

matbaa **haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 205 / EYLÜL 2020 20 TL

- Barem Ambalaj'ın yeni baskı makineleri devrede
- Cengiz Metin yeni görevlerle Fujifilm Dubai ofisinde
- Düşük migrasyon uyumlu Gallus Labelfire saha testinden başarı ile geçti



- Yaman Baskı Makinaları'ndan bir ilk: YFLEX TT 330 otomatik etiket sarım makinası
- Komori'den Lithrone GX/G Advance serisi
- Heidelberg'in dönüşümü etkisini gösterdi

GRAPHTEC Plotter Kesimde Profesyonel Japon Teknolojisi

Değişik Sektör ve Kesim İşlerinde Firesiz Kesim Ebatları ile Verimli Malzeme Kullanımı, Daha Fazla Adetsel Üretim, Hızlı ve Hassas Kros Okuma, Kaliteli, Performanslı, Uyumlu ve Kolay Kullanım. www.GraphtecTurkiye.com



Yenilikleri ile iş verimliliğini artırın!

Cutting Master 4

Graphtec Pro Studio

Graphtec Studio

CorelDraw ve Illustrator'dan Direk Kesim Yapan Dahili Yazılım (Win ve Mac)

Tam Donanımlı ve Bağımsız Grafik Dizayn ve Kesim Yazılımı (Win)

Tam Donanımlı ve Bağımsız Grafik Dizayn ve Kesim Yazılımı (Mac)

DÜŞÜNDÜK
TAŞINDIK!
Akyurt Fabrikamızdayız.

YENİ YATIRIMLARIMIZLA



HIZIMIZA **HIZ** KATIYORUZ

32 yıl
basak
matbaacılık ve Tanıtım hiz. ltd. şti

Fabrikamıza ait tanıtım videomuzu
Karekodu okutarak izleyebilirsiniz.



Merkez Ofis: Anadolu Bulvarı Meka İş Merkezi No:5/7 Kat:7 Gimat-Yenimahalle/ANKARA
Fabrika: Çınar Mah. Çankırı Bulvarı No:108 Akyurt / ANKARA
Tel: 0312 397 16 17 • Faks: 0312 397 03 07 • info@basakmatbaa.com • www.basakmatbaa.com



@basak.matbaa

GÜNLÜK

ON

**MİLYON FORMA
WEB BASKI**

• 12 Ünite WEB OFSET • 300 Ton Kağıt



TOPLAM 20 BİN M² KAPALI ALAN	GÜNLÜK 250 BİN KG KAĞIT İŞLEME	YILLIK 80 BİN TON WEB OFSET KAĞIT İŞLEME	YILLIK 320 MİLYON TABAKA OFSET BASKI	GÜNLÜK 1 MİLYON KIRIM VE KATLAMA	GÜNLÜK 400 BİN AMERİKAN CİLT	GÜNLÜK 800 BİN TEL DİKİŞ
--	---	---	---	---	---	---------------------------------------



Ricoh Pro L5160

RICOH
imagine. change.

- 4 Renkli baskı hızı 46,7m² / s
- 4 Renkli + W baskı hızı 24,9m²
- 3x Ricoh Gen5 Baskı Kafası
- Ricoh Patentli Lateks Boya
- Hızlı kuruma ve Çizilmeye Dayanıklı Boya
- Düşük Gaz Salınımı / Çevre Dostu
- Daha Az Günlük Bakım Süresi
- 4.3 inc Dahili Kağıt Kütüphanesi
- 1200ML Kartuşlar
- Dahili Colorimetric Sensör (Ricoh Patentli)
- Network Bağlantısı



www.ricoh.com.tr

MOPAK

İLKLERİN MARKASI!

Kağıt ve matbaa sektörünün öncü markası MOPAK bir ilke daha imza atıyor.

%100 YERLİ ÜRETİM TERMAL KAĞIT

**MOPAK
KALİTESİ**

**YÜKSEK
OPAKLIK**

**HIZLI
TESLİMAT**

**ÇEVRECİ
ÜRETİM
SÜRECİ**

**MOPAK
TERMAL KAĞIT**

40 gr'dan 90 gr'a



CO₂e
Assessed
Product



**İLK ve
TEK**



☎ 0850 222 21 90

✉ termalkagit@mopak.com.tr

www.mopak.com.tr

📷 /mopaktr 🌐 /mopak

Bu sayımızda...

matbaahaber

SAYI 205 / EYLÜL 2020

www.matbaahaber.com

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni

Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü

Sezai Nuhoğlu sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoğlu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam

matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar

Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Kâzım Karabekir Cad.
Sütçüoğlu İş Merkezi No: 37/4
Ulus- Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 31 Ağustos 2020

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA
TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU
İLANI VERENLERE AITTİR.



Recep Taşyanar; "Duralım dediğiniz yerde geri gelirsiniz"

8 Barem Ambalaj'ın yeni siparişleri Koenig & Bauer ofset baskı makineleri devrede

12

Fujifilm Türkiye Genel Müdürlüğü ve Orta Doğu ve Kuzey Afrika Grafik Sanatlar Genel Müdürlüğü görevlerinin ardından, Cengiz Metin yeni görevlerle Fujifilm Dubai ofisinde



16 Düşük migrasyon uyumlu Gallus Labelfire saha testinden başarı ile geçti

20

Yaman Baskı Makinaları'ndan bir ilk: YFLEX TT 330 otomatik etiket sarım makinası



24 Komori'den birinci sınıf yatırım getirili baskı makinesi tanıtıldı: Lithrone GX/G Advance serisi

6

Pandemide Avrupa'da etiket üretimi arttı



26

Yayıncı Meslek Birlikleri Federasyonu (YAYFED) Başkanı Münir Üstün: "Kitap yayınında tüm zamanların rekoru kırıldı"



28

Toyo Matbaa Mürekkepleri'nden bir ilk daha: TSE- COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi



30

SEKTÖR HABERLERİ

- 30 hubergroup Sohbetleri'nin ilkinde Taner Biçer: "hubergroup teknolojik uzmanlığını daha geniş bir müşteri kitlesine ulaştıracak"
- 34 Koenig & Bauer Durst VariJET 106'nın beta testini duyurdu
- 36 TÜSIAD SD2 Programı üçüncü yılında
- 38 Baskı demo merkezi küresel bir Müşteri Deneyim Merkezi'ne dönüştürüldü
- 38 Koenig & Bauer Sheefed yeni salonun resmi açılışını yaptı
- 40 Ricoh Lateks Teknolojisi ile yol gösterici olun
- 42 POLAR istif asansörü hediye ediyor
- 42 POLAR Group satış ve servisin başına Hendrik Kneusels'i getirdi
- 44 Toyo Matbaa Mürekkepleri 50 basamak daha yukarıda
- 44 Oylama başladı: 2020'nin en iyi genç tasarımcısını halk seçiyor
- 46 Baskı öncesinde bakım onarımı azaltan Agfa'nın yeni Attiro Temizleme Modülü
- 46 Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin 20. Yıl Belgeseli yayında

48

ÜRÜN TANITIMI

- 48 Robatech EdgePro tutkal sürme kafasını piyasaya sürdü
- 48 Robatech'in yeni sıcak tutkal uygulama kafası: Speedstar Compact



BASKI ALTI MALZEMELERİ İÇİN DOĞRU MÜREKKEP SEÇİMİ

- 50 Maske üretiminde kullanılan mürekkepler İpek Kaynak ÇAVDAR / hubergroup Türkiye Kırdemli Ar-Ge ve Kalite Kontrol Uzmanı

52

İMZALI YAZILAR

- 52 Basılı medyanın geleceği
Sezai NUHOĞLU / Matbaa Haber Yazı İşleri Müdürü

56

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE



- 56 Flint Group yeni TerraCode markasını duyurdu
- 57 Mondi'den dünyanın ilk sürdürülebilir PCK taşıyıcı kâğıdı: NextLiner
- 58 Invercote, Platin ödülü aldı
- 59 Siegwark, Endonezya'daki plastik kirliliğe mücadele için Project STOP'a katıldı
- 73 Sappi Europe Platin derecesi aldı

60

FUAR HABERLERİ

- 60 Uluslararası Sign İstanbul'un yeni tarihi açıldı
- 61 FESPA Eurasia 2-5 Aralık 2021'e ertelendi
- 61 "Benimle kal!" - KAMA, drupa 2021'de yer alacağını doğruladı

62

DRUPA MAKALESİ

- 62 Şimdiye kadarki en heyecan verici dizayn aracı
Hadar Peled VAISSMAN

64

DÜNYADAN HABERLER

- 64 Miraclon, Küresel Flekso İnovasyon Ödülleri jürisini duyurdu
- 65 Heidelberg, İngiltere'de ilk abonelik anlaşmasını imzaladı
- 66 Hintli ambalaj matbaası Parksons Packaging'de 100'ü aşkın Rapida ünitesi faal
- 67 Global Graphics, Miyakoshi'nin yüksek hızlı dijital baskı makinesini güçlendiriyor
- 68 Yeni Jet Press 750S karantinada da güven veriyor
- 69 Koenig & Bauer Report No. 56 çıktı
- 70 Heidelberg'in dönüşümü 2020/2021 mali yılı için ilk çeyrekte etkisini gösterdi
- 72 Jet Press 750S'de basıldı: SoulKind
- 73 Sürdürülebilirlik için EcoVadis değerlendirmesinde
- 74 Polonya'nın ilk Rapida RDC 106 rotatif kalıplı kesim makinası üretimde
- 75 Novograt SISTRADE yazılımı ile uzaktan çalışıyor
- 76 Herzog & Heymann G. Kore'de ilk SmartPack 100'ü kurdu
- 77 JTAPE, yüz kalkanlarını kişiselleştirmek için
Mark Andy Digital One baskı makinesi aldı
- 78 Flekso klişe hazırlamada otomasyon / Dr. Uwe STEBANI

İLAN İNDEKSİ

A ve A.....	Ö.K.	Frimpeks.....	25	Matset.....	A.K.
Acar Group.....	47	Fujifilm.....	15	Mega Barm.....	41
Aras Grup.....	21,23	Heidelberg.....	17,19	Mimaki.....	7
Asteks Kauçuk.....	49	hubergroup.....	31	Mopak.....	1
Barem Ambalaj.....	11	İmeks.....	5	Ricoh.....	Ö.K.İ.
Başak Matbaacılık.....	Akordeon Kapak	Infotek Pazarlama A.Ş.....	33	Toyo Ink.....	29
BTS.....	43	Kiray Ambalaj.....	39	Türev.....	35
Dereli Grafik.....	27	Konica Minolta.....	37	TÜYAP Avrasya Ambalaj Fuarı.....	A.K.İ.
Elektroser.....	45	Liteks.....	51	VIP Color.....	55

İYİ HABERLERLE SEZONA MERHABA!...

Pandemi her alanda olduğu gibi basım endüstrisinde de bütün planları değiştirdi. Sonbaharla ziyaretçilerini ağırlayacak fuarlar ertelendi. Sanal ortamdaki uygulamalarla süreç canlı tutulma çabasında. Yaz mevsiminin sonuna gelmiş olması işe dönüş anlamına da geliyor. Pandemi kısıtlamaları ve sağlık risklerinin olduğu, ikinci dalganın konuşulduğu ve enfekte insan sayısının arttığı bir ortamda sezonu karşılıyoruz. Hayat devam ettiği sürede önlemlerimizi alarak önümüze bakacağız.

Eylül sayımızda yine özel haberlerimizle karşınızdayız. Geçtiğimiz aylarda duyurduğumuz Barem Ambalaj'ın yeni yatırımları büyük ebat Koenig & Bauer ofset baskı makineleri geldi. Firmanın Tire ve Karaman fabrikaları için sipariş edilen makinelerden Tire'dekinin kurulumu gerçekleşti, Karaman'daki ise kuruluş aşamasında. Ülke çapında 3 lokasyonda üretimini sürdüren Barem Ambalaj yeni yatırımları ile kapasitesini ikiye katlamış durumda.

Türk basım sektörünün profesyonelleri uluslararası şirketlerin dünya organizasyonlarında da görev alıyorlar. Sektörün yakından tanıdığı Cengiz Metin de Fujifilm Türkiye Genel Müdürlüğü yanında Fujifilm Orta Doğu ve Kuzey Afrika Grafik Sistemler Genel Müdürlüğü görevlerini 3 yıldır sürdürüyordu. Metin yeni bir görevlendirme ile Fujifilm Dubai Ofisi'nde kurumsal bölümlerden sorumlu Yetkili Direktör ve Grafik sistemler, Fotoğraf Baskı Ürünleri ve Endüstriyel Bölümler MEA (Orta Doğu ve Kuzey Afrika) Bölgesi Genel Müdürü pozisyonuna geldi. Yeni sorumluluk bölgeleri, sektörel değerlendirmeleri ve hedefleri doğrultusunda Cengiz Metin'le online bir röportaj yaptık. Kendisini kutluyor ve başarılarının devamını diliyoruz.

Yaman Baskı Makinaları kurulduğu günden itibaren flekso baskı alanında tasarlayıp ürettiği makinelerle ülke coğrafyası yanında uluslararası piyasalarda da makinelerinin vitrinde ve kullanımda olduğu bir şirketimiz.

Yeni ürettiği ve üçte iki oranında zaman tasarrufu sağlayan Yflex markalı Etiket Sarım makinesi ile yine bir ilke imza attı. Şirketin kurucusu Yaman Ali Fırat'tan bu süreci anlatmasını istedik ve sayfalarımıza yansıttık.

Gallus'un hibrit Labelfire etiket baskı makinesi düşük migrasyon testlerini başarı ile tamamladı. Komori Corporation dünya standartlarında yatırım geri dönüşümü sağlamak için oldukça gelişmiş, tabaka beslemeli Litrone GX/G Advance serisi yeni makinesini duyurdu. Koenig & Bauer ve Durst'un birlikte geliştirdikleri VariJET 106'nın beta testleri tamamlandı ve gelecek yılın başında ilk kurulum gerçekleştirilecek. Yayıncılar Meslek Birlikleri Federasyonu verilerine göre kitap yayınında tüm zamanların rekoru kırılmış durumda. Bunlar ve sektör adına heyecan uyandıran diğer haberlerimiz ilerleyen sayfalarımızda.

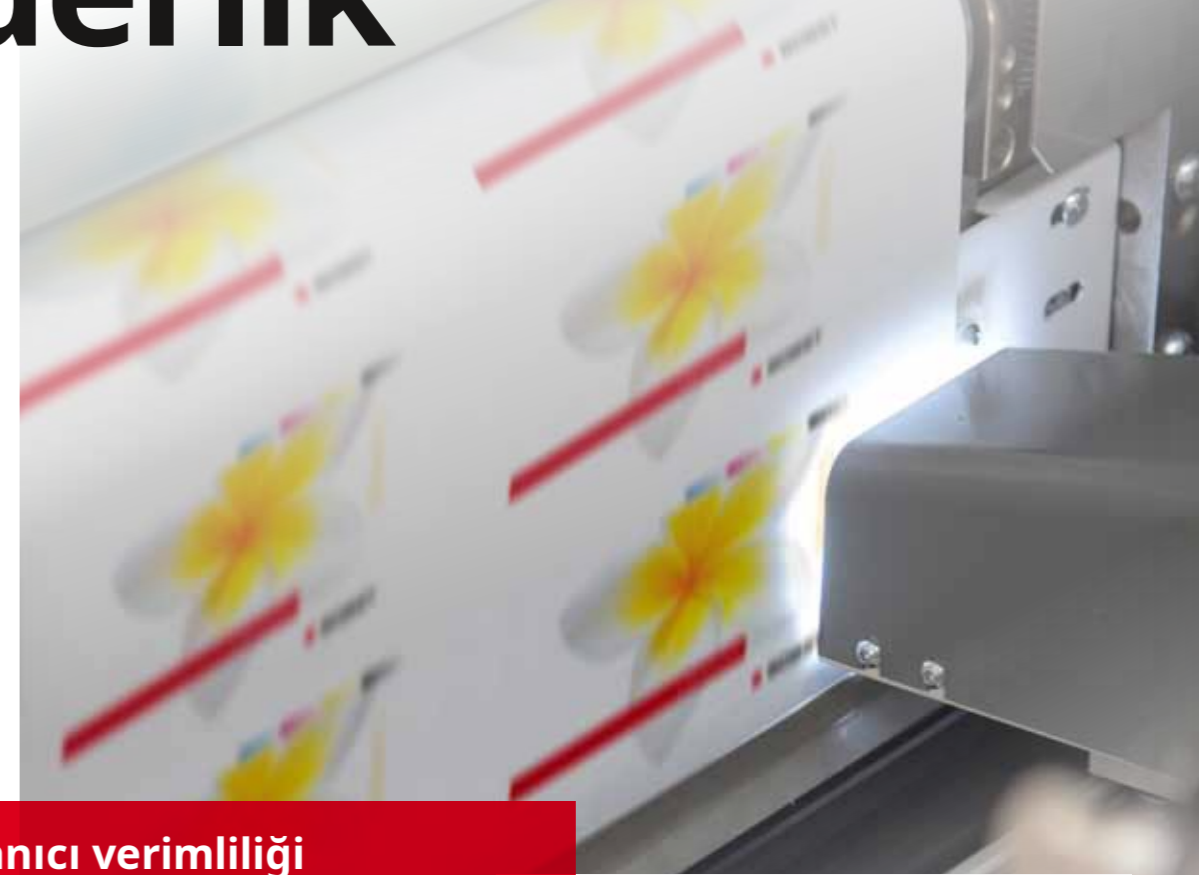
Bir dönüşüm sürecindeki Heidelberg'de yapılanlar 2020/2021 mali yılı ilk çeyreğinde etkisini göstermiş. Abonelik anlaşmalarında da mesafe alan firma İngiltere'de ilk abonelik anlaşmasını hayata geçirdi.

Bu yıl yapılması planlanan Sign İstanbul ve Fespa Eurasia fuarları koronavirüs pandemisi ve önlemler çerçevesinde bir biri peşi sıra 2021 yılına ertelendi. Yani sektörel buluşmalar bir süre daha yüz yüze gerçekleşemeyecek. 2021 ile bu buluşmaların daha canlı ve hareketli geçmesini diliyoruz.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

Beceride liderlik



Kullanıcı verimliliği

Her türlü malzeme ve uygulama tipine uygun baskı ve sonlandırma imkanı sunar. Programlanmış iş akışları ve özel dijital renk kontrolü sayesinde iş akışınızı hızlandırır.

BOBST Türkiye yetkili acentası:

İMEKS GRUP

+90 532 708 58 58

info@imeks.com

www.imeks.com

ETİKET BASKI



Keşfedin **MASTER M5**



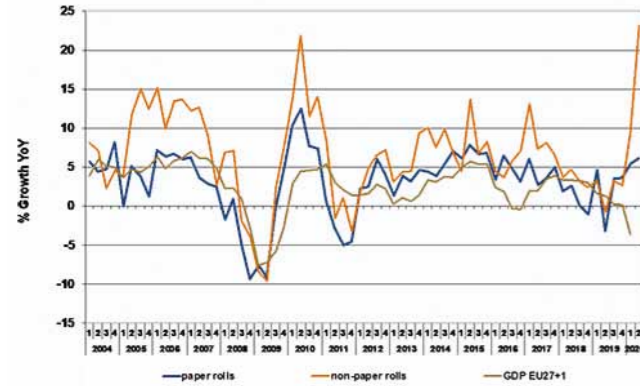


Pandemide Avrupa'da etiket üretimi arttı



FINAT brifingleri 16 ve 21 Temmuz pandemik sonuçları yansıtıyor; Avrupa kendinden yapışkanlı etiket endüstrisi Covid-19 stres testini geçti.

2018 ve 2019'da iki yıllık mütevazı, %1,5 yıllık talep büyümesinin ardından Covid-19 salgını, 2020'nin ilk yarısında Avrupa kendinden yapışkanlı etiket malzemelerine olan talebi artırdı. Daha geniş Avrupa ekonomik alanında etiket malzemesi tüketiminin geçen yılın aynı döneminde kaydedilen seviyenin %8'inden fazla olduğu bildiriliyor. Sadece ikinci çeyrekte, filmik rulo etiket malzemelerine olan talebin, 2019'un ikinci çeyreğini neredeyse %25 oranında aştığı kaydediliyor.



2020 yılının ilk yarısında etiket malzemelerine yönelik artan talep artışı neredeyse 320 milyon m² olmuş. Bunun yarısından fazlası (%53) filmik etiket malzemelerinden oluşuyor. Göreceli olarak, en ciddi şekilde etkilenen bölgeler İngiltere ve İrlanda ve Güney Avrupa diğer (çift haneli) bölgelerin gerisinde kalmakla birlikte büyük artışlar kaydetmiş.

İlk aydaki aşırı genel talep artışı (büyük olasılıkla pandeminin ilk üç ayında zirveye ulaşırken, Avrupa ekonomisi kilitlendi), kriz zamanlarında kritik altyapının etkinleştiricileri olarak kendinden yapışkanlı etiketlerin önemli rolüne atfedildi: Gıda, sağlık, kişisel bakım, sıhhi ürünler ve tedarik zinciri lojistiği. Bu etki, perakendecilerin ve marka sahiplerinin stok yapmasıyla ve karantinaya giren hane halkının boş zamanlarını ev bakımı ve mal ve hizmetlerin eve teslim edilmesine harcamaya karar vermesiyle daha da kötüleşti. Son olarak, karantina önlemleri kaldırıldığında, kendinden yapışkanlı ürünlerin 'sosyal mesafe' belirteçleri olarak önemli bir rol oynadığını fark etmek neredeyse imkânsız.

Öte yandan, 2020 yılının ilk yarısında otomotiv, elektronik,

seyahat ve catering gibi 'temel olmayan' sektörlerde etiket talebi sıkıntılıydı. FINAT'ın altı aylık Radar raporunun 13. baskısının bu Temmuz ayında yayınlanan ön sonuçlarına göre, ilk iki sektör, 2014'te izlemenin başlamasından bu yana ilk kez 2019'da bir daralma bildirdi. FINAT Başkanı Chris Ellison şu yorumu yapıyor: "Şimdiye kadar, 2020 endüstri için bir bolluk ve kıtlık hikayesi oldu. Endüstrinin bazı kısımları aşırı talep baskılarıyla başa çıkmakta zorlanırken, diğerleri sektörlerinde talepteki keskin düşüşe hızla uyum sağlamak zorunda kaldılar."

Şimdiye kadar, 2020'de kısa vadede ekonomik varlığı sürdürmenin uzun vadeli yatırımlara bağlı olması, sadece tüketim malları ve hizmetlerinde değil, aynı zamanda etiket endüstrisinin yatırım projeksiyonlarında da belirgindi. Aynı Radar raporuna göre, etiket dönüştürücü şirketleri, farklı bölgelerdeki üç Labelexpo şovu da dahil olmak üzere ticari fuarlarla dolu bir yıl olan 2021'e kadar ağır ekipman yatırımlarını geciktirme eğiliminde. Bir başka bolluk ve kıtlık hikayesi de bir yandan etiket çözümleri için aşırı talep ve müşterilerden gelen gecikmiş ödemelerle başa çıkmak zorunda kalan üretim tesislerindeki operasyonel seviyedeki gerilimler, aynı zamanda ham madde arzındaki aksaklıklar ve Covid-19 kısıtlamaları ve işçi sağlığı sorunları nedeniyle personel sıkıntısı ile başa çıkma zorunluluğu.

Endüstri parametreleri gösterge tablosu

Pandeminin Mart ayının başlarında patlak vermesinden bu yana, genel olarak yaklaşık 600 üye tesisi temsil eden Avrupa etiket birliği olan FINAT, üyeleri güncellemek, yerel ve Avrupa karantina önlemlerinin en son durumu hakkında, ulusal ve Avrupa etiket ve ambalaj endüstrisi organları tarafından gerçekleştirilen eylemler hakkında rapor vermek, aynı zamanda üyelerin bağlantıda kalmalarını, deneyimlerini paylaşmalarını ve krizi birlikte ele alma konusunda karşılıklı destek sağlamalarını sağlamaya dönük platform sağlamak için düzenli Covid-19 brifingleri, Zoom toplantıları ve en son FINAT brifingleri aracılığıyla üyeleriyle çevrim içi irtibat kuruyor.

Çeşitli çevrim içi görüşmelere dayanarak dernek, bu yıkıcı zamanlarda ele alınacak çok boyutlu parametreleri özetleyen bir endüstri gösterge tablosu derlemiş. ■



UZAKTAN BASMA İMKANI



Objelere doğrudan baskının öncüsü olan UJF-Mkii Serisi, Mimaki'nin eşsiz teknoloji mirasıyla neredeyse bütün malzemeler üzerine baskı yaparken olağanüstü yaratıcılık ve sınırsız fırsatlar sunar.

Ayrıca LD mod ile yüksek baskı kalitesini koruyarak 4,5mm'ye kadar eğimli ve yükseklik farkı olan objelere uzaktan basma imkanı sağlar.

Mimaki
www.mimaki.com.tr



mima.ki/ujf-mkii



Recep Taşyanar; “Duralım dediğiniz yerde geri gelirsiniz”

Sektörün lideri Barem Ambalaj'ın imza attığı 2 adet Koenig & Bauer RA 164-6+L baskı makinası pandemiye rağmen yılın üçüncü çeyreği içinde firmanın Tire ve Karaman fabrikalarına indirildi.

Tire fabrikasına kurulan makinanın deneme baskıları yapıldı ve üretime başlatıldı. Karaman'da kurulmakta olan ikinci Rapida'nın Eylül ayında üretime geçirilmesi planlanıyor.

Recep Taşyanar'ın kurup geliştirdiği Barem Ambalaj ülke coğrafyasının 3 farklı lokasyonunda, Tire, Karaman ve Gaziantep'de 3 büyük fabrika ile yurt içi ve yurt dışı müşterilerine hizmet veriyor.



Tire Fabrikası



Karaman Fabrikası



Barem Ambalaj'ın yeni siparişleri Koenig & Bauer ofset baskı makineleri devrede

Karton ambalajda Türkiye'nin önde gelen üreticilerinden, Türk karton ambalaj sektörünün amiral gemisi Barem Ambalaj üç farklı lokasyonda, Tire, Karaman ve Gaziantep'teki üç büyük fabrikasında son derece modern makineleri ile yurt içi ve yurt dışına hizmet veriyor. Firma biri kurulan, diğeri kurulmakta olan iki yeni büyük ebat Koenig & Bauer RA 164-6+L baskı makinası ile kapasitesini iki katına çıkardı. Barem Ambalaj'ın geçen yıl devreye aldığı Gaziantep fabrikasına da Koenig & Bauer RA 164-6+LTTL FAPC ALV3 çift lak üniteli altı renk, hem UV hem konvansiyonel mürekkeplerle baskı yapan ofset baskı makinası kurulmuştu. İki yeni kurulumla birlikte Barem Ambalaj iki yılda yüksek konfigürasyonlu üç büyük ebat Koenig & Bauer tabaka ofset baskı makinası yatırımı yapmış oldu. Son kurulumlarla Barem Ambalaj fabrikalarındaki Rapida sayısı beşe çıktı.

Yeni kurulan Koenig & Bauer Rapida 164-6+L FAPC ALV3 ofset baskı makinaları altı renkli ve lak üniteli. Her iki makine de konvansiyonel mürekkep ve lak kullanıyor. Yeni makineler, pozasız giriş (DriveTronic Sensoric Infeed System (SIS), tam otomatik kalıp değiştirici (Full Automatic Plate Changer – FAPC), 3900 mm uzatılmış çıkış, otomatik ve dahili renk ölçüm ve ayar sistemi QualiTronic Color Control gibi hızlı işten işe geçiş ve düşük fire için donanımlı makineler.

“Barem Ambalaj sektör liderliğini perçinlemiştir”

Barem Ambalaj Genel Müdürü Metin Kaya, konu ile ilgili olarak Matbaa Haber'e şu açıklamayı yapıyor:

“2020 yılını iki adet büyük format makine yatırımı



ile kapatan şirketimiz Tire fabrikaya kurulan makinesinde deneme üretimlerine başladı.

Karaman fabrikamıza indirilen ve montajına başlanılan makinemiz Eylül ayında deneme üretimlerine başlayacak.

Bu yatırımlar ile %100 oranında kapasite artışına giden şirketimiz iç pazar dışında İhracat odaklı bir büyüme hedeflemekte ve tüm dünyaya hizmet etmek için gerekli alt yapı ve organizasyon çalışmalarını sürdürmektedir.

Ülkemizin gelişmesine ve istikrarına olan inancını hiçbir zaman yitirmeyen şirketimiz yatırımlarına ve gelişimine emin adımlarla devam edecek ve sektör liderliğini koruyup geliştirecektir.

ISO ikinci 500 sanayi kuruluşu listesinde 252. sırada olan şirketimiz sektör liderliğini perçinlemiştir.”

Üç lokasyondaki karton ambalaj firması

Recep Taşyanar tarafından kurulup geliştirilen Barem Ambalaj, Tire, Karaman ve Gaziantep'deki büyük fabrikaları ile üç lokasyonda modern ve entegre makine parkları ile üretim yapıyor. Geçen yıl Gaziantep'deki yeni fabrika binasına taşınan firma bu taşınma ile yeni bir kurulumla daha imza atmış ve Koenig & Bauer RA 164-6+LTTL FAPC ALV3 geniş format baskı makinesini hizmete almıştı.

Gaziantep fabrikasının açılış konuşmasında Barem Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Recep Taşyanar kısa süre içinde hem Tire hem de Karaman fabrikası için kapasite artırımına gideceklerini belirtmiş “Barem Ambalaj, içinde bulunduğumuz bu zor zamanlara rağmen yatırımı durdurmamıştır” demişti.

Üç fabrikada 800 civarında çalışanla toplam 90 bin metre kare açık, 45 bin metre kare kapalı alanda üretim yapan firma yıllık 70 bin ton civarında karton ve kağıt işliyor. Tire ve Karaman fabrikaları % 100 dolulukla çalışan firma bu yatırımlarla bu iki fabrikasındaki kapasitesini arttırmış olacak. Her konuşmasında ‘duralım dediğiniz yerde geri gelirsiniz’ diyen ve yatırımlarını hiç durdurmamayan Barem Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Recep Taşyanar Gaziantep'deki yeni fabrikasının açılış sırasında yaptığımız görüşmede bize şunları söylemişti. “Biz canlı, hareketli bir firmayız. Bizde yatırım bitmez. Her yıl yatırıma devam ediyoruz. Önümüzdeki günlerde yeni yatırım hamlelerimiz gelecek. Büyük ebat ofset baskı makinesi ve kesim makineleri yatırımlarımız olacak.”

Her 3 fabrikada da karton ve sıvı kutu üretimi yapan firma iç piyasa yanında 20-25 ülkeye de ihracat yapıyor. ■



Gaziantep Fabrikası



TS EN ISO 9001:2008

TS EN ISO 22000:2005

Üç lokasyondaki fabrikalarımız, güçlü ve modern makine parkımız ile Türkiye'nin ve dünyanın karton ambalajlarını üretiyor; ambalajlarınıza kalitemizle sanatsal değer katıyoruz.



barem[®]
AMBALAJ SAN. ve TİC. A.Ş.
www.baremambalaj.com

Kesintisiz kutu kaynağı

Sektör liderine yakışır şekilde...





Fujifilm Türkiye Genel Müdürlüğü ve Orta Doğu ve Kuzey Afrika Grafik Sanatlar Genel Müdürlüğü görevlerinin ardından,

Cengiz Metin yeni görevlerle Fujifilm Dubai ofisinde

Kurumsal bölümlerden sorumlu Yetkili Direktör ve Grafik Sistemler, Fotoğraf Baskı Ürünleri ve Endüstriyel bölümleri MEA (Orta Doğu ve Afrika) Bölgesi Genel Müdürü Cengiz Metin; "Türkiye'de edindiğim bilgi, deneyim ve tecrübelerimi Orta Doğu ve Afrika bölgesine aktarmak ve süreci en iyi şekilde yönetmek en büyük arzum ve isteğim. Bireysel gelişimim için de yeni ürün ve iş modelleri üzerinde çalışarak henüz ulaşamayan pazarlarda gelişme kaydetmek istiyorum."

Son üç yıldır Fujifilm Türkiye Genel Müdürlüğü'nün yanı sıra Orta Doğu ve Kuzey Afrika Grafik Sanatlar Genel Müdürü olarak görev yapan Cengiz Metin, Fujifilm'in bölgesel Orta Doğu ve Afrika yönetim merkezinde yeni görevler üstlendi ve Dubai ofisinde çalışmaya başladı.

Fujifilm Türkiye & Orta Doğu ve Afrika (MEA) Bölgesinde daha geniş bir sorumluluk alanlarında görevler üstlenen Cengiz Metin Matbaa Haber'in konuyla ilgili sorularını yanıtladı.

Cengiz Bey, genişleyen görev ve sorumluluk alanlarınız dolayısıyla sizi kutluyoruz. 2017'de de Türkiye dışında Orta Doğu ve Afrika'da bazı ülkelerin sorumluluğunu üstlenmişsiniz. Yeni pozisyonunuzda hangi bölümlerde nerelerden sorumlusu olacaksınız?

Öncelikle iyi dileklerinize için çok teşekkür ederim. Fujifilm Türkiye ailesinde 2015 yılından beri Genel Müdür olarak görevimi yürütüyordum. Bu son gelişmeyle 16 Ağustos itibarıyla Fujifilm Dubai ofisinde de hem kurumsal bölümlerden sorumlu Yetkili Direktör hem de Grafik Sistemler, Fotoğraf Baskı Ürünleri ve Endüstriyel bölümleri MEA (Orta Doğu ve Afrika) bölgesi Genel Müdürü olarak görevime başladım.

Geçen 3 yılda Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde organizasyon ve satışlar anlamında neler değişti?

İlk önceliğimiz Türkiye ve Orta Doğu ofislerinin müşterek olarak çalışması ve iş kaynağının esnek bir biçimde kullanabilmesi ve tecrübelerini paylaşabilmesiydi. Bu anlamda çok iyi bir yol kat ettiğimize inanıyoruz. Her iki pazarda da özellikle Fujifilm Türkiye, iş birliği içinde olduğu direkt

müşteri ile çalışmanın ve satış sonrası destek vermenin tecrübelerini yaşadığı ve paylaştı. Aktif bir şekilde satış ve satış sonrası faaliyetlerde yer aldı. Geniş format UV dijital sistemlerinde ise Türkiye, tüm coğrafyanın satış ve pazarlama anlamında tek merkezi haline geldi.

Bugünden geriye baktığımızda satış sonuçlarında ise beklentimizi aşan ve Kuzey Afrika – Fas pazarında Onset gibi ambalaja dönük, UV flatbed sistemimizi kurma şansını elde ettik. Türkiye'de UV alanında kazandığımız endüstriyel baskıya yönelik tecrübelerimizi de paylaşarak katma değerli baskı bilgimizi aktardık.

Türkiye'nin Fujifilm'in Orta Doğu ve Kuzey Afrika satışları içindeki payı 2017'den bu yana değişti mi? Bundan sonrası için nasıl bir seyir izleyeceğinizi öngörüyorsunuz?

Fujifilm Orta Doğu ve Kuzey Afrika, genel merkez tarafından farklı bütçelerle yönetiliyor ve dağıtım kanallarında ciddi farklar var. Örnekle anlatmam gerekirse; Fujifilm Türkiye, ağırlıklı olarak çalışmasını direkt kullanıcılarla yönetirken, Fujifilm Orta Doğu ofisi ise ağırlıklı olarak bu geniş coğrafyada distribütörlerle çalışmasını şekillendiriyor.

Sorunuza başka bir açıdan cevap vermek gerekirse; Türkiye olarak Balkanlar, Kafkasya ve Orta Asya olarak hizmet ettiğimiz bölgede son yıllarda artan bir iş hacmiyle çalışıyoruz. Orta Doğu ise yönettiği Suudi Arabistan, İran ve Mısır gibi ülkelerin geniş satış hacmiyle daha geniş pazarlara hizmet ediyor.

Yeni sorumluluklar seyahatlerinizi arttıracak mı? Yoksa salgın süresince çevrim içi görüşmeler ağırlıklı mı çalışacaksınız?

Son seyahatimi Mart ayında Fas'a yapmıştım. İçinde bulunduğumuz dönemde ise seyahatlerimizde kısıtlamalara gittik. Toplantılarımızı online platformlar üzerinden gerçekleştiriyoruz. İletişimin daha da önem kazandığı bu dönemde düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz aylık toplantılarla pazarın beklentisini yakalamaya ve etkin bir lojistik hizmeti vermeye devam ediyoruz.

Koronavirüs pandemisi bölgede en çok hangi ülkelere satışları etkiledi? Türkiye'de durum nasıl?

Sektörümüz özellikle karantinanın çok uzun uygulandığı ülkelere olan Kuveyt, Fas ve Suudi Arabistan'da oldukça etkilendi. Ürdün'de ise gazete basımı yapan müşterilerimiz maalesef baskılarına ara vermek durumunda kaldı. Endişemiz okurların pandemi döneminde değişen alışkanlıklarını pandemi sonrasında da devam ettirmesi. Artık hepimiz biliyoruz ki pandemi ile yeni bir dijital çağa uyandık. Bu da alışkanlıklarımızı değiştirdi.

Konunun Türkiye tarafını ele alacak olursak Nisan ve Mayıs aylarındaki etkilerin bugün itibarıyla azaldığını ve Haziran ayında başlayan normalleşmeyle birlikte sürecin pozitif yönde ivme kazandığını söyleyebiliriz. Özellikle ambalaj sektörü, pandeminin en yoğun yaşandığı dönemde dahi büyümesini sürdürülebilir kıldı. Biz inanıyoruz ki her kriz fırsatlarıyla birlikte gelir. Dolayısıyla Türkiye ekonomisinin yılın ikinci yarısından iyileşeceğini ve sektörümüzün de bu iyileşmeyle birlikte üretime önemli ölçüde katkı sağlayacağını düşünüyoruz.

Türkiye'de bir uydu inovasyon merkezi açılmıştı. Bu merkezde bugüne kadar neler yapıldı, salgın buradaki çalışmalarınızı ne yönde etkiledi?

Türkiye'de ilk vakanın açıklanmasıyla birlikte sosyal mesafe ve hijyen kuralları gereği inovasyon merkezimizde çalışmalarımıza maalesef ara verdik. Ancak normalleşme ile birlikte ertelediğimiz faaliyetlerimize kontrollü bir şekilde kaldığımız yerden devam ediyoruz.

Öncelikle Türkiye'de özgün bir yöntemle ilk kez uygulanan bir yarışmanın öncülüğüne kaldığımız yerden devam ediyoruz. Yarışmadan ve özgünlüğünden bahsetmek gerekirse; KargaKarga (Kariyer Gelişim Akademisi) uygulamasıyla birlikte başlattığımız Fujifilm İnovasyon Yarışması özgelecek algoritması ile birlikte yarışmaya başvuran kişileri, birlikte en verimli çalışabilecekleri ekip arkadaşlarıyla otomatik olarak bir araya getiriyor. Tüm süreçleri dijital ortamda devam eden yarışmada Fujifilm'in teknolojilerini de baz alarak dünyamızın sorunlarına çözümler üretmek projeleri geliştiriyor. Bir buçuk aylık bir süreçte yarışma ekipleri oluşturduğumuz proje üretme politikasını izleyerek çalışmalarını için önemli bir araştırma sürecine dahil oluyor, fikirlerini projelendirilir, raporluyor ve bilimsel verilere dayan-



"Sektörümüz özellikle karantinanın çok uzun uygulandığı ülkelere olan Kuveyt, Fas ve Suudi Arabistan'da oldukça etkilendi. Ürdün'de ise gazete basımı yapan müşterilerimiz maalesef baskılarına ara vermek durumunda kaldı."



“drupa 2021’de sektör profesyonellerinin beğenisine sunacağımız tüm çözümlerimiz dijital ofset baskı alanlarında olacak. B2 formatında JetPress baskı sistemimizin yeni fonksiyonlarının yeni nesil modellerinin yanı sıra etiket/ambalaj alanında da yakın dönemde açıklanacak yeni çözümlerimiz yer alacak.”

dırıyor. Yarışma sonucunda ise birinci olan ekibi sürpriz bir ödül bekliyor. Ayrıca, uydu merkezinde tüm bölümlerin güncel teknolojilerini desteklediği “Fujifilm Teknoloji Merkezi” altında işlevsel bir alan oluşturarak şirket içi ve iş ortaklarımız için eğitim alanı, özellikle pandemi sürecinde medikal sistem eğitimleri ve son kullanıcılar için showroom alanı olarak organize ederek tüm paydaşlarımızın eğitimine ve bilgisine katkı sağlamayı arzu ediyoruz.

drupa 2021 yaklaşıyor; belirsizlikler olsa da firmalar portföylerindeki yenilikleri fuar öncesinden açıklamaya başladılar. Fujifilm’in yenilikleri sektörümüzde hangi alanlara odaklanıyor?

drupa 2021’de sektör profesyonellerinin beğenisine sunacağımız tüm çözümlerimiz dijital ofset baskı alanlarında olacak. B2 formatında JetPress baskı sistemimizin yeni fonksiyonlarının yeni nesil modellerinin yanı sıra etiket/ambalaj alanında da yakın dönemde açıklanacak yeni çözümlerimiz yer alacak. Çünkü ambalaj çözümleri, Fujifilm’in toplam çözüm sunmak adına çok yakından yer aldığı ve geliştirmekte olduğu bir alan.

Dijital baskı her geçen gün pazardan pay alıyor ve volüme yönelik büyük sistemler de devreye giriyor. Fujifilm’in de Avrupa’da JetPress kurulumları var. Türkiye’de ve sorumlu olduğunuz diğer bölge ve ülkelerde bu alanda gelişme bekliyor musunuz?

Sizinde ifade ettiğiniz gibi JetPress’in kurulum sayıları her geçen gün Avrupa genelinde artıyor. Ürüne duyulan güven sayesinde Avrupalı müşterilerimizin mevcut 720 kurulumlarını 750 ile yenileyerek 2. el satış kanalı da oluşturmuş durumdayız.

Bu alanda Türkiye ve Orta Doğu ekiplerimiz ile yoğun bir şekilde tanıtım yaparak potansiyel müşterilere ulaştığımız, önümüzdeki dönemde ilk

referans kurulumumuzu yapmak istiyoruz.

Ofset baskı kalıplarında Türkiye’deki ve sorumluluk bölgelerinizdeki pazar payınız nasıl, yakın ve orta vadede nasıl bir değişim ön görüyorsunuz?

Ofset baskı kalıpları alanında öncelikle stratejimizden bahsetmek gerekirse; “baskı optimizasyonu desteği” misyonu altında kullanıcılarımıza sadece materyal satışı değil toplam uzmanlık sağlamaya çalışıyoruz. Bu destek sadece baskı-öncesi ile kalmayıp baskıda da yaşanabilecek üretim kayıplarını, mürekkep / kâğıt / su / alkol gibi sarfiyatları en aza indirecek uygulamaları paylaşmaya ve sistem hazırlığını yapma bakış açısıyla iş süreçlerimizi yönetiyoruz.

Bu sonuçları gören müşterilerimize özellikle pandemi döneminde eksiksiz satış ve satış-sonrası desteği sunmaya devam ettik. Bu çabalarından sizin nezdinizde tüm ekip arkadaşlarımıza özverili çalışmalarından ötürü teşekkürlerimi sunuyorum.

Fiyat rekabetini çok olduğu bölgemizde misyonumuzla farklılaşmaya ve müşterilerimize toplam çözüm altında destek vermeye devam ediyoruz. Pazar payı olarak da son yıllarda artan satışlarımızla karşılığını aldığımızı düşünüyorum.

Birçok uluslararası firma Orta Doğu ve Afrika operasyonlarını Dubai merkezli yürütüyor. Neden Dubai? Avantajlar ve kolaylıklar neler?

Aslına bakarsanız bunun ana nedeni lojistik. Aynı zamanda vergi, gümrük ve prosedürlerin kolay bir şekilde yönetilebilmesinden kaynaklanıyor. Aynı zamanda çok uluslu bir yapının olması da avantaj. Bulduğumuz ofiste 21 ülkenin temsilcileri bir arada çalışıyor ve sosyal hayatını devam ettiriyor. Özellikle sosyal yaşam kalitesi ve çocukların okul imkânları çok geniş ve 21. yüzyılın eğitim ihtiyaçlarına yönelik okullar laboratuvar ve bilgi işlem gibi alanlarda çok iyi bir altyapıya sahip.

Bu tarz altyapılar kolaylıkla sağlanıp firmalar ve yatırımcılar teşvik edilince de ülke kolaylıkla cazibe haline geliyor.

Yeni yol haritanızda neler var?

Türkiye’de edindiğim bilgi, deneyim ve tecrübelemi Orta Doğu ve Afrika bölgesine aktarmak ve süreci en iyi şekilde yönetmek en büyük arzum ve isteğim. Bireysel gelişimim için de yeni ürün ve iş modelleri üzerinde çalışarak henüz ulaşılamayan pazarlarda gelişme kaydetmek istiyorum. Ayrıca, yeni ofisimin insan kaynağı gelişimine katkı sağlayarak şirket sonuçlarında önemli başarılar elde etmenin yanı sıra çalışma arkadaşlarımda aidiyet duygusunu geliştirmek istiyorum. Rehberim her zaman Fujifilm Türkiye ekibindeki çalışma arkadaşlarımdan özverili çalışma şekilleri olacaktır. ■

XMF İLE BİR ADIM ÖNDE OLUN



XMF Workflow

Yüksek otomasyonlu tam otomatik baskı üretimi iş akış programı

XMF İŞ AKIŞI

Hızlı ve Problemsiz

Baskı üretimine ilişkin standardı belirler.

Baskı üretimini basitleştiren ve geliştiren baskı yönetimi araçlarıdır.

İş planlamasına ve üretime geniş kapsamlı bir üretkenlik, kalite ve verimlilik sunar.

Daha fazla bilgi için:
www.fujifilm.eu/tr

FUJIFILM WORKFLOW
xmf



FUJIFILM
Value from Innovation



Düşük migrasyon uyumlu Gallus Labelfire saha testinden başarı ile geçti

- 1200 dpi baskı çözünürlüğü ile dijital olarak düşük migrasyon uyumlu uygulamalar üretimi
- SHELLING AG, ikinci Gallus Labelfire'a yatırım yapıyor



Temmuz 2020'den bu yana İsviçre, Reinach'daki SCHELLING AG, Gallus Labelfire hibrit baskı makinesi ile gıda ve ilaç segmenti için düşük migrasyon uyumluluğuna sahip uygulamalar üretebiliyor (Foto: Gallus Ferd. Rüesch AG)

Saha testi başarılı geçti: Bu, Gallus Labelfire'ın düşük migrasyon ekipmanı ile kurulmasından yalnızca kısa bir süre sonra SCHELLING AG'nin bir yan kuruluşu olan Birkhäuser + GBC AG tarafından bildirildi.

Firma, Basel yakınlarındaki Reinach fabrikasında, Temmuz 2020'den bu yana düşük migrasyon gereksinimlerine uygun olarak çeşitli etiketler ve esnek ambalajlar basabiliyor. 1200 dpi yerleşik baskı çözünürlüğü ve hibrit etiket baskı makinesinin esnekliği olağanüstü. Bu halihazırda firma için ikinci Gallus Labelfire baskı makinesi.

Firmanın COO'su Marcel Häsler nasıl etkilediğini şöyle dile getiriyor: "Düşük migrasyonlu ekipmana sahip yeni Gallus Labelfire 340 bizim için mükemmel bir makine. Bu dijital baskı makinesi, sadece bu segmentteki flekso baskı makinelerine değil, aynı zamanda ilk Labelfire'ımızda da ideal bir ilave. Artık gıda sektörü için esnek ambalaj ve etiketler, kâğıt poşetler ve katlanır kartonlardan soğuk yaldız kaplama veya lak etkili kendinden yapışkanlı etiketlere kadar tüm düşük migrasyon gereksinimlerini karşılayan uygulamaları sunabiliyoruz."

UV inkjet kararı

Gallus'un ikinci hibrit baskı makinesi, etiketler ve esnek ambalaj alanındaki makinelere önemli bir katkı sağlıyor. Gallus Labelfire'ın kalbi, yedi renkli Dijital Baskı Ünitesidir (DPU). Mürekkep püskürtmeli baskı ünitesinden önce ve sonra flekso baskı üniteleri, etiket ve ambalaj baskısında daha fazla esneklik ve maliyet verimliliği sağlar. Bu, hat içi üretimin uygulanmasıyla elde edilir. Örneğin, uygun maliyetli vernik uygulaması, yüksek kaliteli soğuk yaldız baskı veya müşteriye özel spot renkler veya beyaz baskı entegre edilebilir.

SCHELLING AG'nin yan kuruluşu, Temmuz 2020'de kurulan Gallus Labelfire ile teknolojik liderliğinin bir kez daha altını çiziyor. Başarılı bir saha testiyle, bu baskı makinesi, Reinach, İsviçre'deki yan matbaada türünün ikinci örneği. Dört yıl önce Birkhäuser, Gallus Labelfire 340'a yatırım yapan piyasadaki ilk matbaalardan biriydi. Gallus, o zamandan beri, sadece düşük migrasyon uyumluluğu açısından değil, aynı zamanda hız, "beyaz çizgi telafisi" (white line compensation) ve Prinect iş akışı entegrasyonu açısından da epeyce iyileştirme yapıldığını açıklıyor.

Düşük Migrasyon uyumluluğu, yeniden üretilebilirlik ve kısa tirajlar

İkinci Gallus Labelfire'ı seçmenin birkaç nedeni vardı. Kısa ayar süreleri nedeniyle, makine sistemi yüksek bir esneklik sunuyor. Sonuç olarak, kısa süreli işler, yani düşük tirajlı işler, yüksek maliyet verimliliği nedeniyle günlük işlerin bir parçası. Üretim Müdürü Tobias Grolimund, "Dijital baskı makinesinin kurulum süreleri, ofset veya flekso gibi geleneksel baskı süreçlerine kıyasla çok kısa" diyor.

SCHELLING AG'ye göre, bir baskı işinin nasıl yapılacağına ilişkin seçimi farklı yönler etkiliyor. Gallus Labelfire hakkında konuşmak gerekirse, Tobias Grolimund'a göre flekso ve ➔



Sarf Malzeme & Servis

Kazanç Biriktiren Kampanya Matbaanızda A'dan Z'ye Heidelberg olsun...

Sarf malzeme alımlarınız biriksin, size servis hizmeti olarak dönsün.

Yıllık; orta ölçekli bir matbaa için 20 Saate kadar, küçük ölçekli matbaa için 10 Saate kadar Heidelberg teknik servis hizmeti ücretsiz olsun*

* Ortalama sektör malzeme kullanımları baz alınarak bilgi amaçlı hesaplanmıştır. Gerçek tüketime bağlı olarak daha fazla veya daha az olabilir. Net hesaplama için lütfen Heidelberg Sarf Malzeme Satış Temsilcimiz ile iletişime geçiniz.



Kampanyaya başvuru için web sitemizdeki formu doldurabilir veya satış temsilciniz ile iletişime geçebilirsiniz.

➔ **Kampanya Detayları İçin**
www.heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00
info.tr@heidelberg.com | heidelberg.com/tr



SCHELLING AG'de düşük migrasyon ekipmanına sahip yeni Gallus Labelfire: Birkhäuser + GBC AG'den Tobias Grolimund (solda) ve Marcel Häslar (sağda), dijital baskı makinesinin saha testinden başarıyla geçmesinin ardından olumlu bir sonuca varmışlar (Foto: Gallus Ferd. Rüesch AG)

SCHELLING AG, İsviçreli bir aile şirketi ve İsviçre ve Almanya'da altı yan kuruluşa ve ofise sahip. SCHELLING AG, kapsamlı bir yüksek kaliteli ambalaj, oluklu mukavva ve masif mukavvadan yapılan stantların yanı sıra baskı ürünleri, ambalaj broşürleri ve etiketlerin tedarikçisi olarak her şeyi tek bir çatı altında sunuyor; baskı çözümleri ve ambalajları tek noktadan tedarik ediyor. Reinach merkezli Birkhäuser + GBC AG, tamamına sahip olunan bir yan kuruluş ve özellikle ilaç ve gıda segmentleri için yaklaşık 235 çalışanıyla üretim yapıyor.

dijital arasındaki başabaş noktası, baskı işi başına yaklaşık 3000 ila 4000 metre arasında. Daha uzun çalışmalarda, fleksografik baskı daha yüksek baskı hızıyla öne geçiyor, ancak değişen temaları olan 20 bin metrelik bir baskı işi Labelfire'da çok daha uygun maliyetli ve hızlı bir şekilde üretilebilir.

Yüksek baskı kalitesi, yatırımın bir başka nedeni: Yedi renkli ve 1200 dpi çözünürlüğe sahip inkjet baskı ünitesi sayesinde Pantone Plus renk alanının %96'sına kadar erişiliyor. Yüksek yeniden üretilebilirlik nedeniyle, karmaşık baskı işleri bile Gallus Labelfire ile kısa bir süre içinde tek bir düğmeye basılarak tamamen yeniden üretilebiliyor.

SCHELLING AG'yi Gallus Labelfire'in düşük migrasyon oranlı modeline yatırım yaparken etkileyen bir başka etken, ilk Labelfire ile elde edilen olumlu deneyim: Marcel Häslar, bunu "Sistem harika ve son derece kararlı çalışıyor" diye açıklıyor ve şöyle devam ediyor: "Halen 1-punto yazı tiplerini yeniden üretebilen tek dijital baskı makinesi, bu nedenle bu kadar küçük yazı tipi boyutlarını basabiliyor." SCHELLING AG'ye göre, bu boyuttaki yazı tipleri ilaç müşterileri için ortak standart gerekliliklerdir ve bunlara örn. ürün izlenebilirliği için. Häslar ekliyor: "Bunu yapabilen başka bir makine bilmiyorum. Bu kıyaslanamaz!"

Süreç güvenliği ve istikrarı

Birkhäuser'de dijital etiket baskısını önemli ölçüde

ilerleten Tobias Grolimund, "Labelfire güvenilir ve istikrarlı bir makine. Bu, dijital baskı makinesini geleneksel baskı makinelerinden ayırıyor" ifadesini kullanıyor.

Önceden Birkhäuser'in baskı uzmanları farklı sistemleri gözden geçirmişler. Toner bazlı bir baskı işleminin düşük migrasyonlu mürekkep sistemi ile ilgili bazı avantajları var, ancak UV inkjet hızı ve baskı kalitesiyle ikna ediyor. Tobias Grolimund da etkilendiğini, "Labelfire'in düşük migrasyonlu ekipmanla entegrasyonu sayesinde, ilk dijital baskı makinesine büyük bir uzantıya sahibiz. Ayrıca mükemmel mürekkep yapışması da hoş bir sürpriz oldu. Mürekkebin UV inkjet ile kurutulması ve sabitlenmesi, hamur (kuşesiz) kâğıtlarda bile çok iyi" diyerek ifade ediyor.

Astarsız iyi mürekkep yapışması

Gallus Labelfire, her yazıcı kafası sırasından sonra bir sabitleme (pinning) barındırıyor. Bu ilk kurutma adımı, mürekkeplerin birbirine çarpmamasını sağlıyor, çok küçük yazı tipleri veya ince çizgiler için temel oluşturuyor. Dijital Baskı Ünitesini (DPU), yüksek hızlarda bile düşük migrasyon uyumluluğuna sahip uygulamalar üretmek için GEW'den UV güçlendiriciler takip ediyor. Almanya, Wiesloch'daki Heidelberger Druckmaschinen'deki Gallus Labelfire'da migrasyon testleri yapılmış. Düşük migrasyon uyumluluğu, İsviçre laboratuvar hizmet sağlayıcısı SQTS (Swiss Quality Testing Services - İsviçre Kalite Test Hizmetleri) tarafından onaylanmış.

Ön astarlama gerekmemesi ve alt tabaka kalifikasyonu prosedürü Birkhäuser için diğer avantajlar. Diğer dijital baskı makinelerinde olduğu gibi renklerin her hafta kalibre edilmesine gerek yok. Bir yazıcı kafasını değiştirme, örn. yeni bir yeterlilik (kalifikasyon) gerektirebilir. Tobias Grolimund'un da onayladığı gibi, nitelik, yüksek düzeyde yeniden üretilebilirliğin temelini oluşturuyor: "Labelfire, kalibre olduktan sonra, sürekli olarak güvenilir yeniden üretilebilirlik sunuyor!"

Olumlu sonuç

Marcel Häslar olumlu bir sonuca vurgu yapıyor: "Labelfire Plus - dahili olarak adlandırdığımız şekliyle, bize müşterilerimiz için gerekli esnekliği sağlıyor ve teknolojik liderlik hedefimizi bir kez daha teyit ediyor. Bizim için müşteriler belirleyicidir, makine teknolojisi değil. Gallus Labelfire ile gıda müşterilerimize mükemmel baskı kalitesi ve çok küçük yazı tipi boyutlarının yanı sıra kısa sipariş boyutlarıyla düşük migrasyon uyumlu ve kalıcı olarak yeniden üretilebilir uygulamalar sunabiliyoruz." Bu, Tobias Grolimund tarafından da onaylanıyor: "Artık daha fazla uygulamayı ve dolayısıyla daha fazla müşteri işini kapsayabiliyoruz, bu nedenle makinenin tam kapasitesine yakında ulaşılacağını umuyorum." ■



Ekipman

Her matbaaya uygun Kutu Katlama ve Yapıştırma Makinesi. Diana Go 85

Yeni Diana Go, hem ticari hem de ambalaj matbaacıları için az yer kaplayan, düşük maliyetli, esnek ve üretken bir giriş seviyesi kutu katlama ve yapıştırma makinesidir. Düz katlama ve dip-kilit gibi çok çeşitli karton kutu modellerinin yanı sıra, karton zarflar veya CD kapakları gibi isteğe bağlı özel modellerin üretimi gerçekleştirilebilir.

➔ www.heidelberg.com/tr



85 cm
açık kutu
geniřliđi

250 metre/
dakika
çalışma hızı

~9 metre
makine
uzunluğu

Düz
Kartonlar,
Dip-Kilit
Kutular

30 Eylül 2020'ye kadar
Özel Kampanya
Hizalama Modülü
Opsiyonu
ÜCRETSİZ!

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Yaman Baskı Makinaları'ndan bir ilk:

YFLEX TT 330 otomatik etiket sarım makinası

Yaman Baskı Makinaları üçte iki oranında zaman tasarrufu sağlayan, Türkiye'de üretilmiş ilk otomatik etiket sarım makinası YFLEX TT 330'u piyasaya sundu.

Yaman Baskı Makinaları, Türkiye'de ilk kez ürettiği otomatik etiket sarım makinası YFLEX TT330'u piyasaya sürdü. YFLEX TT 330 kullanıcılarına muadillerine göre düşük maliyet ve hızlı servis avantajları vad ediyor. Yaman Baskı Makinaları'nın kurucusu ve Yflex markasının yaratıcısı Yaman Ali Firat, sorularımızı yanıtladı.

Yaman Makina olarak yeni bir makine ile etiket sektörüne çözüm ürettiniz. Türkiye'de bir ilk olan TT330 etiket üretim sürecinin neresinde, nerelerde kullanılabilir?

Firma olarak kurulduğumuzdan beri hep yeniliklere açık ve sürekli Ar-Ge çalışması yapan bir firma olarak göze çarpmaktayız. Her yıl sürekli olarak yeni bir makine geliştirmekteyiz. YFLEX TT 330 makinamız da bu makinalardan biri. TT 330 makinamız otomatik turret rewinder yani otomatik etiket sarım makinası ülkemizde ilk defa yapılmış bir makine. Gelişen etiket pazarında firmaların şu an çok zorlandıkları nokta etiket sarım bölümüdür. Yapmış olduğumuz TT 330 makinası durmadan etiket sarılabile kapasitesine sahip. Özellikle çok yüksek tirajlı etiketler klasik etiket sarım makinalarında günlerce sürmekte olup yeni yaptığımız makinada 2/3 oranında zaman tasarrufu ve eleman tasarrufu sağlanıyor. Etiket sektörüne hayırlı olmasını diliyorum. Sarım bölümünde

inanılmaz bir şekilde katkı sağlayacaktır.

TT 330'un öne çıkan özellikleri ve avantajları neler?

TT 330 makinamızı ülkemizde kıyaslayabileceğimiz bir makine yok. Klasik etiket sarım ve kalite kontrol makinaları ile kıyaslırsak hız ve verimlilik anlamında 2/3 oranında tasarruf sağlıyor. Aynı özellikteki yurt dışından gelen makinalar ile kıyaslandığında yerli üretim olması büyük bir imkân sağlıyor. Etiket üreticileri devlet desteklerinden daha fazla yararlanabiliyorlar. Yazılım kendi bünyemizde yapılmıştır. Firmaların istediği özelliklerde değişiklik yapabilmekteyiz. Özgün bir tasarımı olduğundan yedek parça ve servis anlamında daha hızlı çözüm odaklı bir firmayız. Yurt dışı firmaların servis anlamında bizim kadar hızlı olduklarını düşünmüyorum.

Yeni makinanızı rakiplerine göre fiyat performans olarak nasıl değerlendirirsiniz?

TT 330 makinamız için yurt dışı firmalarına göre daha uygun bir fiyat avantajı sunmaktayız. Neredeyse yarı yarıya avantaj sağlamaktayız. Yurt dışı makinalarda servis, kurulum ve yedek parça çok pahalı bir maliyettir. Bu bahsedilen maliyetlerin çok minimum seviyelerde olması bizim avantajımız.



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yıldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yıldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Yaman Baskı Makinaları'nın kurucusu ve Yflex markasının yaratıcısı Yaman Ali Fırat,

“2014 yılından beri ambalaj ve etiket sektörüne hizmet vermekteyiz. Şu an 11 çalışmamız bulunuyor. Bu işe başladığımız zaman 3 kişi olarak başladık ve sayımız gün geçtikçe arttı. Bu sene 8 adet flekso baskı makinası siparişi aldık. Bunların 5'i teslim edildi, 3'ü montaj hattında, üretim süreci devam etmekte. Hedeflediğimiz rakamlara ulaşmış bulunmaktayız.”

TT330 ürettiğiniz kaçmıcı makina ve bundan sonra tezgahta başka neler var?

TT 330 ilk makinamızdır. Şu an müşterimizde çalışmaktadır. 3 tane makine montajına başlamış bulunmaktayız. Tabii yaşadığımız süreç bizi nasıl etkileyecek onu bilemiyoruz normal şartlarda bu sene semi rotary etiket kesim makinası projemiz vardı. Bu yılın sonlarına doğru bu projeye başlamayı planlıyoruz.

Yılda kaç makine üretmeyi hedefliyorsunuz? Yurt içi ve yurt dışı satış hedefleriniz neler?

Açıkçası bizim bu makineden ayda bir tane yapabileme kapasitemiz mevcut. Hedefimiz tabii ki ihracat yaparak ülkemize fayda sağlamak. Şu an 4 ülke ile görüşmekteyiz, hatta ikisi bayilik anlamında bayağı ciddi. Aynı zamanda kendi bünyelerine makine alacaklar. İç piyasa için dört firma ile görüşmekteyiz. Yakın bir zamanda görüşme süreçleri netlik kazanır.

Hangi ülkelere ihracat yapıyorsunuz? Yeni makinelerinizin pazarı hangi coğrafyalarda?

İhracat yaptığımız ülkeler arasında bu sene daha yoğun olarak Azerbaycan, Ürdün, Cezayir, Kosova ön planda bulunuyor. Arap ülkeleri yeni makinamızı daha yoğun bir şekilde talep etmekte.

Yaman Makina kaç yıldır makine üretimi yapıyor, yola çıkarken hedeflediğiniz yere ve üretim kapasitesine ulaştınız mı?

2014 yılından beri ambalaj ve etiket sektörüne hizmet vermekteyiz. Şu an 11 çalışmamız bulunuyor. Bu işe başladığımız zaman 3 kişi olarak başladık ve sayımız gün geçtikçe arttı. Artma sebebi talepleri karşılamak ve daha hızlı hizmet verebilmektir. Bu sene 8 adet flekso baskı makinası siparişi aldık. Bunların 5'i teslim edildi,



3'ü montaj hattında, üretim süreci devam etmekte. Hedeflediğimiz rakamlara ulaşmış bulunmaktayız. Dört flekso baskı makinası için müşterilerimizle görüşmelerimiz devam ediyor. Ayrıca iki yurt dışı firma ile görüşüyoruz.

Pandemi sürecini nasıl geçiriyorsunuz?

Açıkçası pandemi sürecinden bütün makina üreticileri gibi biz de etkilendik. Nisan ve Mayıs aylarında kapalıydık. Çünkü yurt dışından gelecek malzemeler elimize ulaşmadığı için mevcut teslimatlarımız 2 ay ertelenmiş oldu. Şu an durum değişti, hem yurt içinden hem yurt dışından bir hayli talep gelmekte.

Etiket sektörünün gelişimini pandemi sürecini de göz önüne alarak nasıl görüyorsunuz?

Bu süreçte etiket sektörü çok yoğun çalışmıştır. Birçok bildiğim firma üç vardiya olarak çalıştı. Etiket sektörü gün geçtikçe büyümekte ve bu büyüme hızlı bir şekilde devam etmekte.

Önümüzdeki süreçte fuar katılımlarınız olacak mı, olacaksa hangi makineleri sergileyeceksiniz?

Bu sene üç fuara katılacaktık. Bunlardan biri drupa fuarı idi ne yazık ki ertelendi. Diğer fuar Sign fuarı idi o da ileri bir tarihe ertelendi. Avrasya Ambalaj fuarı için henüz net bir durum yok şu an gözüküyor yapılacak gibi ama ilerleyen süreçte net bir bilgi almış oluruz.

2021 senesinde ise yine Labelexpo Europe fuarına katılacağız. Fuarlarda kendi üretmiş olduğumuz flekso baskı makinaları, etiket kesim makinası, kalite kontrol makinası ve otomatik etiket sarım makinasını sergileyeceğiz. ■



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Komori'den birinci sınıf yatırım getirili baskı makinesi tanıtıldı:

Lithrone GX/G Advance serisi

Nesnelerin İnterneti (Internet of Things – IoT) ve kendi kendine öğrenme işlevleri anlamında kolay kullanım yoluyla ulaşılmış yüksek üretkenlik ve baskı kalitesi



LITHRONE GX40
advance

Modeller: Lithrone GX40 Advance, Lithrone G40 Advance, Lithrone GX40RP Advance ve Lithrone G37P Advance

1 Ekim 2020'den itibaren siparişler kabul edilecek (Model dizisi art arda genişletilecek.)

Komori Corporation, dünya standartlarında bir ROI (Return on Investment - yatırım geri dönüşü) sağlamak için üretilen Lithrone GX / G Advance serisi, oldukça gelişmiş tabaka beslemeli ofset baskı makinelerini geliştirdiğini duyurdu.

Son zamanlarda sosyal ve ekonomik çevrede yaşanan hızlı değişim dalgasıyla birlikte, matbaacılık endüstrisinde büyük değişiklikler görülüyor. Özellikle küçük partiler, katma değeri yüksek ürünler ve kısa devir süreleri için talepler acil hale geldi. Bu talepleri karşılamak için, baskı şirketi yönetimi en kritik sorunlarından biriyle karşı karşıya: Baskı sürecinde üretkenlik ne ölçüde artırılabilir? Baskı endüstrisinin karşılaştığı diğer acil sorunlar arasında, yeterli insan gücü eksikliğine yanıt vermek, çalışma tarzlarındaki değişiklikler ve akıllı fabrikanın evrimi olan dijitalleşme yer alıyor.

Bu sorunları çözenin bir yolu olarak, Lithrone GX / G Advance serisi baskı makineleri, aşağıdaki maddelere öncelik verilerek geliştirilerek, kolay kullanım sayesinde yüksek verimlilik ve kalite elde edilmesini mümkün kılıyor:

- Bir baskı makinesinin temel performansını sağlayan besleyicinin ve çıkışın yüksek hızlı stabilitesinde önemli geliştirmeler.
- Yüksek baskı kalitesinin anahtarı olan Komorimatic'in performansı değişmeden yüksek hızlı, uzun süreli baskı için geliştirilmiş uygunluk.
- Kendi kendine öğrenme işlevi ve üst düzey baskı sistemlerinin bağlantısı için yeni bir kontrol platformu kullanılarak temas noktalarının önemli ölçüde azaltılması.

Ek olarak Komori, MIS, baskı öncesi ve baskı sonrası dahil olmak üzere akıllı fabrikayı mümkün kılan ve Komori'nin Bağlantılı Otomasyon (Connected Automation) konseptine dayalı olarak

geliştirilen KP-Connect bulut çözümü ile güçlendirilmiş iş birliği sağlıyor. Bu süreçler arasında güçlendirilmiş iş birliği ve optimizasyonun yanı sıra üst düzey sistemlerden gelen bilgilere dayanan ön ayarlarla yüksek düzeyde otomasyonu gerçekleştiriyor ve böylece tüm baskı süreci boyunca üretkenliğin iyileştirilmesine katkıda bulunuyor.

Lithrone GX / G gelişmiş baskı makineleri, kullanıcıların geleneksel Lithrone ile karşılaştırıldığında önemli ölçüde daha yüksek bir yatırım getirisi elde etmelerini sağlıyor. Komori, bu yeni çağda onun matbaa işletmeciliğinin vazgeçilmez baskı makinesi olacağına inanıyor.

Lithrone GX/G Advance teknolojileri

1. Temel performans
 - Besleyici ve çıkış performansı önemli ölçüde iyileştirildi.
 - Kesinlikle minimum fireyle istikrarlı yüksek hızlı baskı ve yüksek verimlilik.
 - Operatör becerisine bağlı görevler, kolay çalışma ile minimize edilmiş.
2. Baskı kalitesi
 - Sönümlenme sisteminin optimizasyonu ile minimum su Komorimatic'in üstünlüğü - nokta kalitesi keskinliği ve kararlılığı - yüksek hızlı / uzun süreli baskıya uygunluk iyileştirilirken korunur.
3. Gelişmiş çalışabilirlik ve Bağlantılı Otomasyon desteği için yeni nesil kontrol sistemi
 - Daha az temas noktasına sahip yeni işletim ekranı ve operatör dostu işletim platformu.
 - Baskı başlangıcından işin sonuna kadar kaliteyi koruyan çeşitli mekatronik cihazlarla bağlantı, genel kontrolü yöneten KHS-AI üzerinde merkezlenmiş. Ayrıca, görüntülemesi kolay bir işlem ekranı.
 - Baskı makinesi için hızlı geri bildirim kontrolü, sağlam, yüksek hassasiyetli mekanik yapı ve üst düzey kapalı döngü teknolojilerine dayalı mekanizmalar tarafından gerçekleştiriliyor.
 - KP-Connect Pro bulut çözümü ile bağlantı kurularak, iş verileri doğrudan ön ayarlarla baskıya gönderilebiliyor. Baskı makinesinde zahmetli girdi görevlerine gerek yok ve işletim hataları ortadan kaldırılıyor. ■

FRIMPEKS

YENİ UV LOW MIGRATION SERİLERİ

*SERTİFİKALI

UV LOW MIGRATION 25000 SERİSİ MÜREKKEPLER

- 102016 UV FLEXO LOW MIGRATION BLACK 25000
- 102007 UV FLEXO LOW MIGRATION CYAN 25000
- 102006 UV FLEXO LOW MIGRATION MAGENTA 25000
- 102005 UV FLEXO LOW MIGRATION YELLOW 25000
- 100646 UV FLEXO LOW MIGRATION WHITE 25000

UV LOW MIGRATION 12900 SERİSİ LAKLAR

- 101811 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS
- 102022 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/HS
- 101919 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/INP



Yayıncı Meslek Birlikleri Federasyonu (YAYFED) Başkanı Münir Üstün:

“Kitap yayınında tüm zamanların rekoru kırıldı”

Temmuz ayında, Türkiye’de yayınlanan kitap sayısı: 61 milyon 44 bin 735.

Kitap yayıncılığında ciro bazında dünyada 16. Sıradayız; yeni başlıkta dünyanın 6. Sırasına yükseldik. İtalya’yı geçtik. Fransa ile dinamik bir yarış içindeyiz.

Binin üzerinde kitap yayıncısı üyesi bulunan ve dört meslek birliğinin çatı kuruluşu olan Yayıncı Meslek Birlikleri Federasyonu YAYFED 2020 Temmuz ayı bandrol verilerini web sitesinden “Yeni bir zirve” olarak açıklarken YAYFED Başkanı Münir Üstün 2020 yılının 7. ayının verilerini kitap yayınında tüm zamanların rekoru olarak yorumluyor.

Federasyonun verilerine göre 2020 Temmuz ayında 61.044.735 adet kitap yayımlandı. Bu önceki yılın aynı ay verileri ile (55.121.271 adet) kıyaslandığında, yaklaşık %11 oranında büyüme-ye denk geliyor. Yıl bazında bakıldığında da yıllara göre yükseliş de aşağıdaki tabloda açıkça görülüyor.



2011, 289 milyon. 2012, 293 milyon. 2013, 330 milyon. 2014, 344 milyon. 2015, 384 milyon. 2016, 405 milyon. 2017, 408.000 milyon. 2018, 411 milyon. 2019, 424 milyon.

Bu rakamlara; Millî Eğitim Bakanlığı tarafından okullarda dağıtılan 240 milyon ders kitabı ile 48 sayfaya kadar olan bandrolsüz 200 milyon kitap dahil değil.

Yayınlanan bütün kitaplar dikkate alındığında 2019 yılı itibarıyla 850 milyon kitap üretiminin söz konusu olduğunu; bunun ise kişi başına 5 kültür kitabı, 5 eğitim kitabına karşılık geldiğini ifade eden Üstün Türkiye’nin; ciro bazında dünyada 16. sırada, yeni başlık üretmekte ise dünyanın 6. ülkesi olduğunu; İtalya’yı geçtiğini Fransa ile de dinamik bir yarış içinde olduğunu belirtiyor.

Üstün; “2020 yılına girerken Pandemi nedeniyle ümitsizdik. Hiç öyle olmadı. Beklentilerimizin çok üstünde bir taleple karşılaştık. Kitap arzı



Kitap yayını okurun taleplerinin belirlediğini; okuma alışkanlığımızdaki gelişmenin, hiçbir yorumla gölgelenemeyeceğini söyleyen Üstün; “Bu sevinç hepimizin. Hepimiz birlikte daha da arttırabiliriz.”

buna bağlı olarak müthiş yükseldi. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da; kitabın kurucu güç olarak yükseleceğini rahatlıkla söyleyebiliriz” diyor.

YAYFED rakamlarına göre 2020 yılında ay ay üretilen kitap sayıları şöyle:

Ocak	32 milyon 764 bin 39
Şubat	31 milyon 611 bin 619
Mart	33 milyon 75 bin 479
Nisan	22 milyon 805 bin 170
Mayıs	23 milyon 588 bin 60
Haziran	50 milyon 665 bin 889
Temmuz	61 milyon 44 bin 735



2020 yılı Temmuz ayında alınan bandrollerin kategori dağılımına göre yayımlanan kitapların %11,2’sini yetişkin inceleme araştırma kitapları, yaklaşık %3,9’unu yetişkin edebiyat sanat kitapları, yaklaşık %5,9’unu çocuk ve gençlik kitapları, %3,3’ünü inanç kitapları, %1’ini akademik yayınlar, yaklaşık %72,7’sini eğitim alanındaki kitaplar ve %2,1’ini ithal kitaplar oluşturdu. ■



Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri

Trendsetter Q800 SCU



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838 x 1118 mm
- Hız: 62 kalıp / saat (838 x 1030 mm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Yüksek çözünürlük opsiyonu: 4800 / 5080 dpi
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

Trendsetter Q1600 / Q2400 / Q3600



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1600 x 2083 mm
- Hız: 19 kalıp / saat (800 x 1030 mm)
- Hız: 15 kalıp / saat (1325 x 1650 mm)
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Yüksek çözünürlük opsiyonu: 4800 / 5080 dpi
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

Kodak’tan Ambalaj İçin Tamamlayıcı Yazılım Çözümleri



İş Akış Yazılımı



Baskı Öncesi Portal Çözümü



Kutu Montaj Yazılımı



Renk Yönetim Yazılımı



Forma Montaj Yazılımı

✓ **Dünya’da 21.000, Türkiye’de 300’den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic

Ve Serviste **DERELİ GRAPHIC** güvencesi

www.dereligraphic.com





Toyo Matbaa Mürekkepleri'nden bir ilk daha: TSE- COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi

Mürekkep sektöründe TSE- COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazanan ilk ve tek sanayi kuruluşu Toyo Matbaa Mürekkepleri oldu.



(Manisa) Japonya merkezli Toyo Ink Group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri, koronavirüs sürecinde aldığı önlemler ve yaptığı çalışmalar ile TSE COVID-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Kılavuzu'na uygun olarak tüm şartları yerine getirerek TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazandı. Aynı zamanda, mürekkep sektöründe TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni elde eden ilk ve tek sanayi kuruluşu ünvanını elde etti.

Geçmiş yıllarda EFQM ve InvoLİG gibi önemli ödüller kazanan Toyo Matbaa Mürekkepleri, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği, ISO 14001 Çevre, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi belgelerine sahip olan mürekkep sektörünün ilk kuruluşu. Son olarak ise Sanayi ve Ticaret Bakanlığı önderliğinde, TSE tarafından hazırlanan "COVID-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Kılavuzu'na" uygun olarak TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi için denetimlerini tamamlayarak sektörde bir ilki daha gerçekleştirdi.

Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan fabrikasında faaliyet gösteren ve tedarik zincirinin paydaşlarından biri olan Toyo Matbaa Mürekkepleri, pandemi sürecinin başından itibaren tüm resmi kaynakları yakından takip ederek gazete, dergi, ambalaj ve basım sektörlerinin ihtiyaçlarına en uygun çözümü sunacak ürünleri yeni iş yapış modelleriyle birlikte aynı standartlar ile üretmeye devam ediyor.

Ambalaj ve basım sektörlerine hizmet sunan Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup Benli "Koronavirüs ile mücadelede Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak sürecin başından bu yana ulusal ve uluslararası resmi kaynaklara dayanan en güncel verileri yakından takip ettik ve tüm önlemleri kademeli olarak hayata geçirdik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Önceliğimiz elbette tüm çalışanlarımızın ve ailelerinin sağlığını korumak ve işimizin sürekliliğini sağlamaya çalışmak oldu. Bu süreçte her zamankinden daha çok hayati önem taşıyan ilaç, gıda, temizlik malzemeleri gibi tüm ambalajlı ürünlerin toplum için acil ihtiyaç olması ve tedarik zincirinin aksama yaşanmaması için şirketimize ayrı bir sorumluluk yükledi. Sosyal izolasyon hassasiyetine katkı sunabilmek adına birçok birimimizde uzaktan çalışma modeline geçtik. Bununla birlikte çalışma alanlarının sık sık dezenfekte edilmesi gibi konularda da önlemlerimizi en üst seviyeye çıkardık. Aldığımız tüm önlemler ve yaptığımız çalışmalar sonucunda mürekkep sektöründe TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazanan ilk ve tek sanayi kuruluşu olmanın haklı gururunu yaşıyoruz." ■



TOYO INK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment



hubergroup Sohbetleri'nin ilkinde Taner Biçer:

“hubergroup teknolojik uzmanlığını daha geniş bir müşteri kitlesine ulaştıracak”

hubergroup Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve hubergroup Chemicals Grubu Genel Müdürü Taner Biçer'in katılımıyla hubergroup Sohbetleri'nin ilki gerçekleştirildi.

Biçer, hubergroup Holding CEO'su Heiner Klockers ile grubun stratejik yeni iş birimi hubergroup Chemicals'ı 15 Temmuz 2020'de düzenlenen basın toplantısı ile duyurmuştu. Biçer online sohbet ile hubergroup'un geleceğe bakışını ve felsefesini firmanın yurt içindeki paydaşlarına anlattı.



“Mürekkepler ve onların ham maddeleri için edindiğimiz bu bilgi birikimini ve teknolojiyi sadece kendi ürünlerimizde kullanmak yerine diğer üreticilere de aktaracak olmaktan mutluyuz.”



Dünyanın önde gelen baskı mürekkebi üreticilerinden hubergroup baskı mürekkepleri, baskı yardımcı malzemeleri ve ham maddeler için yenilikçi çözüm ve teknolojilerde uzman olarak küresel bazda önemli bir isim. Şimdi yeni iş birimi olarak eklenen Kimya Grubu ise iş modelini geliştiriyor ve yeni pazarlara açılıyor. Yaklaşık 300 bin tonluk toplam üretim kapasitesi ile dünyada kimya sektöründeki en büyük ve en bilinen ham madde üreticilerden biri olan firma esas olarak PU reçineleri, UV oligomerleri, çeşitli polyesterler, renk pigmentleri ve pigment preparatlarının yanı sıra Hindistan'daki kendi tesislerinde yardımcı maddeler üretiyor. Kimyasal portföyünü önümüzdeki yıllarda hızlıca genişletecek olan şirketin Ar-Ge'si Hindistan ve Avrupa'dan yönetiliyor.

hubergroup stratejik yeni iş birimi Chemicals'i Temmuz ayında duyurduktan sonra hubergroup'ta üst düzeye yükselmiş bir Türk olarak Genel Müdür Taner Biçer'in online sohbette yer alması kaçınılmazdı. hubergroup'un geleceğe bakışı ve felsefesi firmanın yurt içindeki paydaşları tarafından onun ağzından dinlendi.

Ambalaj ve matbaa sektörü firma sahipleri ve yöneticileri, üretim müdürleri ve satın alma yöneticilerine yönelik düzenlenen sohbete ait bazı satır başları şöyle:

- 1765 yılında kurulan hubergroup dünya çapında 33 ülkede 3.700 çalışana sahip.
- Chemicals iş birimi ile birlikte hubergroup, fabrikalarında ürettiği kimya ürünlerini, kendi kullanımına ek olarak diğer üreticilere ve yeni sektörlerle açıyor ve 255 yıllık tecrübesini her alanda tüm dünya ile paylaşmaya başlıyor.
- hubergroup Chemicals iş biriminin temelleri 2006 yılında Micro Inks firmasının

Çevre dostu etiketlerimiz ve optimize edilmiş formülasyonlarımızla hizmetinizdeyiz

"Cradle to cradle" sertifikalı mürekkep üreticisi olmanın haklı gururu ile yanınızdayız

Dünyanın en eski ve en iyi tanınan çevreci etiketi "Der Blaue Engel" a sahibiz

Sürdürülebilir bir dünya için çalışıyoruz

Tüm Ekolojik Etiketleri Kapsamaktayız.

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye



hubergroup olarak tabaka ofset mürekkeplerinin oksidatif kuruması için, kobalt içermeyen kurutucu sistemini geliştiren ilk mürekkep üreticilerinden biriyiz. Tabaka ofset mürekkeplerimizin Ekolojik Etiket (Eco Label) ile sertifikasyonunu sağlayarak baskılı ürünlerin sürdürülebilirliğini desteklemekteyiz.

***Eco Label: Bir ürün veya servisin yaşam döngüsü boyunca hammadde temininden, üretim ve kullanım süresince çevresel etkilerinin belirli sınırların altında olup azaltıldığını gösteren, Avrupa ve küresel kapsamda kabul edilen ve güvencilen etikettir.



Baskı çözümleri ile birlikte yeni iş birimi olan hubergroup Chemicals, grubun uzun vadeli stratejik pazar pozisyonlandırmasında önemli bir temel taşı olacak.



hubergroup CEO'su Heiner Klokkers

Kimyasallar Grubu Başkanı Taner Biçer

Hindistan'da devralınması ile başlamıştı. hubergroup'un kimyasal madde ürettiği fabrikalarının en büyüğü Vapi - Hindistan'da bulunuyor. Tesis, 394 bin metre karelik bir alana kurulu 90'dan fazla reaktöre ve 230 bin ton üretim kapasitesine sahip. Kimyasal ham madde üretilen diğer tesis ise Daman'da 35 bin metre karelik bir alana kurulu, 25 reaktörü bulunuyor ve bu tesis 30 bin ton üretim kapasitesine sahip. İki tesiste toplam 2500 civarında personel görev yapıyor.

- Yıllık 260 bin ton reaktör kapasitesi ile hubergroup Chemicals, UV, oligomer, polyester ve renk pigmentleri üretilen hubergroup mürekkep ham maddesinin yaklaşık % 70'ini kendisi karşılıyor.

hubergroup Chemicals'ın önümüzdeki yıllarda ürün portföyü genişleyecek olup, grup CEO'su Heiner Klokkers'in de belirttiği gibi, bu yeni iş biriminin grubun kısa-orta vadede büyümesinde büyük paya sahip olması bekleniyor.

Baskı çözümleri ile birlikte yeni iş birimi olan hubergroup Chemicals, grubun uzun vadeli stratejik pazar pozisyonlandırmasında önemli bir temel taşı olacak.

hubergroup Chemicals ürün portföyü

Reçineler

- UV ile kürlenmiş oligomerler
- Daha çok fleksö ve gravür alanında kullanılan poliüretanlar
- Doğal reçine bazlı ham maddeler
- Ketonik
- Polyamid
- PVB

Laminasyon Tutkalları

- Solvent bazlı
- Solventsiz

Renklendiriciler

Pigment Konsantreleri

- Heatset
- Coldset
- Sheetfed konvansiyonel
- Sheetfed UV

Alkali Blue

Katkı Malzemeleri

Yapışkanlık arttırıcı

hubergroup Baskı Mürekkebi ve hubergroup Kimyasalları üreticisi olarak, çevreye karşı kurumsal sorumluluklarını yerine getiriyor ve sürdürülebilir bir dünya için çalışmaya devam ediyor. ■



Kimyasal portföyünü önümüzdeki yıllarda hızlıca genişletecek olan şirketin Ar-Ge'si Hindistan ve Avrupa'dan yönetiliyor. hubergroup'un geniş küresel ağı, Kimyasallar Bölümü'nün müşterilerine daha yakın bir hizmet ve satış yapısı taahhüt ediyor.

MDC Doctor Blades. Orijinal İsviçre markası
Daetwyler SwissTec – Her çeşit baskıya yönelik yenilikçi sıyrıcı bıçak tedarikçiniz

Pazar Liderinden Yüksek Kaliteli Ürünler
MDC Sıyrıcı Bıçakları en iyi kalite standartlarında üretilir. Çok çeşitli ürün yelpazesi ile MDC sıyrıcı bıçaklarımız müşterilerimizin dünya çapında en iyi baskı sonuçlarına ulaşmalarına yardımcı olur.

Her zaman bir adım ileri
Sürekli araştırma ve geliştirme projeleri ve müşterilerinden gelen geri dönüşlerin katkısı ile Swiss Tec pazar payını arttırmaya devam etmektedir.



infotek Pazarlama A.Ş.



Daetwyler
SwissTec



Koenig & Bauer Durst VariJET 106'nın beta testini duyurdu

- Piyasa lansman planları, yeni B1 VariJET baskı makinesi için ilk beta tesisini içeriyor
- Delta SPC 130 ve CorruJET 170 ile de yüksek performans olanakları



VariJET 106



Robert Stabler, Genel Müdür

Koenig & Bauer Durst GmbH, Varijet 106'yı, 20-28 Nisan tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde ertelenmiş ve süresi kısaltılmış olarak düzenlenecek drupa'daki resmi bir açılıştan önce, gelecek yılın başlarında bir müşteri tesisinde tek geçişli dijital baskı makinesinin ilk kurulumu ile piyasaya sürmeyi planladığını açıkladı.

Karton ambalaj endüstrisini hedefleyen, merakla beklenen B1 6.000 tabaka/saat hızlı VariJET 106, Koenig & Bauer ve Durst arasındaki iş birliğinin geliştirilmesinin merkezinde yer alıyor. Makina mürekkep püskürtmeli teknolojiyi yüksek performanslı Rapida 106 ofset baskı makinesinin platformuna entegre ediyor.

VariJET 106, dijital inkjet'in güçlü yönlerini klasik ofset baskı ve hat içi sonlandırma ile birleştiriyor. VariJET 106'yı dijital ambalaj baskısı için verimli ve düşük maliyetli bir hibrit baskı sistemi olarak tanımlayan bu eşsiz esneklik, VariJET 106 kişiselleştirilmiş ve özelleştirilmiş baskı ürünleri üretebiliyor veya kısa ve orta hacimli işler arasında geçiş yapabiliyor.

VariJET 106 şunları sunuyor:

- Üretime dönük (upstream) ve satışa dönük (downstream) süreçlerin modüler entegrasyonu
- Dijital baskının Rapida platformunun kanıtlanmış modülleriyle kombinasyonu
- Hat içi üretim sayesinde mükemmel kayıt hassasiyeti

- Oldukça rekabetçi toplam sahip olma maliyeti (TCO), çok kısa ile orta hacim arası verimli çalışma
- Azaltılmış kaynak tüketimi, depolama maliyetleri ve fire
- Ambalaj testi ve yeni kampanyalar için mutlak esneklik
- Piyasa taleplerine mümkün olan en hızlı tepki

Durst ve Koenig & Bauer tarafından 2019'da kurulan ortak girişim şirketinin duyuruları, tek geçişli oluklu baskı makineleri Delta SPC 130 ve CorruJET 170 ambalaj sektörünün sıkı gereksinimlerine yanıt vermeye özel bir odak noktası olan güncellemeleri de içeriyordu.

Kaplamasız ortamlar için bir dijital hazırlama ünitesi, müşterilerin Delta SPC 130'da ele alabileceği uygulamaları genişletecek ve baskı için kullanılabilir ortam aralığını genişletecek. Beşinci ve altıncı renk istasyonları için sunulan özel renkler, dönüştürücülerin marka renk gereksinimlerini karşılamasını sağlayacak.

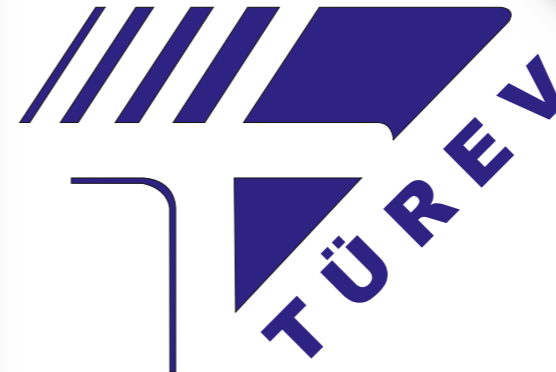
Delta SPC 130 FlexLine Automatic, dayanıklılığı, yüksek performansı ve güvenilirliği garanti etmek için iyi tasarlanmış bir mekanik tasarımı kolay erişilebilir alt gruplar ve seçilen bileşenlerle birleştiriyor. 500 x 600 mm'den küçük formatlardan maksimum 1.300 x 2.100 boyutlarında (isteğe bağlı olarak 1.300 x 2.800 mm) büyük formatlara kadar formatları yönetebiliyor ve su bazlı, gıda güvenli mürekkeplerle maksimum 12 mm kalınlığında baskı yapabiliyor. Delta SPC130 FlexLine makinesinde besleyici, altı renkli tek geçişli baskı, soğutma bölümü ve istifleyici bulunuyor.

CorruJET 170 için, oluklu mukavvadan yapılan ambalaj, ambalaj malzemeleri ve uzman ürünler geliştiren ve üreten bir şirket olan Almanya'nın Bavarya'daki Kolb Group şirketinde başarılı beta testi tamamlandı. Koenig & Bauer'ın ticari baskı için RotaJET mürekkep püskürtmeli web baskı makinasına dayanan CorruJET 170, su bazlı, gıda güvenli mürekkeplerde 137 m / dakikaya ve 1.7 m genişliğe kadar oluklu mukavvaya doğrudan baskı yapıyor.

Her üç baskı makinesi de tescilli su bazlı mürekkep teknolojisini kullanan gıda güvenli birincil ambalaj için katı gereklilikleri karşılıyor. VariJET 106, Delta SPC 130 ve CorruJET 170,

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Gülyüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



otomatik, üretken, gıda güvenli baskı sistemleri sağlamak için temel teknolojilerle tasarlanmıştır. Daha kısa tepki süreleri, daha fazla varyant, daha kısa çalışma uzunlukları, kişiselleştirme sağlıyor ve gittikçe daha küçük değerli siparişler sağlıyor. Ayrıca, marka güvenliği, sürdürülebilirlik ve marka sahiplerinin e-ticaret de dahil olmak üzere çok kanallı iletişim gereksinimlerini karşılama yeteneğinde artan müşteri talebine cevap veriyorlar.

Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Robert Stabler şunları söylüyor: “Çok merak uyandıran VariJET 106 ile fırsatlardan ve ilerlemeden gerçekten heyecan duyuyoruz. Beta tesisi olmak isteyen mevcut müşterilerimiz var ve onlara yaz sonrasında baskı makinasını göstermeyi planlıyoruz. Seçtiğimiz müşteri kitlesel kişiselleştirme

vizyonuna sahip olacak ve bir beta tesis için iyi bir ortak olacak. Müşterilerimizden gelen geri bildirimler, daha kısa çalışma uzunlukları, kitle özelleştirme ve daha çevik olma ihtiyacının dijital üretime geçmenin zorlayıcı nedenleri.

Başarılı şirketler, ortaya çıkan eğilimleri benimsemeli ve çözümler sunmalı. Marka sahipleri sürekli olarak ürünlerinin öne çıkmasını istiyor, daha kısa teslim süreleri gerektiriyor, aynı zamanda israfı ortadan kaldırıyor ve sürdürülebilirlik ve takip ve izleme gereksinimlerine uyuyorlar. Marka sahipleri aynı zamanda yeni üretim yöntemlerinin güvenilir, uyumlu ve uygun maliyetli olmasını sağlamak isterken, dönüştürücüler kaliteden ödün vermeden kitlesel özelleştirme yeteneklerine ve yetkinliklerine sahip olmalıdır. Bunu sağlıyoruz.” ■

TÜSİAD SD2 Programı üçüncü yılında

Türkiye'nin teknoloji KOBİ'leri, teknoloji kullanıcıları ile teknoloji tedarikçilerini bir araya getiren programa 18 Eylül'e kadar başvurabilecekler.



BAHADIR BALKIR
TÜSİAD Başkan Yardımcısı

TÜSİAD'ın “Sanayide Dijital Dönüşüm” temasıyla hayata geçirdiği TÜSİAD SD2 programı, 3. yılında da teknoloji kullanıcıları ile teknoloji tedarikçilerini bir araya getirecek.

Program ile;

- dijital dönüşümde arayışı olan, farklı sektörlerde faaliyet gösteren teknoloji kullanıcıları şirketlere doğru çözüm ortağını bulmasında ve ihtiyacına yönelik çözüm üretilmesinde destek olunuyor,
- teknolojik ürün ve hizmet geliştiren tedarikçi KOBİ'ler için de, ürün ve çözümlerini tanıtmaya, kullanıcılarındaki problem alanlarını görme, müşteri doğrulama, kullanıcıların sahasında ve verisiyle çalışma, kullanıcı şirketlerle uzun soluklu iş birliği geliştirme, tüm kullanıcılarla tanışma imkanı sağlanıyor.

Dijital dönüşümün farklı alanlarında çeşitli sektörlerin problemlerine çözüm arayan ve kullanıcıların ihtiyacına yönelik dijital çözümlerin geliştirildiği Programın 2020 dönemi çağrıları 18 Eylül'e kadar başvurulara açık.

TÜSİAD SD2 Programı kapsamında çağrı açan Brisa, Dalgakıran Kompresör, DHL, Enka İnşaat, Erkurt Holding, Esan Madencilik, Kordsa ve Siemens, teknoloji tedarikçilerinin çözüm önerilerini bekliyor.

Çağrılara uygun çözüm önerisi ve çalışan prototipi olan mikro, küçük ve orta ölçekli teknoloji tedarikçileri 18 Eylül 2020'ye kadar programa başvurabilirler.

TÜSİAD SD2 Programı hakkında detaylı bilgi ve başvuru için www.tusiadsd2.org adresi ziyaret edilebilir. ■



KONICA MINOLTA

KATMA DEĞERLİ SONLANDIRMALAR İLE İŞLETMENİZ İÇİN SINIRSIZ OLANAKLARDAN YARARLANIN. GELECEĞE YÖN VERİN. RETHINK PRINTING



- Dijital ve ofset işler üzerinde göz alıcı efektler oluşturun
- 2D / 3D Spot UV Lak & Sıcak Yıldız + Kabartma + Hologram + Glitter Efekt + Dokulu Efekt
- Değişken data ile kişiselleştirilmiş Spot UV Lak ve Sıcak Yıldız
- Devrim niteliğindeki AIS SmartScanner ile mükemmel pozalama
- 2008'den beri dünya çapında kendini sahada kanıtlamış teknoloji
- B1 ve B2 format desteği

MGI
Digital Technology

KONICA MINOLTA

INDUSTRIAL DIGITAL PRINTING

MGI TÜRKİYE TEMSİLCİSİ
www.konicaminolta.com.tr

Giving Shape to Ideas



Baskı demo merkezi küresel bir Müşteri Deneyim Merkezi'ne dönüştürüldü

Koenig & Bauer Sheetfed yeni salonun resmi açılışını yaptı

- Radebeul'deki yeni bina 3000 metre karenin üzerinde demo alanına sahip
- İş akışı entegrasyonu ve üretim verisi günlüğü barındıran yedi baskı makinası ve baskı sonrası makinası ile ambalaj hatları
- Tam otomatik malzeme akışları ile ambalaj üretimi için tek çatı altında mağaza konsepti



(Üstte) Yeni bina artık bireysel baskı testleri ve makina demoları için kullanıcılara ve ilgilenen ziyaretçilere üçte biri kadar daha fazla alan açıyor

(Altta) Radebeul'da yeni CEC'nin açılışı (soldan sağa): Dirk Winkler (Baskı Teknolojisi, Ürün Yönetimi ve Ürün Pazarlaması Başkanı), Claus Bolza-Schünemann (Koenig & Bauer Başkanı ve CEO'su), Ralf Sammeck (Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Üyesi) ve Thomas Göcke (Koenig & Bauer Sheetfed'in CEO'su ve Dijital İş Dönüşümü Başkanı) yeni binayı gelecekteki kullanıcılarına teslim etti

(Yanda) İlk makina – yeni Rapida 106 gösteriliyor; makina müşteri testleri için hazır

Koenig & Bauer yakın zamanda yeni salonunu açtı ve şimdi Dresden yakınlarındaki Radebeul konumunda baskı gösterileri için 3.000 m²'den fazla zemin alanı sunuyor. Bu vesileyle, şirketin mevcut tanıtım tesisini küresel bir Müşteri Deneyim Merkezi'ne (Customer Experience Center / CEC) yükseltmek için bir projenin doruk noktası belirlendi. Müşteriler ve diğer ilgili ziyaretçiler için, CEC, basın ve makina tanıtımları, uygulama testi, yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve eğitim amaçlı, en yeni ekipmanlarla dolu üçte bir oranında daha fazla alan sunuyor. Aynı bölümler özel ambalaj, ticari ve etiket üretimi alanlarına odaklanıyor.

Yeni salon, CEC içindeki Ambalaj Yetkinlik Merkezi, tam olarak kurulduktan sonra üç baskı makinası ve dört baskı sonrası makinasından oluşan üç ambalaj hattına ev sahipliği yapacak. Koenig & Bauer daha sonra düz yatak ve rotatif kalıplı kesim makinaları, katlama yapıştırma makinaları ve tam otomatik malzeme akışları ile ambalaj üretimi için tek elden mağaza konseptini sergileyebilecek. Üretim hatlarının doğrudan manzarasına sahip toplantı alanları, dijital iş akışı entegrasyonunu gösteren iş istasyonları ve çok çeşitli modern medya ekipmanları testlere, üretim denemelerine, gösterilere, tartışmalara ve müzake-

relere elverişli bir atmosfere katkıda bulunuyor.

Zaten kurulu ve gösteriler için hazır olan makineler, en yeni nesil orta formatlı tabaka beslemeli ofset baskı makinasını içeriyor; bu hat, yedi baskı ünitesi, çift lak donanımı, ilk lak ünitesinden sonra ek bir baskı ünitesi ve soğuk yıldız sistemi FoilTronic olan bir Rapida 106 X, bir Omega Allpro 110 katlama yapıştırma makinası ve bir CutPRO X 106 rotatif kalıplı kesim makinasından oluşuyor. Bir sonraki adım bir Rapida 145 ve bir CutPRO M 144 eklenmesi olacak.

Koenig & Bauer, 2018'in ikinci yarısında yeni binanın inşasına başladı. Yılın başından bu yana, proje iç mekânın düzenlenmesi ve 16 – 25 Haziran arasında düzenlenen Koenig & Bauer LIVE sanal fuarınının bir parçası olarak çalışır durumda gösterilen makinelerin montajının tamamlanmasıyla devam etti. Bu arada 3.500 metre küp toprak kazılmış ve 520 metre küp beton dökülmüş. Binanın diğer önemli parametreleri 38 öndökümlü kolon, lamine ahşap kaplamalı kafes girişleri ve 35 metre açıklıklı bir çatı konstrüksiyonu ve 1.300 metre karelik kaplamadır. Yaklaşık 600 metre uzunluğundaki montaj raylarına 250 LED ışık takıldı, tesis 30 bin metre kablo döşendi ve çatıya bir fotovoltaik dizi kuruldu. ■



Dijital laser kesim makinası



KONVANSİYONEL KALIPLI KESİM YERİNE

DİJİTAL BAS, LASER KES!

Highcon ile kutu siparişlerinizi aldığınız gün teslim edin*



Karton, E ve B d alga oluklu mukavva ve E ve B ofset lamine ambalaj kesim

Çok temiz kesim kalitesi, çok küçük çaplı 4-5 mm dairesel kesimler



*Kalıp imali ile uğraşmayın siparişi aldığınız anda dahi derhal kutu kesimine başlayabilirsiniz!

- Kalıp olmaksızın çok düzgün kutu ambalaj kesim - ayıklama
- Tekrar iş ayar süresi bir dakika, yeni iş kesim ayarı 4 dakika
- En yüksek hız 5000 tabaka/saat
- Laser hızı: 3,5 metre/dakika

Highcon Türkiye Temsilcisi:

Tel.: 0216 441 02 43 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90
kiray@kiray.com.tr





Ricoh Lateks Teknolojisi ile yol gösterici olun

Ricoh Türkiye uzun yıllardır Türkiye’de profesyonel segment tabaka baskı sistemlerde elde etmiş olduğu başarıyı yeni jenerasyon mürekkepli ProL5160 Latex ve ProT7210 UV makinelerinde de başarmayı hedefliyor.

Ricoh Türkiye Endüstriyel Baskı Makineleri Ürün Müdürü Giray Görür “Dayanıklı Endüstriyel baskı kafalarımız, uv ve latex boyalarımız ve güçlü servis ağımız ile kalite standartlarımızı artırarak bu pazarda da bir yenilenme sağlayacağız” diyor.

Ricoh Latex geniş format baskı makinelerinin avantajları konusunda, Avrupa çapında yapılan güncel araştırmaları ve pazar trendlerini incelemek gerektiğinde şu gelişmeleri görüyoruz:

2019 yılına dair Image Report dergisinin yayınladığı raporda Avrupa’da latex geniş format baskı sistemlerinin kullanım oranı 2017 de %26.34 iken 2019 yılında %10’luk bir büyüme ile %34.41’e çıktığını duyurdu.

Bu büyüme, stratejik endüstri danışmanlığı şirketi Keypoint Intelligence InfoTrends bulguları tarafından da doğrulanırken, 2016’dan 2021’e kadar lateks baskılı hacimlerde %10,3’lük yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) ön görülüyor, solvent makineler için ise yıllık birleşik büyüme oranında %23’lük bir azalma gözüküyor.

Lateks çözümlerinin çarpıcı özellikleri düşünüldüğünde bu değişime neyin neden olduğu kolaylıkla anlaşılıyor:

- Lateks mürekkepler su bazlıdır, bu nedenle solvente göre daha az kimyasal içerir.
- Yüksek hızlı ve kaliteli çıktı kapasitesi.
- Geniş renk evreni ile cesur tasarımları destekler.

- Kuruma süresi gerekmez.
- Kullanım kolaylığı sayesinde en az operatör müdahalesi.
- Çok çeşitli kaplamalı ve kaplamasız medyalara baskı yapabilir.
- Sonuçlar solmaya dayanıklı ve çizilmeye karşı dayanıklıdır.

Üç ticari avantaj

Endüstriyel operasyonlar ve Baskı Hizmeti Sağlayıcıları için yukarıdaki kombinasyon aşağıdaki üç ticari avantajı sağlıyor:

1. Hızlı temin

Gün geçtikçe teslimat süreleri kısalıyor ve tüketicilerin çoğunluğu siparişlerini aynı gün teslim almak istiyor. Solvent mürekkebi kullanırken, mürekkeplerin tamamen kuruması için “gazdan arındırma” süresi gerekli. Bu, altı saat veya yoğun mürekkep kullanılan baskılarda 24 saate kadar çıkabilir. Lateks ile baskı tamamlandığında tamamen kuru ve uygulamaya hazır olarak çıkıyor. Sistemler operatör bağımsız çalışabilir bu sebep ile sabah teslim edilmesi gereken işler akşamdan baskıya verilebilir.

2. Uygulama ve medya çeşitliliği

Lateks mürekkepler çok çeşitli malzemelere baskı yapabildiğinden dolayı firmalar bütün baskı

operasyonlarını şirket içinde tutabilir ve sundukları uygulama yelpazesini genişletebilirler.

Mümkün olan uygulamalar arasında dış mekân posterleri ve reklamları, arkadan aydınlatmalı tabelalar, reklam panoları, araç giydirme, iç mekân posterleri, afişler, sergi standları, satış noktası reklamcılığı, pencere grafikleri, iç kumaş tabelalar ile tuval ve güzel sanatlar uygulamaları yer alır.

3. Çevre dostu

Lateks 50° gibi daha düşük baskı sıcaklığında kurur, enerji tüketimini azaltır ve tehlikeli gazlar veya “Uçucu Organik Bileşikler” yaymaz. Bu insan sağlığı ve Dünya için daha iyidir ve aynı zamanda pahalı havalandırma veya hava tahliye ekipmanına ihtiyaç olmadığı anlamına gelir. Mürekkepler, eğitim kurumlarında ve tıbbi tesisler gibi ortamlarda kullanılabileceklerini doğrulayan Greenguard Gold sertifikalıdır.

Ricoh’un bu teknolojsi aynı zamanda Keypoint Intelligence’in da dikkatini çekti ve Ricoh Pro™ L5160 geniş format latex baskı makinesi ile Buyers Lab 2020 Üstün Yüksek Üretimli CMYK makine ödülünü kazandı.

İkili mürekkep beslemeli CMYK Pro L5160’ın yüksek hızı, geniş formatlı baskı işlerini dar teslim tarihlerinde teslim etme ihtiyacı duyan yoğun reklamcılar için ideal bir seçim olma özelliği taşıyor. Aynı zamanda canlı, keskin ve 3D benzeri görünen yarı tonlu görsellerde kaliteli sonuçlar veriyor.

Güray Görür ekliyor:

“Ricoh lateks baskı teknolojisi ile müşterilerinizin ihtiyaçlarını karşılamanıza ve daha fazla verimlilik ve kârlılık elde etmenize nasıl yardımcı olabileceğimiz hakkında daha fazla bilgi edinmek istediğinizde, uzman Ricoh ekibi ile iletişime geçebilirsiniz. Daha sonra İstanbul Anadolu yakasında bulunan mürekkepli makineler deneyim merkezinde sizleri ağırlamaktan memnuniyet duyuyor.” ■

SATILIK

Hoerauf Taslama 380x680 mm hız/s 3600 - 1996	60.000 €
Aster İplik Dikiş 21 Ünite Harman Hattı 310x510 mm hız/s 9000 forma - 1997	50.000 € 50.000 €
Hunkeler İnsört Yankağıt Yapıştırma 320x510 mm 200g / 70g hız/s 8500 - 2000	33.300 €
Kolbus 2 Kafa Varak Baskı 350x500 mm Çift Kafa Varak/Çökertme hız/s 3600 - 1997	15.000 €
Hensaa Varak Baskı 500x700 mm Varak/Çökertme hız/s 1200 - 2010	15.000 €
MBO Katlama Kırım 700x1000 mm - 2003	15.000 €
Palamides Toplama ve Bantlama	7.500 €
Fuda Sırt Dilimleme Manuel elle beslemeli	5.000 €
Fuda Oluk Açma 700x1000 mm Elle Besleme - 2010	5.000 €
Olec Otomatik Şase Pozlama 700x1000 mm Çift Kafa Otomatik - 1998	3.000 €
Manuel Pilyaj 500x700 mm 300 \$	Adller Deri Dikiş İnce baş dikiş 300 \$

TOPLU ALIMLARDA
ÖZEL İNDİRİM





POLAR istif asansörü hediye ediyor

“Solo’dan Sisteme” kampanyası ile POLAR baskı sonrasının endüstrileşmesini teşvik ediyor. Kesim makinesini bir CuttingSystem ile yükseltenlere istif asansörü hediye.

Kampanya, mevcut bir solo yüksek hızlı kesim makinesinin (115/137 N/XT/ED) aşağıdaki ek çevresel ekipmanlardan oluşan bir CuttingSystem 200’e yükseltilmesini destekliyor:

- Jogger (istif düzeltici) RA-4,
- TR-e Transomat (istif indirici) 130-4/5
- İstif asansörü LW 1000-4.

Bir POLAR istif indirici ve bir POLAR istif düzeltici sipariş edenler, yukarıda belirtilen modellerin yüksek hızlı bir kesim makinesine sahipse, istif asansörü POLAR LW 1000-4’ü ücretsiz olarak alacaklar.

Komple bir CuttingSystem 200 (Yüksek hızlı kesici, Jogger RA-4 istif düzenleyici, Transomat TRE 130-4 istif indirici, Lift LW 1000-4) satın alınması da kampanyaya katılım için yeterli.

Çevresel ekipmanın yardımıyla, CuttingSystems 200, solo yüksek hızlı bir kesiciden iki kat daha fazla çıktı üretiyor. Ergonomi de geliştiriliyor çünkü yükleme veya boşaltma için ağır yüklerin manuel olarak kaldırılması gerekli değil. Jogger (istif düzeltici) kesim takımlarının hassas hizalanması, kaliteyi önemli ölçüde artırıyor.

POLAR, ilgilenen müşterilerin bedelsiz asansör için uygun olup olmadıklarını kontrol etmelerini sağlayan bir araç geliştirmiş. Bu form ve kampanya hakkında daha fazla bilgi Heidelberg Türkiye’den alınabilir.

Değişime tabi olan “Solodan sisteme” teklifi, 6 Temmuz 2020’den 31 Aralık 2020’ye kadar alınan siparişler için geçerli. ■

Solo to System 200

LIFT FOR FREE

CUTTER
LIFT
JOGGER
TRANSOMAT

CUTTING DOWN COMPLEXITY

Polar Yan Ekipmanlar Kampanyası - 115 ve 137’lik ED, X ve N serisi mevcut Polar bıçağı için Jogger (istif düzeltici) ve Transomat (istif indirici) alanlara Polar istif asansörü hediye! Kesim işlemlerinde verimliliği en az iki kat arttırma imkânı sunuluyor.



POLAR Group satış ve servisin başına Hendrik Kneusels’i getirdi

Temmuz ayı başından itibaren Hendrik Kneusels POLAR Group’ta Satış, Servis ve Pazarlama birimlerinin başına getirildi. POLAR Group, baskı sonlandırma ve ambalaj teknolojisi alanında geleceğe yönelik çözümler geliştirmede uzmanlaşmış. Grubun şirketleri POLAR Mohr, DIENST ve PPM için yaklaşık 500 kişi çalışıyor.

Uygulamalı fizik (FH) yüksek lisans mühendisi olan 56 yaşındaki Hendrik Kneusels yakın zamanda ilaç, gıda, içecek ve kozmetik endüstrilerinin ambalaj sistemleri için bir çözüm sağlayıcısında yönetim pozisyonunda yer almış. Genel olarak, deneyimli yöneticinin uluslararası satışlarda yaklaşık 30 yıllık geçmişi var.

Hendrik Kneusels, doğrudan POLAR Grubu Genel Müdürü Michael Wombacher’e rapor veriyor. Genel Müdür yeni atamayı, “POLAR Group’ta hem alan hem de ürün düzeyinde birlikte daha da büyümek istiyoruz. Bu hedefe ulaşmak için, tüm Grubun satış stratejisinin tutarlı bir şekilde koordine edilmesi çok önemli” sözleriyle yorumluyor.

Hendrik Kneusels de, “POLAR Group’ta umut verici sinerji potansiyelleri var. Ekibimle birlikte bu fırsatları tanımlamak ve gerçekleştirmek istiyorum” diyor. ■

KASlarımız olmadan ne kadar yaşardık?

İskeletin üzerini sararak vücudumuza esas şeklini veren ve eklemlerle birlikte hareketi sağlayan yapılara kas denir.



Kaslarımız bedenimizin hareketlerini düzenleyen, madde transferi sağlayan, kan dolaşımı ve organ çalışmalarını organize eden bölümdür.

Dünya Devlerinin Tercihî Yeni Nesil yapıştırma sistemleri ile; en temiz yapıştırma, yüksek hız, kesin dozaj, sağlam, basit, optimize edilmiş yapı, en az aşınma ve sorunsuz çalışma ile **zaman, verimlilik ve kazancınızı** artırır



KAS
the easy way to glue
yapıştırmanın en kolay yolu

En Temiz Yapıştırıcı Uygulaması
En Yüksek Anahtarlama Hızı, Kesin Dozaj
Sağlam ve Basit Yapı, Optimize Edilmiş Yapı
En Az Aşınma, Sorunsuz Çalışma



Türkiye Distribütörü



Vüzyıl Mah. Massit Matbaacılar sitesi, 4. cadde no: 106 Bağcılar / İstanbul T +90 212. 438 66 17 > F +90 212. 438 66 27
info@btsmat.com - www.btsmat.com





Toyo Matbaa Mürekkepleri 50 basamak daha yukarıda

Firma Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde geçen yıla göre 50 basamak daha yükseldi.



Japonya merkezli Toyo Ink Group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri, her yıl açıklanan İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 2019 yılı verilerine göre Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde geçen yıla göre 50 basamak yükselerek 250'nci sırada yerini aldı.

İstanbul Sanayi Odası'nın, şirketlerin finansal verilerini ve çalışan sayılarını dikkate alarak yapmış olduğu anket

sonucunda açıklanan İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesi'nde Toyo Matbaa Mürekkepleri, 2017 yılından itibaren istikrarlı yükselişini sürdürerek 250'nci oldu. Kısa bir süre önce mürekkep sektöründe 'TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazanan ilk ve tek sanayi kuruluşu olan Toyo Matbaa Mürekkepleri, son olarak İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde geçen yıla göre 50 basamak yükselerek büyük bir başarıya daha imza attı. Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde gazete, dergi, ambalaj ve basım sektörlerinin ihtiyaçlarına en uygun çözümü sunacak ürünleri üretimini uzman kadrosuyla sürdüren ve gerçekleştirmiş olduğu yatırımlar ile ihracat hedefini büyüten şirket, listedeki yükselişi ile kararlılığını bir kez daha kanıtladı.

Ambalaj ve basım sektörlerine hizmet sunan Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup BENLİ, üretim alanında yer alan en büyük kuruluşları tespit ederek Türk sanayinin gelişimine ve geleceğine yönelik yol haritası belirlenmesine katkı sağlayan İSO İkinci 500 araştırmasını son derece önemsediklerini belirterek şunları söylüyor:

"Şirketimiz, başta Türkiye Cumhuriyetleri ve Avrupa olmak üzere Afrika, Orta Doğu ve Rusya bölgeleri için Toyo Ink Group'un üretim ve satış üssü konumundadır. Paydaşlarımız ile iletişimi-mizden, iş ortaklarımıza satış öncesi ve sonrası sunduğumuz hizmetlere kadar her adımda hedefimiz çözüm ortağı olmak ve kalite ile farklılaşmak. Her zaman ürün ve iş geliştirme süreçlerinde dünya çapında uyum yakalamayı amaçlıyoruz. Kalite sistemlerini hayata geçirebilen, inovatif fikirleri toplayabilen, vizyoner bakış açıları değerlendirerek Türkiye ekonomisine maksimum katkı sağlayabilme sorumluluğumuzla, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasındaki yerimizi daha da yukarıya taşıyacağımıza inanıyorum." ■

Oylama başladı: 2020'nin en iyi genç tasarımcısını halk seçiyor



Kısa listesine genç Türk tasarımcıların da girdiği Avrupa Karton Üreticileri Birliği (European Association of Carton and Cartonboard

Manufacturers) tarafından düzenlenen Pro Carton Young Designer Award için halk oylaması resmen açıldı. Kazanan genç yetenek 7 Ekim'deki çevrim içi sanal kutlamada duyurulacak.

Küresel koronavirüs salgınına rağmen 2020 Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü için başka bir rekor yılı oldu. Avrupa'daki 25 farklı ülkedeki 85 okul ve üniversiteden gönderilen 550'nin üzerinde karton kutu tasarımıyla, başvuru sayısı yıldan yıla neredeyse %20 arttı. En beğendiğinize oy vermek için Pro Carton web sitesini ziyaret edebilirsiniz. Oylama 30 Eylül gece yarısı sona eriyor.

Yarışmanın halk oylamasına sunulan kısa listesinde Denizhan Arda, Behiye Meltem Büyük, Elzem Çelebi ve Yunus Karamanlı adlı gençlerimizin de çalışmaları yer alıyor.

Pro Carton Genel Müdürü Tony Hitchin şunları söylüyor: "Jüri üyeleri, halk oylamasına kalmasını istedikleri tasarımları kısa listeye aldılar ve bu nedenle, hangi yaratıcı genç tasarımcının kazanmaya layık olduğuna karar vermek artık halka kaldı!"

"Sunulan başvuruların hacminden ve standardından inanılmaz derecede memnunuz; 2020, küresel krizle ilgili zorluklara rağmen, şimdiye kadarki en başarılı yıl olduğuna kanıtladı. Pro Carton Genç Tasarımcı Ödülü, yeni nesil tasarımcılara ulaşmak için harika bir platform olduğunu bir kez daha kanıtladı, sadece karton gibi geri dönüştürülebilir ambalaj malzemelerini kullanmanın önemini öğretmekle kalmayıp, aynı zamanda sürdürülebilir bir etiğe ilham veriyor."

Pro Carton Young Designer Award 2020'ye oy verebilirsiniz: <http://voting.procarton.com/en/pcyda/>

Bu yıl başlatılan yeni "Pro Carton Öğrenci Videosu Ödülü" de 13 Avrupa ülkesinden gelen katılımlarla olağanüstü bir yanıt aldı. Yeni ödül, pazarlama, medya ve film disiplinlerindeki öğrencileri, Pro Carton'ın sosyal medya kanallarında ve etkinliklerde ve diğer sunumlarda kullanılacak ödüllü kreasyonla kartonların veya kartonların yararları hakkında kısa bir tanıtım videosu oluşturmaya davet etti. Pro Carton web sitesi. Genç Tasarımcılar Ödülünün yanı sıra, Öğrenci Video Ödülü'nün kazananı, 7 Ekim 2020'deki "2020 Carton E-vent & Awards" sırasında açıklanacak ve kazanan 5000 €'luk bir ödül alacak. ■

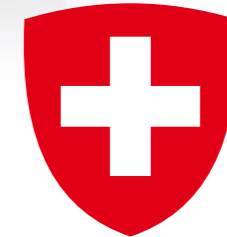
SCREEN



UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Türkiye Pazarı'na girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV+, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve ilk yılında 4 kuruluma imza attı."



Sıkışık teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350UV+, işten işe ve malzemedan malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını, tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Siz de yeni yollar keşfedin!

İş yerinizdeki sosyal mesafe için de endişelenmeyin!

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Baskı öncesinde bakım onarımı azaltan

Agfa'nın yeni Attiro Temizleme Modülü

Agfa, violet gazete baskı kalıpları için Attiro temizleme ünitesine, temizleme ünitesinin bakım sıklığını önemli ölçüde azaltan bir temizleme modülü ekliyor.

Attiro Temizleme Modülü, gazete matbaalarına Attiro temizleme ünitelerini yalnızca 12 bin m² baskı kalıbından sonra temizleme özgürlüğü veriyor. Bu, çoğu kullanıcı için iş yükünü yılda üç veya maksimum dört tam temizleme müdahalesine indiriyor. Attiro Temizleme Modülü, şirketin Attiro temizleme üniteleriyle birlikte Agfa'nın



violet kalıp teknolojisi Avatar V-ZH ve N95-VCF'nin kullanım kolaylığına katkıda bulunuyor.

Agfa Gazeteler Pazar Müdürü Rainer Kirschke, "Dünya çapında gazete matbaalarının baskı öncesi personeli, Agfa'nın minimum temizleme sıvısı kullanımı, kolay bakım ve sınırlı enerji tüketimi ile karakterize edilen Attiro kademeli temizleme ünitesini çok takdir etti" diyor ve şöyle devam ediyor: "Buna ek olarak, sistemin az yer kaplaması, daha yüksek verimlilik için plaka üretimini baskı makinesi konsoluna yaklaştırmayı mümkün kılıyor. ECO³ stratejimize uygun olarak, yeni Attiro Temizleme Modülü bu kalıp üretim çözümünü daha ekolojik, ekonomik ve kullanışlı hale getiriyor."

Alman gazete matbaası Main-Post, Attiro Temizleme Modülü'nün ilk uygulayıcılarından biri. "Otomatik temizleme işleminin sonuçları mükemmel," diyor Üretim Müdürü Thomas Gabel ve ekliyor: "Attiro Temizleme Modülü, temizleme döngüsünü 8 binden 12 bin m²'ye çıkarmamızı sağlıyor. Bu, iş yükümüzü ve maliyetimizi ve ayrıca işlemciyi temizleyecek ürünleri azaltıyor. İki otomatik ara temizlik, Attiro COU ekranına basit bir şekilde basılarak gerçekleştirilebiliyor."

Attiro Temizleme Modülü, tüm mevcut Attiro ünitelerine uygulanabiliyor ve tüm Agfa kalıp kullanıcıları tarafından kullanılabilir. ■

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin 20. Yıl Belgeseli yayında



Endüstriyel Reklamcılık sektörünü ilk günden bugüne, büyük bir gururla temsil eden tek dernek olan Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), 6 Haziran 2000 tarihinde kuruldu. Tabelacılığın saygın bir sektör olabilmesi için örgütlenme gereksinimi duyan, çeşitliliğin, dayanışmanın ve birlikteliğin gücüne inanan sektör önderlerinin başlattığı hareket sayesinde ARED bu yıl 20 yaşında...

ARED'in 20. yıl dönümüne özel olarak

hazırlanan bu belgeselde, sektör için büyük bir özveriyle çalışan önemli isimler ARED'in 20 yıllık serüvenini anlattılar. Bu değerli çalışma, İstanbul, İzmir ve Antalya'da yapılan röportaj çekimleri sayesinde, büyük bir zaman, heyecan ve gayret neticesinde ortaya kondu.

ARED 20. yıl belgeselinin fragmanı ARED sosyal medya hesaplarından, tamamı ise youtube kanalından veya direkt olarak bağlantıdan (<https://cutt.ly/PfeJ10z>) izlenebilir. ■



"Dünya için üretiyor, Türkiye için çalışıyoruz."

Kağıdın İzinde



TÜRKİYE VE DÜNYA İÇİN GELİŞMEYE VE GELİŞTİRMEYE SİZ DEĞERLİ İŞ ORTAKLARIMIZ SAYESİNDE, MARKALARIMIZ ACAR KURUMSAL, ARWEY, NOTE ECO, BAÂ ve ŞİRKETLERİMİZ ACAR BASIM, ACAR ATELIER, AZİM KUTU VE AMBALAJ, ABM YAYINEVİ İLE 40. YILIMIZDA DA DEVAM EDİYORUZ. İYİ KI VARSINIZ! NİCE BİRLİKTE 40'LARA!

www.acar-group.com



Manuel genişlik ayarı ile EdgePro

Robatech EdgePro tutkal sürme kafasını piyasaya sürdü

Robatech, EdgePro ile, yüksek kaliteli kenar yapıştırma için yeni bir sıcak tutkal uygulama kafası piyasaya sürdü. Kullanıcı dostu yüzey kafası EVA, PUR ve poliolefin yapıştırıcıları eşit ve hassas şekilde tekrarlanabilir olarak uyguluyor ve özellikle temiz bir yırtılma davranışı ile karakterize ediliyor.

EdgePro, kullanımda sayısız avantaj sunuyor ve böylece hızlı format değişiklikleri ve yedek parça envanterinde tasarruf sağlıyor. Uygulama kafası az bakım gerektiriyor ve RobaPUR 2 MOD, RobaPress veya MultiMelt eritici cihazlarla birlikte en iyi sonuçları veriyor.

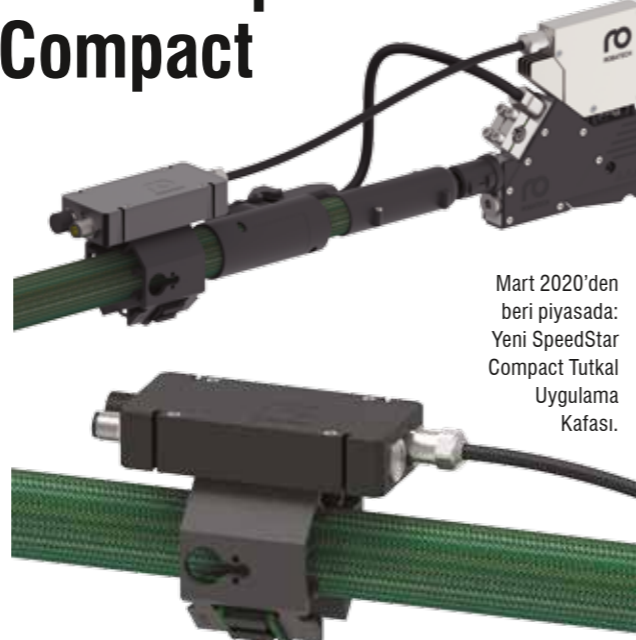
Robatech'in yeni tutkal sürme kafası, önceki model KW 60'ın daha da geliştirilmiş, çok sayıda performans ve tasarım iyileştirmesi sunuyor. EdgePro, daha geniş bir viskozite yelpazesini işliyor ve temiz ve hassas bir kesim ile birinci sınıf yapıştırma kalitesi sağlıyor. Bununla birlikte, ikna edici olan sadece tekrarlanabilir ve tekdüze yapıştırıcı uygulamasından ibaret değil. Kullanım kolaylığı da ihmal edilemez: İki boyutta mevcut olan kaplama nozulu, 105 mm'ye kadar istenen iş parçası genişliğine hızlı ve esnek bir şekilde ayarlanabiliyor; elle veya isteğe bağlı olarak bir servomotor kullanılarak milimetrik hassasiyetle konumlandırılabilir. Reaktif yapıştırıcının sertleşmesini önlemek için, nozul uzun üretim durakları sırasında tamamen kapatılabilir. Entegre bir yapışkan filtre, nozul tıkanması olmadan düzgün üretim sağlıyor.

Yedek parça envanterinde tasarruflar

Az bakım gerektiren EdgePro, sol ve sağ versiyonlarda mevcut. Çift taraflı kenar bantlama makinesinde kullanıldığında, yedek parça envanteri önemli ölçüde azaltılabilir, çünkü her iki versiyon da aynı yedek parçalara sahip.

EdgePro, EVA, poliolefin ve PUR sıcak tutkal yapıştırıcılarının uygulanması için uygun ve RobaPUR 2 MOD, RobaPress veya MultiMelt eritme cihazları ile birlikte en iyi sonuçları elde ediyor. ■

Robatech'in yeni sıcak tutkal uygulama kafası: Speedstar Compact



Mart 2020'den beri piyasada: Yeni SpeedStar Compact Tutkal Uygulama Kafası.

Küçük ebatlar, kullanım ömrü boyunca hızlı ve yüksek hassasiyete sahip uygulama – bu özellikleri Robatech'in yeni uygulama kafasını mükemmelleştiriyor. SpeedStar Compact, baskı ve ambalaj endüstrisine katma değer sağlayan tüm özelliklere sahip.

Piyananın sıcak tutkal uygulama alanında yüksek hassasiyete sahip en hızlı ve kompakt uygulama kafalarından, saniyede maks. 800 çalışma döngüsüyle SpeedStar Compact, yüksek üretim hızlarında da küçük çizgi ve nokta uygulamasını kusursuz bir tutkallamayla mümkün kılıyor. Robatech, elektromekanik aplikasyon kafasına, tutkallamadaki hassasiyetini kullanım ömrü boyunca 500 milyon çalışma döngüsünde koruyabilmesi için otomatik hareket ayarı entegre etti. Bu işlem sayesinde manuel ek ayarlamalar yapılmasının önüne geçildi ve bakım nedeniyle üretim aksamalarında azalmalar kaydedildi.

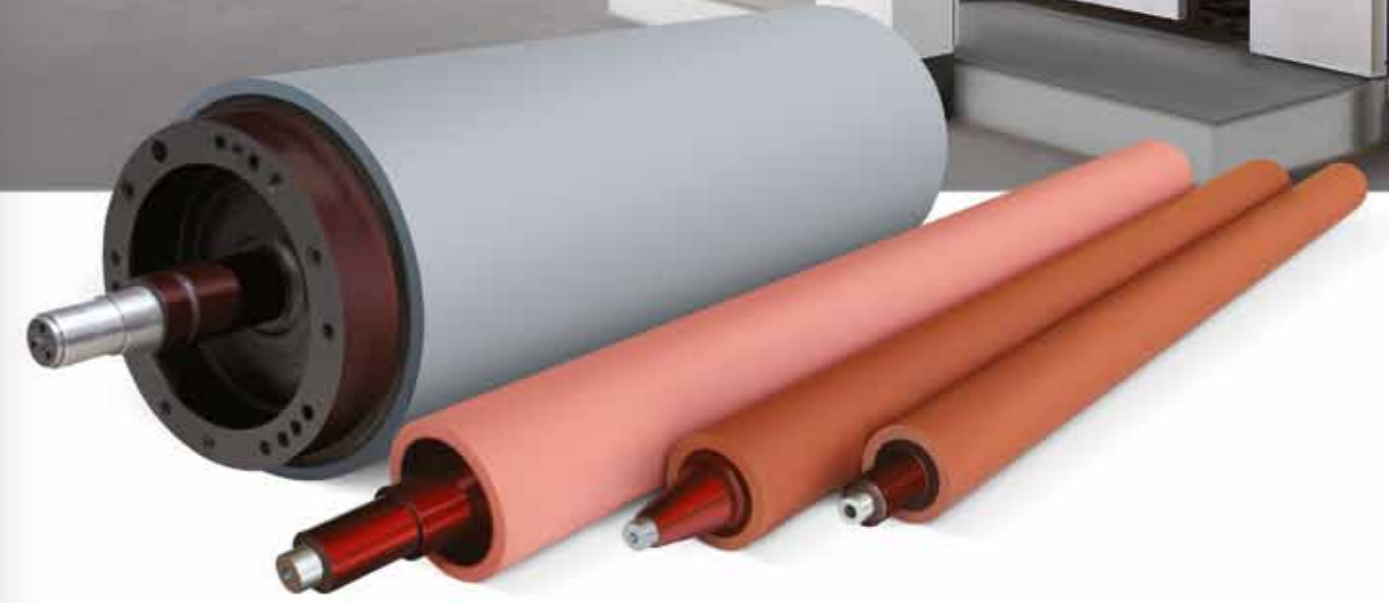
Küçük ebatlar ve yüksek koruma sınıfı

SpeedStar Compact'ın maharetleri bunlarla sınırlı değil. Önceki modeli SpeedStar Diamond ile karşılaştırıldığında yeni elektrikli kafa donanım açısından teknik olarak optimize edildi ve dayanıklılığı güçlendirildi. Ayrıca kafadan ayrılabilen elektronik parça sayesinde kafa 46 mm daha küçük. Robatech, yeni tasarımıyla endüstrideki dar ve sınırlı alanlara sahip sistemleri ve tesisleri dikkate alarak müşterilerin yerden tasarruf etmelerini mümkün kılıyor.

Bunun yanı sıra, yüksek koruma sınıfı IP55 ıslak alanlarda daha iyi bir kullanım sağlıyor.

SpeedStar Compact, şu anda tek veya çoklu kafa olarak uzun ve kısa versiyonlarda mevcut ve gelecekteki fuarlarda Robatech standında yer alacak. ■

metal ofset merdane kaplamalarında "güvenilir uygulamalar"



Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilmektedir.

asteks®
MATBAA MERDANELERİ

"Biz bu ülkenin markasıyız"

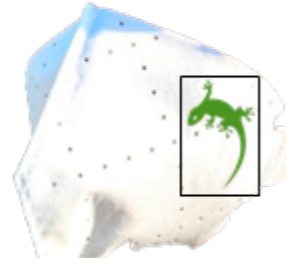
Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE
T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com

www.asteks.com



Maske üretiminde kullanılan mürekkepler

İpek Kaynak ÇAVDAR / hubergroup Türkiye
Kıdemli Ar-Ge ve Kalite Kontrol Uzmanı



Ambalaj sektörü sürekli gelişime açık, esnek bir yapıya sahiptir. Değişen teknolojik gelişmeler ile birlikte ambalaj ürünlerinde de bu değişikliğe uyum sağlayarak farklı film yapıları geliştirilmektedir. Dolayısıyla bu baskı materyallerine uygun mürekkep ihtiyaçları ortaya çıkmaktadır.

Son dönemlerde dünyamızı saran Covid 19 salgını nedeniyle, maske kullanımı gündelik yaşamımıza dahil edilmiştir. hubergroup olarak bu olumsuz süreçte üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirerek gerekli Ar-Ge çalışmaları ile birlikte hayatımıza da bir miktar renk katabilmek için maskelerimizi renklendiriyoruz.

Maske üretiminde kullanılan mürekkeplerin özellikleri:

- Mürekkebin uzun süre cilt veya mukoza ile doğrudan teması olmamalıdır.
- İnsan sağlığı için zararlılık ifadesi ile H317 "Alerjik cilt reaksiyonuna neden olabilir" ile etiketlenmiş hiçbir hammadde içermemelidir.
- Baskıdaki kalan solvent sayısı mümkün olduğunca az tutulmalıdır
- Mürekkebin haslık ve yapışma özellikleri dikkate alınmalıdır

Matbaa mürekkebi üreticisi hubergroup, gravür ve flekso baskılarında kullanılabilen maske üretimi için uygun Gecko Frontal Uni Premium serisini geliştirdi. Gecko Frontal Uni Premium serisi özel baskılarda pazarın tüm gereksinimlerini karşılamaktadır. Bu yeni mürekkep serimiz, esnek film yüzeyi ve nonwoven üzerine basılmış uygulamalar için tasarlanmış, yüksek pigmentli nitroselüloz bazlıdır. Su, yağ dayanımı ve çizilme direncine karşı üstün dayanım özelliği göstermektedir.

Maske üretiminde kullanılan mürekkeplerin üretiminde, özel dayanım özelliklerine sahip özel pigmentler kullanılır. Bu pigmentlerin color indeksleri, dayanım özelliklerini belirler. Mürekkep üretiminde, color indekslerin doğru seçilmesi önemlidir.

Pigment Seçimi	Color İndeks	Ürün Kodları
Yellow Process	P.Y.13	01GB133083
Yellow Greenish	P.Y.74	01GB133079
Yellow, reddish	P.Y.83	01BG133080
Orange	P.O.34	02GB133078
Red Yellowish	P.R.166	02GB259928
Magenta Process	P.R.184	02GB133537
Pink	P.R.122	02GB133523
Violet	P.V.23	03GB134433
Cyan Process	P.B.15:4	03GB134430
Green	P.G.7	04GB135177
White	P.Wh.6	07GB135708
Black Process	P.Bk.7	09GB135971

Maske üretiminde kullanılan mürekkep serisi Gecko Frontal UNI Premium, yüzey baskısında yüksek seviyede haslık özellikleri sunar. Yukarıdaki tablodaki pigmentler ayrıca asit, alkali, deterjanlar ve suya göre haslık özellikleri gereksinimlerini de karşılar. Bu şekilde yapılan formülasyonlar alerjik cilt reaksiyonlarına sebep olmaz.

hubergroup'un Gecko Frontal Uni Premium serisi teknik özelliklerinin yüksek performanslı olması dolayısıyla LDPE, HDPE, BOPP, Coex OPP, CPP, PET, OPA ve shrink filmlerde baskı yapabilme olanağı sağlayan universal bir seridir. Ambalaj tasarımcıları ve markalı ürün üreticilerinin yeni ürünler geliştirilmesi talepleri devam ettikçe hubergroup olarak her zaman üreticilerin yanında olacağız.

Daha fazla bilgi almak için kalite@hubergroup.com mail adresimiz aracılığıyla, hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■

Tekstil Bazlı Cilt Bezleri Premium Serisi

Ofis kazalarına karşı Su İtici Cilt Bezi.

PVC FREE



Su İtici



created by
LITEKS

Online alışveriş imkanı
www.deffe.com.tr

deffe



Basılı medyanın geleceği

Gazete ve dergi sayıları azalır ve tirajları düşerken, basılı medyanın dijitalleşme ile ortaya çıkan yeni medyalar karşısında var olma şansı da sorgulanıyor. Bu yazıda konuyla ilgili yazılar, araştırmalar arasında bir ufuk turu yapıyoruz.

Sezai NUHOĞLU / Matbaa Haber Yazı İşleri Müdürü

Dünya nüfusunun %58.8'inin, Türkiye nüfusunun %83.3'ünün internet erişimi var ve bu oran hızla artıyor (Kaynak: <https://www.internetworldstats.com/>). Son yirmi yılda, dünyada internet kullanıcılarındaki artış oranı %1239'u buluyor.

İnternet kullanıcıları artarken, bireylerin interneti kullanma süreleri de artıyor. Türkiye bu konuda önde ve kullanım arttıkça medyada dijitalleşme dünya çapında son hızla devam ediyor. Türkiye'de de son yıllarda daha belirgin bir şekilde, gazete tirajları düşüyor ve kapanan dergi sayısı artıyor. Buna karşılık dijital mecralarda reklam gelirleri fiyatların nispeten düşük oluşu nedeniyle medya kuruluşlarının giderlerini karşılamalarına yetmiyor.

İletişim araçları da internetle birlikte gelişiyor. Bugün akıllı mobil araçlar (cep telefonu, tablet, drone vb) kullanan bireyler TV, internet medyası, hatta gazeteler tarafından kullanılan haber içerikleri üretiyorlar. Bu içerikler zaman zaman doğruluk / güvenilirlik tartışmalarına yol açsa



da içeriklerin kullanımları azalmıyor, artıyor. Geleneksel medya bu yeni akıma karşı hem kendi mecrasında hem dahil olduğu dijital mecralarda, meslek bilgisi ve güvenilirliği ile tutunmaya çalışıyor. Bu güvenilirliği yaralayacak her türlü tercih ve karar, dijital mecraların işine yarıyor.

Yeni medya – okur ya da izleyici / dinleyici, sosyal medya 'üye' için, iletişime geleneksel medyanın (örn. okur mektupları ya da TV / radyo için görüntülü ya da sesli katılım) sunabildiğinden çok daha geniş ve derinlemesine bir boyut kazandırıyor. Yeni medyada bir içerik çok sayıda yorum alabiliyor. Bireyler haber üretimine katılmaları yanında yeni medya ve yeni teknolojiler sayesinde izleyecekleri, okuyacakları haberlerin seçiminde de artık daha özgür davranabiliyorlar. Tüm bunlar, dijital medyanın gelişimini körüklüyor.

Gazete ve dergi sayıları ve tirajlarında düşüş

İnternet medyası gelişirken, gazete ve dergi tiraj-

ları düşüyor. Geçen yıl Temmuz ayında Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan veriler de zaten somut olarak gözlediğimiz, satış reklam gelirleriyle yaşayan basılı medyadaki gerilemeyi doğruluyor. Toplam gazete sayısı 2015'te 2731 iken 2019'da 2337'ye düşmüş.

Dergi sayısında da ciddi (%22.7) bir düşüş var. Toplam dergi sayısı dört yılda 4071'den 3148'e düşmüş.

Gazete / dergilerin sayısı, 2015 - 2019

Yayın türü	2015	2019	Değişim (%)
Toplam	6 802	5 485	- 19,4
Gazete	2 731	2 337	- 14,4
Dergi	4 071	3 148	- 22,7

Kaynak: TÜİK; Temmuz 2019 Yazılı Medya İstatistikleri

Gazete ve dergi tirajlarında da büyük düşüş var. Yine aynı kaynakta, söz konusu düşüşün 2015'ten 2019'a gazete tirajlarında %40.5'i, dergi tirajlarında %47.2'yi bulduğunu görüyoruz.

Gazete ve dergi tirajları

	Gazete	Dergi
2015	1 993 576 561	138 665 777
2019	1 185 815 104	73 252 985
Değişim (%)	-40,5	- 47,2

Kaynak:TÜİK;Temmuz 2019 Yazılı Medya İstatistikleri

Aylık ve on beş günlük dergilerin tirajları 2019'da 2018'e göre artarak diğerlerinden ayrışıyor:

Yayın periyodu	2018	2019	Değişim (%)
Aylık	44 751 859	45 513 935	+ 1,7
15 günlük	754 036	822 200	+ 9,0

Kaynak:TÜİK;Temmuz 2019 Yazılı Medya İstatistikleri

WAN-IFRA: "Faturaları baskı ödüyor"

Dünya Gazeteler Birliği (World Association of News Publishers) tarafından yayınlanmış, World Press Trends 2019: Fact Figures başlıklı raporun yer aldığı web sitesinde(1) belirtildiğine göre gazete gelirlerinin %54'ü gazete dağıtımından geliyor.(1) Ayrıca haber yayıncılarının gelirlerinin %86'sını basılı gazeteler sağlıyor. Bu da faturaların çoğunu hâlâ baskının ödediği anlamına geliyor. Aynı sitede, şu yoruma yer veriliyor:

"Dijital dönüşüme çok odaklanılmasına rağmen, baskı gelirlerinin haber yayıncılarının gelirlerinin yaklaşık yüzde 86'sını oluşturduğunu tahmin ediyoruz. 2018'de baskı dolaşımı küresel olarak yalnızca yüzde 1 azaldı. Doğal olarak, bu tablo bölgeden bölgeye ve ülkeden ülkeye farklılık gösteriyor." ➔

Türkiye, medya yatırımları büyüklüğü açısından dünyanın 35. büyük pazarı olmasına karşın, pazardaki payı sadece binde 2 ve bu verinin yer aldığı Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2019 Yılı Sonu Raporu'na(2) göre 3.5 kat büyüme potansiyeline sahip.

Reklamcılar Derneği ve Kantar Media tarafından sunulan verilere göre Türkiye'de 2018 yılından 2019 yılına basılı medya reklam harcamaları %25.9 azaldı.(2)

Reklamların yeri ve etkisi

Gazetelerin reklam gelirlerinin artması, sanayileşme sonrasındadır. Prof. Haluk Geray'a göre, sanayileşen ülkelerde makineleşme ve kitlesel üretime geçilmesi, kitlelerin tüketime özendirilmesi ihtiyacını doğurmuştur. Bu süreçte telgrafın icadı, gazetelerin yerelden ulusala geçişlerini kolaylaştırmış ve ulusal reklam kampanyaları bundan sonra mümkün olmuştur:(3)

"1889 yılına kadar gazetelerin reklamlarla ilişkisi daha çok yerel düzeydeydi. Gazeteler yerel basılıp okunuyordu. Ülke çapında reklam kampanyaları henüz başlamamıştı. Elektrik enerjisinin makinalara uygulanmasıyla birlikte katlanan üretim, sektörlerin pek çoğunda tekellerin oluşmasıyla yan yana gitmiştir. Demiryollarının hızlanması, matbaaların el gücünden çıkarak elektrikle çalışır hale gelmesi, kitlesel okuyuculuk için uygun bir ortam yaratırken, tüketimde artan kriz reklamlar yoluyla aşılmaya çalışılmasına da yardımcı olmuştur.

Reklam ajansları kitle tüketiminin kontrolü amacıyla kullanılmaya başlanınca profesyonel bir meslek olarak ortaya çıkmaya başlamıştır. Tüketimin kontrolü amacıyla, reklamcılar için, dergiler endeksi (1848), aylık sektörel dergiler (1865), gazete tirajları kitabı (1869) ve ➔





“Her katılımcının hafızası, ilk maruz kaldıktan yaklaşık bir hafta sonra çeşitli reklam materyalleri için ölçülmüş. Etkileyici bir şekilde, katılımcıların fiziksel bir reklam gördüklerinde kaynaktan daha emin oldukları görülmüş.”

piyasa anketleri (1879) gibi birçok yenilik ortaya çıkmıştır.”

Bilgi toplumu bireyle üreticinin, hizmet alanla hizmet verenin karşılıklı birebir etkileşiminin yolunu açarak, kitlesel reklam ve pazarlamaya yeni bir boyut kazandırdı. Bugün reklam ve pazarlamanın dijitale kayması sürecinde basılı ve dijital reklamın hangisinin satışta daha etkili olduğu tartışmaları da devam ediyor. Birçok kişi kendi faaliyet alanı doğrultusunda tezleri ileri sürse de burada esas belirleyici olan ürünün ya da hizmetin niteliğidir.

Okur ve reklam kaybı medya için önemli. Dağıtım gelirleri hiçbir basılı medyanın yaşamasını tek başına sürdürme potansiyeli sunmuyor. Gazeteler ve dergiler için reklam gelirleri kritik önemde.

Reklam verenler için dijital mecralarında reklamın hedef gruplara göre yönlendirilmesi avantajına karşın çok sayıda seçenek bulunan ve bu seçeneklerle ilgili tekliflerin çok sık değişebildiği bir ortamda reklamlarının etkili olması için istihdam ya da dışarıdan hizmet alma yoluyla yoğun emek ve harcama zorunluluğu var. Uzmanlar, reklamlar için mecra seçiminde hedef kitlenin önemini vurguluyorlar. Genel tüketici kitlesi içinde belirli yaş ve cinsiyet gruplarını hedefliyorsanız, dijital mecralar avantaj sağlayabiliyor. Yerel ya da özel ilgi grupları, niş bir müşteri profili hedefleniyorsa, hedef kitle sınırlı bir küme oluşturuyorsa, o kümeye ulaşan basılı mecra reklama yanıt almak için çok daha etkili olabilir.

Mecra tercihi

Mecra tercihi söz konusu olduğunda, en iyisi, sözü yine bilime bırakmak.

Amerikan Posta Hizmetleri (United States Postal Services) için Temple Üniversitesi tarafından

yapılan bilimsel bir çalışmada(4), fiziksel ve dijital reklamların tüketici üzerindeki etkisi ölçülmüş.

Araştırmacılar, ödemeye isteklilik konusunda her iki mecra reklamlarının farklılık göstermesini, katılımcıların bu çalışmada gösterilen ürün reklamlarına zaten çok aşına olmalarına ve zaten bu ürünler konusunda kanaat sahibi olmalarına bağlıyor ve bu konuda daha fazla araştırma gerektiğini belirtiyorlar.

Kapsamlı araştırmada EKG ve Fonksiyonel Manyetik Rezonans Görüntüleme (fMRI) de kullanılmış. fMRI ile bir reklamın yeni mi eski mi olduğu ve eski bir reklamın fiziksel mi yoksa dijital biçimde mi görüldüğünü belirlemek gibi, belleğe alınması sırasında sinirsel etkinlikleri yakalamak amaçlanmıştır. Bunlara ek olarak, katılımcıların uyanarlarda reklamı yapılan bir öğeyi almak için ödeme istekliliğini değerlendirdikleri anlarda sinirsel aktivitelerini yakalamakla ilgilenilmiş. Reklam medyasının bellek ve tercihler üzerindeki farklı etkisi anlaşılacak istenmiştir.

Her katılımcının hafızası, ilk maruz kaldıktan yaklaşık bir hafta sonra çeşitli reklam materyalleri için ölçülmüş. Etkileyici bir şekilde, katılımcıların fiziksel bir reklam gördüklerinde kaynaktan daha emin oldukları görülmüş. Bu projedeki katılımcılar fiziksel ve dijital reklamcılık arasında herhangi bir tercih göstermemişler. Anketlere göre, nöropazarlama teknikleri katılımcılar arasında farklı bilinçaltı fizyolojik tepkiler ortaya çıkarmış. Çalışma dijital reklamların, tüketicilerin dikkatini hızla çekmeye çalışan şirketler için uygun maliyetli bir seçenek sağlayabileceğini, ancak bir satın alma sırasında, alıcı tarafından daha iyi hatırlanmak için fiziksel bir reklamın daha doğru seçenek olacağını göstermiş. Fiziksel reklamların hafızada kalıcı etkisi var.

Bulgular da nöral veriler tarafından iyi bir şekilde doğrulanmış. Dijital reklamlara kıyasla fiziksel olarak hipokampal ve parahippokampal alanlarda daha fazla aktivasyon bulunmuş. Katılımcıların dijital formata kıyasla fiziksel durumdaki uyanarlar hakkında daha geniş bir bağlamı hatırlamayı başardıkları belirtilerek, “Bu, eğer doğruysa, pazarlamacılar için çok önemli sonuçlar doğurabilir. Örneğin, katılımcılar, dijital formata kıyasla fiziksel bir formatta bu tür bilgilere maruz kaldıklarında promosyonları ve fiyat indirimlerini hatırlama olasılıkları daha yüksek olabilir. Bu, gelecekteki çalışmalarda bağımsız olarak doğrulanmalıdır” sonucuna varılıyor. Baskının ve dijitalin pazarlama ve reklam faaliyetleri için birbirlerine üstün olduğu farklı yönler var. Her ikisini de reklam almak doğru kullanabilen medya şirketleri için dijital gelecekte de yaşam alanı olacaktır.

Medya her iki mecrada da var olmak zorunda

Dijitalleşmenin kaçınılmaz olması, geleneksel medya şirketlerinin dijital medyada da var olmaları zorunluluğunu dayatıyor. Dahası dijital mecralarda haber üretimi, geleneksel medyanın inisiyatifinde daha profesyonel ve güvenilir içerikle sunulabiliyor. Habercilik etiği sınırları içinde ve editoryal becerilerle, yeni medyanın olanakları okur / izleyici için daha tatmin edici haber içerikleri sunulabiliyor. Örneğin bir haberin geçmişi, haberin kahramanları ve konu olan olayla ilgili diğer metinlere, içeriklere bağlantılar, haber konusunun geleneksel medyada mümkün olmadığı kadar iyi ve ayrıntılı sunulabilmesini sağlıyor. Burada internet medyasındaki gelişigüzel, kaynağı belirsiz, doğruluğu tartışmalı içerikten kolayca ayrılacak, güvenli içerik önem taşıyor. Güvenli içerik, medyanın bağımsız olduğu inancını kitlelere benimsetmekle mümkün.

Bağımsızlık ve onun sağladığı güvenilirlik ve mesleki bilgi, deneyim; medyanın hem geleneksel hem dijital ortamda varlığını sürdürebilmesinin temeli olacak. ■



- (1) <http://www.wptdatabase.org/world-press-trends-2019-facts-and-figures>
- (2) http://www.rd.org.tr/assets/uploads/Guncel_Medya_Yatirimlari_Rapor_2019.pdf
- (3) Haluk Geray, İletişim ve Teknoloji Uluslararası Birlik Düzeninde Yeni Medya Politikaları, S. 45
- (4) <https://www.uspsioig.gov/sites/default/files/document-library-files/2015/rarc-wp-15-012.pdf>

Yenilikçi Memjet teknolojisini etiket baskısı ile buluşturan, VP700 renkli etiket yazıcı yatırım maliyetini kısa sürede amorti eden profesyonel bir etiket yazıcısıdır.



<https://youtu.be/MPhaeSyN78g>

adresinden videosunu izleyebilirsiniz.

Memjet termal mürekkep püskürtme teknolojisi ile donatılmış olan VP700 ile dakikada 18 metreye varan hızlarda mükemmel renklerle baskı yapmak mümkündür. (Örneğin 100 mm x 150 mm etiketlerden dakikada 100 adet)

1600 x 1600 dpi maksimum çözünürlüğü ile fotoğraf kalitesinde keskin görseller ve yüksek kaliteli barkodlar basabilirsiniz.

VP700 sayesinde sadece ürettiğiniz ürünlere yetecek kadar etiketi, üretim yaptığınız anda elde ederek etiket stoklarından, çöpe giden etiketlerden, etiket stoğu yönetiminin zahmetinden kurtulabilir ve işletmenizin dışı bağlılığını azaltabilirsiniz.

VIP COLOR
VIP Color Europe
www.vipcoloreurope.com
info@vipcoloreurope.com



Flint Group yeni TerraCode markasını duyurdu

TerraCode, küresel kâğıt – karton pazarı için sürdürülebilir bir mürekkep ve lak serisini temsil ediyor.



Flint Group Paper & Board, kâğıt ve karton ambalaj uygulamaları için sürdürülebilir bir su bazlı mürekkep ve lak yelpazesi olan TerraCode'u duyurdu. Flint Group, sürdürülebilir ambalaj için pazar taleplerini desteklemek üzere tasarlanan dönüştürücülerin bireysel ihtiyaçları için özel olarak tasarlanıp üretilen yenilikçi bir biyo-yenilenebilir ürün sunuyor.

“Kâğıt ve karton baskıda kullanılmak üzere tasarlanmış bir dizi biyo-yenilenebilir mürekkep ve lak sunmaktan mutluluk duyuyoruz.”

Flint Group Packaging Inks EMEA'NİN Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Kim Melander, şunları söylüyor: “Flint Group, sürdürülebilir ambalaja yönelik artan toplumsal odaklanmanın farkında. Bu nedenle, küresel çevre sorunlarını çözmek için kâğıt ve karton baskıda kullanılmak üzere tasarlanmış bir dizi biyo-yenilenebilir mürekkep ve lak sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

Geliştirme ekiplerimiz, matbaacıların ve marka sahiplerinin farklı baskı ve sürdürülebilirlik gereksinimlerini daha etkili bir şekilde destekleyen üç ürün serisini tasarlamak için tek boyutlu bir teknoloji yaklaşımının ötesine geçti. TerraCode ile kâğıt ve karton dönüştürücülerin ve müşterilerinin karşı karşıya oldukları bazı sürdürülebilir ambalaj baskı zorluklarının kilidini açmak için mürekkep ve lak geliştirmeleriyle bir çözüm sunuyoruz.”

Flint Group Paper & Board Kuzey Amerika Teknoloji Başkan Yardımcısı Scott Mosley şu yorumu yapıyor: “TerraCode serisi, oluklu mukavvaya ön ve son baskı, gıda sargıları, karton kutular, bardaklar, kâğıt torbalar ve aseptik ambalajlar da dahil olmak üzere çok çeşitli kâğıt ve karton uygulamalarını desteklemek üzere tasarlanmıştır. Tüm kâğıt ve karton uygulamaları için uygun bir biyo-yenilenebilir mürekkep yelpazesi geliştirdik.”

TerraCode serisi, matbaacıların ve müşterilerinin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını desteklemenin yanı sıra, yüksek baskı kalitesi, ürün tutarlılığı ve kullanım kolaylığı gibi birinci sınıf ambalaj sonuçları için gerekli gereksinim-

leri de karşılıyor. Mürekkeplerin ve lakların biyo-yenilenebilir içerik (BRC) sertifikalı ve sürdürülebilir kaynaklı olduğu belirtiliyor.

EMEA Teknoloji ve İnovasyon Kıdemli Direktörü Paul Winstanley şunları söylüyor: “Flint Group, tüm matbaacıların ve marka sahiplerinin aynı sürdürülebilirlik hedeflerine sahip olmadıklarını anlıyor, bu nedenle tüm müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşıladığımızdan emin olmak için bir dizi ürün seçeneği sunmaktan mutluluk duyuyoruz.”

TerraCode serisi içeriği

TerraCode serisi şunları içeriyor:

- TerraCode Bio - tipik bir formülasyonun yenilenebilir kaynakların %90'ından fazlasını içerdiği en yüksek biyo-yenilenebilir içerik seviyesine sahip olarak tasarlanmış
- TerraCode Hybrid - tipik bir formülasyonun %50'den fazla yenilenebilir reçine içeriği içerdiği yenilenebilir ve geleneksel ham maddelerin bir kombinasyonu
- TerraCode Balance - biyokütle denge teknolojisine dayalı, mevcut sentetik çözümlerin performansını koruyan bir süreç

Scott Mosley şu açıklamayı yapıyor: “Çevreye odaklanmamız sadece malzemelerle sınırlı değil. TerraCode serisi, gıda ile rekabet etmeyen veya ormansızlaşmayı kolaylaştırmayan doğal ham madde seçeneklerinin (doğal pigmentler, reçineler, katkı maddeleri ve biyokütle denge malzemeleri) bir kombinasyonu kullanılarak geliştirilmiştir. Flint Group için, bu malzemeler için sürdürülebilir bir kaynak kullanmak, yenilenebilir içeriğin kendisi kadar önemli. Ayrıca, yenilenebilir kaynak bilgilerini içerecek şekilde sıkı ham madde inceleme politikamızı genişlettik.”

Winstanley şu sonuca varıyor: “Flint Group, TerraCode mürekkep serimizin müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedefleri üzerindeki etkisi konusunda son derece heyecanlı. Hangi TerraCode ürününün seçildiğine bakılmaksızın, sürdürülebilir çözümlerimiz, değer zinciri CO2 emisyonlarında bir azalma da dahil olmak üzere olumlu bir kullanıcı deneyimi ve daha düşük çevresel etki ile sonuçlanacaktır.” ■

Mondi'den dünyanın ilk sürdürülebilir PCK taşıyıcı kâğıdı: NextLiner

- Mondi, polycoated kraft (PCK) taşıyıcı kâğıtlarının çevresel ayak izini azaltan ilk pazar çözümü olan NextLiner'i piyasaya sürdü
- NextLiner, yenilenebilir kaynaklardan elde edilen geri dönüştürülmüş baz kâğıt ve reçineleri kullanıyor



Mondi, küresel ölçekte piyasaya sürülen dünyanın ilk sürdürülebilir poli-kaplamalı kraft (polycoated kraft - PCK) taşıyıcı kâğıdını geliştirdi. Bu tür astarlar, basınca duyarlı yapışkan (PSA) ürünlerini taşımak ve korumak için vazgeçilmezdir ve şu anda genellikle PSA ürünleri kullanıldığında atılıyor. Mondi'nin NextLiner ürünü, yenilenebilir kaynaklardan yapılmış bir kaplamaya sahip geri dönüştürülmüş bir kâğıt kullanıyor. Geri dönüştürülmüş elyafların ve yenilenebilir malzemelerin kullanılması, grafik sanatlarda, bantlarda ve diğer endüstriyel uygulamalarda kullanılan NextLiner'in çevresel ayak izi üzerinde olumlu bir etkiye sahip olabilir.

“Amacımız tasarım gereği sürdürülebilir olmaktır, bu nedenle müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen çevreye duyarlı NextLiners'ı yenilemek için çalıştık. Geri dönüştürülmüş lifler ve yenilenebilir reçineler

kullanmak, bizi PSA tedarik zincirini daha sürdürülebilir hale getirmeye bir adım daha yaklaştırıyor” diyor, Mondi Taşıyıcı Kâğıt Ürün Sürdürülebilirliği Yöneticisi Stefan Schönberger.

Taşıyıcı kâğıtların kullanımı artmaya devam ediyor; poliolefin kaplı kâğıt tüketimi, toplam taşıyıcı kâğıt pazarının %16'sını oluşturuyor ve bu pazar payı ile yılda yaklaşık 9 milyar m² kullanılıyor. Bu da sektörde çevreye duyarlı alternatifleri daha da önemli hale getiriyor. NextLiner'in piyasaya sürülmesi, başka yararlarıyla birlikte sürdürülebilir astarların geliştirilmesinde ilk önemli adım. Mondi, şirketin daha iyi bir dünyaya katkıda bulunma taahhüdünün bir parçası olarak sürekli olarak daha sürdürülebilir taşıyıcı kâğıt alternatifleri (PCK ve ayrıca kâğıt ve film tabanlı taşıyıcı kâğıtlar için) ve geri dönüşümle ilgili teknolojiler için araştırma ve geliştirme faaliyetlerini sürdürüyor. ■

Mondi'nin NextLiner ürünü, müşterinin ihtiyaçlarına göre uyarlanmış optimum işleme özelliklerini karşılamayı vadediyor; ör. araç kaplama uygulamaları için. (Fotoğraf: Mondi, PR156)

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Iggesund Paperboard'un İsveç Fabrikası, EcoVadis tarafından yapılan 65 binden fazla değerlendirme arasında en iyi performans gösterenlerden biri. Fabrika Platin seviyesi ile ödüllendirildi, bu da değerlendirilen tüm şirketlerin ilk yüzde 1'i arasında yer aldığı anlamına geliyor. (Foto: Rolf Andersson)



Invercote, Platin ödülü aldı

Iggesund Paperboard'un İsveç Fabrikası, EcoVadis tarafından yapılan 65 binden fazla değerlendirme arasında en iyi performans gösterenlerden biri. Fabrika Platin seviyesi ile ödüllendirildi, bu da değerlendirilen tüm şirketlerin ilk yüzde 1'i arasında yer aldığı anlamına geliyor.

Invercote kartonlarının üretildiği İsveç'teki Iggesund Paperboard Fabrikası, uluslararası değerlendirme şirketi EcoVadis tarafından Platin seviyesi ile ödüllendirildi. EcoVadis, şirketlerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) başarılarını değerlendiriyor ve 160 ülkede 200'den fazla sektörde 65 binden fazla değerlendirme gerçekleştirdi.

2020'de EcoVadis, madalya eşiklerini revize etti ve yeni bir madalya sundu: EcoVadis ağındaki en yüksek puanı alan şirketleri ödüllendirmek için özel olarak tasarlanmış EcoVadis Platin Madalyası. İsveç'teki Iggesund Fabrikası'nın ulaştığı Platin seviyesi, derecelendirilen tüm şirketlerin ilk yüzde 1'ini içeriyor.

Iggesund Paperboard'da Sürdürülebilirlik Yöneticisi Johan Granås, "Bizim için bu, KSS ile çalışmalarımızda sağlam bir yapıya sahip olduğumuzun prestijli bir kanıtı. Daha da önemlisi müşterilerimiz için ne anlama geldiğidir; mükemmel ürün kalitesinin yanı sıra, ürünün ürün kalitesiyle eşleşen KSS önlemleriyle kuşatılmış olduğuna da güvenebilirler" diyor.

Iggesund Fabrikası, dünyanın en iyi yatırım yapılan karton değirmenlerinden biridir. Ancak son teknoloji ekipmanları ile fabrika daha fazlasını hedefliyor.

"Makineniz ne kadar modern olursa olsun, nihai kararlar her zaman insanlar tarafından alınır.

Operatörler için çevresel olarak motive edilmiş hedefler sunmaya başladık. Üretimde günlük kararların çevresel sonuçlarını bilmeleri gerekir. Örnek olarak, bu, zaten çok düşük olan fosil yakıt kullanımımızı bir yılda neredeyse yüzde 50 azaltmamıza yol açtı" diyor, Johan Granås ve ekliyor:

"İklim değişikliğiyle mücadelenin motive ettiği yenilikçi adımlardan hem etkilendim hem de gurur duyuyorum."

Iggesund Paperboard, son on yılda birkaç kez farklı sürdürülebilirlik endekslerinde dünyanın en sürdürülebilir 100 şirketinden biri olarak listelenen bir grup olan İsveç orman endüstrisi grubu Holmen'in bir parçası. ■



Iggesund Paperboard'da Sürdürülebilirlik Yöneticisi Johan Granås, "İklim değişikliğiyle mücadelenin motive ettiği meslektaşlarımla attığı yenilikçi adımlardan hem etkilendim hem de gurur duyuyorum" diyor.

Siegwerk, Endonezya'daki plastik kirliliğiyle mücadele için Project STOP'a katıldı

Siegwerk, Project STOP'un stratejik ortağı haline gelerek, Endonezya'da plastiklerin çevreye sızmasını önlemek için sürdürülebilir atık yönetimi sistemlerinin oluşturulmasını aktif olarak destekliyor ve küresel bir döngüsel ambalaj endüstrisinin gerçekleştirilmesini aktif olarak yürütme konusundaki güçlü taahhüdünün altını çiziyor.



Ambalaj uygulamaları ve etiketler için baskı mürekkeplerinin önde gelen küresel tedarikçilerinden biri olan Siegwerk, Güneydoğu Asya'da deniz plastik kirliliğine karşı döngüsel ekonomi çözümleri tasarlayan, uygulayan ve ölçeklendiren Borealis ve SYSTEMIQ tarafından ortaklaşa kurulan bir öncü girişim Project STOP'un stratejik ortağı oldu. Project STOP, 2017'deki tanıtımından bu yana, plastik atık kirliliğini önlemek için döngüsel ekonomi çözümleri tasarlayan, uygulayan ve ölçeklendiren çeşitli endüstriyel ve hükümet ortaklarının katılımından memnun. Siegwerk şimdi Endonezya'da zemin çözümlerinin kurulmasını desteklemeyi taahhüt eden bu güçlü sistemle ilgili oyuncular ağına katılıyor.

Her yıl, yaklaşık 12 milyon ton plastik atık okyanusta toplum sağlığını, refahı etkileyerek çevreyi kirletiyor. Deniz çöplerinin tahmini %50'si sadece beş Asya ekonomisinden kaynaklanıyor: Çin, Endonezya, Filipinler, Vietnam ve Tayland. Yıllık 6 milyon tondan fazla plastik tüketimi ve yılda 1 milyon tonluk tahmini okyanus sızıntısı ile Endonezya, okyanus plastiklerine en büyük ikinci katkıda bulunan ülke. Buna cevaben, Endonezya hükümeti 2017'de, Endonezya'nın okyanus plastik seviyelerini 2025'e kadar %70 düşürmeyi taahhüt eden bir Deniz Enkazı Eylem Planı oluşturdu.

STOP projesinin dört temel amacı var: Çevreye sıfır atık sızıntısı; daha döngüsel sistemler oluşturmak; ekonomik sürdürülebilirliğin sağlanması ve yeni işlerin yaratılması ve yanlış yönetilen atıkların halk sağlığı, turizm ve balıkçılar üzerindeki etkisini

azaltarak yerel topluma faydalar sağlamak.

Girişim, Endonezya'da düşük maliyetli ve döngüsel atık yönetimi altyapısının geliştirilmesi için yerel belediyeler ve çevre kurumlarla el ele çalışıyor. Siegwerk Döngüsel Ekonomi Merkezi Başkanı Alina Marm, Siegwerk'in motivasyonunu, "Döngüsel bir ekonomi yaratmanın günümüzün küresel atık sorununun çözümü olduğuna yürekten inanıyoruz ve bunun gerçekleştirilmesini aktif olarak desteklemenin küresel bir oyuncu olarak sorumluluğumuz olduğunu görüyoruz" diyor. Amerika Kıtası Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Ralf Hildenbrand ekliyor. "Project STOP'un stratejik ortağı olarak, plastik atık kirliliğinin çok gerçek ve acil sorunlarımızın üstesinden başarıyla gelmek için döngüsel bir sistem kurarak yerel toplulukları güçlendirecek şekilde taahhüdümüzü yerine getirebiliyoruz.

Girişimin genel hedefi geri dönüşüm oranlarını artırmak, sıfır okyanus sızıntısı elde etmek ve yerel topluluklar için sosyal faydalar yaratmaktır. Bu, şehir düzeyinde atık yönetim sistemlerinin çevik bir şekilde hızlandırılmasını, sistem düzeyinde politika, yatırım, davranış değişikliği ve malzeme tasarım yaklaşımlarındaki yeniliklerle birleştiriyor. Project STOP'a katılarak, altyapılar inşa ederek, döngüsel süreçleri güçlendirerek ve davranış değişikliğini teşvik ederek minimum atık yönetimi hizmetleri ve yüksek plastik sızıntı oranları olan alanları somut olarak destekleyen, sistem değiştiren bir "etki" girişiminin aktif bir parçası olmak heyecan verici." ■

Endonezya, okyanus plastiklerine en büyük ikinci katkıda bulunan ülke. Buna cevaben, Endonezya hükümeti 2017'de, Endonezya'nın okyanus plastik seviyelerini 2025'e kadar %70 düşürmeyi taahhüt eden bir Deniz Enkazı Eylem Planı oluşturdu.





Uluslararası Sign İstanbul'un yeni tarihi açıklandı

Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri sektöründen, yüzlerce katılımcı firma ve binlerce satın almanın bir araya geldiği SIGN İstanbul'un yeni buluşma tarihi 9 – 12 Eylül 2021 olarak belirlendi.

Yeni tarih konusunda açıklamalarda bulunan Tarsus Turkey Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, düzenlendiği ilk yıldan bu tarafa üstün gayret ve destekleriyle SIGN İstanbul'un dünyanın sayılı organizasyonları arasına girmesini sağlayan sektör mensupları ve katılımcı firmalarla gerçekleştirilen istişareler sonrası, pandemi süreci nedeniyle bu yılki fuarı gelecek yıl Eylül ayında düzenleme kararı aldıklarını belirtiyor.

SIGN İstanbul 2019 fuarının bittiği gün, 2020 buluşmasının hazırlıklarına hemen başlanmış pandemi nedeniyle getirilen kısıtlamalar sırasında dahi, SIGN İstanbul'u takvimde yer aldığı şekilde 17-20 Eylül 2020 tarihlerinde başarılı bir şekilde açmak üzere tüm çalışmalara kesintisiz bir şekilde devam edilmişti. Olası seyahat engelleri ya da kişisel endişeler nedeniyle ziyaretçi sayısında beklenen azalma nedeniyle fuar Hibrit formata çevrilmiş ve online B2B iş görüşmelerin yapılabileceği bir elektronik platform altyapısı hazırlanmıştı. 147 katılımcı firmaya da Bakanlıklar tarafından fuarın açılmasını yasaklayıcı bir tedbir alınmadığı süreçte fuarı ziyaretçilere açılacağı beyan edilmişti.

Aytemur; "Katılımcı firmaların görüşlerine ve SIGN İstanbul İstişare Kurulu'nun tavsiye kararına göre hareket ettik"

Eylül ayındaki SIGN İstanbul 2020 ile ilgili olarak başta katılımcı firmalar olmak üzere tüm sektör paydaşları tarafından bildirilen endişeleri de göz önüne alarak sektör mensuplarıyla birlikte bir "İstişare Kurulu" oluşturdukları bilgisini paylaşan Aytemur, hem kurulun tavsiye kararı hem de fuara katılacak tüm firmalardan alınan görüşler doğrultusunda, mevcut koşulların başarılı bir fuar için yeterli olmadığı ve bu nedenle SIGN İstanbul'un 2021 yılına ertelenmesinin sektör yararına olacağı kanaatine vardıklarını söylüyor.



9 – 12 Eylül 2021 tarihleri arasında TÜYAP Beylikdüzü'nde gerçekleşecek olan SIGN İstanbul, geride kalan 21 buluşmada olduğu gibi yine endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının üretici, tedarikçi, ihracatçı ve ithalatçıları, reklam veren firmalar, reklam ajansları, dijital baskı merkezleri, matbaacılar, tekstil üreticileri, mimarlar, mühendisler, perakende malzeme satıcıları, promosyoncular ile yurt içi ve yurt dışından satın almacılarla buluşturacak. Alanında dünyanın sayılı organizasyonları arasında yer alan fuarda, dijital baskı makinelerinden serigrafi makinelerine, tekstil baskıdan lazer makinelerine, LED sistemlerinden endüstriyel reklam ürünlerine, 3D baskı teknolojilerinden görsel iletişim ve sergileme ekipmanlarına kadar tüm yenilikler bir arada sergilenecek. ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

FESPA Eurasia 2-5 Aralık 2021'e ertelendi

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, Covid-19 pandemisi nedeniyle 2-5 Aralık 2021'e ertelendi. Bu yıl 3-6 Aralık 2020 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) düzenlenmesi planlanan sektörün en büyük buluşması 2021'de rekor tazeleyecek.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia, Covid-19 pandemisi nedeniyle 2-5 Aralık 2021'e ertelendi. 3-6 Aralık 2020'de, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) düzenlenmesi planlanan sektörün en büyük buluşması, yeni rekorunu 2021'de kırmaya hazırlanıyor.

2021'de sektörü sekizinci kez bir araya getirecek olan FESPA Eurasia, 2019 yılında 500 markanın temsil edildiği 120 katılımcıyla birlikte 10 bini aşan ziyaretçiye ev sahipliği yaparak yeni bir rekor kırmıştı.

FESPA Eurasia'nın ortağı olan Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin (ARED) Başkanı Ahmet Özdemirel, alınan önlemlere ve hazırlıklara rağmen Covid-19 pandemisinin tüm dünyada olumsuz yönde ilerlemesi nede-



niyle katılımcıların sağlığını korumak amacıyla erteleme kararı alındığını belirtiyor. Özdemirel, ekliyor: "Erteleme kararı yönetim kurulumuz tarafından katılımcılarımızdan gelen talepler doğrultusunda verildi. Bizim için önemli olan katılımcı ve ziyaretçilerimizin sağlığıdır. Sektörün en önemli buluşmasını 2021 yılında tüm coşkuyla yaşatacağız. Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını 2021 yılında FESPA Eurasia'da sergileyecek." ■



"Benimle kal!" KAMA, drupa 2021'de yer alacağını doğruladı

KAMA drupa'yı "Avrupa'da baskı endüstrisi için yeri doldurulamaz küresel pazar yeri" olarak görüyor.

Kalıp kesim ve sonlandırma ve katlama yapıştırma makineleri üreticisi KAMA GmbH, drupa 2021'de yer alacağını doğruladı.

KAMA CEO'su Steffen Pieper, "Sektörümüz için drupa, Batı Yarımküre'deki tek küresel pazar ve bu nedenle yeri doldurulamaz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bizim gibi küresel pazar için yüksek kaliteli çözümler geliştiren küçük ve orta ölçekli makine üreticisi, drupa'da yeni ürünlerini

ve gelişmelerini bu tür bir erişim ile gösterebilme ihtiyacı duyuyor. Grafik endüstrisinde yatırım seviyeleri son derece yüksek ve müşterilerimizin satın alma kararlarını vermelerine yardımcı olmak için her zamankinden daha ayrıntılı analizlere ve hesaplamalara ihtiyaç vardır. drupa bunu gerekli ölçekte sunan tek etkinlik; Çin'deki iki büyük fuar henüz bu seviyeye ulaşmadı ve koronavirüs olmasa bile hâlâ çok uzaktalar" diyor. ■



Şimdiye kadarki en heyecan verici dizayn aracı

Hadar Peled VAİSSMAN



Hadar Peled Vaissman

Hadar Vaissman Peled, markaların temelde özelleştirme, kişiselleştirme ve bireyselleştirme yoluyla iletişimlerini geliştirmelerine yardımcı olan bağımsız bir uluslararası Sanat Yönetmeni. Bunların bir şirketin dijital dünyadaki ilgi düzeyini artıracağına inanıyor.

Ait olduğum tasarım topluluğunun yeni tasarım aracı olarak dijital baskıyı benimsemesi gerektiğine inanıyorum. Ayrıca şirketlerin, gerçekten gerçekleşmesini sağlayacak araçlarla ihtiyaçlarını karşılayarak bu topluluğa veya hedef kitleye hitap etmelerini bekliyorum.

Dünyaya yaratıcı bir mercekten bakan bir sanat yönetmeni olarak, baskı benim için her zaman sonuca götüren bir araç olmuştur. Baskıyı her zaman böyle sevmişimdir, ancak en iyi basılı sonuçları elde etmek için yaratıcı fikirlerimden ödün vermem gerektiğini hissettiğim için bu konuda kararsızdım. Bunun nedeni ister renk ister üretim kısıtlamaları olsun, sınırlayıcı bir faktördü.

Ancak son on yılda HP Indigo tarafından yapılan yaratıcı işi yönetme ayrıcalığına sahip oldum ve dijital baskı ile yakından tanıştım. Ona aşık oldum! İşimi sınırlamak yerine, aslında yeni yaratıcılık zirvelerine ulaşmamı ve hayal gücümün sınırlarını genişletmemi sağladı. Dijital baskının var olan en iyi, en yeni, en heyecan verici tasarım aracı olduğunu keşfettim. Yeni boya fırçam, renk paletim ve alet kutum.

Bugünün ve yarının air brush'ı

Dijital baskının gelişimi, modern air brush'ın ortaya çıkışını anımsatıyor: birdenbire kâğıda mürekkebi serbest bırakmak için yeni bir teknoloji ortaya çıktı. Öğrenmesi ve kullanması kolaydı ve hızla popüler oldu. Bu yeni araçla, fotoğraf gerçekçiliği ve fotoğraf rötuşunu tamamen yeni bir seviyeye taşıyan yepyeni bir sanat formu başladı. Dijital baskı da bunu yapabilir ve grafik tasarım topluluğu için yeni bir air brush olabilir; tasarım yeteneklerini kolayca genişleten heyecan verici yeni bir bölüm.

Günümüz tasarımcıları için müşteriler değişirken pazarlama ve markalama gereksinimleri de değişti. Bu bizden talep edilenleri etkiliyor; temelde kendi ürünümüzü değiştiriyor. Geçmişte markalaşma, aşinalığın marka bilinirliği, marka tercihi, satın alma ve sadakate yol açacağı psikolojik rasyonel

varlıkla tutarlılığa dayanıyordu. Benim neslim, sözde X kuşağı, bir süpermarkete girip sayısız marka seçeneğini rafta gördüğünde, ellerimiz bir şekilde içgüdüsel olarak tanıdık, her zaman olduğu gibi görünen ve bize evi, güvenliği ve öngörülebilirliği hatırlatan şeye uzanıyordu.

Sonra, kişisel hizmet beklemek için yetiştirilen milenyum kuşağı ortaya çıktı. Güvenlik veya öngörülebilirlik daha az sorun teşkil ediyordu, aşinalık onlar için hiçbir şey değildi - tam tersine, "sıkıcı" idi. Y kuşağı üyeleri kendilerini "bir kalabalığın parçası" olarak görmüyor - "türünün tek örneği" olarak görülmeyi tercih ediyorlar. Marka sahiplerinden kendilerine bireyler gibi davranmalarını ve ürünlerini özellikle kendilerine hedeflemelerini bekliyorlar. Sürdürülebilirlik de bir sorun haline geldi ve toplu üretim ve geleneksel reklamcılık onu kesmiyordu. Yanıt olarak, pazarlama departmanları ve reklam ajansları, bu yeni tüketicilere ulaşmak ve onlara hitap etmek için "etkinleştirme" taktikleri ile daha hedefli kampanyalar geliştirmeye başladı, ancak yine de genel olarak kişisel dokunuş çoğunlukla eksikti. İnternet ile büyüyen Y kuşağı, kesinlikle kişisel verilerini içerik karşılığında paylaşmaya daha alışkın. Katılmaktan ve bu, markanın onları kişisel olarak kabul edeceği anlamına gelirse tıklamaktan mutlu olurlar. Markaların bu verileri kullanmasını ve ürünü doğru almasını bekliyorlar.

Şimdi, mümkün olan her şekilde daha fazla internet meraklısı olan Z kuşağı geliyor. Onlara göre teknoloji, soludukları hava kadar doğal. Salesforce'un müşteri güveni eğilimleri hakkında yakın zamanda yayınlanan bir raporuna göre, "Tüketicilerin küçük bir çoğunluğu kişisel verileri teslim etme konusunda şirketlerin niyetlerine karşı hâlâ temkinli olsalar da, Z Kuşağı ve Y kuşağı karşılığında bir şey aldıkları sürece bu riski almak için daha çok heveslidir."

Öyleyse, günümüzün tüketici pazarında bugünün müşterilerine doğru ürünü nasıl sunabiliriz? Bu sorunun nihai cevabı: Dijital baskı ile! Dijital baskı, tüketicinin bize verdiği bilgileri, onlar için mümkün olan en alakalı ürün haline getirmek için kullanarak, bir baskı ürünündeki verileri kontrol etmemizi ve değiştirmemizi sağlıyor.

Boşluğa dikkat

Şu anda olasılık veya fikir ile tasarım dünyasının gerçekte ne yaptığı arasında bir boşluk var. Çoğu durumda, tasarımcılar, dijitalin potansiyelinin farkında olmamakla birlikte, 'herhangi bir baskı teknolojisi' için tasarım yapmaya devam ediyor, renk sınırlamalarına karşı dikkatli davranıyor ve iyileştirilmiş bir marka deneyimi için potansiyel olarak kendilerine sunulan dijital araçları kesinlikle kullanmıyorlar. Bu boşluğu kapatma yeteneği baskı satıcısının (veya baskı hizmeti sağlayıcısının) elindedir. Proaktif ve çevik baskı

firmaları, müşterilerine bu tür tasarım araçları sunarak büyük bir pazarlama başarısı elde etmelerine yardımcı olabilir.

Bir zamanlar bu tür araçların geliştirilmesinde bir ekiple çalıştım ve dijital baskının ürünün kendisinin medya haline gelmesini sağladığı şaşırtıcı, etkili kampanyalar sunmak için bu araçları kullanan büyük uluslararası markalarla iş birliği yapma onuruna sahip oldum. İlk kampanya İsrail'deki Diet Coke ile bir iş birliğiydi:

İki milyon farklı Diet Coke şişesi

İsrail'deki Coca Cola, Diet Coke satışlarını artırmak istiyordu ve yenilikçi bir Y kuşağı olan marka yöneticisi yeni bir şey arıyordu, farklı bir şey. Kişiselleştirilmiş seri üretimin sınırlarını aşan bir kampanya olan 2014 yazında 'Bir Kola Paylaş' kampanyası ile dijital baskının gücünü deneyimledikten sonra, kampanyanın şaşırtıcı sonuçlarının açık bir müşteri ihtiyacına veya arzusuna işaret ettiğini fark etti.

Daha sonra pazarlama ekibimize ulaştı ve bize verdiği özet şuydu: "Her biri diğerinden farklı olan 2 milyon şişeye ihtiyacımız var - nasıl olursa olsun. Sadece logoyu ve malzemeleri olduğu gibi tutun. Her şey 2 ay içinde rafta olmalı.

Ar-Ge ve tasarım ekiplerinin ortak çabasıyla, tasarım sonucunu manipüle eden bir algoritma olan 'HP Smartstream Mosaic'i bulduk. Adobe CC için bir eklenti ve kullanımı çok kolay. Sonuç, el emeğinin asla başaramayacağı bir sonuç. Algoritma nasıl çalışır? Kısacası, tasarımcı 'tohum kalıbını' sağlar ve algoritma, bir sayfa her basıldığında bunu farklı sonuçlara dönüştürür. Asla tekrar etmiyor, sürekli değişiyor. Tasarım çalışması 2 hafta sürdü ve ardından 2 milyon farklı bireysel tasarıma ulaşmak için 23 tohum deseni oluşturuldu. Dijital baskı hızlı bir geri dönüşe izin verdi ve ürün zamanında rafa kondu.

"Filleri kurtar"

Bu tür ikinci bir kampanya örneği ve kişisel favorimden biri, daha da büyük bir hedefi, yani 'nedene dayalı pazarlamayı' desteklemek için aynı algoritmayı ve dijital baskı teknolojisini kullandı.

Y Kuşağı ve Z Kuşağı, tüketici deneyimlerinin yaratılma şeklini sürekli olarak değiştiriyor. Sebep odaklı pazarlama bu değişimde büyük bir rol oynuyor ve markalar ve pazarlamacılar bu nesilleri etkilemek için ayakta duracak bir neden bulmalı. "Bu, birçok pazarlama araştırmasıyla sonuçlandı ve Güney Afrika'dan bir içki markası olan Amarula, 'filleri kurtar' kampanyasını destekleyerek bunu somutlaştırıyor. Filler, fildişi için acımasızca kaçırılıyor ve Amarula markası, en başından beri onları kurtarma amacını destekliyor; etiketinde fil ile simgeliyor.

Amarula, HP Smartstream mozaigini kullanarak, her birinde yaşayan birini temsil eden, farklı şekilde tasarlanmış fil içeren 400 bin farklı şişeyi rafa koydu. İki tohum deseni tasarlandı ve geri kalanı dijital baskı ve yazılımla işlendi. Satın alınan her şişe için Amarula ortak oldukları bir vakfa bağışta bulundu. Dijital baskı, her bir şişe her gerçek fil kadar benzersiz olabileceğinden, bu duygusal, büyük sorun mesajının raflara yayılmasını sağladı. Tıpkı Diet Coke'ta olduğu gibi, markadan günümüzün genç nesline verilen mesaj ürüne taşındı ve



tüketici katılımını ve marka değerini çatıya taşıyan 360°'lik bir kampanyayla desteklendi.

Bugünün tüketici pazarı kişiselleştirilmiş veya kişiselleştirilmiş marka iletişimlerinde giderek daha fazla büyüyor.

Dolayısıyla, iddialarımı yeniden gözden geçirmek gerekirse; bugünün tüketici pazarı kişiselleştirilmiş veya kişiselleştirilmiş marka iletişimlerinde giderek daha fazla büyüyor; ancak, birçok markanın bu temel tüketici değişikliği ve bunun tedarik zincirlerini nasıl etkilediği konusunda hâlâ kafası karışmış durumda; matbaacılar yeni dijital baskı yeteneklerinin anahtarını ellerinde tutuyorlar, ancak markalar veya tasarımcıları ile pazarlama stratejisi görüşmelerine fiilen katılmıyorlar ve bu nedenle boşluk kalıyor! Tasarım topluluğu, güzel, kişiselleştirilmiş çok kanallı kampanyalar oluşturmak ve yeni bir pazarlama türü sağlamak için yeni 'air brush' olarak dijitali serbest bırakmak için gerçek bir fırsata sahip. drupa 2021'de neredeyse sonsuz olasılıklar dünyasına şahit olacaksınız. drupa'yı ziyaret edin, iletişime geçin ve geleceği kucaklayın! ■





Miraclon, Küresel Flekso İnovasyon Ödülleri jürisini duyurdu

Miraclon tarafından düzenlenen Küresel Flekso İnovasyon Ödülleri'nin jüri heyeti açıklandı.



Küresel Flekso İnovasyon Ödülleri, Eylül 2020'de başvurulara açılacak.

Miraclon'un ev sahipliğini yaptığı bu yılki Küresel Flekso İnovasyon Ödülleri (Global Flexo Innovation Awards) jüri üyeleri açıklandı. Heyet, başkan hariç fleksografik değer zincirinin her segmentinden geniş deneyime sahip sekiz flekso endüstrisi otoritesi ve teknik uzmanından oluşuyor. Her jürinin uzmanlık alanı, her bir katılımcıyı hayranlık uyandıran yaratıcılıklarına, başka bir baskı sürecinden fleksoya geçişe, baskı üretim iş akışı verimliliğine ve sürdürülebilir baskıya olan bağlılığına göre değerlendirilecek benzersiz bir değerlendirme kriteri sunuyor.

Bu yılki bağımsız jüri heyeti şu isimlerden oluşuyor: Laurel Brunner (İngiltere), Digital Dots Danışmanı ve Gazeteci, Verdigris & Spindrift; Matthew Daniels (İngiltere), Unilever Sanatta Mükemmeliyet İnovasyon Müdürü; Stefano d'Andrea (İtalya), Endüstriyel Grafik Uzmanı; Kai Lankinen (Finlandiya), Yönetici Ortağı ve Marvaco Ltd'nin Ortak Sahibi; Sebastian Longo (Arjantin), Fotograados Longo S.A Başkanı ve Genel Müdürü; Ken McGuire (ABD), Procter & Gamble Araştırma Görevlisi; Jason Goode (Avustralya), Reece Group'ta Ambalaj Müdürü ve Dr. Chip Tonkin (ABD), Sonoco Ambalaj Tasarımı ve Grafik Enstitüsü Grafik İletişim Bölüm Başkanı.

Southern Graphics Systems (SGS) eski Kıdemli Başkan Yardımcısı Christopher Horton jüri heyetine başkanlık edecek. Christopher, 1988 yılında Advance Printing Products, Inc.'i

(APP) kurarak grafik hizmetlerinde seçkin bir kariyere sahip oldu. Daha sonra, iki işletme 2001 yılının başlarında birleştiğinde Southern Graphic Systems, Inc.'de üst düzey yönetici oldu. Christopher, 2015 yılında SGS'den emekli olmadan önce şirketin küresel bir grafik hizmetleri sağlayıcısı olma yolunda büyümesinde etkili oldu. Grafik hizmetlerinde aktif olmaya devam ediyor ve iş optimizasyonu ve çıkış planlama danışmanlık hizmetleri veriyor.

Miraclon Pazarlama Direktörü Emma Schlotthauer şu yorumu yapıyor: "Flekso baskı pazarında, benzeri görülmemiş zamanlarda bile üretim süreci boyunca teknolojik gelişmeleri yönlendiren bir dizi yenilikçi şirket var. Miraclon'da, fleksoyu ileriye taşıyan sektördeki yetenek ve yeniliği her zamankinden daha fazla onurlandırmak istiyoruz. Bu nedenle, iş ufkunu genişletmek amacıyla flekso kullanan şirketlere ışık tutmak için bu yıl ikinci Küresel Flekso İnovasyon Ödülleriyle geri dönüyoruz. Ödüller aracılığıyla, yalnızca bu şirketleri kutluyor ve ilham verici hikayelerini paylaşmakla kalmıyoruz, aynı zamanda benzer düşünen bireyleri değerli bir küresel ağ oluşturmak için bir araya getiriyoruz. Bu yılki ödül programıyla bu ağı güçlendirmenin heyecanını duyuyoruz.

Bağımsız değerlendirme heyetimiz olmadan, Küresel Flekso İnovasyon Ödülleri mümkün değildir. Bu yıl, her biri flekso baskı endüstrisine dair geniş deneyime ve benzersiz perspektife sahip dokuz jüri üyesini panelimizde ağırlamaktan heyecan duyuyoruz. Toplu olarak, ambalaj değer zincirinde en önemli etkiyi yaratan girişleri tanımak için ideal niteliklere sahipler ve seçimlerini duymayı ve kazananları açıklamayı dört gözle bekliyoruz."

Global Flekso İnovasyon Ödülleri, 2018'de fleksografik baskı endüstrisinin dönüşümünün ön saflarında yer alan şirketleri ödüllendirmek için başlatıldı. En yüksek kalitede olması beklenen baskı kalitesi ve teknik uygulamanın ötesine bakıldığında, katılımcılar, flekso baskı ve KODAK FLEXCEL NX teknolojisinin, tasarımdan üretim verimliliğine ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığa kadar tüm üretim süreci boyunca olağanüstü sonuçlar elde etmek için kendi yenilikçi yaklaşımlarıyla nasıl kullanıldığını göstermekle yükümlü olacaklar. ■

Küresel Flekso İnovasyon Ödülleri programı, 2020 jüri heyeti ve 2018 kazananları hakkında daha fazla bilgi için www.transformingflexo.com adresini ziyaret edilebilir.

Heidelberg, İngiltere'de ilk abonelik anlaşmasını imzaladı

Hampton Printing ile yapılan anlaşma kapsamında müşteri makine, yazılım, sarf malzemeleri, servis ve danışmanlığı tek kaynaktan alacak. İngiltere'deki zorlu piyasa ortamı da ilave olarak abonelik teklifinin cazibesini artırıyor.

Hampton Printing (Bristol) Limited, Heidelberg Subscription Plus sözleşmesinden yararlanan Heidelberg Druckmaschinen AG'nin (Heidelberg) ilk İngiltere müşterisi oldu. Moda, perakende, otomotiv ve yaşam tarzı endüstrilerindeki bir dizi müşteriye hizmet veren ödüllü matbaa, bu hareketin Bristol tesisinde önemli verimlilik ve kalite iyileştirmeleri sunmasını bekliyor. Şirketin Heidelberg ile olan sözleşmesi, Heidelberg'in en yeni nesil Speedmaster XL 106-6 + L baskı makinesi, Prinect yazılımı, sarf malzemeleri, servis ve yedek parçalar dahil olmak üzere, Heidelberg uzmanlarından analiz ve rehberlik ile eğitim ve danışmanlık tedarik ettiği eksiksiz bir paketi içeriyor.

Müşteri, ihtiyaç duyduğunda sarf malzemeleri ve yedek parçaları doğrudan Heidelberg eShop'tan sipariş edebilecek. Heidelberg ayrıca "Satıcı Tarafından Yönetilen Envanter" in bir parçası olarak şirket adına sarf malzemeleri ve yedek parça stokunu yönetiyor.

Mike Hampton Printing Genel Müdürü Malpas şunları vurguluyor: "Şirket olarak 30 yılı aşkın süredir Heidelberg ile ortak çalışıyoruz. Verimliliğimizi artırmak için en son teknolojiyi kullanmaya kararlıyız ve aynı zamanda işimizin, müşterilerimizin ve çalışanlarımızın gelişimine ve büyümesine odaklanıyoruz. Heidelberg'in abonelik modeli bize zorlu bir pazar ortamında tam da bu özgürlüğü sağlıyor, bu yüzden bizi ikna etti."

Heidelberg abonelik modeliyle müşterilerine çekici teklifler sunuyor

İngiltere, Heidelberg için Avrupa'nın en önemli pazarlarından biri ve satış hacmi onu dünya çapında ilk 10'a yerleştiriyor. Değişken ve talebe yönelik abonelik modeli, bu nedenle, şirkete, müşterileri ile iş ortaklığını ek olarak karşılaşılan oldukça rekabetçi bir ortamda daha da genişletme fırsatı sunuyor.

Brexit ve COVID-19 pandemisine bağlı zorluklar daha yüksek üretkenliğe odaklanarak ve genel performansı artırarak, müşterilerin gelecekteki büyümelerini şekillendirmelerini kolaylaştırıyor.



Heidelberg Abonelik modelinde müşteriler, yalnızca gerçekte basılan tabaka sayısı için ödeme yapıyorlar. Heidelberg tarafından yeni dijital iş modelinin en üst konfigürasyon seviyesi altında sunulan akıllı bütünsel sistem, ekipman, yazılım, gerekli tüm sarf malzemelerini (baskı plakaları, mürekkepler, laklar, yıkama kimyasalları ve blanketler gibi) ve kullanılabilirliğe yönelik kapsamlı bir servis yelpazesini içeriyor. Yeni eklenen ve değişken Baskı Tesisi Sözleşmesi, abonelik portföyünü artan sayıda matbaa için çekici bir seçenek haline getiriyor. Müşteriler isterlerse - örneğin Subscription Smart altında - Heidelberg, sarf malzemeleri (satıcı tarafından yönetilen envanter) için lojistik işlemlerin tüm yönleriyle de ilgilenilecek.

Bu tür bütünsel bir sistem, büyük veri uygulamaları (örneğin tahmini bakımda) ve şirketin otonom baskıya yönelik Push to Stop yaklaşımı olmadan güvenilir bir şekilde yönetilemez.

Sunum, plana göre ilerliyor ve daha da genişletilecek. Endüstriyel ofset baskıda kullanıldıkça öde modellerinin oluşturulması, Heidelberg'de devam eden dijital dönüşümün ve ayrıca şirketin yazılım ve veri uzmanlığının bir sonucu. ■

Hampton Printing, Heidelberg'in İngiltere'deki ilk abonelik müşterisi. Soldan sağa: Neil Fletcher, Heidelberg İngiltere Satış Müdürü; Hampton Printing Genel Müdürü Mike Malpas; Heidelberg İngiltere Genel Müdürü Ryan Miles.



Hintli ambalaj matbaası ve Koenig & Bauer arasında sıkı iş birliği var.

Parksons Packaging'de 100'ü aşkın Rapida ünitesi faal

- Rapida 76 tabaka ofset baskı filosunu güçlendiriyor
- Rapida tabaka ofset teknolojisi yüksek üretkenliği ile değerli
- Üretim odağı: Karton kutu üretimi



Ramesh Kejriwal, Parksons Packaging (ortada) ikisi DriveTronic SPC ve QualiTronic ColorControl özelliğine sahip üç adet yedi renkli Rapida 106 lak ünitesi baskı makinasının teslimat sözleşmesini iki yıl önce imzaladı.

Parksons Packaging, Hindistan'daki en büyük ambalaj çözümleri sağlayıcılarından biri. Başkan Ramesh Kejriwal tarafından denetlenen şirket, Mumbai'deki genel merkezinin yanı sıra Hint yarımadasının her yerinde beş çok modern üretim tesisi işletiyor. Kısa bir süre önce, yeni bir Rapida 76 devreye alındı. Bu, şu anda Koenig & Bauer'den Hintli ambalaj devi için üretimde tam olarak 101 baskı ve sonlandırma ünitesi olduğu anlamına geliyor.

İlk Rapida tabaka ofset baskı makinaları şirkete 2005 yılında ulaştı. O sırada Parksons Packaging, UV üretimini gerçekleştirecek baskı makinaları arıyordu. Kurutucu modüllerini birden fazla kurulum noktası arasında değiştirme olanağına sahip olan Rapida 105, o günlerde yalnızca Parksons'ta değil, tüm Hindistan'daki UV üretimi için sektörün mihenk taşıydı. Daha sonra,

yedi renkli ve sekiz renkli baskı makinaları ve diğerleri çift lak konfigürasyonlarında, Rapida 106 modelleri seriyeye katıldı. 2020'nin başında şirket, lak ünitesi ve uzatılmış çıkışı altı renkli versiyonda, ilk Rapida 76'yı satın aldı.

Değişen pazar talepleriyle karşı karşıya kalan Parksons Packaging, orta format Rapida baskı makinalarının yanı sıra yarı formatlı bir baskı makinası kurması gerektiğine karar verdi. Yüksek üretim hızları ve küçük bir ayak izi kombinasyonu, ölçekleri Rapida 76'nın lehine çevirdi. Kısa iş değiştirme süreleri - özellikle DriveTronic SPC kullanılırken - ve genişletilmiş bir kâğıt ebadı da dikkate alındı.

Hızlı iş değişimi ve yüksek üretim hızı

Rapida baskı makinalarına özgü bir özellik olan münferit mürekkepleme ünitelerini devre dışı bırakma kapasitesi de Ramesh Kejriwal'ın dikkatini çekiyor. Kejriwal, "Baskı makinası halen mevcut üretim işini yürütürken kullanılmayan baskı ünitelerini bir sonraki iş için hazırlayabiliriz. Ve ekstra bir bonus olarak, silindirlerdeki aşınmayı da azaltıyor" diyor.

Kejriwal, diğer Rapida baskı makinalarının yüksek üretkenliğinden de aynı derecede etkileniyor: "DriveTronic SPC, iş değiştirme sürelerinin yüzde 30 ila 40 kısaltılmasına imkân veriyor. Yeni baskı makinalarında yaptığımız işlerin sayısı da yüzde 30 ila 35 arttı."

Ortalama olarak, her yeni Rapida'nın iki eski modelin yerini alabileceği söylenebilir. Yüksek hızlara ek olarak, atıklar da azaltılıyor. Parksons,

baskı makinalarından, baskı kalitesinden ve kurulum ve devreye alma sürecinden çok memnun. Bu, Koenig & Bauer satış ortağı Indo-Polygraph Machinery tarafından sağlanan hızlı ve kapsamlı hizmetin bir yansıması. Ve böylece, her yeni baskı makinasında şirket, her türden üretim teknolojisi için en önemli kriter olan performansa göre tam bir paket oluşturuyor.

Her boyutta karton kutular

Tüm Parksons Packaging fabrikaları, karton kutu üretimine odaklanıyor. İlgili işler, 13'ü Koenig & Bauer'den olmak üzere toplam 22 ofset üretim hattına ve bir dijital hatta aktarılabilir. Bununla birlikte, tek tek tesisler ve bunların uzmanlıkları arasında farklılıklar var. Dijital ve serigrafi, ilaç ambalajlarının üretimi ile birlikte Daman merkezli. Pantnagar, yüksek kaliteli soğuk yıldız baskılı ambalaj konusunda uzmanlaşmış. Chakan ise içecek kutuları üretiyor. Ek üretim tesisleri Sricity ve Guwahati'de bulunuyor.

Ülke çapındaki bu taban, Parksons Packaging'in ülkenin her köşesindeki müşterilere geniş bir yelpazede ambalaj ürünleri tedarik etmesine olanak tanıyor. Yerli üretim, küresel bir ihracat işi ile tamamlanıyor. Ürün portföyü, diğer şeylerin yanı sıra şunları içeriyor: Mono kutular, lito-lamine kutular, liner kutular, nakliye ve perakende ambalajları, rafa hazır stantlar, promosyon ve hediye ambalajları, geniş bir özel ambalaj yelpazesi, içecek kutuları ve blister ambalajlar.



Rapida 76'nın devreye alınması töreninde Koenig & Bauer Sheetfed'den Dietmar Heyduck, (sağdan 2.) önemli bir iş ortağı olarak, Ramesh Kejriwal'i Parksons Packaging'i (ortada) onurlandırdı. Ötekiler: Koenig & Bauer Temsilcisi Indo-Polygraph Machinery'den Aditya Surana (solda), her ikisi de Parksons Packaging'den Siddharth Kejriwal (soldan ikinci) ve Subhasis Roy (sağda).

Şirketin uzmanlık alanlarından biri de dahiyane bir kaydırmalı paket tasarımı.

Parksons Packaging, 2019 yılında yaklaşık 150 milyon € (167 milyon \$) ciro kaydetti. Fabrikalarında yaklaşık 18 bin farklı ürün üretiliyor ve yılda yaklaşık 100 bin ton kâğıt ve karton işleniyor. Toplam üretim alanı yaklaşık 100 bin m² olan tesislerde 1.700'den fazla personel çalışıyor. ■

Global Graphics, Miyakoshi'nin yüksek hızlı dijital baskı makinesini güçlendiriyor

Japon üretici, Global Graphics'in teknolojisini tüm dijital baskı makinelerinde kullanıma sunmaya çalışıyor.



Miyakoshi MJP20AXW baskı makinesi

Global Graphics® Software, ticari ve ekstre - fatura uygulamaları için Miyakoshi MJP20AXW yüksek hızlı, yüksek çözünürlüklü dijital baskı makinesi için yeni bir yazılım motoru oluşturmak üzere Miyakoshi Printing Machinery Co. Ltd.'ye Fundamentals™ lisansı verdi. Yeni yazılım motoru, bu yılın sonunda piyasaya sürülen baskı makinelerinde mevcut olacak ve Miyakoshi bunu tüm dijital filosunda kullanmayı planlıyor.

Miyakoshi MJP20AXW, dakikada 160 metre ve 1200 dpi çözünürlükte çalışan dört renkli bir çift yönlü baskı makinesi. Yeni motor, bu yıl Nisan ayında Global Graphics tarafından duyurulan yeni Direct™ grafik hat-tından Harlequin® Direct'i Global Graphics'in partner şirketi HYBRID Software'den PACKZ ile bir araya getiren Fundamentals tarafından çalıştırılacak. Sonuç, verilerin doğrudan Miyakoshi baskı kafası elektroniklerine iletilmesine kadar baskı üretimi iş akışındaki tüm süreçleri sorunsuz bir şekilde birbirine bağlayan güçlü bir iletim hattı.



Truyol, Covid-19'un endüstri ve daha geniş ekonomi üzerindeki etkisi nedeniyle Jet Press'in tam potansiyelini en üst düzeye çıkarmadı. Ancak Joaquin, durum dengelendiğinde işinin daha güçlü olacağından emin. "Mevcut pandemi bizim için - tüm endüstri için olduğu gibi - üretimde bir gerilemeye yol açtı, ancak Jet Press'in üretkenlik ve kalite açısından neler yapabileceğinden çok eminiz, bu yüzden zamanla sunduğu avantajları tam olarak en üst düzeye çıkaracağız"



Yeni Jet Press 750S karantinada da güven veriyor

İspanya'nın en büyük basımevlerinden biri, kapsamlı ürün arziyle Truyol, yüksek kaliteli baskı teklifini ilerletmeye yardımcı olması için karantina boyunca Jet Press 750S'ye güvendi.

Madrid'in güneybatısındaki Alcorcón'da bulunan Truyol, İspanyol dijital baskı endüstrisi için kriter belirleyen bir basım işletmesi. Şirket, geniş format baskıdan kitap kapaklarına ve ambalajlara kadar çok çeşitli ürün ve hizmetler sunuyor. 1983 yılında bir fotoğraf ve fotokopi mağazası olarak kurulan Truyol, çok küçük bir ekipten çok çeşitli baskı üretim ekipmanlarını işleten büyük bir iş gücüne dönüşen bir aile işletmesi. Şirketin CEO'su Joaquin Truyol, işin ebeveynleri tarafından yönetildiği ilk yıllarındaki köklerinden, gelişen, her şeyi kapsayan bir baskı hizmeti sağlayıcısına dönüştüğüne tanık olmuş. Şirketin hedefi, kendisini ve endüstriye arzını büyümeye devam etmek; bunun için sadece yüksek üretim seviyelerini yönetmekle kalmayıp aynı zamanda mükemmel kalite ve tutarlılık üretebilen ekipmanlara ihtiyaç duyuluyor. Truyol, bu nedenlerden dolayı Jet Press 750S'ye yönelmiş.

Joaquin, "Truyol'un bir hayli geçmişi var" diyor ve şöyle devam ediyor: "Şirket Alcorcón'da küçük bir mağaza ile başladı ve Madrid bölgesinde ilk elektrostatik kâğıt fotokopi makinesini ve bundan kısa bir süre sonra ilk renkli fotokopi makinesini tanıttı. Hızlı bir şekilde gelişti ve birden fazla sektör için çeşitli substratlar üzerine giderek artan bir baskı hizmetleri yelpazesi sunabildi."

Ar-Ge departmanımız, müşterilerimiz için en yenilikçi, yüksek kaliteli ürünleri üretmek için malzemeleri, baskı stoklarını, mürekkepleri, kaplamaları ve süreçleri birleştirerek Truyol teknolojisinin kullanımını en üst düzeye çıkarıyor.

Son on yılda yıllık %30'luk bir büyüme gördük ve tesisimiz şu anda 7000 m² büyüklüğünde, 150 adet ekipman ve 150 personel barındırıyor. Bunların hepsi müşterilerimizin gereksinimlerini günde 24 saat yerine getirmemize yardımcı oluyor."

Şirketinin son zamanlarda dikkat çekici büyümesine rağmen, Joaquin ultra yüksek kalitede baskı işleri üretmek için daha fazla ekipmana yatırım yapılması gerektiğini belirtti. 2020'nin başında kurulan Fujifilm'in Jet Press 750S inkjet baskı makinesi, bu gereksinimi karşılamak için getirildi. Joaquin, bunu şöyle açıklıyor: "Her zaman yenilik yapmak ve yeni fırsatlar yaratmak için elimizden gelen her şeyi yapmak için çalışıyoruz. Müşterilerimiz için mükemmel bir hizmet sunduğumuzu biliyoruz, ancak her zaman buradaki sınırları zorlamak istiyoruz ve Jet Press zaten bunu yapmamıza yardımcı oluyor."

Joaquin üç yıl önce Jet Press'i fark etmiş ve şimdi Truyol'un baskı donanımının bir parçası olmasından mutluluk duyuyor. "Fujifilm, teklif edeceği baskı ekipmanlarını görmemiz için bizi Brüksel'deki tesislerini ziyaret etmeye davet etti. İlk olarak Jet Press ile tanıştık. O zamandan beri, bu makinenin yüksek üretim yetenekleri, basit kullanımı ve detaylara gösterilen büyük dikkat tam olarak aradığımız şeydi."

"Jet Press ile farklı baskı tedarikçileri arasındaki çeşitliliğimizi daha da artırdık"

Truyol, Jet Press 750S'yi Ocak 2020'de satın aldı ve üçüncü nesil B2 inkjet baskı makinesi Joaquin ve ekibini etkiledi. "Inkjet, kesinlikle inandığımız bir teknoloji ve Jet Press ile farklı baskı tedarikçileri arasındaki çeşitliliğimizi daha da artırdık. Baskı ayrıntıları ve üretebileceği tek tip arka planlar açısından gördüklerimizden çok etkilendik ve bu nedenle yüksek kaliteli baskı işlerimiz için Jet Press'e çok güveniyoruz."

Truyol, Covid-19'un endüstri ve daha geniş ekonomi üzerindeki etkisi nedeniyle Jet Press'in tam potansiyelini en üst düzeye çıkarmadı. Ancak Joaquin, durum dengelendiğinde işinin daha güçlü olacağından emin. "Mevcut pandemi bizim için - tüm endüstri için olduğu gibi - üretimde bir gerilemeye yol açtı, ancak Jet Press'in üretkenlik ve kalite açısından neler yapabileceğinden çok eminiz, bu yüzden zamanla sunduğu avantajları tam olarak en üst düzeye çıkaracağız" diyor Joaquin, ekliyor:

"Aslında, yenilikçi vizyonumuzla bu durumdan müşterilerimiz için yeni çözümler ve katkılar ortaya çıkaracağımız konusunda hala iyimseriz. Ancak şu anda, güvenebileceğimiz ve bu zor dönemde bize yardımcı olabilecek tedarikçilerimiz olması hayati önem taşıyor. Biz yepyeni bir Fujifilm müşterisiyiz ve onlarla çalışmaya başlamak için zorlu bir zaman seçtik! İlk günden beri bizim için oradalar ve karantina boyunca onlarla düzenli temas halindeyiz. Bu destek bizim için son derece değerli ve önümüzdeki yıllarda ilişkimizin nasıl büyüyebileceğini görmek için sabırsızlanıyoruz."

Fujifilm Graphic Systems Spain Müdürü Joan Casas şöyle diyor: "Jet Press'in Truyol'un yüksek kaliteli baskı işini ilerletmede bu kadar önemli bir rol oynadığını görmek bizi çok mutlu etti. Şirket, tüm sektörün maruz kaldığı gibi son aylarda büyük zorluklarla karşı karşıya kaldı, ancak onları bu zor zaman boyunca destekleyebildiğimiz için çok mutluyuz ve üretim seviyeleri normale dönmeye başladıkça Jet Press'in tüm potansiyelini keşfetmelerine yardımcı olmayı dört gözle bekliyoruz." ■

Salgın dönemlerinde sorumluluk ve sağlıklı karar

Koenig & Bauer Report No. 56 çıktı

- Koronavirüs krizi nedeniyle endüstrinin karşılaştığı zorluklar
- Sistemle ilgili şirketlere ortak olarak operasyonların korunması
- Amiral gemisi fuarı drupa'nın ertelenmesine tepki
- Büyük ebatlarda başarı öyküsü



Koenig & Bauer Report No. 56 çıktı. Grubun müşteri dergisinin son sayısı, endüstrinin koronavirüs salgınına rağmen önemli adımlar atmaya devam etmesini sağlayacak en son haberlere ve yeniliklere dikkat çekiyor. Yaklaşık 56 sayfalık dergi, tabaka beslemeli ve web ofseti, baskı sonrası teknolojiler, dijital ve flekso baskı ve çok çeşitli özel uygulamalarla ilgili ilginç gelişmeler hakkında bilgi veriyor.

Başyazıda, Başkan ve CEO Claus Bolza-Schünemann şu anda endüstrinin karşı karşıya olduğu zorlukları ve CoVID-19 salgını sonrasında tüm dünyadaki şirketlerin üstesinden gelmeleri gereken henüz öngörülemeyen sonuçları ifade ediyor. Koenig & Bauer, teslimat yeteneklerini, servis hazırlığını ve yedek parça tedariklerini korumak için hemen önlemler aldı. Bir matbaa makinaları üreticisi olarak, pek çok müşteri gıda, ilaç ve içecek endüstrisine doğrudan ortak olduklarından ve bu nedenle kesinlikle sistemle ilgili olarak sınıflandırılabilirliğinden, iyi hazırlanmış olmak özellikle önemli. Bolza-Schünemann, "Bu sorumluluk, elimizden gelenin en iyisini yapmak ve üretimi müşterilerimiz için çalışmaya devam ettirmek için ek bir motivasyon" diye yazıyor.

Koenig & Bauer Report No. 56, drupa'nın ertelenmesini de yansıtıyor. Matbaa sektörünün en büyük fuarının Nisan 2021'e erteleme kararı saygı ve tam bir anlayışla kabul ediliyor. Yeni fuar tarihlerinin yanı sıra dergi, okurlarını Koenig & Bauer'ın büyük ebat tabaka ofsette onlarca yıl süren başarı öyküsü ve iş ortağı Durst ile ortak girişimi dijital VariJET baskı makinesinin gelişimi ile birlikte ürün yenilikleri hakkında bilgilendiriyor. ■

Koenig & Bauer Report Almanca, İngilizce, Fransızca, İspanyolca ve İtalyanca olarak yayınlanıyor. Basılı kopyalar yerel bölge ofislerinden veya Koenig & Bauer AG merkez pazarlama departmanından talep edilebiliyor. Koenig & Bauer Report aynı zamanda yukarıda belirtilen tüm dillerde ve Portekizce olarak e-dergi formatında indirilebiliyor. Dijital dergiye <http://report.koenig-bauer.com/> adresinden ulaşılabilir ve <https://www.koenig-bauer.com/downloads/koenig-bauer-report/> adresinden indirilebilir.



Heidelberg'in dönüşümü 2020/2021 mali yılı için ilk çeyrekte etkisini gösterdi

- Beklendiği gibi, satışlar ve gelen siparişler hala COVID-19 salgınından önemli ölçüde etkileniyor, ancak sabit iyileşme işaretleri fark ediliyor
- Şirketin emeklilik planlarının yeniden yapılandırılmasından elde edilen kazançlar
- 60 milyon avroluk yeniden yapılandırma sonucu hariç FAVÖK
- Gallus Group ve CERM N.V.'nin satışının, cari mali yılın ilerleyen dönemlerinde orta-çift haneli milyon avro aralığında kazanç sağlaması bekleniyor
- Finansal sonucun sürdürülebilir şekilde iyileştirilmesi için Eylül ayında yüksek getirili tahvilin erken geri ödemesi
- 2020/21 mali yılı için tahmin değişmedi

Bu yılın Mart ayında, Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg), kârlılığı, rekabet gücünü artırmak ve şirketin geleceğini güvence altına almak için tasarlanmış bir dönüşüm programı başlattı. Bu programdaki temel önlemlerin tutarlı ve hızlı bir şekilde uygulanması sayesinde şirket, 2020/2021 mali yılının yakın zamanda tamamlanan ilk çeyreğinde (1 Nisan - 30 Haziran 2020) halihazırda olumlu sonuçlar elde etti. Sonuç olarak, COVID-19 salgınının getirdiği büyük operasyonel baskılara başarılı bir şekilde karşı koyabildi.

Bununla birlikte, beklendiği üzere, küresel ekonomik krizin sonuçları ilk çeyrekte satışlar ve gelen siparişler üzerinde önemli bir etki yarattı. Örneğin, yaklaşık 330 milyon € olan net satışlar, bir önceki yılın aynı çeyreğine (502 milyon €) göre yaklaşık üçte bir daha düşük. İlk üç ayda gelen siparişler toplamda yüzde 44 düşüşle 346 milyon €'ya (bir önceki yıl: 615 milyon

€) geriledi, çeyreğin önceki iki ayına kıyasla Haziran ayında belirgin bir iyileşme kaydedildi. Bu yükseliş eğilimi Temmuz ayı boyunca da devam etti. Zorlu pazar gelişimine rağmen, Heidelberg, şirketin emeklilik planlarının yeniden yapılandırılmasıyla elde edilen 73 milyon avro kazanç nedeniyle 60 milyon avro (Q1 2019/2020: 14 milyon avro) yeniden yapılandırma sonucu hariç FAVÖK elde etti. Sonuç olarak, çeyrekte vergilerden sonraki net sonuç 5 milyon avro (önceki yıl: -31 milyon avro) ile pozitif. Net finansal borcun 122 milyon avro'ya (önceki yıl: 391 milyon avro) düştüğü göz önüne alındığında, Heidelberg'in finansal olarak istikrarlı bir pozisyonda olduğu belirtiliyor.

Yapılarda ve organizasyonda iyileştirmelerin yanı sıra kayıp yaratan iş faaliyetlerinin ve portföyün çevresel unsurlarının elden çıkarılmasını içeren dönüşüm programındaki kapsamlı önlemler paketi sayesinde Heidelberg, kârlılığını orta

vadede yaklaşık 100 milyon € artırma yolunda ilerliyor.

Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer, sonuçları şöyle yorumluyor: "Beklendiği gibi, neredeyse tüm sektörlerde ve özellikle ihracata yönelik makine mühendisliği endüstrisinde olduğu gibi, COVID-19 salgınının çeyrek üzerinde büyük bir etkisi oldu. Dönüşüm programımızın tutarlı bir şekilde uygulanması, kriz boyunca istikrarlı bir yol izlememize yardımcı oluyor. Finansal açıdan, sağlam bir temel üzerindeyiz, portföyümüzü modernize etmeye devam ediyoruz ve maliyet etkinliği önlemlerimizin ilk olumlu etkilerini şimdiden görüyoruz. Aynı zamanda piyasada kademeli bir toparlanma seziliyor ve bunun sonucunda gelen siparişler yeniden artmaya başlıyor. Pazar girişimlerimiz, bu zorlu zamanlarda müşterilerimizin gereksinimlerini tutarlı bir şekilde karşılamamıza yardımcı oluyor. Doğru tekliflere ve çözümlere sahip olarak iyi performans göstermeye devam edeceğimize eminiz."

Şirket, önümüzdeki çeyreklerde maliyet etkinliği önlemlerinin yanı sıra, Gallus Group'un cari takvim yılında tamamlanacak olan satışından orta-çift haneli milyon avro aralığında ek kazançların da olumlu etkilerini bekliyor. Heidelberg ayrıca, yönetim satın almasının bir parçası olarak, Belçika'daki yan kuruluşu CERM N.V.'yi de Temmuz ayı sonunda sattı. CERM, Heidelberg'in Gallus'un satışıyla çıktığı bir sektör olan dar en etiket pazarı için yönetim bilgi yazılımı geliştirme konusunda uzmanlaşmış. Bu işlem, elden çıkarıldığında yaklaşık 8 milyon € kazanç sağlıyor. Her iki portföy önlemi de Heidelberg'in tabaka beslemeli baskıdaki kârlı ana faaliyet alanındaki tutarlı uyumunu ilerletmesine yardımcı oluyor. Bu aynı zamanda şirketin bilançosunu ve mali durumunu daha da güçlendiriyor ve bu da mevcut piyasa krizinde doğrudan fayda sağlıyor.

Finansal sonuçta sürdürülebilir bir iyileşme sağlamak için Eylül ayında yüksek getirili tahvilin erken geri ödemesi

Heidelberg'in birkaç hafta önce finansal pozisyonunu stabilize etme hamlelerinin bir parçası olarak duyurduğu bir diğer önemli adım,

2022'de vadesi dolacak olan yüksek getirili tahvilin (yıllık yüzde 8'lik bir kuponla) erken geri ödenmesi. Şirket, tahakkuk eden faiz dahil 150 milyon avro tutarındaki kalan tutarı bu yıl 9 Eylül'de nakit rezervlerinden ödeyecek. Planlanan erken geri ödeme, şirketin mali sonuçlarını yılda yaklaşık 12 milyon € azaltmasına yardımcı olacak.

CFO Marcus A. Wassenberg, bu önlemleri şöyle açıklıyor: "Dönüşüm programımızla adım adım başarılı bir şekilde çalışıyoruz. Temel faaliyet alanımıza ve ek finansal istikrar sağlamaya yönelik tedbirlerimize odaklanarak, Heidelberg'in geleceğini koruyacak temeller atıyoruz. Mali istikrarımızı şimdiden önemli ölçüde artırdık ve Gallus Group ve CERM'nin satışından beklenen yüksek gelirler bize ek bir destek sağlayacaktır. Yüksek getirili tahvilin erken geri ödenmesi bizi sürdürülebilir bir temelde yüksek faiz yüklerinden kurtarıyor, finansal olarak daha bağımsız hale getiriyor ve ek manevra alanı sağlıyor. Bu, mevcut ekonomik krizde ve Heidelberg'in uzun vadeli uyumunda bize yardımcı oluyor."

Orta ve uzun vadede Heidelberg, kapsamlı yeniden düzenleme önlemleri paketinin hem şirketin ilerleyen kârlılığında hem de gelecekteki büyüme için mali kaynaklarda sürdürülebilir bir iyileşme elde edilmesine yardımcı olacağına inanıyor.

COVID-19 salgını nedeniyle piyasaların ve sektörün nasıl gelişeceğine dair kesin tahminler şu anda hala zor. Bununla birlikte, bir dizi olumlu eğilim ortaya çıkıyor. Kurulu makinelerinin benzersiz dijital ağı, Heidelberg'e matbaalarda kapasite kullanımına mükemmel bir genel bakış ve dolayısıyla bir ülkenin ekonomik faaliyeti için güvenilir bir gösterge sağlıyor. Bu veriler, Heidelberg için en büyük tek pazar olan Çin'deki ticaretin hız kazandığını ve şimdiden geçen yılın seviyesini geçtiğini açıkça gösteriyor. Diğer piyasalarda da baskı hacimleri açısından ilk toparlanma sinyalleri görülüyor ve bu da mali yılın ikinci yarısına ilişkin temkinli iyimserliğe neden oluyor. Bununla birlikte, ekonomik ortam hâlâ önemli belirsizliklerle gölgeleniyor. Heidelberg, dönüşüm programının bir parçası olarak, hedeflenen pazar girişimlerini hayata geçirdi, böylece işler yeniden toparlandığında özel müşteri tekliflerinden hızlı bir şekilde faydalanabilir. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Jet Press 750S'de basıldı: SoulKind

İnsan emeği, keşif ve dayanma gücü ile ilgili hikayelerle yeni, bağımsız bir dergi...



“Ruhunun içine bakmak istiyorum” diyor; fotoğrafçı Chris Boulton, kamera lensini konu öznesi, 70 yaşındaki maceraperest David Lemon'a yöneltirken. Yeni bağımsız dergi SoulKind için yapılan bir çekimin parçası olan fotoğraf, nihayetinde kapağı süslemek içindi ve Boulton'un içgüdüsel ifadesi, o anda derginin başlığı fikrini ateşliyordu.

Fujifilm'in desteğiyle üretilen ve Jet Press 750S'de basılan SoulKind'in fikir babası, Cheltenham merkezli deneyimli bir fotoğrafçı olan Chris Boulton ile yaratıcı bir yönetmen ve marka danışmanı olan Jamie Rudd. Jamie, “Sadece aşk için bir şeyler yapmak istedik” diyor ve şöyle devam ediyor: “Komite veya ticari kaygılar tarafından sulandırılmayan bir şey. Chris ve ben birbirimizi sadece birkaç yıldır tanıyoruz, ancak pek çok ortak noktamız var ve ikimiz de bazı fikirlerimizi ve yaratıcılığımızı ifade etmek için yüksek kaliteli bir dergi oluşturma fikrini çok sevmiştik. Zorluğumuz, nişimizi bulmaya çalışmak, dergiyi kuşatacak temalara odaklanmaktı.”

Sonunda, çifte aradıkları odağı veren bir trajedi olmuş. Jamie, bunu şöyle anlatıyor: “Temmuz 2018'de hayatımı değiştiren bir araba kazasına karıştım. Neredeyse hayatıma mal oldu ve iyileşmeye giden uzun, zorlu yolda, projemizin ne hakkında olmasını istediğim zihnimde netleşti: İnsan çabası ve keşif hikayeleri, ama kalbime daha yakın olan, dirençlilik. Ne kadar büyük ya da küçük olursa olsun çabalarımızın bizi yeniden hayatta hissettirebileceğini öğrenmek. Keşif,

harika gezegenimizin sunduğu her şeyi deneyimlememizi nasıl sağlayabilir ve doğru zihniyetle nasıl dirençli olabilir ve yeniden gelişmek için travmanın üstesinden gelebiliriz.”

Bu yüzden Jamie ve Chris, maceracılar, kaşiflere ve dayanıklılık sporcularına kadar farklı yaşam alanlarından ilham verici insanlara yaklaşmaya, fotoğraflamaya ve röportaj yapmaya başladı. Yaptıklarını neden ve nasıl yapıyorlar? Onları ne yönlendiriyor? Onlara ne ilham veriyor?

Derginin ilk sayısında, on bir görüşmeci içlerini döküyor ve neyi başardıklarını ve onları oraya götüren zihniyet hakkında konuşuyor. Onlar, kendi zihinsel ve fiziksel sınırlarını sadece bir kez değil, defalarca test etmiş kişiler.

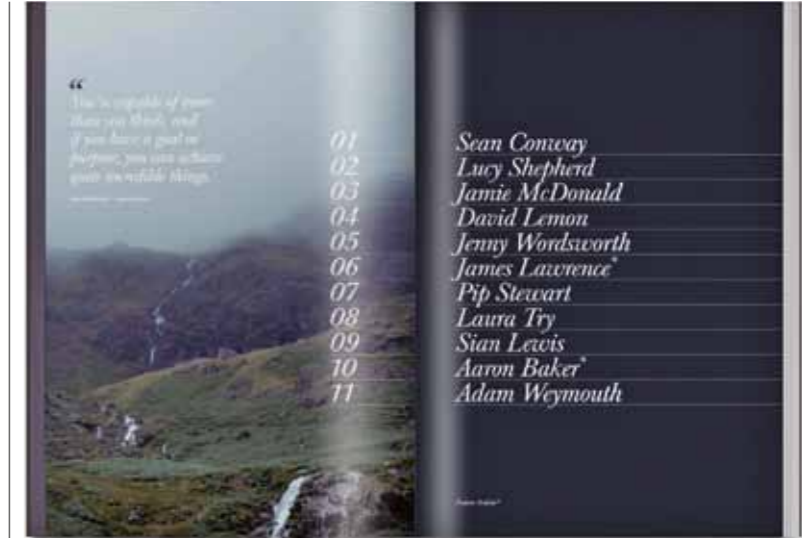
David Lemon, Zambezi nehri boyunca, kaynağından denize tek başına yürüdüğünde 60'ını geçmişti. Henüz 30 yaşında olmayan Lucy Shepard, sayısız kutup seferi ve zorlu dağ yürüyüşlerini tamamladı. Dayanıklılık sporcusu Sean Conway, İngiltere anakarasının tüm kıyılarında koştu, yüzdü ve Portekiz'den Rusya'ya bisikletle Avrupa'da yeni bir dünya rekoru kırdı. On bir isim. On bir hayat. Yüzlerce olağanüstü macera.

Ve neden bir dergi?

Chris, “Haberler daha ucuz, daha güncel ve çevrim içi olarak daha erişilebilir” diyor ve şöyle devam ediyor: “Bu nedenle, baskının sadece bilgiden çok daha fazlası olması gerekiyor. Baskı,

insanların üzerinde düşünmesini istediğiniz önemli hikayeler içindir. Fotoğraflar ve sözcükler eşit derecede önemli öğelerdir ve kaliteli baskı onları somut bir şekilde bir araya getirir ve okumayı ekranda kopyalanamayacak şekilde sürükleyici bir deneyim haline getirir. Ben de bir baskı işi yapıyordum ve son yıllarda dijital baskı teknolojisindeki gelişmeleri büyük bir ilgiyle takip ediyordum. Nispeten kısa sürelerde olağanüstü yüksek kalitede üretilen bizimki gibi bir dergiyi mümkün kılan işte bu gelişmeler. Fujifilm'in Jet Press 750S, dergimiz için ideal olan çalışma uzunluklarında ultra yüksek kaliteli baskı sağlayabilen yeni bir baskı türünün en iyi örneklerinden biri ve Fujifilm'in vizyonumuzu paylaşmasından ve bu ilk sayının yayınlanmasında bizi desteklemesinden memnuniyet duyuyoruz.”

Fujifilm Grafik Sistemleri EMEA İletişim ve Satış Etkinleştirme Başkanı Graham Leeson, Fujifilm'in projeyi neden desteklediğini açıklıyor: “İnsanlar olarak ilham almalıyız; cesaret, azim ve imkansız olasılıkların üstesinden gelme hikayeleriyle geliyoruz. 2019'un sonlarında, SoulKind'in ilk sayısını piyasaya sürmesine yardımcı olmaya karar verdiğimizde, dünyanın şimdi ne kadar farklı bir yer olacağını bilemezdik. Ancak mevcut durum, böyle hikayelere her zamankinden daha fazla ihtiyacımız olduğu anlamına geliyor. On yıl önce bu dergi yapılamazdı. Büyük hacimlerde ultra yüksek kalitede bir şey basabilir veya talebe yanıt olarak daha kısa tirajları daha esnek bir şekilde basmak için kaliteden ödün verebiliriz, ancak ikisine birden sahip olamazdınız. Dijital



baskı teknolojisi ve daha özel olarak Jet Press 750S, bu tür yüksek kaliteli, kısa süreli yaratıcı içeriği mümkün kıldı ve Fujifilm, bu sismik teknolojik değişimin ön saflarında yer almaktan gurur duyuyor.”

SoulKind, Kenilworth, Warwickshire'daki Emmerson Press'te Fujifilm Jet Press 750S'de basıldı. Birinci sayı şu anda mevcut. Daha fazla bilgi edinmek veya bir kopyasını sipariş etmek için www.SoulKindPeople.co.uk adresi ziyaret edilebilir. ■

Proje hakkında bir video izlemek için link tıklanabilir: <https://www.youtube.com/watch?v=E1wXwHdxK00>

Sürdürülebilirlik için EcoVadis değerlendirmesinde

Sappi Europe Platin derecesi aldı

Sappi Europe en son EcoVadis değerlendirmesinde bir Platin derecesi aldı. Sürdürülebilir odun elyafı ürünleri ve çözümlerinin önde gelen küresel sağlayıcısı, kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) ile ilgili olarak yüksek etkinlik ve sorumluluk sergileyen, değerlendirilen tüm şirketlerin önde gelen yüzde biri arasında bir önceki yıla göre üst sıradaki konumunu korudu.

Sappi, sürdürülebilirlik ve çevrenin korunmasına ilişkin net stratejik hedeflerinin bir parçası olarak yeni bir dönüm noktasına ulaştı. Firma, EcoVadis'ten bu yılki sürdürülebilirlik derecelendirmesinde Platin derecesi aldı ve genel ortalamanın oldukça üzerinde bir puanla en iyi performans gösterenlerden biri oldu. EcoVadis derecelendirmesi, sırasıyla dört genel alana ayrılan toplam 21 kriteri kapsıyor: Çevre, çalışma ve insan hakları, etik ve sürdürülebilir satın alma.

Tüm değer zinciri boyunca sürdürülebilir operasyonları teşvik etmek, uzun yıllardır Sappi'nin kurumsal stratejisinin önemli bir parçası. Sappi'nin tüm iş modeli ve araştırma ve geliştirme yatırımları yenilenebilir malzemelerin kullanımına

dayanıyor. Küresel şirketin çevre yönetimi yaklaşımı, ekolojik ayak izini iyileştirmek için tasarlanmış çeşitli stratejiler barındırıyor. Sappi, 2025 için sürdürülebilirlik hedeflerini Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH) ile ilişkilendirdi. Firma uzun zamandır İnsanlar, Gezegen ve Refah temelli ilkelere sahip ve yedi SKH'ye odaklanarak gerçek etki yaratabileceklerine ve küresel sürdürülebilir kalkınma gündemine katkıda bulunabileceklerine inanıyor.

EcoVadis'in Platin derecesi, Sappi'nin yalnızca sürdürülebilirlikten bahsetmediğini, aynı zamanda bunu çok pratik bir şekilde sağlamak için aktif olarak çalıştığını gösteriyor. Tüm dünya sürdürülebilir çözümlerden bahsediyor ve fosil yakıtlara alternatifler arıyor. Sappi, pazara ürün çözümleri sağlamaya odaklı. Birkaç hafta önce firma gıda ve gıda dışı ürünler için sürdürülebilir, yüksek kaliteli ambalajlamayı mümkün kılmak için “Pro Planet Kağıt Ambalaj” kampanyasının bir parçası olarak işlevsel kağıt ambalajlarla ilgili bir dizi çözüm sundu. ■



Marcel Topolski (Solda)
Polonya'da IML üretiminde
Rapida RDC 106 ile çitayı
yükseltiyor



Polonya'nın ilk Rapida RDC 106 rotatif kalıplı kesim makinası üretimde

Rapida RDC 106, kalıp içi (IML) etiket üretiminde kullanılıyor. Polonya pazarında ilk olan çözüm sayesinde üretim çıktısının pratik olarak iki katına çıktığı bildiriliyor.

Zbroszawice'deki Top-Pol, Polonya'da Koenig & Bauer'dan Rapida RDC 106 rotatif kalıplı kesim makinası kullanan ilk matbaa. Makina yenilikçi IML etiketlerinin ofset işleminde basılmasına imkân veren ve AB'den fon desteği alan bir projenin parçası olarak satın alındı. RDC 106, önemli ölçüde azaltılmış hazırlık sürelerinin yanı sıra üretim kararlılığını ve yüksek kesim hızlarını garanti etmeyi amaçlıyor.

Top-Pol, 1989'dan beri baskı pazarında aktif olan ve 1990'ların sonundan beri başta plastik olmak üzere emici olmayan baskı altı tabakalar kullanan etiket üretimi konusunda uzman olan bir aile şirketi. Ortak sahibi Marcel Topolski şunları söylüyor: "Bunun gibi alt tabakalar için UV ofset teknolojilerinin kullanımında öncülerden biriydik. IML etiketleri kısa sürede amiral gemisi ürünümüz oldu ve şu anda üretim hacmimizin yüzde 70 ila 80'ini oluşturuyor. Diğer bir önemli alan ise yoğurt kapları gibi plastik ambalajlar için PE, PS veya PP'den yapılmış kapakların üretimi."

Top-Pol, üretiminin yüzde 30 ila 40'ını ihraç ediyor. Etiketlerin son müşterileri, öncelikle gıda ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren şirketler. Marcel Topolski, "İzlediğimiz sistematik gelişme, üretim makinelerimizi, aynı zamanda sonlandırma

prosesleri ile ilgili olarak sürekli modernize ettiğimiz anlamına geliyor" diyor.

Yüksek üretim hızları, hızlı hazırlık

Rapida RDC 106'nın maksimum mekanik çıktısı, saatte 15 bin tabakaya ulaşıyor. Makina, 0,03 ila 0,6 mm kalınlıktaki alt tabakaların kalıplı kesimine olanak tanıyor ve Rapida 106 tabaka beslemeli ofset baskı makineleri ile sunulan çok sayıda çözümle donatılmış. Bunlar arasında, diğerlerinin yanı sıra, özel sürücülere sahip DriveTronic teknoloji, kenar boşluğu içermeyen pozasız besleme DriveTronic SIS ve besleyicide ve çıkışta tabaka hareketini izlemek için bir kamera sistemi bulunuyor.

Makinanın temel işlevlerinden biri, kalıplı kesim basıncının otomatik olarak ayarlanması. Basınç, 1 µm hassasiyetle silindirin her bir tarafı için ayrı ayrı ayarlanabiliyor. Bu, bir çalışmanın tüm uzunluğu boyunca yüksek bir kalıp kesim kalitesi ile sonuçlanıyor. "Tıkla ve kes" işlemi kullanan hızlı, aletsiz şekil değişiklikleri, çok kısa hazırlık süreleri sağlıyor: Bu süre tekrarlanan işler için 5 dakika kadar az. Tabakaların paleta düzğün şeklinde teslimi, dinamik tabaka freni ve çok çeşitli işlevlere

sahip bir anti-statik sistem ile gerçekleştiriliyor. Bu ayrıca, üretim zincirindeki bir sonraki adım başladığında daha fazla işlemenin hemen devam etmesini sağlıyor. Otomatik ileri işlemeden önce zaman alıcı yeniden istifleme gereği yok. Kalıplı kesim üniteleri, ayrı kesim formlarının sabitlendiği manyetik bir silindir ile donatılmış. Sonuç olarak, tek bir ünite kalıplı kesimden kabartma veya perforaja ve delik delmeye kadar bir dizi işlem gerçekleştirilebiliyor. Rapida RDC 106, bir ila dört birim içeren bir dizi farklı konfigürasyonda alınabiliyor.

Gelişmiş üretim ve verimlilik

Marcel Topolski, "Bir kez daha, Rapida RDC 106'yı Polonya pazarına sunarak öncü bir rol üstlendik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Geçmişte rotatif etiket kalıplı kesimi kullanarak zaten başarılı olduğumuz için, satın alma, üretkenliğimizi ve üretimimizi artırmaya devam etmek için ideal bir fırsattı. Sonuçta ürünlerimizin üretimi oldukça zor. IML etiketleri plastikten yapılmıştır ve ayrıca son müşterinin daha sonra ayırmasını kolaylaştırmak için girintilere sahiptir. Bu, bilgimizi hem kendimiz hem de üreticinin yararı için genişletmek için

mükemmel bir fırsat haline getiriyor.

Sadece satış ekibi tarafından değil, aynı zamanda hem yerel Koenig & Bauer şubemizde hem de Almanya genel merkezimizde teknik ve servis departmanları tarafından gösterilen bağlılık düzeyine özel olarak değinilmeli. Makinanın yeni teknolojik sürece entegrasyonu, yılın ilk çeyreğinde verimli ve zamanında tamamlandı. Operatörlerimiz, özellikle de artan proses stabilitesi seviyesi ve önceki çözümümüze kıyasla üretim çıktısının iki katına çıkması açısından övgüden başka bir şey yapmıyor."

Koenig & Bauer Doğu Avrupa Genel Müdürü Jan Korenc, "Gıda sektöründeki müşterilerimiz, diğer sektörlerdeki müşterilerimizle birlikte en yüksek kalitede etiketler bekliyorlar" diyor ve ekliyor. "Buna göre, kullandığımız çözümler aynı zamanda en yüksek standartları ve küresel pazarın sunabileceği olası en iyi performansı temsil etmeli. Rapida RDC 106'ya yapılan son yatırım, pazardaki ve tüketici zevklerindeki değişiklikler nedeniyle gittikçe daha talepkâr hale gelen bu beklentileri fazlasıyla karşılayacak. Bu yönler, elbette sipariş hacmimizi de etkileyen mevcut küresel durumda daha da önemli." ■

Novograf SISTRADE yazılımı ile uzaktan çalışıyor

Artes Gráficas Novograf S.L. şirketi ambalaj sektörü için dikey hale getirilmiş SISTRADE® MIS|ERP çözümünü benimsedi.

Artes Gráficas Novograf S.L. şirketinin, hızlı karar verme için bilgiye erişim sağlayan, ambalaj endüstrisi için dikeyleştirilmiş çözüm, Sistrade® MIS | ERP'yi uyguladığı bildiriliyor. Çözüm, Endüstri 4.0'ın sac ayaklarıyla (otomatikleştirilmiş süreçler, algılama, robotlaştırma) mükemmel şekilde uyumlu. Entegre ERP yazılımının uygulanması, tahmin ve ticari yönetim, üretim kontrolü (otomasyonlu), satın almalar ve stoklar, planlama, kalite kontrol ve ekipman bakımı modüllerini kapsıyor.

Novograf'ın Genel Müdürü Francisco Rodríguez, Sistrade® MIS | ERP yazılımının uygulanmasının zahmetli olduğunun farkında, ancak şu anda kullanıcının, işletim sistemi veya tarayıcıdan bağımsız olarak bir dizüstü bilgisayar, tablet veya akıllı telefon kullanarak MIS | ERP'nin tüm kaynaklarına erişebilmesine, böylece tüm iş ve üretim süreçlerinin tek bir sistemde ve herhangi bir yerden yönetilmesine olanak tanıyan, %100 web yazılımını birkaç yıl önce şirketinde uygulama kararından gururlu ve memnun.

COVID-19 salgını nedeniyle dünya çapında acil sağlık durumunun bir sonucu olarak şirket, çalışanlarının sağlığını korumak için ihtiyati tedbirler aldı, gerekli mesafeleri korudu ve işyerlerini organize ederek uzaktan çalışmayı tercih etti.

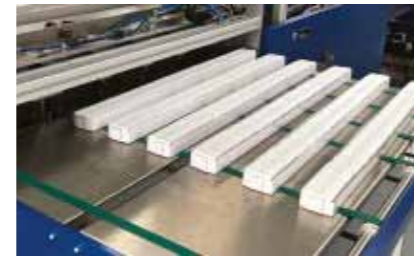
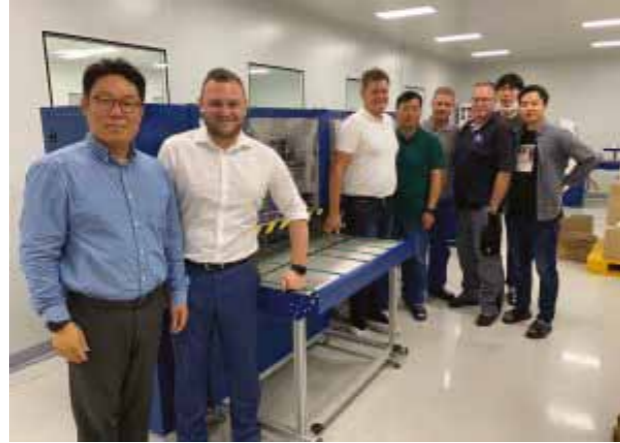
Sistrade® MIS | ERP'nin yardımıyla Francisco Rodríguez, şirketine uzaktan erişebiliyor, üretim hatlarını izleyip kontrol edebiliyor, ayrıca depoyu yönetebiliyor ve şirketinin ihtiyaçlarına göre planlama yaparak üretim hatlarındaki fiziksel teması azaltabiliyor.

Artes Gráficas Novograf S.L., Corporate Group Vallsgraphic'e ait, Murcia yakınlarında bulunan bir İspanyol aile şirketi. Ana faaliyet konusu gıda, eczacılık, kozmetik sektörleri için kuşe karton ambalaj üretimi ile ticari baskı ve özel baskı (polyester ve plastik) üretimi. ■





Birbirini izleyen siparişler
Müşteri ilk H + H katlama makinesini 2013 yılında almış. SmartPack 100, müşterinin satın aldığı üçüncü H + H ekipmanı. Mevcut iki katlama makinesini optimize etmek için müşteri, 2019'un sonlarında teslim edilen iki adet daha H + H SmartPack 100 makinesi sipariş etmeye karar vermiş.



Herzog & Heymann G. Kore'de ilk SmartPack 100'ü kurdu

İlaç dış prospektüsleri için otomatik ambalaj

Merkezi Almanya'nın Bielefeld kentinde bulunan, MBO Group üyesi katlama makinesi uzmanı Herzog & Heymann, yeni SmartPack100'ün eklenmesiyle farmasötik katlama sistemleri portföyüne yüksek düzeyde otomasyon ekliyor.

İlaç prospektüsleri, büyük kâğıt tabakalarını alıp çok küçük boyutlara katlayan katlama makinelerinde üretiliyor. Katlama sayısı arttıkça, kalınlık da yükseliyor ve makine operatörlerinin üretimi idare etmesini zorlaştırıyor. Üretilen en yeni makineler, ilk katlama ünitesinde 24 kata kadar katlama plakasına sahip ve bu da çok önemli bir kalınlık ve yapı oranı sağlıyor. Herzog + Heymann mühendisleri, yaygın manuel dağıtım sistemlerinin bu ortamda çok hantal kaldığını fark etmişler ve bu da bir otomatik kaset paketleme sisteminin geliştirilmesinin yolunu açmış.

Saatte 10 bin dış prospektüs

Herzog & Heymann tarafından üretilen SmartPack 100, ürün üzerindeki tüm kalite kontrollerini otomatik olarak yapıyor, ürünleri

sonda tutuyor ve ambalaj kasetlerini dolduruyor; hepsini insan müdahalesi olmadan yapıyor. Bu ambalaj şampiyonu, ABD'de yaygın olarak kullanılan tüm kaset boyutlarını kullanabiliyor.

Maksimum 1060 mm kaset uzunluğu, makine operatörüne diğer faaliyetleri yaparken makineyi izleyebilmesi için daha fazla zaman sağlıyor. SmartPack 100 otomatik olarak boş kaseti öne sürüyor ve kaset dolduğunda ayrı bir masaya taşıyor. Dışarı besleme tablası, birçok kasetin depolanmasına olanak vererek yüksek bir bekleme süresine sahip yüksek bir kapasite sunuyor.

Koreli müşterinin tüm katlama hattı saatte 10 bin dış prospektüs çıkarıyor.

Kamera ile izleme

Tüm katlanmış ürünlerin en yüksek kalite standardını karşıladığından emin olmak için SmartPack100, katlama dış yüzeylerinin kaset alanına geçirilmeden önce üç boyutlu ölçümlerini alma yeteneğine sahip bir kamera sistemi ile donatılmış. Arızalı bir ürün algılanırsa, kaset ünitesine ulaşmadan çıkarılıyor. ■

JTAPE, yüz kalkanlarını kişiselleştirmek için Mark Andy Digital One baskı makinesi aldı

Ticari uygulamalar için İngiltere'nin önde gelen maskeleme ürünleri üreticilerinden biri, kişiselleştirilmiş yüz kalkanlarını yazdırmak ve PPE ürün yelpazesini genişletmek için Andy Digital One baskı makinesi markasına yatırım yaptı. Yüz kalkanları, saatlerce süren saha testlerinden ve kullanıcı geri bildirimlerinden sonra tasarlandı.

60 x 300 mm'lik bir görüntü, kullanıcı talimatı QR kodu, ürünün AB'de kişisel koruyucu ekipman (Personal Protective Equipment - PPE) kullanımı için düzenleyici gereklilikleri karşıladığını onaylayan CE sertifikasyon işareti ve ABD'de Face Shield FDA Product Listing (Yüz kalkanı için FDA ürün listesi) onayı ile doğrudan maskenin şeffaf kısmına basılıyor. Müşteriler, JTAPE'in ismarlama tasarımlarından birini seçebiliyor veya markalarını tanıtmak için kendi tasarımlarını veya logolarını sağlayabiliyorlar.

Ödüllü firmadan farklı piyasalar için 50 ayrı tasarım

2003 yılında sahibi Oliver Jevons tarafından kurulan JTAPE şimdi 40'tan fazla kişiyi istihdam ediyor; otomotiv, denizcilik, havacılık, inşaat, sanayi, demiryolu, ticaret ve yaratıcı sektörler gibi çok farklı dünya piyasaları için 50 ayrı ayrı tasarlanmış ürünün üretimini ya da seri üretimini yapıyor. JTAPE yeniliği ile tanınıyor ve ülkesinde, Asya ve ABD'de ödüllü bir firma.

COVID-19 pandemisinin geleneksel pazarlarının çoğunda yarattığı dramatik etki ile JTAPE, üretimini ve uzmanlığını tıbbi, iş ve kişisel kullanım için bir dizi yeni PPE ve güvenlik ürününe yöneltti. Ancak, sınırlı bir önceki baskı deneyimi ile şirket, iş portföyünün önemli bir bölümünü oluşturan kısa süreli çalışmalarını için bir çözüm arıyordu.

Jevons, JTAPE adına şu açıklamayı yapıyor: "Yüz kalkanlarımıza ve diğer ürünlerimize uyacak şekilde yüksek baskı kalitesi sunan basit, hızlı ve pratik bir çözüm arıyorduk. Mark Andy, Digital One baskı makinesini hemen tedarik etmeyi ve kurmayı başardı ve aynı gün üretimde olduk."

Digital One özel uygulamaları için ideal bir makine

Şu anda, JTAPE yüz kalkanları, yüz maskeleri, tehlike bandı, mesafe çıkartmaları ve şeffaf



yüzey koruma filmi üretiyor ve dünyanın dört bir yanındaki çeşitli endüstrilerdeki müşterilere tedarik ediyor.

Mark Andy Satış Müdürü Paul Macdonald şunları söylüyor: "JTAPE'e bu kadar kısa sürede yardımcı olmaktan mutluluk duyduk ve Digital One, özel uygulamaları için ideal bir makine. Kullanımı kolay ve toner tabanlı yüksek kaliteli baskı üretiyor. Bu kurulum, dijital teknoloji yelpazemizle bağlantı kurduğumuz geniş çekiciliğin tipik bir örneği."

JTAPE, Digital One baskı makinesini bu kadar hızlı tedarik ettikleri için bir nezaket ve teşekkür ifadesi olarak, Mark Andy'ye şirket çalışanlarının sahada ve müşterilerin tesislerinde takmaları için özel markalı yüz siperleri tedarik etti. ■

Lewis Hindley, hem CE hem de FDA onaylı kişiselleştirilmiş yüz kalkanları üretmek için kurulmuş olan JTAPE'in yeni Mark Andy Digital One baskı makinesini çalıştırıyor



Flekso klişe hazırlamada otomasyon

Dr. Uwe STEBANI

Korona krizi, küresel ekonomide uzun süre etkileri hissedilecek şok dalgaları yarattı. Kapsam ve ayrıntılar üzerinde spekülasyon yapılabilir, ancak bazı (mega) eğilimler halihazırda görülebilir.

Uzaktan çalışma

Bu, gelecekte kesinlikle daha fazla kullanılacak olan bir ev ofisinde çalışmaktan çok daha fazlası anlamına geliyor. Tele - çalışma ayrıca yeni bir iç iletişim yolunun yanı sıra müşteriler ve iş ortaklarıyla dış iletişim de içeriyor. Dahili olarak, mesafe kurallarına uymak ve daha büyük toplantılardan kaçınmak, yeni iletişim biçimlerini destekleyecektir. Şimdiye kadar iş gezileri, esas olarak zaman harcamaları, seyahat maliyetleri ve potansiyel iş başarısı ile ilgili olan bir maliyet / fayda perspektifinden değerlendirildi. Şimdi ek sağlık riskleri de dikkate alınmalı. Bir Korona enfeksiyonu yalnızca yolcuları değil, aynı zamanda daha geniş iş gücünü de etkileyecektir, çünkü bir enfeksiyon ortaya çıkarsa, başka bir Covid-19 salgını yalnızca şirket kapanmaları, kişisel karantina ile kontrol altında tutulabilir ve böylece iş geliştirmeyi olduğu gibi çalışanları da önemli ölçüde etkiler.

Otomasyon

Tabii ki, bu eğilim yeni değil, özellikle gelişmiş yazılım yoluyla iş süreçlerinin otomasyonu devam eden bir trend. Ancak özellikle fiziksel çalışma adımları düzeyinde, otomasyon Korona pandemisinden yeni bir destek alacaktır. Genel ekonomik büyümenin geçmiş zamanlarında, otomasyon esas olarak kapasite genişlemesine bakarken ve yeni yatırımlardan en iyi şekilde yararlanırken düşünülmüştür. Şimdi aynı zamanda riski en aza indirmek ve rekabet gücünü arttırmak meselesidir. Bu sadece saf maliyet optimizasyonunu değil, aynı zamanda azaltılmış personel ile iş operas-

yonlarını sürdürme olasılığını da etkiler. Buna ek olarak, uzaktan izleme faaliyetleri sırasında sosyal mesafeyi sağlamak, diğer yakın insanlarla iş birliği gerektiren manuel faaliyetlerden daha kolaydır.

Dijitalleşme

Bu eğilim aynı zamanda yeni bir ivme kazanıyor ve 'Flekso klişe yapımında otomasyon' ile bağlantılı olarak, bu terim yukarıda belirtilen iki eğilimin yakınsaması anlamına geliyor: çevrim içi konferanslar ve tele - çalışma, flekso klişe üretiminin yeni normal, çevrim içi kontrolü haline geldiğinde bunun yanı sıra üretim verilerine çevrim içi erişim ve bakım için çevrim içi destek de bunun bir parçası olmalıdır. Bu, bireysel klişe üretim adımlarının otomasyonunun yeterli olmadığı anlamına geliyor. Otomasyon ayrıca sensörler tarafından izlenmeli, uzaktan kontrol edilebilir ve her zaman erişilebilir olmalıdır.

Bu trendler flekso klişe üretiminde de ortaya çıkacak mı ve pratikte nasıl görünecekler?

Xeikon, bir süredir flekso baskı öncesi operasyonları için yeni, vizyoner çözümler üzerinde çalışmaktadır. Yüksek verimli ThermoFlexX flekso klişe görüntüleyicileri ve yeni Woodpecker NANO yüzey yapılandırma teknolojisi ile başlayan Xeikon Prepress, son aylarda flekso klişe işleme için yeni cihazlar sundu. Flekso klişe işleme için aşağıdaki modülleri içeren Catena adı altında yeni bir ürün grubu piyasaya sürüldü:

- Catena-E: UV LED pozlama modülü
- Catena-W: solvent bazlı klişe işlemci
- Catena-DL: kurutucu / light finisher modülü
- Catena-DLS: kurutucu / light finisher / istifleyici modülü, Catena-W ile kombinasyon için

Bu modüllerin her biri, flekso klişelerin optimum

şekilde işlenmesini sağlamak için benzersiz özelliklere sahip. Akıllı bir tasarım ve dikkatlice düşünülmüş bir yazılım mimarisi, modüllerin farklı kombinasyonlarda çok sınırlı bir çabayla kolayca bağlanmasını sağlıyor. Klişe görüntüleme ve pozlama adımları, ThermoFlexX görüntüleyici ve Catena-E UV LED pozlama kombinasyonu, Catena-WDLS kombinasyonu ile yıkama, kurutma ve son işlem adımları kombinasyonu ile kısmen otomatik hale getirilebiliyor.

Çeşitli tedarikçilerden bu tür yarı otomatik işleme cihazları piyasada uzun zamandır bilinmektedir. Bununla birlikte, tam otomatik flekso klişe üretiminde bir atılım anlamına gelmiyor, hatta daha önce açıklanan zorluklara cevap veriyor.

ThermoFlexX Catena + sistemi ile Xeikon, sıfır dokunuşlu tam otomatik bir çözüm sunan ve kalite, güvenilirlik ve güvenlik konusunda en yüksek standartlara sahip entegre flekso klişe işlemeyi garanti eden ilk firmadır.

Üretkenlik

Tüm işlem adımları birbiriyle uyumludur. Tamamen yeniden tasarlanan Catena-E UV LED pozlama, genel olarak ThermoFlexX görüntüleyici ve Catena-W işlemci ile aynı üretkenliğe sahiptir, böylece standart çözünürlükler ve rölyef derinlikleri kullanıldığında neredeyse hiç üretim darboğazı olmaz. Tüm klişe kalınlıklarını işleme yeteneği piyasada benzersizdir. Bu nedenle, dijital olarak görüntülenen fleksografik baskı klişelerinin seçimi ve kullanımını konusunda neredeyse hiçbir kısıtlama yoktur.

Değişkenlik

Yukarıda belirtildiği gibi, piyasada bulunan dijital olarak görüntülenen hemen hemen her flekso klişe Catena sistemi ile işlenebilir. Ek olarak, özel plaka türlerinin işleme hattına eklenebildiği çeşitli 'yandan besleme' olanakları sağlanıyor. İlk seçenek, görüntüleyiciden sonra plakaları yerleştirmektir, böylece Catena-E pozlamasından başlayarak tamamen otomatik olarak işlenebilirler. Maruz kaldıktan sonra, plakaları sisteme ikinci bir yandan besleme olasılığı vardır, böylece en azından klişe yıkamadan sonra otomasyondan yararlanır. Bununla birlikte, plakaların yan girişinin bir dezavantajı vardır: : Dışarıda işlenen adımlar doğal olarak kaydedilmez ve eksik veriler manuel olarak girilmeli veya mevcut değildir.

Kalite

Flint Group Fleksographic'in ekipman servis ekibinin muazzam deneyimi sayesinde tüm Catena cihazları sağlam bir tasarıma sahiptir. Sadece aşınmaya karşı düşük duyarlılığa sahip olan ve aynı zamanda uzaktan kumanda ve izleme sağlayan yüksek kaliteli bileşenler kullanılıyor.

Ayrıca, tasarım ilkeleri bakım için kolay erişimin yanı sıra filtreler, UV LED'ler, fırçalar vb. gibi sarf malzemelerinin kolay değiştirilmesidir. Çözünmüş polimerler de dahil olmak üzere çözücülerle kirlenmeyi önlemek ve sonuç olarak bakım döngülerini uzatmak için taşıma mekanizmasının ve Catena-W'deki klişe yıkama bölgesinin ayrılması gibi ayrıntılarda birçok yeni çözüm uygulanmaktadır.

İş güvenliği

Tüm Catena cihazları, fazlalık ve derhal kapanma sağlamak ve öngörülemez olaylar veya kazalar meydana geldiğinde çevresel kirlenmeyi önlemek için çift güvenlik devreleri ile donatılmıştır. Test edilen güvenlik için CE etiketinin gereksinimleri çok aşıldı ve temel olarak TÜV sertifikasyonuna olanak veren bir seviyeye ulaştı. En yüksek güvenlik standartlarına uygunluk, klişe atölyesinde fiziksel olarak bulunmadan etkinliği uzaktan izleyebilmek için tam otomatik bir işlem için özellikle önemli.

Otomasyon

Dijital flekso klişe, önce ThermoFlexX görüntüleyici Flextray'e yerleştirilerek işlenir. İş verileri mevcut olur olmaz, klişe otomatik olarak yüklenir ve görüntüleme süreci başlar. Bu anda, bir sonraki klişe Flextray'de hazırlanabilir. Görüntülenmeden sonra, klişe Catena-B köprüsü aracılığıyla otomatik olarak UV LED maruziyetine aktarılır. Ayrıca, Catena modüllerindeki klişenin ilerlemesi bir sensör sistemi vasıtasıyla izlenir ve tüm işleme parametreleri otomatik olarak bir veritabanında saklanır. Pozlama süresi ve yıkama hızı gibi önceden ayarlanmış parametrelere ek olarak, UV yoğunluğu, sıcaklık, çözücünün katı içeriği vb. gibi gerçek işleme parametreleri de harici bir veri tabanında saklanan ilgili iş ve tasarımla bağlantılıdır ve herhangi bir zamanda incelenebilir. Bu, flekso klişelerin yan beslemesinin neden mümkün olduğunu, ancak daha az uygun olduğunu açıklar.

Bir robot kol olan Catena-R'nin yardımıyla, açığa çıkan klişe, otomatik delme özelliğine sahip yeni Catena-W solvent yıkayıcıya aktarılır. Sensörler, flekso klişenin distorsiyon olmadan yıkayıcıdan çekilmesi için otomatik delmenin klişe kenarına paralel olmasını sağlar. Taşıma için pim çubuğu, yıkayıcının içindeki klişeden ayrılır. Pim çubuğu yalnızca yıkayıcıda kalır ve sirküle olur, bu nedenle taşıma çubuğu üzerindeki solvent kalıntısı kurumaz ve kalmaz, bu da karmaşık temizlemeyi gereksiz kılar. Flekso klişe daha sonra mevcut on kurutucu çekmeceden birine aktarılır ve kurutulduktan sonra light finisher bölümünde işlem bitirilir. Gerekirse, istifleyicide bitiminden önce klişe, gerektiği gibi ayrı dinlenme süreleri ile soğutulabilir. Son derece kompakt tasarımı sayesinde ThermoFlexX Catena + sisteminin



Yarı otomatik flekso klişe görüntüleme ve pozlama için ThermoFlexX görüntüleyici Catena-E kombinasyonu



Yarı otomatik flekso klişe işleme, kurutma ve son pozlama için Catena-WDLS kombinasyonu



toplam uzunluğu yalnızca 13 metredir.

Ağ ve veri alışverişi

TIFF veya LEN formatında baskı öncesi veriler, en yüksek kalite ve üretkenliğe sahip ThermoFlexX görüntüleyicide dijital LAMS fleksografik baskı klişelerine aktarılabilir. Woodpecker yazılım çözümü sayesinde, esnek ambalaj malzemeleri üzerine baskıda bilinen tüm kalite seviyeleri için karşılaştırılabilir sonuçlar elde eden yüzey mikro yapıları oluşturulabilir.

Hybrid Software'den Tectonics gibi harici sağlayıcıların yazılım modüllerinin Multiplate'de (ThermoFlexX GUI) entegrasyonu, flekso klişelerin iş verilerinin bir klişede akıllıca gruplandırılmasıyla verimli bir şekilde kullanılmasını sağlar. Ayrıca, entegre kesim masaları verileri de yüksek seviyelerde fireyi azaltmaya yardımcı olur. Hybrid Software ile iş birliği içinde geliştirilen Catena Cockpit, standartlaştırılmış API'ler aracılığıyla harici ERP ve MIS sistemlerine entegrasyon seçenekleri de dahil olmak üzere iş akışlarının kapsamlı planlamasını sağlar.

Tüm plaka işleme hattının yüksek kullanılabilirliğine büyük önem verilmektedir. Bu amaçla, uzaktan bağlı servis teknisyenleri tarafından anında hata analizi ve düzeltilmesi yapabilmek için tüm modüllerin işlevlerine dışarıdan erişilebilir. Tüm bakımı yapılabilir bileşenlere ayrıca kolayca erişilebilir ve kullanıcı tarafından kolayca değiştirilebilir. İş ortağımız Schneider Electric tarafından sağlanan en son teknoloji, herhangi bir hatayı görsel olarak göstermek için modüller aracılığıyla sanal bir bölüme sahip VR gözlük kullanma olasılığıdır. Videolarla veya servis teknisyenlerine doğrudan bağlantıyla desteklenen şirket içi personelin, yalnızca minimum eğitimle karmaşık bakımı doğrudan ve anında gerçekleştirmesi de mümkündür.

Bir veritabanına veri besleyen Xeikon Prepress, dünya çapındaki tüm kurulumlardan makine verilerinin yapay zekâ tabanlı bir analizini

gerçekleştirebilecek bir konumdadır. Bu şekilde, normdan minimum sapmalar gerçek zamanlı olarak tespit edilip analiz edilebilir ve sahada uygun kestirimci servis faaliyetleri başlatılabilir.

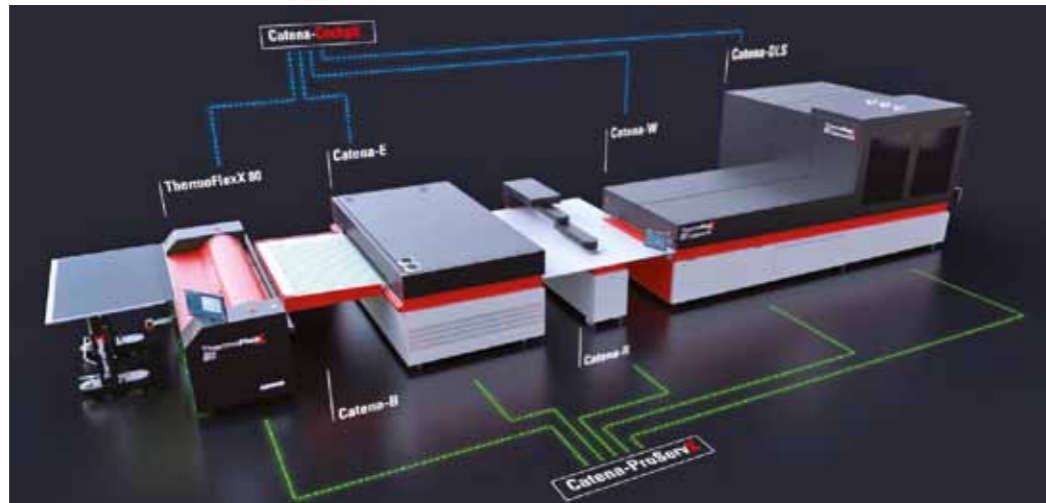
En iyi durumda, hiç kimse planlanmamış aksama sürelerini veya bir servis ziyaretinin masrafını takdir etmez. Elbette bu veriler, klişe atölyesi operasyonlarında veya kapsamlı bir klişe atölyesi yönetim sisteminin kurulumunda verimliliği artırmak için de kullanılabilir.

Tüm bu yeni hizmet hükümleri ve olanakları Catena ProServX markası altında özetlenmiştir. Hybrid Software ve Schneider Electric ile yapılan stratejik ortaklıklar, Catena işleme cihazlarının kullanıcılarının en son web tabanlı ağ ve veritabanı teknolojilerine sürekli erişebilmelerini sağlar.

Xeikon Prepress, tek bir kaynaktan tam otomatik sıfır dokunmatik flekso klişe işleme hattı sunan ilk şirkettir. Birkaç yıl süren gelişimden sonra, ThermoFlexX Catena sistem çözümümüzü daha geniş bir kitleye sunmaktan gurur duyuyoruz. Bununla birlikte, duyuru zamanı da belirsiz duygular yaratıyor: Bir yandan, belirsiz iş perspektiflerinin yanı sıra Covid-19 enfeksiyonları nedeniyle oluşan zorluklar ve ekonomik pandeminin sonuçları. İlk halka açık sunumun drupa'da uzman bir seyirci önünde yayınlanmasını da isterdik. Öte yandan, ThermoFlexX Catena ürün serisinin, genişletilmiş servis seçenekleri ve iyi bilinen yüksek kaliteli Flint Group flekso plakaları ile birlikte, gelecekteki zorluklara bir cevap vereceğinden eminiz, ister değiştirilmiş koşullar altında korona krizinden sonra yeni bir başlangıç planlamak, ister verimliliği artırmak için planlama yapmak veya kapsamlı yazılım entegrasyon yeteneklerini kullanarak yeni iş modelleri geliştirmek olsun.

Flint Group, ambalaj baskısında lider bir tedarikçi olmasının yanı sıra flekso baskı öncesi operasyonlarında inovasyon itici gücü olan Xeikon ve Fleksografik bölümleri arasındaki yakın iş birliği sayesinde bir kez daha kanıtıyor. ■

Catena-Cockpit ve proses entegrasyonu için Catena-ProServX yazılımı ile ThermoFlex Catena+



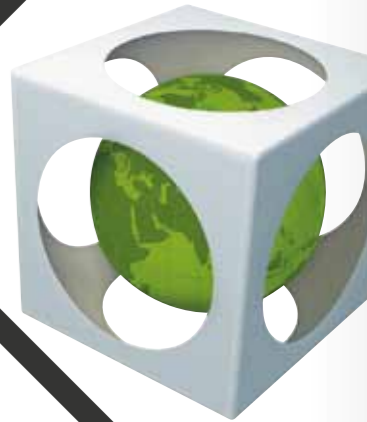
Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva - Karton Ambalaj Üretimi ve Konverting Teknolojileri

21 - 24 Ekim 2020

AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL 2020

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.packagingfair.com



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Büyümeye giden yol



www.matset.com.tr



matsetofficial

HP Indigo Dijital Baskı Makineleri ile etiket ve ambalajda karlı bir yol izleyerek geleceğinizi güvence altına alın.

On yıllık tecrübesi ve yenilikçi yapısıyla sınıfının en iyi teknolojisine sahip olan HP, etiket ve esnek ambalaj sektörü için de çözümler üretmekte. İşinizin gereksinimlerini en geniş dijital çözümler sunan HP Indigo ürün gamı ile karşılayın. Orta ve uzun tirajlı, geniş ebatlı işlerde HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesini, farklı ve özel işlerde HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesini, kısa ve orta tirajlı işlerde yüksek performanslı en fazla talep gören işlerde başarılı sonuçlar alan, dar en dijital etiket baskı makinesi pazarındaki en yüksek hıza sahip, yeni HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesini seçin.

HP Indigo, size başarısı kanıtlanmış, yeni olanaklar sağlayan ve müşterileriniz için çözümler üretmenize yardımcı olan geniş ürün portföyü ile hizmet vermekte. HP Indigo avantajlarını keşfedin ve güvenli bir şekilde işinizi büyütün.

Daha fazlası için: hp.com/go/labelsandpackaging



HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesi