

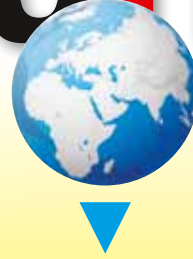
matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 203 / TEMMUZ 2020 20 TL

- Koenig & Bauer, ilk sanal fuarını gerçekleştirdi: Koenig & Bauer LIVE
- Başak Matbaacılık tüm tesislerini birleştirdi
- Heidelberg Suprasetter CtP yatırımları

- Acar Group: Kâğıdın izinde kırk yıl
- DOSYA: ENDÜSTRİ 4.0
- Dornscheidt 37 yıl sonra Messe Düsseldorf'u bırakıyor



Matbaa,
yayın ve ambalajda
Türkiye'nin
tedarikçisi !

sekamsan
kağıt & karton

sekamsan@sekamsan.com.tr
www.sekamsan.com.tr



Sekamsan, Gücünüze Güç Katar!



SOPORSET PREDIGITAL PRINTING	Kartonsan	HI-KOTE	Condat	MOPAK	FSC	ALKİM Kağıt	IGGESUND HOLMEN GROUP
Eska Graphic Board	adestor	NINGBO FOLD	IVORY SARMA GORICANE	volga	NEVIA	Eurocalco	MM BARTON
KAPSTONE KRAFT	Chamex	APRIL	HOLMEN SARMA	INVERCOTE	mondi	COPY&LASER PAPER	NAVIGATOR

İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firüzköy Mah.
Firüzköy Bulvarı No:204
Avcılar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Topkapı Kağıt Market

Maltepe Mah. Litros Yolu Sok. 2.
Matbaacılar Sitesi No:2/4 1BF13
Zeytinburnu / İSTANBUL
Tel.: (212) 582 10 00 Pbx
Fax: (212) 416 50 00

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Cadde
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Ankara Yolu 13. Km
No:65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Uluyol Sezen Sok.
No:15
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx

**DÜŞÜNDÜK
TAŞINDIK!**
Akyurt Fabrikamızdayız.

YENİ YATIRIMLARIMIZLA



HIZIMIZA **HIZ** KATTYORUZ



basak
matbaacılık ve Tanıtım hiz. ltd. şti

Fabrikamıza ait tanıtım videomuzu
Karekodu okutarak izleyebilirsiniz.



Merkez Ofis: Anadolu Bulvarı Meka İş Merkezi No:5/7 Kat:7 Gimat-Yenimahalle/ANKARA
Fabrika: Çınar Mah. Çankırı Bulvarı No:108 Akyurt / ANKARA
Tel: 0312 397 16 17 • Faks: 0312 397 03 07 • info@basakmatbaa.com • www.basakmatbaa.com

@basak.matbaa

GÜNLÜK

ON

**MİLYON FORMA
WEB BASKI**

• 12 Ünite WEB OFSET • 300 Ton Kağıt



TOPLAM
20 BİN M²
KAPALI ALAN

GÜNLÜK
250 BİN KG
KAĞIT İŞLEME

YILLIK
80 BİN TON
WEB OFSET KAĞIT İŞLEME

YILLIK
320 MİLYON
TABAKA OFSET BASKI

GÜNLÜK
1 MİLYON
KIRIM VE KATLAMA

GÜNLÜK
400 BİN
AMERİKAN CİLT

GÜNLÜK
800 BİN
TEL DİKİŞ



diijital ve baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı
kaçırmazsınız!

abone olmayı ihmal
etmeyin

Yatırım konusun-
da zihnim açık
değil

Hangi UV

ARADIGIM
MAKINAYI
BULAMADIM

Roll to roll mu,
Tabaka mı?

Fuara
yeterince
vakit ayıra-
madım

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup

Bu sayımızda...

matbaahaber

SAYI 203 / TEMMUZ 2020

www.matbaahaber.com

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
Tamer Ardiç
tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni
Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü
Sezai Nuhoglu sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu
Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoglu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam
matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan

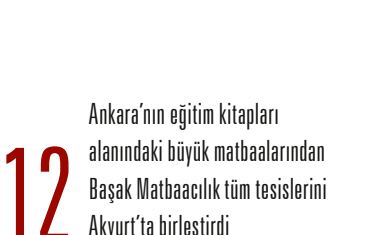
Aylık Yerel Süreli Yayın
Basım Yeri:
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Kâzım Karabekir Cad.
Sütçüoğlu İş Merkezi No: 37/4
Ulus- Ankara • Tel: (312) 341 63 10
Basım Tarihi / 1 Temmuz 2020

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA
TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU
İLANI VERENLERE AİTTİR.



6 Koenig & Bauer, ilk sanal fuarını gerçekleştirdi: Koenig & Bauer LIVE: Baskı fonksiyonları aynı zamanda çevrim içi Koenig & Bauer LIVE sanal fuarından notlar



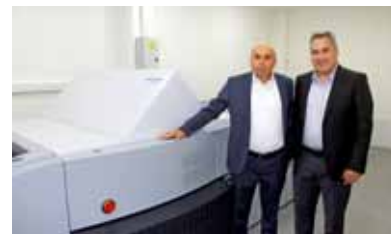
12 Ankara'nın eğitim kitapları alanındaki büyük matbaalarından Başak Matbaacılık tüm tesislerini Akyurt'ta birleştirdi



18 Çözüm Tanıtım Hizmetleri CtP sistemini Heidelberg Suprasetter ile yeniledi



22 Ankara Özgür Web'in ilk CtP yatırımında tercihi Heidelberg Suprasetter oldu



26 Türk ambalaj sektörünün ürünlerine daha kolay ulaşabilmesi için Asahi Photoproducts, Matset A.Ş. ile distribütörlük anlaşması imzaladı



24

Acar Group 1980'den beri dünya için üretiyor, Türkiye için çalışıyor! Kağıdın izinde kırk yıl

6

SEKTÖR HABERLERİ

- 16 Oregon Lithoprint Kodak ile daha rahat
- 20 Esko, yeni inovasyon üssü
- 28 hubergroup yeni marka imajı ile şirket profilini güçlendiriyor
- 28 İzopropil alkol içermeyen hazne suyu konsantresi olan
- 28 Substifix AF ile alkolsüz hazne suyu hayal değil
- 30 Flint Group'tan tam otomatik flekso klişe işleme ekipmanı ThermoflexX Catena hattı
- 32 InkMaker Inkasyst sistemini Imprimio yazılımı ile sektörün hizmetine sunuyor
- 35 Piyasa talebindeki önemli azalmayı dikkate alarak Agfa baskı kalıbı üretim kapasitesini yeniden düzenliyor
- 38 Oluklu ambalaj için Esko'dan daha fazla üretkenlik

34

ÜRÜN TANITIMI

- 34 Ryobi MHI yeni RMGT 970'i tanıttı

36

İMZALI YAZILAR

- 36 Matbaa sektörü COVID-19 sürecinden nasıl etkilendi? Yakup BENLİ / Toyo Ink Türkiye CEO'su
- 40 Düşük migrasyon siparişlerini uyumlu ve belgelendirilebilir bir yöntemle üretmek / Dieter FİNNA

60

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 60 Yeni geri dönüşüm tavsiye kararları iklim çabalarına yardımcı oluyor
- 61 Ekolojik etiketleri güçlendirmek Laurel BRUNNER / <http://verdigrisproject.com/blog>

75

DÜNYADAN HABERLER



44

DOSYA: ENDÜSTRİ 4.0

- 44 Endüstri 4.0'ı doğru anlamak ve uygulamak
- 46 Push to Stop sisteminde gelecek seviye: Akıllı dijitalleşme ile Tam Ekipman Etkinliği (OEE) potansiyelinin sistematik olarak ortaya çıkışı Hakan HONDU / Heidelberg Türkiye Pazarlama Yöneticisi
- 48 Agfa robotik kalıp yükleme sistemi
- 50 Baskı ve ambalaj firmalarının Endüstri 4.0 yolculuğu Ali KESKİN / Consulting Engineer, Sistrade
- 52 Endüstri 4.0 - İnternetin 'En'leri Hazırlayan: Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş. Orijinali: Markus Lorenz / Partner & Managing Director/The Boston Consulting Group
- 56 Endüstri 4.0 ve HP Indigo PrintOS Cem YILMAZ / Matset A.Ş. Etiket ve Ambalaj Satış Temsilcisi
- 58 Endüstri 4.0 uygulamaları ve eğilimlere ilişkin birkaç not

62

SEKTÖR ETKİNLİKLERİ

- 62 KASAD Haziran ayı toplantısını Zoom platformunda yaptı
- 64 'Ambalaj Sektörü için ASD webinar düzenledi'

65

FUAR HABERLERİ

- 65 "Daha az laf, daha çok eylem" Werner M. Dornscheidt 37 yıl sonra Messe Düsseldorf'u bırakıyor
- 66 BOBST yeni ambalaj vizyonu ile yeni makine ve çözümlerini açıkladı
- 67 Sanal etkinlikte tanıtılan yeni ekipman
- 69 TÜYAP fuarları ile 1.5 milyon iş bağlantısı artık dijitalde
- 70 İşleri olur kılmak: Bir müşteriyi baskıları ile cesur ve yenilikçi olmaya ikna etmenin beş yolu
- 72 Endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojileri sektörü ilk hibrit fuar Sign İstanbul'da buluşuyor
- 73 Frankfurt fuar alanları işe dönüşüyor
- 74 Paperworld 2021 için yeni salon konseptiyle Remanexpo ürün alanı

İLAN İNDEKSİ

Acar Group.....	25	Frimpeks	9	Liteks	19
Aras Grup.....	1, A.K.	Fujifilm	21	Mozaik	Ö.K.İ.
Asteks.....	43	Gama Mat. Mz.....	33	Sekamsan	Ö.K.
Başak Matbaacılık	Akordeon Kapak	Heidelberg.....	15,17	Sistrade.....	49
BTS	53	hubergroup	29	Toyo Inc.	37
Dereli Grafik	27	Koenig&Bauer Duran	11	Türev	31
Elektroser	39	Lino Sistem	5	TÜYAP Avrasya Ambalaj Fuarı.....	A.K.İ.
Fespa Eurasia.....	55				

FUARLAR EKRANLARDA...

Normalde bu günlerde drupa'dan dönmüş yorgunluk atıyor olacaktık. Düsseldorf havasını teneffüs etmiş, basım sektörünün önümüzdeki sürece ilişkin yenilik ve geliştirmelerini izleyip tartışmış, önümüze yeni hedefler koymuştuk. Ama Mart ayında dünyayı sarsacak yaygınlığa ulaşan bir virüs tarihin akışı bozdu. Tüm ekonomiler ve sektörleri sarsıp planlanan bütün etkinliklerin ertelenmesine neden oldu. Basım sektörünün olimpiyatı olan drupa 2021'e ertelenince sektör oyuncularını Haziran 2020'ye endeksli hazırlık ve geliştirmelerini ortaya koyabilecekleri bu önem platformdan mahrum kaldılar ve bu boşluğu değerlendirmek için ertelenen drupa tarihlerinde birbiri ardına sanal etkinlikler düzenlediler. Bu etkinliklerden en dikkat çeken ve ilgi göreni kuşkusuz Koenig & Bauer'in etkinliği idi.

Koenig & Bauer Live sanal fuarı 15 - 25 Haziran tarihleri arasında firmanın geliştirme ve yeniliklerinin bir biri peşi sıra ekranlara yansıdığı etkileyici sunum ve demolarla sektör profesyonellerini ekranlara bağladı. Etkinliğin en dikkat çeken unsurları yeni Rapida 106 X, Rapida platformu üzerine inşa edilen dört üniteli tabaka kesim makinesi CutPRO Q 106 ve Türk matbaacılarının yakından tanıdığı Koenig & Bauer Duran'dan Allpro 110 katlama yapıştırma makinasıydı. Detaylar dergimizin ilk bölümündeki ilgili haberlerimizde.

Ankara'nın eğitim kitapları alanındaki büyük matbaalarından olan Başak Matbaacılık tüm tesislerini

Ankara Akyurt'daki fabrika binasında bir araya topladı. Başak Matbaacılık'a yaptığımız ziyarette Özcan Öztürk'le bu süreci konuştuk.

Heidelberg başarılı satışlarla göreceli olarak bu durgun dönemde öne çıkıyor. Yeni kalıp anlaşmalı CtP kurulumları birbiri ardına devrede. Acar Group "Kağıdın izinde kırk yıl" başlığı altında 40. yılını kutluyor. Üretimini büyük bir kısmını ihraç eden Acar Group özellikle ihracata odaklanmak isteyen sektör firmaları için bir örnek. Matset yeni bir temsilcilikle ambalaj tarafındaki arzını güçlendirdi. Artık Asahi Photoproducts ürünleri Matset kanalı ile temin edilebilecek.

Bu sayımızın dosya konusu Endüstri 4.0 Çözümleri. Son yıllarda sıklıkla telaffuz ettiğimiz bu kavram üretimi dönüştürüyor. Bu teknolojik sıçrama aynı zamanda iş yapma biçimini, süreçleri ve çalışanları da dönüştürüp değiştiriyor. Konu ile ilgili değerlendirme yazılarımız ve tedarikçilerimizden gelen imzalı yazıları dosya bölümümüzde bulacaksınız.

Yaz geldi. Şimdi biraz dinlenme, toparlanma, güç toplama dönemi. Pandemi koşullarında sağlıklı bir tatil diliyoruz.

Saygılarımızla,


A. Tamer ARDIÇ



Durst Tau RSCi

Etiket ve Ambalaj Endüstrisinde Baskının Geleceği



• Orta ve Yüksek Tiraj Baskı

• 100 mt/dk'ya kadar hız

• 33 cm, 42cm veya 51 cm Baskı Eni

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flexo baskı hızı ve düşük baskı maliyeti
- Ofset netliği ve yumuşak geçişli tonlar
- Serigrafi opaklığında renk ve kabartma baskı yüzeyi



Tau 330 RSC CMYKOVG için: 95% pantone karşılığı



Lino

SİSTEM

TEKSTİL KENT TİCARET MERKEZİ

Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, (Ara Blok-39), No: Z15 Esenler-İSTANBUL/TURKEY
Phone : +90 212 438 1036 Fax : +90 212 438 1066 www.linosistem.com - info@linosistem.com



Koenig & Bauer, ilk sanal fuarını gerçekleştirdi:

Koenig & Bauer LIVE: Baskı fonksiyonları aynı zamanda çevrim içi

Baskı makinaları imalatçısı canlı çevrim içi fuar sonrası olumlu sonuçların altını çizdi.

- Koenig & Bauer Yeni Rapida neslinin dünya prömiyeri
- Eksiksiz ambalaj iş akışı sanal gösterisi
- Dijital servisler
- Dijital web baskı ve oluklu mukavva işleme için yenilikler
- Geniş Koenig & Bauer portföyüne canlı bakış



Koenig & Bauer LIVE ile şirket ilk tümüyle sanal fuarını gerçekleştirdi

Koenig & Bauer, drupa'nın Nisan 2021'e ertelenmesi üzerine fuara kadar olan uzun süreyi değerlendirme için sanal bir etkinlik düzenledi. Firma ilk sanal fuarının sonunda tamamen olumlu sonuçlar çıkardı. "Koenig & Bauer LIVE" bayrağı altında, 16-25 Haziran tarihleri arasında bir dizi çevrim içi etkinlikle baskı endüstrisi için ürün yenilikleri, dijital uygulamalar ve yeni servis çözümleri sunuldu. Günlük akışlar, ortakların, müşterilerin ve diğer tüm ilgili baskı profesyonellerinin Koenig & Bauer'in sektör için geliştirdiği yenilikler hakkında daha fazla bilgi edinmesini sağladı.

Seçilen tarihler tesadüf değildi. Koenig & Bauer

CEO'su ve Başkanı Claus Bolza-Schünemann; "Bunlar tam olarak drupa'da geçirmeyi planladığımız iki haftaydı" diyor. Bu yılki diğer birçok büyük etkinlik gibi, dünyanın en büyük baskı ve grafik endüstrisi fuarı da koronavirüs pandemisine kurban gitti. Yeni tarihler belirlendi. Bir sonraki drupa Nisan 2021'de gerçekleşecek. Koenig & Bauer bu ekstra zamanı kullanılmadan bırakmak istemedi. Koenig & Bauer Kurumsal İletişim ve Pazarlama Yöneticisi Dagmar Ringel, "drupa ertelenecek haberi geldiğinde hazırlıkları tamamlamaya yaklaşıyorduk. Ama baskı dünyasındaki en son yeniliklerimizi ortaya çıkarmadan önce bir yıl daha beklemek istemedik" diyor.

Yeni nesil Rapida

Koenig & Bauer LIVE'in en önemli sunumu yeni Rapida neslinin gösterilmesi idi. Sıfırdan, ek özellikler ve yeni ve modern bir görünümle yeniden tasarlanmış tabaka beslemeli ofset segmentindeki amiral gemisi, Koenig & Bauer Group Yönetim Kurulu Üyesi Ralf Sammeck ve ekibi tarafından gururla sunuldu. Perfektörlü, baskı esnasında iş değişiklikleri ve yüksek düzeyde otomatik kalıp lojistiğinde saatte 20 bin tabakaya varan üretim hızlarına sahip orta format Rapida 106, piyasanın gördüğü en güçlü Rapida olarak sunuldu. Rapida 76 da, büyük ekranının tüm özelliklerine sahip ve B2 formatında yeni bir dönüm noktasını temsil ediyordu.

Baskı sonrası - Baskıdan bitmiş ambalaja

Baskı sonrası çözümler alanında Koenig & Bauer, yeni CutPRO kalıplı kesim makinası ailesini tanıttı: İspanyol yan kuruluşu Koenig & Bauer Iberica'dan düz yataklı kalıplı kesim makinası CutPRO Q 106 ve rotatif kalıplı kesim makinası CutPRO X 106. Bir önceki gün Rapida 106 X'de basılan tabakaların, CutPRO X 106'da kabartma, konik atma, kalıplı kesim ve ayıklama işlemlerinden geçirilmesi canlı olarak gösterildi. Daha sonra Koenig & Bauer Duran'dan Omega Allpro 110 katlama yapıştırma makinasında katlamaya hazır iş, benzer bir canlı gösteride bitmiş ürüne dönüştürüldü.

Ambalaj pazarı için dijital çözümler

Ortak girişim Koenig & Bauer Durst'un Genel Müdürü Robert Stabler, dijital ambalaj pazarındaki yenilikler hakkında fikir verdi. Delta SPC 130 ve CorruJET 170 makinelerinde yapılan geliştirmelerin yanı sıra, daha çok öne çıkan ve ilgi toplayan yeni VariJET 106'nın geliştirilmesi idi. Bu yenilikçi baskı makinası, inkjet teknolojisini Rapida 106'nın yüksek performanslı tabaka beslemeli ofset platformuna entegre ediyor.

Dijital servisler - Kriz zamanlarında değerli uygulamalar

Koronavirüs pandemisinin arka planına karşı, sanal fuar da dijital hizmetlerin değerine dikkat çekti. Karantina aniden teknisyen erişimini ve müşteri ziyaretlerini imkânsız hale getirdiğinde, gerekli değişimler diğer formatlara kaydırıldı. Koenig & Bauer, birkaç yıldır Visual Press Support gibi video tabanlı servis araçlarını kullanıyor. Halihazırda mevcut artırılmış gerçeklik çözümleri ve önleyici bakım olanakları da müşterilerin koronavirüs tarafından getirilen

kısıtlamaların üstesinden gelmelerine yardımcı oldu. Buna ek olarak, Koenig & Bauer sektöre özgü çeşitli servis paketleri geliştirmiş bulunuyor.

Dijital baskı ve web ofset

Dijital & Webfed segmenti adına, Yönetim Kurulu Üyesi Christoph Müller ve ekibi RotaJET baskı makinasının dijital web baskıda, örneğin dekor veya ambalaj üretimi için kullanım olanaklarını anlatırken, CorruCUT ve CorruFLEX makinaları ile oluklu mukavva işleme için pazara döndüklerini belirtiyorlar. Burada şirket, marka sahiplerinden ve gıda üreticilerinden gelen ambalaj çözümleri için hızla büyüyen talebe yanıt veriyor. Koenig & Bauer Flexotecnica'nın Genel Müdürü Luigi Magliocchi, Evo XC'yi doğrudan İtalya'daki Tavazzano'daki fabrikasından sundu. Ultra kompakt 8 renkli baskı makinası, mevcut Evo serisinin başarısına dayanıyor. 850 mm'ye kadar maksimum tekrar uzunluğu ve dakikada 400 m'ye kadar üretim hızları ile iki farklı versiyonda mevcut.

Koenig ve Bauer dünyasından baskı ürünlerinin çeşitliliği

Canlı oturumlar sırasında gösterilen kısa klipler, Koenig & Bauer'ın geniş ürün portföyünün kapsadığı diğer birçok alana ışık tuttu. Örneğin, sorumlu uzman iştirakler, metal yüzeylerin, cam ve içi boş kapların dekorasyonu ve bitirilmesi için çözümler sunuldu. İzleyiciye ayrıca bir yapay zekâ uygulamasının kodlama uygulamalarına nasıl entegre edilebileceğini ve banknotların neden bu zamanda bile güvenli ve vazgeçilmez bir ödeme aracı olarak kaldığı anlatıldı. Güvenlik baskı iştiraki NotaSys için, sanal fuar başka bir önemli değişikliği getirdi: Şirket şimdi Koenig & Bauer markası altındaki grup üyeleriyle birleşti ve gelecekte Koenig & Bauer Banknote Solutions olarak faaliyet gösterecek. ■



Koenig & Bauer LIVE'in en önemli sunumu yeni Rapida neslinin gösterilmesi idi. Sıfırdan, ek özellikler ve yeni ve modern bir görünümle yeniden tasarlanmış tabaka beslemeli ofset segmentindeki amiral gemisi, Koenig & Bauer Group Yönetim Kurulu Üyesi Ralf Sammeck ve ekibi tarafından gururla sunuldu.



Koenig & Bauer LIVE sanal fuarından notlar

Bu sanal fuar ile Koenig & Bauer, Radebeul fabrikasındaki yeni Müşteri Deneyim Merkezi'nin de açılışını yapmış oldu. Yönetim Kurulu Üyesi ve yeni CDO unvanıyla dijital dönüşümü yöneten Ralf Sammeck, Radebeul fabrikasındaki bu merkezden sanal fuara katıldı.

“COVID-19 sadece fuarları değiştirmeyecek. Fakat inanıyorum ki insanlar, müşteriler ve tedarikçiler arasında temas mutlaka gerekli. Dijitalin yanı sıra fiziksel şeylere de ihtiyacımız var” diyen Koenig & Bauer AG CEO'su Claus Bolza-Schünemann, pandemide tüm önceliğin çalışanların ve müşterilerin sağlığı olduğunu vurguluyor ve “Tedarikimiz hâlâ çok istikrarlı” diye ekliyor. Yayının sunuculuğunu yapan gazeteci, radyo ve TV sunucusu Swen Oswald'ın bir sorusu üzerine Schünemann, “drupa 2021 de önceki drupa fuarları gibi başarılı olacak; ertelenmiş drupa tümüyle rezerve ve bekleme listesi var” yanıtını veriyor.

Bu sanal fuar ile Koenig & Bauer, Radebeul fabrikasındaki yeni Müşteri Deneyim Merkezi'nin de açılışını yapmış oldu. Yönetim Kurulu Üyesi ve yeni CDO unvanıyla dijital dönüşümü yöneten Ralf Sammeck, Radebeul fabrikasındaki bu merkezden sanal fuara katıldı. Sammeck, şöyle diyor: “Size üretim hattının tamamını gösterebiliriz. Baskıdan kalıplı kesime ve katlama yapıştırmaya kadar. Ve iş akışı çözümümüzle, alabileceğiniz Koenig & Bauer makinalarıyla iş akışımızın nasıl şeffaf ve ne kadar çok üretken olduğunu gösterebiliriz.”

Yeni 2020 jenerasyonu Rapida 106 X ve Rapida 76

Koenig & Bauer LIVE etkinliğin en çok ilgi uyandıran ve izleyenleri etkileyen sunumu kuşkusuz yeni jenerasyon, ilk bakışta tasarımıyla çığır açan Rapida 106X oldu. LIVE etkinliğinin Youtube yayını altında izleyicilerin çok etkilendiklerini ve hayran olduklarını gösteren yorumlar yer aldı.

LIVE etkinliğinde Müşteri Deneyim Merkezi'nde yeni fantastik Rapida 106 X ile biri baskıdan sonra 'full application' olarak adlandırılan en yüksek düzeyde sonlandırma uygulamaları ve kodlama

uygulanen lüks kutu, diğeri gıda kutusu, iki çok farklı taleplerle gelen işin çok kısa iş değiştirme süresiyle arka arkaya basılması gösterildi. İlkinde yeni Optima ile yeni soğuk yıldız uygulaması, tam zemin parlak lak uygulaması, ekstra 8. ünite de mat vernik uygulaması yapıldı. Bu ünite de özel mat veya pigmentli vernikler uygulanabiliyor. Dirk Winkler, LTT1L adlı bu yeni teknolojinin çok parlak ve mat vernik kontrastı sağladığını belirtiyor.

Rapida 106 X'de her şey otomatik. Operatöre sadece her şeyin zamanında ve doğru yapıldığını gözlemek kalıyor. İkinci kutu Equinox Workflow genişletilmiş renk gamutu ile 7 renk basıldı. Tüm mürekkep ve lakları gıda uyumlu bu kutu baskısında kodlama ve parlak lak uygulaması da vardı. İlk kez böyle yüksek konfigürasyonlu bir ambalaj baskı makinasında saatte 20 bin tabaka gibi yüksek bir hızda baskı gösterisi yapıldı.

Logotronic kokpitindeki büyük ekranda işin tüm parametreleri ve genel ekipman verimliliği, mevcut durum ve hedef tablo izlenebiliyor, gerektiğinde proses Production Manager tarafından optimize ediliyor.

Baskıdan önce planlama sürecinde yardımcı olan dijital araçlar tanıtıldı. Hazırlık süresinden tasarruf anlamında da MIS tarafında yeni özellikler sunuluyor. Job Optimizer yazılımı matbaanın MIS sistemi ile Koenig & Bauer'ın baskı makinesi yönetim sistemi Logotronic arasında köprü işlevi görüyor, teslim tarihlerine göre baskı hazırlık sürecini optimize ediyor, iyileştiriyor. Bunu yaparken baskıyla ilgili teknik sorunlara (renk, substrat, ebat, kalite vb.) ya da ekipmanla ilgili (örn. eş zamanlı kalıp değiştirme) teknik konulara odaklanıyor.

Rapida 106 X, çok yüksek otomasyon düzeyinden önce hem iF Design hem de Red Dot Design ödüllü göz alıcı tasarımıyla dikkati çekiyor. Ünitelerin yan yüzeylerinde kullanılan cam makinaya ve kurulduğu ortama farklı bir boyut kazandırıyor.

Ambalaj için gösterilen özel konfigürasyonda beslemenin ardından bir soğuk yıldız kulesi, 7 baskı ünitesi ve iki lak ünitesi, kurutucular ve ekstra bir baskı ünitesi yer alıyordu. Bu son ünite (ve müşteri taleplerine göre farklı konfigürasyonlar) matbaacıya kompleks müşteri taleplerinde esneklik kazandıracak. QualiTronic Color Control, 20 bin tabaka / saat hızlı makinanın hızına uygun



FRIMPEKS

YENİ UV LOW MIGRATION SERİLERİ
*SERTİFİKALI

UV LOW MIGRATION 25000 SERİSİ MÜREKKEPLER

102016 UV FLEXO LOW MIGRATION BLACK 25000
102007 UV FLEXO LOW MIGRATION CYAN 25000
102006 UV FLEXO LOW MIGRATION MAGENTA 25000
102005 UV FLEXO LOW MIGRATION YELLOW 25000
100646 UV FLEXO LOW MIGRATION WHITE 25000

UV LOW MIGRATION 12900 SERİSİ LAKLAR

101811 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS
102022 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/HS
101919 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/INP



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 Istanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277
frimpeks.com
uv@frimpeks.com



Koenig & Bauer İngiltere Satış Müdürü Mario Gerber, aileye 2018 yılında katılan Koenig & Bauer Duran için şunları söylüyor: “Koenig & Bauer Duran katlama yapıştırma makinalarında dünyanın önde gelen üreticilerindendir. Ürün portföyü karton ve oluklu mukavva katlama yapıştırmada standartları yeniden belirliyor.”

kameralarla renk kontrolünü sağlıyor. Her tabakanın fotoğrafı alınıyor (20 bin hızda saatte 20 bin fotoğraf) ve her on tabakada bir otomatik kalibrasyon yapılıyor (saatte 2000 kalibrasyon). Baskı referans tabaka veya orijinal müşteri PDF’i ile kıyaslanıyor. Gösterilen konfigürasyonda iki ilave 8K kamera özellikle ilaç kutuları vb. hassas işlerde tabakadaki orijinalden sapmaları ve hataları tespit ediyor. Bakım yönetimi de farklı kartonlar ve uygulamaların farklı bakım gereksinimleri için geliştirilmiş.

Ambalaj için özel mürekkep değişimi iki dakikadan kısa bir sürede hem UV hem normal mürekkep yıkama ile eş zamanlı yapılabiliyor. Rapida 106 X’te kalıbın bükülmesi gerekmiyor, eş zamanlı kalıp değişimi ve yıkamalar 1 dakikadan altunda bir sürede tamamlanıyor.

Ticari baskıda rekor hız ve verimlilik: Operatörün sadece gözlemci olduğu otonom bir baskı prosesi

Son gün, ticari baskı demosunda web-to-print



uygulaması olarak 8 farklı işin (ilk üçü ofset kâğıdına broşür, 4, 5 ve 6. işler 150 g kâğıda dergi, yedinci iş fabrikalar için el ilanı ve sekizinci iş 300 g kartona kartpostal) otonom bir üretim sürecinde 20 dakikada bitirilmesi gösterildi. Önce ambalaj baskısında olduğu gibi MIS’ten alınan sipariş verileriyle Production Planning Center’da Job Optimizer ile iş planlaması gösterildi. İş sırası ya makine ve paralel proses özelliklerine ya da ebat, substrat, renk vb. teknik özelliklere göre belirlenebiliyor. Demo için seçilen 8 işte Job Optimizer ile 26 dakikalık iş sürecinden 7 dakika tasarruf sağlandığı gösterildi.

Ticari demoda 8 renk, perfektörlü bir Rapida 106X kullanıldı.

Demoda sekiz kalıbın CtP’den otomatik bir kalıp aktarma (robot) sistemiyle alınıp aynı anda makineye yüklenmesi ve aynı anda biten işin kalıplarının aynı sistemle dışarı alınması gösterildi. Operatör bu prosesi sadece izliyor. Tümünü yenilenen Rapida 106, aynı zamanda tüm işlevleri ve üretim, tüketim bilgileriyle, bir akıllı telefon uygulamasında, operatörün cebinde. Bu, online servisi de mümkün kılıyor. Makinenin

yeni konseptine yakışır tamamen yeni kumanda masasında operatör, yeni büyük ekrandan makinenin performans göstergelerini, tüm prosedürleri ve kalan zamanı görüyor.

Saatte 20 bin tabaka hızda, operatörün basılan işi gözle muayenesi imkânsız. Perfektörlü Rapida 106X’te saniyede 6 metre iş üretiliyor ve kontrol işini onun yerine en son nesil QualiTronic Color Control yapıyor. Renk ölçümü yanında register kontrolü de otomatik.

Hedef sadece baskıda değil, baskı sonrasında da ilk tercih olmak

Koenig & Bauer Sheetfed CEO’su Ralf Sammeck, “Sadece baskı makinelerinde değil, baskı sonrasında ilk tercih olmak istiyoruz” diyor.

Koenig & Bauer baskı sonrası stratejisinin üç ayağından biri Koenig & Bauer Iberica, diğeri Koenig & Bauer Sheetfed rotatif baz materyali ve üçüncüsü Koenig & Bauer Duran katlama yapıştırma makinaları. Bu yapı, firmaya müşterilerine tek elden çözüm sunma fırsatını sunuyor.

Koenig & Bauer Duran’dan Omega Allpro 110

Sanal LIVE etkinliğinde baskı sonrası ekipmanını ayrıntılarıyla anlatan Koenig & Bauer İngiltere Satış Müdürü Mario Gerber, aileye 2018 yılında katılan Koenig & Bauer Duran için şunları söylüyor: “Koenig & Bauer Duran katlama yapıştırma makinalarında dünyanın önde gelen üreticilerindendir. Ürün portföyü karton ve oluklu mukavva katlama yapıştırmada standartları yeniden belirliyor. Baskı sonrası sürecine çok çeşitli ürünler getirebildiğimiz bu modüler sistem ile gerçekten standartları yeniden belirlediğimizi düşünüyorum.”

Demoda 400 m/dak. hızlı Omega Allpro 110 katlama yapıştırma makinası “Her substrat ve uygulama için uygun çözüm” ve “dünyanın en çok yönlü katlama yapıştırma makinası” olarak tanıtıldı. Ürün grubunda, mükemmel bir giriş seviyesi çözüm Omega Intro, yüksek performans ve hızı yanında çok yönlülüğü ile ezber bozan Omega Alius, oluklu ambalaj için özel katlama yapıştırma makinası Omega Magnus bulunuyor.

“Çok sağlam ve esnek bir makina. Kutunun dip kilit, 4 ve 6 nokta olması önemli değil. Katlama sistemleri ihtiyaçlar ve müşteri istekleri üzerine özel olarak üretiliyor” diyor, Gerber. Omega Allpro 110’da iş ayarları hafızaya alınabiliyor ve aynı kutu tekrar geldiğinde işi ekrana çağırarak ve sadece başlat düğmesine basmak yeterli oluyor. ■

Hayallerinizi katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinası çeşitliliğini sunuyoruz.

Koenig & Bauer Duran Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.
Akcaburgaz Mah. 3122.Sk No:6 Esenyurt
34522 İstanbul / Turkey
info@durandmachinery.com

durandmachinery.com

we're on it.



Ankara'nın eğitim kitapları alanındaki büyük matbaalarından

Başak Matbaacılık tüm tesislerini Akyurt'ta birleştirdi

Başak Matbaacılık Tanıtım, Ankara Gimat'taki matbaasını Akyurt'ta kiraladığı ve daha önce web ofset tesisini kurduğu yeni binaya taşıdı.

Başak Matbaacılık'ın 14 bin metre kare kapalı alana sahip yeni binası yoğun araç trafiği için elverişli bir açık alana da sahip.

(Ankara) Başak Matbaacılık, yaklaşık üç yıl önce web ofset tesisini kurduğu Akyurt'taki binada tüm matbaayı bir araya topladı. Gimat'ta bulunduğu binanın yedinci katında sadece ofisi kaldı.

Başak Matbaacılık ve Tanıtım Hizmetleri Şirketi Genel Müdürü Özcan Öztürk, Matbaa Haber'in sorularını yanıtladı.

Taşınma sürecinizi en başından anlatır mısınız, nasıl karar verdiniz ve gerçekleştirdiniz?

Akyurt'taki tesisimizi oluştururken, bir – iki yıl içerisinde bütün birimlerimizi bir merkezde toplamayı düşünüyorduk. Bunu gerçekleştirebilmek için bölgeye bizim ve müşterilerimizin alışmasını sağlamak amacıyla belirli bir süreye ihtiyacımız olduğunu öngörmüş, sürecimizi bu doğrultuda planlamıştık. Bu doğrultuda aslında yılbaşı ertesinde taşınmayı tamamlamayı düşünmüştük. Ama tamamlanması gereken işlerimiz ve sonrasında gelişen pandemi nedeniyle süreç biraz uzadı. Pandemi döneminde işler biraz farklılaştı, buna rağmen her iki tesisimizde de üretime ara vermeden taşınma sürecini tamamlamış olduk.

Şimdi kolay görünüyor ama yüzlerce TIR gelip gitti, yorucu bir süreç yaşadık. Ama bizim çok



iyi bir teknik ekibimiz var. Bakım ve onarımdan makineleri söküp yeniden kurmaya kadar pek çok işi kendi bünyemizdeki teknik ekibimizle gerçekleştirebiliyoruz. Bu taşınma sürecinde de işin büyük bölümünü teknik ekibimiz çözdü, dışarıdan teknik hizmet konusunda sınırlı destek aldık.

Satın almayı düşündünüz mü?

Web ofsetleri satın aldığımızda yer bulmamız lazımdı. Ama kısa sürede bir satın almanın gerçekleşmeyeceğini gördük ve buradaki binayı kiraladık. Buraya taşınmamızın üçüncü yılındayız ve hâlâ doğru yaptığımızı düşünüyoruz. Para her türlü değerlendirilebiliyor. Bina sahibi gayrimenkul satın alıp yatırım yapıyor ve kira geliri elde ediyor. Biz de yatırımımızı kâğıt, makine vb.lerini satın alarak gerçekleştiriyoruz.

Tesisimizde kâğıt depolamak için dışarıda yaptığımız sundurmalarla birlikte toplam 14 bin metre kare kapalı alanımız var. Bu dönem primetime dönemi ve bu dönemde işler arttığından mevcut alan da yeterli olmuyor. Bir iki haftadır 24 saat çalışmaya döndük.

Büyük işletmelerde personel yönetiminin zorlukları vardır; siz bu konuda yaşanabilen zorlukları nasıl aşıyorsunuz?

200 civarında personelimiz var ve çoğunluğu uzun yıllardır bizimle çalışıyor. Görev ve sorumluluğun doğru tanımlandığı bir sistem oluşturursanız, personelin başına uygun bir yönetici getirirseniz ve o yöneticiyle sorumluluklarınızı paylaşırsanız, daha az problemle karşılaşırsınız. Dolayısıyla personelimizden yöneticilerimize, hatta müşterilerimize kadar birbirimizi iyi anlıyoruz ve pek sorun yaşamıyoruz. Personelimizin büyük bölümü uzun süredir bizimle çalışıyor, aramıza yeni katılanlarla da uyum sorunu yaşamıyoruz. Yıllar içerisinde Başak Matbaacılık kurum kültürü oluşturmayı başardık. Ufak tefek aksaklıklar olmuyor değil, insanın olduğu her yerde hata da olur ama bunları

oluşturduğumuz kurum kültürü ile aşıyoruz. Bugüne kadar aşamadığımız ya da bizi zorlayan önemli bir sıkıntı yaşamadık.

Oluşturduğumuz yapının işleyişini bu taşınma sürecinde test etme imkanımız da oldu. Bir buçuk – iki yıllık süreçte personelimiz de buraya taşınma fikrine alıştı. Servislerimiz var, ek hizmet de alıyoruz. Sonuçta sıkıntı yaşanabilecek bir süreci sorunsuz tamamladık.

Sezon nasıl geçiyor?

Bu sezon bilinmeyenler oldukça fazlaydı. Milli Eğitim Bakanlığı ihalesi erken yapıldı; ihaleden

Başak Matbaacılık'ın 3 web ofseti birbiri ardına konumlandırılmış.



Akyurt tesisindeki düz ofsetler



Özcan Öztürk:
“Başak Matbaacılık olarak belirli bir çizgimiz olduğu için müşteri bulmakta ve potansiyel müşterilerimizin bizi bulmalarında çok zorluk yaşıyoruz.”



kendi yayınlarımız haricinde iş alamadık. Ama ben bu durumdan rahatsız değilim. Köklü bir işletmemiz var. Uzun yıllardır bu sektörde hizmet veriyoruz. Önceden Milli Eğitim Bakanlığı'na yaptığımız işler toplam üretimimizin neredeyse %90'ını oluşturuyordu. Zaman içerisinde bu oranı %70-80'lere indirmiştik. Hedefimiz %40'lara indirmekti. Bu sene fırsat oldu ve özel sektörde nitelikli, düzgün firmalarla çalışmaya başladık. Başak Matbaacılık olarak belirli bir çizgimiz olduğu için müşteri bulmakta ve potansiyel müşterilerimizin bizi bulmalarında çok zorluk yaşıyoruz. Açık sözlü, net, düzgün iş yapan, işine sahip çıkan ve dışarıya da bu mesajı verebilen bir kültür oluştu. Müşteri de bu kültüre güveniyor ve tonlarca kâğıdını getirerek bizimle çalışıyor.

Yayın sektörü büyüyor ve rekabetin arttığı bir noktaya gelindi. Son üç dört yıldır hep yukarıya doğru olan büyüme bu senede devam ediyor. Ama bu büyümenin bir karşılığı var mı, gelecek nasıl şekillenir, bilemiyorum. Umalım, bu pandemi

süreciyle birlikte daha fazla olumsuzluk yaşanmaz, üretilen işler insanların elinde mal kalmaz. Herkes daha çok ve daha çeşitli iş yaptırma çabası içerisinde. Bu alana yeni giren firmalar da var. Bu büyüme pazarda karşılık bulur mu, bunu önümüzdeki süreç gösterecek.

Eski ve yeni müşterilerden düşük tirajlı işler de kabul ediyor musunuz?

İşi küçük, büyük diye ayırmıyoruz. Müşteri memnuniyetine odaklı çalışıyoruz. Başak Matbaası'nda 100 adet iş de bastırabilirsiniz, milyon adet iş de bastırabilirsiniz. Böyle bir ayırım yapmıyoruz. Bazen kurumsal müşterilerimiz “O işimiz küçüktü, size göndermedik” diyorlar, bizi büyük gördükleri için teşekkür ediyoruz. Web ofsetlerimizde bile 50 bin – 100 bin adet bastırdığı kitabı sezon sonunda 3 bin adet daha bastırmak isteyen müşterimize hayır demiyoruz, 3 bin tirajlı işini de basıyoruz. Sadece mevcut müşterilerimizin değil, yeni müşterilerimizin de küçük – büyük her işini kabul ediyoruz. ➔

Akyurt tesisindeki cilt ve sonlandırma bölümü



gallus

A Heidelberg Group Company

Detaylı bilgi ve başvuru için:
www.heidelberg.com/tr

FlexPower Promosyonu 475,000,- €*

FlexPower Promosyonu
475,000,- €* (fabrika çıkış fiyatı) 30 Eylül 2020 tarihine kadar geçerlidir.



Gallus Labelmaster 440 Ambalaj baskısında esneklik: etiketler, filmler, esnek ambalaj ve daha fazlası.

İşinizde başarı için FlexPower

Gallus Labelmaster 440 konfigürasyonu: 8 flekso baskı ünitesi, soğuk yıldız ünitesi, uzun web yolu lak ünitesi, yeni nesil MR Touch çapak alma sarıcısı, rotary şekilli kesim ünitesi, web yönünde otomatik register kontrolü ve bir yıl garanti.

*Bu teklif, 30 Eylül 2020 tarihine kadar geçerli olan vergiler hariç fabrika çıkışı fiyat olarak geçerlidir. Ambalajlama, nakliye, gümrük, kurulum ve diğer masraflar ayrıca ücretlendirilecektir.



Başak Matbaacılık ve Tanıtım Hizmetleri Şirketi Genel Müdürü Özcan Öztürk

Önümüzdeki süreçte yeni yatırım planınız var mı?

İşletmemiz yaşayan bir organizma gibi kendini sürekli geliştiriyor, yeniliyor; ihtiyaç oldukça yeni yatırımlar yapıyoruz. Son röportajımızdan bu yana yine makinelerin önüne toplama makineleri vs. gibi donanımlara 400 – 500 bin avruluk yatırım yaptık.

Öztürk: ‘Müşterinin çok sayıda seçeneği var ama bizim vasıflarımız onları bize yöneltiyor’

Müşterilerden sizi zorlayan talepler de geliyor mu?

Müşterilerimizin bizi zorlaması zaten bizim beklentimiz, onların ihtiyaçları ve talepleri doğrultusunda çözümler üretiyoruz. Bu nedenle otokontrolü nitelikli olan yazılımlar vs. kullanmaya başladık. Bu sayede çıkan malların barkodlanması, hangi malın nereye gideceği vs. ile ilgili birtakım taleplere karşılık verebiliyoruz. Bazı müşterilerimizin ürünleri (onların kolileri, paletleri) ayrı ayrı barkodlu, karekodlu oluyor. Bu sayede; müşterimiz ürünlerinin hangi şehre, kime gönderildiğini biliyor ve bayilerini takip edebilmesi kolaylaşıyor. İzmir’deki bayisi Manisa’ya, Manisa’daki İzmir’e mal satamıyor. Bayilik sistemini oturtmak için müşterilerimizin böyle bir otokontrol çözümüne ihtiyaçları vardı, biz bu çözümleri de sunuyoruz.

Bu müşteri sadakati de sağlıyor, değil mi?

Zaten farkınız yoksa neden size gelip iş yaptırınlar? Fiyatınızla, kalitenizle, ödeme koşullarınızla cazip olacaksınız; güler yüzlü olacaksınız, hızlı iş üreteceksiniz. Tüm tekliflerinizi çekici hale getirmelisiniz ki müşteri size gelsin. Yoksa onların da çok sayıda seçeneği var. Müşteri bu vasıfları bizde görüyor ve bize geliyor. ■



Oregon Lithoprint Kodak ile daha rahat

KODAK SONORA X işlemsiz kalıplar ve KODAK ACHIEVE CtP entegrasyonu operasyonu kolaylaştırıyor, verimliliği ve sürdürülebilirliği artırıyor.

Hodges, “Sonora X işlemsiz kalıplara geçme kararımız, baskıya hazır kalıp almak için gereken süreyi azaltma ihtiyacımızdan kaynaklandı” diyor ve ekliyor. “SONORA önceki kalıbımıza kıyasla inanılmaz derecede hızlı renk alıyor ve kayıt her seferinde mükemmel. Ayrıca enerji maliyetlerimizi ACHIEVE ile azaltarak ve SONORA X ile banyo aşamasıyla ilgili kimya, su, ekipman, enerji ve atıkları ortadan kaldırarak birleşik çözümden büyük faydalar görüyoruz.”

Oregon Lithoprint daha önce KODAK’ın EVO’sunu Kodak’ın PRINERGY Workflow yazılımı ile yenilemişti. ■

Yüksek kaliteli web baskı hizmetleri için Oregon’da ve Kuzeybatı Pasifik’te yaygın olarak tanınan Oregon Lithoprint, yakın zamanda Kodak Sonora X işlemsiz kalıplar ve bir Kodak Achieve CtP için sözleşme imzaladı.

Kodak Achieve CtP, yüksek güvenilirlik ve tutarlılık ile yüksek görüntü kalitesi sunan sağlam bir çıkış cihazı. Görüntüleme sırasında benzer rakip cihazlara göre %95’e kadar daha az güç kullanıyor. Sonora X işlemsiz kalıplar ile birlikte firma, kalıp banyo adımını ortadan kaldırarak da avantaj sağlıyor. Oregon Lithoprint Genel Müdürü Mike

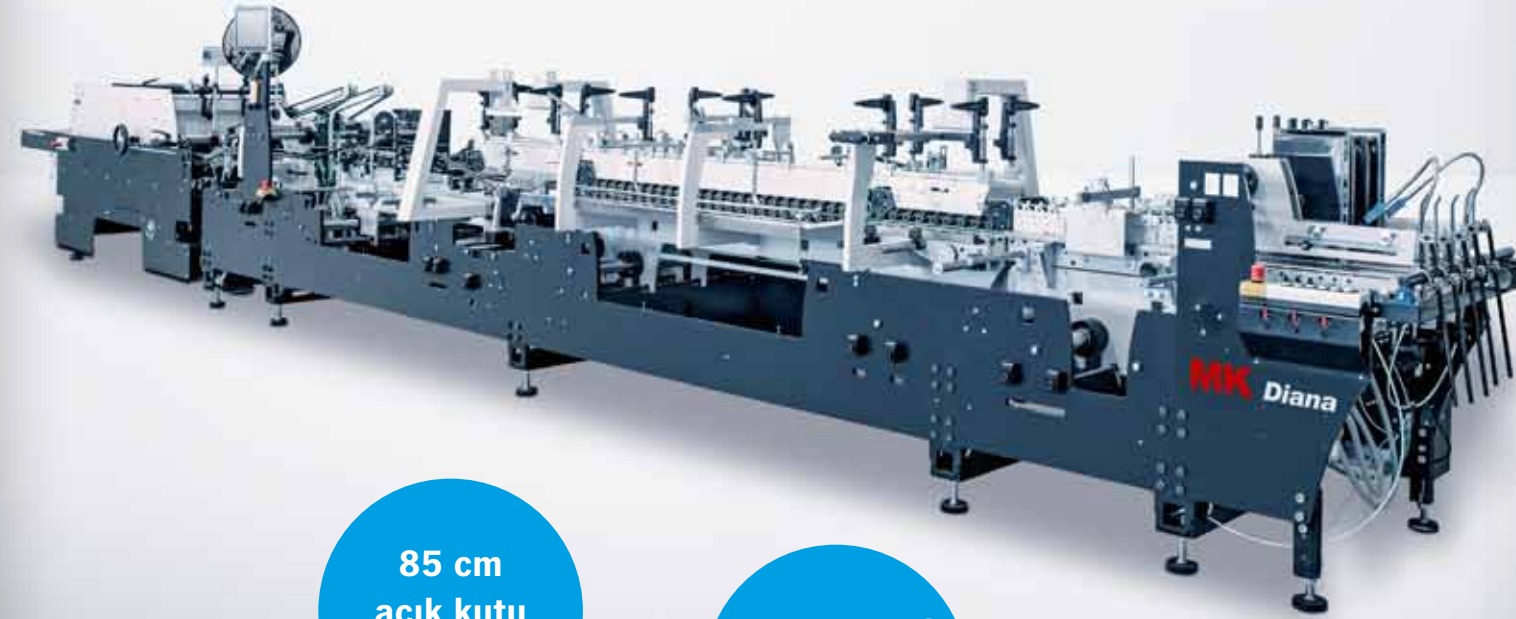


Ekipman

Her matbaaya uygun Kutu Katlama ve Yapıştırma Makinesi. Diana Go 85

Yeni Diana Go, hem ticari hem de ambalaj matbaacıları için az yer kaplayan, düşük maliyetli, esnek ve üretken bir giriş seviyesi kutu katlama ve yapıştırma makinesidir. Düz katlama ve dip-kilit gibi çok çeşitli karton kutu modellerinin yanı sıra, karton zarflar veya CD kapakları gibi isteğe bağlı özel modellerin üretimi gerçekleştirilebilir.

➔ www.heidelberg.com/tr



85 cm
açık kutu
geniřlięi

250 metre/
dakika
çalışma hızı

~9 metre
makine
uzunluğu

Düz
Kartonlar,
Dip-Kilit
Kutular

30 Eylül 2020’ye kadar
Özel Kampanya
Hizalama Modülü
Opsiyonu
ÜCRETSİZ!

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Çözüm Tanıtım Hizmetleri sahibi Sezer Tuğrul ve Heidelberg Türkiye Ankara Bölge Satış Müdürü Yasin Meral Heidelberg Suprasetter CtP ile.



Çözüm Tanıtım Hizmetleri CtP sistemini Heidelberg Suprasetter ile yeniledi

Ankara'nın deneyimli baskı öncesi firmasına Suprasetter termal CtP kuruldu.

İvedik Organize Sanayi Bölgesi Matbaacılar Sitesi'nde baskı öncesi hazırlık, film çıkış, CtP hizmetleri veren Çözüm Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti., eski CtP sistemini yeniledi. Firma son yatırımında Heidelberg'in 70 x 100 Suprasetter termal CtP sistemini tercih etti.

1994 yılında reklam ajansı ve film çıkış hizmetleriyle faaliyete geçen firma, zamanla matbaaların filme talebinin azalması ve kalıp pozlama teknolojilerindeki gelişmeler sonucu 2004 yılında CtP yatırımı yaparak hizmet yelpazesini genişletti ve Matbaacılar Sitesi'ne taşındı. Çözüm Tanıtım Hizmetleri üçüncü kez CtP sistemini yenileme ihtiyacı duyduğunda, Heidelberg'in teklifini dikkate aldı.

Marka güvenilirliği, servis ve ödemede kolaylık

Bilkent Üniversitesi, Grafik Sanatlar Bölümü mezunu olan firma sahibi Sezer Tuğrul, Suprasetter markasını tercih nedeninin, "Mevcut iş akış sistemimize göre hız, kaset yükleme, punch, lazer garantisi ve ödeme esnekliği" olduğunu söylüyor.

Çözüm Tanıtım, yatırımı Heidelberg'in dijital baskı ve Suprasetter CtP yatırımlarında teklif ettiği doğrudan finansman modeli olan Fire2Click ile gerçekleştirdi. Firma malzeme tüketimine bağlı olarak sunulan aylık ödeme esasına dayanan bu modelde belirlenmiş miktarda aylık malzeme alıyor ve Heidelberg firmaya ihtiyacına en uygun ekipmanı kuruyor.

Heidelberg Türkiye Ankara Bölge Satış Müdürü Yasin Meral, "Heidelberg Suprasetter CtP'nin tüm bileşenlerini lazerleri dahil kendisi üretiyor ve müşterilerine uzun vadeli garanti verebiliyor. Fire2Click modelinde müşteri bizden kalıp aldığı sürece garantiyi 12 yıla kadar uzatabiliyoruz" diyor.

Operatörün işini kolaylaştıran çözümler

Çözüm Tanıtım Hizmetleri'ne kurulan Heidelberg Suprasetter 70 x 100 CtP kalıp otomasyonu sayesinde yüksek verimli çalışıyor. İki adet her biri 110 kalıp alan kasedi bulunan sistem, toplam 250 kadar kalıp alabiliyor. Makine

Tekstil Bazlı Cilt Bezleri Premium Serisi

Ofis kazalarına karşı
Su İtici Cilt Bezi.
PVC **FREE**



created by
LITEKS

Online alışveriş imkanı
www.deffe.com.tr

deffe



ara kâğıdını otomatik olarak alıyor.

Heidelberg Suprasetter 2540 dpi standart çözünürlükle geliyor. Makine saatte 55 adet kalıp pozluyor. Sezer Tuğrul, Suprasetter ile müşterilerine kalıpları Heidelberg ve Manroland için punch'lı olarak verdiklerini, ustaların kalıbı delmek ve ayarlamak için vakit kaybetmeden, doğrudan kalıbı makineye takarak baskıya geçebildiklerini belirtiyor.

İsteyen müşterilere CIP3 ayarları da veriliyor. Bu da mürekkep ayarlarının otomatik yapılmasını sağladığından baskı kalitesini arttırıyor. Her iki özellik, fiyeyi azaltarak ve ayar süresini kısaltarak temiz baskıya geçişte ustanın işini kolaylaştırıyor.

Suprasetter CtP: Yüksek kaliteli, entegre edilebilir, esnek ve modüler

Giriş modelinden, orta modele ve büyük ebada kadar her Suprasetter aynı özellikleri taşıyor: rakipsiz kalite, maksimum performans, ihtiyaçlara adapte edilmesini sağlayan modülerlik, yüksek esneklik ve Prinect® matbaa iş akış sistemine mükemmel entegrasyon.

Suprasetter kalıp pozlama makinelerinde mükemmel pozlama kalitesi, maksimum verimlilik ve rakipsiz odak derinliği sunan 3'üncü nesil Heidelberg lazerleri kullanılıyor. Entegre delgi (punch) sistemi tutarlı üretim güvenirliliği ve baskı makinesinde yüksek register hassasiyeti sunuyor. Suprasetter'larda bulunan lazer sistemleri, Heidelberg tarafından geliştirilen patentli Akıllı

Diyod Sistemi sayesinde tutarlı üretimi de garanti ediyor. Bu sistem sayesinde bir veya birden fazla diyod arızalansa dahi üretim aksamıyor ve daha önemlisi üretim hızındaki kayıp çok az oluyor. Suprasetter'da 64 diyotlu kafalar kullanılıyor.

Suprasetter ailesi gelecekte olası talep artışına karşı modüler bir tasarım sunuyor ve ihtiyaçlara paralel olarak geliştirilebiliyor. Örneğin üretimdeki Suprastter'ın kapasite yetersizliği durumunda hızı ek lazer kafa takılarak kolaylıkla arttırılabilir. Ayrıca talep edilen otomatik punch sistemi kolaylıkla ilave edilebiliyor. Kalıp idaresi, kalıp tipleri ve ebatları, delgi sistemleri ve otomasyon seviyesi söz konusu olduğunda Suprasetter kalıp pozlama makineleri yüksek esneklik sunuyor. ■

Çözüm Tanıtım Hizmetleri'ne kurulan Suprasetter termal CtP.



Esko, yeni inovasyon üssü

'Innovation Hub' önde gelen baskı ve ambalaj endüstrisi küresel entegre yazılım ve donanım çözümleri geliştiricisi Esko'nun en son yeniliklerini sunduğu sanal bir üs.



Esko Innovation Hub, Esko'nun 2020 yeni ve yükseltilmiş ürün portföyünün, içgörülerin ve teknik bilgilerin heyecan verici bir şekilde sunulduğu her zaman açık sanal bir ortam. Esko Innovation Hub, sanal gösteri ortamına www.esko.com/innovation adresinden erişilebilir.

Esko Pazarlama, Endüstri İlişkileri ve Stratejisi Direktörü Jan De Roeck, şu açıklamayı yapıyor: "Kullanıcılar sanal turda gezinirken, özel 'etkin noktalar' onları küratörlü ürün videolarına ve sunumlarına götürerek, özellikle faaliyet gösterdikleri uygulama piyasasıyla ilgili bilgilere erişebilmelerini sağlıyor. Etiket ve esnek ambalajdan karton ambalajlara, baskı öncesi şirketleri ve geniş format uygulamalarına, her ziyaretçinin en faydalı ve değerli deneyime sahip olması için ısmarlama çözümler sergiliyoruz. Kullanıcılara ArtPro + 20.0, WebCenter 20.0 ve Print Control Wizard 20.0 dahil olmak üzere Esko Software 20'ye özel ön izlemeler verilecek. Flekso klişe üretim çözümümüz CDI için yeni Optik 100v2 gibi donanım yenilikleriyle birlikte; önemli sayıda dijitalleştirme, otomasyon ve 2020 yılı için planlanan en son ürün lansmanlarımız var." ■

Daha yüksek kalite Daha yüksek performans Daha düşük maliyet



Flenex FW

Gelişmiş, suyla yıkanabilir flekso kalıplar

Flenex FW kalıpları, bir yandan her yönüyle mükemmel üretim performansı sağlarken bir diğer yandan da birçok farklı flekso uygulaması için en kaliteli baskıyı sunacak şekilde tasarlanmıştır. Kauçuk esaslı özel bir malzemesi sayesinde Flenex FW kalıbı, 200lpi kalitesinde üzeri düz bir nokta yapısıyla üstün tutarlılık sağlar. Ayrıca oldukça dayanıklı olan Flenex FW kalıbı uzun baskı tirajlarında kullanılabileceği gibi, hızlı işlenebildiği için çabuk geçişli işlerde de kullanılabilir.

Daha fazla bilgi için

www.fujifilm.eu/tr

adresindeki web sitemizi ziyaret edebilir veya

info@fujifilm.com.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Flenex FW'nun diğer kalıp teknolojilerine karşı üstün yönleri:

- En üst flekso kalitesi
- Her vardiyada daha fazla üretim
- Baskıda daha uzun tiraj
- Daha düşük enerji ve sarfiyat
- Daha düşük çevresel etki
- Daha güvenli çalışma

FLENEX FW

FUJIFILM
Value from Innovation



Ankara Özgür Web'in kurucusu Necmettin Pehlivan ve Heidelberg Ankara Bölge Satış Müdürü Yasin Meral Heidelberg Sprasetter ile



Ankara Özgür Web'in ilk CtP yatırımında tercihi Heidelberg Sprasetter oldu

Bir aile şirketi olan Ankara Özgür Web Ofset, dışarıdan tedarikte yaşanan zorluklar nedeniyle CtP yatırımına karar verdiğinde, yolu Heidelberg Ankara Bölge Satış Müdürü Yasin Meral ile kesişti. Kısa bir görüşme sonucu anlaşmaya varıldı ve Mayıs ayında Suprasetter 106 CtP firmanın Ostim'deki matbaasına kuruldu.

Ankara Özgür Web Ofset Matbaacılık San. Tic. A.Ş. İlk CtP yatırımını Heidelberg ile gerçekleştirdi ve bir Suprasetter 106 CtP Mayıs ayında şirketin Ostim'deki matbaasına kuruldu. Halen 35 çalışanıyla 4000 metre kare toplam alana sahip tesislerinde hizmet veren firma ağırlıklı olarak eğitim yayınları üzerine çalışan birkaç özel yayıncının yayınlarını basıyor.

Küçük bir mücellithaneden yüksek kapasiteli bir yayın matbaasına, sıra dışı bir büyüme hikâyesi

Ankara Özgür Web Ofset, bir mücellithaneden zamanla baskı firmasına dönüşmüş ve ilk tabaka ofset yatırımlarının ardından bir web ofset tesisini devralarak yayın matbaacılığında uzmanlaşmış. Firma bugün Türkiye'nin önde gelen okul ve sınav kitapları, test kitapları yayıncılarından birkaçına hizmet veriyor. Firmanın kurucusu Necmettin Pehlivan, Ankara Özgür Web'i

oğulları Özgür ve Ahmet Pehlivan ile birlikte yönetiyor. Pehlivan, Ankara Özgür Web'in kuruluş ve büyüme hikâyesini şöyle özetliyor:

“Küçük bir iplik dikiş makinesiyle Demetevler semtinde 1999 yılında mücellithane olarak faaliyete geçtik. 2006 yılında İskitler semtine taşındık ve kapak takma, kırım makinesi aldık. Daha sonra Türk Hava Kurumu binasından Sütçü Kemal İşhanı'na taşındık ve makine parkına iplik dikiş robotu dahil ettik. 2016 yılında 4 renk bir ofset baskı makinesi alarak Ostim'e taşındık. Yer ararken burada kapak takma hattı ve Harris 700 4 renk web ofseti olan bir matbaayı devraldık. Böylece baskı işine girmiş olduk. 2018'de 2009 model Tensor 32 sayfa web ofset makinemiz devreye girdi. Tensor'u bir yayıncı ile ortak aldık ve bir buçuk yıl sonra yayıncı ortaklıktan ayrıldık. 2019 yılında eski Harris'ı Irak'a gönderdik ve Goss web ofset baskı makinesi aldık. Bu süreçte baskı sonrasına da ilave makineler alındı. Bu yıl 2001 model 4 renk bir Roland 700 ofset

baskı makinesi yatırımı da yaptık ve Roland 700 Mayıs'ta geldi.”

ISO standartlarında ofset baskı kalitesi

Necmettin Pehlivan, yaklaşık bir aydır kullandıkları CtP hakkında şunları söylüyor: “Suprasetter 106'dan çok memnunuz. Ondan önce tabaka ofset ve baskı sonrası yatırımları da yaptık ama en önemlisi CtP imiş. Dışarıdan kalıp alıyorduk ve yüksek tirajlı işlerde baskı devam ederken kalıp bozulduğunda işimiz aksıyordu. Şimdi 50 – 60 bin baskılarda kalıp bozulmuyor.”

Heidelberg Ankara Bölge Satış Müdürü Yasin Meral, gün içinde tesisteki baskı makinelerinin kalibrasyonlarının da yapılacağını ve Ankara Özgür Web Ofset'in baskı kalitesinin ISO standartlarına geleceğini ekliyor.

Özgür Pehlivan, adeta rekor bir sürede gerçekleştirilen CtP yatırımı sürecinde marka ve tedarikçi seçimini nasıl yaptıklarını şöyle anlatıyor:

“Yüksek tirajlı baskılar esnasında kalıp bozulması sorunlarımız oluyordu. Bunun önüne geçmek için CtP yatırımına karar verdiğimizde başka bir marka ile görüşmüştük. O sırada bir misafirimizle oturuyorduk, bize Heidelberg'den arkadaşı Yasin Meral'i tavsiye etti ve onu aradı. Yasin Bey hemen geldi ve yarım saat içinde anlaştık.”

“Baskıda fireler yarı yarıya azaldı”

Özgür Pehlivan, yeni Suprasetter CtP'nin baskı kalitesinin yanı sıra fireyi azaltmasından da memnun olduklarını belirterek, “Eskiden 600 – 700 baskıda temiz baskıya geçebilen makineler şimdi 200 – 300 fireyle baskıya geçebiliyor” diyor.

Ankara Özgür Web, Suprasetter 106 CtP ile sezon dışı çalışma rutinde ilk ay 10 bin kalıp pozlamış. Salgın etkileri geçtiğinde ve yayın evlerinin siparişleri arttığında bu rakamın da artması bekleniyor. Heidelberg Ankara Bölge Müdürü Yasin Meral, “Yayın sektörüne web ofset baskı hizmeti verdiği için Ankara Özgür Web'in günde 1000 kalıba kadar pozlayabilecek kapasitede bir CtP sistemine ihtiyacı vardı. Makinemiz saatte 55 kalıp hızında, her biri 110 kalıp alan çift kasetli bir model. Toplamda 0.20 mm kalıplardan 250 adede kadar alabiliyor” diyor.

Hedef birkaç binaya yayılan tesisi tek binada toplamak

Necmettin Pehlivan, halen birkaç binada faaliyet gösterdiklerini ve depolama zorlukları olduğunu belirtiyor. Zaman zaman kâğıt bobinlerini



Firmanın kurucusu Necmettin Pehlivan, oğulları Özgür ve Ahmet Pehlivan ve Matbaa Müdürü Murat Üstünel.



(Yanda) Heidelberg Ankara Bölge Satış Müdürü Yasin Meral Heidelberg Sprasetter'in yanında.

binanın önüne koymak zorunda kalmaları hem hava koşullarına karşı bir risk oluşturmuş hem de site yönetimi ile sorunlara yol açabiliyor. Kahramankazan'da 6500 metre kare kapalı alanı olan bir bina için anlaşmaya varılmış ve taşınmak için uygun bir zaman planlanıyor. ■



Acar Group 1980'den beri dünya için üretiyor, Türkiye için çalışıyor!

Kâğıdın izinde kırk yıl



1980 yılından bu yana faaliyet gösteren Group, basım yayın ciltleme, saraciye, kutu ve ambalaj, inşaat gibi farklı sektörlerde aktif şirketleri, yurt dışı ofisleri ve iki yüz elli kişiye yakın çalışanıyla faaliyetlerini sürdürüyor.

Acar Group kırk yıllık birikimi ve firma kimliği ile güçlü bir marka olmaya ve iş ortaklarıyla bağını güçlendirmeye devam ediyor.

Kırkıncı yıl dolayısıyla Acar Group'un yayınladığı açıklama şöyle:

Elli metrekairelik bodrum katında başlayan ve kalıcı olma parolasıyla emin adımlarla ilerleyen Acar Group'un hikâyesi kırk yıllık birikimi ve tecrübesiyle iş ortaklarına yaratıcı ve yenilikçi çözümler sunmak hedefiyle büyüyerek devam ediyor. 1980 yılından bu yana faaliyet gösteren Group, basım yayın ciltleme, saraciye, kutu ve ambalaj, inşaat gibi farklı sektörlerde aktif şirketleri, yurt dışı ofisleri ve iki yüz elli kişiye yakın çalışanıyla faaliyetlerini sürdürüyor.

40 yılda birçokşirket ve marka

Türkiye ve dünya vatandaşı olarak üzerine düşen sorumlulukları yerine getirme parolasıyla her hamlesine karar veren Acar Group müşterileriyle her zaman şeffaf, adil ilişkiler kurmayı ve onlara çözüm ortaklığı yapmayı hedefledi. Kırk yıllık bu bağ sürecinde ülkesine ve dünyaya birçok marka kattı; Arwey, Note eco, Acar Kurumsal ve BAÂ. Acar Group bünyesinde kurulan Acar Basım, Acar Atelier, Azim Kutu ve Ambalaj, ABM Yayınevi şirketleriyle de yılların birikiminin meyvelerini verdi. Böylelikle biriktirdiği deneyimi kutu ve ambalaj, saraciye, yayıncılık gibi farklı sektörlerle de katkı sağlayarak değerlendirdi.

Yurtiçi ve yurt dışı ofis ağıyla, pazardaki payını her zaman büyütürken müşterilerine ve çalışanlarına güven vermek, yatırım ve istihdamıyla ülke ekonomisine katkı sağlamak için kırk yıl boyunca durmadan çalıştı. Birikimli insan kaynağıyla, dünya piyasalarını yakından takip ederek, AR-GE ve inovasyon çalışmalarına önem verdi.

Ürettiği ürünlerde ve sunduğu hizmetlerde, kalite çitasını devamlı yükselterek, fiyat-fayda dengesi politikasıyla müşteri memnuniyetini üst düzeyde tuttu. Motivasyonu ve sorumluluk bilinci yüksek tecrübeli personeliyle, modern makine parkı ve otomasyon sistemini el işçiliği ile birleştirerek kaliteli ürünler ve hizmetler sundu.

'Türk Malı' imajını dünyada güçlendirmek her zaman Acar Group'un hedefi oldu

Haramidere Beysan Sanayi Sitesi'nde konumlanan Acar Group'un önem verdiği noktaların başında, dünyadaki yenilikleri ve teknikleri takip ederek yeni yatırımlar yapmak geliyor. "Önce insan ve insani değerleri ilke edinmek" düsturu ile yola çıkan marka 1980'den günümüze müşteri ihtiyaçlarına uygun, araştırma ve geliştirmeye açık, kaliteli ürün ve hizmetleriyle sektörün öncülerinden biri olarak faaliyet gösteriyor. Yurtdışı ve yurt içi ofis ağını genişleterek, pazarı yerinde takip ederek, müşterilerine güven vermek, ihracatı devamlı artırarak, büyüyen yatırım ve istihdamı ülke ekonomisine önemli katkıda bulunarak 'Türk Malı' imajını dünyada güçlendirmek her zaman hedefi olmuştur. Bu bağlamda; 'itibarlı firma' kimliğiyle 'Türkiye'de öncü ve lider, dünyada tercih edilen marka' olmak için her zaman çalışmaya devam edeceği iş ortaklarına ve ülkesine en büyük sözüdür. Kırk yıla ve iki jenerasyona yayılan bilgi ve birikimin gücüyle Acar Group Türkiye ve dünya için gelişmeye ve geliştirmeye kolektif bilince katkı sağlamaya devam etmektedir. ■



"Dünya için üretiyor, Türkiye için çalışıyoruz."

Kağıdın İzinde



TÜRKİYE VE DÜNYA İÇİN GELİŞMEYE VE GELİŞTİRMEYE SİZ DEĞERLİ İŞ ORTAKLARIMIZ SAYESİNDE, MARKALARIMIZ ACAR KURUMSAL, ARWEY, NOTE ECO, BAÂ ve ŞİRKETLERİMİZ ACAR BASIM, ACAR ATELIER, AZİM KUTU VE AMBALAJ, ABM YAYINEVİ İLE 40. YILIMIZDA DA DEVAM EDİYORUZ. İYİ Kİ VARSINIZ! NİCE BİRLİKTE 40'LARA!

www.acar-group.com



Türk ambalaj sektörünün ürünlerine daha kolay ulaşabilmesi için

Asahi Photoproducts, Matset A.Ş. ile distribütörlük anlaşması imzaladı

Matset'in güçlü pazar konumu, matbaacıların yüksek seviyede doğrudan hizmet almasını sağlıyor.

(Tokyo, Japonya ve Brüksel, Belçika)
Fleksografik fotopolimer klişe geliştirme alanında öncü olan Asahi Photoproducts, 23 Haziran'da yaptığı bir açıklamayla Türk ambalaj ve matbaacılık sektörünün yenilikçi ve öncü firması Matset Makine ve Malzemeleri San. Tic. A.Ş.'nin artık Türkiye'de Asahi ürünlerinin yetkili distribütörü olduğunu duyurdu.

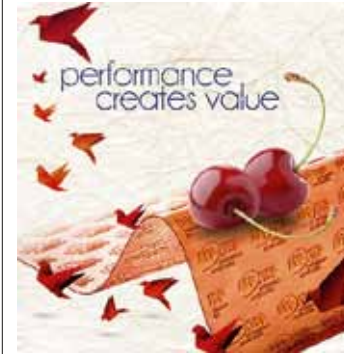
Doğu Pabuççuoğlu, "Asahi'nin yüksek kaliteli su bazlı fleksografik klişeleri ve CleanPrint stratejisi bizi özellikle çok etkiledi"

Matset Matbaa Makine ve Malzemeleri San. A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu, "Türk matbaacılık sektörünün yararına olacak bu önemli ortaklığa girmekten memnuniyet duyuyoruz" diyerek ekliyor: "Asahi'nin yüksek kaliteli su bazlı fleksografik klişeleri ve CleanPrint stratejisi bizi özellikle çok etkiledi. Müşterilerimiz artık CleanPrint yaklaşımının avantajları hakkında daha fazla bilgi sahibi olduğundan, Asahi'nin Türkiye pazarındaki pazar payını önemli ölçüde artırmayı umuyoruz. Bu avantajlardan biri de, Türkiye pazarının rekabetçi bir global pozisyon elde etmesini sağlamak açısından önemli olan, Asahi klişeleri ve banyo makineleriyle geliştiril-

miş Genel Ekipman Etkinliği (Overall Equipment Efficiency - OEE)'dir."

Asahi CleanPrint

Asahi Photoproducts CleanPrint fleksografik klişeleri kalan tüm mürekkebi basılı alt tabakaya aktararak diğer klişe hazırlama sistemlerine kıyasla üretim hazırlık süresini ve mürekkep baskı temizleme duraklamalarını azaltırken olağanüstü kalite sunmak ve fleksografik baskıyı çevreyle daha uyumlu hale getirmek üzere Asahi kimya mühendisleri tarafından özel olarak hazırlanmıştır.



CleanPrint kağıt, katlanır karton ve oluklu mukavvadan esnek ambalaja ve folyoya kadar çok çeşitli ambalaj yüzeyleri için optimize edilmiş orta sertlikte bir dijital flekso klişe.

Philip Mattelaer, "Matset ile Türkiye pazarında artık mükemmel bir kapsama alanına sahibiz"

Asahi Photoproducts Satış Direktörü Philip Mattelaer, "Matset'in Asahi dağıtım ailesine katılmasından memnuniyet duyuyoruz," diyerek ekliyor: "Ambalaj ve baskı dönüştürme firmalarından oluşan büyük bir müşteri tabanıyla fleksografik ambalaj baskısı alanında uzman olan Matset ile kurduğumuz yeni ilişkimiz sayesinde, önemli bir pazar olan Türkiye pazarında artık mükemmel bir kapsama alanına sahibiz."

Matset hakkında daha fazla bilgi için www.matset.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz. Asahi Photoproducts firmasının fleksografik çözümleri hakkında daha fazla bilgi için www.asahi-photoproducts.com adresini ziyaret edebilirsiniz. ■



Matset, İstanbul'da bulunan Genel Merkezi, Ankara ve İzmir'deki 2 Satış Ofisi ve Çorlu'daki Üretim Tesisiyle faaliyet göstermektedir.



Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri

TrendsetterQ800 SCU



TrendsetterQ1600 / Q2400 / Q3600



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838x1118 mm
- Hız: 62 kalıp/saat (70x100 cm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak SquareSpot
- Dinamik Autofocus
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Otomatik kalıp delgisi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Daha az yer ihtiyacı

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1600x2083 mm
- Hız: 22 kalıp/saat (100x140 cm)
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak SquareSpot
- Dinamik Autofocus
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Daha az yer ihtiyacı

Kodak'tan Ofset ve Ambalaj İçin Tamamlayıcı Yazılım Çözümleri



İş Akış Yazılımı



Baskı Öncesi Portal Çözümü



Kutu Montaj Yazılımı



Renk Yönetim Yazılımı



Forma Montaj Yazılımı

✓ **Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**

Ve Serviste **DERELİ GRAPHIC** güvencesi

www.dereligraphic.com





hubergroup yeni marka imajı ile şirket profilini güçlendiriyor

- Daha kişiye özel ve müşteri odaklı yepyeni bir görünüme sahip web sitesi
- Global bir oyuncu olarak güçlü bir duruş simgeleyen yeni şirket logosu



Geleneksel bir aile işletmesi ve önder bir baskı mürekkebi üreticisi olan **hubergroup**, 255 yılı aşkın zengin deneyim ve know-how'ını geleceğe daha da güçlü taşımak için web sitesini ve logosunu geliştirdi ve müşterilerinin ilgisine sundu.

hubergroup internetteki online görünümünü, geliştirilmiş bir kurumsal tasarıma ve modern bir çehreye sahip kişiselleştirilmiş yeni web sitesi ile güncelledi.

Yeni tasarlanan ürün arama motoru sayesinde ise müşteriler web sitesinde aradığı çözümlere daha hızlı ve kolay bir şekilde ulaşabilecekler. ■

İzopropil alkol içermeyen hazne suyu konsantresi olan Substifix AF ile alkolsüz hazne suyu hayal değil

Substifix AF, alkolsüz ya da düşük alkollü sistemler ile tabaka beslemeli ofset baskı için tasarlanmış tır. Bu tür sistemlerde önerilen miktar olan % 3-4 oranında kullanıldığında, hazne suyu konsantresinde ek alkol (izopropil alkol) olmaksızın baskı yapmak mümkündür. Yine de izopropil alkol kullanmak istiyorsanız, % 5 oranını aşmamanız önerilir.

Substifix AF;

- Yüzey gerginliğini azaltarak ince ve dengeli bir nemlendirme sağlar.
- Mürekkep su dengesini stabilize eder.
- Anti-korozyon özelliğine sahiptir ve bu sayede baskı kalıbını ve makine parçalarını korur.

Bunlara ek Substifix AF; kullanılması halinde, alkollü ofset baskıya kıyasla;

- Daha parlak mürekkep görüntüsü elde edilir.
- Daha keskin tram noktası baskısı gerçekleştirilir.
- Mürekkebin daha hızlı kuruması sağlanır.

Substifix AF Alkolsüz hazne suyu hayal değildir!

Substifix AF alkolsüz hazne suyu ile tanışın, mürekkep-su dengesi performansınızı arttırın.

Substifix AF, izopropil alkol içermeyen hazne suyu konsantresidir.

SUBSTIFIX-AF, alkolsüz ya da düşük alkollü sistemler ile tabaka beslemeli ofset baskı için tasarlanmıştır. Bu tür sistemlerde önerilen miktar olan % 3-4 oranında kullanıldığında, hazne suyu konsantresinde ek alkol (izopropil alkol) olmaksızın baskı yapmak mümkündür. Yine de izopropil alkol kullanmak istiyorsanız, % 5 oranını aşmamanız önerilir.

SUBSTIFIX-AF;

- Yüzey gerginliğini azaltarak ince ve dengeli bir nemlendirme sağlar.
- Mürekkep su dengesini stabilize eder.
- Anti-korozyon özelliğine sahiptir ve bu sayede baskı kalıbını ve makine parçalarını korur.

Bunlara ek SUBSTIFIX-AF kullanılması halinde, alkollü ofset baskıya kıyasla;

- Daha parlak mürekkep görüntüsü elde edilir.
- Daha keskin tram noktası baskısı gerçekleştirilir.
- Mürekkebin daha hızlı kuruması sağlanır.

 **hubergroup**

[facebook.com/hubergroupturkiye](https://www.facebook.com/hubergroupturkiye)
[linkedin.com/company/hubergroupturkiye](https://www.linkedin.com/company/hubergroupturkiye)
www.hubergroup.com.tr



Sürdürülebilir
bir dünya için
çalışıyoruz.

Çevre dostu
etiketlerimiz ve
optimize edilmiş
formülasyonlarımızla
hizmetinizdeyiz

Yeşil ürünlerin
göstergesi olan
çevre dostu etiket
Eco Label'a
sahibiz 

"Cradle to cradle"
sertifikalı mürekkep
üreticisi olmanın haklı
gururu ile yanınızdayız


Tüm Ekolojik Etiketleri Kapsamaktayız.

 [facebook.com/hubergroupturkiye](https://www.facebook.com/hubergroupturkiye)
 [linkedin.com/company/hubergroupturkiye](https://www.linkedin.com/company/hubergroupturkiye)



hubergroup olarak tabaka ofset mürekkeplerinin oksidatif kuruması için, kobalt içermeyen kurutucu sistemini geliştiren ilk mürekkep üreticilerinden birisiyiz. Tabaka ofset mürekkeplerimizin Ekolojik Etiket (Eco Label) ile sertifikasyonunu sağlayarak baskılı ürünlerin sürdürülebilirliğini desteklemekteyiz.

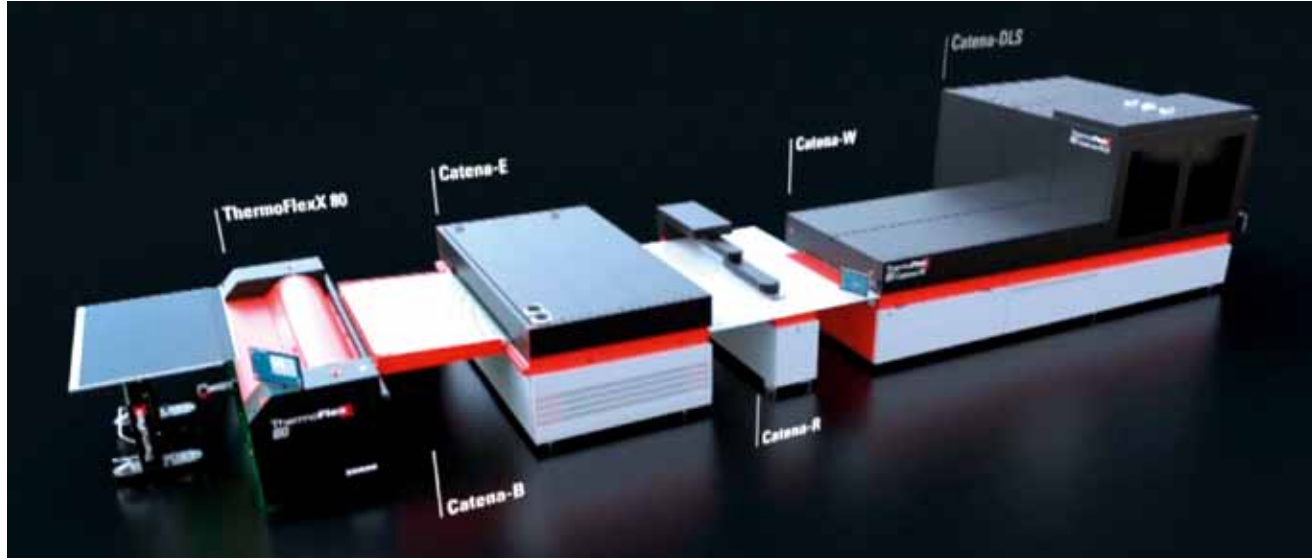
***Eco Label: Bir ürün veya servisin yaşam döngüsü boyunca hammadde temininden, üretim ve kullanım süresince çevresel etkilerinin belirli sınırların altında olup azaltıldığını gösteren, Avrupa ve küresel kapsamda kabul edilen ve güvenilen etikettir.

hubergroup



Flint Group'tan tam otomatik flekso klişe işleme ekipmanı ThermoflexX Catena hattı

- Minimum operatör müdahalesine sahip tam otomatik hat, vardiya bittikten sonra bile daha fazla klişe üretimi sağlıyor
- Plakaların diğer flekso CtP cihazlarından da Catena hattına kolayca yüklenmesini sağlayan açık bir sistem
- Tüm modüllerin üretim verilerine erişim, fiziksel hizmet müdahalesi ihtiyacını en aza indirerek yepyeni bir proaktif bakım seviyesi sağlıyor



Tam otomatik flekso klişe için tüm halkalar bir arada

Devrim niteliğinde tam otomatik klişe işleme hattı, daha önce grup tarafından açıklanan ekipman modüllerinden oluşuyor: Catena - E (UV LED'e maruz kalma), Catena - W (solvent klişe işlemcisi) ve Catena - DLS (robotlu klişe taşıma özellikli kurutucu, light finisher ve plaka istifleyici kombinasyonu).

Catena "bağlı zincir" anlamına geliyor ve adından da anlaşılacağı gibi Catena + hattı, çeşitli otomasyon seviyeleri için bir araya gelebilen modüler bir sistem.

Otomatik klişe işleme için bir Catena-DLS modülü bir Catena-W'ye bağlanabiliyor. Catena-DLS'de 10 kurutma ünitesi, 7 istifleme konumu ve bir light finisher bulunuyor. Robotik hareket, klişelerin yıkayıcıya yüklendikten sonra operatör müdahalesi olmadan tamamen bitirilmesini sağlıyor.

"Tam otomatik flekso klişe işleme yönteminde eksik olan Catena-DLS'yi duyurmaktan gurur duyuyoruz. ThermoflexX görüntüleyicimiz, yakın zamanda piyasaya sürülen Catena-W ve Catena-E UV LED pozlama ile birlikte, müşterilerimizin her uygulama için en düşük toplam maliyetle flekso klişeler üretmelerini sağlayan son teknoloji ürünü, tam otomatik ve entegre flekso klişe işleme sistemi sunuyoruz" diyor, Xeikon Baskı Öncesi Genel Müdürü Uwe Stebani ve ekliyor: "Ve çığır açan ThermoflexX Woodpecker yüzey tarama yazılımımız ve sınıfının en iyisi Flint Group fleksografik plakalarımızla müşterilerimizin pazardaki diğer tüm sistemlere rakip olmalarını sağlıyoruz."

Catena + tüm zinciri bir araya getiriyor ve sonuçta tam otomatik flekso klişe yapımı sağlıyor. Operatör ara kâğıdını çıkardıktan sonra, plaka otomatik olarak flekso CtP'ye yükleniyor ve manuel plaka

kullanımından kaynaklanan herhangi bir hasarı ortadan kaldırarak operatör müdahalesine gerek kalmadan tamamen işleniyor ve baskıya hazır hale getiriliyor.

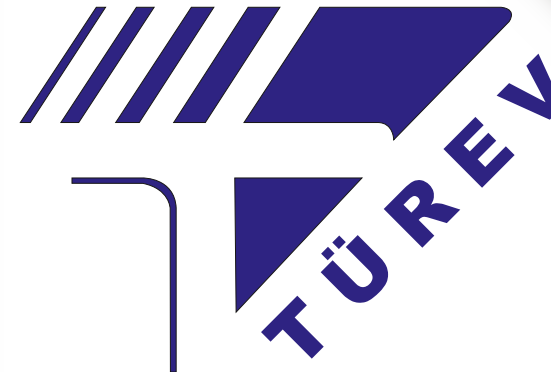
Açık bir sistem olarak tasarlanan Catena +, diğer kameralardan kalıpların Catena-E LED pozlama ünitesine kolayca yüklenmesini sağlıyor. Son derece verimli WDLS'den yararlanmak için diğer pozlama çerçevelerinden kalıplar da kolayca yüklenebilir.

Eksiksiz hat Catena + ayrıca plaka işleme, ilerleme ve beklenen tamamlanma süresi hakkında oldukça görünür bir durum raporu sağlayan Catena Kokpit'i de içeriyor.

Catena ProServX yazılımı ile tüm modüllerin makine bakım durumu sürekli olarak izleniyor, böylece yeni bir proaktif destek ve bakım seviyesi sağlanıyor. Fiziksel servis müdahalelerine duyulan ihtiyaç en aza indiriliyor.■

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis

100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis

İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Inkmake Inktrasyst sistemini Imprimio yazılımı ile sektörün hizmetine sunuyor

Inkmake Grubu, İtalya Ulusal Günü'nü kutlarken (Festa della Repubblica) en son teknolojisiyle desteklenen yeni bir mürekkep besleme sistemi başlattı.



Inkmake Group Yazılım & Otomasyon Global Direktörü Francesco Nesti

Inkmake Group EMEA & Amerika CEO'su Christophe Rizzo ve Inkmake Group Yazılım & Otomasyon Global Direktörü Francesco Nesti, yeni sistemle ilgili bilgileri paylaştı.

Inktrasyst mürekkep besleme sistemi ve yazılım teknolojisi

Yeni, kullanımı kolay Inktrasyst mürekkep besleme sistemi "Beyaz, CMYK veya 'Extended Color Gamut (Genişletilmiş Renk Gamut)' mürekkep sisteminin transferinde uzmanlaşmış bir baskı makinesi dağıtım ağı. Bu ağ, bir veya daha fazla ürünü farklı deşarj noktalarına hızlı ve hassas bir şekilde aktarmak için özel olarak tasarlanmıştır.

Inktrasyst sisteminin yazılım teknolojisinin arkasındaki Inkmake Group Yazılım & Otomasyon Global Direktörü Francesco Nesti "Sistemi özellikle öne çıkaran şey, Inkmake Group'un, güvenlik, ürün izlenebilirliği, tekrarlanabilirlik, insan kaynaklarının optimizasyonu ve hızlı yatırım geri dönüşü üzerinde olumlu etki yapacak şekilde tasarlanmış olan en son teknoloji ürünü

yazılımı IMPRIMO ile donatılmış olması" olarak açıklıyor.

Yeni sistem birçok yeni özelliğe ve avantaja sahip

IMPRIMO yazılımı sayesinde işletmelere birçok kolaylık ve avantaj sunuluyor:

- Ürün hareketlerinin azaltılması,
- Ürünlerin konsantre halde sipariş edilebilmesi,
- Solvent veya katkı maddeleri ile ürünlerin seyreltilmesi Imprimio yazılımı ile yönetilebilmesi,
- Sabit renk uyumu ve sedimentasyondan kaçınma için üstün karıştırma ve ürün homojenizasyonu,
- Çalışma alanının temizliği,
- Tam parti izlenebilirliği ile
- Artık hazırlama tanklarında üretilen tüm formüller, Imprimio yazılımı tarafından yönetilebilecek.

Yeni sistem hemen üretime giriyor

Inkmake Group EMEA & Amerika CEO'su Christophe Rizzo ise yeni yazılımla ilgili görüşlerini şöyle aktarıyor: "Ar-Ge ekibimiz bir yılı aşkın bir süredir Inktrasyst sistemi üzerinde çalışıyor ve yazılım üzerinde son ayarlamalar akıllı çalışma ile tamamlandı. Özellikle bu izolasyon süreci sırasında Inktrasyst'in uzaktan yönetim özelliklerinin müşteriler için en avantajlı nitelik olacağını düşündük." Rizzo, dileyen işletmelerin sisteme hemen dahil olarak üretimde kullanımına başlayabileceklerini ekliyor. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masama getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



WEB BASKI KİMYASALLARINDA TEK ADRES!



• ALKOLSÜZ HEAT-SET HAZNE SUYU

• HER TÜRLÜ NEMLENDİRME SİSTEMİNE UYGUN COLDSET HAZNE SULARI



EN GÜVENLİ HEAT SET YIKAMA SIVISI

- TEHLİKE SINIFLANDIRMASI YOK
- HAVAYA KARIŞAN ZARARLI BİLEŞEN İÇERMEZ
- ÇEVRE DOSTU
- KENDİLİĞİNDEN TUTUŞMA RİSKİ SIFIR



- STATİK ELEKTRİKLENMEYİ ETKİN ŞEKİLDE ÖNLER
- YÜKSEK PARLAKLIK VE KAYGANLIK SAĞLAR
- EKONOMİK VE ETKİNDİR





Ryobi MHI yeni RMGT 970'i tanıttı

RYOBI MHI Graphic Technology Ltd. (RMGT) yeni RMGT 970 A1-artı ebat ofset baskı makinesinin lansmanını yaptı. Makine 2020 sonunda piyasaya sürülecek.

Geliştirmenin hikâyesi

Ofset baskı pazarında, daha fazla üretkenlik ve maliyet performansı sunan baskı makinelerine yönelik artan küresel talep görüldüğü için, ofset baskı makinelerinin çok çeşitli kâğıt boyutlarını işlemesini sağlayarak üretim kapasitesini artırma eğilimi vardır.

Dünyanın en büyük baskı ekipmanı fuarı drupa 2020'ye hazırlanırken, şimdi 7. yılında olan RMGT, iki kurucu şirketin güçlü yönleri olan “yeni fikirler içeren enerji tasarruflu tasarımlar” ile “yüksek hassasiyetli üretim teknolojisi ve uzun süreli kullanım için son derece dayanıklı yapı” unsurlarını birleştiriyordu.

Yeni RMGT 970, üstün kalitesi ve üretkenliği ile bilinen 920/940 baskı makinelerini temel alan birçok gelişmiş özelliğe sahip.

Yeni 970 modeli, RMGT 10 serisi amiral gemisinde bulunan birçok özelliğe ek olarak en son teknolojileri de içeriyor.

Artan kâğıt ve baskı sarf malzemesi maliyetleri karşısında, RMGT 970, dünya çapında kullanılan en popüler A1 artı kâğıt boyutlarını işleyerek zamanın ihtiyaçlarını karşılamak için mükemmel bir konuma sahip.

Daha büyük esneklik

Maksimum kâğıt boyutu 650 x 965 mm olan RMGT 970, Avrupa ve Avustralya'da popüler olan 640 x 900, 650 x 920 ve 650 x 950 kâğıt boyutlarını; Kuzey Amerika'da popüler olan 635 x 965 mm kâğıt boyutu ile Japonya ve Kore'de popüler olan 636 x 939 mm kâğıt boyutunu işleyebiliyor. Maksimum 640 x 930 mm baskı alanı (ön arka baskı için 630 x 930 mm), renk barını ve PQS-D poza ayar işaretlerini basmak için yeterli kenar boşluğu sağlıyor. Yeni 970 modeli, A4 boyutlu

8 sayfalı tabaka baskısına ek olarak, standart olmayan boyutlarda çok çeşitli çok sayfalı baskı da yapabiliyor.

Kârlılığı arttıracak olağanüstü maliyet performansı

B1 ebatlı (70,7 x 100 cm) baskı makineleriyle karşılaştırıldığında, 970 modelinin kalıp maliyetleri önemli ölçüde düşük ve belirgin şekilde daha düşük güç tüketimi var. Yerden tasarruf sağlayan kompakt tasarım, daha konforlu bir çalışma ortamı sağlıyor ve değerli matbaa alanlarının verimli kullanılması fırsatı tanıyor. (Kalıp maliyetleri yaklaşık %20, güç tüketimi yaklaşık %34 ve kurulum alanı yaklaşık %30 azaltılıyor. Bu veriler, RMGT'nin kendi bünyesinde yaptığı araştırmalara dayanıyor.)

Saatte 15 bin tabakaya kadar anında kuruyan ön arka baskı

Çift, çift ve tek çaplı çevirme silindiri cihazı ile donatılmış, dönüştürülebilir perfektörler, daha yüksek verimlilik için saatte 15 bin tabakaya kadar çift taraflı baskı sağlıyor. Ayrıca, çevirme ve çıkış bölümlerine LED-UV kurlama ünitelerinin kurulması, anında kuruyan çift taraflı baskıyı mümkün kılıyor. Bu, baskı sonrası işlemlere geçmeden önce bekleme ihtiyacını ortadan kaldırıyor ve daha kısa teslim süresi talebini karşılıyor.

Ağır kartonlar dahil zengin bir ürün yelpazesi

RMGT 970 model serisi, düz baskı makineleri ve 2 ila 10 renk arasında değişen dönüştürülebilir perfektörler içeriyor. Lak üniteleri de monte edilebiliyor. Yüksek kapasiteli besleyici ve çıkış istiflerinin yanı sıra yeni tasarlanmış daha büyük silindir çapları, ağır kartonlarda baskı kapasitesini artırıyor.

Smart Assist Printing, az adetli işlerin kesintisiz basılması için makine çalışma oranlarını artırıyor

Yeni geliştirilen Smart Assist Printing ve halen geliştirilmekte olan işlevleriyle sadece işletim paneline dokunuluyor; mürekkep ön ayarları, blanket temizliği ve kalıp değişiminden test baskısına, pozalamaya, yoğunluk ayarına ve üretim baskısına kadar tüm baskı süreci tamamen otomatik olarak gerçekleştiriliyor.

Sonuç, sık sık iş değişimi gerektiren sürekli az adetli baskı için çok daha yüksek bir baskı işletim hızıdır.

PQS-D (I+C+R) baskı kalitesi kontrol sistemi (opsiyonel)

Baskı makinesine takılmış bir CCD kamera, baskı kalitesinin yerinde incelenmesi için baskı sırasında basılan sayfaların görüntülerini yakalıyor ve çevrim dışı kontrol için basılı tabakaların çıkarılması gereğini ortadan kaldırıyor. PQS-D, kâğıt israfını azaltmaya ve kalite güvencesini artırmaya ek olarak, baskı görevlerinin otomasyonunu da kolaylaştırıyor.

Benderless plaka kelepçesi ile donatılmış otomatik plaka değiştiriciler

Otomatik kalıp değiştirme için üç sistem mevcut: SPC yarı otomatik kalıp değiştirici (standart ekipman), FPC tam otomatik kalıp değiştirici (opsiyonel) ve Smart-FPC tam otomatik eş zamanlı kalıp değiştirici (opsiyonel). Her üç kalıp değiştirme sistemi, kalıpları bükme ihtiyacını ortadan kaldıran bükülmez bir kalıp kelepçesine (clamp) sahip.

Kullanıcı dostu besleme ve çıkış bölümü dokunmatik paneller

Bir baskı işinin başlatılması, sayaç ayarları, besleme hava ön ayarı (opsiyonel) ve zamanlama denetleyicisi gibi çeşitli besleme bölümü işlemleri, ayarları ve kontrolleri dokunmatik ekran ile gerçekleştirilebiliyor. Arka kılavuz ve yan kılavuzun ayarlanması ve çıkış hacim seviyesinin ayarlanması gibi çıkış bölümü ayarları da dokunmatik ekran kullanılarak gerçekleştiriliyor ve çıkış bölümü görevlerini büyük ölçüde basitleştiriyor. Her iki çalışma paneli de baskı operatörüne yardımcı olmak için hata açıklama ekranları ve diğer izleme fonksiyonları ile donatılmış. ■

Piyasa talebindeki önemli azalmayı dikkate alarak

Agfa baskı kalıbı üretim kapasitesini yeniden düzenliyor

Agfa 11 Haziran'da yaptığı açıklamada Pont-à-Marcq (Fransı) ve Leeds (İngiltere) kalıp fabrikalarını kapatma niyetini duyurdu.

Bir hayli rekabetçi ofset baskı pazarında talepte önemli ve yapısal bir düşüşle karşılaşan Agfa, baskı kalıbı üretim kapasitesini değişen pazar koşullarına göre ayarlayarak optimize etme zorunluluğunu vurguluyor. Talepteki düşüş, baskı kalıbı hacimlerinde güçlü bir düşüş ve önemli fiyat erozyonu ile kendini gösteriyor.

Her iki tesis de Agfa'nın Thermofuse baskı kalıplarını üretiyor. Bu ürüne yönelik pazar talebin, diğer Agfa baskı kalıplarının çoğundan daha fazla azaldığı belirtilen açıklamada, “Ne yazık ki piyasa tahminleri önümüzdeki yıllarda herhangi bir iyileşme önermiyor” ifadesi kullanılıyor.

Açıklamada, baskı kalıbı faaliyetlerine sürdürülebilir bir şekilde devam edebilmek için Agfa'nın küresel üretim tesislerini en verimli ve rekabetçi şekilde yeniden düzenlemesi gerektiği kaydediliyor.

Tüm seçenekleri değerlendirdikten sonra Agfa, her iki fabrikanın çalışan temsilcilerine ve çalışanlarına ve ilgili yetkililere iki fabrikayı kapatmayı planladıklarını bildirdi. Bu karar Pont-à-Marcq (Fransa) 'da 175 çalışan pozisyonunu ve Leeds (İngiltere)' de 76 çalışanı etkileyecek.

Basın açıklamasında farklı ülkelerdeki iki fabrikayı kapatmanın zor bir karar olduğu, ancak Agfa'nın ofset pazarındaki varlığını sürdürmek için bu adımı atmasının kesinlikle gerekli olduğu vurgulanıyor. Agfa yönetiminin bu duyurunun çok üzücü olduğunun ve amaçlanan yeniden yapılanmadan etkilenecek çalışanlar üzerindeki etkisini azaltmak için elinden gelenin en iyisini yapacağını farkında olduğu da ekleniyor.

Kapanış, her iki ülkede de geçerli olan bilgi ve danışma prosedürlerinin sonunda uygulanacak. ■



Matbaa sektörü COVID-19 sürecinden nasıl etkilendi?

Yakup BENLİ / Toyo Ink Türkiye CEO'su



Dünyamızı neredeyse durma noktasına getiren ve Dünya Sağlık Örgütü tarafından da pandemi olarak ilan edilen Koronavirüs (COVID-19) salgını, insanların başta sağlık, yaşam, çevre olmak üzere birçok alanı etkilediği gibi ticari olarak da ülke ekonomilerini derinden etkilemiş durumdadır. İnsanların eski refah seviyesine tekrar ulaşması için tüm dünya var gücü ile çalışmaya devam ederken pandeminin sona ereceği zaman ise belirsizliğini korumakta.

Yeni iş yapış modellerimiz ve aynı standartlarımız ile üretime devam ediyoruz

Toyo Ink Türkiye CEO'su ve iş insanı olarak genel çerçevede salgının ekonomik etkilerini değerlendirecek olur isem; uzun vadede bu salgından kaynaklı yaşanabilecek durgunluğun küresel bir küçülmeye yol açacağı maalesef kaçınılmaz. Bu nedenle yakın zaman için her sektörden firmalar uzun vadede değişim yönetimi ve aynı zamanda yeniden inşa sürecine hazırlıklı olmalıdır.

Aynı zamanda, bu süreç hepimizin hayatına yeni iş yapış modelleri getirdi ve mümkün olduğunca çalışma koşullarımızda güncellemeler gerçekleştirdik. Mayıs sonu itibarı ile "yeni normal" olarak adlandırdığımız bu aşama, tüm iş yerlerini yeni strateji ve iş yapış modelleri geliştirmeye yönlendiriyor.

Mart ayından itibaren yaşanabilecek ekonomik

dalgalanmalara karşı Toyo Ink Türkiye olarak acil eylem planlarımızı hazırladık. Üretim, dağıtım ve satış süreçlerinin bütün parametrelerini gözden geçirdik. Bu yeni süreç itibarıyla da değerlendirmelerimizi sürdürüyoruz. Faaliyet zincirimizin hangi halkasında ciddi bir olumsuzluk olacağını öngörmeye ve öngördüğümüz noktalarda herhangi bir olası aksama durumunda ise telafisi için uygun aksiyonlar geliştiriyoruz.

Toyo Ink Türkiye olarak, kaliteye verdiğimiz önem ile gazete, dergi, ambalaj ve basım sektörlerinin ihtiyaçlarına en uygun çözümü sunacak ürünleri Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan fabrikamızda yeni iş yapış modellerimiz ve aynı standartlarımız ile üretmeye devam ediyoruz. Virüsün etkilerini, üretim alanlarımız ile tedarikçisi olduğumuz basım ve ambalaj sektörünü inceleyerek yol haritalarımızı oluşturuyoruz.

Esnek ambalaj sektöründeki talep artışı pazarı olumlu yönde etkiledi

Farklı dinamiklere sahip olan basım ve ambalaj sektörlerine daha detaylı değinmem gerekirse; her zaman olduğu gibi bugün de hayati önem taşıyan ilaç, gıda, temizlik malzemeleri gibi tüm ambalajlı ürünlerin toplum için acil ihtiyaç olması hem şirketimize hem de tüm sektör çalışanlarına bu zor günlerde ayrı bir sorumluluk yüklediğini söyleyebilirim. İçinde bulunduğumuz durum doğrultusunda temel ihtiyaçlarımız ile paralel olarak esnek ambalaj sanayisinde yaşanan talep artışları pazarı olumlu yönde etkilemiş, kapasite artışlarını desteklemiştir. Artan talep karşısında ham madde tedarikinde hem üretici firmalar hem biz tedarikçiler başlangıçta tedirginlik yaşasak da alınan önlemler çerçevesinde süreci tüm sektör çalışanları olarak özveri ile yürüttüğümüzü düşünüyorum.

Gazete sektörün de ise son yıllarda tirajların düştüğünü söylemek mümkün. Birçok gazete kapanıyor veya birleşiyor, sayfa sayıları düşüyor, ebatlar küçülüyor. Bu duruma, dijital yayıncılığın gelişmesinin ve toplumun gazete okuma alışkanlığının azalmasının da etkisi oldukça büyük. Böyle bir gerçeğe ilave olarak Koronavirüs etkisinin de eklenmesi ile gazete tirajlarında yaşanan düşüş bu dönemde daha da arttı. Ek olarak, bazı gazeteler ise sokağa çıkma



TOYO INK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment



kısıtlamaların olduğu günlerde baskı yapmayı durdurdu. Bu durumun da sektöre dolaylı olarak yansması oldu. Tüm verileri ve artan ham madde fiyatlarını göz önünde bulundurduğumuz zaman gazete & dergi basımlarında ciddi küçülmelerin yaşanacağı da öngörülmekte.

Mart ayındaki panik havası ve stok yapma ihtiyacı yavaşladı

Baskı sektörünün önemli kollarından biri olan ofset matbaaları arasında küçük işletmeler olduğu gibi ambalaj baskıları yapan matbaalar da bulunmaktadır. Bu çeşitlilikten dolayı ofset sektöründe Koronavirüs'ün etkisiyle küçük matbaalar ticari olarak olumsuz etkiler yaşarken, paketlenmiş gıda, tek kullanımlık ürünler gibi alanlarda artan talep ve ihtiyaçlardan dolayı gıda ambalajı ve etiket sanayisinin artan ivme kazandığını rahatlıkla söyleyebiliriz.

Genel olarak baskı & ambalaj sektörünün bu süreçteki tutumlarını değerlendirecek olursam; Mart ayındaki panik havası ve stok yapma ihtiyacı Nisan ve Mayıs aylarında biraz daha yavaşladı. Bu süreç bize sektör temsilcilerinin,

yaşanabilecek sorunlara ılımlı yaklaşabildiklerini gösterdi ancak, bu durumun uzun süreceğini de düşünmüyorum. Görüyoruz ki, sevkiyat ile ilgili problemler bile tolere edilmemeye başladı. Özellikle sürdürülebilir tedarik süreci firmalar için çok önemli hale geldi. Halihazırda kullandıkları firmalarla devam ediyorlar; bu da sektöre yeni girmeye çalışanlar için dezavantajlı bir durum oluşturdu.

Farklı sektörlerin birbirinden çok uzak olduğunu düşünsek de bu süreç, aslında tüm sektörlerin ortak tedarik zincirinin birer parçası olduğunu ve birlikte hareket etmemiz gerektiğini somut olarak bizlere bir kez daha gösterdi. İlaç, gıda, temizlik malzemeleri haricinde üretim yapan sektör temsilcileri süreçten olumsuz etkilendi. Haziran ayıyla birlikte hükümetin yaptığı normalleşme süreci müşterilerimizin algısında da önemli rol oynadı. Yaygın bir coğrafya ile çalıştığımız için salgının en iyi ihtimalle Eylül'de hafifleyeceği, ama Afrika'da devam edeceğini tahmin ediyoruz. Ayrıca, bu dönemde gelir kaybı yaşayan kişilerin alım güçlerinde yaşanan düşüşün tüketimi olumsuz etkileme ihtimali de mevcut. ■

te olağanüstü %100 artış elde ediyor.

Esko Flekso İşi Direktörü Pascal Thomas, "Endüstrinin karşılaştığı en büyük darboğazlardan birinin üstesinden gelmek için Optik 100v2'yi geliştirdik" diyor ve şöyle devam ediyor. "Herkesi ilgilendiren maliyet baskısı artıyor ve oluklu baskı üretimi için flekso klişe yapımında pek çok kalifiye işçilik ve uzmanlık var.

Bu, bugün piyasadaki en hızlı tek kafa optik sistemi. Tek kafa sistemi, bir görüntünün ortasında iki kafayı birbirine yapıştırma veya bağlama sorununu ortadan kaldırır ve ayrıca yeni görüntüleme kurulumu, birden fazla kafa kullanmanın aksine, kalınlıktan bağımsız olarak kısmi plakalarda tam hızın kullanımını sağlar. Tasarım aynı zamanda titreşimi azaltıyor ve oluklu mukavva endüstrisi için tipik olan kalın klişe görüntülemeyi optimize ediyor.

Bu, kalın parsiyel plakalarda önemli ölçüde daha hızlı görüntüleme sağlıyor, operatörlerin beklerken bir sonraki klişeyi hazırlamaları için özgürlük yaratıyor, verimliliği ve üretkenliği daha da artırıyor."

Optics 100v2, Esko'nun entegre yazılım portföyü Esko Software 20'in bir parçası olarak sunduğu yeni inovatif özellik ve güncellemelerden sadece biri. ArtiosCAD 20, Automation Engine 20, Studio 20 ve Share & Approve ve ödüllü Print Control Wizard gibi çözümler barındıran en son yazılım sürümü, Esko Software Care Plan müşterilerine bedelsiz. ■



Oluklu ambalaj için

Esko'dan daha fazla üretkenlik

Esko, en hızlı tek kafalı yeni Optik 100v2'yi tanıttı ve oluklu klişe görüntüleme için %25 verimlilik artışı sağladı. Hız ve kalite seçeneği, benzersiz ve patentli "tek kafa" bölünmüş lazer teknolojisiyle sahip Esko CDI serisine en son eklenen ürün.

CDI Crystal ve CDI Spark platformlarına özel olan yenilikçi Optics 100v2, klişe üreticilerinin CDI klişe üretim sistemlerinden saatte bir 5080 (50 x 80 inç veya 127cm x 203 cm) tam plaka elde etmelerini sağlayan yeni bir görüntüleme kurgusuna sahip ve parsiyel klişelerde üretkenlik-

SCREEN



Creating a Future in Print

Truepress Jet
L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Türkiye Pazarı'na girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV+, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve ilk yılında 4 kurulumla imza attı."



Sıkışık teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350UV+, işten işe ve malzemeden malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını, tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Siz de yeni yollar keşfedin!

İş yerinizdeki sosyal mesafe için de endişelenmeyin!

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL

Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12

www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Düşük migrasyon siparişlerini uyumlu ve belgelendirilebilir bir yöntemle üretmek

Bir etiket matbaasına, GMP uyumlu UV inkjet mürekkeplerle düşük migrasyon işlerinin üretimi için ne gerekir? Cevap, bu yılın Şubat ayında bir açık etkinlik (Open Day) boyunca baskı makinesi üreticisi Gallus tarafından verildi. Heidelberg'den migrasyon optimize özellikleri uygulama testlerini geçmiş yeni nesil UV mürekkeplerin yanı sıra düşük migrasyon işleri için kapsamlı donanım ile bir Gallus Labelfire sunuldu.

Dieter FİNNA



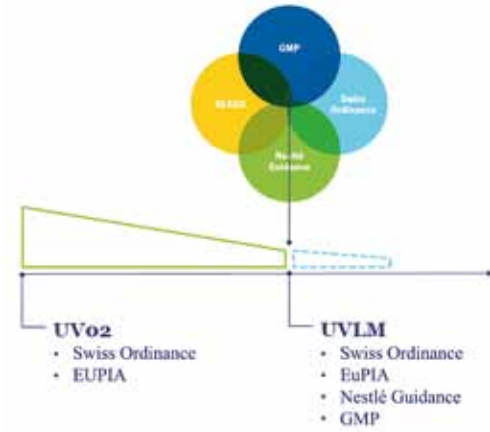
Basılı etiketlerin migrasyon davranışlarını etkileyen çok sayıda faktör vardır. Maddelerin hafif bir şekilde migrasyonundan asla tamamen kaçınılamaz. Ancak, migrasyon değerlerinin dar toleranslarının aşılmaması sağlanmalı. Bir etiket matbaası, etiket malzemesinin üretimi sırasında İyi Üretim Uygulaması'nın (Good Manufacture Practice - GMP) tüm parametrelerine uysa bile, bir gıda üreticisinin migrasyon testinin tolere edilebilir değerlerin üzerinde değerler göstermesi mümkündür. Bunun birçok nedeni olabilir, örn. saklama süresi veya saklama sıcaklığı taşıma davranışını etkileyebilir. Böyle bir durumda matbaanın etiket üretimindeki tüm işlem adımlarının GMP uyumlu olduğunu kanıtlayabilmesi önemlidir.

Belgeli teknik çözüm

Gallus, etiket matbaalarının karşılaştığı zorluklara bir çözüm olarak St. Gallen'deki Print Media Center Label'da yeni geliştirilen iki aşamalı kurutma sistemli bir Labelfire sundu. Yenilik, ek bir güçlendirici ile birlikte kurutma ünitesinin kendisinden oluşuyor. Her ikisi de, geleneksel UV fleksografik baskı üniteleri ve maksimum 8 renge sahip bir dijital UV mürekkep püskürtmeli baskı ünitesinden (DPU) oluşan hibrit baskı sisteminin merkezinde yer alıyor. Yeni kurutma ünitesi ve güçlendirici, kurutma işleminde olağanüstü performans sağlıyor. Ayrıca, kütleme prosesi için ilgili parametreler üretim sırasında her iki ünite tarafından sürekli olarak kaydediliyor. Prinect baskı öncesi ve yeni bir UV inkjet mürekkep serisiyle birlikte bu, mürekkep bileşenlerinin etiketten ambalaja göçü riskini önemli ölçüde azaltan eksiksiz bir paket oluşturuyor.

Düşük migrasyon mu, optimize edilmiş migrasyon mu?

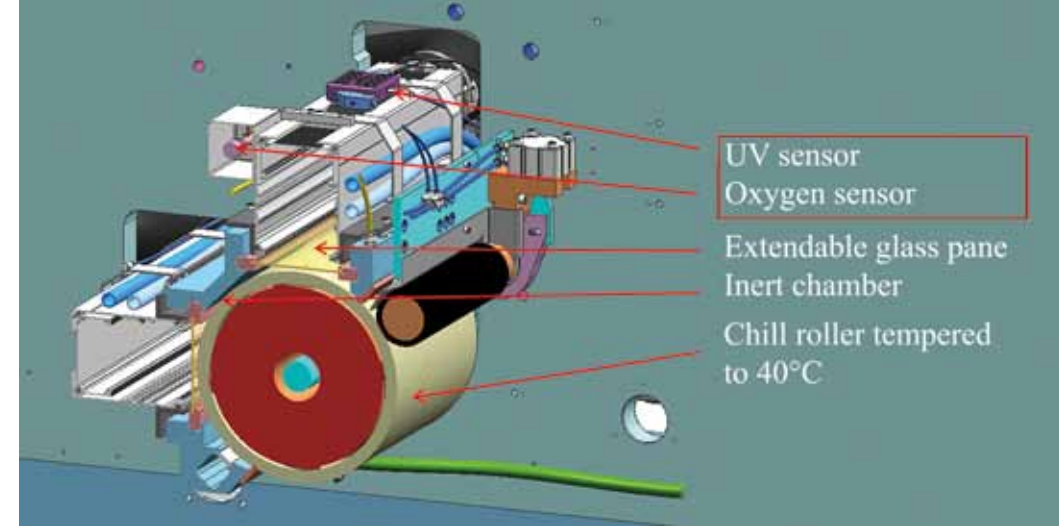
Genellikle 'düşük migrasyon (low migration)', özellikle düşük migrasyon eğilimi olan bir mürekkep sistemi olduğunu vurgulamak için bir terim olarak kullanılır. Bu makalede, bu durumu daha doğru bir şekilde tanımlamak için 'optimize edilmiş migrasyon (migration optimized)' terimi kullanılacaktır.



Migrasyon optimize edilmiş UV inkjet mürekkep serisi UVLM, İsviçre Yönetmeliği, EuPIA, Nestlé Guidance ve İyi Üretim Uygulaması gereksinimlerini karşılıyor (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

Düşük migrasyon UV inkjet mürekkepler için gereksinimler

Tüm Düşük Migrasyon (LM) mürekkepleri için, yalnızca belirtilen sınırların altında migrasyon davranışı olan listelenmiş maddelerin üretimde kullanılabilmesi şartı vardır. UV inkjet mürekkepler, bir yandan iyi püskürtme kabiliyeti ve diğer yandan mümkün olan en düşük migrasyon gereksinimi çelişkisi barındırdığından, mürekkep formülasyonu için ek bir zorluk oluşturuyor. Bir inkjet mürekkep, damlacıklardaki ayrı ayrı maddeleri alt tabakaya tam olarak ve en yüksek baskı hızında aynı kıvamda aktırırsa püskürtme çeşmesi (jetting well) olarak tarif edilir. Bunu başarmak için, mürekkep bileşenleri çok ince bir şekilde öğütülmeli veya dijital baskı kafalarının ince püskürtme uçlarına güvenli bir şekilde oturacak kadar küçük olmalıdır. Migrasyon optimize edilmiş mürekkepler için ise, daha uzun yapıları nedeniyle daha az hareketli oldukları için daha uzun zincirli moleküller daha uygun olacaktır. Yerleşik çözünürlüğü 1.200 dpi ve damlacık boyutu 2 pl olan baskı kafaları, etiket baskısında,



Gallus Labelfire 340'ta olduğu gibi ince yarım ton motifler için kullanılır. Bu ince püskürtme uçları LM UV inkjet mürekkepler için açıklanan gereksinimler nedeniyle ham madde seçimini kısıtlar.

Üçüncü nesil mürekkepler

Yeni UV LM mürekkep serisini sunan Gallus Ferd. Ruesch AG İş Geliştirme Yöneticisi Martin Leonhard, "Heidelberg, üçüncü nesil UV mürekkeplerinin formülasyonu ile migrasyon davranışını daha da azaltmayı başardı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu, İsviçre Yönetmeliğinin, Reach düzenlemesinin, Nestlé Kılavuzunun ve GMP spesifikasyonlarının gereksinimlerini karşılayan ham maddelerin seçimi ve ham maddelerin saflığı sayesinde mümkün oldu. Mürekkep serisinin kendisi, nozulların inceliğine uyan çok düşük bir viskoziteye sahip. Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg), bu viskozite aralığı için sınırlı sayıda uyumlu foto başlatıcı seçimine rağmen, bunu migrasyon optimize edilmiş bir çözümde uygulayabildi.

Gallus Ferd. Ruesch AG İş Geliştirme Yöneticisi Martin Leonhard, "Üçüncü nesil UV mürekkeplerinin formülasyonu ile Heidelberg migrasyon davranışını daha da azaltmayı başardı" diyor.

Dingin (inert) koşullar altında kurutma

Gallus Labelfire'in yeni kurutma sisteminin performansı, önceki versiyona göre önemli ölçüde iyileştirildi. Bu her biri 238 W çıkışa sahip ve su soğutmalı iki dingin kütleme sisteminden oluşuyor.

Bu kurutma ünitesinin özelliği, iki atıl odada oksijen yokluğunda, oksijeni azotla yer değiştirerek sertleşmenin gerçekleşmesidir. Bu daha sonra

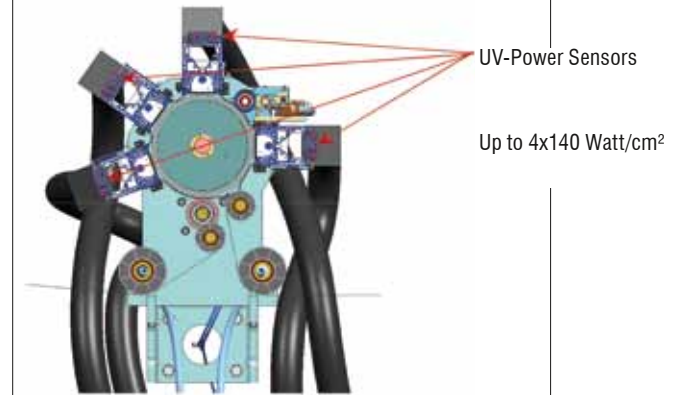
foto başlatıcıların kütleme performansını ve reaktivitesini arttırıyor. "Çalışma sırasında, UV sensörleri sadece UV lambalarının çıktısını kalıcı olarak ölçmekle kalmaz, aynı zamanda sensörler iki inert haznedeki oksijen içeriğini de kaydeder. Bu, arızaları ortadan kaldırır ve üretim belgelen-dirmesi tüm kurutma parametrelerinin tam bir kaydına güvenebilir" diyor, Martin Leonhard, migrasyon optimize edilmiş mürekkepleri basmak için yeni kurutma ünitesinin avantajlarını vurgularken.

Gallus Ferd. Ruesch AG İş Geliştirme Yöneticisi Martin Leonhard: "UV sensörleri sadece UV lambalarının çıktısını kalıcı olarak ölçmekle kalmaz, aynı zamanda sensörler iki inert haznedeki oksijen içeriğini de kaydeder."

Sunumunda Leonhard emici substratların özel gereksinimlerini de ele alıyor. Kâğıt alt tabakalar veya karton kullanılırsa, UV mürekkebin alt tabaka yüzeyine nüfuz etmesini önleyen su bazlı bir astarın önceden basılması gerekir. Ayrıca şunları söylüyor: "UV mürekkepleri substrata nüfuz edebilseydi, yüzeydeki monomerlerin, oligomerlerin ve foto başlatıcıların oranı değişerek çapraz bağlı olmayan bileşenlere yol açabilirdi. UV mürekkebi substratın yüzeyinde

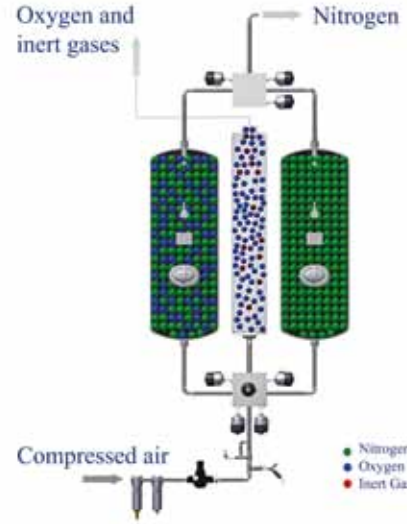
Yeni kurutma ünitesinin iki inert haznesi var ve UV ve oksijen sensörleri ile donatılmıştır (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

35 m / dak.'nın üzerindeki baskı hızları için kurutma ünitesi ayrıca dört yayıcı bir güçlendirici tarafından destekleniyor. (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)





Azot, adsorpsiyon prensibine göre azot moleküllerini oksijen moleküllerinden ayırarak elde edilir (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)



kalırsa, kurutucuların yüksek performansı ile çapraz bağlanmıştır. Kullanılan astarın (primer), tüm ham ve yardımcı malzemeler gibi, migrasyon optimize edilmiş ürünler için de gereksinimleri karşılaması gerektiği unutulmamalı.

Kurutma odaları, bir karbon moleküler elek kullanılarak yüze tutunum (adsorpsiyon) prensibi ile azot ile beslenir. Adsorpsiyon işlemi, aspire edilen ortam havasının nitrojen moleküllerini oksijen moleküllerinden veya inert gazlardan ayırır ve % 99,99'a kadar istenen saflıkta sürekli azot üretimi sağlar.

Daha yüksek hızlarda kurutma için güçlendirici

Kurutma ünitesine ek olarak, UV mürekkep püskürtmeli mürekkeplerin kurlenmesi için bir güçlendirici mevcut, bu da 35 m / dak.'nın üzerindeki baskı hızları için kurutma performansını artırıyor. "Güçlendirici, her biri 140W / cm2 kurutma gücüne sahip, maksimum üretim hızında bile UV mürekkep püskürtmeli mürekkeplerin tamamen kurlenmesini sağlayan dört lambaya sahiptir. Bu lambaların her biri, işlevi izleyen ve kaydeden sensörler ile donatılmıştır ki bu adım da belgeleniyor ve doğrulanabilir" diyor Leonhard yeni kurutma sisteminin ikinci bölümünü gösterdi.

Prinect Prepress ve Pressroom Manager

Mümkün olan en düşük migrasyon değerlerine ulaşma çabasındaki destek aynı zamanda baskı öncesinden geliyor. Prinect üretim iş akışı, baskı öncesi personelinin mürekkep filmi kalınlığını azaltarak baskıda mürekkep birikmesine müdahale etmesini sağlıyor. Bu, gereksiz kalınlıkta bir mürekkep filmini önüyor ve migrasyon potansiyelini azaltıyor. Örnek olarak, Leonhard aynı Pantone renk değeri için mürekkep kapsamının %280'den (C = %100, M = %100, Y = %80) %220'ye (C = %80, M = %60, O = %40; Y =

%40) gamut genişleticiler kullanılarak yaklaşık % 21'lik bir genel azalmaya neden olduğunu kaydediyor.

Migrasyon testleri

Migrasyon testleri veya model hesaplamaları, üreticinin teslim edilen malzemenin şartnameye uygun olduğunu kanıtlaması için bir güvencedir. Matbaacılar, bu amaçla, tanımlanan test koşullarında, tanımlanan simülasyonlarla migrasyon testleri yapan uzmanlaşmış laboratuvarlara yönelir.

Etkinlik boyunca Fabes Forschungs-GmbH'den Christoph Losher, Fabes'in Gaßner Glastechnik şirketi ile işbirliği içinde migrasyon testleri için geliştirdiği bir cihaz sundu. Test için, basılan görüntü aşağıya bakacak şekilde bir baskılı folyo MigraCell® aparatına kenetlenir ve gıda taklidi üst kısma doldurulur. Belirli bir kütle aktarımı süresinden sonra, simulan bir gaz kromatografisinde analiz edilir. Burada enstitünün hangi maddelerin aranacağını bilmesi önemlidir. Bunlar baskı mürekkepleri için baskı mürekkebinin 'Bileşim Tablosu'nda belirtilir. GC analizinin sonucu ile, bundan bir ifadenin sadece tanımlanan test koşulları altında incelenen numuneye atıfta bulunduğu belirtilmelidir.

Etiket matbaaları, düşük migrasyon ekipmanlarıyla Gallus Labelfire'in pratik uygunluğu hakkında kendi izlenimlerini oluşturmalarını sağlamak için, İsviçre'deki St. Gallen ve Wiesloch, Almanya'daki demo merkezlerinde günlük işleri kendi kriterlerine göre test edebilirler ve sonuç olarak uzman laboratuvarlar tarafından kontrol edilmektedir.

Pratik testlerde GMP uyumlu üretim yöntemi

İyi üretim uygulamalarına göre etiket üretimi, etiket üretimine yüksek talepler getiren karmaşık bir konudur. Gallus Labelfire'i tütün endüstrisinde kullanarak, Gallus inkjet mürekkepler için baskı teknolojisi ve sensör teknolojisi açısından en zorlu gereksinimleri karşılamakta hızlı davrandı ve her ikisi için de pratik çözümler geliştirdi. Bu deneyimi temel alan Gallus, uzmanlığını iyi üretim uygulamaları gerekliliklerini karşılamak için dijital veya hibrit baskı sistemlerini daha da geliştirecek şekilde uyarlamıştır. Labelfire'a yenilikçi bir kurutma ünitesi ve güçlendirici eklenmesi, GMP uyumlu üretim yöntemleriyle günlük işlerinde etiket matbaalarını destekleyen pratik uygulamalar için geliştirilmiş bir çözümdür. Bu çözüm, etiket ve dar en ambalaj sektöründeki baskı şirketlerinin günlük uygulamalarında İyi Üretim Uygulamaları'nın karmaşıklığına karşın ustalaşmalarını ve işledirir çok daha kolay olmasını sağlıyor. ■

metal ofset merdane kaplamalarında "güvenilir uygulamalar"



Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilir.

asteks®
MATBAA MERDANELERİ

"Biz bu ülkenin markasıyız"

Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE
T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com

www.asteks.com



Endüstri 4.0'ı doğru anlamak ve uygulamak

Yeni dijital teknolojiler, otomasyon ve teknolojilerinin hayatımıza ve üretime çok yönlü etkilerini doğru anlamak, yatırımların karşılığını zamanında alabilmek için önemli.

Dünyada basım ve ambalaj sektörlerinde de muhtelif makinelerin besleme ve çıkış bölümlerinde, sevkiyatta iş gücünün yerini alan otonom robot sistemler kullanılıyor.

Endüstri 4.0

Endüstri 4.0 en kısa tanımıyla gerçek ve sanal dünyaları bir araya getiren siber fiziksel üretim sistemleri bütünüdür. Sensörlerle donatılmış ve Nesnelerin İnterneti ile birbirine bağlı üretim ve yönetim sistemleri, yüksek teknolojiye yatırım demektir. Yapay zekâ, otonom robotlar, Nesnelerin İnterneti, bulut bilişim, büyük veri, üç boyutlu ve yakın gelecekte dört boyutlu baskı, Artırılmış Gerçeklik, simülasyon ve modelleme, sistem entegrasyonu, siber güvenlik, Endüstri 4.0'ın ayrılmaz bileşenleri.

Büyük veri

Uygulama alanında, Heidelberg'in dünya çapındaki bağlantılı makinelerinden topladığı veriler 'büyük veri'ye örnektir. Bağlantılılık ve büyük veri, Nesnelerin İnterneti ve akıllı sensörler, arı-zaların önceden tahmin edilmesi, parça aşınmalarının izlenmesi, neticede arıza gerçekleşmeden müdahale ve üretimin aksamaması anlamına geliyor.

Bir üretim hattında Endüstri 4.0'ın anılan bileşenleri ve bunları yönetecek ekibin varlığı, öncelikle sensörler, yapay zekâ ve yazılımlarla, sistemin ve üretimin sanal bir simülasyonunun yapılmasını ve sistemin dijital ikizi olan bu simü-

lasyon doğrultusunda, büyük veriyi de kullanarak fiziksel üretimin optimize edilmesini sağlıyor.

Dünyada basım ve ambalaj sektörlerinde de muhtelif makinelerin besleme ve çıkış bölümlerinde, sevkiyatta iş gücünün yerini alan otonom robot sistemler kullanılıyor.

Üç boyutlu baskı halen ülkemizde de önde gelen pek çok sanayi kuruluşunda hızla benimseniyor ve pahalı geleneksel üretimin yerini alıyor. Sanayi şirketleri öncelikle yüksek maliyetli kalıp yapım süreçlerinde bu teknolojiye yararlanıyorlar ve parça üretimini daha ekonomik hale getiriyorlar. Üç boyutlu baskı ya da katmanlı üretim, şirketlerin Ar-Ge birimlerinin vazgeçilmez bir aracı olma yolunda. Dört boyutlu baskı, esnek, değişebilir malzemelerin 3 boyutlu baskıda kullanımı ve baskıdan sonra çıktının değişebilir olmasını sağlayacak ve yepyeni olanakların kapısını açacak.

5G'in sağladığı sıçrama ile yapılacaklar hayal gücümüzü zorlar nitelikte

Endüstri 4.0 dijital olarak birbiriyle ve operatörle konuşan son teknoloji sistemlere ve bilgi teknolojilerine, yazılımlara yatırım anlamına geliyor. Dijitalleşme yatırımlarında 5G'nin neler getire-

ceğini de gözden kaçırmamak gerekiyor. Geriye baktığımızda, 1G'nin mobil telefon görüşmeleri yapmamızı, 2G'nin kısa mesaj alıp göndermemizi sağladığını hatırlıyoruz. 3G ile internete bağlandık ve akıllı telefonlar cebimize girdi, 4G'de film ve maç izlemeye başladık. Yeni nesil kablosuz teknoloji 5G ise daha büyük ve kıyaslanamaz bir sıçrama anlamına geliyor: Yapay zekâ, bulut bilişim, Nesnelerin İnterneti 5G ile sıçrama yapacak. Uzaktan ameliyat gibi olağanüstü bir operasyonda sanal ve fiziksel dünyanın buluşması mümkün. Bundan sonraki gelişmeler ışığında, bilginizi ve hayal gücünüzü zorlu sınavlar bekliyor.

Dijitalleşme ve veri güvenliği

Beş yıl önce PwC tarafından yapılan küresel araştırmaya göre, şirketlerin Endüstri 4.0 kapsamında dijitalleşme oranını 2020'ye kadar %72'ye yükseltme hedefleri vardı. Şirketlerin yarısından fazlası, dijital sensörlere, bağlantılı cihazlara, yazılımlara ve personele yatırımlarını iki yıl içinde amorti etmeyi planlıyordu. Zorluklar arasında ise BT uzmanlarına yoğun talep ve veri güvenliği önde geliyordu. Bu geçiş sürecinde, ankete katılan yöneticiler yılda ortalama % 3.6'lık bir maliyet düşüşü ve yıllık ortalama % 2.9'luk ek gelir tahmin ediyorlardı. Mutlak anlamda, bu 421 milyar ABD doları maliyet tasarrufu ve eşzamanlı gelir artışı 493 milyar ABD dolarına karşılık geliyordu.

Basım işletmelerinin dinamik bir Ar-Ge birimi olması kaçınılmaz

Endüstri 4.0'ın gereklerini bir basım işletmesinde uygulamak yani akıllı ve bağlantılı ekipmana yatırım yapmak, bunun sonuçlarını bilançoda kâr hanesinde görmek için yeterli değil. Yenilenmeyi, üretimin yanı sıra üründe, müşteri ilişkilerinde ve iletişimde, hizmette, kısaca iş yapma biçiminde de hayata geçirmek gerekli. Bu, yatırımın kendini amorti edebileceği öngörülen zaman diliminde, bunu sağlayabilecek bir marj aralığında satılabilir ürünler geliştirilmesi, tasarlanması ve üretilmesi anlamına da geliyor. Doğal olarak işletme bünyesinde dinamik bir Ar-Ge birimi olması kaçınılmaz.

Endüstri 4.0'ın tasarımı ve hayata geçirme ilkeleri

Endüstri 4.0 bir işletmede nasıl tasarlanıp hayata geçirilecek? Giriş paragrafında yer alan temel bileşenlerin tasarım ilkelerini de belirlemesi söz konusu:

- Nesneler, makineler ve personel, Nesnelerin İnterneti ve İnternet kanalıyla bağlantılı, iletişim halinde olmalı ve birlikte çalışabilmeli.
- Siber fiziksel sistemler, gerçek dünyanın sanal

bir kopyasının simülasyonunu oluşturabilmeli, bu sistemler aynı zamanda ortamdaki mevcut nesneleri de izleyebilmeli.

- Siber fiziksel sistemler, bağımsız çalışabilmeli. Endüstri 4.0'ın müşterinin yerel / özel gereksinimlerine anında, esnek yanıt verebilecek esnek üretim ortamı için bu gerekli.
- Akıllı fabrika gerçek zamanlı veri toplayabilmeli, depolayabilmeli ve yeni sonuçlara göre yorumlayabilmeli ve kararlar verebilmeli. Akıllı nesneler (makinelere, sistemlere) hataları tanımlayabilmeli ve görevleri diğer işletim makinelerine devredebilmeli. Bu esneklik ve sistemin iyileştirilmesine katkı sağlayacaktır.
- Üretim müşteri odaklı olmalı. Akıllı insanlar, nesneler ve cihazlar müşteri şartnamelerine göre ürün ortaya çıkarmak için internet bağlantılı olmalı.
- Değişken ve hareketli bir pazarda yeni bir akıllı fabrika kendi pazarına uyum sağlamalı. Ayrıca, akıllı fabrikalar mevsim değişiklikleri ve piyasa eğilimlerine hızlı ve sorunsuz bir şekilde uyum sağlayabilmeli.

Sürdürülebilirlik öncelikli konular arasında

Endüstri 4.0 işletmelere üretkenlik, kalite, hız ve esneklik kazandıracak. Bunlarla birlikte, sürdürülebilirlik, günümüzde ve gelecekte, tüm yatırımlarda gözetilmesi gereken temel konular arasında.

Endüstri 4.0 için yola çıkarken zorlukları ve riskleri iyi belirlemek, mevcut ve hedeflenen müşteri grubunu, ölçeklendirmeyi iyi analiz etmek, yeni iş modellerini, yeni ürünleri ve hizmetleri, süreci yürütecek ekibin eğitimini bu stratejiye dahil etmek gerekir. Ayrıca, Avrupa Komisyonu'nun Endüstri 4.0 için Referans Mimari Model dokümanına (özgün kısaltması RAMI) bakılabilir (<https://cutt.ly/CyGgkpt>).

Salgınla birlikte, hava kalitesi daha önemli. Baskı endüstri genelinde daha sürdürülebilir olacak. Dijital baskıdaki büyüme sayesinde, sebzelerden ve diğer yenilenebilir kaynaklardan mürekkepler çeşitlenecek. Odak uygun malzeme temini, düşük enerji tüketimi ve su bazlı, çevre dostu mürekkeplerle, mümkün olduğunca az atık / fire üzerinde olacak. Ürün yaşam döngüsünde sürdürülebilirlik öncelikli olacak. Halen ABD kâğıt fabrikalarının yaklaşık üçte ikisi kendi enerjilerini biyokütle ve yenilenebilir kaynaklardan elde ediyorlar. Basım işletmeleri sürdürülebilirliğe katkıda bulunmak durumundalar.■

Endüstri 4.0 için yola çıkarken zorlukları ve riskleri iyi belirlemek, mevcut ve hedeflenen müşteri grubunu, ölçeklendirmeyi iyi analiz etmek, yeni iş modellerini, yeni ürünleri ve hizmetleri, süreci yürütecek ekibin eğitimini bu stratejiye dahil etmek gerekir.

Push to Stop sisteminde gelecek seviye:

Akıllı dijitalleşme ile Tam Ekipman Etkinliği (OEE) potansiyelinin sistematik olarak ortaya çıkışı

Hakan HONDU / Heidelberg Türkiye Pazarlama Yöneticisi

Binden fazla müşterinin yaptığı küresel bir ankette Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), baskı endüstrisindeki zorlukları özetleyen dört kilit alan belirledi: artan karmaşıklık, kişisel becerilerin sınırlı olması, rekabet baskısı ve değer zincirinin dijital platformları içerecek şekilde genişletilmesi. Heidelberg'in tüm bu alanlar için kapsamlı çözümleri bulunuyor. Heidelberg, yeni bir Speedmaster nesli ile dijitalleştirilmiş bir matbaa için en akıllı ve en otomatik Speedmaster'ı ve akıllı bir organize baskı endüstrisine sorunsuz bir şekilde entegre olan akıllı bir ürün sunuyor. Speedmaster'daki yeni Heidelberg Kullanıcı Deneyimi (UX) ile modern ve çekici bir iş istasyonu sunulmaktadır. Ayrıca, diğer akıllı asistanlar makinenin üretkenlik potansiyelinin ortaya çıkmasını sağlamaktadır. Yeni nesil kapsamındaki tüm modeller, aynı zamanda Push to Stop işlevlerini ve Prinect

Cloud'u standart olarak kullanan bir ara yüz içeriyor. Bu, üretkenliği, süreç güvenilirliğini ve kârlılığı artıran daha kapsamlı otomatik yönlendirilmiş ve otonom baskıyı sağlamaktadır. Yeni Speedmaster nesli, Nisan 2020'den bu yana seri üretime geçti.

Yeni Nesil Push to Stop konsepti, “sarı led ışığı” sistematik bir şekilde ele alır



Heidelberg, Yeni Prinect Press Center, yeni Speedmaster İşletim Sistemi ve LED gün ışığı lambası ile modern ve çekici bir iş istasyonu sunuyor.

Genel Ekipman Verimliliği (OEE), bir makinenin verimliliğinin rakamlar ile belirlenen bir ölçüsüdür. Heidelberg tarafından yapılan veri tabanlı bir analiz, mevcut Speedmaster XL 106'nın ortalama OEE'sinin tüm konfigürasyon ve müşteri segmentlerinde yüzde 27 civarında olduğunu gösteriyor. Sonuç olarak bu, teorik olarak artırılabilir yüzde 73'lük bir üretkenlik olduğu anlamına gelir. Verilerin ayrıntılarına inmek, bu potansiyelin yaklaşık yarısının mekanik ve teknik yönlerle, diğer yarısı da operatöre ve sürece ilişkin yönlerle bağlı olduğunu gösteriyor. Heidelberg buna “sarı çubuk” adını veriyor.

Yeni Intellirun yazılımı, entegre bir yaklaşım kullanarak Speedmaster'da baskı üretimini yönetiyor

Intellistart 3 ile Prinect Press Center makine kontrol istasyonundaki patentli dijital hazırlık asistanının üçüncü nesli, tüm Speedmaster baskı makinelerinde kullanılabilir. 24 inç dokunmatik ekrandaki yeni bir özellik, dijital Prinect Matbaa iş akışındaki tüm iş verilerini net bir biçimde görüntüleyen genişletilmiş iş listesidir. İş listesi, üretim devam ederken otomatik olarak oluşturulan işlem görünümünü kullanarak sonraki işlerin değişikliklerine hazırlanmayı mümkün kılar. İş değişikliği sırasında Intelliguide, zaman açısından optimize edilmiş sıradaki işleri canlı olarak simüle eder ve gerekirse manuel olarak gerçekleştirilecek adımları da içerir.

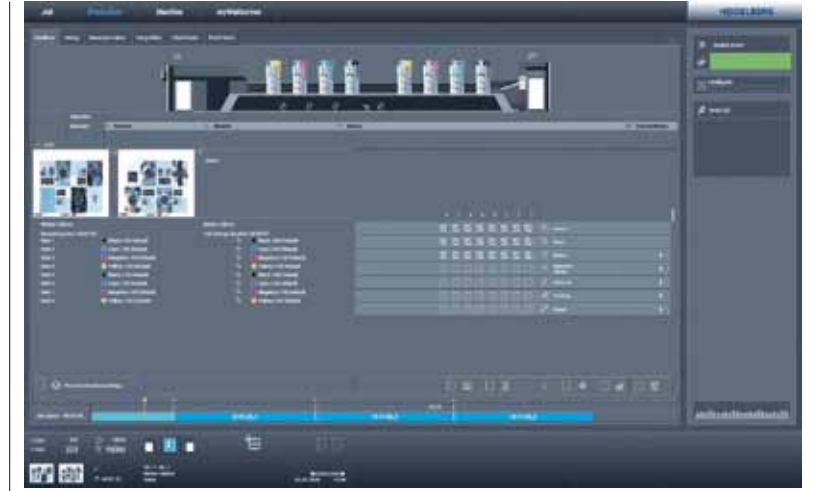
Ancak, kumanda masasında bulunan büyük ekran Wallscreen XL'deki yeni Intellirun işlevi şimdi bir adım daha ileri gidiyor. Intellistart iş hazırlığı süreçlerine odaklanırken, Intellirun baskı sırasında sürekli dijital kontrollü yönlendirme sağlar ve operatöre zaman kaybını önlemek için hangi aktivitelerin ve bilgilerin gerekli olduğuna dair önemli, özel göstergeler ve işaretler sağlar.

Operatör, Yeni Press Center Mobile uygulaması ile, mevcut iş durumu, değişikliklerin genel olarak görüntülediği iş listesi ve sarf malzemelerinin durumu gibi tüm önemli kumanda masası bilgilerini, tüm bağlı makinelerden tabletler veya akıllı telefonlar ile görüntüleyebilir. Bu, matbaada yapılacak işlemleri optimize eder, duruş sürelerini ve manuel müdahaleleri azaltır ve sarf malzemelerinin, kağıdın ve baskı kalıplarının her zaman doğru zamanda doğru yerde bulunmasını sağlar.

Başka bir özellik ise, Intelliline ayrıca baskı ve lak ünitelerine ayrı ayrı yönlendirme getirmektedir. Baskı ve lak üniteleri üzerinde bulunan renk kontrollü LED ışıkları, makinenin durumunu uzaktan görmeyi mümkün kılar. Baskı makinesi temiz baskıdayken LED'ler mavi, baskı makinesi otomatik hazırlık işlemleri yaparken yeşil renkte yanar. Manuel müdahaleler gerektiğinde baskı ve lak ünitesindeki renk sarıya döner.

Akıllı dijital asistanlar ilave potansiyelleri ortaya çıkarıyor

Yeni Speedmaster nesli ile yapay zeka unsurları da matbaaya giriyor ve operatörlerin sınırlarına ulaştığı her şeyden önce destek sağlıyor. Örneğin Prinect, dijital “Scheduler” iş planlayıcısını kullanarak teslim tarihi, baskı malzemeleri veya mürekkep tüketimi gibi çeşitli parametrelere dayalı olarak iş sırasını optimize eder. ➔



Wallscreen XL'deki yeni Intellirun işlevi, baskı sırasında sürekli yönlendirme sağlar ve operatöre zaman kaybını önlemek için hangi aktivitelerin ve bilgilerin gerekli olduğuna ilişkin önemli göstergeler ve işaretler sağlar.



24 inç dokunmatik ekrandaki yeni bir özellik, Prinect matbaa iş akışındaki tüm iş verilerini net bir biçimde görüntüleyen genişletilmiş iş listesidir. İş listesi, üretim devam ederken otomatik olarak oluşturulan proses görünümünü kullanarak iş değişikliklerine hazırlanmayı mümkün kılar.

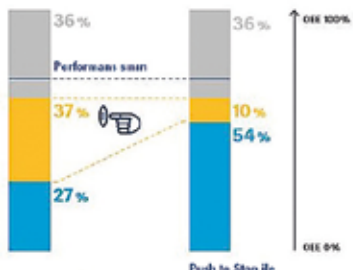


Intelliline ayrıca her bir baskı ve lak ünitesine dijital kontrollü navigasyon getiriyor. Renk kontrollü LED ışıkları makinenin durumunu gösterir. Baskı makinesi otomatik hazırlık işlemlerini gerçekleştirirken yeşil ışık yanar ve manuel müdahalelerde sarı ışık yanar.

“Sarı Çubuk” operatöre ve işlemle ilgili nedenlere bağlı zaman kayıplarını gösterir. Sarı renkli bölümde gerçekleşen herhangi bir iyileştirmenin OEE üzerinde doğrudan etkisi vardır ve onu artırır.

“Sarı Çubuğa” Odaklanma

Tam Ekipman Etkinliği (OEE)'nin Artırılması
Push to Stop ile süreç ve operatöre bağlı üretim duruş sürelerinin önemli ölçüde azaltılması.



* OEE Analizi 2020, Speedmaster XL 106 ve 4 600 tabakalı tıraş örnek alınmıştır.

HEIDELBERG



Operatör, Yeni Press Center Mobile uygulaması ile, mevcut iş durumu, değişikliklerin genel olarak görüntülediği iş listesi ve sarf malzemelerinin durumu gibi tüm önemli kumanda masası bilgilerini, tüm bağlı makinelerden tabletler veya akıllı telefonlar ile görüntüleyebilir.

Akıllı dijital asistanların bir başka örneği de yeni Yıkama Asistanıdır. Değerlendirmeler, operatörlerin iyi yıkama sonuçları elde etmek için çok uzun olan yıkama programlarını kullanma eğiliminde olduklarını göstermektedir. Yıkama Asistanı, ilgili iş ve makine parametrelerine göre doğru yıkama programını seçer. Zaman kazanmanın yanı sıra, yıkama sıvısı ve yıkama bezlerinden de tasarruf sağlar. Yıkama Asistanı, örneğin; koyu bir renkten açık bir renge geçerken

mürekkep merdaneleri yıkama programını belirleyebilir ve otomatik olarak derinlemesine temizlik başlatabilir.

Çok özel ayarlar genellikle toz / pudra bölgesinde güvenlik için kullanılır. Çıkışta aşırı toz kirlenmesi, temizlik için duruş sürelerinin artmasına neden olur ve baskı sonrasında çok fazla toz da bir sorundur. Yeni Toz / Pudra Asistanı, baskı malzemesi ve mürekkep yoğunluğuna göre gerekli toz / pudra ayarı için öneride bulunur. Müşterilerdeki ilk testler ile önemli gelişmeler sağlamıştır.

Yeni Press Center Kumanda Masası

İnsani becerilerin sınırlı olması, matbaalar için giderek daha acil bir sorun haline geliyor. Yeni Speedmaster serisi; Prinect Press Center 3 / XL 3, yeni Speedmaster İşletim Sistemi ve LED gün ışığı lambası ile, operatörün sürdürülebilir bir seviyede sürekli yüksek verimlilik sunması için mükemmel koşulları oluşturan modern, çekici bir iş istasyonu sunar. Eğitimli operatörler için, uzmanlık alanları çeşitli makine fonksiyonları ile sınırlandırılabilir. Heidelberg, operatörlerin uzmanlık seviyelerini adım adım geliştirmelerini sağlayacak uygun eğitim modülleri sunmaktadır. Heidelberg Kullanıcı Deneyimi (UX) böylece tüm Speedmaster baskı makinelerinde deneyimlenebilir. ■

Agfa robotik kalıp yükleme sistemi

CtP'ye kalıp yüklemede iş akışı bağlantılı robotik otomasyon, birden fazla paletten birden fazla CtP'ye robotla kalıp yüklemeyi mümkün kılıyor.

Agfa adını ertelenmiş drupa 2020 fuarı stant numarasından alan 4DStudio48 adlı bir dizi internet semineri düzenleyerek ofset baskı için en son yeniliklerini tanıttı.

Agfa'nın öne çıkan yeniliklerinden biri, ECO3 çözümü kapsamındaki CtP'ye kalıp yüklemede robotik otomasyon oldu. Agfa Pazarlama Yöneticisi Guy Desmet, 25 yıllık bir teknoloji olan CtP'de otomasyon için hâlâ fırsatlar olduğunu belirterek, "Farklı ebatlarda CtP kalıpları kullanan ya da birden çok CtP cihazına en uygun şekilde kalıp yüklemek isteyen şirketler için Agfa robotik yükleme sistemini duyuruyor" diyor. Bu otomasyon, verimlilik, etkinlik ve maliyet tasarrufu vad ediyor.

Agfa Kalıp ve CtP Sistemleri Ürün Müdürü Iris Boginoviç, otomasyon araçlarının kullanımının avantajının verimlilik, kararlılık ve üretkenlikte bir gelişme olduğunu belirterek, robotik kalıp yükleme otomasyon çözümünün müşteriye özel olduğunu ve geleceğin ihtiyaçlarını da dikkate aldığını vurguluyor.

Agfa'nın robotik kalıp yükleme içeren yepyeni bir kalıp üretim tesisi dahil ECO3 çözümünün ilk kurulumu İskandinav Stibo Coomplete şirketine yapılmış.



Robotik çözüm ile Stibo çalışanları yılda 230 ton kalıbı yüklemekten kurtuluyor. ECO3 ailesinin diğer ürünlerini de içeren anlaşma sayesinde, 15 bin litreden fazla kimyasal, 130 bin litre içme suyu ve 10 bin litre kimyasal atığın azaltılması hedefleniyor.

Robotik yükleme sistemi, özellikle yüksek kalıp tüketimi olan ve Avalon VLF (N36 ve N40) CtP kullanan matbaalar için öneriliyor. ■

SisTrade®
Software Consulting, S.A.



BASKI, AMBALAJ VE ETİKET DÖNÜŞTÜRÜCÜLERİ İÇİN MIS | ERP YAZILIMI

Şirketinizin performansını artırın

Sistrade, kararları hızlı bir şekilde almaya destek sağlayan ve verimliliği arttırmak için uygun bilgiler üretilmesine izin veren, aynı zamanda Endüstri 4.0'ın temelleri ile uyumlu çözümler sunar.

Sipariş Yönetimi

Maliyet Çalışması/Teklif

Muhasebe

İnsan Kaynakları

Üretim 4.0

Üretim ve Planlama

Depo Yönetim Sistemi

Stok Yönetimi

Kalite Kontrol

Ekipman Bakımı

İş zekası

Dinamik Gösterge Tabloları

Daha fazla bilgi için iletişime geçin

+90 212 381 87 35

+351 226153600



YAZILIMIMIZI DAHA YAKINDAN TANIMAK İÇİN

www.sistrade.com/tr/





Baskı ve ambalaj firmalarının Endüstri 4.0 yolculuğu

Sistrade® yazılımı firmaların üretim süreçlerini otomatikleştirmelerine, üretim hatlarını optimize etmelerine ve Akıllı Fabrikalara dönüşmelerine olanak tanır.

Ali KESKİN / Consulting Engineer, Sistrade

Sanayi kuruluşlarının Endüstri 4.0'a doğru evrimleşmesi, yönetim açısından birtakım zorluklar doğurmaktadır. CPS (şiber-fiziksel sistem) sayesinde, çok büyük miktarlarda gerçek zamanlı veri fabrikadan karar vericilere akmaya başladı. Bu veriler, Endüstri 4.0'ın çekirdeğinin oluşturmaktadır. Değerlendirilemeyen veya analiz edilemeyen bilginin şirketler açısından bir önemi yoktur. Herhangi bir karar verilmeden önce verilerin etkili iletim, temizlik, arıtma, sıralama ve depolama ihtiyacı vardır. Herhangi bir karar alınmadan öncel verilerin toplanması, iletilmesi, düzenlenmesi, değerlendirilmesi ve depolanması gerekmektedir.

Veri toplama, bir ağ altyapısını ve ekipman vasıtasıyla bilgi aktarma anlamına gelmektedir. Üretilen ve paylaşılan çok büyük miktarda veri dikkate alındığında, "Büyük Veri (Big Data)" teknolojileri çok önemlidir. Bununla birlikte, veri toplama, bu verilerin iletimi ve bu doğrultuda organizasyonel süreçlerin düzenlenmesi; Endüstri 4.0'a geçişte gereklidir ancak tek başına yeterli değildir. Bu doğrultuda, bu veriler sadece değer zinciri boyunca karar verme süreçleri oluşturmakla kalmamalı, çalışanların ve karar vericilerin; kaliteyi artırma, kaynakların verimli kullanılması sağlama konularındaki kararları en hızlı ve etkili biçimde alması için gereken sürenin azaltılmasını sağlamalı ve zamanla onları bu görevlerden kurtarmalıdır.

SISTRADE, firmanızı dördüncü sanayi devrimine geçirmek, üretim hattınızı optimize etmek, otomatikleştirmek ve kontrol etmek için gereken araçlara sahiptir.



SISTRADE, firmanızı dördüncü sanayi devrimine geçirmek, üretim hattınızı optimize etmek, otomatikleştirmek ve kontrol etmek için gereken araçlara sahiptir. Sistrade'in en önemli uygulamalarından biri, endüstriyel süreci planlama, veri toplama, denetlemek ve kontrol etmek için çözümler sunan Üretim Yürütme Sistemi (MES)'dir. SISTRADE hızlı karar alma süreçlerini destekleyen verileri sunarak, verimli-liği artırmayı sağlayan çözümler sunar.

Üretim veri toplama ve işleme konsepti içerisinde SISTRADE'in sunduğu ana çözümlerden biri web tabanlı bir izleme, kontrol ve veri toplama yazılımı olan SCADA, operatörlerden, makine sensörlerinden, PLC'lerden (Programlanabilir

mantık kontrolörleri) gelen verileri otomatik olarak alır. SCADA, tüm makinelere, operatörlere ve süreçlere ilişkin verileri gerçek zamanlı ve 3 boyutlu olarak sunarak, verimsiz süreleri azaltmaya olanak sağlar.

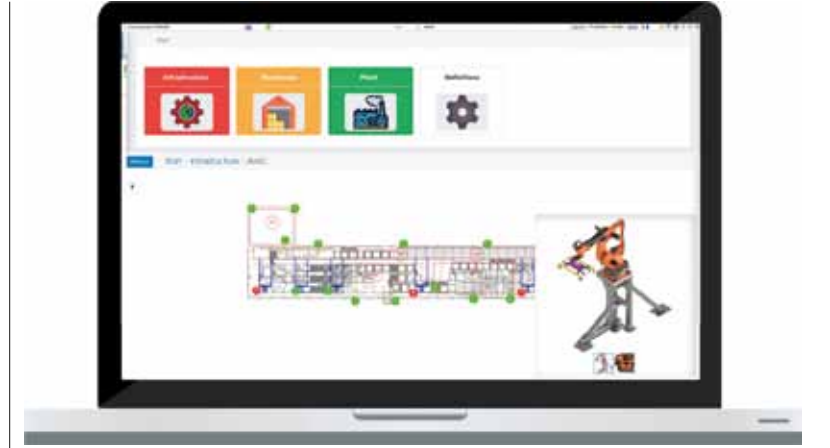
Otomatik veri toplamanın firmalar için neden faydalı olduğunu anlamak önemlidir. Otomatik veri toplama ile insan müdahalesi en aza indirildiğinden, hata olasılığını da en aza iner; bu sayede veri güvenilirliği ise önemli ölçüde artar. Bunun yanı sıra firmalar makine hızı ve arıza süreleri gibi bilgiler hakkında güvenilir verilere sahip olurlar.

Firmalar açısından, güncel olmayan üretim verileri üzerinden yapılan analizlere dayanarak verilen kararların; güncel maliyetleri düşürme, fireyi azaltma ve kârlılığı artırma gibi hedefleri gerçekleştirmek konularında ne kadar faydalı olabilir? Bu hedeflere nasıl ulaşabilir? Hedeflere ulaşılması için yöneticiler gerçek zamanlı ve doğru bilgiye ihtiyaç duymaktadırlar. Otomatik veri toplama, üretim yönetimi ile ilgili kararların alınmasında, doğrudan makinelerden ve operatörlerden gelen güncel verilerin kullanılması dolayısıyla maksimum üretim verimliliğine erişmesine olanak sağlar.

Otomatik veri toplama sistemi ile makine durumu, anlık ve ortalama hız ile ilgili verileri alabilirsiniz, hazırlık ve üretim süresini, tüketilen malzeme ve üretim miktarlarına erişebilirsiniz. Etkili varlık yönetimi ve teslimatların zamanında yapılmasının sağlanması açısından sağlanan gerçek zamanlı olay duruş süresi bilgileri önemlidir. Tüm bu bilgilere gerçek zamanlı erişim, yalnızca daha yüksek bir endüstriyel performansa katkıda bulunmakla kalmaz, aynı zamanda firmanızın en yüksek kalite standartlarını karşılama taahhüdünü destekleyen kalite kontrol süreçlerini izlemeyi kolaylaştırır.

Çözümümüzün temel amacı, üretim veri kayıtlarına insan müdahalesini azaltmak ve aynı zamanda veri güvenilirliğini önemli ölçüde iyileştirmektir. Üretim alanından veri toplama, veri toplama kartlarının yanı sıra standart PLC (örneğin Omron veya Siemens) kullanılarak yapılabilir, ayrıca halihazırda OPC sunucusu, XML ve ilişkisel veritabanı - SQL Server gibi standart protokolleri kullanmaktayız. Her projenin gereksinimleri doğrultusunda farklı uygulama platformları mevcuttur.

Bu tür bir sistemle, firmanızın nasıl gelişebileceği konusunda fikir sahibi olabilmek için firmamızın halihazırda Türkiye'de uyguladığı Sistrade çözümlerinden daha iyi ne olabilir? Bu sebeple, "Konveyör" proje uygulamamıza dikkatinizi çekmek isteriz. Bu proje üretim sahası ve depo arasında üç konveyör bandının montajından oluşmaktadır. Üretim alanında palet depoya



Otomatik veri toplama sistemi ile makine durumu, anlık ve ortalama hız ile ilgili verileri alabilirsiniz, hazırlık ve üretim süresini, tüketilen malzeme ve üretim miktarlarına erişebilirsiniz.



"Konveyör" proje uygulaması üretim sahası ve depo arasında üç konveyör bandının montajından oluşur. Üretim alanında palet depoya gönderilecek şekilde hazırlanır ve operatör her bir paleti kayış üzerine yerleştirir, daha sonra sistem paletin barkodunu okur ve depoya hatasız otomatik transfer yapar.

gönderilecek şekilde hazırlanır ve operatör her bir paleti kayış üzerine yerleştirir, daha sonra sistem paletin barkodunu okur ve depoya otomatik transfer yapar. Tüm bu aktarım işlemi; paletlerinin ekranlar üzerinden izlenebilmesi dolayısıyla palet referansları, tam konum bilgileri gibi verilerin güvenilirliğini garanti eder, hata olasılığını ve insan müdahalesini en aza indirir.

Sonuç olarak, Sistrade® yazılımı firmaların üretim süreçlerini otomatikleştirmelerine, üretim hatlarını optimize etmelerine ve Akıllı Fabrikalara dönüşmelerine olanak tanır. Endüstri 4.0 kavramı verimliliği artırarak, piyasa değişimlerine gereken tepkiyi hızlı ve doğru biçimde vermeyi sağlayan, firmaların tüm üretim ve yönetim süreçlerinden ve diğer kaynaklardan en yüksek değeri elde etmelerini sağlayarak yepyeni bir gerçeklik haline geliyor. Baskı ve ambalaj endüstrisi de SISTRADE'in sunduğu Endüstri 4.0 için yönetim yazılımı çözümlerinden yararlanarak bu geçekliye uyum sağlayabilir. ■

Endüstri 4.0 - İnternetin 'En'leri

Hazırlayan: Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.

Orijinali : Markus Lorenz / Partner & Managing Director/The Boston Consulting Group

Günümüzün makine ve otomasyon dünyasında, Endüstri 4.0 ve Nesnelerin İnterneti konularını çevreleyen çok sayıda efsane var. Birçok insan, teknolojik vaatleri akıllı buzdolabı veya akıllı ev olarak düşünür ve endüstriyel evrimin bir sonraki aşaması hemen yakınımızdadır. Bu bağlamda, beklentiler, tüketiciler olarak, örneğin spor ve eğlence için çok işlevli araçlar ile deneyimlerimizi besler. Öyleyse neden teknolojik olanakları endüstriyel süreçlere uyarlamıyoruz? Eh, çünkü o kadar basit değil ve bu nedenle bütün bunların neden Endüstri 4.0 olarak adlandırıldığına bir bakmalıyız. 18. yüzyılda üretim makinelerinin gelişmesiyle başlayan Sanayi Devrimi'ni, 20. yüzyılın başlarında seri üretim ile devrimin ikinci aşaması, 1970'ler sonrasında ise üçüncü aşama otomasyon ve robot destekli üretim ile takip etti. Bugün, dördüncü aşamada, fiziksel ve dijital sistemlerin birbirine bağlı olduğu Endüstri 4.0 çağı eşliğindeyiz. Bu, otomatik üretim dünyasının Bilişim Teknolojileri(BT)'nin zekâsı ile karşılaştığı anlamına gelmektedir.



Nadir Kargi

Tüm bunlar çok olumlu ve heyecan verici geliyor ve birçok yeni teknoloji de bu gelişmeyi destekliyor.

Bununla birlikte, endüstri için somut ifadelerle ne anlama geliyor ve uygulama neden bu kadar zor oluyor?

Bu konuyu açıklayabilmek için gençliğimden hatırladığım bir hikâyeyi anlatmama izin verin. Kara Orman'da büyüdüğüm yerde ürünlerine dört farklı lezzet veren bir yoğurt üreticisi vardı. Şirket halen varlığını sürdürüyor, ancak şu anda farklı hedef gruplar için mevsimlik özel ürünlerle birlikte 96 farklı tip üretiyor. İşte bu nedenle bu durum her iki günde bir yeni bir kampanyayı düşünebilen ve artık temel tüketici grubuyla hiçbir ilgisi olmayan yeni bir segmentasyonu tanımlayan pazarlama uzmanları için bir cennettir.

Bütün bunlar, büyük bir üretim altyapısı gerektirdiğinden, hiç de komik bir konu değildir. Tabii ki, kısmen otomatikleştirilmiş ve daha az insan gücü ile işletiliyor, ama yine de zaman içinde gelişti, her yeni aroma sahneye çıktıkça yeni bir üretim hattı eklendi. Fabrikadaki kontrol merkezi tek başına bir nükleer santralinkine benziyor. Yönetim yazılımı aşlında bir tane çalıştırmak için tasarlanmıştı ve yoğurt üretim sanayileşmesi 1980'de başladığında kapsamlı bir çözüm zaten yoktu. Bu nedenle benzer endüstriyel süreçler araştırıldı ve cevabı orada bulundu: Sıcaklık ve basınç izleme pompası kontrolü ve daha fazlası. Bu normalde bir yemek üreticisinde görebileceğiniz bir resim kesinlikle değil. Şirket seri üretiminde, her saat başı 24 bin kap yoğurt nakliyeye hazır halde gelmektedir. Ancak bir ürün yanlış etiketlenirse ne olacaktır? Kalite kontrol müdahale eder ancak bütün üretilen parti ziyan olur. Ya da kalite kontrolün devreye girmemesi halinde, ürün pazara ulaşır ve müteakip müşteri memnuniyetsizliği kaçınılmazdır. Endüstri 4.0 kavramı ve akıllı teknolojilerin üretime entegrasyonu bu noktada devreye giriyor. Akıllı bir makine ne yaptığını bilir ve ağı bağlı bir üretim hattı, doğru ürüne doğru etiketin varlığını kontrol eder. Bu önceden programlanmış veriler temelinde veya sensörler ve vericiler yoluyla kontrol altında tutularak üretimin aksaması engellenebilir.

Ancak otomobil üretiminde veya diğer imalat sanayilerinde olsun yüksek oranda otomatik

Endüstri 4.0'ın aşamaları



1. Endüstri Devrimi

Buhar ve su gücü kullanan mekanik üretim tesislerinin devreye girmesi

18. Yüzyıl sonu

2. Endüstri Devrimi

Elektrik enerjisi kullanan iş bölümü yapılmış seri üretimin devreye girmesi

20. Yüzyıl başları

3. Endüstri Devrimi

Daha fazla otomatik üretim için elektronik ve Bilgi teknolojilerinin devreye girmesi

70'li yılların başları

4. Endüstri Devrimi

Siber - Fiziksel Sistemler (CPS) ve dinamik veri işleme

Bugün ve yakın gelecek

Fiziki ve dijital entegrasyonunun gerçekleşmesine yardımcı dokuz teknolojik etki



KASlarımız olmadan ne kadar yaşardık?

İskeletin üzerini sararak vücudumuza esas şeklini veren ve eklemlerle birlikte hareketi sağlayan yapılara kas denir.

Kaslarımız bedenimizin hareketlerini düzenleyen, madde transferi sağlayan, kan dolaşımı ve organ çalışmalarını organize eden bölümdür.

Dünya Devlerinin Tercihi
Yeni Nesil yapıştırma sistemleri ile;
en temiz yapıştırma, yüksek hız,
kesin dozaj, sağlam, basit,
optimize edilmiş yapı, en az aşınma
ve sorunsuz çalışma ile
zaman, verimlilik
ve kazancınızı artırır



KAS
the easy way to glue
yapıştırmanın en kolay yolu

En Temiz Yapıştırıcı Uygulaması
En Yüksek Anahtarlama Hızı, Kesin Dozaj
Sağlam ve Basit Yapı, Optimize Edilmiş Yapı
En Az Aşınma, Sorunsuz Çalışma



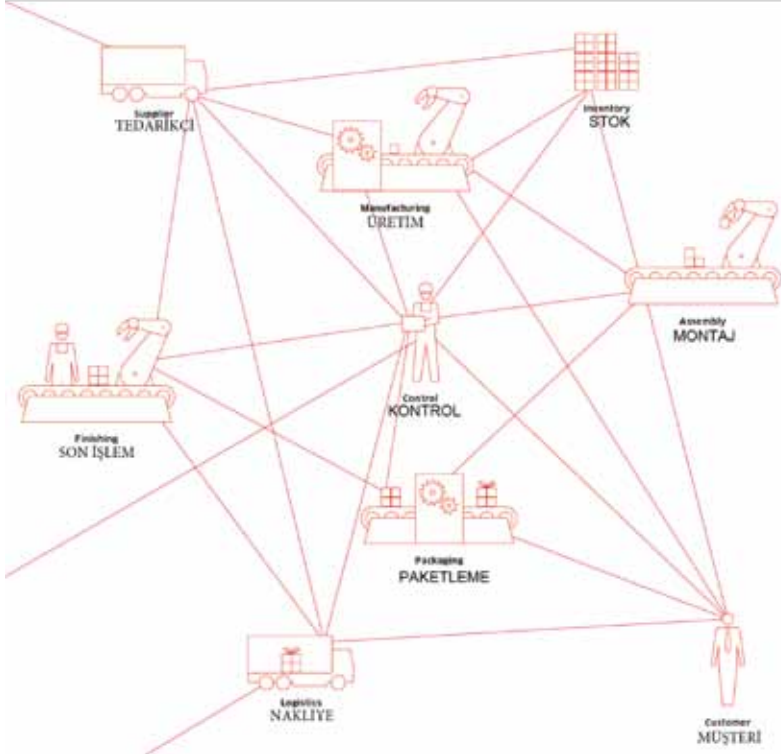
Türkiye Distribütörü



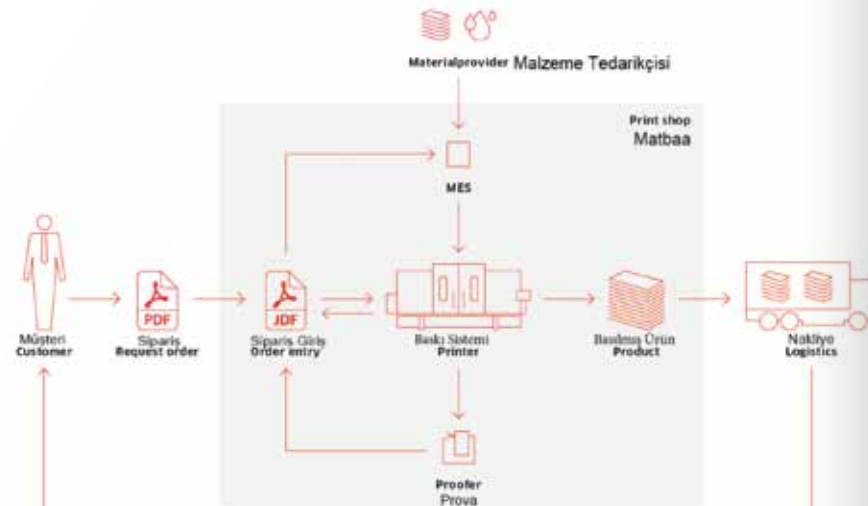
Yüzyıl Mah. Massit Matbaacılar sitesi, 4. cadde no: 106 Bağcılar / İstanbul T +90 212. 438 66 17 > F +90 212. 438 66 27
info@btmat.com - www.btmat.com



olsalar da, bugünün üretim ortamları, sonuçta yalnızca bir üretim hücreleri veya yalıtılmış adalar koleksiyonudur. Dahası, stoklara ve teslimat döngülerine bağımlıdır. Endüstri 4.0 bizim karmaşıklıktan kurtulmamıza olanak sağlıyor ve sistemlerin birbirleriyle iletişim kurabileceği ve tüm tedarikçilerin platformun ayrılmaz bir parçası olduğu bir altyapı oluşturmamıza yardımcı oluyor.



Gelecekte, ürünlere, örneğin; ürünün tüm parçalarının izlenmesine izin veren bir QR kodu verilebilir. Bu izlenebilirlik, tüm temel öğelere kendi IP adresleri atanması durumunda mümkündür. Bilgi teknolojisi, ürünün bilgi ortamı haline gelir. Bu gelişmeden çok da uzak değiliz: Örneğin, RFID çipleri plastik endüstrisinde üretimin önemli bir parçası haline gelmiştir. Araç üretimindeki kokpit bileşenlerinin o bölüme ait olup olmadıklarını veya bunlardan birinin yanlış sürüm olup olmadığını otomatik olarak tanır. Dijitalleşmenin hızını artırdığı ve otomasyonu getirdiği baskı endüstrisine bakarsak, hala birçok izole üretim süreci vardır. Çok sayıda Ara yüz, sürekliliği olmayan iş akışı ve baskı yönetiminin analog olarak müdahale uygulamaları gözlenmektedir.



Diğer taraftan, matbaalarda, orada ne yaptığı gerçekten tam bilinmeyen harika makineler bulunmaktadır. Haliyle matbaalarda da sistemlerin, materyallerin ve iş akışlarının birbirleriyle iletişim kurmasını sağlayan akıllı çözümlere ihtiyaç vardır.

Matbaa sahiplerinin Sanayi 4.0 devriminden ve farklı sektörlerdeki uygulamalarından öğrenecekleri, hayati derecede önemli çok şey bulunmaktadır. Tabii ki gelişme hâlâ genç olmakla birlikte, matbaalar da hem müşterilerini hem de nihai tüketicileri içine alan kapsamlı bir tedarik zincirinin parçasıdır.

Gelecekte, bu iş sadece bir baskı malzemesine mürekkebi uygulama meselesinden ziyade izlenebilirlik ya da işlevselleştirme için entegre çözümlerin gerçekleştirilmesi meselesi olacaktır. Bu ilk başta karmaşık gelse de, sadece tasarımın bir parçası olmanın değil, aynı zamanda tüm değer zincirinin bir parçası olma fırsatını da ortaya çıkarır. Otomasyon ve Endüstri 4.0, raflarda satılan, paket çözümler değildir - bunlar, ürün olarak bir araba veya bir diş macunu tüpü olup, olmadığına bakılmaksızın, ham madde ile başlayan ve tüketici ile biten bütüncül bir yaklaşımın parçasıdır. Bu nedenle müşterinin tedarik zincirinin nasıl çalıştığını, gereksinimlerin neler olduğunu ve ilgili katma değeri nasıl sağlayabileceğinizi anlamak önemlidir. ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



3-6 ARALIK 2020

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Organizatör:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Endüstri 4.0 ve HP Indigo PrintOS

HP Indigo dijital baskı makinelerinin kullandığı bulut tabanlı bir sistem olan PrintOS'u HP Indigo kullanıcıları 2016 yılından beri üretim hatlarında kullanıyorlar.

Cem YILMAZ / Matset A.Ş. Etiket ve Ambalaj Satış Temsilcisi



Dijital baskı sektörü Endüstri 4.0 süreçlerinin bir örneği haline geliyor. Sektörümüz gelişen teknolojiye ayak uyduruyor ve dijitalleşme ile birlikte üretim hatları da güçleniyor. Yalnızca üretimi değil, üretim hattının tüm işleyişini otonom hale getiren üreticiler artık işlerini daha kolay ve daha kârlı bir şekilde üretiyor. Bu sürecin adımlarından biri server tabanlı sistemlerin yerine bulut tabanlı sistemlerin kullanılmaya başlanmasıdır. HP Indigo dijital baskı makinelerinin kullandığı bulut tabanlı bir sistem olan PrintOS ile HP Indigo kullanıcıları 2016 yılından beri bu sistemi üretim hatlarında kullanıyorlar.

Sistemler ve üretim süreçleri bulut tabanlı sistemler aracılığı ile senkronize çalışarak birbirleriyle bağlandığında entegre olarak neler yapılabileceğini bizlere gösteriyor. Baskı dünyası için bu yeni sayılabilecek dijitalleşme sayesinde üreticiler kendi gerçeklerine odaklanabiliyorlar. Günümüz dünyasında demografik özellikler ve müşteri çeşitliliği markaların odakları içinde yer almaktadır ve bu bilgilere ulaşmak bilgi çağının en büyük amaçlarından biri haline gelmektedir. İşte bu entegre sistemler sayesinde bu verileri depolamak ve müşterilere sunmak üreticiler için daha önemli hal almıştır.

Endüstri 4.0 gerekliliklerini sağlamak için genel anlamda sistemsel birlik, otonom makineler, geliştirilmiş robotik kabiliyet, geniş verilerin kolay analizi, Nesnelerin İnterneti, dijital bulut tabanlı sistemler ve siber fiziksel yeteneklere sahip olma

yetilerine sahip olmak gerekiyor. Gün geçtikçe bu özelliklere sahip olan üreticilerin Endüstri 4.0 döneminin avantajlarını daha iyi anladıkları anlaşıyor. Baskı dünyası için de bu özellikler geçerlidir ancak öncelikle bulut tabanlı sistemlerden söz etmek gerekir.

Dijitalleşen dünyamızda birçok üretici iş akışlarını çeşitli sistemler ile yönetebilmektedir. Bu sistemler karmaşıklığı gidermek, üretim makinelerinin kapasitelerini arttırmak ve otomatikleşme anlamında gerekli önlemleri ve tavsiyeleri de sunabilmelidir. Bugüne kadar server tabanlı sistemler ile iç organizasyonu düzenlemek mümkündü ancak düşük hacimli işlerin artması, dijital baskının getirdiği yenilikler, kişiselleştirme gibi katma değerli işlerin artması ile bu sistemleri yetersiz kılmaya başladı.

Bulut tabanlı servisler ve dijitalleşme ile gelişen baskı dünyası için HP Indigo olarak "Baskı 4.0" jargonunu kullanıyoruz. Peki Baskı 4.0 dünyası için bulut tabanlı servislerin ve otomasyonun üreticiye katacağı artı değerler nelerdir?

Web-to-print imkânı, dinamik veri erişimi, kolay dosya yönetimi, baskı öncesi hazırlığını basitleştirme, canlı baskı izleme, otomatik renk yönetimi, tahmini bakım süreleri, baskı makinesinin üretim kapasitesini artırma, lojistik sistemi otomatikleştirme, iş önerileri ve katma değerli uygulamalar / eklentiler. Bu özellikler sayesinde üretim hattınızda birçok kolaylık sağlayarak bu süreçleri sistemsel bir şekilde kullanım ile kısa ve uzun vadede üretim hattınızı geliştirmeniz mümkün. Böyle bir sistemin

özelliklerinin getireceği faydalara bakalım;

Genel giderleri azaltma imkânı, yüksek hacimli kişiselleştirme, hızlı cevap verebilme yeteneği, otomatik kaynak paylaşma, gerçek zamanlı ayarlamalar yapabilmek, akıllı veri analizi, etkili üretim ve analiz tabanlı üretim planı yapabilmek, üretimde durma sürelerini minimuma indirme.

Tüm bu faydalara HP Indigo üreticilerinin rahat ulaşımını sağlamak HP Grafik Çözümleri, HP Indigo dijital baskı makineleri için PrintOS sistemini 2016 yılında tüm kullanıcılarına sunmuştur. Daha önce de bahsettiğim gibi günümüzde düşük hacimli işler ve dijital üretimin artması katma değeri yüksek, kişiselleştirilmiş işlerin çoğalması ile iş hacimleri düşerken iç çeşitliliği çoğalmıştır. Bu sebeple iş karmaşıklığını azaltmak ve otomasyonu sağlamak için PrintOS mükemmel bir çözümdür. Baskı üretim işletim sistemi olarak web ve mobil uygulamaları ile matbaaların otomatikleştirilmiş bir sistem içerisinde konumlandırılmasını sağlar. Yaratıcılığı arttırmayı teşvik edecek bir altyapı ile yeni iş imkanlarına da olanak sağlamaktadır. PrintOS kullanıcıları HP Indigo dijital baskı makineleri ile hangi işleri basabileceklerini veya dünya baskı trendlerini sistem üzerinden öğrenerek sürekli güncel kalabilmektedirler.

Açık bulut tabanlı otomasyon ve bilgi alışverişini mümkün kılan PrintOS, iş alımı, baskı yönetimi ve üretim akışını düzenlemek için stratejik olarak geliştirilmiş bir sistemdir. Matbaaların gerçek - zamanlı bilgi ihtiyaçlarını sağlayarak bunların hızlı bir şekilde kullanımına imkân verir.

PrintOS web uygulaması yanında mobil uygulaması sayesinde siz neredesiniz üretim kontrolünü de oraya taşır. Aylık, haftalık, günlük ve hatta anlık olarak üretimi kontrol edebilir, üretimin ne için ve ne kadar duraksadığını öğrenebilir bununla beraber makine verimliliğini arttırmak için fırsatları fark edebilirsiniz. Uzaktan bağlanma imkanı

ile 7/24 servis hizmetini de sağlayan PrintOS bu konuda da üreticilere büyük bir kolaylık sağlamaktadır.

Kolay baskı hazırlığı ve düşük uygulama maliyeti, otomatik bakım bildirimleri, sistem ve uygulama geliştirmelerini otomatik yapabilmek özelliği, ücretsiz veri depolama alanı, basit entegrasyonu sağlama, sürdürülebilir ve düşük karbon ayak izi ile üretim yapabilmek, düzenli veri tutma ve analiz etme kabiliyeti ile iş akışını kolaylaştırma, veri kaybını önleme ve güvenlik programı ile müşteri bilgilerinin güvenliğini sağlama gibi faydaları ile PrintOS günümüzde +20 bin kullanıcısı ile 8200'den fazla matbaada aktif olarak kullanılmaktadır.

Üreticilerin Endüstri 4.0'ın gereği olan otonom makineler ve sürdürülebilir üretim kapasitesine sahip olmaları için HP Indigo sürekli yenilenerek ve gelişerek sektörün nabzını tutmaya devam etmektedir. Hem makineler hem de sistemlere gelen güncellemeler ile yenilikleri her an üreticilere sunmaktadır.

Matbaaların boyutu ve pazar odakları ne olursa olsun otomasyon çağımızın gerekliliğidir. PrintOS bu yeni pazar gerçekliğinde kanıtlanmış, uyarlanabilir ve kolay kullanımı ile otomasyona ulaşmada önemli bir yardımcı sistemdir ve her seviye üreticinin kullanımına uygundur. Kullanıcılarına stratejik kararlar alma konusunda da yardımcıdır ve yatırım takvimi yapmanız, büyüme fırsatlarını fark etmeniz için veriler sunar ve öneriler gerçekleştirir. PrintOS 12,500 dijital baskı makinesinde aktif olarak çalışmaktadır.

Günümüzde binlerce HP Indigo kullanıcısı PrintOS uygulamaları ile Baskı 4.0 dünyasını deneyimlemekte ve Endüstri 4.0 gerekliliklerine göre kendisini sürekli geliştiren HP Indigo dijital baskı makineleri ile çağımızın teknolojik dönüşümüne ayak uydurmaktadırlar. ■



Endüstri 4.0 uygulamaları ve eğilimlere ilişkin birkaç not

Dünya çapında sanayi şirketleri Endüstri 4.0 uygulamalarına devam ediyor

PwC'nin küresel ölçekte 26 ülkede 2000 kadar sanayi şirketiyle yürüttüğü "Industry 4.0: Building the digital enterprise" başlıklı araştırmasına göre dünya çapında sanayi şirketleri Endüstri 4.0 uygulamalarına devam ediyor: Şirketlerin yaklaşık üçte biri dijitalleştirme seviyelerini zaten yüksek olarak değerlendiriyor ve bu değer in önümüzdeki beş yıl içinde ortalama %33'ten %72'ye yükselmesi bekleniyor. Sanayi şirketlerinin



liderleri, iç dikey değer zincirlerinde ve tedarik zinciri boyunca yatay iş ortaklarıyla temel işlevleri dijitalleştiriyorlar. Ayrıca ürün portföylerini dijital işlevselliklerle geliştiriyor ve yenilikçi, veri tabanlı hizmetler sunuyorlar. Dünya çapındaki şirketler, dijital gelirlerinin yaklaşık %5'ini dijital ortama yatırmak istiyorlar.

Ankete katılan sanayi sektörlerine göre, dijital gelirin %5'i toplam 907 milyar dolarlık yatırıma karşılık geliyor. Bu yatırımların odak noktası sensörler veya bağlantı cihazları gibi dijital teknolojiler ve üretim yürütme sistemleri gibi yazılım ve uygulamalar olacak. Buna ek olarak, şirketler çalışanları eğitmeye ve gerekli organizasyonel değişikliği teşvik etmeye yatırım yapıyorlar. Bu şirketlerin yarısından fazlası (%55) bu harcamaları iki yıl içinde amorti edeceklerini varsayıyorlar.

Sektörden birkaç not

Gelecek ilkbahara ertelenen drupa fuarına katılacak olan firmalar şimdiden dijitalleşme ve otomasyon ağırlıklı ürün ve sistem lansmanlarını yapmaya başladılar. Agfa örneğin iş akışı ile bağlantılı baskı öncesi robotlarıyla kalıp hazırlanması sürecini kısaltan çözümlerini tanıtıyor. Fuara katılmayacağını açıklayan Bobst Endüstri 4.0'ı hedefleyen yeni vizyonunu ve buna paralel çözümlerini tanıttı. Çözümler ve teknolojiler hızla piyasaya sunulurken, uygulama tarafına da bakmakta yarar var.

Kısa süre önce gerçekleştirilen Future Print Sanal Zirvesi'nde Key Point Intelligence (KPI) Araştırma Analisti Collin Mc Mahon Organizatör FM Future'dan Frazer Chesterman'ın sorularını yanıtladı ve COVID-19 öncesi ve ilk dalga sonrası bazı eğilimleri ve araştırma bulgularını paylaştı.

Mc Mahon, basım endüstrisinin de diğer endüstriler gibi bir dönüşüm geçireceğini ve Endüstri 4.0'a geçeceğini öngörüyor. COVID-19 otomasyon, sürdürülebilirlik, dijital iş akışı ve siber güvenlik gibi eğilimleri hızlandıracak. Birçok basım işletmesi omurgasını Nesnelerin İnterneti'nin oluşturduğu otomasyona geçişte pasif kalıyor ama KPI verileri 12 yaygın iş akışı adımı (Örn. kontrol, montaj, prova) otomatik hale getirildiğinde Kuzey Amerika'da yıllık 1 milyon doları Avrupa'da 1 milyon avroyu aşkın iş gücü tasarrufu öngörülüyor. Mc Mahon, işletmelerin

tüm çalışanlarını salgında çalıştıramadıklarını hatırlatıyor. Ortalama operatör yaşı ABD'de 44 ve yaşlı operatörler salgında risk taşıyorlar. Yeni nesil otomatik makineler daha az insan müdahalesi gerektiriyor.

İş akışı otomasyon düzeyi

İş akışı otomasyon düzeyinizi en iyi hangisi açıklıyor?	%
Çoğunlukla birden fazla departmanda otomasyon var ancak hepsinde değil	6
Yeni iş yüklendiği anda tümüyle tam otomatik	1
Kısmen otomatik ama birçok departmanda manuel işlem süreçleri var	40
Çoğunlukla birden fazla departmanda manuel işlem süreçleri var ancak hepsinde değil	25
Tüm süreçler manuel	28

Glue verilerine göre basım işletmelerinin %51'inin bir dijital iş akışı yönetim yazılımı var. Salgın sonrasında salgın nedeniyle kullanılan iş akışının ne kadar devam edeceğini söylemek zor.

Dijital iş akışı uzaktan çalışmayı ve merkezi olmayan iş süreçlerini kolaylaştırıyor.

Harvard Business Review'a göre otomasyon dijital iş akışında büyük rol oynuyor. Otomasyonsuz uzaktan çalışma aslında imkânsız. Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik, konumdan bağımsız olarak daha üretken olmayı kolaylaştırıyor.

Otomasyon sürecinde yeni teknolojilerin kullanımı eğitilmiş, uzman personel ve yeni teknolojiler hakkında bilgi aktarımıyla bilginin demokratikleştirilmesini de gerektiriyor.

KPI tarafından 18 yaş üzerinde, artırılmış gerçeklik teknolojisi kullanımıyla ilgili 484 kişi üzerinde yapılan araştırmanın sonuçları tabloda gösteriliyor:

Hangi işlerde artırılmış gerçeklik kullanıyorsunuz?

Hangi işlerde artırılmış gerçeklik kullanıyorsunuz?	%
Tasarım	22
Birçok kullanıcı ile iş birliği	14
İş veya beceri eğitimi	12
Aygıt kurulumu	10
Prototip yapımı	10
Güvenlik denetimi	7
Bakım / onarım	7
Çalışan izleme / iş akışı değerlendirme	5
Diğer	2
İş için artırılmış gerçeklik kullanmayan	48

Kaynak: KPI

Siber güvenlik

Nesnelerin İnterneti ve internet bağlantılı otomasyon, sürekli gelişmekte olan siber suçların veri ihlallerine açık ve bunun önüne geçebilecek siber güvenlik yazılımları matbaalar, basım işletmeleri için bir ek maliyet unsuru. Burada baskı tedarikçilerine müşterilerini veri ihlalleri konusunda bilgilendirme rolü de düşüyor.

Salgın e-posta dolandırıcılığında da artışa neden olmuş. Yazılımlara yatırım konusunda KPI Analisti Colin Mc Lohan'ın sunduğu, Kuzey Amerika'da bilişim yazılım yatırımını inceleyen bir araştırmanın sonuçlarına aşağıda yer veriyoruz:

K. Amerika'da son 2 yılda aşağıdaki alanlarda yatırım düzeylerinin değişim yüzdesi - 109 yanıt					
	Belirgin artış	Hafif artış	Değişmedi	Hafif azalma	Belirgin azalma
BT altyapısı	2	11	72	9	6
(İstihdam hariç)	5	29	54	7	5
Baskı sonrası ekipmanı	11	33	42	8	6
Baskı ekipmanı	13	28	40	12	6
Operatör eğitimi Örn. yazılım, danışmanlık	0	16	68	10	6
Yazılım aboneliği	12	43	39	4	2
Lisanslı yazılım	1	17	51	15	16

Kaynak: NA Software Investment Survey 2020

Okuma Listesi

Bazı Türkçe kitaplar:

- Endüstri 4.0 – Dördüncü Sanayi Devrimi ve Endüstriyel Dönüşümün Anahtarları, Ogan Özdoğan, Pusula Yayınları, Mart 2018
- Endüstri 4.0 ve Akıllı İşletme, Gürcan Banger, Dorlion Yayınları, 2018
- Endüstri 4.0 Uygulama ve Dönüşüm Rehberi, Gürcan Banger, Dorlion Yayınları, 2018
- Endüstri 4.0 Ekstra, Gürcan Banger, Dorlion Yayınları, 2018
- Endüstri 4.0 Dördüncü Sanayi Devrimi ile Çalışma Yaşamının Geleceği, Yrd. Doç. Dr. Banş Öztuna, Gece Kitaplığı, Eylül 2017

İngilizce Linkler:

- <https://cutt.ly/NyGehHz>
- <https://cutt.ly/wyGeYpX>
- <https://cutt.ly/uyGtJSV>
- <https://cutt.ly/CyGgkpt>
- <https://cutt.ly/AyGgTPD>





Yeni geri dönüşüm tavsiye kararları iklim çabalarına yardımcı oluyor

İngiltere’de yeni tavsiye kararları, karton ambalajın yüzde 15’e kadar plastik içermesine izin veriyor ve yine de geri dönüştürülebilir olarak kabul ediliyor. Bu tür bir ambalajın bir ögesinin, karşılık gelen tümüyle plastik olan ambalajlara kıyasla yüzde 80 daha az iklim etkisi olabilir.



Plastik tepsiler gıda ambalajında yaygın olarak kullanılan uygulamalardır. Karton ve plastik bir bariyere geçildiğinde, paket hâlâ geri dönüştürülebilirken iklim etkisi önemli ölçüde azalıyor.



Iggesund Paperboard İş Geliştirme Müdürü Ginny Samuel

İnce plastik bariyerli karton ambalajlar, kartonun yapıya olan sertliğini, daha uzun gıda ömrü gibi amaçlarla plastiğin geçirimsizliği ile birleştiren ideal bir uzlaşmayı temsil ediyorlar. Bu tür ambalajlar plastik kullanımını azaltıyor ve sadece plastikten yapılmış eşdeğer ambalajlardan çok daha az iklim etkisine sahip oluyorlar.

Bununla birlikte, bu tür ambalajların geri dönüştürülüp dönüştürülemeyeceği ve nasıl geri dönüştürülebileceği konusunda görüş ayrılıkları var. Cevap esas olarak her bir yerel pazarda hangi teknolojinin mevcut olduğuna bağlı. Bu tür kombinasyon malzemelerinden yapılan ambalajların nasıl geri dönüştürülmesi gerektiği konusunda net bir öneriye sahip olmayan İngiltere’de durum böyle.

Plastik kaplı karton

2020’nin başında, İngiltere etiket kuruluşu OPRL (On-Pack Recycling Label), kâğıt ve kartondan yapılan ambalajın plastik kaplamayla nasıl geri dönüştürüleceğine dair yönergeler yayınladı.

Yönergeler, ilgili sanayi kuruluşları ile iş birliği içinde geliştirilmiş ve tüketicilere tavsiyede bulunmak için hangi geri dönüşüm etiketinin ambalaj üzerine yapıştırılması gerektiğini belirtiyor.

Yeni tavsiye kararları, ambalajın yüzde 15’e kadar plastik içerebileceğini ve yine de geri dönüştürülebilir olarak ve kâğıt malzemeler için atık akışında sınıflandırılabilirliğini belirtiyor. Ocak 2023’ten itibaren izin verilen plastik içeriği ambalajın ağırlığının yüzde 10’una düşürülecek.

Geliştirmeye zaman tanıyor

Iggesund Paperboard İş Geliştirme Müdürü Ginny Samuel, “Bu, birkaç yıl boyunca net kurallar oluşturan iyi bir karar” diyor ve ekliyor: “Kâğıt ve karton bazlı ambalajlarla çalışanlarımız daha az malzeme kullanarak çözümler geliştirmeye zorlandılar, ancak bize bunu yapmamız için zaman verildi.”

OPRL başlangıçta fiber bazlı ambalajlarda yüzde 15’ten daha az plastik içeriğe izin vermek istiyordu. Ancak, ambalajın iklim etkisi konusundaki farkındalığın artması, çok sayıda büyük marka sahibini tamamen plastik çözümlerini değiştirmeye başlamaya ikna etti. Bu, özellikle nemin, gresin sızmasına veya kokuya karşı bir bariyer olarak plastiğin gerekli olduğu gıda ambalajlarında geçerli. Plastik içerik sınırının çok düşük ayarlanması bu gelişmeyi yavaşlatmayı riske atacaktı.

Iggesund Paperboard Yeni İş Geliştirme Direktörü Jonas Adler, “Gıda ambalajında çok yaygın olan bir çözüm, yiyecekleri bir tepsiyeye koymaktır ve bunun için çoğunlukla plastik kullanılır” diyor ve devam ediyor: “İnce bir plastik bariyere sahip olan bir karton tepsisi kombinasyon malzememiz İnverform ile değiştirebiliriz. Ancak şu anda yüzde 10’un üzerinde plastik bir içeriğe sahip.

Çözümümüz ambalajın iklim etkisini yüzde 80 oranında azaltıyor, bu nedenle bu ambalaj çözümünün cezalandırılması durumunda sürdürülebilirlik çalışmalarında bir aksama olacaktır.”

➔ DEVAMI KARŞI SAYFADA

Ekolojik etiketleri güçlendirmek

Laurel BRUNNER / <http://verdigrisproject.com/blog>



Bu çalışmanın geliştirilmesine katılmak istiyorsanız veya ISO 22067-1 taslağı hakkında yorum yapmak istiyorsanız, lütfen bize katılın. Bu, önce ulusal standartlar kuruluşunuza katılmanızı içerir ve ayrıntılarını burada bulabilirsiniz: <https://www.iso.org/members.html>

Kısa süre önce grafik endüstrisi için ISO standartlarını tartışarak bir dizi haftalık küresel çevrim içi toplantıyı tamamladık. Birden fazla zaman dilimini kapsayan birçok sanal oturumda, spektrofotometrelerin karşılaştırmalı performansından, modern baskı atölyesi ortamlarında ekran provası için görüntüleme koşullarını yönetmeye kadar her şeye baktık. Baskının çevresel etkilerini ele alan çalışma grubunda ISO 22067-1 taslağının hazırlıklarını tamamladık. Bu, eko etiketlerin baskı şirketlerini ve basılı malzemeleri değerlendirirken doğru verileri kullanmasını sağlamak için önemli bir belgedir. Bir sonraki aşama, 22067-1’deki bir oy ve insanların taslak üzerinde yorum yapma şansı, yaz sonunda tamamlanması gereken bir süreç.

ISO 22067, baskı ortamı tedarik zincirinin farklı kısımlarını desteklemek için tasarlanmış bir dizi belgedir. İlk bölümün çalışma başlığı şöyledir: Grafik teknolojisi - Basılı ürünler için çevresel iletişim kriterleri ve gereksinimleri - Bölüm 1: Genel baskı. Bu birinci bölüm çevresel hususları (çevre üzerinde bir etkisi olabilecek şeyler) ve basılı ürünler hakkındaki verileri etkileri (bu hususların çevreyi nasıl etkilediğini) iletmek için genel gereklilikleri ifade eder. Belge, basılı ürünlerle ilgili çevresel yönlerin ve etkilerin iletişimini geliştirmeyi amaçlıyor ve basılı medya üretim tedarik zincirindeki tüm oyuncular tarafından kullanılabilir.

Çevre iletişimi açısından neyin rapor edilmesi

gerektiğini belirleme umarım eko-etiketlerin basılı medyanın çevre üzerindeki etkisini ve böylece genel sürdürülebilirliğini kapsamlı bir şekilde değerlendirmesini kolaylaştıracaktır. ISO 22067 serisindeki standartlar, birinci bölümün kapsamına göre “nihai basılı malzemelerin üretimi için kullanılan tüm süreçler ve bileşenler” için gereksinimleri içerecektir. Bu ilk bölüm, tekstil ve seramik üzerine baskı dışında tüm baskı yöntemleri için geçerlidir. Bu ürünleri bastırma yöntemleri, ISO 22067 serisinin sonraki bölümlerinde ele alınacak şekilde benzersiz ve sürece özel gereksinimlere sahiptir.



Bu çalışmanın geliştirilmesine katılmak istiyorsanız veya ISO 22067-1 taslağı hakkında yorum yapmak istiyorsanız, lütfen bize katılın. Bu, önce ulusal standartlar kuruluşunuza katılmanızı içerir ve ayrıntılarını burada bulabilirsiniz: <https://www.iso.org/members.html>

Not:

Bu makale baskının olumlu çevresel etkileri konusunda farkındalığı arttırmayı amaçlayan

bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, basım şirketlerinin çevre standartlarını ve çevre dostu iş yönetiminin kârlılıklarını arttırmaya nasıl yardımcı olabileceğini takip etmelerine yardımcı olur. Verdigris şu şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miralton, Ricoh, Spindrift, Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon. ■

➔ Önemli azaltma

Kâğıt ve karton endüstrisinin amacı, bu tür ürünlerde plastik kullanımını azaltmak ve nihayetinde ortadan kaldırmak. Bu yeni, fosil içermeyen bariyerler gerektiren bir adım. Birçok yerde geliştirme çalışmaları yapılıyor ve yeni ve giderek daha iyi çözümler şüphesiz önümüzdeki birkaç yıl içinde sunulacak. OPRL’nin yönergeleri öncelikle İngiltere pazarına yönelik ve soru şu ki diğer pazarları ne kadar etkileyecekler? “Birleşik Krallık dışında da önemli olacaklar” diye yanıtıyor Jonas Adler. “Orada çok güçlü markalar bulunduğundan, bu kılavuz ilkelerin Britanya Adaları dışında kesinlikle bir etkisi olacaktır.

Uyum olanakları

Jonas Adler ayrıca malzeme üreticilerinin geri dönüşüm çemberinin kapatılmasında tüm sorumluluğu üstlenemediklerini vurguluyor ve ekliyor:

“Geri dönüşüm sistemleri ve tesisleri, kaynak açısından verimli yeni malzeme çözümlerini ele alabilecekleri şekilde geliştirilmeli. OPRL’nin önerisi hem onlara hem de malzeme üreticilerine uyum sağlamaları için zaman tanıyor ve böylece ambalaj endüstrisini daha da dairesel hale getirmek için koşullar yaratıyor. ■



KASAD Haziran ayı toplantısını Zoom platformunda yaptı

Alican Duran: “Bu zor koşullarda Türkiye; karton ambalaj sektörü ile Avrupa’da, tonaj olarak, %9,9 ile en çok büyüyen ülke

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Haziran ayı toplantısını 3 Haziran’da 44 kişinin katılımıyla Zoom platformunda online olarak gerçekleştirdi. Hemen hemen tüm katılımcıların söz aldığı üye toplantısı 2 saat 10 dakika sürdü ve üyeler Koronavirüs salgınının şirketlerini nasıl etkilediğini; çalışanlarının sağlığı, üretim, satış ve ihracat konularındaki değişimleri, ham madde ve makine servis ihtiyaçları konusunda yaşadıkları güçlükleri, tahsilat sorunlarını, kredi konularını birbirleriyle paylaştılar. Üyeler ayrıca pandemi dolayısıyla sektörün nasıl bir değişim içinde olduğunu ortaya koydular ve dernekten beklentilerini dile getirdiler.

KASAD’ın her üyesi salgından aynı derecede etkilenmedi

KASAD Başkanı Alican Duran yaptığı açılış konuşmasında insanlık için öğretici günler yaşandığını belirterek bu dönemde yaşananların gelecekteki süreçlerinin önünü alması için yol gösterici olmasını diledi.

Sektörel olarak ambalaj sanayisinin dünyada ve Türkiye’de diğer sektörlerle göre ‘kötünün iyisi’ bir seyir izlediğini vurgulayan Alican Duran, “Bu kadar negatif ortamda bile karton ambalaj sektörü ile Türkiye Avrupa’da tonaj olarak, yüzde 9,9 ile en çok büyüyen ülke. Öte yandan her ambalaj sanayicisi pandeminin etkilerinden eşit düzeyde etkilenmedi. Örneğin lüks kutu üzerine çalışanlar ile fast food sektörüne yönelik üretim yapanların

süreçten negatif etkilendiğinin; temel gıda, kozmetik, kişisel bakım ürünleri üreticilerinin pozitif olarak ayrıştığı bir dönem yaşıyoruz” diyor.

Artık COVID-19 öncesi ve sonrası dönemler olarak değerlendirme yapılması gerektiğini vurgulayan Alican Duran; “Bizi bekleyen gelecek çok hızlı değişiyor. Özellikle Avrupa’da, çevreci Z kuşağı, çevreci olmayan ürünleri cezalandırıyor, çevreci ürünleri ise fiyat farkı vererek tercih ediyor” diyor.

Diğer ham maddelere göre daha avantajlı olan kartonun çevreci olarak avantajının olduğu gerçek ama tek başına bununla yetinmemek gerektiği vurgusunu yapan Duran konuşmasını şöyle sürdürüyor: “Şu anda fleksibil ambalajcılar laminant ürünler yerine tek bileşenli ürünler ile bu işi çözmek için uğraşıyorlar. Bizim 25 yıl öncesine kadar en önemli sektörümüz olan detarjan gibi birçok ürün fleksibil ambalaja kaydı. Şimdi bu kaybettığımız ürünler geri gelmeye başladı. Bu bizim açımızdan sevindirici bir şey ama şunu iyi okumak lazım. Şu anda özellikle e-ticaretin yükselişi ile kargo şirketleri bizim yaptığımız ambalajın üzerine bir ambalaj daha geçiriyor (ofset ya da masterflex). Bu tanım dışı bir ambalaja gidiyor. Bunun için akıllı çözümler bulunması gerekecek, bunların hepsinin tek ambalaj haline gelmesi sağlanacak. Ya müşterimiz olan tüketici bu ambalajı yapacak ya da e-dağıtım kanalı bunu üstlenecek. Buradaki talepler çok hızlı değişecek.”

Alican Duran ekiplerin sağlıklarının çok iyi

korunması gerektiği ve önlemleri azaltmadan devam ederek normalleşmeye hemen geçmemek, gerektiğini ekliyor.

Toplantıda 31 üye görüş bildirdi ve yaşadıklarını sektörle paylaştı. Bu paylaşımlardan bir kısmını aşağıda yayınlıyoruz.

Sağlık konusunda sektörde büyük iş kayıpları yaşanmıyor

KASAD üyelerinin tümü ekip sağlığının önemini vurguluyor ve çalışanların sorumluluğunu taşıdığını farkında. Özellikle çok uluslu tedarikçi şirketler COVID-19 Türkiye’ye gelmeden önce önlemler aldıklarını açıklıyorlar.

Tedarikçi firmalar home-ofis çalışmasına hızlıca geçmişler ve bir kısmı bunu sürekli hale getirebileceklerini belirtiyor.

Tüm sektör firmaları Sağlık Bakanlığı’nın COVID-19 ile ilgili genelgelerine derhal uymuş ve ekiplerini güvene almak için ellerinden geleni yapmışlar.

Firmaların yalnızca üçü kendisinde pozitif vakaya rastlandığını açıkladı. Bu firmalardan birinde tek çalışanda görülen hastalık evde karantina ile çözülmüş, yayılma olmamış. İkinci firmada bir grup personelin hastaneye giderek rapor alması süreci yaşanmış. Üçüncü firmada ise COVID-19 pozitif olan 4 kişi ve onların temasta bulunduğu 35 kişinin evlerinde karantinaya alınmasıyla durumun üstesinden gelinmiş.

Bir firma da yaş sınırına takılan işçileri olduğunu belirtti.

“Evde kal” çağrısı ile çalışanların işe gelmeyişi üretimde aksaklığa neden olunca fazla mesai ile bu kapatılmış ve bu da maliyet artışına sebep olmuş.

Üretim ve tedarik

Süpermarketlerde rafların tüketiciler tarafından boşaltılması sonucu Nisan ve Mayıs aylarında yakalanan yüksek talep nedeniyle gıda, kişisel bakım, ilaç, hijyen alanında çalışan firmalar 7/24 çalıştıkları halde iş tesliminde zorlandıklarını belirtiyorlar. Diğer sektörlerle yönelik üretim yapanlarda ise işler yavaşlamış. Nisan ayında yüzde 50 kapasite ile çalıştığını söyleyen firmalar var ama hemen hepsi Haziran ayındaki kıpırdanmadan ümitliler. Şimdi herkesin dileği işlerin belli rutinde devam etmesi.

Tedarikçi firmalar da üreticileri destekler nitelikte açıklamalar yapıyor. Mayıs ayına kadar ambalaj sektöründe bir kayıp yaşamamışlar. Mayıs ayı için hafif bir azalmadan söz ediliyor.

Tüm tedarikçilerin Avrupa’daki üretim tesisleri tam kapasite çalışmış. Çin’den tedarik edilen ürünlerin Türkiye’ye gelmesinde kısa süreli gecikmeler

yaşanmış ama şimdi bu durum düzelmiş.

Bir tedarikçi ofset baskının Ocak, Şubat ve Mart aylarında geçen yılın da baz etkisiyle iyi seyir kaydettiğini ama Nisan ayında ciddi bir düşüş olduğunu belirtiyor.

Bir başka tedarikçi Türkiye’de tabaka ofsetin ticari matbaa tarafında yüzde 50 daralma olduğunu belirtiyor. Tedarikçiler ambalaj müşterileri bazında hedeflerine ulaşmış görünüyor. Fleksibil ambalajda da yüzde 50’lik bir talep artışı açıklanıyor.

Bir yönetici ise uzun süredir zorda olan ticari matbaaların ambalaja dönüşüm sürecini hızlandıracaklarını belirterek başka bir soruna dikkati çekiyor ve “Önemli olan doğru fiyatla satış yapabilmek. Boş olduğu için olmadık fiyatlarla iş yapanlar var” diyor.

Bu dönüşümün belli bir kapasite ile de olacağını belirten yönetici bu yüzden yatırım düşünmediğini açıklıyor. Oysa önceki ve sonraki üyeler aynı fikirde değil. KASAD Başkanı Alican Duran’ın bir üyeden gelen yatırım sorusunu cevaplarken söylediği “Bu zor koşullarda neredeyse çift haneli büyüyen bir sektör için yatırım yapmamak riskli, yerinde saymak aslında pazar kaybıdır” sözlerine birçok üye destek veriyor.

Alkol gibi yardımcı malzeme temininde sıkıntı olması ve fiyatının 5 kat artması gündemde olduğu halde bir firmanın “Taleplerimiz karşılanmadı, ham madde sıkıntısı oldu, fiyatlarda yüzde 25-30’luk artış oldu” şeklindeki şikayet dışında konuşulmadı. KASAD üyelerinin açıklamalarından karton ambalaj firmalarının çoğunlukla stoklu çalıştıkları sonucu ortaya çıkıyor.

Bir diğer konu oluklu mukavva ham madde fiyatlarındaki istikrarsızlık. Döviz kurundaki dalgalanmalar ve seyahat engelinin makine tedarikçilerini etkilediği ortada. Onlar satışta ilk üç ayı sakin geçirirken geçtiğimiz yılki satışların kurulumlarını gerçekleştirdiler ve teknik servis hizmetini gerek uzaktan gerek fiziksel olarak verdiler.

KASAD’dan beklentiler

Üyeler beklentilerini şöyle dile getirdiler:

- Aynı tarz işi yapanlar aynı dili konuşmalılar. Bunu dernek çatısı altında yapmalı, ortak kararlar almalıyız.
- Hep beraber işletmelerimizi daha kârlı hale getirmek için teknik ve çözümler konusunda eğitim ağı kurmalıyız. Birimizin başarısı, hepimizi yukarı çekecektir.
- KASAD acil bir çalışma grubu kurarak Pandemi konusunda bir çalışma yapmalıdır. Dünyadaki hiçbir hükümetin ve şirketin bu konuda bir hazırlığı yok. En son 100 yıl önce dünyanın başına gelen bu olay hakkında deneyimlerini anlatacak kimse de yok. ■

'Ambalaj Sektörü için ASD webinar düzenledi

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir "Yüz bin kişiye istihdam sağlayan bir sektör olarak ihracatta 10 milyar dolara yükselme hedefimiz var."



Ambalaj sektörü profesyonelleri 11 Haziran'da Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) düzenlediği 'Ambalaj Sektörü İçin Pandemi Sonrası Ekonomi ve Psikolojik Dünyamız' başlıklı webinar'da buluştu. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen ve 315 kişinin katıldığı etkinliğe Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin ile Psikolog Prof. Dr. Acar Baltaş konuşmacı olarak katıldı. Zeki Sarıbekir, her yıl düzenledikleri iftar yemeği organizasyonunun yerini bu yıl salgın nedeniyle yoğun katılımlı bir webinarın aldığını belirtiyor.

Hayatın her alanında ambalaj

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, ambalaj sektörünün ekonomik verilerine ilişkin şu bilgileri aktarıyor: "Geçtiğimiz yılı 4,7 milyar dolar ihracatla kapattık. 1,8 milyar dolar cari fazla veren bir sektörüz. Yirmi üç milyar dolar satış hacmimiz bulunuyor. Yüz bin kişiye istihdam sağlayan bir sektör olarak ihracatta 10 milyar dolara yükselme hedefimiz var. Ticaret hacmi hedefimiz ise 30 milyar dolar. Bunu başaracak güce ve potansiyele sahibiz. Türkiye'de kişi başı ambalaj tüketimi 250-260 dolar civarında. Bu oran Avrupa'da 400, ABD'de 500, Japonya'da ise 550 dolar seviyelerinde. Ülkelerin ambalaj tüketimi gelişmişliğin sembolü. Pandemi sürecinde gıdaların güvenliğini sağladık. Tedarik zincirini

aksatmadık. Birçok ülkede ambalaj sıkıntısı oldu. Ama Türkiye'de tüketiciler ürüne anında ulaşabiliyor. Ambalaj denince akla sadece gıda, hijyen ve temizlik sektörleri gelmemeli. Endüstriyel ve tekstil alanlarında da ciddi oranda ambalaj kullanımı var."

E-ticarete uyum sağlayan ayakta kalır

Küresel salgının özellikle sosyal ve ticari hayatta birçok şeyi değiştirdiğini ifade eden Zeki Sarıbekir, "Hem doğada hem ekonomide değişiklikler oluyor. Bu değişime uyum sağlamamız şart. İhracat yapanlar ve e-ticarete uyum sağlayanlar ayakta kalacak. Ambalaj ve lojistik gelecekte çok daha önemli hale gelecek" ifadelerini kullanıyor.

Sanayide çarklar dönmeye başladı

İlk çeyrek büyüme rakamlarının geçtiğimiz yıla oranla iyi geldiğini söyleyen Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin ise şunları söylüyor: "Sanayinin daha öne çıkarıldığı bir ekonomi gerekiyor. Bu bağlamda son dönemde sanayiciye yakın gelen yaklaşımlar var. Çarklar yavaş yavaş dönmeye başlıyor. Dünya pandemiden önce de dikensiz gül bahçesi değildi. Dünya genelinde korkunç bir borç sorunu var. Bu borçlar ödenebilecek gibi değil. Dijitalleşmeden sonra bazı işler yok olacak."

Ambalajın diğer anlamı sosyal sorumluluk

Psikolog Prof. Dr. Acar Baltaş ise, salgın sonrasında evden çalışma sisteminin gerçek anlamda bir tercih olacağını belirterek, şöyle devam ediyor: "İçinden geçtiğimiz süreç gerçek anlamda bir kriz. Dünya ekonomisi daha önce birdenbire durmadı. Bu süreçleri ülke olarak geride bırakırız. Ancak o kadar kolay olmayacak. Evden çalışmak bir seçenek olacak. Birçok açıdan hem çalışana hem de işverene fayda sağlayacak. Kadın istihdamı artacak. Dernekler arasında eğitim seviyesi açısından, kullandığı teknolojiye dayalı en iyi derneklerden biri ASD diyebilirim. Sizin liderliğiniz etkileşimde olduğunuz diğer sektörleri de etkileyecek. Ambalaj sosyal sorumluluk taşıyor. Halk sağlığına uygun ambalajlar üretmek bambaşka ufuklar açacak."

"Daha az laf, daha çok eylem"

Werner M. Dornscheidt 37 yıl sonra Messe Düsseldorf'u bırakıyor

- Wolfram N. Diener 1 Temmuz 2020 itibarıyla CEO olarak emekli olan M. Dornscheidt'in yerine geçiyor.
- Erhard Wienkamp ve Bernhard J. Stempfle yönetim ekibini tamamlayacak



Dornscheidt ve Diener (Foto: Messe Duesseldorf-Andreas Wiese)

Werner M. Dornscheidt kurumsal stratejisi, uluslararası görünümü, son teknoloji ürünü binası, dijital dönüşümü ve finansal istikrarı ile Messe Düsseldorf'a damgasını vurdu. Başkan ve CEO olarak yaklaşık 17 yıl ve toplamda 37 yıl kadar şirkete hizmet veren Dornscheidt 30 Haziran 2020'de görevinden istifa ederek ayrıldı.

"Sektör fuarları benim hayatım" diyen Dornscheidt şöyle diyor: "Tüm bu yıllar boyunca ekibimle birlikte geliştirdiklerimiz bugün şirkete fayda sağlıyor. Şu anda şartlar zor olmakla birlikte, 'benim' şirketimin iyi ellerde olduğunu bilmek rahatlatıcı. Ekip halihazırda yeniden başlatma ve daha fazla dijital eklenti geliştirmekle meşgul, böylece Messe Düsseldorf gelecekte de bugünün başarılı, saygın şirketi olmaya devam edecektir. Ben katkımı yaptım."

Kârlı, sübvansyonsuz yönetim ve finansal istikrar, Dornscheidt döneminin iki ticari markası. Messe Düsseldorf Group onun liderliğinde son iş yılını %28.7 artışla 378.5 milyon avroyla (önceki yıl: 294 milyon avro) kapattı.

Dornscheidt; 2004 yılında, Messe Düsseldorf Group %6.4'lük bir yatırım getirisi ve %34.4'lük bir çekirdek sermaye oranı yayınladığında şirketin CEO'su oldu. Onunla yatırım getirisi %14.8'e ve çekirdek özkaynak oranı %66'ya yükseldi.

Wolfram N. Diener, Messe Düsseldorf'a 2018 yılından bu yana Operatif İşletme Genel Müdürü

olarak hizmet veriyor ve 1 Temmuz 2020'den itibaren İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapacak. "Şahsıma duyulan güven beni çok mutlu etti. Werner Dornscheidt'in başarılarını mükemmel bir şekilde geliştirebilir ve birlikte önümüzdeki zorlukları aşabiliriz" diyen Diener şöyle devam ediyor: "Burada Düsseldorf'ta uluslararasılaşma ve dijitalleşme itici güçleri ile daha da başarılı olabilecek eşsiz bir marka profilimiz ve aynı derecede önemli olan güçlü bir ekimiz var."

Werner Dornscheidt her iki temayı da kararlılıkla yönlendirmiş. 2004 yılında Messe Düsseldorf'un 104 ülke için 65 yabancı temsilcisi varken, bugün 77 yabancı temsilci 141 ülkeye bakıyor. Düsseldorf'taki yabancı katılımcıların payı %58'den son zamanlarda %73,4'e, yabancı ziyaretçilerin payı %34'ten %37,1'e yükselmiş. Dornscheidt "Bu uluslararası konukların tümü kente yarar sağlıyor" diyor. Münih merkezli ifo Enstitüsü tarafından yapılan bir araştırmaya göre, Düsseldorf'un ticaret fuarı ve kongre işi sadece Almanya'da (Düsseldorf'ta: 1,66 milyar avro) yıllık 2.98 milyar avro satış gerçekleştirerek 27.692 iş ve 567 milyon avro ek vergi geliri üretiyor.

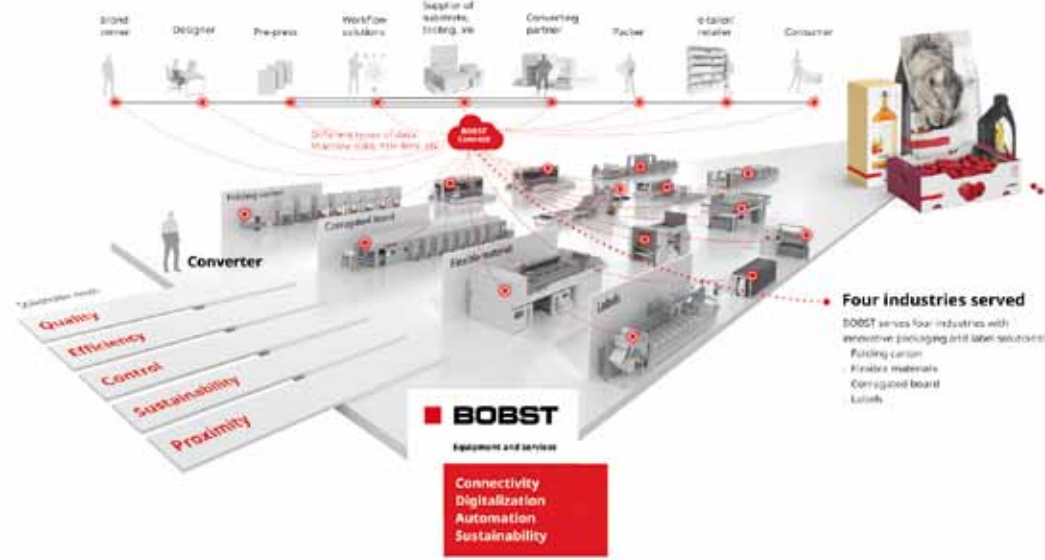
Dornscheidt şu vurguyu yapıyor: "Sektör fuarı faaliyetlerine hızlı bir şekilde yeniden başlaması çok daha önemli. Ekibim şu anda yeniden başlamak için konseptler üzerinde çalışıyor ve bunu başaracağını biliyorum."

Werner M. Dornscheidt



(Foto: Messe Duesseldorf-Andreas Wiese)

BOBST yeni ambalaj vizyonuyla yeni makine ve çözümlerini açıkladı



BOBST vizyonu, bağlantılılık, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirliğin ambalaj üretiminin temel taşları olduğu yeni bir gerçeği şekillendiriyor. Sınıfının en iyisi makineleri sunmaya devam ettiğini açıklayan BOBST, ambalaj üretimini her zamankinden daha iyi hale getirmek için zekâ, yazılım yetenekleri ve bulut tabanlı platformlar ekliyor.

Bobst 9 Haziran'da sanal bir basın toplantısı ile vizyonunu ve endüstri yeniliklerini paylaştı. Etkinlikten notlar:

Küçük veya büyük marka sahipleri, yerel ve küresel rakiplerin ve değişen pazar beklentilerinin baskısı altındalar. Piyasaya daha kısa sürede, daha küçük lot büyüklükleri sunma ve fiziksel ve çevrim içi satışlar arasında tutarlılık oluşturma ihtiyacı gibi birçok zorlukla karşı karşıyadırlar. Mevcut ambalaj değer zinciri, prosesteki her fazın silolarla izole olduğu yerlerde çok parçalanmış olarak kalıyor. Yeni gereksinimler, tüm önemli oyuncuların 'uçtan uca' bir görünüme sahip olmasını gerektiriyor. Matbaacılar ve dönüştürücüler atık faktörlerini ve hatalarını işlemlerinden kaldırmak istiyorlar.

Tüm üretim iş akışında daha gerçeklere dayalı ve zamanında kararlar verilecek. BOBST'un tüm ambalaj üretim hattının bağlanacağı gelecek için bir vizyonu var. Marka sahipleri, dönüştürücüler, araç üreticileri, paketleyiciler ve perakendecilerin tümü, tüm iş akışındaki verilere erişerek kesintisiz bir tedarik zincirinin parçası olacak. Tüm makineler ve takımlar birbiriyle 'konuşacak', bulut tabanlı bir platform aracılığıyla sorunsuz bir şekilde veri iletecek ve tüm üretim sürecini kalite kontrol sistemleriyle düzenleyecek.

Bu vizyonun merkezinde, baskı öncesi, üretim, proses opti-

mizasyonu, bakım ve pazara erişim için çözümler sunan açık mimari bulut tabanlı bir platform olan BOBST Connect yer alıyor. BOBST Connect, dijital ve fiziksel dünyalar arasında verimli bir veri akışı sağlıyor, müşterinin PDF'sinden bitmiş ürüne kadar tüm üretim sürecini düzenliyor.

Bobst Group CEO'su Jean-Pascal Bobst, "Baskı süreçlerinin dijitalleştirilmesi, ambalaj endüstrisindeki en görünür ilerlemedir" diyor ve şöyle devam ediyor: "Önümüzdeki yıllarda büyük olasılıkla dijital baskı ve dönüştürmede büyük bir ivme görülecek. Çözümler kullanılabilir hale gelirken, matbaacılar ve dönüştürücüler için en büyük zorluk müstakil baskı makineleri değil, dönüştürmeyi kapsayan tüm iş akışındır."

Etkinlikte şirketin en yeni nesil laminatörleri, flekso baskı makineleri, kalıplı kesim makineleri, katlama yapıştırma makineleri ve diğer yenilikler yer alıyordu.

Jean-Pascal Bobst, şöyle diyor: "Yeni ürünler ve BOBST Connect, tüm iş akışında veri erişimi ve kontrolüne odaklanan, ambalaj üreticilerinin ve dönüştürücülerin daha esnek ve çevik olmalarına yardımcı olan ambalaj üretimi için gelecek vizyonumuzun bir parçası. Marka sahiplerine, dönüştürücülere ve tüketicilere kalite, verimlilik, kontrol, yakınlık ve sürdürülebilirlik sağlamak hayati önem taşıyor. Bu ihtiyaçlara tam olarak cevap veren yenilikler sunmak bizim sorumluluğumuzdur."

BOBST, endüstri dönüşümünü dijital bir dünyaya aktif olarak yönlendirerek ve makinelerden tüm iş akışı boyunca proses çözümlerine kadar ambalajın geleceğini şekillendirmeye başladı. Bu yeni vizyon ve buna karşılık gelen çözümler BOBST'un hizmet verdiği tüm sektörlerde fayda sağlayacak. ■

Sanal etkinlikte tanıtılan yeni ekipman

Karton ambalaj sektörü için



MASTERCUT 106 PER

Piyasadaki en yüksek otomasyonlu ve ergonomik kalıplı kesim makinesi olan MASTERCUT 106'nın son nesli ile otomasyon ve üretkenlik seviyeleri yükseltilmiş.

Yeni MASTERCUT 106 PER, herhangi bir kalıplı kesim makinesinde mevcut en yüksek otomatik işlem derecesine sahip. Mevcut otomasyon fonksiyonlarına ek olarak, BOBST, minimum operatör müdahalesi ile makinenin 'besleyiciden çıkışa' tamamen otomatik olarak ayarlanmasına olanak veren yeni özellikler uygulamaya koymuş. Yeni otomasyon özellikleri, 15 dakikalık ayar süresini kısaltıyor. Örneğin, sıyırma ve kesim araçları ile çıkış bölümündeki kesintisiz raf otomatik olarak ayarlanıyor. Yüksek otomasyon seviyesi ile yeni MASTERCUT 106 PER, BOBST'a göre düşük ve yüksek tirajlar için en verimli ekipman haline geliyor, yani ambalaj üreticileri çalışma süresine bakmaksızın her türlü işi kabul edebilirler.



Kalıplı kesim makineleri için TooLink Connected Tooling

BOBST kalıplı kesim makineleri için yeni bir dijital reçete yönetim aracı duyurdu. Otomatik işlemlerle birlikte, iş değişimi başına 15 dakikaya kadar tasarruf sağlayabiliyor ve dönüştü-

Shaping the future of the packaging world



rücüler ile kalıp üreticileri arasındaki etkileşimi basitleştiriyor. TooLink Connected Tooling ile çip donanımlı aletler makine tarafından otomatik olarak algılanıyor ve üretime hazır reçete tanınıyor, bu da büyük sürdürülebilirlik avantajları ile zaman ve atık tasarrufu sağlıyor.



Yeni ACCUCHECK

Yeni ACCUCHECK en gelişmiş hat içi kalite kontrol sistemi olarak tanıtıldı. Tam kalite tutarlılığını garanti ediyor ve marka sahiplerinin gereksinimlerinin karşılanmasını sağlıyor. Katlama yapıştırma hattına tam olarak entegre edilmiş cihaz, her paketi dikkatlice kontrol ediyor ve standart olmayan kutular tam üretim hızında çıkarılıyor ve sıfır hatalı ambalaj sağlıyor. Yeni ACCUCHECK'de muayene, tüm müşteri ihtiyaçlarını karşılayan çeşitli kriterlere göre ayarlanabiliyor. Ayrıca vernikli, metalize ve kabartmalı katlanmamış kutuları da denetliyor. Sistem, piyasada bir dünya ödülüne sahip olan makine öğrenimini kullanarak PDF prova, denetim raporu ve akıllı metin tanımlama gibi birçok seçeneğe sahip.



MASTERSTAR

BOBST'a göre yeni MASTERSTAR tabakadan tabakaya laminatörün piyasada karşılığı yok. Son derece yapılandırılabilir tasarım ve benzersiz seçenekler, özel bir yapılandırma (konfigürasyon) sağlıyor. İlerleyen sayfa hizalama sistemi olan Power Aligner S ve SL'nin yardımıyla saatte 10 bin tabakalık eşsiz bir performansla sahip, bu da tabakayı durdurma ihtiyacını ortadan kaldırıyor ve basılan tabakanın taban ağırlığını önemli ölçüde azaltmayı mümkün kılıyor. Basılı kâğıt ve alt tabaka kâğıdını, daha önce bir tabakadan tabakaya



laminyonda hiç görülmemiş bir doğrulukla eşleştiriyor. Tam otomatik tek yüz tabaka besleyici sistemi ve tam otomatik çıkış istemi ekleme seçeneği ile birlikte geliyor.

Esnek ambalaj sektörü için



MASTER CI

Yeni MASTER CI flekso baskı makinesi, CI flekso baskıdaki en yenilikçi teknolojilerle etkileyici. SmartGPS GEN II ve gelişmiş otomasyon da dahil olmak üzere özel akıllı teknolojilerin kombinasyonu, tüm baskı işlemlerini kolay ve hızlı hale getirerek kullanılabilirliği optimize ediyor ve baskı süresini en üst düzeye çıkarıyor. Verimlilik olağanüstü: Tek bir operatörle yılda 7.000'e kadar iş veya 24 saatte 22 milyon dik duran (stand-up) poşet, insan müdahalesine gerek kalmadan tüm baskı makinesi ayarlarını yapan smartDROID robot sistemi yardımıyla gerçekleşiyor. Üretilen ruloların dijital ikizinin oluşturulmasıyla dosyadan bitmiş ürüne dijital bir üretim iş akışı için İş Reçete Yönetimi (JRM) Sistemine sahip. Otomasyon ve bağlantı seviyesi, atıkta önemli ölçüde azalma sağlıyor ve çıktıyı renk ve kalitede %100 tutarlı hale getiriyor.



NOVA D 800 LAMINATOR

Yeni çok teknolojili NOVA D 800 LAMINATOR, tüm çalışma uzunlukları, alt tabaka türleri, yapıştırıcılar ve web kombinasyonları ile sınıfının en iyisi teknik ve proses performansı sunuyor. Otomasyon, daha yüksek makine çalışma süresi ve hızlı pazara çıkış süresi için iş değişikliklerini basit, hızlı ve aletsiz hale getiriyor. Bu kompakt laminatörün özellikleri arasında, benzersiz maliyet tasarrufu performansının yanı sıra, yüksek katı içerikli solvent bazlı yapıştırıcıların yüksek hızlı kaplanması için BOBST flekso arabasının kullanılabilirliği bulunuyor. Lamine yapıların optik ve fonksiyonel nitelikleri, mevcut tüm teknolojilerle mükemmel: su bazlı, solvent bazlı,

solventsiz yapışkan laminasyon ve in-register soğuk damga, laklama ve ek renk uygulamaları.



IoD/DigiColor donanımlı MASTER M6

MASTER M6 hat içi flekso baskı makinesi, yüksek kalitede düşük ve orta hacimli etiket üretimi ve ambalaj üretimi için olağanüstü esneklik sunuyor. Makine şimdi ayrıca İsteğe Bağlı Mürekkep (IoD) ve DigiColor mürekkep ve renk kontrolündeki çığır açan yenilikleri de entegre edebiliyor. Her iki sistem de tüm yüzeylerde çalışıyor ve tüm çalışma uzunlukları için uygun. MASTER M6, BOBST'nin özel DigiFlexo otomasyonu ile tamamen otomatik ve oneECG teknolojisine hazır; merkezi, dijitalleştirilmiş bir baskı işlemi ile kesintisiz üretim ve ana referansla tam renk tutarlılığı sağlıyor. Baskı makinesi ayrıca gıda paketleme uygulamalarının izlenebilirliği için benzersiz teknolojilere sahip.

Tüm sektörler için

oneECG- Renk gamı teknolojisi



oneECG, BOBST'un etiket, esnek ambalaj, karton kutu ve oluklu mukavva için analog ve dijital baskıya konuşlandırılmış Genişletilmiş Renk Gamı teknolojisi. ECG, geleneksel CMYK'dan daha büyük bir renk gamı elde etmek için operatörün becerisine bakılmaksızın renk tekrarlanabilirliği sağlayan bir mürekkep - tipik olarak 6 veya 7 renk - seti anlamına geliyor. Teknoloji, dünya çapında olağanüstü renk parlaklığı, tekrarlanabilirlik ve tutarlılık, daha kısa pazara çıkış süresi, substrat ve sarf malzemelerinden tasarruf ve tüm çalışma uzunluklarında yüksek kârlılık sağlıyor. Benimsenmesi ayrıca, mürekkep değişiklikleri, baskı güverte yıkama, mürekkep karıştırma ve ayar süresinde vs. boşa zaman geçirmeden büyük tasarruf anlamına geliyor.

Rulo beslemeli CI ve inline flekso baskı için oneECG, önde gelen endüstri ortaklarıyla iş birliği içinde geliştirilen, baskı öncesinden basılmış ve dönüştürülmüş rulolara kadar uçtan uca çözümler sunar. Bu çözümler, flekso tipi teknolojinin özel proses gereksinimlerine göre düzenlenmiş.

Digital Inspection Table



Digital Inspection Table (DIT) yeni geniş formatlı versiyonuyla, verimliliği artırmak ve baskı üretim hatalarını neredeyse ortadan kaldırmak için tasarlanmış yeni bir teknoloji. Basılı tabakaların ve kalıplı kesilmiş katlanmamış kutuların provalarının yapılması için dijital projeksiyon içerirken, ürünü dijital provalarla eşleştirmek için gerçek zamanlı görsel sunumlar sağlıyor. Ürün örneğini kalite kontrol görüntülemeyle aydınlatmak için HD projektörler kullanıyor ve operatörün kalite standartlarının eşleşip eşleşmediğini kolayca görmesini sağlıyor.

Jean-Pascal Bobst, "Mevcut durumda, otomasyon ve bağlanabilirlik her zamankinden daha önemli ve daha fazla dijitalizasyon bu konuda yardımcı oluyor" diyor ve ekliyor: "Bu arada, daha fazla sürdürülebilirlik elde etmek tartışmasız tüm imalattaki en önemli tek hedef. Tüm bu unsurları ürünlerimiz ve çözümlerimizde birleştirerek, ambalaj dünyasının geleceğini şekillendiriyoruz." ■

TÜYAP fuarları ile 1.5 milyon iş bağlantısı artık dijitalde

Tüyap Fuarcılık Grubu müşterilerini ikili görüşmelerin olmadığını dönemde de desteklemeye devam ediyor. Akıllı eşleşme programını tüm katılımcılarına ücretsiz olarak açan Tüyap 365 gün boyunca müşterilerine iş bağlantıları sunmaya devam edecek.

Yüzyüzeden daha fazlası

Dijital dönüşüme uzun senelerdir yaptığı yatırımlar ile fuarlarını dijital dünyaya taşıyan Tüyap Fuarcılık Grubu, geliştirdikleri algoritma sayesinde akıllı eşleştirme ile yapılacak iş bağlantılarından yararlanma fırsatını tüm katılımcılarına ücretsiz olarak sunuyor.

Tüyap Fuarcılık Grubu Stratejik Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Zeynep Öztöp "Yaptığımız yatırımlar ile ticaretiniz artık fuar alanı ve tarihleri ile sınırlı değil" diyor ve şöyle devam ediyor: "Geliştirdiğimiz yeni nesil fuarcılık uygulamaları ile sizlere yıl boyu iş bağlantıları sunuyoruz. Katılımcılarımızı 1.5 milyon'un üzerinde tekil alıcı ile buluşturuyor, platformumuz üzerinden ürün ve hizmet arayan alıcılara sistem üzerinden biz ulaşıyor, katılımcı firmalarımız ile online toplantı ayarlıyoruz. Amacımız ticaretin en geniş platformu olan fuarlarımızın yüzyüzeden çok daha fazlası olduğunu her alanda hissettirmek."

365 gün iş bağlantıları

Tüyap Fuarcılık Grubu alıcı ve satıcıları bir araya getiren dijital platformlarının en önemli özelliği yıl boyu açık olması. Web ve mobilden erişilebilen platformlarda fuar katılımcıları ürün ve hizmetlerini 365 gün sergiliyor, akıllı B2B eşleştirme sistemi ile ilgili alıcılara öneriyor, fuar süresiyle sınırlı olmayan iletişim kanalları sunuyor. Yine bu süreçte katılımcılara çeviri ve tanıtım konusunda da destek olunuyor.

Alım heyetleri de online görüşecek

Fuar katılımcıları ile fuar zamanı organize edilen farklı ülkelerden gelen alım heyetleri de yine akıllı eşleştirme sistemi ile yapılan online görüşmelerde yer alacak. Böylece fuar katılımcıları bu dönemde de fuarların sunduğu ticaret bağlantıları ve yeni iş fırsatlarından faydalanan olacak.

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

İşleri olur kılmak

Bir müşteriyi baskılarıyla cesur ve yenilikçi olmaya ikna etmenin beş yolu



Silas Amos (Yazar):

“Tutku sahibi olun, pozitif olun, yeni teknolojileri kucaklayın, ortaklıklara ve ekip çalışmasına açık olun ve müşterinizin zorluklarını gerçekten çözüme kavuşturmaya özen gösterin”

“Müşterilerin çoğunluğu, daha az denenmiş ve test edilmiş bir şeyin yenilikçilerinden daha kanıtlanmış bir yaklaşımın takipçileri olarak daha mutlu olacak”

“Tutkulu, bilgili ve ilham verici bir ruh olmalısınız. Kendinizi ikna etmediyseniz başkalarını ikna edemezsiniz!”

Bu yazı, kullanacağı yeni bir baskı teknolojisine sahip olan herkes için yazılmıştır ancak, avantajlarını anlayacak ya da neden ilk kullanan kişi olması gerektiğini görecektir olan müşterilerin sıralaması yok. Başka bir deyişle - sunabileceğiniz yeni bir çözümünüz olduğunu biliyorsunuz, ancak zorluk, müşterilerinizin düzeltilmesi gereken bir sorunu tanımamaları...

Ben bir tasarımcı ve tasarım stratejistiyim. Çalıştığım medyanın çoğu ambalaj ve müşterilerim genellikle süpermarketler gibi perakende satış noktalarında ürünleri stoklanan büyük markalar için pazarlama liderleri ve marka yöneticileridir. Geçtiğimiz birkaç yıl içinde, dijital baskının pazarlamacıların ambalaj medyasını nasıl kullandıklarına daha yaratıcı ve çevik bir yaklaşım sunmada faydalarından ikna oldum. HP ile biraz çalıştım, dijital baskı yetenekleriyle yaratıcı bir şekilde deneyler yaptım ve baskı tedarikçileri ve bunları kullanan markalarla konuştum.

İnsanlar faaliyet halinde iken 'yeni bir şey denemek' zor iş olabilir. Bunlar girişimci değildir, hedeflerini verimli ve etkili bir şekilde karşılamaya çalışan iş profesyonelleridir ve denenmiş ve test edilmiş yaklaşımlardan uzaklaşmaya eğilimli değildir.

Bu yüzden her zaman kolay bir 'satış' değildir - ama burada müşterilerimi yeni bir şey denemek için cesur olmak için ikna etmeye çalışmamın kendi deneyimlerime dayanan bazı sağduyu önerileri var. Umarım gözlemlediğim şeyler, müşterilerini yeni bir şey denemek ve daha sonra fayda sağlamak için kazanmaya çalışan herkes için genel ilkeler olarak hareket edebilir. Bu hikâyenin tamamı değil, büyük bir iş satıcısı olmak birçok faktöre ve beceriye (birçoğundan yoksun olduğum) indirgenir, ancak işleri nasıl gerçekleştirmeye çalıştığım buradadır.

1. Doğru fırsatları bulun

Sunmanız gereken 'yeni şey' herkes için olmayacak. Müşterilerin çoğunluğu, kanıtlanmış bir yaklaşımın takipçileri olarak, daha az denenmiş ve test edilmiş bir şeyin yenilikçilerinden daha mutlu olacaktır. Bu yüzden ilk görev kişileriniz arasında cesur hissetmek isteyen ve farklı bir şey deneyerek ilham alan insanları bulmaktır. İdeal aday, isim yapmak isteyen kadar genç, ancak kendi kararlarını verecek kadar üst düzey biri! Onların da yaptıkları şey hakkında tutkulu olmaları gerekir - çünkü gerçekten sadece daha verimli olanı değil daha iyisini yapmak istiyorlar.

Bu nadir insanı bulduktan sonra, şimdi profesyonel çalışma hayatları hakkında iki şeyi tanımlamanız ve anlamanız gerekir. Geceleri onları uyanık tutan nedir ve onları heyecanla yataktan sıçratabilecek olan nedir? Büyük 'problemlerini' ve büyük 'merak ettikleri' sorularını anladıktan

sonra, savunduğunuz inovasyonun bu şeyleri potansiyel olarak akıllı bir çözüm olarak kapsayıp kapsamayacağını anlayabilirsiniz. İlke basittir - doğru insanlara doğru soruları sorun ve cevapları dinleyin - 'kazan - kazan' arayışında olun.

Başka bir şey - tutkulu, bilgili ve ilham verici bir ruh olmanız gerekir. Kendinizi ikna olmuş değilseniz başkalarını da ikna edemezsiniz!

2. Örnek yoluyla yol gösterme

Henry Ford'un dediği gibi "Ne yapmayı önerdiğiniz konusunda bir üne sahip olamazsınız." İlgiyi ateşlemek için, savunduğunuz teknolojinin başarılı uygulamalarını göstermeniz gerekecektir. Gerçek şu ki, bu ilk somut örneklerle ulaşmak, genellikle değerini kanıtlamak için 'verilen' ilk işten gelir. Kendi zamanından ve kendi enerjinizden, dobra terimlerle, oyuna biraz zaman ayırmanız gerekir. HP ve Yarza Twins ile geliştirdiğim Smirnoff çalışması, Diageo tasarım ekibine ilettiğim "Bedava öğle yemeği?" başlıklı bir e-posta mesajı ile geldi.

Sadece bana ekipmanın yeteneklerini kanıtlayabileceğim bir marka vermelerini istedim. Kendimizi kanıtlamamız için bir şans istiyordum. Mutlu bir şekilde mecbur oldular.

3. Değeri açıklayın

"Daha iyi, daha hızlı ve daha ucuz sunabiliriz, ancak bir seferde sadece ikisini yapabiliriz", müşterilere sunulanları açıklamanın klasik bir yoludur. Ama gittikçe daha fazla "üçü de lütfen" talep ediliyor.

İnovasyonun getirebileceği değerin, müşterinizin gerçekten ilgisini çekmesi için birkaç hedefe ulaşması gerekiyor... Maliyet ve hızda rekabetçi olmalı veya doğru bağlamdaki tipik süreçlere uygun bir alternatif sunmalı. Çıktıda tipik alternatiflere eşit veya daha kaliteli bir şey üretmeli. Uygulama açısından, istemcinin daha önce yapamayacağı bir şey yapmasını sağlamalı.

Bu anahtar faktördür: Nihai ürünle yaratıcı bir şekilde oyunu nasıl 'geliştirebilirsiniz'. İnsanlar bunun için daha fazla ödeme yapacak mı? Ona bayıldın ve daha fazlasını mı aldın? Fark ettiniz mi (daha önce kör olduklarında)? Karşılaştırma yoluyla müşterilerinizi rekabetçi gösterecek mi?

Bu temel noktalara karşı karşılaştırmalı kanıt sunabiliyorsanız, satış konuşmanızı müşterinize nasıl uyarlayacağınıza bakmak için iyi bir pozisyonunuz vardır.

4. Riski azaltın

Sadece gözü kara olan, onların kariyerleri, ana işleri veya markasını, denenmemiş yeni bir

yaklaşımla riske atabilir. Önerilen projenin kilitlerini açabilecek iki sihirli kelime var: 'Pilot şema'. Küçük başlayın, ilk adımları düşük riskli bir deney olarak düşünün - eğer başarısız olursa, gerçekten maliyeti olan tek şey biraz zaman ve enerjidir. Ancak işe yararsa, süreç gözden geçirilebilir, düzenlenebilir ve daha büyük ve daha büyük projeler için uygun hale getirilebilir. Güven oluşturun, işi yaparken öğrenin. Süreçten organik olarak daha fazla iş geliştirme şansı var.

5. Güçleri birleştirin

İster yaratıcı ajanslar arasında, ister baskı dünyasındaki çözüm sağlayıcılar arasında olsun, hepimiz işle ilgili 'kıran kırana rekabet' yaklaşımına alışkınız. Ancak inovasyonla, tek başınıza yapabileceğiniz tek şeyi satmaya sadık kalırsanız, özellikle ileriye bakarken müşterinizin daha büyük zorluklarından ve süreçlerinden kopma şansınız vardır. Bu nedenle, diğer önemli tedarikçiler veya takımlarla top oynamayı öğrenirseniz, oyun değiştirebilecek daha büyük ve daha cesur çözümlere sahip olmanız daha olasıdır.

Benim benzetimim vitray pencere - tartışmasız dünyanın ilk kitle iletişim örneği. Mühendisler, uçan payandalar kullanarak kurşun taşıyıcı duvarlara nasıl büyük delikler yerleştirebileceği sorununu hallettiler. Zanaatkar, camın nasıl renklendirileceğinin ve görüntülerde nasıl çalıştığının üstesinden geldi. Ve pazarlama departmanında "Ben ışığım" hakkındaki hikâyenin tümü vardı. Hepsini bir araya getirin ve Pazar müminleri inançlarının dünyasını yepyeni bir şekilde görmeliler.

HP'nin dijital baskı çözümlerinin temelini oluşturan SmartStream yazılımını tanıtmak istediğimde, noktaları birleştirmeye yardımcı olacak harika bir sanatçı Sir Peter Blake ve harika bir matbaacı olan F. E. Burman'ın yeteneklerinden yararlanmadan hiçbir yere varamazdım. Bazı HP Indigo yazılım geliştiricileri ile birlikte teknolojiyi zorladık ve teknolojinin kültürel önemi hakkında bir konuşma başlattık. Noktaları başkalarının yardımıyla birleştirin ve içinde çalıştığımız işi gerçekten değiştirebilirsiniz.

Sonuç olarak, güneş altında gerçekten yeni bir şey olmadığını gözlemledim. Ve teknolojiye herhangi bir radikal sıçramayı destekleme başarısı çok basit insani değerlere dayanıyor. Tutkulu olun, olumlu olun, yeni teknolojileri kucaklayın, ortaklıklara ve ekip çalışmasına açık olun ve müşterinizin zorluklarını gerçekten çözmeye özen gösterin. Bu şekilde, yol boyunca biraz eğlenirken yeni işlere girmeye hazır olacaksınız.

Son olarak, Düsseldorf'ta drupa 2021'i ziyaret edin, çünkü birçok yeniliğin görülebileceği ve dokunduğu yer burası olacak. ■



Endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojileri sektörü ilk hibrit fuar Sign İstanbul'da buluşuyor



Eylül ayında 22'nci kez kapılarını açmaya hazırlanan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul, sektörünün ilk hibrit buluşması olacak. Her zamanki gibi yine dünyanın dört bir yanından ziyaretçileri ağırlayacak olan fuar, bu yıl eş zamanlı olarak dijital ortamda katılımcı & satın almacı görüşmelerine de ev sahipliği yapacak. SIGN İstanbul 2020'de ilk kez uygulanacak Online B2B programı sayesinde, ziyaretçi olmak isteyip de fuara gelemeyen yurt içi ve yurt dışından profesyoneller, önceden randevulaştıkları katılımcı firmalarla, fuar sırasında online toplantılar yaparak, yeni ürün ve teknolojileri yerinde görebilecekler.

"Aylar öncesinden neredeyse tamamen dolan SIGN İstanbul, katılımcı ve ziyaretçilerine eşsiz ticaret fırsatları sunmak üzere yeni bir uygulamayı daha hayata geçiriyor" diyen Tarsus Turkey Fuar Direktörü Ulaş Kılıç, bu yılki fuarda ilk kez uygulayacakları Hibrit model sayesinde, SIGN İstanbul 2020 katılımcı ve ziyaretçilerinin, hem fuardaki stant alanında yüz yüze hem de dijital

ortamda bir araya gelebileceklerini belirtiyor.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojileri sektörünün ilk hibrit fuarı hakkında açıklamalarda bulunan Kılıç şunları söylüyor: "17-20 Eylül tarihlerinde gerçekleştireceğimiz SIGN İstanbul, sektör için bir ilk olacak. Altyapısı tamamen bize ait olan Online B2B programıyla, katılımcılarımız ve ziyaretçilerimiz ilk kez hibrit fuar deneyimi yaşayacaklar. Amacımız, İstanbul'a gelemeyen yurt içi ve yurt dışından satın almacıların da fuarımıza dahil olmalarını sağlayarak, katılımcılarımıza ticari beklentilerinin de üzerinde bir katma değer yaratmak."

17 - 20 Eylül tarihleri arasında toplam 30 bin m2 alanda gerçekleşecek olan SIGN İstanbul, yine endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının üretici, tedarikçi, ihracatçı ve ithalatçıları, reklam veren firmalar, reklam ajansları, dijital baskı merkezleri, matbaacılar, tekstil üreticileri, mimarlar, mühendisler, perakende malzeme satıcıları, promosyoncular ile yurt içi ve yurt dışından satın almacılarla buluşturacak.

Endüstriyel reklam dünyasının yeni nesil aydınlatma teknolojileri SIGN İstanbul 2020'de

Avrasya'nın kalbindeki sektörel buluşma noktası SIGN İstanbul, aydınlatmanın geleceğini belirleyecek LED teknolojilerindeki son gelişmelere ve trend uygulamalara da ev sahipliği yapıyor.

Küçükten büyüğe tüm işletmelerin görünür olmak ve farkındalık yaratmak için kullandığı tabela ve reklam tasarımlarında artık geniş bir uygulama alanına sahip LED teknolojileri, 17 - 20 Eylül tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde 22.'si gerçekleştirilecek olan SIGN İstanbul Fuarı'nda ziyaretçileriyle buluşmayı bekliyor.

Düşük enerji tüketimi, uzun kullanım ömrü, sağlamlığı, çevre dostu güçlü bir ışık kaynağı olması gibi bir dizi avantaja sahip LED aydınlatmalarındaki son teknolojiler ile bu yeniliklerin reklam endüstrisindeki farklı uygulama örnekleri SIGN İstanbul 2020'de sergilenecek.

İzmir Ticaret Odası ve KOSGEB tarafından desteklenen SIGN İstanbul 2020'de LED sektöründen Ceylan Reklam, Dijital Elektronik, Dit Elektronik, Işıklar LED, İlker LED, Kento LED, LED Ajans, Lydia Reklam, Turkuaz LED ve Yazım Reklamcılık gibi firmalar, bu aydınlatma teknolojisine dair en yeni ürün, teknoloji ve uygulamalarını fuar ziyaretçilerine sunacak.

Tarsus Turkey tarafından bu yıl 22.'si



gerçekleştirilecek Sign İstanbul'da dijital baskı makineleri, serigrafi makineleri, tekstil baskı makineleri, lazer makineleri, endüstriyel reklam ürünleri, 3D baskı teknolojileri, görsel iletişim ve sergileme ekipmanları, LED sistemleri, LED paneller, endüstriyel LED aydınlatmalar, şerit ve çubuk LED'ler, LED ekranlar ile ilgili pek çok yenilik bir arada sergilenecek. ■

Frankfurt fuar alanları işe dönüyor

Yüz kişinin üzerinde kalabalıkları toplayan fuarlar, kongreler ve sergiler, yerinde sıkı güvenlik önlemleriyle Frankfurt'ta tekrar yer alacak. Toplamda yaklaşık 84 futbol sahasına eşdeğer sergi salonlarındaki hava, saatte beş kez temiz hava ile tamamen değiştirilebiliyor.

Messe Frankfurt Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı Wolfgang Marzin ileriye güvenle bakıyor: "Seyahat düzenlemeleri ve seyahat koşulları ile ne olacağını tahmin etmek hâlâ imkânsız olsa da, örneğin, 2020 Frankfurt kitap Fuarı'nın gerçekleşecek olmasından oldukça memnunuz. Bu kararın etkinlik endüstrisi ve bir bütün olarak ekonomi için bir emsal teşkil ettiğine inanıyoruz" diyor.

Messe Frankfurt fuar alanında yapılacak fuarlar ve kongreler için tıbbi danışmanlar, Hessen Eyaleti ve Frankfurt Şehri Sağlık Departmanı ile yakın iş birliği içinde, gelişmiş bir güvenlik ve hijyen konsepti geliştirilmiş.

Messe Frankfurt Yönetim Kurulu, tüm çalışanların, katılımcıların ve ziyaretçilerin sağlık ve güvenliğini sağlamanın en önemli önceliği olduğunu açıkça belirtiyor. Yaklaşık 84 futbol sahasına eşdeğer, 600 bin metre kare büyüklüğündeki Frankfurt sergi alanları, gerekli sosyal mesafeyi korurken çok sayıda

insanı barındırmak için gerekli alanı sunuyor. Ticaret fuarları ve kongreler sadece iş yapmakla ilgilenen sorumlu bireyleri çekmekle kalmaz, aynı zamanda etkinlikler profesyonel ve proaktif kalabalık ve ziyaretçi yönetiminden de yararlanır. Ayrıca, Messe Frankfurt'un profesyonel hijyen yönetim sistemi uzman tıbbi tavsiyeye dayanıyor ve geniş, yüksek tavanlı sergi salonlarına büyük miktarda temiz hava sağlıyor. Sergi salonlarındaki hava, saatte beş kez temiz hava ile tamamen değiştirilebiliyor.

Güvenlik önlemleri ayrıca yüz maskeleri ve dezenfektanlar gibi koruyucu ekipmanların sağlanmasını ve tıbbi bakım ve uzman tıbbi tavsiyelerin bulunmasını da içeriyor. Binalar artık daha sık temizlenecek, çalışanlar, ev sahipleri ve hostesler, asansör operatörleri, servis ve catering personeli özel eğitim alacak.

Tüm etkinlik katılımcıları kapsamlı bir kayıt işlemine tabi tutulacak ve ziyaretçi sayıları sınırlı olacak. Biletler belirli

tarihler için düzenlenecek ve giriş için belirli zaman aralıklarından yararlanacak. Yerel toplu taşıma araçlarına ek yük getirmekten kaçınmak için ziyaretçiler, kapsamlı otopark ve servis hizmetleriyle etkinliğe araba ile seyahat etmeye teşvik edilecekler. Temassız erişim kontrolleri, elektronik giriş biletleri ve elektronik ödeme sayesinde yakın temas daha da sınırlı olacak. Sergi salonlarındaki koridorlar genişletilecek ve sosyal mesafe düzenlemelerine uyumu kolaylaştırmak için tek yönlü seyahat sistemleri uygulanacak. Behm, "Güvenlik konseptimiz, Frankfurt'un sergi salonlarında itip kakma veya yakın temasların yapılmamasını sağlıyor" diyor.

Hessen Eyaleti tarafından kurulan koronavirüs düzenlemelerini tam olarak açıklayan kapsamlı güvenlik önlemleri ile Messe Frankfurt'un güvenlik ve hijyen konsepti mevcut koşullar için fazlasıyla yeterli gözüküyor. ■





Paperworld 2021 için yeni salon konseptiyle Remanexpo ürün alanı

Remanexpo ürün alanı on yılı aşkın bir süredir Paperworld fuarının ayrılmaz ve önemli bir parçası oldu. Gelecek fuarda (30 Ocak - 2 Şubat 2021), ürün yelpazesi salon 6.1'de yeniden gruplandırılıyor.



Remanexpo ürün alanı on yılı aşkın bir süredir Paperworld'ün önemli bir parçası olmuştur (Foto: Messe Frankfurt)

Yeniden Kullanım (Reuse), Dağıtım (Distribution) ve Basım Artı (Print Plus) üç ana sektörüne odaklanmak, fuarın pazarın tüm yelpazesini en geniş doğrudan ve dolaylı pazara sergilemesini sağlayacak.

Salon 6.1'deki Remanexpo ürün alanı on yıldan uzun bir süredir Paperworld'ün ayrılmaz bir parçası haline geldi. 2021 ve sonrasındaki etkinlik formatı, şu andaki eğilimleri yansıtmak şeklinde sektör oyuncularına danışılarak güncelleniyor. Son on yılda ürün alanına yeni OEM olmayan ürünler de eklendi. Aynı zamanda, ofis baskısı hâlâ 10 milyar avroluk bir sektör, ancak baskı teknolojisinin ve yüksek büyümenin hızlı bir şekilde tanıtıldığı günler geride kaldı. Gelecek yine de inanılmaz fırsatlarla dolu.

Bu yüzden Remanexpo bölgesindeki salon konsepti ve ürün gruplarının kombinasyonu Paperworld 2021 için uyarlanıyor. "Piyasada, şimdi yeni konsept ile uyum sağlamak istediğimiz sürekli bir değişim gözlemliyoruz. onların sadece gelmeyi düşünmelerini istemiyoruz, bu etkinliği kaçırmaları imkânsız. Gelmelerini ve öğrenmelerini, bağlantı kurmalarını, bilgilendirilmelerini ve ilham almalarını istiyoruz" diyor, Paperworld Direktörü Michael Reichhold.

Üç farklı sektörle Remanexpo

Bölge (The zone) konsepti, değişen pazara yeni bir yaklaşım. Yeniden kullanım, dağıtım ve yeni ürünler, teknolojiler ve hizmetlerin pazarla irtibat kurmak için yarıştığı bir pazar. Her bölgenin

kendine özgü bir kimliği var ve katılımcıların işlerini, ürünlerini ve hizmetlerini ilgili bölgede konumlandırmalarını sağlıyor. Ziyaretçiler için bölgeler, fuarda zamanlarından en iyi şekilde faydalanmalarını ve aradıkları ürünleri ve hizmetleri bulmak için salonda daha etkili bir şekilde gezinmelerini sağlayacak.

Remanexpo alanındaki üç bölge:

1. Yenilenmiş yazıcı ürünleri, hizmetleri ve özel sarf malzemeleri ile Yeniden Kullanım Bölgesi (Reuse Zone). Ana iş, yazıcı malzemesinin yeniden işlenmesidir. Yeniden imalatçılar rekabet baskısı altındalar ve bir taraftaki OEM'ler ve diğer taraftaki yeni OEM dışı üreticiler tarafından açıkça meydan okumaya maruz kalıyorlar.

2. Distribütörler, tam hizmet sağlayıcılar, bileşen tedarikçileri, OEM ve satış sonrası ürün ve hizmetler satıcıları (Data Direct) yanı sıra bir dizi ürün ve servis sağlayıcısı olan şirketlerle Distribütör Bölgesi (Distributor Zone).

3. Yeniden kullanım veya distribütör kategorisine uymayan herhangi bir ürün veya hizmetle Basım Artı (Print Plus Zone) Bölgesi. Bu, yazıcı yazılımı, 3D baskı, yeni teknolojiler ve ürünler vb. gibi her şeyi içerebilir. Katılımcılar, yeniden kullanım veya dağıtım bölgesinin dışında konumlandırılmış yeni, gelecek vadeden ve ana akım üreticilerden oluşuyor.

Geri dönüşümcü seminerleri ve ödülleri

Fuara bir kez daha Salon 6.1'deki "The Recycler Live Seminars" eşlik edecek. Dört günlük kongrenin ziyaretçileri, yeniden üretilmiş yazıcı sarf malzemeleri ve basılı bileşenler alanındaki en son gelişmeler hakkında çeşitli sunumlar izleyecekler. Kongre ücretsiz ve konuşmalar İngilizce yapılıyor. Ünlü Recycler Ödülleri, kongre alanındaki seçkin endüstri temsilcilerine de verilecek. Sektör dergisi "The Recycler", yeniden üretilmiş yazıcı aksesuarlarının ürün alanında en iyi üretici ve tedarikçileri arıyor. "Recycler Award" şu beş kategoride sunuluyor: Yılın Yeniden Üreticisi, Yılın Tedarikçisi, Yılın İnovasyonu, Yılın Müşteri Hizmetleri ve Yılın Yükselen Yıldızı. 2021'de yeni bir Sürdürülebilirlik kategorisi eklenecek. Bu değerli bir ek ve Paperworld'ün gelecek yıl için sürdürülebilirliğe odaklanmasının altını çiziyor.



KODAK FLEXCEL NX Sistem ile Kalite sıçraması

Avusturya'nın lider etiket matbaası Ulrich Etiketten flekso kalitesini Miraclon'dan yeni KODAK FLEXCEL NX Sistem ile artırıyor.

Avusturya'da kendinden yapışkanlı etiket pazarında lider olan ve Avrupa'nın en iyi 10 etiket üreticisinden biri olan Ulrich Etiketten, Miraclon'dan KODAK FLEXCEL NX Orta Sistem olarak flekso klişe üretim kapasitesini genişletti. Viyana'da bulunan şirket, yaklaşık 200 kişiyi istihdam ediyor ve esas olarak ilaç ve gıda endüstrileri ile kozmetik ve kimya sektörlerine

hizmet veriyor. Şirket, çalışmalarının yaklaşık %30'unu Almanya ve İsviçre'deki bu alanda önde gelen müşterilere ihraç ediyor.

Ulrich Etiketten birkaç yıldır Avusturya etiket pazarından daha hızlı büyüyor. Rekabet gücü sürekli yatırımlar üzerine kurulu ve firma kısa teslim süreleriyle birlikte yüksek esneklik ve güvenilirlik konusunda bir üne sahip. Genel Müdür Florian Ulrich, yatırımın nedenleri sorulduğunda "FLEXCEL NX Sistemi ile amacımız daha yüksek kaliteli baskı, daha hızlı geri dönüş süreleri ve müşteri gereksinimlerini karşılamada daha fazla esneklik sağlamak" diyor ve ekliyor: "Flekso geleneksel olarak en önemli baskı sürecimiz olmuştur ve her zaman olacaktır. Ayrıca tesislerde çok fazla ofset üretimi yapsak da, fleksonun - FLEXCEL NX Teknolojisi sayesinde - dijitalin yanı sıra geleceğin yattığı yer olduğuna inanıyoruz."

KODAK FLEXCEL NX Sistemi Mart 2020'de Ulrich Etiketten'de faaliyete geçti. 9600 x 4800 dpi ile görüntüleme için yüksek çözünürlüklü seçenek ile donatılmış, böylece micro-text ve güvenlik özellikleri flekso klişelerle güvenilir bir şekilde basılabiliyor. Şirket ortağı, Genel Müdür Rainer Ulrich, "FLEXCEL NX Sistemi ile şimdiye kadar deneyimimiz mükemmel oldu. Üretim ortamımıza sorunsuz bir şekilde uyuyor ve hemen gerçek bir kalite sıçramasına ulaştık." ■

Agfa'dan orijinal drupa takviminde sanal etkinlik

Agfa, dünya çapındaki baskı şirketlerini mevcut iş zorlukları boyunca desteklemek ve gelecek için planlama yapmalarına yardımcı olmak için oturumlar içeren altı günlük bir sanal etkinlik olan Studio 4D 48'i 18-26 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirdi. Etkinlik orijinal drupa zaman dilimine denk getirilmişti.

Web eğitim seminerleri dizisi, pazar ve teknoloji trendlerinin yanı sıra baskı şirketlerinin Agfa'nın ofset baskı endüstrisi için en son sipariş üzerine yapılmış baskı yeniliklerinden nasıl faydalanabileceklerine odaklandı. Bunlar arasında baskı kalıpları, donanım ve bir dizi iş akışı, renk yönetimi, baskı standardizasyonu ve tarama yazılımı bulunuyor. Hepsisi Agfa'nın baskı operasyonlarını daha ekonomik, ekolojik ve ekstra rahat hale getirmeyi amaçlayan ECO³ yaklaşımını destekliyor.

Etkinlik öncesi açıklama yapan Agfa'nın Ofset Çözümleri bölümünün Pazarlama Yöneticisi Guy Desmet, "4D48 drupa'daki stand numaramız olacaktır" diyor ve şöyle devam ediyor: "drupa ve diğer fuarlar COVID-19 salgını nedeniyle ertelenmiş veya iptal edilmiş olabilir, ancak baskı endüstrisine olan bağlılığımız güçlü. Baskı şirketlerine ilham vermek ve onları angaje etmek istiyoruz. Studio 4D48'de, uzmanlarımız onlara tekliflerimiz ve işletmelerini nasıl düşük maliyetli bir



şekilde ileriye taşıyabilecekleri konusunda bir güncelleme yapacak."

Toplamda etkinlik, altı gün boyunca günde iki web seminerine ev sahipliği yaptı; bu toplantıda uzman görüşmeleri, kullanıcı vakaları ve soru-cevap oturumları yer aldı. Her web semineri, ticari kurutmalı ve tabaka beslemeli baskı, ofset ambalaj ve gazete baskı üretimi dahil olmak üzere belirli bir pazar segmentine odaklandı. Çeşitli otomasyon ve verimlilik artışlarının yanı sıra maliyet azaltma da ortak bir konuydu. Tüm web seminerleri Agfa'nın Belçika'daki genel merkezinden İngilizce olarak yayınlandı. ■



Lock 3 antimikrobiyal kaplama inovasyonu için Siegwerk ve Varcotec iş ortaklığı yapıyor

Varcotec'in yenilikçi Lock 3 teknolojisinin yeni ve tercih edilen satış ortağı olan Siegwerk, çok çeşitli uygulamalar ve paketleme türlerine uygun benzersiz bir antimikrobiyal dispersiyon verniği ile ambalaj mürekkepleri ve verniklerini genişletiyor.



Ambalaj ve etiket uygulamaları için baskı mürekkeplerinin önde gelen tedarikçilerinden biri olan Siegwerk ve baskı endüstrisi için teknik olarak sofistike üst baskı vernikleri uzmanı Varcotec, Varcotec's Lock 3 antimikrobiyal kaplama teknolojisi için EMEA bölgesinde (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) dağıtım ortaklığına girdi. Bu yenilikçi dispersiyon verniği türünün ilk örneği ve Almanya Regensburg Üniversitesi'ne bağlı bir şirket ile iş birliği içinde geliştirilmiş. Bu ürünün antimikrobiyal etkinliği birkaç bağımsız test kurumu tarafından onaylanmış.

"Varcotec'in yenilikçi ürün teknolojisinin entegrasyonu ile portföyümüze çeşitli uygulamalar ve ambalaj endüstrileri için benzersiz bir çözüm ekliyoruz. Böylece ambalaj pazarına yönelik tekliflerimizin bütünsel doğasını bir kez daha güçlendiriyoruz" diyor, Siegwerk Kâğıt ve Mukavva EMEA ve Likit Gıda Ambalajı Başkan Yardımcısı Hanns Martin Kaiser. Ambalaj üzerindeki baskılı yüzeyler genellikle bir tehlike oluşturmaya bile, tüketiciler potansiyel olarak kontamine olmuş yüzeylere maruz kalmaya devam ederler. Farklı mikroplar (Örn. virüsler, bakteriler, mantarlar) değişen hayatta kalma süreleri gösterdiğinden, Lock 3 teknolojisi, kısa sürede birden fazla kişi tarafından ellenen

ürünlerin basılı yüzeylerinde (dış ambalaj, bölmeler, alıştırma kitapları vb.) bakteriyel ve viral enfeksiyonların bulaşma riskini önlemek için değerli bir katkı sağlıyor. Lock 3 antimikrobiyal çözeltiler, enfeksiyon zincirlerini erken keserek çok sayıda uygulamada ekstra güvenlik sağlamaya yardımcı oluyor.

Siegwerk Küresel Su Bazlı Teknoloji Yöneticisi Paul Pain, "Lock 3 ile Varcotec, mikrop yüklerini güvenilir bir şekilde azaltmak için fotodinamik ilkesine dayanan ilk antimikrobiyal dispersiyon verniğini tanıttı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Varcotec'in iş ortağı olarak bu eşsiz ürün yeniliğini portföyümüze dahil etmekten ve müşterilerimize sunmaktan mutluluk duyuyoruz." Bilimsel verilere göre mikroplar birkaç saatten birkaç aya kadar yüzeylerde hayatta kalabiliyor. Varcotec'teki Satış ve Geliştirme biriminden Joachim Frings, "Şimdiye kadar, kâğıt ve karton gibi emici maddelere, bu mikropları sürekli ve kalıcı olarak yok edecek güvenilir bir kaplama uygulamak mümkün değildi" diyor ve ekliyor: "Mevcut ortam aydınlatma koşullarında, çok çeşitli basılı ürünlerde mikrop yükünü belirgin şekilde azaltabilen bir vernik sistemi geliştirmeyi başardık."

Ortam ışığı ve gün ışığında dezenfeksiyon

Su bazlı üst baskı vernik Lock 3, ortam oda aydınlatması altında veya açık gün ışığı altında basılı yüzeylerin kalıcı ve bağımsız bir şekilde dezenfekte edilmesini sağlıyor. Lock 3, fotodinamik prensibinden yararlanarak özel olarak patentli bir madde içeriyor: Fotokatalist görünür ışık ile aktive ediliyor ve enerjiyi çevreleyen oksijeni emiyor. Bu işlem, tekli oksijen olarak adlandırılıyor ve kabuklarını oksitleyerek mikropları etkili bir şekilde öldürüyor.

Yirmi yılı aşkın bir süredir tekli (singlet) oksijen, tıpta tümörlerin ve dejeneratif hastalıkların tedavisinde rutin olarak kullanılıyor. Tekli oksijenin antimikrobiyal kullanımı bu süre zarfında doğrulanmış bulunuyor. Antibiyotikler ve geleneksel biyositlerle genellikle gözlemlenenin

aksine, tekli oksijene karşı direnç gelişmez. Aktif oksijen gazlıdır: Kuru ve nemli yüzeylerdeki mikroorganizmalara kolayca ulaşabilir ve onları öldürebilir. Yaklaşık 1 mm'lik bir aralık ile yüzey mikroorganizmalarını yok edecek kadar yeterince uzağa ulaşır, ancak çevreye gelişigüzel salınması kısıtlanır.

Koronavirüs için testler devam ediyor

Bu verniğin etkinliği, birkaç bağımsız test kurumu tarafından halihazırda doğrulanmış bulunuyor. Testler, Lock 3 verniklerinin hem bakterileri (Kâğıt ve karton için ISO 22196'ya (mod.) göre) hem de bulaşıcı viral partikülleri (ISO 21702'ye (mod.) göre) %99'dan fazla öldürebildiğini gösteriyor. Koronavirüs ailesinin üç üyesi de dahil olmak üzere diğer virüs silsileleri için ek testler şu anda test aşamasında.

Lock 3, yaygın olarak kullanılan tüm baskı makineleri ve kaplama ekipmanlarıyla kâğıt ve kartona zaten uygulanabiliyor. Plastik filmler üzerindeki ilk pilot uygulamalar halihazırda devam ediyor, uygulama yelpazesinin genişlemesi geliştirilme aşamasında ve gerekli testlere tabi tutuluyor. Bu vernik şu anda piyasada nem ve sıcaklık koşullarından bağımsız olarak çalışan ve kuru yüzeylerde etkili kalan tek tam etkili antimikrobiyal teknoloji olarak tanıtılıyor. Fotodinamik etki geçici olarak karanlıkta askıya alınır, ancak ışığa tekrar maruz kaldığında hemen yeniden aktif hale geliyor. Bu vernik üç yıla kadar etkili kalıyor. Aksine, gümüş ve bakır içeren kaplamalar gibi diğer karşılaştırılabilir teknolojiler, dezenfeksiyon için yeterli bir etkinlik elde etmek için nem ve hatta UV radyasyonunun varlığını gerektiriyor. Lock 3 dispersiyon vernikleri ağır metaller içermiyor, kokusuz ve ilgili ürünlerin veya ambalajların geri dönüşüm sürecini etkilemiyor.

"İş ortağımız Siegwerk gibi matbaa mürekkebi ve ambalaj endüstrisinde, ürün pazar arzını artırmak için benzersiz ve yenilikçi kaplama teknolojisini önemli ölçüde daha büyük ve uluslararası bir satış yapısına entegre edebilen lider bir oyuncu ile çalışmaktan çok memnunuz" diye ekliyor, Varcotec Genel Müdürü Jens Frings. Bu ortaklık çerçevesinde Siegwerk, Haziran 2020'den başlayarak EMEA bölgesinde Varcotec'in Lock 3 ürünlerini pazarlamaya başlayacak. Bu ürünler önce Almanya'da satışa sunulacak, daha sonra bu yılın sonuna kadar hizmet verilen tüm ülkelerle Orta Avrupa'da kademeli olarak piyasaya sürülecek. Bu vernik kaplama sistemlerinin üretimi halen Varcotec'in sorumluluğunda. Başlangıçta ürün portföyü sadece su bazlı çözümlerden oluşacak. Aynı zamanda, ortaklar daha sonraki bir tarihte diğer uygulama, kaplama teknolojileri ve pazar bölgelerinde ortak geliştirme faaliyetlerinin ilerlemesine açık olduklarını duyuruyorlar. ■

Landa Digital Printing Arik Gordon'u CEO olarak atadı

Landa Digital Printing, 2 Haziran'da Arik Gordon'u İcra Kurulu Başkanı olarak atadığını duyurdu.



On yıl önce Landa Labs'tan doğan Landa Digital Printing (LDP), şu anda yaklaşık 550 kişiyi istihdam ediyor ve dünya çapında yenilikçi, ezber bozan Nanographic Printing® baskı makineleri ile piyasaya girmeye başladı.

Arik Gordon, Orbotech'teki başarılı ve önemli bir 18 yılın ardından LDP'ye katılıyor. Son iki yıl içinde Orbotech'te Strateji ve Büyüme Başkan Yardımcısı olarak görev yaptı ve şirketin gelecekteki teknolojik büyüme stratejisini ve yeni pazarlara açılmasını tanımlamaktan ve yönetmekten sorumluydu. Şirketin Asya Pasifik'teki operasyonlarında birkaç üst düzey yöneticilik görevinde bulundu ve 2013 yılında İsrail'e döndükten sonra Orbotech'in PCB (Baskılı Devre Kartı) bölümü Başkanı olarak atandı. Orbotech'e katılmadan önce Gordon, Scitex Europe için dört yıl çalıştı.

"Orbotech'teki yılları boyunca Arik ile yakın çalışma ayrıcalığına sahip oldum" diyen Landa Digital Printing Aktif Başkanı Asher Levy, şöyle devam ediyor: "Ona, sahip olduğu her pozisyonda derin iş anlayışı ve stratejik düşünme sergileyen geniş teknolojik geçmişe sahip bir lider olarak değer veriyorum. Arik, eşsiz ve önemli iş fırsatlarını fark ettiğimiz ve Landa Digital Printing'i dünya baskı pazarında lider olarak kabul ettirdiğimiz için son derece yetenekli ve özverili ekibimize liderlik etmesi amacıyla gereken profesyonel kişilerarası yeteneklere sahip.

"Orbotech'teki yılları boyunca Arik ile yakın çalışma ayrıcalığına sahip oldum" diyen Landa Digital Printing Aktif Başkanı Asher Levy, şöyle devam ediyor: "Ona, sahip olduğu her pozisyonda derin iş anlayışı ve stratejik düşünme sergileyen geniş teknolojik geçmişe sahip bir lider olarak değer veriyorum. Arik, eşsiz ve önemli iş fırsatlarını fark ettiğimiz ve Landa Digital Printing'i dünya baskı pazarında lider olarak kabul ettirdiğimiz için son derece yetenekli ve özverili ekibimize liderlik etmesi amacıyla gereken profesyonel kişilerarası yeteneklere sahip.

2019 yılında, Landa Digital Printing ilk Nanographic Printing® baskı makinelerini dünyanın dört bir yanındaki müşteri tesislerine kurdu ve ürünlerimizin baskı endüstrisini değiştirmek üzere olduğu konusunda çok olumlu bir destek aldı. 2020 yılında, küresel koronavirüs pandemisine rağmen, ürünlerimize olan talep güçlü olmaya devam ettiği için dünya çapında ek kurulumlar görmeyi bekliyoruz. Arik'in şirketi küresel başarıya yönlendirecek doğru kişi olduğuna inanıyoruz."

LDP CEO'su olarak atanması üzerine Arik Gordon şunları söylüyor: "Landa Digital Printing'e katılmaktan çok mutluyum ve heyecan duyuyorum. Landa, çığır açan teknoloji, devrimci ürünleri, birinci sınıf profesyoneller ve en azından potansiyelin özel ve nadir bir kombinasyonuna sahip CEO'su olarak, Landa'nın İsrail ve dünya çapında yetenekli ekibinin önündeki önemli fırsatı gerçekleştirme görevini kabul ediyorum."



Ambalaj matbaası B.Pack, ikinci özel makinesinin son montajını izlemek için Heidelberg'i ziyaret etti. (Sağdan sola) Klaus-Peter Handermann (Son Montajcı) Carsten Deutsch (Satış Müdürü), Abderrazak Benalia (Teknik Direktör, Wauters Group), Jeremy Desbois (Baskı Birimi Müdürü, B.Pack), Laurent Ambinat (Satış Danışmanı), Olav Spielmann (Ambalaj Satış Desteği, Fransa) ve Marco Salzinger (PMC eğitmeni).



Wauters Group lüks ambalaj üretiminde Heidelberg teknolojisine güveniyor

- B.Pack'te kurulu yeni özelleştirilmiş Speedmaster XL 75
- Karmaşık uygulamalar için tek geçişli üretkenlik
- On iki üniteye dayalı çok çeşitli laklar ve çevirmeden önce laklama için son teknoloji çözüm

Bir Wauters Group üyesi olan ambalaj matbaası B.Pack, son derece verimli lüks ambalaj üretimi için Heidelberg teknolojisine güveniyor. Şirket son zamanlarda Heidelberger Druckmaschinen AG'den (Heidelberg) ikinci XL 75 özel makinesini kurdu. Bu özel makine konfigürasyonu çift taraflı karton ambalaj baskısını tek geçişte sağlıyor. Bu, örneğin, iki koyu mavi mürekkep ve koruyucu lak ile içten tam yüzey baskıya sahip küçük lüks karton kutuların ardından parlak lak, mat lak veya altın yaldız ile beş renk üretilebileceği anlamına geliyor. Kartonlu çevirmeden önce lak atma ve çeşitli mürekkep ve lak üniteleri yüksek düzeyde esneklik sağlıyor. Makine ayrıca parfüm, duş jeli, deodorant kutuları için kullanılabilir. Bunlar, bu karton kutuların iç taraflarında metne giderek daha sık ihtiyaç duyulan havalımanı vergisiz satış mağazalarında (duty free shop) satılan ürünlerde kullanılıyor.

On iki üniteli yeni Speedmaster XL 75 (XL 75-2

+ LY-P-5 + LYL) baskı makinesi B.Pack firmasının Burgundy, Fransa'da, Couches tesisinde üretimde. Baskı atölyesinde, 2015'in başından beri bir Speedmaster XL 75-6+LYY-1+L de kullanılıyor. "Ambalaj endüstrisi için bir ortak olarak Heidelberg ile çok mutluyuz. Wiesloch-Walldorf'taki Heidelberg fabrikasını ziyaret eden B. Pack'in Baskı Birimi Müdürü Jeremy Desbois, Wauters Group'tan meslektaşları ile birlikte, yeni makinenin son montajını izlerken, "Geçmişteki olumlu deneyimlerin ardından, ambalaj uygulamalarındaki esnekliğimizi artırmak için özel gereksinimlerimize göre özelleştirilmiş yeni makineyi dört gözle bekliyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu, daha sonra iki taraflı lak ve baskıyı sıralı tek geçişte birleştirebileceğimiz ve müşterilerimize bir dizi farklı lak efekti ile son derece süslenmiş lüks ambalajlar sunabileceğimiz anlamına geliyor." Makine, 0.8 mm'ye kadar kalınlıklarda kartonları işleyecek.

Ambalaj sektörüne iş ortağı: Uzman uzmanlarla buluşuyor

Yüz on yıl öncesine dayanan bir tarih boyunca, Wauters Group parfüm, kozmetik ve alkollü içecekler için ambalajlar için isim haline geldi. Grup Fransa'da iki tesise bölünmüş yaklaşık 150 kişilik bir iş gücüne sahip. Büyük ve orta ölçekli ambalajlar, grubun Paris/Villebon-sur-Yvette'deki merkezinde yüksek hacimlerde üretiliyor. B.Pack, Couches'te yüksek düzeyde katma değerli, düşük ve orta tirajlı lüks ambalajda uzmanlaşmış. Wauters Group Teknik Direktörü Abderrazak Benalia, "Heidelberg'i bizi dinleyen ve lüks ambalaj için ihtiyaç duyduğumuz makineleri tam olarak yapılandırıp tedarik eden yetkili bir iş ortağı olarak görüyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor. "Zaten ilk Speedmaster XL 75'in 2015'te kurulumu üretimimizi yeni bir seviyeye taşıdı. Verimliliği üçte bir oranında artırabildik ve temiz baskıya geçiş sürelerini yarıya indirdik. Böylece daha kısa sürelerde üretilmesi gereken düşük tirajlı işleri olan müşterilerimiz için son derece cazip bir iş ortağı haline geldik. Gelişmiş makine teknolojisi, Heidelberg'in sağladığı son derece duyarlı servisle birlikte bize gerekli güvenilirliği sağlıyor. Yenilikçiliğimizle tanınıyoruz ve Speedmaster teknolojisi fikirlerimizi gerçeğe dönüştürmemizi sağlıyor."

Heidelberg tarafından sağlanan servis, başka bir Speedmaster XL 75'in satın alınması için önemli bir kriter olmuş. "Zaten ilk makinede, uzaktan veya yerinde yaptığımız birkaç çağrı sırasında hizmetin verimliliğinden çok etkilendik. Bu nedenle servis sözleşmesini uzattık ve yeni makine için de sözleşme imzaladık" diyor, Abderrazak Benalia.

Yeni Speedmaster XL 75, üç lak ünitesi ve UV, kızıl ötesi ve sıcak hava kurutuculu özel kurutucu kombinasyonları ile benzersiz. Kesintisiz besleyiciye ve kesintisiz çıkışa ek olarak, uzatılmış bir çıkış ve StaticStar Advanced paketi ile kesintisiz kâğıt aktarımı için tüm hazırlıkları içeriyor. Kullandığı lak, makineyle en iyi şekilde koordine edilen ve yüksek parlaklık noktaları sağlayan Saphira Pro UV 1000.

Heidelberg Sheetfed Ürün Yönetimi Başkanı Rainer Wolf, "Fransız pazarının ve büyük markaların müşterilerinin ambalajlar için çok özel gereksinimleri ve yüksek standartları olduğunu biliyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Geniş uygulama ve makine mühendisliği uzmanlığı-

mızla, kalite ve ekonomiyi birleştirmek için en uygun çözümü bulmak amacıyla müşterilerimizle birlikte çalışıyoruz. Sonuç, müşterilerimiz için benzersiz satış noktalarına ve rekabet avantajlarına sahip özel makine konfigürasyonlarıdır. Fikir ve teknik uygulamadan müşterinin tesisindeki başarılı uygulamaya kadar bu tür karmaşık makine projelerini gerçekleştirmek, proje planlama ve yazılımdan geliştirme, servis ve uygulama teknolojilerine kadar birçok alanda uzman ve ekip çalışması gerektirir. Buraya çok yatırım yaptık ve son birkaç yılda güçlü, disiplinler arası bir ekip kurduk. Bunun, özellikle lüks segmentlere üretim yapan ambalaj matbaaları için anlamı, sürekli çeşitlendirme için bir fırsattır. Bu yüzden Wauters Group'un bize tekrar sipariş vermesinden çok memnunuz ve ambalaj baskısında öncü rolümüzü kanıtladık."

Heidelberg'in vurguladığına göre, 50 x 70 ebattaki standart üretim çift lak modellerine ek olarak, her yıl iki ila üç Speedmaster XL 75 özel model olarak satılıyor. Bunun ana pazarları Fransa, Almanya, Polonya, ABD ve Meksika. Özel makine sayısı 70 x 100 ebadında çok daha yüksek, satılan her beş makineden biri özel konfigürasyon. Bireysel özelleştirmelere sahip tüm makinelerin sayısı yüzde 40'ın çok üzerinde. ■

Speedmaster XL 75-2 + LY-P-5 + LYL özel makinesinin Heidelberg'in Wiesloch-Walldorf sahasının 6. Salonunda son montajı.



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Baskı makineleri imalatçısı yeni makine tasarımı ve tutarlı marka yönetimi ile ikna ediyor

Koenig & Bauer sanal matbaa fuarında bir dizi ödülü kutladı

- Yeni Rapida jenerasyonu hem iF Tasarım Ödülü hem de Red Dot Tasarım Ödülü aldı
- Tabaka ofsetin amiral gemisi teknik ve görsel yönden göz alıcı unsurları birleştiriyor
- Tutarlı marka yönetimi için Alman Marka Ödülü



Yeni Rapida baskı makinesi jenerasyonu ile Koenig & Bauer, endüstriyel tasarım gücünün gurur verici kanıtını sunuyor. Şirketin tabaka beslemeli ofset portföyünün yeni amiral gemisi çoktan iki tasarım ödülü aldı. Marka yönetimi konseptinin tutarlı bir şekilde uygulanması da yarışma jürisi üyelerinden övgü aldı. İyi haber, sanal fuar etkinliği Koenig & Bauer LIVE'ı taçlandırdı. (Bu konudaki ayrıntılı haberimizi 6. sayfamızda bulabilirsiniz.)

Red Dot Tasarım Ödülü'nün sunumu Koenig & Bauer LIVE'ın ikinci haftasında, 22 Haziran'da başladı. Çevrim içi akış olarak yayınlanan etkinlik, şirketin baskı endüstrisi için en son ürün yeniliklerini sergilemesi için mükemmel bir fırsattı. Tartışmasız öne çıkan, tabaka beslemeli ofset segmenti için yeni Rapida baskı makinesi jenerasyonu oldu.

Ödüllerden memnun olan Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Üyesi ve Sheetfed iş biriminin CEO'su Ralf Sammeck, ürün sunumu esnasında, "Yeni geliştirilen makinemiz sadece teknik olarak değil, aynı zamanda tasarımında yeni standartlar belirleyecek" diyor.

Koenig & Bauer'in yeni tabaka beslemeli ofset portföyü iki imrenilen tasarım ödülünü aldı

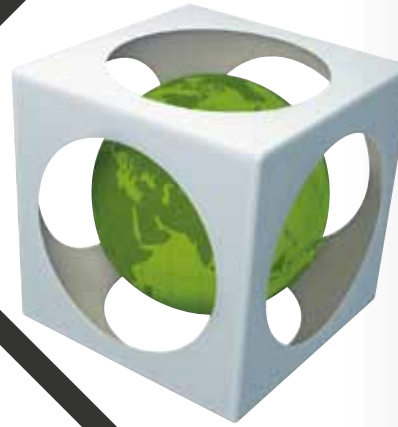
Temiz çizgiler, cömert cam yüzeyler ve Koenig & Bauer'in marka renkleri ile karakterize edilen genel görünüm, uluslararası Red Dot tasarım Ödülü'nün jürisini de ikna etti. Rapida'yı kendi kategorisinde "en iyilerin en iyisi" olarak tanımladılar ve bu başarıyı yarışmanın en iyi ödülü ile onurlandırdılar. Buna ek olarak, Koenig & Bauer, Şubat ayında yeni Rapida nesli için iF Tasarım Ödülü'nü kazanmıştı. Berlin'deki Friedrichstadt-Palast'taki ödül töreni başlangıçta Mayıs ayında planlandı, ancak daha sonra tören COVID-19 salgınının kurbanı oldu.

Yeni nesil tabaka ofset baskı makineleri ile dünyanın en eski baskı makineleri üreticisi, 2017 yılında başlayan Koenig & Bauer markasının yenilenmesine bir başka belirleyici özellik daha ekledi. Makine tasarımı açısından, şirket bu marka kimliğini güçlendirmeye kararlı. Koenig & Bauer'in Kurumsal İletişim ve Pazarlama Yöneticisi Dagmar Ringel, "ürün tasarımı ile ilgili olarak marka kimliğinin tutarlı bir şekilde uygulanması, Koenig & Bauer'in baskı endüstrisinin lider iş ortağı olduğu iddiasının altını çiziyor" diyor. ■



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva - Karton Ambalaj Üretimi ve Konverting Teknolojileri

21 - 24 Ekim 2020



AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2020

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.packagingfair.com

Reed | TÜYAP
Reed Tüyük Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyp.com.tr



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de