

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ



SAYI 207 / KASIM 2020

20 TL

- Heidelberg Türkiye'ye ödül
- Heidelberg İnovasyon Haftası
- hubergroup Sohbetleri devam ediyor
- Matsaş ihracatı hedefliyor

- Hamdi Kaymak (Aras Makina): "2020'yi pandemiye rağmen pozitif tamamlıyoruz"
- Nadir Kargı (Lino Sistem): "Bölgemizde dokuz kurulumla önemli pazar payı elde ettik"



KODAK SONORA

PROCESS FREE PLATES

Kimyasalsız Kalıpta

Dünyanın ve Türkiye'nin Tercihini

SONORA!
CAN PRINT THAT



🌱 Banyo makinesine ihtiyaç yoktur

🌱 Kimyasalsız özelliği ile çevreye duyarlıdır

🌱 Ticari, ambalaj ve etiket baskıları için

🌱 UV, H-UV, LED-UV mürekkep dayanımı

🌱 Tiraj: Web Ofset 400.000'e kadar
Tabaka Ofset 200.000'e kadar
UV Baskı 75.000'e kadar

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic

www.dereligraphic.com





"Dünya için üretiyor, Türkiye için çalışıyoruz."

Kağıdın İzinde

40 yıl

TÜRKİYE VE DÜNYA İÇİN GELİŞMEYE VE
GELİŞTİRMEYE SİZ DEĞERLİ İŞ ORTAKLARIMIZ
SAYESİNDE, MARKALARIMIZ
ACAR KURUMSAL, ARWEY, NOTE ECO, BAÂ ve
ŞİRKETLERİMİZ ACAR BASIM, ACAR ATELIER,
AZİM KUTU VE AMBALAJ, ABM YAYINEVİ İLE
40. YILIMIZDA DA DEVAM EDİYORUZ.
İYİ Kİ VARSINIZ! NİCE BİRLİKTE 40'LARA!

www.acar-group.com

TEKİN
OZALİT REKLAM
BASKI • STAND • RAF • BAYRAK • PROMOSYON • ÜRETİMİ

hp INDIGO 10000

50X70 DİJİTAL OFSET VE ETİKET BASKI
MAKİNASI HİZMETİNİZDE

**Büyümeye
Giden Yol**

HP Indigo Dijital baskı
makinası ile beyaz
mürekkep desteğiyle
etiket ve ambalajda
ekonomik ve karlı
hizmet sunmaktadır.



info@tekinozalit.net
İkitelli O.S.B. İmsan Sanayi Sitesi E3 Blok No:1/11 34307 Küçükçekmece - İST

0212 696 53 00

www.tekinozalit.com

Bu sayımızda...

matbaahaber

SAYI 207 / KASIM 2020

www.matbaahaber.com

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni

Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü

Sezai Nuhoğlu sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoğlu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam
matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar

Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. Shira Ticaret Merkezi
204. Cadde No:141/3
Yenimahalle - Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 2 Kasım 2020

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN KİSMEN YA DA
TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU
İLANI VERENLERE AITTİR.



Heidelberg İnovasyon Haftası

- 8 Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer: "Bir teknoloji lideriyiz ve öyle kalacağız"
- 12 Heidelberg İnovasyon Haftası: Potansiyelinizi açığa çıkarın / Unfold your potential
- 12 Ticari baskıda iki kat üretkenlik
- 16 Otonom baskı sonrası için bir dönüm noktası
- 18 Heidelberg İnovasyon Haftası
- 18 Heidelberg etiket baskı pazarında pozisyonunu inovasyonla güçlendiriyor
- 20 Öğütücü modülü MZM-1100, firesiz istiflerle kesintisiz üretim sağlıyor
- 22 Ambalaj baskısında verimlilik için dijital entegrasyon ve akıllı otomasyon
- 28 Heidelberg'den Zaikio ile yeni açık ve bağımsız basım endüstrisi platformu

6



30 Aras Makina Genel Müdürü
Hamdi Kaymak; "2020'yi pandemiye rağmen pozitif tamamlıyoruz"



36 Lino Sistem A.Ş. Genel Müdürü
Nadir Kargı: "Bölgemizde dokuz kurulumla önemli pazar payı elde ettik"



40 Matsaş butik karton ambalaj
üretimiyle ihracatı hedefliyor



44 Epple'nin yeni serileri
Kros'la piyasada



48 hubergroup Sohbetleri 2:
Zor zamanlarda başarıyı yakalayanlar



Stefan Beilenhoff

50 hubergroup'un üçüncü sohbetinin konusu:
Renk yönetimi için paranızı nasıl boşa
harcarsınız?



53 Siegwerk Türkiye, tarihinin
en büyük yeniden yapılanmasını tamamladı

6

SEKTÖR HABERLERİ

- 6 Heidelberg Türkiye, dünyanın ve Doğu Avrupa bölgesinin zirvesinde
- 34 SISTRADÉ Sürüm S12.7'yi duyurdu
- 52 Fujifilm - Edale iş birliği
- 53 Yeni üretim standartları belirleyerek
- 54 KASAD genç tasarımcıları ödüllendirdi
"Pro Carton - KASAD Young Designers Award'20"
Ödül ve Mansiyon Kazanan Projeler
- 56 "Ambalajlı gıda hayatı kurtarır"
- 57 'Kazanlı'ya varis: Kama ComCut 76'yı tanıttı
- 58 Screen Europe, Juan Cano'yu esnek ambalaj bölümünün başına getirdi
- 59 Agfa Jeti Tauro geniş format yazıcı serisine yükseltilebilir model ekledi
- 60 Scodix'ten, endüstri sektörlerine özel 6 yeni baskı makinesi
- 61 Elif, G7 Master Qualification Colorspace Sertifikasını almaya hak kazandı
- 62 Türk Henkel Yürütme Kurulu Başkanı Hasan Alemdar,
Henkel'de Beauty Care Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nden
Sorumlu Başkan Yardımcısı oldu
- 62 Polinas koronavirüs yok eden koruyucu film üretti
- 63 Modern Karton'da PM3 yenileniyor

64

ÜRÜN TANITIMI

BOBST'tan tüm ambalaj sektörü için bir kalite kontrol çözümü:
oneINSPECTION



66

YAZILIM

ZWCAD yazılımı ile iki boyutlu mekanik tasarım
2D için yedi ipucu

68

İMZALI YAZILAR

Intergraf: Okuma ve eğitimin geleceği için baskı gerekli

70

FUAR HABERLERİ

- 70 All in Print China 2020 başarılı geçti
- 72 İlk Sanal Etiket Zirvesi başarıyla sona erdi
- 74 Yeni 'FESPA Coffee Break' webinar serisinde matbaalar için
ücretsiz uzman tavsiyeleri
- 74 DuPont Image Solutions, drupa 2021'den çekildiğini duyurdu
- 75 Labelexpo Amerika'daki fuar tarihlerini teyit etti

75

DÜNYADAN HABERLER

- 75 Lecta, EMENA'da Avery Dennison'un ofset tabaka işini devraldı
- 76 Meccanotecnica drupa 2021'e katılımını teyit etti
- 76 Agfa'dan StoreFront haberleri ve ipuçları
- 77 Agfa'ya iki adet 2020 Yılın Ürünü Ödülü
- 78 Asahi AWPTM flekso klişe teknolojisini kullanan
- 78 FFP Packaging, EFIA 2020 'Best in Show' ödülü aldı
- 79 PRINTING United Alliance, '2020 Yılın Ürünü' Ödülü kazananları açıkladı
- 80 Koenig & Bauer Banknote Solutions resmileşti

İLAN İNDEKSİ

Acar Group.....	Ö.K.İ.	Frimpeks.....	15	Matset.....	A.K.
Aras Grup.....	29,33	Fujifilm.....	11	Sistrade.....	39
Asteks Kauçuk.....	35	Gama Matbaa Malzemeleri.....	27	Tekin Ozalit.....	1
Dijital Baskı ve 3D.....	A.K.İ.	Heidelberg.....	7,9	Tesa Bant.....	47
Dereli Grafik.....	Ö.K.	hubergroup.....	49	Türev Matbaa Malzemeleri.....	21
Ekoprint / Taha Ofis Ltd.....	5	Kros Matbaa Malzemeleri.....	45	VIP Color.....	43
Elektrosar.....	17	Liteks.....	25		



SANAL ETKİNLİKLER VE PANDEMİDE SEKTÖR...

Ekim ayının son günlerinde Heidelberg gerçekleştirdiği sanal etkinlikle sektör profesyonellerini ekranlara bağladı. Potansiyelinizi Açığa Çıkarın / Unifold your potential teması ile başlatılan Heidelberg İnovasyon Haftası 19-23 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirildi. Ticari baskıda üretkenliği iki katına çıkaracak uçtan uca Push to Stop çözümleri ile akıllı matbaa otomasyonundaki son yenilikler tanıtıldı. Otomatik iş akışının dünya primiyeri yapıldı. Ticari baskı yanında Heidelberg ambalaj ve etiket çözümlerinin de tanıtıldığı ve demoların yapıldığı etkinlikte ince malzeme üzerine yapılan etiket baskıları ve in line sonlandırma da dikkat çekenler arasındaydı. Etkinlik sonrasında gerçekleştirilen basın toplantısında Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer pazarın ve sektörün mevcut durumunu, Covit 19'un etkilerini ve Heidelberg'in stratejisini açıklarken "biz teknoloji lideriyiz ve öyle kalacağız" diyor.

Heidelberg Druckmaschinen AG'nin Türkiye'deki satış ve servis organizasyonu olan Heidelberg Türkiye 2019-2020 mali yılında, hedeflenenin üzerinde gerçekleşen satış miktarı ve elde edilen pazar payı ile elde ettiği üstün başarıdan dolayı bölgesinde ödüle layık görüldü.

Kasım sayımızla birlikte pandeminin basım sektörüne etkileri çerçevesinde bir röportaj dizisi oluşturuyoruz. Bu sayımızda Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak ve Lino Sistem Genel Müdürü Nadir Kargı'nın değerlendirmelerine yer veriyoruz. Her iki röportajımızda görüleceği gibi sektörün tedarik cephesinde önemli bir kayıp yok. Kayıp daha çok küçük ve orta ölçekli matbaalar ve ticari baskı tarafında. Önümüzdeki sayılarda bu

röportajlarımız devam edecek.

İstanbul Anadolu yakasının butik matbaası Matsaş A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Umut Özgür Ögüt'le yaptığımız röportaj 50x70 ebat baskı makinesi ile üretim yapmanın ihracat hedefleri için bir engel olmadığı'nin bir göstergesi. Ögüt kalite ve otomasyona önem verip butik bir karton ambalaj üreticisi olarak ihracatın mümkün olduğuna inanıyor. Genç bir firma olan Matsaş A.Ş. ofset ve dijital baskıyı birlikte kullanarak müşterilerinin çözüm ortağı olmuş ve hedefine ihracatı koymuş.

Fuarların yapılamadığı pandemi koşullarında sanal etkinliklerle bu boşluk doldurulmaya çalışılıyor. Her ne kadar canlı fuarların ve yüz yüze ilişkilerin yerine geçmesi de sektörün iletişim ihtiyacına katkı sağlıyor.

Biz de sektörel yayın olarak sorumluluğumuz ve misyonumuzun farkında olarak sektörün iletişim ve bilgi ihtiyacına katkı yapmaya devam ediyoruz. Her bir sayımız cari ay boyunca masalarınızda ve ekranlarınızda yer alarak mal ve hizmet arzınızı ve mesajlarınızı hedeflerine ulaştırmaya devam ediyor

Sağlıklı ve kazançlı günler sizlerle olsun,

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

ekoPrint®

mürekkepler & kartuşlar & kodlama makineleri

Barkod & Karekod Baskı Kartuşları



HP®45 Thermal Inkjet Teknoloji Kodlama Kartuşları Orjinal ve Alternatif Sarf Malzemeleri

- ✓ Barkod, karekod, seri numarası vb. baskılarda mükemmel çözümler
- ✓ Kağıt, etiket, karton vb geçiren tüm yüzeyler için
- ✓ Farklı renk mürekkep seçenekleri
- ✓ Hızlı kuruma süresi
- ✓ Yüksek performans & baskı adetleri, düşük baskı birim maliyeti
- ✓ Ekonomik fiyatlar



Taha Ofis Ltd. Şti.

Merkez Mah. Perihan Sokak No: 67/1A, 34398 Şişli - İstanbul
Tel.: (+90 212) 296 74 96 - 296 91 11 • Faks: (+90 212) 247 91 03
Email: info@tahaoffice.com

ekoPrint®

www.ekoprint.com.tr



Heidelberg Türkiye, dünyanın ve Doğu Avrupa bölgesinin zirvesinde

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin Türkiye'deki satış ve servis organizasyonu olan Heidelberg Türkiye, 2019-2020 mali yılında elde ettiği üstün başarılarından dolayı bölgesinde ödüle layık görüldü.



(İstanbul) Geçtiğimiz yıl Nisan ayından bu yana gerçekleşen 100 ünitenin üzerinde ofset baskı, baskı öncesi ve baskı sonrası ile yazılım ve sarf malzeme satışları sonucunda hedeflenenin üzerinde gerçekleşen satış miktarları ve elde edilen pazar payı liderliği Heidelberg Türkiye'yi dünyadaki Heidelberg satış ve servis organizasyonları arasında en başarılı şirket konumuna getirdi.

Ayrıca, Doğu Avrupa Bölgesi'nde yer alan Heidelberg şirketleri arasında her yıl düzenlenen BORIS (Best of the Region in Sales) "En İyi Satış Bölgesi" ödülünü de satış rakamlarının yanı sıra

belirlenen; satış ve sipariş hacmi, en yüksek pazar payı gibi 6 kriterden 4'ünde birinci sırada gelerek Heidelberg Türkiye kazandı.

22 Ekim günü Heidelberg Türkiye Genel Merkezinde düzenlenen ödül töreninde Heidelberg Doğu Avrupa Bölge Başkanı Josef Moser, ödülü tüm Heidelberg Türkiye ekibi adına Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin'e takdim etti.

Gelecek odaklı çözümler, güçlü ekip ve servis garantisi satış başarısının anahtarı

Selkut Engin, başarılarını sağlayan faktörleri şu şekilde özetliyor: "Özellikle satış sonrası büyük yatırım yapıyoruz. Büyük ve tecrübeli bir teknik ekibimiz var. Sarf malzeme ürün portföyümüzü geliştirip, verdiğimiz iyi hizmet ile öne çıkıyoruz. Tüm çalışma arkadaşlarımızın ortalama çalışma süresi 15 yılın üzerindedir. Bu ekibin tecrübesi, özverili çalışması, takipçiliği, müşteri memnuniyetine verdiğimiz önem ve sonuç olarak müşterilerimizin de buna tevccüh göstermeleri başarıyı getirdi.

Tüm bunlar birleştiğinde ve rekabetin en çetin şartlarda gerçekleştiği pazar koşullarında, çok sayıda müşterimiz yanında bizlerin olmasını seçti ve biz de üzerimize düşeni yapmak, müşterimizin gücüne güç katmak ve bu zor şartlarda onları daha rekabetçi hale getirmek, işlerini kolaylaştırmak için elimizden gelen tüm gayreti gösteriyoruz ve göstermeye de devam edeceğiz." ■



AMBALAJIN DÜNYASI SİZINKİSİ.



Heidelberg ve MK Masterwork ile onu keşfedin.

Ambalaj baskısı için dünyanın en büyük makine tedarikçisi olarak portföyümüz sektörün en kapsamlı olanıdır. Ve tamamen güven sunan markalarımızdan bir tanesi: MK Masterwork, makinelerinin tamamı GS sertifikalı olan tek tedarikçidir. heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

长荣股份
MASTERWORK

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer:

“Bir teknoloji lideriyiz ve öyle kalacağız”

“Bir virüs dünyayı değiştirmez, ancak değişimi yönlendiren ve gerekli yapısal değişimi hızlandıran bir katalizördür.”



Heidelberg İnovasyon Haftası'nın son gününde, 23 Ekim Cuma günü düzenlenen basın toplantısında konuşan Heidelberger Druckmaschinen AG CEO'su Rainer Hundsdörfer, pazarın ve sektörün mevcut durumu, COVID-19'un etkileri, Heidelberg stratejisi üzerine görüşlerini açıkladı.

“Covid-19 dünyaya yeni zorluklar sunuyor. Bu, hem endüstrimiz hem de Heidelberg için geçerli” diyen Hundsdörfer, pandeminin, özellikle yaklaşık on yıldır büyük bir karışıklık yaşayan matbaa endüstrisinde değişim süreçlerine olan ihtiyacı artırdığını vurguluyor.

Pazarın durumu ve sektör

“Heidelberg, Baskı Medya Sektörü İklim Raporu ile müşterilerine dünya çapında yaklaşık 5.000 bağlı baskı makinesinden oluşan veri havuzundan önemli pazar gelişmeleri hakkında bilgi vererek kriz anında harekete geçme yeteneklerini güç-

lendiriyor” diyen Hundsdörfer, ambalaj ve etiket piyasalarındaki matbaaların krizden şimdiye kadar çok istikrarlı bir şekilde çıkmayı başardıklarını belirterek, bu matbaaların krize karşı son derece dirençli olduklarına ve bir önceki yıla göre daha da büyümekte olduklarına dikkati çekiyor.

“Krizde kazananlar temel olarak bu dönemlerde yatırıma açık olanlardır” diyen Rainer Hundsdörfer, şöyle devam ediyor: “Sonra sert darbe alanlar ama bir planı olanlar var. Onlar sağlıklı ve yatırım yapabilirler. Şöyle diyorlar: “Satışlarımızın % 10-15 azaldığı bu dönemi kendimi yeniden konumlandırmak için kullanıyorum.” Ve sonra elbette bunların zor bir dönem geçirecek olanları vardır.

Bir virüs dünyayı değiştirmez, ancak değişimi yönlendiren ve gerekli yapısal değişimi hızlandıran bir katalizördür.

Bu yüzden şimdi Heidelberg'e geldiğimde ve faaliyetlerimizi değerlendirdiğimde nispeten iyimserim. Birkaç aydır işlerin geliştiğini görüyoruz.”

Etkiler, Heidelberg'in mali durumu ve istikrarı

Rainer Hundsdörfer, sektördeki mevcut durumun Heidelberg'i nasıl etkilediğini şöyle anlatıyor:

“Başlangıçta vurgulamak istediğim bir şey var: Sağlam bir mali durumdayız!

2019, bizim için çok çalışma, çığır açan kararlar ve kapsamlı sonuçlarla dolu bir yıl oldu. Geçen yıl Kasım ayında Heidelberg'in yakın tarihindeki en büyük yeniden yapılanma projelerinden biri üzerinde çalışmaya başladık. Durumu acımasızca



AMBALAJIN DÜNYASI SİZINKİSİ.



Heidelberg ve MK Masterwork ile onu keşfedin.

Ambalaj baskısı için dünyanın en büyük makine tedarikçisi olarak portföyümüz sektörün en kapsamlı olanıdır. Ve tamamen güven sunan markalarımızdan bir tanesi: MK Masterwork, makinelerinin tamamı GS sertifikalı tek tedarikçidir.

heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

长荣股份
MASTERWORK

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Rainer Hundsdörfer, "Heidelberg doğru şeylerle uğraşiyor"

analiz ettik ve tutarlı kararlar aldık. O sırada COVID-19'dan hiç bahsedilmiyordu.

Heidelberg'in sağlıklı çekirdeğini daha iyi ve daha güçlü hale getirmek ve gelecekteki büyümenin temellerini atmak için rotayı belirledik.

Odak noktamız net: Kârlılık, rekabetçilik ve geleceği korumak.

Mart 2020'de, likiditeyi korumak, yapıları düzene koymak ve portföyü yönetim kurulu genelinde düzene koymak için kapsamlı programımızın uygulamasını başlattık ve uygun önlemleri duyurduk.

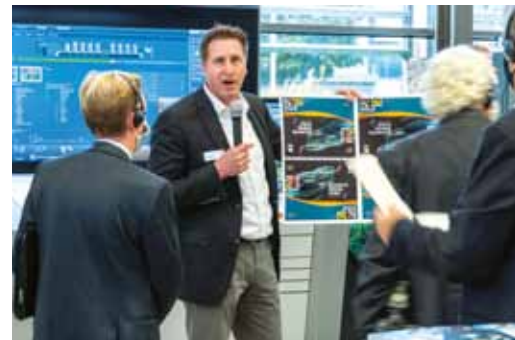
Geçen Kasım ayında başlattığımız kapsamlı yeniden düzenleme, Heidelberg'in sürdürülebilir kârlılık elde etmek ve geleceğini korumak için gereklidi."

Heidelberg'in mali önlemleri konusunda bilgi veren Hundsdörfer, alınan önlemlerin mevcut krizde şirketin durumunu istikrara kavuşturacağını, şirketi uzun vadede güçlendirmenin ve sürdürülebilir kârlı hale getirmenin temellerini de atmakta olduğunu vurguluyor ve "Olumlu tarafı, krizle kendi kaynaklarımızla mücadele ediyoruz" diyor.

Stratejik görünüm

Heidelberg'in mali açıdan sağlam ve maliyetler açısından oldukça verimli olmasına yardımcı olacak bir yol seçtiklerini belirten Rainer Hundsdörfer, 2023 yılında FAVÖK marjını %10'un üzerin çıkarma hedefine odaklandıklarını vurguluyor ve şunları söylüyor:

"Baskı, temel işimiz olmaya devam ediyor.



Tabaka beslemeli ofset ve dijital baskı çözümlerimizle, müşterilerimizi tekliften faturaya kadar tüm süreç boyunca ambalaj ve etiket baskısının yanı sıra ticari baskıda da destekliyoruz. Başka bir deyişle, servis, sarf malzemeleri ve yazılım dahil tüm değer zinciri boyunca.

Heidelberg şu anda sektörde bunu dünya çapında bir teknoloji lideri olarak yapabilen tek şirket."

Konuşmasının devamında dijitalleşme çözümleri ve İnovasyon Haftası'nda lansmanı yapılan yeni sistemler ve makinelere değinen Rainer Hundsdörfer, "Heidelberg doğru şeylerle uğraşiyor" diyor ve ekliyor:

"Güçlü temel işimiz ekseninde, kendimizi sürdürülebilir kârlılık için hazırlıyoruz ve sonra iyi bir geleceğimiz olacak.

İşimizi sağlam ve ihtiyatlı bir şekilde yapıyoruz ve yeniden para kazanmaya odaklanacağız.

Biz bir teknoloji lideriyiz ve öyle kalacağız.

Ve bir tam hizmet sağlayıcı olarak, müşterilerimizin yanında güçlü bir iş ortağıyız ve kalmaya devam edeceğiz." ■



PRESSMAX

Yüksek Baskı Kalitesi Düşük Maliyet



Baskıyı kolaylaştırıp, kazancı artıran kimyasal çözümlerimiz...

Fujifilm olarak sizlere baskıda fark yaratan, kalitesi ile maliyetinizi düşüren ve birbirleri ile uyumlu çözümler sunuyoruz. Dünya çapında 83 yıllık tecrübemizle bu çözümleri makinalarınızda uyguluyor, ayrıca ihtiyaç duyduğunuz her an yanınızda oluyoruz.

PRESSMAX baskı kimyasallarının üretiminde yaratacağı farkı keşfedin.



Mükemmel
baskı kalitesi



Üretim maliyetinin
azaltılması



Çevresel etkilerin
(ayak izinin) azaltılması



Verimliliğin
artırılması



Toplam çözüm
sağlayıcı

Hazne suları - Solventler - Püskürtme tozları - Silikonlar - Tutkallar - Yardımcı malzemeler

Bilgi için
www.fujifilm.eu/tr
Tel: 0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr

FUJIFILM
Value from Innovation



Heidelberg İnovasyon Haftası: Potansiyelinizi açığa çıkarın / Unfold your potential

Ticari baskıda iki kat üretkenlik

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), 19 – 23 Ekim tarihlerinde, ‘Potansiyelinizi Açığa Çıkarın – Unfold Your Potential’ temasıyla, çevrim içi olarak düzenlediği Heidelberg Innovation Week etkinliğinde ticari baskıda üretkenliği ikiye katlayacak uçtan uca Push to Stop çözümünü tanıttı. Etkinlikte, PDF’den katlanmış istife otomatik iş akışının dünya prömiyeri yapıldı. Artık tüm Speedmaster modellerinde operatör yönlendirmesi (navigasyonu) ve akıllı asistan sistemleri var. Prinect iş akışı dijital ve ofset tercihinde esneklik getiriyor. Yeni Digital Cluster üretim moduyla Versafire daha verimli.



Heidelberg, standartlaştırılmış iş akışlarına sahip, son derece sanayileşmiş ticari matbaalar için veri girişinden katlanmış formaya kadar otonom üretimi mümkün kıldığını gösterdi. Heidelberg bunu dünyada ilk kez uçtan uca Push to Stop ile başarıyor.

Prinect Production Manager üretim iş akışı, geniş tabanlı, ölçeklenebilir işlev yelpazesi ile akıllı baskı atölyesindeki dijitalleştirilmiş süreçleri düzenliyor. Küçük ve orta ölçekli şirketlerde bile modern, uygun maliyetli iş akışları ve büyüme potansiyeli sağlıyor. Ve sadece ofset baskı makinelerini değil, aynı zamanda Prinect Digital Front End (DFE) aracılığıyla dijital baskı makinelerini de entegre ediyor.

Digital Cluster (Dijital Küme) üretim modu, Prinect DFE’de yeni bir işlev olarak, birkaç yeni nesil Versafire baskı makinesinin bir iş kuyruğunu paylaşmasına olanak tanıyor, böylece işler en uygun makinelere dağıtılıyor.

Her şey otonom olarak gerçekleşiyor, baskı sonrası dahil tamamen özerk üretim gerçeğe dönüşüyor

Ekim’in ikinci yarısında Heidelberg, Wiesloch-Walldorf tesisindeki bir dijital etkinlikte tamamen otonom üretimin dünya prömiyerini

yaptı. Güçlü, dijital planlama sistemi Prinect Scheduler, kâğıt, renk ataması ve katlama düzeni gibi kriterlere göre gelen verileri optimum sırada planlıyor. Baskı kalıplarının pozlanması, Suprasetter üretim hattı üzerinden doğru sırada tam otomatik olarak gerçekleştiriliyor. Heidelberg Ticari Segment Yöneticisi Rainer Wolf bunu şöyle açıklıyor: “Prinect, hangi kalıpların nerede tutulduğunu her zaman biliyor. Kalıp depolama sistemindeki işlerin sırası, işten işe değişikliklerin olabildiğince kısa tutulması için optimize edilmiştir; buna kademeli baskı hazırlık diyoruz. Substrat parametreleri ve iş verilerine dayalı olarak, beklenen kâğıt gerilmesi hesaplanabilir ve pozlama sırasında zaten telafi edilebilir. Bu, zamandan tasarruf sağlıyor ve kâğıt israfını azaltıyor.

Prinect Scheduler, işleri otomatik olarak baskı makinesinin belleğine yüklüyor. Bu, işin kalıplarının nerede depolandığı bilgisini de içeriyor. Baskı makinesinin yeni ve tam otomatik kalıp lojistik sistemi Plate to Unit ile tam otomatik olarak biten işin kalıpları çıkarılıyor ve yeni işin kalıpları takılıyor. “Düşük tirajlı endüstriyel üretimle, hiç vakit kaybetmeden saatte on ila yirmi iş değişikliğine ulaşıyoruz. Plate to Unit operatörün



Speedmaster XL 106-8 + P + L 2020 nesli, baskı makinesinin performansından sistematik olarak yararlanmak için gereken her şeye sahip. Operatör navigasyonu, daha fazla akıllı yardım sistemleri ve yapay zekâ kullanımıyla yeni bir seviyeye ulaşıyor.



iş yükünü azaltıyor ve güvenilir ve istikrarlı bir süreç sağlıyor. Her kalıbın kendi kimliği var. Doğru baskı ünitesine doğru zamanda doğru kalıbın takılmasını bu şekilde sağlıyoruz. Kalıpta kıvrılma veya çizilme riski ortadan kalkıyor. Süreç daha kararlı, kesinti süreleri en aza indirildi ve kalite daha iyi” diyor, Rainer Wolf.

Akıllı, perfektörlü Speedmaster XL 106

Speedmaster XL 106-8+P+L’nin 2020 nesli, baskı makinesinin performansından sistematik olarak yararlanmak için gereken her şeye sahip. Operatör yönlendirmesi, daha fazla akıllı yardım sistemleri ve yapay zekâ kullanımıyla yeni bir seviyeye ulaşıyor. Yeni Heidelberg UX böylece yeni bir kullanıcı deneyimi ve en yüksek performans için ergonomik yardım sağlayan modern bir iş istasyonu sunuyor. Örneğin, patentli Intellistart 3 yazılımı, hazırlık süreçlerini düzenliyor ve iyileştiriyor. Yeni Intellirun yazılımı, gezinme işlevini hazırlık sürecinin ötesine taşıyor ve gereksiz adımlardan kaçınmasını sağlayacak bilgileri iletiyor. Örneğin, Wallscreen XL, işleme ulaşmadan önce iş hazırlama menüsüne geçiyor. Operatör verileri zamanında gözden geçirebilir, gelecek değişiklik sırasına aşına olabilir ve henüz mevcut olmayan malzemeleri sağlayabilir. Bunun gibi yönlendirme işlevleri giderek daha önemli hale geliyor. Wallscreen XL’de, Intelliguide zaman çizelgesi ekranı tüm süreçlerde şeffaflık sağlıyor. Operatör tam olarak nerede manuel müdahalelerin gerekli olduğunu görebiliyor. Bununla birlikte, operatör navigasyonu makine kontrol istasyonu sınırlı değil: Artık yeni Intelliline sayesinde baskı ünitelerinde de mevcut. LED şeritler, baskı makinesinin üretim mi yoksa hazırlık modunda mı olduğunu ve operatörün harekete geçmesi gerekip gerekmediğini ve varsa nerede harekete geçmesi gerektiğini gösteriyor. Press Center Mobile uygulamasıyla, kontrol istasyonu bilgileri de hareket halindeyken kullanı-

Baskıdaki yeni, tam otomatik baskı kalıbı lojistik sistemi olan Plate to Unit ile baskı kalıpları, tam otomatik bir süreç kullanılarak takılıyor ve çıkarılıyor.

Gözetimsiz bir taşıma sistemi, bitmiş tabaka istifini Stahlfolder KH 82-P katlama makinesine taşıyor. Katlama makinesi aynı zamanda Push to Stop konseptiyle entegre ve bir sonraki formayı basılı barkodla otomatik olarak algılıyor.



labilir. Operatör her zaman gerçek zamanlı olarak iş verilerine ve baskı durumuna sahip ve bunları örneğin bir sonraki iş için malzeme sağlarken kullanabiliyor.

Sıfır fireli istifle baskı sonrasında girebilmek için, fire ayırma çıkışı ilk kez bir perfektörlü baskı makinesine entegre edilmiş. Baskı makinesi fire kâğıtları algılıyor ve bunları otomatik olarak çıkarıyor. Çıkarılan tabakalar hemen parçalanıyor ve bir vakum ünitesi aracılığıyla atılıyor. Bu, boşaltılacak başka toplama kutusu olmadığı anlamına geliyor.

Her geçen gün daha kısa teslimat süreleri, tabakaların mümkün olduğunca çabuk baskı sonrasında ulaşmasını gerektirir. DryStar LED Pro kurutucu sistemlerinin yeni nesli sadece %20 daha hafif olmakla kalmıyor, aynı zamanda daha güçlü ve çıkışta doğrudan baskı sonrası kullanılabilen kuru bir istif sağlıyor.

Yeni entegre Stahlfolder operatörü vardiyada 7 ton kâğıt taşımaktan kurtarıyor

Bu istif daha sonra gözetimsiz bir taşıma sistemi tarafından, saatte yaklaşık 15.000 tabaka katlayan Stahlfolder KH 82-P katlama makinesine gönderiliyor. KH 82-P ayrıca Push to Stop konseptiyle entegre ve bir sonraki formayı basılı barkodla otomatik olarak algılıyor. Her yeni forma özerk olarak tanınıyor ve otomatik olarak başlatılıyor. Önceki iş akışlarıyla karşılaştırıldığında, bu, toplam altı adımı ve operatör etkisi faktörünü ortadan kaldırıyor. “Operatör, bu yüksek performanslı makinede tek vardiyada yaklaşık yedi ton kâğıdı hareket ettiriyor (her 12 saniyede bir paket). Baskı makinesinin tam potansiyelini sürekli olarak gerçekleştirebilmemizin tek yolu, operatörün iş yükünü önemli ölçüde azaltmak. Bu nedenle Stahlfolder P-Stacker ile Euro paletlerin kullanımına da izin veren endüstriyel bir robotik çözüm geliştirdik. Buradaki bilginin



çoğu, insan eliyle modellenen sofistike kavrayıcı sistemindedir” diye açıklıyor; Rainer Wolf.

Katlama makineleri alanındaki bir diğer dünya ödümü, kapsamlı otomasyon ve sağlam bir makine platformu ile ilaç prospektüsleri için yeni bir performans standardı belirleyen Stahlfolder TH 56 Pharma, günümüzde manuel ayarlama gerektiren katlama makinelerinin çoğundan çok daha ekonomik bir şekilde çok çeşitli paket eklerinin üretimini mümkün kılan birçok yeni ekstraya sahip.

Polar kesim sistemlerinde kesim için yeni Push to Stop çözümleri de var. Eskiden jogging, zahmetli bir manuel işlem iken, yeni AirGo Jog sistemi bunu artık tamamen otomatikleştiriyor.

“Push to Stop ile üretkenliği uçtan uca ikiye katlama konusunda kışkırtıcı bir şekilde konuşuyoruz. Bu, matbaaların çoğu için hayli olası - az sayıda kişi bunu gerçek hayatta gösteriyor ve sadece internet matbaaları da değil. Müşterilerimizin bu potansiyeli açığa çıkarmasını sağlamak bizim görevimiz. Çünkü müşterilerimizin başarısı, nihayetinde bizim de başarımız” diyor, Rainer Wolf.

Orta ölçekli matbaalarda yüksek esneklik ve akıllı matbaalarla daha fazla kâr

Etkinlikte Heidelberg, akıllı matbaanın (Smart Print Shop) ekonomik üretim ve daha küçük ve orta ölçekli matbaalar için giderek daha zorlu hale gelen rekabette hayatta kalmak için nasıl bir çözüm olduğunu da gösterdi. Rainer Wolf bu konuda şunları söylüyor: “Daha az fazla mesai ve özel vardiyaların yanı sıra müşteri sadakati oluşturmak için daha fazla zaman, bunun üzerine hangi işlerin kârlı olduğu ve hangilerinin olmadığı konusunda şeffaflığa sahip olmak. Tüm bunlar, akıllı matbaanın sağladığı avantajlar ve bunlar küçük işletmeler için de önemli. Üretim hacimleri daha küçük ve daha çeşitli. Buna göre,

Katlama makineleri alanındaki bir diğer dünya ödümü, kapsamlı otomasyon ve sağlam makine platformu ile ilaç prospektüsleri alanında yeni bir performans standardı belirleyen Stahlfolder TH 56 Pharma.

Denenmiş ve test edilmiş Heidelberg Renk Yönetimi sistemi sayesinde, Versafire’in renk alanı, sonuç ofset baskılı kâğıda en iyi şekilde uyacak şekilde kullanılıyor.



bütçelerine uygun farklı ürünlere ihtiyaçları var. Geniş portföyümüzle burada sunabileceğimiz çok şey var. Ölçeklenebilir yazılım çözümlerinden ve tüm matbaa makinelerindeki Push to Stop fonksiyonlarından, baskı sonrasındaki ilgili çözümlere kadar.”

Yeni Prinect Press Center 2020 nesli

Yeni Speedmaster İşletim Sistemi ile tamamen yeniden tasarlanmış Prinect Press Center 2020 nesli, SX 52’den XL 106’ya kadar her Speedmaster’a Push to Stop işlevselliğini ve Prinect Cloud arayüzünü getiriyor. İki Speedmaster CX 75 ve XL 75 baskı makinesinde ziyaretçiler birçok yeni yardım sisteminin Prinect Press Center’ı nasıl modern ve çekici bir iş istasyonu haline getirdiğini gördü. Heidelberg UX ile operatör, baskı makinesinin performans potansiyelinden sürekli olarak faydalanabilir. Bu sayısallaştırılmış ve otomatikleştirilmiş süreçler, aynı zamanda Push to Stop konseptine entegre olan Stahlfolder KH 82 katlama makinesinde baskı sonrasına kadar yönlendirilmiş baskıya olanak veriyor.

Orta ölçekli matbaalar, hem ofset hem de dijital baskı kullandıkları geniş bir hizmet portföyü ile karakterize edilir. Versafire ile Heidelberg, Prinect DFE aracılığıyla tüm farklı baskı süreçlerine entegre edilmiş bir dijital tabaka beslemeli baskı sistemi sunuyor.

Ofset ve dijital baskının bu yakın entegrasyonu, müşterinin belirli bir iş için hangi baskı yönteminin en ekonomik olduğuna ve baskı başlamadan kısa bir süre öncesine kadar mevcut iş yüküne karar verebileceği anlamına geliyor. Daha önce ofset baskı kullanılarak üretilmiş kısa tirajlar bile dijital baskı kullanılarak sorunsuz bir şekilde işlenebilir. Operatörler iş akışı sırasına aşınadır ve uzmanlaşmaya veya başka bir operatöre geçiş yapmaya gerek yoktur. Hata kaynakları azalır, ➔

FRIMPEKS Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Shrink-Sleeve
Low Migration Flexo
LED Flexo
Letterpress
Ofset
Cup Mürekkepleri

Su Bazlı Mürekkepler

UV Laklar

Flexo
Low Migration Flexo
Ofset
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı
F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322
PSA Adhesive F 7551

Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı
PVA F4010 Plastik Tutkalı
PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 Istanbul/Turkey

frimpeks.com
uv@frimpeks.com
T +90 212 867 1000





esneklik ve kârlılık artar.

Denenmiş ve test edilmiş Heidelberg Renk Yönetimi sistemi sayesinde, Versafire'in renk alanı, baskı sonucu ofset baskılı kâğıda en iyi şekilde uyacak şekilde kullanılır. Tram teknolojisi aynıdır. Bu, örneğin özelleştirilmiş ve kişiselleştirilmiş bir başlığın dijital olarak basıldığı ve içerik sayfalarının ofset kullanılarak basıldığı veya hatta önceden ofsette basılmış tabakaların Versafire ile son ürüne dahil edildiği hibrit üretimlere kapı açar.

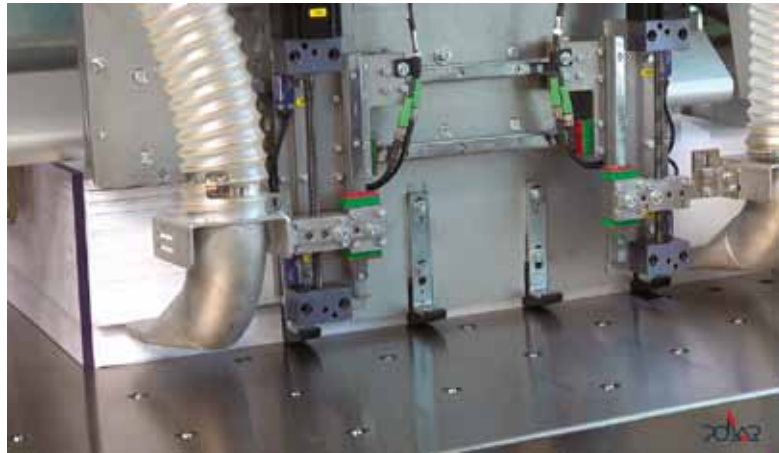
Heidelberg, yüksek hacimli dijital baskı işleri olan matbaalar için, yeni Dijital Küme (Digital Cluster) üretim moduyla Prinect DFE için başka

bir işlevsellik geliştirmiş. Prinect DFE aracılığıyla bağlanan iki veya daha fazla Versafire baskı makinesinden oluşan verimli bir kümede akıllı iş yönetimi sağlanıyor.

Dijital Cluster üretim modu, paranın karşılığını veren dijital üretim hacmini büyümek için çok az ön yatırım gerektiren ölçeklenebilir bir çözüm.

Versafire'da entegre Medya Yönetim Aracı, çeşitli baskı altı tabakalar üzerinde mükemmel baskı görüntüsü elde etmek için 200'den fazla baskı parametresinin otomatik olarak ayarlanmasını sağlıyor. Bu parametrelerin hassas bir şekilde ayarlanması, örneğin nihai müşteri özel bir kâğıt istiyorsa, özel alt tabakalar için de mümkün. Versafire, sentetik, dokulu ve metalize malzemeler ve ofset önceden basılmış malzemelerden 1.260 mm'ye kadar özel formatlara veya kısa süreli özel ambalajlara kadar çok çeşitli alt tabakaları işliyor. "Versafire, matbaalara geniş bir ürün portföyü, baskı işleri yelpazelerini esnek bir şekilde uyarlama ve genişletme ve dolayısıyla yeni iş modelleri ve özellikle sıvı toner veya mürekkep püskürtmeli sistemlerle karşılaştırıldığında cazip bir fiyat / performans oranı sunuyor" diye özetliyor Rainer Wolf ve ekliyor. "1.600'den fazla kurulum, Versafire'in profesyonel baskı ortamındaki başarısının kanıtı. Portföyümüzün ayrılmaz bir parçası ve daha da genişletmek istediğimiz büyüyen bir alan." ■

Otonom baskı sonrası için bir dönüm noktası



POLAR AirGo Jog, 2021'in ortalarından itibaren satışa sunulacak. Ürün videosu: <https://youtu.be/D66Hh5zlwT8>

Hofheim (Almanya) merkezli makine yapımı ve teknoloji şirketi POLAR Mohr, baskı sonrası son işlem için bir yenilik geliştirdi. POLAR AirGo Jog, tüm katmanları tamamen otomatik olarak işliyor. Sistemlerin başarısı için entegre bir havalandırma ünitesi çok önemli.

Otonom uçtan - uca baskı sonlandırma vizyonuyla hareket eden POLAR-Mohr (Hofheim), AirGo Jog'u sunuyor. Ürün inovasyonu dünya prömiyeri Heidelberg İnovasyon Haftası sırasında yapıldı.

AirGo Jog, yükleme ve yavaş ilerleme sürecini otomatikleştiriyor. İlk olarak, bir Transomat yüklemesi ünitesi bir paletten tüm bir istif katmanı alıyor ve bunu otomatik bir jogger'a taşıyor. Her zamanki çalışma süreci, belirleyici yeni bir bileşenle başlıyor: Bir havalandırma (blower) sistemi. Jogging sırasında, iki üfleme ünitesi birinci sınıf bir jogging sonucu sağlamak için kesilecek istif katmanına hava üflüyor. Ardından kesim katmanı hemen kesime hazır oluyor.

Tam bir kesim istif katmanının otonom işlenmesi için yaklaşık 60 - 90 saniyelik döngü süresiyle, Hofheim inovasyonu oldukça verimli. Tüm baskı sonrası departmanlarını destekleyebilir çünkü herhangi bir kesim sisteminde iyileştirme mümkün. Polar'a göre AirGo Jog, tamamen yeni tasarlanmış bir kullanıcı arayüzü aracılığıyla sezgisel kullanımın yanı sıra cazip piyasa fiyatı ile etkileyici.

AirGo Jog'un adı, sistemin temel öğelerinden türemiştir: hava ve sallama. İhmal edilmemesi gereken, ergonomideki önemli gelişme, çünkü artık ağır kâğıt katmanlarının kaldırılması gerekli değil. Bu nedenle, AirGo ürün ismine 'go'yu entegre eden bir kelime oyunu. ■

SCREEN



Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve degisken veri basımında devrim!

"Sattığınız kadar basın dönemi başladı"



DEĞİŞİM İÇİN DEĞİŞİN!

Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Geliştirilmiş dördüncü nesil Push to Stop CutStar, etiket matbaalarının özellikle ince malzemeleri işlemelerini sağlıyor.



Heidelberg İnovasyon Haftası

Heidelberg etiket baskı pazarında pozisyonunu inovasyonla güçlendiriyor

- Push to Stop - Akıllı ağlar ve dijitalleştirilmiş süreçler sayesinde yönlendirilen, otomatik üretim zinciri
- Dünya prömiyeri - Yeni Push to Stop Cutstar, ince malzemelerle yüzde 30'a kadar daha yüksek üretim hızı sağlıyor
- FoilStar Cure tarafından üretilen metalik efektler satış noktasında öne çıkıyor ve katma değerli sonlandırmayı sürdürülebilir hale getiriyor
- Yeni Speedmaster XL 106-D, müşterilerin rotatif kalıplı kesime geçmesine yardımcı oluyor

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) sistematik olarak ana işine odaklanmaya devam ediyor. Heidelberg büyüyen etiket sektöründe, tabaka ofset baskıda uçtan uca dijitalleştirilmiş çözümlere odaklanacak. Speedmaster tabaka ofset baskı makinesi, XL 106-DD rotatif kalıplı kesim makinesi ve Heidelberg partneri Polar etiket sistemleri, yaş tutkallı etiketler, tabaka kesim etiketleri ve kalıp içi etiketler (IML'ler) yapmak için mükemmel. Heidelberg şu anda bu segmentteki faaliyetlerini hızlandırmak için bir inovasyon girişimi kullanıyor ve aynı zamanda büyüyen etiket pazarındaki konumunu daha da genişletiyor.

Tüm matbaalarda olduğu gibi, etiket matbaaları giderek daha karmaşık siparişleri daha kısa sürede yerine getirme zorluğuyla karşı karşıya. Daha kısa çalışma süreleri, daha hızlı teslimat süreleri, daha spesifik müşteri gereksinimleri ve sürdürülebilirlik

talepleri, verimli iş akışlarına dayanan son derece esnek üretim gerektiriyor. Bu nedenle, Prinect iş akışı ile birlikte basılı iş akışlarının yönlendirilmiş, otomatik uçtan uca üretimi için Heidelberg'in Push to Stop konsepti, etiket sektöründe de popüler olduğunu kanıtıyor. Heidelberg, 'Potansiyelinizi Açığa Çıkarın' temasıyla düzenlediği İnovasyon Haftası'nın bir parçası olarak böyle bir çözümün sanal bir gösterisini sundu. Şirket, etiket baskısı için özel ekipman paketleri, yani hafif kâğıt, folyo ve kalıp içi (in-mold) performans paketleri de dahil olmak üzere, şimdiki kadarki en akıllı Speedmaster XL 106 ile son derece esnek bir üretim operasyonu sergiledi.

"Dijitalleştirilmiş tabaka ofset baskı çözümleri ile Heidelberg, gelecekte büyüyen etiket pazarında öncü bir rol oynamaya devam edecek. Bu segmentteki müşterilerimiz için güvenilir bir ortak ve

tedarikçi olmaya devam ediyoruz, bu zorlu pazarın zorluklarının üstesinden gelmek için onlarla birlikte çalışıyoruz" diyor Heidelberg Etiket Ürün Yönetimi Başkanı Markus Höfer.

Dünya prömiyeri – Kalıp içi etiketlerin büyüyen pazarı için yeni Push to Stop CutStar

"Müşterilerin baskı hızı, istikrarlı tabaka hareketi, otomasyon seviyesi ve cutstar tabakasındaki daha ince alt tabakaları işlerken kullanım kolaylığı açısından artan talepleri, bu sistemin yeni neslini geliştirmemizi sağladı. Sonuç, en son sürücü teknolojisi, en gelişmiş kontrol teknolojisi, yeni bıçak geometrisi ve yepyeni çevre birimleri ile tamamen yeni bir platforma dayanan yeni Push to Stop CutStar" diyor Höfer.

Kalıp içi etiket pazarı, yıllık yüzde dört ila altı arasında bir büyüme oranına sahip ve özellikle ince malzemelerin işlenmesi, üretim sırasında önemli bir sorun.

Speedmaster 106 için IML Performans Paketi, etkileyici bir üretim çıktısı ile birlikte 50 p kadar ince folyolar üzerinde yüksek kaliteli sonuçlar için yeni CutStar Gen. 4'te de kullanılıyor. Dördüncü nesil tabakalayıcı, Prinect iş akışına ve ayrıca Push to Stop ilkesine dayalı üretim için baskı makinesindeki Intellistart sistemine tamamen entegre edilmiş. Hava / format ayarları ve format değişiklikleri tam otomatik olarak gerçekleşiyor, bu da daha kısa ayar süreleri anlamına geliyor. CutStar'a entegre edilen yüzey terbiyesi, mürekkep yapışmasını iyileştirerek uçtan uca yüksek kalite sağlayan bir başka yeni özellik. Dahası, hem kâğıt hem de IML'ler için özellikle düşük gramajlara yönelik optimizasyon, üretim hızını saatte 2.000 tabakaya kadar artırıyor.

Metalik görünümlü katma değerli uygulamalar için FoilStar Cure

Yeni FoilStar Cure ile etiket üreticileri zorlu sonlandırma gereksinimlerini bile karşılayabilecekler. Başka bir Heidelberg yeniliği olan DryStar LED Pro kurutucu ile bağlantılı olarak, etkileyici yüksek parlaklıkta metalik efektler güvenilir bir şekilde üretiliyor.

FoilStar Cure'da, ilk defa kurutma, parlaklık seviyelerini artıran folyo boyunca gerçekleşiyor. Soğuk yıldız, cazip bir fiyatı etkileyici bir işlem hızıyla birleştiren çok çeşitli efektler için mükemmel bir çözüm. Alüminyum kaplı malzemeye göre çevresel faydaları da var çünkü alüminyumdan tasarruf sağlıyor ve etiketlerin geri dönüştürülmesini kolaylaştırıyor. Üretim sırasında özelleştirilmiş indeksleme uzunlukları sayesinde ve etiketin sadece belirtilen kısımlarına yaldız uygulandığı için yüzde 80'e kadar daha az malzeme kullanılıyor.

Tek kalıplı kesim ünitesi yeni Speedmaster XL 106-D, rotatif kalıplı kesime geçmeyi kolaylaştırıyor

2008'den beri 60'tan fazla Speedmaster XL 106-DD döner kalıplı kesim makinesi kurulumu, Heidelberg'in bu makineyle elde ettiği pazar başarısının etkileyici bir kanıtı.

Kalıplı kesimde şu anda mevcut olan tek kalıplı kesim ünitesi yeni Speedmaster XL 106-D'den enjeksiyon ve dekoratif delikler için manyetik silindir ve ekstraksiyon sistemine sahip XL 106-DD'ye kadar çeşitli konfigürasyonlar mevcut.

"Tek bir kalıp kesme ünitesi yeni Speedmaster XL 106-D, etiket matbaalarının rotatif kalıplı kesime geçmesini kolaylaştırıyor ve başarılı Speedmaster XL 106-DD'yi manyetik silindir ve ekstraksiyon sistemi ile tamamlıyor" diyor, Höfer.

XL 106-D ve DD, saatte 12.000 yapraklık yüksek bir hızda en ince malzemeleri işliyor. 1 p basınç ayarlı yüksek hassasiyetli manyetik silindir sayesinde sıyrılan ve hemen çıkartılan en küçük enjeksiyon deliklerini bile deliyorlar. Silindir tasarımından ve muntazam kesim kalıbından kaynaklanan bu yüksek hassasiyet, kesim kalıbı içindeki seviye farklılıkları nedeniyle düz yatak prosesi kullanılırken gerekli olan zaman alıcı hazırlık sürecini ortadan kaldırıyor. Bu, çok daha kısa ayar süreleri anlamına geliyor. Aparat maliyetleri ayrıca düz yataklı bir kalıplı kesiciye göre yüzde 50'ye kadar daha düşük ve üretim hızı üç kat daha yüksek.

Dijital bakım yönetimi ile servis anlaşmaları ölçülebilir şekilde daha yüksek kullanılabilirlik sağlıyor

Heidelberg ekipmanını ve yazılımını tamamlayan servis anlaşmaları, tüm sistemlerin sürekli

Yeni Speedmaster XL 106-D rotatif kalıplı kesim makinesi, müşterilerin rotatif kalıplı kesime geçmelerini kolaylaştırıyor.





olarak yüksek kullanılabilirliğini sağlayan etiket sektörü için de mevcut. Dijital bakım yönetimi ve performans analizleri, çalışma süresini yüzde 7'ye kadar artırıyor. Diğer tüm Heidelberg müşterileri gibi, etiket üreticileri de yedek parçaların küresel olarak bulunabilirliği ve Heidelberg Assistant dijital iş birliği platformuna erişim ile endüstrinin en büyük servis ağından yararlanıyorlar.

Gallus Group'un İsviçre ambalaj grubu Benpac Holding AG'ye satışının duyurulmasının ardından bile, Heidelberg gelecekte Benpac ile yakın çalışarak dar en fleksografik baskı makineleri için servis ve satış desteği sağlayacak. Gallus Labelfire söz konusu olduğunda Heidelberg, hem dijital baskı ünitesini hem de ilişkili sarf malzemelerini tedarik etmeye devam ediyor, bu da şirketin müşterilerine dijital etiket baskısı için çekici bir çözüm sunmaya devam edeceği anlamına geliyor. ■

Öğütücü modülü MZM-1100, firesiz istiflerle kesintisiz üretim sağlıyor



Parçalayıcı modülü MZM-1100, Heidelberg Speedmaster XL 106 serisi tabaka beslemeli ofset baskı makinelerinde Push-to-Stop Teknolojisini destekliyor.

Hunkeler Systeme AG'nin öğütücü modülü MZM-1100, Heidelberg'in tabaka ofset baskı makinesi Speedmaster XL 106'da kesintisiz üretim sağlar. Makine çıkışındaki istifler firesiz.

Hunkeler Systeme AG ve Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), MZM-1100 parçalayıcı modülünün geliştirilmesinde iş birliği yaptı. Modül, Heidelberg Speedmaster XL 106 serisi tabaka beslemeli ofset baskı makinelerinde baskı işlerini standartlaştırılmış bir üretim sürecinde otomatik olarak işlenmesini sağlayan Push-to-Stop Teknolojisini destekliyor. Operatör, yalnızca kesintiye uğraması veya durdurulması gerektiğinde sürece müdahale ediyor.

Öğütücü modülü MZM-1100, baskı makinesinin

kâğıt çıkışına kuruluyor. İş değişimleri sırasında ve üretim hazırlığı aşamasında oluşan fire tabakalar, otomatik olarak açılan bir anahtar aracılığıyla MZM-1100'e aktarılıyor ve kesiciler tarafından parçalanıyor. Pnömatik çıkarma, kâğıt kırıntılarını bir balyalama presine aktarıyor.

MZM-1100, Speedmaster XL 106'da daha yüksek üretim verimliliği anlamına geliyor. Makine çıkışındaki kâğıt istifleri bozulmaz ve hemen işlenebilir.

Parçalayıcı modülü, metre kare başına 250 gramdan hafif malzemeden ağır malzemeye kadar değişen tek veya çift katmanlı baskı stoğunu işliyor. Maksimum işlenebilir tabaka genişliği 1100 milimetre. Modül, Speedmaster XL 106'nın çalıştığı hız karşılıklı gelen saatte 18 bin tabaka performans gösteriyor. Entegre bertaraf teknolojisi sayesinde, tabaka ofset baskıda üretim süreci kesintisiz garantili. ■



Flint Group

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset

www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Gülyüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Multicolor teknolojisine sahip Speedmaster XL 75 Anicolor, ambalaj matbaaları için ilginç bir paket sunuyor.



Heidelberg İnovasyon Haftası

Ambalaj baskısında verimlilik için dijital entegrasyon ve akıllı otomasyon

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), 19-23 Ekim tarihlerinde düzenlediği çevrim içi Heidelberg İnovasyon Haftası etkinliğinde ambalaj üreticilerinin zorluklarına çözüm olacak yeniliklerini sundu.

“Büyüyen ambalaj pazarı ve özellikle karton kutu üretimi, ana işimizin bir parçası. Ürün portföyümüz sektöre öncülük ediyor ve müşterilerimizin taleplerine göre onu daha da geliştirmek için yenilikler getiriyoruz. Müşterilerimizin yararına karton kutu üretiminin optimizasyonu, şirket stratejimizin ayrılmaz bir parçası” diyor, Heidelberg Karton Ambalaj Segmenti Başkanı Jörg Dähnhardt.

Heidelberg, iş yaratımından bitmiş karton kutuya kadar dönüştürme işlemleri için yenilikçi ve özelleştirilmiş çözümler sunuyor. Prinect iş akışı, çeşitli makineleri ve süreçleri birbirine bağlıyor ve navigasyonlu karton kutu üretimine veya ideal durumda, otonom üretime bile olanak tanıyor. Saphira ailesinden denenmiş ve test edilmiş sarf malzemeleri ve dijital servisler, istikrarlı bir üretim ortamı ve mümkün olan en yüksek makine kullanılabilirliğini sağlıyor.

Speedmaster baskı makineleri için yenilikler - otomasyon ve dijitalleştirme ile artan verimlilik

Heidelberg User Experience UX'i temel alan yeni işletim konsepti, tüm format sınıflarında ambalaj baskısını her zamankinden daha kolay hale getiriyor. Bir örnek, Speedmaster CX 102.

Bu baskı makinesi, yeni işletim konsepti dahil olmak üzere Peak Performance sınıfından yenilikçi çözümlere sahip. Yeni 2020 neslinden Speedmaster CX 102, esnekliği navigasyonlu baskı ile birleştiriyor. Her şey, Prinect Scheduler aracılığıyla verimli üretim planlamasıyla başlıyor: Üretim, aynı veya benzer spot renkler, malzemeler veya kalıplı kesim araçlarına sahip birden çok baskı işi için optimize ediliyor ve Speedmaster CX 102'nin İş Kuyruğuna tam otomatik olarak, doğru sırada - manuel müdahale olmadan, yerleştiriliyor. Satılan 50 binden fazla baskı birimi ile Speedmaster CD / CX baskı makineleri piyasadaki en başarılı baskı serilerinden ve ambalaj baskısı için mükemmel.

Büyük ekran, Wallscreen XL, operatöre bireysel süreçler boyunca rehberlik ediyor. Intellistart

3 ile, üretim devam ederken baskı makinesinde 50 adede kadar yaklaşan iş değişikliği hazırlanabiliyor. Intelliguide, operatöre tam iş değişikliği boyunca yol gösteriyor ve her zaman en hızlı hazırlık sürecini seçiyor. Intelliline, ayrı baskı ve kaplama ünitelerinde işlem aşamasını görselleştiriyor ve ne zaman ve nerede manuel müdahalenin gerekli olduğunu belirtiyor. Color Assistant Pro ve Wash Assistant gibi yardım sistemleri, sürekli iyileştirme için yapay zekâ kullanıyor.

Hassas mürekkep ön ayarı ve en uygun yıkama programlarının akıllıca seçilmesi sayesinde iyi tabaka üretimi mümkün olduğunca çabuk başlıyor. Bu, kâğıt firesini ve maliyetleri azaltıyor. Tekrarlanan işler bile hızlı ve güvenilir bir şekilde ayarlanabilir. Intellirun ile ilgili üretim bilgileri, üretim çalışması boyunca doğru zamanda tam otomatik olarak Wallscreen XL'de gösteriliyor. Prinect Production Workflow'a veri geri bildirimini, kalite dokümantasyonu dahil her bir iş için kesin raporlamaya olanak tanıyor.

Standardizasyonla otonom baskı – Bir paket olarak Anicolor ve Multicolor

Multicolor teknolojisine sahip Speedmaster XL 75 Anicolor, dijital üretim çalışma uzunluklarının üstesinden gelen ambalaj matbaaları için ilginç bir paket sunuyor. Anicolor teknolojisi ile hızlı mürekkepleme sayesinde iyi baskıya çok çabuk ulaşıyor. Mürekkep ünitesi tasarımı, tüm tabaka boyunca ve tüm çalışma boyunca eşit bir mürekkep uygulaması sağlıyor. Yedi renk (dört proses renk artı turuncu, yeşil ve mor) kullanarak Multicolor teknolojisi çok yüksek sayıda spot renk üretilebiliyor. Bu, artık spot renklerin değiştirilmesi gerekmediğinden, iş değiştirme süresini kısaltıyor. Multicolor, aynı zamanda ambalaj baskısında da Push to Stop ile otonom baskı için kapıyı açıyor. Ayrıca, örneğin özel baskılar için ambalaj baskısında kısa tirajlar üretmenin son derece ekonomik bir yolunu sunuyor.

Endüstriyel ambalaj baskısında yeni standartlar

Gelişmiş karton ambalaj matbaaları için Heidelberg, yetenekleri uçtan uca genişletti: Speedmaster XL 106 için yenilikler, yeni bir kalıplı kesici ve Diana katlama yapıştırıcıları için çeşitli yenilikler gösterildi.

2020 nesli Speedmaster XL106, en yüksek performansı bir kez daha yeniden tanımlıyor: Temas noktalarını sistematik olarak azaltıyor ve operatörü rutin görevlerden kurtarıyor, böylece verimliliği önemli ölçüde artırıyor.

Akıllı yardım sistemine iyi bir örnek yıkama

Dijital entegrasyon, karton ambalaj üretimini otomatikleştiriyor ve karmaşık iş değişikliklerini bile basitleştiriyor

Tam entegre iş akışı: Prinect Business Manager Packaging MIS sisteminin 2021 için genişletilmesi duyuruldu

asistanı (Wash Assistant): Aynı üniteye ardışık mürekkeplerin parlaklık farklarını dikkate alarak en uygun yıkama programını seçiyor. Özellikle çok sayıda spot renk ile karton kutu üretiminde bu, hazırlık sürelerini önemli ölçüde azaltıyor. Yıkama Asistanı ayrıca yıkama solüsyonu tüketimini azaltıyor; sonuç olarak, bu bir baskı makinesinin üretim kapasitesini yılda 125 saate kadar artırabilir.

Besleyicideki önceden ayarlanabilen yeni CodeStar, üretim boyunca tam izlenebilirlik sağlıyor. Her bir tabakayı benzersiz bir numara, barkod veya parti numarasıyla işaretliyor, böylece üretim sırasında herhangi bir zamanda yeniden belirlenebiliyor.

Diğer bir yenilik ise Speedmaster XL 106'nın otomatik nemlendirme sistemi olan Hycolor Pro

Nemlendirme solüsyonu, pan merdanesi ve dozaj merdanesi arasında ölçülüyor. Bu amaç için gerekli olan basınç / sıkıştırma artık ilk kez Prinect Pres Center üzerinden kontrol edilebiliyor. Operatör tüm birimlerde doğru ayarları hızlı bir şekilde onaylayabiliyor; bu da zamandan ve emekten tasarruf sağlarken aynı zamanda üretim sırasında hedeflenen düzeltmeleri de mümkün kılıyor: Matbaacı, kâğıdın her iki tarafında da nemlendirme sorunlarını çözebiliyor. Bu, başlangıçta daha az fire ve daha istikrarlı bir üretim çalışması ile sonuçlanıyor.

Satış noktası için göz alıcı, şaşırtıcı efektler

Özel efektler için karmaşık işler, genellikle titizlikle planlanması ve gerçekleştirilmesi gereken ayrıntılı ve zaman alıcı hazırlık süreçlerini içerir. Yeni User Interface'in (Kullanıcı Arayüzü) yeteneklerini göstermek için, bir Speedmaster XL 106-8+LYY-1+Lde (sekiz baskı ünitesi, bir lak ünitesi, iki kurutma ünitesi, başka bir baskı ünitesi ve ve FoilStar ile ikinci bir lak ünitesi) ➔

Multicolor teknolojisine sahip Speedmaster XL 75 Anicolor ambalaj baskısında özel renklerle kısa tirajlar üretmenin son derece ekonomik bir yolunu sunuyor.





5 dakikadan daha kısa bir sürede zorlu bir iş değişikliği gösterildi. Intellistart 3, Intelliguide ve Intelliline, karmaşık işler için çeşitli baskı hazırlık süreçlerinde operatörü yönlendiriyor. Daha az deneyimli operatörler bile ayrıntılı üretime hazır görevlerde yönlendirilir: karmaşıklık hakimdir ve yönetilebilir. Bu 13 üniteli baskı makinesi, yüksek proses güvenilirliği ve kısa hazırlık süreleri ile birlikte ekonomik esneklik sunan çok çeşitli efektler üretebilir. Hycolor Multidrive akıllı mürekkepleme ünitesi sürücüsü gibi otomasyon özellikleri, kalıplar değiştirilirken blanketlerin ve mürekkepleme ünitelerinin ykanmasına olanak veriyor. Bir sonraki iş için mürekkep ünitesi gerekmiyorsa, baskı programı baskıya devam ederken yıkama programı çalışmaya devam edebilir.

FoilStar soğuk yıldız modülü ile tek geçişte göz alıcı metalik efektler elde edilebiliyor. Soğuk yıldız uygulamanın en ekonomik yolu, indeksleme ve çoklu makara özelliğini kullanmak. Folyo tüketimi yüzde 80'e kadar azaltılabilir. Soğuk yıldızla, çok çeşitli metalik ve renk efektleri üretmek için kısmen üst baskı yapılabilir. Sonuç olarak, bu, aynı zamanda uzun teslimat sürelerine sahip olabilen folyo lamine kartondan daha sürdürülebilir bir çözüm.

İstenen etkiye bağlı olarak, birçok uygulama için esneklik sağlayan bir baskı makinesi konfigürasyonunun yanı sıra farklı mürekkepler, vernikler ve kaplamalar gerekli. On üç üniteli Speedmaster XL 106, tek geçişte ekonomik olarak satış noktasında yüksek etkili karton kutular için çarpıcı efektler üretebilen bir baskı makinesi örneği. Heidelberg, her yıl özelleştirilmiş konfigürasyonlarla bu özel baskı makinelerinin 40 ila 50'sini kuruyor.

Ambalaj baskısı için yeni MIS konseptiyle tam entegre iş akışı

2021 yazından itibaren, Prinect Business Manager Packaging, özellikle ambalaj baskısı için piyasaya sürülecek. Prinect Production Manager ve özel

ambalaj eklentileriyle birlikte sonuç, tamamen entegre bir ambalaj iş akışı olacak. Speedmaster için iş verileri, önceden ayarlama veya tekrarlanan iş verileri ve örneğin baskı kalıbı işleme, otomatikleştirilmiş bir süreçte bağlanacak ve böylece hazırlık ve duruş süreleri azaltılacak. Baskı sonrası entegrasyonu da mümkün olacak.

Dünya prömiyeri: Yeni Mastermatrix 106 CSB kalıplı kesim makinesi

Etkinliğe katılanlar, MK Masterwork ve Heidelberg'in saatte 9.000 tabakaya kadar üretim hızıyla yeni amiral gemisi kalıplı kesim makinesi, yeni Mastermatrix 106 CSB'nin dünya prömiyerine tanık oldular. Makine, yüksek hız ve hızlı hazırlık süreleri için tasarlanmış. Örneğin, kesim kalıbı için yeni bir hızlı kilitli bağlama sistemi, mevcut kalıplarla takım uyumluluğunu etkilemeden kurulum süresini kısaltıyor. Kurulum süresi MasterRake ile en aza indiriliyor: Çıkıştaki kesintisiz kılıçlar pnömomatik olarak kilitleniyor ve bir düğmeye basılarak serbest bırakılabilir ve operatör tarafından hareket ettirilebilir. Bu, çıkış sırasındaki ayar süresini yüzde 70'e kadar kısaltıyor.

Mastermatrix, Prinect iş akışına entegre edilmiş. İşe özel veriler Prinect'ten kalıplı kesiciye alınır. Pafta formatı gibi veriler aktarılıyor ve - operatör tarafından onaylandıktan sonra - MasterFeeder, daha fazla manuel müdahale olmaksızın kendini otomatik olarak çalışılan tabaka formatına ayarlıyor.

MasterSet optik kayıt sistemi, üretim sırasında her bir tabaka için baskı görüntüsü ile kesim aracı arasında en yüksek hassasiyetle mükemmel kayıt (register) sağlıyor.

Mastermatrix'in kam sürücüsü, sorunsuz ve sessiz bir üretim sağlıyor.

Portföyü tamamlamak için bu yılın başlarında iki

Dünya prömiyeri: Saatte 9.000 tabakaya kadar üretim hızıyla baskı sonrası en yüksek performansı temsil eden yeni Mastermatrix 106 CSB yüksek performanslı kalıplı kesim makinesi



Tekstil Bazlı Cilt Bezleri Premium Serisi

Ofis kazalarına karşı Su İtici Cilt Bezi.

PVC FREE



created by
LITEKS

Online alışveriş imkanı
www.deffe.com.tr

deffe



yeni kalıplı kesim makinesi piyasaya sürüldü - Powermatrix 106 CSB ve Promatrix 145 CSB.

Ambalaj ve ticari baskıdaki kısa tirajlar için Digimatrix serisi gelecekte eklenecek: Digimatrix 80 LR ve Digimatrix 106 LR. Bu dijital kalıplı kesici Prinect iş akışına entegredir ve lazer kesim teknolojisini kullanıyor; şu anda 2021'de piyasaya sürülmeleri planlanıyor. Her iki makine de hat içi rotatif kırım istasyonu opsiyonu sunuyor ve saatte 3.000 tabakaya varan hızlara ulaşıyor.

Optimizasyon potansiyelinin keşfi - üretim verilerinin raporlanması ve analizi

Web tabanlı Prinect Portalı ile, bağlı bir kalıplı kesicide devam etmekte olan işler, üretim devam ederken gerçek zamanlı olarak akıllı bir cihazda izlenebiliyor. İş tamamlandıktan sonra, üretim verileri raporlama için hazır hale geliyor ve kısa vadeli ve uzun vadeli eğilimlerin analizi mümkün. Jörg Dähnhardt, "Verimli karton kutu üretimi dün, bugün ve yarın ana işimizin bir parçası. Dijitalleştirilmiş süreçlerin artık baskı sonrası süreçleri de kapsadığını gösteriyoruz ve bunu daha da geliştirmeye devam edeceğiz" diyor.

Yeni işlevlerle katlama yapıştırıcılar

Heidelberg şimdi dört seri MK Masterwork Diana katlama yapıştırma makinesi sunuyor. Her seri için yeni özellikler ve seçenekler eklendi.

Diana Smart şimdi yüksek hızlı bir paketle sunuluyor ve bu 600 m / dakikaya kadar yüzde 33 daha hızlı çalışmasını sağlıyor.

Diana Braille ünitesinin ikinci nesli artık braille araçlarının çapraz ayarlanması için bir seçenek sunuyor. Üst ve alt takımların konumları dijital bir göstergede gösteriliyor. Bu, her bir hazırlama sürecini birkaç dakika kısaltıyor.

Yeni Promatrix 145 CSB kalıplı kesim makinesi bu yılın ilkbaharında piyasaya sürüldü. Palet lojistiği, otomatik kesintisiz besleyici, MasterSet ve ayrıca bu format sınıfında bir yenilik olan numune tabaka çıkışı özelliklerine sahip.

Yeni Diana Inspector, baskı hataları ve renk tutarlılığı için metalize karton, hologramlar veya sıcak folyo uygulamaları gibi zor malzemeler dahil olmak üzere çok çeşitli alt tabakaların kontrolünü yapıyor

Yeni Diana Inspector, baskı hataları ve renk tutarlılığı için metalize karton, hologramlar veya sıcak folyo uygulamaları gibi zor malzemeler dahil olmak üzere çok çeşitli alt tabakaları inceleyebilir. Diana Inspector, birçok ayar baskı öncesinde hazırlanabildiğinden, kullanım kolaylığını artıran ve ayar süresini önemli ölçüde azaltan bir PDF karşılaştırma işlevine sahip. Diana Inspector, Diana Smart ve Diana Easy serileri için mevcut.

Katlama yapıştırma makinesi, ancak kutular paketlenildiği kadar hızlı çalışabilir. Yeni Diana Packer 4.0'ın dijital entegrasyonu, dış kutularda otomatik paketleme sırasında yardımcı oluyor. İlk kez, katlama yapıştırma makinesi ile Diana Packer 4.0 arasındaki iletişim, karton geometrilerinin yalnızca bir kez girilmesini sağlıyor, daha önce gerekli olan ikinci paketleyici girişine artık gerek yok. Bu, genel ayar sürelerini kısaltıyor. Yeni seçenekler arasında otomatikleştirilmiş bir tie-sheet inserter ve bir kutu kurucu entegrasyonu bulunuyor. Bir kutu kutularla doldurulduktan sonra kapatılmalı, etiketlenmeli ve paletlenmeli - tüm işlemler artık Heidelberg ve MK Masterwork'ten sağlanabiliyor.

Heidelberg ve MK Masterwork arasındaki başarılı ortaklık, karton kutu üretimi için eksiksiz bir portföy sunuyor. Heidelberg, 2016'da ortaklığın başlangıcından bu yana 500'den fazla MK makinesi sattı. Bu ilişki 2019'da daha da güçlendi ve MK Masterwork, Heidelberg'de yaklaşık yüzde 8,5'lik bir hisse olarak uzun vadeli, stratejik bir ana hissedar haline geldi.

"Ambalaj pazarı Heidelberg için önem kazanmaya devam edecek. Karton kutu üretimi, makinelerimiz ve çözümlerimiz için en yüksek performansı gerektirir. Dijital entegrasyon sayesinde, tüm süreç zinciri boyunca tamamen yeni optimizasyon potansiyelini ortaya çıkarıyoruz. Dünya çapındaki karton ambalaj müşterilerimizin yararına" diye ekliyor, Jörg Dähnhardt. ■



Gama

21
YIL

GAMA VARSA
YENİLİK VAR!



Mikro Emülsiyon Yıkama Sıvıları ve Bakım Ürünleri

Yıkama Sıvıları

Kalıp Kimyasalları

Hazne Suları

Blanket ve Merdane Bakım Ürünleri

Baskı ve Kalıp Kimyasalları Üretim Teknolojisi

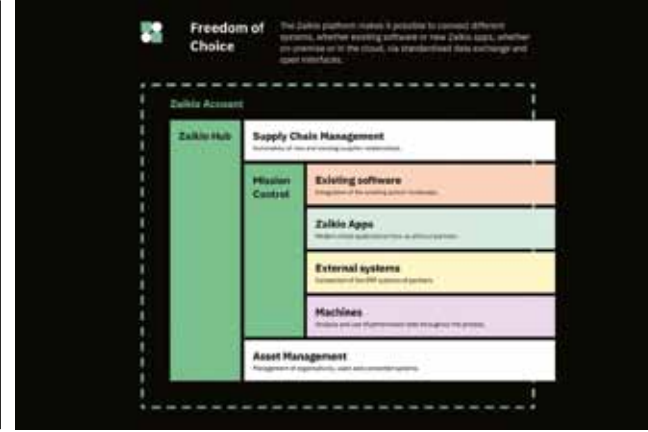
Magnezyum Bazlı Su Sertlik Düzenleyicisi

Aniloks Merdane Temizleme Ürünleri



Heidelberg'den Zaikio ile yeni açık ve bağımsız basım endüstrisi platformu

- En yeni bulut teknolojilerine dayalı otomatik tedarikçi ve müşteri yönetimi için merkezi endüstri platformu
- Standartlaştırılmış arayüzler mevcut yazılımı, bulut uygulamalarını, ekipmanı ve tedarikçileri ağa bağlıyor
- Potansiyel yatırımcılar ve diğer sektör oyuncuları için cazip beklentiler
- Basım endüstrisinin dijitalleşmesindeki en son adım



Zaikio, tüm baskı sektörü için yeni açık ve bağımsız endüstri platformu. Zaikio, yazılım, donanım ve dahil olan çeşitli oyuncular arasında sorunsuz iş birliğinin yolunu açan platformu sağlıyor.

Matbaalar, giderek daha kısa ve daha çeşitli işlemleri uygun maliyetli hale getirme zorluğuyla karşı karşıya. Bu, matbaalar, müşterileri ve çeşitli iş ortakları arasındaki giderek karmaşıklaşan ilişkilerin de verimli bir şekilde yönetilmesini gerektiriyor. Çözüm, matbaacılar, yazılım sağlayıcıları, ekipman üreticileri ve tedarikçiler arasındaki iş akışlarını ve işlemleri çok daha basit hale getiren, şirket sınırları boyunca tam otomatik, entegre süreçler oluşturmak. Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) tarafından bulut yazılımı şirketi Crispy Mountain'ın devralınmasından yaklaşık bir yıl sonra, şirket bu amaç için baskı endüstrisi için yeni bir açık ve bağımsız bulut tabanlı iş birliği platformu olan Zaikio'yu piyasaya sürüyor.

Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer, "Açık endüstri platformu Zaikio ile Heidelberg, dijital çağda baskı sektörünün karşılaştığı zorlukları aktif bir şekilde karşılıyor. Bu, sektörün dijitalleşmesindeki bir sonraki kilometre taşını işaret ediyor" diyor.

Evrensel platform endüstri oyuncularını bağlantılı kılıyor

Ücretsiz Zaikio Account, her kullanıcının tek bir oturum açma ile tüm bağlı yazılım sistemlerinde oturum açmasını sağlıyor. Zaikio Hub, mevcut yazılımdan Zaikio için özel olarak geliştirilen uygulamalara kadar çeşitli sağlayıcıların hizmetlerini ve yazılımlarını birbirine bağlayarak kişisel ve organizasyon tabanlı hesapları yönetmek için kullanılıyor. Son olarak, Mission Control, matbaanın dijital kontrol merkezi. Tüm veriler burada standart bir biçimde alınıyor ve diğer uygulamalar tarafından okunabiliyor, düzenlenebiliyor ve geri yüklenebiliyor. Sonuç,

uçtan uca otomatikleştirilmiş süreç zincirlerinin temelini oluşturan yazılım, donanım ve ilgili ortaklar arasında basit, standartlaştırılmış veri alışverişi.

"Zaikio, baskı endüstrisinde eksiksiz süreçleri ve iş birliğini çok daha basit hale getirmenin yanı sıra kullanıcıları için kârlı bir gelecek sağlama potansiyeline de sahip. Zaikio'nun kurucu ortağı ve itici gücü olan Heidelberg, dijitalleşmenin tüm bir sektöre sunduğu fırsatları değerlendirmek için diğer stratejik ortaklar ve yatırımcılarla birlikte çalışmaya açık" diye devam ediyor Hundsdörfer.

"Başarılı platformlar ve kullanıcıları, katılımla gelişir" anlayışı ile katılmak isteyen herkes platformu yavaş yavaş şekillendirmeye, genişletmeye ve kurmaya yardımcı olmak için www.zaikio.com adresinde ücretsiz bir Zaikio Hesabı oluşturmaya davet ediliyor. Zaikio arayüzleri ve araçları, potansiyel ortakların ve yatırımcıların ürünlerini platforma bağlamasına ve Zaikio Hub üzerinden tüm kullanıcıların kullanımına sunmasına olanak tanıyor. Zaikio'nun geliştirici ekibi gerekli desteği sağlayacak.

Sektörün çok sayıda tanınmış yazılım sağlayıcıları en başından beri platformda ve daha fazla iş birliği anlaşmaları için hazırlıklar yapıyor. Bu, Zaikio'nun işlev yelpazesinin büyümeye devam edeceği ve bir bulut uygulaması olduğu için yeni işlevler ve eklerin hemen tüm kullanıcılar tarafından kullanılacağı anlamına geliyor.

Zaikio GmbH Genel Müdürü Matthias Prinz, "Mümkün olduğu kadar çok endüstri oyuncusunu bir araya getiren paylaşılan, bu platform, acilen gerekli olan değişimi ve standardizasyonu sağlayabilir" diyor. ■

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP



Aras Makina Genel Müdürü
Hamdi Kaymak



Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak;

“2020’yi pandemiye rağmen pozitif tamamlıyoruz”

“Haziran’dan itibaren başlayan süreçte birçoğu yeniden masaya yatırıldı. Projeleri devam ettirdik ve bazılarını sonuçlandırdık.”

“Temsilciliğini yaptığımız firmaların yeni projeleri ile ilgili bazı ertelemeler yaşansa da Haziran’dan itibaren başlayan süreçte birçoğu yeniden masaya yatırıldı. Projeleri devam ettirdik ve bazılarını sonuçlandırdık.”

Salgın sonbaharda yayılma hızını arttırarak devam ediyor. Firmalar da kendi faaliyet alanlarının gerektirdiği önlemleri alarak çalışmalarını sürdürme eğilimindedir. Yılın bu son aylarında sektörün önde gelen tedarikçileri ile piyasanın mevcut durumunu ve başlangıçtan itibaren pandemiden nasıl etkilendiğini ortaya koymak istedik. İlk görüşmemizi Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak ile gerçekleştirdik.

“Yılın geneline baktığımızda, çok negatif etkilenmedik”

Pandemi hayatın akışını etkileyip iş hayatını da değiştirip dönüştürüyor. Artık buna “yeni normal” deniyor. ‘Yeni normal’ ve getirdikleri, firmanızda ve faaliyetlerinde (müşteri ilişkileri, pazarlama, satış, servis vb.) neleri değiştirdi?

Yılın başlarında pandemiyle ilgili ilk haberleri

aldığımız zaman, sadece Çin ile sınırlı kalacak, belki yakın çevreye sirayet edecek ama biz etkilenmeyeceğiz diye düşünüyorduk. Şubat ayında ise yavaş da olsa o etkileri hissetmeye başladık. Öncelikle Uzak Doğu menşeli firmalardan gelen bilgiler, oralandaki üretimle ilgili sıkıntılar söz konusuydu. Mart ayı ile birlikte biz de bu sıkıntıları yaşamaya başladık. Resmi olarak da salgın anons edildi. Dönemin başlangıcı itibarıyla etki çok şiddetliydi; nasıl olacak, nereye gidiyoruz şeklinde çok fazla soru vardı. Onların cevapları hiçbirimizde yoktu. Haziran’a kadar olan süreçte kontrollü olarak bazı ofis çalışan birimlerimizde mesai azaltması ve bazı birimler için de evden çalışma yöntemine geçiş yaptık. Tüm dünyada ne yaşıyorsa o sıkıntıları birebir biz de yaşamaya başladık. Bu ister istemez yatırımlarla ilgili bir duraklama anlamına da geliyordu; bazı projeler ertelendi, bazıları durduruldu. Dolayısıyla o iki aylık süreci belirgin düzeyde negatif bir yansıma ile yaşadık. Temsilciliğini yaptığımız firmaların yeni projeleri ile ilgili bazı ertelemeler yaşansa da Haziran’dan itibaren başlayan süreçte birçoğu yeniden masaya yatırıldı. Projeleri devam ettirdik ve bazılarını sonuçlandırdık.

Toplamına bakarsak; yılın geneli anlamında çok fazla negatif bir sonuçla karşılaşmadık.

Bu süreci nasıl yaşadık? Daha az yüz yüze görüşmeler oldu. Müşterilerimize daha az ziyaret yapabildik. Bize gelen ziyaretlerde de bu anlamda azalma oldu. Yurt dışından bu süreçte hemen hemen hiçbir ziyaret gerçekleşmedi.

Pandemide yurt dışından servis ziyaretleri de aksamış olabilir. Bunun yanında sizin güçlü bir servis altyapınız da var. Servis sorunu yaşadınız mı?

Temsilciliğini yaptığımız tüm makinelerle ilgili servisi A’dan Z’ye kendi bünyemizde sağlayabiliyoruz. Sadece bazı çok özel projeler için mühendislik desteği alıyoruz. Bu dönem tam da yoğun bir Komori web ofset baskı makinesi kurulumuna denk geldi. Burada yurt dışından da servis desteğine ihtiyacımız vardı. Bu süreçte yurt dışından gelecek mühendislerin seyahatlerinde bir gecikme yaşandı. Nisan – Mayıs aylarında servis desteğine ilişkin küçük de olsa aksamalar yaşandı ama Haziran’dan itibaren bu aksamalar da giderildi. Genel itibarıyla tüm makinelerimizin servisini kendi ekiplerimizle verebildiğimiz için istisnalar dışında sorun yaşamadık.

Pandemide Türk basım sektörünün durumunu Avrupa ve dünya ile karşılaştırıldığında sektör nasıl bir görüntü veriyor?

Özellikle pandeminin başlangıç dönemi sektörümüzün yanı sıra diğer sektörler için de hızlı bir duraklama süreciydi. Belirsizlik hali, bazı projelerin ertelenmesini getirdi. Türkiye’de yaşananlar diğer ülkelerde yaşananlarla paralel görüntüdeydi. Bu olumsuzluk aslında tüm sektörler için geçerli değil. Bazı alanlarda, bazı sektörlerde tam tersi pandemi döneminin yarattığı yeni pazar avantajları sebebiyle hızlı bir artış olduğu görüldü. Basım sektörü geniş bir alan, özellikle ambalaja yönelik üretim faaliyetlerinde pandeminin ilk aylarında dönemsel artışları da gözlemledik. Özellikle gıda ambalajına ve ilaç ambalajına yönelik çalışan firmalarımızda ilk dönemde genel duraklamanın tam tersi ciddi bir talep olduğunu gözlemledik. Bu talep artışı uzun süre devam etti, sanıyorum bu dönemde normal seviyelere geldi. Genel itibarıyla basım sektörü ilk aylarda biraz sıkıntı çektiyse de zamanla taşlar yerine oturdu, çalışılan alanlara bağlı olarak, bazı alanlardaki talep artışı sektöre de yansımış oldu.

Özetlemek gerekirse, özellikle ambalaj ve etiket, ticari matbaacılık tarafında da kitap baskılarında ciddi artışlar oldu. Bu artışlar, bu alanlarda çalışan firmalara da yansımıştır.

Avrupa ve dünya ile çok belirgin farklılık olduğunu düşünmüyorum. Avrupa’yı çok yakından takip ediyoruz, Uzak Doğu ve Amerika’dan bilgiler

alıyoruz; süreç çok paralel geçti. Belki biraz pozitif farklılığımız olabilir çünkü Avrupa’da ciddi bir kapanma yaşandı. Bu tüm pazarlar için ister istemez çok hızlı bir daralma demektir. Ambalaja çalışan firmalar dahi bir süreliğine üretim yapmadılar. Ama bizde basım sektörü hiç durmadı, zaman zaman yavaşlama, bireysel aralar olsa da süreklilikle ilgili hiçbir sıkıntı yaşamadık. Avrupa’da duraklamanın etkisiyle bize olan talepte biraz artış da söz konusu olmuştur. Dolayısıyla ambalaj – etiket sektörü için karantina döneminin hareketli geçtiğini söyleyebiliriz.

Müşteriler servis konusunda daha anlayışlı

Kurulum, servis ve yedek parça temininde olası sıkıntıların müşteri toleranslarına etkisi oldu mu?

Aras Grup olarak bir avantajımız var. Makinelerimizle ilgili ciddi bir stok yapılıp yapılmamış var. Makineler için hassas parçaları zaten kendi bünyemizde stokta bulunduruyoruz. Dolayısıyla bu anlamda bir sıkıntı yaşamadık, zaten o göreceli yavaşlama ve daralma neticesinde bu tip servis ve parça talebinde de çok artış olmadığını söylemek mümkün. Tam tersine çok acil olmayan bazı servis taleplerinin ertelenmesi de söz konusu oldu. Bu nedenle bir sıkıntı yaşanmadı. Dünyada ve Türkiye’de yaşanan pandemiye yaşanan sıkıntılarla ilgili olarak herkes hem daha temkinli hem de daha esnek. Yaşanılan sorunlara daha toleranslı bir yönetim süreciyle çözümler arandı.

Portföyünüzdeki ürünlere talepte, salgının etkilediği değişiklikler var mı?

Genel olarak yavaşlamadan dolayı bir talep artışı bu süreçte gerçekleşmedi. Yalnız, bazı ürün gruplarıyla ilgili yavaşlama daha belirgin yaşandı ama başka ürün gruplarıyla ilgili göreceli bir talep artışı olduğunu söylemek mümkün. Pandeminin özellikle ambalaj ve etiket sektöründe pozitif bir etkisi oldu ve bu alanda baskı sonrası makinelerinde bazı ürün gruplarında göreceli talep artışları da oldu.

Kitap ve karton ambalajda talep artışı

Sizce ilişkide olduğunuz sektör firmaları ve kuruluşunuz pandemiden ne kadar etkilendi, iş hacmi ve ciro oranları hangi yönde nasıl değişti?

Burada etkilenenleri sektör sektör ayırmak gerekiyor. Ticari matbaalarda belirgin bir yavaşlamadan söz edebiliriz ama kitap üretimi de ticari matbaacılığın içinde ve o alanda çalışan bazı firmalar için tam tersine artışlar da söz konusu. İhracata çalışan bazı ticari matbaaların, özellikle kitap üretimi yapanların Avrupa ➔

“Özellikle gıda ambalajına ve ilaç ambalajına yönelik çalışan firmalarımızda ilk dönemde genel duraklamanın tam tersi ciddi bir talep olduğunu gözlemledik. Bu talep artışı uzun süre devam etti”



“Birçok üretici firma tanıtım faaliyetlerini sanal ortamda gerçekleştiriyor. Ziyaretçiler fuar alanında ya da showroom’da imiş gibi tüm teknik altyapıları hazırladılar. Oturduğunuz yerden, masanızdan görmek, incelemek, test etmek istediğiniz tüm çalışmalarını takip etme imkânına sahipsiniz.”

ülkelerine ihracatlarını ciddi anlamda arttırdıklarını da gördük. Bu bizim için de sürprizdi. Keza karton ambalajda, özellikle gıda ve ilaç ambalajı üzerine çalışan firmalarda ilk dönemlerde ciddi olarak kapasite artışına da gittiler. Dolayısıyla yılın toplamı anlamında o firmalarda daralma anlamında çok fazla sıkıntı yaşandığını zannetmiyorum. Tüm basım sektörü olarak bir miktar daralma yaşanmış olabilir.

Fuarlar ve yüz yüze etkinlikler askıya alınmış durumda. Bu sürecin ne kadar devam edeceği de belli değil. Sektörel bilgi aktarımında hangi yolları kullanıyorsunuz. Siz ne düşünüyorsunuz?

”Sanal tanıtım etkinlikleri ve buluşmalar pandemi sonrasında da devam edecek”

Bu sene sektörel hiçbir fuar yapılmadı. Bildiğiniz gibi Interpack ve Drupa fuarları sektör açısından çok önemliydi, ikisi de 2021’e ertelendi. Resmî olarak bir bilgi olmasa da şu an pandemiyle ilgili yaşanan sürece bakınca sanki bu fuarlar Mart / Nisan aylarında da yapılamayabilir görüntüsünde. Dolayısıyla biz 2021 yılı içinde planlanan fuar, open house vb. yüz yüze etkinliklerin ağırlıklı olduğu tanıtım çalışmalarının çok yapılamayacağını düşünüyoruz.

Bu aslında birtakım farklı alternatiflerin gelişmesine katkı da sağladı. Birçok üretici firma bu tür tanıtım faaliyetlerini sanal ortamda gerçekleştiriyor. Ziyaretçiler fuar alanında ya da showroom’da imiş gibi tüm teknik altyapıları hazırladılar. Oturduğunuz yerden, masanızdan görmek, incelemek, test etmek istediğiniz tüm çalışmalarını takip etme imkânına sahipsiniz. Bazı firmalarımız biraz daha ileri adım attılar; sanıyorum birçok firma yakında o imkanlardan bahsedebileceklerdir. Örneğin sanal gözlüklerle tıpkı fuar alanında ya da fabrikadaki gibi her türlü test çalışmasının, her türlü demo çalışmasının, makine incelemesinin rahatlıkla yapılabilir olacağı bir altyapıya sahip olacaklar.

Temsilcisi olduğumuz örneğin Komori, Horizon gibi firmalarımız, karantina sürecinde bu tür faaliyetlerini arttırdılar. Şu anda yeni teknolojiler ya da var olan makinelerle ilgili merak edilen testler, yapılması gereken işler varsa bunları sanal ortamda yapabiliyoruz. Doğrusu, bu süreç devam edecek görünüyor. Yani ileride, her şey düzeldiğinde, rahatlıkla seyahat edebilir duruma geçtiğimizde bile sanıyorum birçok aktivite sanal ortamda gerçekleştirilecek.

Sizce dergiler işlevlerini yerine getirebiliyor mu?

Sektörel dergiler özveriyle çalışıyorlar. Zor bir dönem. Bu sıkıntılar zannediyorum dergi



çalışmalarını da negatif olarak birbir etkilemiştir. Ziyaretler zor oluyor, her zaman birbir görüşme yapılamıyor. Teknolojik yeniliklerin takibi bu anlamda anlık gerçekleştirilemiyor ama memnuniyetle gözlemlediğimiz kadarıyla sektörel dergiler de sanal ortamdaki tanıtımları, etkinlikleri takip ederek yeni teknolojileri takip ederek bu yenilikleri sektör mensuplarıyla paylaşmada gerçekten çok başarılı çalışmalar yapıyorlar. Bu yeni iletişim teknolojilerini birbir kullanıp dergi olarak bu zor dönemde misyonlarını büyük bir özveriyle yerine getiriyorlar.

Gelecek matbaalara neler getirecek? Yeni normal kavramı ışığında, matbaacılar hazır olmak için bugünden neler yapabilirler?

Bundan önce de önemliydi ama teknolojinin getirdiği tüm yenilikleri çok dikkatli takip etmek durumundayız. Üretim yöntemlerindeki otomasyon süreçlerini çok dikkatli takip etmek zorundayız. Bu hem verimlilikle ilgili hem rekabet koşullarında olmazsa olmazımız.

Teknolojik altyapılarımızı hangi sektörde olursak olalım, çok daha iyi kurgulamamız lazım. Uzaktan çalışma yeteneklerimizi, onay süreçlerimizi geliştirmeliyiz. Ticari matbaalar için web to print çalışmaları belki biraz daha önem kazanacaktır. Siparişlerin alınması ve onay süreçlerinin çok daha hızlı ve yüz yüze olmayan süreçlerle sağlanmasına yönelik teknolojik yatırımları arttırmamız gerekiyor. Yine üretim sürecindeki otomasyonların artırılması ve sonrasında lojistik altyapılarının geliştirilmesine yönelik yatırımların artırılması önceliğimiz olmalı.

Tek kullanımlık ürünler salgında öne çıktı. Aras Grup bünyesinde en yeni şirket olan MetPack ürünleri bundan nasıl etkilendi?



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yıldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yıldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de



Bahsettiğim gibi bu süreç ambalaj sektörüne yönelik çok negatif bir etki yaratmadı ve tam tersi bazı alanlarda üretim artışları da getirdi. Özellikle tek kullanımlık ürün gruplarında göreceli talep artışları yaşandı. MetPack polietilen kaplamalı kağıt ürünleri üretiyor. Bu alandaki talep artışlarına paralel olarak kapasite kullanımı ve özellikle ihracat faaliyetlerinde artış olduğunu söyleyebilirim.

“Yılın son dönemindeki talep artışı önümüzdeki yıl da devam edecek görünüyor”

Aras Makine olarak yeni Komori web kuruluşları geçen bir yılın gündeminde oldu. Üç kurulum gerçekleştirdiniz. Pandemiye denk gelen bu kurulumlar sonrasındaki durum nedir. Yeni satışlar bekliyor musunuz?

Pandeminin başlangıcında yaşanan belirsizlik sebebiyle yılın devamına negatif bakıyorduk ama bugün bir önceki yıl ile aynı seviyelerde yılı tamamlayacağımızı söylemek mümkün. Kurulumlar tam da pandemi dönemine geldi, yeni üç Komori 16 sayfa yeni web ofset baskı makinesi kurulumu bu dönemde gerçekleşti. Özellikle ambalaja çalışan matbaalarımızdan hem Komori ofset baskı makinesi hem de baskı sonrasına yönelik SBL kesim makineleri, Wen Chyuan lak ve selofan makineleri ve diğer konverting makinelerine geçen yıldan biraz daha fazla talep olduğunu da söylemek mümkün. Ticari matbaacılık genelinde bir talep artışından bahsedemsek de yılın ikinci yarısında Komori tabaka ofset baskı makinelerinden dört



Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak

adet sipariş aldık. Yine baskı sonrası mücellit sistemlerinde HORIZON teknolojilerine yönelik talep canlılığı hiç azalmadı. Dolayısıyla, yılın tamamı için 2020'yi pandemiye rağmen pozitif tamamlayacağız demek mümkün. İyi tarafı, sanki önümüzdeki yıl için de bu trend devam edecek gibi görünüyor. Hem kurutmalı web ofset baskı makinelerinde hem de ambalaj için tabaka ofset baskı makinelerinde ve özellikle ambalaj baskı sonrası makinelerinde bu talep artışının 2021'de de devam edeceği beklentisi içerisindeyiz.

Bundan sonra pandeminin getirdiği yeni temsilcilikler olacak mı?

Bazı alanlarda talep artışları söz konusu ama sadece pandemiye bağlı yeni teknolojiler ya da farklı ürünlerin geliştirilmesine yönelik özel bir çalışma gözlenmiyor. Var olan portföyümüz ile pandemi sonrasında da çalışmalarımız devam edecek. ■

SISTRADe Sürüm S12.7'yi duyurdu



MIS|ERP Sistrade belirli iş süreçleri için kullanılabilir: Ticari baskı, etiket ve ambalaj, sektörleri, dijital baskı kuruluşları ve gazete baskısı yapanlar.

Sistrade® MIS|ERP yazılımının yeni bir sürümü, S12.7 piyasaya çıkarıldı. Yeni sürüm şirketin tüm iş ve üretim süreçlerinde basitleştirme, hızlandırma ve geliştirmeler barındırıyor.

Yazılımın bu yeni sürümüne eklenen yeni özellikler ve iyileştirmeler, işletim maliyetlerinde azalma, zamanı verimli kullanma, bilgiye kolay erişim ve kaynakların optimizasyonu yoluyla müşterilerin işlerini artırmaya olanak tanıyor.

Şirketler, işleriyle ilgili, yöneticilerin şirket içinde veya dünyanın herhangi bir yerinden daha çevik ve verimli kararlar almasına olanak sağlayacak kritik bilgileri toplayabilecekler. ■

metal ofset merdane kaplamalarında “güvenilir uygulamalar”



Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilmektedir.

asteks®
MATBAA MERDANELERİ

“Biz bu ülkenin markasıyız”

Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE
T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com

www.asteks.com



Lino Sistem A.Ş.
Genel Müdürü
Nadir Kargı



Lino Sistem A.Ş. Genel Müdürü Nadir Kargı:

“Bölgemizde dokuz kurulumla önemli pazar payı elde ettik”

“Salgın öncesi efektif olarak yürütülen satış sonrası destek faaliyetleri aynen devam etti. Müşterilerimizin bir yılda 1.8 milyon metre etiket baskısı yaptığını görebildik. Bunun bir sonucu da olumlu olarak satışlarımıza yansısı ve yeni kurulumlar için anlaşmalar imzaladık.”

Türkiye dünya çapında etkili olan ve kış yaklaşıtkça etkisini arttıran pandemi ile savaşıyor ve bu süreçte sektörümüz de zor günler geçiriyor. Salgının sektörü üzerindeki etkilerine daha yakından bakmak için tedarikçilerin görüşlerini alıyoruz. Bu çerçevede, Lino Sistem A.Ş. Genel Müdürü Nadir Kargı sorularımızı yanıtladı.

Pandemi hayatın akışını etkileyip iş hayatını da değiştirip dönüştürüyor. Artık buna “yeni normal” deniyor. “Yeni normal” ve getirdikleri, firmanızda ve faaliyetlerinde (müşteri ilişkileri, pazarlama, satış, servis vb.) neleri değiştirdi?

Geçtiğimiz Ocak - Şubat aylarında başlayan salgın bilindiği gibi her geçen gün etkisini artırıyor ve daha en az bir yıl daha bu sorunla mücadele etmemiz gerekiyor. Tamamen ortadan kalması ise daha uzun yıllar alacak ancak hiçbir zaman “vaka-i adiyе” olmayacak. Tüm bunlar hepimizin “eski normal” günlerimizdeki yaşantımıza geri dönecek kadar bizleri ikna etmeyecek ve aslında “yeni normal” yaşantımızda etkin olmalı. Doğal olarak tüm süreç ve halen müşteri, potansiyel müşteri ve potansiyel yatırımcı firmaları yerlerinde ziyaretlerimizi de başlangıçta olumsuz etkiledi. Sanırım herkeste olduğu gibi o panik süreci bitti

ve maske, mesafe ve hijyen kuralları içerisinde pazarlama ve satış faaliyetlerimiz devam ediyor. Kurallar çerçevesinde servis hizmetlerimiz hiç aksamadı ki zaten böyle bir ihtimal de olamaz. Müşterilerimizi, zincirin bir halkası olarak en zorlu şartlar altında dahi desteklemek durumundayız.

Pandemi sonrasındaki Türk basım sektörünün durumunu Avrupa ve dünya ile karşılaştırıldığında nasıl bir görüntü veriyor?

Basım sektörümüzde ürünlerinin alımı ertelenen sektörler var ertelenemeyecek olanlar, hatta daha da gelişenler var. Sanırım dergi, kitap ve görsel uygulamalarda salgın sürecindeki tüm dünyadaki gözlemlenen finansal sıkıntılar, ödemeler dengesinin bozulması tüketimi etkiledi ancak etiket ve ambalaj sektörü daha ileri bir seviyeye gelmediyse bile var olanı korumayı başardı. İnternet satışları küçük büyük hemen tüm tedarikçilerin ana hedefi haline geldi. Tüketiciler gereksinimlerini bu kanaldan temin ettiler ve zorunlu olmadıkça pazara çıkmayan insanlar özellikle keyfi ve gereksiz harcama alışkanlıklarında değişiklik yaptılar. Doğal olarak basım sektörünü de bunun dışında tutmak müm-



kün değil. Ülkemiz özelinde kontrolsüz döviz artışının getirdiği finansal sıkıntılar, alacakların toplanamaması, borçların yapılandırılmaması otomatik olarak bu büyük krize özellikle döviz borcu ile yakalanan bazı matbaaların zorlanmalarına neden oluyor. Hiç arzu etmeyeceğimiz bir şekilde bazılarının el değiştirecekleri veya pazardan çekilecekleri gibi bir ihtimal her zaman var. Salgın nedeniyle ortaya çıkan olumsuzluklardan kurtulmayı umarken döviz, ihracat ve ithalat özetle ekonomik kriz bu sürecin uzamasına neden oluyor.

Kurulum, servis ve yedek parça temininde zorluklar devam ediyor mu; müşteri toleransları değişti mi?

Müşterilerimizden anlayış görüyoruz ancak gerek servis, gerek yedek parça ve gerekse sarf malzeme temininde hiçbir zaman sıkıntı yaşamadık ve yaşatmadık diyebilirim. Salgın öncesi efektif olarak yürütülen satış sonrası destek faaliyetleri aynen devam etti. Bunun bir sonucu olarak müşterilerimizin bir yılda 1.8 milyon metre etiket baskısı yaptığını görebildik. Bunun bir sonucu da olumlu olarak satışlarımıza yansısı ve yeni kurulumlar için anlaşmalar imzaladık.

DURST’un yeni UV inkjet etiket & esnek ambalaj dijital baskı platformu Tau RSC, 16 ayda 100 adet kurulumun üzerine çıktı

Portföyünüzdeki ürünlere talepte, salgının etkilediği değişiklikler var mı?

2017 yılında Labelexpo fuarında lansmanı yapılan ve 2018 Haziranın ayından itibaren üretim, sevkiyat ve kurulumu başlayan DURST’un yeni UV inkjet etiket & esnek ambalaj dijital baskı platformu olan “Tau RSC” ürün serisinin 16 ay gibi kısa bir sürede 100 adet kurulum üzerinde tevecüh görmesi büyük başarıdır. Unutmayalım

ki bu sürecin büyük bölümü salgın sürecine dahildir. Lino Group olarak kendi bölgemizde 9 adet kurulumla önemli bir pazar payı elde etmiş durumdayız. Bunun nedenini de yukarıda anlatmaya çalıştığım gibi “etiket & ambalaj” sektörünün salgından olumsuz etkilenmemesi hatta olumlu etkilenmesine bağlayabiliriz.

Portföye yeni ürünler ekleme ihtiyacı duyuyor musunuz?

Bilindiği gibi DURST “Tau RSC” serisinin yeni ürünü olan “RSCi” LabelExpo 2019’da tanıtıldı.

Şu an “RSC” serisi; 1200 x 1200 gerçek dpi baskı kalitesi, %80’e varan beyaz opazitesi veren beyaz dahil 8 renk, 330, 420 ve 508 mm baskı eni, 3.000 m²/saat baskı kapasitesi ve 0,15 €/m² ortalama baskı maliyetiyle halen dünyada benzersiz bir örnektir.

2021 Labelexpo/Bruksel ne getirir bilinmez ancak ana ürün gamı artık “RSC” platformu üzerinde kuruldu ve onun üzerinde gelişecektir.

SEI Lazer Kesim sistemleri halen dijital etiket baskı sistemlerinin kapasitelerini karşılayacak seviyede ürün gamına sahip. “Label Master” ürünümüz 10 m/dakikalık hızıyla pazarda kendi segmentinde en hızlı sistemdir. “Label Master” müşteri taleplerine uygulama gereksinimlerine bağlı olarak “Lazer Kesim” yanında analog baskı sonrası çözümleri de aynı sistem içinde bulundurabilmekte ve müşterilerin tüm ihtiyaçlarını tek bir sistemde çözmelerini sağlamaktadır. Pazardaki gelişmelere bağlı olarak ortaya çıkacak talepleri karşılamak için dinamik markalar olan ürünlerimiz zaten yakın takip ile gerekeni yapmakta ve yapacaktır.

Sizce ilişkide olduğunuz sektör firmaları ve kuruluşunuz pandemiden ne kadar etkilendi, iş hacmi ve ciro oranları hangi yönde nasıl değişti? ➔

Şu an “RSC” serisi; 1200 x 1200 gerçek dpi baskı kalitesi, %80’e varan beyaz opazitesi veren beyaz dahil 8 renk, 330, 420 ve 508 mm baskı eni, 3.000 m²/saat baskı kapasitesi ve 0,15 €/m² ortalama baskı maliyetiyle halen dünyada benzersiz bir örnektir.

Salgın öncesi efektif olarak yürütülen satış sonrası destek faaliyetleri aynen devam etti. Bunun bir sonucu olarak müşterilerimizin bir yılda 1.8 milyon metre etiket baskısı yaptığını görebildik. Bunun bir sonucu da olumlu olarak satışlarımıza yansısı ve yeni kurulumlar için anlaşmalar imzaladık.



“Web to Print” (İnternet Matbaası) artık matbaaların dikkatle incelemeleri ve kısa zamanda aktive etmeleri gereken bir alan. DURST zaten bu uygulamaya yönelik yazılım çözümleriyle öne çıkıyor.

Birkaç istisna müşterimizi saymazsak salgın sürecinde olumsuz bir değişim görmedik. Yukarıda ifade ettiğim gibi özellikle etiket uygulamasında bir yılda 2 milyon metreye yaklaşan baskılar gerçekleştiren müşterimiz oldu. Firmamız da bağlı olarak çok olumsuz etkilenmedi. Birtakım ödeme gecikmeleri, aksamaları dışında. Bunların da düzelleme sürecinde olduğunu görüyoruz.

DURST Digital Days 11 Kasım 2020’de gerçekleşecek

Fuarlar ve yüz yüze etkinlikler askıya alınmış durumda. Bu sürecin ne kadar devam edeceği de belli değil. Sektörel bilgi aktarımında hangi yolları kullanıyorsunuz. Bu süreçte sektörel dergilerin işlevleri neler olmalı, mevcut durum beklentilerinizi karşılıyor mu?

İnsan ve mal hareketi gerektiren insanlar arasında yoğun temas gereken canlı fuarlar ertelendi ve ertelenmeye devam edecek gibi görünüyor. drupa’nın bile ertelenmiş olması ve diğer gerek uluslararası ve gerekse yerel/bölgesel fuarların takiben ertelenmesi ve ertelenecek olması tedarikçilerimizi “sanal” dünyayı kullanmaya yönlendirdi. Elektronik yöntemlerle bilgilendirme yanında “sanal” uygulamalar da öne çıkmaya başladı. Örneğin 2 yılda bir düzenlenen ve büyük ilgi gören “DURST Digital Day” etkinliği ertelendi ancak salgın sürecini devamı nedeniyle sanal olarak 11 Kasım 2020’de yapılacak. Bunu buradan duyurmuş olalım. İlgilenenler www.durst-group.com/digitalday2020/live, linki üzerinden kayıt yapıp izleyebilirler. Diğer bir uygulama da sanal demolar oldu. Firmaların gerek kendi malzemeleri ve gerekse standart malzemelere kendi imajlarının basıldığı ve çözümlerin anlatıldığı “canlı” demolara internet üzerinde katılım sağlanabiliyor. Bu “sanal” uygulamalar gelecekte de kalıcı olacak gibi görünüyor.

SEI Lazer Kesim sistemleri halen dijital etiket baskı sistemlerinin kapasitelerini karşılayacak seviyede ürün gamına sahip. “Label Master” 10 m/dakikalık hızıyla pazarda kendi segmentinde en hızlı sistem.



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Gelecek matbaalara neler getirecek? Matbaacılar hazır olmak için bugünden neler yapabilirler?

“Web to Print” (İnternet Matbaası) artık matbaaların dikkatle incelemeleri ve kısa zamanda aktive etmeleri gereken bir alan. DURST zaten bu uygulamaya yönelik yazılım çözümleriyle öne çıkıyor. Yeni kuşağın dinamik ve teknolojiye yatkın olmalarını da avantaj olarak görüp, dönüşümü hızlandırmalarını önerebilirim. Diğer taraftan var olan operasyonun daha verimli yürütülmesi ve ne yapıldığının bilinmesi, daha rekabetçi bir pazar yaklaşımına yardımcı olacak olması nedeniyle “BEL”, “OverPrint MIS” çözümümüzün de göz önüne alınması gerekir. Halen 6-7 kurulumla beğeni alan ürünü matbaa, etiket & ambalaj operasyonlarını elektronik ortamda; pazarlama, satış, fiyatlama, üretim ve üretim takip, sonrasında da geri besleme yapacak kayıt tutma özelliklerine sahip, BEL OverPrint ile kontrol ve değerlendirme altına almakta fayda vardır.

Temsilciliğini yürüttüğünüz markalar çerçevesinde önümüzdeki günlerde etkinlikler planlıyor musunuz, temsil ettiğiniz markaların Pazar payında nasıl bir gelişme bekliyorsunuz?

Yukarıda belirttiğim gibi DURST Digital Days 11 Kasım 2020’de yapılacak, üretim tesisi demoları artık sanal ortamda yapılacak. Bunun benzerini geçtiğimiz günlerde SEI LASER gerçekleştirdi ve büyük ilgi gördü.

Firmalar DURST’un Demo Merkezindeymiş hissi ile sistemleri inceleyebilecek ve interaktif yöntemlerle tüm gereksinimlerini karşılayacaklar. Bu uygulamalar artarak devam etmek durumunda salgın devam ettiği sürece ki kısa zamanda bitecek, yok olacak gibi de görünmüyor. ■

SisTrade®
Software Consulting, S.A.

ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

Baskı, ambalaj ve etiket dönüştürücüleri için MIS | ERP yazılımı



- İdari ve Finansal Yönetim
- Fiyat Teklifi ve Satış Yönetimi
- Stok ve Satın Alma Yönetimi
- Üretim Yönetimi
- Ekipman Bakım
- Kalite Kontrol
- Mobil Depo Yönetimi
- İş Zekası
- Dashboards



Daha fazla bilgi için iletişime geçin



+90 212 381 87 35

+351 226 153 600

inov@sistrade.com

www.sistrade.com





Matsaş butik karton ambalaj üretimiyle ihracatı hedefliyor

Ambalajda uluslararası bir firma olma vizyonuyla ihracat için pazar araştırması yapan Matsaş, iç pazarda tabaka ofset ve dijital baskıda hizmetlerini geliştirerek sürdürmeyi planlıyor.



Kurucusu Umut Özgür Ögüt yönetimindeki Matsaş A.Ş. siparişten teslim kademeye kadar iş süreçlerini özel olarak kendileri için geliştirdikleri bir yazılımla yönetiyor.

Matsaş A.Ş., Anadolu yakasında ofset baskı, ambalaj, tabaka renkli ve siyah beyaz dijital baskı ve geniş format inkjet dijital baskı hizmetleri veren butik bir matbaa. Umut Özgür Ögüt yönetimindeki firma, siparişten teslim kademeye kadar iş süreçlerini özel olarak Matsaş için geliştirdikleri bir yazılımla yönetiyor. Butik bir matbaa ve karton ambalaj tedarikçisi olarak iç ve dış pazarlarda kalıcı olmayı ve isim yapmayı hedefleyen Matsaş, kalite süreçlerinin kontrolünü geliştirecek yatırımlar için de görüşmelerini sürdürüyor.

Matsaş'ın kurucusu Umut Özgür Ögüt ve ekibe yeni katılan sektörde deneyimli Satış Yöneticisi Şermin F. Yalçın ile rekabetçi bir sektörde istikrarlı bir büyümeyi başaran genç şirketin bu başarısını etkileyen faktörleri ve hedeflerini konuştuk.

Matbaacılığa nasıl ve ne zaman başladınız?

U. Özgür Ögüt: Kökenimiz bir aile şirketi. Ailemiz 1968 yılından itibaren matbaacılık alanındaydı. Aile büyüdükçe görüş ayrılıkları ortaya çıktı. 2011 yılı Nisan ayından bu yana bu işi aileden ayrı olarak yapıyoruz.

Yıldız Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği mezunuyum, aynı zamanda İşletme Yönetimi Yüksek Lisans derecem var. O sırada yüksek lisansa devam ediyordum. Akşamları okula

gidiyordum. Önce 25 metre kare bir ofis açarak başladım. Baskı işlerini dışarıda fason yaptırıyordum. Babam matbaacılık yapmamı istemiyordu ama ben ilkokuldan beri, okul yarım gün olduğundan günün yarısını matbaada geçiriyordum; GTO'da merdane sıyrılmaktan, kazanlıda kesime, tipoda harf dizmeye kadar birçok işi yapıyordum. Tek hayalim bir gün kendi şirketimi ve işimi yönetmekti.

Baskı işlerini sektörde bilinen üç – dört matbaa ile çözüyordum. İşler ilerledikçe, müşteriler yerimizi görmek istediler. O zaman bir makine almak durumunda kaldık ve Rusya'dan bir Roland 204 50 x 70 dört renk baskı makinesi aldık. 2012'de gelen o makineden çok çıktık ama iyi yol aldık. Böylece üretime başlamış olduk. Bu Makineyi 2014'te İntermak'tan aldığımız aynı ebatta, 5 renk Roland 305 ile değiştirdik. Bu makinemiz tam otomatik, bilgisayar kontrollü, kalıp okumalı bir makine. Aynı zamanda CIP yazılımı ile hazne kontrolü ve baskıya kalibre edilmiş monitörle baskı kontrolü sağladığımız bir üretimimiz var.

2013 yılı sonunda matbaacılıkta şunu farkettilik: Müşteriler, "Bu işi daha az adetli yaptırıyor muyuz" diye sormaya başladılar. Dijital baskı bunu yapıyordu ama dışarıda yaptırmak durumunda kalıyorduk.

Dijital baskı makinesi arayışına girdik ve Lidya Grup ile temasa geçtik; 2013 sonunda Xerox 560 renkli dijital baskı makinesi aldık. Aylık 300 bin sayfa kapasiteli, 33 x 48 baskı makinesi 2400 x 2400 dpi çözünürlükte, dakikada 60 sayfa renkli baskı yapıyordu. Makine gelince müşterilerimize "İster 1 adet, ister 1000 adet" demeye başladık. Bu yüzden tercih sebebi olmaya başladık ve dijital tarafa yatırım yapmaya devam ettik. 2015'te makinemizi Lidya Grup'tan 'Dijital Ofset' diye tabir edilen Xerox Versant 2100 ile yeniledik. Bu makine mat baskı yapıyor ve silikon kullanmadığı için normal selofan ile selofanın da yapıyorduk, termal selofan ihtiyacı duymuyorduk.

Versant 2100 bize değişken data baskılarını sundu, hediye çekleri baskısı gibi hizmetler vermeye başladık. Makinenin sonlandırmasının inline olması sayesinde dosyaları delgi ve zimbasiyla, kitapçıkları, broşürleri katlanmış olarak alabiliyorduk. Bu, müşteriye çözüm

sunarken hızımızı arttırdı. Bazı işleri yarım saatte teslim edebiliyorduk. Montaj şeması ve kullanım kılavuzu gibi işleri olan müşterilerimizin siyah beyaz işleri artınca siyah – beyaz dijital baskı makinesi yatırımı yaptık. Talep oldukça yatırım yaptık. Bugün dijital baskı hacmimiz aylık 200 bin renkli sayfayı buluyor. Baskı adedi 150'yi geçince ofsette basıyoruz.

Müşteri sayımız arttıkça, foreks sıvama, araç giydirmeye, folyo baskısı yapıp yapmadığımız sorulmaya başlandı. Bunun üzerine geniş format dijital baskı yatırımı yaptık. Geniş formatta Epson ile çalışmaya başladık. Dolu mürekkep kullanmıyoruz. Sürdürülebilir kalite ve sürdürülebilir renk yönetimi ile çalışıyoruz. Buradan işini alan müşteri bir yıl sonra da makinemizin mürekkebi değişmediği için logosunu aynı renklerle ve kalite ile basılmış görebilir.

Bu konuda fiyat baskısı hissetmiyor musunuz?

U. Özgür Ögüt: Müşterilerimiz fiyattan ziyade kaliteye dikkat eden müşteriler. Fiyat soran müşteriyi biz de tercih etmiyoruz. Sektörde Ali Umur'a atfedilen bir söz vardır, "Matbaalar çalışsın, çalışsın batarsın!" Sürekli fiyat soran müşteriye odaklı olursanız, her zaman müşterinin fiyatıyla çalışıyorsunuz. Dürüstçe bencil olmanız ve müşteriye 'hayır' da diyebilmeniz lazım. Müşterilerimizle bunun kavgasını çok veriyoruz. Fiyatı beğenmeyen başka yerde yaptırıyor ve sonra geri geliyor.

Müşterilerimiz kurumsal ağırlıklı ama kapıdan gelen hiçbir müşteriyi geri çevirmiyoruz. On adet kartvizit isteyenle de, 300 bin kutu isteyenle de ilgileniyoruz.

Ofset tarafında makine parkınızda neler var?

U. Özgür Ögüt: Ofset baskı makinesi dışında 4 çanta, 2 balta kırım makinesi, 'kazanlı' kesim makinesi, 115 cm programlı giyotin, 80 cm Çin malı kutu katlama yapıştırma makinesi, tel dikiş makinesi, selofan ve koparma makinesi, UV lak makinesi, spiral delme, takma makinesi var.

Butik ambalaj işi yapıyoruz. Özel hediye taslama kutu da yapıyoruz, ilaç, kozmetik, yedek parça kutuları da yapıyoruz. Mevcut 50 x 70 baskı makinemiz yeterli oluyor; büyük makine koymak ve elektrik, kalıp vb. giderlerimizi ikiye katlamak istemiyoruz.

Geleceğe ilişkin planlarınız ve hedeflerinizle ilgili neler söyleyebilirsiniz?

U. Özgür Ögüt: Matsaş'ın vizyonu uluslararası bir firma olmak ve dünyada ülkemizin sektör temsilcisi olmak. Yurt dışında ambalajda rekabet edebiliriz. Yurt içinde ise hem ambalajı hem de dijitali güçlendirerek devam etmek istiyoruz. Dijitalde herkesin yapamadığı, hızlı olmanızı

gerektiren, daha butik ve daha kaliteli işlerle devam etmek istiyoruz.

Şermin Hanım, siz Matsaş'a nasıl katıldınız? Sektörde önceki deneyimlerinizden bahsedermisiniz?

Şermin F. Yalçın: Bilkent Üniversitesi Amerikan Kültür ve Edebiyatı Bölümü mezunuyum. İlk matbaa tecrübemi yurt dışı ile çalışarak, kumaş etiket ve giysilere marka etiketleri üreten bir matbaada, yurt dışından gelen siparişlerle ilgili çalışırken kazandım. İngilizcem sayesinde o işi yapıyordum. Orada matbaacılığı sevmeye başladım. Sonrasında Print Center ile tanıştım. Print Center benim için bir akademi anlamı taşıyor. Dijital ve ofset anlamında sadece çalışmıyor, birçok şeyi öğreniyorsunuz. Müşterilerinin çok değişik kanalları var. Orada beş sene devam ettim. Daha sonra şu an Matsaş ile aynı bölgede hizmet veren başka bir dijital baskı merkezinin yapılanmasında rol aldım ve burada da 9 yıl çalıştım. Dijitalde geniş format baskı ile ilgili tecrübe kazandım. ➔





“Milyon adetli işler, büyük kutular üretmeyi düşünmüyoruz. Ya da 24 saat çalışan bir matbaa olmak istemiyoruz. Biz tek vardiya, cumartesi – pazar çalışmayan bir matbaa olarak devam etmek istiyoruz. Çalışanlarımız mutlu olsun istiyoruz.”

Daha sonra Özgür Bey ile tanıştım. Onun ofset deneyimi var. Benim de dijital deneyimim. Güçlerimizi birleştirme kararı aldık. Hem ofset hem dijital devam etsin istiyoruz.

U. Özgür Ögüt: Hedefimiz yurt dışında adımımızdan söz ettirmek ve ülkemize değer katan bir firma olarak, sektör temsilcisi olmak. Bu hedefi içeride dijital yatırımlarımızı güçlendirerek desteklemek istiyoruz. Dijitalde hızlı numune hazırlayabileceğimiz ve kesim yapabileceğimiz bir kesim makinesi ve ebadını büyüteceğimiz bir tabaka dijital baskı makinesi yatırımımız olabilir.

Yurt dışında mevcut makinemiz ile basılabilen boyut ve adetlerde, butik ambalaj işlerini hedefliyoruz. Kozmetik ve ilaç kutuları olabilir. Milyon adetli işler, büyük kutular üretmeyi düşünmüyoruz. Ya da 24 saat çalışan bir matbaa olmak istemiyoruz. Biz tek vardiya, cumartesi – pazar çalışmayan bir matbaa olarak devam etmek istiyoruz. Çalışanlarımız mutlu olsun istiyoruz. İşimiz artarsa ayrı bir ekiple vardiya eklemeyi düşünürüz.

Cumartesi çalışmadığımız için iş kaybediyor olabiliriz ama çoğu firma cumartesi çalışmıyor. Çalışanlar da bunu kabullendi.

İşyerinizin büyüklüğü nedir ve kaç kişilik kadronuz var?

İş yerimizde 1200 metre kare kapalı alanımız var. On sekiz personelimiz var. Gelecek yıl daha büyük ve müstakil bir yere geçmeyi düşünüyoruz.



Pandemi sürecini nasıl geçirdiniz?

Pandeminin karantina günlerinde ticari baskı tarafımızı üç ay durdu ama ambalaj tarafı hiç durmadı, maske kutusu üretimi devam etti. 1 Temmuz'da normal seyrimize döndük ve şu anda artarak devam ediyor. İthalatçılarla peşin çalıştığımız için tedarik sorunumuz olmadı.

Kalite süreçlerini nasıl yönetiyorsunuz?

Kalite belgemiz ve FSC belgemiz var. Renk konusunda çok hassasız. Delta E değerlerini, sapmalarını kontrol ediyoruz. Ayrıca Odak Kimya ile görüştüğümüz yatırımlarımızı bu hafta sonuçlandırdık ve kurulumla başladık. Yatırımların geri dönüş süresi yatırımları ne zaman yapacağımızı etkiliyor.

Dijitalde hangi teknolojiyi tercih ediyorsunuz? Toner mi, inkjet mi?

Dijitalde inkjet'i ve sıvı mürekkebi tercih ederim. Sıvı toner ve mürekkepte ofsete daha yakın renk elde edebiliyor ve rengi daha kolay yönetebiliyorsunuz ama kuru tonerde toner ısıyla pişiyor. Sadece ısıyla ince ayar yapabilirsiniz, bu da çok yönetilebilir bir şey değil.

Kişiselleştirme talepleri geliyor mu?

Kişiyi özel talepler sık geliyor. Verileri gönderiyorlar. Mesela, sabah konuştuğum bir müşteri bu yıl ajandalarını kişiyi özel göndermek istiyor. Kapağını dijitalde, içeri ofsette basarak her iki teknolojiyi de kullanmış oluyoruz.

Ofset, tabaka ve geniş format dijital ekipmanı ile hem ticari hem ambalaj baskıları yapıyorsunuz; belirli bir alanda uzmanlaşma yerine farklı teknolojileri ve hizmetleri bir arada sunmak avantajlı mı?

Uzmanlaşmamış olduğumuz bir konuda üretim yapmıyoruz. Müşteri 10 adet kartvizit, 20 adet poster isteyebiliyor. Poster işi olan müşteri, “Burası sadece geniş format basıyor, işimi buradan alayım” demiyor, çünkü piyasadaki geniş format baskı yapanların %70'i dolmuş mürekkep, Çin malı makineler kullanıyor ve



baskılarının kaliteleri çok daha düşük. Ben 2015'te aldığım makineden hâlâ sorunsuz baskı alıyorum. Diğerleri ya kafa kesiyor, ya bozuluyor, birçok sorun yaşıyorlar. Zaten dolmuş mürekkep kullanmak için makinelerin orijinal ayarlarını ve donanımını da bozuyorlar. Bizim uzmanlığımız, tedarikçilerimize güvenmemiz. Hem ofseti hem dijitali personelimiz dahil çok iyi biliyoruz.

Fuarların ertelenmesi teknolojiyi takip etmenizi nasıl etkiliyor?

İstediklerimiz zaman bilgi alabiliyoruz, test istediğimizde yaptırabiliyoruz. Aslında Drupa'yı heyecanla bekledik ve Drupa'nın ertelenmesine gerçekten üzüldük. Fuarlarda takip ettiğimiz firmaların kendilerini yenileyip yenilemediklerini görüyorduk. Sektörün öncü firmaları sanıyorum biraz daha stabil kaldılar. 2020'de dijital baskı konusunda hedeflerimiz var. Farklı markaları internette, forumlardan izliyoruz ama yerinde görmek ve takip etmek, uzmanlardan bilgi almak çok daha iyi olurdu.

İhracatta hedefiniz nedir?

İhracatta pazar araştırması yapıyoruz. Türkiye'den kâğıt – karton ambalaj ithal eden ülkeleri ve o ülkelerde Türkiye'nin güven endeksini araştırıyoruz; daha lokal bir hedefle



Sektörde deneyimli Satış Yöneticisi Şermin F. Yalçiner Matsaş A.Ş. ye yeni katılmış.

işe başlayacağız. Hatta belli bir sektörle işe başlamayı düşünüyoruz. Müşterilerin güvenini kazandıkça farklı sektörlerle ve farklı ülkelere yönelmek suretiyle ihracat daha kalıcı olabilir. Aynı anda farklı ülkelerde ve sektörlerde ihracat yaparak güven sağlamak kolay değil. ■

Yenilikçi Memjet teknolojisini etiket baskısı ile buluşturan, **VP700 renkli etiket yazıcı**

yatırım maliyetini kısa sürede amorti eden profesyonel bir etiket yazıcısıdır.



Memjet termal mürekkep püskürtme teknolojisi ile donatılmış olan VP700 ile dakikada 18 metreye varan hızlarda mükemmel renklerle baskı yapmak mümkündür. (Örneğin 100 mm x 150 mm etiketlerden dakikada 100 adet)

1600 x 1600 dpi maksimum çözünürlüğü ile fotoğraf kalitesinde keskin görseller ve yüksek kaliteli barkodlar basabilirsiniz.

VP700 sayesinde sadece ürettiğiniz ürünler yetecek kadar etiketi, üretim yaptığınız anda elde ederek etiket stoklarından, çöpe giden etiketlerden, etiket stoğu yönetiminin zahmetinden kurtulabilir ve işletmenizin dışa bağlılığını azaltabilirsiniz.

<https://youtu.be/MPhaeSyN78g>

adresinden videosunu izleyebilirsiniz.

VIP
COLOR

VIP Color Europe
www.vipcoloreurope.com
info@vipcoloreurope.com



Kros Matbaa
Malzemeleri sahibi
Burhan Edemen



Epple'nin yeni serileri Kros'la piyasada

(Ankara) Matbaa malzemelerinde Ankara ve Anadolu'ya hizmet veren Kros Matbaa Malzemeleri Epple Matbaa Mürekkeplerinin yeni serileri ile piyasada. Alman matbaa mürekkepleri üreticisi Epple'nin İngiltere merkezli vernik ve kaplama üreticisi Pulse firmasıyla ortak olması sonucu Epple mürekkepleri Türk basım sektörüne İstanbul'daki Türk ortaklı Pulse Matbaa Mürekkepleri Sanayi ve Dış Ticaret Ltd. Şti. firması üzerinden sunuluyor. Bu satın alma sonucu oluşturulan yeni yapılanma ile Epple mürekkeplerinin daha önceki bayi ağı Ankara ve İzmir'de korunmuş. Genişleyen ürün yelpazesi ile Kros Matbaa Malzemeleri Ankara Bölgesinde Epple mürekkeplerinin dağıtımını sürdürüyor.

Premium PSO ve Stability STR serileri

Kros Matbaa Malzemeleri sahibi Burhan Edemen



yeni yapılanma ile ilgili şunları söylüyor. "Epple mürekkepleri Pulse'nin Türkiye'deki firmasına geçtikten sonra yeni serilere başladık. İki seri ile piyasadayız: Epple'nin Premium PSO serisi çok amaçlı bir seridir. Daha kaliteli sonuç alınması istenen, katalog, kuşe baskıları, mat kuşe vb. baskılar içindir. İkinci serimiz STR serimizdir. Ankara'da 3-4 aydır ürünümüzü kullanan firmalar baskıda daha düzgün zeminler, daha canlı, parlak renkler elde ettiler. Herhangi bir olumsuzluk yok. Önceki baskılarla karşılaştırıldığında baskıdaki fark ortaya çıkıyor. Yeni serilerin fiyatlarında farklılık yaratmadık. Hemen hemen aynı fiyatlarla devam ediyoruz."

Kros Matbaa Malzemeleri mürekkep ve diğer matbaa malzemeleri yanında kendi ithalatı olan kalıp, selofan ve flekso klişeleriyle de sektöre hizmet veriyor. Selofan üzerine konan son gümrük vergilerinin piyasayı biraz sarstığını belirten



epple

YENİ SERİ

epple yeni seri mürekkeplerle
baskılarınızda fark yaratın

PREMIUM PSO

STABILITY STR



Temiz ortam, temiz çıktı!



KROS
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515 Cadde No:10 Yenimahalle / Ankara
Tel.: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40 • Tel./Faks: (0 312) 395 30 19
info@krossmm.com • www.krossmm.com



Burhan Edemen bu yüzden selofan arzında fiyat artışı ve sıkıntılar olduğunu belirterek ekliyor. "Selofana gelen gümrük vergilerinde bir haksızlık var. Bildiğim kadarıyla Türkiye'de üretilen selofan piyasanın ihtiyacının yüzde 5-10'unu karşılıyor. Yüzde 90'ı yurt dışından karşılanıyor. İthalata ek vergi konulduğunda içerideki fiyatlar arttı. Bir dolar civarında artış oldu. Bu durum kullanıcıda sıkıntı yaratıyor. Şimdi selofan ithal edenler yeterli ürün olmadığı için herkese veremiyor. Önceden belli bir vadeyle veriliyordu, o vadeler kalktı. Bir tedarik sıkıntısı var."

Pandemi sürecinde Kros Matbaa Malzemeleri

Kros Matbaa Malzemelerinin geçen yıl başladığı klişe ithalatı da devam ediyor. Klişe tarafında yurt içinde üretim olmadığını için herhangi bir ek gümrük vergisi yok. Klişede Ankara, Adana, İzmir ve Gaziantep bölgelerine satış yapan Kros İstanbul'a dönük projelerini pandemi dolayısıyla ertelemiş. Pandeminin satışlarını nasıl etkilediği sorumuza Edemen şöyle yanıt veriyor. "Elbette etkiledi ama hayat devam ediyor, herkes bir şeyler yapıyor. Ankara'da belli matbaalar Milli Eğitim'e kitaplar bastılar, yayın tarafı devam ediyor. Devletin vermiş olduğu kredi destekleri bir artıydı. Bir dönem uygun faizlerle firmalar

desteklendi. Şimdi faiz oranları yukarı çıktı, artık o rakamlarla kredi almak mümkün değil. Bu kredileri alıp şirketine, işine yatıran firmalar kazanmıştır diye düşünüyorum.

Ankara'nın çok etkilendiğini söyleyemem, çalıştığımız firmalarda görünen bir sorun yok. Batan firma duymadık. Konkordato süreci yok. Orta halli ve büyük matbaalarda işler devam ediyor. Sekiz renkli, 5 renkli makineler gelmeye devam ediyor.

Pandemiye rağmen Kros Matbaa Malzemeleri'nde iş hacmi ve ciro artışı var. Burhan Edemen bu konudaki sorumluluğu şöyle anlatıyor. "Ciroda yüzde yirmi beş artış var. Tabi bu artışa da doların yükselişi etki etmektedir. Ayrıca başka alanda da yatırım yaptık. Bahçelievler'de 7. Cadde üzerinde Haziran ayında bir cafe açtık. Kocatepe Kahve Evi'nden franchising aldık. Kahvaltı, yemek ve içecek hizmeti veriyoruz. Tüm dostlarımızı bekleriz.

Epple Druckfarben, Pulse Printing Products ve Pulse Matbaa Mürekkepleri

1870'den bu yana faaliyette olan Almanya merkezli ofset baskı mürekkepleri ve vernikleri üreticisi Epple Druckfarben, 2018 yılında İngiltere tek distribütörü olan kaplama ve yapıştırıcı üreticisi Pulse Printing Products'ın bir kısım hissesini aldıktan sonra ürün çeşitliliğini arttırdı ve lojistik rahatlamaya sağladı.

2000 yılında kurulmuş olan ve dünya çapında 40'tan fazla ülkeye ihracat yapan Pulse'nin ürün yelpazesinde ISEGA sertifikalı ve standart su bazlı kaplamalar, gıda ambalajları için düşük migrasyonlu UV kaplamalar ve HUV kaplamalar bulunuyor. Şirket aynı zamanda çok çeşitli su bazlı, UV kürlenebilir, sıcak melt ve poliüretan yapıştırıcılar üretiyor, ihraç ediyor.

2017 yılında Pulse Printing Products'ın ortaklığıyla İstanbul merkezli olarak kurulan Pulse Matbaa Mürekkepleri, lak ve vernik gibi kaplama ürünleri konusunda Pulse Printing Products; flexo baskı ve özel seri mürekkeplerde Pulse Roll Label ve son olarak ofset baskı mürekkeplerinde Epple Druckfarben'in Türkiye tek distribütörüdür. ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

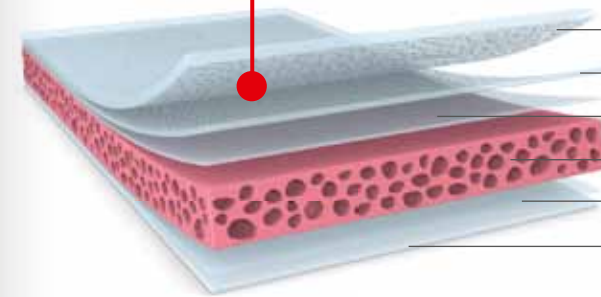
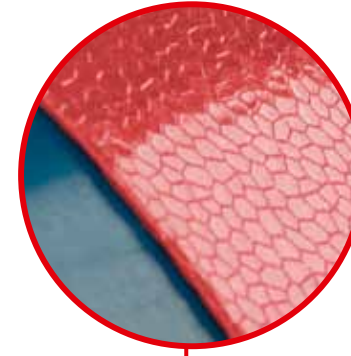
Tel: (312) 495 10 80

tesa

KLİŞE MONTAJI ARTIK DAHA KOLAY

Kolay uygulama için yeni tesa® Softprint FE-X EA Serimiz ile sorunsuz ve kusursuz klişe montajını deneyimleyin

Yeni tesa® Softprint FE-X EA kolay uygulama serisi; atık miktarını azaltmak, zamandan tasarruf etmek ve baskılarınızda verimliliği daha da arttırmak amacıyla özel olarak geliştirilmiştir. Yapışkan içerisindeki mikro kanallar, klişe montajı ve baskı sırasında hava tahliyesine verimli bir şekilde olanak sağlar. Son teknoloji ürünü olan FE-X yapışkan, klişe kenarlarını güvenilir bir şekilde tutarken, klişe demontajını da hızlı ve sorunsuz hale getirir. Geliştirilmiş yüzey, ürün kullanımını daha da kolaylaştırır.



- **Benzersiz koruyucu yapısı** montaj ve baskı sırasında hava tahliyesini kolaylaştırır
- **FE-X yapışkan** kolay klişe pozisyonlaması ve demontaj sağlar, yüksek klişe kenar tutuculuğuna sahiptir
- **Geliştirilmiş yüzeyi** elle montaj uygulamasını sorunsuz hale getirir
- **Yüksek kalitedeki bileşenler** sayesinde sürekli ve mükemmel baskı kalitesi

Mikro kanallı koruyucu
Klişe tarafı yapışkanı
PE takviye filmi
Kapalı hücreli PE köpük
PE takviye filmi
Siliv tarafı yapışkanı



tesa Bant Sanayi ve Tic. A.Ş.

tesa.com/tr-tr

tesa® Softprint FE-X EA dört farklı köpük sertliği mevcuttur



hubergroup Sohbetleri 2:

Zor zamanlarda başarıyı yakalayanlar

Doğrudan yaşamla ilgili olan basın endüstrisi her dönemde olduğu gibi pozitif etkisi ile şimdi de dik duruş sergiliyor ve maksimum fayda ile çalışmaya devam ediyor.

Küresel salgın nedeniyle sağlık sorunlarının yanı sıra ciddi ekonomik sorunların da beraberinde geldiği bu zorlu dönemde hubergroup sohbetleri'nin ikincisi online platform üzerinden yüze yakın katılımcı ile gerçekleşti.

hubergroup Türkiye'nin pandemi koşullarında da sosyal sorumluluk projelerini devam ettirme isteğini vurgulayan hubergroup Sohbetleri'nin ikincisinin başlığı "Zor zamanlarda başarıyı yakalayanlar" oldu. Sohbeta katılan Duran Doğan Ambalaj Genel Müdürü, KASAD Başkanı ve İhracatçılar Birliği Başkan Yardımcısı Alican Duran; Ofset Yapımevi Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sermet Tolan ve Prof. Dr. Efe Nejat Gençoğlu bu zorlu döneme ve geleceğe bakışlarını anlattılar.



Alican Duran: "Çin her zamankinden daha fazla rakibimiz olacak"

• İçinde bulunduğumuz dönem, özel bir dönemdir. Yeni normal kelimesi tam olarak doğrudur. Bugüne kadar edindiğiniz tecrübeler yarın işinize yaramayacak çünkü bundan sonraki iş yapma ve yaşam biçimimiz pandemi bitse de bu yeni normal çerçevesinde devam edecek.

• Matbaalar yapabildikleri her işi yapmak yerine uzmanlaştıkları işi yapmalı. Bir iş üzerinde uzmanlaşmak ve onu en iyi biçimde yaparak fark yarattıklarında başarılı olabilecekler.

• Yeni İpek Yolu ile Çin – Türkiye arası tren ile sadece 10 güne düşecek. Bundan dolayı rakibimiz her zamankinden daha fazla Çin olacak ve rekabet edemeyenler başaralı olamayacak.

• ECMA'nın bağımsız bir araştırma kuruluşuna yaptırdığı çalışma önümüzdeki beş sene içinde karton ambalajda büyümenin önemli bir kısmının Türkiye ve Polonya'dan geleceğini gösteriyor. Bu ülkemiz açısından önemli bir bilgi.

• Pandemi premium ambalajda bir daralmaya sebep oldu. Ancak tam ters yönde düşük kaliteli ambalajda da bir düşüş var. Bugün trend ve talep standart ambalajda.

• İhracat ülkeler arası sınırların kapanması nedeniyle zorlaşmıştı. Ancak Türk karton ambalaj sanayicileri bu dönemi başarılı atlattı.

• Duran Doğan sürdürülebilir ambalaja yöneldi. Yatırımlarımız bu yönde.



Sermet Tolan: "Düşük tirajlı işler ve numune ihtiyacını karşılamak için dijital baskı yatırımı yapacağız"

• Bu dönemde sakın kalın, akıllı hareket edin ve geleceği iyi okuyarak stratejile-

rinizi bu doğrultuda belirleyin.

• Doğru yatırım, doğru ihtiyaç planlaması ile doğru zamanlarda yapılır. Bizler de bu anlamda dijital baskıyı uzun zamandır izliyoruz. Düşük tirajlı işler ve numune ihtiyacını karşılamak için dijital baskı yatırımı yapacağız. Dijital baskıda kırılma noktası maliyet değil ofset ile eşleşebilirdi. Şimdi o noktaya geldiğimizi düşünüyoruz.



Efe N. Gençoğlu: "Online eğitim artık hayatımızın önemli bir parçası"

• Marmara Üniversitesi, Basım ve Yayın Teknolojileri alanında uzmanlık eğitimi veren tek dört yıllık programa sahip okulumuz. Türkiye'de Vakıf Üniversiteleri de dahil 25 adet ön lisans Basım ve Yayın Teknoloji Bölümü bulunuyor.

• Maalesef ön Lisans mezunlarının meslekte kalma oranı düşük, lisans mezunlarının ise en az üçte biri bugün çok önemli görevlerde piyasada çalışıyorlar. Lisans mezunlarının yüksek lisansa devamları konusunda başarılıyız. Bugün Marmara Üniversitesi'nde 15 adet yüksek lisans öğrencimiz ve 8 adet doktora öğrencimiz mevcut.

• Ayrıca İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Ambalaj Teknolojileri bölümünde altı kişilik bir yüksek lisans kontenjanı bulunuyor.

• Yeni eğitim modellerine uyum sağlamak zorundayız, online eğitim artık hayatımızın önemli bir parçası. ■

Gıda Ambalaj Baskısı için Ofset Baskı Mürekkepleri



MGA CORONA

Düşük migrasyonlu ve düşük kokulu tabaka ofset mürekkepleri ambalaj baskı işlerinde maksimum güvenlik sağlar.

Mürekkepten de öte...

- Düşük migrasyon
- Düşük koku
- Hızlı kuruma
- İyi sürtünme direnci
- Mineral yağ içermez

hubergroup

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye

hubergroup Türkiye | www.hubergroup.com.tr



hubergroup'un üçüncü sohbetinin konusu:

Renk yönetimi için paranızı nasıl boşa harcarsınız?

21 Ekim tarihinde yayınlanan üçüncü hubergroup sohbet etkinliğinde Ambalaj Baskısı ve Risk Analizi konusunda Danışman ve Eğitmen olan Ambalaj Metodolojileri konusunda VepaCon ve Printcon kurucusu ve sahibi Stephan Beilenhoff konuk konuşmacı oldu. Yüz civarında izleyiciye hitap eden Stephan Beilenhoff renk yönetimi konusunda nasıl bir yanılısma içinde olduğumuzu örneklerle anlattı.

"Biz bu profilleri farklı malzemeler için oluşturuyoruz. Oluşturulan profiller enerji tasarrufu anlamına geliyor. Mürekkep hazırlığına bağlı olarak beş altı kez ayar yapmak yerine tek bir düzenleme ile 25-30 dakikalık tasarruf sağlanıyor. Bununla da kalmıyor kişisel olarak yaptığımız işler de azalıyor."

hubergroup'un üçüncü sohbet etkinliğinde Stefan Beilenhoff standardizasyon, optimizasyon ve baskı makinesi parmak izi konularının önemini yaşadığı örnek olaylarla anlattı.

Beilenhoff şunları söylüyor:

Fingerprint'in önemi

"Esnek ambalajda her bir kopyanın ve her siparişteki baskının onaylanmış olan proof ile aynı olması için öncelikli olarak flekso'da yüksek standardizasyona sahip parametreleriniz (değişkenleriniz) olmalı. Baskı makinesinin parmak izi (fingerprint) için yatırım yapmalı ve epey zaman harcamalısınız. Bu noktada bir tek renk yönetiminden değil viskoziteden, malzemedan, silindirden, klişeden de söz ediyoruz. Yalnızca renk yönetimi (tonlamalar, profiller, renk hazırlama, baskı) deyip bu unsurlar üzerinde yanlış yapacak olursanız yapılmış olan renk yönetimi ziyan olur. Tüm bu unsurlar bir arada olduğunda elde ettiğiniz parmak izi baskı provanızı (proof) istediğiniz gibi karşılayacaktır.

Bu noktada operatörlerin alışkanlıklarından vaz geçmeyerek makineleri istedikleri gibi kullanmaya devam etmelerinin yapılan her şeyi zaman ve malzeme kaybına dönüştürdüğünü başından geçen örnek olaylarla anlatan Stefan Beilenhoff ikna süreçleri için de ekstra zaman ve çaba harcadığını belirtiyor ve "Operatörlerin makineleri kendi istedikleri gibi değil, bizim üzerinde hemfikir olduğumuz parmak izi değerleri ile kullanmaları gerekiyor" diyor.

GMG'nin parmak izi aracı doğru kullanılırsa çok güçlü olduğuna vurgu yapan Beilenhoff "Bu kalite ile ilgili tüm cihazların parametrelerinin gözden geçirilmesi demek. Bunun için her bir istasyon tek tek kontrol ediliyor ve bu sayede müthiş baskılar başarıyor" diyor ve ekliyor:

"Piyasada herkes renk yönetimi kullandığını iddia ediyor. Biz flekso, linotype veya rotogravürlere baktığımızda baskı eğrisini optimize edip aldığımız 40 numune üzerinde baskı gradiasyonları ve yarım ton (halftone) transferlerini kontrol

ediyoruz. Magenta 1,1'den 1,8'e sızramış diyelim siyah 2,1 ile basılıyor bazen de 1,4 ile basılmış oluyor. Buna bakarak diyebiliyorum ki sizin renk yönetiminiz yok, renk yönetimi gibi bir şeyiniz var.

Stefan Beilenhoff tüm baskı hazırlığının da oluşturulan parmak izi üzerinden yapılmasının önemine vurgu yapıyor ve Almanya'nın büyük sosis markalarından biri ile yaptığı çalışmayı örnek veriyor: Bu markanın yöneticileri geniş ürün gamının yeniden lansmanını yapmak istemiş 120 adet kadar tasarım hazırlamış ancak fazlaca kullanılan spot renklerin baskısında farklılık olmasından endişeliydiler. Onlara spot renkler üzerine yaptığımız, geliştirdiğimiz fikirleri gösterdim. CMYK değerlerde hangilerin değişip hangilerinin değişmeyeceğini söyledim.

Polonya'da ve Norveç'te iki matbaada basılacak işler için oralara gittik. Baskının gerçekleşeceği özel materyal için parmak izini oluşturduktan sonra sanat stüdyosuna gönderdik.

Bunu halletmek benim için biraz zor oldu. İnsanlar önce "Bu bizim profilimiz, yatırımı ve çalışmayı biz yaptık, paylaşmayız" dediler. Aslında bunun müşterinin profili olduğunu aksi halde tedarik zincirini oluşturamayacağımızı anlattım.

Bu sanat stüdyosunun GMG renk editörleri vardı. Sonuçta tasarımdaki spot renkleri azalttılar, bizim verdiğimiz parmak izi ve bizim oluşturduğumuz profille yarı ton rötuşunu da yapıp gönderdiler. Biz de aynı proof'u aynı profille renk rötuşlarına gerek kalmadan bastık ve bire bir örtüşen sonuçlar aldık.

İkinci bir onaya, ikinci bir proof'a gerek kalmaksızın gerçek anlamda renk yönetimi ile üretilen silindirlere Norveç'teki ve Polonya'yadaki satın almalarına yolladık. Tüm iş basıldıktan sonra bir kaç şikayet aldık. Bunlar silindir hatasından ve operatör hatasından kaynaklanıyordu. Yoğunluk olarak yanlış densiteler seçilmişti.

Biz bu profilleri farklı malzemeler için oluşturuyoruz ama bu zaman kaybı olarak görülüyor. Oysa oluşturulan profiller enerji tasarrufu anlamına geliyor. Mürekkep hazırlığına bağlı olarak

beş altı kez yapmak yerine bugün yaptığımız gibi ayarlarında (setup) tek bir düzenleme ile 25-30 dakikalık tasarruf sağlanıyor. Bununla da kalmıyor kişisel olarak yaptığımız işler de azalıyor.

Nihayetinde hem kas gücü olarak hem de zaman olarak bakıldığında daha az yatırım yapıyorsunuz. Oluşturulan standardizasyon ile üretim sırasında hayatlarının kolaylaştığını gördüklerinde onlar da size katılıyorlar.

Lazer parametrelerini veya diğer parametreleri değiştirmek için kolay kısmı. İnsanların davranışlarını değiştirmek için en zor kısmı.

Maalesef üretimde çalışanlar kendi alanlarında çok deneyimli değiller. Kurallara riayet etmeleri için ekipleri de teşvik etmek gerekiyor. Standardizasyon istiyorsanız beni arayın ama bunu kendimiz yapabiliriz diyorsanız renk yönetimini kontrol edin.

"Modern ve talepkar piyasalara tedarikte bulunuyorsanız optimizasyon yapmalısınız"

Müşteri beklentileri pazardan pazara, piyasadan piyasaya değişkenlik gösteriyor olabilir ama Almanya gibi daha modern ve talepkar piyasalara tedarikte bulunuyorsanız o zaman optimizasyon yapmanız gerekir. Almanya'da kalite konusunda biraz çılgın olduğumuzu söyleyebilirim. Kötü Pantone renk uygulamalarının hepsi çok ciddi tepki görüyor. O yüzden yüksek seviyede standardizasyon gerçekleştirmek istiyorsanız renk yönetimi çok önemli.

Standartlar için birlikte oturmamız ve gelecek için karar vermemiz gerekiyor. Kendiniz de yönetici olarak işe katılmalısınız kötü gradiasyon olmaması gerekiyor. Bunu başardığınızda profilleriniz için test yapın bunu malzeme ile de karşılaştırın. Mesela OPP veya Polyester kullanıyorsanız ters baskıya (reverse printing) alternatif materyallerle parametreleri kontrol edin. OPP ile polyester birbiri ile karşılaştırılabilir ama paste press'ten söz ediyorsak çok ciddi farklılıklar söz konusu olabilir.

Nihayetinde bunu başarıyorsanız şunu öğreniyorsunuz iyi bir baskı sonucu üretmek için her şey mevcut. Birbirinin aynı kopyalar elde edebilirsiniz.

"İşler yolunda gitmiyorsa süreç değiştirilmeli"

Öte yandan yoğunluklar, geçişler, viskozite her şey sabitlendiği, egride kontroller yapıldığı, baskıda yarım ton kontrollerinizin gerçekleştiği, operatörlerinizin makinenin gösterdiği densite aralığında işi bastığı durumlarda yine de baskı ile proof aynı görünmüyorsa bir şeyler yolunda gitmiyor demektir.



Stefan Beilenhoff kimdir?

Stefan Beilenhoff, ambalaj baskı öncesi uygulamalarında (repro, silindir ve klişe üretimi) geniş bir deneyime sahiptir; Uygulama teknolojisi baskısı (rotogravür ve flekso, ofset); Üretim süreçlerinin optimizasyonu ve standardizasyonu (tasarımdan baskıya); Kalite yönetimi (baskı öncesi ve baskı); Üretim organizasyonu, verimlilik yönetimi (LEAN İmalatı); İş akışı standardizasyonu ve senkronizasyonu (SCM). 30 yıldan fazla süredir Endüstriyel Baskı ve yaklaşık 20 yıl Renk Yönetimi deneyimine sahiptir.

Stefan Beilenhoff kendisini şöyle tanıtır: "Babam 2000'li yılların başına kadar 50 yıl boyunca ofset işindeydi. Üniversiteye giderken cep harçlığımı çıkartmak için onun fabrikasında çalışırdım. Sonra babamın kurduğu şirkette ekip üyelerinden biri olarak ofset baskı ile ilgili çalışmalara katıldım. Doksanlı yılların ortasında bu konuyla ilgili eğitim aldım. (BUGH Wuppertal'da Baskı Teknolojisi) Bu çalışmalar ilk lazerli görüntülerin hayatımıza girdiği dönemlerdi.

Geliştirme mühendisi olarak özellikle lazer geliştirmeleri ile ilgili görev yaptım. Sonra benden bölüm yöneticisinin yardımcısı olmam istendi (Saueressig'de Ambalaj iş birimi). Bu görevi kabul ettim ve uzun yıllar gerçekleştirdim. İşimin büyük kısmı, meslektaşlarıma, patronuma ve müşterilere danışmanlık vermek idi. Ben de 2009 yılında bağımsız bir danışman olarak esnek ambalaj işinde olmaya karar verdim. Avrupa'da ve Türkiye'de farklı müşterilerle bir araya geldim ve müşterilerin özellikle kalite ve proses geliştirme süreçlerinde optimizasyon için çalışmalar yaptım.

Bunun ötesinde, tedarik zinciri ile ilgili tasarımdan baskıya giden yolda perakendecilere de danışmanlık hizmeti veriyorum.

Bu noktada hatayı bulmak için bir ya da iki durdurma yapmanız gerekebilir. Doğru yolda olup olmadığımızı üretim alanında her gün kontrol etmek çok çok önemli. Mürekkebin her zaman aynı densiteye sahip olması gerekiyor. Tabii CMYK düzenlemesi yapılması gerekiyor. Bu Magenta için 1,2 veya 1,1 olabilir ama 1,45 ise mürekkep kısmına geri dönerek onu yenilemeniz, koyulaştırmanız gerekiyor.

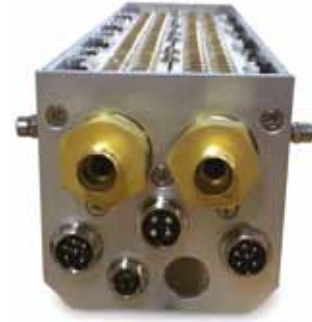
CMYK standardizasyonunun ötesinde Pantone renkleri için biraz daha yatırım yapmanız ve biraz daha fazla beceri kazanmanız gerekiyor.

Bu sürecin sonunda hedefiniz tek düzeltme ile işi bitirmek olmalı. Makinenizin en çok bir veya iki kez durması için operatörünüzün deneyimli olması gerekiyor. Bu da şu anlama geliyor. Ekibiniz varsa, zamanınızı düzgün ayarlarsanız mekanik ayarlarda tasarruf edilebilecek 5-10 dakikamız var diyorsanız bu süre içinde insanların biraz koşturması gerekiyor.

Beş, altı durma söz konusu ise ve makine 30-40 dakikalık bir düzeltme gerektiriyorsa insanların koşturmasındansa süreç değiştirilmelidir." ■



Moireler ve hatalı yakalama ayarları gibi olası sorunlar yarım ton profilleri kullanılarak görünür hale getirilebilir. (Foto: GMG ColorProof)



Fujifilm - Edale iş birliği

Fujifilm'in LED UV soğuk kürlleme sistemi, Illumina ve Flexo JJ mürekkepleri, yeni demo showroomunda Edale'nin fleksografik ekipmanı ile sunulacak.

Fujifilm ve Edale, dar ve orta web dijital baskı makineleri ve dönüştürme makineleri için yüksek kaliteli fleksografik ekipman sunmak üzere mürekkep ve baskı teknolojisindeki birleşik uzmanlıklarını kullanıyor.

Devam eden iş ortaklığının bir parçası olarak, Fujifilm ve Edale, Edale'nin İngiltere, Whiteley'deki merkezinde yeni inşa edilen demo showroomunda güçlerini birleştirecek. 2021 için planlanan yeni tesis, Edale'nin fleksografik ekipmanları ile Fujifilm'in Illumina LED UV kürlleme sistemi ve mürekkeplerinin yüksek verimli kombinasyonunu içeren sanal gösterilere ev sahipliği yapacak.

Birkaç yıldır Fujifilm ve Edale, müşterilerinin baskı kalitesini, itibarını ve kârlılığını artıran son derece verimli, yüksek kaliteli baskı çözümleri sunmak için birlikte çalışıyorlar. Edale'in tek geçişli inkjet için web transport uzmanlığı, müşterilerin yeniliklerini ambalaj endüstrisinin talep ettiği temel özellikler ve gerekli standartlarla ticarileştirebilmelerini sağlayan teknolojiyi kolaylaştırıyor.

Fujifilm'in mürekkepler ve sertleştirme sistemleri bilgisiyle birlikte Edale, son yıllarda yüksek verimli, güçlü, ancak çevresel olarak sürdürülebilir bir baskı yöntemi olan LED kürllemeye geçti. Ödüllü İngiliz üretici, Fujifilm'in mürekkep bilgisine ve sektör uzmanlığına büyük güven duyuyor.

Edale Genel Müdürü James Boughton, iş birliği hakkında şunları söylüyor: "Fujifilm ile yakın bir ilişkimiz var, burada bizi fleksografik pazar için gelişmelerden ve en son ürünlerden haberdar ediyorlar. Edale, hem geleneksel fleksografik baskı makinelerinde hem de hibrit fleksografik ve inkjet baskı makinelerinde kurulu bir dizi Illumina sistemine ve mürekkep setine sahip. En sonuncusu, 2019'un sonlarında İngiltere'deki tanıtım makinemiz FL3'te çalışıyor ve çok memnunuz.

2021'de tamamlanması planlanan yepyeni demo showroomumuz, Fujifilm ile kolektif uzmanlığımızın sanal gösteriler aracılığıyla herkesin görebileceği yeni bir bölüme başlamamıza sahne olacak. Fujifilm lider mürekkep ve sertleştirme teknolojilerinin faydalarını açıklarken, baskı makinelerimizin neler yapabileceğini göstereceğiz.

Illumina soğuk kürlleme sistemi ve Flexo JJ mürekkeplerinin teşhir salonundaki bir dizi fleksografik ekipmanında sunulmasından çok memnunuz. LED'i gelecek değil şimdi ve burada olarak görüyoruz. Sürdürülebilir, güçlü ve çok yönlü bir çözüm ve baskı makinelerimizin hızı ve üretkenliğiyle birlikte endüstri için ileriye giden yoldur. Fujifilm ile birlikte yeni potansiyel müşteriler oluşturmayı ve başlangıcından bu yana son derece faydalı olan bir ortaklığı sürdürmek için sabırsızlanıyoruz."

Fujifilm Graphic Systems Europe Geniş Format ve Ambalaj Segment Ürün Pazarlama Müdürü Nils Gottfried da şu yorumu yapıyor: "Edale ile görüşlü bir şirket. Dar web ve etiket pazarı için Fujifilm'in ürün gamıyla mükemmel bir şekilde uyumlu olan müşterilerinin çıktısını iyileştirmek için ödüllü ekipmanlar yapıyorlar. Edale'nin tek geçişli inkjet web transport uzmanlığı, müşterilerinin yeniliklerini ambalaj endüstrisinin talep ettiği temel özellikler ve gerekli standartlarla ticarileştirmelerine olanak sağlamıştır.

Fujifilm Edale ile çalışmaktan gurur duyuyor. Flexografik mürekkeplerimizle Illumina LED UV kürlleme çözümümüz Edale baskı teknolojisiyle mükemmel uyum içinde çalışıyor ve bu başarı hikâyesini, müşterilerin operasyonlarında daha üretken ve daha sürdürülebilir olmalarına yardımcı olmak için bilgi ve uzmanlığımızı iletmek üzere gelecek demolarımızda sergilemek için sabırsızlanıyoruz." ■

Yeni üretim standartları belirleyerek

Siegwerk Türkiye, tarihinin en büyük yeniden yapılanmasını tamamladı

Siegwerk Türkiye, İstanbul Tuzla'daki fabrikasının yeniden inşasına yatırım yaparak, yerel üretim ve depolama kapasitelerini, verimliliği ve güvenliği artırarak daha fazla büyümenin yolunu açtı.

Ambalaj uygulamaları ve etiketler için dünyanın önde gelen baskı mürekkebi tedarikçilerinden biri olan Siegwerk, dünyanın dört bir yanındaki 16 mükemmeliyet merkezinden biri olan Tuzla'daki tesisinin yeniden inşası için önemli bir yatırım projesini tamamladı. Bu sayede Siegwerk Türkiye, bölge merkezinde hem verimliliği ve güvenliği hem de üretim ve depolama kapasitelerini artırdı ve bu da şirketin bölgedeki pazar konumunu daha da büyümesini ve güçlendirmesini sağladı. Solvent bazlı mürekkep ve vernikler üretmenin yanı sıra Tuzla'daki tesis, şirketin tabaka ve dar web ürünlerini Türkiye, Orta Doğu, Kafkasya, Orta Asya ve Mısır'daki müşterilere dağıtıyor ve Siegwerk'in Nijerya ve Güney Afrika'daki kuruluşlarına hizmet veriyor.

Yatırım projesi özellikle çeşitli mimari, mekanik, elektrik ve yangın güvenliği iş akışlarını içeren güvenlik gereksinimleri ve depolama genişlemesine odaklandı. "Bir dizi ayrıntılı mühendislik çalışmasından sonra, yeniden yapılanmaya 2017 yılında tesisimizin yeniden inşasıyla başladık" diyen Siegwerk EMEA Tabaka Ofset İş Birimi Başkan Yardımcısı ve Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü Mustafa Güler, şöyle devam ediyor: "2020'nin ortalarından bu yana, modernize edilmiş binamızda resmi olarak tam olarak faaliyet göstermemize izin verildi. Tuzla'daki tesisdeki yeniden tasarım faaliyetleri sadece saat başına üretimi %20 artırmakla kalmadı, toplam üretim kapasitesini 20 bin tona çıkardı, aynı zamanda toplam çalışan sayısını 130'a getiren 20 ek iş yarattı. Projenin tamamlanmasıyla birlikte, yangın ve iş güvenliği için tesisi en son yasal gerekliliklere uygun olarak uyarladık ve gelecekteki büyümenin önünü açmak için depo kapasitemizi artırdık. Tek bir gün bile operasyonları durdurmadan en yüksek güvenlik standartlarını karşılayan son teknoloji ürünü bir tesis inşa etme zorluğuna bile hakim olduk. Bu ekibimiz için büyük bir dönüm noktasıdır."

Yeniden yapılanma projesi, yalnızca laboratuvar, üretim veya depo gibi mevcut binaların yeniden tasarlanmasına yönelik yatırımları



değil, aynı zamanda iş güvenliğini bir sonraki seviyeye getirmek için yeni teknolojilere yapılan yatırımları da içeriyor. Örneğin solvent emisyon ihtiyacının daha iyi karşılanması için üretim alanındaki havalandırma sistemi yenilenmiş, tam otomatik dolum ve tartım hatları kurulmuş, öğütücüler ve karıştırıcılar yenilenmiş, deprem veya gök gürültülü fırtınalar gibi doğa olaylarına karşı daha donanımlı alanlar sağlanmış. Depo, paletlerin depolama kapasitesini ikiye katlayan dokuz seviyeli raf sistemi ile üç katlı bir binadan tek katlı bir binaya yeniden tasarlanmış. Ayrıca solvent tankları, depolama kapasitesini %150 artırmak için yenilenmekle kalmamış, aynı zamanda üretim alanına daha iyi bağlanarak iş verimliliği ve güvenliği artırılmış. Bunlar, Siegwerk'in Tuzla'daki fabrikasında kapsamlı olarak uygulanan iyileştirmelerin yalnızca birkaç örneği.

Siegwerk Türkiye, kendi binalarının yeniden inşa edilmesine yönelik yatırımların yanı sıra, gelecekteki büyümesini desteklemek için şu anda inşaatı devam eden komşu mülkte yeni bir fabrika için kira sözleşmesi imzaladı ve şirketin arazisini iki katına çıkarmasını sağlayan 4.000 metre karelik bir bina daha ekledi. Siegwerk Türkiye, ileride üretimin dijitalleştirilmesine ve üretim ekipmanı ile SAP gibi dahili BT sistemlerinin daha basit bir bağlantısına daha fazla yatırım yapmayı planlıyor. ■



KASAD genç tasarımcıları ödüllendirdi



“Pro Carton - KASAD Young Designers Award’20” ödülleri sahiplerini buldu



KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından bu yıl ilki 6 Ekim Salı, 2020 tarihinde gerçekleştirilen “Pro Carton – KASAD Young Designers Award’20” genç tasarımcılar ödülleri sahiplerini buldu. Çevrim içi yapılan ve 127 kişinin katıldığı törende ödül kazanan üç öğrenci projesi 7 bin 500 TL, mansiyon almaya hak kazanan altı öğrenci projesi ise 1.000 TL ile ödüllendirildi.

KASAD, merkezi Hollanda’da bulunan ve Avrupa’da 500 üyesi ile Avrupa karton ambalaj pazarının %70’den fazlasını temsil eden ECMA European Carton Makers Association - Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği’nin üyesidir. ECMA’nın partner kuruluşu Pro Carton her yıl üniversitelerin endüstriyel tasarım bölümleri öğrencilerinin katıldıkları “Pro Carton Young Designers Award” adıyla genç tasarımcılar yarışması düzenliyor. Dünyanın en prestijli yarışmalarından olan ve her yıl Avrupa’nın bir başka ülkesinde düzenlenen ECMA Kongresi sırasında ödülleri dağıtılan bu uluslararası yarışmaya ek olarak isteyen ülkelere ulusal bazda da ödül verebilmeleri için destek veriyorlar. Pro Carton yarışmasına müracaat eden o ülkenin kendi projeleri aynı zamanda aynı Pro Carton jürisi tarafından değerlendirilerek ulusal bazda kazanan projeleri belirleniyor.

Daha önceki yıllar ulusal bazda Pro Carton ödülleri veren İtalya, Fransa, İspanya, İngiltere, Belçika, Hollanda, Almanya ve Romanya’dan sonra bu yıl Türkiye’nin de eklenmesi ile birlikte 9 ülke ulusal bazda Pro Carton ödülleri veriyor.

Yarışma ve düzenlenen törenle ilgili konuşan KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, şunları söylüyor: “Pro Carton yarışmasına 10 üniversitemizden 74 başvuru oldu. Jüri tarafından ulusal bazda yapılan değerlendirmede 3 gencimiz 3 farklı kategoride ve eşit ağırlıkta ödül almaya hak kazandılar. Dolayısıyla bir anlamda yarışmamızın 3 birincisi oldu. Ayrıca 6 proje de mansiyon almaya hak kazandı. Başarılı projeleriyle ödül kazanan gençlerimizi tebrik ediyoruz. Yarışmamıza katılan tüm gençlerimize ve onları yarışmaya hazırlayan değerli hocalarına, yaşadığımız zor pandemi şartlarında gösterdikleri gayretleri nedeniyle teşekkür ediyoruz. Ayrıca ödül törenimize

çok değerli sunumlarıyla katılan ETMK - Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Başkanı Sertaç Ersayın ve Orhan İrmak Tasarım Direktörü Dr. Orhan İrmak’a ve başta Kartonsan olmak üzere yarışmamıza destek veren herkese sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz. Bugün gerçekleştirdiğimiz “Pro Carton - KASAD Young Designers Award’20” ödül töreni bizim için çok önemli bir etkinlik. Tasarım olmadan herhangi bir sektörün yaşaması mümkün değil ve bu durum karton ambalaj için de geçerli. Bu nedenle, geleceğin tasarımcılarının sektörümüze ilgi göstermeleri bizim açımızdan çok heyecan verici. Bu yarışma ile genç tasarımcılarımızın da ne kadar aktif oldukları ve başarılı işler yaptıklarını uluslararası bir platformda gösterme imkânı bulmak, gelecek için ülkemizin kazancı olacaktır.”

ECMA Başkan Yardımcılığı görevini de sürdüren Alican Duran, Pro Carton Young Designers Award’20 yarışması hakkında şu bilgileri veriyor: “Pro Carton yarışmasına bu yıl 25 ülkeden 86 üniversite ve tasarım okulundan toplam 556 proje katıldı. Türkiye’den ise 10 üniversiteden 74 proje yarışmaya katılmıştı. Beş farklı yarışma kategorisi için yapılan jüri değerlendirmesinde; aralarında Türkiye’den 5 Türk öğrenci projesinin de bulunduğu 27 proje finale kaldı. Bu 27 proje tüm Avrupa’da halk oylamasına sunuldu. 30 Eylül’de biten oylama ile 6’ncı kategori olan Halk Ödülü kazananı belirlendi. 7 Ekim Çarşamba, 2020 tarihinde yine çevrim içi olarak yapılan yarışma finallerinde bu 6 kategorinin kazananları anons edildi. Büyük başarı göstererek, finale kalan 27 proje içinde 5 proje ile yer alan Türk gençleri maalesef bu yıl uluslararası ödülle buluşamadılar. Ancak yine de 556 genç içinden seçilen 27 finalistin arasına girmeyi başaran bu 5 öğrencimizi gönülden kutluyoruz.” ■



KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, KASAD Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü için düzenlenen sanal etkinliğin moderatörlüğünü yaptı. Pro Carton-KASAD Young Designers Award’20 etkinliğine katkıları için Ertuç Ersayın (Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu), Orhan İrmak (Orhan İrmak Tasarım), Süleyman Kaya (Kartonsan), Haluk İber (Kartonsan)’a teşekkür plaketleri verildi.

“Pro Carton - KASAD Young Designers Award’20” Ödül ve Mansiyon Kazanan Projeler



Creative Cartonboard Packaging - Food & Drink kategorisi ödül:
Elzem ÇELEBİ - İstanbul Medipol Üniversitesi
“Cookie Pocket”



Creative Cartonboard Ideas kategorisi ödülü:
Gizem KÖROĞLU - Atılım Üniversitesi
“Coffee Bag”



Creative Cartonboard Packaging - All Other kategorisi ödülü:
Yunus KARAMANLI - Eskişehir Teknik Üniversitesi, “Pencil Case”



Creative Cartonboard Packaging - Food & Drink kategorisi mansiyon:
Nilüso BABAYİĞİT - TED Üniversitesi
“One Portion Pasta”



Creative Cartonboard Packaging - Food & Drink kategorisi mansiyon:
Ömer Taha DÖVER - İstanbul Teknik Üniversitesi
“Bloum”



Creative Cartonboard Packaging - Food & Drink kategorisi mansiyon:
Tuana KAYNAR - TED Üniversitesi
“Frutti-Birdie”



Creative Cartonboard Ideas kategorisi mansiyon:
Emel AYDIN - Eskişehir Teknik Üniversitesi, “Loop Penholder”



Creative Cartonboard Packaging - All Other kategorisi mansiyon:
Behiye Meltem BÜYÜK - TED Üniversitesi, “Mollis, Sanitary Pad”



Creative Cartonboard Packaging - All Other kategorisi mansiyon:
Denizhan ARDA - Orta Doğu Teknik Üniversitesi, “Pill Box”



“Ambalajlı gıda hayat kurtarır”

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 16 Ekim Dünya Gıda Günü nedeniyle ambalaj kullanımının önemine ve hijyenin insan sağlığındaki kritik rolüne dikkat çekti. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, “Küresel salgın bizlere ambalajlı gıdanın önemini bir kez daha hatırlattı. İsrafin önüne geçmek için de ciddi önlemler alınması gerekiyor. Ambalajlı gıdaların tercih edilmesi bu noktada kritik etkenlerden biri” diyor.

(İstanbul) Geçtiğimiz yılı 4,7 milyar dolar ihracatla kapatan Ambalaj Sektörü, Türkiye'nin toplam ihracatına aralıksız katkı sunmanın yanında ambalajın insan sağlığı, hijyen ve israfı önleme konularında farkındalık yaratmaya devam ediyor.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 16 Ekim Dünya Gıda Günü nedeniyle ambalaj kullanımının önemine vurgu yaptı. Dernek, gıda tüketimi alışkanlıkları hakkında halkı bilinçlendirmek amacıyla dünya genelinde çeşitli etkinliklerle kutlanan Dünya Gıda Günü'nde ambalajın insan sağlığı ve hijyen konularındaki rolünü ve ekonomiye sağladığı katma değeri bir kez daha vurguladı.

Ambalajlı gıda insan sağlığı için ‘olmazsa olmaz’ niteliğinde

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, “Ambalaj, içine konulan gıdaların üretildikleri koşullarda bozulmadan en ekonomik ve güvenilir biçimde tüketiciye ulaştırılmasını ve tanıtılmasını sağlayan bir ürün” diyor ve sözlerinin devamında hijyenin bu dönemde en etkili korunma yöntemi olduğuna vurgu yapıyor: “Gıda ambalajının temel amacı; gıdaların raf ömrünü uzatmak, uygun koşullarda depolanmasını sağlamak ve gıdaları tüketiciye ulaşıncaya dek diğer bulaşanlardan korumak, gıda bozulmaları ve kalite kayıplarını en aza indirmek. Ambalajlar ekmek, süt, peynir, bakliyat ve sebze-meyve gibi günlük ihtiyacımız olan gıdaları korurken



aynı zamanda sağlığımızı da koruyor. Çünkü açıkta, ambalajsız şekilde satılan gıdalar bakteri ve çürümeye karşı savunmasız, hızla bozuluyor ve sağlığı tehdit ediyor. Üstelik bu tür gıdaların menşei takip edilemiyor, raf ömrü de güvenilir olmuyor. Koronavirüsle sarsılan dünyada insan sağlığı için ambalajlı gıda olmazsa olmaz niteliğinde.”

İsrafin önüne geçmeliyiz

Gelişmiş ülkelerde ambalajsız ürün bulmanın neredeyse mümkün olmadığını belirten Zeki Sarıbekir, “Hijyen dışında israfın önlenmesi açısından da bütün gıda maddelerinin mutlaka ambalajlı satılması gerekiyor” diyor ve ekliyor: “Ambalaj bu kadar önemliyken ülkemizde hâlâ pek çok gıda maddesi ambalajsız satılıyor. Türkiye’de israf edilen gıda miktarının yılda 26 milyon ton, 214 milyar lira ve her gün 4.9 milyon, yılda ise toplam 1.7 milyar adet ekmeğin çöpe gittiği biliniyor. Bu, hem bireysel ekonomiye hem de ülke ekonomisine zarar veren büyük bir kayıp. Türkiye'nin en büyük sorunlarından olan israfın önüne geçmek için ciddi önlemler alınması gerekiyor. Ambalajlı gıdaları kullanıp, gıdanın ömrünü uzatmak bu önlemlerden sadece biri. Daha yaşanılabilir bir dünya için herkesin elini taşın altına koyması gerekiyor. Ambalajlı ürünleri tercih ederek sağlığımızı koruyabilir, israfı önleyebilir ve geleceğimizi kurtarabiliriz.” ■



Kazanlı'ya varis: Kama ComCut 76'yı tanıttı

Alman makine üreticisinin verimli sonlandırma için yeni ComCut 76'sı hızlı bir şekilde kendini amorti etmeyi vad ediyor.

KAMA yeni bir kalıplı kesim ve kabartma makinesini piyasaya sürüyor. ComCut 76, tüm ilgili uygulamalar ve matbaalarımızda ‘kazanlı’ tabir edilen makinelere göre iki ila üç kat daha yüksek verimlilikle giriş seviyesi bir fiyata profesyonel işlevsellik sunuyor.

Çoklu performans

ComCut 76, dünya çapında kullanılan KAMA ProCut'un kanıtlanmış platformunu temel alıyor ve Dresden tesisinde KAMA bileşenleriyle üretilmiş. 760 x 600'lük bir tabaka ebadına sahip olan yeni model, günümüzün baskı makinelerine uyuyor ve saatte 5.500 tabakaya kadar bir performans ve 165 ton kesim kuvveti ile kâğıt, mikrodalga, karton ve plastik işlemlerini tamamlıyor.

ComCut 76, kalıplı kesim, konik, kabartma ve delme gibi tüm uygulamaları sabit çıktı kalitesinde sunuyor ve kısa kurulum süreleri ve basit çalışma ile daha hızlı ve daha verimli işleme sağlıyor. Sonuç olarak, genç operatörlerin de üzerinde çalışmaktan keyif alacakları çağdaş güvenli modern bir düz yataklı kalıplı kesim makinesi. Bu aynı zamanda silindir (kazanlı) makineler için giderek zorlaşan yedek parça temini ve deneyimli operatör bulma sorununu çözmeyi vad ediyor. Mevcut kalıp kesim aparatları onunda da kullanılabiliyor.

KAMA'ya göre bu makineye güvenilebilir

KAMA göre, ComCut 76 halihazırda haftada 5 çalışma saatiyle kendini amorti eder; bu uzun

amortismanına tabi olan kazanlı kesim ile karşılaştırıldığında daha kısa bir süre. KAMA'nın Kuzey Almanya Satış Müdürü Stefan Kleditzsch, “Pek çok matbaa, silindir makineleri için yönetilebilir bir süre içinde kendini yeniden finanse edecek sağlam bir halef çözüm arıyor” diyor ve ekliyor: “Bu çözümü, ‘maksimuma indirgenmiş’ sloganına göre tüm kalıplı kesim ve kabartma görevlerini yerine getiren ComCut 76 ile sunuyoruz.”

Portföydeki büyüme

Bir diğer avantajı, yüksek kaliteli sonuçlara ek olarak, daha az nick sayesinde daha hızlı ayırma. Bu hem ticari baskı işlerin çeşitliliği için hem de karton kutu üretiminde kullanımı için değerli. Kısa bir ayar süresinden sonra Merkez hattı ve 4+1 sistemiyle ComCut 76'da çalıştırılabilir; hatta çıkartmaların öpücüğü hızlı bir şekilde ayarlanır. Silindirlerin aksine, kör kabartma yüksek - düşük kabartma olarak da mümkün.

Tüm KAMA makineleri gibi, yeni ComCut 76 sağlam bir şekilde üretilmiş ve “Made in Germany” ile dayanıklılık ve yüksek satış değeri anlamına geliyor. ■



Daha fazla verimlilik: Yeni KAMA ComCut 76 eski silindir tipi kesim makineleri (kazanlı) için ekonomik bir ikame.

Daha kolay ve kaliteli sıyırma: Daha az veya hiç çentik olmadan kalıplı kesim pürüzsüz kenarlı ürünler sağlıyor.



Screen Europe, Juan Cano'yu esnek ambalaj bölümünün başına getirdi

Cano, Screen'in yeni esnek ambalaj dijital baskı platformunu Avrupa'da büyütecek.



Juan Cano

İnkjet üreticisi Screen Europe, yeni esnek ambalaj dijital baskı bölümünü yönetmek ve genişletmek için Juan Cano'yu Esnek Ambalaj İş Geliştirme Direktörü olarak atadı.

Screen Europe Kıdemli Başkan Yardımcısı Bui Burke, "Juan, esnek ambalaj endüstrisinde başarılı ve son derece deneyimli bir lider, iş geliştirme ve yüksek değerli, yenilikçi ambalaj ekipmanının sürdürülebilir satış büyümesi konusunda kanıtlanmış bir geçmişe sahip. Deneyimi ve statüsü onu yeni kurulan esnek ambalaj dijital baskı platformumuzu genişletmeye yardımcı olacak doğru kişi yapıyor" diyor.

Bu yılın başlarında Screen, esnek ambalaj endüstrisi için özel olarak tasarlanmış yeni ve inovatif su bazlı inkjet dijital baskı makinesi Truepress PAC 830F'nin önümüzdeki yıl piyasaya çıkacağını duyurdu. Truepress PAC 830F, Screen'in iddialı esnek ambalaj baskı bölümünün temel taşı olacak.

Juan Cano: Screen'in esnek ambalaj baskısını daha da ileri taşıyor

Screen'in yeni esnek ambalaj baskı teknolojisi, ambalaj endüstrisi için yenilikçi baskı çözümleri mühendisliğinde 75 yılı aşkın deneyime dayanıyor. Truepress PAC 830F ile Screen, geleneksel analog baskı sistemlerinden (Flexo, Gravüre veya Ofset) çok daha düşük üretim maliyetiyle ve daha hızlı pazara sunma süresiyle kısa tirajlı baskılara imkân veren teknolojilere

artan talebe yanıt veriyor. Truepress PAC 830F, %100 dijital inkjet olduğundan, tam renk tutarlılığı, olağanüstü baskı çözünürlüğü ve daha keskin ayrıntılar sağlayan temassız bir baskı bırakıntı işlemi olduğu anlamına geliyor. CMYK baskı kafalarına ek olarak, baskı makinesi, şeffaf PET ve BOPP film alt tabakalarında yüksek düzeyde opaklık sağlayan ağır beyaz bir mürekkep püskürtme kapsamı sağlıyor.

Küresel olarak satış büyümesi sağlamada 20 yıldan fazla deneyime sahip olan Juan Cano, SCREEN'e katılmadan önce Bobst'ta birkaç kıdemli pozisyonda çalıştı. Daha önce, Russell Finex ve Tate & Lyle gibi son teknoloji ürünü sermaye ekipmanı üreticileri için uluslararası pazarları şekillendirmeye ve geliştirmeye yardımcı olan birkaç başka satış ve pazarlama görevinde bulundu. Granada Üniversitesi Kimya bölümünden mezun oldu ve Oxford Brookes Üniversitesi'nden MBA derecesi aldı.

Screen'in esnek ambalaj baskı platformu, üçüncü dijital baskı bölümü. Diğer ikisi, ticari Truepress Jet 520HD platformu ve Truepress Jet L350UV inkjet etiket baskı makineleri platformu.

Screen Holdings'in (Kyoto, Japonya) bir yan kuruluşu olan Screen Graphic Solutions Co., Ltd. (Screen GA), baskı öncesi ve baskı endüstrileri için dünyanın en büyük sistem bileşenleri üreticilerinden ve tedarikçilerinden biri. Geniş ekipman yelpazesi arasında Truepress Jet geniş formatlı mürekkep püskürtmeli yazıcılar, UV mürekkep püskürtmeli etiket baskı makineleri, tabaka beslemeli ve web beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makineleri, Equios ışık akışı sistemi, RIP'ler ve kalıp ayarlayıcılar bulunuyor. Şirket ayrıca yarı iletken ve düz panel ekran üretim endüstrileri için pazar lideri bir ekipman üreticisi. ■

Truepress PAC 830F, özellikle esnek ambalaj endüstrisi için tasarlanmış



Agfa Jeti Tauro geniş format yazıcı serisine yükseltilebilir model ekledi

Agfa, Jeti Tauro geniş format nkjet yazıcı ailesine yeni bir model ekledi. Jeti Tauro H3300 S LED, tabela ve teşhir baskı şirketleri için cazip bir büyüme yolu sunuyor.

Jeti Tauro ailesinin en yeni üyesi uygun fiyatlı bir giriş modeli olarak tanıtıldı. İsteğe bağlı beyaz ve astar basabilen bu yeni hibrit altı renkli yazıcı, büyük kardeşinin daha da yüksek hızına yükseltilebilen saatte 302 m²'lik en yüksek hızda ödüllü kalite sunuyor. Aynı otomasyon seçeneklerini sunmanın yanı sıra ikincisinin kısa başlatma sürelerini ve hızlı ve kolay bakım özelliklerini paylaşıyor. Bu, altı olası konfigürasyonda alınabileceği anlamına geliyor. Bunlardan dördü, manüelden tam otomatige kadar mukavva baskısına adanmış. 3/4 otomatik versiyon, özellikle daha kısa çalışmalar ve çeşitli medya boyutları veya türleri arasında hızlı, verimli bir geçiş için uygun olan otomatik bir mukavva besleyiciden yararlanıyor. Kalan iki yapılandırma, bir ana rulodan ruloya ve hafif bir rulodan ruloya modelle ruloya baskıya odaklanıyor.

Tüm Jeti Tauro modellerinde olduğu gibi, Jeti Tauro H3300 S LED, renk tutarlılığını garanti ederken ve mürekkep tüketimini optimize ederken baskı öncesinden sonlandırmaya kadar tüm baskı sürecini kontrol eden ve otomatikleştiren Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımı tarafından destekleniyor. Akıllı Asanti Production Dashboard, her iş ve yazıcı için mürekkep ve medya tüketimini ve baskı süresini gösteriyor.

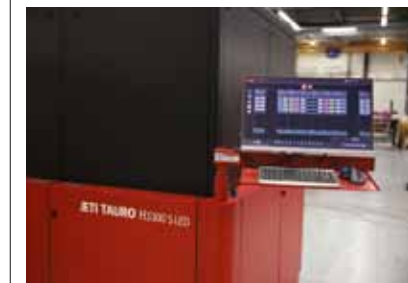
Yeni Jeti Tauro H3300 S LED halen piyasada ve kuruluma hazır



Sign & Display Ürün Müdürü Reinilde Alaert, "İnkjet baskıya bağlıyız ve operasyonlarını daha verimli ve üretken hale getiren eksiksiz ve mükemmel uyumlu

çözümler sunarak müşterilerimizi desteklemeyi amaçlıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yeni Jeti Tauro H3300 S LED, ağabeyiyle aynı platform üzerine inşa edildi ve üst düzey geniş format inkjet yazıcı ailemizin genişlemesinde bir başka adımı işaret ediyor. Panolar, tabakalar ve rulolar için çok çeşitli medya boyutlarını ve türlerini kapsıyor ve sonuçta operatörlerin aynı anda birden fazla iş ve baskı makinesine yönelmesini sağlayan uygun otomasyon seçenekleriyle tüm baskı işlerini destekliyor. Yazıcının mevcut Jeti Tauro H3300 modelinin hızına yükseltilebilirliği onu baskı hizmeti sağlayıcılarının tabela ve teşhir baskısında daha fazla büyümeleri için ideal bir başlangıç noktası haline getiriyor."

Jeti Tauro H3300 LED hakkında daha fazla bilgi



Agfa, Jeti Tauro H3300'ü 2018 baharında tanıtımtı.

Bu ağır hizmet tipi hibrit yazıcı, ödüllü görüntü kalitesini, olağanüstü üretkenliği ve düşük mürekkep tüketimini birleştiriyor

ve 453 m² / saate varan hızlarda 3,3 m genişliğe kadar sert ve esnek malzemelere baskı yapıyor.

Orijinal versiyonun dört renkli ve altı renkli modelleri mevcut; en son S versiyonu sadece altı renkte mevcut.

Beyaz mürekkep ve astar isteğe bağlı.

Her iki versiyon da altı konfigürasyonda mevcut. ■



Scodix'ten, endüstri sektörlerine özel 6 yeni baskı makinesi

Genişletilmiş yeni Scodix Ultra Serisi, her büyüklükte ve pazardaki işletmeler için hızlı büyüme fırsatlarını sunmak üzere tasarlanmıştır.



Grafik sanatları endüstrisi için öncü dijital geliştirme çözümlerinin lider sağlayıcısı olan Scodix, 29 Eylül'de her biri belirli bir pazarı hedefleyen 6 dijital lak ve yıldız makinesinden oluşan yeni nesil Ultra Dijital Baskı serisinin ticari lansmanını duyurdu.

Tabaka, ambalaj ve internetten baskı (W2P) pazarları için ekipman konusundaki uzmanlığını kanıtlayan Scodix, her sektörün ihtiyacını tam olarak karşılamak için Ultra Serisini geliştirmiş. Scodix CEO'su Eli Grinberg şu açıklamayı yapıyor:

“Dijital baskıyı geliştirmede dünyanın en yenilikçi ve deneyimli şirketi olarak, dünya çapında kurulu 400'den fazla baskı makinesi ile endüstrideki tüm müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanmış ürünü piyasaya sürüyoruz. Uygulama, geliştirme veya bütçe gereksinimi ne olursa olsun, bir çözümümüz var. Üretici firmalar, işletmelerinin büyümesini sağlayacak en ideal baskı makinesini seçebilirler.”

Web-2-Print

W2P pazarını hedefleyen Scodix Ultra 3000 ve Ultra 4000 baskı makinelerinin her ikisi de Scodix Studio W2P yazılımına sahip. Shutterfly ve District Photo gibi şirketlerin başarısı göz önünde bulundurularak geliştirilen Ultra 3000, Web2Print'e odaklanırken, Ultra 4000 daha büyük ebatlı malzemelere, palet besleyicilere ve istifleyicilere izin veren Web2Pack pazarını hedefliyor.

Ticari matbaa & uzmanlık

Aynı baskı alanlarını ve aynı malzeme çeşitliliğini sunan Scodix Ultra 1000 ve 2000 baskı makineleri, mevcut uygulama alanları ile ayırt ediliyorlar ve bundan dolayı pazara farklı

fiyatlarda sunuluyorlar. Ultra 1000, erişilebilir dijital geliştirme sağlarken, Ultra 2000, tüm Scodix uygulamalarını, üstün üretkenlik için otomatik polimer değiştirme dahil olmak üzere tek bir platformda sunuyor.

Ambalaj

Scodix Ultra 5000 ve 6000'in her ikisi de ambalaj uygulamaları için gerekli olan daha kalın malzemelere (2 mm'ye kadar) olanak tanıyor ve endüstriyel palet besleyicileri ve istifleyicileri barındırıyor. Ultra 6000 daha geniş bir format sunarken, basitleştirilmiş bir dizi geliştirme ile birlikte geliyor.

Serideki 6 yeni baskı makinesi, Ultra 101 ve 202'den sonra gelen Scodix E106 baskı makinesi B1 karton ambalaj uygulamaları için hâlâ mevcut.

Grinberg ekliyor: “Dijital geliştirmeyi dahil ederek, baskı sağlayıcıları dikkat çekici uygulamalarla işlerini genişletebilir, bu kötü zamanlarda müşteri elde tutma oranlarını artırırken, marjları ve nihayetinde kârlılığını artırabilirler. Ürünler ister geleneksel ister Web2Pack veya diğer baskı kanalları aracılığıyla satın alınsın, Scodix birinci sınıf iş ve tebrük kartlarından, klasörlerden, baş döndüren kitap kapaklarından, ilgi çekici broşürlerden göze çarpan etiketlere ve ambalajlara, karton kutulara, sert kutu gibi ürünlerde ince ayrıntılara, yüksek kaliteli sonuçlar verir.

Bu segmentlere ayrılmış ürün portföyünü lanse ederek Scodix'i bünyesine dahil edebilecek müşteri sayısını artırıyor ve Scodix değerini daha fazla markaya, baskı alıcısına ve baskı tüketicisine sunuyoruz. Bu, Scodix için gerçekten yeni bir dönem.” ■



Elif, G7® Master Qualification Colorspace Sertifikasını almaya hak kazandı

Elif, Türkiye'de flekso baskı yapan şirketler arasında söz konusu sertifikayı alan ilk şirket oldu.

(İstanbul) Elif, üretim tesisinin dünyanın en çok tanınan ve en değerli proses kontrol “Kalifikasyonu” olan G7® Master Qualified tesisleri arasına katılmış olmasından gurur duyduğunu duyurdu. Firma, G7 metodolojisine olan bağlılığının, müşterilerinin yararı için performansını nasıl en üst düzeye çıkardığını vurgulayan önemli bir gösterge olduğunu açıklıyor.

G7 Colorspace yetkinliği ile Elif, küresel baskı ve ambalaj tedarik zincirlerine hizmet etmek için baskı tesisinin renk yönetimi ve standardizasyondaki lider yeteneklerini vurguluyor.

G7, Idealliance'ın tüm baskı süreçlerinde görsel benzerlik elde etmeye yönelik küresel endüstri lideri özellikler ve yeterlilikleri gösteren tarifname seti. G7 Colorspace yetkinliği ile Elif, küresel baskı ve ambalaj tedarik zincirlerine hizmet etmek için baskı tesisinin renk yönetimi, cihaz hizalama ve standardizasyondaki lider yeteneklerini vurguluyor.

Elif Grup Tasarım ve Baskı Kalitesi Kıdemli Müdürü Derek Peacock konuyla ilgili olarak; “Yoğunlukları ve gri dengesini hedeflemek için G7'yi kullanarak, hazırlanma sürelerimizi azaltıyoruz ve uygun bir ton reproduksiyonu elde ediyoruz” diyor ve ekliyor: “Standartlarımız ölçülebilir, öngörülebilir ve sürekli bir renk yönetimi sürecimiz var. G7 metodolojisi müşterilerimiz için en iyi uygulamaları getirecek.”

Idealliance CEO'su Timothy Baechle, “G7, ölçülebilir, öngörülebilir ve tek tip bir renk yönetimi süreci sağlamak için G7 Master Programını kullanan Elif için önemli bir avantaj sağlıyor” diyor ve ekliyor: “Süreç kontrol mükemmelliği taahhüdüne ve G7 Master Yeterlilik Programına destek vermeye olan bağlılıklarını takdir ediyoruz.”



G7 Metodolojisi Elif müşterilerine neler sağlayacak?

G7 Metodolojisi ile Elif müşterilerine:

- ISO baskı standartlarını ve ek ölçütleri uygulamak,
- birden fazla cihazda benzer nötr bir görünüm sağlamak,
- tüm süreci, alt tabakaları ve mürekkepleri hizalamak,
- gri dengesi ve tonaliteyi hedeflemek,

gibi avantajlar sağlıyor.

Elif'in esnek ambalaj çözümleri, daha mutlu ve sağlıklı bir yaşam yaratmak için İstanbul ve Kahire'deki son teknoloji üretim tesislerinden 50'den fazla ülkeye ulaşıyor. Esnek ambalaj sektöründe küresel ölçekte örnek bir üretici olan Elif, değer yaratma tutkusunu ve sosyal sorumluluk bilinci ile en iyi standartları ve teknolojileri uygulayarak müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamaya devam ediyor.

Elif toplum, çevre ve insanlık için her zaman ‘en iyiyi’ hedefleyen çözümler sunmaya devam edecek. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Türk Henkel Yürütme Kurulu Başkanı Hasan Alemdar, Henkel'de Beauty Care Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nden Sorumlu Başkan Yardımcısı oldu

Türk Henkel Yürütme Kurulu Başkanı Hasan Alemdar, mevcut görevlerinin yanı sıra Henkel Beauty Care Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nden Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak atandı.

Dokuz Eylül Üniversitesi Kamu Yönetimi Bölümü'nün ardından, Birmingham Üniversitesi İşletme Bölümü'nü bitiren ve yine aynı üniversitede MBA'ini tamamlayan Hasan Alemdar; iş hayatına 1991 yılında BMC firmasında adım attıktan bir yıl sonra Henkel'deki kariyer yolculuğuna başladı. Alemdar, Henkel'de Deterjan Bölüm Satış Departmanı'nda çeşitli yöneticilik pozisyonlarının ardından, Schwarzkopf & Henkel Beauty Care Bölümü'nün Türkiye'deki kuruluşunu yönetti. Alemdar, 1999 – 2002 yılları arasında, Henkel'in merkezi olan Düsseldorf'ta, Global Müşteriler Yöneticisi olarak görev aldı ardından Türk Henkel Beauty Care Genel Müdürlüğü'ne atandı. 2005'ten itibaren görevine ek olarak Orta Doğu ve Afrika Satış Direktörlüğü'nü ve daha sonra Mısır Genel Müdürlüğü'nü de yürüttü. 2010'da Türk Henkel Beauty Care Genel Müdürlüğü ve Schwarzkopf & Henkel Orta Doğu ve Afrika Satış Direktörlüğü'nün yanı sıra Schwarzkopf Profesyonel, Orta Doğu ve Afrika Bölge Direktörlüğü görevlerini de üstlendi.

Ocak 2012'de Türk Henkel Yürütme Kurulu Başkanlığı'na atanan Hasan Alemdar, Nisan 2018 itibarıyla Henkel Beauty Care, Türkiye, İsrail, İran ülke yönetimi ve Orta Doğu Afrika Bölgesi Satış'tan Sorumlu Başkan Yardımcılığı görevine getirildi. Alemdar, Ekim 2020 itibarıyla, Henkel Beauty Care Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nden Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak bölgenin toplam sorumluluğunu üstlenmiş oluyor. İyi derecede İngilizce ve Almanca bilen Alemdar, 55 yaşında, evli ve bir kız çocuk babası. ■

Polinas koronavirüsü yok eden koruyucu film üretti

Ambalaj sektöründe Türkiye'de ilklerin şirketi Polinas, COVID-19 virüsünü yüzde 99,2 oranında yok ettiği kanıtlanan gümüş iyonlu koruyucu film üreterek pandemiyle mücadelede yeni bir sayfa açtı.

YILDIZ Holding bünyesinde faaliyet gösteren Polinas, COVID-19 virüsünü yüzde 99,2 oranında yok ettiği kanıtlanan gümüş iyonlu koruyucu film üretti. Bakteri ve virüslere karşı etkili olduğu yüzyıllardır bilinen gümüş iyonu içeriğine sahip ve "BOPP AB1F1/30µ" ismiyle tescillenen film, salgınla mücadelede önemli bir gelişme olarak görülüyor.

Polinas'ın daha önce ambalaj sektörü için kullanıma sunduğu, virüs ve bakterilere karşı koruyucu özelliği olan film, Ankara'da COVID-19 testlerinin gerçekleştirildiği Antimikrop Ar-Ge ve Biyosidal Analiz Merkezi'nde test edildi. Laboratuvar sonuçlarına göre koruyucu filmin ilk beş dakika sonunda yüzde 71,8, iki saat sonunda yüzde 90 ve 24 saat sonunda yüzde 99,2 oranında COVID-19 virüsünü öldürdüğü tespit edildi.

Önaldı: "Hastalıkla mücadelede geniş bir kullanım alanına sahip"

Polinas CEO'su Faik Önaldı, "Pandeminin ortaya çıkışının hemen ardından Ar-Ge ekiplerimizle birlikte antibakteriyel filmlerimizin COVID-19 üzerindeki etkilerini araştırmak amacıyla harekete geçtik" diyor ve ekliyor: "Bu doğrultuda Ankara'da COVID-19 alanında testler yapan Antimikrop Ar-Ge ve Biyosidal Analiz Merkezi'ne başvurduk ve burada yürütülen çalışmalarda olumlu sonuçlara ulaştık.

Koruyucu filmimiz salgınla mücadelede eldiven, gıda ambalajı, catering ekipmanı gibi çok geniş bir kullanım alanına sahip olacak. Anti-COVID-19 filmimiz ambalajlar üzerinde koruyucu katman görevi üstlenecek. En önemlisi de pandemiyle mücadelenin kahramanları olan sağlık çalışanlarının giydiği eldivenlerin üzerine ilave bir eldiven olarak üretilmesi durumunda etkili bir koruma sağlayacak. Bu filmimiz sayesinde pandemiyle mücadelede yeni bir cephe açacağımıza inanıyorum." ■



Modern Karton'da PM3 yenileniyor

Valmet, Modern Karton PM3 için geniş çaplı bir otomasyon paketinin de içinde bulunduğu revizyon ve yenileme çalışmalarına başladı. Yenilemenin tamamlanmasının ardından makine, yüksek kaliteli kuşeli ambalaj kartonu üretecek.

Valmet, Modern Karton'un Tekirdağ'da bulunan fabrikasına, kapsamlı bir kâğıt makinesi revizyonu ve geniş bir otomasyon sistemi paketi tedarik edecek. Proje kapsamında, halihazırda geri dönüşümlü ambalaj kartonu üreten PM3 (Paper Machine 3 - Kâğıt Makinası 3), yüksek kaliteli kuşeli ambalaj kartonu üretmek üzere elden geçirilerek yeniden kurulacak. Yeniden inşa edilen kâğıt makinesinin 2022 yılının başlarında devreye alınması planlanıyor.

Modern Karton Yönetim Kurulu Başkanı Hamdullah Eren, "Büyüme stratejimizi desteklemek üzere stratejik ortağımız olarak Valmet'i seçtik. Valmet'in ileri teknik uzmanlığına değer veriyoruz ve projede mükemmel bir iş birliği gerçekleştirmeyi umuyoruz" diyor.

Valmet Kıdemli Satış Müdürü Petteri Soini de şu açıklamayı yapıyor: "Satış aşamasında mükemmel bir iş birliği gerçekleştirdik ve bu da proje için iyi bir temel oluşturdu. Valmet'in kuşeli kaplama prosesindeki bilgi birikimi ve sahip olduğu ikna edici referanslar, çözümümüzü müşteri için çekici hale getirdi."

Proje detayları

Valmet'in PM3'te yapacağı revizyon, mevcut hamur hazırlama hattında ve kâğıt makinesinde yapılan değişiklikleri içerecek. Revizyon ile kâğıt döküntü toplama sistemi, kullanım suyu sistemi

ve hamur besleme sisteminde değişiklikler yapılacak. Mevcut kâğıt makinesi yeniden inşa edilerek üç yeni OptiFlo Foudrinier hamur kasası ile beraber elek, pres, kurutma girişi ve kuşeleme bölümlerinde değişiklikler yapılacak. Teslimata ayrıca OptiCoat Layer perdeli kuşeleme istasyonu, OptiCoat Jet bıçaklı kuşeleme istasyonu, kuşeleme renk hazırlama sistemi, her iki kuşeleme istasyonu için besleme sistemleri, OptiCalender Soft kalender ve OptiReel Linear merkezden tahrikli tampon sistemi içeren tamamen yeni bir kuşeleme bölümü de dahil olacak.

Gerçekleştirilecek olan işlem sırasında aynı zamanda mevcut hava sistemleri de yenilenerek yeni açık bir havbe, ısı geri kazanım sistemi ve OptiDry Coat havayla kurutma üniteleri tesis edilecek. Teslimata makine kontrolü, kalite yönetimi, durum izleme sistemleri ve retansiyon ölçümünü içeren bir otomasyon paketi de dahil edilecek. Sahada desteğe ek olarak, yeniden inşa edilen makinenin başlatılması ve daha fazla optimizasyonu gibi hizmetler de Valmet Performans Merkezi tarafından uzaktan destek verilerek sunulacak.

5.600 mm genişliğindeki PM3 kutu kartonu makinesi, 1.300 m/dak. tasarım hızı ile 105-225 g/m² aralığında geri dönüştürülmüş beyaz testliner, kuşeli beyaz testliner, geri dönüştürülmüş oluklu mukavva ve diğer testliner türlerinde üretim yapabilecek. ■



BOBST'tan tüm ambalaj sektörü için bir kalite kontrol çözümü: oneINSPECTION

BOBST, marka sahiplerinin ve dönüştürücülerin ihtiyaçlarını proaktif olarak karşılamak için entegre ve gelişen bir kalite kontrol çözümleri seti olan oneINSPECTION'ı piyasaya sürdü ve etiket, esnek ambalaj, karton ambalaj ve oluklu mukavva endüstrilerinde sıfır hatalı ambalajı gerçeğe dönüştürdü. Yeni kalite kontrol, ambalaj değer zincirinin bir parçası olarak paketleyiciler, perakendeciler ve tüketiciler için de önemli bir değer sağlayacak.

BOBST oneINSPECTION, hem yeni hem de mevcut üretim hatlarında kullanılabilen, her endüstri için özel olarak tasarlanmış, uçtan uca veri odaklı bir kalite süreci vad ediyor. Ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirmek için BOBST vizyonunun temel bir etkinleştiricisi olan çözüm baskı öncesi, üretim, süreç optimizasyonu, bakım ve pazar erişimi için çözümler sunan açık mimariye sahip bulut tabanlı bir platform olan BOBST CONNECT'in temel bir bileşeni.

Grup Ar-Ge Başkanı Alexandre Pauchard, "Marka sahipleri ve dönüştürücüler, kalite kontrol üzerinde büyük miktarda baskı oluşturan giderek daralan marjlar ve zaman çizelgeleri ile karşı karşıya kalıyorlar" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu baskıları hafifletmek için oneINSPECTION'ı tanıttık. Çoğu şirket, artık paketleme ve doldurma süreçlerini dikkatlice kontrol eden kalite kontrol personeli lüksüne sahip değil. Çözümlerimizin son derece dijital, otomatik, tamamen güvenilir, hat içi ve çevrim dışı olmasının nedeni budur. Hem dönüştürücüler hem de marka sahipleri için gönül rahatlığı sunuyorlar."



Her sektör için veriye dayalı kalite kontrol süreçleri sağlayan çözümü var

Her bir sektör için mevcut çözümler şunlar:

Etiket

- Print Tutor Max – DigiColor için renk ölçümü ve kontrol amaçlı özel olarak dizayn edilmiş bir sistem.
- iQ 500 – Her bir etiketi kalite, renk, kodlar, metin ve register kontrolünden geçiren %100 bir dahili (inline) kalite kontrol sistemi.

Esnek ambalaj

- HAWKEYE – Bir optik yoğunluk ve iğne deliği detektör izleme sistemi
- Digital Inspection Table – Denetim için fotoğrafik kanıt toplarken, artırılmış gerçeklik bındirmeleri ile operatörün becerilerini geliştiren bir kalite merkezi; esnek ambalaj üretimi için güven ve en yüksek üretim kalitesini sağlıyor.

Karton ambalaj

- Yeni ACCUCHECK – kalite, renk, kodlar, metin ve kayıt için her bir ambalajı kontrol eden



%100 hat içi kalite kontrol sistemi.

- iQ 400 - Bobin beslemeli karton kutu üretimi için %100 hat içi kalite kontrol sistemi.

Oluklu mukavva

- iQ 300 – Oluklu mukavva üretimi için %100 hat içi kalite kontrol sistemi.x
- PREMIUM GAP CONTROL – Tüm bitmiş kutuların katlama işlemini tam üretim hızında kontrol eden bir sistem.
- Digital Inspection Table – denetim için fotoğrafik kanıt toplarken artırılmış gerçeklik bındirmeleri ile operatörün becerilerini geliştiren bir kalite merkezi; oluklu ambalaj üretimi için güven ve en yüksek üretim kalitesini sağlıyor.

Bu çözümler, insan hatalarını ortadan kaldırarak veriye dayalı kalite kontrol süreçleri sağlıyor.

Kalite izleme için dijital raporlama ve mükemmel denetim için benzersiz ve sağlam görüntü işleme algoritmaları sunuyorlar. Ayrıca aşağıdaki gibi yeni kapasiteler sağlıyorlar:

- Makine öğrenimi, yeni ACCUCHECK ve iQ 500 sistemlerinde mevcut, bu da daha kolay ve daha hızlı makine kurulumu sağlıyor;
- Hassas uygunluk kontrolleri ve daha kısa ayar süreleri sağlayan iQ 500 üzerinde geliştirilen doğru tescilli PDF fonksiyonları;
- Kaliteyi garanti eden ve yüksek düzeyde üretkenliği koruyan HAWKEYE ve Print Tutor Max ile yakın döngü işlevleri sayesinde optimize edilmiş genel üretim;

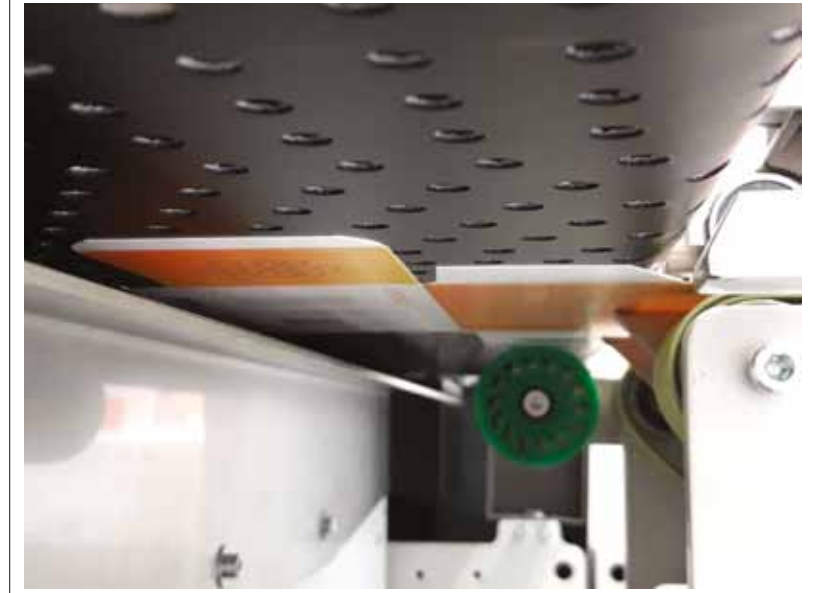
- Yeni ACCUCHECK ve iQ 500 ürünleriyle ilgili Genel Ekipman Verimliliği (Overall Equipment Effectiveness - OEE) istatistikleri gibi gerçeklere dayalı karar verme için bağlantı ve iş akışı entegrasyonunu artırma.

OneINSPECTION sistemleri bu yeni kapasitelerden yararlanacak ve tekliflerini zenginleştirmek için bunları kademeli olarak entegre edecek.

Sonuçta, OneINSPECTION, BOBST CONNECT aracılığıyla ambalaj tasarımından nihai ürüne kadar olan döngüyü kapatacak ve bu da üretim geri çağrılarının ve israfın azalmasına neden olacak bir dizi uçtan uca kalite kontrol çözümü sağlayacak.

Grup Ar-Ge Başkanı Alexandre Pauchard; "OneINSPECTION, kalite kontrolünü dijital çağa taşıyor" diyor ve ekliyor: "Bu, dijital zeka, yazılım ve bulut platformlarından yararlanan yeni bir ekipman ve çözüm yelpazesi sunmayı amaçlayan dört temel bağlantı, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilir kalkınma ayağı aracılığıyla ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirmek için vizyonumuzu mükemmel bir şekilde yansıtıyor."

Dönüştürücüler için, OneINSPECTION marka sahiplerine mümkün olan en yüksek kalitede ürünleri sunmalarını ve aynı zamanda verimliliği ve kârlılığı artırmalarını sağlayan tam bir gönül rahatlığı anlamına geliyor. Bu, garantili kalite kontrolünü ambalaj üreticisinin parmaklarının ucuna getiriyor ve sıfır arızalı ambalajı gerçeğe dönüştürüyor. ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



7 Tips for 2D Mechanical Design in ZWCAD

ZWCAD yazılımı ile iki boyutlu mekanik tasarım 2D için yedi ipucu

Kyle HE / ZWCAD Ürün Müdürü

Mekanik tasarım söz konusu olduğunda, 2D çizim, 3D modelleme kadar önemlidir. Uygun bir mekanik çizim, üreticilerin geometrik ve üretim bilgilerini kolayca kavramasına izin vermelidir.

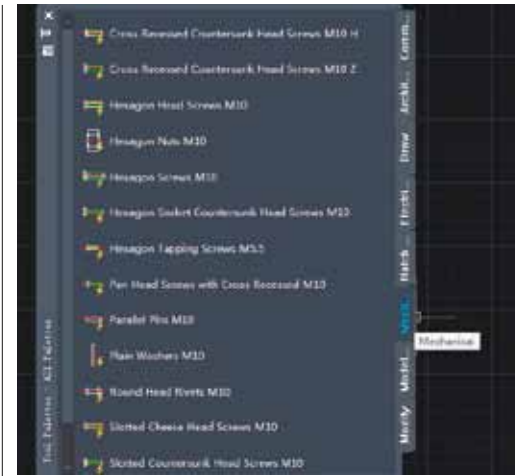
Peki nasıl verimli bir şekilde üretilir? Sizin için 7 ipucum var! ZWCAD'inizi çalıştırın ve okumaya devam edin!

Design Center içinde yer alan hazır nesnelere erişin

Mekanik tasarım sırasında çok sayıda mekanik parça sürekli ve birçok noktada kullanılır. Bu bağlamda, mevcut çizimleri ve hatta önizlemeler, katmanlar, çizgi türleri vb. içeren blok listelerini hızlı bir şekilde bulmanıza yardımcı olabilecek Design Center gibi bir araca ihtiyacınız olacak. Bunu ZWCAD'de çağırmak için "Ctrl + 2" kısayolunu kullanın.

Çeşitli belgelenmiş mekanik elemanları Design Center üzerinden doğrudan model alanına

Araç Paletleri sayesinde hazır nesnelere çok daha hızlı erişin.

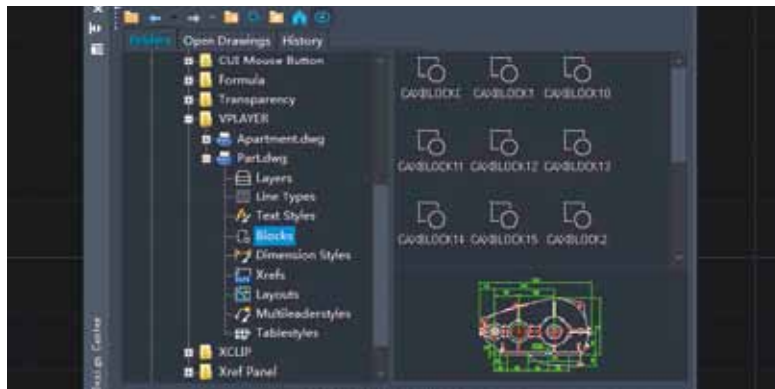


sürüklemek mümkün olduğundan, parça dosyalarını ZWCAD'de yönetmek ve yeniden kullanmak mekanik tasarımcılar için uygundur. Klasörlere göz atmak ve parça blokları eklemek çok daha kolay, değil mi?

Araç paletindeki hazır nesnelere erişin

Adından da anlaşılacağı gibi, Araç Paletleri, sık kullandığınız parçaları, taramaları, açıklama sembollerini, çizim araçlarını vb. saklayabileceğiniz yerdir. Örneğin vidalar, yaygın mekanik tasarım öğeleridir. Araç Paletlerini "Ctrl + 3" ile çağırdıktan sonra, örnek vidaları doğrudan model alanına sürükleyebilirsiniz. Ayrıca, tasarladığımız vidalar ileride kullanmak üzere Araç Paletlerine sürüklenebilir ve burada saklanabilir. Bu özellik, parçaları ve açıklayıcı sembollerini eklemeyi çok daha kolay bulacaksınız.

Design Center kullanarak nesnelere çok daha hızlı erişebilirsiniz.



Mekanik nesnelere hızlıca seçin

Ek açıklamalardan bahsetmişken, şöyle bir kullanıcı geri bildirimini aldım: "Çizimdeki öğeleri yeniden düzenlemeden önce belirli boyut türlerini kaldırmam gerekiyor. Hepsini birden seçip silebilir miyim?" Bu harika bir nokta çünkü hepimiz bunu tek tek yapmanın çok zaman alıcı olduğunu biliyoruz, özellikle de içinde genellikle sayısız çizim öğesinin bulunduğu mekanik tasarım için.

Smart Select özelliği tam da bu konuda size yardımcı olmaktadır. SMARTSEL komutunu çalıştırdığınızda, Akıllı Seçim paleti görünecek ve mevcut çizimdeki tüm nesnelerin özelliklerini görüntüleyecektir. Ardından, kriterleri nesne tipi, renk, katman vb. Olabilen bir filtreyi özelleştirebilirsiniz. Filtre kriterleriyle eşleşen nesneler, model alanında hemen vurgulanacaktır. Hızlı seçim için harika bir şekilde yardımcı oluyor.

Fare hareketleri ile komut çalıştırın

Bazı komutlar, özellikle DIMALIGNED ve DIMANGULAR gibi boyutla ilgili olanlar uzun adlara sahiptir. Mekanik tasarımcılar tarafından her gün kullanılan, otomatik tamamlama yardımıyla bile "söylerken daha kolay" olabilirler. Peki komut kısaltmalarını ezberlemenin dışında bu komutları kullanmanın başka bir yolu var mı?

Cevap, kullanışlı Akıllı Fare özelliği sayesinde evet. Bir fare hareketini bir komutla eşleştirdikten sonra, ilgili komutu çağırmak için fareyi bir parça üzerinde sürüklerken sağ fare tuşunu basılı tutabilirsiniz. Örneğin, bu parçaya bazı hizalanmış boyutlar eklemek istiyorum, böylece aşağı doğru yolu DIMALIGNED'ı çağırarak ayarlayabilirim. O andan itibaren, nesnelere ölçü eklemek, alışılmış bir fare eylemi olacaktır.

TXTEXP ile tel erezyon için patlatılmış harf oluşturun

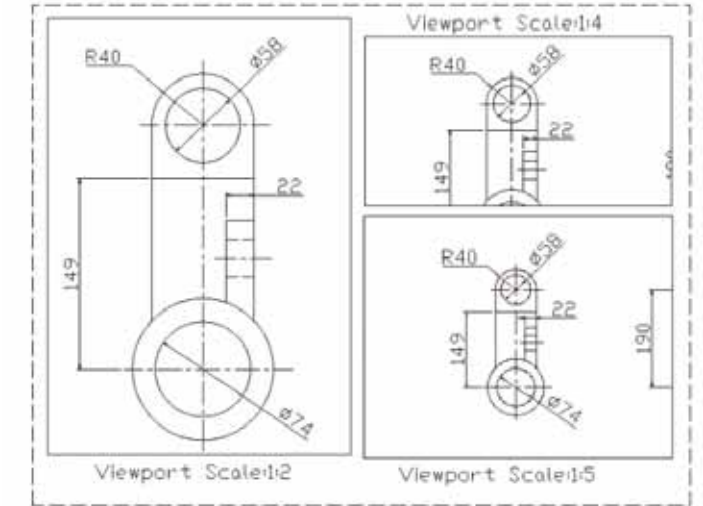
Mekanik tasarımda, zaman zaman tel kesim / lazer kesim yapmanız gerekecektir. Harf şeklindeki malzemeleri tel / lazer ile kesiyorsanız, TXTEXP (Text Explode) komut tam olarak ihtiyacınız olan şeydir. Bununla, metin veya mtext nesnelerini SPLINE ile oluşturmak yerine tek bir tıklamayla 2B Polyline halinde patlatabilirsiniz. Ayrıca, TrueType ve Shape fontları (.SHX) ile oluşturulan metin nesnelerinin patlamasına yardımcı olabilir.

Mekanik elemanlara ölçek ekleme

Bahsettiğim gibi, mekanik tasarımcıların genellikle boyutlar için çok fazla ölçülendirme yapması gerekir. Ölçülendirmeler ne kadar yararlı olursa olsun, çizimi oluştururken bunların üstesinden

gelmek zor olabilir ve görünüm pencereleri farklı ölçeklerde olabilir.

Sizi, çizim ölçeklerini manuel olarak ayarlamak için, Annotation Scale özelliğini tanıtmak istiyorum. Tanımlama nesnelere (metinler, açıklama okları, taramalar vb.) Annotation Scale ekledikten sonra, bu tür nesneler kendilerini her görüntü alanının ölçeğine göre otomatik olarak ayarlayacaktır. Annotation Scale rahatlığı, bir yerleşimdeki görünüm pencereleri farklı şekilde ölçeklendiğinde kendini gösterir.



Çerçeve içindeki nesnelere için akıllı yazdırma

İçerisine farklı mekanik nesnelere çizdiğiniz birden çok çerçeve oluşturmayı alışkın olabilirsiniz. Ancak hepsini tek seferde yazdırmak isterseniz bu durum baş ağrısına dönüşebilir çünkü hepsini tek tek seçmenize gerekecektir.

Neyse ki Smart Plot, çerçevelerin bloklara, katmanlara veya dağılım çizgilerine (kapalı dikdörtgenler) göre otomatik olarak tanınmasını sağlar. Akıllıca düzenlenmiş olarak, bunları toplu olarak yazdırabilir, tek sayfalı veya çok sayfalı PDF dosyalarına dönüştürebilir veya hatta her çerçeveyi ayrı bir DWG dosyasına dönüştürebilirsiniz. Kısacası, Smart Plot yalnızca çizim yapmayı değil aynı zamanda çizim yönetimini de kolaylaştırabilir. ■





Intergraf: Okuma ve eğitimin geleceği için baskı gerekli

Brüksel merkezli Avrupa baskı ve dijital iletişim federasyonu Intergraf, web sitesinde (intergraf.eu) pandemide daha da öne çıkan dijital eğitime karşı baskının eğitimdeki önemini ve gerekliliğini savunan bir makale yayınladı. Aşağıda bu makalenin kısmen kısaltılmış çevirisine yer veriyoruz.



Araştırmalar 'daha derin kavrama ve akılda tutma için okurken' baskıdan okumanın bir öğrenme avantajı olduğunu gösteriyor.

Eğitimi geleceğin provası olacak şekilde hazırlamak çok önemli, ancak dijital eğitimin varsayılan olarak otomatik olarak daha iyi olmadığı kabul edilmeli. Bu konuyla ilgili geniş kapsamlı bağımsız akademik araştırmalar, öğrencilerin okuduğunu anlama ve eleştirel düşünme becerilerinin, okullarda ekran okumanın hızlı ve kanıtlanmamış girişiyle geri dönülemez bir şekilde zarar görmemesini sağlamak için acil önlem alınması gerektiğini açıkça gösteriyor.

“Varsayılan olarak dijitale” hızlı geçiş

Avrupa'daki sınıflar, hem öğrenciler hem de öğretmenler tarafından giderek daha yaygın olarak kullanılan iPad'ler, dizüstü bilgisayarlar ve diğer dijital cihazlarla giderek daha fazla dijital hale geliyor. Öğrencilerin parmak uçlarındaki eğitim materyallerinin araç kutusu büyüdü ve büyümeye de devam ediyor. Tamamen dijital çağda büyümeleri nedeniyle genellikle 'dijital yerliler' olarak tanımlanan genç öğrenciler, çoğu yetişkinin hatırladığından çok farklı öğrenme ortamlarına giriyor. Böylesi bir değişimin hızı hızlı oldu. COVID-19 salgını bu tür eğilimleri şiddetlendirerek bizi öğrenmeye "varsayılan

olarak dijital" bir yaklaşıma yaklaştırdı.

Böyle bir ortamda, eğitim materyali tedarikçileri, dijital sürümler lehine basılı kaynaklar (örneğin ders kitapları) tekliflerini geri çekiyor. Dahası, okul kütüphaneleri hızlı bir şekilde yok oluyor, düşük sosyoekonomik bölgelerdeki okullar büyük olasılıkla özel bir kütüphane alanına sahip değil. Okullar ve öğrenciler, dijital sürümleri okumayı tercih etmekten veya çevrim içi kaynakları evde kendileri basmak istiyorlarsa içerik için iki kez ödeme yapmaktan başka çareye sahip değiller. Bu, nihayetinde daha fazla öğrenciyi dışlanma riskiyle karşı karşıya bırakacak ve dijital uçuğunun eğitim üzerindeki kutuplaştırıcı etkilerini şiddetlendirecektir.

Dijital öğrenme araçları, öğrenciler için doğru destek ve öğretmenler için eğitim ile öğrenme ortamlarında açıkça önemli bir rol oynar (ve oynamalı). Ancak dijital araçların bilimsel olarak öğrenme açısından basılı materyallerden daha kötü olduğu kanıtlanmış durumlar vardır: ör. okuma. Yeni, dijital araçların, köklü güçlü yönleri sahip bir teknoloji olan baskıya göre bir öğrenme avantajı sunduğunun kanıtlanıp kanıtlanmadığını sürekli olarak sorgulamak çok önemli. Bazen dijital en iyisi değildir. Sağlıklı, eğitimi ve

geleceğe dönük bir eğitim sistemi için basılı ve dijital materyaller bir arada bulunmalı.

Bilim ne diyor

Otuz üç ülkeden 120'den fazla akademisyen ve okuma, yayıncılık ve okuryazarlık bilim adamından oluşan bağımsız bir araştırma ağı (COST Action), 2018'de COST Action E-READ girişimini (Evolution of Reading in the Age of Digitisation - 'Dijitalleşme Çağında Okumanın Evrimi') sonuçlandırdı. Bilim insanları çoklu çalışmalarda okuma uygulamaları üzerine dijitalleşmenin etkisini değerlendirdiler. Sonuçlar, bir kişinin 'dijital yerli' olup olmadığına bakılmaksızın, 'daha derin kavrama ve akılda tutma için okurken' baskıdan okumanın bir öğrenme avantajı olduğunu gösteriyor.

Temel bulgular şunları içeriyor:

“170 binden fazla katılımcının yer aldığı 54 çalışmanın meta-çalışması, özellikle okur zaman baskısı altındayken, kâğıt üzerinde okurken uzun biçimli bilgilendirici metnin anlaşılmasının ekranlardan daha güçlü olduğunu gösteriyor.”

“Dijital ortamlar zorluklar yaratır. Okurların, özellikle zaman baskısı altındayken, dijital olarak okurken anlama yeteneklerine basılı materyal okurken olduğundan daha aşırı güvenmeleri söz konusu. Bu aşırı güven daha fazla gözden geçirmeye ve okuma konusuna daha az konsantrasyona yol açıyor.

“Dijital yerlilerin davranışlarıyla ilgili beklentilerin aksine, kâğıda kıyasla bu tür ekran kalitesizlik etkileri, yaş grubu ve dijital ortamlarla önceki deneyimlerden bağımsız olarak zamanla azalmak yerine arttı.”

Bu çığır açan araştırmaya dayanarak, Avrupa Komisyonu'nun Yeni Dijital Eğitim Eylem Planında, dijital eğitim araçlarının yalnızca öğrenme sonuçlarını iyileştirdiği kanıtlandığında teşvik edilmesi gerektiği açıkça belirtilmeli. En azından, dijital araçlar, okuma gibi, daha az öğrenme çıktıları sağladıkları kanıtlandığında, ayırım gözetmeksizin tanıtılmamalı. Bunu, herhangi bir Avrupa Komisyonu teklifinde açıkça belirtmek gerekir, aksi takdirde, düşüncenin “varsayılan olarak dijitale” kayması nedeniyle bunun tersinin varsayılması riski vardır.

Öneriler

Stavanger Bildirgesinin temel önerileri şunları içerir:

“Öğretmenler ve diğer eğitimciler, ilköğretimde dijital teknolojiler için baskı, kâğıt ve kalemlerin hızlı ve ayırım gözetmeksizin değiş

tokuşunun tarafsız olmadığı farkında olmalıdırlar. [...] Çocukların okuduğunu anlama ve ortaya çıkan eleştirel düşünme becerilerinin gelişiminde bir aksamaya neden olabilirler.”

“Okulların ve okul kütüphanelerinin, öğrencileri basılı kitaplar okumaya ve müfredatta buna zaman ayırmaya motive etmeye devam etmesi önemlidir.”

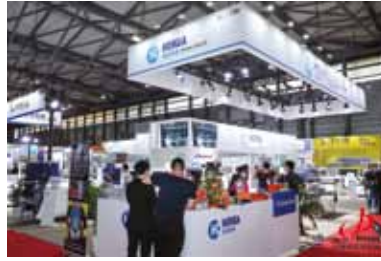
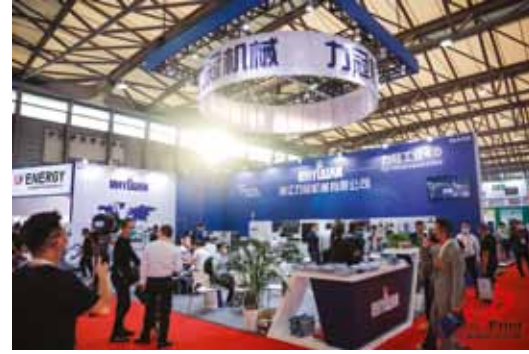
Intergraf tavsiyeleri:

- Yeni Dijital Eğitim Eylem Planında tüm dijital ilerlemenin fayda sağlamadığını göz önünde bulundurun - ör. okumak için;
- Dijitalin kanıtlanmış bir öğrenme avantajı yoksa, okullarda ve diğer eğitim ortamlarında basılı materyallerin kullanımını teşvik edin;
- Dijitalleşmenin okuduğunu anlama ve eleştirel düşünme becerileri üzerindeki etkilerine ilişkin daha bağımsız akademik araştırmaları desteklemek;
- Avrupa düzeyinde (özellikle eğitimde) dijital teknolojilerin uygulanması için daha fazla ve daha iyi kılavuzlar geliştirmek - eğitim ve okuma alanındaki iyi uygulamaların belirlenmesi ve teşvik edilmesi dahil;
- COST Action E-READ girişiminin tavsiyelerinin ulusal uygulamasını desteklemek;
- Okuduğunu anlama konusunda araştırma yayınlayan akademisyenler ile politika yapımcılar / okullar / eğitim kurumları arasında daha fazla etkileşim teşvik edin;
- Üye Devletleri, okulların öğrencilerin basılı kitapları okumasını sağlamaları ve kolaylaştırılmaları için teşvik edin - bunun için okul müfredatında zaman ayırmak da dahil.

Avrupa çapında politika yapımcılar, okullar, eğitimciler ve ebeveynler, gerekli destekleyici araçlar olmadan ekranda okumanın çocukların ve gençlerin öğrenme potansiyelini engellediğinin farkında olmalı. Dijital araçların kesinlikle öğrenme ortamlarında yeri vardır, ancak her durumda değil. Çocukların ve gençlerin okuduğunu anlama ve eleştirel düşünme becerilerinin gelişimine zarar verecekse ekran okumaya geçilmemeli ki geniş bir bağımsız akademik araştırma topluluğu bunun olduğunu gösteriyor. Basılı kitaplar ve bilgilendirici metinler gibi anlamayı ve eleştirel düşünmeyi kolaylaştırdığı kanıtlanmış kaynaklar zaten mevcut ve sırf geleneksel medya kategorisine girdikleri için göz ardı edilmemeli. ■

www.intergraf.eu

“Dijital ortamlar zorluklar yaratır. Okurların, özellikle zaman baskısı altındayken, dijital olarak okurken anlama yeteneklerine basılı materyal okurken olduğundan daha aşırı güvenmeleri söz konusu. Bu aşırı güven daha fazla gözden geçirmeye ve okuma konusuna daha az konsantrasyona yol açıyor.



All in Print China 2020 başarılı geçti

Şanghai'nın yeni uluslararası fuar merkezinde düzenlenen fuarı 69668 kişinin ziyaret ettiği bildiriliyor.

8. All in Print China 16 Ekim 2020'de, Şanghai Yeni Uluslararası Fuar Merkezi'nde (SNIEC) başarıyla sonuçlandı. Katılımcılar, ziyaretçiler, dernekler, medya iş ortakları ve diğer tüm sektör meslektaşlarının desteğiyle fuar en son yenilikleri sundu ve uluslararası baskı endüstrisine güçlü bir güven verdi.

COVID-19 salgınından sonra baskı ve ambalaj endüstrisi için Çin'deki ilk ve en büyük kapsamlı uluslararası fuar olan All in Print China, tüm endüstrinin odak noktasıydı. Çin, Japonya, ABD, Almanya, İsviçre, Danimarka, İngiltere, İtalya, İspanya ve Avusturya dahil olmak üzere 10 ülkeden 687 dünyanın önde gelen markası,

en son teknolojileri ve ürünleri sergilemek için Şanghai'da bir araya geldi. Beş gün süren fuarı 69.668 yerli ve yabancı ziyaretçi gezdi.

Yeni ürünlerin tanıtımı için ideal platform

“Dünya Baskı Endüstrisinin Doğu Penceresi” olarak adlandırılan All in Print China, her zaman katılımcıların yeni ürünlerini ve yeni teknolojilerini piyasaya sürmeleri için ideal bir platform olmuştur” diyor, Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.'den All in Print China'nın Kıdemli Proje Direktörü Evian Gu. İstatistiklere göre, Fuji Xerox, Kyocera, Charoen Pokhara vb.

dahil 20'den fazla işletme, Çin'den ve dünyadan 30'dan fazla ürün lansmanı yaptı. Bunlar çok beklenen ürünlerdi.

Katılımcılardan yorumlar

Fuji Xerox (Çin) Limited'in Genel Müdür Yardımcısı Jin Shanlun: “All in Print'in her fuarına katıldık. Gösterinin sonucu bu sefer beklentimizi aşıyor. Fuji Xerox dahil her stant doluydu. Ziyaretçiler, makinelerimiz hakkında birçok profesyonel soru sordular.”

HP Hong Kong ve Çin Endüstriyel Dijital Baskı Genel Müdürü Li Peng: “All in Print China 2020 daha öncelerden tamamen farklıydı. Ziyaretçi sayısından ve kalitesinden ve sipariş sayısından memnunuz.”

Epson Çin'den Mürekkep Püskürtmeli Ürün Departmanı Ürün Müdürü Huang Chaoying: “All in Print China 2020'deki ziyaretçilerin hem niceliğinden hem de kalitesinden çok memnunuz. Gösterinin sonucundan çok eminiz.”

KYOCERA Document Solutions (Çin) Corporation Pazarlama Müdürü Zhuang Danqing: “KYOCERA, All in Print China'ya ilk kez katılıyor. Ziyaretçi sayısından çok memnunuz. Sahada bir konferans düzenledik ve katılan çok sayıda izleyici vardı.”

Daetwyler (Shanghai) Co., Ltd. Genel Müdürü Shiyue: “Fuarın ziyaretçi tarafı için endişeliydik, ancak sonuç çok iyi, beklentimizden de çok daha iyi. Standımıza gelen çok sayıda ticari ziyaretçi vardı. All in Print China 2020'de çok sayıda eski ve yeni arkadaşla bir araya geldik.”

KURZ Group'un PM Grafik Müdürü Wang Haoyuan: “KURZ All in Print China'ya 6. kez katılıyor. Gösteri pandemi döneminde yapılmasına rağmen çok sayıda ticari ziyaretçi fuara geldi. Gösterinin sonucu çok iyi.”

Yüksek kaliteli eş zamanlı etkinlikler sektörel gelişmenin nabzını yakaladı

Fuar süresince, ziyaretçilere endüstri trendlerini analiz etme ve endüstri gelişiminin nabzını tutma fırsatları sunan 10'dan fazla seminer ve teknik konferans düzenlendi. “Yeni Teknoloji Konferansı”, “2020 Asya Etiket Ödüllerі Töreni” ve “2020 Baskı ve Ambalaj Sektörü Ekonomik Forumu ve Çin Baskı Yöneticisi Yıllık Konferansı” bu yılki seminer ve konferans dizisinin öne çıkan başlıklarıydı.

İnternet teknolojileri sanal bir ticaret fuarı katılımı sağlıyor

Basım endüstrisi ve diğer tüm endüstriler bu yıl koronavirüsten ağır şekilde etkilendi. Ancak

krizler varken fırsatlar da var. Pek çok uluslararası alıcının bu yıl salgın nedeniyle All in Print China'ya sahada ziyaret edememesi üzücü olsa da organizatörler insanların etkinliğe “katılmalarına” ve hatta internet teknolojilerinin yardımıyla iş yapmalarına imkân verdiler. Ziyaretçilerin bu kısma katma değerli bir hizmet olarak 10 Kasım'a kadar açık kalacak olan yepyeni çevrim içi platform - All in Print Cloud - katılımcılara ek iş olanakları yarattı. Baskı ve ambalaj endüstrisi için sunumları, eşleştirme ve endüstri değişim işlevlerini entegre ediyor ve katılımcılara ve profesyonel alıcılara video / canlı yayın promosyonları, tedarikçi - alıcı eşleştirme, gerçek zamanlı iletişim ve çevrim içi soru - yanıt olanakları sunuyor. 14 ve 15 Ekim'de, All in Print Cloud platformunda üç çevrim içi eşleştirme konferansı başarıyla düzenlendi. 16 katılımcı platformda amiral gemisi ürünlerini dünyanın dört bir yanındaki deniz aşırı alıcılara sergiledi ve 17 ülke / bölgeyi kapsayan 7000'den fazla ziyaretçi çekti. Hem katılımcılar hem de alıcılar bu yeni modelden heyecan duydular.

“Güvenliğiniz her zaman bizim önceliğimizdir”

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. Genel Müdürü Marius Berlemann, “Virüsün Çin'de çok iyi bir şekilde sınırlandığını görmekten mutluyuz, bu nedenle All in Print China 2020 planlandığı gibi gerçekleştirilebildi” diyor ve ekliyor: “Bu özel zamanlarda fuar, her ticaret fuarı organizatörü için bir zorluk, ancak olası tüm salgın önleme önlemlerini aldık ve Devlet Konseyi'nin ortak kontrol gerekliliklerine ve Şanghai fuar endüstrisi COVID-19 kontrol ve önleme kılavuzuna uygun olarak hareket ettik. Baskı endüstrisine kullanışlı, güvenli ve başarılı bir platform sunabildiğimiz için çok mutluyuz.”

All in Print China 2022 11-15 Ekim tarihlerinde...

2003'ten 2020'ye - 17 yıl boyunca, 8 kez düzenlenen All in Print China, Çin'in ve Asya'nın baskı endüstrisindeki etkili fuarlardan biri haline geldi. All in Print China her zaman yenilikçi gelişime öncülük etme, teknolojik değişimi teşvik etme ve endüstrinin dönüşümünü ve yükseltilmesini kolaylaştırma ilkesine bağlı. Keşif asla durmayacak.

9. All in Print China, 11 - 15 Ekim 2022 tarihleri arasında Şanghai Yeni Uluslararası Fuar Merkezinde (SNIEC) düzenlenecek.

Baskı teknolojileri alanında dünyanın önde gelen ticaret fuarı drupa, 20-28 Nisan 2021 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde yapılacak. ■

All in Print China hakkında daha fazla bilgi için lütfen resmi web sitesini ziyaret edilebilir: www.allinprint.com.



İlk Sanal Etiket Zirvesi başarıyla sona erdi

Labelexpo'nun yakın zamanda gerçekleştirilen ilk Sanal Etiket Zirvesi (Label Summit) Avrupa, ABD, Latin Amerika ve Asya'dan 333 katılımcının ilgisini çekti. Etkinliğe ayrıca küresel etiket ve ambalaj baskı endüstrisinden 30 yüksek profilli konuk konuşmacı katıldı.



Programın tamamı ve konuşmacı ayrıntıları, önümüzdeki üç ay boyunca tüm içeriğin satın alınabileceği Virtual Label Summit web sitesinde mevcut.

28 Eylül ve 2 Ekim tarihleri arasında internette yer alan, dünya çapındaki beş günlük etkinlik, COVID-19 salgını arka planında beş ana tema üzerine oturumlarla gerçekleştirildi: genel manzara; dönüştürücü ticari pazarları ve fırsatlar; işin gelecekte olabilecek değişikliklerden etkilenmemesi; satış ve pazarlama fırsatları ve markalaşma ve tasarım.

Label Academy tarafından da desteklenen birinci günün öne çıkan olayları, operasyonlarını başarılı bir şekilde uyarlayan iki basın odasının içinde bir yolculuk içeriyordu. Bu son derece iyi ziyaret edilen oturum, ABD'deki MacArthur Corporation'ın CEO'su Christie Wong Barrett ve Başkanı Thomas Barrett ile başladı ve Kumar Labels kurucusu Anuj Bhargava ile Hindistan'daki baskı atölyesinden devam etti. Labels & Labeling dergisinin küresel ekibi tarafından yönetilen eşit derecede popüler bir editoryal panel, daha sonra dünya çapında etiket pazar eğilimleri hakkındaki kolektif anlayışını paylaştı. Dijital baskı, sürdürülebilirlik, pivot, otomasyon ve çeşitlendirme için yaratıcı yollar arayan dönüştürücüler, izlenecek en iyi eğilimler olarak vurgulandı.

İkinci günün en önemli olayları arasında, OPM (Labels and Packaging) Genel Müdürü Chris Ellison ve FINAT Başkanı tarafından yönetilen

ve İngiliz etiket dönüştürücüsünün kârlı esnek ambalaj pazarına nasıl geçtiğini anlatan bilgilendirici, son derece yoğun katılımlı bir oturum vardı. Oturum herkes için değerli ipuçları ve püf noktaları sağladı; aynı zamanda COVID-19 sonrası toparlanma üzerine canlı ve popüler bir küresel dönüştürücü CEO panel tartışmasının temasıydı. TLMI Başkanı Linnea Keen tarafından yönetilen panelistler arasında şu isimler vardı: Kanada'dan Charlie MacLean (ASL Print FX Başkanı ve CEO'su); ABD'den Mark Glendenning (Inland CEO'su); Fransa'dan Isidore Leiser (CEO, Stratus Packaging); Kenya'dan Sachen Gudka (CEO, Skanem Interlabels) İngiltere'den David Richards (Genel Müdür, Amberley Labels).

Üçüncü gün, bir kriz sezonunda bir takıma liderlik etme konusunda konuşan ve bu COVID-19 esnasında stresin nasıl yönetileceğine dair ipuçları veren Affinity HR Başkanı Claudia St. John liderliğindeki bir sunumla başlayan, iyi katılımlı iki oturum yer aldı. Labelexpo'nun stratejik direktörü Andy Thomas-Emans daha sonra popüler bir teknoloji güncellemesi sunarak, otomasyon ve yapay zekâyı, esnek ambalaj çeşitliliğini, hibrit baskıyı ve izlenecek ana trendler olarak sürdürülebilirliği vurguladı. Bunların tümü, hibrit baskı ve sonlandırmayı sergileyen bir özellik içerecek

olan Labelexpo Americas 2021'de çok fazla kanıtlanacak. Günün sonlandırıcı, atık gömmeye alternatifleri tartışan bir dönüştürücü paneliydi. TLMI tarafından desteklenen ve üretilen ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı Rosalyn Bandy tarafından yönetilen panelistler şunlardı: John Dultz (Süreç İyileştirme Yöneticisi, CCL); Mark Howard (Başkan Yardımcısı, Syracuse Label ve Surround Printing); Brian Hurst (Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı, Yeric Label); John Crosby (Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı, Grand Rapids Label) ve Jesse Hood (Hub Labels Kalite ve Sürekli İyileştirme Müdürü).

Dördüncü günün en önemli olayları, yenilikçi ve etkileyici ürünler geliştirmenin yollarını sunan Vicki Strull Design'ın Müdürü Vicki Strull tarafından düzenlenen popüler bir oturumu içeriyordu. Bu tema, başarılı omnichannel pazarlama üzerine daha sonraki bir sunumda devam etti. TheRiot Ajansı İcra Direktörü Ken Theriot tarafından yönetilen konuşmacılar, Stickergiant Pazarlama Direktörü Jesse Freitas ve Fortis Solutions Group'un İş Geliştirme ve Kanal Partneri Yöneticisi Adam Peek idi.

Konferansın son gününden itibaren öne çıkanlar, katılımcıları Procter & Gamble için araştırma ve geliştirmeden ticarileştirmeye, lansmana kadar, ezber bozan bir ambalaj tasarımı yoluyla cezbeden bir oturumu içeriyordu. Cog LLC Başkanı David Lukshus tarafından yönetilen konuşmacılar vardı: Procter & Gamble Araştırma Görevlisi Ken McGuire; AeroFlexx Baş Teknoloji Sorumlusu Cedric D'souza ve Ben Greengrass, ThoughtMatter Kreatif Direktörü.

Oturumlar arasındaki bağlantı kurma molaları da katılanlara Avery Dennison, Baldwin Vision Systems / AMS Spectral UV, BOBST, Brotech, Domino, Flint Group Narrow Web, GEW, HP, Hybrid Software, Label Academy, MacTac, MPS, OMET, Pantec, UPM Raflatac ve Xeikon dahil olmak üzere, sektörün tedarikçileri ile etkileşim fırsatı verdi.

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Lisa Milburn şunları söylüyor: "İlk sanal Etiket Zirvemize verilen yanıtın son derece memnunuz. Amacımız, COVID-19 pandemisinin arka planına karşı içgörüyü ve bilgiyi öğrenmek, ilham vermek ve paylaşmak için küresel endüstriyi tek bir çevrim içi platformda bir araya getirmektir. Etkinlik hayal kırıklığına uğratmadı ve konuşmacılar, tedarikçiler ve matbaacıların bağlantı kurmaları için harika bir fırsat olduğunu kanıtladı. Tüm sunum yapanlara, moderatörlere ve sponsorlara katıldıkları ve bu başarıya ulaştıkları için teşekkür ederim."

Anuj Bhargava da bu duyguyu paylaşan konuşmacılar arasında. Şöyle diyor: "Çevrim içi

etkinlik, canlı şovla aynı olmasa da, küresel etiket endüstrisi ile tekrar bağlantı kurmamızı sağladı. Etkinlik çok iyi kuraçılık yaptı, zekice sergilendi ve kusursuz bir şekilde (teknik olarak) uygulandı. Teknik ekibinizi ve kardeşliği bağlı tutmak için tüm çabayı gösterdiğiniz için hepimizi kutluyoruz."

Thomas Barrett da şu yorumu yapıyor: "Labelexpo, Kuzey Amerika etiket pazarı için çok önemli bir etkinlik ve Sanal Etiket Zirvesi, COVID'in fiziksel etkinliğin ertelenmesinin yarattığı boşluğu doldurarak harika bir iş çıkardı. Labelexpo gibi, tedarikçiler ve dönüştürücü dostlarının bilgi almaları ve bağlantı kurmaları için harika bir fırsattı. Program çok çeşitli alakalı konuları kapsıyordu ve bizim gibi sıkı sıkıya bağlı endüstride, bizzat yapamadığımız zamanlarda meslektaşları ve arkadaşları görmek harikaydı. 2020'nin limonlarından limonata yaptığınız için teşekkürler!"

Sachen Gudka şunları söylüyor: "Sanal Etiket Zirvesi'ni mükemmel buldum ve COVID sonrası ortamda dönüştürücülerin karşılaştığı mevcut sorunların birçoğu hakkında değerli bilgilerle dolu buldum. Eski varsayımlara meydan okumak ve yeni çalışma yolları bulmak, bu yerinde zirveden bazı çıkarımlar oldu."

Tridimage Ortağı ve Tasarım Yöneticisi Hernán Braberman, farklı yaş grupları için ambalaj tasarımı konulu son konferans oturumunun konuşmacısı olarak, "İlk Sanal Etiket Zirvesi, yenilikçi liderliği tekrar ele aldığımız dünyaya gösterdi! Dönüştürücüler, marka sahipleri ve tasarımcılar, COVID-19'dan sonra etiket ve ambalaj sektörünün geleceğini düşünebilirler" diyor.

Claudia St. John da şöyle diyor: "Katılımcılara bir pandemi sırasında çalışmanın duygusal zorluklarını yönetmelerine yardımcı olacak kaynaklar sağlamaya zaman ayırmaya istekli olmanız ve ilgi göstermeniz, bu yılki konferansın bir parçası olduğum için beni heyecanlandırdı ve minnettar oldum."

Milburn, "Ancak bu etkinlikle öğrenme iştahı bitmiyor, bu nedenle önümüzdeki üç ay boyunca zirvedeki tüm materyalleri katılımcıların kullanımına sunuyoruz" diyor ve ekliyor. "Ek olarak, katılmayan herkes içeriği görüntülemek için bir geçiş kartı satın alabilir. Önümüzdeki aylarda Labelexpo gösterilerinin dışında başka çevrim içi etkinliklere ev sahipliği yapma potansiyelini de araştırıyoruz. Elbette bunlar, dinamik sektörümüzün ilerlemesini sağlamak için çok önemli olan canlı şov deneyiminin yerini alamaz, aksine gelecekteki canlı şovlarımızı tamamlar. 2021'de Chicago, Brüksel ve Şanghay'da düzenlenen Labelexpo gösterilerinde katılımcıları, ortakları, meslektaşlarıyla bir kez daha görüşmeyi dört gözle bekliyoruz." ■

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Lisa Milburn şunları söylüyor: "İlk sanal Etiket Zirvemize verilen yanıtın son derece memnunuz. Amacımız, COVID-19 pandemisinin arka planına karşı içgörüyü ve bilgiyi öğrenmek, ilham vermek ve paylaşmak için küresel endüstriyi tek bir çevrim içi platformda bir araya getirmektir. Etkinlik hayal kırıklığına uğratmadı ve konuşmacılar, tedarikçiler ve matbaacıların bağlantı kurmaları için harika bir fırsat olduğunu kanıtladı."



Yeni 'FESPA Coffee Break' webinar serisinde matbaalar için ücretsiz uzman tavsiyeleri

FESPA, bilgi ve iş tavsiyelerini paylaşmak ve matbaacılar arasında proses kontrolü, yazılım, otomasyon ve sürdürülebilirlik gibi konularda soruları yanıtlamak için endüstri uzmanlarını bir araya getiren yeni bir "kahve molası" web semineri serisi başlatıyor.

FESPA Teknik Destek Müdürü Graeme Richardson-Locke tarafından çevrim içi olarak sunulan ücretsiz web semineri serisi, 20 Ekim'de 11: 00'da başlayacak ve sonraki bölümler her iki haftada bir gerçekleşecek. Her web semineri, bir Soru-Cevap oturumu dahil olmak üzere yaklaşık 40 dakika sürecek.

FESPA'nın ilk Kahve Molası'nda Graeme'ye Missing Horse Consultancy'nin Sahibi Paul Sherfield ve PrintFactory'nin EMEA ve Amerika Direktörü Toby Burnett katılacak. Bu bölümde uzmanlar, "Süreç Kontrolü - Paradan tasarruf etmek için etkili renk iş akışlarının nasıl kurulacağı" konusunu keşfedecekler. İçerik: Süreç kontrollü iş akışınızı nasıl iyileştirebilirsiniz; müşteri dosyalarının, masaüstü yazılımlarının ve baskı görüntüleme koşullarının nasıl geliştirileceği; renk yönetimi ve baskı kalitesi değerlendirme ve onaylamanın önemi.

Onaylanmış ek web seminerleri şunları içerir:

- 3 Kasım: "İleriye bakmak ve daha sürdürülebilir bir iş kurmak: İşletmenizin sürdürülebilirlik denetimi enerji tasarrufu, karbonunuzu dengelemek ve yeni müşteriler çekmek için fırsatları nasıl ortaya çıkaracaktır." Graeme'ye Sürdürülebilirlik Danışmanı Clare Taylor ve Antalis'te Pazarlama, Satın Alma ve Donanım - Görsel İletişim Kanalı Başkanı Chris Green de katılacak.
- 17 Kasım: Enfocus Kıdemli Ürün Müdürü Andrew Bales-Collins, Teknik Direktör Malcolm Mackenzie ve Color Engine Genel Müdürü Mark Anderton ile "Yazılım otomasyonunun faydaları".



İlk web semineri hakkında daha fazla bilgi edinmek ve katılmak üzere kaydolmak için şu adres ziyaret edilebilir: https://us02web.zoom.us/join/register/4016020828309/WN_cigmX9u3SUGfn_TLXIJXPQ

Graeme Richardson-Locke şu yorumu yapıyor: "Mevcut iklimde, özel baskıcılar baskı süreçlerini iyileştirmenin ve otomatikleştirmenin, daha sürdürülebilir yaklaşımlar sunmanın ve tekliflerini çeşitlendirmenin yollarını arıyorlar. Doğru tavsiyeleri ve çözümleri bulmak çoğu zaman zor olabilir, bu nedenle baskı hizmeti sağlayıcılarının iş kararlarını desteklemek için ihtiyaç duydukları bilgilere erişmelerine yardımcı olmak için FESPA Coffee Break web seminerlerini başlatıyoruz. Girişim, baskıcılara anlamlı tavsiyeler sunarak ve başarılı olmak için ihtiyaç duydukları bilgileri vererek eğitip ilham vermeyi amaçlayan Amaç için Kâr programımızın bir parçası." ■

DuPont Image Solutions, drupa 2021'den çekildiğini duyurdu

DuPont Image Solutions, drupa 2021'e katılımını iptal etti.

COVID-19 salgını evriminin devam eden belirsizliği, DuPont Image Solutions'ı drupa 2021'den çekilmeye zorladı.

Firmadan yapılan açıklamaya göre çalışanlarının, ortaklarının ve meslektaşlarının sağlığı ve korunması, DuPont'un temel ilkelerinden biri ve her şeyden önce güvenliği önceliklendirmesi için şirkete rehberlik ediyor.

drupa, DuPont Image Solutions'ın tarihsel olarak

aktif bir destekçisi ve hevesli bir katılımcısı olduğu önemli bir baskı endüstrisi etkinliği oldu ve olmaya devam edecek.

COVID-19'un yarattığı sürekli tehdit ışığında DuPont Image Solutions, ilişkilerini geliştirmek ve DuPont™ Cyrel® ve DuPont™ Artistri® ürünlerinde bulunan teknik yenilikleri paylaşmak için sanal ve sorumlu bir şekilde bağlanmanın yaratıcı yeni yollarını bulmayı planlıyor. ■

Labelexpo Amerika'daki fuar tarihlerini teyit etti

Labelexpo küresel fuarlarının organizatörü devam eden koronavirüs / COVID-19 durumunun bir sonucu olarak revize edilen Amerika kıtasındaki fuarlarının ikisi için tarihleri teyit etti.



Daha önce 23 - 25 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilmesi planlanan Labelexpo Americas 2021, üç ay ileriye, 8-10 Haziran'a taşınıyor. Yeniden planlanan gösteri, planlandığı gibi Rosemont, Illinois, ABD'deki Donald E Stephens Kongre Merkezi'nde kalacak.

23 - 25 Haziran 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilmesi planlanan ilk Labelexpo Mexico, 26 - 28 Nisan 2023 tarihleri arasında Mexico City, Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

Ayrıca, yıllık Etiket Zirvesi Latin Amerika 2022'de geri dönecek. Daha fazla ayrıntı, zamanı gelince onaylanacak.

Labelexpo'nun Amerika'daki etkinlik direktörü Tasha Ventimiglia şunları söylüyor:

"Devam eden COVID-19 durumunun etkisi Amerika kıtasında çok geniş kapsamlı oldu ve gösterilerimizin gerektirdiği büyük hazırlık göz önüne alındığında, tarihleri değiştirmek hafife aldığımız kararlar değil. Bununla birlikte, katılımcılarımızın, ziyaretçilerimizin ve personelimizin sağlığı ve güvenliği, daha önce olduğu gibi, birinci önceliğimiz olmaya devam etmeli.

Geniş gösteri portföyümüzü dikkate alarak, Labelexpo Americas 2021'i üç ay kadar Haziran ayına ertelemek ve Labelexpo Meksika'yı 2023'e taşımak, mümkün olan en güvenli,

en başarılı etkinlikleri planlamamıza ve sunmamıza olanak tanyacak.

Bu salgın boyunca etiket ve ambalaj baskı endüstrisi önemli bir iş olmaya devam etti. Labelexpo Americas'm, dönüştürücüler ve üreticiler arasındaki işi tetiklemek ve Kuzey Amerika'da iç pazarı ilerletmek için ne kadar önemli olduğunu biliyoruz. Önümüzdeki yıl çok ihtiyaç duyulan bu gösteri, bölgenin etiket ve ambalaj baskı endüstrisinin ve COVID-19 sonrası tedarik zincirinin kurtarılmasında hayati bir rol oynayacak.

2021 ve sonrasında Amerika'da güvenli ve başarılı etkinlikler sunmaya tamamen kararlıyız ve tüm yerel yönetim tavsiyelerinin yanı sıra CDC, Dünya Sağlık Örgütü ve ortaklarımızın tavsiyelerine uymaya devam edeceğiz."

Labelexpo Americas 2021'de uygulanan sağlık ve güvenlik önlemleri, sosyal mesafeye, gelişmiş temizlik rutinlerine, açık mekan tabelalarına ve revize edilmiş kayıt alanlarına izin veren 15 fitlik (10 fit'e kıyasla) daha geniş katılımcı zemin koridorlarını içerecek.

Ventimiglia şunları ekliyor: "Tüm Labelexpo katılımcılarımıza ve yerel ortaklarımıza, son birkaç aydır devam eden anlayışlardan dolayı teşekkür etmek istiyorum. Amerika'da etiket ve ambalaj baskı endüstrisinde yer alan herkesi, ABD, Meksika ve daha geniş bölgedeki gösterilerimize katılarak topluluğumuzun geleceği planlamasına yardımcı olma fırsatını kucaklamaya çağırıyorum." ■

Lecta, EMENA'da Avery Dennison'un ofset tabaka işini devraldı

ABD merkezli kendinden yapışkanlı etiket ve grafik malzemeleri üreticisi Avery Dennison 13 Ekim'de yaptığı açıklamada Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da ofset tabaka işini Lecta Group şirketi Torraspapel'e satmak üzere bir anlaşma imzaladığını duyurdu.

Torraspapel, merkezi Londra'da bulunan, odunsuz kuşe ve özel kâğıt ürünleri üreten Avrupalı bir üretici olan Lecta'nın bir parçası. İşlem, Alman Federal Kartel Bürosunun rekabet onayına tabi olacak.

"Bu satış, Avery Dennison'un Görsel İletişim (VISCOM) işine özel bir vurgu yaparak müşterilerimiz için yüksek büyüme ve potansiyel sunmak üzere en iyi konumlandırıldığımız kategorilere odaklanma stratejisinin bir parçası" diyen, Avery Dennison Graphics Solutions EMENA Başkan Yardımcısı Fred Noel, şöyle devam ediyor: "Bu satışın, kâğıt bazlı ürünlerde Lecta'nın gücü göz önüne alındığında, hem Avery

Dennison hem de ofset müşterilerimizin çıkarına olduğuna ve Lecta'nın ileride mükemmel bir ortak olacağına inanıyoruz."

İşlem, Lecta'nın Avery Dennison'un EMENA'daki FASSON™ ve JAC™ markalı kendinden yapışkanlı kâğıt ve film portföyünün üretimini ve satışını devralmasını içerecek. Lecta, bunları Avery Dennison ile özel bir sınırlı lisans anlaşması kapsamında üretecek ve FASSON™ ve JAC™ markalarını mevcut distribütör ağından temin edecek. Noel, ekliyor: "Dahil olan tüm gruplar için sorunsuz, verimli ve olumlu bir geçiş süreci oluşturmak en büyük önceliğimiz. Geçiş tarihine doğru ilerlerken müşterilerimizi iyi bilgilendirmeye devam edeceğiz."

Meccanotecnica drupa 2021'e katılımını teyit etti



Meccanotecnica, baskı teknolojilerinin önde gelen ticaret fuarı drupa'ya olan bağlılığını yeniden teyit ediyor.

Meccanotecnica SpA CEO'su Francesco Mussita, "drupa'nın uzun süredir devam eden bir katılımcısıyız ve bu etkinlik, Meccanotecnica için en önemli kilometre taşlarını ve ürün gelişimlerini

işaretleyen önemli bir an olmuştur" diyor ve şöyle devam ediyor: "Son aylarda güçlü bir ivme kazanan yeni dijital tanıtım ve uzaktan satış kanalları ile hiçbir şeyin bir daha eskisi gibi olmayacağı COVID-19 zamanlarında yüzleşmemiz gereken zorlukların farkındayız. Bununla birlikte, yüz yüze görüşmelerin olduğu kitlesel etkinliklerin, potansiyel müşteriler ve müşterilerle sohbet ve yeni ilişkiler başlatmak için önemli olmaya devam edeceğini umuyoruz."

Dijital iletişim araçları

Kritik pazar durumu göz önüne alındığında, Meccanotecnica, fuar alanını önemli ölçüde güçlendirmek zorunda kalıyor. Buna rağmen, makinelerini geleneksel olarak drupa'da sergilemeye ve sunmaya devam edecek.

Pandeminin belirlediği eşi görülmemiş kriz, yeni dijital iletişim araçlarına ivme kazandı: çevrim içi gösteriler ve dijital yollarla bilgi paylaşımı popülerlik kazandı ve şimdi yüz yüze toplantılar

için geçerli bir alternatif olarak kabul ediliyor.

Meccanotecnica, etkinlik sırasında ve yıl boyunca müşterilerine ve potansiyel müşterilerine "çevrim içi" demolar ve tesisine sanal turlar sunan bu tür fırsatları benimseyecek.

Çözüm portföyü

Meccanotecnica, kitap bloğunun ciltlenmesinden üç ağır kesime kadar tüm kitap üretim sürecini kapsayan endüstriyel ciltleme makineleri üretiyor.

Hem ofset hem de dijital baskı için otomatik kitap dikiş makineleri ve hatlarının lider üreticisi olarak, kitabın tamamlanması için kitap ciltleme makineleri de sunuyor: Sırt yapıştırma, iplikle dikilmiş kitap bloklarının yapıştırılması ve astarlanması için sırt presleme ve yan kâğıdı için INLINE ve yeni kompakt üç ağız bıçak, operatör müdahalesi olmadan tamamen değişken geçişler yapabilen ve tek bir kitaba kadar iş akışlarını yönetebilen, TRIMMING. ■

Agfa'dan StoreFront haberleri ve ip uçları

Geçtiğimiz Temmuz ayında StoreFront v5.6 bir VDP Autofill opsiyonu duyurdu. Bu otomatik doldurma seçeneği ve 2020 StoreFront yol haritasıyla ilgili Agfa'dan gelen son bilgileri aktarıyoruz.

Yeni VDP Autofill opsiyonu

Agfa geçtiğimiz Temmuz'da StoreFront v5.6, özelleştirilebilir ürünler için kullanışlı bir VDP Autofill opsiyonunu kullanıma sundu. Firma kullanıcıları bu işlevi demo mağazasında denemeye davet ediyor. Linkteki (shorturl.at/stCI6) ürüne bakılabilir, açılır listeden bir ad seçilebilir veya ad veya soyadını bulmak için arama (Search) yapılabilir. Otomatik doldurma opsiyonu, bağlantılı bir Excel elektronik tablosundaki verileri kullanarak şirket kartını otomatik olarak kişiselleştiriyor. Bu opsiyon müşterilerden çok fazla çaba veya teknik bilgi gerektirmeden baskıyı özelleştirmenin kolay bir yolunu sunuyor. Kartvizitler ile onlarca kişiye kartvizit siparişi veren sekreterler için çok uygun.

StoreFront 2020 yol haritası

2020'nin sonlarında, Agfa Online Editor'ün artık Flash'ı desteklemeyen yeni bir sürümü dağıtılacak. Bu yükseltmenin bir parçası olarak, mevcut tüm Flash tabanlı özelleştirilebilir

ürünler otomatik olarak HTML5'e dönüştürülecek. Agfa, nadir durumlarda, bunun, resimlerin veya metnin sayfada biraz hareket etmesine veya görünümün değişmesine neden olabileceği uyarısı yapıyor. Bu, hafif renk değişimlerini, metin aralıklarındaki değişiklikleri veya biraz hareket eden vurguları içeriyor. Online Editor eylemleri de eskisi gibi çalışmayabilir. Agfa, önümüzdeki iki ayın, mevcut Flash tabanlı özelleştirilebilir belgeleri manuel olarak HTML5 tabanlı Online Editor'e linkte (https://cutt.ly/YfGijMg) açıklandığı gibi dönüştürmek ve kontrol etmek için kullanılmasını kesinlikle öneriyor. En iyi kontrol, Flash ve HTML tabanlı sürümlerin baskıya hazır PDF'lerini karşılaştırmak. Bu şekilde, gelecek güncelleme mevcut ürünleri etkilemeyecektir.

Adobe, Creative Cloud'u 2013'te tanıttı, ancak StoreFront, Adobe InDesign CS6'yı desteklemeye devam etti. Yedi yıl sonra, bu, CS6 eklentisinin artık indirilemeyeceği bir sonraki güncellemeyle sona erecek. Kullanıcılar henüz yükseltme yapmadıysa, şimdi Creative Cloud Suite'e geçme zamanı. ■

Agfa'ya iki adet 2020 Yılın Ürünü Ödülü

PRINTING Unıted Alliance tarafından düzenlenen 2020 Yılın Ürünü Ödülleri (Product of the Year Awards) organizasyonunda Agfa Oberon RTR3300 ve Jeti Tauro H3300 UV sırasıyla Rulodan Rulo UV ve UV Hibrit / Flatbed kategorilerinde rakiplerinden sıyrılarak Yılın Ürünü Ödülü kazandı.



Agfa, PRINTING Unıted Alliance'tan yenilikçi teknolojideki uzun geçmişinin bir kanıtı olan iki Yılın Ürünü ödülü aldı. Oberon RTR3300, RTR UV kategorisinin (80 inç üzeri) ve Jeti Tauro H3300 LED, UV Hibrit / Düz Yatak Yüksek Hacimli Üretim Sınıfı kategorisinin en iyisi seçildi. Oberon, PRINTING Unıted Digital Experience'da Kuzey Amerika'daki ilk çıkışını yapıyor.

PRINTING Unıted Alliance, 2020'de satışa sunulan üye tedarikçilerinden çözümlere Yılın Ürünü ödülleri veriyor. Bu yıl 85 kategoride 200'den fazla başvuru yapıldı.

Agfa, Kuzey Amerika Pazarlama Direktörü Deborah Hutcheson, "İki Yılın Ürünü ödülü kazanmak, küresel ekibimizin sürekli yeniliğe ve müşterilerimize olağanüstü teknoloji sunmaya olan bağlılığını doğruluyor" diyor ve ekliyor. "Bu itibar, müşterilerimizi daha kârlı hale getirmek amacıyla Agfa ürünlerinde yerleşik olarak bulunan üstün performans, güvenilirlik ve verimliliği sergiliyor."

Oberon, Printing Unıted Insight Days'te Kuzey Amerika'daki ilk çıkışını yapıyor. Hem Oberon RTR3300 hem de Jeti Tauro H3300 LED, en son teknolojilere sahip:

- Oberon, dört renk artı beyaz ve altı renk versiyonu olan, 150 m² / saate varan hızlara sahip özel bir 3,3 m rulodan rulo UV yazıcı. Çift rulo

seçeneği, her biri 1,6 metre genişliğe kadar iki ruloyu işleyerek toplam çıktığı ikiye katlayabiliyor. Oberon'un UV LED mürekkepleri esnek medya için optimize edilmiş ve katı kimyasal emisyon standartlarını karşıladıklarını ve okullar veya sağlık tesisleri gibi hassas iç mekan ortamlarında kullanılabileceklerini belirten GREENGUARD Gold sertifikası bulunuyor.

- Jeti Tauro H3300 LED yazıcılar, aşırı iş yüklerini, çok vardiyalı çalışmayı ve 7/24 baskıyı kolayca idare eden ağır hizmet tipi, sağlam yapıları için uygun olan Jeti Tauro H3300 LED'ler, 1.200 dpi'ye kadar çözünürlüklerde 453 m² / saate varan hızlarda 3,3 m genişliğe kadar baskılar üretiyor. Dört ve altı renkli bir versiyona (artı beyaz veya astar) sahip olan Jeti Tauro LED serisi, manüelden tam otomatik ve rulo baskıya kadar altı konfigürasyon sunuyor. Oberon gibi, Jeti Tauro UV mürekkepleri de GREENGUARD Gold sertifikalı.

Agfa Corporation, 2014 yılındaki ilk sunumundan bu yana toplam 14 Yılın Ürünü ödülü kazandı. Agfa Yılın Ürünü ödüllü Oberon ve Jeti sistemleri, eşleşen iş akışı yazılımı ve mürekkeplerle birlikte artık dünya çapında teslim edilebiliyor. ■

Jeti Tauro H3300 LED, UV Hibrit / Düz Yatak Yüksek Hacimli Üretim Sınıfı kategorisinin en iyisi seçildi.



Oberon RTR3300, RTR UV kategorisinin (80 inç üzeri) en iyisi seçildi.





FFP Packaging Solutions'da kendi bünyesinde üretilen Asahi AWPTM-1.14 klişeleri ve Asahi AWPTM kalıpları kullanan FFP Packaging Solutions için 2020 'Best in Show' EFIA Ödülü.



Asahi AWPTM flekso klişe teknolojisini kullanan

FFP Packaging, EFIA 2020 'Best in Show' ödülü aldı

Fleksografik fotopolimer kalıp geliştirmede öncü firmalardan Asahi Photoproducts, müşterisi FFP Packaging Solutions firmasının son EFIA 2020 Ödülleri'nde 'Best in Show' ödülü almasını kutlamaktan memnun.

FFP'nin adayı, yüksek kaliteli sonuçlar elde etmek için Asahi'nin AWPTM-1.14 kalıplarını kullanarak 'Film Üzerine Flekso - Ters Baskı Geniş' kategorisinde Altın kazandı. FFP'nin adayı "Juicy Meat Company, Large Beef, Easy Cook Pouch", CMYK'de üstün tasarım ve mükemmel kalitede baskı ile beğeni topladı ve mükemmel yumuşak vurgularla birlikte siyah alanlarda olağanüstü yoğunluk elde etti.

FFP Baskı Geliştirme Müdürü Paul Hesketh, "FFP'deki herkes EFIA ödülleri bu yılın 'Şovun En İyisi' ödülünü kazanmış olmaktan kesinlikle çok memnun" diyor. Elli yıllık deneyime sahip lider bir esnek ambalaj yenilikçi ve dönüştürücü olarak FFP, klişelerini kendi bünyelerinde ürettikleri için sektörlerindeki diğer birçok şirketten ayrılıyor. Hesketh, bunu şöyle anlatıyor: "Klişe üretimini kontrol altına almak için en iyi klişe teknolojisini ve birlikte çalışabileceğimiz bir tedarikçi ve ortağı bulmamız gerekiyordu. Asahi ile ilişkimiz, tutarlı yüksek kaliteli ürünler sağlama stratejimizi desteklemektedir. Asahi'nin AWPTM 4835 suyla yıkayan banyo makinesini yaklaşık 5 yıl önce satın aldık ve Asahi bize işlenmemiş polimeri tedarik ederek klişeleri şirket içinde üretebiliyoruz. Piyasayı kapsamlı bir şekilde araştırdıktan sonra AWPTM-1.14 klişeleri üretmeye karar verdik, Asahi kalıplarının bize her seferinde iyi mürekkep yerleşimi ve üstün



mürekkep yoğunluklarıyla tutarlı ve mükemmel kalitede sonuçlar verdiğini gördük. Bu çok yüksek kaliteli işler ve zorlu tasarımlar için mükemmel. Bu klişe ile elde ettiğimiz sonuçlar o kadar iyi ki, bunları müşterilerimize 'Platin Baskı' markamız altında sunuyoruz."

FFP Packaging Solutions'daki baskı ekibi, kazanan iş gibi zorlu tasarımlarda CMYK'dan yumuşak vurgular ve güçlü canlı renkler elde etmenin teknik zorluğunu çabucak fark etmiş. Juicy Meat Company paketindeki tasarım ağırlıklı olarak yoğun siyah ve ürün resimlerinde daha açık tonlar var. Ödüllü tasarımlar üretmek için FFP'nin renk yönetimi süreçlerine de dikkatlice odaklanması gerekiyor; dijital toleransları ölçmek için IQC renk yönetimi yazılımı ve X-Rite spektrofotometreleri kullanıyorlar.

Hesketh, "FFP'de harika bir tasarım ve renk

yönetimi ekibimiz var, ancak günün sonunda, yüksek kaliteli sonuçlar plakalar ve onları kurma şeklimizle çok ilgili" diyor ve şöyle devam ediyor: "Nihai ürünün başarısı, klişe, mürekkep sistemi ve aniloks ile doğru dengeyi sağlamaktan geçiyor ve temel amaç, provayı mükemmel şekilde eşleştirmek. Windmöller & Hölscher yüksek hızlı Miraflex Baskı makinemizde solvent bazlı mürekkep sistemleriyle birlikte kullanıldığında AWPTM 1.14 klişenin mükemmel kalite ve renk tutarlılığı sunduğunu gördük."

Tüm FFP'lerin ödül adayları, baskı makinelerinden günlük olarak çıkan üretim baskılarından seçiliyor. Ödüllü bir baskı örneği üretmek için özel bir hazırlık yapılmıyor. Hesketh, "Baskı makinelerimizin sonundan düzenli olarak harika baskılar çıktığını görüyorum ve bunu saklamayı düşünüyorum" diyor. Bu örnekler yıl boyunca birikiyor ve ödül için örnekleri gönderme zamanı geldiğinde, Hesketh ve ekibi örneklerden en iyi ve en uygun baskıyı inceliyor ve seçiyor. Hesketh, müşterileri için ürettikleri her şeyin en kaliteli ve bir ödül kazanacak kadar iyi olduğu ilkesiyle çalışıyor.

Hesketh, "Ödülleri ciddiye alıyoruz. Sektörümüzde EFIA'yı en prestijli organizasyon olarak görüyoruz" diyor ve ekliyor: "Uzun yıllardır üyeyiz ve birçok ödül kazandık, ancak bu yıl 'Şovun En İyisi' ödülünü almak gerçekten



çok tatmin ediciydi. Şirket içinde çalışmak, zorlu ve sürekli gelişen bir pazarda en yüksek kaliteli ürünleri korumak FFP için temeldir. Bunu yapmak için teknoloji ortağı seçimimizi dikkatlice düşünmemiz gerekiyordu. Asahi ile ortak olmayı ve AWPTM kalıplarını 5 yıl önce kullanmayı seçtik ve hâlâ onunla ödüller kazanıyoruz. Diğer tedarikçilere baktık, ancak kalıp teknolojilerinin birinci sınıf olduğuna inandığımız Asahi ile devam ettiğimiz için çok mutluyuz. En iyisi olmaya çalışıyoruz ve mevcut en iyi ekipmanı kullanıyoruz, bu yüzden Asahi'nin AWPTM kalıplarını kullanıyoruz. Rakiplerimiz rekabet edemezler." ■

Asahi AWPTM kalıpları kullanılarak FFP kazanan baskı işi.

PRINTING United Alliance, '2020 Yılın Ürünü' Ödülü kazananları açıkladı

İmrenilen yarışmada ittifak üyelerinin 85 kategoride 200'den fazla başvurusu arasından kazananlar belirlendi.

ABD'nin en büyük ve en çok üyesi olan sektör birliği PRINTING United Alliance (PUA), yıllık olarak düzenlediği Yılın Ürünü yarışmasının bu yılın kazananlarını açıkladı.

Ödüllü çözümler PUA üyesi tedarikçiler tarafından yıl içinde piyasaya sunulmuş olanlar arasından seçiliyor. 2020'de 85 kategoride 200 aday yarıştı. Bu yıl programda adayların sergilendiği bir sanal galeriye (poy.printingunited.com/product-gallery) de yer verildi.

Yılın Ürünü değerlendirmesi hem çıktı cihazları hem de çıktı olmayan cihazlar için yapıldı. Çıktı cihazları için, basılı bir hedef, bazı kategorilerin yalnızca onda bir puanla belirlendiği kazananları belirleyen bir puan kartı oluşturmuş. Çıktı dışı kategoriler, baskı endüstrisinin kendi alanlarındaki uzmanlardan oluşan bir jüri heyeti tarafından puanlanmış. Çeşitli jüri üyeleri, çoğu son derece doygun kategorilerde sunulan en iyi

ürünleri belirlemek için çalışmış.

Yeni sanal ödüller galerisine ek olarak, kazanan ürünleri belirtmek için önemli bir dijital rozet geliştirilmiş. Dijital rozetler arasında Yılın Ürünü ödül logosu, ödülle ilgili gömülü veriler ve üreticinin web sitesine bağlantı bulunuyor.

PRINTING United Alliance Dijital Baskı Programları Direktörü Ray Weiss, "Bu yarışmanın bir parçası olmaktan ve üreticilere bu zor zamanda yarışma ve ürünlerini sergileme fırsatı vermekten gurur duyuyorum" diyor ve ekliyor:

"Yarışma, birçok kategoride çok sayıda girişle sıkı geçti ve yeni değerlendirme formatına sahip olmak, heyecanın zirveye ulaşmasını sağladı. Tüm kazananlara tebrikler!" ■

2020 Yılın Ürünü Ödülü kazananlar şu linkten görülebilir: sgia.org/programs/awards-competitions/product-of-the-year/2020-product-of-the-year-winners





Koenig & Bauer Banknote Solutions yeni ismiyle tanıtıldı

Kâğıt paralar için yüksek güvenli baskı çözümleri dünya çapında ödemenin uzun ömür ve sürdürülebilirlik anlamlarını destekliyor



Koenig & Bauer Banknote Solutions resmileşti

Koenig & Bauer'in yüksek güvenli baskı işi için yeni bir isim.

- KBA-NotaSys'in Koenig & Bauer Banknote Solutions olarak yeniden adlandırılması
- İş segmentinin yapısı ve organizasyonu değişmeden kalıyor
- Nakit, farklı ödeme sistemleri arasında önemli bir unsur olmaya devam edecek

1 Ekim 2020, Koenig & Bauer Banknote Solutions'un yeniden markalaşması ve piyasaya sürülmesi için önemli bir dönüm noktasını işaret ediyor. Baskı makinesi üreticisi artık tüm Grup şirketlerinin dünya çapında uyumlaştırılmış isimlendirmesini tamamladı. Yeni ismin iş biriminin organizasyonu ve yapısı üzerinde hiçbir etkisi olmadığı vurgulanıyor.

Koenig & Bauer Başkanı ve CEO'su Claus Bolza-Schünemann; "Koenig & Bauer Banknote Solutions'un yeni adı şirketin dünyadaki benzersiz yetkinliğini yansıttığı için gurur duyuyoruz" diyor.

Koenig & Bauer Banknote Solutions CEO'su Eric Boissonnas, "KBA-NotaSys'in Koenig & Bauer Banknote Solutions olarak yeniden adlandırılması, uzun yıllardır var olan operasyonel ve yapısal durumu yansıtıyor ve Grup çapında tutarlılık sağlıyor" diyor ve ekliyor. "Koenig & Bauer markasını tam olarak entegre etmek ve benzersiz bilgi birikimimizi tek bir küresel isim altında sunmak istiyoruz."

Sektöre komple bir çözüm sağlayıcı ve iş ortağı eksiksiz ürün ve servis yelpazesi sağlıyor



"Banknote Solutions" adı, Koenig & Bauer'in yüksek teknoloji güvenlik baskısında yeterliliğini ve liderliğini vurguluyor. Özel bölümün yönetim kurulu üyesi Andreas Pleßke, "Banknotlar dünyanın her yerindeki insanlar için hâlâ en güvenli ödeme şeklidir. Banknot basımı, uzun gelecek için şirketimizin ayrılmaz bir parçası" diyor.

Gelecekte nakit paranın önemi ile ilgili olarak Eric Boissonnas, "Nakit temel bir unsur ve diğer tüm ödeme sistemlerine paralel olarak yaşayacaktır. Nakit güvenliğini ve kullanım kolaylığını artıracak yenilikçi teknolojiye ve çığır açan fikirlere dayanacak."

200 yılı aşkın bir geçmişe sahip Koenig & Bauer grubu, dünyanın en eski baskı makinesi üreticisi. Grup, dünya çapında 5.800 çalışanı ve 1,2 milyar avro cirosu ile sektörün en geniş ürün portföyüne hizmet veriyor. Koenig & Bauer Banknote Solutions, özellikle banknot basımı alanında yüksek güvenli baskı çözümlerine odaklanan Özel segmentin bir parçası.

Yeniden adlandırma, logonun, web sitesinin, sosyal medya varlığının ve ilgili görsellerin küresel bir revizyonunu içeriyordu. Koenig & Bauer Banknote Solutions, yüksek güvenli ürünler için karmaşık üretim sürecini vurgulamak amacıyla yeni bir kurumsal film de çekti. Film https://youtu.be/ui1C_GdOGi4 ve yeni banknote-solutions.koenig-bauer.com web sitesinde görüntülenebilir. ■

dijital ve baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı
kaçırmazsınız!

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Büyümeye giden yol



www.matset.com.tr



matsetofficial

HP Indigo Dijital Baskı Makineleri ile etiket ve ambalajda karlı bir yol izleyerek geleceğinizi güvence altına alın.

On yıllık tecrübesi ve yenilikçi yapısıyla sınıfının en iyi teknolojisine sahip olan HP, etiket ve esnek ambalaj sektörü için de çözümler üretmekte. İşinizin gereksinimlerini en geniş dijital çözümler sunan HP Indigo ürün gamı ile karşılayın. Orta ve uzun tirajlı, geniş ebatlı işlerde HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesini, farklı ve özel işlerde HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesini, kısa ve orta tirajlı işlerde yüksek performanslı en fazla talep gören işlerde başarılı sonuçlar alan, dar en dijital etiket baskı makinesi pazarındaki en yüksek hıza sahip, yeni HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesini seçin.

HP Indigo, size başarısı kanıtlanmış, yeni olanaklar sağlayan ve müşterileriniz için çözümler üretmenize yardımcı olan geniş ürün portföyü ile hizmet vermekte. HP Indigo avantajlarını keşfedin ve güvenli bir şekilde işinizi büyütün.

Daha fazlası için: hp.com/go/labelsandpackaging



HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesi



HP Indigo 8000 Dijital Baskı Makinesi