

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 206 / EKİM 2020 20 TL

- İhracatta karton ambalajın yükselişi
- BOBST Master M5 ve Heidelberg CtP yatırımları
- Dosya: Ambalaj ve Etiket Baskı Sonrası Sistemleri

- Sürdürülebilirlikte sektörel gelişmeler
- Ertelenen fuarlar ve yerini alan sanal etkinlikler



Matbaa Yönetim süreçlerinizi uçtan uca güvenle takip etmenizi sağlayan yazılım çözümlerimize **Kiralama / Satın Alma** ile sahip olabilirsiniz.

Ambalaj + Etiket + Dijital + Ofset Baskı Merkezleri için Zaman ve Maliyet Tasarrufu sağlayan Yazılım Çözümleri.

WEB + MOBİL TABANLI

Süreç Takip, Teslimat Yönetimi
Maliyet Hesaplama, Dijital Arşiv
Çoklu Şube Desteği, Stok Takip
Özelleştirilebilir İş Akışı, Kullanıcı Bazlı Yönetim
Dinamik Raporlama, Teklif Formu

Siz de
MATBAA
YÖNETİM YAZILIM
TEKNOLOJİLERİMİZ
ile tanışmaya
hazır mısınız?

İşinizi İster
Yerinde,
İster Uzaktan
Kontrol Altına Alın.



Barış Mah. Dr. Zeki Acar Cad. Tübitak Sit. Martek 11/4 Gebze, Kocaeli
Tel: +90 (262) 502 26 05 www.yuchisoft.com

**DÜŞÜNDÜK
TAŞINDIK!**
Akyurt Fabrikamızdayız.

@basak.matbaa

YENİ YATIRIMLARIMIZLA



HIZIMIZA **HIZ** KATTYORUZ



basak
matbaacılık ve Tanıtım hiz. ltd. şti

Fabrikamıza ait tanıtım videomuzu
Karekodu okutarak izleyebilirsiniz.



GÜNLÜK

ON

**MİLYON FORMA
WEB BASKI**

• 12 Ünite WEB OFSET • 300 Ton Kağıt



TOPLAM
20 BİN M²
KAPALI ALAN

GÜNLÜK
250 BİN KG
KAĞIT İŞLEME

YILLIK
80 BİN TON
WEB OFSET KAĞIT İŞLEME

YILLIK
320 MİLYON
TABAKA OFSET BASKI

GÜNLÜK
1 MİLYON
KIRIM VE KATLAMA

GÜNLÜK
400 BİN
AMERİKAN CİLT

GÜNLÜK
800 BİN
TEL DİKİŞ

Merkez Ofis: Anadolu Bulvarı Meka İş Merkezi No:5/7 Kat:7 Gimat-Yenimahalle/ANKARA

Fabrika: Çınar Mah. Çankırı Bulvarı No:108 Akyurt / ANKARA

Tel: 0312 397 16 17 • Faks: 0312 397 03 07 • info@basakmatbaa.com • www.basakmatbaa.com



KODAK SONORA

PROCESS FREE PLATES

Kimyasalsız Kalıpta
Dünyanın ve Türkiye'nin Tercihi

SONORA
CAN PRINT THAT



☑ Banyo makinesine
ihtiyaç yoktur

☑ Kimyasalsız özelliği ile
çevreye duyarlıdır

☑ Ticari, ambalaj ve
etiket baskıları için

☑ UV, H-UV, LED-UV
mürekkep dayanımı

☑ Tiraj: Web Ofset 400.000'e kadar
Tabaka Ofset 200.000'e kadar
UV Baskı 75.000'e kadar

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**

www.dereligraphic.com



hp INDIGO 10000

50X70 DİJİTAL OFSET VE ETİKET BASKI MAKİNASI HİZMETİNİZDE

Büyümeye Giden Yol

HP Indigo Dijital baskı
makinası ile beyaz
mürekkep desteğiyle
etiket ve ambalajda
ekonomik ve karlı
hizmet sunmaktadır.



info@tekinozalit.net

İkitelli O.S.B. İmsan Sanayi Sitesi E3 Blok No:1/11 34307 Küçükçekmece - İST

0212 696 53 00

www.tekinozalit.com

Bu sayımızda...

matbaahaber

SAYI 206 / EKİM 2020

www.matbaahaber.com

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni

Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü

Sezai Nuhoglu sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoglu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam

matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar

**Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Kâzım Karabekir Cad.
Sütçüoğlu İş Merkezi No: 37/4
Ulus- Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 30 Eylül 2020

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN KİSMEN YA DA
TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU
İLANİ VERENLERE AITTİR.

6

TİM 'Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı
2019' Prestij Kitabı'nı tanıttı:
İlk 1000 ihracatçı arasında üçü
KASAD üyesi 19 ambalaj firması var



10

Renksan Etiket'in
BOBST Master M5 yatırımı



14

İki ay önce kurulan Polar 115
giyotinin ardından
Özyurt Matbaacılık CTP
tercihinde de Heidelberg dedi



22

Emsal Matbaa'ya Heidelberg
Suprasetter CTP kuruldu



26

Masa üstü dijital baskıda
yükselen trend Quicklabel QL-300
Organize Barkod'un tercihi oldu



İLAN İNDEKSİ

Acar Group.....	45	Fujifilm	13	Sekamsan	A.K.
Aras Grup.....	21,25	Gama Mat. MZ.....	41	Sistrade.....	43
Başak Matbaacılık.....	Akordeon Kapak	Heidelberg.....	17,19	Tekin Ozalit.....	1
BTS	47	İmeks Grup	7	Toyo Ink	31
Dereli Grafik	Ö.K.İ.	Kıray Ambalaj.....	29	Türev.....	37
Elektroser.....	33	Lino Sistem	5	VIP Color.....	49
Fineks	35	Mimaki	9	YFlex / Yaman Makina.....	39
Frimpeks	27	Mozaik	A.K.İ.	Yuchisoft.....	Ö.K.

20

2017'de ilk kez tanıtılan
Durst, yüzüncü Tau RSC baskı makinesi
kurulumunu duyurdu



34

2020'de iki yeni sertifika alan Kotkamills,
çevre dostu ürünlerini tescillemeye
devam ediyor



50

Morrisons, ödeme kasasında
tüm plastik torbaları kaldıran ilk
süpermarket olmayı planlıyor



30

SEKTÖR HABERLERİ

- 8 Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatı 3,5 milyar dolar
- 12 Sanal ortamda gerçek üretim:
Üçü bir arada teknoloji şovu
- 24 2020 InterTech Teknoloji Ödülleri kazananlar açıklandı
- 28 InkMaker, Swesa Dosiersysteme GmbH'yı satın aldı
- 30 Kritik eşige giden yolda fleksoya yardım etmek
- 32 TP-Link kurumsal ağı projelerinde tercih edilen marka
- 36 Pro Carton - KASAD Young Designers Awards ödül töreni
- 38 European Carton Excellence Awards sonuçları sanal etkinlikte açıklanıyor
- 40 Küresel Flekso İnovasyon Ödülleri başvurulara açıldı
- 42 Lidya Grup Teknoloji Şöleni 2020 İzmir'de düzenlendi
- 53 Share & Approve için Esko'ya EFIA 2020 Ödülü

46

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 46 İşimizin sürdürülebilir olmasını nasıl sağlıyoruz?
Laurel BRUNNER
- 48 Sürdürülebilir matbaa mürekkeplerinde
bir dönüm noktası daha
- 51 Nestlé sürdürülebilir ambalaj dönüşümünü yoğunlaştırıyor



64

DÜNYADAN HABERLER

- 55 Fujifilm Acuity Ultra yatırımı ile yüksek kaliteli sonuçlar
- 56 Mimaki Europe ve BOFA International piyasaya sundu;
BOFA Air Purifier Unit yeni hava temizleme ünitesi
- 57 oneECG Genişletilmiş Renk Gamı gravür teknolojisi ile
BOBST esnek ambalaj için gravür baskıyı dijital dünyaya taşıyor
- 58 Heidelberg yatırımları ile atak yapan
Mediahaus Group Yönetici Ortağı Jan Hendrik Walfort:
"Sistemle ilgilimiz ve satışları fiilen yüzde beş artırmayı başardık"
- 61 Esnek ambalajda benzeri görülmemiş küresel büyüme!
ePac, 26 yeni HP Indigo ile Indigo filosunu genişletiyor
- 62 Çıktı kalitesini arttırmak için Contiweb DFA
- 63 Amichai Steimberg Highcon Yönetim Kurulu Başkanlığına atandı
- 64 Yeni on renk perfektörlü Rapida 105 PRO zengin tasarım yetenekleri sağlıyor
- 65 GMG Colorcard'a İnovasyon Ödülü
- 66 Asahi Photoproducts anahtar teslimi önemli bir projede Comex'i destekliyor
- 67 BIT Brand aradığı kalite ve hızı Screen 520HD+'da buldu
- 68 Kanadalı cep telefonu üreticisine Scodix Ultra 101 kuruldu
- 69 Benelüks perakende baskı devi Em. de Jong bir Landa S10P siparişi verdi
- 70 Durst Tau 330 RSC E ile etikette büyük adım

60

FUAR HABERLERİ

- 70 Fujifilm drupa ve interpack 2021'den çekildi
- 71 Güvenli ticaretin merkezi Tüya
- 72 All4Pack Emballage Paris 2022'ye ertelendi
- 72 All in Print'e e-ziyaret
- 73 Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 2021'e ertelendi
- 73 drupa preview: Bilgi aktarımı, bağlantı kurma ve sunum için
yeni dijital ortam
- 74 İkinci FuturePrint Sanal Zirvesi toplanıyor
- 76 Birlikte: Christmasworld ve Paperworld 2021/22 Trendleri güçlü bir ana
tema ile sıralanıyor
- 78 PFP Expo 2021 Mart ayı başında Çin'de düzenleniyor
- 79 Messe Frankfurt 2021 İlkbahar takvimini yeniledi
- 80 Labelexpo etiket sektörünü yeniden bir araya getiriyor

DOSYA AMBALAJ VE ETİKET BASKI SONRASI SİSTEMLERİ



52 Etiket sonlandırma sistemleri
Cem YILMAZ / Matset A.Ş.
Etiket ve Ambalaj Satış Temsilcisi



54 Finish first (Sonlandırma önceliktir)
Turgut KARCI / Elektroser A.Ş.
Üretim Makineleri İş Geliştirme Müdürü



YÜKSELEN VE DÜŞEN GRAFİK

Küresel salgın ile etkisini iyice hissettiren ekonomik kriz en çok sektörün ticari baskı tarafını vurmuş durumda. Son yıllarda küçük matbaalarda ve teknolojik yenilenmeyi gerçekleştiremeyen basım işletmelerinde yaşanan erozyon 2020 yılı ile iyice artı. Ufuk bulanık olunca ekonomide yaşanan daralma ile basım sektörünün ticari baskı tarafı da tökezliyor.

Sektörün ambalaj, etiket ve eğitim yayınları tarafı ise yükselişte.

Özellikle karton ambalaj ve etiket tarafında yenileşme, modernizasyon ve iş süreçlerindeki iyileştirmeler bu alandaki firmalarımızın ihracat potansiyellerini artırıyor. Türk basım sektörünün artan baskı kalitesi ve göreceli fiyat avantajı yurt dışından ülkeye dönük baskı talebini de harekete geçiriyor. Bu gelişmeyi Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) "Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı 2019" araştırmasında da görmek mümkün. Bu listede 3'ü Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) üyesi toplam 19 basım sektörü firması var ve sıralamada yükselişler.

Eğitim yayınları, genç bir nüfusa sahip olan ve eğitim sorunlarını etkin bir şekilde çözmemiş olan ülkemizde her geçen gün büyüyen bir alan. Yıldan yıla kapasiteler, üretilen kitap sayısı ve çeşitliliği artıyor. Pandemi dolayısıyla artan eğitim kitapları ihtiyacı da bu alandaki üretimi kamçılıyor. Geçen sayımızda yer verdiğimiz Türk Yayıncılar Birliği'nin verilerinde görüleceği gibi kültür yayınlarında da küçümsenemeyecek bir gelişme var.

Türkiye'de İmeks Grup tarafından temsil edilen Bobst, yatırım tercihlerinde Master M5 flekso baskı makinesi ile öne çıkıyor. Reksan Etiket tesislerine kurulan yeni makine firmanın otomasyon ve dijitalizasyon hedeflerine ve üretimine katkı yapacak.

Heidelberg'in kalıp anlaşmalı CtP satışlarında yükselen bir grafiği var. Bu sayımızda iki Ankara matbasının yeni Heidelberg CtP yatırım haberlerine ve firmaların gelişim süreçlerine yer veriyoruz.

Fuarlar, etkinlikler, fabrika ziyaretleri, özel konsept demoları küresel salgın dolayısıyla ertelenirken, yeni ürün ve gelişmeler sanal etkinliklerle tanıtılıyor. İnternet üzerinde aşamaları bir kaç ülkede geçen zincirleme üretim gösteriler yapılıyor.

Ertelenen fuarlara Avrasya Ambalaj 2020 de katıldı ve fuar gelecek yıla kaydırıldı.

Ofset tarafında olmasa da flekso ve dijital baskı tarafında yenilikler ve lansmanlar devam ediyor. Artan çevre duyarlılığı ile sınırlı kaynakları koruma, alternatif, yenilenebilir üretim malzemeleri kullanma tercihleri ile alışkanlıklar değiştirilip sürdürülebilirliğe odaklanılıyor.

Sağlıklı ve hareketli günlere,

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

durst

Durst Tau 330 RSC-E

Etiket & Ambalaj Baskıda geleceğinizi şekillendirin



• 4-Renk, CMYK + Beyaz

• 1200*1200 dpi çözünürlük
• 2 pml mürekkep damla miktarı

• Dakikada 52 metre hız

• 330mm ve 244mm baskı eni seçenekleri

• Tam Donamım olarak Durst
Tau RSC'ye geçiş olanağı
- Dakikada 80 metre hız
- 8-Renk, CMYK-OVG-W

• Tek geçişte opak beyaz

• Düşük mürekkep tüketimi
sağlayan Yüksek Yoğunluğa
(HD) sahip mürekkep

• Hassas baskı altı malzeme için
soğutma merdaneleri

• Dur/Kalk'ta en düşük baskı altı
malzeme fresi

2725 C	Rubine Red C	1198 C	Reflex Blue C	131 C	1815 C	7489 C	106 C
537 C	199 C	540 C	179 C	3935 C	7417 C	568 C	160 C
105 C	361 C	1795 C	393 C	482 C	7544 C	7473 C	368 C

Tau 330 RSC-E CMYK için: 85% pantone karşılığı

Tau 330 RSC CMYKOVG için: 98% pantone karşılığı

DURST Etiket iş akış yazılımı
Yeni DURST "web to print" yazılımı

TEKSTİLKENT TİCARET MERKEZİ
Oruç Reis Mh. Tekstilcent Cad. Blok: 10-AC
(Ara Blok-39), No: Z15 Esenler-İSTANBUL/TURKEY
Phone : +90 212 438 1036 Fax : +90 212 438 1066
www.linosistem.com - info@linosistem.com

Lino | SİSTEM



TİM 'Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2019' Prestij Kitabı'nı tanıttı:

İlk 1000 ihracatçı arasında üçü KASAD üyesi 19 ambalaj firması var

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) "Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı 2019" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Araştırmaya göre, ilk 1000'de yer alan şirketlerin toplam ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 3 artarak 103 milyar dolara ulaştı.



Türkiye'de 61 ihracatçı birliği, 13 genel sekreterlik ile 95 bine yakın ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 'Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçısı 2019' Prestij Kitabının tanıtımını gerçekleştirdi ve yapılan araştırmanın sonuçlarını paylaştı. TİM Başkanı İsmail Güllü'nün ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatçı birliklerinin başkanları, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşu temsilcileriyle şirket yöneticileri katıldı. Törende 2019 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren 15 şirket; Ford Otomotiv Sanayi, Toyota Otomotiv Sanayi, Türkiye Petrol Rafinerileri, Oyak-Renault Otomobil, Kibar Dış Ticaret, TGS Dış Ticaret, Tofaş Türk Otomotiv, Vestel, Arçelik, Mercedes-Benz Türk, Habaş Sınai ve Tıbbi Gazlar, İstanbul Altın Rafinerisi, Socar Türkiye, BSH Ev Aletleri ve Bosch

ödülleri kavuştu.

Ambalaj ve basım sektörlerinden firmalar listede

TİM tarafından gerçekleştirilen araştırma sonucunda üç Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) üyesi ilk 1000 ihracatçı arasında yer aldı.

- Frimpeks, ihracatını bir önceki yıla göre %4.9 arttırarak sıralamada 29 sıra yükseldi ve 526'ncı oldu.
- Kartonsan ihracatını bir önceki yıla göre %15.7 arttırdı ve 154 sıra yükselerek 846'ncı oldu.
- Duran Doğan Ambalaj ise ihracatını bir önceki yıla göre %11.5 arttırdı ve sıralamada 118 sıra yükselerek 876'ncı sırada yer aldı.

KASAD üyeleri dışında basım ve ambalaj ➔



WANJIE

Rulo Ofset UV Etiket Baskı Makinası

TÜRKİYE
DİSTRİBÜTÖRÜ

**imeks
grup**



- 350 / 450 / 560 / 660 mm ebatlarında makina eni
- Soğutucu UV sistemli film / kağıt / karton baskı imkanı
- Hem ofset hem flekso olarak çalışan ünite tasarımı
- Düşük iş boylarında yüksek hız özelliği
- Flekso / Serigrafi/ Soğuk Yıldız / Tahta Bıçak / Rotatif kesim üniteleri

İMEKS GRUP
0212 801 87 88
0532 708 58 58
info@imeks.com
www.imeks.com



/İMEKS GRUP



/imeks-grup



/imeksgrup





firmaları da ilk 1000 ihracatçı arasında yer aldı.

- Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Köksan Pet ve Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
- Greif FPS Turkey Ambalajlama San. ve Tic. A.Ş.
- Korozo Dış Ticaret A.Ş.
- Polibak Plastik Film Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Naksan Dış Ticaret A.Ş.
- Mayr Melnhof Graphia İzmir Karton Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Propak Ambalajlama Üretim ve Pazarlama A.Ş.
- Mondi Kale Nobel Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
- Amcor Flexibles İstanbul Amb. San. ve Tic. A.Ş.
- İşbir Sentetik Dokuma Sanayi A.Ş.
- Sun Chemical Matbaa Mürekkepleri A.Ş.
- Asaş Ambalaj Baskı Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Ankutsan Antalya Kutu Sanayi Oluklu Mukavva Kağıt Ticaret A.Ş.
- Perfektüp Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Umur Basım San. Tic. A.Ş.

Bir birimlik ihracat, kârlılıkta 0,87'lik artış sağlıyor

İsmail Gülle, ihracatta yüksek teknoloji kullanan

firmaların sayısını arttırmak ve ihracat içindeki oranlarını yükseltmeyi arzu ettiklerini belirterek, "Listedeki firmalarımızın ihracatında yüksek ve orta yüksek teknolojili ürünlerin payının, Türkiye ortalamasının yüzde 6 üzerinde olduğunu görmekteyiz. Bununla birlikte, araştırmamızın sonuçları ihracatın; firma karlılığına da pozitif etkisini gözler önüne seriyor. Her 1 birimlik ihracat artışı, kârlılıkta 0,87 birimlik bir artış sağlıyor" diyor.

1 dolarlık yatırım 4 dolarlık ihracata dönüşüyor

"Yatırımlar ihracatı, ihracat da yatırımlarımızı destekliyor" diyen İsmail Gülle, şöyle devam ediyor: "Araştırmamıza göre ihracatçılarımızın gerçekleştirdiği her 1 dolarlık yatırım, 4 dolarlık bir ihracat getirisi anlamına geliyor. Firmalarımızın tescil ettiği her patent, ihracatta ortalama 2,2 milyon dolarlık bir artış sağlıyor. Tescil ettiğimiz her marka, yaklaşık 400 bin dolarlık bir ihracat artışı anlamına geliyor."

TİM İlk 1000 İhracatçı Araştırması sonuçlarına <https://tim.org.tr/tr/raporlar-ilk-1000-ihracatci-arastirmasi> linkinden erişilebilir. ■

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatı 3,5 milyar dolar

İlk sekiz ayda 2.1 milyar dolar mobilya ihracatı yapılırken, kâğıt ve orman ürünleri ihracatı 1.4 milyar dolar olarak gerçekleşti.



İstanbul Mobilya Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Güleç, 2020'nin ilk 8 ayında sektörün toplam ihracatının 3,5 milyar dolar olarak gerçekleştiğini açıkladı. Bu rakamın 2,1 milyar dolarını mobilyanın oluşturduğunu belirten Güleç, şunları söylüyor: "12 milyar dolarlık üretim gücü ile Türk mobilya sektörü dünyanın 13. büyük üreticisi durumunda bulunuyor. Pandemi bütün sektörleri olduğu gibi mobilya üretim ve ihracatını da olumsuz etkiledi. Haziran ve Temmuz'da yakaladığımız

güçlü artışı Ağustos'a da taşıdık. Geçen yılın aynı dönemine göre mobilya ihracatımızda yaşanan artış yüzde 5 olarak gerçekleşti. Bu artışın diğer aylarda da yaşanmasını bekliyoruz. Ürettiğinin yüzde 37'sini ihraç eden Türk mobilya sektörü iç pazarda da talep açısından büyük bir yoğunluk yaşıyor. Mobilyada yılsonu için hedeflediğimiz rakamlarımız ihracat tarafında 4 milyar dolar, iç satışta 60 milyar Türk Lirasıdır."

İsrail, Avustralya ve Güney Kore'ye sanal ticaret heyeti düzenlenecek

İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatçıları Birliği tarafından, pandemi döneminde başlayan sanal ticaret heyetlerine devam edileceğini de açıklayan Ahmet Güleç, yıl sonuna kadar netleşen ülkeleri İsrail, Avustralya ve Güney Kore olarak açıkladı. ■

UZAKTAN BASMA İMKANI



Objelere doğrudan baskının öncüsü olan **UJF-Mkii Serisi**, Mimaki'nin eşsiz teknoloji mirasıyla neredeyse bütün malzemeler üzerine baskı yaparken olağanüstü yaratıcılık ve sınırsız fırsatlar sunar.

Ayrıca **LD mod** ile yüksek baskı kalitesini koruyarak 4,5mm'ye kadar eğimli ve yükseklik farkı olan objelere **uzaktan basma imkanı** sağlar.

Mimaki
www.mimaki.com.tr



mima.ki/ujf-mkii



Renksan Etiket'in BOBST Master M5 yatırımı

Firma yeni flekso baskı makinesiyle üretimde otomasyon ve dijitalizasyonu yakalamayı hedefliyor.



Print Tutor - Akıllı kamera



Türkiye'deki 8. Master M5 Flekso Baskı Makinesi, geçtiğimiz günlerde Renksan Etiket firmasının geniş üretim parkındaki yerini aldı.

Son 5 yılın en çok tercih edilen markası Bobst'un 29. flekso baskı makinesi kurulumu İstanbul'da Renksan Etiket firmasında başarı ile gerçekleşti.

2008 Yılında kurulan, ileri teknoloji ve maksimum kaliteyi hedefleyen Renksan Etiket arka arkaya yaptığı teknoloji yatırımlarıyla adından çokça söz ettiriyor. Değişik yelpazedeki adet ve türdeki etiketlerle müşterilerine hitap eden firma, flekso yatırımında tercihinin Bobst'tan ve temsilcisi Imeks Grup'tan yana kullandı. Renksan Etiket firmasından Orhan Tüyyüz; flekso projelerinde çok sıkı ve ciddi bir araştırma

süreci sonrası, Bobst gibi dünya çapında bir markanın yakın dönemde en çok tercih edilen "MASTER M5" modeli ve Türkiye'deki etkili altyapı ve teknik servis hizmetine sahip müessesilliği Imeks Grup'u çözüm ortağı olarak seçerek hedefledikleri otomasyon ve dijitalizasyona bir adım daha yaklaştıklarını, "MASTER M5" üzerinde yer alan her bir teknolojiyi dikkatle incelediklerini ve özellikle patentli teknolojilerinden oldukça etkilendiklerini ifade ediyor.

Bobst Flekso Baskı Makinaları Türkiye Yetkili Temsilcisi Imeks Grup'un Genel Müdürü Mert Gönenç, "Renksan Etiket teknolojiyi benimseyen bir firma olarak öne çıkıyor. Makine seçimlerini yaparken inovasyona ve dijitalizasyona önem verdiler. Bobst bu konuda Ar-Ge'si en geniş ve yatırımları en çok olan firma. Makinelerinin her noktasında bunu hissediyorsunuz. Flekso teknolojisi artık evrildi. Teknolojinin ağır bastığı operatör etkisinin çok azaldığı ve verimliliğin en üst düzeyde olduğu bir makine oluştu" diyor.

Renksan Etiket'in Bobst'ta seçtiği özellikler

Renksan Etiket'in Bobst Master M5'in limitsiz yüzeye baskı için dijital devriminde yer alan en son teknolojilerden seçtikleri:

- 'Print Tutor' 'Akıllı' kamera, baskıda register işaretlerini otomatik olarak algılıyor ve baskı ayarı ve üretim sırasında tamamen otomatik register ayarı gerçekleştiriyor. Otomatik register kontrolünü, boylamasına ve enlemesine yapabiliyor.
- 'Print Tutor Plus' (Baskı sırasında mikro servo motorlarla motorize forse ayar kontrolü) Baskı esnasında gerek hız değişimlerinde gerek malzeme hassasiyetine uygun olarak, makinanın her dönüşünde akıllı kamera sisteminden aldığı sinyaller doğrultusunda dört ayrı köşeden forselerin otomatik olarak ayarlanmasını sağlıyor. Bu ayarlar bu işin tekrarı için kaydediliyor ve istendiğinde geri çağrılabilir.
- 'Digi Gap' (Kesimde, yüksek hassasiyetli mini servo motorlarla çalıştırılan bağımsız eksantrik taşıyıcılar üzerinde Kesim bıçağı silindiri ve 'dijital' forse merdanesi konumlandırılır. Forse merdanesinin konumu, belirli alt tabaka kalınlığına göre ayarlanabilir.



Bu sayede hassas kesim ayarı elektronik olarak gerçekleşir.)

- 'QN5 Coupon' (Kendinden yapışkanlı bir yapışkanlı etiket 5 şeride bölünebilir ve QN aracılığıyla 5 şerit diğerinin üzerine yerleştirilerek içinde çok renkli baskı bulunan 5 katmanlı bir kupon etiket oluşturulabilir.) İçecek sektörü, ilaç sektörü gibi kullanım talimatı ya da çok dilli etiketler üretiminde son yıllarda kupon etiket üretimi önemli bir yer edinmiştir. (Foto: Coupon)
- Bobst Master M5'te yer alan dijital otomasyon konsepti, flekso baskı ve kesim teknolojilerini dijital yöntemlere dönüştürüyor. Böylece makinede en yüksek kalite ve en düşük operasyon maliyetiyle işten işe geçiş süresi 1 dakikaya ve geçiş firesi 10 metreye kadar düşüyor. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Sanal ortamda gerçek üretim:

Üçü bir arada teknoloji şovu

Brüksel'de bir Jet Press 750S baskıyı yaptı, Almanya'daki Harris & Bruno lakı attı ve İsraildeki Highcon dijital olarak kesip katladı. İsmarlama bir karton kutu ambalajın üretimi sanal ortamda izlendi.

Fujifilm, Highcon ve Harris + Bruno uluslararası, canlı, çevrim içi etkinlikte bir arada. 24 Eylül'de Orta Avrupa saati (CET) ile 15.00'daki sanal etkinlikte, Brüksel'de bir Jet Press 750S üzerinde baskı yapılması, Almanya'da Harris & Bruno Europe tarafından üzerine lak atılması ve İsrail'de Highcon tarafından dijital olarak kesilip katlanması dahil, ismarlama bir karton kutu ambalajın üretimi gösterildi.

Baskı pazarı artan bir baskı altında olduğundan, değer katma kabiliyetini gösterebilmek her

Fujifilm Jet Press 750S baskı



Harris & Bruno baskıya değer kattı.



Katma değerli yaratıcı baskı için Highcon'un dijital sonlandırması kullanıldı.



zamankinden daha önemli. Baskı üretim sürecinin her aşamasının bunda oynayacağı bir rol var ve bu nedenle, bir dizi çevrim içi etkinliğin ilkinde, Fujifilm ve iş ortakları, üretim sürecinin her aşamasında müşteri için maksimum değeri nasıl katacaklarını gösterdiler.

Güvenilir iş ortaklığı

Etkinliğe ev sahipliği yapan Fujifilm Grafik Sistemleri Avrupa Dijital Baskı ve Baskı Sistemleri Ürün Müdürü Mark Stephenson şu açıklamayı yapıyor: "Covid-19 salgınının devam eden durumu, son aylarda müşterilerimiz için ürün tanıtımlarını büyük bir zorluk haline getirdi. Her yıl Brüksel'deki İleri Baskı Teknolojisi Merkezimizde yüzlerce potansiyel müşteriyi ağırlamaya alışkınız ve elbette teknolojimizi sektördeki sergilerde ve etkinliklerde sergiliyoruz.

Mevcut durumun ışığında canlı, çok konumlu bir çevrim içi etkinlik aracılığıyla baskı üretim sürecinin her aşamasında nasıl değer katılabileceğini göstermek için güvenilir iş ortaklarıyla çalışmaya karar verdik. Jet Press 750S'mizin ürettiği kaliteden son derece gurur duyuyoruz ancak son işlem sürecinin de aynı derecede önemli bir rolü var."

Brüksel'den yapılan canlı yayında katılımcılar hem Fujifilm hem de Highcon'un uzun süreli müşterisinden dijital baskı ve sonlandırmanın katma değeri hakkında bilgi edindiler. ■

XMF İLE BİR ADIM ÖNDE OLUN



XMF Workflow

Yüksek otomasyonlu tam otomatik baskı üretimi iş akış programı

XMF İŞ AKIŞI

Hızlı ve Problemsiz

Baskı üretimine ilişkin standardı belirler.

Baskı üretimini basitleştiren ve geliştiren baskı yönetimi araçlarıdır.

İş planlamasına ve üretimine geniş kapsamlı bir üretkenlik, kalite ve verimlilik sunar.



Daha fazla bilgi için:
www.fujifilm.eu/tr



FUJIFILM
Value from Innovation



Ramazan Yılmaz



Harun Güllü

İki ay önce kurulan Polar 115 giyotinin ardından

Özyurt Matbaacılık CtP tercihinde de Heidelberg dedi

Suprasetter 106 termal CtP şirketin iki CTcP cihazından birinin yerini aldı.

Ankara'nın büyük matbaalarından Özyurt Matbaacılık Ltd. Şti. Heidelberg Türkiye'den sarf malzeme anlaşması ile Suprasetter 106 termal CtP ve ayrıca Polar N115 Plus kesim makinesi aldı. Firma kurulumu gerçekleşen makinelerle birlikte, Heidelberg Saphira sarf malzemeleri ile baskı işlerinde kalite ve tutarlılığı artırmış oldu.

Çekirdekten matbaacı Ramazan Yılmaz ve eğitim dünyasından gelen Harun Güllü ortaklığındaki Özyurt Matbaacılık, kurulduğu 2002 yılından bu yana hızlı bir büyüme süreci yaşadı ve özellikle yayın sektörünün taleplerini karşılamaya dönük yatırımlarıyla dikkat çekti. Heidelberg Ankara Bölge Satış Müdürü Yasin Meral ile birlikte Kahramankazan'daki matbaayı ziyaret ettik ve şirket ortaklarıyla hem bu büyüme sürecini hem de yeni yatırımlarını konuştuk.

Ramazan Yılmaz: "Tamamen eğitim yayınları basıyoruz"

Özyurt'un hikayesini anlatır mısınız? Nasıl kuruldu ve bugüne nasıl geldi?

R. Yılmaz: Özyurt'u 2000 yılında devraldım; 2002 yılında Harun Güllü ile birlikte Özyurt Matbaacılık Ltd. Şti.'ni kurduk. İskitler'de Sütçü Kemal İşhanı'nda iki Heidelberg pompalı ile başladık. Planlı, programlı, sıkı bir çalışma ile büyüdük ve birkaç yıl sonra iki sokak ötede başka bir işyerine taşındık. Orada iki yerimiz vardı; biri 1000 m² tabanda üç katlı, diğeri 600 m² üzerine 3 katlı, toplamda 4800 metre kare alanda çalışıyorduk. Başka yerlerde de web makinelerimiz vardı. Sonunda Kahramankazan ilçesinde kendi binamızı yaptık ve iki sene önce taşındık. Burada 7200 m² kapalı alanımız var. Yeni yerimiz de

yetmiyor, yandaki yeri de yapmıştık, orayı da kullanıyoruz. Şu anda elimizde beş adet 70 x 100 ebat ofset baskı makinesi var. İki tane sekiz renk (Heidelberg ve Komori, her ikisi de 2007 model), biri 5 + lak, ikisi 4 renk Heidelberg. Ayrıca dört web ofset (Goss M600, Goss Community, Mercury, Universal), hepsi 32 sayfa baskı makinemiz var. Şu anda 100 kişi çalışıyoruz. Yaz sezonunda götürü usulü çalışanlar da oluyor.

Tamamen eğitim yayınları basıyoruz. Milli Eğitim Bakanlığı ve yayıncılar için baskı hizmeti veriyoruz. Eskiden eğitim sektörü bu kadar büyük değildi, piyasaya da iş yapıyorduk. Ofsetlerin sayısı daha azdı. Dergi ve katalog üzerine çalışıyorduk.

Harun Güllü: "Hep 'bu son' diyoruz ama o sondan sonra yeni başlangıçlar geliyor"

Siz nasıl başladınız Harun Bey?

H. Güllü: Eğitimciyim. 1987 yılında eğitim yayınları (yardımcı kaynak ve ders kitapları) pazarlama alanında çalışmaya başladım. 1992 yılında bir dersane kurduk. 1996 yılından itibaren Ramazan Bey ile matbaa hizmetleri konusunda çalıştık. Kendi bünyemizde bir matbaa makinemiz vardı. Ramazan Bey çekirdekten matbaacı. 2002'den önce birlikte ortak iş yapıyorduk ama bu işin resmileşmesi 2002 yılında Özyurt Matbaacılık Ltd. Şti.'nin kurulmasıyla gerçekleşti. 2002 yılında dershaneden ayrıldık ve matbaa tarafında ilerledik.

Matbaaya yatırım yapmaya devam ediyoruz. Rekabet, üretim hızı ve teknoloji Ama biz işimizi sevdiğimiz için, rekabetimiz, üretim hızımız ve tecrübesi açısından matbaa yatırıma devam



Özyurt Matbaacılık'a kurulan Suprasetter CtP saatte 55 kalıp hızında, çift kasetli, 70 x 100, pançlı ve çift vardiya çalışıyor. Matbaanın kalıp ihtiyacı aylık 17 – 20 bin arasında değişiyor.

ediyoruz. Binamızı yaptık ve taşındık.

Tabii bina yeni makineler istiyor, yeni makineler yeni işler istiyor ve biz de becerimiz ve imkânlarımız çerçevesinde bu işe devam ediyoruz. Hep "bu son" diyoruz ama o sondan sonra yeni başlangıçlar geliyor. Yayıncılığa başlayınca bir anlamda matbaa ile iç içe olduğumuzdan, 30 yıldır matbaacı sayılırım. Artık matbaacılık bir tutku oldu. Nefesimiz yettikçe devam edeceğiz.

Piyasa yatırıma zorluyor

Baskı tirajları nasıl?

Piyasada 'tirajlar düştü' şeklinde bir söylem var ama eskiden de Türkiye'de yardımcı kitaplar 50

Yasin Meral: "Suprasetter ile çözünürlük 2540 dpi. Makinenin otomatik ve kalıpların pançlı olması ustalara büyük avantaj sağlıyor."

Özyurt Matbaacılık'ın makine parkında 5 adet çok renkli 70x100 ofset baskı makinesi bulunuyor.





Özyurt Matbaacılık'a iki ay önce Polar N115 Plus giyotin Heidelberg tarafından kuruldu.

“Beş on yıl geriye gittiğimizde ayda 1000 – 1500 kalıp bastığımızda çok iyi işti, şimdi ayda 15 – 20 bin kalıp basıyoruz. O kadar çeşitli kitap üretiyoruz.”

bin, 100 bin basılmıyordu.

Kendimizi yurt dışı ile kıyaslıyoruz. Penguen gibi uluslararası yayınevleri yüksek tirajlarda baskı yapabiliyor. Bizde A yayınevi bir kitabı 10 bin basabilir ve deposunda kalabilir ama sonra patlama yapabilir ve 100 bin de satabilir. Tiraj düşüklüğü kültür kitapları adına söylenebilir. Dijital baskının devreye girmesiyle ihtiyaç olduğu kadar basılması söz konusu. Hollanda'da bir matbaa ziyaretimizde de tirajların düştüğü ama çeşitliliğin arttığı söylendi.

Beş on yıl geriye gittiğimizde ayda 1000 – 1500 kalıp bastığımızda çok iyi işti, şimdi ayda

15 – 20 bin kalıp basıyoruz. O kadar çeşitli kitap üretiyoruz. Bu ihtiyaçlar neticesinde daha hızlı üretim için dört renk, sekiz renk makineleri devreye aldık.

Aslında sekiz renk makineyi beş yıl önce alacaktık. İki yıl önce sekiz renk makineyi aldığımızda piyasadaki arkadaşlar “ne yapacaksınız” diyorlardı. Bu sene ikinci sekiz renk makineyi aldık. Piyasa zorluyor. Tabaka ofsette günlük 600 bin tabaka üretmek ciddi bir hacim oluşturuyor. Yayınların % 99'u renkli.

“Nisan ayından beri yoğun çalışıyoruz”

Yayın işi bu yıl nasıl gitti?

R. Yılmaz: Nisan ayından beri yoğun çalışıyoruz. Nisan'da biraz virüs engeli oldu. O zamandan beri çalışıyoruz. Milli Eğitim'e iş yapmadık çünkü yayıncılarımızın işlerine yetişemiyorduk. Ayrıca üç dört matbaaya iş veriyorduk.

Okullar kapalı olduğundan yayın ihtiyacı arttı. Aileler evde çalışan çocukları için kitap alıyorlar. Geçen sene Milli Eğitim'e de iş yaptığımız halde yayın işimiz bu kadar yoktu. Bu yıl çok daha yoğun çalıştık.

Bu sene Milli Eğitim'e hiç iş yapmadığımız halde makinelerimiz hiç boş durmadı, 24 saat çalışıyoruz.

Kitap sezonu bitince çalışma durumunuz nedir?

R. Yılmaz: Tabaka ofsetler çalışmaya devam ediyor. Çünkü yayıncılar sezondaki kadar yoğun olmasa da kitap siparişi vermeye devam ediyorlar. Tedarikçi değiştirmiyorlar. Çok az kültür kitabı da basıyoruz. Bizde web ofsetler de çalışıyor ama tabaka ofset makineler hiç durmuyor. ➔



gallus
A Heidelberg Group Company

Detaylı bilgi ve başvuru için:
www.heidelberg.com/tr

FlexPower Promosyonu 475,000,- €* Gallus Labelmaster 440



Gallus Labelmaster 440
Ambalaj baskısında esneklik: etiketler, filmler, esnek ambalaj ve daha fazlası.

İşinizde başarı için FlexPower

Gallus Labelmaster 440 konfigürasyonu: 8 flekso baskı ünitesi, soğuk yıldız ünitesi, uzun web yollu lak ünitesi, yeni nesil MR Touch çapak alma sarıcısı, rotary şekilli kesim ünitesi, web yönünde otomatik register kontrolü ve bir yıl garanti.

*Bu teklif, 15 Aralık 2020 tarihine kadar geçerli olan vergiler hariç fabrika çıkışı fiyat olarak geçerlidir. Ambalajlama, nakliye, gümrük, kurulum ve diğer masraflar ayrıca ücretlendirilecektir.



Ramazan Yılmaz;
“Okullar kapalı olduğundan yayın ihtiyacı arttı. Aileler evde çalışan çocukları için kitap alıyorlar. Geçen sene Milli Eğitim’e de iş yaptığımız halde yayın işimiz bu kadar yoktu. Bu yıl çok daha yoğun çalıştık.”

Özyurt Matbaacılık 4 adet web ofseti ile eğitim kitapları üretiminde yüksek kapasiteye sahip.

Artan kalıp ihtiyacına kaliteli ve hızlı çözüm: Suprasetter 106 termal CtP

Aylık kalıp ihtiyacınız nedir?

R. Yılmaz: Aylık 17 – 20 bin arasında değişiyor. İki Cron CTcP vardı, biri satıldı, yerine Heidelberg Suprasetter aldık ve haziran ayında kullanmaya başladık. Yeni makinenin otomasyonu yüksek, daha kolay çekim yapıyor ve tramları daha düzgün alıyoruz. Konvansiyonel CtP’den daha iyi. Daha önce özel işlerde dışarıdan, termal CtP’den kalıp alıyorduk.

CtP tercihinde Heidelberg’e nasıl karar verdiniz?

R. Yılmaz: Ankara Bölge Satış Müdürü Yasin (Meral) Bey’in çok etkisi oldu. Yasin Bey’i yıllardır tanırız, sevdiğimiz bir kardeşimiz. Sekiz renk Heidelberg’in alınmasında da en büyük etken Yasin Bey olmuştur. CtP’de de bizi ikna etti ve aldık. Yasin Bey ile görüşmelerimiz çok önceden beri devam ediyor.

Yasin Meral: Suprasetter ile çözünürlük 2540 dpi oldu ve baskı kalitesi arttı. Dört web ofsetin yanı sıra ikisi sekiz renk, biri beş renk ve diğer ikisi 4 renk olmak üzere 24 saat çalışan yüksek bir tabaka ofset baskı kapasitesi var ve bu makinelerle kalıp yetiştirilmesi gerekiyordu. Makinenin

otomatik ve kalıpların pançlı olması ustalara büyük avantaj sağlıyor.

Özyurt’a kurulan Suprasetter CtP saatte 55 kalıp hızında, çift kasetli, 70 x 100, pançlı ve çift vardiya çalışıyor. Sezonda ve sezon sonrasında makineleri besleyebiliyor.

Matbaaya iki ay önce bir de standart yeni Polar N115 Plus giyotin kurduk.

Baskı sonrası ve yeni yatırım planları

Baskı sonrasında hangi makineleriniz var, yatırım düşünüyor musunuz?

R. Yılmaz: Dört adet yüksek model Stahl katlama makinesi, iki Müller Martini Prima tel dikiş, iki kapak takma makinesi, yüksek model bir iplik dikiş makinemiz, Prima’nın düşük bir versiyonu ve shrink ambalaj makineleri vs. var.

Kuşe kitaplar da basıyoruz. Kapasitemiz yüksek olduğundan onları düz ofsette basıyoruz. İplik dikiş oranımız yüzde beş kadar. Bazen resmi kurum ihalelerinde iplik dikiş istenebiliyor. İplik dikişimiz A4 ebat dahil kitapları dikebiliyor.

Bir kapak takma makinesi, 32 sayfa kurutmalı bir web düşünüyoruz ama koşullar ne getirecek, bilemiyorum. Bu fiyatlarla sıfır makinenin yatırım geri dönüşünü alma şansı çok zayıf. ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

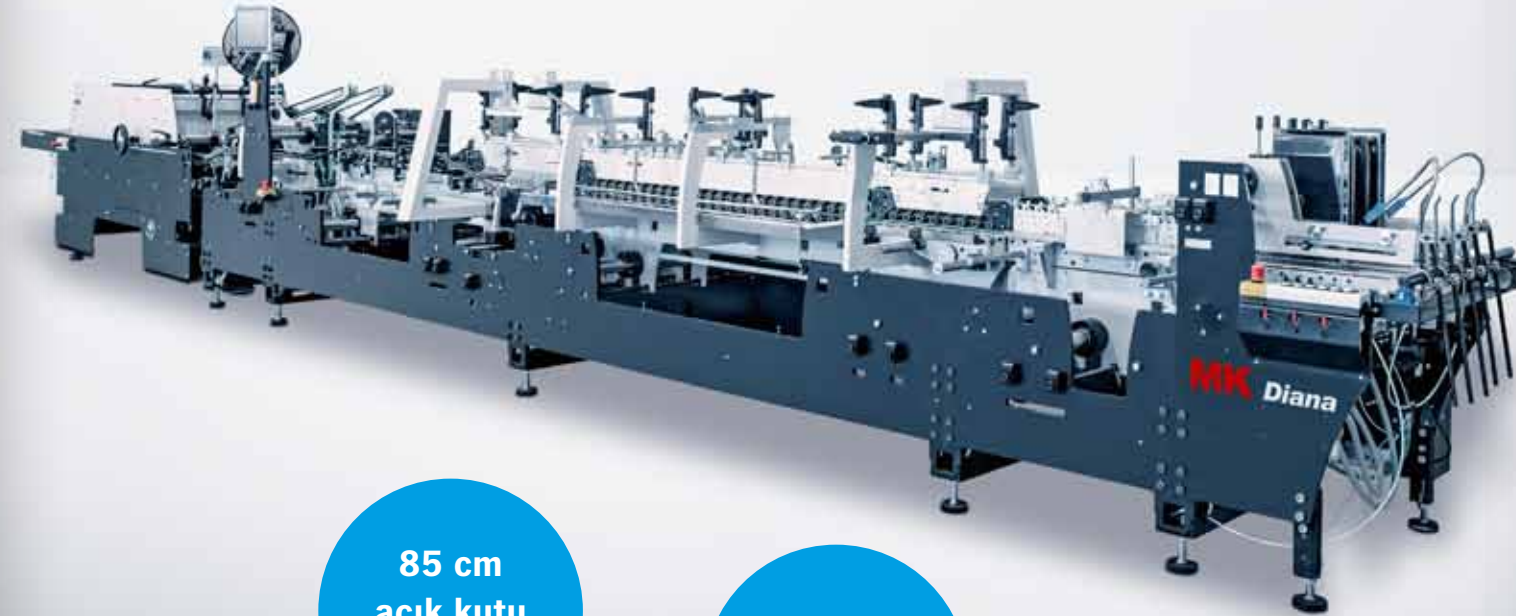


Ekipman

Her matbaaya uygun Kutu Katlama ve Yapıştırma Makinesi. Diana Go 85

Yeni Diana Go, hem ticari hem de ambalaj matbaacıları için az yer kaplayan, düşük maliyetli, esnek ve üretken bir giriş seviyesi kutu katlama ve yapıştırma makinesidir. Düz katlama ve dip-kilit gibi çok çeşitli karton kutu modellerinin yanı sıra, karton zarflar veya CD kapakları gibi isteğe bağlı özel modellerin üretimi gerçekleştirilebilir.

➔ www.heidelberg.com/tr



85 cm
açık kutu
genişliği

250 metre/
dakika
çalışma hızı

~9 metre
makine
uzunluğu

Düz
Kartonlar,
Dip-Kilit
Kutular

Özel Kampanya
Hizalama Modülü
Opsiyonu
ÜCRETSİZ!

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



2017'de ilk kez tanıtılan

Durst, yüzüncü Tau RSC baskı makinesi kurulumunu duyurdu

Durst, başarılı bir pazar lansmanından sadece iki yıl sonra pazarda tutunmuş ve son derece başarılı olmuş Tau RSC teknoloji platformu için bir müşteri tesisinde bir dönüm noktasını, 100. kurulumu kutlayacak.

Tanıtımından bu yana artan sayıda küçük, orta ve büyük boyutlu etiket dönüştürücü, UV inkjet bir Durst Tau 330 RSC, daha ekonomik Tau 330 RSC E veya yeni Tau RSC'nin yeni platformunu tercih etti.



Önümüzdeki haftalarda, Avrupa'nın önde gelen bir etiket dönüştürücüsü, Durst Tau 330 RSC UV inkjet tek geçişli etiket baskı makinesinin 100. müşterisi olma onuruna sahip olacak. Makine yakında benzersiz üretkenlik ve çalışma süresi seviyeleri ile yüksek kaliteli etiket üretimi sağlayacak.

Endüstriyel dijital inkjet baskının geleceği için bir ölçüt

Durst, Tau 330 RSC'yi Belçika'nın Brüksel kentindeki Labelexpo 2017'de ilk kez tanıttığında büyük ilgi oluşturuldu. Ziyaretçiler ve rakipler, Durst'un RSC teknolojisinin 1200 x 1200 dpi çözünürlük ve tam renkli 80 metre baskı hızıyla baskı kalitesi ve verimlilik performans vaadi karşısında şaşırdılar.

Bu yeni ve çığır açan baskı teknolojisinin başarılı bir beta testinden sonra, ilk tanıtımın üzerinden 9 ay geçmişken, Durst, ilk Tau 330 RSC baskı makinelerini teslim etmeye başladı. O zamandan

bu yana, artan sayıda küçük, orta ve büyük boyutlu etiket dönüştürücü, UV inkjet bir Durst Tau 330 RSC, daha ekonomik Tau 330 RSC E veya yeni Tau RSC'de yeni platformu tercih etti.

Durst, bu yılın ortasından bu yana, Durst'un Tau RSC platformunun en son baskı portföyü genişletmesini oluşturan ilk Tau RSCi 330/420/510 etiket baskı makinesiyle kurulumlarına devam etti.

Durst'un Etiket ve Esnek Ambalaj Segment Müdürü Helmuth Munter şunları söylüyor: "İki yıl önce tanıtılan Tau 330 RSC ve Tau 330 RSC E, etiket baskısında yeni bir ölçüt belirledi. Şimdi dünya çapında 100 kurulumla, memnun Tau RSC kullanıcılarımızın Durst'e duyduğu güvenden onur duyuyoruz. Güncellenen Tau RSC platformumuzun etiket ve ambalaj endüstrisinde endüstriyel dijital inkjet baskının geleceği için ölçüt oluşturmaya devam edeceğinden eminiz ve sürekli olumlu müşteri geri bildirimleri bunu destekliyor." ■



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Emsal Matbaacılık
Hülya Duru Uysal ve
Emre Uysal yönetiminde.



Emsal Matbaa'ya Heidelberg Suprasetter CtP kuruldu

Ankara'nın seçkin matbaalarından Emsal Matbaa (eski adıyla Dumat Ofset), Heidelberg Türkiye ile kalıp sözleşmesi dahilinde Suprasetter 106 CtP sistemi aldı.

Emsal Matbaa Heidelberg Türkiye ile sarf malzeme anlaşması kapsamında Suprasetter 106 termal CtP yatırımı yaptı. Makine Ağustos sonunda kurularak devreye alındı. Emsal Matbaacılık Ltd. Şti.'ni eşi Hülya Duru Uysal ile birlikte kuran ve yöneten Emre Uysal ve Heidelberg Ankara Bölge Satış Müdürü Yasin Meral sorularımızı yanıtladı.

Kalıpta sıkıntı çektiğiniz konular nelerdi? Sizi yatırıma hangi ihtiyaç yöneltti?

E. Uysal: Emsal Matbaa. Dumat'ın devamı olan bir matbaa. Devraldığımızda yenilikler yapacağımızı Matbaa Haber röportajımızda dile getirmiştik. Yenilikler yapacağız ki daha ileriye

uzun soluklu ve sağlıklı gidebilelim demiştik. En son 2013 yılında bir CtP almıştık ve makinemiz eskimişti.

Burada araya girelim; bir CtP'ye kaç yıl ömür biçiyorsunuz Yasin Bey?

Y. Meral: Bu çalışma ortamında 10 – 15 yıl Emsal matbaa hizmet edeceğine inanıyorum. Kalıp anlaşmamız bittikten sonra Emsal Matbaa kalıp sözleşmesini yenilerse 12 yıl lazer kafa garantisi veririz.

E. Uysal: CtP'miz 7 – 8 yıllık olunca yarı yolda kalmayalım istedik. Heidelberg'in sunduğu kalıp anlaşması da cazip gelince Suprasetter termal CtP almaya karar verdik. Kodak tarafında da benzer teklifler vardı ama kafaların bağımsız olarak çalışıyor olması, kaset tarafındaki kolaylığı, makinede otomatik kalıp delme sistemi olması ve ileride baskı makinesi tarafında Heidelberg ile dirsek teması kurabiliriz diye Heidelberg'i tercih ettik. Makine 45 – 50 günde teslim edildi.

Baskıda en önemli unsur kalıp. Kalıpta doğru noktayı alabildiğimiz sürece kaliteli baskı yapıyoruz. Eski makinemizde revizyon gerekiyordu ve yüksek maliyetlere çıkacaktı. Bir miktar ödeme yaparak sıfır makine almak cazip geldi. On gündür problemsiz kullanıyoruz.

Hızı nedir?

Saatte 38 kalıp alıyoruz. Eski makinemiz 42

hızlıydı ama bu hız da halihazırda bize fazla geliyor. Zaten pandemi koşullarından dolayı düşük tempoda çalışıyoruz. İleriye dönük olarak makine parkımızı modernize edip baskı makinelerini azaltma planımız olduğundan çok hızlı bir makine düşünmedik. Eski makinemizden farklı olarak iki kasete de 200 adet 785 x 1030 mm büyük kalıp koyabiliyoruz. Otomasyon ve kaset farkı nedeniyle diğer makineden daha hızlı kalıp alıyoruz. Operatörler bilgisayardan montajı yapıp işi CtP'ye gönderiyorlar ve sık sık makineye kalıp yüklemeleri gerekmiyor. Belki gün içinde makineye bir kez daha kalıp ilavesi gerekebiliyor. Makinenin hızından memnunuz, operatörler de memnun. Arkada kalıp birikiyor ve toplu şekilde baskı bölümüne aktarıyorlar.

Salgında işlerin niteliğinde, türünde değişim oldu mu?

Başlangıçta oldu. O dönemde ambalaj matbaacılığına girelim diye düşüncelerimiz oldu. Yine katalog, broşür, dergi, kitap vs. bastık ama iş aniden gıda kutusu, maske kutusu gibi karton ambalaj tarafında yoğunlaştı. Her evde maske kutusu var, herkes eldiven, maske kutusu, gıda kutusu işlerine girdi ve ambalaj matbaaları taleplere yetişemediler. O işler piyasaya dağıldı ve bize de çok fazla perakende kutu işi geldi. Mart, Nisan, Mayıs böyle geçti. Hatta kesim, yapıştırma makinesi olarak ambalaja girelim diye düşündük ama Haziran'dan sonra talep azaldı ve kendi işlerimize döndük. Ambalaj çok cazip, herkes oraya yürüyor ama bizim kuruluş felsefemiz iyi ve kaliteli işi iyi fiyatla satmak. Fiyatlarımız da o yüzden yüksek. Ambalajı kafamızdan tamamen sildik.

Zaten ambalajda farklı donanım ve süreçlere yatırım gerekli, değil mi?

Aşağıda montaj ekibinden başlayacaksınız, kutunun montajı için yazılımlara yatırım yapacaksınız, CtP'den başlayarak baskı ve baskı sonrası için VLF makineler alacaksınız. Bizim 70 x 100 makine fiyatlarına VLF baskı makinesi almak

kolay ama CtP, kâğıt ebatlama, kesim makinesi, katlama yapıştırma derken yatırım büyüyor. Ticari matbaadan ambalaja geçmenin maliyeti çok daha yüksek. Biz en iyisi bildiğimiz işi yapmaya devam edelim, katalogu çok daha güzel basalım diye düşündük.

Kaçlık tram kullanıyorsunuz?

Yetmişlik tram kullanıyoruz. Müşterilerden tramla ilgili talep gelmiyor. CtP'nin 'curve' ayarlarını çoğunlukla kendimiz yapıyoruz. Makinelerin merdanelerinde değişim, temizlik vb. işlemler sonrası noktalarda şişme vb. gördüğümüzde, standart prova çıktıları önümüze koyup, basılan işteki tramları ölçüyoruz. Şişme varsa, CtP'de 'curve' ayarlarıyla oynayarak düzeltiyoruz. Belki kalite sorunu olmadığından müşteriden tramla ilgili geri bildirim almıyoruz.

2000 yılında ilk densitometreyi aldıktan sonra babam 'ustalar bunu kullanmaz' diyordu ama ustalar zamanla onu kullanmaya alıştılar, 2010'da Eizo ekranı alıp ikinci densitometreyi aldığımızda, ustalar ekranda gördüklerini basmayı öğrendiler. Eskiler alıştı, yeni nesil onsuz baskı yapamıyor. Yenilikler sürekli takip ederek kaliteli baskı yapmak adına birçok yatırım yaptık. O yüzden Ankara'da ilk matbaa olarak termal CtP'yi biz almıştık. Yine Ankara'da matbaa olarak ilk dijital makinayı Heidelberg'den biz aldık. İleriye dönük yenilikler yaparak hizmet kalitemizi sürekli arttırmayı düşünüyoruz.

Pandemi dönemi nasıl geçti, şu anda durum nasıl?

Bir tek Mayıs ayı çok sıkıntılı geçti. Mayıs ayında kâğıt ve kalıp tüketimimiz çok düştü. Kısa çalışma izinleri dikkate alınınca, dolu dolu 5-6 gün ancak çalışabildik. Mayıs ayında zarar yazdık. Nisan idare ediyordu. Haziran, Temmuz, Ağustos toparlanmaya başladık.

Dergi baskı işi nasıl seyrediyor?

2010 yılında Şaşmaz'a geldiğimizde ayda 130 – 140

Emsal Matbaa'nın ofset bölümü





Emsal Matbaa'nın mücellithane bölümü

piyasa dergisi basıyorduk. Şimdi 10 civarında piyasa dergisi kaldı. Kurum ve dernek dergileri var. Kalan piyasa dergileri 300 – 500 gibi sembolik rakamlarda basılıyor. Katalog işimiz devam ediyor. 2010'dan önce Anadolu'yu gezip ajanslarla ve matbaalarla bağlantı kurmuştuk. Dumat'ın kalitesi ve hızlı baskı üretmesiyle İstanbul matbaalarının önüne geçmiştik. Gaziantep'te, Konya'da, Mersin'de ve birçok ilde İstanbul'a iş gönderen birçok ajans ve küçük matbaanın iş ortağı olmuştuk. Hâlâ o ilişkilerimiz devam ediyor. Kaliteli ve hızlı baskı yapabildiğiniz sürece müşteri sizi bırakmıyor.

Yasin Bey, siz Emsal Matbaa'nın bu yatırımında Heidelberg'in tercih edilmesini nasıl değerlendiriyorsunuz?

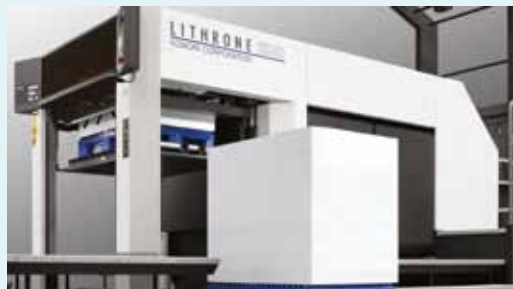
Y. Meral: Dumat Kodak'tan ikinci CtP'yi aldığından beri takip ve ısrarımız devam ediyordu. Yaklaşık 7 yıldır takip edilen bir proje oldu. O zaman da sıkı pazarlık yapmıştık ama fiyatlara yaklaşamamıştık. Şimdiki gibi kalıp anlaşması imkânı da yoktu. Umuyoruz Emsal Matbaa'yı mutlu ederiz. Suprasetter 106 termal CtP hız gerektiğinde saatte 55 kalıp hıza upgrade edilebildiğinden yeni bir CtP yatırımına gerek bırakmıyor.

Beş yıllık bir kalıp anlaşmamız var. Bu süre zarfında kalıp sayısından bağımsız olarak (belirli bir limit var ama o bizim inisiyatifimizde) lazer garantili. Beş yıl sonra anlaşma devam ederse lazer garantisini 12 yıla kadar uzatabiliyoruz. Elimizde 2013 model bir makine var, lazer saati 1000 saatte, fabrikaya o makineyi ikinci el olarak satarsak garanti verip veremeyeceklerini sordum. İki yıl daha garanti verebileceklerini söylediler.

E. Uysal: Kodak tek kafalı; Suprasetter 3 kafalı bir makine. Birinde arıza olduğunda diğer ikisi kalıp pozlamaya devam edebiliyor. Hızı 30'a düşer ama makine durmaz. Başlıca tercih nedenlerimizden biri bu. Daha önce bir arıza ve bekleme yaşamıştık, giderilmişti ama Suprasetter ile böyle bir bekleme yaşanmayacak diye umut ediyoruz. ■

2020 InterTech Teknoloji Ödülleri kazananlar açıklandı

Printing United Alliance, 2020 InterTech™ Teknoloji Ödülleri kazananları açıkladı. Basım endüstrisinin en prestijli ödülleri InterTech Teknoloji Ödülleri, grafik iletişim ve ilgili endüstriler için yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesini takdir ediyor. 1978'den beri InterTech Teknoloji Ödülleri, grafik iletişim ve ilgili endüstriler üzerinde büyük bir etkisi olacağı tahmin edilen teknolojilerin gelişimini onurlandırdı.



Komori GLX40RP Double-Sided Press

Kazananlar:

Ürün	Üretici
Customer's Canvas	Aurigma
EFI Reggiani BOLT	EFI
Esko Trapper	Esko
GMG ColorCard	GMG
HP Indigo 100K Digital Press	HP Inc.
H&B ExcelCoat ZRW Web Coater Inline with HP PageWide Web Press T240 HD	HP Inc.
KODAK PROSPER QD Packaging Inks and Film Optimizer Agent	Kodak
Komori GLX40RP Double-Sided Press	Komori America Corporation
Uteco Sapphire EVO M Press	Uteco ve Kodak
Xerox™ Baltoro™ HF Inkjet Press	Xerox Corporation
Navigator DFE	Xitron, LLC

Yarışmaya katılanların tam listesi ve ödüllerle ilgili ayrıntılar için printing.org/InterTech2020 web sitesi ziyaret edilebilir.



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yıldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Masa üstü dijital baskıda yükselen trend

Quicklabel QL-300 Organize Barkod'un tercihi oldu

Portföylerine yüksek çözünürlüklü renkli dijital etiket üretimi eklemek isteyen etiket üreticilerine, Quicklabel QL-300 yatırımı ile Organize Barkod & Dijital firması da eklendi.



Organize Barkod kurulum

Bünyesinde tabaka dijital ve rulo etiket baskı & sonlandırma makine parkı bulunan Organize Barkod & Dijital geçen ay kurulumu başarı ile gerçekleştiren QuickLabel QL-300 masaüstü dijital baskı makinesiyle rulo'dan rulo'ya düşük tiraj ve kısa terminli etiket baskılarında makine parkını güçlendirmiş oldu.

Imeks Grup ASTRONOVA bünyesinde yer alan QuickLabel'in toner bazlı QL-300 masa üstü dijital baskı makinelerinin Türkiye pazarındaki toplam sayısı böylelikle 10'a yükseldi.

Imeks Grup, Satış Pazarlama Müdürü Orkun Kayal; konuyla ilgili olarak, Imeks Grup olarak öncesinde olduğu gibi Türkiye pazarındaki etiket ve ambalaj baskı firmalarına alışlagelmiş konvansiyonel rulo'dan rulo'ya baskı (Rulo ofset, letterpress, flekso baskı vs.) seçeneklerine ek olarak son teknoloji; Trojan inkjet dijital / QuickLabel toner bazlı dijital baskı ve sonlandırılmaya yönelik çözümler için yeni fırsatlar sunduklarını belirtiyor.

Eşsiz kompakt dizayn, uzun ömürlü üretim için sağlam konstrüksiyon, tutarlı kalite ile ilk etiketten son etikete kadar düşük maliyet ve en az fire ile rulo etiket baskısında uygun fiyatla üretim yapabilmeye imkân sağlayan QUICKLABEL

QL-300 dijital baskı makineleri Imeks Grup teknik servis ve yedek parça güvencesiyle, ard arda gerçekleşen kurulumlar sonrası Türkiye'de hızlı bir yükseliş trendi yakaladı.

QL-300 dünyanın ilk 5 renkli CMYK + Beyaz toner bazlı masaüstü etiket yazıcısı.

Maksimum dayanıklılığa sahip etiketler üreten QL-300, hem suya hem de UV'ye dayanıklı etiketler sunuyor.

Tek geçişte CMYK + Beyaz basabilme özelliğine sahip olan QL-300, etiket tasarımında yeni, yaratıcı olanaklar için kapılar açarak basılabilir malzeme çeşitliliğini şeffaf, renkli, metalik ve daha fazlasını içerecek şekilde genişletiyor.

Hem kısa hem de uzun süreli etiket baskısı için 6 ips (152 mm / s) baskı hızı ile şeffaf, renkli, siyah, metalik gümüş, metalik altın kâğıt ve sentetikler dahil olmak üzere çok yönlü baskı avantajı sağlıyor.

Sezgisel LCD kontrol paneli, web tabanlı yönetimi ve CQL Pro tasarım ve baskı yönetimi yazılımı sayesinde olağanüstü kullanım kolaylığına imkân veriyor.

Dahili otomatik kesici ve isteğe bağlı Etiket Sarıcı etiket israfını ortadan kaldırıyor ve baskı işi esnekliği sağlıyor.

Sağlam, masa üstü tasarımı herhangi bir etiket tasarımına ve baskı iş akışına kolayca uyuyor.

- Baskı Çözünürlüğü: 1200 x 1200 dpi
- Baskı Hızı: 6 ips (152 mm / sn), 4 ips (102 mm / sn) veya 2.3 ips (58 mm / sn)
- Baskı Alanı*: Genişlik: 0,83 "(21,2 mm) - 4,95" (125,8 mm); Uzunluk: 0,33 "(8,5 mm) - 51,8" (1317 mm)
- Medya Algılama: Aralık, Yansıtıcı (siyah işaretleli), Sürekli
- Bağlanabilirlik: Yüksek Hızlı USB 2.0; Gigabit Ethernet; Yerleşik web sunucusu
- Yazılım: Microsoft Windows® 10, 8, 7; Windows Server® 2016, 2012, 2008, 64/32-bit PCL Sürücüsü
- CQL Pro yazılımı (dahil) veya NiceLabel® yazılımı (isteğe bağlı) ■

* Yazdırma moduna bağlı

FRIMPEKS Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Shrink-Sleeve
Low Migration Flexo
LED Flexo
Letterpress
Ofset
Cup Mürekkepleri

Su Bazlı Mürekkepler

UV Laklar

Flexo
Low Migration Flexo
Ofset
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı
F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322
PSA Adhesive F 7551

Sivama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı
PVA F4010 Plastik Tutkalı
PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 İstanbul/Türkiye

frimpeks.com
uv@frimpeks.com
T +90 212 867 1000



Inkmake, Swesa Dosiersysteme GmbH'yı satın aldı

Inkmake srl, özelleştirilmiş dozaj sistemlerinde uzmanlaşmış bir Alman şirketi olan SWESA'nın satın alımının, 2020'nin 3. çeyreğine kadar tamamlanacağını duyurdu.

(Solda) Christophe Rizzo - CEO Avrupa, Orta Doğu ve Afrika ile Amerika CEO'su
(Sağda) Roland Steinberg - Swesa Dosiersysteme GMBH'nin eski sahibi ve yöneticisi



Yakın zamanda gerçekleşen alım; sektörünün lideri SWESA Dosiersysteme GmbH'nin, İtalya merkezli küresel teknoloji lideri Inkmake Group'un, müşterisine toplam proses mühendisliği sunma konusundaki küresel hedefine ulaşmada bir başka kilometre taşı olarak katıldığını gösteriyor.

Bu satın alma, Inkmake'ın 2019'dan bu yana üçüncü satın alması oldu:

Inkmake srl; geçen yıl Ekim ayında gerçekleşen İngiltere'deki Rexson Systems Limited ve Vale-Tech Limited şirketlerinin satın alınması ile bu yılın başlarında da İtalya'da Tecnopails S.n.c'ni de satın alarak küresel iddiasını korumaya devam ediyor.

Çevresel teknolojiye çok büyük önem veren SWESA, ekolojik ve ekonomik fikirleri FLEXO ve SMARTMaster gibi yenilikçi dozaj sistemleriyle gerçekleştiriyor. Pazarda sağlam ve dayanıklı olmalarıyla saygı duyulan bu makineler, sık bakım gerektirmemeleriyle biliniyor. Ayrıca SWESA'nın yüzde 100 mürekkep sirkülasyonu sağlama kabiliyetine sahip benzersiz iğnesiz vanaları, gıda ambalajı, ofis mobilyası, kâğıt mendil ve ağır hizmet oluklu ambalaj endüstrilerinden önemli bir küresel müşteri veri tabanına sahip.

Inkmake Group, EMEA ve AMERICAS CEO'su Christophe Rizzo, SWESA satın almasına dair şunları söylüyor: "Son birkaç yılda Inkmake, Almanya'daki işini başarıyla büyümeyi başardı. Gerçekleşen büyüme bir sonraki adımı gerekli kıldı ve SWESA'nın satın alınması bu gereğin mantıksal sonucu olarak gerçekleşti. SWESA'nın bilgisi ve teknolojisi Inkmake Group için mükemmel bir

seçim. Almanya'da SWESA ünitelerinin üretimine devam edeceğiz. Yönetim kurulu adına, büyüyen marka ailemize SWESA Dosiersysteme GmbH'nin katılmasından memnuniyet duyuyoruz."

SWESA'nın Genel Müdürü ve sahibi Roland Steinberg ise şunları söylüyor: "Sonuçtan çok memnunum. Inkmake, dünya çapında satış gücü ve servis altyapısı ile endüstri-4.0 teknolojisi ile desteklenen bir dünya lideri. Bu, stratejik küresel planda önemli bir an. Inkmake'ın liderliği aracılığıyla ve Inkmake marka ailesine katılarak SWESA'nın işinin sürekliliğini garanti ettiğine ve hem pazardaki konumunu güçlendirmeye hem de artırmaya kararlı olduğundan eminim."

SWESA, Inkmake şirketler grubunda daha büyük bir rol üstlenirken, Roland Steinberg de satışta aktif bir rol oynamaya devam edecek.

SWESA, satın alma sonucunda Almanya Eltville am Rhein'deki işletmesinden gıda ambalajı, ofis mobilyası ambalajı, kâğıt mendil ve ağır hizmet oluklu ambalaj endüstrileri için özel dispensing sistemlerine odaklanmaya da mevcut SWESA müşterilerini desteklemeye de devam edecek.

Ek olarak şirket, Inkmake şirketler grubunun Avrupa, Kuzey Amerika, Güney Amerika, Asya ve Avustralya'daki ofisleri ve o ülkelerdeki satış ve servis sağlayan temsilcilerinden de destek alacak.

Inkmake Group'un Boya ve Kaplama, Su bazlı ve solvent bazlı Sıvı Mürekkep, Tekstil ve Boyahane pazarı ile laboratuvar ekipmanı da dahil olmak üzere markalarının tüm temsil hakları, Türkiye'de Odak Kimya Endüstrisi Ürün. Ltd. Şti.'ne ait. ■



Dijital laser kesim makinası



KONVANSİYONEL KALIPLI KESİM YERİNE

DİJİTAL BAS, LASER KES!

Highcon ile kutu siparişlerinizi aldığınız gün teslim edin*



Karton,
E ve B d alga
oluklu mukavva ve
E ve B ofset
lamine ambalaj
kesim

Çok temiz kesim
kalitesi, çok küçük
çaplı 4-5 mm
dairesel kesimler

*Kalıp imali ile
uğraşmayın
siparişi aldığınız
anda dahi derhal
kutuya kesimine
başlayabilirsiniz !

- Kalıp olmaksızın çok düzgün kutu ambalaj kesim - ayıklama
- Tekrar iş ayar süresi bir dakika, yeni iş kesim ayarı 4 dakika
- En yüksek hız 5000 tabaka/saat
- Laser hızı: 3,5 metre/dakika

Highcon Türkiye Temsilcisi:

Tel.: 0216 441 02 43 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90
kiray@kiray.com.tr





Kritik eşiğe giden yolda fleksoya yardım etmek

“Satın alma açısından - hatta tedarik açısından- flekso kazanıyor. Gerçekten büyük markalardan biri flekso'ya geçtiğinde, dünya değişecek.”



İngiltere'deki flekso baskı öncesi firması Reproflex3, kuzeydoğu İngiltere'deki üssünden, hem coğrafi hem de teknolojik olarak flekso kelimesini yaymada payına düşeni yapmış. Yoğun rekabetçi İngiltere pazarına olan bağımlılığını azaltmak için denizaşırı genişleyen şirket, BAE ve Hindistan'da başarılı varlıklar tesis etmiş ve ABD ve - son zamanlarda - İtalya'da benzer fikirlerle sahip baskı öncesi uzmanlarla ortaklıklar kurmuş.

Reproflex3'ün kurucu ortağı ve İş Geliştirme Direktörü Andrew Hewitson, son on yıllık teknolojik iyileştirmeler ve geliştirmelerden sonra flekso prosesinin hak ettiği takdiri göreceği kritik eşiğin yaklaştığını güvenle söylüyor: “Flekso'nun özellikle gravürden kazandığı dönüşme oranı hız kazanıyor. Flekso'nun, özellikle marka sahipleri-nin şu anda en büyük endişesi olan sürdürülebilirlik söz konusu olduğunda, bu işi yapabileceğine dair geniş bir kabul var.”

FTA ödüllü ProjectBlue® çözümü

Teknolojik olarak Reproflex3, 2016 yılında piyasaya sürülen FTA ödüllü ProjectBlue® çözümüyle tanınıyor. Çığır açan Kodak FLEXCEL NX Sistemine dayanan ProjectBlue®, üstün renk ayrımları, farklılaştırılmış tarama, patentli klşe desenleme ve özel tasarlanmış anilokslar sayesinde mürekkep debisini ve

görüntü tutarlılığını en iyi duruma getiriyor. Kombinasyon, maksimum baskı hızlarında ve standart dört renkli mürekkep paleti içinde üretilen olağanüstü canlı ve tutarlı ultra yüksek çözünürlüklü çıktı sağlıyor.

ProjectBlue® ayrıca Reproflex3'ün Z Due ile iş birliğinden kaynaklanan ilk ürün olan BlueEdge için teknoloji platformunu da sunuyor. Sadece Z Due'den temin edilebilen BlueEdge, ProjectBlue®'nun yaptığı her şeyi yapıyor, ancak Z Due'nin güçlü bir varlığa sahip olduğu İtalyan oluklu baskı pazarının gereksinimlerini karşılamak için iki ortak tarafından uyarlanmış (Reproflex3, birinci sınıf FMCG yani hızlı tüketim malları markaları için esnek ambalajlama konusunda uzmanlaşmış.)

Reproflex3 ve Z Due ortaklığı

Reproflex3 ve Z Due, ortaklıklarını doğrudan 2018'de Kodak Flexcel NX Sisteminin 10'uncu yıldönümünü kutlamak için tanıtılan Global Flexo İnovasyon Ödüllerine katılımlarına borçlu. İstanbul'daki ödül töreninde her iki şirket de flekso baskılı ambalajda olağanüstü örneklerle Altın Ödül kazandı, ancak en önemlisi mevcut iş birliğinin temellerini attı.

Andrew Hewitson, her iki şirketi de “kelimenin tam anlamıyla zanaatkarlar (artisans)” olarak tanımlıyor: “Bununla demek istediğim, ikimizin de zanaatımıza karşı gerçek bir hevesimiz var. ➔



KODAK FLEXCEL NX System'in 10. yılında düzenlenen Küresel Flekso İnovasyon Ödüllerinde Reproflex3 Ltd & Roberts Mart ortak girişimi En Yüksek Onur Ödülünü kazanmıştı. Reproflex3'ün yenilikçi Project Blue repro / klşe yapımı ile Roberts Mart'ın SpectRM baskı sürecinin bu kombinasyonu, fleksonun gravüre uygun kalite ve tutarlılık sağladığını kanıtladı.



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment



İkimiz de pratik çözümler geliştirmekten gurur duyuyoruz. İstanbul'da bu konuda yalnız değildik çünkü istisnasız tüm kazananlar gerçek zanaatkarlardı. Ödüllerden aldığımız gerçek pozitifliklerden biri buydu.”

ProjectBlue® ve BlueEdge bu zanaatkar zihniyetinin ürünleri. Hewitson, Reproflex3'ün iş modelini “Teknolojiyi alıyor ve üzerine kendi damgamızı vuruyoruz” şeklinde tanımlıyor. Şirketin sürekli büyümesinin anahtarının, yenilik yapabileceğimiz ve değer katabileceğimiz bir alan olan ‘boşluk payı (headroom)’ bulma fikri olduğunu ekliyor. Bunu yapmazsanız, emtia üreticisi olma riskini alırsınız.

Beta testindeki VORTEX®'in potansiyeli

Bu felsefenin uygulamadaki en son örneği

- VORTEX® - şu anda beta testinde ve hem Reproflex3 hem de Z Due için büyük umutların konusu. Hewitson, bunu “Vortex, ProjectBlue®'dan daha geniş bir pazara hitap ettiği için muazzam bir potansiyele sahip” diye açıklıyor. “Doğası gereği, ProjectBlue® herkes için değil. ProjectBlue®'dan en iyi sonuçları almak için, matbaacının yalnızca en yüksek kalitede, en yüksek tutarlılıkla basması değil, aynı zamanda işlemi en yüksek standartta tutması gerekir. Bu uygulama için bir pazar sektörü var ama tüm matbaacılar hazır değil, ancak ProjectBlue® ile yola çıkmak isteyen daha birçokları var. Vortex bu işletmeler için: Tarama teknolojisini kullanmak ve uyarlamakla ve kalitelerini adım adım artırmalarına yardımcı olacak 360 gelişmiş renk sertifikası çözümüyle ilgili. Ortaklarımızla birlikte, yakında VORTEX® çözümüyle tüm bölgelerde daha geniş pazarlara ulaşmanın heyecanını yaşıyoruz.”

Hem Reproflex3 hem de Z Due, Kodak FLEXCEL Solutions'ın yeni evi (2019'dan beri) Miralton tarafından düzenlenen 2020 Küresel Flekso İnovasyon Ödülleri'ne neyin katılacağına karar verme sürecinde. Ödüller, “paketin ötesine bakmak” ve sunumların tüm değer zinciri üzerindeki etkisini değerlendirmek açısından dikkate değer. Yüksek kalitenin bir ön koşul olduğu düşünülen bağımsız jüri heyeti - bu kez SGS'nin eski kıdemli başkan yardımcısı Christopher Horton'un başkanlık ettiği - adayları dört mükemmellik kategorisine göre değerlendirecek: grafik tasarımda yaratıcılık; diğer baskı işlemlerinden dönüştürme; iş akışı verimliliği ve sürdürülebilirliğe bağlılık. ■

TP-Link kurumsal ağ projelerinde tercih edilen marka



Türkiye'de faaliyete başladığı ilk yıllarda daha çok bireysel ağ ürünleriyle öne çıkan TP-Link®, son yıllarda kurumsal ağ projelerinde de iddialı. Kurumlara yönelik ürün grubunu genişletip çeşitlendiren şirket, ayrıca şirket içinde de kurumsal projelere odaklanan ayrı bir yapı oluşturdu ve proje odaklı çalışan çözüm ortağı ağını genişletti. Tüm bu değişim ve yenilenmelerin meyvelerini almaya başlayan TP-Link, son bir yıl içinde yüzlerce ağ projesinde tercih edilen marka oldu.

Yeni Omada SDN bulut tabanlı yönetim yazılımı ile tüm TP-Link ağ ürünleri (erişim noktaları, ağ anahtarları, yönlendiriciler vb.) tek bir yazılım ile tek bir cihazdan ve bulut desteği sayesinde her yerden yönetilebiliyor. Bu yazılımın, işletmelere bir mühendis ya da teknik kişi olmadan da ağı yönetilebilme olanağını sunduğunu söyleyen Rick Li'ye göre bu da kurumlara toplam maliyet açısından ciddi bir tasarruf sağlıyor.

“TP-Link, bundan birkaç yıl önce kurumlar tarafından bireysel çözümler üreten bir marka olarak tanınıyordu. Bugün geldiğimiz noktada ise çözüm sağladığımız her kurum bizi başka bir kuruma öneriyor ve kurumsal alanda talep edilen bir marka olduk” diyen Rick Li, önümüzdeki dönem de hem ürün çeşitliliğini hem de çözüm ortağı sayısını artırmaya devam ederek, bu başarıyı sürdüreceklerini belirtiyor. ■

SCREEN

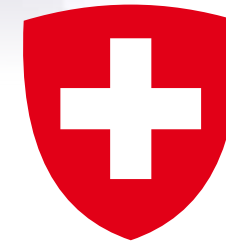


Truepress Jet L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



“Türkiye Pazarı'na girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV+, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve ilk yılında 4 kuruluma imza attı.”



Sıkı sıkı teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350UV+, işten işe ve malzemedan malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını, tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Siz de yeni yollar keşfedin!

İş yerinizdeki sosyal mesafe için de endişelenmeyin!

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



2020'de iki yeni sertifika alan Kotkamills, çevre dostu ürünlerini tescillemeye devam ediyor

Kotkamills'in su bazlı dispersiyon kaplı ISLA® Duo kartonu Industrial Compostability sertifikasını aldı.

Eşi benzeri olmayan su bazlı dispersiyon kaplı ISLA® Duo bariyerli kartonu, yüksek kaliteli baskı yüzeyi ve harika sıvı / yağ dayanıklılığı sağlıyor. Tüm bu ileri teknolojik özelliklerine rağmen ISLA® Duo kartonunun mevcut makine parklarında kolayca kullanılabileceği ve geri dönüşüm prosesine kolayca dahil edilebileceği belirtiliyor.



Kotkamills'in kolayca geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir ISLA® Duo bariyerli kartonu Industrial Compostability için Seedling ve DIN-Geprüft sertifikalarını aldı.

Çevre dostu bu ürünün, biyo-çözünürlüğünün ve EN-13432 uygunluğunun ispatına yönelik - uluslararası geçerliliğe sahip - bu sertifikalar, DIN CERTCO tarafından oluşturulmuştu.

Kotkamills CEO'su Markku Hämäläinen bu güzel gelişme için, "ISLA® Duo'ya çıkarılan bu sertifikalar aslında Ar-Ge'ye adanmışlığın ve iyi bir başarının sonuçlarıdır" ifadelerini kullanıyor. Ayrıca, çevre dostu ürünler geliştirmenin ve sürdürülebilir çözümlerin kendilerinin öncelikli hedefi olduğunu da bir kere daha dile getiriyor.

Kotkamills'in ISLA® Duo and ISLA® Base kartonları Nordic Swan Ecolabel® onayı aldı

Eşi benzeri olmayan su bazlı dispersiyon kaplı ISLA® Duo bariyerli kartonu, yüksek kaliteli baskı yüzeyi ve harika sıvı / yağ dayanıklılığı sağlıyor. Tüm bu ileri teknolojik özelliklerine rağmen ISLA® Duo kartonunun mevcut makine parklarında kolayca kullanılabileceği ve geri dönüşüm prosesine kolayca dahil edilebileceği belirtiliyor.

Kotkamills, tüketici grubu ambalaj ürünlerine sunduğu güvenilir, geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir

çözümleriyle döngüsel ekonomide ön sıralarda yer alıyor.

Kotkamills'in tamamen geri dönüştürülebilir ISLA® Duo ve ISLA® bazlı gıda kartonları Nordic Swan Ecolabel onayını aldı, yani Nordic Swan Ecolabel tarafından belirlenen çevresel gereksinimleri geçtiklerini ispat ettiler.

Nordic Swan, ürünün sorumlu çevre gereksinimlerini karşıladığını belirtmek için İskandinav ülkelerinin resmi eko etiketi. Onay ile ISLA® kartonu, özellikle bardaklar ve tabaklar olmak üzere Nordic Swan Ecolabelled tek kullanımlık ürünler için malzeme olarak kullanılabilir.

Kotkamills CEO'su Markku Hämäläinen gelişmeye istinaden "Sorumluluk Kotkamills için önemli bir konudur ve günlük eylemlerimizle sorumlu üretimi ve tüketimi teşvik etmek istiyoruz. ISLA® Duo ve ISLA® Base kartonlarımızın Nordic Swan Ecolabel tarafından belirlenen zorlu çevre gereksinimlerini karşıladığından memnuniyet duyuyoruz. Ekolojik olarak daha sürdürülebilir bir gelecek kurmaya katkıda bulunabiliriz" diyor. Nordic Swan Ecolabel, doğrulanmış ve onaylanmış ürünlerin bir listesini şu adreste yayınlıyor: <http://www.nordic-ecolabel.org/certification/paper-pulp-printing/board-for-liquid-food/> ■

(*) Nordic Swan Ecolabel, bir ürünün tüm yaşam döngüsü boyunca çevre üzerindeki etkisini değerlendiren gönüllü bir sertifikasyon projesidir. Nordic Swan Ecolabel ürünün tüm yaşam döngüsünün ve ilgili tüm çevresel sorunların kriterlerde dikkate alındığı anlamına gelir.

35 yıldır olduğu gibi, bugün ve yarın da temsil ettiğimiz fabrikalarla yanınızdayız



FİNEKS

Kağıt Üreticilerinin Güvenilir Çözüm Ortağı



Pro Carton - KASAD Young Designers Awards ödül töreni

KASAD Genel Sekreteri Erol Gül: "PRO CARTON - KASAD Young Designers Award ödül töreni etkinliği de yaşadığımız çok özel durum nedeniyle, Pro Carton finalinden bir gün önce 6 Ekim 2020 Salı günü 14:00 - 17:00 saatlerinde yine online olarak Zoom uygulaması üzerinden gerçekleştirilecek."

Avrupa Karton Ambalaj Sanayicileri Birliği (European Carton Makers Association – ECMA) üyesi Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) tarafından yapılan açıklamaya göre, ECMA'nın kardeş kuruluşu Pro Carton'un düzenlediği "Pro Carton Young Designers Awards (Genç Tasarımcılar Ödülü) finalinin 7 Ekim'de yapılacağı hatırlatıldı.

Avrupa'da her yıl düzenlenen yarışmaya okulların endüstriyel tasarım bölümlerinden öğrenciler katılıyor. Bu yarışmaya son yıllarda bazı Türk Üniversiteleri de katıldılar ve finallere kalan öğrencilerimiz oldu. 2017 yılında en büyük ödülü de İTÜ'den bir öğrenci kazandı. Bu yıl Pro Carton yarışmasına 25 ülkeden 85 okuldan 550 tasarım yarışmalarına katıldı. Yarışmaya Türkiye'den de 10 üniversiteden 74 öğrenci katıldı. Yapılan jüri değerlendirmesinde aralarında 5 Türk öğrencinin de bulunduğu 27 finalist belirlendi. Pro Carton finali 7 Ekim Çarşamba günü online yapılacak.

KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, KASAD'nin 2020 yılından itibaren Pro Carton yarışması yanında, Pro Carton desteğinde ve değerlendirmesi de aynı jüri tarafından yapılan PRO CARTON - KASAD Young Designers Award ödülleri verileceğini belirterek, PRO CARTON - KASAD Young Designers Award ödül töreni etkinliği de yaşadığımız çok özel durum nedeniyle, Pro Carton finalinden bir gün önce 6 Ekim 2020 Salı günü 14:00 - 17:00 saatlerinde yine online olarak Zoom uygulaması üzerinden gerçekleştirilecek" diyor ve şöyle devam ediyor:



"Ödül törenimizde kendisinin her zaman sonsuz desteğini yanımda hissettiğimiz Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) Başkanı Sertaç Ersayın ve Türkiye'nin son yıllarda yetiştirdiği en yetenekli, genç ve başarılı ambalaj tasarımcısı Dr. Orhan Irmak çok değerli birer interaktif konuşma yapacaklar.

Ödüller

Pro Carton jürisi, Türk öğrencilerinin tasarımları arasında, 3 ayrı kategoride ve eşit ağırlıkta 3 kazanan ve 6 mansiyon belirleyerek tarafımıza iletti. Dolayısıyla törenimizde aşağıda kategorileri belirlenen 3 kazanan ve 6 mansiyon ödülü verilecektir.

- Creative Cartonboard Packaging Food & Drink kategorisi ödülü: 7.500 TL
- Cartonboard Packaging All Other

kategorisi ödülü: 7.500 TL

- Creative Cartonboard Ideas kategorisi ödülü: 7.500 TL
- 6 Adet Mansiyon 6 x 1000 TL

Gündem

Erol Gül'ün verdiği bilgiye göre 6 Ekim'deki sanal toplantının gündemi şöyle:

- KASAD Başkanı Alican Duran'ın açılış konuşması,
- Yarışma ile ilgili bilgi verilmesi,
- Yarışma ve ödül sürecine katkıda bulunanların onurlandırılması,
- Sertaç Ersayın - ETMK Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Başkanı konuşması
- Dr. Orhan Irmak - Orhan Irmak Tasarım konuşması
- Ödül Töreni (3 ödül, 6 mansiyon)
- Kapanış.

KASAD tüm hocaları öğrencileri, basın mensuplarını ve tasarıma, karton ambalaja ilgi duyan tüm yakınlarını online etkinliğe davet ediyor. ■



Dr. Orhan Irmak

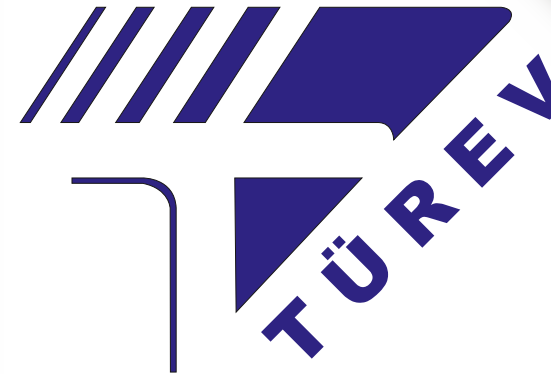
Dr. Orhan Irmak, 2000 yılında ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden birincilikle mezun oldu. 2003 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisans eğitimini tamamladı. Daha sonra İTÜ, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nde "1945'den Günümüze Türkiye'de Ambalaj Tasarımının Gelişme Dinamikleri" başlıklı doktora tezini yazdı. Doktora tezi 2015 yılında kitap olarak yayınlanan Dr. Orhan Irmak, birçok panel ve konferansa konuşmacı olarak

katılmakta, tasarım yarışmalarında jüri üyesi olarak yer almaktadır.

2004 yılında Gökhan Irmak ile beraber Orhan Irmak Tasarım şirketini kuran Dr. Orhan Irmak, halen şirketin Tasarım Direktörü olarak görev almaktadır. 20 kişilik ekibi ile birçok yerli ve global markaya yaratıcı ambalaj tasarımı alanında hizmet veren Orhan Irmak Tasarım, bu alanda en prestijli ödüllerden Red dot: best of the best ödülü de dahil olmak üzere Pentawards, Worldstar, Design Turkey ve Ambalaj Ay Yıldızları gibi 100'e yakın ulusal ve uluslararası ödülün sahibidir. Orhan Irmak Tasarım, uluslararası bir birlik olan GLBA – Global Local Branding Alliance üyesidir. Orhan Irmak Tasarım'ın İstanbul'daki ofisi gibi New York, Berlin, Şangay, Moskova, Sao Paulo ve Johannesburg'da yer alan toplam yedi ambalaj tasarımı ofisinin oluşturduğu birlik, yerel pazarlarda edinilen tecrübeleri global projelere aktarma vizyonunu taşımaktadır.

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis

100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis

İvedik Organize San. Böl. Güleriyüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



European Carton Excellence Awards sonuçları sanal etkinlikte açıklanıyor

Covid-19 kaynaklı, Pro Carton (Avrupa Karton Üreticileri Birliği) ve Avrupa Karton Ambalaj Sanayicileri Birliği (European Carton Makers Association - ECMA) tarafından sorunlara rağmen, "European Carton Excellence Awards" için kıtanın dört bir yanından olağanüstü katılımlar gerçekleştiği bildiriliyor.



Yarışmanın 24. yılında, tedarik zincirinin her kademesinden ortakların tüm pazar kesimlerinden en yaratıcı ve başarılı fikirlerini sunduğu bildiriliyor. Daha önce hiç olmadığı kadar, başvurular sürdürülebilir kalkınmaya odaklı ve yenilenebilir ve geri dönüştürülebilir ambalajlara olan arzusun sürekli arttığını gösteriyor.

Yarışma, hem yiyecek hem de içecek ambalajında ve genel ambalajda saf elyaf ve geri dönüştürülmüş elyaf kullanımı için ödüllerle dört ana kategoriye odaklanıyor. Ayrıca iki ana ödül daha var: daha az sürdürülebilir bir malzemenin yerini alan veya azaltan en iyi karton ambalaj için Gezegeni Kurtar Ödülü (Save the Planet) ve en yenilikçi karton veya malzeme için İnovasyon Ödülü. Buna ek olarak, substrattan bağımsız olarak, jürinin de takdir edilmeyi hak ettiğini düşündüğü küçük bir seçkiye de Platin ve Altın Ödülleri verilecek.

Kötüleşen koronavirüs salgını nedeniyle, başvuru süresi uzatılmış ve başvuru sürecinin ilk aşamasını tamamen dijital hale getirmek için geleneksel format yeniden düzenlenmişti. Bu ilk aşamadan sonra, tüm jüri üyelerine kısa listeye alınmış kutuların fiziksel örnekleri gönderildi, böylece nihai değerlendirme ve karar verme süreci fiziksel olarak gerçekleşti. Bu, değerlendirmenin kalitesinin bu yıl en yüksek standartlara uymasını sağladı.

European Carton Excellence Awards (Avrupa

Karton mükemmellik Ödülü) ve Pro Carton Young Designers Award (Genç Tasarımcılar Ödülü) için kısa listeler, herkesin halk oyu ödüllerinde halk oylaması için Ağustos'ta Pro Carton web sitesinde yayınlandı.

European Carton Excellence Awards kazananları, 7 Ekim 2020'de Pro Carton ve ECMA tarafından ortaklaşa düzenlenen çevrim içi bir sunum, '2020 Carton E-vent & Awards' sırasında açıklanacak. Törende ayrıca Pro Carton Young Designers kazananları ve ilk Öğrenci Video Ödülü açıklanacak. Törene genellikle ödül alan yarışmacılar ile birlikte Avrupa çapında karton sektöründeki kıdemli liderler ve karar vericiler katılıyorlar, ancak bu sanal etkinlik ilk kez herkese açık olacak, yani öğrenciler, öğretmenler, marka sahipleri ve medya, ayrıca Pro Carton ve ECMA üyelerinin arkadaşları ve iş ortakları katılabilecekler.

"Gezegeni Kurtar" kategorisine başvuruların sayısı önemli ölçüde arttı

Pro Carton Genel Müdürü Tony Hitchin şunları söylüyor: "European Carton Excellence Awards 2020 için alınan yüksek kaliteli başvuruların sayısından, özellikle de küresel salgının yol açtığı aksama göz önüne alındığında, çok memnunuz. Karton ve karton ambalaj endüstrisi, oldukça sıra dışı bir yılda her zamankinden daha yoğun ve sektör profesyonellerinin rollerini ne kadar ciddiye aldıkları, bu yıl gördüğümüz başvuruların seviyesine yansdı. Kazananların kim olduğunu öğrenmek için Ekim ayında çevrim içi olarak bize katılın!"

Jüri Başkanı Saktar Gidda şunları ekliyor: "Başvurular mükemmeldi, mükemmel düşünülmüş ve tüketici ihtiyaçlarına mükemmel bir şekilde uyuyordu. Beklendiği gibi, tüketiciler sürdürülebilirlik sorunlarının giderek daha fazla farkına vardıkça, "Gezegeni Kurtar" kategorisine başvuruların sayısı önemli ölçüde arttı. Normal alet ve malzemelerine erişim eksikliği göz önüne alındığında, öğrenci ödüllerinin kalitesi ve sayısı şaşırtıcıydı."

2019 yılının karton ambalajı: Gabrini In Love EDT



FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE
FLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

FLEX
www.yflex.net



SMART 250-330-650
FLEXO Baskı Makinası
FLEXO Printing Machine



FX 250-330
FLEXO Baskı Makinası
FLEXO Printing Machine

YFLEX SMART
Etiket Kesim ve
Kalite Kontrol Makinası
Quality Control and
Winding Machine Features



SMART KK 430
Etiket Kesim ve
Kalite Kontrol Makinası
Quality Slicer And
Rewinder Machine



FX 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme
Makinası
Quality Control and
Winding Machine Features



FLEX

YAMAN

Deliklikaya Mahallesi Diriliş Caddesi No: 5/1 Arnavutköy - İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel: (+90. 212) 486 09 86 (3 Hat) • Fax: (+90. 212) 486 09 89
info@yflex.net www.yflex.net



Küresel Flekso İnovasyon Ödülleri başvurulara açıldı

Miraclon 15 Eylül'de flekso endüstrisinin dönüşümüne öncülük eden işletmeleri onurlandıran Küresel Flekso İnovasyon Ödülleri'nin, KODAK FLEXCEL NX plakaları kullanılarak basılan heyecan verici, yaratıcı ve yenilikçi ticari ambalaj projeleriyle tanınmak isteyen şirketlerin başvurularına açık olduğunu duyurdu.

Herhangi bir baskı öncesi sağlayıcıya, matbaaya veya markaya açık olan ödüller (ekip girişleri teşvik edilir), tüm flekso topluluğunu bir araya getirerek baskı ve ambalaj endüstrisinde yeni bağlantılar, ilişkiler ve ortaklıklar kurma fırsatları yaratıyor. Başvurular, son derece deneyimli dokuz flekso endüstrisi uzmanından oluşan bağımsız bir heyet tarafından dört kriter üzerinden değerlendirilecek:

- Projenin grafik tasarımındaki yaratıcılık derecesi,
- Diğer baskı süreçlerinden fleksoya geçiş,
- Şirketin iş akışının verimliliği
- Projede baskının sürdürülebilirlik seviyesi.

İki kategoride mükemmelliği tesis eden başvurular, gümüş ödül, üç kategoride altın ödül ve dört kategorinin hepsinde, sektöre ve kazananın müşterilerine her yönüyle en üst düzeyde baskı üretimi taahhüdünü gösteren platin ödül alacak.

Harika işler yapan şirketlerin vurgulanması amaçlanıyor

"Global Flekso İnovasyon Ödülleri diğer yarışmalardan farklı. Bir şirketin diğerini yenmesi meselesi değil; harika işler yapan şirketleri vurgulamakla ilgili. Amacımız, flekso sürecinin nasıl yenilik yapmaya ve büyümeye devam ettiğini ve bir araç olarak daha güçlü hale geldiğini göstermek" diyor, Jüri Başkanı Christopher Horton ve şöyle devam ediyor: "Potansiyel katılımcıların çoğu gıda ambalajı değer zincirinde faaliyet gösteriyor ve mevcut zorlu ortamda bu şirketler çok önemli. Çoğu zor koşullar altında insanların beslenmeleri amacıyla ürünlerini tedarik etmek için çalışıyorlar. Covid-19 krizi inkâr edilemez şekilde yıkıcı olsa da, flekso baskı değer zinciri dünyanın tepkisine yardımcı olmada kilit bir rol oynadı. Şirketlerin verimli, tutarlı ve sürdürülebilir üretim süreçleri yürüttüğünü gösteren, gerçek stratejik içeriklere sahip gerçek yenilikleri sergileyen ödül başvuruları görmeyi dört gözle bekliyorum."

Miraclon Ticari Direktörü Grant Blewett şu yorumu yapıyor: "Flekso baskı son yıllarda uzun bir yol kat etti ve yeteneklerinin gerçek boyutu tam olarak anlaşılmadan önce hâlâ daha alması



gereken uzun bir yol var. Tasarımdan üretim verimliliğine ve kararlılıktan sürdürülebilirliğe kadar tüm üretim sürecinde kanıtlanmış olağanüstü sonuçlar elde etmek için flekso baskıyı, KODAK FLEXCEL NX teknolojisini ve kendi yenilikçi düşüncelerini birleştirerek bu yolculukta olan şirketlerin kutlanmasına yardımcı olmak istiyoruz.

Miraclon sıkı çalışmayı ve yeniliği kutlamayı bu zor zamanda daha çok önemsiyor

Ticari bir ambalaj projesinin flekso baskısıyla ilgilenen bir şirketin parçasıysanız, sizi Global Flekso İnovasyon Ödülleri'ne katılmayı düşünmeye gerçekten teşvik ederim. Bu zor zamanlarda, Miraclon'da, sektörümüzde yer alan sıkı çalışmayı ve yeniliği kutlamanın her zamankinden daha önemli olduğuna inandığımızdan, katılımcıların katılmasının kolay olmasını sağlayacağız. Başvurunuz bağımsız jüri heyeti tarafından bir ödül için seçilirse, dönüşümler fleksografik baskı için bir elçi olacak, ambalaj baskısını ileriye götürmek için sektör genelinde tanınacak ve hikayenizin tüm dünyada anlatılmasını sağlayacaksınız." ■

Global Flekso İnovasyon Ödülleri ve katılma koşulları hakkında daha fazla bilgi için www.transformingflexo.com adresi ziyaret edilebilir.



GAMA VARSA YENİLİK VAR!



Mikro Emülsiyon Yıkama Sıvıları ve Bakım Ürünleri

Yıkama Sıvıları

Kalıp Kimyasalları

Hazne Suları

Blanket ve Merdane Bakım Ürünleri

Baskı ve Kalıp Kimyasalları Üretim Teknolojisi

Magnezyum Bazlı Su Sertlik Düzenleyicisi

Aniloks Merdane Temizleme Ürünleri



Lidya Grup Teknoloji Şöleni 2020 İzmir'de düzenlendi

Lidya Grup Teknoloji Şöleni 2020 organizasyonu, İzmir Bölge Ofisi ev sahipliğinde 7 ile 11 Eylül tarihleri arasında İzmir'de düzenlendi.



Küresel salgın nedeniyle, randevulu, tedbirli ve kişiye özel olarak yapılan teknoloji günlerine, İzmir'in yanı sıra, Manisa, Muğla, Denizli'nin aralarında bulunduğu çevre illerden yoğun ziyaretçi katılımı gerçekleşti.

Organizasyona, Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, Lidya Grup Geniş Format Ürünler Satış Müdürü Mehmet Döner, Lidya Grup İzmir Bölgesi Kurumsal ve Grafik Sanatlar Satış Müdürü Ertan Uzun ve İzmir ofisi ekibi ile Xerox'dan Özgür Şenol, Arda Olgundemir, Emre Sofuoğlu, Hale Dilek ve Epson'dan Hayri Şenol ile ziyaretçiler katıldılar.

Organizasyon boyunca, Lidya Grup'un analist ve teknik servis uzman ekipleri, renk ve baskı yönetimi ve cihazların verimli çalışmalarıyla ilgili ziyaretçilerden gelen soruları yanıtladılar. Kendilerine özel düzenlenen etkinliğe katılan ziyaretçiler, tüm cihazları rahatlıkla incelediler, demo baskılarını aldılar ve anlaşmalarını yaptılar.

Baskı kalitesi ve baskı hızında yenilikler

Teknoloji Şöleni hakkında değerlendirmede bulunan Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Dijital baskı sektöründe temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi, Sutech markalarımız ile ülkemiz geneline hizmet veriyoruz. Bu yıl, tüm dünyayı etkileyen pandemiye rağmen, firma olarak 2019 yılına oranla büyümeyi hedefliyoruz. Bizim için şartlar ne olursa olsun daima büyüme odaklıyız ve hedeflerimize ulaşma noktasında kararlılığımız yüksek. Sahip olduğumuz bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile sadece ülkemizin değil, Avrupa'nın sayılı birkaç firması arasındayız. İçinde bulunduğumuz bugünlerde önceliğimiz, çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve ekosistemimizde bulunan tüm paydaşların sağlığıdır. Hepimizin sağlığını koruma noktasında gerekli tedbirleri alıyoruz ve işlerimize devam ediyoruz. İzmir ofisimizde kişiye özel düzenlediğimiz teknoloji şöleni günlerine katılan, mevcut müşterilerimiz ve aday müşterilerimiz, daha önce görmedikleri baskı kalitesi ve baskı hızı gibi yenilikler ile karşılaştılar. Örneğin, yapılan demo baskılarda, Epson markasının 10 renkli eko solvent dış mekan cihazının mükemmel renk yelpazesini görenler, Xerox'un yeni nesil Primelink modelinin artırılabilir renklerini görenler ve UV baskı kanalında kendi markamız olan Sutech'deki yenilikleri görenler, tam bir teknoloji şöleni yaşadılar diyebiliriz."

Teknolojiyi yakından inceleme ve demo yapma imkânı

Organizasyon boyunca ziyaretçilerin teknolojiyi yakından inceleme ve demo yapma imkânı bulduklarını anlatan Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, "Sergilediğimiz ürünler hakkında kısaca bilgi verirken, kendi markamız Sutech ile UV baskı kanalına şimdiye kadar görülmemiş bir 'fiyat performans oranı memnuniyeti'ni pazara getirmiştik" diyor ve şöyle devam ediyor: "İş ortaklarımız ve müşterilerimiz, UV baskıda istedikleri renk kalitesini alabileceklerini, Türkiye'nin neresinde olurlarsa olsunlar makinenin arkasında güçlü bir teknik servisi ağının olduğunu, makineyi uzun ömürlü kullanabileceklerini ve boya konusunda bir standardın olduğunu biliyorlar. Temsil ettiğimiz Xerox'un, yeni nesil lazer baskı cihazı olan Primelink 9070, kendi segmentinde olmayan bir yenilik ile karşımıza çıktı. Bu yılın başında da Avrupa'da ilk defa, fuarda biz tanıtmıştık. Primelink'i rakiplerinden ayıran 3 büyük özelliği var. Bu özelliklerin her biri tek başına bir modelde dahi olsa ses getirirken, Xerox tüm bu özellikleri bir modelde topladı. Cihazın 4 renk baskısı opsiyonel olarak CMYK+ kit ile 4+4 olarak 12 renge çıkıyor. Dört adet neon renge ek olarak ayrı bir kitle beyaz, silver, gold ve clear ➔

SisTrade®
Software Consulting, S.A.

ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

Baskı, ambalaj ve etiket dönüştürücüleri için MIS|ERP yazılımı

- İdari ve Finansal Yönetim
- Fiyat Teklifi ve Satış Yönetimi
- Stok ve Satın Alma Yönetimi
- Üretim Yönetimi
- Ekipman Bakım
- Kalite Kontrol
- Mobil Depo Yönetimi
- İş Zekası
- Dashboards



Daha fazla bilgi için iletişime geçin



+90 212 381 87 35
+351 226 153 600
inov@sistrade.com
www.sistrade.com





tonerleriyle birlikte bu cihaz kendinden kat kat büyük olan cihazların becerilerine göz kırıyor. Ayrıca, 350 g kâğıda baskı alabiliyor ve kâğıt ölçüsü 33 x 66'ya kadar da çıkabiliyor. Epson SC-S 80610 modeline gelirsek, bu cihaz için şunu söyleyebilirim. Göremeyeceğiniz renk ve detay bırakmayan bir teknolojiye sahip. Bir dijital baskı merkezi SC-S 80610 modeline sahip ise rakiplerinin aynı kalitede baskıyı alabilmeleri için bu cizaha sahibi olmaları gerekiyor. Kısaca etkinliğimiz sırasında; ziyaretçilerimiz Suteç'ten ST 7590, Xerox'tan Versant 3100, Primelink 9070, D95A ve Epson'dan SC-S80610, B6000 gibi sergilediğimiz dijital baskı makinelerini canlı olarak test etme ve demo baskı alma fırsatı yakaladılar ve anlaşma yaptığımız birçok ziyaretçimiz oldu.”

Kişiyi özel organizasyon, yoğun ilgi gördü

Organizasyon sırasında ziyaretçilerin girişinden çıkışına kadar tüm tedbirleri aldıklarının altını çizen Lidya Grup İzmir Bölgesi Kurumsal ve Grafik Sanatlar Satış Müdürü Ertan Uzun, şunları söylüyor:

“Etkinliğimizi Nisan ayında 1 veya 2 gün olarak yapmayı planlamış, fakat o tarihlerdeki koşullardan dolayı iptal etmek zorunda kalmıştık. Hayatımız kısmen de olsa normale dönmeye başlasa da bu sene fuarlar iptal edildi ve sektör yenilikler hakkında bilgiden mahrum kaldı. Sonuçta, bizim sektörümüz deneyimleyerek bilgi sahibi olmaya yatkın bir sektör ve bu deneyimleme yatırım kararlarının olmazsa olmazı diyebiliriz. Biz de randevulu, tedbirli ve kişiyi özel olarak fuar konseptinde bir teknoloji şöleni hazırladık ve etkinliğin gün sayısını da artırdık. Katılmak isteyen tüm ziyaretçilerimize, özel bir saat aralığı verdik ve çakışmaların olabileceğini düşünerek de bahçemizde açık bir bekleme alanı oluşturduk. Ziyaretçilerimizin ilk girişinden çıkışına kadar, tüm tedbirleri aldık, her ne kadar maske ve eldiven kullanılmış olsa da, iki ziyaretçi arasında cihazlarımızı dezenfekte ettik. 5 gün boyunca İzmir, Manisa, Muğla ve Denizli dahil çevre illerden yoğun bir ziyaretçi oldu.” ■



“Dünya için üretiyor, Türkiye için çalışıyoruz.”

Kağıdın İzinde



TÜRKİYE VE DÜNYA İÇİN GELİŞMEYE VE GELİŞTİRMEYE SİZ DEĞERLİ İŞ ORTAKLARIMIZ SAYESİNDE, MARKALARIMIZ ACAR KURUMSAL, ARWEY, NOTE ECO, BAÂ ve ŞİRKETLERİMİZ ACAR BASIM, ACAR ATELIER, AZİM KUTU VE AMBALAJ, ABM YAYINEVİ İLE 40. YILIMIZDA DA DEVAM EDİYORUZ. İYİ Kİ VARSINIZ! NİCE BİRLİKTE 40'LARA!

www.acar-group.com



İşinizin sürdürülebilir olmasını nasıl sağlarsınız?

Laurel BRUNNER



Çevreyi önemsedığını iddia eden insanların bıraktıkları çöp miktarını görmek oldukça şaşırtıcı. Ambalaj atıkları bunun çoğunu oluşturur ve baskının çevreye düşman olarak seçilmesinin nedenlerinden biri bu olabilir. Basım şirketleri bunun haksız olduğunu biliyor ancak yine de çok azı konu sürdürülebilirlik iletişimi olduğunda kendi sorunlarını kendi çözme zahmetine girdi. Şimdi, endüstrinin çoğu düşük tempoda çalışırken, bunu düzeltmenin zamanı geldi. Kirlenenin baskı değil insanlar olduğu mesajına ek olarak, işte size başlamanız için birkaç fikir.

Herhangi bir sorunu çözmek, ilk etapta bir sorun olduğunu fark etmekle başlar. Müşterilerin ihtiyaçları değiştikçe, hizmet sağlayıcıların ihtiyaçlarını nasıl karşılaması gerektiğine dair beklentiler gözden geçirilebilir. Çoğu zaman bu, hizmet sağlayıcıların da çevresel istekleri ve politikaları desteklemesi gerektiği anlamına gelebilir. Çevresel beklentileri karşılamaya gelince, halihazırda yürürlükte olan bir çevre politikası olan şirketler, gerçekleştirmeyenlere göre daha güçlü bir konumdadırlar. Sürdürülebilirlik görüşmesine nasıl sahip olunacağına dair bir farkındalık da yardımcı olur. Çevreyi sorumlu bir yetişkin gibi tartışamazsanız, meraklı bir müşterinin çevre sorularını yanıtlayacak durumda değilsinizdir.

Deneyimli bir baskı hizmeti sağlayıcısı için, bu tür konuşmalar sadece eldeki iş için değil, aynı zamanda gelecekteki projeler ve ortaklıklar için de fırsatlar yaratır. Sürdürülebilirlik konuşması, bir servis sağlayıcı olarak rolünüz ve müşterinizin daha geniş ihtiyaçları hakkında bütünsel olarak düşünmek için bir şanstır.

Çevresel etki ile ilgili müşteri konuşmaları, işlerin sürdürülebilirliği hakkında daha geniş tartışma-

lara yol açmalıdır. Müşterilerin baskı projelerinin sürdürülebilirliğini ve karbon ayak izini nasıl gördüklerini anladığınız gibi, onların değişen ihtiyaçlarının ticari etkilerini takdir etmeleri önemlidir. Yeni kit veya otomasyona yatırım yapmak ortak faydalar sağlar, ancak bunun için ödeme yapılması gerekir.

İş zafiyetleri ve fırsatlarına ilişkin artan farkındalık, genellikle iş hedeflerinizin, süreçlerinizin ve yönetiminizin denetlenmesiyle başlar. Maliyet ve envanter analizleriniz konusunda acımasız olun. Şirket çapında bir Çevre Yönetim Sistemini düşünün, ya ısmarlama (onu icat etmeniz ve bu süreçte birçok hata yapmanız gerekeceği için pahalı) ya da ISO 14001 (ucuz ama uygulaması disiplin gerektiren) kullanın. Geri dönüşüm ve atık yönetimi gibi basit şeyleri uygulayın, personele ve müşterileri sürece dahil edin, araç filonuzu elektrikli araçlara geçirmeyi düşünün, yalıtım ve su yönetimini kontrol edin ve benzeri. En önemlisi, sürdürülebilirlikteki rolünüzü tanıyın ve kabul edin. Bulmacanın en zor kısmı bu.

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkileri konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, baskı şirketlerinin çevre standartlarına ayak uydurmasına ve çevre dostu işletme yönetiminin alt satırlarını iyileştirmeye nasıl yardımcı olabileceğine yardımcı olur. Verdigris şu şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miracron, Ricoh, Spindrift, Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon. ■

Kaynak: <http://verdigrisproject.com/blog>



evet size bir **KASTIMIZ VAR**

Dünya Devlerinin Tercihi

Yeni Nesil yapıştırma sistemleri ile; en temiz yapıştırma, yüksek hız, kesin dozaj, sağlam, basit, optimize edilmiş yapı, en az aşınma ve sorunsuz çalışma ile **kazanç ve verimliliğinizi** arttırmaya

BİR KASTIMIZ VAR.
yapıştırmanın en kolay yolu

En Temiz Yapıştırıcı Uygulaması

En Yüksek Anahtarlama Hızı

Kesin Dozaj

Sağlam ve Basit Yapı

Optimize Edilmiş Yapı

En Az Aşınma

Sorunsuz Çalışma



Türkiye Distribütörü



Vüzyıl Mah. Massit Matbaacılar sitesi, 4. cadde no: 106 Bağcılar / İstanbul T +90 212. 438 66 17 > F +90 212. 438 66 27
info@btmat.com - www.btmat.com





Material Health Certification (MHC) GOLD ile ödüllendirilmiş, fleksografik için geri dönüştürülebilir baskı mürekkep sistemi, Frosch markası için geri dönüştürülebilir dik duran poşetlerde kullanılıyor (Foto©: Werner & Mertz)



Sürdürülebilir matbaa mürekkeplerinde bir dönüm noktası daha

Cradle to Cradle Certified™ tarafından esnek tabakalar için fleksografik baskı mürekkebi sistemine Altın Malzeme Sağlık Sertifikası verildi.

Werner & Mertz, bir kez daha Recyclate Initiative ortakları ile iş birliği içinde, kendi endüstrisinin çok ötesinde uygulamalar için yeni bir baskı mürekkebi sistemine öncülük etti. Mürekkep üreticisi Siegwark Druckfarben AG & Co KGaA, Epea Switzerland GmbH (Çevre Koruma Teşvik Ajansı) ve küresel ambalaj ve kağıt şirketi Mondi ile Mainz merkezli temizlik ürünleri üreticisi, Altın Malzeme Sağlık Sertifikası (Material Health Certification - MHC) ödülüne layık görülen fleksografi için geri dönüştürülebilir bir baskı mürekkebi sistemi geliştirdi. Sürdürülebilir baskı mürekkeplerinin kullanımı, Cradle-to-Cradle® prensibine (ürünlerin tekrar kullanılabilir olması) göre ambalaj tasarımıda önemli bir adım. Werner & Mertz'in Ambalaj Geliştiricisi Torsten Haas, "Werner & Mertz Recyclate Initiative tarafından desteklenen Açık İnovasyon yaklaşımının ruhu içinde, ürün adı 'NC 270' olan sertifikalı mürekkep serisi patentli değil, diğer şirketler tarafından kullanılabilir ve kullanılmalı" diyor.

En küçük ayrıntısına kadar kapalı döngüler

Recyclate Initiative kapsamında tüm ambalajlar Cradle-to-Cradle® prensibine göre geliştiriliyor, yani baştan itibaren kapalı bir malzeme döngüsüne

girecek ve insan sağlığına ve çevreye hiçbir risk oluşturmayacak şekilde tasarlanmış oluyor. Sürdürülebilir ve sağlıklı ham maddeler, ambalajın kullanım aşamasından sonra geri dönüştürülebilirliği kadar önemli. Bu nedenle, geri dönüştürülmüş şişelere ve kapaklara ek olarak, sürdürülebilir baskı mürekkepleri bir ürünün geri dönüştürülebilirliği için kritik öneme sahip. Malzeme Sağlık Sertifikası ile solvent bazlı matbaa mürekkebi NC 270'in güvenliği artık biyolojik döngüler için bilimsel olarak onaylanmış oluyor. Altın sertifikası, MHC'ye göre yalnızca makul maruz kalma yollarına sahip kanserojen, mutajen veya üreme toksik maddeleri içermeyen ürünlere veriliyor.

Cradle-to-Cradle Certified™ ve MHC Standardı için akredite bir değerlendirme kuruluşu olan EPEA İsviçre'nin CEO'su Albin Kälin, şöyle diyor: "AB Komisyonu'nun Yeni Yeşil Anlaşması, gelecek nesiller ve çevre için sürdürülebilir olan güvenli ve güvenilir plastik ambalajlar çağrısında bulunuyor. Bu proje, bu hedefe rehberlik ediyor. Döngüler için tek sertifikasyon sistemine sahip bağımsız bir üçüncü taraf tarafından onaylandı."

İkinci bir matbaa mürekkebi sisteminin geliştirilmesi

2017'de Werner & Mertz, Siegwark ve EPEA İsviçre, standart süreçte kullanılan birçok pigment,

Cradle to Cradle Certified™ sertifikasyon gerekliliklerine uymadığı için ofset baskı için sürdürülebilir bir UV mürekkebi geliştirdi. Geliştirilen ve yine MHC GOLD statüsü alan UV ofset baskı boyası serisi, Frosch marka Citrus Duş & Banyo temizleyicinin etiketlerinde kullanılıyor.

Fleksografik baskı için NC 270 mürekkep serisiyle, Werner & Mertz Recyclate Initiative, ambalaj için ikinci önemli baskı sürecini geliştirdi. Fleksografik baskı mürekkep sistemi, polietilen ve polipropilen gibi poliolefin plastik tabakaları basmak için kullanılabilir. Aynı zamanda dik duran poşet için gereken stabilite ve direnç özelliklerine de çok uygun.

"Çığır açan bu olağanüstü projede geliştirmeye bir unsur katabildiğimiz için gurur duyuyoruz. Artık MHC Gold sertifikalı fleksografik baskı için solvent bazlı bir mürekkep mevcut olduğuna göre, gıda ve gıda dışı sektörler için bu tek katmanlı PE bazlı birçok yüzde 100 geri dönüştürülebilir dik duran poşet ambalaj çözümü gerçekleştirilebilir" diyor, Siegwark Marka Sahibi İş Birliği Ekibinden Dr. Stefan Häp.

Entegre olarak sürdürülebilir dik duran poşet

Sürdürülebilir bir fleksografik mürekkep

fikri, tamamen geri dönüştürülebilir bir dik duran poşet (StripPouch) için Mondi ile ortak geliştirme projesinde ortaya çıkmış. Alman Ambalaj Ödülü ve World Star Ödülü'ne layık görülen proje, monomateriyal ve çıkarılabilir baskılı paneller sayesinde yüksek kalitede geri dönüştürülebilir ilk poşeti verdi. Bağımsız Interseroh Enstitüsü, değerlendirmesinde dik duran poşetin "daha fazla optimize edilemeyen çok iyi bir geri dönüştürülebilirliğe" sahip olduğunu kaydediyor. Teknik döngü için optimum koşulları yaratan Werner & Mertz ve Mondi, biyolojik döngü için de aynısını yapmak istemiş. Mondi, StripPouch için yalnızca fleksografik baskı kullandığından, 2017'deki iş birliği ortakları yeniden bir araya gelmişler ve başka bir baskı sistemi için sürdürülebilir baskı mürekkepleri geliştirmek üzere önceki çalışmalarından yararlanmışlar.

Werk Steinfeld'deki Mondi Halle Teknik Hizmetler Müdürü Jens Kösters, "StripPouch'ın geliştirilmesiyle ilgili ortak proje çok başarılıydı çünkü dahil olan herkes en başından beri bir araya geldi. Sürdürülebilir ve sertifikalı baskı mürekkeplerinin kullanımıyla, sürdürülebilirlik göz önünde bulundurularak tasarlanmış döngüsel ekonomi ve ambalaj çözümlerine doğru birlikte büyük bir adım daha atıyoruz" diyor. ■

2020'nin sonuna doğru yeni Siegwark NC 270 baskı mürekkepleri, Frosch Senses markalı krem sabun için ilk dik duran poşetin seri üretiminde kullanılacak.

Yenilikçi Memjet teknolojisini etiket baskısı ile buluşturan,

VP700 renkli etiket yazıcı

yatırım maliyetini kısa sürede amorti eden profesyonel bir etiket yazıcısıdır.



Memjet termal mürekkep püskürtme teknolojisi ile donatılmış olan VP700 ile dakikada 18 metreye varan hızlarda mükemmel renklerle baskı yapmak mümkündür. (Örneğin 100 mm x 150 mm etiketlerden dakikada 100 adet)

1600 x 1600 dpi maksimum çözünürlüğü ile fotoğraf kalitesinde keskin görseller ve yüksek kaliteli barkodlar basabilirsiniz.

VP700 sayesinde sadece ürettiğiniz ürünlere yetecek kadar etiketi, üretim yaptığınız anda elde ederek etiket stoklarından, çöpe giden etiketlerden, etiket stoğu yönetiminin zahmetinden kurtulabilir ve işletmenizin dışı bağlılığını azaltabilirsiniz.

<https://youtu.be/MPhaeSyN78g>

adresinden videosunu izleyebilirsiniz.



VIP Color Europe

www.vipcoloreurope.com

info@vipcoloreurope.com



Morrisons, ödeme kasasında tüm plastik torbaları kaldıran ilk süpermarket olmayı planlıyor

İngiltere merkezli market zinciri 12 hafta boyunca sekiz mağazasında deneme yapacak, ileride ülke çapında uygulama planlanıyor. Ödeme noktasında, kâğıt taşıma torbaları sunulacak.



Morrisons, sekiz mağazada yapılan bir deneme tutulursa, dayanıklı plastik poşetleri kasalarından çıkarmayı planlıyor.

Tek kullanımlık 5p (peni, İngiliz kuruşu) taşıma poşetleri 2018'de çoğu büyük süpermarkette kaldırıldı, ancak müşteriler hâlâ daha güçlü ve daha kalın olan dayanıklı poşet satın alıyor. Bazı durumlarda, çöpe atılmadan önce bir kez kullanıldıklarına dair kanıt var.

Bu nedenle Morrisons, tüm dayanıklı plastik poşetleri kasalardan çıkarmayı planlıyor ve 17 Ağustos'tan itibaren 8 mağazasında büyük yeniden kullanılabilir kâğıt poşetler sunuyor.

Tüm Morrisons mağazalarında standart dayanıklı, birden çok kez kullanılan plastik poşetlerin kaldırılması 90 milyon poşet tasarrufu sağlayacak ve yılda 3.510 ton plastiği ortadan kaldıracak.

Morrisons, geçen yılın başında 494 mağazasının tümünde kasalarda kâğıt taşıma torbaları sunan ilk süpermarket oldu. O zamandan beri üçte biri plastikten kâğıt poşetlere geçiş yapan müşterileriyle popüler olduklarını kanıtladılar.

Morrisons İcra Kurulu Başkanı David Potts şunları söylüyor: "Müşterilerin yaşamları boyunca kullandıkları plastik miktarını azaltmak ve çevreyi korumak istediklerinden plastik taşıma poşetleri kullanmayı bırakmaya hazır olduklarına

inanıyoruz. Birçoğunun yeniden kullanılabilir poşetleri depoya geri götürdüğünü biliyoruz. Sağlam, kullanışlı ve yeniden kullanılabilir bir alternatif olan kâğıt poşetlere sahibiz."

Süpermarket, ülke genelinde plastik poşetlerin kaldırılmasına karar vermeden önce müşterileri dinleyecek.

Morrisons kâğıt torbaları, dayanıklı standart bir plastik torbaya benzer tutacaklara sahip ve 16 kg'a kadar (13 şişe şaraba eşdeğer) ağırlıkları taşıyacak kadar güçlü. Çantalar %100 PEFC onaylı yani sorumlu bir şekilde yönetilen ormanlardan elde ediliyorlar ve Galler'de eco-güçlü bir tesiste üretiliyorlar. "Yeniden Kullanılabilir Kâğıt Torba" etiketli torbalar yeniden kullanılabilir ve kolayca geri dönüştürülebilirler.

2019'da kâğıt taşıma poşetlerinin piyasaya sürülmesi, Morrisons'ın 5p^(*) plastik taşıma poşetlerini 2018'in başlarında kaldırmasının ardından geldi. Geçen yıl Morrisons, 9.000 ton plastiği çıkarıp geri dönüştürülebilir hale getirdi. Süpermarket, 2017 yılına göre 2025 yılına kadar %50 plastik azaltma hedefine ulaşma yolunda ilerliyor. ■

(*) 5 p. Türk lirası olarak yaklaşık 47 kuruş civarında, 1 pound ise 9.5 TL civarında (kurlar değişebilir). Biz dayanıklı poşetler için market kasalarında 25 kuruş ödüyoruz.



Nestlé sürdürülebilir ambalaj dönüşümünü yoğunlaştırıyor

Yeni eylemler, israfsız bir geleceği şekillendirmede ilerlemeyi ortaya koyuyor.

Nestlé, 2025 yılına kadar ambalajının %100'ünü geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir hale getirmek ve aynı dönemde işlenmemiş plastik kullanımını üçte bir azaltmak için çalışmalarını yoğunlaştırıyor. Şirket, 7 Eylül'de ABD'de gıda sınıfı geri dönüştürülmüş plastikleri artırmak için 30 milyon ABD Doları tutarında bir yatırım, Şili'deki evcil hayvan maması için yeniden doldurulabilir bir sistem ve Fransa'da Maggi bulyon küpleri için türünün ilk örneği olan geri dönüştürülebilir kâğıt ambalajları içeren bir dizi yeni girişimi duyurdu. Nestlé ambalajlarının yüzde seksen yedisi halihazırda geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir.

Nestlé Sürdürülebilir Ambalaj Küresel Başkanı Veronique Cremades-Mathis, "Atık içermeyen bir geleceğe doğru dönüş-türücü yolculuğumuzda adımlar attık, ancak yapacak daha çok işimiz olduğunu biliyoruz. Dünyanın en büyük yiyecek ve içecek şirketi olarak, faaliyet gösterdiğimiz her yerde ambalaj atığı sorununu çözmek için kendi boyutumuzu ve ölçeğimizi işe koşturuyoruz."

COVID-19 daha fazla zorluk arz etse de, şirketin sürdürülebilir ambalaj taahhüdü aynı kalıyor. Nestlé, Ocak 2019'da başlattığı üç aşamalı yaklaşımla plastik kirliliği sorununun çözülmesine yardımcı olma konusunda öncü bir rol oynamaya devam ediyor:

1. Yeni ambalaj geliştirme

- Çeşitli formatlarda kâğıt paketlemeye geçiş. Örneğin, popüler bir çikolatalı şekerleme ürünü olan Smarties İngiltere'de geri dönüştürülebilir bir kâğıt sargıda.
- Gerber ve Piltti bebek maması, geri dönüşüm değerini artırmak için tasarlanmış, türünün ilk örneği, tek malzemeli bir poşet kullanıyor.
- Nespresso, döngüsellğe doğru atılan önemli bir adım olan %80 geri dönüştürülmüş alüminyumdan yapılmış yeni kapsülleri tanıttı.
- Nestlé'nin su işi, ABD'deki durgun su portföyünde 2019'dan beri kullanılan rPET miktarını ikiye katlayarak %16,5'e çıkardı.

2. İsrafsız bir geleceği şekillendirmek

- Ağustos 2020'de Nestlé Filipinler plastik nötralliteye ulaştı. Bu, Nestlé'nin satılan ürünlerde bulunan eş değer miktarda plastiği toplayıp birlikte işlediği ve plastiğin çöplüklere ve okyanuslara daha fazla akışını engellediği anlamına geliyor.
- Project STOP ile birlikte Nestlé, sürdürülebilir bir atık yönetimi sistemi oluşturuyor ve Endonezya'daki okyanus plastik kirliliğinin azaltılmasına yardımcı oluyor.
- Nestlé, Avustralya'da yumuşak plastikleri toplamak, sınıflan-



dırmak ve işlemek için bir deneme başlattı.

- Nestlé, Petcare ve çözünür kahve ürünleri için yeniden kullanılabilir ve yeniden doldurulabilir seçenekleri, örneğin İsviçre'deki genç teknoloji şirketi MIWA ile iş birliği yaparak genişletiyor.
- Nestlé, uygun fiyatlı ve etkili zorunlu Uzatılmış Üretici Sorumluluğu programlarının tasarlanması ve uygulanmasını savunuyor. Şirketin plastik kullanımının %50'sini oluşturan ve şirketin geri dönüşüm oranlarını ve atık yönetimi altyapısını destekleyeceği 20 ülke belirlendi.

3. Yeni davranışları teşvik etme

Nestlé, davranış değişikliğini hızlandırmak ve şirketin ambalaj hedeflerine ulaşmasına yardımcı olmak için 290 binden fazla çalışanı için sürdürülebilir bir ambalaj eğitim ve öğretim programı başlatıyor. Firma ayrıca değişik ülkelerde ve değişik platformlarda değişim kampanyaları başlattı. (İtalya, Almanya, Meksika, Şili, İsviçre ve Fransa)

Ayrıca şirket, 30 Eylül'de başlayacak olan Nestlé Paylaşılan Değer Yaratma Ödülü ile yenilikçi çözümleri belirlemeye ve desteklemeye çalıştığını duyurdu. Kâr amacı gütmeyen kuruluş Ashoka ile ortaklaşa, Nestlé CSV Ödülü, alternatif dağıtım sistemleri ve plastik atıklarla mücadele için temel çözümler gibi alanlardaki sistem değişikliği yenilikleri için hibe olarak 250 bin İsviçre Frankı verecek.

Yeni, daha çevre dostu ambalaj malzemelerinin geliştirilmesi ve test edilmesi, Nestlé Ambalaj Bilimleri Enstitüsü tarafından yürütülüyor. Enstitü, yeni malzemelerin güvenliğini ve uygulanabilirliğini sağlamak için son teknoloji ambalaj araştırmaları yapan yaklaşık 50 bilim adamına sahip. Araştırma sonuçları arasında yeni yeniden doldurulabilir veya yeniden kullanılabilir sistemler, basitleştirilmiş malzemeler, yüksek performanslı bariyer kâğıtları ve Nestlé'nin ambalajına daha fazla geri dönüştürülmüş içeriğin getirilmesi yer alıyor. ■

Etiket sonlandırma sistemleri

Cem YILMAZ / Matset A.Ş. Etiket ve Ambalaj Satış Temsilcisi



Matset olarak HP Indigo ve Lombardi flekso baskı makinelerinin Türkiye temsilciliğinin yanında ABG ve Rhyguan gibi sonlandırma makinelerinin de temsilciliğini yapıyoruz

Etiket sektörü ülkemizde ve globalde sağlıklı bir yükseliş ivmesi ile büyümesini sürdürüyor. Dünya genelinde yaklaşık 64 milyar dolar hacme sahip etiket sektörü, uzmanlık alanlarına göre de çeşitlilik gösteriyor. Toplam hacim içerisinde bu çeşitliliğin payları ise şöyledir: %54 kendinden yapışkanlı etiketler, %23 yapışkansız etiketler, %19 Sleeve baskı, %4 IML ve diğerleri.

Dijital baskı sistemlerinin de gelişmesi ve sektör genelinde rağbet görmesi sebebi ile hızlı üretim süreci üreticileri rahatlatan bir faktör olmuştur. Ancak hızlı baskı, hızlı bir sonlandırma parkuru da gerektirdiği için baskı sonrası sistemlerinin önemi artmıştır. Dünya genelinde sadece HP Indigo 6000 serisi etiket makinelerinin 2300'den fazla kurulum gerçekleştirdiği düşünüldüğünde bu makinelerde baskısı yapılan işlerin sonlandırma işlemleri için de 2300'den fazla sonlandırma makinelerinin kurulduğu düşünülebilir.

Bu çeşitlilik baskı süreçlerinde farklı teknikler, makineler ve uzmanlık bilgisi istediği gibi baskı sonrası uygulamaları da çeşitlilik göstermektedir. Sleeve baskı, IML baskı gibi etiketlerin baskı sonrası işlemleri için kullanılan makineler farklı konfigürasyonlara sahiptir. Baskı tarafında minimum fire ne kadar önemliyse baskı sonrası sistemlerde de fireyi minimuma indirmek büyük önem arz etmektedir.

ABG, 60 yıldır sonlandırma alanında çözümler üreten en büyük üreticilerdendir

Baskı sonrası sistemlerde Türkiye temsilciliğini yaptığımız ABG, Rhyguan gibi globalde tanınan markaların makinelerine baktığımızda basacağınız etiketlerin özelliğine göre birbirinden çok farklı, her biri basılacak işe göre dizayn edilmiş makineleri görebilirsiniz. Temsilciliğini yaptığımız bir diğer firma olan Lombardi Flekso Sistemleri de baskı sonrası için Digistar isimli bir çözüm sunmaktadır.

Baskı sonrasında kesim işlemi genellikle tek

işlem değildir. Baskı üstü lak atma, full rotary ve semi-rotary bıçak sistemleri ile kesim vb. işlemleri tek bir makinede yapabilmek üreticilere büyük bir avantaj sağlamaktadır. Bu sebeple baskı makinelerinin yanı sıra baskı sonrası sistemler de kendilerini her geçen gün geliştirmektedir.

Sonlandırma çözümlerini seçerken hızlı hazırlanması, kolay kullanımı, hızı, otomatikleştirilmiş olması, esnekliği ve güvenilirliği en büyük kriterlerdir. Bunun yanında teknik servis hizmetleri de özellikle Covid sonrası ekstra önem kazanmıştır. Seyahat yasaklarının yaşandığı günümüzde yurt dışından acil bir şekilde teknik ekiplerin ülkemize gelmesi bazı durumlarda pek olası olmayabilir. Matset olarak tecrübeli teknik servisimiz ile temsilciliğini yaptığımız tüm sistemler için teknik servis hizmetini hızlı bir şekilde müşterilerimize sunmaktayız.

Sonlandırma alanında dünyanın en önde gelen markalarından İngiliz ABG (AB Graphics) özellikle esnek ambalaj ve etiket sonlandırma alanında mükemmel çözümler sunar ve ülkemizde de bir çok makinesi bulunan İspanyol Enprom'u bünyesine katarak sektöre sunduğu ürün çeşitliliğini arttırmıştır. Enprom özellikle sleeve sonlandırma ve esnek ambalaj sonlandırma işlemlerinde uzmanlığı olan bir firmadır. ABG bu sayede sektörde büyüyen sleeve ve esnek ambalaj için portföyünü güçlendirmiş oldu.

Dünya genelinde bir çok distribütör ile çalışan ve 11 binin üzerinde kurulum gerçekleştiren ABG, 60 yıldır sonlandırma alanında çözümler üreten en büyük üreticilerdendir. Son yıllarda sektörde önemli bir rol alan dijital baskı sistemlerine özel çözümleri üzerinde uzmanlaşmıştır. Dijital baskı sistemlerinde basılan işleri sonlandırmada uzmanlaşmaları, dijital baskı sistemlerinin sektörde her geçen gün daha da büyümesi ve sonlandırma sistemlerine duyulan ihtiyaçların artması ile ilgilidir.

Sonlandırma sistemlerinin günümüzde en önemli özelliklerinden biri daha önce de bahsettiğim gibi hızlı cevap verebilme yetenekleridir. Örneğin ABG Digicon Series 3, dijital baskı sistemlerinde baskısı yapılan işlerin sonlandırması için özel olarak üretilen makinelerdir. Bu sebeple geliştirilmiş opsiyonları sayesinde üreticilerin ihtiyaçlarına cevap verebilmeyi amaç edinmiştir. Örneğin FAST TRACK özelliği sayesinde semi-rotary olarak kesim işlemi dakikada 150 metre hız ile yapabilmektedir. Otomatik değiştirilen bıçaklar, otomatik değiştirilen bobinler sayesinde sonlandırmada hızını maksimuma çıkaran ABG



Rhyguan
WON 330-450-520 Sarıcı
ve
Kalıp kesme çözümleri-
KISS330SD -KISS420SD

her geçen gün üreticilerin ihtiyaçlarına daha mükemmel cevaplar vermeye devam etmektedir.

Her üretici için spesifik sistemler de sunabilen ABG, modüler yapısı sayesinde üreticilerin işlerini geliştirmek için gerekli olan tüm çözümleri üreticiler ile buluşturmaktadır. Kurulum yapıldıktan sonra üreticilerin ihtiyaçları değişebilir ve bazı opsiyonlar sistemlerine eklenerek bu ihtiyaçları karşılayabilmek önem arz etmektedir. ABG modüler yapısı sayesinde üreticinin ihtiyaçlarına yönelik eklemeler yapabilir ve bu esneklik üreticilere büyük bir avantaj sağlamaktadır.

Etiket ve esnek ambalaj sektöründe baskı sistemlerinin yeniliklerinin ardına bu yenilikleri sonlandırmak için gereken sonlandırma makine-

leri de her geçen gün çözümlerini geliştirmektedir. ABG, Rhyguan gibi HP Indigo ile globalde partnerlik anlaşması olan firmalar özellikle dijital baskı sistemlerinin sonlandırma ihtiyaçlarının yanında konvansiyonel sistemler için de çözümler sunmaktadır. Bu çözümler özellikle esnek ambalaj ve etiketler üzerine yoğunlaşmıştır ve sektörün ihtiyaçlarına göre gelişimlerini sürdürmektedir.

Matset olarak HP Indigo ve Lombardi flekso baskı makinelerinin Türkiye temsilciliğinin yanında ABG ve Rhyguan gibi sonlandırma makinelerinin de temsilciliğini yapıyoruz ve bu sayede üreticilere baştan sona bir çözüm sunabiliyoruz. Kırk yıllık sektör tecrübesi ile etiket ve esnek ambalaj alanında ülkemize tüm çözümleri sunarak üreticilerin yanında olmaya devam edeceğiz. ■

Share & Approve için Esko'ya EFIA 2020 Ödülü

Küresel ambalaj, etiket ve geniş format sektörleri için entegre yazılım ve donanım çözümleriyle tanınan Esko, Eylül ortasında açıklanan European Flexographic Industry Association (EFIA) 2020 Ödülleri kapsamında Share & Approval aracı için ilk kez Bronz Ödül kazandı. Esko, 2019 yılında dünya çapında piyasaya sürülen yeni ve benzersiz onay aracı Share & Approve ile Teknik İnovasyon - Tedarikçi kategorisinde ödül aldı. Yenilikçi yazılım, Esko bulut mimarisinde bir hizmet olarak çalışıyor ve kullanıcının ambalaj ve etiket işlerini 2D ve hiper gerçekçi 3D olarak yüklemesine, paylaşmasına, açıklama eklemesine ve onaylamasına olanak tanıyor.

Esko Ürün Müdürü Paul Land, “Bu son derece rekabetçi kategoride jüri tarafından takdir edilmekten heyecan duyuyoruz” diyor ve ekliyor: “Onayları güvence altına almak kafa karıştırıcı bir süreç olabilir ve üretimde gecikmelere neden olabilir, bu nedenle Share & Approve'u özellikle günümüzün yüksek hızı ve çoğu zaman baskı altında olan iş ortamı için geliştirdik. Onaylayanlar için 2D tasarımlarını bitirdikten sonra zihninde canlandırmak genellikle zordur ve aynı zamanda projeyi etkileyen önemli zaman gecikmeleri olmadan bir işle ilgili birden fazla paydaştan geri bildirim toplamak ve yorumlamak için kolay bir yol yoktur.”

Esko Share & Approve yazılım çözümü, kullanıcıların paketle-



rini 2D ve 3D olarak gerçekçi bir şekilde görselleştirmelerine ve tek, merkezi bir çevrim içi araçta geri bildirimle dosyaya açıklama eklemelerine olanak tanıyor. Bu yeni netlik, onay yineleme miktarını azaltıyor ve işi tamamlamak için gereken süreyi kısaltarak, markaların ve tedarik zincirlerinin daha verimli çalışmasını ve pazara sunma süresini kısaltmasını sağlıyor. Yazılım, yalnızca dört tıklamayla yükleme ve kurulum sağlayan süper kolay bir kullanıcı arayüzüne sahip ve ölçümler, derin yakınlaştırmalar ve ayırıcı görüntüleme ile barkod ve braille okuma için bir dizi benzersiz ambalaj inceleme aracı içeriyor. ■

ABG Digicon Series 3



Finish first (Sonlandırma önceliktir)

Turgut KARCI / Elektroser A.Ş. Üretim Makineleri İş Geliştirme Müdürü



Elektroser'in Türkiye Temsilciliği'ni yürüttüğü Rotocontrol firması, etiket sonlandırmada geniş ürün yelpazesi ile hizmet vermektedir. Ambalaj ve etikette baskısı yapılan bobin malzemelerin istenilen şekilde sonlandırılmasına yönelik üst düzey kalite ve verimlilikte makine - ekipman ürünlere sahiptir. Almanya Hamburg'da yerleşik firma, sektörde alanlarında uzman diğer firmalarla da iş birliğine girebilmektedir. Bu sayede etiket üreticileri, hedeflenen üst düzey kalitede sonlandırılmış ürünleri kullanıcılarına sunabilmektedir.

Etiket sonlandırmada geniş ürün yelpazesi ve modülerliği ile Rotocontrol firmasının ürünleri her ihtiyaca hitap etmektedir. Rotocontrol firması aynı zamanda bir mühendislik firması olması sebebiyle üretici firmanın talebi doğrultusunda özel sonlandırma makineleri de üretebilmektedir. Bu sayede etiket üretici - converting firmaları için Elektroser, SCREEN dijital baskı ve Rotocontrol sonlandırmada tek bir çözüm noktası olarak hizmet vermektedir.

Rotocontrol ürün grupları

Rotocontrol firmasının ürün grupları:

- RSP-V ve RSP-H-Özellikle ilaç sektörü için kullanılan yatay ve dikey kalite kontrol sistemleri
- RSC-Kalite kontrol, dilimleme ve sarma makineleri
- DT-Dijital baskı sonlandırma hattı
- FC-Hızlı değişen 4 milli döner Turret sarıcı
- BL-Booklet tipi kitapçık ve ECL etiket sonlandırma hattı
- RSD-rotatif kesim, sonlandırma, dilimleme, sarma hattı
- RCF-Boş etiket, çok katmanlı etiket, blister

folyo, RFID akıllı bilet/etiket ve daha fazla özel uygulamalar için

Bu modüler makineler sayesinde turret sarım, kameralı hassas yatay veya dikey kalite kontrol, dilimleme, ayıklama, semi rotary, full rotary ve dijital kesim, booklet ekleme, flekso, serigraf, laminasyon, folyo, yıldız, vernik ve lak uygulamaları gerçekleştirilmektedir.

Sistemin özelliğine göre 340, 440, 540 and 670 mm enlerinde çalışabilmektedir.

Sistemlerin modüler olması hem istenilen konfigürasyonların yapılabilmesine hem de daha sonra belirli şekillerde 'upgrade' edilmesine 'kolaylıkla' olanak tanır.

Bu konfigürasyonlar aynı zamanda hem SCREEN gibi dijital baskı hem de analog baskı sistemlerine uyumludur. Dolayısıyla hem dijital hem analog uygulamalarını tek elden gerçekleştirmek mümkün olmaktadır.

Son dönemde firmanın ürün gamına yeni bir seri olarak eklenen ECOLINE serisi, kompakt yapıdadır ve daha düşük yatırım maliyeti önerir. ECOLINE serisi, dört ürün grubuna sahiptir.

- RDF-UV Flekso ünitesi/leri, laminasyon+soğuk yıldız, semi/full yaprak bıçak kesim, dilimleme, çift sarıcı
- RSI-Dikey kalite kontrol ve dilimleme, istenen tip kamera eklenebilir
- RSH-Yatay kalite kontrol ve dilimleme, istenen tip kamera eklenebilir
- RDS-semi/full yaprak bıçak kesim, dilimleme, talebe göre kamera eklenebilir ■

<https://www.rotocontrol.com/en/>

<http://www.elektroser.com/urunler.php?mk=12>



Fujifilm Acuity Ultra yatırımı ile yüksek kaliteli sonuçlar

Alman şirketi Fokina, Acuity Ultra'nın sürekli değişen pazar için geleceğe yönelik bir çözüm sunarken, hızının ve çok yönlülüğünün operasyonlar için gerekliliğini vurguluyor.

Almanya'nın önde gelen geniş formatlı fotoğraf baskısı, serigrafisi, dijital ve tekstil baskı firmalarından biri olan Fokina GmbH, satış noktası, perakende, kamu tesisleri ve fuar stantları dahil olmak üzere bir dizi sektör için tam hizmet sağlayıcı. Stuttgart'ın hemen kuzeyindeki Eppingen kasabasında bulunan şirketin 30 yılı aşkın gururlu bir geçmişi var. Yenilikçiliği, dinamizmi, yüksek esnekliği ve güvenilirliği, kuruluşundan bu yana şirketin şekillenmesine yardımcı olmuş. Yıllar içinde Fokina, ünlü olduğu yüksek kaliteli ürünleri üretmek için çok çeşitli bir baskı ve üretim makineleri portföyü oluşturmuş. Ve özellikle bir kurulum, kalite standartlarını daha da yükseltmeye yardımcı oluyor: Fujifilm'in Mart 2020'de kurulan süper geniş 5 m Acuity Ultra baskı makinesi.

Fokina CEO'su Sven Breiter, şöyle diyor: "Yüksek teknoloji makinelere, kalifiye çalışanlara ve akıllı yönetim sistemlerine yaptığımız yatırımlar, bir işletme olarak başarımız için çok önemli. Almanya, AB ve dünyanın dört bir yanından şirketlere ürünlerimiz tedarik ediliyor, bu nedenle son derece verimli olmak ve müşteri önceliklerimizin en üstüne koymak sloganımız."

Fokina'nın yüksek kaliteli afişleri, kumaşları ve duvar kâğıtları şirketin en popüler ürünlerinden bazıları. Sven, 2018'de talebin arttığını fark ettiğinde, bu gereksinimleri karşılamak ve şirketin müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayabilmelerini sağlamak için daha fazla baskı ekipmanı eklemenin gerekeceğini biliyordu. O zaman Fujifilm'in Acuity Ultra'sı ile tanıştı ve asla arkasına bakmadı. Sven, "Acuity Ultra'yı ilk olarak 2018'de bir fuarda gördük" diyor ve şöyle devam ediyor. "Baskı kalitesinden ve hızından hemen etkilendik, bu nedenle etkinlikten sonra Fujifilm ile iletişimimizi sürdürdük. Acuity Ultra'yı ilk elden gördüğümüz Brüksel'deki Gelişmiş Baskı Teknolojisi Merkezini ziyaret ettik. Baskı kalitesine bizzat şahit olduğumuzda, halihazırda etkileyici olan üretim portföyümüze eklenecek doğru makine olduğuna dair ilk görüşümüzü teyit ettik."

Kendisi ve ekibi için Acuity Ultra'nın, Fokina'ya çok iyi uyduğunu belirten Swen, bu uyumu şöyle anlatıyor: "Acuity Ultra ile çalışan ekip ürettiği kaliteden ve yüksek hızından çok etkileniyor."



Aynı zamanda inanılmaz derecede çok yönlü, mürekkep tüketimi düşük ve 5 m genişliği bize, aksi takdirde elde edemeyeceğimiz yeni iş fırsatları sağladı. Sunduğu yüksek kalite ve üretkenliğin birleşimi olağanüstü.

Her zaman kendimizi geleceğe hazırlamaya çalışan bir aile şirketiyiz. Baskı pazarı oldukça rekabetçi ve Fokina'da her zaman en iyi ürünleri en uygun fiyatlarla sunmak isteriz; Acuity Ultra bunu yapmamıza izin veriyor. Buradaki diğer baskı ekipmanımıza mükemmel bir şekilde uyuyor ve işimizin kalbi haline geldi."

Sven ayrıca Fujifilm ekibine büyük övgüde bulunuyor: "Fujifilm'in satış ve destek personeli ilk günden beri mükemmeldi. Çok bilgililer ve bizimle konuşmak için her zaman hazır. Kendimizi daima emin ellerde hissettik ve bu, yeni ekipman satın alırken çok önemlidir. Acuity Ultra, Fujifilm'den ilk satın aldığımız üründü ve son olmayacağını öngörüyoruz."

Fujifilm Graphic Systems Europe'da Geniş Format Mürekkep Püskürtmeli Sistemler Segment Ürün Pazarlama Müdürü Nils Gottfried, "Fokina'nın geniş format pazarında çeşitli müşterileri var; sunduğu mükemmel hizmetler ve üst düzey ürünler, yeni ve tekrar gelen müşterilerin her ikisini de çekeceği anlamına geliyor. Acuity Ultra'nın bu kadar hızlı bir şekilde bu işte bu kadar önemli bir rol üstlenmesinden çok memnunuz ve önümüzdeki yıllarda işleri gelişip büyürken Fokina ile çalışmayı dört gözle bekliyoruz." ■



Mimaki Europe ve BOFA International piyasaya sundu;

BOFA Air Purifier Unit yeni hava temizleme ünitesi

Mimaki'nin SWJ-320EA solvent yazıcı için geliştirilmiş cihaz, baskı makinesinin bulunduğu mekanda üretim sırasında yayılan uçucu organik bileşikleri ortamdaki çekiyor.



Mimaki Europe ve taşınabilir duman emme teknolojisi uzmanı BOFA International, 26 Ağustos'ta yeni hava temizleme ünitesi BOFA Air Purifier Unit'in piyasaya çıktığını duyurdu. Mart 2020'de piyasaya sürülen ürün, Mimaki'nin en uygun maliyetli ancak yüksek performanslı yazıcılarından biri olan 3,2 m genişliğindeki SWJ-320EA solvent yazıcı için geliştirilmiş. Cihaz, baskı makinesinin bulunduğu mekanda daha temiz ve daha hoş bir çalışma ortamı sağlamak için üretim sırasında yayılan VOC'leri (Uçucu Organik Bileşikler) ortamdaki çekiyor.

BOFA'nın Ar-Ge ekibi, yeni BOFA Hava Temizleme Ünitesini geliştirmek için, denenmiş ve test edilmiş PrintPRO Universal çıkarıcılarından ikisinden yararlanmış. BOFA, bu uzmanlıktan yararlanarak, medyadan 5 mm kesintisiz aralıkla, doğrudan Mimaki SWJ-320EA yazıcıya takılan 4 metre uzunluğundaki yeni birimi yaratmış. Cihaz dumanı uzunluğu boyunca etkili bir şekilde çekiyor, filtreliyor ve ardından temiz havayı ortama geri veriyor.

Cihazla birlikte kullanılan yazıcıdan çıkan VOC seviyesinin 250 ppm gibi yüksek seviyelerden 1.8 ppm'ye kadar düştüğü kapsamlı testlerle

doğrulanmış. BOFA Hava Temizleme Ünitesi ayrıca istenmeyen kokuları en aza indiriyor ve kullanıcı tarafından değiştirilebilir HEPA / gaz filtreleri içeriyor.

2019'da piyasaya sürülen SWJ-320EA, üretkenliği ve baskı kalitesini düşük işletme maliyetleri ve ilk maliyetle birleştirerek süper geniş ve geniş formatlı baskı için uygun maliyetli bir çözüm sunuyor. Opsiyonel BOFA Hava Temizleme Ünitesi artık Mimaki'nin ortak ağı üzerinden ticari olarak temin edilebiliyor. Bu rekabetçi sistem POS malzemeleri, afişler ve reklam panoları, teşhir ortamları, yön ve zemin grafikleri dahil çok çeşitli geniş format iç ve dış mekân uygulamalarının üretimi için daha temiz bir baskı tesisinin bir parçası olarak kullanılabilir.

Mimaki Europe Kıdemli Ürün Müdürü Bert Benckhuysen, "BOFA, taşınabilir duman emme teknolojisinde pazar lideri ve uzmanlıkları, en yeni solvent yazıcımızı destekleyen bir çözüm geliştirirken paha biçilmez olduğunu kanıtladı. Bu başarılı iş birliğinin bir sonucu olarak, bir BOFA Hava Temizleme Ünitesi ile SWJ-320EA'ya yatırım yapmanın 'ticari faydaları', kullanıcı organizasyonunun, üretim hattı ve üretim katından ürün kalitesi ve kârlılığa kadar tüm alanlarını kapsıyor, müşterilerimize önemli bir rekabet avantajı veriyor."

Bir SWJ-320EA kurmak isteyen tabela ve teşhir baskıcıları, bu sistemle elde edilebilen baskı kalitesini ilk elden değerlendirmek için Mimaki Europe web sitesinden bir baskı numune kiti sipariş edebilecekler. Daha ayrıntılı bilgi arayanlar, bu çözüme ve sağladığı iş fırsatlarına derinlemesine bir bakış için 24 Eylül'de Mimaki Europe ve BOFA'ya çevrimiçi olarak katılmak için www.mimakieurope.com/webinars'ı tıklayabilirler. ■



oneECG Genişletilmiş Renk Gamı gravür teknolojisi ile

BOBST esnek ambalaj için gravür baskıyı dijital dünyaya taşıyor

Gravür, çok hızlı bir dönüşüme uğrayan diğer baskı yöntemlerine kıyasla nispeten daha seyrek konuşulan bir baskı işlemi. Bununla birlikte, hızlı tüketim ürünleri sektörünün talepleri de gravür baskıya aynı ölçüde baskı yapıyor: giderek daha kısa vadeli üretim ve pazara sunma süresi, ambalajın özelleştirilmesi, ambalaj malzemelerinin geri dönüştürülmeye hazır olması ve küresel marka renk tutarlılığı ihtiyacı.

BOBST İtalya'da, BOBST'un gravür baskı, laminasyon ve kaplama teknolojileri için Mükemmeliyet Merkezi'nde Gravür Ürün Hattı Müdürü Jonathan Giubilato, "Gravür, son derece yüksek hızlarda ve düşük maliyetlerde benzersiz bir göz alıcı raf albenisi ile ince baskı ve inanılmaz keskin tanımlı grafikler oluşturma konusundaki benzersiz yeteneği nedeniyle, ambalaj için hâlâ en saygın baskı süreci" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Bununla birlikte, gravürün orta ve yüksek hacimli üretimlerden oluşan köklü konfor bölgesinden çıkıp günümüzün tüm pazar gereksinimleri için dikkate alınacak bir baskı teknolojisi haline gelmesinin zamanı geldi."

Küresel renk tutarlılığı, marka sahiplerinin küresel ölçekte başarıyı amaçladıkları bir uygunluk, çünkü konu en sevdiği markalar olduğunda, tüketiciler renk tutarlılığının eksikliği bir ürün kalitesi sorunu olarak algılama eğilimindedirler. Bu nedenle, matbaacılar ve ambalaj dönüştürücüleri bu talep üzerine teslimat yapacak şekilde donatılmalı ve Genişletilmiş Renk Gamı (Extend Color Gamut - ECG) teknolojisinin benimsenmesi temel koşullardan biri.

Gravür baskı makineleri için oneECG, solvent bazlı ve su bazlı mürekkeplerle kullanılmak üzere geliştirilmiş, çok sayıda tedarikçiye açık ortak bir sistem. Değer zinciri boyunca oneECG ortakları, en yüksek renk kararlılığı, tekrarlanabilirlik ve tutarlılığı elde etmek için iş birliği yapıyor ve BOBST, ECG'ye hazır baskı makinelerinde sonuçların kalitesini garanti etmek için sertifikalandırılmış.

Gravürde ECG baskının benimsenmesi, renk tutarlılığı ve baskı işi kalitesinin%100 tekrarlanabilirliğine ek olarak birçok ek avantaj sağlayabilir.



Bu faydalar şunları içeriyor:

- Daha etkili iş hazırlığı, güvenilir renk profili etkinlikleri çevrim dışı ve değişkenlerin makinede kontrol altında tutulması
- İş değişimlerinde baskı ünitelerinde renk değiştirmeye gerek olmadığından mürekkep ve zamandan tasarruf. ECG sabit palet renkleri her zaman makinede kalıyor.
- Pazara sunma süresinin büyük ölçüde azaltılmasıyla daha kısa baskı süreleri için bile baskı çevrimlerinde gelişmiş çeviklik
- Bir dizi iş çeşidinde aynı gravür baskı silindirlerini paylaşma imkânı
- Stokta daha az silindir ve Pantone rengi
- Temizlenecek parçaların azaltılması, operatör zamanından ve malzeme maliyetlerinden tasarruf sağlıyor
- Kurulu gravür baskı makinelerinde güçlendirilebilen teknoloji

Jonathan, "Gravür baskı teknolojisinin ambalaj endüstrisinin devam eden dönüşümünün aktif bir parçası olma zamanı geldi" diyor ve ekliyor: "Yoğun Ar-Ge yatırımları ve baskı denemelerinin ardından olağanüstü sonuçlar elde ettik ve gravürdeki ECG'nin esnek ambalaj baskısında bir sonraki büyük sıçramayı temsil ettiğine şüphe yok. Gravür dönüştürücüleri için sektörün bir sonraki önemli değişim adımını benimsemek ve gravür operasyonları için en iyi geleceği sağlamak için heyecan verici bir fırsat var. Anahtar teslimi bir endüstri ortağı olarak BOBST, geçiş yapmalarını desteklemek için her şeye sahip." ■



Mediahaus Grubunun Yönetici Ortağı Jan Hendrik Walfort, geçtiğimiz yıl yeni ambalaj baskı çözümlerine toplam 4,5 milyon avro yatırım yaptı. Mediahaus, neredeyse sadece karton ambalaj baskısına odaklanıyor.



Heidelberg yatırımları ile atak yapan Mediahaus Group Yönetici Ortağı Jan Hendrik Walfort:

“Sistemle ilgiliyiz ve satışları fiilen yüzde beş artırmayı başardık”

- Mediahaus Ahaus toplam 4.5 milyon avroluk komple bir pakete yatırım yaptı
- Yeni Speedmaster XL 106 2020 nesli akıllı asistan sistemleri ve yönlendirmeli baskı ile performansta çift haneli artış sağlıyor
- Hycolor Pro'nun saha testi müşterisi, bunu nemlendirme ünitesi optimizasyonunda bir kuantum sıçraması olarak nitelendiriyor; Mediahaus'ta kağıt firelerinde önceki baskı makinesine kıyasla yüzde 50 azalma var
- 1,6 mm kalınlığa kadar baskı altı tabakayı işleme yeteneği, geniş bir iş yelpazesi sağlıyor

Almanya'nın Münsterland bölgesinin sunabileceği çok şey var: Orada bulunan BT şirketlerinin yoğunluğu nedeniyle, Almanya'nın Silikon Vadisi' olarak anılıyor. E-ticaret hizmetleri sunan ve bir ambalaj baskı atölyesi işleten Mediahaus şirketinin merkezi Ahaus'tadır. Bu yılın Ocak ayında, Heidelberger Druckmaschinen AG'den (Heidelberg) bir Speedmaster XL 106-6 + L 2020 nesli kuran ilk ambalaj matbaası oldu. Bu makine bir Speedmaster CD 102-5 + L'nin yerini aldı. Mediahaus ayrıca yeni dijital kontrollü nemlendirme ünitesi Hycolor Pro ile nemlendirme optimizasyonunu sahada test ediyor. “Yeni makine, performansta şimdiden çift haneli bir gelişme sağladı; performansından, kullanılabilirliğinden, yüksek kalitesinden ve operatörleri desteklemek için tasarlanmış yeni Speedmaster İşletim Sisteminden etkilendik” diyor, Mediahaus Group Yönetici Ortağı Jan Hendrik Walfort.

Mediahaus, geçen yılın sonlarında yeni ambalaj baskı çözümlerine toplam 4,5 milyon avro yatırım yaptı ve aslan payı baskıya gitti. Ancak Mart 2020'de karantina gerçekleştiğinde dünya değişti. “Karton ambalaj baskısı, şu anda neredeyse tüm çalışmalarımızı oluşturuyor ve yeni baskı makinesi, koronavirüs salgınına atlatmamıza gerçekten yardımcı oldu. Sistemle ilgiliyiz ve satışları yüzde beş artırmayı başardık” diye açıklıyor bu süreci Jan Hendrik Walfort. Özellikle gıda ticaretinden ve indirimlerden gelen müşteriler için karantina, işlerinin bir patlama zamanıydı. Şirketin müşterilerinin büyük bir kısmı, işlerin yeniden toparlanmaya başladığı yüksek fiyatlı mobilya ticaretinden geliyor. Mediahaus'un belirleyici bir özelliği sunduğu geniş uygulama yelpazesi. Müşterilerinin pek çoğu, e-ticaret ve baskı hizmetlerinden elde edilen sinerjiden yararlanıyor ve bu da Mediahaus'a güçlü müşteri tutma yoluyla rekabet avantajları getiriyor.

Yeni Speedmaster, performansta çift haneli iyileşme sağlıyor

Speedmaster XL 106 2020 üretimi, yapay zekâ ve otomasyon alanlarında en yeni, inovatif çözümleri uyguluyor. Özellikle ambalaj baskısında yer alan şirketler, azalan çalışma süreleri ve kısa teslimat süreleri nedeniyle yeni zorluklarla karşı karşıya. Yeni baskı makinesi, süreçleri optimize ederek ve otomasyondaki boşlukları kapatarak burada yardımcı oluyor. “Speedmaster XL 106, genel konseptimize uyuyor. Kendimizi sadece bir matbaacı olarak görmüyoruz, kendimizi müşterilere en yeni makinelerle en iyi çözümleri sunan bir süreç tedarikçisi olarak görüyoruz” diye açıklıyor bunu Jan Hendrik Walfort.

Baskı makinesi, Mediahaus'un ihtiyaçlarına tam olarak uyarlanmış. Örneğin, 1. ve 6. baskı ünitelerindeki Hycolor Multidrive mürekkep ünitesi sürücüsü, diğer baskı hazırlık işlemleriyle paralel olarak yıkanmanın yanı sıra üretim sırasında mürekkep ünitesinin yıkanmasını sağlıyor. Bu, özellikle ambalaj baskısında sıklıkla gerek duyulan spot renkler için önemli. Yükseltilmiş makine bir lojistik sistemi ile çalışıyor ve daha büyük palet yüksekliklerini işleyebiliyor. Özel bir seçenek olarak, Mediahaus'taki Speedmaster XL 106, yüksek düzeyde esneklik için 1,6 mm kalınlığa kadar olan baskı altı malzemeleri işleyebiliyor. Prinect Inpress Control 3, rengi ve register durumunu anında otomatik olarak ölçüyor, kontrol ediyor ve minimum kâğıt israfı ile en kısa baskı hazırlık sürelerini sağlıyor. Inspection Control 3 tabaka muayene sistemi, ilk tabakadan son tabakaya kadar tutarlı kalite sağlıyor. Jan Hendrik Walfort, “Bu çok önemli, çünkü sürdürülebilirlik tutkulu olduğumuz bir şey” diyor.

Hycolor Pro - yeni uzaktan ayarlanabilir nemlendirme ünitesi hedefe ulaşıyor

Çıraklığını Mediahaus'ta yapmış ve bu nedenle baskıyı sıfırdan öğrenmiş Matbaa Müdürü Marco Segeler, “Yeni baskı makinesi, baskı ustalarımızı akıllı yardım sistemleri ve yönlendirilmiş baskı



ile destekliyor” diyor ve şöyle devam ediyor: “Heidelberg, yeni Hycolor Pro ile özel bir şey yarattı. Önceki baskı makinesine kıyasla yüzde 50 daha az kâğıt firesi ve tutarlı baskı kalitesi gibi sunduğu avantajlardan tam olarak yararlanıyoruz, özellikle de bir baskı kâğıdında birden fazla tekrar söz konusu olduğunda.” Saha testi başarılı oldu ve Heidelberg servis teknisyenleri, zorlu koronavirüs zamanlarında bile her zaman hazırды. Segeler, “Bir kullanıcı grubu bile oluşturular ve yanıtlar ve yardım her zaman hızlı bir şekilde geldi ve gerekli desteği sağladılar” diyerek bunu vurguluyor.

Heidelberg, Speedmaster XL 106'nın nemlendirme ünitesini yeni Hycolor Pro ile otomatik hale getiriyor. Nemlendirme merdanesi ve dozaj merdanesi arasında nemlendirme çözeltisinin ➔

Bu yılın Ocak ayında Ahaus'taki Mediahaus, Speedmaster XL 106-6 + L 2020 nesli kuran ilk ambalaj matbaası oldu. Mediahaus ayrıca Hycolor Pro ile nemlendirme ünitesi optimizasyonunu sahada test ediyor.

Jan Hendrik Walfort (solda) ve Matbaa Müdürü Marco Segeler, yeni Speedmaster XL 106 ve Hycolor Pro'dan etkilendiler. Önceki modele kıyasla kâğıt firesini yarı yarıya azaltıyorlar ve özellikle aynı kâğıda birden fazla tekrar söz konusu olduğunda tutarlı baskı kalitesi sunuyorlar.

Yeni Speedmaster XL 106, matbaaya modern ve yenilikçi bir iş istasyonu sunuyor. İşlemleri optimize ederek ve otomasyondaki boşlukları kapatarak operatörü destekliyor.





Yeni Speedmaster XL 106, Mediahaus Ahaus'ta performansta çift haneli bir gelişme sağladı.

miktarı belirleniyor ve ölçülüyor. Bu amaç için gerekli olan presleme / sıkma işlemi artık doğrudan Prinect Press Center üzerinden motorla yapılabilir. Bu, zamandan ve emekten tasarruf sağlıyor ve üretim sırasında bile kontrol panelinden en ince düzeltmeler olanaklı hale geliyor. Nemlendirme ünitesinin temel ayarları dijital olarak kaydediliyor ve Prinect Press Center XL 3'ten artık nemlendirme çözeltisi ölçümünü sadece bir tarafta ayarlamak da mümkün. Heidelberg Sheetfed Başkanı Rainer Wolf, bunun önemini şöyle açıklıyor: "Mürekkeple ilgili servis çağrılarımızın yüzde 80'i, nemlendirme ünitesinin yanlış ayarından kaynaklanıyor Hycolor Pro ile artık Uzaktan Servis için de kullanabileceğimiz tanımlanmış ve ölçülebilir ayarlara sahibiz. Matbaacı, kontrol panelinden artık bir taraf için daha fazla veya daha az nemlendirmeyi ölçebilir, böylece daha hızlı ve daha hassas tepki verebilir ve köpüklenme noktasına çok daha hassas bir

Ahaus'taki Mediahaus, e-ticaret hizmetleri sunuyor ve bir ambalaj matbaası işletiyor. 80'i ambalaj değer zincirinde olmak üzere 150 kişilik iş gücü ile gelecek için iyi bir konumda.



şekilde yaklaşabilir. Bu, daha az kâğıt firesi ve iyi tabakaya daha hızlı erişim ile istikrarlı üretim çalışma koşulları yaratır."

Mediahaus Ahaus - baskı şirketinden ambalaj uzmanına

"Sadece bir başlangıç ??yapın - her şey yoluna girebilir". Bu söz, Mediahaus'un iş gücünün e-ticaret çözümlerini geliştirdiği bölmesiz ofisinde duvarda duruyor. Bu slogan aynı zamanda iniş ve çıkışlarda adil bir paya sahip olan ancak sonuçta her zaman başarılı olan şirketin geçmişini de yansıtıyor.

Aile tarafından işletilen şirket, 42 yıl önce Jan Hendrik Walfort'un babası Heinz Walfort tarafından bir baskı şirketi olarak kuruldu. Ticari sektör için basılı ürünler 1998 yılında eklendi. Şirket, 2008 yılında Speedmaster CD 102'yi içeren büyük bir yatırım programını üstlendi. Ardından gelen mali kriz ve çevrim içi matbaaların rekabeti, iyi bir hamle olduğu ortaya çıkan ambalaj baskısına geçişin bir dönüm noktasını oluşturdu. Şirket, mevcut yatırımı ile 80'i ambalaj değer zincirinde olmak üzere 150'den fazla çalışanı ile kendini geleceğe iyi konumlanmış olarak görüyor. Jan Hendrik Walfort, "Heidelberg ile iş ortağı olarak yirmi yılı aşkın süredir başarılı bir şekilde çalışıyoruz ve aldığımız tavsiyelerden her zaman memnun kaldık" diyor.

Heidelberg, ambalaj baskısına giderek daha fazla odaklanıyor ve bugün, bu segmentin özel gereksinimlerine göre uyarlanmış tabaka ofset baskı makineleri, satışlarının yaklaşık yarısını oluşturuyor. Rainer Wolf, "Ambalaj matbaaları için, dünya çapındaki en önemli ortak ve teknolojik bir lideriz" diyor ve ekliyor: "Karton kutuları veya etiketleri basmak söz konusu olduğunda, Heidelberg tarafından sağlanan baskı birimlerinin sayısı tüm rakiplerinin toplamıyla aynı." ■

<https://www.mediahaus.de/>

Esnek ambalajda benzeri görülmemiş küresel büyüme!

ePac, 26 yeni HP Indigo ile Indigo filosunu genişletiyor

Hızlı büyüyen ePac, Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya'daki dünya çapındaki büyümesinin bir parçası olarak 26 yeni Indigo baskı makinesi daha alacak.

HP Inc. ve esnek ambalaj lideri ePac, 31 Ağustos'ta ePac için ilave 26 yeni HP Indigo dijital baskı makinesi için anlaşmaya vardıklarını duyurdu. Bu, esnek ambalajın yukarı yönlü ivmesinde yeni bir aşamayı işaret ediyor. Açıklamaya göre ePac şirketinin Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya Pasifik'teki tesislerine kuracağı 26 yeni HP Indigo 25K Digital Press, küresel esnek ambalaj pazarının dönüşümünü genişletecek.

ePac Esnek Ambalaj CEO'su Jack Knott, "ePac, dünyanın dört bir yanındaki küçük ve orta ölçekli işletmelerin yeni pazarlara erişme ve oyun alanını hızlı, en kaliteli esnek ambalajlarla dengeleme biçimini tamamen değiştiriyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kanıtlanmış teknoloji ve HP Indigo'nun küresel desteği aracılığıyla hızlı büyüme yeteneği, tarihimizde bir başka dönüm noktasına ulaşmamıza ve dünya çapında yeni tesislere ve hizmet verdikleri topluluklara yenilik ve değişim getirmemize yardımcı oluyor."

26 HP Indigo 25K dijital baskı makinesi tedarik etme mutabakatı, 2021'e kadar küresel filoyu 76'ya çıkaracak. ABD'nin Kaliforniya eyaleti Sacramento kentinde yeni bir ePac tesisine Eylül ayı içinde ilk HP Indigo 25K kurulacak.

ePac'in benzersiz büyüme yörüngesinin bir sonucu olarak, gelirlerin bu yıl 100 milyon doların üzerine çıkacağı tahmin ediliyor. Mayıs 2016'da bir HP Indigo 20000 baskı makinesi ile bir Greenfield işletmesi olarak kurulan ePac, katlanarak büyüdü ve bugün binlerce müşteriye hizmet veriyor. ePac'ın başlıca pazarları arasında kahve, evcil hayvan yemi, besin takviyeleri, atıştırma malıklar, sağlık ve güzellik, organik yiyecekler, peynir ve süt ürünleri ve fırın ürünleri yer alıyor.

"ePac iş modeli, yeni kategori yaratımında gerçekten yenilikçi" diyen HP Indigo Genel Müdürü Haim Levit, şöyle devam ediyor: "Amacımız müşterilerimizle birlikte bu kategoriyi ve potansiyel olarak diğerlerini en üst düzey dijital baskıyı kullanarak genişletmek için yenilik yapmak. ePac ile yakın iş birliğimizden gurur duyuyoruz ve HP'nin küresel varlığından yararlanarak büyümelerinin bir sonraki aşamasına güç vermeyi ve dünya çapında daha fazla marka ve topluluğa hizmet etmelerini görmeyi dört gözle bekliyoruz."



Yeni HP Indigo 25K, optimize edilmiş üretim verimliliği ve minimum çevresel etki ile isteğe bağlı esnek ambalaj pazarına hitap ediyor. HP Indigo 20000 platformunun küresel başarısına dayanan Indigo 25K, hızla büyüyen bir kategoride dünyanın dört bir yanındaki markalara ve dönüştürücülere yeni bir değer getirmeye hazırlanıyor.

ePac, dijital esnek ambalaj için dünya pazarına giriyor

Olağanüstü başarısı, ePac şirketinin düşük minimum sipariş miktarlarıyla yerel düzeyde herhangi bir markaya en kaliteli esnek ambalaj sunma yeteneği üzerine kurulmuş. ePac, yeni yerlere genişlemeyle birlikte, esnek ambalaj pazarında yenilikçi, ezber bozan bir güç olmaya devam edecek.

ePac, raf albenisini artırmak ve teknolojileri takip ve izleme için değişken veri yetenekleri sayesinde, ek müşteri katılımı, marka koruması ve geri dönüştürülebilirlikle ilgili ileri yetenekler sunuyor. Bu yenilikler ayrıca HP Indigo ve iş ortağı teknolojileri üzerine yapılandırılmış. Dijital baskının gücü sayesinde, ePac tarafından üretilen her paket, değer zincirindeki tüm taraflara tedarik zinciri şeffaflığı sağlamak için üretimden yeniden kullanıma kadar izlenmesini sağlayan benzersiz bir kodla seri üretiliyor. ePac, topluluk tabanlı geri dönüşüm çözümleri oluşturmak için RePurpose Technologies (RPT) ile bir ortaklık kurduğunu duyurdu. ■

dijital baskı 30

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive30.com

Yatırım konusun-
da zihnim açık
değil

ARADIGIM
MAKINAYI
BULAMADIM

Fuarla
yeterince
vakit ayıra-
madım

Hangi UV

Roll to roll mu.
Tabaka mı?



Çıktı kalitesini arttırmak için Contiweb DFA

Hollandalı kitap matbaası Printforce, dijital olarak basılan ürünlerin kalitesini önemli ölçüde artırmak için geliştirilmiş bir yeniden nemlendirme aplikatörü olan bir Contiweb Digital Fluid Applicator (DFA) kurdu.



Yumuşak ve yuvarlatılmış sert kapak ciltli kitapların, akademik ve ticari dergilerin dijital üretiminde uzmanlaşan Printforce, ortalama 1,6 kopya tirajlarla müşterileri için sıfır depolamaya düşük isteğe bağlı baskıya odaklanıyor. Şirket, yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş baskı hatları ile baskı yapıyor ve çoğu durumda basılan ürünü son kullanıcılara doğrudan sevk ediyor: “Müşterilerimizin asla stokta kalmadığını söylemesini istemiyoruz” diyor Hollanda Printforce Operasyon Müdürü Rik Thijssen.

Printforce'un Contiweb DFA'sı, Canon ProStream bobin beslemeli inkjet baskı makinesiyle birlikte çalışıyor. “Aslında Canon tarafından bir yeniden nemlendirme cihazı kullanılması önerildi. İletişim yeteneği sorunsuz, baskı makinesiyle konuşuyor, ne zaman başlayacağını, ne zaman duracağını biliyor” diyor Thijssen ve ekliyor: “Bir Tak ve Çalıştır sistemi olarak DFA'nın son derece kontrol edilebilir, ölçülebilir bir süreç sağladığını gördük. Herhangi bir müşteri şikayeti olmadan önce ayarın doğru olup olmadığını bilirsiniz. Çok basit, ön ve arka olmak üzere yalnızca iki ayar var. Basit bir hesaplama ile ayarlanabiliyor ve doğru değere sahip olduğunuzda hiçbir şey ayarlamana gerek kalmıyor.”

Kurutmalı web ofset uygulamaları için popüler Contiweb sıvı aplikatörünü temel alan Digital Fluid Applicator, değişen baskı hızlarında bile sürekli kapsama sağlıyor. Sistem, özel olarak işlenmiş deionize su kullanmak yerine musluk suyunu ve bir yüzey aktif maddeyi karıştırıyor, bu

daha sonra kâğıdı dijital web baskı makinelerinde akıllıca ve hassas bir şekilde yeniden nemlendirmek için sürekli olarak sirküle ediliyor.

Thijssen'e göre müşteriler birinci sınıf inkjet kalitesi konusunda son derece hevesli, bunu ofset ile pozitif olarak karşılaşıyorlar, ancak kâğıdın dalgalılığı konusunda daha az heyecanlılar: “Prostream en iyi mürekkepleri kullanıyor ve mükemmel kalite sağlıyor, ancak çok yoğun. Contiweb DFA ile dalgalanma olmadan hızlı bir dönüşle aynı kaliteyi elde ediyoruz” diyor, Thijssen.

“Contiweb ürün kalitesi düşmesin diye DFA'yı geliştirdi”

Contiweb CEO'su Rutger Jansen, “Kalite daha sofistike hale geliyor ve daha fazla uygulama yüksek mürekkep kapsamı gerektiriyor. Bu, dijital baskıda gittikçe daha fazla gördüğümüz bir sorun” diyor ve ekliyor: “Bu, baskı sürecinde daha yüksek sıcaklıklar gerektiriyor ve sonuçta önemli nem kaybı oluyor. Bu nedenle, ürün kalitesinin düşmemesini sağlamak için DFA'yı geliştirdik ve bu vesileyle Printforce gibi matbaalarla çalışmaktan mutluluk duyuyoruz.”

Thijssen, ekliyor: “Sorunsuz bir kurulumun ardından Contiweb'den mükemmel müşteri hizmeti aldık. Contiweb mühendisleri, sistemimizdeki hataları - daha ben uyarılmadan - proaktif olarak uzaktan tespit edecekler. Contiweb'in işimizi çok ciddiye aldığını görebiliyoruz!” ■

Hollandalı kitap matbaası Printforce, bir Contiweb Digital Fluid Applicator (DFA) kurdu



Amichai Steimberg Highcon Yönetim Kurulu Başkanlığına atandı

Highcon 9 Eylül'de hissedarlarına Amichai Steimberg'i Yönetim Kurulu Başkanı olarak atadıklarını duyurdu.

Amichai Steimberg, elektronik ürünlerin üretimi için verim artırıcı ve süreç destekleyen çözümlerin önde gelen küresel tedarikçisi Orbotech'in İcra Kurulu Başkanı olarak Mart 2020'de emekli oldu. Amichai, buradaki 28 yılında, dokuz yıl (2000-2009) CFO ve 10 yıl (2009-2019) COO ve Başkanlık dahil olmak üzere organizasyonun tüm kademelerinde çalıştı. Şubat 2019'dan emekli olana kadar Amichai, Orbotech'in KLA tarafından satın alınma sürecini yönetti.

Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi şunları söylüyor: “Amichai'yi Yönetim Kurulumuza davet etmekten memnuniyet duyuyorum ve Highcon'u ileriye taşımak için strateji ve finans dahil birçok disiplinde 30 yıllık deneyiminden edindiği bilgileri dört gözle bekliyorum. Kurulumuzun özellikle bu belirsiz zamanlarda devam eden taahhüdü büyük beğeni topladı ve devrim niteliğindeki teknolojimizin kanıtlanmış vaadini yerine getirmeye devam etmeyi amaçlıyoruz.”

Amichai Steimberg, “Highcon, geniş ve büyü-mekte olan ambalaj endüstrisi için yenilikçi dijital üretim çözümleri sağlamada iyi bir konuma sahip. Yetenekli yönetim ekibiyle yakın çalışmaktan heyecan duyuyorum” diyor ve ekliyor: “Kendini adanmış stratejik yatırımcılarımızın güçlü desteğiyle birlikte, Highcon'un müşterilerine verimlilik, sürdürülebilirlik ve üretim zorluklarını ele almak için tasarlanmış araçlar sağlayacağız.”

Indigo ve Landa Group Kurucusu, dijital baskıda öncü ve Highcon'un önde gelen stratejik yatırımcılarından biri olan Benny Landa, atamayı şöyle yorumluyor: “Amichai, Highcon'u bir sektör kategori liderine dönüştürürken yönetimle ortaklık yapma seçimidir. Çokuluslu sermaye ekipmanı şirketleri kurma konusundaki hüneri, uzun vadeli stratejimize mükemmel bir şekilde uyuyor. Onun deneyimi, Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi'nin liderliğiyle birlikte, Highcon'un güçlü büyüme yörüngesine devam edeceğine dair bize güven veriyor.”

Highcon Yönetim Kurulu Üyesi ve önde gelen uluslararası girişim sermayesi fonu JVP'nin Sınırsız Sorumlu Ortağı Fiona Darmon da şunları söylüyor: “Highcon büyümeye ve genişlemeye devam ettikçe; çeviklik, hızlı ve uyarlanabilir üretim



(Soldan sağa) Yeni Başkan Amichai Steimberg, şirketin yatırımcıları arasında yer alan Indigo'nun da kurucuları olan Bnei Landa ve Erel Margalit.

süreçleri, göz alıcı ve ilgi çekici ambalajlar için artan ihtiyaçları ele alarak, zengin bir sürdürülebilirlik önerisiyle, önde gelen yönetim ekibimizle birlikte böyle deneyimli bir başkanı ağırlamaktan heyecan duyuyoruz. Amichai, Shlomo ve şirkete artan pazar talebini karşılamaya devam etmede büyük başarılar diliyoruz.”

Küresel pandeminin getirdiği gerçek iş ve lojistik zorluklara rağmen, Highcon bu zorlu dönemde üretim çözümlerinin değerini göstermeye devam edebildi ve Avrupa'nın birden fazla ülkesinde 6 müşteriyle sözleşme veya kurulumları tamamladı. Şirket, karton kutu ve oluklu mukavva endüstrisinde canlı ürün gösterileri, müşteriler, marka sahipleri, endüstri ortakları ve potansiyel müşteriler için web seminerleri* dahil olmak üzere düzenli olarak müşteri odaklı sanal etkinlikler yürütüyor. Highcon, bu etkinliklerde giderek artan sayıda katılımcı gördü. Nispeten kısa bir süre içinde pek çok kişinin dikkatini çekebilme yeteneği, bu belirsiz zamanlarda satış ve pazarlama faaliyetlerine artan bir katkı sağlıyor.

Highcon, gelişmiş algoritmalara ve malzeme mühendisliğine dayalı olarak dijital ve otomatik bir süreçte ambalaj kesim makinesi üretti. Karmaşık ambalajların üretimi için gereken süreyi haftalardan bir kaç saate indirmeyi mümkün kıldı.

Highcon, iki ana pazarda faaliyet gösteriyor: Tahmini hacmi yılda 170 milyar dolar olan ticari baskı ürünleri pazarı ve yılda 82 milyar dolar olarak tahmin edilen karton ambalaj pazarı.

Yüksek teknoloji hisselerine yatırım yapan kurumsal yatırımcılar, Highcon portföyün halka arz edilecek olan %40'ında söz sahibi olacaklar.

Highcon Türkiye Temsilcisi Kıray Ambalaj. ■

* Bir müşteri sitesine sanal bir ziyaret de dahil olmak üzere bir sonraki web Semineri 16 Eylül'de gerçekleşecek ve stora Enso ve Gafs Kartong, şekerleme için yenilikçi çevre dostu çözümler hakkında konuşmalarına yer verilecek. https://www.highcon.net/webinar/stora_ensogafs/



Yeni on renk perfektörlü Rapida 105 PRO zengin tasarım yetenekleri sağlıyor

- Dallas, ABD'deki lüks ambalaj matbaası TPC Printing & Packaging, en yeni Koenig & Bauer baskı makinası ile yeni kalite ve çıktı seviyelerine ulaşıyor
- Yeni Rapida daha az makine saatleri ile çıktıda %50 artış bildiriliyor
- Geliştirilmiş otomasyon sayesinde %30 daha fazla hız ve %50'lik azaltılmış hazırlık süresi
- TPC'nin baskı kapasitesinde %60 artış
- Perfektör ve soğuk yıldız üniteleri TPC'nin dünyanın önde tüketim ürünleri perakendecileri ve tanınmış markaları için muazzam tasarım özellikleri ekliyor



Yeni 10-color Koenig & Bauer Rapida 105 PRO perfektörlü baskı makinası TPC Printing & Packaging'de çok zengin tasarım yeteneklerini artırıyor ve yeni kalite ve çıktı hacmi seviyelerine ulaşıyor

Birinci sınıf tüketici perakendecileri ve tanınmış markalar özellikle benzersiz bir lüks ambalaja ihtiyaç duyduklarında, çok çeşitli üst düzey özel karton kutular, promosyon ambalajı üretme konusunda olağanüstü bir üne sahip, butik bir matbaa olan TPC Printing and Packaging'e yöneliyorlar. Özel sektör şirketi Chattanooga, TN tesisinde, iki Rapida 105 sekiz renk artı lak baskı makinası ve yeni Koenig & Bauer Rapida 105 PRO 10 renk, perfektörlü, 41 inç baskı makinası dahil olmak üzere istikrarlı bir otomatik Koenig & Bauer müşterisi. Rapida 105 PRO, 10 renk

tek yüz ya da 8 + 2 ön arka baskı, çoklu hat içi kurlama birimleri, LED-UV proseslerini bir arada kullanma, tam otomasyon, renk kontrolü ve birden çok özel baskı altı tabakayı işleme yeteneği sunan özel çok yönlü model. TPC, 2020'nin başlarındaki kurulumundan bu yana, müşterileri için çift haneli hız, verimlilik, kapasite ve daha hızlı geri dönüş sağlıyor.

TPC Packaging Başkanı Joseph A. Schmissrauter III, "Son sekiz ayda yeni baskı makinası sayesinde gelişmiş yetenekler gördük" diyor ve şöyle devam

ediyor: "Bu baskı makinesinde iyileştirilmiş otomasyon kullanarak hızları artırdık ve baskı hazırlama süresini kısalttık. Otomasyon ve geliştirilmiş hız da üretim verimliliğine yardımcı oldu. Daha az makine saati ile üretimde zaten önemli bir artış yaşadık. Müşterilerimize sekiz üzeri yıldız konfigürasyonu için hat içi Eagle soğuk yıldız sistemini kullanan çok sayıda benzersiz ve yenilikçi sıralı soğuk yıldız gösteriyoruz."

Sınırsız tasarımlar

Schmissrauter ve ekibi, iş karışımının yaklaşık %60'ı iç baskı gerektirdiğinden, baskı makinasını özel olarak perfektörlü olarak tasarladı. Sıralı arka baskı, baskı makinasının arka tarafa iki renk ve ön tarafa sekiz renk artı lak kaplamaya olanak tanımak için 2. ve 3. üniteler arasında perfektörün olduğu 8/2 konfigürasyonunu kullanıyor, hepsi sıralı (inline). Perfektör ve soğuk yıldız birimleri, TPC'nin lüks ambalaj müşterileri için muazzam tasarım yetenekleri ekliyor. Aslında Schmissrauter, Scodix E-106 geniş format değişken dijital kabartma efekt baskı makinası ile birlikte kullanıldığında tasarım seçeneklerinin neredeyse sınırsız olduğunu söylüyor. "Şu anda, tek çatı altında sıralı soğuk yıldız, hat dışı sıcak yıldız ve çevrim dışı değişken dijital Scodix yıldız baskı sunan dünyadaki tek

karton ambalaj şirketi" diyor.

Çevresel ve sürdürülebilir ambalaj çözümleri, TPC müşterilerinden gelen artan bir talep. Bu müşterilere seçenekler sunmak için TPC, yeni Rapida'yı, sıralı soğuk yıldız ve sekiz renk üst baskı + sıralı lak kaplama için 1-2 numaralı ünitelerde bir soğuk yıldız ünitesi ile donatmış. Schmissrauter bunu şöyle açıklıyor: "Eagle'in sıralı soğuk yıldız özelliği, TPC'nin daha pahalı ve çevre açısından zorlayıcı tamamen lamine metalize polyesterden (MPE) kaçınmasını sağlıyor. Artık hat içi folyo transferi sunabiliyoruz ve sadece gerekli olduğu yerde folyo uygulayabiliyoruz."

TPC, yeni 10 renkli baskı makinası satın alımında Koenig & Bauer ile tekrar iş ortağı olmaya karar vermiş çünkü yönetim, ambalaj baskısı için dünyanın en iyi baskı makinası olduğuna ve en üst düzeyde mühendislik ve işçilikle üretildiğine inanıyor. Schmissrauter, ekliyor: "2017'de sekiz renk Rapida'yı kurduğumuzda beklentilerimiz fazlasıyla karşılandı. Yeni 10 renk kurulumu salgın nedeniyle karmaşıktı ancak TPC ve Koenig & Bauer bazı çok zorlu koşullar altında bu zorluğu başarıyla aşmayı başardılar. Yeni Rapida 105 PRO baskı makinası beklentilerimizi aştı. Bu yeni ek baskı makinasıyla daha yüksek bir kalite ve çıktı düzeyine ulaşmaya hazırız." ■

GMG Colorcard'a İnovasyon Ödülü

2020 Etiket Endüstrisi Küresel Ödülleri'nde GMG Colorcard üst üste ikinci yıl (300'e kadar çalışanı olan şirketler için) İnovasyon Ödülü kazanan şirket başarısını kutluyor.



Label Industry Global Awards jürisi etiket ve ambalaj sektöründen sektör uzmanlarından oluşuyor ve yarışma kriterleri talep ettikleri kadar çeşitlilik gösteriyor.

Genel yenilik derecesinden başlayarak, en önemli olan pratik etkiler ve ekonomik yönler. Ancak jüri kararında enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik gibi konular da dikkate alınıyor.

Kazanan ekip GMG Strateji ve Ürün Yönetimi Başkanı Rainer Schmitt tarafından yönetiliyor ve Schmitt GMG'den bir çözümün arka arkaya ikinci kez seçilmesinden özellikle memnun:

"Onları ambalaj baskısını çok daha verimli hale getiren bir çözümle ikna edebildiğimiz için inanılmaz derecede gurur duyuyoruz - renk

referansının geleceği dijitaldir" diyor, Rainer Schmitt.

GMG ColorCard, kullanıcılara mümkün olan en kısa sürede dijital olarak fiziksel renk kartları oluşturma fırsatı veriyor. Yenilikçi çözüm, spektral veriye dayalı hassasiyetle güvenli renk referansları sağlıyor.

GMG ColorCard ile, bir marka renginin fizibilitesi hakkında zaman alan koordinasyon döngüleri büyük ölçüde azaltılabilir. Toleranslar üretim öncesinde müşteri ile anlaşılabilir, böylece sadece renk mutfağında değil baskıda da verimlilik artar. Akıllı çözüm, çok sayıda manuel adımın yerini alıyor ve spot renkleri farklı kağıt kalitelerinde doğru ve tekrarlanabilir şekilde yeniden üretebiliyor. ■



Asahi Photoproducts anahtar teslimi önemli bir projede Comexi'yi destekliyor

Yenilikçi çözümler müşteri tesislerinde baskı öncesi ve baskıyı entegre ediyor.



AWP™ 4835 P banyo makinesi, 90 x 120 cm (35 x 48 inç) klişe ebadı kullanan orta ölçekli baskı işleminin zorlu talepleri için tasarlanmış. Geniş web boyutundaki müşteriler için, yeni AWP™ 4260 PLF banyo makinesi 106,7 x 152,4 cm (42 x 60 inç) klişe ebadıyla tercih edilen çözüm. Ekipman doğal su kaynaklarının kullanımını minimuma indirerek fleksografik baskı kalıpları üretimi için çevreye duyarlı bir çözüm haline geliyor.

Asahi Photoproducts, İspanya Girona'daki Comexi Manel Xifra Teknoloji Merkezine bir Asahi AWP™ 4835 P suyla yıkayan banyo makinesi kuracak.

Fleksografik fotopolimer plaka geliştirmede bir öncü olan Asahi Photoproducts, 20 Ağustos'ta Comexi ve diğer endüstri ortaklarıyla önemli bir projeye katıldığını bildirdi. Bu anahtar teslimi projenin bir parçası olarak Asahi, Comexi'nin Girona, İspanya'daki Manel Xifra Boada Teknoloji Merkezine bir Asahi AWP™ 4835 P klişe banyo makinesi ve CleanPrint içeren Asahi AWP™ suyla yıkanabilir kalıplar teslim edecek. Proje, esnek ambalaj şirketlerini fleksa klişe üretimini kurum içine getirmenin değeri konusunda eğitmek ve bunun günümüz teknolojisiyle ne kadar kolay olduğunu göstermek için tasarlanmış.

Şirket içinde fleksa klişe üretme kolaylığı

Asahi Photoproducts Satış Müdürü Philip Mattelaer, "Ortağımız Comexi ile birlikte bu çok önemli projeye katılmaktan gurur duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Fleksa matbaaları için hem verimliliği hem de kaliteyi artırmak için klişe hazırlamayı kurum içine getirmeye yönelik artan bir eğilim var. Bu proje, fleksa pazarına şirket içinde klişe üretmenin ne kadar kolay olduğunu gösterecek ve baskı üretimi noktasında değer zincirini güçlendirecek. Bu proje, iyileştirilmiş verimlilik ve kaliteye ek olarak, baskı sağlayıcıların işletmelerine Asahi CleanPrint

teknolojisini dahil ederek sürdürülebilirliği nasıl artırabileceklerini de gösteriyor."

Asahi Photoproducts'ten CleanPrint fleksografik klişeler, Asahi'nin kimya mühendisleri tarafından, kalan tüm mürekkebi basılan alt tabakaya aktarmak için özel olarak tasarlanmış bu da olağanüstü kalite sunarken diğer klişe işleme sistemlerine kıyasla hazırlık süresini ve baskı temizleme duraklarını azaltıyor. Asahi CleanPrint fleksografik klişeler, markaların beklediği kaliteyi sunmaya devam ederken zamandan ve paradan tasarruf etmek için giderek daha fazla benimsenen bir yöntem olan sabit renkli palet baskısı için de ideal. Bu, Asahi suyla yıkama CleanPrint klişelerinin hassas kaydı ile mümkün oluyor. AWP klişe ve banyo makineleri ailesi fleksa klişe yapımını çevre ile uyumlu hale getirerek su kullanımını en aza indiriyor, zararlı kimyasalları ortadan kaldırıyor ve bu şekilde fleksografi endüstrisi için daha temiz bir yön oluşturuyor.

Şirket içinde fleksografik klişeler yapmak aynı zamanda klişelerin daha hızlı kullanılabilirliği anlamına geliyor ve bu da gelişmiş Genel Ekipman Verimliliği (OEE) ile sonuçlanıyor. Bu, klişe hazırlamayı kurum içi hale getirme hareketini tetikleyen faktörlerden biri, ofset baskı sektörünün yıllar önce yaşadığı aynı trend. Comexi'nin anahtar teslimi projesi, "her şeyin tek çatı altında" mevcudiyetinin gücünü gösteren düzenli müşteri etkinliklerine ev sahipliği yapacak.

"Projeyi ziyaret edenler, CleanPrint'li Asahi AWP suyla yıkanabilir klişelerin ne kadar hızlı ve temiz bir şekilde üretildiğini görünce çok şaşıracaklar ve daha temiz bir fleksa baskı için kendilerine CleanPrint konusunda yardımcı olabilecek uzmanlara erişebilecekler" diyor Mattelaer ekliyor: "Fleksografik baskıda kalite ve hizmet seviyelerini kontrol etmenin anahtarı baskı öncesi kontrolü sağlamaktır ve Comexi Anahtar Teslimi Projesi (Turnkey Project) ziyaretçilere bunu ne kadar kolay yapabileceklerini gösteriyor. Her boyuttaki fleksa matbaalar için temiz bir geleceğe sorunsuz bir geçiş sağlamak için donanım, yazılım, kurulum, optimizasyon, eğitim ve üretim desteğini bir araya getiriyor." ■

BIT Brand aradığı kalite ve hızı Screen 520HD+'da buldu

Ekstre - fatura baskısı ve posta ile pazarlama materyalleri alanlarında uzman firma Screen baskı makinesinin, müşterilerinin daha yüksek renk standartları ve daha kısa teslim süresi taleplerini karşılamalarına nasıl yardımcı olduğunu açıklıyor.



BIT Brand baskı profesyonelleri Timo Gietmann ve Andrej Dick, Screen Truepress Jet 520HD+'ı çalıştırarak baskı işlerini hızlandırıyor ve renk seçeneklerini artırıyor

Ekstre - fatura baskısı ve posta ile pazarlama materyalleri uzmanı BIT Brand zorlu bir engelle karşılaştı: Müşterileri yalnızca postalarının her zamankinden daha renkli ve parlak olmasını istemiyor, aynı zamanda giderek daha hızlı teslimini istiyorlardı. Kapsamlı araştırma ve testlerden sonra, BIT Brand ekibi, Screen'in Truepress Jet 520HD+ inkjet baskı makinesi ile ihtiyaç duydukları baskı kalitesini, hızını ve esnekliğini buldu.

"Müşterilerimizin talepleri arttıkça, önceki baskı sistemlerimizin ve ilgili kapasitemizin artık işe yaramadığını fark ettik. Screen baskı makinesi ile belgeler ve reklam postaları için uygun bir renk derinliği ve ayrıca ofset kâğıdına baskı yeteneği elde ettik Screen 520HD+'ı seçmenin ana nedenleri baskı sonuçlarının hızı ve kalitesiydi" diyor, Genel Müdür Wolfgang Brand.

Daha fazla iş, daha iyi ve hızlı

Alman aile şirketi, yüksek kaliteli baskı ürünlerinde onlarca yıllık deneyime sahip ve veri işleme, sevkiyat lojistiği ve doğrudan postaların ve ekstre - fatura belgelerinin verimli ve hızlı işlenmesi konularında sağlam bir ünü var. Brand, "Bu makine ile müşterilerimize parlak kâğıda baskı gibi daha fazla seçenek sunabiliyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Screen baskı makinesi tarafından üretilen yüksek kaliteli renklerle, artık müşterilerimizin iddialı standartlarını karşılayıp sevdikleri postalar ve logolar oluşturabiliyoruz. Dahası, müşterilerimiz daha kısa geri dönüş sürelerinden de yararlanıyorlar."

BIT Brand'in büyüyen işletmesi, ticaret fuarı organizatörleri, lojistik şirketleri, sigorta şirketleri, kredi kurumları ve enerji tedarikçileri dahil olmak üzere çok çeşitli müşterilere hizmet veriyor. Veri işleme ve dağıtım lojistiği konusunda uzman olan şirket, yardım amaçlı bağış toplama mektupları, doğrudan posta ve ticaret fuarları için kayıt formları gibi posta materyallerini basmak için Screen 520HD+ baskı makinesini kullanıyor.

"Sorunsuz bir şekilde uyumlu"

Wolfgang Brand, uzmanlık vasıflarını şöyle açıklıyor: "En büyük gücümüz, kurum içi uzmanlığımızı ve kaynaklarımızı kullanarak hızlı ve esnek hareket etme kabiliyetimiz. Farklı baskı aşamalarını etkileşimli hale getirme konusunda özellikle güçlüyüz, bu da yüksek hızda en kaliteli postaları üretmemizi sağlıyor. 520HD+, kâğıt rulolarının delinme veya perforajı ve bobin sarma ve açma işlemlerini yapan Hunkeler makinelerimize sorunsuz bir şekilde bağlanarak bu sisteme mükemmel bir şekilde uyuyor. Doğrudan Screen bağlı bir hat içi kesim makinesi de rulodan tabaka baskısına olanak tanıyor."

BIT Brand'in 520HD+'ı satın alması, Screen'in inkjet teknolojisinin DACH bölgesinde (Almanya, Avusturya, İsviçre) hızlı büyümesinin altını çiziyor. DACH ülkeleri Screen Europe Bölge Direktörü Patrick Jud, "Bu pazarlarda, talep üzerine baskı (POD) işimiz son üç yılda dört katına çıktı ve 520HD+ ve diğer dijital inkjet teknolojilerine olan talep hâlâ artıyor" diyor. ■



Kanadalı cepli dosya üreticisine Scodix Ultra 101 kuruldu



APD Printing Genel Müdürü Luis Perez ve Başkanı Gregory Perez yeni Scodix Ultra 101 dijital kabartma efekt baskı makinesini gururla gösteriyorlar.

Bir APD Printing şubesi olan Wholesale Pocket Folders & Trade Only Folders (WPF), yeni bir Scodix Ultra 101 dijital kabartma baskı makinesi kurulumunu duyurdu. Makine, muhtelif baskı ürünlerinin yanı sıra gıda etiketleri ve ürün raf ambalajı, tel dikişli ve yumuşak kapak ciltli promosyon malzemeleri ve edebi eserlerde sonlandırma yeteneklerini arttıracak.

Baba – oğul, Gregory ve Luis Perez'den oluşan ekiple, Toronto'nun bir saat dışında, Brantford'da 2001 yılında kurulan APD bir aile şirketi. Göçmen aile tabanlı işletme, bağımsız hizmet sağlayıcılar ve araçların yanı sıra ulusal ve uluslararası grafik tasarımcılar ve ticari matbaalar (örn. Minute Man Press, Kwik Copy) nezdinde üstün kalite ve yüksek değer teslimiyle ün yapmış. Yeni dijital kabartma efekt baskı makinesinin firmanın sonlandırma yeteneklerini büyük ölçüde arttırması umuluyor.

APD Genel Müdürü Luis Perez, “Değer fiyatlı kalite sunmak, özellikle cepli klasör pazarındaki başarımızın temelini oluşturmuştur” diyor. Kendi pazarlarında ünlü iş birimleri Wholesale Pocket

Folders (Kanada) ve Trade Only Folders (ABD) olan APD'nin müşterileri ‘daha iyi ve daha hızlı’yı beklemeye alışkın. “Üretim ekimiz kaliteyi bir üst seviyeye taşıdı ve Scodix presi daha da ileri gitmemizi sağlayacak” diyor Perez, şöyle devam ediyor:

“Kanada’ya geniş bir baskı geçmişiyle geldik. Geleneksel olarak, standart analog spot UV ve yaldız baskı yöntemleriyle kabartma efektleri ürettik. Sürekli olarak iyileştirilmiş iş akışı ve çıktı araçları arıyoruz. Scodix sistemini henüz kurmuş olmamıza rağmen, bu geliştirmelerin artık ne kadar kolay ve üretim dostu hale geldiği konusunda çok rahatız.

“Scodix’i bir endüstri ticaret fuarında gördük. Karşılaştırmalı bilgi alışverişimizi yaptık ve üretim ihtiyaçlarımızı en iyi karşılayanın Scodix teklifi olduğu belli oldu. Bu tür bir şirket içi sonlandırmayı sağlayabilmek, geri dönüşü kısıltmamızı ve yetenekler açısından çok daha fazlasını sunmamızı sağlıyor. Kısa bir süre önce kendi reklamlarımıza ve birkaç küçük işe bazı iyileştirmeler uyguladık ve geri bildirimler çok olumluydu. Oluşturduğu reaksiyonu diğer sonlandırma teknikleriyle karşılaştıramazsınız.”

Scodix Ultra 101

Scodix Ultra 101 ticari ofset ve HP Indigo baskı makineleri için tasarlanmış, makul fiyatlı bir dijital kabartma efekt baskı makinesi. Bu dinamik baskı makinesi zamanında ve bütçeye uygun, benzersiz kalite üretiyor. Scodix Ultra 101 ayrıca değişken veriler, yaldız baskı, Scodix Metallic™, Scodix Cast&Cure™, Scodix Glitter™ ve Scodix Sense™ kabartma baskı uygulamaları da dahil olmak üzere altı farklı Scodix uygulamasını destekliyor ve standart iki boyutlu baskılara üstel dijital değer ekliyor. ■



Scodix Ultra 101 dijital kabartma efekt baskı makinesi

Benelüks perakende baskı devi Em. de Jong bir Landa S10P siparişi verdi

Em. de Jong'un, Landa S10P'yi müşteri hizmetlerini arttırmak için tercih ettiği belirtiliyor.

Landa Digital Printing 7 Eylül'de, Benelüks'teki en büyük perakende baskı uzmanlarından Royal Printing Em. de Jong firmasının, bir Landa S10P Nanographic Printing® Press siparişi ettiğini duyurdu. B1 / 41 inç dijital baskı makinesinin daha kısa süreli, harmanlanmış işlerin artan hacimleri için daha karmaşık perakende baskı gereksinimlerine yanıt vermesi bekleniyor.

Landa ile ticari baskı pazarı için yeni baskı hizmetleri planlanıyor

Landa baskı makinesinin kurulumu, şirketin Baarle-Nassau, Hollanda'daki merkezinde yapılacak. Em. de Jong'a göre, yeni Landa S10P, daha büyük POP ve POS grafikleri (70 x 100 cm) gibi yeni baskı hizmetleri verebilmeleri ve üretkenliği arttırmalarının yanı sıra pazara giriş süresini kısaltmalarına olanak tanıyacak. Ayrıca müşterilere daha fazla esneklik ve kişiselleştirme fırsatları sağlayacağını düşünüyorlar.

“Landa S10P'nin boyutu, hızı, kalitesi ve çok yönlülüğü benzersiz. POS, POP ve ticari baskı pazarlarımız için şu anda bir dizi toner bazlı dijital baskı, ofset baskı ve geniş format inkjet yazıcılar kullanmaktayız” diyor, Em. de Jong CEO'su Stijn de Jong ve şöyle devam ediyor: “Ve hepsinin kendi yeri var, ancak biz her zaman bize rekabet üstünlüğü sağlayacak bir sonraki teknolojiye bakıyoruz. Landa S10P, yeni işlere yön verebilecek ve süreçte değer katabilecek gelecek için akıllı teknoloji.

Baskı altı malzemede kısıtlama yok

Landa S10P, ofset tabaka boyutuna dayandığından, üretkenliği önemli ölçüde arttırmak için bu boyut artışından yararlanabileceğiz. Bu aynı zamanda, daha kısa çalışma süreli işlere yönelik artan talebi karşılamamızı sağlayarak süreci kolaylaştırabileceğimiz anlamına da gelecektir. Buna ek olarak, Landa baskı makinesi herhangi bir kaplamasız baskı altı malzemesi üzerine baskı yapabildiğinden, müşterilere daha fazla seçenek sunmak için bunu mevcut baskı altı malzeme türlerimizin ötesine taşımak istiyoruz.”



1906'da Baarle-Nassau'da kurulmuş olan Em. de Jong, 1.200 çalışanı olan ve Hollanda, Almanya ve Belçika'da yedi üretim tesisi bulunan dördüncü nesil bir aile şirketi. Batı Avrupa'daki birçok perakende satış noktasına hizmet veren şirket, çok çeşitli POS ve POP grafikleri, broşürler ve el ilanları dahil olmak üzere haftada binlerce basılı iş üretiyor ve sunuyor.

Saatte 6500 tabaka hıza sahip bu dubleks makine pazar ihtiyacımızı karşılıyor

“Landa yolculuğumuza başlamaktan heyecan duyuyoruz. Saatte 6500 tabaka hızla çalışan tam üretim dubleks bir makine olarak Landa baskı makinesi tüm pazar ihtiyaçlarını karşılar ve rekabet gücümüzü korumamıza yardımcı olur. O bizim için doğal olarak bir sonraki adım” diyor, Stijn de Jong.

Landa Digital Printing EMEA Genel Müdürü Manuel Schrutt, “Em. de Jong'u Landa ailesine eklemenin ve bu önemli bölgedeki müşteri tabanımızı genişletmenin gururunu yaşıyoruz” diyor ve ekliyor: “Dahası, tam olarak Em. de Jong gibi şirketlerin aradıkları, hızımızın, baskı kalitemizin ve ebadımızın devam eden teyidi, Nanography®'nin, tekliflerinin gelecekte de geçerli olmasını isteyen ileri görüşlü işletmeler için hâlâ tercih edilen teknoloji olduğunu telkin ediyor.” ■

Bir Landa S10P Nanographic Printing® baskı makinesi Em. de Jong'un Hollanda'daki Baarle-Nassau'daki genel merkezine kurulacak.



Durst Tau 330 RSC E ile etikette büyük adım

Colorscan Imaging Products Ltd, Durst firmasından bir Tau 330 RSC E UV inkjet tek geçişli baskı makinesine ve yazılıma yatırım yaptı.



Colorscan Imaging Products Ltd, Durst'tan bir Tau 330 RSC E UV inkjet tek geçişli baskı makinesine ve yazılıma yatırım yaptıktan sonra etiket pazarında dijital baskı ve üretim teknolojilerini bünyesine katarak önemli bir adım attı.

Kurulumu bu yılın Ağustos ayında yapılan makine için, aile şirketi Colourscan'ın Sahibi ve Genel Müdürü Keith Forster, "İşletmemiz ağırlıklı olarak bira endüstrisine basılı ürünler sağlıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Doğrusu, işimiz karantina sırasında bir darbe aldı, ancak etiket baskı işimiz bu dönemde gerçekten arttı.

Makineyi doğru zamanda satın aldık. İşimizin etiket tarafında kesinlikle büyük bir genişleme alanı görüyoruz.

Koronavirüs salgınından önce makinelerimizi yükseltmeyi planlıyorduk. Önemli miktarlarda araştırma ve test içeren yedi tedarikçiyle durum tespiti yaptık. Durst, hem yüksek üretkenlik hem de mükemmel baskı kalitesi (1200 x 1200 dpi en yüksek çözünürlük) ile tartışmasız en iyi üretim yazıcısı olarak ortaya çıktı.

Kalite ve güvenilirlik açısından karşılaştırılabilecek hiçbir şey yok. Durst Tau 330 RSC E, iki makinenin yerini alıyor ve yerini aldığı iki makineden daha hızlı çalışarak kapasitemizi önemli ölçüde artırıyor. Bu, işletim maliyetlerimizin önemli ölçüde azaldığı ve ayrıca makinenin her metre başına önemli miktarda mürekkep tasarrufu sağladığı anlamına geliyor. Doğru iş akışına sahip olmak da önemli ve bu, Durst'u seçmeniz için başka bir nedendi."

Staffordshire, Burton-on-Trent, İngiltere'de 40 bin metre karelik bir alanda kurulu Colorscan, 25 yılı aşkın süredir bira fabrikalarının üreticisi ve tedarikçisi. Pompa klipsleri, fiçi rozetleri ve lensleri, pompa klipsi sabitlemelerinin yanı sıra gıda ambalajları ve şarap / bira şişeleri için etiket ve etiketlerde alerjen tavsiyesi ve güvenlik bilgileri sağlıyor. Ürünleri arasında metalik, şeffaf, parlak, mat etiketler ve PET astarlar bulunuyor. ■

Fujifilm drupa ve interpack 2021'den çekildi

FUJIFILM Corporation (Başkan: Kenji Sukeno) 2021'de hem drupa'dan (20-28 Nisan) hem de interpack (25 Şubat - 3 Mart) fuarlarından çekilme kararını açıkladı.

COVID-19'un küresel bir salgın haline geldiği ve enfeksiyonun yayılmasının henüz sona ermediği koşullarda, Fujifilm, tüm ziyaretçilerin ve çalışanların sağlığını ve güvenliğini sağlamaya en yüksek önceliği vermesi sonucunda bu fuarlardan çekilme kararını verdiğini duyurdu.

Toplum "yeni bir normale" uyum sağlamak için hareket ettikçe, baskı endüstrisinde üretim tesislerinde uzaktan iletişim

ve daha verimli çalışma şekline giderek daha fazla ihtiyaç duyulacağı belirtilen açıklamada, Fujifilm'in, çevrim içi prova XMF Remote, verimli baskı üretimi için işlemsiz termal CtP kalıbı ve az adetli ve değişken baskı için üstün kaliteli Jet Press dijital baskı çözümü gibi müşterilerin iş ve süreç reformunu desteklemek için çeşitli çözümler sunmakta olduğu hatırlatılıyor.

Fujifilm, seminerler, kurumsal web

siteleri ve e-posta kullanan sanal sergi gibi çeşitli ortamlar aracılığıyla ticari / yayın baskısı, gazete basımı ve ambalaj baskısı gibi çok çeşitli segmentlerde müşterilerine yenilikçi çözümler sunmaya devam edecek.

"Yenilikten Gelen Değer" sloganı altında, Fujifilm, Fujifilm Group'un ileri teknoloji ve uzmanlığından yararlanarak yenilikçi ürünler ve hizmetler sunmaya devam edecek. ■



Güvenli ticaretin merkezi Tüyap

Dünyayı etkisi altına alan ve uluslararası ticareti neredeyse durma noktasına getiren COVID-19 pandemisinin başlangıç sürecinde ara verilen, ticaretin vazgeçilmez mecralarından biri olan fiziki fuarlar Eylül ayından itibaren yeniden kapılarını açmaya başladı.

Fuarlar her zamanki gibi ekonominin merkezi olmaya hazırlanırken, her yıl 80'in üzerinde fuar organize eden Tüyap Fuarcılık Grubu, ticaretin ve işlerin sağlıklı bir ortamda yapılması için tüm önlemlerle yeni döneme hazırlandığını açıkladı. Fuarların düzenlenemediği süreçte yeni normalin tüm gereksinimlerine göre planlar yapan ve hibrit modele yıllardır hazır olan Tüyap Fuarcılık Grubu "Ticaret İçin Önce Sağlık" mottosuyla bir dizi düzenleme ve önlemlerle fuarların yeni dönemde nasıl olacağını tüm paydaşlarına duyurdu. Önce sağlık için fuar içerisindeki bir çok işlemi dijitalleştiren Tüyap, temassız fuarcılıkla katılımcı ve ziyaretçisine güvenle iş yapmaları için dijital alt yapısının tüm imkanlarını sunacak. Ayrıca fuar alanına fiziki olarak gelen herkesin gönül rahatlığıyla iş yapması için de yapılan düzenlemeler karşılığını buldu. Tüyap, TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi alan ilk ve tek fuar şirketi oldu.

Temassız yol Tüyap'tan geçiyor

Temassız fuarcılık deneyimi tüm Tüyap Fuarcılık Grubu katılımcı ve ziyaretçilerine ücretsiz şekilde sunuluyor. Fuarı ziyaret etmeyi planlayan ziyaretçiler MyTüyap mobil uygulaması üzerinden fuar davetiyesini alabilir, fuar yaka kartını oluşturabilir, fuar alanına hiçbir ekstra baskılı karta ihtiyaç duymadan mobil uygulamadaki QR kodu okutarak giriş yapabilir, sosyal mesafe kuralına uygun olarak düzenlenmiş alanlarda veya QR kodlu online görüşme alanlarında bire bir iş toplantıları yapabilir ve kartvizit yerine görüştüğü katılımcıya bilgilerini QR kodunu okutarak paylaşabilir. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Tüyap Yönetim Kurulu Üyesi ve Stratejik Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Zeynep Ünal Öztıp, "Ticari hayatı felç eden pandemi sürecinin olumsuz etkilerini maalesef hep beraber yaşıyoruz ancak uzun yıllardır dijitalle yaptığımız yatırımlarla birlikte böyleleri zor bir süreçte tüm paydaşlarımız için 'Ticaret İçin Önce Sağlık' düşüncesinden yola çıkarak temassız fuar deneyimini hayata geçiriyor, fuar alanlarımızda tüm önlemleri alıyoruz" diyor.



Temassız fuar deneyimiyle beraber aynı zamanda fuar alanlarında alınan önlemlerle TSE'nin "Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi"ni alarak, aylardır sezona güçlü bir şekilde hazırlandıklarını da ifade eden Öztıp fiziki olarak aldıkları önlemleri şöyle anlatıyor:

"Tüyap Fuarcılık Grubu olarak paydaşlarımızın sağlığını önemsiyor ve buna yönelik bir dizi önlemler alıyoruz. Sağlık Bakanlığının yönergelerine uygun bir şekilde arttırılmış hijyen uygulamaları, ortak alanların sosyal mesafeye uygun olarak revize edilmesi, fuar alanlarımızda yoğunluk kontrolü ile kalabalık yönetiminin sağlanması, havalandırma sistemlerinin iyileştirilmesi, gıda hizmetlerinin hijyen kurallarına uygunluğu ve fuara HES koduyla ziyaretçi kabulü gibi ek önlemlerle Mart ayından bu yana yeni sezona büyük bir özenle hazırlandığımızı söylemek mümkün. Ayrıca Türk Standartları Enstitüsü'nün Covid-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Belgelendirme Programı şartlarını yerine getirerek TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi almaya hak kazanan ilk ve tek fuarcılık şirketi olduğumuzun müjdesini vermek isterim."

Yılın son çeyreğinde yaklaşık 20 fuar düzenleyecek olan Tüyap'ın COVID-19 önlemlerine ilişkin hazırladığı bilgilendirme kılavuzuna www.tuyap.com.tr üzerinden erişilebiliyor. ■

All4Pack Emballage Paris 2022'ye ertelendi

Covid-19 salgınının patlak vermesinden bu yana, ALL4PACK ekibi şirketleri desteklemek ve onlara ekonomik iyileşme için çok beklenen bu sıçrama tahtası sağlamak için güçlü bir şekilde harekete geçti. Bu tür bir uluslararası etkinliğin bir pandemi döneminde gerçekleştirilebilmesi için, yalnızca bireysel ve toplu güvenliği değil, aynı zamanda iş diyalogunun kalitesini ve ambalajın önündeki zorlukları çevreleyen tartışmaları garanti altına almak için çok sayıda girişim planlandı.

Bununla birlikte, mevcut halk sağlığı eğilimi ve daha genel olarak koronavirüs krizinin gelişimi ve sonuçları ile birçok şirketin seyahat kısıtlamalarını yeniden uygulamaya başlaması göz önüne alınarak, ALL4PACK fuarının Kasım 2022'de, ileride açıklanacak günlerde yapılmak üzere yeniden planlandığı açıklandı.

Bu krize rağmen ALL4PACK, analizler, yenilikler ve düzenlemeler ile iş kolaylaştırıcısı olarak gelecek için ilham kaynağı

olma rolünü yerine getirmeye devam edecek.

“Misyonumuza sadık kalarak amacımız, mesleğimizle iletişim halinde kalmak ve ambalaj ve intralojistik piyasa oyuncularının iş kurtarma ve dönüşümünü desteklemektir. Her fuarımızda, pazarı ve ambalaj sektöründeki eğilimleri açığa çıkarıyoruz ve gösterinin 70 yılı boyunca kendimizi sürekli olarak yeniden keşfettik. Bu oldukça istisnai zamanlarda çeviklik esastır. Sektördeki ekonomik toparlanmayı destekleme sözümüzü tutmaya kararlıyız” diyen ALL4PACK Paris Direktörü Olivia Milan, ekliyor: “Bu nedenle, Kasım 2020'den itibaren mevcut ve gelecekteki düzenleyici ortamın başlıca zorluklarına, ambalaj endüstrisinin geleceğini şekillendiren trendlere ve yeniliklere dayalı yeni toplantılar ve etkinlikler sunacağız.”

Buna paralel olarak ekibin, yenilenmiş ve etkili bir ALL4PACK 2022 için hazırlıklar yapmaya başladığı bildiriliyor. ■

All in Print'e e-ziyaret

All in Print 2020'nin yeni inovatif sergi ortamı markası 'All in Print Cloud' 10 Ağustos'ta açıldı. Çevrim dışı fuarın son bir hazırlığı olarak, 100'den fazla katılımcı bu “Bulut” platformunda bir araya geliyor. All in Print Cloud'un piyasaya sürülmesiyle, basım endüstrisindeki çevrim içi ve çevrim dışı bağlantıları birbirine bağlayan yeni bir çevrim içi sergi bölümü açıldı.

All in Print Cloud, endüstri kaynaklarını entegre etmek için yeni İnternet teknolojilerini kullanacak. Çevrim içi fuar iki bölümden oluşuyor: Virtual Expo (Sanal Fuar) ve Live Broadcast (Canlı Yayın), baskı ve ambalaj endüstrisi için yenilikçi görüntüleme, eşleştirme ve alışveriş işlevlerini entegre eden çevrim içi bir fuar platformu oluşturuyor. Bu, endüstrinin inovasyon, dijital dönüşüm ve akıllı üretim alanındaki keşif ve uygulamasının 360 derecelik bir gösterimi.

Sanal Fuar - Doğru eşleştirme

All in Print China 2018'den bu yana, organizatörler resmi web sitesinde birkaç bin katılımcının ürünlerinin günde 24 saat sitede sergilendiği Virtual Expo'yu oluşturdu. Bu yıl, Virtual Expo'nun işlevleri yükseltildi.

Bu platformda şunlar yapılabilecek:

- Ziyaretçi ilgilendiği katılımcı ve ürünleri arayabilecek.
- Çevrim dışı All in Print China sırasında toplantı tarih ve saatini rezerve etmek için katılımcılarla randevu alınabilecek.
- Katılımcılar ile iletişim kurularak bilgi alınabilecek.

Canlı Yayın - Gerçek zamanlı iletişim

Canlı Yayın, katılımcıları ve ürünleri videolarını izleyerek daha doğrudan öğrenebileceğiniz bir platform. Dünyanın her yerinden izleyicilerin yerinde atmosferi deneyimlemesini, gösterileri ve demoları izlemelerini, özel ürünlere göz atmalarını ve hatta katılımcılarla gerçek zamanlı iletişim kurmalarını sağlayacak.

All in Print Cloud piyasaya sürüldükten sonra, COVID-19 kapsamında tedarikçi ve katılımcıları birbirine bağlayan verimli bir araç olarak görülen bu platforma yönelik birçok yerel ve uluslararası sektör dernek ve kuruluş yüksek beklentilerini dile getirdi. 10 Ağustos'ta 10 binden fazla izleyici All in Print Cloud'un açılış törenine tanık oldu. Şimdi, ilgilenenler <https://www.allinprint.com/links?id=627> adresinden daha fazla katılımcının videosunu izleyebilirler. ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 2021'e ertelendi

Dünyanın ve bölgesinin en kapsamlı ve etkili fuarlarından biri olan Avrasya Ambalaj İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, planlanan 21-24 Ekim 2020 tarihleri yerine 20-23 Ekim 2021 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.

Avrasya Ambalaj İstanbul 2020 Fuarı ertelendi. REED Tüyap Fuarcılık A.Ş. konuyla ilgili açıklamasında şu ifadelerle yer veriyor:

“REED TÜYAP Fuarcılık ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) işbirliğinde, Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile organize edilen, 1000'in üzerinde katılımcısı ve 60 binin

üzerinde ziyaretçisi ile Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, Dünyanın ve bölgesinin en kapsamlı ve etkili ticari platformlarından biridir.

2020 yılında siz değerli katılımcılarımıza ve ziyaretçilerimize Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda her sene görmeye alışkın olduğunuz birbirini tamamlayan ürün çeşitliliğinin ve anahtar teslim çözümlerin sunulamayacağını ön görerek, katılımcılarımız ve sektör temsilcileri ile yapılan birebir görüşmeler doğrultusunda, Fuarımızı yeni tarihi olan 20-23 Ekim 2021'de gerçekleştireceğimizi bilgilerinize sunar, bu süreçte bize verdiğiniz destekten dolayı teşekkür ederiz.” ■

drupa preview: Bilgi aktarımı, bağlantı kurma ve sunum için yeni dijital ortam

drupa dijital sunumunu genişletiyor: Ekim ayından itibaren çevrim içi platform drupa Preview, katılımcılara ve ziyaretçilere sektöre dokunmak, trend temaları tartışmak ve ürün portföylerini sunmak için ek bir kanal sunacak. Portal, “Konferans (Conference)”, “Sergi (Exhibition)” ve “Bağlantı Kurma (Networking)” içerik formatlarından oluşacak. Böylece drupa etkinliğini ek dijital içerikle birleştirecek olan Preview Nisan 2021'deki hibrit ticaret fuarına kadar sürekli bilgi alışverişi sağlayacak.

Kullanıcılar “Konferans Alanı”nda drupa 2021'in ön izlemesini sunan konferanslar, videolar ve röportajlar bulacaklar. Burada içerik ve drupa'nın temsil ettiği bilgi aktarımı açısından gündem yansıtılacak. Belirli gün ve saatlerde, ilgilenenler web oturumlarına ücretsiz olarak katılacaklar ve konuşmacılarla sohbet edebilecekler. Daha sonra videolar talep üzerine sunulacak.

“Sergi Alanı”, ziyaretçilerin sergi alanlarında normalde görmeyi bekleyebilecekleri heyecan verici ürünler, yenilikçi şirketler ve uzman girdilerini bir araya getiriyor. Bu, canlı etkinlik ziyaretlerinin halihazırda planlanabileceği anlamına geliyor. Ayrıca “Networking Plaza”da

toplantılar bile düzenlenebilir. Bağlantı kurma seçenekleri, şirketlerin ve ilgili tarafların önceden canlı çevrim içi iletişim kurmalarına ve Nisan 2021'deki etkinlikte bu iletişimi yoğunlaştırmalarına olanak tanıyacak.

“Dijital sunumumuzu geliştirmek için zaten uzun süredir çalışıyoruz” diyen drupa ve Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann, şöyle devam ediyor: “Pandemi bizi yeni zorluklarla karşı karşıya bıraktı ve nihayetinde dijitalleşme için bir katalizör oldu. Hibrit drupa ile seyahat edemeyen ziyaretçilere sektöre bir araya gelme imkânı da veriyoruz. Aynı zamanda, katılımcıların uluslararası topluluğa kişisel olarak ulaşma ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Bu nedenle, portal aracılığıyla drupa platformu küresel baskı topluluğunu hedefli bir şekilde birleştiriyor.”

drupa preview içeriği ziyaretçiler için ücretsiz. Kayıt olduktan sonra içerik ve videolara herhangi bir zamanda erişilebilecek. Web oturumları, canlı konferanslar ve aracılık için belirli bir gün ve saat için ayrı (ücretsiz) bir kayıt olacak. Canlı oturumlar gündemi yakından takip edecek. ■



Yeni dijital sunum sayesinde drupa, sektöre sürekli bilgi alışverişi ve bilgi aktarımı sağlıyor ve hem ziyaretçiler hem de katılımcılar için drupa'ya kalan süreyi anlamlı bir şekilde birleştiriyor.



İkinci FuturePrint Sanal Zirvesi toplanıyor

12 – 16 Ekim tarihlerinde düzenlenecek sanal etkinlikte Landa etkileyici baskı teknolojisi inovatörlerinin başını çekiyor.

2-4 Haziran tarihlerinde düzenlenen ilk FuturePrint Sanal Zirvesi'nin başarısının ardından, ikinci FuturePrint Sanal Zirvesi haberleri, görüşleri, iç görüleri ve teknolojik yenilikleri paylaşmaya istekli heyecan verici bir Teknoloji İçerik Ortağı heyeti kazandı.

İkinci FuturePrint Sanal Zirvesi 12-16 Ekim'de gerçekleşecek ve endüstriyel, geniş format, ambalaj ve ticari baskıda her şeyi kutlamayı vaat ediyor.

İkinci zirve için etkinlik, ACTEGA Metal Print, ACTEGA North America Technologies, Agfa Graphics, Bespoke Group, Bobst, Canon, CCE, Chemstream, Compac, DodXact, DGI, Epson, Global Graphics, HP, Hymmen, ICE, Inca Digital, Industrial Inkjet, InPrint Show, Integration Technology, Intergraf, Inkjet Insight, IPIA, Kavalan, Landa, LMNS, Memjet, Meteor Inkjet, Mutoh, NTS Group, ThePackHub, Phoseon Technology, Profile Recruitment, Ricoh Europe, Roland DG, Sihl, Solimar Systems, Sun Chemical, Vpress, Women in Signs and Graphics ve Xaar dahil olmak üzere 30'dan fazla İçerik Ortağının desteğini kazandı.

İkinci zirve için organizatörler FM Future, Landa Digital Printing'in Ana Ortak olarak onaylandığını duyurdu. Organizatörlere göre bu, dijital baskı için diğer önde gelen ünlü yenilikçi markalar ile

birlikte FuturePrint Sanal Zirvesi'nin bu ikinci versiyonuna katılmanın neden bu kadar değerli olacağını altını çiziyor.

Landa Digital Printing, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Genel Müdürü Manuel Schrutt, FuturePrint Sanal Zirvesi için Ana İş Ortağı olma kararlarını şöyle açıklıyor. "İnovasyonun ön saflarında yer alan ve baskı endüstrisi ve başarısı için köklü bir tutkuya sahip bir şirket olarak, bir sonraki FuturePrint Zirvesi'nde lider rol almanın çok olumlu bir hareket olacağı açıktı. Bu zorlu yıl boyunca ve sonrasında amacımız, işletmelerin başarılı olmalarını ve büyümelerini sağlamak için müşterilerimizi, iş ortaklarımızı ve daha geniş baskı topluluğunu desteklemek. FuturePrint etkinliği, bu taahhüdü daha fazla yerine getirmemize ve sektörle çok önemli bir zamanda bağlantı kurmamıza olanak tanıyan bir platform sağlıyor. Sektör olarak sonraki adımlarımıza bakarken hepinizin çok ilham verici bir etkinlik olacağını vaat edenlere katılacağınızı umuyoruz."

Devam eden belirsizlik ve kısıtlı kalan canlı etkinliklerle Zirve, endüstriyel, geniş format, ambalaj - etiket ve ticari baskı dahil olmak üzere baskı teknolojisindeki yeni olan her şeyi yakalamak için mükemmel bir fırsat sunuyor. Büyük ölçüde, teknoloji piyasaları ve hayatı yönlendiriyor ve bu, bir sonraki normal durumda da böyle olmaya devam edecek. Ek olarak, ilk etkinliğin odak noktası ve ruhu olan ve matbaacıların, tasarımcıların, analistlerin, fikir liderlerinin ve tavsiyelerini, başarılarını, zorluklarını ve vizyonlarını paylaşma konusunda açık yürekli olan diğer ilham verici kişilerin sunumları ve tartışmalarını içeriyor; dünya çapında çığır açan iş kitabı Funky Business Forever'ın yazarı Jonas Ridderstråle de hafta boyunca dünyanın dört bir yanından gelecek 120'den fazla konuşmacı kadrosuna katılıyor.



Katılımcı görüşleri

HP PWI Corrugated Pazarlama Müdürü Niv Ishay: "HP PWI Corrugated, FuturePrint Sanal Zirvesi'nde bu kez ikincisi için İçerik Ortağı olarak bir kez daha rol oynamaktan mutluluk duyuyor. Şu anda pazarın ihtiyacı olan şey, dönüştürücülerin ve markaların bu zor dönemde yollarına devam etmelerine yardımcı olacak ilham. Ancak, oluklu ambalaj gibi büyüyen pazarlarda yeni dijital baskı gelir akışları yaratma fırsatlarını da değerlendirmemiz gerekiyor. İlk FuturePrint Sanal Zirvesi harika bir program ve platform sundu ve ikinci yinelemeyi dört gözle bekliyoruz ve ilham verme, pratik tavsiyeler verme ve yeni bağlantılar kurma konusunda kilit bir rol oynamayı bekliyoruz."

Ricoh Endüstriyel Baskı Direktörü Graham Kennedy: "Ricoh, yenilikçi çalışmalarımızın ilerlemesini endüstriyel inkjet ile paylaşmak ve birden fazla pazarda ortak OEM projelerine yönelik benzersiz yaklaşımımızı paylaşmak için tekrar etkinliğe katılacak. Ayrıca geniş format ve üretim baskısı için yenilikçi teknolojilerimizden bazılarını göz atmak için sabırsızlanıyoruz. Bu bağımsız sanal platform, bağlantı kurmamızı ve haberleri ve içgörülerini paylaşmamızı sağlıyor ve bunun bir parçası olmayı dört gözle bekliyoruz."

Epson (İngiltere) ProGraphics Satış Müdürü Phil McMullin: "Epson'un yeniliğe olan bağlılığı, salgının açıkça hayata koyduğu kısıtlamalara rağmen azalmadan devam etti. Önümüzdeki FuturePrint Sanal Zirvesi'nde bu sürecin meyvelerini sunma fırsatına sahip olduğumuz için heyecanlıyız. Sanal etkinliklerin şu anda kesinlikle yeri var ve gelecekte de alakalı olmaya devam edecek ve teknolojinin ihtiyaçlarımıza çok iyi uyduğunu gösteren bağımsız bir platforma sahip olacaksınız."

Memjet EMEA Başkan Yardımcısı Arnaud Linquette: "Memjet, FuturePrint Sanal Zirvesi'nin ilk baskısına katıldı ve mükemmel bir katılım sağladı, bu nedenle Memjet yeniden bir içerik ortağı olmaktan çok memnun oldu. Yine de

pazar ortamı zor ancak iş birliği sayesinde başarılı olabilir ve ilerleyebiliriz. Ortaklarımız Colordyne ve Kao Collins ile birlikte oturumumuzu gerçekleştirmeyi dört gözle bekliyoruz."

Agfa Graphics'ten Marc Graindourze: "Agfa, Sanal Zirveyi desteklemekten, yeni mürekkepler ve yeni uygulamaları tartışmaktan heyecan duyuyor."

Solimar Systems Etkileşim Kıdemli Direktörü Jonathan Malone-McGrew: "Haziran ayındaki ilk etkinliğin başarısının ardından, Solimar Systems bir sonraki FuturePrint Sanal Zirvesi'nin bir parçası olmaktan heyecan duyuyor. FuturePrint, hem zamanında hem de güncel tartışma ve röportajlar için özel bir platform sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda sektörün bu benzeri görülmemiş zamanlarda gelişmeye devam etmesi için bir fırsat sunuyor. Ayrıca, bu etkinliğin sağladığı harika ağ oluşturma fırsatları aracılığıyla sektördeki meslektaşlarımızla bağlantıda kalmayı dört gözle bekliyoruz."

Francois Martin, Bobst: "Geleceğin Baskı Sanal Zirvesi, BOBST için yeni Endüstri Vizyonunu paylaşmak için harika bir fırsat. Üç konuşmacımız hazır."

Stephen Davis, Roland DG: "Roland DG, bir sonraki FuturePrint Sanal Zirvesi'ne katılmaktan ve desteklemekten mutluluk duyuyor. Katkıda bulunanlar ve katılımcılar olarak, bazı ilginç tartışmaları dört gözle bekliyoruz."

FuturePrint Sanal Zirvesi programı

- 12 Ekim – Baskıda genç güçler
- 13 Ekim – Endüstriyel baskı
- 14 Ekim – Geniş format baskı
- 15 Ekim – Ambalaj ve etiket
- 16 Ekim – Ticari baskı

Diğer İçerik Ortağı yorumları ve ayrıntılı bilgi için <https://virtualsummit.futureprint.tech/> ve program için <https://virtualsummit.futureprint.tech/schedule/> ziyaret edilebilir. ■



Meet Headline Partner, Landa





Birlikte: Christmasworld ve Paperworld 2021/22 Trendleri güçlü bir ana tema ile sıralanıyor

“Birlikte - Together”, ürün ve stil dünyalarının küresel tüketici trendlerine giderek daha fazla yaklaştığı Christmasworld ve Paperworld trendlerinde yeni bir çağa işaret ediyor. Bunun mantıksal sonucu, gelecek temalar, renkler, malzemeler, ilhamlar ve stillerle birlikte üç ortak trend ifadesi. Uluslararası dekorasyon ve ofis ve kırtasiye segmentine bireysel ürün kombinasyonları için oryantasyon sağlıyorlar.

Birlikte, şu anda güçlü bir terim ve kriz zamanlarında birlikte durmayı temsil ediyor. Pandemi dünyamızı alt üst etti. Fiziksel mesafe, insanların yaklaşmasına neden oldu. Komşular, arkadaşlar ve aileler birbirlerini yeni yollarla keşfediyor ve ortak anlar yaratıyor. Şirketler yeniden yapılıyor. Evden çalışmak bir zorunluluk haline geldi. Sonuç olarak, özel alana daha fazla işlevsellik, aynı zamanda çalışma ortamına da daha fazla duygu giriyor. “Dijital olarak ağa bağlıyız ve her zaman erişilebilir durumdayız, ancak bunu bağlantımızı kesip çevrim dışı olmanın bir lüksü olarak algılıyoruz. Bize geri çekilme ve bunu yapmak için huzur ve sessizlik sunan doğayı tehdit altında ve korumaya değer olarak deneyimliyoruz” diyor, Messe Frankfurt adına yeni Christmasworld ve Paperworld Trends formatını geliştirmek ve tasarlamaktan Sorumlu bora.herke.palmisano stil ajansı tasarımcısı Annetta Palmisano ve ekliyor. “Geri dönüşüm ve

ileri dönüşüm kavramı bu nedenle giderek daha fazla ivme kazanıyor. Bunlar Christmasworld ve Paperworld'deki ürün koleksiyonlarında giderek daha fazla göreceğimiz temalar.”

‘Birlikte’ Christmasworld ve Paperworld trendleri için yeni bir çağı müjdeliyor

Mevsimsel dekorasyonlar, bayram dekoru, ticari ofis malzemeleri, kişisel kullanım için kâğıt, yazı malzemeleri ve okul malzemeleri ile ilgili ürün ve stil dünyaları, küresel tüketici eğilimleriyle giderek daha yakından uyumlu hale geliyor. Modern yaşam ve çalışma konseptleri, klasik sınırları giderek daha fazla bulanıklaştırıyor. Sürdürülebilirlik ve genel farkındalık, giderek daha çok ana temalar olarak görülüyor. “Perakende sektörünün rolü de gelişiyor: Vurgu, kısa ömürlü tasarımlar ve geniş koleksiyonlar yerine, uygun, güvenilir ve teşvik edici bir ürün karışımı oluşturmak üzerine. Yenilikçi konsept mağazalar ve yaratıcı perakendeciler, her kıtada bunun başarılı örneklerini sunuyolar” diyor, tasarımcı Claudia Herke. Dünyanın her yerindeki havalı mağazalar bir teklif karışımı sunuyorlar: Yeni ve ikinci el ürünler, moda, çiçekler, dekorasyon, kırtasiye, kafe, sağlık, iş - her şey birleşik bir şekilde sunuluyor. Ancak yalnızca düzenlenmiş

bir seçim yoluyla, müşterilere hitap eden yeni ve daha bilinçli bir yaşam tarzını yansıtıyor.

Mantıksal sonuç, paylaşılan üç eğilim ifadesidir: “düşünceli yaklaşım”, yadigâr duygular”, “anamlı yanıt”.

“Düşünceli yaklaşım” doğaya odaklanıyor: orijinal, dokunsal ve iddiasız.

“Yadigâr duygular” şiir ve zarafet yansıtıyor: nostaljik, genç ve oyunbaz.

“Anamlı yanıt”, sürdürülebilir çözümlerle ilham veriyor: orijinal, yaratıcı ve alışılmadık.

Üç ortak stil dünyası, gelecek sezon için temaları, renkleri, malzemeleri, ilhamları ve stilleri gösteriyor.

“Düşünceli yaklaşım” - ilham kaynağı olarak doğa

Bu stil dünyasında, malzeme tasarımı göz önünde yer alıyor. Metal, mermer, taş ile mantar, ağaç kabuğu, hint keneviri, çimen ve ahşap gibi yenilenebilir malzemeler iddiasız görünümü belirliyorlar. Malzemeler doğal hallerinde kalıyor, kabaca yontuluyor, kırılıyor, dokunuyor veya ilkel olarak işleniyor. Dokunsal his önemli. Bu nedenle rustik yüzeylere ek olarak, ince cilalı, elle okşayan yüzeyler doğanın güzelliğini vurguluyor. Eski işçilik yeniden canlanıyor. Mevsimsel süslemelerle, kaba, kumlu bir görünüme sahip kil ve seramikler gerçek ve doğal görünüyor. Orman, meşe palamudu, ağaç kabuğu, yapraklar, kuruyemişler, kozalaklar ve meyveler dahil olmak üzere çok sayıda desen ve motif sağlıyor.

Renk paleti, ölçülü havayı ve dokunsal malzemeleri vurguluyor; bunlar arasında koyu ardıç meyvesi, açık yeşil, açık kahverengi, kırmızı kayın, mat yeşil, yosun, bazalt yeşili ve sıcak, açık taş tonu bulunuyor. Bireysel tonlar derin, zengin ve neredeyse bitki kökenli görünüyor. Doğal malzemelerin karakteristik taneleri ve desenleri ahenkli tabloyu tamamlıyor.

“Yadigâr duygular” - yeni nostalji tasarımı belirliyor

Bu şiirsel, genç üslup iyimser bir bakış açısı sunuyor. Tasarımda, hassas tonlarda daha gerçekçi yorumlar dahil olmak üzere çok sayıda sanatsal ve eğlenceli yön keşfedilebilir. Neşeli, canlı bitki örtüsü dikkat çekici. Fırfırlar, ince grafik tasarımlar, kravat ve kareli desenlerin yanı sıra çiçekler, dağınık çiçekler, bin çiçek (mille fleur) ve sarmaşıklar filizleniyor. Çok sayıda romantik duvar halısı burada altın çağdan alıntılar olarak ön planda. Süslemenin neşesi, ürünün ve yaşamın her alanına yansıyor: bayram süslerinden, hediye ambalaj kâğıtlarından ve tebrik kartlarından çık çalışma ve yazıya.

Renk aralığı hassas, iyimser tonları birleştiriyor. Palet, kadifemsi fare grisi, narin limon yeşili, bulutlu beyaz ve koyu topazdan, açık bademden kırmızı tona ve yumuşak, havadar gök mavisine, romantik bir gül tonuna kadar uzanıyor. Malzemeler rafine bir sakinliği yansıtıyor: porselen, cam, kaliteli kâğıtlar, el yapımı nesneler ve eski işçiliğin şaşırtıcı yeni yorumları. Bu, şeffaflık, altın ve pirinç parlaklığının hassas etkileşimi ile tamamlanıyor.

Anamlı yanıt: Sürdürülebilirliğe odaklanın

Bir eğilim değil, bir gereklilik. Bu stil dünyası, sıfır atık, döngüsel ekonomi ve yukarı ve geri dönüşüme odaklanan çekici alternatifler ve alışılmadık çözümler sunuyor. Burada vurgu, iş ve okul için ev ofisinin düzenlenmesine kayıyor. Tasarım el işi, yaratıcı, neşeli, renkli ve karmaşık değil. 1960'ları anımsatan organik formlar ve göz alıcı, açıklayıcı tasarımlar güçlü bir etkiye sahip. Elle yazılmış veya çizilmiş baskı motifleri, çocuksu eskizler ve doğaçlama karakterli fikirler orijinal stili tamamlıyor.

Anamlı yanıt, günlük çalışma ile bayram dekorasyonlarının canlı bir kombinasyonunu gösteriyor. Renk paleti, canlı tonları farklı geri dönüşüm süreçlerinden kaynaklanan rastgele karışımlarla (melanges) birleştiriyor. Kâğıt atıkları kâğıt hamuruna dönüştürülüyor ve eski kumaşlar veya kordonlar yeni nesneler için yaratıcı malzemeler haline geliyor. Kontrast oluşturan hurda ahşap, çarpıcı göz alıcılar oluşturmak için birleşiyor ve çiçek atıkları, sıra dışı kâğıtlar ve hediye ambalajları oluşturmak için kullanılıyor. Renkler pozitif enerji üretiyor. Yel pazeleri yoğun deniz yeşili, ateş kırmızısı, soluk gül ve sütlü karamel kahverengiden ultraviyole, Bristol Mavis, parlak flamingo turuncusu ve mısır sarısına kadar uzanıyor.

Christmasworld ve Paperworld Trendleri, perakendeciler için ilk temas noktası ve en önemli ilham kaynağı. Modern ve eş zamanlı olarak yüksek ciroolu bir ürün yelpazesi ve ticari malların sunumu için yararlı yönergelerin yanı sıra sipariş vermede somut yardım sunuyorlar. Tasarımcılar Claudia Herke, Cem Bora ve Bora.herke.palmisano stil ajansından Annetta Palmisano, trend tahminlerini moda, toplum ve iç tasarımdaki en son akımlara dayandırıyor.

Messe Frankfurt, daha önce 29 Ocak - 1 Şubat 2021 tarihleri arasında gerçekleşeceği duyurulan Christmasworld ve 30 Ocak - 2 Şubat 2021 tarihleri arasında gerçekleşeceği duyurulan Paperworld fuarlarının sadece bir kez Ambiente ile birlikte, 17-20 Nisan 2021 tarihlerinde, tüketici mallarının sergileneceği International Consumer Goods Show - Special Edition” kapsamında yer alacağını duyurdu. ■

PFP Expo 2021 Mart ayı başında Çin'de düzenleniyor

COVID-19'a rağmen, 27. Güney Çin Uluslararası Baskı Endüstrisi Fuarı (Print South China 2021), Çin Uluslararası Etiket Baskı Teknolojisi Fuarı (Sino Label 2021), 27. Çin Uluslararası Ambalaj Makineleri ve Malzemeleri Fuarı (China - Pack2021) ve Çin (Guangzhou) Uluslararası Ambalaj Ürünleri Fuarı (PACKINNO2021) (bundan böyle PFP Expo olarak anılacak), değişken dünyada sürekli olarak ilerleme kaydediyor.

PFP Expo, işin durdurulmayacağı anlayışıyla endüstri için pratik ve verimli etkinlikler sunuyor. Çevrim içi ve çevrim dışı hizmetler, günün her saati ve sınırları aşarak sağlanıyor, şirketlerin kaynakları daha verimli bir şekilde entegre etmelerine, ortaklarla etkileşime girmelerine ve iş fırsatlarını yakalamalarına olanak tanıyor.

İş eşleştirme platformu yüzlerce şirkete yardım ediyor

PFP Expo her zaman zengin sınır ötesi kaynakları ile tanınmış bir organizasyon. Çeşitli ambalaj ve baskı alanlarındaki tedarikçilerin kaynakları yiyecek, içecek, günlük kimya, hızlı tüketim ürünleri, e-ticaret, lojistik, elektronik vb. işleri kapsıyor. COVID-19 sırasında birçok tedarik kanalı kesilince, PFP Expo hemen Talep – Tedarik Eşleme Platformu'nu (Demand-Supply Matching Platform) başlatmış. Platform ile 24 saat kesintisiz hizmet sağlamak ve acil ihtiyaçları çözmek için yaklaşık 100 şirkete başarıyla hizmet vermiş.

Çin'deki salgın yavaş yavaş düzeliyor, endüstri için yeni bir norm yaratılıyor. Şirketler, hızlı pazar değişikliklerini proaktif olarak gözlemleyen, üretim stratejilerini aktif olarak yeniden konumlandırıyorlar. “Pazar yönelimi” ve “maliyet etkinliği” ile savunulan PFP Expo, şirketlerin hassas eşleştirme fırsatını yakalamalarına yardımcı olmak için özel olarak tasarlanmış 1'e 1 İş Eşleştirme Servisini başlatmış. Yalnızca birkaç ay içinde yüzlerce sorgu almış ve birçok başarılı vaka için eşleştirme sağlamış.

Çevrim içi fabrika ziyaretiyle tatmin edici sonuçlar

PFP Expo, endüstri için bir dizi çevrim içi toplantı tahsis etmiş. “Sağlık Ürünleri Ambalajı - Health Care Product Packaging”, “Lojistik ve Hızlı Tüketim Ürünleri Ambalajı - Logistics and FMCG Packaging”, “Akıllı Fabrika – Smart Factory” ve “Paket Servis Ambalajı - Takeaway

Packaging” gibi gündemdeki konular pazar ihtiyaçlarını yakından takip ediyor.

Temmuz ayı sonunda Çin HP Co. Ltd. ile yapılan Çevrim içi Fabrika Ziyareti, duyurulduğunda çok sayıda talep almış. Yüzlerce sektör profesyoneli aynı gün canlı yayını izlemişler ve yerel yüksek teknoloji kuruluşu Lvai's'in bir şeker fabrika-sından yıllarca süren bir dönüşüm ve uygulama yoluyla yüksek teknoloji bir dijital baskıya ve yüz binden fazla müşterisi olan özel üretim kuruluşuna nasıl dönüştüğünü tartışmışlar. Canlı etkinlik sona ermeden önce, ambalaj ve baskı üreticilerinden dijital esnek ambalaj ekipmanı ve hizmetleri konusunda çok sayıda soru alınmış. Etkinlik iş birliğine kapı açmış.

Anında denizaşırı iş birliği

Denizaşırı ticari iş birliği, ulusal sınırı geçmek için bazı kısıtlamalar olsa bile hazırlanıyor. Baskı ve ambalaj endüstrisinde yıllık bir etkinlik olan PFP Expo, birçok denizaşırı alıcıyı ziyaret etmek ve ihtiyaçlarını karşılamak için bir araya getiriyor. Bu yıl, fuar yıllar içinde biriktirdiği kaynakların avantajlarını ve farklı yerel derneklerle bağlantılarını kullanarak çevrim içi hizmetlerini genişletiyor. Çin ve dünya çapındaki baskı ve ambalaj tedarikçileri ile alıcılar arasında iş birliğini geliştirmeyi amaçlayan ülke dışı birçok web semineri (webinar) düzenlenecek.

24 Eylül'de, sektörün perspektifiyle ilgili ilk PFP Expo web semineri düzenlenecek. Ve çevrim içi İş Eşleştirme Hizmeti Ekim ayı sonunda onu takip edecek.

2021 fuarlarındaki genel ilerleme

2021'de PFP Expo, baskı, etiketleme, ambalaj ve ambalaj malzemelerini kapsayan yüksek verimli tek noktadan ticaret ve bilgi platformunu sürekli olarak sağlayacak. Fuar akıllı sistemler, otomasyon, yeşil ve dijital ekipman ve malzemeler içerecek.

Katılımcıların ve ziyaretçilerin umutları ve ışıkları ile PFP Expo, pazar ihtiyaçlarını karşılamak için “Yüksek Kaliteli, Pratik ve Esnek” fuarını sunmak için COVID-19 sonrası alıcıların ihtiyaçlarına odaklanacak. PFP Expo, şirketlerle kritik anlarda atılım arayışının yanı sıra üstesinden gelinmesi gereken endüstriler için mükemmel bir seçim olmaya aday. PFP Expo 4-6 Mart 2021'de Çin, Guangzhou'da. ■

Küresel salgın başladığından beri Çin'in birçok bölgeside 13 büyük ticaret fuarı düzenleyen

Messe Frankfurt 2021 İlkbahar takvimini yeniledi

Küresel salgının bir sonucu olarak, Messe Frankfurt, Ocak ve Mart 2021 arasında Frankfurt fuar alanlarında kendi fiziksel ticaret fuarlarından herhangi birini düzenlemeyecek.

Şirket, yeni sinerjilere ve yeni dijital tekliflere odaklanmak için ilkbahar fuar takvimini yeniliyor.

Messe Frankfurt, kriz başladığından beri Çin'in çeşitli yerlerinde 13 büyük ticaret fuarı düzenledi. Firmadan 22 Eylül'de yapılan son açıklamaya göre şu anda Almanya'da bu tür etkinliklerin yapılması mümkün değil. Bu, fuar salonları, insanların artan enfeksiyon riskine maruz kalmadan vakit geçirebilecekleri en güvenli kapalı binalar arasında sayılmasına rağmen göze alınamıyor. Salonlar sürekli olarak temiz hava ile beslenebilir ve kapsamlı hijyen konseptindeki önlemlerle bağlantılı olarak, insanlar burada Frankfurt fuar alanlarında şahsen güvenli bir şekilde iş yapabilirler diye düşünülüyor. Ancak, artık seyahat kısıtlamalarını sadece hükümetleri değil, şirketleri de sıkıştırdığı için, son pandemik gelişmelerin fuar müşterileri arasında artan belirsizliğe neden olduğu belirtiliyor.

Messe Frankfurt Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı Wolfgang Marzin şunları söylüyor: “Müşterilerimiz için erken bir tarihte karar vermemiz önemli, aksi takdirde fuar sunumlarına yatırım yapmaya başlama zamanı gelirdi. Messe Frankfurt, kararlarının katılımcı endüstrilerin çıkarlarına hizmet etmesini sağlamak için müşterileriyle yakın çalışmaya devam edecek.”

Dolayısıyla Messe Frankfurt, Frankfurt için 2021 bahar fuar takvimini güncelleyerek seyahat kısıtlamalarının sıkılaştırılmasına yanıt verdi:

Heimtextil 4-7 Mayıs 2021'e ertelendi

Heimtextil 2021, Frankfurt'ta Techtextil ve Texprocess 2021 ile birlikte gerçekleşeceği Ocak'tan 4-7 Mayıs 2021'e alınacak. “Uluslararası ev ve sözleşmeli tekstil endüstrisinin çoğu, Heimtextil 2021'in gerçekleşmesini istediklerini açıkça belirtti” diyen Messe Frankfurt Yönetim Kurulu Üyesi Detlef Braun, şöyle devam ediyor:

“Birçok şirket, işlerin yeniden başlamasının

ardından satışlarını artırmaya yardımcı olmak için fuar sunumlarını arıyor ve bu talebi karşılamamızın her zamankinden daha önemli olduğunu düşünüyoruz. Ancak, şu anda yürürlüğe konan seyahat kısıtlamaları ve enfeksiyon sayısındaki yenilenen artış, uluslararası etkinliğimiz için çok büyük bir engel teşkil ediyor. Katılımcılarımız ve ilgili makamlarla yakın bir şekilde çalışıyoruz ve güvenli ve başarılı bir Heimtextil 2021 yapabilmemizi sağlamak için elimizden gelen her şeyi yapıyoruz.”

Yeni tarihler, Heimtextil'e bu iki tekstil fuarına katılma ve aynı zamanda Frankfurt fuar alanlarında tüm tekstil değer zincirine hizmet etme fırsatı sunuyor.

Braun, “Bu modaliteler ve harici koşullar, bir bütün olarak tüketim malları alanı da dahil olmak üzere her endüstri için eşit ölçüde uygulanabilir” diye ekliyor.

International Consumer Goods Show - Special Edition, Messe Frankfurt'un tüketim malları portföyünü 2021 yılında bir araya getiriyor

Ambiente, Christmasworld ve Paperworld gösterileri, 17-20 Nisan 2021 tarihleri arasında ortak bir etkinlik olarak düzenleniyor. Frankfurt'ta bu yıla özel, bir defaya mahsus olması planlanan Uluslararası Tüketim Malları Fuarı - Özel Sürüm fiziksel etkinliği, bir yıllık bir aradan sonra 2021'de dijital Creativeworld'de de ev sahipliği yapacak. Tüketici Malları Dijital Günlerinin bir parçası olarak dijital tekliflerle aktif olarak desteklenecek.

Sonuç olarak küresel salgın nedeniyle yeni tarihlerde eş zamanlı olarak gerçekleşen ve melez niteliği ile devam eden ticaret fuarlarının yeni sinerjisini ve yararlarını tüm endüstri dört gözle bekleyebilir. ■



Labelexpo etiket sektörünü yeniden bir araya getiriyor

Labelexpo fuarlarının organizatörü Tarsus Group, COVID-19 pandemisinin sıkıntılarından sonra önümüzdeki bir yıl içinde bugüne kadarki en iddialı fuarı düzenlemeyi planlıyor.

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Lisa Milburn: “En güvenli şovu sağlayacağız”

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Lisa Milburn şunları söylüyor:

“Labelexpo Europe 2021, etiket ve ambalaj baskısındaki en son gelişmeleri sergilemeyi vaat ediyor. En son teknolojiyi, tasarım çözümlerini ve özellik alanlarını gösteren çalışan makinelerinin bolluğu ile Labelexpo, endüstrinin geleceğini hayata geçirecek.

Endüstri, bunu şimdiye kadarki en iyi ve en güvenli şov yapmamızı bekliyor ve bunu sağlayacağız. Katılımcılarımızın ve ziyaretçilerimizin sağlığı ve güvenliği bizim en büyük önceliğimiz ve şu anda bunun başarıldığından emin olmak için sahnelerin arkasında yoğun bir çalışma devam ediyor.

İlk olarak, Brüksel Fuarı, dünyanın önde gelen hava filtreleme ve devridaim sistemine yatırım yaptı, bu da salonlardaki havanın kalitesinin dışarıdaki hava kalitesiyle aynı olduğu anlamına geliyor. Ve şimdi bildiğimiz gibi, bu COVID-19'un iletimini durdurmada en önemli faktörlerden biri.

Tarsus'un deneyimli Labelexpo Europe 2021 operasyon ekibi, fuarın kendisi sırasında ve birikim ve arıza sırasında en yüksek güvenlik standartlarını uygulayacak müteahhitleri, temizlik ve catering tedarikçilerini seçme konusunda zaten çalışmaktadır.

Esnek ambalajdaki en son yenilikleri sergileyen iddialı bir özellik, gelecek yıl gösteriye gelen ziyaretçilere ilham verecek.

FINAT Başkanı Chris Ellison: “Endüstrinin fuardaki vizitini kaçırıyoruz”

OPM Labels & Packaging Group Genel Müdürü ve Avrupa etiket federasyonu FINAT Başkanı Chris Ellison şunları söylüyor: Çevrim içi olarak yapabileceğiniz ve öğrenebileceğiniz çok şey var. Gerçekten kaçırdığımız şey, dünyanın önde gelen etiket fuarından aldığımız endüstri vizitidir, sadece ilham veren dünyanın önde gelen

tedarikçilerinden ilk elden yeni ve heyecan verici teknoloji gelişmelerini görmekle kalmaz, aynı zamanda eski arkadaşlarla buluşur ve güvenli bir ortamda yeni temaslar kurarsınız.”

Tedarikçiler duygularını açıklıyor

Pulse Roll Label Products Pazarlama ve İletişim Müdürü Sarah Harriman şunları söylüyor: “Geçen yıl Brüksel’de olduğumuzdan beri dünya çapında çok şey değişti. Bununla birlikte, on iki ay daha kaldığı için, Labelexpo Europe 2021 için etiket ve ambalaj baskı endüstrisini güvenli bir şekilde bir araya getirme planları konusunda umutlu ve iyimseriz. Her şeyin hem katılımcılar hem de ziyaretçiler için biraz farklı olmasını bekliyoruz, ancak önümüzdeki Eylül ayında dünyanın en büyük etiket fuarı için müşterilerimizi, potansiyel müşterilerimizi, iş ortaklarımızı ve endüstri arkadaşlarımızı şahsen tanıma fırsatını memnuniyetle karşılıyoruz ve dört gözle bekliyoruz.”

Grafisk Maskinfabrik CEO’su Uffe Nielsen de şunları ekliyor: “Son birkaç ay, evde yemek yeme, e-ticaret vb. gibi tüketici davranışlarında büyük değişikliklere yol açtı. Bu etiketler için büyük bir talebe yol açmıştır. Trendler devam ederken, GM’nin geleceği ve daha geniş etiket pazarı son derece parlak görünüyor. Bununla birlikte, bunun gerçekleşmesi için, canlı bir fuar deneyiminde sektörle bir araya gelme fırsatına sahip olmamız çok önemli.

Labelexpo Europe 2021’in, endüstrinin bu benzeri görülmemiş zamanlarda devam etmesinin anahtarı olan bilgi, yenilik ve teknolojiyi paylaşmak için rakipsiz bir küresel platform olarak ne kadar önemli olacağını yeterince vurgulayamıyorum. Tüm tedarikçiler ve üreticiler Labelexpo Europe 2021’e katılmalı ve endüstriyi ileriye doğru hareket ettirmeli.”

Xeikon Pazarlama İletişimi Başkan Yardımcısı Filip Weymans da şunları söylüyor: “Başka hiçbir gösteri, inovasyon ve iş ile sonuçlanan bağlantıları geliştiren aynı dinamizm ve enerjiye sahip değil. Daha önce de söylediğim gibi, Labelexpo Europe, etiket endüstrisinin ağırlık merkezi ve bu endüstriyle tekrar etkileşime girmeyi dört gözle bekliyoruz.” ■

**Labelexpo Europe
21-24 Eylül
2021’de Brüksel’de
düzenlenecek.**

**dijital
baskı 3D**

**ile hiçbir ayrıntıyı
kaçırmazsınız!**

**abone olmayı ihmal
etmeyin**



Condat
HI KOTE
IGGESUND
INVERCOTE
INCADA EXEL

Eska
Graphic Board
NINGBO FOLD
Eurocalco

NEVIA®
NAVIGATOR
adebor

AKKİM
Kagit

MOPAK
HOLMEN
APRIL

KAPSTONE
KRAFT

NINGBO
FOLD

SOPORSET®
Premium Offset Paper

MM
LUBITZ

mondi

Kartonsan

COPY LASER PAPER

IVORY
SAMUA

GERKANT

volga

SEKTÖRDE
36.
YIL

FCS
Belgesi ile
yeşil ve
çevre dostu
olduğumuzu
tescillendirdik.



sekamsan
Kağıt & karton

Sekamsan çözüm merkezleri:

İstanbul	0 (212) 543 22 00
Topkapı	0 (212) 582 10 00
Ankara	0 (312) 435 33 00
Konya	0 (332) 342 73 50
Bursa	0 (224) 372 72 00
Bursa	0 (224) 250 41 50

İşlerinizin
mutlu son ile
noktalanması için
Sekamsan'ı seçin



İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firüzköy Mah.
Firüzköy Bulvarı No:204
Avcılar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Topkapı Kağıt Market

Maltepe Mah. Litros Yolu Sok. 2.
Matbaacılar Sitesi No:2/4 1Bf13
Zeytinburnu / İSTANBUL
Tel.: (212) 582 10 00 Pbx
Fax: (212) 416 50 00

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Cadde
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Ankara Yolu 13. Km
No:65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Uluyol Sezen Sok.
No:15
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx