

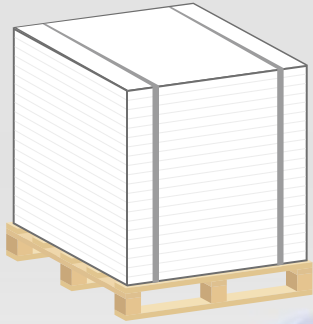
matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 204 / AĞUSTOS 2020 20 TL

- Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin; "Devir artık ihracat devri"
- Çiftsan Etiket ve Ambalaj'ın Bobst Master M5'i ve HP Indigo WS6900'ü kuruldu

- KASAD Başkanı Alican Duran: "Müşteri algılarındaki ve alışveriş anlayışlarındaki değişimi yakalamak zorundayız"
- Sektörün büyükleri drupa 2021'e katılmıyor



ELEGANS

grup kağıtçılık

Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

- Amerikan Bristol
- Kuşe Çıkartma
- Kroma Karton
- Özel Ebat Kesim

- 1. Hamur
- Kuşe
- Mukavva
- Kraft



"Tüm Ülere Teslimatımız Vardır."



WhatsApp Sipariş Hattı
0505 064 78 37

Condat
Impressions
PINDO 2000

NEVIA®

HI-KOTE
HIGH PREMIUM COATED

Kartonsan

APRIL

Eurocalco

CHENMING

SOPORSET®
PREMIUM OFFSET

sappi

INASET PLUS OFFSET
Silkline Paper

adestor

NINGBO
FOID

Maltepe Mah. Davutpaşa Cad.
Emintaş Kazım Dinçol San. Sit.
No:81/161 Zeytinburnu / İSTANBUL

☎ 0212 567 60 70 - 567 60 71
✉ info@elegansgrup.com
🌐 www.elegansgrup.com.tr

f @elegansgrupkagitcilik
i @elegansgrupkagitcilik

**DÜŞÜNDÜK
TAŞINDIK!**
Akyurt Fabrikamızdayız.

YENİ YATIRIMLARIMIZLA



HIZIMIZA **HIZ** KATTYORUZ



basak
matbaacılık ve Tanıtım hiz. ltd. şti

Fabrikamıza ait tanıtım videomuzu
Karekodu okutarak izleyebilirsiniz.



GÜNLÜK

ON

**MİLYON FORMA
WEB BASKI**

• 12 Ünite WEB OFSET • 300 Ton Kağıt



TOPLAM
20 BİN M²
KAPALI ALAN

GÜNLÜK
250 BİN KG
KAĞIT İŞLEME

YILLIK
80 BİN TON
WEB OFSET KAĞIT İŞLEME

YILLIK
320 MİLYON
TABAKA OFSET BASKI

GÜNLÜK
1 MİLYON
KIRIM VE KATLAMA

GÜNLÜK
400 BİN
AMERİKAN CİLT

GÜNLÜK
800 BİN
TEL DİKİŞ

Merkez Ofis: Anadolu Bulvarı Meka İş Merkezi No:5/7 Kat:7 Gimat-Yenimahalle/ANKARA

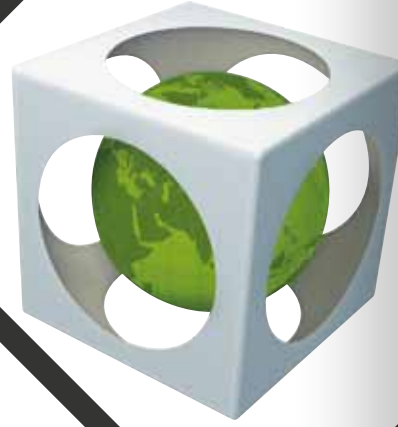
Fabrika: Çınar Mah. Çankırı Bulvarı No:108 Akyurt / ANKARA

Tel: 0312 397 16 17 • Faks: 0312 397 03 07 • info@basakmatbaa.com • www.basakmatbaa.com



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva -
Karton Ambalaj Üretimi ve
Konverting Teknolojileri

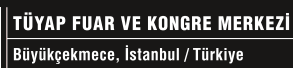
21 - 24 Ekim 2020



AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2020

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.packagingfair.com



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FRIMPEKS

Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Letterpress
Ofset
Low Migration Flexo
Cup Mürekkepleri

UV Laklar

Flexo
Ofset
Serigraf
Low Migration Flexo
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı

F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322

PSA Adhesive F 7551

Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı

PVA F4010 Plastik Tutkalı

PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler

frimpeks.com
uv@frimpeks.com

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 İstanbul/Türkiye

30 years
Frimpeks



Bu sayımızda...

matbaahaber

SAYI 204 / AĞUSTOS 2020

www.matbaahaber.com

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
Tamer Ardiç
tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni
Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü
Sezai Nuhoğlu sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu
Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoğlu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam
matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan

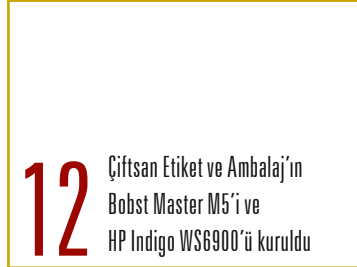
Aylık Yerel Süreli Yayın
Basım Yeri:
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Kâzım Karabekir Cad.
Sütçüoğlu İş Merkezi No: 37/4
Ulus- Ankara • Tel: (312) 341 63 10
Basım Tarihi / 28 Temmuz 2020

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA
TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU
İLANI VERENLERE AİTTİR.



6 Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin;
"Devir artık ihracat devri"



12 Çiftsan Etiket ve Ambalaj'ın
Bobst Master M5'i ve
HP Indigo WS6900'u kuruldu



20 Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD)
Başkanı ve İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman
Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı
Alican Duran:
"Müşteri algılarındaki değişimi yakalamak zorundayız"



28 Mimaki Eurasia 'İşe Dönüş Desteği
Kampanyası' başlattı



32 Koenig & Bauer orta formatta en
son modelini tanıttı.
Rapida 106 X: Endüstriyel
baskıda yeni performans kriteri



26 2018 yılı Kasım ayında kurulumu yapılan
Screen Turepress Jet 520 NX Türkiye'nin
ilk ticari ve renkli bobinden bobine dijital
baskı makinesi



38 Global baskı mürekkebi üreticisi
farklı pazarlar için şirketi yeniden
konumlandırıyor: hubergroup yeni
Kimya Grubunu duyurdu



40 Kodak'tan çığır açan inovasyonlar

6 SEKTÖR HABERLERİ

- 42 Gallus Group'un satışıyla Heidelberg'de yeni yapılanma hızla devam ediyor
- 43 Satışla ilgili Heidelberg Türkiye açıklaması:
"Gallus ürünlerinin satış faaliyetleri, Türkiye'de dahil olmak üzere tüm dünyada Heidelberg tarafından gerçekleştirilmeye devam edecek"
- 43 POLAR Group satış ve servisin başına
Hendrik Kneusels'i getirdi
- 44 Schmidt & Buchta Rapida 76'dan çok memnun:
"Baskı makinasının muazzam bir potansiyeli var"
- 46 Tüm gözler bir flekso gelecek üzerinde
- 48 LabelPrint OÜ, fleksodan dijitalle geçiş için Durst Tau RSC'yi seçti
- 57 Heidelberg Digital Unit bir kez daha Almanya'nın en iyi dijital
laboratuvarlarından biri olarak seçildi

DOSYA BASKI MERDANELERİ VE KALİTEYE ETKİLERİ

- 49 Baskı merdanelerinde Ekstrüzyon Teknolojisi farkı ve yenilikler
Yusuf GÖKSU / ATEKS MERDANE Müşteri İlişkileri Temsilcisi
- 50 Baskı merdaneleri ve kaliteye etkileri
Hüsam ÖZENLER / Böttcher Türkiye Satış ve Pazarlama Müdürü

DOSYA KİTAP BASIMINDA DİJİTAL, İNKJET SİSTEMLER

- 52 Kitap baskısında dijital, inkjet sistemler
Turgut KARCI / Elektroser Şirketler Grubu Üretim Makineleri İş Geliştirme Müdürü

54 İMZALI YAZILAR

- 54 Ofislerden Üretime Tam Dijital Matbaa:
Heidelberg Prinect Production Manager Yazılımı
Metin ÇİÇEK — Heidelberg Türkiye Prinect & Baskı Öncesi Ürün Sorumlusu
- 58 Öldüğü ilan edilen teknoloji canlı ve hayat dolu / Klemens EHRLITZER

62 ÜRÜN TANITIMI

- 62 Screen'den esnek ambalaj için yüksek hızlı su bazlı inkjet sistem
- 63 Canon'dan yeni profesyonel A3+ fotoğraf yazıcısı:
imagePROGRAF PRO-300

64 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 64 Ağa'nın ikinci nesil Adamas kimyasalsız kalıpları
daha yüksek performanslı ve daha çevre dostu
- 65 Termal uygulamalar için
Avery Dennison'dan 'OK Composit' sertifikalı yeni bir etiket malzemesi
- 65 EBRD'nin 2020 Sürdürülebilirlik Ödülleri Çevresel ve Sosyal İnovasyon
kategorisinde Duran Doğan Ambalaj'a Gümüş Ödül
- 66 hubergroup baskı mürekkebi üreticisi olarak çevreye karşı kurumsal
sorumluluklarımızı yerine getiriyor ve sürdürülebilir bir dünya için çalışıyoruz
Ebru GÖKÇEER / hubergroup Türkiye-Satış Desteği Uzmanı
- 68 Bariyerli karton: Akıllı ambalaj için plastik alternatif
- 69 Başarılı FSC® ve PEFC™ izleme denetimi
- 69 Kotkamills'in su bazlı dispersiyon laklı
ISLA® Duo bariyer kartonu için endüstriyel kompostlanabilirlik sertifikası
- 70 Flint Group Packaging Inks'in en son teknik inceleme belgesinde
Sürdürülebilirlik için yeni dört ayaklı yaklaşım açıklandı
- 71 Tilia Labs'dan HP Indigo baskı makineleri için
Yapay zekâ tahrikli montaj çözümleri

72 FUAR HABERLERİ

- 72 Heidelberg drupa 2021 dahil gelecek yıl fuarlara katılmayacak
- 73 Heidelberg'in kararının ardından Messe Düsseldorf'un Matbaa Haber'e
açıklaması / drupa Direktörü Sabine Geldermann: "Fuarın devamını
mümkün kılacak sürdürülebilir bir sağlık konsepti geliştirildi"
- 74 Komori Corporation drupa 2021'e katılmayacağını açıkladı
- 74 Koenig & Bauer drupa 2021'e katılacağını teyit etti
- 75 drupa 2021'in fuar süresi kısaltıldı; dokuz gün açık kalacak
- 76 Paperworld 2021'de başat tema sürdürülebilirlik
- 78 Değerlendirmeler, platformlar ve iş akışı ile para kazanma

İLAN İNDEKSİ

Acar Group..... 31	Elektroser..... 29	Lino Sistem..... 5
Aras Grup..... 23, A.K.	Fespa Eurasia..... A.K.İ.	Türev..... 35
Başak Matbaacılık..... Akordeon Kapak	Frimpeks..... 1	Sekamsan..... Ö.K
BTS..... 37	Fujifilm..... 15	TÜYAP Avrasya Ambalaj Fuarı..... Ö.K.İ.
Dereil Grafik..... 17	Gama Matbaa Malzemeleri..... 19	Yaman Makina / YFlex..... 25
Elegans Grup Kağıtçılık..... Ö.K.	Heidelberg..... 9,11	

DRUPA: TARTIŞMALARIN ÖZNESİ...

Bu yaz eski yazlar gibi değil! Nostaljik bir ifade belki ama öyle. Pandemi koşullarında yaz ve yaz ayları ile birlikte anılan “tatil” için de “bu yıl tatil eskisi gibi değil” demek yadırganacak bir durum değil. Maskelerle, sosyal mesafe ve pandemi kuralları ile, işsizlik ve ekonomik sorunlarla bu yaz eski yazlar gibi değil.

Devlet bankalar kanalı ile piyasaya para pompalıyor. Kredi muslukları açık, bireyler ve şirketlerin borçluluk oranları sürekli artışta. Salgın ilk günlerdeki hızında olmasa da duracak gibi görünmüyor ve pandemi koşullarının kısa sürede ortadan kalkmasını, normalleşmeyi kimse beklemiyor. Umarım bu işin sonu çoğunluk için üzücü olmaz.

Temmuz ayının gündeminde büyük ölçüde drupa vardı. Heidelberg'in 8 Temmuz'da drupa 2021'e ve önümüzdeki bir yıl içindeki fuarlara katılmayacağını açıklaması gündemi belirledi. Ardından Koenig & Bauer'in drupa katılımını teyit eden açıklaması geldi. Onun ardından da Komori'nin ve bazı firmaların drupa 2021'e katılmayacaklarını açıkladıkları bir süreç yaşandı. Süreç, pandemi koşullarında ziyaretçi sayısında düşüş yaşanacağı öngürüsü ile drupa'nın 11 günden 9 güne indirilmesi ile şimdilik sonuçlandı diyebiliriz.

Heidelberg'in açıklamasının ardından Messe Düsseldorf'dan bir değerlendirme istedik. Messe Düsseldorf drupa Direktörü Sabine Geldermann adına dergimize yapılan açıklamayı, Heidelber, Koenig&Bauer ve Komori'nin açıklamalarını Fuar Haberleri bölümümüzde bulacaksınız.

Heidelberg açıklaması ile başlayan süreci Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin ile konuştuk. Ekim ayındaki Almanya Wiesloch'daki etkinlik, pandemi döneminde Türkiye'deki durum, satış ve servis, ihracat

konuları çerçevesindeki röportajımız dergimizin ilk bölümünde.

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran'la Türk karton ambalaj sektörünün ihracat potansiyeli, önümüzdeki süreçte firmalarımızın karşılaşılabilecekleri riskler ve avantajlar, yeni iş yapma ve ihracat koşulları çerçevesindeki röportajımızı Zoom platformu üzerinde gerçekleştirdik. Karton ambalaj tarafındaki firmalarımız ve bu alana girmek isteyen basım işletmeleri için ufuk açıcı bir metin ortaya çıktı.

Çiftsan Etiket Ambalaj çok sayıda ödül almış etiket alanında tanınan bir kuruluşumuz. Firma pandemi koşullarında yaptığı iki yatırımla yine öne çıktı. Bobst M5 ve Indigo 6900 kurulumları tamamlanan Çiftsan'la yaptığımız röportajda, yatırım sürecini, makine tercihlerindeki kriterleri ve Türk etiket sektörünün önündeki fırsatları firmanın Genel Müdürü Hakan Yolgun dergimize değerlendirdi.

Ağustos sayımızda iki dosya konumuz var: Baskı Merdaneleri ve Kaliteye Etkiler ile Kitap Baskısında Dijital İnkjet Sistemler. Dosyalarımıza gelen yazıları ve imzalı yazıları dergimizin ikinci bölümünde bulacaksınız. Son bir aydaki yenilikler, geliştirmeler, yatırımlar ve etkinlikler de her zaman olduğu gibi sayfalarımızda.

Dinlendirici, sorunsuz bir tatil ve kazançlı mesailer diliyoruz.

Saygılarımızla,


A. Tamer ARDIÇ

durst

Durst Tau 330 RSC-E

Etiket & Ambalaj Baskıda geleceğinizi şekillendirin



• 4-Renk, CMYK + Beyaz

• 1200*1200 dpi çözünürlük
• 2 pcl mürekkep damla miktarı

• Dakikada 52 metre hız

• 330mm ve 244mm baskı eni seçenekleri

• Tam Donamım olarak Durst
Tau RSC'ye geçiş olanağı
- Dakikada 80 metre hız
- 8-Renk, CMYK-OVG-W

• Tek geçişte opak beyaz

• Düşük mürekkep tüketimi
sağlayan Yüksek Yoğunluğa
(HD) sahip mürekkep

• Hassas baskı altı malzeme için
soğutma merdaneleri

• Dur/Kalk'ta en düşük baskı altı
malzeme fresi

2725 C	Rubine Red C	198 C	Reflex Blue C	131 C	1815 C	7489 C	106 C
537 C	199 C	540 C	179 C	2935 C	7417 C	568 C	160 C
195 C	361 C	1795 C	393 C	682 C	7544 C	7473 C	368 C

Tau 330 RSC-E CMYK için: 85% pantone karşılığı

Tau 330 RSC CMYKOVG için: 98% pantone karşılığı

DURST Etiket iş akış yazılımı
Yeni DURST “web to print” yazılımı

TEKSTILKENT TİCARET MERKEZİ
Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC
(Ara Blok-39), No: Z15 Esenler-İSTANBUL/TURKEY
Phone : +90 212 438 1036 Fax : +90 212 438 1066
www.linosistem.com - info@linosistem.com

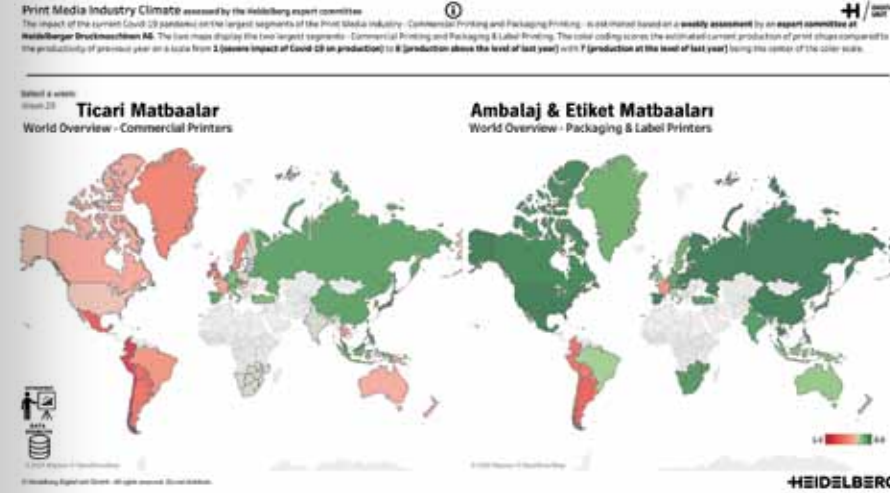
Lino | SİSTEM



Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin;

“Devir artık ihracat devri”

- Ekim ayında Heidelberg'in Almanya Wiesloch tesislerindeki demo alanlarında Ambalaj, Etiket ve Ticari baskı için sınırlı sayıda katılımcı ile tanıtım etkinlikleri düzenleniyor.
- Heidelberg'in "Print Media Industry Climate Report" çalışmasına göre Türkiye'de salgının başından bu yana etiket ve ambalaj alanında işler artış trendinde. Ticari baskı alanında ise geçtiğimiz Haziran ayı başından itibaren baskı sayıları artışa geçmiştir.
- Ülkemiz konum itibarı ile Avrupa, Orta Doğu ve Afrika gibi pazarlar için merkezi bir tedarik ve lojistik ülkesi konumunu güçlendiriyor. Uzak Doğu üretiminin fiyat ve düşük maliyet cazibeleri git gide azalacak. İhracat yapan firmalarımızın sayılarındaki anlamlı artış bunu göstermektedir.



Heidelberg yaptığı açıklama ile drupa 2021'e katılmayacağını açıkladı. Drupa'da en geniş alanları kullanan ve dünyanın her yerinden çok sayıda sektör profesyoneli ağırlayan Heidelberg'in bu kararı drupa ekseninde birçok soru işaretini de gündeme getirdi. Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin'le yaptığımız röportajda Heidelberg'in drupa kararını, Heidelberg Genel Merkezi'nde Ekim ayında yapılması planlanan etkinliği, pandemi koşullarında Türkiye ve dünya-daki durumu, bu dönemdeki satışlar, yatırım iklimi ve servisi konuşup, sektörün geleceği üzerine değerlendirmelerini aldık.

Heidelberg gelecek yıl drupa dahil uluslararası fuarlara katılmayacağını açıkladı. Açıklamadaki, müşteri iletişiminin dijital ve birebir olacağı vurgusu, şirketin gelecekte, pandemi sonrasında da uluslararası fuarlara katılmayacağı anlamına mı geliyor? Bu karar geçici bir önlemin mi yoksa stratejik bir yol ayrımını mı ifade ediyor?

drupa fuarları, çok uzun geçmiş olan, endüstrimizin merak ve heyecanla beklediği organizasyonlar. Heidelberg'de standı ve sergilediği makineler ve diğer ürünleri ile bu fuarların en çok merak edilen ve ziyaretçi toplayan firmasıdır. Bu yılın başında bu şartlar ve heyecan ile hazırlıklarımızı gerçekleştiriyor ve fuarın başlamasını iple çekiyorduk. Pandemi sürecinin tüm dünyayı etkilemesi ve belirsizlik nedeni ile tüm katılımcıların ortak isteği ve fuar yönetiminin de anlayışı ile bir yıl erteleme gerçekleşti. Bunun ardından hem Türkiye hem de Global olarak meslektaşlarımız ile sürekli fikir alışverişleri gerçekleştirdik ve bunları merkezimiz ile paylaştık.

Gelecek yıl düzenlenecek drupa fuarı için ziyaret edeceklerin sayısında ciddi azalma olacağı ve klasik drupa fuarlarının verdiği heyecan ve keyfi önümüzdeki yıl için de göremeyeceğimizi kesin olarak söyleyebiliriz. Bu fuarın, Heidelberg gibi

majör katılımcılar açısından maliyetleri çok ciddi boyuttadır. 16 Temmuz'da açıklandığına göre drupa fuar yönetimi de tüm bu koşullardan dolayı fuarın süresini 2 gün kısalttı.

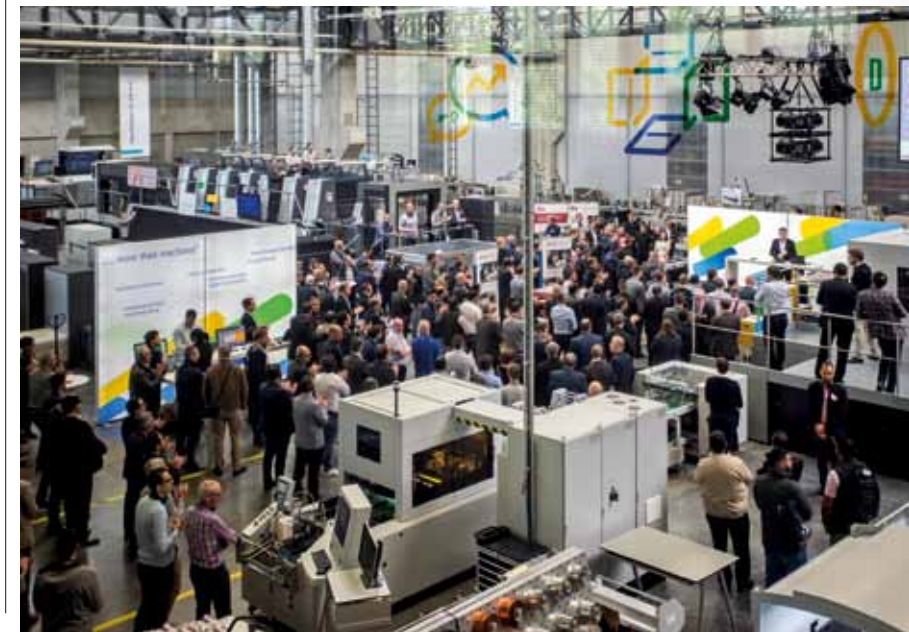
Fiziksel olarak fuarlar, sektörümüz için konuşsak elbette yeniliklerin ve geleceğe ait vizyonun canlı olarak gözlemlendiği ve etkileyici organizasyonlar. Aynı zamanda drupa veya labelexpo gibi yurtdışı fuarları için konuşacak olursak, insanların iş yoğunluğu veya stresinden bir miktar uzaklaşacakları, sosyalleşebilecekleri ortamları oluşturuyor. Tabii ki içinde bulunduğumuz şartlar, bunun sağlıklı, güvenli ve keyifli şekilde yapılabilmesine engel durumda ve bu durumun ne zaman nasıl aşılabileceği konusu hala bir soru işareti. İleriki süreçler tamamen ekonomik, sağlık ve sektörel canlılık gibi faktörlere bağlı olarak gelişecek. Şu an için geçici bir önlem ve stratejik bir karar olarak nitelendirebiliriz.

Heidelberg'in açıklamasında Ekim ayında İnovasyon Haftası yapılacağı belirtiliyor. Bu etkinlikte Heidelberg Türkiye ne ölçüde yer alacak, neler planlıyorsunuz?

Bildiğiniz üzere Heidelberg'in Almanya Wiesloch tesislerinde 11. Hol ve 57. Hol olarak adlandırılan 2 adet demo merkezi var ve bu demo merkezleri, içerisinde Ambalaj, Etiket ve Ticari baskı için her tür makine, ekipman ve yazılımların bulunduğu devasa bir fuar alanı büyüklüğünde.

Bizim en büyük avantajımız yılın 12 ayı hizmet veren bu merkezlerden her anlamda faydalanabiliyor olmamız. Bireysel veya grup halinde istenilen iş, konsept veya makine gruplarının görülebileceği, hazır işler veya müşteri işleri ve malzemeleri denemelerinin yapılabileceği, yazılımların canlı olarak işleyişlerini görülebileceği çok sayıda seçeneğimiz var. ➔

Ekim ayında Heidelberg'in Almanya Wiesloch tesislerindeki demo alanlarında Ambalaj, Etiket ve Ticari baskı için sınırlı sayıda katılımcı ile tanıtım etkinlikleri düzenleniyor.





Buradan bu süreçte de en iyi şekilde faydalanmak ve sektörümüzün de faydalanmasını, görmesini sağlamak üzere sınırlı sayıda bireysel katılımcıları ağırlamak ve internet üzerinden de interaktif olarak ilgili firmaları ve temsilcilerini önümüzdeki Ekim ayında demo merkezlerimizde görmekten mutluluk duyacağız. Şu an, drupa fuarında göstermeyi planladığımız tüm yeni nesil makine ve yazılım çözümlerimiz demo merkezlerimizde kurulu ve çalışır durumda. Burada fuardakinden çok daha detaylı şekilde her türlü soru ve talebe cevaplar alacağınıza inanıyorum.

Pandemi koşullarından Heidelberg Print Media Center ve müşteri tesislerinde yapılacak etkinlikler nasıl etkilenecek? Ağırlık webinar gibi dijital / çevrim içi tanıtımlar ve bu tesislerdeki özel etkinlikler üzerinde mi olacak?

Ekim ayında planlanan organizasyon için fiziksel olarak sınırlı sayıda ziyaretçi alınması planlanıyor. Hijyen ve sağlık koşullarının ön planda olacağı bir etkinlik olacak.

İlgili herkes düzenlenecek etkinliklere online kanallar vasıtası ile katılım gösterebilecek. Demo ve tanıtımlar, ağırlıklı olarak video çekimleri, canlı yayınlar ve uzman sohbetleri şeklinde planlanıyor.

Aynı açıklamada, bölgesel etkinliklere odaklanılacağı belirtiliyor. Bunun Türkiye'ye yansımaları neler olacak. Mesela bu yıl Avrasya Ambalaj İstanbul'da yer alacak mısınız?

Bu yıl normalde katılım planlıyorduk fakat ülkemizde pandeminin seyri henüz normalleşmeye yeteri kadar izin vermediği için katılım kararımızı yeniden gözden geçirmek durumunda kaldık. Bu yıl fuarda yer almayacağız.

Türkiye'de salgın müşteri iletişiminizi nasıl



“Bu birkaç aylık dönemde özellikle etiket ve ambalaj sektöründe satışlarımız devam ediyor. Suprasetter CtP'lerimizi kalıp anlaşmalı olarak çok avantajlı koşullar ile müşterilerimize sunduk, bunun için yeni projeler ile ilgili görüşmelerimiz devam ediyor”

değiştirdi? Halihazırda bu konuda nasıl yol izliyorsunuz?

Müşteri iletişimimiz, profesyonel kadromuz ve çok sayıda iletişim kanalımız olmasından dolayı bu dönemde sekteye uğramadı. Müşterilerimizi ziyaretlerimizde, her iki tarafın da sağlığını düşünerek hijyen ve mesafe kurallarına uygun olarak hareket ediyoruz. İletmek istediklerimizi sosyal medya kanallarımız vasıtası ile bu dönemde daha da aktif bir şekilde paylaşıyoruz.

Sarf malzeme siparişlerimiz için satış ekibimizin yanı sıra siparis@heidelberg.com e-posta adresimizi faaliyete geçirdik. Buraya gelen siparişler çok sayıda personelimiz tarafından kontrol edilip hızlı dönüş sağlanıyor.

Özellikle bu dönemde ekipman ve Prinect yazılımlarımız için talep eden müşterilerimize online kanallar vasıtası ile webinar ve toplantılar düzenliyoruz. Bunu çok etkili ve verimli şekilde kullanmaktayız.

“Baskı makinelerinin yanı sıra ambalaj baskı sonrası makinelerine talep artmış durumda”

Salgın öncesinde Heidelberg Türkiye olarak başarılı bir dönem geçiriyordunuz. Son aylarda da CtP satışlarında bir artış görüyoruz. Geriye dönük 4 ayı nasıl değerlendirirsiniz?

Bu birkaç aylık dönemde özellikle etiket ve ambalaj sektöründe satışlarımız devam ediyor. Suprasetter CtP'lerimizi kalıp anlaşmalı olarak çok avantajlı koşullar ile müşterilerimize sunduk, bunun için yeni projeler ile ilgili görüşmelerimiz devam ediyor.

Bu yıl da koşullara rağmen grafiğimizin olumlu yönde devam edeceğini düşünüyorum. Çünkü günümüz koşullarında en yaygın ve profesyonel satış ve servis ağına sahip bir firma olarak müşterilerimizin beklentilerinin üzerinde memnuniyet sunuyoruz. ➔



gallus

A Heidelberg Group Company

Detaylı bilgi ve başvuru için:
www.heidelberg.com/tr

FlexPower Promosyonu

475,000,- €*

FlexPower Promosyonu
475,000,- €* (fabrika çıkış fiyatı) 30 Eylül 2020 tarihine kadar geçerlidir.



Gallus Labelmaster 440

Ambalaj baskısında esneklik: etiketler, filmler, esnek ambalaj ve daha fazlası.

İşinizde başarı için FlexPower

Gallus Labelmaster 440 konfigürasyonu: 8 flekso baskı ünitesi, soğuk yaldız ünitesi, uzun web yollu lak ünitesi, yeni nesil MR Touch çapak alma sarıcısı, rotary şekilli kesim ünitesi, web yönünde otomatik register kontrolü ve bir yıl garanti.

*Bu teklif, 30 Eylül 2020 tarihine kadar geçerli olan vergiler hariç fabrika çıkışı fiyat olarak geçerlidir. Ambalajlama, nakliye, gümrük, kurulum ve diğer masraflar ayrıca ücretlendirilecektir.



Pandemi arz ve talep arasındaki dengeyi bozdu. Bu durumun Türkiye’de yatırım iklimini nasıl şekilleneceğini düşünüyorsunuz? Yatırım eğilimleri konusunda kısa ve orta vade için ön görüleriniz neler?

Bu yıl sektörün geneli açısından bakarsak etiket ve ambalaj tarafında yeni makine yatırımlarının devam edeceğini ve ticari matbaacılık tarafına ise ikinci el yatırımlarında artış gerçekleşeceğini düşünüyoruz. Devamında orta vadeli olarak güçlenen her alandaki firmaların yeni makine yatırımlarını sürdüreceğini beklemekteyiz. Baskı makinelerinin yanı sıra ambalaj baskı sonrası makinelerine talep artmış durumda. Biz Easymatrix şekilli kesim ve Diana serisi kutu katlama ve yapıştırma makinelerimiz ile birçok kampanya düzenliyoruz. Bu kampanyalar ile çok avantajlı fiyatlar ve opsiyon olarak sunulan değerli donanımları ücretsiz olarak veriyoruz. Ayrıca Gallus Labelmaster 440 ve ECS 340 modellerimiz için geçtiğimiz ay duyurduğumuz büyük bir kampanyamız var.

Salgında servis konusunda çalışan matbaalarda sıkıntı söz konusu oldu mu? Geçtiğimiz aylarda nasıl bir servis deneyimi yaşadınız?

Pandeminin başından bu yana en yüksek performans ve özveri ile çalışan bölümümüzün servis bölümü olduğunu bütün samimiyetim ile söyleyebilirim. Gerek yeni makine kuruluşları, gerekse arızalar için teknik ekibimiz 7 gün ve 24 saat esasına göre hizmet vermeye devam etti. Bütün taleplere üst düzey servis kalitesi ve mümkün olan en kısa reaksiyon süreleri ile



“Pandeminin başından bu yana en yüksek performans ve özveri ile çalışan bölümümüz servis bölümü oldu”

cevap verdik. Tabii ki hijyen ve sosyal mesafe kurallarına da en üst seviyede uyduk ve uygun şartlar ile hareket ettik.

Tüm servis ekibimize özverileri, profesyonellikleri ve başarıları için bir kez daha teşekkür etmek istiyorum. Heidelberg markasını layık olduğu yere taşıyan en önemli faktörlerin başında bu ekip geliyor.

“Ülkemiz Avrupa, Orta Doğu ve Afrika gibi pazarlar için merkezi bir tedarik ve lojistik ülkesi konumunu güçlendiriyor”

Koronavirüs salgını ve alınan önlemler bütün dünyada taşları yerinden oynattı. Sektörün geleceğine ilişkin değerlendirmeleriniz neler?

Pandeminin başından günümüze kadar Genel Merkezimizin tüm dünyada kurulu Heidelberg makine parkı baz alınarak yürüttüğü “Print Media Industry Climate Report” adlı bir çalışma bulunuyor. Bu çalışmaya ait veriler haftalık düzenli olarak Heidelberg web sitesi ve sosyal medya kanallarında yayınlamaya devam ediyor. Buradaki veriler Ticari, Etiket ve Ambalaj alanında çalışan makinelerin baskı tirajlarına göre sürekli olarak güncellenmektedir.

Türkiye’yi incelediğinizde salgının başından bu yana etiket ve ambalaj alanında işlerin artış trendinde devam ettiğini görüyoruz. Ticari baskı alanında ise geçtiğimiz Haziran ayı başından itibaren baskı sayıları artışa geçmiş ve şu anda olumlu yönde ilerlemektedir.

Ülkemiz konum itibarı ile Avrupa, Orta Doğu ve Afrika gibi pazarlar için merkezi bir tedarik ve lojistik ülkesi konumunu güçlendiriyor. Uzak Doğu üretiminin fiyat ve düşük maliyet cazibeleri, artan lojistik maliyetleri ve termin sürelerinin sağlanamaması nedeniyle git gide azalacak. İhracat yapan firmalarımızın sayılarındaki anlamlı artış bunu göstermektedir. KASAD’ın açıklamış olduğu son verilerle tonaj karton bakımından Avrupa üçüncüsüyüz. Bu konuda yeterince proaktif davranabilirsek çok daha iyi seviyelere gelebileceğimizi düşünüyorum. Devir artık ihracat devri. ■

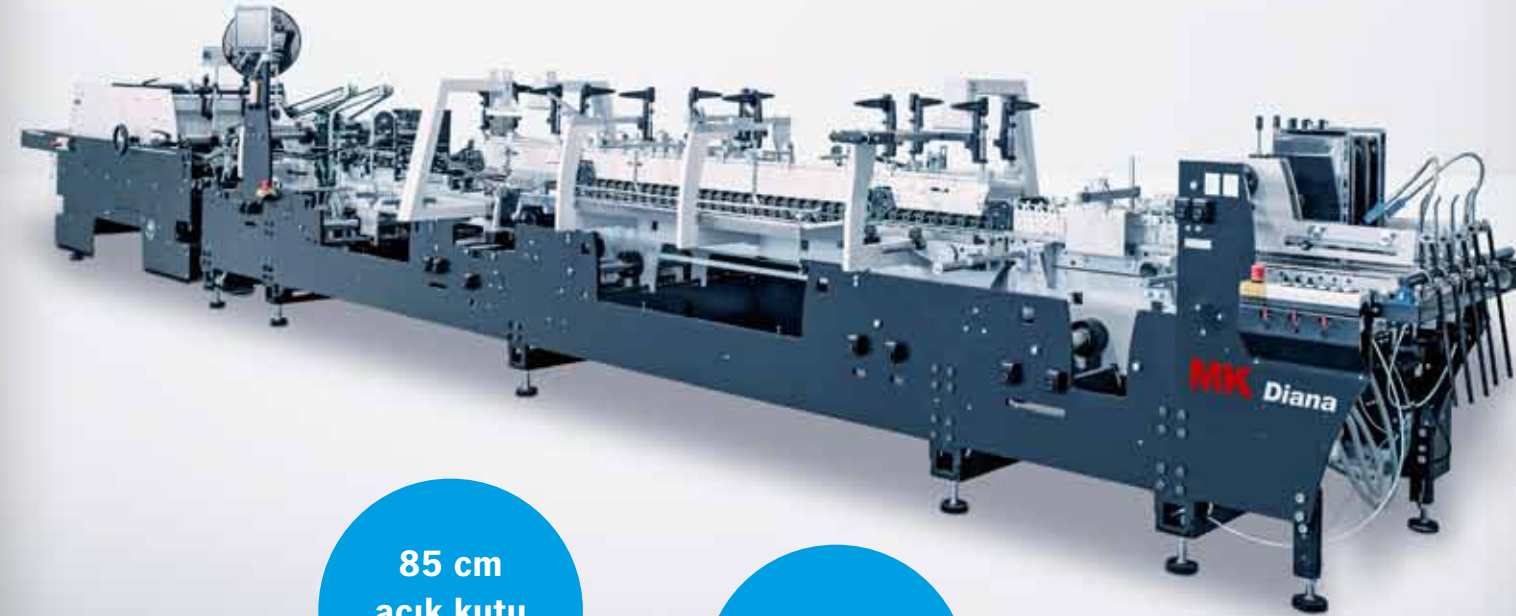


Ekipman

Her matbaaya uygun Kutu Katlama ve Yapıştırma Makinesi. Diana Go 85

Yeni Diana Go, hem ticari hem de ambalaj matbaacıları için az yer kaplayan, düşük maliyetli, esnek ve üretken bir giriş seviyesi kutu katlama ve yapıştırma makinesidir. Düz katlama ve dip-kilit gibi çok çeşitli karton kutu modellerinin yanı sıra, karton zarflar veya CD kapakları gibi isteğe bağlı özel modellerin üretimi gerçekleştirilebilir.

➔ www.heidelberg.com/tr



85 cm
açık kutu
genişliği

250 metre/
dakika
çalışma hızı

~9 metre
makine
uzunluğu

Düz
Kartonlar,
Dip-Kilit
Kutular

30 Eylül 2020'ye kadar
Özel Kampanya
Hizalama Modülü
Opsiyonu
ÜCRETSİZ!

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



(Soldan sağa) Çiftsan Etiket Ambalaj'dan Mustafa Başbüyük, Imex'ten Mert Gönenc, Çiftsan Etiket ve Ambalaj'dan Erkan Yolgün ve Hakan Yolgün



Çiftsan Etiket ve Ambalaj'ın Bobst Master M5'i ve HP Indigo WS6900'ü kuruldu

Farklı müşteri taleplerini hız, esneklik ve yüksek kaliteden taviz vermeden karşılamayı hedefleyen firma, küresel salgın döneminde kurulan ve üretime başlatılan son yatırımları Bobst Master M5 ve HP Indigo WS6900 ile ilgili olarak müşterilerinden olumlu geri bildirimler alıyor.

Çiftsan Etiket ve Ambalaj, HP Indigo WS6900 ve Bobst Master M5 ile makine parkını güçlendirdi. Dijital ve flekso baskıya yaptığı bu son yatırımlarla firma yüksek kalitenin yanı sıra üretimine esneklik, çok yönlülük ve hız kazandırdı. Sorularımızı Firma Ortağı ve Genel Müdür Hakan Yolgün yanıtladı.

Öncelikle yeni yatırımlarımızın kuruluşunuza ve Türk etiket sektörüne hayırlı olmasını ve kazançlı mesailer diliyoruz. 2020 yılında Koronavirüs salgını ile sonu belirsiz bir süreç yaşanıyor. Bu durum işinizi ve yatırım

finansmanınızı nasıl etkiledi?

İyi dilekleriniz için teşekkür ederiz.

Öncelikle bir tarihe tanıklık ediyoruz. Bu zorlu süreçte, özveriyle çalışan kahraman sağlık çalışanlarımıza minnet borçluyuz. Hayatını kaybeden vatandaşlarımıza da Allah'tan rahmet ve yakınlarına başsağlığı diliyoruz.

Maalesef salgın süreci birçok olumsuzluğu beraberinde getirdi. Bütün dünyada olduğu gibi bizlerde ve çalışanlarımızda tedirginlik oluştu. Dünya yaşayan büyük bir organizma olduğunu



(Soldan sağa) Çiftsan Etiket Ambalaj'dan Hakan Yolgün, HP'den Fatih Özatay, Çiftsan Etiket ve Ambalaj'dan Erkan Yolgün ve Mustafa Başbüyük

gösterdi. 1300'lü yıllarda yaşanan veba salgını gibi salgının yayılması yıllar sürmüyor artık. Aylar, hatta haftalar içerisinde ciddi bir yayılım gösteriyor. Uluslararası ticaretin ve ulaşımın yaygınlaşması bu süreci tabii ki hızlandırıyor. Ancak mevcut durumu aynı hızla tersine çevirmenin de mümkün olabileceğini düşünüyoruz. Yayılmayı durdurmak için birçok kısıtlama getirildi ancak üretimin devam etmesi de kaçınılmaz bir durum. Genel ve kişisel hijyen, sağlık, gıda, ilaç sektörünün ve bu sektörlerle hizmet veren tedarik zincirinin üretimlerini durdurmamaları gerekiyor.

Tabi bu salgın sürecinde ihtiyaçlardan dolayı üretimde ciddi bir talep artışı da oluştu. Personellerimizin bir kısmının evden çalışıyor olması iş sürecinde bir aksamaya yol açabileceği düşünülse de, geçmişte yapmış olduğumuz teknolojik ve otomasyon yazılımlarıyla hem iş akış sürecini hem de finansman sürecini başarıyla yönettik diyebilirim.

"Imeks ile birlikte başladığımız bu yolculuğu Bobst Master M5 ile sonuçlandırdık"

Yeni yatırımlarınız HP Indigo 6900 ve Bobst Master M5'e nasıl karar verdiniz? Yatırım öncesinde, piyasa araştırması ve

karar safhasında, her iki teknoloji için nihai kararınızı belirleyen unsurlar nelerdi? Hangi ihtiyaçlar sizi bu yatırımlara yöneltti ve makineler ne zaman kurulup devreye alındı?

Flekso yatırımı uzun zamandır gündemimizde olan bir projeydi. Bu süre zarfında farklı makineleri inceleme ve demo baskıları yapma olanağımız oldu. Bildiğiniz gibi flekso makinelerinde yelpaze çok geniş. Geniş yelpazede, hangi pazara hizmet edeceğinize ve ne tür baskılar yapacağınıza göre opsiyonları da oldukça fazla. Bizim için doğru yatırım yapmak çok önemli. Şu ana kadar yaptığımız hiçbir yatırımda hayal kırıklığı yaşamadık. Bu sebeple yatırım yaparken oldukça hassas davranmaya çalışıyoruz.

Bildiğiniz gibi flekso baskı makineleri üreten dünya çapında markalar var. Hemen hemen hepsiyle görüştük ve bizleri misafir ederek demo baskı yapma imkânı sağladılar. Destekleri ve ilgileri için bu firmaların her birine teşekkür ediyoruz. Bir yatırımın gerçekleşebilmesi için birçok faktörün bir araya gelmesi gerektiğini düşünüyoruz. Marka temsilcilerinin yaklaşımı ve gayreti tek başına yeterli olamayabiliyor. Burada makine üreticisi firmaların da üzerine düşen önemli görevler olduğunu düşünüyorum. Gerek Bobst gerek Imeks bu projeyi tamamlamak için oldukça olumlu ve ➔



yapıcı yaklaşımda bulundular ve bu yatırımın gerçekleşmesini sağladılar.

Imeks en başından beri flekso projesinde bizimle birlikteydi. Hatta yatırım için ilk Imeks ile bir araya geldik diyebilirim. Imeks ile birlikte başladığımız bu yolculuğu Bobst Master M5 ile sonuçlandırdık ve bu yatırımın sonuna virgül koyduk diyebiliriz. Umarım ilerleyen süreçte yeni yatırımlarımızla Imeks ile çözüm ortaklığımız devam eder.

“HP Indigo ile bastığımız etiketler dünyanın en iyi dijital baskı ödülleri aldı”

İlk olarak 2015 yılında HP Indigo 4600 ile dijital baskıya adım attık. Türkiye’de dijitalde bobinden bobine baskı yapan ilk firmalardan biriyiz. Tecrübe kazanma sürecimizi yaklaşık bir yıl gibi bir süreyle HP Indigo 4600 ile geçirdik. 2016 Temmuz ayında HP Indigo WS6800 yatırımımızı gerçekleştirdik. Müşterilerimiz sunduğumuz hizmetten ve ürettiğimiz ürünlerin kalitesinden çok memnunar. Bu başarı uluslararası yarışmalarda da takdir gördü. Gerek FINAT organizasyonunda gerek World Label Awards’da, HP Indigo ile bastığımız etiketler dünyanın en iyi dijital baskı ödülleri aldı. Dolayısıyla ikinci dijital baskı makinesi yatırımımızın neden HP Indigo olduğunun cevabı da sanırım burada.

Pandemi koşullarından işleriniz olumlu ya da olumsuz etkilendi mi, nasıl bir süreç yaşadınız, iç piyasa ve ihracat tarafında durum nasıl seyreliyor?

Bütün dünyada olağanüstü bir durum yaşıyor. Bu süreci en az kayıpla atlatmak herkesin temennisi. Bu kayıpların en acısı tabii ki hayatların kaybedilmesi. Umarım bu kötü süreç biran önce tersine çevirilerek kısa sürede normal yaşantılarımıza döneriz.

Elbette bütün sektörler bu süreçte olumsuz etkilendi. Hijyen ürünlerinde ciddi bir talep artışı

Çiftsan Etiket ve Ambalaj etiket baskıları ile 7 yılda 94 ödül aldı.



olmasının yanında gerek ham madde tedarikinde, gerek üretilen ürünlerin sevkiyatında, kısıtlamalar ve hijyen prosedürlerinin artmasından dolayı bir nebze de olsa aksamalar oldu. Salgın sürecinin başlamasıyla şirket içi hijyen ve dezenfekte prosedürlerini artırdık. Personellerimizin bir kısmı uzaktan erişimle evlerinde çalışmaya devam ederken üretim bölümünde çalışan personelimizin toplu taşımayı kullanmadan, kendi imkânlarımızla ulaşmalarını sağladık. Şirket içinde teması minimum seviyeye düşürdük. Şu ana kadar hiçbir personelimizde tespit edilmiş Covid-19 vakası görülmemiştir.

Tabii ki bu süreci kendi adımıza başarıyla yürütmüş olmamız sevindirici. Her ne kadar böyle bir süreci tahmin etmiş olmasak da geçmişte yaptığımız şirket içi işleyiş ve otomasyon yazılımları yatırımımızla kişisel temasları minimum seviyeye düşürerek üretim sürecinde bir aksama yaşamadık. Müşterilerimize zamanında iyi hizmet vererek genel üretim zincirinin bozulmadığını görmek bu olumsuz şartlarda bizi bir nebze olsun mutlu etti.

“Bobst Master M5 etiket baskısının yanı sıra OPP, BOPP, shrink sleeve gibi farklı malzemelerle de üretim yapmamıza olanak sağlıyor”

Bobst MasterM5 fireyi ve iş süresini azaltan dijital otomasyon ve donanım dikkati çekiyor. Makineyi kullandığınız süre içinde fire ve zaman tasarrufu konusunda size neler kazandırdı?

Flekso baskı sisteminin üst düzey bir noktaya gelmesiyle birlikte gelişmeye devam ettiğini düşünüyorum. Rekabet içerisindeki markalar arasında uçurum oluşturacak bir fark görmüyorum açıkçası. Son 15-20 yıllık sürece baktığınızda flekso baskı sistemi hem baskı kalitesi hem de teknolojik olarak çok ciddi bir mesafe kat etti. Buna baskı öncesi hazırlık sistemlerinin ve yazılımların da katkısı oldukça fazla.

Kuruluşumuzdan bu yana, üzerinde hassasiyetle durduğumuz prensiplerden bir tanesi de kalite ve kalitenin sürdürülebilir olması. 13 yıldır yaptığımız işlerle, sektörde kaliteyi üst düzeye çıkaran, yenilikçi bir rekabet oluşturduğumuzu düşünüyorum. Gerek ulusal, gerek uluslararası alanda kalitemizin, aldığımız ödüllerle tescillendirilmesi bizleri gururlandırmanın yanında sorumluluklarımızı da artırıyor. Bunlardan taviz vermemiz mümkün değil. Müşterilerimize kaliteli etiketler üretebiliriz ancak bu çoğu zaman yeterli olamayabiliyor. Bizim tedarikçilerimizden hizmet anlamında beklentilerimiz olduğu gibi, müşterilerimizin de bizden beklentileri çok fazla. Kalitenin yanında iyi bir hizmet de vermek zorundayız. ➔

Luxel T-9800 HD-N ve ZAC Sistemi



Daha Hızlı, Daha Çevreci

Luxel T-9800 HD-N

- Dahili kompresör içerir
- Saatte 70 adet 70x100 kalıp pozlar
- 4.000 dpi ile lenticular baskı opsiyonu sunar
- Tekli veya çoklu kaset seçeneği ile otomasyon sağlar
- Her tip termal kalıba pozlama özelliği ile daha düşük maliyet

Fujifilm ZAC Sistemi

- 4 ay ya da 20.000 m² banyo ömrü
- UV mürekkep ile baskı
- Düşük kimyasal tüketimi, düşük maliyet
- Çevreci baskı üretimi

Bilgi için

www.fujifilm.eu/tr

Tel: 0 (212) 709 92 00 info@fujifilm.com.tr

FUJIFILM
Value from Innovation



Yedi yıla 94 ödül sığdıran Çiftsan Etiket ve Ambalaj'ın Genel Müdürü Hakan Yolgun

Flekso baskı sisteminin ve baskı makinelerindeki teknolojik gelişmeler, üretimdeki kalite standardımızı stabil tutmamıza büyük ölçüde katkı sağlıyor. Bunun yanında üretimde en önemli maliyet kalemi zamandır. Zamanın iyi kullanılması, üretim planlamasının doğru yapılması çok önemli. Kaliteli ürünü hızlı üretmek, hızlı üretirken kaliteden taviz vermemek ve müşterilerimize sunduğumuz hizmetin devamlılığını sağlamak için BobstMaster M5'in çok uygun bir tercih olacağını görerek bu yatırımı gerçekleştirdik.

Bobst M5, önceki makinelerinizde olmayan hangi özellikleriyle işinizi geliştiriyor?

Flexo baskı sisteminin baskı yelpazesi oldukça geniş. Bobst Master M5 etiket baskısının yanı sıra OPP, BOPP, shrink sleeve gibi farklı malzemelerle de üretim yapmamıza olanak sağlıyor. HP Indigo ile bunun gibi esnek ambalaj malzemelerine baskı yapma olanağımız vardı ancak tirajı yüksek işlerde müşterilerimize daha hızlı cevap verebilmek adına Bobst Master M5 yatırımı bizim için çok doğru bir karar oldu.

İşlerinizin dijital / konvansiyonel olarak hangi makinede basılacağı noktasında sadece basılacak etiket – ambalaj adedi mi belirleyici oluyor? Nasıl karar veriyorsunuz?

Çiftsan Etiket Ambalaj'ın prensipleri ve misyonu gereği, verdiğimiz hizmet sadece etiket talebini karşılamaktan ibaret değil. Biz birçok müşterimize projelerinde destek sağlıyoruz. Etiket tasarımından ambalaj seçimine, ürün içeriğinden ürünün pazarlanmasına kadar projeler oluşturuyoruz. Bunu sağlayabilmek için tecrübeli ve bilgili bir ekibin yanında üretim altyapısının da buna cevap verebiliyor olması gerekir. Düşük tirajlı işlerden yüksek tirajlı işlere kadar, flekso, letterpress, dijital, serigrafi gibi baskı tekniklerini kullanarak, kendinden yapışkanlı etiket, OPP, BOPP, sleeve, sachet, lamine tüp gibi malzemelerle üretim

yapabiliyoruz. Bu noktada gelen etiket talebini karşılamaktan ziyade doğru ürünü üretmek bizim için çok daha önemli. Farklı kabiliyetleri olan makinelerle, ürüne uygun baskı tekniklerini kullanmak üretimde makine tercihi anlamında daha belirleyici oluyor.

Dijital baskıyı öne çıkaran az adetli / özelleştirilmiş / versiyonlu baskı taleplerinde artış hızlanıyor mu? HP Indigo 6900 yatırımını başka hangi ihtiyaçlar tetikledi?

Tüketici için ürün çeşitliliğinin çok önemli olduğu bir noktaya geldiğimizi gözlemliyoruz. Bu durumda özellikle tüketiciye yeni sunulacak ürünlerde çeşitler artarken çeşit başı tirajlar düşüyor. Bunun yanında kişiselleştirilmiş ürünler oldukça ilgi görmeye başlarken, üreticilerin ürünlerini sahtelerine karşı güvenceye almak istediklerini de görüyoruz. Bu doğrultuda gelişen teknolojiyi ve yenilikleri takip etmemiz ve gerekli yatırımları yapmamız kaçınılmaz. Dijital baskı teknolojisinin sunduğu birçok avantaj var. Baskı firesinin neredeyse hiç olmaması, renk kontrol ve baskı stabillliği, kişiselleştirilmiş ürünler üretilebiliyor olması ve de bir üretici için en önemli maliyet kalemi olan zaman tasarrufu sunduğu avantajlar arasında.

Dijital baskı sektöründe rekabetin üst seviyeye çıktığını gözlemliyoruz. İnkjet dijital baskı teknolojisi de baskı kalitesinde ve hızlı üretim performansında çok iyi noktalara geldi. Teknolojik yapıları itibarıyla birbirlerine farklı üstünlükleri var. Burada yatırımı yaparken en önemli unsur, ne üreteceğiniz ve müşterilerinize nasıl yenilikler sunacağınız. HP Indigo WS6900'un çok geniş bir baskı yelpazesi ve 18 mikrondan 400 mikrona kadar malzemeye baskı yapma imkânı var. Ayrıca baskı renk sıralamalarının değiştirilebilir olması sleeve, ambalaj üretimine de imkan sağlıyor. Tek seferde 16 seperasyon baskı yapma imkanı var ve bu seperasyonların hepsini one shot (tek vuruş) ile transfer ederek kusursuz bir register ortaya çıkıyor. Teknolojik özelliklerinin yanında ticari ve global anlamda da HP ve Matset gibi markalarla çözüm ortaklığına girmiş olmamız bize güven veriyor.

Yatırımını yaptığımız HP Indigo WS6900 ile birlikte artık dijital baskılarımızda yaldız boya ve güvenlik mürekkepleri basma imkânımız da var. Bu yeniliklerle müşterilerimizin ürünlerindeki kaliteyi üst düzeye çıkarmayı hedefliyoruz.

“HP ve Matset gibi firmalarla iş ortaklığı yapmak bize güven veriyor”

Indigo 6900 kurulduktan sonra üretimimize, iş akışımıza katkılar neler oldu? En çok hangi özelliklerini beğeniyorsunuz? ➔

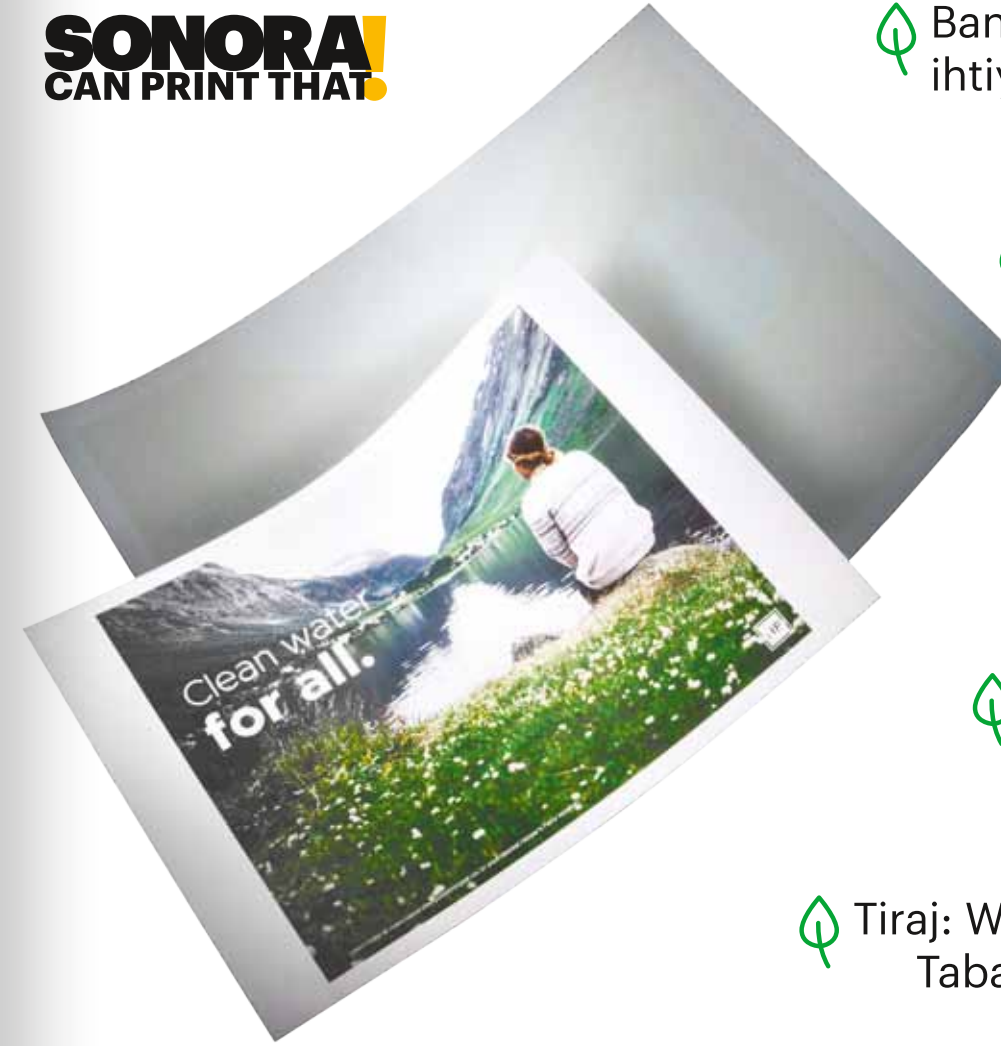


KODAK SONORA

PROCESS FREE PLATES

Kimyasalsız Kalıpta Dünyanın ve Türkiye'nin Tercihi

SONORA!
CAN PRINT THAT!



🌿 Banyo makinesine ihtiyaç yoktur

🌿 Kimyasalsız özelliği ile çevreye duyarlıdır

🌿 Ticari, ambalaj ve etiket baskıları için

🌿 UV, H-UV, LED-UV mürekkep dayanımı

🌿 Tiraj: Web Ofset 400.000'e kadar
Tabaka Ofset 200.000'e kadar
UV Baskı 75.000'e kadar

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli Graphic

www.dereligraphic.com





İlk HP Indigo yatırımımızı 2015 yılında yaptık. 2020 ilk çeyreğinde de HP Indigo 6900 yatırımımızı gerçekleştirdik. Daha önce de bahsettiğim gibi hızlı ve kaliteli üretim yaparken kalitenin devamlılığı da Çiftsan Etiket Ambalaj'ın taviz veremeyeceği en önemli prensibidir. HP Indigo 6800'ün kapasitesini doldurduk. Üretim verimliliğini arttırmak ve üretim standardını oluşturmak için gerek renk yönetimi, gerek iş süreci olsun dijital anlamda aynı dili konuşan ikinci bir dijital yatırımı kaçınılmazdı. Bu nedenle HP Indigo 6900 bizim için doğru bir tercih oldu.

HP Indigo'nun çok geniş baskı yelpazesi var. Renk yönetim sistemi oldukça başarılı ve pratik. Bu durum renk onay sürecini büyük ölçüde hızlandırıyor haliyle. Makinenin kabiliyetlerinin yanında HP ve Matset gibi firmalarla da iş ortaklığı yapmak bize güven veriyor.

“Türk firmalarına karşı önyargıları kırdık”

Yeni makinelerin üretimleriyle ilgili müşteri geri bildirimleri aldınız mı?

Elbette çok olumlu geri bildirimler alıyoruz. Yatırımlarımızı yapmadan önce müşterilerimizle sürekli irtibat halindeyiz ve taleplerini dinliyoruz. Bu talepler yatırımlarımızda önemli bir rol oynuyor. Teknolojik gelişmeleri takip edip, yeniliklerle ilgili sürekli müşterilerimizi bilgilendiriyoruz. HP ve Matset ile birlikte müşterilerimize özel seminer düzenleyerek pazarlama stratejileri oluşturuyoruz. Haliyle bu kadar özenli çalışmanın neticesinde başarılı ürünler ortaya çıkıyor ve bu ürünlerin gerek ulusal, gerek uluslararası otoritelerce ödüllendirilmesi bizi ayrıca gururlandırıyor. Ayrıca bu yıl HP Dünya Referans Firmaları listesinde yer almak bizi mutlu ederken Türkiye'den sadece Çiftsan Etiket Ambalaj'ın olmasını üzüntüyle karşıladığımızı belirtmek istiyorum. Türkiye'deki her üreticinin işini en iyi şekilde yaparak, uluslararası alanda Türkiye'ye karşı olumsuz önyargıların değişmesi en büyük temennimiz. Özellikle uluslararası fuarlarda yabancı firmalarla irtibat

Çiftsan Etiket ve Ambalaj, son yıllarda gelenek haline getirdiği uluslararası başarılarına imrenilecek bir sayfa daha ekledi. FINAT dahil uluslararası etiket derneklerinin ve onların birliklerinin en üst organizasyonu, L9'un Dünya Etiket Yarışması'ndan üçü birincilik olmak üzere beş ödülle yüzümüzü güldürdü.



sağlamaya çalıştığımızda oldukça fazla önyargıyla karşılaştık. Biz Çiftsan Etiket Ambalaj olarak bu önyargıları kırdık. Ulusal ekonominin can damarı olan ihracatın artması için her işletmenin bu hassasiyetle çalışmasını umuyoruz.

Önümüzdeki sürece ilişkin, kurum olarak sizin için ve genel olarak etiket sektörü için işlerin nasıl bir seyir izleyeceğini ön görüyorsunuz?

Etiket ve ambalaj pazarı geçen yılın son çeyreğinde bir sıçrama göstererek yukarı doğru bir ivme göstermişti.. Bu yeterli miydi? Bizce hayır... Fakat dünyada ciddi bir ekonomik sıkıntı olduğu gerçeğini de göz ardı etmemek gerekir. 2020 yılının herkes için iyi geçmesini dilerken pandemi sürecine dahil olarak tüm dünya ile birlikte endişe içinde bu süreci yaşadık. Gözlemlerimize göre bu süreçten en az etkilenen birkaç sektörden birisidir etiket ve ambalaj. Sene başında kapasitemizi iki katına çıkarmıştık ve salgın sürecinde de yaklaşık 4 ay tam kapasite çalıştık diyebilirim.

Ben dünyada etiket kullanımındaki kişi başı metre karelerine baktığımda önümüzde uzun bir yol olduğunu görüyorum. Öncelikle sektörün ihracatta çok önemli bir duruma gelmesinin öneminin farkına varmalıyız.. Bunun için de kaliteli üretim ve bunun sürdürülebilir olması gerekiyor. Çiftsan Etiket Ambalaj olarak yaptığımız işler ve aldığımız ödüllerle kalitemizi tüm dünyaya kanıtladığımızı düşünüyorum ve bunu yaklaşık 4-5 senedir de sürdürülebilir duruma getirdik. Bu anlamda da artık kapıyı araladık diyebilirim. Bizim gibi sektöre yön veren meslektaşlarımızın bu kapıdan girmesi gerekli. Ve bu sayı sadece 2-3 etiket ve ambalaj firmasıyla sınırlı kalmamalı. O zaman sektör olarak daha güçlü hale gelebiliriz.

Bir de son olarak derneğimiz var tabii.. Bizleri tek çatı altında toplamaya çalışan, karşılaştığımız problemlerin çözümü için ve sektörün gelişebilmesi için kendi mesailerini bizim için harcayan Etiket Sanayicileri Derneği'ne ve oradaki başta Başkanımız ve yönetici arkadaşlarımızla da gereken desteği vermemiz gerektiğini düşünüyorum. Bu birlikteliği güce çevirmek bizim elimizde. Hepimizin aynı gemide olduğu unutulmamalı.

Kurulumlar süreci ve sonrasında aldığınız servis ve desteği nasıl değerlendirirsiniz?

Bobst Master M5 ve HP Indigo 6900 kurulumu maalesef pandeminin ülkemizde görülmeye başladığı döneme denk geldi. Haliyle hijyen ve dezenfekte prosedürlerini artırmış olmamız, sosyal kısıtlamaların başlangıcı, öngördüğümüz kurulum sürecini biraz geriye attı. Bu koşullara rağmen kurulumlarımız yapıp üretime geçtik. Göstermiş oldukları çaba ve özveriden dolayı hem Imeks çalışanları hem de Matset çalışanlarının her birine ayrı ayrı teşekkür ediyoruz. ■



WEB BASKI KİMYASALLARINDA TEK ADRES!



• ALKOLSÜZ HEAT-SET HAZNE SUYU

• HER TÜRLÜ NEMLENDİRME SİSTEMİNE UYGUN COLDSET HAZNE SULARI



• EN GÜVENLİ HEAT SET YIKAMA SIVISI

- TEHLİKE SINIFLANDIRMASI YOK
- HAVAYA KARIŞAN ZARARLI BİLEŞEN İÇERMEZ
- ÇEVRE DOSTU
- KENDİLİĞİNDEN TUTUŞMA RİSKİ SIFIR



• STATİK ELEKTRİKLENMEYİ ETKİN ŞEKİLDE ÖNLER

- YÜKSEK PARLAKLIK VE KAYGANLIK SAĞLAR
- EKONOMİK VE ETKİNDİR





Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı ve İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Alican Duran:

“Müşteri algılarındaki ve alışveriş anlayışlarındaki değişimi yakalamak zorundayız”



Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı ve İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Alican Duran ile çevrim içi bir söyleşide, pandemi döneminde ve sonrasında sektörü ve ihracatı bekleyen riskleri ve fırsatları konuştuk.

Kâğıt ve kâğıt ürünleri ihracatımızda son rakamlar hakkında bilgi verir misiniz? İhracatımızda hangi ürün kalemleri öne çıkıyor?

GTIP kodu 48 olan tüm kâğıt ve kâğıt ürünlerinde ihracat 2019'un ilk altı ayında 880 milyon dolar iken 2020'nin ilk altı ayında 834 milyon dolar. Yani % 5.23'lük bir düşüş gerçekleşti. Tabii dünyada

bu kadar büyük bir kriz varken bu kadarlık bir düşüş çok ciddi bir azalma değil. Bundan sonrası nasıl olacak, onu hep birlikte göreceğiz ama kâğıt – karton ambalaj bölümünde düşüş böyle değil. Karton ambalaj ihracatımızda geçen yıla göre artış bile var.

Karton ambalaj ihracatındaki artışta hangi dinamikler rol oynadı?

Tüm pazarlar belirli sektörlerde aşırı tepki alımları yaptı. Dezenfektan, kolonya, maske, gıda; bunlar temel ihtiyaçlar ve pandemi sürecinde en çok talep gören ürünlerdi. Marketlere giden insanlar beş şişe kolonya, on paket makarna gibi çok aşırı satın almalar yaptılar; bunun üzerine ambalaj matbaalarının müşterileri olan büyük üreticiler, piyasadan gelen aşırı talep karşısında çok ciddi stoklar yaptılar. Aynı şekilde satılacağını düşündüler. Bu şekilde kâğıt, karton, oluklu ambalaj ihracatında da ilk altı aydaki artış %8'in üzerinde. Bunun yanında genelde kâğıt ve kâğıt ürünleri ihracatında %5'lik düşüş var. Pek çok sektörde %100'e varan düşüşlerin yanında kâğıt ve karton sektörü pandemiye iyi dayanmış diyebiliriz. Ambalaj tarafında artış var ve bu güzel bir şey. İkinci altı ayla ilgili soru işaretlerimiz var. Sadece bizde değil, diğer ülkelerde de ikinci dalga çok önemli bir sorun teşkil ediyor. Ülkeler şu anda çok hızlı bir şekilde koruma paketleri açıklıyorlar. Kendi yerel sektörlerini korumaya çalışıyorlar. Bu hepimiz için sıkıntılı çünkü bu ihracatın önünü açan bir konu değil, aksine zorlaştırma şansı var. Dilerim ülkeler bu kozu dikkatli oynarlar hatta hiç oynamazlar.

Yani pandeminin ilk darbesinde ithalata mecbur kalan ülkeler şimdi önlem alarak ithalatı kısıacaklar diye düşünüyorsunuz...

Tabii, Türkiye bile bu konuda önlemler alıyor. Bu önlemlerin küresel ticarete engel olmaması için dikkatli kullanılması gerekir. İhracat ambalajda ve diğer birçok sektörde Türkiye'nin ana atardamarı. İhracatı kaybederse ambalaj sektörü ve ülke olarak çok sorun yaşarız, Allah korusun diyelim.

Önümüzdeki beş sene içerisinde sadece geçmişteki doğrularıyla devam etmeye çalışan şirketlerin yok olduklarını göreceksiniz

Pandemi döneminde firmalar (aynı zamanda sizin firmanız da) ihracat tarafında eksikliklerini gözden geçirmiş olmalı; ülkelerin ithalat önlemleri yanında firmaların aşmaları gereken hangi handikapları ve eksiklikleri var? Onlara neler öneriyorsunuz?

Pandemiden önce de dünya çok ciddi bir değişim arefesindeydi, pandemi bu süreci hızlandırdı. Küreselleşme ile ulus devletler arasında çok ciddi bir rekabet vardı. Örneğin Brexit ile İngiltere bundan kaçmaya çalıştı. Herkes kendi iç sınırlarına dönerek biraz daha politikalarını buna göre ayarlamaya çalışıyor. Küreselleşme hâlâ ilerlemeye devam ediyor. Küreselleşme yanlıları her bireyin bir vatandaş değil müşteri olmasını istiyorlar. Dolayısıyla şu anda birçok değişim var. Müşterilerin algıları, alışveriş anlayışları, ne istedikleri o kadar önemli ki bunu doğru anlayabilen şirketler çok ileri gidecekler. Önümüzdeki beş sene içerisinde sadece geçmişteki doğrularıyla devam etmeye çalışan şirketlerin yok olduklarını göreceksiniz. Önümüzde geçmişin doğrularının geçerli olacağı bir beş sene yok. Her şey öyle hızlı değişiyor ki bu değişimi doğru okumak lazım. Bu tüm kâğıt – karton ambalaj şirketleri için de tüm kâğıt – karton dünyası için de geçerli. Daha önce hayatımızda hemen hiç olmayan maske kutusu gibi bir ürün girdi piyasaya ve şu anda çok ciddi bir talep var. Karton ambalaj şirketleri için yepyeni bir sektör oluştu.

Zaten sürdürülebilirlik ve çevrecilikten kaynaklı, daha önce plastikten karton ambalaja yönelen bazı ürünler vardı. Çevrecilik ve sürdürülebilirlik hâlâ öncelik olsa da sağlık ve hijyen bugün çok daha önemli. Bu yüzden Covid-19 ile bu geçiş biraz yavaşladı. Ama müşteri algısında çok ciddi bir değişim var. Çok yeni talepler ve ihtiyaçlar ortaya çıkıyor. Belki alışveriş anlayışı bile değişecek. Çikoladadan bisiklete kadar, insanlar daha önce hayal etmedikleri ürünleri internetteki e-ticaret sitelerinden çok kolaylıkla satın alabiliyorlar. Bunların bazı sonuçları olacak.

Bu değişimi ve Z kuşağını iyi anlamak lazım. Z kuşağı önümüzdeki on yılın en büyük alıcı kitlesi olacak. Z kuşağının hassasiyetleri var. Sürdürülebilirliğe ve çevreye çok önem veren bir kuşak ve onlar sürdürülebilirliğe önem vermeyen şirketleri cezalandırıyorlar ve ürünlerini almıyorlar. Dolayısıyla herkes onların sesine kulak vermek zorunda. Ambalajda (kartonda, camda, plastikte, hepsinde) tek kat malzeme çok önemli olacak çünkü ülkeler geri dönüşümü, nereye atılacağı, nasıl yok edileceği ciddi bir sorun olduğundan,

artık laminat malzemeyi istemiyorlar. Bu yüzden üreticiler tek malzemeden ibaret ürünler için Ar-Ge yatırımları yapıyorlar. Bu çok kolay değil ama gelecek burada.

Çin – Avrupa demiryolu hattı tamamlanınca Çin ile rekabet etmek çok zor olacak

Konunun bir de rekabet boyutu var. İhracatta Türkiye'nin konumu ve basım sektörünün donanımı itibarıyla, rakiplerine göre handikapları ve avantajları hakkında düşünceniz nedir?

Bir avantaj ve bir dezavantaj söyleyeyim.

Dünya konjonktüründe GTIP 48'de en büyük alıcı ABD ve onun en büyük tedarikçisi Çin'dir. Özellikle kâğıt – karton ambalajda ABD'de çok büyük bir potansiyel var. Şu anda gözüken, Çin ve ABD arasında artan politik stresten kaynaklı olarak, şirketler kendilerine yeni bir tedarikçi arıyorlar. Türkiye de burada çok iyi bir tedarikçi olabilir. Ama kendimizi iyi anlatmamız, çok iyi ifade etmemiz lazım. Çünkü Amerika çok büyük bir pazar ve tek tek şirketler olarak biz orada çok küçüğüz. Kendimizi gösterebilecek daha büyük bir formasyonda oradan iş alabiliriz. Zaten bunun üzerine çalışmalar yapıyoruz.

Keza Brexit ile İngiltere şu anda Avrupa Birliği'nden kopuyor. Onların Avrupa ile ilişkileri de biraz hasarlı. İngiltere de Türkiye için çok büyük bir pazar, halihazırda satış yapıyor ve bu pazar daha da büyütülebilir.

Bunlar avantajlı yönler. Dezavantaja gelince, Çin üretimde gerçekten dünya devi. Çin deyince aklınıza sadece ucuz işçilik gelmesin. Şöyle anlatayım: Türkiye yılda 640 bin ton karton tüketimi ile Avrupa'da en büyük ülkelerden biri dedik; Çin'de tek bir makina 1 milyon ton üretime ayarlı. Çin Avrupa'ya çok hızlı ulaşabilmek için

Şu anda birçok değişim var. Müşterilerin algılarını, alışveriş anlayışlarını, ne istediklerini doğru anlayabilen şirketler çok ileri gidecekler.

Z kuşağı önümüzdeki on yılın en büyük alıcı kitlesi olacak. Z kuşağının hassasiyetleri var. Sürdürülebilirliğe ve çevreye önem vermeyen şirketleri cezalandırıyorlar ve ürünlerini almıyorlar. Dolayısıyla herkes onların sesine kulak vermek zorunda.

KASAD Başkanı Alican Duran, Matbaa Haber dergisi Yazı İşleri Müdürü Sezai Nuhoğlu, Genel Yayın Yönetmeni A. Tamer Ardic ve Yayın Yönetmeni Zaim Ardic'in sorularını Zoom kanalıyla yanıtladı.





“Polonya AB’den hibe makina yatırımları, hibe arsa ve hibe inşaatlarla büyüyor, biz de onlarla rekabet etmeye çalışıyoruz

Bizim önümüzde Çin seddi değil, Polonya seddi var. Polonya engeli olmasa Türk ambalaj sektörü iki katı büyüklüğe ulaşabilirdi.”

büyük bir demiryolu projesini hayata geçiriyor. Bu tren hattı Ukrayna’ya kadar geldi. Şuna hazır olmamız lazım: Bu yol Avrupa’ya ulaştığında, Çin hem karton ambalajda hem diğer ürünlerde, Avrupa’ya bir hafta içinde mal yollayabilecek. Beş on yıl içinde bu gerçekleşecek. Bu olduğunda, Çin gibi teknolojisi yüksek, hacmi çok büyük bir rakibe karşı iş modelleri dayanabilir mi, dayanamaz mı? Şirketler bunu irdelemeliler. Çin bir haftada sizinki ile aynı kalitede ürünü Avrupa’ya ulaştırabiliyorsa ve sizden %30 daha ucuz ise dayanma şansınız yok.

Şirketlere, önümüzdeki beş on yıl içinde kuracakları iş modellerinde bu büyük küresel rakiplere karşı daha esnek, daha çevik, daha kişiye özel, dijitalizasyona önem verdikleri işler yapmalarını tavsiye edebilirim.

Karton ambalajda büyümek isteyen şirketlerin bina ve arsa yatırımı için özel bir sahaya ihtiyaçları var

İşin ihracat boyutunda tek tek şirketlerin ihracat gücü, iş ahlâkı vs. gibi argümanlar var. Ama bir de işin kamusal boyutu var. İhracatçı da bu ülkenin vatandaşı ve ülkenin verimli şirketlerinden söz ediyoruz. Devlettten bu konuda destek alabiliyor musunuz? Mevcut destek prosedürü yeterli mi? Başka neler olması gerekir?

Tüm sanayi sektörlerinde olduğu gibi, desteklerin doğru dağıtılması, şirketlerin finansal enstrümanlara kolay ulaşabilmesi, her sanayici için olduğu gibi karton ambalaj üreticileri için de önemli. Kişisel olarak korumacılığa inanmıyorum; rekabet işin felsefesinde ve dünyada herkes herkesle rekabet edebilmeli.

Karton ambalaj söz konusu olduğunda, büyük matbaaların hepsi İstanbul içindeler. Küçükten büyüğe, herhangi bir matbaa daha büyük bir binaya geçmek istediğinde, yapması gereken arsa ve bina yatırımı hiçbir şekilde altından kalkılabilir değil. Bugünkü küçük marjlarla şirketlerin makina

yatırımı yaparak kendilerini döndürebilmeleri bir şekilde mümkün olabiliyor ama arsa ve bina yatırımı yapabilmeleri hiçbir şekilde mümkün değil. Devletin ambalaj şirketleri için yapabileceği en önemli şey, onlara böyle bir saha sağlamak olabilir. Biz büyüdükçe daha büyük işler yapacağız, Avrupa’ya ve Amerika’ya daha iyi ayak uyduracağız. Çünkü önümüz çok açık. Bunu sadece biz söylemiyoruz, Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği beş yıl önce “Türkiye ve Polonya geliyor” diyordu. Geldiğimiz noktada üçüncü sırada biz varız, dördüncü Polonya. Bu böyle devam edecek. İki üç sene içerisinde İtalyanlar’ı da geçeriz. Almanya’nın ardından Türkiye’nin ikinci olması an meselesi. Böyle bir sektöre bu konuda destek çok faydalı olur. Polonya’da karton ambalajda çok hızlı büyüyor ve önümüzü çok kesiyor çünkü Avrupa Birliği (AB) onlara birçok bedava fon veriyor. Onlar AB fonlarıyla bizimle rekabet ediyor. Bizde her karton ambalaj firması kendi riskiyle arsa alıyor, bina yatırımı vs. yapıyor; karşımızdaki Polonya AB’den hibe makina yatırımları, hibe arsa ve hibe inşaatlarla büyüyor, biz de onlarla rekabet etmeye çalışıyoruz. Tabii ki çok ciddi adaletsiz bir durum oluşuyor. Polonya matbaalarını Polonyalı olarak algılamayın çünkü %90’ının sahipleri Polonyalı değil, Almanlar ve Fransızlar gibi Batı Avrupalı matbaacılar. Polonya’yı ucuz işçiliği nedeniyle bir arka bahçe yaptılar. Bizim önümüzde Çin seddi değil, Polonya seddi var. Polonya engeli olmasa Türk ambalaj sektörü iki katı büyüklüğe ulaşabilirdi.

Eninde sonunda konsolidasyon olacak

Böyle bir saha sağlansa, yayın sektöründe olduğu gibi firmaların entegre tesisler kurarak dünyadaki daha büyük rakipleriyle yarışabilmek için kapasitelerini paylaşabilecekleri bir iş modeli mümkün olur mu?

Avrupa’da kendi ham maddesini üreten sayılı entegre tesisler var. Bu olabilir ama sadece şirketlerin kendi iç stratejileriyle ilgili bir konu.

Bu sektörde konsolidasyon olacağı kesin. Sağlıklı bir sektör olması açısından konsolidasyon olmak zorunda. İtalyan ve Türk şirketleri, aile şirketleri olmaları itibarıyla birbirlerine çok benziyorlar. İki ülkede de sektör küçük ve orta ölçekli şirketlerden oluşuyor. İtalya ve Türkiye dışında, çok ciddi konsolidasyon olmuş durumda. Eninde sonunda bu olacak.

Konsolidasyonla ABD pazarına daha kolay girilebilir mi?

Şirketleri birleştirmek çok zor. O apayrı bir iş anlayışı. İhracatçılar Birliği üzerinden göstermek istediğimiz kimlik o. En büyük dediğimiz



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de

Pek çok sektörde %100’e varan düşüşlerin yanında kâğıt ve karton sektörü pandemiye iyi dayandı.





şirketlerimiz bile Amerika ölçeğinde çok küçük. Görülmeyecek kadar küçük. İhracatçılar Birliği'nde bizim CartonTurk diye bir

UR-GE platformumuz var. Bunu kullanarak daha görünür olma peşindeyiz. Biz de bu konu üzerinde çalışıyoruz. Ama hata yapmak istemiyoruz. Çünkü çok büyük paralar harcanıyor ve boşa gitmesini istemiyoruz. O yüzden sindire sindire doğru adımı atmaya çalışıyoruz.

Yılın ikinci yarısında tekrar kapanma dışında sektörü bekleyen başka riskler var mı?

Bu hepimiz için çok büyük bir risk olacaktır. Şu anda sadece lüks segment biraz duruyor ve sıkıntılı, çünkü lüks halihazırda çok tercih edilen bir tüketim değil. Temel ihtiyaçlar üzerine yoğun çalışılıyor. Şimdiden ne olacağını tahmin etmek fal açmak gibi olur; umarım bundan sonra sektör ve ülke olarak daha sert tedbirler almak zorunda kalmayız.

Aynı kutuyu onlarca yıldır bastığımız gibi basmaya devam edemeyiz, inovasyona bakmalıyız

Farklı sektörlerde çalışan ambalaj üreticilerinin salgından etkilenme düzeyleri de farklı, hangi kesimin daha çok devlet desteğine ihtiyacı var ve size yansıyan talepler var mı?

Devlet kimin hangi kesime üretim yaptığına bakmaz ama lüks segment ve fast food sektörüne üretim yapanlar en sıkıntılı olanlar. AVM'lerin ve iş yerlerinin kapalı olması onları çok etkiledi. Ama orta segment ve genel ambalajda işler çok iyi gitti. Herkes kendine göre bir yol bulmaya çalışıyor. Kimse oturmu-yor. Zaten oturmamalı. Şu anda sipariş bekleme zamanı değil, yeni şeyleri üretmemizin zamanı. İnovasyon çağının olgunlaştığı noktadayız, herkesin işinde inovasyona bakması lazım. Aynı kutuyu onlarca yıl bastığımız gibi basmaya devam etmeyi düşünüyorsak, bu hiçbirimizi doğru bir yere götürmeyecek.

TİM çatısı altında sosyolog, ekonomist uzmanlarla, Z kuşağını anlamaya yardımcı olacak üniversitelerle çalışıyor musunuz?

Üniversitelerle çok yakın ilişkimiz var çünkü tüm kaynağımız oradan geliyor. Yeni çalışan arkadaşlarımız da buradan gelecek. Bunu anlayarak tam hayata geçirebilmemiz çok önemli. TİM zaten kendi içinde çok başarılı bir çatı, başarılı çalışmaları var ama TİM bunu

genelde yapar, şirketlerin bunu kendi içlerinde anlamaları, farklılaştırmaları lazım. Her şirketin kendine özel bir ürün var; o işin beş yıl içerisinde nereye gideceğini anlaması lazım. Bu çok daha önemli. 1900'den itibaren değişimin hızı her on yılda çok büyük değişiklik kaydetmedi; oysa 2000'den itibaren çok daha hızlı, dikey bir eğriyle gösterilebilecek bir değişim yaşanıyor. Pazar değişiyor, müşteri algısı çok hızlı değişiyor; her firma kendi portföyüne göre bu değişimi yakalamaya çalışacaktır. TİM tabii çok iyi çalışmalar yapmaya çalışıyor. Şirketler kendi ürettikleri ürün gamını daha iyi üretmek durumundalar diyebilirim.

KASAD'ın bundan sonra yapacağı toplantılar bu yönde mi olacak?

Zaten KASAD toplantılarına başlarken her toplantıda farklı bir konuya dikkati çekiyorum. En büyük hata fabrikanızda kalıp orada yaptıklarınızla başarılı olacağınızı düşünmeniz. Bu mantıklı görünebilir ama dışarıdaki gelişmeleri iyi anlamazsanız, hiçbir anlamı yok. Şu anda dışarıda olmak çok daha önemli.

Sadece ucuz fiyat vererek ihracat mümkün değil

İhracata dönük çalışmalarını yeni başlayanlar için mesleğinizle ilgili neler önerirsiniz?

Her kriz bir fırsattır. Her kriz sorunlar getirirken fırsatlar da sunar. Yeni gelenlerin bir avantajı var: Biz eskiler 'işletme körlüğü' deriz, onlarda bu olmayacak. Belki bizim görmediğimiz değişimleri daha hızlı görebilirler. Değişimi iyi anlamak lazım. Geçmişe bakarak geleceği anlamak mümkün değil. Geçmişten tabii ki yararlanacağız ama geçmişteki bilgilerle ileri gitmek mümkün değil. Yeni arkadaşlara tavsiyem, öncelikle adım adım gitsinler. İhracat dediğiniz zaman, aynı dili konuşmadığınız, aynı özelliklere sahip olmadığınız bir ülkedeki bir adamın, yarım saat ötedeki firmayı değil, sizi tercih etmesini istiyorsunuz. Bu sadece fiyatla olmaz. İşin sonunda bu tabii ki olacak ama her şeyden önce karşıdaki müşteriye güven verecekseniz, kalite verecekseniz, hizmet vereceksiniz. Tüm bunları yaptıktan sonra da rakibinizden hesaplı fiyat vereceksiniz. "Ucuz fiyat veririm, ihracat yaparım" diye bir şey yok. Müşteriler bir tedarik zinciri yönetimi de istiyorlar. İki palet mal da alabilmeli, on palet de alabilmeli, istediğinde üç konteyner de alabilmeli. Hep bir konteyner çalışılabilecek işler de vardır ama daha niş pazarlar için bir tedarik zinciriniz de olmalı. Bu yeni sistemlere, yazılımlara yatırım yapmak lazım. Bunlar olmadan ihracat mümkün değil.

KASAD toplantıları devam edecek mi?

Online olarak başladık zaten. Yaz geçtikten sonra, Eylül'de her şey düzelirse yüz yüze, olmazsa yine online olarak devam ederiz.■

FLEKSO BASKI TEKNOLOJİLERİNDE YFLEX DAMGASI TOP OF THE PRINTING TECHNOLOGY

YFLEX
www.yflex.net



SMART 250-330-650
FLEKO Baskı Makinası
FLEKO Printing Machine



FX 250-330
FLEKO Baskı Makinası
FLEKO Printing Machine

YFLEX SMART
Etiket Kesim ve Kalite Kontrol Makinası
Quality Control and Winding Machine Features



SMART KK 430
Etiket Sanım ve Kalite Kontrol Makinası
Quality Slicer And Rewinder Machine



FX 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme Makinası
Quality Control and Winding Machine Features



YFLEX

YAMAN

Deliklikaya Mahallesi Diriliş Caddesi No: 5/1 Arnavutköy - İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel: (+90. 212) 486 09 86 (3 Hat) • Fax: (+90. 212) 486 09 89
info@yflex.net www.yflex.net



2018 yılı Kasım ayında kurulumu yapılan
Screen Turepress Jet 520 NX

Türkiye'nin ilk ticari ve renkli bobinden bobine dijital baskı makinesi

Türkiye'nin önde gelen ve mottosu dijital matbaacılık olan basım firmalarından Bizim Dijital, 2018 yılı Kasım ayında kurulumu gerçekleşen Screen Turepress Jet 520 NX bobinden bobine dijital inkjet baskı makinesi ile Türkiye'de bir ilke imza attı.



Uzun yıllar süren ciddi ve titiz bir araştırmanın sonucunda Screen Truepress 520 NX bobinden bobine dijital baskı makinesinde karar kılan Bizim Dijital Genel Müdürü Burak Bulun “Geleceğin dijitalleşmede olduğuna inanıyoruz” diyor ve ekliyor: “Bizim Dijital ailesi, bu yatırım ile Türkiye ticari basım pazarının kronolojisine bir kilometre taşı koydu. Son yedi senedir tüm üreticiler ile detaylı görüşme imkânımız oldu. Dijital baskı ile ilgili tüm fuar ve tanıtım etkinliklerine katıldık. En sonunda toplam üretim kapasitesi, uygun baskı maliyeti ve servis gerektirmeyen sorunsuz çalışma özelliği ile Screen TPJ 520 NX'i satın almaya karar verdik. Yaklaşık 1,5 yılı aşkın bir süredir müşterilerimize günlük 2 milyon renkli A4 imajın üzerinde bir kapasite ile hizmet vermeye devam ediyoruz. Bu süreçte kazandığımız tecrübe, kararımızın ne kadar doğru bir karar olduğunu bize ispat etti.”

Üretim kesintisiz olmalı

Yaptıkları yatırıma karar verirken en önemli kriterlerinin baskı kalitesi ve kesintisiz üretim olduğuna dikkat çeken Bulun, Screen TPJ 520 NX baskı makinesi ve devamında kurulan Hunkeler sonlandırma tertibatı ile bu hedeflerine başarı ile ulaştıklarını ifade ediyor. Yüksek teknoloji ürünü olan dijital baskı sistemlerinin zor arızalandığını belirten Bulun, arıza çıkma durumlarında da hızlı ve etkili satış sonrası desteğin son derece önemli olduğunu vurguluyor:

Kesintisiz tedarik ve lojistik

“Gün geliyor müşterilerimizin anlık taleplerini karşılamak ve bir anda gelen sipariş yoğunluğuna zamanında ve kaliteli cevap vermek zorunda kalabiliyorsunuz. Elektros, 2 yıla yaklaşan bu dönemde firmamıza teknik servis, sarf malzeme ve yedek parça konusunda inanılmaz destek verdi. Covid salgınında tedarik ve lojistik sistemlerinin kaosa girdiğini gözlemledik. Bütün bu olumsuz şartlar gözönüne alındığında Elektroser günlük baskı hacmimizi yakalamamızda hem teknik hem de lojistik yönden büyük destek oldu ve üretimimiz dış koşullardan etkilenmeden kesintisiz devam etti.”

Başarılı bir sipariş portalı oluşturuldu

Özellikle eğitim yayıncılarının bir numaralı dijital baskı tedarikçisi konumuna gelen Bizim Dijital, müşterilerine www.kitapbastir.com üzerinden benzersiz bir dijital baskı deneyimi sunuyor. Kitaplarını ya da diğer işlerini kolaylıkla bu portal üzerinden baskıya

gönderebilen yayıncılar hem zamandan kazanıyor, hem de hatasız iş gönderimi ile diledikleri adette iş bastırma imkânına sahip oluyorlar. Bu esneklik özellikle yayıncıların dağıtım, depolama ve stok maliyetlerini minimize ediyor ve bayilerinden gelecek kitap iadelerini minimuma indiriyor. Yayıncılar bu teknoloji ile eserlerini sattıkları kadar, uygun fiyata bastırma imkânına kavuşmuş oluyor.



Elektroser Genel Müdürü
Öncü Güyer bir diğer Screen makinesinin, UV inkjet bobinden bobine dijital etiket baskı sistemi Tuepress Jet L350'nin, önünde.

Öncü Güyer: “Bizim Dijital önemli bir referanstır”

Bizim Dijital firması ile bu projeyi gerçekleştiren Elektroser Şirketler Grubu adına konuşan Genel Müdür Öncü Güyer, yatırımın önemini şöyle açıklıyor: “Bizim Dijital ile uzun süreden beri bobinden bobine inkjet dijital baskı makinesi yatırımını konuşuyorduk. Screen'in tüm Avrupa'daki ilk TPJ 520 NX satışını Türkiye'de gerçekleştirerek hem baskı sektörüne yeni bir heyecan ve bakış açısı getirdik hem de Türkiye'nin en yeni teknolojilere süratle uyum sağlayacağını tüm dünyaya göstermiş olduk.”

Güyer, Elektroser'in en büyük amacının, kendilerine güvenen baskı firmalarına kesintisiz ve uzman bir teknik servis, yedek parça ve malzeme desteği vermek olduğunu belirterek, Elektroser ile dijital baskı yatırımı kararını verecek firmalar için Bizim Dijital projesinin çok önemli bir referans olacağını kaydediyor. ■

“Screen'in Avrupa'daki ilk TPJ 520 NX satışını Türkiye'de gerçekleştirerek hem baskı sektörüne yeni bir heyecan ve bakış açısı getirdik hem de Türkiye'nin en yeni teknolojilere süratle uyum sağlayacağını tüm dünyaya göstermiş olduk.”



Mimaki Eurasia 'İşe Dönüş Destek Kampanyası' başlattı

Reklam ve endüstriyel baskı sektörünün pandemi sonrasında tekrar güçlenmesi için Mimaki yeni bir kampanya başlattı. İşe Dönüş Destek Kampanyası ile baskı profesyonelleri ilk yatırım maliyetlerinde %29'a varan avantajlar elde edecek.



Mimaki Eurasia, Türk baskı endüstrisinin pandemi sonrasında tekrar güç kazanması için 'İşe Dönüş Destek Kampanyası' başlattı. Reklam ve endüstriyel baskı segmentleri için hazırlanan kampanyada Mimaki'nin pazarda en çok talep gören çözümleri yer alıyor. İlk yatırım maliyetlerinde önemli indirim oranları sağlayan kampanya 13 Temmuz – 11 Eylül 2020 tarihleri arasında geçerli olacak.

COVID-19 pandemisi nedeniyle ülkemizde Mart ortasından Haziran başına kadar kısıtlayıcı bir dönem yaşandı. Birçok sektör koruma tedbirleri kapsamında üretimine geçici olarak ara verdi ya da kapasitelerini azalttı. Reklamcılık ve baskı endüstrileri de bu süreçten aynı ölçüde etkilendi. Haziran ayı itibarıyla başlayan 'yeni normal' döneminde üretim çarkları dönmeye, pazarlar açılmaya başladı. Pandemi süresinde

kullanıcılarına kesintisiz hizmet ve tedarik sağlamayı sürdüren Mimaki Eurasia, sektörde bu canlanmayı teşvik etmek için 'İşe Dönüş Destek Kampanyası'nı hazırladı. Bu kampanya, 2020 başında yatırım planı yapan ancak pandemi nedeniyle bu kararı erteleyenler veya pandemi döneminde yeni uygulama alanlarına açılmak isteyenler için en uygun yatırım seçeneği olarak oluşturuldu.

Geniş format UV baskı yatırımı hiç bu kadar ekonomik olmamıştı

Reklam ve endüstriyel baskı segmentleri için hazırlanan İşe Dönüş Destek Kampanyası'nda, Mimaki'nin pazarda en çok talep gören ve son model 8 ürünü yer alıyor. Kampanya kapsamındaki ürünlere %14 ila %29 arasında indirimler uygulanıyor. Kampanyadan yararlanmak iste-

SCREEN



Creating a Future in Print

Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve degisken veri basımında devrim!

"Sattığınız kadar basın dönemi başladı"



DEĞİŞİM İÇİN
DEĞİŞİN!

Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Arjen Evertse; “Yılın başında planlanan yatırımların realize olması için çözümlerimizi daha ulaşılabilir hale getirdik.”

yenler 8 bin avroya varan ilk yatırım avantajı elde edebilecek. Bu kapsamda, ilk defa bir Mimaki geniş format UV flatbed baskı makinesi 50 bin avronun altında bir fiyatla sunuluyor. JFX200-2513 geniş format UV flatbed baskı makinesi hem bu cazip fiyatı hem de teknik üstünlüğü ile yatırım planlarında ilk tercih olmaya aday.

Mimaki Eurasia kampanya kapsamında masaüstü UV segmentini daha ulaşılabilir hale getiriyor

Mimaki Eurasia kampanya kapsamında masaüstü UV segmentini daha ulaşılabilir hale getiriyor Doğrudan objeye baskı alanında giriş seviyesi için ideal UJF-3042FX UV LED baskı makinesinde %25 indirim gerçekleştirildi. Beş cm yüksekliğe kadar nesnelere baskı yapabilen bu baskı makinesi, maksimum 300 x 420 mm baskı genişliğine ve 1440 x 1200 dpi çözünürlüğüne sahip. UJF-3042FX UV LED doğrudan objeye baskı işine başlamak için ideal makinedir. Günümüzde bu alanda işini büyüttmüş baskı firmaları yola UJF-3042FX ile çıktı. Doğrudan objeye baskıda pazarın en popüler ürünlerinden UJF-3042MkII ve UJF-6042MkII de destek kampanyasında yerini alıyor.

Bas/kes makineler de kampanyaya dahil

Mimaki'nin popüler entegre bas/kes makineleri CJV150-160 ve CJV300-160 Plus da kampanya paketinde yer alıyor. Yüksek performansı ve kaliteli baskıyı düşük maliyetle buluşturan CJV150 Serisi; tabelacılar, matbaacılar ve baskı

merkezleri tarafından yoğun ilgi görüyor.

Pandemi döneminde yeni iş fırsatları arayanlar için plotter ilk talep edilen çözüm oluyor. Ancak yakın zamanda yeni gümrük vergisi ile plotter fiyatlarında yaklaşık %20'lik artış yaşandı. Mimaki Eurasia kampanya kapsamında yaptığı %29'luk indirimle ek gümrük vergisi öncesindeki fiyatların da altına indi. Mimaki'nin CG-60SRIII ve CG-130SRIII plotter cihazları şimdi yatırım için daha cazip hale geldi.

Arjen Evertse; “Çarkların dönmesi için sektöre destek veriyoruz”

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, kısıtlamaların yoğun olarak yaşandığı 2,5 aylık pandemi döneminde kurallara uyarak çalışmaya devam ettiklerini hatırlatıyor. Evertse; “Bu dönemde önceliğimiz çalışanlarımızın ve müşterilerimizin sağlığı ve güvenliği oldu. Gerekli tedbirleri alarak, çalışmakta olan kullanıcılarımıza tedariklerimizi kesintisiz sürdürdük” diyor.

Pandeminin yarattığı karamsar psikolojiden bir an önce çıkılmasının sektör için önemli olduğunu dile getiren Evertse, şöyle devam ediyor: “Çarkların yeniden döndüğüne dair haziran ayından itibaren olumlu gelişmeler görüyoruz. Mimaki olarak pandemi sonrasında ‘yeni normal’ koşulları altında sektöre desteğimizi bir adım ileriye taşıyoruz. Güçlü servis ve kapsamlı tedarik desteğimizi, şimdi ilk yatırım sürecine getirdiğimiz indirimle genişletiyoruz. Geride kalan zorlu dönemden sonra baskı endüstrisinin yapacağı yatırımlarla hızla büyüyeceğine inanıyoruz.”

Daha önce 2018 yılında FESPA Eurasia fuarında başlattıkları kampanyayı hatırlatan Arjen Evertse; “O dönemde dövizde ciddi bir sıçrama yaşanmış ve yatırımcılar açısından sıkıntılı bir süreç ortaya çıkmıştı. Bu nedenle yaptığımız kampanya sektörde büyük ilgi gördü. Kullanıcılarımız endişe etmeden yatırımlarını gerçekleştirdiler” diyor.

İşe Dönüş Destek Kampanyası'nın pandemi sonrasında baskı profesyonellerinin yalnız olmadığını göstermesi açısından da önemli olduğunu dile getiren Evertse, sektörün büyümesini sürdürebilmesi için yatırımlara devam edilmesi gerektiğini kaydediyor ve ekliyor: “Bu nedenle, yılın başında planlanan yatırımların realize olması için çözümlerimizi daha ulaşılabilir hale getirdik. Sunduğumuz ciddi indirimlerle baskı uzmanları artık sadece makine almakla kalmıyor, aynı zamanda hızla ve daha ekonomik yatırımla Mimaki ekosisteminin bir parçası haline geliyorlar.” ■



“Dünya için üretiyor, Türkiye için çalışıyoruz.”

Kağıdın İzinde



TÜRKİYE VE DÜNYA İÇİN GELİŞMEYE VE GELİŞTİRMEYE SİZ DEĞERLİ İŞ ORTAKLARIMIZ SAYESİNDE, MARKALARIMIZ ACAR KURUMSAL, ARWEY, NOTE ECO, BAÂ ve ŞİRKETLERİMİZ ACAR BASIM, ACAR ATELIER, AZİM KUTU VE AMBALAJ, ABM YAYINEVİ İLE 40. YILIMIZDA DA DEVAM EDİYORUZ. İYİ Kİ VARSINIZ! NİCE BİRLİKTE 40'LARA!

www.acar-group.com



Koenig & Bauer orta formatta en son modelini tanıttı.

Rapida 106 X: Endüstriyel baskıda yeni performans kriteri

- Daha yüksek üretkenlik ve otonom süreçler için çok sayıda işlev
- Makine tasarımı: Üstün ve vizyoner
- Kalıp lojistiği: Manuel ayar olmadan doğrudan CtP'den kalıp değiştiriciye
- Dünya prömiyeri: Ön arka baskı modunda 20 bin tabaka / saat
- Üst düzey kalite kontrolü
- Akıllı çalışma konseptleri
- Artan kullanılabilirlik ve gelişmiş performans için kapsamlı hizmetler



Tipik ticari baskı makinası: 4+4 üretim için perfektörlü sekiz renk bir baskı makinası + lak olarak Rapida 106 X



Ambalaj üretimi için yükseltilmiş kaide üzerinde 7 baskı ünitesi, çift lak, ilk lak ünitesinden sonra ilave bir baskı ünitesi ve soğuk yaldız sistemi FoilTronic ile bir Rapida 106 X



Yeni: Makina üzerinde yükleme kanallarına doğru PlateTronic kalıp lojistikleri. CtP'den aradaki kalıp istifine ve hatta kalıp değiştiriciye, tüm süreçler tam otomatik çalışıyor

Rapida 106 X ile Koenig & Bauer, orta format 740 x 1060 mm için yeni bir yüksek performanslı tabaka beslemeli ofset baskı makinesini tanıttı. Makina, günümüz pazarının otomasyon, dijitalleştirme ve iş akışı çözümleri açısından bir baskı makinesinden her türlü talebini karşılıyor, haliyle bu onu endüstriyel ofsetin geleceğini tanımlayan en son trend belirleyen yapıyor.

Üstün, dinamik ve kalıcı değer... Bunlar Rapida 106 X'in yeni ödüllü tasarımıyla somutlaştırdığı özellikler. Cam yan paneller, yeni bir dokunmatik ekran çalışma konsepti ve etkileyici bir tasarım dili, baskı makinasını ilk bakışta ultra modern otomatik baskı sistemi olarak tanımlıyor. Bir bakışta belirginleşen şey, pazarın şimdiye kadar gördüğü en güçlü Rapida olması.

Yeni Rapida 106 X serisi, şirketleri daha da kârlı hale getirmek için performansı daha da artırmayı hedefliyor. Bunda özellikle belirleyici rol oynayan beş kriter var:

1. Kısa baskı hazırlık süreleri - daha hızlı baskı

Hazırda bekleme sırasında bir saniyeyi bile boşa harcamamak için Rapida 106 X, bir dizi öncü ve hassas şekilde koordine edilmiş özellik içeriyor. Bunlar, bükülmemiş ve işleminden geçirilmemiş kalıplarla eş zamanlı kalıbın bir dakikadan az bir sürede değişmesinden çok sayıda paralel baskı hazırlık işlemine kadar uzanıyor ve ayrıca iyi tabaka sayacının (AutoRun) otomatik aktivasyonu ile bir dizi işin otonom basılmasını içeriyor. Bu otomasyon seviyesinde, Rapida 106 X gerçekten mükemmel bir otomatik baskı sistemi.

Tabaka sayacı geçerli iş için belirtilen çalışma uzunluğuna ulaşır ulaşmaz, baskı duruyor ve Rapida 106 X otomatik olarak iş değiştirmeye başlıyor. Hazır olunca, baskı operatörün müdahalesi olmadan bir sonraki iş için baskı devam ediyor. Ölçüm ve kontrol sistemleri, belirtilen baskı kalitesine ulaşıldığını algılıyor ve tabaka sayacını yeniden etkinleştiriyor. İkinci iş için gereken sayıda tabakayı bastıktan sonra, baskı makinesi iş değiştirme moduna geri dönüyor. Bu işlem daha sonra tüm iş sırasını tamamlamak için gereken sıklıkta tekrarlanıyor.

Baskı ünitesine kadar kalıp lojistiği

Benzer şekilde yüksek otomasyon seviyesi yeni PlateTronic kalıp lojistik sistemini karakterize ediyor. Talep üzerine yeni Rapida 106 X'e dahil edilebiliyor. Modüler bir sistem olarak tasarlanmış ve her bir baskı şirketinin gereksinimlerine uyum sağlamak için çok yönlülük sergiliyor.

PPS sisteminde LogoTronic Professional'daki iş hazırlığından kalıp pozlamaya ve baskı makina-

sında belirtilen baskı ünitelerine teslim ve eski kalıpların çıkarılmasına kadar, işlem herhangi bir manuel müdahale olmadan tamamlanıyor. Kalıpların ayrı ayrı baskı birimlerine atanması lojistik sistemi tarafından yönetiliyor, yani kalıpların baskıya gerçekte ulaşma sırası gerektiği gibi değiştirilebiliyor. Koenig & Bauer lojistik sistemi, kalıpları doğrudan kalıp değiştiricilere yönlendiriyor. Operatörün çalışması yalnızca süreci izlemekten ibaret.

Özellikle düşük tirajlı işleri ve özellikle dil veya bölüm değişiklikleri içeren işleri olan ticari baskı şirketlerinde, kalıp lojistik sistemi verimlilik açısından önemli avantajlar sunuyor. Sekiz veya daha fazla değiştiriciden eski kalıpların çıkarılmasını ve aynı sayıda yeni kalıbın, iş devam ederken, sonraki baskı için hazır olmasını gerektiren yaklaşık 350 tabakalık bir işin basıldığını düşünün; bir operatör yalnızca kısa bir süre baskı makinasına ayak uydurabiliyordu. Teknoloji bu durumda belirgin bir avantaj sağlıyor ve Rapida 106 X'in her zaman mümkün olan en kısa sürede tekrar üretime dönmeye yardımcı oluyor.

2. Daha yüksek hız - üretimde daha hızlı

Dünyada bir ilk olan Rapida 106 x, ön arka baskı modunda saatte 20 bin tabakaya kadar üretim hızlarına ulaşıyor. Böylece, perfektörlü makinalar için tamamen yeni bir performans seviyesine kapı açıyor. 4 + 4 üretim için sekiz renk baskı makinası kullanan ticari matbaalar, artık sadece düz baskı makinasıyla çalışan şirketlerle aynı yüksek performanslı teknolojiye erişebildikleri için memnun olacaklar.

İş kuyruklarını optimize etmek, tabaka ofset baskı makinalarının günlük çıktısını artırmak için ek bir potansiyel sunuyor. Bunu akılda tutarak, Koenig & Bauer, Rapida 106 X ile birlikte yepyeni bir araç başlatıyor: Job Optimizer. Bu araç, MIS ve PPS arasında bir bağlantı görevi görüyor ve MIS zamanlama modülünde önceden ayarlanmış işlerin sırasını teknolojik veya baskı makinasıyla ilgili hususlara uygun olarak optimize ediyor. Birincisi, tabaka formatı, substrat ağırlığı, lak tipi ve karmaşık formların kalite seviyeleri gibi yönleri içeriyor. İkincisi için örnekler, daha fazla zaman alan yıkama işlemlerine başvurmak yerine, basma - temizleme işlevinin kullanımı için uygun olan paralel işlemlerin veya formların uygulanması seçeneği. Optimize edilmiş bir iş kuyruğu, belirli bir işin parametrelerine bağlı olarak baskı hazırlık sürelerini yüzde 30 ila 50 oranında kısaltabiliyor. ➔



Akıllı işletim konsepti: ErgoTronicApp kontrol konsolünü mobil hale getiriyor



Genel ekipman verimliliği için kullanılan OEE kriterlerine uygunluk hakkında bilgi, yeni LogoTronic Cockpit tarafından sağlanıyor. Tüm üretim verileri ve süreleri üzerinde tam zamanında analizler yapılıyor ve sonuçlar açıkça yapılandırılmış diyagramlarda sunuluyor. Mevcut üretim performansını ve hazırlık sürelerini sadece bir bakışta referans ayarlarıyla karşılaştırmak mümkün. Aynı zamanda, planlanan değerlerle karşılaştırmayı sağlamak için maliyet analizlerinde üretim verileri kullanılabilir. Kâr ve zararlar gerçek zamanlı olarak ölçülüyor.

3. Güvenilir süreçler - üretimde istikrar

Ölçüm sistemleri söz konusu olduğunda da Koenig & Bauer temel ölçütleri belirlemiş. Tek bir kamera sistemi (Perfektörlü baskı makinelerinde iki kamera ile) üç işlevi kapsıyor: Dahili renk kontrolü, sürekli üretim izlemeli tabaka denetimi ve basılı tabakaların baskı öncesi PDF ile karşılaştırılması.

QualiTronic ColorControl, her bir tabakadaki renk çubuklarındaki mürekkep yoğunluklarını

ölçüyor. Sistem, her on tabakada bir mürekkep ayarlarındaki düzeltmeleri hesaplamak için ölçülen değerleri kullanıyor. Rapida 106 X'in mürekkep ünitesi tarafından yapılan hızlı reaksiyonla bağlantılı olarak, işler en kısa sürede renklendiriliyor; başlangıçta ve üretim durduktan sonra fire sayısı somut bir şekilde azalıyor: İş ve kalite parametrelerine bağlı olarak sadece 25 ila 50 tabaka.

QualiTronic PrintCheck, üretim izleme işlevi ekleyerek dahili renk kontrolünü yükseltiyor. Baskı başladığında, sistem bir referans oluşturmak için belirli sayıda iyi tabakayı tarıyor. Basılı tüm tabakalar daha sonra bu referansla karşılaştırılıyor. Tespit edilen sapmalar monitörde görüntüleniyor ve isteğe bağlı (opsiyonel) bir etiket yerleştirici kullanılarak istifle de işaretlenebiliyor. Tüm bu süreçler hiçbir üreticiye ihtiyaç duymuyor ve tamamen özerk çalışıyor.

Basılı tabakanın müşteri PDF'si ile karşılaştırılması QualiTronic PDFCheck kullanılarak yapılıyor. Bu sistem, gerçek üretim çalışması başlamadan önce kusurların tespit edilmesine olanak tanıyor. Bu özellikle internet veya ambalaj matbaacıları için büyük bir bonus. PDF karşılaştırması, üretim sırasında her bir tabaka için 100 dpi tarama çözünürlüğünde gerçekleştiriliyor. Sistem baskı ve PDF arasında herhangi bir fark tespit ederse, operatör uyarılıyor ve müdahale etmesi isteniyor. Baskı kalitesini belgelemek için bir rapor oluşturuluyor.

QualiTronic PDF HighRes, tabaka denetimini daha da hassas bir şekilde gerçekleştiriyor. Basılan her tabakanın içeriği 290 dpi çözünürlükte kontrol ediliyor. En küçük kusurlar ve sapmalar bile dakikada yaklaşık 90 µm kadar saptanabiliyor, görüntülenebiliyor ve kaydedilebiliyor. Bu amaçla, Rapida 106 X'e iki ek kamera daha yüklenmiş.

Sezgisel süreçler için akıllı araçlar

Renk belirtilen toleranslar dahilinde olduğunda, Trafik Işığı (Traffic Light) işlevi üretimin genel kalitesi hakkında bilgi sağlıyor. Üç farklı kalite seviyesi tanımlanabiliyor. Yeşil bir ışık görüntülenirse, kalite teknik özellikleri karşılıyor ve iyi tabaka sayacı otomatik olarak etkinleştiriliyor. Trafik Işığı, tanımlanmış, karşılaştırılabilir bir kalitede baskı sürerken ve tüm çalışma boyunca etkin kontrolü korurken firelerin azaltılmasını sağlıyor.

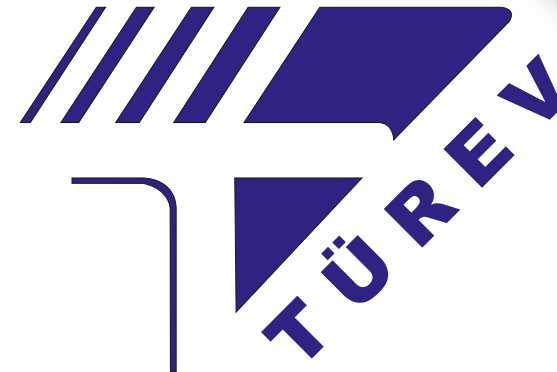
Koenig & Bauer, baskı işlemi için Rapida LiveApps biçiminde bir çift akıllı araç sunuyor. ErgoTronicApp tüm baskı makinasının bir mobil cihazda görüntülenmesini sağlıyor. Matbaacılar, işi gerçekleştirmelerini sağlamak için mevcut ve sonraki işin tüm üretim verilerini, üretim

Rapida 106 X dizaynı üstünlük, dinamizm ve seçkinliği en ince ayrıntılarına kadar cisimleştiriyor



FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Güleriyüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



sürelerini, destek dahil bildirimleri ve bakım talimatlarını görüntüleyebilirler. Bu, baskı konso-lunu mobil hale getiriyor. ProductionApp mağaza envanterlerini yönetmek, sarf malzemeleri gruplarını izlemek ve çok daha fazlasını yapmak için kullanılabilir. Uygulama, iş bittikten sonra bile hangi baskı işlerinin hangi alt tabaka, mürekkep ve sarf malzemeleri ile üretildiğine dair doğru bir genel bakış sağlıyor.

4. Daha az bakım - üretimde daha fazla zaman

Veri odaklı hizmetler ve dijital iş süreçleri, Koenig & Bauer'dan tabaka beslemeli ofset baskı makineleri için optimize edilmiş bakım süreçlerinin temelini atıyor. Müşteri odaklı hizmetlerin çoğu, baskı makinelerinden gelen performans verilerine ve günlük dosyalarına dayanıyor.

PressCall uzaktan bakım servisi ile iletişimi geliştiriyor ve dil engellerini ortadan kaldırarak iletişimi optimize ediyor. Visual PressSupport, operatörün akıllı telefonunu kullanarak baskı makinesine doğrudan bilgi sağlayarak uzaktan bakımla sağlanabilecek hizmetlerin kapsamını artırıyor. Fotoğraflar, videolar, ses ve yorum işlevi, uzaktan bakım çağrısı ile sonuçlanan durumun çok daha net bir şekilde açıklanmasına yardımcı oluyor ve ayrıca proses teknolojileri veya mekanik baskı makinası bileşenleri ile ilgili yardım sağlamayı kolaylaştırıyor.

Aylık performans raporu, makinaların performans verilerini ve önemli performans göstergelerini kolay anlaşılır bir grafik şeklinde gösteriyor. Ek olarak, performans verileri dahili ve harici olarak benzer bir şekilde kullanılan makinalardan (anonim olarak, elbette) karşılaştırılabilir.

5. Dijitalleşme - Kârlılıkta zirve

Yapay zekâ sayesinde ve baskı makinalarından gelen sensör verilerini kullanarak, üretim kullanılabilirliğini artırmak ve dijital kanalları kullanarak kullanıcılar ve üretici arasında ayrıntılı bilgi alışverişini teşvik etmek amacıyla

Rapida 106 X'in nihai üretkenlikle çalışmasını sağlamak için sürekli bir özellik akışı geliştirildi ve geliştirilmesine devam ediliyor. Müşteri Topluluğu (Customer Community) denilen şey merkezi iletişim noktası. Burada yeni biletler oluşturulabiliyor, açık biletler ve performans raporları görüntülenebiliyor ve bir dizi başka dijital hizmete erişilebiliyor. Kullanıcılar ve üretici aynı bilgi veritabanına erişebiliyor, yani birlikte çalışırken hepsi aynı sayfadadır. Gelecekte, Müşteri Topluluğu tüm dijital hizmetleri tek bir çatı altında birleştirecek.

Baskı makinasından gelen sensör verileri, arızaların gerçek baskı kesintisine neden olmadan yerleştirilmelerinin bir aracı olarak giderek önem kazanıyor. Yapay zekâ içeren yöntemleri kullanarak, normal ve anormal baskı makinası davranışlarını ayırt etmek için sensör tepkilerini analiz etmek mümkün. Anormallikler tespit edilir edilmez, botlar operasyonlara müdahale ediyor ve otomatik olarak bir servis bileti oluşturuyor. Sorumlu servis mühendisi daha sonra belirli bir dizi önlem alıyor ve gerekirse planlanmış bakımı tartışmak ve planlanmamış arıza sürelerini önlemek için kullanıcıyla gecikmeden iletişime geçiyor.

LogoTronic şimdi, gelecekte Müşteri Topluluğu aracılığıyla erişilebilecek yeni ve çok yönlü, işletme ve baskı makinası veri tabanlı bir raporlama aracı olan Performance Analytics Plus seçeneğine sahip. Performance Analytics Plus, baskı şirketlerinin Rapida teknolojilerinin performansını en üst düzeye çıkarmak için süreçleri farklı perspektiflerden analiz etmelerini sağlıyor. İş geçmişleri, üretim süresi kayıtları ve çok daha fazlası, bireysel gereksinimlere uyarlanabilen yapılandırılabilir gösterge tablolarında geçici olarak görselleştirilebiliyor. Kullanıcının kendi uzun vadeli stratejilerinin izlenmesini sağlayan karmaşık trend analizleri bile sadece birkaç tıklama ile oluşturulabiliyor.

Tüm bu ayrıntılar, Rapida 106 X'i pazarın şimdiye kadar gördüğü en güçlü ve en verimli orta formatlı Rapida yapmak için bir araya geliyor. ■

Tahrik teknolojisine tahsis edilmiş DriveTronic (burada pozasız giriş DriveTronic SIS) benzersiz işlevsellikler sunuyor

Lak kalıbı değişimleri Rapida 106 X'te benzer şekilde otomatik ve SAPC sayesinde iki dakikadan daha kısa bir sürede aletlere ihtiyaç duymadan tamamlanabiliyor



evet size bir KASTIMIZ VAR

Dünya Devlerinin Tercihi

Yeni Nesil yapıştırma sistemleri ile; en temiz yapıştırma, yüksek hız, kesin dozaj, sağlam, basit, optimize edilmiş yapı, en az aşınma ve sorunsuz çalışma ile **kazanç ve verimliliğinizi** arttırmaya

BİR KASTIMIZ VAR.
yapıştırmanın en kolay yolu

En Temiz Yapıştırıcı Uygulaması

En Yüksek Anahtarlama Hızı

Kesin Dozaj

Sağlam ve Basit Yapı

Optimize Edilmiş Yapı

En Az Aşınma

Sorunsuz Çalışma



KAS
the easy way to glue
yapıştırmanın en kolay yolu

Türkiye Distribütörü

BTS
matbaa malz. san. dış tic. ltd. şti.

Vüzyıl Mah. Massit Matbaacılar sitesi, 4. cadde no: 106 Bağcılar / İstanbul T +90 212. 438 66 17 > F +90 212. 438 66 27
info@btsmat.com - www.btsmat.com





Global baskı mürekkebi üreticisi farklı pazarlar için şirketi yeniden konumlandırıyor:

hubergroup yeni Kimya Grubunu duyurdu

Şirket artık Baskı Çözümleri ve Kimyasallar olarak üretim yapacak



hubergroup CEO'su Heiner Klokke



Kimyasallar Grubu Başkanı Taner Biçer

Şirket yeniden konumlandırılıyor

Global baskı mürekkebi üreticisi hubergroup, tecrübe ve etkisini farklı pazarlarda da etkin olmak için kullanıyor ve şirket yeniden konumlandırılıyor. Bu duyuru ile başlayan süreç ile baskı mürekkepleri ve lâklar için ham madde üretimi ve pazarlaması hubergroup Kimya Grubu tarafından ele alınacak. Yeni iş bölümü PU reçineleri ve UV oligomerleri gibi maddelere odaklanıyor.

Geniş ürün portföyü ile öncelikle baskı ve ambalaj endüstrisinin yanı sıra boya ve vernik endüstrisi ile kimya şirketlerine de hizmet sunacak olan Kimya Bölümü hubergroup'un üretim ve iş yapısını iki bölüme ayırarak genişletmek kararının bir sonucu. Şirket artık Baskı Çözümleri ve Kimyasallar olarak üretim yapacak ve bu yeni yapılanma basın açıklamasında, "Şirket için stratejik kurumsal bir karardır" diye duyuruluyor: "hubergroup böylece teknolojik uzmanlığını daha geniş bir müşteri kitlesine ulaştırmayı hedeflemektedir."

Kimyasallar Grubu Bölümü Başkanı olan Taner Biçer, yeni bölümün duyurulmasına dair şunları söylüyor: "Bu adımı attığımız için memnunuz. 255 yılı aşkın geçmişi olan bir baskı mürekkebi üreticisi olarak, baskı üretiminde neyin önemli olduğunu biliyoruz. Mürekkepler ve onların ham maddeleri için edindiğimiz bu bilgi birikimini ve teknolojiyi sadece kendi ürünlerimizde kullanmak yerine diğer üreticilere de aktaracak olmaktan mutluyuz."

Yaklaşık 300 bin tonluk toplam üretim kapasitesi ile dünyada kimya sektöründeki en büyük ve en bilinen üreticilerden biri olan hubergroup ham madde üreticisi, esas olarak PU reçineleri, UV oligomerleri, çeşitli polyesterler, renk pigmentleri ve pigment preparatlarının yanı sıra Hindistan'daki kendi tesislerinde yardımcı maddeler üretmektedir. Kimyasal portföyünü önümüzdeki yıllarda hızlıca genişletecek olan şirketin Ar-Ge'si Hindistan ve Avrupa'dan yönetiliyor. hubergroup'un geniş küresel ağı, Kimyasallar Bölümü'nün müşterilerine daha yakın bir hizmet ve satış yapısı taahhüt ediyor.

hubergroup CEO'su Heiner Klokke: "Çeşitlendirme hem iş gücüne hem de dış pazara önemli ve doğru bir sinyaldir. Kimyasallar Bölümü'nün kısa ve orta vadede şirketin büyümesine önemli bir katkıda bulunmasını bekliyoruz. Bu nedenle Kimyasallar Bölümü, uzun vadeli stratejik pazar konumumuzda Baskı Çözümleri Bölümünün yanında önemli bir ayağı temsil etmektedir" diyor.

hubergroup dünyanın önde gelen baskı mürekkebi üreticilerinden biri. Merkezi Münih yakınındaki Kirchheim'de bulunan şirket, baskı mürekkepleri, baskı yardımcı malzemeleri ve ham maddeler için yenilikçi çözüm ve teknolojilerde uzman olarak sadece Türkiye'de değil küresel olarak da önemli bir isim. Şimdi yeni iş birimi olarak eklenen Kimya Grubu ise iş modelini geliştirmenin yanı sıra yeni pazarlara açılan bir kapı. ■



Kodak'tan çığır açan inovasyonlar

Kodak Ultrastream İnkjet Teknolojisi ile güçlendirilmiş yeni Kodak Prosper Ultra 520 Inkjet Press yüksek hızlarda ofsetle kalite farkını kapatıyor.

PROSPER ULTRA 520, endüstrinin en çok yönlü, en kaliteli ve uygun maliyetli su bazlı mürekkeplerini kullanarak çok çeşitli yüzeylere baskı yaparak üretkenliği en üst düzeye çıkarmak için tasarlanmıştır.

Kodak devrim niteliğinde yeni bir inkjet baskı makinesi ve eşsiz bir yatırım getirisi sağlamak için tasarlanmış gelişmiş ofset ve dijital çözümler portföyünü duyurdu. Kodak'ın ezber bozan teknoloji, matbaacılara büyüme fırsatları yaratırken geleneksel iş akışlarını daha verimli hale getirerek kârlılığı artırmalarını vad ediyor.

İnkjet baştan yaratıldı: Devrim niteliğindeki yeni Kodak Prosper Ultra 520 Press

KODAK PROSPER 6000 Press, ticari baskı uygulamalarında matbaacıların dijital teknolojiyi kullanma biçimini değiştirdi. Kodak Prosper Ultra 520 Press, bu mirasa dayanıyor ve inkjet'i bir üst seviyeye taşıyarak, yüksek mürekkep kapsamına ve değişken baskıya sahip parlak kâğıtlarda, tümüyle endüstrinin en düşük seviyesinde işletme maliyetinde, 150 m/dak. tutarlı üretim hızında ofset benzeri bir kalite sunuyor.

Yeni baskı makinesi, Kodak'ın devrim niteliğindeki Ultrastream yazı sistemini kullanan ilk Kodak

baskı makinesi. Bu makine, günümüzde piyasada bulunan en yüksek inkjet görüntü kalitesini üretmek için daha küçük, mükemmel yuvarlak, uydu içermeyen damlaların yüksek hassasiyetli yerleşimini kullanıyor. PROSPER ULTRA 520, endüstrinin en çok yönlü, en kaliteli ve uygun maliyetli su bazlı mürekkeplerini kullanarak çok çeşitli yüzeylere baskı yaparak üretkenliği en üst düzeye çıkarmak için tasarlanmıştır. Eksiksiz bir sistem olan PROSPER ULTRA 520, matbaacıların pazarlama materyalleri (direct-to-mail) pazarlama tamamlayıcıları, kataloglar, kitaplar ve daha fazlası dahil olmak üzere çeşitli uygulamalarda kârlı bir şekilde işlerini büyütmelerine yardımcı olacak bir ezber bozan bir çözüm olarak öneriliyor. Prosper Ultra 520 Press'in 2020 sonunda piyasaya sürülmesi planlanıyor.

Dünyanın en verimli dijital esnek film baskı makinesi: UTECO Sapphire EVO W Press

Sapphire EVO W, flekso üretkenliği ve

gravür kalitesi ile eşleşen ilk dijital ambalaj baskı makinesi. Kodak'ın yüksek çözünürlüklü Ultrastream İnkjet Teknolojisi ve QD ambalaj mürekkeplerini kullanarak, dijital baskının sonsuz fırsatlarını esnek ambalajın ana üretimine getiriyor. Yirmi bin metre kareye kadar çalışma uzunlukları veya daha fazla değişken içerikle, Sapphire EVO W, markaların dijital baskının avantajlarından yararlanan yenilikçi ambalajları benimsemelerini sağlama, alışkanlıkları yıkma iddiasındaki bir çözüm. Sapphire EVO W Press halen dünya çapında piyasada.

Ofset için sürekli geliştirme

Dijital geleceğin matbaasının itici gücü iken, Kodak ofset matbaalar için piyasayı değiştiren teknolojiler geliştirmede yatırıma devam ediyor

Kodak Sonora Xtra işlemsiz kalıplar

Kodak, daha güçlü görüntü kontrastı, gelişmiş yol tutuş sağlamlığı ve daha yüksek görüntüleme hızları sunan endüstrinin yeni nesil kalıbı ile işlemsiz kalıp teknolojisine getirdiği yeniliklerle pazarda liderliğini sürdürüyor. Kodak, Sonora kalıp teknolojisini, dünyanın her yerinde 4.000'den fazla matbaacı tarafından benimsenen, dünyanın en yaygın kullanılan ve güvenilir işlemsiz kalıp teknolojisi olarak tanıtıyor. Sonora Xtra işlemsiz kalıbının 2020 sonunda piyasaya sürülmesi planlanıyor.

Kodak Prinergy Workflow'un sonraki evrimi, Kodak Prinergy On Demand Workflow ile geldi

PRINERGY On Demand, bir müşterinin PRINERGY Workflow yatırımını modernize eden ve en üst düzeye çıkaran bir dizi pakete ev sahipliği yapan yeni bir küresel platform. Belirli müşteriler, Kodak tarafından bulutta barındırılan ve yönetilen PRINERGY On Demand'ın düşük maliyetli bir aylık abonelik altında artan güvenlik, güvenilirlik, verimlilik ve uzaktan çalışma esnekliğini zaten yaşıyorlar. PRINERGY On Demand, Microsoft Azure'un güvenli ağ altyapısı tarafından destekleniyor, böylece müşteriler verilerinin ve sistemlerinin her zaman korunduğundan emin olabilirler. PRINERGY On Demand 2020'nin sonunda yeni seçekenlerle piyasaya sürülecek.

Dünyanın en hızlı 70x100 CtP sistemi

Hızı bir adım daha yükselten Kodak, T-Speed'li yeni KODAK MAGNUS Q800 Platesetter ile işlemsiz kalıplar için dünyanın en hızlı 8 sayfa CtP'sini sunuyor. MAGNUS Q800 Platesetter, ofset iş akışlarının verimliliğini en üst düzeye çıkarmak için saatte 80 kalıbı görüntüleyebilecek. Kodak ayrıca 80 kalıp/saat hızı ve



3.200 kalıba kadar kapasiteye sahip güncellenmiş bir Çok Paletli Yükleyici de sunuyor. T-Speed MAGNUS Q800 Platesetter, bu ay beta testi için ve Eylül 2020'de üretime sunulacak. Palet başına 1500 kalıp kapasiteli Tek Paletli Yükleyici / Çoklu Palet Yükleyici Haziran 2020'den itibaren gönderiliyor.

Kodak Magnus Q4800 Platesetter

2021 yılında piyasaya sürülecek yeni Magnus Q4800 Platesetter ekstra geniş format (XLF) kalıp yapımı için endüstri lideri hız ve üretkenlik sağlayacak. XLF boyutlu (96 sayfa) kalıplar için en hızlı verimi ve çift kalıp yükleme ile 1.650 mm boyutlu kalıplar için pazar lideri üretim sağlıyor. Ayrıca, çevrim içi olarak 8 kalıp boyutuna ve 4.800 kalıba kadar mevcut en esnek palet otomasyonuna sahip olacak.

Yılda 25 milyon dolar yatırım

Kodak Yönetim Kurulu Başkanı Jim Continenza, "Kodak baskı teknolojisini geliştirmek, dijital baskıyı ikiye katlamak ve müşterilerimizin sektör geliştikçe üretkenlik ve büyümeyi artırmak için ihtiyaç duyduğu ürünleri sunmak için yılda yaklaşık 25 milyon dolar yatırım yapıyor" diyor ve ekliyor: "Devrim niteliğindeki yeni Prosper Ultra 520 inkjet baskı makinesi, baskıdaki yenilik mirasımızın ve çığır açan teknolojiler geliştirmeye odaklanmamızın ürünü. Matbaacılar, ofset kalıplardan iş akışı yazılımına ve dijital baskı makinelerine kadar tüm KODAK çözümlerine güvenebilirler." ■

Dünyanın en verimli dijital esnek film baskı makinesi: UTECO Sapphire EVO W Press

Kodak, Sonora kalıp teknolojisini, dünyanın her yerinde 4.000'den fazla matbaacı tarafından benimsenen, dünyanın en yaygın kullanılan ve güvenilir işlemsiz kalıp teknolojisi olarak tanıtıyor.



Gallus Group'un satışıyla Heidelberg'de yeni yapılanma hızla devam ediyor



- Gallus'un İsviçre'deki Benpac Holding AG'ye satışı, ana işine daha yakından odaklanmaya dayalı dönüşümün önemli bir kilometre taşı temsil ediyor
- Yaklaşık 120 milyon avroluk bedelle yapılan işlem, şirketin uzun vadeli finansal istikrarına önemli katkı sağlayacak
- Heidelberg dijital uzmanlık sağlayarak Benpac'ı destekleyecek

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) sistematik olarak şirketin yeniden yapılanmasını sürdürüyor. Temel tabaka beslemeli baskı işine odaklanmaya karar veren Heidelberg, Covid-19'un yarattığı zorlu duruma karşı karşıya iken Gallus Group'u Stans, İsviçre'deki ambalaj işletmesi Benpac Holding AG'ye satıyor.

Gelecekte, Heidelberg ve Benpac, Gallus Labelfire dijital etiket baskı makinesi üzerinde birlikte çalışacaklar. Heidelberg bu baskı makinesi için dijital baskı ünitesi (DPU) ve sarf malzemeleri tedarik etmeye devam edecek.

Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer, satışla ilgili şunları söylüyor: "Basılı tabaka değer zincirinin tamamı için yenilikçi çözümlere daha yakından odaklanmak için dar en rotatif ve rotatif fleksografik baskı bölümümüzü satıyoruz. Şirket içi dijital uzmanlığımızı koruyacağız ve

Gallus Labelfire'da Benpac ile iş birliği yaparak, geleneksel baskı makinelerinin dijitalleştirilmesi konusunda daha da ilerleme kaydedeceğiz. Aynı zamanda, tabaka beslemeli ofset baskı makinelerimizle büyüyen etiket pazarında önemli bir tedarikçi olmaya devam edeceğiz."

İşlemlerde Benpac, Gallus Holding AG, Gallus Ferd. Rüesch AG (St. Gallen, İsviçre) Gallus Druckmaschinen GmbH (Langgöns, Almanya), Heidelberg Web Carton Converting GmbH (WCC) (Weiden in der Oberpfalz, Almanya) ve Menschick Trockensysteme GmbH (Renningen – Almanya) toplam 430 çalışanı olan beş tesisin mülkiyetini devralacak. Heidelberg, 120 milyon avro civarında kararlaştırılan bir satın alma fiyatıyla anlaşmadan iki haneli milyon avro civarında kazanç elde etmesini bekliyor. Parametreler kapanış sırasında sonlandırılacak. Halen ilgili kurumlara onaylanması gereken ve diğer emsal koşullarına tabi olan satışın 2020'nin sonundan önce yürürlüğe girmesi planlanıyor.

"Amacımız Heidelberg'in uzun vadeli finansal istikrarını sağlamak ve bu yıl Mart ayında başladığımız dönüşümden bu yana alınan tüm önlemler bu hedefe yönelik. Gallus Group'u satmak, yeniden düzenlememizin bir diğer önemli parçası ve dönüşüm sürecinde şimdiye kadar elde ettiğimiz başarılarından kaynaklanıyor. Likidite ve Grup özkaynaklarımızdaki bu büyük artış, özellikle koronavirüs krizi sırasında büyük bir yardımcı olacak" diyor, Heidelberg CFO'su Marcus A. Wassenberg.

Heidelberg ve Benpac Gallus portföyünün satışı ve servis konularında yakın iş birliği yapıyor

Benpac ve Heidelberg, Heidelberg'in, devralmadan sonra Gallus portföyünün satış ve servisini yakın iş birliği içinde yönetmeye devam edeceğini kabul etti. Bu nedenle Gallus müşterileri, baskı medya endüstrisinde dünyanın en büyük servis ağının kanıtlanmış kalitesinden ve güvenilirliğinden yararlanmaya devam edecek.

Benpac Holding AG CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı Marco Corvi, "Gallus Group'un satın alınması Benpac Holding AG için büyük stratejik öneme sahip. Ambalaj sektöründeki

genel yelpazemizi tamamlıyor ve Gallus Group'un uzmanlığı, tüm değer zincirinin kapsanmasını sağlıyor" diyor.

İsviçre ve Almanya'daki üretim tesisleri ile Gallus, hem geleneksel hem de dijital dar en rotatif etiket baskı makineleri geliştiriyor ve imal

ediyor. Makine portföyü, bir dizi serigraf baskı kalıbı (Gallus Screeny), merkezi olmayan küresel servis faaliyetleri ve kapsamlı aksesuar ve yedek parça seçenekleri ile tamamlanıyor. Heidelberg Web Carton Converting GmbH (WCC), karton kutular için yüksek kaliteli bobin beslemeli baskı çözümleri sunuyor. ■

Satışla ilgili Heidelberg Türkiye açıklaması:

"Gallus ürünlerinin satış faaliyetleri, Türkiye'de dahil olmak üzere tüm dünyada Heidelberg tarafından gerçekleştirilmeye devam edecek"

22 Temmuz 2020 tarihinde Heidelberg Genel merkezi tarafından yayınlanan basın açıklaması ile Gallus'un İsviçre ve Almanya'da bulunan 5 tesisi ve bu tesisler bünyesinde görevli 430 çalışanın İsviçre merkezli Benpac Holding'e devredildiği duyuruldu.

Bu devir işlemi sonucu, üretim faaliyetleri Benpac Holding bünyesinde gerçekleşecek. Heidelberg, bu süreçte ve ileriki dönemlerde Ar-Ge faaliyetleri ile özellikle Gallus Labelfire için inkjet dijital baskı birimleri ve sarf malzemeler konusunda tedarige devam edecek. Bu noktada, Gallus'un teknolojisinin ve kalitesinin gelecekte de iyi noktalarda olmasını sağlayacak yatırım ve Ar-Ge faaliyetlerini aynı şekilde sürdürecektir.

doğru bir yatırımcı ile anlaşma sağlanmış durumdadır.

Gallus ürünlerinin satış faaliyetleri, Türkiye'de dahil olmak üzere tüm dünyada Heidelberg tarafından gerçekleştirilmeye devam edecektir. Teknik servis hizmetleri de aynı şekilde tüm dünyada güvenilirliği ve kalitesi test edilmiş ve onaylanmış olan basım endüstrisinin en geniş servis ağına sahip Heidelberg teknik ekibi tarafından verilmeye devam edecektir.

Heidelberg, Gallus, Polar ve MK-Masterwork markalarımız ile ekipman tarafında sizlere en iyi ürünleri, en üst seviyede hizmet ile vermeye devam ettiğimizi bildirmekten mutluluk duyuyoruz. ■

POLAR Group satış ve servisin başına Hendrik Kneusels'i getirdi

Temmuz ayı başından itibaren Hendrik Kneusels POLAR Group'ta Satış, Servis ve Pazarlama birimlerinin başına getirildi. POLAR Group, baskı sonlandırma ve ambalaj teknolojisi alanında geleceğe yönelik çözümler geliştirmede uzmanlaşmış. Grubun şirketleri POLAR Mohr, DIENST ve PPM için yaklaşık 500 kişi çalışıyor.

Uygulamalı fizik (FH) yüksek lisans mühendisi olan 56 yaşındaki Hendrik Kneusels yakın zamanda ilaç, gıda, içecek ve kozmetik endüstrilerinin ambalaj sistemleri için bir çözüm sağlayıcısında yönetim pozisyonunda yer almış. Genel olarak, deneyimli yöneticinin uluslararası satışlarda

yaklaşık 30 yıllık geçmişi var.

Kneusels, doğrudan POLAR Genel Müdürü Michael Wombacher'e rapor veriyor. Genel Müdür yeni atamayı, "POLAR Group'ta hem alan hem de ürün düzeyinde birlikte daha da büyümek istiyoruz. Bu hedefe ulaşmak için, tüm Grubun satış stratejisinin tutarlı bir şekilde kordine edilmesi çok önemli" sözleriyle yorumluyor.

Hendrik Kneusels de, "POLAR Group'ta umut verici sinerji potansiyelleri var. Ekibimle birlikte bu fırsatları tanımlamak ve gerçekleştirmek istiyorum" diyor. ■





Lak ve uzatılmış çıkış özellikli beş renkli Rapida 76, Schmidt & Buchta'da olağanüstü performans potansiyeli nedeniyle son derece değerli



Schmidt & Buchta Rapida 76'dan çok memnun: "Baskı makinasının muazzam bir potansiyeli var"

• Lak dahil en kısa baskı hazırlık süresi • Baskı süreleri neredeyse yarıya indirilmiş • Hamur kâğıtlarda yüksek baskı kalitesi • Zorlu bir ortama karşın büyümede artış

Kuzey Bavyera'daki küçük Helmbrechts kasa-basında bulunan Alman matbaası Schmidt & Buchta'nın Genel Müdürü Matthias Herrmann, geçen yıl Temmuz ayında Rapida 76'nın üretildiği Çek fabrikası hakkında daha fazla bilgi edinmek için Koenig & Bauer Grafitec'i ziyaret etti. Lak ve uzatılmış çıkış özellikli bu yüksek derecede otomatik beş renk baskı makinası, altı aydan uzun bir süredir rutin üretim için kullanılıyor.

Schmidt & Buchta, Rapida 76'nın gelişinden bu yana çok sayıda değişiklik görmüş. Bina genişletme yatırımı, mevcut üretim alanını üç katına (500 m²'den 1.500 m²'ye) çıkarmış. Rapida 76, Matthias Herrmann'ın ilk beklentilerini fazlasıyla aşmış. Herrmann, "Baskı makinasının böyle bir etkisi olacağını hiç düşünmemiştim. Muazzam bir potansiyele sahip" diyor. Baskı hazırlık süreleri somut olarak azalmış ve şirket şimdi her gün ortalama iki ila üç ek iş basıyor.

Daha önce 36 ila 42 saat arasında baskı süresi gerektiren işler, tüm gerekli kalıp değişiklikleri ve hazırlık işlemleriyle birlikte 21 ila 24 saat içinde tamamlanıyor. Sürekli yüksek üretim hızı, diğer bir katkıda bulunan faktörü temsil ediyor. Bir baskı işi 1,5 vardiya sürdüğü halde Schmidt & Buchta

artık operasyonlarını sadece tek bir vardiyaya yoğunlaştırabilmiş. Yine de, önceki baskı makinası yaklaşık 16 bin tabaka / saat hız neslinden olmasına rağmen, aylık üretim yaklaşık 500 bin tabaka artmış.

Tutarlı yüksek kalite

Herrmann, "Eski baskı makinasında, kaliteyi gerekli seviyeye çıkarmak için tabir caizse, bazen el freni açıkken sürmek zorunda kaldık" diyor. Bu artık geçmişte kalmış. Rapida 76, üretim hızına veya baskı altı malzemeye bakılmaksızın güvenilir sonuçlar veriyor. Özellikle QualiTronic PDF'e bunun için itibar edilebilir. Sistem sadece sürekli üretim izlemeli hat içi renk kontrolü ve tabaka muayenesi değil, aynı zamanda basılı tabakaların baskı öncesi PDF ile karşılaştırılmasını da içeriyor. Bu işlevsellik, örneğin ilaç şirketlerinin gereksindikleri şekilde şirketin sürekli yüksek bir kalite vaat etmesini sağlıyor.

Matthias Herrmann, konsolun monitöründe gösterilen renk yoğunluklarının otomatik olarak düzenlenmesinden hâlâ etkileniyor, çünkü baskı makinası ilk günkü gibi başlıyor. Herrmann, otomatik kontrolün fireleri yüzde 50'ye kadar azalttığını



Tam otomatik FAPC kalıp değiştiriciler daha hızlı hazırlık sürelerine önemli bir katkı sağlıyor

hesaplamış. Faydalar, özellikle duruşları takiben makinaı yeniden başlatırken veya çift taraflı baskı işlerini yürütürken ortaya çıkıyor.

Ustaca özellikler

Hamur kâğıtlardaki baskı kalitesi, bir LED-UV işlemleri olmasa bile, önceki baskı makinasının ürettiği her şeyden çok daha iyi. Matthias Herrmann, "Önceden çok iyi sonuçlar alıyorduk, ancak Rapida bizi daha da yüksek bir kaliteye yükseltti" diyor. Rapida 76'daki nokta keskinliği çok daha üstün.

Yan pozasız besleme, Matthias Herrmann'ın ustaca olarak nitelediği bir başka özellik. DriveTronic SIS, hizalama sırasında tabakaları mekanik baskıya maruz bırakmadığı için ince ve hassas alt tabakalara baskı çok daha basit. Bu, yan siperlerin bükülmesi veya çizilmesi ile ilgili endişeleri gideriyor. Ayrıca, kâğıt ya da kartonu değiştirirken manuel ayarlamaya gerek yok; 80 ila



Yeni baskı makinası teknolojisi ve yeni bir üretim salonu. Schmidt & Buchta'da tüm işaretler büyümeyi gösteriyor

300 g / m² arasında bir geçiş bile şaşırtıcı derecede basit bir işlem.

Lak ünitesi, Schmidt & Buchta'daki herkes üzerinde benzer şekilde iyi bir izlenim bırakan bir başka özellik. Lak kalıpları iki ila üç dakika içinde değiştiriliyor. Geçmişte, bir değişiklik genellikle yaklaşık on dakika daha uzun sürüyordu. Ayrıca, lak tipinin değiştirilmesi, 15 dakika daha zaman alan ünitenin manuel yıkanmasını gerektiriyordu. Rapida 76'nın etkili temizleme süresi, otomatik moddaki diğer hazırlık işlemleriyle aynı zamanda gerçekleştirildiği için ihmal edilebilir. İşin sık sık lak değişiklikleri gerektirdiği durumlarda, zaman tasarrufu elbette dikkate değer olacaktır.

Artık kimse baskı birimlerinde paralel yıkama işlemlerinden vazgeçmeye hazır değil. Matthias Herrmann: "Bu kadar çok görevin aynı anda yapılabileceği hakkında hiçbir fikrimiz yoktu" diyor.

Baskı makinası büyümenin sürmesine katkıda bulunuyor

Matbaadaki operatörler sadece iki haftalık alıştırma eğitiminden sonra yeni Rapida 76 üzerinde tek başlarına çalışmaya başlamışlar. Şimdi makina 13 kişilik şirketin büyümesine önemli katkı sağlıyor. Matthias Herrmann, baskı makinasının 3b muadilleri ile mutlak eşit olduğunu düşünüyor, tek fark daha küçük bir formatta baskı yapması.

Schmidt & Buchta, COVID-19 nedeniyle Mart ve Nisan aylarında gerçekleşemeyen olağan sipariş hacminden etkilenmiş olsa da, Matthias Herrmann yine de gelecek konusunda iyimser. Bölgesel ekonomi, kültür sektörü, gıda ve ilaç şirketleri ve mobilya üreticileri için ticari çalışmalarıyla birlikte, tekstil endüstrisi için 'numune askıları' olarak adlandırılan benzersiz uzmanlığından bahsetmeye bile gerek yok, piyasa taleplerinin üstesinden gelebilecek donanımı var. Aslında Schmidt & Buchta'daki ciro, 2020'nin ilk üç ayında, reklamcılık sektörünün geçirdiği karantinaya ve tüm olumsuz sonuçlarına rağmen, aslında yüzde iki ila üç oranında artmış. ■



Operatör Tobias Krauß, Rapida 76 konsolunda. Baskı makinasının kullandığı kapsamlı ölçüm ve kontrol sistemleri, hat içi renk kontrolü, sürekli üretim izleme ile tabaka muayenesi ve basılı tabakaların baskı öncesi PDF ile karşılaştırılmasını içeriyor



Tüm gözler bir flekso gelecek üzerinde

Bir yıldönümü yansıma zamanıdır: Duraklama, geriye bakma ve ne kadar ilerlediğimizi görme zamanı.

Steurs Graphic Solutions uzun bir yolda, iki kardeş tarafından kurulduğu 1949'a kadar, 70 yıl geriye bakabilir. Steurs bugün Belçika'nın önde gelen ambalaj baskı öncesi biri haline geldi. Ancak geriye dönük bakış kısa olacak, çünkü Antwerp merkezli işletmedeki tüm gözler şirketin "bugün ve yarın için çözümler üretmeye devam etmek" sloganında olduğu gibi, şimdiki zamana ve geleceğe sıkı sıkıya bağlı.

Genel Müdür Dirk Cantens, bu çözümlerin bugünün ambalaj pazarında çok şey yapması gerektiğini söylüyor. "Biz üç süreçte de çalışıyoruz; gravür, ofset ve flekso - ve tüm ambalaj malzemeleri yelpazesi: metal, plastik, karton kutular, cam ve folyo. Yani sadece sürekli değişen bir sektörde değil, her marka, matbaacı ve dönüştürücünün kendi ihtiyaçları olan bir sektörde faaliyet gösteriyoruz. Her ortam farklı." Ancak, Cantens tüm bu oyuncuların karşılaştığı bazı zorluklar olduğunu da ekliyor. "Öne çıkmak için ambalajın bir etki yaratması gerekiyor. Biz buna tüketicinin 'kalbine ulaşmak' diyoruz. Etki, şeylerin bir kombinasyonudur; renk, görüntü kalitesi ve elbette yaratıcılık."

Ar-Ge farkı

Steurs müşterilerine her üçünü de sunarak kendisini baskı öncesi, medya hazırlık ve yaratıcı tasarımın 360 derecelik bir servis sağlayıcısı olarak konumlandırıyor. 2014 yılından bu yana Steurs bir başka ipi, çözüm geliştirme görevini üstlenen Ar-Ge departmanı oldu. Cantens bunu şöyle açıklıyor: "Ar-Ge felsefemiz için kritik öneme sahip, yani ciddi bir baskı öncesi ortağı olmak için müşterilerin sorunlarına özel çözümler geliştirecek yenilik yapabilmelisiniz. Bölgemizde bunu yapan tek baskı öncesi tedarikçisi olduğumuza inanıyoruz."

Peki, tipik bir proje üzerinde bu yaklaşım nasıl çalışıyor? İlk brifingden sonra, Ar-Ge önerilen çözümü geliştirmek ve uygulamak için gereken adımları oluşturmak amacıyla bir proje planı oluşturuyor. Örneğin, baskı makinesinde özel testler ve ardından derinlemesine analiz. Daha sonra Steurs, projeyi sunmak için gereken tescilli tarama ve / veya renk yönetimi çözümlerini - sırasıyla S-dot ve S-color - tasarlıyor, mühendislere önerilerde bulunuyor ve müşteriye öneriler sunuyor. Oturumu kapattıktan sonra çözümler iş akışına uygulanıyor.

Flekso'nun cazibesini genişletmek

S-dot, Steurs'un Ar-Ge yatırımının ilk ürünleri arasındaydı ve departmanı kurma kararının arkasındaki düşüncüyü gösteriyor. Cantens, ilk hedefin, fleksonun cazibesini markalara ve dönüştürücülere genişletmek olduğunu açıklıyor: "Fleksonun ofset ve gravürden daha avantajlı olduğu kabul ediliyor: Daha düşük maliyet, yüzeyler için daha fazla esneklik ve daha kısa teslim süreleri - ve bunların hepsi markalar ve matbaacılar için önemli. Ancak geçmişte baskı kalitesi ve tutarlılık konusunda şüpheler daha ağır bastı - daha düşük yoğunluklar ve flekso kenarları gibi şeyler.

"Flexcel NX sahneye geldiğinde bu değişti ve son on yılda flekso hızla gelişti. Bu yüzden NX'i fleksoyu diğer süreçlere alternatif platform olarak tanıtmak için yeni bir strateji haline getirmeye karar verdik ve kalitesini ve istikrarını artırmak için yüksek kaliteli flekso için çözümler geliştirmeyi Ar-Ge'ye öncelik haline getirdik" diyor Cantens.

Cantens, S-dot'u, Steurs'un mürekkep transferini ve nokta kazancını yerel olarak - belirli görüntü alanlarında - veya klişe boyunca kontrol etmek için Flexcel NX'e uyguladığı bir grup tarama teknolojisi olarak tanımlıyor ve şöyle devam ediyor: "Bu, aynı renkteki değişken yoğunlukları aynı klişe üzerine pozlayarak, taranmış alanlarda nokta kazancını azaltırken düz renkler için daha yüksek yoğunluklar üretebileceğimiz anlamına geliyor. Barkodlarda kenar yok ve metin daha keskin. Baskı altı tabaka ne olursa olsun, bu sonuçları garanti edebiliriz. Bugün, giderek daha fazla marka flekso'nun faydalarına ikna oldu, kalite endişeleri azaldı ve ürünleri fleksoya taşımayı düşünüyorlar."

Steurs'ın markalara ve dönüştürücülere flekso konusunda nasıl davrandığı sorusuna, Cantens'in cevabı kısa ve öz: "Onları basitçe

gösteriyoruz. Portföyümüzde giderek artan sayıda başarılı projemiz var: Bunlar mümkün olanı gösteriyor - daha hızlı pazara sunma süresi, daha düşük maliyetler vb."

Steurs ayrıca potansiyel müşterilere, Benelüks Ambalaj İnovasyon Ödülü'ne (S-dot için) ve 2018'in Kodak Global Flekso İnovasyon Ödüllerinde altın bir ödüle ev sahipliği yapan genişleyen bir ödül standı gösterebiliyor. Yüksek büzüşmeli PET-G malzemesine CMYK basılmış olan iş, Steurs ile 2016 yılından beri birlikte çalıştığı matbaacı Helios Packaging arasında ortak bir projenin ürünü. İlişki, ağırlıklı olarak shrink sleeve gravür üreticisi Helios'un %100 fleksoya odaklanma kararı sonunda başladı.

Stratejideki bu radikal değişiklik üç yeni müşteri gereksinimi tarafından yönlendirildi: Daha kısa teslim süreleri, daha kısa çalıştırma ve daha yüksek maliyet verimlilik. Cantens, "Bu Helios tarafından alınmış cesur bir karardı ancak pazarın nasıl değiştiğine, özellikle Helios'un işlerinin çoğunun bu- lunduğu perakende sektörüne ilişkin net bir anlayışa dayanıyor. Geleceğe bakarak alındı" diyor. Steurs'a yaklaşmak doğal bir sonraki adımdı ve son üç yıl, uygulamanın shrink-foil'e genişletilmesi de dahil olmak üzere yeni S-dot teknolojisini test etme ve ince ayar yapma konusunda sürekli ilerleme kaydetti.

Sonuç, gravür ve ofsete alternatif olarak artan sayıda marka fleksoya ciddi şekilde bakıyor. Cantens "Agresif bir şekilde satmamıza gerek yok. Genellikle numuneler kendilerini anlatır ve markaların bizden istediği tek şey flekso sonucunun gravüre eşit veya ondan daha iyi olması ve tasarımın değişmek zorunda olmamasıdır" diyor. Kalitenin bir sorun olduğuna dair sürekli bir algı kaldığını kabul ediyor, ancak her başarılı gravür-flekso dönüşümüyle bunun zayıfladığını belirterek, ekliyor: "Her gün tam tersini kanıtıyoruz." ■

"Bugün, giderek daha fazla marka flekso'nun faydalarına ikna oldu, kalite endişeleri azaldı ve ürünleri fleksoya taşımayı düşünüyorlar."

Yatırım konusun-
da zihnim açık değil

Harici UV

Roll to roll mu,
Tabaka mı?

ARADIGIM
MAKINAYI
BULAMADIM

Fuara
yeterince
vakit ayırmadım

dijital ve 3D
baskı

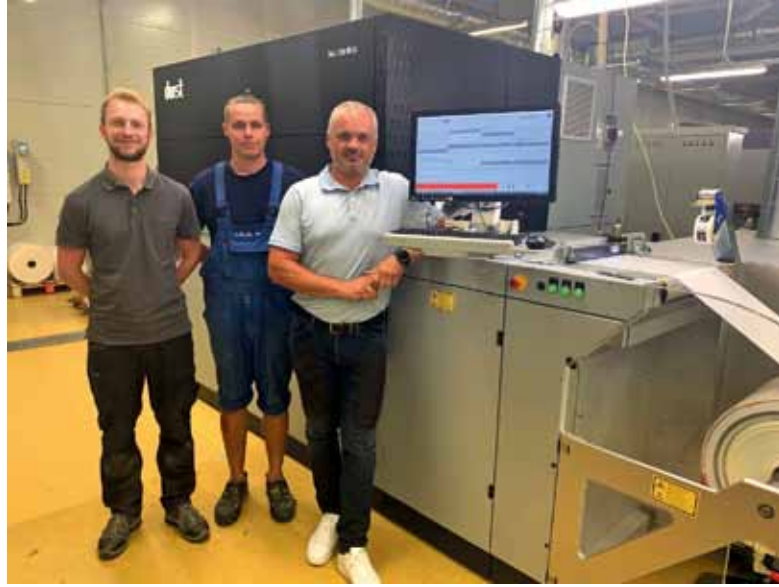
ile hiçbir ayrıntıyı
kaçırmazsınız!

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com



LabelPrint OÜ, fleksodan dijitalle geçiş için Durst Tau RSCi'yi seçti

Durst, etiket dönüştürücü LabelPrint OÜ'de yeni Tau RSCi etiket baskı makinesinin beta testinin resmi olarak başladığını duyurdu. Geçen yıl Labelexpo Brüksel'de açıklanan yeni tek geçişli UV inkjet etiket baskı makinesi, Temmuz 2020'de Estonya'nın Tallinn'deki merkezinde kuruldu.



LabelPrint OÜ, 5 yıl önce bir Durst Tau 330 müşterisi oldu. O zamandan beri müşteri tabanına aktif olarak verdikleri dijital baskı hizmetlerini geliştirdiler ve son yıllarda Durst ve LabelPrint OÜ arasında güvenilir bir ilişki kuruldu. Bu nedenle Durst, ilk tercih edilen beta testi adayı olarak LabelPrint OÜ'ye yaklaştı. 2019'un sonlarındaki ilk denemelerden sonra, LabelPrint OÜ'nün sahibi Sten Sarap, yeni ve devrimci RSCi baskı makinesinin beta test tesisi olmayı taahhüt etti. Bu, Covid-19 karantinası nedeniyle üç ay ertelendi.

Renklerin dakikada 80 m baskısına imkân veren yüksek hızlı beyaz mod

Yeni Tau RSCi, 330, 420 veya 508 mm (13, 16.5 veya 20 inç) baskı genişliklerine ve 100 doğrusal m / dak.'ya kadar daha yüksek bir baskı hızına sahip. RSC portföyünün yeni özellikleri arasında,

artırılmış serigraf benzeri opaklık için yüksek opaklıklı beyaz baskı modu ve beyaz dahil tüm renklerin 80 m/dak. baskısına imkân veren yüksek hızlı beyaz mod bulunuyor.

Sarap, "Bu yeni baskı makinesi daha uzun süreli flekso işlerini dijital bir platforma aktarmak için kullanılacak" diyor ve şöyle devam ediyor: "Büyük açıklamalar yapmak için henüz çok erken. Ancak, devrim niteliğindeki baskı kalitesi ve yüksek baskı hızı ile bu yeni baskı makinesinin üretim maliyetini düşürmemize ve teslim sürelerini iyileştirmemize yardımcı olacağından eminiz. Ve inanılmaz baskı kalitesi sayesinde işimizi yenilememize ve daha rekabetçi olmamıza yardımcı olacak."

Sarap, ekliyor: "Yüksek kaliteli çıkartma ve baskılı etiketler sunan bir şirket olarak, yeni Tau RSCi etiket baskı makinesi, müşterilerimizin bireysel gereksinimlerini ve ihtiyaçlarını karşılamak için mümkün olan en kısa süreleri ve rekabetçi fiyatları sunma misyonumuzda çok önemli olacaktır."

LabelPrint OÜ'nün müşteri tabanı içecek üreticilerini, kimya ve ilaç endüstrilerini ve sektörleri kapsıyor. Yaklaşık 20 yıl önce kurulan şirketin Estonya'nın güneyinde Tartu'da bir satış ofisi ve deposu da var.

Durst'un Etiketler ve Esnek Ambalaj Bölüm Müdürü Helmuth Munter şunları söylüyor: "LabelPrint OÜ'yi beta test tesisi olarak duyurmaktan memnunuz ve başarılarınızın devamını diliyoruz. Etiketler, artan sayıda dönüştürücünün fleksodan dijital platformuza daha fazla hacim aktarmanın faydalarını fark etmesi nedeniyle Durst için önemli bir büyüme alanı olmaya devam ediyor. Tau RSCi'nin tanıtılması, Eylül ayında piyasaya sürülmesinden bu yana pazarda büyük miktarda ilgi yarattı." ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Baskı merdanelerinde Ekstrüzyon Teknolojisi farkı ve yenilikler

Yusuf GÖKSU / ASTEKS MERDANE Müşteri İlişkileri Temsilcisi



Asteks 1997 yılından beri matbaa sektöründe üretim yapmakta olup 1970 yılından itibaren tekstil sektörü iplik üretiminde kullanılan 'Apron' ve 'Manşon' olarak adlandırılan kauçuk ürünleri de üretmektedir. Bu yönüyle de Asteks dünya genelinde ürün kalitesi yönüyle ilk üçte yer almaktadır.

1997 yılında İsviçre'den alınan teknik bilgi (know-how) kapsamında silindir kaplama hizmeti vermeye başlanmış ve zamanla geliştirilmiştir.

Üretim İstanbul'da 11 bin m2 açık, 6.000 m2 kapalı alanda kurulu modern tesisimizde 7 mühendis, 15 teknisyen ve 1 ekonomist olmak üzere toplam 140 çalışanımız ile yapılmaktadır.

Yurt içinde sürekli müşteri memnuniyetini ve pazar hizmet kapsamını artıran firmamız, matbaa merdanelerinde Azerbaycan, Gürcistan, Kosova, Arnavutluk, İran, Irak ve Afrika ülkelerine de dış satımda bulunmaktadır.

Asteks'i farklı kılan en önemli değerlerin başında Klasik Sistem Merdane Üretim Yöntemleri yerine kullandığı 'Ekstrüzyon Teknolojisi'dir. Bu teknolojiye ekstrüzyon makinası besleme ünitesinden gelen kauçuk hamuru, ısı kontrollü yivli mil bölgesinde homojen bir karışım işi görür, daha sonra üç kademeli filtrasyon işleminden geçer. Çıkıştaki 'T Kafa' ünitesinde merdane mili üzerine el değmeden eksiz ve katsız olarak kaplanır. Bu işlemler esnasında vakum sistemi ile kauçuk kütledeki havalar emilerek merdane bünyesinde hiç hava kabarcığı bırakmadan üretilir. Ayrıca bu üç kademe filtreler sayesinde de tüm yabancı maddelerden ayrılır. Basiñ nedeniyle de karışımın

kalitesi ve homojenliği artar.

Ekstrüzyon Teknolojisi kullanımımızın dışında 'Al-Tak Merdane' uygulamamızla da iç mil ve adaptörlü merdanelerin toplanması işlemleri de firmamızda yapılmaktadır. Kaplanmak üzere firmamıza gelen merdanelerin iç takımlarının sökülmesi, rulman yerlerinin kontrolü ve tekrar toplanması işlemlerinin firmamızca yapılması müşterilerimize büyük avantaj sağlamaktadır.

Ayrıca ham madde standardı sayesinde de olumsuz sürpriz durumlarda kalmıyoruz. ISO Kalite Belgesi sahibi olmamız bu kapsamda da hem insan kaynaklarımız hem de imalat itibarıyla tüm standartlarımız bizi farklı kılmaktadır.

Yenilik ve gelişmeler

Uzun çalışmalar ve denemelerle birlikte kullanım yerine göre mürekkep merdanelerinde SMM-300 olarak Adlandırdığımız yüksek mukavemetli, baskıda çok iyi sonuçlar veren kauçuk tipimizle, yine aynı değerlerde ve ayar kolaylığı olan Nemlendirme grubunda UVFIX kauçuk tipimizle başarıyı en üst düzeye taşıdığımızı görmek bizi çok mutlu ediyor.

Esnek ambalaj sektöründe de zaten başarılı olan mevcut kauçuk tiplerine SSM-701'i de katarak yolumuza daha güvenle devam ediyoruz.

Teneke ambalaj sektöründeki Lak toplarında kullandığımız SBE-550 kauçuk tipimizi de geliştirerek kullanım süresini ve dayanıklılığını artırmış durumdayız.

Tüm bu yeniliklerin dışında Ar-Ge 'leri devam eden yeni ürün ve hizmetlerle müşterilerimizi daha fazla memnun edebilmek, eleştirilere ve çağın gerekliliklerine uygun adımlar atmak için çok daha fazla çalışıyoruz. ■





Baskı merdaneleri ve kaliteye etkileri

Hüsam ÖZENLER / Böttcher Türkiye Satış ve Pazarlama Müdürü

Malumumuz, aylardan beri konuşageldiğimiz herkesin gündem konusu olan korona virüsü. Sosyal hayatı ve iş hayatını son derece olumsuz yönde etkiledi, dolayısıyla şirketler ve ülkeler için zorluklara sebep oldu, böyle kriz zamanlarında farklılık oluşturan ve işini daha iyi yapan muhakkak müşteri açısından tercih edilir oldu. Kim bilebilir, belki gelecekte bu ve buna benzer yeni krizler dijitalleşme yolunda hepimizin kapısını çalacak. Böttcher olarak biz de bunun bilincinde olup, müşterilerimiz için işlerini ileriye taşıyabilecek bir zemin oluşturmalarını sağlayacakları, daha verimli kullanabilecekleri ürünlerimizle, yaşanan süreçte daha iyi ne yapabiliriz sorusunu gelecek için, gelişmeleri tanımlayıp uygulamaya geçirdik.

Küreselleşen iş dünyasında, yurt dışında yeni pazarlar arayışı, ürünün daha iyisini yapma, en hızlı şekilde işlerin teslimi ve sonuç olarak ortaya koymuş olduğumuz ürünün tasarımından baskısına müşteriye ilgi uyandırması, hepimizin içinde olduğu bir yarıştan ibaret. Bu yarışta işinin en iyisini ve en kalitelisini yapan kazanacak. Bu süreç içerisinde önemli olan konu, ortaya çıkan ürünün kalitesi ve bu süreç içerisindeki verimlilik, yani minimum enerjiyle maksimum kâr elde etmek.

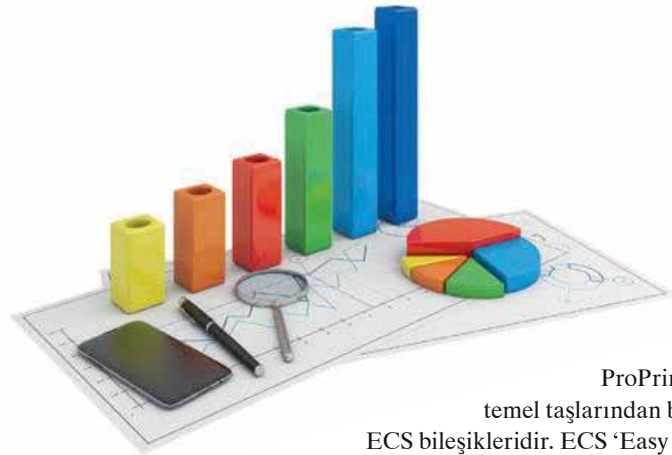
Böttcher denince akla ilk gelen ‘kalite’ unsurunu ve bunun sonucunda oluşan sorumluluk bilinci-

mizle, beklentilere tam anlamıyla cevap veren ProPrint konseptimizi tasarladık.

Bir matbaanın ham madde giderlerini inceleyecek olursak, %85 maliyetle baskı altı materyali (kâğıt, karton, metal veya OPP) başı çekmektedir, sonrasında %6 mürekkep, %6 kalıp ve de %3'lük dilimde de merdane, yıkama ajanları ve yardımcı kimyasalların yer aldığını görüyoruz. İlk etapta merdanelerin yüksek oranlarda maliyetinin olduğunu düşünsek de, aslında sadece %1'lik paya sahip. Şöyle ki; ortalama 70 x 100 baskı makinesi 300 gram baskı işi için, günde 10 iş değiştirdiğini düşünelim, 10 iş için fazladan 10 tabaka da fire yükleyelim, günde 100 tabaka eder. Yirmi gün çalışan bir matbaa için de ayda 2000 tabaka fire, yılda da 24 bin tabaka fire ile ciddi bir tutarı, görülmeyen maliyet olarak, sadece 1 iş için fazladan yüklenen 10 tabakayla, karşımıza çıkar. Halbuki merdanelerinizin, makinedeki konumuna göre özelleştirilmiş malzeme yapısı, bileşenleri, minimum fireyle işe erken geçiş, makinenin diğer işe geçiş hızları yıkama süreleri de pay edilirse, kaliteli ürünlerin maliyeti orta ve uzun vadede değerlendirildiğinde, kaliteli ürün kullanımı, kaliteli sonucu beraberinde getirir.

Yeni ProPrint konsepti

Daha önceki ürünlerimizde bu tür kâr - fayda hesaplamaları yaparak, baskıda verimlilik, üretim süreçlerindeki hızları artırma ve kârlılığı ön plana çıkaran, kaliteyi düşürmeden kârlılığı ön plana nasıl çıkarabiliriz vizyonu için tasarlanmış yeni nesil konseptimiz ProPrint'ten bahsetmek isterim.



ProPrint'in temel taşlarından biri ECS bileşikleridir. ECS 'Easy Clean System' kolay temizleme sistemini temsil eder. Özellikle ambalaj uygulamalarında iş sürecinin kısılmasına yardımcı olur.

Bir yandan küresel markaların, rafta öne çıkan, güncel ve yerel ürünleri ambalajlama arzusu, diğer yandan ekonomik kısıtlamalar ve stokları azaltma arzusu, ambalaj üreticilerinin daha sık iş değişiklikleri ile başa çıkmak zorunda kaldıkları anlamına gelir. Sonuç olarak kaçınılmaz olan,



baskı makinesinin çalışma süresi ve işin bitiş süresi üzerinde olumsuz etkisi vardır.

İşten işe geçiş sürelerinde zaman kaybetmeden daha kısa sürede makineyi işe hazırlamak ve daha az zaman harcamak mümkündür. Özellikle daha fazla spot renk gerektiren uygulamalarda (Pantone veya HKS tonları) bu hızlı iş süreçlerinde, iş açısından kritik bir sorun haline gelebilir.



ECS bileşiklerimizin devreye girdiği yer tam da burasıdır. Yıkanabilirliklerini arttıran, daha hızlı temizleme sağlayan, özel polimerler ve katkı maddeleri içerirler ve de ayrıca yıkama etkisini güçlendiren pürüzsüz bir yüzey kaplamasına sahiptirler. ECS bileşikleri, konvansiyonel ve UV baskı uygulamaları için ve aynı zamanda kombi baskı uygulaması için mevcut kauçuk bileşiklerimizde mevcuttur.

Bu bileşikler;

178 25 / 378 35 konvansiyonel mürekkep grubu için,

718 40 UV mürekkep grubu için,

277 30 / 377 30 kombi mürekkep grubu için adlandırdığımız, ECS bileşenlerinden oluşan, bilimsel olarak ispatlanmış, müşterilerimiz için son derece verimli iş akışı sağlayan, işten işe geçiş sürelerini ortalama %30 – 40 kısaltan kauçuk malzeme bileşenlerimizdir.

277 / 377 malzeme kodlu ECS kauçuk bileşenlerimiz, Türkiye'de ve dünyada en iyi bilinen ve en çok satılan kauçuk baskı merdanesi malzemelerimizdir. Kombi baskı uygulamasında müşterilerimize sunduğumuz, ECS bileşenlerine sahip, kombi kauçuk malzememizdir, temizleme ajanlarına karşı da kimyasal direnci kanıtlanmış

olup yıkama döngülerinde harcanan zamanı minimize etmiştir.

Heidelberg hem 377 38 (kombi uygulama kauçuk ECS bileşenlerine sahip malzememiz) hem de 718 40 (UV uygulama kauçuk ECS bileşenlerine sahip malzememiz) ile kaplanmış baskı merdanelerimizi test etti ve her iki bileşeninde mükemmel yıkanabilirliğe sahip olduğunu onayladı. Kombi baskı uygulamasında kullanılacak baskı merdanelerinde bundan sonra 377 38'e geçmeye karar verdiler. Aynı testi Koenig & Bauer de yaptı ve 377 38'in mükemmel yıkama bilir olduğunu bildirerek, fabrika çıkışlı kombi merdanelerinde 377 38'i kullanmaya başladılar.

Küreselde de çok uluslu ambalaj baskısı yapan müşterimiz WestRock, kombi baskı uygulamaları için 377 38'e ve aynı zamanda büyük bir başarı ile kullandıkları ProPrint Neon, poliüretan ECS bileşen baskı merdanesi malzememizi firmaların da kullanmaya karar verdi.

Trivium (eski adıyla Ardagh'ın metal ambalaj baskısı yapan kolu) ECS bileşenlerinden oluşan 718 40 UV baskı merdanesi kauçuğuyla kaplı merdanelerimizi test etti ve onayladı. Geçtiğimiz yıl Hollanda da yapılan bir konferansta da 718 40 UV kolay temizlenebilir sistem bileşenlerinden oluşan (ECS) kauçuk malzememizle kaplanmış 1 ünite merdanelerin, solvent tüketiminde %30'luk bir düşüş gösterdiğini doğruladı ve bütün merdanelerin 718 40 UV kauçuk malzememizle kaplanması kararını verdi.



Yine yurt dışında birkaç yerde test ettiğimiz bu ürünler, sadece temizleme ajanlarının tüketiminden tasarruf etmekle kalmadı, yıkama döngülerindeki sürelerin de azalmasını sağladığını, sonuç olarak üretim maliyetlerini düşürdüğünü bildirerek tüm makinelerinde ECS bileşenlerini tercih ettiler. ■

Kitap baskısında dijital, inkjet sistemler

Turgut KARCI / Elektroser Şirketler Grubu Üretim Makineleri İş Geliştirme Müdürü



Eğlencenin çeşitli şekillerinde, eğitim veya bilgi dağıtımı olarak hayatlarımızın ayrılmaz bir parçası olan kitaplar, son beş yüzyıldır olduğu gibi gelişime devam etmeye ihtiyaç duyar. Bu gelişim, teknolojik değişimlerle elden ele geçmeye devam etmiştir ve bugün de farklı değildir.

Son yarım asırda teknolojik olarak oldukça ilerleyen ve çok renkli makineleri hayatlarımıza katan ofset baskı tekniği yapısı itibarı ile yüksek hacim gerektiren, kitapta olduğu gibi forma işler nedeniyle işten işe geçişi çok sevmeyen bir yapıya sahiptir. Belki ileride, bulunması sebebiyle yeni bir çağın başlangıcı olarak anlatılacak internet teknolojisi ise günümüzde bu hacmi oldukça azaltmaktadır. Buna ek olarak, yayıncıların üzerindeki depo ve stok maliyeti, işletmelerin üzerindeki ham madde sermayesi, işçilik maliyetleri gibi baskılar da sistemi, yığın üretimden ihtiyaç kadar üretime doğru yönlendirmektedir. İhtiyaç kadar üretimi ve doğru maliyetlendirmeyi ise son yıllarda daha çok ön plana çıkan dijital baskı sistemleri ile başarmak mümkündür.

Kitap üretiminde gereken hem hız hem yüksek hacim hem de uygun üretim maliyetleri nedeniyle daha spesifik olarak inkjet (mürekkep püskürtme) teknolojilerini değerlendirmek anlamlı olacaktır.

Elektroser'in Türkiye Temsilcisi olduğu ve matbaaların baskı öncesi tarafıyla tanıdığı görüntüleme teknolojisi üzerine uzman SCREEN firmasının mevcut üretiminde ticari baskı, etiket ve ambalaj baskısı ve geniş format baskılar için dijital baskı sistemleri bulunmaktadır. Yakın bir tarihte esnek ambalaj, karton ambalaj ve oluklu ambalaj ürünleri için single-pass inkjet dijital baskı sistemleri de tanıtılacaktır. Dolayısıyla SCREEN, hem inkjet dijital baskı sistemleri hem de sistemin bulunduğu sektör gereklilikleri hakkında çok yüksek seviyede bir bilgi ve deneyime sahiptir.

Kitap basımına uygun modeller

SCREEN, TruePress Jet 520 serisi inkjet dijital baskı sistemleri ile hitap ettiği ticari baskı ürünleri kısmında, bobinden bobine, bobinden tabakaya ya da bobinden ürüne dakikada 120 ile 220 metre hızları arasında inkjet baskı yapabilen sistemlere sahiptir.



hızları arasında inkjet baskı yapabilen sistemlere sahiptir.

Sonlandırma ünitesine göre ham bobin kâğıttan, ciltli kitap, ister tek bir hat üzerinde ister ayrı hatlarda işlem süreçleri beklenmeden çok kısa bir sürede üretilmektedir. İster okuma kitapları, ister eğitim yayıncılığına ait kitaplar, isterse diğer bazı basılı işler bu makinelerde üretilmektedir.

Kitap üretiminin yanı sıra, transpromo, doğrudan posta, gazete ve kullanım kılavuzu gibi işlerle 520 mm bobin kâğıt besleme sayesinde tek parça B2 ebattaki ticari işler de bu makinelerde basılabilir. Screen firmasının sektörde bilinen baskı öncesi ürünlerdeki tecrübesi sayesinde oluşturulan EQUIOS yazılımı ile geleneksel ve dijital baskı sistemleri bir arada faaliyet gösterebilmektedir. Ek olarak yazılım, internet üzerinden müşteriden gelen hazır işleri kayıt altında tutarak baskıya alabilmektedir.

520 serisinde, Z, ZZ, NX ve HD modelleri bulunur ve bu serilerden NX ve HD modelleri kitap basımı için çok uygun modellerdir. Bu modellerde, ofset üretime oranla çok daha yüksek bir otomasyon sunulmaktadır. Bu sayede endüstrimize en düşük toplam sahip olma maliyetini sunmaktadır.

Ofset kâğıtlarına ön işlemsiz baskı yapabilme yeteneği

Günümüz piyasasında ticari basımda kullanılan inkjet sistemler, tamamıyla su bazlı mürekkepleri kullanmaktadır. Su bazlı mürekkeplerle baskıyı gerçekleştirebilmek için, ya inkjet için özel kaplanmış malzemelere ya da ön veya son bir kimyasala ihtiyaç duyulur. NX ve HD sistemler ise bu durumun aksine standart ofset kâğıtlarını kullanabilmektedir. NX serisi ile standart ofset hamura, HD serisiyle ise standart ofset kuşeye (hem de hamura), herhangi bir ön veya son kimyasal uygulama gerekmeden baskı yapılmaktadır. Her iki model de standart kâğıtlarda ön veya son kimyasala ihtiyaç duymadan, 150 metre/dakika hızda (ön-arka 2.000 A4 sayfa) yüksek üretkenlik ve kalite sunmaktadır. Malzeme esnekliği sebebi ile her iki makinede de kitap baskı üretiminin

yanında değişken veri, gazete, kullanma kılavuzu, doğrudan posta basımı için uygundur. Sistemler, yüksek hacimde üretkenliğe sahipken, bu üretkenlikte yüksek kalite seviyesini vermektedir. 40-250 g/m² kâğıtlara baskı yapabilen sistemlerde su bazlı mürekkep kullanımı sayesinde baskı maliyetleri de çok düşük olup konvansiyonel ofset üretimlerle başabaş üretim noktası yüksek seviyededir. İşin niteliğine göre yüksek tirajlar dahi hızlıca ve uygun maliyetlerde basılmaktadır.

SCREEN EQUIOS yazılım sistemi

Renk yönetimi alanında SCREEN firmasının sahip olduğu geçmişten gelen görüntüleme teknolojileri üzerine uzmanlığı sayesinde NX ve HD baskı makinesi sistemleri, EQUIOS adındaki kendi yazılım sistemini kullanmaktadır. Bu yazılım CMS (renk yönetim sistemi) olmasının yanında, Adobe® PDF Print Engine® 2 kullanımı sayesinde değişken veri için hızlı bir RIP çözümü olmaktadır. Yazılımın içindeki akıllı montaj sistemi, sadece transpromo ve doğrudan posta uygulamalarında değil, aynı zamanda kitap, gazete ve uyarılma kitapları gibi yazı destekleyen uygulamadaki değişken veri baskısı uygulama alanını genişletir. Kitap ve kullanma kılavuzu üretimi ile baskı sonrasında ekipmanlarda gerekli olabilecek barkod ve aksesuarların üretimini mümkün kılıyor. Sistemin yapısı sebebiyle, yüksek kalite gerektiren ticari işler, baskı kalitesi sürekliliği olan ve kalite farklılığı içermeyecek şekilde üretilmektedir. İşlerin üretimi esnasında da kopyalar arasında değişkenlik yok seviyededir. Bunun yanında baskıda oluşabilecek hataların tespitini baskı boyunca dahi kontrol eden Jetinspection sistemi bulunur. Kullanıcı dostu arayüzü ile sistem, varsa hataların bildirimini anlık olarak kullanıcıya bildirir ve yönergeleri sunar. Bu şekilde tüm sistem kullanımı, operatöre kullanım kolaylığı sunarak işin kolay, hatasız ve hızlı gerçekleşmesini sağlar, bu sayede verimlilik en üst düzeye çıkar. 520HD sistemindeki kuşe kullanabilme yeteneği Fogra sertifikasına sahiptir. Bu sayede sistemin kalite seviyesi ispatlanmış durumdadır.

Özellikle kitap ve eğitim yayıncılığı alanında ihtiyaç duyulan renkli ve kaliteli işler TruepressJet 520NX ve 520HD dijital baskı makinelerinin üretkenlik seviyesinde kolay bir operasyon ile çözülebilmektedir. Baskı sistemi, piyasada bilinen sonlandırma markaları ile in-line veya off-line hat kurulması sonucu, analog baskı ve sonlandırma sistemlerindeki birçok işlem sürecini bir arada yapabilmektedir. Bu sayede operasyonel çıktı miktarını artırıp maliyeti düşürmektedir.

Analog sistemlere kıyasla düşük toplam sahip olma maliyeti

Yatırım maliyetleri, benzer bir operasyonu sağlamada yapılacak toplam konvansiyonel – analog



sistem yatırımlarından daha düşük tutardadır. Sonuç olarak toplam sahip olma ve birim üretim maliyeti konvansiyonel sistemlere göre çok daha düşük seviyede olmaktadır.

Bu şartlar altında, mevcut işlerin tirajlarındaki düşüş, baskı pazarındaki iş çeşitliliğinin artması ve hızlı teslim gereklilikleri, üreticilerin farklı bir iş modeline yönelmesini gerektirmektedir. Bunu yaparken iki çok önemli hedefi sağlamak gerekmektedir. Birincisi mevcut sisteme ilave yük getirmeden, aynı işi operasyonel maliyetleri azaltarak yapma hedefi, ikincisi ise azaltılmış operasyonel maliyet ile daha fazla adette iş yapma hedefidir. SCREEN TruepressJet 520NX ve 520HD, üreticilerin mevcut işlerini ve yeni kazanacakları işleri, operasyonel olarak kolay hale getirmesi sayesinde üreticilerin gözdesi olmaktadır.

Elektroser olarak yaptığımız işin ne kadar anlamlı ve geleceğe dönük olduğunu pandemi döneminde bir kez daha görme fırsatımız oldu. Farklı alanlarda faaliyet gösteren ve bir firmanın edinmesi çok zor seviyedeki tecrübesi ile Elektroser, bilgi birikimi sayesinde, sistemlerin avantaj ve dezavantajlarını değerlendirebilecek en iyi firma konumundadır. Sunduğu yüksek kalite ve üretkenlikteki single-pass inkjet sistemler sayesinde, üreticilerin geleneksel üretim miktarlarını, değişken ihtiyaçlarda yakalayıp geçmesine imkan sağlamaktadır.

Yeni şartlara ve değişkenliklere karşı bir alternatif tercih oluştururken, yüksek üretkenlikte esneklik sunmasına ve yapılamayan yenilikleri yapması sayesinde yeni pazarlar oluşturma yeteneğine sahip olmasına bakmak yardımcı olmaktadır. Elektroser, yatırımlarını ve bilgi birikimini, değişimin gerekliliğine inanan firmaların amacına hizmet etmek doğrultusunda yapmaktadır. Geleceğin baskı teknolojisi ürünlerini sunarak üreticilerin iş yapısını çeşitlendirmekte ve 'Değişim için değişin!@' sloganını uygulamaya almaktadır. ■



Ofislerden Üretime Tam Dijital Matbaa:

Heidelberg Prinect Production Manager Yazılımı



Metin ÇİÇEK – Heidelberg Türkiye
Prinect & Baskı Öncesi Ürün Sorumlusu

Dünyada tüm endüstrilerde dijital dönüşüm ile birlikte, firmalar hem üretim hem de yönetim anlamında baştan sona evrim geçiriyor. Yakın zamanda buna uyum sağlamayan şirketlerin büyük zorluklar yaşayacağı gündemde. Dijital dönüşüm, üretim işletmelerinin hem çalışanlarını hem de üretim unsurları olan makine ve ekipmanlarını birbirleri ile sürekli etkileşim halinde olan yazılımlarla oluşturulan bir sistem içerisinde sürekli verimli, analiz edilebilir ve öngörülebilir halde olmasını sağlamaktadır. Bu sayede örneğin, müşterilerinize tutarlı termin süreleri ve kesin veriler sunabileceksiniz.

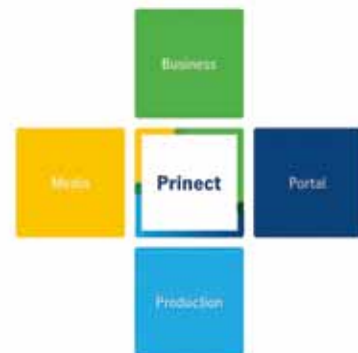
Heidelberg'in benzersiz yazılım paketi ürünü Prinect Production Manager ile artık tek

yazılım modülleri için lisans satın alınması gerekmiyor. Üretilen hacme göre fiyatlandırılan sistem ile tüm üretim süreci için akıllı bir üretim iş akışı elde etmek mümkün. Production Manager, baştan sona iş akışı otomasyonunu mümkün kılmak ve optimum üretkenlik elde etmek için düşük maliyetli bir çözüm ve basitleştirilmiş bir yaklaşım sunmaktadır.

Ambalaj ve ticari baskı alanları için özelleştirilmiş süreç ve modüller sunan Prinect Production Manager yazılımı ile iş akışınızı özel gereksinimlerinize göre yapılandırabilirsiniz. Üretim yapınızın ne kadar büyük veya küçük olduğuna bakılmaksızın yalnızca kullanımınız için ödeme yaparsınız. İhtiyaçlarınız değişirse yapılandırmayı istediğiniz zaman uyarlayabilirsiniz.

Prinect, ana platform olarak, müşteri iletişimin-den bitmiş ürüne ve faturalandırmaya kadar baskı üretimiyle ilgili tüm adımları tutarlı şekilde matbaanın süreçlerine entegre eder. Üretimin, toner, mürekkep püskürtmeli veya baskı kalıpları ile olması fark etmeksizin tek bir iş akışı altında kapsamlı bir çözüm sunar. Prinect'in her firma için özelleştirilebilen, Ticari Baskı, Ambalaj ve Etiket çözümleri bulunmaktadır.

Yazılımın kapsamı, tüm Prinect üretim modüllerini kapsar: otomasyon, PDF analizi, işleme, prova, son teknoloji çoklu iş montajı ayarı veya tüm tramlama sistemleri. Diğer seçenekler Prinect renk yönetimi, analiz ve planlama araçlarının yanı sıra iş ve mürekkep ön ayarlaması ve üretimde işletme verilerinin toplanması için modüllerdir. Ayrıca, daha da verimli çalışma için en yeni Prinect Portal işlevlerini kullanabilirsiniz. En yeni versiyonun sürekli olarak kullanımı için otomatik güncellemeler ve yardım hattının kullanımı da pakete entegre edilmiştir.



Abonelik modelleri, tüm dünyada benimsenen geleceği temsil ediyor

Prinect Production Manager ile müşteri, yalnızca ürettiği hacim için ödeme yapar. Şeffaf aylık kullanım ücreti, sözleşmede belirlenen TIFF/m².ye dayalı bir baz ücrete ve bu miktarın üzerinde üretilebilecek miktara dayalı ek ücrete dayanmaktadır. Sözleşme süresi boyunca tüm güncellemeler ve yükseltmeler ücretsiz olarak gerçekleştirilir. Bu, yardım hattı ve uzaktan destek dahil en son sürüme ve en yeni işlevlere erişim sağlar.

PRINECT PRODUCTION MANAGER MODÜLLERİ

Production Manager yazılım paketi içerisinde birbiri ile bağlantılı çok sayıda yazılım bulunmaktadır. Üretim, Planlama ve Analiz başlıkları altındaki yazılımlar şu şekildedir:

Portal ve baskı öncesi

Portal

Prinect Portal, ayrı ayrı olan tüm yazılım gruplarını entegre eder ve tüm süreçleri en iyi şekilde birleştirir. Müşteriler, personel ve ilgili herkes ticari ve teknik durum bilgilerine erişebilir. İletişim basitleştirilir, iş akışları şeffaflaşır ve hatalardan kaçınılır.

PDF Toolbox

Ticari ve ambalaj baskısı için PDF belgelerini işlemek için Prinect yazılım paketi, Adobe Acrobat için bir dizi eklenti içerir. Paketin her aracı ayrı ayrı etkinleştirilebilir.

Baskı Öncesi (Prepress Manager)

Prinect Baskı Öncesi Yöneticisi baskı öncesi görevlerinizi çok daha basit ve hızlı hale getirir. Baskı öncesi işlemler herhangi bir Prinect Cockpit'te kontrol edilebilir ve otomatikleştirilebilir. Modüler sistem, baskı verilerinin otomatik kontrolünden ve optimizasyonundan sayfaların yerleştirilmesine, kalibrasyona, olağanüstü bir tarama yöntemi kullanarak kopyalamaya, kalıp yerleştirmeye ve daha sonra otomatik arşivlemeye kadar her görev için doğru uygulamayı sunar. Ripleme, Adobe PDF Print Engine'in en son sürümünü temel alan entegre Prinect Renderer kullanarak gerçekleştirilir. Oluşturucu, baskı odasındaki işler için renk bilgilerini sağlar ve bu da baskı makinesini ayarlarken değerli zaman kazandırır.

Montaj (Imposition)

Prinect Signa Station, baskı malzemelerine işlerin yerleştirilmesi ve montajı için dünyanın önde gelen çözümlerinden biridir. Her türlü iş ve çeşitli ciltleme ve katlama şemalarına sahip ticari işler ile katlanır karton kutu ve etiketler üzerinde

çalışılabildiği için en yüksek esnekliği sunar. Ayrıca otomatik aynı tabakaya çoklu baskı iş hesaplama ve çeşitlendirme gibi özel uygulamalar da mümkündür.

Color Toolbox

Prinect Color Toolbox, baskı ortamlarında Renk Yönetimi'ni başarıyla uygulamak için eksiksiz bir çözümdür. Yazılım, eşsiz HEIDELBERG renk biliminin zekasını içeriyor. Cihazları ve işlem adımlarını kalibre etmek ve daha sonra tüm süreçlerin kalitesini ve tekrarlanabilirliğini değerlendirmek için bu güçlü araç kullanılır.

Multicolor

Prinect Multicolor Araç Seti, spot renkleri proses (CMYK) renklerine dönüştürür veya bunun tersini yapar. Kullanıcı, özet olarak kaç renk kullanılacağı konusunda serbesttir. (örneğin 5, 6 veya 7 renk). Önemli olan baskı işleminin tekrarlanabilir ve sabit kalmasıdır (Baskı Renk Yönetimi kullanılarak).

Veri Merkezi (Data Center)

Prinect Veri Merkezi, Prinect iş akışı boyunca maksimum veri entegrasyonu sunar. Merkezi veri tabanı fonksiyonları ve son teknoloji veri tabanı teknolojisi ile günümüzün entegre iş akışı sistemlerinden gelen taleplerin cevabıdır.

Otomatik Kağıt Açma Telafi Sistemi

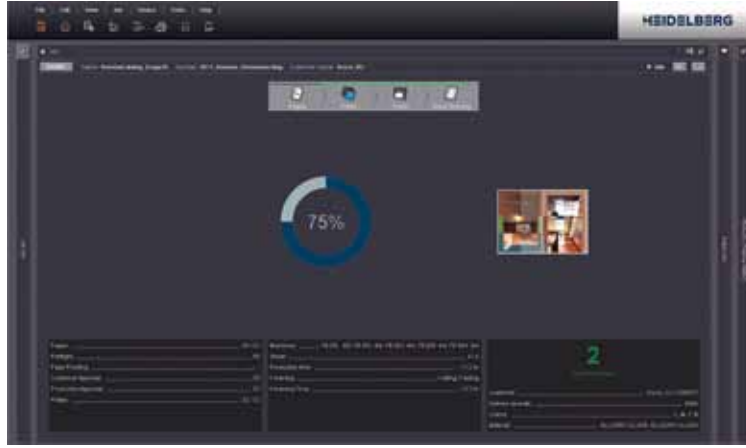
Heidelberg, Prinect Otomatik Kağıt Açma Telafisi yazılımı ile tabakada oluşan gerilmeyi "öngörülen germe derecesi" temelinde telafi etmek için birinci sınıf bir çözüm sunuyor. Bu araç, otomatik olarak önceden gerilme derecesini hesaplar ve telafi edilmiş pozlama verilerini verir. Bu yaklaşım kullanılarak oluşturulan baskı kalıpları grubu, ilk geçişten itibaren doğru görüntünün basılmasına olanak sağlar. Bu, kalıplardan, zamandan ve kağıt israfından tasarruf sağlar.

Planlama, baskı ve baskı sonrası

Planlama (Scheduling)

Prinect Scheduler, matbaanızdaki elektronik üretim planlamasına adınızdır. Siparişler çok daha hızlı, esnek ve kolay bir şekilde planlanabilir. Bu elektronik üretim planlama sistemi, üretim ➔





Prinect işe genel bakış

ve esnek planlama araçları hakkında geniş bir yelpazede gerçek zamanlı bilgi sağlayarak planlamacıların günlük iş yükünü önemli ölçüde azaltır.

Dijital Baskı

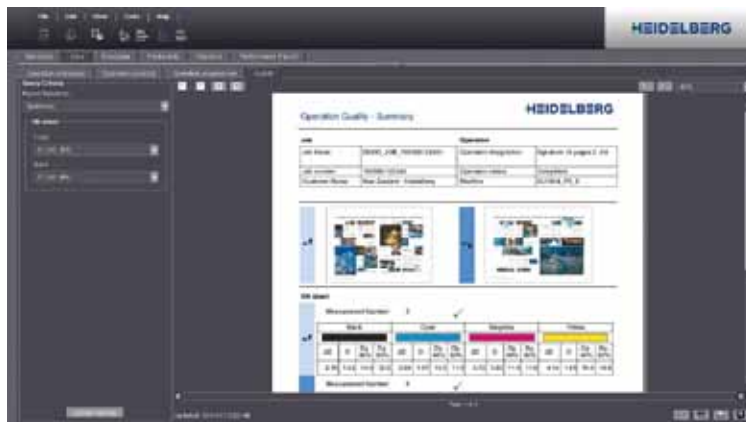
Prinect Digital Print Manager, Heidelberg ve diğer üreticilerin dijital baskı sistemlerinin Prinect yönetimi ve üretim iş akışına tam entegrasyonunu sağlar. Matbaalar, ofset ve dijital baskı üretimi arasında esnek ve işe özel olarak seçim yapabilir, her iki teknolojinin bir kombinasyonu ile üretilir veya ön çalışmalar, ana çalışmalar veya tekrarlanan çalışmalar için en uygun maliyetli baskı yöntemini kullanabilir. Hangi baskı yöntemi seçilirse seçilsin, tüm işler tek bir iş akışı sisteminde merkezi olarak yönetilebilir, planlanabilir ve üretilebilir.

Baskı Odası

Sürecin tüm adımlarının entegrasyonu, matbaalara rekabet üstünlüğü kazandırır. Prinect Pressroom Manager® ile, baskı işlerinin otomatik olarak doğru baskı makinesine doğru zamanda ve doğru şekilde gönderilmesi için mevcut bilgileri akıllıca birbiriyle bağlantılı hale getirebilirsiniz.

Analyze Point

Analyze Point, günlük üretimi takip etmek ve önemli rakamlar temelinde daha uzun vadeli kararlar vermek isteyen herkes için iş ve üretim ve-



Prinect Analyze Point

rilerine dayalı çok sayıda rapor sunar. Bu raporlar, şu anda üretimde olan işlere ve uzun vadeli üretim görünümüne kapsamlı bir genel bakış sağlar.

Prinect Smart BI

İşinizde yaptığınız hemen hemen her şey veri üretir: her aktivite, her üretim çalışması, her sipariş. Prinect Smart BI, bu şirketin ve üretim verilerinin şifresini çözmenize ve kullanmanıza hızlı ve kolay bir şekilde yardımcı olur.

Prinect Smart BI, işletme modülü size marjlarınız, gelen siparişler, teslimatlar, faturalar ve daha pek çok şey hakkında bilgi verir: Satış ve müşteri hizmetlerini, cironuzu, işletme maliyetlerini ve marjları yönetmek için işle ilgili raporlar oluşturmak için kullanabilirsiniz.

Prinect Smart BI Üretim modülü, üretim verilerinden raporlar oluşturmanıza olanak tanır: baskı öncesinden, sonlandırmaya kadar, Üretim modülü planlama ve makine performansı, kullanım, üretim kalitesi ve genel ekipman verimliliği ile ilgili verileri sağlar ve işler.

Press Center

24 inç çoklu dokunmatik ekranı ile yeni Speedmaster İşletim Sistemine sahip Prinect Press Center XL 3, benzersiz navigasyon, Intellistart 3 ve yeni yardım sistemleriyle çalışmayı basitleştirerek öngörülebilir sonuçlar ve artırılmış performans sağlıyor.

Kumanda masasının benzersiz yazılımı Intellirun, operatöre doğru işin görüntüsünü doğru zamanda, tam otomatik olarak gösterir ve mevcut üretim durumu hakkında akıllı bilgi sağlar. Intellirun böylece otomatik iş değişikliği sırasında değil, üretim boyunca da destek sağlar. Bu nedenle, tüm önemli üretim adımları ilk kez geçerli ekranla otomatik olarak desteklenmektedir.

Baskı Sonrası

Prinect Postpress Manager®, baskı sonrasındaki makinelerinizi doğrudan bağlayarak veya manuel işletim verisi yakalama yoluyla baskı sonrası özelliğini Prinect iş akışına entegre eder. Süreçleri, ilgili herkesin onları anlayabileceği, optimum şekilde düzenleyebileceği ve dolayısıyla maliyetleri uzun vadede azaltabileceği şekilde sunabilirsiniz.

Ambalaj ve etiket baskısı için ilave fonksiyonlar

Signa Station Packaging Pro

Prinect Signa Station Packaging Pro, tabaka ve kalıp montajı için dünyanın önde gelen yazılım çözümlerinden biri olan Prinect Signa Station'ın avantajlarını ambalaj ve etiket matbaacılarına da sunmaktadır.

Örneğin, katlanır kutu ve etiketlerin baskısı için formatlar hızlı bir şekilde hazırlanabilir ve

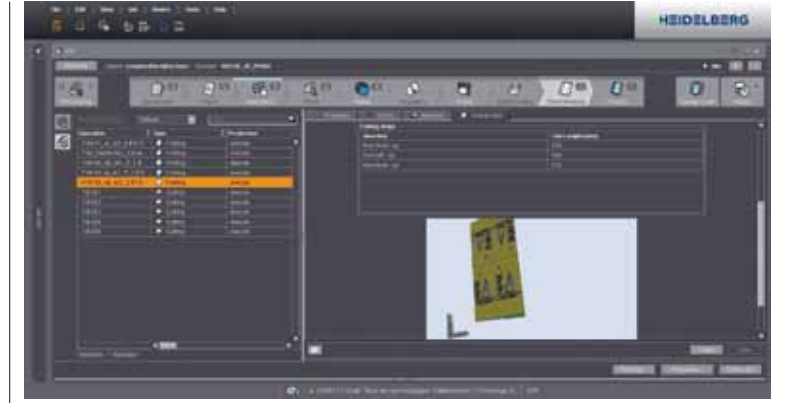
otomatik hale getirilebilir. Tüm yaygın formatlar için CAD verileri içe aktarılabilir, işlenebilir ve dışa aktarılabilir. Tasarımların yerleşimleri hızlı bir şekilde hesaplanabilir, böylece malzeme en iyi şekilde kullanıldığından düşük üretim maliyetleri oluşur. Ayrıca otomatik kesim bıçak izi oluşturma, baskı maliyetlerini düşürmeye katkıda bulunur.

Otomatik olarak kendiliğinden ayarlanan renk kontrol elemanları, baskı ve atık sayıları ve kapak işaretleri gibi özel kontrol elemanları, baskı ve son işlem sürelerini azaltır, hataları önler ve kalite seviyesini yükseltir.

3D yazılım provaları, müşteri ile hızlı ve uygun maliyetli kontrol ve koordinasyon sağlar. Prinect Signa Station Packaging Pro'yu Prinect Ambalaj iş akışına entegre etmek, üretim sürelerini azaltır ve baskı ve son işlemlerde uygun süreleri en aza indirir.

Package Designer

Prinect Package Designer, artık katlanır karton kutuların ve karton standların taslağını çizme ve ilgili sayfa mizanpajlarından (ör. şekilli kesim



Prinect Postpress Manager

için), yapısal tasarımdan numune üretimi, tabaka yerleşimi ve şekilli kesim kalıbı parametrelerine ve baskı sonrası için önceden ayarlanmış verilerin oluşturulmasına kadar uzanır. 3D görünüm ve animasyonlu katlama dizileri, müşteriler ve grafik tasarımcılarla koordine etmeyi çok daha kolay hale getirir. Ve kutu katlama/yapıştırma işlemlerinin daha hızlı ve daha doğru bir şekilde ayarlanmasına yardımcı olabilir. ■

Heidelberg Digital Unit bir kez daha Almanya'nın en iyi dijital laboratuvarlarından biri olarak seçildi

- IIoT verilerine dayanan COVID-19 salgını sırasında sektördeki gelişmeleri detaylandıran Baskı Medya Endüstrisi İklim Raporu büyük ilgi görüyor
- Dijitalleştirme çözümleri müşterilerin krizle baş etmesine yardımcı oluyor

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) bünyesindeki Heidelberg Digital Unit (HDU), arka arkaya ikinci kez, Almanya'nın en büyük dijital laboratuvarlarından biri olan "çekirdek işle ilgili yenilik" kategorisinde ünlü Capital dergisi tarafından düzenlenen Capital Ödülü ile onurlandırılıyor.

Heidelberg tarafından Nisan 2020'nin sonunda yayınlanan Baskı Medya Endüstrisi İklim Raporu bu başarıda kilit bir faktör olmuş. Özellikle ödül, şirketin mevcut COVID-19 salgını sırasında bile yenilikçi projeler geliştirmeye devam etme yeteneğini takdir ediyor. Basılı Medya Endüstrisi İklim Raporu, küresel, nesnel gerçek zamanlı IIoT verilerine dayanan ambalaj ve etiket baskısı ve ticari baskının pazar segmentleri için baskı hacimleri hakkında haftalık güncelleme sağlıyor. Dünya çapında müşteriler tarafından işletilen ve 13 binden fazla makineye erişimi olan Heidelberg Cloud tarafından bağlanan tüm format sınıflarında yaklaşık 5.000 seçilmiş ofset baskı makinesi, anonimleştirilmiş veriler için temsili temel oluş-

turuyor. Bu rastgele örnek, küresel endüstriyel tabaka ofset üretiminin yaklaşık yüzde 20'sine karşılık geliyor ve bu da onu oldukça önemli kılıyor. Capital'in jüri heyeti şu yorumu yapıyor: "Şirket bu araçla sadece krizle başa çıkmaya yardımcı olmakla kalmıyor. Ayrıca, bu kendisi için hayli sıradan sektörün dışında bir isim yapabilir." Başka hiçbir şirket IIoT verilerine dayanarak sektöründeki gelişmeleri karşılaştırılabilir bir biçimde rapor etmiyor.

"Heidelberg Digital Unit dijitalleştirme stratejimize önemli bir katkı sağlıyor. Capital Ödülü 2020'yi kazanmak, özellikle kriz zamanında, ana faaliyet alanımızdaki dijitalleştirme çözümlerinin veri olanaklarını ve pratik müşteri faydalarını bir kez daha vurguladı" diyor, Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer ve ekliyor: "Müşterilerimize ve şirkete COVID-19 krizinin etkisi hakkında daha iyi bir fikir vermenin yanı sıra, İklim Raporumuzun sonuçları satış ve servis birimlerimiz de bunun üstesinden gelmek için bir başlangıç noktası sağlıyor."

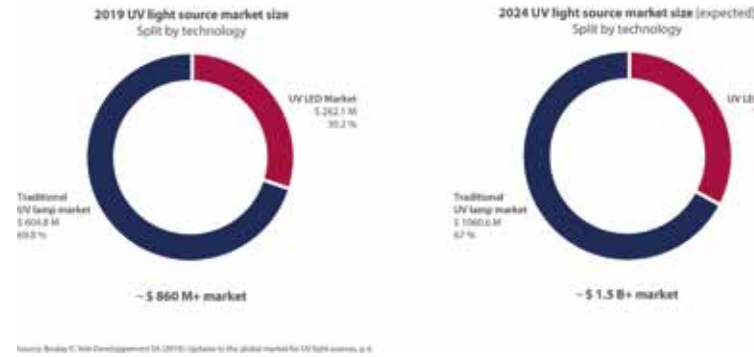




Öldüğü ilan edilen teknoloji canlı ve hayat dolu

Klasik UV lamba pazarı, LED'lere kıyasla sürekli büyüme ve uygulamaya özgü faydalar sergiliyor.

Klemens EHRLITZER



LED UV teknolojisinin pazar hacminin 2019'da 260 milyon dolardan 2024'te 520 milyon dolara çıkması bekleniyor (Şekil: IST Metz)

UV lambaları, içme suyunun UV ışığı kullanarak kimyasal içermeyen dezenfeksiyonu için giderek daha fazla kullanılmaktadır (Şekil: Eta Plus)

UV teknolojisinin 1970'ten bu yana sadece bir durumu biliniyor: Sürekli büyüme. Aynı şey UV kürlenmenin dar en baskıda yaklaşık %90 veya ofset baskıda yaklaşık %30'luk bir pazar payına sahip olduğu baskı endüstrisi için de geçerli. Son on yılda medyanın dikkati neredeyse tamamen LED UV varyantı üzerinde yoğunlaşmıştır. Sonuç olarak, geleneksel UV sistemleri pazara hâkim olmaya devam etseler de genellikle eski teknolojinin bir kalıntısı olarak görülür. Bununla birlikte, daha yakından inceleme, klasik UV lambaların aslında bir canlanma geçirdiğini ve kullanımlarının çeşitli alanlarda sürekli genişlediğini göstermektedir. Bu makalede durumun nedeni ve devam eden koronavirüs pandemisi ile ne ilgisi olduğu incelenmektedir.

UV teknolojisi uygulamaları iki ana odağa sahiptir. Birincisi, mürekkeplerin, verniklerin, yapıstırıcıların ve diğer kaplamaların UV ile kürlenmesi; diğeri dezenfeksiyon. Her iki segment

de, hem orta basınçlı cıva buharlı lambalar hem de LED UV sistemlerinin kullanıldığı klasik UV sistemlerinin kullanıldığı büyüme pazarlarıdır.

Klasik UV lambalar kilit rol oynamaya devam ediyor

UV teknolojisinin çeşitli uygulama alanları birçok farklı alt pazara ayrılmıştır. Bunlar, ilgili uygulamalar açısından büyük ölçüde değişebilir. Pratikte, uygulama hangi teknolojinin kullanılacağını belirler. Bu, pazar segmentine bağlı olarak bir veya diğer UV sisteminin neden baskın olduğunu açıklar. Her iki varyant da spesifik avantajlar sunduğundan, her biri birbirinden bağımsız olarak sürekli büyüme yaşıyorlar. Örneğin, Lyon, Yole Développement SA tarafından yapılan bir araştırmaya göre, Avrupa pazarında UV kürlenme için kullanılan lambaların sayısı 2015-2018 arasında takriben %20 büyümüştür.

Gelecek için, organizasyon 2019'dan 2024'e kadar geleneksel UV lambalar için değer açısından %40'tan fazla büyümeyi ve UV LED pazarında neredeyse %50'lik bir artışı öngörüyor (Bkz. Şekil 1). UV LED sistemlerindeki artış, özellikle UVC bazlı su dezenfeksiyonunun yıllık %26 büyüme oranı ile hızlı bir şekilde genişlemesi ile açıklanabilir (Bkz. Şekil 2). Ofset, fleksografik, serigraf ve inkjet baskı gibi baskı işlemlerinde mürekkeplerin ve verniklerin polimerizasyonunu içeren UV kürlenme pazarında, LED UV sistemlerinin kullanımının yıllık

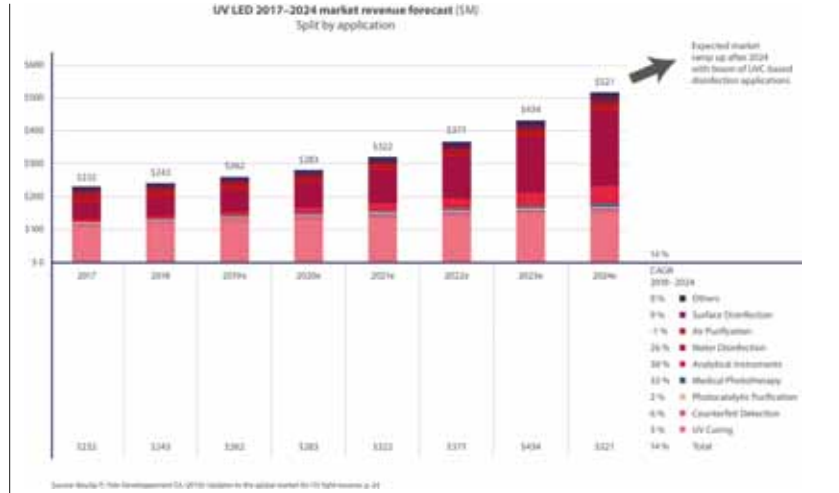
%5 gibi önemli ölçüde daha yavaş bir oranda artması bekleniyor.

Sonuç olarak, geleneksel UV lambalar, UV kürlenme pazarında öngörülebilir bir gelecek için kilit rollerini koruyacaktır. UV kürlenme için tipik uygulamalar, ticari baskı ve her türlü etiket ve ambalajdan, kredi kartlarına ve banknotlardaki güvenlik özelliklerine kadar değişiyor. Bu kategori aynı zamanda mobilya ve döşeme endüstrisindeki yüzey kaplamalarının UV ile kürlenmesini, elektronik endüstrisindeki baskılı devre kartlarını, optik endüstrisindeki gözlük camları ve kontakt lensler gibi ürünleri, ayrıca CD'leri ve DVD'leri ve otomotiv endüstrisindeki fonksiyonel kaplamaları içeriyor.

UV ışığı kullanarak kimyasallar olmadan güvenilir dezenfeksiyon

Çeşitli kaplamaların kürlenmesinde olduğu gibi, UV lambaları da diğer uygulama alanlarında uzun zamandır yaygın. Bir örnek, kamu su kaynaklarının son on yıl içinde giderek daha sık tercih ettiği UV cihazları kullanarak içme suyunun kimyasalsız dezenfeksiyonu. Nürtingen'deki Eta Plus Electronic GmbH şirketi bunlardan biri. Şirket, içme suyu, atık su, gemi balast suyu, proses suyu, balık yetiştiriciliğinde su, eğlence parkları veya yüzme havuzları ve yiyecek ve içecek endüstrisi için suyun dezenfeksiyonu için kullanılan UV lambaları ve elektronik balast cihazları üretmektedir. Öne çıkan örnekler Paris, San Francisco ve Basel belediye su arıtma tesisleridir.

Klasik lamba sistemlerinin UV ışığı zararlı mikropların DNA'sını etkisiz hale getirir. Kısa dalga ışığı, hücre bölünmesini ve dolayısıyla mikroorganizmaların çoğalmasını engellediği için UVC dezenfeksiyonunda özellikle etkilidir. Diğer bir avantaj, işlemin ne kimyasal madde gerektirmesi, ne de istenmeyen ve hatta zararlı yan ürünler üretmemesidir. Örneğin klora dirençli patojenler de güvenilir bir şekilde öldürülür.



Suyun doğal tadı, kokusu, rengi ve pH değerleri UV ışık işleminden etkilenmez.

Tüm bu avantajlar göz önüne alındığında, sterilizasyon ve dezenfeksiyonda UV sistemlerine olan talebin yıllardır artması şaşırtıcı değildir. Şekil 2'de gösterildiği gibi, bu LED UV teknolojisi için gelecekteki bir başka büyüme pazarıdır. Bununla birlikte, şu anda şirketler, geleneksel UV lambaları kullanan sistemleri daha sık tercih etmektedirler, çünkü özellikle 254 nm'lik sık kullanılan dalga boyu aralığında nispeten daha yüksek bir güç çıkışı sunarlar ve bu nedenle daha ekonomiktirler.

UVPE ile hava dezenfeksiyonu

UV ışığı sadece suyu dezenfekte etmek için değil, yüzeyler ve hava akımlarının dezenfeksiyonu için de kullanılabilir. Hastaneye özgü mikroplar antibiyotiklere giderek daha dirençli hale geldikçe, şu anda hastanelerde dezenfektanların halen yaygın kullanımı, antibiyotik direncine yol açan mutasyon olasılığını ortadan kaldırdığı için giderek artan şekilde UV dezenfeksiyonu ile yer değiştirebilir.

Bu bağlamda Windhagen'deki Virobuster International GmbH şirketi patentli ultraviyole ➔

Dezenfektan uygulamaları UV teknolojisinin gelecekteki büyüme alanlarından biri. (Şekil: IST Metz)

Nürtingen'deki şirket Eta Plus Electronic GmbH, yüksek kaliteli UV lamba ve balast üretiminde uzmanlaşmıştır (Şekil: Eta Plus)





UV ışığı, koronavirüs SARS-CoV-2 ile mücadelede kullanılabilir

UVC aralığındaki kısa dalga ışığı özellikle mikroorganizmaların DNA'sının çoğalmasını önlemek için devre dışı bırakır (Şekiller: IST Metz)

patojen eliminasyonu (UVPE) işlemini geliştirdi. Steritube ürün yelpazesi gibi teknolojiyle donatılmış cihazlar, zararlı mikroorganizmaların etkin bir şekilde ortadan kaldırılmasını sağlıyor. IST Metz ile birlikte dağıtılan Steritube sistemleri, tıp endüstrisinde ve şimdi de gıda endüstrisinde daha uzun süredir hava dezenfeksiyonu için kullanılmaktadır. Mevcut havalandırma sistemlerine kolayca entegre edilebilir ve mikroorganizmaları tek bir işlemle devre dışı bırakabilirler.

Yüzeylerin dezenfeksiyonu için taşınabilir cihaz

Koronavirüs pandemisi dönemlerinde, bu teknolojiler doğal olarak artan ilgi konusu olmuştur. SARS-Cov2 virüsünün global yayılmasından bu yana, Integration Technologie Ltd. (ITL) şirketi mevcut bir ürün geliştirmeyi hızlandırdı ve SubZero RS Virüs Temizleyici adı altında pazarlanan taşınabilir bir dezenfeksiyon sistemi tasarladı. Profesyonel uygulamalar için özel olarak tasarlanmıştır ve kullanım sırasında uygun kişisel koruyucu ekipmanların giyilmesini gerektiriyor. Son yıllarda ITL öncelikle LED teknolojilerini geliştirmiş olsa da, kompakt el cihazı söz konusu olduğunda, şirket baskı endüstrisinde 2005 yılında piyasaya sürülen klasik bir UVC lamba sistemine sahip denemiş ve test edilmiş SubZero serisini çekmiştir. Genel Müdür Simon Roberts "Endüstriyel bir ortamda kullanılmak üzere tasarlanmış taşınabilir bir sistem geliştirdik"

İç mekan havası, Virobuster'ın bu duvara monte edilen cihazları gibi UV ışık sistemleri kullanılarak dezenfekte edilebilir (Şekil: Virobuster)



riyorduk" diyor ve ekliyor: "Bununla birlikte, koronavirüsün geniş çaplı yayılması nedeniyle, önceliklerimizi hızla tıbbi uygulamalara dönüştürdük. UV lambaların kullanımı, koronavirüs gibi mikroorganizmaları güvenilir bir şekilde devre dışı bırakmak için yeterli enerji sağlar." Ultraviyole ışıkla dezenfeksiyon ekonomik ve çevre dostu bir süreçtir ve özellikle ambulanslar ve hastaneler, toplu taşıma, okullar, ofisler, otel odaları ve çok daha fazlası için uygundur.

UV lambalar için uygun mürekkepler ve vernikler

Matbaa endüstrisinin çoğu alanında, UV lambaları, yıllarca ölümlerinin yaklaştığı tahmin edilmesine rağmen, ayrılmaz bir teknoloji haline gelmiştir. Bunun önemli bir nedeni, geleneksel lamba sistemleri için uygun mürekkeplerin ve verniklerin geniş ve güvenilir bir şekilde temin edilebilmesidir. Buna karşılık, LED sistemlerinin dar emisyon spektrumu, uygun baskı mürekkepleri ve verniklerin formülasyonunda önemli bir dezavantajdır. Uygun mürekkeplerin ve verniklerin geliştirilmesi, düşük göç uygulamalarında özellikle kritiktir. Bu bağlamda, UV lambaların geniş emisyon spektrumu, gıda ambalajlarının baskısında güvenli ve güvenilir kür elde edilmesinde belirgin avantajlar sunmaktadır.

Bununla birlikte, gıdaya uygun LED UV mürekkep sistemlerinin formülasyonu, dar spektrum nedeniyle sadece zorlayıcı değildir. Avrupa kimyasal düzenlemesi (REACH) gibi yasal düzenlemelerle de engellenmiştir, çünkü son yıllarda bazı kimyasallar yasaklanmıştır, bu da mevcut ham madde seçimini azaltmaktadır (örn. Fotobaşlatıcılar).

Kontrollü bir döngüde cıva kullanımı

Ekolojik olarak konuşmak gerekirse, solventsiz olmak UV sistemlerinin birincil avantajlarından biridir. Bununla birlikte, UV lambaların dezavantajı, gaz deşarj lambaları olarak, bir dolum gazı olarak cıva buharının kullanılmasına bağlı olmalarıdır. Cıva gibi tehlikeli maddelerin kullanımı, RoHS (Tehlikeli Maddelerin



Sınırlandırılması) olarak da bilinen AB Direktifi 2011/65 / EU tarafından düzenlenmiştir. Direktif, özel uygulamalar için deşarj lambalarını içeren bir muafiyet listesi içermektedir. RoHS, tehlikeli maddelerin çevreye girmesini önlemeyi amaçlamaktadır. En büyük emisyonlar, kömür veya atık yakma yönteminin yanı sıra altın madencilğinde ve elektrik üretiminde ortaya çıkmaktadır. Tipik bir kömür santrali, emisyonları azaltmak için alınan önlemlere rağmen çevreye tonlarca cıva salarken, Avrupa'da UV kürü için kullanılan tüm lambalar yakl. 150 kg cıva içeriyor.

Cıva buharı lambaları için tarif edilen muafiyetlerin, özellikle UV küreme ve UV dezenfeksiyonundaki uygulamalar için gelecekte yerinde kalma olasılığı yüksektir. Bu nedenle, Yole Développement SA'nın yukarıda bahsedilen piyasa araştırması, Birleşmiş Milletler tarafından cıva kullanımını azaltmak amacıyla 2013 yılında kabul edilen "Minamata Sözleşmesi" nin başlangıçta geleneksel UV lambaların pazar gelişimi üzerinde önemli bir etkisi olmayacağını varsayar.

Dikkate alınması gereken diğer bir faktör, UV lambalardan elde edilen cıvaların neredeyse tamamının geri dönüşüm için gönderilmesidir. Bu şekilde, endüstri aynı zamanda WEEE Direktifi 2012/19 / EU (Atık Elektrikli ve Elektronik Ekipmanlar) ile uyumludur. Örneğin



Almanya'da, kullanılmış UV lambalarının toplanmasından ve işlenmesinden sertifikalı geri dönüşüm şirketleri sorumludur. Dikkatli geri dönüşüm, lambalar değerli ham maddeler ve elektronik bileşenler içerdiğinden, her durumda ekolojik mantıklıdır. LED sistemleri de ürün ömürlerinin sonunda etkin bir şekilde geri dönüştürülmelidir. Sonuçta, LED'ler de WEEE yönergesine tabidir ve özellikle nadir toprak veya indiyum ve galyum gibi pahalı ham maddelerin LED'lerden geri kazanılması için uygun geri dönüşüm yöntemlerinin oluşturulması önemlidir.

Kanıtlanmış lamba teknolojileri için iyi gelecek beklentileri

Günlük uygulamada, UV lambalar birçok olumlu özelliği sayesinde uzun yıllar boyunca yararlı olduklarını kanıtlamıştır. Son derece yüksek güç yoğunluğu sunarlar ve kullanımları ekonomiktir. Birçok pazar segmentinde, kullanıcılar giderek kendi gereksinimlerini güvenilir bir şekilde karşılayan sistemler aramaktadır. Klasik UV lambaların yanı sıra, bu eğilim şu anda önemli bir canlanmaya sahip olan excimer lambalar gibi iyi bilinen sistemlerden de yararlanıyor. UV lambalar gibi kanıtlanmış teknolojilerin gelecekteki görünümü kesinlikle olumludur. Yerleşik uygulama alanları ve yeni ortaya çıkan alanlar için o kadar çok avantaj sunarlar ki, gelecekteki büyüme için büyük bir potansiyele sahiptirler. ■

ITL tarafından geliştirilen SubZero RS Virüs Temizleyici portal sistemi, mikropları öldürmek için geleneksel yüksek güçlü UV lambalarını kullanır
ITL'den SubZero RS Virüs Temizleyici kullanırken uygun kişisel koruyucu ekipman gereklidir (Görseller: ITL)

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Screen'den esnek ambalaj için yüksek hızlı su bazlı inkjet sistem

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. (SCREEN GA) özel olarak esnek ambalaj pazarı için tasarlanmış olan yeni bir yüksek hızlı, su bazlı inkjet sistem, PacJet FL830'un geliştirilmesini tamamladığını duyurdu. PacJet FL830'un 2021 Mart'ında piyasaya sürülmesi planlanıyor.

Son yıllarda, ambalaj endüstrisi, tenek kutular ve cam kaplar gibi sert ambalajlardan, hem hafiflik hem de işlevsellik sunan esnek ambalajlara geçişte önemli bir genişlemeye sahne oldu. Esnek ambalaj baskısı da tüketici yaşam tarzlarındaki sürekli değişimler ve pazarlama tekniklerinin çeşitlendirilmesinden etkileniyor. Bu eğilimler, daha kısa geri dönüş süreleri ve daha fazla kişiselleştirme ile çeşitlendirilmiş, küçük miktarları baskı yetenekleri için artan bir gereksinim doğuruyor.

Bu ihtiyaçlar sonucunda matbaalar bazı alanlarda dijital sistemler uygulamaya başladılar. Bununla birlikte, üretkenlik, istikrar ve işleme gibi faktörler üzerindeki sınırlamalar, kullanımlarının

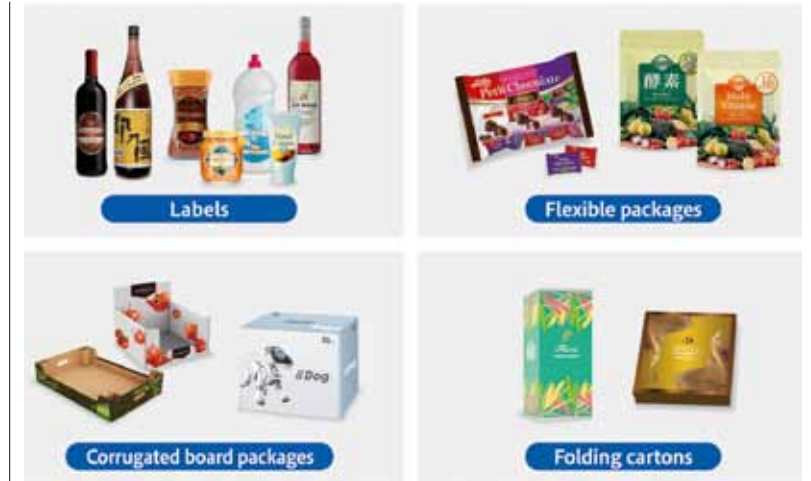
esas olarak tanıtım, promosyon uygulamalarıyla sınırlı olduğunu gösteriyor. Bu eksiklik, tam ölçekli üretim uygulamaları için hem yüksek kalite hem de hızlı üretim sağlayabilen dijital sistemlere sektör katılımcılarının artan isteklerini beraberinde getiriyor.

Bu eğilimlere yanıt olarak SCREEN GA, PacJet FL830'u geliştirmek için SCREEN Holdings ile birlikte çalışıyor. Bu yeni yüksek hızlı, su bazlı inkjet baskı sistemi, esnek ambalajlar için özel olarak tasarlanmış ve dakikada 75 metreye kadar hızlarda, 830 milimetre genişliğe kadar baskı malzemelerini işleyebiliyor. Aynı zamanda, ilgili gıda güvenliği düzenlemelerine uygun CMYK ve beyaz su bazlı mürekkepler kullanarak 1.200 dpi

çözünürlükte baskı yapabiliyor. Bu özellikler, gıda ürünleri endüstrisi için gerekli olan mükemmel güvenliği ve zengin renk ifadesini sunmasını sağlıyor.

Olağanüstü kalitesi ve üretkenliği sayesinde PacJet FL830'un, tanıtımdan üretim uygulamalarına kadar çok çeşitli baskı ihtiyaçlarını karşılayabileceği belirtiliyor. Ayrıca, geleneksel analog üretim için sorun yaratabilecek bir alan olan 4.000 metreden küçük işler için çok uygun. Şu anda, sistem hem PET hem de OPP ortamlarını işliyor ve SCREEN GA, endüstri gereksinimlerine göre uyumluluğu daha da genişletmek için çalışıyor.

SCREEN GA, özellikle ambalaj baskı alanı için yaratılmış tescilli ürünler ve çözümler geliştirmeye devam etmeyi amaçlıyor. Bu çabalarla şirket gelişen pazar ihtiyaçlarını karşılamayı ve aynı zamanda bu segmentin genel büyümesine katkıda bulunmayı umuyor. ■



Dipnotlar: Sistemin teknik özellikleri ve dış görünümü bir geliştirme modeli ile ilgilidir. Sürekli iyileştirmelere tabidirler.

PacJet, SCREEN Holdings Co., Ltd.'nin Japonya ve / veya diğer bazı ülkelerde tescilli ticari markasıdır.

Canon'dan yeni profesyonel A3+ fotoğraf yazıcısı:

imagePROGRAF PRO-300

Canon, yeni A3+ fotoğraf yazıcısı imagePROGRAF PRO-300 ile hem bireysel fotoğrafçıların hem de fotoğraf laboratuvarlarının iş akışlarını kolaylaştıracak yenilikler sunuyor. Zarif, kompakt yapısı ile küçük alanda büyük işler başaran imagePROGRAF PRO-300, yüksek teknoloji özellikleri sayesinde fotoğrafçıların basım alanındaki birçok ihtiyacına çözüm getiriyor.

Canon, ödüllü imagePROGRAF PRO serisinin kalite özelliklerini taşıyan yeni A3+ yazıcısı image PROGRAF PRO-300'ü kullanıcılara tanıttı. Yarı profesyonel ve amatör fotoğrafçılar, küçük stüdyolar ve fotoğraf laboratuvarları için ideal bir seçenek olan image PROGRAF PRO-300, hafif ve kompakt yapısıyla masaüstünde kullanım rahatlığı ve galeri kalitesinde baskı alabilme imkânı sunuyor.

PIXMA PRO-10S modelinin yerine geçen Canon'un imagePROGRAF PRO serisinin bu en yeni üyesi, kullanıcı dostu yazılımı, zarif ve kompakt tasarımıyla kullanıcılara sorunsuz ve kaliteli baskı alabilme avantajı sağlıyor. Fotoğrafçılar, baskı yükünü mürekkep ve medya israfını en aza indirgeyen dahili püskürteç onarımı ve eğiklik düzeltme özellikleri bulunan imagePROGRAF PRO-300'e bırakarak fotoğraf alanına güvenle odaklanabiliyor. imagePROGRAF PRO-300 ile tüm medya tiplerinde kenarlıksız baskı alınabilmekle birlikte parlak medyada siyah yoğunluğunu ve renk canlılığını yüksek kalitede aktarmak mümkün. Kullanıcılar, imagePROGRAF PRO-300'ün fotoğraflara yüksek kalitede canlılık vermek için tasarlanmış özellikleri sayesinde fotoğraf çekiminden baskısına kadar tüm işleri kolayca halledebilirler.

Kolay ve galeri kalitesinde baskı

A3+ kalitesinde olağanüstü siyah-beyaz baskısı ve canlı renkli baskısıyla imagePROGRAF PRO-300; yarışmalar, galeri ve sergiler için kaliteli baskılar oluşturmak isteyen



fotoğrafçılar için önemli bir yardımcı oluyor. imagePROGRAF PRO-300, 10 LUCIA PRO pigment mürekkebini kullanarak renk gamını genişletebiliyor ve bu sayede her baskıda daha yüksek derinlik ve dikkat çekici renkler oluşturabiliyor. imagePROGRAF PRO-300 içerdiği yeni mürekkebi sayesinde derin siyahların ve siyah-beyaz fotoğrafların ifade gücünü daha kaliteli olarak yansıtır. Özel Kroma İyileştirici, mürekkebi dengeli bir şekilde döşeyerek parlak veya yarı mat kağıtta yüzey düzensizliklerini en aza indiriyor ve bronzlaşmayı azaltarak göz alıcı renk tonu üstünlüğü sunuyor. ■



Agfa'nın ikinci nesil Adamas kimyasalsız kalıpları daha yüksek performanslı ve daha çevre dostu

Agfa'nın kimyasal içermeyen en son Adamas ofset baskı kalıbı, UV mürekkepli baskı için daha uzun çalışma sürelerinin yanı sıra daha fazla eko güvenilirlik sunuyor.



Çevre dostu olmanın yüksek baskı performansı, keskin nokta üretimi ve maksimum verim ile birleşimi, Adamas'ı hem ambalaj hem de ticari (tabaka beslemeli veya fırınlanmamış heatset) baskı için ideal hale getiriyor. Yeni nesil, UV baskıda artan performansın yanı sıra bir dizi ekolojik iyileştirme ile birlikte geliyor.

Dayanıklı baskı performansı

Zorlu UV mürekkepler veya opak beyaz mürekkeple baskı yapmak oldukça zor olabilir, ancak Adamas'ın en son sürümü, geleneksel UV ve H-UV/LED-UV mürekkepler de dahil olmak üzere UV mürekkepler ile baskı yaparken 75 bine kadar kararlı baskı sonuçları ve çalışma uzunlukları elde ediyor. Oksidatif mürekkeplerle, çalışma uzunlukları 350 bin kopyayı buluyor.

Adamas kalıbının ve temizleme ünitesinin kombinasyonu, durulama suyuna olan ihtiyacı tamamen ortadan kaldırıyor ve kimyasalları pH nötr bir zamlama çözeltisi ile değiştiriyor. Yeni versiyonunda, ikincisinin ikmal oranı daha da azaltılmış. Tüm bunlar, benzer ürünlere kıyasla %75'e kadar atık azalmasına, daha az bertaraf maliyetine ve daha güvenli bir çalışma ortamına kapı açıyor.

Kalıbın ikinci jenerasyonu banyo ömrünü 8.000 m2 baskı kalıbına uzatıyor, bu da 30 bin m2 civarında yıllık kalıp tüketimine sahip bir matbaacının banyoyu yılda sadece dört kez değiştirmesi

gerektiği anlamına geliyor.

Agfa'nın patentli cascade sistemine dayanan Adamas temizleme üniteleri, 1480 mm genişliğe kadar kalıpları işleyebilen yeni Adamas COU150 ile genişletilmiş.

Agfa Kalıp & CtP Sistemleri Ürün Müdürü Iris Bogunovic şöyle diyor: "Adamas, sınıfında gerçekten benzersiz çünkü olağanüstü baskı performansını minimum ekolojik ayak izi ile birleştiriyor. Piyasada bulunan en dayanıklı, kimyasal içermeyen kalıp sistemidir. En yeni nesil matbaacılara işleri için daha fazla değer sunuyor."

KLS PurePrint, Danimarka'nın en büyük baskı şirketlerinden biri. En yüksek çevre standartlarına uymayı hedefliyor ve sürdürülebilir baskı üretimi konusunda sürekli olarak çitayı yükseltiyor. Dünya çapında 'Beşikten Beşliğe' (Cradle-to-Cradle) sertifikası alan ikinci şirket. Agfa'nın Adamas kalıpları ve COU sürdürülebilirlik stratejilerine mükemmel uyum sağlıyor. "Sürdürülebilir stratejimiz öncelikli odak noktamız olmaya devam edecek. Bununla birlikte, müşterilerimiz aynı zamanda en yüksek kalite standartlarını, zamanında teslimatları ve rekabetçi fiyatlandırmayı karşılayan ürünler beklemektedir" diyor, CEO Kasper Larsen ve ekliyor: "Agfa'yı yüksek üretim standardını korudukları için önemli bir stratejik ortak olarak görüyoruz ve sürekli olarak en çevre dostu baskı öncesi çözümlerini geliştirmeye odaklanmalarını bekliyoruz."

Baskı Öncesi Yöneticisi Keld Kortbæk, "Adamas'a geçtiğimizden beri daha uzun baskı işlemlerini gerçekleştirebiliyoruz" diyor ve ekliyor: "Ayrıca, kalıbın mükemmel görüntü kontrastı, hatalardan kaçınmak için kolay bir görsel kontrol sağlıyor. Çizilme direnci de harika."

ECO³ inovasyonu

Adamas, baskı işlemlerini daha temiz, daha uygun maliyetli ve yönetilmesini ve bakımını kolaylaştıran çok çeşitli donanım, yazılım, sarf malzemeleri ve hizmetlerden oluşan Agfa'nın ECO³ yaklaşımının en iyi örneği olarak sunuluyor. ■

Termal uygulamalar için

Avery Dennison'dan 'OK Composit' sertifikalı yeni bir etiket malzemesi



Avery Dennison, BPA içermeyen ve FSC® sertifikalı termal etiket malzemesi için OK Composit sertifikasını başarıyla tamamladı ve yeni yapıştırıcı SX6030 ile markalara daha sürdürülebilir ambalajlar için yeni seçenekler sunuyor.

Geliştirme mühendisi Jennifer Bijkerk, yeni malzemenin, birleştirilebilir termal malzemelerin arzında önemli bir eksiklik olduğunu belirterek şunları söylüyor: "Bu yeni malzeme, ürün referansı BW099 (Termal Eko BPA İçermeyen FSC SX6030-BG40WH FSC), özel depolama koşulları gerektirmeyen ve normal raf ömrüne sahip sağlam ve pratik bir malzeme sağlamak için yeni bir yüzey malzemesi / yapışkan kombinasyonu kullanıyor. Kompostlama standartları sınırlı olduğundan, EN13432 Avrupa dışındaki birçok ülkede de uyumluluk standardı olarak kabul edilecektir."

BW099 için ana uygulama, kompostlanabilir* gıda ambalajı ve kompostlanabilir plastik torbaların etiketlenmesi, özellikle süpermarketteki tüketiciler tarafından tartılan ve paketlenen meyve ve sebzeler için son dakika doğrudan baskılı etiketler olacak. Tek kullanımlık plastikler için hızla yayılan yasaklar, aynı zamanda, bir araya getirilebilir etiket gerektirecek olan, kompostlanabilir taşıma poşetleri ve diğer ambalajların kullanılması yönünde bir itici güç anlamına geliyor.

Avery Dennison, hükümetler, STK'lar, üniversitelerle birlikte çalışarak bu taahhüdü destekleyen 250'den fazla şirketten ve plastik atık ve kirliliği ortadan kaldıran diğer kuruluşlardan biri. Select Solutions Ürün Müdürü Luuk Zonneveld, yeni malzemenin pazarın daha geniş taleplerini desteklemek için 2 metre genişlikte ve optimize edilmiş üretim verimliliği ile mevcut olduğunu belirterek, ekliyor: "Bu ürün kategorisinin dönüştürücüler ve son kullanıcılar için ne kadar önemli olduğunu biliyoruz ve bunu kendi daha geniş ve yüksek hızlı sürdürülebilirlik hedeflerimize önemli bir katkı olarak görüyoruz." ■

* Biyokimyasal olarak parçalanabilir ve gübrelenabilir.



EBRD'nin 2020 Sürdürülebilirlik Ödülleri Çevresel ve Sosyal İnovasyon kategorisinde

Duran Doğan Ambalaj'a Gümüş Ödül

Önde gelen yüksek kaliteli ambalaj üreticilerinden Duran Doğan Ambalaj, EBRD Sürdürülebilirlik Ödülleri 2020'nin, fireyi en aza indiren ve döngüsel ekonomiye katkıda bulunan tamamen geri dönüştürülebilir karton (ve plastik ürünler) üreten yenilikçi sistemi "Gloss & Green" için Çevresel ve Sosyal İnovasyon kategorisinde Gümüş Ödül kazandı.

Geleneksel metalik karton ambalajlar plastik bir film kaplaması içeriyor, ancak bu geri dönüştürülebilir ve olumsuz bir çevresel etkiye sahip. Gloss & Green teknolojisi, kartonun sadece kalite ve görseller (göz alıcı ve parlak etki) açısından geleneksel birinci sınıf ambalajla aynı görünmesini değil, aynı zamanda polyester filmin çıkarılıp geri dönüştürülebilmesini sağlıyor.

Duran Doğan, 2,4 milyon avroya kadar olan EBRD üst düzey kredi teminatı ile metalik karton için Gloss & Green teknolojisini benimseyerek üretim sürecini başarıyla değiştirdi. Duran Doğan'ın İstanbul'daki üretim sahasında, makine Gloss & Green prosesi ile üretilen plastik atıkları geri dönüştürüyor ve yeniden kullanıyor. Aktarım sonrası, sıyrılan şeffaf filmler eritiliyor ve topak haline getiriliyor, daha sonra ham madde olarak yeniden satılıyor. Ocak 2020'de faaliyete geçen makine, yılda bin ton plastiğin işlenmesini sağlayacak.

Sürdürülebilirlik Ödülleri, beş özel kategorideki başarıları kabul ediyor: Sürdürülebilir enerji, iklim dayanıklılığı, çevresel ve sosyal en iyi uygulama, çevresel ve sosyal yenilik ve cinsiyet ve ekonomik katılım. Bu beş kategori için 11 farklı ülkeden toplam 16 kazanan seçildi.

Duran Doğan tarafından geliştirilen bu folyo içermeyen metalleştirme işlemi, ambalaja mükemmel bir parlaklıkla mükemmel bir metalik veya holografik özellik katarken, tamamen çevre dostu: Malzeme çok ince bir metalik tabaka içeriyor ve plastik folyo içermiyor, böylece geleneksel bir karton malzeme olarak geri dönüştürülebilir. ■



hubergroup baskı mürekkebi üreticisi olarak

Çevreye karşı kurumsal sorumluluklarımızı yerine getiriyor ve sürdürülebilir bir dünya için çalışıyoruz

Ebru GÖKÇEER / hubergroup Türkiye-Satış Destek Uzmanı, Kimya Mühendisi/MBA



Çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik iş dünyasının gündeminde her geçen gün daha önemli bir yer tutmakta ve ekolojik açıdan optimize edilmiş ürünlere duyulan talep dünya çapında artmaktadır. Önde gelen marka üreticileri, genel sorumlulukları çerçevesinde ürünlerini “yeşil ayak izi” bırakmak ve sürdürülebilirlik konularında en üst seviyeye çıkarmak için çabalarını hızlandırmaktadır. Tüketiciler açısından bakıldığında ise tüm resmi kavramak veya izlemek genelde güç olmaktadır. Bu nedenle resmi kurumlar ve sivil toplum kuruluşları özel standartlar getiren çevre dostu etiketler sunmaktadır.

2017 yılında, çevre koruma ve kaynakların korunması konusunda yeni standartlar belirledik. Dünyada bunu yapan ilk baskı mürekkebi üreticilerinden biri olarak, merkezi Almanya'nın Hamburg şehrinde olan bilimsel araştırma ve danışma enstitüsü Çevre Koruma Teşvik Ajansı (EPEA) tarafından oluşturulan Cradle to Cradle® standartlarına uygun bir şekilde test edilip onaylanmış kapsamlı bir ürün yelpazesi geliştirdik. Bu akreditasyonu alarak, “A’dan

Z’ye” çevreye duyarlı baskı üretim işlemlerinin yaygınlaşması konusunda üzerimize düşeni yapmak istiyoruz.

hubergroup ürünlerinin büyük bir kısmında yenilenebilir bitkisel yağlar baz alınmakta olup, bu ürünler INGEDE 11 test yöntemine uygun mürekkepten arındırılabilirlik kriterlerine ve Avrupa Geri Kazanılmış Kâğıt Konseyi (ERPC) şartnamesine uygundur.

Enerji yönetimi de göz önünde bulundurulmaktadır zira sürdürülebilirlik adına yenilenebilir enerji kaynaklarına (güneş, rüzgâr ve hidro) yönelik bir sistem değişikliği kaçınılmaz olup böylece en azından karbondioksit salınımı dengelenmektedir.

Bir başka kriter de baskı ürününün üretilmesi sırasında veya kullanımından sonra ortaya çıkan atıktır. Atıkların değer katan döngülere geri eklenmesi hem ekolojik hem de ekonomik açıdan anlam taşımaktadır.

Bu önemlidir çünkü bu sayede, selüloz (baskı sanayiinde kimyasal selüloz) gibi değerli ham maddeler yeniden kullanılabilir ve yalnızca yeniden kullanılmayan atıkların imha edilmesi için geri dönüşüm sürecine gerek duyulur. Böylece hem kaynaklar korunur hem de atık miktarı azalır.

Ofset mürekkeplerimizin birçoğunu artık günümüzün itibarlı çevre dostu etiketlerine uygun biçimde, mürekkeplerin özellik kümesi



ve kuruma özellikleri değiştirilmeksizin baskı yapılmasını sağlayan optimize edilmiş bir formülasyonla elde edebilmekteyiz. Müşterilerimize bu geniş ürün yelpazesini sunabildiğimiz için gurur duyuyoruz ve 1765’den beri kazanmış olduğumuz kapsamlı bilgi ve deneyimi sizlerle paylaşabildiğimiz için çok mutluyuz.

Matbaa mürekkebi üreticisi olarak, hem insanlık hem de doğa için sorumluluğumuzu ürünlerimiz aracılığıyla yerine getiriyor ve doğru konu başlıklarına odaklanıyoruz!

- Karbon ayak izini sürekli azaltmak
- Gün be gün su arıtma sistemimizi geliştirmek
- Atıkları değerli hammadde statüsünde görmek
- Sosyal sorumluluğumuzu yerine getirmek
- Çevre dostu standart ürünler oluşturmak
- Bunu tümüyle bağımsız kuruluşlar ile sertifikalandırmaktayız.

hubergroup “Eko Premium” mürekkeplerimiz C2C sertifikalıdır:

GMP standartlarına uygun üretim ve sağlığa önem veren uyumlu malzeme kullanımı Sadece onaylı ham madde kullanımı	Güvenilir ham madde	Silver
Atıkların değerli bir ham madde olarak görülmesi Mürekkep üretiminde azaltılan proses aşamaları ve geri dönüşüm	Malzemenin yeniden kullanımı	Gold
Karbon ayak izimizin sürekli azaltılması Stratejimiz azaltılan üretim proses aşamaları ve yeşil enerji	Yenilenebilir enerji ve karbon yönetimi	Silver
Her geçen gün daha iyi ve kaliteli su arıtımı Kendi su arıtma tesisimizde su arıtımı	Su yönetimi	Silver
Bizim için sosyal sorumluluğumuzu yerine getirmek bir zorunluluktur Uluslararası sosyal projeleri sürdürmek	Sosyal farkındalık	Silver
Çevre dostu ürünler üretiyoruz Sertifikalarımız tümüyle bağımsız kuruluşlarca sertifikalandırılmaktadır.	Sertifikasyon seviyesi	Gold

hubergroup olarak karbon ayak izimizi azaltıyoruz

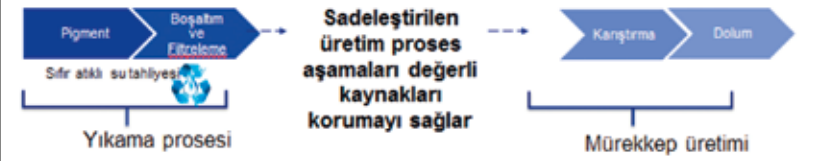
Pigmentleri ve reçineleri kurutmaktan kaçınmak, pigmentleri çözmek ve öğütmek için enerji ihtiyacımızı %50’ye kadar azaltmakta ve doğru enerji yönetimi ile günlük enerji tüketimimizi



Konvansiyonel pigment ve mürekkep üretimi



hubergroup yıkama prosesi ve mürekkep üretimi



azaltmakta ve üretim aşamalarında sadeleştirme ve verimlilik artışı sağlamakta ayrıca üretim aşamalarında açığa çıkan ısısın sıcak su ve ısıtma işlemleri için yeniden kullanımını desteklemekteyiz.

Su yönetimi politikamız sürdürülebilir ve sorumluluk sahibi bir su yönetimi gerçekleştirmektir.

hubergroup Hindistan’da kendi su arıtma tesisimiz %96 oranında su geri dönüşümü sağlamaktadır.

hubergroup Almanya’da yıkama suyunun geri dönüşümü yapılmakta ve tahliye edilen suyun kalitesi %100 oranında içecek suyu kalitesinde olmaktadır.

Çevre Dostu Etiket Sahip Mürekkepler ve Laklar ile ilgili broşürümüze <https://www.hubergroup.com.tr/tr/bilgi/sosyal-sorumluluklar/adresinden-ulaşabilirsiniz>.

Daha fazla bilgi almak için kalite@hubergroup.com mail adresimiz aracılığıyla, hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■

İnsan ve doğa dostu ürün portföyümüz

Konvansiyonel tabaka ofset, UV ve düşük migrasyon	
Proses mürekkepler ALPHA TOY *** ALPHA LowlactCOFFEE *** ALPHA IntenseCOFFEE *** ALPHA FreshCOFFEE *** RESISTA COFFEE *** REFLECTA COFFEE *** QUICKFAST COFFEE *** MAXXIMA COFFEE * RAPIDACOFFEE *** MGA NATURA GLOBAL *** MGA CORONA ***	Spot mürekkepler Spot Inks COFFEE CRSmax COFFEE Yağ bazlı vernikler PRINTLAC COFFEE Su bazlı dispersiyonlar ACRYLAC MGA-ACRYLAC Hazne suyu konsantresi SUBSTITEX-AF
Web-offset heatset Proses mürekkepler REVOLUTION High Performance BA** REVOLUTION High Definition BA** EVOLUTION	Yağ bazlı vernikler REVOLUTION vernik Hazne suyu konsantresi REDUFTX-AF
* Mineral yağ içerdiği için çevre dostu etiketlerin hanesine uygun değildir (yalnızca AB ve Avusturya Çevre Dostu Etiket). ** Mineral yağ içermekte, ancak aromatik hidrokarbonlar içermemektedir (yalnızca Blue Angel için uygundur). *** Bütünel yağ bazlı	
Solvent bazlı mürekkepler Üst baskı serisi GECKO FRONTAL PLUS GECKO TOBACCO GECKO FRONTAL ECO GECKO FRONTAL UNI GECKO FRONTAL VANTAGE GECKO FRONTAL VANTAGE MONO SOLVENT	Laminasyon serisi GECKO BOND TOP



Bariyerli karton: Akıllı ambalaj için plastik alternatifi

Karton gibi yenilenebilir bir malzemeyi az miktarda plastik ile birleştiren ve geleneksel tamamen plastik ambalajlara kıyasla iklim etkilerini %80'den fazla azaltan kanıtlanmış ambalaj çözümleri zaten var.



Gıda ambalajındaki plastik tepsiyi karton ve plastik kombinasyonu ile değiştirmek tepsinin iklim etkisini yaklaşık yüzde 80 oranında azaltabilir (Foto: Gabriel Liljevall)

Plastiğin yerini alabilecek malzeme arayışı yoğun. Plastiğe yenilenebilir alternatifler bulmak için küresel ölçekte yenilik çalışmaları yapıyor, böylece insanlık plastik kullanımımızın çevre üzerindeki büyük etkisini azaltabilir. Birçok çözüm deneniyor, ancak yıkıcı dezavantajları olmadan plastiğin tüm büyük avantajlarına sahip hiçbir malzememiz yok. Iggesund, asla gelmeyecek olan bu sihirli malzemeyi beklemek yerine, iklimle ilgili ambalaj alıcıları mevcut alternatifleri göz önünde bulundurmasını ve kompozit malzemelere geçilmesini öneriyor.

Karton gibi yenilenebilir bir malzemeyi az miktarda plastik ile birleştiren ve geleneksel tamamen plastik ambalajlara kıyasla iklim etkilerini %80'den fazla azaltan kanıtlanmış ambalaj çözümleri zaten var.

Çok yaygın bir gıda ambalajı türü, daha sonra tüketiciye yolculuğu için mühürlenmiş plastik bir tepsi. Tüm plastik tepsiyi yapmak yerine, kolay bir alternatif, plastiği, neme, yağa ve aromalara karşı korumak için gereken bariyer özelliklerini sağlayan ince bir plastik tabaka ile yenilenebilir kartondan oluşan kompozit bir malzeme ile değiştirmektir. Yapı için gerekli olan sertlik ve mukavemet, kartonun ahşap liflerinden geliyor ve plastiğin bariyer özellikleri fonksiyonel son dokunuşu sağlıyor. Bu nispeten kolay malzeme değişimi, ambalajın iklim üzerindeki etkisini yüzde 80'den fazla azaltıyor.

“Plastik ambalaj için mükemmel bir malzemedir. Çok şekillendirilebilir ve gıda ambalajında ??ihtiyacımız olan sızdırmazlığı yüksek hijyen gereksinimleriyle sağlıyor” diyor, Iggesund Paperboard Yeni Ürün Satış Müdürü, Iggesund'un tamamen plastik tepsilerin yerini alabilecek ve tepsilerin iklim etkisini büyük ölçüde azaltabilecek kompozit bir malzeme olan Inverform'un piyasaya sürülmesine öncülük eden, Stefan Söderberg.

Onlarca yıldır plastik kaplı mukavvadan yapılmış çeşitli ambalaj türleri mevcut. Ancak karton üretiminde son gelişmeler sayesinde daha iyi işlevsellik kazandılar ve iklim etkilerini azalttılar. Yenilenebilir malzemelere karşı fosil ve bunların iklim üzerindeki etkileri konusundaki tartışmalar, plastik ve mukavva kombinasyonunu giderek daha olumlu bir hale getirmiş bulunuyor.

Iggesund Paperboard Sürdürülebilirlik Direktörü Johan Granås, “Plastik ambalajların dezavantajları normalde tamamen fosil bazlı olmaları ve geri dönüşümü çok kolay olmamalarıdır” diyor ve ekliyor: “Buna karşılık, kartonumuzun iklim etkisi plastikten yüzde 90 daha az. Kartonun ince bir plastik bariyerle birleştirilerek, bir ambalajın toplam iklim etkisi, plastik ambalajla karşılaştırıldığında önemli ölçüde azaltılabilir.”

En az üç ciddi sorun, insanlığın plastik malzemeleri yaygın kullanımı ile bağlantılı:

- Fosil ham maddesinden kaynaklanan büyük iklim etkisi
- Biyolojik bozunma eksikliği; okyanuslarda plastik birikmesi
- Düşük geri dönüşüm seviyesi - yüzde 40'tan az.

Bugün biyoplastikler bazı durumlarda olası alternatiflerdir. Bunlar geleneksel plastik malzemelerden daha iyi bir kökene sahip, ancak iklim etkileri hâlâ geleneksel plastiklerinkinden çok azdır ve geri dönüşümü son derece zordur. Biyoplastiklerin ambalaj üreticilerinin üretim süreçlerinde kullanılması zor olabilir ve bu da genellikle daha kötü üretkenliğe neden olur.

Stefan Söderberg, şunları söylüyor: “Plastik kaplı karton üretiminde yaklaşık on yıldır biyoplastik kullandık. Üretim açısından, genel olarak ele alınması zor olduğu kabul ediliyor, geleneksel plastiklerden daha sınırlı uygulamalara sahipler ve ayrıca daha pahalıdır. Biyoplastiklerde sürekli olarak ilerleme kaydediliyor, çünkü birçok şirket

hem üretimde hem de son ambalajı üretenler için üretimde sorunsuz bir şekilde çalışmasını sağlayan özelliklere sahip fosil içermeyen bir biyoplastik arıyor.”

Ancak sorun burada bitmiyor. Geçen yıl, Iggesund Paperboard gıda dışı perakende ambalajını inceledi ve plastiğin herhangi bir gerçek işlevden yoksun olduğu birçok plastik kullanım örneği buldu. Bunlar, hepsi iklim etkilerini azaltmak için büyük bir potansiyele sahip olan ampuller, kulaklıklar ve tekstil ürünleri için plastik ambalajları içeriyordu.

Johan Granås, “Birçok ambalaj, daha az iklime zarar veren malzeme ile kolayca değiştirilebilir

plastik içerir” diye ekliyor. “Malzemeyi değiştirerek iklim etkisi yüzde 99 oranında azaltılmış ambalaj örnekleri bulduk. Buradan başlamak mantıklı - kolay iklim kazançlarına yatırım yapmak ve daha zor paketleme zorluklarına çözüm bulmak için inovasyon sürecini beklemek.”

Malzeme üreticilerinin yeni, fosil içermeyen bariyerler bulmasını beklerken, pazar geleneksel plastik veya biyoplastik ile kaplanmış mukavvadan ambalaj talep ediyor.

Johan Granås, “Plastiğin değiştirilmesi ve iklim etkisinin en aza indirilmesi, tüm büyük marka sahiplerinin çevre yönergelerine yazdıkları ve sayılarının her ay arttığı bir şey” diyor. ■



Başarılı FSC® ve PEFC™ izleme denetimi

Mitsubishi HiTec Paper, FSC® Gözetim Zinciri ve PEFC™ Gözetim Zinciri izleme denetimi ve yeniden sertifikasyonu başarıyla başarıyla geçti.

Mitsubishi HiTec Paper, kaplamalı özel kâğıtlarının çevreye duyarlı ve sürdürülebilir üretimine büyük önem veriyor. Bu, Almanya, Bielefeld ve Flensburg'daki üretim tesislerinin başarılı FSC® izleme denetimi ve PEFC™ yeniden sertifikasyonu ile yeniden onaylandı. Her iki konum da FSC® Gözetim Zinciri ve PEFC™ Gözetim Zinciri sertifikalarını taşımaya devam ediyor ve Bielefeld ve Flensburg'da üretilen tüm kaplamalı özel kâğıtlar hâlâ FSC® Mix veya PEFC™ sertifikalı.

“Dünya büyük iklim ve sosyal zorluklarla karşı karşıya. Bu nedenle, kullandığımız ham maddelerin ve ürünlerimizin sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk açısından en yüksek standartları karşıladığından emin olmak bizim için daha önemli” diyor, Mitsubishi HiTec Paper Satış ve Pazarlama Direktörü Nic Holmer ve ekliyor: “Sürdürülebilirlik söz konusu olduğunda, esnek gıda ambalajı için BARRICOTE® bariyer kâğıtlarımız özellikle önemli: Plastik ambalajın yerine, tamamen geri dönüştürülebilir ve böylece sadece gıdayı ve tüketicileri değil çevreyi de korurlar.” ■

Kotkamills'in su bazlı dispersiyon laklı ISLA® Duo bariyer kartonu için endüstriyel kompostlanabilirlik sertifikası

Kotkamills'in kolayca geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilen ISLA® Duo bariyer kartonu, endüstriyel sıkıştırılabilirlik için Seedling ve DIN-Geprüft sertifikalarını aldı.



Uluslararası kabul görmüş sertifikalar, DIN CERTCO tarafından çevre dostu ürünün biyolojik olarak bozunabilirliğini ve ISLA® Duo'nun EN 13432 Avrupa standardına uygunluğunu göstermek için verilmiş.

“ISLA® Duo'ya verilen sertifikalar, özel ürün geliştirmenin ve çok iyi bir başarının sonucudur. Çevre dostu ürünler ve sürdürülebilir çözümler geliştirmek ana hedefimizdir” diyor, Kotkamills CEO'su Markku Hämäläinen.

Eşsiz su bazlı dispersiyon kaplı ISLA® Duo bariyer kartonu, yüksek kaliteli baskı yüzeyi ve mükemmel sıvı ve yağ direnci sağlıyor. Karton, mevcut makine ve dönüştürme yöntemleriyle kolayca kullanılabilir. Kotkamills, tüketici ambalaj endüstrisine geri dönüştürülebilir, güvenli ve sürdürülebilir çözümler sunarak döngüsel bir ekonominin ön saflarında yer alıyor.

Kotkamills'in endüstriyel güvenilirlik sertifikalarına buradan ulaşabilirsiniz: <https://www.dincertco.tuv.com/companies/84584?locale=en> ■



Flint Group Packaging Inks'in en son teknik inceleme belgesinde

Sürdürülebilirlik için yeni dört ayaklı yaklaşım açıklandı

Küresel ambalaj endüstrisinin en büyük sarf malzemesi tedarikçilerinden biri olan Flint Group Packaging Inks, sürdürülebilirlik hedeflerine başarıyla ulaşmak için dört stratejik ayağı belirledi.



Flint Group tarafından yayınlanan yeni bir teknik incelemede özetlenen dört ayak, şirketin ambalaj endüstrisinde gerçekten dairesel bir ekonomi gerçekleştirme vizyonu ile uyumlu bir hedefler ve kilometre taşları programı oluşturdu.

Global Ambalaj Mürekkepleri Başkanı Doug Aldred: “Yeni dört ayak yaklaşımı Sürdürülebilirlik Görev Gücümüze net bir odak alanı sağlıyor. Sürdürülebilirlik, sektör için büyük bir konu, ancak başarı ile sonuçlanan tek bir tanımlanmış yol yok. Bu, müşterilerimizle, tedarikçilerimizle ve paydaşlarımızla paylaştığımız bir yolculuk ve değişimi gerçekleştirme konusunda ortak bir taahhüdü teşvik ediyoruz. Ambalajda döngüsel bir ekonomiyi destekleyebileceğimiz yollara odaklanmak için zaman harcıyoruz ve bu çabalar için daha geniş endüstri ile çalışmayı dört gözle bekliyoruz.”

Dört ayak, Etik Yönetimi, Azaltılmış Ekolojik Etki, Sorumlulukla Yapılandırılmış Ürünler ve Döngüsellik için Tasarım'ı içeriyor.

Küresel şirket çapında gelişme için açık bir çerçeve oluşturan Etik Yönetim ayağı, Flint Group Packaging Inks'in hem şirkete hem de

tedarikçilerine bağlı kalması için uyguladığı bir dizi denetim ve standart içeriyor. Buna ek olarak, gerekli olan ve insan hakları, ayrımcılıkla mücadele, yeşil mühendislik ve atık yönetiminin yanı sıra yolsuzlukla mücadele ve fırsat eşitliği uygulamalarına yönelik yeni politikalar da detaylandırılıyor.

Azaltılmış Ekolojik Etki, işletmenin enerji tüketimi, sera gazı emisyonları, su tüketimi ve düzenli atık depolama ile ilgili olarak gerçekleştirilmesi gereken hedefler programını içeriyor. Ayrıca Flint Group Packaging Inks'in etkili bir çevre yönetim sistemi için uluslararası standart olan ISO14001'e olan bağlılığını da özetliyor. Matbaacıların bağlanabilirliği arttırmalarına, israfı azaltmalarına ve operasyonel verimliliği arttırmalarına yardımcı olan bir girişim olan XtraMile® programı da dahil edilmiş.

Flint Group Packaging Inks'in sürdürülebilirlik stratejisinin üçüncü ayağı, Sorumlulukla Yapılandırılmış Ürünler, mürekkep formülasyonunun yapı taşlarına, mevzuata uygunluğa ve kullanımlarıyla ilişkili çevresel etkilere değiniyor.

Flint Group Packaging Inks Kıdemli EMEA Ambalaj Teknolojileri Teknoloji ve İnovasyon Direktörü, şu açıklamayı yapıyor: “Teknik ekiplerimiz, örneğin gıda kaynaklarıyla rekabet etmeyen veya ormansızlaşmaya katkıda bulunmayan fosil olmayan yakıt bazlı ham madde kaynakları kullanarak sürdürülebilir mürekkep formülasyonları geliştiriyorlar. Ayrıca gravür uygulamaları için bir dizi mono-solvent mürekkepleri ticarileştirdik ve hem flekso hem de gravür uygulamaları için, kompostlanabilir* ambalaj ihtiyacını karşılamak üzere kompostabilite standartlarına uygun çözümler geliştirdik.”

Dördüncü stratejik ayak, minimum atık oluşumuyla tamamen geri dönüştürülebilir ambalaj çözümlerinin geliştirilmesini desteklemek amacıyla döngüsel ekonomi için mürekkep ve lak tasarımına değiniyor. Şirket, geri dönüşüm endüstrisiyle yakın iş birliği içinde çalışarak, yeni su bazlı ve düşük VOC mürekkepleri de dahil olmak üzere geri dönüşümü daha kolay mürekkepler geliştiriyor. ■

* Biyolojik olarak parçalanabilir, gübrelenabilir.

Four key quadrants comprise our Sustainable Supply Model



Acronyms: REACH (Registration, Authorisation and Restriction of Chemicals); CLP (Classification, Labelling and Packaging); CE (Conformité Européenne - EU conformity)



Tilia Labs çözümleri, düşük tirajlı karton ambalaj için HP Indigo 35K Dijital Baskı Makinesi gibi HP Indigo baskı makineleriyle entegre edilebilen üretim planlama, tahmin etme ve uygulama için benzersiz özellikler sunuyor.

Tilia Labs'dan HP Indigo baskı makineleri için

Yapay zekâ tahrikli montaj çözümleri

Grafik sektörü için Kanada merkezli önde gelen planlama ve montaj çözümleri tedarikçisi Tilia Labs, HP Indigo dijital baskı makinelerinin gücünü arttıracak, itici gücü yapay zekâ olan bir yazılım teknolojisini duyurdu.

HP Indigo ile iş birliğinin merkezinde Tilia Labs'ın amiral gemisi yazılımı Tilia Phoenix bulunuyor. Bu, ambalaj, etiketler, ticari ve geniş formatlı baskı da dahil olmak üzere tüm baskı segmentlerinde maliyeti azaltmak ve üretimi optimize etmek için yapay zekâ (Artificial Intelligence - AI) teknolojisini kullanan bir planlama ve uygulama yazılımı. Yapay zekâ tarafından oluşturulan mizanpajlar, üretim gereksinimlerine ve kısıtlamalarına dinamik olarak adapte olmak yerine şablon tabanlı yerleştirme ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Bu inovasyon, Tilia Phoenix'e 2019 InterTech™ Ödülü kazandırmıştı.

HP Indigo müşterileri AI teknolojilerinden yararlanıyor

Tilia Labs tarafından güçlü ve dinamik olacak şekilde tasarlanan Tilia Phoenix'in Imposition AI, piyasadaki en hızlı baskılara ayak uyduracak kadar hızlı çalışıyor. Hollanda, Lahey'deki Albelli için bu, HP 50000 Dijital Baskı Makinesi'nde dakikada 770 çift taraflı renkli / 2300 tek renk sayfaya kadar baskı sırasında otomatik, çok şeritli baskılar yapmak anlamına geliyor. Tilia Phoenix, ağız tüm genişliğini en üst düzeye çıkararak zamandan ödün vermeden Albelli'nin mürekkep ve baskı altı tabaka maliyetlerinden tasarruf sağlıyor.

Albelli Yazılım Mühendisi Michael Koval, “Hepsi farklı formatlara ihtiyaç duyan ve operatörlerden farklı prosedürler talep eden birçok farklı

ürünümüz var” diyor ve ekliyor: “Ve ne kadar çok çeşidimiz varsa, yazılıma daha fazla rota ve prosedür oluşturmak zorundayız. Tüm bunları desteklemek elbette karmaşıklığı artırıyor. Performans açısından Phoenix, işletmede sahip olduğumuz her şeyden daha iyi. Dakikada 10 gigabayt PDF gönderiyor.”

Tilia Labs CEO'su Sagen de Jonge; “Tilia Phoenix ile HP Indigo kullanıcıları maliyet açısından optimize edilmiş montajlardan ve anında dinamik montajlamadan yararlanıyor. Baskı tedarikçileri ilk kez konvansiyonel ve dijital baskı arasındaki kırılma noktasını doğru bir şekilde belirleyebilir, baskı süresini ve malzemelerini en üst düzeye çıkarabilir ve işleri üretim ortamındaki değişiklikler dikte ettiği için anında yeniden tasarlayabilirler” diyor.

En başından bağlantı için yapılandırılan Tilia Phoenix, iş tahminlerini zenginleştirmek, planlamadaki zamanı azaltmak, baskı süresini en üst düzeye çıkarmak ve baskı sonrası karmaşıklığını azaltmak için herhangi bir iş akışı veya MIS sistemi ile kolayca entegre olabiliyor. Tilia Labs, HP dijital kullanıcı arayüzüne iş gönderimini kolaylaştırmak için HP destekli JDF çıktısı ekliyor.

“Tilia Labs ile bu güçlü ilişkiyi kurmaktan dolayı çok heyecanlıyız; HP Indigo dijital baskı makineleri sahiplerine gelişmiş gruplama, aygıt profili oluşturma ve özel yükleme gereksinimleri dahil olmak üzere üretim zorlukları için yenilik, verimlilik ve güven sunuyor. Baskı hizmeti sağlayıcıları için bu değerler, en düşük üretim maliyeti tasarrufu ve baskı ekipmanlarının daha iyi kullanılması anlamına geliyor” diyor; HP Indigo Stratejik Hesaplar Ar-Ge Program Müdürü Patrick Canfield. ■

Etiket, ambalaj ve ticari baskıda HP Indigo kullanıcıları için planlama ve montaj optimizasyon yazılımı piyasada.



Heidelberg drupa 2021 dahil gelecek yıl fuarlara katılmayacak

Matbaa makinelerinin önde gelen geliştirici ve imalatçısı müşteri iletişiminin bireysel ve dijital olacağını duyurdu.



- İnovasyon döngüleri kısalıyor ve müşterilerle iletişim kurmak yeni yöntemler gerektiriyor
- Heidelberg yeni, sanal ticaret fuarı konseptlerine ve bölgesel etkinliklere odaklanıyor
- Dijital ve yüz yüze “İnovasyon Haftası” Ekim ayında gerçekleşecek
- Gelecek yılın drupa ticaret fuarına katılım öngörülemediği için iptal edildi
- COVID-19’un etkileri

(Üstte)
Yenilikler: Wiesloch-
Walldorf tesisinde
Heidelberg Print Media
Center Commercial

Heidelberg 8 Temmuz’da yaptığı açıklamada gelecek yıl uluslararası fuarlara katılmama kararını duyurdu. COVID-19’a karşı hijyen önlemlerinin fuarlarda uygulanmasının zor olacağı ifade edilen açıklamada, drupa’nın uzun süredir iş ortağı olan Heidelberg’in gelecekteki ticaret fuarı konseptlerini yeni dijital olasılıklar ve müşteri gereksinimleri ile uyumlu hale getirme konusunda deneyimini sunmaya devam etmekten mutluluk duyacağı vurgulanıyor.

Heidelberg’in açıklamasında basılı medya endüstrisinde daha kısa inovasyon döngülerine yönelik eğilimin çok hızlı bir şekilde ivme kazandığına, veri tabanlı dijital iş modellerinin çok kısa zaman aralıklarında ortaya çıkmakta ve mevcut özel müşteri gereksinimlerine göre sürekli olarak değiştirilmekte olduğuna dikkat çekiliyor. Bu nedenle müşterilerin en son trendler hakkında hızlı, esnek ve sürekli olarak bilgilendirilmesi gereği ve bu eğilimin Heidelberger Druckmaschinen AG’deki (Heidelberg) müşteri iletişimini de etkilediği dile getiriliyor: Şirket, ürün ve yenilikleri sunmak için daha yeni, dijital seçenekler sunmaya odaklanacak.

Büyüme piyasası olarak ambalajda inovasyon atağı - ilk kez canlı olarak görülecek uçtan uca matbaa süreçlerinin tamamen birbirine bağlanması

Heidelberg’in yeni bireysel ve dijital müşteri iletişimi konsepti için başlama vuruşu 19-23 Ekim 2020 tarihleri arasında İnovasyon Haftası’nda olacak. “Potansiyelinizi açığa çıkarın” sloganı altında Heidelberg, uçtan uca çözümler, Smart Print Shop ve Push-to-Stop dahil otonom baskı, ambalaj ve ticari konulara odaklı bir ürün inovasyonları bolluğu sunacak. İnovasyon Haftası canlı yayın ve Wiesloch / Walldorf lokasyonunda yüz yüze gerçekleşecek. Heidelberg, bu yılki drupa için planlanan yenilikleri sunarken dijital kanalları kullanma konusunda zaten olumlu deneyime sahipti.

“Daha yakın ve daha bireysel müşteri iletişimi sağlamak için yeni, sanal ticaret fuarı konseptlerine ve büyüme pazarlarımızdaki bölgesel etkinliklere daha fazla yatırım yapacağız. Bu, kendimizi müşterilerimizin beklentileriyle tutarlı bir şekilde hizalayabileceğimiz anlamına geliyor” diyor, Heidelberg CEO’su Rainer Hundsdoerfer şöyle devam ediyor: “İnovasyon Haftası artık müşterilerimizle en kısa sürede iletişim kurmamızı ve inovasyon atağımızı sunmamızı sağlayacak.

Yüz yüze diyalog Wiesloch / Walldorf, Atlanta, Şanghay, Sao Paulo ve Tokyo’daki müşterilerimize özel ihtiyaçlarla doğrudan yerinde ilgilenilebileceğimiz benzersiz baskı medya merkezlerinde odak noktası olmaya devam edecek. Merkezlerde, Heidelberg tüm müşterilerine ve diğer ilgili taraflara ürün ve çözümler için pazara özel erişim, uygulama uzmanlarıyla doğrudan iletişim için çok sayıda olanak ve kapsamlı eğitim kursları sunmaktadır. Baskı Medya Merkezleri, müşterilerin canlı tanıtımlar deneyimlemesi ve yatırımları doğrulaması için zaten kurulmuş yerler haline gelmiştir. Heidelberg genellikle yılda binlerce müşteriyi kendi demo alanlarında ağırlamaktadır.

COVID-19, dijital ve yerel etkinliklere geçişi hızlandırdı. Gelecek yıl korona etkisinin ne olacağını bilmenin bir yolu olmasa da, Heidelberg şimdi bir karar vermek zorunda. Bu nedenle şirket gelecek yıl uluslararası ticaret fuarlarına katılmamaya karar verdi ve bu nedenle drupa’da ➔

Heidelberg’in kararının ardından Messe Düsseldorf’un Matbaa Haber’e açıklaması

drupa Direktörü Sabine Geldermann:

“Fuarın devamını mümkün kılacak sürdürülebilir bir sağlık konsepti geliştirildi”



Ambalaj makinelerinin önde gelen tedarikçisi Bobst Group’tan sonra Heidelberg’in de drupa 2021’e katılmama kararı, salgın koşullarında fuarın geleceği ile ilgili soru işaretlerini de arttırınca, drupa Direktörü Sabine Geldermann’a bu iki sektör devi firmanın kararlarının fuarın geleceğini nasıl etkileyeceğini sorduk. Geldermann’ın, açıklamasını aşağıda sunuyoruz.

“Maalesef uzun süredir devam eden ortaklarımız Bobst ve Heidelberg, drupa 2021’e katılmamaya karar verdiler. Bu elbette ki dikkate aldığımız bireysel bir karardır. Güçlü, inovasyon odaklı şirketlerin drupa’ya yüksek katılımı sayesinde, iptallere ve önemli itici güçlere rağmen salonlarımızdaki tüm kategorilerde geniş bir ürün yelpazesi sunabiliyoruz. Korona krizi nedeniyle, şu anda piyasada birçok faktöre bağlı olarak değişikliklere yol açabilecek birçok hareket var. Bununla birlikte, prensip olarak, fuara sadakat ve mevcut ve yeni müşterilerle doğrudan etkileşimin önemi değişmemiştir.

Zaten bu yıl sonbaharda düzenlenecek olan ticaret fuarları için, halihazırda ticaret fuarlarının düzenlenmesini mümkün kılacak olan, eyalet hükümetinin Sağlık Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı ile yakın iş birliği içinde fuarın çerçeve koşulları ve standartları içinde devam etmesini mümkün kılacak sürdürülebilir bir sağlık konsepti geliştirilmiştir. Bir ticaret fuarı şirketi olarak, Düsseldorf Fuar Merkezi’nde halihazırda

mevcut olan yüksek güvenlik ve hijyen standartlarının sürekli olarak en son bulgulara uyarlanması ve uygulanmasını sağlıyoruz. Çünkü müşterilerimizin, misafirlerin ve çalışanlarımızın sağlığı her zaman birinci önceliğimizdir.

Örneğin, fuar stantları, stant personelinin ve standın bireysel olarak belirlenecek maksimum ziyaretçi sayısının 1.50 metreden daha uzun bir mesafeyi garanti edebileceği şekilde planlanmalıdır. Bu planlar aynı zamanda ziyaretçilerin kişisel kayıtlarını, temas yüzeylerinin temizlenmesini veya ağız ve burun korumasını sağlayacak maske takılmasını da içeriyor.

Elbette Kuzey Ren-Vestfalya eyaleti ve Düsseldorf kentinden gelen somut düzenlemeleri ve federal ve eyalet hükümetlerinin yeni kararlarını beklemeli ve bu amaçla yetkililerle doğrudan temas halinde kalmalıyız. Bu nedenle şu anda drupa için herhangi bir ayırntı veya özel düzenleme sağlayamıyoruz. Elbette bu önlemler hakkında katılımcılarımızı ve ziyaretçilerimizi en kısa zamanda bilgilendireceğiz.” ■

➔ yer almayacak. 2021’de drupa çok farklı bir etkinlik olacak. Küresel seyahat kısıtlamaları ve hijyen düzenlemeleri, iletişim konusunda önemli ölçüde daha az ziyaretçi ve kısıtlama anlamına geliyor. Yoğun stant ve salonları olan geleneksel uluslararası ticaret fuarlarının uygulanması çok zor olacak ve muhtemelen müşteriler ve üreticiler için küresel buluşma etkinlikleri olarak statülerini kaybedecektir. drupa’nın uzun süredir iş ortağı olan Heidelberg, gelecekteki ticaret fuarı konseptlerini yeni dijital olasılıklar ve müşteri gereksinimleri ile uyumlu hale getirme konusunda deneyimini sunmaya devam etmekten mutluluk duyacaktır.” ■



Büyüme pazarı: Şanghay’daki Heidelberg Print Media Center



Komori Corporation drupa 2021'e katılmayacağını açıkladı

Japonya, Tokyo merkezli baskı makineleri üreticisi Komori Corporation, COVID-19 salgınının yayılmasıyla ilgili endişeler nedeniyle Nisan 2021'e ertelenen drupa 2021 fuarına katılımını iptal ettiğini açıkladı.

Komori tarafından 15 Temmuz'da yapılan açıklamaya göre, fuara katılımın askıya alınmasına ilişkin kapsamlı karar, yeni koronavirus bulaşıcı hastalığının devam eden kestirilemezliğine ve pandeminin ikinci veya üçüncü dalgasının potansiyel riskleri göz önünde bulundurularak hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerin ekonomisine ciddi etkisine yanıt olarak verilmiş. Açıklamada, küresel müşterilerin ve çalışanların sağlığını ve güvenliğini sağlamaya yüksek önceliğin verildiği kaydediliyor ve şu ifadelerle yer veriliyor:

“Son derece olağandışı bir durum, KOMORI'nin drupa 2021'e katılmasını engellerken, planımız önümüzdeki günlerde açık hava etkinlikleri ve aktif sergilerle bölgesel sergilerde bir dizi yeni ürün ve hizmeti tanıtmaktır. Kurumsal web siteleri, e-posta veya SNS kullanarak bilgi ve video dağıtım hizmeti, çevrim içi sergiler ve web seminerleri gibi çeşitli ortamlar kullanılarak yeni bilgiler de yayınlanacak.

Toplumsal ve endüstriyel yapı değişikliğinin hızı 2020'de artmış ve baskı endüstrisinin çalışma ortamını değiştirmiştir. Müşterilerine beklentilerinin ilham veren bir şirket olmayı hedefleyen Komori her zaman müşterileri ilk sıraya koydu. Müşterilerimizi her zaman dinleyecek, dünyanın dört bir yanındaki baskı şirketlerinin bu tür iklim değişikliklerine uyum sağlaması için gerekli olan yenilikçi teknolojileri ve hizmetleri geliştirecek ve sunacağız.

Komori, baskı endüstrisinin iş gücü verimliliğinde devrim yaratmak için Bağlantılı Otomasyon (Connected Automation) konseptini ortaya koydu. KP-Connect, en son otomasyon teknolojileri ile donatılmış ofset ve dijital baskı sistemleri de dahil olmak üzere çeşitli makinelerin bağlantısıyla konsepti gerçeğe dönüştüren açık bir platformun çekirdeği ve aynı zamanda müşteriler ve Komori arasında önemli bir uzaktan iletişim aracı rolüyle yeni değerler sağlıyor.

KOMORI, müşterinin bakış açısıyla en iyi hizmeti, ürünleri ve teknik çözümleri sunmaya devam etmektedir.

Ürünlerimiz ve hizmetlerimiz için devam eden kullanıcı memnuniyetiniz için teşekkür ederiz.” ■



Koenig & Bauer drupa 2021'e katılacağını teyit etti

- Salon 16'daki stant planlandığı gibi kalıyor
- Geniş portföy gösterilecek
- Dijital formatlar önem kazanıyor olsa da, bunlar yalnızca müşteri iletişimde bir tamamlayıcı olarak niteleniyor
- drupa 2016'daki birçok ziyaretçi ve makineleri faal durumda; drupa 2021 de ziyaretçiler için bir deneyim olmalı

drupa 1951'de kurulduğundan bu yana, kesintisiz bir şekilde fuara katılan Koenig & Bauer, Nisan 2021'e ertelenen dünyanın en büyük baskı endüstrisi fuarına katılma taahhüdünü tekrar teyit ediyor. Şirket Salon 16'daki iyi konumlandırılmış standın değişmeyeceğini bildiriyor.

Koenig & Bauer CEO'su ve drupa Başkanı Claus Bolza-Schünemann, şirketin pozisyonunu şu sözlerle açıklıyor: “Dünyanın önde gelen ticaret fuarı drupa'yı grafik sanatlar endüstrisinde önemli bir yapı taşı olarak görmeye devam ediyoruz ve bu sektörü destekleme sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Yerel olarak, kişisel olarak önemli itici güçler sunmaya devam etmek istiyoruz. Messe Düsseldorf'un hijyen konseptine ve tüm ziyaretçilerin sorumluluk duygusuna güveniyoruz.”

Koenig & Bauer yönetim kurulu üyesi Ralf Sammeck ekliyor: “Ticaret fuarları COVID-19'dan öncesiyle aynı olmayacak. Koenig & Bauer müşterileriyle iletişimi sanal yolla ve özel etkinliklerle destekliyor. Bu biçimler geniş ürün portföyünün performans yeteneklerini sınırlı bir ölçüde taşıyabilir. Hiçbir şey, en son teknolojileri insanlarla ve ticaret fuarı hissiyle yakın bir şekilde deneyimlemekten daha iyi değildir.”

Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Üyesi Christoph Müller de, “Koenig & Bauer için dijital, ofset ve flekso baskıdan akıllı dijitalleşme ve servis çözümlerine kadar ürün çeşitliliğini uluslararası bir kitleye sunmak için daha uygun bir platform yok” diyor. ■



drupa 2021'in fuar süresi kısaltıldı; dokuz gün açık kalacak

Fuarın kapanış günü iki gün öne çekildi, yeni drupa tarihleri 20 - 28 Nisan 2021 oldu.

Dünyanın önde gelen baskı teknolojileri ticaret fuarı drupa, 2021 için fuar süresini on bir günden dokuz güne indirmeye karar verdi. Fuar süresinin, fuarın partneri Alman Baskı ve Kâğıt Teknolojisi Derneği, kısa adıyla VDMA'nın isteği üzerine ve birçok katılımcı için fuar sunumunu daha verimli hale getirmek ve ziyaretçi hacmini hedeflenen şekilde yoğunlaştırmak için kısaltıldı-ğı bildiriliyor. Kararda aynı zamanda devam eden seyahat faaliyetleri ve kısıtlamaları da dikkate alınmış.

“Şu anda denizasırlı ülkelere daha az ziyaretçinin drupa 2021'e seyahat edebileceğini varsaydığımız için, ziyaretçi akışlarını daha verimli bir şekilde yönlendirmek için on bir günden dokuz güne indirmenin mantıklı olduğunu düşünüyoruz. Aynı zamanda, dokuz günlük süre, çalışan makinelerin yine de gösterilebilmesini sağlar ki bu da drupa'nın benzersiz bir satış noktasıdır” diye açıklıyor kararı, drupa Başkanı Claus Bolza-Schünemann.

Korona ile ilgili bazı iptallere rağmen, mevcut rezervasyon durumu 1.500'den fazla katılımcı ve 140 bin metre kareden fazla net salon alanı

ile yüksek bir seviyede kalıyor. Bu, endüstrinin etkinliğin uluslararası çekiciliğine olan güveninin ve yüz yüze toplantılara duyulan ihtiyacın, yeni müşterilerin edinilmesinin veya çalışan makinelerin canlı sunumunun hâlâ mevcut olduğunun altını çiziyor. drupa Direktörü Sabine Geldermann, “Müşterilerimizin çoğu, endüstriyi güçlendirmeyi ve yerinde kişisel olarak önemli dürtüler sağlamayı kendi sorumlulukları olarak görüyor” diyor.

Her zamanki gibi profesyonel ve güvenli bir ticaret fuarını garanti etmek için, drupa sadece genel koşulları uyarlamakla yetinmiyor, aynı zamanda en son korona koruma yönetmeliklerine ve resmi gerekliliklere sürekli olarak uyarlanmış bir hijyen ve enfeksiyon koruma konseptini de esas alıyor. Sabine Geldermann şöyle diyor: “2021'de drupa'nın karakteri, pandemik ve hijyen düzenlemeleri nedeniyle, kesinlikle alıştığımızdan farklı olacak, ancak ekonomik iyileşmeye çok önemli bir katkı yapmaya devam edecek.”

Messe Düsseldorf hijyen ve enfeksiyon koruma konsepti hakkında aha fazla bilgi için www.drupa.com'u ziyaret edebilirsiniz. ■



Katılımcılar sürdürülebilir ürünlerini sunacaklar; örneğin, geri dönüştürülmüş plastik kalem, kalem kutusu ve defter kapakları (Foto: Messe Frankfurt)



Paperworld 2021'de başat tema sürdürülebilirlik

Paperworld ilk kez 30 Ocak - 2 Şubat 2021 tarihleri arasında öne çıkacak olan merkezi bir tema ile gerçekleştirilecek: Sürdürülebilirlik.

Çevreye duyarlı alışveriş, ekolojik uygulamalar ve sürdürülebilirlikten oluşan üç tema kâğıt, ofis malzemeleri ve kırtasiye sektöründe uzun zamandır kilit konular olmuştur. Ayrıca yıllardır Paperworld'un bir parçası oldular ve 2021'de sürdürülebilirliğe odaklı olarak doğrudan ilgi odağı olacaklar.

Bu sadece katılımcıların ürünleri ile ilgili değil, aynı zamanda üç sacayağına dayanan bütünsel bir kavram:

İlk ve en büyük sacayağı, Frankfurt am Main'deki kırtasiye, ofis malzemeleri ve yazı gereçleri fuarında sürdürülebilir ürünlerle temsil edilen katılımcılardan oluşuyor. Günümüzde, tüm ofis ve kırtasiye segmentlerinden üreticiler giderek daha fazla sürdürülebilir ve çevre dostu ürünlere ve bunların üretimine odaklanıyorlar. Bunları ziyaretçiler için daha da görünür kılmak için Paperworld, sürdürülebilirliği "Özel İlgi" olarak tanıtıyor. Bu, hem web sitesinde hem de uygulama ve katalogta katılımcı aramasında üreticileri sürdürülebilir ürünlerle açıkça tanımlayan bir etiketleme sistemidir.

Web sitesinde 'Sürdürülebilirlik' (Sustainability) arama terimi altında, bu alandaki tüm katılımcıların sergilenmesi mümkün olacak. Bu, ziyaretçilerin salonlarda ilgili üreticileri bulmasını daha da kolaylaştıracak. Ayrıca, en başında ürün ve şirket hakkında katılımcı aramasında bilgi toplayabilecekler" diyor, Paperworld Direktörü Michael Reichhold.

Tamamlayıcı program, çeşitli düzeylerde sürdürülebilirliği vurguluyor

İkinci sacayağı, sürdürülebilirlik konularının çok çeşitli şekillerde entegre edildiği tamamlayıcı etkinlikler programı.

Özel "Geleceğin Ofisi" (Futuri Office) sergisi de 2021 yılında merkezi sürdürülebilirlik temasına ayrılacak. Sürdürülebilir ürünler, çevre dostu satın alma ve ofis için çevre dostu çözümler hem alanda hem de konuşmacı programında sunulacak.

Konferans günlerinin odak noktası her duruma göre değişecek: Cumartesi günü, ofis trend forumu "Yeşil Ofis: Sürdürülebilir Çözüm" üzerine odaklanıyor. Sorulan soru şu: Sürdürülebilir bir şekilde üretmek, tedarik etmek ve tüketmek için ne olacak, ne

yapılabilir ve ne yapılmalıdır? Tema günü tesis yöneticileri, planlamacılar ve ofis odaklı uzman perakendecilere yöneliktir. İş birliği ortağı yayıncı, Prima Vier Nehring Verlag.

Pazar ve Pazartesi, mimarlara, planlamacılara ve iç mimarlara yönelik ve ofis konseptlerinde ve sürdürülebilir binaların tasarımında ilgili gelişmeleri vurguluyor. Bugünün sloganı şu: Sürdürülebilirlik: Ofis binaları, ofis planlaması ve ofis mobilyaları için. İş birliği ortağı PSA Publishers / world-architects.

Salı günü, Sürdürülebilir Ofis günü ilk kez 'Geleceğin Ofis'ine geçiyor. Çevreye duyarlı satın alma konusunda farklı uzman sunumları, sürdürülebilir ve çevre dostu ofis ekipmanları için pratik çözümler sağlayacak "Ofis ve Çevre" Yarışması, kazanan iyi uygulama örnekleri eşlik edecek. Gelecek yılki "ofis ve çevre" yarışmasının başlangıcı, Federal Çevre Bakanı Svenja Schulze'nin himayesinde de gerçekleşecek. Tema günü, özel kırtasiye, kırtasiye ve yazı malzemeleri perakendecilerine, ticari ofis malzemeleri alıcılarına ve özel Ofis Mobilyaları ticaretine yönelik.

Paperworld ekibi iş birliği ortakları, Alman Çevre Yönetim Derneği B.A.U.M. tarafından destekleniyor.

"Paperworld Trends" de sürdürülebilirlikle ilgili. Burada hem çevreye duyarlı ürünler hem de hassas işleme yöntemleri üzerinde odaklanılıyor. İster ofis peyzajında keçe ve ahşap gibi neredeyse doğal malzemeler, ister plastiğin yazı gereçlerine işlenmesi gibi geri dönüştürülmüş ürünler olsun, trendler bir dizi farklı yönü vurguluyor: Hepsinin ortak noktası, ofis ekipmanlarındaki geleceğe yönelik gelişmeleri ve çekici bir mağaza tasarımı için değerli ipuçlarını birleştirmeleri. Uzman satıcılar için Paperworld Trends, gelecek sezonun trendlerini ve yeniliklerini canlı olarak deneyimleyen ilk çağrı noktasıdır. Messe Frankfurt adına bora.herke.palmisano stil ajansı tarafından geliştirildi.

İş birliği ortakları sürdürülebilirlik konusunu destekliyor

Üçüncü sacayağı, hem ziyaretçileri hem de katılımcıları faaliyetleri ve sürdürülebilirlikteki en son gelişmeler hakkında bilgilendiren dernekler ve kulüplerle iş birliği.

Yenilenebilir Kaynaklar Ajansı (Fachagentur Nachhaltige Rohstoffe-FNR) 'Yenilenebilir Ofis' ile kendini sunacak. Federal Gıda ve Tarım Bakanlığı'nın önde gelen ortağı olan FNR, kamu ve özel alımlarda sürdürülebilir (ofis) ürünlerin daha fazla dikkate alınmasını teşvik ediyor. Stantlarındaki personel, ürün seçimi ve iklim arasındaki bağlantıyı açıklayacak, çünkü Almanya'daki 18 milyon ofis işyeri ve çok sayıda ev ofis ile bitki bazlı yenilikçi ürün alternatifleri için büyük bir potansiyel var.

Daha önceki yıllarda bir bilgi standıyla temsil edilen Orman Yönetim Konseyi (FSC), Paperworld 2021 için de tescil edilmiş. FSC, ormandaki önemli çevresel ve sosyal standartları korumak için güvenilir bir kuruluş. Kâr amacı gütmeyen kuruluş, hem bugün hem de gelecek nesiller için pazarlarda, insanlarda ve ormanlarda olumlu bir değişime kendini adanmış. "FSC'Yİ 2021 Paperworld'de tekrar ağırlamaktan mutluluk duyarız. FSC çalışanları, kâğıt ürünlerinin FSC sertifikasyonu gereklilikleri hakkında standlarında bilgi verdi. Ayrıca sürdürülebilir ambalaj ile ilgili soruları yanıtladılar ve yeşil sayfalar (Green Pages) bilgi kitapçığında FSC sertifikasına sahip tüm Paperworld katılımcılarını listelediler. Bu, FSC'NİN Paperworld'deki varlığını fuara değerli bir katkı yapan şeydir" diyor, Michael Reichhold.

'Yeşil yönelim' tüketici davranışına yön veriyor

İşyerinde ekoloji gelecek için bir konu, çünkü sadece çevreyi korumaya hizmet etmekle kalmıyor, aynı zamanda ekonomik kaygılarla da el ele gidiyor. Kaynakları korumak ve iş verimliliğini artırmak ekolojik yönlerle yakından bağlantılı. Bir 'yeşil yönelim', tüketicilerin çevreye duyarlı satın alma davranışını da destekliyor ve bu da giderek ön plana çıkıyor.

"Sürdürülebilirliği 2021'de Paperworld'un en önemli teması haline getirmek geleceğe yönelik önemli ve öncü bir adım. Bu adımı katılımcılar ve ortaklarla birlikte attığımız için çok mutluyum" diye ekliyor Michael Reichhold. Sonbaharda, sürdürülebilirliği Paperworld'un diğer alanlarına entegre etmek için ek program öğeleri geliştirilecek. ■

Paperworld ile ilgili tüm bilgileri www.paperworld.messefrankfurt.com adresinde bulabilirsiniz.

Kaynakları korumak ve iş verimliliğini artırmak ekolojik yönlerle yakından bağlantılı. Bir 'yeşil yönelim', tüketicilerin çevreye duyarlı satın alma davranışını da destekliyor ve bu da giderek ön plana çıkıyor.

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Değerlendirmeler, platformlar ve iş akışı ile para kazanma



“Modern matbaada, marjların karşılandığından emin olmak için her işle ilgili her maliyeti tanımlayabilmek esastır.”

Pat MCGREW

Baskı tesisinizde her gün yaptığınız en pahalı şey, müşterilerle konuşmak ve işlerine fiziksel olarak dokunmaktır. Yapmanızı istedikleri işi daha iyi anlamak için müşterilerle konuşursunuz ve müşterinin amacının baskı altı malzemesine aktarıldığından emin olmak için baskı öncesi veya sürecin diğer noktalarında işe dokunursunuz. Ancak her konuşmanın ve her dokunuşun finansal bir etkisi vardır. Sürece yardımcı olması için iş akışı araçlarına güvenirken, çoğu şirkette devam etmekte olan işler hakkında bilgi toplamak ve iletişim kurmak için kullanılan elektronik tablolar, beyaz tahtalar ve yapışkan notlar da vardır. Bu doğal! Bununla birlikte, ne kadar çok konuşup dokunursanız, işte o kadar az para kazanırsınız.

İş akışı, en fazla işi en düşük maliyetle yapmanıza olanak tanıyan bir altyapı olmalı - ancak zaman içinde belirli bir ihtiyaçları, iş türlerini ve müşterileri karşılamak için uygulamaya konulan çözümler aşınmaya ve sürtünmeye başlar. İyi niyetli ekip üyeleri, ek adımlar ekler, adımları atlar, iş akışı yazılımının izlediği şeyleri izlemek için e-tablolar oluşturur ve ne olduğunu fark etmeden önce, iş akışınız belgelenmemiş ve verimsiz bir dizi bağlantı kesme adımından oluşur. Çalışmanızın artık akmadığını, bir dizi çember ve engelden geçip geçmediğini nasıl anlarsınız? Sahip olduklarınıza hızlıca göz atın ve

daha verimli olmanıza yardımcı olabilecek ortaya çıkan çözümlere bakın.

Geleceği planlayacağınız yeri değerlendirmek

İş akışı hiçbir zaman baskıdaki en büyük konuşma konusu olmadı. Bazıları iş akışı yazılımına gerekli bir kötülük olarak bakar. Şikayetler kurulum ve kurulumdaki zorluklardan anlaşılması çok zaman alan karmaşık kullanıcı arayüzlerine kadar uzanmaktadır. Şikayetler, genel olarak pazarlanmadan önce belirli bir matbaa yapılandırmasının ihtiyaçlarını karşılamak için yaratılan yazılımlarla uğraşma gerçeğindeki bazı dayanaklara sahiptir. Ardından, son on yılda baskı üretimindeki değişiklikleri ekleyin ve yüklenen iş akışının bugün yapılan işe mükemmel şekilde uyma olasılığı iyi olmayacaktır.

Geçerli baskı işleri ile senkronize olmayan bir iş akışının yaygın belirtilerinden bazıları şunlardır:

1. Faturalandırılabilirliği için daha fazla sayıda kısa süreli / küçük parti işin alınması, üretimi ve sevkiyaktı sıkıntısı,
2. Artan sayıda fazla mesai, iş kâr marjlarını etkilemektedir.
3. Manuel temas noktaları gerektiren otomasyon çözümleri - otomasyon adaları.
4. Hiç kimsenin kullanmadığı kurulu yazılım.
5. Aynı işlev için birden çok işlem - bazen birleşme ve devralmaların sonucu.

Bu koşullardan herhangi biri size zaman ve paraya mal olacak, ancak eklendikçe, kârlı bir şekilde çalışma yeteneğinizi ciddi şekilde etkileyebilirler. Ne yazık ki, bu durumlar zamanla kendilerini düzeltmez ve zorlu bir iş akışının üzerine daha fazla yazılım eklemeye çalışmak genellikle altta yatan sorunları onarmadan daha fazla maliyet ekler.

Yeni bir iş akışı çözümü için bu denetimi yazmadan önce, iş akışınızda bir yürüyüşle başlayan bir öz değerlendirme yapın. Bu, çoğu iş akışı uzmanı tarafından operasyonel mükemmelliğe geçiş için başlangıç noktası olarak önerilen en iyi uygulamadır. İş akışınıza bir beyaz tahta ile başlayın. Yaptığınız iş türlerini en üst düzeyde tanımlayın. Ekipmanınızı ve yazılımınızı listeleyin. Varlık listeleriniz varsa, onlarla başlayın ancak düzenlemeye hazır olun! Bir sonraki durak, bir baskı işi ile çalışmaya başladığınız noktadır.

Bazı kuruluşlar, satın alınan veya inşa edilen web-to-print çözümlerini benimsemişken, diğerleri hâlâ telefonla veya yalnızca bir satış elemanı veya baskı komisyoncusu aracılığıyla sipariş alarak çalışmaktadır. Tüm bu başlangıç noktalarına sahip olabilirsiniz. Birlikte çalıştığınız satıcıya veya komisyoncuya bağlı olarak çeşitli web-to-print çözümlerinin yanı sıra farklı iş alım yöntemlerine sahip olduğunuzu keşfedebilirsiniz. İşin size nasıl geldiğine dair bazı notlar alın, çünkü endüstri anketlerinde en yıkıcı alan budur. Bu, müşterileriyle birlikte, her yıl aynı ritimde olan uzun statik çalışmalardan, daha fazla çeşitle daha düşük tirajlı işlere geçiş yapan şirketler için özellikle geçerlidir.

İşlerin basımevine nasıl girdiğine baktığınızda, mağazadan farklı iş türleriyle yürüyün. Teknik özellikleri onaylamak, baskı altı malzemelerine karar vermek, teslimat beklentilerini ayarlamak için müşterilere kaç telefon araması gerektiğini dinleyin. İşler baskı öncesi ve kontrol masası olarak ilerledikçe, eksik unsurlar için kaç iş reddediliyor? İşin ilerlemesinin gerçek ölçüsü yüklü iş akışı çözümlerini kullanan herkes mi, yoksa özel elektronik tablolar ve dizüstü bilgisayarlar mı? İş planlamasını gözden geçirin ve tekrar çalışma sayısını izleyin. Basılmış ve bitirilmeyi bekleyen işler var mı? Üretim panolarınız varsa, göstergeleri yürüyüşünüzde bulduğunuz şeye ne kadar yakın? Gördüğünüz her şeyi kaydedin.

Şimdi varlık listelerinize geri dönün ve yüklü olan yazılımı arayın ve kullanılanla karşılaştırın. Hâlâ bakım ödediğiniz kullanılmayan yazılım paketleriniz var mı? İşte bazı tasarrufları yakalamak için bir yer. Yüklü her yazılım aracına bakın ve nerede kullanıldığını ve iş akışı sürecini nasıl ilerlettiğini belirleyin. Baskı üretimi iş akışınızın bu yenilenmiş görünümüne sahip olduğunuzda, verimsizlikleri ortadan kaldırmanıza ve iş akışınızla para kazanmanıza yardımcı olabilecek trendleri ve ortaya çıkan teknolojileri düşünmenin zamanı geldi!

İş akışı platformunuzu oluşturun

Endüstri 4.0 tarafından bilgilendirilen veri merkezli çözümlerden, yeni bir Hizmet Olarak Yazılım (SaaS) iş akışı seçeneklerinin platform ve çerçeve yönelimlerine kadar, üretim iş akışınızı yeniden oluşturma fırsatı sizin elinizde. drupa 2016'dan bu yana sektör, bulut tabanlı bilgi işlem, hem teslimat hem de ödeme için abonelik modelleri ve bir iş akışı mimarının araçları platformlara ve çerçevelere ekleyerek ısmarlama bir akış oluşturmaya olanak vermek için tasarlanmış yeni bir platform kümesiyle uyumluluktan yararlanmak için iş akışı çözümlerini yeniden yapılandırdı.

Farklı yazılım araçlarının bir iş akışında birlikte çalışmasına olarak veren bir yöntem olarak

platformlar belirgin avantajlar sağlar. Switch platformuna entegrasyon için 70'ten fazla uygulama bulunan Enfocus Switch gibi bir platform düşünün. CloudPrinter'dan el yazısı oluşturucularına, PDF araçlarına ve meta veri işleme uygulamalarına kadar Switch platformu, bir iş akışı mimarının üretim iş akışının büyük bölümlerini optimize etmek için araçları birleştirmesine olanak veriyor. HP, drupa 2016'da tanıtılan ve PrintOS pazarına düzenli olarak eklenen yeni çözümlerle genişlemeye devam eden PrintOS platformu ile benzer bir yaklaşım sunuyor. Bu platformların belirleyici özelliği, uygulamaların platforma entegre etmek için iyi tanımlanmış uygulama programlama arabirimleri (application programming interfaces - APIs) kullanmasıdır ve bu sayede bir araç kullanmaya başlamadan önce denemeyi kolaylaştırır. Kilit iş akışı satıcıları tarafından sunulan daha fazla platformun ve mevcut platformlara eklenti olarak sunulan iyi tanınan araçların duyurularının görülmesini bekleyin.

Keypoint Intelligence Üretim İş Akışı Direktörü Ryan McAbee platformlar üzerine şu açıklamayı dile getiriyor: “İş akışı platformlarına duyulan ihtiyaç yalnızca endüstri birleştikçe ve ambalaj gibi analog-ağırlıklı segmentler daha fazla dijital dönüşüme uğradıkça artacaktır. Nihai baskı yöntemine bakılmaksızın tüm uygulama türleri, ön kontrolden renk yönetimine kadar iyi tanımlanmış iş akışı adımları gerektirir. Sonuç olarak, baskı iş akışı platformları, siparişleri akıllı bir şekilde tek bir sistemde işlemek ve yönlendirmek için evrensel bir iş akışı oluşturan sınıfının en iyisi bileşenleri kullanarak değişen endüstri ihtiyaçlarını desteklemek için çok uygundur.”

Üretim baskıcıları, baskı alıcılarını baskı üreticilerine bağlayan gelişmekte olan baskı özelleştirme platformlarını da dikkate almalıdır. Cimpress, Cloudprinter, Gelato ve InkRouter gibi şirketler, herhangi bir yazıcının kapladığı alanı her yerde genişletebilecek farklı

“Yeni bir iş akışı çözümü için bu denetimi yazmadan önce, iş akışınızı gözden geçirerek başlayan bir öz değerlendirme yapın.”

“drupa'nın değeri, her iş akışı çözümleri sağlayıcısının orada olması.”





“İş akışı platformlarına duyulan ihtiyaç yalnızca endüstri birleştikçe ve ambalaj gibi analog-ağır segmentler daha fazla dijital dönüşüme uğradıkça yoğunlaşacak. Şimdi baskıyı diğer iletişim kanallarıyla nasıl birleştireceğinizi bilmeniz gerekiyor.”

yeteneklere ve teslim konumlarına sahip baskı sağlayıcılarına erişmeyi kolaylaştıran global ağ platformları geliştirdi.

Bir platform için hazır değilseniz, mevcut ortamınıza entegre edilebilen ve her temas noktasında işlerle ilgili verileri yakalayabilen ve bu bilgileri yalnızca üretim alanını değil, yönetimi bilgilendiren üretim panolarına aktarabilen araç ve süitleri arayın. Modern matbaada, marjların karşılanmasını sağlamak için her işle ilgili her maliyeti tanımlayabilmek önemlidir. Alışveriş listenizi drupa 2021'e taşıyın ve donanım çözümleri stantlarındaki bağımsız yazılım sağlayıcıları ve ortak çözümlerin özellikleriyle zaman geçirin. İşletmeniz değişikçe ve büyüdükçe ölçeklenebilirlik hakkında sorular sorun ve sunulan örnek olayları gözden geçirmek için zaman ayırın. Birkaç dakikalık okuma son derece faydalı olabilir.

İş akışı ile para kazanma

İyi tasarlanmış bir iş akışının vaadi, yalnızca gerekli yazılım araçlarını içermesi, üretim ve iş panolarına kullanılabilir veriler sağlamasıdır. Yeni ürün hatlarına uyum sağlamak için zaman içinde yukarı veya aşağı ölçeklenebilir ve yeni baskı ve son işlem teknolojileri operasyonel mükemmelliktir. Gereksiz maliyetleri, gereksiz temas noktalarını ve gereksiz işlemleri ortadan kaldıran altyapıyı sağlar.

2019 InfoTrends Avrupa Yazılım Yatırım



Görünümü'nde, iş akışı en çok göz ardı edilen 1,4 milyon avro maliyet merkezi olarak belirlendi. Amaç, baskı öncesi faaliyetleri, işlerin nasıl satıldığını ve dosyaların alındığını proaktif olarak yöneterek bunu bir kâr merkezine dönüştürmek olmalıdır. İş akışı değerlendirmeniz, iş akışı sürecindeki en büyük maliyet noktası olan işi almanın gerçek maliyetlerini belirlemenize yardımcı olmalıdır. Diğer anketler, işin düzene koyulacak kısımlarını ararken araştırılacak kilit bir unsur olarak işi almayı - işin satış noktasından baskı noktasına getirilmesini - tanımlamayı desteklemektedir.

Birden çok web-to-print ve dosya yakalama portalına sahipseniz, bu konsolda birleştirme yapmak için iyi bir zamandır. Ölçeklenebilir ve güvenli olmalıdır. İşler e-posta veya FTP üzerinden geliyorsa otomatikleştirmek zordur. En iyi çözümler müşterilerin dosya yüklemelerini kolaylaştırır ve dosyaları otomatik olarak varlık, bas komutu öncesi kontrol etme ve tüm iş özelliklerinin iş için eksiksiz olduğundan emin olma seçenekleri sunar. Bu tek başına saatlerce zaman kazandırabilir. Daha sofistike çözümler, işlerinizi oluşturduğunuz iş kuralına göre otomatik olarak yönlendirebilir ve yine insanları bu süreçten çıkarabilir.

Bu çözümlerden herhangi birinin, çalışma süreçleriniz ve kurulum ve uygulama zamanınız hakkında keskin bir anlayış gerektireceğini unutmayın. Bununla birlikte, bir kez yapıldıktan sonra, maliyet tasarrufu yapılacaktır. Ve iş akışınızla bu şekilde para kazanırsınız: Orada olmaması gereken masrafları çıkarırsınız.

Print MIS çözümlerine, ERP çözümlerine, onay yönetim sistemlerine ve faturalama ve ödeme yönetimi için iş platformlarına bağlantı konusuna bakarken aynı yolu izleyin.

Sonraki adımlarınız

drupa'nın değeri, her çözüm sağlayıcısının orada olması. Fuarda zamanınızı planlarken, yazılım satıcılarıyla konuşmak için en az bir gün planlayın. Zorluklarınızı anlatın ve iş akışınızda nerede patinaj olduğunu açıklamaktan korkmayın. Bu satıcılar her şeyi duymuştur ve devam eden baş ağrısı olarak iş akışından finansal başarınızın altyapısı olarak iş akışına nasıl ulaşabileceğiniz konusunda fikir sahibi olacaklardır. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



3-6 ARALIK 2020

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:



Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Organizatör:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de