

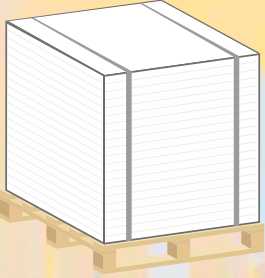
# matbaa **haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 198 / ŞUBAT 2020 20 TL

- Schumacher Packaging Heidelberg ile abonelik anlaşmasını tercih etti
- İstanbul'da iki yeni Komori System 38S web ofset yatırımı

- Yılın ilk toplantısında KASAD Böttcher'i konuk etti
- Baskı sonrasında büyük ittifak: Postpress Alliance



## ELEGANS grup kağıtçılık

Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

- Amerikan Bristol
- Kuşe
- Kroma Karton
- 1. Hamur
- Mukavva
- Kraft

*“Tüm Ülere Teslimatımız Vardır.”*



WhatsApp Sipariş Hattı  
0505 064 78 37

Condat

NEVIA®

HI-KOTE  
HIGH PREMIUM COATED

Kartonsan

APRIL

Eurocalco

CHENMING

SOPORSET®  
PREMIUM OFFSET

sappi

INASET PLUS OFFSET  
Silkline Paper

adestor

NINGBO  
FOID

Maltepe Mah. Davutpaşa Cad.  
Emintaş Kazım Dinçol San. Sit.  
No:81/161 Zeytinburnu / İSTANBUL

☎ 0212 567 60 70 - 567 60 71  
✉ info@elegansgrup.com  
🌐 www.elegansgrup.com.tr



@elegansgrup



@elegansgrupkagitcilik

+90 (212) 485 37 00



**TEKNOVA**

www.teknova.com.tr

**su bazlı fleksobaskı mürekkepleri**

**offset mürekkepleri**

# Büyümeye giden yol



www.matset.com.tr

f t i matsetofficial

**HP Indigo Dijital Baskı Makineleri ile etiket ve ambalajda karlı bir yol izleyerek geleceğinizi güvence altına alın.**

On yıllık tecrübesi ve yenilikçi yapısıyla sınıfının en iyi teknolojisine sahip olan HP, etiket ve esnek ambalaj sektörü için de çözümler üretmekte. İşinizin gereksinimlerini en geniş dijital çözümler sunan HP Indigo ürün gamı ile karşılayın. Orta ve uzun tirajlı, geniş ebatlı işlerde HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesini, farklı ve özel işlerde HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesini, kısa ve orta tirajlı işlerde yüksek performanslı en fazla talep gören işlerde başarılı sonuçlar alan, dar en dijital etiket baskı makinesi pazarındaki en yüksek hıza sahip, yeni HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesini seçin.

HP Indigo, size başarısı kanıtlanmış, yeni olanaklar sağlayan ve müşterileriniz için çözümler üretmenize yardımcı olan geniş ürün portföyü ile hizmet vermekte. HP Indigo avantajlarını keşfedin ve güvenli bir şekilde işinizi büyütün.

Daha fazlası için: [hp.com/go/labelsandpackaging](http://hp.com/go/labelsandpackaging)



HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesi

# Bu sayımızda...

## matbaahaber

SAYI 198 / ŞUBAT 2020

www.matbaahaber.com

### Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde  
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

### Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

### Yayın Yönetmeni

Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

### Yazı İşleri Müdürü

Sezai Nuhoglu sezai@matbaahaber.com

### Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç  
Zaime Ardiç  
Sezai Nuhoglu  
Doç. Dr. Cem Aydemir  
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

### Abone ve Reklam

matbaahaber@matbaahaber.com

### Katkıda Bulunanlar

Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,  
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan

### Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

### Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.

Kâzım Karabekir Cad.  
Sütçüoğlu İş Merkezi No: 37/4  
Ulus- Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 31 Ocak 2020

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN VE KAYNAK  
GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA TAMAMEN KOPYALANMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLARINA, İLANLARIN  
SORUMLULUĞU İLAN VERENLERE AITTİR.

Avrupa'nın en büyük ambalaj matbaalarından  
Schumacher Packaging Heidelberg ile abonelik anlaşmasını tercih etti



## 6

8 İstanbul'da iki yeni  
Komori System 38S web ofset yatırımı

9 Komori Türkiye ve Türk Cumhuriyetler Temsilcisi  
Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak:

"Komori System 38S, web ofset makinemiz tüm yüksek  
otomasyonlara sahip"

10 Komori UK Limited Distribütörler Direktörü Tony Carter:  
Türkiye büyük bir pazar ve bazen Türkiye'de işler  
tsunami görüntüsünde ilerliyor

12 Hazırladığı yayınları kendi matbaasında basan bir  
yayınevi, BRY (Birey) Matbaacılık Komori kurutmalı  
web'le yeni projelerini hayata geçirecek



## 8

QL-300 masa üstü renkli dijital  
etiket baskı makinesinde  
IMEKS GRUP'tan  
art arda yedi başarılı kurulum

## 16



22 Baskı sonrasında büyük ittifak  
Postpress Alliance



## 6

### SEKTÖR HABERLERİ

- 18 OKI ve Mimaki Engineering satış anlaşması imzaladı
- 18 Manroland Sheetfed GmbH CEO'su Rafael Penuela  
"Üretim hattımız tam kapasite çalışıyor"
- 20 İhracat 2019'da Cumhuriyet tarihinin  
rekoruyla açıldı
- 23 Birlikte geleceğe - baumannperfecta  
Baumannwohlenberg ve Perfecta baumannperfecta oluyor
- 24 hubergroup Türkiye, Meslek Lisesi Sektör Meselesi:  
Renk ve Mürekkep
- 26 Baldwin'in yeni PREPAC® Advanced teknolojileri  
fıreyi yarıya indiriyor
- 26 2020 yılının rengi:  
Klasik Mavi PANTONE® 19-4052

## 38

### KARTON AMBALAJ

- 38 TICCIT projesi Pro Carton'a ödül getirdi
- 40 KASAD — TICCIT Programı ilk etkinliği gerçekleştirildi

## 42

### ÜRÜN TANITIMI

- 42 Kyocera'dan dört yeni renkli TASKalfa fotokopi makinesi

## 44

### İMZALI YAZILAR

- 44 Etiket baskısında maliyet etkinliği  
Proses değişkenliği toplam sahip olma maliyetinde önemli  
bir faktördür / Dieter FINNA
- 46 Konica Minolta etiket pazarında 2020 trendlerini ve  
öngörülerini yorumluyor / Edoardo COTICHINI / Konica  
Minolta İş Çözümleri Avrupa Endüstriyel Baskı  
Ekip Müdürü
- 48 İşlemsiz kalıp pozlama gelişmeye devam ediyor  
Laurel BRUNNER

## 50

### DRUPA MAKALELERİ

- 50 İnkjet'te sırada ne var ve onu benimsemek için birçok neden...  
Régis THIENARD
- 52 Küresel trendler ve yerel örnekler arasında online baskı  
büyümeye devam ediyor  
Lorenzo VILLA



## 28

- 28 Yılın ilk toplantısında KASAD Böttcher'i konuk etti
- 30 23-26 Kasım 2020 / Paris Paris Nord Villepinte  
All4Pack Paris 2020 Türkiye milli katılımı
- 32 Mike Turner (ECMA Genel Müdürü):  
"ECMA'nın nihai amacı Avrupa karton ambalaj sektörünün tek sesi olmak"
- 34 Böttcher yeni polyster tabanlı kauçuk yüzeyli lak kalıbını tanıttı

## 56

### FUAR HABERLERİ / Interpack 2020: Teknik Makale II

- 56 Şekerleme ve unlu mamuller ambalajı: Tatlı cazibe  
Melanie STREICH



## 60

### FUAR HABERLERİ

- 51 FESPA Eurasia 2020, 3-6 Aralık tarihlerinde düzenlenecek
- 60 drupa Cube 2020: On bir günlük vizyon ve esin
- 62 INDEX fuarı 31 Mart - 3 Nisan 2020 tarihleri arasında  
Cenevre'de Kusursuz ambalaja odaklanma
- 63 Müller Martini drupa'da Finishing 4.0 ile ağ bağlantılı çözümler tanıttı
- 64 Frankfurt fuar üçlüsü iyimser bir görünüm ortaya koydu
- 65 Avery Dennison ve Mactac FESPA 2020'de renkli yenilikler gösterecek
- 66 Dijital baskı teknolojilerindeki son trendler SIGN İstanbul'da görülebilir



## 66

### DÜNYADAN HABERLER

- 59 Dagmar Schmidt, Flint Group Flexographic Başkanı olarak atandı
- 66 Prova standartları ve yeni Epson yazıcılara destek için otomatik güncelleme  
GMM ColorProof 5.12
- 67 Nuceria Group'un Milano, İtalya'daki tesisine yenilikçi çözüm kuruldu
- 68 Grafičar, Rapida 105 PRO ile rekabeti sağlama aldı
- 69 Eurographic Group, HP Indigo 12000HD B2 baskı makinesi kurdu
- 70 Komori Corporation yeni Orta Vadeli Yönetim Planını açıkladı

## 72

### FOTOĞRAF

- 72 Fujifilm'den yeni aynasız dijital fotoğraf makinesi:  
FUJIFILM X-T200

### İLAN İNDEKSİ

Anıl Kağıt Matbaacılık ..... 27	Fujifilm ..... 19	Messe Düsseldorf (drupa fuarı) ..... 49
Aras Grup ..... 11,15	Heidelberg ..... 5,7	MKS Kağıtçılık ..... 25
Asteks Kauçuk ..... 35	hubergroup ..... insert	Mozaik ..... A.K.İ.
Dereli Grafik ..... 17	Kıray Ambalaj ..... 37	Teknova ..... Ö.K.İ.
Elegans Grup Kağıtçılık ..... Ö.K.	Kyocera ..... 43	TÜYAP Avrasya Ambalaj fuarı ..... A.K.
Elektroser ..... 21	Liteks ..... 39	YFlex / Yaman Baskı ..... 41
Frimpeks ..... 31	Matset ..... 1	



## Sarf Malzemeleri

# Saphira Güçlü Tedarikçi ile Doğru Malzemeler.



İhtiyaçlarınıza en uygun sonuçlar için ülkemiz şartlarına özel olarak üretilmiş baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası malzemelerimiz ile güçlü tedarikçiniz olarak hizmetinizdeyiz.  
[heidelberg.com/tr](http://heidelberg.com/tr)



## YATIRIMIN YÜKSELEN YILDIZLARI WEBLER..

Yılın ilk ayını geride bıraktık. Her yıl olduğu gibi bu Ocak ayı da geçen yıldan sarkan işlerin toparlanması ile geçti. Basım sektörü etiket ve ambalaj haricinde düşük yoğunluklu bir çalışma sürecinde. Aslında 2020 yılının hareketli başlamasını bekliyorduk. Bu yıl drupa ve Interpack gibi sektörün dünya çapındaki fuarları çakışıyor ve birer ay ara ile ziyaretçilerini ağırlayacaklar. Beklentimiz her drupa yılında olduğu gibi fuar öncesi hareketli, heyecanlı ve yoğun bir dönem olması olsa da durum pek böyle değil. Bunda yurt içindeki sıkıntılarımızın yanında Avrupa ve dünyadaki ekonomik sıkıntılar da etken. Umarım bu durum yakında değişir.

Bu olumsuz tablonun yanında olumlu haberler de var. Eğitim yayınları alanında yükselen kalite çitasının tetiklediği yatırımlar devam ediyor ve ülkemizde bir biri ardına gerçekleşen Aras Makina'nın temsilciliğini yürüttüğü Komori web ofset baskı makineleri yatırımları küresel çapta dikkat çekiyor. Ankara'daki 3. Komori System 38S siparişinin ardından İstanbul'da da iki sıfır Komori System 38S siparişi verildi. Yayınevlerine hizmet veren WPC Matbaacılık ve kendi yayınlarını basan BRY (Birey) Matbaacılık bu yatırımlara imza attılar. Üç makine de peşpeşe yılın ikinci çeyreğinde devreye alınmış olacak. Yani yatırımın yükselen yıldızları kurutmalı web ofsetler.

Heidelberg'in abonelik modeli emin adımlarla yayılıyor. Bu konudaki son haber Almanya'dan. Avrupa'nın en büyük aile işletmelerinden olan

Alman Schumacher Packaging Heidelberg'le abonelik anlaşması imzalayarak büyüme için daha yüksek verimlilik ve esneklik öngörüyor.

Ocak ayında KASAD'ın (Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği) konuğu Böttcher oldu. sunumlarda Firmanın baskı merdaneleri yanında sistem sağlayıcı kimliği de vurgulandı. Aynı toplantıda ECMA Genel Müdürü Mike Turner ve İstanbul İhracatçılar Birlikleri Genel Sekreterliği'nden Gizem Özen de KASAD üyelerine birer sunum yaptılar

Bu sayımızda yaklaşan uluslararası fuarlar ekseninde ufuk açıcı imzalı yazılarımız var. Bu yazıları okumak için zaman ayırmanızı öneririm. Yaşadığımız değişim ve dönüşümü ve yeni iş modellerini özümsemeye yardımcı olacak değerlendirmelerle karşılaşacaksınız.

Önümüzdeki sürecin bir drupa yılına yakışır etkinlikte ve kazanç muslukları açık geçmesini diliyoruz.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ



Avrupa'nın en büyük ambalaj matbaalarından

# Schumacher Packaging Heidelberg ile abonelik anlaşmasını tercih etti

Oluklu mukavva ambalajı konusunda uluslararası uzman firma, gelecekteki büyüme için daha yüksek verimlilik ve daha fazla esneklik öngörüyor. Anlaşma dahilinde Heidelberg Abonelik sistemi altında Almanya'da ilk büyük ebat baskı makinesi üretime başlatıldı.



Avrupa'nın en büyük aile işletmesi ambalaj matbaalarından Schumacher Packaging, Forchheim'daki (Bavyera) tesisi için Heidelberger Druckmaschinen AG ile bir abonelik sözleşmesi imzaladı ve gelecekteki büyüme için daha yüksek verimlilik ve daha fazla esneklik bekliyor.

Yıllık yaklaşık 650 milyon € satışla Avrupa'nın en büyük aile işletmesi ambalaj matbaalarından Schumacher Packaging GmbH & Co. KG, Almanya, Forchheim (Bavyera)'daki tesisi için Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) ile bir abonelik sözleşmesi imzaladı.

Oluklu mukavva ve karton ambalaj sektöründe zaten halihazırda verimlilik ve teknolojiye lider olan şirket, bu hamleyle Bavyera tesisindeki tabaka besleme ofset işlemlerinin verimliliğini önemli ölçüde artırmayı hedefliyor.

## Speedmaster XL145-6 + LX, Almanya'da abonelik kapsamında kurulan ilk büyük ebat baskı makinesi oldu

Abonelik sözleşmesi, rakip bir baskı makinesini ve tüm sarf malzemelerini değiştiren tam entegre lojistiğe sahip bir Speedmaster XL145-6 + LX ile birlikte satıcı tarafından yönetilen envanteri, aşınan parçaları ve uzaktan bakım gibi yeni işlevleri de kapsayan kapsamlı bir hizmet paketini ve danışmanlık hizmetlerini içeriyor. Ocak ayı sonunda üretime dahil edilen baskı makinesi, Almanya'da abonelik kapsamında kurulan ilk büyük ebat baskı makinesi.

"Bu, abonelik portföyümüzün büyük ambalaj

müşterileri için de çekici ve rekabetçi bir teklif olduğunu gösteriyor. Her iki sözleşme ortağının çıkarlarını da uyumlu hale getiren bu teklifin ortak doğası gittikçe artan sayıda müşteri kazanıyor" diyor, Heidelberg Dijital Yaşam Döngüsü Çözümleri Başkanı Prof. Ulrich Hermann. Schumacher Packaging, yıllar boyunca sürdürülebilir, uluslararası bir büyüme sağlamış ve faaliyetlerini daha da genişletmeyi planlıyor. Almanya, Polonya, Çek Cumhuriyeti, İngiltere ve Hollanda'da 30 tesis işleten şirket, halihazırda Avrupa'nın en büyük aile işletmesi ambalaj matbaalarından biri.

## "Abonelik modeli Heidelberg'in şirketimizin performansını bütünü olarak artırmak için bizimle çalışmaya hazır olduğunu gösteriyor"

Schumacher Packaging CEO'su Hendrik Schumacher, "İnovasyon, kalite, esneklik ve güvenilirlik, çok çeşitli sektörlerde seçici müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak için çaba gösterdiğimiz için en önemli önceliklerimiz" diyor ve ekliyor: "Abonelik modelini seçtik çünkü bu Heidelberg'in önümüzdeki yıllarda şirketimizin performansını bir bütün olarak artırmak için bizimle çalışmaya hazır olduğunu gösteriyor. Heidelberg ile olan bu abonelik sözleşmesini, sürekli büyümemizi verimli bir şekilde şekillendirmek için büyük bir fırsat sunan bir ortaklık olarak görüyoruz." ■

Schumacher Packaging ile abonelik sözleşmesi ayrıca satıcı tarafından yönetilen envanteri de içeriyor.



## Baskı Öncesi

# Gerçek Alman Kalitesi! Tamamı Heidelberg üretimi olan Suprasetter termal CtP serisi.



Heidelberg'in Suprasetter Termal CtP serisi, 35x50'den, 190 cm'ye kadar olan hemen her türlü termal kalıp ebatlarını pozlayabilmektedir. IDS, akıllı diyod sistemi sayesinde, lazer kaybında dahi üretim aksamadan devam etmektedir. Üstelik Suprasetter'lar şimdi 12 yıla kadar lazer kafa garantisi ve kalıp sözleşmesi seçenekleri ile sunulmaktadır.

# HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



## Kitap baskısında yükselen kalite ve artan Komori web siparişleri ...



# İstanbul'da iki yeni Komori System 38S web ofset yatırımı

Komori System 38S, 16 sayfa web ofset baskı makineleri eğitim yayınları alanında faaliyet gösteren WPC Matbaacılık ve BRY Matbaacılık tesislerine kurulacak. Komori Türkiye ve Türkî Cumhuriyetler temsilcisi Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak, Ankara'da Ertem Basım'a kurulacak makine ile birlikte üç makinenin de yılın ikinci çeyreğinde peş peşe devreye alınacağını belirtiyor.

İstanbul – Son yıllarda basım sektöründe “kalite, değişim, dönüşüm” gibi kelimeleri sıkça telaffuz ediyoruz. Dijital baskının hayatımıza girmesi ile başlayan bu terminoloji değişimi doğal olarak onunla sınırlı kalmadı. Baskı sürecinin günün ihtiyaçlarını karşılamak üzere gelişimi sonucu artan hız, kalite, iş yapma biçimi; ara aşamaların bir kısmının ortadan kalkması, bir kısmının hızlanması sonucu düz ofsetlerin ardından web tarafında da süreç değişime uğradı ve ülkemizde de eğitim kitaplarının baskılarında kurutmalı web ofset baskı makineleri devreye girdi.

Eğitim kitapları alanında bu süreci tetikleyen öncü basım işletmelerinin yatırımları bütün eğitim sektörünü ve dolayısıyla bu sektöre üretim

yapan basım işletmelerini de değiştirip, dönüştürüyor. Düne kadar cold-set'lerle basılan kitaplar artık heat-set'lerle, yani kurutmalı web ofsetlerle üretilmeye başlandı. Bu değişim birbiri ardına yeni kurutmalı web ofset yatırımı sonucunu doğuruyor.

Komori'nin System 38S kurutmalı web ofset baskı makineleri kompakt yapıları, boyut olarak daha az yer kaplaması, yüksek baskı kalitesi, otomasyonları, kullanım kolaylığı ve çıkışta 12 çeşit katlamaya ve versiyonlarına olanak sağlayan sonlandırma seçenekleri ile öne çıkıyor.

Ertem Basım'ın üçüncü kurutmalı Komori web ofset baskı makinesi önümüzdeki aylarda kurulum takvimine alınmışken hemen peşinden

İstanbul'da da iki yeni Komori web ofset baskı makinesi kurulumu devreye girecek. Yayınevlerine hizmet veren WPC Matbaacılık ve kendi yayınlarını basan BRY (Birey) Matbaacılık'ın makineleri birbiri ardına yılın ikinci çeyreğinde kurulmuş ve devreye alınmış olacaklar.

Siparişleri verilen ve kurulum takvimine alınan iki makine de 16 sayfa, 50 bin hızında, yüksek otomasyonlara sahip aynı konfigürasyonda makineler. Otomatik iş yerleşim kontrolü, otomatik tansiyon kontrolü, ful otomatik kalıp değiştirme sistemi makinelerde standart olarak yer alıyor.

Bu makinelerin satış bağlantılarının ardından Komori UK Limited Distribütörler Direktörü Tony Carter Ocak ayının ortalarında her iki mat-



baayı ziyaret etmek için İstanbul'a geldi. Komori Türkiye ve Türkî Cumhuriyetler Temsilcisi Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak'la birlikte yapılan bu ziyaretlerde Matbaa Haber olarak biz de yer aldık ve Tony Carter'la bu yatırımları konuştuk. ■

Komori Türkiye ve Türkî Cumhuriyetler Temsilcisi Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak:

## “Komori System 38S web ofset makinemiz tüm yüksek otomasyonlara sahip”

Komori Türkiye ve Türkî Cumhuriyetler Temsilcisi Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak Komori System 38S, 16 sayfa web ofset baskı makineleri hakkında şu bilgileri veriyor:

“Makinemiz 16 sayfa ve 50 bin hızında. Tüm yüksek otomasyonlara sahip. Yani otomatik iş yerleşim kontrolü, otomatik tansiyon kontrolü, ful otomatik kalıp değiştirme sistemi makinede standart olarak var. Ayrıca farklı katlama alternatifleri ile ihtiyaç olan katlama istekleri haricinde de birçok farklı katlama ihtiyaçlarını karşılayabiliyor. İşten işe geçiş bu otomasyonlar sayesinde çok hızlı.

İşin verilerini, nasıl bir katlama ihtiyacı olduğunu belirledikten sonra, tüm ayarları makine kendisi otomatik olarak yapıyor. İşten işe geçiş maksimum 5 dakika.

Bu makineler 24 saat, hiç durmadan çalışma ihtiyacına göre tasarlanıp, yapılandırılmış makineler. En büyük avantajlarından bir diğeri de düşük fire oranları. Web baskı makinelerinde doğal olarak işe girişte fire oranları tabaka ofsetlere göre daha yüksek ama KOMORI 38S web ofset baskı makinesinin üzerindeki standart otomasyon teknolojileri sayesinde yaklaşık 300 forma fire ile işten işe geçmek mümkün. Bu düşük fire miktarı, matbaa müşterileri için de çok cazip. Yayın işinde kağıdı genellikle firmalar kendileri temin ettikleri için düşük fire onlar için daha düşük maliyet demek. Bu da KOMORI web ofset teknolojisinin

deki baskı taleplerini artırıcı bir özellik olarak önemli bir avantaj.

Birçok teknolojik avantajları sebebiyle KOMORI web ofset baskı makineleri, hem dünyada hem de Türkiye'de 16 ve 32 sayfa kurutmalı web pazarındaki açık ara pazar liderliği konumunu arttırarak devam ettirmekte.” ■





Komori UK Limited Distribütörler Direktörü Tony Carter:

## Türkiye büyük bir pazar ve bazen Türkiye'de işler tsunami görüntüsünde ilerliyor

Komori UK Limited Distribütörler Direktörü Tony Carter Ocak ayında yeni satışlar dolayısıyla İstanbul'daydı. Carter, Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak ile birlikte Komori System 38S web ofset baskı makinesine yatırım yapan her iki matbaayı da ziyaret etti. Tony Carter'dan yeni yatırımlara ve Türk basım sektörüne ilişkin değerlendirmelerini aldık.

**Türkiye'de Komori kurutmalı web yatırımları artıyor. Ankara'da 3. makineyi kuruyorsunuz. İstanbul'da da peşe peşe iki makine kurulumu gerçekleşecek. Bu süreci nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Her pazar olabilecek en iyi kalitede baskı almak ister. Onaltı sayfa baskı makinelerimiz küresel olarak web baskı makineleri arasında en iyi kaliteye ulaşılan makineler. Biz Komori web ofset baskı makinelerinde sunduğumuz standart ileri teknoloji otomasyonlarıyla müşterilerimize daha yüksek kalite ve verimliliği bir arada sunuyoruz.

Türkiye büyük bir pazar ve bazen Türkiye'de işler tsunami görüntüsünde ilerliyor, birçok proje bir anda gerçekleşebiliyor. Yani bazı yıllar durgun kalan piyasalar sonra bir anda hızla yükselişe geçebiliyor. Bu dönem muhtemelen bizim için şanslı dönem.

Büyük pazarlar farklı çözümlere ihtiyaç duyarlar ve bu sadece tabaka ofset ya da sadece cold-set çözümlerle karşılanmaz. Komori'nin en büyük pazar payına sahip olduğu alan 16 ve 32 sayfa web ofset pazarı. Bir sürü eşsiz teknoloji avantajımız sayesinde pazarı domine edebiliyoruz.

**Türkiye pazarında kurutmahlarımız daha çok eğitim sektöründe faaliyet gösteriyor. Dünyada da trend aynı mı?**

Dünyada da ticari işlerde düşüş var. Aynı zamanda makine satışları da düşmekte. Web işleri tıpkı tabaka ofset işleri gibi, matbaalar bu dönemde makinelerini uzun zaman ellerinde tutuyor. Bu da 2. el pazarında çok cazip alternatifler yaratıyor. Bu durumda ikinci elde 10-15 yıllık bir makine yerine 20 yaşında makineler satışı oluyor ve 20 yıllık bir makine verimlilik anlamında ihtiyaçlarınıza cevap veremiyebiliyor. Yani web baskı makinelerinde yenileme döngüsü eskiye göre çok daha uzun dönemli. Avrupa'da en büyük müşterimizde (İngiltere) 10 adet 16 sayfa web ofset baskı makinesi var. Web baskı makinelerimiz daha çok dergi, insert ve kitap baskı alanında üretim gerçekleştiriyor. Birçok farklı format ve katlama imkânı sağlayan esnek çözümler sayesinde ticari baskının her alanında avantaj sağlayabiliyoruz.

**Türkiye'deki web hareketliliği hakkında ne düşünüyorsunuz, gelen makinelerin hepsi aynı özelliklerde mi?**

Tabii ki distribütörlerimizin katkısı büyük. 2008'den beri küresel



pazar yüzde 60 küçüldü. 2007'de küresel olarak yılda 75 adet 16 sayfa web ofset makine satıyorduk. Bunların 12-15'i Avrupa'da kuruluyordu. Günümüzde ise bu sayı 23-24 makineye düştü. Çin gibi bazı pazarlar web'e doğru yeni yönelmeye başladılar. Çünkü önceleri işçilik giderleri çok düşüktü. Ama işçi giderleri artmaya başladıkça durum değişti. Bu dönemde Çin'de 3 adet 16 sayfalı web ofset baskı makinesi kurduk. Pazardaki talep değişimine uyum sağlamamız gerekiyor. Bu sebeple yine bu dönemde Komori G38'i (düşük enerjiyle çalışan H-UV) teknolojisini geliştirdik. Pazar ihtiyaçlarına göre teknolojimizi yeniliyor ve yönlendiriyoruz. Son aldığımız 3 siparişte de yüksek otomasyonlara sahip teknolojileri standart olarak sunuyoruz.

**Impremia NS40 drupa'da satışa çıkacak. Bu makineden beklentileriniz nedir?**

Komori pazarın ihtiyaçlarına yönelik yeni teknolojiler geliştirmeye devam ediyor. Konvansiyonel ofset teknolojileri her ihtiyaca cevap veremeyebiliyor. Nano teknoloji tabanlı mürekkep kullanımı imkânı sağlayan Impremia NS40'in final lansmanını Drupa'da yapacağız ve aktif pazar satışına da başlamış olacağız. Ofset baskı teknolojilerinin daha uzun yıllar sektörde aktif olarak kalacağına kesinlikle inanıyoruz. Dijital çözümler bu aşamada pazarda tamamlayıcı teknoloji olarak kendine yer bulmaya çalışıyor. Bu anlamda pazar payını arttırmak için önünde uzunca bir süreç olduğunu söyleyebiliriz.

**Web tarafında yeni yatırımlar bekliyor musunuz?**

Beklentilerimiz bunun devam etmesini doğrultusunda ama bu tamamen hem pazardaki talep artışının devamlılığına hem de genel ekonomideki iyileşmelere bağlı. Biz bu pozitif beklentilerimizin yavaş da olsa devam edeceğini öngörüyoruz. ■



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



### Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Komori Türkiye ve Türk Cumhuriyetler Temsilcisi Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak, BRY Matbaacılık'tan Hakan Kölemen ve Komori UK Limited Distribütörler Direktörü Tony Carter.

Hazırladığı yayınları kendi matbaasında basan bir yayınevi

## BRY (Birey) Matbaacılık Komori kurutmalı web'le yeni projelerini hayata geçirecek

BRY Matbaacılık bir yayın grubunun matbaası olarak faaliyetlerine başlamış, uzun ve zorlu bir süreci geride bırakarak bugüne ulaşmış ve on sekiz yıl önce başlayan matbaacılık serüveni her geçen gün büyüyerek gelişmiş. Teknolojiyi yakından takip eden BRY Matbaacılık'ın Komori System 38S Web Ofset Kurutmalı Baskı Makinesi Mayıs ayı sonunda üretime alınacak.

**K**omori ve Aras Makina yetkilileri ile firmayı ziyaretimizde firma yetkililerinden Hakan Kölemen ile iş modellerini, BRY Matbaacılık'ın gelişim sürecini ve yeni yatırımlarını konuştuk.

**Eğitim yayınları alanına nasıl girdiniz, firmanız nasıl bir süreçten geçerek bugüne geldi?**

Eğitim sektörüne girişimiz 1998 yılında dershanecilikle başladı. Bakırköy'de ağabeyim Remzi Kölemen Birey Dershanesi adı altında bu adımı attı. Başlangıçta farklı eğitim materyalleri kullanıyorduk ancak zamanla verdiğimiz öğretim, Türkiye'de ilk olan bire bir ders modeli dershanemize olan ilgiyi artırdı. Bu da eğitim-öğretim sürecinde kendi yayınlarımızı hazırlamamıza yol açtı. 2002 yılında kurumlarımızda kullanmak üzere kendi yayınlarımızı üretmek eğitim yayıncılığına başladık. Eğitim yayıncılığına yeni bir bakış açısı kazandırmanın yeni ve sıra dışı materyallerle olabileceğinin bilinciyle adımlarımızı attık. Bu durum, sektördeki farklı kurumların da dikkatini çekti ve ürettiğimiz dokümanlara farklı eğitim kurumlarından da talepler gelmeye başladı. Bir anlamda bu talep, işimizin gelişmesine vesile oldu.

2002 yılında eğitim yayıncılığına başladığımızda Topkapı'da 1970 model eski bir Heidelberg baskı makinesi ile dersane materyallerini basmaya başladık.

**Öncesinde sizin baskı ile bir ilişkiniz var mıydı?**



Hayır, aslında yoktu. Ben daha önce otomobil yan sanayiinde çalışıyordum. Ama Birey markası büyümeye başlamış, Birey'in hem öğretim modelinin hem de yayınlarının yakaladığı başarı dikkatleri üzerimize çekmişti. Ben de bu yoğun süreçte ağabeyimin yanında yer aldım. İlk olarak Birey Dergisi Dershanesi adı altında franchising Gaziantep iline verildi. Türkiye'de bire bir eğitimin çıkış noktası Birey'dir, öğrencilerimiz dershanelerimizde iyi bir öğretimin yanında çok iyi bir rehberlik sisteminden de yararlanıyorlardı. Bu sistem öğrenci, veli, öğretmen ve yönetim memnuniyetini üst seviyelere çıkardı ve Türkiye'de yayılmaya başladı. O tarihlerde 6-7 dershaneye isim hakkı verilmişken her yıl bu sayı katlanarak arttı ve bugün 160'a kadar çıktı.

Artan kurum sayımızla birlikte yayın ihtiyacı da artıyordu, haliyle matbaa tarafımızdaki kapasitemizi de büyütmeğe başladık. 2007'de düz ofset baskılardan, web baskılara döndük. 2008'de yeni bir Goss, ardından Amerika'dan bir Man Roland satın aldık.

Matbaacılık, teknolojiye yatırım yapılması →

BRY Matbaacılık binasının üst katı öğretmenlerin çalışma alanı olarak düzenlenmiş. O kata çıkınca sessiz bir ortam ve şık tasarımı ofisler sizi karşılıyor.







BRY Matbaacılık'tan Hakan Kölemen  
"Yayıncılık, okul, kurs ve matbaa alanlarında yatırımlarımızı her geçen gün büyütme, nitelikli, öğretici ve yenilikçi yayıncılığımıza ilkelerimiz doğrultusunda devam edeceğiz."

gereken bir sektör. Biz de geldiğimiz noktada da Komori System 38S Web yatırımına karar verdik.

Türkiye'de hem matbaası hem de yayınları olan birkaç firmadan biriyiz. Amacımız işimizi en iyi şekilde yapmak ve daha büyük kitlelere ulaşabilmek.

#### Okullara isim hakkı veriyorsunuz herhalde?

Evet, isim hakkı verdiğimiz okul sayımız 72, özel öğretim kurslarımızın sayısı ise 88. Her yıl sayısı artarak devam eden bir franchise yapılanmamız mevcut.

#### Bu sizin ilk web ofsetiniz yanında ilk kurutmalı Komori markalı makineniz. Bu yatırıma nasıl karar verdiniz?

Geçtiğimiz yıl Kasım ayında vermiştik bu kararı. Yayın çeşitliliğine yönelik çalışmalarımız, eğitim kurumlarımızın artması, hazırladığımız kitaplarımızın sektörün tüm bileşenleri tarafından talep görmesi etkin oldu yatırım kararını vermemizde. Uzun araştırmalarımız sonucunda Aras Makina ile anlaştık.

#### Gelişime açık bir şirket olan BRY Matbaacılık'ın kapasitesi yeni yatırımıyla ciddi oranda artıyor

#### Matbaada sadece kendi yayınlarımızı mı basıyorsunuz?

Evet, şimdilik sadece kendi yayınlarımızı basıyoruz. Ama yeni makine parkımız ile ciddi bir kapasite artışı olacak. Bu durumda farklı yayınevlerinin baskı işlerini de alabiliriz.

#### Kaç yayını var?

Birey, EIS, Bilgiyolu ve bryPLE markalarımızla 5.



BRY Matbaacılık'ta Komori System 38S'in kurulacağı alan hazır. Makine Mayıs ayında devreye alınacak.

sınıftan 12. sınıfa kadar geniş bir ürün yelpazemiz var.

#### Yayıncılığınızı kendi ekiplerinizle mi hazırlıyorsunuz?

Evet kendi bünyemizdeki ekiplerle, her branşta uzman öğretmen ve yazarlarla çalışıyoruz. Üzerinde çalışmakta olduğumuz yayınlar ve dijital platformlarla tam da ihtiyacı karşılayacak yeni ürünler hazırlıyoruz.

#### Eğitim yayınları dışına çıkmak gibi bir hedef var mı?

Neden olmasın! Gelişime açık bir şirketiz.

#### Çalışma arkadaşlarınız ve fiziki yapınız hakkında bilgi alabilir miyiz?

Yönetim Kurulu Başkanımız Remzi Kölemen'dir, ben şirketlerimizin finansal sürecini, kardeşim Baykan Kölemen üretim sürecini yönetiriz. Genel müdür yardımcılarımızdan Hacer Özay yayınlarımızın hazırlık aşamalarını, bir diğer genel müdür yardımcımız Özlem Şen ise kurumsal bağlantılarını yönetir. Bünyemizde yazar, öğretmen, grafik, bilgi işlem, idari kadrolar ve matbaa birimimizde 100'ün üzerinde çalışma arkadaşımız bulunuyor.

Binamızın birinci fazı 22 bin m<sup>2</sup> ve beş katlı, ikinci fazı ise 5 bin m<sup>2</sup> ve iki katlı. Yani oldukça büyük bir yapı.

#### Son olarak şirketinizin hedeflerini ve projeksiyonunu bizimle paylaşır mısınız?

Yirmi yılı aşkın bir süredir öğrenci ve öğretmenlerimize verdiğimiz değerle yayınlarımızı en üst düzeyde hazırlama gayretinde olduk. Akıllı tahta içerikleri, mobil uygulamalar, eğitim otomasyon sistemleri ve video çözümlü yayınlar hazırlayarak sektöre yön veren öncü kurum olmaya hep özen gösterdik. Ayrıca tüm bu teknolojik alt yapıyı ve hizmeti öğrenci, öğretmen ve kurumlarımıza ücretsiz sunabilmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Yayıncılık, okul, kurs ve matbaa alanlarında yatırımlarımızı her geçen gün büyütme, nitelikli, öğretici ve yenilikçi yayıncılığımıza ilkelerimiz doğrultusunda devam edeceğiz. ■



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yıldız ve Kesim Makineleri



#### SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

**SBL** varak yıldız ve kesim makineleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



QL-300 masa üstü renkli dijital etiket baskı makinesinde

# IMEKS GRUP'tan art arda yedi başarılı kurulum

IMEKS GRUP müessesiliğinde ASTRONOVA / QUICKLABEL QL-300 ile Türkiye'de kısa bir sürede 7. başarılı makine kurulumu gerçekleştirmenin haklı gururu ve mutluluğunu yaşıyor.



Başta, Reslan Etiket Baskı & Ambalaj, Tanıtım Etiket, Herboy Etiket, UniLabel ID ve Tekin Ozalit olmak üzere sektörün öncü etiket firmalarında başarılı bir şekilde makinelerin kurulumları tamamlanıp, ilgili firmaların tesislerinde kullanımına sunuldu.

İmeks Grup dünyanın ilk 5 renkli, rulodan ruloya masaüstü etiket yazıcısı QL-300 ile düşük tirajlı etiket ve ambalajın olanaklarının genişletilmesine imkân sağlıyor.

ASTRONOVA, İmeks Grup iş birliğinde, 5 renkli (CMYK + BEYAZ) QL-300 masaüstü renkli dijital etiket baskı makinesini piyasaya sürdüğü andan itibaren, etiket üreticilerinin yoğun ilgi ve beğenisiyle karşılaştı.

Labelexpo Avrupa 2019 ve Tüypav Avrasya Ambalaj fuarlarında ilk kez sergilenen QUICKLABEL QL-300 masa üstü renkli dijital etiket baskı makinesi ile ürünlerinizi ve markanızı rakiplerinizin ötesine taşıyabilirsiniz.

## Avantajları

QUICKLABEL QL-300 masa üstü dijital baskı makinesinin kullanıcılarına sağladığı başlıca avantajlar:

- 25 mm ila 125 mm arasında değişen etiket genişlikleri ve rulodan kesime veya rulodan ruloya çalışma ile QL-300 aynı zamanda esnek, kısa ve uzun süreli baskı işlerine de olanak tanıyor.
- Hem kısa hem de uzun tiraj etiket baskısı için 9 metre / dakika baskı hızına kadar yüksek verim.
- Eşsiz dayanıklılık, su geçirmezlik ve UV direncine sahip birinci sınıf 1200 x 1200 dpi 5 renkli etiketler.
- Şeffaf, renkli, siyah, metalik gümüş, metalik altın, mat / parlak kâğıt ve sentetikler dahil çok çeşitli standart malzemelerle çalışabilme.
- Baskı, kesme, geri sarma.
- Dahili otomatik kesici ve etiket sarıcı etiket israfını azaltıyor ve baskıda esneklik sağlıyor.
- Sağlam, masa üstü tasarımı etiket tasarımına ve baskı iş akışına kolayca uyum sağlıyor.



QUICKLABEL QL-300 masa üstü renkli dijital etiket baskı makinesi



İmeks Grup Satış ve Pazarlama Müdürü Orkun Kayral



# KODAK SONORA

PROCESS FREE PLATES

Kimyasalsız Kalıpta

Dünyanın ve Türkiye'nin Tercihi

**SONORA!**  
CAN PRINT THAT!



🌿 Banyo makinesine ihtiyaç yoktur

🌿 Kimyasalsız özelliği ile çevreye duyarlıdır

🌿 Ticari, ambalaj ve etiket baskıları için

🌿 UV, H-UV, LED-UV mürekkep dayanımı

🌿 Tiraj: Web Ofset 400.000'e kadar  
Tabaka Ofset 200.000'e kadar  
UV Baskı 75.000'e kadar

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**DG** Dereli  
Graphic

[www.dereligraphic.com](http://www.dereligraphic.com)





# OKI ve Mimaki Engineering satış anlaşması imzaladı

Özel uluslararası satış anlaşması, OKI Data'nın geniş format inkjet baskı makinelerini kapsıyor.



Mimaki Engineering Co., Ltd. ve OKI Group'un baskı makineleri şirketi OKI Data Corporation, 6 Ocak 2020'de OKI Data'nın geniş format inkjet baskı makinelerinin pazara sunulması için özel bir uluslararası satış anlaşması imzaladı. Bu anlaşma çerçevesinde iki şirket, Mart 2019'da açıklanan Japonya'daki satış ittifakını yurt dışı satışlarını da kapsayacak şekilde genişletecek.

Bu anlaşma uyarınca, 1 Nisan 2020'den itibaren Mimaki Engineering, OKI Data'nın geniş format inkjet baskı makinelerini, boya ve diğer sarf malzemelerini ve yedek parçalarını Mimaki Engineering'in güçlü uluslararası satış ağı üzerinden Japonya dışı pazarlarına sunacak.

Bu uluslararası iş birliğinin kapsadığı ürünler arasında OKI Data'nın yüksek hızda, yüksek yoğunlukta baskı yapabilen iki geniş formatlı inkjet baskı makinesi (ColorPainter H3-104s ve ColorPainter M-64s) ve bu modeller için boyayla diğer sarf malzemeler ve daha önce OKI Data tarafından satılan OKI Data'nın diğer geniş format inkjet baskı makineleri bulunuyor. Mimaki Engineering, bu ürünlerin satış ve bakımına 1 Nisan'da başlayacak.

Mimaki Engineering, profesyonel inkjet baskı makineleri, kesim plotter'ları ve bu tür ürünlerle kullanılan boya ve yazılımları geliştiriyor, üretiyor, satıyor ve bakımını yapıyor. Yaklaşık 150 ülkede uluslararası bir bayi ağı ile desteklenen Mimaki Engineering, sadece ürünleri değil, toplum kökenli satış etkinliklerini kılavuz kelime olarak kendine temel alıp, ürünleri kullanan müşterilere iç rahatlığı sağlamak adına kapsamlı bir ortam sunuyor.

OKI Data'nın bu anlaşmayı, Mimaki Engineering'in geniş format inkjet baskı makinesi işindeki teknolojik yeteneklerine ve satış ve bakım performansına olan tam güveni nedeniyle gerçekleştirdiği belirtiliyor. OKI Data'nın hem mevcut müşterilerine güvenilir bir şekilde hizmet vermeye devam etmesi hem de daha fazla müşteriye çözüm sunmaya olan inancı ile bu anlaşma imzalanmış. ■

## “Üretim hattımız tam kapasite çalışıyor”

Manroland Sheetfed GmbH CEO'su Rafael Penuela, Aralık ayında yaptığı açıklamada Almanya'daki üretim hattının gelecek Mart'a kadar tam kapasite çalışmakta olduğunu belirtiyor.

Rafael Penuela'nın bu olumlu açıklaması, dünya çapında müşterilerin şirketin yüksek performanslı baskı makinelerine gösterdikleri güçlü ilgiye bir teşekkür anlamına geliyor.

“Fabrikamız emirleri yerine getirmekle çok meşgul” diyor, Penuela.

Penuela'ya göre, Manroland Sheetfed'in genel merkezi 40'tan fazla ülkedeki sektör kuruluşlarına teknoloji, ürün teslimatı ve hizmetlerinde en son malzemeleri sunmak için yoğun bir şekilde çalışıyor. Sektör kuruluşlarına ve müşterilerine daha verimli bir şekilde yardım etmenin

yollarını aramaya devam ediyorlar.

“Manroland Sheetfed şubeleri ve genel merkezimizle birlikte daha fazla anlaşmaya ulaşmak ve müşterilerimize daha iyi hizmet vermek için birlikte çalışıyoruz” diyor Penuela ve ekliyor: “Kollarımızı sıvıyor ve onlara en iyi şekilde nasıl yardımcı olabileceğimizi görmek için müşterilerimize yaklaşıyoruz. Aynı zamanda son derece rekabetçi baskı çözümlerimizi onların sürdürülebilir kârlılık elde etmelerine yardımcı olmak için sunuyoruz. Çabalarımız sonuç verdi.”

Penuela'ya göre, Manroland Sheetfed'in



Manroland Sheetfed GmbH CEO'su Rafael Penuela

satış performansı, küresel baskı pazarının karşılaştığı çeşitli zorluklara karşın yolunda ilerliyor.

Bay Penuela, Manroland Sheetfed'in “Önce Müşteri” ye ve şirketi yıllarca iyi ayakta tutan tüm temel değerlere bağlı kalarak her türlü fırtınanın dışına çıkacağını ve baskı makinesi imalat endüstrisinde önde olacağını belirtiyor. ■

## Luxel T-9800 HD-N ve ZAC Sistemi

YENİ



Daha Hızlı, Daha Çevreci

### Luxel T-9800 HD-N

- Dahili kompresör içerir
- Saatte 70 adet 70x100 kalıp pozlar
- 4.000 dpi ile lenticular baskı opsiyonu sunar
- Tekli veya çoklu kaset seçeneği ile otomasyon sağlar
- Her tip termal kalıba pozlama özelliği ile daha düşük maliyet

### Fujifilm ZAC Sistemi

- 4 ay ya da 20.000 m<sup>2</sup> banyo ömrü
- UV mürekkep ile baskı
- Düşük kimyasal tüketimi, düşük maliyet
- Çevreci baskı üretimi

Bilgi için

[www.fujifilm.eu/tr](http://www.fujifilm.eu/tr)

Tel: 0 (212) 709 92 00 info@fujifilm.com.tr

**FUJIFILM**  
Value from Innovation



# İhracat 2019'da Cumhuriyet tarihinin rekoruyla taçlandı

TİM Başkanı İsmail Gülle, "Küresel ticaretteki tüm zorluklara rağmen her ay 2019 yılını Cumhuriyet rekoruyla taçlandırmanın haklı gururunu yaşıyoruz" diyor.



Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla Aralık ayı geçici dış ticaret verilerini Ankara'da açıkladı. Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre Aralık ayında ihracat yüzde 4,87 artışla 15 milyar 385 milyon dolar oldu. Tüm zamanların en yüksek aralık ayı ihracatına ulaşılrken, 2019 yılının tamamında ihracat 180 milyar 468 milyon dolar ile Cumhuriyet tarihi rekorunu tazeledi. 2019 yılının 8 ayında ihracatta rekorlara imza atıldı.

(İstanbul) Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı İsmail Gülle, küresel ticaretteki tüm zorluklara rağmen, ihracat ailesinin 90 bini aşkın üyesiyle birlikte her ay kırılan ihracat rekorlarını, 2019 yılının sonunda yeni bir Cumhuriyet tarihi rekoruyla taçlandırmanın haklı gururunu yaşadıklarını belirtiyor.

**"Altmışbir birlik başkanımızı stratejik pazarlarda fahri ihracat elçisi olarak görevlendirdik"**

Geride bıraktığımız yılın ihracatta sürdürülebilirlik ve yenilik yılı olduğunu aktaran İsmail Gülle "2019 yılında; ihracatın tabana yayılması, ekonomik modellere dayalı raporlar ile ihracatçılarımızın yeni pazarlara yönlendirilmesi, inovasyon, Ar-Ge ve ihracatta yerli ve milli teknolojinin yaygınlaşması gibi konular ana gündemimizi oluşturdu" diyor ve şöyle devam ediyor: "İhracat 2019 raporuyla başlattığımız, kapsamlı ve hedef pazarlara yönelik ülke raporlarını da, ticaret heyetleri programımıza göre organize edip 2020

yılının her ayında en az iki rapor çıkartacak şekilde bir takvim oluşturduk. Altmışbir birlik başkanımızı stratejik pazarlarda fahri ihracat elçisi olarak görevlendirdik, ilgili ülkelerdeki fırsatları, edindikleri tecrübe ve bilgiyi ihracatçılarıımıza daha hızlı ve daha net bir şekilde sunacaklar. Her zaman olduğu gibi en önemli odak noktamız nitelikli ihracat ve katma değer olacak. Türkiye'nin ihracatı adına yeni pazarlara, dijitalleşmeye, yüksek katma değere yönelik çitayı daha da yukarı taşıyacak bir motivasyonla, azimle ve inançla 2020 yılına başlıyoruz. 2020 yılı dünyanın her köşesine bayrağımızı taşıyacağımız; her anını, Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye için değerlendireceğimiz bir yıl olacak."

## Yirmi üç sektör 1 milyar doları aştı

2019 yılında çok önemli başarılarla imza atıldığını vurgulayan Gülle, bu başarıları şöyle özetliyor: "Kırk ülkeye 1 milyar dolar üzerinde ihracat gerçekleştirdik. Bir milyar dolar üzeri ihracat yapan il sayımızı ise 18'de koruduk. 2019 yılında Trabzon ilimiz, 1 milyar dolar barajını aşmayı başaran illerimiz arasına katıldı. 2020 yılında bu illerimize yoğunlaşarak, ihracatçı birliklerimizle, ihracat farkındalığını arttıracak ve çok amaçlı hizmet verecek yeni nesil ofislerimizi ve olmayan illerimizde Eximbank şubelerini hayata geçirmek istiyoruz."

## 23 sektör 1 milyar dolar ihracatı aştı

İhracatçı sektörler hakkında bilgiler veren İsmail Gülle, 23 sektörün 1 milyar dolar ihracatı aştığını belirtiyor. 2018'dan farklı olarak, Gemi ve Yat sektörlerinin ihracatlarını yüzde 5,2 artırarak 1 milyar dolar sınırını aştığını kaydeden Gülle, kimya, demir - demir dışı, makine, hububat, mobilya, iklimlendirme, çimento, savunma, halı, su ürünleri, süs bitkileri olmak üzere 11 sektörün 2019 yılında Cumhuriyet tarihi rekoru kırmalarını, sektörlerin küresel ölçekte verdikleri yoğun mücadelenin en anlamlı sonucu olarak yorumluyor. ■

# SCREEN



Creating a Future in Print

# Truepress Jet L350UV+

## UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Taahhüt verdiğiniz işleri %90 verimlilikle basabilir, bastığınız işlerde etek-makas ve sağ-sol renk farklarını ortadan kaldırebilirsiniz. Renk farklarından kaynaklanan müşteri şikayetlerinizi ortadan kaldırmanın yanısıra, üstün renk yönetimi teknolojisi ile müşterinizin istediği renkleri tutturarak ekonomik ve hızlı dijital etiket baskısının keyfine varabilirsiniz. İleri seviye operatör ihtiyacı duymayan kullanıcı dostu L350 UV + ile hem geleneksel etiket baskı sistemlerinizin verimliliğini artırabilir, hem de personel ve enerji tüketimi maliyetlerinizi minimize edebilirsiniz."



# Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL  
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12  
[www.elektroser.com](http://www.elektroser.com) - [www.screeneurope.com](http://www.screeneurope.com)



Postpress Alliance; Baumann Maschinenbau Solms, Bograma, Herzog + Heymann, Hohner, MBO, Perfecta ve Wohlenberg arasındaki baskı sonrası ittifakı drupa 2020'ye yaklaşık 1400 metre karelik ortak bir standta katılacak.



## Baskı sonrasında büyük ittifak Postpress Alliance – We connect

Baskı sonrası makineleri ve çözümleri geliştiren önde gelen firmaların geçtiğimiz Aralık ayı başındaki ortak duyurusu bu başlığı taşıyor.

### Müşteri yararına odaklanmış beceri

Baskı endüstrisinin baskı sonrası bölümünde, Endüstri 4.0 ile ilgili olarak orta ölçekli makine imalatçısı şirketlerin teknolojik temel yeterliliklerine ek olarak, pazara veri ağı ve MIS bağlantısı sağlayacak şekilde, enerji ve kaynaklarını en verimli şekilde bir araya getirilmesi geleceğe yönelik ve sürdürülebilir çözümler sunabilir.

Bu noktada Postpress Alliance devreye giriyor. Baumann Maschinenbau Solms, Bograma, Herzog + Heymann, Hohner, MBO, Perfecta ve Wohlenberg arasındaki baskı sonrası ittifakı, aynı pazarlar, aynı müşteriler, aynı bayiler ve benzer bir yaklaşımla bağlanıyor. "We Connect / Bağlanıyoruz" sloganı altında Postpress Alliance; MIS'den veri aktarımı, kesim, katlama, delme, şekilli kesim, yumuşak kapak ciltleme veya tel dikiş yoluyla en sonunda postalama ve outsert (dergi, gazete kapağına yapıştırılan katlamalı broşür) sistemlerine kadar uzanan kapsamlı bir hizmet yelpazesi sunuyor.

### Postpress Alliance drupa'da görücüye çıkacak

İttifak, sinerjilerini, benzer hedeflerini ve benzer şirket felsefelerini ilk kez drupa 2020'de salon 16'da halka sunacak. Fuarda konsantre teknolojik uzmanlıkla, yaklaşık 1400 metre karelik ortak bir standta, her şirket kendi kilit yetkinliklerinden, benzersiz marka sunumlarından vazgeçmeden

ve bireysel kimliklerini koruyarak ev sahipliği yapacaklar.

Bu iş birliği; ortak güç, uzun karar verme kanalları olmadan müşteri odaklı kararlar, açık ara yüzü ve iletişim sorunları olmayan veri iletimi ve sürdürülebilir sistemler vadediyor. Bu, ziyaretçilerin ve müşterilerin Postpress Alliance ile yaşayabilecekleri katma değer. Müşteriler, ihtiyaçları ve teknik gereksinimleri ile çok bireysel ve kişisel bir şekilde ciddiye alındıklarını fark edecek ve hissedecekler.

Postpress Alliance başkalarının vaat ettiklerini gerçekleştirecek. drupa ziyaretçileri Haziran 2020'de B23 / 1-6 standında bu topluluğun neyi temsil ettiğini kendileri için deneyimleyebilecekler. Henüz erken ama bir iki ip ucu verilmek istenirse; ağı ve otomasyon konularında yenilikçi çözümler sunan Baumann Group ziyaretçilerini bekliyor olacak. Baumann Maschinenbau Solms, Perfecta ve Wohlenberg, toplama, kesim ve yumuşak kapak ciltleme sistemleri ile ilgili bazı ilginç sürprizler içeren son geliştirmelerini sunacak. Bograma, dört süreci bir araya getiren otomatik kart üretim sistemini tanıttı; oyun kartları, salon oyun kartları, ticari kartlar ve spor kartlarının hat içi şekilli kesim, harmanlama, istifleme ve selofan kaplama işlemleri.

### Hohner 90. yılını kutluyor

Hohner Maschinenbau GmbH sadece şirketin 90. Yıldönümünü kutlamakla kalmıyor aynı zamanda tel dikiş serisine eklenen devrim niteliğindeki



Baumann Maschinenbau Solms ve PERFECTA Genel Müdürü Markus Frick ve PERFECTA Genel Müdürü Peter Voigt



## Birlikte geleceğe - baumannperfecta

Baumannwohlenberg ve Perfecta baumannperfecta oluyor.

Sadece marka düzeyinde gerçekleşen bu birleşimde iki şirketin bulunduğu yerler mevcut haliyle kalıyor - Peter Voigt satış ve servis alanlarının sorumluluğunu üstleniyor.

Baumann Grubu'ndaki araştırma ve geliştirmeden, yeni teknolojilerin ve trendlerin uygulanmasından sorumlu Markus Frick şimdi her iki şirketin de Genel Müdürü. Şirketler, 90 yıldır grafik endüstrisindeki tüm süreçlerden sorumlu olan Baumann Group'un deneyiminden faydalananıyor.

Markus Frick, "Küreselleşmenin ilerlemesi ve dijitalleşmenin artmasıyla, bu iki markalı strateji bugün artık etkili değil. Zaten büyük ölçüde özdeş bir ürün portföyü-

müz var ve birleşmeyle hem markaların en iyilerini hem de kullanılan teknolojileri birleştiriyoruz" diyor.

Perfecta Schneidmaschinen GmbH Bautzen Genel Müdürü Peter Voigt, "Ortak geliştirme ve tek tip satış ve hizmet anlayışı ile özellikle müşterilerimiz bundan yararlanacak. Departmanların şirketler arası yakın işbirliğinden bir başka avantaj bekliyoruz, bu da her iki konumda da optimum kapasite kullanımını sağladığımız anlamına geliyor"

Wohlenberg'in kitap ciltleme sistemlerine ek olarak, baumannperfecta'nın kesme makineleri ve çevre birimleri ilk kez Drupa 2020'de Salon 16, Stand B23 / 1-6'da yeni açılan The Postpress Alliance'in bir parçası olarak sunulacak. ■

yeni model için sabırsızlanıyor. Bu, gelişmekte olan pazarların durumunu, hatta geleceğin ihtiyaçlarına ve taleplerine uyumu dikkate alan bir baskı sonrası sistemleri konseptini içeriyor. Uyarlanabilirlik ve vazgeçilebilirlik açısından rakipsiz olan bu yeni model, uzun vadeli olarak hareket ediyor ve müşteriler ve müşterilerinin gereksinimleri ile üç boyutlu bir şekilde, teknik, nicel ve çeşitlilik açısından büyüyor.

MBO Group, son zamanlarda 2019'da piyasaya sürülen istifleme robotu CoBo-Stack ile başarısını devam ettirecek. Ayrıca drupa için robotik, otomasyon ve Endüstri 4.0 konularına odaklanı-

yorlar. MBO yan kuruluşu Herzog + Heymann, fuarda postalar alanından ilginç haberleri sunacak. Şirket, Bograma ile iş birliği içinde, hhs, Robatech, Kraus, Longford und Amica'nın ek iş birliği katkısıyla standında yüksek kaliteli bir posta materyali üretecek. Ayrıca, ilaç kutusu katlama makineleri alanında, ziyaretçiler Herzog + Heymann'dan yenilikçi gelişmeler bekleyebilirler. Markalar, Postpress Alliance kapsamındaki katılımlarının yanı sıra, bileşenleri ve cihazları ile Bograma, BDT ve Techni-Fold standlarında temsil edilecekler. Sonuç olarak, Postpress Alliance standını ziyaret etmek kesinlikle geleceğe yönelik bir dizi yeni uyarı sağlayacaktır. ■



hubergroup Türkiye, sosyal sorumluluk projesine dahil olan okulların öğrencileri 'Ofset Baskıda Mürekkep Hakkında Bilinmesi Gerekenler ve Pantone Renk Üretimi' eğitiminde hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanı Ümit Falay'dan renk ve mürekkebi dinlediler.

hubergroup renk laboratuvarındaki workshop'a da katılan öğrenciler Laboratuvar Sorumlusu Hakkı Çetinkaya'dan renk ve özel renk yapımını öğrendiler.



## hubergroup Türkiye, Meslek Lisesi Sektör Meselesi: Renk ve Mürekkep

hubergroup Türkiye'nin 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' Sosyal Sorumluluk Projesi 'Ofset Baskıda Mürekkep Hakkında Bilinmesi Gerekenler ve Pantone Renk Üretimi' semineri ve uygulaması ile birinci dönemi tamamladı.

(İstanbul) Baskı mürekkeplerinin lider tedarikçisi hubergroup Türkiye'nin Meslek Lisesi Sektör Meselesi projesi bileşenleri olan Dr. Oktay Duran, İTO Zeytinburnu, Ataşehir İbrahim Müteferrika ve Silivri Meslekî Teknik Anadolu Liseleri matbaa bölümleri öğrencileri 28 Aralık'ta İkitelli hubergroup Türkiye Genel Merkez binasında bir araya geldiler.

Öğrenciler iki grup halinde ofset baskıda renk ve mürekkep ilişkisini kavrayacakları seminer ve workshop ile etkili bir eğitim geçirdiler. Öğrencilere 'Ofset baskıda mürekkep hakkında bilinmesi gerekenler ve Pantone renk üretimi' semineri hubergroup Teknik Destek Uzmanı Ümit Falay tarafından verildi. Falay'ın sunumu, 'Işık nedir' sorusu ile başlayıp 'Mürekkep nasıl yapılır' sorusuna ulaşan bir aralıktaki tüm aşamaları özetleyen bir ders biçimindeydi. Işık, renk, \*I\*a\*b, deltaE, metamerizm, Pantone gibi renk ve mürekkebe ilişkin birçok teknik detaya inen seminer boyunca öğrenciler; spektrometre ile rengin ölçülmesi, mürekkebin bileşenleri, mü-

rekkep ile boya arasındaki fark nedir, ışık türleri vb. konularda bilgi sahibi oldular. Seminerin son bölümünde ise Pantone renk yapımı, renk reçetesi oluşturulması ve mürekkebin dayanım özellikleri gibi konuları anlatan Falay, öğrencileri workshop için yeterince bilgiyle donattı.

2019'un bu son eğitiminde öğrenciler hubergroup Türkiye renk laboratuvarında seminerde aldıkları bilgiler ışığında renk hazırlama ve mürekkep üretiminin yanı sıra mürekkep kontrollerini içeren uçtan uca bir workshop'a da katıldılar. hubergroup Türkiye Laboratuvar Sorumlusu Hakkı Çetinkaya ve laboratuvar çalışanları ile bir kutu boya üreten öğrenciler, reçeteden teslimata tüm süreci gördüler.

Yılın son eğitimi yeni yıl pastasının kesilmesi ile sona erdi.

'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' projesi 2020'de de İzmir, İstanbul, Konya ve Ankara'da gerçekleştirilecek programlarla devam edecek. ■



36 YILLIK

TECRÜBE İLE HİZMETİNİZDEYİZ



Adestor



sappi Magno™

NEVIA®



**MKS**  
kağıtçılık ve dış tic. ltd. şti.

Merkez: Turgut Reis Mah. Tekstilkent Tic. Merkezi  
B-4 Blok No:57 Esenler / İstanbul / Türkiye  
Tel: 0212 438 59 81 (pbx) Faks: 0212 438 59 83  
Depo: İkitelli O.S.B. Süleyman Demirel Bulvarı  
Heskoop İş Modern San. Sit. No.: -2/D  
Başakşehir / İstanbul / Türkiye  
Tel: 0212 803 04 60 Faks: 0212 803 04 60  
www.mkskagit.com  
info@mkskagit.com





## Baldwin'in yeni PREPAC® Advanced teknolojileri fireyi yarıya indiriyor

Yenilikçi temizlik bezi malzemesi ve solvent formülleri ofset matbaaların çevresel etkilerini azaltmayı vad ediyor.

Baldwin Technology Company Inc., PREPAC® Advanced orijinal temizlik sarf malzemeleri ürün serisindeki yenilikleri açıkladı. Gazete, ticari web ve tabaka beslemeli baskı makineleri için tasarlanan yeni teknolojiler, temizleme döngüsünü kısaltarak ve fireyi en aza indirerek üretim süresini optimize ediyor.

Tüm Baldwin orijinal PREPAC sarf malzemeleri, yüksek mürekkep ve hav emme kapasitesine sahip önceden emprenye edilmiş ıslak bez ruloları sunuyor, böylece matbaacılar her işlemden yüzde 100 doğru temizlik sonuçları elde edebiliyorlar. Yeni nesil PREPAC Advanced sarf malzemeleri, benzersiz ve yerleştirilmiş solvent formüllerinin yanı sıra yeni bir sofistike kumaş malzemeye sahip. Piyasadaki diğer ürünlerle karşılaştırıldığında, Baldwin'in çözümleri fireyi yüzde 50'ye kadar azaltıyor ve temizlik döngülerini yarı yarıya azaltarak yıllık 100 ekstra üretim saati sağlıyor.

"1995'teki tanıtımından bu yana, PREPAC önceden emprenye edilmiş ıslak bez ruloları için en iyi seçenek olmaya devam etti. Baldwin değilse, PREPAC değildir" diyor, Baldwin Precision Applications Başkanı Tomas Anderbjer ve ekliyor: "Yeni PREPAC Advanced sarf malzemeleri ile Baldwin, baskı endüstrisi için



blanket ve baskı silindiri temizliğini bir kez daha yenileyerek verimliliği optimize eden ve çevre üzerindeki etkisini azaltan teknolojiler sağlıyor."

Baldwin, önceden emprenye edilmiş ıslak bez sarf malzemelerinin dünyanın önde gelen yenilikçisi ve 25 yıldır ödüllü, en çok satan teknoloji olan PREPAC'ın mucidi. Binlerce müşteri bu son derece verimli ve çevre dostu ürünü kullanıyor ve Baldwin sürekliliği için uyarlanmış yeni inovasyonlar sunuyor.

PREPAC® bir Baldwin Americas Corporation tescilli markası. ■

## 2020 yılının rengi: Klasik Mavi PANTONE® 19-4052

Yılın rengi, güven veriyor ve sükûnet telkin ediyor.

Profesyonel renk dili standartları ve dijital çözümlerin sağlayıcısı Pantone, 2020 için Pantone® Yılın Rengi olarak, sadeliğinde zarif ve zamansız bir ton barındıran, PANTONE 19-4052 Klasik Mavi'yi duyurdu. Alacakaranlıkta gök mavisini düşündüren, düşünceyi kıskırtan PANTONE 19-4052 Klasik Mavi'nin güven verici nitelikleri, yeni bir on yıla girerken güvenilir ve istikrarlı bir temel atma arzusunun vurguluyor.

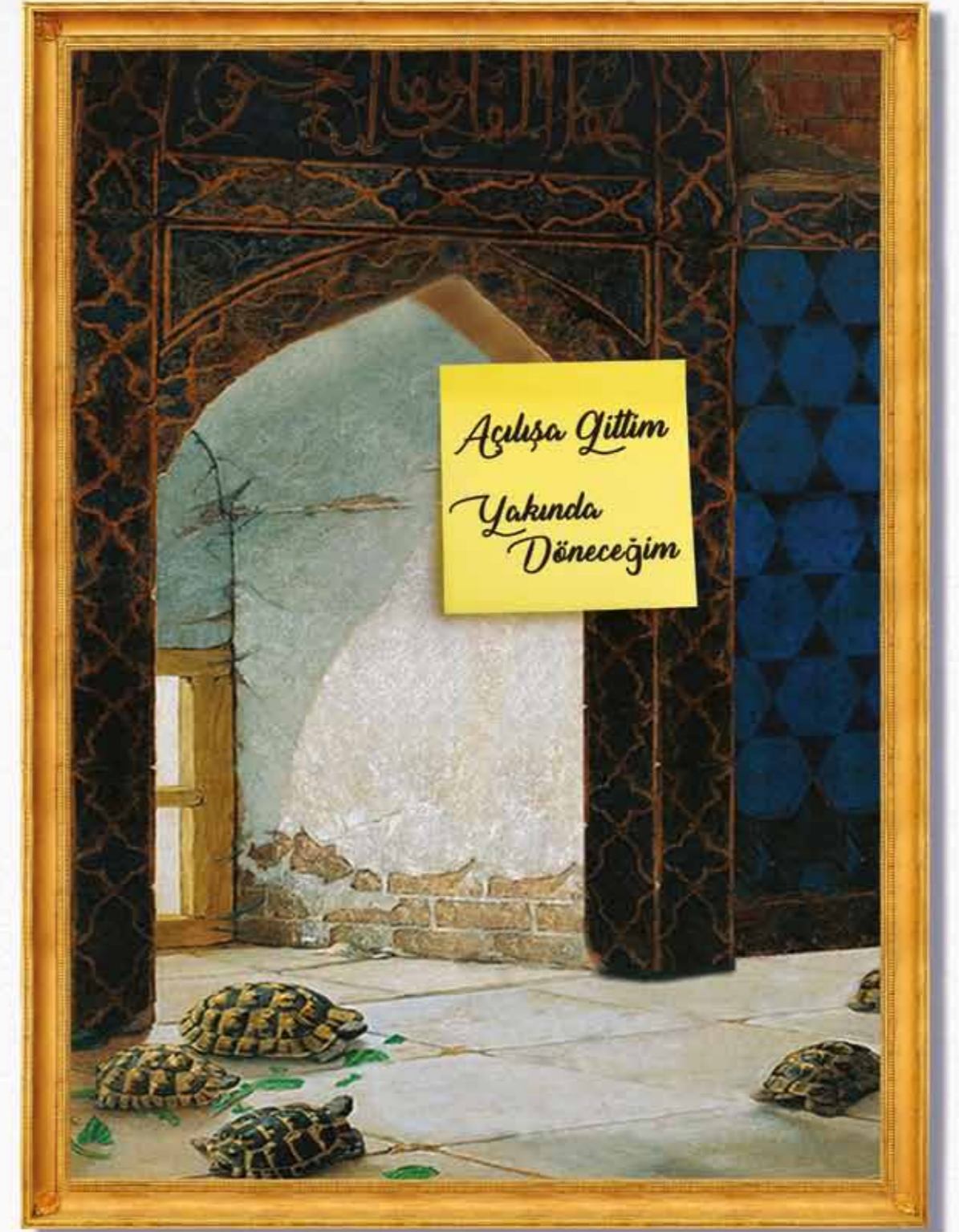
Pantone Renk Enstitüsü Genel Müdürü Leatrice Eiseman, "Güven ve inanç gerektiren bir zamanda yaşıyoruz. Bu her zaman güvenebileceğimiz sağlam ve güvenilir bir mavi renk tonu olan PANTONE 19-4052 Klasik Mavi tarafından ifade edilen türden bir istikrar ve güven" diyor

ve şöyle devam ediyor: "Derin bir rezonansla dolu olan PANTONE 19-4052 Klasik Mavi, demirleme temeli sağlıyor. Engin ve sonsuz akşam gökyüzünün sınırsız mavisini andıran PANTONE 19-4052 Klasik Mavi, düşüncemizi genişletmek için bariz olanın ötesine bakmaya teşvik ediyor; daha derin düşünmeye, bakış açımızı genişletmeye ve iletişim akışını açmaya zorluyor."

Teknolojinin insanın her şeyi işleme yeteneğinin önünde yarışmaya devam etmesi, dürüst ve koruma vaadi sunan renklere öncelik verilmesinin de nedeni. Agresif olmayan ve kolayca ilişkilendirilebilen güvenilir PANTONE 19-4052, Klasik Mavi rahat bir etkileşime sahip. ■



Ruhlarımıza işleyen huzurlu bir renk olarak, PANTONE 19-4052, Classic Blue insan ruhuna barış ve sükûnet getiriyor.



### Büyük açılış çok yakında!

Anıl Kağıt'ın en genç yüzü Colessia, daha iyi ve daha hızlı hizmet verebilmek için büyümeye devam ediyor. Çok yakında büyük bir sürprizle sizlerle.



Yılın ilk toplantısında

## KASAD Böttcher'i konuk etti

ECMA Genel Müdürü Mike Turner ve İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nden Gizem Özen de toplantıda birer sunum yaptı.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) yılın ilk tanıtım toplantısında, 22 Ocak'ta Böttcher'i konuk etti. Toplantıda ECMA Genel Müdürü Mike Turner da bir sunum yaptı.

Toplantının açış konuşmasında KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran toplantı programı hakkında kısaca bilgi verdi. Alican Duran'ın ardından İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel

Sekreterliği Proje Uzmanı Gizem Özen Paris'te düzenlenen All4Pack fuarı milli katılımı ve sağlanan destekler hakkında bir sunum yaptı.

KASAD'a altı yeni üye katıldı. Salonda bulunan yeni üyelere rozetleri takıldı. Design Grafik'ten Samet Kanbay'a rozetini KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Özcan Kilimci, Koenig Bauer Duran'dan Tolgahan Toskaya'nın rozetini



KASAD'a altı yeni üye katıldı. Salonda bulunan yeni üyelere rozetleri takıldı. Söz verilen yeni üyeler, iyi dileklerini ve KASAD'a katılmaktan memnuniyetlerini dile getirdiler.



KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Recep Taşyanar, Siegwark Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Türkiye Satış Müdürü Ersin Eren'in rozetini KASAD Yönetim Kurulu Sekreteri Ferit Dansık, Siegwark Türkiye Ofset Mürekkepleri Satış Müdürü Fırat Alkan'a rozetini KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Özdemir, Printpark'tan Hasan Basri Albayrak'ın rozetini ise KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Ali Topal taktı. Söz verilen yeni üyeler, iyi dileklerini ve KASAD'a katılmaktan memnuniyetlerini dile getirdiler.

KASAD ECMA'nın yeni yarışması Young Designer Awards'ı bu yıl Türkiye'de başlatmak için ECMA ile müşterek çalışacak.



Bu konuda Medipol Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi ve Bahçeşehir Üniversitesi ile iş birliği yapacak olan KASAD başlangıçta bir seminer düzenleyerek karton ve karton ambalaj

hakkında bilgi sunacak.

KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, KASAD web sitesindeki üyeler arası değişim sayfaları ve satışın nasıl olacağı hakkında bilgi verdi. Elinde fazla karton veya malzeme bulunan firmalar bu sayfalarda bu ürünleri satışa çıkarabilecekler veya sayfadaki ürünlerden satın alabilecekler. Satıcı KASAD İktisadi İşletmesi'ne yüzde 1 komisyon verecek.

Toplantıda ECMA Genel Müdürü Mike Turner, plastiğe karşı karton ambalajın kullanımıyla ilgili gelişmelere ve zorluklara değindiği bir konuşma yaptı. Ardından, tanıtım toplantısının Ocak ayı sponsoru Böttcher sunumuna geçildi.



Böttcher Türkiye  
Müdürü Ozan



Karaca, "Böttcher'i baskı merdaneleri sağlayan bir şirket olarak tanıyoruz. Ancak Böttcher aynı zamanda bir sistem sağlayıcısı olarak baskı merdanelerinin yanı sıra lak blanketleri ve lak kalıpları ürettiyor" diyor.

Böttcher Lak Blanketleri ve Kalıpları Ürün Müdürü Roland Gaertner sunumunda halen kullanımda olan lak blanketleri ve kalıplarıyla, tarihsel gelişimi içinde modern tarzdaki lak kalıplarını anlattı.

KASAD toplantısı akşam yemeği ile sona erdi. ■



23-26 Kasım 2020 / Paris Paris Nord Villepinte

# All4Pack Paris 2020 Türkiye milli katılımı

Önümüzdeki Kasım ayında Paris'te düzenlenecek olan All4Pack Paris 2020 fuarının Türkiye milli katılımını sekizinci kez organize edecek olan İhracatçı Birlikleri adına toplantıya katılan Proje Uzmanı Gizem Özen, fuar katılımıyla ilgili ayrıntıları şöyle anlatıyor:

## Türkiye bu yıl 780 metre karelik bir alanda katılıyor

"All4Pack Paris, 44. kez düzenleniyor. Avrupa'nın en önemli ambalaj makineleri ve malzemeleri fuarlarından biri. Bu sene 780 metre karelik bir alanda katılıyoruz. Geçen yıl 32 katılımcı ile milli katılım gerçekleştirmiştik. Ondan önceki yıllarda da yine benzer sayılarda katılımımız olmuştu.

## Milli katılımın bireysel katılımdan farkı nedir?

Milli katılım halinde stant alanının kirası, konstrüksiyonu, dekorasyonu, nakliyesi, gümrük, elektrik gibi ayrıntılarla katılımcı firma ilgilenmiyor; bunlar anahtar teslim şeklinde, ürünleriniz de standda konmuş şekilde fuarın açılmasından bir gün önce firmalara teslim oluyor. Firmalar sadece uçak bileti, otel vb. organizasyonu yaparak fuara gelebiliyorlar.

## Türk standı All4Pack'ta, aynı yerde, 6. Hol ve 7. Hol arasındaki geçiş noktasında olacak

2018 yılında 50'ye yakın ülkeden 1350 firma katılımcı olarak yer almış. Yüzde 35'i yabancı (Fransa dışından) toplamda 79 bin kişi fuarı ziyaret etmiş. Geçen yıl 6. Hol ve 7. Hol arasındaki geçiş noktasında yer almıştık, yine aynı yerde yer alacağız. Stantların dış görünümü milli katılım olduğunu gösterecek şekilde benzer düzenleniyor ama iç kısımda raf sistemi ve dekorasyonda firmalara özel uygulamalar



yapılabilir. Hem fuar kataloğunda yer alıyorsunuz hem de biz Türkiye milli katılımında yer alan firmalar için ayrı bir katalog bastırıyor ve fuar alanında dağıtıyoruz. Her firmaya iki sayfa ayrılıyor.

## Katılım maliyeti 615 avro x m<sup>2</sup> stant bedeli

Katılım maliyeti 615 avro x m<sup>2</sup> stant bedeli üzerinden hesaplanıyor. Saydığım tüm hizmetler fiyata dahil. İki yıl öncesine kadar fuara göre %50-70 destek vardı. Yeni bir tebliğ ile destek stant bedelinin %48-52'si olarak belirlendi ve destek süreleri de iki üç ay gibi daha kısa sürelere çekildi.

Avrupa'daki ekolojik trend uyarınca fuarda da bir ekolojik eksen belirlenecekmiş, bununla ilgili bilgiyi size iletirim."

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

# FRIMPEKS Ürün Yelpazesi

## UV Mürekkepler

Flexo  
Letterpress  
Ofset  
Low Migration Flexo  
Cup Mürekkepleri

## UV Laklar

Flexo  
Ofset  
Serigraf  
Low Migration Flexo  
Özel Ürünler

## Su Bazlı Mürekkepler

## Su Bazlı Laklar

Parlak  
Mat  
Primer

## Selefon Tutkalları

### Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

### Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı

F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

### Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322

PSA Adhesive F 7551

### Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı

PVA F4010 Plastik Tutkalı

PVA F4011 Plastik Tutkalı

## Tabakalık Etiketler



UV & SB  
Mürekkepler

UV ve SB  
Laklar



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza  
No:21 Kat:12 Maslak  
34485 Istanbul/Turkey

T +90 212 867 1000  
F +90 212 875 1277

frimpeks.com  
uv@frimpeks.com



2020 ECMA  
Kongresi 16-18  
Eylül'de Krakov,  
Polonya'da



Mike Turner (European Carton Makers Associations - ECMA Genel Müdürü):

## “ECMA'nın nihai amacı Avrupa karton ambalaj sektörünün tek sesi olmak”

Avrupa karton ambalaj üreticilerinin birliği olan ECMA; 1960 yılında karton ambalaj üreticilerini bir araya getirmek için kurulmuş. Karton sektörünü gelecekte mevzuatta ve yasalarda aleyhine olabilecek gelişmelere karşı savunuyor. ECMA'nın 49 şirket üyesi var ve KASAD gibi 13 ulusal dernek üyesi bulunuyor. Toplamda 500 şirketi temsil ediyor.

Ağırlığının yüzde 5'inden fazlası plastik olan kartonların bir problem olduğuna ve bunların kesinlikle kullanılmaması gerektiğine inanıyoruz.



ECMA Genel Müdürü Turner, konuşmasında özellikle kartonun işlerinden pay alabileceği plastik sektörü üzerinde durdu.

“Plastik sektörü hem hacim hem de Pazar kaybediyor” diyen Turner, şöyle devam ediyor: “Coca Cola da ambalajlı ürünlerindeki taşıma aparatını plastikten kartona geçirdi (<http://tiny.cc/ys02iz>). Plastik zamanla en sevilmeyen materyal haline gelmekte. Plastik lobisi de şu anda iş başında ve plastiği savunmaya çalışıyor.

### Geleceğin malzemesi olarak kabul edilen karton ambalajın önündeki problemler

Karton ambalaj geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir ve hem bugünün hem de geleceğin ambalaj malzemesi olarak kabul ediliyor. Tabii ki problemler de var. Problemlerin başında gelen mineral yağların geçirimi konusu. ECMA'nın

Gıda Güvenliği Komitesi neredeyse sadece bu konu üzerinde çalışıyor. Tek kullanımlık plastiklerin yasaklanması, bazı Avrupa ülkelerinde onaylandı ve üzerindeki plastikler nedeniyle bazı karton ürünleri de bu yasağa dahil olmak durumunda. Fransa'nın önerisiyle ‘tek kullanımlık plastik’ yerine ‘tek kullanımlık ürün’ kavramına bakmaya başlıyorlar ki bu bir problem. Şu anda Fransa Parlamentosu'nda tartışılan bir yasa ile Fransızlar tek kullanımlık tüm ambalajları yasaklamak düşüncesindedir. Buna yanıt olarak yeni plastik vizyonu ve ekonomisi tasarlanmış ve kullanıma konulmaya çalışılıyor. Dört yüz marka bu programa dahil olmuş ve bunun için çalışıyor. Hedef, 2025'e kadar tüm tek kullanımlık plastiklerin yasaklanması ve tüm ambalajların geri dönüştürülebilir olması.



### Plastik üreticileri de plastiğin geri dönüşümünü kolaylaştıracak kimyasallar üzerine çalışıyorlar

Plastik üreticileri de kendi pazar paylarının ve hacimlerinin düşmesine seyirci kalmayacaklar. Plastik üreticilerinin en çok yaptıkları şey geri dönüşüm için bir ağ kurmak ve sürekli olarak bu ağı güçlendirmek. Plastiğe eklenecek ve plastiğin geri dönüşümünü kolaylaştıracak bazı kimyasal maddeler üzerinde çalışıyorlar. Brüksel'de en etkili lobileri kullanarak kendi lehlerine harekete geçirmeye çalışıyorlar.

Şu anda görünen o ki karton üreticilerinin pazar ve hacimlerinin büyümesi kendiliğinden olmuş değil ve iki tarafın kesinlikle bir kavgaya vermesi gerekiyor.

### ECMA zihinlere yanlış yerleşmiş bilgileri silip, doğrusunu yerleştirmeye çalışıyor

ECMA bu konuda Avrupa Komisyonu nezdinde karton ambalaj aleyhine kullanılan olumsuz cümleleri düzeltmeye ve karton ambalajın faydalarını somut olarak göstermeye odaklı.

Zihinlerde yanlış yerleşmiş bilgileri silmeye ve yerine doğrusunu yerleştirmeye çalışıyoruz.

Ağırlığının yüzde 5'inden fazlası plastik olan kartonların bir problem olduğuna ve bunların kesinlikle kullanılmaması gerektiğine inanıyoruz. ECMA aynı zamanda geri dönüşüm şirketleriyle doğrudan temas halinde onların görüşlerini de karton ve karton ambalaj üreticilerine aktarıyoruz.

ECMA kısa bir süre önce yapılan Tek Kullanımlık Plastik Forumu'na davetliydi ve burada sadece kendi bilgilerini ve direktiflerini değil, bazı üyelerinden aldığı bilgi ve direktifleri de sundu. Son dört ayda Brüksel'de iki defa tek kullanımlık plastik ürünler çalıştayına üç defa da bütün ürünleri çalıştayına davet edilerek doğrudan yasa yapımcılarla bir araya geldi.

### ECMA neler yapıyor, şirketiniz ECMA'ya üye olmalı?

ECMA'nın nihai amacı Avrupa karton ambalaj sektörünün tek sesi olmak. Burada olmak benim için büyük bir onur. Aynı zamanda şirketinizin neden ECMA'ya üye olması gerektiğini anlatmak istiyorum.

ECMA şu anda giderek daha zorlaşan ve sıkılaştıran yasalar çerçevesinde kartonun asıl savunucusu durumunda. Birinci sınıf bir lobi çalışması içerisindeyiz ve kartonun gelecekteki kullanımları ve kartona dair negatif etkileri silmeye çalışıyoruz. Ayrıca kendi üyelerimize Avrupa Komisyonu'nda gayri resmi olarak konuşulan konuları sürekli olarak aktarıyoruz. KASAD toplantısı gibi bazı etkinlikler gerçekleştiriyoruz ve 16-18 Eylül'de Krakov, Polonya'da 150 uzmanın katılacağı 2020 ECMA Kongresi'ni düzenliyoruz. Ayrıca sürdürülebilirlik, ilaç ve bütün ürünleri konularında forumlar düzenliyoruz. Bu sene de geri dönüşüm üzerine çalışmalarımız var.

Pro Carton'daki arkadaşlarımızla sıkı bir bağımız var ve Türkiye'de ilki gerçekleştirilen TICCIT projesi de desteğimiz altında olan bir çalışma. Buradaki her şirket yakınındaki bir okul ile temasa geçerse çok küçük bir çabayla çok büyük bir etki yaratılabilir.

European Carton Excellence Award yarışmasını düzenliyoruz ve bu elit firmaların ürünlerini sergilemeleri için bir fırsat. Kazanan ve katılan bütün firmalar için çok büyük bir halkla ilişkiler ve pazarlama fırsatı. KASAD'ın da düzenleyecek olduğu Young Designer Awards'ın da arkasındayız ve her zaman destekçiyiz.

Sektör olarak elimizde çok büyük bir fırsat var ve herkese düşen şey kartonun ne kadar geri dönüşümlü, geleceğe dönük bir ürün olduğunu her fırsatta müşterilerine, markalara, perakendecilere anlatmak.” ■

“Sektör olarak elimizde çok büyük bir fırsat var ve herkese düşen şey kartonun ne kadar geri dönüşümlü, geleceğe dönük bir ürün olduğunu her fırsatta müşterilerine, markalara, perakendecilere anlatmak.”

# Böttcher yeni polyester tabanlı kauçuk yüzeyli lak kalıbını tanıttı

- Böttcher Lak Blanketleri ve Kalıpları Ürün Müdürü Roland Gaertner, bölgesel ve dekoratif lak kalıplarını anlattı.
- Gaertner, fotopolimer klişelere alternatifk yeni ürünün doğrudan lazer pozlandırma teknolojisiyle üretildiğini belirtiyor.



Böttcher sunumundan bir özet sunuyoruz.

Bölgesel lak kalıpları kullanımında dört senaryo var: Birinci senaryoda baskı için kullanılan blanketin sonra lak baskısı için kullanılması söz konusu. İkinci senaryoda, soyulabilir bez tabanlı lak kauçuğu kullanılıyor. Üçüncü senaryoda ise alüminyum kalıba yapışkanlı blanket yapıştırma yoluyla kendi lak kalıbının yapımı var. Dördüncü senaryoda, kullanıma hazır polyester tabanlı lak kalıbı kullanılıyor. Gaertner, “İlk üç senaryo bizim için taş devri gibi kalıyor” diyor.

Böttcher’in 2009 100 baz puan alınmış satış rakamlarına göre, polyester tabanlı lak kalıplarının satıştaki payı %78.5 iken, on yıl sonra, 2019’da bu oran %90.5 olmuş. Polyester tabanlı baz puanı 269’a yükselirken, bez tabanlı 103’te kalmış. Bu polyester tabanlı ürünlerin tekrar kullanılabilmesine bağlıyor. Coca Cola gibi markalar yüksek stok tutmak yerine 10 – 15 kez kullanabildikleri aynı kalıpla daha düşük adetli baskılar yaptırabiliyorlar.

İlk senaryoya dönersek, Gaertner su bazlı lak kullanıldığında ofset baskı için hazırlanmış kalıpla üç nedenle iyi lak transferi gerçekleşmediğini söylüyor. Bunlar: Suyu iten, mürekkebi seven yüzey kauçuğu (yetersiz lak transferi ve kirlenme), 8 mikrondan büyük yüzey pürüzlülüğü (su bazlı laklarda kirlenme) ve kauçuk yüzey ile sıkıştırılabilir katman arasındaki bez katman (Detaylı şekillerin oyulması ve köşe kesimleri zor, istenmeyen alanların da soyulması, soyma sonrası tüylenme, UV baskıda alttaki bez deseninin lak baskısına çıkması). Tek

sıkıştırılabilir katman soyma sorunları ve kirlenmeye neden oluyor. Tek seferlik kullanım ve polyester tabanlı kalıplarda 2-3 dakika olan blanket değişiminde makine duruş süresinin 15-20 dakika olması nedeniyle ekonomik olarak da iyi değiller.

İkinci senaryodaki soyulabilir bez tabanlı lak kauçuğu teknik olarak daha iyi. Yüksek lak transfer oranı ve suyu seven üst yüzey kauçuğu ve yüzey pürüzlülüğü, su bazlı laklarda laklı alanlarda azaltılmış mürekkep kirlenmesine yol açıyor. Bez katmanla ilgili ilk senaryodaki sorunlar bunda da geçerli. Çift sıkıştırılabilir katman, kirlenmeyi önüyor, kolay soyuluyor, kalıntı kalmıyor, zor temizleniyor. NBR sıkıştırılabilir havalı katman kauçuğu agresif UV laklarda kabarma riskine yol açıyor. Bez taşıyıcının tekrar işlerde kullanımı çok kısıtlı. Her blanket için 30 dakika hazırlık (kesme, soyma) süresi ve makine duruş süresi (15-20 dakika) olduğundan ekonomik değil. Böttcher’in su bazlı ve UV laklar için BT1007, UV laklar için Strip n’Coat UV ürünü var.

Üçüncüsü yani “kendi lak kalıbını kendin yap” senaryosu, su bazlı laklarda kirlenme ve yetersiz lak transferi, bez katmandan kaynaklanan sorunlar, kullanılan yapıştırıcının çözülmesi, tek seferlik kullanım, alüminyum taşıyıcının birkaç kıvrılmayla kırılması vb. nedenlerle teknik olarak en iyi değil. Blanket maliyeti yüksek, kısa ömrü, yapıştırma maliyeti, tekrar hazırlama maliyeti vb. nedenlerle ekonomik değil.

Dördüncü senaryoda kullanılan, kullanıma hazır polyester tabanlı lak kalıp satışlarına bakıldığında, 2009’da kauçuğun →

metal ofset merdane kaplamalarında  
“güvenilir uygulamalar”



Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilmektedir.

**asteks®**  
**MATBAA MERDANELERİ**

“Biz bu ülkenin markasıyız”

Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE  
T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com

www.asteks.com



(on yılda %87.9'dan %92.6'ya) oranının arttığı görülüyor. Poliüretan yüzeyli ürünlerin oranı ise on yılda %12.1'den 7.1'e düşmüş. 2009'da 100 baz puan olan satış hacimleri kauçukta 284'e, poliüretanda 163'e çıkmış. Kalınlıklara bakıldığında kalın (1.95 mm) ürünlerin payı on yılda % 50.8'den %7.3'e düşmüş, 1.15 mm %28.6'dan %50'ye, 1.35 mm ise %20.6'dan %42.7'ye yükselmiş. 2009'da 100 olan baz puan inceden kalına sırasıyla 463, 549 ve 38 olmuş.

### Pazardaki polyester tabanlı lak kalıpları ve her birinin artı ve eksileri

Pazardaki tüm polyester tabanlı lak kalıpları dört çeşide ayrılıyor:

1. Kauçuk yüzey + bez + kauçuk yapışma katmanı + polyester taban
2. PU yüzey + PU yapışma katmanı + polyester taban
3. Kauçuk yüzey + kauçuk yapışma katmanı + polyester taban
4. Kauçuk yüzey + PU yapışma katmanı + polyester taban

Gaertner, dört çeşidin her birinin artılarını ve eksilerini sıraladı.

Kauçuk yüzey + bez + kauçuk yapışma katmanı + polyester taban (BT 1003, BT1002) kullanımının taşlanmış yumuşak kauçuk yüzey (58° ShoreA) avantajı var. Bu görülebilir kesim çizgileri, yüksek ve homojen lak transferi, aniloks titreşimlerinin sönümlenmesi, +/- 0,02 mm kalınlık toleransı gibi artılar sağlıyor. Yanı sıra, bez katmana bağlı zor bükülme, karışık desenlerin zor kesilmesi, köşe kesimi zorluğu, soyulurken istenmeyen alanların kalkması, kısmi laklamada kenarların temiz çıkmaması, bez deseninin lak baskısına çıkması gibi eksileri var. Kombi yapışma katmanı UV baskılarda kabarma riski yaratıyor. Kimyasal işlem görmüş polyester yüzeye bağlı sabit olmayan çekme kuvveti ve soyma sonrası parça kalma riski var. Tek parça polyester taban derin kesimlerde kırılabilir.

PU yüzey + PU yapışma katmanı + polyester taban (Örn. BT1006, BT1009) bez katman olmadığından daha kolay bükülebilir. Karışık desenler kolay işleniyor. Köşe kesimi kolay. Soymada istenmeyen yerler kalkmıyor. Kısmi laklamada kenarları temiz kalıyor. Bez deseninin laka geçme riski yok. PU yapıştırma katmanı sayesinde UV laklarda kalkma ve şişme riski yok. Bu kalıpta sert PU yüzey (80° ShoreA) kesim çizgilerinin zor görülmesi, sınırlı lak transferi, sınırlı lak transferi homojenliği, aniloks titreşimlerinin iyi sönümlenmesi, +/- 0,05 mm kalınlık toleransı gibi eksiler getiriyor. Kimyasal olarak işlenmiş polyester tabana bağlı değişken çekme kuvveti ve tek parça polyester tabana bağlı derin kesimlerde tabanın kırılma riski gibi eksileri de var.

Kauçuk yüzey + Kauçuk yapıştırma katmanı + polyester taban (Örn. BT1000, Zero WB) kullanılması halinde yumuşak kauçuk yüzey (53° ShoreA) sayesinde görülebilir kesim çizgileri, yüksek ve homojen lak transferi, aniloks titreşimlerinin sönümlenmesi, +/- 0,02 mm kalınlık toleransı gibi artıları var. Bez katman olmadığından daha kolay bükülebilir, karışık desenler iyi işlenir ve köşe kesimi kolay. Soymada istenmeyen yerlerin kalkma riski yok. Kısmi laklamada kenarlar temiz ve bez deseni laka geçmiyor. Eksilerine gelince, NBR yapıştırma katmanı UV laklarda şişme riskine yol açıyor. Kimyasal işlem



Böttcher Lak Blanketleri ve Kalıpları  
Ürün Müdürü Roland Gaertner

görmüş polyester yüzey sabit olmayan çekme kuvvetine ve soyma sonrası parça kalma riski taşıyor. Tek parça polyester taban derin kesimlerde kırılabilir.

Kauçuk yüzey + PU yapışma katmanı + polyester taban (BT1001) lak kalıbı yumuşak kauçuk yüzey (57° ShoreA) sayesinde görülebilir kesim çizgileri, yüksek ve homojen lak transferi, aniloks titreşimlerinin sönümlenmesi, +/- 0,02 mm kalınlık toleransı gibi artılar getiriyor. Bez katman olmadığından daha kolay bükülebilir, karışık desenler kolay işleniyor, köşe kesimi kolay ve soymada istenmeyen yerler kalkmıyor. Kısmi laklamada kenarlar temiz ve bez deseni laka geçmiyor. PU yapıştırma katmanı sayesinde UV laklarda şişme ve kalkma görülüyor. Mekanik olarak işlenmiş polyester yüzey sabit çekme kuvveti sağlıyor, soyma sonrası parça kalmıyor. İki parça polyester taban derin kesimlerde tabanın kırılma riskini ortadan kaldırıyor. (Sadece bir katman zarar görüyor, ikincisi sağlam kalıyor).

Roland Gaertner, "Biz çok şeffaf davranıyoruz. Bu ürüne baktığımızda çok fantastik olduğunu görebilirsiniz; evet, öyle. Ama her fantastik üründe olduğu gibi onun da bazı sınırları var" diyor.

Bu kalıp iki potansiyel sorun yaratabiliyor. İlki, su bazlı lak basılırken mürekkep birikmesi olabilir. Böttcher iki alternatif sunuyor: Zero WB (kauçuk yüzeyli) ve BT1009 (PU yüzeyli). İkincisi UV laklarda, çok agresif UV laklarda, daha çok metal dekorasyonda, bütün kauçuğu bozan kabarma sorunu olabilir. Bu durumda Zero UV ve BT1010 öneriliyor.

Roland Gaertner sunumunun devamında, su bazlı laklarda mürekkep kirlenmesinin sebepleri, lak kalıplarının yüzey enerjileri ve yüzey gerilimleri, Zero WB'nin artıları ve eksileri, BT1009'un artıları ve eksileri, agresif UV laklarda kabarma ve kalkmalar, Zero UV'nin, BT1010'un artıları ve eksilerini anlattı; sunumu dekoratif lak kalıpları ve Böttcher DecoCoat lak kalıplarıyla bitirdi. ■



# Dijital laser kesim makinası



- Kalıp olmaksızın çok düzgün kutu ambalaj kesim - ayıklama
- Tekrar iş ayar süresi bir dakika, yeni iş kesim ayarı 4 dakika
- En yüksek hız 5000 tabaka/saat
- Laser hızı: 3,5 metre/dakika

## KONVANSİYONEL KALIPLI KESİM YERİNE LASER İLE HARİKA KESİM



SALON 9-C50

drupa fuarı  
Salon 9-Stant C50'de  
(16-26 Haziran 2020)  
makine çalışır  
vaziyette izlenebilir.



Kalıp imali ile  
uğraşmanın  
siparişi aldığınızda  
dahi derhal  
kutu kesimine  
başlayabilirsiniz !

Karton, E ve B dalga oluklu mukavva ve E ve B ofset lamine ambalaj kesim  
Çok temiz kesim kalitesi, çok küçük çaplı 4-5 mm dairesel kesimler

Highcon Türkiye Temsilcisi:

Tel.: 0216 441 02 43 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90  
kiray@kiray.com.tr





Soldan sağa: MEP Jytte Guteland, Pro Carton Müdürü Tony Hitchin ve EPRC Başkanı Angelika Christ, ödül töreninde



## TICCIT projesi Pro Carton'a ödül getirdi

Türkiye'de Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) tarafından da ilk uygulaması hayata geçirilen, sürdürülebilir ambalaj konusunda okullarda öğrencilerin eğitimini hedefleyen proje, Pro Carton'a Avrupa Kâğıt Geri Dönüşüm Ödülü kazandırdı.

Çocuklara sürdürülebilir ambalajın ve döngüsel ekonominin önemini öğreten yenilikçi bir okul eğitim programı, 2019 Avrupa Kâğıt Geri Dönüşüm Ödüllerinde Bilgi ve Eğitim kategorisinde Pro Carton'a ödül kazandırdı.

Pro Carton'un TICCIT (Trees Into Cartons, Cartons Into Trees - Ağaçlar Kartonlara, Kartonlar Ağaçlara) programı 21 Ocak 2020'de Brüksel'deki Avrupa Parlamentosu'nda yıllık ödül töreninde ödüllendirildi. Ödüller, Avrupa Parlamentosu Çevre, Halk Sağlığı ve Gıda Güvenliği Komitesi üyesi Avrupa Birliği Üyesi Jytte Guteland tarafından takdim edildi. Başlangıçta ABD'de The Paperboard Packaging Council tarafından tasarlanan programa, bugüne kadar 115 binden fazla çocuk katıldı ve her çocu-

ğun bir karton kutuya bir fidan dikmesiyle büyük bir başarı elde etti. Avrupa Karton ve Mukavva Üreticileri Birliği Pro Carton tarafından 2018'de Avrupa'da başlatılan proje 2019'da kıta geneline yayıldı.

### TICCIT projesi gelecek nesle sürdürülebilir yaşamı ve geri dönüşümü öğretiyor

Avrupa'daki okullardan ezici bir çoğunlukla olumlu yanıt alan TICCIT, gelecek nesli sürdürülebilir kâğıt bazlı ambalajın faydaları ve geri dönüşümün önemi hakkında eğiterek, öğrencilere, ağaçların çevrede oynadığı önemli rolü öğretiyor. Dersin sonunda öğrenciler bir fidanı toprakla dolu bir karton kutuya diktikleri fidanı muhafaza ederek, daha sonra bahçelerine dikebiliyorlar. Böylece malzemenin biyolojik olarak bozunabilir doğasına tanık oluyorlar. Ağaç dikmek, kuşkusuz küresel ısınmayla mücadelenin en etkili yollarından biri.

TICCIT programı, karton sektöründeki şirketler tarafından, Pro Carton tarafından verilen öğretim materyalleri kullanılarak yerel okullara giden personel tarafından sunuluyor. Program şimdi 8 dilde kullanılabilir.

Etkinlik hem öğretmenlerin hem de çocukların deneyimin tadını çıkarmasıyla inanılmaz derecede olumlu. Bir öğretmen şunları söylüyor: "Ağaçlarıyla gurur duyuyorlardı ve ağaçlarını ailelerine göstermekten çok heyecan duyduklarını görmek güzeldi. Onların hiç bu kadar meşgul

Viersen, Almanya genç öğrenciler tarafından dikilen bir karton kutu içinde ağaç fidanı



## Tekstil Bazlı Cilt Bezleri Premium Serisi

Ofis kazalarına karşı  
**Su İtici Cilt Bezi.**  
PVC **FREE**



created by  
**LITEKS**

Online alışveriş imkanı  
[www.deffe.com.tr](http://www.deffe.com.tr)

**deffe**



olduklarını görmedim! Tüm katılımcılar için harika bir öğrenme deneyimi.”

### Pro Carton Genel Müdürü Tony Hitchin “Eğlenirken öğrenmek çok daha kolay ve TICCIT bunu sağlıyor”

Bir diğeri şöyle diyor: “Çocuklar ağaçlar ve onları kullanma şeklimiz hakkında bilgi edinmeye hayran kaldılar. Fidan dikmekten ve kirli elleriyle onu eve götürmekten büyük keyif aldılar.”

Aynı şekilde, program katılımcı şirketleri de etkiledi: “İşçilerimiz, paydaşlarımız ve yerel topluluklarımız için mükemmeldi. Herkesi bir araya getirmek ve kartonların dairesel yaşam döngüsünü açıklamak için gerçek bir şans” diyor bir şirket yetkilisi.

Pro Carton Genel Müdürü Tony Hitchin, “TICCIT programının Avrupa Kâğıt Geri Dönüşüm Ödüllerinde takdir edilmesinden dolayı çok mutluyuz çünkü kampanyanın hem



önemini hem de programın başarısını pekiştiriyor” diyor ve ekliyor. “Avrupa’daki okullar TICCIT’e katılmaya istekliydi ve birçok öğretmen planın etkinliği ve genç öğrencilere kartonun çevre dostu özelliklerini öğretme yeteneği hakkındaki düşüncelerini dile getirdi. Eğlenirken öğrenmek çok daha kolay ve TICCIT bunu sağlıyor.” ■

## KASAD – TICCIT Programı ilk etkinliği gerçekleştirildi

Sürdürülebilirlik esaslı projenin ilk uygulaması 2000 öğrencisi olan Tuzla Yunus Emre Orta Okulu’nda beşinci sınıflardan 280 öğrenciyle gerçekleştirildi.



### “Ağaçlar Kartonlara, Kartonlar Ağaçlara”

Dünyanın, tüm çocukların geleceğini ilgilendiren sürdürülebilirlik konusu ile ilgili olan, kısaca “Ağaçlar Kartonlara, Kartonlar Ağaçlara” olarak tanımlanan TICCIT programı, 8-12 yaş okul çocuklarına ağaçlar, kâğıt, geri dönüşüm, çevre ve sürdürülebilirlik hakkında eğitim vermeyi amaçlıyor. Her öğrencinin (biyobozunur olmasıyla) doğada kısa sürede yok olan çevre dostu ambalaj malzemesi karton kutu içine bir ağaç fidanı dikmesini, sonrasında kutusuyla birlikte fidanın toprağa dikilmesini içeren, böylece çocukların, “ağaçlar kartona, kartonlar ağaca” döngüsünü gözlemleyerek gelecek nesil tüketici ve çevre

bekçilerine dönüşecekleri bir sosyal sorumluluk projesi. Bu projenin ilk uygulaması 2000 öğrencisi olan Tuzla Yunus Emre Orta Okulu’nda 5.ci sınıflardan 280 öğrenciyle gerçekleştirildi. Önce 19 Kasım tarihinde 60 öğretmene konuyla ilgili KASAD tarafından eğitim verildi.

23 Aralık tarihinde ise yağmurlu hava nedeniyle okul içinde gerçekleştirilen etkinliğe Okul Müdürü Taner Hancar ve etkinliğe katılan 12 öğretmene, bu projeye destekleri nedeniyle plaket, sertifika ve ödülleri verilmesiyle başlandı. Sonra her öğretmen kendi sınıfında projeye ilgili eş zamanlı olarak öğrencilerine sunum yaptı. Devamında ise 150 adet defne ve 150 adet zeytin fidanı öğrenciler tarafından plastik poşetinden çıkarılarak, karton kutulara dikildi ve sonrasında kutularıyla birlikte toprağa dikilmek üzere evlerine götürüldü. Öğrenciler ayrıca birer sertifikayla ödüllendirildi. KASAD’ın bu projesinin gerçekleştirilmesinde KASAD üyeleri; kutuların yapıldığı kuşesiz kartonları temin eden Kartonsan, kutuları üreten Cömertler Matbaacılık, sertifikaları hazırlayan Heidelberg, ödülleri temininde katkıları olan Sinangin Matbaacılık ve Gelbul Kağıtçılık katkı verdi. ■

FLEKSO BASKI  
TEKNOLOJİLERİNDE  
**FLEX**  
DAMGASI  
TOP OF THE PRINTING  
TECHNOLOGY

**FLEX**  
www.yflex.net



**SMART 250-330-650**  
FLEXO Baskı Makinası  
FLEXO Printing Machine



**FX 250-330**  
FLEXO Baskı Makinası  
FLEXO Printing Machine

**YFLEX SMART**  
Etiket Kesim ve  
Kalite Kontrol Makinası  
Quality Control and  
Winding Machine Features



**SMART  
KK 430**  
Etiket Sarım ve  
Kalite Kontrol Makinası  
Quality Sitter And  
Rewinder Machine



**FX 250-330**  
Etiket Kesim ve Dilimleme  
Makinası  
Quality Control and  
Winding Machine Features



**FLEX**

**YAMAN**

I.O.S.B Ziya Gökalp Mah. S. Demirel Bulvarı Bıksan San. Sit. Sos. Tesis,  
Üst Zemin Kat Başakşehir - İSTANBUL / TÜRKİYE  
Tel: +90 (212) 486 09 86 (3 Hat) • Fax: +90 (212) 486 09 89  
www.yflex.net - info@yflex.net



# Kyocera'dan dört yeni renkli TASKalfa fotokopi makinesi

Çok fonksiyonlu cihazların ofislerde tarama verimliliğini ve güvenliğini arttıracığı belirtiliyor.

Dünyanın önde gelen doküman çözümleri şirketlerinden biri olan Kyocera Document Solutions Türkiye, TASKalfa serisine dört yeni ürün daha ekledi. TASKalfa 352ci, 358ci 408ci ve 508ci cihazlar verimlilik arayışında şirketlere nasıl yeni fonksiyonlar sunacakları konusunda yenilik yapmaya devam ediyor.

TASKalfa 352ci, TASKalfa 358ci, TASKalfa 408ci sırasıyla mevcut TASKalfa 351ci, TASKalfa 356ci ve TASKalfa 406ci modellerinde bir yükseltmeyi temsil ederken, TASKalfa 508ci dakikada 50 sayfa A4 renkli baskı hızıyla yüksek baskı segmenti için ideal bir çözümle pazara yeni bir oyuncu olarak giriyor.

TASKalfa 352ci 17.000 sayfa siyah ve 9.000 sayfa renkli baskı yapabilen toneri ve standart faks fonksiyonuyla ön plana çıkarken, TASKalfa 358ci, TASKalfa 408ci ve TASKalfa 508ci yalnızca baskıdan çok daha fazlasını yaparak en yeni tarama teknolojisini sunuyor. Sahip oldukları yeni doküman işlemcisi, çift beslemeye ve zımbaya duyarlı algı sensörünün yanı sıra 170 sayfa/dakika tarama hızıyla kullanıcıların kâğıt ve doküman yığınlarını tararken işlerini kolaylaştırıyor.

Güvenlik özellikle kamu, finans ve hukuk sektörlerinde olmak üzere tüm işletmeler için bir önceliktir. TASKalfa 358ci, TASKalfa 408ci ve TASKalfa 508ci cihazlarda bulunan Güvenli Önyükleme teknolojisi, yalnızca yetkili ürün yazılımının dağıtılmasını sağlarken Güvenilir Platform Modülü görüntü verileri ve sertifikalar için şifrelemeyi garanti ediyor, bu da taramanın sadece verimli değil aynı zamanda güvenli olmasını sağlıyor.

TASKalfa 358ci, TASKalfa 408ci ve TASKalfa 508ci, Kyocera'nın kullanıcı dostu bir deneyim yaratmayı amaçlaması üzerine üretilmiş. Yeni bir kullanıcı arayüzünün geliştirilmesi, kullanıcıların yazdırma işlerini basit sürükle ve bırak teknolojisiyle yönetmelerine olanak tanıyan tablet işlevlerini kullanmalarını sağlıyor.

BT uzmanları veya baskı filo yöneticileri ofiste olmasalar bile kullanılabilirlik hâlâ artıyor. TASKalfa 352ci, TASKalfa 358ci, TASKalfa 408ci ve TASKalfa 508ci cihazlarla sağlanan uzak panel desteği ve KYOCERA Filo Hizmetlerinin uygulanması sayesinde firmaların harici olarak sorun giderme kontrolleri ve rutin süreçleri gerçekleştirmelerine olanak tanıyor. Bu, kuru-

luşların teknisyenlerin ziyaretlerini düzenleme konusunda endişelenmelerine izin vermiyor ve kesinti sürelerini azaltıyor, temel sorunları çözmek için neredeyse anında kontrollere izin vererek gereksiz gecikmeleri önüyor.

Şirket kurucusu Dr. Kazuo Inamori tarafından geliştirilen şirket felsefesinde yer alan "Daha yüksek bir hedefe, ulaşamadığımız şeylere meydan okuyarak ulaşabiliriz" inancına dayanarak bu TASKalfa ürünleri, rakipsiz baskı ve tarama yetenekleriyle şirketlerde verimliliğin artırmasını sağlıyor.

Kyocera Document Solutions Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzibil yeni cihazlarla ilgili düşüncelerini şöyle dile getiriyor. "Bu cihazlar Kyocera'daki yenilikleri temsil ediyor ve TASKalfa serisinin A4 renkli fotokopi pazarında nasıl bir adım önde kalmaya devam ettiğini kanıtıyor. Orta ve büyük ölçekli işletmeler, verilerini korumak için en son teknolojiyi kullanarak birinci sınıf güvenlik sağlarken baskı ve tarama ihtiyaçlarını karşılayabilecek çözümlere ihtiyaç duyuyor. Bu cihazlar, A4 cihaza ihtiyacı olan kullanıcılara A3 cihazların sahip olduğu tüm avantajları sağlıyor." ■



## Yüksek hızlı baskıda devrim

Yeni çok hızlı üretim yazıcımız TASKalfa Pro 15000c geleneksel baskıya maliyet etkin bir alternatif sunarken üretkenliğinizi artırarak işinizin geleceğini güvence altına almak için tasarlandı.

### Üretkenlik Odaklı

- + Olağanüstü iş bitirme süresi
- + Basit ve kompleks iş akışları desteği

### Verimli

- + Kolay entegre edilebilir çözümler
- + Sektöründe en iyi enerji verimliliği

### Hızlı, yüksek kaliteli baskı

- + Ağır kâğıt gramajında hız düşüşü yok
- + Değişmez, istikrarlı baskı kalitesi

KYOCERA Bilgişay Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. - Tel: (216) 339 00 20

KYOCERA Document Solutions Inc.



Tecrübemiz geleceğinize ışık tutar

kyoceradocumentsolutions.com.tr



# Etiket baskısında maliyet etkinliği

Proses değişkenliği toplam sahip olma maliyetinde önemli bir faktördür.



Dieter FINNA

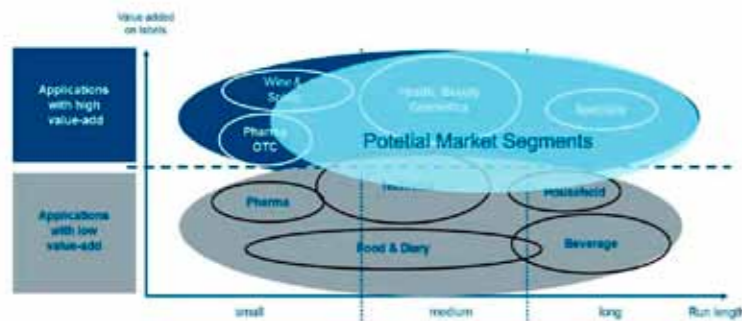
Etiket üretiminin toplam maliyeti üç önemli etken tarafından belirlenir: Kalite, maliyet ve verimlilik. Bunlar birbirlerinden ayrı olarak. Herhangi bir yatırım kararından önce bir etiket baskı makinesinin ulaşılabilir kalitesi ve maliyetleri ile ilgili net fikirler mevcut olmakla birlikte, proses değişkenliği dikkate alındığında satın alma kararı verirken genellikle çok az dikkat çekmektedir. Bu kriterin toplam işletme maliyetleri üzerindeki etkisinin ne kadar büyük olduğu, aşağıdaki örnekte gösterilmiştir.

Yatırım planlamasında, makinenin kullanılacağı pazar alanları ayrıntılı bir analizden başlanmalıdır. Bu örnekteki analiz, pazar ve müşteri yapısının temel olarak kozmetik, şarap ve alkollü içecekler, ilaçlar (reçetesiz) alanlarındaki müşterilerden ve ayrıca güvenlik baskısındaki (ör. tütün için vergi pulları) siparişlerden oluştuğunu gösterir. Makine, potansiyel pazar alanlarına göre yapılandırılır. Bu pazar alanlarının özel gereksinimlerini karşılayan bir makine sistemi arıyoruz. Belirtilen tüm pazar alanlarının küçük ve orta hacimli işlerinin yanı sıra yüksek hacimli işler, yani birçok farklı baskı işlemi ve baskı altı tabakaya sahip çok sayıda iş ile karakterize edildikleri de belirtilmeli.

## Modüler tasarım ve yapılandırılabilirlik

Tanımlanan geniş kapsamlı gereksinimleri karşılamak için, yüksek derecede otomasyona sahip serbestçe yapılandırılabilir ve genişletilebilir bir makine sistemi gerekli. Piyasada, bu tür makine sistemleri çeşitli üreticiler tarafından sunulmaktadır. Bunu göstermek için, piyasada referans olarak en yaygın kullanılan makine tiplerinden ikisi kullanılır. A üreticisinin makinesi, maks. 160 m / dak. belirtilen makine hızı ile 430 mm (17") baskı genişliği, B üreticisinin makinesi maksimum 410 mm (16") baskı genişliğine ve maks. makine hızı 170 m / dak.

Bir yatırım kararının başlangıcında pazar segmentlerinin analizi (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)



Her iki makine ayrı ayrı veya yukarıda belirtilen pazar alanlarının gereklilikleri için ofset, flekso ve rotatif serigraf baskı, sıcak ve soğuk yıldız baskısı gibi tüm baskı üniteleri ile birlikte yapılandırılabilir. Her biri kozmetik sektöründe 450 ?m'ye kadar tüp laminatlar için de uygun bir web gerginliği kontrolü ile donatılmıştır. Her iki makine de gravür baskı üniteleri ile yapılandırılabilir ve bir karşılaştırma testinde baskı kalitesi ve kullanıcı dostu olma gereksinimlerini karşılayabilir. Dinamik besleme ayarı, uzunluk ve çapraz poza ön ayarı ve tekrar işleri için yüksek derecede otomasyona sahiptirler, otomatik yıkama ünitelerine sahip olmanın yanı sıra makine ayarları ana bellekten geri çağırılabilir.

Özetle, teknik açıdan, karşılaştırılabilir makine ekipmanı vardır ancak makineler edinme maliyetleri açısından farklılık gösterir. B makinesinin fiyatı, A makinesinin fiyatından yaklaşık %20 daha düşüktür, bu da açıkça bir B makinesi lehine listelenen kriterleri dikkate alarak bir satın alma kararını etkileyecektir.

Proses değişim süreleri, bir makine sisteminin kârlılığı üzerinde önemli bir etkiye sahiptir.

## Proses değişkenliğinin etkisi nedir?

Kozmetik ve şarap etiketleri gibi pazar alanları, etiket baskısında vardiya başına çok sayıda proses değişikliği gerektirir. Şarap etiketleri için, vardiya başına 4 proses değişikliği, bazen 7 proses değişikliği bile kuraldır. Bu nedenle, bir proses değişikliğinin değişim süreleri, bir kârlılık analizinin ilk sıralarında yer almaktadır. Örneğin A makinesi ile makine çalışırken proses değişiklikleri gerçekleştirilebilir, yani mevcut iş için gerekli olmayan baskı üniteleri ardından gelen iş için hazırlanabilir. Verilen sipariş yapısında olduğu gibi, birçok proses değişikliği gerekiyorsa, yani farklı baskı işlemlerinin baskı birimleri değiştirilirse, proses değişim



Beş dakikadan az süreç değişim süreleri ile makine sistemi. (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG görsel izniyle.)



Bu örnekte, tüm ofset baskı üniteleri fleksografik baskı üniteleri, serigraf baskı üniteleri, şekilli kesim üniteleri veya sıcak yıldız ünitelerinin her biri ile değiştirilebilir. Ayrıca OEM üreticilerinin birimleri ile değişim mümkündür. (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

Savings of machine A	Process Change [min]	Hourly Rate* [EUR/h]	Process changes [per shift]	Savings two-shift per day** [EUR/year]	Savings three-shift per day** [EUR/year]
Machine A	5	183	4	versus	versus
Machine B	30	170	4	-133.920	-200.880

\* Hourly rate based on 3-shifts

\*\*4 process changes per shift, 20 working days /month

Proses değişikliği, yani bir baskı ünitesini diğeriyle değiştirmek, A makinesinin "baskıya hazır" olması için 5 dakikadan az bir süre gerektirir. (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

sürelerinin toplamı, dar en baskıda bir makine sisteminin ekonomik verimliliği üzerinde önemli bir etkiye sahiptir.

Bir yatırım kararında genellikle hafife alınan proses değişim süreleriyle ilgili olarak, iki referans makinesi önemli ölçüde farklıdır. Proses değişimi için değişim süresi, B makinesi için 30 dakika iken A makinesi için, web ayrılmaksızın ve bir değişim arabası kullanılarak tam otomatik kurulumla 5 dakikadır. İlgili sayıda proses değişikliği ile bu fark, bir makine sisteminin maliyet etkinliğini açık olarak etkiler.

## Ekonomik verimlilik

Makine üreticisi maliyet karşılaştırması için geçerli olan bir Toplam Sahip Olma Maliyeti (Total Cost of Ownership – TCO) hesaplayıcısı kullanarak, belirlenen sipariş yapısındaki özel satın alma maliyetleri ve vardiya başına ortalama 4 proses değişikliği ile hangi makine sisteminin en yüksek verime sahip olduğu tespit edilebilir. Bu, makine sisteminin proses değiştirme süresi daha kısa ise bir makinenin daha yüksek bir satın alma fiyatı olsa bile makinenin nispeten kısa bir sürede kendisini amorti ettiğini gösterir. Örneğin, makinelerin satın alma fiyatı 400 bin avro farklıysa, daha yüksek edinme maliyetleri, bir makinenin iki ila en fazla üç yıl çalıştırılmasından sonra, bir makinenin iki veya üç vardiya çalıştırılmasına bağlı olarak, günlük operasyondaki proses değişikliklerindeki

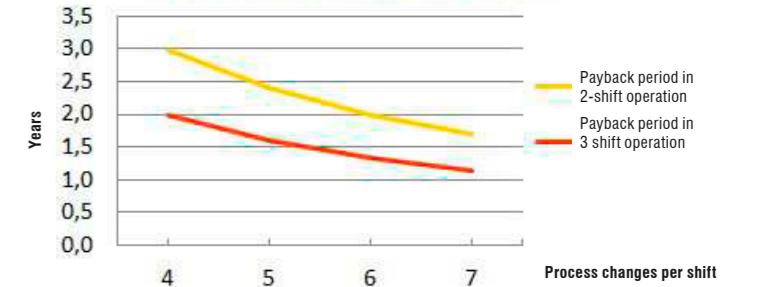
tasarruflarla itfa edilir. Bu amortisman dönemini başarmanın ön koşulu makinenin tam kapasite kullanılmasıdır.

Ek bir avantaj, makine A ile proses değiştirilirken malzeme rulusunun ayrılması gerekmemesi, bu da ilave malzeme tasarrufu anlamına gelir. Proses değişimi başına ortalama 12 m rulo kaybedildiğinde, vardiya başına 4 proses değişikliği yaklaşık olarak daha fazla tasarruf sağlar. Bu üç vardiyalı operasyonda yılda 7.000 avrodur. Bu malzeme tasarrufları tek başına A makinesinin ekstra maliyetinin amortisman süresini de önemli ölçüde azaltır.

## Proses değişikliği nasıl çalışır?

Bir baskı ürünü ne kadar karmaşıksa, üretimdeki proses değişiklikleri o kadar sık gereklidir çünkü iş gereksinimlerine bağlı olarak, bir uygulama baskı birimlerinin farklı konumlarda kullanılmasını gerektirir. Güzellik alanındaki en yaygın proses değişiklikleri öncelikle fleksodan serigraf baskıya veya tam tersinedir, fakat aynı zamanda ofset baskı ünitesinin sıklıkla bir flekso, serigraf veya sıcak yıldız ünitesi ile değiştirilmesi gerekir. Serigraf örneğin, opak beyaz, ince harfler için kullanılır. Fleksografik baskı, mürekkeplerin ve lakların düşük maliyetli uygulanması ve spot renklerin basılması anlamına gelir.

## Amortization of the machine surcharge by shorter process change time



Vardiya başına daha fazla sayıda proses değişikliği, ek makine fiyatının geri ödeme süresini kısaltır. Beş proses değişikliği durumunda, örneğin, üç vardiyalı bir operasyondaki ek fiyat yakl. 1,5 yıl (183 avro / saat makine saatlik ücretiyle 20 iş günü / ay bazında) amorti edilir. (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

## Özet

Daha ayrıntılı bir analiz, A makinesi ve B makinesinin yalnızca ilk bakışta karşılaştırılabileceğini göstermektedir. Bir yatırımda belirleyici faktör sadece toplam yatırım ve ulaşılabilir kalite değil, aynı zamanda genel performanstır. Bu bağlamda, niteliksel yönler ek olarak, özellikle sık proses değişikliklerinde, makine sisteminin proses değişkenliği esastır. Nedeni basit: hızlı proses değişimleri ve kurulum süreleri toplam işletme maliyetleri üzerinde belirleyici bir etkiye sahiptir. Siparişler küçüldükçe, bu etki daha da güçlenir. Özellikle birçok değişikliğe sahip bir sipariş yapısı söz konusu olduğunda, yüksek başlangıç maliyetlerine rağmen yüksek derecede otomatik, esnek etiket baskı sistemine yatırım yapmaya değer. Görünüşte daha pahalı olan makine, bu genel koşullar altında daha ekonomik bir çözüm olduğunu kanıtlamaktadır. ■





# Konica Minolta etiket pazarında 2020 trendlerini ve öngörülerini yorumluyor

Edoardo COTICHINI / Konica Minolta İş Çözümleri Avrupa Endüstriyel Baskı Ekip Müdürü



Başka bir on yıla girerken, dijital teknolojinin saldırısına hazır bir etiket pazarındaki varlığımızı büyümeye devam etmeyi dört gözle bekliyoruz. Genel penetrasyon hâlâ nispeten düşük ve büyümek için çok fazla alan olsa da değişim hızlanıyor ve dijital teknolojiye yürüyüş, gürleyen toynakların sesi giderek yaklaşıyor gibi.

Sektörde, etiket matbaacılarının ve dönüştürücülerin en yüksek kalitede baskıya ihtiyaç duyduğu zamanda, üretimde ve özelleştirmede daha kısa çalışmalarla doğru sismik bir değişiklik var. Bu eğilimler etiket pazarını şekillendirmeye devam edecektir.

Markalar düşük tirajlı baskıyı zorunlu hale getirerek değişimi sürdürmeye devam ediyor; dijital etiket basma yeteneğini giderek daha fazla bir satıcı gereksinimi haline getiriyorlar. FINAT Radar'ın araştırması, %73'ünün dijital etiket satın aldığını gösteriyor çünkü bazı uygulamalar için en iyi eşleşme olduğunu biliyorlar[1]. Dönüştürücüler dijital baskı ve dijital baskı satışında beceri kazanıyor. Diğer ana piyasa itici güçleri arasında daha hedefli

pazarlama, yalın üretim, sürdürülebilirlik ve değişken veri baskısı yer alıyor. Hepsi renkli dijital etiket baskı pazarının genel büyüme artışına katkıda bulunuyor. Kendi AccurioLabel 230 baskı makinemiz gibi yeni uygun maliyetli üretim baskı makinelerinin piyasaya sürülmesi de büyümeyi tetikliyor.

Müşterilerimiz makinelerini öncelikle etiket üretimi için kullanırken, karton kutu ve esnek ambalajların giderek daha fazla ikinci bir odak noktası haline geldiğini görüyoruz. Hem etiketlerde hem de ambalajda ek bir avantaj, markaların, dijital baskının özgün doğasının belirgin avantajlar sağladığı basılı iş üzerindeki yenilikçi dekoratif ve dokunsal unsurlar aracılığıyla giderek daha fazla değer katmak istemeleridir.

Bu bağlamda, stratejik ortağımız MGI'nın dijital süsleme sistemleri gibi teknoloji, etiket dönüştürücülerin son derece yaratıcı hizmetler sunmaları ve yeni işler almaları için hazır bir fırsattır. Örneğin, MGI'nın etiketler ve esnek ambalaj için JETvarnish 3DWeb dijital lak



ve varak makinesi, sıralı düz ve 3D spot UV lak, 3D kabartmalı vernik dokuları ve düz ve kabartmalı folyo üretiyor.

Keypoint Intelligence / InfoTrends tarafından yapılan tahminler, dünya genelindeki renkli dijital etiket ve ambalaj matbaacılarının gelirlerinin beş yıllık bir sürede 2021 yılına kadar neredeyse %65 artarak 800 milyon dolara çıkacağını gösteriyor[2]. Aynı kaynak, uygulamaya göre baskının matbaacı değerinin aynı dönemde %175 oranında artacağını öngörüyor.

Yeni on yıl, Konica Minolta için bir diğer önemli dijital toner yazıcısı kilometre taşını, AccurioLabel etiket yazıcımızın 500. kuruluşuyla müjdeliyor. Özellikle de etiket baskısı segmentinde sadece dört yıl önce yapılan denemelerden sonra başladığımızı düşündüğümüzde, inanılmaz bir başarı öyküsü.

İleriye baktığımızda, diğer tedarikçilerin bu büyüyen pazara gireceklerini biliyoruz. Hepsi pazardaki hız çizgileri boyunca düşünecek, kısa vadeli ve yaratıcı çözümlerden en iyi şekilde yararlanacak ve müşterilere bu katma değeri sağlayacaklardır.

AccurioLabel 230, Konica Minolta'nın toner etiket baskı makinesi ailesindeki en yeni modeldir. Önemli geliştirmeler arasında %73 hız artışı, iyileştirilmiş verimlilik, üst baskı için bir seçenek, işler arasında ısınma gerekmemesi, daha az atık ve daha doğru baskı pozası bulunuyor. Eylül ayında Labelexpo'da ilk kez hat içi beyaz baskı için flekso istasyonlu AccurioLabel 230'larımızdan birini gösterdik. Avrupa'daki üretim iş ortağımız, Danimarkalı Grafisk Maskinfabrik (GM) ile geliştirildi ve geri bildirimlerden, erişimini genişlettiğini ve üst düzey dijital baskı sistemlerini tamamlayacak bir baskı makinesi arayan daha büyük etiket dönüştürücüler için uygun bir çözüm haline geldiğini biliyoruz.

Ancak, bu sadece teknoloji veya kalite ile ilgili değil, kuşkusuz. İlişki odaklı bir şirket olarak gerçek bir iş birliği yaklaşımında, inkjet ve toner tabanlı sistemler için müşteriler, iş ortakları ve marka sahiplerinden aktif olarak uzmanlık sağlıyoruz. AccurioPress teknolojimizin gelişimi, müşterilerimizi nasıl yakından dinlediğimize ve



geri bildirimlerine göre makineyi nasıl geliştirdiğimize mükemmel bir örnektir.

Tüm dünyada, günün her saatinde - müşterilerimiz için fikirlerin şekillendirilmesine yardımcı oluyoruz. Özel pazar yaklaşımımız çalışıyor. InfoSource rakamlarına göre, etiket baskısında neyin mümkün olduğunu müşterilerimizle yeniden düşünüyoruz, bu da pazarda 2 numara olmamızın bir başka nedenidir. Ve hızlandırılmış büyümemiz yavaşlama belirtisi göstermiyor.

Gelecekte, pratik yardım ve destek sağlamaya, müşteri ihtiyaçlarını öngörmeye ve daha sonra bunu iş birliği, ortaklık yaklaşımında yenilikçi çözümlere dönüştürmeye devam edeceğiz. Dijital gelecektir. Şimdi o atları duyabiliyorum. ■

[1] Finat Radar 10 – 2018

[2] Color Digital Label and Packaging Presses – A Forecast Presentation, Bob Leahey, July 2017, Keypoint Intelligence

KonicaMinolta Labelexpo 2019 etiket örnekleri

LabelAccurioLabel 230 üzerinde genARate





# İşlemsiz kalıp pozlama gelişmeye devam ediyor



Laurel BRUNNER

**K**imyasalsız kalıp pozlama, baskı üretim hatlarından işleme adımlarının kesilmesi ve daha çevre dostu hale getirilmesinde bir sonraki adımdır. Banyosuz sürece geçmek, banyo makinesini, kimyasalları, bertaraf etme endişelerini ve elbette baskı öncesi iş gücü ve zamanı ortadan kaldırır.

İşlemsiz kalıpların ana geliştiricileri, Agfa, Kodak ve kısa bir süre önce piyasadaki seçeneklere yeni bir ek olduğunu açıklayan Fujifilm'dir. Bu alandaki yeni gelişmeler nispeten seyrek. Fujifilm'in Superia ZE işlemsiz kalıpları için yüksek umutları var. 2006 yılında piyasaya sürülen Pro-T plakasının en son yinelemesi için Fujifilm yeni bir kaplama teknolojisi geliştirdi. Interface Adherence and De-bonding (IAD) teknolojisi, anodize plaka üzerinde düşük mürekkep koşullarında bile plaka gelişimini optimize eden bir astar. Bu geliştirme ile Fujifilm, Superia ZE'ye Kodak'ın Sonora ve Agfa'nın Azura ve Eclipse çözümlerine karşı avantaj sağlamaya yardımcı olacağını umuyor.

Matbaacıların kimyasalsız prosese geçiş yapabilmeleri için, işlemsiz baskı kalıbı teknolojilerinin doğru fiyat performans oranını sağlaması gerekir. Performans kaygıları, örneğin 50 bin baskı gibi kısa operasyonların norm olduğu baskı tesislerinde bile bu teknolojinin benimsenmesinin önündeki en büyük engellerden biri olmuştur. Çalışma uzunluğu kısıtlamaları bariz bir engeldir ancak gizli görüntü görünürlüğü, kontrast, güvenli ışık kullanımı, çizilmeye karşı direnç, baskıda kalıp açma verimliliği, hazırlık süreleri ve farklı mürekkeplerle performans gibi başka sorunlar da olmuştur. Bu kalıpların üreticilerin ölçek ekonomilerinden faydalanabilecekleri bir noktaya gelene kadar, işlem gerektiren kalıplardan daha yüksek maliyetleri de vardır. Ancak zaman, malzeme ve enerji tasarrufu fiyat farklılıklarını telafi etmelidir. Sonuçta insan emeği oldukça

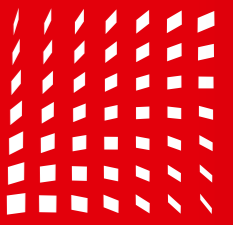


pahalı bir kaynaktır.

İşlemsiz kalıp teknolojisi bir olgunluk seviyesine ulaşıyor ancak taşıma, hızlı ve tutarlı bir şekilde kalıp açma temin etmek ve mürekkep alıcılığını sağlamak arasında sürekli bir denge var. Bir baskı kalıbının altında yatan alüminyumun ve kaplama reçetelerinin yüzey morfolojisinde ve mekanik özelliklerinde daha fazla ayrıntı görmeyi bekliyoruz. Kalıp yüzeyi, kaplamalar ve mürekkeplerin kalıp açma sırasında ve baskı sırasında nasıl davrandığı gelişmeye devam edecek ve zaman içinde IAD gibi ilerlemeler, işlemsiz kalıpların çekiciliğini ve uygulanabilirliğini arttıracaktır. Zaten çoğu ticari matbaacı için geçerlidir ve hepsi için geçerli olacaktır. Bu, çok yüksek tirajlı çalışmaların baskın olduğu veya yeni UV baskı makinelerinin kurulduğu şirketleri içerir. Çevresel etki perspektifinden bakıldığında, işlemsize geçmek basit olmalı. Üretimi kolaylaştırır, kimya ve suyu işlemeyi ortadan kaldırır ve böylece çevresel etkiyi azaltmanın yanı sıra paradan da tasarruf sağlar.

**Verdigris**

Bu makale baskının olumlu çevresel etkileri konusunda farkındalığı arttırmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi (verdigrisproject.com) tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, basım şirketlerinin çevre standartlarını ve çevre dostu iş yönetiminin kârlılıklarını artırmaya nasıl yardımcı olabileceğini takip etmelerine yardımcı olur. Verdigris şu şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miraclon, Ricoh, Spindrift, ■



**drupa**

no. 1 for printing technologies

## embrace the future

Hem yenilikleri hem de geleceğin büyülü teknolojilerini birlikte deneyimleyerek üst düzey konuşmacılar ile drupa'nın öne çıkan konularından ilham alın.

Dijital dönüşümün parçası olun ve işiniz için fırsatlardan yararlanın. Geleceği baskı teknolojilerinin dünya fuarında yaşayın.

drupa 2020 - embrace the future

**16-26 Haziran 2020**  
Düsseldorf/Germany

[www.drupa.com](http://www.drupa.com)

#drupa2020 [blog.drupa.com](http://blog.drupa.com)

See video now!



Messe  
Düsseldorf

# İnkjette sırada ne var ve onu benimsemek için birçok neden...

Régis THIENARD



Régis Thienard, çeşitli inkjet patentlerine sahip bir inkjet uzmanı ve JETVarnish mucitlerinden biri. Baskı ve baskı makinesi tasarımı konusunda güçlü bir tutkusu olan bir grafik endüstrisi uzmanı ve danışmanı.

drupa 2016'nın en önemli mesajı inkjetin artık geniş bir uygulama yelpazesinde "prime time" için hazır olması ve geleneksel baskı yöntemlerini değiştirmek için iyi bir konumda olmasıydı. 2016'da 'geleceğe dokunmamız' gerekiyordu ve 2020'de gerçekten doğru şekilde 'benimsemeliyiz'. 2020'de herkes drupa'nın darbesiz baskının zaferini göstereceğini tahmin ediyor. Benim için 2020 başka bir inkjet drupası olacak. İnkjetin başarısı, onun temel unsurlarında görülebilen teknolojinin asıl mahiyetinden türemiştir ve onda gömülmüştür.

## Temassız baskı

Günümüzde dijital baskı, bir baskı makinesinin verimsiz duruş sürelerinin çoğunu ortadan kaldırıyor, neredeyse ara adım yok. Baskı hizmeti sağlayıcıları daha üretken hale geliyor, duyarlılıklarını artırıyor ve müşterileri için stokların azaltılmasına katkıda bulunuyorlar. Baskının geleceği dijital ve inkjet için hazır. Xerografi ve ofset, inkjetin çok geniş enlere, nesnelere ve kumaşlara baskı yapabileceği yerlere ulaşamaz. İnkjet teknolojisi, görüntünün veya baskı altı tabakanın bozulma riskini ortadan kaldırarak temassız baskıya olanak tanıyor.

Üreticiler için hiçbir pazar durmuyor ve hepsi bu küçük mürekkep damlalarını yönetmek için yaratıcılığını iki katına çıkarıyor. Bu kâğıda kıyasla fırlatma yüksekliği, sürtünme açısından kafaların kırılabilirlikleri, değiştirilebilirlikleri, her damlanın şeklinin kesinliği ile birleşmiş olan mürekkep fırlatma hızı, pigmentlerin boyutu ve kalitesi, mürekkebin yüzeye nüfuz etmesinin sınırlandırılması veya kaplanmamış kâğıdın daha iyi kuruması vb. anlamına geliyor.

Daha yüksek çözünürlük, daha yüksek hızlar ve daha düşük maliyetler sunan birçok yazıcı kafası tedarikçisi (Memjet, Kyocera, Fuji, Xaar, Konica Minolta) olduğunu görüyoruz. Bütün bunlar yeni ufuklar açıyor. Kafalar daha önce sınırlı uygulama kullanımı ile sadece orta derecede çözünürlüğe ve hıza sahipken, birçok tedarikçide yüksek verim ve baskı çözünürlüğü sağlayan yeni kafaların inanılmaz bir gelişimine tanık oluyoruz. Bu nedenle, etiketlerden geniş format, tekstil, ambalaj ve endüstriyel baskıya kadar çok sayıda pazara hizmet veren birçok inkjet makine tedarikçisi var. Buradaki büyüme önemli ve drupa 2020'de inkjet'in baskın teknoloji haline gelmesi için açık bir dönüm noktasında olduğumuzu

inaniyorum. Bazı devrimci makinelere şahit olacağız ve inkjet için neredeyse hiçbir sınır olmadığını göreceğiz.

## Yazılım, yapay zekâ ve 3D baskı

Baskı kafasının kendisi ileri teknolojiler gerektirirken, inkjet büyümesi aynı zamanda son zamanlarda mevcut olan 3D baskı, gelişmiş yazılım ve yapay zekâ gibi bileşenler sayesinde de gerçekleşiyor. Bu bileşenler, inkjet makinelerin mükemmelleştirilmesine yardımcı olacak en iyi araçlardır, böylece esnekliklerini ve hassasiyetlerini beklentinin ötesinde ilerletirler. Bobst Group Mouvent gibi bazı yazıcı kafası üreticileri, tüm bileşenleri en üst düzeyde hassasiyetle küçük bir alana entegre etmek için 3D baskı teknolojileri kullanıyor ve çok sayıda teknolojiye kullanılmak üzere kompakt kafa kümeleri sunuyor. Neredeyse Lego tuğlaları kadar basit!

Bitişik teknolojiler, yıllar önce icat edilen inkjetin devam eden gelişimini gerçekten hızlandırıyor. Yeni algoritmalar olan dijital baskı makinesi imalatçılarına nozul arızası için aramada, kafanın mürekkep tankının içinde hava kabarcıklarının bulunmasında ya da her bir damlanın inceliğiyle birlikte tutarlı bir püskürtme elde etmede, püskürtme esnasında tıkalı nozulun hedefine kaydırarak püskürtme yapmada vb. baskı makinesi üreticilerine yardımcı oluyor. Kısaca, gelişmiş yazılımlardaki yapay zekânın yazıcı kafası mühendisliğindeki kusurları gidermeye yardımcı olduğunu söyleyebilirsiniz.

Yakın zamanda keşfedilen, tüm üretim hattını görselleştirebilen ve kendi kararlarını verebilen bir sisteme bağlı, kablosuz bağlantı ve sensörler ile güçlendirilen makineleri ifade eden Endüstri 4.0, mürekkep püskürtmeli ilkelerine çok uyumludur.

## Bol miktarda renk

On ikiye kadar renkler ve faktör 10'a göre değişen damla boyutları barındıran baskı makineleriyle, gamut herhangi bir baskı sisteminin en üstünde olduğu için tüm renkler basılabiliyor. Artık orijinal ve çıktı arasında değerlendirme yapan ve kıyaslayan insan gözü değil, kendi desenlerini uygulayan sistemdir. Landa'nın yakın zamanda Pantone'nin % 97'sine ulaşan ve spot renklerin sonunda geçmişte kalabileceğini iddia eden

duyuruları, inkjetin gösterinin yıldızı olmasını beklediğimiz drupa 2020 için sahneyi hazırlıyor. Kısa süre önce açıklanan BOBST DigiColor teknolojisi, spot renklerin alacakaranlığını da müjdeliyor. Bu tür tüm duyurular, artık bir baskı operatörünün ruh haline ve öznelğine güvenmek zorunda kalmayacak marka sahiplerini memnun edecektir.

## Uygulama çok yönlülüğü

İnkjet teknolojisi, tekstilden ambalaja kadar, birçok substrat üzerinde doğrudan, hemen hemen her baskı altı tabakaya baskı yapma potansiyeline sahip ancak daha da gelişeceğine şüphe yok. Bazı bölgelerde inkjet bezeme örneğin, hâlâ emekleme aşamasında. MGI, KURZ, SCODIX gibi şirketler yeni alanlar açıyor ve bu sadece bir başlangıç.

İnkjet giderek daha fazla baskı tekniğinin evrim- sel itici gücü olarak görülüyor ve bu evrim giderek karmaşıklaşan malzemelerin basılmasını sağlıyor. İnkjetin temassız doğası, cam, seramik, fayans, hatta baskılı devre kartları gibi sayısız yeni pazar açıyor. drupa 2020'nin bu tür yeni uygulamaları hayata geçireceğinden emin olabiliriz. 'Geleceği benimsemek (embrace the future)' sloganı 'gelecek olarak inkjet'i benimsemek (embrace inkjet as the future)' olabilir. Yıkıcı yenilikler harekete geçti!

Drupa'nın, artırılmış gerçeklik ve basılı elektronik ile tümleşik dijital olarak basılmış kitapları, tüm tedarik zincirinde bağlantılı ambalaj teslimatı gelişmiş güvenlik özelliklerini, sağlık sensörlü kumaşları (tansiyon, dehidrasyon vb.) sergilemesini bekliyorum.

## Değişken veri, çeviklik ve esneklik

Marka sahipleri ve ajansları daha fazla kişiselleştirme ve geç aşamada kişiselleştirme bekliyor, hatta talep ediyor. Hepsi paketin ürün olmasını istiyor. Philip Morris International (PMI) gibi bazı büyük oyuncular dijital baskının ambalaj

üretiminde merkezinde olmasını bekliyor. Dijital, herhangi bir ambalaj ögesinin benzersiz olmasını ve son zamanlarda iddia ettikleri gibi 18 ay yerine 7 gün içinde yapılmasını sağlıyor. Dahası, 'veriler' Endüstri 4.0'ın belkemiği haline geldikçe, dijital baskı ve inkjet doğası gereği bu yeni gerçeklikle başa çıkacak, böylece basılan her şey aynı olabilir ama aynı zamanda hepsi farklı olabilir.

## Maliyetler

Birçoğu inkjetin sınırının mürekkep maliyetiyle bağlantılı olduğunu iddia ediyor. Bugün, mürekkep üretmek için gereken üretici araştırması, özellikle baskı kafaları sürekli değiştiği ve mürekkep formülasyonlarının ayarlanması gerektiğinden, devam eden yatırımları içeriyor. İnkjet için mürekkep geliştirilmesinin ofset veya fleksodan daha pahalı olduğu doğru olsa da inkjetin daha uygun fiyatlı olması sadece bir zaman meselesi ve üretim hacmi ofset mürekkepleri aştığında gerçekten başa baş maliyette olabilir.

## Sürdürülebilirlik

Mürekkep püskürtmeli benimsemenin hızlanması, bununla ilişkili tüm çevresel faydalarla su bazlı olabileceğinden de kaynaklanmaktadır. Oluklu baskıda HP, mürekkeplerinin özellikle gıda ambalajları için sürdürülebilirliği hakkında büyük iddialarda bulunuyor. Diğerleri, su bazlı mürekkeplerle, en son 100 metre / dakikaya kadar Mouvent etiket baskı makinesiyle Bobst Group tarafından Labelexpo 2020'de gösterildiği gibi, onu izleyecektir.

Giriş bölümünde söylediğim gibi, drupa 2020 daha önce hiç olmadığı gibi mürekkep püskürtmeli yazıcıyı benimsemelidir. İnkjet hâlâ nispeten yeni ve hızlı gelişen bir teknolojidir, şu anda gerçekleşen yenilikler ve gelecek olanlar, tüm önemli baskı uygulamalarında ve hatta ötesinde baskın teknoloji haline gelecektir. Düsseldorf'daki drupa seyahatinizi hazırlarken, açık fikirli olun ve özellikle şimdiye kadar mümkün olmayan şeyleri araştırın, çünkü onlar çok yakında 'yeni normal' olacaklar! ■

"drupa 2020'de bazı devrimci makinelere şahit olacağız ve inkjet için neredeyse sınır olmadığını göreceğiz."

"Mevcut mürekkep püskürtmeli teknoloji, kelimenin tam anlamıyla basılan her şeyde bir dönüm noktası oluşturmadı, ancak daha da gelişeceğinden şüphe yok. İnkjetin temassız doğası sayısız yeni pazar açıyor."

# FESPA Eurasia 2020, 3-6 Aralık tarihlerinde düzenlenecek

Serigraf baskı, dijital baskı ve tekstil baskı alanında ulusal derneklerin global federasyonu FESPA ve Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) ortaklığı ile düzenlenen ve geçtiğimiz Aralık ayında 500'ü aşkın markanın katılımına sahne olan, rekor katılımı iki salonu dolduran ve İstanbul Fuar Merkezi'nin fuaye alanına taşan FESPA Eurasia 2019 ziyaretçi rekoru da kırmıştı. FESPA Eurasia 2020'nin de tarihi belli oldu; fuar 3 - 6 Aralık tarihleri arasında gerçekleşecek. ■

# Küresel trendler ve yerel örnekler arasında online baskı büyümeye devam ediyor

Başlıca operatörler, inovatörler, ustalar ve ambalaj profesyonelleri web-to-print manzarasını aydınlatıyorlar.

## Lorenzo Villa bir Matbaa Mühendisi ve Yayıncı



Teknik, strateji ve ticari becerilerinin yanı sıra, Grafik Sanatlar'da bir derecesi var. Lorenzo 90'ların sonlarından itibaren matbaa endüstrisi yayınlarına öncülük etti. Halen kurucuları arasında olduğu EDP adlı derneğin Genel Sekreteri olan Lorenzo, 2010'dan itibaren grafik, ambalaj ve tekstilde bir dizi projeyi içeren, ürün ve iş geliştirmede uzmanlaşmış yönetim danışmanı olarak yenilikçi üreticilere hizmet vermeye başladı. Ortağı Gabriele Lo Surdo ile Ocak 2015'te Density şirketini kurdu ve Italia Publishers firmasını satın aldı, endüstrimize yüksek seviyelerde bilgi ve esin sağlayan yeni nesil bir B2B medya tabanında iddialı bir canlandırma planı yürütüyor.

### Lorenzo VILLA

İnternet bilgiye erişimi demokratikleştirdikçe ve sosyal medya markalar, perakendeciler ve müşteriler arasındaki etkileşimi canlandırdıkça, Amazon, çevrim içi satın almanın güvenli, rahat ve hatta ödüllendirici olduğuna her türlü ve her yaşta alıcıyı ikna etti. Ve basılı ürünler, daha karmaşık ve kişiselleştirme ve yaratıcılık dolu olsalar da, bir istisna gibi görünmüyorlar. Çevrim içi baskı satışlarının ilk yeni fenomenleri 1990'lara kadar uzanıyor ancak büyük oyuncular hizmetlerinde ve yatırımlarında çitayı giderek yükselttikleri ve ürün portföylerini, kendi yan hizmetler yelpazelerini, ayrıca coğrafi erişimlerini orantısız bir şekilde genişlettikleri için, sadece son on yılda bu tür satışlar gerçekten önemli ölçüde büyüdü. Bütün bunlar, hem hâlâ çevrim içi bir mağazası olmayan büyük ulusal operatörlerin hem de binlerce küçük yerel baskı hizmeti

sağlayıcısının zaten kalabalık ve olgunlaşmış olan bir arenaya girmenin ne kadar uygun olduğunu merak etmelerinden dolayı tam yerinde. Her şeyden önce, büyüme ve gelişme için gerçek beklentilerin neler olduğunu ve hangi yatırımların yapılması gerektiğini kendilerine soruyorlar. Hemen hemen tüm çevrim içi işletmelerin ortak bazı unsurları olmasına rağmen - güçlü otomasyon, etkili kalite yönetimi, kusursuz müşteri hizmetleri - çevrim içi baskı tam bir bilim değil ve süresiz olarak benimsenebilen ve kopyalanabilen ortak veya standart bir organizasyon modeli sağlamaz. İnternet bunun yerine güçlü bir etkileşimli kanal ve bu nedenle anlaşılması, kullanılması ve desteklenmesi gerekir. Kendi başarı reçetenizi bulmak ve orta ila uzun vadede büyüme alanı sağlamak için, öncelikle piyasayı, en iyi uygulamaları ve en ilgili operatörlerin hareketlerini analiz etmek uygun olacaktır.

## 1) Var olan şirketler örnek teşkil ediyorlar

Şirketlerinin ortalama büyüklüklerinin daha büyük olması nedeniyle diğer küresel ekonomilere tercih edilen ABD ve Almanya, kuşkusuz, konsolidasyon ve iş yoğunluğu kavramını en iyi yorumlayan Batı ülkeleri. ABD örneğinde, sonuç, tek bir bayrakla uçan ve aynı dili konuşan, Cimpress tarafından kontrol edilen vistaprint.com gibi devlerin başarılı olduğu geniş bir pazar. Almanya'da başarı faktörleri arasında önemli



Unitedprint'in Radebeul, Almanya'daki merkezinde müşteri ilişkilerine odaklı operatör ekibi



teknoloji üreticilerinin varlığı, fuarlar, lojistik altyapısı, kalifiye işgücü ve bir otomasyon kültürü bulunuyor. Alman matbaacıların avantajları, ustaca işletebilmeleri, iş akışlarını optimize edebilmeleri ve orada burada sipariş vermek için kullanılan, kullanışsız 'çok dilli web sitelerinin' ötesine geçen en son teknoloji ürünü çevrim içi satış modelleri oluşturabilmeleri. En başarılı çevrim içi matbaalar, bayraklarını kültürel ve dilsel çeşitliliği temsil eder hale getirerek Avrupa'daki yerel personeli işe alıyor, anadilde müşteri hizmetleri altyapısı oluşturuyor, bazen de ulusal şubeler açıyorlar. İsimler onlineprinters.com, flyeralarm.com, unitedprint.com ve diğerlerinin evlatlık isimleridir. "Çevrim içi baskı pazarı ve özellikle de şirketimiz dört ana faktörden yararlanmaktadır" diyor, Onlineprinters GmbH CEO'su Michael Fries ve şöyle devam ediyor. "Her şeyden önce, daha yavaş ve daha pahalı satın alma süreçlerinden daha hızlı çevrim içi siparişlere geçen önemli sayıda müşteri var. Diğer bir başarı faktörü, faaliyetlerimizin giderek daha fazla uluslararası kapsamıdır. Ayrıca, düşük fiyatlarla mükemmel bir müşteri deneyimi yaratmak için baskıdan e-ticarete odaklanmayı sürekli geliştiriyoruz. Son olarak, entegre süreçler ve merkezi satın alma yoluyla, iştiraklerimizle karşılıklı yarar sağlıyoruz." 1984 yılında bir matbaa olarak kurulan Alman şirketi şu anda 1.400'den fazla kişiyi istihdam ediyor ve meslektaşlar arasındaki uzun soluklu bir şiddetli rekabet geleneği ile birleşerek hizmet ve ürün kalitesini nasıl artırabileceğinin sembolü. "İki haneli yıllık büyümeyi hedefliyoruz ve küçük, merkezi olmayan matbaalardan büyük endüstriyel e-ticaret modellerine dönüşümün uzun yıllar devam edeceğine inanıyoruz. Bizim durumumuzda, müşterilerimizin pazarlama hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olan araçlar, tekstil uygulamaları ve ürünlerle de ürün yelpazemizi genişletiyoruz" diyor, Fries.

## 2) Çevrim içi baskı usta işi ve tasarım odaklı olduğunda

Çevrim içi satış demokratikleşmeyle eş anlamlıysa, her matbaa işletmesinin bu fırsattan

yararlanabileceğini düşünmek mantıklı. Şaşırtıcı bir şekilde, gerçek (fiili) üretim kapasitesine sahip olmayan ve hatta bazen makineleri olmayanların bile. En ileri görüşlü girişimciler, başarılı olmak için, genel arzdan ayrılmak ve kendi özgün ve tanınabilir tekliflerini oluşturmak gerektiğini anladılar. Amerikan platformu mycreativeshop.com, baskının olası çıktılardan sadece biri olduğu büyük bir yaratıcı çözümler konteyneri olarak doğdu. "İş fikrimin parametreleri arasında, ölçeklenebilir, otomatik, küçük veya neredeyse mevcut olmayan bir fiziksel depoya sahip olması gerektiğini düşündüm. Tasarım veya baskı dünyası hakkında hiçbir şey bilmiyordum ama fikrin işe yarayabileceğini hissettim" diyor, MyCreativeShop'un kurucusu ve CEO'su Jason Frueh. Platform, kullanıcıların bir tasarımcının desteği olmadan tamamen özelleştirilebilir bir çevrim içi şablona dayalı bir grafik tasarım oluşturmasına olanak tanıyor. İşlem tamamlandıktan sonra, projenizi indirebilir ve diğer birçok çevrim dışı matbaacı için potansiyel oluşturarak güvenilir bir satıcıdan baskı satın alabilirsiniz. İstedığınız miktarda platformda sipariş edebilirsiniz. Frueh, ekliyor: "Kullanıcıların çok küçük bir yüzdesi bizim üzerimizden baskı siparişi veriyor. Öyle ki, ilgili ciro toplamın %25'inin altında. Aynı zamanda en pahalı gelir akışımız, çünkü baskı ile ilgili somut bir maliyet vardır." CHILI Publish'ın güçlü otomatik yayıncılık altyapısından yararlanan MyCreativeShop, Amerikan şirketinin inanılmaz derecede küçük kalırken dünya çapındaki müşterilere hizmet vermesini sağlayan hafif, ölçeklenebilir bir model. ➔

Solda - Onlineprinters'in ofset baskı bölümleri Heidelberg Speedmaster baskı makineleri parkını sürekli olarak arttırıyor Sağda - Onlineprinters'in baskı sonrası bölümü



MyCreativeShop kurucusu Jason Frueh, yıllık CHILI Publish etkinliğinde bir konuşması esnasında

Ürüne gösterilen özenin usta bir matbaacının kiyle aynı olduğu Skillpress baskı atölyesine bir bakış



Binlerce yerel deneyim arasında, İtalyan skillpress.it tipografi sanatını nasıl dijital ve çevrim içi hale getirmenin mümkün olduğunu bir örneği. Maurizio ve Marco Battiston'un tipografi sevgisinden doğan küçük şirket, neredeyse tüm çevrim içi tedarikçileri karakterize eden standardizasyon mantığını yıkmayı seçti. Ateş gücü bir HP Indigo 12000HD ve modern bir sonlandırma departmanı ile sınırlı olan Skillpress, toplam boyut, yüzey, gramaj, sonlandırma ve miktar özgürlüğünü güçlü yönlerine dönüştürdü. "Müşterilerimize kâğıt, yüzey sonlandırma ve ciltleme yöntemlerinin seçimi konusunda eğitim ve tavsiyeye çok yatırım yapıyoruz; onlar için tek bir kopya da üretiyoruz ve her projeye benzersizmiş gibi davranıyoruz" diyor Battiston ve ekliyor: "Birçoğu bunu anlamsız ve ekonomik bulmasa da bizim için kazandıran bir model ve müşterilerimiz bizi çevrim içi dijital baskının gerçek zanaatkarları olarak tanıyorlar."

### 3) Dekorasyon ve aşırı-dikeyleştirme arasında, çözüm üreticileri için yol açın!

Tasarım 'geleneksel' baskı projelerinin geliştirilmesinde önemli bir rol oynarsa, ticari baskı ve teşhir grafikleri ile çok az veya hiç ilgisi olmayan baskı altı malzemeleri ve yüzeylerle alışılmadık uygulamalar gerçekleştirilirse tasarımın önemi artar. Yeni bir baskı talebini karşılayabilen, genellikle diğer matbaalardan ve dijital baskı merkezlerinden tamamen ayrı bir teklif yaratan, çözüm üreticileri olarak tanımlayabileceğimiz operatörlerden oluşan yeni alan söz konusu.



Annemijn Filius ve Femke Wijnbenga, sırasıyla Motiflow Kreatif Direktörü ve Pazarlama Müdürü



Çoğu, grafik sanatlarının dışında, portföyle-rinin kumaşlardan duvar kâğıtlarına, fotoğraf kâğıdından resim tuvaline, hediye ambalaj kâğıdına kadar değiştiği noktaya kadar belirli bir deneyim kazandı. Bu, farklı tarihlere ve boyutlara sahip üç işletme olan ve her biri tekstil baskısına doğru güçlü bir yönelim paylaşan Amerikan spoonflower.com, Hollanda motifflow.com ve İtalyan thecolorsoup.com için geçerli. Ancak her şeyden önce, basit baskı çıktısını, platformda görünürlük ve iş fırsatları bulan genç uluslararası tasarımcılar tarafından yaratılan, bazen boyut olarak ölçeklendirilebilen, tema veya renkle aranabilir, sınırsız tasarım ve desen yelpazesiyile birleştirme tutkusunu. Yeni paydaşları içeren ve baskı altyapıları için kendiliğinden bir teşvik ağı oluşturan açık ve meritokratik bir tutum. Çözüm üreticileri arasında, İngiliz moo.com gibi niş uygulamalara odaklananlar da var. 2006 yılında Richard Moss tarafından kurulan şirket, CEO'nun, MOO'nun birçokları tarafından sadece bir meta olarak kabul edilen kartvizit segmentini dönüştürmek için kullandığı aşırı tasarım ve kaliteye olan tutkusundan ilham aldı. "Kartvizit değişimi genellikle potansiyel bir temas, müşteri veya yatırımcının bir şirket veya marka ile ilk kez etkileşime girmesidir. Özenle tasarlanmış birinci kalite bir kartvizite sahip olmak kalabalık bir pazarda öne çıkmanıza yardımcı oluyor" diyor, MOO Pazarlama ve İletişim Müdürü Amanda Champion ve ekliyor: "MOO 12 yaşın üzerinde ve 2018'de 100 milyon £ gelir elde etti. Kartvizit pazarı hızla büyüyor ve ABD'de her yıl kapılarını açan sadece 600 bin yeni şirkete baktığımızda pazar fırsatları belli oluyor."

### 4) Yeni segmentlerden yararlanma: Bir sonraki büyük şey olarak ambalaj

Bugün, ambalaj en yüksek hacimleri, büyüme oranlarını ve marjları ifade eden bir pazar. Aynı zamanda, promosyon kapları ve ıvır zıvırlar hariç, başa çıkılması en zor olan segment. Ambalaj yapmak, etkili şablonların ve şekilli kesim kalıplarının tasarımı, sıkı kalite ve güvenlik standartlarına bağlılık, spot renklerin kusursuz şekilde çoğaltılması, geliştirmenin kullanımı, ambalajın endüstriyel ambalajlama süreçlerine

entegrasyonu, nakliye ve satış noktasında sergilemek için gereken dayanıklılık ve tüketicilerle olan etkileşiminde etkililik (tesir) gibi çok sayıda değişkenin yönetilmesini içeriyor. Bu nedenle, onu tanıtan az sayıda çevrim içi baskı operatörü var, belki de kendilerini standart kâğıtlar, ağırlıklar ve boyutlarla yapılabilecek basit ürünlerle sınırlandırıyorlar. Web-to-pack'in öncüleri arasında İtalyan Pack.ly var. 2014 yılında, tasarımcıların, ajansların, küçük dönüştürücülerin veya sadece yeni gelenlerin çevrim içi profesyonel ambalaj tasarlama, onaylama ve satın alma yolunu açmak için kurulan bir yazılım şirketi. Pack.ly Kurucusu ve CEO'su Giuseppe Prioriello, "Ambalaj endüstrisinin hâlâ pazarın büyük bir kısmına erişilemeyen karmaşık ve pahalı üretim yöntemleri ile koşullandırıldığını tespit ettik. Bu nedenle, dijital şekilli kesim ve üç boyutlu görselleştirmeyi herkes için erişilebilir hale getirecek bir yazılım tasarladık" diyor. Tamamen web tabanlı ancak API aracılığıyla da erişilebilen Packly, grafik mizanpajını uygulamak için boyut ve baskı altı malzeme olarak tamamen özelleştirilebilen bir model kütüphanesine erişim sağlıyor. İşlemin sonunda, etkileşimli üç boyutlu önizlemesine ek olarak, oluşturulan kesim kalıp yolu dosyasını indirebilir veya sipariş verebilirsiniz. Packly, Zünd teknolojisi ile dijital olarak basılmış ve kesilmiş katlanabilir karton kutuların mikro siparişlerini (tek bir kopyadan başlayarak) birkaç gün içinde üretebiliyor ve gönderebiliyor. Ama aynı zamanda Koenig & Bauer tabaka beslemeli ofset baskı makineleri ile basılmış, BOBST dönüştürme hatları veya bir Highcon dijital kalıp kesici ile bitirilmiş orta ve büyük hacimli siparişleri de alıyor. Etiketler ayrı bir bölümü hak ediyor. Çevrim içi matbaaların çoğunlukla yardımcı bir hizmet olarak gördüğü, çıkartma ve küçük rulolar veya biraz daha fazlasını sağlayan bir başka geniş ve aşırı teknik pazar. Beklenmedik bir şekilde, küresel etiket devi CCL Group, kendisini gerçek bir oyun değiştirici olarak sunuyor. Kendinden yapışkanlı becerileri ve en talepkâr marka sahiplerini tatmin etme kapasitesi ile Kanadalı



grup, 2018'de Almanya'da etikett.de ve İtalya'da etichetta.it gibi çevrim içi portalları başlattı ve İngiltere'de easy2name.com gibi yerleşik operatörleri satın aldı.

### Teknoloji tetikleyici olacak mı?

Başarılı bir işletmenin devam eden üstünlüğü, yönetim / liderlik ekibinin stratejik yeteneklerine ve iş gücünün becerilerine bağlı olsa da yeni veya gelişen teknolojiler sektörümüz için itici bir güç olmaya devam etmenin yanı sıra yeni işletmeler için tetikleyici olmaya devam ediyor. drupa 2000, 2004, 2008, 2012 ve 2016'da ve drupa 2020'de zamanla dijital baskının (özellikle inkjetin), fuarın ana kahramanı haline geldiği tartışılmaz gerçek. Dolayısıyla, tartışmanın organizatörlerin ve katılımcıların stratejik mesajlarının tasarım, tedarik, hazırlık, sonlandırma, dönüştürme, envanter ve lojistik aşamalarının birbirine bağlanması, otomasyonu ve dijitalleştirilmesine daha fazla odaklanacakları dijital dönüşüme ve baskı - üretim süreçlerinin melezleşmesine geçmesi bekleniyor. Şansa göre, çevrim içi baskı üretimine ve satış modellerine zaten lezzet katmış olan bu bileşenler, bir fark yaratmak için daha fazla hedeflenmiştir. ■

MOO tarafından özel kâğıtlar kullanılarak üretilen kartvizitler

Packly tarafından yapılan dijital karton kutular. Aşağıda, İtalyan şirketin üretim departmanına bir bakış, en yüksek baskı paketlerini üretmek için kullanılan bazı ofset teknolojileri





# Şekerleme ve unlu mamuller ambalajı: Tatlı cazibe

**Melanie STREICH**

Şekerleme ve unlu mamuller segmenti, ambalajın satış noktasında (POS) tüketici kararları üzerindeki etkisinin mükemmel bir örneğidir. Neredeyse hiçbir endüstri, mevsimsel ticaretten güçlü bir şekilde faydalanmıyor ve bu da büyük ölçüde ambalaja bağlı. Renkli özel baskılar gerektiren birçok durum var: Anneler Günü, Sevgililer Günü, Paskalya, Şükran Günü, Noel ve Cadılar Bayramı. Yıldan yıla, marka sahipleri ve ambalaj üreticileri, müşteri talepleri doğrultusunda, ürünlerin tatları ve tasarımlarında yeni fikirlerle birbirleriyle yarış halindedir. Çünkü çeşitlilik tüketicilerin en çok istedikleri şeydir. Yeni ve yenilikçi ürünlerin tanıtımı, sektördeki önemli başarı etkenlerinden biridir.

## Yeni çeşitler başarının anahtarıdır

Alman çikolata üreticisi RITTER SPORT bunun farkında. “Çikolata tüketicileri şarap içenlere çok benziyor. Zevkleri hayatları boyunca olgunlaşır.

Sürekli yeni lezzet kombinasyonları akışı ile RITTER SPORT, renkli çeşitliliğini mağazalardaki çikolata seçeneklerine getiriyor. (Foto: RITTER SPORT)



Buna göre, ürünümüzün büyüleyici kalmasını ve tüketicilere çok çeşitli tatlar sunmasını sağlamalıyız. Sonuçta renkli çeşitliliğimiz bizim marka özümüzdür” diyor RITTER SPORT Genel Müdürü ve Tedarik Zinciri Müdürü Asmus Wolff.

Gıda eşleştirme, şekerleme endüstrisinde yeni bir trenddir. Farklı malzemelerin örneğin ince toz yeşil çay (matcha) ve kızcık gibi farklı bileşenlerin çikolata ile birlikte tüketilmesinin çok boyutlu bir tat deneyimi yaratması gerekiyor. Şekerleme ve unlu mamullerdeki doku ve katkılardaki çeşitliliğin yanı sıra farklı ambalaj türleri ve boyutları, süpermarketlerimizde daha büyük bir ürün çeşitliliğine ve önemli ölçüde daha karmaşık üretim süreçlerine yol açmıştır. Sonuç olarak, şekerleme ve unlu mamuller imalatçıları ve ambalaj uzmanları, tüketici taleplerini tahmin edebilmeli ve bunları üretim planlaması ve teslimatına dahil edebilmelidir.

## Duyarlı ve uyarlanabilir

Bunun için akıllı üretim taleplerini karşılayan en son teknoloji ve ekipman gereklidir. Düsseldorf'ta 7 - 13 Mayıs 2020 tarihleri arasında gerçekleşecek olan Interpack 2020'de, 1.000'den fazla katılımcı, endüstrinin bu amaç için geliştirdiği yenilikleri sergileyecek. Messe Düsseldorf'un yeni güney girişinin yanı sıra Salon 3 ve 4'ün hemen yanında yer alan yeni Salon 1'de, ziyaretçiler şekerleme ve unlu mamuller sektörü portföyünden çözümler ve teklifler keşfedebilir ve en son sektör eğilimleri hakkında daha fazla bilgi edinebilirler.

Ürün çeşitliliği arttıkça ürünlerin yaşam döngüleri kısalmış ve parti boyutları azalır. Sonuç olarak, makineler ve tesisler duyarlı ve esnek olmalıdır. Kısa değişim süreleri ve ürünlerin, miktarların ve formatların kolay dönüştürülmesi ve ayrıca üretim ve paketleme hatlarının gerektiği gibi birleştirilip genişletilebildiği modüler konseptler yüksek talep görmektedir.

## Tesis verimliliğini artırma

Ambalaj makineleri uzmanı olan Theegarten-Pactec, Interpack 2020'de tamamen yeni bir gelişme sunacak. “Bu yeni paketleme makinesi, bir üründe on farklı ambalaj türünü birleştiriyor ve birincil ambalaj alanında yeni bir ölçüt belirleyecek” diyor, Theegarten-Pactec Pazarlama ve Halkla İlişkiler Müdürü Steffen Hamelmann ve ekliyor: “Makinenin farklı katlama türleri arasında hızlı bir şekilde geçiş yapmasına izin vererek, her ambalaj tipi için özel modülleri değiştirmek kolaydır. Yeni geliştirilen makine maksimum çıktıyı önemli ölçüde artırıyor: ürünün boyutuna ve ambalaj türüne bağlı olarak, dakikada yaklaşık 1.200'den 1.800 paket ürüne...”

Interpack 2020'de, küçük boyutlu şekerleme ürünleri için birincil ambalaj alanında dünya lideri yeni bir çığır açacak ve ikincil bir ambalaj çözümü sunacak. Geçmişte, bu makinelerin yüksek performansı genellikle alt ambalajın arabiriminde sorunlara yol açtı. Yeni tesis,



En son yazılım geliştirmeleri, şekerleme ve unlu mamuller sektöründeki paketleme makinelerini daha verimli hale getirmek ve daha sezgisel olarak kullanılabilmelerini sağlamak içindir. (Foto: Theegarten-Pactec)

Theegarten-Pactec tarafından doğrudan birincil paketleme sistemlerine bağlanmak için özel olarak tasarlanmış ve bu nedenle birincil ve ikincil paketleme sisteminin tümünde verimlilikte bir artışa yol açması beklenmekte.

Şekerleme endüstrisi için özel makineler üreten Sollich KG Dağıtım Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ralf Schäffer, tüketicinin üretimde daha fazla çeşitlilik talebinden kaynaklanan zorlukların farkında. “Çok çeşitli şekerleme ürünleri, makinelerin seri üretimi sağlamasının neredeyse imkânsız olduğu anlamına geliyor. Artan otomasyon ve hızlı değişikliklerle, zorluk esneklikte yatmaktadır” diye açıklıyor bunu Ralf Schäffer. Aile işletmesi Sollich, müşteri taleplerinin yanı sıra özel ürün gereksinimlerini de dikkate alıyor; bunlar tamamen yeni tasarımlarla bile sonuçlanabilir. Aynı zamanda, şirketin kısa teslim sürelerini göz önünde bulundurması gerekiyor.



Şekerleme alanında mevsimsel üretimin istikrarlı bir şekilde artması nedeniyle, ürünler giderek erken tarihlerde piyasaya sürülmekte, bu da Paskalya şekerlemesinin yıl başında satılmasına neden olmaktadır. (Foto: Theegarten-Pactec)

## Şekerleme makineleri pazarı

Şekerleme makinesi alanı, yüksek uzmanlık ve prosesle ilgili önemli bilgi birikimi ile karakterizedir. Uluslararası sektördeki güçlü dalgalanmalar, büyük ölçekli projelere büyük ölçüde bağlı olduğu için bu sektörde oldukça yaygındır. VDMA açıklamalarına göre, 2018 yılında uluslararası ticaretteki şekerleme makinelerinin toplam hacmi 972 milyon avro olarak gerçekleşti. Alman makine üreticileri yüzde 35 pazar payı ile ihracat sektöründe lider konumdadır. Bunu yüzde 16 pazar payı ile ikinci sırada Hollanda, yüzde 14 pazar payı ile üçüncü sırada İtalya izlemektedir.

2016 yılından bu yana, Alman şekerleme makinesi üreticileri, Orta Doğu'nun yanı sıra Afrika'ya yapılan teslimatlarda önemli bir artış olduğunu fark ettiler. Bu bölgelerde, küreselleşme yüksek kaliteli şekerlemeler için koruyucu ambalajın öneminin artmasına neden olmuştur. Bu da genellikle oldukça zorlu iklim koşulları nedeniyle ortaya çıkan özel gereksinimleri karşılayacak şekilde uyarlanmalıdır. Görsellerin yanı sıra, bu bölgeler ideal ürün



Farklı ürünler farklı üretim ve paketleme konseptleri gerektirir. (Foto: Sollich KG)



koruması sağlayan hermetik olarak kapatılmış ambalajlara odaklıdır. Theegarten-Pactec gibi şirketler, gelecekte boru şeklindeki torbaların yanı sıra diğer çekici ambalaj türlerinin tropikal iklimlerde ürünler için yeterli koruma sağlayabilmesinin temini için şu anda iş başında.

### Koruma ve hijyen

Unlu mamuller ve unlu mamuller sektörü üzerinde kalıcı etkisi olan konulardan biri güvenli ve hijyenik üretim koşullarıdır. Hijyenik tasarım, kusursuz üretim konusundaki yüksek talepleri dikkate alırken ve uluslararası standartlara ve direktiflere uyarken, makinelerin ve ekipmanların geliştirilmesini ifade eden anahtar bir terimdir. Bu alanda, üreticiler özellikle tasarımlarında köşe ve boşluklardan kaçınırlar, çünkü ürün kalıntıları, mikroorganizmalar ve kir bu alanlarda

Fırınlanmış ürünler üretirken hem insan hem de makine en yüksek hijyen gereksinimlerinizi ihtiyacınız vardır. (Foto: Bühler Grubu)



birikebilir. Bu temizlik maliyetlerini ve çabalarını azaltır, duruş sürelerini kısaltır ve malzeme israfını en aza indirir. Aynı zamanda tesisin verimliliği artar. CIP (Yerinde Temizlik) olarak bilinen bu prosedürler son yıllarda popülerlik kazanmıştır. Özel CIP sensörleri, bir makinenin temizlenmesi gerektiğinde kullanıcıları uyarır. Bu, gereksiz, kapsamlı temizlik işlemlerini önler ve böylece su, temizlik maddeleri ve enerji ve bununla birlikte maliyetlerden tasarruf sağlar.

Özellikle fırınlanmış ürünler söz konusu olduğunda, katı hijyen koşulları geçerlidir. Bunun nedeni, pişmiş ürünlerin - ve özellikle ekmeğin - küf için ideal bir üreme alanı sağlamasıdır. Küf, yeniden bulaşma anlamına gelir, çünkü fırınlanmış ürünler fırından çıktıklarında her zaman sterilidir.

Özel prosedürler ve doğru paketleme, pişmiş ürünlerin raf ömrünü uzatabilir, yani endüstriyel olarak paketlenmiş ekmeğin türüne bağlı olarak üç haftaya kadar saklanabileceği anlamına gelir. Önceden pişirilmiş rulolar gibi küçük pişmiş ürünler söz konusu olduğunda, endüstriyel fırınlar raf ömrünü uzatmak için boru şeklindeki ambalajlarda atmosfer değişimini kullanır. Bu işlemde, ambalajdaki oksijen içeriği oksijensiz gazlarla değiştirilir.

Pastörizasyon sıklıkla kullanılan başka bir prosedürdür. Bu, fırında uzun bir süre boyunca 75 derecelik sabit bir pişirme sıcaklığının korunmasını içerir. Prosedür genellikle klipsli standart polietilen torbalar kullanır. Bunlar pastörizasyon işlemi sırasında torbaların şişmesine neden olabilen güçlü basıncı önler. Aynı zamanda açılması ve kapatılması kolaydır.

Gelecekte, gıda güvenliği küreselleşmedeki artışın ve çok daha karmaşık değer zincirlerinin yanı sıra tüketici alışkanlıklarının değişmesi nedeniyle daha da önem kazanacaktır. İklim değişikliği gıda güvenliğini de etkileyecektir. Bu, özellikle gıdanın üretimi, depolanması ve dağıtımıyla ilgili sıcaklık değişikliklerinin gıda güvenliği risklerini değiştirebileceği yerler için geçerlidir. Bu faktörler ve nüfus artışı, küresel gıda güvenliği için yeni zorluklar anlamına geliyor. Sonuç olarak, gıda üreticileri ve işlemcileri güvenli ve sürdürülebilir gıdalar üretmek için daha da büyük bir sorumluluğa sahiptir.

Dijitalleşme ve otomasyon sayesinde fırın makineleri, hareket halindeyken pişmiş malların ve atıştırmalıkların artan tüketimine uyum sağlama konusunda daha verimli ve esnek hale geliyor. Değişen alışveriş ve yeme alışkanlıklarının ve tek porsiyonlu ambalajların artmasının bir sonucu olarak, küresel fırın makineleri üretimi de arttı. VDMA açıklamalarına göre, fırın makineleri (elektrikli olmayan fırınlar dahil) 2018'de uluslararası ticarete 2,7 milyar avronun

üzerinde bir ciro elde etti. İtalya, yüzde 31'lik bir payla makarna makineleri de dahil olmak üzere en büyük fırın makinesi üreticisi ve ihracatçısı. Alman makine üreticileri yüzde 11 pazar payı ile ikinci sırada yer alırken, Hollanda yüzde 7 pay ile üçüncü sırada yer alıyor.

### Sürdürülebilir çözümler

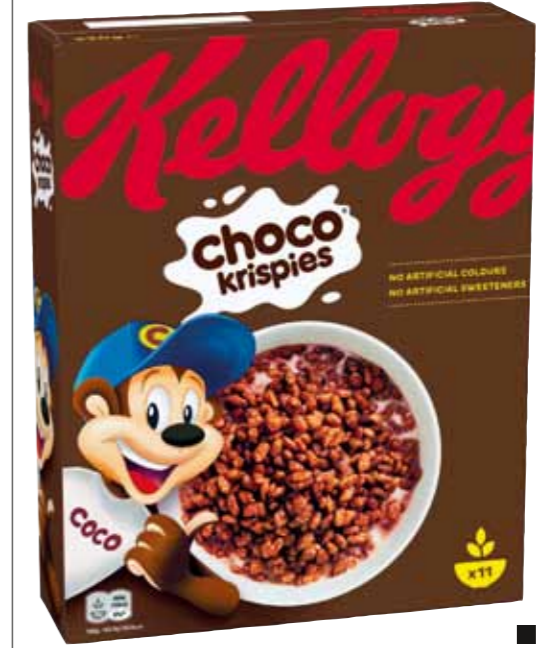
Şekerleme ve unlu mamullerin sürdürülebilir üretimi ve paketlenmesi, sektör katılımcılarının şu anda üzerinde durduğu ana konulardan biri. Küresel ısınmanın artması ve küresel nüfusun 2050 yılına kadar yaklaşık 10 milyar insana ulaşması bekleniyor, çözümler acil talep görüyor ve interpack 2020 önümüzde.

Örneğin, küresel grup Bühler'in ürün yelpazesi, endüstriyel bir freze çözümü olan Mill E3'ü içerir. TUBO boru biçimli konveyör, entegre öğütme sistemi ve modüler besleyici sistemleri sayesinde Mill E3 yüzde 30 daha az yer kaplar ve yüzde 10 daha az enerji tüketirken, aynı zamanda geliri yüzde birkaç artırır. Yassı ve içi boş gofretler için Franz Haas SWAKT-Eco gibi yeni fırınlar, gaz tüketimini yüzde 30'a kadar ve emisyonları yüzde 90'a kadar azaltabilir.

Networking Days 2019 sırasında Bühler, endüstrinin, gıda israfı ve kaybının en aza indirildiği sürdürülebilir bir dünya için sorumluluk almaya ve çözümün bir parçası olmaya hazır olduğunu kanıtlayan birkaç şirketten biriydi. CTO Ian Roberts bunu açıkça ortaya koyuyor. "Sanayi, şirket ve birey olarak davranışlarımızı kökten değiştirmemiz gerekiyor." Bu nedenle şirket

sürdürülebilirlik hedeflerini artırmaya ve suyu içecek şekilde genişletmeye karar verdi. Yeni nesil Bühler proses çözümleri yüzde 50 daha ekonomik olacak. Bunun anlamı: Yüzde 50 daha az enerji, yüzde 50 daha az su tüketmek ve yüzde 50 daha az atık üretmek.

Bu hedeflerle Bühler, şekerleme ve unlu mamuller endüstrisinde örnek bir rol üstlenmiştir. Küresel iklim hedeflerine ulaşmak için, bunun gibi sürdürülebilir çözümlere ihtiyacımız var. Bu da dijital teknolojileri daha yoğun kullanmamızı ve müşteriler, tedarikçiler ve yeni kurulan şirketlerle başarılı bir şekilde ortaklıklar kurmamızı gerektiriyor.



Kellogg'lar artık satılmayan ürünlerini bağışlıyor. İngiltere'de şirket, bira üretiminde üretimden kaynaklanan gıda atıklarını da kullanıyor. (Foto: Kellogg's)

## Dagmar Schmidt, Flint Group Flexographic Başkanı olarak atandı

Dagmar Schmidt, 2003 yılında BASF üzerinden Flint Group'a katıldı. En son CTO rolünden önce Dagmar, Flint Group'un Esnek Ambalaj İşini Genel Müdür olarak başarılı bir şekilde yönetti ve bundan önce Flint Group'ta operasyonel ve tedarik zinciri görevlerinde çeşitli ticari liderlik rolleri (Küresel Önemli Müşteriler Yönetimi dahil) üstlendi.

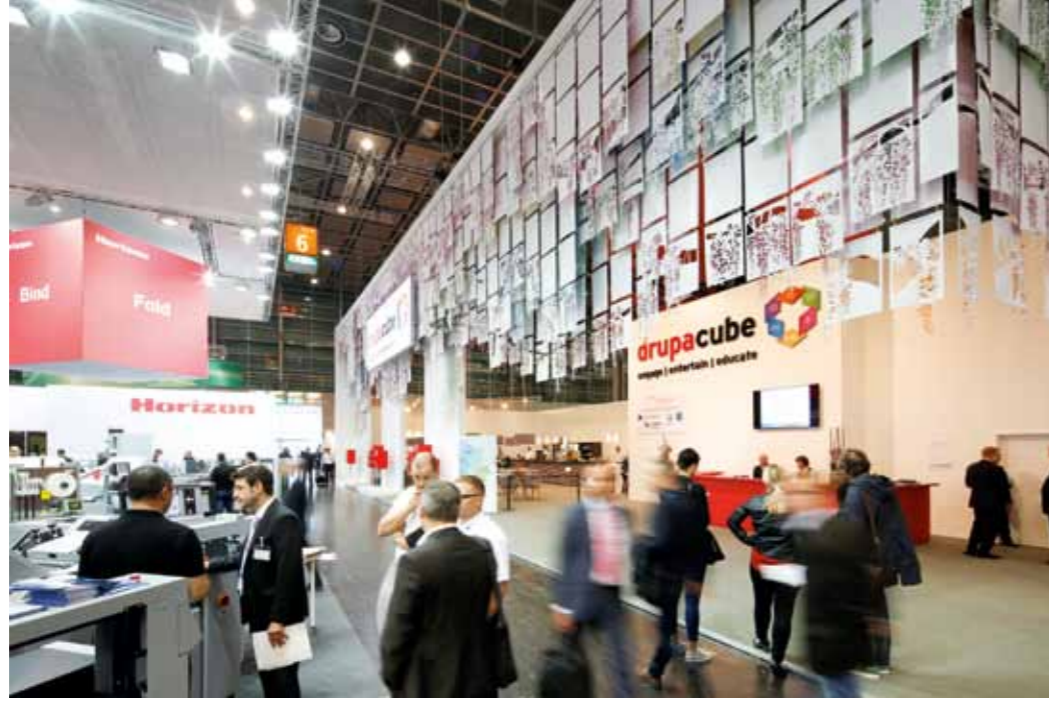
Dagmar, yeni pozisyonunda, Ocak 2020'nin sonuna kadar Alman kökenli bir şirketin CEO'su olarak görev alacak olan Aryan Moelker'in yerini alacak.

Flint Group CEO'su Antoine Fady, "Son altı yıldır şirketimize önemli katkılarından dolayı Aryan'a teşekkür etmek istiyorum" diyor ve ekliyor: "Flexografik bölümün stratejik konumlandırmasını yeniden değerlendirdi ve HD termal plakalar, heyecan verici yeni Nano plaka kalitesi teknolojisi ve Catena-E sisteminin kolay kullanımı için yeni Flint



Group ürünlerinin geliştirilmesini denetledi."

Dagmar Schmidt, "Organizasyon için heyecan verici bir dönem olan bu yeni görevi üstlenmekten memnuniyet duyuyorum ve şimdi stratejimize ulaştığımızdan emin olmak için tamamen işe dalmayı ve ekiple çalışmayı dört gözle bekliyorum" diyor.



## drupa Cube 2020: On bir günlük vizyon ve esin

drupa, baskı endüstrisi için küresel bir ticaret fuarından çok daha fazlasını ifade eder: drupa, önemli trendleri tanımlayan, gelecekteki gelişmelere ilişkin öngörü sunan ve ilham veren en iyi uluslararası fuardır. Katılımcılara mümkün olan en iyi ziyaretçi deneyimini sunmak için drupa, beş özel forumuyla birinci sınıf bilgi transferine yatırım yapıyor; drupa Cube bunlardan biri. “Eğitmek - meşgul etmek - eğlendirmek” bir kez daha drupa Cube’un 2020 yılı sloganı olarak seçilmiş ve çeşitli konuşma formatları sayesinde ziyaretçiler için motive edici, son derece uyarıcı ve etkileşimli geniş bir içerik yelpazesi sunmak için tasarlanmış. Dünyaca ünlü konuşmacılar,

vizyoner bir dizi konu ile heyecan yaratmak için hazırılar. En çok satan yazar Michael Gale ve uluslararası üne sahip tasarımcı James Sommerville de açış konuşmalarıyla birinci sınıf programa katkıda bulunacak.

Kırktan fazla oturum – açış konuşmaları, C düzeyi oturumlar, atölyeler, marka hikayeleri ve en iyi uygulama örnekleri ile drupa Cube, yeni dijital iş modellerinde ilham ve uzmanlık kaynağı olarak hizmet veriyor. İçerik, zaten izlerini bırakmış ve geleceği şekillendirmeye devam eden küresel mega trendlerle katılımcıları bilgilendirecek. Bu bağlamda, dijital dönüşüm önemli bir rol oynamaya devam ediyor. Odak noktası, sektörün artan sürdürülebilirliği ve döngüsel ekonomi yükümlülükleri arka fonunda, yenilikçi internetten baskı ve ambalaj teknolojileri, daha çeşitli satış kanalları ve yeni iş birliği modellerine sahip bir platform ekonomisinin potansiyeli ve ayrıca sosyal medya kültüründeki ağ bağlantılı müşterilerin değişen beklentileri üzerinde olacak.

Messe Düsseldorf’taki drupa ve Küresel Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann “Öncelikli amacımız katılımcıların kendi şirketlerinde başarıyla uygulayabilecekleri mümkün olduğunca çok fikir ortaya koymak. Gerçek ihtiyaçlarını karşılayan bir program sunmak istiyoruz” diyor.



### Uygulanabilir başarı reçeteleri

James Sommerville ve Michael Gale, küresel marka temsilcileri ve önde gelen endüstri uzmanlarının yanı sıra, bilgilerini drupa 2020 ziyaretçileriyle paylaşmak için başlama?? noktasında. “The Digital Helix. Transforming your organization’s DNA to thrive in the Digital Age” ile Michael Gale, şirketlerini dijital iş modelleri ile uyumlu hale getirmek isteyen karar vericiler için bir rehber yazdı. Gale’nin kitabı uluslararası en çok satan kitap haline geldi. En iyi markalar, pazarlama ve satış yatırımlarını dijitalleştirme projelerine doğru bir şekilde yerleştirmek için onun şirketi Inc.digital’in dijital sarmal algoritmasını kullanıyor. drupa Cube, sektörün geleceğine bakıyor ve başarılı bir dijital yönetimi güvence altına alacak faaliyetler için somut öneriler ve dijital yönetime atılmak için önemli arka plan bilgileri sunuyor. Öte yandan James Sommerville, marka imajlarını güçlendirmeye yabancı değil. İngiliz yıldız tasarımcı, 2013’te Coca-Cola’nın eski imajını baştan tasarladı, tasarım dilini tamamen yeni bir seviyeye çıkardı ve markaya bugün hâlâ hafızamızda kazınmış olan yüzü verdi.

Michael Gale, “Baskı endüstrisi dikkate değer bir teknolojik dönüşüm geçirdi ve bu açıdan - hem değişen süreçler hem de yeni iş modelleri açısından, “en iyi senaryo” olarak takdir edilebilir” diyor ve şöyle devam ediyor: “Yeni uygulama alanlarına erişirken, yeni teknolojiler edindikçe ve yeni dikey pazarlar yakaladığımız için, bu geçiş etkisinde kalıyoruz. Baskı endüstrisi proaktif olarak bu değişikliği benimsemeli. Dijitalleşen şirketler, kârlarını rakiplerinden beş kat daha hızlı artırıyor; bu yolu takip etmeyen şirketler bu yüzden gidişatı inanılmaz zor bulacaklardır. Şahsen, bu yeni pazarı sadece önemli değil, aynı zamanda çok heyecan verici buluyorum ve heyecanımı başkalarıyla paylaşmak için can atıyorum. drupa Cube’da başarılı kurumsal yönetim stratejilerini göstermek için tasarlanmış bir dizi örnek ve çözüme dikkat çekiyoruz.”

### Derinlemesine bir program

Net bir yapı sağlamak için drupa Cube programı beş tematik alana ayrılmış. James Sommerville ve Michael Gale’in açış sunumlarına ek olarak, Business Evolution konferans oturumları küresel pazar trendlerine, satış ve pazarlamadaki en iyi uygulamalara ve yenilikçi iş modellerine odaklanıyor. Print Futures, basılı elektronik uygulamalarının yanı sıra baskı ve ambalajdaki ilgili teknoloji trendlerine adanmış. Marka sahipleri ve ajansları da Marka Öykülerini paylaşacaklar. Beşinci kategoride, Executive Think Tanks, iş liderleri açış konuşmacıları ile fikir alışverişini yapmaya davet ediliyor. Bu oturumlar için ön kayıt gerekli. Fuarın tüm süresi boyunca 16-26 Haziran tarihleri arasında gerçekleşecek olan drupa Cube

programı, Şubat ayının sonunda [www.drupa.com/cube-en](http://www.drupa.com/cube-en) adresinden çevrim içi olarak sunulacak.

### Michael Gale

Michael Gale, Inc.Digital’in kurucusu ve “The Digital Helix. Transforming your organization’s DNA to thrive in the Digital Age” adlı en çok satan kitabın yazarı. Dijital dönüşüm ve yapay zekâ söz konusu olduğunda, dünya çapında en etkileyici on kişiden biri olarak kabul ediliyor. Haftalık podcast’i “Futures in Focus” da uzmanlar ve iş liderleriyle gıda, ambalaj, spor veya sağlık sektörlerindeki gelecekteki senaryolar hakkında konuşuyor ve dijital devrimin arka planına karşı şirketleri yönetmenin gelecekteki yollarını tartışıyor.



### James Sommerville

Bugün yıldız bir tasarımcı olan James Sommerville, kariyerine 2013 yılında Coca-Cola’ya Global Tasarım Lideri olarak katılmadan önce, “ATIK” adlı küçük, kendi kurduğu bir tasarım şirketinde başladı. Sommerville, ikonik Coca-Cola ticari markalarının yanı sıra şirketin tasarım departmanının profilini de yükseltti: Ekip, bir paketleme departmanından, yaratıcı zihinlerin ve birinci sınıf yeteneklerin bir ağı olarak, tasarım alanında öncü bir rol oynayan ve Coca-Cola’nın önemli bir büyüme sağlamasına yardımcı olan Global Tasarım Ekibine büyüdü. Sommerville, 2019’dan beri genişletilmiş tasarım topluluğunu halihazırda güçlü, dünyaca ünlü markalarla çalışan ajansı Known.Unknown için bir ağ olarak kullanıyor. ■





INDEX fuarı 31 Mart - 3 Nisan 2020 tarihleri arasında Cenevre'de

# Kusursuz ambalaja odaklanma

OPTIMA, INDEX 2020 fuarında sayısız yeni teknik iyileştirme, iyileştirilmiş bir kaynak istasyonu ve dijital Akıllı Servisler içeren bir ambalaj sistemi sunacak.



Optima Nonwovens yeni ambalaj çözümleri geliştirmek için birlikte çalışmaya açık. Burada seçenekler, kâğıt veya nişasta filmleri gibi alternatif malzemeleri, karton ambalaj gibi yeni ambalaj türlerini veya özelleştirme fırsatı gibi yeni katma değerli ambalajları içeriyor.

“Packaging at its finest”... Bu, Optima'nın INDEX 2020 sloganı. Şirket, nonwoven sektörünü ilgilendiren iki ana temayı sergileyecek.

Optima, üreticilerin pazarda iz bırakmak için kullanabilecekleri benzersiz, sürdürülebilir ambalaj konseptlerine odaklanıyor. Şirket ayrıca “Akıllı Servisler” başlığı altında dijital çözümler sunuyor. Bunlar ambalaj süreçlerini daha verimli hale getirmek ve operatörlere yardımcı olmak için tasarlanmış. INDEX fuarı 31 Mart - 3 Nisan 2020 tarihleri arasında Cenevre'de yapılacak.

Hijyen ürünlerinin ambalajı söz konusu olduğunda günümüz tüketicilerinin çok fazla gereksinimleri var. İhtiyaçlarına en uygun, doğru miktarda ve tercihen yüksek kaliteli, sürdürülebilir ambalajlarda mevcut bir ürün bekliyorlar. Burada farklılaşma çözüm. Bu nedenle “benzersiz, sürdürülebilir ambalaj” INDEX 2020'deki temalardan biri olacak. “OPTIMA Nonwovens GmbH Genel Müdürü Oliver Rebstock, “Yeni teknik çözümler kullanarak ambalajın nasıl daha da optimize edilebileceğini göstereceğiz” diyor.

**Üreticiler benzersiz, sürdürülebilir ambalaj kullandıklarında satış noktasında başarılı olurlar**

Bu, örneğin Optima Nonwovens tarafından geliştirilen yenilikçi bir kaynak istasyonu ile gerçekleştirilebilir. Bunun ambalajın kalitesi üzerinde olumlu bir etkisi vardır. Oliver

Rebstock ayrıca, “Bir diğer önemli odak, bir istifleyici ve bir paketleme makinesinden oluşan ve aynı zamanda optimize edilmiş bir ambalaj tasarımına odaklanan ve çok sayıda yeni teknik iyileştirme içeren bir sistem olacak” diyor.

Pazardaki farklılaşma hem gelişmiş ambalajlar hem de yeni ambalaj konseptleri ile sağlanır. Optima Nonwovens yeni ambalaj çözümleri geliştirmek için birlikte çalışmaya açık. Burada seçenekler, kâğıt veya nişasta filmleri gibi alternatif malzemeleri, karton ambalaj gibi yeni ambalaj türlerini veya özelleştirme fırsatı gibi yeni katma değerli ambalajları içeriyor. Bununla birlikte, Optima'nın ziyaretçilerle tartışmak istediği tamamen yeni konseptler için de potansiyel var.

**Hat yönetimi yazılımı ve optimize edilmiş operatör rehberliği verimliliği artırıyor**

Optima, ikinci alan olarak ambalajlama işleminin verimliliğinde nasıl daha fazla iyileştirme yapılabileceğini gösterecek. Bu, Optima'nın hat yönetimi yazılımı ile süreç optimizasyonu sayesinde elde ediliyor ve üretim kaynaklarının mümkün olan en iyi şekilde kullanılabilmesi ve genel ekipman verimliliğinin tüm üretim hatları için iyileştirilebileceği anlamına geliyor. Atık azaltıldığı için sürdürülebilirlik hedeflerine de ulaşılabilir.

Temizlik kâğıtları üreticileri, ambalaj makine-lerini çalıştırmak için nitelikli personel bulma zorluğu ile giderek daha fazla karşılaşılıyor. Birçok ülkede iş gücü maliyetleri de artıyor. Uygulamaya bir örnek, Optima'nın OPTIMA Total Care yaşam döngüsü yönetimi programının bir parçası olarak operatörlere yardımcı olmak için uzaktan desteği nasıl kullandığını açıkça gösteriyor. Bu, kalite sorunlarının hızlı bir şekilde çözülebileceği ve formatların değiştirilmesi için geçen sürenin azaltılabileceği anlamına geliyor. Bu destek, müşterinin operatörleri tarafından Optima servis personeline bağlanmak için kullanılan Artırılmış Gerçeklik gözlükleri de dahil olmak üzere akla gelebilecek her uç cihazda mümkün.

Yenilikçi ambalaj proseslerinin ambalaj kalitesinde olumlu bir etkisi vardır. Bu örneğin iyileştirilmiş bir kaynak istasyonu ile başarılabılır. ■



Bağlantılılık konusu sadece grafik sanatlar endüstrisinde değil aynı zamanda Müller Martini'de de mevcut ve şirketin yeni görsel varlığına da yansıyor

## Müller Martini drupa'da Finishing 4.0 ile ağ bağlantılı çözümler tanıtacak

drupa 2020'de Müller Martini, “Connect ...” sloganı altında bağlantı konusuyla ilgili yeni çözümler ve iş örnekleri sergileyecek. Ayrıca, yüksek hacimli ürünlerin uygun maliyetli üretimi için heyecan verici fikirler ve öneriler sunacak.

Otomasyon, bağlanabilirlik, değişkenlik ve temassız iş akışı kavramlarına dayanarak, Finishing 4.0 kendini başarıyla kabul ettirdi ve şimdi akıllı fabrikada bir gerçeklik. Bir bağlantı uzmanı olarak Müller Martini, bu kavramın baskıda sonlandırmanın ötesine geçen bir dizi müşteri alanında nasıl uygulanacağını gösterdi.

**Bir üst düzeye bağlan**

Akıllı fabrika, özellikle dijital baskı segmentindeki Müller Martini müşterileri için önemli bir konu. Makineler artık izole edilmiş üretim adaları değil; bunun yerine ortamlarıyla veri alış-verişi yapıyorlar. Bu şekilde, tüm süreçler birlikte çalışıyor ve gelen siparişten sevkiyatına kadar kesintisiz otomatik bir iş akışı oluşturuluyor. Aynı zamanda, her bir makine artık ne yapması gerektiğini otomatik olarak biliyor. Geçiş süreleri sadece azalmakla kalmayacak, aynı zamanda elenecek. Çok kısa süreli baskı işlerinden tek bir kitabın üretimine kadar kesintisiz üretim, müşterilere tamamen yeni iş modelleri sunacak.

**Verimli üretime bağlan**

Ancak, bağlantı geleneksel matbaalarda da ilerlemeye devam ediyor. Buradaki temel endişe, üretimi tekrar maliyet etkin hale getirmek. Müller Martini, Connex iş akışı sistemini kullanarak bireysel uygulama seçenekleri sunuyor, bu müşterilere dijital dönüşüm yolunda da yardımcı

oluyor. Bununla birlikte, çoğu durumda, gereken tek şey eski bir makineyi iyileştirilmiş performans sunan yeni bir makineyle değiştirmek, hatta iki eski modeli, yine de üretimi artıracak yeni, yüksek otomatik bir makineyle değiştirmek.

**Akıllı servislere bağlan**

drupa'da Müller Martini, yaşanan bir makine tabanı için hizmet sunumunu yapılandırmayı amaçlayan yeni Yaşam Döngüsü Yönetimi programına odaklanacak. Ancak hizmet de daha akıllı hale geliyor. Müller Martini, yeni servisler sayesinde servis teknisyenlerinin müşterilerle nasıl verimli bir şekilde etkileşime girdiğini göstermek için drupa'da etkileyici örnekler sunacak.

**“Connect...” (Bağlan) drupa sloganı**

Grafik sanatları endüstrisinde ve Müller Martini'de bağlantı konusuna güçlü odaklanma, yeni görselde ve drupa “Connect ...” sloganında yansıtılıyor. Bu, makine ağını, Müller Martini makinelerinin mevcut ürüne entegrasyonunu ve veri kullanımını ve Connex iş akışı sistemi aracılığıyla makine verilerinin canlı analizini içeriyor. Müller Martini'nin drupa sloganı bunun ötesinde, sektördeki ve müşterilerle bağlantı ve iş birliğinin önemine de uzanıyor. ■



# Frankfurt fuar üçlüsü iyimser bir görünüm ortaya koydu

Frankfurt tüketici ürünleri fuarları Christmasworld, Paperworld ve Creativeworld yeni iş sezonuna sektörle ilgili konularla başladı. Frankfurt'ta 74 ülkeden 3.051 katılımcı, dekorasyon, bayram dekorasyonu, kağıt, büro malzemeleri ve kırtasiye ürünlerinin yanı sıra hobi, el sanatları ve sanatçıların ulusal ve uluslararası ticarete yönelik yeni ürünlerini tanıttı.

Önde gelen üç uluslararası fuar, sayısız yenilik, sıra dışı ürün sunumu ve geleceğe yönelik tamamlayıcı bir programla 163 ülkeden Frankfurt fuar alana yaklaşık 84 bin ziyaretçi çekti. Organizatör Messe Frankfurt, ziyaretçi sayısındaki hafif düşüşün, perakende tarafında devam eden konsolidasyon eğilimlerini yansıttığını, ancak her şeyden önce Çin Yeni Yılı ile zaman çakışmasına bağlı olduğunu belirtiyor.

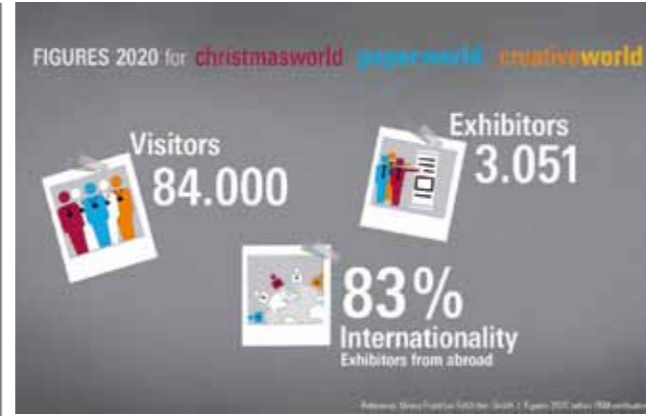
“Sektöre özgü gelecekteki konulara ek olarak, ticaret fuarı üçlüsünü sanayi ve ticaret için vazgeçilmez bir platform haline getiren, yüksek düzeyde uluslararasılık ve olağanüstü ziyaretçi kalitesi. Ticaret fuarlarımız sektördeki küresel oyuncuların dijital çağda, tek çatı altında bir araya getirmesi. Bu kişisel temas tüm tüketici ürünleri sektörü için başarının anahtarıdır” diyor, Messe Frankfurt Yönetim Kurulu Üyesi Detlef Braun.

Fuar üçlüsünün tamamlayıcı programı, kentleşme, Yeni İş ve bireyselleşme gibi sosyal megatrendleri ele alıyor ve kendisini pratik ve uygulanabilir fikirlerle değerli bir ilham kaynağı olarak konumlandırıyor. “Frankfurt’un tüketici malları fuarları sektörlerimiz için en önemli platformlardır. Bir dernek olarak Messe Frankfurt ile birlikte bu değişim zamanlarında yeni fırsatları vurgulamak için perakende ticaretin stratejik ortaklarıyız” diyor, Handelsverband Wohnen und Büro (ev ve ofis mobilyaları için Alman perakende birliği) CEO’su Thomas Grothkopp.

Perakende Araştırma Enstitüsü IF tarafından yapılan bir anketin bulgularına göre, günümüzde müşterilerin giderek çevrim içi bilgi aradıkları ve çevrim dışı satın aldıkları görülebilir. Yetkili danışmanlık, duygusal deneyimler ve ek hizmet istiyorlar. Bu sadece perakende sektöründe mevcut. Örneğin, Christmasworld, Paperworld ve Creativeworld, “Retail BLVD”, “Future Office” ve “Future Learning” kavram alanlarında geleceğe yönelik modellerin “Urban Art Lab: Education” ile birlikte nasıl görünebileceğini gösteriyor. Bu ileri eğitim teklifi ve katılımcıların yenilikleri dünyanın dört bir yanından Frankfurt’a en iyi ziyaretçileri çekiyor: Almanya’ya ek olarak, en popüler ziyaretçi ülkeleri İtalya, Hollanda, Büyük Britanya, ABD, Fransa ve Rusya’yı içeriyor.

## Christmasworld, Creativeworld ve Paperworld için 2020 rakamları

“Her şeyden önce, perakendeciler arasında iyi bir ruh hali ve yüksek düzeyde uluslararası ziyaretçi kalitesi bizi yeni iş yılı için iyimser kılıyor.” Ardebene’nin sahibi Dr. Rüdiger Kress, sonuçları böyle özetliyor. Ve sadece etkileyici olan



Referans: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / FKM - doğrulaması öncesi rakamlar

uluslararası ziyaretçi profili değil, aynı zamanda ziyaretçi yapısı: yüzde 76 üst yönetimden.

Sektörün Christmasworld, Paperworld ve Creativeworld fuarlarını ana iletişim ve sipariş platformu olarak görmesi, Messe Frankfurt tarafından yürütülen ziyaretçi anketi tarafından da doğrulanıyor. Memnuniyet düzeyleri %96 gibi çok yüksek bir seviyede.

## Yeni iş sezonunda sürdürülebilir, zarif ve ailesel

Toplumda daha fazla sürdürülebilirlik arzusu, her üç fuarda da önemli bir rol oynuyor. Sergi salonlarında doğal malzemeler, geri dönüştürülmüş ürünler veya kaynak tasarrufu sağlayan üretim referansları her yerde bulunuyor. Aynı zamanda, son kullanıcılar yüksek kaliteli yüzeyli yüksek kaliteli malzemeler istiyorlar. Mavi ve yeşilin koyu tonlarının yanı sıra altın aksanlı geliştirmelerle birlikte, bu eğilim ürünlere ve vitrinlere zarif bir dokunuş katıyor. Ayrıca çok popüler olan kişisel takdir, bireysel olarak tasarlanmış hediyeler ile ifade ediliyor. Genel olarak, aile sosyallığı ile bağlantılı olarak verme ve kutlama temaları önemli bir rol oynuyor. Birlikte eğlenmek, partileri kutlamak ve özel anları paylaşmak, dijital dünyaya karşı bir denge olarak giderek daha önemli hale geliyor.

Geçen yıl Alman fuar ve sergiler için gönüllü kontrol derneği FKM'nin denetleyip belgelendirdiği rakamlara göre bu üç fuarda 68 ülkeden 3112 katılımcı yer almış, fuarları 161 ülkeden 86796 ziyaretçi gezmişti. ■

# Avery Dennison ve Mactac FESPA 2020'de renkli yenilikler gösterecek

İki firma, “Renklerin Canlandığı Yer” sloganıyla fuarda araç kaplamadan iç dizaynlara renkli uygulamalara yer verecek.



Avery Dennison ve Mactac markaları 2020'de FESPA'dan en iyi şekilde yararlanarak renkleri canlandıracak ve otomotiv, mimari, iç dekorasyon ve perakende uygulamalarında 10'dan fazla yeni inovasyon sergileyecek.

5-D35 standını ziyaret eden ziyaretçiler, Avery Dennison ve Mactac'ın müşterilerinin tekliflerini genişletmelerine ve kendilerini rekabetten ayırmalarına yardımcı olma konusunda sürekli taahhüdünü ortaya koyan en son ürünleri görecekler. Ziyaretçiler Avery Dennison veya Mactac uzman eğitmenleri tarafından yapılan günlük gösteri atölyelerine katılmaya ve en son yeniliklerin nasıl uygulanacağını ve deneyimlendiğini öğrenmeye davet ediliyor.

Pazarlama ve Kanal Stratejisi Kıdemli Direktörü Oliver Guenther, fuarda ondan fazla yepyeni çözümün sunulacağını belirterek, ekliyor: “FESPA 2020 yeni bir Güney Avrupa mekânında, Avery Dennison ve Mactac'ın heyecan verici bazı yeniliklerine sahne olacak. FESPA teması ‘Renklerin Canlandığı Yer’ ve renkli ve dijital ambalaj filmlerinde geniş bir seçenek yelpazesi göstereceğiz. Ziyaretçiler ayrıca, montajcılarının tam giydirmeden tasarım

vurgularına, renkli cam filmlerine ve boya koruma filmlerine kadar her şeyi sağlamalarına olanak tanıyan eksiksiz bir otomotiv portföyü görecekler.”

Sergilenen yeni ürünler, popüler Supreme Wrapping™ Film serisi için son zamanlarda eklenen renkleri ve kaplamaları ve boya koruma filmleri ve pencere renklendirme gibi otomotiv çözümlerinde daha yeni heyecan verici genişlemeleri içerecek.

Grafik Çözümleri Avrupa Başkan Yardımcısı Frédéric Noël: “IFEMA Fuar Merkezi'nde çok çeşitli uygulamaları ele alabilecek malzemelerle elimizden gelenin en iyisini yapacağız. 2020'de tanıttığımız yenilikler Avery Dennison ve Mactac portföylerini ister araçlar ister tabelalar, reklamlar veya binalar ile çalışıyor olsunlar, uygulamacılar için gidilecek yerler haline getirmeye yardımcı oluyor” diyor ve ekliyor:

“FESPA bizim için değerli bir gösteri, sadece yeni iş fırsatları bulmalarında yardımcı olmakla kalmıyor, aynı zamanda müşterilerimizin ne istediklerini bulma şansı veriyor. Araştırma ve geliştirmemiz piyasanın neye ihtiyacı olduğuna ve nelerin gelişebileceği konusuna çok yakından odaklanıyor.” ■

Avery Dennison ve Mactac, FESPA ziyaretçilerini 24-27 Mart tarihlerinde İspanya, Madrid'deki IFEMA Fuar Merkezi'nde, I5-D35 numaralı standta bekliyor.

Ücretsiz fuar ziyareti için <http://bit.do/fqDEC> adresinden kayıt yapılabilir.

## Dijital baskı teknolojilerindeki son trendler SIGN İstanbul'da görülebilir

Dünya dijital baskı pazarından daha fazla pay almak isteyen firmalar, alanında Avrasya'nın en büyük buluşması SIGN İstanbul 2020'yi bekliyorlar: 17-20 Eylül



Teknolojinin ilerlemesiyle birlikte yatırım ve birim maliyeti düşen, buna karşılık hızı, kalitesi ve çeşitliliği artan dijital baskı sektörü, Tarsus Turkey tarafından 17-20 Eylül tarihlerinde düzenlenecek Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul 2020'de buluşacak. Dijitalleşen baskıdaki tüm yeniliklerin bir arada sergileneceği fuar, 22. kez Tüyp Beylikdüzü'nde gerçekleşecek.

Teknolojik gelişmelerle birlikte geleneksel baskı uygulamalarının yavaş yavaş yerini dijitalle bıraktığını söyleyen Tarsus Turkey Fuar Direktörü Ulaş Kılıç, şu açıklamayı yapıyor: "Türkiye'deki dijital baskı teknolojileri pazarı 200 milyon doları aştı. Dünya dijital baskı pazarının büyüklüğü ise 300 milyar doları buldu. 22.'sini düzenleyeceğimiz SIGN İstanbul katılımcılarının neredeyse yarısından fazlasını dijital baskı sektörünün temsilcileri oluşturuyor. Gelişen teknolojiyle birlikte, daha hızlı, daha akıllı, daha ekonomik ve daha kaliteli dijital baskı uygulamaları, kullanıcıların da güvenini kazanmış durumda. Dolayısıyla sektör, her geçen yıl istikrarlı büyümesini sürdürüyor. Dijital baskı dünyasındaki bu gelişmeler, sektörünün Avrasya'daki en büyük buluşma adresi SIGN İstanbul'da da kendini gösteriyor. Bu yılki buluşmada ziyaretçilerimiz, dijital baskıya dair tüm yenilikleri bir arada görebilecekler."

Tüyp Beylikdüzü'nde 30 ülkeden 350 katılımcı firma ile yurt içi ve yurt dışından 25 bin sektör profesyoneli buluşturacak olan SIGN İstanbul 2020 hakkında detaylı bilgi için [www.signistanbul.com](http://www.signistanbul.com) adresini ziyaret edebilirsiniz. ■

Prova standartları ve yeni Epson yazıcılara destek için otomatik güncelleme

## GMG ColorProof 5.12



GMG, çözümlerinin kullanımını basitleştirme çabalarına devam ediyor. Yeni 5.12 sürümü, tüm renk standartlarını ve özel renk kitaplıklarını otomatik olarak güncelliyor. Yeni yazılım sürümü, yeni EPSON SureColor P75x0 / P95x0 yazıcıyı da destekleyerek GMG kullanıcılarının prova hızı söz konusu olduğunda yarışın önünde kalmalarını sağlıyor.

Renk yönetimi uzmanları ve prova öncülleri, yeni yazılım sürümleri ColorProof 5.12'nin piyasaya sürülmesiyle üretkenliği daha da artırıyor. Otomasyon, süreç kararlılığında sürekli iyileştirmelerle birlikte güçlü bir odak olmaya devam ediyor. Bunun bir örneği, prova standartlarını ve özel renk veritabanlarını daima güncel tutan yeni otomatik güncelleme işlevi. Şu şekilde çalışıyor: GMG, her prova standardını ilgili tüm sistem bileşenlerine - yazıcı sürücüsü, prova baskı materyalleri, kalibrasyon seti ve endüstri standardı - bağlıyor. Örneğin, yeni bir prova standardı çıkar çıkmaz diğer tüm parametreler güncelleniyor ve yeni standarda bağlanıyor. Gereken tek manuel işlem güncelleme istemini kabul etmek ve tüm parametreler otomatik olarak

indirilip yükleniyor. Bu otomasyon sadece zamandan tasarruf sağlamakla kalmıyor, yanlışlıkla yanlış verileri yüklemeyi imkânsız hale getiriyor, böylece renk yönetim sisteminin proses güvenliğini artırıyor.

Prova donanımı seçerken üretkenlik de önemli. EPSON, SC-P75x0 / P95x0 adlı yeni modellerini piyasaya sürmek üzere, hız açısından çıtayı önemli ölçüde yükseltiyor. GMG ColorProof 5.12, en yaygın prova profilleri ve prova baskı malzemeleri için önceden yapılandırılmış prova standartlarıyla yeni yazıcıyı doğrudan lansmandan destekliyor.

Yeni ücretli yükseltme GMG ColorProof 5.12 kullanıma sunuldu. GMG Yazılım Güncelleme Sözleşmesi (SUC) olan müşteriler, bu yükseltmeyi sözleşme süresi boyunca gelecekteki güncellemelerle birlikte ücretsiz olarak alacaklar. Bir SUC'ye sahip müşterilere bir başka avantaj, prova sistemini günün herhangi bir saatinde dünyanın herhangi bir yerinden yönetmelerini sağlayan ColorProof GO'ya ücretsiz erişim. ■

## Nuceria Group'un Milano, İtalya'daki tesisine yenilikçi çözüm kuruldu

Uzun ömürlü bir Nilpeter iş ortağı olan Nuceria Group ve onun bir kolu olan All4Labels, MO-4 kombinasyon ofset baskı makinesine Nilpeter'den yeni Yüksek Dayanımlı İnkjet Vernik Ünitesi kurarak tasarım portföyünü genişletti.



Yaratıcılık ve kalitede yeni seviyeler

### İtalya'da ilk

Kurulum İtalya'da türünün ilk örneği ve esneklik, özelleştirme ve tedarik zinciri mükemmelliği açısından Nuceria'nın yeni endüstri standartlarını belirleme stratejisini takip ediyor.

Yeni Yüksek Dayanımlı İnkjet Vernik Ünitesi sağlık, kişisel bakım, şarap ve alkollü içecekler segmentlerindeki gereksinimler için mükemmel kapsamlı süsleme yetenekleri sunuyor. Sağlam bir endüstriyel tasarıma sahip olan çözüm, kullanımı kolay bir grafik kullanıcı arayüzü ile dokunmatik ekran tabanlı. Ünite, PP, PE, PET ve folyo gibi çok çeşitli baskı altı malzemelerini destekliyor ve baskı makinesi konfigürasyonundaki herhangi bir noktada konumlandırılabilir.

### Esneklik, özelleştirme ve tedarik zinciri mükemmelliği ile çıtayı yükseltmek

All4Labels Alkollü İçkiler Güney Avrupa ve Küresel Başkanı Guido Iannone, şu açıklamayı yapıyor: "Yeni, Yüksek Dayanımlı İnkjet Vernik Ünitesi, yüksek süsleme işleri ile daha hızlı teslimat süreleri elde etmemizi sağlıyor ve artan çeviklik kaliteden ödün vermeden ekonomik faydalar sunuyor. Bu, esneklik, özelleştirme ve tedarik zinciri mükemmelliği ile çıtayı yükseltmeye devam eden Nilpeter ile tarihi iş birliğimizdeki son gelişmedir. Sektördeki dijital teknolojinin büyümesiyle uyumlu olarak, bunun şirketlerimiz için büyük fırsatlar yaratacağını düşünüyorum."

### 'High Laydown' Teknolojisi

HL teknolojisi, ambalaj tasarımında sıklıkla atıl bir şekilde ışıkla etkileşen - pahalı baskı altı materyallerini taklit etmek, güzel tasarımları geliştirmek veya yapışma sağlamak - zengin dokular yaratmak için kullanılabilir. HL teknolojisi, kâğıt üretiminde kullanılan mikro kabartma tekniklerini ya da metin veya görüntü ayrıntılarına dijital olarak uygulanan kabartma efektlerini taklit etmek için taşkın mat vernik ile birleştirilebilir. Bir laminasyon / folyo barı ile birleştirildiğinde, ünite daha fazla darbe için aşırı folyo efektlerinin üretilmesini sağlıyor.

Yüksek Dayanımlı İnkjet Vernik Ünitesi, geleneksel yöntemlere kıyasla daha düşük bir toplam üretim maliyeti, daha az malzeme atığı, daha hızlı hazır olma ve daha yüksek üretim oranları sağlıyor. Ayrıca, ürün raf çekiciliği, serigrafi eleklere, kalıplar veya benzerleri için çok az veya hiç ekstra maliyet olmadan artırılıyor.

Nilpeter İtalya Satış Müdürü Angelo Tribocco, şu yorumu yapıyor: "Nuceria ile yakın iş birliğimizi sürdürmekten büyük heyecan duyuyoruz. Yeni Yüksek Dayanımlı İnkjet Vernik Ünitesi'nin MO-Line'a entegrasyonu, Nuceria'nın yaratıcılık ve kalite açısından yeni zirvelere ulaşmasını sağlarken, aynı zamanda yüksek rekabet gücünü koruyor. Ayrıca, kolektif olarak, bunun Nuceria'nın yeni teknoloji yatırımları için çok önemli olan mevcut marka müşterileri ile iş memnuniyetini artıracasına inanıyoruz. ■



# Grafičar, Rapida 105 PRO ile rekabeti sağlama aldı

Kapsamlı otomasyon sayesinde önemli üretkenlik artışı elde ediliyor.



Grafičar d.d. Ludbreg (soldan sağa): Ar-Ge Sorumlusu Ivan Beser, Yönetici Franjo Beser, Satış Müdürü Siniša Beser, Teknik Müdür Dalibor Beser

Temmuz 2019'da Ludbreg Hırvatistan'daki Grafičar d.d. adlı matbaada UV lak ünitesi yeni bir altı renkli Rapida 105 PRO üretime başlatıldı. Bu kurulum, ambalaj pazarında şirket için önemli bir rekabet avantajı sağlıyor ve aynı zamanda yepyeni bir kalite sahasına kapı açarak daha fazla pazar segmentine genişlemeyi kolaylaştırıyor ve ilginç ihracat fırsatları sunuyor.

Grafičar grubu 450'den fazla çalışana sahip ve Hırvatistan'ın önde gelen ambalaj şirketlerinden biri. Çok çeşitli ürün etiketleri ve karton kutulardan 0,5 ila 50 kg'lık çanta ve torbalara kadar uzanan son derece çeşitli bir ürün portföyü ile ambalaj üretiminde uzmanlaşmış yetkin bir firma. Znanje d.o.o. adlı yayınevi ve baskı tesisi ile birleşmesinden sonra kitap üretimine girmiş ve bu arada ticari baskı ürünleri tedarikçisi olarak da hizmet veriyor.

Grafičar, bu geniş ürün yelpazesine ve ardından gelen kâğıt, karton ve film baskı altı malzeme çeşitliliğine hitap etmek için hem ofset hem de fleksö baskı tekniklerini kullanıyor. Şirketi oğulları, Satış Müdürü Siniša, Teknik Müdür Dalibor ve Ar-Ge



Yüksek otomasyon seviyesi ve saatte maksimum 17 bin tabaka üretim hızı Grafičar'a önemli bir verimlilik artışı sağlıyor

Baskı kalitesinin yakından izlenmesini sağlamak için Rapida 105 PRO, QualiTronic ColorControl ve QualiTronic PDFCheck gibi modüllerle donatılmış

sorumlusu Ivan ile birlikte yöneten Franjo Beser, "Fark yaratan ve bizi Hırvat pazarında benzersiz bir konuma getiren bu kombinasyon," diyor.

Dalibor Beser, yatırım kararının arka planını şöyle açıklıyor: "Günümüz pazarları, hız, kalite ve üretim güvenilirliği söz konusu olduğunda ofset matbaalara artan performans talepleri getiriyor ve bu da modern bir baskı makinesi almayı gerekli kılıyor." Koenig & Bauer, geçmişte Grafičar'daki genişleme planlarında zaten önemli bir rol oynamış. "Rapida 104, baskı bölümümüzün krallarından biri ve bu da Koenig & Bauer'a diğer üreticilere göre doğal olarak belirli bir avantaj sağladı. Ancak tüm özellikleri analiz ettikten sonra, aklımızda Rapida 105 PRO'ya yapılan yatırımın doğru seçim olduğuna kesinlikle şüphe yoktu" diyor Ivan Beser. Koenig & Bauer tarafından sorunsuz devreye alma ve eğitim sağlanması ve üç vardiyalı operasyonda makinenin kullanılabilirliğini korumak için yerel servis teknisyenleri ile sunulan hizmet ve destek de aynı derecede belirleyici bir faktör olmuş. Ayrıca, ufak sorunlar önceden uzaktan bakım modülü PressSupport24 aracılığıyla önceden çözülebiliyor.

## İki dakikada kalıp değiştirme: FAPC

Altı renk baskı makinesi piyasanın yüksek katma değerli baskı talebi doğrultusunda bir dahili lak kulesiyle donatılmış. Otomatik FAPC kalıp değiştirme sistemi sayesinde tüm işlerde altı kalıp sadece iki dakikada değiştiriliyor. İki dakika lak ünitesinin hazırlanması için de yeterli. DriveTronic teknolojisi baskı hazırlık süresinin kısaltılmasında katkı sağlıyor. ErgoTronic konsolunda tüm kâğıt çeşitleri ve ebatları ve hava ayarları saklanabiliyor. Bu baskı operatörünün işini kolaylaştırıyor ve zaman kazandırıyor. CleanTronic Multi yıkama sistemleri Rapida 105 PRO'yu geleneksel ve UV mürekkepler için hibrit bir makineye dönüştürüyor.



# Eurographic Group, HP Indigo 12000HD B2 baskı makinesi kurdu

Polonya firması yeni yatırımıyla kalitesini arttırarak maliyetlerini azaltırken, ofset matbaalarla rekabet edebilmeyi hedefliyor.

Özellikle düşük tirajlı kitap ve kullanım kılavuzlarının üretimine yönelik tamamen dijital bir şirket olan Eurographic Group, müşterilerinin gelişen ihtiyaçlarını karşılamak için bir HP Indigo 12000 HD Dijital Baskı Makinesi satın aldı.

Eurographic Group, başlangıcından bu yana HP Indigo 5500 ve HP Indigo 7900 SRA3 baskı makinelerinde basılan endüstriyel kullanım kılavuzları konusunda uzmanlaşmış, dijital baskıdaki uzmanlığı için HP teknolojisini kullanmış. En son, HP Indigo 12000 HD Dijital Baskı Makinesi'nin seçimi, sadece mevcut portföyün üretim kapasitelerini arttırmakla kalmıyor, aynı zamanda şirketin hızlı üretim kurgusunu sürdürürken 2020 yılında ambalaj ve kutulara yönelik bir birim oluşturacağını da ima ediyor.

Eurographic Group'un HP Indigo 12000 HD Dijital Baskı Makinesi'ni satın alması, müşterilerin daha fazla esneklik, 24 saat teslimat ile hızlı geri dönüş süreleri, istikrarlı kalite ve rekabetçi fiyatlandırma taleplerinin sonucu olarak gerçekleşti.

"Her zaman tamamen dijital bir matbaa olduk ve bundan gurur duyuyoruz. Kalite, maliyet, esneklik ve güvenilirlik konusunda güçlü bir üne kavuştuk" diyor, Eurographic Group Genel Müdürü Bartosz Nowakowski ve şöyle devam ediyor:

"Es son HP Indigo 12000 HD'yi satın almamız bizi hem kalite hem de verimlilik açısından bir seviye daha ileri taşıyarak sektördeki ofset matbaalara karşı her zamankinden daha rekabetçi hale getiriyor. HP Indigo 12000 HD, müşterilerimize talep ettiği esnekliği ve duyarlılığı sunarken bize piyasadaki en iyi kaliteyi veriyor. Artık fiyatlandırmada ve daha kaliteli görüntüde verimlilik sunarken düşük tirajlarda rekabet edebiliriz."

Üstün görüntü kalitesinin eklenmesi ve B2 (50 x 70 cm) formatta baskı yeteneği, daha büyük boyutlu kitaplardan dünyaca ünlü profesyonel fotoğrafçılar için baskılara kadar daha geniş bir ürün yelpazesi üreten Eurographic Group için yeni kapılar açtı. Ayrıca Eurographic Group, ambalaj sektörüne girmek için HP Indigo teknolojisini kullanarak daha da genişlemeyi planlıyor. Özellikle, baskı hizmeti sağlayıcısı, kısa sürede



kişiselleştirilmiş az adetli sert karton kutular üretmeye başlamayı planlıyor ve müşterilere talep üzerine ve özel tasarımları birinci sınıf bir üründe sunmayı planlıyor.

HP Indigo 12000 HD Dijital Baskı Makinesi, çığır açan baskı kalitesi, yüksek verimliliği ve çok yönlülüğü ile en geniş ticari uygulama yelpazesini üretiyor.

Indigo 12000 HD ve iş akışı, 24 saatlik teslimat süreleri için HP XML aracılığıyla iş akışı otomasyonu ve doğrudan bağlantı sağlıyor. HP Indigo'nun Polonyalı distribütörü DigiPrint, derinlemesine hizmet ve destek sunarak profesyonelliğini ve müşterinin iş ihtiyaçlarını anladığını bir kez daha kanıtlıyor. ■

Yor. Yüksek otomasyon şirkete düşük tirajlarda da rekabet avantajı sağlıyor. Makinedeki dahili renk kontrol sistemi QualiTronic Color Control sayesinde ilk tabakadan son tabakaya kadar tutarlı renk kontrolü elde ediliyor. Lak ünitesinden sonra konulmuş bir 4K kamera optik densite kontrolü yapıyor. Ayrıca QualiTronic PDFCheck de tabakayı tarıyor ve baskı öncesi PDF ile karşılaştırıyor. Baskı makinesine girmeden SheetIdent inkjet sistemiyle numaralanan tabakaların herhangi bir kontrolden geçememeleri durumunda, ayrılmaları kolay oluyor. ■





# Komori Corporation yeni Orta Vadeli Yönetim Planını açıkladı

Komori Corporation, Nisan 2019 ile Mart 2024 arasındaki beş yıllık süreyi kapsayan Altıncı Orta Vadeli Yönetim Planını açıkladı. Bu proje, sona eren Beşinci Orta Vadeli Yönetim Planının devamı niteliğinde. Ayrıntılar yazının devamında.



## 1. Beşinci Orta Vadeli Yönetim Planı değerlendirmesi

Nisan 2016'dan Mart 2019'a kadar üç yıl boyunca uygulanan Beşinci Orta Vadeli Yönetim Planı, Komori'nin mevcut işlerini Monozukuri (Üretim) İnovasyon faaliyetleri yoluyla güçlendirerek, şirketin geliştirme yeteneklerini artırmayı ve maliyet azaltma ile ilerlemeyi hedefledi. Aynı zamanda, bu plan yeni işletmeleri, yani dijital baskı sistemi (DBS) işini ve basılı elektronik (BE) işini ve denizaşırı müşterileri hedefleyen güvenlik baskısı işini tanıtarak daha çeşitlendirilmiş bir iş portföyü oluşturmak üzere tasarlandı. Ayrıca, Komori bir baskı mühendisliği servis sağlayıcısı (BESS) iş yaklaşımı uygulayarak pazarlama yelpazesini genişletti ve "satış faaliyetlerinde iş modeli inovasyonuna ulaşma" başlığı altında müşterilerin karşılaştıkları iş zorlukları için çeşitli çözümler sunmaya çalıştı. Bu çabalar Komori'nin iş ve kâr yapılarını dönüştürmesine yardımcı olmayı amaçlıyor.

Bununla birlikte, Komori'nin mevcut işletmelerinin çekirdeği olan ofset baskı makineleri işinin performansı, Avrupa ve Asya'da durgunlaştı ve şirketin planlandığı gibi satış büyümesine ulaşmasını engelledi. Komori'nin performansı,

DBS işindeki yeni modellerin tam teşekküllü sürümlerindeki gecikmelerden ve pazar döngüsü nedeniyle planın son yılında BE ve güvenlik baskı makineleri işletmelerinde yıllık satış düşüşlerinden de etkilendi. Bu da Komori'nin bu operasyonlarda pruva rüzgarıyla karşılaşmasına neden oldu. Sonuç olarak, Komori'nin faaliyet sonuçları, net satış hedefi de dahil olmak üzere planın sayısal hedeflerinden önemli ölçüde kısaldı.

Bu sonuçlardan dersler alan Komori, yeni işlerini mümkün olan en erken zamanda genişletmeye kararlı ve bu amaçla büyüme potansiyellerini tam olarak gerçekleştirmeye çalışıyor.

Ayrıca Komori, Nisan 2018'de Hindistan'da bir satış iştiraki kurarken, Çin'deki iki yerel distribütörden birini Nisan 2019'da bir iştiraki haline getirdi. İleriye baktığımızda, şirket, her iki şirketteki pazar payını artırmak için bu iştirakler tarafından desteklenen ağından tam olarak yararlanmayı, böylece mevcut işletmelerinin kârlılıklarını arttırmayı planlıyor.

## 2. Altıncı Orta Vadeli Yönetim Planı ana hatları

Altıncı Orta Vadeli Yönetim Planı için, Komori tipik bir süreden daha uzun bir süre ayırdı.

Şirketin geleneksel orta vadeli yönetim planları üç yıllık dönemler için geçerli. Yeni planın beş yıllık zaman dilimi, Komori'nin 2023 yılında kuruluşunun yüzüncü yılını kutlaması göz önünde bulundurularak belirlenmiş. Bu yeni plan kapsamında Komori, önceki yönetim planı sırasında kurduğu iş temellerini daha da güçlendirmeyi hedefliyor. "İşletmelerin büyümesi için kârlılığın artırılması ve temellerin oluşturulması" teması doğrultusunda Komori, aşağıda sunulan yeni plan kapsamında yürütülecek kilit girişimleri tanımlamış.

I. Her bir işletmenin rollerini netleştirmek ve planın hedeflerine ulaşmaya yönelik tedbirleri sürekli uygulamak.

### 1- Çekirdek işlerin kârlılıklarını artırmak (ofset baskı makineleri ve güvenlik baskı makineleri)

- Kaynakların ambalaj baskı pazarlarına ve Asya pazarlarına genişlemeye ve Connected Automation'un yaygınlaştırılmasına odaklanmak.
- Servis işlerini güçlendirirken, denizaşırı müşterileri hedefleyen güvenlik baskı makineleri işinde Komori ürünlerini rakiplerinden stratejik olarak ayırarak kârı stabilize etmek.
- Müşterilerin yatırım geri dönüşünü (YGD) artırmalarına yardımcı olma becerisi ışığında her bir ürünü yeniden konumlandırarak rekabet edebilirliği arttırmak.
- Standartlaştırılmış ve yapılandırılmış ürün özelliklerini benimseyerek ve modül tasarımı ve ünite üretimi yoluyla bir kitlesel özelleştirme sistemi kurarak uzun vadeli rekabet avantajlarının sağlanması.

### 2- DBS işini kârlı bir yolda yakalama ve tekrarlayan geliri güvence altına alma ve genişletme

- Ofset baskı makineleri ve dijital baskı sistemlerinin bir kombinasyonunu kullanan Komori'nin benzersiz iş modelinden yararlanarak satış yeteneklerini güçlendirme.
- Müşterilerin KP-Connect tarafından desteklenen "Connected Automation" uygulamasını anlamalarına yardımcı olmak.
- Nanografik Printing® prosesini kullanan 40 inç boyutunda tabaka beslemeli baskı sistemi Impremia NS40'ı piyasaya sürmek.
- Müşteri tesislerinde kullanılan dijital baskı sistemlerinin sayısının artmasından kaynaklanan daha fazla tekrar eden gelirle desteklenen istikrarlı bir kâr akışı sağlamak.

### 3- BE işi için gelecekteki büyümeyi güvence altına almak için adımlar atmak

- Çin'deki üretim ve satış yapılarının güçlendirilmesi.
- Komori'yi baskılı devre kartı ve elektronik parça pazarlarında rakiplerinden ayırabilecek benzersiz ürünler geliştirmek ve piyasaya sürmek.
- Yenilikçi ultra ince çizgi devre baskı teknolojileri, ör. IoT ile ilgili talebi karşılamak için esnek hibrit elektronik (EHE) kullanarak yeni ürünler oluşturmak.

### 4- PESP işinden tekrarlanan geliri artırmak için girişimleri sürdürmek

- Arz pazarlamasından istikrarlı kâr elde edebilecek faaliyetleri genişletmek, çevresel ekipman ve dijital baskı mürekkebi ve bakım hizmetlerinin sağlanması.

### II. Yeni planı tanıtmak için alınacak organizasyonel ve diğer önlemler

- Yönetim planının hedefleri karşısında yöneticileri orta ve uzun vadeli başarılarının derecesine göre ödüllendiren performansa dayalı ücretlendirme
- Kârlılık ve kârlılık odaklı bir yönetim sistemi olan "Amip Yönetimi" ile birlikte her bir iş biriminin üstleneceği sorumlulukları açıklayan bir organizasyonel yönetim yönteminin benimsenmesi
- Orta vadeli yönetim planının hedeflerinin gerçekleştirilme olasılığını artırmak için keşif odaklı planlama (DDP) uygulanması

### III. Komori'nin sermaye kompozisyonunun optimizasyonu

- Fon yaratma kabiliyetlerini güvence altına alırken ve risk önlemleri için yeterli fonları ayırırken finansal sağlamlığı korumak
- Toplam varlıkları finansal sağlamlığa zarar vermeyecek ve sermaye verimliliği bilincinde olacak şekilde küçültmek
- Toplam hissedar getiri oranını %80 veya daha fazla elde etmek amacıyla hissedar getirilerini artırmak

### IV. 31 Mart 2024 tarihinde sona eren mali yıl için sayısal hedefler

- Net satışlar: 116 milyar ¥
- Faaliyet geliri: 10 milyar ¥
- Faaliyet geliri oranı:% 8,6
- ROE (Özkaynak Kârlılığı):% 6.5

Not: Varsayılan döviz kurları: 1,00 USD = 105 JPY; 1,00 EUR = 115 JPY ■



## Fujifilm'den yeni aynasız dijital fotoğraf makinesi: FUJIFILM X-T200

- Değerli anıları canlı renklerde yakalamak için benzersiz renk üretimi teknolojisi
- Hareketli video nesnesine, yüzlere ve gözlere doğru şekilde odaklanabilen 4K video özelliği ve hızlı AF özellikli kompakt ve hafif kamera gövdesi

FUJIFILM Corporation, Fujifilm'in tescilli renk reproduksiyon teknolojisiyle olağanüstü görüntü kalitesi sunan X Serisi kompakt ve hafif aynasız dijital kameralar serisine "FUJIFILM X-T200" (X-T200) fotoğraf makinesini ekledi. X-T200'ün Şubat 2020'nin sonunda piyasaya sürülmesi planlanıyor.

X-T200, gelişmiş mobilite ve mükemmel çalışabilirlik sunan FUJIFILM X-T3 gibi popüler X-T Serisi tarafından benimsenen "merkezi vizör stilini" devralan aynasız bir dijital fotoğraf makinesi. Yalnızca 370 g (batarya ve hafıza kartı dahil) ağırlığındaki kompakt ve hafif kamera gövdesi, 24.24 milyon piksel boyutunda bir APS-C sensörü ve yüksek performanslı bir görüntü işleme motoru ile donatılmış. Uzun yıllar boyunca özenle geliştirilen eşsiz renk reproduksiyon teknolojisinin kullanımı, renkleri, doğal cilt tonlarını, yaz başlarının canlı gür yeşillikleri ve parlak güneşli bir gökyüzünün derin mavileri gibi kişinin hafızasında hatırladığı gibi 'bellek renklerini' yeniden yaratıyor. Fotoğraf makinesinin AF performansı, sensör kapsamında sensör içi faz algılama pikselleri yerleştirilerek ve daha ileri bir algoritma benimsenerek artırılmış. Bu, hareket eden bir nesnenin olağanüstü AF izlemesini ve yüz / gözlerde AF izlemesini sağlıyor ve düşük ışık koşullarında bile hızlı ve doğru bir şekilde odaklanma olanağı veriyor.

Kamera gövdesinin arka panelinde, sezgisel dokunmatik ekran işlemleri sağlayan parlak ve geniş ekran bir LCD monitör var. Bu ekran, kullanıcıların monitörü herhangi bir açıya ayarlamasına izin veren 'değişken açılı' bir yapıya sahip. Kolay "kendi portreleri" için Yüz / Göz AF ile birlikte kullanılabilir ve mükemmel çalışabilirlik sağlıyor. Kamera, video fonksiyon dizisini genişletmiş, böylece kullanıcılar 30 fps'de veya HDR filmde pürüzsüz 4K video kaydedebiliyor, bu da ışık seviyelerinde önemli kontrastlı durumlarda bile genişletilmiş ton aralığı sağlıyor.

Fujifilm, X-T200, geniş format (Çapraz alanı 55 mm (43,8 mm x 32,9 mm) olan ve 35 mm'lik bir sensörün alanından yaklaşık 1,7 kat daha büyük) sensörlerle birleştirilmiş GFX Serisi aynasız dijital kameralar ve bunların fotoğraf keyfini yaşatmak için geniş lens serileri dahil X Serisini geliştirmeye devam edecek.

X-T200, yalnızca birinci sınıf fotoğraflar değil, dört dörtlük videolar da üretebilen, akıllı telefon kameralarından uzaklaşmak isteyen, değerli anılarını kolaylıkla ve yüksek görüntü kalitesinde yakalayıp kaydetmeye çalışan fotoğraf meraklılarının ve kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik aynasız bir dijital kamera.

# dijital ve baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

## abone olmayı ihmal etmeyin

Yatırım konusunda zihnim açık değil

ARADIGIM MAKINAYI BULAMADIM

Fuara yeterince vakit ayıramadım

Hangi UV

Roll to roll mu, Tabaka mı?

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

### Abone olun, haberdar olun.

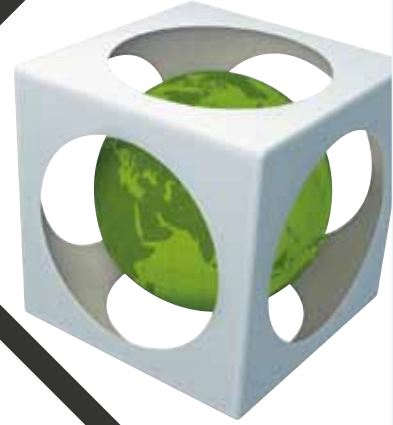
İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva -  
Karton Ambalaj Üretimi ve  
Konverting Teknolojileri

21 - 24 Ekim 2020



AVRASYA  
**AMBALAJ**® İSTANBUL  
2020

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

[www.packagingfair.com](http://www.packagingfair.com)



Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.  
[www.reedtuyp.com.tr](http://www.reedtuyp.com.tr)



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ  
Büyükdere, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)  
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.