.	Gama Matbaa Malz49	Messe Frankfurt (Paperword).....65
Aras Grup.....13,15	Heidelberg.....17,19	Mimaki51
Aras Matbaa Malz.47	hubergroup.....39	MKS Kağıtçılık.....41
Asteks Kauçuk35	Kiray Ambalaj.....43	Mozaik Tanıtım.....67
BTS Matbaa Malz.55	Korda61	RISO5
Dereli Grafik23	Kross Matbaa Mlz.53	SekamsanÖ.K.İ.
Elektroser27	Kyocera63	Teknik Grup Matbaa Malz.....59
Ertem Basım11	Levent Kutu45	Teknova37
Fespa İstanbul.....AKİ	Lino Sistem3	Yaman Makina / YFleks57
FrimpeksÖ.K.,33	Liteks29	Yuchisoft Yazılım.....7
Fujifilm25	Matset.....1	

durst

Durst Tau RSCi

Etiket ve Ambalaj Endüstrisinde Baskının Geleceği



• Orta ve Yüksek Tiraj Baskı

• 100 mt/dk'ya kadar hız

• 33 cm, 42cm veya 51 cm Baskı Eni

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flexo baskı hızı ve düşük baskı maliyeti
- Ofset netliği ve yumuşak geçişli tonlar
- Serigrafi opaklığında renk ve kabartma baskı yüzeyi



Tau 330 RSC CMYKOVG için: 95% pantone karşılığı



Lino | SİSTEM

TEKSTİLKENT TİCARET MERKEZİ

Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, (Ara Blok-39), No: 215 Esenler-İSTANBUL/TURKEY

Phone : +90 212 438 1036 Fax : +90 212 438 1066 www.linosistem.com - info@linosistem.com

Bu sayımızda. . . (Devam)

DOSYA

OFSET MÜREKKEPLERİ VE SARF MALZEMELERİ



38 UV mürekkepler ve katkı maddeleri
Ümit FALAY / hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanı

40 SEKTÖR HABERLERİ

- 40 Meslek Lisesi Sektör Meselesi
hubergroup Türkiye Öğretmenler Günü buluşması
- 44 Canon UVgel 460 mürekkebine dünya otoritesinden onay
- 46 Kyocera'dan dört yeni TASKalfa
- 48 Beşinci ARED Ödülleri finalistleri açıklandı
- 50 Ekros Matbaa Malzemeleri
Sun Chemical ile yoluna devam ediyor
- 52 International Paper EMEA inovasyon ve Ar-Ge Liderliğine
Seğmen Erim getirildi
- 73 POLAR satış ve servisin başına Martin Hornig'i getirdi

54 FUAR HABERLERİ



- 54 Büyük şov başlıyor: FESPA Eurasia 2019
- 56 BOBST Packaging Production 4.0 drupa 2020'de



- 58 K 2019 plastiklerin sorumlu kullanımı için açık bir sinyal verdi



- 60 interpack 2020 katılımcı veritabanı çevrim içi:
Türkiye'den 183 katılımcı

paperworld

- 62 Yarının kırtasiye eğilimleri Paperworld 2020 fuarında
- 64 Yeni Tasarımlar Paperworld Frankfurt 2020'de
- 66 Paperworld artık dünya çapında beş bölgede düzenleniyor

68 DRUPA MAKALELERİ -3

- 68 E-ticaret dünyasında ambalaj
Anja Roehrl / DS Smith Pazarlama ve İletişim Müdürü

70 İMZALI YAZILAR

- 70 DURST "İş Akış" yazılımı: Basit ve güçlü
Tercüme: Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.
- 71 Albéa, Lamine Tüp baskı işlemini geliştirmek için Durst Tau 330'u seçti
Tercüme: Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.
- 72 Durst, etiket & ambalaja sağlıklı hayat veriyor
Nadir KARGI / Lino Sistem A.Ş.

74 SEKTÖR ETKİNLİKLERİ

- 74 Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörüne ışık tutacak çalıştay
Antalya'da gerçekleşti

75 DÜNYADAN

- 75 CSI ikinci Highcon Euclid IHC'yi aldı
- 76 Yeni Heidelberg Versafire ve Prinect Digital Frontend Version 2020,
esnek uygulama seçenekleri sunuyor
- 77 Japonya'da ilk Heidelberg Primefire üretime başladı

78 YAZILIM

- 78 FineReader 15 sürümünde PDF'le çalışmak çok rahat

Baskı maliyeti hesabınız tutmuyor mu?

2020'DE ABONELİĞİNİZİ YENİLEMİYİ UNUTMAYINI!

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.
Tel: (312) 495 10 80

matbaahaber

Benzersiz baskı teknolojimiz ile
sızdıran bütçenizde
kusursuz kontrol sağlayabilirsiniz.



Detaylı bilgi için;
0212 258 80 20
www.risoturkiye.com.tr

SEKTÖRÜMÜZÜN GÜÇLÜ FİRMALARI...

Yine bir döngünün sonunda ve bir anlamda da başlangıcındayız. Bu yılı 2018 yılındaki ekonomik sarsıntının gölgesinde ve o sisler içinde geçirdik. Önümüzü bir türlü net olarak göremedik. Dalgalanmalar içinde yalpalayarak ilerlemeye çalıştığımız bir yıl oldu. Ama yılın son çeyreği Labelexpo ile başlayan hareketlenme ve yerel fuarların da bunu destekleyecek sonuçlar vermesi ile umutları arttıran bir görüntü verdi. Bu iyileşme sektörün ambalaj ve etiket tarafında hissedilse de ticari baskı henüz bundan bir pay almış değil. Sene sonu itibarı ile promosyondan gelecek katkı da Aralık ayına sarkmış görünüyor.

Yeni bir yıl yeni bir umuttur her zaman. Bu umudu arttıran, sinerjinin yükselmesini sağlayan iki önemli fuar 2020'nin ilk yarısında kapılarını açacak. Interpack ve drupa fuarları bir ay arayla Düsseldorf'da ziyaretçilerini ağırlayacaklar. Her iki fuar da dünya çapında basım sektörü için çok önemli. Sektörel anlamda devrim kavramının içereğini dolduracak şeylerle karşılaşmayacağız ama teknolojinin getirilerinin nimetlerinden artan hız, çeşitlilik, operasyon kolaylığı gibi hayata ve işe doğrudan dokunan unsurlarla faydalanacağız

Geçen Interpack çok başarılı bir performansla sonuçlanmış, Türk firmalarının hem sayısal olarak hem de stant tasarımlarındaki görsellikte öne çıktığı, kazanımlar elde ettikleri bir fuar olarak hafızalarda yerini almıştı. 2020 Interpack'ın da öyle olması için bütün koşullar mevcut. Fuara katılan Türk firma sayısı 183 olarak belirtiliyor. Katılımcı sayısı itibarı ile Çin'in önüne geçmiş durumdayız. Bu Türk ambalaj sektörünün gücü ve geldiği nokta açısından önemli bir gösterge.

Drupa zaten sektörün dört yılda bir yapılan en önemli

etkinliği ve birçok yenilikle karşılaşacağımız bir arena. Bu drupa'da dijital biraz daha fazla kendini hissettirecek.

Yurtta Aralık ayının önemli bir etkinliği Fespa Eurasia 2019. Fuar 5-8 Aralık'ta İstanbul Fuar Merkezi'nde katılımcıları ile ziyaretçilerini buluşturacak. Yeni yatırım planlayan, gelişmelerden haberdar olmak isteyen sektör profesyonelleri için yılın son fırsatı.

Aralık sayımızın ilk bölümünde iki özel haberimiz var. Biri Ertem Basım'ın 3. kurutmalı Komori web ofset yatırımı. Ertem Basım bu siparişi ve 2020'nin ilk yarısında makinesinin kurulması ile 2 yıl içinde 3 adet Komori kurutmalı web ofset baskı makinesi kurulumunun yapıldığı bir matbaa ünvanına da sahip olacak. bildiğimiz kadarı ile bu dünyada da bir ilk. Bu sipariş dolayısıyla Komori International (Avrupa) Başkanı Ken Sagawa ve Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak geçtiğimiz günlerde Ertem Basım'daydılar. Matbaa Haber olarak biz de bu ziyareti izledik ve tarafların değerlendirmelerini aldık.

İkinci önemli haberimiz bir açılış haberi. Türk karton ambalaj sektörünün güçlü firması Barem Ambalaj'ın Gaziantep Fabrikası'nın yeni binasının açılışı büyük bir törenle yapıldı. Bakanların da katılıp kurdela kestikleri açılışa Türk basım sektörünün tedarik cephesinden de çok sayıda temsilci katıldı. Bu açılışı da izleyip görüntülerini sayfalarımıza taşıyıp Barem Ambalaj'ın sahibi Recep Taşyanar'ın değerlendirmelerini aldık.

Kazançlı ve sorunsuz günler diliyoruz.

Saygılarımızla,


A. Tamer ARDIÇ

DİJİTAL VE OFSET BASKI MERKEZLERİ İÇİN CRM YAZILIM ÇÖZÜMLERİ

%40

Zaman ve Maliyet Tasarrufu Sağlar

YUCHISOFT
YAZILIM ÇÖZÜMLERİ
İLE TANIŞIN
RAKİPLERİNİZDEN
BİR ADIM ÖNE GEÇİN

Tek Bir Platform Üzerinden Tüm İş Akışınızı Kontrol Eden, Süreçlerinizi Düzenleyen,
Üretimlerinizi Kontrol Altında Tutan CRM Sistemlerimiz İle Tanışın!

Barış Mah. Dr. Zeki Acar Cad. Tübitak Sit.
Martek 1/1/4 Gebze / Kocaeli
Tel: 0262 502 26 05
www.yuchisoft.com - info@yuchisoft.com

 **yuchisoft**
software & technology



Komori Avrupa Başkanı
Ken Sagawa

Ertem Basım'ın sahibi
Mustafa Ertem

Aras Makina Genel Müdürü
Hamdi Kaymak

Her yıl büyük montanlı birkaç yatırım yaparak verimliliğini ve kapasitesini arttıran

Ertem Basım 3. Komori kurutmalı web için Aras Grup'a sipariş verdi

Eğitim ve kültür kitapları baskısında, kapasite, teknoloji ve kalitesi ile ülkemizin en modern matbaalarının önde geleni olan Ertem Basım yeni yatırımı ile iki yıl içinde bünyesine üçüncü kurutmalı web ofset baskı makinesini katıyor.

Son yatırımlarla ilgili olarak Mustafa Ertem, Ken Sagawa ve Hamdi Kaymak sorularımızı yanıtladılar.

Geçen yıl Nisan ayına kadar tabaka ofset ve cold-set web ofset baskı makineleri ile hizmet veren Ertem Basım 2017 sonunda ilk sıfır heat-set ofset baskı makinesi için Komori'nin Türkiye ve Türk Cumhuriyetler temsilcisi Aras Makina ile anlaşmış, hemen ardından çok az kullanılmış ikinci bir kurutmalı web ofset baskı makinesi de bu anlaşmaya dahil edilmişti. Bu iki makine Nisan 2018'de kurularak kitap sezonunda devreye alındı.

Kurutmalı web ofset baskı makinesi yatırımı yaparak kitap baskısında sektörde trendleri değiştiren Ertem Basım'ın sahibi Mustafa Ertem on sekiz ay sonra 2020 kitap baskı sezonu için yeni bir yatırım kararı daha aldı ve üçüncü kurutmalı web ofset baskı makinesi için yine Komori temsilcisi Aras Makina ile el sıkıştı. Nisan 2020'de kurulacak makine ile birlikte 2 yıl içinde Ertem Basım'ın makine parkına üçüncü 16 sayfa kurutmalı web ofset baskı makinesi de katılmış olacak. Bilindiği kadarı ile 2 yıl içinde, aynı matbaa tarafından peşpeşe 3 adet kurutmalı web ofset baskı makinesi yatırımı dünyada da ilk.

Ertem Basım kurutmalı webleri devreye aldıktan sonra artan verimlilik ve asgari fire oranları ile daha düşük tirajlardaki baskıları da gerçekleştirmeye başlamış. Kurutmalı weblerde 2000 tirajlı kitapları basılabilir hale gelmiş.

Üçüncü Komori web ofset baskı makinesi de diğer iki makine gibi System 38S.

Ertem Basım geçtiğimiz aylarda da 4 yıldır kullandığı Heidelberg Speedmaster XL 106 ofset baskı makinesini yine sıfır bir Heidelberg Speedmaster CD 102 ile değiştirmişti ve tabaka ofset bölümündeki makinelerini tek tip haline getirerek verimliliğini iyice arttırmıştı.

Peşpeşe yapılan bu yatırımlarla firmanın artan

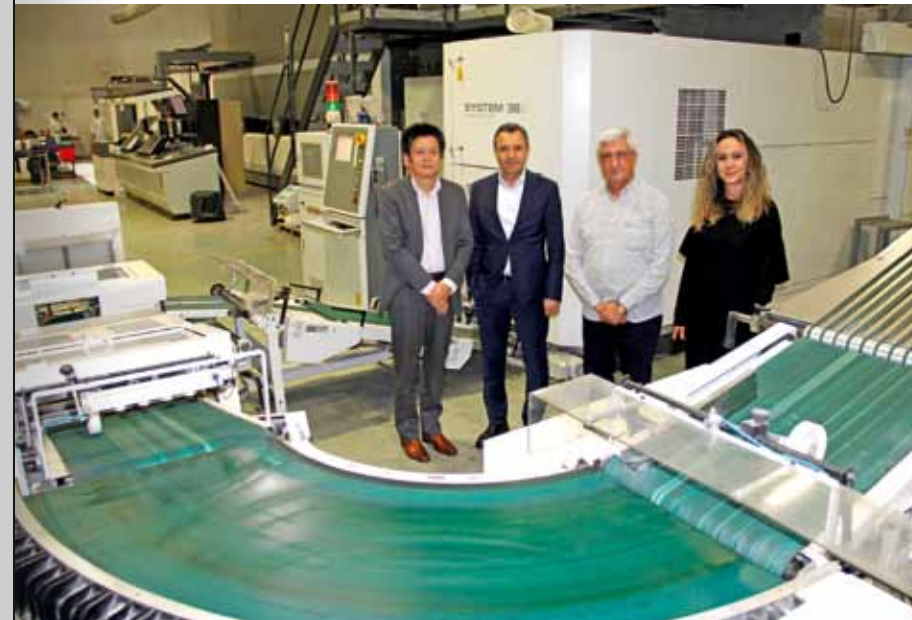


Komori International Avrupa Başkanı Ken Sagawa ve Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak Ertem Basım'ı ziyaretleri sırasında matbaayı da gezip bilgi aldılar. Bu arada karşılıklı hediyeler de verildi.

kapasitesi mevcut müşterilerinin artan işleri, yeni müşteriler ve yurt dışına dönük işler için kullanılacak.

Ertem Basım kitap baskıları yanında eğitim kurumları için sınav organizasyonlarını da üstleniyor. Soru kitapçıklarının baskı ve sonlandırılmasının yanında cevap kağıtlarını hazırlıyor. Doldurulan cevap kağıtlarını optik okuyucularda taratarak sınavları değerlendirip, ilgili kurumlara aktarıyor.

Yeni makine yatırım kararının ardından Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak ve Komori International (Avrupa) Başkanı Ken Sagawa 20 Kasım'da Ertem Basım'ın Ankara Başkent OSB'deki matbaasında Mustafa Ertem'i ziyaret ettiler ve el sıkıştılar. Karşılıklı hediyelerin verildiği ziyaret sırasında Matbaa Haber olarak biz de oradaydık. ■





Ertem Basım'ın sahibi Mustafa Ertem

“Çocuklara daha sağlıklı, daha kaliteli ürünler sunalım istiyorum”



“Biz partneri olduğumuz yayınevlerine devlet kitapları da bastık. Devletten bize kontrole geldikleri zaman teşekkür ederek ayrıldılar. “

Üçüncü kurutmalı web ofset baskı makinesinin siparişinin ardından Ertem Basım'ın sahibi Mustafa Ertem'le kurutmalı web deneyimini ve yeni gelecek makineyi konuştuk.

Siz her yıl yeni yatırım yapıyorsunuz. Şimdi de 3. Kurutmalı web için sipariş verdiniz, hangi ihtiyaçlar sizi bu yatırıma getirdi?

Bir buçuk yıl öncesine gidersek, Hollanda'ya ilk makine için gittiğimizde kurutmalı web ofsete geçme zamanımızın geldiğini biliyordum. Ya matbaacılığı bırakacak ya da yeni yatırımlarla, heat-setlerle yeni bir sayfa açacaktım. Bu noktada Aras Grup'un büyük desteğini gördük. Toni Carter, ben Turan Aras toplantıdayken Bay Sagawa birkaç dakikalığına geldi, benimle tanıştı ve “ben internette Ertem Basım'ın sayfalarını inceledim, bize çok iyi bir partner olacaktır. Bu masadan makineyi vermeden kalkmayın” dedi. Bize orada uzun vadeli bir destek verildi. Arkasından ikinci makinamız gene Aras Grup'un büyük bir desteği ile alındı. Onlar sayesinde 2. makinemizi de aldık ve bir buçuk yılda bu 2 makine ile çok ciddi üretim yaptık.

Kurutmalı weblerle düşük tirajlara da cevap verebiliyoruz. Bunu yapma nedenimiz dijital sistemlerin varlığı. Dijital dünyada çok hızlı geliyor. Komori de bu alanda çalışıyor. Ama biz ofset tarafındayız.

İlk kurutmalı webden sonra 2. ve 3.

makinenin devreye gireceğini düşünmüş müydünüz?

Ekonomik yapımız müsait olsaydı 1,5 yıl önce Hollanda'ya gitmişken 3 makineyi birden o gün sipariş verebilirdim. Ben onu görüyordum ama o günlerde ekonomik yapımız bir makineyi almaya yeterliydi. Aras grup yanımızda oldu ve bizi desteklediler.

“Çocuklarımıza en az zararlı kitapları üretiyoruz”

Cold-setlerde petrol ürünü boyalarla basılan kitaplar çocukların önüne gidiyor ve rahatsız edici kokular yayıyorlar. Bu boyalarda ciddi kimyasallar ve kanserojen maddeler var. Heat-set tarafında kullanılan boyalar 160 dereceye çıkan fırınlar içerisinde pişiyor ve tüm zararlı kimyasallar buhar olarak kağıttan ayrılıyor. Bu kimyasallar da after burner sistemiyle tamamen yok ediliyor. Doğaya temiz buhar veriliyor. Fırından sonra kağıtlar soğutma grubuna giriyor ve 80 dereceye kadar ısı düşürülüyor. Daha sonra su bazlı, insan sağlığına zarar vermeyen silikon havuzuna giriyor. Sonra forma, kitap haline gelip çocuklarımıza ulaşıyor. Dikkat edersiniz cold-setlerde basılan kitaplarda aradan uzun zaman geçse bile ciddi bir koku olur. Ama heat-setlerde boya tamamen kağıdın içine hapsedildiği için çocuklarımıza en az zararlı kitapları üretmiş oluyoruz. Bence bu da çok ciddi üzerinde durulması gereken bir konu. Avrupa'da biliyorsunuz cold-set makineler yalnızca gazete baskısında kullanılıyordu. Gazeteler de 3. hamur kağıtlara basılıyor ve kağıtlar boyaları emebiliyordu. Avrupa'da eğitim kitapları heat-set makinalarla basılıyor.

Önümüzdeki yıl ders kitabı tasarımları çok değişiyor

Müşterilerinizle ilişkileriniz nasıl, uzun soluklu mu?

Biz çözüm ortağı olarak çalışıyoruz. 1980'den bu yana çalıştığım yayınevleri var. Biri şu anda Türkiye'nin en büyük zincir okulları Final Eğitim Kurumları, 500 civarında eğitim kurumu var.

Önümüzdeki yıl ders kitabı tasarımları çok değişiyor. Devlet de artık matbaalara kalite konusunda çok baskı yapıyor. Biz partneri olduğumuz yayınevlerine devlet kitapları da bastık. Devletten bize kontrole geldikleri zaman teşekkür ederek ayrıldılar. Bu da demektir ki



ERTEM®

www.ertem.com.tr



Mustafa Ertem:
“Önümüzde sürekli artan elektrik ve gazdan kaynaklı bir maliyet var. Doğaldır ki cold-setlere göre maliyetlerimiz şu anda %50 oranında daha yukarıda. Ama bu yıl içerisinde üretimdeki verimliliği artırarak bu maliyetleri biraz daha geriye çekeceğiz. Üçüncü makinemiz de bu konuda bize katkıda bulunacak.”

önümüzdeki birkaç yıl içinde eski sistemler artık yavaş yavaş azalacak.

Cold-setleri hemen elden çıkartmayacaksınız sanırım?

Aslında amacım hemen elden çıkartmaktı. Ama pazarlamadaki arkadaşlarım en az bir iki yıl daha kalmasını arzu ettiler. Çünkü doğaldır ki Türkiye’de çok ciddi bir rekabet de var. Tüm kitaplar çok görsele dayalı olmayabiliyor. Soru kitapları da basıyoruz. Bu kitaplarda cold-setlerde kabul edilebilir baskıları gerçekleştirebiliyoruz. Koksuz boyalar da ürettirdik. Müşterilerimiz yüzde yetmiş heat-set’e döndüler. Ama onları tamamen zorlamak istemiyoruz. Cold-setler de bir seçenek olarak ortada. Bir süre daha kullanmayı düşünüyoruz.

Kalitenin arkasında maliyet de var

Kurutmalı weblerde maliyet yükseliyor olmalı...

Kalitenin arkasında yatırım ve üretim olarak maliyet de var. Makinelerin baskı sırasında ve chiller adını verdiğimiz soğutma sistemlerinde kullandığı enerjinin yanında kurutucuların kullandığı yüksek miktarda doğal gaz maliyeti söz konusu. Heat-setleri heat-set yapan ana temaların başında bu iki sistem geliyor. Bunlar cold-setlerde yok. Önümüzde sürekli artan elektrik ve gazdan kaynaklı bir maliyet var. Doğaldır ki cold-setlere göre maliyetlerimiz şu anda %50 oranında daha yukarıda. Ama bu yıl içerisinde üretimdeki verimliliği artırarak bu maliyetleri biraz daha geriye çekeceğiz. Üçüncü makinemiz de bu konuda bize katkıda bulunacak.

Yeni Komori kurutmalı web ile kurutmalı web kapasitemizde %25 artış olacak

Yeni makine kapasitenizi ne oranda artıracak?

Cold-setleri bir kenara bırakırsak %25 artış bekliyoruz. Bakanlığımız artık daha çok beceriye, kazanıma dayalı ve daha görselli kitaplar üretilmesini istiyor. Bunların yapılabilmesi için çok kaliteli baskılara ihtiyaçları var. Bunları en iyi yapabilen yayınevleri ön plana çıkacak. Heat-setler bu bakımdan burada da ön plana çıkacak. Burada şunu da söylemek gerekiyor: heat-set alınması tek başına işlerin çok doğru basılacağı anlamına da gelmiyor. O makinaları ilk alan biz değiliz. İstanbul’da magazin basınında uzun zamandır kullanılıyor. Eğitimde ilk kullananlar bizleriz. Sadece makine almak yetmiyor, baskı öncesi, baskı sonrası, kontrolü de gerekli. Biz heat-setlerde 70 trami çok rahat basabilen bir matbaayız. Ofsette de 80 trama kadar çok rahat baskı yapabiliyoruz. Bunlar da çok önemli.

Yeni makine ile birlikte kadro takviyesi de olacak mı?

Her departmanımızdaki tüm personelimiz çok iyi eğitilmiş arkadaşlarımız. Altın da yeni jenerasyon arkadaşlarımızı yetiştiriyoruz.

Çok personelle çalışmanın getirdiği birtakım sıkıntılar olabilir. Siz de sürekli kapasitenizi artırmak eğilimindesiniz. Dolayısıyla personel sayınız da bununla orantılı olarak artıyor. Bu kadar insanla çalışmak bir sorun mu?

Toplam 300 personel ile çalışıyoruz. Burada bir sistem var. Ben personelle çok barışık bir insanım. Devletin verdiği imkanlar ve kanunlar çerçevesinde üzerimize düşen tüm görevi yerine getiriyoruz. Elde ettiğimiz geliri bir şekilde dolaylı olarak personelimizle paylaşıyoruz: Alt yapıyla, servis araçlarımızla, yemeğimizle... Matbaamızda şu anda 200 kw üzerinde bir havalandırma sistemi var. Sonuçta bunların hepsi bir maliyet. Burası personeline önem veren bir matbaa, doğal olarak böyle bir sorun yok. Bay Sagawa’nın da hemen fark ettiği gibi, departmanlarımız iyi kurulmuş durumda ve herkes kendi işinde. ■



Ertem Basım’ın yeni gelecek kurutmalı Komori web ofset baskı makinesi matbaanın bu bölümüne kurulacak.



Ertem Basım’ın mücellithane bölümünde konumlanan çok sayıda teknolojik makine web ve tabaka ofsetlerden çıkan ürünleri sonlandırıyor.



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yıldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yıldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de



Komori Avrupa Başkanı Ken Sagawa:

Daha kısa tirajlarda verimliliği hedefliyoruz

“Komori’de 25 yıldır çalışıyorum. Bu endüstri ile tamamen iç içeyim ve bu kurumların aynı tesisde ve Ankara’da olması çok şaşırtıcı. Çünkü dünya üzerinde ticari baskıya talep genel anlamda azalıyor.”

Komori Avrupa Başkanı Ken Sagawa ile Ertem Basım’ın iki yıl içinde yaptığı üç kurutmalı web ofset baskı makinesi yatırımı çerçevesinde görüştük.

Ertem Basım’a ve Ankara’ya ilk kez geliyorsunuz. Matbaayı nasıl buldunuz?

Çok etkilendim, beklentilerimin üstünde profesyonellikte çalışan bir üretim tesisi. Fabrika çok temiz, Baskı, baskı öncesi, baskı sonrası için bağımsız bölümler oluşturulmuş. Çok iyi organize olmuş bir üretim sistemi gördüm. Sadece baskı ve baskı sonrasındaki organize üretim değil, ayrıca yüksek bir yenilik, yaratıcılık gözlemleniyor Ertem Basım’da.

Bir yıl içinde aynı şirkete 2 makine satmamız çok nadir bir durum

Ertem Basım’da 2 makineniz kurulu. Üçüncüsünün de siparişi verildi. İki yıl içerisinde 3 makineniz devreye girmiş olacak. Bu sizin için ne anlam ifade ediyor? Dünyada benzer örnekleri var mı?

Komori’de 25 yıldır çalışıyorum. Bu endüstri ile tamamen iç içeyim ve bu kurumların aynı

tesisde ve Ankara’da olması çok şaşırtıcı. Çünkü dünya üzerinde ticari baskıya talep genel anlamda azalıyor. Dolayısıyla, aynı şirkete 1 yıl içinde 2 makine satmış olmamız bile çok nadir bir durum. Özellikle bu tür bir durumu son 5-6 yıldır görmemişim. Bu yüzden temsilcimiz Aras Makina’dan Hamdi Bey’den bu projeleri duyduğumda başta inanmadım.

Yeni gelecek makine diğerleri ile aynı mı?

Evet, 16 sayfa, 50.000 hızda tam otomatik (otomatik, boya kontrol ve register sistemine sahip, tam otomatik kalıp değiştirme otomasyonu olan) 4 renk web ofset baskı makinesi.

Sizin makinenizin rakiplerinize göre farkı ve öne çıkan özellikleri neler?

16 sayfa web baskı makinelerinde öncelikli amacımız yüksek tirajdan öte; işten işe geçişteki hız ve özellikle daha kısa tirajlarda verimliliği hedefliyoruz. Bu sebeple standart olarak sunulan yüksek otomasyon ve kontrol sistemleri sayesinde kalite, hız ve verimlilikte en iddialı teknolojileri sunuyoruz. Makinelerimiz için optimizasyon ve standartlar geliştirdik. Verimlilik ön planda. Burada olduğu gibi makinelerimizin çok az fire oranları ve yüksek verimlilikle çalıştığını duymak da bizi ayrıca mutlu ediyor. Ertem Basım’da KOMORI 38S web ofset baskı makinesinin 2.000 baskı için bile kullanılıyor olması ve 250 fire ile iş geçişi ile bu üretimin yapıyor olması bizi ayrıca motive ediyor.

Ertem Basım’a 3. makineniz geliyor. Bunun dışında İstanbul’a da kurulumu yapılan 2 adet makineniz var ve yine 2 adet yeni makine daha geliyor. Türkiye’deki bu süreci nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu Türkiye’nin var olan potansiyeli ve yine gelecekteki yatırım motivasyonunun göstergesi. Buraya gelmeden önce Çin’deydim. Orada da yeni bir web makinesi kurduk. Benzer pozitif yatırım motivasyonlarına sahip pazarlar. Bu yatırımları yapan pazarlar bir anlamda da şu değerlendirilmeleri de beraberinde getirebiliyor: Bu ülkeler eğitime ve kültüre verdiği önemi çoğaltıyor ve bu bir şekilde sektörümüze yatırım bağlamında katkı sağlayabiliyor. Türkiye’de yeni gelecek makinelerle son 3 yılda 6 makine kurmamız çok değerli. Aslında bu hızda bir yatırım eğilimi çok da olağan bir durum değil. Baskı dünyası için çok özel ve önemli. Bu durum Türkiye’nin ve Türk baskı sektörünün geliştiğinin göstergelerinden sayılabilir. Bu yatırımların çoğalmasıyla çocuklarımız daha kaliteli kültür ve ders kitaplarının keyfini çıkarabilecek.

Partneriniz Aras Grup’un performansını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Aras Grup, Komori olarak 1991 yılından beri dünyada en uzun süreli çalıştığımız partnerleri- ➔



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de



Komori Avrupa Başkanı Ken Sagawa: “Önümüzdeki dönemlerde Avrupa pazarında da bu teknolojiye sahip web ofset baskı makinelerini göreceğimizi düşünüyorum.”

mizden. Yaklaşık 30 yıldır birlikteyiz. Çok sıkıntı-
lı da ve çok iyi zamanları da beraber geçirdik. Bu
süre boyunca Türkiye’de 800 civarında Komori
baskı makinesi kuruldu. Şirket olarak Aras’ın
bu uzun süreli desteği bizim için çok değerli ve
pazara ismimizin daha güçlü olarak çıkması
konusundaki katkısı için teşekkür ediyoruz.

**Web pazarında da bir daralma var,
Genel olarak dünya pazarını nasıl
değerlendiriyorsunuz?**

Dünya genelinde yeni web ofset yatırımlarında
bir düşüş gözlemliyoruz. Ama özellikle bazı
matbaaların daha yüksek otomasyonlu teknolo-
jilere ihtiyaçlarının artması sebebiyle yenileme
taleplerinde de göreceli bir atışın olduğunu
söyleyebiliriz.

İsveç, Fransa ve İngiltere gibi ülkelerde hala
daha fazla otomasyonlu baskı makinesi talebi
devam ediyor. Yine dünya geneli için en çok
talebin bu yıl Çin pazarından geldiğini görüyoruz.
Gelişmekte olan diğer bazı pazarlarda ve
özellikle Asya pazarında az da olsa talep artışı
var. Japonya’da ise her yıl 10’dan fazla web baskı
makinesi kuruyoruz. Japonya’da düşük tirajlı
işlerde göreceli olarak artış söz konusu ve yüksek

otomasyonlu web baskı makinelerimiz tam da bu
amaca denk düşüyor.

Son olarak H-UV kurutma sistemli yeni nesil web
baskı makinelerimizden bahsetmek isterim. Bu
teknolojide klasik kurutucu sistem olmadan tek
lambalı bir kurutucu sistem ile daha kaliteli, daha
iyi kurutma işlemi yapılan ve fire oranlarının
daha da azaldığı üretim yapabiliyoruz. Japonya’da
son yıllarda bu teknolojiye yönelik artan bir talep
söz konusu. Önümüzdeki dönemlerde Avrupa
pazarında da bu teknolojiye sahip web ofset baskı
makinelere göreceğimizi düşünüyorum.

**Web ofset pazarı ile ilgili son 5 yıldaki
gözlemlerinizi ve Türkiye pazarından
beklentiniz neler?**

Web baskı makinelerinin satışları düşüştü.
Ama Türkiye ile ilgili bu makine kurumları ve
sonrasında da yeni yatırımlar için umutluyum.
Gördüğüm kadarıyla daha önce kurutması
olmayan weblerde baskı yapılan birçok okul
kitabı, önümüzdeki dönemde kurutmalı
weblerde basılacak. Bu durum Komori web
baskı makinelerine olan talebi de arttıracak
diye düşünüyorum. ■

Komori Avrupa Başkanı
Ken Sagawa matbaa
turunda Komori web ofset
makinelere görüntüleyerek
notlar aldı.



Ertem Basım’ın yedek
parça için bir atölyesi de
bulunuyor. Arızalanan ve
değişmesi gereken bazı
makine parçaları matbaada
üretiliyor.



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Ekipman

Etiket baskısında tüm standartlar değişiyor. Gallus Labelmaster

Gallus Labelmaster, işinize göre basic ve advanced olarak iki değişik konfigürasyon seçeneği ile size arzu ettiğiniz kalite ve düşük maliyeti, yeni nesil platformu ile sunuyor. Üstelik çok cazip yatırım maliyetleri ile.

➔ www.heidelberg.com/tr



1.1 metre
üniteler
arası mesafe

440 mm
bobin
geniřlięi

200 metre/
dakika baskı
hızı

Kolay
kullanım ve
hızlı hazırlık

En iyi fiyat/
performans
oranı

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak:

Üç adet web dünya ölçeğinde de önemli bir yatırım



“2020’nin ilk çeyreğinde Ankara’da bir, İstanbul’da kurulacak 2 yeni web ofset baskı makinesiyle birlikte 6 adet Komori web baskı makinesi üretimde olacak.”

2020’nin ilk çeyreğinde İstanbul’da iki, Ankara’da bir Komori 38S 16 sayfa 4 renkli kurutmalı web ofset kurulacak. Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak konuyla ilgili sorularımıza cevapladı.

Ertem Basım kurutmalı web yatırımları ile önemli bir örnek oluşturdu

Ertem Basım’a 2 yılda 3 kurutmalı web ofset makine kurulmuş olacak. Bu sıra dışı bir durum. Bunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Evet kısa süre içinde Ertem Basım’da kurulacak 3. Komori web ofset baskı makinesi ve 2020’nin ilk çeyreğinde İstanbul’da kurulacak 2 yeni web ofset baskı makinesiyle birlikte 6 adet Komori web baskı makinesi üretimde olacak. Açıkçası Türkiye’de bu kadar kısa sürede yapılan Komori web kurulumları bizim de beklemediğimiz bir durum ama şunu da ifade etmek lazım: Bu talep artışında Ertem Basım’ın da ciddi bir katkısı var.

Ertem Basım iki makine kuruluşuyla web baskı-sındaki yüksek kalite ve verimliliği, özellikle okul kitapları baskısında sektöre tanıtılmasında öncü bir rol üstlendi. Bizim görebildiğimiz kadarıyla bu gelişme diğer kitap baskı ihtiyaçlarında da kalite ve verimlilikteki bu değişime paralel teşvik edici bir teknoloji değişimini tetikliyor. Özellikle kitap yayıncıları önümüzdeki dönemde kurutmalı web baskı makinelerine yönelişi daha da arttırıcı bir

talep artışında bulunacaklar diye düşünüyoruz.

Türkiye’de web pazarı ağırlıklı olarak cold-set (kurutmasız) baskı pazarı demektir. Özellikle kitap baskısı olarak düşünüldüğünde pazarın çok büyük bölümü cold-set teknolojisiyle basımı yapılan kitap ürünlerini kapsamaktaydı. Şimdi Ertem Basım yeni kurutmalı web baskı makineleri ile kalite ve verimlilikteki artışı pazara daha çok tanıtarak diğer üreticiler için de önemli bir örnek oluşturdu. Özellikle kitap yayıncılarının bu sebeple çalıştıkları matbaalara kurutmalı baskıya dönmeleri doğrultusunda baskı yapacaklarını düşünüyoruz. Bu durum bize kurutmalı weblere yönelik yatırım taleplerinde önümüzdeki dönemde göreceli bir artış olabileceğini düşündürüyor. Bu sebeple dünya pazarında 16 ve 32 sayfa kurutmalı web pazarında lider olan Komori’nin yüksek otomasyonlu baskı makinelerine yönelik talebin de artabileceğini umuyoruz.

Üç adet web baskı makinesinin aynı zamanlı siparişi sadece Türkiye için değil dünya ölçeğinde de çok önemli. 2020 yılının ilk yarısında okul kitabı baskı sezonu öncesi 3 adet KOMORI 38S 16 sayfa 4 renkli web ofset baskı makinesinin üretime geçmesi gerçekten tüm pazarlar için heyecan verici. Sagawa Bey’in ifade ettiği gibi dünya web baskı pazarında ciddi bir daralma yaşanırken aynı anda 3 yeni web ofset baskı makinesi siparişi, aynı zamanda yüksek teknoloji ve otomasyonun getirdiği avantajları hatırlatması anlamında ayrıca önemli. Biliyorsunuz son yıllarda ciddi anlamda tirajlarda yaşanan azalma sektöründe düşük fire oranları ve verimliliği özellikle önemli kılmakta.

Yüksek verimlilik ve kalite, az fire

Ertem Basım’da gerçekleştirilen yaklaşık 250 forma firesiyle 50.000 hızda yüksek kalitede baskı imkanı yeni yatırımlar için teşvik edici bir faktör. Biz yeni teknoloji ve otomasyonlara sahip KOMORI web ofset baskı makineleri ile yüksek kaliteyi, en az fire oranları, yüksek hız ve verimlilikte sunmayı amaçlıyoruz. Özellikle son yıllarda düşen baskı tirajları yeni teknolojilerin sağladığı avantajları ayrıca değerli hale getiriyor. Dolayısıyla yeni teknolojiler, yatırım maliyetlerini üretimde bahsettiğimiz verimlilik ve kalite avantajlarıyla dengelemeyi amaçlıyor. Yüksek teknoloji ve otomasyona sahip web baskı makineleri talebi de KOMORI baskı teknolojilerinin öncelikli, daha tercih edilir bir konuma taşıyor. ■



Sarf Malzemeleri

Saphira Güçlü Tedarikçi ile Doğru Malzemeler.



İhtiyaçlarınıza en uygun sonuçlar için ülkemiz şartlarına özel olarak üretilmiş baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası malzemelerimiz ile güçlü tedarikçiniz olarak hizmetinizdeyiz.
heidelberg.com/tr



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



Fabrika binasının 22 Kasım Cuma günü gerçekleştirilen açılışına İçişleri Bakanı Süleyman Soylu ile Adalet Bakanı Abdülhamit Gül de katıldılar ve açılış kurdelasını Gaziantep Valisi Davut Gül, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ve Şehitkamil Belediye Başkanı M. Rıdvan Fadiloğlu ile birlikte kestiler.



Açılışta ülkenin her yerinden çok sayıda sektör temsilcisi tesisi gezip yeni yatırımları incelediler. Recep Taşyanar açılış konuşmasında 20 yıl önce küçük bir sermaye ile başladığı bu serüvende bugün 3 fabrikada 800 kişilik çalışan ordusu ile 49 bin metre kare kapalı alanda üretim yaptıklarını belirtiyor.

Gaziantep Fabrikasının yeni binasını devreye alan

Barem Ambalaj'dan büyük açılış

Türk karton ambalaj sanayinin üç lokasyonda üretim tesisleri bulunan güçlü firması Barem Ambalaj Gaziantep Organize Sanayi 2. Bölgedeki tesislerini 5. Bölgedeki 52 bin 500 metre kare arsa üzerine 16 bin metre kare kapalı alanda kurulu yeni fabrika binasına taşıdı.

Yeni fabrika binasının açılışı bakanlar, vali, belediye başkanları ve çok sayıda sektör temsilcisinin katıldığı kalabalık bir törenle gerçekleştirildi.



(Gaziantep) Türk karton ambalaj sanayinin üç lokasyonda üretim tesisleri bulunan güçlü firması Barem Ambalaj Gaziantep Organize Sanayi 2. Bölgedeki tesislerini 5. Bölgedeki 52 bin 500 metre kare arsa üzerine 16 bin metre kare kapalı alanda kurulu yeni fabrika binasına taşıdı.

Bu taşınma ile birlikte yeni satın alınan Koenig & Bauer 164, 6 renk + çift lak üniteli baskı makinesi de yeni fabrika binasına kuruldu. Firmanın Gaziantep tesislerinde KBA 142 büyük ebat bir baskı makinesi daha var. Yeni kurulan ve 8 aydır üretimde olan Koenig & Bauer 164, (120 x 160 cm) 6 renk baskı makinesi

alındığı tarih itibarı ile bu konfigürasyonda dünyadaki 20. makine.

Barem Ambalaj'ın Gaziantep tesisleri dışında İzmir Tire'de ve Karaman'da da fabrikaları bulunuyor. Geniş ebat makinelerle hizmet veren firma 20 yıl önce Recep Taşyanar tarafından kurulmuş. Recep Taşyanar yönetiminde faaliyetini sürdüren firma 3 lokasyondaki tesislerinde 800 civarındaki çalışanı ile yurt dışına yönelik de üretim yapıyor.

Gaziantep'deki yeni fabrika binasının 22 Kasım Cuma günü gerçekleştirilen açılışına İçişleri Bakanı Süleyman Soylu ile ➔





Barem Ambalaj'ın Gaziantep tesisleri bir süredir sektörün yakından tanıdığı bir isim olan Metin Kaya'ya emanet. Metin Kaya Fabrika Müdürlüğü görevini yürütüyor. (Yukarıda) Uğur Kalender Barem Ambalaj Gaziantep Fabrika'da Üretim Şef olarak görev yapıyor. (Yanda)



Adalet Bakanı Abdülhamit Gül de katıldılar ve açılış kurdelasını Gaziantep Valisi, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı ve ilçe Belediye Başkanı ile birlikte kestiler. Recep Taşyanar'ın Bakanların, Vali ve Belediye Başkanlarının konuşmalarının ardından yapılan açılışta, coğrafi olarak ülkenin metropollerine uzak olmasına karşın çok sayıda sektör temsilcisi de yer aldı. Açılış etkinliğinin ardından sektör temsilcileri akşam yemeğinde de bir araya geldiler.

Törende bir konuşma yapan Recep Taşyanar 20 yıl önce küçük bir sermaye ile başladığı bu serüvende bugün 3 fabrikada 800 kişilik çalışan ordusu ile 116 bin 500 metre kare alan üzerinde kurulu 49 bin metre kare kapalı alanda üretim yaptıklarını belirtiyor.

Barem Ambalaj'ın Gaziantep tesislerinde yeni devreye alınan Koenig & Bauer 164 baskı makinesi yanında, sıfır olarak yaklaşık 80 metre



Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri

TrendsetterQ800 SCU



TrendsetterQ1600 / Q2400 / Q3600



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838x1118 mm
- Hız: 62 kalıp/saat (70x100 cm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak SquareSpot
- Dinamik Autofocus
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Otomatik kalıp delgisi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Daha az yer ihtiyacı

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1600x2083 mm
- Hız: 22 kalıp/saat (100x140 cm)
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak SquareSpot
- Dinamik Autofocus
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Daha az yer ihtiyacı

Kodak'tan Ofset ve Ambalaj İçin Tamamlayıcı Yazılım Çözümleri



İş Akış Yazılımı



Baskı Öncesi Portal Çözümü



Kutu Montaj Yazılımı



Renk Yönetim Yazılımı



Forma Montaj Yazılımı

✓ **Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com





uzunluğunda 165 x 165 cm sıvama yapabilen ve dakikada 200 metre hızındaki İspanyol sıvama makinesi ile büyük ebat full donanımlı Bobst 145 kesim makinesi de faaliyete geçirilmiş.

Recep Taşyanar fabrikanın geniş üretim hangarının ortasına hava alanlarındaki kuleler gibi, üretim müdürü ve ekibinin görev yapacağı bir de kule kurmuş. 360 derece etrafın görülebildiği camlı kuleden bütün üretim alanını kontrol etmek mümkün. Bobst 145 büyük ebat kesim makinesinin yanında 6 adet kesim makinesi de fabrikada faaliyette.

Gaziantep Fabrikası'nın grafik departmanında müşterilerden gelen işlerin kontrolü yapılıp, sisteme uyarlanması yanında gerektiğinde tasarım konusunda da destek veriliyor. Basılan işlerin genellikle 5 ya da 6 renk olduğunu belirten Grafik Departmanı sorumlusu Hanifi Yılmaz baskı ve baskı öncesinde kullanılan tüm cihaz ve ekranların renk yönetimi sistemi çerçevesinde gerçek renkleri verebilecek şekilde birbiri ile uyumlu ve kalibreli olduğunu belirtiyor. ■



Barem Ambalaj'ın Gaziantep Fabrikası'ndaki iki makine KBA ve Koenig & Bauer markalarını taşıyor. Koenig & Bauer Duran'dan kalabalık bir ekip Barem Ambalaj'ın açılışında Gaziantep'teydi.



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

VERİMLİ VE ÇEVRECİ



CTP'niz ne olursa olsun, **ZAC Banyo Makinesi** ile kullanabilirsiniz

Siz de Fujifilm ZAC sisteme geçerek kalitenizi artırırken maliyetlerinizi düşürebilirsiniz.

Intertech Technology ödülü sahibi ZAC Sistem Banyo Makinesi, kalıp banyolamada alışkanlıkları kökünden değiştiriyor

Düşük kimyasal sarfiyatı ile çevre dostu

20.000 m² kalıp ya da 4 ayda bir banyo değişimi

Bilgi için

www.fujifilm.eu/tr

Tel: 0 (212) 709 92 00 info@fujifilm.com.tr

FUJIFILM
Value from Innovation



Recep Taşyanar: Duralım dediğiniz yerde geri gelirsiniz

Açılış töreni öncesinde Recep Taşyanar'a sorularımızı yönelttik. Taşyanar yeni yatırım planları, üretim kapasite ve teknolojileri, ihracat perspektifleri konularında değerlendirmelerini bizimle paylaştı.

Barem Ambalaj 3 lokasyonda faaliyette. Gaziantep'te de yeni ve teknolojik makinelerle üretim yapıyorsunuz. Sektörü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sektörümüz bildiğiniz gibi sürekli büyüyor. Ambalaj sektörü önümüzdeki yıllarda da yükseliş trendini devam ettirecek. Bu trendde bizim de hak ettiğimiz yeri korumamız gerekiyor. Sürekli yatırım halindeyiz, teknolojiyi takip ediyoruz. Bu bizim sorumluluğumuz. Şu anda üretimde, ciroda ve istihdamda kendi sektörümüzde Türkiye'nin en büyük firmasıyız.

Açılışta Barem Ambalaj ailesi misafirlerini ağırladı



Kaç personelle hizmet veriyorsunuz?

Şu anda 3 fabrikada 800 civarında çalışanımız var. Üç fabrikada toplam 90 bin metre kare açık alan, 45 bin metre kare kapalı alanda üretim yapıyoruz. Yıllık 70 bin ton civarında karton ve kağıt tüketiyoruz. Şu anda kapasitemizin %80'lerindedeyiz. Gaziantep Fabrikamızın kapasitesi henüz %100 dolu değil. Ama Karaman Fabrikamız %100 dolu kapasitede. İzmir Fabrikamız da %80'lerde. Dolayısıyla bu 70 bin ton civarındaki tüketim artacak. Önümüzdeki yıl bütçesinde bu rakamı 85 bin ton olarak değerlendirdik.

Ciro tarafında ise ISO ilk bin arasında 746'ncıyız. Bu bizim sektörün en iyi sıralaması. Ülkemizde lider olmanın sorumluluklarını hep omuzlarımızda hissediyor ve taşıyoruz.

Yeni Koenig & Bauer devreye girince kapasitenizi ne kadar arttırdı?

Gaziantep Fabrikamızda 2008'de üretim yapmaya başladık. Yeni makine yatırımımızla kapasitemiz iki katına çıktı.

Bundan sonrası için yeni yatırım planlarınız var mı?

Sürekli tekrarladığımız bir sözümüz var. 'Bizim yolumuz % 35-40 derece eğimli bir yol. Duralım dediğiniz yerde geri gelirsiniz'. Biz canlı, hareketli bir firmayız. Bizde yatırım bitmez. Her yıl yatırıma devam ediyoruz. Aralık ayı içerisinde de İzmir Fabrikamız için yeni yatırım hamlelerimiz gelecek. Oraya da yeni, sıfır büyük ebat, 120 x 160 cm ebadında, muhtemelen 6 renk + çift laklı bir baskı makinesi almayı planlıyoruz. ➔

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Taahhüt verdiğiniz işleri %90 verimlilikle basabilir, bastığınız işlerde etek-makas ve sağ-sol renk farklarını ortadan kaldıracaktır. Renk farklarından kaynaklanan müşteri şikayetlerinizi ortadan kaldırmanın yanı sıra, üstün renk yönetimi teknolojisi ile müşterinizin istediği renkleri tutturarak ekonomik ve hızlı dijital etiket baskısının keyfine varabilirsiniz. İleri seviye operatör ihtiyacı duymayan kullanıcı dostu L350 UV + ile hem geleneksel etiket baskı sistemlerinizin verimliliğini arttırabilir, hem de personel ve enerji tüketimi maliyetlerinizi minimize edebilirsiniz."



EQUIOS
ART & UX

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Açılış günü Gaziantep çok sayıda sektör temsilcisini de ağırladı. Sektörün tedarik cephesinden temsilciler açılıшта Recep Taşyanar ve ekibini yalnız bırakmadılar.



Hedefimiz üretimimizin % 35-40'ını ihraç eder hale getirmek. Bunu başarabilecek güçteyiz.

Bunun dışında 3 fabrikamıza da birer büyük ebat kesim makinesi ilave edeceğiz. Bir de Karaman'a in line olarak bir laminasyon hattı düşünüyoruz. Bizde artık sıfır dışında makine alımı yok. Bütün makinelerimiz Barem Ambalaj'a yakışır şekilde sıfır olmak zorunda. Önümüzdeki yılın ikinci çeyreğinde bu yatırımlarımız tamamlanmış ve makinelerimiz kurulmuş olur. Bu yatırımlarla toplam kapasitemizde %25 civarında bir artış olacaktır.

Tire'deki fabrika binanızda bir değişiklik olacak mı?

Binamızda ilaveler olacak. Bizim fabrikalarımızda 11 bin metrekarenin altında üretim alanımız yok. En küçük olarak Tire kaldı. Orada da birtakım iyileştirmeler yapılacak. Organize Sanayi Bölgelerindeyiz ve buralardaki arsalarımızla sınırlıyız. Tire bizim ilk çıkış noktamız ve orada 20 bin metrekare arsamız var. Yeni ilavelerle sınırı gelmiş olacağız.

Gaziantep'teki fabrika arazisi ne kadar?

Burada çok rahatız. Burası 52 bin 500 metre kare, Karaman'da 44 bin metre kare arsamız var. Bu belki de merkezi Tire'den çıkarıp Karaman'a ya da Gaziantep'e getirmek anlamına geliyor.

Daha çok nerelere ihracat var. Artan kapasite nerelere yönelecek?

Bizim 2018 ciromuzun % 15'i ihracattan geliyordu. Bu yıl bu oran % 20'lere gelecek. Tabii ki bu ihracat oranı bizi çok tatmin etmiyor. Hedefimiz üretimimizin % 35-40'ını ihraç eder hale getirmek. Bunu başarabilecek güçteyiz. Birincisi teknolojik olarak bırakın Türkiye'yi Avrupa'daki birçok rakibimizden öndeyiz. Dünya devleri denilen firmalar, bizim için ekonomik ömrünü tamamlamış makinelerle çalışıyorlar. Dolayısı ile teknolojik olarak onlardan çok öndeyiz. İkincisi yetişmiş iş gücümüz onlardan aşağı kalmaz. Üçüncüsü ham madde tedarikinde rahatız ve onlardan daha iyi

durumdayız. Yani bizim ihracatımızı arttırmak için herhangi bir engelimiz yok. İhracatta %50'ye de rahatça ulaşırız.

Dünyada 20 – 25 ülkeye ihracat yapabiliyoruz. Gaziantep Fabrikamızdan yakın komşu ülkelere ihracatımız var. En çok ihracat yaptığımız ülkelerin başında Irak ve Suriye geliyor. Lokasyon olarak doğru bir yerdeyiz. Mesela şu anda Gaziantep Fabrikamızın üretiminin %40'ı yurt dışına yapılıyor.

Karaman'da ihracat çok düşük. Orası iç bir bölge, lokasyon olarak ihracata dönük değil. İzmir'den en batıya, Amerika'ya kadar ihracat yapabiliyoruz. Avrupa'nın en uç noktalarından, Orta Doğu'ya, Kuzey Afrika ülkelerine kadar ihracımız var. Türkiye'de 3 fabrikamız ile en iyi yerlerde konuşlanmış durumdayız. Bu bizim için bir avantaj.

Üretiminde karton kutu mu sıvımalı kutular mı ağırlıkta?

Yine lokasyona göre değişiyor. Mesela İzmir Fabrikamızda %70 sıvımalı % 30 karton kutu üretiliyor. Karaman % 95 sıvımalı, % 5 karton, Gaziantep hemen hemen %50 karton %50 laminasyonlu iş üretiliyor.

Gaziantep Fabrikanızdan Irak ve Suriye'ye ihracat yapıyorsunuz. Ancak bu ülkelerde ciddi güvenlik sorunları ve savaş koşulları var. Bu bir sorun yaratıyor mu?

Zaman zaman lojistik tarafında sorun yaşanabiliyor. Onun dışında ne müşteri profilinde ne de ödemelerde bir problem yok. Bazı dönemlerde gümrük kapılarının kapanması dolayısı ile yol uzayabiliyor. Mesela Bağdat'a gidecek bir tır normal güney sınırımızdan değil de İran üzerinden gitmek zorunda kalabiliyor. Bu hem navlun yükünü artırıyor hem de zamanı uzatıyor. Ama bu dönemler çok uzun sürmüyor. Kısa dönemli sorunlar. ■

Tekstil Bazlı Cilt Bezleri Premium Serisi

Ofis kazalarına karşı
Su İtici Cilt Bezi.

PVC **FREE**



Su İtici

created by
LİTEKS

Online alışveriş imkanı
www.deffe.com.tr

deffe





Frimpeks ekibi, KASAD Yönetim Kurulu ile

KASAD Kasım ayı toplantısında Frimpeks tanıtıldı

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Kasım ayı tanıtım toplantısında Frimpeks'i konuk etti. Son yıllarda yaptığı yatırımlarla iç ve dış pazarlarda payını arttıran Frimpeks'in kurumsal ve ürün portföyüne ilişkin tanıtımın ardından, Sunay Akın Frimpeks sponsorluğunda sahne aldı ve bilim ve sanat temalı etkileyici bir stand-up gösterisi sundu.



KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran: “Daha önce karton ambalajın plastiğe kaptırdığı birçok sektör şu anda dönüyor veya dönmenin arayışı içinde. Bu yüzden bence hepimiz için önemli ve güzel bir süreç başlıyor, umarım bundan hepimiz güzel bir şekilde faydalanırız.”

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Kasım ayı tanıtım toplantısı, 20 Kasım'da, aynı mekânda toplanan Ambalaj Kongresi'nden bir gün önce, Swisotel Bosphorus'ta gerçekleştirildi. KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran'ın açış konuşmasında ilk değindiği konu da Ambalaj Kongresi oldu.

“Yönetim Kurulu'nda fark ettik ki ASD tarafından Türkiye'de ilk kez bir Ambalaj Kongresi düzenleniyor” diyen Duran, şöyle devam ediyor. “Dolu içerikli bir kongre. Bin katılımcı var, yurt içinden ve yurt dışından konuşmacılar var. Dünya Ambalaj Örgütü Başkanı ve Başkan Yardımcısı geliyor, Türkiye'deki şu andaki ekonomide konjonktür harika olmasa bile bu büyüklükte bir kongre yapabilmek çok iyi. Gelişmiş ekonomilerde bile bu boyutta bir kongre yapabilen ülke sınırlı. ECMA yapabiliyoruz ama zaten ECMA tüm Avrupa demek. Bizi daha da ilgilendiren boyutu, Ambalaj Kongresi'nin konusunun

‘Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi’ olması. Sürdürülebilirlik dendiği anda akla ilk önce karton geliyor. Kartonun yıldızı müthiş bir şekilde parlıyor. Son 20 – 25 yılda plastik çok yol aldı ve çok sektörde hacmini arttırdı. Fakat son jenerasyonun hassasiyeti tüm büyük markaları bu konuda önlemler almaya itiyor. Bu da doğal olarak hepimizin birincil hedefi oldu. Daha önce karton ambalajın plastiğe kaptırdığı birçok sektör şu anda dönüyor veya dönmenin arayışı içinde. Bu yüzden bence hepimiz için önemli ve güzel bir süreç başlıyor, umarım bundan hepimiz güzel bir şekilde faydalanırız.”

Ağaçlar kartona, kartonlar ağaca: TICCIT Programı

KASAD Genel Sekreteri Erol Gül; KASAD'ın önce ABD'de başlatılıp sonra Avrupa'da devam eden, ECMA ve Pro Carton'un bir projesi olan, okullar için eğitim programı TICCIT (Ağaçlar Kartona, Kartonlar Ağaca) hakkında bilgi verdi. TICCIT, 8-12 yaş grubundaki öğrencilere karton ve sürdürülebilirlik konusunda uygulamalı eğitim vermeyi amaçlayan bir program. Bu programla ilgili dokümanlar Türkçe olarak Pro Carton web sitesinden (<https://www.procarton.com/sustainability/ticcit/turk/>) indirilebiliyor.



Proje kapsamında Ekim ve Şubat ayları arasında, dileyen firmalar çevrelerindeki okullarla temasa geçerek, orman, ağaç, karton üretimi ve geri dönüşümü bu dokümanlarla öğrencilere bilgi veriyor ve daha sonra fidan dikme uygulaması yapabiliyorlar. Erol Gül, “Bunun sizin şirketinize de büyük faydalar sağlayacağına inanıyoruz. Herhangi bir desteğe ihtiyacınız varsa, bilgi – belge, her türlü desteği vermeye hazırız” diyor. Karton kullanımında sürdürülebilirlik, İngilizce adlarıyla reduce (azalt), renew (yenile), replace (yerine koy), reuse (tekrar kullan) ve recycle (geri dönüştür) gibi ‘r’ ile başlayan beş sözcükle ifade edilen bir sorumluluk silsilesini yerine getirmeyi



Erol Gül, üye rozetlerinde yer alan amblemi tasarlayan, Resim Ofset'ten Özcan Kilimci'yi sahneye davet etti. Kilimci, amblemin anlamını şöyle açıklıyor: “Sembol olarak yeşil doğayı yansıtıyor. El, karton ambalajcılarının birliğini temsil ediyor. Şekil olarak bir karton kutu yaptık, içine de okalptüsü simge olarak koyduk. Amblemdaki gri geri dönüşümü ifade ediyor.”

gerektiriyor: Ambalajın küçültülmesi, yenilenebilir kaynaklardan üretilmesi, yenilenemeyen kaynaklar yerine yenilenebilir olanların kullanılması, yeniden kullanım ve kâğıt ve kartonun geri dönüştürülmesi. ■



Sunay Akın: “Bir karton kutu sadece kutu değildir”

Frimpeks sponsorluğunda sahneye çıkan Şair, Yazar, Araştırmacı, Gazeteci ve Tiyatro Oyuncusu Sunay Akın, konuşmasında pek çok anekdot paylaştı. Alman Kralı II. Wilhelm adına Köpenick belediyesinin 4000 markına el koyan Wilhelm Voight adlı sahtekâr, Sarıkamış'ta esir düşen Yüzbaşı Fuat Bey, yüz yıl önce Boğaz'da açıkta demirlemiş, yola çıkacak Bandırma Vapur'u'nun kamarotu Hacı Tevfik Bey'in oğlu, Atatürk'ün ilk kütüphanecisi Nuri Ulusu, Sivas Kongresi'nde “Mandacılık kabul edilemez” diyen Tıbbiyeli Hikmet, İstanbul'da işgale karşı ilk direnişi başlatanlardan İstanbul kabadayıları, Usta Kemal ve onunla direnişe katılmak isteyen Nazım Hikmet, Tiyatro Sanatçısı Afife Jale, Reşat Nuri Güntekin ve onun eseri Çalıkuşu, bu konuşmada geçen isimlerden sadece bazıları.

Birçok anekdotun sonunda, o kişiyle, olayla ya da eserle ilgili bir ambalaj (bir sandık, kese ya da karton kutu, konuşmanın vurgu yapılan malzemesi oldu. Yüzbaşı Fuat Bey'in anılarını yazdığı minik defteri koyduğu kibrit kutusu en çarpıcı örnekler arasındaydı. Sunay Akın, böyle tarihi ve kültürel değerleri olan kutular için bir müzemiz olmamasından yakınıyor. “Washington'daki Kongre Kütüphanesi'nin raflarının uzunluğu 1200 kilometre... Bir Alman her gün bir müzeye gitse, ömrünün 16 yılını müzelerde geçirmesi gerekir” diyen Akın, bilginin ve toplumsal hafızanın gücüne vurgu yaparak, KASAD üyelerine hitaben, “Bunların tanıtımını yapacak olan sizlersiniz” diye ekliyor.



Büyümesini sürdüren Frimpeks 2020'ye yeni projelerle giriyor



Frimpeks Başkan Yardımcısı İhsan Ürer; KASAD toplantısını değerlendirirken, "Her şey beklentilerimiz gibi oldu. İstediklerimiz, beklediğimiz, açıkça tüm üyeler teşrif ettiler" diyor ve ekliyor: "Bu vesileyle kendimizi ifade etme ve tanıtırma fırsatı bulduk. Sektörün çeşitli alanlarında iştigal ediyoruz. Kimi bazı yanlarımızı tanıyor, kimi diğer taraflarımızı tanıyordu. Bu ahvalle herkese bir anda kendimizi anlatmış, tanıtmış olduk. Bunun için de ayrıca KASAD'a teşekkür ederiz. En azından Frimpeks'in büyüklüğünü bilmeyen sektörün önde gelen kuruluşları arasında, "Sizin bu ürününüzü bilmiyorduk; hemen yarın konuşalım" veya "Sizin bu alanda olduğunuzu bilmiyorduk, sizinle çalışalım" diyenler oldu.

Önümüzdeki yıl UV serigraf mürekkeplerinde, dry cup mürekkeplerinde, su bazlı mürekkeplerde atılım yılımız olacak."

KASAD tanıtım toplantısında konuşan Frimpeks A.Ş. Başkan Yardımcısı İhsan Ürer, Frimpeks'in tarihçesini özetlerken, güncel rakamlarla şirketin hızlı büyümesine vurgu yapıyor.

"Frimpeks 1988 yılında Sayer ailesi tarafından kuruldu ve ilk imalatına başladı. Bu arada etiketlik kâğıt ticaretine devam etti" diyen Ürer, büyüme sürecini ve yatırımları şöyle özetliyor.

Dünyanın 7 noktasında üretim tesisleri

"Frimpeks 1997 yılında UV lak üretimine başladı. Kapasitesi bin ton civarındaydı. 1999 yılında ahşap kaplamaları üretimine geçildi, bunda da kapasite 10 bin ton civarındaydı. 2004'e gelindiğinde Frimpeks 80 milyon kare kapasite ile etiketlik üretim tesisini kurdu ve tamamen üretimle ticari hayatına devam etti. 2010 yılında Çorlu fabrikasının kurulmasıyla birlikte tüm kimyasal üretimler Çorlu fabrikasında toplandı. 2011 yılında Amerika, 2012 yılında Rusya fabrikaları açıldı. 2013 - 14 yıllarında UV mürekkep ve kendinden yapışkanlı etiketlikler için tutkal üretimine başladı. 2015 yılında İngiltere'de bir fabrika açıldı.

Bugün geldiğimiz noktada, tüm bu yatırımlar ve gelişmesiyle, Frimpeks global bir oyuncu olmak ve içinde bulunduğumuz sektörlerde (ahşap, etiket, matbaa) kalite ve servise önem vermek suretiyle müşteri odaklı çalışmayı kendisine vizyon olarak edinmiştir."

Yedi bölgede üretim tesisi olan firmanın merkez ofisi Maslak, İstanbul'dadır. Üretim tesislerinden ikisi Türkiye'de: Çorlu'da kimya, Beylikdüzü'nde laminasyon tesisi. Krasnodar, Rusya'da bir dilme tesisi ve kimya depolama - dağıtım tesisi, Almanya'da bir ofisi, Slovenya'da bir Ar-Ge merkezi, İngiltere'de biri laminasyon, diğeri dilme tesisi olmak üzere iki tesisi, ABD'de New York, New Jersey yakınlarında UV kaplama üretim tesisi bulunuyor.

Yılda 600 milyon metre kare etiketlik kâğıt üretimi

Frimpeks yaklaşık 600 milyon metre kare etiketlik kâğıt üretiyor. Bunun 480 milyon metre karesi Türkiye'de, 120 milyon metre karesi İngiltere'de üretiliyor. İhsan Ürer, "Türkiye'nin yıllık etiketlik kâğıt tüketiminin 400 milyon metre kare olduğu düşünülürse, kapasitemizin ne kadar büyük olduğu anlaşılmaktadır" diyor ve şöyle devam ediyor: "Türkiye'de bu alanda yaklaşık 15 oyuncu bulunuyor. Bunların bazıları üretim, bazıları da ithalat yoluyla faaliyetlerine devam ediyor. Frimpeks'in etiketlik kâğıt üretiminde Türkiye'deki pazar payı %33 civarındadır. Yaklaşık 150 milyon metre kare ihracatımız bulunuyor. Kimyasallarda da toplam üretim kapasitemiz 80 bin ton. Bunun 10 bin tonu tutkal, 10 bin tonu UV lak ve 40 bin tonu ahşap kaplamalardan oluşuyor.

Altmış ülkeye ihracat

Yaklaşık 60 ülkeye ihracatımız var. Türkiye'den, Rusya'ya kendi içinden, İngiltere'den İngiltere ve Batı Avrupa'ya, ABD'den Türkiye'nin desteklemesiyle Amerika kıtasına en ücre köşelere ulaşmaktayız. Küresel olarak 470 çalışanımız var. Sürdürülebilirlik ve servis kalitesi açısından elemanlarımıza kıymet vermekteyiz ve onların eğitimleri, gelişimleri için elimizden geleni yapmaktayız. Bu da başarıyı getiriyor. 2015 yılında 100 milyon avro ciromuz vardı, bu yıl 135 milyon avro ciro hedefine ulaşacağız.

Ciro dağılımında, Türkiye'ye satışların oranı 2015'teki %64'ten %48'lere inmiştir. Dolayısıyla Frimpeks cirosunun %52'sini yurt dışına satış ➔

FRIMPEKS

Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Letterpress
Ofset
Low Migration Flexo
Cup Mürekkepleri

UV Laklar

Flexo
Ofset
Serigraf
Low Migration Flexo
Özel Ürünler

Su Bazlı Laklar

Gloss
High Gloss
Extra High Gloss
Matt
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı

F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322

PSA Adhesive F 7551

Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı

PVA F4010 Plastik Tutkalı

PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler



Selefon Tutkalları

UV Offset Mürekkepleri



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 İstanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

frimpeks.com
uv@frimpeks.com



lardan elde ediyor. İki ana iş konu laminasyon (Beylikdüzü ve İngiltere fabrikaları) %68, kimya %32 oranındadır. Şirketin ana hedefleri arasında yatırımla kimya iş kolunu büyütmek ve üretimi dengelemek yer alıyor. Ahşap kaplamada dünyada ilk üç üretici arasında ve Türkiye'de %85 pazar payı var. UV lakların kimya üretimindeki payı %36, Türkiye pazar payı %55. UV mürekkeplerde dünya devleri arasında oyuna geç giren bir oyuncu olmasına rağmen cirosunu arttırmayı başardı. Türkiye tüketimi 850 ton olan bu alanda Frimpeks %25 pazar payına sahip. İhracatta 400 ton satış ile dünya pazarlarında da yerini alıyor. Kendi etiketlikleri için 2014 yılında tutkal üretimine başlayan Frimpeks, 10 bin ton kapasite yetmeyince bu kapasiteyi ikiye katladı. Kasım ayı sonunda yeni kapasite devreye girmiş olacak. Laminasyonda üretimin %92 kadarını kendinden yapışkanlı ürünler, %8 civarında dijital baskı için renkli folyolar oluşturuyor.”

Frimpeks'in ihracatta ilk 1000 kuruluş arasında 555., aynı zamanda sektör sıralamasına göre 97. sırada yer aldığını belirten İlhan Ürer, ISO İlk 500 Sanayi Kuruluşu arasında 2017'de 425. sırada yer alan Frimpeks 2018'de 390. sıraya yükseldiğini hatırlatarak, ekliyor: “Bu da şirketimizin gerek organizasyonu gerek aldığı kararlarla ne kadar başarılı olduğunu göstermektedir.”



İlhan Ürer Frimpeks'in özellikle UV ürünlerinde katkısı büyük olan bir ismi, William Liberatore'yi sahneye davet etti. Liberatore kısaca kendini tanıttı. 1960 yılında Milano, İtalya'da doğan Liberatore, 23 yıl önce iş hayatına atılmış. İş hayatının büyük bir bölümünü UV mürekkep ve vernik üretiminde geçirmiş. Çalıştığı şirketin BASF tarafından satın alınmasından sonra 20 sene de BASF bünyesinde çalışmış. Çalıştığı iş ünitesi Flint Group tarafından satın alınca Flint Group bünyesine geçmiş. Flint'ten ayrıldıktan sonra danışman olarak çalışmaya başlamış ve bu esnada İstanbul'dan, Murat Sayer'den bir telefon almış. Sayer ertesi gün İstanbul'da olmasını istemiş. Davetten sonra geldiği İstanbul'da ilk görüşmede, ilk anda Frimpeks'e katılma kararı almış. “Tüm bilgi ve birikimi UV işine harcıyorum ve elimden geldiğince Frimpeks'e faydalı olmaya çalışıyorum” diyor, Liberatore.

Frimpeks'in geniş ürün yelpazesi

Frimpeks Su Bazlı Matbaa Ürünleri Ar-Ge Yöneticisi İlknur Erduran, firmanın çok geniş ürün yelpazesi konusunda özet bilgi verdi; Çorlu üretim tesisindeki faaliyetlerini özetledi.

UV mürekkep serileri

“Frimpeks ailesi olarak bir ilke daha imza attık ve Türkiye'nin ilk UV mürekkep üretim tesisini 2013 yılında kurduk. 2013 yılından bugüne kadar geçen süreçte farklı baskı teknikleri için UV mürekkep serisi geliştirdik ve portföyümüze ekledik. Flekso, shrink sleeve flekso, UV LED flekso, letterpress, ofset, dry ofset ve serigraf, cam mürekkepleri serilerinin hepsi dört ana renk ve 14 ara renkten oluşuyor. Metalik ve floresan mürekkeplerimiz mevcut. On dört ara renk ile yüzlerce farklı özel renk elde etmek mümkün. Bu noktada özel mürekkep tedariki yanında dijital mürekkep laboratuvarları yardımıyla müşterilerimize software desteği de veriyoruz. Ayrıca tüm seriler farklı renk şiddetlerindeki ürünlerle desteklenmiş durumda. Shrink sleeve mürekkeplerimiz gıdaya uygun ürünlerdir.

UV vernikte 200 farklı ürün

UV verniklerde 60 farklı ülkede 700 müşteriye 200 farklı ürünle hizmet veriyoruz. Yeni teknolojiler ve yeni yönetmeliklerle değişen



ihtiyaçlara uygun yeni ürünler geliştiriyoruz ve portföy daha da büyüyor. Portföyümüzde farklı viskozite, reaktivite, parlaklık, esneklik, adezyon, kayganlık, baskı tutan – tutmayan, kokusuz, antistatik, anti penetrasyon, anti blocking gibi farklı yönetmeliklere uygun kimyasal içeriğine sahip birçok ürünler yer alıyor.

Su ve mürekkep haznesinden uygulananlar dışındaki tüm laklar aniloks üniteleriyle uygulanıyor. Bu nedenle ofset lakları fleksoda, flekso lakları ofsette kullanılabilir. Sadece baskı hızları

metal ofset merdane kaplamalarında
“güvenilir uygulamalar”



Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilmektedir.

asteks®
MATBAA MERDANELERİ

“Biz bu ülkenin markasıyız”

Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE
T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com

www.asteks.com



belirleyici. Serigraf kısmı laklarımızda mikro, makro, effect, emboss uygulamalar, özel ürünler, PVC gibi zor yüzeylere tutunan laklarımız var. Sıcak yıldız, soğuk yıldız vb. özel ürünlerimiz de var.

Su bazlı tutkallar da Frimpeks'in önemseydiği bir üretim alanı

Akrilik su bazlı ürünler grubunda ilk sırada su bazlı dispersiyon lakları var. Bu işte çok kısa sürede çok yüksek başarılar elde ettik ve standart koruyucu parlak lak, çok parlak lak, mat lak gibi ana kalemlerden oluşan bir seri geliştirdik. Şu anda çok iyi ilerliyor. Denemeler gayet başarılı.

Su bazlı mürekkeplerde ilk olarak oluklu mukavva mürekkepleriyle üretime başladık. Burada da müşteri denemeleri aşamasındayız. Denemeler başarıyla ilerliyor ve sektörün önemli tedarikçilerinden biri olma yolundayız.

Su bazlı tutkallar da ciddi yatırım yaptığımız ve önemseydiğimiz bir bölüm. Burada da ürün çeşitliliğimiz çok fazla. Kendinden yapışkanlı etiketlik tutkallarının yanı sıra, laminasyon tutkalları, otomatik ve manuel selofan tutkalları, kutu kapama tutkalları, sıvama ve ahşap tutkalları bu ürün grubunda yer alıyor.

Endüstriyel ahşap kaplama alanında da Frimpeks'in geniş bir ürün yelpazesi var."

Dünya standartlarında beş laboratuvar

Dört farklı ana iş kolunda Ar-Ge çalışması yürüten, ayrıca üretimi üç noktada kontrol eden kalite kontrol laboratuvarı olmak üzere dünya standartlarında teknolojilerle donatılmış beş laboratuvarları olduğunu belirten Erduran, laboratuvarlarda 32 kişilik genç, yenilikçi ve

dinamik bir kadronun çalıştığını vurguluyor.

Mürekkepte yeni projeler

Frimpeks Beylikdüzü fabrikasında kendinden yapışkanlı etiketlikler, grafik ürünleri ve çift taraflı bantlar üretiliyor.

Taşıyıcı kâğıt, farklı özelliklerdeki tutkallarla polipropilen, polietilen, polyester, kuşe, termal ya da silver, gold metalize kâğıtlar veya filmlerle lamine ediliyor.

Grafik ürünlerinde, dijital baskıya uygun PVC folyoları üretiliyor. Bunlar araç kaplama veya cam kaplamada kullanılıyor.

Çift taraflı bantlar klişe montajında veya bobin değişiminde kâğıt bandı olarak kullanılıyor.

Frimpeks'in ISO 9001:2015, ISO 27001:2013 sertifikaları bulunduğunu belirten İlknur Erduran, ekliyor:

"UV flatbed serigraf mürekkepleri şu an Ar-Ge aşamasında. Su bazlı etiket mürekkepleri ve hibrit LED mürekkepleri de yeni projeler arasında. Hibrit LED mürekkepleri hem cıvalı hem LED lambada kürlenebilir olacak." ■



Frimpeks ekibi
Sunay Akın ile

KASAD'ın Frimpeks buluşmasında masalarda Frimpeks ortaklarından Emre Sayer'in romanı, "2048: Geleceğe Hazır mısın" vardı. Toplantı sonunda Sunay Akın, Emre Sayer ile birlikte, kitabı incelerken görülüyor. Sayer, dileyen katılımcılar için kitabını imzaladı.

+90 (212) 485 37 00



teknova
www.teknova.com.tr

su bazlı **fleksobaskı**
mürekkepleri

offset
mürekkepleri



UV mürekkepler ve katkı maddeleri

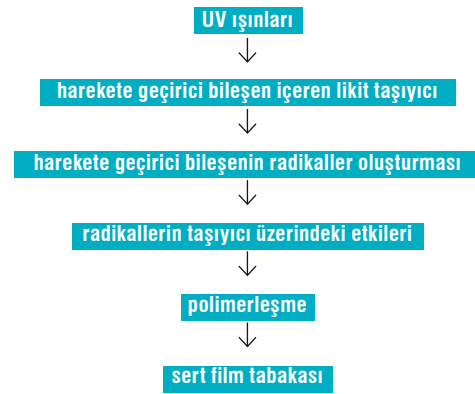
Ümit FALAY / hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanı



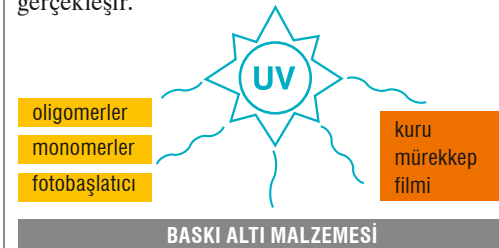
UV kurutucu sistemleri matbaacılıkta; ofset, flekso, serigrafi, letterpress baskı sistemlerinde ve baskı sonrası kaplama işlemlerinde yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle ofset baskıda kâğıt, karton dışındaki PVC, PP, OPP ve metalize selofanlı yüzeyler gibi emici olmayan yüzeylere baskı imkânı sağlamasıyla ön plana çıkmaktadır. UV kurutma sistemlerinin mürekkep ve UV kaplama malzemeleri üzerindeki çalışma prensibi şu şekildedir:

Kürlenme (kuruma)

Likit, tepkisel yapıdaki taşıyıcı bileşenlerin çapraz bağlanması UV radyasyon enerjisinin uygulanmasının tetiklediği zincirsel reaksiyon şeklinde gerçekleşen kimyasal bir süreçtir.



Mürekkep içinde bulunan oligomer ve monomerlerin ışığa duyarlı bir madde olan foto başlatıcılar vasıtasıyla çapraz bağlar kurmasıyla kürlenme gerçekleşir.



Sistemin yüksek reaktivitesi nedeniyle UV mürekkeplerin sınırlı bir raf ömrü vardır. 20°C sıcaklığın altında, direk güneş almayan yerlerdeki kullanım ömrü, üretim tarihinden itibaren bir yıldır. UV mürekkepler konvansiyonel mürekkepler ve konvansiyonel mürekkep katkı maddeleriyle kesinlikle karıştırılmamalıdır. UV mürekkeplerin

katkı maddeleri ve özellikleri aşağıdaki gibidir.

UV tack düşürücü mürekkep katkı maddeleri:

Tack değeri mürekkebin yapışkanlık değeridir. Mürekkebin baskı altı malzemesinde tutunmasında, baskı makinesinde transferinde tack değeri önem kazanır. UV baskı mürekkepleriyle kâğıt dışında PVC, PP, OPP vb. emici olmayan malzemelere baskı yapıldığından mürekkebin yüzeyde tutunması için yüksek tack değerine sahip olması çok önemlidir. Karton gibi kaplamalı yüzeylerde daha düşük tack değerine sahip mürekkepler kullanılır. Yüksek tack değerine sahip mürekkepler özellikle kaplamanın zayıf olduğu kâğıt yüzeylerinde kâğıdın yüzeyinin blanket vasıtasıyla yolunmasına ve blankete yapışmasına neden olur. UV mürekkeplerin tack değerleri kullanılacak baskı altı malzemesine göre değişiklik gösterir. Kâğıt yüzeylerde tack değeri düşük, emici olmayan PVC gibi yüzeylerde tack değeri yüksek UV mürekkepleri kullanılır. Kâğıt ve PVC yüzeyler için ortak kullanılan mürekkep serileri de mevcuttur. Bu mürekkepler kullanıldığında ve havaların soğuk olduğu durumlarda tack değerini düşürmek gerekebilir, bu durumda UV tack düşürücü katkıları kullanılır.

UV tack ve viskozite düşürücü mürekkep katkı maddeleri:

Viskozite sıvıların akışkanlığa karşı gösterdiği dirence denir. Viskozite hacmi standart olan bir kaptan yine çapı standart olan bir delikten akışı sağlanarak geçen süre saniye olarak ifade edilir. Viskozite akış süresi olarak değerlendirildiğinden akış ile ters orantılıdır. Viskozite düştükçe akış artar, viskozite arttıkça akış azalır. Sıcaklık bütün baskı kimyasallarında olduğu gibi UV mürekkeplerde de viskoziteyi etkiler. Sıcak havalarda viskozite düşer, soğuk havalarda viskozite yükselir yani akış azalır. Özellikle kış mevsiminde mürekkeplerin mürekkep haznesinde ve merdanelerinde rahat transfer olması için viskozitenin azaltılması gerekir. Bu amaçla mürekkep katkı maddeleri kullanılır, sadece mürekkebin viskozitesini düşüren katkı maddeleri yoktur. UV mürekkeplerde konvansiyonel mürekkeplerde de olduğu gibi hem viskoziteyi hem tack değerini düşüren UV mürekkep katkıları kullanılır. Bu katkı maddeleri jel formunda veya sıvı formda olabilir. ➔

INKREDIBLE®

ECO-PERFECT-DRY

Hızlı Kuruma! Baskı Öncesi Mükemmel Dönüşüm.

Ticari matbaalar için üretimi hızlandıran mürekkep



Tabaka Ofset Baskı Mürekkepleri

İleri Seviye Kuruma Kinetiği
Çevre Dostu
Kobalt İçermez
Mineral Yağ İçermez
Kağıda Nüfuz Ederek Kuruma
Yüksek Sürtünme Direnci
Düzgün Mürekkep Film Yüzeyi



hubergroup Türkiye | www.hubergroup.com.tr

huber
group

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye

UV kürlenme (kuruma) hızlandırıcı mürekkep katkı maddeleri:

UV mürekkeplerin kürlenme reaksiyonunu foto-başlatıcı başlatır. Kürlenmenin hızlandırılmasının gerektiği durumlarda içerisinde ilave fotobaşlatıcı bulunan UV katkı maddeleri kullanılır. UV beyazların kürlendiği UV lambaların civa lambalar olması nedeniyle farklı fotobaşlatıcı ihtiva eden UV mürekkep katkı maddeleri kullanılır.

UV sürtünme direnci artırıcı katkı maddeleri:

UV mürekkeplerin içine konvansiyonel mürekkeplerde olduğu gibi baskı sonrası işlemlerde mekanik stres altında çizilmesini engellemek için wax adını verdiğimiz UV mürekkep katkı maddeleri kullanılır. Wax maddesi ısıya duyarlı bir kimyasaldır, baskı sonrasında lazer printer ve

sıcak yıldız gibi ısıca maruz kalacağı bir işlem göreceksse bu durum belirtilerek dayanıklı bir sürtünme direnci artırıcı katkı maddesi kullanılması doğru olacaktır.

UV silikon katkı maddesi:

Mürekkep film tabakasının çizilmesini, sert mürekkep film tabakasının esneklik kazanmasını sağlamak için silikon katkı maddeleri kullanılır.

Katkı maddelerin beklenen neticeyi vermesi için dikkat edilmesi gereken en önemli husus ambalaj üzerinde yazan maksimum kullanım miktarının aşılmamasıdır. Önerilenden fazla kullanılan katkı maddeleri fayda yerine beklenmeyen bir zarara neden olabilir. UV mürekkep ve UV mürekkep katkılarının doğru kullanımı hakkında daha fazla bilgi almak için Kalite@hubergroup.com mail adresimiz aracılığıyla, hubergroup Türkiye teknik uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■



Meslek Lisesi Sektör Meselesi

hubergroup Türkiye Öğretmenler Günü buluşması

hubergroup Türkiye Meslek Lisesi Sektör Meselesi Sosyal Sorumluluk Projesi kapsamında matbaa öğretmenlerinin Öğretmenler Günü'nü kutladı.

(İstanbul) **hubergroup** Türkiye Meslek Lisesi Sektör Meselesi Sosyal Sorumluluk Projesi kapsamında İstanbul'da dört Matbaa Meslek Lisesi ile sürdürdüğü eğitim çalışmalarını Öğretmenler Günü yemeği ile taçlandırdı.

hubergroup Türkiye Genel Müdürü Fatih Özgün, Yönetim Danışmanı Fatma Özgün Apaydın, Meslek Lisesi Sektör

Meselesi Proje Yöneticisi İnci Yardım, proje ekibinde yer alan **hubergroup** Türkiye çalışanları, dört okulun müdürleri ve matbaa öğretmenleri ile Samatya Develi Restaurant'ta bir araya geldiler. **hubergroup** Türkiye, başarı ile devam eden projenin birinci döneminde, "Matbaa Öğrencileri için Kariyer Planlaması" paneli ile devam edeceğini açıkladı. ■

35

Yıllık Tecrübemizle Hizmetinizdeyiz.

MKS
kağıtçılık ve dış tic. ltd. şti.



Adestor

Creator



sappi Magno™

NEVIA®



Merkez

Turgut Reis Mah. Tekstil Kent Tic. Merkezi B-4 Blok No:57 Esenler / İstanbul
Tel: 0212 438 59 81 (pbx) Faks: 0212 438 59 83

Depo

İkitelli O.S.B. Süleyman Demirel Bulvarı
Heskoop İş Modern San. Sit. No: -2/D Başakşehir / İstanbul
Tel: 0212 803 04 60 Faks: 0212 803 04 60
www.mkskagit.com • info@mkskagit.com





tesa; Türkiye’de 25. yılını kutluyor, zirvedeki yerini güçlendiriyor

Kendinden yapışkanlı ürün ve çözümlerde dünya lideri marka tesa Bant, ülkemizdeki 25. yılını kutluyor. Türkiye’yi, Doğu Avrupa Bölgesi içerisinde önemli büyüme noktalarından biri olarak seçen güçlü kuruluş, ülkemizdeki operasyonlarının yanı sıra Türk Cumhuriyetlerine ihracatı da Türkiye üzerinden yürütüyor.

“Zirvedeki konumumuzu daha da güçlendirme hedefindeyiz.”

Yüz yirmi beş yıllık geçmişi olan ve 100’ün üzerinde ülkede faaliyet gösteren tesa Bant, bugün dünya genelinde 4.900’den fazla çalışanı, 7 bölgesel yönetim merkezi, 14 üretim tesisi, 500’den fazla Ar-Ge çalışanı ve 7.000’in üzerindeki ürün çeşitliliğiyle küresel boyutta hizmet veriyor. Türkiye’deki faaliyetlerine de büyük önem veren kuruluşun Türkiye Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Mete Konuralp, tesa’nın ülkemizdeki 25 yılını değerlendirdi. Konuralp “Son yıllarda ülkemizin de yer aldığı Doğu Avrupa bölgesi tesa açısından giderek önem kazandı. Ülkemiz de Doğu Avrupa, Türk Cumhuriyetleri ve Orta

Doğu pazarlarına yakın konumu sayesinde bu coğrafyada anahtar rol üstleniyor” diyor ve şöyle devam ediyor: “Türkiye’de 25 yıl süresince ortaya koyduğumuz yüksek performans, endüstriyel ve perakende alanında sağladığımız başarılar, kuruluşumuzun Türkiye pazarına olan güvenini pekiştirdi. Bu zaman zarfında lokal pazar dinamiklerine uygun şekilde ürün sunabilmek için çeşitli makine yatırımları yaparak ürün işleme faaliyetlerimizi hayata geçirdik. Kuruluşumuzdan bugüne bayilerimiz, direkt müşterilerimiz ve tedarikçilerimizle karşılıklı güven üzerine kurmuş olduğumuz iş birliklerinin yanı sıra ekibimizin sabırlı, titiz ve azimli çalışmaları sayesinde de önemli başarılarla imza atmış bulunuyoruz. Bu çerçevede ülkemizin potansiyeline olan inancımız ve uluslararası yatırımcıya verilen önem, ileride gerçekleştirebileceğimiz yeni yatırımlarımız adına, bizim için çok değerli bir motivasyon kaynağına dönüşüyor.”

Bir milyar avronun üzerinde ciro

Carl Paul Beiersdorf tarafından 1882 yılında Hamburg’da kurulan Beiersdorf Grup markalarından tesa Bant, global olarak faaliyet gösteriyor. Kuruluş, kendinden yapışkanlı ürünlerin üretimini gerçekleştirerek nihai tüketiciler, endüstriyel ve profesyonel müşterileri için çözüm sunuyor. ➔



Dijital laser kesim makinası



- Kalıp olmaksızın çok düzgün kutu ambalaj kesim - ayıklama
- Tekrar iş ayar süresi bir dakika, yeni iş kesim ayarı 4 dakika
- En yüksek hız 5000 tabaka/saat
- Laser hızı: 3,5 metre/dakika

KONVANSİYONEL KALIPLI KESİM YERİNE LASER İLE HARİKA KESİM



SALON 9

drupa fuarı
9. Salonda
(16-26
Haziran 2020)
makine çalışır
vaziyette
izlenebilir.



Karton, E ve B dalga oluklu mukavva ve E ve B ofset lamine ambalaj kesim
Çok temiz kesim kalitesi, çok küçük çaplı 4-5 mm dairesel kesimler

Kalıp imali ile
uğraşmayın
siparişi aldığınızda
dahi derhal
kutu kesimine
başlayabilirsiniz

Highcon Türkiye Temsilcisi:

Tel.: 0216 441 02 43 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90
kiray@kiray.com.tr





tesa'nın satışları arasında endüstriyel alanda; otomotiv, elektronik, ambalaj, basım, kâğıt, inşaat, enerji (rüzgar, güneş) gibi sektörlerin dışında; etkin marka ve ürün korunması için güvenlik konseptleri gibi farklı endüstriyel sektörler için uygulamalar da büyük yer tutuyor. tesa aynı zamanda, sağlık alanında ilaçlı plasterlerin geliştirilmesi için ilaç endüstrisiyle de ortak çalışmalar yapıyor. Dev kuruluş, farklı sektörlerdeki bayilikleri aracılığıyla ülke genelinde hizmet sağlarken nihai müşteriler için pazara sunduğu 300'ün üzerinde ürünle de tüketicilerin evlerinde ve ofislerinde çalışmalarını kolaylaştırıyor. tesa, teknik hırdavat ve nalbur faaliyet alanında ise geniş ürün yelpazesıyla boyacı ve mimarlara hizmet veriyor.

tesa, 4 ülkede 4 şirket alımı gerçekleştirdi

Dünya genelinde cirosu 1 milyar avronun üzerinde olan tesa, Mart 2017'den bu yana büyüme stratejileri çerçevesinde dört farklı ülkede gerçekleştirdiği şirket alımlarıyla, yeni uzmanlık ve teknoloji deneyimleri edinerek inorganik olarak da büyüme sağladı. nie wieder bohren AG (Almanya), Polymount International BV'nin

(Hollanda) Twinlock bölümü, FormFormForm Ltd. (Birleşik Krallık) ve Functional Coatings, Inc. (ABD); tesa'nın satın alımlarını gerçekleştirdiği şirketler arasında yer aldı.

"Satışlarımızın %5'i araştırma ve geliştirmeye gidiyor"

tesa Türkiye Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Mete Konuralp, gerçekleştirdikleri yeniliklerin, tesa'nın başarısı ve dinamik büyümesinin temel nedeni olduğunu belirtiyor. Almanya, Amerika Birleşik Devletleri ve Asya'da Ar-Ge laboratuvarlarının bulunduğunu, bu Ar-Ge merkezlerinde ise 500 araştırmacının yenilikçi fikirler geliştirmek için görev yaptığını ifade eden Konuralp, ekliyor: "tesa her yıl ürettiği yaklaşık 100 yeni buluşun birçoğu için patent başvurusunda bulunuyor. Satışlarımızın da %5'i araştırma ve geliştirmeye gidiyor. Öte yandan bir üretim şirketi olarak tesa, çevreye karşı olan sorumluluklarını yerine getirirken ISO 14001 çevresel yönetim sistemlerini de uyguluyor. Başta eğitim olmak üzere farklı alanlarda sosyal sorumluluk faaliyetlerini hassasiyetle tüm dünyada yönetiyor." ■

Canon UVgel 460 mürekkebine dünya otoritesinden onay

Canon UVgel 460 mürekkebi, dünya çapında lider güvenlik ve sertifikasyon şirketi olan UL Environment tarafından verilen "UL GREENGUARD Gold" sertifikası almaya hak kazandı. Bu akreditasyon ile UVgel 460 mürekkebinin okul, hastane gibi yerlerin iç alanlarında kullanımının güvenli olduğu kanıtlanmış oldu.



Yeni Colorado 1650 rulodan ruloya yazıcı ile birlikte kullanıma sunulan esnek Canon UVgel 460, UL Environment tarafından verilen "UL GREENGUARD Gold" sertifikasını almaya hak kazanarak bu mürekkebin okullarda ve sağlık kuruluşlarındaki iç alan kullanımlarına uygunluğu tescillenmiş oldu. Böylelikle UVgel 460, esnek mürekkebin iç mekânlarda güvenli kullanımı dünyanın en önemli otoritesi olan UL Investment tarafından onaylanmış oldu.

Dünya otoritesinden alınan tescil ve sertifika için mutluluğunu dile getiren Canon EMEA Geniş Formatlı Grafikler Birimi Başkan Yardımcısı Michele Tuscano, "Piyasaya sunulmasını izleyen ilk birkaç ay içerisinde Colorado 1650 modelimizle ilgili çok güzel yorumlar aldık" diyor ve ekliyor. "Müşterilerimiz ve akredite iş ortaklarımız özellikle onlara tek bir tuş doku-nuşuyla parlak ve mat çıktı arasında geçiş yapma olanağı tanıyan FLXfinish özelliğini beğendiler.

Bu özellik, çevreyle ilgili akreditasyonu temel bir koşul haline getirerek birinci sınıf iç mekân POS grafikleri ve estetik dekorasyon uygulamaları için harika fırsatların kapısını açıyor. Bu yeni sertifika ile birlikte müşterilerimiz ve iş ortaklarımız Colorado 1650'nin becerilerini, bu yazıcı ile alınan baskıların tüm iç mekân uygulamaları için güvenli olduğunu bilerek, iç rahatlığıyla tanıtabilirler."

Canon UVgel 460 mürekkebi yüzde 85 oranında esnemesiyle kendinden yapışkanlı vinil ve polyes-ter tekstillerde de tercih edilebiliyor. Bu özelliği ile baskının rahatlıkla katlanması, sarılması veya kıvrılması sağlanıyor. Sertifikalı mürekkep, iç mekânlardaki çerçeveli kanvaslar, kumaşa dijital baskısı alınan yönlendirmeler, önden ve arkadan aydınlatmalı grafikler, esnek duvar kaplamaları gibi yüzey dekorasyon uygulamaları ve dış mekânlardaki taşıt grafikleri gibi birçok farklı uygulamada rahatlıkla kullanılabiliyor. ■

Birçok uygulamada kullanılabilen teknoloji



MBOX

Yeni Nesil Kutu

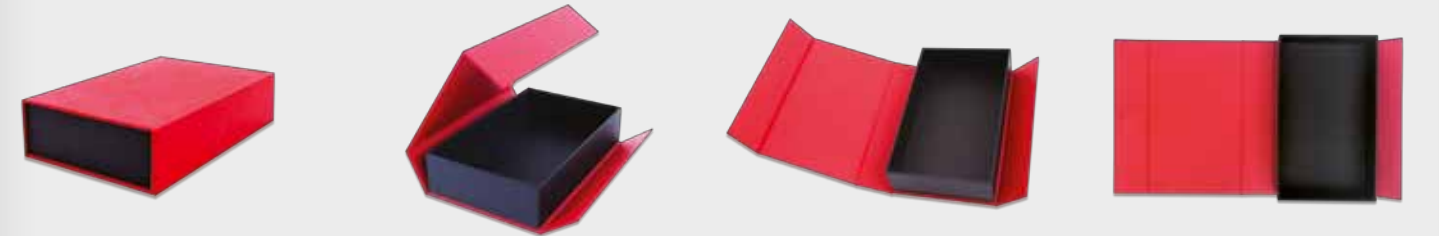


MODERN



ÇAĞDAŞ

İNÖVATİF



Çağdaş ve Modern

Miknatıslı açma ve kapama kutuya değer katar, geleneksel kutu anlayışına göre daha çağdaş ve modern görüntü verir.

Kullanım Kolaylığı

Miknatıslı oluşu açma ve kapama kolaylığı sağlar. Kapağın kutudan ayrı parça olmaması kutuya kullanış esnasında fonksiyonellik ve pratiklik verir.

Güvenli ve Sağlam

Kapak ve alt kutunun birbirinden ayrılması, içindeki ürünün daha güvenli saklanması sağlar.

Reklam Yapma Olanağı

Kapağın gövdeden ayrılmadan açılıp ve sık bir şekilde kapanması kapağın ön yüzünün reklam gücünü değerli kılar ve markanıza değer katar.



www.leventkutu.com

Levent Kutu, Levent Ofset A.Ş.'nin yan kuruluşudur.



Kyocera'dan dört yeni TASKalfa

Çok fonksiyonlu yeni cihazlar, üstün baskı kalitesi, uzun ömür, yüksek performans vad ediyor.

Kyocera teknolojisinin güvenilirliği, bakım ve yedek parça ihtiyacını azaltıyor, çalışma süresini en üst düzeye çıkarmaya ve gereksiz tüketimi en aza indirmeye yardımcı oluyor.

Dünyanın önde gelen doküman çözümleri şirketlerinden biri olan Kyocera Document Solutions Türkiye, her boyuttaki işletme için maliyet etkin ve üretken bir şekilde optimum performans sağlama konusunda uzmanlaşmış yeni mükemmel TASKalfa çok fonksiyonlu fotokopi makinelerini piyasaya sürdü.

Serinin yeni ürünleri, TASKalfa 7003i, TASKalfa 8003i, TASKalfa 9003i ve TASKalfa 308ci

Serinin yeni ürünleri, TASKalfa 7003i, TASKalfa 8003i, TASKalfa 9003i ve TASKalfa 308ci, görüntü kalitesinden ödün vermeden çeşitli boyutlardaki işletmelerin seri baskı yeteneklerini geliştirmelerine yardım ederek rekabetçi fiyatlarla yüksek kalitede güvenilir ürünler üreten bir kuruluşun en yeni gelişmeleri sunuyor.

Önceki lazer siyah beyaz A3 modellerin üzerine üretilen yeni TASKalfa 7003i, 8003i ve 9003i serisinin en hızlı modeli olan TASKalfa 9003i dakikada 90 sayfa A4 çift yönlü baskı hızı gibi etkileyici özelliklere sahip. İnanılmaz derecede dayanıklı bileşenler, verimli ve güvenilir bir çalışmayı vad ediyor ve iş yerinde üretkenliği sağlayacak olan ürün 10.1 inçlik gelişmiş dokunmatik paneliyle orta ve küçük ölçekli yoğun işletmelere gelişmiş kullanılabilirlik sunuyor.

Bu TASKalfa'lar, kullanıcıların e-posta aktarım boyutuyla sınırlandırılmadan büyük hacimli taranan verileri kolayca almalarını sağlayan sunucusuz çözümlerle birlikte geliyor. Ek olarak, kuruluşların çok fonksiyonlu fotokopiyi benzersiz ihtiyaçlarına göre özelleştirmelerine izin veren

mükemmel sonlandırma seçenekleri sunuyor.

Yeni duyurulmuş diğer model, TASKalfa 308ci, daha önce BLI tarafından En Güvenilir Renkli Fotokopi MFP Marka Ödülü'nü kazanan ürün grubuna katılacak. Yeni lazer A4 renkli çok fonksiyonlu fotokopi, işletmelerin gelişmiş görüntü renk kalitesiyle dakikada 30 sayfa A4'e kadar baskı yapmalarını sağlıyor.

TASKalfa 308ci'nin yüksek verimliliği, yüksek kağıt kapasitesi, çeşitli işlevler ve mobil benzeri sezgisel işlemlerle yüksek tarama hızı ile özellikle dikkat çekici. Bu yeni cihazın ve tüm TASKalfa serisi cihazların ayırt edici özelliklerinden biri olan aylık baskı kapasitesi bu cihazda 200.000 sayfa. Bu özellik, şirketin topluma ve çevreye olan uzun vadeli bağlılığını yineliyor.

Piyasaya yeni sürülen tüm ürünler HyPAS platformunu içeriyor ve aynı zamanda Kyocera'nın yenilikçi Fleet Services çözümüyle bağlantılı olacak. Uzak panel işlevi, servis sağlayıcıların müşterilerin ihtiyaçlarını karbon emisyonlarını azaltacak şekilde uzaktan izlemelerine ve yönetmelerine olanak sağlıyor. Servis personeli tesis dışında cihaz bakımını gerçekleştirebiliyor.

Kyocera Document Solutions Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzigil piyasaya sürülen yeni cihazlarla ilgili düşüncelerini şöyle açıklıyor: "TASKalfa 7003i, TASKalfa 8003i ve TASKalfa 9003i, baskı hacimlerinden bağımsız olarak en yüksek kaliteyi sağlayabilecek cihazlar sağlama mirasımızı sürdürüyor. Aynı şekilde, TASKalfa 308ci, farklı ölçeklerdeki işletmelere hitap edecek benzersiz gelişmelerle ürün yelpazesine olağanüstü bir katkı sağlıyor. Bu yeni cihazlar daha fazla güvenlik, daha fazla dayanıklılık ve sayfa başına mükemmel maliyet sunarak küçük ve orta ölçekli işletmeler için ideal olacak."

Kyocera teknolojisinin güvenilirliği, bakım ve yedek parça ihtiyacını azaltıyor, çalışma süresini en üst düzeye çıkarmaya ve gereksiz tüketimi en aza indirmeye yardımcı oluyor. Aynı zamanda tutarlılığı da garanti ediyor, böylece hızlı iş ortamları görüntü ve renk kalitesini korurken yüksek hacimler elde edebiliyor.

Bunlar, çalışma alanlarının verimliliğini en üst düzeye çıkarmak için farklı ölçeklerdeki işletmelere verimli, kullanımı kolay ve enerji konusunda bilinçli seçenekler sunacak olan değerli yeni eklemeler. ■



canlı. renkli. dinamik



FlintGroup

**SHEETFED / HEATSET / COLDSET
BASKI MÜREKKEPLERİ**

ARAS
Aras Matbaa Malzemeleri A.Ş.

Yüzyıl Mah. Matbaacılar ve Ambalajcılar Sitesi 3. Cad. No: 191 34204 Bağcılar-İstanbul / TÜRKİYE
Tel: (0212) 629 35 51 • Fax: 0212 629 71 89
<http://www.arasgrup.com.tr>



Beşinci ARED Ödülleri finalistleri açıklandı

Oylama 7 Aralık'ta sona erecek, kazananlar FESPA Eurasia Fuarı'nın son günü olan 8 Aralık'ta belli olacak.



ARED'in, endüstriyel reklam sektörünün yaratıcılık ve yenilikçilik potansiyeline dikkat çekmek ve en başarılı uygulamaları onurlandırmak amacıyla düzenlediği "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü"ne bu yıl, gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgisini artırmak ve sektörün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla "DenizBank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorisi eklendi. ARED'in V. ve VI. Dönem Başkanı Birol Fedai Onuruna düzenlenen 5. ARED Ödülleri'ne, bir kişi ya da firma en fazla beş başvuru yaparak katılım gösterdi ve finalistler her iki kategori için yapılan ön elemeler sonucunda belirlendi. Başvuruların jüri üyelerine yarışmacı bilgileri gizli tutularak iletildiği ön eleme süreci, jürinin ARED'e bildirdiği bireysel ve objektif puanlamalarıyla son şeklini aldı.

Jüri üyeleri; Ahmet Özdemirel (Duygu Reklam, Eskişehir), Birol Fedai (Sistem Printing Company, İzmir), Sertaç Ersayın (Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu, Ankara), Günseli Özen (Rota Yayınları, Ankara), Emre Kuzlu (I-AM İstanbul, İstanbul), Bora Hızal (Ankara Reklamcılar Derneği, Ankara) ve Tolay Tanrıdağı (Unilever, İstanbul) puanlamaları sonucunda "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" kategorisinin finale kalan üç başvurusu; Kumsmall, Çekok Gıda ve THY için yapılmış projeler olarak belirlendi. "DenizBank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorisinin finalistleri ise Denizbank için tasarladığı ATM kabini ile Mehmet Akif Kulaksız, Denizbank için tasarladığı fuar standı ile Fatih Orhan oldu.

Birol Fedai Mansiyon Ödülleri

5. ARED Ödülleri'nde "Birol Fedai Mansiyon Ödülü"nün sahipleri ise jüri üyelerince, "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü"nde İzmir Büyükşehir Belediyesi için uygulanan oturma bankları projesi ile İzmir'den İzmir Açık Hava Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., "DenizBank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü"nde ise Denizbank için tasarladığı totem ile Fatih Orhan olarak belirlendi. Jüri üyelerince her iki kategori için belirlenen "Birol Fedai Mansiyon Ödülü"nün sahibi olan bu kişiler birer



adet 2TB depolama alanına sahip taşınabilir disk kazandılar.

ARED "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü"nün ve "DenizBank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü"nün birincisi, ikincisi ve üçüncüsü, jürinin belirlediği üçer finalist arasından, FESPA Eurasia 2019 Fuarı süresince, fuar katılımcıları ve ziyaretçilerinin kullandığı oylar doğrultusunda belirlenecek. Ön elemeyi geçen finalistlerin projeleri, 5-8 Aralık 2019 tarihlerinde İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) gerçekleştirilecek olan FESPA Eurasia Fuarı'nın misafirlerinin oylamasına açılacak.

Birol Fedai adına düzenlenen 5. ARED Ödülleri'nde "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" kategorisinin birincisi FESPA Global Print Expo 2020 Fuarı'na 1 gece konaklamalı çift kişilik ziyaret ödülü, ikincisi 2.500 TL. (İkibinbeşyüz Türk Lirası) değerinde mağaza hediye çeki, üçüncüsü ise 1.500 TL (Binbeşyüz Türk Lirası) değerinde mağaza hediye çeki kazanacak.

"DenizBank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorisinin birincisi bir adet dizüstü bilgisayar, ikincisi bir adet grafik çizim tableti ve üçüncüsü ise bir adet aksiyon kamerası kazanacak. Ayrıca FESPA Eurasia 2019 Fuarı sırasında, finalistlerin derecelerini belirlemek üzere oylamaya katılanlar arasından yapılacak kura çekilişi ile şanslı dört kişiye de birer adet bluetooth hoparlör armağan edilecek.

ARED, tüm FESPA Eurasia 2019 ziyaretçilerini fuar alanındaki ARED - FESPA standında bulabilecekleri, projelerin sergileneceği oy kullanma alanlarına bekliyor. FESPA Eurasia Fuarı'na online ziyaretçi kaydı shorturl.at/ijt15 linkinden yapılabilir. ■

CLEANILOX



ANİLOKS MERDANE TEMİZLİĞİNDE
EKONOMİK ÇÖZÜM!



Neden Clean Anilox?

- Etkin temizleme gücü
- Güvenilir çözüm
- Üstün kalite
- Kolay kullanım
- İnsan sağlığına dost
- Çevre dostu
- Mürekkep tasarrufu
- Ekonomik

Birbirinden çeşitli ve etkin ürünlerle zaman alıcı ve pahalı yöntemleri ortadan kaldırıyoruz. Aniloks merdane temizliğinde etkin ve kolay çözümler için buradayız!

Anilox Merdane Temizliği çözümlerimizin yaratacağı farkı keşfedin!

0212 485 89 83



sales@cleananilox.com
www.cleananilox.com www.temizaniloks.com

Gama





Ekros Matbaa Malzemeleri Sun Chemical ile yoluna devam ediyor

Şirket Müdürü Ali Işıklı: "Konya'da özellikle ambalaj, etiket ve esnek ambalaj sektörünün inanılmaz büyüdüğünü, bunun yanında klasik matbaacılığın butik işe döndüğünü gözlemlemekteyiz."

(Konya) İç Anadolu'nun en büyük illerinden Konya'da matbaaların köklü tedarikçilerinden Ekros Matbaa Malzemeleri ürün yelpazesine Sun Chemical matbaa mürekkeplerinin yanı sıra Teknova ürünleri, Politekt tutkalları, Anıl Kâğıt ürünleri, Print Graf baskı kimyasalları eklendi.

Ekros Matbaa Malzemeleri San. Tic. Ltd. Şti. Müdürü Ali Işıklı, Matbaa Haber'in sorularını yanıtladı.

Firmanız ve ürün yelpazeniz hakkında bilgi vererek, özellikle son on yılda ürün portföyündeki değişimi özetler misiniz?

Ekros Matbaa Malzemeleri 1974 yılında rahmetli

Ömer Akça tarafından kurulmuştur. Kırk beş yıldır matbaa sektörüne ürün tedariki hizmeti vermekteyiz. Geriye dönük sektöre bakıldığında baskı sektörü dijitalle doğru kaymaktadır. Yıllar önce, 2009'da Matbaa Haber'e verdiğimiz röportajda malzeme satışının azaldığını, davetiye satışının iyi olduğunu belirtmiştik. Bugün ise davetiye işinin dijitalle doğru gittiğini söyleyebiliriz. Konya'da özellikle ambalaj, etiket ve esnek ambalaj sektörünün inanılmaz büyüdüğünü, bunun yanında klasik matbaacılığın butik işe döndüğünü gözlemlemekteyiz.

Malzeme yelpazenizde değişiklik yaparken sizi buna yönlendiren etkenler neler oluyor?

Malzeme yelpazemizi, stoklarımızı ayarlarken piyasanın talepleri de göz önüne alarak oluşturmaktayız.

Halen hizmet verdiğiniz coğrafyanın sınırları nedir? Şehir dışına nasıl malzeme gönderiyorsunuz?

Gerek firma yapımız gerek ürün yelpazemiz ve pazarlama ağıımız ile tüm Anadolu'ya hizmet vermekteyiz. Pazarlama ağıımızla birçok il ve ilçedeki ziyaretlerimizi düzenli olarak gerçekleştirerek, şehir dışından gelen siparişlerimizi anlaşmalı kargo ve ambar firmalarımızla uygun maliyetlerle üreticilerimize ulaştırmaktayız. ➔



İKİ MAKİNE MİNİ FABRİKA



Mimaki UJF-MkII Serisi, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, metal ve ahşap ambalaj işlerinizde **adet gerektirmeden**, ayrıca Kebap ünitesiyle silindirik yüzeylere kusursuz 360° **dijital baskı** imkanı sunar.

Kırım özelliğine sahip olan kesim makinesi **CFL-605RT** ile ürünlerinizi bütün bir sunum haline getirerek numune ve az adetli işlerinizde tasarruf sağlar.

Mimaki
www.mimaki.com.tr

**Ürün yelpazenize en son hangi markalar / ürünler katıldı?**

Dünyada ve Türkiye’de tartışmasız pazar lideri olan ve Türkiye’de ISO 500 listesi içinde yer alan tek mürekkep markası olan Sun Chemical ile yolumuza devam etme kararı almış bulunmaktayız. Bu iş birliği sayesinde sektörde ürün kalitesi yüksek aynı zamanda fiyat avantajı olan ürünlerin tutunması mümkün olmakta ve dolayısıyla Sun Chemical beklentilerin çok üzerinde bir memnuniyet sağlamaktadır. Ayrıca ürün yelpazemize son dönemde Teknova kimyasalları, Politek tutkalları, Anıl Kâğıt grubu, Print Graf baskı kimyasalları katılmıştır. Güçlü iş ortaklarıyla devam etme kararlılığımızın hem bizi hem de hizmet ettiğimiz sektörü güçlendireceğini biliyoruz.

Bayilik sisteminde son yıllarda nasıl bir değişim yaşanıyor? Bu değişim sizi nasıl etkiliyor?

Üretici veya ithalatçı firmalar sektörde doğru bayileri tercih etmeleri sebebiyle satış oranlarını

artırmaktadır. Satış sonrası sunulan hizmetler ürün güvenilirliğini artırmaktadır. Aynı zamanda zorlu tahsilat sıkıntılarını da ortadan kaldırmaktadır. “Benim ürünüm her yerde satacak” mantığıyla hareket eden firmaların ürün sattıkları noktalarda satış sonrası hizmet sunamamaları nedeniyle pazardaki satış grafiklerinde her geçen gün düşüş yaşanmaktadır.

Konya’da matbaacılık ne yönde geliyor? Sizi etkileyen başlıca gelişmeleri özetler misiniz?

Konya son yıllarda Türkiye gıda üssü olma yolunda hızlı adımlar atmaktadır. Bu anlamda gıda sektörünün ihtiyacı olan ambalaj sektörü hızla büyüdüğü için yeni yatırımlara ihtiyaç duyulmaktadır. Ambalaj sektörü devam eden yıllarda büyüme grafiğini artırarak devam edecektir.

Gelecek için projeleriniz nedir?

Güçlü ve istikrarlı bir şekilde sektörün ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak çalışmalarımıza ara vermeden devam edeceğiz. ■

International Paper EMEA İnovasyon ve Ar-Ge Liderliğine Seğmen Erim getirildi

Yenilenebilir fiber bazlı ambalaj, kâğıt hamuru ve kâğıt ürünleri alanında dünyanın önde gelen şirketlerinden International Paper’ın EMEA İnovasyon ve AR-GE Liderliği görevine Olmuksan International Paper Türkiye Kurumsal Gelişim ve Ar-Ge Direktörü Sibel Seğmen Erim getirildi.



Olmuksan International Paper Türkiye Kurumsal Gelişim ve Ar-Ge Direktörü Sibel Seğmen Erim getirildi.

Kuzey Amerika, Latin Amerika, Avrupa, Kuzey Afrika ve Rusya’da yenilenebilir fiber bazlı ambalaj, kâğıt hamuru ve kâğıt ürünleri üretim faaliyetleri yürüten International Paper’ın EMEA İnovasyon ve Ar-Ge Liderliği görevini üstlenen Olmuksan International Paper (Olmuksan IP) Türkiye Kurumsal Gelişim ve Ar-Ge Direktörü Sibel Seğmen Erim, yeni görevinde Türkiye’deki iş geliştirme, ürün geliştirme, inovasyon ve Ar-Ge sorumluluklarına ek olarak Avrupa çapında inovasyon ve Ar-Ge projelerinin liderlik görevini yürütecek. Erim, Avrupa’da ortaya çıkan trendlerin analiz edilmesi ve IP için yeni fırsatların belirlenmesi için çalışmalar yapacak.

Sibel Seğmen Erim kimdir?

1995 yılında Arthur Andersen’de Denetçi olarak başladığı kariyerine sırasıyla Gate Gourmet, Diageo ve Microsoft’ta devam etti. Erim, Diageo’da çalıştığı sekiz yıl içinde sırasıyla Finansal Planlama Müdürü, İnovasyon Müdürü ve Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Müdürü olarak görev aldı. Microsoft’ta çalıştığı 10 yıl süresince önce MEA, sonra EMEA bölgesinde görev yapan Sibel Seğmen Erim, 2017 yılından bu yana Olmuksan International Paper’da Kurumsal Gelişim ve Ar-Ge Direktörü olarak kariyerini sürdürüyor. Erim Türkiye’deki görevinin yanı sıra 1 Ekim 2019 itibarıyla International Paper EMEA İnovasyon ve Ar-Ge Liderliği görevini de üstlendi. ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

SKOR klişeleri kendi markamızla Uzak Doğu’da üretilmektedir.

SKOR

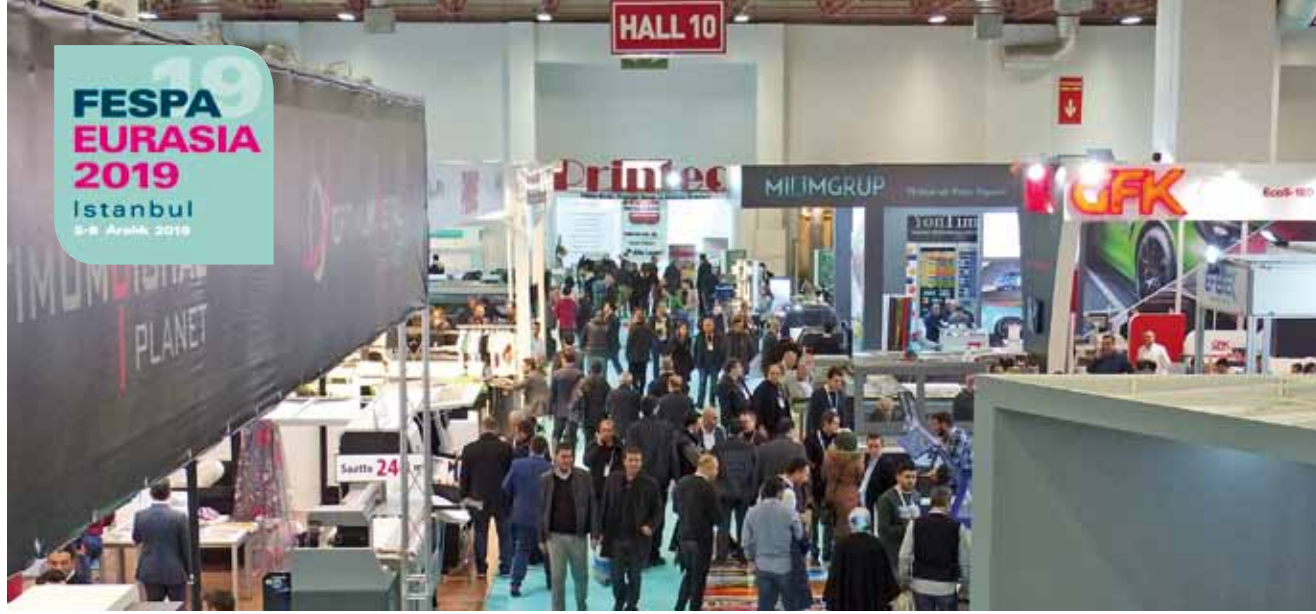
Flekso Klişe

(5,50 - 2,84 - 1,70 - 1,14)



KROS
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515 Cadde No:10 Yenimahalle / Ankara
Tel.: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40 • Tel./Faks: (0 312) 395 30 19
info@krosmm.com • www.krosmm.com



Büyük şov başlıyor: FESPA Eurasia 2019

Sektörün heyecanla beklediği Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia başlıyor. Yüzde 100 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia, 5-8 Aralık'ta İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 10 binden fazla ziyaretçiye Avrasya Bölgesi'nin lider oyuncularıyla buluşturacak.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyası, 5-8 Aralık tarihleri arasında Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'da buluşuyor. Heyecanla beklenen FESPA Eurasia 2019, sektörü 7. kez bir araya getiriyor. Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalar, yeni teknolojilerini ve yenilikçi uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiliyor.

Yüzde 100 doluluğa ulaştı

On binden fazla ziyaretçiyle bu yıl rekor sayıya ulaşacak olan FESPA Eurasia, katılım alanında yüzde 100 doluluğa ulaştı. Sektörün lider firmaları, 5-8 Aralık'ta düzenlenecek büyük buluşma

için tüm hazırlıklarını tamamladı. Mimaki Eurasia, Lidya Grup, SDS, Mat Kağıt, Promakim, Optimum Digital Planet, Pimms Group, Folpa, Karya Tekstil, Effe Makine, İstanbul Reklam, Brother, Dupont, ROK Makina, OKI, Zenit LED, Fujifilm gibi sektör liderleri, fuarda en yeni ürün ve hizmetleriyle ziyaretçilerini ağırlayacak. Tüm yıl heyecanla beklenen FESPA Eurasia birçok lansmana da ev sahipliği yapacak.

Avrasya'nın buluşma noktası

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının merakla beklediği fuar için tüm hazırlıkların tamamlandığını belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, fuarın hem iç piyasayı hareketlendireceğini hem de ihracatı artırıp sektörü büyütecek itici güç olacağını belirtiyor. FESPA Eurasia'nın Avrasya bölgesinde çok geniş bir coğrafyada takip edilen en önemli fuar olduğunu vurgulayan Binici, ekliyor: "Baskı ve endüstriyel reklam alanındaki lider uluslararası platform olarak, katılımcı firmalarımızı Avrasya bölgesindeki baskı uzmanlarıyla buluşturacağız ve fuarda ihracata yönelik önemli çalışmalar yapacağız. FESPA Eurasia, tüm bölgede bir sonraki yılın trendlerini belirleyen bir etkinlik olduğu için, fuara sadece Türkiye'den değil, Avrasya Bölgesi'nden de 2000'den fazla uluslararası ziyaretçi yatırım ➔



evet size bir
KASTIMIZ VAR

Dünya Devlerinin Tercih

Yeni Nesil yapıştırma sistemleri ile; en temiz yapıştırma, yüksek hız, kesin dozaj, sağlam, basit, optimize edilmiş yapı, en az aşınma ve sorunsuz çalışma ile **kazanç ve verimliliğinizi** arttırmaya

BİR KASTIMIZ VAR.
yapıştırmanın en kolay yolu

En Temiz Yapıştırıcı Uygulaması

En Yüksek Anahtarlama Hızı

Kesin Dozaj

Sağlam ve Basit Yapı

Optimize Edilmiş Yapı

En Az Aşınma

Sorunsuz Çalışma



KAS
the easy way to glue
yapıştırmanın en kolay yolu

Türkiye Distribütörü



Vüzyıl Mah. Massit Matbaacılar sitesi, 4. cadde no: 106 Bağcılar / İstanbul T +90 212. 438 66 17 > F +90 212. 438 66 27
info@btsmat.com - www.btsmat.com





yapmak için geliyor. Bizler de sektörün en iyi markalarıyla alıcıları İstanbul'da buluşturarak tüm Avrasya bölgesine hareket katacağız."

Fark yaratan araç kaplama uygulamaları

FESPA Eurasia 2019 kapsamında katılımcı ve ziyaretçiler için özel sürpriz etkinlikler de düzenlenecek. Geleneksel hale gelen ve ilgiyle takip edilen World Wrap Masters araç kaplama yarışması, Print Make Wear (PMW) canlı tekstil atölyesi ve e-ihracat seminerleri gibi ücretsiz eğitici ve bilgilendirici içerikler sunulacak. Fark yaratan kaplama çalışmaları ile öne çıkan GMG Garage, sürpriz bir uygulamasıyla ziyaretçilerin karşısına çıkacak.

E-ihracat konuşulacak

FESPA Eurasia kapsamında katılımcıların ihracata teşvik etmek için ücretsiz e-ihracat seminerleri de düzenlenecek. 6-7 Aralık'ta fuar alanında Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) ve Worldef iş birliğiyle düzenlenen seminerlerde sektörün önemli isimleri; e-ihracatta stratejik yönetim, e-ticaret altyapısı, devlet teşvikleri, sınır ötesi pazar raporu gibi konularda dinleyicilere bilgiler verecek.

Kimler ziyaret ediyor?

FESPA Eurasia Fuarı, Avrasya bölgesinde faaliyet gösteren geniş format baskı uzmanları, serigraf baskı uzmanları, endüstriyel reklamcılar, açık hava reklamcılar, reklam ajansları, araç kap-



lama uzmanları, marka temsilcileri, pazarlama uzmanları, grafikerler, iç mimarlar, desinatörler, hazır giyim üreticileri gibi birçok profesyonel tarafından ilgi ile takip ediliyor.

Yedi buçuk milyar dolarlık ekonomi

FESPA Eurasia bu yıl kullandığı 'Potansiyelini Keşfet' sloganı ile, baskı ve endüstriyel reklam camiasının doğru zamanda doğru kararlar alabilme, trendleri takip edebilme ve çağı yakalama becerilerini geliştirerek gerçek iş potansiyelini keşfetmesinin; yeni alanlarda yeni işler yaratabilmesinin önünü açmayı hedefliyor. 2017 rakamlarına göre 7.5 milyar dolara yakın bir büyüklüğe sahip olan baskı sektöründe FESPA Eurasia'nın hedefi, baskılı işlerin talebini artırarak baskı sektörünün iş hacmini daha da genişletmek. ■

BOBST Packaging Production 4.0 drupa 2020'de

drupa 2020 yolunda, küresel kentleşme, değişen demografik özellikler, teknolojinin hızlı ivmelenmesi ve küresel ekonominin dijitalleşmesi gibi küresel eğilimleri kabul etmek önemli. Aynı zamanda, daha güçlü tüketici katılımı, artan farklılaşma ve daha fazla sürdürülebilirlik ihtiyacını iyileştirmek de öyle.

BOBST, ambalaj dünyasında lider bir teknoloji şirketi olarak drupa 2020'de, ambalaj endüstrisinin geleceğini şekillendirmek için uzmanlığını sunacak. Bu konuda şirketten yapılan açıklamada şu ifadeler yer veriliyor:

"Dönüştürücülerin tüm üretim hattını görselleştirmeleri ve kontrol etmeleri gerektiğini biliyoruz, bu nedenle ilk PDF'den son ürüne kadar yeni dijitalleştirilmiş iş akışlarını göstereceğiz. Sadece e-ticaret gereklilikleri için tasarlanan makineleri değil, aynı zamanda artan markalama ve karmaşıklığı da içerecek ve marka sahiplerinin tüketici katılımı modellerini yeniden tanımlamalarına ve müşterileri zamanında cezbetmelerine yardımcı olacak makineleri göstereceğiz. Marka sahiplerinin azalan parti boyutları ile ilgili gereksinimlerini yerine getirmelerine ve

BOBST drupa 2020'de Hol 10 B'de yer alacak.



dünya genelinde kalite ve renk tutarlılığı ile kişiselleştirme ve özelleştirme uygulamalarını etkin bir şekilde gerçekleştirmelerine yardımcı olan dijital baskı makineleri göstereceğiz.

Ambalaj üretimi konusundaki vizyonumuz, iş akışının tamamında veri erişimine ve kontrolüne dayanarak ambalaj dönüştürücülerinin daha esnek ve çevik olmasına yardımcı oluyor. Bunu Ambalaj Üretimi 4.0 olarak adlandırıyoruz ve sizi daha önce hiç olmadığı kadar gelecek vizyonunu paylaşacağımız standımıza davet ediyoruz." ■

FLEKSO BASKI TEKNOLOJİLERİNDE YFLEX DAMGASI TOP OF THE PRINTING TECHNOLOGY

YFLEX
www.yflex.net



SMART 250-330-650
FLEKSO Baskı Makinası
FLEKSO Printing Machine



FX 250-330
FLEKSO Baskı Makinası
FLEKSO Printing Machine

YFLEX SMART
Etiket Kesim ve Kalite Kontrol Makinası
Quality Control and Winding Machine Features



SMART KK 430
Etiket Kesim ve Kalite Kontrol Makinası
Quality Slicer And Rewinder Machine



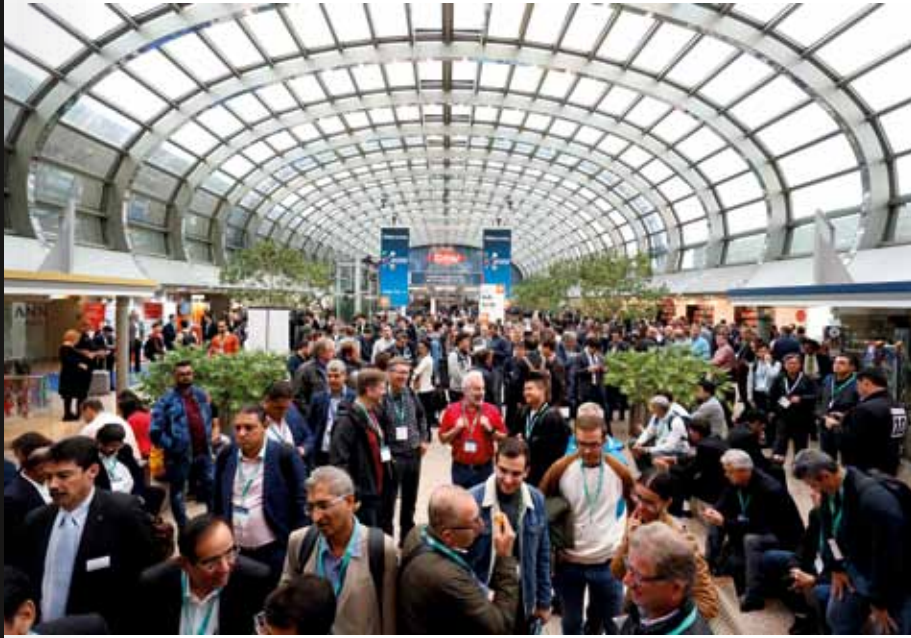
FX 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme Makinası
Quality Control and Winding Machine Features



YFLEX

YAMAN

I.O.S.B Ziya Gökalp Mah. S. Demirel Bulvarı Bıksan San. Sit. Sos. Tesis,
Üst Zemin Kat Başakşehir - İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 486 09 86 (3 Hat) • Fax: +90 (212) 486 09 89
www.yflex.net - info@yflex.net



K 2019 plastiklerin sorumlu kullanımı için açık bir sinyal verdi

Fuar sanayiye yönelik güçlü bir etkiyle sona erdi: Dünya çapında 168 ülkeden 224 bin 116 ziyaretçinin yatırım yapma eğiliminin yüksek olduğu bildirildi. Messe Düsseldorf'ta düzenlenen fuara Türkiye'den Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) ve aralarında Korsini SAF Ambalaj'ın da bulunduğu 40 Türk şirketi katıldı.

Messe Düsseldorf Başkanı ve CEO'su Werner Dornscheidt

Almanya'nın Düsseldorf kentinde, 16 - 23

Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen, plastik ve kauçuk endüstrileri için dünyanın en önemli ticaret fuarı olan K 2019'da tüm performans yelpazeleri ve tüm yenilikçi uygulama çeşitliliği sunuluyor. Tüm kıtalardan 3.330 katılımcı en son yeniliklerini tanıtıyor.

Net sergi alanı 178 bin metre kare, bu yüzden Düsseldorf fuar merkezi Messe Düsseldorf'un 19 salonunun tamamı rezerve edilmişti. (Foto: Messe Düsseldorf, Constanze Tillmann)



Döngüsel ekonomi küresel plastik ve kauçuk sanayilerinde çok revaçta

Plastik ve kauçuk endüstrisi için önde gelen küresel ticaret fuarı K, sekiz günün ardından 23 Ekim Çarşamba günü Düsseldorf'ta kapandı. Aralarında 40 Türk şirketinin ve PAGDER'in de bulunduğu 63 ülkeden 3.330 katılımcı etkileyici oldu: plastik, yenilikçi ve vazgeçilmez bir malzeme olmaya devam ediyor. Ancak, aynı zamanda bütün malzeme zinciri boyunca

operasyonel döngüsel ekonomilere sahip olmanın gerekliliği oy birliğiyle vurgulandı ve bu amaçla çok sayıda somut çözüm sunuldu. Fuarda 168 ülkeden yaklaşık 224.116 ziyaretçi, özellikle geri dönüşüm sistemleri, sürdürülebilir ham maddeler ve kaynak tasarrufu süreçlerine büyük ilgi gösterdi. Ayrıca, K 2019, daha önce olduğu gibi yatırım yapma eğiliminin yüksek olmasıyla karakterize edildi. Uluslararası fuar ziyaretçileri arasında en son teknolojilerle geleceğe yönelik mükemmel bir donanıma sahip olma niyetinin açık olduğu kaydediliyor.

"K 2019 tam zamanında doğru noktaya geldi. Sektör için çok büyük önemi, tüm dünyadaki yüksek kabul seviyeleri ile destekleniyor. Endüstrinin her üç yılda Düsseldorf'ta olduğu gibi uluslararası ve tamamen temsil edildiği başka bir yer yok "diyor Messe Düsseldorf'un Başkanı ve CEO'su Werner Matthias Dornscheidt ve bunu şöyle açıklıyor: "Özellikle türbülanslı zamanlarda K gibi platformlar vazgeçilmezdir. Rehberlik ve bakış açıları sağlar, ekonomik bir itici güçtür, ileriye dönük eğilimleri ve somut yaklaşımları gösterir. Sanayi ve meslek kuruluşları, sektöre özel çözümler sunmak ve sosyo-politik alaka düzeyindeki soruları küresel ölçekte tartışmak için buradaki eşsiz fırsattan yararlandılar. Ve bu fırsatı en iyi şekilde değerlendirdiler."

K 2019'da geçerli olan olumlu ruh hali, fuar stant-larındaki somut talep tarafında da yankılandı: "Dünya ticaretindeki tüketici sektörleri veya bazı sektörlerdeki mevcut iklim koşullarındaki mevcut gerilime rağmen, şu anda yenilikçi makine ve ham maddelere yönelik küresel talebin oldukça yüksek olduğu ortaya çıktı. Bu yılki K beklentilerimizi çok aştı ve sürdürülebilir yönetim ve yeni iş modelleri için temel itici gücü üretebildi" diyor, K2019 Katılımcı Danışma Kurulu Başkanı Ulrich Reifenhäuser.

Almanya'dan sonra ziyaretçi sayısı açısından özellikle iyi temsil edilen ülkeler İtalya, Hollanda, Hindistan, Türkiye ve Çin, ardından ABD oldu. Fuara Türkiye'den Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) ve aralarında Korsini SAF Ambalaj'ın da bulunduğu 40 Türk şirketi katıldı. Ayrıca, Rusya Federasyonu, Japonya ve Brezilya'dan gelen ziyaretçi sayısında belirgin bir artış kaydedildi. K ziyaretçileri arasındaki yöneticilerin sayısı bir miktar daha yükseldi: Ziyaretçilerin % 68'i üst veya orta yönetimden geldi. Alman ziyaretçileri için verimlilik, günümüzün en önemli sorunu olarak birinci sırada yer alırken, Avrupalı ve Avrupalı olmayan fuar konukları için ürün ve hizmet portföylerinin genişlemesi ön plandaydı. Ziyaretçilerin % 73.1'i (2016: % 70.8) Almanya dışından geldi.

Bir sonraki K Düsseldorf 19 - 26 Ekim 2022'de düzenlenecek. ■



TEKNİK GRUP MATBAA MALZEMELERİ SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

1518. Cadde Matsit İş Merkezi No:2/24
İvedik OSB Yenimahalle / Ankara
Tel: (0312) 394 51 05 - 394 51 06
Faks: (0312) 394 51 07



GÜVENİNİZLE BÜYÜYORUZ!

GÜÇLÜ MARKALAR, TECRÜBE VE
TEKNİK DESTEK İLE YANINIZDAYIZ!



interpack 2020 katılımcı veritabanı çevrim içi:

Türkiye'den 183 katılımcı

Ambalaj sanayimiz fuarın ev sahibi Almanya ve ambalaj endüstrisi çok güçlü İtalya'nın ardından Çin'i de geçerek en yüksek katılımı sağlayan üçüncü ülke olmamızı sağladı.

- Fuar ve paralel bileşenleri etkinlikler tamamen rezerve
- Fuar hazırlıkları için yeni dijital araçlar



interpack 2017 (Foto: Messe Düsseldorf, Constanze Tillmann)

Messe Düsseldorf, interpack 2020 rezervasyonlarının dolduğunu açıkladı. Yaklaşık 60 ülkeden üç bine yakın katılımcı, 7 - 13 Mayıs 2020 arasındaki ambalaj ve ilgili işleme endüstrileri için bu en önemli etkinlikte çözümlerini sunacaklar. Tedarikçi endüstrisi için paralel etkinlik, Salon 18'deki "bileşenler - özel interpack'ın özel ticaret fuarı" da tamamen doldu. Fuarın ülkelere göre katılımcılar listesinde ev sahibi Almanya 524 katılımcı ile ilk sırayı, 359 katılımcı ile İtalya 2. sırayı ve 183 katılımcı ile Türkiye 129 katılımcısı olan Çin'in önünde, üçüncü sırada yer alıyor.

Benzersiz bir sunum

İlgili taraflar, bu eşsiz sunuma ve katılan şirketlere genel bir bakış için www.interpack.com adresindeki "Katılımcılar ve Ürünler (Exhibitors and Products)" bölümüne erişebilirler. "Şube Arama (Branch Search)" bölümü, hızlı erişim için sekiz hedef grup simgesi sağlıyor. Kullanıcılar, kendi branşlarında kendi portföylerine karşılık gelen ürünleri olan katılımcıların listesi için ikonlara tıklayabilirler. Çeşitli tercih seçenekleri gelecekteki ziyaretçilerin sonuçlarını daha da hassaslaştırmalarını ve MyOrganizer işlevini kullanarak kişisel bir hesaba kaydetmelerini sağlıyor. Kullanıcılar, katılımcıları favori olarak seçebiliyor ve not ekleyebiliyorlar - ve elbette listeyi iOS ve Android için kullanılabilen interpack uygulamasıyla senkronize edebiliyorlar. İşlev ayrıca, 18 fuar salonunun etrafında ziyaretçinin yolunu bulmasını çok kolaylaştıran ticari fuar düzeninin kişiselleştirilmiş bir versiyonunu sunuyor.

En iyi duruma getirilmiş salon düzeni

interpack'ın bazı salonları belirli alanlar için yeniden düzen-

lenmiş: İlaç ve kozmetik endüstrisi gibi kullanıcı endüstrisi sunumları için 15 ila 17 ayrılmış ve ambalaj materyalleri ve sarf malzemeleri ve bunların üretimi gibi endüstrinin alt bölümleri için kuzey girişini çevreleyen salonlar tahsis edilmiş. Bu salonlardaki sunumlar daha net bir şekilde yapılandırılmış, böylece ziyaretçilerin burada ilgilendikleri katılımcıları bulmaları kolaylaşıyor. Belirli süreç adımlarına odaklanan sunumlar da birbirine daha yakın gruplandırılmış oluyor.

Yeni konferans: "Ambalajsız Yaşam?"

Sürdürülebilirlik, endüstriyi yıllardır şekillendiren ve son zamanlarda özellikle plastik ambalajlarla ilgili tartışmaların sonucu olarak oldukça tartışılan bir konu olmuştur. Yeni "Ambalajsız Yaşam?" Konferansı, ambalajlama, sürdürülebilirlik ve çevre konularını tartışmalı bir şekilde öne çıkarıyor ve farklı bakış açıları sunuyor. Eleştirmenler ve savunucular hem anlatacak hem de gereklilikleri ve neyin önleneceğini tartışacaklar. Etkinlik sürdürülebilirlik ve çevresel etki, hijyen ve gıda atıklarının azaltılmasına odaklanacak. Bir günlük konferans CCD Süd'de fuarın sondan bir önceki günü, 12 Mayıs'ta 10.30 ila 16.30 arasında gerçekleşecek. Biletler 299,00 avro ve interpack'in www.interpack.com adresindeki çevrim içi mağazasından temin edilebiliyor. Burada, ilgili taraflar, konuşmacılar ve konferans programı hakkında da detaylar bulabilecekler.

SAVE FOOD (Gıda Tasarrufu) Festivali

SAVE FOOD Festivali, 8 - 10 Mayıs tarihleri arasında Düsseldorf'taki Rheinterrassen'de merkezi bir yerde yapılacak. Festivalin ana unsurları arasında etkileşimli bir sergi, konferanslar ve start-up girişimcilerin varlığı yer alıyor. Sonuncusu, Düsseldorf'un çeşitli yerlerinde gerçekleşecek yaklaşık 130 etkinlik, atölye ve sahadan oluşan bir etkinlik olan Startup Week Düsseldorf'un bir parçası. Fuar alanı ile Rheinterrassen arasında bir servis sağlanacak. SAVE FOOD Festivali ilgili vatandaşlara da açık.

Yapay zeka ile eşleştirme

Tamamen revize edilmiş Eşleştirme (Matchmaking) aracı, fuara yapılacak ziyaretleri etkin bir şekilde planlamaya yardımcı olan ve Kasım ayının ortasından itibaren geleceğin interpack ziyaretçileri ve katılımcıları için hazır olacak yeni dijital teklifler arasında öne çıkan bir özellik. Araç, kullanıcıların fuardan önce toplantılar ayarlamalarını sağlıyor. Zamanla, sistem kullanıcı ile olan etkileşimini öğreniyor ve potansiyel temaslar öneriyor. Bu kişiler daha sonra, tanınmış bir dijital buluşma uygulamasına benzer şekilde, uygulamada kaydırarak, pozitif ya da negatif olarak değerlendirilebiliyor. Kararlar sürekli önerileri geliştiriyor. ■

Birinci hamur...
Birinci kalite...
Birinci sınıf ofset baskı...

INASET
Sublime Paper

Korda Kağıt Paz. ve Tic. A.Ş.
Kasap Sok. Konak Azer İşhanı
No:12 Kat:3 Esentepe 34394 İstanbul
Tel: 0212 274 01 40 (pbx)

Hadımköy:
Tel: 0212 798 23 70 (20 hat)
Faks: 0212 798 23 87

Ankara:
Tel: 0312 395 34 31 (pbx)
Faks: 0312 395 23 64

Gaziantep:
Tel: 0342 235 66 50-61
Faks: 0342 235 66 63

www.korda.com.tr

www.facebook.com/KORDAKAGIT

www.twitter.com/kordakagit

KORDA
SHOP

www.kordashop.com

Yarının kırtasiye eğilimleri Paperworld 2020 fuarında

Uluslararası kırtasiye, büro malzemeleri ve yazı malzemeleri fuarı Paperworld, endüstri ve perakendecileri tek bir platformda bir araya getiriyor ve yarının ürün eğilimleri hakkında bir fikir veriyor. **25 - 28 Ocak 2020** tarihleri arasında **Almanya'nın Frankfurt** kentinde hem katılımcılar hem de Paperworld Trendleri ticari ofis malzemeleri (vizyoner ofis) ve ticari olmayan kırtasiye, yazı malzemeleri ve okul malzemeleri (kırtasiye eğilimleri) için yeni ürünler sunacak.



Kaynak: Messe Frankfurt

Esneklik daha önemli hale geliyor

“Vizyoner ofisi” ve “kırtasiye eğilimleri”nin her ikisi Paperworld Trendleri’nde yansıtılıyor. Yarının ofisi için yenilikçi çözümler ve okullar, hediye verme, paketlenme ve kutlama için öncü yaşam tarzı eğilimleri sergilenecek.

Paperworld adına, bora.herke.palmisano stil ajansı, gelecek sezonun moda ürünlerinin ne olacağı sorusunu ele almış. Bu amaçla, ürün ve mobilya tasarımının yanı sıra moda ve mimarlıktaki gelişmeleri de kullanıyor ve bunları kâğıt, büro malzemeleri ve kırtasiye sektörüne aktarıyorlar. Çeşitli katılımcı firmalardan seçilmiş ürünleri ileriye dönük bir bağlamda yerleştirerek gelecek sezon için öngörülerini ortaya koyuyorlar.

Yeni çalışma ortamları, yeni bir ofis işi algısı getiriyor. Mutluluk ve esneklik giderek daha önemli hale geliyor. Yaratıcı bir atmosfer oluşturulması, iyimserliğin dijital ruhuna ve yeni, ortak yaşam ve çalışma kavramlarına paralel olarak da önem kazanıyor. “Ofis alanlarının yeni tasarımı için temel dürtüler gitide daha çok ev ve ürün tasarımından geliyor. Aynı zamanda, sürdürülebilirlikle ilgili soruları eleştirel bir şekilde inceleyen ölçülü ve gösterişsiz bir tüketici nesli geliyor” diyor, bora.herke.palmisano stil

ajansından Claudia Herke. Geri dönüşüm, ileri dönüşüm (upcycling - geri dönüşümü güç olan maddeleri, yeniden kullanılabilir, özgün ve çevre dostu ürünler haline dönüştürme) ve döngüsel bir ekonomi, markalar ve ürünler için belirleyici argümanlar haline geliyor. Paperworld 2020 eğilim dünyası bu bağlamda hayata geçiyor.

‘Blazing Hotchpotch’ - herhangi bir şey mümkün

‘Blazing Hotchpotch’ eğilimi, stillerin, renklerin ve olasılıkların ikna edici bir karışımına sahip. Canlı tasarımlar ve renkler birleştiriliyor; kırk yama, grafik yüzeyler, renk engelleme (tasarımda zıt renklerden yararlanma), kaleydoskopik efektler ve ısıltı bu trend dünyasının ayırt edici özellikleri. Buna ek olarak, Blazing Hotchpotch hem renkler hem de tasarımlar açısından hem de ifade gücü ile harekete odaklanıyor: Ofis ortamında iş birliği etkileşim kavramları, serbestçe tasarlanabilir ortak çalışma alanları ve ‘office-to-go’ için çözümler ele alınıyor. Bu dinamik, geri dönüştürülmüş veya alternatif malzemelerden yapılmış malzemelere de yansıyor.

‘Smooth Sorbet’ - Sakinlik ve uyumu bulmak

Bu eğilim, daha fazla huzur ve rahatlama ➔

Yüksek hızlı baskıda devrim

Yeni çok hızlı üretim yazıcımız TASKalfa Pro 15000c geleneksel baskıya maliyet etkin bir alternatif sunarken üretkenliğinizi artırarak işinizin geleceğini güvence altına almak için tasarlandı.

Üretkenlik Odaklı

- + Olağanüstü iş bitirme süresi
- + Basit ve kompleks iş akışları desteği

Verimli

- + Kolay entegre edilebilir çözümler
- + Sektöründe en iyi enerji verimliliği

Hızlı, yüksek kaliteli baskı

- + Ağır kâğıt gramajında hız düşüşü yok
- + Değişmez, istikrarlı baskı kalitesi

KYOCERA Bilgitaş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. - Tel: (216) 339 00 20

KYOCERA Document Solutions Inc.



Tecrübemiz geleceğinize ışık tutar

kyoceradocumentsolutions.com.tr



arzusunu takip ediyor. 'Smooth Sorbet' karakterini yumuşak şekiller ve hassas renklerden alıyor. Ürün dünyası azalıyor ve estetik, aynı zamanda teknoloji ve yaşam tarzı birleşiyor. Vurgu, ilham verici bir yaşam ve çalışma ortamı yaratmak için harmanlanan pastel renk nüansları ve hoş yüzeylerdedir. Çiçek desenleri ve ince renk geçişleri, trend dünyasının uyumlu hafifliğinin altını çiziyor. Ürün yelpazesi ince yazı aletleri ve dokunsal kağıttan tekstil ofis tasarımına kadar uzanıyor.

'Noble Barrique' - Kusursuzluk için çabalamak

"Noble Barrique" eğilim dünyası, sofistike detaylara sahip birinci sınıf, işlevsel ve dayanıklı ürünler üzerinde yoğunlaşıyor. Bauhaus tarzındaki minimalizm, zarafet ve çağdaşlık ile birleştirilmiş. Zarif malzeme estetiği, olağanüstü kalite ve incelikte ayırt edilen sofistike tasarımla yakından iç içe geçmiştir. Malzemeler ve renkler doğa ile karakterize ediliyor; ahşap, doğal taş veya deri yapısal ve dokunsal bir his veriyor. Aynı zamanda, bu ürünlerin (güzel yazı enstrümanları, masa aksesuarları veya diz üstü bilgisayarların) odağı dayanıklılık üzerine.

Paperworld trend dünyaları

Her üç Paperworld trendi katılımcı ürünlerini kullanarak 25 - 28 Ocak tarihlerindeki fuarda Hol 3.1 J11'deki bir sergi alanında sunulacak. Fuar yeni ürünler için uğrak limanı ve sektördeki en önemli bilgi platformu olarak kabul ediliyor. Paperworld Direktörü Michael Reichhold, "Sektör ziyaretçileri katılımcı ve ürün bilgileri ile özel trend tahminleri ve uzman sunumlarla rehberli turlar alacaklar" diyor.

bora.herke.palmisano stil ajansı tarafından geliştirilen trend dünyaları, Claudia Herke tarafından cumartesiye pazartesiye öğleden önce 11.00 ve öğleden sonra 3.00'da İngilizce ve Almanca olarak rehberli bir tur ve kısa sunum ile gerçekleştirilecek. Salı günü tur, öğleden önce saat 11.00'da gerçekleştirilecek. Her tur sırasında her trend için özel ürün örnekleri sunulacak. Gösterilen ürünler üreticinin adıyla işaretleniyor ve bir listede görünüyor.

Ücretsiz trend kartları Paperworld Trendleri danışma standından alınabilecek. Her trend için tam renk değerleri, örnek malzemeler ve örnekler yüksek kaliteli baskı kopyalarında mevcut olacak. ■

Yeni Tasarımlar Paperworld Frankfurt 2020'de

Umur Grup bünyesinde faaliyet gösteren kırtasiye sektörünün öncülerinden Umur Kırtasiye A.Ş. yeni tasarımlarıyla Paperworld 2020'de yer alacak.

Yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirdiği satış ve pazarlama etkinlikleriyle sektörün nabzını tutmaya devam eden Umur; ihracat kanallarını genişleterek küresel pazardaki varlığını güçlendirme hedefiyle faaliyetlerini hızlandırdı.

Firma tüketici davranışlarındaki beğeni ve değişiklikleri yaş gruplarına ve ilgi alanlarına göre gözlemleyerek geliştirdiği yeni ürün tasarımlarını Avrupa'nın en büyük kırtasiye fuarı Paperworld'de 25-28 Ocak arası tanıtacak.

Defterler, plastik (pp) dosyalar, tükenmez kalem, zarflar, fon kartonları ve oyun hamurları gibi birçok farklı ürün grubunu sergileyecek olan Umur Kırtasiye A.Ş., Paperworld fuarında kırtasiye sektörüyle bir araya gelirken yurt dışı pazarında görünürliğini arttırmayı hedefliyor. ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

25.-28.1.2020

Frankfurt, Almanya

The visionary office.

paperworld

Tüm sektör ile birlikte geleceğe yön verin

Sektörün buluşma noktası Paperworld, en yeni ürünleri sunmasının yanı sıra büyük bir ilham ve bilgi zenginliği de sunuyor. Tüm kırtasiye, ofis malzemeleri, ev ve ticari sektörlerinin uluslararası önde gelen fuarında yarının trendlerini ve ürün çeşitlerini yakından görme fırsatını kaçırmamak için biletinizi hemen alın!



paperworld.messefrankfurt.com

The stationery trends.



messe frankfurt

info@turkey.messefrankfurt.com
Tel.: +90-216-384 50 50

Paperworld artık dünya çapında beş bölgede düzenleniyor

Paperworld, küresel bir ticaret fuarı markası ve kağıt, ofis malzemeleri ve kırtasiye ürünleri için en önemli iş platformu olarak pazarda sıkı bir şekilde yerleşmiş bulunuyor. Fuar katılımcıları, Frankfurt, Hong Kong, Dubai ve Şanghay'daki Paperworld fuarlarında ve 2019'dan itibaren Mumbai'de de yüksek oranda büyüyen pazarlardan yararlanıyor.



Messe Frankfurt, 2018 yılında 2.600'den fazla katılımcı ve 88 binden fazla ziyaretçinin yeni iş bağlantıları kurmasını ve dört lokasyonda Paperworld şovlarında önemli işlemler gerçekleştirmesini sağladı. Frankfurt, sektörün en önemli ticaret platformu oldu. 2019 yılında Gifts & Accessories ile stratejik bir ittifak sonucu Mumbai'de gerçekleşecek Paperworld India ile sınırlarını daha da genişletti. "Küresel olarak birbirine bağlı kağıt, ofis malzemeleri ve kırtasiye endüstrisi, arz ve talebi ilişkilendirmek için kilit pazarlarda ticaret platformlarına ihtiyaç duyuyor. Paperworld ticaret fuarlarında eşsiz ürün çeşitliliği, uluslararası, mükemmel hizmet ve ileriye dönük trendlerin mükemmel bir karışımını sunuyoruz" diyen Messe Frankfurt Exhibition GmbH Tüketim Malları Grubu Fuar Direktörü Julia Uhrek, şöyle devam ediyor. "Tüccarlar ve tedarikçiler hem Paperworld Frankfurt, Dubai, Şanghay, Hong Kong ve Mumbai fuarlarında hem de sektörle ilişkili Toy & Edu China, Baby & Stroller China, Licensing China, Child Edu & Care Japan ve Playworld Middle East fuarlarında en iyi ürünleri ve iş fırsatlarını kanıtlanmış Messe Frankfurt kalitesinde bulabilecekler."

Frankfurt'taki Paperworld, uluslararası kağıt, ofis malzemeleri ve kırtasiye sektörü için ilk uğrak noktası haline geldi. Messe Frankfurt, Paperworld'u da fuarın diğer dallarıyla uluslararası hale getirdi.

Önümüzdeki Paperworld fuarları

Paperworld Vizyoner ofis ve kırtasiye trendleri
25 – 28 Ocak 2020, Frankfurt, Almanya

Önde gelen uluslararası ticaret fuarı, Frankfurt'ta her yıl kağıt, ofis malzemeleri ve kırtasiye sektöründeki en son ürünleri ve trendleri sunuyor. Paperworld, ticari ofis malzemeleri (vizyoner memur) ve özel kırtasiye sektöründe (kırtasiye trendleri) dünyanın en geniş ürün yelpazesini sunuyor. Geçen

yıl 64 ülkeden 1.665 katılımcı, ürünlerini 143 ülkeden 32.340 ziyaretçiye sundu. Bu Paperworld'u toptancılar ve perakendeciler, kitapçılar, İnternet ve kargo ile sipariş sektörü ve ticari tüketiciler için öne çıkarılabilir yenilikçi iş fikirleri kaynağı kılıyor. Buna ek olarak, geniş kapsamlı etkinlik ve kongre programı perakendeciler, mimarlar, planlamacılar, tesis yöneticileri, yanı sıra son ofis trendleri ve iç tasarım kavramlarıyla ilgilenen eğitim ve seminer kurumlarının yöneticileri için ilham ve bilgi transferi sağlıyor.

Paperworld Çin /15 – 17 Kasım 2019, Şanghay, Çin

2018 yılında, Paperworld Çin önceki yıla (23.368) göre daha fazla ziyaretçi kaydetti: 26.868 ziyaretçi. On altı ülkeden toplam 499 katılımcı, ürünlerini Şanghay Ulusal Fuar ve Kongre Merkezi'nde sergiledi. Kasım, Asya ve Çin'deki tüketim malları için birinci sınıf bir kaynak dönemi olmakla birlikte, özellikle fuar, tüm tatil alışveriş mevsimleri boyunca güçlü pazar talebini yerine getirmeye hizmet ediyor. Buna ek olarak, Çin'de Mart ayında ikinci okul döneminin başlangıcı, okula dönüş kalemlerine olan talebi artırıyor. Fuar yanında gerçekleşen bir dizi eğitim etkinliği, gelişen kırtasiye perakende gibi önemli konularda fikir ve anlayışlar paylaşmak için sektör oyuncularını bir araya getiriyor.

Paperworld Orta Doğu / 9-11 Mart 2020, Dubai, BAE

Paperworld Orta Doğu, yakın ve Orta Doğu'daki kağıt, ofis malzemeleri ve kırtasiye sektörünün yanı sıra Afrika havza alanı için en önemli ticaret platformudur. Kırk iki ülkeden 305 katılımcı ve 110 ülkeden 6,908 ziyaretçi ile 2019 etkinliği bir kez daha bölgedeki üstün konumunu teyit etti. Paperworld Orta Doğu'nun dokuzuncusu, katılımcıların temas kurmaları ve yeni pazarlara girmeleri için ideal bir platform sağladı. Onlar da işlerini büyütmek, yenilikçi ürünlerini sunmak ve sektördeki trendler ve gelişmeler hakkında bilgi edinmek için fuarı kullanmayı başardılar. Kurumsal Hediyeler bölümü ve Playworld Orta Doğu da bölgesel ticaret alıcıları ile popüler olduğunu kanıtladı.

Paperworld Hindistan / 19 - 22 Mart 2020, Mumbai

Paperworld Hindistan Mumbai'de her yıl gerçekleşecek ve stratejik Hint kırtasiye ve yazı aletleri sektörü için alıcılar ve satıcılar arasındaki önemli bir boşluğu dolduruyor. 2019 fuarı, Messe Frankfurt Trade Fairs India Pvt Ltd. ve Netlink Solutions (India) Ltd.'nin bir bölümü olan Gifts & Accessories iş birliği ile gerçekleştirildi ve 269 katılımcı, son ürün yeniliklerini 12.287 önemli alıcıya (birlikte bulunan şovlar dahil) sundu. Corporate Gifts Show fuarla birlikte düzenleniyor ve önemli ziyaretçiler getiriyor. ■

diijital ve baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı
kaçırmazsınız!

abone olmayı ihmal
etmeyin



E-ticaret dünyasında ambalaj

Anja Roehrle / DS Smith Pazarlama ve İletişim Müdürü

“Dijital ön baskı (pre-print), e-ticarete marka koruma ve marka aktivasyonu için yeni bir çağ açıyor. Akıllı, dijital olarak basılmış oluklu mukavva ambalaj çözümleri müşteriye bilgilendiriyor, eğlendiriyor ve satıcının çevrim içi ağına bağlıyor. Ürün sahteciliği konusunda uyarıyorlar ve nakliye ve izlenebilirlikte şeffaflığı garanti ediyorlar. Bütün bunlar şimdi sadece kısa değil, aynı zamanda orta ve uzun süreli baskı işleri için de mümkün. Dolayısıyla neredeyse bir paradoks var: Bireyselleştirilmiş seri üretim”



Dünya çapında gönderilen tüm ambalajların yüzde 25'i boş alandır; bu hem çevremize hem de çevrim içi perakendecilerin kâr marjlarına bir yük getirmektedir. Forbes Insights ve DS Smith tarafından hazırlanan “Boş Alan Ekonomisi” başlıklı rapor, sorunun boyutunu gösteriyor (©: DS Smith)

Devam eden dijitalleşme ve tüketici alışveriş davranışındaki dijitalle ilgili değişiklikler, ambalajın tasarımı ve yapımı üzerinde büyük bir etkiye sahiptir. Seri üretilen ürünler çekiciliğini kaybediyor. Marka üreticileri, perakendeciler ve lojistik sağlayıcıları, çevrim içi ticaretin yeni zorluklarına uyum sağlıyor. Oluklu mukavvadan yapılmış e-ticaret ambalajı konusunda yenilikçi çözümler ve en yeni baskı teknolojileri ile ilgili olarak sunacakları çok fazla olan ambalaj endüstrisinden güçlü bir itici güç alıyorlar. Yıllık Pitney Bows Koli Nakliye Endeksi'nde yer alan en son rakamlara göre, 2017 yılında dünya çapında kurye, ekspres ve koli hizmetlerinin gönderildiği sevkiyat sayısı 74.4 milyar. Bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 17 daha fazla. Koli hacmindeki bu artış, itici gücünü e-ticareteki süregelen patlamadan almaktadır. Halen 2020 yılına kadar, ankete katılan on üç endüstri ülkesinde 100 milyar kolinin aşılması bekleniyor. Bu miktarlar ve büyüme oranları göz önüne alındığında, şu açıklığa kavuşuyor: Ambalaj, e-ticaret lojistik zincirinde kilit bir bileşen olarak ortaya çıkmaya başladı.

Boş Alan Ekonomisi

Uluslararası ambalaj uzmanı DS Smith ile birlikte Forbes Insights tarafından hazırlanan “Boş Alan Ekonomisi” raporu, çevrim içi gönderilen hemen hemen her paketin boş alan içerdiğini ortaya koyuyor. Ankete katılan yöneticilerin yüzde 60'ı, ulaştırma ambalajında müşterilere gönderilenlerin dörtte birinden

Anja Roehrle Pazarlama ve İletişim Müdürü, DS Smith (©: DS Smith)



fazlasının aslında havadan ibaret olduğunu düşünüyordu. Hem hacim fazlası kutu hem de dolgu malzemesi için muazzam miktarda ekstra malzeme kullanılır. Tüketiciler bu konuda daha da hassas hale geliyor. Marka üreticileri ve perakendeciler de ambalaj optimizasyonu konusuna giderek daha fazla cevap veriyor. Sebepler açık: daha az malzeme ve lojistik maliyetleri, daha az nakliye hasarı, daha fazla sürdürülebilirlik ve daha iyi bir müşteri deneyimi. Çalışma <https://www.dssmith.com/EmptySpaceEnglish> adresinden indirilebilir.

Her kanala özel çözüm

Oluklu mukavvadan optimize edilmiş e-ticaret paketleme çözümlerinin geliştirilmesi önemsiz değil. Perakendeye giren mallardan tamamen farklı bir tedarik döngüsünden geçiyorlar. Nakil sırasındaki gerçek yükler hakkında bilgi vermek için genellikle güvenilir veri eksikliği var. Çevrim içi nakliye en zorlu talepleri karşılıyor; malların sadece müşteriye hasarsız olarak ulaşması yetmiyor, aynı zamanda müşteriye ilham vermeleri bekleniyor ki ürün ve marka hakkında sosyal medya kanallarında olumlu bir şekilde paylaşım yapsınlar.

DS Smith, teslimat döngüsünün özelliklerini, e-ticaretle ilgili eğilimleri ve öngörülerini ele almaya erken başladı. Bugün, kapsamlı bilgi birikimine ek olarak, şirket bir dizi özel e-ticaret çözümü ve yenilikçi teknolojiler geliştirdi ve sunuyor. Bunlar, ‘son mil’ olarak adlandırılan gerçek yükleri simüle eden ve kazanılan bilgiye dayanarak, ambalajın malzemesinin ve tasarımının ilgili tedarik döngüsü ve özel gereksinimleri ile eşleştirilmesini sağlayan özel DISCSTM test standardını içeriyor. Yenilikçi Made2fit ambalaj çözümü, örneğin, paket boyutlarının sevk edilecek ürünlerin hacmine göre manuel veya tam otomatik olarak ayarlanmasını sağlıyor. Ve bu her

üç boyutta da mümkün.

E-Ticaret hız kesiyor

Bu gibi yenilikler, e-ticaret tedarik döngüsünde gerçek katma değer yaratır. Çevrim içi dağıtım tüketim malları endüstrisi için giderek daha önemli hale geldikçe, süreçlerini optimize etmeleri için ürünlerine özel e-ticaret ambalajına ihtiyaç duymayan neredeyse hiç üretici yoktur. Tek ürün gönderileri siparişlerin yerine getirilmesinde yeni zorluklara yol açmaktadır. Süreçleri düzene sokmak için, DS Smith gibi ambalaj uzmanları bir dizi harika fikir ortaya attılar. E@Box örneğin, ürün ambalajı ve dış ambalajı birleştiriyor. Kutuların markalı ürün ile yerinde doldurulması doğrudan üreticinin tesislerinde gerçekleşiyor. Bu, lojistikte değerli zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor. Aynı zamanda, tek ürün nakliye için hepsi bir yerde çözümün - sevk edilenin kozmetik ürünleri, çikolata, ayakkabı veya akülü matkaplar olmasına bakılmaksızın - her zaman doğru boyutu ve gücü vardır. Yüksek ürün korumasına ve rahat kullanıma ek olarak, akıllı kutu içi sistem her şeyden önce bir şeyi garanti eder: çevrim içi alışveriş yapan kişi, ürünün kutudan çıkarılmasını olumlu bir marka deneyiminin bir parçası olarak hatırlar.

Marka etkileşmesi odakta

Ürün yaşam döngüleri daha da kısalıyor, çünkü start-up şirketleri piyasaya yeni, daha sık ürünler tanıtıyorlar. Seri üretilen ürünler çekiciliğini kaybediyor. Alışveriş yapanların marka sadakati azalıyor ve eko-sürdürülebilirlik yönleri giderek daha önemli hale geliyor. Bütün bunlar endüstri için yeni zorluklar yaratıyor. Bugünün müşterileri ilham verilmesini ve mümkün olduğunca sürdürülebilir bireyselleştirilmiş ürünlerle kendilerine kur yapılmasını istiyorlar. Müşteriye odaklanmak ve iş süreçlerini, ürünlerini ve alışveriş deneyimlerini ihtiyaçlarına göre uyarlamak her zamankinden daha önemli. Ve bu, oluklu mukavvadan yapılmış nakliye ambalajının, bir üreticinin markasına güçlü, yeni aksanlar getirebileceği bir alan.

Müşteri odaklılık söz konusu olduğunda, dijital ön baskı ve ilişkili esnekliği yeni bir etkileşim boyutu açıyor. Ve bu artık sadece kısa için değil, şimdi de orta ve uzun baskı çalışmaları için de geçerli.

Dikkat çekici iç baskılar ve mevsimlik kampanya motifleri de e-ticarete farklılaşmış ve daha duygusal bir müşteri yaklaşımı sağlar. Akıllı paketleme, çevrim içi alışveriş yapan kişiyi bilgilendirir, eğlendirir ve çevrim içi satıcının ağına bağlar. Örneğin, basılı hızlı yanıt kodlarının taranması, çevrim içi olarak sipariş

edilen ürünün en uygun şekilde hazırlanması için büyüme alanları ve ipuçları hakkında bilgi sağlayabilir. Aynı şekilde, tüketiciler, etkileyenlerin (influencers) ürünü sergilediği veya örneğin makyaj uygulamaları ve karmaşık ürünlerin kurulumu veya devreye alınması gibi yararlı video eğitimlerini sağladıkları özence (bonus) programlarına veya sosyal medya ortamlarına erişebilirler.

Mozaik baskı denilen uygulama sayesinde, bireysel taşıma paketlerinin bile her birine dijital ön baskıda benzersiz, bireysel bir tasarım verilebilir. Böylece, binlerce benzersiz kopya sadece bir baskı çalışmasında üretilir. Resmin son dakika değişiklikleri bile artık daha kolay, çünkü baskı kalıpları / klişeleri artık gerekli değil.

Marka koruması: Güvenli QR Kodları ve filigranlar güvenlik sağlar

Dijital baskı teknolojisinin de marka koruması açısından sunabileceği çok şey var: Güvenli QR kodları yinelenemez ve bir ürünün orijinal veya sahte olup olmadığını doğrulamak için güvenilir bir yöntem sağlar. Bunu oluklu mukavva nakliye ambalajında kurcalamaya duyarlı bir kapak ile birleştirmek mantıklıdır.

Basılı, serileştirilmiş kodlar, ambalajın izlenmesine ancak aynı zamanda doğrulanmasına olanak tanır. Buna ek olarak, bu, örneğin bireysel parti numaralarını, üretim verilerini ve üretim sürelerini kaydetmek için ürün ve ambalajı birbirleriyle “eşleştirmek” için kullanılabilir. Bu aynı zamanda bir geri çağırma durumunda izlenebilirliği daha kolay hale getirir.

Filigranlar, basılı görüntüde gizli kodlamayı sağlayan dijital ön baskıda nakliye ambalajına da basılabilir. Seçici olarak kullanıldığında, bu da orijinal bir ürün olup olmadığını kontrol etmek için kullanılabilir.

Sonraki Durak: Çoklu Kanal (Omnichannel) Ambalaj

Modern teknolojiler ve değişen tüketici alışkanlıkları, e-ticarete sürekli değişiklikler getiriyor. Çevrim dışı ve çevrim içi giderek birbirine karışıyor. Zaten bugün, sanayi, fiziksel perakende ve saf çevrim içi oyuncular, çoklu kanal girişimlerinin geliştirilmesine ve genişlemesine yatırım yapıyorlar. Çevrim içi ve çevrim dışı dünyaların acımasız, devam eden ağı, tüm tedarik döngüsü üzerinde geniş kapsamlı etkilere sahiptir. Özellikle ambalaj sektöründe, mağaza raflarında ve çevrim içi perakendecilikte eşit derecede iyi çalışan kapsamlı, entegre çözümler için giderek daha fazla talep olacaktır. ■



Mükemmel alışveriş deneyimi: Mozaik baskı, her ambalaj ögesini orta ve uzun baskı işlemlerinde bile benzersiz yapar. DS Smith ayrıca, kusursuz bir ‘İlk Kader Anı’ için çevrim içi alışverişte kendi markalarına dikkat çekmekte müşterilerine destek veriyor (©: DS Smith)

E@Box, hepsi bir arada ürün ve nakliye ambalajıdır. Marka üreticisi için ambalaj uzmanı DS Smith'ten bu hepsi bir arada çözüm, ürün koruması ve alışveriş deneyiminde ekstra bir artı ile birlikte daha az malzeme, zaman ve maliyet anlamına geliyor (©: DS Smith)c: DS Smith





DURST “İş Akış” yazılımı: Basit ve güçlü

Karmaşık olmayan ve güçlü Durst “İş Akış” yazılımı reproduksiyon ve üretim planlamasında hızlı geri dönüş süreleri elde etmek için ideal bir çözüm.

Tercüme: Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.



Clever Systemtechnik firması üretim ve baskı öncesi müdürü Niko von Hanstein; “Reproduksiyon ve hızlı üretim planlamasında özellikle küçük ve orta tirajlı işler için hızlı geri dönüş süreleri elde etmek son derece önemli. Basit ve güçlü Durst İş Akışı bunun için ideal. Durst Profesyonel Hizmetler Departmanı’nın eğitimli personeli her ne zaman desteğe ihtiyacımız olsa yanımızda ve hazır” diyor.

Clever Systemtechnik, 1993’ten beri her tür etiket için yenilikçi komple çözümler sunmaktadır. Üç farklı lokasyonda üretim tesisleri bulunan şirket, Almanya’daki müşterilerine yiyecek, kozmetik, içecek, tekstil ve otomotiv sektörlerinde hizmet vermektedir. 2017 yılında, Clever Systemtechnik, DURST Tau 330 Düşük Migrasyonlu UV Mürekkep Dijital Baskı sistemine yatırım yapmaya ve müşterilerin daha küçük tirajlı ve kısa sürede teslim gerektiren işlerine yönelik taleplerini karşılamak için bir “iş akış” yazılımının üretime eklenmesine karar verdi.

Niko von Hanstein, şöyle devam ediyor: “O zamana kadar, tüm repro işlerini dışarda yaptırıyorduk ve çok uzun sürüyordu. Müşteriler kısa tiraj işlerinin daha kısa sürede tamamlanmasını talep ediyorlardı. Bağlantı ve iş planlamalarımızı yalnızca verimli bir iş akışı çözümü ile optimize edebileceğimizi net bir şekilde anladık. Durst Tau 330’un satın alınmasıyla beraber Durst Workflow Label (İş Akış Yazılımı) ile de tanışmış olduk.

Sıfırdan başlamak zorunda olduğumuzdan, doğal olarak farklı satıcıları ve çözümleri araştırdık. Ancak Durst İş Akışı Etiket’inin bizim için en iyi çözüm olduğu hızla ortaya çıktı. Durst’un yetkin personeli, kurulum ve aktivasyon sırasında bizleri sürekli destekledi ve yanımızda durdu, yazılımı ve arayüzü problemsiz bir şekilde baskı sistemine entegre etti.

Güçlü Durst Etiket İş Akış yazılımı veri yönetimi ve baskı verisi hazırlığından çıktı alınmasına ve raporlamaya kadar tüm süreçleri kapsıyor. Bu optimizasyon, üretkenlikte muazzam bir artışa yol açtı. 10 güne kadar süren işleri şimdi sadece 4 günde tamamlıyoruz.”



Şirket ayrıca yazılımın kolay kullanımı konusunda da hevesli. Sezgisel olarak tasarlanmış program oldukça kullanıcı dostu ve genel düzeltmeler için tamamen eğitilmiş repro personeli gerektirmiyor. Clever Systemtechnik’teki modası geçmiş klasör yapısı, Durst iş akışında veri yönetimini organize eden modern bir veri tabanı odaklı çözümle değiştirilebilecek.

Böylece şirket, bugüne kadar üretilen tüm ürünlere hızlı ve açık bir şekilde erişebiliyor. Önceden ayrı olarak yazdırılması gereken değişken veriler de dâhil olmak üzere, tüm veriler artık yazılım üzerinden kolayca ve hızlı bir şekilde oluşturulabilir ve yazıcıya gönderilebilir. Sonuç olarak, şirket sadece mevcut müşterilerin isteklerine daha iyi tepki vermekle kalmadı aynı zamanda yeni müşteriler kazanılmasına da olanak sağladı.

Hanstein, ekliyor: “Ancak Durst Profesyonel Hizmetler ekibi boş durmuyor. Şimdi sipariş girişinden baskıya kadar geçen süreyi daha da kısaltmak için ERP sisteminden iş akışına bir arayüz bağlantı gerçekleştirmek üzere birlikte çalışıyoruz. Gelecek 6 - 12 ayda müşterilerin baskı görüntülerini daha hızlı görebilmeleri ve onaylayabilmeleri ve teslimat sürelerini kısaltabilmeleri için bir onay portalı devreye almaya çalışacağız. Durst ile birlikte, müşterilerin gerektiği gibi çevrim içi tasarlayıp sipariş edebilmeleri için bir internet mağazası planlıyoruz. Durs’un çözüm odaklı ve yetkin çalışanları olmasaydı bu proje kesinlikle bu kadar başarılı olmazdı! Durst Profesyonel Hizmetler, en başından beri bizim için güçlü bir ortak olmuştur. İş akışımız ya da baskı sistemimiz için desteğe ihtiyacımız olsun olmasın Durst’un yetkin çalışanları her zaman bizim için çözüm bulmaya hazır.” ■

Albéa, Lamine Tüp baskı işlemini geliştirmek için Durst Tau 330’u seçti

Tercüme: Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.

Fransız ambalaj devi Albéa Group’un bir iştiraki olan Albéa Tubes Amerika, güzellik, kişisel bakım, ağız bakımı ve ilaç pazarları için plastik ve lamine tüp üretimini geliştirmek için bir Durst Tau 330 UV inkjet dijital baskı makinesi kurdu. Albéa, çok çeşitli güzellik ve kişisel bakım paketlerinde uzmanlaşmış olup, plastik ve lamine tüplerin, maskaraların, rujların, test numunelerin ve köpük pompalarının üretiminde dünya lideri.

Albéa Tubes Americas’ın Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Roy Turner, bu gelişen pazarların daha küçük tirajlar için yeni fırsatlar yarattığını ifade ediyor. Şirket için en önemli zorlukların başında süreçsel maliyet baskısını göz önüne alarak müşteri gereksinimlerini karşılamak gelmekteydi. Turner’e göre, lamine tüplere baskı yapmanın çözümü tirajdan bağımsız olarak esneklik ve ekonomik verimlilik sağlayan yeni bir üretim teknolojisine geçmekti. Durst’un, rakip toner teknolojilerini elimine ederek Dijital UV inkjet baskı sistemi olarak seçimi kapsamlı test sürecinin ardından geldi. Turner, “Durst Tau 330, şu anda karşılaştığımız zorluklara cevap veren bir çözüm” diyor ve şöyle devam ediyor: “Birinci sınıf baskı kalitesi ve işletme verimliliği bizim için belirleyici faktörlerdi. Tau 330, 7 gün 24 saat çalışacak şekilde tasarlanmış sağlam ve dayanıklı bir yapıdır. Sistemimiz yedi renkle gelir ve düşük migrasyonlu mürekkeple donatılmıştır. Bu özellikler standart olarak ürettiğimiz ürünlere ilave bizim için yeni pazar fırsatları yaratıyor.”

Durst ABD Endüstri Segmenti Başkan Yardımcısı Christopher Howard, “Alanında Dünya lideri olan Albéa Tubes Americas’ın Durst ailesine katılmasından büyük memnuniyet duymaktayız” diyor ve ekliyor: “Bir kez daha ifade etmek gerekirse, Durst’un baskı teknolojisi ve yenilikçiliği halen en zorlu baskı uygulamalarının üstesinden gelmek isteyen sektör lideri firmaların

ilk tercihi olmaktadır.”

Albéa’nın Tau 330’u üretim sistemine dâhil etme kararı; sistemin çok yüksek seviyedeki verimliliğinden, Pantone renk skalasının %90’ını kaplayan daha geniş renk spektrumundan, etkin ve tek geçiş modunda son derece opak beyaz baskısı ve herhangi bir baskı sonrası işleme gerek kalmadan mükemmel mürekkep tutuculuğundan etkilendi.

Durst’un yalnızca Tau 330’da (yeni süreçte Durst Tau RSC-E ile) mevcut olan Düşük Migrasyonlu UV Mürekkep Sistemi, birincil ambalajlarda baskı için endüstrinin çok katı kriterlerini karşılıyor.

DURST: Gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojisi

Durst, gelişmiş dijital üretim teknolojileri üreticisidir. Aktif iş alanlarında Durst, endüstriyel üretim süreçlerinin dönüştürülmesi ve sayısallaştırılması için ilk tercih ve tercih edilen bir ortaktır. Durst, değerlerin yenilikçilik, müşteri odaklılık, sürdürülebilirlik ve kaliteye odaklandığı 80 yıllık bir geçmişe sahip bir aile şirkettir. Durst Grubu hakkında daha fazla bilgiyi www.durst-group.com, adresinde bulabilirsiniz. ■



Matbaa Haber sektörlerdeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Durst, etiket & ambalaja sağlıklı hayat veriyor

DURST Dijital Baskı Sistemlerinde LM (Low Migration-Düşük Migrasyon), Gıda Tüzüğüne Uygun Mürekkep Kullanımı önem kazanıyor.

Nadir KARGI / Lino Sistem A.Ş.



DURST, gelişmiş dijital üretim teknolojilerinin dünya lideri üreticisidir. Aktif iş alanlarında DURST, endüstriyel üretim süreçlerinin dönüşümü ve dijitalleştirilmesine yönelik ilk tercih ve tercih edilen bir ortaktır. DURST, değerlerin yenilikçilik, müşteri odaklılığı, sürdürülebilirlik ve kaliteye odaklandığı 80 yıllık geçmişi olan köklü bir kuruluş olup, İtalya ve Avusturya'da üretim tesisleri bulunuyor.

Etiket ve ambalaj baskıları için Durst, farklı uygulamalarda çok daha hızlı, daha verimli ve en iyi baskı kalitesiyle ürün üretmek için gereken esnekliği sunan Digital UV inkjet teknolojisiyle "Tau 330 RSC" platformunu kullanıcıların hizmetine sunuyor.

Tüm pazar anketlerine göre, önümüzdeki beş yıl içinde etiket ve ambalaj sektöründe önemli bir büyüme bekleniyor. Bunun da toplam pazar parasal değer ve hacim hedeflerinin yukarı revize edilmesini gerektirecek şekilde ambalaj baskı uygulamalarında çok farklı fırsatlar yaratması bekleniyor. Bunlar arasında, piyasa araştırmalarının da işaret ettiği gibi, aşağıdaki ürünlerin ambalaj baskı işlemleri için özel "düşük migrasyon" mürekkeplerine olan artan ihtiyacı belirtmek gerekiyor:

- Donmuş gıdalar
- Kurutulmuş gıdalar

- Atıştırmalıklar & şekerlemeler
- Pişirilmiş gıdalar
- Süt ve süt ürünleri
- İçecekler
- Kozmetik & Sağlık ürünleri
- İlaç ve tıbbi ürünler
- Karton, esnek ambalaj, poşet ve etiketler

Mürekkep migrasyonu nedir?

Migrasyon, özellikle mürekkepten, yapıştırıcı türevlerinden, laktan, baskı altı malzemeden veya ortamdan kaynaklı sağlığa zararlı bileşenlerin paketlenmiş gıda ürünlerine istenmeyen şekilde transfer edilmesidir.

Düşük migrasyon UV kurutmalı inkJet mürekkep

Gıda ambalajının dış (temas etmeyen) yüzeyine uygulandığında, düşük moleküler ağırlıklı bileşenlerin mürekkep tabakasından (MW <1000) migrasyonunu minimuma indiren dikkatlice tasarlanmış bir mürekkeptir. Doğru baskı altı malzeme seçimi ile birlikte, yeterli UV-Doz ve lamba seçimi ambalajın, gıdalla doğrudan temas etmeyen ambalajı uygulamalarına yönelik yerel yönetmeliklerin koşullarını karşılamasını sağlıyor.



DURST, aşağıdaki özelliklere sahip Durst Tau RSC-E UV inkJet etiket baskı sistemini düşük migrasyon mürekkep kullanmak üzere tasarladı ve ambalaj sektörü kullanımına sundu.

- Gıdalla doğrudan temas etmeyen tip ambalaj için tasarlanmıştır,
- Tau RSC-E'de görsel kalite ve kurutma profili için optimize edilmiştir,
- Avrupa Endüstri standartlarını karşılıyor,
- Migrasyon sonuçları harici test enstitüsü tarafından onaylanmıştır,
- Mürekkepler EuPIA onaylı bir üretici tarafından üretilmektedir,
- Halen CMYKOV ve Beyaz renkler onay almış olup, G-yeşil mürekkep için çalışmalar devam ediyor.

DURST, Tau 330 RSC-E özelliklerine kısa bir bakış

- 33 Cm eninde yüksek hızlı etiket baskı,
- Çok geniş Pantone renk yelpazesi yaratan 7-Renk mürekkep,
- İnce yazı ve detay görselde kaliteli baskı veren HD Baskı, 1200 x 1200 dpi
- Doğrudan temas etmeyen gıda ve ilaç ambalaj baskı için LM mürekkep
- Tüm endüstriyel ve diğer uygulamalar için standart UV mürekkep
- 20 mikrona kadar taşıyıcısız malzemeye baskı için soğutma merdanesi
- Düşük kokulu baskı sonuçları için Inert Gas UV Kurutma haznesi
- Baştan sona komple iş bitirmek için bağlantılı lazer etiket kesim sistemi,
- Büyük boy bobin açma ve sarma için harici ünitelerle esnek bağlantı. ■



POLAR satış ve servisin başına Martin Hornig'i getirdi

Kesim makineleri imalatçısı POLAR-Mohr (Hofheim/Taunus) 15 Kasım 2019'dan geçerli olmak üzere yeni bir satış ve servis yöneticisi atadı.

Martin Hornig POLAR-Mohr şirketinde Satış, Servis ve Pazarlama'dan sorumlu olacak. Bu yeni pozisyonda, Hornig doğrudan İcra Kurulu Başkanı'na rapor verecek.

POLAR'a katılmadan önce, Martin Hornig önde gelen bir küresel tekstil makineleri imalatçısında çalışmış. Braunschweig Teknik Üniversitesi'nden makine mühendisi olarak mezun olan Hornig, servis, proje yönetimi ve satışta yılların deneyimine sahip. CEO Dr. Markus Rall, yeni atamayla ilgili olarak; "Bu stratejik açıdan önemli pozisyon için Bay Hornig'in şahsında yetkili bir uzman edinmeyi başardığımızdan memnunuz" diyor ve ekliyor. "Onun odağı POLAR'daki bu sorumluluk sahasında POLAR'ın seri imalatçıdan sistem imalatçısına geçişini yönetmek olacak." ■



Sağlığa zararlı olabilecek maddeler birçok kaynaktan gelebilmektedir.

Düşük migrasyon mürekkep ve kaplamalarının kullanılması, düşük migrasyonlu baskı anlamına gelmemektedir.





Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörüne ışık tutacak çalıştay Antalya'da gerçekleşti

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörü sürdürülebilir ve katma değeri yüksek ihracat için dört ana maddede mutabık kaldı: • Daha yüksek katma değer • Stratejik nitelikli amaçlara sahip olmak • Ortam şartlarına daha az bağımlılık • Paydaşlar arasında ağ yapılanmaları

(Antalya) Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörü ihracatını artırmak için sorun ve çözüm önerilerinin tartışıldığı "Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektör Çalıştayı" sektöründe gündem yaratacak konu başlıklarıyla son buldu. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektörü üyesi, İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği ve Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği organizatörlüğünde, 1-3 Kasım tarihleri arasında

düzenlenen çalıştay, sektör firmalarının yoğun katılımıyla gerçekleşti. Üç gün süren çalıştayın gündeminde yüksek katma değer, sürdürülebilir ihracat, küresel rekabet gücü, ortam şartlarına daha az bağımlılık, sektör sorunları ve çözüm önerilerinin değerlendirilmesi temel hedefleri doğrultusunda bir yol haritası oluşturulması vardı. Çalıştay, sektör firmalarının yoğun katılımıyla gerçekleşti.

Sektör paydaşlarından tek ses

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektöründe katma değeri yüksek ürünlere ulaşılmasındaki yol haritasının nasıl olması gerektiğinin değerlendirildiği çalıştay kapsamında, sektör temsilcileri dört ana maddede mutabık kaldı. Çalıştayda katma değerli ürünlerin yanı sıra "Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektörü (MKOS) için stratejik nitelikli amaçlara sahip olmak", "ortam şartlarına daha az bağımlılık" ve "MKOS'un alt sektörleri ve paydaşları arasındaki ağ yapılanmaları" da tüm detaylarıyla masaya yatırıldı. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Güleç, çalıştayda çıkan dört ana fikri detaylarıyla irdeliklerini ve katma değeri yüksek ürünlerin üretimi ve ihracatı için yol haritasını belirleyecek sonuç raporu oluşturulacağını, bu raporun firmalarla aynı hedeflere eş güdümlü çalışma olanağı sağlayacağını vurguluyor.



"Agresif büyüme şart"

Güleç, sektörün geleceğinin gelişmiş ülkelere yapılan ihracatın agresif bir şekilde artırılmasından geçtiğinin altını çizerek, "Amerika, Avrupa gibi gelişmiş ekonomilere yapılan ihracatın sektöre sağlayacağı en büyük katkı, firmalarımızı yüksek kalitede, standartları olan, inovasyon ve tasarım ile güçlendirilmiş katma değeri yüksek üretime yönlendirmesi ve sektörün içinde bulunduğu ekosistemi olumlu yönde etkilemesi olacaktır. Biz biliyoruz ki ihracatımızın gelişmiş ekonomilere yönlendirilmesi, klasik pazarlarımızda da firmalarımızı daha güçlü kılacaktır" diyor.

'Japonya Modeli' formülü üstüne gidilmeli

Ayrıca gelişmiş ekonomilere yapılan ihracatın önündeki en büyük engelin firmaların ölçek küçüklüğü olduğunu dile getiren Güleç, şöyle devam ediyor: "Sektörün ölçek küçüklüğü sorununun çözümü, ancak ortak hedeflere iş birliği içerisinde gidilmesiyle çözülebilir. Sektörümüzün dünyada hak ettiği yeri almasında literatüre 'Japonya Modeli' olarak girmiş kalkınma modelinin prensipleriyle çalışarak çözüm bulabiliriz. Bu bizim için katma değerli üretimin formülü olacaktır."

"Sektör temsilcilerin 7/24 ulaşabilecekleri milli bir program"

Çalıştay kapsamında çıkan ön raporunun ana fikrini paylaşan Başkan Güleç, daha katma değerli ürünler için çabuk ulaşılabilirliğin önemli olduğunun altını çiziyor. Kullanıcının ihtiyaçlarına uygun inovatif ürünlerin üretilmesinde sektörün çalışması gerekliliğinden bahseden Güleç, yüksek



standardizasyonun burada ana formül olduğunu belirtiyor. Sektörün tüm bileşenlerinin inovasyona yönelik yatırım yapması gerektiğine dikkat çeken Güleç, bugün için değil gelecek için yatırım yapılmasının elzem bir konu olduğunu ifade ediyor ve ekliyor: "Burada asıl hedef; dünya çapında ürün ve fason üretim ihtiyacı olan potansiyel alıcılara 7/24 milli bir program ile ulaşmak, uluslararası şirketlerle nitelikli iş bağları oluşturmak. Ayrıca paydaşların yazılım teknolojilerinin iyi bir kullanıcısı olarak kendi aralarında ağ oluşturmaları gerekiyor ki işimiz hızla ilerlesin. Biz biliyoruz ki ancak ve ancak hedeflerimize farklılıklar yaratarak ulaşabiliriz. Hedefimiz 2023'te 16 milyar dolara erişmek. Bunu buradan çıkan sonuçlarla oluşturulacak stratejik planlama ile ve iş birliğiniz ile yakalayabileceğimizden hiçbir şüphem yok. Bütün bu hedefler tasarıma, Ar-Ge'ye yatırımdan geçiyor. Bunu yapmak için çalıştayda masaya yatırdığımız dört ana konu sadece Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörleri açısından değil, Türkiye'nin ihracat yapan tüm sektörleri içinde kritik konular. Çünkü hepimizin rotası aynı." ■

CSI ikinci Highcon Euclid IIIC'yi aldı

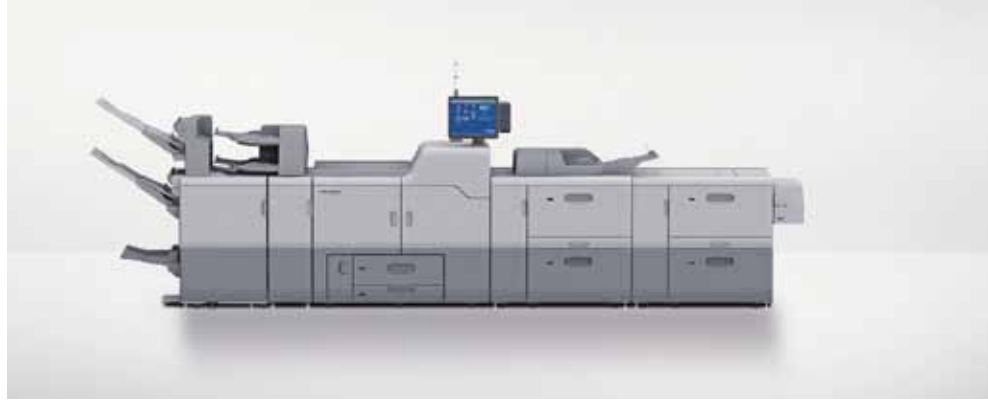
Oluklu için Highcon dijital çözümlerine yatırımın, müşteri beklentilerine anında yanıt veren dijital üretimin yararlarını kanıtladığı belirtiliyor.

Corrugated Synergies International (CSI), ilk teknolojisinin kurulumundan altı ay sonra, dijital teknolojinin oluklu ambalaj üretimine yüksek etkisinin bir kanıtı olarak, ikinci bir Highcon Euclid IIIC dijital kesim ve katlama makinesini sipariş etti. Highcon'dan yapılan açıklamada, Santa Teresa, New Mexico'da bulunan Visual Impact PrePrint (VIP) tesisinde Euclid IIIC'nin, birden fazla vardiyalı üretim modunda EFI Nozomi dijital tek geçişli baskı makineleriyle birlikte çalışarak hızlı dijital üretimin faydalarını kanıtladığı belirtiliyor.

E-ticaretin katlanarak büyümesi ve doğrudan tüketiciye gönderim risklerini kaldırabilecek ambalaja duyulan gereksinim nedeniyle, kutuların içindeki kutulara olan gereksinimi ortadan kaldırarak, özellikle e-ticaret için tasarlanan ambalaj için hızla artan bir ihtiyaç var. Aynı zamanda nakliye maliyet-



lerini düşürüyor. Oluklu dijital baskı, tüketicinin hem yapısal hem de görsel olarak olumlu bir paket açma deneyimi için gereksinimlerine ve markanın mesajlarını iletme yeteneğine yanıt veriyor. ■



Yeni sonlandırma seçeneklerine sahip Heidelberg Versafire, klasik ticari baskıda broşürlerden el ilanlarına ve afişlere kadar çok çeşitli uygulamaları gerçekleştirebiliyor.

Yeni broşür sonlandırıcısı - resimde Versafire EV'de - metre kare başına 52 - 350 arası gramajları işliyor ve daha iyi katlama kalitesi sunuyor.

Yeni olanaklar: Ara pozlayıcıyla Versafire EP, hibrit üretimde dijital ve ofset baskıyı birleştiriyor.

Yeni Heidelberg Versafire ve Prinect Digital Frontend Version 2020, esnek uygulama seçenekleri sunuyor

Çözüm özellikle ofset baskıyla birlikte kullanım olanaklarını arttırıyor.

- Tamamen esnek bir baskı üretimi için yeni hat içi son işlem modülleri sayesinde artan üretim yetenekleri
- Dijital ve ofset tabakaların optimum hibrit üretimi için yeni ara pozlayıcı
- Yeni son işlem ekipmanı için tam destek sağlayan Prinect Digital Frontend Version 2020
- Tüm baskı ortamları için yeni otomatik ICC profili
- Aralık 2019'dan itibaren dünya çapında piyasada

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), hat içi sonlandırma için yeni donanım seçenekleri ve sadece bunu desteklemekle kalmayan, aynı zamanda yeni işlevselliklerle gelen Prinect DFE'nin güncellenmiş versiyonunu sunarak ticari uygulamalar için Versafire EV ve EP dijital çözümlerini geliştirmeye aktif olarak devam ediyor. Bu sayede müşteriler hem baskı teknolojilerinin hem de işlemlerin gelişmiş bir entegrasyonundan faydalanabilecekler.

Yeni besleyici ve baskı sonrası seçenekleriyle yeni sistemler daha da fazla üretim çok yönlülüğü sunuyor. Yeni Plockmatic afiş besleyici, örneğin altı sayfalık bir A4 broşür için 330 x 700 milimetre formatındaki yüksek hacimli baskı ürünlerinin üretimi için tasarlanmış. Kesintisiz üretim için çift yuvalı teslimat bölmesine sahip yeni bir standart ve kitapçık sonlandırıcı da bulunuyor. Ek olarak, kitapçık sonlandırıcı şimdi zımbalayabilir ve 30 sayfaya kadar katlayabilir. Yeni hava destekli Interposer, önceden basılmış veya basılmamış ayırıcı tabakaların iki tepside işe beslenmesini mümkün kılıyor. Örneğin, tabakalar ofset olarak önceden basılabilir ve ardından - istenen konumda - dijital baskılara eklenebilir. Bu tamamen esnek hibrit dijital ve ofset üretimini mümkün kılıyor ve her iki baskı işleminin avantajlarından en iyi şekilde yararlanılabilir. Versafire'in yüksek kullanılabilirliğini sağlamak için, bakım



kolaylığı da önemli ölçüde iyileştirilmiş.

Prinect Digital Frontend Version 2020, yeni özelliklerden en üst düzeyde ve verimli bir şekilde faydalanılması için yeni işlevleri birleştiriyor.

Prinect DFE Version 2020'deki yeni işlevler, sonlandırma donanımının genişletilmiş özelliklerini destekliyor. Besleyici ve son işlem modüllerinin önceden ayarlanmış olması tam otomatik üretim iş akışı için entegre edilmiş.

Prinect DFE Versiyon 2020 ayrıca daha esnek yerleştirme veya tabaka baskısı için daha fazla seçenek sunuyor. PDF eklentisi "Document Assembly" sayesinde, kayıt ve ayırma tabakalarına sahip eğitim dokümanları artık ayrı bir iş istasyonunda kolayca hazırlanabiliyor. Çıkan PDF daha sonra Prinect DFE Version 2020'de ve Versafire'de otomatik olarak işlenebiliyor. ➔

Japonya'da ilk Heidelberg Primefire üretime başladı

KK Kyoshin Paper & Package endüstriyel dijital baskı ile Web-to-Pack iş modelini genişletmeye devam ediyor. Yüksek baskı kalitesi ve renk doğruluğu ile endüstriyel dijital baskı yatırım kararında baz alınmış.



KK Kyoshin Paper & Package, halihazırda kurulmuş olan web-to-pack işini Primefire 106 endüstriyel dijital baskı sistemi ile daha da genişletmeyi planlıyor.

Hacoplay bölümünün Genel Müdürü Kazuhiro Kajikawa, şirketin dijital baskı için iş stratejisini şöyle açıklıyor. "Primefire 106 ile genişletmek istediğimiz üç iş alanı var. İlk olarak, artık bir dijital baskı makinesiyle tüm işleri basabileceğimiz, mevcut Hacoplay işimiz. Daha sonra Primefire ile küçük seriler halinde basılmış kâğıt torbalarla umut verici işlere girmek istiyoruz. Ayrıca satın alma noktası reklam uygulamaları ile BtoB işimizi daha da genişletmek istiyoruz."

Heidelberg Dijital İş Birimi Yöneticisi Montserrat Peidro-Insa, "Primefire 106 tarafından sunulan endüstriyel dijital baskı, internette ambalaj (web-to-pack) uygulamalarıyla işi artırıyor. Primefire 106 ile ambalaj baskı müşterilerimizin dijital iş modellerini daha da geliştirmelerine ve böylece yeni pazar potansiyeline ulaşmalarına yardımcı oluyoruz" diyor. ■

Japon ambalaj matbaası Kabushiki Kaisha Kyoshin Paper & Package (Kk Kyoshin Paper & Package) ve Heidelberg Japonya, heidelberger Druckmaschinen AG'den (Heidelberg) ilk Primefire 106'yı Kasım ayı başlarında bir törenle faaliyete geçirdi. Bu aynı zamanda Japonya'da B1 formatında ilk endüstriyel inkjet dijital baskı sisteminin lansmanını temsil ediyor.

KK Kyoshin Paper and Package, Hacoplay adı altında 2013 yılında, Japonya'da şirketin çevrim içi olarak son derece kısa teslimat süreleri ile orijinal ambalajı sunduğu bir web-to-pack iş başlattı (www.hacoplay.jp). Firma, diğer Primefire 106 kullanıcılarında müşteri ziyaretleri ve çeşitli makine testlerinden sonra bir Primefire 106 lehine karar verdi. Belirleyici faktör, mükemmel renk kararlılığı ve poza hassasiyeti ile endüstriyel dijital baskı teknolojisiydi.



Ambalaj matbaası KK Kyoshin Paper & Package, Japonya'daki B1 formatında ilk endüstriyel inkjet dijital baskı sistemi olan Heidelberg Primefire 106'yı devreye aldı.

➔ Ek olarak, baskı altı materyaline özgü ICC profilleri, uzman bilgisi olmadan, önemli ölçüde on dakikadan daha az birkaç sezgisel adımda üretilebiliyor. Bu renk profilleri, özellikle renkli ortamlarda çıktı kalitesini önemli ölçüde artırabiliyor.

Mevcut Versafire EV ve EP sistemleri, yeni sonlandırma cihazlarını bağlamak için bir ürün yazılımı yükseltmesi ile yükseltilebiliyor. Yeni Versafire seçenekleri Aralık 2019'dan itibaren

dünya çapında piyasada olacak.

Heidelberg Ticari Dijital Baskı Yöneticisi Manuela Gomez, "Müşterilerimize güçlü bir dijital baskı sistemi ile daha fazla seçenek sunarak, Ricoh ile uzun süredir devam eden iş ortaklığımızın avantajlarından yararlanıyoruz" diyor ve ekliyor: "Prinect 2020 ayrıca bize her iki dünyanın da - ofset ve dijital - en iyisini birleştirme ve müşterilerimizin üretim sisteminin ayrılmaz bir parçası olma fırsatı veriyor." ■



FineReader 15 sürümünde PDF'le çalışmak çok rahat

Eti Bilgisayar ve Abbyy Ankara'da düzenlenen dijital dönüşüm seminerinde Abbyy Finereader 15 sürümünü tanıttı.



Eti Bilgisayar ve Türkiye'de temsil ettiği Abbyy'nin birlikte hazırladıkları dijital dönüşüm seminerinde kamu kurumlarından ve kurumsal şirketlerden davetlilere Abbyy Finereader yazılımının yeni sürümü tanıtıldı ve Abbyy'nin dijital arşivleme çözümü Finereader Server ile sağlanan olanaklar hakkında bilgi verildi. Davetlilerin pek çok soruyla aktif olarak katıldıkları seminerde yeni teknolojiler ve araçlarla iş süreçlerini dijitalleştirmenin sağlayacağı verimlilik ve zaman kayıplarının önlenmesine de vurgu yapıldı.

Ankara Sheraton Hotel'de 13 Kasım'da gerçekleştirilen etkinliğe Abbyy'den Uygulama Yazılımı İş Birimi Orta ve Doğu Avrupa Yöneticisi Dmitry Golivets, aynı birimden İş Geliştirme Müdürü Sergii Ostryanko katıldı. Eti Bilgisayar adına Genel Müdürü Ahmet Yanıkoğlu, Ürün Müdürü Hatice Cesur, Satış Müdürü Engin Dize seminerde konuşma ve sunumlar yaptılar ve soruları yanıtladılar.

Eti Bilgisayar Genel Müdürü Ahmet Yanıkoğlu, "Eti Bilgisayar ve Abbyy otuz sene önce kurulmuş şirketler" diyor ve ekliyor: "Neredeyse aynı yaşta her ikisi de ve biz yaklaşık 15 senedir birlikte çalışmaktayız. Son altı senedir de Abbyy'nin ülke resmi partneriyiz. Abbyy ürünleri bizim üzerimizden dağıtılıyor. Firma olarak kendimizi katma değerli distribütör olarak tanımlıyoruz. Satış öncesi ve sonrası destek veriyoruz, yerleştirme çalışmaları yapıyoruz, gerekirse müşteriye özel çözümler sunuyoruz

Eti Bilgisayar Genel Müdürü Ahmet Yanıkoğlu

Bu yıl Abbyy 30. yılını kutladı. On üç ülkede ofisleri ve 1300'den fazla çalışanı, 400'den fazla patentleri ve patent başvuruları var.



(Soldan sağa) Eti Bilgisayar Satış Müdürü Engin Dize, Abbyy Uygulama Yazılımı İş Birimi Orta ve Doğu Avrupa Yöneticisi Dmitry Golivets ve Eti Bilgisayar Genel Müdürü Ahmet Yanıkoğlu

ve eğitim faaliyetlerimiz var. Abbyy dışında temsilciliklerimiz de var."

Küresel bir yazılım geliştirici ve çözüm sağlayıcı: Abbyy

Abbyy Uygulama Yazılımı İş Birimi İş Geliştirme Müdürü Sergii Ostryanko, Abbyy hakkında bilgi verdi. Abbyy'nin içerik, akıllı çözümler ve hizmetlerin evrensel sağlayıcısı olduğunu belirten Ostryanko, yapay zekaya uyumlu üretken araçlarla dijital dönüşüm motivasyonu sağladıklarını belirtiyor.

Bu yıl Abbyy 30. yılını kutladı. On üç ülkede ofisleri ve 1300'den fazla çalışanı, 400'den fazla patentleri ve patent başvuruları var. Dünya çapında milyonlarca kullanıcısı var ve Abbyy ürünleri kullanılarak milyarlarca doküman dijitalle dönüştürülüyor. Abbyy'nin Türkiye'ye de bakan Doğu Avrupa birimi Ukrayna, Kiev'den yönetiliyor. Çözümleri birçok sektörde kullanılıyor: Petrol, enerji, kamu, eğitim, sağlık, ulaştırma, bankacılık vb.

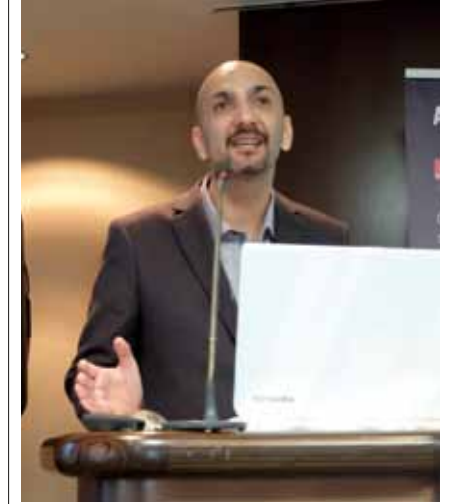
"Dijital iş dönüşümü pazarda trend konulardan birisi. Dijital iş dönüşümü firmalara yeni dijital teknolojiler ve olanaklar sunuyor" diyen Ostryanko, bu olanaklardan bazılarını yapay zeka uygulamaları, akıllı analizler ve akıllı çözümler olarak sıralıyor ve şöyle devam ediyor. "HP, Fujitsu, Konica Minolta, Panasonic, Xerox gibi OCR çözümleri sunan firmaların birçok



Eti Bilgisayar Ürün Müdürü Hatice Cesur



Abbyy'den Uygulama Yazılımı İş Birimi İş Geliştirme Müdürü Sergii Ostryanko



Eti Bilgisayar Satış Müdürü Engin Dize

yazılımının arka planında Abbyy çözümlerinin motorları çalışıyor. İngiltere, Yunanistan, Şili, Kolombiya, Suudi Arabistan, Kuveyt, Pakistan ve diğer bazı ülkelerde seçim sonuçlarının belirlenmesinde Abbyy çözümleri kullanılıyor. Peru'daki cezaevi yönetim ofislerinin dokümanları Abbyy Finereader ile dijitalleştiriliyor. Brezilya'da da geçmiş 100 yıllık hava tahmin raporları Finereader ile dijitalleştirildi."

Seminerde Abbyy Finereader Server ve Finereader 15 masa üstü çözümü tanıtıldı. Eti Bilgisayar Satış Müdürü Engin Dize, Finereader 15'in özellikleri ve sektörün ihtiyaçları ile arasındaki pozisyonu anlattı. Dize'nin aktardığı, dünya çapında yapılmış araştırmalara göre bilgi çalışanlarının %80'i zamanlarını belgelerle uğraşarak geçiriyorlar ve bunların %25'i kâğıt (basılı) belgeler. Geçen iki yıl boyunca önceki yıllara oranla %300 daha fazla PDF belge açıldı. Açılan bu PDF belgelerin %25'i taranmış belgeler. Ofis çalışanlarının haftada iki saatten fazla zamanı belge aramakla geçiyor. Ofis çalışanlarının sadece %6'sı bir PDF düzenleme uygulamasına sahip.

"Kâğıtsız ofis yıllardır konuşuluyor ama şu an için çok gerçekçi değil. "Daha az kâğıtlı ofis" daha akla uygun gelebilir. ABBY tam olarak bu noktada birtakım çözümler sunuyor" diyen Engin Dize, Abbyy'nin Finereader kullanıcı bazlı çalışan Abbyy Finereader Server, yapılandırılmış belgelerin işlenmesi için kullanılan FlexiCapture (Fatura, iş başvuru formu, tahsilat makbuzu gibi içinde fatura numarası, adres, vergi kimlik numarası, tutar gibi verileri belirli verileri barındıran dokümanlarda bu verileri yakalayan ve istenilen veri formatında istenilen veri satırına yazılmasını sağlayan bir uygulama) ve sunucu tabanlı yeni nesil bir içerik IQ platformu olan Abbyy Vantage çözümlerini sunduğunu ekliyor.

"HP, Fujitsu, Konica Minolta, Panasonic, Xerox gibi OCR çözümleri sunan firmaların birçok yazılımının arka planında Abbyy çözümlerinin motorları çalışıyor."

Finereader ne yapıyor?

Finereader, ofis çalışanlarının gerek dijital gerek kâğıt temelli taranmış her türlü belge ile çalışmasını sağlayan bir PDF aracı.

Finereader ile PDF dosyalar oluşturulabiliyor, farklı formatlardaki (Word, Excel, taranmış belge vb.) belgeler tek bir PDF dosyasında birleştirilebiliyor, mevcut PDF'leri dijitalle dönüştürerek bunlar içinde arama yapılabilir; PDF belgeler istenildiği gibi düzenlenebilir, içerikte değişiklik yapılabilir, yorum eklenebilir, onaylanabilir.

Abbyy Finereader belge güvenliğinde önemli araçlar sunuyor. Oldukça güçlü şifreleme araçları var ve şifreleme özellikleri ile dokümana istenilen kısıtlamalar (şifreyi bilmeyen dokümanı açmasını, açsın ama yazdıramasın, değişiklik yapamasın, yorum yapamasın veya yapsın vb.) konulabiliyor.

Optik karakter tanıma (Özgün kısaltması, OCR) özelliği en başından beri var. Taranmış belgeler ➔





“Finereader şu üç çözümü bir arada sunan pazardaki tek ürün: PDF belgelerle çalışma, optik karakter tanıma ve belge karşılaştırma”
Finereader’in son sürümünün en önemli yeniliklerinden biri, PDF dokümanda sadece satır bazlı değil, paragraf bazlı düzeltme de yapılabilmesi.

gibi içindeki bilgiler dijital olarak aranamayan dosyaları dijital ortama aktarıyor, Word vb. doküman formatlarına veya içinde arama yapılabilir dijital PDF dokümana dönüştürebiliyor.

Finereader Corporate sürümünde Hot Folder özelliği ile OCR özelliği otomatik görevlere dönüştürülebilir. Kullanıcı “Belgeyi tara ve Word’e dönüştür” gibi bir komut verebilir veya haftanın belirli günlerinde ve saatlerinde PDF dosyaların işlenmesi ve belirli formatlarda belirli bir klasöre kaydedilmesi gibi görevleri otomatikleştirebilir. Bu Finereader masa üstü sürümünde aylık 5000 sayfa ile sınırlı. Daha üst rakamlar için Finereader Server kurulması gerekiyor.

Belge karşılaştırma özelliği sayesinde belgelerde yapılan değişiklikleri özgün dosya ile değişiklik yapılmış ya da yapılmış olması olası kopyasını saniyeler içinde karşılaştırarak, satır bazında ya da özet Word raporla değişiklikleri (eklenen, çıkarılan, silinen vb. gösterebiliyor. Dosya formatı fark etmeksizin, Finereader her iki dosyası OCR teknolojisi kullanan yapay zeka ile tarıyor ve karşılaştırıyor.

Masa üstü sürümün kullanıcı versiyonunda otomatik görevler oluşturmak ve belge karşılaştırmak hariç tüm özellikler kullanılabiliyor. Corporate versiyonunda ise otomatik görev ve belge karşılaştırma özellikleri ilave olarak geliyor.

Finereader ORC desteği 192 dili kapsıyor. Türkçe dahil 23 dilde kullanıcı arayüzü desteği ne sahip. OCR için 48 dilde sözlük uygulaması, belge karşılaştırmada 38 dilde uygulaması var.

Engin Dize, “Finereader şu üç çözümü bir arada sunan pazarda tek ürün: PDF belgelerle çalışma, optik karakter tanıma ve belge karşılaştırma” diyor. Finereader’in son sürümünün en önemli yeniliklerinden biri, artık PDF dokümanda sadece satır bazlı değil, paragraf bazlı düzeltme de yapılabilmesi.

Lisanslama seçenekleri

Yıllık lisanslama seçeneği var ama esas olarak

kalıcı lisansı tavsiye ediliyor. Bir kere alınıyor ve ömür boyu kullanılıyor. Kalıcı lisans alınması halinde yıllık bakım ve güncelleme kalıcı lisans bedelinin %20’si kadar bir bedelle alınabiliyor. Alınan adede göre kademeli düşen lisans bedeli söz konusu. Toplam sahip olma maliyetinde oldukça avantajlı. Engin Dize, farklı lisanslama seçenekleri hakkında da bilgi verdi.

Finereader Windows tabanlı bir yazılım. Mac sürümü var ancak sadece OCR özellikleri kullanılabiliyor. PDF editing yapılamıyor. Onun için ayrı bir yazılım alınması gerekiyor.

“Kullanımı oldukça kolay, ilave bir eğitim gerektirmiyor. Türkçe arayüzü var. Belge arama özellikleri çok kolaylık getiriyor. Kalıcı lisans ve her yıl satın almak gerekmiyor. Kullanım süresi dolmuyor ve hizmet kesintiye uğramıyor” diyor Dize, ekliyor: “Kamu kurumları, akademik kurumlar, çeviri hizmeti, yasal hizmetler veren kurumlar, analistler, danışmanlar, noterler, yöneticiler ve yönetici asistanları, kısaca bilgi ve belgeyle işi olan herkes Finereader’i kullanabilir.”

Abbyy dijital arşivleme çözümü: Finereader Server

Dijital dönüşüm ile birlikte arşivleme ihtiyaçlarının da değişim yaşandığını belirten Eti Bilgisayar Ürün Müdürü Hatice Cesur, Finereader arşivleme çözümü ile karşılanan bu ihtiyaçları şöyle sıralıyor:

“Belli kayıtların hızlı bir şekilde bulunması ve değişiklik yapılarak yeni kayıtların üretilmesi, araştırma platformlarına (robotic process automation - rpa gibi) içerik oluşturmak, içerikten stratejik sonuçlar çıkarmak ve kararlar almak, pazarlama kararları almak, evrakların orijinalinin saklanması istenen kurumlar için bunu kolaylaştırma, geleceğe yönelik analizler yapmak için dijital arşiv belgeleri kullanılabilecek.

Dijital arşiv için çoğunlukla PDF formatıdır. Arşiv için özellikle PDF/a formatı kullanılır. En önemli özelliklerinden biri önde imzalı kaşeli orijinal dokümanı gösterirken, arkada arama yapılabilir bir metin katmanı barındırması. PDF/OA standardı görme engelliler için sesli okuma olanağı sunuyor. PDF ile ilgili olarak geliştirmeleri sağlayan PDF Association adlı bir kurum var ve Adobe, Abbyy gibi firmalar tarafından destekleniyor.

Abbyy’nin PDF arşivleme sistemi çözümü Abbyy Finereader Server, Finereader Server bir sunucu uygulaması. Bir iş akışı oluşturuluyor ve girdilerin nereye kaydedileceği, gelen iletileri arşivlenecek olan e-posta adresleri bilgileri giriliyor, Finereader Server sonra tüm iş akışında arşivlemeyi otomatik olarak gerçekleştiriyor.” ■

FESPA EURASIA 2019
İstanbul
5-8 Aralık 2019

FESPA EURASIA ile POTANSİYELİNİ KEŞFET

7. ULUSLARARASI GENİŞ FORMAT BASKI VE ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



5-8 ARALIK 2019 İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

EURAS12 KODUNU KULLANARAK ZİYARETÇİ KAYDINIZI YAPIN:

www.fespaeurasia.com

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm

Fuar Ortağı:

ARED
AKTİF REKLAM EKİPMANLARI
DİJİTAL

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



GRAPHTEC

www.GraphtecTurkiye.com

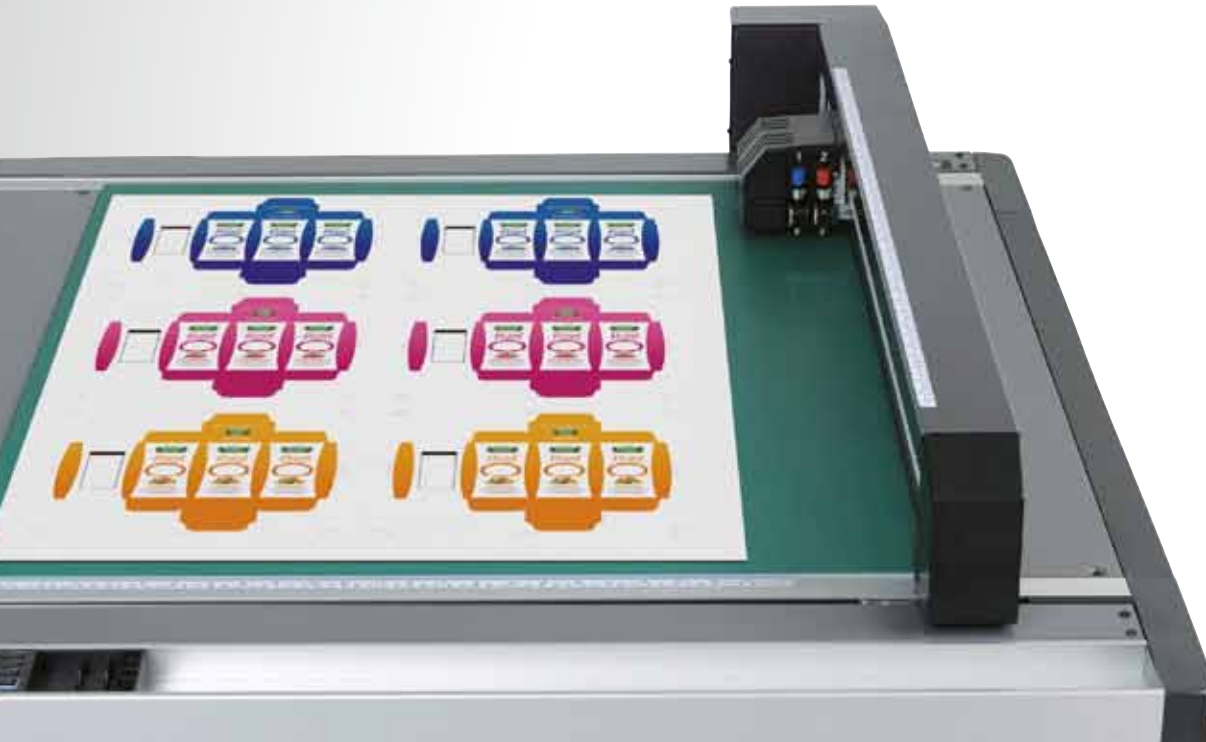


Düzmasa Kesici Plotterleri

FCX2000 & FCX4000

Sektörlerin Kazançlı Yeni Kesicisi

Graphtec FCX Serisi kesici plotterleri karton, mukavva, magnet, çift-duvarlı polikarbonat levha, foam pcv, deri, suni deri gibi kalın ve sert malzemeleri kesebilen ister numune ister orta ve az miktartlı seri üretimlerde en hızlı ve en karlı çözüm ortağıdır. Graphtec'in hassas kesimi ve özel yazılımıyla zaman kaybetmeden, firesiz ve karlı işler üretir.



*Resimdeki FCX2000-60VC

En yüksek performansa ve birçok özelliğiyle sahip gelişmiş modeldir

FCX2000 Serisi



Kuvveti
1 kg

Kesim Hızı
400
mm/s

610, 1200, 1800mm genişlikteki masa boyutları, vakum emişi veya uygulamaya bağlı olarak elektrostatik malzeme tutma modelleriyle seçilebilir

FCX2000-60VC

FCX2000-120VC

FCX2000-180VC

FCX2000-120ES

750 mm'ye kadar yüksek performans ve kesim hızları sunan masaüstü modelidir

FCX4000 Serisi



Kuvveti
600
gram

Speed
750
mm/s

50ES modelinin kesim alanı, 48x66cm = 2 sayfa 33x48cm A3+ boyutunu ve 60ES modeli ise 66x98cm = 4 sayfa 33x48cm A3+ boyutunu destekler.

FCX4000-50ES

FCX4000-60ES

www.GraphtecTurkiye.com

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San. Tic. A.Ş.

Tel: 0542 590 70 90