

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 201 / MAYIS 2020 20 TL



- Matbaa Haber'in Koronavirüs (COVID-19) anketi: Salgın, basım sektörüne ağır hasar veriyor
- 7. drupa Küresel Eğilimler Raporu: Küresel basım endüstrisi ekonomik ve çevre zorluklarıyla yüz yüze

- İzopropil alkol, ofset baskı için vazgeçilmez değildir
- Bir disiplin olarak 'Düşük Migrasyon'
- Miraclon birinci yıldönümünü kutluyor



KODAK

TRENDSETTER Q800 SCU

Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838x1118 mm
- Hız: 62 kalıp / saat (70x100 cm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Yüksek çözünürlük özelliği: 5080 dpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı



Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC Güvencesi

www.dereligraphic.com



www.basakmatbaa.com

info@basakmatbaa.com

@basak.matbaa

YENİ YATIRIMLARIMIZLA



HIZIMIZA **HIZ** KATTYORUZ



basak
matbaacılık ve Tanıtım hiz. İtd. Şti

GÜNLÜK

0 N

**MİLYON FORMA
WEB BASKI**

• 12 Ünite WEB OFSET • 300 Ton Kağıt



TOPLAM
20 BİN M²
KAPALI ALAN

GÜNLÜK
250 BİN KG
KAĞIT İŞLEME

YILLIK
80 BİN TON
WEB OFSET KAĞIT İŞLEME

YILLIK
320 MİLYON
TABAKA OFSET BASKI

GÜNLÜK
1 MİLYON
KIRIM VE KATLAMA

GÜNLÜK
400 BİN
AMERİKAN CİLT

GÜNLÜK
800 BİN
TEL DİKİŞ

dijital ve baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı
kaçırmazsınız!

abone olmayı ihmal
etmeyin

Yatırım konusun-
da zihnim açık değil

Hangi UV

ARADIGIM
MAKINAYI
BULAMADIM

Roll to roll mu,
Tabaka mı?

Fuara
yeterince
vakit ayıra-
madım

durst

Durst Tau RSCi

Etiket ve Ambalaj Endüstrisinde Baskının Geleceği



• Orta ve Yüksek Tiraj Baskı

• 100 mt/dk'ya kadar hız

• 33 cm, 42cm veya 51 cm Baskı Eni

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flexo baskı hızı ve düşük baskı maliyeti
- Ofset netliği ve yumuşak geçişli tonlar
- Serigrafi opaklığında renk ve kabartma baskı yüzeyi

2725 C	Rubine Red C	198 C	Reflex Blue C	131 C	1815 C	7489 C	106 C
537 C	199 C	540 C	139 C	2935 C	7417 C	568 C	160 C
1375 C	361 C	1795 C	393 C	682 C	7544 C	7473 C	368 C

Tau 330 RSC CMYKOVG için: 95% pantone karşılığı



Lino|SİSTEM

TEKSTİL KENT TİCARET MERKEZİ

Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, (Ara Blok-39), No: 215 Esenler-İSTANBUL/TURKEY
Phone : +90 212 438 1036 Fax : +90 212 438 1066 www.linosistem.com - info@linosistem.com

Bu sayımızda...



SAYI 201 / MAYIS 2020

www.matbaahaber.com

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni

Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü

Sezai Nuhuğlu sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhuğlu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam

matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar

**Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Kâzım Karabekir Cad.
Sütçüoğlu İş Merkezi No: 37/4
Ulus- Ankara • Tel: (312) 341 63 10
Basım Tarihi / 27 Nisan 2020

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN VE KAYNAK
GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE AİTTİR.



Matbaa Haber'in Koronavirüs (COVID-19) anketi Salgın, basım sektörüne ağır hasar veriyor

6

Siparişler durma noktasında, yatırımlar ertelendi,
birçok firma çok az personelle sınırlı çalışma sistemine geçti.

14

7. drupa Küresel Eğitlimler Raporu:
Küresel basım endüstrisi ekonomik ve
çevre zorluklarıyla yüz yüze



18

Heidelberg'den dijital Akıllı
Matbaa inovasyonları



24

Basım endüstrisinden 3.
Mimaki Teknoloji Tanıtım
Turu'na yoğun ilgi



26

Egeket Etiket Matbaacılık firmasına
WANJIE WJPS-3500 kuruldu



İLAN İNDEKSİ

Aras Grup..... 17	Frimpeks 21	Liteks 53
Ares Basım 47	Fujifilm 27	Mimaki 5
Asteks Kauçuk 45	Gama 49	Mozaik Ö.K.İ.
Başak Matbaacılık Akordeon Kapak	Heidelberg 9,11	Sekamsan A.K.
BTS 29	hubergroup 35	Sistrade 37
Dereli Grafik Ö.K.	Infotek Pazarlama 51	Step Dijital 13
Elektroser 23	Lino Sistem 1	Toyo 41
Emsal Matbaacılık 31		TÜYAP Avrasya Ambalaj fuarı A.K.İ.

28

SEKTÖR HABERLERİ

- 28 Label Products'a Durst Tau 330 RSC UV inkJet dijital etiket baskı sistemi kuruldu
- 30 İlk Impremia NS40 kullanıcısı baskı makinesini anlatıyor
- 32 Türkiye'de binlerce sahte HP ürünü ele geçirildi
- 32 Raftaki ambalajlar 200 derecede dezenfekte ediliyor
- 34 Fujifilm Jet Press 750S ile üretimde ve çok yönlülükte sıçrama
- 33 Inkmaker Group, Türkiye'de tek yetkili distribütörü olarak Odak Kimya'yı seçti



- 36 Temin etmekte büyük güçlükler çekilen, temin edildiğinde de üretim maliyetlerini olumsuz etkileyen İzopropil alkol, ofset baskı için vazgeçilmez değildir Ümit FALAY / hubergroup Türkiye Teknik ve Satış Uzmanı

38

YAZILIM

- 38 Tek bir üretim emri ile plastik granülden bitmiş ürüne Esnek ambalaj üreticileri süreçlerini entegre Sistrade® MIS|ERP sistemiyle nasıl iyileştirebilir?

40

ÜRÜN TANITIMI

- 40 Yeni nesil ekonomik masa üstü dijital renkli etiket baskı makinesi
- 42 Baskı sonrasında daha üretken ve kullanıcı dostu yenilikçi çözümler
- 46 UPM Raflatrac ve SABIC geri dönüştürülmüş içerikli PP etiket malzemesini ilk kez pazara getiriyor
- 47 Zanbarrier NGR: Gıda ambalajı için yüzde yüz doğal bariyer kâğıdı
- 48 Oluklu mukavva uygulamaları için Asahi Photoproducts'tan yeni AFP™-Leggero flekso klışesi



50

FUAR HABERLERİ

- 50 Geri sayım 20 Nisan'da baştan başladı drupa 2021 için yeni umutlar
- 52 Sign İstanbul'da doluluk yüzde 85'e ulaştı
- 52 EskoWorld 2020 koronavirüs nedeniyle iptal edildi
- 54 İnternette sanal bir fuar: Global PrintExpo

55

İMZALI YAZILAR



55 Etiket pazarının değişen talepleri ve üreticilerin zorlukları
Mert GÖNENÇ / General Manager - İMEKS GRUP



56 Miraclon birinci yıldönümünü kutluyor:
Zor zamanlar olsa da kutlamalıyız: Mutlu yıllar!
Chris PAYNE / Miraclon CEO'su



58 Bir disiplin olarak 'Düşük Migrasyon'
Dieter FİNNA

57

DÜNYADAN HABERLER

- 57 Heidelberg etiket birimi Gallus'ta yeni yönetim
- 61 Zeller+Gmelin Print City Alliance üyesi oldu
- 62 Bir BOBST GROUP Makalesi:
BOBST'un endüstri vizyonuna bir bakış
- 64 Müşteri desteği öncelikli
Heidelberg Assistant'tan Uzaktan Servise ve çevrim içi eğitime kadar dijital arayüzler aracılığıyla matbaalar ile yakın diyalog tesis edildi.
- 65 Sappi teknik inovasyonu ve yenilikçi sürdürülebilir çözümleri kutluyor
- 66 Koenig & Bauer ve Actega iş birliği
- 67 COVID-19 salgınında Iggesund
- 67 Koenig & Bauer olağanüstü duruma karşın faaliyette
- 68 Durst Tau 330 RSC ile daha az fire ve daha yüksek kapasite
- 69 Xeikon'dan SIRIUS teknolojsi
- 70 Salgında nakit kullanımı güvensiz mi?
- 71 Henkel'den salgında küresel dayanışma programı
- 72 COVID-19'un Avrupa basım endüstrisi üzerindeki etkisi
- 73 Lecta, temel ihtiyaçlar için tedarik zincirini koruyor
- 74 Keystone Paper & Box, işlerin yarısını yeni satın alınan Landa S10'a aktaracak
- 75 Mondi Group'tan COVID-19, ticaret ve genel kurul açıklaması
- 76 Miraclon: "Müşterilerimizin bize ihtiyaç duydukları yerde olabiliriz"
- 77 Müller Martini bu zor dönemde de hizmete devam ediyor



78

FOTOĞRAF

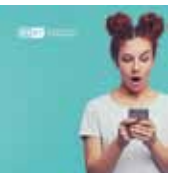


- 78 Fujifilm 23 ürünüyle saygın Red Dot Tasarım Ödülü aldı

80

VERİ GÜVENLİĞİ

- 80 ESET Güvenlik Uzmanı, durumu mercek altına aldı
WhatsApp hacklenebilir mi?



SALGIN AĞIR HASAR VERİYOR...

Artık hepimiz virüsler konusunda temel bilgilere sahibiz. Büyük bir çoğunluğumuz, bilmemize gerek olmayan, bilgilerle donatıldık. Yaşamları sonlandıran, ekonomileri derinden sarsan mikroskobik yarı canlı bir yaşam formu, virüslerle ilgili bilgi dağarcığımızı zenginleştirdi. Son 3-4 ayda hayatımız hiç olmadığı kadar değişti. Birçok sektörde haftalardır kepenkler kapalı. Basım işletmeleri arasında da en az 15 gün kepenk indiren çok sayıda firma var. Bu durum orta ve uzun vadede sürdürülebilir değil. Bağışıklık kazanarak virüsle yaşamak veya yok etmek bir zorunluluk.

COVID-19 Anketimiz

Koronavirüsün sektöre etkilerinin boyutlarını belirlemek ve basım işletmelerimizin nasıl etkilendiklerini ortaya koymak için bir anket gerçekleştirdik. Anket sorularımız arasında matbaa yöneticilerinin uygulamaya koydukları önlemler ve geleceğe ilişkin değerlendirmelerini almaya yönelik sorularımız da vardı.

Anketimizi tüm ülke çapında veriler elde edip, genel bir değerlendirme yapabilmek için birçok kentteki basım işletmelerimizin yöneticilerine yönlendirdik. Mail ve web üzerinden 51 firma temsilcisi sorularımıza yanıt verdi. Dergimizin ilk bölümünde sonuçların değerlendirilmesini ve ilgili grafikleri bulacaksınız.

Göreceğiniz gibi basım işletmeleri diğer birçok sektör gibi salgından ve alınan önlemlerin ekonomik döngüleri bozmasından ciddi oranda etkilenmiş durumda. Bu

durumun Haziran Temmuz aylarında da devam etmesi bazı işletmeler için yolun sonu anlamına da geliyor.

Salgının sonlanması ve normalleşme kısa sürede herşeyin eski haline gelmesi anlamını taşıyor. Bu sarsıntının etkilerinin ortadan kalkması biraz zaman alacak. Ancak tabloya farklı açıdan bakmak da mümkün. Salgın dolayısıyla destek paketleri ile dünya piyasalarına çok miktarda para pompalandı ve bu paketlere her gün yenileri ekleniyor. İlk başlarda telafuz edilen trilyon dolarların da ötesine geçti miktarlar. Bu paralar eninde sonunda bir yerlere kanalize olacak. Geleceğe dönük akıllı ve sağ duyulu politikalarla bu rezervden yararlanmak mümkün. Süreci takip edip firmalarımızı bu doğrultuda hazır tutmalıyız.

Koşullar ne kadar zor, ufuk ne kadar sisli olursa olsun yatırımlar ve kurulumlar devam ediyor. Sektör haberleri sayfalarımızda bu haberleri göreceksiniz. Ülkemizden ve dünyadan imzalı yazılarla teknik bilgiler ve ufuk turları ilerleyen sayfalarımızda. Codiv-19 salgını ve etkileri üzerine markaların değerlendirme, önlem ve önerileri de yaşadığımız günlerin haber akışında. Onlar da dergimizin son bölümünde.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

REKLAMA BOYUT KATIN



Tabelalarda, tiyatro sahnelerinde, film setlerinde, ayrıca ev ve ticari alanlardaki dekoratif ve büyük ölçekli objelerin üretimini mümkün kılan yeni Mimaki 3DGD-1800 ile tanışın.

Çift kafalı, yüksek üretim hızının yanı sıra 1,45 x 1,11 x 1,80 metrelik modelleme alanı olan 3DGD-1800 reklamlarınıza boyut katın.

Mimaki
www.mimaki.com.tr

Matbaa Haber'in Koronavirüs (COVID-19) anketi

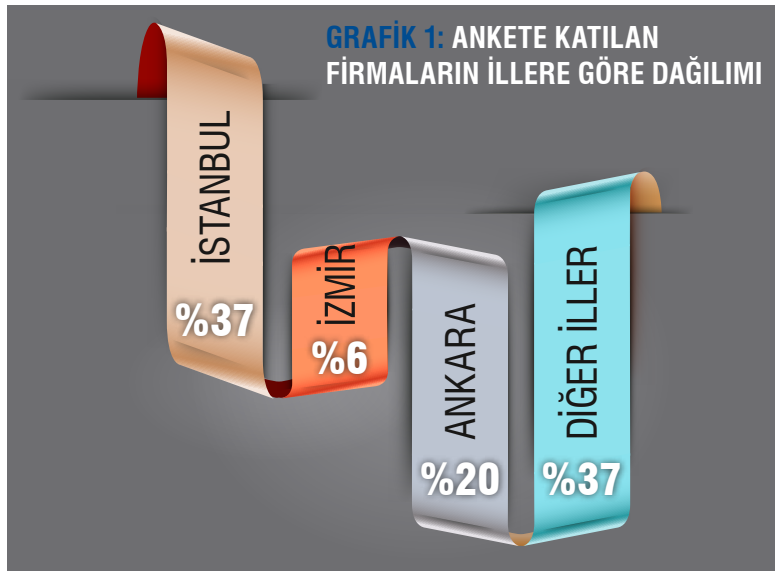
Salgın, basım sektörüne ağır hasar veriyor

Siparişler durma noktasında, yatırımlar ertelendi, birçok firma çok az personelle sınırlı çalışma sistemine geçti.

Koronavirüs (COVID-19) salgını ile basım sektörü özellikle yayıncılık, otomotiv, tekstil, turizm, elektrik – elektronik gibi lokomotif sektörlerdeki daralmanın etkisiyle çok yaygın ve yüksek oranlı iş kaybı yaşıyor. İşyerini kapatan ya da personelin %90'ını izne çıkaran matbaalar var.

Gıda ve sağlık - temizlik sektörlerinden özellikle etiket ve karton ambalajda artan siparişler bu büyük daralmayı telafi edemeyecek kadar zayıf kalıyor. İhracatın aksamaması da her ölçekte matbaayı tehdit ediyor. Salgının yaz aylarına sarkması ihtimali matbaacıları korkutuyor.

GRAFİK 1: ANKETE KATILAN FİRMALARIN İLLERE GÖRE DAĞILIMI



Matbaa Haber Nisan ayının ilk üç haftasını kapsayan bir süreçte, COVID-19 salgınının sektöre etkilerini anlamak için bir anket gerçekleştirdi.

Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Konya, Malatya, Muğla, Samsun ve Trabzon illerinden ticari, etiket ve karton ambalaj alanlarında faal firmalardan 51'i anketimize katıldı.

Anket, elektronik ortamda e-posta ve web üzerinden matbaalara anket formu gönderilerek gerçekleştirildi; seçmeli ve açık uçlu sorular yöneltildi.

Anketi hazırlarken, öncelikle ertelenen projeleri, salgına karşı alınan ilk önlemleri, çalışma şeklinin değişip değişmediğini sorguladık. Siparişlerde ve ciroda salgının etkilerini anlamaya çalıştık.

Tedarik cephesinde, kağıt ve malzeme temininde, fiyatlamasında sıkıntı olup olmadığını sorduk.

Sınırlardaki kapatmalar ve kısıtlamalar, kağıt ve malzeme temininde, makine tedarikinde yerli alternatifleri de akla getiriyor. Ankete katılanların yerli üretimle ilgili görüşlerini de aldık.

Son sorumuz, sektörün ekonomik önlemlerle ilgili görüşlerine ayrıldı. Tüm yanıtlara ilişkin grafikleri ve detayları aşağıda bulacaksınız.

Yatırımlar ertelendi

Grafik 2, ankete katılan matbaaların faaliyet konularına göre yüzde dağılımını gösteriyor. Bu soruya ankete katılan 51 matbaacıdan 49'u yanıt verdi.

Ankete katılan firmalara salgın nedeniyle ertelenen yatırımları olup olmadığını, varsa ertelenen yatırım konularını sorduk. Bu soruya 49 firma yanıt verdi. Yanıtları Grafik 3'te gösterilen firmalardan ikisi fabrika arsası, biri CtP ve kalite kontrol cihazı, 5'i dijital baskı makinesi, diğerleri baskı ve baskı sonrası makineleri yatırımlarını ertelediklerini belirtiyor.

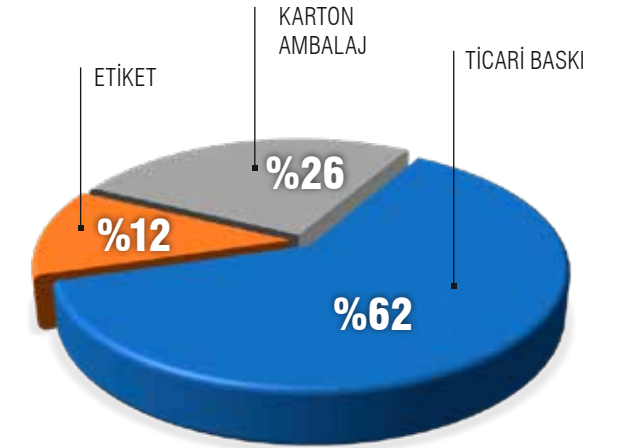
Yatırımları erteleyen firmaların oranının ankete katılanların çoğunluğunu oluşturması, salgının sektöre vurduğu darbenin en somut göstergesi olduğu kadar, salgın sonrası potansiyeli de ortaya koyması bakımından anlamlı bir bulgu.

Makine yatırımlarının çoğunluğunda ayrıntı ve rilmemiş olmakla birlikte, beş firmanın ambalaj ve etiket baskı ve baskı sonrası makinelerine yatırım projelerini ertelediğini söyleyebiliriz.

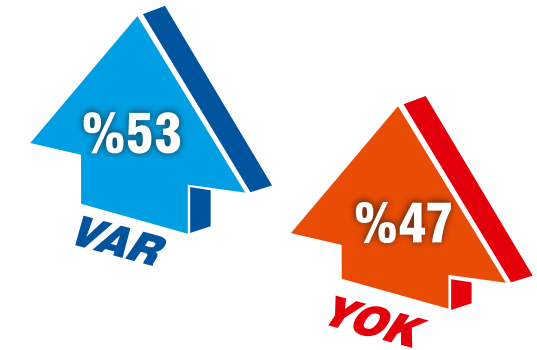
Beş matbaadan dördünün çalışma şekli değişti

Ankete katılan 50 matbaacı bu soruya yanıt verdi (Grafik 4). Matbaaların %80'inin salgın nedeniyle çalışma biçimini değiştirdiği ve önlemler aldığı görülüyor. Bu önlemler arasında tamamen kapatma, geç açıp erken kapatma, haftanın sadece belirli günlerinde çalışma, 55 çalışanın 50'sini izne çıkarma gibi radikal değişikliklerin yanı sıra, personel sayısının %5-10'u haricindekileri izne çıkarma, yarı zamanlı çalışma, evden çalışabilenleri eve gönderme, siparişe göre çalışma, ziyaretçi müşterisi çok olan dijital baskı merkezlerinde müşterileri sırayla içeri alma, risk grubundaki çalışanları, kronik rahatsızlığı olanları evlerine gönderme gibi değişiklikler var. Günlük çalışma saatlerini kısaltmak en yaygın uygulamalar arasında. Ticari matbaalarda işler durma noktasında iken ambalaj matbaalarında iş kaybı özellikle otomotiv, tekstil, kozmetik sektörlerinde yoğun; gıda ve temizlik sektörlerinde artış var. Etiketle faal birkaç matbaa dışında, yoğun çalışan yok. ➔

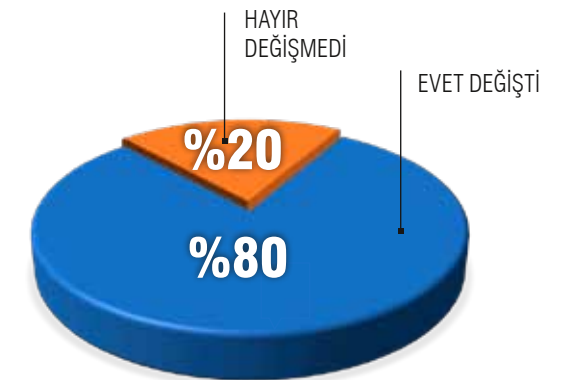
GRAFİK 2: ANKETE KATILAN FİRMALARIN FAALİYET ALANLARINA GÖRE DAĞILIMI



GRAFİK 3: SALGIN NEDENİYLE ERTELENEN YATIRIM PROJELERİNİZ VAR MI?



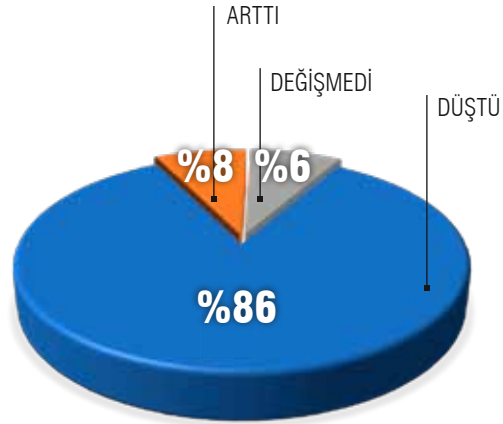
GRAFİK 4: İLK SALGIN ÖNLEMLERİ AÇIKLANDIKTAN SONRA İŞLETMENİZDE GÜNLÜK RUTİNİZ DEĞİŞTİ Mİ?



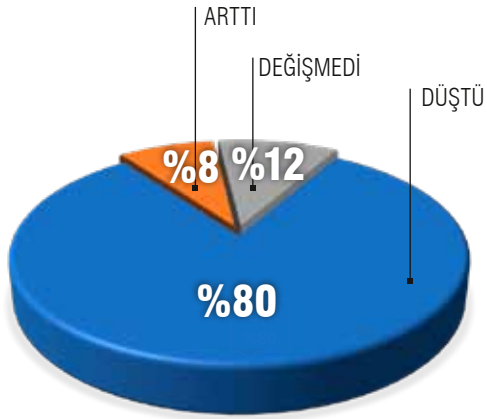
Günlük çalışma saatlerini kısaltmak en yaygın uygulamalar arasında



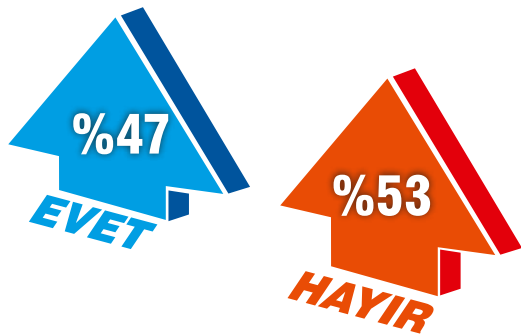
GRAFİK 5:
SİPARİŞLER SALGIN SÜRECİNDEN NASIL ETKİLENDİ?



GRAFİK 6:
CİRONUZ SALGIN SÜRECİNDEN NASIL ETKİLENDİ?



GRAFİK 7:
TEDARİK VE SERVİS TARAFINDA
SALGINLA BAŞLAYAN SIKINTILARINIZ VAR MI?



Matbaalar salgınla ilgili koruyucu önlemlere hassasiyetle uyuyorlar

Anketimize katılan 51 matbaacı arasında tek başına çalışmaya başlayan ve internetten sipariş alıp, teslimatı kendisi yapan ya da kalabalık iş yerinde vardiya saatlerini kısaltarak, daha az personelle çalışanlar var. Genel olarak uygulamalar maske takma, eldiven ve dezenfektan kullanımı, misafir kabul etmeme ya da maskesiz kabul etmeme, sosyal mesafeye uyma, yemekhanede kalabalığı aynı anda daha az insan bulunacak şekilde yemek saatlerini değiştirerek sınırlama, iş yerinin dezenfekte edilmesi, teslimatın bizzat yapılması gibi basit önlemlerden günde üç kez ateş ölçme, yüz yüze görüşmede mesafe koyma ve koruyucu banned vb. önlemler alma, toplantıları dijital ortama taşıma, yemekhanede tek kullanımlık servis malzemeleri kullanımı, vardiyada üç kez eldiven ve maske değiştirme, personeli toplu ulaşım risklerinden korumak için servis kullanma, iş yerinde pandemi kurulu oluşturma, personeli düzenli bilgilendirme ve uyarma amaçlı duyurular yapma, her hafta sonu iş yerini dezenfektanla yıkama, risk grubundaki çalışanları ücretli yıllık izne çıkarma, personel eğitimi gibi ayrıntılı önlemler de uygulanıyor.

Matbaaların yarısında siparişler durma noktasında

Matbaacılar sipariş ve ciro kayıplarını da sorduk ve biri hariç hepsi yanıt verdi. Grafik 5 ve 6, matbaaların salgın sonrası sipariş ve ciro durumunu gösteriyor.

Matbaacıların %80'i siparişlerin ve cironun azaldığını bildiriyor. Anketimize katılanların neredeyse yarısı %70 ve üzerinde sipariş kayıpları bildiriyor. Halen devam eden işleri olanlar da Mayıs ve sonrası için endişeli. Siparişlerde artış bildiren beş matbaa etiket ve kutu sektöründe faaliyet gösteriyor ve özellikle gıda ve temizlik sektörlerine hizmet veren bu firmaların sipariş artışları da %5-25 arasında değişiyor. Siparişlerinde değişiklik olmadığını bildiren matbaa sayısı beş ve bunlar da gelecek aylarla ilgili kaygılı. Hiç sipariş almayan matbaacıların yanı sıra, sadece maske – dezenfektan broşürü bastığını belirten matbaacılar da var. Belediyelerin siparişleri, kutu siparişleri artarken, otomotiv, tekstil, eğlence, turizm sektörleri siparişleri durma noktasında. Artış olan sektörler de ankete katılanların ezici çoğunluğunun, %90'ının müşteri profilinde, aldıkları siparişleri artıya geçirecek ağırlıkta değil.

Tedarikte sorun kısmen az, fiyatlarda artış var

En kritik sorularımızdan biri, tedarik ve ➔

Türkiye çapında tüm
Sarf Malzeme
siparişleriniz için tek adres

siparis@heidelberg.com



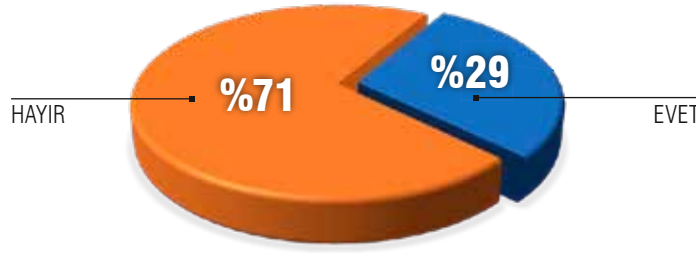
Artık Sarf Malzeme siparişleriniz tüm Türkiye için tek bir adreste toplanacak. Kalıp, mürekkep baskı öncesi ve baskı kimyasalları ile aradığınız bir çok malzeme için fiyat teklifinizi alın ve siparişinizi hızlı şekilde verin: **siparis@heidelberg.com**
Güncel Saphira Ürün Kataloğumuzu, Heidelberg web sitesi, Sarf Malzemeleri başlığına tıklayarak inceleyebilirsiniz...

HEIDELBERG

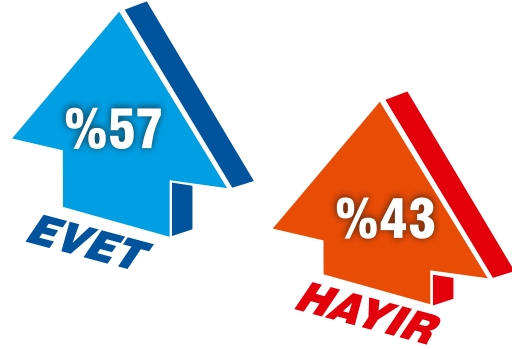
Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



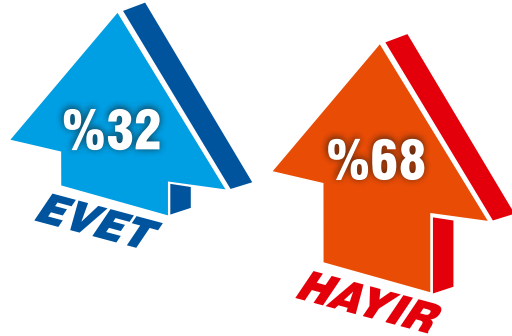
GRAFİK 8:
KORONAVİRÜS SALGINI NEDENİYLE İTHAL MALZEME TEDARİKİNDE SORUN YAŞIYOR MUSUNUZ?



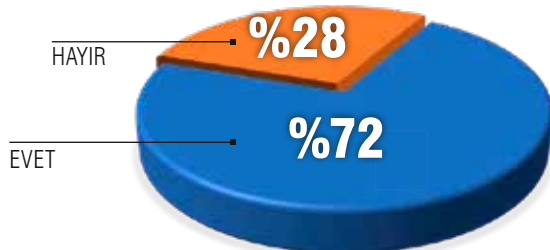
GRAFİK 9:
İTHAL MALZEMELERE ÖZEL KUR ARTIŞIYLA İZAH EDİLEMİYECİK, KAYDA DEĞER FİYAT DEĞİŞİKLİĞİ VAR MI?



GRAFİK 10:
VİRÜS ÖNLEMLERİ NEDENİYLE TEDARİKİ DURDURAN FİRMA VAR MI?



GRAFİK 11:
SALGIN SÜRECİNDE TEDARİK YA DA SERVİSTE FİYAT DEĞİŞİKLİKLERİ SÖZ KONUSU OLDU MU?



servis arafında sıkıntı olup olmadığı yönündeydi. Siparişlerdeki azalmayı dikkate almadan burada sağlıklı bir değerlendirme yapmak zor. Zaten çok az sipariş alındığından, eldeki stoklarla çalışan firmalar, “sipariş yok, sorun da yok” şeklinde yanıt veriyorlar. Bu konudaki sorumuza 49 yanıt aldık (Grafik 7). Siparişleri durma noktasına gelen firmaların siparişleri de son derece azaldığından grafikte kritik bir denge var. Servis merkezlerine uzak matbaaların servis sıkıntıları var. Genel olarak nakliye sıkıntısı, kâğıt ve kartonda istenilen marka ve gramajın temini sıkıntısı, kamu kurumlarında muhatap bulamama, tahsilat zorlukları, malzeme temininde terminlerin çok uzaması, şikayetler arasında.

İthal malzemede çoğunlukla stoklar yeterli, geleceğe ilişkin kaygı var

Koronavirüs nedeniyle ithal malzeme tedarikinde sorun yaşıyıp yaşamadıkları sorumuza yanıt veren 42 matbaacının %29'u ithal malzeme temininde sıkıntı yaşadıklarını belirtiyor. Sorun yok diyenler arasında, işleri durma noktasında olanların da varlığını, tabloyu daha anlaşılır kılmak için belirtmeliyiz. Çin'den temin edilen malzemelerde, izopropil alkol temininde, vinil, folyo gibi dijital baskı malzemeleri, kalıp, kimyasal, etiketlik temininde de sıkıntılar var. Bazı matbaacılar ithalatçıların kapalı olması nedeniyle sıkıntı dile getiriliyor.

Ankete katılanların % 57'si ithal malzemelerde döviz kuru artışı ile izah edilemeyecek fiyat artışı olduğunu düşünüyor (Grafik 9). Bu sorumuza 49 matbaacı yanıt verdi.

Virüs önlemleri nedeniyle tedariki durduran var mı sorumuza 47 matbaacı yanıt verdi. Oranları Grafik 10'da görebilirsiniz. Film, kalıp, alkol, mukavva, Bristol karton, etiketlik, kâğıt tedarikinde iş yerini kapatan ya da kısıtlı çalışan tedarikçiler nedeniyle sıkıntı dile getiriliyor. Bir matbaacı, Avrupa'nın da işinin azalması nedeniyle tedarik sürelerinin kısaldığını belirtiyor. Bu da çalışan tedarikçiye, bulunan bölgeye göre bu sorunun göreceli olduğunu düşünüyor.

Servis ve malzeme fiyatlarında artış konusunda ilgili sorumuza 51 matbaacıdan 47'si yanıt verdi. Yüzde 72 oranında katılımcı, fiyat artışı bildiriyor.

Yerli malzeme ve makine üretimine ilişkin görüşler

Küresel ölçekteki salgın nedeniyle kapıların kapanması, sektörün yerli malzeme ve makine ihtiyacını tekrar gündeme getirdi. Ankete katılanlara “Basım sektöründe yerli malzeme ve yardımcı makine üretiminin artması konusunda ne düşünüyorsunuz?” sorusunu yönelttik. ➔



Baskı Öncesi

Gerçek Alman Kalitesi!
Tamamı Heidelberg üretimi olan
Suprasetter termal CtP serisi.

Bilgi ve fiyat teklifiniz için: heidelberg.com/tr



Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanığı

Heidelberg
Saphira
Kalıpları
ile Birlikte
Kullanıldığında 12
Yıl Lazer Kafa
Garantisi

Heidelberg'in Suprasetter Termal CtP serisi, 35x50'den, 190 cm'ye kadar olan hemen her türlü termal kalıp ebatlarını pozlayabilmektedir. IDS, akıllı diyod sistemi sayesinde, lazer kaybında dahi üretim aksamadan devam etmektedir. Üstelik Suprasetter'lar şimdi 12 yıla kadar lazer kafa garantisi ve kalıp sözleşmesi seçenekleri ile sunulmaktadır.

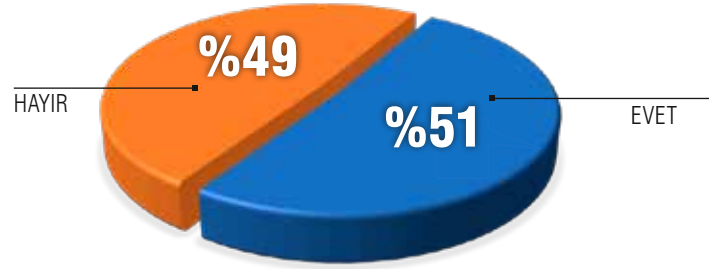
HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



GRAFİK 12:

SEKTÖRÜMÜZ DE EKONOMİK ÖNLEMLER ÇERÇEVESİNDE 'MÜCBİR SEBEP HALİ KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLECEK SEKTÖRLER' KAPSAMINA ALINDI. BU ÖNLEMLERİ YETERLİ BULUYOR MUSUNUZ?



Bu konuda 36 matbaacı görüşlerini paylaştı. Yerli üretimin zorlukları dile getirilerek, üretim konusunda iyi dileklerin yanı sıra tüm sektörlerde dışa bağımlılıktan kurtulmamız, yerli ve kaliteli, uygun fiyatlı malzeme üretimi için yatırımların desteklenmesi gerektiği vurgulanıyor.

Makine üretimi konusunda iki matbaacı Duran Makina'yı ve Omega'yı örnek göstererek, kalite konusunda yerli üreticilerin kendilerini geliştirmeleri, yurt dışında da pazar bulabilmeleri gerektiğini vurguluyor. Özellikle verimli, rekabetçi üretim ve pazar derinliği için ihracat gerekli görülüyor.

Ankete katılan matbaacılar kâğıt üretiminde geç kaldığımızı, tüketimin büyük ölçüde dışarıya bağımlı olduğunu hatırlatıyor, kâğıt ve kartonda yüksek miktarda tüketilen pek çok çeşidin yurt içinde üretilmesi gerektiğini vurguluyorlar. Kâğıt ve karton üretiminin artmasının ülkemizi bir matbaa ve ambalaj üssü haline getireceğini düşünen matbaacılar var.

Salgının ve önlemlerin devamı vahim sonuçlara neden olabilir

"Salgın Haziran – Temmuz ayları sonrasında da devam ederse işiniz nasıl etkilenir" sorumuza 45 matbaacı yanıt verdi. Aralarında yıllarca sektörde istikrarlı ve kaliteli hizmet vermiş matbaalarının sahipleri de bulunan anket grubumuz, birkaç istisna dışında sonuçların çok vahim olacağı konusunda hemfikir. Kimse böyle olmasını dilemiyor olsa da kapatma, küçülme, personel çıkarma, personele izin verme, seçenekler arasında. Malzeme temininde sıkıntı yaşanması, ekonomik darboğazın yıl sonuna kadar uzaması, ihracatın olumsuz etkilenmesi, finansman sıkıntıları, üretimde daha fazla kısıntıya gidilmesinin gündeme gelebilecek olması belirtilen endişeler arasında. Virüsle yaşamaya alışacağımız, kitap basımının artacağı yönünde iyimser beklentiler de var.

Ekonomik önlemler ve destekler konusunda görüşler farklı

Son sorumuz, "Sektörümüz de ekonomik önlemler çerçevesinde 'Mücbir Sebep Hali Kapsamında Değerlendirilecek Sektörler' kapsamına alındı. Bu önlemleri yeterli buluyor musunuz" şeklindeydi ve 49 matbaacı tarafından yanıtlandı. Grafik 12'de görüldüğü gibi, yanıt verenlerin %51'i önlemleri yeterli buluyor.

Önlemlerin istismar edilmemesi, vergilerin ertelenmesi yerine iş yapamayan salgın döneminde vergi tahakkuk ettirilmemesi, yarı zamanlı çalışma için başvuran matbaalara hızlı yanıt verilmesi, üretimi arttırması gereken ambalaj matbaalarına elektrik vb. giderlerinde indirim sağlanması, sektörde kurumsal birleşmeler yoluyla verimli ve rekabetçi bir çalışma düzenine geçilmesi, TIR sevkiyatlarının gecikmesi nedeniyle ihracatta uçak kargolarına destek verilmesi, SGK primlerinin salgın döneminde alınmaması, kredi ödemelerinin faizsiz ertelenmesi, maaş, vergi, kira ödemelerinde desteklerin genişletilmesi, talepler arasında.

Sonuç

Birçok matbaacının yanıtlarında, siparişlerde durma noktasına yaklaşan azalma bildirilirken, bazı yanıtlarda geçtiğimiz aylardan kalan işlerin yapıldığı, Mayıs ayında ve sonrasında asıl kalıcı etkilerin ortaya çıkacağı vurgusu vardı.

Aynı durum kâğıt ve malzeme temini ile ilgili sorularımıza verilen yanıtlar için de geçerli. Bugün elindeki stoklar nedeniyle sıkıntı çekmediğini belirten matbaacılar da Mayıs ve sonraki aylar için özellikle ithalata bağlı sıkıntılar çekmekten endişe ediyorlar. Salgının uzaması hem sipariş hem tedarik tarafını durma noktasına getirebilir ve tüm sektör için durum endişe verici boyutlara ulaşabilir.

İthalat ve ihracat da salgından büyük yara aldı. Bir matbaacı, sınırlardaki kısıtlamalar nedeniyle 40 güne varan sevkiyat süresinden yakınıyor. Kâğıt ve malzeme temininde de özellikle işyerini geçici olarak kapatan bazı ithalatçılar nedeniyle sıkıntı söz konusu.

Kuşkusuz salgın tüm sektörleri etkiliyor. Gıda, ilaç ve temizlik ürünlerinde karantina kaynaklı tüketim artışının evlerde stok yapıldığından uzun ömürlü olmayacağı, bu yüzden sektörün genelinde bir daralma yaşanacağı da dile getirilen endişeler arasında. Bu da ulus olarak, önlemlere üst düzeyde uymamızın ve salgını bir an önce en az kayıpla atlattığımızın ne kadar acil bir zorunluluk olduğunu ortaya koyuyor. ■

DİJİTAL WEB OFSET İLE

BEKLEME YAPMA!



Yüksek baskı kalitesi, minimum maliyet, sıfır stok, hızlı ve değişken data ile baskı yapabilme özelliği sayesinde **baskı kurallarını değiştiriyoruz...**

RICOH
Pro VC60000



STEPDijital

İvedik Organize San. 1420. Cadde No: 58/1-2-3-4-5 Ostim-Y.Mahalle/Ankara
T: 0312 395 85 71-72 E: vadigrafik@gmail.com W: www.steprepro.com • www.anindabaski.com

/ vadigrafik / step-dijital



7. drupa Küresel Eğilimler Raporu:

Küresel basım endüstrisi ekonomik ve çevre zorluklarıyla yüz yüze



7. drupa Küresel Eğilimler Raporu Nisan 2020'de yayınlandı. Koronavirüsün patlak vermesinden ve drupa'nın Nisan 2021'e ertelenmesinden önce yapılan bir araştırmadan elde edilen sonuçlar, olumlu kalan ancak daha zorlu küresel ekonomik koşulları yansıtan küresel bir endüstriyi işaret ediyor.

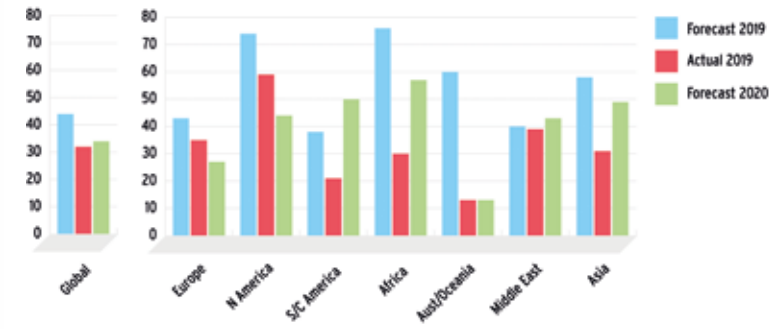
Ambalaj ve Fonksiyonel pazar sektörleri, Yayıncılık ve Ticari alanlara göre daha iyi konumlandırılmış bulunuyor. Kuzey Amerika canlı devam ediyor ancak Avrupa'da ve diğer tüm bölgelerde güven azalmış. Gelişmekte olan bölgeler siyasi istikrarsızlık ve yolsuzlukla ilgili endişelerle geri çekilirken, gelişmiş bölgeler kaçınılmaz bir döngüsel ekonomik gerilemeden endişe duyuyorlar. Kâr marjları üzerinde sürekli baskı var ancak giderek daha iyi şirketler bunu sürekli yeniliklerle karşılıyorlar. Matbaacılar ve tedarikçiler rekabetçi kalmaya ihtiyaç duyduklarından yatırım planları güçlü olmaya devam ediyor.

Bulgular, geçen Kasım ayında sonuçlanan 7. büyük yıllık anketten, drupa 2016'da matbaacı ve katılımcılardan üst düzey karar alıcılarından oluşturulan ve Printfuture (İngiltere) ve Wissler & Partner (CH) tarafından yönetilen drupa Uzman Heyeti'nden elde edilmiş. Araştırmaya iyi temsil edilen tüm bölgelerden yaklaşık 600 matbaacı ve yaklaşık 200 tedarikçi katılmış.

Küresel olarak %17 daha fazla matbaacı, şirketin ekonomik durumunu 'kötü' olarak bildirenlere kıyasla 'iyi' olarak nitelendirdi. Tedarikçiler için bu oran %32 ile daha da güçlü. Bununla birlikte, 2007/2008 durgunluğunu takip eden uzun yavaş toparlanmadan ve o zamandan beri gelişmekte

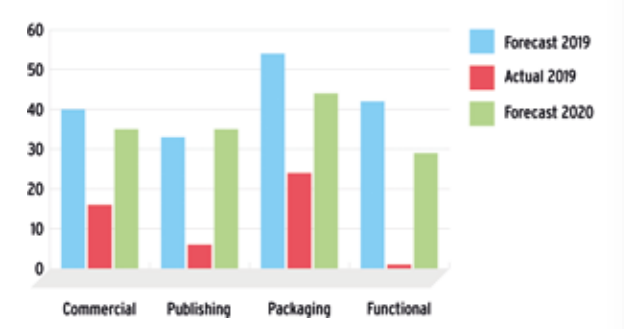
drupa Supplier Barometer of economic confidence 2019

% net balance positive v negative



drupa Printer Barometer of economic confidence 2019 globally by market

% net balance positive v negative



olan daha temkinli bir yaklaşımdan sonra 2017'de zirve yapan güvenle ilgili net bir eğilim var.

Her zaman olduğu gibi koşullar pazarlar ve bölgeler arasında değişiklik gösteriyor. Ambalaj pazarı sektörü en iyi şekilde gelişirken onu sırasıyla Fonksiyonel, Ticari ve Yayıncılık alanları izliyor.(1) Ticari ve Yayıncılık alanından gerçekten de giderek artan sayıda matbaacı diğer iki pazarda çeşitlilik kazanmaya çalışıyor. Mali tedbirler, bu eğilimleri tüm piyasa sektörlerinde zorlanan marjlarla teyit ediyor ancak Yayıncılık, gelirlerdeki aktif düşüşün en açık kanıtlarını gösteriyor.

Kuzey Amerika, drupa Küresel Eğilimler Raporu'nun yedi yılı boyunca canlı olarak öne çıkıyor. Avrupa, 2018 yılına kadar artan güven gösterirken o zamandan beri güven azalıyor, diğer tüm bölgelerde de azalıyor. Tedarikçilerin kaderleri, müşterilerinin kaderlerini hem bölgesel hem de piyasa tarafında takip ediyor ancak çoğu durumda daha geniş bir pazar ve bölgeye hizmet etme avantajları var.

Matbaacılar birkaç yıldır marjlar üzerindeki sürekli baskıya ciroyu artırarak ve maliyetleri asgaride tutarak yanıt verdi. Messe Düsseldorf Küresel Baskı Teknolojileri Yöneticisi ve drupa Direktörü Sabine Geldermann şunları söylüyor: "Giderek artan bir şekilde, maliyet azaltma



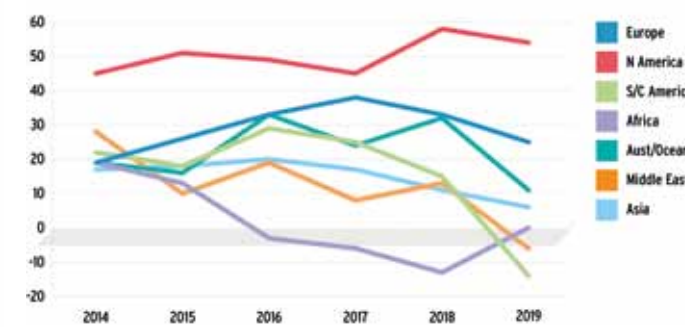
adımlarının devam edeceğine dair net kanıtlar görüyoruz, matbaacılar mevcut pazarlarında yeni ürün ve hizmetler başlatarak veya yeni pazarlara girerek yenilik yapma ihtiyacını kabul ediyorlar."

Dolayısıyla, yatırım planları tüm bölgelerde gelecek yıl sermaye harcamalarını azaltacağını bildirenlerden daha fazla sayıda arttıracağını bildiren matbaacı ile güçlü olmaya devam ediyor. Yine, pazara göre yatırımı arttıranların dengesi herkes için olumlu ancak Ambalaj'dan sonra Fonksiyonel, Ticari ve nihayet Yayıncılık alanında en güçlü.

Baskı Sonrası en popüler yatırım hedefi ve ardından Baskı Teknolojisi ve daha sonra Baskı Öncesi / İş Akışı / MIS geliyor. Baskı Sonrası planları herhangi bir öngörüye izin vermeyecek kadar ➔

Printer regional economic confidence over time

% net balance positive v negative



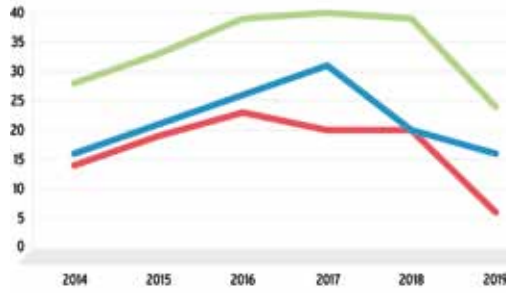
Global economic confidence over time

% net balance positive v negative

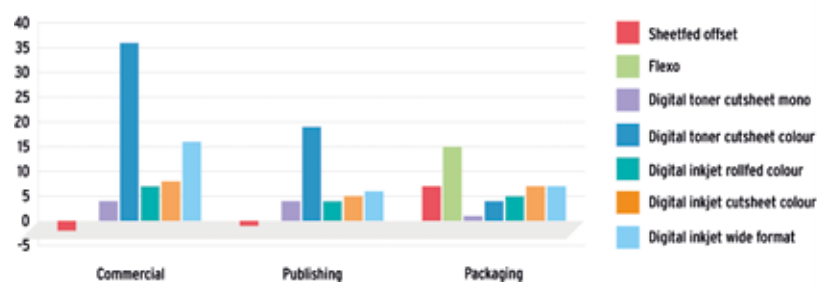




Printer economic confidence by market over time
% net balance positive v negative



Major print volume changes 2019 by print process by market
% net balance positive v negative



çok değişse de, planlanan Baskı Teknolojisi yatırımları hakkında yorum yapabiliriz. Dijital toner tabaka renkli en popüler olanı, bunu tabaka ofset takip ediyor ancak pazara göre önemli farklılıklar var.

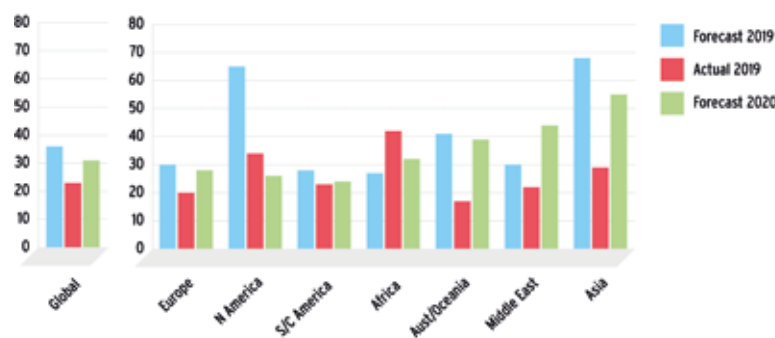
Printfuture Operasyon Direktörü Richard Gray şunları söylüyor: “İlk defa özellikle daha geniş sosyo-ekonomik baskılar hakkında sorular sorduk ve dünya genelinde iki açık örüntü bildirdi. Gelişmiş bölgeler için odak noktası, ülke ya da bölgedeki ekonomik durgunluk riski ya da gerçeği ile ilgili kaygı, ardından küresel ticaret savaşları ve küresel ısınma / çevresel baskıların etkisi ile ilgili kaygıydı. Gelişmekte olan bölgeler için egemen olan ekonomik durgunluk yaratan yolsuzluk ve siyasi istikrarsızlıktı. Açıkçası, koronavirüsün etkisini eklemeliyiz ancak bu henüz raporda temsil edilmeyen herkes için bir endişe kaynağı.”

Endüstri son şiddetli durgunluk ile başa çıktı ve şimdi koronavirüsün etkisiyle abartılı olsa bile, küresel bir yavaşlama ile de başa çıkacak. En önemli fark, çoğu pazarda endüstrinin iş modellerini dijital iletişimin zorluğuna uyarlaması. Yatırım, eğrinin önünde kalmanın anahtarı.

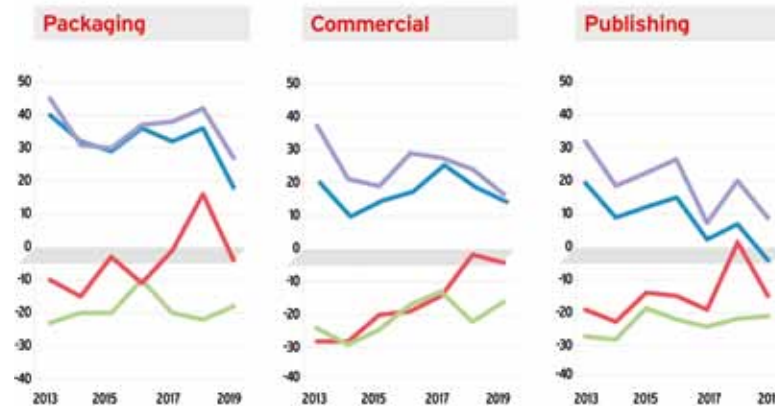
İnfoğrafikler ve raporun temini

İnfoğrafikler önemli bulguları gösteriyor. Eksiksiz rapor İngilizce olarak Nisan ayı sonunda www.drupa.com'dan satışa sunulacak. Yönetici özeti Almanca, İngilizce, Fransızca, Portekizce, İspanyolca, Rusça ve Çince temin edilebilecek. ■

Printer capital expenditure 2019 by region
% net balance positive v negative



Financial performance over time by region by market
% net balance positive v negative



(1) Ticari doğrudan posta, iş formları, güvenlik, geniş format, ticari işler için ticari baskı sonrası, transaksyonel ve fotoğraf ürünlerini kapsıyor.

Yayıncılık gazeteler, dergiler, kataloglar, konvansiyonel kitap üretimini, düşük tirajlı dijital kitapları, talep üzerine dijital kitapları ve yayınlar için ticari baskı sonrası kapsıyor.

Ambalaj etiketler, karton ve mukavva kutular ve esnek ambalaj, oluklu / ikincil ambalaj, sert, satış noktası, satın alma noktası teşhir materyallerini ve afişleri (banner) kapsıyor.

Fonksiyonel (Endüstriyel / dekoratif / tekstil) baskılı elektronikler, 3D ürünler, seramikler, kumaşlar, duvar kağıtları ve diğer dekoratif baskıları kapsıyor.

SBL-1060SE

Otomatik Varak Yıldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de



Heidelberg şimdi tüm zamanların en akıllı ve en otomatik Speedmaster'ını sunuyor. Yeni Speedmaster İşletim Sistemi ile tamamen yeniden tasarlanmış Prinect Press Center nesli Push-Stop işlevselliği ve Prinect Cloud ile her Speedmaster'a bağlantı sağlıyor.

Heidelberg'den dijital Akıllı Matbaa inovasyonları

Yeni Press Center nesli Push to Stop barındırıyor ve tüm Speedmaster modellerinde Prinect Cloud'a bir arayüz sunuyor.

Nisan 2020'den itibaren Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) şimdiye kadarki en akıllı ve otomatik Speedmaster'ı seri üretime sokuyor. Yeni Speedmaster İşletim Sistemi ile tamamen yeniden tasarlanmış Prinect Press Center nesli Push-Stop işlevselliği ve Prinect Cloud ile her Speedmaster'a bağlantı sunuluyor. Wallscreen XL'deki Wash Assistant veya Intellirun gibi birçok yeni dijital asistan sistemi, Prinect Press Center'ı modern, çekici bir iş istasyonuna dönüştürüyor ve operatörün makinenin performans potansiyeline sürekli olarak göz atmasını sağlıyor. Ancak donanım da gelişmiş. Yeni ve önemli ölçüde daha büyük 24 inç çoklu dokunmatik ekrana ek olarak, ISO 3664: 2009'a uygun standart aydınlatma da LED'e dönüştürülmüş. Zaman alıcı tüp değişiklikleri yerine, daha önce olduğu gibi, UV'li ve UV'siz standart aydınlatıcı D50 ve D65 arasında geçiş artık sadece bir düğmeye basılarak yapılıyor.

Tabaka Beslemeli Ürün Yönetimi Başkanı Rainer

Wolf, "Push to Stop'un drupa 2016'daki büyük başarısının ardından, Akıllı Baskı Mağazası (Smart Print Shop) fikrini geliştirmek ve Push to Stop'u yeni bir seviyeye taşımak için çok yatırım yaptık" diyor. Yazılım geliştirme, elbette, bunda önemli bir rol oynuyor. Bununla birlikte Heidelberg ayrıca baskı makinesi teknolojisine, otomasyon boşluklarını kapatmaya, alt süreçleri daha da optimize etmeye ve yeni uygulamalar geliştirmeye büyük yatırım yaptı. Wolf şöyle devam ediyor. "Sonuç gün gibi ortada ve tabaka beslemeli ofset baskıyı daha da çekici ve uygun maliyetli hale getirmek için Speedmaster 2020 nesli ile ateşlediğimiz inovasyon havai fişeklerinden gurur duyuyoruz. Amiral gemimiz, Speedmaster XL 106 ile sektördeki En Yüksek Performans Sınıfı terimini tanımladık. Yılda 90 milyona kadar basılı tabaka bugün zaten gerçeklik. İşte buna pratikte en yüksek performans diyoruz. Yeni Speedmaster nesli ile müşterilerimize modern, dijital ofset baskı olanaklarından tam olarak yararlanmak için olağanüstü koşullar sunuyoruz."

Hycolor Pro-yeni dijital kontrollü nemlendirme ünitesi

Heidelberg, Speedmaster XL 106'nın nemlendirme ünitesini yeni Hycolor Pro ile otomatikleştiriyor. Nemlendirme çözeltisinin miktarı, döner merdane ve dozaj merdanesi arasında kararlaştırılıyor ve ölçülüyor. Bu amaç için gerekli olan presleme/sıkma artık doğrudan Prinect Pres merkezinden otomasyon ile gerçekleştirilebiliyor. Bu, zaman ve emekten tasarruf sağlıyor ve üretim sırasında bile Kontrol Panelinden en iyi düzeltmeleri sağlıyor. Nemlendirme ünitesinin temel ayarları dijital olarak kaydediliyor ve Prinect Press Center XL 3'ten nemlendirme çözeltisi ölçümünü sadece bir tarafta da ayarlamak mümkün. Rainer Wolf, bunu şöyle açıklıyor: "Mürekkeple ilgili servis çağrılarımızın yüzde 80'i nemlendirme ünitesinin yanlış ayarlanmasından kaynaklanıyor. Hycolor Pro ile artık dijital uzaktan servis için de kullanabileceğimiz tanımlanmış ve ölçülebilir ayarlara sahibiz" diyor. Kontrol Panelinden, matbaacı artık bir taraf için daha fazla veya daha az nemlendirmeyi ölçebilir, böylece daha hızlı ve daha hassas bir şekilde tepki verebilir ve kirlenme (scumming) noktasına çok daha hassas bir şekilde yaklaşabilir. Bu, daha az kâğıt firesi ve düzgün baskıya daha hızlı ulaşmasıyla istikrarlı üretim çalışma koşulları yaratır."

LotoTec mürekkep merdaneleri, genişletilmiş yıkama sistemleri ve akıllı yıkama programları ile yıkama süresini azaltma

Yıkama süreleri özellikle ambalaj baskısında hâlâ önemli bir zaman faktörü. Bu yıkama sürelerini önemli ölçüde azaltmak için merdaneler ve yıkama sistemleri alanında daha da iyileştirmeler yapılmış. Kirlilik derecesinin ve optimum yıkama programının ön seçiminin akıllıca belirlenmesi için yeni Wash Assistant (Yıkama Yardımcısı) yazılımının yanı sıra, yıkama sıvısı tedarik alanı ile ilgili başka yenilikler de var. Suyun yanı sıra, geleneksel ve UV mürekkepler için yıkama sıvısı, merdane koruma sıvısı veya derin temizleyiciler gibi üç adede kadar ortam artık mürekkepleme ünitesinde ölçülebiliyor. Speedmaster XL 106'daki blanket yıkama cihazının modülleri yüzde 20 daha hafif hale getirilmiş ve kaplama ünitesi için artık tam otomatik bir baskı silindiri yıkama cihazı mevcut. Özellikle lak üniteli ön – arka baskı makineleri ile üç vardiyalı çalışmada yılda yaklaşık 50 saatlik manuel temizleme süresi tasarruf edilebilir.

Özellikle mürekkep değişimleri sık olduğunda, LotoTec mürekkep merdaneleri ile önemli avantajlar elde edilebilir. Uzun süreli testten geçtikten sonra, patentli yüzey kaplamalı bu mürekkep merdaneleri şimdi seri üretim için hazır. Merdanelerin yeniden yıkanması gerekli

olmadığından ve mükemmel baskı özelliklerinden dolayı, özellikle ambalaj baskısında giderek daha popüler hale geliyorlar.

Baskı kalıbı yönetimi alanında yeni ölçeklenebilir çözümler

"Ofset baskının maliyet etkinliğini, tekrarlanabilirliğini ve kalitesini çok küçük tirajlı işler için de kullanabilme gereksinimi giderek daha önemli hale geliyor. Aşırı durumlarda, müşteriler 100 tabaka kadar düşük tirajlı işler üretilmesini istiyorlar. Bu nedenle, kalıp değiştirme sistemlerinin manuel olarak yüklenmesi ve boşaltılması, uzun vadede artık sürdürülebilir olmayacak. Bunun operatör üzerindeki fiziksel gerginliği çok büyük," diyor, Rainer Wolf ve çözümü şöyle açıklıyor: "'Plate to Unit' diye adlandırdığımız, baskı kalıplarının tam otomatik takılması ve çıkarılması tek mantıklı sonuç. Ancak saf mekanik, hikayenin sadece yarısını oluşturuyor. Dijital iş akışı entegrasyonu en az onun kadar önemli." Bu, iş planlamasında uygun bir baskı işi sıralamasını tanımlamayı, sıralamayı optimize etmeyi, CtP sisteminde bir kalıp kimliğinin atanması da dahil olmak üzere doğru çıktı dizisini, aynı zamanda dijital olarak tanımlanabilir bir kalıp taşıma sistemine teslimatı da içeriyor. Bunun için Prinect üretim yöneticisinin geniş araç yelpazesi kullanılıyor. Dijital planlama panosundan, işler tüm iş parametreleri de dahil olmak üzere doğrudan iş kuyruğuna yerleştiriliyor. Bu işe uygun kalıp arabası otomatik olarak talep ediliyor ve 'Plate to Unit' doğru kalıbın doğru baskı ünitesine teslim edilmesini sağlıyor. 'Plate to Unit' daha önce gerekli 23 manuel müdahaleyi sadece 3'e indiriyor.

Bununla birlikte, daha az kalıp değişikliği olan müşteriler, operatör için de rahatlatma sağlayabilir. Dijital iş akışı entegrasyonu, kalıp arabasının bir mobil tarayıcı kullanılarak doğrulanması ve ➔



Yeni Hycolor Pro ile nemlendirme ünitesinde şimdi Prinect Press Center XL3'ten dijital olarak ince ayar yapılabilir. Bu, zamandan ve emekten tasarruf sağlıyor ve üretim sırasında bile kontrol panelinden en iyi düzeltmeleri mümkün kılıyor.



'Plate to Galery' prosedürü olarak adlandırılan bir asansör ile galeri seviyesine kaldırılması dışında benzerdir. Daha geniş bir galeri, mevcut iş üretimde iken operatöre yeni iş hazırlığı sırasında çok iyi ergonomik koşullar sunar. Makineler genellikle yükseltildiğinden ve operatör artık baskı kalıplarını, lak kalıplarını, mürekkebi ve diğer yardımcılarını Galerinin seviyesine almak için asansörü kullanabileceğinden, 'Plate to Gallery' karton ambalaj üreticileri için de ilginç bir çözüm.

Kalıp değişimi için gereken süre de geliştirilmiş. Tam otomatik AutoPlate XL 3 kalıp değiştirici için bir kez daha, bu değişim süresi büyük ölçüde yüzde 30'un üzerinde azaltılmış ve şimdi eş zamanlı blanket yıkama ile aynı anda gerçekleşen kalıp değiştirme için ek bir süre gerekmiyor.

Akıllı kâğıt firesi yönetimi ile sıfır hata üretimi

Özellikle ambalaj matbaalarına yönelik talepler



Aumüller Druck yeni "Plate to Gallery" baskı kalıbı lojistiğini kullanıyor. Matbaacıları fiziksel olarak rahatlatıyor ve uzun yolların ortadan kaldırılması ek zaman kazandırıyor.



Son zamanlarda, ambalaj baskısı için en son drupa 2020 nesli bir Speedmaster XL 106-6 + L Ahaus'daki Mediahaus'da faaliyete geçirildi. Genel Müdür Jan Hendrik Walfort (sağda) ve Matbaa Müdürü Marco Segeler verimlilikte önemli bir gelişme bekliyor.

sürekli artıyor. Talep üzerine daha küçük miktarlar, tam zamanında teslimatlar, dar tolerans aralıkları ve eş zamanlı fiyat baskısı ile giderek artan kapsamlı denetimler, baskı şirketlerinin karşılaştığı zorluklar. Dolayısıyla kâğıt firesi yönetimi konusu önem kazanıyor. Heidelberg, bireysel müşteri gereksinimlerinin karşılanması için burada sunulan eksiksiz bir çözüm paketine sahip. Bu, besleyici tablosunda benzersiz bir tabaka kimliği uygulayan ve böylece her tabakayı izlenebilir hale getiren önceden ayarlanabilen bir mürekkep püskürtmeli sistem olan CodeStar ile başlıyor. Intellistart 3'te önceden ayarlanmış verileri dijital olarak uygulayarak, Prinect Inspection Control 3 yalnızca tabaka muayenesi için daha fazla zaman alan manuel ayar prosedürlerinin ortadan kaldırılmasına yardımcı olmakla kalmıyor, aynı zamanda tabaka kimliğini de belirleyebiliyor, böylece basılan her tabakadaki kusurlar açıkça belirlenebilir. Yeni 'Device Assistant' işlevi, her bir hata türü için reaksiyonu belirlemek amacıyla kullanılabilir. Böylece, örneğin, tabakaların dahili kâğıt firesi ejeksiyonu yoluyla imha edilmesi gerekip gerekmediği, bir şeridin takılması gerekip gerekmediği veya otomatik durdurma tertibatının atık kâğıdı iyi tabakalardan ayırmak için irtibatlandırılıp irtibatlandırılmayacağı belirlenebilir.

Yeni uygulamalar ve özellikler

Heidelberg müşterilerine portföylerini genişletmelerini ve yeni müşteri segmentlerini hedeflemelerini sağlayan yeni uygulamalar sunuyor. FoilStar Cure ile soğuk yaldızın kalıp içi etiket folyolarına yapışması, istikrarlı üretimlere imkân verecek bir seviyeye yükseltilebilir. FoilStar'da yapılan diğer değişiklikler, cast & cure yöntemini kullanarak lak katmanına kabartma hologram efektleri (saydam holografik efekt) ve katmanı LED ile küreme imkanı sunuyor.

Rotatif kalıplı (şekilli) kesim alanında, başarılı Speedmaster XL 106-DD, sadece bir kalıp kesim ünitesi Speedmaster XL 106-D tarafından tamamlanacak. Bu, birçok uygulama için daha az maliyetli bir alternatif sunuyor.

Speedmaster XL 106'nın tam otomatik kesintisiz sistemi de yeniden tasarlandı ve karton ambalaj baskısı için artırılmış sağlamlığa ek olarak, şimdi, örneğin etiket baskısında, ince malzemeler için raf operasyonu seçeneği sunuyor.

Güvenlik baskısı için, örneğin gökkuşağı baskısı için mürekkep aktarma düzeni veya susuz ofset ve lettersetci hazırları gibi bir dizi teknik özellik Speedmaster XL 75'ten XL 106'ya aktarılmış.

Yeni bir lak tedarik sistemi, özellikle pahalı laklar içeren özel uygulamalarda maliyetleri düşüren minimum sirkülasyon miktarlarına olanak tanıyor.

Speedmaster XL 106 şimdi 1,6 mm'ye kadar baskı ➔

FRIMPEKS

Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Letterpress
Ofset
Low Migration Flexo
Cup Mürekkepleri

UV Laklar

Flexo
Ofset
Serigraf
Low Migration Flexo
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı
F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322
PSA Adhesive F 7551

Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı
PVA F4010 Plastik Tutkalı
PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler



Selefon Tutkalları

UV Offset Mürekkepleri



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 İstanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

frimpeks.com
uv@frimpeks.com



Offset Friedrich, yeni Prinect Press Center donanımlı bir Speedmaster XL 75 ile üretim yapıyor. Deneyimleri, saatte 16.500 sayfalık artan baskı hızının çoğu baskı altı tabaka için tutarlı ve istikrarlı bir şekilde kullanılabileceğini gösteriyor.

materyali kalınlıkları için özel ekipmanla birlikte sunuluyor.

Tek bir geçişte her iki tarafa da dispersiyon lak uygulama alanında, Speedmaster XL 106 ile daha önce 15 bin tabaka / saat hız artık 18 bin tabaka / saate çıkarılabilir ve çevirmeden önce sadece iki kurutma ünitesi ile optimize edilmiş kurutma yapılabilir.

Yeni Speedmaster XL 75 tamamen yeniden tasarlanmış ve en son ergonomik standartlara göre güncellenmiş. Düz baskı versiyonunun maksimum hızı 16.500 tabaka / saate ve opsiyonel olarak 18 bin tabaka / saate yükseltilmiş. Yeni Prinect Press Center XL 3 ve yeni destek sistemleriyle birlikte Speedmaster XL 75, 50 x 70 cm formatında standartları belirliyor.

Saha testinden olumlu geri bildirimler

Geçen sonbahardan bu yana Aumüller Druck'da yeni nesil bir Speedmaster XL 106-8-P'nin, saha testi yapıyor. "Speedmaster XL 106'nın yenilikleri günlük iyileştirme arayışımızı büyük ölçüde destekliyor. Örneğin, baskı hazırlık sürelerini yüzde 40'a kadar önemli ölçüde azaltabildik. Bu, AutoPlate XL 3 ile daha hızlı baskı kalıbı değişimi ve makinenin yeni ön ayarlı işlevselliği ile mümkün oldu, bu da ortalama üretim hızında yüzde 8'e kadar bir artışa yol açtı" diyor, Üretim Müdürü Volker Dollinger. Aumüller'de geçen yıl ortalama tiraj 2.600 tabaka olmuş. Her operatör böylece vardiya başına 240 kalıp değiştirmiş ve inip çıkarken yaklaşık 1000 adım atmış. Yeni "Plate to Gallery" baskı kalıbı lojistiği ile matbaacılar fiziksel olarak daha rahat ve uzun yolların ortadan kaldırılması ek zaman kazandırıyor. Dollinger, ekliyor: "Yeni Speedmaster nesli ile

Heidelberg, 'otonom baskı' için de kritik bir adım attı. Ekibimiz rutin görevlerden kurtuluyor ve kararlarında destekleniyor. Bu, operatörlerin baskı makinesinin muazzam verimliliğini gerçekten uygulamaya koyma istekliliğini artırıyor. Toplam ekipman verimliliğimizin daha da artması bunun yeterli bir kanıtı.

Ancak odak noktamız tüm değer zinciridir. Push to Stop, bu amaca yönelik daha fazla iyileştirmeden de faydalanmamızı sağlıyor."

<https://www.aumueller-druck.de/>

Kısa süre önce, yeni nesil ambalaj baskısı için Speedmaster XL 106-6 + L, Ahaus'daki Mediahaus'da faaliyete geçti. Genel Müdür Jan Hendrik Walfort, "Bu yeni yatırım, yaratıcı ekibimiz için birçok ilginç uygulama seçeneği sunuyor" diyor ve ekliyor: "Hycolor Pro nemlendirme ünitesi ve Speedmaster İşletim Sistemi gibi birçok teknik yenilik, operasyonu basitleştiriyor ve verimliliği önemli ölçüde artırıyor."

<https://www.mediahaus.de>

Dijitalleştirilmiş ofset baskı

Kalite, hizmet, hız - bunlar, güçlü rekabete rağmen, büyümeye ve başarılarının üstüne koymaya devam eden aile şirketi Ofset Friedrich matbaasının temel direkleri. Genel Müdür Marcus Friedrich, "Speedmaster XL 75'in kalıcı bir tabanda sunabileceği bir şey olan kârlı bir şekilde çalışmak ve yüksek bir otomasyon seviyesine ihtiyacımız var" diyor. Firmada 2019'un ortasından bu yana bir saha testinde yeni Prinect Press Center ve Heidelberg Operating System ile beş renkli bir Speedmaster XL 75 baskı makinesi üretim yapıyor. Push to Stop konsepti ve Prinect Production Manager matbaacı için en uygun desteği sağlıyor. "Yeni kontrol sistemine ek olarak Speedmaster XL 75 hakkında bizi en çok etkileyen şey, çoğu baskı altı tabaka için sürekli ve istikrarlı bir şekilde kullandığımız, saatte 16.500 tabakalık artan baskı hızı. Ayrıca kâğıt firesini yaklaşık üçte iki oranında azaltabildik" diye olumlu deneyimini ekliyor, Marcus Friedrich.

<http://www.druckerei-friedrich.de/>

"Heidelberg'in yenilikçiliği hâlâ güçleniyor. Makine mühendisliği, kontrol teknolojisi, yazılım, uygulama ve süreç mühendisliği, simülasyon ve analitik alanındaki benzersiz yeterlilikler şimdi, Speedmaster'ın sürekli başarısı için ideal koşulları sağlayan, Wiesloch tesisinin tam kalbinde yer alan yeni İnovasyon Merkezi'nde toplanıyor. Dijitalleştirilmiş ofset baskı bugün, özellikle düşük tirajda, birçok insanın inandığından daha rekabetçi ve hâlâ çok fazla potansiyel görüyoruz" diyor, Rainer Wolf. ■

SCREEN



Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve degisken veri basımında devrim !

" Sattığınız kadar basın dönemi başladı "



DEĞİŞİM İÇİN DEĞİŞİN !

Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Basım endüstrisinden 3. Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu'na yoğun ilgi

Başarıyla tamamlanan 3. Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu ile Erzurum, Diyarbakır ve Sivas'taki sektör profesyonelleri, Mimaki teknolojilerini kendi şehirlerinde deneyimlediler. Ziyaretçiler Mimaki'nin endüstriyel reklam, grafik ve diğer alanlara dönük çözümleriyle yeni uygulamaları keşfetme fırsatı yakaladı.



İnkjet baskı teknolojileri ve kesim plotterlarının pazar lideri Mimaki Eurasia, ilk ikisini geçen yıl gerçekleştirdiği Teknoloji Tanıtım Turu'nun üçüncüsünde Erzurum, Diyarbakır ve Sivas'taki sektör profesyonelleriyle buluştu. Mimaki Eurasia'nın ana sponsorluğunda, 11 Mart'ta Açıkhava Reklamcılar Derneği'nin (ARED) organize ettiği ARED Endüstriyel Reklamcılık Sektör Buluşması ve semineri sırasında Mimaki Teknoloji Tanıtım Turunun ilk ayağı gerçekleştirildi. Ardından Mimaki Eurasia, 14 Mart'ta Diyarbakır'da ve 17 Mart'ta da Sivas etkinliklerini organize ederek sektör profesyonelleriyle bir araya geldi. Mimaki'nin gelişmiş inkjet baskı teknolojilerinin ve kesim plotterlarının sergilendiği üç etkinlik de sektörden yoğun ilgi gördü.

Mimaki Eurasia hem ziyaret edilen bölgelerdeki sektör profesyonelleriyle arasındaki bağı güçlendirmek hem de onlara Mimaki teknolojilerini ve avantajlarını birebir göstermek amacıyla tek-



noloji tanıtım turları organize ediyor. Erzurum, Diyarbakır ve Sivas'taki etkinliklerin ziyaretçileri, Mimaki'nin gelişmiş tabela, grafik ve diğer endüstriyel pazarlara yönelik çözümlerini birebir görme şansı elde etti. Ziyaretçiler ayrıca etkinlik boyunca Mimaki uzmanlarından kapsamlı bilgiler alarak, yeni uygulama alanlarına dönük cesaretlendirici görüşmeler gerçekleştirdiler.

Ziyaretçiler Mimaki teknolojilerini deneyimlediler

Mimaki Eurasia üç şehri kapsayan turda şu çözümlerine yer verdi: CJV300-160 Plus bas/kes makinesi, SWJ-320EA geniş format solvent baskı makinesi, UCJV300-160 UV-LED bas/kes makinesi, UCJV300-75 UV-LED bas/kes makinesi, UJF-3042MkII EX UV-LED baskı makinesi, UJF-6042MkII UV-LED baskı makinesi, 3DFF-222 3D baskı makinesi, CG-130SRIII kesim

plotter'ı ve LA-160W laminasyon makinesi.

Özellikle endüstriyel reklam(tabela) ve promosyon üreticilerinin ziyaret ettiği etkinliklerde UV ve (eko) solvent baskı teknolojileri yoğun ilgi gördü. Mimaki deneyimine ortak olan ziyaretçiler hem görüşmelerde hem de inceledikleri numunelerde yeni baskı olanakları hakkında detaylı bilgiler elde ettiler. 5 katmanlı baskı, lak kullanımı, renkli folyo üzerine baskı, beyaz renk kullanımı ve LD modu sıklıkla ele alındı.

Cansu Zambak: "Mimaki çözümlerini baskıcıların ayağına götürdük"

Geçen yıl Karadeniz bölgesinden sonra Çanakkale ve Balıkesir'de teknoloji tanıtım turları gerçekleştirdiklerini hatırlatan Mimaki Eurasia Pazarlama ve İletişim Sorumlusu Cansu Zambak, bu yıl Anadolu bölgelerine odaklandıklarını ve yaklaşık 3 bin kilometrelik yol kat ettiklerini belirtiyor. Zambak; şunları söylüyor: "Bu yıl ki turumuzda, daha önce hiç gidilmemiş bölgelere ulaşmayı hedefledik. Erzurum, Diyarbakır ve Sivas'ta ilk defa makinelerin sergilendiği bir etkinlik gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Yerel sektör profesyonellerinden gördüğümüz yoğun ilgi bizleri gerçekten memnun etti. Etkinliklerde bize gösterilen ilgi ve yaptığımız başarılı görüşmeler, Mimaki Eurasia'nın Türk baskı endüstrisi için attığı adımların doğru olduğunu gösteriyor."

İstanbul dışındaki firmalara da direkt ulaşmaya önem verdiklerini kaydeden Zambak şöyle devam ediyor: "Sektörün önemli fuarları İstanbul'da organize ediliyor. Ancak, fuarları beklemek ve o yoğunlukta onlarla yeteri kadar ilgilenmek her zaman mümkün olmuyor. Bu nedenle, adeta mini bir Mimaki fuarı organize eder gibi çok sayıda makinemizi etkinlik boyunca çalışır halde sergiledik ve baskı numuneleri aldık. Yerel üreticilerin ve sektörün gelişmesi açısından önemli gördüğümüz bu tür etkinlikleri önümüzdeki dönemde de devam ettirmeyi hedefliyoruz."

Ziyaretçiler organizasyondan memnun kaldı



Erzurum, Diyarbakır ve Sivas'ı kapsayan Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu'nda ziyaretçiler kendi şehirlerinde bu baskı teknolojileri görebilmenin verdiği memnuniyeti dile getirdiler.

Art Reklam firma sahibi Mehmet Cankurt; şu yorumu yapıyor: "Diyarbakır etkinliğine katıldım ve çok memnun kaldım. Ben zaten eski bir Mimaki kullanıcısı olarak kalitesini biliyorum. Bu etkinlik Diyarbakır'daki baskıcıların Mimaki teknolojilerini ilk kez deneyimlemesi açısından çok önemliydi. Diyarbakır'da özellikle canlı bir tabela sektörü olduğu için eko solvent ve UV makineler öne çıktı. Mimaki makinelerini kalite odaklı ve büyümeyi hedefleyen baskıcıların tercih ettiğini söyleyebilirim. Diyarbakır'da ilk kez böyle bir etkinlik gerçekleştirildi. Bunun için Mimaki Eurasia ekibine teşekkür ederim."

Vip Baskı Merkezi firma sahibi Mesut Demir'in yorumu işe şöyle: "Diyarbakır'da dijital baskının en gelişmiş çözümlerini birebir görmek bizler için büyük bir hizmet oldu. Firma olarak bir eko solvent makine almayı planlıyoruz, yatırım sürecinde Mimaki yetkilileri bizleri ziyaret ederek bilgilendirdiler. Bizim de araştırmalarımız bu konuda en iyi çözümü Mimaki'den sağlayabileceğimizi gösterdi. Mimaki'nin teknolojisi ve pazardaki marka bilinirliği bizlere güven veriyor. Etkinlikte yaptığımız görüşmeler yatırım kararımıza katkı sağladı. Önümüzdeki dönemde Mimaki ile iş birliğimizi arttırmayı planlıyoruz."

4K Medya firma yetkilisi Adem Ünal; "Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu'nu Sivas'ta ziyaret ettim" diyor ve ekliyor: "Gördüğüm baskı çözümleri ve uygulama zenginliği beni gerçekten etkiledi. 4K Medya olarak elimizde şu anda sadece UV teknoloji bulunmuyor, bu nedenle UV çözümlere daha fazla odaklandık. Mimaki özellikle UV baskı alanında rakipsiz, beni şaşırtan özel bir teknolojiye sahip. Hatta, bir fuarda görebileceğimden daha fazla makine görüp, bilgi aldım. Firma yöneticileriyle birebir yaptığım görüşmeler çok faydalı oldu."

Mimaki'nin gelişmiş baskı teknolojileri hakkında daha fazla bilgiye resmi web sitesinden ulaşabilirsiniz; <http://www.mimaki.com.tr/> ■





WANJIE WJPS-350D, yüksek üretim hızı ve tercih edilen 340 mm x 345 mm baskı çerçevesine sahip. Her türlü malzemeye kolayca baskı yapmaya imkân sağlayan makinede, istenirse; soğuk yaldız, masa kumanda mürekkep sistemi ve LED UV gibi opsiyonlar da ayrıca eklenebiliyor.



Egeket Etiket Matbaacılık firmasına WANJIE WJPS-350D kuruldu

WANJIE Rulo Ofset Etiket Baskı Makinesi için Aydın'da önemli bir yatırım gerçekleştirildi. Imeks Grup güvencesiyle, WANJIE WPCS-350D Egeket Etiket Matbaacılık firmasına kuruldu.

Imeks Grup tarafından satışı gerçekleştirilen yarı rotatif ofset etiket baskı makinesi WANJIE Türkiye'de kısa sürede, yoğun talep gördü. Yüksek baskı kalitesine sahip makinenin üretimdeki verimliliği de göz önüne alınınca gördüğü ilgiyi fazlasıyla hak ettiği görülüyor.

Imeks Grup teknisyenleri tarafından Nisan ayı içinde Egeket Etiket Matbaacılık'ta kurulumu tamamlanarak üretime geçen WJPS-350D model makinenin konfigürasyonu şöyle:

5 ofset baskı ünitesi, 1 ofset ve flekso kombinasyon



yonu ünite, 1 flekso ünitesi, rotary kesim, kartopu çapak sarım ünitesi, vargel soğutma, çözücü ve sarıcı.

WANJIE WJPS-350D, yüksek üretim hızı ve tercih edilen 340 mm x 345 mm baskı çerçevesine sahip. Her türlü malzemeye kolayca baskı yapmaya imkân sağlayan makinede, istenirse; soğuk yaldız, masa kumanda mürekkep sistemi ve LED UV gibi opsiyonlar da ayrıca eklenebiliyor. Makine, Japon servo motor ve kullanım ekranları ile donatılmış durumda olmasının yanı sıra Türkçe kullanım menüsüne de sahip. ■



PRESSMAX

Yüksek Baskı Kalitesi Düşük Maliyet



Baskıyı kolaylaştırıp, kazancı artıran kimyasal çözümlerimiz...

Fujifilm olarak sizlere baskıda fark yaratan, kalitesi ile maliyetinizi düşüren ve birbirleri ile uyumlu çözümler sunuyoruz. Dünya çapında 83 yıllık tecrübemizle bu çözümleri makinalarınızda uyguluyor, ayrıca ihtiyaç duyduğunuz her an yanınızda oluyoruz.

PRESSMAX baskı kimyasallarının üretiminde yaratacağı farkı keşfedin.



Mükemmel
baskı kalitesi



Üretim maliyetinin
azaltılması



Çevresel etkilerin
(ayak izinin) azaltılması



Verimliliğin
artırılması

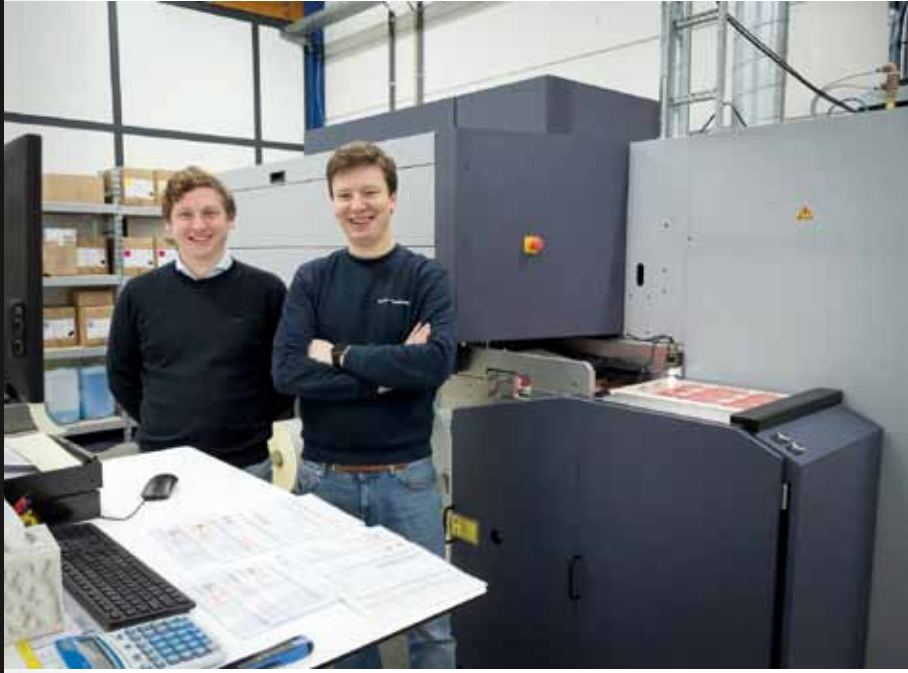


Toplam çözüm
sağlayıcı

Hazne suları - Solventler - Püskürtme tozları - Silikonlar - Tutkallar - Yardımcı malzemeler

Bilgi için
www.fujifilm.eu/tr
Tel: 0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr

FUJIFILM
Value from Innovation



Label Products'a Durst Tau 330 RSC UV inkJet dijital etiket baskı sistemi kuruldu

Belçika merkezli etiketçi "Label Products" doğal genişlemesini sürdürmek için Tau 330 RSC-E baskı makinesine yatırım yaptı.

Bu yıl Label Products'ın amacı kontrollü büyümenin sürmesi. Bu yıl aynı zamanda İngiliz Perakende Konsorsiyumu için onay alma yılı ve Dhondt bu konuda, "Gıda sektörlerine odaklanıyoruz, ancak diğer pazarları gözden kaçırmıyoruz. BRC'nin gücü, bu yaklaşımımız "Label Products"ı çok daha yüksek bir kalite seviyesine taşımasını bekliyoruz" diyor.

Otuz altı kişilik aile şirketi olan Label Products 1986 yılında Pieter ve Marc Dhondt tarafından kuruldu. Dört flekso ve dijital üretim makinesinde her türlü etiketi üretiyor. Firma başlangıçta ofset baskı operasyonu olarak başladı ve etiket pazarları da dâhil olmak üzere yeni alanlarda da aktif olarak genişledi.

"Tau 330 RSC E'ye yaptığımız yatırım genişlememizde kilit bir rol oynuyor"

Label Products üretim müdürü Matthias Dhondt, "Pazarda farklı sektörlerle yayılmamız ve Belçika, Hollanda ve Fransa'daki güçlü ticari varlığımızla büyümeden faydalanacağız" diyor ve şöyle devam ediyor:

Durst Tau 330 RSC E hemen dikkatimizi çekti, ancak etiket pazarı hakkında kapsamlı bir araştırma yapmamız gerekiyordu. İsviçre, Avusturya, Polonya, İtalya ve diğer ülkelerdeki firmaları, DURST müşterilerini ziyaret ettik. Çeşitli kafaların çalışmasını, işin kalitesini, makinelerin hızını, mürekkep ve baskı malzeme maliyetlerini analiz ettik.

Sonunda etkileyici baskı kalitesi ve üretkenliği nedeniyle Tau 330 RSC E'yi tercih ettik ve asla geriye bakmadık. Sistem tüm gereksinimleri ile tam bir çözüm. Sonuçta, bu toplam sahip olma maliyeti ile ilgilidir. İlk başta, basında yeterli hacme sahip olup olmadığımızı merak ettik, ancak bu bir sorun olmadı. Çeşitli müşteriler için giderek daha fazla değişken ve kişiye özel etiketler sunulmaktadır. Dolayısıyla, dijital bir baskı sistemi flekso sistemden daha iyi iş görüyor."

Durst'u seçmenin bir diğer önemli sebebi, yerel temsilci (Wifac) aracılığıyla sağlanan destek ve hizmet kalitesiydi. "Sistemin duruşuna tahammülümüz olmadığından her an müdahale edecek iki servis teknisyenimiz var" diyor Dhondt ve sözlerini şöyle sürdürüyor. "Ancak 2019'un ortasındaki kurulumdan beri, bu personele bir kere bile gereksinim duymadık. Sistemin görece olarak basit olan kullanımı, özellikle yetenekli operatörleri beceri eksiklikleri nedeniyle bulmak zor olduğunda, iş için başka bir olumlu unsurdur. Çalışanlarımıza yardım etmeye hazır açık fikirli gerçek bir aile şirketiyiz. Baskı sonrası departmanımızda, bir çalışana Durst Tau 330 RSC E'de operatör olarak çalışma şansı verebildik. Kadın personelimiz bu fırsatı büyük bir istekle kabul etti."

Durst'un Etiket ve Ambalaj Baskı bölüm müdürü Helmuth Munter şunları ekliyor: "Tau RSC platformumuz, Label Products gibi şirketler için çok çeşitli sektörlerde yeni imkânlar sunuyor. Tüm müşterilerimize yüksek kalite, mümkün olan en iyi hizmet ve ortaya çıkan üretim güvenilirliği açısından toplam bir çözüm sunuyoruz." ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

KASlarımız olmadan ne kadar yaşardık?

İskeletin üzerini sararak vücudumuza esas şeklini veren ve eklemlerle birlikte hareketi sağlayan yapılara kas denir.

Kaslarımız bedenimizin hareketlerini düzenleyen, madde transferi sağlayan, kan dolaşımı ve organ çalışmalarını organize eden bölümdür.

Dünya Devlerinin Tercihi
Yeni Nesil yapıştırma sistemleri ile;
en temiz yapıştırma, yüksek hız,
kesin dozaj, sağlam, basit,
optimize edilmiş yapı, en az aşınma
ve sorunsuz çalışma ile
zaman, verimlilik
ve kazancınızı artırır



KAS
the easy way to glue
yapıştırmanın en kolay yolu

En Temiz Yapıştırıcı Uygulaması
En Yüksek Anahtarlama Hızı, Kesin Dozaj
Sağlam ve Basit Yapı, Optimize Edilmiş Yapı
En Az Aşınma, Sorunsuz Çalışma



Türkiye Distribütörü



Yüzyıl Mah. Massit Matbaacılar sitesi, 4. cadde no: 106 Bağcılar / İstanbul T +90 212. 438 66 17 > F +90 212. 438 66 27
info@btmat.com - www.btmat.com





İlk Impremia NS40 kullanıcısı baskı makinesini anlatıyor

Komori Corporation Impremia NS40 tabaka beslemeli Nanografik® baskı makinesinin ilk müşterisi Shinwa Seisakusyo matbaasında bir tanıtım etkinliği düzenledi.



Komori Corporation Başkanı Yoshiharu Komori (Sağda) Shinwa Seisakusyo Co., Ltd. Başkanı Yasunari Yamazaki ile el sıkışırken

Adı geçen matbaa 1963 yılında kurulmuş ve planlamadan nihai kurulumla, entegre kutu ve teşhir stantları üretimi yapıyor. Etkinlikte konuşan Shinwa Seisakusyo Co. Ltd. Başkanı ve Temsilci Direktörü Yasunari Yamazaki, şunları söylüyor: “Şirketimiz bu yıl 56. yılını kutluyor. Bir kutu ve ambalaj şirketi olarak kurulmuştu. On yıldan uzun bir süre önce teşhir stantları üretimine başladık. Sloganımız, ‘Fabrikası olan bir reklam ajansı’ idi.

Impremia NS40 B1 baskı makinesi saatte 6500 tabaka basıyor. Elde baskı kontrolüne ihtiyaç yok. Impremia NS40 dijital baskı makinesinin birçok avantajları var. Kalıp yok, daha az kâğıt firesi var, operatör eğitimi kolay, değişken veri basabiliyor.

Kurulum için birinci neden baskıda müşteri

nezaretine gerek kalmamış olması. Makineden prova alınıyor ve doğrudan nihai baskıya geçilebiliyor. Komori Color Management sayesinde ofset ile renk eşleştirme mümkün ve tiraj yüksek ise provanın ardından ofset baskı makinesinde baskı yapılıyor.

İkinci neden, Impremia NS40’ın mükemmel parlaklığı. Impremia’nın baskısı ön astar (precoating) parlaklığına sahip. Parlaklığı ofsette PP laminasyon basmak gibi. Test sonuçları aynı parlaklığı gösteriyor. Dünyaya ana mesajım, “PP laminasyon kullanmayı durdurun!”

Lak baskısı çevre dostu ve düşük maliyetli

Üçüncü neden, 6500 tabaka / saat hızda değişken veri basabilme yeteneği. Yeni iş modellerini kapı açıyor.” Baskı sonrası işlemlere uygunluk konusunda Shinwa Seisakusyo Co. Ltd. Matbaa Müdürü Takehide Iwamoto, “Ambalaj baskı sonrası (lak, kesim, kutu üretimi vb.) işlemlerine uygunluğunu test ettik. Hiçbirinde problem yok” diyor.

Komori Corporation Direktörü ve Operasyon Yöneticisi Eiji Kajita da şu yorumu yapıyor. “Impremia NS40 ve satışlarında son aşama üretim baskısı. Shinwa Seisakusyo’nun özgün bilgi birikimi, deneyimi ve teknolojisi ile Impremia NS40’ın kombinasyonu, baskı sonrası işlemeye uygunluk da dahil olmak üzere mükemmelliği artırıyor. Kısa bir zamanda ticari işlerin üstesinden gelmek istiyoruz.” ■



EMSAL
Matbaa Tanıtım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

www.emsalmatbaa.com.tr

Fikirlerinizi Baskı Altına Alıyoruz



25 yıl önce alın teri ve emekle kurulan Dumat Ofset şimdi yoluna Emsal Matbaa olarak devam ediyor. Müşteri memnuniyetini iş ahlakı olarak kendine yol haritası yapan firmamız, fikirlerinize eski yerinde ve ekibiyle Emsal Matbaa olarak hayat vermeye devam edecektir.



Türkiye’de binlerce sahte HP ürünü ele geçirildi



Sahtecilikle Mücadele Ekipleri, büyük dolandırıcılık şebekesini başarılı bir şekilde çöktürdü.

HP’nin de iş birliği ile Türk yetkililer, sahte HP DeskJet GT mürekkepleri satan büyük bir dolandırıcılık şebekesini ortaya çıkardı. Aralık 2019’da, İstanbul’da bazı satış noktalarına düzenlenen baskınların sonucunda sahte ürün üretiminde kullanılan birçok bileşenin yer aldığı 14.500 adet sahte ürüne el konuldu.

HP Türkiye Genel Müdürü Emre Alaman, konuyla ilgili olarak ”HP olarak müşterilerimizi dolandırıcılığa karşı koruma faaliyetlerimize hız kesmeden devam ediyoruz. Binlerce sahte ürünün ele geçirildiği bu baskın, Sahtecilikle Mücadele ekiplerinin sahte ürünleri pazardan kaldırma konusunda ne kadar etkili olduğunu gösteriyor” diyor.

Orijinal HP ürünleri, HP’nin yatırım ve test alanlarındaki uzun geçmişini temel alan kalite ve güvenilirlik standartlarını karşılayacak şekilde tasarlanıyor. Orijinal HP Toner ve Kartuşları, sahtelerinin aksine üstün performans sunuyor.

Son beş yılda EMEA bölgesinde yaklaşık 12 milyon adet sahte ürün ve bileşen, HP’nin desteklediği yerel yetkililer tarafından ele geçirildi. HP aynı zamanda iş ortaklarına ve müşterilerine yapılan şüpheli teslimatlara yönelik 4.500’den fazla denetim gerçekleştirdi. HP, Sahtecilikle Mücadele Programı (Anti Counterfeiting and Fraud – ACF) kapsamında müşterilerine ve iş ortaklarına sahte baskı ürünlerine karşı dikkatli olmaları için eğitimler veriyor. ■

Saica Pack’in Türkiye Genel Müdürü Akın Burak Önder



Raftaki ambalajlar 200 derecede dezenfekte ediliyor

Kovid-19 salgınıyla marketlerdeki ambalajlı ürünlerin hijyenine yönelik merak da artıyor. Türkiye’de ambalaj sanayide üretim sırasında 150-200 derecelik ısıyla dezenfeksiyon işlemi yapılıyor. İzole üretimle marketlerdeki rafa gelene kadar ürünlerin ambalajları tamamen hijyenik olarak sunuluyor. Türkiye’de iki fabrikayla üretim yapan global ambalaj devi Saica Pack’e göre yiyecek-içecek ve temizlik ürünlerine yönelik talep yüzde 45 arttı.

Dünyayı saran Kovid-19 (Koronavirüs) salgını tüketicilerin paketli ürünlere yönelik hijyen merakını da artırdı. Marketlerdeki ambalaj ve oluklu mukavva paketler tamamen hijyenik yöntemlerle üretiliyor. Ambalajlar tamamen izole tesislerde 150-200 derecelik ısıyla hijyenik olarak sunuluyor. Türkiye’de iki fabrikayla üretim yapan global ambalaj devi Saica Pack’in Türkiye Genel Müdürü Akın Burak Önder, bir ürünü başka bir noktaya iletmek için en çevreci ve hijyenik ürünün oluklu mukavva olduğunu vurguluyor. Önder, Kovid-19 sürecinde tüketicilerin merak ettiği hijyen tedbirlerini şöyle anlatıyor:

İki yüz derecede üretiliyor - Oluklu ambalajda kullanılan kâğıtlar 150-200 dereceye çıkan ısılarla üretiliyor. Bu yükseklikte bir ısı hijyen için gereken donanımı sağlıyor.

Fabrikalar izole edildi - Fabrikalarda mevcut olan gıda güvenliği standartları bu süreçte daha da güçlendiriliyor. Üretim yapılan fabrikalar dış dünya ile izole ediliyor.

En çok gıda ve hijyen satışı artıyor - Pandemi sonrası en çok yiyecek - içecek ve temizlik ürünlerine yönelik talep arttı. Bu dönemde gıda ve temizlik ürünlerine yönelik talep yüzde 45 arttı.

Ahşap ambalaj yerine karton - Hal ve marketlerde öncelikle ahşap ambalajdan karton ambalaja geçiş yapılması gerekiyor. Ürünün tazelikliğini ve hijyenini koruyacak paket çözümleri sunulmalı.

Kullan - at kutu üretimi arttı - Saica Pack Sakarya fabrikasında tasarım ödülü alan kullan - at konik yiyecek kutularının üretim kapasitesi artırılıyor.

İstihdamı artırıyor - Saica Pack, Eskişehir ve Sakarya fabrikalarında 300 kişiye istihdam sağlarken istihdamı artırma konusunu da gündeme alıyor. ■

Inkmaker Group, Türkiye’de tek yetkili distribütörü olarak Odak Kimya’yı seçti



Inkmaker Group Ticari Direktörü Gianluca Incerti ve Odak Kimya Kurucu ve Genel Müdürü Ayla Çuhadaroglu anlaşmayı elektronik ortamda imzaladı.

Inkmaker Group, Odak Kimya’yı tüm sektörlerde tek yetkili distribütörü olarak belirledi. Anlaşma Ulusal Egemenliği’nizin 100. yıl kutlamalarına denk geldi.

Inkmaker Group Ticari Direktörü Gianluca Incerti, distribütörlük sözleşmesini 23 Nisan 2020’de sosyal mesafe kurallarına uygun olarak, Odak Kimya Kurucu ve Genel Müdürü Ayla Çuhadaroglu ile elektronik ortamda imzaladı.

İş birliğine dair görüşlerini paylaşan Ayla Çuhadaroglu: “Türkiye’deki tek temsilci olarak belirlenmekten dolayı çok memnunuz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Bu, her iki taraf için de büyük avantaj taşıyor. Inkmaker Group; donanımlarının kalitesi ve hassasiyeti, önde gelen yazılımı ve güçlü ürün grubu ile global bir teknoloji lideri. Ek olarak, grubun yakın zamanda Rexson, Vale-tech ve Tecnopails’i bünyesine katması ile güçlü bir çeşitlilik ve bilgi birikimi ile tam bir bütünsel mühendislik sağlayıcısı haline geldi. Küresel anlamda zorlu bir süreçten geçtiğimiz şu günlerde bile Odak Kimya olarak pazar bilgimiz, kaynaklarımız ve güçlü iş ağıımız ile Inkmaker Group’un Türkiye pazarındaki konumunu yükseltmek için gereken güçlü duruşa sahibiz.”

Odak Kimya 1998’den bu yana sektörde

Renk yönetimi çözümleri sunma amacıyla 1998 yılında kurulan Odak Kimya, başlangıçta boya, plastik ve otomotiv sektörlerinde alanında lider, küresel markalara renk ölçüm cihazları sunarken, kısa sürede ürün portföyünü birbirini tamamlayıcı ürünlere sahip lider markalarla genişletti. Bugün Odak; İstanbul Anadolu, İstanbul Avrupa ve Adana’da yer alan 3 ofisinde

görev yapan 30 kişiyi aşkın güçlü ekibiyle Türkiye’nin önde gelen distribütörlerinden biri.

Güzel ve anlamlı tesadüf

23 Nisan günü elektronik ortamda imzalanan temsilcilik sözleşmesi için heyecanlarını dile getiren Inkmaker Group Ticari Direktörü Gianluca Incerti ise şöyle diyor: “Aslında bu haberi Paint İstanbul & Turkcoat Fuarı’nda, Inkmaker Group’un da katılımıyla açıklamayı tasarlamıştık, ancak Covid-19 salgınından ötürü iptal edilen fuarları gözönüne alarak yeni bir strateji kurguladık. Bu durum aynı zamanda Türkiye’nin Ulusal Egemenliği’nin 100. yılı kutlamalarına denk geldiği için güzel ve anlamlı bir tesadüf oluşturdu.”

Tüm temsil hakları, Odak Kimya’da

Odak Kimya’ya Türkiye’de Inkmaker Group ile boya ve kaplama, su bazlı ve solvent bazlı sıvı mürekkep, tekstil ve boyahane pazarı ile laboratuvar ekipmanı da dahil olmak üzere markalarının tüm temsil haklarını tanıyan temsilcilik anlaşmasıyla ilgili Inkmaker Group EMEA & Amerika CEO’su Christophe Rizzo ise şu yorumu yapıyor:

“Güçlü bir ağı ve sektör deneyimine sahip olan Odak Kimya; Türkiye’de, dünyanın lider markalarının çoğunu temsil eden öncü bir distribütör. Bu ortaklığın, bizim için bölge içinde büyüme fırsatlarına ivme kazandıracağına grubun güveni tamdır.” ■



Fujifilm Jet Press 750S ile üretimde ve çok yönlülükte sıçrama

Uzun yıllardır bir Fujifilm müşterisi olan Kuzey Almanya'dan Wegner GmbH, Fujifilm Jet Press 750S yatırımından sonra üretim, üretim hızları ve esnekliğinde artışlar kaydetti.

1985 yılında kurulan Bremen merkezli Wegner GmbH, genişleyen müşteri tabanı için broşürler, kitapçıklar, takvimler ve fotoğraf kitapları için dijital baskı sunan bir ticari matbaa. Şirket, 2015'te Fujifilm'in amiral gemisi B2 inkjet baskı makinesi, Jet Press 720S'ye yatırım yaptı ve etkileyici sonuçların ardından makinesi Ağustos 2019'da Jet Press 750S'ye yükseltildi.

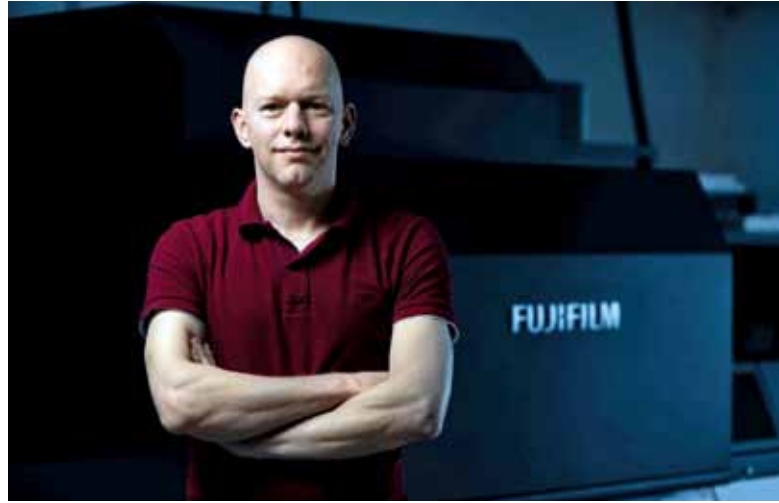
Wegner GmbH CEO'su Henning Rose, Jet Press 720S'nin başlangıçta işine getirdiği temel faydaları açıklıyor. "Jet Press, daha önce sahip olduğumuz tüm makinelerden çok daha üretken ve çok daha yüksek kalitede baskı işleri üretti. B2 formatlı baskı kapasitesi ve üretebildiğimiz iş miktarından bir hayli etkilendik. Yatırım, işleri çeşitlendirmemizi ve yeni müşteriler kazanmamızı sağladı, satışlarımızı önemli ölçüde artırdı. Şimdi Jet Press 750S selefi ile aynı olağanüstü kalitede ancak daha yüksek çıktı ve hız ile işleri bir adım daha ileri götürmemize yardımcı oluyor.

İşimizi geleceğe hazırlamak için Jet Press 750S'ye geçmeye karar verdik ve piyasadaki en son ve en ileri teknoloji ile güncel kalmamızı sağladık, dolayısıyla bu atmamız gereken doğal bir adımdı."

Jet Press 750S ile yaklaşık yedi aydır çalışan Rose, "Daha önce olduğu gibi, fotoğraf kitapları, takvimler ve broşürler basabiliriz ama şimdi bunu çok ince ve kalın malzemeler dahil çok daha geniş bir yelpazede yapabiliriz" diyor ve şöyle devam ediyor. "Jet Press 750S verimliliğimizi de artırmamızı sağladı, artık bir saatte öncekinden 1.000'i aşkın daha fazla tabaka basabiliriz. Baskı makinesinin operatörlerimiz için kullanımı çok daha kolay ve makinenin çarpıcı, sık, siyah dış kısmı üretim bölümümüzde harika görünüyor" diyor.

Ayrıca Jet Press 750S'nin Wegner için yeni fırsatlara kapı açtığına inanan Rose, bunu şöyle açıklıyor: "Dijital baskı ile elde edilebilecek en yüksek kaliteyi sunuyor. Normalde ofset üzerinde üreteceğimiz bir dizi işi aynı yüksek kalitede sonlandırma ile çok daha kısa bir zaman diliminde elde ettiğimiz dijitalle aktarabildik.

Müşterilerimiz bile teslimat hızımızdaki artıştan ne kadar etkilendiklerini yorumladılar. Bunun nedeni, baskı sonrası işlemin daha hızlı olması, çünkü tabakaların daha iyi kurutulması, bunları daha kısa sürede kesip ciltleyebileceğimiz

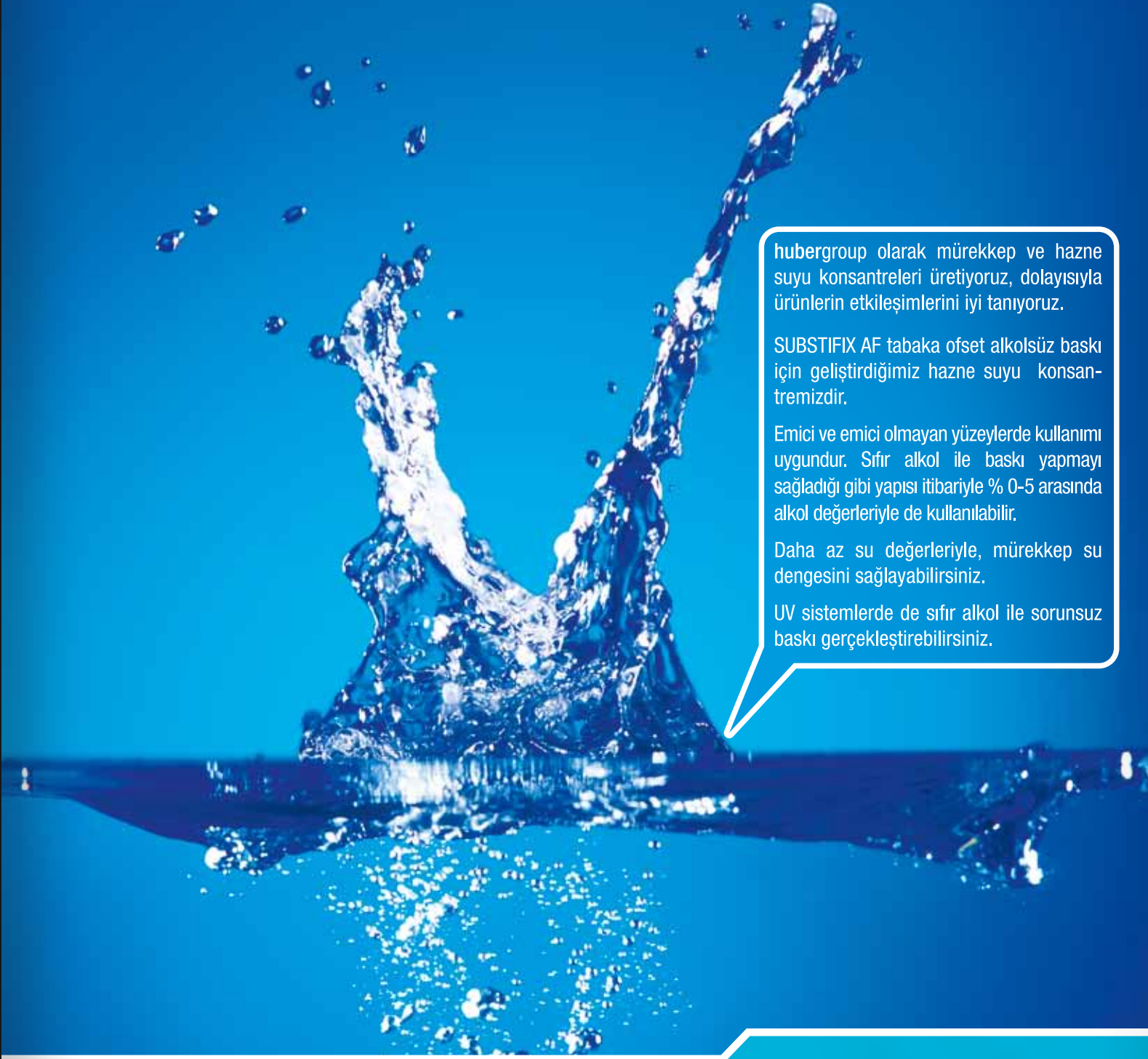


anlamına gelir. Bu ek esneklik ve hız, bugün sıklıkla bir istek aldığımız ve yarın nihai ürünü teslim ettiğimiz anlamına gelir. Bu nedenle Jet Press 750S hem mevcut hem de gelecekteki pazar trendlerinin önünde olmamıza yardımcı olmanın ötesinde, aynı zamanda müşterilerimizi mutlu tutmaya ve ihtiyaçlarına adapte olmaya devam etmemizi sağlıyor."

Tutarlı baskı kalitesi seviyelerinin de çok etkileyici olduğunu kabul eden Rose bu konuda şu yorumu yapıyor: "Jet Press 750S ile başarabildiğimiz işin tutarlılığı eşsiz. Baskı makinesinin kapsamlı Pantone kütüphanesi ve renk gamı sayesinde aynı kalite ve renkleri müşterilerimiz için kolayca çoğaltabiliriz. Örneğin, bir müşterimiz Aralık ayında satış kitapçığı üretmemizi istedi ve birkaç ay sonra aynı kitapçığın yeniden üretilmesini istedi. Müşteri, kalite ve renk doğruluğundaki tutarlılık karşısında hayrete düştü. Bu makinenin başarabileceği şeylere hayran kaldık!"

Wegner artık Jet Press 750S ile yeni pazarlara girebiliyor; bazı yenilikçi düşünceler, şirketin ambalaj için satış noktası wobblers materyalleri üretmesine yardımcı oldu: "Jet Press'in sentetik yüzeylere baskı yapabilmesi bizim için bir ezber bozan oldu. Özel bir ön kaplama ve UV vernik sonrası işlemi kullanıyoruz, böylece Jet Press'i diğer tabaka besleme operasyonlarımızla aynı hızda çalıştırabiliyoruz ve üretilen kalite tamamen aynı. Bu nedenle, şimdi Fujifilm'in uzmanlığı ve kendi uzmanlığımızla başka bir pazara giriyoruz" diyor, Henning Rose. ■

Alkolsüz Hazne Suyu Konsantresi SUBTIFIX AF



hubergroup olarak mürekkep ve hazne suyu konsantreleri üretiyoruz, dolayısıyla ürünlerin etkileşimlerini iyi tanıyoruz.

SUBSTIFIX AF tabaka ofset alkolsüz baskı için geliştirdiğimiz hazne suyu konsantremizdir.

Emici ve emici olmayan yüzeylerde kullanımı uygundur. Sıfır alkol ile baskı yapmayı sağladığı gibi yapısı itibarıyla % 0-5 arasında alkol değerleriyle de kullanılabilir.

Daha az su değerleriyle, mürekkep su dengesini sağlayabilirsiniz.

UV sistemlerde de sıfır alkol ile sorunsuz baskı gerçekleştirebilirsiniz.

(Kullanılan suyun sertlik derecesine göre iki versiyonu mevcuttur.

Sertlik değeri 8-10 dH olan sular için SUBTIFIX AF 831709 kodlu ürünümüzü, Sertlik değeri 10-12 dH olan sular için SUBTIFIX AF 831719 kodlu ürünümüzü kullanabilirsiniz.)

huber
group





Temin etmekte büyük güçlükler çekilen, temin edildiğinde de üretim maliyetlerini olumsuz etkileyen

İzopropil alkol, ofset baskı için vazgeçilmez değildir

Ümit FALAY / hubergroup Türkiye Teknik ve Satış Uzmanı



Son dönemde ülkemizi de etkisi altına alan Covid-19 salgını sonrasında dezenfektan malzemelerde de kullanılan izopropil alkolün tedarikinde büyük problemler yaşanmaya başladı. Henüz 1-2 ay önceki pazar fiyatlarının neredeyse 3-4 katına çıkan izopropil alkol, bu yüksek fiyat artışına rağmen tedarik edilemez noktaya gitmekte ve piyasada arz talebi karşılayamamaktadır.

Alkolsüz ofset baskının tarihçesine baktığımızda, ABD'de matbaalar 1973 yılında yaşanan petrol krizinde şu an yaşadığımız gibi izopropil alkol temin etmekte güçlükler yaşamış olduklarını ve bu duruma çözüm bulabilmek için izopropil alkolün görevlerini yerine getirebilecek, alkolün zararlarını ortadan kaldıracak hazne suyu katkıları üzerine çalışmalar yaptıklarını görürüz. Şu an ABD'de tabaka ofset matbaalarda %95'in üzerinde sıfır alkol ile baskı yapılmaktadır.

Peki, temin etmekte büyük güçlükler çekilen, temin edildiğinde de fiyatı nedeniyle üretim maliyetlerini olumsuz etkileyen izopropil alkol ülkemizde ofset baskı için vazgeçilmez bir yardımcı malzeme midir?

Bu sorunun cevabını verebilmek için izopropil alkolün ofset baskı sisteminde hazne suyuna sağladığı avantajları belirtmek gerekirse; en önemli faktörü suyun yüzey gerilimini düşürerek ofset baskı kalıbı üzerinde daha az su ile daha fazla alanı ıslatmayı sağlamasıdır. Bu durum yağın suyu itmesi prensibiyle çalışan ofset baskı sisteminde hassas olan mürekkep su dengesini stabil tutma konusunda yardımcı olur. Baskı sonrasında kâğıdın üzerinden buharlaşarak uçtuğu için kâğıdın kurumasına (mürekkebin değil) yardımcı olur. Bununla birlikte baskıdan hemen sonra parlak görünen mürekkep görüntüsü, alkol uçtuktan sonra matlaşır. İzopropil alkol dezenfektanlarda da kullanıldığı gibi suyun içerisinde bakterilerin üremesine engel olur.

Alkolsüz hazne suyu katkıları ise ofset baskı hazne suyuna aşağıdaki özellikleri kazandırmaktadır:

- pH'ı ayarlar ve sabit tutar
- Baskı kalıbını korozyona karşı korur
- Su - mürekkep dengesi ayarını sabit tutar
- Makine parçalarının korozyonunu önler
- Mikroorganizma oluşumunu önler
- Yüzey gerilimini ayarlar

Son iki maddede de görüldüğü üzere hazne suyunun özelliklerinin içerisinde izopropil alkolün sağladığı özelliklerin aynı bulunduğu bulunmaktadır. Bu nedenle doğru alkolsüz hazne suyu kullanılarak, biraz teknik destek ve kararlılıkla alkolsüz ofset baskı sistemine kolaylıkla geçiş sağlanabilir.

Alkolsüz ofset baskıya doğru şekilde nasıl geçiş yapabiliriz? Neleri bilmeliyiz?

1. Kullandığımız suyun sertliğini ölçmeliyiz: Ofset baskıda kullanılan suyun ideal sertlik derecesi 8-12 Alman sertliği (dH) olmalıdır.
2. Hazne suyunun pH değerini ölçmeliyiz: Ofset baskıda kullanılan hazne suyunun ideal pH değeri 4,8-5,3 arasında olmalıdır.
3. Hazne suyunun iletkenlik değerini ölçmeliyiz: Suyun iletkenliği suyun elektrik iletilebilir

kabiliyetidir. Saf su iletken değildir, su kirlendikçe iletkenlik değeri artar, bu da bize hazne suyunun kirliliği, değişme zamanı hakkında bilgi verir. Hazne suyunun değiştirilmesi için gerekli ideal zaman 200 baskı saatidir.

Tabaka ofset baskı için İzopropil Alkol içermeyen hazne suyu konsantremiz: SUBSTIFIX-AF

SUBSTIFIX-AF, alkolsüz ya da düşük alkollü sistemler ile tabaka beslemeli ofset baskı için tasarlanmıştır. Bu tür sistemlerde önerilen miktar olan %3-4 oranında kullanıldığında, hazne suyu konsantresinde ek alkol (izopropil alkol) olmaksızın baskı yapmak mümkündür. Yine de izopropil alkol kullanmak istiyorsanız, %5 oranını aşmamanız önerilir.

- Alkollü ofset baskıya göre daha parlak mürekkep görüntüsü sağlar
- Alkollü ofset baskıya göre daha keskin tram noktası baskısı gerçekleştirilir.

- Alkollü ofset baskıya göre mürekkebin kuruması daha hızlı gerçekleşir.

SUBSTIFIX-AF'nin iki versiyonu mevcuttur.

- 8317 09 8-10 dH sertliğinde sularda kullanımı uygundur.
- 8317 19 10-12 dH sertliğinde sularda kullanımı uygundur.

Detaylar için bize kalite@hubergroup.com mail adresimiz aracılığıyla ulaşarak hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilir ve online alkolsüz baskı eğitimimize kayıt yaptırabilirsiniz. ■



SUBSTIFIX-AF teknik dokümantasyonuna yukarıdaki QR kodu telefonunuzla okutarak kolayca erişebilirsiniz.

Biz SisTrade'iz



Her zaman hazır ve erişilebilir



Tek bir üretim emri ile plastik granülden bitmiş ürüne Esnek ambalaj üreticileri süreçlerini entegre SisTrade® MIS|ERP sistemiyle nasıl iyileştirebilir?

Herhangi bir sistem seçmeden önce

Şirketinizin neden MIS|ERP sistemine yatırım yapması gerektiği ile ilgili ikileme karşı karşıya kaldığınızda genellikle göz önünde bulundurulması gereken konular, kısa ve uzun vadeli maliyetlerin ne olduğu, nasıl bir çaba sarf edileceği ve şirketin bu sistemden nasıl yararlanabileceğidir. Ancak başka bir bakış açısı olarak, işinizi ve üretim süreçlerinizi yönetmek için MIS|ERP sistemine yatırım yapmanın maliyetlerinin, çabalarının ve faydalarının neler olduğunu ve bunların nasıl ölçülebileceğini düşünün.



Seçime pratik bir yaklaşım

MIS|ERP çözüm seçimi genellikle çok zaman alan bir süreçtir. Sistem tedarikçisinin nasıl seçileceği, şirketinizin hangi departmanlarının seçim sürecinde yer alması ve uygulamadaki rollerinin ne olması gerektiği, şirketinizi şu anda yönetmek için tam olarak hangi araçları kullandığınız, bu araçlardan vazgeçmek mi yoksa sisteme dahil edilmesini mi istediğiniz gibi sayısız sorular ortaya çıkmaktadır çünkü hiçbir sistem tedarikçisi şirketinizi sizden daha iyi bilemez.

MIS|ERP tedarikçisine dair seçim sürecinizin en önemli kısmı aslında tüm olası ERP sağlayıcılarının kısa bir listesini yapmaktır. Bunları sizin iş sürecinizi destekleyen dikey uygulamalara sahip olanlara ulaşmak için genel çözüm sağlayıcılardan özele doğru sıralayabilirsiniz. Bu epey bir zaman tasarrufu sağlayacaktır.

Çalışanlarınızı seçim sürecine dahil edin, böylece sistem seçimi ile ilgili kendi içgörülerini ve senaryolarını size sunacaklardır. Bu sürecin bir parçası olmak aslında uygulamanın başarısına olan bağlılıklarını artırabilir. MIS|ERP sistem

seçim ve uygulama sürecine BT departmanının yanı sıra diğer departmanları da dahil etmek çok önemlidir, çünkü MIS|ERP sistemi tüm iş ve üretim süreçlerini kolaylaştırmak adına harika araçlar sağladığı için başarılı bir uygulama BT alanının çok ötesine geçer ve ilgili tüm departmanların bu süreçte görev almasını gerektirir.

MIS|ERP Sistrade® - Hepsi bir arada

Esnek ambalaj sektöründe neredeyse günlük olarak yaşanan değişiklikler doğrultusunda MIS|ERP sistemlerinin de bu değişikliklere uyum sağlayabilmesi çok önemlidir. Sistrade® MIS|ERP de esnek ambalaj şirketlerinin ihtiyaçlarına göre tasarlanmış ve geliştirilmiştir. Böylece bu sektör için gerekli olan süreçleri ve standartları takip edebilmektedir.

Dikey bir MIS|ERP çözüm tedarikçisi olarak, esnek ambalaj üreticilerine, işlerine uygun yazılım verilmesini sağlamaya kararlıyız. Fiyat teklifinin oluşturulduğu ve ham maddenin tüketildiği andan bitmiş ürünün müşterinize gönderilinceye kadarki tüm aşama bilgilerini kaydetmek ve size sunmak bizim görevimizdir.

İş ve üretim süreçlerine yönelik olarak içerdiği birçok özellik dışında SISTRADE, teknik veri sayfasını yani ürün reçetesini daha kolay ve doğru bir şekilde tanımlama, bu sırada silindirik ve klişe oluşturma/seçme ve yeni filtrelerle kolay bir şekilde istenen bilgilere ulaşma imkanı sağlamaktadır. Esnek Ambalaj üreticileri, fiziksel ve mekanik ürün özelliklerine bu teknik veri sayfası arayüzü ile erişerek daha iyi bir işlem ve kalite kontrolü sağlayabilmektedir.

Şirketinizde fiyat teklifi hazırlayan kişiler kim olursa olsun, doğru ve hızlı olmaları gerekir. Kesin ve hızlı fiyat teklifi oluşturabilme, başarılı ve kârlı bir iş için anahtardır. Dikkate alınması gereken çok sayıda süreç ve detay içeren fiyat teklifleri için Sistrade® Teklif modülü gerekli olan her adımı içererek daha doğru sonuçlar almaya yardımcı olur. Tüm süreci daha da hızlı hale getirmek için Sistrade® şimdi sipariş ekranından ilişkili fiyat teklifi ve üretim emri ekranlarına doğrudan bir bağlantı sağlıyor. Ayrıca fiyat teklifi son değerleri şimdi birkaç döviz biriminde fiyatları göstermektedir, kullanıcı silindirik yönetimi hakkında çok daha fazla bilgiye sahiptir, ayrıca sistem baskı işinin zorluğuyla ilişkili fire yüzdesini de göstermektedir.

Daha az atık, daha fazla kâr

Esnek ambalaj üretim sürecinde sağlanacak iyileşmeler, herhangi bir şirket için çok önemli sonuçlar doğurabilir ve daha az atık ve daha

fazla kâr ile sonuçlanabilir. Bunun yanı sıra, çevresel etki açısından da eşit derecede önemli olarak enerji, hammadde ve atık tüketiminin azalmasına da katkıda bulunacaktır.

Seçiminizi yaptıktan sonra

MIS|ERP sistemine yatırım yaptığınız maliyet ve çabalardan bağımsız olarak, hatırlanması gereken en önemli husus, Yatırımın Geri Dönüşünün (Return of Investment) MIS|ERP tedarikçisinden ziyade şirketiniz tarafından kontrol edilmesidir. Bu nedenle şirketlerin, sağlanan araç ve çözümlerden en iyi şekilde yararlanmaları için gerekli tüm önlemleri almaları çok önemlidir. ■





Yeni nesil ekonomik masa üstü dijital renkli etiket baskı makinesi



Imeks Grup tarafından Türkiye'de satışa sunulan QuickLabel QL-120X esnek, yüksek kaliteli ve verimli bir çözüm. Ekonomik, yüksek kapasiteli mürekkep kartuşları ve verimli, boya bazlı mürekkeplere sahip.

Yeni nesil baskı kafası teknolojisi ile donatılmış olan QL-120X, üreticiye göre (baskı kafalarının ömrü boyunca) orijinal QL-120'den üç kat daha fazla etiket basıyor ve birçok temel performans parametresinde pazardaki rakip yazıcıları geçiyor.

Dört ayrı, ek bileşenli, renkli baskı kafası yerinde hızlı geçiş yapılmasına izin vererek

değiştirme kaynaklı boşa kalma süresini veya maliyetli yazıcı yenilemesini ortadan kaldırıyor.

Yazıcı ve baskı kafası teknolojisi, sektördeki en iyi iki yıllık standart garanti kapsamında. Bu iyileştirmelerle, toplam sahip olma maliyeti, rakip pigment bazlı etiketleme teknolojilerine kıyasla %35 oranında azaltılarak, yazıcının kullanım ömrü boyunca önemli tasarruflar sağlıyor.

QL-120X Masaüstü Dijital Renkli Etiket Baskı Makinesi'nin başlıca avantajları;

- Tüm etiket ihtiyaçları için tek bir yazıcı kullanımı: Aynı cihaz üzerinde hepsi geniş bir uygulama yelpazesinde yüksek dayanıklılık sağlayan aynı boya bazlı mürekkebi kullanan mattan, çok parlak kâğıda ve sentetiklere kadar çok geniş bir medya çeşidi yelpazesi kullanarak, 0,5 inçten 4,2 inç enine kadar etiketleri basabilmelerini sağlıyor.
- Etiket üretimini kolaylaştırma: Zahmetsizce etiket tasarımlarını, yönetmelerini ve yazdırmalarını sağlayan QuickLabel'in gelişmiş etiketleme yazılımı olan CQL Pro'ya ücretsiz bir lisans içeriyor.
- Mürekkeplerde ve diğer baskı altı materyallerinde paradan tasarruf imkânı: Rakip pigment mürekkep bazlı teknolojilere kıyasla %35'e varan tasarrufla basılan etiketler. ■



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment



Baskı sonrasında daha üretken ve kullanıcı dostu yenilikçi çözümler

Heidelberg, ticari ve ambalaj matbaaları için daha kapsamlı otomasyon, daha yüksek verimlilik ve entegrasyon barındıran, kullanımı daha kolay baskı sonrası makinelere gereksinim duyan müşterilerine uygun yeni çözümler geliştirdi.

- Çıkışta forma istiflerinin otonom olarak yapılması için Stahlfolder P-Stacker robot sistemi, operatörün fiziki iş yükünü rahatlatıyor
- Push to Stop konsepti artık katlama makineleri için de mevcut
- Ambalaj Baskı Sonrası: ilk büyük ebatlı kalıplı kesim makinesi Promatrix 145 CSB ve daha fazla üretkenlik için Powermatrix 106 CSB'nin piyasaya sürülmesi
- Dijital veya ticari baskıda az adetli işler için yeni Multimatrix 60 FC kalıplı kesim makinesi
- Yüksek hız ve robotik yüklemeli Diana Smart katlama yapıştırma makinesi
- Diana Packer 4.0 şimdi kutu katlama yapıştırma ile bağlantılı

Postpress Data Ready, şeffaflık ve verimli sipariş işleme için standart arabirim

Çeşitli baskı sonrası süreçleri, daha kapsamlı otomasyon, daha yüksek verimlilik ve entegre işlemler açısından hâlâ çok fazla potansiyel sunuyor. Bunlar hem ticari hem de ambalaj matbaaları tarafından ele alınması gereken konular. Buna, beceri eksikliğini telafi etmek ve fiziksel

çalışma seviyesini azaltmak için daha basit ve daha kullanıcı dostu makineler için gereksinimi ekleyin. Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) müşterilerini dinledi ve uygun yeni çözümler geliştirdi.

Heidelberg Baskı Sonrası İşletme Yöneticisi Jörg Dähnhardt, "Ticari baskıda baskı sonrası departmanı tipik olarak yüzde 60 civarında en yüksek personel maliyetlerinden sorumlu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu, katlama makinelerinde ayar sürelerini kısaltmak ve verimliliği artırmak için Push to Stop teknolojisi gibi entegre otomasyona odaklanmamızın nedeni. Aynı şekilde Stahlfolder P-Stacker robot sistemiyle, malzeme akışını arttırıyoruz ve operatörün iş yükünü azaltıyoruz."

Ambalaj alanında pazarın gereksinimleri büyümeye devam ediyor. Bu bir yandan, daha yüksek miktarların sorunsuz üretimiyle, diğer yandan tirajların azalması, iş sayısının artmasıyla ilgili ve herkes sürdürülebilirlikten bahsediyor. Bu, Heidelberg'i her uygulamaya dönük bir çözüm sunmak için hem yüksek performans aralıklarında hem de aşağı doğru kalıplı kesim portföyünü tamamlamaya teşvik etti. Powermatrix 106 CSB ve Promatrix 145 CSB kalıplı kesim makineleri yeni lansmanlar olacak. Dijital ve ticari baskıdan az adetli işler için cazip bir fiyat / performans oranı sunan ve bu nedenle daha küçük baskı şirketleri için uygun olan yeni Multimatrix 60 FC geliyor. Halen kullanılmakta olan Heidelberg süperşarj birimi ve silindir preslerinden önemli ölçüde daha yüksek verimlilik sunuyor. "Şekilli kesim makineleri ve katlama yapıştırma serimizi çeşitlendirdik ve genişlettik ve artık baskı makinelerimizin verimliliklerini de yansıtabiliyoruz. Diana Smart'ın daha yüksek hızlarına ayak uydurabilmek için ilk kez bir yüklem robotu kullanıyoruz. Saatte 200 bin kutuya kadar paketleyebilen Diana Packer 4.0, teslimattaki hızı kaldırılabılır" diyor, Dähnhardt.

Genelde baskı sonrasında, çok çeşitli üreticilerin makineleri ve en azından ticari sektörde – hepsinin aynı anda hesaplanmasını neredeyse imkânsız hale getiren hâlâ çok sayıda manuel ve zaman yoğun adım var. Yeni Heidelberg standart arayüzü Postpress Data Ready burada şeffaflık ve verimli sipariş işleme sağlıyor. Postpress Data Ready ticari veya ambalaj alanından yalnızca işletim verilerinin elde edilmesine odaklanıyor. Büyük ölçüde otomatikleştirilmiş veri alımı, örneğin, üretim ilerlemesiyle ilgili gerçek zamanlı

verilere karşılık geliyor. Sonuç olarak, müşteri daha verimli kapasite planlaması ve daha kolay nihai maliyetlendirme için güvenilir bir veri tabanını alıyor. Postpress Data Ready tescilli olmayan bir veri arabirimi ve bu nedenle mevcut MIS sistemlerine entegre edilebilir. Diana katlama yapıştırma için Data Ready hemen kullanılabilir, kalıplı kesim ve katlama makineleri için arayüz daha sonraki bir tarihte tanıtılacak.

Stahlfolder P-Stacker robotik sistemi güç gösterisi yapıyor

Yüksek performanslı bir katlama makinesinin çıkışında, operatör palet üzerinde her vardiyada yaklaşık yedi ton kağıt istifler. Paketler sekiz kilograma kadar çıkabilir ve dakikada beşe kadar bir hıza ulaşılabilir. Pratikte, bu fiziksel stres ya makine hızının kasıtlı olarak azaltılmasına, lojistik kesintilere, kesinti sürelerinin kullanılmasına ya da daha fazla iş gücüne ihtiyaç duyulmasına neden olur. Sofistike makas teknolojisini kullanarak forma istifini nazıkçe ve güvenli bir şekilde kavrayan ve yere koyan sağlam, altı eksenli bir endüstriyel robot olan Stahlfolder P-Stacker artık burada yardım sağlıyor. Robot bir Euro paletin tamamını kullanıyor. Stahlfolder P-Stacker, ör. Stahlfolder KH 82-P'de katlama işleminde yüksek verimlilik ve üretkenlik sağlıyor, operatörün iş yükünü azaltıyor ve kalite kontrol gibi ek etkinlikler için boş zaman sağlıyor. İlk teslimatların bu yıl Ekim ayında yapılması planlanıyor.

Push to Stop konsepti artık katlama makineleri için de mevcut

Drupa 2016'da Heidelberg, Speedmaster baskı makineleri için yenilikçi Push to Stop konseptini sundu. Endüstride bir yaraya tuz bastı ve o zamandan beri sayısız kurulumla geniş onay aldı. Push to Stop artık Üst Performans katlama makineleri için de mevcut olacak. Otonom forma üretimi ile kullanıcılar baskı sonrası otonom üretime doğru ilk adımı atıyorlar. Hedef grup, sık sık içerik ve düşük tiraja değişiklikleri yapan müşteriler. Bu, sonuç olarak üretkenlikte önemli ölçüde kazanç sağlayan Stahlfolder TH / KH 82-P ve TX 96'da mümkün; operatörler katlanmış formların kalitesine daha fazla odaklanabilirler.

Push to Stop ile farklı formların artık ayrı paletler veya kâğıt işaretleriyle ayrılması gerekmiyor, bunun yerine birbiri ardına işleniyorlar. Sistem iki bileşene dayanıyor: Formalara basılmış bir barkodun yanı sıra hem PFX besleyicide hem de Alpha çıkışdaki palamidlerde entegre kamera sistemi. Bir sonraki formanın üretimi daha sonra operatör tarafından aktif müdahale olmadan otonom olarak başlıyor. Çıkış istifinde barkod



sayesinde farklı formlar karıştırılmıyor.

Baskı Sonrası Ambalaj - yukarı ve aşağı tamamlanan kalıplı kesim portföyü

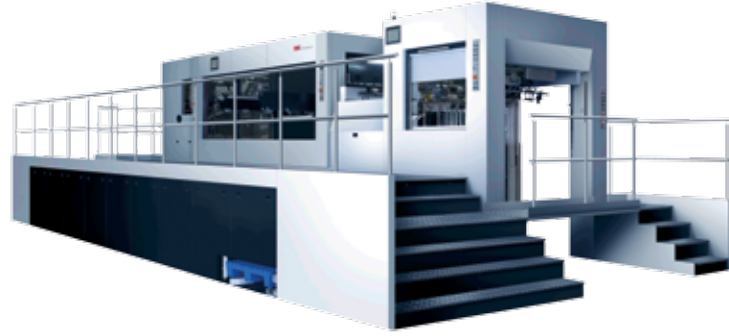
Heidelberg ve MK Masterwork arasındaki ortaklık 2015 yılına dayanıyor. Ambalaj pazarı için bir dizi yeni makine geliştirildi ve o zamandan beri Heidelberg aracılığıyla 450'den fazla MK makinesi satıldı. MK, Heidelberg'deki en büyük tekil hissedar olduğu için iki şirket arasındaki ilişki artık daha da yakın. Başarılı ortaklığın getirdiği yeni makineler artık sunulacak. Bunlar daha geniş bir portföyü kapsıyor, yüksek hızlar sunuyor ve daha büyük formatlar ile dijital alan ve daha kısa çalışmalar için bir kalıplı kesim makinesi sunuyor.

Powermatrix 106 CSB (kesim, ayıklama, boşaltma) saatte 8 bin tabaka hızında çalışıyor. Palet lojistiği ve otomatik kesintisiz besleyici ile donatılmış olan bu makine, daha yüksek malzeme çıkışına sahip müşteriler için cazip iş hacmi ve optimum ön koşullar sunuyor. Besleyici için MasterSet optik pozalama sistemi başlangıçta Heidelberg tarafından geliştirilmiş ve MK tarafından yükseltilmiş. MasterSet her tabakayı baskı işaretlerini kullanarak hizalıyor. Konumlandırma, kullanılabilir baskı izi yoksa, baskı görüntüsü veya sayfanın kenarları kullanılarak da yapılabilir. MasterSet kameralar, örneğin baskılı tarafı aşağıya gelecek şekilde oluklu mukavvadan kalıplı kesim yapmak için besleyicinin altına da yerleştirilebilir. Ayrı bir numune tabaka çıkışı, operatörün üretimi durdurmadan kontrol için bir numune kâğıdı çekmesini sağlıyor. Heidelberg tarafından sunulan tüm kalıplı kesiciler gibi Powermatrix de bir GS işareti taşıyor. ➔

Dijital ve ticari baskıda kısa çalışmalar için yeni Multimatrix 60 FC olacak. Olağanüstü bir fiyat / performans oranına sahip ve bu nedenle küçük baskı şirketleri için de uygun.

Powermatrix 106 CSB, saatte 8 bin tabaka hızında çalışıyor. Kalıplı kesim makinesi, palet lojistiği ve otomatik kesintisiz besleyici ve MasterSet optik pozalama sistemi ile donatılmış.





Promatrix 145 CSB artık hazır. Kalıplı kesim makinesi, palet lojistiği, otomatik kesintisiz besleyici, MasterSet ve aynı zamanda bu format sınıfında bir yenilik olan bir numune tabaka çıkışına sahip.

Yeni Promatrix 145 CSB,saatte 7 bin tabaka hızında ve büyük ebat tabakaların verimli işlenmesini sağlıyor. Promatrix 145 CSB aynı zamanda palet lojistikleri, otomatik non-stop besleyici, MasterSet ve aynı zamanda bu format sınıfında bir yenilik olarak, bir numune tabaka çıkışı barındırıyor. Promatrix 145 CSB hemen siparişe hazır.

Ayrıca dijital ve ticari baskıda düşük tirajlı işler için Multimatrix 60 FC de yeni. Olağanüstü bir fiyat / performans oranına sahip ve bu nedenle Heidelberg Jobbing ve Cylinder makinelerini kullanabilen küçük baskı şirketleri için de uygun. Multimatrix 60 FC, örneğin Versafire ve Diana Go katlama yapıştırma ile dijital karton kutu üretim iş akışı için ideal. Multimatrix 60 FC isteğe bağlı olarak çok çeşitli katma değerli yüzeyler ve kalıplı kesicinin esnek kullanımını sağlayan bir sıcak yıldız birimi ile donatılabilir. Diğer bir yararı da az yer kaplaması. Kalıplı kesici saatte 5.500 tabaka hızında üretim yapıyor ve ayrıca MasterSet ile donatılmış. Kullanıcı

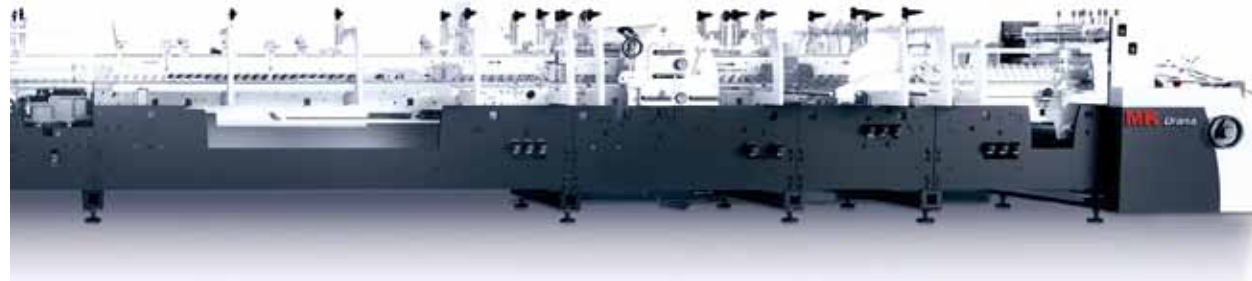
Diana Smart katlama yapıştırma makinesi artık 600 m / dak.'ya kadar yüzde 33 daha hızlı çalışmasına imkân veren bir yüksek hız paketi ile mevcut.

dostu olup hızlı ayar ve hâlâ piyasada olan Heidelberg Jobbing ve Cylinder makinelerinden iki ila üç kat daha iyi performans gösteriyor. Bir ilâ 1000 kutuluk işler için uygun ve hemen sipariş edilebiliyor.

Yeni Diana Packer robotu otomatik paketlemeyi mümkün kılıyor

Katlama yapıştırmada da verimlilik ve kullanıcı dostu kazanımlar elde edilmiş. Örneğin, Diana Smart, 600 m / dak.'ya kadar yüzde 33 daha hızlı çalışmasına izin verecek bir yüksek hızlı paketi ile alınabilecek. Yeni Diana Inspector, geniş bir malzeme yelpazesi sunuyor ve ayrıca metalize karton, hologramlar veya sıcak yaldızlar gibi zor malzemeleri de kontrol edebiliyor. Bir başka yeni özellik, baskı kusurlarının ve renk tutarlılığının, kullanıcı dostu olma özelliğini artıran ve ayar süresini önemli ölçüde azaltan bir PDF karşılaştırması kullanılarak kontrol edilebilmesi. Diana Braille ünitesinin ikinci nesli artık tabaka pozalama için Braille kurulum süresini daha da azaltan bir seçenek de içeriyor.

Bir katlama yapıştırmayı sadece kutuların beslenmesi ve paketlenmesi hızıyla eş değer hızda çalıştırabilirsiniz. Otomasyon bu konuda yardımcı oluyor. Burada iki yenilik var: Öncelikle Diana Smart'a yüklemek için bir robot kullanımı ve ikincisi dış kutulara otomatik paketleme için yeni ve geliştirilmiş Diana Packer 4.0. İlk kez, katlama yapıştırma ile Diana Packer 4.0 arasındaki iletişim, karton geometrilerinin yalnızca bir kez girilmesini sağlıyor – Daha önce gerekli olan paketleyicinin ikinci girişi artık gerekli değil. Bu, genel ayar / hazırlık sürelerini kısaltıyor, operatörler fiziksel zorlamadan kurtuluyor ve daha yüksek performans elde etmek için baskı sonrası otomasyonu artırıyor. Diana Packer 4.0 artık siparişe hazır. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

metal ofset merdane kaplamalarında "güvenilir uygulamalar"



Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilir.

asteks®
MATBAA MERDANELERİ

"Biz bu ülkenin markasıyız"

Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE

T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com

www.asteks.com



UPM Raflatac ve SABIC geri dönüştürülmüş içerikli PP etiket malzemesini ilk kez pazara getiriyor



UPM Raflatac ve SABIC, geri dönüştürülmüş içerikli PP etiket malzemesini piyasaya sürdü

UPM Raflatac, piyasadaki tüketim sonrası geri dönüştürülmüş (post-consumer recycled - PCR) plastikten üretilen ilk polipropilen (PP) etiket filmi için kimya endüstrisinde küresel bir lider olan SABIC ile iş birliği yaparak döngüsel bir ekonomi yaratma yolunda büyük bir adım atıyor (kütle dengliği temelli). Artık küresel olarak mevcut olan bu etiket malzemesi, sertifikalı döngüsel PP ürünleri için SABIC'in çıkarı açan TRUCIRCLE™ çözümlerini kullanıyor.

UPM Raflatac 'PP PCR Clear and White' ürünleri, işlenmemiş eş reçine ham maddesi sağlamak için kütle dengliği yaklaşımını kullanan kimyasal bir geri dönüşüm teknolojisi ile üretilmiş. Standart PP filmlerle aynı özelliklere sahip olan bu PP PCR filmleri, katı gıda ambalajı dahil olmak üzere farklı etiket uygulamalarında kullanılabilir. Müşteriler ve marka sahipleri, aynı anda kullanılan işlenmemiş (virgin) malzeme miktarını azaltarak aynı ürün performansını elde edebilecek ve çevresel ayak izlerini azaltabilecekler.

UPM Raflatac Genel Müdür Yardımcısı Antti Jääskeläinen, "Sektörümüzün daha döngüsel çözümlere geçişine katıldığımız için mutluyuz ve bu yenilikçi ürün piyasada bulunan türünün ilk örneği. Bu, yenilenemez malzemelerin kullanımını azaltan ve atıkları değerli bir kaynak olarak işleyen ürünler geliştirerek fosillerin ötesinde etiket için daha akıllı bir geleceğe dönük çabalarımızın somut bir sonucu" diyor.

Yeni 'PP PCR Clear and White' ürünleri, şirketin geri dönüştürülmüş veya yenilenebilir ham maddeleri kullanma misyonunun bir devamı. İlk

adım, fosil ham maddelerin yenilenebilir odun bazlı olanlarla değiştirildiği UPM Raflatac Forest Film™ ile oldu.

UPM Raflatac'ın standart prosedürüne göre, PP PCR filmlerinin tüm değer zinciri ISCC PLUS sertifikasına sahip. Geniş çapta tanınan sürdürülebilirlik sertifikasyon şeması, kütle dengliği muhasebesinin önceden tanımlanmış ve şeffaf kurallara uygun olduğunu doğruluyor. Ek olarak, ham maddeden nihai ürüne kadar tedarik zinciri boyunca izlenebilirlik sağlıyor.

PP PCR filmleri, SABIC'in geri dönüştürülebilirlik tasarımını kapsayan mekanik çözümlerden, mekanik geri dönüştürülmüş ürünlerden, plastik atık akışlarının ham madde geri dönüşümünden onaylı döngüsel ürünlerden ve biyo bazlı ham maddeden sertifikalı yenilenebilir ürünlerden oluşan eksiksiz çözüm portföyü TRUCIRCLE'dan faydalanılarak geliştirilmiş.

Tüketim sonrası geri dönüştürülmüş plastiğin yüksek kalitesi, kimyasal geri dönüşüm ile sabitlemiyor ve plastik polimerleri orijinal moleküllerine geri döndürüyor. Bunlar, saf ham maddelerden yapılmış olana eşit olan ve katı gıda güvenliği düzenlemelerini karşılayan polipropilen haline dönüştürülebilir. Kimyasal geri dönüşüm işlemi, geri dönüştürülmüş plastiklerin gıda uygulamaları gibi daha önce geri dönüştürülmüş malzemeler kullanamayan uygulamalarda kullanılmasını mümkün kılıyor.

"SABIC, sürdürülebilirliği yeniden icat etmeye ve sürdürmeye devam ediyor ve plastikler için döngüsel bir ekonomiye doğru öncülük ediyor. TRUCIRCLE, yolculuğumuzda önemli bir dönüm noktası ve bununla birlikte, gezegenimizin iyiliği için kullanılmış plastikler üzerindeki döngüyü kapatmak için iş birliği yapmaya her zamankinden daha fazla bağlıyız" diyor, SABIC Döngüsel Ekonomi Lideri Mark Vester.

Ellen MacArthur Yeni Plastik Ekonomisi girişiminin imza verenlerinden biri olan UPM Raflatac, 2025 yılına kadar marka sahiplerini gereksiz plastik ambalajların ortadan kaldırılmasında ve yüzde 100 tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir plastik ambalaj hedeflerine ulaşmada destekleyen etiket çözümleri geliştirmeye kararlı. Bu iddialı hedefe ulaşmak için SABIC gibi doğru ortakları bulmak çok önemli. ■

Zanbarrier NGR: Gıda ambalajı için yüzde yüz doğal bariyer kâğıdı

Zanders, daha da yüksek yoğunlukta geliştirilmiş çevre dostu kaliteyi piyasaya sürdü.

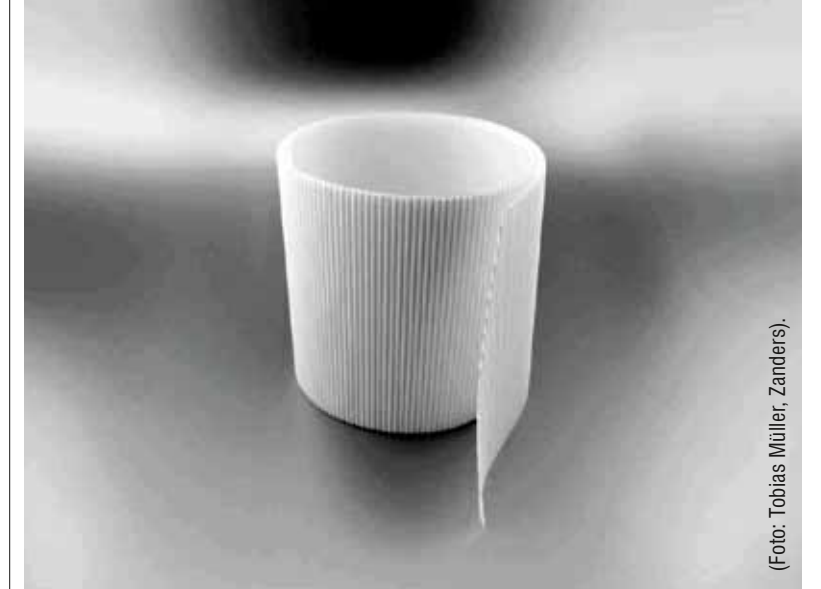
Zanders, başarılı gıda ambalaj kâğıdı serisinin geliştirilmesine devam ediyor: Geliştirilmiş Zanbarrier NGR ("Doğal Gres Dayanıklı"), yağ ve grese karşı artık daha yüksek yoğunlukta bir kimyasal madde kullanımı gerekmeden kanıtlanmış yüzde yüz doğal bariyer sunuyor.

Yüksek kaliteli saf selülozdan oluşan Zanbarrier NGR, yüzde yüz biyolojik olarak parçalanabilir ve gıda ambalajında doğal olmayan herhangi bir malzemeden kaçınmak için mükemmel bir seçenek olarak sunuluyor. Çevre dostu kalite, Zanders'ın Avrupa'daki bariyer kâğıtları için en büyük ve en verimli kâğıt makinesi olan 6.6 m genişliğindeki PM3'te üretilmiş.

Geliştirilmiş Zanbarrier NGR'nin daha yüksek yoğunluğu, yeni uygulama olanakları sunuyor

Geliştirilmiş Zanbarrier NGR'nin daha yüksek yoğunluğu, yeni uygulama olanakları sunuyor. Nem mukavemetinin yanı sıra yağ ve gres direnci gerektiren sayısız esnek gıda ambalaj formu için ideal, örneğin döner kebab veya patates kızartması gibi fast-food ürünleri, küçük yuvarlak ekmek poşetleri, tereyağı ambalajları, pizza ve şekerleme kutuları, kurabiye poşetleri veya gıda etiketleri.

Zanders Gıda Ambalajı Satış Müdürü Michael Berner, "Mükemmel opaklık ve olağanüstü baskı ve dönüştürme özellikleri bir arada mikro dalga-dan laminasyona kadar her türlü işleme olanak sağlıyor" diyor. Yüzde 100 saf elyaf kullanımı ve



(Foto: Tobias Müller, Zanders).

ISEGA sertifikası, doğrudan gıda ile temas için uygunluğu garanti ediyor.

Michael Berner, Zanbarrier NGR'nin eşsiz üretim sürecini şöyle tarif ediyor: "Selüloz lifleri, birkaç rafine etme aşaması boyunca inanılmaz derecede yoğun bir öğütme işlemine tabi tutuluyor. Bu şekilde işlemden geçirilen lifler sıkı, güçlü bir çapraz bağlı tabaka yapısı oluşturuyor, böylece yağ ve gres için tamamen doğal bir bariyer teşkil ediyor. Olağanüstü kalite sayesinde Zanbarrier NGR, Chromolux gibi esnek gıda ambalajlarında, örneğin etiket kâğıdı pazarında benzer bir rol oynayacak." ■

Zanders'ın geliştirilmiş Zanbarrier NGR'si, herhangi bir kimyasal kullanılmadan şimdi daha da yüksek bir yoğunluğa sahip, kanıtlanmış yüzde 100 doğal bariyer sunuyor. Yüksek kaliteli saf selülozdan oluşan bariyer kâğıdı sayısız esnek gıda ambalajı formu için ideal.

aresbasım
MATBAA - SERİGRAFI - FLEKSO

ANADOLUDA İLK FLEKSO SU BAZLI DISPENSİNG SİSTEM

TOYOINK
Visible Science for Life
Kalitesi ve Güvenesinde

Anadolu Bölgesinde
ilk dispensing pasta sistemi ile tüm Pantone renkleri
istediğiniz baskı tipine göre aynı gün elinizde





Oluklu mukavva uygulamaları için

Asahi Photoproducts'tan yeni AFP™-Leggero flekso klişesi



Yumuşak taban malzemesi, CleanPrint sonuçları için tam mürekkep aktarımı sağlıyor.

Son derece yumuşak ve düzgün klişe fleksografik baskı kalitesinde en üst düzey sonuçlar elde etmek için mukavvada ezilmeye yol açmıyor, daha az oluk izi, iyi mürekkep yoğunluğu sonuçları veriyor.

Asahi Photoproducts, yepyeni bir fleksografik plakanın kullanılabilirliğini duyurdu. Asahi AFP™ -Leggero CleanPrint plakaları, düşük kaliteli düşük astarlı oluklu mukavva üzerine baskı yapmak için özel olarak tasarlanmış. Bu süper yumuşak plaka, mukavvayı ezmeden son derece yumuşak baskısı, azaltılmış oluk etkisi ile iyi mürekkep yoğunluğu sunuyor ve meyve kasaları ve tek renkli logo baskıları gibi basit kahverengi oluklu kutu uygulamaları için ideal.

Oluklu kutunun dalga yapısına zarar vermeden...

Asahi Photoproducts Teknik Pazarlama Müdürü Dieter Niederstadt, "Dünya çapında oluklu mukavva ambalajlarının giderek artan kullanımı ile markalar ve perakendeciler, kalite görünümünü arttırmak ve mallarını aynı anda korumanın yollarını arıyorlar" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Asahi'nin AFP™ - Leggero fleksografik baskı klişeleri, oluklu kutu dalga yapısına zarar vererek ürünün hem daha yüksek kalitede

hem de daha iyi korunmasını sağlar. Bu Asahi içinde çok yeni bir yaklaşım, sadece baskı kalitesi yönlerine odaklanmak değil, aynı zamanda paketlenmiş malların korunmasına değer katmak için. "Sadece Dokun. Ezme. (Just Kiss. No Crush.)" marka sloganımız, Asahi AFP™-Leggero CleanPrint klişeleri tarafından sunulan bu kalite ve koruyucu sonucu güçlendiriyor. Buna ek olarak, tüm CleanPrint plakalarımızda olduğu gibi, Leggero plakaları, Asahi'nin CleanPrint flekso klişelerinin ayırt edici özelliği olan, klişe temizliği için daha az atık, daha az baskı makinesi durdurma ve çalışma boyunca tutarlı olağanüstü kalite sağlar. Ambalaj dönüştürücülerinin, oluklu baskısında bu klişeleri kullandıklarında, çevre ile uyumlu bir çözüm sunarak, Genel Ekipman Verimliliğinde (GEV) %15'e kadar iyileşme sağlayabilmelerini bekliyoruz."

Temiz baskı

Asahi Photoproducts'tan Clean Print klişeleri, kalan tüm mürekkebi basılı alt tabakaya aktarmak için özel olarak tasarlanmış. AFP™ - Leggero CleanPrint etkisi, yumuşak kalıp taban malzemesi nedeniyle elde ediliyor. Sonuç çok temiz baskı. AFP™ - Leggero da dahil olmak üzere Asahi'nin Clean Print klişelerinin bir diğer önemli yararı, geleneksel dijital solvent klişeler kadar sık temizlenmesinin gerekmemesi. Klişe temizleme duraklarının azaltılması, daha tutarlı bir kalitenin yanı sıra önemli bir verimlilik artışı yaratıyor.

Yumuşak baskı

"AFP™-Leggero'nun son derece yumuşak temaslı baskısı ile (bu klişenin yumuşaklığından dolayı) bilinen oluklu mukavvayı ezme ve dalga etkisi sorunu neredeyse ortadan kaldırılmakla kalmıyor, aynı zamanda neredeyse hiç nokta köprüleme görülüyor ve iyi mürekkep dağılımı sağlanıyor. Bu, zemin renk alanlarının yanı sıra ince çizgiler ve daha küçük puntoların da temiz ve net olduğu anlamına geliyor. Bu, oluklu mukavvaya baskı için ideal bir klişe ve ambalaj dönüştürücülerinin, özellikle kaliteden ödün vermeye istekli olmayanlar için üretebilecekleri uygulama yelpazesini genişletmelerini sağlayacaktır." ■

Asahi'nin CleanPrint flekso klişelerinin ayırt edici özelliği olan, klişe temizliği için daha az atık, daha az baskı makinesi durdurma ve çalışma boyunca tutarlı kalite



WEB BASKI KİMYASALLARINDA TEK ADRES!



- ALKOLSÜZ HEAT-SET HAZNE SUYU
- HER TÜRLÜ NEMLENDİRME SİSTEMİNE UYGUN COLDSET HAZNE SULARI



EN GÜVENLİ HEAT SET YIKAMA SIVISI

- TEHLİKE SINIFLANDIRMASI YOK
- HAVAYA KARIŞAN ZARARLI BİLEŞEN İÇERMEZ
- ÇEVRE DOSTU
- KENDİLİĞİNDEN TUTUŞMA RİSKİ SIFIR



- STATİK ELEKTRİKLENMEYİ ETKİN ŞEKİLDE ÖNLER
- YÜKSEK PARLAKLIK VE KAYGANLIK SAĞLAR
- EKONOMİK VE ETKİNDİR



Geri sayım 20 Nisan'da baştan başladı

drupa 2021 için yeni umutlar

Baştan başlıyoruz: Yeni tarihi 20 – 30 Nisan 2021 olarak belirlenen drupa'dan 365 gün önce, geri sayım tekrar başlatıldı. Erteleme kararı zordu, ancak katılan herkes için tek doğru seçimdi. Peki şimdi drupa 2021 yolunda izlenecek ne var?



drupa 2021 için online bilet mağazası açıldı. Daha fazla bilgi ve düzenli güncellemeler için lütfen www.drupa.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Aşağıda, sektörden ticaret fuarına sadakati doğrulayan ve küresel ticaret fuarlarının mümkün kıldığı mevcut ve yeni müşterilerle doğrudan etkileşimin önemini vurgulayan bazı açıklamalar yer alıyor. Endüstri pandeminin hızlı bir şekilde bitmesini umuyor ve güçlü bir drupa 2021'e güveniyor.

İtalyan katılımcı Pentabox'tan Giacomo Farne (Satış Temsilcisi) "Messe Düsseldorf'un drupa'yı 2021'e ertelemeye karar vermesinden memnunuz" diyor ve şöyle devam ediyor: "drupa, herkesin beklediği sektörün en önemli etkinliğidir. Bu yüzden fuarın kısıtlama olmadan çalışması, birçok ziyaretçinin gelmesi ve 11 gün boyunca yoğun bir şekilde fikir alışverişini yapabilmemiz çok önemli."

Fujifilm Corporation Grafik Sistemleri Genel Müdürü Hiroaki Shimosaka: "drupa 2020 için hazırlığın son aşamalarındaydık. Ancak, mevcut istisnai durum göz önüne alındığında, erteleme kararının hem doğru hem de kaçınılmaz olduğuna inanıyoruz. Mart ayında yapılan duyuru katılımcılar için ekonomik zararı asgariye indirdi ve kararın olumsuz etkinin daha da şiddetli hale gelmesinden önce verilmiş olmasına minnettarız. Ancak, Koronavirüs sosyal mesafeli ve genel uyarılara neden olurken, basım endüstrisi ve baskının rolü değişmeden kalıyor, bu nedenle Koronavirüs'un kapsamı azaldığında başarılı olacak drupa 2021'e hazırlanıyoruz" diyor.

Tabii ki erteleme ayarlamalar ile el ele gidiyor, ancak aynı zamanda fırsatlar da sunuyor: Bazı katılımcılar ek süreden en iyi şekilde yararlanmayı ve daha fazla yenilikleri tamamlamayı ve yeniden geliştirmeyi planlıyorlar ve böylece 2021'de ticaret fuarında daha fazla varlık göstermeyi talep ediyorlar. Bu arada drupa, topluluğunu web sitesinin çeşitli özelliklerinden yararlanmaya, şirket ve

ürün bilgilerini ücretsiz olarak yayınlamaya ve haber odası ve sosyal medya kanalları aracılığıyla güncel tutmaya davet ediyor. Bu hizmetler, mevcut sunum ve görünürlük ihtiyacını ortadan kaldırabilir ve aynı zamanda sektöre hedeflenmiş bilgi ve etkileşim sağlayabilir.

Çin ve İtalya gibi Koronavirüs'ten büyük ölçüde etkilenen ve drupa'da güçlü temsili olan ülkelerden de olumlu yorumlar var. Örneğin İtalyan Paper Flow Group'tan: "Pandemi nedeniyle, insanlara ve şirketlere güç kazanmaları ve özel ve iş yaşamları için itici güç olarak güvenlerini geri kazanmaları için zaman vermeye ihtiyacımız var. drupa'nın ertelenmesinin herkese geleceği inşa edecek dengeli yeniden kazanma fırsatı verdiğine inanıyoruz" diyor, Technomac Italia Satış Direktörü Stefano Monfredini. SCS Atomaberg'in Pazarlama ve İhracat Müdürü Loretta Sellecchia da aynı derecede umutlu: "Normale dönmesi biraz zaman alsa da drupa'nın basım endüstrisine yeni bir destek vermek için çözüm olacağından eminiz."

drupa, endüstri katılımcıları için vazgeçilmez bir platform olup, yönlendirme, itici güç ve her şeyden önce yüz yüze toplantı taleplerini büyük ölçüde karşılıyor. Bobst CEO'su Jean-Pascal Bost, "1951'deki ilk drupa'da, Bobst 43 makine sattı. Yetmiş yıl sonra, 2021'de, drupa'daki ambalaj dünyasının geleceğini aktif olarak, sektördeki değişimi yönlendirerek şekillendireceğiz" diyor ve ekliyor: "Vizyonumuzu değişen bir dünyada paylaşmak çok önemlidir ve drupa 2021 bunu yapmak için doğru yer olacaktır."

Koenig & Bauer CEO'su Claus Bolza-Schünemann da, "drupa, tüm endüstrinin önde gelen ticaret fuarı ve en önemli noktası. Koenig & Bauer olarak biz zaten drupa'ya çok fazla enerji ve tutku kattık. Bunu 2021'de sizinle paylaşmak istiyoruz ve tabii ki oraya giderken. Bizi izlemeye devam edin, buna değer" diyor.

Bu nedenle, drupa'nın başlamasından 365 gün önce ekip, Koronavirüs'un etkilerinden sonra bile piyasada başarılı olma çabalarında katılımcıları desteklemek için çok çalışıyor. "Fırtınadan sonra gökkuşağı geliyor" diyen Shanghai Yoco Printing Machinery Başkanı Guanghui Wu, iyimser. UP Group Başkanı Wei Huang da ekliyor: "Sektör için en önemli küresel buluşma yeri olan drupa'da buluşmak için Nisan 2021'i bekliyoruz!" ■



infotek Pazarlama A.Ş.

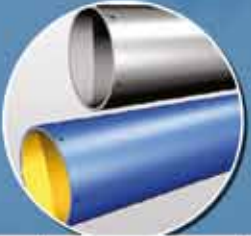
35 Yılı Aşkın Süredir Matbaa ve Ambalaj Sektöründe Güvenilir Çözüm Ortağınız!



Aniloks sleeve ve merdaneleri



Sıyırıcı bıçaklar (doctor blade)



Flekso sleeve ve adaptörleri



ESA ve statik eliminatör sistemleri



Oto. viskozite kontrol sistemleri



Korona yüzey ölçüm kalemleri



Oluklu tutkol setleri



Aniloks Temizlik Likitleri



Mürekkep Filtre ve Pompaları



Gravür silindir taşlama taşları



Presör Sleeve / ESA Sleeve ve Merdaneleri



Web Scanner



INFOTEK PAZARLAMA A.Ş.

Adres: Yolaçar Sk. No:1 D:1 Emniyetevleri 34416 4.Levent / İST - TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 280 4111 / +90 (212) 278 8455 Fax: +90 (212) 279 57 01

infotek@infotekpaz.com - www.infotekpaz.com

Sign İstanbul'da doluluk yüzde 85'e ulaştı

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünü her yıl Tüyap Beylikdüzü'nde bir araya Uluslararası SIGN İstanbul, Covid-19 salgınının yarattığı olumsuz şartlara rağmen şimdiden yüzde 85 doluluğa ulaştı.

2020 ile birlikte tüm dünyayı etkisi altına alan salgının neden olduğu ticari durgunluk, endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünü de derinden etkilerken, yurt içi ve yurt dışı firmalar, aksayan satışlarını telafi etmek için Eylül'deki fuarı çıkış kapısı olarak görüyor. 17-20 Eylül 2020'de 22'nci kez kapılarını açacak olan SIGN İstanbul'da, Türkiye'nin alanında lider firmaları ile sektörün uluslararası markaları şimdiden yerlerini aldı. Tarsus Turkey tarafından organize edilen fuar, endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının üretici, tedarikçi, ihracatçı ve ithalatçıları, reklam veren firmalar, reklam ajansları, dijital baskı merkezleri, matbaacılar, tekstil üreticileri, mimarlar, mühendisler, perakende malzeme satıcıları, promosyoncular ile yurt içi ve yurt dışından satın almacılarla buluşturacak.

Covid-19 salgının derinden etkilediği endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünün, Eylül ayındaki büyük buluşmayı ipe çektiğini söyleyen Tarsus Turkey Fuar Direktörü Ulaş Kılıç; "Otomotivden bankacılığa, mobilyadan tekstile kadar akla gelen hemen her sektörde kendine geniş bir uygulama alanı bulan tabelalar, kurumsal kimlik ürünleri, yönlendirme levhaları, vitrin uygulamaları, sunum standları, araç giydirme, cephe kaplama, duvar panoları, kutu harfler, kioskler, POP, display sistemleri gibi tüm endüstriyel reklam çözümleri ile dijital baskı hizmetleri şu anda neredeyse durmuş durumda" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu alanda faaliyet gösteren firmalar, yeni ticaret fırsatları ve iş bağlantıları için Eylül ayında 22.sini gerçekleştireceğimiz SIGN İstanbul buluşmasına odaklandı. Henüz fuara zaman ol-



masına karşın stand alanlarının yüzde 85'i doldu. Sektörün, fuarı durgunluktan çıkış umudu olarak görmesi, bizim de sorumluluklarımızı artırıyor. Katılımcılarımızın SIGN İstanbul 2020'den maksimum fayda ile ayrılmasını sağlamak için yurt içi ve yurt dışındaki ziyaretçi çalışmalarımıza ara vermeden devam ediyoruz."

Türkiye'nin yanı sıra dünyanın dört bir yanından yoğunluğu doğrudan alıcı konumundaki 25 bin profesyoneli fuarda ağırlamaya hazırlandıklarını söyleyen Kılıç, geride kalan 21 buluşmada olduğu gibi SIGN İstanbul 2020'de de milyonlarca dolarlık ticaretin gerçekleşmesini beklediklerini vurguluyor.

17-20 Eylül tarihleri arasında toplam 30.000 m² alanda gerçekleşecek olan SIGN İstanbul'da 30 ülkeden 350 katılımcı firma, dijital baskı makine-lerinden serigrafi makinelerine, tekstil baskıdan lazer makinelerine, LED sistemlerinden endüstriyel reklam ürünlerine, 3D baskı teknolojilerinden görsel iletişim ve sergileme ekipmanlarına kadar tüm yeniliklerini bir arada sergileyecek. ■

Tarsus Turkey
Fuar Direktörü
Ulaş Kılıç;

"Sektörün, fuarı durgunluktan çıkış umudu olarak görmesi, bizim de sorumluluklarımızı artırıyor."

SIGN İstanbul 2020 hakkında detaylı bilgi için www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

EskoWorld 2020 koronavirüs nedeniyle iptal edildi

Geliştirdiği küresel yazılım ve donanım çözümleriyle tannan Esko, 28 - 30 Nisan tarihlerinde Dallas, Teksas / ABD'de yapılması planlanan Esko World 2020 etkinliğini iptal etti.



Esko Kuzey Amerika Pazarlama Direktörü Melissa Plemen şunları söylüyor: "Müşterilerimizin ve personelimizin güvenliği ve refahı öncelikli endişemiz. Dünyadaki koronavirüs (COVID-19) vakalarının günlük olarak değişmesi ve zaten diğer yüksek profilli olayların iptal edilmesine neden olmasıyla birlikte, şimdi bu belirleyici kararı almaya yöneldik. Bu yılki EskoWorld'e 500'den fazla delege ve dünyanın dört bir yanından 70 uzman konuşmacı katılacaktı. Avrupa'nın ve diğer

ülkelerin çoğunu etkileyen seyahat kısıtlamaları da dahil olmak üzere koronavirüsün yayılmasını kontrol etme çabalarıyla, delegelerin güvenliği sadece bir endişe kaynağı olmakla kalmadı, aynı zamanda 140 çalıştay ve alışılmış yüksek standartlarımızda yeni ürün demolarının bir araya getirildiği gündemi sunamama ihtimaliyle de karşı karşıya kaldık.

Bu adımın zorunlu olmasına çok üzüldük ancak topluluğumuzun yararına olduğunu biliyoruz. Şimdi dikkatimizi bu zorlu zaman boyunca müşterilerimizi desteklemeye yönlendireceğiz ve bir sonraki EskoWorld etkinliğini şimdiye kadarki en büyük ve en iyi hale getirmeyi planlamaya başlayacağız." ■

Tekstil Bazlı Cilt Bezleri Premium Serisi

Ofis kazalarına karşı
Su İtici Cilt Bezi.
PVC **FREE**



Su İtici

created by
LİTEKS

Online alışveriş imkanı
www.deffe.com.tr

deffe



Global PrintExpo, Ocak ayında açıldığından beri 40.000'den fazla ziyaretçi alan bir başka popüler sanal ticaret fuarı olan www.IndustryExpo.online ile birlikte çalışıyor. Global PrintExpo, V-Ex Sanal Sergi platformunda barındırılan Salon # 2'de yer alacak. Fuarın web sitesi: www.GlobalPrintExpo.online



İnternette sanal bir fuar: Global PrintExpo

Resolve Business Management (RBM), Global PrintExpo adıyla basım sektörü için dünyanın ilk sanal fuar ve konferansını düzenleyeceğini duyurdu.

Bu yaratıcı ve yenilikçi konsepti geliştirirken, RBM'den Fuar Direktörleri Wayne Beckett ve Chris Watson, bulut tabanlı ürünleri yönetme konusundaki uzun yıllara dayanan teknik deneyimlerinin yanı sıra büyük ölçekli baskı endüstrisi fuarları düzenleme uzmanlıklarından yararlanmışlar. Gösteri Haziran 2020'de açılacak

Sanal Fuar, 365 gün, gece / gündüz, dünyanın her yerinden, uçuş ve otel maliyeti olmadan ziyaret edebiliyor olacak

Beckett, şu açıklamayı yapıyor: “Bunun, sadece bir süreliğine fiziksel ticaret fuarlarına katılmanın mevcut kısıtlamaları nedeniyle değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik avantajları ve ziyaretçilerin kolay erişebilmeleri nedeniyle de sanal bir baskı şovu başlatmak için doğru zaman olduğuna inanıyoruz. Birçok şirketin bu yılın gelecek aylarında yeni ürün lansmanlarına hazır olduklarını biliyoruz ve mevcut ticari fuarlar olmadan, bu durumun kendi işleri üzerinde büyük bir etkisi olacaktır. Global PrintExpo, tedarikçilere yıl boyunca düzenli bir bilgi akışı sağlamak için tasarlandı ve stand URL'leri de sergi dışındaki reklam ve pazarlama fırsatları için kullanılabilir.”

Global PrintExpo Sanal Fuarı, canlı bir fuarın yaptığı gibi çalışacak, ancak herkes, şovu yılın 365 günü, gece / gündüz, dünyanın herhangi bir yerinden, uçuş ve otel maliyeti olmadan ziyaret edebiliyor olacak.

10.000 m²'lik mekân ve tüm stantlar gerçek

fiziksel boyutlara dönüştürülecek. Böylece, gösteri Haziran 2020'de açıldığında, ziyaretçiler, 3D ürünler, HD videolar ve literatür indirmeleri ile tamamlanacak salon ve stantlarda gezinebilecekler ve gerçek zamanlı satış sorguları oluşturabilecekler.

Katılımcılar, stantlarındaki ürünleri ziyaretçilerin keşfedip indirebilecekleri bir dizi etkileşimli içerikle güncelleyebilecekler. Sezgisel bir arama arayüzü ve etkileşimli kat planı, şovun gezilmesini kolaylaştıracak ve her zaman önce en iyi içeriğin bulunmasını sağlayacak.

Sanal bir fuarın bir diğer avantajı da katılımcıların stantlarını güncellemeye veya gerektiğinde her hafta farklı bir ürün sunmaya devam edebilmeleri olacak. Yönetici katılımcılar, video ve broşür gibi içerikleri gerektiği gibi düzenli olarak değiştirebilecekler.

Buna ek olarak, Global PrintExpo, katılımcıların küresel bir pazara yönelik seminerler ve gösteriler düzenleyebilecekleri aylık bir konferans programı yürütecek. Ayrıca, organizatör firma ülkelere yönelik içerik üretmek için dünyanın çeşitli yerlerindeki baskı dernekleriyle de çalışacağını belirtiyor. Konferans programı, ziyaretçilerin gösteriye geri dönmelerini sağlamak için basın ve sosyal medya aracılığıyla tanıtılacak.

Gösteri Haziran ayında yayınlandığında, Global PrintExpo gösteriyi dünyanın dört bir yanındaki son kullanıcılara tanıtmak için büyük yatırım yapacak. Katılımcı VIP geçişleri, ziyaretçi trafiğini sağlamak için geleneksel şovlarla aynı şekilde düzenlenecek. ■

Etiket pazarının değişen talepleri ve üreticilerin zorlukları

Rulo etiket üreticilerinin baskı ihtiyaçları değişkenlik göstermektedir. Bunun altında yatan sebepler incelendiğinde; artan rekabet şartları, müşteri talepleri, verimlilik, genel giderlerin düşürülmeleri gelmektedir.

Mert GÖNENÇ / General Manager - IMEKS GRUP

Etiket kullanıcılarının taleplerini incelediğimizde ise, termin sürelerinin oldukça kısalmış olduğunu gözlemliyoruz. Aynı zamanda iş çeşitlerinin arttığını ama bir çeşide düşen sipariş adetlerinin git gide azaldığı da etiketçiler tarafından anlatılanlar arasında. Etiket üreticileri daha fazla çeşitte daha az adetle iş basıp; bunları hızlı bir şekilde müşterilerine temin etmek durumunda kalıyorlar.

Rulo yarı & tam rotatif ofset etiket baskı makinalarının avantajları

İşte tam bu noktada rulo yarı & tam rotatif ofset etiket baskı makinaları devreye giriyor. Bu tipteki makinaların yarı rotatif olması özelliği, baskı esnasında kağıdın ileri geri hareket ederek baskı ünitelerinin tek ebatla bir silindir ile değişik ebatla işlerin basılmasını sağlıyor. Bu sayede baskı operatörü işten işe hızlı bir şekilde geçebiliyor. Bu da aynı günde daha fazla değişik türde iş basabilmeyi mümkün kılıyor. Ofset baskı kalıp maliyetinin diğer baskı türlerindeki klişeye göre çok daha ucuz olması da değişik iş basma maliyetlerinde rekabetçi olmayı sağlıyor. Ayrıca ofset baskı sisteminin baskı kalitesi halen en yüksek tramların alınabildiği yöntem olması; içecek, kozmetik, temizlik malzemeleri gibi ürün etiketlerinde yüksek kalite sunuyor.

Dijitalle ile ofset buraya kadar anlattıklarımızda aslında benzer avantajlar sunuyorlar. Bu noktada ofseti ayrıştıran nokta hangisi olabilir? Aslında çok basit, geçmiş! Ofsetin çok daha uzun süreden gelen bir baskı ve tedarik kültürü olması onu bu noktada ileriye taşıyor. Usta bulmak, mürekkep tedarik etmek, makine bakımı yapılması gibi şartlar halen ofsetin avantajına sayılıyor.

Egetek Etiket'e kurduğumuz (Aydın) Wanjie Rulo Ofset Etiket Baskı Makinesi üretime geçti

Tüm bu avantajları sağlayan, Wanjie Rulo Ofset Etiket Baskı Makinesi için Aydın'da önemli bir yatırım gerçekleştirildi. IMEKS GRUP güveniyle, Türkiye'de Wanjie WJPS-350D Egetek Etiket Matbaacılığı kuruldu.



İçeriğinde; 5 Ofset Baskı Ünitesi, 1 Ofset & Flekso Kombinasyonu Ünite, 1 Flekso Ünitesi, Rotary Kesim, Kartopu Çapak Sarım Ünitesi, Vargel Soğutma, Çözücü ve Sarıcı yer alan bu konfigürasyon Nisan Ay'ı içerisinde Imeks Grup teknisyenleri tarafından kurulumu başarı ile tamamlanarak üretime alındı.

WJPS-350D model makine, yüksek üretim hızı ve 340mm x 345mm baskı çerçevesi ile tercih ediliyor. Her türlü malzemeye kolayca baskı yapmaya imkan sağlayan makede, istenirse; soğuk yaldız, masa kumanda mürekkep sistemi ve LED UV gibi opsiyonlarda ayrıca eklenebiliyor. Makine, Japon servo motor ve kullanım ekranları ile donatılmış durumda olmasının yanı sıra Türkçe kullanım menüsüne de sahip. ■





Miraclon birinci yıldönümünü kutluyor:

Zor zamanlar olsa da kutlamalıyız: Mutlu yıllar!



Chris PAYNE / Miraclon CEO'su

İşlerimiz ve ailelerimiz için bir karışıklık zamanı olabilir, ancak iyi şeyleri kutlamak önemli. Miraclon bu ay (Nisan 2020) bir yaşında. Ve son 12 ay bize minnettar olmak için çok şey verdi.

Bunu yaptık. İlk doğum günümüze eriştik. Ve bu yıldönümü bu kadar ilgisiz bir zamana denk gelemezdi olgusuna rağmen, başarılarımızı not etmeyi unutmamalıyız. Özellikle şimdi. Değişim ve belirsizlik karşısında, başarıları selamlamak için bir araya gelmek, refah ve moral için harikalar yaratabilir.

Kutlanacak çok şey var

Miraclon'un fleksoya ve neler yapabileceğine odaklanarak ticarete başladığı 9 Nisan 2019'dan bu yana muazzam bir yolculuğa çıktık.

Çalışanlarımızın son on yıldır geliştirdiği ve yenilikler getirdiği KODAK FLEXCEL NX teknolojisiyle gurur duyuyoruz; müşterilerimizin işlerini dönüştürmelerine yardımcı oluyoruz. Tutkulu olduğumuz bir endüstrinin ve hayran olduğumuz ve çok fazla ortak noktayı paylaştığımız profesyonel bir topluluğun parçası olduğumuz için şanslıyız. Bu tutkuyu, hayranlığı ve enerjiyi yeni bir çeviklik ve hırs ile yepyeni bir şirket kurmaya yönlendirdiğimiz için şanslıyız, müşterilerimiz ve ortaklarımızla tekil bir görevde katılabileceğimiz bir şirket: fleksoyu dönüştürmek.

Şu anda, minnettar olmak için daha fazlası varmış gibi geliyor. İlk olarak, geçen yılki yolculukta bizimle birlikte olan, yeni bir şey yaratma konu-

sundaki deneyimimizi ve içgörümüzü geliştirirken bizi destekleyen tüm müşterilerimize. Ancak son zamanlarda, bu şirketlerdeki ve bizim şirketlerimizde, küresel ihtiyaç anında bu tür bir bağlılık ve esneklik sergileyen, gıda ve sağlık tedarik zincirini desteklemek için dünyadaki fabrikalarda çok çalışan bireylere. Bu sektörle yakından ilişkili değilseniz akla gelen ilk 'vazgeçilmez işletme' olmayabilir, ancak hepimiz bunun ne kadar hayati olduğunu biliyoruz.

Müşterilerimizin zorlu koşullarda ekstra yol kat etmeye ve Covid-19 ile dünya çapındaki savaşımızda fark yaratmanın yollarını bulmaya istekli yenilikçiliği ve yaratıcılığı, beni hayran bıraktı, teşvik etti ve tevazuya itti. FLEXCEL NX kalıp kaplama filminden cerrahi maskeler yapan ve bölgedeki diğer müşterilerden daha fazla üretebilmeleri için kaplama filmi atıklarını göndermelerini isteyen Kolombiya'daki iFlexo gibi. Santiago, Şili'deki Inflex, FLEXCEL NX kalıp kaplama filminden maskeler yapıyor ve onları şehirdeki yerel bir hastaneye bağlıyor. Bu kişilere minnettarlığımızı ve çok daha fazlasını borçluyuz.

Öne çıkanlarla bir yıl

Zaman zaman genel kanının aksini hissettirebilse de, hâlâ kutlama yapıyoruz. Miraclon'u yaratabileceğimiz noktaya getirmek için müşterilerimize son on yılda ekibimize yatırım yaptıran güveni kutluyoruz. Endüstrisinin son teknolojisini tanımlayan bir ürünle birleşmiş, sahip olduğumuz paylaşılmış tarihin derinliğini kutluyoruz. Ve görüntüleme bilimimizin müşterilerimiz için kaliteyi artırmaya, işlerinden faydalanmalarına ve inanılmaz şeyler başarmalarına yardımcı olmaya devam edeceği bilgisiyle çalışabileceğimiz gerçeğini kutluyoruz.

Sonuç olarak, işimiz ilk yılında gelişti. Sadece Miraclon'a geçişi başarıyla tamamlamakla kalmadık, aynı zamanda marka müşterileriyle hacim ve yeni iş kurmaya devam eden bir müşteri tabanına daha da fazla kalıp sağlıyoruz. Sektör lideri FLEXCEL NX Sistemlerimizi dünyanın her bölgesine kurmaya devam ettik ve Oklahoma'daki yeni kalıp üretim hattımız hayata geçirildi. Dünyanın dört bir yanından 12 şirketi onurlandıran Global Flekso İnovasyon Ödüllerimizi gerçekleştirdik ve ekibe 60'tan fazla yeni çalışanı kattık.

Brüksel'deki Labelexpo'da hiç tereddüt etmeden

ilk kez sahneye çıkan ve büyük bir sektör buluşması düzenleyebilen bir şirket olarak görüldük. Orada eski ve yeni müşterilerle yaptığımız konuşmalar o zamanlar bile heyecan ve cesaret vericiydi. Ancak mevcut manzaramızın kayalık arazisinden bakıldığında, baskı sağlayıcılarının, değişen bir baskı endüstrisine yönelik umutlarını ve endişelerini açıkça paylaşmak için bir araya gelebilmeleri anlayışı ekstra özel hissettiriyor. Bunu tekrar yapabileceğimiz bir zamanı dört gözle bekliyoruz ve nazarlarımızı drupa 2021'e sıkı bir şekilde kurguladık.

Bir dilek tut

Covid-19 salgını, dünya çapındaki ortaklarımız, meslektaşlarımız, ailelerimiz ve arkadaşlarımız için hayatı zorlaştırıyor. Yardım etmek için elimizden geleni yapıyoruz, çalışma uygulamalarımızı uyarlıyor ve bizim için önemli herkesi desteklemek

için önlemler alıyoruz. Bu, flekso baskı sağlayıcılarının, müşterilerimizin operasyonlarını sorunsuz bir şekilde yürütmek için ürünleri ve teknik ekipleri harekete geçirerek ani ekstra talebi karşılamasına yardımcı olmayı içeriyor. Ayrıca bu süreçte herkesi güvende tutmak için çok çalışıyoruz.

Yepyeni bir on yıla hâlâ sadece birkaç ay var. Bu, geleceğin getirdiği her şeyle başa çıkmak için birlikte çalışmaya kararlı bir destekleyici topluluğun parçası olarak umutla ileriye bakma zamanı. Çünkü zorluklar ne olursa olsun, her zaman odaklanacak bir geleceğe sahip olacağız.

Miraclon'un ikinci doğum gününü kutlarken, bundan bir yıl sonra hangi başarılarla bakacağımızı keşfetmek için sabırsızlanıyorum. Bu arada, fleksoyu ve onun olabileceği her şeyi savunmaya devam edelim. Birlikte. ■

Heidelberg etiket birimi Gallus'ta yeni yönetim

Heidelberg Druckmaschinen AG'nin St. Gallen, İsviçre'deki etiket birimi Gallus'u 2020 Mart ayı başından beri Dr. Frank Schaum (54) yönetiyor. Schaum şirketten kendi isteği ile ayrılan Christof Naier'in yerini aldı.

Frank Schaum, Kaiserslautern Üniversitesi'nde makine mühendisliği okudu ve doktorasını Almanya'daki Darmstadt Teknik Üniversitesi'nde aldı.

Meslek hayatına 1992 yılında Heidelberg'de ürün geliştirici olarak başladı. Profesyonel kariyeri Heidelberg Grubu'ndaki farklı yönetim fonksiyonları ile karakterize edildi. 2014-2018 arasında, diğer şeylerin yanı sıra, baskı sonrası bölümünden de sorumluydu. Kalıp delme, kutu katlama yapıştırma, karton kutular için muayene sistemleri, katlama ve kesim ile ilgili tüm faaliyetler tek bir organizasyonda bir araya getirilmiştir. Son zamanlarda Heidelberg Grubu'nda kurumsal gelişimde çalıştı. Bu yılın Mart ayının başında Gallus markasında yansıtılan etiket bölümünün sorumluluğunu üstlendi.

"Hedefim, büyüyen etiket pazarındaki ürün ve hizmetleriyle 'Gallus' markasını geliştirmek. Bunu yaparken sürekli olarak dijitalleşme yolumuzu sürdürmeye devam edeceğiz ve müşterilerimize bireysel iş modellerinin geliştirilmesinde sürdürülebilir destek sağlayacağız" diyor ve ekliyor Frank Schaum, "Mevcut kriz sırasında müşterilerimizin yanındayız ve pazarlarında başarılı bir şekilde çalışmaya devam edebilmeleri için mümkün olan her şeyi yapacağız."

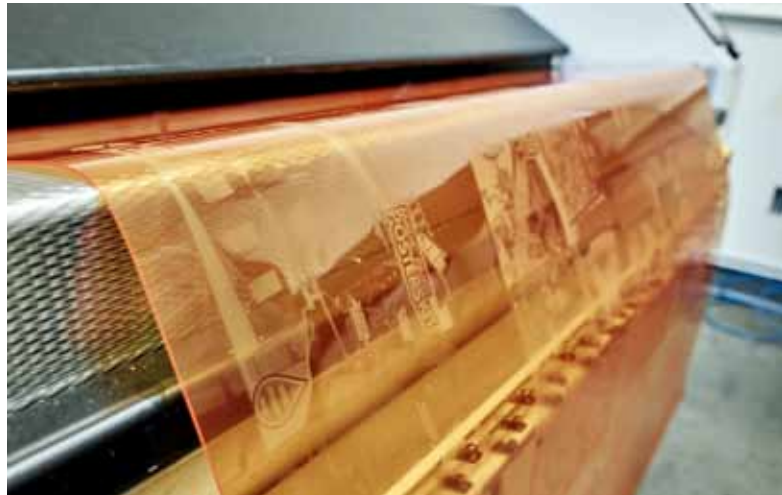
İsviçre ve Almanya'da üretim tesisleri bulunan



Frank Schaum (54) 2020 Mart ayı başından beri St. Gallen'deki (İsviçre) Heidelberg Druckmaschinen AG'nin (Heidelberg) etiket birimini (Gallus) yönetiyor (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)

Gallus, etiket ve ambalaj işleri için tasarlanmış konvansiyonel ve dijital dar en, rulo beslemeli baskı makinelerinin geliştirilmesi, üretilmesi konusunda lider bir firma. Makine portföyü, çok çeşitli serigrafi baskı şablonları (Gallus Screeny), küresel olarak dağıtılmış servis işlemleri ve çok çeşitli baskı aksesuarları ve yedek parçalar sunuyor.

Gallus markasının ürünleri ve hizmetleri, küresel Heidelberg Satış ve Servis ağı üzerinden dağıtılıyor. Kapsamlı portföy, ilgili tüm baskı ve proses mühendisliği görevlerinde etiket uzmanları tarafından sağlanan danışmanlık hizmetlerini de içeriyor. Gallus, 163'ü İsviçre'de bulunan ve şirketin merkezi St. Gallen'de olan yaklaşık 273 kişiyi istihdam ediyor. ■





Bir disiplin olarak 'Düşük Migrasyon'

Ambalaj ve etiketlerin 'düşük migrasyon' veya daha doğru bir şekilde 'en iyi duruma getirilmiş migrasyon' gereksinimlerini karşılayabilmeleri için, uyumlu mürekkep serisinin provasından ve bu işler için baskı şirketi tarafından belirlenmiş bir baskı makinesinden daha fazlası gerekli.

Matbaacı için, migrasyonu optimize edilmiş çalışma, ambalaj ve etiket baskısında uyumlu ürünler üretmeye hizmet eden bir disiplindir. Üretim boyunca sürekli kontrol ve dokümantasyon şarttır. Baskı hizmeti sağlayıcısının bunlardan kaynaklanan en önemli düzenlemelere ve temel görevlerine genel bir bakış, yedi kilit noktada özetlenmiştir.

Dieter FINNA

Gıda kontaminasyonu tarihindeki bazı önemli olaylara bir bakış, 'en iyi duruma getirilmiş migrasyon için çalışma' konusunun bugün ambalaj için neden en önemli konu olduğunu göstermektedir. Geçmişte ortaya çıkarılan olaylar arasında, 2005 yılında bebek maması ürünlerinde fotobaslatıcı ITX'in tespiti ve sadece birkaç yıl sonra gıdalarda benzofenon bulunmasıydı. Sonraki yıllarda, bunları basında da bildirilen daha fazla olay izledi.

Erken bir aşamadan itibaren, kısmen bu olayların bir sonucu olarak, tüketicileri gıda ambalajındaki baskı mürekkeplerinin bileşenlerinden daha iyi korumak için yasal gerekliliklerin ve düzenlemelerin formülasyonu başlamıştır. Bugünün en önemli düzenlemelerinden üçü 2004 ve 2011 yılları arasında yayınlanmış ve tüketici korumada ambalaj düzenlemelerinin temel çerçevesini oluşturmaktadır. Buna ek olarak, ancak yukarıda belirtilen olayların doğrudan bir sonucu olarak, kimyasalların kaydı ile ilgili REACH düzenlemesi 2007 yılında yürürlüğe girdi ve girdi materyalleri ve bunların göç davranışları hakkında birçok yeni anlayış sağladı.

Uyumluluk ve izlenebilirlik

2004 yılı itibarıyla, 1935/2004 sayılı AB Çerçeve Tüzüğü'nün 3. maddesi, gıda ile temas eden ambalajın insan sağlığını tehlikeye atmayacak şekilde yapılması gerektiğini belirtmiştir. Yönetmelik, ambalaj malzemesi üreticilerinin ürettikleri ürünler için uygunluk beyanları yayınlamasını ve buna dayanarak üretim adımlarının uygunluğuna dair kanıt sunmasını zorunlu kılmaktadır. Özellikle, üretim adımlarında kullanılan maddelere veya ürünlere izlenebilirlik kanıtı sağlama yükümlülüğüne uyulmalı.

İyi Üretim Uygulamaları

İyi Üretim Uygulamaları (Good Manufacturing

"Düşük migrasyon' sıklıkla özellikle düşük bir migrasyon eğilimi olan bir mürekkep sistemi olduğunu vurgulamak için kullanılır. Bu makalede, bunun yerine 'en iyi duruma getirilmiş migrasyon' terimi kullanılmaktadır, çünkü bu terim bu konuyu daha kesin bir şekilde açıklamaktadır."

Practice – GMP) Tüzüğü (AB) 2023/2006, ham madde ve ambalaj ürünleri üreticilerini, gıda ile temas etmesi amaçlanan malzeme ve eşyalara 'iyi üretim uygulaması' hayata geçirme zorunluluğu getirmektedir.

Yönetmelik, üreticilerin iyi üretim uygulamalarının ve belgelerinin sürekli olarak izlenmesini sağlayan bir kalite güvence ve kalite kontrol sistemine sahip olmasını gerektirir. Üretimde kullanılan malzemeler, müşteri tarafından tanımlanan özelliklere uygun olacak şekilde seçilmeli.

Bir paketin bir parçası olarak, etiketler gıda ile temas eden malzemeler kategorisine girebilir ve daha sonra ilgili yönetmeliklere tabidir.

Migrasyon sınırları

2011 yılında güncellenen 10/2011 sayılı plastik malzeme yönetmeliği (Regulation No. 10/2011), plastik malzeme ve eşya üretimi için temel kuralları belirlemektedir. Baskı mürekkepleri doğrudan plastik filmlere bağlandığından, kapsamları aynı zamanda kullanılan baskı mürekkeplerine de dolaylı olarak uzanır. Düzenleme, paket boyutundan bağımsız olarak toplam migrasyon sınırını (OML) 10 mg / dm2 olarak ayarlar. Küçük ambalaj durumunda, bu 60 mg / kg gıda migrasyonuna karşılık gelir. Değerlendirilmeyen maddelerin maksimum değeri 0.01 mg / kg'dır (10 ppb). Özel migrasyon sınırları (SML) yaklaşık. "Plastik

Yönetmeliği" ekinde 1.000 maddede listelenmiştir. Migrasyon testi veya model hesaplaması ile gerçekleştirilebilen üretimin her aşamasında uygunluk belgesi gerekli.

Olumlu listeler

Listelenen üç Avrupa düzenlemesine ek olarak, İsviçre Tüketici Malları Yönetmeliği 817.023.21 gibi ulusal düzenlemeler ambalaj endüstrisi için büyük önem taşımaktadır. 2010 yılında yürürlüğe girmesinden bu yana, özellikle göç sınırlarının belirlenmesinde, birçok açıdan diğer düzenlemeleri etkilemiştir. En son bilgi durumuna göre düzenli olarak güncellenen Ek 10'da yer alan baskı mürekkeplerinde kullanılan maddelerin pozitif listesi dikkat çekmiştir.

Yasal çerçeveye ek olarak, bazı marka sahiplerinin baskı mürekkepleri için kendi gereksinimleri vardır. En iyi bilinen örneklerden biri, Nestlé'ye özgü pozitif ve negatif listeler yoluyla genişletilmiş gereksinimleri olan Ambalaj Mürekkepleri Hakkında Nestlé Rehber Notu'dur (Nestlé Guidance Note on Packaging Inks).

Bileşen transferinin riskleri

Sağlığa zararlı maddelerin gıda maddelerine nasıl aktarılabileceği GMP Tüzüğü ekinde belirtilmiştir. Maddelerin gıdaya geçiş riskleri migrasyon yoluyla bulaşma veya gaz fazı migrasyondur.

Marka sahibinin rolü

Markalı şirketler, matbaacılar ve gıda üreticileri, ambalaj oluşturmada farklı rollere sahiptir. Bu kuruluşlar, insan sağlığını tehlikeye sokan maddelerin paketlenmiş gıdaya karışmasını önlemek için birbirleriyle iş birliği yapmalı. Bir marka sahibi piyasaya yeni bir ürün sürmeyi planlıyorsa, ambalajı ve özelliklerini tanımlar. Bu, ürünün tipine ve kuru, macun veya sıvı gıda olarak kıvamına göre yapılır. Dolgu malzemesinin kıvamı ve tipi, ambalajdan göç edebilen bileşenlerin içeriye geçip geçemeyecekleri ve nasıl geçebilecekleri üzerinde büyük bir etkiye sahiptir.

'Saklama süresi ve saklama koşulları' kriterleri de şartnamede dikkate alınmıştır. Paketlemeden sonraki işlemler, örneğin pastörizasyon veya sterilizasyon için ısıtma veya bir mikrodalga veya fırında ısıtma da gereksinim profiline dahil edilir.

Ambalaj yapısı ile marka sahibi, ambalajın türünü belirler, yani ambalajın esnek mi, sağlam mı olduğunu ve diğer şeylerin yanı sıra bir etiketin kullanılıp kullanılmadığını belirler. Bu amaçla, markalı üretici gerekli malzeme kalınlığı ve gerekli bariyer özellikleri gibi malzeme özelliklerini tanımlar.

Ambalaj tasarımında, yani ambalajın grafik tasarımı, marka sahibi yüzeyin dolgu malzemesine

Key events and milestones in the recent development of the regulations



Mevzuat düzenlemelerinin başlangıcında gıdada tespit edilen kimyasallar ve kilometre taşları (Kaynak: Siegwirk Druckfarben)

EU-REGULATION (EC) No 1935/2004

Article 3 - General Requirements

Materials and articles shall be manufactured in compliance with good manufacturing practice so that under normal or foreseeable conditions of use, they do not transfer their constituents to food in quantities which could

- endanger human health; or
- bring about an unacceptable change in the composition of the food; or
- bring about a deterioration in the organoleptic characteristics thereof.

Article 16 - Declaration of compliance

- requires a written declaration that the materials and items are manufactured in accordance with the rules applicable to them.

Article 17 - Traceability

- The traceability of materials and articles shall be ensured at all stages in order to facilitate control.

AB çerçeve düzenlemesi, bileşenlerin gıdaya sağlığa zararlı miktarlarda transferini içermiyor (Kaynak: 1935/2004 sayılı (Avrupa Komisyonu - AK) Yönetmeliği)

Regulation (EC) No 2023/2006

"on good manufacturing practice"

Article 5 - Quality assurance system

The business operator shall establish an effective and documented

- Quality assurance and
- ensure adherence to it.

Article 6 - Qualitätskontrollsystem

The business operator shall establish and maintain an effective

- Quality control system.

Article 7 - Documentation

- Documentation of the specifications
- Manufacturing formulae and
- Processing

Annex

Describes the migration types

- Through the substrate or
- By set-off in the stack or the reel

GMP plastik malzeme ve eşya üretim yöntemlerini düzenliyor (Kaynak: 2036/2006 Sayılı (AK) Yönetmeliği)



Gallus Ferd. Rüesch
AG Ürün Yönetimi
Başkanı Thomas
Schweizer, “GMP
uyumlu üretim
sürecinin matbaacı
tarafından amacı
potansiyel bulaşma
kaynaklarını
sınırlamak ve
kontrol etmektir.”

oranını, aynı zamanda mürekkep kapsamını ve uygulanacak toplam mürekkep miktarını belirler. Bunu yaparken, göç (migrasyon) davranışı için kilit faktörleri tanımlarlar. Değer zinciri boyunca bilgi alışverişinde, ambalaj üreticisinin ve paketleyicinin bunu kaydedip dikkate alabilmesi için tüm bu bilgilerin iletilmesi gerekir.

Ambalaj ve etiket matbaacısının rolü

Matbaa, ambalajın gereksinim profilini marka sahibinin şartnamesinden alır ve bir sürece dönüştürür. Böylelikle baskı sürecini, bariyer tabakası özellikleri ile baskı altı tabakayı, uygun mürekkep teknolojisini ve tüm uygun malzemeleri belirler. Baskı öncesi aşamasında, baskı atölyesi aynı zamanda üretimin devam süresini gözönünde tutarak renk ayrımı belirlemek suretiyle aktarılan mürekkep miktarı üzerinde sınırlı bir etki tecrübe edebilir. Mürekkep kapsamı ve mürekkep filmi kalınlığından kaynaklanan migrasyon riski, marka sahibi tarafından belirlenen özelliklere uygun olmalıdır.

Matbaa, mürekkep tedarikçisinden, dağıtılan mürekkeplerdeki potansiyel olarak göç edebilen ve daha sonraki analitik testlerde aranacak veya değerlendirilmesi gereken maddeler hakkında bilgi içeren bir Kompozisyon Beyanı (Statement of Composition - SoC) alır. Mürekkep tedarikçisinin verileri, tutkal ve film üreticilerinin verileri ile birlikte, kullanılan malzemelerin göç potansiyeli

için genel bir tablo sunmaktadır.

İşleme koşullarının kontrolü

Matbaalar için gereksinimleri anlatan Gallus Ferd. Rüesch AG Ürün Yönetimi Başkanı Thomas Schweizer, “GMP uyumlu üretim sürecinin amacı matbaacı tarafından potansiyel bulaşma kaynaklarını sınırlamak ve kontrol etmektir” diyor.

Baskı sağlayıcısı için bu somut olarak şu anlama gelir:

1. Bu amaçla, yalnızca taşıma için optimize edilmiş siparişler için kullanılacak baskı makinesinin yanı sıra malzeme listesindeki tüm izin verilebilir malzemeler belirtilmeli. Bu liste kullanılan tüm baskı mürekkeplerini, kaplamaları, yapıştırıcıları, katkı maddelerini ve temizlik maddelerini içerir.
2. Migrasyonu en iyi duruma getirilmiş baskı mürekkepleri, geleneksel mürekkeplerle karışıklığı veya kontaminasyonu önlemek için ayrı olarak saklanmalı.
3. Baskı makinesinin bakım günlüğünde, matbaacı UV kurutma ünitesinin yansıtıcıları gibi kaliteyi etkileyen makine parçalarının düzenli olarak temizlenmesini ve UV lambalarının, ürünün hizmet ömrü sonuna ulaşmadan belirli bir zamanda değiştirilmesini sağlar. Genel olarak, baskı makinesinin temizlenmesi için sadece onaylı çözücüler kullanılabilir. Çoğu zaman onaylanmamış temizlik maddeleri göç analizlerinin sonuçlarında bulunur.
4. Üretim sırasındaki baskı hızı, kullanılan UV mürekkeplerin tamamen kurlenmesini veya artık solventlerin özelliklerine uyulmasını sağlayacak şekilde seçilmelidir.
5. Bu spesifikasyonlara uygunluk kalite kontrol departmanı tarafından kontrol edilir ve
6. bir kalite güvence sisteminde belgelenmiş ve talep üzerine temin edilebilir hale getirilmiştir.

Uygunluk beyanı

Marka sahiplerinin, matbaacıların ve üreticilerin / distribütörlerin değer zincirinde, ortak ilkeler, ambalaj malzemesinin neden olduğu gıdanın kalitesinde, kokusunda veya tadında kabul edilemez bir değişikliğe izin vermez. GMP uyumlu üretimin teyidi nihayetinde baskı şirketi tarafından ambalaj ve etiket malzemesi için verilen bir uygunluk beyanı ile sağlanır. Talep üzerine, matbaa, izlenebilirlik amacıyla bireysel üretim adımlarını detaylandıran uygunluk kanıtı sunabilmelidir.

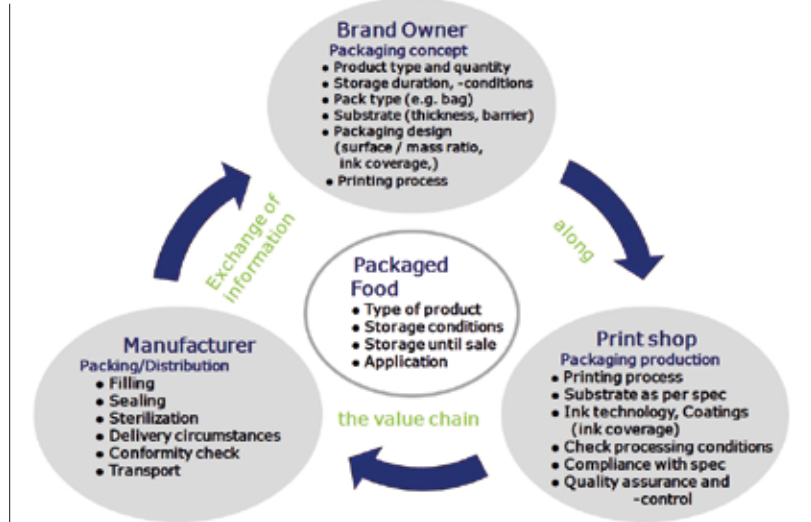
Migrasyon testleri

Migrasyon testleri veya model hesaplamaları, üreticinin tedarik edilen malzemenin şartnameye

uygun olduğunu kanıtlaması için bir güvencedir. Bu amaçla, matbaalar belirli test koşullarında belirtilen taklitçilerle bu tür migrasyon testlerini yapan uzmanlaşmış laboratuvarlara yönelir. Belirli bir kütle aktarımı süresinden sonra, simulan bir gaz kromatografisinde analiz edilir. Enstitünün hangi maddeleri arayacağını bilmesi önemlidir. Bunlar, baskı mürekkebi üreticisinin ‘Bileşim Beyanları’nda belirtilmiştir. GC analizi ile elde edilen bilgilerin sadece tanımlanan test koşulları altında test edilen numune için geçerli olduğuna dikkat edilmeli.

En iyi duruma getirilmiş migrasyonlu üretim ekip çalışmasıdır

Düşük migrasyon ancak marka sahibi, matbaa ve üretici arasındaki ekip çalışmasıyla elde edilebilir. Bu, değer zincirinin karmaşıklığını göstermektedir. Ham madde tedarikçilerinden baskı mürekkebi üreticilerine, matbaacılara ve gıda üreticilerine kadar herkesin iyi üretim uygulama kurallarına uyması gerekir. Sonuçta, hepsi, ürünlerinin distribütörü olarak, üretilen ambalajın spesifikasyonlarının karşılandığından



ve tüketicilerin kendisinden göç eden maddeler tarafından tehlikeye atılmamasından sorumludur. Üretimin her aşamasında bu kurallara uyulması, değer zincirinde bu gereklilikleri güvenilir bir şekilde karşılayan ambalaj malzemesinin üretilmesini sağlar - bu nedenle ‘düşük migrasyonlu’ üretim veya ‘migrasyonu en iyi duruma getirilmiş üretim’, ilgili herkes için bir disiplin olarak görülmeli. ■

Marka sahipleri, matbaacılar ve üreticilerin değer zincirindeki rolleri (Kaynak: pack.consult)

Regulation (EU) No 10/2011 „on plastic materials“

Article 1
Sets limits in paragraphs 25, 26 and 35:
- The overall migration limit (OML) for the final printed product: 10 mg/dm² (corresponds to 60 mg/kg food of a cubic packaging) - A maximum level of 0,01 mg/kg = 10 ppb of a non-authorised substance - Specific migration limits (SML): of about 1,000 substances in table 1

Plastik malzemeler hakkındaki yönetmelik, genel migrasyon sınırlarını ve münferit maddeler için belirli sınırları belirler (Kaynak: (AB) No 10/2011)

Through Migration Diffusion through the substrate to reverse side of the print and migration into food	
Set-off Migration Transfer of the printing ink to the reverse side of the substrate while being stored in a pile or reel. Reverse side has later food contact.	
Gas Phase Migration Gas phase migration of components after heating and migration into food	

Farklı migrasyon türleri yoluyla gıdaya bileşen transferi (Kaynak: pack.consult, British Printing Industries Federation'a dayanıyor)

Zeller+Gmelin Print City Alliance üyesi oldu

UV mürekkepler alanında yetkin bir üretici olan Zeller+Gmelin, 1 Ocak 2020 itibarıyla Print City Alliance üyesi oldu. Şirket geçmişte zaten ortak projelere katkıda bulunuyordu.



UV teknolojisindeki yetkinlik ağı güçlendiriliyor

Zeller+Gmelin artık resmi olarak PrintCity Alliance üyesi oldu. Zeller+Gmelin Satış Müdürü Marcus Ruckstädt, üyelik kararını açıklarken, “Bu giderek karmaşılaşan dünyada, müşterilerimiz tedarikçilerin yakın iş birliği ve faaliyetleri birbirleriyle koordine etmelerini bekliyor. PrintCity Alliance bize bu gereksinimi karşılamak için ideal bir platform sunuyor. Ayrıca, Zeller+Gmelin’in kurumsal değerleri İttifak’ın felsefesi ile aynı doğrultudadır:

Güvenilirlik ve itibar, yeni fikirlere açıklık ve yaratıcılık, çözüm yeterliliği ve müşteri odaklılık, sorumluluk ve sürdürülebilirlik.”

Zeller + Gmelin, geçmişte premium DANO-NODA kozmetik ambalajı gibi PrintCity Alliance projelerinde yer almış. İttifak Genel Müdürü Rainer Kuhn, “O zamanlar, katlama yerlerinin aşırı genişlemesinden kaynaklanan aşırı gerilimleri ele almak için karton, mürekkep, vernik ve UV kür kombinasyonunu dikkatlice dengelemek zorundaydık, ağıımızın kalıcı bir parçası olarak bu uzmanlığa sahip olmaktan memnuniyet duyuyoruz” diyor. ■



Marcus Ruckstädt ve Rainer Kuhn, Şubat 2020’de Zeller+Gmelin’in Uluslararası Satış Toplantısında.



Bir BOBST GROUP Makalesi:

BOBST'un endüstri vizyonuna bir bakış

Ambalaj iş dünyası hem aciliyet hem de derin bir bakım duygusu ile benzeri görülmemiş Coronavirus (COVID-19) olgusu ile ilgileniyor. Elbette bir sonu gelecek.

Evden çalışan birçok insanla, önümüzdeki aylarda vitrine çıkacağımız ekipman, sistemler ve süreçler hakkında içerik sağlamak, kendi işiniz le ilgili önceden plan yapabilmemiz için neyin yeni ve beklenen olduğunu size bildirmek istiyoruz.

Marka sahipleri ve dönüştürücüler daha önce hiç olmadığı gibi baskı altında kalmaya devam edecek. Daha hızlı pazara sunma süresi, e-ticaret ve sürdürülebilirlik gibi endüstrimizi sarsan birçok zorluk var. Bu zorlukların her biri aynı zamanda ambalaj üretimi için çeşitli fırsatlar anlamına geliyor.

Ambalaj ekipmanı ve ambalaj hizmetleri tedarikçileri endüstride gerekli bir dönüşüme öncülük ediyorlar. Biz bu dönüşümü dört sacayağı üzerine kurduk: Bağlanabilirlik, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik.

Tüm üretim zincirinin daha çevik ve esnek olması gerekiyor. Tüm üretim iş akışında daha gerçeklere dayalı ve zamanında kararlar alınması gerekecektir. Daha hızlı ve hassas optimizasyon için bağlı sistemlerin tüm üretim süreci boyunca veri paylaşacakları bir döneme giriyoruz.

İlk tasarım dosyasından son üretilen etikete veya kutuya kadar, ambalaj üretiminin tüm adımları birbirine bağlanacak. Tasarım aşamasındaki bir değişiklik, ister düzen ister yapısal olsun, sonraki akış adımlarının tümüne otomatik olarak iletilecek. Sürecin her aşamasında baskı, kesim ve katlama gibi özel görevler dijitalleştirilmiş çözümlerle otomatikleştirilecek ve böylece çok daha hızlı geri dönüş süresi sağlanacak.

Ne kadar yol aldık ve daha nereye kadar gitmemiz gerekiyor?

Dijital dönüşüm, ambalaj endüstrisinde farklı hızlarda gerçekleşiyor. Etiketlerin öncülük ettiği konusunda fikir birliği var ve yavaş bir başlangıçtan sonra artık geleneksel baskı makinelerinden daha fazla dijital etiket baskı makinesi satılıyor. Bunun nedeni, etiket endüstrisinde, dijital çözümlerin geleneksel baskı makinelerine tatmin edici şekilde karşılaştırılabilir bir kalite, verimlilik ve maliyet düzeyinde sonuçlar verebileceği aşamaya ulaşmış olmamızdır. Dahası ve takdir edilmesi gereken etiketler esnek ambalaj, karton kutu ve oluklu kutulardan daha az karmaşıktır. Etiket

endüstrisi, her biri ilgili bileşenlerle takip edilecek diğer endüstrilerin gidişatını belirledi.

Etiket ve Esnek Ambalajlama Çözümleri Pazarlama Direktörü Christian Zeller, “Etiket endüstrisinde bağlantı ve dijitalleşme gerçek bir ilerleme sağladı” diyor ve ekliyor: “Diğer şeylerin yanı sıra, çıktıyı orijinal PDF ile karşılaştırarak üretilen her bir etiketin kalitesini izleyebilirsiniz. Üstelik bunu dijital, hibrit veya flekso gibi herhangi bir teknolojiye yapabilirsiniz.”

Tam otomatik bir iş akışına doğru

Bobst Group CEO'su Jean-Pascal Bobst, dijitalleşme olgusuna şöyle dikkati çekiyor: “Baskı süreçlerinin dijitalleştirilmesi, ambalaj endüstrisinde en görünür unsurdur. Önümüzdeki yıllarda büyük olasılıkla dijital baskının büyük bir imesi görülecek. Çözümler kullanılabilir hale gelirken, matbaacılar ve dönüştürücüler için en büyük zorluk bireysel baskı makineleri değil, dönüştürmeyi kapsayan iş akışının tamamıdır.”

“BOBST'ta, dosyadan nihai etikete, kese veya kutuya kadar tam otomatik ve kontrollü bir iş akışımız var ve bu çözüm marka sahiplerinin ve dönüştürücülerin ihtiyaçlarını karşılıyor. Bugüne kadar tamamlanan yenilikler ve BOBST ve diğer sektör ortaklarından gelecekler ile doğru yolda ilerliyoruz.”

Ambalaj üretimi 4.0, zihniyet değişiklikleri gerektirecek

Daha otomatik bir dünyada, odak noktası nasıl ve daha fazla ne üzerinde olacak. Bu, iş akışı boyunca gerekli olan personel ve beceri türlerinde köklü bir değişiklik anlamına gelecek. Makineler tarafından rapor edilen veriler, operatörlerin tüm süreç hakkında küresel bir görüşe sahip olmasını ve artık belirli bir teknik görev üzerinde uzmanlaşmamasını gerektirecek. BOBST bu temel değişikliğin çok farkında ve operatörlere yardımcı olmak için eğitim ve güçlü bir uygulama paketi sunuyor.

İnsan bilgisi ve yakınlığı her zaman gerekli olacak.

Ancak, tekrarlanan manuel veya teknik görevlere odaklanmak yerine, insan girdisi daha fazla otomasyon ve daha iyi ambalaj üretimine katma değer katkısı üzerinde olacak.

BOBST hâlâ öncülük ediyor

BOBST, ambalaj makinelerinin dijitalleştirilmesi, otomasyonu ve bağlantısında öncü olmuştur. Benzersiz bir şekilde, BOBST, sorunsuz, sıfır hata üretimi için en yüksek derecede otomasyon ve entegrasyon ile baskı altı tabaka işlemeden baskıya ve baskı sonrasına kadar eksiksiz üretim hatları sunabiliyor.

Aşağıda, daha iyi otomasyon ve bağlantı sağlayan BOBST dijital çözümlerinden sadece bir örnek verilmiştir.

Etiket ve esnek ambalaj üretimi için, BOBST DigiFlexo teknolojisi artık renk kalitesi ve tutarlılığının otomatik kontrolünü, çok sayıda baskı altı tabakaya baskı yapabilme, daha az mürekkep tüketme ve geleneksel flekso süreçlerinden daha az atık üretme olanağı sağlıyor. DigiFlexo baskı makineleri, makineden makineye veri alışverişi yaparak bağlı bir otomasyon iş akışı temelinde çalışır. Baskı işleminin tam otomasyonu makinenin durmasını önüyor ve operatörün elleri ve gözlerinin yerini dijitalleştirilmiş bir veri ayarlama sisteminin doğruluğu alıyor.

2019'da BOBST, flekso endüstrisindeki ilk kapalı döngü renk kontrol sistemi olan DigiColor'u tanıttı. Renk sıralı olarak ölçülüyor ve her bir baskı biriminde hedef renk değerlerine uyacak şekilde ayarlanıyor. DigiFlexo, kişiselleştirme, renk tutarlılığı kontrolü ve daha hızlı pazara çıkış süresi gerektiren marka sahipleri için mükemmel bir çözüm.

Labelexpo 2019'da BOBST, Mouvent Inkjet Cluster ile bir dijital baskı modülünü kapsayan ve tek bir baskıda mümkün olan en iyi dijital ve DigiFlexo baskı kombinasyonunu sağlayan bir hibrit etiket baskı makinesi olan MASTER DM5'i de tanıttı. Etiket pazarındaki en dijital otomatik baskı makinesi, kısa ve uzun süreli her türlü baskı işi için en yüksek baskı kalitesi, üretkenlik ve güvenilirliğe sahip.

Karton kutu için, ACCUCHECK hat içi muayene sistemi, kesilmiş, katlanmamış karton kutuları kusurlar açısından inceliyor ve tam kalite tutarlılığını garanti ediyor. Bu, marka sahiplerinin paketleyicilerine mükemmel kutular sunmasını sağlayarak tedarik zincirindeki israfı ve aksama süresini azaltıyor. Bir diğer önemli yenilik de Dijital Muayene Masası Digital Inspection Table). Basılı tabakaların ve kalıplı kesilmiş, katlanmamış parçaların provasını sağlarken, gerçek ürünü dijital provalarla eşleştirmek için gerçek zamanlı görsel sunumlar sağlıyor. Üretkenliği artırmak ve baskı üretim hatalarını neredeyse ortadan kaldırmak

için tasarlanmış, marka sahibi memnuniyetini artıran yeni bir teknoloji.

Oluklu mukavva endüstrisi için BOBST THQ teknolojisi, geleneksel ofset ve flekso işlemlerinden daha düşük maliyetle eşsiz yüksek grafik kalitesi sağlıyor ve ayrıca sahte baskıları önleme yetenekleri sunuyor. Bu arada PREMIUM GAP CONTROL, bitmiş kutuların %100'ünün nominal üretim hızında güvenilir ve hassas bir şekilde kontrol edilmesini sağlayarak optimum verimlilik ve toplam katlama kalitesi sağlıyor.

Ve tüm bunları BOBST'un sunduğu Bağlantılı Hizmetler (Connected Services) teklifleri tamamlıyor. Örneğin, Helpline Plus servisimiz, müşterilerin ihtiyaç duyulduğunda BOBST uzmanlarıyla hemen bağlantı kurmasına izin veriyor, yani tüm teknik sorunların yaklaşık %80'i iki saat içinde uzaktan çözülüyor. Bağlantılı hizmetlerin diğer unsurları, bir mobil, tablet veya bir tarayıcı kullanarak üretim ve makine verilerini kullanılabilir hale getirmek için uygulamaları içeriyor.

Uzaktan izleme, ayrıntılı makine üretimi, proses ve teknik verilere hızlı bir şekilde erişmek için tasarlanmış kapsamlı bir üretim raporlama aracı; Downtime Tracking, belirli bir makine veya tüm bir atölye için doğru temel durma nedeni analizi elde etmeyi kolaylaştırıyor.

BOBST Servisleri Pazarlama ve Satış Yöneticisi Raphael Indermuehle, “Bağlantılı ortamdaki müşterilerden aldığımız geri bildirimlerde oy birliği var. Daha az hata ve büyük zaman kazanımları ile verimlilik ve kalitede önemli geliştirmeler gördük. Bağlantılı hizmetlerin bu faydaları önemli.”

Sonuç

Marka sahipleri ve dönüştürücüler, halihazırda daha fazla otomasyon, dijitalleşme, bağlantı ve daha fazlasının önemli faydalarını görüyor ve yakında daha fazlasını görecekler. Vizyonumuz basit ve açık. Ambalaj endüstrisinin geleceğini şekillendirmek istiyoruz. Etiketler, esnek ambalaj, karton ve oluklu mukavva kutularda işimizi tutku ve bağlılık ile yürütüyoruz. Tüm paydaşları, esnek ve çevik bir iş birliği operasyonu için her zaman her yerden bilgiye erişerek dijital ve otomatik bir iş akışına bağlamayı amaçlıyoruz.

“Geleceğin vizyonu açık - tasarımdan, bir etiket ve poşet rulosundan veya kâğıt destesinden, paketleyicilerin ellerindeki son incelenen kutulara mümkün olan en kısa sürede ve en yüksek kalitede ve kusursuz bir şekilde en düşük çevresel etki” diyor, Bobst Group CEO'su Jean Pascal Bobst ve ekliyor: “Bu, tüm süreç zinciri boyunca yenilikleri uygulamaya devam ederek sağlanacak. BOBST olarak, ambalaj dünyasının geleceğini müşterilerimize tutku ve yakınlıkla şekillendirmeye devam edeceğiz.” ■



Heidelberg'in İcra Kurulu Başkanı Rainer Hundsdörfer için, koronavirüs pandemisi sırasında müşterilere destek sağlamak en büyük önceliğe sahip.



Müşteri desteği öncelikli

- Heidelberg Assistant'tan Uzaktan Servise ve çevrim içi eğitime kadar dijital arayüzler aracılığıyla matbaalar ile yakın diyalog tesis edildi.
- Küresel lojistik merkezi ile küresel satış ve servis ağı, koronavirüs salgını sırasında matbaalar için güvenilir sarf malzemeleri sağlamayı taahhüt ediyor.
- Müşterilerin ve Heidelberg çalışanlarının sağlığı birinci önceliğe sahip - MK Masterwork tek kullanımlık yüz maskeleri üretiyor.

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), küresel koronavirüs krizinin neden olduğu zor koşullara mümkün olduğunca çabuk cevap verdi ve müşterilerine ticari, ambalaj ve etimket baskısı alanında her düzeyde destek veriyor. Heidelberg İcra Kurulu Başkanı Rainer Hundsdörfer bu desteği, "Özellikle bu zorlu zamanlarda, dünya çapında matbaalar için dijital arayüzlerimiz, müşterilerimizin günlük operasyonlarında yardımcı olmada değerlerini kanıtıyor" diye açıklıyor. Şirket, satışlarının yaklaşık yüzde 85'ini ülke dışında üretiyor ve grafik endüstrisindeki küresel tabanlı ve kendini kanıtlamış servis ve satış ağı ile müşterilerini yerel olarak mümkün olan en iyi şekilde destekliyor. Tüm büyük baskı pazarlarındaki müşterilere doğrudan veya iş ortakları aracılığıyla hizmet veriliyor. "Koronavirüs salgınının bu zamanlarında birinci önceliğimiz çalışanlarımızın ve müşterilerimizin sağlığı ve güvenliği. Örneğin, hizmet açısından, denenmiş ve test edilmiş ve köklü Uzaktan Servisimize ve Heidelberg Asistan'a daha da fazla güveniyoruz, dijital telefon veya video konferans yoluyla müşteri veritabanlarımıza bilgi sağlamada

yapabileceğimiz her şeye özen gösteriyoruz" diye devam ediyor Hundsdörfer.

Kısa süre önce, örneğin, Almanya'da ilk kez Speedmaster baskı makinesi bir video konferans yoluyla satıldı. Koronavirüs salgını sırasında güvenilir bir yedek parça ve sarf malzemesi tedariki de sağlanacak. Ayrıca, tüm kurulumlar ve gerekli yerinde teknik servisler de sağlık önlemleri çerçevesinde, mevcut durumun imkânları ölçüsünde ve daima müşteri ile karşılıklı anlaşma ve geçerli yerel koşullar dahilinde sağlanacak. Wiesloch-Walldorf tesisindeki Dünya Lojistik Merkezi'nde stokta yaklaşık 100 bin parça var, bu da sipariş edilen parçaların yüzde 96'sından fazlasının sipariş alındığında mevcut olduğu anlamına geliyor. Müşteriler abonelik gibi dijital iş modellerinden yararlanıyorlar. Prinect Production Manager ile, örneğin, metre kare başına yalnızca gerçek TIFF tüketimi faturalandırılıyor, bu da daha az işin daha az maliyetli olduğu anlamına geliyor. Bireysel durumlarda, Heidelberg bakım anlaşmaları için genişletilmiş ödeme koşulları sağlıyor. Hundsdörfer, "Müşterilerinize büyük değer veriyoruz ve iş ortakları olarak bu kez birlikte

üstesinden geleceğimize inanıyoruz" diyor.

Çin'de üretim yeniden arttı

Şu anda Heidelberg için en büyük pazar olan Çin'de, şirket Şanghay'daki kendi üretim tesisini işletiyor. Koronavirüs salgınının patlak vermesinden etkilenen ilk pazar olan ülkede salgın yavaş yavaş azalıyor gibi görünüyor. Üretim şimdi kriz öncesi seviyesine geri döndü ve tüm çalışanlar yeniden iş başında. Şubat ayının sonundan bu yana, yerel satış şirketindeki tüm çalışanlar, mümkünse yüz yüze, değilse telefonla müşterilere destek sağlayarak yeniden faaliyete geçti.

En önemlisi sağlık ve güvenlik

Heidelberg için en önemli öncelik, tüm sahalar-daki çalışanlarının sağlığı. Güvenlik ve hijyen ile ilgili uygun düzenlemelere kesinlikle uyuluyor. Heidelberg'deki ortak ve en büyük tek hissedar olan Masterwork MK, Şubat ayı sonunda MK healthy Co., Ltd.'yi kurdu ve tedarik zinciri de



dahil olmak üzere tek kullanımlık tıbbi yüz maskeleri üretimine girdi. MK Group, Heidelberg Grubu için bugüne kadar 35 bin tıbbi yüz maskesi sağladı ve kısa bir süre sonra, öncelikle müşteri görevlerinde servis teknisyenlerinin kullanımı için 40 bin yüz maskesi daha sağlayacak. ■

Heidelberg'deki ortak ve en büyük tek hissedar olan Masterwork MK, Şubat ayı sonunda MK healthy Co., Ltd.'yi kurdu ve tıbbi yüz maskeleri üretimine girdi.

Sappi teknik inovasyonu ve yenilikçi sürdürülebilir çözümleri kutluyor

Sappi Teknik Yenilik Ödülleri her yıl Sappi'nin global işletmelerinde veriliyor. 2000 yılında başlatılan ödül programı, Sappi'deki en iyi teknik yeniliği takdir etmeyi ve kutlamayı amaçlıyor. Ödüller ayrıca Sappi içinde sürdürülebilir çözümlerin yaratılmasına yardımcı olan yeni nesil insanlara, sürdürülebilir ürünlere ve süreçlere zemin hazırlıyor.

Ödül, Sappili üreticilerin bir dizi projede teknik yenilikleri sergilemelerini sağlıyor. Ödüllerin aday gösterilmesinde teknik yenilik, ekonomik etki, pazar liderliği değeri, ürün / süreç etkisi ve müşteri memnuniyetinin gösterilmesi gerekli.

Küresel olarak verilen ödüller arasında Avrupa, Kuzey Amerika ve Güney Afrika'daki bölgesel finaller de yer alıyor.

Sappi Europe, 2 Mart 2020'de Viyana'da Avrupa Teknik İnovasyon Ödülü'nün (TIA) kazananını açıkladı. Sappi'nin Almanya'daki Ehingen Fabrikası, satış, teknik pazarlama, teknoloji ve



üretimi kapsayan bir ekip tarafından yaratılan yenilikçi çözümler ile kazanan ekikti.

Sappi Güney Afrika ödüllerine 11 Mart 2020'de ve Kuzey Amerika 4 Mart 2020'de ev sahipliği yaptı. Bu yılki küresel final 4 Mayıs 2020'de Belçika'da yapılacak. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Koenig & Bauer ve Actega iş birliği

İki firma gelecekte genişletmek üzere sarf malzemelerinde iş birliğini sürdürüyor.

Koenig & Bauer ve ACTEGA, Kasım 2016'dan bu yana baskı sarf malzemeleri alanında birlikte çalışıyor. Bu süre zarfında, dünya genelinde 58 ülkedeki müşterilere hat içi sonlandırma için lak ürünleri ile ACTEGA başlangıç kitlerinin eşlik ettiği yeni Rapida baskı makineleri teslim edildi. Kullanıcılar, Rapida tabaka beslemeli ofset baskı makinelerinde mümkün olan en yüksek kalite ve performansı elde etmek için tasarlanmış ürünlerden yararlanıyorlar. Bu ürünler Koenig & Bauer demo merkezinde düzenli olarak kullanılıyor, test ediliyor ve optimize ediliyor.

İki şirket, başarılı iş birliklerini beş yıl daha uzatmayı kabul etti. Bu, ACTEGA'nın gelecekte, örneğin LED-UV üretimi ile bağlantılı sonlandırma işlemlerini optimize etmek için çalışmalarda Koenig & Bauer için güvenilir bir geliştirme ortağı olmaya devam edeceği anlamına geliyor. ACTEGA'nın lakları ve diğer sarf malzemeleri, baskı demo merkezinde sürekli olarak kullanılıyor ve burada müşteri etkinlikleri çerçevesinde sunuluyor. İş birliği ayrıca ticaret fuarlarında, örneğin gelecek drupa'daki sunumları da içeriyor.

Hat içi proseste yüksek kaliteli sonlandırma

On yıldır, iki üretici, ACTEGA'nın yıllık takvimin üretilmesiyle modern bir hat içi proseste gerçekleştirilebilen yüksek kaliteli sonlandırma tekniklerinin çeşitliliğini sergiliyor. İlginç görsel, dokusal ve koku efektleri, karşılık gelen kaplama olanaklarına sahip Rapida tabaka beslemeli ofset teknolojisi kullanılarak oluşturuluyor. Yıllık takvim üretiminin sürdürülmesi, daha fazla iş birliğinin bir başka hedefi.

ACTEGA Kâğıt & Karton Başkan Yardımcısı Andreas Gipp iş birliğini şöyle açıklıyor: "Koenig & Bauer ile birlikte, basılı ürünlerin sonlandırılması için kriterler belirliyoruz. İş birliğimizin amacı Koenig & Bauer'dan yüksek performanslı tabaka beslemeli ofset baskı makinelerinde kullanılmak üzere yüksek kaliteli lak sistemlerinin kullanılabilirliğini garanti etmek."

Koenig & Bauer Sheetfed'in Baskı Teknolojisi Yöneticisi Dirk Winkler şunları ekliyor: "ACTEGA ile iş birliğimiz sonlandırma teknolojilerinin geliştirilmesini teşvik ediyor ve kullanıcılarımıza doğrudan fayda sağlıyor. Laklar, baskı makineleri ve prosesler, tekrarlanabilir kalite sonuçlarının anahtarı olarak birbiriyle tam olarak eşleşiyor." ■

(Üstte) - Yıllık ACTEGA takvimi, bugün hat içi bir süreçte gerçekleştirilebilen yüksek kaliteli sonlandırma çeşitliliğini sergiliyor. Takvimin üretimi her zaman ACTEGA ile Koenig & Bauer arasındaki yakın alışverişin bir sonucu

(Ortada) - Koenig & Bauer Sheetfed'in Baskı Teknolojisi Yöneticisi Dirk Winkler, iş birliğini hem kullanıcı deneyimi hem de sonlandırma teknolojilerindeki diğer gelişmeler için bir fayda kaynağı olarak tanımlıyor



ACTEGA Kâğıt & Karton Başkan Yardımcısı Andreas Gipp, iki şirketin yenilik gücünü ortak müşterileri için cazip son işlem seçeneklerinin geliştirilmesi için önemli bir ön şart olarak görüyor

COVID-19 salgınında Iggesund

"COVID-19'un küresel yayılması tüm yaşamlarımızı ciddi şekilde etkiliyor ve bize aşırı bir meydan okuma sunuyor. Iggesund Paperboard'da çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın güvenliği ve refahına büyük önem veriyoruz. Bu nedenle bu salgını yavaşlatmak ve kontrol altına almak için elimizden gelen her şeyi yapıyoruz. Tüm bunları göz önünde bulundurarak, ürün güvenliğini daha da artırmak için çalışma şeklimizi, hijyen standartlarımızı ve ürünümüzün nasıl işlendiğini etkileyen birçok eylem başlattık" diyor; Iggesund Paperboard CEO'su Johan Nellbeck ve Iggesund'un, koronavirüs salgınıyla ilgili önlemlerini şöyle sıralıyor:

Üretim

"Üretimimizi İsveç ve İngiltere'de sürdürmeye devam edebilmemiz için sayısız önlem alıyoruz. Iggesund Paperboard'un İsveç ve İngiltere'deki operasyonları bu salgından doğrudan etkilenmemiştir. Fabrika faaliyetlerimizle ilgili çok sayıda hafifletici faaliyet ve hatta arz ve talep planlaması aşamasında, üretimimizi bu salgın kriz boyunca gerçekleştirebileceğimize inanıyoruz.

Eylemler şunları içeriyor:

- Sıkı bir hastalık izni politikası: Korona ile ilgili tüm semptomlar ücretli hastalık izni almaya hak kazandırır.
- Tüm personelimiz için uluslararası seyahat kısıtlamaları, ancak aynı zamanda ülkeler içinde sınırlı seyahat.
- Fiziksel toplantıların sayısını azaltmak ve fiziksel toplantıların gerekli olduğu durumlarda katılımcı sayısını sınırlamak için kısıtlanmış bir toplantı politikası.
- Mümkünse dezenfeksiyon için artan temizleme rutinleri. Dezenfektan malzeme tüm çalışanların kullanımına sunulmuştur.
- Dış ziyaretçilerin sayısını en aza indirmek ve hâlâ gerekli görülen ziyaretler için azami hijyen ve uzaklaştırma önlemlerini almak.
- Ham maddelerin tedarik edilmesi üzerindeki potansiyel etkiyi sürekli olarak değerlendirmek - bu konuda proaktif çalışmak için tedarikçilerimizle düzenli bir diyalog sürdürüyoruz.

Müşteriyel teslimatların güvenceye alınması

Salgın sırasında paketleme ve kartonun çok önemli olduğu hatırlatılan açıklamada, teslimatların aksamamasını sağlamak için Iggesund'un çok çalıştığı vurgulanıyor:

"Çoğu ülke koronavirüs durumu ile ilgili kısıtlamalar uyguladı ve bu başlangıçta teslimat sorunlarını tetikledi. Durum o zamandan beri iyileşti ancak diğer birçok sanayi ve şirket gibi Iggesund Paperboard hâlâ tedarik zincirinde sorunlarla karşı karşıya, bu da kartonu normal teslim süreleriyle teslim etme kabiliyetimizin etkilenmeye devam ettiği anlamına geliyor. Ancak, tedarik zincirimizde yer alan tüm taraflar, müşterilerin gereksinimlerini karşılamak için ellerinden geleni yapmaktadır. AB içinde, sınır kontrol bekleme sürelerini azaltan sınırlarda yeşil şeritlerin uygulanması ile destekleniyoruz. Ambalaj hayati bir ürün olarak sınıflandırılır ve bu nedenle öncelikli olmalıdır. AB dışındaki pazarlar söz konusu olduğunda, kartonumuzun nakliye ve yerel stokları güvence altına alınmıştır." ■

Koenig & Bauer olağanüstü duruma karşın faaliyette

Koenig & Bauer CEO'su Claus Bolza-Schünemann, içinde bulunduğumuz olağanüstü durumda çalışanlarının, müşterilerinin ve tedarikçilerinin sağlık ve güvenliğini garanti altına almak için kapsamlı önlemler aldığını belirtiyor.



Koenig & Bauer Flexotecnica İtalya'da sistem ile ilgili olarak sınıflandırıldı ve bundan dolayı tümüyle faaliyette kalmasına izin verildi. Koenig & Bauer, bunun yanı sıra özellikle Alman Federal Gıda ve Tarım Bakanlığı'nın 'ürünler için ambalaj ve ambalaj malzemeleri üreten işletmeler'i Avrupa çapında gıda endüstrisine kritik ve dolayısıyla sistemle ilgili tedarikçiler olarak açıkça listelediğini belirtmekten memnuniyet duyduğunu belirtiyor. Koenig & Bauer CEO'su Claus Bolza-Schünemann imzalı açıklama şöyle devam ediyor:

"Böylece ambalajın değeri kabul edilmiştir. Mukavva ambalajlar, karton kutular, plastik filmler, şişeler, kavanozlar ve gerekli etiket, gıda ve ilaç ürünlerinin son kullanıcıya verimli ve hijyenik koşullarda ulaşmasını sağlar. Koenig & Bauer bu sorumluluğu çok ciddiye alıyor ve bu tedarik zincirlerinin kesintiye uğramasına izin verilmeyeceğinin farkında. Özellikle Avrupa'da bulunan üretimimiz çalışıyor! Servis personelimiz gerektiğinde yardıma hazır, Avrupa, Asya ve ABD'deki yedek parça depolarımız faaliyette ve parçalar her gün dünyanın dört bir yanındaki müşterilere gönderilmekte. Dışarı çıkan ve bu olağanüstü durumun profesyonelce üstesinden gelen tüm çalışanlarımıza müteşekkirim. Koenig & Bauer'ı karakterize eden şey budur. Ve 200 yıldan fazla bir süredir bunu yapmıştır. Müşterilerimize ve tedarikçilerimize bu aşamayı birlikte bertaraf edeceğimize dair güven diliyorum - bizimle, emin ellerdesiniz!" ■



Durst Tau 330 RSC ile daha az fire ve daha yüksek kapasite

İleri dijital baskı ve üretim teknolojileri tedarikçisi Durst, Tau 330 RSC E UV-Mürekkep InkJet etiket üretim baskı makinesi kurulumu ile aile şirketi olan Wagner Prestij Label için firenin azaltılması sorununu çözerek dijital kapasitenin yükseltilmesini sağladı.

Wagner'in Durst'un RSC teknolojisi seçimi hız, kalite ve çevresel etkenlerden kaynaklandı. Avustralya, Sydney'deki Wetherill Park'tan Wagner Prestige Labels Genel Müdürü John Galea, "Dijital renkli basım kapasitemizi mümkün olan en yüksek seviyeye çıkarmaya karar verdik ve Durst Tau 330 RSC E ile bu hedefimiz gerçekleşti" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sadece altı ay içinde, dijital baskı var olan iş kapasitemizin % 30 ila 35'i arasına yükseldiğini ve etiketlerin kalitesi flekso ve tipo baskı kalitesinden de daha üstün bir hale geldiğini gördük.

Bir diğer önemli avantajımız da firenin büyük ölçüde azalmış olmasıdır, Durst Tau 330 RSC E üzerindeki ölçümlü geri sarım sayesinde malzeme kalınan yerden geri sarılıp, baskı kaldığı

yerden devam edilmesinden kaynaklanıyor. Fire, özellikle birden fazla çeşitlilikte Etiket baskı uygulamalarında etiket baskı sistemleri için büyük bir sorundur, bu yüzden firenin azaltılabilir olması çevre sağlığı için önemli bir etken olacaktır."

Durst Tau 330 RSC E, Wagner Prestige Labels'in yeni alanlara yayılmış tek noktadan çözümünün kalbi ve aynı zamanda müşterilere eksiksiz bir ürün sunmak için etiket, baskı ve tekstil şirketlerini bir araya getiren ve bütüncül bir tanıtım hizmetleri sunan JV Grubunun bir parçasıdır. Grup, flekso, letterpress, serigrafi, termal kağıt, sıcak ve soğuk yaldız, Etiket kesim, laminasyon ve JV Grubunun başka yerleşkelerinde, tekstil için boya süblimesi ve nakışı ve genel ticari baskı dahil olmak üzere web denetim cihazları ve süreçleri kullanıyor.

"Her şeyi şirket içinde yapıyoruz ve bir müşteri eğer; kabartma, yaldız, lak atma, kompleks etiket kesim kullanılarak tamamen fantastic bir etiket istiyorsa, bunu yapacak için ekipmanımız ve çözümlerimiz var" diyor Galea ve sözlerini sürdürüyor: "Değişikliklere ayak uydurmanız gerekiyor - değişim büyümeyi ve çeşitliliği mümkün kılıyor, fakat aynı zamanda doğru işin doğru makinede işlendiğinden de emin olmalısınız. Durst'un RSC teknolojisine yatırım yapmadan önce dijital kapasitemiz yetersiz kalıyordu. Müşterilerimiz - bu işin ticaretini yapanlar, araçlar ve son kullanıcılar gibi- daha kısa ve daha sık sipariş verme eğilimindedirler, bu nedenle mevcut tüm seçenekleri dikkatle araştırdık. Durst ideal seçim olduğunu kanıtladı."

Durst Etiket ve Ambalaj Baskı Bölüm Müdürü Helmuth Munter, "Durst Tau 330 RSC E başlangıçta artan sayıdaki küçük Etiket baskı ve baskı sonrası çözüm sunan firmalara uygun fiyatlı dijital üretim sağlamak ve etiket endüstrisinde endüstriyel dijital UV InkJet baskının geleceği için temel oluşturmak maksadıyla lanse edildi" diyor ve ekliyor: "Baskı Yapmanızı Sağlıyoruz" stratejimiz doğrultusunda, Wagner Prestige Label's gibi değişken, çok yönlü, ayarlanabilir ve yapılandırılabilir dijital baskı sistemlerine ihtiyaç duyan ve yüzünü geleceğe dönen şirketler için gerçek ve cazip bir çözüm sağlamanın yanı sıra fireyi düşürme ve üretim kapasitesinde önemli bir sıçrama gibi ilave faydalar sağlıyor." ■



Xeikon'dan SIRIUS teknolojisi

Teknoloji yeni Xeikon SX30000 dijital baskı makinesinde kullanılıyor.

Xeikon, grafik sanatlar endüstrisi için çığır açan yeni nesil kuru toner teknolojisini tanıttı. Daha yüksek hızlar, düşük sahip olma maliyeti ve daha da geliştirilmiş kalite sunuyor ve bu yeni teknolojiye dayanan ilk dijital baskı makinesi Haziran 2020'ten itibaren piyasaya sürülecek ve ticari olarak satışa sunulacak.

Geçen yıl 'Kuru Tonerin Gücü' kampanyasını tanıtan Xeikon, kuru toner teknolojisinin grafik sanatlar pazarına getirdiği eşsiz güce inandığını ve sınırlarını daha da ileri taşıdığını açıkça belirtti. Bugün, yeni nesil Xeikon SX30000 baskı makinesini duyurarak davasını kanıtlıyor: Yeni SIRIUS teknolojisi ile güçlendirilmiş, geniş bir alanda 508 mm baskı eninde çalışabilen tamamen yeni, sağlam bir tek geçişli dubleks baskı makinesi, 30 metre / dakika, 404 A4 sayfa), önceki platforma göre 40-350 g / m2 aralığında ortalama% 50'den fazla bir hız artışı sağlıyor.

Kuru tonerde yeni bir standart belirliyor

Xeikon, 2017'den beri kuru toner teknolojisinde yeni bir standart belirlemek ve grafik sanatlar endüstrisi için yeni bir platform geliştirmek için büyük kaynaklar tahsis ediyor. "1200x3600 dpi teknolojisine sahip su soğutmalı LDA'lar ve tek geçişli dubleks, tam rotatif konsept ve 5/5 baskı istasyonu kurulumu değişmedi. Neredeyse her şey yeniden tasarlandı. SIRIUS teknolojisini gerçekten ayıran şeylerden biri, ağır yüzeylere yüksek hızlarda baskı yapabilmesi" diyor, Xeikon'dan Dimitri Van Gaever.

Dimitri Van Gaever, SIRIUS'un yeni bir standart oluşturmasını sağlayan bazı temel bileşenleri şöyle açıklıyor: "Toner geliştirme, görüntüleme teknolojisi, kaynaştırma teknolojisi ve ortam koşullandırma gibi 4 ana eksen üzerinde çalışıyoruz, bu da bir önceki nesle kıyasla 400'den fazla tasarım değişikliği ve gelişmesine neden oldu. Tüm bu temel bileşenler üstün kalite, pazar lideri performans, eşsiz sürdürülebilirlik, en geniş uygulama aralığı ve sınıfının en iyi Toplam Sahip Olma Maliyetini sunmak için yeniden tasarlandı ve geliştirildi."

Xeikon'un yeni EkoFuse teknolojisi sayesinde SIRIUS teknolojisini yeni bir üretkenlik çağına taşımak için önemli bir adım gerçekleşti: Yeni bir kaynaştırıcı ve patentli yeni bir çapraz akışlı

soğutma sistemi, pazarın önde gelen hızlarında üstün baskı kalitesi seviyeleri elde etmek için bir araya geliyor.

Yeni geliştirilen SIRIUS tonerimiz için, tonerin üretim parametrelerini değiştirdik ve tonerin dış kabuğunu daha yüksek motor hızıyla başa çıkacak şekilde uyarlayarak şarj kinetiği özelliklerini geliştirdik. Yeni geliştirici birimimiz, yüksek kapsama alanlı uygulamalar için üstün görüntü kalitesi sağlıyor.

Yüksek değerli uygulamalar için daha yüksek verimlilik

Dimitri Van Gaever şöyle devam ediyor: "SX30000 ile Xeikon, her şeyden önce yüksek kaliteli uygulamalara yöneliktir ve genellikle üstün kalite gereklilikleriyle birlikte yüksek kaliteli kağıtlarda yüksek kapsama renk içeriği sunar. Bu, kitap baskı segmentinde veya yüksek kaliteli doğrudan postada olabilir, ancak teknolojinin çok yönlülüğü nedeniyle, perakende ve tabela malzemeleri, güvenlik baskısı ve diğer genel ticari baskılarda da olabilir. Ayrıca, daha düşük işletme maliyeti ve zorlayıcı bir toplam sahip olma maliyeti ile birlikte daha yüksek üretkenliğe ihtiyaç duyan müşterilere bakıyoruz.

Kuru toner teknolojisinin öncüsü olduk ve onu daha da geliştirme ve geliştirme fırsatları görmeye devam ediyoruz. Teknoloji, gece gökyüzündeki en parlak yıldıza izafeten ve insanların tarih boyunca çeşitli kültürlerde gezinmesine ve kültürler kurmasına yardımcı olma rolüne atıfta bulunarak, SIRIUS olarak adlandırıldı. Bu platformun mevcut ve gelecekteki müşterilerimiz için kârlı bir işe yol açacağına inanıyoruz." ■





Salgında nakit kullanımı güvensiz mi?

KBA-NotaSys CEO'su Eric Boissonnas, banknotların ele alınması hakkında, "Diğer günlük eşyalarda olduğu gibi aynı hijyenik önlemler benimsenmeli" diyor.

KBA-NotaSys CEO'su
Eric Boissonnas



Güncel COVID-19 salgını ile ilgili olarak, dünya medyası, banknot da dahil olmak üzere farklı yüzeylerden potansiyel virüs bulaşması sorununu gündeme getirdi. Bu da tartışmalara yol açtı. Nakit para virüs ve diğer mikropları bulaştırabilir. Öte yandan bu iddia alternatif ödeme araçları olarak kullandığımız cep telefonları, ATM'ler, POS cihazları temiz mi sorusunu akla getiriyor. Banknot makineleri üreticisi KBA-NotaSys CEO'su Eric Boissonnas, banknotların ele alınması hakkında, "Diğer günlük eşyalarda olduğu gibi aynı hijyenik önlemler benimsenmeli" diyor.

Eric Boissonnas, "Son zamanlarda, basında, sosyal medyada ve hatta mağazalarda - nakit kullanarak COVID-19 bulaşma riskini doğuran temelsiz mesajlar gördük" diyor. Dünya çapında sağlık uzmanları, banknotlar ve madeni paraların kullanımı için, kapı kolları, alışveriş arabaları veya ödeme terminalleri gibi diğer gündelik eşyalarla aynı el hijyen önlemlerini öneriyorlar. En önemli şey, dokunduğunuz maddelere

bakılmaksızın hijyen talimatlarını takip etmek.

KBA-NotaSys'e göre bu açıdan küresel salgın zamanlarında nakit kullanımı güvenli ve herkes tarafından kullanılabilen tek ücretsiz kamu ödeme yöntemi. Nakitle ilgili son kampanyalar, diğer ödeme yöntemlerini öne çıkarmak için COVID-19 durumundan faydalanırlar.

Avrupa banknotlarının üretiminin veya dolaşımının halk sağlığı üzerinde bir etkisi olup olmadığı konusunda düzenli çalışmalar yapan Avrupa Merkez Bankası banknotlarla koronavirüs bulaşına dair bir kanıt olmadığını belirtiyor.

Yüksek güvenli baskı çözümlerinde lider ve Uluslararası Para Birliği'nin yönetim kurulu üyesi olan KBA-NotaSys, yanıltıcı bilgilerin yayılmasına karşı harekete geçti.

Dünya Sağlık Örgütü "Yalnızca ellerinizi yıkayın dedik"

Dünya Sağlık Örgütü (WHO), kamuya nakit ödemelerden kaçınmasını önermiyor veya cesaretini kırmıyor, ancak sık sık el yıkamayı ve temel hijyene bağlı kalmayı teşvik ediyor. Dünya Sağlık Örgütü sözcüsü Fadela Chaib, MarketWatch tarafından alıntılanan sözlerinde düşüncelerini, "Paranın koronavirüsü ilettiğini söylemedik. [...] Yanlış temsil edildik. [...] Banknotların COVID-19'u iletebileceğini düşünüp düşünmediğimizi sorduk ve özellikle de yiyecek işlerken veya yemek yerken parayı tuttukten sonra ellerinizi yıkamanız gerektiğini söyledik" şeklinde dile getiriyor. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Henkel'den salgında küresel dayanışma programı

Henkel tarafından hayata geçirilen program, salgından etkilenen toplulukları, çalışanları ve müşterileri desteklemeyi amaçlıyor.

Henkel küresel COVID-19 salgını ile yüzleşmek durumunda kalan çalışanlar, müşteriler ve toplulukları desteklemek amacıyla kapsamlı küresel bir dayanışma programını duyurdu. Bu programın içeriğinde şunlar var:

- Dünya Sağlık Örgütü/Birleşmiş Milletler Vakfı fonuna ve diğer organizasyonlara bağış: Salgınla mücadelede yardımcı olmak amacıyla, çeşitli fon ve organizasyonlara 2 milyon avro bağışlanacak. Fritz Henkel Vakfı direkt olarak, Dünya Sağlık Örgütü (WHO) ve Birleşmiş Milletler (UN) Vakfı tarafından hayata geçirilmiş olan COVID-19 Dayanışma Katkı Fonu'na 1 milyon avro değerinde bağışta bulunacak. Bu bağış, ön saflarda yer alan sağlık çalışanlarına koruyucu ekipman sağlama, tanı laboratuvarlarının donanımı, veri toplama ve analizinin geliştirilmesi ve yoğun bakım ünitelerinin oluşturulması ve bakımlarının yapılmasının yanı sıra, potansiyel aşı ve tedavilerin araştırma ve geliştirme süreçlerini hızlandırmaya katkı sağlayacaktır. Fritz Henkel Vakfı, dünyadaki farklı organizasyonlara ve ortaklarına toplam 1 milyon Euro değerinde gerçekleştireceği bağışın yanı sıra, krizle mücadele eden kararlı çalışanlarının

gönüllü çabalarına da destek olacak.

- Kişisel ve evde kullanım amaçlı hijyen ürünleri bağışı: Henkel aynı zamanda dünya genelinde, 5 milyon adet kişisel ve ev hijyen ürünü bağışlayacak. Bağışlanacak ürünler arasında el dezenfektanı, sabun ve koruyucu ekipmanların yanı sıra deterjanlar, dezenfektanlar ve evde kullanılan diğer temizlik ürünleri bulunuyor. Henkel'in kurumsal vatandaşlık ekibi bu bağışları hayır kurumları, yerel makamlar ve dünya genelinde işbirliğinde bulunduğu ortaklarıyla yakın bir koordinasyon içinde gerçekleştirecek.
- Üretim tesislerini dezenfektan üretimine yönlendirme: Ek olarak, Henkel belirlenmiş üretim tesislerinde dezenfektan üretimi gerçekleştirmeyi planlıyor. Bu ürünlerle, Koronavirüs'le mücadelelerinde kamu kuruluşlarına ve profesyonel gruplara yardımcı olmak amaçlanıyor.
- Belirli iş ortakları için iyileştirilmiş ödeme şartları: Henkel aynı zamanda, küçük ve orta ölçekli kuaförleri mevcut zorlu koşullar içinde desteklemek amacıyla iyileştirilmiş ödeme şartlarını gündemine alacak.
- Kriz yönetimi ve çalışanlar için güvenlik tedbirleri: Henkel, krizin başlangıcından itibaren ülkesel, bölgesel ve küresel düzeyde harekete geçen kriz yönetim ekipleriyle mevcut durumu proaktif bir yaklaşım doğrultusunda ele aldı. Kriz yönetiminin öncelikli hedefi çalışanların, müşterilerin ve iş ortaklarının güvenliğini sağlamak amacıyla gerekenleri yapmak ve mevcut zorlu şartlar altında faaliyetleri sürdürmek.

Henkel CEO'su Carsten Knobel konu hakkındaki görüşlerini şöyle dile getiriyor: "Henkel'de bizler, daha önce benzeri görülmemiş bu zorluk karşısında elimizden geleni yapmaya kararlıyız. Değerlerimiz doğrultusunda ve kapsamlı bir küresel dayanışma programı yoluyla katkı sağlamayı hedefliyoruz. Salgına karşı mücadelemizi hep birlikte; çalışanlarımızı ve işlerini korumak, müşterilerimize hizmeti sürdürmek ve içinde faaliyet gösterdiğimiz toplumlara destek olmak hedefiyle en üst düzeyde gayret göstererek sürdürmekteyiz."

Carsten Knobel, "Aynı zamanda, Koronavirüs'ün Çin'de yayılmaya başlamasından bu yana aktif olan global ve yerel kriz ekiplerimize de teşekkür etmek istiyorum" diyor ve ekliyor: "Faaliyetlerimizi sürdürmek amacıyla üretim alanlarında görevlerine devam eden çalışanlarımız için enfeksiyon riskini azaltmaya yönelik ek önlemler aldık. Bunlara örnek olarak, enfeksiyon şüphesi durumunda uygulanacak katı kurallar, artırılmış hijyen uygulamaları, vardiya arırmak ve evden çalışmanın mümkün olduğu tüm durumları değerlendirerek üretim alanlarında çalışan sayısını azaltmayı gösterebiliriz." ■



COVID-19'un Avrupa basım endüstrisi üzerindeki etkisi

18 Mart 2020 tarihli Intergraf basın açıklamasından Türkçe'ye çevrilmiştir.

Intergraf'ın pozisyonu

Intergraf, Avrupa liderlerini ve ulusal yetkilileri, kesintisiz gıda ambalajı üretimi için sentetik etil alkol tedarikini güvence altına almaya çağırıyor.

Intergraf, İtalya'dan ve kısıtlayıcı önlemlere tabi olan / olabilen diğer Avrupa ülkelerinden gelen gönderilerin adil işlem görmesi çağrısında bulunuyor.

Intergraf, Avrupa makamlarını sınırlardaki kontrollerin teslimatları ve tedarik zincirini aksatmayacağından emin olmaya çağırıyor.

Mevcut durum

Basım endüstrisi diğer birçok ekonomik sektörün tedarikçisidir. COVID-19'un tüm etkilenen sektörler üzerindeki etkileri nihayetinde Avrupa basım endüstrisini etkileyecektir.

Öngörülen sorunlar: Matbaacılar

İlk etki şu anda tüm Avrupa'da ve özellikle ticari fuar / sergi veya toplantı ve etkinlikler için tedarikte bulunan baskı şirketleri içindir. İşlerinin büyük bir bölümünün son anda iptal edildiğini görüyorlar. Bu sadece broşürlerin ve prospektüslerin değil, aynı zamanda sergi stant panellerinin / posterlerinin / duvar etiketlerinin / tabelalarının veya kartondan rafların basılmasını da etkiliyor.

Avrupa ekonomisinin genel olarak kısıtlanması, reklam üzerinde bir etkiye sahip olacaktır çünkü bu maliyetler ilk adımda kesilme eğilimindedir. Reklamcılık, Avrupa'daki tüm basılı ürünlerin yaklaşık %40'ını oluşturuyor, bu nedenle bu azalma, uzmanlıklarına bakılmaksızın tüm baskı şirketlerini derinden etkileyecektir. Seyahat

acentelerinden katalog siparişlerinde de düşüş olduğu bildirildi. Aynı şey eğlence ile ilgili tüm endüstrilerden (restoranlar, tiyatrolar, müzeler, konserler ve diğer kültürel faaliyetler, vb.) baskı talebi için de bekleniyor. Farklı ülkelerdeki bir kilitlenmenin, basılı ve hane halklarına dağıtılan reklamlar üzerinde doğrudan etkisi olacaktır.

Avrupa'daki sınır kontrollerinin artmasıyla malların taşınması üzerindeki etkiler konusunda da endişeler bulunuyor.

Çalışan düzeyindeki durumla ilgili olarak, okullar kapanırken personelin çocuklarla evde kalma istekleri gibi hastalık izinleri de artıyor. Sonuç olarak, iş gücü eksikliğiyle ilgili genel bir korku var. Şirketler çeşitli ek yedekleme planları veya acil durum planları oluşturuyorlar.

Öngörülen sorunlar: Tedarik zincirleri

Kağıt tedarikindeki olası eksiklikler ve / veya gecikmeler hakkında endişeler bulunuyor. Firmalar henüz stok kutluğuna işaret etmiyorlar ancak bir şirket yerel tedarikçilerin yaklaşık 1,5-2 aydır baskı girdi malzemeleri stoklarına sahip olduklarını bildirdi. Hem Çin hem de İtalya, ambalaj baskısında kullanılan önemli folyo ve film tedarikçileri olduğundan, bu tedarik zincirlerinin etkilenebileceğine dair endişeler de var. Buna ek olarak, Avrupa matbaa şirketleri dolaylı olarak baskı işlemlerinde girdi malzemelerinde kullanılan kimyasalların (örneğin mürekkep ve çözücü bileşenleri) tedarikinde Çin'e güveniyorlar. İzopropanol (IPA) kullanan baskı şirketleri de el dezenfektanlarının üretimi için de kullanılan bu çözücünün teminiyle ilgili endişe bildiriyorlar. Birçok şirket fiyatta bir artış ve / veya IPA'nın

arzında bir azalma görmüştür.

Öngörülen sorunlar: Ambalaj

Sentetik etil alkol, basılı ambalaj malzemesi üretimi ve dolayısıyla gıda ambalajı üretimi için kritik bir girdi malzemesi. Sentetik etil alkol, fleksografi baskı işlemlerinde mürekkepleri ve makineleri temizlemek için kullanılıyor. Ayrıca, COVID-19'un yayılmasıyla talebin önemli ölçüde arttığı dezenfektanların üretimi için kullanılıyor, bu da bir kıtlık endişesi yaratıyor.

Sentetik etil alkol tedariki, özellikle tıbbi ortamlarda, sıhhi amaçlar için güvence altına alınmakla birlikte, kesintisiz gıda ambalajı üretimi için tedarik de sağlanmalı. Ambalaj olmadan, gıda nihai tüketiciye ulaşamaz. Bu istisnai koşullar altında öncelik, nüfus için hayati önem taşıyan tüketim mallarının tedariki için iş sürekliliğinin sağlanması. Yemek bunlardan biri. Avrupa nüfusu için yiyecek arzının korunması önemli; bu nedenle tedarik zincirinde herhangi bir bozulmadan kaçınılmalı. Bu nedenle FTA Avrupa (Avrupa Fleksografik

Matbaacılar Birliği) ile birlikte Intergraf, bazı ülkelerde halihazırda deneyimlenmiş sentetik etil alkol sıkıntısı konusunda uyarıda bulunuyor.

Çin'de salgın

Yüksek ihracat yapan Avrupa ülkelerindeki şirketler, Çin'de baskı yaptıran müşterilerden gelen siparişler görüyorlar. Ambalaj baskı şirketleri de ambalajlı mal üretmek için Çin'den ithal edilen bileşenlerden yoksun olan müşteriler nedeniyle talepte bir azalma olduğunu bildiriyorlar. Daha az mal üretilir veya hiç üretilmezse, bunun gerekli ambalaj üzerinde doğrudan bir etkisi vardır.

İtalya'da ve Avrupa'nın geri kalanında salgın

Çin'e benzer şekilde, yüksek ihracat yapan Avrupa ülkelerindeki şirketler, İtalya'da baskı yapan müşterilerden gelen siparişleri görüyorlar.

Dip not: İtalya'daki bu durum henüz tam olarak değerlendirilmemiştir, bu nedenle yukarıdaki bilgiler baskıdaki durumu yansıtmaz. ■

Lecta, temel ihtiyaçlar için tedarik zincirini koruyor

Mevcut istisnai hallerde, Lecta, temel ihtiyaçlar için tedarik zincirini korumak için çok önemli bir ürün ürettiğinden hareketle, şirket operasyonlarını sürdürme kararı hakkında müşterileri, tedarikçileri, iş ortakları ve diğer paydaşlarını bilgilendirmek istiyor:

"Ortaklarımızın güvenliği ve sağlığı Lecta için bir önceliktir. Hükümet yetkililerinin önerileri doğrultusunda tüm üretim tesislerimizde sağlık ve güvenlik protokollerini artırdığımız gibi, faaliyetlerimiz ve hizmetlerimizin devamlılığını sağlamak için gereken tüm mekanizmaları etkinleştirdik.

Tüm üretim sahalarımızda organizasyonel değişiklikler uygulandı ve yöneticiler sürekli bilgilendirildi. Bu arada, çalışanlarımızın güvenliğini sağlamak için atılan diğer adımların yanı sıra, hijyen ve temizlik önlemlerini güçlendirmek, yüz yüze görüşmelerden kaçınmak, ortak alanlarda çalışan sayısını sınırlamak ve kişisel iletişimi mümkün olduğunca azaltmak için protokoller etkinleştirildi.

Ayrıca, olağanüstü bir teknik ve örgütsel çabada, tele - çalışma yoluyla görevlerini yerine getirebilen tüm şirket çalışanları, 16 Mart itibarıyla bunu yapmak için gerekli araçlarla donatıldı.

Üretim faaliyetlerimiz büyük ölçüde etiket



ve ambalaj sektörüne yöneliktir. Bu nedenle, ürünlerimiz basıldıktan ve dönüştürüldükten sonra gıda, hijyen, ilaç ve lojistik endüstrilerinin faaliyetlerine devam edebilmelerini ve insanların hizmetsiz kalmamalarını sağlamak için gereklidir.

Ayrıca, üretimimizin başka bir kısmı, mevcut alarm durumu sırasında bilgi ve iletişim endüstrisi için de etkinliği olan yayıncılık endüstrisine gidiyor.

Lecta olarak sosyal sorumluluğa bağlıyız ve iş faaliyetlerimizi sürdürmeye devam etmek için çalışıyoruz, böylece hepimizin karşı karşıya olduğu küresel acil durumun toplu olarak üstesinden gelmek için elimizden geleni yapıyoruz." ■



Keystone Paper & Box, işlerin yarısını yeni satın alınan Landa S10'a aktaracak

Keystone Paper & Box Başkanı James Rutt, "Bu bir teknolojinin ana akım haline gelmeye başlamasıdır" diyor.

ABD'nin Kuzey Doğu'sundaki New England bölgesinin en yenilikçi, ödüllü karton kutu üreticilerinden biri olarak 75. yılını kutlayan Keystone Paper & Box şirketi, bir Landa S10 Nanographic Printing® Press satın aldığını duyurdu. Başkan James Rutt'a göre, Keystone, üst düzey içecek, ilaç, tıbbi cihaz ve tüketici ambalajı işlerinin %50-60'ını ilk dijital baskı makinesi olan Landa S10'a aktarmayı hedefliyor.

Keystone Paper & Box, içecek, ilaç, tıbbi cihaz ve tüketici ürünleri kategorilerindeki çalışmalarıyla biliniyor

Keystone'un hesaplamaları, şirketin ofset üzerinde verimsiz çalışan çok sayıda işi Landa'ya taşıyarak üretimde verimliliği artıracaklarını ve önemli ofset baskı süresini serbest bırakacaklarını gösteriyor. Buna ek olarak, kâğıt firelerinin azaltılması ve yılda binlerce alüminyum baskı kalıbının ortadan kaldırılması, önemli ölçüde maliyet ve çevre tasarrufu sağlayacak.

Rutt yıllardır dijital seçenekleri izliyor, ancak o ve Keystone'un operasyon başkan yardımcısı Bob Papa diğer çözümlerden memnun kalmamış. "Landa'da farkına vardığımız, diğerlerinin yanı sıra karton kutu uygulamaları düşünülerek tasarlanmış bir B1 baskı makinesi olmasıydı" diyor Rutt. Diğer taraftan Papa, "diğer dijital baskı makinelerinin çok küçük veya çok yavaş

olduklarını, kumpas aralıklarının yeterince yüksek olmadığını, Keystone'un ihtiyaç duyduğu renk aralığına ulaşamadıklarını ve kalitenin - özellikle karmaşık sanat çalışmalarının - şüpheli olduğunu" belirtiyor. Sonuçta Papa, Landa S10'un Keystone'un gereksinimlerini karşılayan tek dijital basın olduğunu söylüyor.

"Landa'nın Nanography® ile elde ettiği sonuçlar tam anlamıyla etkileyici. Keystone, Landa baskı makinesinin yüksek performans kriterlerimizi karşılayacağından çok emin" diyor Rutt.

Aynı fikirde olan Papa, Landa S10 hakkındaki değerlendirmesinin, çeşitli gerçek Keystone işlerinin tirajlarında başarısı ve diğer Landa müşterilerini ziyaretlerini içerdiğini açıklıyor. Papa, "Üretimde ve üretim dışında işleri takip ederek derin araştırma yaptık ve Landa'yı kullanan insanları izledik" diyor.

Konsolda değişiklik yapabilme, elde edebileceği renk aralığı, baskıda prova ve S10'un hızı, Rutt, Papa ve meslektaşlarını etkileyen diğer çarpıcı özelliklerden birkaçı. Rutt ve Papa, Keystone'un en başından itibaren yararlanacağı faydaları ortaya koyan sayısız örnekten bahsediyorlar. "Sadece ofset baskı makinelerimiz için satın aldığımız fazladan mürekkebe bakarsanız, bu çok büyük" diyor Rutt ve ekliyor: "Bunu Landa ile yapmak zorunda değiliz. Mürekkep maliyetleri Nanografi için bir öngörü değil. Tam olarak neye ihtiyacımız olduğunu bileceğiz."

Landa Dijital Baskı Ticari Sorumlusu Nachum Korman, "Keystone Paper & Box ve Landa S10 baskı makinesinin mükemmel uyumlu evliliği, dünyanın geri kalanı gibi ABD'deki karton kutu pazarı için daha kısa tirajlı, yoğun ve genellikle çeşitlendirilmiş taleplere ayak uydurmaya çalışan önemli bir adım" diyor ve ekliyor: "Keystone teklifimizin gücünü kabul etti ve heyecan verici iş birliğimiz sırasında onlardan çok şey öğrendik. Uzun süreli bir ilişki için sabırsızlanıyoruz."

Rutt, sözlerini şöyle bitiriyor: "İşimizin yarısından fazlasını yepyeni bir baskı platformuna aktarma güveniyle kendimiz gibi bir baskı makinesi aldığımızda, bu çok şey anlatıyor. Bir teknoloji bu şekilde ana akım haline gelmeye başlıyor." ■



Mondi Group'tan COVID-19, ticaret ve genel kurul açıklaması

Mondi 9 Nisan'da, COVID-19'un işletme üzerindeki etkisi, 31 Aralık 2019'dan bu yana ticaret ve Yıllık Genel Kurul ile ilgili lojistik konularında bir güncelleme duyurdu.

"Çalışanlarımızı, topluluklarımızı ve ortaklarımızı korumak"

Mondi Group, 9 Nisan'da yaptığı açıklama ile COVID-19 salgını, ticaret ve şirketin yıllık genel kurulu ile ilgili bir güncelleme paylaştı. Açıklamada şu ifadelerle yer veriliyor:

"Bu belirsiz zamanlarda, Grup çalışanlarının ve topluluklarımızın güvenliği ve refahı bizim önceliğimiz. Ayrıca, birçoğu gıda ve hijyen ürünleri üreten müşterilerimize temel malzeme ve ürünler sunmaya devam etmekten ve daha büyük operasyonlarımızda enerji ve atık su arıtma gibi yerel hizmetlere katkıda bulunmaktan da sorumluyuz. İşlerimiz genellikle faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki hükümetler tarafından gerekli hizmetleri sağlayarak Grubun COVID-19 salgınına yanıt vermede önemli bir rol oynamasına olanak vermek olarak belirlenmiştir.

Tüm tesislerimizde, yerel ve uluslararası yönergeleri karşılayan veya aşan kişisel koruma önlemleri ve yoğun hijyen ve sosyal mesafe protokolleri uygulanmıştır ve mümkün olduğunda çalışanlar uzaktan çalışmaktadır.

Çok işlevli bir müdahale ekibi, en son gelişmeleri yakından takip ediyor, riskleri değerlendiriyor, rehberlik sağlıyor ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki münhasır hükümet düzenlemeleri ve önerileri doğrultusunda önleyici politikalar uyguluyor."

Ticaret güncellemesi

Grubun, 2020 yılının ilk çeyreğinde beklentilere paralel olarak güçlü bir performans sergilediği belirtilen açıklama şöyle devam ediyor: "385 milyon €'nın altında yatan faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr (FAVÖK), temel kâğıt sınıflarımızdaki, düşük girdi maliyeti ve devam eden maliyet azaltma programlarımızla azaltılmış düşük fiyatlamamızın etkisiyle, önceki yıla göre (471 milyon €) %18 daha aşağıdaydı. Temel FAVÖK, 2019'un dördüncü çeyreğine (381 milyon €) paraleldi.

Sipariş defterlerimiz ilk çeyrekte iyi bir performans sergiledi, müşterilerimizi desteklemeye devam ederken ambalaj ve

Tasarımlanmış Gereçler sektörlerimizde tüketici ve e-ticaret son kullanımlarını güçlendirdi. Çeyreğin sonuna doğru ve Nisan ayının başlarına kadar, çeşitli kilitlenme önlemlerinin etkileri devam ettiği için Avrupa ve Güney Afrika'daki kuşesiz ince kâğıt sipariş defterimizde bir bozulma gördük. Envanter seviyelerimizi yönetmek için Neusiedler fabrikamızda (Avusturya) kesinti sürüyor ancak hükümet düzenlemelerine uygun

olarak Merebank tesisinde (Güney Afrika, 270 bin ton yıllık üretim kapasitesi) üretimi geçici olarak durdurduk. Bu tür önlemleri gerektiği gibi ele alacağız. Esnek ambalajda, özellikle gıda, içecek ve kişisel ve ev bakımında, tüketici ile ilgili bir dizi uygulamada güç görürken, inşaat ve inşaat sektörlerinde müşterilerimizle biraz daha zayıf ticaret, endüstriyel ve diğer nihai kullanım sektörlerinde karma bir tablo görüyoruz."

Mali önlemler de aldığını açıklayan şirket bu yıl 700-800 milyon avro yerine 600 milyon avro düzeyinde sermaye harcaması yapacak. Firma 1.5 milyar €'luk güçlü bir likidite pozisyonuna sahip olduğunu bildiriyor.

Duyuru hakkında yorum yapan Grup CEO'su Andrew King şunları söylüyor:

"Mondi, günlük tüketici ihtiyaçları için ambalaj ve diğer ürünler sunan ve daha büyük operasyonlarla çevresindeki topluluklara temel hizmetler sunan esnek bir işletmedir. İlk çeyrekte sağlam bir performans sunduk ve bu açıdan bu zorlu zamanlarda cesaretleri ve bağlılıkları için tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum. Grup, güçlü bir likidite pozisyonu ve sermaye yapısı ile finansal açıdan güçlüdür. Bununla birlikte, bu eşi benzeri görülmemiş zamanlarda, uzun bir belirsizlik dönemine dayanmak amacıyla iyi bir konumda kalmamızı sağlamak için gerekli önlemleri alıyoruz."

Şirketin duyurusunda 7 Mayıs 2020'deki genel kurula hissedarların bizzat katılamayacakları, toplantı başkanına oylarını vekaleten kullandırabilecekleri de belirtiliyor. ■



Mondi Group CEO'su Andrew King



“Müşterilerimizin bize ihtiyaç duydukları yerde olabiliriz”



Bir yıl önce Eastman Kodak Company tarafından fleksografik ambalaj bölümünün Montagu Private Equity'ye satışı yenilikçi teknolojiler geliştirmeye ve sunmaya odaklanan Miraclon'un kurulması ile sonuçlandı.

Miraclon özellikle amiral gemisi Kodak Flexcel NX Sistemi de dahil olmak üzere Kodak Flexcel teknolojisinin geliştirilmesi, üretimi ve satışı üzerine yoğunlaştı ve Miraclon sayesinde Kodak markası flekso baskıda ön planda olmaya devam etti.

Miraclon, 300'den fazla çalışanı, yenilikçi bir Ar-Ge ekibi ve ABD ve Japonya'da üretim operasyonları ile küresel bir şirket.

“Sürekliliği sağlamak için çalışıyoruz”

Miraclon Pazarlama Kurulu Başkanı Emma Schlotthauer, sektörün küresel salgın hakkındaki sorularını yanıtlıyor.

Miraclon, koronavirüs salgınında aksama riskini nasıl ele alıyor?

Arzın sürekliliğini sağlamak ve müşterilerimizin operasyonlarında olası kesintileri en aza indirmek için çok çalışıyoruz. Birkaç ay önce – salgının çok erken aşamalarında - durumu izlemek ve acil durum planları geliştirmek için bir görev gücü kurduk. Acil durum planlaması bu koşullar altında karmaşıktır ve günlük olarak değişir. Yine de, ekip arz kesintilerini olabildiğince en aza indirmek için çalışıyor.

Miraclon mevcut durumdan nasıl etkilendi?

Miraclon Pazarlama Kurulu Başkanı Emma Schlotthauer, sektörün küresel salgın hakkındaki sorularını yanıtlıyor.

Ürünlerimiz - fleksografik kalıplar ve ekipmanlar - müşterilerimizin bu zamanda ‘temel iş’ olarak sınıflandırılan şeyleri yerine getirmelerini sağlıyor ve yiyecek, içecek, sağlık ve diğer tüketici ürünleri için basılı ambalajların üretilmesini sağlıyor. Müşterilerinin taleplerini karşılamak için her zamankinden daha yoğun çalışıyorlar ve önümüzdeki haftalarda ve aylarda tutarlı arz sağlamak için onlarla yakın bir şekilde çalışıyoruz.

Çalışanlar ve organizasyon için kriz durumunu yönetmek amacıyla bu süreçte Miraclon ne gibi bir eylemde bulunuyor?

Çalışanlarımız bizim kim olduğumuzu gösteriyor ve krize ve onlar için yarattığı etkiye profesyonel ve kişisel olarak yanıt vermeleri için zaman ayırabilmelerini sağlamaya tümüyle kararlıyız.

Eylemlerimiz her şeyden önce çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği üzerine odaklı. Fabrikalarımızda hijyen, sosyal mesafe gözetilmiş ve tecrit edilmiş üretim yapılmasını teşvik ettik, çalışanlarımızın çoğu için evden çalışmasını sağlayacak sistemleri ve süreçleri kurduk ve gerektiğinde izolasyon için protokoller oluşturduk.

Bu olağanüstü zamanlarda Miraclon olarak sahip olduğumuz en büyük faydalardan biri, birbirimizden uzakta çalışmaya çok alışık olduğumuzdur. Tüm dünyaya yayılmış çalışanlarla orta ölçekli bir işletmeyiz ve bu nedenle Microsoft Teams aracılığıyla video konferans, proje yönetimi ve toplantılar, iş yapma şeklimizin normal bir parçası.

Müşteri Hizmetleri ekiplerimiz herhangi bir yerde üslenebilir ve yine de müşterilerden gelen soruları yanıtlayabilir ve teknik destek ekiplerimiz uzaktan teşhis araçlarıyla donatılmıştır, böylece



müşterilerimizin bize ihtiyaç duyduklarında orada olabiliriz.

Miraclon, işleri ilerletmek için hangi çözümleri belirledi?

Müşterilerimizi desteklemek ve güvence altına almak için, yerel depolarımıza önemli miktarda stok eklemeye ve fabrikalarımızda FLEXCEL NX ürün hatlarının üretimini artırmaya odaklandık, böylece gerektiğinde kesintisiz ürün arzı sağlamak için mümkün olan en iyi pozisyondayız..

Bunun yanı sıra, teknik ekiplerimiz, müşterilerimizin klişe üretimi ve baskı işlemlerinin sorunsuz bir şekilde devam etmelerini sağlamak için gereken desteği sunmak amacıyla hareket halinde olmaya devam ediyor. Güvenli cihaza erişim yoluyla uzaktan ekipman desteği sağlıyoruz ve teknik uygulama uzmanlarımız telefon, video konferans ve materyallerin dijital olarak paylaşılması yoluyla sorunları teşhis etmeye ve çözmeye hazır. Hatta gerektiğinde diğer ekipmanlara ve teşhis araçlarına erişebilmelerini sağlamak için teknik merkezlerimizde asgari ekip görevlendirdik ve gerekirse daha fazla değerlendirme için kargo örnekleri ayarladık.

Şu anda tedarik zincirimizde - aylarca - sağlıklı bir tedarike yetecek ürünümüz var.

Krizin önümüzdeki aylarda devam etmesi durumunda Miraclon'un yakın gelecek için ne gibi planları var?

Üretimi artırmak ve teknik ekiplerimizin daha önce de belirtildiği gibi hareket halinde kalmasını sağlamanın yanı sıra, durumu küresel olarak gözden geçirmek ve müşterilerimize arz ve desteğimizin kesintisiz kalmasını sağlamak için gerekli ayarlamaları yapmak için haftada iki kez toplanan dahili bir Covid-19 Görev ekibimiz var.

Matbaa işletmelerinin salgının neden olduğu fırtınayı atlatabileceklerine nasıl inanıyorsunuz?

Müşterilerimizin hepsi ambalaj baskı işinde. Tüketim malları tedarik zincirinin önemli bir bileşenidirler ve kendi personelinin güvenliğini en üst düzeye çıkarırken, yiyecek, içecek ve sağlık etiket ve ambalajları taleplerini karşılamak için çok çalışıyorlar. Üretim ekiplerini görevlendirme, çok farklı vardiyalar yapma ve çoğu durumda çıktı seviyelerini artırma ihtiyacı ile standart operasyon prosedürlerine ve minimum müdahale gerektiren ve en yüksek verimi sağlayan baskı süreçlerine önemli yatırımlar yapmış şirketler en iyi konumdadır. Şimdi, her zamankinden daha fazla, geçtiğimiz on yıllarda gördüğümüz fleksoda ‘zanaattan’ gerçek bir üretim sürecine değişim gerçek yararları sağlıyor - ve KODAK FLEXCEL Çözümleri ile bu yolculuğa devam ederken kullanıcılarımızı desteklemeye her zamankinden daha fazla odaklıyız.■

Müller Martini bu zor dönemde de hizmete devam ediyor

Koronavirüs salgını son günlerde tekrar kötüleşti. Bunun günlük işler üzerinde önemli bir etkisi oldu. Müşterilerle toplantılar yapılamıyor, projeler tamamlanamıyor ve kurulumlar gecikiyor. Buna ek olarak, seyahat önemli ölçüde kısıtlanmış bulunuyor. Örneğin ABD, Avrupa'nın çoğundan ziyaretçileri yasakladı. Diğer ülkeler kuşkusuz kara listeye eklenecektir. Bu olağanüstü durum Müller Martini'ye de büyük zorluklar getiriyor.



Müller Martini'nin konuyla ilgili açıklamasında şu ifadeler yer veriliyor:

“Önceliğimiz, personelimizin, müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın sağlığını korumak ve koronavirüsün yayılmasını önlemek için üzerimize düşeni yapmaktır. Önerileri takip etmeye ve çeşitli hükümetler tarafından kararlaştırılan önlemleri uygulamaya büyük özen gösteriyoruz. Bu taahhülle, maruz kaldığımız olağanüstü durum göz önüne alındığında tüm faaliyetlerimizi mümkün olan en iyi koşullar altında sürdürmeyi umuyoruz.

Temel ilkelerimiz aşağıdaki gibidir:

- Çabalarımız tüm personelimizin, müşterilerimizin ve ortaklarımızın sağlığı ve güvenliğine odaklanmıştır.
- Bize ve müşterilerimize verilen ekonomik zararı en aza indirmeye çalışıyoruz.
- Hizmetlerimiz, yedek parça teslimatlarımız ve satış danışmanlığımızda günlük işlerimizi, bu olağanüstü durumda bile sürdürmek için elimizden gelen her şeyi yapıyoruz.
- Covid-19 salgınının yarattığı olağanüstü duruma tepki olarak bir takım adımlar attık:
- Yedek parça servis merkezimizde çok vardiyalı operasyon kurduk, böylece müşterilerimize 24 saat yedek parça sağlamaya devam edebiliyoruz.
- Yasal olarak öngörülen hijyen yönetmeliklerini sürekli olarak uyguluyoruz.
- Çalışanlarımızın çoğunun evden çalışabilmesi için düzenlemeler yaptık.
- Toplantılar Skype üzerinden yapılıyor.
- Fabrika organizasyonumuzu günlük işlerimize uyarlıyoruz.
- Müşterilerimizin çeşitli ihtiyaçlarını karşılamak için her zaman iletişim kurulabilir.
- Durumu sürekli izliyoruz ve sizinle birlikte bu zor durumun üstesinden geleceğimize eminiz!” ■



Fujifilm 23 ürünüyle saygın Red Dot Tasarım Ödülü aldı



Ödüller, çeşitli iş alanlarındaki ürünlerde iyi tasarım kalitesi ve işlevselliğinin takdiri anlamına geliyor. Fujifilm'in inkjet baskı için yüksek hassasiyetli lens filmi, olağanüstü yenilik potansiyeline sahip ürünlere verilen Yenilikçi Ürün Ödülü'ne layık görüldü.



İnkjet baskı için yüksek hassasiyetli lens filmi "OperaPass" [Yenilikçi Ürün Ödülü]

FUJIFILM Corporation, "instax" şipşak kameralar serisi, "X Serisi" ve "GFX Serisi" dijital fotoğraf makineleri de dahil olmak üzere 23 ürününün 'Red Dot Design: 2020 Ürün Tasarımı Ödülü' aldığını duyurdu. Ödüller, Essen, Almanya merkezli Design Zentrum Nordrhein Westfalen tarafından düzenlenen bir ürün tasarım ödül programı kapsamında veriliyor. Bunlar arasında, inkjet baskı için yüksek hassasiyetli lens filmi 'OperaPass', olağanüstü yenilik potansiyeline sahip ürünlere verilen Yenilikçi Ürün Ödülü'nü kazandı.

Bu kez, çeşitli iş alanlarında 23 kadar ürün

sadece güzel görünüşleriyle değil, aynı zamanda olağanüstü işlevsellik ve performansı kolaylaştıran tasarımlarıyla da takdir edildi.

Red Dot Tasarım Ödülü, 1955 yılında başlatılan uluslararası bir tasarım ödülü. Ödül, tasarım yeniliği, işlevsellik, ergonomi, ekolojik uyumluluk ve dayanıklılık konularında mükemmelliğe sahip ürünlere veriliyor. Almanya'nın "iF Tasarım Ödülü" ve ABD'nin "Uluslararası Tasarım Mükemmellik Ödülleri (IDEA)" ile birlikte dünyanın en prestijli üç tasarım ödülünden biri olarak kabul ediliyor. Bu yıl, dünyaca ünlü tasarım uzmanları tarafından değerlendirilmek üzere dünyanın dört bir yanından yaklaşık 6.500 aday vardı.

Tüm ürün ve hizmetlerini geliştirirken, Fujifilm sadece ürün işlevselliğini ve performansını izlemekle kalmıyor, aynı zamanda üstün işlevselliğini ve performansını artıran tasarım geliştirmeye de giriyor. Fujifilm, yalnızca dış tasarıma güzellik katmakla kalmayıp aynı zamanda kullanım kolaylığı ve konfor için olağanüstü işlerlik ve taşınabilirlik sağlayan tasarımlar geliştirerek ürünlerine yeni değer yaratmak için çaba göstermeye devam edeceğini vurguluyor.

Fujifilm, bu haber bültenindeki ürünlerin tüm ülkelerde ticari olarak mevcut olduğuna dair hiçbir beyanda bulunmuyor.



Red Dot 2020 Tasarım Ödülü kazanan Fujifilm ürünleri

1. İnkjet baskı için yüksek hassasiyetli lens filmi "OperaPass" [Yenilikçi Ürün Ödülü]
2. Hibrit şipşak fotoğraf makinesi 'instax mini LiPlay'
3. Akıllı telefon yazıcısı 'instax mini Link'
4. Hibrit şipşak fotoğraf makinesi 'instax mini LiPlay' aksesuar seti
5. Şipşak fotoğraf makinesi 'instax mini9 Limited Edition'
6. Aynasız dijital fotoğraf makinesi 'FUJIFILM GFX100'
7. Aynasız dijital fotoğraf makinesi 'FUJIFILM X-Pro3'
8. Aynasız dijital fotoğraf makinesi 'FUJIFILM X-A7'
9. Aynasız dijital fotoğraf makinesi 'FUJIFILM X-T30'
10. Aynasız dijital fotoğraf makinesi 'FUJIFILM X-T200'
11. GFX Serisi dijital fotoğraf makineleri için değiştirilebilir lens 'FUJINON Lens GF50mmF3.5 R LM WR'
12. GFX Serisi dijital fotoğraf makineleri için değiştirilebilir lens 'FUJINON Lens GF45-100mmF4 R LM OIS WR'
13. X Serisi dijital fotoğraf makineleri için değiştirilebilir lens 'FUJINON Lens XF16mmF2.8 R WR'
14. X Serisi dijital fotoğraf makineleri için değiştirilebilir lens 'FUJINON Lens XF16-80mmF4 R OIS WR'
15. X Serisi dijital fotoğraf makineleri için değiştirilebilir lens 'FUJINON Lens XC35mmF2'
16. Yayın için zum lens 'FUJINON UA125x8BESM'
17. Yayın için zum lens 'FUJINON UA23x7.6BERD'
18. Yayın için zum lens 'FUJINON UA18x7.6BERD'
19. Dürbün 'FUJINON TECHNO-STABI TS-X 1440'
20. Sinema kameraları için zum lens 'FUJINON Premista28-100mmT2.9/80-250mmT2.9'
21. Odak konumu talep birimi 'FUJINON EPD-51A-D02/F02' (Yayın lensleri için aksesuar)
22. Zum oranı talep birimi 'FUJINON ERD-40A-D01' (Yayın lensleri için aksesuar)
23. UltraSlim gastroskop 'EG-740N' ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



ESET Güvenlik Uzmanı, durumu mercek altına aldı

WhatsApp hacklenebilir mi?

Son yılların yükselen uygulaması WhatsApp, iki milyara ulaşan kullanıcı sayısı ile neredeyse her telefonda yüklü. Mesajlar şifrelenmiş aktarılıyor, yani özel konuşma doğrudan okunamaz. Ama yine de hesap ele geçirilebilir mi? Siber güvenlik kuruluşu ESET'ten Güvenlik Uzmanı Jake Moore, durumu test etmeye karar verdi ve WhatsApp hesabını daha iyi korumanın yollarını paylaştı.

Amazon ile Washington Post gazetesinin sahibi Jeff Bezos'un telefonu Ocak ayında WhatsApp üzerinden gönderilen kötü amaçlı bir video ile ele geçirildi. Bu olay, siber saldırganların her zaman tetikte olduğunu bir kez daha hatırlattı.

Aslında WhatsApp oldukça korunaklı görünüyor. Mesajlar zaten şifrelenmiş, yani birileri bu özel konuşmaları doğrudan okuyamaz ama başka bir yolu var mı? WhatsApp mesajının şifreleme anahtarı, konuşmada kullanılan her iki cihazda da saklanır. Bu yüzden mesajları okumak isteyen cihazlardan en az birini ele geçirmesi gerekir. Peki, birinin hesabını ele geçirmek için sadece telefon numarasını bilmeniz yeterli ise ne olur? ESET Güvenlik Uzmanı Jake Moore, bir sosyal mühendislik denemesi yaparak durumu test etmeye karar verdi:

Yeni bir telefon satın aldığınızda önceki telefonda olan tüm uygulamalarınızı ve ayarlarınızı yedekten tekrar yüklersiniz. WhatsApp yedeklerini yüklemek için bir telefon numarasına gönderilen koda ihtiyacınız vardır. Bu kod (genellikle uygulamayı yüklediğiniz cihaza gönderilir) telefonu doğrular ve sohbetlerinizi geri yüklersiniz. Mesajların yedeğini de aldıysanız, bu mesajlar cihazı en son yedeklediğiniz zamana kadar geri gelir; değilse, görüştüğünüz kişilerin ve grupların adları mesajlar olmadan gösterilir.

Olası bir kusur fark ettiğimiz yer burası. Telefona gönderilen kodu alırsam başka birinin WhatsApp hesabını yeni bir cihazda kurabilir miyim? Hipotezimi, meslektaşlarımdan biriyle test etmeye karar verdim. Konuşmalarımızda, ona WhatsApp sohbetlerini yedeklemenin iyi bir fikir olduğundan bahsettim. Önceki mesajlarını kaybetmesini istemem. Birkaç gün sonra yeni bir telefon kullanarak uygulamayı indirdim. WhatsApp yüklendiği cihazı doğrulamak için telefon numaramı istedi. Arkadaşım kahve yapmak için masasından ayrılıp telefonunu bıraktığında ben de telefon numarasını yeni WhatsApp hesabıma girdim. Telefonuna anında bir mesaj geldi ve ben de masasının yanından geçerken şöyle bir bakarak kodu zihnime yazdım. Yeni telefonumdaki WhatsApp'ın doğrulama alanına kodu yazdım... ve sonuç... hesabının kontrolü artık bende.

Sonra itiraf etmeye karar verdim ve arkadaşşıma olanları anlattım. Hesabının bu kadar kolay ele geçirildiğine inanmadı. Birçok insanın telefonlarını ortalıkta bıraktığını hatta halka açık yerlerde bile önemsemediğini düşündük. Elbette hesabını geri verdim ve alabileceği önlemleri anlattım.

Nasıl güvende kalırsınız?

Öncelikle, SMS mesajlarınızdaki ön izlemeleri kapatmalısınız. Bu çok basit görünebilir, ancak birçok kişi mesajlara daha hızlı bakmanın rahatlığını seviyor. Kullanıcılar iki aşamalı doğrulamayı (çift faktörlü koruma) uygulama olmadan kullandıklarını



da, SMS ile gönderilen kodları almayı tercih ederler. Ancak bu mesajlar kilitli bir ekranda görüntülenebilirler ve telefonlarını başı boş bırakan bir kullanıcı için anlamsızdırlar.

Telefonunuzu başı boş bırakmayın

Bu nedenle ikinci önerim; telefonunuzu veya herhangi bir cihazınızı başı boş bırakmayın. Bir çok insanın telefonlarını masanın üzerinde bırakarak uykuya daldığını ya da telefonlarını yabancılarla bırakarak tuvalete gittiğine şahit oldum. Son olarak, WhatsApp birkaç yıl önce kendi çift faktörlü korumasını oluşturdu; uygulaması kolay ve bu tür saldırıları önler. Aşağıda nasıl yapılacağını anlattım, uygulamayı hemen açın ve kurun!

WhatsApp'ta iki adımlı doğrulama nasıl kurulur?

Uygulama açıkken Ayarlar/Hesap/İki Adımlı Doğrulama'ya gidin ve Etkinleştir'i tıklayın. Ardından, unutmayacağınız altı haneli bir kod girin. Daha sonra ekstra bir önlem olarak e-posta adresinizi girin. Son olarak telefonunuzda ayarlanan iki aşamalı doğrulamanın onayını göreceksiniz. Artık birinin hesabınızı ele geçirmesi veya mesajlarınızı başka bir cihaza aktarması çok daha zor olacaktır. Artık WhatsApp'ı açtığınızda zaman zaman PIN girmeniz istenecektir. PIN uygulamayı her açtığınızda istenmez, bu nedenle bir rahatsızlık vermemeli.

Konuyla ilgili makaleyi buradan da takip edebilirsiniz:

<https://www.eset.com/tr/blog/hey-oradaki-whatsapp-mi-kullaniyorsun-hesabin-hacklenebilir/>



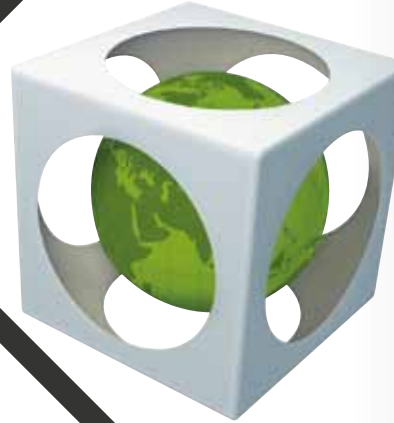
Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva - Karton Ambalaj Üretimi ve Konverting Teknolojileri

21 - 24 Ekim 2020

AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2020

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.packagingfair.com



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Condat
HI KOTE
IGGESUND
INVERCOTE
INCADA EXEL

Eska
Graphic Board
NINGBO FOLD
Eurocalco

NEVIA®
NAVIGATOR
adestor

AKKIM
Kagit

MOPAK
HOLMEN
APRIL

KAPSTONE
KRAFT

NINGBO
FOLD

SOPORSET

MM

mondi

Kartonsan

COPY LASER PAPER

IVORY
SAMUA

GERKANT

volga

SEKTÖRDE
36.
YIL

FCS
Belgesi ile
yeşil ve
çevre dostu
olduğumuzu
tescillendirdik.



sekamsan
Kağıt & karton

Sekamsan çözüm merkezleri:

İstanbul	0 (212) 543 22 00
Topkapı	0 (212) 582 10 00
Ankara	0 (312) 435 33 00
Konya	0 (332) 342 73 50
Bursa	0 (224) 372 72 00
Bursa	0 (224) 250 41 50

İşlerinizin
mutlu son ile
noktalanması için
Sekamsan'ı seçin



İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firüzköy Mah.
Firüzköy Bulvarı No:204
Avcılar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Topkapı Kağıt Market

Maltepe Mah. Litros Yolu Sok. 2.
Matbaacılar Sitesi No:2/4 1Bf13
Zeytinburnu / İSTANBUL
Tel.: (212) 582 10 00 Pbx
Fax: (212) 416 50 00

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Caddesi
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Ankara Yolu 13. Km
No:65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Uluyol Sezen Sok.
No:15
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx