

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ



SAYI 199 / MART 2020 20 TL

- Kaplamin Ambalaj ikinci Onset X ile oluklu baskı üretimini genişletiyor
- Türkiye'nin ilk Ricoh Pro VC60000'i Ankara'da Step Dijital Repro'ya kuruluyor

- drupa spesifikasyonlu ilk Speedmaster XL 106-5+L Elle Media Group'un
- Toyo Ink fabrikasının kadın çalışanları
- FESPA 2020 COVID-19 önlemleriyle açılacak

DİJİTAL VE OFSET
BASKI MERKEZLERİ
İÇİN

%40

ZAMAN VE MALİYET
TASARRUFU
SAĞLAR



Tek bir platform üzerinden tüm
iş akışlarınızı kontrol eden,
süreçlerinizi düzenleyen
üretimlerinizi kontrol altında tutan

CRM & ERP
sistemlerimiz ile tanışın



yuchisoft

s o f t w a r e & t e c h n o l o g y

+90 (212) 485 37 00



teknova
www.teknova.com.tr

**su bazlı fleksobaskı
mürekkepleri**

**offset
mürekkepleri**

Büyümeye giden yol



www.matset.com.tr

[f](#) [t](#) [i](#) [m](#) matsetofficial

**HP Indigo Dijital Baskı Makineleri ile etiket ve ambalajda
karlı bir yol izleyerek geleceğinizi güvence altına alın.**

On yıllık tecrübesi ve yenilikçi yapısıyla sınıfının en iyi teknolojisine sahip olan HP, etiket ve esnek ambalaj sektörü için de çözümler üretmekte. İşinizin gereksinimlerini en geniş dijital çözümler sunan HP Indigo ürün gamı ile karşılayın. Orta ve uzun tirajlı, geniş ebatlı işlerde HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesini, farklı ve özel işlerde HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesini, kısa ve orta tirajlı işlerde yüksek performanslı en fazla talep gören işlerde başarılı sonuçlar alan, dar en dijital etiket baskı makinesi pazarındaki en yüksek hıza sahip, yeni HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesini seçin.

HP Indigo, size başarısı kanıtlanmış, yeni olanaklar sağlayan ve müşterileriniz için çözümler üretmenize yardımcı olan geniş ürün portföyü ile hizmet vermekte. HP Indigo avantajlarını keşfedin ve güvenli bir şekilde işinizi büyütün.

Daha fazlası için: hp.com/go/labelsandpackaging



HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesi

Bu sayımızda...

matbaahaber

SAYI 199 / MART 2020

www.matbaahaber.com

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozak Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni

Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü

Sezai Nuhoğlu sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoğlu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam

matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar

**Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.

Kâzım Karabekir Cad.

Sütçüoğlu İş Merkezi No: 37/4

Ulus- Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 31 Ocak 2020

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN VE KAYNAK
GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANİ VERENLERE AITTİR.

6

Kaplamın Ambalaj ikinci
Onset X ile oluklu baskı
üretimini genişletiyor



10

Türkiye'nin ilk Ricoh Pro
VC60000'i Ankara'da
Step Dijital Repro'ya
kuruluyor

İnkjet bobin baskıda
Ankara'da önemli bir
yatırım gerçekleştirildi



18

KASAD Pro Carton Young Designers Award 2020 tanıtım seminerlerine devam ediyor



24

drupa spesifikasyonlu seriden ilk Speedmaster XL 106-5 + L Elle Media Group'un



54

Printpark katma
değeri yüksek
çözümlerle
Interpack 2020'de



İLAN İNDEKSİ

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri.....A.K.	hubergroup.....41	Mega Basım.....55
Anıl Kağıt Matbaacılık.....45	Imeks Grup.....5	Mimaki.....9
Aras Grup.....27,29	İşcan Dış Ticaret.....63	MKS Kağıtçılık.....23
BTS.....49	Kiray Ambalaj.....37	Step Dijital Repro.....15
Derele Grafik.....35	Koenig&Bauer Duran.....47	Teknova.....Ö.K.İ.
Elektroser.....31	Konica Minolta.....43	Toyo Ink.....59
Frimpeks.....33	Lidya Grup.....51-53	Türev.....61
Fujifilm.....13	Lino Sistem.....7	TÜYAP Avrasya Ambalaj fuarı.....A.K.İ.
Heidelberg.....17,21	Matset.....1	Yuchisoft.....Ö.K.

46

İhracat 2020'ye rekorla başladı



6

SEKTÖR HABERLERİ

- 8 Edale, KEEY'i Türkiye ve Almanya için yeni temsilci olarak atadı
- 25 Canon'a 'Yılın Ürün Serisi' ödülü
- 26 Şubat ayındaki Gallus Open Day etkinliğine büyük ilgi
- 28 Konica Minolta, bizhub 225'i piyasaya sürdü
- 30 Bingo oyun biletleri basımı için Screen yatırımına devam
- 32 İyi değerlendirmeler alan Kanada firması PBI, Scodix ile ödülleri topladı
- 34 Kodak dünya çapında 52 matbaacıyı
Sürdürülebilir Baskıda Mükemmellik için onurlandırdı
- 36 BOBST Bielefeld'de yeni Flekso Mükemmellik Merkezi'ni açtı
- 39 Heidelberg: Yönetim Kurulu'nda değişim
- 40 hubergroup 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' projesi devam ediyor
- 40 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' hubergroup İzmir Fabrikası'ndaydı
- 42 Konica Minolta bizhub i-Series grubunu yeni
renkli A3 MFP'ler ile genişletiyor
- 42 Fujifilm'in iletişim ajansı Excel İletişim ve Algı Yönetimi oldu
- 44 Hollanda'da ilk Landa Simian'a kurulacak
- 46 İhracat 2020'ye rekorla başladı
- 50 Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 'Dış Ticaret Fazlası Veren
Türkiye' hedefi için projelerini bir bir hayata geçiriyor.
Doksan bin ihracatçı tek tuşla dünyaya açıldı
- 60 Promosyon sektörü, basım sektörüne destek olacak
- 62 Komori'den yeni otomatik istif çevirici: Apressia AT120H

38

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE



- 64 FUJIFILM Holdings iklim değişikliği için 'CDP A Listesi' şirketleri arasında
- 65 Biyolojik olarak parçalanabilir karton için Kotkamills'i seçtiler
- 69 CO2 emisyonunu 2030'a kadar yüzde 65 azaltmak için
UPM'den bir adım daha

56

Toyo Ink fabrikasının
kadın çalışanları
işlerinden memnun



66

FUAR HABERLERİ / Interpack 2020: Teknik Makale 3

66 İnovasyona susamak / Melanie STREICH



70

FUAR HABERLERİ / FESPA Global Print Expo

70 En son serigraf ve dijital baskı çözümleriyle
FESPA Global Print Expo 2020
renkleri hayata getirmeye hazır



73

FESPA 2020 COVID-19 önlemleriyle açılacak

74

FUAR HABERLERİ / drupa 2020

- 74 drupa 2020: Yeni nesil Speedmaster hazır
- 75 Asahi Photoproducts drupa 2020'de
su geri kazanım ünitesini tanıttı
- 76 drupa Makaleleri No: 7
Etiket baskının geleceği -
drupa düşündüğünüzden daha önemli / Isidore LEISER
- 77 drupa cube: on bir günlük vizyon ve ilham



78

FUAR HABERLERİ / drupa 2020

- 78 Upakovka ve Interplastica 2020:
Rusya pazarı rayına oturuyor
- 79 TOYO Matbaa Mürekkepleri Gana'da Waitex 2020 fuarına katılacak
- 80 FESPA Eurasia 2020 için hazırlıklar başladı

DİJİTAL WEBLER SAHNE ALIYOR...

Dünya çapındaki ekonomik sorunlar, değişim ve dönüşümün etkileri, bu drupa yılının heyecanını perdeliyor. Bunun üzerine bir de Koronavirüs salgını başladı. Salgın sağlık sorunları yanında ticari hayat da olumsuz etkilenmiş durumda. Korunmanın yolu hijyen kurallarına dikkat etmek ve bağışıklık sistemini güçlü tutmaktan geçiyor.

Virüsün çıkış noktası olan Çin önemli ticari kayıplarla karşı karşıya. Ekonomik kayıplar kaynak ülke ile de sınırlı değil. Dünya ticaret hacmi alınan önlemler ve korku unsuru ile daralıyor. Çok sayıda ülke insanının bir araya geldiği uluslararası fuarların da bu olumsuzluktan etkilenmesi söz konusu. Sağlık endişesi ve alınan önlemlerin boyut ve kapsamının etkileri şimdilik belirsizliğini koruyor. Baharla birlikte havaların ısınması ve uzmanların belirttiği gibi virüsün yükselen sıcaklıkla birlikte dış ortamlarda canlı kalma olasılığının azalması bir umut. Umarız çok uzun sürmeden virüsle mücadele kazanılır ve bu sorun gündemimizden çıkar.

Geçmiş yıllardaki kadar yoğun olmasa da drupa hazırlıkları sürüyor. Her drupa yılında olduğu gibi fuar şirketi ve büyük sektör firmalarımızın drupa öncesi bilgilendirme toplantıları da başlıyor. Mart ayı ile birlikte bu toplantılarda aktarılanları sizlerle paylaşacağız.

Bu drupa'da bayrağı daha da yükselecek olan inkjet dijital baskı sektörün her alanında ağırlığını hissettiriyor. Manisa'da Kaplamin Ambalaj ikinci Onset X kurulumu ile oluklu üzerine baskı üretimini genişletiyor.

Ankara'da Step Dijital Repro tabaka dijital baskı tarafındaki 9 yıllık tecrübesini bobin dijital yatırımı yaparak taçlandırdı. Şu günlerde Step Dijital Repro'nun yeni yerinde Ricoh VC60000 bobin dijital baskı makinesinin kurulumu sürmekte. Bu VC60000'in Türkiye'deki ilk kurulumu. Son aylarda gerçekleştirilen kurutmalı web ofset yatırımlarının ardından dijital tarafta da webler artık sahnede.

KASAD (Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği) Pro Carton Young Designers Award 2020 tanıtım seminerlerini üç üniversitede gerçekleştirerek Endüstriyel Tasarım ve Mimarlık Bölümlerinden öğrencileri bilgilendirip yarışmaya katılmalarını teşvik ediyor. Bu tür üniversitelerden sanayiye nitelikli insan kazandırmaya dönük etkinlik ve projeler son yıllarda hiç olmadığı kadar yaygınlaştırılmış durumda. Sektör ve ülkemiz adına sevinilecek bir durum.

Saygılarımızla,


A. Tamer ARDIÇ

WANJIE Rulo Ofset UV Etiket Baskı Makinası

TÜRKİYE
DİSTRİBÜTÖRÜ
**imeks
grup**



- 350 / 450 / 560 / 660 mm ebatlarında makina eni
- Soğutucu UV sistemli film / kağıt / karton baskı imkanı
- Hem ofset hem flekso olarak çalışan ünite tasarımı
- Düşük iş boylarında yüksek hız özelliği
- Flekso / Serigrafi/ Soğuk Yıldız / Tahta Bıçak / Rotatif kesim üniteleri

İMEKS GRUP
0212 801 87 88
0532 708 58 58
info@imeks.com
www.imeks.com

 /İMEKS GRUP
 /imeks-grup
 /imeksgrup





Kaplamın Ambalaj ikinci Onset X ile oluklu baskı üretimini genişletiyor

Türkiye'nin en büyük ambalaj şirketlerinden, bir Çukurova Kâğıt ve Ambalaj Grubu şirketi olan Kaplamın Ambalaj, Aralık 2017'de açılan Prigo Dijital Çözüm Merkezi için Fujifilm'den ikinci Onset X platformuna yatırım yaptı.

1976 yılında kurulan Kaplamın Ambalaj, 1984 yılında Çukurova Holding tarafından satın alındı. 2017 yılında, daha düşük adetler ve daha hızlı geri dönüşler gerektiren müşteri taleplerini karşılamak için oluklu mukavva için dijital baskı çözümüne ihtiyaç duyan şirket, Fujifilm Inca Digital Onset X1 LT platformuna yatırım yaptı. Az adetli işlere yönelik müşteri talebi bu yatırımdan sonra daha da artmaya başlayınca, Kaplamın Ambalaj dijital kapasitesini genişletme ihtiyacı duydu ve 2019'un sonunda şirket Fujifilm ve Inca Digital'in Onset X serisinden ikinci bir platforma yatırım yapma kararını verdi.

Onset X1 modeli yeni makine, Kaplamın Ambalaj'ın İzmir yakınlarındaki Prigo Dijital Çözüm Merkezi'nde ilk makinenin yanına

kuruldu ve ayda 40 bin metre kare olan dijital oluklu mukavva üretimi hızla ikiye katlandı. Fabrika müdürü Osman Bozcaarmutlu, iki Onset platformunun birlikte çalıştırmasıyla yakında ayda 100 bin metre kare baskılı oluklu mukavva üreteceklerini öngörüyor.

Artan talep için artan üretim kapasitesi

“İki yıl önce başladığımız dijital baskı işimiz çok başarılı oldu,” diyor Bozcaarmutlu. “Bu sektöre Fujifilm ortaklığı ile girdik ve onlarla çalışmaya ve büyümeye devam ediyoruz. Onset çok çeşitli alt tabakalara baskı yapıyor ve oluklu mukavvaya baskı için ideal olduğunu gördük. Fujifilm ikinci bir makineye yatırım yapmamız →

durst

Durst Tau RSCi

Etiket ve Ambalaj Endüstrisinde Baskının Geleceği



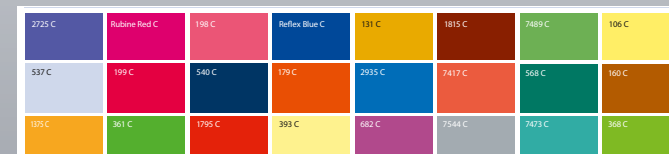
• Orta ve Yüksek Tiraj Baskı

• 100 mt/dk'ya kadar hız

• 33 cm, 42cm veya 51 cm Baskı Eni

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flexo baskı hızı ve düşük baskı maliyeti
- Ofset netliği ve yumuşak geçişli tonlar
- Serigrafi opaklığında renk ve kabartma baskı yüzeyi



Tau 330 RSC CMYKOVG için: 95% pantone karşılığı



Lino|SİSTEM

TEKSTİL KENT TİCARET MERKEZİ

Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, (Ara Blok-39), No: 215 Esenler-İSTANBUL/TÜRKİYE
Phone : +90 212 438 1036 Fax : +90 212 438 1066 www.linosistem.com - info@linosistem.com



söz konusu olduğunda bariz bir seçimdi.”

Minimum durma süresi ile tutarlı üretim

Bozcaarmutlu. “Onset, sorunsuz ve düzgün bir çalışma için tasarlanmış, son derece kullanıcı dostu bir baskı platformu” diyor ve ekliyor: “Bu, Fujifilm’in hem çevrim içi hem de yerinde mükemmel servis ve desteği ile birleştiğinde, makine duruş sürelerinin mutlak minimumda tutulduğu anlamına geliyor. Her şeyin pürüzsüz bir şekilde çalışması, bize aynı teknolojiye ve markaya yatırım yapmaya devam etmemiz için güven veriyor.”

Sektöre değer katmak

Fujifilm Türkiye Genel Müdürü Cengiz Metin, “Prigo markasının yaratılmasıyla Kaplamin Ambalaj, oluklu baskı sektörüne taze bir soluk getirdi” diyor ve ekliyor: “Yüksek kaliteli kısa çalışma ve özelleştirilmiş baskılarının yanı sıra



diğer teşhir ve POS malzemeleri ile muazzam bir değer katıyorlar. Onlar sürdürülebilir üretime adanmış yenilikçi bir şirket ve onlarla çalışmaya ve onları desteklemeye devam etmeyi dört gözle bekliyoruz.” ■

Edale, KEEY’i Türkiye ve Almanya için yeni temsilci olarak atadı

Edale Limited Türkiye ve Almanya için yeni iş ortağı ile küresel ağını genişletiyor.



KEEY Genel Müdürü
Timur Sakancı

KEEY GmbH Genem Müdürü Timur Sakancı, Edale Limited Almanya ve Türkiye Temsilcisi olarak atandı. Timur Sakancı’nın büyüyen bir ağa, pazar ve potansiyel müşteri tabanına ilişkin güçlü bilgi ve anlayışa sahip olduğu ve Edale ürün ve hizmetlerinin tamamını tanıttacağı belirtiliyor.

Edale Satış ve Pazarlama Direktörü Darren Pickford şu açıklamayı yapıyor: “Türkiye ve Almanya’da Edale baskı makinelerimiz olan artan sayıda müşterimiz var. Yerel temsilcimiz olarak Timur ile güçlerini birleştirmek varlığını daha da artıracak. Daha fazla işletmeye ulaşmamıza ve FL ürün yelpazemizi yeni ve mevcut müşterilere daha iyi tanıtmamıza yardımcı olacak uzmanlığa ve yerel bilgiye sahip olmamız önemli. 2020, geniş ağıımız ve yeni teknolojiimizi ve ürünlerimizi sergilemeyi planladığımız dünya çapındaki etkinliklerle Edale için heyecan verici bir yıl olacak.”

KEEY Genel Müdürü Timur Sakancı şu yorumu yapıyor: “Flekso baskı endüstrisinde bir Pazar lideri olan Edale ile iş ortaklığı yapmak için sabırsızlanıyorum. Yetmiş yılı aşkın bir süredir baskı makineleri tasarlıyor ve üretiyorlar. Türkiye ve Almanya genelinde birçok işletmeye hitap edecek ürün ve hizmet sunumlarını ilk elden gördüm.”

Bu atama, satışları uluslararası alanda büyütmek ve dünyanın dört bir yanındaki müşterilere yenilikçi baskı ve ambalaj çözümleri sunmak için Edale’nin satış planlarında önemli bir aşamaya işaret ediyor.

Edale yüksek teknoloji, dar – orta en flekso ve dijital baskı makineleri ve baskı sonrası ekipmanında önde gelen bir tedarikçi.

Baskı ve ambalaj endüstrisinde 70 yılı aşkın deneyime sahip olan Edale, müşterilerin her gün, görüntü kalitesi, itibar ve kârlılığı artıran kaliteli ürünler sunmalarına yardımcı olan ekipman sağlamak için ödüllü ünlü İngiliz tasarım ve mühendislik uzmanlığını uyguluyor.

Edale, dünya çapındaki müşterilere bir dizi standart ekipman ve ısmarlama çözümler sunuyor. Edale’in tek geçişli inkjet web uzmanlığı, teknoloji müşterilerinin yeniliklerini ambalaj endüstrisinin talep ettiği temel özellikler ve gerekli standartlarla ticarileştirmelerini kolaylaştırıyor. Önde gelen iş ortakları ve kısılanacak bir dağıtım ve servis ağı ile birlikte, Edale, makinele- rin değişen taleplerin önünde kalmaları amacıyla tamamen yükseltilebilir olmalarını sağlamak için pazar ve müşteri ihtiyaçlarını sürekli olarak göz önünde bulunduruyor. ■

İKİ MAKİNE MINİ FABRİKA



Mimaki **UJF-MkII Serisi**, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, metal ve ahşap ambalaj işlerinizde **adet gerektirmeden**, ayrıca Kebap ünitesiyle silindirik yüzeylere kusursuz 360° dijital baskı imkanı sunar.

Kırım özelliğine sahip olan kesim makinesi **CFL-605RT** ile ürünlerinizi bütün bir sunum haline getirerek numune ve az adetli işlerinizde tasarruf sağlar.

Mimaki
www.mimaki.com.tr



Soldan sağa:
Bayram Bakır,
Sera Karakaya,
Türkü H. Bakır,
Atilla Karakaya

İnkjet bobin baskıda Ankara'da önemli bir yatırım gerçekleştirildi

Türkiye'nin ilk Ricoh Pro VC60000'i Ankara'da Step Dijital Repro'ya kuruluyor

Lansmanı 2014 yılında yapılan ve süreç içinde geliştirilen Ricoh VC60000, Hunkeler Gen 8 baskı sonrası hattı ile destekleniyor. Yeni yatırımla birlikte İvedik Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 4600 metre karelik yeni yerine taşınan firma baskı sonrası için de mevcut Horizon BQ 460 kapak takma makinesinin yanına ikinci bir Horizon (BQ 470) kapak takma makinesi siparişi verdi.

(Ankara) Türkiye'nin ilk Ricoh VC60000, bobin dijital inkjet baskı makinesi yatırımını Ankara'da Step Dijital Repro gerçekleştirdi. 1997 yılında repro hizmeti vermek için yola çıkan Step Repro teknolojik gelişmeler ve sektördeki değişim ve dönüşümü yakından takip ederek CtF, CtP ve CteP hizmetlerini devreye sokup ardından düşük tirajlar için tabaka dijital baskı yatırımlarını da gerçekleştirmişti.

Dokuz yıldır tabaka dijital baskı hizmeti veren, matbaalar ve yayıncılarla iş birliği içinde çalışan Step Dijital Repro, Ricoh VC60000 bobin inkjet dijital baskı makinesi yatırımı ile birlikte matbaa ve yayıncıların ihtiyaçlarına çözüm

ortağı olmaya devam edecek.

Bundan iki yıl önceki Step Dijital Repro (Vadi Grafik) haberimizin başlığı, "Step Dijital Repro, yüksek kapasiteli dijital baskı makinesi yatırımları için arayışını sürdürüyor" şeklindeydi. İki yıl sonra bu arayış sonuçlandı ve firma Ricoh VC60000 bobinden baskı yapan inkjet dijital baskı makinesine yatırım yaptı. Bu haber, Ankara'da ve Türkiye'de farklı bir heyecana yol açtı. Haberin ayrıntıları için yeni yerinde Step Dijital Repro'yu ziyaret ettik.

Makinenin kurulumu devam ederken, Step Dijital Repro Genel Müdürü Bayram Bakır



Step Dijital Repro Genel
Müdürü Bayram Bakır

sorularımızı yanıtladı.

Yatırım süreci ne zaman başladı ve nasıl gelişti?

Altı yedi yıldır araştırıyorduk. Avrupa'da 10 - 12 fuara gittik, üretim yerlerini gezdik. Makinelerin kaliteleri, hızları ve geleneksel ofset kâğıtlarına baskı yapabilme yeteneklerinin gelişmesi ile birlikte nihai olarak yatırımımıza karar verdik. Dokuz yıldır tabaka dijital baskı sistemleri kullanıyoruz ve bu alanda ciddi bir tecrübemiz ve bilgi birikimimiz var. Renkli iş gruplarında 100 – 150 adetlerin üzerinde müşterilerimize ekonomik çözümler sunamıyorduk. Bu yatırımla birlikte müşterilerimizin ofsette basmayı pek istemedikleri 200-300-500 adetleri ekonomik olarak üretebileceğiz. Ayrıca almış olduğumuz yeni sistem baskı kontrollerini tamamen kendisi yaparak baskıda tutarlılığını işin başından sonuna kadar sağlayabilmektedir.

Step Dijital Repro yeni yatırımı ile müşterilerine ekonomik çözümler sunacak

Yeni makine yatırımımız ile müşterilerimizin işlerinde 500 tirajlara çıkabiliriz ama burada basılacak işin mürekkep yoğunluğu önemli. Mürekkep ofsete göre hâlâ çok pahalı ve klik ve servisle birlikte maliyeti belirleyen ana unsurlar arasında. Zamanla müşterilerimizin iş çeşitliliğine göre çok daha ekonomik çözümler sunacağımıza inanıyoruz. İşler çeşitlendiğinde bir ortalama maliyet oluşacaktır. Ricoh VC60000 Türkiye'deki ilk sistem. Bu yatırımımızın arkasında bunca yıllık emek, araştırma ve dijital baskı tecrübemiz

var. Müşterilerimizin de tecrübemize ve bugüne kadar oluşturduğumuz iş kalitesine güvenerek çözüm ortaklığımızı sürdüreceğine inanıyoruz.

Müşteri portföyünüzde hangi sektörler var? Tabaka dijitalde neler basıyorsunuz?

Tabaka tarafında ciddi bir müşteri portföyümüz var ve yüksek miktarda iş üretiyoruz. Müşterilerimiz arasında matbaalar, ajanslar, yayıncılar, kurumsal şirketler var. Tamamının iş grupları bize uyuyor. Dokuz yıldır tabaka dijital baskı ile üretim yapıyoruz. Tabaka dijital sistemlerle müşterilerimizin her işini basamıyorduk. Onlara "100 – 150 adede kadar olan işlerinizi basabiliriz" diyorduk, daha yüksek adetli işleri matbaalara yönlendiriyorduk. Bu sistemde müşterilerimize daha çok cevap verebileceğiz. Yurt dışından müşterilerle de görüşmelerimiz devam ediyor. Müşterilerimize burada demolar yapacağımız ve hangi işlerini yapabileceğimize birlikte karar vereceğiz. Hizmet verdiğimiz kuruluşların hangi işlerini bize gönderirse avantajlar sağlayacaklarını görmeleri gerekiyor. Yayıncılar açısından, stok maliyetlerinden tamamen kurtulmaları mümkün. Belirli bir kitaptan her ay sattıkları kitap sayısı belliyse sadece rafa konacak sayıda kitap bastırabilirler.

Müşterilerimizin stok maliyetini, üretim hızını ve kaliteyi göz önünde bulundurarak maliyeti değerlendirmesi gerekiyor. Pro VC60000 bu noktalarda fark yaratıyor. Müşterinin stoklarını ve maliyetini iyi hesaplaması ve ihtiyaçlarını belirleyip baskı adetlerini oluşturması gerekiyor. Böyle olunca sistem verimli çalışıyor.

Bu durumda bir baskı siparişi verilmeden ➔

"Ricoh VC60000 Türkiye'deki ilk sistem. Bu yatırımımızın arkasında bunca yıllık emek, araştırma ve dijital baskı tecrübemiz var. Müşterilerimizin de tecrübemize ve bugüne kadar oluşturduğumuz iş kalitesine güvenerek çözüm ortaklığımızı sürdüreceğine inanıyoruz."



Bayram Bakır, Step Dijital
Repro grafik bölümü ekibi
ile Ricoh VC 60000'in
önünde...



**önce, karşılıklı oturulup birlikte nasıl iki
taraf için de verimli ve kazançlı bir iş birliği
yapılabileceğinin ortaya konması gerekir
diyebilir miyiz?**

Kesinlikle, müşterilerimizin işi bizim işimiz gibidir, onlar da burayı kendi yerleri gibi görürler. Bu yatırımımızla birlikte müşterilerimiz hangi işlerini VC60000'de bastırabileceklerinin değerlendirmesini yapıyorlar ve onlar da heyecanlılar. Dijital baskıda ciddi bir deneyimimiz var. Bir ofset matbaada günlük 30 civarında iş dönebilir, öyle günler oluyor ki burada 150 farklı iş yapılıyor. Bu da ciddi bir organizasyon gerektiriyor ve bu konuda kendimize güveniyoruz. Ankara'da 'bilgisayardan filme (CtF)' sistemlerde dördüncü ya da beşinci, 'bilgisayardan kalıba (CtP)' sistemlerde yine ilk makine getiren firmalardanız. Zamanla müşterilerimiz kalıp sistemleri kuracaklarını söylemeye başladıklarında kendimize bir yön belirleme ihtiyacı duyduk ve tabaka dijital baskıya yöneldik.

Ricoh markası ile bir tanışıklığınız var. Sizin

**bir Andromeda (Ricoh Pro C9100-8100)
baskı makineniz de var değil mi?**

Evet onları iki yıl önce almıştık. Bu Ricoh deneyimimizde servis ve müşteri ilişkilerinden çok memnun kaldık. Bunun yanı sıra bünyemizde Xerox (Xerox 4112, Nuvera ve 700) makinelerimiz vardı. Ricoh dünya markası. Servisi, müşteriye yaklaşım önemli. Markadan ziyade, Pro VC60000 söz konusu olduğunda sistem tamamen farklılaşıyor. Farklı markaların boya teknolojileri ve maliyetleri farklı olabiliyor. Bobin inkjet yatırımı bir firmanın ne kadar iş bastığını, nasıl işler bastığını, sahip olduğu iş profilini bilmeden yapabileceği bir yatırım değil.

**Ebat, sayfa sayısı ve kullanılan baskı
altı malzeme itibarıyla hangi işler Pro
VC60000'de basılabilir?**

Ambalaj dahil geleneksel baskı yöntemleriyle basılan tüm işleri basabileceğiz. Pro VC60000 ofset kuşeye dahi direk baskı yapabilmektedir. Değişken data basımına son derece müsait. ➔

Step Dijital Repro yeni
düzenlediği 4600 metre
karelik şık tesisinde güçlü
baskı öncesi ekibiyle
müşterilerine çözüm
sunacak.



VERİMLİ VE ÇEVRECİ



CTP'niz ne olursa olsun, **ZAC Banyo Makinesi** ile kullanabilirsiniz

Siz de Fujifilm ZAC sisteme geçerek
kalitenizi artırırken maliyetlerinizi düşürebilirsiniz.

Intertech Technology ödülü sahibi ZAC Sistem Banyo Makinesi,
kalıp banyolamada alışkanlıkları kökünden değiştiriyor

Düşük kimyasal sarfiyatı ile çevre dostu

20.000 m² kalıp ya da 4 ayda bir banyo değişimi

Bilgi için
www.fujifilm.eu/tr
Tel: 0 (212) 709 92 00 info@fujifilm.com.tr

FUJIFILM
Value from Innovation



Kapağından içine kadar kitaplar özelleştirilebilir. Adet kısıtlaması yok. Tabaka baskı sistemimiz devam edecek. Ekonomik olarak cevap verebildiğimiz sürece müşterilerimizin hiçbir işini 1 adet olsa bile geri çevirmeyi düşünmüyoruz.

Tabaka ve bobinde aynı kaliteyi yakalamanız mümkün mü?

Yıllardır müşterilerimize renk ayrımı (film, kalıp) hizmeti verdiğimiz için renk ve baskı konusunda tecrübe sahibiyiz. Bu tecrübemiz sayesinde tabaka-bobin baskıda standardı yakalayacağımızı düşünüyoruz. Her iki makine de Ricoh olduğundan bu noktada avantajımız var. Zaten iki makine de aynı kağıtları kullanabiliyor. Yani VC60000'de inkjet kâğıdı kullanmak zorunda değiliz. Aynı renk profillerini de kullanınca tabaka ile bobin, bir adet ile bin adet arasında kalite farkı olmayacağını düşünüyoruz.

Stok sorunu olan yayıncılar için daha çok avantajlı diyebilir miyiz?

Yayıncılar artık yüksek adetlerde bastırıp depolarına koymak zorunda değiller. Satış grafiklerini inceleyerek, istedikleri zaman ihtiyaçları kadar baskıya ulaşabilecekler.

Ricoh VC 60000 kullanım kılavuzundan moda kataloğuna kadar geniş bir yelpazede baskı yapabiliyor

Makinemiz kitap, kullanım kılavuzları ya da çok yüksek kalite gerektiren dergiler, moda kataloğları üretebilecek yetenekte. Maliyeti sayfadaki mürekkep yoğunluğu, klik maliyeti ve servis maliyeti belirleyecek. Çok ciddi bir servis anlaşmamız var. Sistemi diri ve verimli tutmak adına ciddi bir servis anlaşması olması

gerekiyor. Ankara'da sürekli bir servis olacak. Burada çözülmezse İstanbul'dan ya da olmazsa yurt dışından servis alacağız. Makinenin servis bekleme şansı yok.

Yurt dışına satış konusunda ne düşünüyorsunuz?

Hâlihazırda yurt dışına satışı olan yayıncılarla çalışıyoruz. Onların kalite beklentilerini tabaka sistemlerimiz karşılıyor. Kalite yönünden bir sıkıntı yaşamacağımızı düşünmüyoruz. Doğrudan ihracat için ciddi bir alt yapıya ihtiyaç var. Onun için de çalışma yapıyoruz. Geleneksel yöntemleri yenilikçi bakış açısıyla yorumlayacak yeni ekibimizin de çalışmaları başladı. Onlara güveniyoruz. Burada temsilcisi olan yurt dışı merkezli yayıncılarla ve yurt dışındaki firmaların yetkilileri ile görüşmeler yapmayı planlıyoruz. Ricoh da pazarlama konusunda yol gösterecek ve destek olacak. Bazı tıp yayıncılarının 'Kitaplarımız bu makinede basılabilir' şeklinde Ricoh için verdikleri sertifikalar var. Onun da üzerine gitmeyi düşünüyoruz.

Bugüne kadar müşteriye ayıplı mal teslim etmedik ve bu da bir toplam kalite imajı oluşturmamızı sağladı. İşin baskısından cildine, kapağına ve ambalajına kadar oturmuş bir sistemimiz var. Kalitemizi daha da geliştirerek devam edeceğiz. Hedefimiz, makinemiz için belirlediğimiz yeni müşteri grupları ile (yurtiçi-yurtdışı) ilişkileri kurup işleri başlatmak. Hâlihazırda oturmuş bir sistemimiz var ve kaliteli iş üretebiliyoruz.

Yeni makine yeni tesise kuruluyor

Yeni makinemiz buraya, yeni mekânımıza kuruluyor. Burayı nasıl oluşturduunuz, kaç metre kare alan kullanılıyor? ➔

Step Dijital Repro yetkilileri ve Ricoh VC 6000 kurulum ekibi bir arada



DİJİTAL WEB OFSET İLE

BEKLEME YAPMA!



Yüksek baskı kalitesi, minimum maliyet, sıfır stok, hızlı ve değişken data ile baskı yapabilme özelliği sayesinde **baskı kurallarını değiştiriyoruz...**

RICOH
Pro VC60000



STEPDijital

İvedik Organize San. 1420. Cadde No: 58/1-2-3-4-5 Ostim-Y.Mahalle/Ankara
T: 0312 395 85 71-72 E: vadigrafik@gmail.com W: www.steprepro.com • www.anindabaski.com

Instagram / vadigrafik LinkedIn / step-dijital



Sera Karakaya Step Dijital Repro'nun yeni jenerasyon yöneticilerinden...

Halen üretim bölümünde deneyim kazanmakta olan Sera Karakaya mevcut tüm iş süreçlerinde deneyim kazandıktan sonra gelecekte hem şirketin kurumsallaşmasında hem de dijital çağın gerektirdiği yeniden yapılanma sürecinde rol alacak. Şimdiden şirketin sosyal medya hesaplarını oluşturarak pazarlama alt yapısı için ilk adımları atmaya başlamış ve gelecekte pazarlama departmanını kurarak yurt içinde ve özellikle yurt dışında kurumsal pazarlamanın sorumluluğunu üstlenecek.

Toplam 4600 metre kare bir yere geçtik. Sadece makinenin kurulacağı alan yetmiyor. Sürekli stokta kâğıdının bulunması gerekiyor; sürekli nemin ve ortamın kontrol altında tutulması gerekiyor. Kâğıdın ortamda iklimlendirilmesi, tozdan arındırılması gerekiyor. Zaten Step Dijital eski yerine sığmıyordu. Eski yerimize 50 metre mesafede bir yer bulduk. Üç ayı aşkın inşaat ve dekorasyon sürecinin ardından yeni yerimize taşındık. Yeni yerimizi müşterilerimizin de beğeneceklerini düşünüyoruz ve onları hak ettikleri gibi ağırlayacağız.

Step Dijital Repro Genel Müdürü Bayram Bakır: "Bugüne kadar işimizden kazandığımızı işimize yatırdık"

Baskı sonrasına Hunkeler sistemini Ricoh'tan paket dahilinde mi aldınız?

Evet, Ricoh aracılığıyla sonlandırma sistemimizi

bir dünya markası olan Hunkeler'den (Gen8 modelini) Ricoh güvencesiyle aldık.

Yeni makineniz Ricoh VC60000'in Türkiye'deki ilk makine olması sizi ürkütüyor mu?

Sektörümüzde renk ayrımı, film, kalıp, dijital tabaka baskıda bilgi birikimine ve tecrübeye zaten sahibiz. Ricoh da Türkiye'de kendisi bulunuyor, bu konuda da servis ve lojistik açısından destek olacağına inanıyoruz. Bu durum da bizi sadece heyecanlandırıyor.

Bugüne kadar da işimizden kazandığımızı işimize yatırdık. Aslında CtP'de de bunu yaşamıştık. Film vardı ve CtP nedir bilinmiyordu. Tek tek ziyaret edip müşterilere anlatmıştık.

Matbaalar yine müşterimiz, onlara nasıl kalıp veriyorsak, kendi bünyelerinde çözemedikleri ve müşteriye yok diyemedikleri işlerinde çözüm ortağı olarak yanlarında olmaya devam edeceğiz. Burada miktardan ziyade onların kendi bünyelerinde kârlı olarak üretilip teslim edemiyor olmaları önemliydi. Müşterilerinden gelen, sistemlerine sokmak istemedikleri acil işlerinde bizi tercih edebileceklerini düşünüyoruz. Ana müşterilerimiz matbaalardır ve yine matbaalar olacak. Bunun yanında yayıncı müşterilerimizden gelen işlerin ve yayıncı müşteri sayımızın artacağını düşünüyoruz. Piyasada değişken data baskısı ihtiyacı oluşmaya başladı, bu sistemle birlikte değişken data baskısında fark yaratacağımızı düşünüyoruz. Hukuk yayınları zaten bastığımız işlerdi, yabancı dil yayınları da basabiliriz.

Sert kapak tarafında sipariş alıyor musunuz; nasıl çözüyorsunuz?

Müşterinin hiçbir işini geri çevirmiyoruz. Bu konuda dışarıda iki firmadan destek alıyoruz. Yakın zamanda oluşacak talebe göre sert kapak için bir yatırım da gündeme gelebilir. ■



UNFOLD YOUR POTENTIAL

Basılı medya endüstrisindeki en son zorlukları ve değişimleri nasıl aşabileceğinizi öğrenin. Geniş ürün, hizmet ve uçtan uca çözümlerimizle mevcut performansınızı artırın ve işletmenizi geleceğe hazırlayın.

Bizi, drupa 2020'de 1. Salon'da ziyaret edin. Birlikte, potansiyelinizi ortaya çıkaralım.
heidelberg.com/drupa



KASAD Pro Carton Young Designers Award 2020 tanıtım seminerlerine devam ediyor



Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), üyesi olduğu Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği (European Carton Makers Association - ECMA) ve partner kuruluşu olan Avrupa Karton ve Karton Ambalaj Üreticileri Birliği (Pro Carton) tarafından düzenlenen Pro Carton Young Designers Award (PCYDA) yarışmasıyla ilgili olarak KASAD & Pro Carton Young Designers Award Turkey programını başlatıyor.



Bahçeşehir Üniversitesi (BAU) Semineri



ECMA ve kardeş kuruluşu Pro Carton tarafından her yıl Avrupa'nın en prestijli karton ambalaj tasarım yarışmaları düzenleniyor.

1. Karton ambalaj üreticileri için "Pro Carton & ECMA The European Carton Excellence Award" Avrupa Karton Ambalaj Mükemmellik Yarışması,
2. Tasarım okulları ve üniversiteler için ise "Pro Carton Young Designers Award" Genç Tasarımcılar Yarışması.

Üç üniversitenin tasarım öğrencilerine yönelik bilgilendirme seminerleri

Bu yarışmalarla ilgili olarak KASAD üç üniversitenin tasarım öğrencilerine yönelik bilgilendirme seminerleri düzenliyor. KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, bu seminerlerle ilgili olarak şu açıklamayı yapıyor:

"Bu yarışmalarda her yıl üyelerimiz önemli ödüller kazanıyor ve ülkemizin adını tüm Avrupa'da duyuruyorlar. 2019 da yapılan son Avrupa Karton Ambalaj Mükemmellik yarışmasında ise üyelerimiz birisi en büyük ödül olan "Carton Of The Year" Yılın Karton Ambalajı ödülü olmak üzere 4 çok önemli ödül kazandılar. Pro Carton Young Designers Award yarışmalarında ise en önemli başarı 2017 yılında İTÜ Endüstriyel Tasarım öğrencisi Semih Arslan'ın en büyük ödülü almasıydı.



2020 yılı için üç önemli üniversitemiz ile iş birliği yapıyoruz. Bahçeşehir Üniversitesi (BAU), Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) ve Medipol Üniversiteleri.

Bu okullarımız PCYDA yarışmasına katılma amacıyla bu dönem öğrencilerine Karton Ambalaj konusunda projeler veriyorlar. Bu okullarımızda karton, karton ambalaj ve Pro Carton Young Designers Award ile ilgili hoca ve öğrencilere bir plan dahilinde bilgilendirme seminerleri yapmayı planladık. Tabii ayrıca gerekmesi halinde ihtiyaçları olan başka destekleri de olanaklarımız ölçüsünde vereceğiz."

KASAD söz konusu seminerlerden ilkinin 11 Şubat 2020 Salı günü Bahçeşehir Üniversitesi Kuzey Kampüsünde bulunan Endüstriyel Tasarım Bölümünde gerçekleştirdik. Bölüm Başkanı Prof. Dr. Elçin Tezel, öğretim görevlisi arkadaşları ve 2. ve 3. sınıf öğrencilerine KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, Lithosan İş Geliştirme ve İnovasyon Müdürü Aylin Topal Yılmaz ile birlikte iki saat süren karton, karton ambalaj ve yarışma süreci ile ilgili bir sunum yaptı.

Bir sonraki seminer 21 Şubat 12:30 - 14:30 saatleri arasında Ankara'daydı. ODTÜ'de Endüstriyel Tasarım Bölümü Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Fatma Korkut nezaretinde bölüm öğrencilerine verildi. Mimarlık Fakültesi'nde verilen seminerde Erol Gül tarafından karton ve oluklu mukavva ham maddeleri, karton üretimi ve çeşitleri, kartonun geri dönüşümlü ve tekrar kullanılabilir olması nedeniyle çevre dostu olması; Aylin Topal Yılmaz tarafından ise PCYDA yarışması ve katılım süreci hakkında bilgi verildi. Öğrenciler özellikle kartonun çevre dostu olmasıyla ilgilendiler ve hem karton hem de yarışma ile ilgili sorular sordular.

Seminer 6 Mart tarihinde ise Dr. Oya Akman ve öğrencilerine verilecek.

2020 yılından itibaren KASAD & Pro Carton



Lithosan İş Geliştirme ve İnovasyon Müdürü Aylin Topal Yılmaz, KASAD Genel Sekreteri Erol Gül ve ODTÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Fatma Korkut

Young Designers Award Turkey programını devreye aldıklarını belirten Erol Gül, "Burada PCYDA'ya müracaat eden tasarımlar bu sefer yine PCYDA jürisi için kendi arasında değerlendirilecek ve Türkiye sıralaması belli olacak. Sonrasında biz bir törenle dereceye giren öğrencilere ödülleri vereceğiz. Türkiye'de yapılacak tören ve ödüllerin kapsamı henüz belli değil, ancak en kısa zamanda belirlenip duyurulacak" diyor.

Pro Carton Young Designers Award kuralları

Katılımlar beş kategoride gönderilecek:

- Yaratıcı Karton Ambalaj: Yiyecek & İçecek
- Yaratıcı Karton Ambalaj: Yiyecek & İçecek dışı
- Yaratıcı Karton Fikirleri
- Gezegeni Korumak
- Yeni Gelen Ödülü (YENİ!)

Bu beş kategorinin dışında, tüketiciler Halk Ödülü kazananı için oy kullanacaklar.

Yeni katılım prosedürü (Son Tarih: 14 Mayıs 2020)

İlk katılım online olarak yapılacak. Ancak son ➔



listeye kaldıktan sonra tasarımın fiziksel olarak gönderilmesi gerekli. Son listeye kalamayan öğrencilerin tasarımlarının aslını / prototipini / örneğini jüri toplantısına göndermeleri gerekmeyecek.

1. Adım: Tasarım fikrinizi yaratın:

- Kullanım boyutu ve amacı fark etmeksizin üç boyutlu ve gerçek boyuta özdeş olmalıdır.
- Aslen kartondan yapılmış olmalıdır (200 g/m² üstü)
- Katlanmış ve mümkünse yapıştırılmış olmalıdır.

2. Adım: Online katılım – Tasarımınızı tanıtın.

- Tasarımınızın 3-5 fotoğrafını çekin
- Tasarım konseptinizi anlatın (maks. 100 kelime)

Aklınızda bulundurun ki gönderdiğiniz yazı ve fotoğraflar tasarımınızın jüri tarafından değerlendirilmesinde ve finale kalırsanız sosyal medya ve halk oylamasına tanıtılmakta kullanılacak.

Son Tarih: 14 Mayıs 2020. Bütün katılımlar bu tarihe kadar yüklenmelidir. Her katılımcı yüklemesinin ardından bir doğrulama e-postası alacak. Son günü beklemenize gerek yok, şu an da dahil olmak üzere gönderebilirsiniz!

Online katılımlar değerlendirilerek finale ilerleyecek olan bir son liste oluşturulacak. Seçilmiş tasarımcılarla e-posta yoluyla iletişim kurulacak. Verdiğiniz e-postayı sürekli olarak kontrol ettiğinize emin olun!

Hızlı olarak cevaplamamız gerekecek!

3. Adım: Seçilmiş tasarımların fiziksel katılımı:

Eğer ki başarıyla son listeye kaldığınıza dair e-posta alırsanız, fiziksel üç boyutlu prototipinizi:

- Sizi tanıyabilmemiz için katılım formunuzun bir kopyasıyla ve,
- Tasarımınızla ilgili tüm üç boyutlu numuneleri A4 boyutunda bir açıklama eşliğinde göndermeniz gerekecektir

Fiziksel tasarımınızı göndermeniz için son tarih 3 Haziran 2020! Güvenli bir şekilde paketlenip aşağıdaki adrese gönderilmesi gerekecektir:

Pro Carton Young Designers Award
c/o Lejeune Association Management
Laan van Nieuw Oost-Indië 131-G
NL-2593 BM The Hague
The Netherlands

Jüri toplantısının ardından:

- Halk oylaması için seçilenler (maks. 25 tasarım) yayınlanacak ve takipçilere tebliğ edilecek.
- 10 finalist jüri tarafından seçilerek öğretmenleri ile birlikte 17 Eylül'de Krakow'daki ödül alma törenine davet edilecekler.

4. Adım: Halk Oylaması – ikinci şansınız – tanıtın ve oylatın.

- Tasarımınızı aileniz, arkadaşlarınız ve çevrenizle paylaşın. Halk oylaması kazananının ödülü iPad!

Ödül Galası:

Kazananların anonsu 17 Eylül gece yarısı bütün medya kanallarımızdan yapılacaktır.

Kimler katılabilir?

Bu yarışma Avrupa'daki profesyonel olarak çalışmayan bütün tasarım öğrencilerine yöneliktir. En az 2020 yaz dönemine kadar eğitimlerine devam ediyor olmaları gerekmektedir (kanıt katılımlarıyla birlikte gönderilmelidir örneğin: öğrenci belgesi). Katılım, organizatörlerin gönderilmiş tasarımları halka açık sergiler, dergiler, promosyonlar ve yarışma dokümanlarında kullanmasına hak verir.

Ne kazanabilirim?

- Beş Kategori kazananları için: Büyük ödül RdM İtalya fabrikasına bir gezi ve İtalyan bir karton ambalaj üreticisinde pratik eğitim almalarıdır.
- 10 Finalist için (5 Kazanan + 5 finalist): Öğretmenleri ile birlikte Krakow'daki ECMA Kongresi 2020'ye davet (1 katılım için 1 kişi + 1 öğretmen) – Bütün seyahat ve konaklama masrafları Pro Carton Tarafından karşılanacaktır.



Baskı Öncesi

Gerçek Alman Kalitesi! Tamamı Heidelberg üretimi olan Suprasetter termal CtP serisi.

Bilgi ve fiyat teklifiniz için: heidelberg.com/tr



Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanğı

Heidelberg
Saphira
Kalıpları
ile Birlikte
Kullanıldığında 12
Yıl Lazer Kafa
Garantisi

Heidelberg'in Suprasetter Termal CtP serisi, 35x50'den, 190 cm'ye kadar olan hemen her türlü termal kalıp ebatlarını pozlayabilmektedir. IDS, akıllı diyod sistemi sayesinde, lazer kaybında dahi üretim aksamadan devam etmektedir. Üstelik Suprasetter'lar şimdi 12 yıla kadar lazer kafa garantisi ve kalıp sözleşmesi seçenekleri ile sunulmaktadır.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



- Kupa ve Sertifika.
- Halk oylaması galibi için iPad.
- Uluslararası tanınırlık ve reklam.

Her kategori için birer kazanan olacak, toplam 6 finalist olacak.

Nereye ve ne zamana kadar katılmam gerekiyor?

Online başvuruların 14 Mayıs 2020'ye kadar tamamlanması gerekli. Son listeye kalan başvurular bu tarihten kısa bir zaman sonra açıklanacak ve 3 Haziran 2020'ye kadar aşağıdaki adrese "Pro Carton Young Designers Award" etiketiyle gönderilmeleri gerekli. Gönderiler katılımcının isteği üzerine masrafları ve riski katılımcıya ait olmak üzere geri gönderilebilir. Gönderilerin gerekli tarihe kadar ulaşmış olması göndericinin sorumluluğu altındadır.

Adres: Pro Carton Young Designers Award
c/o Lejeune Association Management
Laan van Nieuw Oost-Indië 131-G
NL-2593 BM The Hague
The Netherlands

Katılım ücreti var mı?

Katılım ücretsizdir. Organizatör gönderilen malzemelerin masrafından sorumlu değildir.

Jüri nasıl çalışacak?

Jüri tasarımcılar, marka sahipleri, perakende satıcılar ve karton/karton kutu üreticilerinden oluşur. Bu düzen, bütün tedarik zinciri halkalarının fikrinin alınmasını sağlar.

Jüri üyeleri, jüri üyelerinin yakınları ve organizatörlerin yarışmaya katılması yasaktır. Pro Carton bütün katılımların halkla ilişkiler amacıyla kullanma hakkını elinde tutar. Jürinin kararları son ve kesin karardır.

Halk oylaması nasıl işler?

Haziran başındaki jüri toplantısı ardından seçilen tasarımlarla (maks. 25) Pro Carton web sitesinde bir oylama sayfası oluşturulacak. Bunun dışında bütün seçilen tasarımlar Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest ve LinkedIn gibi sosyal medya kanallarımızda tanıtılacaklar.

Her gün 1 oy kullanılabilir. Oylama 9 Eylül 2020'de son bulacak. Bu limiti manipüle etmek isteyen katılımcılar oylamadan hariç tutulacaklar.

Halk oylamasının kazananı bir iPad (Wi-Fi destekli, 128GB) ve Halk oylaması galibiyet sertifikası olacak.

Birden çok kazanan olması mümkün değil. Organizatörün kararı nihaidir. Ödüller bedeli karşılığı nakit olarak verilmez.

Organizatörler kişisel bilgileri ve adresleri üçüncü kişilerle paylaşmayacaklar. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

MKS

CHENMING

Adestor

博汇
Bohui

sappi Magno™



YILLIK TECRÜBEMİZLE HİZMETİNİZDEYİZ

Creator

Condat

NEVIA®

LUMI

**MKS KAĞITÇILIK
DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.**

Ofis: Turgut Reis Mahallesi
Tekstilcent Ticaret Merkezi

B4 Blok No:57, Atışalanı - Esenler / İstanbul

Tel: (212) 438 59 81 (pbx) • (212) 438 59 83

Depo: İkitelli Organize Sanayi Bölgesi
Süleyman Demirel Bulvarı

HESKOP İş Modern Sanayi Sitesi No: -2D

Başakşehir / İstanbul

Tel: (212) 803 04 60

e-mail: info@mkskagit.com



drupa spesifikasyonlu seriden ilk Speedmaster XL 106-5+L Elle Media Group'un

Speedmaster XL 106 lak üniteli ile beş renkli baskı makinesi baharda İngiltere'ye kurulacak. Smart Print Shop'a giden Prinect Push to Stop'lu konsept kullanacak olan yüksek verimli matbaa, önceki modele kıyasla yılda 300 saat daha fazla baskı kapasitesi bekliyor.

İngiliz Elle Media Group halen üç yılda 210 milyondan fazla tabaka basan bir Speedmaster XL 106-5 + L kullanıyor. Bu baskı makinesi ilkbaharda dünyanın ilk drupa 2020 serisi teknik özellikleriyle donatılmış Speedmaster XL 106-5 + L ile değiştirilecek.



Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) geçtiğimiz günlerde drupa 2020 nesli yeni Speedmaster serisini duyurdu. İngiltere'den Elle Media Group adlı matbaanın dünyada ilk 2020 drupa spesifikasyonlu Speedmaster XL 106-5+L ofset baskı makinesini satın almaya karar verdiği açıklandı. Yeni XL 106-5+L, 2017 Mart ayında kurulduğundan bu yana 210 milyon tabaka gibi inanılmaz bir baskı rakamına ulaşan üç yaşındaki eski makinenin yerini alacak.

Elle Media Group, düz konfigürasyon bir Heidelberg baskı makinesinde Avrupa'daki en

verimli işletme olmaya devam ediyor. İşletme düzenli olarak yaklaşık 4.000 ortalama baskı adedi ve 3.4 dakika kadar baskı hazırlık süresi ile bir baskı makinesinde ayda 7 milyonu aşkın baskı yapıyor. Yeni baskı makinesi, Essex merkezli şirkete Mart ayında teslim edilecek ve şirket iş dünyası için tabaka başına en düşük işletme maliyetini sağlamak ve sürekli büyüyen tebrık kartı yayıncılığı birimi ve ticari baskı müşterilerine yönelik doğru kapasiteyi sağlamak için en son teknolojiyi kullanmaya başlayacak.

Bu yatırımla Heidelberg, Elle Media Group ile



Dünyanın ilk 2020 drupa serisi spesifikasyonlu bir Speedmaster XL 106-5+L ofset baskı makinesi Elle Media Group tesisine kurulacak.

yaptığı yolculukta teknolojinin müşterilerinin deneyimini her zaman geliştirmesini sağlamak için servis yapısını uyarlamaya devam ediyor. Tam bir Prinect ürün grubuyla, eksiksiz çalışan bir Akıllı Matbaa (Smart Print Shop) ve Push to Stop konseptine geçişi, fantastik ekibinin devam eden itici gücü ve teslimatı ile hızlandırıldı. Hem çıktı hem de kalite açısından Prinect Smart BI'dan elde edilen rakamlar, bu yatırımın dünya çapındaki baskıda en rekabetçi pazar alanlarından biri olarak kalan alanda gerekli yatırım getirisini sağlayacağını gösterdi.

Bu yatırımla şirket, elle Media Group ile yaptığı yolculukla teknolojinin müşterilerinin deneyimini her zaman geliştirmesini sağlamak için servis yapısını uyarlamaya devam ediyor. Prinect ürünlerinin eksiksiz bir paketi ile, eksiksiz çalışan bir Akıllı Matbaa (Smart Print Shop) ve Push to Stop üreticisine geçişi fantastik ekibinin sürekli itici gücü ile hızlandırıldı. Hem çıktı hem de kalite açısından Prinect Smart BI'dan elde edilen rakamlar, bu yatırımın dünya çapındaki baskıda en rekabetçi pazar alanlarından biri olarak kalan alanda gerekli yatırım getirisini sağlayacağını gösterdi.

Elle Media Group Genel Müdürü James Cuthbert şu açıklamayı yapıyor: "Ürettiğimiz çıktı seviyeleri ve sayfa başına işletme maliyetimizi sürdürmemiz için yatırım döngümüzün azaltılması gereken sabit işletme maliyetlerini bildiğimizden bu yatırımı 12 aydan uzun bir süredir değerlendiriyorduk. Intellistart 3 sayesinde aynı genel giderlerle genel



performansta bir dakikalık iyileşme sağlayarak yılda 320 saat daha fazla kullanılabilir baskı makinesi süresi sağlayacak olması yatırımın ana itici gücü oldu."

Falder Printing Limited olarak 1982 yılında kurulan Elle Media Group, Seax WAY, Essex merkezli. Şirket, şirket içi bir kreatif stüdyo, önde gelen tebrık kartı yayınevi ve modern teknolojinin en iyileriyle donatılmış bir matbaaya sahip. Yeni drupa spesifikasyonlu XL106-5+L baskı makinesinin satın alınması, Elle Media Group'un önümüzdeki yıllarda sektördeki teknolojinin en ileri noktasında kalmasını sağlamak için tasarlanmış. ■

Essex, İngiltere merkezli Elle Media Group önde gelen bir tebrık kartı yayıncısı ve yüksek kaliteli ticari baskılarıyla tanınıyor.

Canon'a 'Yılın Ürün Serisi' ödülü

Canon, imageRUNNER ADVANCE ürünü ile bağımsız değerlendirme kuruluşu Keypoint Intelligence tarafından verilen Buyers Laboratory'de (BLI) "Yılın Ürün Serisi" ödülüne layık görüldü.



Canon, belge görüntüleme, donanım ve yazılım konusunda bağımsız değerlendirme kuruluşu Keypoint Intelligence tarafından yapılan araştırmalar sonucunda Buyers Laboratory (BLI) Ödüllerinde 2020 fotokopi makinesi çok işlevli yazıcı (MFP) serisi kapsamında en prestijli "Yılın Ürün Serisi" ödülünü almaya hak kazandı.

Her yıl verilen BLI Ödüllerini kazananlar Keypoint Intelligence tarafından yapılan titiz laboratuvar incelemeleri sonucunda belirleniyor. "Yılın Ürün Serisi" kategorisinde hem kapsamlı bir donanım ve yazılım seçenekleri sunan hem de ürünleri testlerde sürekli olarak ortalamanın üzerinde performans gösteren şirketler ödüllendiriliyor.

"Yılın Ürün Serisi" ödülü ile Canon'un bu alandaki en iyi teknolojileri kullanıldığının kanıtlandığını ve pazardaki gücünü gözler önüne sunduğunu belirten Canon Ürün ve İş Geliştirme Müdürü Can Sarcan ekliyor: "Canon imageRUNNER ADVANCE serisi, donanım ve yazılım kombinasyonu ile bir bütün olarak bizi sektörde ayrı bir konuma yerleştiriyor. Çok işlevli yazıcılarımız mevcut altyapılarla tam anlamıyla entegre olarak mükemmel bir müşteri deneyimi sunuyor. Müşterilerimize verdiğimiz taahhüdümüz doğrultusunda kalite, güvenilirlik ve güvenlik konusunda daima çalışacağız." ■





Print Media Center'da ziyaretçiler, 200 m / dak'ya varan bir üretim hızı ile bir Gallus Labelmaster Advanced'de gösterilen etiket üretiminin ne kadar verimli olabileceğini daha yakından izleyebildiler (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)



Şubat ayındaki Gallus Open Day etkinliğine büyük ilgi

Gallus Print Media Center Label'ın 130'u aşkın ziyaretçiyi ağırladığı etkinlikte Gallus Labelmaster ve Labelfire baskı makinelerinde canlı demolar yapıldı. Odak, düşük migrasyon ve dijital modüller üzerindiydi.

6 Şubat 2020'de St. Gallen, İsviçre'de gerçekleşen Gallus Açık Gün etkinliğine 130'dan fazla ziyaretçi geldi. İki baskı sistemi Gallus Labelmaster ve Labelfire Print Media Center Label'da canlı olarak gösterildi. Bilgi Forumu'nda basım uzmanları, düşük migrasyon ve dijital beyaz uygulamalar hakkındaki en son gelişmeler konusunda bilgi verdiler.

2020'de İsviçre'deki ilk Gallus Open Day etkinliği, Gallus ve Heidelberg çözümlerine ilişkin iç görüler ve akıllı etiket üretimi için yenilikçi uygulamalar ile doluydu. Ziyaretçiler, en son teknoloji ürünü etiket üretiminin yanı sıra en son Labelexpo fuarında gösterilen özellikleri de görebildiler: ➔



Yeni: Dijital Baskı Çubuğu eklenerek mürekkep püskürtmeli dijital beyaz baskı her Gallus makine sistemine dahil edilebilir. Satışların 2020'nin üçüncü çeyreğinde yapılması planlanıyor (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)



6 Şubat 2020'de St. Gallen, İsviçre'de gerçekleşen Gallus Open Day etkinliğine 130'dan fazla ziyaretçi geldi (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Gallus Ürün Yöneticisi Thomas Schweizer, etiket üretiminin dijital geleceğini anlatıyor (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)

- Dijital Bezeme Ünitesi (DEU) ve Digital Metallic Doming ile Gallus Labelfire
- Yeni Digital Print Bar ve yeni Rotary Kalıp Kesim Ünitesi ile Gallus Labelmaster
- Gallus Open Day boyunca 70 m / dak'ya (230 ft / dak) varan Gallus Labelfire ile etiket üretiminin ne kadar kolay ve uygun maliyetli olduğu gösterildi. Hibrit baskı makinesinde dijital bir kalp ve yedi renkli inkjet baskı ünitesi var. Labelfire, çok süslü ürünlerin üretimini göstermek için Dijital Bezeme Ünitesi (DEU)

ile gösterildi. Bu modül isteğe bağlı olarak entegre edilebiliyor. Dijital folyo efektlerinin yanı sıra kabartma ve dokunsal etkiler de etkinlikte müşterileri cezbedi.

Temel konular: Düşük Migrasyon ve Dijital Modüller

Atölye sırasında dijital modüller hakkında yeni Digital Printbar ile Gallus Labelmaster ayrıntılı olarak tanıtıldı. Inkjet dijital beyaz baskı artık Digital Printbar eklenerek her Gallus makine sistemine dahil edilebiliyor. Labelexpo Europe 2019'da sunulan çözümün satış sürümünün 2020'nin üçüncü çeyreği için planlanması bekleniyor.

Print Media Center'da ziyaretçiler, 200 m / dak'ya varan üretim hızıyla bir Gallus Labelmaster Advanced'de gösterilen etiket üretiminin ne kadar verimli olabileceğini yakından izleyebildiler. Davetli konuklar için etkinliğin bir diğer kısmı, etiket baskı pazarındaki en alakalı konulardan biri olan düşük migrasyon gereksinimleri konusunda uzman konuşmalarıydı.

Müşteriler ve ilgili matbaacılar ve dönüştürücüler için bir sonraki etkinlik, Haziran 2020'de, Heidelberg'in 18-20 ve 22-23 Haziran 2020 tarihleri arasında Heidelberger Druckmaschinen AG'nin merkezindeki "drupa at Wiesloch" sırasında gerçekleşecek. ■

Konica Minolta, bizhub 225i'yi piyasaya sürdü

Konica Minolta, küçük ve orta ölçekli ekipler ve şirketlerdeki çalışma grupları için bizhub 225i'yi geliştirdi. Kompakt yazıcı bizhub 225i'ye en küçük ofislerde bile kolaylıkla yer bulmak mümkün.



Konica Minolta Avrupa İş Çözümleri Ürün Planlama Müdürü Jürgen Dobbrunz, "Bugün, güvenilir ve anında kullanılabilir bir MFP, üretken bir çalışma ortamının temel ön koşullarından biridir" diyor ve ekliyor: "Bizhub 225i, kullanımı kolay ve geniş fonksiyon yelpazesi ile neredeyse bütün günlük baskı işini gerçekleştirmenizi sağlar. Böylece tüm çalışanlara katma değer yaratacakları işler için daha fazla zaman bırakır."

Bizhub 225i, 1.350 sayfaya ulaşan yüksek kağıt kapasitesi sayesinde sık sık kağıt ekleme zorunluluğunu ortadan kaldırarak zaman kaybını önüyor. Kompakt yazıcı standart olarak renkli tarama sağlıyor. E-posta, FTP ve SMB gibi çeşitli hedeflere taramalar

gönderen bizhub 225i, TWAIN taraması da sunarak tam ağ entegrasyonu sağlıyor. Standart olarak gelen USB'ye tarama özelliği ile dokümanları kolayca dijitalleştirip yanınıza almanız kolaylaşıyor. Kolay kopyalama ve tarama işleri için bizhub 225i, isteğe bağlı çift yönlü belge besleyici ile de donatılabilir. Bu özelliği sayesinde orijinali 55 ipm'ye kadar olan hızlarda tarıyor ve çift taraflı belgeleri otomatik olarak işliyor.

Ekolojik tasarımı ve biyokütle içeren entegre Simitri HD toner sayesinde, bizhub 225i en yüksek eko standartlarını karşılıyor. Almanya'daki bağımsız Blue Angel ile sertifikalandırılan bizhub 225i, TEC değeri yeni Energy Star 3.0 kriterlerini yerine getirmekte. ■



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Cowell's Arrow mevcut portföyüne iki Screen Truepress Jet 520Z baskı makinesi ilavesi ile giderek artan müşteri talebini karşılıyor



Bingo oyun biletleri basımı için Screen yatırıma devam

İngiliz Cowell's Arrow artan kişiselleştirme talebine yanıt olarak mevcut Screen portföyüne iki Truepress Jet 520Z daha ilave etti.

Screen, oyun ürünleri baskılarında önde gelen İngiliz matbaası Cowell's Arrow'un mevcut portföyüne iki Screen Truepress Jet 520Z ekleyerek sürekli artan müşteri talebini karşıladığını duyurdu. Şirket, baskı makinesinin üstün kalitesinin bingo oyunu biletlerinde İngiltere pazar lideri konumunu güçlendireceğini düşünüyor.

Cowell's Arrow, İngiltere ve Kuzey Amerika'da faaliyet gösteren ve bingo ve piyango biletleri gibi çeşitli pazarlarda yüksek kaliteli oyun ürünleri sunan bir şirket. Screen ile olumlu çalışma ilişkisi 2012 yılında başladı ve her geçen gün güçlenmeye devam ediyor.

Cowell's Arrow Genel Müdürü Tony Lister, "Başlangıçta Screen teknolojisine, daha kaliteli bingo bilet baskısı için artan pazar talebini karşılayacak en kaliteli baskı makinesine ihtiyacımız olduğu için yatırım yaptık" diyor ve şöyle devam

ediyor:

"Sağlam güvenilirlik, iş sürekliliği ve üretim kapasitesi, ek iki baskı makinesine ihtiyaç duyduğumuzda Screen ile devam etmeye karar vermemizin temel nedenleriydi. Esasen, diğer iki Screen baskı makinesinin satın alınması, müşterilerimizin geri dönmesini sağlamak için gerekli olan kişiselleştirmeye yönelik artan talebi karşılamaya hazır olduğumuz anlamına geliyor. Bu gereksinimi karşılamak için güvenilir üretim kalitesi söz konusu olduğunda Screen bariz bir tercih."

Screen Europe Başkan Yardımcısı Bui Burke şu yorumu yapıyor: "Prestijli bir pazar lideri olan Cowell's Arrow'un teknolojimizi giderek daha ilginç şekillerde kullanması ve bu kadar değerli bir müşteri olarak kalması bizi heyecanlandırıyor." ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve değişken veri basımında devrim!

"Sattığınız kadar basın dönemi başladı"



Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



İyi değerlendirmeler alan

Kanada firması PBI, Scodix ile ödülleri topladı

Scodix ilk defa dijital geliştirme sistemleri sunmaya başladığında, birçok kullanıcı coğrafi bölgelerinde böyle bir avantaja sahip olan ilk kullanıcı oldu. Ancak yaklaşık 10 yıl sonra, birçok alanda, Scodix çok rekabetçi bir ortamda sahip olunması gereken bir sistem.



Scodix Ultra 101 dijital efekt baskı makineleriyle donatılmış olan Printing By Innovation (PBI), Pazarlama Malzemeleri kategorisinde 'Print Against the Grain' işiyle Kanada Matbaa Ödülleri'nde Altın madalya kazandı.

Kanada firması PBI (Printing By Innovation). Kuzey Amerika doğrudan posta ve ambalaj pazarlarında tanınmış, isim yapmış 15 yaşında bir baskı merkezi. Öyle ki şimdi Avrupa pazarlarında da önemli yollar açmaya başladı.

Kasım ayı başlarında Toronto, Palais Royal'daki 14. Yıllık Kanada Matbaa Ödülleri'ne (Canadian Printing Awards - CPA) 250'den fazla katılımcının oluşturduğu bir topluluğa ev sahipliği yaptı.

Baskı Tasarımı ve Baskı kategorilerinde bu yıl 100'e yakın bir artış ile 319 rekor başvuru yaşandı. İlk kez katılanlar arasında yer alan PBI, Mayıs ayında Scodix Ultra 101 baskı makinelerini kurduktan altı ay sonra, önce Pazarlama Malzemesi kategorisinde bir Altın, sonra Kendi Tanıtımı, Baskı Şirketi kategorisinde bir Gümüş ve daha sonra yine Özel Efektler kategorisinde bir Gümüş ile üç kez ödüllendirildi.

PBI Başkanı ve CEO'su Len Larose "PBI'da, sloganımızın vurguladığı gibi, 'Ekstra yol almaya kararlıyız, sürekli olarak beklentilerin ötesine geçiyoruz.... Her zaman!' Ve bu yüksek standartları karşılamak için en iyi insanları en sofistike ve üretken araçlarla birleştirdik" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Scodix sistemlerini geçen bahar DSCOOP'ta ilk kez çalışırken gördüğümüzde, kalite, güvenilirlik ve yeteneklerinin üretim gereksinimlerimizle uyumlu olduğu ortaya çıktı. Mayıs ayından bu yana sadece ödüllü projeler geliştirmedik (yeni yeteneklerimizi tanıtmak için kendi pazarlama

materyallerimiz dahil), geleneksel olarak dışarıda yaptırılan işleri içeri aldık ve yine beklentileri aştık. Müşterilerimiz, özellikle folyo ve kabartma efektli baskı olmak üzere Scodix dijital süslemeleri konusunda çok heyecanlı ve sürekli yeni işler alıyoruz. Ayrıca, her projeye benzersiz yaratıcılık enjekte eden personelimize de güveniyorum. Kaliteye gelince, Scodix'i kurduğumuzdan beri henüz tek bir tekrar baskı bile yapmak zorunda kalmadık."

Scodix Ultra 101, ticari ofset ve HP Indigo baskı makineleri için tasarlanmış uygun fiyatlı bir dijital efekt baskı makinesi. Bu dinamik baskı makinesi, zamanında ve uygun maliyetle benzersiz kalite üretiyor. Scodix Ultra 101 baskı makinesi ayrıca standart iki boyutlu baskılara üstel dijital değer katan değişken veri, yıldız baskı, Scodix Metallic™, Scodix Cast & Cure™, Scodix Glitter™ ve Scodix Sense™ yükseltilmiş baskı efektlerini içeren altı adede kadar farklı Scodix uygulamasını destekliyor. ■



FRIMPEKS Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Letterpress
Ofset
Low Migration Flexo
Cup Mürekkepleri

UV Laklar

Flexo
Ofset
Serigraf
Low Migration Flexo
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı

F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322

PSA Adhesive F 7551

Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı

PVA F4010 Plastik Tutkalı

PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler



UV CUP Mürekkepleri

Su Bazlı Mürekkepler



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 İstanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

frimpeks.com
uv@frimpeks.com



Kodak dünya çapında 52 matbaacıyı Sürdürülebilir Baskıda Mükemmellik için onurlandırdı

Kodak, dünyanın dört bir yanından rekor bir sayıda, 52 matbaacıyı 2019 SONORA Kalıp Yeşil Yaprak Ödülü (Sonora Plate Green Leaf Award) ile onurlandırdı. Program, şimdi yedinci yılında, çevreye, işlerine ve müşterilerine fayda sağlayan sürdürülebilir uygulamaları benimsemeye lider olan matbaacıları kutluyor.



Zühal Ofset, Orta Doğu ve Afrika grubunda en yüksek skoru alırken, Kalkan Ambalaj ve Şoteks Etiket, Türkiye'den 52 firma arasına giren diğer firmalar.

SONORA Kalıp Yeşil Yaprak Ödülü programının 2013 yılında başlatılmasından bu yana, sektörün sürdürülebilir çözümler benimsemesiyle birlikte ödül başvurularının sayısı artmış. Kodak, 2019 SONORA Kalıp Yeşil Yaprak Ödülü programının artık bölge başına birden fazla kazananı onurlandığını ve uygulamalardaki coğrafi çeşitliliğin arttığını bildiriyor.

Yeşil Yaprak Ödülü ile onurlandırılanlar arasında Türk firmaları da var

KODAK SONORA İşlemsiz Kalıplı kullanmanın yanı sıra, 52 şirketin her birinin sürdürülebilir iş uygulamalarına yatırım yapma konusunda sürekli bir bağlılık gösterdiği vurgulanıyor. Kazananlar, Kodak'ın Sağlık Güvenliği ve Çevre ekibi tarafından çeşitli kriterlere göre değerlendiriliyor. Drukkerij de Bij (Hollanda); Gemini Print (İngiltere); Zühal Ofset (Türkiye); Cartocor (Arjantin); Primex Printers (Filipinler); Tweddle Group (ABD),

kazanan matbaalardan bazıları.

Zühal Ofset, Orta Doğu ve Afrika grubunda en yüksek skoru alırken, Kalkan Ambalaj ve Şoteks Etiket, Türkiye'den 52 firma arasına giren diğer firmalar. Tam bir liste Kodak'ın web sitesinde bulunabilir.

“Giderek daha fazla sayıda matbaacı sürdürülebilir iş süreçlerini benimsiyor”

Eastman Kodak Company Kalıp İş Genel Müdürü Robert Price, “Bu yılki SONORA Plate Green Leaf Award'da kazananlar, yüksek performanslı bir baskı operasyonu gerçekleştirmek için gereken muazzam özveriye örneklüyor” diyor ve ekliyor: “Giderek daha rekabetçi ve karmaşık bir sektörde, giderek daha fazla sayıda matbaacı sürdürülebilir iş süreçlerini benimsiyor. Geliştirilmiş verimliliklerinden baskı operasyonlarına kadar tüm işlerinde kârlılığın artırılması için bilançolarına gerçek anlamda net etki sağlayabileceğini anlıyorlar.”

Kodak'ın sattığı her üç kalıptan biri artık işlemsiz ve bu trendin büyümesi bekleniyor

Bugün, dünya çapında her ölçekte 4.000'den fazla matbaacı, işlemin tüm avantajlarından yararlanmak için Kodak'a güveniyor. Matbaacılar, SONORA İşlemsiz Kalıp kullanımına sorunsuz geçiş yapıyor, çünkü yüksek tirajlar, yüksek görüntüleme hızları, mükemmel çözünürlük yetenekleri, UV kapasitesi ve mükemmel üretkenlik sağlarken, maliyet tasarrufu ve artan kârlılık sağlıyorlar. SONORA İşlemsiz Kalıba geçiş hızlı bir şekilde devam ettikçe, Kodak'ın sattığı her üç kalıptan biri artık işlemsiz ve bu trendin büyümesi bekleniyor. ■



Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri

TrendsetterQ800 SCU



TrendsetterQ1600 / Q2400 / Q3600



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838x1118 mm
- Hız: 62 kalıp/saat (70x100 cm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak SquareSpot
- Dinamik Autofocus
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Otomatik kalıp delgisi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Daha az yer ihtiyacı

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1600x2083 mm
- Hız: 22 kalıp/saat (100x140 cm)
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak SquareSpot
- Dinamik Autofocus
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Daha az yer ihtiyacı

Kodak'tan Ofset ve Ambalaj İçin Tamamlayıcı Yazılım Çözümleri



İş Akış Yazılımı



Baskı Öncesi Portal Çözümü



Kutu Montaj Yazılımı



Renk Yönetim Yazılımı



Forma Montaj Yazılımı

✓ **Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com





BOBST Bielefeld'de yeni Flekso Mükemmellik Merkezi'ni açtı

Endüstrideki iş ortaklarıyla birlikte 13 Şubat 2020'de düzenlenen bir Open House etkinliği ile yeni Flekso Mükemmellik Merkezi'ni açan firma, burada uçtan uca eksiksiz bir flekso proses deneyimi yaşıyor.

BOBST, 13 Şubat 2020'de Bobst Bielefeld'deki yeni Flekso Mükemmeliyet Merkezi'nde bir Open House etkinliğine ev sahipliği yaptı ve katılımcılara baştan sona tüm flekso sürecini deneyimleme fırsatı verdi. Bobst Bielefeld'in Yetkinlik Merkezi, bir baskı öncesi odası içerecek şekilde genişletildi, şimdi flekso işlemi için, özellikle geniş en CI flekso baskı makinelerine dönük Genişletilmiş Renk Gamı (Extended Color Gamut - ECG) için tamamen kapsamlı bir Mükemmellik Merkezi haline getirildi. Merkez, "açık iş ortaklığı" sisteminden yararlanıyor, yani BOBST'un değerli endüstri iş ortaklarının tümü mevcut, bu da kusursuz bir uçtan uca süreç oluşturmak için bir araya gelen tüm unsurların entegrasyonunu sağlıyor.

Bobst Bielefeld Genel Müdürü Mark McNulty "Bobst Bielefeld artık mükemmel Mükemmellik Merkezi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Açık iş ortaklığı sistemimizde BOBST ve endüstri tedarikçileri için ECG sürecinin test edilmesi ve sürekli geliştirilmesi için paha biçilmez bir merkezi tesis sunuyor. Merkez, CI flekso baskı müşterilerimizin EKG sürecinin uygulanmasından elde edilen avantajları en üst düzeye çıkarmalarına yardımcı oluyor."

ECG kullanımı giderek artıyor. Bu işlem, mavi, kırmızı, sarı ve siyahın (CMYK) geleneksel renklerinin üzerinde üç ek mürekkep rengi (turuncu, yeşil ve mor (Orange, Green, Violet - OGV) kullanıyor ve Pantone kataloğunun %90

+ 'sı + ile eşleşmesini sağlıyor. Bu oran daha önce yaklaşık %60 düzeyindeydi. Bir dönüştürücü için benimsenmesi, çok büyük zaman ve maliyet tasarrufu anlamına geliyor: Artık mürekkep değişimi ve sonuçta baskı birimlerinin yıkanması, spot mürekkeplerin depolanması için büyük bir mürekkep envanterine gerek yok, mürekkep karıştırmada zaman kaybı olmuyor ve dünyanın farklı yerlerinde veya uzun süreler boyunca yürütülen işler için bir renk tutarlılığı garantisi var.

Etkinlikte gösterilen BOBST ekipmanı şunları içeriyordu:

- VISION CI: Ekim 2019'da piyasaya sürüldü ve sınıfının en iyisi performans değerini sunuyor. Hızlı ve kolay kurulum ve değiştirme, çok çeşitli yüzeylerde su veya solvent bazlı mürekkep baskısı ile tekrarlanabilir proses tutarlılığı, minimum atık ve tüm üretim uzunlukları için kolay üretim sağlayan teknik yenilikler, otomasyon ve özel akıllı teknolojilere sahip.
- EXPERT CI: CI flekso işlem tutarlılığını en üst düzeye çıkarmaya yardımcı olan yenilikçi özelliklere sahip bir CI flekso baskı makinesi, 7 renkli ECG baskı işleminin gereksinimlerine mükemmel uyum sağlıyor. Baskı makinesi hem solvent hem de su bazlı mürekkeplerle istikrarlı ve kontrollü baskı sonuçları ve olağanüstü verimlilik sunuyor. Katılımcılar, EXPERT CI baskı makinesinde basılan, ilk kez K 2019'da ➔



Dijital laser kesim makinası



- Kalıp olmaksızın çok düzgün kutu ambalaj kesim - ayıklama
- Tekrar iş ayar süresi bir dakika, yeni iş kesim ayarı 4 dakika
- En yüksek hız 5000 tabaka/saat
- Laser hızı: 3,5 metre/saniye

KONVANSİYONEL KALIPLI KESİM YERİNE LASER İLE HARİKA KESİM



SALON 9-C50

drupa fuarı
Salon 9-Stant C50'de
(16-26 Haziran 2020)
makine çalışır
vaziyette izlenebilir.



Karton, E ve B dalga oluklu mukavva ve E ve B ofset lamine ambalaj kesim
Çok temiz kesim kalitesi, çok küçük çaplı 4-5 mm dairesel kesimler

Kalıp imali ile
uğraşmayın
siparişi aldığınızda
dahi derhal
kutu kesimine
başlayabilirsiniz

Highcon Türkiye Temsilcisi:

Tel.: 0216 441 02 43 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90
kiray@kiray.com.tr





sergilenmiş yeni yüksek bariyerli mono-materyal laminatlardan yapılan baskı sürdürülebilir esnek torbaları görebildiler.

- Digital Inspection masası: Prova amaçlı dijital projeksiyonu içeren ve ürünü dijital provalarla eşleştirmek için gerçek zamanlı görsel sunumlar sağlayan yeni bir kalite kontrol teknolojisi.
- E-hizmetler: birinci sınıf makineler birinci sınıf hizmetleri hak eder. Davetliler, BOBST Servisleri ekibinin, matbaacıların üretkenliği ve kaliteyi optimize etmelerine yardımcı olurken, durma sürelerini ve çevresel etkiyi azaltan bazı çözümlerini gördüler.

Kusursuz proses için iş ortaklıkları

Open House ziyaretçileri, etkinlikte canlı olarak gösterilen en yeni nesil ekipmanları barındıran baskı öncesi tesisinden başlayarak, farklı istasyonlardaki çeşitli BOBST iş ortaklarıyla farklı konular hakkında konuşarak dosyadan basılı ruloya kadar tüm flekso sürecini deneyimlediler:

- U. Günther Prepress, bağlantılı hizmetleri ve maliyet azaltma çözümleriyle tasarımdan baskıya ambalaj alanındaki yeteneklerini göstererek, verimli bir 'tasarımdan ECG'ye' baskı işlemi için optimize edilmiş performans sunuyor.
- Miraclon: Baskı öncesi biriminde, merkezde KODAK FLEXCEL NXH klişelerinin üretimi için bir KODAK FLEXCEL NX Wide 4260 Sistemi bulunuyor. Miraclon, mürekkep aktarımının belirli bir proses baskı koşulu için kontrol edilmesini ve optimize edilmesini sağlayan patentli klişe teknolojileriyle ECG baskısının benzersiz zorluklarını karşılamaya yardımcı oluyor. Flekso için proses baskının daha fazla benimsenmesini sağlamak için küresel olarak matbaacılar ve baskı öncesi uzmanları ile çalışma konusunda on yıldan fazla çalışma deneyimini ECG baskı ve klişe uyumlu hale getirme projesine getiriyor.
- Glunz & Jensen: Baskı öncesi birimi, 1200 x 1530 mm büyük fleksografik klişeler için 401D

Open House ziyaretçileri, etkinlikte canlı olarak gösterilen en yeni nesil ekipmanları barındıran baskı öncesi tesisinden başlayarak, farklı istasyonlardaki çeşitli BOBST iş ortaklarıyla farklı konular hakkında konuşarak dosyadan basılı ruloya kadar tüm flekso sürecini deneyimlediler

sıcak hava kurutucu ve 401 ECLF pozlama ünitesi ile birlikte Flex-i-Pro 470 klişe hazırlama makinesine sahip. Glunz & Jensen, tüm klişe işleme gereksinimleri için yenilikçi, yüksek kaliteli klişe hazırlama çözümlerindeki 45 yıllık deneyimini projeye getiriyor.

- Esko: Baskı öncesi biriminde bir Esko XPS Crystal 4835 pozlama ünitesi, bir Kongsberg X20 kesim masası ve ECG baskıya hazır dosyalar üretmek için gereken eksiksiz baskı öncesi yazılımı bulunuyor. Esko, BOBST ile iş ortaklıkları sayesinde yaratılan değere dikkat çekerek, katılımcılara müşteri iletişimi, baskı öncesi düzenleme, iş akışı otomasyonu, renk yönetimi veya iş entegrasyonu alanlarında dijital dönüşüm yolculuğunda kendi işlerini nasıl ileriye götürebileceklerini gösteriyor.

Diğer iş ortakları, teknolojilerini ve bilgilerini EKG baskı ile en iyi ve en verimli sonuçları elde etmek için uygun olan tüm unsurların uyumlu kılınması çerçevesinde gösterdiler.

- Rossini'nin ECG projesine katkısı, zaman içinde olağanüstü boyutsal kararlılık ve doğruluk sunan Starcoat Light sleeve ve çok daha yüksek baskı hızlarına olanak tanıırken üstün titreşim emilimi sunan Fastbridge adaptörleridir.
- Lohmann, fleksografik baskı işlemi için nasıl "en ince" araçta gizli karmaşık teknolojinin ECG baskısını mümkün kıldığını vurgulayan DuploFLEX5 klişe montaj bandını sundu.
- Zecher, yüksek kaliteli bir aniloks üretmenin apaçık olduğunu, ancak aniloks yardımıyla tutarlı ve tekrarlanabilir baskı kalitesini optimize etmenin ve etkilemenin önemli bir farklılaştırıcı olduğunu açıkladı.
- Daetwyler, ECG işlemi için özel olarak tasarlanmış bıçak olan MDC-Gamutstar'ı sundu ve uzun çalışma süreleri ve birden fazla iş için yüksek hassasiyet ve uzun bıçak ömrü sağladı.
- Flint Group, daha fazla uyarlanabilirlik, daha kısa teslim süreleri, daha yüksek kalite ve daha yüksek çözünürlük sunmada esnek ambalajlar ➔



Heidelberg: Yönetim Kurulu'nda değişim

- Yeni yapı verimliliği ve uygulama hızını güçlendiriyor • İcra Kurulu işletme faaliyetlerinden sorumlu
- Ulrich Hermann şirketten ayrılıyor



Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (Heidelberg) Denetim Kurulu ve Yönetim Kurulu, yönetim yapısını yeniden düzenlemeye ve daha da düzene sokmaya karar verdi. Basım endüstrisindeki yenilikçi çözümler ve ürünler için küresel pazar liderinin Yönetim Kurulu iki kişiye indirilecek ve gelecekte CEO Rainer Hundsdoerfer ve CFO Marcus A. Wassenberg'den oluşacak. Bu amaçla, Yönetim Kurulu altındaki seviye, yeni kurulan bir İcra Kurulu ile önemli ölçüde güçlendirilecek. İcra Kurulu, çapraz ürün müşteri çözümlerinden ve operasyonel işlevlerden sorumlu olacak ve Yönetim Kurulu ile birlikte şirketin

dönüşümünü hayata geçirecek. Bu değişikliklerin bir parçası olarak, Prof. Dr. Ulrich Hermann şirketten karşılıklı anlaşma ile ayrılıyor.

Yönetim Kurulu Başkanı Rainer Hundsdoerfer, "Yönetim Kurulu bölümlerimizi birleştirerek ve bir İcra Kurulu kurarak, iç süreçlerimizi daha verimli hale getirmeyi hedefliyoruz, böylece Heidelberg'in devam eden yeniden düzenlenmesini daha da fazla canlılıkla ilerletebiliriz" diyor.

Organizasyon yapısının ayarlanması kapsamında Prof. Dr. Hermann, 2019/20 mali yılı sonunda şirketten karşılıklı anlaşma ile ayrılacak. Denetim Kurulu, dijital dönüşümün bir parçası olarak başarıları ve Heidelberg'e olan başarılı bağlılığı için Prof. Dr. Hermann'a teşekkür etmek için bu fırsatı kullanmak istiyor. Danışma Kurulu Başkanı Dr. Martin Sonnenschein, şu açıklamayı yapıyor: "Son üç yılda Ulrich Hermann, Heidelberg'in daha da gelişmesini yenilikçi bir ivme ve değerli katkılarla şekillendirdi. Şirketin yeniden düzenlenmesi, IoT sektöründe

dijital iş modellerinin başarılı bir şekilde tanıtılması, abonelik işi ve Heidelberg dijital biriminin (HDU) kurulması konusundaki önemli öncü çalışmaları ile şirketin gelecekteki yönü için belirleyici bir temel oluşturdu. Stratejik kavram ve girişimcilik geliştirme çalışmalarının ardından, daha fazla uygulama şimdi operasyonel yönetim tarafından gerçekleştirilebilir. Yeni yönetim yapısı ile artık değişen iş modelleri, teknolojik değişim ve yeni müşteri gereksinimlerinden kaynaklanan fırsatları kullanacağız ve ilerleyeceğiz."

Müşteri çözümlerine tutarlı odaklanma

Yeni kurulan İcra Kurulu, temel operasyonel işlevleri ve işletme işini koordine edecek ve geliştirme ile satış arasındaki her şeyden müştereken sorumlu olacak. Yönetim Kurulu ile birlikte İcra Kurulu, büyümeyi ve karlılığı artırmak amacıyla tüm pazarlarda ve müşterilerin çıkarları doğrultusunda müşteri segmentlerinde yenilikçi teknolojiler ve dijital iş modelleri geliştirecek.

➔ için oyun değiştirici olarak ECG baskısının güçlü olanakları hakkında katılımcıları aydınlattı. Flint Group, EXPERT CI flekso baskı makinesindeki baskı gösterisinde kullanılan FlexiPrint solvent bazlı mürekkepleriyle EKG projesini destekliyor.

- Follmann, su bazlı mürekkeple baskının maliyet verimliliği ve CO2 azaltımına olumlu katkıları hakkında konuştu. Parlak mürekkep sisteminin tek bileşenli çözümü, renk haslığı sağlarken hızlı hazırlanma süreleri, daha uzun klişe ömrü ve sabit bir baskı prosesi de maliyet verimliliğine katkıda bulunuyor. Follmann mürekkepleri VISION CI flekso baskı makinesindeki baskı gösterisinde kullanıldı.
- X-Rite Pantone sunumu, ECG baskısında renk tutarlılığı kontrolüne ve dijital renk iş akışı sürecini düzene sokmak için tasarlanan endüstri lideri teknoloji çözümlerinin, en doğru parmak izi verilerini elde etmek için baskı makinelerini

profillemelerinde ambalaj dönüştürücülerini nasıl desteklediğine odaklandı.

Sunumları, ECG açık iş ortaklığı projesinde iş ortakları tarafından sunulan en yeni teknolojilerle donatılmış VISION CI VE EXPERT CI flekso baskı makineleri üzerinde baskı gösterileri izledi. Baskı örneklerinin kalite kontrolü Digital Inspection masasında yapılırken, Bobst Bielefeld'in özel Eğitim Merkezi tesisinde e-hizmetler canlı olarak gösterildi.

Mark Mcnulty, "Birlikte çalıştığımız her iş ortağı, yenilik ve flekso sürecini optimize etme açısından masaya çok şey getiriyor" diyor ve ekliyor: "Open House aslında sorunsuz iş birliğinin mükemmel bir örneği. Birçok şirket, müşterilerimize optimize edilmiş bir deneyim yaratmak için uzmanlıklarını ve kaynaklarını birleştirmek için bir araya geliyor. Biz tüm iş ortaklarımız ile çalışmaktan ve mükemmellik merkezine onları ağırlamaktan mutluluk duyuyoruz." ■

BOBST Bielefeld'de yeni Flekso Mükemmellik Merkezi'ni açtı

BOBST Endüstrideki iş ortaklarıyla birlikte uçtan uca eksiksiz bir flekso proses deneyimi yaşıyor.



hubergroup 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' projesi devam ediyor

hubergroup Türkiye 7 Ocak Salı günü 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' Projesi kapsamında Buca Süleyman Şah Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Konferans Salonu'nda 'Ofset Baskıda Karşılaşılan Problemler ve Çözümleri' eğitimini gerçekleştirdi.

hubergroup Teknik Destek Uzmanı Ali Can, 7 Ocak 2020,

Salı günü Buca Süleyman Şah Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Konferans Salonu'nda öğlene kadar, 'Ofset Baskıda Karşılaşılan Problemler ve Çözümleri' hakkında sunumunu gerçekleştirdi. Öğrencilerin algılarına hitap edecek şekilde ve onların interaktif olmalarını sağlayarak başarılı bir eğitim yaptı. ■



'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' hubergroup İzmir Fabrikası'ndaydı

hubergroup Türkiye 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' projesi kapsamındaki 2. yıl eğitim programı kapsamında 11 Şubat Salı günü İzmir'de 'Fleksibil Matbaa Mürekkepleri ve Özellikleri ve Renk Algılama ve Ölçme Teknikleri' eğitimini gerçekleştirdi.

hubergroup Türkiye Proje okulu olan Süleyman Şah Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hubergroup İzmir Fabrikası ziyaretinde öncelikle Üretim ve Satış Direktörü Günay Vatansever, öğrencilere hoş geldiniz konuşması yaptı. Günay Vatansever'in açış konuşması sonrasında Satış Yöneticisi ve Meslek Lisesi Sektör Meselesi İzmir proje sorumlularından

Kemal Keskin, projenin süreçleri hakkında temel bilgiler verdi.

hubergroup Teknik Destek ve Üretim Planlama Yöneticisi Ekrem Hirve 10:00-11:15 saatleri arasında 'Fleksibil Matbaa Mürekkepleri ve Özellikleri' hakkında sunumunu gerçekleştirdi.

hubergroup Üretim ve Planlama Kıdemli Uzmanı Gökhan Sümer de 11:30-12:30 saatleri arasında 'Renk Algılama ve Ölçme Teknikleri' hakkında sunumunu gerçekleştirdi. Öğle arasından sonra yine hubergroup Üretim ve Planlama Kıdemli Uzmanı Gökhan Sümer üretim alanları gözlem gezisinde gruba rehberlik etti.

2020 Eğitim Programı

OCAK 2020						
Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ŞUBAT 2020						
Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

MART 2020						
Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

NİSAN 2020						
Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAYIS 2020						
Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

EYLÜL 2020						
Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

EKİM 2020						
Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

KASIM 2020						
Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

ARALIK 2020						
Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

03 Ekim 2020
Renklerin ve Kokuların
Yaşamımıza Etkisi
İSTANBUL

03 Ekim 2020
Solvent Bazlı
Baskı Mürekkepleri
İZMİR

10 Ekim 2020
İletişim ve Stres
Yönetimi
İSTANBUL

28 Kasım 2020
Ofset Baskıda Karşılaşılan
Problemler ve Çözümleri
İZMİR

28 Kasım 2020
Fleksibil Ambalajlarda
Laminasyon
GAZİANTEP

12 Aralık 2020
Fleksibil Ambalajda
Karşılaşılan
Problemler ve Çözümleri
İSTANBUL

19 Aralık 2020
Kişisel Liderliğin
Kadim Sırları
İZMİR



Eğitim Programını
Buradan İnceleyebilirsiniz



Mürekkepten de öte...

hubergroup Türkiye | www.hubergroup.com.tr

facebook.com/hubergroupturkiye
linkedin.com/company/hubergroupturkiye
tr.InkAcademy@hubergroup.com



Konica Minolta bizhub i-Series grubunu yeni renkli A3 MFP'ler ile genişletiyor



Konica Minolta, üç yeni renkli A3 çok işlevli yazıcıyı (MFP) piyasaya sürerek yeni bizhub i-Series ürün grubu yelpazesini genişletti.

Yeni bizhub C450i, bizhub C550i ve bizhub C650i, dijital iş akışlarını güçlendirmek için tasarlanmış yeni nesil çok fonksiyonlu cihaz portföyünün parçaları.

Bizhub i-Series ürün grubundaki tüm modeller gibi, yeni eklenen bu ürünler de ofis ağını güçlendirmeye yönelik güvenli ve akıllı bir teknoloji merkezi olarak hizmet vererek çok işlevli cihazların, işletmelerin ihtiyaçlarını nasıl karşılayabildiğinin yeni bir örneğini sunuyor.

Üç yeni A3 renkli MFP, mevcut bizhub i-Series modelleri gibi mükemmel kullanım özellikleriyle aynı çağdaş dış tasarıma sahip. Güncellenmiş hızlı kopyalama ekranı ve entegre klavuzlu çeşitli uygulamalar çok daha iyi bir kullanıcı deneyimi sağlıyor.

Buna ek olarak, yeni geliştirilen widget teknolojisi doğrudan MFP'nin ana ekranından gömme ve çalıştırma işlevine izin vererek MFP'nin önünde harcanan zamanı kısaltıyor ve tüm bizhub i-Series cihazlarındaki tanıdık kullanım özelliklerini sunuyor. Güçlü dört çekirdekli CPU, standart 8 GB bellek, 256 GB SSD ve isteğe bağlı 1 TB SSD ile yüksek performanslı çalışma ve hızlı tepki sağlıyor.

Yeni bizhub C450i, C550i ve C650i sırasıyla 45 sayfa/dakika, 55 sayfa/dakika veya 65 sayfa/dakika baskı hızları sunuyor.

Konica Minolta Avrupa İş Çözümleri Ürün Yöneticisi Maria Kharlampidi, şöyle diyor: "Bu üç yeni MFP, yalnızca belge kullanımı için hızlı, güvenilir çözümler sunmakla kalmaz, aynı zamanda müşterinin dijital ofisinin kalbi haline gelen akıllı cihazlar olarak hizmet verir. Ayrıca, müşterinin yüksek operasyonel verimlilik ihtiyacını her bir MFP çözümünün merkezine yerleştirerek sınıfının en iyi hizmetini sunarak 'Uzaktan Servis Platformumuz' aracılığıyla sorun gidermeye yönelik hizmet sağlayabiliriz."

Yeni MFP'ler, Konica Minolta'nın Dispatcher Suite gibi akıllı iş akışı araçlarıyla ve bizhub SECURE güvenlik seçenekleri desteği ile birlikte çalışmak için tasarlanmış. Bu, işletmelerin belge güvenliğini artırırken etkili baskı yönetimine ve gelişmiş belge akışına sahip olmalarını sağlıyor.

Bununla birlikte, üç yeni MFP'de 300 sayfa konulabilen dubleks tarama belge besleyicisi ve dakikada 280 imaja kadar tarama hızı ile geliyor. Yeni yüksek hızlı bizhub i-Series modelleri, ayrıca kâğıt ağırlığını ve türünü algılayabilen akıllı kâğıt sensörü sayesinde kâğıt sıkışmaları yüzünden doğan BT desteği ve onarım masraflarının azaltılmasına yardımcı oluyor. Konica Minolta çözümleri teknolojisine özgü bu ek özellik, ofis baskı pazarında benzersiz kullanım sağlayarak üretkenliği artırıyor. ■

Fujifilm'in iletişim ajansı Excel İletişim ve Algı Yönetimi oldu

Dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinden Fujifilm, Türkiye iletişim çalışmalarını Excel İletişim ve Algı Yönetimi'ne emanet etti.

Fujifilm Türkiye, iletişim ajansını seçti. Fujifilm'in yeni dönemdeki iletişim faaliyetlerini hizmet verdiği sektör, marka ve kurumlara özel somut çözümleri, yenilikçi fikirler ve ölçülebilir sonuçlarla sunan Excel İletişim ve Algı Yönetimi yürütecek.

Fujifilm Holdings Corporation'ın yüzde 100 iştiraki olan Fujifilm'in temelleri 1934 yılında Japonya'nın başkenti Tokyo'da Fuji Photo Film Co. Ltd. adıyla atıldı. Fotoğraf film üretiminde elde ettiği deneyimlerini Ar-Ge yatırımlarıyla daha da ileriye taşıyan Fujifilm, bugün 31 bin 844 çalışanı ve 40 milyar yen sermayesiyle dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinden

biri konumunda yer alıyor. Çalışmalarını dünya çapındaki tüm insanların yaşam kalitesini arttırmaya yardımcı olmak hedefiyle yürüten Fujifilm, Türkiye'deki faaliyetlerini 2012 yılından bu yana Fujifilm Dış Ticaret A.Ş. olarak sürdürüyor. Şirket, Türkiye'de medikal sistemler, grafik sistemler, endüstriyel ürünler, dijital kamera ve fotoğraf baskı ürünleri alanında aktif olarak hizmet veriyor. Dünya genelindeki altıncı inovasyon merkezini 2017 yılında İstanbul'da açan Fujifilm Türkiye, faaliyette olduğu alanlardaki tüm ürünleri ise Fujifilm Technology Center'da sergiliyor. Fujifilm'in bu iki merkezi, yakın coğrafyada 50 ülkeye hizmet veriyor. ■



KONICA MINOLTA

KATMA DEĞERLİ SONLANDIRMALAR İLE ENDÜSTRİNİN GELECEĞİNE HAZIRLANIN RETHINK PRINTING



AR INSIDE

JETVARNISH 3D Evo
Digital varnish & iFOIL

- Dijital ve ofset işler üzerinde göz alıcı efektler oluşturun
- 2D / 3D Spot UV Lak & Sıcak Yıldız + Kabartma + Hologram + Glitter Efekt + Dokulu Efekt
- Değişken data ile kişiselleştirilmiş Spot UV Lak ve Sıcak Yıldız
- Devrim niteliğindeki AIS SmartScanner ile mükemmel pozalama
- 2008'den beri dünya çapında kendini sahada kanıtlamış teknoloji
- B1 ve B2 format desteği

MGI
Digital Technology

KONICA MINOLTA

ENDÜSTRİYEL DİJİTAL BASKILAMA

MGI TÜRKİYE TEMSİLCİSİ
www.konicaminolta.com.tr

Giving Shape to Ideas



Hollanda'da ilk Landa Simian'a kurulacak

Simian, dijital baskı ve düşük tirajlı ofset işlerinde kâr marjlarını yükseltmek için Landa baskı makinesini tercih etti. Tümüyle dijitale geçmeyi planlayan Simian ofset işlerinin üçte birini Landa S10P'de basacak. CEO Wouter Haan'a göre Landa'nın renk canlılığı ve baskı kalitesi pazarda rakipsiz.



Landa Digital Printing 6 Şubat'ta yaptığı açıklamada internetten baskı uzmanı Simian'ın Hollanda'da kurulan ilk Landa baskı makinesini satın aldığını duyurdu. Şirket, mevcut tüm dijital işleri ve tüm ofset işlerinin üçte birinde yeni Landa S10P Nanographic Printing® Press'i kullanmayı planlıyor. Bu, marjlarını önemli ölçüde artırmasını ve genel iş kârlılığını geliştirmesini sağlayacak.

Buna ek olarak, Simian yeni Landa baskı makinesini folyo ve geniş formatlı grafiklere baskı da dahil olmak üzere geliri daha da artırmak için yeni basılı uygulamaları sunmak üzere kullanmayı amaçlıyor. Landa S10P'nin, 2020'nin ikinci yarısında Simian'ın Groningen'deki baskı tesisine kurulması bekleniyor. Yeni Landa S10P, şirketin üç markası Reclameland, Drukland.nl ve Flyerzone'u destekleyecek.

Simian CEO'su Wouter Haan şunları söylüyor: "Herhangi bir modern işletmede olduğu gibi, kapsamlı bir titizlik sürecinden geçmeden yatırım kararları almıyoruz. Ve aslında, bu gerçekten biraz hoşuma gidiyor, verileri seviyorum. Bu bilgiler, operasyonlarımızda verimlilik iyileştirmeleri yapabileceğimiz boşlukları zaten tanımlamıştı, ancak aynı zamanda dijital ve ofset teknolojilerimizin kesişme noktası arasındaki işlerde marjları kaybettiğimizi de gösterdi. Bu tirajlara daha uygun yeni bir teknolojimiz olsaydı daha fazla para kazanacağımızı biliyorduk.

O zaman orada olanlara bakmaya başladık. Diğer mürekkep püskürtmeli ve ofset baskı makineleriyle başladık, ancak Landa S10P'yi gördükten sonra, baskı kalitesi ve toplam sahip olma maliyeti ile kıyaslanacak hiçbir şey olmadığını fark ettik. Ve sayılarla konuşan bir adam için, S10P Yatırım Geri Dönüşü hesaplaması çok zorlayıcıydı."

Simian 2008'de kuruldu ve bugün 180'i aşkın çalışanı var. Kuzey Hollanda merkezli şirketin 500 bini aşkın müşterisi var ve her gün bin müşteriye siparişlerini teslim ediyor. Böyle

yüksek bir talep alan şirketin 35 bin metre kare tesisinde ofset ve dijital baskı makineleri ve uygun baskı sonrası ekipmanından oluşan etkileyici bir makine parkı var.

"Çok parlak ve canlı, artı baskı kalitesi olağanüstü"

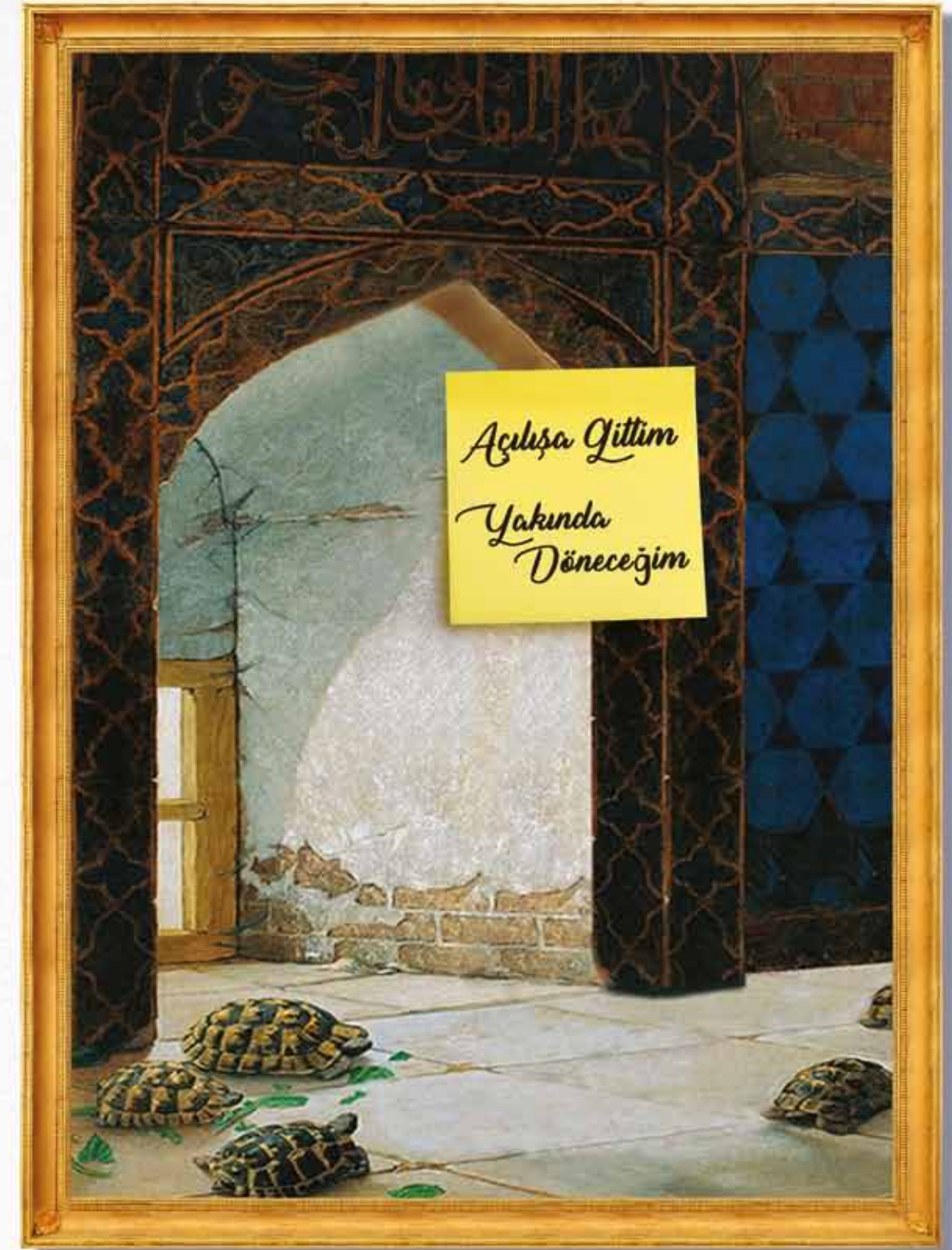
Perfektörlü Landa S10P, reklam işleri, kataloglar, pazarlama (posta) materyalleri ve yüksek kaliteli dergiler gibi çift taraflı genel ticari baskıya uygun. Tam zamanında teslim için genel üretim verimliliği sağlayan B1 (1050 mm baskı eni) format Landa S10 baskı makinesi piyasada mevcut baskı altı malzemelerine saatte 6500 tabaka hızla baskı yapıyor.

Haan, "S10P'yi İsrail'de ilk gördüğümde, rengi beni şaşırttı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Çok parlak ve canlı, artı baskı kalitesi olağanüstü. Diğer dijital ve ofset baskı makinelerimiz tarafından sunulan baskı kalitesine alışkınım, ancak Landa başka bir seviyede.

Geçenlerde ziyaret ettiğim İngiltere'de, Bluetree'deki S10P'yi çalışırken gördüm ve bir kez daha gördüğüm şeye inanmadım: İnanılmaz renklerle tutarlı olarak saatte 6500 tabaka baskı. Cidden, bu baskı makinesi B1 kâğıda daha önce benzeri olmayan bir baskı yapıyor. Bu yıl kendi Landa baskı makinemi teslim almayı dört gözle bekliyoruz."

Landa Digital Printing CCO'su Nachum Korman, Haan'ın teknolojiye tepkisini şöyle anlatıyor: "Yüksek kaliteli baskı her zaman bir ön koşul ancak Landa'nın, renklerin canlılığından, ebada, düşük ve orta tirajlarda hız ve verimliliğe kadar, size hiçbir sınırlama koymaması Nanography®'ye piyasada inanılmaz olumlu bir tepki oluşmasını sağladı."

Korman ekliyor: "Simian ile çalışmanın ve bu ileriye dönük, yenilikçi şirketi iş yolculuklarının bir sonraki aşamasında desteklemenin inanılmaz heyecanı içindeyiz." ■



Büyük açılış çok yakında!

Anıl Kağıt'ın en genç yüzü Colessia, daha iyi ve daha hızlı hizmet verebilmek için büyümeye devam ediyor. Çok yakında büyük bir sürprizle sizlerle.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ocak ayı ihracat rakamlarını açıkladı.

İhracat 2020'ye rekorla başladı

(İstanbul) Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ocak ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Türkiye'nin ihracatı 2020 yılı ocak ayında yüzde 6,1 artışla 14 milyar 765 milyon dolar oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, "2020 yılına Cumhuriyet tarihimizin en yüksek ocak ayı ihracatını gerçekleştirmenin gurur ve sevinci ile başlıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor. "İnanıyorum ki, 2020 yılının tamamı da tıpkı bu ay gibi aylık ihracat rekorlarını tek tek aşarak ilerleyeceğimiz bir yıl olacak. İhracatçılarımızın dinamizmi, doğru rota tespitleri ve stratejik kararları, hükümetimizin destekleri ile 2020 yılında da küresel arenadaki pozisyonumuzu daha iyi noktalara taşımaya devam edeceğiz."

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ocak ayı geçici dış ticaret verilerini Hatay'da açıkladı. Ocak ayında ihracat, Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre yüzde 6,1 artışla 14 milyar 765 milyon dolar olarak rekor tazeledi. Son 12 aylık ihracat ise 181,6 milyar dolara ulaştı.

İhracat rekorunun 180,7 milyar dolar ile bir üst çığa taşındığı 2019 yılının ardından 2020 yılının içerde ve dışarda önemli gelişmeler ile başladığına dikkat çeken TİM Başkanı İsmail Güllü şunları söylüyor: "ABD - Çin arasındaki ticaret savaşlarında 1. faz anlaşmanın imzalanması ile küresel piyasalarda pozitif bir ortam oluşurken, Brexit'te de sürecin iyice belirginleşmesi Avrupa pazarı başta olmak üzere yatırım ve taleplerde bir hareketlilik yarattı. Türkiye ekonomisinin 2019'un 3. çeyreğinden itibaren pozitif büyüme trendine girmesinin ve ekonominin çarklarının hızlanması ise ithalat rakamlarına yansımış görünüyor. İthalat hacmi, Türkiye ekonomisindeki hareketlenmeye bağlı olarak, geçen yılın Ocak ayına göre yüzde 19 artarak 19,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bununla birlikte ihracattaki rekor artışların da etkisiyle, ihracatın ithalatı karşılama oranı da Ocak ayında yüzde 76,8 ile yüksek bir oranda



gerçekleşti. İhracatçılarımızın var güçleriyle, ticaret diplomasimizin saha neferleri olarak yüksek bir performansla yürüttükleri çalışmalar küresel ticaretin büyüme ortalamasının hayli üzerinde bir ihracat artış tablosu ile taçlanıyor, göğsümüzü kabartıyor. Ülkemizin ihracat performansı rakiplerimiz ve hedef pazarlarımız ile karşılaştırıldığında başarılı ivmesi ile öne çıkıyor. İhracatçılarımızın dinamizmi, doğru rota tespitleri ve stratejik kararları, hükümetimizin destekleri ile 2020 yılında da küresel arenadaki pozisyonumuzu daha iyi noktalara taşıyor, taşımaya da devam edeceğiz."

2019'da proaktif stratejileri ile küresel ticaretin tüm engellerini aşan ihracatçıların, 2020 yılında normalleşme sürecine giren küresel koşullarda başarılı bir ivme sergileyeceklerini söyleyen Güllü, "2020 yılına Cumhuriyet tarihimizin en yüksek ocak ayı ihracatını gerçekleştirmenin gurur ve sevinci ile başlıyoruz. İnanıyorum ki, 2020 yılının tamamı da tıpkı bu ay gibi aylık ihracat rekorlarını

KOENIG & BAUER

Hayallerinizi katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinası çeşitliliğini sunuyoruz.

**Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.**
Akcaburgaz Mah. 3122.Sk No:6 Esenyurt
34522 İstanbul / Turkey
info@duranmachinery.com

duranmachinery.com

we're on it.



Hall 10 / Stand B-42



tek tek aşarak ilerleyeceğimiz bir yıl olacak” diyor.

İhracatçı ile ithalatçı sayısı arasındaki fark 10 bine yükseldi

İhracat ailesinin hız kesmeksizin büyümeye devam ettiğini söyleyen Gülle, şu yorumu yapıyor: “2019 yılında ihracat ailemiz 90 bin 617 firmaya ulaştı. Baktığımızda, ithalat yapan firma sayısı ile neredeyse 10 bin firmalık bir fark yakalamış durumdayız. İşte bu tablo; ihracat farkındalığının ve ihracatın tabana yayılma sürecinin de başarı ile uygulandığının gurur verici tablosudur. TİM de bu büyük ailenin sorumluluk ve bilinci ile çalışıyor, Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye için İhracat Ana Planında işaret edilen yolda kabiliyetlerimizi ve pazar becerilerimizi geliştirebilmek adına yeni nesil çalışmaları hayata geçiriyoruz.”

Ocak'ta 1499 firma ihracat ailesine katıldı

Ocak ayı ihracatına ilişkin detaylara değinen TİM Başkanı, “Ocak ayında ihracat ailemize 1499 firmamız daha katıldı. İhracata yeni başlayan bu firmalarımız, ocak ayında 80,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Firma özelinde bakıldığında, ocakta toplam 38 bin 165 firmamız ihracat gerçekleştirdi” diyor.

Otomotiv sektörü liderliğini korudu

Ocak ayının lideri, 2,4 milyar dolarlık ihracat ile otomotiv sektörü oldu. Otomotivi, 1,7 milyar dolar ihracat ile kimyevi maddeler ve 1,5 milyar dolar ihracat ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri takip etti. Dokuz sektörün ihracatında yüzde 10'un üzerinde artış gerçekleşti. Ocak ayının en güçlü performansına imza atanlar ise yüzde 29 artışla 256 milyon dolar ihracat gerçekleştiren yaş, meyve ve sebze, yüzde 22 artışla 185 milyon dolara ulaşan fındık ve mamulleri ile yüzde 21 artışla 222 milyon dolara ulaşan halı sektörü oldu. Sektörlerin ihracat yaptıkları ülke sayılarına bakıldığında 199 ülke ve bölgeye gerçekleştirdiği ihracatla kimyevi maddeler

birinci, 187 ülke ile çelik ve hububat sektörleri ikinci, 182 ülke ile demir metaller ve demir dışı üçüncü oldu.

AB'nin ihracattaki payı yüzde 50'ye yükseldi

Ocak ayında ihracatçılar, ülkemizin bayrağını 214 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardı. Bu ülkelerin 132'ine ihracat artarken 100 ülkede artış yüzde 10'un, 38 ülkede ise yüzde 50'nin üzerinde gerçekleşti. En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke ise 1,4 milyar dolar ile Almanya, 889 milyon dolar ile İtalya ve 870 milyon dolar ile Birleşik Krallık oldu. İlk 10 ülkenin ihracattaki payı yüzde 49,2 olurken, ilk 20 ülkede bu pay yüzde 67,1 olarak gerçekleşti. En büyük pazarımız olan Avrupa Birliği'nin ihracatımızdaki payı Ocak ayında yüzde 50 oldu.

En dikkat çekici artış yüzde 110 ile Karabük'te yaşandı

İllerin ihracatına bakıldığında; Ocak ayında 53 il ihracatını artırdı. En çok ihracat gerçekleştiren ilk 3 il sırasıyla; 5,6 milyar dolarla İstanbul, 1,3 milyar dolarla Kocaeli ve 1,2 milyar dolarla Bursa oldu. En dikkat çekici artışlar ise; yüzde 110 artışla 30 milyon dolar ihracata imza atan Karabük, yüzde 33 artışla 11 milyon dolara ulaşan Kırklareli ve yüzde 33 artışla 17 milyon dolar ihracat yapan Giresun'da oldu. Karabük'te çelik, makine ve hazır giyim, Kırklareli'nde hububat ve Giresun'da fındık sektörleri Ocak ayında ihracat başarısını pekiştirdi.

174 ülkeye TL ile ihracat yapıldı

Ay boyunca 174 ülkeye ihracatta TL kullanıldı, toplam rakam 4,4 milyar TL oldu. 6404 firma beyannamelerinde Türk Lirasını tercih etti.

Parite kaybı 197,8 milyon dolar

Miktar bazında ihracatta ise ocakta yüzde 13,9 artışla 12,9 milyon tona ulaşıldı. Son olarak, ocak ayında Euro dolar paritesinin etkisi negatif yönlü 197,8 milyon dolar oldu. ■

En fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke

ÜLKE (Bin \$)	2019 1-31 OCAK	2020 1-31 OCAK	Değ. %
ALMANYA	1.243.074	1.273.538	2,5%
İTALYA	774.177	845.882	9,3%
BİRLEŞİK KRALLIK	930.735	836.374	-10,1%
ABD	585.748	640.617	9,4%
IRAK	539.296	623.174	15,6%
FRANSA	555.017	619.210	11,6%
İSPANYA	611.089	592.813	-3,0%
HOLLANDA	386.540	473.548	22,5%
İSRAİL	291.489	365.733	25,5%
ROMANYA	309.631	336.887	8,8%

İhracatını en yüksek oranlı artıran ilk 10 sektör

SEKTÖR (Bin \$)	2019 1-31 OCAK	2020 1-31 OCAK	Değ. %
Süs Bitkileri ve Mam.	8.448	11.024	30,5%
Yaş Meyve ve Sebze	199.176	256.227	28,6%
Fındık ve Mamulleri	152.195	185.182	21,7%
Halı	182.641	221.658	21,4%
Gemi ve Yat	91.907	108.772	18,4%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	392.886	453.784	15,5%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	251.903	288.446	14,5%
Deri ve Deri Mamulleri	116.826	133.438	14,2%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.536.646	1.700.258	10,6%
Madencilik Ürünleri	304.077	330.359	8,6%

KASlarımız olmadan ne kadar yaşardık?

İskeletin üzerini sararak vücudumuza esas şeklini veren ve eklemlerle birlikte hareketi sağlayan yapılara kas denir.

Kaslarımız bedenimizin hareketlerini düzenleyen, madde transferi sağlayan, kan dolaşımı ve organ çalışmalarını organize eden bölümdür.

Dünya Devlerinin Tercih
Yeni Nesil yapıştırma sistemleri ile;
en temiz yapıştırma, yüksek hız,
kesin dozaj, sağlam, basit,
optimize edilmiş yapı, en az aşınma
ve sorunsuz çalışma ile
zaman, verimlilik
ve kazancınızı artırır



KAS
the easy way to glue
yapıştırmanın en kolay yolu



En Temiz Yapıştırıcı Uygulaması
En Yüksek Anahtarlama Hızı, Kesin Dozaj
Sağlam ve Basit Yapı, Optimize Edilmiş Yapı
En Az Aşınma, Sorunsuz Çalışma

Türkiye Distribütörü



Yüzyıl Mah. Massit Matbaacılar sitesi, 4. cadde no: 106 Bağcılar / İstanbul T +90 212. 438 66 17 > F +90 212. 438 66 27
info@btsmat.com - www.btsmat.com





Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' hedefi için projelerini bir bir hayata geçiriyor.

Doksan bin ihracatçı tek tuşla dünyaya açıldı

Bu kapsamda Proje ve Dijital Dönüşüm Ofisi'ni açan TİM, sayıları 90 bini aşan ihracatçılara TİMMobil ve AloTİM uygulamaları ile 7/24 sorun çözecek, ihracat hacminin artması için destek verecek ve yeni pazarlara giriş için radar olacak. İhracatçılara yol haritası olacak İhracat 2020 Raporu'nu açıklayan TİM, Türk ihraç ürünlerinde Sürdürülebilirlik Kodu ve Etiket Sistemine ilişkin raporu da hazırladı.



61 ihracatçı birliği, 27 sektörü, 90 bin ihracatçısıyla Türkiye'de ihracatın çatı kuruluşu Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Mobil uygulaması

Dijital Dönüşüm ve İhracat 2020 Raporu tanıtım toplantısında konuşan TİM Başkanı İsmail Güllü, TİM'in bünyesinde kurulan Proje ve Dijital Dönüşüm Ofisi ile çağı yakalamak ve ihracatçıların yanında olmak adına geliştirdiği projeleri açıkladı. Buna göre;

- **Fuar desteklerine artık tek tıkla ulaşıyor:** İhracatçılar artık, TİM web sitesi ve mobil uygulaması üzerinde ulaşabilecekleri Fuar Destek Paneli ile ihracatçılara sağlanan fuar destek miktarlarını tek tıkla öğrenebilecekler. Bu sayede ihracatçılar ilgili hedef pazarlarda pazarlama ve tanıtım çalışmalarını proaktif bir şekilde sürdürebilecekler.
- **İhracatçılar gümrük işlemlerinde kullandıkları en önemli belgelerinden "Üyelik Sorgulama ve Doğrulama Belgesi"ni artık web sitesi veya e-devlet üzerinden oluşturup saniyeler içinde alabilecek.**
- **Yeşil pasaport sorgu süresi kısıyor:** Firmaların ihtiyaçları doğrultusunda oluşturulan yeşil pasaport sorgulama ekranında firmalar hem TİM web sitesi, hem de mobil uygulamasında bulunan yeşil pasaport sorgulama testine katılarak yeşil pasaport haklarına ve yeşil pasaport almak için gereken belgelere ilişkin bilgilere çok kısa sürede ulaşabilecekler. ➔



YÜKSEK HIZ, MOBİLİTE VE GÜVENİLİRLİK İLE BASKIDA YENİ ADIM



EPSON SureColor®
T-Series

SC-T 5400

36 inç, 4 renk büyük format yazıcı • 4,3 inç dokunmatik ekran • WiFi bağlantısı
Air Print Özelliği • USB'den direk çıktı alabilme • Kesici • Pigment mürekkep
Otomatik Nozzle kontrolü • Değişken damlacık teknolojisi



SC-T 5100

• 36 inç, 4 renk büyük format yazıcı
• 4,3 inç dokunmatik ekran
• WiFi bağlantısı • Air Print Özelliği
• 50 sayfa A3 - A4 kağıt besleme • Kesici
• Pigment mürekkep • Otomatik Nozzle kontrolü
• Değişken damlacık teknolojisi



SC-T 3400

• 24 inç, 4 renk büyük format yazıcı
• 4,3 inç dokunmatik ekran
• WiFi bağlantısı • Air Print Özelliği
• USB'den direk çıktı alabilme • Kesici
• Pigment mürekkep • Otomatik Nozzle kontrolü
• Değişken damlacık teknolojisi



SC-T 3100

• 24 inç, 4 renk büyük format yazıcı
• 4,3 inç dokunmatik ekran
• WiFi bağlantısı • Air Print Özelliği
• 50 sayfa A3 - A4 kağıt besleme • Kesici
• Pigment mürekkep • Otomatik Nozzle kontrolü
• Değişken damlacık teknolojisi





- **TİM Mobil Uygulaması bir dokunuşla dünyaya ulaştırıyor:** Mobil uygulamasıyla ihracatçılar, dünyanın neresinde olursa olsunlar bir dokunuşlarıyla küresel pazarlara yönelik tüm ihracat ve piyasa verilerini, TİM'in hazırladığı yeni nesil hedef pazar analiz raporlarını, ülke bilgi notlarını ve diğer bilgilendirici yayınları görüntüleyebilecek. Ayrıca mobil uygulamadaki canlı destek butonu ihracatçıların sorunlarının çözümü için aktif destek sağlayacak.
- **TSE ile ortak dijital platform:** İhracatçılar TİM'in Türk Standartlar Enstitüsü ile birlikte çalıştığı dijital platform üzerinden dünyanın hangi noktasına ürün sağlayacaklar ise bunun için gerekli olan tüm standartlara ve belgelere ulaşabilecek. Bu platform ihracatçılara TİM'in mobil uygulaması ve web sitesi üzerinden sunulacak.
- **İhracat Radarı yeni ülkeler için yol gösteriyor:** Hem mobil uygulama hem de web sitesi için geliştirilen İhracat Radarı uygulaması ile ihracatçılar ürünleri hakkında detaylı analiz, veri ve grafiğe erişebilecek. Böylece ürünlerinin, pazarlanabileceği yeni ülkeler ve rekabet avantajına sahip oldukları ürünler hakkında bilgi alabilecekler.
- **AloTİM, ihracatçıya 7/24 destek oluyor:** İhracatçılar AloTİM uygulaması ile soru ve sorunlarına 7/24 esasıyla cevap bulabilecek. Bununla beraber, AloTİM uygulaması ihracatçılardan gelen talepler dikkate alınarak gelişen ve değişen ihtiyaçlar çerçevesinde yaşayan bir organizma olarak güncellenecek. İhracatçılar artık, Whatsapp, Facebook ve Bip uygulamaları üzerinden de dünyanın her noktasından 7/24 TİM'e ulaşabilecek.

Yeni Nesil Ticari Diplomasisi

TİM Başkanı İsmail Gülle TİM'in 2020 yılında Yeni Nesil Ticari Diplomasisi faaliyetlerine de odaklanacağını açıkladı. "Bu yıl yeni nesil ticaret heyetleri, e-ihracat, dijital platformlar ve Türkiye lojistik merkezleri gibi yeni nesil ticaret diplomasisinin sacayaklarına odaklandık" diyen Gülle şöyle devam ediyor: "Raporumuzda, özel bir başlık olarak, geçen yılki RCA analizimiz gibi 2030 yılına doğru küresel trendleri ve gerek ticari gerek ekonomik göstergelerin geleceğini, 360 derecelik bir bakış açısıyla mercek altına aldık. 2030'da dünyanın en

fazla ithalat yapacak ülkelerini, bu ülkelerde hangi ürün ve sektörlerin daha fazla küresel ticarete konu olacağını detaylarıyla paylaştık. Mevcut ihracat performansımızın artırılması noktasında, ihracatçılarımızın ürün, sektör ve pazar yoğunlaşması riskinden kaçınmaları, yeni fırsatları değerlendirebilmeleri ve ihracat rotalarını doğru çizebilmeleri adına raporumuzda hem Türkiye'nin rekabet ettiği belli başlı ülkelerin hem de hedef pazar ülke ve ürün yoğunlaşması analizlerini yaptık."

TİM'in 2020 ajandası

Gülle sözlerine şöyle sürdürdü: "Raporumuzda analizler ve öngörülerin yanı sıra, Meclisimizin 2019 yılı faaliyetlerini ve 2020 yılı ajandasını da ekonomi çevrelerinin ilgilerine sunduk. 2020 yılı ajandamızı Güçlü Türkiye, Güçlü Ekonomi, Güçlü İhracat, Güçlü İnsan Kaynağı ve Güçlü Altyapı ve İhracat Ekosistemini ifade eden, 5G vizyonumuz ekseninde şekillendirdik. Bu yıl da, Türkiye İnovasyon Haftası, Türkiye Tasarım Haftası gibi ulusal çapta yankı uyandıran etkinliklerimize devam edeceğimiz gibi uluslararası etkinliklerimizi de yeniden yapılandıracağımız bir yıla soyunduk. Ajandamızda ayrıca, açılışını 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz TİM Kuzey Kıbrıs ofisi benzeri yeni nesil TİM ofisleri açılmasına, yurtdışı kurum ve STK'larla yeni işbirlikleri gerçekleştirilmesine yönelik projelerimiz mevcut. Bu yıl da, gerek sektörel gerekse ülke bazlı hedef pazar analiz raporlarını ve ülke bilgi notlarını daha yoğun ve daha detaylı bir içerikle yayınlamaya devam edeceğiz."

İhracatçıların sürdürülebilirlik uyumu sağlanacak

Gerek gelecek nesiller, gerekse Türkiye'nin dünyanın geleceğindeki konumu açısından sürdürülebilir ihracata ayrı ve özel önem veren TİM bu kapsamda, Türk ihraç ürünleri için Sürdürülebilirlik Kodu ve Etiket Sistemine ilişkin kapsamlı teknik rapor çalışmasını da tamamladı. TİM Sürdürülebilirlik Raporu'nda sürdürülebilir ihracat, yeşil ekonomi, temiz üretim teknolojileri, finansal sistem özelinde sürdürülebilirlik gibi konularda ihracatçılara yol gösteriliyor. İhracatçıların hem maliyet tasarrufu ve verimlilik artışı sağlamaları, ihracatın katma değerinin artırılması hem de yeşil bir geleceği önceleyen bir imalat entegrasyonuna ulaşılması hedefleniyor. ■

BİR DOKUNUŞLA HAYALLERİNİZİ HER MALZEMEDE BASKIYA DÖNÜŞTÜRÜN

SUTEC ST 7590

75 x 90 cm baskı alanı
1~100 mm malzeme kalınlığı
3 pl baskı kafası
4 baskı kafa adedi
CMYK + W + V renk kombinasyonu
4 Pass 16 sqm / saat baskı hızı
Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
Led UV kurutma özelliği
Vakumlu sabit tabla
Otomatik yükseklik ayarı
Mürekkap ısıtma sistemi
Soğutma sistemi
Çarpma koruma sistemi
Çift UV led lamba
Photoprint yazılım
Güçlü çelik gövde



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Printpark katma değeri yüksek çözümlerle Interpack 2020'de

Ferit Dansık: "Bir önceki Interpack'a göre yeniliklerimiz var; Soğuk Varak baskı ve Dijital Varak, Dijital Kısmi Lak uygulama çözümlerini ziyaretçilere sunacağız ki bu uygulamalar şu an için popüler durumda. Ayrıca 2019 yılı, Yılın Karton Ambalaj ödülü sahibi unvanı ile bu fuara gireceğimizden ötürü de mutluyuz."



2019 Pro Carton 'Yılın Karton Ambalajı' ödülü sahibi Printpark Ambalaj, Mayıs ayı başında (Messe Düsseldorf, 7-13 Mayıs 2020) Düsseldorf, Almanya'da düzenlenecek Interpack 2020'ye katılacak. Firma Hol 7 B01'deki standında en yeni uygulamalarıyla katma değerli ambalaj ürünlerini sergileyecek. Genel Müdür Ferit Dansık, Matbaa Haber'in sorularını yanıtladı.

İhracatınız hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

PrintPark olarak son on yıldır ihracata önem vermekteyiz ve bunun karşılığını yoğun bir çalışma sayesinde aldığımızı düşünüyoruz. İhracat oranımızı %45 seviyesine çıkarmış bulunmaktayız. Bunu sağlayabilmek için yatırımlarımızı

uluslararası piyasadaki rekabete ayak uydurmaya yönelik yaptık. Eğer ihracat yapmak istiyorsanız Alman, İtalyan, Fransız vb. firmalarla rakip olacaksınız demektir, bu sebeple donanımınız onlarla eşit hatta mümkünse daha iyi olmalıdır.

"Katma değeri yüksek ürünlerimiz ile öne çıkmayı düşünüyoruz"

Interpack fuarında hangi ürün ve çözümleri öne çıkaracaksınız?

Biz gene, kuvvetli olduğumuz katma değeri yüksek ürünlerimiz ile öne çıkmayı düşünüyoruz. Bir önceki Interpack'a göre yeniliklerimiz var; Soğuk



Varak baskı ve Dijital Varak, Dijital Kısmi Lak uygulama çözümlerini ziyaretçilere sunacağız ki bu uygulamalar şu an için popüler durumda. Ayrıca 2019 yılı, Yılın Karton Ambalaj ödülü sahibi unvanı ile bu fuara gireceğimizden ötürü de mutluyuz, bu anlamda bizi ayırt edecek bir detay olduğunu düşünmekteyiz.

Hangi pazarları ve ziyaretçi gruplarını hedefliyorsunuz?

Batı Avrupa tabii ki en büyük ziyaretçi grubu hedefimiz. Interpack fuarı tam anlamıyla bir uluslararası fuar olduğu için bu anlamda tabii yeni pazarlardaki taleplerin de heyecanla takipçisi olacağız. Kuzey Amerika mesela sürpriz olarak gördüğümüz bir pazar.

Fuar ve ihracat desteklerinden yararlanıyor musunuz?

Tabii ki faydalıyoruz. Devletimizin bu anlamda çok güzel destekleri var. Sürecin hızlı ve pratik olmaması biraz sıkıntılı bir durum olsa da biz geçmiş yılların tecrübesi ile bu süreci yönetebiliyoruz.

Beklentileriniz ve hedefleriniz hakkında neler söyleyebilirsiniz?

İhracat oranımızı %50 seviyelerine çekmek en temel hedefimiz ve bunu istikrarlı şekilde korumak istiyoruz. Her zaman yenilikçi çözümler sunmakta öncü bir firma olma unvanımızı sürdürmeye devam edeceğiz. Bu sene bildiğiniz üzere drupa senesi, Interpack'dan bir ay sonra, bu anlamda da arayışlarımızı bu fuarda sürdüreceğiz. ■



SATILIK

Fuda Oluk Açma 700x1000 mm Elle Besleme - 2010	5.000 €
Hoerauf Taslama 380x680 mm hız/s 3600 - 1996	60.000 €
Kolbus 2 Kafa Varak Baskı 350x500 mm Çift Kafa Varak/Çökertme hız/s 3600 - 1997	15.000 €
Hunkeler İnsört Yankağıt Yapıştırma 320x510 mm 200g / 70g hız/s 8500 - 2000	3.300 €
Palamides Toplama ve Bantlama	7.500 €
Hensaa Varak Baskı 500x700 mm Varak/Çökertme hız/s 1200 - 2010	15.000 €
Fuda Sırt Dilimleme Manuel elle beslemeli	5.000 €
Aster İplik Dikiş 21 Ünite Harman Hattı 310x510 mm hız/s 9000 forma - 1997	50.000 € 50.000 €
Olec Otomatik Şase Pozlama 700x1000 mm Çift Kafa Otomatik - 1998	3.000 €
MBO Katlama Kırım 700x1000 mm - 2003	15.000 €
Manuel Pilyaj 500x700 mm 300 \$	Adller Deri Dikiş İnce baş dikiş 300 \$

TOPLU ALIMLARDA
ÖZEL İNDİRİM



0212 412 17 43



Elif Altındağ, 39 yaşında, 2 kız çocuk annesi. Kızları ile birlikte ailesinin evinde yaşıyor. Toyo Matbaa Mürekkepleri'nde 2 yıldır çalışıyor ve paketleme bölümündeki işini severek yapıyor. "İşimi sevdiğim için temel amacım her daim görevimi eksiksiz yerine getirmek" diyor.

Zeynep Kaya, 40 yaşında ve bir kız çocuk annesi. Yaklaşık 2 yıldır Toyo Ink ailesinin bir üyesi. Toyo Matbaa Mürekkepleri'nde otomatik dolum işçisi olarak çalışıyor. "Gece vardiyasındaki arkadaşımın işi devraldıktan sonra ustabaşımızın bize söylediği doğrultuda işimizi eksiksiz yaparız" diyor.

Nazan Ergen, 36 yaşında, evli ve 2 çocuk annesi. Yaklaşık 2 yıldır Toyo'nun flekso mürekkepleri paketleme bölümünde çalışıyor. Yaptığı işi şöyle açıklıyor: "Ambalajlanmaya hazır olan ürünleri etiketlenmesi için yönlendiriyorum ve daha sonra dolum ambalajlarını da hazırlayıp dolumunu sağlıyorum."

Toyo Ink fabrikasının kadın çalışanları işlerinden memnun

Üç kadın işçi, üç anne... Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin fabrikasının üç kadın çalışanı, Elif Altındağ, Nazan Ergen ve Zeynep Kaya, dolum ve paketleme bölümlerinde, erkek meslektaşlarıyla aynı işi yapıyor, onlardan geri kalmadıkları gibi saygılarını da kazanıyorlar. Kimi zaman 25 kiloluk ambalajlarla çalışıyorlar. Üç annenin öncelikleri çocuklarının iyi yetişmesi ve ihtiyaçlarının karşılanması. Üçü de bu konuda Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin çalışanlarına sunduğu imkânlardan memnun.

İlerleyen sayfalarda Toyo Ink'te üretim alanında çalışan bu hanımların, daha önceden tanımadıkları bu sektör ile ilgili görüşlerini, çalışmaya başladıktan sonra ne tür geri dönüşler aldıklarını, bir anne olarak iş hayatına bakışlarını ve çalışan bir kadın olarak kadınlara mesajlarını bulacaksınız.

Elif Altındağ: "Başlangıçta zorlansam da daha sonra alıştım ve işimi çok sevmeye başladım"

Gençlik yıllarım tekstil sektöründe çalışarak geçti fakat sigorta ve maaş açısından çalışma koşullarının kötü olması sebebiyle bu sektörden ayrıldım. Ayrıldıktan sonra iş bulmakta çok sıkıntı çektim ama kızlarımın eğitimi ve hayatlarını rahat sürdürebilmeleri için her işi yapmaya da hazırdım. Bir firmada geçici işçi olarak 11 ay çalıştıktan sonra Toyo Matbaa Mürekkepleri'nde işe başladım.

İlk defa böyle bir sektörde çalışacaktım. İşe başlamadan önce olanakların iyi olduğunu öğrendiğimde 15 yıllık iş yaşantımda ilk defa güzel şartlarda bir işte çalışacağımı hissettim ve nitekim de öyle oldu. Başlangıçta zorlansam da daha sonra alıştım ve işimi çok sevmeye başladım.

"Kadın veya erkek ayrımı yapmaksızın sadece bir iş gözüyle baktığımızda, işimi çok iyi yaptığımı söyleyebilirim"

Biz burada profesyonel bir iş ortamındayız ve hepimizin tek görevi işimizi en iyi şekilde yapmak. Burada içeri adım attığım anda çalışma arkadaşlarımı cinsiyetine göre sınıflandırmıyorum; hepsi benim iş arkadaşım, o gözle bakıyorum. Buradaki çalışma ortamından ve tüm çalışma arkadaşlarımdan çok memnunuz; her konuda birbirimize yardımcı oluyoruz, saygı ve sevgi çerçevesinde vardiyalarımızı tamamlıyoruz. Ben de böyle bir ortamda çalıştığım için ayrıca mutluyum. Böyle bir sektörde kadın çalışan olması elbette insanları şaşırtıyor. Çoğunluk bu işin erkek işi olduğunu ve bir kadın olarak bunu nasıl yapabildiğimi merak ediyor, soruyor. Bana sorarsanız kadın veya erkek ayrımı yapmaksızın buna sadece bir iş gözüyle bakarsak işimi çok iyi yaptığımı söyleyebilirim. Başlarda tereddütlü yaklaşımlarla karşılaşsam da şu an çok güzel geri dönüşler alıyorum.

İş yerinde çalışan rolünü, eve gidince de hem anne hem baba rolünü üstleniyorum. Bir kadın olarak ikisini aynı anda yürütmek bazı zamanlarda zorlayıcı olabiliyor; fakat Toyo Ink sayesinde çocuklarımla birçok ihtiyacı karşılayabiliyorum. Örneğin, okulların açılmasına yakın zamanda bizlere verilen hediyeler var, daha başka zamanlarda birçok alanda sosyal haklardan faydalanabiliyor olmak bizim açımızdan büyük avantaj. Bu çok güzel avantajların yanında tabii ki ufak zorluklarımız da oluyor. İster istemez

çocuklarımla ilgilenme sürem biraz kısalıyor, ama bu kadarının olması da gayet normal.

"Bir kadın olarak kendi ayaklarımın üzerinde durmak, bir şeyleri başarmak gurur verici"

Bir kadın olarak kendi ayaklarımın üzerinde durmak, bir şeyleri başarmak gurur verici. Benim tüm kadınlara verebileceğim mesaj; hiçbir kadın, kadın olduğu için bir şeyleri yapmaktan kendini alıkoymasın. En nihayetinde hepimiz insanız ve eşit haklara sahibiz. Ben karşıma çıkan fırsatı değerlendirdim ve çok mutluyum, diğer kadınların da değerlendirmesini isterim; hatta yeri geldiğinde kendi fırsatlarını yaratmak için çabalaşınlar. Şunu kendi içimde kanıtlamış oldum, kadın- erkek işi diye bir ayrım yok. Bir kadın istediğinde her işin üstesinden gelebilir.



Nazan Ergen: "Her kadının çalışarak kendi ayakları üzerinde durmasını tavsiye ediyorum"

Altı yıldır çalışma hayatında aktif bir biçimde yer alıyorum. Toyo Matbaa Mürekkepleri'nden önce büyük bir elektronik firmasında üretim işçisi olarak çalıştım.

Matbaa mürekkepleri üzerine üretim faaliyeti gösteren bir firmada çalışmak benim için sürpriz oldu diyebilirim çünkü farklı bir sektördeydim, hiç beklemediğim bir anda burada işe başladım. Başlamadan önce firmanın hizmet verdiği sektör ve ürün detayı hakkında bir fikrim yoktu. Bu ➔



yüzden kafamda sektörü canlandıramadım, ancak işe başladıktan sonra süreci ve işi öğrendiğimde mürekkebin aslında dokunduğumuz her yerde olduğunu öğrendim. Şimdi düşündüğümde ise iyi ki buradayım diyorum.

Toyo Matbaa Mürekkepleri'ne ilk başladığım gün farklı bir ortamdaymışım gibi hissettim. Herkes farklı bir gözle bakıyordu sanki, ben de bu düşüncelerle bir süre ortamı tanıyamamıştım. Ancak zamanla insanlarla iletişimim gelişti. Ortama alışınca, buradaki çalışma arkadaşlarımla vakit geçirip, onları tanıdım. Başta “Kadınlar bu işi yapamaz” gibi söylemler kulağıma geliyordu ama hiçbir zaman bunları dikkate almadım. Biz, buradaki kadınlar, azimle çalıştık. Şu an için konuşmak gerekirse çalışma arkadaşlarımızdan bu azmin karşılığı olarak “Helal olsun size” gibi olumlu geri bildirimler alıyoruz. Bu noktada buraya uyum sağlamamda büyük emekleri olan ustabaşımıza ve çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum. Her daim biz kadın çalışanlara çok saygılı davrandılar ve destek oldular. Toyo Ink ailesine teşekkür ederim.

“Fiziksel yorgunluğum dışında üretimde çalışmanın dezavantajları olduğunu düşünmüyorum”

Çalışmak, üretimde bulunmak benim için çok güzel bir duygu; çünkü çalışarak hem hayatımı kazanıyorum hem de ailemin geçimine destek oluyorum. İki çocuk annesi çalışan bir kadın olarak çocuklarıma daha iyi hayat koşulları sunmak için elimden geleni yapıyorum. Tabi bunları yaparken bazen sabırlı olmak, bazı şeyler karşısında direnmek ve güçlü durmak gerekiyor. Çalıştığım bölümde 20-25 kilogramlık ambalaj dolumları yapıyorum ve bazen yoruluyorum. Fiziksel yorgunluğum dışında üretimde çalışmanın dezavantajları olduğunu düşünmüyorum.

Her kadının çalışarak kendi ayakları üzerinde durmasını tavsiye ediyorum. Teşekkürler Toyo Ink!

Zeynep Kaya:
“Azmim ve öğrenme isteğim sayesinde bugün erkek iş arkadaşlarımla aynı işi eksiksiz yapabiliyorum”

Yaklaşık 20 yıldır iş hayatının içerisindeyim. Çeşitli sektörlerde işçi olarak çalıştım.

Burada işe başlamadan önce mürekkebin hayatımızda bu kadar yere sahip olduğunu



bilmiyordum. Mürekkep denilince benim aklıma gazete, kitap, dergi ve tükenmez kalem geliyordu. Bugün için konuşmam gerekirse mürekkebin sadece bunlardan ibaret olmadığını öğrendim.

Öncelikle; biz kadınların da bu sektörde çalışması için bize güvenen şirketimizin yöneticilerine teşekkür ediyorum. Dışarıdan bakıldığında bir kadın için çalışması zor bir sektör gibi görünse de azmim ve öğrenme isteğim sayesinde bugün erkek iş arkadaşlarımla aynı işi eksiksiz yapabiliyorum. Evet şaşıranlar oluyor, hatta üretimde çalışan erkek iş arkadaşlarımız başlarda bu işi beceremeyip bırakacağını düşünmüşler; ancak öyle olmadı, şu an tüm geri dönüşler olumlu.

“Toyo Matbaa Mürekkepleri gibi kurumsal bir şirkette çalışıyor olmam. Bu sayede ileriye dönük planlarımı tereddüt etmeden hayata geçirebiliyorum”

İş hayatının bana kattığı avantajlardan ilki Toyo Matbaa Mürekkepleri gibi kurumsal bir şirkette çalışıyor olmam. Bu sayede ileriye dönük planlarımı tereddüt etmeden hayata geçirebiliyorum. En büyük zorluk da yoğun çalışma temposuyla birlikte evde üstlendiğim annelik rolü ve ilgilenmek durumunda olduğum ev işleri.

Tüm kadınlar, hayatta karşılarına ne tür zorluklar çıkarsa çıksın hepsinin karşısında dimdik durarak mücadele etsinler ve şunu hiç unutmasınlar; mücadele varsa, başarı da vardır. ■



TOYO INK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Masterbatch
- Pigment

WAITEX 2020

West African Industrial Trade Exhibition

Salon: 1, Stant: F.03
21-23 Nisan 2020



Promosyon sektörü, basım sektörüne destek olacak

Ek gümrük vergilerinden ötürü yerli ve milli üretime yönelen promosyon sektörü, Gaziantep'ten Anadolu'ya ve Orta Doğu'ya yayılmak istiyor.



Matbaa ve basım sektörünün daraldığı bugünlerde promosyon sektöründen tam tersi haberler geliyor. "Özellikle Çin'den getirilen ürünlere uygulanan ek vergi, promosyoncuları yerli üretime yöneltti" diyen PROMASIAD Başkanı Ömer Karatemiz, "Son zamanlarda kâğıt ve kâğıt türevi promosyon malzemelerine artan talep, daralan matbaa ve basım sanayine güçlü bir destek olacaktır" diyor.

Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği (PROMASIAD) tarafından bu yıl ilk defa düzenlenen Anadolu Buluşmaları Sektörel İstişare Toplantısı Gaziantep'te gerçekleştirildi.

Promosyon ve matbaa sektörünün Anadolu'ya ve Orta Doğu'ya açılan kapısı olması için özellikle Gaziantep'te yapılan toplantıda konuşan PROMASIAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz, sektörün İstanbul merkezli olan geleneksel yapısının Anadolu'ya yayılması ve dağılması bakımından bu buluşmaların önemli olduğuna inandığını belirterek "Gaziantep, tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapmış, sanayi ve ticaret alt yapısıyla Türkiye ekonomisinde oldukça önemli bir yer tutmakta olan bir şehrimizdir. Suriye'de devam eden savaş; siyasi, ekonomik, diplomatik ve güvenlik alanlarında Gaziantep'i doğrudan etkilemiş ve Orta Doğu ile olan ticaret hacmi düşmüştür. Fakat bu olumsuz durumda dahi Güneydoğu Anadolu Bölgesinin en gelişmiş kenti olan Gaziantep birçok sektörde ülkemize için bir üretim üssü olma özelliğini sürdürmektedir" diyor.

Promosyon sektörü, matbaa ve basım sanayini kalkındırarak

Karatemiz, e-arşiv ve e-fatura uygulamaları ile matbaaların iş imkânlarının daraldığı bir dönemde, promosyon sektöründe son bir-kaç yıldan bu yana önemli ölçüde kâğıt ve kâğıt türevi ürünlere talebin artmaya başladığını belirterek "Çin'den ithal

edilen ürünlere getirilen ek vergiler ile üretim yatırımları daha da artmaya devam edecek gibi gözüküyor. Artık matbaa mesleğinin bittiğinin söylendiği bu dönemde promosyon ürünlerde kâğıt ve kâğıt türevi olan ürünlere olan talep artmaya devam ediyor. Bu bağlamda promosyon sektörünün matbaa ve basım sanayine önümüzdeki dönemde daha güçlü destek olacağını söyleyebiliriz" diyor.

Orta Doğu'ya hitap etmeliyiz

Toplantıda konuşan Gaziantep Matbaacılar Odası Başkanı Ökkeş Boynukısa ise şunları söylüyor: "Matbaa ve promosyon gerçekten birbirine eş değer sektörler. Gaziantep Orta Doğu'nun ticaretteki en önemli merkezi. Gaziantep'te Orta Doğu'ya hitap eden, ihracatçılara çalışan firmalar istiyoruz. Gaziantep Matbaacılar Odası olarak bu derneğe destek veriyoruz ama biz piyasamızın içerisinde başka yerleri görürsek o zaman tepkimiz daha farklı olur. Yani bizleri çalıştırın. Şu yaptığımız işin devamını getirelim. Sizler bizi destekleyin. Biz de çıkalım promosyonlarımızı satalım."

"Yapılması gereken, dışarıya açılmak"

Lider Patronlar Birliği Başkanı Mustafa Karademir matbaacılıkla ilgili çözüm önerilerini şöyle sıralıyor:

"Her geçen gün gelişen ve daha da lüks hale gelen ambalaj matbaacılığına geçmek.

Yine her geçen gün daha önemli hale gelen etiket veya butik promosyon matbaacılığı yapmak. Yapılan araştırmalara göre 2019 yılında ambalaj sektörü %25 büyürken, matbaacılık talepleri %40 daralarak küçülmüştür. Bu da şunu gösteriyor: Gelecekte ambalaj sektörü ilerlerken klasik anlamda matbaacılık yerini dijital matbaacılığa bırakacaktır. Yüksek tiraj gerektiren işler için ise yine klasik matbaacılık teknikleri kullanılacak, ancak CTP, kalıp vs. gibi baskı öncesi kısımlarda teknolojiye uygun değişimler yaşanacak ve bilgisayardan baskıya geçerek baskılar gerçekleştirilecektir.

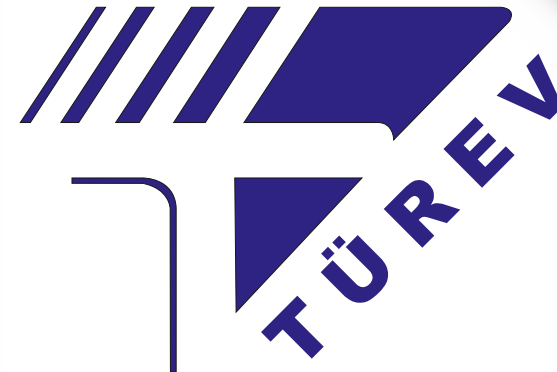
Haziran ayında Almanya Düsseldorf'ta her 4 yılda bir düzenlenen Drupa Fuarında yenilikleri ve gelişmeleri görebiliriz."

Karademir, promosyon alanında yaşanan değişimi ve bu değişime uygun önerilerini şöyle özetliyor.

"Ajanda, defter, kalem, masa takvimi, duvar saatleri, masa sümeni ve masa kalemlikleri gibi ürünler promosyonun değişmez ürünleridir. Üretimdeki değişiklik kişiye özel spesifik kutulu setler ve promosyonlardır. Bunun yanı sıra termos, bardak vs. gibi ürünler de yeni promosyon ürünleri arasında yerini almıştır. Her üretici mutlaka ciddi bir Ar-Ge merkezi kurmalıdır. Gelişmenin ve yeniliğin sonu yok. Kaliteli ürünler ve farkındalıklar mutlaka karşılığını bulmaktadır." ■

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Güleriyüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Komori'den yeni otomatik istif çevirici: Apressia AT120H

Komori Corporation kesim, şekilli kesim ve boşaltma sistemlerinden oluşan Apressia markalı ürün yelpazesine eklediği en son teknoloji otomatik istif çevirici Apressia AT'yi tanıttı.



Apressia AT120N

Komori, yeni makinenin lansmanını 6 ve 7 Şubat'ta Japonya ve denizaşırı ülkelerden gelen müşteriler için Tsukuba fabrikasında gerçekleştirilen özel bir şovda yaptı.

Apressia AT, paletlere yüklenen büyük miktarda kâğıdı (istifi) döndüren, paletleri değiştiren ve istifi havalandırma ve hizalama da dahil olmak üzere ikincil işlemlerde çeşitli şekillerde kullanılan yüksek kaliteli otomatik bir istif çevirici. İşlemlerin okunmadık panelden önceden kaydedilebilmesi sayesinde kâğıt türü ve diğer koşulların yanı sıra temel işlemler ve gelişmiş otomasyon da mümkün.

Komori PESP İş Geliştirme Müdürü Fujimaki, şu yorumu yapıyor:

“Ambalaj baskı süreci ve baskı işinin büyüyen bir segmenti için gerekli olan Apressia serisine otomatik istif çeviriciyi ekleyerek, Komori işlem sonrası makineleri yelpazesini geliştirdik. Apressia AT ile herkes fiziksel olarak zorlayıcı olan paletleri kolayca değiştirebilir ve yeniden yükleyebilir, çünkü özellikleri gelişmiş otomasyon ve ses güvenliği önlemleri içeriyor. Bu, insan gücü için zor olan ambalaj baskı üretim alanlarında kesinlikle yararlı olacak güçlü bir ürün.”

Kanıtlanmış bir sicili olan Apressia CTX (Programlanabilir

Hidrolik Kelepçe Kesim Sistemi) gibi Apressia AT, Heinrich Baumann Grafisches Centrum GmbH & Co. KG (HQ: Frankfurt; CEO: Christian Baumann) için bir OEM ürünü. Apressia AT, Avrupa güvenlik standartlarına uygun güvenlik cihazları kullandığından, otomatik çalışma sırasında bile gönül rahatlığıyla kullanılabilir.

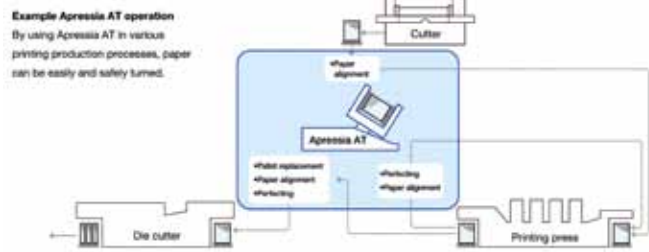
Ayrıca, otomatik çalışma ve manuel çalışma arasında geçiş yapmak kolay ve deneyimli operatörlerin becerilerinden yararlanan hassas kâğıt hizalamayı destekliyor.

KOMORI Apressia AT serisi başlangıçta Japonya'da satışa sunulacak. İleride satış alanları Avrupa, ABD ve diğer ülkelere genişletilecek.

Özellikleri:

- On dört tip programa sahip (çevirme, havalandırma, kâğıt hizalama vb.), iş verileri sisteme kaydedilebiliyor ve makine gelişmiş otomasyonu destekliyor.
- Ses güvenliği önlemleri.
- Bir operatör, makineyi manuel ve otomatik çalışma arasında değiştirebiliyor.
- Kolay dokunmatik panel kullanımı ■

Model	Maksimum kâğıt boyutu (mm)	Maks. kâğıt ağırlığı (kg)	Maksimum istif yüksekliği (mm)	Minimum istif yüksekliği (mm)
			Palet dahil	
Apressia 120N	800 × 1.200	1.200	1450 mm	630 mm
Apressia 120H			2000 mm	780 mm



ISCANEX®

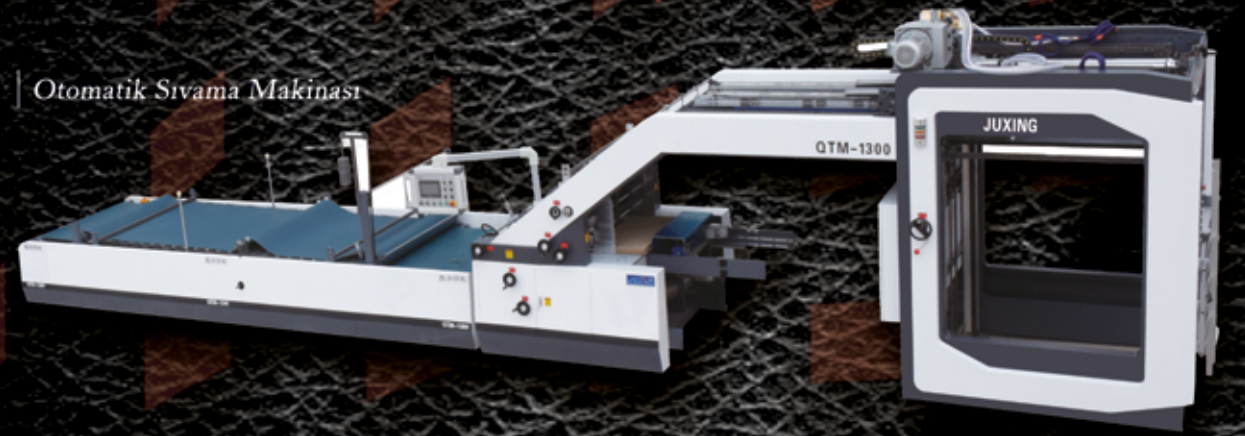
EX-IM TRADE - SERVICE

SEKTÖRÜN LOKOMOTİF FİRMASI, DÜNYANIN BULUŞMA NOKTASI



drupa'dayız.

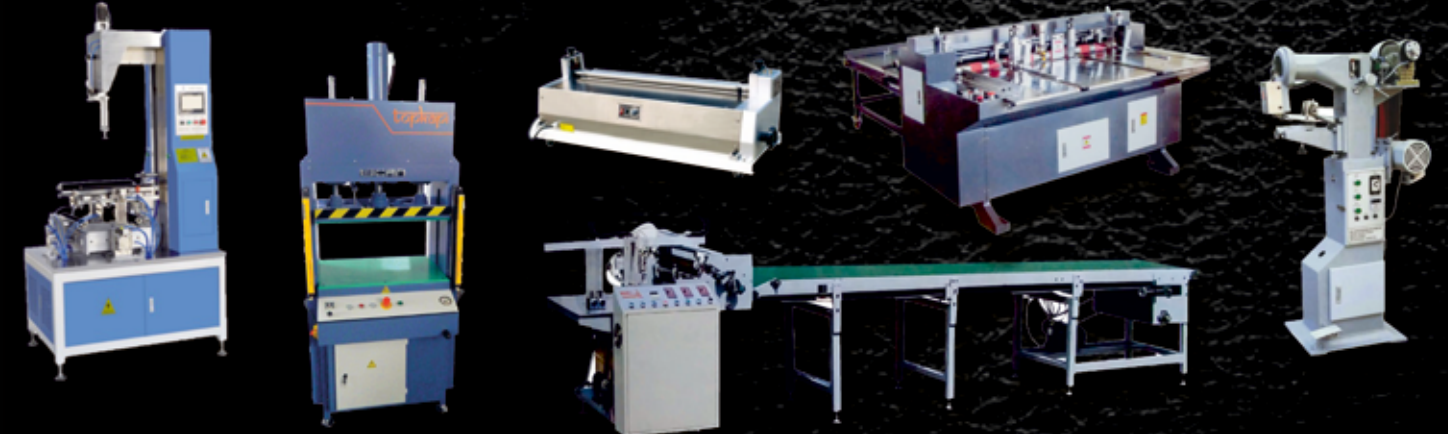
Otomatik Sıvama Makinası

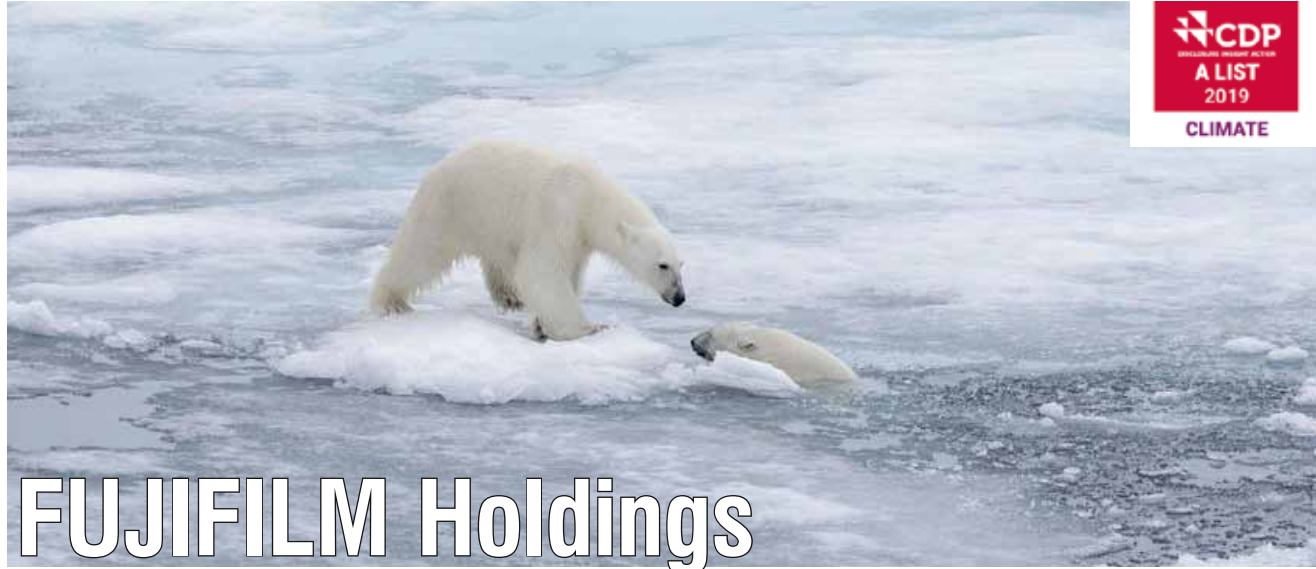


Otomatik Kesim Makinası



Sert Kutu Ambalaj Çözümleri...





FUJIFILM Holdings iklim değişimi için 'CDP A Listesi' şirketleri arasında

Şirket, kâr amacı gütmeyen CDP tarafından kurumsal iklim eyleminde lider olarak öne çıkarıldı.

FUJIFILM Holdings Corporation, şirketin 'CDP İklim Değişikliği Listesi'nde yer aldığını ve şirketlere iklim değişikliğine karşı gösterdikleri çabadan ötürü en yüksek düzeyde takdir kazandığını duyurdu. FUJIFILM Holdings, puan alan 8.000'den fazla şirketin bulunduğu listede en yüksek performanslı 179 şirket arasında yer aldı.

CDP'nin yıllık çevresel açıklama ve puanlama süreci, kurumsal çevresel şeffaflığın altın standardı olarak kabul ediliyor. 2019 yılında 96 trilyon doları aşan varlığı olan yatırımcılar, şirketlerden çevresel etkiler, riskler ve fırsatlar hakkındaki verileri CDP'nin platformu aracılığıyla açıklamalarını istediler. Ayrıca, dünyanın önemli Sosyal Sorumlu Yatırım (Social Responsibility Investment - SRI) endeksleri, ESG (Environmental, Social and Governance - Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) yatırım göstergeleri için çevresel değerlendirmede de kullanılıyor. 2017 yılında Fujifilm, su kaynakları yönetimi konusundaki çalışmaları nedeniyle "CDP Water A List" içinde yer aldı.

FUJIFILM Holdings, kuruluşundan bu yana, "çevre koruma Fujifilm'in kurumsal faaliyetlerinin merkezinde yer alıyor" inancına dayanarak iklim değişikliği ile ilgili eylemleri aktif olarak teşvik ediyor. Şirketin "Sürdürülebilir Değer Planı 2030 (SVP2030)" altındaki Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) planı tüm ürün ömrü boyunca CO2 emisyonlarını azaltmaya ve aynı zamanda şirketin düşük emisyonlu ürün ve hizmetlerinin daha geniş kullanımını teşvik ederek toplumdaki CO2 emisyonlarının azaltılmasına katkıda

bulunmaya çalışıyor.

İklim değişikliği ile ilgili eylemler

- Malzeme tedarikinden ürün imalatına, nakliyesine, kullanımına ve bertarafına kadar tüm ürün yaşam döngüsü boyunca CO2 emisyonlarını azaltmak
- SVP2030, "Fujifilm ürünlerinin tüm yaşam döngüsü boyunca CO2 emisyonunu, Mart 2031 (FY2031 / 3) mali yıl sonuna kadar FY2014 / 3 seviyesine kıyasla %30 oranında düşürme" sayısal hedefini belirliyor. Bu hedef, bir uluslararası çevre dostu girişim olan 'Science Based Targets' girişimi tarafından belgelendirilmiş.

FY2019 / 3'te Fujifilm, ürün yaşam döngüsünün 'üretim' aşamasında verimli enerji kullanımının teşvik edilmesi de dahil olmak üzere aktif girişimler yoluyla CO2 emisyonlarını FY2014 / 3 seviyesinden %22 oranında azaltmış bulunuyor.

Ocak 2019'da Fujifilm yenilenebilir enerji kullanımı hedefini belirledi. Hedef "FY2031 / 3'e kadar toplam satın alınan elektriğinin %50'sini yenilenebilir kaynaklardan elde edilen elektrik olarak almak. Şirket ayrıca, FY2051 / 3'e kadar satın alınan elektriğin %100'ünü yenilenebilir enerjilere dönüştürerek ve kurum içi enerji üretim sistemleri için hidrojen yakıtı kullanmak gibi en son teknolojileri benimseyerek, kullandığı tüm enerjilerde sıfır karbon emisyonu elde etmeyi hedefliyor. Şirket küresel olarak güneş enerjisi ve rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerjilerin

tanıtımını teşvik ediyor.

Nisan 2019'da Fujifilm, iş operasyonlarında %100 yenilenebilir elektrik kullanmayı taahhüt eden şirketleri bir araya getiren uluslararası bir girişim olan RE100'e katıldı. Girişime katılan şirket, sıfır karbona yönelik benzersiz yaklaşımını sunarak, karbon olmayan bir topluma ulaşma konusundaki küresel sorumluluğu sürdürmeye çalışıyor.

Şirket düşük emisyonlu ürün ve hizmetlerinin daha geniş kullanımını teşvik ederek toplumda CO2 emisyonlarının azaltılmasına katkıda bulunuyor.

SVP2030, "FY2031 / 3'e kadar toplumumuzda CO2 emisyonlarının 50 milyon ton azaltılmasına katkıda bulunma" hedefini belirliyor. Hedef, toplumda Fujifilm ürünlerinin, hedefin belirlendiği FY2018 / 3 ile FY2031 / 3 arasında yaşam döngüsü süresince ürettikleri kümülatif CO2 emisyonu miktarına eş değer veya ondan daha büyük miktarda CO2 emisyonunu azaltmayı amaçlıyor.

Bu girişime hız kazandırmak üzere, Fujifilm Group FY2019 / 3'te topluma yönelik çevresel etkenlerle ilgili belirli kriterleri karşılayan Fujifilm ürün ve hizmetlerine sertifikasyonu genişleten 'Green Value Products' belgelendirme programını başlattı. Ürün ve hizmetlerinin çevresel değerini özelliklerine ve müşteriler tarafından nasıl kullanıldıklarına göre değerlendiren program, çevre dostu ürünlerin oluşturulmasını daha da geliştirmeyi amaçlıyor.

Fujifilm Grubu, iklim sorunlarının çözümünde aktif olarak çalışmaya devam edecek ve CDP ve diğer kuruluşlar aracılığıyla bilgi ifşasını teşvik edecek ve böylece sürdürülebilir bir toplumun kurulmasına katkıda bulunacak.

Dipnot: Haberde adı geçen sivil toplum girişimleri

CDP, şirketleri ve hükümetleri sera gazı emisyonlarını azaltmaya, su kaynaklarını korumaya ve ormanları korumaya yönlendiren küresel, kâr amacı gütmeyen bir kuruluş. Yatırımcılar tarafından bir numaralı iklim araştırma sağlayıcısı olarak kabul ediliyor ve 96 trilyon dolarlık varlıkları olan kurumsal yatırımcılarla birlikte çalışarak, şirketleri çevresel etkilerini ifşa etmeye ve yönetmeye motive etmek için yatırımcı ve alıcı gücünden yararlanıyor.

Eylül 2014'te kurulan Science Based Targets girişimi, şirketlerin iklim değişikliğinin en kötü etkilerini önlemek için emisyonları ne kadar azaltmaları gerektiğini belirlemelerine yardımcı olma konusunda CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI), ve World Wide Fund for Nature (WWF) ile iş birliği yapıyor. Küresel sıcaklık artışlarını endüstriyel öncesi sıcaklıklara kıyasla 2 santigrat derecenin altında tutmak amacıyla sera gazı emisyonlarını azaltmak için bilime dayalı hedefleri teşvik etmeyi amaçlıyor. RE100, CDP ile ortaklaşa küresel iklim eylemlerini hızlandırmaya odaklanan uluslararası bir STK olan Climate Group tarafından yürütülen bir girişim olup iş faaliyetlerinde kullanılan elektrikte %100 yenilenebilir bir taahhütte bulunan şirketlerden oluşuyor. ■

Biyolojik olarak parçalanabilir karton için Kotkamills'i seçtiler

İngiltere'de tüketiciler tamamen geri dönüştürülebilir bardaklar alabilecekler.

Finlandiya'nın gıda servis ambalajı için tamamen geri dönüştürülebilir ve polietilen içermeyen bariyer kartonları üreticisi olan Kotkamills, İngiltere'de ilk önemli iş birliği anlaşmalarını bu yılın başlarında imzaladı.

İşyeri için içecek otomatı satışında küresel lider olan Lavazza Professional, bardak içi için bir atılım getiriyor: Yeni bardağı normal kağıt atıklarıyla geri dönüştürülebilir hale getiren, biyolojik olarak parçalanabilir bir kartondan yapılmış yeni KLIX Eco Cup™, otomatta bir ilk! İngiliz şirketi Benders bardakları Kotkamills kartonundan üretiyor.

Kotkamills CEO'su Markku Hämäläinen, "Ürünlerimiz normal kağıt ve mukavva ile birlikte geri dönüştürülebilir, çünkü geleneksel bardaklarda bulunan plastik iç kaplamaya sahip değil. Bu, bardakların ayrı bir geri dönüşüm sistemine ihtiyaç duymadan geri dönüştürülmesini kolaylaştırıyor" diyor.

İngiltere Premier Ligi'nde oynayan Norwich City Futbol Kulübü, önümüzdeki sezondan itibaren tek kullanımlık plastik bardakları Kotkamills'in daha çevre dostu malzemeleriyle değiştireceğini açıkladı.

"İngiltere'de tek kullanımlık plastiklerin kullanımını azaltan kısıtlamalar ve yasal eylemler hakkında aktif bir tartışma devam ediyor ve ürünlerimize büyük ilgi var. Tek kullanımlık plastikler yerine geri dönüştürülebilir lif bazlı ürünler kullanarak daha sürdürülebilir bir döneme doğru ilerleyen iş ortaklarına sahip olmak harika" diyor, Hämäläinen.

Avam Kamarası Çevre Denetim Komitesi, her yıl Büyük Britanya'da 2,5 milyar kahve bardağı kullanıldığını ve atıldığını, bunların sadece %0,25'inin geri dönüştürüldüğünü kaydetti. Her gün yaklaşık 500 bin bardak atılıyor.

Hämäläinen, ekliyor: "Ekolojik olarak yeniden yapılanma zamanı şimdi ve biz de öncü konumdayız. Müşterilerimiz, çevre dostu düşünme biçimini derinden köklendirme ve geri dönüşümü önemli ölçüde artırma hedefimizi paylaşıyorlar."

Kotkamills, 26-27 Şubat tarihlerinde Birmingham'daki Packaging Innovations fuarında ve eş zamanlı düzenlenen Ecopack Challenge etkinliğinde Lavazza Professional ve Benders ile birlikte beş finalistten biri olarak yer aldı. Yeni iş birliği 26 Şubat'taki Ecopack sahnesindeki etkinlikte daha ayrıntılı olarak tanıtıldı. ■





interpack 2020: Teknik Makale No. 3

İnovasyona susamak

interpack
PROCESSING & PACKAGING
7-13 MAY 2020
DÜSSELDORF
#INTERPACK2020

Melanie STREICH

İngiliz pazar araştırma enstitüsü Euromonitor International ve VDMA Gıda İşleme ve Paketleme Makineleri Birliği tarafından sağlanan verilerin gösterdiği gibi, küresel içecek endüstrisi için perspektifler mükemmel. Bu verilere göre, 2018 yılında dünya genelinde 947 milyar litre içecek tüketildi. 2023 yılına kadar, yüzde 16.3 oranına kadar artışla talebin bir trilyon litrenin üzerine (1.101 milyar litre) çıkması bekleniyor.

Küresel nüfus arttıkça içecek satışı da artmaktadır. Bu büyüme, BRICS devletleri olarak bilinen gelişmekte olan ulusal ekonomilerde özellikle belirgindir. Bunlar arasında, nüfusun tüketici mallarına yönelik yüksek bir talepte bulunduğu Asya, Latin Amerika veya Afrika ülkeleri bulunmaktadır.

İçecek endüstrisi, ambalaj makineleri için en önemli satış pazarlarından biridir (Foto: KHS GmbH)



Artan ihracat rakamları

Buna göre, dolum makinelerine yönelik küresel talep de artmıştır. VDMA açıklamalarına göre, 2018 yılında dünya genelinde 7,4 milyar avro değerindeki dolum ve kapama makineleri, 2017 yılına göre yüzde 3,6 daha fazla ihraç edildi. İçecek endüstrisi bu ihracatın büyük bir kısmını oluşturuyor. Almanya ihracatta dünya şampiyonu. Ülke, 2018'de 2,3 milyar avrodan daha fazla dolum ve kapama makinesi ihraç etti. Bu, 2017'ye

göre yüzde beş artışa eş değer. İtalya, 1,4 milyar avrodan fazla ihracat değeriyle ikinci sırada yer alıyor. Bu sayı, 2017'ye göre yaklaşık yüzde 0,3 kadar arttı.

Alman içecek dolum makineleri üretimi 2018 yılında 2.2 milyar avroya (yüzde 1 artışla) ulaşıırken, içecek imalat makineleri üretimi 2017'ye göre yüzde 6.7 artışla 552 milyon avroya ulaştı.

Değişen tüketim koşulları

Küresel içecek tüketimi arttı; aynı zamanda, içecekler artık tamamen farklı bir şekilde tüketilmektedir. Tüketici ürünleri ve ambalaj kalitesi ve sürdürülebilirliği ile ilgili talepler artmıştır. Günümüzde müşteriler hem bilgili hem de duyarlılar. Ürünleri seçerken, daha bilinçli kararlar verme ve bileşenlere ve kökenlerine daha fazla önem verme eğilimindedirler. Sonuç olarak, birçok tüketici aslında bölgesel ve el yapımı ürünler için daha fazla ödeme yapmaya hazırdır.



Mevcut içeceklerin seçenekleri arttıkça, makine ve ekipmanların gittikçe daha esnek olması beklenmektedir (Foto: Melanie Streich)

Ev dışı tüketimdeki artış ve daha fazla rahatlık arzusu, hafif ambalajlı ve daha küçük partilerdeki bireysel içeceklere olan talebin artmasına neden oldu.

Ayrıca, 50+ nesle ait tüketicilerin payı yaklaşık yüzde 40 ile içecek alanındaki ortalamanın üzerindedir. Gelecekte, altın çağını yaşayan bu yaş kümesi içecek tedarikçileri için hedef grup olarak giderek daha önemli hale gelecektir. Düşük kalorili, kaliteli ve sağlıklı içecekler son derece popülerdir. Aynı zamanda, Gümüş Nesil (Baby Boomers kuşağı, İkinci Dünya Savaşı sonrası, 1964'e kadar doğanlar) ambalajın açılmasını kolaylaştıracak ve yeniden kapatılması kolay



Modern ürün akışı yönetimi ile yalnızca on dakikada esnek format değişiklikleri, şişelerin daha esnek ve kullanıcı dostu bir şekilde paketlenmesini sağlıyor (Foto: Sidel)

olacak şekilde tasarlanmasını beklemektedir.

Sektöre yönelik talepler

Gelişmekte olan pazarlar her zaman daha fazla rekabeti teşvik eder ve içecek üreticilerinin zaten baskı altında olduğu baskıları yoğunlaştırır; bunlar ham madde fiyatlarında dalgalanma ve gıda perakende ticaretinde önemli bir fiyat rekabeti ile karşı karşıyadır. Bu, kapalı bir döngüsel ekonomi için enerji tasarruflu, kaynak tasarruflu ve esnek çözümler gerektirir.

İçecek endüstrisi, giderek daha kısa aralıklarla çeşitli ürünler sunarak tüketicilerin ve ticaretin sürekli değişen taleplerine tepki verebilmelidir. Bu, farklı hedef gruplar için özel pazarlama önlemleriyle birlikte sürekli, yeni ürün modifikasyonları ve yeni gelişmeler gerektirir.

Bu alanda, dijital baskı maksimum esneklik sağlar. Pazarlama stratejileri, şu anda stokta bulunan şişe etiketlerini kullanmaktan endişe etmeden gece boyunca uygulanabilir. Baskı işlemi yeni PET'te ve geri dönüştürülmüş PET'de (rPET) kullanılabilir ve geri dönüşüm sırasında kalıntı bırakmadan PET'ten çıkarılabilen mürekkepler kullanılır.

İçecek endüstrisinin yanı sıra ilgili proses ve ambalaj endüstrileri bu artan zorlukları karşılamak için mükemmel bir konuma sahip ve makine kullanılabilirliği, üretim ve proses optimizasyonu ile dijital çözümlerin ve Endüstri 4.0 önlemlerinin kullanımı konusunda çok sayıda yenilik sunmaktadır.

Bunlar, 7-13 Mayıs 2020 tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleştirilecek olan interpack fuarında sergilenecek. Toplam 1.544 katılımcı, çeşitli kaplardan malzeme ve geri dönüşüme kadar tüm makine ve ekipman değer zincirindeki son gelişmeler de dahil olmak üzere içecek endüstrisi için çözümler sunacaklarını doğruladı. Salon 13 bu konuda kilit bir alandır.

Sürdürülebilir ürünler ve ambalaj

Ürünler ve ambalajlar söz konusu olduğunda,



giderek daha fazla tüketici sürdürülebilirlik konularına daha fazla dikkat ediyor ve bilinçli olarak daha sağlıklı, bölgesel, adil ticaret ve organik ürünleri seçiyor. İçecek üreticileri ve paketleyicileri, kaynakları koruyan akıllı teknolojiler, makineler ve ekipmanların yanı sıra kapalı döngülerde kullanılabilir geri dönüştürülebilir malzemelerle müşteri taleplerine yanıt veriyor.

Coca-Cola ve Pepsi gibi küresel içecek markaları, birincil ve ikincil ambalajlar söz konusu olduğunda sürdürülebilir ham maddeler ve yüzde yüz geri dönüştürülebilirliğe bel bağlıyor. Örneğin, en geç 2025-2030'a kadar - Coca-Cola, pazara sunulan her bir ambalaj ögesi için bir ambalaj ögesini geri dönüşüm döngüsüne almayı amaçlıyor. Şirket ayrıca her şişeyi tamamen geri dönüştürülebilir hale getirmeyi planlıyor.

2019 yılında içecek devi, okyanustan toplanan plastiklerden üretilmiş ilk numune şişesini sundu. Ioniqa Technologies, Indorama Ventures, Mares Circulares (Circular Seas) ve Coca-Cola Company arasındaki bu ortak proje sırasında, "gelişmiş geri dönüşüm" potansiyelini göstermek amacıyla ilk 300 şişe üretildi.

Şirket açıklamalarına göre, bu yenilikçi yöntem gelecekte kullanılan plastiklerin - kalitesinden bağımsız olarak - yüksek kaliteli plastiğe dönüştürülmesini sağlayacak. Coca-Cola'nın taahhüdünü açıklaması istendiğinde Batı Avrupa'daki Coca-Cola Teknik ve Tedarik Zinciri Direktörü Bruno van Gompel, "Bu gelişmiş geri dönüşüm teknolojileri inanılmaz derecede heyecan verici. Ve sadece bizim için değil, tüm endüstri ve toplum için. Plastik için tekrar kullanılabilir kapalı malzeme döngüsü beklentilerimizi hızlandırıyorlar. Bu yüzden bu teknolojilere yatırım yapıyoruz" diyor.

Bütünsel geri dönüşüm

Krones grubunun MetaPure geri dönüşüm tesisleri, gelişmiş geri dönüşüm teknolojilerine bir örnek. Bu tesisler yılda 150 bin ila 200 bin ton arasında, gıda sınıfı PET de dahil olmak üzere çeşitli malzeme özelliklerinde PET şişe ➔

İçecek ambalaj ve prosesleri alanı interpack 2020'nin önemli bir bileşeni. Salon 13 kilit bir alan (Foto: Messe Düsseldorf, Constanze Tillmann)



Okyanustan toplanan plastiklerden yapılmış Coca-Cola şişesi (Foto: Coca-Cola Almanya)



Dekron'un DecoType Select, virjin PET ve rPET'den yapılmış şişelere baskı yapabilir (Foto: Matthias Jeserer, Kronos AG)



geri dönüşümü yapabilir. Amaç, içecek şişeleri ve diğer plastik ambalajların malzemeleri de dahil olmak üzere tamamen geri dönüştürülmesini sağlamak.

Krones'in bağlı kuruluşu Dekron başka bir başarılı örnek daha sunuyor: DecoType Select doğrudan baskı makinesi. Makine, geri dönüşüm sırasında kalıntı bırakmadan PET'ten çıkarılabilen mürekkep kullanarak yüzde 100 rPET'den yapılan kaplara baskı yapabiliyor.

Yüzde yüz rPET

2019'un sonunda, Alman sistem sağlayıcısı KHS tüm yaşam döngüsüne odaklanan ambalaj geliştirmesini sundu. Hak ettiği ismi ile Beyond Juice adı verilen meyve suları gibi hassas içecekler için yeni bir şişe geliştirdi. Geri dönüştürülebilir PET şişe yüzde 100 geri dönüşümden üretilmiştir ve FreshSafe PETfe bariyer çözeltisi ile donatılmıştır. Bu, meyve suları ve spritzerlerin, kaplanmamış plastik şişelere kıyasla on kat daha uzun raf ömrüne sahip olmasını sağlıyor. Gofret ince bir cam kaplama bunu mümkün kılıyor, oksijenin şişeye girmesini ve karbonun kaçmasını önüyor.

“Beyond Juice bir meyve suyu şişesinden fazlası; içecek endüstrisinin karşılaştığı zorluklara somut cevabımızdır. Plastikler hakkındaki mevcut tartışmaların ışığında, çevre dostu ve pratik çözümler gittikçe daha önemli hale geliyor” diyor, KHS Corpoplast Barrier Teknoloji Ürün Müdürü Philipp Langhammer.

Etiket alanı özellikle küçüktür; bu, ayırma tesisle-



Beyond Juice şişeleri folyo içermeyen partiler halinde de mevcut. Nature MultiPackTM ambalaj çözümü şişeleri kolayca çözülebilen ancak güçlü tutkal noktaları kullanarak bir arada tutuyor (Foto: KHS GmbH)

rinin şişeleri PET şişeler olarak tanımlamasını ve böylece onları sorunsuz bir şekilde geri dönüştürmesini sağlıyor. Doğru tutkal ayrıca etiketlerin kolayca çıkarılmasını sağlıyor ve geri dönüşüm işlemi sırasında kontaminasyonu önüyor.

Bir çevre hizmetleri sağlayıcısı Interseeroh için çalışan ambalaj mühendisi Julian Thielen, “Etiketdeki damga, tüketicilerin süpermarkette satın alma kararlarını verirken gerçekten mükemmel geri dönüştürülebilirliği dikkate almalarını sağlıyor” diyor.

Altı paket gibi partiler halinde satıldığında, folyo kullanılmaz; bunun yerine, şişeler geri dönüşüm sırasında kolayca çıkarılabilen tutkal noktaları ile bir arada tutulur. Philipp Langhammer, “Çevredeki folyoyu ortadan kaldırarak, ambalaj atıklarını yüzde 90'a kadar azalttık” diyor.

Enerji tasarruflu tesisler

Sürdürülebilir ürün çözümleri, üretim sırasında enerji verimliliğini artıran, uzun vadede karbon emisyonlarını azaltan ve malzeme ve kaynak tüketimini azaltan akıllı üretim süreçlerine ihtiyaç duyar. Dijital bağlantı ve izleme, ürün kalitesini ve tesis kullanılabilirliğini optimize etmeye yardımcı olur.

Örneğin, yeni nesil şişe doldurucular, optimize edilmiş vakum pompaları sayesinde yüzde 20'ye kadar daha az enerji gerektirir ve aynı zamanda karbon emisyonlarını yüzde 50'ye kadar azaltır. Innofill Glass DRS şişe dolumunda kullanılan otomatik süreçleri açıklayan KHS Ürün Dolum Müdürü Manfred Härtel, “Her doldurma vanasına basınç sensörleri taktık. Bu sensörler, ayar değerlerinden ve kırılmalardan sapmaları sorunsuz bir şekilde tanımlar” diyor. Kamera destekli bir denetleyici, yüksek basınçlı enjeksiyon sistemini izler ve köpük gelişimini düzenler, bu da ürün kayıplarını yüzde 50'ye kadar azaltır. Temizlik sırasında daha düşük su tüketimi ile birlikte proses sıcaklığının kullanılması da makinenin enerji dengesini olumlu yönde etkiler ve üretim maliyetlerini azaltır.



Bir kamera, şişeleme işlemi sırasında kabarcıkların ve köpüğün etkisini kontrol ederek ürün kayıplarını önlemeye yardımcı olur (Foto: KHS GmbH)

Yapay zekâ

2019'un sonunda, Ende grubu kendi kendine öğrenen bir doldurma vanasının prototipini tanıttı. Yapay zekanın yardımıyla, valfin üretim sürecini optimize etmesi ve aynı zamanda işletme ve bakım maliyetlerini önemli ölçüde azaltması bekleniyor. KHS'de Ar-Ge Yönetimi Uzmanı Jochen Ohrem yeni gelişmeleri açıklarken, “Bunu başarmak için, vanaların kendilerinin belirli bir kabı belirli bir içeceklerle doldurmanın en iyi yolunu - en verimli şekilde ve mümkün olduğunca çabuk - bulmasını sağlayan siber-fiziksel sistemler geliştirdik” diyor. Öğrenme sırasında, kapak kendini yapılandırma, analiz, kendi kendine teşhis ve son olarak kendi kendini optimizasyona odaklanıyor.

Arttırılmış gerçeklik

interpack katılımcısı Kronos AG de uygulanabilir teknolojiler kullanıyor. Alman grubu, planlanmamış kesinti süreleri ve kısa vadeli zorluklar meydana geldiğinde sorunları gidermek ve çözmek için uzaktan destek kullanarak, servis uzmanları tarafından sağlanan 7/24 destek sunmaktadır. Telefonla yapılan geleneksel desteğe ek olarak, tesis operatörleri artırılmış gerçeklik desteği de isteyebilir. Bu seçenekte, destek uzmanlarına yerinde sanal erişim sağlayan akıllı gözlükler kullanılır.

Ancak, Kronos önleme konusunda gelecekte, duruş sürelerinin geçmişte kalmasını sağlamaya bel bağlıyor. Veri tabanlı sistem, üretim sürecindeki zayıflıkları erken bir aşamada tanımlayıp çözebilir. Veri tabanlı sistem, üretim sürecindeki zafiyetleri erken bir aşamada tespit edebilir ve çözebilir. Destek uzmanları üretim sürecini sürekli olarak izler; makinenin verilerine dışarıdan

erişirler, ortaya çıkan problemleri zamanında kullanıcılara bildirirler ve tesis operatörlerine sorun giderme ve çözüm süreci boyunca rehberlik ederler.



Arttırılmış gerçeklik desteği: Akıllı gözlükler bitkiler arızalandığında anında destek sağlar (Foto: Matthias Jeserer, Kronos AG)

Gelecek özerk üretimdir

Bu gibi yenilikler ve interpack 2020'de sergile-necek olan diğer pek çok şey, akıllı fabrikaların artık geleceğin vizyonu olmadığını, bugün zaten bir gerçeklik olduğunu kanıtlıyor.

Siber - fiziksel sistemlerin (Özgün kısaltması, CPS) içecek üretiminin geleceğinde baskın bir varlık olacağını tahmin etmek için bir kristal küreye ihtiyacımız yok. İnsanlardan yardım görmeyen bu sistemler, üretimi ve süreçleri bağımsız olarak kontrol eder, birbirleri arasında bilgi paylaşır ve eylemleri bağımsız olarak planlar ve tetikler. Bunun, şirketlerdeki operasyon süreçlerini etkileyeceği kesin, ancak burada bitmeyecek. Bu yeni teknolojinin, hepsi birbirine bağlı olacak iş ortaklarını, tedarikçileri, depoları ve müşterileri içermesini bekleyebiliriz. ■

CO2 emisyonunu 2030'a kadar yüzde 65 azaltmak için

UPM'den bir adım daha

UPM, Alman rüzgar santralı geliştirme şirketi wpd ile uzun vadeli bir Rüzgar Enerjisi Satın Alma anlaşması imzaladı.

Yenilenebilir rüzgar enerjisi kullanımı 2022'den itibaren UPM kağıt fabrikalarının CO2 emisyonlarının yılda 200 bin ton azaltılmasına yardımcı olacak (Toplam CO2 emisyonlarının %5'i). Bu, şirketin 2030 yılına kadar CO2 emisyonunu %65 azaltma hedefine ulaşması için önemli bir adım.

Dünyanın önde gelen grafik kağıt üreticisi UPM Communication Papers, wpd tarafından inşa edilen bir rüzgar santralı projesinin yıllık elektrik üretiminin çoğunluğunu (sözleşme süresi boyunca yaklaşık 4 TWh enerji) satın almayı

taahhüt etti. Rüzgar santralı projesi Finlandiya'da inşa edilecek ve 25-30 yıl kullanılması planlanıyor. Sözleşme, rekabetçi fiyatlarla yenilenebilir elektrik sağlayarak UPM şirketinin uzun vadeli rekabetçiliğini destekleyecek.

UPM Communication Papers Genel Müdür Yardımcısı Winfried Schaur “Dünyanın dört bir yanındaki sorumlu endüstri oyuncuları, iklim değişikliğine tepki verme ve sahiplenme biçimlerini geliştirmeliler. UPM'de, bir ürün olarak kâğıdın uzun vadeli geleceğinin dikkatle yönetilen bir çevresel ayak izine bağlı

olacağına inanıyoruz. Sürdürülebilirliğe sıkı odaklanmamızı gelecekteki rekabet gücümüz için bir ön koşul olarak görüyoruz” diyor ve ekliyor:

“Son altı ay boyunca, CO2 emisyonlarının yılda 600 bin ton azaltılmasına yol açacak stratejik ortaklıkların yanı sıra sürdürülebilir enerji ve ısı üretimi projelerine yatırım yapmaya karar verdik. Bu, 2018'deki UPM'nin toplam emisyonlarının %12'sine eş değer. Daha iyi bir çevresel performansı destekleyen somut eylemler gerçekleştirmeye devam edeceğiz.”



Fespa Global Print Expo 24-27 Mart tarihleri arasında Madrid'de

En son serigraf ve dijital baskı çözümleriyle

FESPA Global Print Expo 2020 renkleri hayata getirmeye hazır

Agfa 4 Şubat'ta yaptığı basın açıklamasında geniş format inkjet baskı makinelerine bir yenisini eklediğini duyurdu. Oberon RTR3300 inkjet baskı makinesi 3.3 m eninde, rulodan ruloya baskı yapıyor. Makine son derece yüksek kalite ve üretkenliği, geniş medya kapsamı ve eşsiz bir kullanım kolaylığı ile birleştiriyor.

Baharın başlangıcında Avrupa'nın en büyük serigraf ve dijital geniş format baskı, tekstil baskı ve tabela yapım fuarı olan FESPA Global Print Expo 2020 (IFEMA - Feria de Madrid, 24 - 27 Mart 2020) baskı profesyonellerini buluşturacak. Baskı hizmeti sağlayıcıları ve tabela üreticileri, serigraf ve dijital baskı makineleri, sarf malzemeleri, iş akışı ve renk yönetimindeki en son yenilikleri deneyimleyebilecekler. Altın sergi sponsorları arasında HP, Mimaki ve Brother ile birlikte dijital UV hibrit ve flatbed yazıcıların Shenzhen merkezli uzman sağlayıcısı olan ilk kez FESPA'ya katılan HanGlory yer alıyor.

FESPA CEO'su Neil Felton şunları söylüyor: "FESPA fuarları on yıllardır uzman baskı endüstrisine hizmet veren üreticiler tarafından sunulan en yeni ve en iyi deneyimi yaşamının en önemli buluşmaları oldu. Bu nedenle, katılımcılar

ziyaretçilerin dikkatini çekmek için yarıştıkları ve FESPA Global Print Expo 2020 farklı olmayacağı için FESPA sergi stantları, ilgi çekici bir renk ve modern tasarım karışımı olarak ünlendi."

Tekstil baskı

FESPA'nın hızlı moda fabrikası olan Print Make Wear, Münih'teki FESPA 2019'un en popüler unsurlarından biriydi. 2020'de Madrid'e geri dönüyor ve ortak Sportswear Pro fuarına fiziksel bağlantı görevi görüyor. Mimaki, Kornit, Drytac, Antalis, Roland ve Berger Textiles, spor ve atletik giysiler için canlı bir uçtan uca üretim süreci oluşturmak üzere iş birliği yapacak yaklaşık 20 katılımcı arasında yer alıyorlar.

FESPA Global Print Expo 2020'de gösterilecek birçok tekstil baskı çözümü arasında, HP'nin (Hol 5, Stant C10) kısa süre önce piyasaya sürülen HP STITCH S1000 126 inç yazıcısı ve kumaş tabela, spor giyim, moda, iç dekorasyon tekstil endüstrisi ve ötesi için boya süblimasyon üretimi sağlayan HP STITCH S500 64 inç yazıcı yer alıyor. Hızlı, hassas renk eşleşmesi ile bu çözümler yüksek verimlilik seviyelerinde basitleştirilmiş çalışma ile kâğıt ve kumaş üzerine sürekli yüksek kaliteli



baskılar sunuyorlar.

Ziyaretçiler ayrıca, Bihong Printing Equipment'ten (Hol 3, Stant A10) yeni bir hibrit dijital tekstil yazıcısını, Polyprint SA'dan TexJet® serisi doğrudan giysiye basan yazıcılara yeni bir ilave olan TexJet® short22'yi (Hol 3, Stant C40) ve Premier Digital Textiles'ten (Hol 3, Stant A121) yeni organik pamuklar, geri dönüştürülmüş polyester ve eko kumaşlar deneyimleyebilecekler. Berger Textiles (Hol 7, Stant B30) da hepsi Almanya'da üretilen yeni bir sürdürülebilir tekstil ürünleri yelpazesi gösterecek.

Dijital baskı

Mutoh standını (Hol 7, Stant B95) ziyaret edenler, tabela ve teşhir, dijital transfer, doğrudan tekstile baskı ve özel / endüstriyel uygulamalar için çoklu uygulama olanaklarından ilham alacaklar. Mutoh, XpertJet 1641SR ve XpertJet 1682SR'yi, iki yeni 64 inç eninde, yüksek kaliteli ve yüksek verimli piezo işaretli ve isteğe bağlı rulo beslemeli rulo çözümleri sunuyor. Bu yazıcılar, yeni 7 renkli mürekkep setini içeren çift mürekkep seçeneği ve birden çok ürün geliştirmesi özelliğine sahipler. Mutoh ayrıca ikinci nesil doğrudan nesneye yönelik yazıcıları, XpertJet 461UF ve XpertJet 661UF'nin yanı sıra yeni ValueCut II işaret kesici plotter ürün yelpazesini sergileyerek kesim ve bas/kes endüstrisine olan bağlılığını vurgulayacak.

HP (Hol 5, Stant C10) yeni HP Latex R Yazıcı Serisi Sürüm 2020'yi gösterecek. HP Latex R Yazıcı Serisi ürün yelpazesi, sert veya esnek baskı altı malzemelerini şaşırtıcı renklerle zenginleştirme yeteneğine sahip ve yeni uygulamalara geçme çok yönlülüğü sunuyor. HP ayrıca Dikey Kesici (Vertical Trimmer) özellikli HP Latex 1500 Yazıcı, HP Latex 570 Yazıcı ve HP DesignJet Z9 çift rulolu 44 inç PostScript®'i sergileyecek.

Canon (Hol 7, Stant A60) FESPA Global Print Expo 2020'ye Arizona flatbed serisi ve Colorado rulodan ruloya serisi de dahil olmak üzere uçtan

uca çözümlerle geliyor. Bunlar arasında bir rulo medya seçeneğine sahip Canon Arizona 1300 serisi, dahili Fotoba kesim teknolojili Canon Colorado 1640 ve Canon Colorado 1650 bulunuyor. Canon ayrıca karmaşık baskı işlerini basitleştiren ve otomatikleştiren Xpert yazılım çözümünü ve iş ortaklarından yazılım ve son işlem çözümleri ile birlikte Touchstone dokulu baskı çözümünü sergileyecek.

Agfa (Hol 5, Stant D10) ziyaretçileri, 453 m² / saate ve 3,3 m genişliğe kadar pürüzsüz, ayrıntılı UV ile kürlenmiş baskılar sağlayan ödüllü yazıcı J3 Tauro H3300 LED'i çalışırken deneyimleyecek. Yazıcı canlı altı renkli baskı kalitesini (artı beyaz veya astar) aşırı üretkenlik, düşük mürekkep tüketimi ve en yeni otomasyonla birleştiriyor. Stantta ayrıca, iç ve dış mekân uygulamalara dönük 3,2 m'ye kadar çeşitli sert ve esnek yüzeyler için tasarlanmış orta hacimli işlere dönük altı renk + beyaz, LED kürlemeli inkjet sistem olan hibrit Anapurna H3200i LED de olacak.

Ziyaretçiler, FESPA'da Epson'dan (Hol 3, Stant B20) yeni ürün duyuruları bekleyebilirler. Serginin ilk gününde açıklanacak olan bu reklamlar ticari tabela ve teşhir için yeni ürünler, boya süblimasyon, duvar kâğıtları için dijital tekstil baskı, vinil, PVC ve doğrudan hazır giyim ürününe baskı için yeni baskı çözümlerini içerecek.

Serigraf baskı

Serigrafçılar, SEF'den (Hol 3, Stant A35) ısı transfer malzemelerinden Vastex International'dan (Hol 1, Stant C30) EconoRed III Konveyör Kurutucuya kadar FESPA 2020'deki salonlarda bir dizi yeni ürün görmeyi bekleyebilirler. Özel kimya üreticisi CHT (Hol 1, Stant D40), yeni nesil silikon ve su bazlı macunlar ve pigment renk çözümleri de dahil olmak üzere bir dizi yeni serigrafî ürününü gösterecek.

Hibrit yaklaşımla ilgilenen ziyaretçiler, taşıyıcı malzeme (release liner), mürekkepler, yapıştırıcılar ve anti-migrasyon mürekkebi ve ➔





katkı maddeleri dahil olmak üzere hibrit transfer teknolojilerinin üretiminde uzmanlaşmış Digital Screen Printing Technologies'i (Hol 1, Stant B40) ziyaret edebilirler. Buna ek olarak, EXILE Technologies (Hol 1, Stant C10), en son faz değiştirme yazıcı kafası teknolojisini içeren yeni SPYDER III Bilgisayardan Serigrafa Sistem'ini gösterecek. Daha hızlı ayrıntılar, daha ince yarı tonlar ve daha yumuşak ton geçişleri sunarak, selefinin çözünürlüğünün iki katıyla daha hızlı çalışıyor. Ayrıca, daha küçük yazı tipi boyutları ve daha ayrıntılı vektör ve bitmap grafikleri basan yazıcı endüstriyel serigrafı uygulamaları için ideal.

Mürekkepler

FESPA Global Print Expo 2020'de mürekkep teknolojisinde yeni gelişmeler gösteren katılımcılar arasında şifon için yeni yüksek penetrasyonlu süblimasyon mürekkebiyle ZhuF Print-Rite New Materials Corporation Limited (Hol 3, Stant A40) ve tekstil serigrafı mürekkepleri, tekstil süblimasyon mürekkeplerinin yanı sıra ekolojik pigmentler ve PVC ve ftalat içermeyen plastisol mürekkepleri içeren benzersiz hibrit su bazlı ve plastisol ürünleri yelpazesini gösterecek olan DAF Kimya İç ve Dış Tic. A.Ş. yer alıyor. (Hol 1, Stant A12). Sun Chemical (Hol 7, Stant D10) geniş format, tekstil, serigraf ve endüstriyel kategorilerinde geniş mürekkep portföyünü gösterecek.

Baskı medyası ve sarf malzemeleri

Ahlstrom-Munksjö (Hol 7, Stant B40), eko-solvent baskı için yeni duvar kaplamaları da dahil olmak üzere sürdürülebilir ve yenilikçi fiber bazlı çözümler serisini sergileyecek. Madrid'de sergilenen, eko-solvent mürekkeplerle mükemmel basılabilirlik sağlamak için özel olarak tasarlanmış iki yeni dokunmamış (non-woven) duvar dekor ürünü olacak. Antalis (Hol 5, Stant C35), doğal malzemelerin görünümünü gerçekçi bir şekilde yeniden yaratmak ve duvarlara, kapılara, tavanlara, mobilyalara, asansörlere, bölümlere

ve benzerlerine uygulanacak yeni Coala Interior Film serisini piyasaya sürecek. Metreyle mevcut ve uygulanması kolay, herhangi bir mobilya konturuna veya şekline mükemmel bir uygulama yapılmasını kolaylaştırıyor.

İş akışı ve renk yönetimi

Verimliliği artırma ve marjları koruma konusunda otomasyon her zamankinden daha önemli hale geldiğinden, FESPA Global Print Expo 2020 ziyaretçileri yazılımda birçok yeni gelişme yaşamayı bekleyebilirler. Esko Graphics (Hol 7, Stant A10) ArtiosCAD Preflight, Automation Engine, Share & Approve ve Kongsberg X Edge gibi bir dizi çözümünü gösterecek. CADlink Technology Corporation (Hol 3, Stant B31) yeni RIP teknolojisi, yeni Digital Factory RIP Software (geniş format baskı ve kesim RIP yazılımı) ve Digital Factory UV Edition Software (UV tasarımı ve üretiminde uzmanlaşmış RIP yazılımı) sergileyecek. Bu yıl FESPA'da yeni renk yönetimi çözümleri, Print Equipment'ten Subsplash® Sürücü - Subsplash Mürekkepleri için Renk Yönetim Yazılımı Çözümü'nü (Hol 3, Stant E20) içerecek.

FESPA Global Print Expo 2020, 500'den fazla katılımcının ürünlerini göstermenin yanı sıra, ziyaretçilere Bilgi Paylaşımı için tasarlanan Color L*A*B*, Trend Theatre, Printers, Print Make Wear, FESPA Ödülleri ve FESPA World Wrap Masters unsurlarını sunacak. Bu konuda ayrıntıları keşfetmek için <https://www.fespaglobalprintexpo.com/features> ziyaret edilebilir.

FESPA Global Print Expo'nun tam katılımcı listesini linkte görülebilir: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/exhibitors-frb5/exhibitor-list>

FESPA Global Print Expo 2020 hakkında daha fazla bilgi almak ve ziyaret kaydı için, www.fespaglobalprintexpo.com adresini ziyaret edilebilir.

Ücretsiz giriş için FESM218 kodu kullanılabilir, bu kod aynı zamanda eş zamanlı European Sign Expo ve Sportswear Pro'ya da erişim sağlıyor. ■



FESPA 2020 COVID-19 önlemleriyle açılacak

5 Mart 2020'den sonra Çin'i ziyaret edenler Fespa Global Print Expo 2020'ye katılamayacak

FESPA, katılımcıların, ziyaretçilerin ve ortakların (yeni koronavirus olarak da bilinen) COVID-19'un patlak vermesiyle ilgili endişelerini çok ciddiye aldığı duyurdu. Güvenliğin her zaman birinci öncelik olduğu ve FESPA'nın, Madrid'deki Mart 2020 etkinliklerinde tüm katılımcıların risklerini en aza indirmek için proaktif adımlar atmak istediği belirtilen açıklamada, bu nedenle, FESPA Kurulu ve Üst Yönetim Ekibinin WHO'dan (Dünya Sağlık Örgütü) en son bilgiler ışığında COVID-19 ile ilgili tüm gelişmeleri aktif olarak izlemekte olduğu kaydediliyor.

Çin'den katılımcı şirketler

20.2.2020 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere FESPA, Çin'den tüm katılımcı firmalarla resmi olarak temasa geçiyor ve alt yükleniciler de dahil olmak üzere firmaların sergilere katılan tüm temsilcilerinin 5 Mart 2020'den sonra herhangi bir zamanda Çin'de ikamet etmediğine veya Çin'i ziyaret etmediğine dair belgelenmiş kanıtlar sunmasını zorunlu kılıyor.

FESPA, bu proaktif politikanın katılımcıların, ziyaretçilerin, iş ortaklarının ve personelin (yanı sıra ev sahibi Madrid halkının) sağlığı ve refahının yararına olduğuna inandığını vurguluyor.

FESPA, Madrid 2020 fuarlarının Çin'deki katılımcı topluluğunun önemini farkında olduğunu ve bu şirketlerdeki aksamaları ve etkileri en aza indirmek için her türlü çabayı gösterdiğini açıklıyor. Öte yandan Çin'den bu şartı yerine getirmeyen şirketler Madrid 2020 fuarlarına katılamayacak.

Diğer katılımcılar ve ziyaretçiler

FESPA, bu önlemleri bildirmek ve 5 Mart 2020'den sonra Çin'i ziyaret ettiyse katılmamalarını istemek için Madrid 2020 fuarlarındaki tüm katılımcılarla ve önceden kayıtlı ziyaretçilerle temas halinde. Bu bilgiler ayrıca fuar web sitelerinde ve ana FESPA web sitesinde yer alıyor ve FESPA Ulusal Birlikleri aracılığıyla iletiliyor olacak.

FESPA Global Print Expo 2020, 24-27 Mart 2020 tarihleri arasında IFEMA - Feria de Madrid, İspanya'da planlanan şekilde, eş zamanlı ortak fuarlar, European Sign Expo 2020 ve Sportswear Pro 2020 ile birlikte gerçekleşecek.

IFEMA'daki önlemler

FESPA, katılımcılara ve ziyaretçilere FESPA 2020 etkinliklerine ilgili destek ve rehberlik sağlamak için IFEMA ve Madrid'deki ilgili makamlarla yakın iş birliği içinde çalışıyor. IFEMA hem Dünya Sağlık Örgütü hem de İspanya Sağlık Bakanlığı ve Madrid Toplumu Sağlık Konseyi tarafından, bu virüsün IFEMA tesisleri dahilinde bulaştığının tespit edilmesi durumunda atılacak ilk adımlarla ilgili protokollere sahip.

Benzer şekilde, IFEMA aldığı sağlık önlemlerini artırmış ve fuarlar sırasında acil tıbbi müdahale sağlamak üzere donatılmış iki tıbbi hizmet birimi aracılığıyla yetkililerle sürekli temas halinde olacak. Birim, bir vaka tespit edilirse, uygun protokolü etkinleştirmek ve etkilenen kişinin gözlem altında ve dikkatle referans hastaneye yönlendirmek için hazır.

Buna ek olarak, IFEMA'nın diğer önleyici tedbirleri arasında bir etkinliğe katılan insanlar onların varlıklarının farkında olsunlar ve gerekirse onları daha kolay bulabilsinler diye iki tıbbi hizmet biriminin uyarılarının genişletilmesi yer alıyor.

Dünya Sağlık Örgütü tavsiyelerinin yaygınlaştırılması da güçlendirilmiş ve bunlar IFEMA Medical Service'in yeri ve acil durum telefon numarasının da verildiği tüm stratejik geçiş noktalarında görülebilecek.

Tesisin farklı bölümlerindeki hijyen önlemleri, Dünya Sağlık Örgütü'nün önerdiği gibi yardımcılarına hijyenik sabun dispenserini sağlayarak ve tesislerin temizlik hizmetlerini güçlendirecek de uygulanmış ve genişletilmiş.

FESPA CEO'su Neil Felton şunları söylüyor: "Fuar şirketlerimizle ilgili Çin'e bu proaktif adımı atarak amacımız, FESPA 2020 etkinliklerindeki her katılımcının sağlığını ve refahını en iyi şekilde korumak ve aynı zamanda katılımcı ve ziyaretçi topluluklarımıza güçlü bir güvence sağlamak. Mart ayında Madrid'de canlı ve başarılı bir etkinlik bekliyoruz." ■



drupa 2020:

Yeni nesil Speedmaster hazır



Yeni drupa 2020 nesli Speedmaster - burada tam otomatik baskı kalıbı lojistiğine sahip Speedmaster XL 106 sekiz renkli baskı makinesi.

- Tüm zamanların en akıllı ve en otomatik Speedmaster baskı makineleri ofset baskı ekonomisini ve rekabet gücünü önemli ölçüde artırıyor.
- Push to Stop çalışma konsepti bir üst seviyeye ulaşıyor.
- Prömiyer: “Plate to Unit” - daha düşük personel maliyetleri ve kısa vadede daha fazla proses güvenilirliği için tam otomatik baskı kalıbı lojistiği.
- Çoğu model Nisan 2020 gibi erken bir tarihte piyasada olacak.
- Yeni iş potansiyelini ortaya çıkarmak için Heidelberg çözümleri drupa’da.

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), 16-26 Haziran 2020 tarihleri arasında Düsseldorf’ta gerçekleşen drupa 2020’de baskı ve medya sektöründeki pazar ve teknoloji lideri olarak tüm uzmanlığını “Potansiyelinizi Ortaya Çıkarın – Unfold your Potential” sloganıyla sunacak. Ana odak noktası, en son teknolojiler, yenilikçi çözümler ve yeni iş modelleri aracılığıyla iş potansiyelini en iyi şekilde geliştirip kullanmanın yanı sıra müşteri ve gereksinimleri üzerinde olacak. Süreç optimizasyonu ve akıllı, operatörden bağımsız üretkenlik gibi temel faktörleri göz önüne alan Heidelberg, bir akıllı baskı işletmesinde bir sonraki aşamayı, Akıllı Matbaa’yı sunacak.

“Drupa 2020’de Heidelberg, operatör yetkinliği ve artan üretkenlik gereksinimlerindeki eş zamanlı artışla baskı bölümünde artan iş karmaşıklığına hitap edecek. Baskı makinesinde üretimin artırılmasına ek olarak, yazılım destekli uygulamaların (akıllı kullanıcı kılavuzu ve entegre çözüm sisteminin - veya ‘Akıllı Matbaa’nın bir parçası olarak otonom proseslerin) basımevinin rekabetçiliği anlamında önemi artmaya devam edecek” diyen Heidelberg Yönetim Kurulu Üyesi ve Dijital Başkanı Prof. Dr. Ulrich Hermann şöyle devam ediyor: “Heidelberg sadece ekipmandan yazılıma ve sarf malzemelerine kadar özel bir teknoloji sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda müşterilerimizin genel sisteminin performansını artırmayı amaçlayan performans hizmetleri de sağlıyor. Heidelberg Aboneliği gibi yeni hizmetlerle sadece en iyi teknolojiyi sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda müşterilerimizin mevcut üretkenliklerine de önem veriyoruz. Bu, planlama kesinliği sağlıyor ve matbaalara pazarlarını genişletmek ve sundukları ürünleri geliştirmek amacıyla daha fazla çaba göstermeleri için ihtiyaç duydukları özgürlüğü veriyor.”

Akıllı Matbaa (Smart Print Shop): Kullanımı kolay ve son derece üretken

Matbaa şirketlerinde sanayileşme ve bununla birlikte, yaratım ve üretimden nihai müşteriye teslimata kadar her zamankinden daha iyi entegre ve dijital olarak kontrol edilen süreçlere olan ihtiyaç artıyor. Artan sayıda siparişin mümkün olan en kısa sürede bitirilip teslim edilmesi gerekiyor. Bunun da ötesinde, sektör bu artan zorluklarla başa çıkabilecek nitelikli uzmanlar arıyor. Operasyon ve süreçlerin dijitalleştirilmesi, burada geniş kapsamlı verimlilik potansiyeli sunuyor. Heidelberg, Smart Print Shop’u ve Push to Stop yenilikçi çalışma felsefesini drupa 2016’da sundu. Daha fazla otomasyon ve birçok akıllı asistan sayesinde sürekli olarak geliştirildi ve drupa 2020’de yeni seviyelere ulaşacak. drupa 2020 nesli yeni Speedmaster ve Prinect matbaa iş akışı, ekonomiye yeni bir boyut kazandıracak ve ofset baskı için rekabet gücü sağlayacak.

Tüm zamanların en akıllı ve en otomatik Speedmaster baskı makineleri

drupa 2020 nesli yeni Speedmaster Nisan 2020’nin başlarında neredeyse tüm model serileriyle üretime geçecek. Hem küçük, orta hem de büyük ebatlardaki tüm Speedmaster drupa 2020 modelleri yeni Push to Stop işlevleri ve bir bulut bağlantısıyla standart olarak donatılacak. Bu, tüm müşteri gruplarının giderek artan bulut tabanlı yazılım çözümlerinin keyfini çıkarmalarını ve gelecekteki gelişmelerden faydalanmalarını sağlayacak.

“Bu entegre önlemler müşterilerimizin daha yüksek verimlilik

ve süreç güvenilirliği için drupa 2020’de bir sonraki adımı atmalarını sağlayacaktır. drupa 2016’da sektörün 2026 yılına kadar verimliliğini ikiye katlayacağı yönündeki tahminimiz gerçeğe dönüşüyor ve Push to Stop bunun anahtarı” diyor, Heidelberg’de Tabaka Beslemeli Ürün Yönetimi Sorumlusu Rainer Wolf ve şöyle devam ediyor. “Müşterilerimizin somut sorunlarını ve otomasyon zincirindeki boşlukları çözmek için drupa 2020’de her türlü teknik yeniliği sunacağız. Akıllı yardım sistemleri ve yapay zekâ alanındaki ilginç yenilikler, günümüzde halihazırda neyin mümkün olduğunu ve gelecek yıllarda gelişimin nereye gideceğini etkileyici bir şekilde gösterecektir. Burada, örneğin baskı kalıbı lojistiği alanında da baskı makinesinin ötesini sürekli düşünüyoruz.”

Prömiyer: “Plate to Unit” - tam otomatik baskı kalıbı lojistiği operatörün iş yükünü azaltıyor ve daha yüksek proses güvenilirliği sağlıyor

Heidelberg, drupa 2020’de tabaka ofset baskıda bir başka kilometre taşına daha sunacak: tam otomatik baskı kalıbı lojistiği. Burada baskı kalıpları doğru kalıp değiştirme şaftında tam otomatik olarak sağlanıyor ve kullanılan kalıplar çıkarılıyor - bu, kısa çalışmalarda sürekli yüksek verimlilik elde etmenin tek yoludur. Operatörün iş yükünü azaltmanın yanı sıra, kalıpların taşınmasından kaynaklanan hasar sistematik olarak en aza indirildiği için proses güvenilirliği artırılıyor. Bu, kalıp değişikliklerinin güvenilirliğini artırıyor ve kalıp üzerinde çizilme riskini ve kalıp nedenli kâğıt firesini azaltıyor. “Baskı makinesinin hızını artırmanın bir anlamı yok” diye açıklıyor Rainer Wolf ve ekliyor: “Bu bir trafik sıkışıklığında sıkışık kalmak ve sorunu çözmek için daha hızlı bir araba beklemek gibi bir şey. Optimize edilmiş, koordine edilmiş genel süreçler, uzun vadede verimliliği artırmanın çok daha etkili bir yolu - trafik sıkışıklığını çözer ve en üst düzeyde sürekli programlanabilir üretkenlik sağlar. Tam olarak odaklandığımız yer burası.”

drupa 2020 iki yerde

Drupa 2020’de Heidelberg, her ölçekteki basım işletmelerinin potansiyellerini geliştirmeleri için ambalaj, ticari ve etiket matbaacılarına ilham vermeyi amaçlayan tüm yenilik portföyünü sunacak. Düsseldorf’ta, baskı ve medya endüstrisinin dijital dönüşümü Heidelberg ekosistemine baştan sona entegre çözümlerle sergilenecek. Buna paralel olarak, Wiesloch-Walldorf’daki müşteriler, yeni nesil çalışan Akıllı Matbaa’nın sunumunun ve seçilen günlerde kapsamlı ürün ve uygulama portföyünün tadını çıkarabilecekler. ■

Asahi Photoproducts drupa 2020’de su geri kazanım ünitesini tanıtacak

Yeni Asahi çözümü, yıkama işleminde hiçbir çözücü kullanmadan klişe hazırlamada su kullanımında atık suyu % 80 azaltıyor ve flekso klişe üretimini çevre ile daha uyumlu hale getiriyor. Asahi, drupa 2020’deki salon 5 C41’de yer alacak.

Asahi Photoproducts, yeni Asahi klişe yapım sistemlerine standart bir özellik olarak dahil edilen bir su geri dönüşüm ünitesi olan CleanPrint stratejisindeki son gelişmeyi duyurdu. Bu geri dönüşüm ünitesi, geri dönüşüm ünitesi olmayan sistemlerde 10 litreye karşın, metre kare başına 2 litre su kullanıyor ve klişe yapımında atık suyu %80 azaltıyor. Buna ek olarak, kuru kek ve yüksek konsantrasyonlu bir sıvı ekstrakt şeklinde sistemden çıkan minimum atık yakılabilir ve sıvı yakma tesisinin soğutulmasına katkıda bulunur ve bu da daha fazla su tasarrufu sağlar. Mevcut Asahi klişe yapım sistemleri, tüm Asahi klişe yapım süreçlerinin çevre ile daha uyumlu olması için geri dönüşüm ünitesine uyarlanabiliyor.

Asahi Photoproducts Teknik Pazarlama Müdürü Dieter Niederstadt, “Son 45 yıldır yaptığımız gibi, flekso baskı sürecini çevreye daha verimli ve çevre ile uyumlu hale getirmenin yollarını aramaya devam ediyoruz” diyor ve ekliyor. “Bu son gelişme, fleksografik baskıyı çevre ile daha dengeli bir konuma getirerek değerli su kaynaklarını korurken, müşterilerimizin bekledikleri kalite ve verimliliği koruyor. Bu Asahi’nin CleanPrint teknolojisinin bir başka önemli stratejik unsurudur.”

Asahi Photoproducts tarafından üretilen CleanPrint fleksografik klişeler, Asahi’nin kimya mühendisleri tarafından, kalan tüm mürekkebi basılı substrata aktarmak için özel olarak tasarlanmış ve olağanüstü kalite sunar-ken diğer klişe üretim sistemlerine kıyasla baskı hazırlık süresini azaltıyor ve baskı makinesi temizliğini durduruyor. Asahi CleanPrint fleksografik plakalar, sabit renk paleti baskısı için de ideal, bu da zamandan ve paradan tasarruf etmek için giderek daha fazla kabul gören ve aynı zamanda kaliteli markaları sunarken kullanılan bir yöntem. Bu, Asahi CleanPrint klişelerinin hassas pozalaması ile mümkün oluyor.

Drupa 2020’deki Asahi standına gelen ziyaretçiler, nasıl çalıştığı, çevresel yararları ve Asahi klişe hazırlama sistemlerinin herhangi bir fleksografik iş akışına dahil edilebilme kolaylığı, ürünlerin piyasaya çıkış süresini kısaltma ve genel ekipman verimliliği faydaları hakkında daha fazla bilgi edinmek için yeni geri dönüşüm ünitesini görebilecekler.

Niederstadt, “Drupa 2020’de tanıtmak için gündemimizde daha çok şey var” diyor ve ekliyor. “Amacımız, fleksoyu diğer baskı teknolojileriyle daha rekabetçi bir şekilde konumlandıran ve dünya çapında ambalaj baskısında fleksonun pazar payını artırmaya devam eden gelişmiş fleksografik plaka yapım çözümlerini piyasaya sunmaya devam etmek.” ■





drupa Makaleleri No: 7

Etiket baskının geleceği - drupa düşündüğünüzden daha önemli

“Dünyamızın ve yaşamlarımızın dijitalleşmesi her yerde ve hızla baskı ve ambalaj endüstrisine giriyor. Dijital bir rakip olabilir, ancak matbaacıların ve dönüştürücülerin daha verimli olmaları için çözümün bir parçası da olabilir.”

Isidore LEISER



Isidore Leiser, etiket endüstrisini dönüştürmek için hem geleneksel hem de dijital teknolojileri kullanan Avrupa'nın önde gelen etiket dönüştürücülerinden Stratus Packaging'in CEO'sudur.

Drupa'yı düşündüğümde, bunu Dünya Matbaa Kupası olarak düşünüyorum. Dünya Kupası da her dört yılda bir gerçekleşir - ancak drupa'nın aksine kendi ülkem genellikle orada bir eleyen değildir. İnsanlar bana drupa'ya ilk ziyaretim öncesinde, “oraya gitmeyin, çok büyük, kaybolacakınız” ya da “oraya gitmeyin, işinize yeterince odaklı değil” dediler. İlk drupa ziyaretimden bu yana, tekrar ziyaret etmek için sabırsızlanıyorum ve 2020'de kesinlikle kaçırmayacağım.

Evet, drupa'nın çok büyük olduğu ve orada birçok kez kaybolduğum doğru. Evet, sadece etiket baskısına odaklanmakla kalmıyor, aynı zamanda dünyanın en büyük baskı şovuna katılmak bana tüm baskı pazarına, en son yeniliklere ve gelecek yıllarda bekleyebileceğimiz trendlere genel bir bakış sunuyor. Endüstrideki farklı baskı alanları ilişkilidir ve şimdi bir kategoride ortaya çıkan bazı eğilimler de başka bir şekilde gelişecektir. Örneğin, inkjet teknolojisi ilk olarak geniş formatlı uygulamalar için tanıtıldı, ancak şimdi etiket baskısında önemli bir rol oynuyor. drupa'daki rakip baskı süreçleri hakkında bilgi edinmek bana daha fazla fikir verir ve kendi işime yeni bakış açıları ekler.

Peki, 2020'de drupa'dan ne bekleyebiliriz? İlk ve en önemli yenilik! Ambalaj dahil olmak üzere baskı, kendini dönüştürmek için yoğun bir baskı altında. Marka sahipleri süreci hızlandırıyor ve yeni, farklı gereksinimleri var. Endüstri her zamankinden daha rekabetçi ve inovasyon müşterilerimizin - marka sahiplerinin - aradıkları şey.

Çok önemli bir husus sürdürülebilirlik. Baskı ve özellikle ambalaj, karbon ayak izini iyileştirmek ve atıkları sınırlamak için büyük bir baskı altında. Bugünün genç kuşağı, hükümetler ve marka sahipleri üzerinde baskı oluşturmak için düzenli gösterilere katılıyor. Ambalajın neden önemli olduğunu bilmiyorlar, ancak birçoğu bunun doğal olarak kötü bir şey olduğunu düşünüyor. Çoğu, ambalajın faydalarını anlamıyor ve sadece üretilen atığa bakıyor. Bugün daha sürdürülebilir çözümler bulunsun bile, bunların çoğu henüz

ekonomik olmadıkları için uygulanmazlar. Evet, herkes daha iyi, daha temiz bir gezegen istiyor ama kimse bunun bedelini ödemeye hazır değil! Ambalaj müşterileri ne olursa olsun maliyeti düşürmek üzere. Örneğin grubumuz birçok yeni çözüm geliştirdi ve bunları pazara getirdi. Biz PEFC, FSC sertifikalıyız; Imprim'ert karbon ayak izi analizi yaptı. Ancak bugün yeşil ciromuz hâlâ çok küçük. Belki de çözümlerimizi tanıtmak veya satmak konusunda yeterince iyi değiliz, ancak değişime karşı direnç de hâlâ (bence) çok güçlü. Baskı altı malzemelerini daha çevre dostu bir şekilde basabilen ve işleyebilen baskı makineleri ile daha sürdürülebilir ambalaj malzemelerinin ve daha çevre dostu mürekkeplerin gelmesini umuyorum.

Baskının Dünya Kupası'nda en büyük yarışma, baskı teknikleri arasındaki çatışmadır: flekso, ofset, helio (gravür) ve yeni dijital yükselen yıldız. Daha fazla sürdürülebilirlik, kalite, daha kısa teslimat süreleri ve daha düşük maliyetler için artan talep bağlamında, tüm baskı teknolojileri geliyor ve bir inovasyon, uygulamaları bir baskı teknolojisinden diğerine taşıyabiliyor. Ancak bir Dünya Kupası'nda olduğu gibi, sadece tek bir baskı teknolojisine (kendilerine) inanan ve başkalarının avantajlarını takdir etmeyen veya anlamayan holiganlara dikkat edin.

Başka hiçbir yerde baskı teknolojilerinin evrimine drupa'daki kadar yakın olamazsınız. Burada, müşterilerinizin ihtiyaçlarına daha iyi hizmet verebilmek için avantaj ve dezavantajların anlaşılması şarttır. Verimliliği, atık yönetimini, kaliteyi iyileştirmeleri ve çevresel etkilerini önemli ölçüde azaltmaları gerektiğinden, tüm baskı süreçlerinde büyük değişiklikler olmasını bekliyorum. Akılda tutulması gereken bir şey, geleneksel baskı tekniklerinin makinelerinin her tarafındaki sensörler ve operatörlerden zaman alıcı görevleri alıp gittikçe daha dijital hale gelmesidir. Örneğin, dijital ayar araçları matbaacıların ve dönüştürücülerin daha verimli olmalarını sağlıyor; kameralar ve sensörler ayar



süresini kısaltabiliyor ve verimliliği önemli ölçüde artırabiliyor; hepsi de mevcut operatörlerinizi değiştirmeden gerçekleştiriyor.

Dünyamızın ve hayatımızın dijitalleşmesi her yerde ve hızla baskı ve ambalaj endüstrisine giriyor. Dijital bir rakip olabilir, ancak matbaacıların ve dönüştürücülerin daha verimli olma, gerçek maliyetlerini daha kesin bir şekilde hesaplama ve fiziksel ürünleri, örneğin artırılmış gerçeklik kullananarak dijital dünyaya entegre etme çözümünün bir parçası olabilir. RF-ID ve basılı elektronikler de baskı endüstrisinin dijital dünyayla bağlantı kurması için bir fırsat. Genel olarak dijital, baskı öncesi, baskı ve tek bir sistemde dönüştürme, baskı iş akışının tüm adımlarının otomasyonu ile artıyor, böylece sadece baskı tarafını değil, tüm üretim tabanını optimize etmeye yardımcı oluyor. Ayrıca, matbaacılar ve dönüştürücüler ile müşterileri ve tedarikçileri arasında daha iyi bağlantı kuruyor. Dijital dünyada baskı, kişiselleştirme (bireyselleştirme) sunan çok kanallı iletişime sorunsuz bir şekilde entegre edilebiliyor.

Peki drupa 2020 için beklentilerim ne olacak? Genellikle belirli beklentilerim yok - çoğu zaman ziyaret etmek istemediğim bir standı ziyaret ederek şaşırıyorum, bu da beni beklenmedik bir şey hakkında bilgilendirir, hatta bana ilham verir. Sonunda, yatırımlarınız veya pazar trendleri ve dinamikleri hakkında farklı bir görüş elde edebilirsiniz. Öyleyse ‘beklenmeyeni bekleyin’ ve açık fikirli olun! Daha önce de belirtildiği gibi, drupa, baskı dünyasının sayısız uygulamadan oluştuğunu ve mevcut tüm yenilikler ve yeni teknolojilerle, meydana gelen değişikliklerin aslında matbaacı-



ların ve dönüştürücülerin geleceklerini yeniden şekillendirmeleri için fırsatlar olduğunu anlamak için en iyi yerdir.

Son olarak, baskı makinesinin ötesinde düşünün; başarılı olmak için yeni bir baskı makinesinden daha fazlası gerekir. drupa'da baskı ve ambalaj için tüm üretim zincirine bakmanız gerekir. Substrat yenilikleri önümüzdeki yıllarda kritik olacaktır. Tüm iş akışının dijitalleşmesi ve otomasyonu kuruluşunuzu değiştirecektir. Yeni teknolojiler, yeni personelin işe alınmasını ve yeni becerilerin geliştirilmesini gerektirecektir. Müşterilerinizle etkileşime girme şekliniz, yakında dijital yerliler olacakları için önemli ölçüde değişecektir. Bu yüzden değişikliklere direnmek yerine, onları kucaklamaya hazır olun.

Dünya Kupası gibi drupa da gerçekten kaçırmanız gereken bir etkinlik; baskı ve ambalajda dünya liderlerinin en büyük buluşma yeri, en son yeniliklerin spot ışıkları altına alınacağı bir yer. drupa 2020'de görüşürüz! ■

drupa cube: on bir günlük vizyon ve ilham

Katılımcılara mümkün olan en iyi ziyaretçi deneyimini sunmak için drupa, beş özel forumuyla birinci sınıf bilgi transferine yatırım yapıyor; drupa cube bunlardan biri. “Eğitmek - meşgul etmek - eğlendirmek”, çeşitli konuşma formatları sayesinde ziyaretçiler için motive edici, çok uyarıcı ve etkileşimli geniş kapsamlı ve yüksek düzeyde içerik barındıran bir program sunmak için tasarlanmış drupa cube sloganı. Dünyaca ünlü konuşmacılar, vizyoner bir dizi konu ile gündemi belirlemeye hazır. Diğerlerinin yanı sıra, en çok satan yazar Michael Gale endüstrinin geleceğine bakacak ve başarılı bir dijital yönetimi güvence altına alacak faaliyetler için somut öneriler sunmanın yanı sıra dijital yönetime atılmak için önemli arka plan bilgileri sunacak. ■



Messe Düsseldorf
Küresel Portföy İşleme
ve Ambalaj Direktörü
Bernd Jablonowski.
"Innovationparc, sektöründe
eğilimlerin ve gelecek
temalarının sahne aldığı bir
yer haline gelen Upakovka'da
giderek yükselen önemli
bir cazibe ve özel bir sıcak
nokta haline geldi. Bu
ruh hali, kaliteli bir ticaret
fuarıyla ilgilidir" diyor.

Moskova'daki bir sonraki
Upakovka 26 - 29 Ocak
2021 tarihlerinde, yine
Interplastica'ya paralel
olarak yapılacak (www.
upakovka-tradefair.com).



Upakovka ve Interplastica 2020: Rusya pazarı rayına oturuyor

Upakovka'da forum programlarının çok tutulduğu kanıtlandı.

**Fuara Türkiye'den
katılan Keramik
Makina'dan Tolga
Sertel (Satış
Mühendisi), "Genel
olarak, bu sene,
geçen yıldan daha
fazla memnun kaldık
ve evet, gelecek yıl
tekrar katılacağız!"
diyor.**

(Moskova) Son Interplastica, Uluslararası Plastik ve Kauçuk ve Upakovka - İşleme ve Ambalaj Ticaret fuarlarında, Rusya pazarının en azından ambalaj ve ilgili işlemenin yanı sıra plastik ve kauçuk endüstrisi için tekrar badireden kurtulduğunun işaretleri vardı. 28 - 31 Ocak tarihleri arasında Moskova - Krasnaya Presnya'daki Central Exhibition Complex Expocentre'da düzenlenen iki fuarda, 40 ülkeden toplam 937 katılımcı, özellikle Rusya ve komşu ülkelerden yaklaşık olarak 24.950 ziyaretçi ile bu yıl açık istikrar göstergeleri vardı. Salonlardaki ruh hali iyiydi ve katılımcılar olası satışların yüksek kalitesini övdüler.

Ambalaj ve ilgili işleme endüstrisindeki yelpazeleri ile Interpack ittifakının bir üyesi olarak, Upakovka, yiyecek, içecek, şekerleme, fırın, ilaç, kozmetik, gıda dışı ve endüstriyel mallara hitap ediyor. Gıda endüstrisi, Rusya'daki en önemli imalat endüstrilerinden biri ve yüksek stratejik ilgi düzeyine sahip. Gıda ambargosunun başlamasından bu yana bu endüstri istikrarlı bir büyüme yaşadı ve yüksek katma değere sahip. Rusya, bazı ürünlerin ithalatına bağımlılığı ortadan kaldırmak için yerli üretimdeki artışı desteklemeye devam ediyor. 2019'un sonlarında Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, bu nedenle, en önemli temel gıdalar için kendi kendine yeterlilik oranında daha

fazla artış öngören bir "gıda doktrinini" kabul etti.

Yüksek kaliteli gıdalar için güçlü talep

Özellikle yüksek kaliteli gıdalar, kolaylık ve fast-food ürünleri için talep yüksek olmaya devam etmekle birlikte, satın alma gücündeki mevcut zayıf gelişmeler satışları geri çekiyor. VDMA'ya göre, önceden paketlenmiş gıdaların satışı 2019 yılında bir önceki yıla göre %1,2 artarak 31,3 milyon tona yükseldi. Pazar araştırmacıları 2024 yılına kadar talebin tekrar toparlanmasını ve toplamda %6'nın biraz altında oran ile 33 milyon tona yükselmesini bekliyorlar. Özellikle hazır yemekler, bebek mamaları, kahvaltılık gevrekler, tuzlu atıştırmalıklar, yüksek kaliteli çikolata ürünleri, tatlı hamur işleri ve atıştırmalıklar için ortalamanın üzerinde büyüme oranları bekleniyor.

Şişelenmiş su ve fonksiyonel içecek eğilimi

Artan sağlık ve sağlıklı yaşam trendi alkolsüz içeceklerle olan talebi etkiliyor. Şişelenmiş su, fonksiyonel ve geliştirilmiş içeceklerle yönelim var. 2019'da meşrubat satışları 14 milyar litreten biraz altındaydı ve 2024 yılına kadar %14

artması bekleniyor. Sadece şişelenmiş su için değil, enerji içecekleri için de orantısız olarak yüksek bir büyüme bekleniyor. Upakovka 2020 bu nedenle fuara katılan Rus Şişelenmiş Su Üreticileri Birliği (Özgün kısaltması, BWPU) ve Rusya Alkolsüz İçecekler ve Maden Suyu Üreticileri Birliği (UPSD) dernekleri tarafından desteklenmiş.

Yüksek kaliteli ve yenilikçi ürünlere yönelik tüketici talebini karşılamak için, Rus yiyecek ve içecek endüstrisi üretim kapasitelerini artırmaya yatırım yapmaya devam ediyor ve Upakovka'da ilgili tedarikçileri ve çözümleri buluyorlar. Daha önce olduğu gibi, Rus endüstrisine modern işleme ve paketleme teknolojisinin en önemli tedarikçisi Almanya. Alman Mühendislik Federasyonu VDMA'ya göre, Upakovka 2020 yine "Made in Germany" makinelerinin yüksek talep gördüğünü gösterdi: Alman katılımcılar fuar sonuçlarından memnun kaldılar ve iyi bir fuar sonrası iş beklentisindeler. 2019'un ilk 11 ayı boyunca Alman üreticiler Rusya'ya 324 milyon avro değerinde gıda makineleri ve paketleme makineleri ihraç ettiler.

Innovationparc toplantılarına ilgi devam ediyor

Upakovka, Interpack ittifakının çatısı altında düzenlendiğinden, Düsseldorf'daki Interpack ticaret fuarından uyarlanan özel tema "innovati-onparc", Moskova'daki ürün yelpazesinin ayrılmaz bir parçasını oluşturdu.

Etkinlik başladığında SAVE FOOD teması çok önemli bir rol oynadı. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü FAO'nun yanı sıra devlet kurumlarından uzmanların ve araştırma enstitülerinin katılımı olan toplantıda, "Gıda Kaybından Döngüsel Ekonomiye" başlığı altında sürdürülebilirlik ve buna karşılık gelen gıda üretimi fırsatları ele alındı. Ambalaj sektörünün ve ilgili endüstrilerin tümünün dairesel ekonomiye ve geri dönüşüme yönelik katkısı, çeşitli malzemeler açısından "Ambalaj Alanında Döngüsel Ekonomi - Beklentiler ve Gerçeklik" bölümünde tartışıldı. Rus hükümeti, özellikle ülkedeki evsel atıkların bertaraf edilmesiyle ilgili genel sorunları ele almak için geçen yıl bu konuyu gündeme getirdi. Şu anda yaklaşık %7'lik geri dönüşüm oranı 2024'te %36'ya yükseltilecek. Dolayısıyla, görüşmelerde gösterilen ilgi düzeyi de buna bağlı olarak yüksekti. İçecek sektörü ile ilgili konular, eğilimler ve sorunlar, "İçecek Endüstrisi ve Şişeleme Teknolojileri - Küresel Girişimler, Zorluklar ve Fırsatlar" oturumunda ele alındı. UPSD dernek uzmanları tarafından desteklenen bu oturumda alkolsüz içecek üreticileri ve diğer hızlı hareket eden tüketim malları için farklı ambalaj türlerine ve yeni teknolojilere ışık tutuldu. Son olarak, "Ambalaj Piyasası Mevcut Durum ve Kalkınma Beklentileri" oturumu küresel ambalaj pazarını ve yerel eğilimleri kapsıyordu. ■



TOYO Matbaa Mürekkepleri Gana'da Waitex 2020 fuarına katılacak

TOYO Matbaa Mürekkepleri, 21-23 Nisan tarihlerinde Akra, Gana'da gerçekleştirilecek olan WAITEX 2020 Fuarı'na katılacak. Ambalaj başta olmak üzere endüstriyel ve otomasyon gibi sektörlerin temsilcilerini ağırlayacak olan fuarın; dünyanın birçok farklı ülkesinden ziyaretçileri olacak.



Benzer sektördeki endüstrilerin sinerjisini ve güçlü yönlerini ustaca ortaya koymalarını sağlamayı amaçlayan WAITEX 2020 Fuarı; tüm paydaşların yararına ambalaj, endüstriyel, otomasyon sektörlerini tek bir çatı altında buluşturacak.

WAITEX 2020 Fuarı aynı zamanda; Batı Afrika'daki pazar anlayışını geliştirme ve bölgedeki değişen pazar ihtiyaçlarına yönelik portföyünü genişletmeyi amaçlayan Toyo Matbaa Mürekkepleri için olası iş potansiyelleri ve bilinirlik açısından markasını zirveye taşıyan bir platform niteliğinde olacak.

Birçok önemli markayı bir araya getirecek olan WAITEX 2020'de, Japonya merkezli mürekkep üreticisi Toyo Ink Group çatısı altında faaliyetlerini yürüten TOYO Matbaa Mürekkepleri de ambalaj, baskı alanlarında fark yaratan ürün ve hizmetleri ile 1. Salon F03 numaralı stantta yerini alacak. Prestijli markaların uluslararası bazda görücüye çıkacağı bu önemli platformda TOYO Matbaa Mürekkepleri de her türlü baskı malzemelerine uygun mürekkepler, yüksek performanslı likit mürekkepler, metal ambalaj sistemleri, ofset mürekkepleri ve laminasyon tutkalları gibi ambalaj ve baskı sektörlerinin ihtiyaçlarına dönük inovatif ve çağdaş çözümler getiren yenilikçi ürünleri ve hizmetleri ziyaretçilerin beğenisine sunacak. ■



FESPA Eurasia 2020 için hazırlıklar başladı

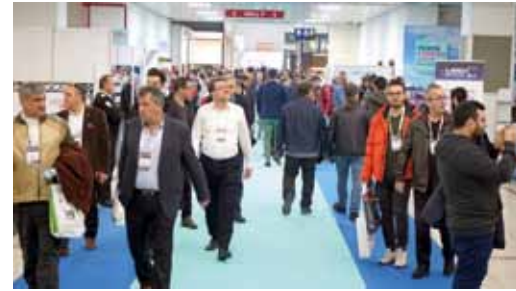
Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 3-6 Aralık 2020 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek. 2019 yılını rekor katılım ve ziyaretçi sayısı ile tamamlayan FESPA Eurasia, 2020 yılında da rekor tazeleyecek.



Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia için hazırlıklar şimdiden başladı. FESPA Eurasia 2020, 3-6 Aralık 2020 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek.

2019'da rekor kırmıştı

Sektörün bütün yıl heyecanla beklediği FESPA Eurasia 2019, 5-8 Aralık tarihleri arasında 120 katılımcı ve 500'den fazla markanın katılımıyla birlikte 10 bini aşan ziyaretçiye ev sahipliği yaparak yeni bir rekor kırmıştı. FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, 2020 yılında da hem katılım hem de ziyaretçi sayısında artış kaydederek rekoru tazeleyeceklerini söyledi. Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını bu yıl da FESPA Eurasia'da sergileyecek. Yerli katılımcılar bölge ülkelere açılma ve uluslararası müşterilere ulaşma imkanına kavuşurken iç piyasa da canlanacak.



FESPA Eurasia 2020, baskı ve endüstriyel reklam dünyasının trendleri takip edebilme potansiyelini artırarak yeni işler yaratabilmesini hedefliyor. Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama dair yeni ürünler ve teknolojilerin sergileneceği FESPA Eurasia 2020, 3-6 Aralık tarihlerinde Avrasya bölgesini İstanbul'da buluşturacak.■

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

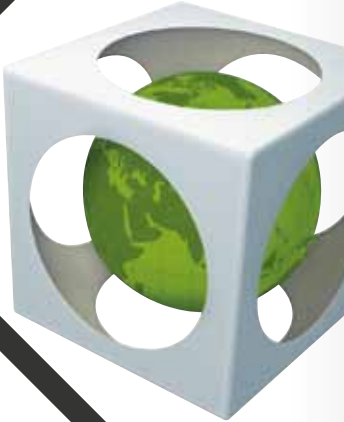
SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva
Karton Ambalaj Üretimi ve
Konverting Teknolojileri

21 - 24 Ekim 2020



AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2020

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.packagingfair.com

Reed | TÜYAP
Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.
www.reedtuyp.com.tr



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

GRAPHTEC

www.GraphtecTurkiye.com

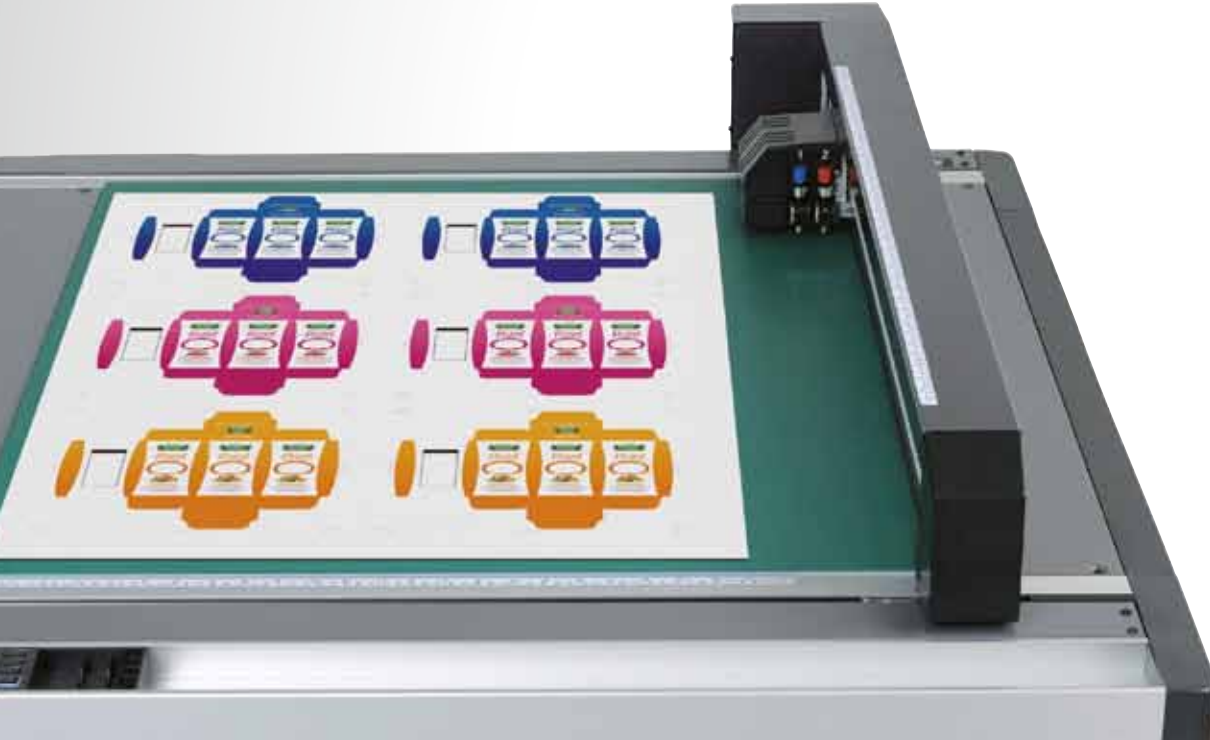


Düzmasa Kesici Plotterleri

FCX2000 & FCX4000

Sektörlerin Kazançlı Yeni Kesicisi

Graphtec FCX Serisi kesici plotterleri karton, mukavva, magnet, çift-duvarlı polikarbonat levha, foam pcv, deri, suni deri gibi kalın ve sert malzemeleri kesebilen ister numune ister orta ve az miktartlı seri üretimlerde en hızlı ve en karlı çözüm ortağıdır. Graphtec'in hassas kesimi ve özel yazılımıyla zaman kaybetmeden, firesiz ve karlı işler üretir.



*Resimdeki FCX2000-60VC

*En yüksek performansa ve birçok
özellikle sahip gelişmiş modeldir*

FCX2000 Serisi

Kuvveti
1 kg

Kesim Hızı
400
mm/s



610, 1200, 1800mm genişlikteki masa boyutları, vakum emişi veya uygulamaya bağlı olarak elektrostatik malzeme tutma modelleriyle seçilebilir

FCX2000-60VC

FCX2000-120VC

FCX2000-180VC

FCX2000-120ES

*750 mm'ye kadar yüksek performans ve
kesim hızları sunan masaüstü modelidir*

FCX4000 Serisi

Kuvveti
600
gram

Speed
750
mm/s



50ES modelinin kesim alanı, 48x66cm = 2 sayfa 33x48cm A3+ boyutunu ve 60ES modeli ise 66x98cm = 4 sayfa 33x48cm lık A3+ boyutunu destekler.

FCX4000-50ES

FCX4000-60ES

www.GraphtecTurkiye.com

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San. Tic. A.Ş.

Tel: 0542 590 70 90