

matbaa **haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 202 / HAZİRAN 2020 20 TL

- Matbaa Haber'in koronavirüs anketinde tedarikçiler de salgında iş kaybını doğruluyorlar
- Ankara'da firma ziyaretlerimiz anket bulgularımızı doğruluyor



- Reprobir dijital baskıya Heidelberg Versafire ile geçti
- 2019 Dünya Etiket Yarışması'nda Çiftsan Etiket'e beş ödül

Dünya genelindeki H-UV kullanıcılarına sorduk !

KOMORI H-UV baskı teknolojisi
ile hangi malzemelere baskı
yapılabilir?

Cevap: **HEPSİ**

KOMORI H-UV baskı teknolojisi
ile kuruma için ne kadar zamana
ihtiyaç var?

Cevap: **Hiç**

H-UV

Innovative Curing System

Güvenilirlik. Ekonomi. Daha Fazla Verimlilik. Daha Fazla Kalite.



LITHRONE G29



LITHRONE G40



KOMORI

ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr - /arasgrup

www.basakmatbaa.com

info@basakmatbaa.com

@basak.matbaa

YENİ YATIRIMLARIMIZLA



HIZIMIZA **HIZ** KATTYORUZ



basak
matbaacılık ve Tanıtım hiz. ltd. şti

Fabrika: Çınar Mah. Çankırı Bulvarı No:108 Akyurt / ANKARA T: 0312 397 16 17 • F: 0312 397 03 07

GÜNLÜK

ON

**MİLYON FORMA
WEB BASKI**

• 12 Ünite WEB OFSET • 300 Ton Kağıt



TOPLAM
20 BİN M²
KAPALI ALAN

GÜNLÜK
250 BİN KG
KAĞIT İŞLEME

YILLIK
80 BİN TON
WEB OFSET KAĞIT İŞLEME

YILLIK
320 MİLYON
TABAKA OFSET BASKI

GÜNLÜK
1 MİLYON
KIRIM VE KATLAMA

GÜNLÜK
400 BİN
AMERİKAN CİLT

GÜNLÜK
800 BİN
TEL DİKİŞ



dijital ^{ve} **baskı 3D**

ile hiçbir ayrıntıyı
kaçırmazsınız!

**abone olmayı ihmal
etmeyin**

Yatırım konusun-
da zihnim açık değil

ARADIGIM
MAKINAYI
BULAMADIM

Fuara
yeterince
vakit ayıra-
madım

Hangi UV

Roll to roll mu,
Tabaka mı?



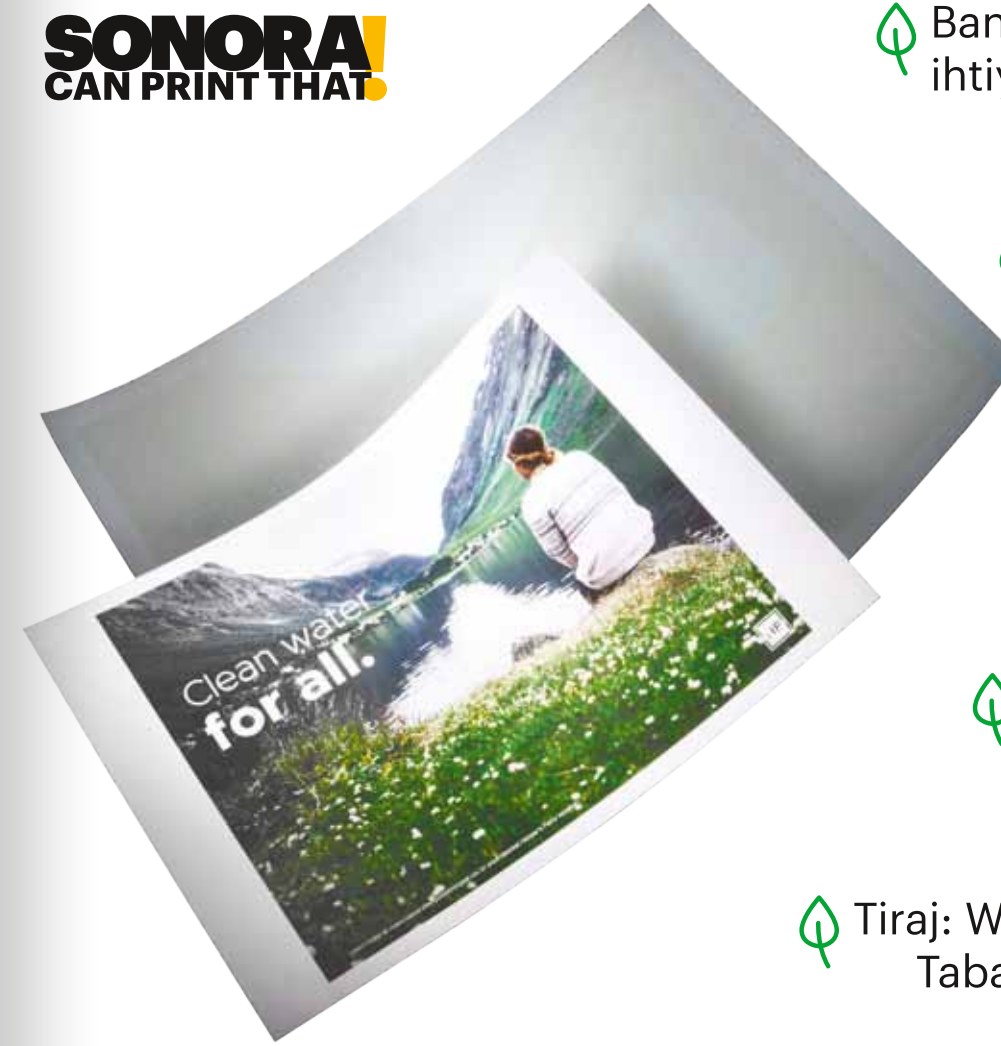
KODAK SONORA

PROCESS FREE PLATES

Kimyasalsız Kalıpta

Dünyanın ve Türkiye'nin Tercihi

SONORA!
CAN PRINT THAT!



☑ Banyo makinesine
ihtiyaç yoktur

☑ Kimyasalsız özelliği ile
çevreye duyarlıdır

☑ Ticari, ambalaj ve
etiket baskıları için

☑ UV, H-UV, LED-UV
mürekkep dayanımı

☑ Tiraj: Web Ofset 400.000'e kadar
Tabaka Ofset 200.000'e kadar
UV Baskı 75.000'e kadar

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic

www.dereligraphic.com



Bu sayımızda...

matbaahaber

SAYI 202 / HAZİRAN 2020

www.matbaahaber.com

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni
Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü
Sezai Nuhoğlu sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoğlu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam
matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar

Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Kâzım Karabekir Cad.
Sütçüoğlu İş Merkezi No: 37/4
Ulus- Ankara • Tel: (312) 341 63 10
Basım Tarihi / 1 Haziran 2020

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA
TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU
İLANI VERENLERE AİTTİR.



6 Matbaa Haber'in koronavirüs anketinde
Tedarikçiler de salgında iş kaybını doğruluyorlar



10 Reprobir dijital baskıya
Heidelberg Versafire ile geçti



14 Ankara'da firma ziyaretlerimiz anket
bulgularımızı doğruluyor



18 Matset, BN Technology Corporation
ile distribütörlük anlaşması imzalandı



Uluslararası etiket dernekleri grubu L9, World Label Awards (WLA)
sonuçlarını açıkladı: 2019 Dünya Etiket Yarışması'nda Çiftsan
Etiket'e beş ödül

22 Yedi yıl 94 ödül südüran Çiftsan Etiket ve Ambalaj'ın Genel Müdürü
Hakan Yolgun: "Etiket ve ambalaj kalitesinden hiç ödün vermedik"



30 BASEV İstanbul Sanayi Odası iş birliği ile
Matbaa Sektörü ve Matbaacılıkta İhracat
Fırsatları Konferansı

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....Ö.K.	Frimpeks.....13	Mozaik.....Ö.K.İ.
Başak Matbaacılık.....Akordeon Kapak	Fujifilm.....19	Sistrade.....31
BTS.....21	Heidelberg.....9,11	Step Dijital.....23
Dereli Grafik.....1	Lino Sistem.....5	TÜYAP Avrasya Ambalaj fuarı.....A.K.İ.
Elektroser.....25	Matset.....A.K.	Yaman Makina / YFlex.....29



Durst Tau RSC E ile
rekabet avantajı

28



Miraclon'a FTA Teknik
İnovasyon Ödülü

32



Komori Corporation, MBO
ve bağlı şirketlerinin hisse
devrini tamamladı

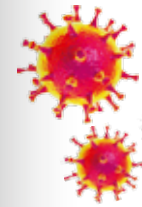
37

33

YAZILIM

33 Sistrade ile uzaktan çalışın

33 Flexo 24'ten salgının yol açtığı durgunluğa karşı yeni özellikler



DOSYA: Koronavirüs salgınının sektöre etkileri

34 Heidelberg'den Baskı ve Medya Sektörü İklim Raporu:

COVID-19 Zamanlarında Basım Sektörü

36 Pandemi döneminde 'merak' edilenler

Alper ÇİFÇİ / Meteksan Matbaacılık Üretim Tesisleri Genel Müdür Yardımcısı

38 Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz,

"Koronavirüse rağmen, Lidya Grup olarak bu yıl büyümeyi hedefliyoruz"

39 Pro Carton'dan evde öğrenime yardımcı olacak Edu Carton kaynakları

49 Karantinada öğrenim: Pro Carton'un öğrenci yarışmaları açık kalıyor

40

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

40 Film + flekso = Gelecek

42 Henkel, 2025'e kadar karbon ayak izini yüzde 65 oranında azaltmayı planlıyor



43

ÜRÜN TANITIMI

43 Screen, Truepress Jet520HD serisine siyah beyaz model ekledi

44 Az adetli, talep üzerine dijital ambalaj için Duplo Ambalaj Çözümleri serisi

45 Bobst Nova SX 550 Laminator

Giorgio MONFERRATO / Bobst Italia SpA, S.

46 Yeni HP Indigo V12 için

AB Graphic International otomatik yüksek hızlı sonlandırma çözümü

47 HP Indigo dijital ticari baskı makineleri için sertifikalı yeni

İggesund kalın karton

48

İMZALI YAZILAR

48 BOBST M6 flekso baskı makinesi ambalaj baskınıza değer katıyor
Orkun KAYAL / Imeks Grup Satış ve Pazarlama Müdürü

50 Alkol fiyatlarındaki artış ambalaj firmalarını mali olarak etkiliyor
Dieter NIEDERSTADT / Asahi Photoproducts Teknik Pazarlama Müdürü

51 Ambalaj baskısında migrasyon ve sürdürülebilirlik
Ali CAN / hubergroup Türkiye Teknik ve Satış Uzmanı

52 Dijital baskı - geleceğin bağlantılı fabrikasını etkinleştirme
Alvise CAVALLARI

53 drupa 2021'de touchpoint packaging

54 Dijitalleşme ambalaj endüstrisini nasıl dönüştürüyor?
Alexandre PAUCHARD, Bobst Mex SA, İsviçre, Ar-Ge Grubu Yöneticisi

57

FUAR HABERLERİ

57 3. drupa Global Spotlight raporu:

Matbaacılar yeni ürün ve hizmetlerle zorlu pazar koşullarına uyum sağlıyorlar

58 Az ama öz baskı - Knud WASSERMANN / Graphische Revue Şef Editörü

60 Endüstriyel reklam dünyasının yeni nesil aydınlatma teknolojileri
SIGN İstanbul 2020'de

61 FESPA Eurasia'nın ana sponsoru Mimaki

61 TOS + H EXPO ertelendi

62 Print4All Konferansı: Geleceğin matbaası, şimdi

63 Dört Labelexpo fuarı ertelendi

65 Gulf Print & Pack 2021 Aralıkta

64

DÜNYADAN HABERLER

64 Metal dekorasyonda Fujifilm farkı

66 Actega Metal Print ilk EcoLeaf™ beta müşterisini duyurdu

67 BOBST'un yeni dönüm noktası: VISIONCUT 300 satış barajını aştı

68 Flint Group klişe üretim süresini önemli ölçüde azaltıyor

69 Fujifilm Acuity LED 1600 ile sosyal mesafe zemin işaretleri

70 Ticari baskıda Speedmaster XL 75 ve yeni Heidelberg İşletim Sistemi farkı

71 Elloflex ilk Gallus etiket baskı makinesinden memnun

72 Büyük ebat Koenig & Bauer Rapida makineler dünya çapında revaçta

74 Su tasarrufu ve ürün arzını arttırmak için susuz ofset baskıyı tercih ediyor

75 Rekor sürede baskı makinesi yer değiştirmesi

76 Belçika şirketi ilave kalite, üretkenlik ve sürdürülebilirliğe yatırım yaptı

77 Lecta artık ISO 45001 standardı altında çalışıyor

78 Cardbox Packaging ambalaj baskısında iş ortağı olarak

Heidelberg'e değer veriyor

80 İsviçre'ye yeni Commander CL

“YENİ NORMAL”

Haziran ayı ile birlikte “yeni normal” dönemine girmiş bulunuyoruz. Haziran’ın ilk günü haftanın da ilk günü, “yeni normal” birkaç ilkin çakışması ile başlamış oldu. Arkasının daha iyi gelmesini umut ediyoruz. Salgınının tüm ekonomik ve sosyal hayata indirdiği darbenin sektörümüz özelindeki sonuçlarını ortaya koymak için yaptığımız anketlerden birini de tedarikçilerle gerçekleştirdik. Çıkan sonuç ticari matbaa ve ambalaj / etiket matbaaları ile yaptığımız anketin sonuçları ile aynı doğrultuda. Siparişlerin yer yer % 85 kadar düştüğü, pandemi dolayısıyla artan fiyatların müşterilere yansıtılmadığı, bazı ürünlerin üretim ve tedarikinde sıkıntılarının olduğu bir tablo var ortada.

Pandemi önlemleri Mart ortasında başlasa da ekonomiye etkileri Nisan ayında daha derinden hissedildi. Dolayısı ile TÜİK tarafından açıklanan % 4,5 Türkiye ilk çeyrek büyüme rakamlarında bu olumsuzluğun etkileri sınırlı. Asıl etkiyi ikinci çeyrek rakamlarında göreceğiz.

Ekonomi yönetiminin açıkladığı destek paketlerinden bir yenisi Haziran başında devreye giriyor. İç piyasayı ve yerli üretimi hareketlendirmeyi amaçlayan, daha çok dayanıklı tüketim malları, otomobil ve taşınmazların satış grafiğini yükseltmeye hedefleyen bu paketin zincirleme olarak ekonominin çarklarına ek güç vermesini umuyoruz. Her yıl olduğu gibi sektörel olarak yaz sonuna kadar önemli bir hareketlenme beklemiyoruz ancak ilk şok etkisi ile bir çok sektörde birden bire duran ekonominin yavaş yavaş hareketlenmesi için ışık yanmış olacak.

Kaliteden ödün vermemek başarıya kapılar açıyor. Türk etiket sektörünün öne çıkan firmalarından Çiftsan Etiket Ambalaj aldığı çok sayıda ödül ile sektörün bilinen firmalarından. Yedi yıla 94 ödül sığdıran firma 2019 Dünya Etiket Yarışması’nda da 5 ödüle layık görüldü ve ülkemiz etiket sektörünün bayrağını yükseltti. Bu başarıların tüm basım sektörüne şevk vermesini diliyoruz.

Haziran sayımızın sayfalarında koronavirüslü günlere ilişkin sektörel değerlendirme yazı ve haberlerini sıklıkla göreceksiniz. Bunlardan biri de Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) tarafından organize edilen sektörün ihracat fırsatlarının değerlendirildiği, Matbaacılıkta İhracat Fırsatları başlıklı Zoom platformunda gerçekleştirilen oturumdu.

Dünyadan haberler sayfalarımızda farklı baskı uygulamaları ve yeni gelir alanları yaratmaya dönük yatırım haberlerimiz de var. Arayış içinde olan işletmeler için bir ufuk turu atmaya yardımcı olacaktır.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

durst

Durst Tau 330 RSC-E

**Etiket & Ambalaj Baskıda
geleceğinizi şekillendirin**



• Tek geçişte opak beyaz

• Düşük mürekkep tüketimi
sağlayan Yüksek Yoğunluğa
(HD) sahip mürekkep

• Hassas baskı altı malzeme için
soğutma merdaneleri

• Dur/Kalk’ta en düşük baskı altı
malzeme fiesi

• 4-Renk, CMYK + Beyaz

• 1200*1200 dpi çözünürlük
• 2 pcl mürekkep damla miktarı

• Dakikada 52 metre hız

• 330mm ve 244mm baskı eni seçenekleri

• Tam Donamım olarak Durst
Tau RSC’ye geçiş olanağı
- Dakikada 80 metre hız
- 8-Renk, CMYK-OVG-W

**DURST Etiket iş akış yazılımı
Yeni DURST “web to print” yazılımı**

2725 C	Rubine Red C	198 C	Reflex Blue C	131 C	1815 C	7489 C	106 C
537 C	199 C	540 C	179 C	2935 C	7417 C	568 C	160 C
105 C	361 C	1795 C	393 C	682 C	7544 C	7473 C	368 C

Tau 330 RSC-E CMYK için: 85% pantone karşılığı

Tau 330 RSC CMYKOVG için: 98% pantone karşılığı

TEKSTILKENT TİCARET MERKEZİ
Oruç Reis Mh. Tekstilcent Cad. Blok: 10-AC
(Ara Blok-39), No: Z15 Esenler-İSTANBUL/TURKEY
Phone : +90 212 438 1036 Fax : +90 212 438 1066
www.linosistem.com - info@linosistem.com

Lino | SİSTEM



Matbaa Haber'in koronavirüs anketinde Tedarikçiler de salgında iş kaybını doğruluyorlar

Mayıs ayı içinde sektöre makine ve malzeme temin eden sektör kuruluşlarının yöneticileriyle gerçekleştirdiğimiz anketin sonuçları geçen ay ticari matbaa ve ambalaj / etiket matbaalarıyla yaptığımız anketin sonuçlarını doğruluyor.

%37

MATBAA MÜREKKEPLERİ,
MATBAA VE CİLT
MALZEMELERİ



%37

MATBAA
MAKİNELERİ



%26

DİJİTAL BASKI
MAKİNELERİ



COVID-19 salgınının etkileri giderek daha derinden hissediliyor. Mayıs ayı boyunca vaka sayısı artış hızındaki azalma, iyileşenlerin sayısındaki artış olumlu olsa da kısıtlamalar devam ettiğinden işe dönüş anlamında bir iyileşme sağlanmış değil. Ay içinde sektörün tedarikçi kesimiyle yaptığımız anketin sonuçları da Nisan ayı içinde ticari matbaalar ve ambalaj – etiket matbaalarıyla yaptığımız ankete benzer sonuçlar verdi.

Ankete 22 firma katıldı. Katılan firmaların ağırlıklı tedarik konularına göre dağılımı aşağıdaki gibiydi.

Matbaa mürekkepleri, matbaa ve cilt malzemeleri..... % 37

Matbaa makineleri % 37

Dijital baskı makineleri % 26

Salgının siparişlere etkisi, Mart ayının ortalarında önlemlerin başlaması, mevcut siparişlerin bitirilmesi gibi nedenlerle en çok Nisan ayında hissedildi. Mayıs ayında matbaalar kısmen

çalışmaya başlasalar da 1 Mayıs, 19 Mayıs ve Ramazan Bayramı tatilleri ve üç – dört günlük karantinalar nedeniyle siparişler zayıf kalmaya devam etti. Ankete katılan tedarikçilerden biri ambalaj matbaalarından siparişlerinde %50 artış olduğunu ancak bunun kalıcı bir artış olmasını beklemediklerini belirtiyor. İki firma siparişlerde değişiklik olmadığını, 2 tedarikçi oran vermeden siparişlerde azalma bildiriyor. Dijital baskı makineleri tedarikçisi bir firma yeni makine siparişi olmasa da mevcut kurulu makinelerin işlerinin %50 arttığını bildiriyor. Ankete katılan tedarikçilerden 15'i %15-100 arasında değişen oranlarda siparişlerde azalma bildiriyor. Oran belirterek azalma bildiren 14 firmanın ortalama sipariş kaybı %64.3'ü buluyor.

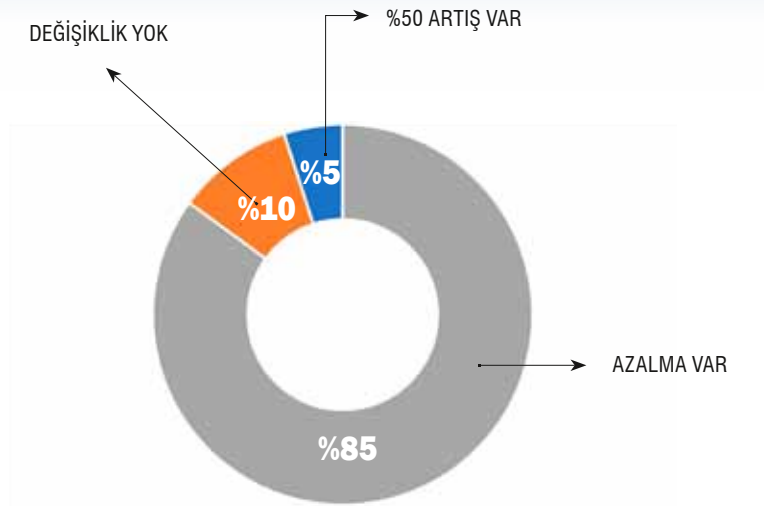
Ciro kaybı %60'ı buluyor

Ciro kaybı da sipariş kaybına yakın oranlarda gerçekleşmiş. Bu sorumuza 21 firma yanıt verdi ve firmaların 2'si değişmediğini, biri artış olduğunu, bir firma oran vermeden, 18 firma azalma olduğunu bildiriyor. Oran bildirmeyen firma dışında kalan 17 firmada ortalama ciro kaybı %60'ı buluyor. Tedarikçiler %15-100 arasında değişen oranlarda ciro kaybı bildiriyor.

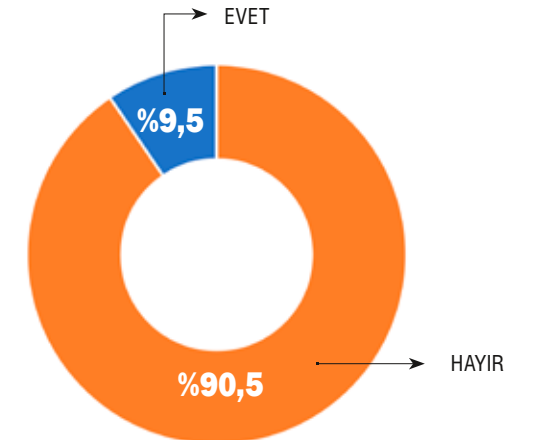
Tedarikçi firmalar arasında üretim yapanlar, yurt içinden ve yurt dışından ürün tedarik edenlerin tedarik maliyetlerinde artış olup olmadığı sorumuza farklı yanıtlar geldi. Bu konuda vurgulanması gereken en önemli konu siparişlerdeki çok yüksek oranda azalma ile birlikte tedarik giderlerinin de azalması. Bazı ithal girdilerde salgın kısıtlamalarına bağlı tedarik zorluklarına bağlı fiyat artışları maliyetleri artırırken, genel olarak birçok firmanın durma noktasına yakın faaliyetleri nedeniyle maliyetlerinde de azalma kaydedildi. Bazı ürünlerde ithalata dayalı %20-30 fiyat artışlarına bağlı maliyet artışı bildirilse de bu genel eğilimi yansıtmıyor.

İthalattaki maliyet artışlarında en önemli

Siparişlerde değişiklik var mı?



Tedarikçiler salgının ek maliyetlerini müşterilerine yansıtabildiler mi?





kalemlerden biri havayolu navlun fiyatlarında gerçekleşti ve beş kata katar maliyet artışı bildirildi. Alkol fiyatlarındaki hijyene bağlı talep artışına bağlı fiyat artışları yaşanırken, sektörün köklü firmaları maliyet artışlarını müşterilerine yansıtmamak için çaba gösterdiler.

Tedarikçiler salgının ek maliyetlerini müşterilerine yansıtabildiler mi? Bu sorumuza yanıt veren 21 firmadan sadece 2'si "evet" yanıtı verdi. Zaten özellikle makine siparişlerinde havayolu navlun giderleri çok arttığından müşteriler siparişlerini erteledikleri için bu yansıtmada da gerçekleşmemiş oldu.

Bazı ithal ürünlerin temininde tedarik zorlukları yaşanıyor

Salgınla birlikte üretimi / tedariki ve sevkiyatı sıkıntıya giren ürünler olup olmadığına dair sorumuzu 19 firma yanıtladı ve 8'i hiçbir üründe sıkıntı olmadığını, biri ithal makine ve yedek parçada sıkıntı olmakla birlikte stokları nedeniyle sıkıntı yaşatmadıklarını belirtti. Diğer 11 firma ithal ürünlerde, izopropil alkol, etil asetat, flekso kalıp, yedek parça ve bazı ithal ürünlerin temininde salgında artan talebe veya kısıtlamalara bağlı gecikmeler ve tedarik zorlukları bildirdi.

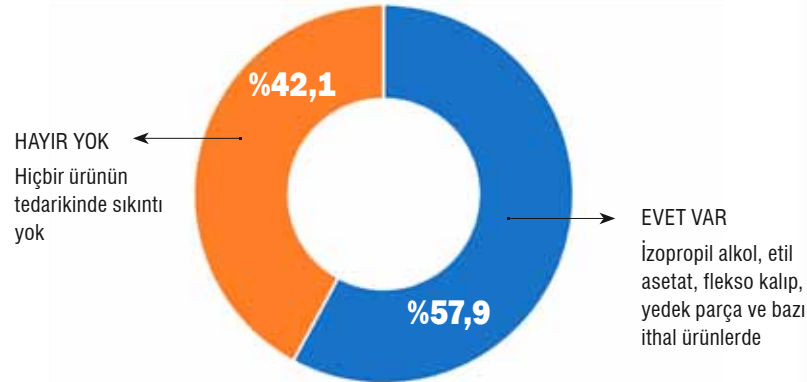
Salgında kısa çalışma, evden çalışma, azaltılmış personelle çalışma, iş yeri dezenfeksiyonu, maske ve eldiven kullanımı, ziyaretçi kabul etmeme, sosyal mesafeye dikkat etme gibi önlemleri hayata geçirilmiş. Dört firma faaliyetlerini geçici olarak durdurmuş.

Tedarikçiler ekonomik önlemleri yetersiz buluyor

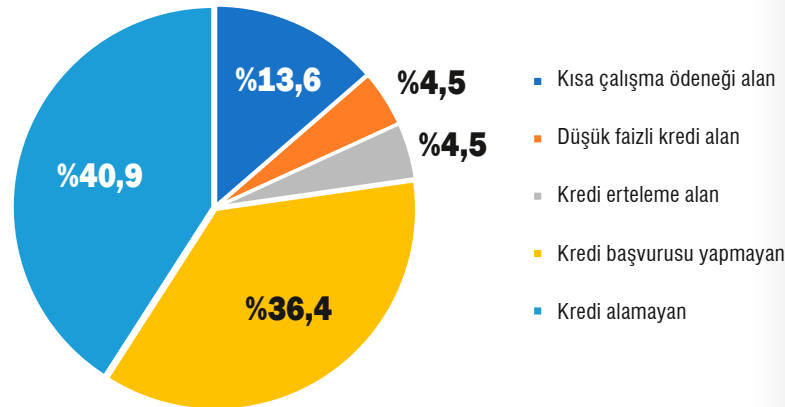
Tedarikçiler salgınla ilgili ekonomik desteklerden yararlanabildiler mi? Bu konudaki sorumuza üç firma kısa çalışma ödeneğinden, bir firma düşük faizli krediden ve bir firma kredi ertelemeden yararlandığı yanıtını verdi. Diğer firmalar ya başvurularından sonuç alamamışlar ya da başvuru yapmamışlar. İthalat konusundaki kısıtlayıcı önlemler ise doğru bulunmuyor.

Ekonomik önlemleri yeterli buluyorlar mı? Tedarikçilerin hepsi önlemleri yetersiz buluyor. Faaliyetlerin çok düşük düzeyde devam ettiği salgın döneminde vergi ve borçların ertelenmesinin bu borçların günü geldiğinde ödenmesi zorunluluğunu ortadan kaldırmadığı, kalıcı ve daha etkili önlemlere ihtiyaç olduğu dile getiriliyor. İşletmelerin çalışmadıkları sürelerde Maliye ve SGK'ya yükümlülüklerinin devam etmesinin gelecekte ilave yük oluşturacağı düşünülüyor. Maaş ödemelerinde, elektrik – gaz giderlerinde destek verilebileceği ifade ediliyor.

Salgınla birlikte üretimi / tedariki ve sevkiyatı sıkıntıya giren ürünler var mı?



Tedarikçiler salgınla ilgili ekonomik desteklerden yararlanabildiler mi?



Kısıtlamalar devam ederse işten çıkarmalar başlayabilir

Salgınla ilgili kısıtlamaların Haziran ve Temmuz'da da devam ederse işlerinin nasıl etkileneceğini sorduk. Tek iyimser görüş, yatırımlar biraz daha ertelense de malzeme tedarikinin artmaya devam edeceği yönünde, dijital çözümler sunan bir tedarikçiden geldi. Genel olarak tedarikçiler işlerinin olumsuz ya da çok olumsuz etkileneceğini, personel çıkarmak zorunda kalabileceklerini belirtiyorlar. Ambalaj sektörü ağırlıklı çalışanlar daha iyimser olsalar da bugünkünden daha zor olacağını düşünüyorlar. Firmalar salgında kısıtlı çalışma koşullarının ve siparişlerin azalmasının getireceği zorlukları ve kayıpları göze alıyorlar ve bu zorlukları en az kayıpla atlatmanın yollarını arıyorlar.



Türkiye çapında **tüm**
Sarf Malzeme
siparişleriniz için **tek adres**

siparis@heidelberg.com



Artık Sarf Malzeme siparişleriniz tüm Türkiye için tek bir adreste toplanacak. Kalıp, mürekkep baskı öncesi ve baskı kimyasalları ile aradığınız bir çok malzeme için fiyat teklifinizi alın ve siparişinizi hızlı şekilde verin: **siparis@heidelberg.com**
Güncel Saphira Ürün Kataloğumuzu, Heidelberg web sitesi, Sarf Malzemeleri başlığına tıklayarak inceleyebilirsiniz...

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Reprobir dijital baskıya Heidelberg Versafire ile geçti

Ankara'da baskı öncesi renk ayrımı ve CtP hizmetleri veren Reprobir Heidelberg Versafire EP toner bazlı dijital baskı makinesine yatırım yaparak dijital baskıyı hizmet portföyüne ekledi.



Aylar öncesine kadar reproduksiyon firması olarak faaliyet gösteren , müşterilerine renk ayrımı, konvansiyonel (CTcP) ve termal (CtP) kalıp pozlama hizmetleri veren Reprobir Matbaacılık Kağıt Reklam Ltd. Şti., işini geleceğe taşımak için Heidelberg çözümleriyle dijital baskı hizmetlerini portföyüne ekledi.

Ankara'da, İvedik Organize Sanayi Bölgesi'nde Matbaacılar Sitesi'ne bitişik Mat-Sit İş Merkezi'nde 380 metre kare işyerinde 11 kişilik kadrosuyla hizmet veren Reprobir, Ricoh Pro C9200'u temel alan bir Heidelberg Versafire EP dijital toner baskı makinesiyle ilk dijital baskı yatırımını gerçekleştirdi.

Firma ortağı ve yöneticisi Onur Kemeç, yatırımla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Dijital baskı yatırımına nasıl karar verdiniz?

Aslında dijital baskıya sıcak bakmıyorduk.

Makineler anormal pahalı ve ikinci el piyasasında neredeyse satışı yok. Ama büyük matbaalar kendi CtP sistemlerini kurunca ve piyasada CtP kalıplarına talep azalınca bir alternatif olarak en yakın alan olarak dijital baskıyı gördük.

Salgın yatırım kararınızı nasıl etkiledi? Nasıl cesaret ettiniz?

Yayıncılar ağırlıklı bir müşteri profili ile çalışıyoruz; stok tutmak istemeyeceklerini ve dijital baskıya ilginin artacağını düşündük. Düşündüğümüz gibi oldu. Makineyi ve cilt hattını çalıştırmaya başladığımız Şubat ayının 10'undan bu yana işimiz arttı, şu anda 24 saat çalışıyoruz.

Sıcak bakmıyordunuz ama 24 saat çalışıyorsunuz, bu düşünceniz değişti mi?

Hâlâ sıcak bakmıyorum. Yatırım maliyeti, kopya başı ücreti, personel giderlerini düşününce, ➔



Baskı Öncesi

Gerçek Alman Kalitesi! Tamamı Heidelberg üretimi olan Suprasetter termal CtP serisi.

Bilgi ve fiyat teklifiniz için: heidelberg.com/tr



**Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanğı**

**Heidelberg
Saphira
Kalıpları
ile Birlikte
Kullanıldığında 12
Yıl Lazer Kafa
Garantisi**

Heidelberg'in Suprasetter Termal CtP serisi, 35x50'den, 190 cm'ye kadar olan hemen her türlü termal kalıp ebatlarını pozlayabilmektedir. IDS, akıllı diyod sistemi sayesinde, lazer kaybında dahi üretim aksamadan devam etmektedir. Üstelik Suprasetter'lar şimdi 12 yıla kadar lazer kafa garantisi ve kalıp sözleşmesi seçenekleri ile sunulmaktadır.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



beş yıl sonra makineyi amorti ediyorsunuz ama teknoloji değişiyor; makineniz değer kaybediyor. Bir döngü içine giriyorsunuz ama teknolojik makinelerin hepsinde bu sıkıntı var.

Sadece baskı makinesinin değil, arkasındaki tel dikiş, kapak takma makinesi ve bıçağın da bedeli beş yılda ödenecek. Dijital baskı makinesi olmadan onların bir değeri yok.

Yatırımın hemen ardından yayın ağırlıklı çalışmaya nasıl başladınız?

Yatırımı yapmadan önce kalıp hizmeti verdiğimiz matbaalarla ve yayıncılarla sürekli dirsek teması halindeydik. Fikirlerini aldık. Onların ihtiyaçlarını göz önünde tuttuk, fiyatlara baktık. İş vereceklerini söylediler. Biz de sözümüzü tuttuk, işlerini zamanında temiz olarak teslim ediyoruz.

Yayın dışında ne tür işler basıyorsunuz?

Versafire EP 126 cm'ye kadar baskı yapabiliyor, her türlü kâğıda, şeffaf malzemeye, 470 g kartona baskı yapabiliyor. Biz bu makinede daha çok fan-tezi işler basmayı hedefliyorduk ama pandemiden dolayı hedefimize ulaşamadık. Baskı kalitesinin ön planda tutulduğu işlerin oranını arttırıp bir iki ay sonra istediğimiz işlerin geleceğini umuyoruz.

Dijital baskının promosyon baskıları ve internetten baskı imkânı da var; web tarafında tanıtmayı düşünüyor musunuz?

Web sitemizde daha çok ftp ağırlıklı çalışıyorduk, bu durgunluktan yararlanarak web sitemizi yeniliyoruz. Sosyal medyanın gücüne inanıyorum ve Instagram gibi mecralarda tanıtım yapacağız.

E-ticaret düşünüyor musunuz?

Aslında son kullanıcı ile çalışmıyoruz, bu da kâr marjlarımızın düşük olmasının nedenlerinden biri. Gönül tabii ki son kullanıcıya hitap etmek

ister. Şu anda planlarımız arasında e-ticaret yok ama ileride gelişmeler bizi nereye götürür, uzun vadeli planlarımızda olur mu, bilemiyorum.

Baskı öncesinde hangi ekipmanla hizmet veriyorsunuz?

İki BasysPrint 860X CTcP ve bir termal Heidelberg SupraSetter CtP var. Baskı öncesi de işimizin önemli bir bölümü olarak devam ediyor, dijital baskı bölümüne yeni elemanlar alarak, ekibi bölmeden devam ediyoruz. CtP'de de 24 saat hizmeti vermeye devam ediyoruz ama salgın nedeniyle kapasitemizin %25'ini kullanabiliyoruz. Termal CtP alırken butik matbaalara hizmet vermeyi planlamıştık ama maliyet önemli hale geldiğinden matbaaların CTcP kalıplarına talebi devam etti. Ramazan ayında zaten düşüş oluyordu bu duruma bide salgın eklenmesi işlerimizin çok azalmasına neden oldu.. Bayramdan sonra işlerimizde artış bekliyoruz.

Kurumsal müşterilerin bir arayüzden iş bilgilerini girerek sipariş verebilecekleri bir sistemin hazırlıklarını sürdürüyoruz ama bu biraz zaman alacak.

Yeni yatırımlar olacak mı?

Bayramdan sonra bir Ricoh Pro 8320 siyah beyaz baskı makinemiz gelecek. Siyah - beyaz makinelerimiz tamamıyla Ricoh olacak. Siyah beyaz makineleri doğrudan Ricoh'tan aldık. Renkli makinemizi Heidelberg'den aldık ve çok memnunuz.

Versafire için daha hızlı servis alıyoruz. Yasin Bey ile çok iyi ilişkilerimiz var ve bize her zaman yanımızda olduğunu söylüyor. Bizi iyi yönlendiriyor ve burada desteğini yanımızda hissediyoruz. Gerçekten Versafire ile sorunsuz bir çalışma sistemimiz var. Aynı iş merkezinde üst katımızda depoları olduğundan toner vb. ihtiyacımız olduğunda birkaç dakika içinde temin ediyoruz. Servisi Ricoh veriyor ama biz Heidelberg ile muhatap oluyoruz. Heidelberg servisi de hızlandırıyor.

Versafire EP'de sonlandırma ünitesi var mı?

Tel dikiş ünitesi, tarayıcısı ve 126 cm. basmasını sağlayan banner ünitesini paket halinde aldık. Standart olarak 33 x 48 cm basıyor ama istersek 126 cm de basabiliyoruz. Versafire EP ile 300 adede kadar kitapları ofsete göre avantajlı fiyatlara basabiliyoruz. Ortalama tiraj 250 civarında. Yeni gelecek Ricoh Pro 8320 ile kitap baskılarını, Versafire ile katalog, dergi, broşür gibi renkli baskıları yapmayı düşünüyoruz.

Önümüzdeki süreci nasıl görüyorsunuz?

2020'nin sonuna kadar mevcut sıkıntılı durumun devam edeceğini öngörüyoruz. Bu dönemi en az sıkıntı ile atlatmayı düşünüyoruz.

FRIMPEKS

YENİ UV LOW MIGRATION SERİLERİ

*SERTİFİKALI

UV LOW MIGRATION 25000 SERİSİ MÜREKKEPLER

102016 UV FLEXO LOW MIGRATION BLACK 25000
102007 UV FLEXO LOW MIGRATION CYAN 25000
102006 UV FLEXO LOW MIGRATION MAGENTA 25000
102005 UV FLEXO LOW MIGRATION YELLOW 25000
100646 UV FLEXO LOW MIGRATION WHITE 25000

UV LOW MIGRATION 12900 SERİSİ LAKLAR

101811 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS
102022 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/HS
101919 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/INP



Ankara'da firma ziyaretlerimiz anket bulgularımızı doğruluyor

Mayıs ayının ikinci haftasında, karantinasız günlerde, önlemlerimizi alarak firma ziyaretleri gerçekleştirdik ve sektörün nabzını tutmaya çalıştık. Sonuçlar geçen sayımızda yer alan anketimizin bulgularıyla paralellik taşıyor. Genel görünümü bu yazıda özetliyoruz.

Ankara'da Mayıs ayı ortasında salgın kısıtlamaları ve koşullarında çalışma tarzlarını ve salgının etkilerini yerinde gözlemlemek ve sektörün nabzını tutmak için maske ve sosyal mesafe önlemlerine uyarak 47 sektör firmasını ziyaret ettik. Bu ziyaretler, bir anlamda geçen ay 201. sayımızda yer verdiğimiz, 18 ilden sektör mensuplarının katıldığı anketin sahada teyidi anlamına geliyordu.

Aralarında baskı öncesi, baskı, baskı sonrası, ikinci el makine ticareti, kurulum, servis ve yedek parça temini hizmetleri, makine ve malzeme tedarikçileri bulunan firmalar ziyaret rotamızda yer aldılar. Ağırlıklı olarak İvedik ve Ostim organize sanayi bölgelerinde gerçekleştirildiğimiz ziyaretler kapsamındaki 47 firmanın 7'si gün içinde kısmi çalışma ya da evden çalışma nedeniyle kapalıydı. Ayrıca 7 firmadan yetkililerin firma dışında olmaları nedeniyle bilgi alamadık.

Sipariş ve ciro oranlarındaki düşüş, geçen sayıdaki anketimizle paralel

Ziyaret ettiğimiz firmalarda sipariş ve ciro kayıplarıyla ilgili olarak 24 firmada bilgi aldık. Mart - Nisan ayında sipariş ve cirolardaki düşüş hakkında bilgi alabildiğimiz firmalarda iş ve ciro kaybı Mart ayında ortalama %56'yı, Nisan ayında %66'yı buluyor. Tamamen ya da kısmen kapalı olan, evden çalışan ya da sipariş aldıkça açan firmaların varlığı bu oranları olumsuz anlamda daha da yükseltecektir. Nisan ayında sipariş ve ciro kaybı %60 ve daha altında olan firma sayısı sadece 10 ve bu rakam görüştüğümüz toplam firma sayısının üçte birinden daha az. Görüşme fırsatı bulduğumuz diğer 23 firmada %70 - 100 arasında iş kaybı bildiriliyor. Nisan ayında hiç sipariş almayan, salgın resmen duyurulduktan sonra sadece bir - iki iş yaptığını bildiren matbaalar var.

Malzeme ve kâğıt tedarikçilerinin, reproduksiyon hizmetleri veren firmaların verdikleri bilgiler de matbaalardan aldığımız bilgileri doğruluyor.

Mart ayında mevcut siparişler tamamlandı

Sektörde duraklama, bir matbaacıya göre Şubat ayında başladı ve Şubat'ta geçen yıla göre çok daha az sipariş alındı. Ankara'da matbaaların önemli bölümü kitap ağırlıklı çalışıyor ve Milli Eğitim Bakanlığı ders kitapları da geçtiğimiz aylarda basıldı. Mayıs başında telefonlar çalmaya başlasa da birçok firma yarıya indirilmiş vardiya saatleri ya da sınırlı sayıda personelle çalışmaya devam ediyor. Evden çalışabilen şirket departmanlarının çalışanları evden çalışıyorlar.

Hizmet alanları itibarıyla salgının etkileri

Bir dijital baskı merkezinde UV baskıların salgında da devam ettiğini gördük. Bunun genele yayılan bir talep mi, onun müşterisinin işine özel bir durum mu olduğunu doğrulama şansımız olmadı.

Fast - food için kâğıt poşet üretimi ve çanta üretimi hem ihracata hem de iç pazara yönelik olarak salgından olumsuz etkilenmiş. Bu piyasada paket servis devam ettiğinden tedarikçilerin iş kaybı çok yüksek oranlarda değil.

Reproduksiyon firmaları açık kaldıkları süre içinde ağırlıklı kutu üreticilerine çalışırken, bir repro atölyesi çalışanı kutu üreticilerin fazla mesai yaptıklarını belirtiyor. Ticari matbaaların birçoğunun kapalı olduğunu ve sipariş aldıkça açıp, tekrar kapattıklarını öğreniyoruz. Ticari matbaalar hem broşür - katalog hem de kitap tarafında kayıpta. Geçtiğimiz aylarda ders kitapları basıldığından kâğıtçılar da siparişlerdeki düşüşün ağırlıklı olarak kuşe kâğıt kullanılan ticari işlerde olduğunu belirtiyorlar.

İkinci el makine piyasasında görüştüğümüz

bir firma, salgına kadar iç pazarda ve komşu ülkelerde özellikle ambalaja yönelik satışlarla iyi bir satış grafiği yakalamış. Salgınla başlayan seyahat yasakları onların satışlarını da durma noktasına getirmiş, bir firma sadece bir makine satabilmiş.

Servis ve bakım hizmeti de veren, parça tedarik eden bu firma, kapanan matbaaların yanı sıra siparişi olmayan matbaaların da salgını makine bakımı ve servisi için fırsat olarak değerlendirdiklerini söylüyor.

AVM'lerin açılacak olması, özellikle mağazalar için alışveriş çantası üreten, AVM'lerde dağıtılan moda, alışveriş temalı dergiler basan matbaaların siparişlerinin kısmen açılacağı anlamına geliyor. Ankara'nın önde gelen yayın matbaalarından biri halen tek vardiya çalışıyor ve Haziran'da vardiya sayısını arttırmayı bekliyor.

Ziyaret ettiğimiz firmalar arasında üç ciltçi de vardı. Birisi, Mart ayında elindeki siparişleri hızla bitirerek kısıtlı çalışmaya geçen bir yayın matbaasının hızlandırılmış siparişleri nedeniyle son beş yılın en iyi mart ayını geçirdikten sonra, son beş yılın en kötü nisan ayını yaşamış. Mayıs ayıyla birlikte ciltçilerin siparişleri açılmasa da telefonları çalmaya başlamıştı.

Salgında duraklamanın mali boyutu

Birkaç firma hariç sektör salgında personelini muhafaza etti ama bunun bir maliyeti var. Dolayısıyla destek kredileri, vergi - SGK ödemelerinde ertelemeler önemli. Finansman konusunda Ziraat Bankası'nın Kredi Garanti Fonu, Denizbank kanalıyla Ankara Ticaret Odası'nın Nefes Kredisi gibi destekleri var. Uygulamada bu banka önlerinde uzun kuyruklar anlamına geliyor. Bu özellikle az şubeli Denizbank'tan alınan Nefes Kredisi için geçerli. Bir tedarikçi salgın koşullarında sağlığı da riske atan banka kuyruklarına çözüm bulunması

gerektiğini vurguluyor. Ziraat Bankası'nın da Kredi Garanti Fonu başvurularında çok beklettiği yönünde şikayetler var.

Salgında işler durduğundan vergi ve SGK ödemelerinde daha etkili önlemler talep ediliyor.

Salgında rekabet

Anormal fiyat düşürmeler, geçmişten beri konuşulur, özellikle matbaacılar siteleri etrafında asılan afişlerdeki çok düşük fiyatlar eleştiri konusu olur. Salgında da Mayıs ayı başlarında bir firmanın "100 kartvizit 3 lira" ilanı ziyaret ettiğimiz ticari matbaalarda eleştiri konusuydu. Bir matbaacı, özellikle ithalata ve seyahat kısıtlamalarına bağlı tedarik zorlukları ve maliyet artışlarına dikkati çekerek, "Salgında bari fiyat kırmayalım" diyor.

Normale dönüş beklentileri

Ostim ve İvedik organize sanayi bölgelerinde faal sektör mensupları normale dönüş konusunda farklı görüşlere sahipler. Normalleşme için bayram sonrasından yıl sonuna kadar farklı tarihler veriliyor. Ağırlıklı görüş, siparişlerin normale dönüşü için yaz aylarının her zamanki düşük temposunu da dikkate alarak Eylül ayını işaret ediyor. Bunun ön koşulu olarak önlemlere ve kısıtlamalara uyulması, salgının önlenmiş olması dile getiriliyor.

Salgınla yaşanan iş kaybı ve karantina nedeniyle sipariş aldıkça işyerini açan deneyimli bir ticari matbaacı, aslında matbaaların daha büyük bir dönüşüm sürecinde olduklarını hatırlatıyor. 1960'ların sonlarında Ankara'da ilk ofset makinelerin kurulmasıyla başlayan sürece kitap basan bir tipo matbaada çıracı olarak çalışırken tanık olduğunu, ilk ofset makinelerin kurulmasını küçümseyen tipo matbaaların 1970'lerin ortalarından başlayarak kitap baskılarını ofset matbaalara kapıtdıklarını, bugün benzer bir sürecin dijital baskıya karşı yaşanmakta olduğunu belirtiyor. ➡

Matbaaları gezerken karşılaştığımız forklift operatörü Vedat Güney'in kayda değer bulduğumuz bir şikayeti var. Güney, "İşyerleri forklifte müsait olmuyor; işletmeler ikinci el palet kullanıyorlar. Paletler kırık, standart değil. Malı streçe sarmaya bile üşenenler var. Yollar kötü. Bu yüzden palet devrilebiliyor ve mal zarar görebiliyor" diyor. Bizden duyurması...

Mart - Nisan ayında sipariş ve cirolardaki düşüş hakkında bilgi alabildiğimiz firmalarda iş ve ciro kaybı Mart ayında ortalama %56'yı, Nisan ayında %66'yı buluyor.



SİPARİŞ KAYBI (%)		CİRO KAYBI (%)		NORMALE DÖNÜŞ BEKLENTİSİ	KAPALI KALMA SÜRESİ (GÜN)		
Mart	Nisan	Mart	Nisan		Mart	Nisan	Toplam
	70		70	Fast-Food işletmeleri açılmadığı sürece beklentisi yok.	0	0	0
	60		60		0	0	0
	50		50	Temmuz ayı	0	0	0
20	50			El sıkışma ve öpüşmeyi bırakırsak, Haziran'da	0	0	0
				Seyahat yasakları nedeniyle iş yok. Sadece yurt dışına 1 makine satıldı. İkinci el ticareti yapan bu firmanın işleri salgına kadar iyiydi ve yurt içinde, yurt dışında özellikle ambalaj baskı ve baskı sonrası makineleri satıyordu.	0	0	0
20	15	20	15	-	0	0	0
				Servis ve bakım yapan, parça tedarik eden bu firma, kapanan matbaaların yanı sıra siparişi olmayan matbaaların da salgını makine bakımı ve servisi için fırsat olarak değerlendirdiklerini söylüyor.	0	0	0
60	40	60	40	İkinci dalga gelmezse bayram sonrası. Okulların açılmaması gerekir.	0	0	0
55	75	55	75	Temmuz'u bulur.	0	0	0
50	50	50	50	Tek vardiyaya düşmüş. Haziran ortasında yeniden yoğun bir döneme giriyor ve kısıtlı personel sayısıyla çalışmadan vardiyalı çalışmaya geçişe hazırlanıyor. Özellikle AVM'lerde dağıtılan dergilerin yayımına ara verilmesi işlerini azaltmış. Kurumsal yayınevlerine çalışıyor ve kendi yayınlarını basıyor. Matbaanın 110 milyon forma kapasitesi var. 60 milyon forma dışarıya basılıyor. Ankara'nın en donanımlı iki ofset makinesinden birini özel işlere saklıyor.	0	0	0
20	60	20	60	Bu yıl normale dönüş zor. Eylül'den sonra, yıl sonuna doğru...	0	0	0
80	80	80	80	Kısmi çalışıyor.	0	0	0
90	90	90	90	Ya ekonomi erken tepki verdi ya da salgın dışında nedenler vardı, siparişlerde düşüş Şubat'ta başladı. Eğitim ve hukuk yayınları ağırlıklı çalışıyor. Normalleşme Haziran - Temmuz aylarına bağlı. Sağlıklı olursa Ağustos'ta artış olabilir.	0	0	0
1. hamurda düşüş yok	Kuşede 80 düşüş var			Salgın ekonomiyi değiştirecek. İnternette satış hız kazanabilir, mağazalar internette satışa ağırlık verebilirler. Yerli kağıt üreticilerinin 1. hamur ve kuşe üretimleri yetersiz. %85-90 ithal ediliyor. Yerli üretici fotokopi ağırlıklı çalışıyor ve doğrudan son kullanıcıya satmak istiyor. 1. hamur üretimleri yetersiz.	0	0	0
	70		70	Normalleşme önlemlere uymamıza bağlı. Önümüzü göremiyoruz.	0	0	0
70	70	70	70	Tek bir speragum için bile açmak zorundayız. Kredi alamıyoruz. Bankalarda işlem kuyruğu var, ATO Nefes Kredisi için neden firmaları tek bankaya (Denizbank) mahkum ediyor? Yeterli şubeleri bile yok. Ziraat Kredi Garanti Fonu niye bekletiyor? Kur farkı bazen lehimize olur gibi algılanıyor ama o farkı da vergi olarak ödüyoruz. Mevcut mali yapımızla önümüzdeki iki üç ayı sıkıntısız geçeriz; sonrası belirsiz.	0	0	0



SİPARİŞ KAYBI (%)		CİRO KAYBI (%)		NORMALE DÖNÜŞ BEKLENTİSİ	KAPALI KALMA SÜRESİ (GÜN)		
Mart	Nisan	Mart	Nisan		Mart	Nisan	Toplam
70	70	70	70	Yaz aylarında	0	0	0
40	40	40	40	Yılbaşı. Bir süre sokağa çıkma yasağı olmalı.	0	0	0
30	50	30	50	Paket servisler için çanta - poşet üretiyor. Hem paket serviste hem de çanta ihracatında azalma var. Siyasi kararlara ve önlemlere bağlı olarak yaz sonu - Eylül gibi normale dönüş bekliyor.	0	0	0
40	60	40	60	Dijital baskı tesisi. UV baskıda işler durmamış. Temmuz'dan önce normale dönüş beklemiyor. İthalatta Çin'den malzeme alımına ek vergiler kaldırılсын istiyor.	0	0	0
80	80	80	80	Çoğu matbaa kapalı. İş olunca açıyorlar. Normalleşme yıl sonunu bulur. Mart'ta eski işleri yaptık. Kurallara uysak erken çıkarız. Bu dönemde bari fiyat kırmayalım.	0	3	3
				Forklift operatörü, Vedat Güney: "İşyerleri forklifte müsait olmuyor; işletmeler ikinci el palet kullanıyorlar. Paletler kırık, standart değil. Mali streşe sarmaya bile üşenenler var. Yollar kötü. Bunlar yüzünden palet devrilince mal zarar görüyor.			
				Çok az personel ile çalışmaya devam ediyor.	0	0	0
100	100	100	100	Varak yıldız işletmesi. İşler durmuş. Çin'in sıkıntıya girmesi iş beklentilerini arttırmış. Bayram sonu normalleşme bekliyor.	0	0	0
				Sınırlı personelle çalışıyor. Yıldız baskı ve cilt. Hareketlenme başlamış, Haziran ortasında açılma bekliyor.	0	0	0
				Cilt evi. 25 gün kapalı kalmış. Mayıs ortasında işler için aramalar başlamış.			25
				Cilt evi. Mart'ta son beş yılın en iyi ayını geçirmiş. Nisan'da tam tersine son beş yılın en kötü ayı olmuş. Genel olarak 2020'nin 2019'un altında bir ciro ile kapanmasını bekliyor.	0	0	0
	90		90	Eylül'e kadar normalleşme beklemiyor	0	0	0
100	80	100	80	Ticari matbaa. Sınırlı personelle çalışıyor. Bir kısmı evden çalışıyor. Aylık kalıp tüketimi 30 binden 4 bine düşmüş. Eylül'de normale dönse de yılı kurtarmaz diyor.	15	0	15
70	80	70	80	Reprodüksiyon firması. Ambalaj müşterileri ağırlıklı çalışmış. Ambalajcılar mesai yapıyor diyor. İki elemanı çıkarmış. Krizin ne zaman biteceğini öngöremiyor, yıl sonunu bulur diyor.	0	0	0
100		100		Tek bir makine siparişi almış. Hep beraber bunun üstesinden geleceğiz diyor.	0	0	0
				Ticari matbaa. İş olunca, yeteri kadar personelle açıyor, bitince kapatıyor. İş kaybını biraz da dijitalle bağlıyor. 1967'de kitap basan bir tipo matbaada çırak olarak başladığında, ofsetin gelişile yaşanan sürecin benzerinin yaşandığını söylüyor. O gün ofseti umursamayanlar 70'lerin ortalarında ofset matbaalarca piyasadan silinmeye başlamışlar. Bugün aynı süreç dijitalle yaşanıyor diyor.	14	16	30



Matset, BN Technology Corporation ile distribütörlük anlaşması imzaladı

Anlaşma ile Tokyo, Japonya merkezli firmanın primer ve kaplama makinelerinin Türkiye ve Türk Cumhuriyetler tek yetkili satıcısı Matset A.Ş. oldu.



Corona Treatment ünitesi
Digi Multi Coater Express 30

(Tokyo, Japonya ve İstanbul, Türkiye) Ofset ve dijital basım sektörüne yönelik fonksiyonel primer (baskı altı lakı) ve baskı sonrası kaplama makineleri üreticisi BN Technology ve Türkiye baskı sektörünün lider firmalarından Matset arasında, Primer ve Coater makinelerinin satış ve servisi için mümessilik anlaşması imzalandı. Anlaşma çerçevesinde Matset BN Technology firmasının Primer ve Coater makinelerinin Türkiye ve Türk Cumhuriyetler Tek Yetkili Satıcısı oldu.

Bu anlaşma ile BN Technology baskı öncesi ve sonrası kaplama sistemlerinin küresel büyümesine daha da ileriye taşınmasına ve Matset A.Ş.'nin makine portföyünün zenginleşmesine katkı sağlıyor.

Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu, anlaşma ile ilgili görüşlerini şöyle dile getiriyor:

“Yüksek kaliteli ürün portföyümüze BN Technology primer ve coating / kaplama makinelerini de ekleyerek, sektördeki itibarı yüksek markaların; güvenilir ve yenilikçi çözümlerini her zamanki gibi pazara sunmaya devam ediyoruz. Ofset ve dijital baskı alanlarında uygulanabilirliği ile BN Technology'nin ürünleri müşterilerimize yeni ve katma değeri yüksek uygulamalar geliştirmeleri konusunda güven sağlamaktadır.”

BN Technology Başkanı ve CEO'su Naru Inose de şu yorumu yapıyor: “Şimdi, güvenilir ortaklarımızın da desteğiyle EMEA bölgesi kapsamımızı genişletme ve geliştirme aşamasındayız. Bu dönemde, Matset'in bu sektörde uzman kadrosu ve profesyonel ağıları sayesinde, bize satış hedeflerimize ulaşmamız için gereken penetrasyonu sağlayacağından şüphemiz yok. Bu açıdan Türkiye gibi yüksek potansiyeli olan pazarlarda primer (baskı altı lakı) ve UV/su bazlı vernik kaplama makinelerimizle müşterilere çözüm sunmak için Matset ile pazarlama ve dağıtım anlaşmamızı duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Matset'in sektörde kazandığı hakimiyetin, Türkiye pazarındaki konumumuzu güçlendirmeye yardımcı olacağından eminiz.”

BN Technology kaplama makineleri sektörde, özellikle dijital baskı alanında mürekkebin tutunmadığı kağıt ya da sentetik (PVC, PET, PP, polyester, cilt bezi, sticker vb.) çeşitleri malzemelerin yüzeyini korona ve lak ile şartlandırarak baskı yapılabilir hale getiriyor. Baskı yapılan malzeme yüzeylerine yine aynı makinede tam zemin vernik uygulama imkânı sayesinde hem baskı öncesinde hem de baskı sonrasında dijital



Digi Multi Coater Express 30

Digi Multi Coater Mini

Digi Multi Coater

**Daha yüksek kalite
Daha yüksek performans
Daha düşük maliyet**



Flenex FW

Gelişmiş, suyla yıkanabilir flekso kalıplar

Flenex FW kalıpları, bir yandan her yönüyle mükemmel üretim performansı sağlarken bir diğer yandan da birçok farklı flekso uygulaması için en kaliteli baskıyı sunacak şekilde tasarlanmıştır. Kauçuk esaslı özel bir malzemesi sayesinde Flenex FW kalıbı, 200lpi kalitesinde üzeri düz bir nokta yapısıyla üstün tutarlılık sağlar. Ayrıca oldukça dayanıklı olan Flenex FW kalıbı uzun baskı tirajlarında kullanılabileceği gibi, hızlı işlenebildiği için çabuk geçişli işlerde de kullanılabilir.

Flenex FW'nun diğer kalıp teknolojilerine karşı üstün yönleri:

- En üst flekso kalitesi
- Her vardiyada daha fazla üretim
- Baskıda daha uzun tiraj
- Daha düşük enerji ve sarfiyat
- Daha düşük çevresel etki
- Daha güvenli çalışma

Daha fazla bilgi için

www.fujifilm.eu/tr

adresindeki web sitemizi ziyaret edebilir veya

info@fujifilm.com.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

FLENEX FW

FUJIFILM
Value from Innovation

Corona Treatment ünitesi
Digi Package Coater

makine kullanıcılarına kolaylık sağlıyor.

Matset A.Ş. istikrarlı başarısını sürdürüyor

Matset A.Ş., 1974 yılından beri Türkiye basım endüstrisine İstanbul'daki Genel Müdürlüğü, İzmir ve Ankara'daki bölge ofisleri ve Çorlu'daki fabrikası ile hizmet veriyor. Matset'in kardeş kuluğu olan Mattur A.Ş. Bodrum'da turizm sektörüne hizmet veriyor. Matset A.Ş. temsil ettiği dünya çapındaki güvenilir markaların yüksek kaliteli ve yenilikçi ürünlerini tüm Türkiye pazarına tedarik etmek konusunda istikrarlı bir başarı sağlıyor. Firma kendi misyon ve vizyonu doğrultusunda sürdürülebilir büyüme ve gelişim hedefliyor (www.matset.com.tr).

BN Technology Corporation yüzey işlemlerinde uzman

Yüzey işlemlerinde uzman olan BN Technology Corporation, kaplama makinelerinin yanı sıra



Digi Package Coater

fotoğraf albümü ciltleme, dijital otomatik kesim ve piliyaj sistemleri gibi baskı öncesi ve sonrası işlemler için çözümler sunuyor.

Hem talep üzerine baskı (print on demand - POD) pazarına hem de ofset pazarına hitap eden bu makineler ticari matbaadan sentetik malzemelere, ambalaj ve etiketlemeye, fotoğraf albümü ve fotokitap yapımından sert kitap yapımına kadar birçok uygulamayla kullanıma elverişli.

BN Technology, HP SmartStream çözüm ortağı olarak 2015 yılında HP tarafından onaylanmış olup, ayrıca Japonya içerisinde HP Indigo (7R) modellerinin yetkili satıcılığını üstlenmiş bir tedarikçi.

Ana ofisi Tokyo – Japonya'da bulunan BN Technology, bugün ABD, Almanya, Fransa, İspanya, Polonya gibi çeşitli ülkelerdeki distribütörleri aracılığıyla dünya çapında kalıcı çözümler sunuyor (http://www.bn-technology.co.jp/eng/product/print0.htm). ■

Corona Treatment ünitesi
Digi Spot Package Coater

Digi Spot Package Coater



Digi-Co Primer

Avery Dennison'da önemli atama

Hassan H. Rmaile Avery Dennison Etiket ve Grafik Malzemeleri Başkan Yardımcısı ve Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Genel Müdürü oldu

Avery Dennison, 1 Mayıs'tan itibaren Avery Dennison Etiket ve Grafik Malzemeleri Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika Başkan yardımcısı ve Genel Müdürü olarak Hassan H. Rmaile'nin atandığını duyurdu. Rmaile, ABD'ye taşınan ve Kuzey Amerika'da aynı pozisyonda görev alan Jeroen Diderich'in yerini alacak.

Hassan, Mart 2016'dan bu yana Avery Dennison yönetim ekibinin bir parçası. Daha önce Global Grafik ve Reflektif Çözümler Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü ve bundan önce Ar-Ge, İnovasyon ve Kurumsal Girişim Global Başkan Yardımcısı görevlerindeydi.



Hassan H. Rmaile
Avery Dennison Etiket ve Grafik Malzemeleri Başkan Yardımcısı ve Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Genel Müdürü olarak atandı
(Foto: Avery Dennison)

evet size bir
KASTIMIZ VAR

Dünya Devlerinin Tercih

Yeni Nesil yapıştırma sistemleri ile; en temiz yapıştırma, yüksek hız, kesin dozaj, sağlam, basit, optimize edilmiş yapı, en az aşınma ve sorunsuz çalışma ile **kazanç ve verimliliğinizi** arttırmaya

BİR KASTIMIZ VAR.
yapıştırmanın en kolay yolu

En Temiz Yapıştırıcı Uygulaması

En Yüksek Anahtarlama Hızı

Kesin Dozaj

Sağlam ve Basit Yapı

Optimize Edilmiş Yapı

En Az Aşınma

Sorunsuz Çalışma



KAS
the easy way to glue
yapıştırmanın en kolay yolu



Türkiye Distribütörü



Vüzyıl Mah. Massit Matbaacılar sitesi, 4. cadde no: 106 Bağcılar / İstanbul T +90 212. 438 66 17 > F +90 212. 438 66 27
info@btmat.com - www.btmat.com





14. KATEGORİ KAZANANI

Uluslararası etiket dernekleri grubu L9, World Label Awards (WLA) sonuçlarını açıkladı

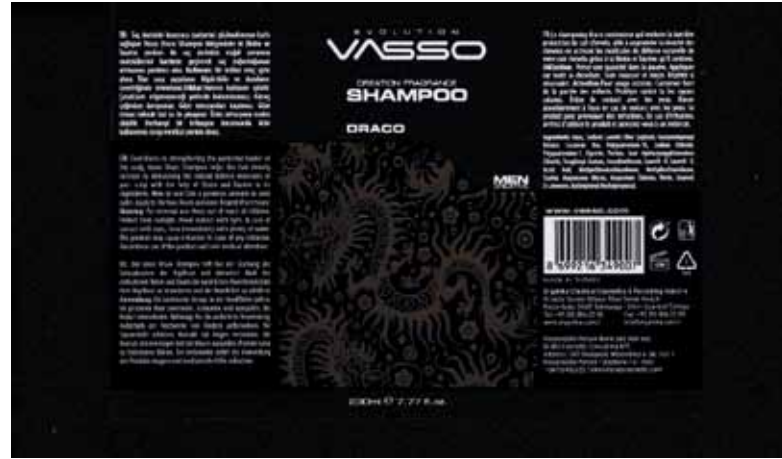
2019 Dünya Etiket Yarışması'nda Çiftsan Etiket'e beş ödül

Toplam 48 ödülün dağıtıldığı yarışmada 13 ödülle FINAT ve 3'ü birincilik olmak üzere 5 ödülle Çiftsan Etiket öne çıktı.

Uluslararası etiket dernekleri grubu L9, katılımcı derneklerden seçilmiş jüri heyetince değerlendirilen 2019 L9 Dünya Etiket Yarışması (World Label Awards - WLA) sonuçlarını açıkladı. Toplam 48 ödülün dağıtıldığı yarışmada 13 ödülle FINAT ve 3'ü birincilik olmak üzere 5 ödülle Çiftsan Etiket öne çıktı.

Jürinin değerlendirmesi, Brüksel'deki Labelexpo Avrupa'dan bir gün önce fuar alanında yapıldı. L9, politikaları birlikte formüle etmek ve dünya çapında etiket sektörleri için küresel çıkarlara yönelik stratejik bilgileri toplamak için oluşturulan küresel etiket derneklerince oluşturulmuş bir ittifak.

Mevcut kategori yapısı tüm temel baskı süreçlerini ve pazar uygulamalarını kapsıyor. Sonuçlar kategori sırasına göre birincilerin ardından Onur



13. KATEGORİ KAZANANI

Mansiyonu (Honorable Mention - HM) ödülleriyle listeleniyor.

Dünya çapındaki L9 Dünya Etiket Birliği'nin tüm üyeleri, yarışmanın 22 kategorisine katılım sunmaya davet ediliyor, böylece sonuçların dünya çapında etiket endüstrisini gerçekten temsil etmesini sağlanıyor. Bu yıl dünyanın dört bir yanından en iyi etiketlerin yarıştığı yarışmanın 18. yılı. 2019'da şu derneklerden adaylar vardı: FINAT (Avrupa), JFLP (Japonya), TLMI (ABD), FPLMA (Avustralya), SALMA (Yeni Zelanda), LMAI (Hindistan) ve PEIAC (Çin). Toplamda 68 aday arasından 27 birincilik ve 21 HM ödülü verildi (her bir dernek tarafından alınan ödüllerini gösteren bir tablo haberin sonunda yer alıyor).

Bu önemli yarışmaya katılımların sunulması için temel öneri 2002'deki güncellemeden bu yana değişmedi. Katılımlar, etiketin ilgili "yerel" yarışmalarında bir ödül kazanmış olması şartıyla, her bir birlikten bir jüri heyeti tarafından seçiliyor. Başvurunun, L9 derneklerinden biri tarafından gönderilmesi gerekiyor. Bu, tek tek dönüştürücüler tarafından doğrudan gönderimler kabul edilmediğinden, yarışmaya katılmak için ➔

17. KATEGORİ - DİJİTAL BASKI - KAZANANI



DİJİTAL WEB OFSET İLE

BEKLEME YAPMA!



Yüksek baskı kalitesi, minimum maliyet, sıfır stok, hızlı ve değişken data ile baskı yapabilme özelliği sayesinde **baskı kurallarını değiştiriyoruz...**

RICOH
Pro VC60000



STEPDijital

İvedik Organize San. 1420. Cadde No: 58/1-2-3-4-5 Ostim-Y.Mahalle/Ankara
T: 0312 395 85 71-72 E: vadigrafik@gmail.com W: www.steprepro.com • www.anindabaski.com

/ vadigrafik / step-dijital



tek yol. Ek bir koşul, her derneğin her kategoride yalnızca bir etiketle yarışabilmesi.

WLA ödülü kazanmak, uluslararası etiket endüstrisinde başarının zirvesi olarak kabul ediliyor ve kazanan etiketçiye başarılarını güçlü pazarlama amaçları için kullanacakları bir platform sağlıyor. Böyle bir ödül kazanabilecek bir etiket üretmek için çok fazla çalışma yapılıyor. Marka sahibi, tasarım stüdyosu, baskı öncesi operasyon ve son olarak da matbaacı kazanmanın ihtişamını paylaşıyor. Etiket endüstrisi, yıllardır ödüller için "Etiket Endüstrisinin Teknik Oscarları" terimini kullanıyor. Adaylar, uzman jüri üyelerinin teknik ve estetik bir bakış açısıyla değerlendirmesinden geçiyor.

"Jüri üyeleri görevlerini çok ciddiye alıyorlar ve jüri üyeleri arasındaki tartışmalar anlaşılmaya varılmadan önce oldukça uzun zaman alabiliyor" diyen Jüri Başkanı Tony White, ekliyor: "Etiketçi tarafından sağlanan ve bazı durumlarda başarı ile başarısızlık arasındaki ince ayırım çizgisi olabilen teknik bilgilere çok bağımlıyız. Kalite seviyeleri her geçen yıl arttıkça, ödüllü adaylar konusunda doğru kararı vermemize sürekli olarak meydan okuyan bir görevle karşı karşıyayız."

WLA jüri üyeleri şu isimlerden oluşuyordu: Tony White (Başkan, FINAT), Masaaki Yoshitabe ve Yohei Noguch (JFLP), Lindsey Boyd (FPLMA), Paul Teachout (TLMI), Jean Lee, Dongie Wu, Jikin (PEIAC), Amit Sketch, Ajay Metha (LMAI) ve Noel Mitchell (Ziyaretçi Jüri).

Çiftsan Etiket'e beş ödül

Çiftsan Etiket FINAT üyesi olarak katıldığı yarışmada üç birincilik ve iki HM ödülü kazandı.

13. kategori (Combination Line) birinciliğini ABD'den katılan TLMI üyesi McDowell Label & Screen Printing ile paylaşan Çiftsan Etiket, 17. kategoride (Dijital Baskı) birinciliği Multi-Color Corporation ile paylaştı. Çiftsan, aynı zamanda 14. kategoride (Combination Line/Screen) birincilik ödülü kazandı.

Çiftsan Etiket üç birincilik ödülünün yanı sıra 7. Kategori (Letterpress Renkli Baskı) ve 19. kategoride (Serigraf Baskı) iki onur mansiyonu ödülü olarak toplam beş ödül kazandı.

FINAT üyelerinin sekiz birincilik ödülünden üçünü, toplam 13 ödülün beşini Çiftsan Etiket getirdi.



19. KATEGORİ - SERİGRAFI - MANSİYON



7. KATEGORİ - TİPO RENK SÜRECİ - MANSİYON

Ödüllerin derneklere göre dağılımı şöyle:

Dernek	Birincilik	Onur Mansiyonu	Toplam
FINAT	8	5	13
TLMI	3	4	7
JFLP	2	2	4
FPLMA	6	3	9
SALMA	3	3	6
LMAI	2-	2	4
PEIAC	3	2	5
Toplam	27	21	48

L9 2019 En İyi Etiket Ödülü

Son yedi yıldır L9 her bir a na baskı kategorisinde en iyi etiketleri temsil eden 5 ilave ödül veriyor. Bu ödüller Fleksografi, Letterpress, Ofset, Kombinasyon Baskı ve Dijital Baskı kategorilerinde, Eylül 2020'de Labelexpo Americas fuarı esnasında duyurulacak ve ödül plaketleri takdim edilecek. ■

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet
L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Taahhüt verdiğiniz işleri %90 verimlilikle basabilir, bastığınız işlerde etek-makas ve sağ-sol renk farklarını ortadan kaldıracaktır. Renk farklarından kaynaklanan müşteri şikayetlerinizi ortadan kaldırmanın yanı sıra, üstün renk yönetimi teknolojisi ile müşterinizin istediği renkleri tutturarak ekonomik ve hızlı dijital etiket baskısının keyfine varabilirsiniz. İleri seviye operatör ihtiyacı duymayan kullanıcı dostu L350 UV + ile hem geleneksel etiket baskı sistemlerinizin verimliliğini artırabilir, hem de personel ve enerji tüketimi maliyetlerinizi minimize edebilirsiniz."



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL

Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12

www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Yedi yıla 94 ödül sıgdırın Çiftsan Etiket ve Ambalaj'ın Genel Müdürü Hakan Yolgun:

“Etiket ve ambalaj kalitesinden hiç ödün vermedik”

“Uluslararası alanda aldığımız bu ödüllerin, yabancı işletmelerin Türkiye’ye olan olumsuz bakışını büyük ölçüde olumluya çevirdiğini gördük. Bu durumu bir adım geriletmemiz söz konusu olamaz.”

Çiftsan Etiket ve Ambalaj, son yıllarda gelenek haline getirdiği uluslararası başarılarına imrenilecek bir sayfa daha ekledi. FINAT dahil uluslararası etiket derneklerinin ve onların birliklerinin en üst organizasyonu, L9’un Dünya Etiket Yarışması’ndan üçü birincilik olmak üzere beş ödülle yüzümüzü güldürdü.

Genel Müdür Hakan Yolgun, Matbaa Haber’in ödüllerle ilgili sorularını yanıtladı.

Ulusal ve uluslararası etiket yarışmalarında kazandığınız ödüllerin sayısının üç hane rakamlara yaklaştığını tahmin ediyoruz. Tam olarak kaç ödülünüz var?

2013 yılından bu yana, her yıl ulusal ve uluslararası organizasyonlarda ürettiğimiz etiketlerle yarışmalara katılıyoruz. En son World Label Awards’da da 5 etiketimiz ödüllendirildi. Bununla birlikte ulusal ve uluslararası olmak üzere 7 yılda toplam 94 ödülümüz var.

Bu kadar çok ödül, kalitenin Çiftsan Etiket ve Ambalaj’ın günlük çalışma pratiğinin ayrılmaz bir parçası olduğunu

düşündürüyor. Bunu sağlamak için neler yapıyorsunuz?

2007 yılından beri etiket ve ambalaj sektöründe faaliyet gösteriyoruz. Faaliyete başladığımız ilk günden itibaren, şirket politikamızın en önemli maddelerinden biri de ‘kaliteli üretim’ yapmaktır. Bu politikadan hiçbir şekilde taviz vermedik. Etiket, sunulan ürünün en önemli parçasıdır. Ürünün tüketiciyle ilk teması görsel temastır ve bu süre çok kısa bir süredir. Bu kısa süreli temasta tüketiciyi etkileyen en önemli unsur etiket, ambalaj tasarımı ve kalitesidir. Açıkçası biz sadece işin etiket tarafında değiliz. Ambalaj seçiminden ürün içeriğine kadar, müşterilerimize kendi projelerinde yardımcı oluyoruz. Bunu yapabilmek için de güçlü ve donanımlı bir ekip olmak zorunda. Çiftsan Etiket ve Ambalaj’ın çalışma geleneği ve prensipleri doğrultusunda ekibimizde olan bütün çalışma arkadaşlarımız bu bilinçle çalışmaktadırlar. Sonradan aramıza katılan arkadaşlara da çeşitli oryantasyon eğitimlerimizle bu prensipleri empoze ediyoruz.

Kalitenin sürdürülebilir olmasının yanında veri-

len hizmetin de çok önemli olduğu bir gerçek. Bu hizmet sadece etiket talebini karşılamaktan ibaret değil, ürünün ambalajından etiketlenme sürecine kadar, müşterilerimizin karşılaştıkları problemlerde onlara destek sağlamak ve çözümler sunmaktır.

Tabi ödüllerimizle kalitemizin uluslararası otoriteler tarafından tescillenmesi sorumluluklarımızı daha da artırıyor. Müşterilerimizin beklentilerinin farkındayız ve bu beklentilere cevap vermek için kalitemizi sürdürülebilir tutmak durumundayız.

Etiket tasarımı yapıyor musunuz? Kaliteli etiket üretiminde tasarım ve baskı öncesi hazırlık (kalıp - klişe dahil), baskı ve baskı sonrası, ekipman, mürekkep – baskı altı malzemesi ve ekip kuşkusuz bir sürecin ayrılmaz parçaları. Bu konuda Çiftsan Etiket ve Ambalaj’ın farkı nedir?

Çok güçlü bir tasarım ve baskı öncesi hazırlık ekibimiz var. Oluşturulan projelerde, belirlenen baskı tekniklerine uygun, doğru tasarımlar yapmak, baskı öncesi hazırlıklarının titizlikle yapılıp üretime teslim edilmesi, sürecin en kritik bölümü. Tabi ki bu sürecin doğru yürütülmesinin sağlanması için de gerekli teknolojik yatırım ve teknik altyapı gerekiyor. Kuruluşumuzdan bu yana baskı öncesi hazırlık birimini Çiftsan Etiket ve Ambalaj çatısı altında topladık. CtP ve otomasyon yazılımları yatırımıyla personel verimliliğini artırken, kaliteyi ve sürecin doğru işlenmesini de kontrol altında tutmuş olduk.

Baskı ve baskı sonrası ekipman ve mamüllerde sektörün önde gelen tedarikçileriyle çalışıyoruz. Kalitenin belirlenen standartlarda yürütülmesi için standartları olan firmalarla çalışmak kaçınılmazdır. Pazarı paylaştığımız birçok etiket firması da aynı tedarikçilerle çalışıyor. Fakat Çiftsan Etiket ve Ambalaj’ı farklı bir noktaya taşıyanın çözüm ortaklarımıza bakış açımız, sunduğumuz hizmet, prensiplerimiz ve kalite politikalarımızdan taviz vermeyişimiz olduğunu düşünüyorum.

Uluslararası etiket ödülleri, Çiftsan Etiket ve Ambalaj’ın yurt içinde ve yurt dışında imajını nasıl etkiledi?

Kısa sürede dikkatleri üzerimize çektiğimizin farkındayız. Çiftsan Etiket ve Ambalaj ailesi olarak gururlanmanın yanında sorumluluk duygusunu da beraberinde getiriyor. Bu başarılarla bir misyon üstlendik ve artık daha iyisini yapmak zorunda olduğumuzu biliyoruz. Açıkçası uluslararası başarılarımızda Çiftsan Etiket ve Ambalaj isminin duyulmasından ziyade Türkiye’nin isminin ve prestijinin ön plana çıkması bize daha çok gurur veriyor. Bu

başarılardan önce katıldığımız uluslararası fuarlarda yabancı firmalarla iletişime geçmek istediğimizde, özellikle Avrupa ülkelerinin Türk firmalara karşı ön yargıyla yaklaşıtlarını farkettilik. Bu onların olumsuz tecrübelerinden de kaynaklanıyor olabilir. Uluslararası alanda aldığımız bu ödüllerin, yabancı işletmelerin Türkiye’ye olan olumsuz bakışını büyük ölçüde olumluya çevirdiğini gördük. Bu durumu bir adım geriletmemiz söz konusu olamaz. Ancak bu imajı sürdürmek sadece Çiftsan Etiket ve Ambalaj’ın misyonu olmamalı. Sektöre ciddi bir kalite ve yenilikçilik rekabeti getirdiğimizi düşünüyoruz. Sektörde ihracat yapan ya da ihracat yapan firmalara çalışan her üreticinin aynı hassasiyetle çalışmasını temenni ediyoruz.

Salgın, organizasyonları ve işleri doğrudan etkiliyor. Siz nasıl önlemler aldınız? Salgının ve bu önlemlerin kalite süreçlerinize etkisi olacak mı?

Öncelikle bir tarihe tanıklık ediyoruz. Bu zorlu süreçte, özveriyle çalışan kahraman sağlık çalışanlarımıza minnet borçluyuz. Hayatını kaybeden vatandaşlarımıza da Allah’tan rahmet ve yakınlarına başsağlığı diliyoruz.

Maalesef salgın süreci birçok olumsuzluğu beraberinde getirdi. Bütün dünyada olduğu gibi bizlerde ve çalışanlarımızda da tedirginlik oluştu. Dünya yaşayan büyük bir organizma olduğunu gösterdi. 1300’lü yıllarda yaşanan veba salgını gibi salgının yayılması yıllar sürmüyor artık. Aylar, hatta haftalar içerisinde ciddi bir yayılım gösteriyor. Uluslararası ticaretin ve ulaşımın yaygınlaşması bu süreci tabi ki hızlandırıyor. Ancak mevcut durumu aynı hızla tersine çevirmenin de mümkün olabileceğini düşünüyoruz. Yayılmayı durdurmak için birçok kısıtlama getirildi ancak üretimin devam etmesi de kaçınılmaz bir durum. Genel ve kişisel hijyen, sağlık, gıda, ilaç sektörünün ve bu sektörlerle hizmet veren tedarik zincirinin üretimlerini durdurmamaları gerekiyor. Bu noktada biz çalışanlarımıza gerekli brifingleri verdik. Şirket içi hijyen ve dezenfekte prosedürlerini artırdık. Personelimizin bir kısmı uzaktan erişimle evlerinde çalışmaya devam ederken üretim bölümünde çalışan personelimizi toplu taşımayı kullanırmadan, kendi imkânlarımızla taşıdık. Şirket içinde teması minimum seviyeye düşürdük. Şu ana kadar hiçbir personelimizde tespit edilmiş Covid-19 vakası görülmemiştir.

Tabi bu salgın sürecinde ihtiyaçlardan dolayı üretimde ciddi bir talep artışı da oluştu. Personelimizin bir kısmının evden çalışıyor olması iş sürecinde bir aksamaya yol açabileceği düşünülse de, geçmişte yapmış olduğumuz teknolojik ve otomasyon yazılımlarıyla bu süreci şu ana kadar başarıyla yönettik diyebiliriz. ■

Salgın sürecinde ihtiyaçlardan dolayı üretimde ciddi bir talep artışı da oluştu. Personelimizin bir kısmının evden çalışıyor olması iş sürecinde bir aksamaya yol açabileceği düşünülse de, geçmişte yapmış olduğumuz teknolojik ve otomasyon yazılımlarıyla bu süreci şu ana kadar başarıyla yönettik diyebiliriz.



Durst Tau RSC E ile rekabet avantajı

Brezilya'da Megalabel firmasının Durst Tau 330 RSC E tek geçişli dijital inkjet etiket baskı makinesine yaptığı bir yatırım, gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojisi üreticisi Durst tarafından sağlanan doğrudan servis yapısı, parça ve destekten yararlanan stratejik bir hamle.



Firma sahibi Marcio Romano, son yatırımı ile çok yüksek kalite ve hızda uygun maliyetli, endüstriyel ölçekli üretimin flekso ve kısa süreli dijital üretim arasındaki boşluğu dolduracağını düşünüyor. Romano, "Neredeyse üç gün içinde bir anlaşma yaptık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Brezilya'da burada bir servis yapısına, parçalara ve desteğe güvenebileceğimizi bilmek önemli bir fark. Bize kesinlikle benzersiz bir rekabet avantajı getirecek bir teknolojiye karar vermiş olma konusunda güven veriyor."

Durst teknolojisinin Sao Paulo merkezli Megalabel'e gelişinin stratejik bir rolü var. Şimdi, şirket dijital teknolojiyi kullanarak daha uzun süreli etiket çalışmaları için yüksek kalitede ve son derece uygun maliyetle üretim yapabilecek. Romano şöyle diyor: "Durst Tau 330 RSC E, üretim teknolojisi açısından referans olduğumuz için bizi pazarda farklı bir konuma getiriyor. Tesislerimizde bugün baskı için üç seçeneğimiz var: Fleksografi, düşük adetli dijital baskı ve endüstriyel düzeyde çok yüksek kalitede Durst dijital baskı."

Tau 330 RSC E'nin öne çıkan özellikleri arasında, Romano yüksek baskı çözünürlüğünü ve hızını övüyor. Buna ek olarak, onun için servis hızı ve yatırımı paraya çevirmenin güvenliği sadece Durst'un yapısının doğrudan ülkede bulunması sayesinde mümkün oluyor.

Megalabel 12 yıl önce Romano'nun belirlediği çok net bir hedef ile kurulmuş: Piyasaya az adetli

etiket üretmek için çok yüksek kalite sunmak. Bugün, şirket segmentinde konsolide bir isme sahip olup az adetli ve hacimli üretim çalışmaları yapıyor. Romano, "Bunun için fleksografik teknolojiye ve dijital baskıya da yatırım yaptık" diye açıklama yapıyor. Megalabel'de kullanılan diğer dijital teknolojinin, endüstriyel ölçekte daha büyük hacimlere ihtiyaç duyulduğunda "yüksek maliyetli" olduğunu belirten Romano, az adetli işlerde fleksografi ve dijital baskı arasındaki bu boşluğu, yatırım yaptıkları Durst Tau 330 RSC E'nin teknolojisiyle kapattıklarını söylüyor.

Tau 330 RSC E 330 mm'ye kadar genişlik desteğiyle, dakikada 52 metre ve opsiyonel olarak 80 metre baskı yapıyor. Bu, 1200 x 1200 dpi baskı çözünürlüğünde 1.485 metre kare / saat üretim kapasitesine karşılık geliyor. Sekiz renge kadar (CMYK, artı Beyaz, Mor, Turuncu ve Yeşil) üretebiliyor, böylece Pantone renklerinin neredeyse %95'ini daha düşük bir maliyetle basabiliyor.

Durst Group Etiket ve Esnek Ambalaj Bölüm Müdürü Helmuth Munter, şunları söylüyor: "Durst Tau RSC E, Megalabel gibi ileri görüşlü şirketlere ekonomik, endüstriyel ölçekli dijital üretimi getiriyor. Brezilya'da yerel olarak doğrudan servis, parça ve destek sunan özel ekiplerimiz olması, Güney Amerika'da işimizi geliştirmeye devam ederken, karar verme sürecinde giderek daha önemli bir faktör olacak." ■



FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE
FLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

FLEX
www.yflex.net



SMART 250-330-650
FLEXO Baskı Makinası
FLEXO Printing Machine



FX 250-330
FLEXO Baskı Makinası
FLEXO Printing Machine

YFLEX SMART
Etiket Kesim ve
Kalite Kontrol Makinası
Quality Control and
Winding Machine Features



**SMART
KK 430**
Etiket Sarım ve
Kalite Kontrol Makinası
Quality Sitter And
Rewinder Machine



FX 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme
Makinası
Quality Control and
Winding Machine Features



FLEX

YAMAN

I.O.S.B Ziya Gökalp Mah. S. Demirel Bulvarı Bıksan San. Sit. Sos. Tesis,
Üst Zemin Kat Başakşehir - İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 486 09 86 (3 Hat) • Fax: +90 (212) 486 09 89
www.yflex.net - info@yflex.net



BASEV Başkanı ve ISO Meclis Üyesi Sadettin Kaşıkırık ile ISO Meslek Komitesi Başkanı BASEV Denetim Kurulu Başkanı Zekeriya Acar

ISO Meclis Üyesi ve Dünya Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Burcu Kösem
DIŞYÖNDER Başkanı, Dünya Gazetesi Köşe Yazarı Dr. Hakan Çınar'ın



BASEV İstanbul Sanayi Odası iş birliği ile

Matbaa Sektörü ve Matbaacılıkta İhracat Fırsatları Konferansı

İstanbul Sanayi Odası ve BASEV iş birliği ile 21 Mayıs'ta Zoom platformunda Covid-19 Sonrası Matbaa Sektörü ve Matbaacılıkta İhracat Fırsatları konulu çevrim içi bir konferans düzenlendi.

ISO Meclis Üyesi ve Dünya Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Burcu Kösem moderatörlüğündeki konferansa 46 kişi katıldı. Açılış konuşmaları BASEV Başkanı ve ISO Meclis Üyesi Sadettin Kaşıkırık ile ISO Meslek Komitesi Başkanı BASEV Denetim Kurulu Başkanı Zekeriya Acar tarafından yapıldı.

Ardından, Burcu KÖSEM "Covid-19 sonrası Türkiye Ekonomisi ve Matbaa Sektörüne Etkileri" konulu sunumunu Mentor Grup Ortağı, Akademisyen, DIŞYÖNDER Başkanı, Dünya Gazetesi Köşe Yazarı Dr. Hakan Çınar'ın "Matbaacılıkta İhracat Fırsatları" sunumu izledi. Konuşmalar esnasında sorular da yanıtlandı.

Sadettin KAŞIKIRIK: "İthalata ek vergiler rekabet gücümüzü olumsuz etkileyecek"

"Pandemi hayatımızı ve ticaretimizi son derece etkiledi. Koronavirüs'ün etkileri bundan sonra da üzerimizde olacak. Bugünleri hep beraber yaşadık, bundan sonra da beraber atatabileceğimize inanıyorum" diyen BASEV Başkanı Sadettin Kaşıkırık, konuşmasında ithal ürünlere gelen vergilere değinerek, bunun ihracatta sektörün rekabet avantajını olumsuz etkileyeceğini ifade ediyor. Kaşıkırık, şöyle devam ediyor: "Şimdi, bu ilave maliyetlerle; kâğıt, karton ile baskı üzerine uygulamalarda kullanılan tutkaldan selofana kadar bir maliyet artışı yaşıyoruz. Makinalarımız belirli aralıklarla yenileniyor ama onların sürekli çalışabilmesi için gerekli

malzeme ve yedek parçaları için özellikle Çin mallarına vergiler geldi.

Bu vergilerle uygun fiyatlı dediğimiz üretim maliyetlerinden çıkıp ister istemez daha pahalı bir maliyete doğru gideceğiz. İtalya veya Almanya'daki rakibimizle rekabet etmek istediğimizde doğal olarak rekabet gücümüzü olumsuz etkileyecek."

İthalatı sınırlandırırken, ihracatın nasıl artırılabilirine bakılması gerektiğini belirten Kaşıkırık, ekliyor:

"Tüm sektör bileşenlerimizin, baskı üzerine hayatını devam ettiren tüm matbaaların fikirlerini bizlerle paylaşmalarını istiyorum. Bu toplantımızın bir başlangıç olmasını, gelen sorularla oluşturacağımız yeni konuları da birlikte işlemeyi arzu ediyorum."

Zekeriya Acar: "İhracat için gücümüzü birleştirmeliyiz"

Konuşmasının başlangıcında dijitalleşme sürecine ilişkin rakamlar veren ISO Meslek Komitesi Başkanı BASEV Denetim Kurulu Başkanı Zekeriya Acar, ofset baskı alanında dünya pazar büyüklüğünün 355,3 milyar dolardan 2024 yılında 314 milyar dolara düşeceğini tahmin edildiğini belirterek, özellikle gazete, dergi, kitap, katalog gibi yüksek adetli baskı işlerinde siparişlerin azalması ve dijitalleşmesi bunun en önemli nedenleri olarak gösterildiğini hatırlatıyor ve şunları söylüyor:

"Pandemi sürecinin uzunluğuna göre bu düşüş devam edebilir. Pandemi süreci dijitalleşmemizi daha da hızlandırmış olarak önümüze çıkarıyor. İnsanlar evlerinde dijital ortamı kullanıyorlar, firmalar da bu çalışma sistemine ayak uydurmaya başladılar. Özellikle ticari matbaacılığın önümüzdeki süreçte daralacağını ve önümüzdeki yatırımları bu süreci de dikkate alarak yapmamız gerektiğini ortaya koyuyor."

Dış pazardan pay alabilmek için kalite standartlarını, sermaye yapılarını tecrübe ve birikimlerini birleştirmek gerektiğini belirten Acar, ekliyor:

"Üretiminin yüzde 70-80'ini ihracat eden bir ihracatçı olarak benim görüşüm Türkiye'de ihracatı yapabilecek düzeyde olmayan matbaalarımızı; kiminin sermaye, kiminin makine ve teçhizat açısından eksik yanlarını birleştirerek, ihracata yönlendirebiliriz yönündedir."

Burcu Kösem: "İhracatta kilo başına değil, katma değerli ürünü konuşmalıyız"

Konuşmasında dünya ekonomisindeki son gelişmelere değinen ISO Meclis Üyesi ve Dünya Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Burcu Kösem, "Matbaa sektörünün önünde maliyet yönlü bir sıkıntı var. Ara ham maddede yurt dışına bağımlıyız" diyor ve şöyle devam ediyor. "Bu da bizi kur riski ile karşı karşıya bırakıyor. Diğer yandan teknolojik gelişmeye çok hızlı ayak uydurması gereken, sürekli kendini

yenileyen bu sektörde yatırım yapılması, Ar-Ge yapılması gerekiyor. (Yatırımın aynı zamanda yeşil ekonomiye geçiş için de yapılması gerekiyor.) Aslında maliyet yönü ağır basan bir sektörden bahsediyoruz. Burada tüm sektör oyuncularına büyük roller düşüyor.

Türkiye'de kalkınmanın yolu katma değerli ürün üretmekten ve bunu ihraç etmekten geçiyor. Kilo başına değil, katma değerli ürünü konuşmamız gerekiyor."

Dr. Hakan Çınar: "Uluslararası markalarımız olmalı"

"Zaten belli bir dijitalleşme hayatımız içinde vardı ama kullanabilir hale geldik" diyen Mentor Grup Ortağı, Akademisyen, DIŞYÖNDER Başkanı, Dünya Gazetesi Köşe Yazarı Dr. Hakan Çınar; markalaşmaya dikkati çekiyor ve şunları söylüyor:

"Uluslararası markalarımız olması durumunda bu işin ekmeğini daha fazla yiyebiliriz. Bizim üretime ve sanayiye önem vermemiz lazım. Biz know-how'dan gelir elde eden, royalty gelir elde eden markalar yaratamadık. Bunları yaratmadığımız ve üretimde de yeterli güce sahip olmadığımız sürece ithalatın önüne geçmemiz mümkün olmayacak. İlave gümrük vergileri ile ithalatı zorlaştırmaya gayret ediyoruz. Türkiye'de mümkün olduğunca ikame ürün üretilebilecek sektörlerde bu üretimi yaparak ilave vergilerin gelmesini önleyebiliriz." ■

Biz SisTrade'iz



Her zaman hazır ve erişilebilir



Miraclon'a FTA Teknik İnovasyon Ödülü

Saygın ödül KODAK Ultra Clean Teknolojisi barındıran KODAK FLEXCEL NX Ultra Çözümü için verildi.



KODAK FLEXCEL Solutions tedarikçisi Miraclon, su bazlı flekso klişe yapımı teknolojisi-ne yeni ve inovatif bir yaklaşımı yansıtan bu ürün için imrenilen FTA Teknik İnovasyon Ödülü'nü aldı. Baskı Öncesi - Grafik kategorisinde iki genel kazananı biri ve tek plaka teknolojisi kazananı olan ödül, FLEXCEL NX Ultra Solution ürününün flekso pazarında önemli bir etkiye sahip olma potansiyelini gösteriyor.

FTA Eğitim Direktörü Joe Tuccitto şunları söylüyor: "FTA Teknik İnovasyon Ödülü sahipleri, fleksografinin geleceğini olumlu bir şekilde değiştirme potansiyeline sahip olmak için flekso endüstrisinin tüm alanlarını temsil eden bir endüstri uzmanları heyeti tarafından seçiliyor. Bu yıl bir kez daha, genel değerlendirme süreci, fleksografik süreci kullanan veya fleksografik baskıyı geliştirmek için özel olarak tasarlanmış çeşitli farklı ürünler ve yenilikçi teknolojilerle son derece rekabetçiydi."

Ödüllerin sunumu, 2020 FTA Virtual FORUM etkinliğinin başlangıcında gerçekleşti ve FTA Güz Konferansı'nda gerçekleşmesi planlanan resmi yüzyüze törende ödüller takdim edilecek. 2009 yılında, ticari tanıtımından kısa bir süre sonra, FTA, KODAK FLEXCEL NX Ssystem'i Teknik İnovasyon Ödülü ile takdir etmişti. Ayrıca, jüri heyeti tarafından tahmin edildiği gibi, bu teknoloji son on yılda modern flekso sürecinin yeteneklerini değiştirmeye yardımcı oldu. KODAK Ultra Clean Teknolojisine sahip KODAK FLEXCEL NX Ultra Solution için bu ikinci FTA İnovasyon Ödülü, Miraclon'un

FLEXCEL NX müşterileri için devam eden değer odaklı inovasyona olan bağlılığının doğrulanması anlamına geliyor.

"Bu FTA Teknik İnovasyon Ödülü'nü almak büyük bir onur. FLEXCEL NX Ultra Solution, ambalaj matbaalarına yüksek performanslı klişeleri üretmek için başka bir yöntem sunuyor" diyor, Miraclon Teknoloji Müdürü Dr Zaki Ali ve ekliyor: "Patentli KODAK Ultra Clean Teknolojisine sahip sulu bir plaka yapma sistemi olan FLEXCEL NX Ultra Solution, son 25 yıldır su bazlı klişe yapım çözümlerinin önündeki engelleri ve zorlukları ortadan kaldırırken, bir baskıya hazır klişenin bir saatin altında sürede hazırlanmasına imkân veriyor."

FLEXCEL NX Ultra Solution, yüksek hacimli, az bakım gerektiren bir ortamda tutarlı, yüksek performanslı flekso klişeler sağlayan, matbaacıların solvent işleme zahmetinden kurtulmak için FLEXCEL NX kalıplarının tüm kanıtlanmış baskı performansı avantajlarından faydalanmalarını sağlayan ilk su bazlı çözüm.

Minnesota, Oakdale'de bulunan Dr Ali ve Ar-Ge personeli, FLEXCEL NX System'in erken gelişiminden KODAK FLEXCEL Solutions'ın inovasyonunun arkasındaki ekibin kalıcı demirbaşları olarak anılıyor. Flekso baskının yeteneklerini dönüştürmeye yardımcı olan benzersiz tescilli teknolojiyi koruyan uzun bir patent dizisi ile Dr Ali, sevgiyle 'NX'in dedesi' olarak biliniyor. Üretken ekibe kısa süre önce FLEXCEL NX Ultra Solution ile ilişkili 4. ABD patenti verildi. ■



Miraclon Teknoloji Müdürü 'NX'in dedesi' Dr Zaki Ali



Sistrade ile uzaktan çalışın

Baskı ve ambalaj endüstrisi firmaları için Avrupa ölçeğinde ve küresel ölçekte, rahatsız edici zamanlardan geçiyoruz. Tüm sektörleri etkileyen Covid-19 salgını dolayısıyla dijital ve ticari baskı firmalarının çoğunluğu bu sağlık krizinde işlerini devam ettirebilme konusundaki belirsizlik yüzünden büyük baskı altındayken, ofset ambalaj ve esnek ambalaj firmaları ise artan ve hızlı reaksiyon gerektiren yeni taleplerin oluşturduğu koşullara uyum sağlamaya çalışıyorlar.

Sağlık koşullarından ödün vermeden üretime devam etmek, artan talebi karşılamak adına firmalar, güvenli mesafeyi koruyarak, çalışma istasyonlarını dezenfekte ederek, koruyucu giysiler ve maskeler kullanarak çalışanların sağlığını korumak için bir dizi önlemler aldılar. Esnek ambalaj ve ofset ambalaj firmaları da özellikle solvent gibi dezenfektan ürünlerde kullanılan ham maddelere ulaşmada yaşanan büyük sıkıntılara ve buna bağlı olarak katlanılan büyük maliyetlere rağmen piyasadan gelen taleplere tarih sırasına göre cevap vermekteler.

Sistrade® MIS|ERP sistemi ile süreçler uzaktan takip edilebilir

Bu benzeri görülmemiş olaylar endüstriyi nereye götüreceği olursa olsun, herkesin gerekli önlemleri alması ve firmaları geleceğe hazırlaması çok önemli. Sistrade® MIS|ERP sistemi sayesinde

ofis çalışmaları uzaktan yapılabileceğinden, müşteriler çevrim içi olarak firmalarına ulaşarak süreçleri takip edebilir, gelecekteki çalışmalar için şimdiden strateji geliştirilebilir; dijital iş emirleri sayesinde üretimde, depo yönetiminde ve ekipman kullanımında fiziksel teması azaltabilirler.

Dijital teknolojiler hem teknolojik açıdan hem de değişen iş modelleri bakımından daha akıllı ve daha güvenli üretim modelleri geliştirmek için sektörün aradığı cevap olabilir. ■

SISTRAD E YAZILIMI İLE EVDEN ÇALIŞMANIN 10 YOLU

SisTrad e



ANAHTAR NOKTALAR



Flexo 24'ten salgının yol açtığı durgunluğa karşı yeni özellikler

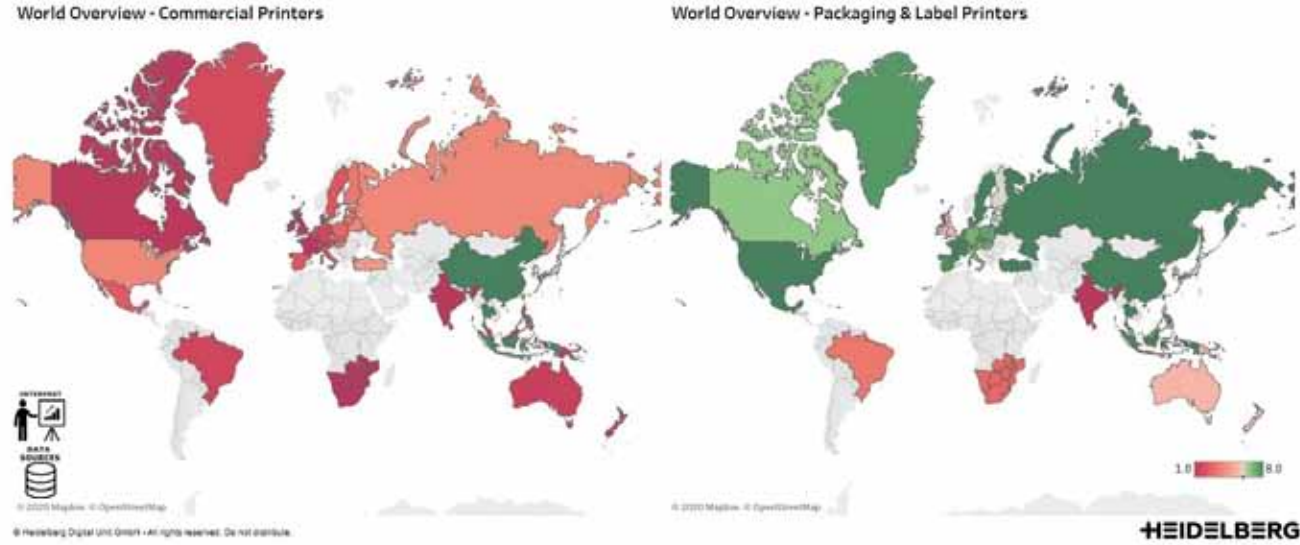
İş bir çevrim içi mağazaya dayanan ilk uluslararası çevrim içi repro merkezi olan Flexo 24, coronavirus enfeksiyonunun neden olduğu ekonomik çöküşte ön safı terk etmiyor.

Flexo 24, flekso profesyonellerine yardımcı olacak yeni özellikler sunarak büyüyor ve gelişiyor. Flexo 24, flekso baskı öncesi PDF için özel analiz yazılımını yönetiyor. Her bir tekil PDF dosyası için hesaplama kapasitesini arttırarak yüklenen her dosya için yönetimi 120 Mb'a kadar arttırıyor.

Çeşitli ambalaj türlerine baskı klişeleri oluşturmak için özel PDF analiz yazılımı, tekil bir işlemin hızı %15 oranında artırılarak, birden çok PDF sıkıştırma ayarları ayırt edilip filtrelenecek güncellendi. Ayrıca gömülü JPG görüntüyü analiz ediyor, çok düşük kaymalarla dahil edilen ICC profilleri için uyarı veriyor; ön izlemeler de gerçek oranlarda geliştirilmiş.

Flexo 24, makalelerin sürekli açıklanması ve özel içerik güncellemeleri ile referans pazara değer ekleme taahhüdünü teyit ediyor. Son olarak, Flexo 24™ şirketin fleksografi pazarının ön planında uluslararası bir referans olma konusundaki yoğun çabasının teyidi anlamında, markasının uluslararası tescilli anlamına geliyor. ■





Heidelberg'den Baskı ve Medya Sektörü İklim Raporu:

COVID-19 Zamanlarında Basım Sektörü

- Çin'de basım şirketlerinin mevcut kapasite kullanımı önemli ölçüde iyileşti
- Ambalaj ve etiket segmenti korona döneminde çok istikrarlı
- Heidelberg Bulut (Cloud) verisi basım sektöründe mevcut duruma dair eğilimleri veriyor
- www.heidelberg.com/PMI-climate adresinde haftalık güncelleme

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) Basım Sektörü İklim Raporu'nu (Print Media Industry Climate Report-PMI) ilk kez kamuoyuna açıklıyor. Şirket, ambalaj ve etiket basımı ile ticari baskı piyasası segmentlerinde baskı hacimlerinin geliştirilmesi hakkında haftalık güncellemeler sunuyor. Anonimleştirilmiş verilerin temsili temeli, dünya çapındaki Heidelberg Cloud'a bağlı müşterilerdeki tüm format sınıflarından yaklaşık beş bin seçilmiş ofset baskı makinesinden oluşuyor. Segment başına yaklaşık 50 ülke için mevcut veriler bundan belirleniyor ve bir dünya haritasında görüntüleniyor. Ülke haritasında gösterilen renkler, matbaalardaki tahmini mevcut üretimin bir önceki yıla kıyasla göstergelerini işaret ediyor. Ölçek, 1'den (COVID-19'un üretim üzerindeki ciddi etkisi) 8'e (geçen yıl seviyesinin üzerinde üretim) kadar olup, 7 geçen yılki seviyedeki üretimi temsil ediyor.

Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdoerfer, "Basım Sektörü İklim Raporu ile müşterilerimizin nabzını tutuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Basım sektöründeki haftalık iklim, özellikle korona salgını sırasında matbaaları desteklemek için geliştirildi. Matbaa sektöründeki tüm

katılımcıların şu anda hangi pazar segmentlerinin ve ülkelerin en çok etkilendiğini anlamaları önemli. Bu katma değerın temeli bulutumuzun (Heidelberg Cloud) neredeyse tüm yeni teslim edilen baskı makinelerinin bağlı olduğu geniş veri havuzu. Bu sektöre örnek teşkil etmek amacıyla erişim kısıtlamaları olmadan bu bilgileri yayınlıyoruz ve dünya genelinde baskı dernekleri ve ortaklarıyla bilgi alışverişinde bulunmaktan mutluluk duyuyoruz. Krize birlikte hakim olacağız."

Çinde baskı normale döndü

Heidelberg'in tahminleri, basım sektörünün mevcut durumunu zamanında temsili bir şekilde ortaya koyuyor ve sektörde yer alanları desteklemek için nerede önceliklerin ve çabaların gerekli olduğunu gösteriyor.

Son dört haftanın en önemli bulguları:

- Korona salgını sırasında, Çin'de baskı üretimi normal hacimlere göre yüzde 80'e kadar düştü ancak enfeksiyon eğrisi düştükçe iyileşti ve şimdi hem ticari hem de ambalaj / etiket segmentlerinde geçen yılki seviyelerine geri döndü.

- Ambalaj ve etiket segmenti, korona döneminde, özellikle gıda ve farmasötik ambalajlara olan talebin artması nedeniyle çok istikrarlı. Bununla birlikte, Hindistan'da kâğıt üretiminin kesilmesi gibi yerel arz sorunlarının bazı ülkelerde bu segment üzerinde olumsuz bir etkisi var.
- Diğer tüm ülkelerde baskı üretimi, Mart 2020 ortasına kadar istikrarlı ve önceki yılların seviyesinin üzerindeyken, korona salgınının patlak vermesi ve ülkelerdeki kapanma, özellikle ticari pazar segmentinde olmak üzere dünya genelinde baskı hacminde önemli bir azalmaya yol açtı.

Basım Sektörü İklim Raporu ile 2018 yılında kurulan Heidelberg Dijital Birimi (Heidelberg Digital Unit), veri bilimi yeteneklerini kullanabilir hale getiriyor. Heidelberg müşterileri, baskı makinelerinin verimliliğini Heidelberg Assistant üzerinde izleyebiliyorlar. drupa basın toplantısında sunulan yeni Heidelberg Performance Benchmark, Heidelberg müşterilerine baskı makinelerinin pozisyonları hakkında detaylı bilgi veriyor.

Heidelberg Cloud - yazılı basın endüstrisinde kapsamlı IIoT ağı

Bağlantı çözümünü tüm ürün serileri için tek bir bulut tabanında uygulayarak ve yeni teslim edilen tüm ürünlerin bağlantı hızını artırarak Heidelberg Cloud büyümeye devam ediyor. 2019/2020 mali yılında, 13 binden fazla baskı makinesi ve 25 bin Prinect modülü IIoT aracılığıyla Heidelberg'e bağlanacak. IIoT ağı iletişimi, tüm Heidelberg iş süreçleri ve veritabanının kullanımı için giderek daha önemli hale geliyor.

- Her ay, servis sorunlarını çözmek için makinelerde 4 binden fazla uzak oturum kullanılıyor.
- Her ay ölçülen değerler olarak makinelerden ve Prinect'ten 4 milyondan fazla veri kaydı aktarılıyor.
- Ayrıca, makine günlüklerinden ve dosya aktarımlarından her ay 2 TB veri aktarılıyor.
- Basım Sektörü İklim Raporu'nun kapsamlı karşılaştırma veritabanı olarak HDCloud, 50 milyon baskı işinden anonimleştirilmiş veriler içeriyor. ■

www.heidelberg.com/PMI-climate haftalık olarak güncelleniyor.

Screen GA inkjet için Fogra 'A' sertifikasyonuna hak kazandı

Fogra'nın dijital baskı için en sıkı sertifikasyonu Screen GA'nın inkjet teknolojisi ve renk tutarlılığındaki önde gelen rolünü teyit ediyor.



A sertifikası mevcut 3 sertifikanın en katısı

Screen GA, Truepress Jet520HD inkjet serisi için Fogra sertifikası aldı. Yüksek kaliteli, güvenilir inkjet baskıda dünyanın önde gelen firmalarından Japonya merkezli Screen, parlak ve hamur kâğıda (51/52 kâğıt) baskı ve inkjet renk tutarlılığı için mevcut üç sertifikanın en katısı olan Fogra 'A' sertifikasını aldı.

Screen GA Satış ve Operasyon Koordinatörü Taishi Motoshige, "Fogra A sertifikası, müşterilerimizin basılı malzemelerde son müşterilerine renklerinin tutarlılığını garanti etmelerini sağlıyor. Sertifika Screen GA'nın inkjet teknolojisinin yüksek kalitesini ve güvenilirliğini ve ayrıca inkjet teknolojisini daha da ileriye götürmedeki öncü rolümüzü onaylıyor" diyor.

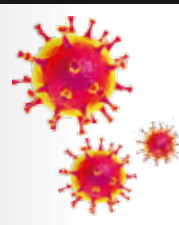
Fogra A sertifikası, Fogra tarafından sertifika vermeye yetkili Alman dijital prova uzmanı CGS tarafından Hollanda'nın Amstelveen kentindeki Screen'in Çözümler ve Teknoloji Merkezi'nde yapılan testlere göre verildi. A sertifikası, parlak

ve hamur kâğıda inkjet baskı için üç sertifikanın (A, B ve C) en katı olanıdır.

Arttırılan baskı hızı: Dakikada 100 metre baskı hızı ile A sertifikası elde edildi

Truepress Jet520HD serisini diğerlerinden ayıran benzersiz baskı kafası teknolojisidir. Baskı makineleri, dünyanın en küçük seviyesi olan 2 pikolitre damlacıklarını, yüksek hızlı bir aktarım sisteminden geçerken kâğıt üzerinde noktaların bulunduğu yere yerleştirebilir. Bui, 1.200 dpi'lık maksimum gerçek çözünürlükle birleştiğinde, mürekkep taşması veya pürüzleri olmaksızın, keskin ve göz alıcı bir sonuç elde edilir.

Ar-Ge çalışmaları sayesinde Screen GA, Jet520HD teknolojisinin üretim hızını artırma-ya odaklanmaya devam ediyor. Sonuç olarak, dakikada 100 metre baskı hızı ile A sertifikası elde edildi, bu da saatte yaklaşık 10 bin B2 dubleks kâğıda eşit. ■



Pandemi döneminde ‘merak’ edilenler

Alper ÇİFÇİ / Meteksan Matbaacılık Üretim Tesisleri Genel Müdür Yardımcısı

İnsanlık tarihinin bugüne kadar pek çok pandemiye şahit olduğu bilinmektedir. Ben bu sürecin diğerlerinden farklı olduğunu düşünüyorum. 2020 yılına girerken karşılaştığımız Covid-19 (korona virüs) pandemisinin diğerlerinden en büyük farkı dijital bir çağda gerçekleşmesi. Bu çağda, özellikle bilgi ve ulaşım teknolojilerinde yaşanan gelişmelerle birlikte bilgiye ulaşma ve bilginin yayılma hızı; uzak mesafelere kısa sürede ve kolaylıkla ulaşma durumu bu pandemiye geçmiştekilerden farklı kılıyor. Dolayısıyla değişim yönündeki etkileri de bir o kadar farklı oluyor.

Covid-19 salgınının pandemiye giden yolda dünyada yarattığı etkileri ilk günden beri sahip olduğumuz bilgi akış hızı sayesinde anlık olarak izlemeye başladım. Yaşamımın bir anda farklılaşması, kendimi hiç beklemediğim bir durumun içinde bulmam, ve yaşadıklarım beni “Yaşamım bundan sonra nasıl değişecek?”, “Ben buna nasıl ayak uyduracağım?” soruları ile karşı karşıya bıraktı. Bu süreçte salgının sonuçlarını her gün kaygı ve üzüntü ile takip ederken bir yanda da bu durumla başa çıkmak için mücadele etmeye başladım. Her gün daha önce hiç karşılaşmadığım yeni bir problemle karşılaşıyor ve giderek büyüyen bir merakla duyduğum, gördüğüm her şeyi takip etmeye çalışıyorum. Bu zorlu günleri atlattıktan sonra yaşamımızın ne kadar ve nasıl değişeceğini ve bu değişimin ne zaman başlayacağını anlamaya çalışıyorum.

Aslında fark ettim ki merakla anlamaya çalıştığım bu değişim, Covid-19’un ‘pandemi’ olarak ilan edilmesi ve tüm dünyaya eş zamanlı sağlanan bilgi akışı sayesinde başlamıştı zaten. Dünyanın herhangibi bir yerinde bir gün önce bu konuda yaşanan bir gelişme, ertesi gün başka bir ülkede ya da bizim

ülkemizde farklı bir değişime sebep olabiliyordu. Dünyada üzücü sonuçlar doğuran ve doğurmaya devam eden bu salgın, aynı zamanda insanlık için büyük veriler oluşturmaya da başlamıştı. Bu verilerin değerlendirilmesi ile aynı hızda hayatlarımız da neredeyse her gün değişmeye başlamıştı.

Değişen koşullar içerisinde merakım da artmaya ve derinleşmeye başlamıştı. Yaşadığımız bu süreçte sahip olduğum en güçlü duygunun merak olduğunu fark ettim. Bir yandan işlerimi devam ettirmek çabasıyla apar topar uzaktan çalışmaya ve bu süreci kolaylaştırmak için daha önce kullanmadığım yazılım ve yöntemleri kullanmaya başlamıştım. Karşı karşıya kaldığımız tehdidin nasıl bir tehdit olduğunu; ne zaman son bulacağını; nasıl sonuçlar doğuracağını ve nasıl korunmam gerektiğini merak ederken aynı zamanda süreci yönetmek için çalışma yöntemlerimi nasıl değiştireceğimi; uzaktan çalışmayı kolaylaştıracak dijital olanakların neler olduğunu ve devam eden işlerin sürekliliğini bu koşullarda nasıl sorunsuz bir şekilde sağlayacağımı merak ediyordum.

Çok kısa sürede etkin bir şekilde uzaktan çalışmaya başlamış, en az hareketle işlerin sürekliliğini sağlamaya çalışıyordum. Çalışma yöntem ve koşulları çoktan değişmişti. ‘Gelişmeler karşısında nasıl değişmeliyiz?’ diye düşünmek yerine kendimi herkes gibi değişimin içinde var olmaya çalışırken bulmuştum. Halen daha bazı konularda yeni yollar arıyorum.

Normalleşme süreci veya ‘kontrollü yeni normal yaşam’ çok yakında başlayacak. Pandemi sonrası yaşamımız görünüşte bir gün tamamen bildiğimiz normale dönecek olsa bile aslında hiçbir şey eskisi gibi olmayacak. Yaşamış olduğumuz değişim ve sonuçları dünyada birçok şeyi değiştirmiş ve

eskisinden farklı hale getirmiş olcak.

Genel olarak dünyadaki tüm ülkelerin benzer ekonomik problemler ile mücadele halinde olacaklarını düşünüyorum. İşsizlik, ekonomik küçülme, maliyet artışları ve tedarik zinciri sorunları gibi... Ekonomilerde meydana gelen bu hasarları onarmak adına çoğu ülkenin kendi iç pazarlarına yöneleceklerini tahmin ediyorum. Ülkemiz de sahip olduğu lojistik avantajlarını iyi kullanabilir hem yakın hem de uzak ülkeler ile iyi ticaret olanakları yakalayabilir. Avrupa’da faaliyet gösteren büyük alıcıların Türkiye’yi tercih etmesi muhtemeldir. Özellikle bazı Avrupa ülkelerinin daha önce diğer uzak ülkelere tedarik ettikleri ihtiyaçlarını pandemi sonrası en yakın lokasyon olan Türkiye’den tedarik etme yoluna gitmeleri beklenebilir.

Baskı sektörü ile ilgili en belirgin gelişmelerin de dijital baskı ve bu avantajları kullanan yayıncılık faaliyetlerinde olacağını tahmin ediyorum. Yurt dışı yayıncılarının Türkiye’de üretirip başka bir ülkeye sevk ettirdiği işlerde bir artış yaşanabilir. Yayıncılık baskılarında çeşitliliği artıran bir başka değişken de farklı dil seçenekleri olabilir. Özellikle ülkemizde eğitim yayıncılığı içerikleri, uzaktan eğitime tamamlayıcı olmak ve kişiselleşen eğitim yaklaşımı için çözüm sağlamak adına daha da çeşitlenebilir. Dolayısı ile dijital baskı olanaklarına ihtiyaç daha çok artabilir. Eğitim alanında hem online hem de baskılı içerik üreten yayıncılar, önümüzdeki süreçte dijitalleşmeden kaynaklı biriken büyük verileri kullanarak yeni ürünler

ortaya çıkarabilir; çıkan bu ürünler dijital baskı yöntemleri ile basılan parçalar ile tamamlanabilir.

Online satışlarda meydana gelen artış ve ilgiden kaynaklı, yayıncıların ürünlerini online pazarlamaya ve talep oluştuğunda baskı yöntemleri ile üretmeye daha çok ihtiyaç duyacağını tahmin ediyorum.

Drupa 2020’nin ertelenmesinin ülkemizde az tirajlı baskılar için çözüm amaçlı dijital baskı yatırım kararlarını da ertelediğini düşünüyorum. Yatırım yapmayı düşünen matbaaların yatırım kararları gecikmiş olsa da 2021 yılı içinde büyük ölçekli üretimlerde kullanılmak amaçlı dijital baskı makine yatırım haberleri duymaya başlayacağımızı düşünüyorum.

Yaşadığımız bu zor koşullarda evlerimizde geçirdiğimiz zamanlarda merak ettiklerimizin, pandemi sonrası geleceğimizi belirleyeceğine inanıyorum. Yaşadığımız bu süreci doğada hayatta kalma mücadelesine benzetebiliriz. Doğada her canlı hayatta kalmak için belli yöntemler geliştirmiştir. Çok hızlı koşmak, tırmanmak, uçmak nasıl bazı canlı türlerinin hayatta kalmasını sağlıyorsa insanların hayatta kalmasını sağlayan da ‘düşünmek’ ve ‘problemlere çözüm bulmak’tır. Nasıl kanatlar uçmayı, pençeler tutunmayı sağlıyorsa insanı çözüme götüren tetikleyici araç da ‘merak’tır. Bu sayede değişen koşullarda hayatta kalabiliriz. Merak ettiklerimize yoğunlaşmak ve onların peşinden gitmek bu süreçten başarılı ve kazançlı çıkmamızın anahtarı olacaktır. ■

Komori Corporation, MBO ve bağlı şirketlerinin hisse devrini tamamladı

Komori Corporation 1 Mayıs’ta yaptığı açıklamada Almanya merkezli baskı sonrası ekipmanı üreticisi Maschinenbau Oppenweiler Binder GmbH & Co. KG (MBO) grubunun hisse devrini tamamladığını duyurdu. MBO, yeni adıyla MBO Postpress Solutions GmbH tamamen bir Komori şirketi oldu.

KOMORI, PESP (Printing Engineering Service Provider / Baskı Mühendisliği Servis Sağlayıcısı) iş stratejisi kapsamında çevresel ekipman ürün hatlarının geliştirilmesine odaklı. MBO’nun yüksek hassasiyetli, yüksek verimliliğe sahip baskı sonrası ekipman ürün hatlarının özellikle Asya ve Japonya’ya satışlarını genişleterek ve bu sayede satış organizasyonundan yararlanabileceği ve KP-Connect, KOMORI IoT çözümü ve MBO’nun Datamanager 4.0’ını bağlantılı kılarak baskı ve baskı sonrası süreçlerinde verimlilik iyileştirmenin yanı sıra otomasyon ve iş gücü tasarrufu çözümleri vb. ‘Bağlantılı Otomasyon / Connected Automation’ konseptini gerçekleştire-



rek önemli bir sinerji etkisi elde etmeyi bekliyor.

MBO’nun ‘The Postpress Alliance’ (Baskı Sonrası İttifakı) girişimi baskı sonrası işletmeleri arasında platformun iş birliğini ve standardizasyonunu teşvik ediyor ve KOMORI’nin endüstrinin gerçek bir çözüm sağlayıcısı olarak katkıda bulunmasını sağlıyor. ■

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz,

“Koronavirüse rağmen, Lidya Grup olarak bu yıl büyümeyi hedefliyoruz”

Dünyamız, Aralık 2019'dan itibaren koronavirüs ile mücadele etmeye devam ediyor. Dünya Sağlık Örgütü (WHO)'nun Mart ayında pandemi ilan etmesinin ardından, dünyada milyarlarca insan ev izolasyonuna geçerken, milyonlarca işletme kapılarını belli süreliğine kapattı. Mayıs ayının son haftasında dünya genelinde 6 milyona yakın kişi virüse yakalanırken, 350 binin üzerinde kişi hayatını kaybetti. Koronavirüs insanoğlunun sağlığını tehdit ettiği gibi, ekonomileri de tehdit etti ve dünya ekonomisinde bu yıl ciddi bir küçülme bekleniyor.

Lidya Grup'un masasında, üç global markanın teklifi bulunuyor

Pandemi sürecini değerlendiren Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, temsil ettiği markalar, sahip olduğu tecrübe ve organizasyon gücüyle, Avrupa'nın birkaç firması arasında yer aldıklarını belirterek, şunları söylüyor:

“Dijital baskı sektöründe, Xerox, Epson, Efi global markalarının Türkiye distribütörlüğünü yapıyoruz ve geçtiğimiz yılın son çeyreğinde kendi markamız olan Suteç'i pazara sunduk. Temsil ettiğimiz markalar, bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile Avrupa'nın sayılı birkaç firmasından birisiyiz. Koronavirüse rağmen, Lidya Grup olarak bu yıl, geçtiğimiz yıla oranla büyümeyi hedefliyoruz. Şartlar ne olursa olsun, Lidya Grup olarak, yeni başarılarla imza atma kararlılığımız yüksektir ve hedeflerimize ulaşmak için sahip olduğumuz tüm birikimlerimizi kullanıyoruz. Pandemi sırasında, müşterilerimize ve pazara yaklaşımımız nedeniyle, global markaların dikkatlerini çekmeyi de sürdürüyoruz. Bu süreçte, güvenilir ve sürekliliği olan firmalar, piyasaların yeniden açılmasıyla, yeni fırsatları yakalayacaklardır. Lidya Grup olarak masamızda, iş ortaklığı yapmak isteyen 3 yeni global markanın teklifleri bulunuyor. Önümüzdeki günlerde, yeni iş ortaklıkları ve yeni fırsatları değerlendiriyor olacağız.”

“Lidya Grup olarak, müşterilerimize finansal destek sağladık”

Krizler sırasında tüm gözlerin “lidere” çevrildiğini anlatan Bekir Öz, dijital baskı sektörünün lideri olan Lidya Grup'un, pandemi sırasında çalışanlarından müşterilerine kadar tüm eko-sistemine liderlik ettiğini kaydediyor.

Lidya Grup'un krizler sırasında sağduyulu, sakin ve güven veren olduğunu belirten Bekir Öz, şöyle devam ediyor:

“Zor zamanlarda insanları ve toplumları sarıp sarmalayan



güçlü liderler, çevresindekilerin zorlukları aşarak güçlü kalabilmelerine destek olurlar ve birçok konuda da onlara ilham verirler. Koronavirüs salgınıyla birlikte işlerin düşmesi nedeniyle, müşterilerimizden en fazla ödemelerinin ertelenmesi konusunda talepler geldi. Bizler de, değerli müşterilerimize, ilave finansman destekleri verip ödemelerinin bazılarını erteleyerek, desteğimizi sürdürmeye devam ettik ve ediyoruz. Yine, pandemiyle birlikte Mart ve Mayıs sonuna kadar satışlarımız düştü, ancak bu dönemde servis operasyonlarımıza aralıksız devam ettik. Özellikle üretici olan müşterilerimizin, bu süreçte aksaklık yaşamasına müade etmedik. Önceliğimiz çalışanlarımızın ve müşterilerimizin sağlığı olacaktır, gereken güvenlik tedbirlerini en üst düzeyde alarak, servis hizmetlerimizi kesintisiz sürdürmekteyiz. Nitekim, Haziran ayında yeni normalleşmeyle birlikte, piyasalar yeniden hareketlenmeye başlayacaktır. Lidya Grup olarak biz de hızlı bir çıkış süreci yaşayacağız. Şu an, faizlerin düşmesiyle, yatırım maliyetleri oldukça iyi bir noktaya gelmiştir ve bunun yatırımları hızlandıracağını düşünüyoruz. Firmamız açısından,

bu yılın ilk çeyreği başarılı geçti, hepinizin bildiği gibi ikinci çeyrekte pandemi nedeniyle piyasalar durdu, üçüncü çeyrekte normalleşmeyle birlikte yeniden toparlanmaya başlayacaktır ve yılın son çeyreğinde ise atağa geçileceğini ve yatırımların hız kazanacağını gözlemliyoruz. Zira, pandemi bütün dünya için bir deneyim oldu ve bu dönemde özellikle güvenlik çözümleri, kartlı sistem, uzaktan bağlantıya daha fazla talebin olacağını da düşünüyoruz.”

“Reklam sektörü, en hızlı toparlanacak sektörler arasında geliyor”

Haziran ayında normalleşme süreciyle, bazı sektörlerin hızlı, bazı sektörlerin daha geç toparlanmaya geçebileceğini anlatan Bekir Öz, ekliyor:

“Her sektörün toparlanmasını farklı olacaktır. Örneğin, turizm sektörünün toparlanması daha uzun sürebilir, reklam sektörü-

nün ise hızlı bir şekilde toparlanacağını düşünüyoruz. Nitekim, satışlarını artırmak isteyen firmalar, açık hava reklamları başta olmak üzere, pazarlama ve reklam çalışmalarını artıracaktır. Türkiye, dinamiği olan ve sürekli büyüyen bir ülkedir, bu nedenle yatırımlar ve büyümesi devam edecektir. Türkiye’de, büyümenin önünde hiçbir şey duramaz. Özellikle, son 2.5 aydır ev izolasyonunda olan iş insanları, ciddi şekilde iş yapmayı istiyorlar ve Haziran ayı ile birlikte iş hacimlerinde ve performanslarda yüksek bir ivme gerçekleşecektir. Bu dönemde, e-ticaret hacmindeki hızlı yükselişin ardından, her alanda dijitalleşme yatırımları hız kazanacaktır. Ayrıca, önümüzdeki süreçte, Çin’den diğer ülkelere kayacak olan yatırımlardan, Türkiye’de yatırım alacaktır. Türkiye’nin yetişmiş genç nüfusu, üretim hacmi, lojistik avantajı gibi artı değerleri, yeni süreçte avantajlar sağlayacaktır. Avrupa ülkeleri, ürün tedarikinde, Türkiye’yi daha fazla tercih edecektir.” ■

Pro Carton’dan evde öğrenime yardımcı olacak kaynakları

COVID-19 krizi nedeniyle Avrupa’daki birçok okulun tamamen veya kısmen kapatılması üzerine Pro Carton - Avrupa Karton ve Karton Ambalaj Üreticileri Birliği - yepyeni bir evde eğitim girişimi başlattı: EduCarton.

Eğitim kaynaklarının eksiksiz paketi, ebeveynlere çocuklarına çevre ve kartonun faydaları hakkında bilgi verme konusunda yardımcı olmayı amaçlıyor. Tüm çevrim içi destek materyalleri <https://www.procarton.com/publications-news/publications/> adresinden ücretsiz olarak indirilebiliyor.

Çevrim içi koleksiyon, küçük çocuklar için çeşitli basılabilir aktiviteler içeriyor. Kullanılabilir çalışma sayfaları, çarpma ile çözülen bir ‘sayılara göre renk’ ve çocukların oynayabileceği bir dizi karton kesimi barındırıyor.

Bu EduCarton kaynakları yakın zamanda başlatılan Karton Kampanyaları etrafında temalı: Sorumluluğun İngilizcesi Responsible kavramının 5R’sini gösteren beş çizgi karakter. Karakterler, döngüsel bir ekonomi elde etmemize yardımcı olacak beş işlemi açıklamak için yaratılmış – Azalt, Yeniden Kullan, Geri Dönüştür, Yenile ve Değiştir anlamlarına gelen Reduce, Reuse, Recycle, Renew and Replace.

EduCarton ayrıca Pro Carton’un yakın zamanda piyasaya sürülen TICCIT’i (Ağaçlardan Kartonlara, Kartonlardan Ağaçlara) programını da içeriyor.

Pro Carton Genel Müdürü Tony Hitchin



şunları söylüyor: “Bu zor dönemde ebeveynlerin çocuklarının eğitimine devam etmelerine yardımcı olmak için daha fazla çevrim içi kaynak sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Üretimden matematiğe, çocukların çevreyi ve kartonun önemini eğlenceli ve erişilebilir bir şekilde öğrenmeleri için birkaç farklı seçenek ürettik. The Carton Campaigners’ın yardımıyla, kıtadaki çocukların yüzlerine bir gülümseme yerleştirmeyi umuyoruz!” ■





Film + flekso = Gelecek

Birisi bir keresinde dedi ki, “Her zaman yaptığınız şeyi yaparsanız, her zaman sahip olduğunuz şeyi alırsınız.” Aslında kimin söylediği tartışmaya açık - diğerlerinin yanı sıra Albert Einstein ve Henry Ford’a atfedildi - ancak bilgece olduğuna şüphe yok.

Ahmedabad merkezli Pentaflex Films LLP, 2016 yılında bu sözü düstur olarak benimsedi. Hindistan’ın esnek ambalaj PE filminin lider üreticisi olarak 20 yılı aşkın bir süreden sonra şirket, portföyüne baskıyı eklemek için cesur bir karar aldı: Sadece bu değil, aynı zamanda gravürün hakim olduğu bir pazarda flekso rotasını kullanmaya karar verdi. Bir yıl sonra bu hareket, yeni bir Bobst CI flekso baskı makinesine ev sahipliği yapan Ahmedabad’da yeni bir kuruluş olarak somut ticari bir işletme olarak vücut buldu. Bundan sadece iki yıl sonra Pentaflex, Kodak Global Flekso İnovasyon Ödüllerinde Yüksek Onurlarla Gümüş Ödül aldı. Bu, böyle genç bir şirket için büyük bir başarıydı.

Pentaflex’ten Anand Patel, kendisi ve yöneticilerinin risk aldığını kabul ediyor, ancak bunun neden çok iyi hesaplanmış olduğunu açıklıyor. “Flekso, odaklandığımız FMCG (Hızlı Tüketim Ürünleri) pazarının sadece %15’i ve çoğu süt ürünleri ambalajı. Pazarın geri kalanı büyük ölçüde gravür, bu yüzden markaları fleksoya kazanmak için büyük bir fırsat var - ve lehimize çalışan gerçekten ciddi faktörler var.”

Sürdürülebilirlik için zorlamak

İnsanların fleksoya ciddi bir şekilde bakmaları için belki de en güçlü argüman Hint hükümet politikası, son zamanlarda özellikle FMCG sektöründe daha fazla sürdürülebilirliği sağlamak için tasarlanmış geniş kapsamlı mevzuat. Patel bunu şöyle anlatıyor: “Birçok ülke, tüketici markalarının kullanımdan sonra ürünlerine - özellikle de malzeme geri kazanımı ve geri dönüşüm - ne olduğuna dikkat etmelerini sağlayan Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu’nu benimsedi. Hindistan’da şu anda yetiştiriyoruz, bu da marka

sahiplerine sürdürülebilirliği ürün geliştirmenin önüne ve merkezine koyması için önemli bir baskı oluşturuyor. Bu flekso için iyi bir haber olacak.”

Ne kadar iyi olduğunu keşfetmek için Pentaflex ödevini yapmış. Patel, şöyle devam ediyor: “Örneğin, Hindistan’daki mevcut plastik ve film tüketimini ve bunun insanların tek kullanımlık gelirindeki artışlarla paralel olarak nasıl artacağını araştırdık - bu da tüketim malları üzerinde daha fazla harcama anlamına geliyor. Bunu sürdürülebilirlik güdüsüne ekleyin ve flekso görünümü gerçekten olumlu: Önümüzdeki iki veya üç yıl içinde istikrarlı bir artış eğilimine girmeden önce, fleksoda - belki %40 oranında - ani bir patlama görürsek, şaşırırım.”

Hedefe kolay ulaşma

Pentaflex’in potansiyele sahip olduğundan emin olan şirket, en iyi bildiği pazardaki flekso matbaası olarak ilk adımlarını attı. Anand Patel’in sözleriyle, “Kolay hedefin bulunduğu yer burası. Flekso zaten sektörde yerleşmiş olduğundan, bu oyuncularla tartışmalarımız daha basitti. Bize gravüre cesaret etmeden hemen önce doğru şeyler yaptığımızdan emin olmak için yeteneğimizi geliştirmek üzere gerekli olan anlayışı verdiler.”

Pentaflex’in bu konuşmalardan aldığı dersler arasında ikisi özellikle önemliydi. İlki güven vericiydi: flekso’nun artan yetenekleri hakkında artan bir farkındalık. “Geçmişte, flekso basılabilirlik ve kalite gibi konularda kötü bir baskı makinesiydi ancak bunu istifli baskı makineleri gibi eski teknolojilere kadar takip edebilirsiniz. Bobst CI baskı makinemiz tamamen farklı bir nesil makine ve bu ağızdan ağıza yayılıyor” diyor, Patel.

İkinci ders, ters baskılı laminat pazarında flekso

için büyük bir fırsatın mevcut olmasıydı. Patel, “Flekso kullanarak ters baskı neredeyse duyulmamıştı, ancak Bobst baskı makinesini Kodak Flexcel NX teknolojisi ile birleştirerek, markalara, ambalajın geri dönüştürülebilirliği avantajını da katarak, ters baskı alanında çok daha yüksek kalite sunabiliyorduk.”

Şirketin ödül kazanan işi - tuz için esnek ambalaj - bu öneriyi iş başında gösteriyor. Tuz, geleneksel olarak, basılabilirlik ve kalite nedeniyle gravürde basılmış PET + PE laminatta paketlenmiştir. Patel: “Marka sahibi sürdürülebilir bir değiştirme istedi, bu yüzden PE+PE lamine bir yapı önerdik — pe üzerindeki kalite sorunları nedeniyle gravürün işleyemeyeceği bir şey. Sonunda, Müşteri geri dönüştürülemeyen bir paketten %100 geri dönüştürülebilir bir alternatifte geçti ve onlara raf ömrünü etkilemeden aynı mekanik özellikleri verdi ve o kadar doğru bir şekilde yeniden üretildi ki, onu gravür eşdeğerinden ayırt etmek zordu. Ayrıca sonunda ambalaj atığında bir miktar maliyeti geri kazanabildiler.”

Patel, Pentaflex’in fleksoda ne kadar yeni olduğunu göz önünde bulundurarak, bunun büyük bir başarı olduğunu ve bir dereceye kadar deneme yanılma içerdiğini kabul ediyor: “Yeni uygulamaları denemek için çok zaman ve çaba harcadık ve deneme konusunda utangaç değiliz. Ancak, yönetimlerden ekibin geri kalanına kadar şirket genelinde çalışan yüksek düzeyde teknik uzmanlığa sahip olduğumuz için şanslıyız. Bu bizim USP’miz.” (Unique Selling Point – Benzersiz satış noktası).

Yapılacak iş

Flekso pazarına girme kararından üç yıl sonra, bu uzmanlık, fleksoya daha fazla gravür çalışması getirmek için giderek daha sonuç alıcı olmuş. Son sözleşmeleri, ürünlerinin markalamasında flekso rotasını kullanan, yerel olarak yemeye hazır ve anında karıştırılabilir ürünlerin üreticisini de içeriyor. Ancak, momentum durdurulamaz hale gelmeden önce yapılması gereken işler var. Patel, bunlara şöyle değiniyor: “Fleksonun kaliteli baskı ürettiğini göstermekte hiç sorun yaşamıyoruz,

ancak geçiş kararındaki tek faktör bu değil. Markaların ve bunların ambalaj tedarikçilerinin mevcut işler için silindirlere yoğun bir yatırım yaptıklarını hatırlamak zorundayız. Umarım, tasarımları değiştirdiklerinde onların önüne geçebiliriz, ancak bu çok sık gerçekleşmez.”

Pentaflex masaya geldiğinde, Patel güçlü bir iddia oluşturabileceklerini söylüyor. “Hindistan pazarı çok maliyet bilincine sahip ve tedarik zinciri boyunca herkes marj kazanmaya çalışıyor. Bu nedenle, gravür silindirlerinin maliyeti, özellikle çok sayıda ürün çeşidine veya sık tasarım değişikliklerine sahip markalar için bir faktördür. Flekso kalıplar elbette daha ucuz. Daha hızlı piyasaya sürülme zamanı da bir başka güçlü argüman: farklı boyutlarda birden fazla ürüne sahip bir FMCG markası için, bir gravür silindiri için bir hafta beklemek bir sorundur. Flekso, klşe üretimi için olduğu kadar baskı makinesinde de daha hızlı geri dönüş sunuyor, böylece kaliteyi düşürmeden daha düşük adetli işleri halledebiliyoruz.”

Tolüen içermeyen mürekkeplerin ortaya çıkmasının daha büyük markalar üzerinde etkili olmaya başladığını da belirtiyor Patel: “ABD’deki birçok marka zaten tolüenden uzaklaştı ve aynı şey Avrupa’da oluyor. Mesaj, sürdürülebilirlik yönetmelikleri tarafından teşvik edilen Hindistan’da da alınıyor.”

Son olarak, fleksonun alt tabaka esnekliğine değiniyor Patel: “Flekso hakkında şaşırtıcı olan şey, alt tabaka ne olursa olsun fantastik kalitedir. PE’ye yüzey baskı, PET üzerine ters baskı, nefes alabilen kâğıt veya alüminyum folyo üzerine yüzey baskı veya sadece kâğıt baskı yapabilirsiniz. Her şeyi yapıyoruz.”

Pentaflex, fleksoda bir geleceğin yakın olduğuna inanıyor ve bu sonuca ne kadar çabuk ulaşılacağı tüm paydaşlar arasındaki iş birliğine bağlı olacak. Patel, ekliyor: “Dışarıda muazzam çeşitlilikte potansiyel işler var, bazıları diğerlerinden daha zorlu. Doğru aniloks, doğru nokta yapısı ve doğru mürekkebi bir araya getirmek çok fazla uzmanlık gerektirir. İleride, geçişin gerçekleşmesi için hepimizin iş birliği içinde çalışmamız gerekiyor.” ■

“Flekso hakkında şaşırtıcı olan şey, alt tabaka ne olursa olsun fantastik kalitedir. PE’ye yüzey baskı, PET üzerine ters baskı, nefes alabilen kâğıt veya alüminyum folyo üzerine yüzey baskı veya sadece kâğıt baskı yapabilirsiniz. Her şeyi yapıyoruz.”





Henkel, 2025'e kadar karbon ayak izini yüzde 65 oranında azaltmayı planlıyor

Henkel, 2025 yılı için yeni ambalajlama hedefleri ile plastik atıkları azaltmayı ve önlemeyi hedefliyor. Henkel, sürdürülebilirliğin her boyutunda gerçekleştirdiği gelişme ve ilerlemenin detaylarıyla ortaya konulduğu 29. Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı. Henkel aynı zamanda, geleceğe yönelik stratejik çerçevesini ve sürdürülebilir ambalajlama ve iklimin korunması gibi önemli alanlardaki yeni hedeflerini ana hatlarıyla açıkladı.



Sürdürülebilirlik hedeflerine giden yolda güçlü ilerleme

Henkel, bu yılki hedeflerinden üçünü zamanından önce gerçekleştirdi: Karbondioksit salınımları yüzde 31 oranında azaltıldı ve bir ton ürün başına düşen atık miktarı yüzde 40 oranında aşağı çekildi. İş sağlığı ve güvenliği alanındaki yüzde 42 oranında bir ilerleme ile Henkel bu alandaki 2020 hedefinden daha üst düzeyde bir gelişme kaydetti. Bir ton ürün başına tüketilen su miktarı ise 2010'a kıyasla yüzde 28 oranında azaldı. Bu da, yüzde 30 oranında azalma hedefine ulaşmanın oldukça mümkün olduğuna işaret ediyor.

Şirket, üretimlerinden kaynaklanan karbon ayak izini 2025'e kadar yüzde 65 oranında azaltmayı planlıyor. Henkel bu hedefe enerji verimliliğini sürekli artırarak ve kullandığı elektriği yenilenebilir kaynaklardan sağlayarak ulaşmayı amaçlıyor. Buna ek olarak, marka ve teknolojilerini müşterilerin, tüketicilerin ve tedarikçilerin 2025'e kadar 100 milyon ton karbondioksit tasarruf etmelerine yardım etmek amacıyla güçlendirmek istiyor.



2025 için yeni ambalajlama hedefleri

Döngüsel bir ekonomiyi teşvik etmek amacıyla sürdürülebilir ambalajlama alanında gerçekleştirdiği ilerleme ve faaliyetleri daha ileri taşımak için Henkel, 2025 için yeni ve daha da iddialı sürdürülebilir hedefler belirledi:

- Yüzde 100 geri dönüştürülebilir ya da yeniden kullanılabilir*: Tüm Henkel ambalajları geri dönüştürülebilir ya da yeniden kullanılabilir* olacak.
- Fosil esaslı plastikleri %50 oranında azaltmak: Henkel, tüketim ürünlerinde fosil kaynaklı geri dönüştürülmemiş plastik miktarını yüzde 50 oranında azaltmayı amaçlıyor. Bu hedef ise tüketim ürünlerinde kullanılan geri dönüştürülmüş plastik oranını, küresel ölçekte yüzde 30 seviyesinin üzerine çıkarmak, plastik kullanımını azaltmak ve yenilenebilir biyolojik kaynaklarla üretilen plastiğin kullanımındaki artış ile gerçeklecektir.
- Sıfır atık: Henkel, atıkların doğaya bırakılmasını engellemek için katkı sağlamayı amaçlıyor. Bu sebeple şirket, atık toplama ve geri dönüşüm girişimlerini destekliyor ve kapalı döngü geri dönüşümü teşvik etmek amacıyla yenilikçi çözüm ve teknolojilere yatırım yapıyor.
- Henkel geri dönüşüm hakkında bilgilendirme yoluyla her yıl 2 milyardan fazla tüketiciye ulaşmayı hedefliyor. ■

* Kalıntıların geri dönüştürülebilirliği etkileme ya da geri dönüşüm akışlarını kirlileme ihtimali bulunan yapıştırıcı ürünler hariç.



Truepress Jet520HD mono'nun kompakt konfigürasyonu, kurulum alanını seçerken esneklik sağlıyor.



Screen, Truepress Jet520HD serisine siyah beyaz model ekledi

SC Mürekkep kullanımı kuşe kâğıda doğrudan baskı sağlıyor.

Screen Graphic Solutions Co., Ltd. (Screen GA), Truepress Jet520HD serisi yüksek hızlı rulo beslemeli inkjet baskı makinelerinin en yeni üyesi olan yeni Truepress Jet520HD mono'nun geliştirilmesini tamamladı. Sistem tek renkli baskı için özel bir model ve 2020 mali yılının ikinci çeyreğinde dünya çapında piyasaya sürülmesi planlanıyor.

Truepress Jet520HD mono

Son yıllarda, basım endüstrisinde gerekli sayıda kopyaların talep üzerine üretimi standart hale geldi ve bu yaklaşımın uygulama kapsamı genişlemeye devam ediyor. Talep üzerine üretim, özellikle yüksek çözünürlüklü, tam renkli baskı için hızla ilerliyor. Bununla birlikte, sistemlerin genel çalışma oranlarını iyileştirmek ve tüm üretim tesislerini optimize etmek amacıyla, tek renkli baskının verimliliğini artırmaya yönelik talepler de artıyor ve bu da toplam çıktının tutarlı bir kısmını oluşturmaya devam ediyor.

SC mürekkep sayesinde doğrudan ofset kuşeye baskı imkanı

Bu endüstri eğilimlerine yanıt olarak Screen GA, Truepress Jet520HD serisi için ilk yüksek hızlı rulo beslemeli tek renkli baskı makinesi olan Truepress Jet520HD mono'nun geliştirilmesini son zamanlarda tamamladı. Yeni sistem, SCREEN GA'nın Truepress Jet520HD serisi için daha önce oluşturduğu en son teknolojileri devralıyor ve 1.200 x 1.200 dpi'ye kadar çözünürlüklerde yüksek hassasiyetli çıktı sunuyor.

Truepress Jet520HD mono ayrıca Screen GA'nın, diğer Truepress Jet520HD modelleriyle etkileyici bir performans geçmişine sahip olan benzersiz Truepress mürekkep SC serisi ile donatılmış. Bu mürekkepler baskı makinesine doğrudan ofset kuşe kâğıtlara baskı yapabilme imkânı veriyor.

Tabletten kolayca yönetilebiliyor

Ek olarak, Truepress Jet520HD mono'nun son derece kompakt konfigürasyonu, kurulum alanını seçerken daha fazla esneklik sağlıyor. Ayrıca gelişmiş kullanılabilirlik için tasarlanmış makine, çıktı talimatları, onaylar ve diğer işlemler bir tablet cihazdan kolayca yönetilebiliyor, bu da operasyonel verimliliği önemli ölçüde artırıyor.

Bu geniş avantaj yelpazesi, Truepress Jet520HD mono'nun bir üretim hattına özel bir monokrom baskı olarak eklenmesine veya toner bazlı üretim yazıcılarının yerine kullanılmasına olanak tanıyor. Her iki durumda da, sistem tek renkli çıktılar için verimlilikte büyük artışlar sağlayabilir.

İleride, Screen GA, baskı endüstrisinin çeşitli pazar ihtiyaçlarını karşılamaya odaklanmaya devam ederken, aynı zamanda endüstri operasyonlarının kapsamını daha da genişletmeye yardımcı olan ürünler ve çözümler geliştirmeyi ve sunmayı amaçlıyor. Bu yaklaşımla basım endüstrisinin gelişimine önemli bir katkı sağlayabileceğine inanıyor.

Not: Truepress ve Truepress mürekkebi, SCREEN Holdings Co., Ltd.'nin Japonya'da ve / veya diğer ülkelerde tescilli ticari markaları ve / veya ticari markalarıdır. ■

Truepress Jet520HD mono ayrıca Screen GA'nın, diğer Truepress Jet520HD modelleriyle etkileyici bir performans geçmişine sahip olan benzersiz Truepress mürekkep SC serisi ile donatılmış.



Az adetli, talep üzerine dijital ambalaj için Duplo Ambalaj Çözümleri serisi

Korona Ünitesi ve Barkod kitli DuSense Pro ile verimlilik artırıyor.

Duplo, matbaalara ve dijital baskı merkezlerine baskıyla inanılmaz deneyimler oluşturma ve Duplo DuSense dokunsal lak ile şirketin üretimini farklılaştırma, büyüleyici baskı sonuçlarıyla yeni gelir kaynakları, yeni müşteriler elde etme fırsatı sunuyor.

Duplo DuSense PRO, piyasaya en düşük giriş maliyetiyle en verimli çözümü üretmek için kullanım kolaylığını yüksek hassasiyetle birleştiriyor.

DuSense

Yeni DuSense Digi Foil, baskı ve ambalajı göz alıcı görünüme kavuşturmak ve farklılaştırmak için tasarlanmıştır.



Duplo DuSense baskıya üç boyutlu folyo ilavesi için mükemmel çözüm. Son derece hassas ve birinci sınıf uygulamalarla beklentilerin üzerinde sonuçlar vadediyor.

Digi Foil



Digi Foil, çığır açan indüksiyon ısıtmasını ve Duplo'nun spot UV'sini yeni son derece elastik filmlerin kullanımıyla birleştirerek kâğıt ve ambalaj üzerinde son derece ince etkiler yaratıyor.

Yeni PFi Blade B3 ambalajda yaratıcılığı öne çıkarıyor

Az adetli, talebe bağlı dijital ambalaj veya etiket pazarına girmek için ideal çözüm. Kalıplara veya uzman bilgisine gerek yok, Duplo PFi Blade Connect yazılımı her şeyi güzel ve basit tutuyor.



Üçlü takım kafası kullanarak, standart olarak dört kesim aparatı ve bir skor çarkı ile geliyor. Bu, karmaşık şekiller, 'kiss cut' etiketler ve çıkartmalar oluşturmak ve ambalaj ve katlanmış parçalarda toner çatlamasını önleyen katlama çizgileri oluşturmak için mükemmel bir kombinasyon ve hepsi bir makinede sunuluyor. ■



Bobst Nova SX 550 Laminator

Yeni bir solventsiz modüler laminasyon makinesi esneklik, üretkenlik ve kullanım kolaylığını yeniden tanımlıyor.

Giorgio MONFERRATO / Bobst Italia SpA, S.

NOVA SX 550 LAMINATOR çok çeşitli yüzeylerde ve kalınlıklarda tüm üretim uzunlukları için uygun maliyetli performans sunmak üzere tasarlanmış bir tak ve çalıştır makinesi.

Marka sahipleri ve dönüştürücüler iki ana zorlukla karşı karşıyalar: Sürdürülebilirlik ve çeviklik. Sürdürülebilir üretim için ekipman ve hizmetlerin dijitalleştirilmesi, bağlanabilirliği ve otomasyonu ile endüstri dönüşümünü aktif olarak yönlendirerek ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirmek için yola çıktık.

Yeni NOVA SX 550 LAMINATOR solventsiz laminasyonu bir üst seviyeye taşıyor. Transfer merdaneleri veya sleeve'leri veya monolitik / integral silindirlere yapılandırılabilen oldukça modüler bir tasarıma sahip. Dönüştürücülerin mevcut transfer merdanesi stokunu kullanmasına olanak tanıyan mevcut silindir türlerinin çoğunu kabul ediyor.

NOVA SX 550 LAMINATOR, ince alüminyum folyo, metalize film ve gerilebilir substratlar da dahil olmak üzere çok sayıda alt tabaka ve kalınlıkta baskı altı materyalini, düşük tirajdan yukarıya doğru, işliyor.

Verimlilik açısından, sayılar kendilerini anlatıyor: Bir dakika içinde iş parametrelerinin kolay ve hızlı bir şekilde ayarlanması; tam bir iş değişimi için 15 dakika; transfer merdanesi değişimi için 90 saniye ve tam otomatik yıkama döngüsünü tamamlamak için 5 dakika.

Ayrıca, NOVA SX 550 LAMINATOR kaide gerektirmez. Sadece bir hafta içinde tamamlanabilen bir tak ve çalıştır kurulumudur.

Ş değişimleri hızlı ve aparat kullanımını gerektirmezken, bobin ortalama doğrusal bir kodlayıcı ile otomatik. Özel üç sütunlu makine

düzeni, makineyi durdurmadan kalite ve proses denetimi için laminasyon nipine tam erişim sağlıyor. NOVA SX 550 LAMINATOR standart bobin enleri 1000 ila 1500 mm arasında - diğerleri istek üzerine temin edilebiliyor ve hız 450 m / dk'ya kadar. Makine 1,5 tona kadar makaraları işleyebiliyor.

Çift fanlı yüksek verimli duman egzozu, kaplama ünitesinin cam kapağı ve kapalı yıkama sistemi bulunan NOVA SX 550 LAMINATOR, kullanım sırasında sağlığı ve güvenliği artırmak için en son operatör koruma cihazları ile donatılmıştır.

Bobst İtalya Kaplama ve Laminasyon Ürün Hatları Ürün Müdürü Nanni Bertorelli, "Makine, işleme sonrası veriler için endüstri 4.0'a hazır" diyor ve ekliyor: "İtalya, Orta Doğu, Asya ve ABD'de halihazırda satılan dört NOVA SX 550 makine var. Bu bize, yerel pazar özelliklerine bakılmaksızın, piyasaya uygun, solventsiz bir makine ile damga vurduğumuzu gösteriyor. Yeniliklerimizin bir etki yaratacağından eminiz." ■





Yeni HP Indigo V12 için AB Graphic International otomatik yüksek hızlı sonlandırma çözümü

Önde gelen sonlandırma ekipmanı üreticisi A B Graphic International (ABG), 6 Mayıs'ta yaptığı açıklamada yeni HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi için hem dahili hem de harici konfigürasyonlarda yüksek hızlı sonlandırma sağlayan Digicon Automation modülleri sağlayacağını duyurdu.



Yeni ABG Digicon Seri 3 modülleri, özellikle dakikada 120 metrede çalışan yeni lanse edilen HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi için geliştiriliyor. Tüm modüller, otomasyona odaklanıyor ve kaliteyi ve verimliliği artırırken sürekli üretime olanak tanıyor.

Entegre modüller şunları içeriyor:

Otomatik kalıp kaseti sistemi: 10 kalıp plakasına kadar yükleyebiliyor, böylece kalıp yüklemesinin otomasyonu nedeniyle verimliliği yüksek tutuyor. Arıza süresini ve gereksiz manuel müdahaleyi azaltan bu modül, kalıplı kesimin otomatik ön konumlandırılmasını sağlıyor, yani atık olmuyor.

Benzersiz tampon sistemi ve %100 baskı denetimi: ABG, kendi tasarladığı ve ürettiği kameraları tedarik eden tek baskı sonrası şirketi.

Kesintisiz taret geri sarma: Dünya çapında 2000'den fazla kesintisiz taret müşterisi ile ABG'nin en son taret teknolojisi, benzersiz performans sunuyor ve pazardaki en iyi olduğu bilinen bir gerilim (tansiyon) kontrolü içeriyor.

Gelişmiş JDF / JMF teknolojisi: İşler arasındaki barkodlar, insan müdahalesiyle yeni işlerin otomatik olarak hazırlanmasını sağlayan barkod tarayıcılarla okunuyor.

Kesintisiz atık işleme: Otomatik duruş matrisi çıkarma ve minimum duruş süresiyle toplama.

"ABG'nin baskı sonlandırma pazarındaki liderliğinin anahtarı, HP Indigo ile devam eden ilişkimiz. Dünya çapında 1000'den fazla kurulumla, Digicon serimiz baskı işlemenin yüzünü değiştirdi" diyen ABG'den Matt Burton, ekliyor: "Bu yeni modüller sayesinde, makinemizin her parçası verimliliği

artırmak, arıza süresini en aza indirmek, fireyi azaltmak ve üstün sonuçları garanti etmek için üretilmiştir."

Etiketler için HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi, yeni nesil LEPx mimarisine dayanan ilk HP Indigo'dur. Baskı makinesi, analog kadar hızlı baskı alarak HP Indigo'nun ünlü baskı kalitesi, mürekkep aralığı ve uygulama çok yönlülüğü ile etiket üretimi için yeni fırsatlar yaratıyor.

HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesinin en önemli avantajları:

- Aynı anda çalışan altı sıralı görüntüleme motoru kullanarak dakikada 120 metre hızda, altı renge kadar baskı yapıyor. Bir operatör ile günde 130 bin metreye kadar üretim yapabilir.
- Yeni yüksek tanımlı (HD) görüntüleme: Baskıda HD Görüntüleme Sistemi 1600 dpi çözünürlük sağlıyor.
- Baskı makinesi 12 renge kadar alınabiliyor. Mürekkepleri 'anında' değiştirme ve herhangi bir renk kombinasyonu oluşturma yeteneği.
- 12 mikron filminden 450 mikron (18 pt) kartona kadar çok çeşitli alt tabakalara baskı yapılabilir. Basınca duyarlı, sleeve, esnek ambalaj, tüp, IML ve daha fazlasını destekliyor.

HP Indigo Strateji ve İşletme Yönetimi Başkanı Yögev Barak, "ABG, bu otomasyon ve gelişmişlik düzeyini sunan tek baskı sonlandırma ekipmanı tedarikçisi. Bu yenilik, müşterilerimize hızlı teslimat ve daha az firesi olan çok yönlü iş sepetleri için yüksek verimlilik seviyelerine ulaşmalarına yardımcı oluyor" diyor. A B Graphic International, en son teknolojik gelişmelerini sadece DSCOOP üyelerine 12 Mayıs'ta web semineri aracılığıyla sundu. ■

HP Indigo dijital ticari baskı makinaları için sertifikalı yeni Iggesund kalın karton

Yeni bir kalın Iggesund karton HP Indigo tarafından ticari baskı makinelerinde yüksek değerli uygulamalar basımı için sertifikalandırıldı.

18 pt (457 mikron) Invercote Createo 380 g/m², her iki tarafta çift kuşeli, her iki tarafta da aynı baskı yüzeyleri sunan ve özellikle birinci sınıf ambalaj uygulamaları için uygun. Karton HP Indigo 10000 serisi ve HP Indigo 7000 serisi baskı makineleri için test edildi ve sertifikalandırıldı.

"Bu ürünün gramajını ve kalınlığını geliştirirken geliştirme ekibimiz, yalnızca geleneksel baskı yöntemlerinin zorlu gereksinimlerini değil, aynı zamanda günümüzün dijital baskı makinelerinin işleyebilecekleri mümkün olan en kalın alt tabakayı arayan dijital matbaaların ihtiyaçlarını da karşıladığımızdan emin olmak istiyordu. Bu gramaj özellikle 18 puntunun birçok uygulama için çekici bir kalınlık olduğu ABD pazarı için ilgi çekici" diyor Iggesund Paperboard Invercote Ürün Müdürü Petra Kreij.

Testler Singapur'da gerçekleşti

Testler, Singapur'daki HP Indigo test merkezinde, bir HP Indigo 7600 baskı makinesi ve bir HP Indigo 10000 baskı makinesi üzerinde çoklu çekim modunda gerçekleştirildi. Iggesund'da, sertifikasyon süreci, dijital baskı süreçleri için özel bir sorumlulukla Kıdemli Teknik Müdür Wout van Hoof tarafından koordine edildi.

HP Indigo Ticari Medya Müdürü Heidemarie Hinger, "Iggesund'un bu yeni kalın baskı altı tabakayı belgelendirmesinden çok memnunuz. HP Indigo baskı makineleri için onaylanmış, HP Indigo ticari baskı makinesi sahipleri için yeni yüksek değerli ambalaj fırsatları sunan en kalın ürünlerden biri" diyor.

Invercote Createo 380 g/m², Iggesund'un



portföyündeki tüm düşük gramajların zaten HP sertifikasına sahip olduğu diğer gramajlara katılıyor. Tüm sertifikalı ürünler ve gramajlar HP MediaLocator'da ve düzenli Iggesund dağıtımı yoluyla edinilebiliyor.

Invercote Createo ürün ailesi, en sofistike baskı görüntülerini aslına sadık kalarak üretecek şekilde uyarlanmış olağanüstü pürüzsüz bir yüzeye sahip, her iki tarafta da eşit baskı özellikleri sunmak üzere tasarlanmış. Bu yüzey, Invercote Createo'nun mükemmel yapısal, tasarım ve kabartma özellikleriyle birleştiğinde, zorlu grafik uygulamaları için onu ideal kılıyor. Beyazlık seviyesi, üst düzey baskı üretimleri için gereken en iyi baskı kontrastını ve renk çoğaltma özelliklerini sağlayacak şekilde uyarlanmış.

Yeni bir Iggesund kalın karton HP Indigo dijital ticari baskı makineleri için sertifikalandırıldı

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



BOBST M6 flekso baskı makinası ambalaj baskınıza değer katıyor

BOBST M6 baskı makinası, ambalaj üreticilerinin orta ende yeni çözümü.



Orkun KAYAL / Imeks Grup
Satış ve Pazarlama Müdürü

Ambalaj üreticileri genel olarak işe giriş maliyetleri, iş çeşitliliği ve siparişin hacminin ufaklığından şikayet etmektedirler. Bu konuda da haksız sayılmazlar. 1.2 m ila 2.0 m web genişliğine sahip CI flekso ya da rotogravür makinaları, yapıları gereği uzun ve masraflı bir ön hazırlık gerektirirler. Diğer tarafta da 370 mm - 430 mm makina genişliğine sahip dar en etiket - sleeve üreticileri, termin süresi konusunda veya makinalarını tek bir işe bağlayıp diğer müşterilerine cevap verememek konusunda sıkıntılar yaşamaktadırlar. İşte bu noktada orta en (mid-web) olan 670 mm makinalar ön plana çıkmaktadır. BOBST bu ihtiyacı düşünerek bir makina tasarladı. BOBST'un uzun bir Ar-Ge süreci sonunda geliştirdiği makina hem orta tirajlara hızlı cevap verebiliyor hem de işten işe geçişte minimum fire oranına sahip. Renk ayarları tam otomatik yapılan M6 modeli türünün tek örneği. Makina çok hızlı bir satış grafiği çizdi ve en son 2019 yılında BOBST'un sıralı flekso serisinde en çok talep gören modeli ünvanını aldı. Makina çiller soğutma sistemleri, çiftli otomatik değişen baskı silindirleri gibi teknolojik özelliklerle ince film baskısına imkân tanırken aynı zamanda otomatik forse ayarları ile karton, kâğıt gibi malzemelere de baskı yapabiliyor.

BOBST M6 serisi, her türlü ambalajın geleceğini değiştiren bir baskı makinası. BOBST M6 modeli makinamız in-line UV flekso, REVO Dijital Flekso ve devrim niteliğindeki V-Flower baskı ünitesinin birleşimi ile baskıyı durdurmadan "baskı esnasında" 1 dakika içinde yeni işe geçiş imkânı veriyor. Bu son teknoloji özellikler,

makinanın verimli kullanım süresini %95'e varan bir orana arttırıyor. Bu donanım aynı zamanda çok kısa tiraj ve orta tiraj üretimleri yapmak için de endüstrideki en üretken ve ekonomik baskı makinası olmasını sağlıyor. Yeni bir ambalaj işine, şimdiye kadarki en yüksek baskı kalitesi ile 1 dakikada geçilebiliyor. Aynı zamanda nihai tüketiciler için de, gıda maddelerinin ambalajı konusunda azami sağlık güvenliği vaad ediyor.

Bobst M6 "kusursuz" web transferi (kusursuz register) için üniteler arasındaki baskı altı malzemesi geçiş mesafesini standardın üzerinde boyutlandırılmış soğutmalı bir baskı silindiri ile olabilecek en kısa mesafeye düşürerek, özellikle "ısıya duyarlı" malzemelerde doğru sıcaklık kontrolünü sağlıyor. Örneğin çok hassas olan LLDPE malzemesinden, 15 mikron BOPP; alüminyum folyodan kartona kadar geniş baskı altı malzeme yelpazesine mükemmel sonuçlar ile baskı yapabiliyor.

Non-VOC bir makine tertibatına sahip, baskı esnasında mürekkep solventlerinden kaynaklanabilecek veya solvent geri kazanım tertibatlarından kaynaklanabilecek her türlü yanma ve parlama riskleri planlanarak üretilmiş. Tamamen temiz bir baskı çalışma ortamı sağlıyor. Bu makinenin baskı yaptığı esnada ortamda herhangi bir solvent kokusu oluşumu veya havaya herhangi bir solvent partikülünün karışması engellenmiş durumda.

Bu makinada vardiya değişimleri sırasında baskı ünitelerini yıkamanıza gerek kalmıyor, mürekkep günlerce buharlaşmadan mürekkep haznesinde kalabiliyor. Olağanüstü bir baskı kalitesine sahip (80 line/cm ve 200 line/inch) ve daha fazlası mümkün.

Kesinlikle çok operatör dostu bir makine olduğunu söyleyebilirim. Ünite kapakları yukarıya doğru açılıyor ve üniteler de operatör müdahalesine minimum ihtiyaç oluyor. Operatörün baskı ünitelerinde herhangi bir noktaya ulaşması çok kolay bir hale getirilmiş ve kolay mürekkep değişimi, kolay sleeve değişimi gibi sistemler ile de operatör dostu olduğunu kanıtlıyor.

PMS (Pantone) renklerini tekrar (2 nci defa) basmak REVO™ sistemi ile inanılmaz kolay hale getirilmiş.

BOBST M6 serisi; esnek ambalaj 'gıda ambalajı' pazarında bir ilk olan, UV mürekkeplerin kür-

lenme düzeyinin ve migrasyonunun kontrolünü yapan ve baskıyı güvenli hale getiren, doğrudan baskı esnasında, basılı yüzey üzerinde kontrol eden ve izleyen çok özel UV Track™ olarak adlandırılan bir sisteme sahip. Bu sistem ile basılan her bir metre gıda ambalajının sertifikasyonu online ve anında makine halen ambalajı basarken alınabiliyor. Baskı tamamlandığında ise tüm bir baskılı bobinin sertifikasyonu da hazır oluyor. Bu sistemi ile şu anda dünyadaki sayılı sağlık koruma teknolojilerinden birini de gıda ambalaj üreticilerine sunmak üzere donanımında bulunduruyor.

Türkiye'nin ilk BOBST M6 full servo UV flekso baskı makinası Devrim Ambalaj'da 2018 yılından beri başarılı bir şekilde çalışmaktadır.

Devrim Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Özhan Alpaslan; "Uluslararası müşterilerinden gelen taleplere dönüş hızımız Devrim Ambalaj'ın her zaman ana odağı oldu. BOBST M6 makinasının, tesisimizin birinci sınıf baskı kalitesini koruyarak, müşterilerimize etkileyici bir şekilde hızlı dönüş sağlamamıza yüksek oranda etki edeceği için mükemmel bir makine olduğunu düşünüyorum!" diyor. ■

Karantinada öğrenim: Pro Carton'un öğrenci yarışmaları açık kalıyor



Avrupa Karton ve Karton Ambalaj Üreticileri Birliği Pro Carton, öğrencilere yıllık ambalaj tasarım yarışmasının ve yeni video ödülünün koronavirüs patlak vermesine rağmen devam edeceğine dair güvence verdi. Tasarım yarışması için son teslim tarihi 26 Haziran'a uzatılırken, Öğrenci Video Ödülü kapanış tarihi 3 Temmuz olarak kaldı.

Okulların ve üniversitelerin aktivitelerini askıya almalarına ve akademik yıl için öğrencilerin çevrim içi derslere ve ödevlere geçiş yapmış olmalarına rağmen, Pro Carton, öğrencilere Genç Tasarımcılar Ödülü ve yeni Öğrenci Video Ödülü için başvuru yaparak becerilerini uygulamaya devam etme ve bazı büyük ödüller kazanma şansı vermek istediğini belirtiyor.

Karantinadaki öğrenciler için Pro Carton'un Genç Tasarımcılar Ödülü, ders dışı yenilikçi bir karton ambalaj tasarımı oluşturma görevi sunuyor. Ödüller dört ayrı kategoride veriliyor: Yaratıcı Karton Kutu - Yiyecek ve İçecek Ambalajı, Yaratıcı Karton Kutu - Genel Ambalaj (Yiyecek ve İçecek hariç), Yaratıcı Karton Fikirleri (ambalajsız) ve daha az sürdürülebilir malzemelerin kartonla değiştirildiği fikirler, Save the Planet (Gezegeni Korumak). Bu yıl, daha önce kazanmamış bir üniversitedeki bir öğrenciye Yeni Gelen Ödülü de verilecek.

Bu yıl ilk kez düzenlenen Öğrenci Video Ödülü,

öncelikle Avrupa'daki pazarlama, medya, işletme ve film eğitimi alan öğrencilere yönelik. Yepyeni program, öğrencileri 5.000 € ödülü hak edecek şekilde, karton ve mukavvaların avantajları hakkında kısa bir tanıtım videosu oluşturmaya davet ediyor. Öğrenciler iki buçuk dakikaya kadar kısa bir video göndermeye davet ediliyorlar ve kısa açıklamalara açık olarak video stili açısından "sıra dışı düşünmeye" teşvik ediliyorlar. Zihinsel olarak uyarıcı zorluk, öğrencilere kartonun çevresel faydaları hakkında bilgi verirken, aynı zamanda daha geniş kitlelere ambalajda sürdürülebilir malzemelerin kullanımını teşvik etmeyi amaçlıyor.

Pro Carton Genel Müdürü Tony Hitchin şunları söylüyor: "Eğitim kurumları çevrim içi öğretime geçtiğinden, COVID-19 salgını nedeniyle, ödüllerimizin de aynı şeyi yapmaması için hiçbir neden yok! Kendini yalıtan öğrencilere çevrim içi rehberlik sağlayarak başvuruları üzerinde çalışmalarına ilham vermeyi umuyoruz ve bu yıl çok sayıda yüksek kaliteli başvuru almayı dört gözle bekliyoruz!"

Evde çalışan Genç Tasarımcılar Ödülü veya Öğrenci Video Ödülü için başvurmak isteyen öğrencilere yardımcı olmak için rehberler Pro Carton web sitesinde bulunuyor:

- Genç Tasarımcı Ödülü - <https://www.procarton.com/pro-carton-young-designers-award-current-situation/>
- Öğrenci Video Ödülü - <https://www.procarton.com/student-video-award-current-situation/> ■



Alkol fiyatlarındaki artış ambalaj firmalarını mali olarak etkiliyor

Dieter NİDERSTADT / Asahi Photoproducts Teknik Pazarlama Müdürü



Solvent bazlı klişe yapım süreçlerini kullanan fleksografik şirketler için, bazı AB ülkelerinde gördüğümüz alkol fiyatlarındaki keskin artış, fleksografik kalıpların maliyetini metre kare başına 3 EUR kadar artırıyor.

Bu rakama ulaşmak için aşağıdaki hesaplamaları yaptık:

- Bazı Avrupa pazarlarında, alkol maliyeti iki katına çıkıyor, litre başına 1 ila 2 EUR.
- Genellikle, kalıbın metre karesi başına 15 litre yıkama solventi gerektiriyor.
- On beş litrenin %20'si siyah maske katmanını çıkarmak için kullanılan alkoldür, yani kalıp malzemesinin metre karesi başına ortalama 3 litre alkol tüketimi.
- Sonuç, solvent yıkama işleminde kalıp malzemesinin metre kare başına 3 EUR'luk maliyet artışıdır.

Aynı zamanda, bir fleksografik klişe oluşturma işleminin yerinde bir geri dönüşüm birimi varsa, solventlerin %85'ine kadar geri kazanabileceği doğrudur. Bu yine de metre kare başına 45 sent ek maliyet anlamına geliyor.

Bu etki flekso klişe üreticisi için hâlâ makul



olsa da, şu anda solvent bazlı mürekkepleme sistemleri kullanan ambalaj matbaacıları için taşınması çok daha büyük bir yük. Çoğu büyük endüstriyel mürekkep tedarikçisi şu anda dünya çapında solvent bazlı ambalaj mürekkepleri için bir ilave fiyat uyguluyor. Ayrıca, hükümetler ürünleri tıbbi amaçlarla yönlendirmeye karar verilerse arz garantisi veremedikleri de belirtilmeli. Fleksografik baskı UV, EB, su ve solvent gibi çeşitli mürekkep sistemleri ile çalışabilirken, rotogravür matbaaları gibi ambalaj tedarikçileri sınırlı seçeneklerle karşı karşıyadır.

Ambalaj endüstrisi rekabetçi bir pazar ve özellikle küresel pandemiye bağlı aksamalar ışığında, önümüzdeki zamanlarda 'yeni normal'i şekillendirmeye ve tartışmaya başladığını görüyoruz.

Asahi Photoproducts olarak, yıkanabilir AWP™ plaka teknolojisimizi 10 yıl önce piyasaya sunduk. Bu 10 yıllık deneyim sayesinde, AWP™'nin tipik solvent yıkama plakalarından daha iyi kalite ürettiğini ve aynı zamanda çevre ile daha uyumlu bir operasyon oluşturduğunu biliyoruz.

Uzmanlarımız bu konuları sizinle veya fleksografik plaka yapımıyla ilgili olabilecek diğer konuları tartışmak için hazır. Bize e-posta gönderebilir veya yerel temsilcinize başvurabilirsiniz. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Ambalaj baskısında migrasyon ve sürdürülebilirlik

Ali CAN / hubergroup Türkiye Teknik ve Satış Uzmanı

Günümüzde gelişen teknolojiler ve değişen hızlı tüketim alışkanlıkları, toplum ve bireylerin tüketim algısını farklı bir noktaya taşımıştır ve hızlı tüketim alışkanlıkları bir yaşam biçimine dönüşmüştür. Bu dönüşümden en çok etkilenen sektörlerin başında ise gıda sektörü gelmektedir. Hızlı tüketime entegre olan gıda sektörü beraberinde gıda ambalajı sektörünü de ivmelendirmiş ve üretim akışı ve şekilleri bu alanda da değişime uğramıştır.

İnternet kullanımının yaygınlaşması ve e-ticaret güvenliğinin artırılması ile birlikte özellikle dünya çapında ekonomilerde hızlı ve anlık tüketim alışkanlıkları işletmelerin ticari faaliyetleri içerisindeki önemini daha da çok arttırmıştır. Bu durumun bir sonucu olarak, son yıllarda küresel markaların tüketicilerin dikkatlerini çekebilmek, pazardaki yüksek rekabette fark yaratılmak ve sağlığı ve doğayı korumak adına, yoğunlaştıkları 2 ana konu söz konusudur: "sürdürülebilirlik" ve "migrasyon".

Sürdürülebilirlik ve migrasyon nedir?

Migrasyon; kelime anlamı itibarıyla kimyasal göç olarak bilinmektedir, gıda ambalajı terminolojisinde ise ambalaj üzerinde bulunan kimyasalların gaz çıkışı ile birlikte gıdaya doğrudan nüfuz etmesine migrasyon denir. Bu riskli durumu ortadan kaldırmak ve insan sağlığına güvenli bir hale getirebilmek için mürekkep kimyasalları geliştirilmiştir. Eğer bir gıda ambalajı üreticisi gıda ambalajı üretmek istiyor ise, bu üretim sırasında mutlaka gıda ambalajına uygun mürekkep seçiminde bulunmalıdır. Gıda ambalajına uygun mürekkepler düşük migrasyon adı verilen gıdayı etkilemeyen özelliğe sahiptir.

Sürdürülebilirlik; hiçbir atık üretmeyen, değerli ham maddeleri muhafaza eden ve doğadan temin edilen kaynakları tekrar doğaya geri veren bir sistemdir. Biyolojik döngüde geri dönüşüm ile arındırılan malzemeler artık bir kalıntı veya arındırma tortusu değil, değerli bir yapısal öge haline gelmektedir.

Çevre açısından güvenli ve geri dönüşebilir malzemeler yenilenebilir enerji kaynakları ile beraber kullanıldığında hem kaynakların doğru ve verimli kullanılması hem de çevre bilinci oluşturmaya yönleriyle sürdürülebilirliğe katkısı söz konusudur.

Bilindiği üzere matbaa mürekkepleri petrol türevi ürünlerdir. Çevre bilinci ve insan sağlığı açısından risk faktörlerini çok iyi analiz ederek geri dönüşümünü sağlamak ve sürdürülebilir olabilmesi için detaylı çalışmalar yapmak gerekmektedir. hubergroup olarak sürdürülebilirlik konusunda sektörümüze liderlik ve öncülük etmeyi felsefe haline getirmiş bulunmaktayız. Ürünlerimizin büyük bir kısmında yenilenebilir bitkisel yağlar kullanılmakta olup, bu ürünleri INGEDE 11 test yönetimine uygun olarak mürekkepten arındırılabilirlik kriterlerine ve Avrupa Geri Kazanılmış Kâğıt konseyi (ERPC) şartnamesine uygun olarak üretmekteyiz. Bununla birlikte baskı ürününün üretilmesi sırasında veya kullanımdan sonra ortaya çıkan



atıkların değer katan döngülere geri kazandırılmasını sağlayan ürünlerimiz hem çevreyle ilgili hem de ekonomik açıdan sürdürülebilirlik konusuna katkı sağlamaktadır;

hubergroup tüm bunları göz önüne alarak gıda ambalajına özgü aşağıdaki ürünleri geliştirmiş ve sektöre kazandırmıştır:

- CORONA-MGA® tabaka ofset mürekkepleri ve ACR-YLAC- MGA® dispersiyon lakları Avrupa Mürekkep Üreticileri Birliğinin (EuPIA) gıda ambalajı ile ilgili tavsiyelerine uygun üretilmektedir.
- MGA® ürünlerinin tamamı Avrupa Mürekkep Üreticileri Birliğinin (EuPIA) GMP talimatlarına uygun üretilmektedir. Bu üretim süreci üretilen her ürünün aynı saflıkta olmasını sağlamaktadır.
- MGA® ürünlerinin tamamı standart ürünlerden ayrı bina ve hatlarda üretilmektedir. Ayrı üretim hatları standart mürekkep üretiminden gelebilecek kirlilikleri önlemek amacı ile tasarlanmıştır.
- CORONA-MGA® Proses seri tabaka ofset mürekkepleri ile genel baskı alışkanlıkları değiştirilmeden baskı yapılabilir. Kuruma özellikleri sadece emilim ile kuruma olduğundan dolayı "Inline" dispersiyon lak uygulanmalıdır. Dispersiyon lak "Inline" uygulanmadığı takdirde düşük sürtünme direnci ve görünmez yerleşme (invisible set – off) ile karşılaşılabilir.
- ACRYLAC - MGA® su bazlı dispersiyon laklar tamamen gıda ambalajı öncelikleri değerlendirilerek üretilmiştir. Sürtünme direnci, kuruma gibi özellikleri bütün beklentileri karşılayacak seviyededir.

Daha fazla bilgi almak için e-mail yoluyla, hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz.



Dijital baskı - geleceğin bağlantılı fabrikasını etkinleştirme

Alvise CAVALLARI



Alvise Cavallari
Makine mühendisliğindeki geçmişiyle Alvise Cavallari, ambalaj baskısının büyüleyici dünyasını ilk keşfettiği ve hayran olduğu makine endüstrisinde yaklaşık yirmi yıl geçirdi. Sonra Nestle Ar-Ge ekibine katıldı ve şimdi Nestle'nin kurumsal dijital baskı programını ve diğer ilişkili faaliyetleri yönetiyor.

Ambalaj dünyası birçok değişiklikle karşı karşıya. Bu değişikliklerin arkasındaki itici güçler arasında e-ticaret gibi yeni pazar yolları, çok kanallı tedarik gibi yeni tedarik zinciri modelleri, aynı zamanda yeni düzenleme ve sürdürülebilirlik gereksinimleri ile daha özelleştirilmiş ve kişiselleştirilmiş ürünler için yeni müşteri talepleri yer alıyor. Bu değişikliklerin gerçekleşmesi - ve doğrusu etkin kılınması - için yeni teknolojiler ve malzemeler gerekli. Dijital baskı, ambalaj dünyasında Nestle'nin son yıllarda yatırım yaptığı, gelişmeleri gözlemleyerek ve bunları işletmeleri için gıda ambalajının özel ihtiyaçlarına doğru yönlendirdiği böyle bir atılım.

Yüz yıllık “analog” baskı endüstrisinin bu kadar kısa sürede kendini “dijital” olarak nasıl yeniden keşfettiğini görmek ne büyük bir ayrıcalık: Dijital baskının her baskı sektörüne girmesi sadece yirmi yıl sürdü. Bu uygunluk unsurlarıyla birlikte hacimlerin bir zamanlar ‘dijital’ için uygun olmadığı düşünülen gıda ambalajlarının zorlu alanlarında bile hızla gerçekleşiyor.

Nestle’de dijital baskının, sadece geçici bir heves değil, uzun soluklu bir eğilim olduğuna eminiz, böylece baskının dijitalleşmesi, tüm dönüştürme endüstrisini yeniden şekillendirmede önemli bir adımdır.

Son drupa fuarlarının gösterdiği gibi, günümüzde her şey dijitalleşme ile ilgili. Ana matbaa satıcıları dijital yol haritalarında oldukça ileri seviyelerde ve yeni oyuncular sahneye aynı yolda giriyorlar. Bununla birlikte, dijital baskı endüstrisi çok canlı olsa da hâlâ oldukça parçalanmış ve bu nedenle önümüzdeki yıllarda yeni teknoloji ihtiyaçlarına veya kullanımlarına uyum ihtiyacından kaynaklanan bir iş ve pazar konsolidasyonu aşaması bekliyoruz. Ayrıca üretimde baskıda güçlü bir dalgaya tanık oluyoruz ve tarih ‘baskı’ tekrar

‘üretim’ geri döndüğü için kendini tekrarlıyor gibi görünüyor. Bu, geç aşama özelleştirme ile ilgili: proseste geç aşamada elde edilen özelleştirme (daha sonra tekrar geri döneceğim).

Yolculuğumuz ilerledikçe, teknolojiler olgunlaştıkça ve fiyatlar düştükçe, dijital baskının avantajlarından mütevazıdan cesura ve küçükten büyüğe kadar her zaman yeni fırsatlar bulacağız. Ama aynı zamanda yeni gereksinimler ve üstesinden gelmek için engeller ile karşı karşıya kalacağız. Şu anda, dijital baskının verimli bir şekilde benimsenmesi için her zamankinden daha kritik hale gelen iki özel yönü öngörüyoruz:

Sürdürülebilirlik

İlk husus, çevre açısından daha sürdürülebilir üretim ihtiyacını desteklemekle ilgili - buna baskı üretimi de dahil. Bizim durumumuzda, 2025 yılına kadar sadece geri dönüştürülebilir veya tekrar kullanılabilir ambalaj kullanma taahhüdü verdik. Taahhüdümüzü yerine getirmemize yardımcı olmak için, tedarikçiler ve diğer dış ortaklarla birlikte alternatif ambalaj malzemeleri araştıran Nestle Ambalaj Bilimleri Enstitüsü’nü kurduk. Kağıt bazlı laminatlar gibi bu malzemelerin günümüzde kullanılan malzemelere kıyasla daha hafif bariyer özelliklerine sahip olduğunu önceden tahmin edebiliriz. Bu, ilgili baskı işlemlerinde bir zorluk oluşturuyor ve kullanımlarını kısıtlıyor. Elbette, dijital baskı mürekkeplerinin gıda uyumluluğunda büyük ilerleme kaydedildiği ve halen önemli ölçüde iyileştirildiği doğrudur. Bununla birlikte, daha hafif bariyer özelliklerine sahip yeni ambalaj malzemelerinde, bazı baskı sistemlerinin (bir baskı işlemi, bir mürekkep ve sonlandırma işleminin birleşimi) gıda ambalajı için katı gereksinimlerimizi karşılayacak şekilde uyarlanması gerekecektir. Ek gereksinimler de hedeflemeyi etkiler, örneğin yeniden kullanılabilirlik, geri dönüştürülebilirlik veya sıkıştırılabilirlik. Bugünün mürekkep formülasyonları, gelişmeleri ve son işlemleri bu geçiş için hazır mı? Tüm bunları kırmak için sadece birkaç yıl kaldı; sürdürülebilirlik birincil karar alma kriteri haline geliyor ve baskı endüstrisi buna hazırlanmak zorunda.

Veri yönetimi

Dijital baskı vaadinin altında yatan ikinci husus, baskıdaki (proses) esnekliğinin yanı sıra baskı çıktısındaki (çıktı) değiştirilebilirliğin yanı sıra

baskıdaki (süreç) esneklikle ilgilidir. Her çıktı, seri bir baskı işlemi sırasında esnek bir şekilde yönetilen kendi değişken verileriyle potansiyel olarak benzersiz olduğundan, baskı işleri veri yönetimi ile giderek daha fazla ilişkili. Ve böylece, dijital baskı üzerine pek çok sunum, medya makalesi ve kaynağında ortaya çıkan geç aşama özelleştirme konusuna dönüyorum. Tam olarak ne anlama geliyor? Bu, çıktıyı en son aşamada özelleştirme yeteneğine sahip olmak anlamına geliyor; bu da, baskılı ambalajı geleneksel bir katı tedarik zincirinden, farklı oyuncuların bir veya birkaç konumda bir özgün tasarımın farklı statik ve değişken katmanlarını basabilecekleri ağı bağlı bir tedarik zincirine taşımak anlamına geliyor. Bu, eksiksiz baskı ve dönüştürme işlemlerinin tamamen dış kaynaklı olduğu monolitik bir yaklaşımdan uzaklaşmak; çok çeşitli ürünleri, iş modellerini ve pazara açılma yollarını kapsayacak çeşitli tedarik zinciri seçeneklerinin (tamamen dış kaynaklı tedarikten, tamamen içsel baskı ve dönüştürmeye kadar, arada karışık yaklaşımlarla) bulunduğu yere geçmek anlamına geliyor. Bu, veriye dayalı baskı üretimi ve geç aşama özelleştirme yöntemlerinden türetilen değişkenlik ve esneklik tanımımızdır.

Tüm bunları başarmak için noktaların bağlantılı hale getirilmesi gerekir, yani baskı işi verilerinin yanı sıra baskı ve dönüştürme işlemi sorunsuz bir şekilde uçtan uca tedarik zinciri iş akışına bağlanmalı. Bu entegrasyon ve bağlantı yatay ve dikey olmak üzere iki boyutta gerçekleşiyor. Yatay entegrasyon, tüm dönüştürme makinelerinin ve süreçlerinin aşamalı olarak dijitalleştirilmesini, renk eşleşmesini ve tutarlılığı sağlarken reproyu düzene sokmayı içeriyor. Bu dijitalleştirme, baskı öncesi dosyası ve baskı öncesi için halihazırda vuku bulmuştur, baskı basamağı için gerçekleşmektedir ve süsleme, kesim ve katlama yapıştırma aşamalarının yanı sıra daha özel dönüştürme aşamalarını aşamalı olarak içerecektir. Dikey entegrasyon, baskı ve dönüştürme verileriyle ilgilidir. Sipariş üzerine yapma veya sipariş üzerine baskı modelinde doğru veriden doğru çıktının elde edilmesini sağlar. Hem statik hem de değişken baskı öncesi dosyası verileri, bir üretim siparişinden gelen üretime özgü verilerle birlikte dinamik olarak toplanmalı ve sonuçta gerekirse her ambalajı tam anlamıyla benzersiz hale getirmeli.

İlk bakışta, bir parti ürün elde etmek için bu derece entegrasyon ve bağlantı fütüristik gelebilir ve kesinlikle iddialı, ancak gerçek şu ki, gerekli tüm teknoloji yapı taşları bugün zaten var. Dijital kullanıcı arayüzleri (Front Ends) yazıcı için dinamik özgün tasarımı kopyalıyor (ripliyor). Üretim Yürütme Sistemleri (Manufacturing Execution Systems), üretim siparişi bilgilerini bir üretim hattının çeşitli varlıklarına dağıtıyor. Özel sunucular, serileştirme veya toplama gibi

ek işlevler sağlıyor. Her veri türü için özel ve iyi optimize edilmiş bir kanal vardır. Ayrıca, bir üretim ortamının tüm modülleri arasında hem yatay hem de dikey iletişim sağlamak için bağlantı standartları olgunlaşmakta ve kabul edilmektedir. Bugün esas olarak bağımsız olan tüm bu kanallar, göreceli verileri talep üzerine ve gerektiğinde birleştirmek için birbirine bağlanmaya başlayabilir, buna göre ripleyebilir ve son olarak her benzersiz ambalaj ögesini üretmek için onu basabilir.



Veriler, ünlü “GAFA” (Google, Apple, Facebook, Amazon) şirketleri tarafından çok hızlı ve verimli bir şekilde gösterildiği gibi günümüz ekonomilerinin yakıtıdır. Verileri oluşturma, toplama, işleme, birleştirme, çıkarma, analiz etme, işleme ve aktarma yeteneği, en verimli işletmeleri yönlendirecek şeydir. Baskı artık doğru renk uyumu ve süreç verimliliği ile ilgili değil. Daha ziyade alıcılara ve tüketicilere paket üzerinde fiziksel olarak uygulanan dijital bilgileri aktarmakla ilgilidir. Bazıları buna karma gerçeklik diyor, yine de dijital baskıyı bağlanabilirlikle birleştiren bir paradigma kayması. Böyle bir değişim, kişiselleştirme ve özelleştirme, Paketli Tüketim Mallarındaki (Consumer Package Goods - CPG) dijital dönüşümün “kutsal kasesi” için bir ön koşul ve geleceğin bağlantılı üretim bölümlerini ve fabrikalarını öngörmektedir. Bunun çoğunu drupa 2021’de görmeyi dört gözle bekleyelim. ■



drupa 2021’de touchpoint packaging

Ambalaj baskısı muazzam büyüme potansiyeli olan bir sektör olmaya devam ediyor. drupa’da pazarın alaka düzeyi özel touchpoint packaging forumunda yansıtılıyor. touchpoint packaging gelecekteki ambalaj dünyasını, özellikle ambalaj tasarımını sunmak için bir sahne görevi görüyor.

Örnekler arasında yeni substratlar, çevresel etkileri azaltan müşteriye özel çözümler, ağı bağlı ambalaj ve daha fazlası sayılabilir.

Bir vurgu gerekirse, ziyaretçiler gelecekteki tüketicilerin ve marka sahiplerinin ihtiyaç ve taleplerine cevap olarak geliştirilen yenilikçi tasarım ve ambalaj çözümlerini içeren özel olarak geliştirilmiş prototiplerin sunumunu sabırsızlıkla bekleyebilirler.





Digitalization, automation and connectivity



Dijitalleşme ambalaj endüstrisini nasıl dönüştürüyor?

Alexandre PAUCHARD, Bobst Mex SA, İsviçre, Ar-Ge Grubu Yöneticisi

Bir iş modelini değiştirmek ve yeni değer yaratan fırsatlar sunmak için dijital teknolojilerin kullanılması olarak tanımlanan dijitalleşme, tüm endüstrileri değişen hız ve kapsamda dönüştürüyor.

Perakendecilik, medya ve bankacılık sektörleri, göreceli olarak kısa bir süre boyunca köklerinden sarsılan endüstrilere örnektir. Genel olarak, dijitalleşme sadece dijital teknolojilerin mevcut iş mimarilerine uygulanması değildir; mevcut iş mantıklarını en son dijital teknolojilerin sunduğu yeni olasılıklar ışığında sorgulamakla ilgilidir.

Ambalaj endüstrisi de marka sahiplerinin değer zincirini sarsarak derin bir dönüşüm geçiriyor. Ambalaj tasarımından raflara varışa kadar yeni ürün döngü sürelerini azaltmak için rekabet, pazar beklentisi ve yeni yerel markaların baskısı altındalar. Parti boyutlarının azaltılması, dijital baskının sürekli büyümesi ve fiziksel ve çevrimiçi ürün teşhirleri arasında renk tutarlılığı ihtiyacı, daha verimli iş akışı araçları gerektirir. Geleneksel ve gelişmekte olan oyuncuların rekabeti, paketleme tesislerinde dijital ürün ve hizmetler etrafında yoğunlaşıyor.

Dijital eğilimler, ambalaj değer zincirindeki dinamikleri değiştiriyor. Marka sahipleri ve

ambalaj tasarımcıları, matbaacılar ve dönüştürücülerden aparat ve makine üreticilerine kadar tüm paydaşların uyum sağlaması gerekirken, aynı zamanda büyüme için ek fırsatları tespit etmeleri gerekir.

Bu yazıda ilk olarak dijitalleşme ile ele alınabilecek ambalaj değer zinciri içindeki ve paketleme tesislerindeki atık faktörlerine bir göz atacağız. İkinci adımda, lider bir çözüm üreticisinin dijital hizmet vizyonuna bakacağız.

Ambalaj değer zinciri boyunca fire

Genel olarak, günümüzün ambalaj değer zinciri bölümlere ayrılmış ve birbirine zayıf şekilde bağlı durumda. Karton ambalaj örneğini ele alalım: Marka sahibinin ilk paketleme stratejisi, ambalaj tasarımı, özgün tasarımı hazırlamak ve görüntüyü işlemek için baskı öncesi işlemler, aparatların hazırlanması, ambalaj baskısı, süsleme, kesme, katlama ve yapıştırma, sonraki paketleme ve dağıtım aşamalarına geçme.

Ambalaj tasarımcıları, baskı öncesi uzmanları, matbaacılar, dönüştürücüler, aparat üreticileri ve makine üreticilerinin bilgi birikimi silolara ayrılır, her adım değer zincirinin diğer segmentlerindeki

kısıtlamaların uçtan uca bir görünümü olmadan gerçekleştirilir. Tasarımcılar yeni bir ambalaj tasarladıklarında, aparat ve iş hazırlama gibi alt işlemleri daha iyi dikkate almalarını sağlayacak önemli süreç bilgisine sahip değillerdir. Daha da kötüsü, değer zincirindeki bazı aktörler kendi verimsizliklerini karşılamak için bu yerleşik bilgi yapısından yararlanıyorlar.

Sonuç olarak, marka sahiplerinin ilk ambalaj spesifikasyonundan ambalajlı malların müşterilerine teslimine kadar 6 ay ile 2 yıl arasında zaman geçmektedir.

Marka sahipleri, pazara sunma süresini kısaltmanın yanı sıra, maliyet ve verimlilik artışları da arıyorlar. Fireyi azaltma potansiyeli yüksektir: Gıda ürünlerinin geri toplanmalarının üçte birine kadarı, örneğin yanlış veya eksik alerjen bilgisiyle ilgili özgün tasarım (artwork) hatalarından kaynaklanıyor.

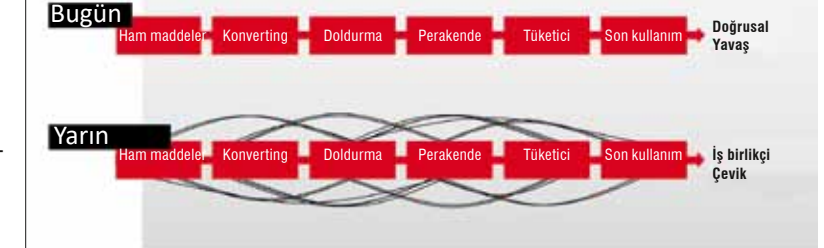
Birçok farklı endüstride, dijitalleşmenin, bilgi silolarını kırarak ve artan şeffaflık sağlayarak değer zincirlerindeki fireleri azaltmak söz konusu olduğunda güçlü bir motor olduğu kanıtlanmıştır. Ambalaj endüstrisi de aynı eğilimi izlemeye hazırlanıyor.

Baskı ve dönüştürme tesislerinde fire

Ambalaj tesislerinde, matbaalarda ve dönüştürücülerde dönüşmek zorluklarla karşı karşıyadırlar: Fiyat ve teslim süresi baskılarının artması, lot boyutlarının azaltılması, birçok farklı baskı işleminde renk tutarlılığına olan yüksek talep, bunlardan sadece birkaçı. Matbaacılar ve dönüştürücüler harcanan kaynakları azaltmak ve müşteri şikayetlerini önlemek için aktif olarak çalışıyorlar. Tesis ve iş akışlarını otomatikleştirmek için daha verimli araçlara ihtiyaç duyuyorlar ve her bir işlem adımında verimli kalite kontrol sistemlerine ihtiyaçları var. Aynı zamanda, dönüştürücülerin ayrıca ekipman performansını optimize etmeleri, üretkenliği artırmaları ve beklenmedik arıza sürelerinden kaçınmaları gerekiyor.

Yukarıdaki gereksinimlerin çoğunun ortak bir yanı vardır: İlgili bilgilere her yerde erişim ihtiyacı. Burada yine dijitalleşme, değer yaratmaya yol açan bilgi şeffaflığı için güçlü bir katalizördür.

Endüstri değer zinciri evrimi



Önde gelen bir çözüm üreticisinden vizyon

Ambalaj makinelerinin dijitalleştirilmesi, otomasyonu ve bağlantısında bir öncü olan BOBST, ambalaj endüstrisinin geleceğini şekillendirme vizyonuna sahip. Etiketler, esnek ambalaj, karton kutu ve oluklu mukavva arasında şirket, paydaşları dijital ve otomatik bir iş akışına bağlamayı, esnek ve çevik bir iş birliği çalışması için her zaman her yerden bilgiye erişmeyi amaçlıyor. Yukarıda açıklandığı gibi, daha fazla dijitalleşme eğilimi, ambalaj değer zinciri boyunca atıkları azaltmaya ve baskı ve dönüştürme tesislerinde verimliliği artırmaya yardımcı olacaktır. BOBST vizyonu üç yol gösterici ilkeye çevrilmiştir:

İlk olarak, BOBST, baskı ve dönüştürme için tüm önemli dijital ve analog süreçleri yönetmeye yatırım yapmaya devam ediyor. Buna ek olarak, üretilen ürünlerin dönüştürücülerin ve marka sahiplerinin gereksinimlerini karşıladığından emin olmak için, tüm süreç adımları giderek otomatikleştirilmiş kapalı döngü kalite kontrol sistemleriyle donatılmıştır. Proseslerin ve gömülü kalite kontrol sistemlerinin optimum kombinasyonu, paketleme tesislerinde artan verimlilik ve atık azaltma için güçlü bir itici güçtür.

İkincisi, şirket fiziksel değerün üstünde dijital değer sunmaya çalışıyor. Bu özellikle 'Nesnelerin İnterneti' (IoT) destekli bağlantı aracılığıyla mümkün oluyor. Örnek olarak, BOBST Uzaktan İzleme (BOBST Remote Monitoring) uygulaması, uzaktan ayrıntılı makine üretimi, süreci ve teknik verilerine gerçek zamanlı olarak erişmek



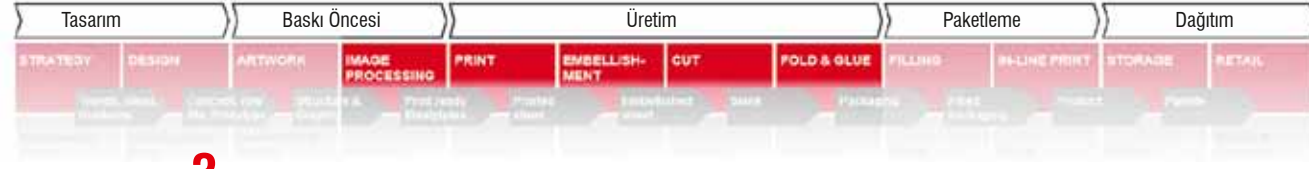


1. Kalite kontrollü önemli proseslere hakim ol

Örneğin baskı ve baskı sonrası otomasyon ve register çözümleri, kalite kontrol sistemleri

2. Fiziksel değer üzerinde dijital değer sun

Örneğin, uzaktan izleme, bakım yönetimi



3. Etkin operasyonlar için tüm iş akışı boyunca veri entegrasyonu sağla

Proses bilgisini yukarı yönde it
İş şartnamelerini aşağı yönde it
Kalite ve üretim verisini yukarı yönde it

için tasarlanmış kapsamlı bir üretim raporlama Hizmet Olarak Yazılımdır (Software-as-a-Service). 2019'da 44 binden fazla bağlantısı olan Helpline Plus adlı başka bir hizmet, müşterilerin ihtiyaç duyulduğu anda BOBST uzmanlarıyla hemen bağlantı kurmasına izin veriyor ve tüm teknik sorunların %80'inden fazlası iki saat içinde uzaktan çözülüyor. Müşterilerin gerekli tüm hizmetleri ve parçaları sorunsuz bir şekilde sipariş etmelerini sağlayan kullanışlı bir çevrim içi mağaza olan MyBOBST uygulaması da var.

Üçüncüsü, BOBST daha verimli operasyonlar sağlamak için tüm ambalaj değer zincirinde veri paylaşımına olanak tanıyor. Aparat kullanımı, makine ve proses bilgisi, üretim tasarımı ve baskı öncesi işlemler sırasında, 'ilk seferde doğru' tasarımların oluşturulmasını ve inen veri akışı süreçlerinin tüm kapasitelerinden yararlanarak giderek daha fazla kullanıma sunulacaktır. Farklı, hataya eğilimli sistemlere birden fazla giriş yapılmasını önlemek için iş özellikleri aşağıya doğru itilecektir. Son olarak, kalite ve üretim verileri döngüyü marka sahipleriyle kapatmak için, örneğin özel yapım raporlar biçiminde değer zinciri boyunca aktarılacaktır. Bu özellik, katlama yapıştırma hatlarına monte edilmiş bir hat içi %100 kalite kontrol sistemi olan ACCUCHECK'de zaten mevcut. Dönüştürücülerin marka sahipleriyle paylaşmak için mevcut iş akışı yönetim sistemlerine otomatik olarak yükleyebilecekleri üretim kalitesi hakkında güçlü raporlar oluşturuyor.

Dijitalleşme sayesinde tüm üretim zinciri daha şeffaf, çevik ve esnek hale gelecektir. Tüm üretim iş akışında, zamanında kararlar alınabilir. Bağlı sistemlerin daha hızlı ve hassas optimizasyon için tüm üretim sürecine veri katacağı bir döneme giriyoruz.

Dijital dönüşüm sadece ilk tasarım dosyasından üretilen son pakete kadar ambalaj değer zinciri

boyunca israfı azaltmaya yardımcı olmakla kalmayacak, aynı zamanda üretimin planlanma, izleme ve optimize edilme şeklini yeniden şekillendirecektir.

İç ambalaj tesisleri, makineler ve farklı tedarikçilerin yardımcı ekipmanları, IoT aracılığıyla makine üreticilerinin ilgili bulut ortamlarına giderek daha fazla bağlanmaktadır. BOBST'un Connected Services gibi dijital uygulama ekosistemleri, matbaacıların ve dönüştürücülerin yararına her zaman daha geniş bir dijital hizmet yelpazesi sunmaktadır.

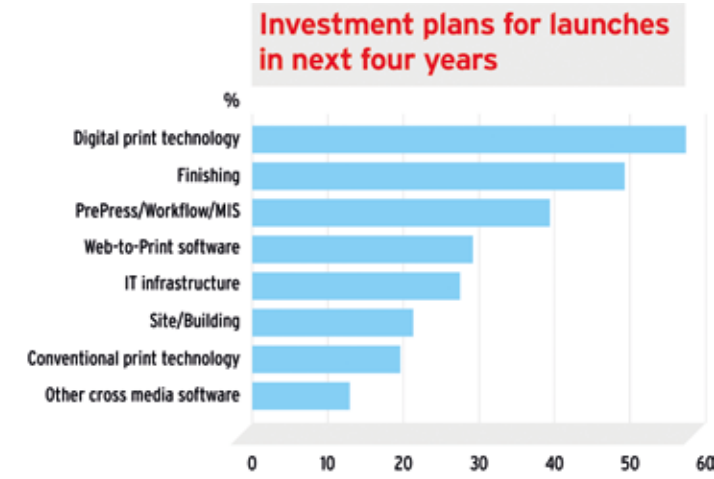
Makine üreticileri tarafından sağlanan dijital ekosistemlerin yanı sıra, genel tesis düzeyinde platformlar, geleneksel şirket içi Üretim Yürütme Sistemleri (MES) ile birlikte veya bunların yerine geçecek. Şu anda MES çözümlerine otomatik hale getirilen operasyonel süreç bilgisi, gerçek zamanlı IoT destekli sensör veri toplama ve birleştirme ile tamamlanacaktır. Dijitalleşme yoluyla, matbaacılar ve dönüştürücüler, tesis operasyonları arasında gerçek zamanlı verilere bakma, işlerine bütünsel bir görünüm verme ve harekete geçmelerine izin verme yeteneğine sahip olacaklar.

Sonuç

Veri silolarını kırarak, şeffaflık sunarak ve farklı sistemler arasında veri paylaşımını sağlayarak dijitalleşme, ambalaj endüstrisinde güçlü bir dönüşüm vektörüdür. Bu onlarca yıllık baskı ve ambalaj üretim süreçlerini büyük ölçüde iyileştirme potansiyeline sahip bir yenilik dalgası yaratıyor. Ambalaj endüstrisinin geleceğini şekillendirmek için BOBST, katma değerli dijital ürün ve hizmetlerle öncülük ederek, ambalaj değer zincirindeki ve baskı ve dönüştürme tesislerindeki atıkları ortadan kaldırmaya yardımcı oluyor. ■

3. drupa Global Spotlight raporu:

Matbaacılar yeni ürün ve hizmetlerle zorlu pazar koşullarına uyum sağlıyorlar



Bu yılki drupa Spotlight raporu, "Rekabetçi ve yakınsak bir pazarda stratejik seçimler" Mayıs ayında yayınlanıyor. Beş yüzü aşkın matbaacı ve yaklaşık 200 tedarikçi, (koronavirüs salgını öncesinde gerçekleştirilmiş) bir ankette yeni ürün ve hizmetlerin başlatılmasının zorluklarını ve başarılarını anlattı. Endüstrideki birçok kişi için, koronavirüs durgunluğundan kurtulmalarını planlamak, bu tür yeni işlere girişmeyi gerektirebilir, bu nedenle en iyi nasıl yapılacağı konusunda dersler çıkarılmalı.

Çoğu pazar sektöründe ve çoğu bölgede çok zorlu koşullar var. Tedarikçilere gelince, onlar sadece müşterileri kadar sağlıklı ve onlar da geleneksel ürün ve hizmetler için azalan beklentilere yanıt vermek zorunda. Birçoğu için yanıt, en azından kısmen yeni ürün ve hizmetler başlatmak olmalı.

"Emtia baskısı rantabl değil, emtia baskısından uzaklaşın v eya kapılarınızı kapatın" diyor, Güney Afrikalı bir ticari matbaacı.

Matbaacıların yaklaşık %60'ı son dört yılda mevcut pazarlarında önemli yeni ürünler veya hizmetler başlatmışlar. Lansmanların yaklaşık yarısı başarılı olmuş ve çok azı yanlış gitmiş. Ürün / hizmet çeşitliliğini arttırmak ve yeni müşteriler kazanmak en büyük avantaj olarak seçilmiş. Dezavantajlara gelince, çoğu, lansmanların çok fazla personel zamanı ve diğer kaynakları emdiğini ve genellikle programın çok gerisinde kaldığını bildiriyor.

İngilizce tam rapor Mayıs ayında satışa sunulacak (www.drupa.com). Yönetici Özeti Almanca, İngilizce, Fransızca, Portekizce, İspanyolca, Rusça ve Çince olarak ücretsiz indirilebilecek.

Matbaacıların yaklaşık %30'u yeni pazar sektörlerine girmiş. Bu açıkça daha zor bir sorun ve sonuçlar, (mevcut pazarlar için %54 ile karşılaştırıldığında) lansmanların yaklaşık %40'ının iyi gittiğini yansıtıyor.

Tedarikçilere dönersek, yaklaşık %80'i son dört yılda yeni ürünler / hizmetler başlatmış. Sonuçlar, en küçük tedarikçiler için %40'a varan başarı oranı ile en büyük şirket için %80'e varan oranla daha iyi. En büyük faydaları çeşitlendirme ve yeni müşteriler kazanma olmuş. Şimdiye kadarki en büyük sorun, geç saatlere kadar süren ve çok fazla kaynak emen lansmanlardı ancak piyasaya doğru kanalları oluşturmak yaygın bir zorluktu.

Koronavirüs salgını öncesinde, matbaacıların %76'sı ve tedarikçilerin %85'i önümüzdeki dört yıl içinde kesinlikle veya muhtemelen yeni ürün veya hizmetler sunacaklardı. Açıkçası bu, matbaacılar için en popüler hedefler haline gelen, dijital baskı teknolojisi ile onu izleyen baskı sonrasına yatırım anlamına gelecektir.

Raporda, yeni ürünler veya hizmetler sunarken en iyi başarı için dört ana derse vurgu yapılıyor:

- Yeni hizmetlerin ve ürünlerin lansmanı, iyi hazırlanmış süreçlere ihtiyaç duyar
- Dikkatli seçim ve geliştirme çok önemli
- Düşünmeden verilen anlık tepkilere yer yok
- Konservatif plan yapın - gecikmeler ve komplikasyonlar bekleyin
- Beklentilerinizi yönetin - gerçekçi olun

Araştırma grubundan bu iki alıntı, onlara vurgu yapıyor:

Ambalaj matbaacısı, Porto Riko: "En önemli ders, pazardaki ve müşterilerin taleplerindeki hızlı değişikliklere uyum sağlayabilecek planları tanımlamak oldu. Buradaki zorluk, mevcut olanları korurken yeni ürün veya hizmet alanları sunarak büyümek."

Ticari pazar tedarikçisi, Fransa: "Grafik endüstrilerinin hayatta kalması için baskıdan baskıya + dijital geçiş şart. Müşteriler artık beklemiyor. Eğer istedikleri hizmeti sağlayamazsanız, sizi terk edecekler çünkü yeni hizmetleri adapte edebilen ve geliştirebilen bir rakip pazarı ele geçirecek." ■

Az ama öz baskı

Knud WASSERMANN / Graphische Revue Şef Editörü



Knud Wassermann,
Graphische Revue Şef
Editörü, Viyana

drupa 2021'i düşünmek şu soruyu doğurur: ticari ve yayın baskısının gelecekte nasıl bir rolü olacak? Elbette bir rol oynayacaklar ama bugünden çok farklı bir şekilde. Ticari ve yayın baskısının geleceği büyük ölçüde 'bireyselleştirme'de yatıyor; bunu yönlendiren veriler çevrim içi ve baskı 4.0 için temel oluşturuyor.

Medya ortamındaki derin değişikliklerin reklam ve yayıncılık için baskı üzerinde önemli bir etkisi oldu. Büyük bir dilim 'reklam pastası' çevrim içi ve sosyal medya kanalları tarafından alınıyor, dünya çapında payları %35 olarak tahmin ediliyor (Kaynak: Dünya Baskı Eğilimleri veritabanından Smithers Pira hesaplaması). Ticari baskı ve yayıncılık için ekonomik göstergelerin uzun zamandan beri genel ekonomik durumla bağlantısı kesildi. Son yıllardaki ekonomik yükselişler yansıtılmadı ve kıyasıya rekabet nedeniyle bireysel oyuncuların büyümesi gerçekleşti.

Dramatikması

Bunun sonuçları, bir yandan, sürekli bir konsolidasyon süreci ve diğer yandan, ilişkili bir iş gücü azaltımı olmuştur. 2005-2015 yılları arasında Avrupa'daki satış gelirleri %20 azaldı ve oyuncu sayısı %14 düşerek 110.000 firmaya indi (Kaynak: Intergraf). 2020 itibarıyla toplam piyasa gelirlerinin 70 milyar €'yu biraz aşması ve daha sonra dengelenmesi bekleniyor.

Bu eğilim grafik kâğıtlarına olan talebe de yansımıştır. Avrupa'da, 2018 yılında odunsuz kâğıtta %18'lik bir satış azalması vardı ve son 10



Kişiselleştirilmiş çevrim içi paketler

yılı göz önüne alırsak orta çift haneli bir düşüşe ulaşıyoruz. ABD'den gelen rakamlar, ticari baskı hacimlerinin sırasıyla %50 azaldığı ve %80 geri döndüğü daha iyi bir resim göstermiyor. Aksine, aynı dönemde ABD ekonomisi %70'in üzerinde büyüdü. Basım endüstrisinde bu süre zarfında kâr elde eden tek segment ambalajdır.

Dönüşüm süreciyle yüzleşmek

Bu iç karartıcı sayılara rağmen okumaya devam ederseniz, cesursunuz. Dijital dönüşümün gerektirdiği değişikliklerin üstesinden gelmek ve bir şirketi hâlâ gelecekteki zorluklara karşı hazırlamak için gereken şey cesarettir. Böyle bir pazar ortamında, baskı şirketleri tekliflerini yeniden konumlandırmalı ve satış stratejilerini değiştirmelidir. Bu, pazar gereksinimlerini anlarken müşteriler için faydalara odaklanmayı içeriyor. Münih'teki 2019 Çevrim İçi Baskı Sempozyumu'nda Onlineprinters'ın CEO'su Dr. Michael Fries, "İş modelini açıkça ayırt edebilen herkes başarılı olacak" diyor.

Ayrıca, müşteriler de önemli ölçüde değişti. Karar vericiler dijital olarak giderek daha fazla ilgin (affine) ve bu baskının faydalarını kesinlikle yetkin olan genç insanlara aktarabilmenin anahtarı. Satışlarda, multimedya dünyasında baskının katma değerini takdir eden ve baskı ile müşterileri etkileyebilecek tutkulu çalışanlara ihtiyacımız var. "Las Vegas'taki Adobe Zirvesi'nde dijital yerlilerle düzinelerce konuşma yaptım ve baskının önemini hiç sorgulamadılar. Baskıyı tercihen talep üzerine,



MyPostcard dünya çapında 24 saatte fotoğraflarınızı kartpostallar olarak gönderiyor



Dr. Michael Fries,
Onlineprinters CEO'su:
"Farklılaşma çok önemli bir başarı etkeni"

gerçek zamanlı ve tamamen kişiselleştirilmiş bir şekilde istiyorlar" diyor, Werk **satış azal-II** Yöneticisi Horst Huber.

Değişimi şekillendirme

Açıkçası, yeni iş veya satış modellerinin uygulanması başarısız olabilir ancak başarısız olmak hiçbir şey yapmamaktan daha iyidir. Değişim korkusundan şoka girmek sizi hiçbir yere götürmez. Duran zaten kaybeder.

Bu nedenle slogan: "Kim değişimle mücadele etmeye hazır değilse, değişimin ayakları altında kalır."

Basım endüstrisi hâlâ teknolojiye odaklanıyor ve iş modellerini düşünmüyor. Yerden göğe kadar haklı: Teknoloji kuşkusuz önemli, her şeyden önce ağa bağlı teknoloji. Ama yine de araçlar amaçlar içindir. Yeterince başarılı iş modelleri var ve ortak bir noktaları var: internet ve sosyal medya kanallarının yardımıyla daha fazla müşteri değeri sunan bireyselleştirilmiş baskı ürünlerini etkinleştiriyorlar.

Bu yüzden çevrim içi perakendeciler baskıya daha fazla dönüyorlar. Alman firması Adnymics, çevrim içi perakendecilere 'ambalaj açma anı'na daha duygusal etki katan kişiselleştirilmiş ambalaj ekleri sunarak büyük bir başarı elde etti. Uygulamalarının kullanıcıları Instagram yayınlarından veya kişisel fotoğraf albümlerinden kolayca resim yükleyebilir, bir düzen seçebilir ve kartlarını benzersiz kişiselleştirilmiş bir mesajla bitirebilirler. MyPostcard sonra basar ve dünyanın herhangi bir yerinde 24 saat içinde bu bireyselleştirilmiş, benzersiz öğeleri gönderir.

Güçlü bir şekilde bireyselleştirilmiş bir biçimde de olsa, geleneksel kataloglar bile bir geri dönüşün tadını çıkarıyor. Bu durum, örneğin, müşterilerine satın alma davranışlarına göre kişiselleştirilmiş postalar ve dosyalar sunan Alman çevrim içi perakendeci Bonprix'te söz konusu. Aylık baskı hacimleri 13 milyon A3 sayfa civarında ve trend yukarı doğru. Kişiselleştirme, Bonprix olgusunda doğrudan güçlü satış büyümesine dönüşen bir katma değer yaratıyor. Bu katma değer, kişiselleştirilmiş baskı için daha yüksek maliyetleri de haklı çıkarabilir.

Ayrıca, kişisel yayıncılıktaki eğilim devam ediyor, en çok satanlar ve notluklar bugünün en



Matthias Horx, Zukunftsinstitut Frankfurt, Viyana: "Tüm çevrim içi kopyalar çoğaltılabildiğinden, orijinaline somut bir şekilde erişmek yeni lüks olacak"

popüler analog ıvır zıvırları arasında yer alıyor. Zukunftreport 2019'da Matthias Horx'tan bir alıntı çok önemli: "Her şey her zaman çoğaltılabilir ve mevcutsa, o zaman benzersiz, spesifik, somut yeni lüks olur."

Teknoloji eğilimleri

Ofset baskı teknolojik olarak büyük ölçüde tükenmiştir. Bugün her şey süreç optimizasyonu ve verimliliği artırmakla ilgilidir. Genel Ekipman Verimliliği değerine bir bakış bunun neden olduğunu gösterir: Endüstrinin ortalaması sadece %30'dur. Günümüzün makinelerinde boş durmak, daha fazla verimlilik ve daha iyi marjlar için önemli bir potansiyeldir.

İster dahili ister harici know-how ile bu potansiyelin tam olarak nasıl kullanılacağı, kendiniz için vermeniz gereken bir karardır. Önemli olan bu konunun odaklanılmış ve göz ardı edilmemiş olmasıdır. Heidelberg bu yaklaşımı abonelik modelleriyle takip ediyor. Sappi gibi bir kâğıt üreticisinin kendini artan verimlilik konusuna nasıl adanmış olduğunu görmek de ilginç. Proses analizleri sırasında tüm kâğıtların %25'ine kadar atıldığı ortaya çıktı. Amaçları bu sorunun bulut tabanlı, modüler bir platform olan OctoBoost'u kullanarak ve müşterileriyle birlikte üstesinden gelmek.

Dönüşümün itici gücü

Sektörde, dijital baskı artık marjinal veya vazgeçilebilir bir şey olarak görülmemektedir. Devam eden dijital dönüşümün önemli bir parçasıdır ve ➔

Kişisel yayıncılık eğilimi kırılmaz





birçok yeni iş modelinin temelini oluşturmaktadır. Mürekkep püskürtmeli baskı, ofset uygulama alanını daha da fazla iterek potansiyelini teyit edecektir.

Bir tarafta mürekkeplerdeki mevcut gelişmeler ve diğer tarafta kâğıt spektrumunun genişlemesi ile çok şey mümkün olmaktadır. Belirtilen amaç, er ya da geç kuşe kâğıtlara mürekkep püskürtmeli baskı yapabilmektir.

Endüstriyel bir ortamda 1. nüsha

İnkjetin tabaka beslemeli baskı alanına nasıl daha fazla nüfuz ettiğini görmek ilginç. Mevcut tabaka beslemeli sistemlerin, baskı hacimleri için iştahı yoktur, bu da er ya da geç sürecin daha küçük pazarlarda da kırılmasına yardımcı olmalıdır. Hat içi sonlandırma çözümleri ile birleştirerek, tabaka beslemeli sistemler belirli bir cazibe getirir; düşük tirajlara dayanan tipik baskı uygulamaları çok verimli ve esnek bir şekilde üretilebilir. Canon temel olarak çözümünü toner bazlı dijital baskı ve ofset arasında konumlandırmıştır ve 300 ila 1300 kopya inkjet baskının ekonomik olarak puan

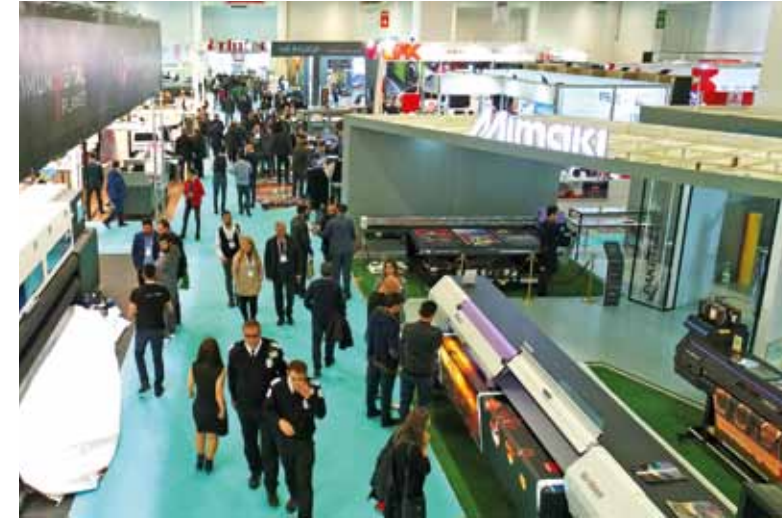
alabilmesini sağlıyor.

Endüstriyel bir dijital baskı ortamında kitap, broşür ve katalogların ilk baskılarının tam olarak nasıl üretilebileceğini görmek büyüleyici. Her ürün içerik, boyut veya biçim açısından tamamen farklı görünebilir. Üretim hattı tamamen entegredir ve ağı bağlanır, böylece bireyselleştirme seviyesine rağmen gerekli verimlilik seviyesine ulaşılır. Günümüzün ulaşılabilir otomasyon seviyeleri sayesinde, “kitlesel kişiselleştirme” artık gelecek-teki bir hayal değil.

Taarruza geç

Devam eden büyük değişikliklere rağmen, artık baskı ile multimedya iletişimi için doğru aksanları ayarlayabilecek araçlarımız var. Bu, kâğıt üzerinde yakalanan kişiselleştirme ve bireyselleştirme anlamına geliyor. Oraya ulaşmak cesaret, azim ve iyi bir dayanıklılık dozu gerektiriyor. drupa 2021’i ziyaret etmek değerli ilham kaynağı olabilir. Unutmayın: Bugün iş modeli teknolojiyi seçiyor, tersi değil.

2021’de Düsseldorf’ta görüşürüz! ■



FESPA Eurasia’nın ana sponsoru Mimaki

Avrasya Bölgesi’nin önde gelen baskı fuarlarından FESPA Eurasia’nın bu yılki ana sponsoru sektörün liderlerinden Mimaki Eurasia oldu. FESPA Eurasia 2020, bu yıl da İstanbul Fuar Merkezi’nde (İFM) 3-6 Aralık tarihleri arasında baskı ve endüstriyel reklam dünyasını bir araya getirecek.

Avrasya Bölgesi’nin baskı fuarı FESPA Eurasia’nın bu yılki ana sponsoru, Japonya merkezli global baskı sistemleri lideri Mimaki oldu. FESPA Eurasia 2020, 3-6 Aralık tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde (İFM) 8. kez baskı ve endüstriyel reklam dünyasını bir araya getirecek. Sektör profesyonelleri FESPA Eurasia 2020’de de yerel ve uluslararası katılımcılarla buluşacak.

Üçüncü kez ana sponsor

Mimaki Eurasia üçüncü kez FESPA Eurasia’nın ana sponsoru oldu. Geçen yıl FESPA Eurasia’da Avrasya bölgesinden gelen baskı ve endüstriyel reklam uzmanlarıyla oldukça verimli bir fuar geçirdiklerini belirten Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, şöyle diyor: “FESPA Eurasia fuarına iki yıldır sponsor olarak destek veriyoruz ve 2020 yılında da bunu sürdüreceğiz. Fuarın ana sponsoru olarak, kar amacı gütmeyen sürekli sektörün gelişimi için çalışan FESPA Eurasia ile iş birliği yapmaktan dolayı memnunuz. Sektörün bu zorlu günleri atlatarak hem nitelik hem de nicelik olarak büyüyeceğine inanıyoruz. Bölgemizdeki baskı dünyasını bir araya getiren bu büyük etkinliğe sponsor olmaktan mutluluk duyuyoruz.”

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının heyecanla beklediği fuar için hazırlıkların hızlandığını belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, sektörün fuarla birlikte hareketlenmesini beklediklerini söylüyor. Binici, ekliyor: “Mimaki Eurasia’ya üçüncü kez FESPA Eurasia’ya ana sponsor olduğu ve fuarımıza yaptığı bu değerli yatırım için çok teşekkür ederiz. 3-6 Aralık’ta düzenleyeceğimiz FESPA Eurasia fuarında gerekli tüm tedbirleri alarak en iyi markalarla alıcıları İstanbul’da buluşturacak ve bu yıl da sektörde öncü olacağız.” ■

TOS+H EXPO ertelendi

Messe Düsseldorf GmbH ve yerel ortağı Tezulaş Fuar, İstanbul’da düzenlenecek TOS+H EXPO 2020’yi erteliyor. Türkiye’nin İş Güvenliği ve Sağlığı konusunda önde gelen ihtisas fuarının dördüncüsü için, hazırlıkların zamanında yapılabilmesini sağlayacak alternatif tarih en kısa süre içinde tüm ilgili ortaklar ile yapılacak yakın görüşmeler neticesinde belirlenecek.

Korona salgını ile ilgili dinamik gelişmeleri ve Türk hükümetinin tüm etkinlikleri erteleme kararını takiben, TOS+H EXPO 2020 planlandığı tarihlerde Temmuz ayında yapılmayacak. Messe Düsseldorf ve Tezulaş Fuar, T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ve diğer ortaklarıyla yakın koordinasyon ve detaylı görüşmeler sonucunda bu karara vardı.

“Tüm katılımcılarımızın, ziyaretçilerimizin ve çalışanlarımızın yararını gözettiğimizden şüphemiz yoktur. Tüm paydaşların sağlığı ve güvenliği öncelik taşımaktadır”, diyor Messe Düsseldorf GmbH CEO’su Werner M. Dornscheidt ve ekliyor: “Bütün taraflara gerekli desteği sağlamak üzere önemli adımlar atıyoruz.”

Messe Düsseldorf, dördüncü TOS+H EXPO’yu erteleme kararını alırken T.C. Sağlık Bakanlığı’nın, Robert Koch Enstitüsü’nün prensiplerini dikkate alan Alman Federal Hükümeti’nin ve önemli etkinliklerin risk değerlendirmesini yapan kriz yönetim ekibinin tavsiyelerini takip etmiş. Bu tavsiyelerin yanı sıra, Avrupa dahil olmak üzere hastalığa yakalanmış bulunan kişi sayısında görülen önemli artış sonucunda Messe Düsseldorf ve ortakları durumu hep birlikte yeniden değerlendirmiş.

T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı tarafından düzenlenen 10. Uluslararası İş Sağlığı ve Güvenliği Kongresi de ertelendi.

Ayrıntılı bilgi için toshexpo.com.tr adresini ziyaret edilebilir. ■

Endüstriyel reklam dünyasının yeni nesil aydınlatma teknolojileri SIGN İstanbul 2020’de

Avrasya’nın kalbindeki sektörel buluşma noktası SIGN İstanbul, aydınlatmanın geleceğini belirleyecek LED teknolojilerindeki son gelişmelere ve trend uygulamalara da ev sahipliği yapıyor. Küçükten büyüğe tüm işletmelerin görünür olmak ve farkındalık yaratmak için kullandığı tabela ve reklam tasarımlarında artık geniş bir uygulama alanına sahip LED teknolojileri, 17 – 20 Eylül tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü’nde sergilenecek. Düşük enerji tüketimi, uzun kullanım ömrü, sağlamlığı, çevre dostu güçlü bir ışık kaynağı olması gibi bir dizi avantaja sahip LED aydınlatmalarındaki son teknolojiler ile

bu yeniliklerin reklam endüstrisindeki farklı uygulama örnekleri SIGN İstanbul 2020’de sergilenecek.

Tarsus Turkey tarafından bu yıl 22.’si gerçekleştirilecek fuarda LED sistemleri, LED paneller, endüstriyel LED aydınlatmalar, şerit ve çubuk LED’ler, LED ekranlar gibi ürünler bir arada sergilenecek.

İzmir Ticaret Odası ve KOSGEB tarafından desteklenen SIGN İstanbul 2020’de LED sektöründen Ceylan Reklam, Dijital Elektronik, DİT Elektronik, Işıklar LED, İlker LED, Kento LED, LED Ajans, Lydia Reklam,

Turkuaz LED ve Yazım Reklamcılık gibi firmalar, bu aydınlatma teknolojisine dair en yeni ürün, teknoloji ve uygulamalarını fuar ziyaretçilerine sunacak.

Tüyap Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi’nin 12 ve 14 numaralı salonlarında toplam 30.000 m² alanda gerçekleşecek olan SIGN İstanbul’da, LED dünyasındaki son trendlerin yanı sıra dijital baskı makinelerinden serigrafi makinelerine, tekstil baskıdan lazer makinelerine, endüstriyel reklam ürünlerinden promosyon malzemelerine, 3D baskı teknolojilerinden görsel iletişim ve sergileme ekipmanları ile ilgili pek çok yenilik bir arada sergilenecek. ■

Print4All Konferansı: Geleceğin matbaası, şimdi

Canlı yayın 24 Haziran 2020'de. Yıllık baskı, dönüştürme ve ambalaj profesyonelleri buluşması yeni bir formülle geri dönüyor. 18 Mayıs'ta etkinlikle ilgili sunum içerecek bir webinar düzenlendi.

Mevcut durum yaratıcılık ve birkaç yeni yöntem gerektirdi, ancak baskı, dönüştürme ve ambalaj topluluğunun yıllık toplantısı olan Print4All Konferansı'nın 2020 edisyonu devam edecek.



Print4All 2020 Konferansı öncesinde 18 Mayıs'ta bir web semineri düzenlendi. Konferans, 24 Haziran'da saat 11: 00'den başlayarak yenilik, Endüstri 4.0 ve sürdürülebilirlik üzerine bir tartışma fırsatı sunacak. Canlı yayın olarak gerçekleşecek Konferans, baskıya dünyasında olan ve bugün potansiyelini her zamankinden daha fazla keşfetmek isteyen tüm profesyoneller için katma değer sunacak.

“Geleceğin Fabrikası - Geleceği şimdi basmak”

“Geleceğin Fabrikası - Geleceği şimdi basmak” başlığı, dördüncü sanayi devriminin açtığı yeni senaryolara odaklanma ihtiyacını ifade eden ve tüm sektör için ana zorluklardan biri olan randevunun amacını özetliyor. Gerçekleşen derin değişiklikler, yeni teknolojiler hakkında bilgi gerektiriyor, aynı zamanda pazar gelişmeleri tarafından dayatılan beceriler, yenilikçi yaklaşımlar ve yeni, son derece yıkıcı iş süreci mantıkları konusunda daha fazla farkındalık gerektiriyor. Bu durumda, sadece reaktif olmak yeterli değil. Proaktif olmak, stratejiler ve pratik tepkiler geliştirerek değişime öncülük etmek isteyen şirketler ve girişimciler için önemli bir ön koşul.

Smart Factory, Digital Factory, Think Factory, Open Factory ve Green Factory kavramlarının birçok yinelenmesinin keşfedileceği Print4All 2020 Konferansı, geçerli değişimin temel itici güçleri olan iki temel temayı, sürdürülebilirlik ve Endüstri 4.0'ı ele alacak.

İtalyanca ve İngilizce sunulacak

İçerikler, etkinliğin küresel boyutunu doğrulamak için İtalyanca ve İngilizce olarak sunulacak ve uluslararası baskı ve ambalaj topluluğuna ek olarak bir kez daha İtalyan ve dünya özel medyasını içerecek.

Etkinlikte, İtalyan gazeteci Matteo Bordone tarafından yönetilen tedarik zincirinin çeşitli oyuncularının deneyimlerine odaklanan yuvarlak masalar olacak.

Print4All Konferansı, ARGİ (Grafik Endüstrisi Tedarikçileri Derneği) ile iş birliği içinde ve İTA (İtalyan Ticaret Ajansı) ve Fiera Milano desteğiyle ACIMGA (İtalyan Grafik, Dönüştürme ve Kâğıt Endüstrisi Makineleri Üreticileri Birliği) tarafından düzenleniyor.

Ayrıntılı program ve kayıt formu <https://conference.print4all.it/> adresinde bulunabilir. Katılım ücretsiz, ön kayıt gerekli.

Birçok uluslararası konuk ve endüstri uzmanı canlı yayın yapacak

Birçok uluslararası konuk ve endüstri uzmanı canlı yayın yapacak:

- Bocconi Üniversitesi'nde Teknoloji Yönetimi, İnovasyon ve Operasyonlar Profesörü Vincenzo Baglieri, endüstri 4.0 perspektifindeki ilk tedarik zinciri projelerinden birinde Kâğıt ve grafik Federasyonu ile çalıştı. Baglieri, tedarik zincirine uygulanan akıllı üretim konusundaki tecrübesiyle katkıda bulunacak.
- ARGİ Genel Sekreteri ve 4it Grubu Başkanı Enrico Barboglio ve ticari kanalları inşa etmeyi ve birleştirmeyi amaçlayan uluslararası

projeler üzerinde yıllardır çalışan Acimga Direktörü Andrea Briganti, krizin kendisinden kaynaklanan fırsatları ele geçirmek için proaktivite gerektiren bir gelecek için umutları analiz edecek.

- Görevi döngüsel bir ekonomiye geçişi hızlandırmak olan Ellen MacArthur Vakfı'nın Küresel Ortaklar Yöneticisi Alice Bodreau küresel üretimin, özellikle baskı ve dönüştürme endüstrisinde, döngüsel ekonomiye nasıl uygulanacağı hakkında konuşacak.
- Elisabetta Bottazoli birçok eser yayınladı ve sürdürülebilirlik ve çevre koruma alanında büyük deneyime sahip. O şimdi destek, faaliyet, proje ve raporlar ve kurumsal sosyal sorumluluk değerlendirmeleri alanlarında serbest çalışıyor. Konferansta, sürdürülebilirlik konusunu endüstriyel açıdan ele alacak, uluslararası ölçümlere ve çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik standartlarına göz atacak.
- CEPI (Avrupa Kâğıt Endüstrileri Konfederasyonu) Direktörü Ulrich Leberle ve Assocarta Direktörü Massimo Medugno, tedarik zincirinin döngüsel bir ekonomide geri dönüşüm sürecini desteklemek için kâğıt ambalajı nasıl tasarlayabileceği hakkında konuşacak.
- Fabrizio Renzi, Rnbgate Rnb4culture Başkanı ve CEO'su, melek yatırımcı ve IBM ortağı, birçok makale ve yayınların yazarı ve İtalyan ve uluslararası üniversiteler ile iş birliği yapıyor. Renzi, yapay zekâ konusunu ve Endüstri 4.0 perspektifinde endüstrinin nasıl değiştiğini ele alacak.
- Marco Roveda, lifegate kurucusu Fattoria Scaldasole markası ile İtalya'da organik tarım öncüleri arasında. Roveda sürdürülebilirlik ve iş nasıl kombine edilebilir, onu gösterecek.
- Nigel Tapper, IPCC - Hükûmetlerarası İklim Değişikliği Paneli, hükûmetlerarası grup ve 2007 yılında Nobel Barış Ödülü'nü alan bilimsel forum üyesi ve konuyla ilgili önde gelen dünya uzmanlarından biri. Tapper, mevcut seçimlerin geleceğimizi nasıl şekillendireceğini ve şekillendireceğini gösteren sürdürülebilirlik hakkında konuşacak.
- PEIAC (Çin), PİCON (İngiltere), IPAMA (Hindistan) ve ABD'den önde gelen bir editör de dahil olmak üzere büyük ticaret derneklerinin temsilcileri, önümüzdeki yıllarda pazarlarının görünümünü gösterecek, veri sunacak ve benzersiz bakış açılarından önemli bilgiler sunacak. ■

Dört Labelexpo fuarı ertelendi

Tarsus Group, Labelexpo Güney Çin / Brand Print Güney Çin dışındaki küresel Labelexpo fuarlarının tarih değişikliklerini duyurdu.

Labelexpo/Brand Print Global Serisi fuarlarının organizatörü Tarsus Group Hindistan, Meksika, Tayland ve ABD'de yapılacak 2020/21 fuarlarının yeni tarihlerini şöyle açıkladı:

- Labelexpo Americas / Brand Print Americas: 15 – 17 Eylül 2020'den 23 – 25 Mart 2021'e ertelendi (Rosemont, ABD)
- Labelexpo Güney Doğu Asya: 10 – 12 Eylül 2020'den 12 – 14 Mayıs 2022'e ertelendi (Bangkok, Tayland)
- Labelexpo Hindistan / Brand Print Hindistan: 29 Ekim – 1 Kasım 2020'den 2 – 5 Aralık 2020'ye ertelendi (Greater Noida, Hindistan)
- Labelexpo Meksika / Brand Print Meksika: 23 – 25 Haziran 2021'den 2022 başlarına ertelendi (Mexico City, Meksika (Tarihi daha sonra açıklanacak))

Labelexpo Americas / Brand Print Americas için, Eylül ayının ortasındaki orijinal tarihlerde gerçekleşecek olan fuardan önce sanal bir konferans yapılacak. Bu, endüstrinin eşi benzeri görülmemiş bir süre boyunca bağlantıda kalmasını sağlayacak.

Labelexpo / Brand Print Global Serisi Genel Müdürü Lisa Milburn şunları söylüyor:

“Koronavirüs / COVID-19'un etkisi göz önüne alındığında, virüs tehdidi azalınca kadar önümüzdeki 18 ay içinde dünya çapında birçok baskı programımızı erteleme konusunda zor karar aldık. Bunlar istisnai durumlar ve karar tüm portföyümüzün derinlemesine stratejik incelemesinin bir sonucu ve aynı zamanda son birkaç ay boyunca gelişmeleri eş zamanlı olarak izleyerek alındı. Katılımcıların, ziyaretçilerin ve personelin sağlığı ve güvenliği bu süreçte anahtar itici güç oldu ve tüm yerel ortakların, mekânların, ilgili sağlık otoritelerinin tavsiyelerine uyduk ve katılımcı geri bildirimlerini dinledik.

Her fuar için yeni tarihler belirlenirken, daha geniş portföyümüzün ihtiyaçları ve coğrafyaları, bienal niteliği, genel fuar döngüsünde konumu ve mekânların mevcudiyeti dikkate alındı. Hareketli Labelexpo Güneydoğu Asya da 2022'den itibaren normal fuar döngümüze dönmemizi sağlayacak. Tüm fuarlarımız için, her zamanki gibi, sektörün Labelexpo ve Brand Print'ten beklediği en yüksek kalitede, güvenli deneyimi sağlamayı ve sunmayı ve döndüklerinde daha büyük fuarlar teslim etmeyi taahhüt ediyoruz.”

Labelexpo Güney Çin/Brand Print Güney Çin 2020'de daha önce planlandığı gibi, 8 – 10 Aralık tarihlerinde gerçekleşecek.

Milburn ekliyor: “Bu yıl başarılı gösteriler için gerekli tüm sağlık ve güvenlik önlemlerinin alınmasını sağlamak için Çin'deki etkinlik mekânları ve meslektaşlarımızla yakın bir şekilde çalışacağız.”

Bu zorlu süreç boyunca tüm Labelexpo ve Brand Print katılımcılarımıza ve iş ortaklarımıza gösterdikleri anlayış için teşekkür ediyor ve planlanan şovlarda onlarla çalışmayı dört gözle bekliyoruz. ■



Metal dekorasyonda Fujifilm farkı

İtalyan STA'nın Acuity B1'e Ocak 2019'da yaptığı yatırım metal dekorasyon için dijital baskıya öncülük eden bir yolculuğun en son adımı.

Kuzey İtalya'daki Turin yakınlarında bulunan STA s.r.l., metal dekorasyon baskı uzmanı ve köpüklü şarap ve Şampanya şişeleri için dünyanın önde gelen kapak ve tel üreticisi ICAS Spa'nın münhasır tedarikçisi olan Emmeti s.r.l.'nin yan kuruluşu. Şirketin yılda ürettiği ve tüm dünyaya ihracat yaptığı 1.4 milyar kapak ve tel kafes, toplam küresel pazar payının yaklaşık %70'ini temsil ediyor.

1990'ların başlarında STA'nın kuruluşuna kadar Emmeti, disk kapakları için tüm baskı işlerini dışarıdan tedarik etmişti, ancak daha önce bile, piyasa gittikçe daha fazla özelleştirme ve kişiselleştirme talep etmeye başlamıştı. Emmeti'nin litografik baskı tedarikçileri, değişen müşteri taleplerinin gerektirdiği esneklik

düzeylerini sunamadılar. STA'nın litografik bir metal dekorasyon uzmanı olarak kurulması firmanın onlara cevabıydı.

Otuz yıl sonra, STA ileri görüşlü bir şirket olmaya devam ediyor. Yönetici Marco Trotto Gatta, "Dijital teknolojileri denemeye on yıl önce başladık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Pazarda daha az adetli üretim ve daha fazla özelleştirme ve kişiselleştirme eğilimi var - bu nedenle bu talebi uzun süredir karşılayacak bir işletme olarak gelişmenin en iyi yollarını arıyoruz. İlk dijital baskı makinemizin bazı açık kısıtlamaları vardı: Son derece yavaştı, manuel işlemlere çok bağlıydı ve kalite istediğimiz gibi değildi. Kullanımı kolaylaştırmak için ofset tarzı ve sıralı mimariye sahip yüksek kaliteli dijital baskı makinesi arayışındaydık.

Halihazırda Fujifilm ile kalıp ve baskı öncesi tedarikçimiz olarak yakın bir çalışma ilişkimiz vardı. Fujifilm İtalya'dan teknisyenler ve satış görevlileri bizimle birlikteydi ve Acuity B1'i ilk kez onlardan duyduk.

Bu, özellikle metale baskı yapmak için tasarlanmış bir makine değildi - ancak hızla bu potansiyele sahip olduğuna ikna olduk. Bazı testler yaptıktan ve makineyi İngiltere'de Broadstairs'teki Fujifilm tesisinde çalışırken gördükten ve bulabildiğimiz tüm alternatiflerle

karşılaştırdıktan sonra, dijital baskı üretimimizi bir seviye yükseltecek en iyi kalite, in-line mimari ve otomasyon kombinasyonunu sunduğu sonucuna vardık.

"Başlangıçta karşılaşılan bazı problemler vardı, ancak kendi önemli endüstri deneyimimizden tavsiye verebildik ve Fujifilm teknisyenleri ve üreticinin Inca Digital teknisyenleri ile yakın bir şekilde çalışarak, baskı makinesinin kaliteli, az adetli metal dekorasyon için yüksek seviyelere uyarlanmasında mükemmel ilerleme kaydettik. Fujifilm, makinenin yapmamız için gereken her şeyi yapmasını sağlamak için çok zaman harcadı. Acuity B1'de saatte 100 ila 120 tabaka arasında baskı yapıyoruz. Bu önceki dijital baskı makinelerinin yönetebileceğinin 10 katından fazla. Bu, daha önce ofset baskıda yapılması gereken az adetli işler yapmamıza imkân veriyor ve en önemlisi, özelleştirilmiş, yüksek değerli işler yapmamıza da imkân veriyor. Artık birkaç hafta sürecektir bazı işleri birkaç gün içinde teslim edebiliyoruz.

Daha önce tek renkli kapaklar sipariş etmek zorunda olan bazı küçük müşterilerimize özel tasarımlar sipariş etmeleri için büyük bir fırsat sunuyor. Ve daha önce tek, ofset baskılı bir örnek için borçlandırmak zorunda kaldığımız daha büyük müşterilerimiz için, şimdi olasılıkları tam olarak anlayabilmeleri için çeşitli tasarımlarda ve renklerde birden fazla örnek üretebiliyoruz.

"Sistemin otomatik olması ve besleyicinin ve istifleyicinin hepsi aynı zamanda sıraya girmiş olması, makinemizin baskı sırasında diğer görevleri yerine getirmek için serbest bırakıldığı anlamına geliyor. Aynı zamanda kullanımı çok basit ve karmaşık değil. Bu önemli çünkü elde edebileceğiniz kalite seviyesinin operatörün beceri seviyesine çok bağlı olduğu ofset baskıdan

farklı olarak, Acuity B1 bir düğmeye basarak olağanüstü yüksek kalite seviyeleri basıyor. Dahası, renk değişikliklerinin genellikle renk başına 30 ila 40 dakika sürdüğü ofset makinelerimizin boş zamanları yok. Sadece bir renk ofset baskı makinemiz olduğu için bu daha da anlamlı oluyor.

Kurulumdan bu yana pozalamada da önemli gelişmeler gördük, şimdi kendimiz 0,1 mm olarak belirlediğimiz çok yüksek standarda ulaşıyoruz.

Son olarak - köpüklü şarap ve şampanya için kapak ve kafes pazarı temel odak noktamız olmaya devam etse de, dijital baskı kapasitemiz, özelleştirilmiş kısa süreli çalışma, yüksek kalite olasılıklarından etkilenen diğer üreticiler - kutu üreticileri de dahil -tarafından da tercih edildiğimiz anlamına geliyor."

Fujifilm Speciality Ink Systems Endüstriyel İşletme Müdürü Kevin Jenner, "Baskı çalışmalarını kısaltmak en azından son yirmi yıldır grafik pazarında gerçek oldu. Metal dekorasyonda da eğilim aynı, sadece daha erken bir aşamada. STA deneyiminin kanıtladığı şey, dijital teknolojiye yatırım yapmanın, çalışma sürelerini kısaltan bir dünyada sadece hayatta kalmakla ilgili olmadığı, yaratıcı ve katma değer olasılıkları dünyasına kapı açılmasıyla ilgili olduğudur. Ve az sayıda, gerçek dijital yol göstericiler için potansiyel ödüller özellikle önemli" diyor.

Acuity B1'in üreticisi Cambridge, İngiltere merkezli Inca Digital Ürün ve Çözümler Başkanı Matt Brooks şunları söylüyor: "STA'nın beklentilerini karşılayan ve metal dekor için dijital stratejilerini gerçekleştirmelerine yardımcı olan çevrimiçi sistem Acuity B1'in başlangıcından uçtan uca bir inline sistem olarak teslim edilmesine kadar STA ile iş birliği içinde değerli geri bildirimi takdir ettik." ■

Gulf Print & Pack 2021 Aralıkta

Gulf Print & Pack fuarının organizatörü Tarsus Group, Covid-19 nedeniyle Dubai'deki fuarın yeni tarihi olarak 14-16 Aralık 2021'i açıkladı. Fuar, ertelenmeseydi 6-8 Nisan 2021 tarihlerinde yapılacaktı.

Gulf Print & Pack Genel Müdürü Lisa Milburn şu açıklamayı yapıyor: "Koronavirüs / COVID-19'un etkisi nedeniyle Gulf Print & Pack 2021'i erteleme kararı aldık. Fuarlarımızın gerektirdiği büyük miktarda hazırlık göz önüne alındığında, bu kolay aldığımız bir karar değil. Ancak, katılımcılarımızın, ziyaretçilerin ve çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği birinci önceliğimiz olmaya devam etmektedir. Son birkaç aydır Orta Doğu ve Afrika bölgesindeki gelişmeleri sürekli olarak izliyoruz ve yerel ortaklarımızın, Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nin tavsiyesi üzerine çalışarak ve katılımcıların geri bildirimlerini dinleyerek, en iyi eylemin fuarı salgının azalacağı yılın sonlarına doğru erteleme kararı aldığını düşünüyoruz.

Gösteri, MEA bölgesinin ticari ve ambalaj baskı sektöründe yerel işletmeleri tetiklemek ve iç pazarı ileriye taşımak için önemli bir katalizör. Gösteriyi Aralık 2021'e ertelemek, sadece bölgenin endüstrisine olan bağlılığımızı değil, aynı zamanda daha iddialı bir etkinlik sunma fırsatını da karşılamamızı sağlıyor. En önemlisi, gösteri, koronavirüs / COVID-19 sonrası iyileşme safhasında ilerlerken, MEA bölgesinin baskı endüstrisinin ekonomik iyileşmesini sağlamada, tedarik zinciriyle birlikte hayati bir rol oynayacak. Katılan herkesi, Aralık 2021'deki gösteride bize katılarak toplumumuzun geleceği için plan yapmalarına yardımcı olma fırsatını benimsemeye çağırıyorum." ■





Actega Metal Print ilk EcoLeaf™ beta müşterisini duyurdu

Metalize baskılar için yeni çözümü kullanacak olan Alman şirketi Kolbe-Coloco Spezialdruck GmbH, folyonun ortadan kaldırılmasını ve sürdürülebilirlik avantajlarını önemli bir karar olarak belirtiyor.



ACTEGA Metal Print GmbH, devrimci, sürdürülebilir ve uygun maliyetli metalizasyon teknolojisi EcoLeaf™ için dünyanın ilk beta müşterisi olarak Alman baskı uzmanı Kolbe-Coloco Spezialdruck GmbH'yi duyurdu. Üst düzey uygulamalara odaklanan şirket, çok çeşitli pazarlar için kendinden yapışkanlı etiketlere kâr getiren metalize baskıları için yeni çözümü kullanacak. Şirket, folyonun ortadan kaldırılmasını ve sürdürülebilirlik avantajlarını önemli bir karar olarak belirtiyor.

Versmold'da, Lehrte'deki ACTEGA'ya arabayla sadece 1,5 saat uzaklıkta yer alan Kolbe-Coloco, Hamburg merkezli 550 kişilik H.O. PERSIEHL baskı grubunun bir parçası. EcoLeaf operatör eğitimi ve ofset, flekso ve serigraf, tümü hat içi bir kombinasyon ile yüksek düzeyde özgüleştirilmiş tamamen servo 12 renkli Gallus RCS baskı makinesine ünite kurulumu, Mart 2020'de yapıldı.

“İşimiz, bir marka ve tüketici arasında, sonuçta satışlara yardımcı olmak için daha büyük bir bağlantı oluşturan baskı hizmetlerine odaklanıyor. Bunu piyasadaki en iyi baskı teknolojilerinden bazılarını kullanarak yapıyoruz ve EcoLeaf bunun mükemmel bir örneği” diyor, Kolbe-Coloco Genel Müdürü Michael Leon ve ekliyor:

“Folyoyu yok etmek, sektörümüzde büyük ve

(Soldan) Michael Leon
(Kolbe-Coloco Genel
Müdürü ve Jan Franz
Allerkamp, Actega Metal
Print Genel Müdürü

inanılmaz derecede önemli bir kilometre taşıdır ve bu teknoloji bunu desteklemeye hazır görünüyor. Bu nedenle, müşterilerimizin EcoLeaf'ı açık kollarla kucaklayacaklarından şüphe duymuyoruz, ancak işlerine de uygun maliyetli ve hayran bırakan metalizasyon ekleme fırsatını seveceklerini biliyoruz. Bu çözüm ciddi bir ezber bozan olma potansiyeline sahip.”

EcoLeaf'ın temeli, üst baskı yapılabilen ve altın dahil metalik renklerin bir gökkuşağına yol açan gümüş bir pigment. Analog, dijital baskı makineleri veya sonlandırma ekipmanı üzerine yeni takılabilen veya entegre mevcut hatlara - mevcut ekipmana sonradan takılabilen EcoLeaf, basılı bir tetikleyici görsel ve görsel üzerine yalnızca kesin ve gereken miktarda metal uygulayan bir metalizasyon biriminden oluşuyor.

ACTEGA Metal Print Genel Müdürü Jan Franz Allerkamp'a göre, Kolbe-Coloco ilk beta tesis olarak ideal bir seçim. “Kolbe-Coloco'da düşündüğümüz gibi ve çok yenilik odaklı bir işletme bulduk. Otomatik, temiz ve çok profesyonel bir ortam işleten, inovasyon odaklı olduğunu kanıtlamış bir şirket. Önümüzdeki haftalar ve aylar boyunca onlarla yakın bir şekilde çalışmayı ve EcoLeaf'ın işletmeleri üzerindeki olumlu etkisini görmeyi dört gözle bekliyoruz.”

EcoLeaf 2020 yazından itibaren piyasaya sürülecek. ■



BOBST'un yeni dönüm noktası: VISIONCUT 300 satış barajını aştı

BOBST, 300'üncü VISIONCUT kesim sistemini sattığını duyurdu. Düz tablalı kalıplı kesim makinesi Polonyalı oluklu ambalaj üreticisi ADAMS tarafından satın alındı. Eski bir BOBST müşterisi olan şirket, halihazırda ikisi VISIONCUT olan beş kalıp kesim makinesi, iki katlama yapıştırma makinesi artı MASTERFLEX-HD 5 renk flekso baskı makinesi kullanıyor.

VISIONCUT, lansmanından bu yana birinci sınıf kalıplı kesim yetenekleri arayan dünya çapında üreticiler arasında popüler olduğunu kanıtlarken, aynı zamanda gerçek maliyet etkinliği, esneklik ve verimlilik de sağlıyor.

Her türlü malzemeyi işleyebilen ve hem uzun hem de kısa tirajlar için uygun olan VISIONCUT, günümüzün dönüştürücülerinin ihtiyaçlarını karşılamak için sağlamlık, düşük maliyetli sahiplik, kolay kullanım ve optimum performansı bir araya getiriyor.

ADAMS, yiyecek ve içecek, endüstriyel kimyasallar, satış noktası ve teşhir görselleri ve daha yakın zamanda e-ticaret pazarları için kutular dahil olmak üzere çok çeşitli oluklu ambalaj ürünleri sunuyor.

ADAMS Kurucusu ve Başkanı Adam Skrzyniarz, “Çok rekabetçi bir ortamda faaliyet gösteriyoruz ve müşterilerimizin yeni gelişmelerine ve beklentilerine hızlı bir şekilde cevap vermek için pazarın ihtiyaçlarına güçlü bir şekilde uyum sağlıyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor:

“Ekipmanımızın ve altyapımızın hem biz hem de müşterilerimizce talep edilen yüksek kalite

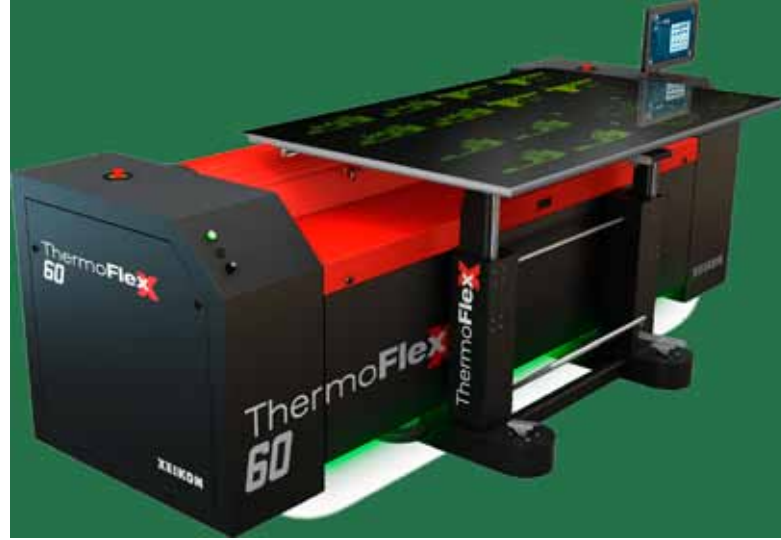
standartlarını sunmamızı sağlaması önemli. VISIONCUT sayesinde müşterilerimiz, ihtiyaçlarına tam olarak uyarlanmış yüksek kaliteli ürünleri en iyi fiyatla alabiliyorlar. Makine, kısa bir değişim süresi sunarak, çalışma süresini ve üretkenliği en üst düzeye çıkarmamıza yardımcı oluyor, ayrıca ihtiyaç duyduğumuz yüksek hassasiyet ve doğruluk sağlayan gelişmiş bir baskıdan kesime pozalama sistemine sahip. VISIONCUT ile üretim planlama yeteneklerini geliştirebilir ve her seferinde doğru mükemmellik sunabiliriz.”

VISIONCUT kompakt, az yer kaplayan bir makine arayan şirketler için ideal ve mevcut üretim hatlarına kolayca entegre olacak şekilde tasarlanmış. Katma değer için, aynı zamanda bir dizi çevre birimini destekliyor, üretim çıktısını ve esnekliği daha da artırıyor Her iki özellik de kalıplı kesim makinesi seçerken ADAMS için önemli üstünlüklerdi. ■





Flint Group klişe üretim süresini önemli ölçüde azaltıyor



Küresel bir gıda ambalajı tedarikçisi ve 2020 yılında 100. yılını kutlayan Huhtamäki eksiksiz bir Flint Group klişe yapım sistemine yatırım yaptı. Güçlü bir İskandinav mirası ile dünya çapında 35 ülkede ve 81 tesisinde faaliyet gösteriyor. Tesislerinde 18.600'den fazla çalışan, yeni nesil akıllı ambalaj sunmak için çalışıyor. Merkezi Finlandiya'nın Espoo kentinde bulunan Huhtamäki, Helsinki borsasında işlem gören halka açık bir şirket.

Finlandiya, Håmeenlinna'daki tesisleri kâğıt bardaklar, kâğıt tabaklar, kâğıt pipetler, salata kutuları, yumurta kutuları gibi gıda ambalajı çözümleri sunuyor. Ürünlerinin çok önemli özellikleri arasında yenilenebilir ham maddeler içermeleri var.

Arka fon

Huhtamäki'nin asıl zorluğu, basılı alt tabakadaki değişikliklere rağmen baskı kalitesinde tutarlılık sağlamak. Önceki kalıp yapım ekipmanları, yaşam döngüsünün sonuna ulaşıyordu, bu Huhtamäki'nin yenileme yatırımı yapma nedeniydi. Termal kalıp yapım çözümünün sağladığı sürdürülebilirlik avantajları ile nyloflex® Xpress Thermal System, nyloflex® Exposure F IV ECLF, nyloflex® XPM termal baskı kalıpları ve ThermoFlexX 60'dan oluşan eksiksiz bir Flint Group klişe yapım çözümüne yatırım yapmaya karar verdiler.

“Mevcut ihtiyaçlarımız için harika bir eşleşme oldu. Yüksek baskı kalitesi, solvent içermeyen sistem ve hemen hemen hiç VOC olmaması pratikte çok zorlayıcı argümanlardı. Flint Group çok profesyonel bir çalışma şekline sahip, ihtiyaçlarımıza hizmet eden mükemmel çözümler sunuyor” diyor, Huhtamäki Üretim Müdürü Erno Virkki.

Uygulama

nyloflex® Xpress Thermal System F IV, kısa dalga IR ön ısıtma sistemi sayesinde rakip termal sistemlere göre %88'e kadar daha az elektrik tüketiyor. Bu nedenle, soğutucu veya buhar taşıma sistemine gerek yok. Görüntüleme işleminden son işlemeye kadar yüksek kaliteli bir termal klişenin elde edilmesi sadece 45 dakika sürüyor. VOC emisyonları neredeyse ortadan kaldırılırken, geliştirici (developer) rulolarında % 30'a kadar daha az kumaş kullanılıyor. Bu, Huhtamäki'nin sürdürülebilirlik çabalarına önemli ölçüde katkıda bulunuyor. Düz tepe noktadan yuvarlak tepe nokta klişelerine kadar çeşitli baskı kalıpları çözümü tamamlıyor. nyloflex® XPM, kâğıt üzerinde olağanüstü bir performans gösteren esnek ambalaj ve etiket pazarları için orta sertlikte, yuvarlak tepe nokta termal bir plakadır. Nyloflex® Exposure F IV ECLF, daha az yer kaplayan ve verimli bir tasarıma sahip birleşik pozlama ve ışık sonlandırma ünitesi.

ThermoFlexX 60, maksimum plaka boyutu 1067 x 1524 mm olan bir flekso klişe görüntüleyicisi ve geniş en segmenti için mükemmel bir seçim. Tutkulu matbaacılar ve klişeciler, en kısa sürede en yüksek kalitede klişe yapabilirler.

“Huhtamäki'de ekipman yenileme projesi sırasında kurulum, eğitim ve üretim hacmini büyütme de dahil olmak üzere Flint Group desteğinden son derece memnunuz. Projenin başından sonuna kadar kesintisiz iş birliği ile her şey yolunda gitti. nyloflex® Xpress Thermal System'i ile üretim ihtiyaçlarımıza yanıt süresi önemli ölçüde daha hızlı. Bir klişe üretmek bir saatten az sürüyor. Eski ekipmanla, yanıt süresi tam bir gündü, bu nedenle üretkenlikte büyük bir iyileşme görüyoruz” diye açıklama yapıyor, Virkki.

Sonuç

Erno Virkki, memnuniyetini şöyle dile getiriyor: “Odak noktalarımız yeşil değerler, çevre dostu olma, yeşil PE ve sürdürülebilirlik. Plastik içermeyen ürünler şu anda önemli itici güçler ve bu yönlerin önemi gelecekte daha da büyüyecek. nyloflex® Xpress Thermal System ile bu ekolojik gereksinimleri karşılayabiliriz. Flint Group ekibi tarafından ekipmanın kurulumu ve çalışanlarımızın eğitilmesi, mükemmel ve rekor bir zaman diliminde gerçekleşti. Şimdi birkaç aydır bu çözümü kullanıyoruz ve çok memnunuz. Baskı kalitesi harika ve üretimde herhangi bir sorunla karşılaşmadık.”



Londradaki tüm metro istasyonlarına sosyal mesafe zemin işaretlerini yapan FD Sign firması Hibrit Acuity LED 1600'ü iki yıldır kullanıyor. Makineyi öncelikle sert levha baskısı için almış ama rulodan ruloya işlevini ilk kez bu işte kullanmış.

FD Signs beş daimi personeliyle normalde haftada beş gün dokuzdan beşe çalışırken on gün boyunca 18 saat çalışarak işi kotarmış.

Fujifilm Acuity LED 1600 ile sosyal mesafe zemin işaretleri

Batı Londra tabela şirketi FD Signs Londra ulaşım alanında kullanılmak üzere 100 bine yakın sosyal mesafe zemin işaretini başarıyla teslim etti.

FD Signs Kurucu Direktörü Fintan Delaney şöyle diyor: “TFL (Transport for London) için düzenli olarak iş yapıyoruz ama onlar için bu ölçekte işi ilk kez yapıyoruz. Fırsattan memnun kaldık ve tüm tedarikçilerimiz işi bitirmek için ihtiyacımız olan her şeye sahip olduğumuzdan emin olmak için gerçekten hızlı davrandılar.”

Acuity LED 1600, Drytac tarafından sağlanan Polar Grip vinile basılan işi üretmek için bir diğer rulodan ruloya makine ile birlikte kullanıldı. Delaney, süreci şöyle özetliyor: “Bu iş sırasında mürekkep ve medya gereksinimlerimiz katlanarak arttıkça, koronavirüs kilitlenmesinin yarattığı lojistik zorluklara rağmen tedarikçilerimizden ihtiyacımız olanı almayı başardık. Distribütörümüz CSL Digital, her zamanki gibi güvenilirli ve Fujifilm, gereksinimlerimiz, CSL'nin tedarik kapasitesini aştığında doğrudan bize mürekkep göndermeye de başladı.”

20 Mayıs'a kadar FD Signs ekibi, Londra Metrosu istasyonlarına işaretleri yerleştiren 30 farklı kurulum ekibine, art arda 10 gün boyunca gece de çalışarak günde 6 bin grafik dağıttı. Bunun da ötesinde, Londra ulaşım ağının Croydon Tramlink ve Network Rail dahil olmak üzere diğer bölümleri için de aynı benzer grafikler oluşturuldu.

FD Signs hibrit Acuity LED 1600'ü yaklaşık iki yıldır kullanıyor olsa da, ilk kez rulodan ruloya işlevini kullanmış. Delaney etkilendiğini şöyle ifade ediyor: “Acuity'yi öncelikle sert levhaya baskı için aldık. Kalite ve güvenilirliğinden çok etkilendik (Acuity baskılı bir tabela hakkında hiç müşteri şikayetimiz olmadı), ancak ilk kez rulodan ruloya işlevini

büyük bir iş için kullandık.

Diğer makinemizden biraz daha yavaş - ama kalitesi belirgin şekilde daha iyi, mürekkep daha dayanıklı ve aynı zamanda çok iyi yapılmış ve güvenilir. On gün boyunca son derece sıkı çalıştık - günde 24 saat - ve bununla ilgili herhangi bir sorun yaşamadık. Gelecekte kesinlikle rulodan ruloya fonksiyonunu çok daha fazla kullanacağız. Hem sert hem de esnek baskı altı tabakaları ne kadar iyi idare ettiği göz önüne alındığında, bu makineyi tek başına satın almaya ve özel bir rulodan ruloya yazıcıyla uğraşmamaya bile ikna olabiliyim.”

TFL işi teslim edildikten sonra, FD Signs büyük perakendeciler ve markalar için karantinanın hafifletilmesiyle birlikte diğer benzer işler üzerinde çalışıyor. Delaney, “İnsanların birbirlerinden uzak durmalarını sağlamak için açık işaretler, insanlar yavaşça günlük yaşama döndükçe giderek daha önemli hale gelecek” diyor ve ekliyor: “Önümüzdeki haftalarda ve aylarda bunun gibi birkaç iş öngörüyoruz ve ayrıca bu tür bazı tabelaları küçük yerel işletmelere ve NHS'ye (Ulusal Sağlık Hizmetleri) ücretsiz olarak sağlıyoruz.”

Fujifilm Graphic Systems İngiltere Bölüm Müdürü Andy Kent, şu yorumu yapıyor: “Karantina hepimiz için büyük zorluklar yarattı ancak bu kadar önemli işler yapan müşterilerimize sunmaya devam ettiğimiz hizmetten gurur duyuyoruz. Ayrıca FD Signs'ın Acuity LED 1600'ün rulodan ruloya işlevini test etme fırsatına sahip olmasından çok memnunuz ve şirketi gelecekteki projelerde desteklemeyi umuyoruz.” ■



Ticari baskıda Speedmaster XL 75 ve yeni Heidelberg İşletim Sistemi farkı

- Alman matbaası Friedrich, yüksek verimlilik için yüksek hız ve istikrarlı üretimden yararlanıyor
- Push to Stop konsepti ve Prinect Production Manager operatörlere destek sağlıyor
- Kâğıt fireleri üçte iki oranında azaltılmış
- Saphira Eco sarf malzemeleri makineye optimum şekilde koordine edilmiş



Offset Friedrich, yeni Prinect Press Center yüklü bir Speedmaster XL 75 ile üretim yapıyor. Deneyimler, saatte 16.500 tabakalık artan baskı hızının çoğu baskı altı tabaka için tutarlı ve istikrarlı bir şekilde kullanılabileceğini gösteriyor

Kalite, servis, hız... Bunlar, güçlü rekabete rağmen, aile şirketinin başarısını geliştiren ve büyümeye devam etmesini sağlayan, Ubstadt-Weiher'deki Offset Friedrich adlı matbaanın temel dayanakları.

Genel Müdür Marcus Friedrich "Speedmaster XL 75'in kalıcı olarak sağlayabileceği bir şey olan yüksek oranda otomasyona ihtiyaç duyuyoruz ve kârlı bir şekilde çalışmaya çalışıyoruz" diyor.

2019'un ortasından bu yana bir saha testinde yeni Prinect Press Center ve Heidelberg İşletim Sistemi (Operating System) ile beş renkli bir Speedmaster XL 75 baskı makinesi kullanıyor. Push to Stop konsepti ve Prinect Production Manager, operatör için en uygun desteği sağlıyor.

Friedrich, makineye dair olumlu deneyimini özetlerken, "Yeni kontrol sistemine ek olarak Speedmaster XL 75 hakkında bizi en çok etkileyen şey, çoğu baskı altı tabaka için sürekli

ve istikrarlı bir şekilde kullandığımız saatte 16.500 tabakalık artan baskı hızı. Ayrıca kâğıt firesini yaklaşık üçte iki oranında azaltabildik" diyor.

Piyasada hayatta kalmanın anahtarı olarak yenilikler

Marcus Friedrich, "Her zaman yeniliklere ve son teknoloji ürünü makinelere yatırım yaptık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu yüzden yeni işletim sisteminin saha testlerine katılma şansına sahip olduk." Şirketin on beş çalışanı var ve çıraklık eğitimi de veriyor. Nihai müşterilere, toner bazlı dijital baskı ile desteklenen neredeyse tüm klasik ofset baskı yelpazesi sunuluyor. Diğer matbaa şirketlerinin de Friedrich'in yüksek kalitesinden faydalandığı biliniyor. Gramajlar 80, 135 ve 250 g / m² arasında değişiyor ve bu da yüksek düzeyde esneklik sağlıyor. Ofset baskı, üretimin yüzde 80'i için kullanılıyor, daha kısa süreli çalışmalar ve kişiselleştirilmiş siparişler için dijital baskı devreye giriyor.

Speedmaster XL 75, başka bir üreticinin iki baskı makinesinin yerini almış. Marcus Friedrich, o zamandan beri Heidelberg'in sadık bir müşterisi ve ortaklık temelli ilişkiye büyük önem veriyor. Baskı öncesinde, bir Suprasetter

Friedrich matbaasında Speedmaster XL 75 modern ve yenilikçi bir iş istasyonu sunuyor.



Friedrich, Heidelberg'den Saphira Eco serisinden mürekkep ve lak kullanıyor.

CtP'den kalıp alınıyor. Baskı sonrasında bir Stahlfolder kırım katlama makinesi ve Polar kesim cihazı kullanılıyor. Sarf malzemeleri söz konusu olduğunda, Friedrich Saphira Eco mürekkeplerini tercih ediyor. "Çalışan bir sistemi asla değiştirmeyin. Her şeyi en yüksek hızda yapıyoruz ve makineyle en iyi şekilde koordine edilen mürekkepler bununla tamamen uyumlu" diyor Marcus Friedrich. Kâğıt firesindeki azalma ve çevreye uyumlu mürekkeplerle birlikte Friedrich'in son derece sürdürülebilir bir üretimi var.

En son teknoloji

Speedmaster XL 75 beş renkli bir baskı makinesi ve yeni Speedmaster İşletim Sistemi ile Friedrich şimdi operatörlerine modern ve çekici bir iş istasyonu sunuyor.

Prinect Press Center makine kontrol istasyonundaki dijital yardımcı asistanı Intellistart 3, yüksek düzeyde üretkenlik sağlıyor.

Sistemin 24 inç çoklu dokunmatik ekranı operatöre, dijital Prinect baskı atölyesi iş akışındaki tüm iş verilerini net bir biçimde görüntüleyen genişletilmiş iş kuyruğunu gösteriyor. İş kuyruğu, üretim devam ederken otomatik olarak oluşturulan işlem görünümünü kullanarak iş değişikliklerine hazırlanmayı mümkün kılıyor. İş değişikliği sırasında Intelliguide, zaman açısından optimize edilmiş kuyruğu canlı olarak simüle ediyor ve gerekirse manuel olarak gerçekleştirilecek adımları da içeriyor. Örneğin Intellirun, geçerli iş tamamlanmadan önce bir sonraki işi zamanında hazırlamak için maskeyi gösteriyor. Operatör, herhangi bir şeyin eksik olup olmadığını bir bakışta görebiliyor ve gerektiğinde müdahale edebiliyor. Zamanında hazırlık ile zaman kaybı ortadan kaldırılabilir veya en aza indirilebiliyor. ■

Elloflex ilk Gallus etiket baskı makinesinden memnun



Elloflex'ten Rafael Rampazzo (Satış Direktörü), şirketin sleeve üretiminin verimliliğini artırdığını ve Gallus Labelmaster440'a yaptığı yatırım nedeniyle yeni pazarlar ele geçirebildiğini belirtiyor.(Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)

Daha yüksek üretim verimliliği, güvenilir baskı kalitesi ve yeni pazarlara girme yeteneği, Gallus Labelmaster'ın başarılı bir şekilde kurulmasından bir yıl sonra Brezilya matbaası Elloflex için öngörülerdir. Sekiz renkli flekso dar en baskı makinesi, etiket matbaası ve dönüştürücü için ilk Gallus baskı makinesi.

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (Heidelberg) bir yan kuruluşu olan Gallus, Aralık 2018'de Brezilya'da, Parana'nın kuzeyindeki Elloflex tesisine dar en üretim hattını kurdu. Gallus Labelmaster, soğuk yaldız ve rotatif serigrafi için başka bir ünite dahil olmak üzere sekiz flekso baskı istasyonu barındırıyor. Elloflex'in ilk Gallus baskı makinesi 440 mm baskı eni ile Brezilya etiket ve esnek ambalaj baskı pazarı için ikinci Gallus Labelmaster'ı temsil ediyor.

"Gallus'u seçtik çünkü günlük üretim sırasında gerçekten elde edebileceğimiz güvenilir sonuçları garanti eden dayanıklı ve istikrarlı bir baskı makinesi. Şimdi, kurulumdan bir yıldan fazla bir süre sonra, sleeve üretiminin verimliliğini artırdığımızı ve bu yatırım sayesinde yeni pazarlar ele geçirebildiğimizi söyleyebiliriz" diyor, Elloflex Ticari Direktörü Rafael Polessi Rampazzo.

Gallus Labelmaster'da üretilen uygulamalar esas olarak esnek ambalaj pazarı için sleeve etiketler ancak geleneksel etiket baskı makinesinde tüm dar en uygulamaları da üretilebilir. Elloflex 2007 yılında kuruldu ve şu anda yaklaşık 110 çalışanıyla farklı pazar segmentlerine hizmet veriyor. ■



Büyük ebat Koenig & Bauer Rapida makinalar dünya çapında revaçta

- 2019: Sadece Alman matbaalarına 100 ünite satıldı • Ambalaj üretiminin omurgası
- Artan sayıda ticari uygulama • Muazzam konfigürasyon çeşitliliği



Radebeul'da üretilen büyük ebat tabaka ofset baskı makinaları, kelimenin tam anlamıyla 50 yıldan uzun bir süredir küresel pazarda başarı için bir model olmuştur. 106 x 145 cm'ye (Rapida 145) ve 120,5 x 164 cm'ye (Rapida 164) kadar tabaka ebatları için Rapida baskı makinaları saatte 18.000 tabakaya kadar hızlarda baskı yapıyor ve otomasyon söz konusu olduğunda, yaygın olarak popüler B1 muadilleriyle tüm karşılaştırmalarda geride kalmıyor. Özellikle ambalaj ve ticari matbaalar, performansları, üretim kullanılabilirlikleri ve uzun hizmet ömürleri için büyük ebat Rapida modellerini takdir ediyorlar. Aynı zamanda, sayısız çevrim içi sağlayıcı, kitap ve poster matbaası ve diğer birçok uzmanlaşmış şirket Koenig & Bauer'ın modern ve ekonomik büyük ebat teknolojisine inanıyor.

Almanya'da güçlü talep

2019 yılında, büyük ebat Rapida baskı makinaları, Almanya'daki tabaka ofset baskı makinalarının satışı için çok başarılı bir yıla önemli ölçüde katkıda bulundu. Neredeyse 100 baskı ünitesi ülkenin ticari, uzman ve internet matbaalarının yanı sıra geleneksel ambalaj şirketleri tarafından sipariş edildi. Başka bir deyişle, yeni büyük ebat bir baskı makinası için verilen her tekil sipariş geçen yıl Koenig & Bauer (DE) tarafından kapıldı.

Örneğin Oerlinghausen'deki Gundlach Packaging'e altı baskı ünitesi ve lak ekipmanıyla

Soldan sağa: Werner Kenkel firmasından Adam Kenkel, Wiesław Grabsztunowicz, Damian Kenkel, Koenig & Bauer firmasından Jan Korenc, Werner Kenkel firmasından Waldemar Borowiak ve Koenig & Bauer'dan Grzegorz Szymczykowski en son Rapida'nın resmi açılışında

Son derece yüksek otomasyonlu sekiz renk Rapida 145 perfektör artık Neografia'da ticari üretimin merkezinde



Rapida 145 kuruldu. Bu, şirketin neredeyse tam 30 yıl sonra 'Saksonya'da üretilmiş' ilk tabaka ofset baskı makinasıydı. Mayıs ayında, Crimmitschau'daki Mugler Masterpack, yedi renk, lak ekipmanı, dörtlü uzatılmış çıkış ve bir dizi diğer otomasyon seçeneklerinin yanı sıra baskı öncesi PDF ile basılı tabakayı kıyaslamak için PDF-Check kalite kontrol sistemi içeren bir Rapida 145 aldı.

Nettetal'daki Walter Grieger Offsetdruck, yeni bir büyük ebat Rapida tercih eden tipik bir Koenig & Bauer kullanıcısı. Yedi renk, lak ünitesi ve uzatılmış çıkışı olan Rapida 164, sadece birkaç hafta içinde kullanıma sunulacak. Oluklu mukavva ürünleri için teşhir çözümleri ve ambalaj baskısına ek olarak, karton ambalaj sektörü için çoklu kutu baskılarında kullanılacak. Yeni baskı makinası ayrıca genişletilmiş renk gamı ile baskı dünyasına kapı açıyor.

Uluslararası ambalaj matbaaları nezdinde değerli

Bir yıl önce, oluklu mukavva ambalajlar konusunda Polonyalı bir uzman olan Werner Kenkel, kuruluşunun 40. yıldönümünü kutladı. Ve bunu üretim kapasitelerini daha da genişletmek için uygun bir fırsat olarak gören şirket, halihazırda üçüncü büyük ebat Rapida makinasını, altı renk artı lak, üçlü uzatılmış çıkışlı Rapida 164'ü devreye aldı.

ABD, Los Angeles'taki Superior Litho ise baskı kapasitesine yüzde 40 daha eklemek için Rapida 145'i seçti. Yedi renk ve lak üniteli baskı makinası, şirketin on yıl içinde kurduğu üçüncü Koenig & Bauer büyük ebat baskı makinası. Özellik listesi UV kurutucular,

hat içi renk kontrolü ve PDF-Check içeriyor. Superior Litho, gıda, elektronik ve kozmetik sektörleri ve özel ürünler için ambalaj sağlıyor.

Göz önündeki ticari kullanıcılar

Bell & Bain, İngiltere'deki en eski bağımsız kitap ve dergi matbaalarından biri. Geçen yıl, şirket iki adet Rapida 145 baskı makinası daha sipariş etti. Biri 4:4 üretim için sekiz renkli perfektörlü bir baskı makinası, diğeri de aynı şekilde perfektörlü dört renkli bir versiyonu. Bu iki yüksek otomasyonlu makina ile Bell & Bain üretim kapasitesinde önemli bir artış hedefliyor. 2004'ten bu yana, diğer iki sekiz renkli baskı makinası da dahil olmak üzere firmada toplam 36 geniş format baskı ünitesi kuruldu.

Slovakya'nın Martin şehrinde bulunan Neografia'nın, 4:4 üretim için perfektörlü sekiz renkli bir Rapida 145'i de var. Matbaa tek geçişte kâğıdın her iki yüzüne 32 A4 sayfa basabiliyor. Bu, günde yaklaşık 10 milyon A4 sayfa anlamına geliyor.

Edelvives Group, şirket tarihi 100 yıldan fazla olan birkaç İspanyol yayınevinden biri. Eğitim sektörü için önemli bir tedarikçi ve benzer şekilde çocuk ve gençlik edebiyatı tarafında da biliniyor. Daha düşük tirajlı çalışmalara yönelik eğilime yanıt olarak, şirket geçen yıl dört renkli bir Rapida 145 kurdu. Bugün, herhangi bir günde baskı makinasında 60'a kadar iş basılıyor.

Almanya'ya dönersek, Flyeralarm / Druckhaus Mainfranken ile internetten baskı (web to print) piyasasında liderlerden biri ve Rapida baskı filosuna güveniyor. Gerekli özellikleri tanımlarken, odak noktası her şeyden önce mümkün olan en hızlı baskı hazırlık süresindeydi ve müşterilerin baskı ürünleri için çok kısa teslimat sürelerinden faydalanmalarını sağladı.



Kapsamlı otomasyonu sayesinde, Rapida 145 Edelvives'te düşük tirajlı üretim için ideal



Bell & Bain'in sekiz renk Rapida 145'i Koenig & Bauer montaj salonunda görülüyor; montaj sonrası makina İngiltere'ye sevk edilecek

Her uygulama için mükemmel teknoloji

Çok çeşitli yapılandırma seçenekleri, aksesuarlar ve otomasyon çözümleri sayesinde, büyük ebat Rapida baskı makinaları hem yerleşik hem de niş pazarlar için verimli bir üretim aracı. Bireysel uygulama için gerektiği şekilde bobinden tabakaya besleyici, çift istifli çıkış, ara kurutma üniteleri, lak sonrası ek baskı üniteleri ve ön- arka baskı olanakları ile donatılabilir. Ambalaj baskısı için, yükseltilmiş kaideler üzerine de yerleştirilebilir ve tam otomatik istif lojistik sistemine entegre edilebilir. On altı adede kadar baskı ve sonlandırma ünitesine sahip baskı makinaları halihazırda günlük kullanımda.

Ancak bu yeterli değildi: Rapida tabaka beslemeli ofset baskı makinaları özellikle sağlam ve yıllarca hatta on yıllarca güvenilir hizmet sunmak için üretilmiş. Bunlardan birkaçı sihirli bir milyar tabaka baskı sayısını çoktan geçti. Büyük ebat bir Rapida'ya her zaman güvenebilirsiniz: şimdi ve uzun bir hizmet ömrü boyunca. ■



Los Angeles, ABD'deki Superior Litho'da yeni Rapida 145 şirketin yönetim ekibi ve Koenig & Bauer (ABD) temsilcileri huzurunda baskıya geçiriliyor



Su tasarrufu ve ürün arzını arttırmak için susuz ofset baskıyı tercih ediyor

Koenig & Bauer Cortina baskı makinesi ve Toray susuz ofset kalıpları, Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki Gulf News'in portföyüne yüksek kaliteli ticari baskı hizmetlerinin eklenmesi için kazadılan bir kombinasyon.



Robert Renyold, Dubai'de Gulf News Üretim Müdürü

Susuz ofset baskı için yenilikçi çözümler geliştiren Toray, Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki en büyük tirajlı İngilizce gazete Gulf News'in birkaç yıldır dördü kurutmalı olan 12 kule Koenig & Bauer Cortina susuz ofset baskı makinesini ve Toray IMPRIMA WA susuz ofset kalıplarını 12 yıldır kullandığını bildiriyor. Dubai'deki tesisleri ile şirket, kendi amiral gemisi haftalık dergisi The Friday de dahil olmak üzere perakende ve dergi pazarlarına hizmet veren ticari çalışmalar ekleyerek baskı makinesinin kullanımını artırmış. Ayrıca uluslararası basın endüstrisinde giderek daha popüler hale gelen yeni baskı makinesinin kurulmasıyla birlikte gazete tabloid'den Berliner formatına dönüştü. Şirketin şehir merkezine yaklaşık 40 km uzaklıkta bulunan son teknoloji baskı tesisi 2012 yılında açılmış ve yaklaşık 100 üretim personeli istihdam ediyor. Yazı işleri de dahil olmak üzere toplam kurumsal istihdam 800'ü buluyor.

"Dubai'deki son derece otomatik, son teknoloji ürünü tesisimizle gurur duyuyoruz" diyor Üretim Müdürü Robert Renyold, şöyle devam ediyor: "Tesis tamamen iklim kontrolü sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda baskı atölyemizden kâğıt depolama ve bobin takmaya kadar otomasyon her yerde çoğunlukla robotlarla yapılıyor. Çölde bulunan su kıt bir kaynak ve yeni tesisimizde susuz ofset baskı uygulamak bizim ve gezegenimiz için önemli bir karardı."

On beş yıldır şirkette olan ve yakın zamanda Cortina baskı makinesinin yönetiminden sorumlu olan Renyold, diğer karar kriterlerinin Toray IMPRIMA kalıpları kullanarak Cortina susuz ofset baskı ile elde edilen azaltılmış fire, daha düşük emisyonlar ve genel olarak daha



düşük çevresel ayak izi olduğunu da sözlerine ekliyor.

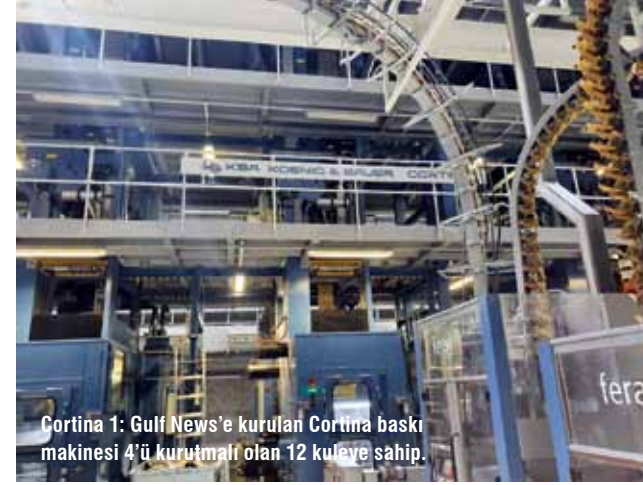
Kalite bir diğer önemli faktördü. Reynold bunu şöyle anlatıyor: "Bu yapılandırma bize çok yüksek bir kalite seviyesi veriyor. Toray IMPRIMA kalıpları ile çok ince bir nokta üretebiliyoruz ve nokta kazancı çok düşük. Ayrıca 150 lpi tram kullanıyoruz. Birlikte olağanüstü kalite sunuyor."

Renyold, bu yüksek kalite seviyesinin, daha önce yapamadıklarını söylediği çok yüksek kaliteli ticari işler üretme yeteneği sayesinde şirketin gelir elde etmesini sağladığını belirterek şunları söylüyor:

"Ayrıca Toray ile olan ilişkimize değer veriyoruz. Ticari uygulamaları eklerken, geleneksel ofsetten susuz ofsete dönüştürme görevimiz vardı. Bu nedenle, makul miktarda değişiklik gerekiyordu. Toray, uygulama sürecinin başlangıcından itibaren bizimle çok yakından çalıştı, Kodak Generation CtP ve marks-3Zet susuz kalıp işlemcimizde mümkün olan en iyi kalitede kalıpları üretmemize yardımcı oldu. Onların yardımı ile son derece pürüzsüz bir uygulama oldu ve



Çölde yenilikçi gazete teknolojisi: Gulf News'te Toray IMPRIMA susuz ofset kalıplarını kullanan etkileyici KBA Cortina hattı.



Cortina 1: Gulf News'e kurulan Cortina baskı makinesi 4'ü kurutmalı olan 12 kuleye sahip.



Bobin yükleme: Robotik, bobin yükleme dahil olmak üzere verimliliği artırmak için tesis genelinde kullanılıyor

bölgemizin tamamen iklim kontrollü bir tesise sahip olmamızı gerektirmesi, kâğıt stoğumuzdaki çok tutarlı nem seviyeleriyle uygulamayı çok daha kolay hale getirdi. Yeni susuz ofset platformumuzla hedeflediğimiz yüksek kaliteyi elde etmek için, kalıplar, mürekkepler ve kâğıt dahil olmak üzere sarf malzemelerinin çok kararlı olması ve

birlikte iyi çalışması gerekiyordu. Toray bunu başardığımızdan emin olmak için bizimle çalıştı. Ayrıca operasyonumuzu denetlemek için bizi düzenli olarak ziyaret ediyorlar ve yardıma veya desteğe ihtiyacımız olduğunda bize yardım etmek için buradalar. Toray, Gulf News için gerçekten değerli bir ortak. ■

Rekor sürede baskı makinesi yer değiştirmesi

Baskı makinesi revizyonu ve ikinci el makinede faal bir Manroland Goss şubesi olan GWS Printing Systems (GWS), Hollanda'da ticari bir LITHOMAN baskı makinesinin revizyonunu rekor sürede tamamladı.



Hollanda'nın medya ortamındaki belirli değişiklikler sırasında, Vianen şehrinde bulunan ünlü dergi matbaası Habo da Costa'nın sahibi Thom Ringsma, baskı işini güçlendirmek için Doetinchem'de kapalı bir yeri yeniden faaliyete geçirme fırsatı buldu.

Aynı zamanda, Weert'teki bir baskı tesisinin varlıkları Ringsma tarafından devralındı, burada manroland Goss'un ikinci el makinedeki iş ortağı ve baskı makinelerinin başka yere taşınıp tekrar kurulmasındaki dünya çapındaki profesyonel iş ortağı olan GWS Printing Systems, ekipmanı

holding şirketi adına satmak için sözleşme imzaladı. Bu proje kapsamında Weert'te bulunan kullanılmış LITHOMAN 72 sayfa makinesinin orada üretime başlaması için Doetinchem'e taşınması seçildi. Ringsma'nın iş planları çok sıkı olduğu için, GWS'yi de bunun için doğru ortak olarak tercih etme kararı çok hızlı bir şekilde alındı.

Senefelder Misset Doetinchem B.V. ekibi ve GWS ekibi arasındaki olağanüstü bir takım çalışması sayesinde rekor sürede bir yer değiştirme etkinleştirildi. Dört aydan biraz fazla bir süre içinde, baskı makinesi Doetinchem tesisinde tekrar çalışmaya başladı. Yeni yerdeki başlangıç ve eğitim, Waalwijk merkezli GWS meslektaşlarının proje yönetimi altında manroland Goss Augsburg uzmanları tarafından gerçekleştirildi.

Thom Kingsman, "Bu yer değiştirme projesi, manroland Goss grubu içinde iyi bir ekip çalışması için en iyi uygulama örneğiydi" diyor.

Bu arada, Senefelder Misset Doetinchem, Doetinchem'deki LITHOMAN baskı makineleri için TeleSupport servisi sözleşmesi imzalama kararı verdi. ■



Belçika şirketi ilave kalite, üretkenlik ve sürdürülebilirliğe yatırım yaptı

Coldset Printing Partners baskı ve dağıtım operasyonlarını yeniledi.



Soldan sağa: Pascal Coenen (Bakım Yöneticisi); Paul Huybrechts (CEO); Peter Benz (Koenig & Bauer Cortina uzmanı)

Çek Cumhuriyeti merkezli, susuz ofset kalıp teknolojilerinin önde gelen üreticisi Toray Graphics'in açıklamasına göre Belçika şirketi Coldset Printing Partners (CPP) baskı ve sevkiyat yeteneklerini yenilemek için 35 milyon avro tutarında yatırım yaptı. Kalite ve verimliliği arttırmaya yönelik bu yatırımın hedefinde sürdürülebilirlik de var. Şirket, Toray IMPRIMA susuz ofset baskı kalıpları ile birlikte Koenig & Bauer Cortina baskı makinesini ekleyerek faaliyetlerinin bir kısmını susuz ofset baskıya dönüştürdü. Brüksel'deki tesisinin kapanmasıyla birlikte amaçlardan biri üretim ayak izini azaltmak ve aynı zamanda diğer tesislerdeki kapasiteyi arttırmaktı.

"Bu girişimin bir kısmı susuz ofset teknolojisini operasyonlarımıza eklemektir" diyor CEO Paul Huybrechts ve şöyle devam ediyor: "Şimdi 11 kuleden ve beş katlayıcıdan oluşan bir baskı makinesi hattımız var. Bu, iki katlayıcı dört yeni Koenig & Bauer Cortina susuz kulesi ve üç katlayıcı mevcut Koenig & Bauer Commander geleneksel coldset web baskı makinesinin yedi kulesini içeriyor."

Bu değişiklik, gazetelerin çoğu için maksimum sayfalandırmanın 96'dan 64 sayfaya düşürülmesi anlamına gelmekle birlikte, gerekirse 96 sayfayı işleyebilen bir katlayıcı var. Huybrechts, "Bu yeniden yapılanmanın sonucu," Brüksel'in kapanmasıyla bile toplam kapasite artışı %25



oldu" diyor.

Başka bir hedef, baskı kalitesini arttırmak ve heatset eklemeye gerek kalmadan ticari iş üretimini sağlamaktır. Toray IMPRIMA susuz ofset kalıplarını kullanan Cortina kulelerini eklemenin nedeni buydu. Huybrechts, bunu şöyle açıklıyor: "Bir vernikleme ünitesi dahil etmek ve uygun bir beyaz kâğıt kalitesi kullanmak, heatset ile gerçekten karşılaştırılabilir yüksek kaliteli bir ürün elde etmenizi sağlar. Bu önemli çünkü bu tesisin geleceği için belirli bir kalite seviyesine iyi bir yanıt almamız gerektiğine inanıyoruz. Aynı zamanda bize şu anda kurutmalıda basılmış dergileri basma fırsatı veriyor. Aslında, bu zaten olmaya başlıyor." Tesis, gecelik yaklaşık 500 bin gazete ve ayda yaklaşık 40 milyon kopya üretiyor ve bunların yaklaşık %30'u üçüncü taraf işi.

Sürdürülebilirlik cephesinde Huybrechts, Cortina kulelerinin solvent veya su kullanmadığını belirterek, "Daha da önemlisi, çok düşük bir başlangıç ve çalışma fireimiz olmasıdır. Commander'i baskıya hazırlamak Cortina'dan yaklaşık %30 daha uzun sürer ve başlangıç firesi iki kat veya daha fazla olabilir. Cortina'daki fire 80 beyaz kâğıt ve 40 basılı kopya kadar düşük olabilir" diyor.

Baskı öncesi bölümü, IMPRIMA susuz kalıpları işlemek için kullanılan Heights susuz kalıp işlemcileriyle bu değişikliklerden de yararlanıyor. Huybrechts, "Toray plakaları ablatif değildir, yani

ekipmanın daha az temizlenmesi gerekir" diyor.

CPP şu anda, üst katmanı çözünür hale getirmek için az miktarda kimyasal (5 ml / m²) içeren ön işlem gerektiren IMPRIMA WA kalıpları kullanıyor. Huybrechts, şöyle diyor: "Bu az miktarda kimyayı bile ortadan kaldırmak için, sadece ön işlem kimyası ihtiyacını ortadan kaldırmakla kalmayıp aynı zamanda kalıp bükme, delme ve sıralama sistemleri için gerekli olan görsel kontrastını sağlamak için kimyasal içermeyen bir kontrast artırıcı kullanan yeni IMPRIMA WJ suda yıkanabilir kalıplara geçeceğiz."

Huybrechts, susuz ofset baskı ile mürekkep ve kalıpların daha maliyetli olabileceğini kabul ediyor. Hem gerçek mürekkep maliyeti hem de daha yüksek mürekkep kapsamı sağlama yeteneği nedeniyle mürekkep maliyeti artıyor. "Ancak, bu bulmacanın sadece bir parçası. Her zaman resmin tamamına bakmalısınız" diyor Huybrechts ve ekliyor. "Örneğin, sadece çalıştırılması pahalı olmayan, aynı zamanda yüksek CO2 emisyonları ve diğer sürdürülebilirlik sorunları olan bir kurutucu kullanmak zorunda kalmadan kurutmalıya çok yakın bir kalite elde edebileceğimiz için daha fazla yüklenebiliriz. Ayrıca, Cortina'nın enerji tüketim Commander'inkinden %5 kadar daha düşük. Ve Cortina'nın kullanımı çok kolay, ben bile çalıştırabilirim!" ■



Baskı makinesi kontrol masası alanı



Gazete posta odası sistemleri



Lecta artık ISO 45001 standardı altında çalışıyor

Standart, İş sağlığı ve güvenliği yönetimi için yeni uluslararası kriter.

Lecta, OHSAS 18001 sertifikasyonunun tüm üretim sahalarında İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri için yeni ISO 45001 standardına uyum sürecini planlandığı gibi başarıyla tamamladığını duyurdu.

Yeni uluslararası sertifikasyon, Mart 2021'den başlayarak OHSAS 18001'in yerini alacak. Lecta geçişi sorunsuz ve zamanında tamamlandı.

ISO 45001 sertifikası, sırasıyla kalite, çevre ve enerji için ISO 9001, ISO 50001 ve ISO 14001 standartlarına benzer şekilde iş sağlığı ve güvenliği standartlarına sıkı bir uyum seviyesini temsil ediyor. Bunlar LIMS (Lecta Integrated Management System) Politikasında yansıtıldığı gibi Lecta'nın entegre yönetim sisteminin temelini teşkil ediyor.

Tüm fabrikaları için bu yeni çok bölgeli ortak sertifikayı güvence altına almak, Lecta'nın her zaman sürekli iyileştirme hedefleri ve müşterileri, çalışanları, paydaşları ve genel olarak toplumla tam şeffaflık taahhüdü çerçevesinde, en zorlu pazarların ihtiyaçlarına titiz ve güvenilir bir yanıt vermeye hazır, sorumlu bir şirket olarak konumunu yeniden tesisini sağlıyor.



Cardbox Packaging yönetim ekibi - (soldan sağa) Çek Cumhuriyeti Genel Müdürü Florian Scharl, Holding CEO'su Klaus Hockl, ABD Genel Müdürü Michael Schaid ve Holding CEO'su Roland Schöberl stratejik iş ortakları olarak Heidelberg ile çalışıyor. ABD tesisi, bir Speedmaster XL 106 dahil olmak üzere genel bir çözüm paketi ile donatılmış



Cardbox Packaging ambalaj baskısında iş ortağı olarak Heidelberg'e değer veriyor

- Heidelberg ve Masterwork genel çözüm paketi ile donatılmış ABD'de yeni Pittston tesisi
- Sarf malzemeleri de dahil olmak üzere danışmanlık ve servis yoluyla yüksek verimlilik
- Know-how transferi ve süreçlerin dijitalleştirilmesi yoluyla büyüme

Cardbox Packaging, yıllık cirosu yaklaşık 45 milyon avro olan yüksek kaliteli ve teknik açıdan sofistike karton kutuların uluslararası bir üreticisi. Şirket Avusturya'da (Wolfsberg ve Pinkafeld), Çek Cumhuriyeti'nde (Zádvě?ice) ve en son ABD'de (Pittston, PA) üretim tesisleri işletiyor. Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), Pittston'daki kurulumu kapsamlı danışmanlık hizmetleri ve makineler, servis ve sarf malzemelerinden oluşan genel bir çözüm paketi ile destekledi. Cardbox Packaging Heidelberg'deki Küresel ve Uluslararası Müşteriler Birimi tarafından destekleniyor ve danışmanlık alıyor.

Cardbox Packaging'in amacı yeni tesisler ekleyerek işi genişletmek ve her yere sürdürülebilir bir yönlendirme sağlamak. Şirket en başından beri bu amaçla stratejik iş ortaklarına güveniyor. "Genişleme stratejimizin başarısının temel

nedenlerinden biri, doğru iş ortakları Greiner Packaging ve Heidelberg'i devreye sokmamızdır. Her ikisi de yenilikçi ve müşteri odaklı ve biz de kendimizi böyle görüyoruz" diyor, Cardbox Packaging Holding GmbH CEO'su Roland Schöberl. Dünyanın dört bir yanındaki tesisleri içeren dünyanın önde gelen plastik ambalaj sağlayıcılarından Greiner Packaging ile ortak girişim, Kuzey Amerika pazarının yolunu açmış. Avrupa merkezli bir marka sahibi olan başka bir büyük müşteri, karton kutularını gelecekte Cardbox Packaging'de üretme niyetini gösterdiğinde, Atlantik ötesi hamle kaçınılmaz olmuş.

Bununla birlikte, ABD'deki pazar, tüketiciler, müşteriler veya tedarikçiler olsun, Avrupa açısından farklı çalışıyor. Cardbox Packaging bu nedenle küresel bir ortak olarak Heidelberg ile iş birliğini yoğunlaştırmış.

Yüksek verimli genel sistem

Yeni binaya taşınırken Heidelberg ekipmanı tedarik etmiş ve kısa tedarik zincirleri ve verimli bir malzeme akışı ile yalın bir üretim sistemi kurmuş. Tüm süreçler kapsamlı bir şekilde analiz edilmiş ve ekonomik verimliliğe uygun hale getirilmiş. Baskı öncesinde bir Supra-setter CtP sistemi kullanılırken, Speedmaster XL 106 altı renk baskı makinesi, çift lak ve baskı odasında tam lojistik ile çalışıyor. Tabakalar, baskı sonrası Promatrix CSB kalıplı kesim makinesi ve Diana Easy katlama yapıştırma makinesi ile işleniyor. Prinect Production Management iş akışı bu süreçlerin entegre edilmesini sağlıyor. CtP sistemi kalıp tedarik sözleşmesi ile teslim edilmiş, Saphira Pressroom sarf malzemeleri kullanılmış ve Cardbox Packaging Heidelberg'in servisine güveniyor. "36 Plus hizmet sözleşmesi ile kendimize üretim güvenilirliği satın alıyoruz. Deneyimlerimizden biliyoruz ki kesinlikle buna değer çünkü programlanmamış duruş sürelerinden kaçınmamıza yardımcı oluyor" diyor, Roland Schöberl. Servis paketi ayrıca, daha fazla tasarruf potansiyelinin nerede ve nasıl gerçekleştirilebileceğine dair üretim analizlerini de içeriyor.

Cardbox Packaging aynı zamanda aerodinamik bir tedarik zincirinden ve daha az karmaşıklıktan yararlanıyor. "Birkaç tedarikçiyle görüşmek yerine, her şeyi tek bir kaynaktan, Heidelberg'den alıyoruz. Bu birçok şeyi kolaylaştırıyor. Süreç maliyetlerinden tasarruf ediyoruz ve günlük işlerde iş yükünün azaltılması bizi müşterilerimiz için yeni teklifler gibi önemli konulara odaklanmak için serbest bırakıyor" diyor, Roland Schöberl.

Cardbox Packaging, Avusturya'daki Heidelberg ekipmanı ile Wolfsberg'de tam lojistik faaliyet gösteren bir Speedmaster XL 106-6 + L ve Pinkafeld'de bir Promatrix CSB ile birlikte olumlu deneyim üzerine yapılandırılmış.

Pittston tesisinde yaklaşık 20 kişi çalışıyor ve öncelikle şekerleme, gıda ve kozmetik endüstrilerindeki marka üreticileri için ambalaj üretiyor. "Müşterilerimizin isteklerine esnek bir şekilde yanıt veriyoruz ve ihtiyaca özel, kişiye özel çözümler sunuyoruz. Bununla birlikte, fiyat nihai karar faktörü" diyor, Cardbox Packaging Holding CEO'su Klaus Hockl.

Yoğun rekabet baskısı nedeniyle, maliyetler çok hassas bir şekilde yapılıyor ve iş değişikliği ile ilgili çabalar çok doğru bir şekilde analiz ediliyor. Özellikle kısa süreli çalışmalarda her saniye önemli. Bu nedenle, tüm baskı işleri - gıda dışı işler bile - gıda açısından güvenli, az yer kaplayan sarf malzemeleri kullanılarak üretiliyor. Bu, iş değiştirme sürelerini kısaltıyor ve gereken baskı hazırlık sürelerini kısaltıyor. Aynı zamanda Cardbox Packaging, gıda müşterilerinin yüksek gereksinimlerini güvenilir bir şekilde karşılayabiliyor.



Baskı sonrası, Cardbox Packaging'in ABD tesisinde Promatrix CSB kalıplı kesim makinesine dayanıyor. Michael Schaid, Florian Scharl, Klaus Hockl ve Roland Schöberl (soldan sağa) kararlarından memnundurlar



Know-how transferi ve süreçlerin dijitalleştirilmesi yoluyla büyüme

Cardbox Ambalaj, daha fazla büyüme planlıyor. "Başarımızın büyük ölçüde çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza bağlı olduğunu biliyoruz" diyor, Klaus Hockl inançla. Cardbox Packaging bu nedenle modern, hoş bir çalışma ortamına ve sürekli eğitime büyük önem veriyor. Baskıda teknik ve operasyonel konularda şirket çapında bilgi aktarımı merkezi bir rol oynuyor.

Firma, Heidelberg ile güvene dayalı iş ortaklığını uzun vadeli başarı için başka bir kaldıraç olarak görüyor. "Heidelberg aktif olarak büyük veri ve Nesnelerin İnterneti gibi dijital konuları yönetiyor. Bu bize yeni yatırımlar yapmak zorunda kalmadan performansımızı artırmak ve daha da büyümek için birçok fırsat sunuyor" diyor Hockl. Bu nedenle, Heidelberg Assistant'ın entegrasyonu planlama aşamasında çünkü bu yazılım arayüzü istenen şeffaflık seviyesinin, know-how transferinin, eShop üzerinden satın alma ve servisin koordinasyonuna olanak tanıyor. ■

ABD'deki Cardbox Packaging yönetim ekibi Diana Easy katlama yapıştırma makinesinin yüksek performansından etkileniyor: (soldan sağa) Klaus Hockl, Michael Schaid, Florian Scharl ve Roland Schöberl.



DÜNYADAN...

İsviçre'ye yeni Commander CL

Somedia Partner AG Koenig & Bauer gazete baskı makinasını tercih etti. Yeni Commander rakip bir firmanın makinasının yerini alıyor.



Sözleşmeleri imzaladıktan kısa bir süre sonra (arka sıra, soldan sağa): Stefan Segger, Koenig & Bauer Digital & Webfed Satış Direktörü; Urs Zieri, Somedia Partner AG Genel Müdürü; Bruno Rothmund, Somedia Partner AG Matbaa Müdürü; Peter Rickenmann, Koenig & Bauer (CH) AG Genel Müdürü; (ön sıra): Koenig & Bauer Digital & Webfed Satış Müdürü Günter Noll ve Somedia Partner AG Denetleme Kurulu Başkanı Paul Frei

İsviçreli medya kuruluşu Somedia Partner AG Koenig & Bauer'den son derece yüksek otomasyonlu bir gazete baskı makinasına yatırım yaptı. Bir Commander CL, St. Gallen Ren Vadisi'ndeki baskı tesisinde rakip bir üreticinin makinasının yerine kurulacak ve gelecek yılın yaz aylarında baskıya başlatılması planlanıyor.

Yeni baskı makinesi her gün 120 binden fazla günlük ve haftalık gazete basmak için kullanılacak. Somedia Partner AG Genel Müdürü Urs Zieri, şöyle diyor: "Yeni bir baskı makinasına yatırım yapmak istedik ve gerçekten ihtiyacımız vardı. Koenig & Bauer ile yapılan görüşmeler açıldı ve en başından beri iş ortaklığına odaklanıldı. Genel paket basitçe doğru olduğunu hissettirdi. Koenig & Bauer ile gitmenin doğru karar olduğuna ikna olduk."

Commander CL üç adet dörtlü yüksek kule, bir KF 5 çene katlayıcı, bir seksiyon dikici ve bir stripping istasyonu ve Patras A kâğıt bobin taşıma sistemi ile üç Pastomat bobin standından oluşuyor.

Geçtiğimiz yıllarda, Avrupalı gazete matbaacıları

Koenig & Bauer tarafından yapılan en yüksek performans sınıftan baskı makinalarını tercih ediyorlardı. Koenig & Bauer Digital & Webfed Satış Direktörü Stefan Segger, şu açıklamayı yapıyor: "Genel pazar gelişmelerinin ortaya koyduğu durum göz önüne alındığında, Somedia Partner gibi şirketlerin baskıya inandıklarını ve yatırım yaptıklarını görmekten memnuniyet duyuyoruz. Gazete basımları için aldığımız siparişlerin seviyesinden de çok memnunuz. İletişim hattımızda yeni projeler var ve yakında kararlar bekleniyor. Şu anda yüksek talep gören ürünler esnek, uygulamaya yönelik ve otomatik baskı makinalarıdır ve Commander CL, Commander CT ve Cortina tarafından temsil edilen üçlümüz ile bu konuda olağanüstü bir imajımız var."

Üç ortak ve modern bir baskı merkezi

Somedia Partner AG üç bağımsız yayın şirketinden oluşuyor: Somedia AG, Sarganserländer Druck AG ve Vaduzer Medienhaus AG. Birlikte, Südostschweiz, Sarganserländer ve Liechtensteiner Vaterland dahil olmak üzere sekiz bölgesel günlük gazete üretiyorlar. Hafta sonu, Haag'daki Somedia Partner baskı merkezindeki yaklaşık 50 çalışan, Liewo ve Schweiz am Wochenende olmak üzere iki haftalık yayın üretiyor. ■



Yeni Commander CL Haag kentindeki Somedia Partner AG'de 2021'in ikinci çeyreğinde üretime başlatılacak.

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

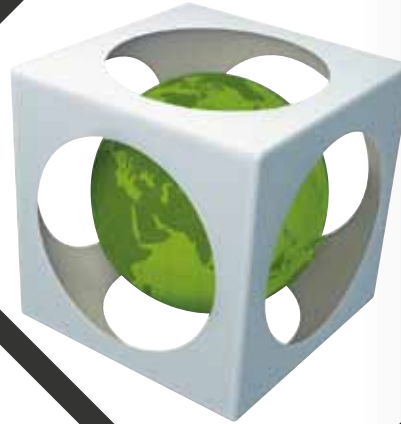
İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva - Karton Ambalaj Üretimi ve Konverting Teknolojileri

21 - 24 Ekim 2020



AVRASYA AMBALAJ[®] İSTANBUL 2020

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.packagingfair.com

Reed | TÜYAP
Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyap.com.tr



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Büyümeye giden yol



www.matset.com.tr



matsetofficial

HP Indigo Dijital Baskı Makineleri ile etiket ve ambalajda karlı bir yol izleyerek geleceğinizi güvence altına alın.

On yıllık tecrübesi ve yenilikçi yapısıyla sınıfının en iyi teknolojisine sahip olan HP, etiket ve esnek ambalaj sektörü için de çözümler üretmekte. İşinizin gereksinimlerini en geniş dijital çözümler sunan HP Indigo ürün gamı ile karşılayın. Orta ve uzun tirajlı, geniş ebatlı işlerde HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesini, farklı ve özel işlerde HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesini, kısa ve orta tirajlı işlerde yüksek performanslı en fazla talep gören işlerde başarılı sonuçlar alan, dar en dijital etiket baskı makinesi pazarındaki en yüksek hıza sahip, yeni HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesini seçin.

HP Indigo, size başarısı kanıtlanmış, yeni olanaklar sağlayan ve müşterileriniz için çözümler üretmenize yardımcı olan geniş ürün portföyü ile hizmet vermekte. HP Indigo avantajlarını keşfedin ve güvenli bir şekilde işinizi büyütün.

Daha fazlası için: hp.com/go/labelsandpackaging



HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesi