

matbaahaber

200
SAYI

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 200 / NİSAN 2020 20 TL



- Barem Ambalaj'dan iki adet Koenig & Bauer 164-6+L yatırımı
- Başak Matbaacılık'tan web ofset yatırımları
- Fuar ve etkinlik tarihleri değişti

- Koronavirüs salgını / Hayatımız hiç olmadığı kadar değişti
- OMÜD yeni yönetimi ve "Sempati Üyeleri Etkinliği"

Dijital Baskı Kesiminde Gelişmiş Özellikler

GRAPHTEC
Profesyonel Kesici Plotter

Dijital Baskılı Malzemeyi Takın ve Unutun. Bilgisayara Dokunmadan, İş Otomatik Tanır, Kesim Bıçak Datasını Kendi Bulur, Pozisyonlar ve Hatasız Keser. Beklemeden, İşleri Karıştırmadan, Yanlış Yapmadan, Hızlı ve Hatasız Kesimler Yapar.



CE7000 Serisi



Tel 0542 590 70 90

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş. www.GraphtecTurkiye.com

YENİ

SEKTÖRÜN LOKOMOTİF FİRMASI, İHTİYAÇLARINIZDA YANINIZDA...
drupa ertelenir, yatırım ertelenmez.

Otomatik Sivama Makinası



Otomatik Kesim Makinası



Yarı Otomatik Kesim Makinası



Sert Kutu Ambalaj Çözümleri...



Büyümeye giden yol

HP Indigo Dijital Baskı Makineleri ile etiket ve ambalajda karlı bir yol izleyerek geleceğinizi güvence altına alın.

On yıllık tecrübesi ve yenilikçi yapısıyla sınıfının en iyi teknolojisine sahip olan HP, etiket ve esnek ambalaj sektörü için de çözümler üretmekte. İşinizin gereksinimlerini en geniş dijital çözümler sunan HP Indigo ürün gamı ile karşılayın. Orta ve uzun tirajlı, geniş ebatlı işlerde HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesini, farklı ve özel işlerde HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesini, kısa ve orta tirajlı işlerde yüksek performanslı en fazla talep gören işlerde başarılı sonuçlar alan, dar en dijital etiket baskı makinesi pazarındaki en yüksek hıza sahip, yeni HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesini seçin.

HP Indigo, size başarısı kanıtlanmış, yeni olanaklar sağlayan ve müşterileriniz için çözümler üretmenize yardımcı olan geniş ürün portföyü ile hizmet vermekte. HP Indigo avantajlarını keşfedin ve güvenli bir şekilde işinizi büyütün.

Daha fazlası için: hp.com/go/labelsandpackaging



HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesi



12 Barem Ambalaj'dan iki adet Koenig & Bauer 164-6 + L yatırımı Yeni makineler firmanın Tire ve Karaman fabrikalarına kurulacak

26 **Koronavirüs salgını / Hayatımız hiç olmadığı kadar değişti**

28 Heidelberg Türkiye: "İnsan sağlığı her şeyin önündedir"
28 BASEV'in uyarısı ve alınan sonuç birlik ve dayanışmanın önemini gösterdi
30 Doğu Pabuççuoğlu (Matsset A.Ş. Genel Müdürü): "Yenilikleri müşterilerimize anlatmaya başladık"
30 Mert Ecer (UPM Türkiye Genel Müdürü): "Bu süreci panik yapmadan sabırla atlatacağımıza inanıyorum"
32 Hamdi Kaymak (Aras Makina A.Ş. Genel Müdürü): "Virüs özellikle tek kullanımlık ürün ambalajı üreticilerinde kapasite artışı gerektirebilir"
34 Öncü Güyer (Elektroser A.Ş. Genel Müdürü): "Kökten değişecek yeni iş modellerine uyum kaçınılmaz olacak"
36 Nadir Kargı (Lino SİSTEM Genel Müdürü): "İlk akla gelen var olanı korumak"
36 Yaman Ali Fırat (Yaman Baskı Makinaları): "Makine üretmeye devam ediyor ve teslimatlarımızda sorun yaşamıyoruz"
38 Dokuz milyar dolarlık açık hava ve endüstriyel reklam sektörü devlet desteği bekliyor
40 Orkun Kayal (Imeks Grup Satış Müdürü): "Hedefimiz süreci az hasarla atlatıp, tedarik zincirini korumak"
42 Yakup Benli (TOYO Matbaa Mürekkepleri San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü), "Her sektörde firmalar uzun dönemli bir dönüşüm ve yeniden inşa sürecine hazırlanmalı"
43 ESET'ten 3 aylık ücretsiz güvenlik yazılımı
43 Ziyaretler % 40 azaldı, aramalar % 230 arttı

İLAN İNDEKSİ

| | | |
|--|------------------------------|--|
| A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri.....Ö.K. | Frimpeks.....27 | Sistrade.....47 |
| Anıl Kağıt Matbaacılık.....35 | Fujifilm.....19 | Step Dijital Repro.....29 |
| Aras Grup.....21 | Heidelberg.....15,17 | Tekin Ozalit.....39 |
| BTS.....33 | Imeks Grup.....5 | TÜYAP Avrasya Ambalaj fuarı.....A.K.İ. |
| Dereli Grafik.....11 | İşcan Dış Ticaret.....Ö.K.İ. | YFlex / Yaman Makine.....37 |
| Elektroser.....31 | Matset.....1, A.K. | |



14 Başak Matbaacılık'tan web ofset yatırımları

25 Fuar ve etkinlik tarihleri değişti



43 SEKTÖR HABERLERİ

44 Ankara ve Türkiye'nin önemli bir matbaasında değişim: Dumat Ofset'ten Emsal Matbaa Tanıtım'a...
48 Matsset A.Ş. Ege ve Akdeniz Bölge Müdürü Z. Murat Sipahioğlu, "Etikette alınacak daha çok yolumuz var"
50 Rhyguan Europe Genel Müdürü Daniel van Zelst; "Rhyguan etiket baskı sonrası çözümleri çok sağlam, çok esnek"
52 Dijital Dönüşümde Lider Heidelberg dijital portföyü ile geleceğe hazır
53 Batsios Labels ilk Gallus etiket makinesine yatırım yaptı
54 Ares Basım su bazlı flekso mürekkep için dozajlama sistemi kurdu
57 İlk yerli dispensing sistemleri üreticisi Kairos Makine, beş yılda müşterilerinin güvenini kazanmayı başarmış
58 hubergroup Türkiye, Meslek Lisesi Sektör Meselesi: Eğitimler sahada devam ediyor
59 Kyocera TASKalfa serisine ödül
59 Olmuksan IP Finans Direktörü Özden Erol Dünder oldu
60 Xerox'dan, Lidya Grup'a ödül yağdı
61 Henkel 2019'da değişken bir iş performansı sergiledi

62 İMZALI YAZILAR

62 Matsset yenilikleri sektörle buluşturmaya devam ediyor Gökhan KUYRUKÇU / Matsset A.Ş. Satış Temsilcisi
64 Matsset'ten yeni HP Indigo etiket ve ambalaj çözümleri Önder BABATAŞ / Matsset A.Ş. Satış Temsilcisi

65 ÜRÜN TANITIMI

65 Kyocera'dan kullanıcı dostu yeni A3 siyah beyaz yazıcı
71 Daha kalın kartona dijital olarak basılmış hediye kartları

22 AstroNova QuickLabel toner bazlı masa üstü dijital etiket makinelerine yoğun ilgi



66 OMÜD (Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği)



66 Buğra Sukan OMÜD'in yeni başkanı
67 İlk OMÜD Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği gerçekleştirildi
68 BOBST'tan Artırılmış Gerçeklik (Augmented Reality) destekli uzaktan servis çözümü
68 Kiray Ambalaj'ın kesim sistemleri ve katlama yapıştırıcı otomasyon çözümü
69 Toyo Matbaa Mürekkepleri'nden su bazlı mürekkep serileri sunumu
70 Flint Group'un Aqua Code serisi su bazlı mürekkepleri
70 Teknik Kağıt'ın oluklu mukavva ve oluklu mukavva kutu üretimi için çözümleri

71 TÜRKİYE MATBAACILAR FEDERASYONU
Türkiye Matbaacılar Federasyonu'nda yönetim değişti

72 DÜNYADAN HABERLER

72 Ambalaj baskısında yeni dijital iş modeli oluşturmada bir dönüm noktası
80 Polar Group'ta yeni Genel Müdür Michael Wombacher

74 FUAR HABERLERİ

74 Sabine Gelderman'dan Nisan 2021'e ertelenen drupa ile ilgili ayrıntılar



76 drupa makaleleri — No: 8
Dijital baskı ambalajda günden güne güçleniyor / Tiziano Polito
78 Ertelenen FESPA'da Agfa Oberon ve Jeti Tauro geniş format baskı makinelerini sergileyecek
79 Agfa ve TFL hakiki deri üzerine inkjet baskıda iş birliği yapıyor
80 Koenig & Bauer drupa'da tüm portföyünü yeni tasarımla sunacak

VİRÜSLE SAVAS VE 200. SAYIMIZ...

Basım sektörü olarak 2020 yılına drupa dolayısıyla umut ve heyecanla başlamıştık. Bu yıl Interpack'ın da takvimde olması sektörel olarak hareketli bir yıl geçireceğimiz anlamına geliyordu. Yılın ilk yarısına tarihlenen Fespa Global'le birlikte 3 uluslararası ve önemli fuar bir biri peşi sıra kapılarını açarak sektör profesyonellerinin büyük bir gösteriyi tanıklık etmesini sağlayacaktı. Ancak akan zamanın gündemi farklıymış.

O gündemin baş rolündeki bir virüs sahneyi bütünü ile doldurmuş durumda. Artık fuarlar, toplantılar, open house etkinlikleri sahne arkasında. Program dışı olarak gelip sahneyi ele geçiren ve ne zaman boşaltacağı belli olmayan koronavirüs inanılmaz bir hızla her iki ekseninde de bütün dünyaya yayıldı ve bir salgın haline gelerek insan sağlığı yanında bütün ekonomik hayatı da etkileyip alt üst etti. Umudumuz virüse karşı verilen savaşın kısa sürede kazanılması ve hayatın bir an önce eski ritmine dönmesi.

Koronavirüs salgını ile birlikte Messe Dusseldorf Interpack'ı 25 Şubat - 3 Mart 2021'e, drupa'yı 20 - 30 Nisan 2021 tarihlerine erteledi. Fespa Global'in yeni tarihi 6 - 8 Ekim 2020 olarak belirlendi. Son erteleme de her iki yılda bir yapılan Hunkeler Innovationdays cephesinden geldi ve 2021'deki etkinlik 21-24 Şubat 2022'ye kaydırıldı.

Bütün bu beklenmedik sonuçlar hayatı, işi, ekonomiyi zorlaştırıyor. Ama virüsle savaş bir şekilde kazanılacak ve hayat eski ritmine dönmeye başlayacak. Virüsün yıkıcı etkilerine karşı devletlerin açıkladıkları destek paketleri şimdiden 7 trilyon dolara ulaşmış durumda. Bu muazzam bir kaynak ve salgın sonrasında ekonominin çarklarını hızlandıracak. O güne kadar önlem alıp ayakta kalmak ve

birçok şeyin değişeceğini öngörerek hazırlanmak gerek.

Herşeye karşın yatırımlar devam ediyor. Türk karton ambalaj sektörünün en büyük firmalarından Baram Ambalaj büyük bir yatırıma imza atarak iki adet büyük ebat Koenig & Bauer 164-6+L ofset baskı makinesi yatırımı yaptı. Yeni makineler firmanın Tire ve Karaman fabrikalarına kurulacak

Ankara'nın büyük matbaalarından olan Başak Matbaacılık makine parkını geliştirme ve güçlendirme projesi çerçevesinde 3 web ofset yatırımı ile kitap sezonuna hazır. Matset yeni temsilciliklerle portföyünü güçlendiriyor.

Matbaa Haber'i 2001 yılı Temmuz ayında yayınlamaya başladık. Nisan 2020 sayımızla birlikte 200. sayıya ulaştık(*). Bütün bu süreç bizim için heyecanlı, keyifli ve aldığımız tepkilerle de mutluluk verici bir serüven oldu. Bu zaman aralığında ülkemiz ve dünya bir çok ekonomik sarsıntı geçirdi ve bunlar bizleri de olumsuz etkiledi. Ama okurlarımız ve ilan verenlerimizle birlikte hepsinin üstesinden gelerek 200. sayıya ulaştık. Bundan sonra da aynı şevk ve sizlerin de desteği ile yeni kilometre taşları dizmek istiyoruz.

Kişisel mesafeyi koruyup sağlıklı kalalım...

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

(* Önceleri iki ayda bir yayınlanan dergimiz 2006 yılı başından itibaren aylık periyoda geçti.

QuickLabel®
Dijital Rulo Etiket Baskı Makineleri



QL-300

Dünyanın İlk CMYK + Beyaz
Toner Bazlı Masaüstü Etiket Yazıcısı
"Standart Malzeme ile Çalışabilir"

CMYK
+ **BEYAZ**

QL-120X

Yüksek Çözünürlüklü
İnkjet Dijital Etiket Baskı Makinesi



Makinelerimizin kalitesini görmeniz için
işinizi gönderin demo baskısını yapalım.



QCLPRO

QuickLabel dijital baskı makineleri gelişmiş etiketleme yazılımı olan "QCL Pro" ücretsiz bir lisans içeriyor.

TÜRKİYE
DİSTRİBÜTÖRÜ

imeks
grup

0212 801 87 88
0532 708 58 58
info@imeks.com
www.imeks.com

/imeksgrup
 /imeksgrup
 /imeks-grup
 /imeks grup

Matbaa haber 200. sayı

Matbaa Haber'in 200. sayısı vesilesiyle geçmişten birkaç not ve okur mesajları

Matbaa Haber'i finans krizinin derinleştiği ve bankalara el konduğu bulanık bir ortamda, 2001'in Temmuz ayında, iki aylık bir dergi olarak çıkardık. 1999 İzmit depreminin yaralarını sarmaya çalışan Türkiye bir dizi siyasi ve ekonomik olayın akabinde ağırlıklı olarak bankacılık sektörünü etkileyen bir ekonomik ve siyasi krizle çalkalanıyor, bu tablo ülke çapında şirketleri ve toplumu olumsuz etkiliyordu. IMF görüşmeleri, bankaların borçları, sınıra dayanmış deli dana hastalığı, basının gündemini oluşturuyordu. Bugün 200. sayımız daha önce benzeri görülmemiş bir hızla yayılan bir virüsün belirlediği gündemle, ertelenmiş fuar ve etkinlik haberleriyle çıkıyor.

Makineden çok matbaacı odaklı bir dergi

Basım dünyasında rekor ziyaretçi sayısı ile gerçekleşmiş 2000 drupa fuarının ardından, 2001 TÜYAP fuarının rüzgarı etkiliydi ve ilk sayımızda TÜYAP Matbaacılık fuarından haberler vardı. Mevcut yayınlardan farklı bir dergi olsun istiyorduk. Bu farkımızı ilk sayımızda Antalya Dosyası ile gerçeğe dönüştürdük. Bu tür dosyalar daha önce yapılmamıştı. Ne ülke çapında matbaacılığın durumu ne de matbaa sayıları hakkında sağlıklı bilgiler vardı. Sonraki sayılarımızda Samsun, Konya, Kayseri, Bursa, Eskişehir, Gaziantep, Denizli, İzmir, Ankara gibi illerimizde bu dosyalar, bazıları birden çok kez gerçekleştirildi. Matbaaların yanı sıra birçok tedarikçi firma bu dosyalar sayesinde Türkiye'de sektörün boyutları ve ihtiyaçları

konusunda bilgilerini tazeledi, hedeflerini daha somut bilgilerle belirledi.

Sonraki yıllar ekonominin IMF programıyla nispi bir istikrar kazanmasıyla sektörün özellikle ofset yatırımlarıyla büyüme yılları oldu. Bu büyüme daha çok ikinci el çok renkli ofset makine yatırımlarıyla gerçekleşse de rekabette yüksek verimlilik ve kalite peşindeki butik firmalar, ambalaj sektörüne yatırım yapanlar ve büyük yayın matbaaları arasında sıfır makineler getirenler de az değildi. Bu süreçte Matbaa Haber'de pek çok yatırım haberi yer aldı. Kent dosyalarımız da devam etti. 2006 yılına girerken Matbaa Haber'i aylık çıkarmaya karar verdik ve 2006'dan itibaren öyle devam ettik.

Çıktığı günden beri zevkle takip ettiğimiz derginiz sektörden verdiği gerçek haberler ve faydalı bilgiler ile şu ana kadar hiç çizgisini bozmadı. Aynı politikada nice sayılarda başarılarınızın devamını diliyorum.

Ferhat BAYRAM
(Detsan Baskı Ltd. Şti., İstanbul)

Matbaa Haber Dergisi yayın hayatına başladığı 2001 yılından bugüne kadar sektörümüzle ilgili haberler ile camiamıza başarılı bir şekilde hizmet etmektedir. Bu ay 200. sayısına ulaşma başarısını gösteren Matbaa Haber Dergisini kutluyor, bundan sonraki yayın hayatında da başarılı çalışmalarının devamını diliyorum.

H. Ceyhan GEÇTAN
(Matbaacılar Federasyonu Başkanı,
İzmir Matbaacılar Odası Başkanı,
Üçel Matbaacılık ve Kutu sahibi, İzmir)

Matbaa Haber'in 200. sayıya ulaşmasında emeği geçen herkesi kutluyorum; sektöre çok katkıda bulunan Matbaa Haber'i biz de Mavi Ofset olarak başından beri takip ediyoruz. Başarınızın devamı dileğiyle, Allah yardımcınız olsun.

Said YILDIZ
(Mavi Ofset, İstanbul)

Matbaa Haber Dergisi Basım Yayın ve Matbaacılık sektöründe önemli bir görev icra ediyor. İleri ve nitelikli bir yayın anlayışıyla gelişmelerden ve sektörün öncülerinden doğru bilgiler aktararak sektöre yön verenlere doğru kaynaktan haber ve iletişim sağlıyor. Bir yatırım yapacağım zaman Matbaa Haber'in yayınladığı her türlü bilgi, reklam ve haberlerden mutlaka istifade ediyorum. Matbaa Haber dergisinin icra ettiği bu sektörel görevin çok önemli olduğunu düşünüyorum.

Mustafa KARDEMİR
(İmak Ofset / Prestij Reklam Ajansı Başkanı, İstanbul)

Değişen teknoloji ve iş yapma biçimleri gündemimiz oldu

Dergimizin ilk yıllarında başladığımız ve CtP sistemleri yaygınlaşmaya kadar zaman zaman tekrarladığımız CtP dosyaları ile bilgisayardan kalıba pozlama cihazları ve dijital kalıp pazarının hacmine ışık tuttuk.

İçeriğimizde, sektörün deneyimli ve öncü mensuplarının kaleminden, güncel teknolojiler gelişmelerin yönünü işaret eden, teknolojinin ve sektörün geleceğine ışık tutan imzalı yazılara ve röportajlara yer verdik. 2000 drupa fuarı ve sonrasında, geçmiş yıllarda tanıtılmış CtP sistemleri, HP, Xeikon ve Kodak Nexpress gibi yeni dijital baskı teknolojilerindeki en son gelişmelerin yanı sıra, daha ileri CtP sistemleri ve sonraki yıllarda diğer dijital teknolojilerin gölgesinde kalacak olan, Presstek ve Heidelberg'in DI teknolojileri, PDF ve iş akış yazılımları konuşuluyordu. İlk dijital baskı makineleri Türkiye'ye girmeye başlamış, dijital baskıya mesafeli sektör, daha çok internetin işlerine etkilerini konuşulur olmuştur. Matbaaların dijitaldeki gelişmeler ışığında artık geleneksel yapılarıyla ve işleriyle devam

edip edemeyecekleri sorusu, ne yapılması gerektiği, dergide yer alan pek çok uzman görüşünün ana konuları arasındaydı. Baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası arasında dijital bağlantı, baskı verilerinin bilgisayardan kalıba ve baskı sonrası makinelerine aktarılması günümüzün gelişmiş otomasyon konseptlerinin ilk adımlarını oluşturuyordu. 2004 drupa fuarının çok konuşulan ağ kurma (networking), JDF, CIP3 / CIP4 gibi terimleriyle sektörün otomasyon kavramlarıyla tanışması en yaygın şekilde Matbaa Haber ile gerçekleşti. Dergimiz Edirne'den Iğdır'a kadar çok geniş bir coğrafyada dağıtılıyordu ve halen adı geçen her iki ilden de haber vermiş tek sektör dergisi olabilir.

Pazarlama, ihracatın olmazsa olmazıydı ve İstanbul'da birkaç yıl arka arkaya Marketingist fuarlarına katılan sektör mensuplarıyla röportajlara yer vererek, pazarlama alanındaki en son eğilimleri okurlarımıza aktardık.

Ambalaj ve etiket, her zaman yer verdiğimiz konular arasında oldu. Bu iki alan sektörde ihracatta en güçlü olduğumuz alanlardı. Birkaç kez ihracat dosyasına yer verdik ve sektörün avantajlarını vurguladık. Labelexpo fuarları öncesi ve sonrasında sayfalarımızda yer aldı. Ticari matbaaların bir kısmı yıllar içinde ambalaja yöneldiler ve özellikle ambalaj ve

Sektörümüzde olan biteni Bursa'ya getiren habercimiz.

Mustafa DEMİR
(Furkan Ofset, Bursa)

Sektörümüze kattığınız bilgi ve değer için teşekkür eder, daha nice 200. sayılara ulaşmanızı temenni ederiz.

Ekrem ERDOĞAN
(4 Renk Dijital Baskı Merkezi, Bursa)

Matbaa Haber, günümüz teknoloji çağında sektörümüz ile ilgili salt ve doğru haberlere ulaşabileceğimiz ve yeni kuşaklara yol gösterebilecek kaynak niteliğinde bir doküman olmuştur. Hayallerinizin gücünü hayatımızın her anında hissetmeniz dileğiyle.

Başarı sizden eksik olmasın. Nice 200'üncü sayılara.

Onursal MESTAN
(Cansal Matbaa Etiket Ambalaj, Bursa)

Her sayısını büyük bir özenle takip ettiğim Matbaa Haber dergisinin sektörün gözü ve kulağı olduğuna inanıyorum. Özellikle yeni teknolojiler ve makineler konusunda oldukça faydalı olduğunu düşünüyorum. Belki her ay birkaç baskı öncesi ve baskı teknikleri konusunda ustadan püf noktaları gibi başlıkla pratik haber ve çözümlerde eklenirse çok güzel olur. Sektöre verdiğiniz değer ve haberler için teşekkürler.

İbrahim KAN (Antalya Form Ofset, Antalya)

Matbaa Haber dergisinin sektörümüzün birbirinden haberdar olması için harika bir köprü olduğunu benim için her sayfası yeni bir haber, yeni bir bilgi barındıran sektörün cevap anahtarı... Firmama gelmesinde emeği geçen herkese çok teşekkürler... Ellerinize, emeğinize sağlık...

Mine KARAÇAYLI
(Turuncu Basım, İstanbul)

Yirmi yıla yakın bir zamandır, her ay ilgiyle takip edip sektörümüzle ilgili aktüel bilgileri edindiğimiz Matbaa Haber dergisinin, gazeteciliğin ve dergiciliğin dijital takibi karşısında direndiği bir zamanda önemli bir boşluğu doldurduğu kanaatindeyim. Sektörün ve sektördeki yeniliklerin dinamik bir şekilde gündeme taşındığı Matbaa Haber dergisi, aynı zamanda teknik ve matbaa teknolojisiyle ilgili bilgilendirmeler bakımından da ufuk açıcı bir vizyonu aktarmaya devam ediyor. Nice 200. sayılara...

Bu dergiye gönül vermiş basın emekçilerini kutluyorum.

Osman GERÇEK (Netform Matbaacılık A.Ş., Kayseri)

Sektörümle ilgili yenilik ve gelişmeleri Matbaa Haber sayesinde takip etmekteyim. Kendimizi geliştirmemiz, gelişen teknoloji ve yeniliklere ayak uydurabilmemiz adına varlığınız bizim için son derece önemli. Bu yüzden Matbaa Haber'in hazırlanmasında ve bizlere ulaştırılmasında emeği geçen tüm çalışanlara şükranlarımı sunarım.

Sedat SARI
(Koordinator, Milli Eğitim Bakanlığı Ölçme Değerlendirme ve Sınav Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Ankara)

Sektörümüzdeki tüm gelişmeleri 15 yıldır Matbaa Haber'den eksiksiz takip edebiliyoruz. Teşekkürler, nice 200 sayılara.

Muhlis CAN
(Teknik Basım Matbaacılık, İstanbul)

Sizleri tanıdığım günden beri severek takip ediyorum. Sektörümüzdeki farklı yenilik ve haberleri bize ilettiğiniz teşekkür ederiz. İyi ki varsınız. Saygı ve sevgilerimle...

Hüseyin AY
(Matris Matbaacılık Ltd. Şti., Ankara)

Son 25 yılda baş döndürücü bir teknolojik gelişme içinde dijital ve robotik uygulamalara geçen dünya üretiminin içinde baskı sektörünü bundan ayrı tutamayız. Özellikle büyük şehirlerden uzak, yurt dışı ilişkileri az olan tasarım ve basım sektöründe çalışanların bilgi beslenmelerini hem görsel hem de teknolojik açıklamalarda aracı bir kaynak olmuştur Matbaa Haber süreli yayınlarıyla. Yatırımlarımızı yönlendirmede, geleceğin iş imkânlarının stratejik anlamda belirlenmesinde, örnek başka yatırım haberleri ve teknolojik gelişmeler büyük fayda sağlamıştır. Geleceğini artan sayılarla çoğaltmasını dileyerek tüm emek verenlerine teşekkür borcumuzdan daha çok övgüye hak ettiklerine inanıyorum. Kutlarım, saygılarımla.

Himmet ÖCAL (Orkun Ozan A.Ş., Antalya)

etikette ihracat zamanla arttı. Bugün karton ambalajda ve esnek ambalajda dünyanın en iyi matbaalarıyla yarışan, en saygın ödülleri alabilen matbaalarımız var. Hepsinin belirli alanlarda uzmanlaştıklarını, günün gerektirdiği teknoloji ve ekipmanın yanı sıra bilgiye ve çağdaş pazarlama araçlarına, yöntemlerine yatırım yaptıklarını görüyoruz.

Ticari baskıda yayıncılık tarafı daha iyi olsa da hâlâ ihracatımız yeterli değil. Yine de bu alanda kaliteye yatırım yapan, iş akışlarını hızlandıran ve müşteri taleplerine esnek yanıt verebilen başarılı matbaaların yanı sıra yayın alanında çok güçlü, en yeni makinelerle çalışan matbaalar var ve ihracat artık birçok matbaanın işinin bir parçası ya da gündeminde.

Geleceğin ipuçları

Ofsette büyük ebat çok renkli makineler ve dijital baskı kullanan, çevrim içi mağazaları üzerinden dünya çapında kurumlara ve bireylere baskı hizmeti veren internetten baskı firmaları 2005 sonrasında inanılmaz bir hızla büyüdüler ve tesis sayıları, kapasiteleri, ciroları muazzam rakamlara ulaştı. Türkiye'de birçok firma farklı yazılımlar ve tercihlerle bu alana girseler de henüz dünya çapında adı bilinen baskı devleri arasında bir firmamız yok. Dijital baskı ve internetten baskı, 2005 sonrasındaki sayılarımızda giderek daha çok yer bulan

konular arasındaydı. 2008 drupa fuarında ve sonrasındaki drupa fuarlarında inkjet ve dolayısıyla dijital daha çok konuşulacaktı. 2012 drupa fuarında, Benny Landa'nın çok konuşulan nanografik baskı lansman şovunda Matbaa Haber ekibi de izleyiciler arasındaydı. Aradan sekiz yıl geçti ve o fuarda tanıtılan teknoloji bugün ticari lansman aşamasına geldi.

2012 drupa fuarından aylar önce, Aralık 2011'de çıkan 100. sayımızda yer alan, Dr. Yalçın Alganer'in makalesi (Sayfa 76), Avrupa Birliği, Dünya Ticaret Örgütü, OECD verileriyle yapılmış bir ekonomik görünüm analizinin satır aralarında Avro Bölgesi'nin dağılma sinyallerine dikkati çekiyordu. Brexit'ten sonra, hatırlatmadan geçmeyelim istedik.

Dijital veriler herhangi bir nedenle kaybolabilir, hasar görebilir. Basılı kopyaları iyi muhafaza edildiğinde Matbaa Haber'in arşiv değeri olacağına inanıyoruz. Bu vesileyle, yazıları ve diğer katkılarıyla dergimize güç katan tüm sektör mensuplarına ve geri bildirimleriyle bize yol gösteren okurlarımıza teşekkür ediyor, sağlık ve esenlik diliyoruz. ➔

Gerekli bir dergi. Matbaa sonrası küçük üretici bilgilerine de yer vermeli.

Metin KOÇ
(Met Klasör)

Matbaa Haber hence sektörde ilgileri ve bilgileri birbirine bağlıyor.

Alper ÇİFÇİ
(Meteksan Matbaacılık Üretim Tesisleri Genel Müdür Yardımcısı, Ankara)

Matbaa
haber
200.
sayı

Matbaa Haber, ALFA Matbaa için sektörden en sıcak gelişmeleri ve hem ülkemizde hem de dünyadaki yenilikleri biz okuyucuları ile paylaşan; sevecekle takip ettiğimiz kısa, öz, tazeleyici bir kaynaktır.

Zuhal ÖZTÜRK
(ALFA Matbaacılık Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti.
İş Geliştirme Müdürü, İstanbul)

Sektörümüzdeki yenilikleri öğreniyor, heyecanla yeni sayıları bekliyoruz. 200. sayınızda sektörde var olan bir işletmeci olarak teşekkürlerimi sunarım. İyi ki varsınız.

Mahir TANRIVERDİ
(Malatya Nizam Ofset Matbaacılık, Malatya)

Matbaacılık sektörünün her branşı için çok faydalı bir mecmua. 200. sayıya ulaştı, inşallah 400. sayıya da ulaşır. Kutlarım, emeğinize sağlık, başarılarınızın devamını dilerim.

Levon KARABOSYAN
(Duran Doğan Ambalaj, İstanbul)

Matbaa Haber dergisi, yıllardır sektörü ve yenilikleri takip etmemiz, motivasyonumuzu koruyabilmemiz için özellikle Anadolu'da çalışan bizlere gösterge oluyor.

Emeklerinize sağlık.

S. Tuna BOYLU
(Boylu Matbaacılık Ltd Şti, Isparta)

Bizler Otomasyon Etiket Baskı Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Şti. olarak bünyemizde yapacağımız her türlü girişimden önce birçok araştırmanın yanı sıra Matbaa Haber kaynaklarının yayınladığı sektörel ve teknolojik gelişmeleri fikirlerimizi yönlendirebilmemiz açısından keyifle ve titizlikle incelemekteyiz. Bununla birlikte, olası müşterilerimize yönelik sektörümüzün neler yaptığını ve yapabileceğini gösteriyor olmaları bizlere her açıdan katkı sağlamaktadır.

Buğra BAHADIR
(Otomasyon Etiket Baskı Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Şti., İstanbul)

Matbaa Haber dergisinin 200. sayısını tebrik ediyorum. İstikrarlı yayın hayatıyla sektörümüzden güncel haberleri, yeni teknolojik gelişmeleri, makinaları tanımasıyla yakından takip etmemizi sağlamaktadır. Bütün sayılarını tek tek inceleyerek, ileride almak istediğimiz makinaların tanıtım ve reklamlarını inceleme fırsatı bularak, fikir sahibi olmuştuk. Bütün yayın ekibine teşekkür ediyor, yayın hayatında başarılar diliyorum. Saygılarımla.

İlyas KARDEMİR
(İmak Ofset Basım Yayın Tic. Ltd. Şti, İstanbul)

Tüm Matbaa Haber ailesini kutluyorum. Sektörümüz adına çok kıymetli ve başarılı bir görev yapıyorsunuz. Gelişen güncel baskı ve baskı gereçlerine ait bütün teknoloji ve de haberleri sayenizde takip ediyorum.

M. Cüneyt EJEYİT
(İzmir Cem Ofset Ltd. Şti.; İzmir)

Matbaa Haber dergisini zannedirim 10 yıldır takip ediyorum. Bana en önemli katkısının İstanbul merkezli çalışan bir matbaacı olarak Anadolu'daki meslektaşlarımızın yaptıkları hakkında fikir sahibi olmak, başarılarını izlemek, kurulan olağanüstü tesisleri tanımak olduğunu düşünüyorum.

Sektörel dergilerin en önemli misyonu meslek içi iletişimi arttırmak, genel olarak mesleğin çıtasını yukarı itmektir. Bu çerçevede Matbaa Haber beni mesleğim ve meslektaşlarım adına bilgilendirdi ve zenginleştirdi.

Ömrü uzun, başarıları daim olsun dilerim.

Sermet TOLAN (Ofset Yapımevi, İstanbul)



KODAK SONORA

PROCESS FREE PLATES

Kimyasalsız Kalıpta

Dünyanın ve Türkiye'nin Tercihi

SONORA!
CAN PRINT THAT!



Banyo makinesine ihtiyaç yoktur

Kimyasalsız özelliği ile çevreye duyarlıdır

Ticari, ambalaj ve etiket baskıları için

UV, H-UV, LED-UV mürekkep dayanımı

Tiraj: Web Ofset 400.000'e kadar
Tabaka Ofset 200.000'e kadar
UV Baskı 75.000'e kadar

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

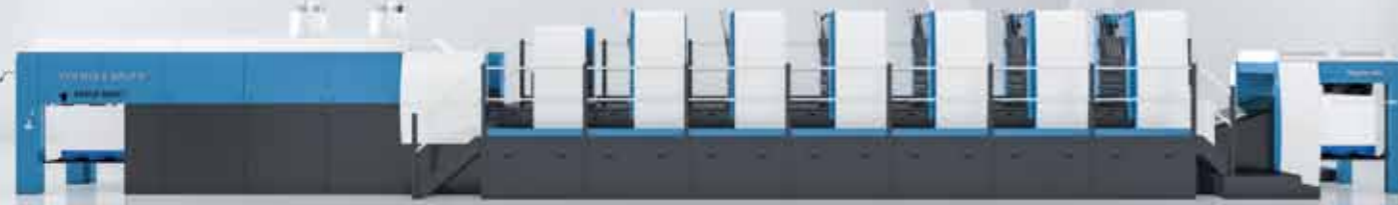
DG Dereli
Graphic

www.dereligraphic.com



Barem Ambalaj'dan iki adet Koenig & Bauer 164-6+L yatırımı

Yeni makineler firmanın Tire ve Karaman fabrikalarına kurulacak



Türk karton ambalaj sektörünün amiral gemisi Barem Ambalaj büyük bir yatırıma daha imza attı ve 2 adet Koenig & Bauer marka RA 164-6+L baskı makinesi siparişi verdi. Yeni makineler firmanın Tire ve Karaman fabrikalarına kurulacak.

Recep Taşyanar'ın kurup geliştirdiği Barem Ambalaj ülke coğrafyasının 3 farklı lokasyonunda, Tire, Karaman ve Gaziantep'de 3 büyük fabrika ile yurt içi ve yurt dışı müşterilerine hizmet veriyor.

Barem Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Recep Taşyanar geçtiğimiz yıl Gaziantep fabrikasının açılış konuşmasını yaparken

Sektörün en modern entegre tesisi

Geçen yıl Kasım ayında Gaziantep tesislerini yeni fabrika binasına taşıyan Barem Ambalaj, bakanların, belediye başkanlarının ve çok sayıda tedarikçisinin de katıldığı büyük bir açılış etkinliği gerçekleştirerek konuklarını ağırlamıştı.

Yeni yatırımlarla ilgili olarak Barem Ambalaj Genel Müdürü Metin Kaya şu değerlendirmeyi yapıyor: "Barem ambalaj sektörümüze yeni yatırımını duyurmaktan kıvanç duyar. Sektörün en modern ve entegre tesisini 2019 yılında Gaziantep'de devreye alan grup 2020 yılı için Tire ve Karaman fabrikaları için iki yeni baskı makinesi anlaşmalarını tamamlamış ve 2020 yılı ikinci ve üçüncü çeyrekte montajlarını yaparak müşterilerinin hizmetine sunacaktır.

İstikrarlı büyüme kararlılığı ile tesislerinin modernizasyonunu planlı bir şekilde sürdüren

Barem ambalaj müşterilerinin her türlü talebini zamanında ve üstün kalite anlayışı ile karşılamak için çalışmalarına kararlılıkla devam etmektedir. Tüm dünyayı etkileyen küresel kriz ortamında ülkesine ve insanına güvenen şirketimiz yatırım inancından hiçbir şey kaybetmeden emin adımlarla yoluna devam ediyor."

Yeni makineler Tire ve Karaman fabrikalarına kurulacak

Yeni makine siparişleri ile ilgili Koenig & Bauer Tabaka Ofset Kıdemli Satış Müdürü Rolf Köhle de şunları söylüyor. "2008 senesinden beri ara vermeden büyüyen, Türkiye'nin üç şehrinde matbaası olan Barem Ambalaj, 2019 senesinde Gaziantep matbaasında devreye aldığı Koenig & Bauer RA164-6+LTTL FAPC ALV3 model altı renkli, çift lak üniteli ve full UV baskı yapan makine yatırımından sonra 2020 senesinde de Koenig & Bauer marka iki adet RA164-6+L

FAPC ALV3 model makine siparişi verdi.

Yeni makinelerden ilki Mayıs - Haziran 2020 aylarında Tire fabrikasına, ikincisi ise Ağustos 2020'de Karaman fabrikasına kurulacak.

Makinelerin her ikisi de altı renkli ve tek lak üniteli, konvansiyonel mürekkep ve lak kullanımı için donatılmış makineler. Pozasız giriş SIS, tam otomatik kalıp değiştirici FAPC, 3900 mm uzatılmış çıkış ALV3, otomatik ve inline renk ölçüm ve ayar sistemi QualiTronic Color Control gibi hızlı işten işe geçiş ve firenin mümkün olan en aza indirilmesi için gerekli çeşitli özel aksesuarlar ile donatılan bu iki makine, Barem Ambalaj'ın Koenig & Bauer'den almış olduğu dördüncü ve beşinci makineler.

2019 senesinin Kasım ayında Gaziantep fabrikasının açılış konuşmasında Barem Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Recep Taşyanar kısa süre içinde hem Tire hem de Karaman fabrikası için kapasite artırımına gideceklerini belirtmişti. Barem Ambalaj, içinde bulunduğumuz bu zor zamanlara rağmen yatırımı durdurmamıştır."

Üç fabrikada 800 civarında çalışanla toplam 90 bin metre kare açık, 45 bin metre kare kapalı alanda üretim yapan firma yıllık 70 bin ton civarında karton ve kağıt işliyor. Tire ve Karaman fabrikaları % 100 dolulukla çalışan firma bu yatırımlarla bu iki fabrikasındaki kapasitesini arttırmış olacak. Her konuşmasında 'duralım dediğiniz yerde geri gelirsiniz' diyen ve yatırımlarını hiç durdurmamayan Barem Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Recep Taşyanar Gaziantep'deki yeni fabrikasının açılış sırasında yaptığımız görüşmede bize şunları söylemişti. "Biz canlı, hareketli bir firmayız. Bizde yatırım bitmez. Her yıl yatırıma devam ediyoruz. Önümüzdeki günlerde yeni yatırım hamlelerimiz gelecek. Büyük ebat ofset baskı makinesi ve kesim makineleri yatırımlarımız olacak."

Her 3 fabrikada da karton ve sıvımalı kutu üretimi yapan firma iç piyasa yanında 20-25 ülkeye de ihracat yapıyor. ■



Gaziantep Fabrikası



Tire Fabrikası



Karaman Fabrikası

(Üstte) Üç fabrikasında 800 civarında çalışanla toplam 90 bin metre kare açık, 45 bin metre kare kapalı alanda üretim yapan Barem Ambalaj yıllık 70 bin ton civarında karton ve kağıt işliyor. Tire ve Karaman fabrikaları % 100 dolulukla çalışan firma bu yatırımlarla bu iki fabrikasındaki kapasitesini arttırmış olacak.

(Altta) Barem Ambalaj'ın son yatırımlarından biri de Gaziantep fabrikasına kurulan Koenig & Bauer RA164-6+L. Açılışa çok sayıda sektör temsilcisi katılmıştı.





Başak Matbaacılık'tan web ofset yatırımları

Firma Akyurt'taki web ofset tesisi için kule Goss Universal baskı makinesi satın alarak kapasitesini ve baskı kalitesini arttırdı. Tesis şu an toplam 12 ünite web ofset kapasitesine sahip.

Ticari baskı ve özellikle yayın sektöründe Ankara'nın ve Türkiye'nin önde gelen matbaalarından olan Başak Matbaacılık ve Tanıtım Hiz. Ltd. Şti. Ankara'nın Akyurt ilçesindeki web ofset tesisinde kapasitesini ve baskı kalitesini arttırdı. Firma 2004 ve 2009 model üç Goss Universal web ofset baskı makinesi aldı. Makineler Şubat ayında kuruldu.



(Ankara) Başak Matbaacılık, Yenimahalle ilçesinde, Gimat'taki merkezinde güçlü bir tabaka ofset tesisine de sahip. Önce şirket merkezinde, şirket ortağı ve Genel Müdürü Özcan Öztürk, ardından Akyurt tesisinde kardeşi, şirket ortağı ve tesis yöneticisi Özden Öztürk ile son yatırımları, yatırım sonrasındaki gelişmeler ve hedefleri üzerine konuştuk.

Özcan Öztürk: "Günde 300 ton kağıdı basıp, ciltleyecek kapasiteye eriştik"

Son yatırımlarınız nasıl gerçekleşti?

Yeni fabrikamızda büyük bir yatırım yaptık. Şu anda 12 ünite web ofsetimiz var ve günlük yaklaşık 300 ton baskı yaparak (yaklaşık 7.5 – 9 milyon arasında forma)bunları ciltleyip sevk edebilecek kapasitede bir işletme haline geldik.

Bundan önce de ikinci el kurutmalı bir web makine yatırımınız olmuştu; o ne durumda?

Kurutmalı web makinemizi önceki sene almış ve çalıştırmıştık. Ancak makineyi tam performans ile kullanabilmemiz ve personelin alışması zaman aldı. Geçen yıl çok iyi performansla kullandık ve kaliteli baskılar aldık. Eski web makinelerimiz vardı; bu sene, onları değiştirelim, daha iyi makineler alalım düşüncesiyle 2004 ve 2009

Goss Universal 45 web ofset makineler aldık. Eski makinelerden birisini Irak'a verdik. Diğerini bir arkadaşımıza verdik, o revizyonunu yapıp satacak.

Tesislerimize üç web ofset makine girdi. İki 48 sayfa, biri 32 sayfa olmak üzere toplam 8 ünite. Kurutmalı değil ama kurutmalı makinede olan dijital sistemler ve otokontrol sistemleri bu makinelerde de mevcut.

Hepsi 57.8 kesim. Hızları 45 bin forma / saat. Yüksek tirajlı işlerde 42 bin sürata ulaştık. Düşük tirajlarda zaten bu kadar hıza ihtiyaç duymuyoruz.

Bir hayli efektif makineler. Devreden çıkardığımız makinelerimize ve piyasadaki makinelere kıyasla fire oranları daha düşük. Ayrıca yeni teknolojiye sahip oldukları için daha kolay yönetilebiliyorlar.

Personelin uyum sorunu oldu mu?

Hayır, zaten tüm makinelerimiz Goss ailesinden. Makineler birbirine benziyor.

Kurutmalının performansı nasıl?

Kurutmalı çok iyi, onda günlük, 24 saatte 1.5 milyon formaya çıkabildiğimiz dönemler oluyor. Kaliteli, çok güzel baskılar alıyoruz. Hızı saatte 55 bin ve tirajlı işlerde rahatlıkla 50 bin hızla ➔

Yeni fabrikamızda büyük bir yatırım yaptık. Şu anda 12 ünite web ofsetimiz var ve günlük yaklaşık 300 ton baskı yaparak (yaklaşık 7.5 – 9 milyon arasında forma)bunları ciltleyip sevk edebilecek kapasitede bir işletme haline geldik.



dönüyoruz. CIP3 sistemimiz var. Makinelerin baskı öncesi verilerini bilgisayardan doğrudan alabildikleri bir sistem. Kurutmalıda olan bu sistemi Universal makinelere de kuruyoruz. Fire oranları azalacak ve daha kaliteli iş alacağız.

Ders kitapları baskıları ve dağıtımı

Geçen yıl sezon nasıl geçmişti, bu yıl nasıl başladı?

Geçen yıl Milli Eğitim'deki aksaklıktan dolayı sezon geç başlamıştı ama fena geçmedi. Bu sene erken başladı ama koronavirüsü ile şu anda işler



bıçak gibi kesildi, her şey durdu.

Milli Eğitim Bakanlığı'nın işlerinde bir duraklama yok ama işleri de henüz teslim etmedi.

Siz ihalede iş aldınız mı? Tirajlar nedir?

Kendi kitaplarımız vardı, onları aldık. Onlar dışında ihalede iş almadık. Bu yıl Milli Eğitim Bakanlığı'na sunmuş olduğumuz 15-20 kitaptan 5-6'sının ihalesi bizde kaldı. Her biri ortalama 800 - 900 bin adet civarında.

Dağıtımını siz mi yapıyorsunuz?

Milli Eğitim Bakanlığı'nın Türkiye çapında belirlediği 433 noktadaki depolara teslimi biz yapıyoruz. Bu sene dağıtım yedinci ayda yapacağız. Uzun bir süre var ama korona virüs önlemlerinin nasıl gelişeceği belirsiz. Bazı ülkelerde 100 kişinin üzerinde çalışan olan şirketlerin faaliyetleri durduruldu. Bizde nasıl gelişecek zaman gösterecek.

Baskı öncesinde ne var?

Kurutmalı web ofsetin geldiği iki yıl önce aldığımız saatte 65 kalıp çıkarabilen Kodak CtP almıştık. İki Kodak, biri Konica CtcP olmak üzere üç CtP sistemimiz var. CtP'yi Ticaret Sicil Gazetesi'nde kullanıyoruz. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin Ticaret Sicil Gazetesi'ni altı yıldır biz hazırlayıp basıyoruz. Orada da 90 kişilik bir kadromuz var. Asıl iş yükü bilgilerin girilmesi, düzeltmelerin yapılması, mizanpajın yapılması aşamalarında. Sadece baskısını yapmıyoruz. Gazete hazırlandıktan sonra yayınlanan tüm bilgilerin özel bir bilgisayar programında (kurulan şirketler, ortaklık veya sermaye değişimleri vb.) indekslenmesi yapıyor. 2019 sonunda beş yıllık sözleşmemiz bitmişti.2020'den itibaren 10 yıllığına sözleşmemiz yenilendi.

Önümüzdeki süreç için projeleriniz, ihracata yönelik çalışmalarınız var mı? ➔



Baskı Öncesi

Gerçek Alman Kalitesi! Tamamı Heidelberg üretimi olan Suprasetter termal CtP serisi.

Bilgi ve fiyat teklifiniz için: heidelberg.com/tr



**Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanğı**

**Heidelberg
Saphira
Kalıpları
ile Birlikte
Kullanıldığında 12
Yıl Lazer Kafa
Garantisi**

Heidelberg'in Suprasetter Termal CtP serisi, 35x50'den, 190 cm'ye kadar olan hemen her türlü termal kalıp ebatlarını pozlayabilmektedir. IDS, akıllı diyod sistemi sayesinde, lazer kaybında dahi üretim aksamadan devam etmektedir. Üstelik Suprasetter'lar şimdi 12 yıla kadar lazer kafa garantisi ve kalıp sözleşmesi seçenekleri ile sunulmaktadır.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



Liberal sistemlerde özel şirketler devletin ikinci cüzdanı gibidir. Bir cüzdanından alıp diğerine koyuyorsun. Özel şirket devlete vergi veriyor, piyasada döngü ve istihdam sağlıyor. Eğer o şirket illegal yöntemlerle çalışmıyorsa, örneğin vergi kaçırıyorsa veya parasını yurt dışına çıkarmıyorsa işleyiş sağ cepteğin parasının sol cebe konulması gibidir.

Kapasitemize ve diğer rakiplerimizin kapasitelerine baktığımızda, Türkiye'deki pazarın bizim işletmelerimize yetmeyeceğini görüyoruz. Dolayısıyla sadece biz değil diğer arkadaşlarımız da yurt dışında yeni pazarlar aramak zorunda. Biz de bu konuda çalışmalar yapıyoruz. Ama şu anda korona virüsü ile ilgili yaşanan süreç dünyada birçok parametrenin değişebileceğini gösteriyor. Bu parametreler değiştiikten sonra durumu değerlendirerek yeni hamleler yapmaya çalışacağız. Yurt dışına iş yapma arzumuz her zamankinden fazla ama kısımetimize bakacağız.

Yurt dışında ortaklık mı düşünüyorsunuz?

Şu anda net bir durum yok .Ancak biz ortaklığa da diğer ticari alternatiflere de hazırlıklı olacak şekilde sürecimizi planlıyoruz.

Son birkaç haftadır dövizde hareket var, bu girdilerinizi nasıl etkiliyor?

Paramız olsa bile kağıt tedarikinde zorlanacağımız süreçler başladı. Girdilerimizin çoğu dövize endekslili olduğu için insanlar bu riskli dönemlerde ithalat yapmama veya yapamama sıkıntısıyla karşı karşıyalar. Bu selüloz ve yurt içinde üretilen mürekkebin pigmentinde de geçerli. Diyelim ki yüksek kurdan kağıt aldınız, bunun stoklanması da bir maliyet gerektiriyor. Kur düşerse ithalatçı zarar ediyor, artarsa kâr etmiş gibi görünüyor ama aslında parasını

koruyor. Bu kaos süreçlerinden kimse, özellikle bizim sektörümüzdeki arkadaşlarımız kazançlı çıkmıyor. Birçok riski üstlenerek ticareti devam ettirmeye çalışıyorlar. Çünkü işletmelerinde onlarca insan çalışıyor, işletmelerini devam ettirmek zorundalar, sürekli pedal çevirmek için mücadele ediyorlar. Ama önümüzdeki günlerde pedal çevirmek için güçleri kalır mı, bilmiyorum. Şu anda görünen şey şu: Birçok arkadaşımız alınan ihalelerde zarar edecekler. Döviz bu seviyede (6,45 TL) devam etse dahi Milli Eğitim'den alınmış işlerin tamamı daha önceden çok düşük, çok dip fiyatlarla alındı, o zaman para kazandırmıyordu, belki üstüne ceplerinden ekleyeceklerdi; şimdi dövizin artmasıyla bu açık daha da artacak.

İhale yapıldı ve sonra iptal edildi, tekrar yapıldı. İhale sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Fiyatlar ortaya çıktıktan sonra herkes başka türlü düşünerek, daha fazla iş alırım mantığı ile saldırdı, fiyatlar onun için düştü Liberal sistemlerde özel şirketler devletin ikinci cüzdanı gibidir. Bir cüzdanından alıp diğerine koyuyorsun. Özel şirket devlete vergi veriyor, piyasada döngü ve istihdam sağlıyor. Eğer o şirket illegal yöntemlerle çalışmıyorsa, örneğin vergi kaçırıyorsa veya parasını yurt dışına çıkarmıyorsa işleyiş sağ cepteğin parasının sol cebe konulması gibidir. Oysa bizde özel sektöre bu bakış açısı henüz tam olarak oturmadı. Pek çok kesim veya devlet yöneticisi özel şirketleri kendi ülkesinin değerleri olarak görmüyor. Oysa bizim sistemimizde de bu şirketlerin kendi ölçeklerinde devletin sırtından yük aldıklarını görmek lazım. Bu noktada bir sorun var ve bunu aşmamız gerekiyor.

Almanya korona virüsü nedeniyle şirketleri için 650 milyar avroluk destek paketi açıkladı. Limit yok. Yüz yıllık, belki daha eski şirketleri batmasın diye... Devlet ticaret yapmamış, o paraları şirketlerden kazanmış. O şirketlerden kazandığı değeri o şirketleri korumak için kullanıyor. Bizim ülkemizde de böyle davranılması gerekiyor. İşletmelerimiz de her şeyi devlet versin diye düşünmemeli. Sözü özü bizim bu kör dövüşünden bir an önce kurtulmamız lazım.

Korona virüsü sektöre özgü başka ne gibi sorunlar yaratabilir?

Birçok senaryo var. Sektördeki işletmelerimizin çoğunluğu okullara hizmet veriyor .Okulların tatil edilmesi sektörle ilgili önemli bir iş kaybına neden olmuştur. İşletmeler sıkıntıya girecektir. "Okulların fiziki gerekliliğine ihtiyaç yoktur, insanlar öğrenmek istedikleri bilgileri istediği yerden öğrenebilirler." gibi bir düşüncenin provası mı yapılıyor? Belki okullar ve adliyeler →



Sarf Malzemeleri

Saphira Güçlü Tedarikçi ile Doğru Malzemeler.



İhtiyaçlarınıza en uygun sonuçlar için ülkemiz şartlarına özel olarak üretilmiş baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası malzemelerimiz ile güçlü tedarikçiniz olarak hizmetinizdeyiz. heidelberg.com/tr



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



Yeni tesisimiz 13 bin metre kare kapalı alana sahip. Arsamız toplam 20 bin metre kare. Ofis alanımız 1000 metre kare ve 32 odamız var. Her yayınevine bir oda vereceğiz. Birkaç yayıncı arkadaşımızla öyle çalışıyoruz. Odalarında kendi personelleri oturuyor ve günlük basılan işlerini takip ediyorlar.

gelecekte fiziki ortamlar olmaktan çıkacak. Bu süreç birçok iş kolunda değişikliğe neden olacak. Bildiğimiz meslek tanımları ve işletmeler ortadan kalkacak. Ama biz toplum olarak dijital okuryazarlıkta hangi noktadayız sorusunu da kendimize sormalyız. Bilgiyi bulma, anlama, analiz etme, üretme ve paylaşabilme becerilerini geliştirmeliyiz.

Özden Öztürk: “Yeni makinelerimiz sorunsuz çalışıyor ve baskı kalitesinden de memnunuz.”

Web ofset tesisinizde makine parkınızda neler var?

Toplam 12 ünite web ofset baskı makinelerimiz, 2002 model Goss G18, 32 sayfa kurutmalı web ofset baskı makinemizi önceki sene devreye almıştık. Bu sene Goss Universal, ikisi 3 kule, 48 sayfa, bir de 32 sayfa makinemiz var. Bunların dışında daha önceden sahip olduğumuz 32 sayfa Goss Magnum makinemiz de makine parkımızda.

Baskı sonrasında altı istasyonlu iki tel dikiş makinemiz var. Ayrıca iki kapak takma (Amerikan cilt) hattımız var, biri 22, diğeri 26 istasyonlu ve saatte 12 – 13 bin kitap ciltleyebiliyorlar. Merkezimizde ise iki adet Aster iplik dikiş makinemiz ve burada CtP makinemiz de var. Kalıpları buradan alıyoruz. Beş renk bir Roland'ı ve bir selofan makinesini buraya getirince, kitapların

her şeyini burada bitirip teslim edebileceğiz.

Merkezde başka ne var?

Merkezdeki tesisimiz, yaklaşık 5.400 metre karedir. Merkezde tabaka ofset, grafik bölümü ve idari personelle birlikte 100 kişiye yakın çalışmamız var. Makina parkı olarak, 5 adet Roland 700 makine var. Bunların 3 adedi 5 renkli, 1 adeti 4 renkli, 1 adeti 2 renkli ve ayrıca 1 adet web ofset makine mevcut. Web ofset makinamız sadece Ticaret Sicil Gazetesi'nin baskısını yapıyor.

Baskı sonrası makine parkımız 4 adet kırım (Robot), 3 adet tel dikiş (Akyurt'la birlikte 5 adet tel dikiş) 1 adet Amerikan cilt makinesi (Akyurt'la birlikte 3 adet), 2 adet robot iplik dikiş makinesi, 1 adet tabaka harman, 1 adet forma harman, 2 adet giyotin, çeşitli diğer makineler ve Ticaret Sicil Gazetesi ekibimizin çalıştığı ayrı bağımsız ve güvenli bir çalışma alanımız mevcut.

Akyurt tesisinin fiziksel ortamı nasıl?

Yeni tesisimiz 13 bin metre kare kapalı alana sahip. Arsamız toplam 20 bin metre kare. Ofis alanımız 1000 metre kare ve 32 odamız var. Her yayınevine bir oda vereceğiz. Birkaç yayıncı arkadaşımızla öyle çalışıyoruz. Odalarında kendi personelleri oturuyor ve günlük basılan işlerini takip ediyorlar. Gelen kitabın basımının, cildinin, kağıdın kontrolünü yaparlar. Bina yüksekliği 13 metre.

Lojistik destek veriyor musunuz?

Basılan ve ciltlenen kitapları yayıncının kapısına kadar araçlarımızla teslim ediyoruz ve ayrıca dışarıda 1000 metre karelik, çok sağlam bir çelik konstrüksiyon ile yaptırdığımız bir depomuz var.

Tesisi tam kapasite ne zamandan beri kullanıyorsunuz? Yeni makinelerden memnun musunuz?

İki yıldır kullanıyoruz.

Yeni makinelerimizi de çalıştırdık. Birkaç aydır kullanıyoruz. Sorunsuz çalışıyor, baskı kalitesi çok iyi. Memnunuz. Goss Universal zaten piyasada kendini kanıtlamış bir makine.

Toplam kaç personeliniz var? Kaç burada çalışıyor?

Toplam personelimiz 200'ü geçiyor. Burada 80 civarında kişi çalışıyor. Personelimizi kendi servisimizle taşıyoruz, dışarıdan hizmet almıyoruz. ■

VERİMLİ VE ÇEVRECİ



CTP'niz ne olursa olsun, ZAC Banyo Makinesi ile kullanabilirsiniz

Siz de Fujifilm ZAC sisteme geçerek kalitenizi artırırken maliyetlerinizi düşürebilirsiniz.

Intertech Technology ödülü sahibi ZAC Sistem Banyo Makinesi, kalıp banyolamada alışkanlıkları kökünden değiştiriyor

Düşük kimyasal sarfiyatı ile çevre dostu

20.000 m² kalıp ya da 4 ayda bir banyo değişimi

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Bilgi için

www.fujifilm.eu/tr

Tel: 0 (212) 709 92 00 info@fujifilm.com.tr

FUJIFILM
Value from Innovation



AstroNova QuickLabel toner bazlı masa üstü dijital etiket makinelere yoğun ilgi

IMEKS GRUP tarafından 2019'un ikinci yarısından bu yana Türkiye pazarına sunulan ASTRONOVA firmasının QuickLabel QL-300 toner bazlı dijital masa üstü etiket makinesinden dokuz adet satıldı.



IMEKS GRUP, 2019'un ikinci yarısında ASTRONOVA bünyesinde yer alan TrojanLabel inkjet dijital baskı sistemleri ve yine aynı firmanın diğer markası QuickLabel'in toner bazlı dijital baskı makinelerinin Türkiye pazarındaki satışını da üstlendi.

Böylelikle IMEKS GRUP için 2019 yılı, masa üstü renkli dijital baskı makinelerinde yeni bir trendin başlangıcı oldu.

IMEKS GRUP Satış ve Pazarlama Müdürü Orkun Kayal, yeni markalarının başarılı satışlarını ve bunun nedenlerini şöyle anlatıyor:

“Türkiye’de ilk defa 2019 Avrasya Ambalaj Fuarı’nda AstroNova firmasından iki farklı tipte masa üstü dijital rulo etiket baskı makinesini standımızda sergiledik. Bunlardan en çok ilgi, talep gören ve fuarda üç farklı firmaya satışı gerçekleşen, fuar sonrası kısa bir zamanda kurulum sayısı 9 makineye ulaşan QUICKLABEL QL-300 toner bazlı masa üstü dijital baskı makinemiz oldu.

Bu makinemiz başta, Reslan Etiket Baskı & Ambalaj, Tanıtım Etiket, Herboy Etiket, UniLabel ID ve Tekin Ozalit olmak üzere sektörün öncü etiket firmalarında başarılı bir şekilde kurulumları tamamlanıp, ilgili firmaların parkurlarında kullanımına sunuldu.

Özellikle yüksek beğeni ve buna bağlı olarak talep gören QUICKLABEL QL-300’ün, 2020 yılında da yükselen bu trendinin devamını sağlayacağından hiç şüphemiz yok.

Bu konu da bizde IMEKS GRUP olarak kurulum ve sonrası kesintisiz eğitim, teknik ve mekanik servis verecek olan ekibimizi özenle seçip oluşturduk. Bu sayede kısa sürede yakaladığımız bu başarıyı daha iyi bir noktaya taşımayı hedefledik.

QUICKLABEL QL-300’ün, diğer masa üstü dijital baskı sistemleri arasında bu derece beğeni ve rağbet görmesinde, CMYK + Beyaz 5 renk baskı yapabilme özelliğine sahip olması, PE hariç her tür standart malzemeye baskı yapabilmesi oldukça etkili olmuştur.

Bu sayede; yiyecek, içecek, kozmetik, ilaç, otomotiv sanayi, elektronik vb. gibi birçok sektöre hitap edebilecek etiketler üretmek mümkün oluyor. Malzeme olarak; standart kuşe, PP opak, PP şeffaf, metalize (Altın – Gümüş), kraft, karton gibi farklı çeşitte geniş yelpazede malzemelere baskı imkânı bulunuyor.

Halihazırda ofisimizde de demo makinesi olarak bulunan QUICKLABEL QL-300 ve QL-120X masa üstü renkli dijital baskı makinelerimizle, gelen talepler doğrultusunda makinelerimizi çalışır vaziyette sergileyip, ziyaretçilerimizin isteklerine uygun örnek çalışmalarından demo baskıları başarıyla gerçekleştirmektediriz.” ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

SBL

SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de

ARASGRUP

Fuar ve etkinlik tarihleri değişti

- Koronavirüs (SARS-CoV-2) salgını, dünya çapında yayılırken, fuarlar ve kalabalıkları çeken diğer etkinlikler iptal ediliyor ya da erteleniyor.
- Messe Düsseldorf tarafından düzenlenen Interpack 25 Şubat - 3 Mart 2021'de, drupa 20 - 30 Nisan 2021'de yapılacak
- FESPA Global Print Expo ve IFEMA Madrid'de aynı anda düzenlenen European Sign Expo ve Sportswear Pro fuarları 6-8 Ekim 2020 tarihine ertelendi
- 22-25 Şubat 2021 için planlanan Hunkeler Innovationdays bir yıl ertelenerek 21-24 Şubat 2022 tarihine kaydırıldı.



Messe Düsseldorf, fuarları ertelerken, Robert Koch Enstitüsü'nün kriz yönetim ilkelerini dikkate alan Almanya Federal Hükümeti'nin tavsiyelerine uymuş.

Messe Düsseldorf interpack ve drupa fuarlarını 2021'e erteledi

SARS-CoV-2 olarak adlandırılan yeni Koronavirüsün yaygınlaşması üzerine tanınmış Alman fuar şirketi Messe Düsseldorf, 13 Mart'ta yaptığı iki açıklama ile 7 - 13 Mayıs tarihleri arasında yapılması planlanan ambalaj sektörünün dünyadaki en büyük fuarı interpack ve 16 - 26 Haziran tarihleri arasında yapılması planlanan, basım endüstrisinin olimpiyatları sayılan drupa fuarını 2021'e ertelediğini duyurdu.

Messe Düsseldorf'tan yapılan açıklamada interpack fuarının 25 Şubat - 3 Mart 2021 tarihlerinde yapılacağı ifade ediliyor.

Drupa fuarının ertelenmesiyle ilgili açıklamada da fuarın yeni tarihinin 20 - 30 Nisan 2021 olacağı belirtiliyor.

Messe Düsseldorf, fuarları ertelerken, Robert Koch Enstitüsü'nün kriz yönetim ilkelerini dikkate alan Almanya Federal Hükümeti'nin tavsiyelerine uymuş. Fuar şirketi açıklamasında, "Bu öneriye ve Avrupa da dahil olmak üzere yeni korona virüsü (SARS-CoV-2) ile enfekte olmuş

insan sayısındaki son önemli artışa dayanarak, Messe Düsseldorf durumu yeniden değerlendirdi. Buna ek olarak, 11 Mart 2020'de Düsseldorf şehri tarafından duyurulan ve aynı anda 1.000'den fazla katılımcının bulunduğu büyük etkinliklerin genel olarak yasaklandığı genel bir karar var" ifadelerine yer veriyor.

Messe Düsseldorf GmbH Yönetim Kurulu Başkanı Werner M. Dornscheidt, "Karar, danışma kurulumuz ve sponsor derneklerimizle yakın işbirliğinde alınmıştır" diyor. Kararın sanayilerin de dileklerini yansıttığını belirten Dornscheidt, şöyle devam ediyor: "İş ortakları olarak, şu anda katılımcılarımızın uğradıkları ekonomik kayıpları azaltmak için elimizden gelen her şeyi yapıyoruz."

Düsseldorf Belediye Başkanı ve Düsseldorf fuar şirketinin Danışma Kurulu Başkanı Thomas Geisel, "Düsseldorf şehri eyalet hükümetinin talimatlarına uyuyor, Amacımız Koronavirüsün yayılmasını yavaşlatmak, böylece sağlık sisteminin düzgün bir şekilde çalışmasını sağlamak" diyor.

Robert Koch Enstitüsü'ne (RKI) göre virüsün yayılmasını olabildiğince ertelemek de açıklanmış bir hedef. Messe Düsseldorf'un risk önleme sorumluluğunu yerine getirmek için şirket öncelikle büyük etkinliklerde artan enfeksiyon riskini en aza indirmek zorunda kalmış. Robert Koch Enstitüsü'nün açık bir şekilde tanımladığı, büyük etkinliklerde bulaşma riskini azaltmak için enfeksiyon riskine uygun alanın havalandırılması, kişilerin risk gruplarından hariç tutulması ve kapsamlı giriş taramasının kurulması gibi önlemleri pratikte uygulamanın imkânsız olduğu belirtiliyor. Ayrıca 60 bin ziyaretçiye kadar çeşitli etkinliklerin büyüklüğü ve öngörülemez hızlı gelişme göz önüne alındığında, karşılaştırılabilir önlemlerin

makul olmadığı sonucuna varılmış.

interpack sektör ortakları fuarı erteleme kararını destekliyor ve sorumlularla birlikte gelecek yıl başarılı bir etkinliğe güveniyor. "interpack, uluslararası ambalaj endüstrisi ve ilgili işleme endüstrileri için en önemli etkinliktir. Ticaret fuarı, kişisel buluşmalar ve dünyanın her yerinden insanlar arasında doğrudan değişim ile gelişir. Bu, ancak sağlık riski yoksa mümkündür. Erteleme sorumlu ve haklıdır. Gelecek yıl fuarda, sürdürülebilirlik gibi sektörü tanımlayan konuları tartışmak ve uygun çözümler sunmak için sabırsızlanıyoruz" diyor, interpack 2020 Başkanı ve Multivac Sepp Haggenmüller SE & Co. KG Genel Müdürü ve Grup Başkanı Christian Traumann.

VDMA Gıda İşleme ve Ambalaj Makineleri Derneği Genel Müdürü Richard Clemens de şu yorumu yapıyor: "Korona virüsü ve ilgili kısıtlamalar artık tüm makine mühendisliği sektörü için büyük bir zorluk teşkil ediyor. Hesaplanamayan bir enfeksiyon riski olan patojenin (virüsün) olası ve şu anda öngörülemez etkileri, geri dönenler için karantina tehdidi, bazı ülkelerde genel seyahat kısıtlamaları, aynı zamanda pek çok şirketin önemli seyahat kısıtlamaları maalesef Mayıs ayında interpack fuarını başarılı bir şekilde gerçekleştirmeyi imkânsız hale getiriyor. interpack fuarının destekleyici bir derneği olan VDMA, mevcut istisnai koşullar altında ertelenmeyi memnuniyetle karşılıyor."

FESPA Global Print Expo 6-8 Ekim 2020 tarihinde gerçekleştirilecek

Fiera de Madrid'de eş zamanlı European Sign Expo ve Sportswear 2020 fuarlarıyla birlikte düzenlenecek fuarın yeni tarihi 6-8 Ekim 2020 olarak belirlendi. FESPA amiral gemisi etkinliği Global Print Expo'nun, 6 - 8 Ekim 2020 tarihleri arasında IFEMA - Feria de Madrid'e, ortak etkinlikleri, Avrupa Sign Expo ve Sportswear Pro ile yapılacağını duyurdu. Başlangıçta 24-27 Mart tarihleri arasında gerçekleşmesi planlanan üç fuar, Avrupa anakarasındaki COVID-19 salgınının yol açtığı aksama nedeniyle ertelenmek zorunda kalmıştı.

FESPA CEO'su Neil Felton "Koronavirüsün baskı sektörü üzerinde devam eden etkisine rağmen, 2020'de küresel topluluğumuzdan gelen

bir FESPA platformu talebinden çok etkilendik. Bu nedenle, şovlarımızın bu yeniden planlanan tarihlerde devam edeceğini onaylamaktan son derece memnunuz" diyor ve ekliyor:

"Bu zor zaman boyunca, FESPA'nın 2020 ürün lansmanlarını en iyi nasıl destekleyebileceğini, mevcut müşterilerle etkileşime girebileceğini ve özel baskı sektöründeki gelecekteki büyümeleri destekleyecek yeni beklentileri nasıl besleyebileceğini belirlemek için katılımcılarımızla yakın diyalog içindeyiz ve görüşmelerde bulunuyoruz. Özel paydaş topluluğumuz için FESPA Global Print Expo'nun benzersiz değerinden eminiz."

FESPA, vadesi gelmiş olan olaylarla ilgili daha fazla güncelleme sağlayacaktır.

Hunkeler Innovationdays 2022'ye ertelendi

Her 2 yılda bir İsviçre'nin Lucerne kentinde yapılan Hunkeler Innovationdays etkinliği de bir yıl ertendi. 22-25 Şubat 2021 için planlanan Hunkeler Innovationdays bir yıl ertelenerek 21-24 Şubat 2022 tarihine kaydırıldı.

Yapılan açıklamada "Koronavirüsün yayılması sonucu Drupa fuarının Nisan 2021'e ertelenmesi, Lucerne'deki endüstri toplantısının tarihinde de ayarlama yapılmasını getirmiştir. Bu karar, partnerimiz olan çeşitli baskı ve sonlandırma firmaları ile yakın iş birliği içinde alınmıştır. Ertelemenin şimdi duyurulması (lojistik ve iletişim faaliyetleriyle uğraşmadan önce), etkilenen herkesin zamanında tepki vermesini, planlamaların yeniden yapılmasını ve Şubat 2022'deki etkinlik tarihine kendilerini hazırlamasını amaçlamaktadır."

Dünyanın dijital kağıt işleme eliti bir kez daha 2022'de Lucerne / İsviçre Sergi Merkezi'nde toplanacak. On dördüncü kez gerçekleşecek bu uluslararası öneme sahip sanayi toplantısı bir kez daha dijital baskı ve sonlandırmada birçok yenilik ve gelişmeyi temsil ediyor.

Hunkeler Inovasyondays her zaman disiplinler arası bir konseptle dikkat çekiyor. Nispeten küçük bir alanda, endüstrideki tüm ünlü firmalarının yöneticileri ve uzmanları bir araya geliyorlar. Bu da bu uluslararası endüstri toplantısını dünya çapında eşsiz kılıyor. Ziyaretçiler, pratikliği yüksek, çok yönlü senaryolar hakkında fikir sahibi oluyorlar. ■





Koronavirüs salgını / Hayatımız hiç olmadığı kadar değişti

Salgının kontrol altına alınması, insanların evde kalmalarına bağlı ve bu da ekonomiyi yavaşlatıyor. Bu seyrin psikolojik etkileri, sosyal hayat ve ekonomide ağır bir kısmi felç görünümü oluşturuyor. İşletmelerin çoğu, bu durumdan olumsuz etkileniyor.

Koronavirüs salgını ve iş yerinde alınabilecek önlemler

Dünya Çin'in Wuhan kentinden yayılan ve son derece bulaşıcı olan yeni tip koronavirüs (COVID-19) tehdidiyle savaşıyor. Salgının küresel bir sağlık tehdidi olmaktan öte sonuçları var ve küresel ekonomileri de tehdit ediyor. Krizin yıkıcı etkilerinin 2008 krizini geride bırakabileceği konuşuluyor. Önlemler birbirini izliyor ve sanal ortamda kehanetler, söylentiler, doğru ve yalan bilgiler sağanağı altında insanlar virüsün bulaşma yolları, etkisi, tedavisi konusunda gerçeğe ulaşmaya çalışıyorlar.

Uzmanlara göre virüs damlacık yoluyla bulaşıyor. Temas

dışında, öksürme – hapşırma halinde 1 – 1.5 metre mesafe içinde olmak, virüsün bulaştığı yerlere dokunmak, bulaşma riski taşıyor. Havada asılı kalma süresi 3 saati bulabiliyor ama bu durumda 10 kadar canlı virüsle temas bulaşmaya yol açabiliyor. Vakaların %95'i bulaşmayı takip eden ilk hafta içinde belirti veriyor ve hastaneye başvurulduğunda test yapılarak tespit edilebiliyor. Belirtiler en erken 2. günden başlıyor ve nadir vakalarda ilk belirtilerin ortaya çıkması 14 günü geçebiliyor. Çok hafif belirtilerle atılanlar da var. Özellikle yaşlılar, solunum zorluğu çekenler ve kronik hastalıkları olanlar için öldürücü bir virüs olması, birey toplum sağlığı için ciddi risk teşkil ediyor. Burun tıkanıklığı, ateş ve kuru öksürük ilk belirtiler arasında ve solunum zorluğu, ishal gibi belirtilerle hastanın durumu ağırlaşabiliyor.

Devlet destekleri

- COVID-19 salgınından zarar gören esnaf ve sanatkârlara 25 Mart Çarşamba tarih ve 2283 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile bankalardan doğrudan ya da esnaf kefalet kooperatifleri kanalıyla aldıkları kredilerin geri ödenmesinde erteleme olanağı sağlandı.
- Maliye Bakanlığı 24 Mart'ta, basın yayın ve matbaacılık dahil belirli sektörlerde Nisan,

Mayıs ve Haziran aylarında verilecek muhtasar ve KDV beyannamelerinin 27 Temmuz'da verileceğini, söz konusu vergilerin ödenmesinin altı ay öteleneceğini duyurdu.

- Devlet bankaları tarafından "İşe Devam Kredi Desteği", 6 ay anapara ve faiz ödemesiz, toplam 36 ay vadeli ve yıllık yüzde 7,5 faiz oranlı olacak. Kredi desteğini kullanmak isteyen firmalarda, şubat sonu itibarıyla kayıtlı çalışan sayılarında azaltma yapmaması koşulu aranacak.



PERYÖN, salgının hukuki boyutlarına dikkat çekiyor

Koronavirüs salgınının işlerini sürdürmeye çalışan işletmeler açısından hukuki boyutları da var. Virüsün iş yaşamına olan hukuki etkisine dikkat çekmek isteyen PERYÖN - Türkiye İnsan Yönetimi Derneği tarafından düzenlenen, Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi, İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Öğretim Üyesi, PERYÖN 25. Dönem Yönetim Kurulu Hukuk Temsilcisi Prof. Dr. Erdem Özdemir'in de katıldığı, "Koronavirüs Karşısında İş yerindeki Önlemlerin Hukuki Çerçevesi" konulu bir webinar etkinliğinde işverenlerin alacakları önlemler ve konunun iş ilişkilerine etkisi tartışıldı.

PERYÖN'ün konuyla ilgili açıklamasına göre, Yargıtay'ın, yurt dışında çalışan bir işçinin kapıldığı 'H1N1 virüsü' sonrası vefatını iş kazası olarak nitelendirmesi (Y.21 HD, 15.4.2019), Yeni Koronavirüs (COVID-19) bakımından önem taşıyor. Çünkü böyle bir durumun, salgında çalışan sağlığı açısından gerekli önlemleri almayan işverenin sorumluluğunu doğurması muhtemel.

Söz konusu webinar'da; "İş sağlığı ve güvenliği bakımından alınması gereken hukuki tedbirler, Virüse yakalanmak iş kazası sayılabilir mi? Uzaktan çalışma, Kısa çalışma uygulamaları, Koronavirüs karşısında ücretli ve ücretsiz izin uygulamaları, Çalışmaktan kaçınma hakkı" gibi pek çok farklı başlık irdelendi.

Prof. Dr. Erdem Özdemir işletmelerin İş Sağlığı ve Güvenliği Kurullarını (İSG) acilen toplayarak, konuyu değerlendirmesi ve iş yeri düzeyindeki önlemleri belirlemesi gerektiğine dikkat çekiyor. Özdemir, "Yönetmeliğe göre; '...özel bir tedbiri gerektiren önemli hallerde kurul üyelerinden herhangi biri İSG kurulunu olağanüstü toplantıya çağırabilir" diyor ve şöyle devam ediyor. "Bu konudaki tekliflerin kurul başkanına veya sekreterine yapılması gerekir. Toplantı zamanı, konunun ivedilik ve önemine göre tespit olunur. İSG kurulunda, iş yeri özelinde önlemler belirlenmeli, riskli alan

ve gruplar tespit edilmeli. Örneğin yurt dışına giden çalışanların nasıl yönetileceği, yakın temas halinde çalışan kişiler, dışarıda çalışması zorunlu olan kişiler ve riskleri belirlenmeli, alınacak önlemler tespit edilmeli. Bu kapsamda, iş yerinde dezenfektanların temini, maske gerekiyorsa kullanımı, yemekhane ve kafeteryaların servis sunumlarının gözden geçirilmesi gibi önlemler hayata geçirilmeli. Risk değerlendirmesi ekibinin, Koronavirüs kapsamında risk değerlendirmesi yapması önemli."

"Çalışanların yakın tehlike durumunda çalışmaktan kaçınma hakları vardır"

Özdemir, işverenlerin çalışanları bilgilendirme zorunluluğuna da dikkati çekerek şunları söylüyor. "İSG mevzuatına göre işverenin çalışanlarını olağan dışı durumlar ve tedbirler konusunda bilgilendirmesi gerekir. Bu kapsamda, Yeni Koronavirüs ile ilgili bilgilendirme notlarının hazırlanması ve çalışanlara duyurulması gereklidir. Burada da virüsün niteliği, nasıl bulaştığı, şüphe halinde neler yapılması gerektiği, iş yerinde alınan önlemler çalışanlara aktarılmalı. Virüs riski olan ülkelere giden çalışanlar bakımından, işverenin interaktif biçimde hareket etmesi gereklidir. En az 14 günlük süre için çalışanın iş yerinden izole edilmesi, süre sonrasında hekim onayı ile işe başlaması, eğer virüs bulaşan çalışan iş yerine geldi ise, mutlaka bulunduğu yerlerin özel olarak temizlenmesi gerekir. Yurt dışına seyahat, izin günlerinde çalışanın temel hakları kapsamındadır. Dolayısıyla, işverenin bu hakkı kaldırabilmesi ve yasaklayabilmesi mümkün değildir. Ancak işverenler, bu konuda tavsiyede bulunabilirler. Bu kapsamda riskli ülkelerin listesinin yayınlanması ve çalışanların bu ülkelere gitmemelerinin tavsiye edilmesi, gidilmesi durumunda iş yeri hekimine durumun bildirilmesi ve dönüşte de iş yeri hekiminin tavsiyesine göre hareket edilmesi şeklinde süreç tasarımı yapılması isabetli olacaktır."

Salgının KVK boyutu

Sürecin Kişisel Verilerin Korunması (KVK) boyutuna da dikkat çeken Özdemir'e göre işverenler termometre gibi ölçüm cihazlarıyla iş yerinde testler uygulamak isteyebilirler. Sağlık verileri KVK mevzuatımızda özel nitelikte veridir ve işleme süreçlerinde (kanunca öngörülen durumlarda) hekim veya aydınlatmaya dayalı açık rıza temelinde yapılması gerekir. İdeal olan, sağlık verilerinin, hekim tarafından işleme yöntemidir. Kişisel verilerin işlenmesinde mutlaka ölçülülük ilkesine de uyulması gerekir. ■



Heidelberg Türkiye: “İnsan sağlığı her şeyin önündedir”

Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin bu yılın tüm dünya için zor bir yıl olacağını belirlerken, Drupa 2020 modellerinin hazır olduğunu ve sonbahardan itibaren sahip oldukları sektörün en büyük demo merkezlerinde tanıtım etkinlikleri planlamaları yaptıklarını kaydediyor.

Interpack, drupa ve Fespa Global fuarları Koronavirüs salgını dolayısıyla ertelendi. Bu ertelemeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Global olarak düzenlenen fuarlar, bildiğiniz üzere binlerce farklı ülkeden insanın ziyaret ettiği kapalı

ortamlardır. Dünya Sağlık Örgütü'nün toplumda Corona olarak bilinen Covid-19 virüsünü Pandemi ilan etmesi ile bu iptaller kaçınılmaz oldu ve çok da isabetli bir karar oldu. İnsan sağlığı her şeyin önündedir.

Sektörümüz açısından ele alırsak, Heidelberg olarak mevcutta her türlü hazırlığımızı yapmış, hatta sizler de basın konferansında bilgi sahibi olduğunuz üzere Wiesloch'da bulunan Ticari ve Ambalaj Demo Merkezlerimizde Drupa 2020 modellerinin kuruluşları başlamış idi. Bu durumun elbette hedeflenen satış rakamları açısından etkisi olacaktır. Bu yıl sadece Heidelberg için değil tüm dünya için zor bir yıl olacak. Ancak gelecek yıl düzenlenecek olan fuar için eğitimlerimizin çoğu tamamlandı ve hazır durumdayız. Birçok adım önceden atılmış oldu ve gelecek yıl daha hazır olacağız.

Fuar ertelemelerinin sektöre etkileri sizce nasıl olacak, neler önerirsiniz?

Fuarların ertelenmesi, yatırım planları olan müşterilerimizin yeni teknolojileri görmesi, yeni ekipmanları ile kavuşmasını bir süre ertelenmesi anlamına geliyor. Ancak Heidelberg açısından bu durum farklı. Biz bu durumun birkaç ay içerisinde stabil hale gelip düzeleceğini planlayarak önümüzdeki Eylül – Ekim aylarından itibaren kendi demo merkezlerimizde etkinlik planlamalarımızı yapıyoruz. En büyük avantajımız, yılın 12 ayı açık ve hiçbir fuarda görülemeyecek kadar çok A'dan Z'ye makine-ekipman, yazılım ve çözümlerin bulunduğu; Ticari, Ambalaj ve Etiket baskıları için demo merkezlerine sahibiz. Sektörün en büyük Demo Merkezine sahibiz.

Drupa'da yer alacak her türlü yenilik, bu merkezlerimizde hazır olarak bekliyor. Umarız kısa sürede yatırımcılar ile bir araya getirme şansını bulacağız. ■

BASEV'in uyarısı ve alınan sonuç birlik ve dayanışmanın önemini gösterdi

'Basım Yayın ve Matbaacılık' sektörü de 'Mücbir Sebep Hali Kapsamında Değerlendirilecek Sektörler' arasına alındı

Dünya Sağlık Örgütü tarafından kontrolü zor olan salgın (Pandemic) olarak tanımlanan yeni tip koronavirüs, COVID-19 ile ilgili olarak TC Hükümeti'nin Ekonomik İstikrar Kalkanı başlıklı açıklaması sonrasında İstanbul Sanayi Odası web sayfasındaki 'Koronavirüs Salgınına Karşı Görüş, Öneri ve Talepleriniz' formunun doldurulması için Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) tarafından gönderilen uyarı mesajı sonrasında, sektör mensupla-

rının formu doldurmaları ile 'Basım Yayın ve Matbaacılık' sektörü de 'Mücbir Sebep Hali Kapsamında Değerlendirilecek Sektörler' arasına alındı.

Formun hazırlanmasını ve web sitesine konulmasını sağlayan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, BASEV Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Sanayi Odası Meclis Üyesi ve İstanbul Sanayi Odası 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi Üyesi Sadettin

Kaşıkırık, Vakıf Kurucu Üyesi, Denetim Kurulu Başkanı ve İSO 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Zekeriya Acar ve İSO 26. Grup Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayii Meslek Komitesi'ni harekete geçirerek katkıda bulunan BASEV Mütevellisi ve Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, sektör mensuplarının formu doldurarak kamuoyu oluşturmalarında rol oynadılar. ■

FRIMPEKS Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Letterpress
Ofset
Low Migration Flexo
Cup Mürekkepleri

UV Laklar

Flexo
Ofset
Serigraf
Low Migration Flexo
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı
F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322
PSA Adhesive F 7551

Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı
PVA F4010 Plastik Tutkalı
PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler

UV Mürekkepler



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 Istanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

frimpeks.com
uv@frimpeks.com

Doğu Pabuççuoğlu (Matset A.Ş. Genel Müdürü):

“Yenilikleri müşterilerimize anlatmaya başladık”

“Bu süreçten geçerken önemli olan motivasyonumuzu yitirmemek. Netice olarak bu yaşadığımız günler geride kalacak önemli olan ruh sağlığımızı ve beden sağlığımızı koruyabilmek.”



Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu, COVID-19 salgını ve sonrasına ilişkin şu değerlendirmeyi yapıyor:

“Tarif edilmesi çok güç bir süreçten geçiyoruz. 1987 yılından beri iş hayatındayım ve bu süre içerisinde yaşadığımız hiçbir krize benzemeyen bir durumla karşı karşıyayız. Bu süreçten geçerken önemli olan motivasyonumuzu yitirmemek. Netice olarak bu yaşadığımız günler geride kalacak önemli olan ruh sağlığımızı ve beden sağlığımızı koruyabilmek. Bunu söylerken Covid19 tehdidi yokmuş gibi davranılm demiyorum tabii ki.

Matset olarak fuarların ertelenebileceğini Ocak ayı içerisinde

öngörmüştük ve uçak biletlerini almamıştık. Öngörümüz doğru çıktı ve fuarlar ertelendi. Fuarların ertelenme kararı çok doğru ve tartışmaya bile gerek yok. Önümüzde ertelenmeyen tek fuar kaldı, o da Avrasya Ambalaj fuarı. Eğer bu fuar ertelenmezse kaldığımız yerden devam edeceğiz ve sonrasında da FESPA, Interpack ve Drupa'nın yeni açıklanan tarihlerine hazırlık yapacağız.

Fuar ertelenmeleri tabii ki sektör açısından olumlu olmadı. Tabii ki bunu katılımcıların profiline bakarak değerlendirmek lazım. Temsilciliğini yaptığımız HP Indigo da dijital teknolojiyi sattığımız için zaten 3 Mart 2020'de Drupa'da ne tür yenilikler yapılacağını lansmanı yapıldı. Şu anda da hızla online satış eğitimleri sürüyor. Yenilikleri müşterilerimize anlatmaya başladık ve yeni sattığımız / satacağımız makinalarda da bu yenilikler kullanılır halde. Bu süreç bizi de etkiledi kuşkusuz ama Matset olarak gerek malzeme temini gerek servis konusunda müşterilerimiz destek vermeye devam ediyoruz. Aslında Matset ile çalışan müşteriler şu anda bizimle çalışmanın lüksünü yaşıyorlar çünkü yetişmiş kadrosu ile yurt dışından uzman gelmesini beklemeden hizmet verebiliyoruz.

Bizim tek beklentimiz Mayıs - Haziran aylarında kademeli olarak iş yaşantısının normale dönmesi ve sonrasında tekrar bir hareketlenme bekliyoruz.” ■

Mert Ecer (UPM Türkiye Genel Müdürü):

“Bu süreci panik yapmadan sabırla atlatacağımıza inanıyorum”

“Herkesin güvenli şekilde stok yapısını gözden geçirmesinin ve mali önlemlerini almasının uygun olduğunu düşünüyorum”

Matbaa Haber'in Koronavirüs dosyası ile ilgili sorularını yanıtlayan UPM Türkiye Genel Müdürü Mert Ecer, şu açıklamayı yapıyor:

Dünyayı tehdit etmeye devam eden ve Dünya Sağlık Örgütü tarafından pandemi olarak nitelendirilen Koronavirüs (Covid-19) salgının yayılmasını engellemek amacı ile Avrupa'da birçok farklı kolda ticari etkinlikler iptal edilmiş veya ertelenmiştir.

Dünyadaki tüm ticaret kolları salgın sebebi ile olumsuz olarak etkilenmeye devam etmektedir. Salgının sürecinin öngörülememesi nedeni ile üretimde zorluklar, tedarik ve nakliye zincirinde yaşanabilecek aksamlar, piyasa talebinde oluşabilecek daralma ve döviz kurlarında yaşanabilecek ani dalgalanmalar tüm sektörler üzerinde olumsuz etkisi olacaktır. Herkesin güvenli şekilde stok yapısını gözden geçirmesinin ve mali önlemlerini almasının uygun olduğunu düşünüyorum.

Bu süreci panik yapmadan sabırlı kalarak atlatacağımıza inanıyorum. Bunu hep birlikte başaracağız. ■



DİJİTAL WEB OFSET İLE

BEKLEME YAPMA!



Yüksek baskı kalitesi, minimum maliyet, sıfır stok, hızlı ve değişken data ile baskı yapabilme özelliği sayesinde **baskı kurallarını değiştiriyoruz...**

RICOH
Pro VC60000



STEPDijital

İvedik Organize San. 1420. Cadde No: 58/1-2-3-4-5 Ostim-Y.Mahalle/Ankara
T: 0312 395 85 71-72 E: vadigrafik@gmail.com W: www.steprepro.com · www.anindabaski.com

/ vadigrafik / step-dijital

Hamdi Kaymak (Aras Makina A.Ş. Genel Müdürü): “Virüs özellikle tek kullanımlık ürün ambalajı üreticilerinde kapasite artışı gerektirebilir”

“Artık birçok sosyal ve ekonomik gelişmeleri Koronavirüs öncesi ve sonrası diye tanımlamak durumunda kalacağız. Maalesef kısa vadede yaşanacak gelişmeler sektör yatırımlarının geneli açısından negatif sonuçlar doğuracaktır.”

Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak, Koronavirüs salgınının sektör genelindeki olumsuz etkilerinin yanı sıra özellikle tek kullanımlık gıda ambalajı gibi bazı alanlarda kapasite artışı ihtiyacına neden olabileceği yorumunu yapıyor:

“2020 yılına başlarken yavaş da olsa artan genel bir yatırım beklentisi ve yine yıl içinde özellikle Drupa fuarının yaratacağı ilave ivme ile yılın toplamının önceki yıla kıyasla daha iyi geçeceği ortak öngörümüzü. Biz de genel ekonomiye ilişkin sıkıntılarımız ve dünya genelinde yaşanan yavaşlamaya rağmen 2020 yılının göreceli bir pozitif motivasyonla geçeceği beklentisiyle yıla başlamıştık. Ocak ayının başında Çin’den gelen Koronavirüs haberleri biraz şaşırtıcı olsa da problemlerin daha çok Çin ile sınırlı kalacağını ve bize direkt etkilerinin sınırlı olacağını düşünüyorduk. Kademeli olarak yaklaşan virüs problemleri yakınlarımıza geldiğinde genel olarak piyasalarda yine hâlâ nedensizce bizi çok etkilemez düşüncesi hakimdi. Virüsün tüm dünyaya hızla yayılması, özellikle de salgının komşumuz İran ve İtalya’daki hızlı artışı sonrasında sorunun ciddiyetini geç de olsa fark edebildik.”

“Yeni yatırım beklentilerimizin bir kısmını önümüzdeki yıla ertelemek durumunda olduğumuz görülüyor”

Matbaacılık sektörünün en önemli fuarı Drupa ve yine Ambalaj sektörünün en büyük fuarı Interpack erteleme haberleri ile maalesef yılın geneline dair tüm pozitif beklentiler ortadan kalkmış oldu. Bu şartlarda hiçbir fuarın yakın tarihli olarak düzenlenmesinin pratik anlamda fayda sağlamayacağı görülmektedir. Özellikle Drupa fuarı ve sonrasına ilişkin yeni yatırım beklentilerimizin bir kısmını önümüzdeki yıla ertelemek durumunda olduğumuz görülüyor. Artık birçok sosyal ve ekonomik gelişmeleri



Aras Makina A.Ş.
Genel Müdürü
Hamdi Kaymak

Koronavirüs öncesi ve sonrası diye tanımlamak durumunda kalacağız. Maalesef kısa vadede yaşanacak gelişmeler sektör yatırımlarının geneli açısından negatif sonuçlar doğuracaktır.

Açıkçası yaşanan bu değişimlerin bazı alanlarda yeni fırsatlar yaratma imkânına sahip olduğunu da öngörebiliriz. Özellikle virüs sebebiyle değişecek bazı tüketim alışkanlıkları sektörümüzün bazı alanlarında da pazar büyümesi sonuçlarını getirebilir. Gıda ambalajı ve etiket üretiminde özellikle tek kullanımlık ürünlerdeki talep artışları aynı zamanda bu alandaki üreticilerin kapasite artışlarına da yardımcı olacaktır. Bu belki de dolaylı da olsa bu alandaki bazı yatırımların hareketlenmesine de destek sağlayacaktır. Bu sebeple yaşanan bu değişimlerin sektörel sonuçları açısından biraz daha gözlemlenmesi faydalı olacaktır. Umarız bu süreç çok kayıp yaşanmadan ve kısa süre içinde sonuçlanır. ■

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



“Taahhüt verdiğimiz işleri %90 verimlilikle basabilir, bastığımız işlerde etek-makas ve sağ-sol renk farklarını ortadan kaldırebilirsiniz. Renk farklarından kaynaklanan müşteri şikayetlerinizi ortadan kaldırmanın yanısıra, üstün renk yönetimi teknolojisi ile müşterinizin istediği renkleri tutturarak ekonomik ve hızlı dijital etiket baskısının keyfine varabilirsiniz. İleri seviye operatör ihtiyacı duymayan kullanıcı dostu L350 UV + ile hem geleneksel etiket baskı sistemlerinizin verimliliğini artırabilir, hem de personel ve enerji tüketimi maliyetlerinizi minimize edebilirsiniz.”



Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com

Öncü Güyer (Elektroser A.Ş. Genel Müdürü): “Kökten değişecek yeni iş modellerine uyum kaçınılmaz olacak”

Elektroser A.Ş. Genel Müdürü Öncü Güyer, koronavirüs salgınının sektöre etkileri konusunda görüşlerini şöyle dile getiriyor:

“Korona virüs salgını sırasında sağlığı bozulan herkese acil şifalar, hayatlarını kaybedenlere Allah’tan rahmet diliyorum.

Korona virüs salgını maalesef dijitalleşmenin önemini artık fazlasıyla gösterdi. Kırılan tedarik, ödeme, tahsilat ve satış zincirleri elbette yeni bir platformda vücut bulacaklardır. Aynı zamanda kökten değişen yeni iş modellerine de ayak uydurmak kaçınılmaz bir zorunluluk haline gelecektir.

Geleneksel birçok üretim ve tüketim şekillerinde kalıcı değişik

Bu tip durumlar geleneksel birçok üretim ve tüketim şekillerinde kalıcı değişikliğe sebep olacaktır. Sektörümüzde etiket ve ambalajın katlanarak büyüyeceğini öngörmek bir kehanet olmaktan çıkmıştır.

İçinden geçtiğimiz süreçteki anlık değişimlere ise geleneksel üretim yöntemleri ile cevap vermek neredeyse imkânsızdır. Uzaktan eğitim ve ev ofis çalışma sistemlerinin artması yeni dönemde bambaşka iş modellerini getirecektir. Üzülerek söylemek gerekirse insan odaklı üretimlerin yerini, insan odaksız dijital sistemlerin alacağını ifade etmek yanlış olmayacaktır.

Drupa ve Interpack’in ertelenmesi ise kanımca önemini yitirmiştir. Böyle bir bulaşıcı salgında insan hayatı esas önem noktasıdır. Dolayısı ile firmaların yatırım kararlarını Drupa ya da Interpack değil, bu salgın sonrası oluşacak yeni dünya düzeni şekillendirecektir.

Bu salgının sektöre gösterdiği diğer bir önemli



Elektroser A.Ş. Genel Müdürü Öncü Güyer

nokta ise, matbaa, etiket ve ambalaj firmalarının, yatırımlarını öncelikle kriz sırasında kendilerine servis, parça ve malzeme tedarikini kesintisiz sürdüreceğine inandıkları güçlü tedarikçiler ile yapmayı tercih edecek olmalarıdır.

Gelecek bu değişen şartlara göre şekillenecek

Finansal durumları sağlam ve ödeme zincirindeki olumsuzluklardan en az etkilenecek firmaların şapkalarını önlerine koyma ve geleceklerini bu değişen şartlara göre şekillendirmelerinin kaçınılmaz olduğu bu üzücü dönemin bir an önce bitmesini ve herkesin sağlıklı işlerinin başına dönmesini temenni ederim.” ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

evet size bir KASTIMIZ VAR

Dünya Devlerinin Tercihi

Yeni Nesil yapıştırma sistemleri ile; en temiz yapıştırma, yüksek hız, kesin dozaj, sağlam, basit, optimize edilmiş yapı, en az aşınma ve sorunsuz çalışma ile **kazanç ve verimliliğinizi** arttırmaya

BİR KASTIMIZ VAR.
yapıştırmanın en kolay yolu

En Temiz Yapıştırıcı Uygulaması

En Yüksek Anahtarlama Hızı

Kesin Dozaj

Sağlam ve Basit Yapı

Optimize Edilmiş Yapı

En Az Aşınma

Sorunsuz Çalışma



KAS
the easy way to glue
yapıştırmanın en kolay yolu

Türkiye Distribütörü

BTS
matbaa malz. san. dış tic. ltd. şti.

Yüzyıl Mah. Massit Matbaacılar sitesi, 4. cadde no: 106 Bağcılar / İstanbul T +90 212. 438 66 17 > F +90 212. 438 66 27
info@btsmat.com - www.btsmat.com



Nadir Kargı (Lino SİSTEM Genel Müdürü):

“İlk akla gelen var olanı korumak”



Lino SİSTEM Genel Müdürü
Nadir Kargı

Lino SİSTEM Genel Müdürü Nadir Kargı, koronavirüs salgını ile değişen gündemin gölgesinde, salgının etkilerini ve sonuçlarını şöyle değerlendiriyor:

Korona virüs felaketi öncesi zaten kırılğan olan ekonomik ortam hem tedarikçilerin ve hem de üreticilerin aktivitelerini etkilemekte ve ticaret erbabı faaliyetlerini planlamakta, bu plana sadık kalmakta ve beklentilerini karşılamakta zorlanıyordu. Ülkemiz özelinde bunun yadsınamaz bir gerçek olduğu malumdur.

Bu kırılğanlıkta koronavirüs felaketinin tüm sektörlerde belirsizliği artırmasının yanı sıra felaketin boyutları, etkilerinin çerçevesi ve süreci hakkında bilinmezlikler endişeleri daha da artırmakta, bilinmezliklerden dolayı karamsarlık her gün artan boyutlarda sürmektedir.

Ertelenen fuarlar nedeniyle bırakın tedarikçi/katılımcıların tüm planlamalarının alt üst olmasını (ki tedarikçiler gelişme, genişleme faaliyetleri çerçevesinde hazırladıkları ürünleri, AR-GE'lerini ve tüm işlemlerini yıllar öncesinden bu etkinliklere göre planlamaktadırlar), ziyaretçilerin bile etkilendiklerini, özellikle yatırım planı olan

kullanıcılar açısından söylemek mümkün.

Öngörülü ve tedbirli bir şekilde müşterilerimizi destekleyeceğiz

Özellikle tedarikçiler bu yeni kriz karşısında yeni pozisyonlar almak durumunda olacaktır. Bu çerçevede önümüzdeki aylarda DRUPA, INTERPACK gibi fuarların yerini alamasa da kendi bünyelerinde “Open House” gibi ürün, uygulama ve çözüm sergileme faaliyetlerini planlayacaklardır. İleri teknoloji ürünü Tau RSC UV InkJet Dijital Baskı Sistemleri ve Çözümleri üreticisi olan tedarikçimiz DURST, “DURST DIGITAL DAYS” etkinliğini daha etkin ve geniş perspektifte hazırlayacaktır.

Bu aşamada ilk akla gelen “var olanı korumaktır”. Biz tedarikçiler ağırlıklı olarak sorunun yoğun yaşandığı Çin, ABD ve AB bölgesinden temin edilecek sistemler, ürünler, çözümler ve sarf malzemelerde üreticilerimizi desteklemek durumunda olduğumuzdan elimizden geldiği kadar öngörülü ve tedbirli bir şekilde müşterilerimizi desteklememiz gerekiyor. ■

Yaman Ali Fırat (Yaman Baskı Makinaları):

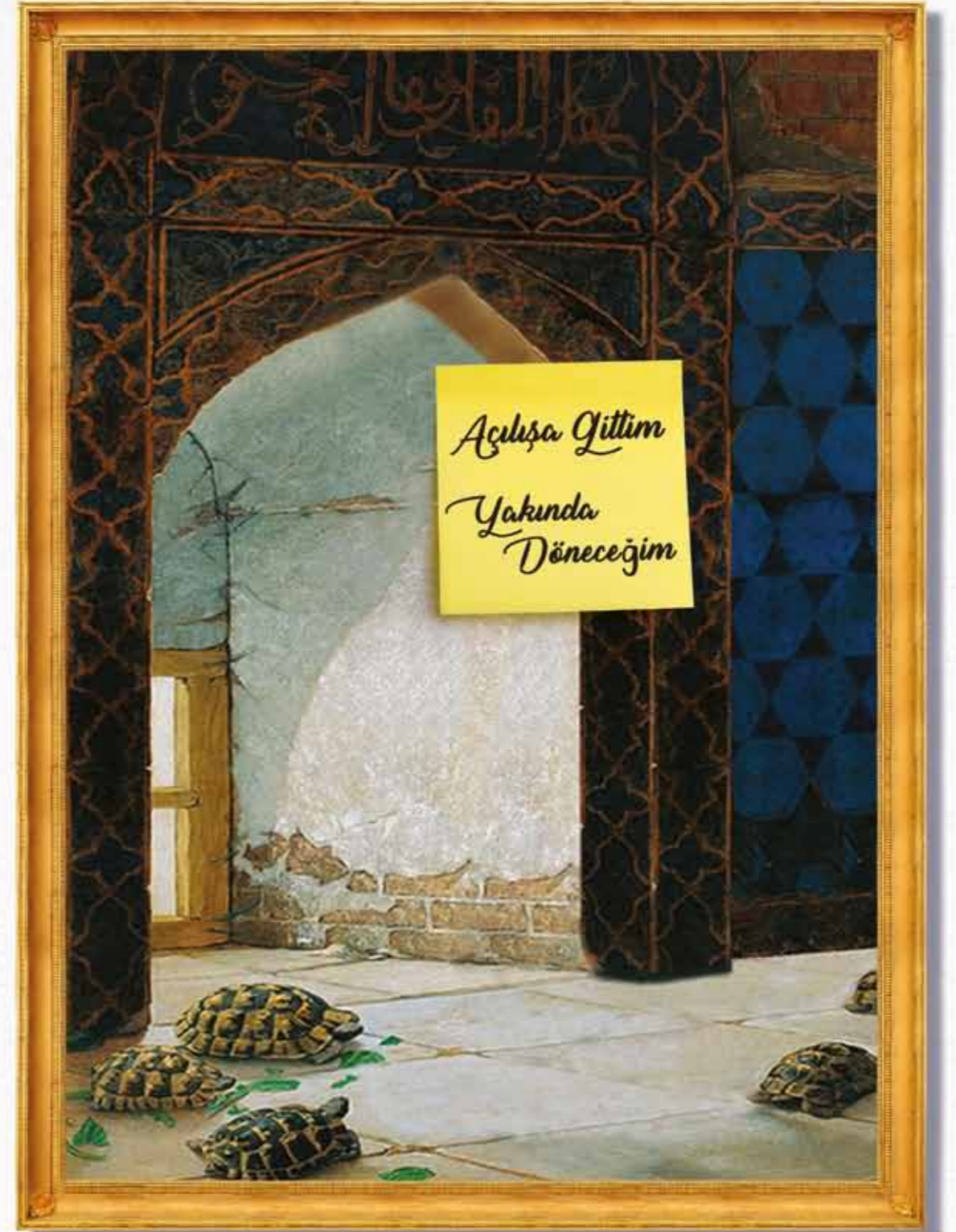
“Makine üretmeye devam ediyor ve teslimatlarımızda sorun yaşamıyoruz”

“Sektörün mutlaka yurt dışına bağlı olduğumuz ürünleri Türkiye’de üretmek için bir çaba sarfetmesi gerekmektedir.”



Yaman Baskı Makinaları San. Tic. Ltd. Şti. Sahibi Yaman Ali FıratKoronavirüs salgını ve fuar iptalleriyle ilgili olarak şu değerlendirmeyi yapıyor:

“Firma olarak aldığımız karar yurt dışı fuarlarına olabildiğince katılmaktı. Geçen sene Labelexpo fuarına katıldıktan sonra bu sene de drupa fuarına katılım sağlayacaktık. Sözleşmelerimizi yaptık ve de yerimizi belirledik. Hazırlıklarımız devam ederken COVID-19 virüs salgını katılacağımız fuarın ertelenmesine sebep oldu. Bizim açımızdan drupa fuarı 4 yılda bir yapıldığı için gelecek olan ziyaretçiler dünyanın dört bir yanından geleceklerdi ve temsilcilik anlamında bizi farklı bir boyuta taşıyabileceklerdi. Bu durum fuarda ithal makina alacak ziyaretçiler açısından kötü oldu. Biz şu an makina üretmeye devam ediyoruz. Teslimatlarımızda bir sorun yaşamıyoruz. Fakat sektörün mutlaka yurt dışına bağlı olduğumuz ürünleri Türkiye’de üretmek için bir çaba sarfetmesi gerekmektedir. Özellikle aniloks üretiminin Türkiye’de yapılması bence çok önem kazanmaktadır.” ■



Büyük açılış çok yakında!

Anıl Kağıt'ın en genç yüzü Colessia, daha iyi ve daha hızlı hizmet verebilmek için büyümeye devam ediyor. Çok yakında büyük bir sürprizle sizlerle.

Dokuz milyar dolarlık açık hava ve endüstriyel reklam sektörü devlet desteği bekliyor

Tüm dünya ile birlikte Türkiye'yi de etkisi altına alan koronavirüs toplum sağlığının yanında çeşitli sektörleri de olumsuz etkiliyor. Yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmine sahip olan açık hava ve endüstriyel reklam sektörü devlet desteği bekliyor. Sektörde uzaktan çalışma imkanı olmadığını belirten ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, "Önlem alınmazsa 125 bin kişiye istihdam sağlayan sektörde çok zor günler yaşayacağız" diyor.

Türkiye'yi etkisi altına alan koronavirüs salgını halk sağlığı ile birlikte ekonomik anlamda da birçok sektörü olumsuz etkiliyor. Yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmine sahip olan açık hava ve endüstriyel reklam sektörü devlet desteği bekliyor. Sektörde uzaktan çalışma imkanı olmadığı için yaklaşık 125 bin kişiyi istihdam eden kurumları zor günler bekliyor.

ARED'in çözüm önerileri

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), endüstriyel reklam üreticileri ve benzeri grupların uzaktan çalışma imkânlarının olmaması ve doğrudan kapatılan ya da faaliyetleri kısıtlanan işletmelere münhasır ürün ve hizmetler sunmaları nedeniyle bu tür işletmeler için daha farklı önlemlerin alınması gerektiğini belirtiyor. ARED, mevcut ekonomik ortamda tüm paydaşlarının yanında olma bilinciyle çözüm önerilerini şöyle sıralıyor:

- İşyerlerinin su, elektrik, doğalgaz gibi giderlerine ait ödemelerinin süreç bitene kadar ertelenmesi,
- Vergi, SGK gibi devlete yapılacak ödemelerde indirimle gidilmesi, süreç bitene kadar ertelenmesi, zorunlu izinlerde SGK ödemelerinin alınmaması,
- İşletmenin maddi olarak sıkıntıya girmesi sonucu faaliyetlerine ara vermek zorunda kalması durumunda ilgili işletmeye Avrupa ve ABD'de uygulandığı gibi geri ödemesiz maddi destek sağlanması,
- İşçi ücretlerinin kısa çalışma ödeneğinden ödenmesi, bu durumdan sektördeki herkesin yararlanması için de gün ve prim şartlarının bir defaya mahsus olmak üzere kaldırılması,



ARED Başkanı
Ahmet Özdemirel

- Küçük ve orta ölçekli firmaların kredi ödemelerinin temerrüde düşmeden yapılandırılması, KGF ve KOSGEB Kredilerine ulaşımın kolaylaştırılması

beklenmektedir.

Uzaktan çalışma yöntemi bu sektör için mümkün değil

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, koronavirüsün yayılmasına önlem olarak düşünülen uzaktan çalışma yönteminin bu sektör için mümkün olmadığını belirterek şöyle diyor: "Bu koşullarda belirtilen iş aşamalarının sektöre uğraması ve üretim yapılamaması durumunda, işverenin çalışanlarına ücretlerini ödeyememesi, ileri aşamada da işyerlerinin faaliyetlerini durdurma mecburiyetinde kalması riski söz konusudur. Önerilerimizin, içinde bulunulan bu zor dönemde hem işçiyi hem de işvereni rahatlatacak çözümler sunabileceği kanaatindeyiz. Kısa zamanda önlem alınmazsa içinde bulunduğumuz durumda 125 bin kişiye istihdam sağlayan sektörü zor günler bekliyor." ■

FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE
FLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

FLEX
www.yflex.net



SMART 250-330-650
FLEKSO Baskı Makinası
FLEKSO Printing Machine



FX 250-330
FLEKSO Baskı Makinası
FLEKSO Printing Machine

YFLEX SMART
Etiket Kesim ve
Kalite Kontrol Makinası
Quality Control and
Winding Machine Features



**SMART
KK 430**
Etiket Sarın ve
Kalite Kontrol Makinası
Quality Sitter And
Rewinder Machine



FX 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme
Makinası
Quality Control and
Winding Machine Features



FLEX

YAMAN

I.O.S.B Ziya Gökalp Mah. S. Demirel Bulvarı Bıksan San. Sit. Sos. Tesis,
Üst Zemin Kat Başakşehir - İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 486 09 86 (3 Hat) • Fax: +90 (212) 486 09 89
www.yflex.net - info@yflex.net

Orkun Koyal (Imeks Grup Satış Müdürü):

“Hedefimiz süreci az hasarla atlatıp, tedarik zincirini korumak”

“Imeks Grup olarak, müşterilerimizin doğabilecek servis bakım ve yedek parça ihtiyaçlarına yönelik, satış ve teknik servis ekibimizi gerek telefonla erişilebilir kılarak gerek nöbetçi bırakarak, oluşabilecek taleplere aksama yaşanmadan yanıt verebilmeyi hedefliyoruz.”

Imeks Grup Satış Müdürü Orkun Koyal, salgın ve küresel ölçekte yol açtığı sorunların sektöre ve Imeks Grup faaliyetlerine yansımalarını şöyle yorumluyor:

“Dünya genelinde çok ciddi bir sağlık sorununa dönüşme riski taşıyan bu virüs salgınının, her sektörde olduğu gibi rulo etiket ve ambalaj üreticilerinin makine tedarik zincirinde yer alan bize ve bizim gibi yurt dışı kaynaklı mümessillikleri olan firmalara, ekonomideki durgunluğa bağlı negatif etkilerinin belirgin bir biçimde ortaya çıkmaya başladığını görüyoruz.

Sektörde yaygın olarak kullanılan makine, yedek parça ve sarf malzemelerin tedarikinin nerdeyse büyük bir bölümünün yurt dışı kaynaklı ithalata bağlı olduğu bilinen bir gerçek iken, bu süreçte özellikle makine ve sarf malzeme üretici firmaların fabrikalarında ortaya çıkan sınırlı lojistik ve nakliye imkânının yanı sıra birçok bağlantılı olduğumuz ülkeler ile küresel kapıların kapanması sebebiyle oluşabilecek iptal ve gecikmelerin sektörümüzde ciddi sıkıntılara yol açabileceği ortadadır.

Yerel tedarikçi firmalar daha önemli hale gelebilir

Ayrıca sektörün nabzını tutan ve yenilikleri yakından takip etme fırsatı bulduğumuz şimdilik 2021 yılına ertelenen, Mayıs ayındaki Interpack ve Haziran'daki Drupa fuarları küresel boyutta geldiğimiz noktanın ne kadar ciddi bir seviyeye ulaştığı konusunda bize önemli fikirler veriyor.

Bu süreçte bizim de mümessilliğini yaptığımız birçok dünya çapında firma, ciddi tedbirler ve önemlerle bu süreci mümkün olduğunca az hasarla atlatıp, üretim ve tedarik zincirlerinin devamını korumaya yönelik kararlar alıyorlar.

Imeks Grup olarak, müşterilerimizin doğabilecek servis bakım ve yedek parça ihtiyaçlarına yönelik, satış ve teknik servis ekibimizi gerek telefonla erişilebilir kılarak gerek nöbetçi bırakarak, oluşabilecek taleplere aksama yaşanmadan yanıt verebilmeyi hedefliyoruz. Müşterilerimizi sık sık bilgilendirip, olası gecikmelerde ve iptallerden



Imeks Grup Satış Müdürü Orkun Koyal

bilgi sahibi olmalarına özen gösteriyoruz.

Bu zor günler sona erdiğinde firmaların bu deneyimden kendilerine birtakım çıkarımlarda bulunacakları düşüncesindeyiz. Kendi bünyesine alabileceği birtakım tedarikleri içe aktarmak, stok miktarlarını arttırmak, daha sade veya az çeşitle süreklilik sağlamak, dijitalleşmede hızlanma gibi konular buna örnek olabilir.

Biz buna uygun olarak 2020 yılı başından itibaren masaüstü rulo dijital etiket makineleri üreticisi olan Astronova ile anlaşma sağladık. Pazara en uygun olan ürünleri QL300 ve QL120X modellerini showroom'umuzda müşterilerimize test baskı ve demo için kullanıyoruz. Düşük satın alma ve çalıştırma maliyeti ile piyasaya uygun makineler. QL300 CMYK+Beyaz baskı yapabilme özelliğine sahip ve özel kaplamalı / Jet kâğıt ihtiyacı duymuyor.

Firmalara önerimiz, müşterilerini iyi analiz etmeleri ve yenilenen ihtiyacın tespitini yapmalarınıdır. Yerel tedarikçi firmalar daha önemli hale gelebilir. Evden çalışma kavramı daha etkin bir şekilde değerlendirilebilir. Bunların hepsini bugün geldiğinde daha iyi öğreneceğimizi düşünüyoruz.■

TEKİN
OZALİTREKLAM

HP Indigo 10000
Dijital Ofset

www.ekstrafix.com
ekstrafix

53x75 cm'lik üstün özelliklere sahip Indigo 10000



Tabaka Etiketle Dijital Dönem

Büyümeye Giden Yol

Instagram: tekinozalit

Facebook: tekinozalitreklam

Hp Indigo Dijital Baskı Makinaları ile etiket ve ambalajda karlı bir yol izleyerek baskılarınızı güvence altına alın.

www.tekinozalit.com

info@tekinozalit.com

30 yıllık tecrübesi ve yenilikçi yapısıyla sınıfının en iyi teknolojisine sahip Tekin Ozalit Reklam, dijital baskı ve etiket sektörü için esnek çözümler üretmekte ve işinizin gereksinimlerini yüksek kalitede dijital çözümler sunan Hp ürün gamı ile karşılamaktadır. Orta ve uzun tirajlı geniş ebatlı işlemlerde Hp indigo 10000 dijital baskı makinesini kullanmaktayız. Hp indigo teknolojisi ile birlikte size başarısı kanıtlanmış, yeni olanaklar sağlayarak siz değerli iş ortaklarımızın hizmetine sunmaktadır.



İ.O.S.B İmsan Sanayi Sitesi E3 Blok No:1 İkitelli K. Çekmece/ İSTANBUL

0212 696 53 00 - 0212 696 11 11

Yakup Benli (TOYO Matbaa Mürekkepleri San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü), “Her sektörde firmalar uzun dönemli bir dönüşüm ve yeniden inşa sürecine hazırlanmalı”

“Karşılaşabileceğimiz tüm aksaklıklara dair öngöründe bulunup; telafi stratejileri geliştiriyoruz. Önceliğimiz her şeyden öte insan sağlığıdır. Bu zorlu süreci hep birlikte dayanışmayla aşacağız.”

“Tüm dünyayı etkisi altına alarak hızlı bir şekilde yayılan ve maalesef can kayıplarına yol açan Koronavirüs (COVID-19) salgını, sadece ülkemizin değil insanlığın karşılaştığı en büyük sorunlardan biri haline almış durumda. Bu salgın hem sosyal yaşam hem sağlık hem de ticari faaliyet açısından çok ciddi bir biçimde Türkiye’de ve dünyada etkisini hissettiriyor.

Farklı sektörlerin birbirine zincirleme olarak bağlı olduğu ticari hayatta sektörel bir kırılma ya da durgunluk yaşandığında bunu hissetmemek olası değil. Hele ki, insanların zorunlu olarak evlerine kapanmak durumunda kaldığı bir dönemde çok ciddi bir tablo ile karşı karşıyayız demektir.

Ticari hayatta birçok sektör için büyük önem arz eden fuarlar; üreticilerin hem birbirleriyle hem de tüketicilerle doğrudan iletişimde oldukları bir merkezdir. Aynı zamanda firmalar için fuarlar, sektörel gelişmeleri yakından takip edebildikleri, yeni teknolojileri ve ürünleri tanıttıkları alanlardır. Elbette böylesi bir imkândan yoksun olmak bizi de mutlaka etkileyecektir. Ancak zorlu bir durumun içindeyiz ve tedbirler almamız gerekiyor. Fiziksel ve sosyal mesafe bırakmanın çok önemli olduğu, insanların kentlerinden, ülkelerinden hatta neredeyse evlerinden dahi çıkmadıkları bir ortamda böylesi büyük organizasyonların da düzenlenmesi mümkün olmayacaktır.

Salgından kaynaklı ekonomik durgunluğun küresel bir küçülmeye yol açacağı maalesef kaçınılmaz görünüyor

Sektörümüz açısından değerlendirdiğimizde salgının Avrupa merkezli hal alması ile birlikte basım ve ambalaj sanayisinin olimpiyat fuarları arasında yer alan Drupa, Interpack ve FESPA gibi önemli organizasyonları da etkilemesi en tabii sonuçtur. Tüm katılımcı ve ziyaretçiler ile beraberinde dünya sağlığı açısından fuar firmaları tarafından başka bir tarihe ertelenmesi doğru bir karardır. Bu ertelemelerin ekonomik



TOYO Matbaa Mürekkepleri San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü Yakup Benli

olarak olumsuz etkileri de olacaktır. Salgının yayılımını önlemek adına tüm dünya var gücü ile çalışmalarına devam ederken salgının geçişi süresi ve etkileri henüz tam anlamıyla belli değildir. Bu noktada firmalar uzun dönemli bir değişim yönetimi ve yeniden inşa sürecine hazırlanmalıdır. Uzun vadede değerlendirdiğimizde salgından kaynaklı ekonomik alanda yaşanacak durgunluğun küresel bir küçülmeye yol açacağı maalesef kaçınılmaz görünüyor.

Bütün bu senaryolara karşı Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak acil eylem planlarımızı oluşturduk. Bu noktada üretim, satış ve dağıtım sürecinin bütün parametrelerini gözden geçirdik ve doğabilecek yeni şartlara karşı önlemler almaya da devam ediyoruz. Karşılaşabileceğimiz tüm aksaklıklara dair öngöründe bulunup; telafi stratejileri geliştiriyoruz. Önceliğimiz her şeyden öte insan sağlığıdır. Bu zorlu süreci hep birlikte dayanışmayla aşacağız.” ■

ESET’ten 3 aylık ücretsiz güvenlik yazılımı

Siber güvenlik markası ESET, koronavirüs nedeniyle eve kapanan Türkiye’nin, dijital olarak da güvende kalması için internet güvenliği yazılımını 3 ay boyunca ücretsiz kullanıma açtı.



Toplumun eve kapanması, evdeki internet kullanımını arttırmakla kalmadı siber suçluların bu durumdan yararlanma çabası da arttı. Çeşitli ortalama (Phishing) ve zararlı yazılım bulaştırma yöntemleriyle kişilerin bilgisayar, tablet ve telefonlardaki hassas veriler tehlikede. Dijital dünyada kişisel ve finansal bilgilerimizi, fotoğraflarımızı, özel hayatımızı hedef alan 1 milyarı aşkın zararlı yazılım dolaşüyor.

ESET Türkiye, koronavirüs günlerindeki zor zamanları birlikte güvenle atlatılabilmek için Türkiye’deki tüm kullanıcılara (30 Nisan 2020 tarihine kadar indirilen ESET Internet Security lisansları için) üç aylık ücretsiz kullanım hakkı veriyor.

ESET Türkiye CEO’su Alain Soria, “Türkiye’nin en büyük siber güvenlik kuruluşu olarak sorumluluklarımızın farkındayız ve tüm internet kullanıcılarının yanındayız. İnisiyatif kullanarak internet güvenliği yazılımımızı, huzurlu ve güvenli internet deneyimi için tüm Türkiye’nin kullanımına açtık. Hepimiz evde dijital cihazlarımızla çalışıyor veya zaman geçiriyoruz, isteyeceğimiz en son şey, bilgisayarlarımıza ve diğer cihazlarımıza zararlı yazılım bulaşmasıdır. Korsanları evinize sokmamak elinizde” diyor.

ESET Internet Security, her işletim sisteminde herkes tarafından bilgisayar, tablet veya telefonunda kullanılabilir.

ESET Internet Security, Bankacılık ve Ödeme Koruması, UEFI Tarayıcı, Web Kamerası Koruması, Ağ Saldırısı Koruması, İstismar Önleyici, Davranışsal İnceleme gibi onlarca katman ve Augur makine öğrenim teknolojisiyle; tüm siber saldırı türlerine karşı koruma altına alıyor. Eset ürünlerine ulaşmak için adres:

<https://www.eset.com/tr/covid19> ■



Ziyaretler azaldı, aramalar arttı

Türkiye’yi de etkisi altına alan Covid-19 (Koronavirüs) salgını şirketlerin büyük bölümünü uzaktan çalışmaya geçmek zorunda bıraktı. Uzaktan çalışma bazı sektörler için uygun olsa da sahadaki satış ekipleri için yeni bir dönem başlıyor.

Saha satış yönetimi süreçleri için Mobil CRM çözümü geliştiren Ekmoob’a göre müşteri ziyaretleri yüzde 40 düştü, arama aktiviteleri yüzde 230 arttı.

Türkiye’nin önde gelen saha satış yönetimi uygulaması Ekmoob’a göre Koronavirüs salgınıyla birlikte saha ekipleri yönetiminde yeni bir dönem başlıyor. Farklı sektörlerde birçok şirket uzaktan çalışma yöntemine geçse de saha ekipleri için durum bir soru işaretiydi. Satış ekipleri şirketlerin gelir akışını oluşturan en kritik role sahip oldukları için yeni yöntemler deniyor.

Kırk üç ülkede 4 binin üzerinde kullanıcıya hizmet veren Ekmoob, Koronavirüs salgını sonrasında sahada yaşanan gelişmeleri şöyle açıklıyor:

- Kurumların büyük kısmı süreçlerini tekrar kurgulama, uzaktan eğitim verme ve telefonla görüşmeye ağırlık verme kararı aldı.
- Müşteri ziyaret aktiviteleri %40 oranında düştü.
- Müşteri arama aktiviteleri %230 oranında arttı.
- Uzaktan çalışma kararı alan firmaların ekipleri Ekmoob kullanmaya evlerinden devam etti.
- Daha önce hiç aktivite yapılmayan müşterilere aktivite yapılmaya başlandı.
- Takvim ve planlı ziyaret girişi arttı. Müşterilerin yüzde 80’inden fazlası üç hafta sonrasına arama ve ziyaret aktiviteleri planlamaya başladılar.

Ekmoob Kurucusu ve CEO’su Sunay Şener, saha satış ekiplerinin bundan sonraki süreçteki iletişimi hakkında şöyle diyor: “İletişimi belirli sürelerde aksatmadan gerçekleştirmeye dikkat etmeli. Covid-19 salgınının yarattığı etkiyi müşteriye yansıtmamaya özen göstermek gerekiyor. Görüntülü konuşmalarda ise yine karşılıklı yani yüz yüze görüşülmüş gibi beden dilini kullanıma dikkat edilmelidir.” ■



Ankara ve Türkiye'nin önemli bir matbaasında değişim:

Dumat Ofset'ten Emsal Matbaa Tanıtım'a...

Dumat Ofset ortaklık yapısındaki değişiklikle Emsal Matbaa Tanıtım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.'ne dönüştü. İki yıl önce vefat eden İhsan Duru'nun kızı Hülya Uysal ve eşi Emre Uysal Dumat Ofset'i makineleri, binası ve çalışanları ile devraldılar. Emsal Matbaa şirket yapılanması içerisinde "Dumat" bir marka olarak kullanılacak.

Geçtiğimiz günlerde Ankara'nın ve ülkemizin hem makine parkı hem de baskı kalitesi ile öne çıkan matbaalarından Dumat Ofset'te bir değişim oldu. Firma aynı yer, makine parkı ve ortaklık yapısı ile isim değişikliği yaparak yeni bir yapılanmaya gitti. Hülya ve Emre Uysal ortaklığındaki Emsal Matbaa Tanıtım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. Dumat Ofset'ten devraldıkları yapıyı aynı kalite ve hizmet anlayışı ile geliştirmek üzere yola çıkmışlar. Bu değişimin ardından firmayı ziyaret ederek

Hülya ve Emre Uysal'la hem bu değişimi hem de bundan sonraki hedeflerini konuştuk.

Bu isim ve ortaklık yapısındaki değişim nasıl oldu?

Emre Uysal: Bildiğiniz gibi geçmişte bir dönem ben de Dumat Ofset bünyesindeydim. Kasım 2017'de matbaadan ayrılarak, adımı eşim Hülya Hanım'ın koyduğu Emsal Matbaa Tanıtım firmasıyla ayrı bir kulvarda çalışmaya başlamıştım.

Bu ad koymanın da şöyle bir hikayesi var. Firma kurmaya karar verince eşime 'adı ne olsun' diye sormuştum. O da 'Emsal olsun, emsal teşkil etsin' demiş ve firma adını böyle belirlemiştik. İki yıldır emsal adı altında çalışıyordum. Geçen yıl da firmayı eşimle ortak olarak limited şirkete çevirdik.

Dumat Ofset İhsan ve Cumhuriyet Duru kardeşler tarafından yönetiliyordu. Hülya Hanım'ın babası İhsan Bey vefat edince Cumhuriyet Bey bir süre sonra yorulduğunu söyleyerek bırakmak istedi. Bu nokta da 1 Şubat itibarı ile firmayı devraldık. Dumat ofset 3 ortaklı bir Anonim Şirket ve hemen kapatılmayacağı için mevcuttaki Emsal Limited Şirketimizle devam etmek istedik ama Dumat Ofset yıllar içinde isim yapmış önemli bir matbaa ve bir marka değeri var. Bu markanın tescil sürecinde benim de emeğim var. Dolayısıyla Dumat'ı bir marka olarak arka planda kullanacağız.

Matbaacılıkta marka kullanımı pek alışıldık bir durum değil. Bu nasıl olacak?

Emre Uysal: Geçmişte Ankara'da ilkleri gerçekleştirdik. Bu konuda da ilk olalım diye düşünüyoruz. Mesela Ankara'da matbaada termal CtP'yi ilk kuranlardanız. Ankara'ya ilk Roland 700'ü getiren, matbaaya ilk kapsamlı dijital baskıyı kuran matbaayız. Bu ilklerin yanında marka kullanımında da ilk olalım istedik. Dumat markasını kullanarak Emsal Limited olarak devam etmek bize daha doğru geldi. Müşterilerimiz de alışıyorlar. Dumat A.Ş. tamamen kapandıktan sonra duruma bakıp gerekirse Dumat markasını öne çıkararak da devam edebiliriz. Bunu zaman gösterecek.

İhsan Duru Ankara'nın isim yapmış ustalarından biriydi, vefatından bu yana ne kadar zaman geçti?

Hülya Uysal: Babam 2018 Mayıs'ında vefat etti. İki yıla yakın oluyor. Babamın vefatından bir süre sonra amcam Cumhuriyet Bey yorulduğunu söyledi.

Babamı aniden kaybedişimiz onu da çok etkiledi. Geçmişte her dakika birlikteydiler. Her şeyi birlikte yapıyorlardı. Babamın kaybı onun da bazı şeyleri sorgulamasına neden oldu ve kendine vakit ayırmak istedi. Çünkü matbaada olunca sabahtan akşama kadar burada olmak gerekiyor ve matbaanın dışında bir şey yapamıyorsunuz. Tek kalınca her şeyle tek başına ilgilenmek zorunda kalınıyor. Geçmişte Emre de buradayken herkesin ayrı sorumlulukları vardı. Ben de yıllardır matbaadayım. Burada dört ayaklı bir masa gibiydik. Emre'nin ayrılması ve babamı kaybetmemizle bu denge buzuldu ve Cumhuriyet Bey daha fazla yorulmaya başladı. Zamanla insanın kendine de vakit ayırması gerekiyor. Bunun üzerine Cumhuriyet Bey bırakmak istedi. Dumat 3 kardeşin ortaklığında bir firma. Diğer amcam Cengiz Bey de ortaklardan. Sonuçta Dumat'ı tüm makine parkı ve yapısı ile devraldık ve Emsal adı altında devam ediyoruz. Emsal'ı Dumat'ın emeklemeye başlayan bebek firması gibi görüyoruz ve onu büyütme amacındayız.

Dumat Ofset 25. yılını tamamladı, 26. Yılına girdi. Bu noktada yeni bir firma ile devam etmek, sıfırdan işe başlamak daha mantıklı geldi. Ama yine Dumat'ız. Çalışanımız, makine parkımız, binamız hepsi aynı.

Hülya Hanım siz 22 yıldır buradasınız değil mi?

Hülya Uysal: Evet 1998 yılından beri ben de fiilen matbaadayım. Ortaokul yıllarımdan beri babam her yaz beni matbaada çalıştırdı. Tabii o zamanlar şimdiki gibi değildi. Koşullar, mekanlar, çalışma şekli tamamen farklıydı. Kız çocuğu olarak matbaada çalışmak daha zordu.

Biz çalışma süresi olarak da kendimize hedef koyduk. 55, 57 yaşlarına kadar çalışmayı düşünüyoruz. O zamana kadar çocuklarımızı matbaaya adapte edebilirsek sonrasında kendimize zaman ayıracağız. Biz o yaşlara gelince en küçük çocuğumuz olan oğlumuz üniversiteyi bitirmiş olacak. →





Bu süreçte kızlarımızı da adapte etmiş olursak onların devam ettirmesini umut ediyoruz. Tabii bu bizim planımız. Onların da kendileri planları olacaktır. Bunu zaman gösterecek.

Emre Bey sizin matbaacılık serüveniniz nasıl başlamıştı?

Emre Uysal: Ben 2004'de Dumat'ta çalışmaya başladım. Eşim doğum yapıp matbaadan uzak kalınca babamız İhsan Bey, 'gel onun yerinde sen işleri üstlen' diyerek, biraz da zoraki beni de matbaaya çekti. İkimizin de eğitimi matbaa ile ilgili değil. Ben Harita Kadastro mezunuyum. Hülya Hanım Ziraat Mühendisi.

Emre Uysal: "40 ilde küçük matbaalara ve ajanslara baskı hizmeti veriyoruz"

Hedefleriniz neler? Dumat'ın 25 yıllık bir geçmişi, İhsan Bey'in sektörde bir ismi var. Siz daha genç bireyler olarak devredesiniz. Yol haritanız nedir, neler yapmak istiyorsunuz?

Emre Uysal: Makine parkımızda en son babamın vefatından önce 50 x 70 ebatında bir yenileme yapıp Roland 500 almıştık. Tabaka ofset tarafında güçlü bir makine parkımız var. Baskı sonrasında da iyi bir makine parkımız var. Hatta orada atıl kapasitemiz de var. Her geçen gün teknoloji gelişiyor ve biz de geride kalmak istemiyoruz. Ama yatırımlar da büyük bütçeler gerektiriyor. İlk etapta elimizdeki kırım makinelerini daha yüksek modelli, otomasyonlu makineler ile değiştirmeyi, 6 adet kırım makinesini bu doğrultuda 3'e düşürmeyi planlıyoruz. Baskı sonrasında daha çok insan gücü ile çalışılan bir sistem var. Orada otomasyonu güçlendirmek istiyoruz. Baskı sonrasında iyileştirmeler maliyet olarak da daha rahat gerçekleştirilebilecek yatırımlar. Dolayısı ile önceliğimiz orada olacak. Baskıda herkes ambalaja yönelmeye çalışıyor. Bizim tesisimiz de buna müsait ama ben ticari matbaacılığın bu ülkede daha uzun yıllar devam edeceğine inanıyorum. Biz kaliteli baskıyı hızlı üreten bir tesisiz. Bizim bilinirliğimizin önde gelen sebebi de bu. Tüm Türkiye'ye buradan iş sevkıyatı yapıyoruz. Önümüzdeki süreçte baskı tarafında da ticari matbaacılığa yönelik daha seri ve kaliteli üretim yapabileceğimiz makine yatırımları yapmayı düşünüyoruz. En güzel iş bildiğimiz iş. Şu anda aşağı yukarı 40 ilde küçük matbaalara ve ajanslara baskı hizmeti veriyoruz. Ben geçmişte Ankara dışında da ajans ve matbaaları ziyaret ediyordum. Birçok ilde müşterilerimiz var. Taşrada makine parkları zayıf olunca birçok iş Ankara İstanbul gibi büyük illere yöneliyor. Bu illere seyahat edip yeni müşteriler bulup onlarla çalışmayı seviyorum.

Hülya Uysal: "Kazandıkça yatırımları sürdüreceğiz"

Yenileşme ve modernizasyon için nasıl bir takviminiz var?

Emre Uysal: Bu yıl ortaklıktan ayrıldığımız için biraz nakit sıkıntımız olacak. Onun için bu yıl mücellithane tarafındaki makineleri elden çıkarıp oranın modernizasyonunu gerçekleştireceğiz.

Hülya Uysal: Kazandıkça yatırımları sürdüreceğiz. Dumat'da da öyle yapıldı. Özellikle kriz dönemlerinde hep makine aldık. Krizlerden hep böyle çıktık. Cumhuriyet ve İhsan Bey'den gördüğümüz gibi aynı şekilde devam edeceğiz. Bunları 5 yıllık bir sürede gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Devraldığımız bu yapıyı aşağıya düşürmeden üstüne ne koyabiliriz diye bakıyoruz. Bunun üzerine yoğunlaşıyoruz. Fuarları da ziyaret edip gelişmeleri yakından takip edeceğiz.

Emsal adı altında çalışmaya başlayalı henüz 1 ay oldu. Bu süre içinde gayet olumlu tepkiler aldık ve iyi bir çizgide sürdürüyoruz. Babamın dostlarından arkadaşlarından da bu yapıyı sürdürüyor olmamız dolayısıyla iyi yorumlar ve destekler alıyoruz. İyi düşünüyor ve iyi olacak diye bakıyoruz. Hem tedarik cephesinde hem de müşterilerimizden bizi motive eden geri dönüşler de var. Bu da bizi mutlu ediyor.

Emre Uysal: Ticari tarafta işler maalesef dönemsel olarak eskisi gibi değil. Eski iş yoğunluğu ve cirolar yok. Ama bu destekler bizim daha şevkle çalışmamıza neden oluyor.

İhracat gündeminizde mi, bununla ilgili planlarınız neler?

Ticari matbaacılıkta ambalaj ve etikete göre ihracat daha zor. Buradan yurt dışına gitmiş, çeşitli ülkelerde çalışan grafiker arkadaşlar var. Arada onlardan işler geliyor. Oralandaki baskı maliyetleri yüksek. Ama bunlar çok değil. İhracat için orada bir ayağımız olması lazım. Bu yapılabilir ama şu an için önceliğimiz değil. Belirttiğimiz gibi öncelikle kendi içimizdeki revizyonu tamamlayıp bu tür işlere de hazırlıklı hale gelmeyi hedefliyoruz.

Bir diğer önceliğimiz de yurt içinde düşen müşteri sayımızı tekrar yükseltmek ve ciromuzu arttırmak. Bu arada grafik tasarım eğitimi alan genç arkadaşlarla da bağlar kuruyoruz. Bu çerçevede Nisan ayında Kastamonu Üniversitesi'nde gerçekleştirecek bir seminere biz de katılacağız. Ben taşrada müşteri ziyaretleri yapmayı da seviyorum. Küçük büyük her firmayı ziyaret ediyorum. Geriye dönük 12-13 yıllık Dumat dönemimde de Konya'dan başlayarak güney, güneydoğu ve Karadeniz bölgelerinde birçok ili dolaşım. Oralarda hala müşteri potansiyeli var. Oralar da gelişiyor. Sanayi şirketleri yaygınlaşıp büyüyorlar. Yeni şirketler ortaya çıkıyor. Bu da basılı doküman, broşür,

katalog ihtiyacının artması sonucunu doğuruyor. Baharla birlikte tekrar ziyaretlere başlayacağız.

Bire bir ilişki kurmayı ve güler yüzlü olmayı tercih ediyor ve seviyoruz. Firma ziyaretlerini önemsiyoruz. Bu yolla çok sayıda yeni müşteri kazanmak mümkün. Bazı meslektaşlarımız iş yok diye yakınıyorlar ama ne mevcut müşterilerini ne de potansiyel müşterilerini ziyaret ediyorlar. Dünya eskisi gibi değil. Bütün iletişim kanallarını kullanmamız gerekiyor. Hem bire bir ilişkiler kurmak hem de sosyal medyayı kullanmak gerekiyor.

Hülya Uysal: Bu bir aylık sürede de Ankara'da çok sayıda müşterimizi ziyaret ettik. Onlarla tekrar irtibata geçtik. Bir süredir çalışmadığımız firmalarla bağları yeniden kurduk.

Bu arada dürüst çalışmak da çok önemli değil mi?

Hülya Uysal: Biz genelde ajanslara iş yapan bir matbaayız. Dumat kurulduğundan beri bu böyle. Hiçbir ajansın müşterisine onları dışarda bırakarak iş yapmadık. Hem amcamdan hem de babamdan bunu öğrendik. Bazen basılan işlerin altındaki imzadan dolayı doğrudan bize gelen müşteriler olur. Onları rencide etmeden hep ajanslarına

yönlendirdik. Bu arada iş kaybettiğimiz de oldu ama bu tarzımızdan ödün vermedik.

Personel yapısında bir değişiklik var mı?

Emre Uysal: Hayır, Dumat Ofset'in personelleri ile Emsal Matbaa olarak devam ediyoruz. Ocak sonunda Dumat'tan çıkışları yapıldı ve Şubat'ın ilk haftasında da Emsal'a girişleri oldu. Bu arada mücellithane tarafına da iki personel ilave ettik. Biz personel konusunda da bir sorun yaşamıyoruz. Hep kendi yetiştirdiğimiz insanlarla çalışıyoruz. Çırac olarak giren kalfa olup ardından usta olunca o pozisyonda çalışmaya devam ediyor. Üretim yaptıkça gerektiği noktada takviyeler yapacağız. Şu anda 37 kişiyi istihdam ediyoruz. Bir ara potansiyeli arttırmış ve 47 kişiye çıkmıştık. İnşallah işlerimiz artar ve çalışan sayımız 50'ye ulaşır. Bunu da hedefliyoruz.

Matbaa birim sorumluları ile toplantılar yapıp, şirketimizin için neler yapabileceğimizi konuşup, tartışıyor, onların da görüşlerini alıyoruz. ■







BASKI, AMBALAJ VE ETİKET DÖNÜŞTÜRÜCÜLERİ İÇİN MİS | ERP YAZILIMI

Şirketinizin performansını artırın

Sistrade, kararları hızlı bir şekilde almaya destek sağlayan ve verimliliği arttırmak için uygun bilgiler üretilmesine izin veren, aynı zamanda Endüstri 4.0'ın temelleri ile uyumlu çözümler sunar.

Sipariş Yönetimi
Maliyet Çalışması/Tekefil
Muhasebe

İnsan Kaynakları
Üretim 4.0
Üretim ve Planlama

Depo Yönetim Sistemi
Stok Yönetimi
Kalite Kontrol

Ekipman Bakımı
İş Zekası
Dinamik Gösterge Tabloları






Sektörün etiket alanında deneyimli isimlerinden Z. Murat Sipahioğlu, Mart ayı başında Matset A.Ş.'de Ege ve Akdeniz Bölge Müdürü olarak göreve başladı.

Sipahioğlu kariyerini şöyle özetliyor:

"2000 yılının sonundan itibaren etiket sektöründeyim. Şimdiki adı Flint olan Akzo Nobel'de başladım. Sekiz yıl orada ülke müdürlüğü yaptım. Oradan Avery Dennison'a geçtim ve beş yıl ülke müdürlüğü yaptım. Avery Dennison'dan ayrıldıktan sonra Brady Etiket firmasında iki yıl ülke müdürlüğü yaptım. Daha sonra Heidelberg'e geçtim ve orada Gallus makinelerinden sorumlu müdür olarak üç yıl çalıştım ve oradan Fin Etiket'e Genel Müdür olarak geçtim.

Şimdi 2 Mart itibarıyla Matset'te İzmir'de "Ege ve Akdeniz Bölgesi Müdürü" olarak göreve başladım.

Yirmi yıllık tecrübemi bu alanda, HP ve Lombardi makineleri ve sarf malzemelerinde kullanacağım."

Matset A.Ş. Ege ve Akdeniz Bölge Müdürü Z. Murat Sipahioğlu,

"Etikette alınacak daha çok yolumuz var"

Sektörün etiket alanında deneyimli isimlerinden Z. Murat Sipahioğlu, Mart ayı başında Matset A.Ş.'de Ege ve Akdeniz Bölge Müdürü olarak göreve başladı. Sipahioğlu, Matset'e katılışından hemen sonra, Matbaa Haber'in sorularını yanıtladı.

"Türkiye'de dijital etiketin içinde mutlaka olması gereken bir teknoloji haline geldi"

Türkiye'de etiket sektörü ne yönde geliyor? Hangi alanlar yavaş, hangi alanlar hızlı?

Benim bir şapka daha var. Uluslararası Etiket Derneği FINAT'ın Etiket Yarışması Jüri Üyesiyim. Bu görevimi de on yıldır devam ettiriyorum. Bu sene de bu görevim için 23 - 27 Mart arasında Den Haag, Hollanda'da olacağım. Bu yarışma sayesinde on yıldır Türk etiketçilerinin nasıl geliştiğini yakından izliyorum.

Türkiye'de etiket çok hızlı gelişti. Türkiye'deki etiket kalitesi hakikaten 2005'ten itibaren bir hayli yükseldi. Başlangıçta bir iki etiketçi den bahsederken şu anda yarışmaya en çok adayla katılan ülkelerden biri Türkiye ve çok sayıda birincilik çıkarıyoruz çünkü etiket kaliteleri çok iyi durumda.

Türkiye'de etiket sektörü çok iyi bir noktaya gidiyor. Şöyle bir gerçek de var. Türkiye'de dijital etiketin içinde mutlaka

olması gereken bir teknoloji haline geldi çünkü tirajlar düşüyor. Büyük flekso makinelerle yüksek tirajlı işleri yapılabiliyorsunuz, düşük tirajlarda onu dijital baskı makinesi ile desteklemeniz gerekiyor.

Bir yandan da pazara etiket talebi olan yeni üreticiler de giriyor, değil mi?

Onun yanında son kullanıcılarda da farkındalık oluşmaya başladı, onlar da ne istediklerinin farkındalar. Aslında son kullanıcının bilerek ürün almaya çalışması etiketçinin işine yarıyor. Bu bir bakıma onları bir üst seviyeye itiyor. Son kullanıcı gelip şöyle bir etiket istiyorum, şöyle bir çözüm istiyorum diyor. Son kullanıcılar artık Drupa'ya, Labelexpo'ya gidiyorlar, kullandıkları etiketlerin üretiminde neler kullanılıyor, tedarikçilerinde hangileri var, yeni teknolojiler neler var, bunları da takip ediyorlar. Dolayısıyla bu hem etiketçileri hem her ölçekte ambalajcıları belirli bir seviyeye doğru itmeye başladı. Dikkat ederseniz şu anda Türkiye'ye gelen yeni makine sayısı bir hayli fazla. Kriz var deniyor ama yatırım da var ve firmalar yatırım yapmak, teknolojilerini yenilemek istiyorlar. Türkiye ikinci el makine cenneti iken artık sıfır makineye gitmeye başladı. Bu çok güzel bir gelişme.

Bunda ihracatın da payı var, değil mi? Hem seksen

milyonluk iç pazar hem de ihracat, bahsettiğiniz kalite odaklanmasını tetiklerken pazarı da genişletiyor...

Türkiye yıllardır Avrupa ile Orta Doğu arasında köprü görevi görüyor. Biz Avrupa'ya çalışırken Orta Doğu ve Türk Cumhuriyetler ile de çalışabiliyoruz. Türkiye'nin sunum yapabileceği ülke sayısı çok fazla. Bu sunumu yaparken Avrupa destekli, Avrupa'dan gelen talepler doğrultusunda kalitesini yukarıya çıkartıyor. Dolayısıyla sektörümüz gelişen ama kaliteli gelişen bir sektör. Zaten rakamlara baktığımızda Avrupa'da ambalaj ve etiket sektörümüz en hızlı büyüyen sektör.

"Kişi başına etiket tüketimimiz Avrupa'nın üçte biri seviyesinde. Daha alınacak çok yolumuz var"

Bir virüs salgını söz konusu ve bölgemizde savaş var. Yine de hayat devam ediyor. Bu dönemde yatırım düşünenlere tavsiyeniz ne olur? İşimize etkisini en aza nasıl indiririz?

Yatırım yapmak için öncelikle portföylerini çok iyi değerlendirsinler. Bu her dönemde geçerli. Hakikaten nelere ihtiyaçları olduğunu çok iyi çıkarınlar. Onlara bu konuda danışmanlık verecek olan bizler varız. Yaptıkları işleri önümüze koydukları zaman zaten onları doğru kanalize edeceğiz. Danışmanlıklarını yaparken doğru satışı da yapmış oluyoruz çünkü satışın yanlış yapılması, bizim yanlış yönlendirmemem sonucunu olur. Yanlış satış da ne alana ne de satana yarar getirmeyiz. Dolayısıyla ellerindeki portföye ve yayılmak istedikleri alana göre yatırım yapmaları gerekir. Kriz döneminde yatırım yapılmaz diye bir şey yok. Eğer doğru yönlendirirseniz yatırımcı da zaten doğru yatırımı yapacaktır. Bizim işimiz müşteriye doğru yatırıma yöneltmek.

Beklenti inşa etmemeli ve işimizi etkileyecek duruma getirmemeliyiz. Önlemimizi aldıktan sonra bir sıkıntı olacağını zannetmiyorum. FINAT'tan bir iptal söz konusu olmadığı sürece ben Hollanda'daki görevimi yerine getirmek için gideceğim. Tabii ki gittiğim zaman kendime dikkat edeceğim.

Savaşa gelince, istesek de istemesek de bölgemizde böyle bir olgu var. Bu konuda da tıpkı döviz artışına veya düşüşüne etkimiz olmadığı gibi duruma uyum sağlamak durumundayız.

Müşterilerimiz kesinlikle ihracata yönelmeli. Ama şöyle bir gerçek de var. Türkiye büyük bir pazar ve büyümesi durmayacak. Hâlâ bakir bölgeler var. O bölgelerin de doyması lazım. Kişi başına etiket tüketimimiz Avrupa'nın üçte biri seviyesinde. Daha alınacak çok yolumuz var. Dolayısıyla yatırım yapılmaya hâlâ aç bir ülke. Anadolu'da hâlâ marketi olmayan yerler var. Marketi olmayan yerde etiket yok demektir. Her köyde ve kasabada market açıldıkça etiket de artacaktır.

Müşteri size belirli bir makine talebiyle geldiğinde, durumunu inceledikten sonra talebini etkilediğiniz, değiştirdiğiniz oluyor mu?

Evet çünkü onların yaptıkları ve yapmak istedikleri işler ve hedefleri önemli. Düşük tirajlı işler mi yapıyorlar, hep böyle mi devam etmek istiyorlar; bunlara bakıyoruz ve onun için doğru olan makineyi öneriyoruz. Elimizde çok makine var ve onlardan biri doğru çözüm. Onun danışmanı ve 'iş ortağı'

durumundayız. Her zaman müşteriye istediği makineyi vermek profesyonel olmayan bir yaklaşım olur. Önemli olan ihtiyacı doğru belirleyip doğru makineyi vermek.

Önümüzdeki dönemde pazar büyürken mutlaka etiketçileri bekleyen zorluklar da vardır. Bu zorluklardan etiketçiler nasıl sakınmalılar?

Kendilerini gelişime kapamamaları lazım. Sektörün ihtiyaçlarına ayak uydurmaları, elimdeki ile yetineyim diye düşünmemeleri lazım. Etiketçi ya da sanayici, yatırımı durdurduğunda biter. Herkes ölçüğüne, ihtiyacına göre kendini yenileyerek yatırım yapmak zorunda. En tehlikelisi "şimdi bir durayım" düşüncesidir. Makine olur, insan olur, yatırım yapmaları gereken bir şey mutlaka vardır. Küçük olmak yatırım yapmamayı gerektirmez. Yeni ürünler çıkıyor, etiket şartnameleri değişiyor, yeni teknolojiler çıkıyor; bizim işimiz danışmanlık. Bir telefon kadar uzağız ve onları doğru yönlendirmeye hazırız.

Rhyguan Uzak Doğu'da bilinen çok iddialı bir marka, bileşenleri ve mekaniği çok sağlam

Yeni temsilciliğiniz Rhyguan'ı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Rhyguan Uzak Doğu'da bilinen ve çok iddialı olan, gelişmek isteyen çok iyi bir marka. Portföyümüze çok şeyler katacağımızı düşünüyorum. En azından insanlara değişik bir perspektif açacaktır. Ben şunu gördüm: Özellikle dijital sistemlerde muhakkak her dijitalin arkasına bir sonlandırma (finishing) gerekiyor. Üreticinin elinde halihazırda bir finishing makinesi olabilir ve dijitalin yanına koymayı düşünebilir ama bence mutlaka o makineye bağlı bir finishing makinesi olmalı. Rhyguan da çok kaliteli bir makine ve bize çok şey katacağını düşünüyorum. Bileşenleri bilinen markalar ve mekaniği çok sağlam.

Çok sayıda firma değiştirdiniz ve FINAT dahil zengin bir birikiminiz ve deneyiminiz var. Yeni görevinizle ilgili duygusal olarak nasıl bir ruh hali içindedesiniz?

Ben her yeniliğin yeni bir enerji, sinerji yarattığını düşünürüm. Yeni bir soluk ve yeni bir – bunun tam birebir Türkçesi yok – challenge oluyor insana. Kendinize yeni hedefler koyuyor ve onları gerçekleştirmek için çalışıyorsunuz. Ben şuna inanan bir insanım: Öğrenme duygusunu ne zaman kaybedersen o zaman emekli olmam gerekir. Öğrenme duygusunu kaybeden bir insan değilim. Her gün yeni bir şey öğrenme taraftarıyım. Yirmi yıllık tecrübem var ama bu her şeyi biliyorum demek değil. Öğrenmenin durduğu yerde bence gelişim de durur. Klasik bir laftır ama ben öğrenmeye açık bir insanım. Matset çok geniş bir aile. Matset'ten de çok şeyler öğreneceğime ve Matset'teki birikimlere de bir şeyler katacağıma inanıyorum. Dolayısıyla bir kazan – kazan durumu var ve onun için de çok heyecanlıyım. Ben İstanbulluyum. Yeni bir şehre, İzmir'e taşınacak olmam da ayrıca heyecan veriyor. Ailemi de oraya taşıyacağım. Pozitif yönde çok heyecanlıyım.

Nisan 2021'de Drupa'da HP standında pek çok yenilik olacak. Tüm ziyaretçileri HP standına bekliyoruz. ■



Mart ayı başında Matset A.Ş.'de Ege ve Akdeniz Bölge Müdürü olarak göreve başlayan Z. Murat Sipahioğlu (Solda) ve Matset'in temsilcisi olduğu etiket sonlandırma makineleri üreticisi Rhyguan'ın Europe Genel Müdürü Daniel van Zelst



Rhyguan Europe Genel Müdürü Daniel van Zelst;

“Rhyguan etiket baskı sonrası çözümleri çok sağlam, çok esnek”

Matset A.Ş. Çinli etiket sonlandırma makineleri üreticisi Rhyguan'ın Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri Distribütörü oldu. Firma çok sağlam bir çelik iskelet üzerine modüler, servo kontrollü ve esnek konfigürasyonlu konvansiyonel ve dijital etiket baskı sistemlerine uygun sonlandırma çözümleri sunuyor.

Rhyguan Europe Genel Müdürü Daniel van Zelst, Mart ayı başında İstanbul'daydı. Matset'te sorularımızı yanıtladı.

Rhyguan'ın şirket felsefesi hakkında neler söylemek istersiniz?

Rhyguan Çin'de kurulmuş bir firma. Mühendislik ve teknolojiyle ilerleyen ve gelişen bir firmayız. Sahibi ve kurucusu Alvin Cai aynı zamanda mühendislerin başıdır. Ar-Ge departmanımız sayesinde tamamen teknolojiyle gelişen bir firmayız.

Şu anda Türkiye'de ve Avrupa'da iyi bilinen bir firma değiliz. İlk hedefimiz bunu sağlamak.

Uzak Doğu'da etiket sonlandırma makinelerinde bir numarayız. İlk hedefimiz Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da da aynı başarıyı yakalamak ve bir numara olmak. Sadece etiket sonlandırma üzerine odaklıyız ve bunu en iyi şekilde başarmaya çalışıyoruz.

Hassas dijital sonlandırma

Baskı sonrasında geniş bir makine yelpazeniz var; işinizin en dinamik bölümünü hangi makineler teşkil ediyor?

Geniş makine yelpazemizde en hızlı gelişen bölümümüz, dijital baskı makinelerinin sonuna eklediğimiz sonlandırma makineleri.

Hangi dijital? İnkjet mi, toner mi?

Değişik dijital baskı makinelerinin sonlandırma ekipmanının aralarında çok küçük farklar olabiliyor. Örneğin HP Indigo baskı makineleri kullanan bir firma için bir korona işlemi (corona treatment) ünitesi gerekecektir. UV inkjet makinesi kullanan firma için bu ünite gerekmeyecektir. Etiket dijital baskı sonrasında UV inkjet kullanıcıları, HP Indigo kullanıcıları ve tüm diğer toner bazlı sistem kullanıcıları için çözümlerimiz var.

Dijital baskı sonrası için iki farklı ünitemiz var. Konfigürasyonu değiştirilemeyen “Kompakt” modelimiz ve modüler olan “TOP 330 Plus 2” modelimiz ki bu modelde istenilen üniteler eklenebiliyor; mesela iki yarı rotatif flekso ünitesi, yarı rotatif şekilli kesim ünitesi vb. Korona işlem, IML kesim, orta atmak için envai çeşit üniteler eklenebiliyor. Birçok durumda, teknik ekibimizin müşterilerimizden aldığı bilgiler doğrultusunda inceleme yapıyor, onaylıyor ve ellerinde bulunan manyetik bıçak kalıplarını bu üniteye kullanabiliyorlar.

Tüm makinelerimiz yekpare çelikten yapılıyor ve çok ağır bir gövdeleri var. Stabil, sabit çalışma için yere çok sağlam basıyor. İçinde kullanılan elektronik parçalar Schneider, Panasonic, Trio gibi bilinen markalar.

Dijital sonlandırma makinelerinde yapılan işlemlerde netlik ve kesin değerler çok önemli. Panasonic ve Trio'dan sürücüler kullanılıyor. Bunları kullanmak için kendi yarattığımız yazılımımız var. Sıyrıcılar, flekso, kesim, laminasyon, hepsi servo motorlarla çalışıyor. Panasonic sürücülerle Panasonic servo motorlar kullandığımızdan her şey tıkır tıkır çalışıyor. Bu kadar ağır metalden yapılmış, stabil bir makine, bu elektronik donanımla birlikte, çok iyi çalışıyor ve insanları mutlu eden sonuçlar veriyor.

Makineler modüler olduğundan konfigürasyonu kullanıcı dilediği gibi oluşturabiliyor.

Her üniteye tansiyon kontrol ve register ayarı

Servo motorlu olması, bu esnekliği sağlıyor diyebilir miyiz?

Kesinlikle. Her modülün üzerinde kendi tansiyon kontrolleri var. Her modül üzerinde register ayarı var. Burada araya bir ünite koyup yüzde yüz kalite kontrol (100% inspection) kamerası koyabiliriz. Ayrıca Xrite'in spektrofotometresi ile renk kalitesi kontrolü yapabiliriz. Ama bu baskı kalitesinden çok sonlandırmaya adanmış bir makine. Burada iki önemli ayırıcı özellik, her üniteye tansiyon kontrol ve register ayarlanabiliyor olması.

Beş adet flekso ünitesi koyabiliriz, bu teorik olarak mümkün ama amacımız flekso baskı makinesi üreticileriyle rekabet etmek değil. Onlar işlerini doğru yapıyorlar, biz sonlandırmaya bakıyoruz. ‘Step and repeat (Başla ve devam et) sinyallerini flekso için farklı, sıcak yıldız için farklı, serigraf için farklı alıyoruz. Dolayısıyla bunları tansiyon kontrolleri, pre-register ayarlarıyla hallediyoruz. İşimiz tamamen sonlandırmaya adanmak, flekso baskı makineleri üreticilerinin işini yapmak, onlarla rekabet etmek değil.

Önder Babataş: Rhyguan firmasında her istasyon ayrı servo kontrolüne sahip olduğundan farklı hızlarda ve farklı kesim - lak - baskı alanlarında kullanılabilir. Bizim bazı Indigo modellerimizde, Indigo 20000'de farklı uzunluklardaki işleri bir arada montajlama özelliği var. Bu 6000 serisinde çok problem olmuyor, çünkü en nispeten dar. Yani 33 cm ende etiket üreticileri iki farklı işi bir arada basmaya ihtiyaç duymuyorlar. Ama Indigo 20000'de 76 cm en var ve uzunlukları farklı iki işi bir arada montajlamak istediğimizde, bizdeki çerçeveye uymuyorsa problem yaşarsınız. Indigo 20000'de bu bir yazılım ile çözüldü. Tekrarları ve ayarlamaları yapıyor ve o tarz işlerde sonlandırma tarafının farklı değerleri referans olarak çalışması büyük bir esneklik getiriyor.

“All in Print China 2020'de otomasyonu daha yüksek ve kullanımı daha kolay bir çözüm tanıtacağız”

Kullanım kolaylığı ve otomasyon çözümlerinizden bahsedebilir misiniz?

Otomatik dilimleme opsiyonumuz var. Çin'deki bir fuarda, Şanghai'da Ekim'de All in Print China'da bunun yenisini, otomasyonu daha yüksek ve kullanımı daha kolay bir çözümümüzü tanıtacağız. Bazı ürünlerimiz modüler olduğundan, örneğin

bugün müşterimizin belirlediği konfigürasyonda flekso, kesim ve sıcak yıldız üniteleri ile makine kuruldu diyelim, belirli bir süre sonra bir üniteye daha ihtiyaç duyduğunda bunu ekleyebiliriz. Kompakt veya modüler makinelerimiz var, modüler makinelerde bu tür upgrade imkânlarımız oluyor.

Bugünlerde genel problem uzun tirajlı işlerin azalması. Biz de bu yüzden kısa tirajlı işlerde müşterilerimize nasıl daha efektif çözümler sunabileceğimize odaklandık.

En çok satan makineniz hangisi?

En çok satan ürünümüz TOP 330 Plus 2 makinemiz. Bir diğeri de kalite kontrol ünitemiz Smart 330. Adındaki 330, 33 cm olmasından ileri geliyor ama bu makineyi 43 ve 53 cm ende de üretebiliyoruz. Modelde 33 cm yazması sizi şaşırtmasın, tüm ürünlerimizde 43 cm'ye, kalite kontrol makinemizde 53 cm'ye çıkabiliyoruz. Kamera sistemleri için AVT, BST, Luster, EL gibi çözüm sağlayıcılardan hangisi olursa, her firma her ülkede temsil edilmediğinden, ülkenin bu teknolojilere erişim durumuna göre, kullanıcının tercihiyle göre bunlardan birini temin edebiliriz. Hepsini uyumluyuz. Kameralara öyle özellikler ekleyebiliriz ki kamera hatalı bulduğu etiketi denetleme masası üstünde durdurur, operatör onu rulodan sıyrıp çıkarabilir, kalite kontrole devam edebilir. Ya orta atıp rewind yapar ya da tabakalayı istifler. Bazı kullanıcılar numaralama yapmak isterler, bu durumda makineye inkjet kafası da koyabiliriz. Müşterilerin diledikleri denetlemeyi yapabilecekleri en esnek platformlardan birine sahibiz.

Booklet denetlemesi için özel bir modelimiz var. Yüksek kaliteli modelleri de var; bir muayene yaptıktan sonra, tekrar muayene ediyor. Diyelim ki ilk muayenede denetleme masasında durdurdu, hatalı etiketi çıkarıp yenisini yaptırdık; başa alıp etiketi doğru yaptırdık mı diye tekrar denetliyor.

“Matset ile çalışmanın doğru olduğuna inanıyoruz”

Bu yıl hangi fuarlara katılmayı planlıyorsunuz?

All in Print China (Şanghai, Çin; 12-16 Ekim 2020) fuarına katılacağız. Drupa fuarına katılmıyoruz. Odaklı bir etiket holü yok. Her şey dağınık durumda. Matset ile birlikte Avrasya Ambalaj 2020 fuarına Rhyguan olarak katılabiliriz.

Matset ile iş birliğiniz hakkında neler söylemek istersiniz?

Matset bizim için çok doğru bir ortak. Hem dijital çok iyi biliyorlar, konvansiyonel tarafı biliyorlar ve teknik anlamda çok güçlüler. Bu açıdan Matset ile çalışmanın doğru olduğuna inanıyoruz.

Bizim ana teknik servisimiz Çin'de ama Hollanda'da da bir destek birimimiz var. Oradan da Matset'e destek verebileceğiz. Matset tüm ürün grubumuzu temsil ediyor.

Bizim için Türkiye pazarı çok önemli. Tabii ki burada zorluklar var ama her pazarda zorluklar ve fırsatlar vardır. Türkiye sıradan bir pazar değil, önemli bir pazar. Onun için çalışıyoruz. Türkiye özellikle ambalaj sektöründe geliyor. Doğu Avrupa'da ve Türk cumhuriyetlerinde de biraz büyüme var;

Avrupa'da farklı ülkelerde temsilcilerimiz var. ■



Dijital Dönüşümde Lider

Heidelberg dijital portföyü ile geleceğe hazır

Heidelberg inovasyon girişimi baskı endüstrisini kapsayan dijital dönüşümü yansıtıyor



Dünyanın birçok bölgesinde çalışan Primefire 106'lar kullanıcıların memnuniyetini sağlamış durumda

Sektörden aldıkları geri bildirimle sektörün karşı karşıya olduğu zorlukları tespit ettiğini belirten Heidelberg smart print media endüstrisine geçişte bir sonraki adımı atmaya istekli.

Müşterilerinin en önemli sorunları arasında giderek daha karmaşıklaşan siparişleri mümkün olan en kısa sürede işlemek, ekipmanları kim kullanıyor olursa olsun sürekli olarak yüksek kalite ve üretkenliğin sağlanması, küresel rekabet karşısında şirketlerin gelecekte kendilerini nasıl koruyup konumlandırmaları, tedarik ve müşteri yönetiminin nasıl dijital hale getirileceği gibi unsurların olduğu, geliştirmelerin ve stratejilerin bunlar üzerine inşa edildiği belirtiliyor.

Heidelberg'in push to stop sloganı baskı öncesi ile baskı sonrası arasındaki her şeyi kapsıyor. Bu konseptte operatörden bağımsız verimli ve kaliteli kullanım kolaylığı ön planda. Veri odaklı çözümler, sayısallaştırılmış tedarikçi ve müşteri yönetimi ve yenilikçi sözleşme modelleri sayesinde küresel pazarda başarı öngörülüyor.

Otomatik tedarikçi ve müşteri yönetimi için merkezi bir platform geliştirmek ve bu değer zincirinde yer alan her bir ortağı bir araya getirmek vizyon olarak belirlenmiş.

Heidelberg'in akıllı matbaa (smart print shop) konseptinde dijital ve ofset baskı tek bir iş akışında birleştiriliyor. Prinect entegrasyonu tüm değer zinciri boyunca ve şirket sınırları boyunca çalışıyor. Internet of Thing (IOT – nesnelerin

interneti), bulut hizmetleri, web mağazaları, yapay zeka gibi gelişmiş çözümler kullanımda.

Heidelberg'in dijital çözümlerinin etkinliği ambalaj pazarında da kendisini kanıtıyor. Heidelberg Primefire 106 tüm dünyadaki orta ve büyük boyutlu ambalaj şirketlerindeki çok sayıda üretken kurulumla dikkat çekiyor ve Heidelberg'i ambalaj için B1 dijital mürekkep püskürtmeli baskı konusunda lider bir tedarikçi haline getiriyor.

Dünyanın birçok bölgesinde çalışan Primefire 106'lar kullanıcıların memnuniyetini sağlamış durumda

Almanya'da Ocak 2018'de Colordruck Baidersbronn'da devreye alınan 1. başarılı saha testi tamamlandı. Colordruck Baidersbronn karton kutu, genel ambalaj ve internetten baskı üzerine faaliyet gösteriyor.

Asya'da Shenzhen Çin'deki Xian Jun Long Color Printing şirketindeki Kasım 2018'de kurulumu yapılan makinenin 1. müşteri testi de başarı ile gerçekleşmiş. Çin ambalaj matbaasının pazar segmenti de karton kutu, genel ambalaj ve internetten baskı.

Kanto Japonya'daki Kyoshin Paper & Package Co Ltd.'deki Ağustos 2019'daki Primefire 106 kurulum testi de başarı ile gerçekleşmiş durumda. Japon ambalaj matbaasının pazar segmenti de karton kutu, genel ambalaj ve internetten baskı alanlarında.

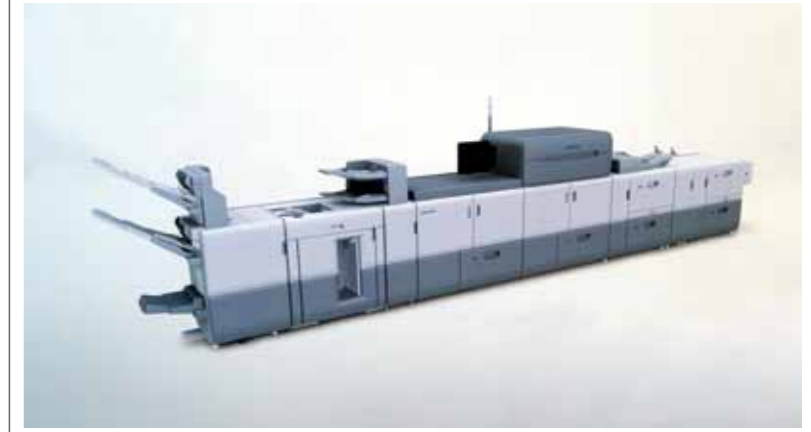
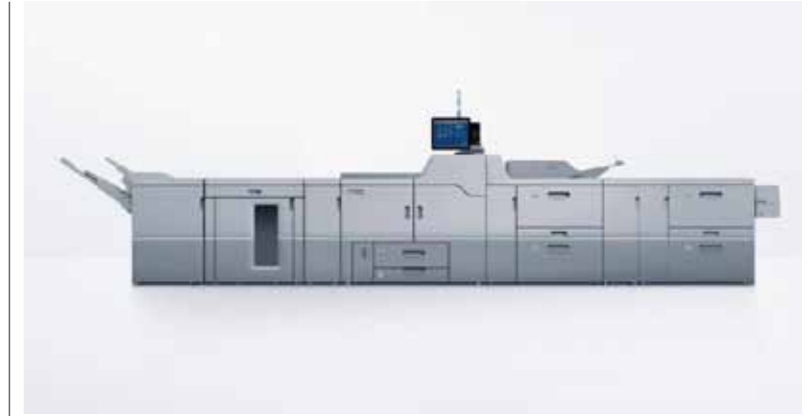
Dijital ambalaj baskısında yeni nesil Primefire 106 ile yeni kriterler belirleniyor

Primefire 106'nın avantajları arasında gıda ve ilaç sektörü ile uyumluluğu, hızlı ürün lansmanına olanak sağlaması, pazara kısa sürede ürün girişi, genişletilmiş uygulama aralığı, kararlı tekrarlanabilir baskı, yüksek kaliteli kısa süreli işlerin hızlı ve düşük maliyetli üretimi ve bunların sonucu olarak kârlı işler var. Primefire 106 geliştirilmiş baskı kalitesi, geliştirilmiş teknik kullanılabilirlik, otomasyon ve kullanım kolaylığı, geliştirilmiş kararlılık özelliklerine sahip. Bunlara ek olarak yeni IntelliLines ile geliştirilmiş UX, ilaç ambalajı için yasal düzenlemelere göre IVDP, kontrol sisteminde takip ve izleme için güvenlik özellikleri eklenmiş.

Versafire ile olasılıklar dünyasını keşfedin

Heidelberg Versafire, dünya çapında binlerce Heidelberg müşterisi için ticari baskı hacmini arttıran dijital baskı çözümü. Versafire Plus genel baskı atölyesi iş akışına entegre edilmiş ticari matbaaların ürün yelpazesini genişleten, üretim esnekliğini ve karlılığını arttıran Heidelberg'in dijital çözümü.

Versafire güvenilir çıktı ve olağanüstü renk tutarlılığı ile ICC profil oluşturma işlevine sahip. Yeni Prinect DFE ICC profil oluşturma işlevi, renk eşleştirme için Heidelberg Renk Yönetimi'nin bir parçası. Birkaç dakika içinde farklı ekipman kombinasyonlarında ortama özgü renk yönetimi sağlanabiliyor. Versafire maliyetleri düşürüp zaman kazandırıyor. İsteğe bağlı çözümler arasında 120 sayfaya kadar katlama ve tel dikiş özelliklerinde yeni kitapçık sonlandırıcı var. Kitapların, dergilerin, katalogların ve takvimlerin son derece esnek karma üretimi için 350 g.'a



kadar önceden basılmış sayfaları ekleme özelliği yeni geliştirmeler arasında.

Versafire son derece esnek ve güvenilir dijital baskı üretimi sağlıyor. Otomatik iş akışı ile birden fazla Versafire akıllı iş birliği ile başlanabiliyor. Endüstriyel dijital üretim etkili bir şekilde artırılabilir. Kısa tirajlarda endüstriyel üretim artan verimlilik ve daha düşük üretim maliyeti ile sağlanabilir. ■

Batsios Labels ilk Gallus etiket makinesine yatırım yaptı

Yunanistan'daki tesise yüksek verimlilik ve güvenilir baskı kalitesi sunan bir Gallus ECS 340 kuruldu.



Gallus ECS 340, Yunan etiket matbaası Batsios Labels'de halihazırda kendini amorti ediyor.

Bu, son üç yıl içinde Yunanistan'daki üçüncü Gallus ECS 340: Batsios Labels, 1989 yılında kurulmuş ve merkezi Selanik'te. Firma kendinden yapışkanlı etiket üretimi için geleneksel bir etiket baskı makinesi olan ilk Gallus baskı makinesini kurdu. Yunan etiket matbaası, artan üretkenliğin ve baskı altı malzeme ve renk aralığının genişlemesinin yanı sıra, yatırımın Mayıs 2019'daki kurulumundan bu yana zaten kendini amorti ettiğini bildiriyor. Makinede sekiz flekso, bir serigraf ve bir soğuk yıldız kabartma ünitesi var. Gallus ECS 340, 340 mm baskı eni, kararlılık, hız ve kaliteyi esas olarak kendinden yapışkanlı etiketlerin üretiminde kullanıyor.

Batsios Labels İş Geliştirme Müdürü Andreas Nikoletsopoulos, "Yatırımımızın zaten karşılığını almaya başladığını görmekten mutluluk duyuyoruz" diyor. ■



Bülent Nedim Temel (Ares Basım) ve Sertaç Kiter (Kairos Makine)



Ares Basım su bazlı flekso mürekkep için dozajlama sistemi kurdu

Firmanın Ankara'daki merkezine Kairos Makine ve Mühendislik A.Ş.'nin Ada Color dispensing sistemi kuruldu.

(Ankara) Ankara'nın önde gelen matbaa ve serigraf malzemeleri tedarikçilerinden Ares Basım Reklam Prodüksiyon ve Tanıtım Hiz. Ltd. Şti.'nin İvedik Organize Sanayi Bölgesi 1. Matbaacılar Sitesi'ndeki merkez binasına su bazlı flekso mürekkepleri için dispensing sistemi kuruldu. Kairos Makine Mühendislik A.Ş. tarafından üretilen ve kurulan sistem, Anadolu'da ticari olarak sektöre hizmet veren ilk yerli dozajlama sistemi olma özelliği taşıyor.

Uzun yıllar Dyo Matbaa Mürekkepleri ve birleşmeden sonra Toyo Matbaa Mürekkepleri'nde çalıştıktan sonra emekliye ayrılan ve Kasım ayından beri yönetimini devraldığı Ares Basım'ın başında olan Genel Satış Koordinatörü Bülent Nedim Temel ile yatırımı ve piyasanın son durumunu konuştuk.

Ares Basım ne zamandan beri flekso mürekkepleri temin ediyor?

Yaklaşık iki yıldır flekso sektörüne girdik.

Toyo'nun da desteğiyle Ankara, Karadeniz Bölgesi'nde, Antalya'da flekso matbaalarla çalışıyoruz. Antalya'da bir şubemiz de var. Daha önce Samsun'da irtibat büromuz vardı.

Tahmin ediyorum bu sene içerisinde bir su bazlı artı bir solvent sistem daha gelecek. Bu sistem, ticari olarak (yani kendi bünyesinde olan firmalardaki sistemler dışında) Anadolu'da bir ilk.

Fleksunun son iki yıldaki gelişmesini nasıl görüyorsunuz?

Flekso sürekli büyüyen bir sektör. Özellikle gıda ambalajında kullanıldığından, Gaziantep, Karaman, Konya gibi illerde üretilen ve Orta Doğu'ya ihraç edilen gıda ürünleri ambalajları için flekso baskıya talep artıyor. Paketlerin dış ambalajları, ambalajlı ürünlerin tüketimi arttıkça artan hacimde üretiliyor.

Bir ofset renk yapım üniteniz var; flekso için dozajlama sistemine ne zaman karar verdiniz?



2010 yılından beri Ares Basım'ın bir ofset renk yapım sistemi var ve hizmet veriyor. Zaman içerisinde özellikle Antalya bölgesinden flekso mürekkep talebi arttıkça önce bayilerden temin etmeye çalıştık. Daha sonra talep arttıkça bu işin üstüne daha çok düşmemiz gerektiğine karar verdik.

Yaptığımız araştırmada Türkiye'de bize dozajlama sistemi kuracak üç dört firma olduğunu, bunlar arasında bize istediğimiz makineyi ve teknik desteği, hizmeti verebilecek firmanın Kairos Makine olduğunu gördük. Sertaç Bey ile temas kurduk. Bize gerekli teknik desteği ve her türlü kolaylığı gösterdi ve ondan dolayı Kairos'u tercih ettik.

Ben 2019 yılında şirkete gelince pazardaki talebi karşılayabilmek için bu iş üzerine yoğunlaştım. Kasım ayında karar verdik, makinenin kurulması Mart'ın ilk haftasına denk geldi. Başlangıç hedefim aylık 20 – 25 ton olacak. Buradan Bolu, Zonguldak, Eskişehir ve Kütahya'ya kadar hizmet verebiliyoruz. Karadeniz Bölgesi'ne hizmet verebiliyoruz. Sistemi kurduktan sonra Kayseri gibi illerden talep geliyor ve her gün yeni müşteriler oluşmaya başladı. Antalya Kemer gibi tatil yöresinden bile talep var.

Nasıl ambalajlarda sunuyorsunuz?

Standart tüketim miktarları 18 – 20 kiloluk ambalajlar oluyor. Ofset gibi 1-2 kg veya varil ambalaj yok. Müşteri isterse varil ambalaj da yaparız ama öyle bir talep yok. Daha büyük firmalarda bu işlerin hacimleri çok yüksek. Bizim

müşterilerimiz aylık 3 – 5 kova tüketen firmalar.

Ofset nasıl gidiyor?

Dijitalin artması, internetin yaygınlaşmasıyla baskı sektörü geriliyor. Hatırlıyorum, 1 milyon tirajlı gazeteler vardı, şimdi en yüksek tirajlı olanının 100 bini bile bulunduğunu zannetmiyorum. Sektörde mürekkep tüketimi de azaldı. Dergi, katalog, broşür, fatura basımında da ciddi düşüşler var. Ankara'da bence matbaaları ayakta tutan şey yayın sektörü. Ankara'da ciddi sayıda matbaa var ama üretim yok. Ne banka genel müdürlüğü ne holdinglerin merkezleri ne de çok büyük fabrikalar var. Turizm ile ilgili hiçbir şey yok. Bunlar olmayınca matbaa üretimi de az oluyor. Yöresel gazeteler de eskisi kadar basılmıyor.

İşinizde flekso ve ofsetin oranları nedir?

Yüzde 40 flekso, yüzde 60 ofset diyebilirim. Biz aynı zamanda serigraf malzemesi, süblimasyon malzemesi, matbaa malzemesi, ofset matbaa mürekkepleri ve flekso mürekkepleri satıyoruz. Özellikle Antalya'da serigraf kısmında ciddi cirolarımız var. Serigraf çok hızlı bir şekilde tüketimi azalan bir sektör. Çakmak vb. promosyonlara baskı azaldı. Günlük kullanılan terlik üzerine basılan serigraf mürekkebi satıyoruz. Promosyonda artık lazerle baskı yapılıyor. Serigraf ile basılması, ipek, kasnak, mürekkep, ragle, temizleyici, kimyasal emülsiyonlar demektir. Lazer altı yedi kalemi tümüyle ortadan kaldırdı.

Mürekkep ünitemizin bir kat üstünde 3 x 2 m ipek gerebildiğimiz bir kasnak germe makinemiz var. Camcılar, iş güvenlikçileri, trafik işaretleri, az da

Ares Basım, Toyo Matbaa Mürekkepleri ve Kairos Makine ekipleri, Kairos su bazlı flekso mürekkep dozajlama sistemi yanındalar.



olsa ajanda kapakları vb. alanlardan müşteriler, çanta baskısı yapanlar için serigraf baskıcılar kullanılıyor. Ama yüz birim iken şu anda on birime düştü.

Flekso tarafında mürekkep dışında malzeme temininiz var mı?

Ofsette bir müşteriye mürekkep verirken ara renkler, pastalar, spot renkler, kalıp, blanket, solventler, alkol, kimyasal, press bantlar, speragum, temizlik bezleri derken verdiğimiz o kadar çok şey var ki dönüp fleksoya mürekkep verdiğimizde başka bir şey istemiyorlar mı diye bakıyoruz, hiçbir şey istemiyorlar. Sadece mürekkep... Arada klişe bandı ve klişe isteniyor ama çok nadir. Solvent bazlı satıyorsanız isopropil alkolün ve etil alkolün belli bir oranda karışımı olan bir kimyasal satabiliyoruz. Onun dışında bir satışıımız yok.

Flekso mürekkep web ofset mürekkebinden daha likit. Tüketimi de daha fazla. Tek fark bu.

Ares 2005'ten beri Dyo'nun en büyük bayisiydi, şimdi Toyo'nun en büyük bayilerinden biri

Yeni alanlara girme düşünceniz var mı?

Sektör daralma sürecinde olduğundan yeni bir işe girme şansı yok. Sadece sektörde mevcut pazardan pay alabilirsiniz. Eski Dyo ve sonra Toyo mensubu olduğumdan biliyorum; Ankara'da 52 malzeme satıcısı firma vardı. Şimdi 10 – 15 malzeme satıcısı firma kaldı. Sektör bizi daralmaya zorluyor. Artık bölgelerde üç – dört bayilik olduğu dönemler geride kaldı. Şöyle bir sistem var: Büyük firmalar da artık üretici olmak zorundalar. Eskiden bölgelerde üç – dört bayi olurdu, şimdi bu sistem bitiyor. Bölgede tek bir bayi olacak, büyük tüketimi olan müşterilere firmalar direkt satış yapacaklar, bayi olarak bizler de fabrikanın hizmet veremediği yerlere ulaşacağız.

Toyo Matbaa Mürekkepleri Ar-Ge Ekip Lideri M. Hakan Ülüş (Beyaz önlüklü), Toyo Matbaa Mürekkepleri Satış Uzmanı Ergunal Demirbağ

Ares 2005'ten beri Dyo'nun en büyük bayisiydi, şimdi Toyo'nun en büyük bayilerinden biri. Artık Toyo ile birlikte hareket ederek üzerimizdeki büyük hacimli satışları Toyo'ya bıraktık, geri kalan küçükler ve taşra da ana bayi üzerinden yürüyecek. Eskiden küçük bayilerin ulaştığı noktaya kadar ana bayiler ulaşmaya çalışacaklar.

Şu anda alt bayileriniz var mı?

Alt bayiler var ama ben Dyo'da iken ana ve alt bayileri bir araya getirerek bowling turnuvaları yaptık, Altınyunus'ta eğitim etkinlikleri düzenledik; artık o kadar alt bayiyi yaşatacak bir kâr marjı yok. Artık matbaacılar da makineleri bırakıp organize matbaalara işlerini yaptırıyorlar. Köftecide, kuruyemişte, dönercide, süpermarkette yaşanan tekelleşme matbaada da yaşanıyor. Matbaa malzemecisi de biri kalıpta, biri kauçukta, diğeri mürekkepte uzmanlaşmaya başladı. Biz de mürekkep konusunda uzmanlaşmışız. Bir yandan doğrudan ithalata da başlayabilirler. Biz baskı sektöründeki hemen tüm malzemelere sahip bir firmayız. Üç – dört sektöre hitap ediyor olmamız, bizim için büyük bir avantaj. Burada ofset ve flekso mürekkep, kasnak germe ve serigrafı, matbaa malzemeleri yanında temizleme bezlerini de 500 metrelik bobinlerden matbaacıların istedikleri 8 – 13 metrelik bobinlere sarabiliyoruz. Antalya şubemizde promosyon ürünleri, madalyonlar, metaller, selofan, tutkal, tişörtler de satıyoruz. Ama geçen sene Antalya'da tarihinin turizm rekoru kırılmasına ve 15 milyonun üzerinde turist gelmesine rağmen matbaa sektöründe ciddi bir daralma var.

Kaç kişilik bir kadronuz var?

On beş – on altı kişiyiz. İskitler'de şubemiz var. Ares Promosyon ayrı bir şirket ama Ares Grup olarak 25 – 26 kişiyi buluyor. ■



İlk yerli dispensing sistemleri üreticisi

Kairos Makine, beş yılda müşterilerinin güvenini kazanmayı başarmış

Ares Basım'a kurulan Ada Color su bazlı flekso mürekkep dozajlama sistemini geliştiren ve üreten Kairos Makine ve Mühendislik A.Ş. bu alandaki ilk yerli üreticimiz. Firma ortağı Sertaç Kiter de Ares Basım'daydı ve Matbaa Haber'in sorularını yanıtladı.

Firmanız hakkında bilgi verir misiniz?

Ben kimya mühendisiyim. Kairos Makine Mühendislik A.Ş.'yi ortağım Deniz (Sülar) Bey ile birlikte 2016 yılında kurduk. İkimizin de bir boya – mürekkep geçmişi var. Yirmi yıla yakın Türkiye'nin büyük firmalarında teknik pozisyonlarda çalıştık. Kendi işimizi kurmaya karar verdiğimizde Türkiye'de olmayan, ithal edilen bir makine üretmek istedik ve dispensing sistemini üretmeye böyle karar verdik.

Rakiplerimiz çok büyük. Bu bizim için hem avantaj hem de dezavantaj. Avantaj, kalitede bizi onların düzeyine çekiyor olması. Onlarla aynı seviyede olmak zorundayız. Çok şükür bugün onlarca makine kurmuş durumdayız. Büyük boya ve mürekkep tedarikçileriyle çalışıyoruz. İhracatımız var. Şu anda altı ayrı ülkede kurulu makinelerimiz var. Türkiye'de ilk ve tek üreticiyiz. Dispensing sistemi dünyada da iki elin parmaklarını bulmaz.

“İlk kurulan makinemiz beş yaşında ve hâlâ aynı performansla çalışması bizi mutlu ediyor”

Rakipler büyük ve marka bilinirlikleri olduğundan çitayı hep daha yükseğe koymak zorundayız. Ama artık bizim de bir marka bilinirliğimiz var diyebiliriz. Ares Basım'ın bizi bulmasının nedenlerinden biri de belki bu. “En iyi pazarlama kulaktan kulağa pazarlamadır” derler ama onun anlamı da şudur: İyiyeniz kulaktan kulağa pazarlama sizi bir yere getirir. Kulaktan kulağa pazarlamanın kötü yanı da vardır.

İlk kurulan makinemiz beş yaşında ve hâlâ aynı performansla çalışması bizi mutlu ediyor. Umuyoruz ki daha da büyüyeceğiz ve daha çok ihracat yapacağız.

Güvenilmek güzel bir şey ve bu bizi mutlu etti.

Çözümlerinizi nasıl tanıtıyorsunuz?

Yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılıyoruz. Bu sene



Haziran'a ertelendi, Paintistanbul & Turkcoat fuarına katılıyoruz. Rusya'da da Haziran'da Rokopack fuarına katılacağız. Rusya'da bir bayiliğimiz var. Dergilere ilan veriyoruz. Ayrıca kulaktan kulağa duyuluyor. Bu özel bir makine ve bu makineyi alacak kişinin ne alacağını bilmesi ve satıcıya güvenmesi gerekiyor.

Matbaa sektörü dışında kimlerden talep alıyorsunuz?

Bu bir dozajlama sistemi olduğundan, rengin ve boyanın dozajlanması gereken her yerde var. Sanayi boyaları üretici ve tedarikçileriyle çalışıyoruz. Şu anda çok büyük bir firma ile bir anlaşma yapmak üzereyiz. Hem kendinde hem bayilerinde Endüstri 4.0'ı uygulamak istiyor. Yaklaşık 10-12 bayisinde sistemi kurmak istiyor. Nasıl ilerleyeceğimizi göreceğiz.

Sistem nasıl çalışıyor?

Sistem 1 g. hassasiyetle istediğiniz reçete ne ise ona göre dozajlama yapıyor. Burada önemli olan alacağımız boyanın ya da mürekkebin pasta kalitesi. Reçetede ne yazarsa o çıkar. Reçete doğruysa biz aynısını çıkartacağımızı taahhüt ediyoruz. Ares'in partnerleri de büyük firmalar. Kalitede bir sorun olmadığını gördük. Su bazlı mürekkepler için bir sistem. Müşteri ürün numarası ile geldiğinde beş dakikada 20 kg mürekkep alabiliyor.

Anadolu'da ilk makinenin Türkiye'de üretilmiş bir makine olması da bize gurur veriyor. ■

Sertaç Kiter ve Can Boral (Arkada) - Kairos Makine ve Mühendislik A.Ş.



hubergroup Türkiye,
Meslek Lisesi Sektör Meselesi:

Eğitimler sahada devam ediyor

• hubergroup Türkiye'nin 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' sosyal sorumluluk projesinde 2020 yılı iki fabrika gezisi ile başladı.

• Proje katılımcısı okulların öğrenci ve öğretmenleri bu yılın ilk fabrika gezisinde etiketin ve metal ambalajın lider üreticileri Checkpoint ve Sarten Ambalaj'da gelişmiş teknolojilerle yapılan üretimi izlediler.



Baskı mürekkeplerinin lider tedarikçisi hubergroup Türkiye'nin Meslek Lisesi Sektör Meselesi projesi katılımcıları olan Dr. Oktay Duran, İTO Zeytinburnu, Ataşehir İbrahim Müteferrika ve Silivri Meslekî Teknik Anadolu Liseleri matbaa bölümleri öğrencileri 29 Şubat'ta etiket ve metal ambalajı deneyimlediler.

Meslek Lisesi Sektör Meselesi Sosyal Sorumluluk Projesi dahilinde bu eğitim öğretim yılının ikinci sömestri için teknik gezilere başlandı. Proje okullardan gelen öğretmen ve öğrenciler teknik gezilerin birincisi için 29 Şubat sabahı Checkpoint 'CCL Türkiye' İstanbul üretim tesislerinde bir araya geldiler.

Her tür etiketin aynı çatı altında üretildiği bir matbaa: Checkpoint

Checkpoint ziyareti bu global şirketin tanıtımını ve etiket sektörüne ilişkin bilgiler ile renk yönetimini içeren bir sunumla başladı. Checkpoint Fabrika Müdürü Onur Yılmaz ile baskı ve baskı öncesi takım lideri Ömer Akdağ hem sunumda hem de fabrika gezisi esnasında öğrencilere rehberlik ettiler. Checkpoint, etiket üretiminde olabilecek tüm teknolojileri bir arada kullanan bir matbaa. Matbaa; ofset, flekso, termal, dijital, RFID ve doküma etiketlerin tamamını üreten bir makine parkına sahip. Bu sebeple hubergroup tarafından özenle belirlenen teknik gezi yapılacak matbaalar arasında yer alan Checkpoint'te öğrencilerin ilgisini en çok çeken alan

RFID etiketlerin üretildiği bölüm olmakla beraber, dijital baskı da oldukça ilgi ve soru topladı. Matbaanın 'Label Me Green' köşesinde fotoğraf çekimi için bir araya gelen grup, çevresel hassasiyete verilen önemi de Akdağ'dan dinledi. Kendisi de Dr. Oktay Duran MTAL mezunu olan Ömer Akdağ öğrencilere özellikle baskı öncesi yeterlilik ve baskı hazırlık konularında detaylıca bilgi verdi. Öğle yemeği için Checkpoint'in misafiri olan grup günün diğer heyecan verici teknik gezisi için Silivri'ye doğru yola çıktı.

Metal ambalajın lider üreticisi: Sarten

Günün ikinci durağı olan Sarten Ambalaj Silivri tesislerinde ise ev sahibi Fabrika Müdürü Nesip Karaçöp ile Sarten Ambalaj Matbaa Müdürü ve Silivri METAL Matbaa Bölümü Alan Şefi Metin Gacal'dı. Konferans salonunda Karaçöp tarafından Sarten Ambalaj'a ilişkin verilen bilgilerin ardından fabrikanın metallerin baskıya hazırlığı alanları, grafik tasarım, baskı öncesi, baskı ve metal kutu dönüştürme alanları sırasıyla gezildi. Her birimde ilgili birim sorumluları öğrencilere üretim süreçlerini anlattı.

Üçü yurt dışında, 15'i Türkiye'de olmak üzere toplamda on sekiz fabrikada üretim yapan Sarten Ambalaj, Türkiye'nin en büyük metal ambalaj üreticilerinden biri. Grup aynı zamanda kapak ve esnek ambalaj üretimi de yapıyor. Üretim %82'si metal %18'i ise plastik bazlı olan Sarten, gıda, kozmetik ve endüstriyel alanları için ambalaj üretimi yaparak 120 milyon dolara ulaşan ihracat rakamları ile 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayii Kuruluşu' sıralaması içinde 108. ve 'Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması' listesinde 171. sırada yer alıyor. ■



Kyocera TASKalfa serisine ödül

Kyocera'nın TASKalfa serisi 5 cihazı, odak noktası kaliteli ürünler olan BLI'dan "Dayanıklı" ve "Çok Tavsiye Edilir" ödülü aldı.

Dünyanın önde gelen doküman çözümleri şirketlerinden biri olan Kyocera'nın TASKalfa serisi 5 çok fonksiyonlu fotokopi makinesi Buyers Lab (BLI) tarafından "Dayanıklı" ve "Çok Tavsiye Edilir" ödülü aldı. Kyocera, tutarlı kaliteye olan sıkı bağlılığı ödül getirmeye devam ettiğini açıkladı.

Buyers Lab'ın ABD test laboratuvarında test edilen ve ödül kazanan A3 renkli çok fonksiyonlu fotokopi makineleri: TASKalfa 2553ci, TASKalfa 3253ci, TASKalfa 4053ci ve TASKalfa 6053ci ve A3 siyah-beyaz çok fonksiyonlu fotokopi makinesi TASKalfa 6003i. Buyers Lab'ın günlük test kullanımı, sekiz saatlik iş günü boyunca günlük iş akışındaki kullanımı arttırmak için tasarlanmış ve test kullanımında farklı boyutlardaki dokümanlar kullanılarak tek taraflı ve dubleks modları denenmiş olup kısa, orta ve uzun çalışma süreleri test edilmiş.

Dünyanın önde gelen doküman çözümleri şirketlerinden biri olan Kyocera'nın cihazları test edildiğinde "son derece sağlam" ve "genel

olarak güçlü bir seçim" olduğu kanıtlandı. Beş çok fonksiyonlu fotokopi makinesinin tüm dayanıklılık açısından 10 üzerinden 10 ve güvenlik açısından 10 üzerinden 9 puan aldı. Sonuçlar, markanın tüm ürün yelpazesinden gelen ürünlerinin zaman testine dayanabilmesini ve en iyi güvenliği sağlamanın yanı sıra yüksek kaliteli sonuçlar üretebilmesi gibi birçok açıdan güvenilirliği gösteriyor.

Cihazlar; tarama ve kopyalama hızı, ortalamanın üstünde maksimum kağıt kapasitesi, güvenilir ve yüksek kaliteli baskı gibi özellikler açısından mükemmel. Ayrıca, bu cihazlar kullanımı kolay web kullanıcı arayüzleri ile öne çıkmış; Kyocera'nın kullanıcıların özel ve gömülü uygulamalara bağlanmasını sağlayan HyPAS Platformu hem Android hem de Apple cihazları için mobil baskı desteğiyle her yerden yazdırma olanağı sağlıyor.

Bu ödül, Kyocera'nın daha önce 3 cihazda (TASKalfa 9003i, 8003i ve 7003i) "oldukça dayanıklı" olduğu gerekçesiyle kazandığı Buyers Lab Kış 2020 Fotokopi Makinesi Seçim Ödülü'nü takip etti.

Ödül, Kyocera'nın 2020'ye güçlü bir başlangıç yapmasını sağlarken hem renkli hem de siyah beyaz fotokopi makinesi segmentinde bir endüstri lideri olarak konumunu sağlamlaştırmasına yardımcı oluyor. Kyocera'nın kurucusu Kazuo Inamori'nin ifadesiyle, "Yükseği hedeflediğimizde, enerjimizi bu hedefe odaklayabiliyoruz. Başarının anahtarı budur." Bu felsefe, şirketin ilk oluşum aşamasından bugüne kadar üretimden müşteri hizmetlerine kadar mükemmellik için çaba gösterdiği her departmanında mevcut.

Kyocera Turkey İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzgil konuyla ilgili düşüncelerini şöyle dile getiriyor: "Buyers Lab tarafından ödüllendirildiğimiz için çok mutluyuz. Ödül alan TASKalfa ürünlerimiz, müşterilerimizin maksimum çalışma süresi ve tutarlı kaliteden yararlanabilmeleri için özünde güvenilirlik ile tasarlanmıştır. Aldığımız bu ödül, müşterilerimize mümkün olan en iyi ürün ve hizmetleri sunabilmek için sürekli inovasyona olan bağlılığımızın bir ödülüdür." ■



Olmuksan IP Finans Direktörü Özden Erol Dündar oldu

Yarım asrı aşkın bilgi birikimi ve tecrübesiyle Türkiye'de oluklu mukavva ambalaj sektörünün öncü şirketlerinden Olmuksan International Paper Finans Direktörü Özden Erol Dündar oldu. Özden Erol Dündar, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü 1996 mezunu. Aynı yıl işe başladığı Gillette Türkiye'de ve sonrasında Gillette İngiltere ofisleri finans departmanlarında çeşitli görevler üstlendi. 2006-2010 yılları arasında Procter & Gamble'da görev aldı. 2010-2017 yıllarında Pasifik Gıda'nın (Yıldız Holding) finans direktörü olarak görev alan Dündar, 2017-2019 yıllarında Yıldız Holding'in ana ortak olduğu halka açık perakende şirketlerinden Bizim Toptan'ın CFO görevini üstlendi. ■



Xerox'dan, Lidya Grup'a ödül yağdı

Xerox İş Ortakları Buluşması'nda, dijital baskı sektörünün lideri Lidya Grup'a ödül yağdı. Xerox tarafından, 18-19 Şubat 2020 tarihleri arasında, Sapanca'daki Richmond Nua Wellness Spa Hotel'de, "Xerox İş Ortakları Buluşması" etkinliği yoğun bir katılım ile düzenlendi.

Xerox'un önemli iş ortaklarından Lidya Grup, ödül töreninde, "2019 Ofis Ekipmanları En İyi Satış Performansı" ile "2019 Sarf Malzeme En İyi Satış Performansı" ödülleri sahibisi oldu. Törene katılan Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz ve Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, Xerox Türkiye Üst yönetiminin elinden ödülleri aldılar. Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, Lidya Grup ailesi adına aldıkları ödülün haklı gururunu yaşadıklarını belirtiyor.

Lidya Grup, hedeflerini gerçekleştirmeye devam ediyor

Bu yılın ilk 2 ayının oldukça hareketli geçtiğini kaydeden Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Lidya Grup olarak, enerjimiz her zamanki gibi yüksek ve hedeflerimiz büyük, 2020'ye başarılı bir sayfa açarak girdik. Geçtiğimiz yıllarda ötelenen yatırım talepleri, bu yıl itibarıyla hayata geçmeye devam ediyor ve 2020'nin hedeflerin tutacağı bir yıl olacağını öngörüyoruz. Yılın ilk 2 ayı oldukça hareketliydi ve bölge hakimiyetimizi artırarak hedeflerimize ulaşmak adına faaliyetlerimizi geliştiriyoruz. Uzun yıllardır sektörde öncü olmamız, verimli, hedef odaklı ve etkili çalıştığımız için Türkiye'de 5 bölge ve 23 ilde Xerox olarak yaptığımız çalışmalar, Xerox tarafından 2 dalda ödüle

layık görülmüştür. Nitekim bildiğiniz üzere, Lidya Grup kurulduğu ilk günden itibaren, daima teknoloji odaklı oldu ve ülkemiz yatırımcılarını dijital baskı sektöründeki teknoloji ile buluşturdu. Sadece satan değil, aynı zamanda teknoloji konusunda danışmanlık yapma ve müşterilerimiz için gerçek anlamda bir iş ortağı olma gayreti içerisindeyiz. Müşterilerimize yeni iş fikirleri verirken, yatırımlarının doğru yönlendirilmesine katkı sağlıyoruz. Lidya Grup, çözüm sunan bir iş ortağıdır. Bu nedenle, temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi ve Sutecc markalarında, bulunduğumuz coğrafyanın en etkin ve sayılı distribütörlerinden birisi olarak, çalışmalarımıza devam ediyoruz."

Xerox ConnectKey teknolojisi, yoğun talep görüyor

Xerox ConnectKey teknolojisinin pazarda yoğun talep gördüğünü ifade eden Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, bunu şöyle anlatıyor:

"Xerox ConnectKey teknolojisi, markanın tüm ofis ürünlerinde bulunan bir yazılım ve ürünler bu yazılım tabanı ile çalışmaktadır. Bu yazılım, rakiplerin henüz ekipmanlarında yakalayamadığı bir teknolojiye sahiptir. Özellikle kurumsal pazardan, Xerox'un B7030, C7025, B405, C405 ve yeni ürünü C9070'e yoğun bir talep gözlenmektedir. Bilindiği gibi günümüzün en hassas konularından birisi, güvenlik ve kişisel verilerin

korunmasıdır. Baskı süreçlerinde dataların korunması, büyük önem kazanmıştır. Tüm kurum ve kuruluşlar, kişisel verilerin korunmasından baskıların güvenliğine kadar tüm konularda etkin çalışmalar yapmaktadırlar. Nitekim, donanım ve yazılımla zenginleşen dijital baskı makineleri de yeni iş modellerini ortaya çıkarmıştır. Verimlilik, maliyet, güvenlik ve çevresel sürdürülebilirlik, yeni nesil dijital baskı makinelerinde ön plana çıkmaktadır. Özetle, bugünün kurumsal firmaları, baskı süreçlerini kontrol altına alma, güvenliği sağlama, kotalar koyma, renkli baskı için yetki sınırlandırması yapma gibi birçok maddeyi iş sürecinde uygulamaya geçirmektedir."

"Lidya Grup olarak, pazara derinlik kazandırıyoruz"

Lidya Grup olarak dijital baskı sektörü pazarının büyümesine odaklandıklarını anlatan Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, firmaların teknolojik üstünlüklere sahip olan dijital baskı makineleri ile daha karlı işler yapmakta olduklarını kaydediyor.

Lidya Grup'un pazara derinlik kazandırdığının altını çizen Adem Öz, "Lidya Grup olarak, 100 kişiyi aşkın ekibimiz ve iş birliği yaptığımız iş ortaklarımızla, farklı kategorilerde sahip olduğumuz dijital baskı makineleri ürün gamımızla, ülkemiz geneline en üst düzeyde hizmet vermeye devam ediyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kurumsal vizyonun, doğru stratejilerin, yetişmiş insan kaynağının ve yeterli sermayenin, işletmeleri başarıya götüreceğini biliyoruz ve bu noktada sahip olduğumuz bilgi birikimimizi ve deneyimlerimizi eko-sistemimizde yer alan bayilerimiz ve müşterilerimiz ile paylaşmayı sürdürüyoruz. İş birliği yaptığımız tüm müşterilerimizin ihtiyaçları olan makineleri satın alması yönünde bilgimizi aktarırken, daha kârlı işler yapmaları noktasında tecrübelerimizi paylaşıyoruz. Özetlersek, dijital baskı sektörünün standartlarını yükselterek pazara derinlik kazandırıyoruz ve müşterilerimizin daha kârlı işler yaparak sürdürülebilir olmalarına önderlik ediyoruz. Lidya Grup olarak, bulunduğumuz coğrafyada dijital baskı sektörünün birkaç lider firması arasındayız." ■

Henkel 2019'da değişken bir iş performansı sergiledi

Şirketin geçen yılın finansal sonuçlarıyla ilgili açıklamasında ekonomik yavaşlama ve artan yatırımların performansı etkilediği belirtilirken, 2020 için şirketin öngörüsüne yer verildi.

Henkel CEO'su Carsten Knobel, geçen yılın mali tablosu ve yatırımlara ilişkin şu açıklamayı yapıyor: "2019 yılının başında, markalarımızı, teknolojilerimizi ve yeniliklerimizi güçlendirmek ve Henkel'in dijital dönüşümünü hızlandırmak amacıyla 2019 ve sonrası için büyüme yatırımlarını yıllık 300 milyon avro civarında artırma planımızı açıkladık. Aynı zamanda üretim alanlarının ve inovasyon merkezlerinin genişletilmesine ve iyileştirilmesine yönelik yatırımlarımıza devam ettik. Ayrıca, farklı iş birimlerimizi yaklaşık 600 milyon avro değerinde hedefe yönelik satın alma ve ortaklıklarla güçlendirdik."

2020 için öngörü

Henkel 2020'de yüzde 0 ile 2 arasında bir organik satış büyümesi bekliyor. Faiz ve vergi öncesi kâr (EBIT) marjının yüzde 15 seviyelerine ulaşması beklenirken, imtiyazlı hisse başına kârlılıkta (EPS) ise sabit kurlarda tek haneli yüzde oranın orta ila üst seviyelerinde azalma öngörüldü.

2019 mali yılında satış ve kâr performansı

2019 mali yılında satışlar nominal olarak yüzde 1,1 oranında yükselerek 20,114 milyar avro olarak gerçekleşti. Kur etkilerinin satış büyümesi üzerinde yüzde 0,6 oranında pozitif bir



etkisi oldu. Kur etkileri hesaba katılarak değerlendirildiğinde satışlarda yüzde 0,5 oranında bir büyüme gerçekleşti. Satın alma ve elden çıkarmaların katkısı da yüzde 0,5 oranında idi. Kur etkileri, satın alma ve elden çıkarmaların etkisinden arındırılmış organik satış büyümesi değişiklik göstermeyerek yüzde 0,0 oranında gerçekleşti. ■



Matset yenilikleri sektörle buluşturmaya devam ediyor

Geçmişe bağlı kalmaktansa, değişikliği karşılamayı yeğlerim.” — Robert Kiyosaki



Gökhan KUYRUKÇU / Matset A.Ş. Satış Temsilcisi

Matset, 45 yılı aşkın sektör tecrübesiyle sektörün ihtiyacı olan tüm yenilikleri kullanıcılarla buluşturmaya devam ediyor.

Matbaa sektörünün gelişimini ve imkânları göz önüne aldığımızda mevcut durumda sahip olunan üst düzey teknolojinin gelecekte nasıl şekilleneceğini kolaylıkla tahmin edebiliyoruz. HP Indigo drupa 'da sahip olduğu tüm makineleri açık platformlarda demo şovlarıyla meraklılarıyla buluşturacak. Her bir katılımcının istediği makineyi yakından incelemesi ve baskı örneklerini dilediği kadar alabilmesi öncelikle güven ortamının oluşmasına sebep oldu. drupa sonrasında da katılımcıları ziyaretlerimiz sonucunda gösterdikleri ilgi ile gerçekçi yaklaşımların arttığına bizzat şahit olmuştuk. Matbaa sektörü geleceğe yönelik daha umutla bakmakta olup, yatırımlarını bu yönde şekillendirmektedir.

HP Indigo dijital baskı makinelerindeki yeniliklerle ilgili olarak kısa bilgilere ulaşmanız mümkündür.

HP Indigo 15K Dijital Ofset Baskı Makinesi - Baskının kurallarını değiştirmek için geliyor!

HP Indigo 12000, HP Indigo'nun Türkiye'de ve dünya çapında kendini ispatlamış makinesidir. Dünya çapında 1000'in üzerinde kurulumuyla, 66

ülkede 126 adet çoklu kullanıcıyla tüm dünyada 2013 yılından bugüne kadar B2 ebatlı işlerin %95'i HP Indigo 1x000 ile basılmıştır.

HP Indigo 15K Dijital Ofset Baskı makinesi yüksek kalitesi, ofset uyumlu baskı imkânı sayesinde fotoğrafçılık da dahil olmak üzere tüm basım endüstrisine hizmet verebilecek konuma ulaşmıştır. HP Indigo HDFM teknolojisi sayesinde mikro-text yazılar, insan yüzü, yarım tonlu karakterler, kompleks güvenlik desenleri, farklı dillerdeki fontların net yazılması gibi durumlarda mükemmel sonuçlar çıkartmanıza imkan sağlıyor. Bunun yanında yeni Fine Line RIP ile mikro-text yazılarda 0.8 pt'ye kadar baskı almak mümkün hale gelmiştir. HP Indigo 15K Dijital Ofset baskı makinesi sayesinde artık 600 mikrona kadar baskı, Premum Beyaz, Görünmez Sarı mürekkep ve görünmez Sarı, Turuncu ve Yeşil mürekkep ile farklı makinelerle yapılabilecek kompleks işleri tek bir makine ile basma imkânına sahip olacaksınız. HP Indigo 15K sunduğu geniş baskı kalınlığında baskı opsiyonu sayesinde malzeme değişim süreçlerinde hiçbir şekilde bekleme zamanı yoktur. HP Indigo 15K sunduğu toplam 5 adet besleme ünitesiyle firmaların üretkenliğini %6 artırmakla birlikte, baskı anında malzeme değişimi, birden çok malzeme içeren ürünler basmak oldukça kolaydır. Aynı zamanda, makine üzerindeki teknik olan majör değişiklikler de başlıca yeni besleme üniteleri ve elektroniği, HDFM görüntüleme ve baskı, yen blanket ve temizleme istasyonu, servo BID, 600 mikron baskı kalınlığı, daha yüksek hızlı dahili tarayıcı, yeni mürekkep üniteleri şeklinde sıralanmaktadır. Makineye entegre edilebilen, uyarlanabilir güvenlik çözümleriyle birlikte tek seferde çoklu katmanlarda yer alan güvenlik

HP Indigo 15K Dijital Ofset Baskı Makinesi



baskılarını da yapabilirsiniz.

HP Indigo 100K Dijital Ofset Baskı Makinesi - Sadece baskı yapması için üretildi.

HP Indigo 1x000 serisinin üst modeli olarak nitelendirilen bu makine, saatte 6000 B2 tabaka baskısı sayesinde işletmelerin düşük ve orta tirajlı işlerini durmaksızın basma imkânı sunuyor. Yapılan geliştirmeler sonucunda, bugünün çok daha iyisini 5 farklı malzeme besleme desteği, geliştirilmiş kağıt yolu, baskı anında renk kalibrasyonu yapabilme, renk sabitliği ve ton geçişlerinde mükemmellik ile sunuyor. Makinenin üzerinde yer alan spektrofotometre sayesinde baskı anında renk kalibrasyonu yapılabilirken, özel işler için kullanıcı ara yüzü geliştirilmiş olup, yeni sensör (Xrite ILS18) ile M1 Illumination Standartlarını yakalayabilirsiniz. Bir işi farklı malzemelerle ya da bir malzeme ile farklı işleri beklemeksizin üretebilirsiniz. Bir dijital makinede yapılabilecek her şeyin fazlası için HP Indigo 100K Dijital Ofset baskı makinesi yeterlidir. Diğer tüm makineler gibi PrintOS üzerine bağlı sistem ile makinenin durumunu her yerden görüntülemek mümkündür.

HP Indigo 7 Eco - HP Indigo sahibi olmak hiç bu kadar kolay olmamıştı!

HP Indigo firmasının "İlk HP Indigo makinem" mottosuyla piyasaya sürdüğü HP Indigo 7 Eco Dijital Ofset baskı makinesi, baskı kalitesini ve üretkenliğini bir adım öteye taşımak isteyenler için

HP Indigo 100K Dijital Ofset Baskı Makinesi



HP Indigo 7 Eco



önemli bir fırsattır. Dört çekmeceli, 70-400 mikron aralığındaki malzemelere baskı yapabilen, standart olarak 4, opsiyonel olarak 5 renge kadar çıkabilen ve tüm özel renkleri destekleyen ünite, 600 mm palet çıkışlı bu makine saatte 4600 tabakaya kadar renkli çıkış verebiliyor. HP Indigo 7 Eco sahip olduğu spektrofotometre ile renk tutarlılığı en üst düzeyde bir makine ve ISO 12647, Fogra ve Gracol standartlarını karşılamaktadır. Yeni Gümüş, Premium beyaz, transparan, primer ve mat mürekkepleriyle baskılarınızı çeşitlendirmek artık daha kolay hale geldi. Yeni bir geliştirme olan sertifikalı ısı transfer metoduyla, özel blanketi sayesinde tekstil transfer kağıdına baskı imkânı da sunmaktadır.

HP Indigo 35K Dijital Ofset Baskı Makinesi - Dijital karton ambalajda baskı devri

B2 dijital baskı makinesi ile karton ambalaj endüstrisindeki dönüşüme katılın!

HP Indigo' nun 2021 Drupa'sında ön planda olacak yeni makinesi HP Indigo 35K ile gün içerisinde düzinelere iş üretmek mümkün olup, geliştirilmiş renk yönetimi sayesinde renk tutarlılık zorunluluğu olan kurumsal işlerinizde sabit ve keskin renkleri yakalayabilirsiniz. Müşterilerin alışkanlıkları göz önünde bulundurularak yenilenen iş akışı programı sayesinde üretim zamanınızı artırarak daha çok işi basılabilir hale getirebilirsiniz. Baskı esnasında başka bir işin provasını almak, renk ayarlarını düzenlemek ve kalibrasyonlarını yapmak geliştirilmiş yazılımı sayesinde çok daha kolay bir hal almıştır. Hızlandırılmış server sistemiyle de dosyaları baskıya hazır hale getirmek artık %25 daha hızlıdır. HP Indigo 30000 kullanıcıları dilediklerinde makinelerini HP Indigo 35K modeline yükselterek, Premium Beyaz, Görünmez Sarı, Floresan Pembe, Fade Resistant mürekkep, ilaç sektörü için özel primer ve kalın malzeme desteği gibi önemli özellikleri makinelerinde kullanabilir hale getirmektedir. ■



Matset'ten yeni HP Indigo etiket ve ambalaj çözümleri

Önder BABATAŞ / Matset A.Ş. Satış Temsilcisi



HP Indigo V12 Bobin Ofset Baskı Makinesi - Etiket sektörünün gelecekteki kalbi!

Gelişen etiket sektörü her geçen gün daha rekabetçi hale gelirken HP Indigo 2022 yılında kullanıma çıkaracağı yeni makinesi V12'yi duyurdu.

On iki renk kapasitesi ve 340 mm baskı genişliği sayesinde V12 etiket üretimi için mükemmel bir çözümdür. Altı renkte 120 m/dk hızı ile çığır açacak teknolojiye sahiptir. 1600dpi HD ofset baskı kalitesine ve malzeme seçmeyen yapısı ile tek mesaiye tek operatör ile 130 bin metre kare baskı kapasitesine sahiptir. Bu üretim sahasındaki iki flekso baskı sistemine eşdeğer olduğu anlamına gelmektedir.

Piyasada bulunan HP Indigo harici tüm dijital sistemlerden daha fazla uygulamaya sahiptir. Sleeve, esnek ambalaj, IML, shrink sleeve baskılarında yüksek üretim kapasitesine sahiptir.

Etiket üreticilerinin gelecekte genel olarak beklentileri hız, mesai süresinde daha fazla üretim, otomasyon, hızlı iş değişimi, fire giderlerinin minimize edilmesi, global markalar tarafından baskı kalitesinin kabul edilmesi ve sürdürülebilir üretim yapabilme. İşte bu bütün özellikler dikkatle incelenerek HP Indigo V12 dijital etiket baskı makinesini üretildi.



HP Indigo 6K Dijital Bobin Ofset Baskı Makinesi

HP Indigo V12 Bobin Ofset Baskı Makinesi

HP Indigo 8K Dijital Bobin Ofset Baskı Makinesi

HP Indigo 6K Dijital Bobin Ofset Baskı Makinesi – Gelişimini daima devam ettiren pazar lideri

Dünya genelinde 1300'den fazla kurulum ile dijital etiket makinelerinde pazar lideri olan 6000 serisi dijital bobin ofset makineleri bundan sonra HP Indigo 6K olarak adlandırılacak.

Beş kata kadar hızlandırılmış baskı öncesi hazırlık süreci ve %25 daha tutarlı renkler için yeni geliştirilmiş Spot Master özelliği sayesinde ve yeni spektrofotometresi ile gelişmeye devam eden düşük hacim etiket ve ambalaj üretiminde gelişmiş uygulamaları ile HP Indigo 6K üretim hattınıza güç katar. Yedi renk özelliğinin yanı sıra bu renklerden ikisini metalik mürekkep ile baskı yapmak için seçebilirsiniz. Sleeve baskılarınız için yeni Premium Beyaz Mürekkebi sayesinde daha canlı beyaz renk elde etme kapasitesi sunuyor. Dakikada 40 m hızı ve sıfır fire politikası ile hızlı baskı imkanı sunuyor. Indigo 6K 330 mm baskı genişliği 980 mm baskı uzunluğu ile etiket baskısı için üretken bir çözümdür.



HP Indigo 8K Dijital Bobin Ofset Baskı Makinesi – Hız tutkunlarına özel baskı sistemi

Orta ve yüksek hacim işlerinize özel olarak geliştirilmiş, flekso sistemi hızında dijital baskı makinesidir. 8K, 80 m/dk hızı, 7 renk seçeneği ve sleeve motoru sayesinde düşük fire ve kolay iş değişimi ve öz hazırlık sürecini minimuma indirmesi ile hızınıza hız katacak bir sistem.

Beş kata kadar hızlandırılmış baskı öncesi

hazırlık süreci ve %25 daha tutarlı renkler için yeni geliştirilmiş Spot Master özelliği sayesinde ve yeni spektrofotometresi ile gelişmeye devam eden düşük hacim etiket ve ambalaj üretiminde gelişmiş uygulamaları ile üretim hattınıza güç katar. Sleeve için Premium beyaz, floresan pembe, solmayan turuncu ve görünmez sarı/mavi renkler yenilikleri ile işlerinize değer katar.

HP Indigo 25K Dijital Bobin Ofset Ambalaj Baskı Makinesi – Dijital ambalajda üretkenliğin adı

Esnek ambalajın dijital yıldızı HP Indigo 20000 serisi artık HP Indigo 25K adıyla ve yenilikleri ile piyasada olacak. 762 mm baskı genişliği ve 45 m/dak. hızıyla esnek ambalaj baskılarınızda en üretken sistem olmaya devam ediyor.

Beş kata kadar hızlandırılmış baskı öncesi hazırlık süreci ve %25 daha tutarlı renkler için



HP Indigo 25K Dijital Bobin Ofset Ambalaj Baskı Makinesi

yeni geliştirilmiş Spot Master özelliği sayesinde ve yeni spektrofotometresi ile esnek ambalaj işlerinizde daha üretken hale gelmiştir. Esnek ambalajın yanı sıra etiket sektöründe de üretkenliği ile aktif rol alan HP Indigo 25K %95 daha az fire vererek üretim maliyetinizi de minimuma indiriyor.■

Kyocera'dan kullanıcı dostu yeni A3 siyah beyaz yazıcı

Kyocera Document Solutions Türkiye, artan talepleri karşılamak ve ürün gamını güçlendirmek için kullanıcı dostu A3 siyah beyaz yazıcıyı piyasaya sürdü.

Dünyanın önde gelen doküman çözümleri şirketlerinden biri olan Kyocera Document Solutions Türkiye, ürün gamına yeni A3 siyah beyaz yazıcı ECOSYS P4060dn'yi ekledi.

Yeni ECOSYS P4060dn, ilk olarak 1992 yılında geliştirilen ECOSYS serisine katılan en son siyah beyaz A3 lazer yazıcı oldu. Sahip olduğu etkileyici yüksek görüntü kalitesi ve düşük güç tüketimi, Kyocera'nın kurucusu Dr Kazuo Inamori'nin öncülüğünü yaptığı çevreye duyarlı felsefeyi sürdürüyor.

Yeni cihaz, dakikada 60 sayfaya kadar A4 baskı hızına ve 3,8 saniye ilk baskı hızına sahip. A3 siyah beyaz yazıcı, kullanıcı dostu 9 inçlik renkli dokunmatik panel, kendiliğinden kapanan bir mekanizma içeren kağıt besleyici ve 17 saniyelik hızlı ısınma süresi gibi kullanıcıyı son derece basit hale getiren bir dizi özellik sayesinde, iş yerinde verimliliği artıracak gelişmiş kullanılabilirlik sağlıyor.

Mükemmel ek özellikleri arasında 1.200 dpi'lik etkileyici yüksek görüntü kalitesi bulunuyor. Kaliteden ödün vermeden, inşaat sektöründe ve diğer çeşitli sektörlerde verimlilik vad ediyor.

ECOSYS serisindeki tüm cihazlarda olduğu gibi, bu yeni ürün de çevresel etkiyi azaltmaya odaklanarak geliştirilmiş. Düşük TEC değerleri ve Gold EPEAT derecesi ile yeni makine ayrıca toner kitlerinde geri dönüştürülmüş malzemeler içeriyor. Bu, Kyocera'nın inanılmaz derecede çevresel

açından sürdürülebilir bir cihaz sunmasını sağlıyor.

Ayrıca, daha önce ECOSYS serisinin bir parçası olarak geliştirilen kartuşuz teknoloji ve enerji tasarrufu önlemlerinden sonra, bu cihaz Kyocera'nın yenilikçi ve geniş ürün portföyüne yeni ve değerli bir katkı sağlıyor.

Ürün, Kyocera'nın yazıcılardan BT hizmetlerine kadar daha fazla iş yeri verimliliği için çaba göstermeye devam etme arzusunu yansıtıyor. ECOSYS P4060dn'de gösterildiği gibi sürdürülebilirliğin verimlilik güdüsü ile birleşmesi şirketin isteklerinin merkezinde yer alıyor.

Kyocera Document Solutions Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzibil yeni cihazlarla ilgili düşüncelerini şöyle ifade ediyor:

“Yüksek hız ve gelişmiş performans özellikleri sayesinde, bu ürünün müşterilerimizin taleplerini karşılayacağına, onlar için hayatı kolaylaştıracağına ve aynı zamanda çalışmalarında sürdürülebilir olmayı kolaylaştıracağına inanıyoruz. Makinenin kullanılabilirliğini ve bağlantısını geliştirdik ve geri dönüştürülmüş malzemelerin entegrasyonu sayesinde ECOSYS P4060dn, bir Kyocera ürününden beklenen olağanüstü kaliteyi korurken karbon ayak izini de azaltıyor.” ■



Buğra Sükan OMÜD'in yeni başkanı

Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği'nde (OMÜD) bayrak değişimi yaşandı. Derneğin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine Dunapack Packaging Genel Müdürü Buğra Sükan getirildi.

OMÜD yeni Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Sükan (Solda), Mehmet Nuri Görenoğlu'ndan görevi devraldı.

Buğra Sükan, Robert Kolej'i ve Boğaziçi Üniversitesi Kimya Mühendisliği mezunu. Mezun olur olmaz iş hayatına atılan Sükan, Unilever Türkiye'de Ar-Ge Müdürlüğü, Givaudan'da Orta Doğu, Avrupa, Asya Pasifik, Bölge Satış Müdürlükleri, Tetra Pak'ta Kıdemli Müşteri Yöneticiliği ve Huhtamaki'de Genel Müdürlük görevlerini üstlendi.

Sükan, 2014'ten bu yana Dunapack Packaging'de Genel Müdür.



Ambalaj sektörünün ilk meslek kuruluşlarından olan Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği'nde (OMÜD) Başkanlık görevini 26 Şubat 2020 tarihinden itibaren Buğra Sükan devraldı.

10 Mayıs 2017 tarihinden itibaren Başkanlık görevini sürdüren Mehmet Nuri Görenoğlu, "Bayrak yarışı olarak" nitelendirilen Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini 26 Şubat tarihinde Point Hotel Barbaros'ta düzenlenen Genel Kurul toplantısında, Buğra Sükan'a devretti. Görenoğlu, sektörün bir duayeni olarak bilgi birikimini ve tecrübesini yeni dönemde de Mizan Ambalaj'ı temsilen Yönetim Kurulu üyesi olarak derneğe aktarmaya devam edecek.

2014 yılından bu yana OMÜD üyesi olan Buğra Sükan, 2016 Şubat ayından itibaren Yönetim Kurulu Üyeliği, 2017 Mayıs ayından itibaren ise Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerini üstlendi.

OMÜD Genel Kurulunda yapılan seçim sonucunda; Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığına Ergun Hepvar (Olmüksan I.P.), saymanlığa Akın Burak Önder (Saica Pack), yönetim kurulu üyeliklerine ise Sevinç Yener Çimecioğlu (Mondi Tire Kutsan), Abdullah Arslan (Marmara Kağıt), Başar Helvacı (Dunapack Packaging), Cem Özkan (Mondi Tire Kutsan), İsa Doğanlı (Çukurova Kağıt), Mehmet Nuri Görenoğlu (Mizan Ambalaj), Mesut Koyuncu (Modern Ambalaj), Mutlu Yüksel (Camiş), Ömer Altay (Modern Ambalaj Tüzel Kişiliği), Raşit Civan (Yalova Ambalaj), Rüstem



Kesgi (Ankutsan), Semih Çelebi (Olmüksan I.P. Tüzel Kişiliği) seçildi.

OMÜD yeni Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Sükan, Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği'nin sektörün gelişimi ve bilinirliği açısından çok önemli görevleri üstlendiğine belirterek şu mesajı iletiyor:

"Derneğimiz; hali hazırda pazarda bulunan oluklu mukavva üretici ve tedarikçilerinin çoğunluğunu kendi bünyesinde asil ve sempati üyesi olarak bulunduruyor. Yeni görev dönemimde derneğin temsil oranını daha da artırmayı, geri dönüşümün ve sürdürülebilirliğin önem kazandığı günümüzde sektörümüzün bu alandaki üstün özelliklerini son tüketiciye anlatarak oluklu mukavvanın en çok tercih edilen ambalaj çözümü olmasını sağlamak öncelikli hedeflerimiz arasındadır.

Sektörümüzle ilgili global dünyada, özellikle FEFCO'da (Avrupa Oluklu Mukavva Federasyonu) yapılan çalışmalarını yakından takip edip benimseyerek sektörümüzün gelişmesine dernek olarak katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Yeni dönemde sektörümüze, ülke ekonomisine ve iş dünyamıza sağladığımız katkılara devam edeceğiz. Bu vesileyle başta kurucularımız olmak üzere şimdiye kadar görev alan çok değerli meslektaşlarımıza, görevlerine devam eden üyelerimize ve yeni görev alan arkadaşlarımıza, desteklerini hiç esirgemeyen beyaz yaka ve mavi yakalı dostlarımıza ve değerli diğer paydaşlarımıza teşekkürü bir borç bilmekteyiz." ■



İlk OMÜD Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği gerçekleştirildi

Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) tarafından 26 Şubat'ta, gerçekleştirilen Genel Kurul toplantısının ardından ilk OMÜD Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği gerçekleştirildi.

(İstanbul) Beşiktaş'ta, Point Hotel Barbaros'ta gerçekleştirilen toplantının açılış konuşmasını yapan OMÜD Başkanı Buğra Sükan, iki buçuk milyar dolar ciro yapan, 10 bin kişinin üstünde istihdam sağlayan, 2.5 milyon ton kağıdı işleyen önemli bir sektör olduklarını belirterek, "Değişmeyen tek şey değişim. Her gün yeni fikirler, teknolojiler hayatımıza giriyor. Bugünlerde bir güncelleme almak için güzel bir fırsat" diyor.

Genel Kurul'un ardından tam gün süren etkinlikte BOBST adına BOBST İstanbul Genel Müdürü İbrahim Çağlar ve Bölge Servis Müdürü Yusuf Şahin, Cargill adına Endüstriyel Nişasta Satış Müdürü Ozan T. Şakaklı, Mimensoft Bilişim Hizmetleri adına Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi Tunç Atam, Flint Group adına Su Bazlı Mürekkepler Teknik Uzmanı Serhan Ercan, Kıray Ambalaj adına Genel Müdür Nihat Kıray, Metantech firması adına Teknik Müdür Ahmet Koyuncu, Toyo Matbaa Mürekkepleri adına Likit Mürekkepler Ar-Ge Teknik Destek Ekip Lideri Mehmet Hakan Ülüş, Teknik Kağıt adına Genel Müdür İlker Argüç, Paxan Makina ve Ambalaj adına şirket sahibi Ali Ahmedi, Pakmak Ambalaj adına Satış Müdürü Gökhan Kebabçı sunum yaptı.

OMÜD'ün 49 sempati üyesi var. İleride gerçekleştirilecek etkinliklerde kurayla belirlenen sempati üyeleri tanıtım yapabilecekler.



Toplantıda emeklilik nedeniyle görevi bırakma kararı alan OMÜD Genel Sekreteri Ş. Levent Deniz'e OMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Sükan tarafından anı plaketi verildi. ■

BOBST'tan Artırılmış Gerçeklik (Augmented Reality) destekli uzaktan servis çözümleri

OMÜD Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'nde ilk tanıtımı BOBST İstanbul Ambalaj A.Ş. Genel Müdürü İbrahim Çağlar gerçekleştirdi.

BOBST Group dört temel endüstride faaliyet gösteriyor: Esnek ambalaj, etiket, karton ambalaj, oluklu mukavva. Hizmet verdiği sektörlerde dünya çapında kullanılan makinelerin %59'unu BOBST Group tarafından sunulan makineler oluşturuyor.

BOBST makinelerini üç grupta sınıflandırıyor: Giriş seviyesi, uzman seviyesi ve usta seviyesi. BOBST Group, üstün performans, 7/24 kişiselleştirilmiş müşteri portalı, sorunların %80'ine online çözüm sunuyor.

Çağlar'ın belirttiğine göre, Drupa'da oluklu için dijital baskı ve kesim konusunda çözümler sunduğu ayrı bir standı olacak.

Daha sonra BOBST sunumunu devam ettiren Yusuf Şahin, servise artırılmış gerçeklik uygulamasının makine – uzman – fabrika bağlantısının en üst düzeyde uygulaması olduğunu belirtiyor. Uygulama sayesinde makinedeki sorun hakkında nasıl bir çözüm getirileceğine servis uzmanı ve operatör birlikte anında karar verebiliyorlar. Bakım ekibi ve üretim ekibi tüm tesislerde BOBST uzmanlarıyla ve birbirleriyle iletişime geçebiliyorlar. ■



Kıray Ambalaj'ın kesim sistemleri ve katlama yapıştırmada otomasyon çözümü



Kıray Ambalaj Genel Müdürü Nihat Kıray, kesilmiş kutu örnekleriyle Highcon dijital lazer kesim makinesini tanıttı.

Kıray, Highcon'u şöyle anlatıyor:

"Makine 70 x100 cm ve daha büyük ebat üzerinde çalışma yapıyor. Kesim kalıbı yok, kalıp maliyeti sıfır. Karbondioksit lazerle çalışan bir makine. Yanık yeri ve yanık izi yok. Kutuları kusursuz kesiyor. Lazer kafanın hızı 3.5 m/sn; bu 4000 tabaka/saat hıza tekabül ediyor. İş ayar süresi sadece bir dakika, aslında safiha aynı boyutta ise bir dakika bile değil.

Highcon tamamen ayıklamalı bir makine.

Pozalama (registration) mekanik veya elektronik yapılabilir. Üretim programında araya girip, diğer işleri kaydedebilirsiniz. Çok küçük delikleri bile düzgün kesebiliyor."

Highcon şimdi oluklu sektöründe

Highcon'un 2012'de HP Indigo'dan ayrılan bazı mühendisler tarafından kurulduğunu hatırlatan Nihat Kıray, "Önce 'Creasing' bölümünde kartona iz yapıyor, sonra kesim bölümünde ışınla kesilen karton ayıklama ve en son toplama bölümüne gidiyor" diyor.

"Karton sektöründe 70 makineleri satıldı ve şimdi oluklu sektöre girdiler" diyen Kıray, Drupa fuarına da katılacaklarını ekliyor.

Kıray sunumunun ikinci bölümünü katlama yapıştırma makinelerinin tek kişiyle çalıştırılmasını sağlayan otomasyon sistemine ayırdı. Marka veya boyut fark etmeksizin herhangi bir katlama yapıştırma makinesiyle kullanılabilen robot sistemi, gerektiğinde kutuları çevirerek makinenin besleme (feeder) ünitesine veriyor. Çıkışta kullanıldığında, istenirse bağlama makinesine demet yaparak kutuları verebiliyor. Nihat Kıray, "Bu robot ile makine performansı %40 artırılabilir" diyor. ■

Toyo Matbaa Mürekkepleri'nden su bazlı mürekkep serileri sunumu

Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) tarafından ilki 26 Şubat Çarşamba günü Point Hotel Barbaros'ta düzenlenen "OMÜD Sempati Üyeliği Tanıtım Etkinliği"nde Toyo Matbaa Mürekkepleri de şirket tanıtımı ve ürün gruplarını anlatan bir sunum gerçekleştirdi. Toyo Matbaa Mürekkepleri adına şirketin CEO'su Yakup Benli, Likit Mürekkepler Satış Uzmanı Ergunal Demirbağ ve Likit Mürekkepler Satış Temsilcisi Serhat Altıkardeşler'in de katıldığı etkinlikte Toyo Matbaa Mürekkepleri Likit Mürekkepler Ar-Ge Teknik Destek Ekibi Lideri Mehmet Hakan Ülüş, şirketi ve ürün gruplarını anlatan bir sunum gerçekleştirdi.

Ülüş, Toyo Ink Group'un kuruluş ve gelişim sürecini anlatarak başladı. Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin renklendirici ve baskı malzemeleri, polimerler ve kaplamalar, ambalaj malzemeleri, baskı ve bilgi gibi faaliyet alanlarından bahseden Ülüş, daha sonra detaylı olarak şirketin bu faaliyet alanlarındaki üretimlerini ve hizmetlerini anlattı.

Mehmet Hakan Ülüş "Ürünlerimiz gündelik hayatın bir parçası"

Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin faaliyet alanlarının aslında sadece sektörel bazda değil, günlük hayatta birçok alana hitap ettiğini vurgulayan Ülüş, "Ürünlerimiz gündelik hayatın bir parçası" diyor ve ürünlerini daha da geliştirmek için yaptıkları yeni yatırımlarla ürettikleri ürünlerin sektöre yenilikçi ve çağdaş çözümler sunduğunun altını çiziyor.

M. Hakan Ülüş, 20 Temmuz 2017'de Toyo Matbaa Mürekkepleri tarafından kurulan ve Ar-Ge Merkezi tescilli Türkiye'nin ilk mürekkep Ar-Ge Merkezi hakkında da bilgi verdi. Ülüş, 25 araştırmacı ve destek personel, devam eden 23 projesi ve TÜBİTAK tarafından desteklenen 4 projesi bulunan Ar-Ge Merkezi'nin stratejilerini şöyle sıralıyor:

"İnsan Sağlığı, Gıda Güvenliği ve Regülasyonlar, Çevre, Geri Dönüştürülebilir Kaynakların Kullanımı, Enerjinin Verimli Kullanılması, Sürdürülebilir Büyüme, İnovatif Ürün Tasarımları (patent, marka tescil), Avrupa, Orta Doğu, Rusya, Afrika bölgelerine hizmet eden, global Ar-Ge Merkezi, Ülke ekonomisine katkı sağlamak."



Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilen su bazlı mürekkepler

Ülüş, Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin Ar-Ge Merkezi'nde geliştirdiği su bazlı mürekkep serisini de tanıttı. Bu başlık altında yüksek renk şiddeti, yüksek seyreltme oranı gibi birçok özelliğe sahip, kraft, sülfite kağıtlar, oluklu mukavva, karton, peçete, poliolefinik filmler gibi ürünlerde kullanılabilen akrilik bazlı mürekkep serileri ve Su Bazlı Dispensing Konsantrasyon serileri bulunuyor. Ülüş, maliyet düşürme çalışmaları, müşteriye özel katalog hazırlığı, baskıda verimliliği artırma, personel eğitimi ile üretim verimliliğini artırma ve müşteri taleplerine özel ürün tasarımı gibi çözüm ortaklarına değer katan hizmetlerine değindi.

Mehmet Hakan Ülüş, Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin sektöre ve gelişen son teknolojilere dair gelişmeleri yakından takip ettiklerini belirterek çevresel trendler, enerji tasarrufu trendleri, gıda ambalajı yenilikleri trendleri başlıkları altında baskı sektörünün yeni nesil eğilimlerine dair çalışmaları hakkında bilgi verdi. Toyo Ink Group'un geri dönüştürülebilir mürekkep serilerini katılımcılara tanıtan Ülüş, bu tarz ürünlerle çevre odaklı iklim değişikliği girişimlerinden de bahsettiği geniş kapsamlı sunumunun ardından katılan ve dinleyen tüm sektör paydaşlarına teşekkür ederek sözlerini noktaladı. ■

Flint Group'un Aqua Code serisi su bazlı mürekkepleri



OMÜD Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'nde Flint Group Su Bazlı Mürekkepler Teknik Uzmanı Serhan Ercan, Aqua Code serisini tanıttı. Ercan, "Bu yeni seri, geliştirilirken sadece kullandığımız teknoloji değil, sahadan gelen müşteri geri bildirimleri de dikkate alınarak geliştirilmiş bir seridir. Dünya çapındaki kâğıt ve karton, mukavva baskılarına çözüm sunacak global bir teknoloji geliştirdik" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Aqua Code ürün güvenliği ve premium kaliteyi garanti eder. Sistem çok yönlülük sunar ve kullanımı son derece kolaydır.

Yeni bir mürekkep sistemine sorunsuz geçiş yapabilmenin ne kadar önemli olduğunu biliyoruz ve Aqua Code ile bu gerçeğe mümkün."

Teknik Kağıt'ın oluklu mukavva ve oluklu mukavva kutu üretimi için çözümleri

OMÜD Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'nde Teknik Kağıt adına sunumu Genel Müdür İlker Argüç gerçekleştirdi. Teknik Kağıt 1995 yılında kurulmuş, oluklu mukavva sektörüne makine ve sarf malzemeleri sunan bir aile şirketi.

Genel Müdür İlker Argüç, "Bu sene 25. Senemiz. Satış faaliyetlerinin yanı sıra sahada teknik destek, stoktan yedek parça, İstanbul'daki servis merkezimizde bazı ürünlerin bakım ve revizyonu ile ilgili de hizmet veriyoruz. Ekibimiz satın alınan makine ve sarf malzemelerinin satış süreciyle birlikte proje, lojistik, devreye alma ve lojistik süreçlerinde de müşterilerimize destek veriyor" diyor.

Teknik Kağıt ürün portföyünde oluklu mukavva üretim tarafında oluklu mukavva hatları, nişasta mutfakları, splicer üniteleri, inline bantlama üniteleri, ondüle valsleri, oluklu mukavva kurutma keçeleri ve bobin itici ekipmanlar, oluklu



mukavva üretimi ürün grubunu oluşturuyor.

Kutu üretimi tarafında da Inline, RDC, Jumbo kutu üretim makineleri, düz kalıplı kesim, inline dikiş makineleri, tutkal uygulama sistemleri, tramlı merdaneler, çemberleme makineleri vb. tamamlayıcı makineler bulunuyor. ■



Türkiye Matbaacılar Federasyonu'nda yönetim değişti



On yıldır Federasyon Başkanlığı görevini başarıyla yürüten Hüseyin Gürbüz'ün çağrısı üzerine toplanan Olağanüstü Genel Kurul sonucunda, Türkiye Matbaacılar Federasyonu Başkanlığı görevi İzmir Matbaacılar Odası Başkanı H. Ceyhun Geçtan'a geçti.



Türkiye Matbaacılar Federasyonu'nda başkanlık görevini on yıldır sürdüren Ankara Matbaacılar Odası Başkanı Hüseyin Gürbüz'ün çağrısı ile Şubat ayı sonunda Ankara Matbaacılar Odası binasında yapılan olağanüstü genel kurulda, Hüseyin Gürbüz aday olmadı ve tek liste ile yapılan seçim sonucunda İzmir Matbaacılar Odası Başkanı H. Ceyhun Geçtan Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevi devraldı.

Mustafa Özcelep (Trabzon), Vahap Altunok (Malatya) Mehmet Akif Şen (Kocaeli), Ozan Kurtuluş İlyasoğlu (Gebze), Ümit Akçay (Sakarya), Hüseyin Yalgın (Samsun) da H. Ceyhun Geçtan ile birlikte yönetim kurulu üyeliklerine seçildiler.

Konuyla ilgili olarak Matbaa Haber'in ulaştığı Türkiye Matbaacılar Federasyonu Başkanı H. Ceyhun Geçtan, açıklamasında şu ifadelerle yer veriyor:

"On yıldır Federasyon Başkanlığı görevini başarıyla sürdüren Ankara Matbaacılar Odası Başkanımız Sayın Hüseyin Gürbüz'ün çağrısı ile olağanüstü toplanan genel kurulumuzda yapılan seçim sonucunda; genel kurulumuzun tevccühleri ile yönetim kurulu başkanlığına getirildim.

Şahsım ve yönetim kurulumuza gösterilen güvenden dolayı genel kurulumuza teşekkür ediyor, camiamıza hayırlı olmasını diliyorum.

Sevgili başkanımız Hüseyin Gürbüz'e; Federasyonumuzun kuruluşundan bugüne kadar vermiş olduğu hizmetleri için teşekkür ediyor, bundan sonraki çalışma hayatında kendisine başarılar diliyorum.

Genel Sekreterimiz Cafer Tayyar Tekin'e de Federasyonumuzun kuruluş çalışmalarından başlayarak, kurulduktan sonra da bugüne kadar genel sekreterimiz olarak vermiş olduğu hizmetlerinden dolayı ayrıca teşekkür ediyor başarılarının devamını diliyorum." ■





Ambalaj baskısında yeni dijital iş modeli oluşturmada bir dönüm noktası



Heidelberg'den Sabrina Janta'nın yanı sıra (üst sıra, en solda) Colordruck Baiersbronn'un iki yöneticisi, Thomas Pfefferle (üst sıra, en sağda) ve Martin Bruttel (alt sıra, ortada) saha testi sırasında ekipleriyle birlikte çok şey öğrendiler.

Heidelberg Primefire 106'nın Colordruck Baiersbronn'daki saha testi başarıyla tamamlandı. Şirketin web-to-pack portalı büyüyor.

Avrupa'da faaliyet gösteren bir ambalaj üreticisi olan Colordruck Baiersbronn, çok yüksek kalite standartları ile bilinen çok yönlü bir firma. Erken bir aşamadan itibaren, şirket kendine dijital baskı etrafında yeni bir iş modeli inşa etmeye başladı ve gıda, şekerleme, içecek, ilaç, kozmetik ve gıda dışı sektörlerde endüstriyel ve ticari işletmelerden oluşan müşterilerini bu organizasyona dahil etti. Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) ile sayısız projede iş birliği yaptı ve on yıllardır süren bir ortaklığa mahal verdi. Bu nedenle, Colordruck Baiersbronn Heidelberg Primefire 106 kullanarak özelleştirilmiş dijital ambalaj üretiminin ilk saha testlerini yapan firmalardan biriydi. Hemen hemen tüm kriterler başarıyla karşılandı ve Primefire 106 tamamen colordruck

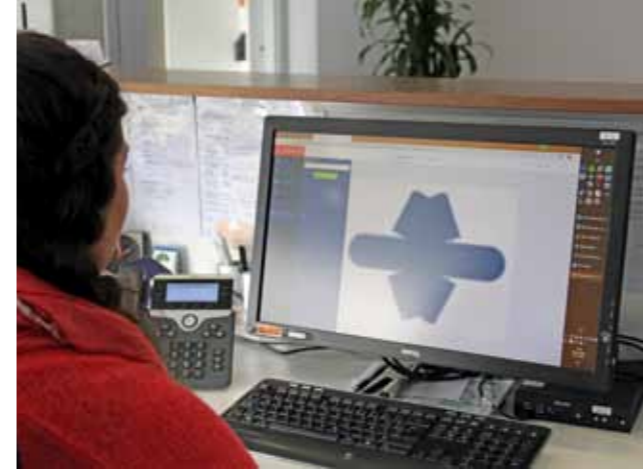
Baiersbronn web-to-pack portalına uyarlandı, saha testi 2019 sonunda başarıyla tamamlandı.

Colordruck Baiersbronn Yöneticisi Martin Bruttel, şöyle diyor: "Bir dijital iş modelinin tutarlı gelişimi sayesinde süreçlerimizi daha da optimize edebildik ve geleceğe uygun hale getirebildik. Heidelberg, Primefire 106'nın iş akışımıza dahil edilmesinde iş ortağı olarak olağanüstü destek sağladı. Saygıdeğer müşterilerimize dijital ambalaj baskısında yeni iş fikirleri sunmak istemek, dijital matbaa için gereksinimlerimizin çok yüksek olması anlamına geliyordu. Heidelberg ekibiyle birlikte çalışıyoruz, şimdi bu gereksinimleri karşıladık ve müşterilerimiz için sonuçlardan çok memnunuz."

Üretimde kesinti olmadan değişken veri baskısı

Üç yıl önce Colordruck Baiersbronn, "design-yourpackaging.de" online mağazası ile daha üst sıralarda yenilikçi ambalajlar sunan 'Packaging Digital' bölümünü ekledi. Primefire 106 ile yeni iş modelinin oluşturulmasında en karmaşık konu, toplu özelleştirme için ön koşul olan değişken veri baskısı (VDP) idi. Colordruck Baiersbronn Dijital Ambalaj Bölümü Yöneticisi Tom Streefkerk, "Colordruck Baiersbronn ve Heidelberg ekibi bu noktada çok fazla uzmanlık ve çaba harcadılar ve VDP'yi birlikte geliştirdiler. Bugün, Colordruck Baiersbronn'daki Primefire, kesintisiz ve sürekli yüksek kalitede sınırsız sayıda özel baskılı sayfa üretebilir" diyor. Primefire 106 yavaş yavaş mevcut üretim iş akışına entegre edildi ve Prinect Digital Frontend (DFE) donanım ve Colordruck Baiersbronn'da kullanılan yazılım arasındaki bağlantı sağlandı.

Colordruck Baiersbronn'un dijital iş modeli, web-to-pack portalı ve bir baskı sistemi olarak Primefire 106'yı içeriyor. Bu, birçok ambalaj segmentinde en çeşitli uygulamaların üretilmesini mümkün kılıyor. Örneğin, halihazırda kurumsal ve bireysel müşteriler arasında en çok satan özel ve kişiselleştirilmiş Advent (Noel öncesi dört hafta) takvimi. Şirket çok sayıda yeni müşteri edinmiş ve mevcut müşterileri genişletilmiş hizmetlerinden olumlu bir şekilde etkileniyorlar. "Primefire mükemmel renk parlaklığı, olağanüstü poza hassasiyeti, aynı etkileyici renk tutarlılığı



Müşteriler, Colordruck Baiersbronn'un web-to-pack portalında kendi özel ambalajlarını tasarlayabiliyorlar

ve çok iyi tekrarlanabilirlik sunuyor. Bu kriterlere özel önem veren müşterilere faydası olacak" diyor, Tom Streefkerk.

Heidelberg Dijital İş Birimi Başkanı Montserrat Peidro-Insa "Colordruck Baiersbronn, birlikte çalışarak karşılayabildiğimiz ve gelecekte birlikte geliştirmeye devam edebileceğimiz dijital ambalaj baskısı için yüksek gereksinimlere sahipti. Her iki taraf da çok şey öğrendi ve Colordruck Baiersbronn'a dijital iş modelleri hakkındaki bilgilerimize katkıda buldukları için teşekkür ediyoruz" diyor.

Ofsetten dijital baskıya yüksek kalite ve renk tutarlılığı ile aktarım

Şirket, dijital baskının yanı sıra, en yeni nesil yüksek otomasyonlu dört Speedmaster ofset baskı makinesi kullanarak birinci sınıf ambalajlar üretiyor. Ofset kapasitelerini boşaltmak için daha kısa süreli çalışmalar giderek dijital baskıya aktarıyor. Colordruck Baiersbronn, ofset ve dijital baskıda spot renkleri uyarlamak için müşterilerine sistematik çözümler sunuyor. "Dijital baskının entegrasyonu, çok fazla esneklik kazanmamızı ve tüm çalışma uzunluklarında verimliliğimizi optimize etmemizi sağladı. Dijital baskı, tüm çalışma boyunca renk



Halihazırda kurumsal ve bireysel müşteriler arasında zaten en çok satan özel ve kişiselleştirilmiş Advent takvimi, Colordruck Baiersbronn'daki Primefire 106'da basılmış

kalitesinde yeni standartlar belirliyor" diyor, Colordruck Baiersbronn Yöneticisi Thomas Pfefferle. Buna ek olarak, Primefire 106'nın B1 formatı, şirketin baskı sonrası ofset çalışmalarını için de kullanılan kalıplı kesim makinelerinin kullanılmasını sağlıyor. ■



Colordruck Baiersbronn tarafından Primefire 106'da üretilmiş, tanınmış bir parfüm markasının özel baskısı

abone olmayı ihmal etmeyin

dijital ve 3D baskı

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!



Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Sabine Gelderman'dan Nisan 2021'e ertelenen drupa ile ilgili ayrıntılar

Mart ortalarında, dünyanın önde gelen baskı teknolojileri fuarı drupa'nın 20-30 Nisan 2021'e ertelenmesi, koronavirüsün üstel yayılımına dayandırıldı.



olmalıydı, drupa final olacaktı. Koronavirüsün etkisi ve ilgili resmi kararnamelemler veya kısıtlamalar nedeniyle, bu bahar için planlanan yedi ticaret fuarı 2020'nin ikinci yarısına ve 2021 baharına ertelendi. Drupa için (kurulumu, süresi ve sökülmesi nedeniyle), yaklaşık iki aylık bir zaman çerçevesine ihtiyacımız olduğu için sadece sınırlı seçenekler mevcuttu. Tüm parametreleri değerlendiren ve uluslararası ticaret fuarı takvimi göz önüne alındığında, seçilen tarih, 20-30 Nisan 2021, Başkanımız ve destekleyici dernek olarak VDMA ile birlikte kabul ettiğimiz en erken ve en iyi tarih. Mevcut koşullar altında, bu tarih artık ilgili tüm taraflar için mümkün olan en yüksek planlama güvenliğine izin vermektedir. Neyse ki, şimdi bir kez daha sektörde yaygınlaşan drupa'nın orijinal, geleneksel Mayıs tarihine benzer bir zaman dilimindeyiz.

Global baskı topluluğu duyurunuza nasıl yanıt verdi?

Mevcut durum, dünya çapındaki tüm endüstrileri görülmemiş bir şekilde etkiliyor ve koronavirüsün etkileri zaten kamu ve ekonomik yaşam üzerinde ciddi bir etkiye sahip. Diğer endüstrilerde olduğu gibi, basım endüstrisi de bunun etkilerini ulusal ve küresel düzeyde kısa süreli çalışma, üretim kesintileri ve tedarik darboğazları şeklinde hissediyor. Ancak bu durumda çalışanların ve ortaklarımızın sağlığı ve korunması önceliklidir. Uluslararası müşterilerimizin ve ortaklarımızın ertelemeye tepkisi bu nedenle sürekli olarak olumluydu ve büyük bir anlayış ve kabulle karşılandı. drupa'nın düzenli olarak planlanmasından üç ay önce, bu noktada birçok katılımcıya, makinelerin sevkiyatı gibi yaklaşan lojistik ve çok masraflı önlemlerini yeniden planlama fırsatı verdik.

Sosyal ağlarımız ve platformlarımızdaki sayısız duygusal geri bildirimlerden çok memnunuz. Kesin olan bir şey var: endüstri imajını, parlaklığını ve küresel duruşunu koruyan bir drupa'ya tekrar sahip olmak istiyor. Bu, mevcut koşullar altında mümkün olmazdı. Bu nedenle, Nisan 2021'de küresel müşterilerimizin beklentilerini karşılamak için her türlü önlemi alacağız; 2021'de geleceği birlikte kucaklayalım!

Katılımcılar geleneksel olarak drupa tarihine doğru yeni ürünler hazırlıyorlar: Haziran ayı için birçok ürün hazır; katılımcılar yeni ürünleri müşterilerine sunmak için beklemek istemiyorlar. drupa şimdi alternatif, sanal sunum biçimleriyle karşı karşıya mı görünüyor?

Katılımcılarımız, bu yılki yeniliklerinin bir kısmını müşteri etkinlikleri veya dijital platformlar gibi farklı formatlar kullanarak kesinlikle sunacaklar. Bununla birlikte, bunlar sadece mevcut taleple köprü kurabilir. Bize göre, dünya çapında cazibeli bir ticaret fuarı için tam bir yedek sunmuyorlar. drupa, baskı sektörünün yenilikleri sunması, bir araya gelmesi ve her şeyden önce bir ağ oluşturması için en iyi platformdur ve olmaya devam edecektir. Bu nedenle drupa, ertelemeden sonra bile baskı sektörünün üzerinde çalıştığı hedef olmaya devam edecektir. drupa, endüstri katılımcıları için vazgeçilmez bir platform sunmakta, yönlendirme, itici güç ve her şeyden önce yüz yüze toplantılar ve deneyim dünyaları için talebi büyük ölçüde karşılamaktadır. Her şey katılımcıları büyüleyen ve bu noktada kesinlikle dijital medya tarafından yerine getirilemeyen insan ihtiyaçları, dokunsal deneyimler ve çalışan makineler ile ilgilidir. drupa gibi önde gelen dünya ticaret fuarlarını ayıran şey, birçok karar verici insanın toplanmasından doğan yoğun enerjidir; kişisel ve duygusal değişim; karar vericilerin, çarpanların ve fikir sağlayıcıların ortak varlığı; canlı tartışmalar; hızlı belirleyen sunumlar; tesadüfi karşılaşmalar; yeni müşteriler edinme fırsatları; işe alım seçenekleri...

Özellikle çok sayıda Avrupa ülkesinin beklenmedik kısıtlamalara maruz kaldığı mevcut durumda, kişisel deneyimlere duyulan ihtiyaç ve böyle bir deneyimden sonra olağanüstü bir müşteri deneyimi gelecekte kesinlikle daha da belirgin hale gelecektir. Biz avatar değiliz ve tüm dijital formatlara rağmen büyüleyici bir ortamda kişisel değişim, bilgi aktarımı ve ağ oluşturma arzusu kırılmaz. Bu yüzden kucaklayıcı müşterinin "2021'de geleceği birlikte kucaklayalım" sloganını şekillendirdiğini görmek harika.

Matbaa işletmelerinin salgının neden olduğu fırtınayı atlatabileceğine nasıl inanıyorsunuz?

Hiç şüphe yok ki düşüşler ve kalıcı ekonomik aksaklıklar olacak. Hükümetin önlemleri ve yardımları yolda. Ancak, mevcut önlemlerin bir sonucu olarak endüstrinin üretimde tam bir durma yaşamaması önemlidir. Sektörümüz pazar fırsatlarını değerlendirmek için geleceğe yatırım yapmaya devam etmelidir, çünkü pek çok farklı ve kapsamlı uygulama ve kullanım şekli ile baskı gelecekte birçok pazarda vazgeçilmez olmaya devam edecektir. Endüstri oyuncuları arasında fikir alışverişi ve gerekli ilham bu amaç için anahtar araçlardır ve drupa gibi önde gelen dünya

ticaret fuarlarında geleceğe yönelik bir şekilde yaşamakta ve tanıtılmaktadır.

Erteleme drupa 2021 için ne gibi değişiklikler anlamına geliyor?

Erteleme, ilgili herkes için yeni ve benzeri görülmemiş bir senaryoyu temsil eder ve belirli bir esneklik gerektirir. Geçmişte olduğu gibi, drupa'nın başarılı statüsünü 2021'de yeni tarihe taşımak için mümkün olan her önlemi almaya devam edeceğiz. 2021'de küresel müşterilerimiz için başka bir benzersiz ve başarılı drupa organize etmek, hevesimiz ve arzumuz.

Çerçeve programı yürürlükte kalacak mı?

Beş özel forumdaki destek programımız büyüleyici bir format yelpazesi, ünlü konuşmacılar ve heyecan verici konulardan halihazırda etkilendi.

Önceliğimiz ziyaretçilerimize son derece ilgili, ilham verici ve kalıcı olarak değerli içerik sunmak. Konferans programı Rehberli Turlar tarafından tamamlanır ve portalımızdan rezervasyonlar için zaten hazır. Şimdi amacımız elbette programı mümkün olduğunca Nisan tarihine uyarlamak ve aktarmak.

Devam eden dijital dönüşümle ilgili önemli konular, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik ile ilgili konular veya anahtar notlar, panel tartışmaları ve en iyi vakalar olarak sunulacak yeni iş modelleri, şirketlere ilham vermeye ve başarılı bir şekilde tavsiyede bulunmaya devam edecek ve bu koronavirüsün etkisinden sonra her zamankinden daha gerekli olacak.

Ertelemenin uydu fuarlar üzerindeki etkileri nelerdir?

Şu anda bu değişimin "Baskı Teknolojileri" portföyümüzde ve dolayısıyla Messe Düsseldorf'un dış ticaret fuarlarında herhangi bir etkisini görmüyoruz.

drupa'nın ertelenmesinin bir sonucu olarak, uluslararası portföyümüzdeki en önemli ticaret fuarı olan All in Print China, Ekim ayında Şanghay'da, 2020'de en büyük ve en önemli baskı fuarı olacak ve bu yıl uluslararası katılımcılarımızı Asya'da son derece ilgilendiren bir fuar olacak. Ayrıca, Ekim ayında PPP Manila, gelişmekte olan Güney Doğu Asya pazarında ek bir platform sunacak. Ve Jakarta'daki Eylül 2020 için planlanan indoprint, güncel bilgilere göre planlanan zamanda yapılacak. Tabii ki, iştiraklerimiz Messe Düsseldorf China ve Messe Düsseldorf Asia ve katılımcı ortaklarımızla birlikte durumu yakından takip ediyoruz ve gerekirse zamanında hareket edeceğiz. Bu amaçla çeşitli platformlarımız aracılığıyla müşterilerimizle iletişim halinde oluyoruz ve yabancı temsilcilerimiz ile Düsseldorf'taki ekibim tüm sorular için hazır. ■

Sektörümüz pazar fırsatlarını değerlendirmek için geleceğe yatırım yapmaya devam etmelidir, çünkü pek çok farklı ve kapsamlı uygulama ve kullanım şekli ile baskı gelecekte birçok pazarda vazgeçilmez olmaya devam edecektir. Endüstri oyuncuları arasında fikir alışverişi ve gerekli ilham bu amaç için anahtar araçlardır.

20-30 Nisan 2021, Başkanımız ve destekleyici dernek olarak VDMA ile birlikte kabul ettiğimiz en erken ve en iyi tarih. Mevcut koşullar altında, bu tarih artık ilgili tüm taraflar için mümkün olan en yüksek planlama güvenliğine izin vermektedir.

drupa Direktörü ve Messe Düsseldorf Küresel Baskı Teknolojileri Yöneticisi, Sabine Geldermann şimdi baskı endüstrisinin kaygıları ile ilgili sorularını yanıtlıyor.

Messe Düsseldorf'un drupa'yı ertelemesi için belirleyici faktör neydi?

Messe Düsseldorf, büyük etkinliklerin riskini değerlendirirken Federal Alman Hükümeti'nin kriz yönetim ekibinin Robert Koch Enstitüsü'nün ilkelerini dikkate alma önerisini izliyor. Bu öneriyi ve Avrupa da dahil olmak üzere yeni koronavirüsün (SARS-CoV-2) ile enfekte olmuş insan sayısındaki son zamanlarda meydana gelen önemli artışa dayanarak, Messe Düsseldorf durumu yeniden değerlendirdi. Buna ek olarak, 11 Mart 2020'de Düsseldorf şehri tarafından verilen ve aynı anda binden fazla katılımcının bulunduğu büyük etkinliklerin genellikle yasaklandığı genel bir karar vardı. Bu arka plana karşı, maalesef drupa'yı ertelemekten başka seçenek yoktu.

Yeni tarihi hangi kriterlerle belirlediniz?

"Normal şartlar altında" 2020 yılı Messe Düsseldorf için bir "ticaret fuarı rallisi" olurdu, çünkü geçen yılın Ağustos ayından bu Haziran'a kadar Düsseldorf'un dünya lideri büyük ticaret fuarlarının neredeyse tamamı gerçekleşmiş



drupa makaleleri – No: 8

Dijital baskı ambalajda günden güne güçleniyor

Müşteri talebinin evrimi, kalite ve hızdaki gelişmeler, ambalaj için baskı üretimini hızlandırıyor. Ambalaj üretimi için tamamen dijital ilk baskı ve dönüştürme hatları birkaç yıl içinde doğacak.

Tiziano Polito



Tiziano Polito (Emballage Dergisi):

“Bireysel tüketiciler daha özel bir hale geliyor... Onlara ihtiyaçlarına uygun ürünler sunulmalıdır. [...] Bu ambalaj üretim devrimi, ambalaj dönüştürücülerinin tüm tedarik zinciri sistemlerini gözden geçirmelerini gerektirecek.”

Tüketicie online sipariş sunan yoğun şirketlerinin, sadece sevindikleri lezzetleri içeren kendi çoklu ambalajlarını oluşturmalarını hayal edebilirsiniz. Binlerce başka ürün de bir gün bu şekilde üretilip satılabilecek.

Son yirmi yılda, etiketlerin dijital baskısı ortaya çıktı ve genişledi. Bugün her ikinci baskı makinesinde elektrofotografik motorlar veya mürekkep püskürtmeli kafalar bulunuyor. Bu şaşırtıcı değil, çünkü günümüzün dijital teknolojilerinin avantajları güçlü, örneğin az adetli işlerde uygulanabilir bir maliyetle (flekso veya ofset gibi geleneksel süreçlerle karşılaştırıldığında) baskı yapmak artık bir gerçeklik. Bu, daha kısa tüketici ürünü yaşam döngüleri eğilimi ile tam olarak eşleşen ve onu destekleyen bir başarı faktörü. Şimdi ambalajın dijital arenaya girme zamanı. Tabii ki bu yeni segmentte satılan dijital baskı makinelerinin sayısı hâlâ etiket üretimi için satılan makinelerin sayısından çok daha düşük, ancak her şey bunun sadece bir zaman meselesi olduğunu gösteriyor.

Artan müşteri talebi şirketleri etkiliyor ve onları ürünlerinde farklılaştırma, kişiselleştirme ve özelleştirmeye yönlendiriyor. Bunun bir örneği, ilk önce Coca-Cola tarafından Light ve Şekersiz tanıtıldığında görülmüştü. Yalpazeleri önemli ölçüde genişledi ve şimdi Coca-Cola şekersiz, kafeinsiz veya ahududu, vanilya ve şekersiz limon aromalı olarak satın alınabiliyor. Tüm bu ürünler daha sonra düzinelere boyut ve formatta (33cl, 1 l, 1.25 l, 1.5 l, PET ve cam şişelerde, teneke kutularda) alt gruba ayrılıyor. Bu, bir markanın ürün proliferasyonunu kendi yararlarına nasıl kullandığının sadece bir örneği.

Bireysel tüketiciler daha belirgin hale geliyor... İhtiyaçlarına tam uygun ürünler sunulmalı. “Bir Kola Paylaş”, binyılların zihniyetine başarıyla girdikten ve “ben, şahsım ve kendim” hareketinin takipçilerine ulaştıktan sonra,

kişiselleştirme ve kitlesel çeşitlendirmenin başarısını gösterdi. “Bir Kola Paylaş” şüphesiz en başarılı örnek, ancak ürünleri farklı ülkelerde birden çok formatta veya sunumda satılan ve çok çeşitli alt çeşitlerde sunulan çok sayıda başka marka bulmak zor değil. Bu ambalaj devrimi çoktan başladı ve sadece büyük şirketleri değil, reçeller, enerji içecekleri veya cilt bakım kremleri gibi daha küçük ürün üreticilerini de etkiliyor. Buna e-ticaretin yükselişini ve onunla birlikte talep üzerine üretimin başlangıcını da ekleyin. Önde gelen şişeleme şirketlerinden biri olan Kronos, Eylül 2017’de Münih’te (Almanya) Drinktec’te bir talep üzerine üretim ve ambalaj konsepti olan Talep Üzerine Şişeleme konseptini sunarak, talep üzerine üretim ve paketleme konsepti sundu. Bu her bir tüketicinin kişiselleştirilmiş, diyelim ki portakal aromalı bir içeceği, örneğin, 50cl’lik cam şişe biçiminde, daha sonra tüketicinin isteğine göre 1, 4 veya 6’lık bir pakette gönderilecek şekilde sipariş etmesini mümkün kılıyor.

Tüketicie online sipariş sunan yoğun şirketlerinin, sadece sevindikleri lezzetleri içeren kendi çoklu ambalajlarını oluşturmalarını hayal edebilirsiniz. Binlerce başka ürün de bir gün bu şekilde üretilip satılabilecek. Dijital ambalaj sayesinde ürünler talep üzerine üretilebilir. Dijital yöntemlerden yararlanarak markalar ve baskı tedarikçileri, aşırı riskleri ve maliyetleri sınırlamak için esnek baskılar kullanarak pazarda yeni ürünleri test edebilecekler.

Dijital baskının yakında ambalajlarda gelişeceğine inanmanın ikinci nedeni teknolojiye bağlı. Son on yılda, baskı kalitesinde büyük



gelişmeler sağlandı. Elektrofotografi veya mürekkep püskürtmeli olsun, dijital baskıda 600’den 1200 dpi’ye yükselen çözünürlük açısından sonuçlar etkileyici. Bu o kadar iyi bir kalitedir ki, sadece keskin bir göz ofset görüntüyü dijital olandan ayırt edebilir. Sonra gerçekten de işletmeye hız kazandıran baskı hızı var. HP Indigo, 2012 yılında HP Indigo 20000 ve 30000 gibi sırasıyla film ve karton tabakalara adanmış dijital baskı makineleriyle ön plana çıktı. Indigo 20000 ile dört renkte 34 m/dak.’ya (3 renk emülasyon modunda 45 m/dak) ve Indigo 30000 ile 4 renk modunda 3450 tabaka / saat (emülasyon modunda 4600 tabaka / saat) hızlara ulaşabiliyor. Son zamanlarda, inkjet atak yaptı ve oyuna dahil oldu. Örnekler arasında Eylül 2018’de piyasaya sürülen ve 4 renkte 3600 tabaka / saat basabilen ve B2 formatında piyasadaki en hızlı 4 renkli dijital baskı makinesi olduğu iddiasıyla Fujifilm Jet Press 750S yer alıyor. Bobin baskı açısından Kodak, Uteco gibi entegratörlerle geliştirdiği Stream teknolojisini kullanarak 650 mm’lik bobinlerde 600 dpi çözünürlüğü ile 300 m / dak hızla ulaşan tek üretici olmaktan gurur duyuyor. Elektrofotografiye kıyasla ‘çok rekabetçi’ operasyonel maliyetler öne süren Amerikan şirketi, gelecek drupa için Ultrastream teknolojisi ile 1200 dpi çözünürlük açıkladı. Her şeyden önce, baskı hızı sayesinde geleneksel süreçlerle doğrudan rekabet edebilir. Dijital bölüm için OEM ortaklık direktörü Dan Denofsky, “Flekso daha kârlı hale gelene kadar 20 bin metre kareye kadar inkjet kullanmanın daha faydalı olduğunu hesapladık” diyor. Bu bir yana, yakın zamana kadar, dijital / geleneksel eğriler için geçit 10 bin m2’yi geçmedi. Birçok oyuncunun bugün 5 bin tabakaya yerleştirdikleri çita tabakadan tabakaya teknolojilerde 10 bin tabakaya kadar yükselebilir. Uzun bir süredir küçük baskılarla sınırlı dijital baskı mevcut sektör dengesini zorluyor, daha uzun çalışma gerektiren daha büyük baskı işlerine doğru geliyor. Bu paradigma değişimi aynı zamanda piyasanın artık uzmanların bölgesi olmamasından ileri geliyor. Koenig & Bauer, Heidelberg veya Bobst gibi büyük geleneksel baskıcıların dijital geçmeleri baskı arzını çeşitlendiriyor, rekabeti artırıyor ve fiyatları düşürüyor. Her şeyden önce, bu genel üreticilerin gelişi, baskı teknik bilgisini ve orta ve daha uzun koşullarda gerekli kontrolü getiriyor. Baskının kendisi her şey değildir: bir makinede hızlı gitmek için, kâğıdı veya bobini nasıl tutacağınızı ve çekeceğinizi ve büyük baskı üreticilerince bunun nasıl yapıldığını da bilmeniz gerekir.

Dijitalin gelişmeye devam edeceğine inanmamızın üçüncü nedeni, değer katma ve baskı sonrası, bitirme sürecidir. Etiketler veya

ambalajlar hakkında konuştuğumuzda, yıldız ve kabartma eklenmesi, genellikle parfüm ve lüks ürünler pazarı olan bir müşteri gereksinimidir. Bu, belirli bira etiketlerinin gösterdiği gibi kitle pazarında veya üst düzey şekerleme ürünlerinin ambalajında ??da görülebilir. Yakında sahteciliğe karşı savaşmak ve paralel işlerden kaçınmak için estetik olarak hologramlar ve görünmez işaretler eklenecektir. İlaç ve tütün gibi bazı pazarlar buna bağlı olarak çok isteklidir. Ambalaj ve marka deneyimini geliştirmek, şu anda QR kodlarıyla sunulanlardan daha iletişimsel hale getirmek için RFID antenlerini metalik mürekkeplerle basmak gerekebilir. Bugün sunulan ambalajın, müşterilerin ambalajlarına dijital olarak görsel ve dokunsal efektlerle (kabartma, metalize, 3D vernik) değer katan, Scodix ve MGI gibi şirketlerden 4000 ila 5000 tabaka / saat hızlarında çok ilginç bir dizi teknoloji ile zenginleştirildiği göz ardı edilemez. Kesim ve katlamada Highcon, 5000 tabaka / saate ulaşan bir işleme aynı şeyi yapıyor.

Bu henüz bir gerçek olmasa da kısa vadede - film, kâğıt, karmaşık medya, oluklu mukavva veya bobin malzemenin birbiri ardına basıldığı, lak vb. uygulamaların yapıldığı, kesildiği ve tüm bunların %100 dijital bir süreçte uygulandığını öngörebiliriz. Önemli bir şekilde bu, 20 bin m2 veya 20 tabakalık hacimlerde ekonomik olarak geçerli olacaktır. Bu hacmin ötesinde, flekso veya ofset teknolojileri kullanımı daha uygulanabilir olmaya devam edecektir.

Ancak bu ambalaj üretim devrimi, onların tüm tedarik zinciri sistemlerini gözden geçirmek için ambalaj dönüştürücülerine ihtiyaç duyacaktır. Küçük, orta veya büyük - daha fazla çeşitlilik gösteren baskı çalışmalarında, bu, mevcut olanlardan tamamen farklı olan çok sayıda akış, malzeme, sarf malzemesi ve bitmiş ürünün gözden geçirilmesini gerektirecektir. Bilişim teknolojilerine ve ayrıca insanlara (yeni becerilerle) yatırım yapılması gerekecektir. Bu hem dönüştürücülerden hem de istemcilerinden “A’dan Z’ye” değişim yönetimidir.

2016 yılında drupa sloganı ‘geleceğe dokun’ idi. Ancak 2020’de ziyaretçiler ‘geleceği kucaklamalı’. Sanayi dönüşümü, birçok şey gibi, beklenenden daha hızlı gerçekleştiğinden, 2020’de drupa’yı ziyaret etmek her zamankinden daha ilginç olacak. Fuar, dijital yönetim gibi önemli eğilimlerin anahtar notlar, tartışmalar, rehberli turlar veya vizyoner sergiler yoluyla nasıl başarılı bir şekilde entegre edileceğine dair uyarılar veriyor - her şirketin er ya da geç dahil etmesi gereken önemli dürtüler. Yani evet, ambalaj üretimi için ilk %100 tamamen dijital baskı ve dönüştürme hatları birkaç yıl içinde doğacak. ■

Birçok oyuncunun bugün 5 bin tabakaya yerleştirdikleri çita tabakadan tabakaya teknolojilerde 10 bin tabakaya kadar yükselebilir. Uzun bir süredir küçük baskılarla sınırlı dijital baskı mevcut sektör dengesini zorluyor, daha uzun çalışma gerektiren daha büyük baskı işlerine doğru geliyor.



Ertelenen FESPA'da

Agfa Oberon ve Jeti Tauro geniş format baskı makinelerini sergileyecek



Oberon RTR3300 rulodan ruloya yazıcı

Oberon RTR3300, Agfa'nın geniş format yazıcı portföyüne en son eklenen makine. Bu özel 3,3 m son teknoloji rulodan ruloya sistem, dört renk artı beyaz ve altı renkli bir versiyona sahip ve aşırı üretkenliği ve kaliteyi geniş bir medya kapsamı ve benzersiz kullanım kolaylığı ile birleştiriyor. Su soğutmalı tablası ve UV LED lambaları sayesinde, daha düşük maliyetli medyalar da dahil olmak üzere her türlü ısıya duyarlı rulo malzemesini sorunsuz bir şekilde işliyor. Özel mesh baskı kiti, mesh üzerine baskıyı kolaylaştırıyor. Makine, işlemleri hızlandıran, iş planlamasını kolaylaştıran ve medya kullanımını optimize eden bir dizi akıllı işlevle birlikte geliyor.

Hollanda'daki iç ve dış mekân tabelaları alanındaki en büyük şirketlerden biri olan ilk müşterilerden TVE, yeni yazıcının baskı kalitesine büyük önem veriyor. "Oberon RTR3300, tüm medya eni boyunca zemin baskısında mükemmel" diyor, Hennie van Osch.

Jeti Tauro H3300 LED hibrit baskı makinesi

Oberon fuarında ağır hizmet tipi Jeti Tauro H3300

LED ile birlikte çalışacak. Bu 3,3 m'lik hibrit yazıcı, 453 m² / saate varan çarpıcı bir hızda 7/24 aşırı iş yüklerini kaldıracak şekilde üretilmiş. Makinede son zamanlarda bir dizi yükseltme yapılmış:

- Artık sadece üç geçişte satılabilir 'üretim' kalitesine ulaşan dört renkli bir versiyonda geliyor. Öte yandan, mevcut altı renkli sürüm, benzersiz baskı kalitesine öncelik verenlere en iyi şekilde hizmet ediyor.
- Yeni Otomatik Karton Besleyici (ABF) üretim verimliliğini artırıyor. Daha kısa çalışmalar ve farklı ortam boyutları veya türleri arasında hızlı ve sorunsuz geçiş için ideal.
- Yüksek hacimli baskı işleri için tasarlanan mevcut ana rulodan ruloya sürüme ek olarak, Jeti Tauro H3300 LED artık ara sıra kısa tek rulo için özellikle uygun olan isteğe bağlı hafif rulodan ruloya birime sahip, rulodan çalışma, ancak hızlı bir şekilde tabaka moduna dönüştürülebilir. Bu versiyon, Agfa'nın FESPA standında gösterilecek.

Yeni eklemelerle Jeti Tauro H3300 LED'nin şimdi farklı seviyelerde otomasyona sahip altı konfigürasyonu var. Agfa'nın FESPA standında ağırlıklı olarak mukavva üzerine baskı yapılacak.

Lansmanından bu yana Jeti Tauro H3300 LED, birçok tabela ve teşhir şirketinin büyümesini destekledi. Fransız lider baskı servisi sağlayıcısı Créavi de bunlardan biri. Créavi altı ve dört renk olan iki tam otomatik Jeti Tauro H3300 LED makinesi çalıştırıyor. Şirket sahibi Dominique Robert, "Her iki yazıcının verimliliği olağanüstü" diyor ve ekliyor: "Bir işten veya alt tabakadan diğerine hızlı bir şekilde geçebiliriz. Makineler tamamen otomatik olduğundan, yıl boyunca üç vardiyada neredeyse bağımsız olarak çalışırlar. Jeti Tauro ayrıca baskı kalitesinde yeni standartlar belirliyor. Müşterilerimizin talepleri her zaman artıyor, ancak Jeti Tauro yazıcıları tam olarak ihtiyaç duyduklarını sunmamızı sağlıyor. Ve tüm bunlar düşük mürekkep tüketimi ile gerçekleşiyor."

Akıllı üretim üssü

Standdaki her iki makine de tabela ve teşhir

şirketleri için akıllı bir üretim merkezi olarak işlev gören Agfa'nın Asanti yazılımı tarafından desteklenecek. Asanti, üretkenliği artırmak için iş akışı süreçlerini otomatikleştiriyor ve üstün baskı kalitesi ve renk tutarlılığı sağlıyor. Ziyaretçilerin FESPA'da ayrıntılı olarak araştırabildiği sezgisel gösterge paneli, makinenin ve baskı işlerinin durumu hakkında ayrıntılar sağlarken, 'medya tarifleri' belirli bir alt tabaka için tüm parametreleri kontrol ediyor. Ayrıca, Asanti'nin akıllı görüntüleme algoritmaları mürekkep tüketimini sınırlamaya yardımcı oluyor.

Stant ziyaretçileri ayrıca, Asanti StoreFront internetten baskı yazılımının ve veri alışverişi çözümü PrintSphere'in demolarına da katılabilecek.

Daha az ve güvenli mürekkep

Agfa'nın geniş format makineleri yalnızca baskı kalitesi ve üretkenliğinde üstün değil. Ayrıca, en iyi dağılım ve yüksek pigment yükünü içeren Agfa yapımı mürekkeplerin, Asanti iş akışı algoritmaları ile birlikte kullanıldığı, Thin Ink Layer (ince mürekkep tabakası) teknolojisine bağlı olarak son derece düşük mürekkep tüketimleri sayesinde en iyi sahip olma maliyetini sunuyorlar.

Jeti ve Oberon yazıcılarda kullanılan Anuvia mürekkep setleri en yüksek GREENGUARD Gold sertifikası kategorisini aldı, bu da dünyanın en zorlu kimyasal emisyon standartlarından bazılarını karşıladıkları ve okullar veya sağlık tesisleri gibi hassas iç mekân ortamlarında kullanılabileceği anlamına geliyor.

Ödüllendirici bir yolculuk

Agfa, müşterileri için kolaylaştırıcı ve danışman rolünü üstlenmeye kararlı. Agfa Tabela ve Teşhir Başkanı Tom Vermeulen, "Müşterilerimiz işlerinin dengesini geliştirmek için bize güvenebilirler" diyor ve ekliyor: "Sadece yazıcı, mürekkep ve iş



akışı yazılımı satmıyoruz, birlikte bir büyüme yolu üzerinde çalışarak baskı hizmeti sağlayıcılarına yolculuklarında eşlik ediyoruz. Satış, uygulama ve destek ekiplerimiz baskı şirketleri ile birlikte düşünüyor ve onların ihtiyaçlarını, dolaşısıyla müşterilerinin ihtiyaçlarını ve onlara cevap vermenin en iyi yolunu tanımlamalarına yardımcı oluyor. Burada derinlemesine uygulama desteğinden, renk tutarlılığı konusunda teknolojiye bağımsız tavsiyeye, genel süreç kontrolüne, hatta bir baskı hizmeti sağlayıcısının iş stratejisinin titiz bir analizine kadar bir rol oynayabilir." ■



Agfa ve TFL hakiki deri üzerine inkjet baskıda iş birliği yapıyor

Agfa ve TFL, moda, döşeme, otomotiv, havacılık ve denizcilik endüstrileri tarafından kullanılan yüksek kaliteli hakiki derileri süslemek için özel bir inkjet çözümü olan Alussa'nın geliştirilmesine odaklanan stratejik bir ortaklığa girdiğini duyurdu.

Agfa, inkjet yazıcı ve özel inkjet mürekkeplerin yanı sıra baskı sürecini yönetmek ve izlemek için yazılım geliştirirken, TFL özel olarak geliştirilmiş kaplama kimyası sağlıyor. Alussa, deri endüstrisinin yüksek kaliteli deriyi, esneklik ve çizilmeye karşı dayanıklılık için gereken mükemmel performansı gösterecek şekilde dekore etmesine olanak tanıyor. Bu, yüz bin esneme kapasitesine sahip süslenmiş deri üreten ilk endüstriyel inkjet baskı çözümü. Verimlilik saatte 80 m² gibi etkileyici bir düzeye ulaşıyor. ■

Alussa, mükemmel uyumlu birkaç bileşenin toplamı. Alussa, çeşitli deri türlerine hem beyaz hem de tam renkli tasarımları fotoğraf kalitesinde basabiliyor.





Koenig & Bauer drupa'da tüm portföyünü yeni tasarımla sunacak

- Baskı endüstrisi için akıllı dijitalizasyon çözümleri • Tek bir tedarikçiden komple ambalaj iş akışı
- Esnek ambalaj baskısı için çözümler • Koenig & Bauer Durst ortak girişiminden dijital baskı uygulamaları

Koenig & Bauer, dijitalleşme çözümleri, ürün yenilikleri ve tamamen yeni bir makine tasarımı ile baskı ve medya dalının amiral gemisi fuarına hazır: "drupa'da, müşteri deneyimini basım endüstrisinden en son yeniliklerimizle buluşturacağız" sözünü veriyor, Başkan ve CEO Claus Bolza-Schünemann ve ekliyor: "Baskı ve baskı sonrası için çözümlerin çeşitliliği çok renkli ve ziyaretçileri bu büyüdü dünyayı keşfetmeye davet ediyoruz."

Koenig & Bauer'ın baskı yapamadığı baskı medyası yok: Banknotlardan tahta, film, metal ve cam ambalajlar, kitap, teşhir, kodlama, dergi, reklam ve gazete baskısına kadar. Kısacası Koenig & Bauer'ın makinelerinde basılan ürünler günlük hayatımızın her aşamasında bize eşlik ediyor. "Dünyanızı basıyoruz" sloganı altında grup, drupa 2021'de insanların dünyalarına dokunan baskı uygulamalarını gösterecek.

Ambalaj iş akışı, dijital baskı ve 4.0 uygulamaları

Koenig & Bauer 4.0 bayrağı altında, yüksek hızlı baskı makinesinin mucitleri dijital dönüşüm için akıllı çözümler sunacak. Fuarı ziyaret edenler canlı olarak, veri odaklı hizmetlerin kullanımının iş süreçlerini ve makinelerini nasıl daha verimli

hale getirebileceğini deneyimleyebilecekler. Ambalaj baskısında Koenig & Bauer, karton kutu üretimi için tam bir iş akışı gösterecek: Baskı, kalıplı kesim, katlama ve yapıştırma, hepsi tek bir fuar standında ve Koenig & Bauer makineleriyle.

Koenig & Bauer ve Durst ortak girişimi çerçevesinde, iki ortak ayrıca yeni VariJET 106 da dahil olmak üzere karton ve oluklu mukavva üretimi için dijital baskı makinelerini öne çıkaracak.

Şirket 203. yılında, tüm Koenig & Bauer grubu, tüm makine portföyü için drupa'da ilk kez tamamen yeni bir tasarım sunacak. "Fuar başlamadan önce bile çok sayıda makine için imrenilen birçok tasarım ödülleri aldık" diyor, memnuniyetle Claus Bolza-Schünemann.

Koenig & Bauer standı, Salon 16'daki tanıdık konumunda yer alacak. Grup, 4.000 m²'den fazla bir alanda, tabaka beslemeli ve web baskı makineleri, dijital baskı, esnek ambalaj baskısı, metal ürünleri, dekorasyon, cam ve içi boş kaplara baskı, kodlama ve markalama, güvenli baskı ve baskı sonrası çözümleri ve servis tekliflerini sergileyecek. Buna ek olarak, iki yan kuruluş Koenig & Bauer Iberica ve Koenig & Bauer Duran, Salon 10'da baskı sonrası uygulamalar ile ziyaretçileri karşılayacak. Grubun drupa'nın öne çıkan özellikleri hakkında daha fazla bilgi fuar öncesinde sunulmuş olacak. ■



Polar Group'ta yeni Genel Müdür Michael Wombacher

Wombacher Hofheim, Almanya merkezli POLAR - Mohr ve Hochheim, Almanya merkezli DIENST Packsystems şirketlerinin tek Genel Müdürü.

Wombacher'in son pozisyonu, Robotik çözümler konusunda uzmanlaşmış bir teknoloji şirketinde öncü bir rol oynamaktı

Michael Wombacher, Hofheim, Almanya'daki merkezi ile bağımsız aile şirketinin yeni Genel Müdürü.

Wombacher'ın gelişyle Dr. Markus Rall Polar'dan ayrılıyor.

Polar Group, baskı sonrası ve ambalaj teknolojisi alanlarında geleceğe yönelik çözümlerin tasarımında uzmanlaşmış bir firma.

Wombacher'ın son pozisyonu, Robotik çözümler konusunda uzmanlaşmış bir teknoloji şirketinde öncü bir rol oynamaktı. Bundan

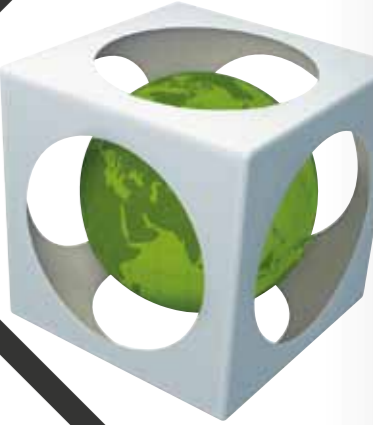
önce, teknoloji ve otomotiv sektörlerinde Almanya ve ülke dışındaki şirketlerde stratejik olarak önemli pozisyonlarda bulunmuş. Mesleki niteliklerine ek olarak, Michael Wombacher ayrıca MBA derecesine sahip.

Michael Wombacher, Genel Müdür olarak atanmasıyla ilgili olarak "Bu heyecan verici mücadeleyi dört gözle bekliyorum. Polar Group'u çalışanlarımızla birlikte daha da geliştirmek istiyorum. Müşterilerimiz daha birçok yenilikçi baskı sonrası çözüm için sabırsızlanabilirler." diyor ve Dr. Rall'a uzun yıllar sürdürdüğü görevi için teşekkür ediyor. ■



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva - Karton Ambalaj Üretimi ve Konverting Teknolojileri

21 - 24 Ekim 2020



AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2020

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.packagingfair.com



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükdere, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Ezber bozan yenilikler



www.matset.com.tr



matsetofficial

Kalite veya malzeme çeşitliliğinden ödün vermeden, gelen işlerin %98'ini uygun maliyetlerle üretmek için "EVET" deyin.

Hp Indigo çığır açan yeniliklerini sunar. Hızlı, akıllı ve daha karlı, tüm bu yenilik dizisi oyunun kurallarını değiştiriyor. Hp Indigo 5900 ve 7900 dijital baskı makinelerinin yanı sıra geniş ebat 53x75 cm Hp Indigo 12000 Dijital Ofset baskı makinesini de içeren Hp Indigo dijital ofset baskı makineleri tüm beklentileri daha geniş formatta karşılamaktadır. Yenilikçi ürün gamı, baskıyla nelerin mümkün olduğunu yeniden tanımlamaktadır.

Çalışmakta olan binlerce dijital tabaka baskı makineleri, baskı öncesi ve sonrası çözümler sunan konusunda uzman ortakları ile beraber, HP Indigo karlı büyüme için doğru bir çözüm ortağıdır.

Daha fazlası için hp.com/go/indigo



HP Indigo 5900 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 7900 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 12000 Dijital Baskı Makinesi