

matbaa **haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 208 / ARALIK 2020

20 TL



- Küresel salgının sektörün ihracatına etkisi sınırlı oldu
- 2020 FINAT Etiket Yarışması sonuçlandı. Türkiye bir grup birinciliği ve yedi kategori birinciliği aldı.
- Pandeminin Sektöre Etkileri - Değerlendirmeler

- Dosya: Basım İşletmelerinde Yazılım Kullanımı
- Sanal etkinlikler
- Sürdürülebilirlik ve Çevre

Matbaa,
yayın ve ambalajda
Türkiye'nin
tedarikçisi !

sekamsan

kağıt & karton

sekamsan@sekamsan.com.tr
www.sekamsan.com.tr



Sekamsan, Gücünüze Güç Katar!



İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firüzköy Mah.
Firüzköy Bulvarı No:204
Avcılar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Topkapı Kağıt Market

Maltepe Mah. Litros Yolu Sok. 2.
Matbaacılar Sitesi No:2/4 1B13
Zeytinburnu / İSTANBUL
Tel.: (212) 582 10 00 Pbx
Fax: (212) 416 50 00

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Cadde
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Ankara Yolu 13. Km
No:65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

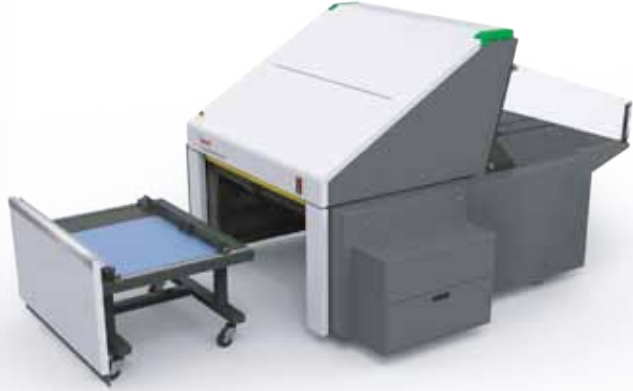
Bursa Kağıt Market

Uluyol Sezen Sok.
No:15
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx



Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri

Trendsetter Q800 SCU



Trendsetter Q1600 / Q2400 / Q3600



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838 x 1118 mm
- Hız: 62 kalıp / saat (838 x 1030 mm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Yüksek çözünürlük opsiyonu: 4800 / 5080 dpi
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1600 x 2083 mm
- Hız: 19 kalıp / saat (800 x 1030 mm)
- Hız: 15 kalıp / saat (1325 x 1650 mm)
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Yüksek çözünürlük opsiyonu: 4800 / 5080 dpi
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

Kodak'tan Ambalaj İçin Tamamlayıcı Yazılım Çözümleri



İş Akış Yazılımı



Baskı Öncesi Portal Çözümü



Kutu Montaj Yazılımı



Renk Yönetim Yazılımı



Forma Montaj Yazılımı

✓ **Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com



DİJİTAL BASKI KALİTESİ LAZER KESİM HIZI İLE GÜNÜNDE TESLİM

hp indigo
HP 6900



CARTES
ADVANCED LABEL TECHNOLOGY
CARTES GE362VL



Elit Rulo Etiket olarak bünyemizde

- **HP Indigo 6900, HP Indigo 6800** Dijital Rulo Etiket Baskı Makinası,
- **6 Renk Bobin Ofset Baskı** Makinası,
- **Cartes Lazer Kesim** Makinası,
- **10 Renk Letterpress Baskı** Makinası,

Kaliteli Etiket'de En Yeni Baskı Çözümleri.

ELİT
ETİKET
Çözüm Ortağınız

📍 Gesan San. Sit. 2310 Sok. No:28 Yenimahalle / ANKARA
☎ +90 312 255 35 48 📠 +90 312 255 35 47
✉ pazarlama@elitetiket.com
🌐 www.elitetiket.com



Bu sayımızda...

matbaahaber

SAYI 208 / ARALIK 2020

www.matbaahaber.com

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni

Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü

Sezai Nuhoğlu sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoğlu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam
matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar

**Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan**

Aylık Yerel Süreli Yayın

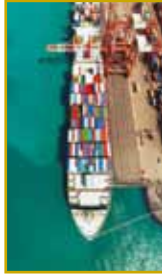
Basım Yeri:

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. Shira Ticaret Merkezi
204. Cadde No:141/3
Yenimahalle - Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 1 Aralık 2020

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA
TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU
İLANİ VERENLERE AITTİR.



6

Küresel salgının sektörün ihracatına etkisi sınırlı oldu
İstanbul İhracatçı Birlikleri'nden aldığımız verilere göre basım sektörünün
ihracatında ilk on ayın rakamları yıl sonunda artışı işaret ediyor.



2020 FINAT Etiket Yarışması
sonuçlandı
Türkiye bir grup birinciliği ve
yedi kategori birinciliği ile
yarışmada Almanya'dan
geri kalmadı.

10



12

Etikette cırtayı Ankara'dan yükselten
firma: Elit Etiket



16

Ankara'nın tanınmış matbaalarından,
Fogra Sertifikalı Arkadaş Basım yeni
yerinde yeni yatırımlara hazırlanıyor



20

Tanıtım Etiket'te 4. Bobst
Flekso Baskı Makinesi kurulumu için
geri sayıma başlandı



28

İtalyan üreticiler Endüstri 4.0
çözümlerini tanıttı



52

Birlik Klişe yeni Esko yatırımlarıyla
sektörde gücüne güç kattı

6

SEKTÖR HABERLERİ

- 14 Henkel üçüncü çeyrekte güçlü bir organik satış büyümesi yakaladı
- 18 Komori LITHRONE GX40RP'ye 2020 InterTech™ Teknoloji Ödülü
- 22 drupa katılımını ve open house etkinliğini iptal eden
Postpress Alliance sanal etkinlik düzenledi
- 26 Koenig & Bauer RotaJET'in ezber bozan gelişiminde yeni bir adım:
Esnek ve uzayabilir filme dijital baskı
- 32 Takım seçimlerinin "özelecek" algoritması ile gerçekleştirildiği
ilk yarışma: "Fujifilm İnovasyon Yarışması" ile gençlerden dünya
sorunlarına inovatif çözümler
- 34 Ambalaj Ay Yıldızları yarışmasında Mondy'ye altı ödül
- 36 Salgının etkileri ve çevre yükümlülükleri
- 38 MBO'ya "Dünya Pazar Lideri - Geleceğin Şampiyonu" ödülü
- 43 Agfa ve Clariant, Clariant'ın baskılı elektronik malzemeleriyle ilgili anlaştı
- 47 Müller Martini'den sanal fuar daveti
- 51 Çıgır açacak otomatik flekso klişe çözümü için Asahi ve Esko iş birliği

40

PANDEMİNİN SEKTÖRE ETKİLERİ - DEĞERLENDİRMELER



Dijital baskı çözümleri kabul görmeye başladı
Öncü GÜYER / Elektrosar Şirketler Grubu
Genel Müdürü



Matset A.Ş. Genel Müdürü
Doğu Pabuççuoğlu;
"2021'in daha iyi olacağını düşünüyoruz"



Ticari matbaalarda daralma, ambalajda yükseliş var
Zekeriyâ ACAR / Acar Grup Basım Sanayi ve Ticari Yatırımlar A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı, ISO / Basım ve Yayın Teknolojileri
Meslek Komitesi Başkanı



Türkiye'nin en eski matbaa makine ve malzemeleri tedarikçilerinden
Rodoslu şirketlerinin sahibi Nuri Rodoslu:
"Sektör devam ediyor"

48

DOSYA: BASIM İŞLETMELERİNDE YAZILIM KULLANIMI



BEL "OverPrint MIS" yazılımı ile
doğru maliyet + doğru teklif + doğru üretim = Artan kârlılık
Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.



HP Indigo PrintOS yazılımı
Cem YILMAZ / Matset A.Ş.
Etiket ve Ambalaj Satış Temsilcisi



Daha azıyla daha fazlasını hatasız yapmak Esko yazılımları ile mümkün
Mehmet Ferhat ŞİMŞEK / Esko Türkiye
Yazılım Satış Müdürü

56

İMZALI YAZILAR

- 56 Dijital modüller, uygun maliyetli sonlandırma seçenekleri sunuyor
Hat içi süsleme - birçok yönden şaşırtıcı ve son derece basit
Dieter FINNA
- 60 Tecrübe ile sabit: PixartPrinting, DURTS Tau RSC ile nasıl büyüdü?
Nadir KARGI / Lino SİSTEM

64

ÜRÜN TANITIMI

- 64 Agfa'dan iç dekorasyon için InterioJet su bazlı inkjet baskı sistemi
- 65 Yeni Esko VariAngle ile kreatif özgürlük
- 66 Kama'dan AutoBraille lansmanı
- 66 Epson, 50 milyon adet tanklı yazıcı sattı
EcoTank 10 yaşında...
- 67 Endüstriyel, ağ bağlantılı baskı sonrası için
MBO'dan yeni forma çıkış sistemi: A80
- 68 Screen ve CGS ORIS'ten çalışma verimliliğini arttıran yeni çözüm

69

FUAR HABERLERİ

- 69 "Başarılı drupa preview açılışı, dijital ağı güçlendirecek"
- 70 DRUPA MAKALESİ / Oluklu için dijital baskı:
Nesnelerin gelecekteki durumu
Nick KIRBY

72

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 72 Kendinden yapışkanlı etiket şirketleri, geniş tabanlı bir
endüstri geri dönüşüm girişimi başlattı
- 73 Mondi CELAB konsorsiyumuna katıldı
- 73 interpack 2021 için açıklama - Katılımcılar için yeni genel koşullar
- 74 Avrupa Parlamentosu Raporu:
"AB Kereste Yönetmeliğinin kapsamı basılı ürünlere genişletilmeli"
- 75 Plastikler yerini kâğıda bırakıyor
Laurel BRUNNER

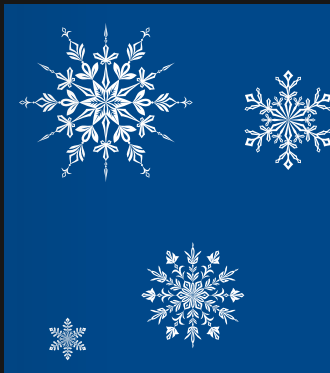
76

DÜNYADAN HABERLER

- 76 Kitap üretiminde otonom baskının değeri
- 78 Gallus, Labelmaster ile Çekya'da başarılı
- 80 Dünyada ilk Scodix Ultra 1000 Serisi baskı makinesi
Heidelberg İtalya'da

İLAN İNDEKSİ

Acar Group.....	45	Elit Etiket.....	1	Kros Matbaa Malzemeleri.....	33
Aras Grup.....	25, A.K.	Frimpeks.....	21	Sistrade.....	39
Dijital Baskı ve 3D.....	A.K.İ.	Fujifilm.....	9	Türev Matbaa Malzemeleri.....	21
Dereli Grafik.....	Ö.K.İ.	Gama Matbaa Malzemeleri.....	31	VIP Color.....	23
Ekoprint / Taha Ofis Ltd.....	7	Heidelberg.....	15,19	Yflex /Yaman Baskı.....	35
Elektrosar.....	27				



SANAL ETKİNLİKLER VE PANDEMİDE SEKTÖR-2

Salgın bütün dünyada hayatın her alanını ve tüm sektörleri etkiliyor. Bu etki genellikle çok olumsuz olsa da bazı alanlarda iş hacmi ve cirolarda yükselişler var. İlk aylarda gıda ve temel ihtiyaç malları alanındaki bu yükselişler zamanla normalleşti. Ardından bazı ihracat kalemlerinde ciro ve hacim artışlarına tanık olduk. Türk basım sektörünün ihracat ayağı da bu kategoride. İstanbul İhracatçı Birlikleri verilerine göre basım sektörünün ihracatında ilk on ayın rakamları yıl sonunda artışı işaret ediyor. “Basılı kitap, gazete, resim vb. baskı sanayi mamulü, el yazmaları” ve “Kağıt-kartondan imalat ürün grubu” ihracatını arttırmış. Yıl sonunda her iki grupta da yıllık % 4 civarında bir artış bekleniyor.

Bir güzel haber de ayın son günlerinde geldi. Finat Etiket Yarışmasında Türkiye bir grup ve yedi kategori birinciliği ile yarışmada öne çıktı ve Çiftsan Etiket ve Ambalaj bir grup ve beş kategori birinciliği ile en çok ödül kazananlar arasında zirvede yer aldı. Türk etiket sektörünün bayrağını yükselten firmalarımızı kutluyoruz.

Bu sayımızda Ankara'dan iki firma raporlarımız var. Elit Etiket kısa zamanda yaptığı önemli yatırımlarla Ankara'da kalite çitasını yükselten bir firma. Arkadaş Basım ise ticari baskı tarafında Fogra sertifikalı butik bir matbaa ve ihracat yapıyor. Her iki firma kaliteli üretimleri ile bu pandemi günlerinde yoğun çalışıyorlar.

Sanal etkinlikler fuarların boşluğunda bir biri ardına ekranlarda. Kasım ayında 3 etkinlik dikkat çekti. Future Factory Streaming Roadshow Uluslararası Print4All fuarının tanıtım konferansları kapsamında dört ülke

için başlattığı sanal etkinlik zincirine Türkiye ile başladı. İtalyan makine üreticileri Endüstri 4.0 çözümlerini Türk basım endüstrisi profesyonelleri ile paylaştılar. Etkinliğe Türk basım sektöründen firma temsilcileri de konuşmacı olarak katıldılar.

Drupa katılımını iptal etmiş olan 7 baskı sonrası firmasının bir araya gelerek oluşturdukları Postpress Alliance de “Alliance Days / İttifak Günleri” adı altında bir sanal etkinlik düzenledi. Etkinlikle üyelerin çözümleri demolar eşliğinde sektörle paylaşıldı.

Kasım ayının sanal etkinliklerinden biri de KASAD (Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği) tarafından gerçekleştirilen ve iki uzman konuk konuşmacının bilgilendirme yaptığı etkinlikti. Üç etkinliğin detayları ilerleyen sayfalarımızda.

“Pandeminin Sektöre Etkileri - Değerlendirmeler” başlığı altında sektörün tedarik cephesinin temsilcileri ile yaptığımız raporlarımız ve Covid 19 sürecine ilişkin aldığımız değerlendirmeler ile “Basım İşletmelerinde Yazılım Kullanımı” başlıklı dosya konumuza gelen yazılar arayış içindeki sektör profesyonelleri için ufuk açıcı olacak. Yazılar ilgili bölümlerde.

Saygılarımızla,


A. Tamer ARDIÇ



Durst Tau RSCi

Etiket ve Ambalaj Endüstrisinde Baskının Geleceği



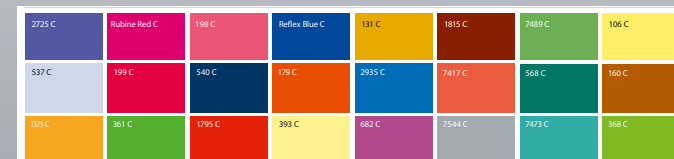
• Orta ve Yüksek Tiraj Baskı

• 100 mt/dk'ya kadar hız

• 33 cm, 42cm veya 51 cm Baskı Eni

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flexo baskı hızı ve düşük baskı maliyeti
- Ofset netliği ve yumuşak geçişli tonlar
- Serigrafi opaklığında renk ve kabartma baskı yüzeyi



Tau 330 RSC CMYKOVG için: 95% pantone karşılığı



Lino

TEKSTİL KENT TİCARET MERKEZİ

Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, (Ara Blok-39), No: 215 Esenler-İSTANBUL/TÜRKİYE
Phone : +90 212 438 1036 Fax : +90 212 438 1066 www.linosistem.com - info@linosistem.com



Küresel salgının sektörün ihracatına etkisi sınırlı oldu

İstanbul İhracatçı Birlikleri'nden aldığımız verilere göre basım sektörünün ihracatında ilk on ayın rakamları yıl sonunda artışı işaret ediyor.



(İstanbul) Birçok sektörde ihracat olumsuz etkilenirken, pandemiye rağmen sektörün ihracatında artış görülüyor. Üç ürün grubunda en yüksek ihracat rakamlarına “kağıt / kartondan ambalaj” kaleminde ulaşılmış. Bu kaleminde 2020'nin ilk on ayında yaklaşık 555,8 milyon dolarlık ihracat yapılmış. “Basılı kitap, gazete, resim vb. baskı sanayi mamulü, el yazmaları” ürünlerinin bulunduğu ikinci kaleminde, ilk on ayda sadece 76,9 milyon dolarlık ihracatımız var. “Kağıt ve kartondan her cins etiketler” ürün grubunda ise ilk on ayda ihracatımız 44 milyon doların biraz üzerinde.

Üç ürün grubunda 2020'nin ilk on ayında 676.723.585 dolar tutarında ihracat gerçekleştirildi. Geçen yıl bu kalemlerde toplam ihracatımız 793.553.434 dolar olmuştu.

İstanbul İhracatçı Birlikleri'nden aldığımız verilere göre “Basılı kitap, gazete, resim vb. baskı sanayi mamulü, el yazmaları” ürün grubunda geçen yılın ilk on ayına göre 2020'de ihracat %4.89 artmış bulunuyor. Yılın son iki ayında geçen yılın son iki ayının ihracat rakamları korunsu bile bu artış oranının %4'ün altına düşmeyeceği görülüyor. (Tablo 1)

Tablo 1: Basılı kitap, gazete, resim vb. baskı sanayi mamulü, el yazmaları (FOB USD)

AY	2019	2020	Değişim (%)
Ocak	4.437.733	5.175.438	16.62
Şubat	5.685.174	5.208.050	- 8.39
Mart	6.679.487	6.066.242	- 9.18
Nisan	6.014.409	4.634.867	22.94
Mayıs	5.647.248	6.022.443	6.64
Haziran	5.485.266	5.340.551	- 2.64
Temmuz	10.861.788	7.769.566	- 28.47
Ağustos	14.511.171	11.295.534	- 22.16
Eylül	7.167.239	18.257.464	154.42
Ekim	6.821.645	7.138.134	4.64
Kasım	7.109.922		
Aralık	7.770.240		
Genel Toplam	88.200.322	76.908.290	

Bu ürün grubunda ihracat yaptığımız ilk on ülkede ilk sırada halen bir iç savaş durumunda olan Libya dikkati çekiyor. Onu Almanya, Birleşik Krallık (Büyük Britanya ve Kuzey

İrlanda), ABD ve Fransa takip ediyor. Madagaskar da ilk beşte yer alıyor. Bu grupta ilk on ülkeye ihracatımız toplam ihracatımızın %67.53'ünü oluşturuyor. (Tablo 2)

Tablo 2: Basılı kitap, gazete, resim vb. baskı sanayi mamulü, el yazmaları - İlk 10 Ülke (2020 ilk 10 ay)

ÜLKELER	FOB USD	KG	Birim Fiyat
Libya	16.607.282	6.782.277	2.45
Almanya	6.357.180	1.419.381	4.48
Birleşik Krallık	6.121.781	1.648.431	3.71
Birleşik Devletler	4.441.747	1.174.193	3.78
Fransa	4.261.812	1.069.231	3.99
Madagaskar	4.124.218	2.627.661	1.57
Gürcistan	3.073.504	578.324	5.31
Kazakistan	2.916.524	1.098.465	2.66
Hollanda	2.169.707	552.057	3.93
Irak	1.835.107	549.805	3.34
Diğer	24.969.428	6.919.213	3.61
Genel Toplam	76.908.290	24.419.039	3.15

Kağıt / kartondan ambalaj ürün grubunda son iki yılın ilk on ayı karşılaştırıldığında ihracatta %4.65 oranında artış gerçekleşti. En yüksek tutarda ihracat Haziran ayında yapıldı. Yılın son iki ayında geçen yılın ihracat rakamları yaklaşık olarak korunsu bile ihracatın %4'e yakın artmış olacağı görülüyor. (Tablo 3)

Tablo 3: Kağıt / kartondan ambalaj

AY	2019	2020	Değişim (%)
Ocak	48.737.965	54.451.759	11.72
Şubat	48.413.548	52.912.020	9.29
Mart	54.895.437	55.264.584	0.67
Nisan	52.829.331	49.425.548	- 6.44
Mayıs	64.340.054	45.014.766	-30.04
Haziran	42.337.102	58.402.835	37.95
Temmuz	59.602.594	61.403.070	3.02
Ağustos	48.814.948	52.126.381	6.78
Eylül	53.105.355	62.390.021	17.48
Ekim	57.997.369	64.396.958	11.03
Kasım	61.763.363		
Aralık	55.239.993		
Genel Toplam	648.077.057	555.787.945	

ekoPrint®

mürekkepler & kartuşlar & kodlama makineleri

Barkod & Karekod Baskı Kartuşları



HP®45 Thermal Inkjet Teknoloji Kodlama Kartuşları Orjinal ve Alternatif Sarf Malzemeleri

- ✓ Barkod, karekod, seri numarası vb. baskılarda mükemmel çözümler
- ✓ Kağıt, etiket, karton vb geçirgen tüm yüzeyler için
- ✓ Farklı renk mürekkep seçenekleri
- ✓ Hızlı kuruma süresi
- ✓ Yüksek performans & baskı adetleri, düşük baskı birim maliyeti
- ✓ Ekonomik fiyatlar



Taha Ofis Ltd. Şti.

Merkez Mah. Perihan Sokak No: 67/1A, 34398 Şişli - İstanbul
Tel.: (+90 212) 296 74 96 - 296 91 11 • Faks: (+90 212) 247 91 03
Email: info@tahaoffice.com

ekoPrint®

www.ekoprint.com.tr



Kâğıt / kartondan her cins etiketler ürün grubunda ilk on ayda sırasıyla en çok Mısır, Irak, Almanya, Bulgaristan ve Gürcistan'a ihracat yapıldı. İlk on ülkeye ihracatımız bu ürün grubunda toplam ihracatın yaklaşık %50.52'sini oluşturuyor.



Kâğıt / kartondan ambalaj ürün grubunda ilk on ayda sırasıyla en çok Birleşik Krallık, Irak, ABD, Almanya ve Fransa'ya ihracat yapıldı. İlk on ülkeye ihracatımız bu ürün grubunda toplam ihracatın yaklaşık %58'ini oluşturuyor. (Tablo 4)

Tablo 4: Kâğıt / kartondan ambalaj - İlk 10 Ülke (2020 ilk 10 ay)

ÜLKELER	FOB USD	KG	Birim Fiyat
Birleşik Krallık	66.227.807	44.478.303	1.49
Irak	61.868.288	64.790.456	0.95
ABD	37.874.637	29.062.839	1.30
Almanya	34.775.386	17.137.057	2.03
Fransa	30.740.314	18.004.694	1.71
İsrail	27.326.419	19.198.837	1.42
Hollanda	17.207.334	9.645.589	1.78
Belçika	16.978.563	6.764.116	2.51
Bulgaristan	14.663.658	9.088.453	1.61
İrlanda	14.257.941	10.792.684	1.32
Diğer	233.867.597	136.562.420	1.71
Genel Toplam	555.787.945	365.525.449	1,52

Kâğıt / kartondan her cins etiketler ürün grubunda ilk on ayda ihracatımız 44 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu ürün grubunda ilk on ayın ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre %5.64 azaldı. Son iki ayda geçen yılın aynı döneminin ihracat rakamlarına ulaşırsa bu düşüşün % 4.6 düzeyinde tutulması söz konusu olabilir. (Tablo 5)

Tablo 5: Kâğıt / kartondan her cins etiketler

AY	2019	2020	Değişim (%)
Ocak	4.866.187	5.438.988	11.77
Şubat	3.545.702	5.421.831	52.91
Mart	5.042.233	5.142.471	1.99
Nisan	5.421.781	2.900.398	- 46.50
Mayıs	5.612.116	3.223.307	- 42.57
Haziran	3.463.492	4.129.439	19.23
Temmuz	4.814.178	4.042.461	- 16.03
Ağustos	3.772.899	4.176.961	10.71
Eylül	4.788.766	4.610.719	- 3.72
Ekim	5.330.931	4.940.776	-7.32
Kasım	5.545.652		
Aralık	5.072.117		
Genel Toplam	57.276.055	44.027.350	

Kâğıt / kartondan her cins etiketler ürün grubunda ilk on ayda sırasıyla en çok Mısır, Irak, Almanya, Bulgaristan ve Gürcistan'a ihracat yapıldı. İlk on ülkeye ihracatımız bu ürün grubunda toplam ihracatın yaklaşık %50.52'sini oluşturuyor. (Tablo 6)

Tablo 6: Kâğıt / kartondan her cins etiketler - İlk 10 Ülke (2020 ilk 10 ay)

ÜLKELER	FOB USD	KG	Birim Fiyat
Mısır	5.361.327	394.027	13.61
Irak	3.160.008	744.355	4.25
Almanya	2.440.074	271.473	8.99
Bulgaristan	2.380.153	236.574	10.06
Gürcistan	1.758.070	209.031	8.41
Libya	1.699.520	155.133	10.96
Ürdün	1.573.038	125.821	12.50
İsrail	1.378.232	379.313	3.63
Kayseri Serbest Böl.	1.333.878	107.482	12.41
Pakistan	1.160.005	46.736	24.82
Diğer	21.783.045	3.268.376	6.66
Genel Toplam	44.027.350	5.938.321	7.41

Yeni Nesil Kimyasalsız Termal Kalıp

SUPERIA ZE - UV Mürekkep ile Yüksek Baskı Tirajı

- Banyo makinesiz, kimyasalsız, atıksız kalıp üretimi
- Düşük lazer gücü ile çalışma, 120 mJ/cm²
- Konvansiyonel mürekkep ile 200.000, UV mürekkep ile 75.000 tiraj
- Baskıya hızlı geçiş ve yüksek dayanıklılık
- Pozlandıktan sonra kalıp üzerinde yüksek kontrastlı görünüm

Daha fazla bilgi için
www.fujifilm.eu/tr
 adresindeki web sitemizi ziyaret edebilir veya
info@fujifilm.com.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

FUJIFILM
 Value from Innovation

ETİKET FİRMAMIZA GRAFİKER

tasarım yapabilecek personel aranmaktadır
(312) 395 4343





2020 FINAT Etiket Yarışması sonuçlandı

- 26 Kasım Perşembe günü saat 18.00'da Lahey'deki FINAT tesislerinden canlı yayınlanan 2020 FINAT Etiket Yarışması Ödül Töreni'nde kazananlar açıklandı.
- Türkiye bir grup birinciliği ve yedi kategori birinciliği ile yarışmada Almanya'dan geri kalmadı. DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. ve Doğa Etiket A.Ş. birer kategori birinciliği kazandı.
- Çiftsan Etiket ve Ambalaj bir grup ve beş kategori birinciliği ile en çok ödül kazanan firmalar arasında zirvede.

FINAT 2020 Etiket Baskı Yarışması sonuçlandı. Kazananlar 26 Kasım'da Türkiye saati ile 18.00'da başlayan ödül töreninde açıklandı ve ilk kez bir FINAT ödül töreni FINAT web sitesinden ve Youtube kanalından canlı yayınlandı.

FINAT yarışma sonuçlarını duyurduğu basın bülteninin başlığında “kalite için ağı dışarı almak” ifadesini kullandı. Bunun nedeni Şovun En İyisi (Best of the Show) ödülü ve Yapışkansız Grup galibi sleeve etiketin, basılı görsel üzerine şeffaf vernik uygulanarak dokunsal bir balık ağı efekti içermesi ve gerçekçilik hissi vermesi açısından olağanüstü olmasıyla açıklanıyor. İspanya'dan IPE Industria Gráfica SLU tarafından sunulan etikette baskının çok iyi oturmuş olmasının baskı kalitesindeki önemine de vurgu yapılıyor. Hem balıkların hem de ağın yüksek kaliteli flekso baskısı, tasarımı tüm grup kazananları arasında öne çıkaran unsurlar. Dokunsal balık ağı, müşterilerin beyaz şarabın tadını çıkarırken ağı hissini deneyimlemelerine olanak tanıyor. Mavi deniz feneri daha fazla ilgi uyandırıyor ve aynı zamanda üretim sürecinde otomatik bir şişe yönlendirme cihazı görevi görüyor.

FINAT, bu yıl 23 ülkeyi temsil eden 44 şirketten 264 başvuru aldı. 39 Kategori ve Grup birincisine ek olarak 93 adet Highly Commended sertifikası dağıtıldı. En çok başvuru yapılan ülkeler 52 başvuru ile Fransa'nın ardından Türkiye 35 ile ikinci ve 26 başvuru ile ABD oldu.

Grup birincileri

Grup ödülleri her zamanki gibi Pazarlama / Son Kullanımlar, Baskı İşlemleri, Yapışkansız Uygulamalar, İnovasyon ve Elektronik Baskı ve Dijital Baskı olmak üzere beş ana grupta verildi.

Pazarlama / Kullanımlar Grubu:

- Germark S.A., İspanya /1580 Cap Andritxol Cabernet Sauvignon

Baskı Prosesleri Grubu:

- Çiftsan Etiket ve Ambalaj, Türkiye / Doga Life Men Shampoo



İnovasyon Grubu:

- Kimoha Entrepreneurs FZCO, Birleşik Arap Emirlikleri / Examination Label

Dijital Baskı Grubu:

- Etiketten CARINI GmbH, Avusturya / Amstutz Apfel Edelbrand

Jüri Ödülü:

- Multi-Color Corporation Bingen; Almanya / Kyburg Riesling Trocken

Kategori birincileri

A Grubu – Pazarlama ve Nihai Kullanımlar

A1 Şaraplar / Ortak birinciler:

- Germark S.A., İspanya / 1580 - Cap Andritxol Cabernet Sauvignon
- Marzek Etiketten+Packaging GmbH, Avusturya - Karl Karigl & the Wonderful Wine Gypsies
- Multi-Color Corporation Avustralya / Where Eagles Dare Shiraz 2019

A2 Alkollü İçecekler / Ortak birinciler:

- Multi-Color Corporation Avustralya / Jaisalmer Indian Craft Gin
- Multi-Color Italia S.p.A., İtalya / The Wild Geese Soldiers and Heroes Rare Irish Whiskey Untamed

A3 Alkolsüz İçecekler

- Achertäler Druckerei GmbH & Co. KG, Almanya / Humboldt Freigeist Alkoholfrei

A4 Gıda Ürünleri / Ortak birinciler:

- Skanem Skurup AB, İsveç / Abba Skärgårdssill 220 g
- Çiftsan Etiket ve Ambalaj, Türkiye / Olive Truck Extra Virgin Olive Oil

A6 Ev Ürünleri

- Stratus Packaging, France for Maison Berger Doré

A7 Endüstriyel

- Schreiner Group GmbH & CO KG, Almanya / Color Laser Film Translucent

A8 Otomotiv

- Doğa Etiket ve Ambalaj San. Tic. A.Ş., Türkiye / Castrol Magnatec Stop-Start 5W-30

A9 Kozmetik / Ortak birinciler:

- Stratus Packaging, Fransa / 1902 Mille Fleurs Body Scrub
- Çiftsan Etiket ve Ambalaj, Türkiye / EST Perfume Jewels Wild Beauty Body Splash
- Azimutprint, Rusya / CellooE

A10 İlaç / Ortak birinciler:

- Schreiner Group GmbH & CO KG, Almanya / Autoinjector-label
- Çiftsan Etiket ve Ambalaj, Türkiye / Okay Pure Naturals for Pets Nose & Paw Lotion

A11 Güvenlik

- Schreiner Group GmbH & CO KG, Almanya / Covert Hologram Seal
- SECURIKETT Ulrich & Horn GmbH, Avusturya / Banderole with piggyback re-sealable seal

A12 Bukletler

- Dars 91 Dimitar Sabkov, Bulgaristan / Kristalex Booklet Label

A13 Promosyonel Kuponlar

- Stratus Packaging, Fransa / Poulin Grand Arôme Coupe Europe

A14 Kendi Tanıtım Etiketleri

Ortak birinciler:

- Etiketten CARINI GmbH, Avusturya / Carini Moonshiner
- Romprix Exim SRL, Romanya / 25 years of Labelling

A15 Etiket Setleri

Ortak birinciler:

- Achertäler Druckerei GmbH & Co. KG., Almanya / Weber Liköre
- Marzek Etiketten+Packaging GmbH, Austria for Abteikeller Klosterneuburt Weine
- A16 Yaftalar – Yapışkansız Etiketler
- Kimoha Entrepreneurs FZCO, Birleşik Arap Emirlikleri / Salam Palace Tickets

B Grubu – Baskı Prosesleri

B1 Fleksografi / Ortak birinciler:

- DGS Baskı Teknolojileri A.Ş., Türkiye / Safya Ayçiçek Yağı
- Yerecic Label, ABD / Prestige Artisan Ham

B3 Serigraf Baskı

- Çiftsan Etiket ve Ambalaj, Türkiye / Parfix Acrylic System Liquid Power Monomer

B4 Rulo Beslemeli Ofset Lito

- Achertäler Druckerei GmbH & Co. KG, Almanya / Humboldt Pineapple & Ginger

B5 Kombinasyon Baskı / Ortak birinciler:

- Çiftsan Etiket ve Ambalaj, Türkiye / Doxa Life Men Shampoo
- Stratus Packaging, Fransa / Maison Berger Argent

B6 Gravür

- MCC Cwmbran, United Kingdom for Chang 25th Anniversary Lager Beer 620ml

C Grubu – Yapışkanlı Uygulamalar

C1 Sleeve

Ortak birinciler:

- IPE Industria Gráfica S.L.U., İspanya / Al Alba Albariño
- Stratus Packaging, Fransa / Veuve Ambal Crémant de Bourgogne – Mandala

D Grubu - İnovasyon

Ortak birinciler:

- schäfer-etiketten GmbH & Co. KG, Almanya / Label made from 100% post-consumer recycled PE + wash-off adhesive to allow high-quality recycling
- Kimoha Entrepreneurs FZCO, Birleşik Arap Emirlikleri / Examination Label

E Grubu – Dijital Baskı

E1 Toner Teknolojisi / Ortak birinciler:

- Dars91 Dimitar Sabkov, Bulgaristan /Deux Plus Limited Edition Cabernet Sauvignon/Merlot
- Etiketten CARINI GmbH, Austria for Amstutz Apfel Edelbrand Barrique

E2 Mürekkep Püskürtme Teknolojisi

- Skanem Poznan Sp. z o. o., Polonya / Kraft Bielice Wódka Kraftowa ■



DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. baskı kalitesiyle uluslararası standartta olduğunu belgelemiş oldu

Sektörün önde gelen kuruluşlarından DGS Baskı Teknolojileri A.Ş.'den yapılan açıklamada şöyle

deniliyor: “En son teknolojik yenilikleri kullanan DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. yine bir ödülle taçlandırıldı, kalitesini bir kez daha kanıtladı ve yine zirvede.

Bu yıl 20. yılını kutlayan DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. FINAT'ın her yıl düzenlediği Uluslararası Etiket Ödülleri Yarışması'nda Safya Ayçiçek Yağı etiketiyle Kategori B1'de Baskı İşlemleri - Fleksografi ödülüne layık görüldü.

Yirmi üç ülkeden 44 şirketin katıldığı ve 39 kategoride 264 başvurunun alındığı yarışmada firmamız Türkiye'yi en iyi şekilde temsil ederek ödüllendirildi.”



Etikette çitayı Ankara'dan yükselten firma: Elit Etiket

Dört yıl içinde letterpress ile başlayıp HP Indigo 6900 ve 6800'le dijital baskıda da çitayı yükselten Elit Etiket dijital lazer kesim makinesine de yatırım yaptı. Elit Etiket'in yeni hedefinde flekso ile hizmet yelpazesini genişletip kendi binasına geçmek var.

Elit Etiket otuz yıllık matbaacı Adnan Koca tarafından 2016 yılında kurulan bir firma. Sektörün Ankara'da Irmak Matbaası ile özdeşleştirdiği bu isim 2003 yılında ithalat ihracat işine girerek Çin'e zeytinyağı ve bal ihraç etmiş.

Oradan da farklı ürünler ithal etmiş. Daha sonra kendi deyimi ile "çıraklığını yaptığı işe" matbaacılığa dönen Adnan Koca Ankara'da boşluğunu gördüğü etiket üretimi ile sektöre döndü.

Dört yıl içinde hızla genişleyen makine parkı

Gallus Letterpress ile sektöre merhaba diyen ve daha sonra değişkenli barkod baskısı için ikinci el bir HP Indigo 4500 alan Adnan Koca'nın firması Elit Etiket'in yükselişi böylelikle başlar. 2018 yılında Matset'ten sıfır olarak alınan HP Indigo 6900'ün yanı sıra geçtiğimiz yıl bir de HP Indigo 6800 dijital baskı makinesi yatırımı yapılarak iş geliştirilir.

Matbaa Haber'e 6900 ile değişken baskı yaparken renkli baskıda bir makineye daha ihtiyaç duyduğunu anlatan Adnan Koca "Ankara'da işi yetiştiremediğiniz anda dostlarınıza, meslektaşlarınıza yaptırarsınız ancak bu işi yapacak bir dijital makine olmadığı için makineyi yedeklemem gerekiyordu. HP 6800 yatırımını bu yüzden yaptım" diyor.

Elit Etiket'in makine parkı geçtiğimiz ay Indigo

dijital baskı makinelerinin üretimini sonlandıracak bir dijital lazer kesim sistemi ile genişledi. Lazer kesim yanında lak da atan makine için Adnan Koca yatırıma niye ihtiyaç duyduğunu şöyle anlatıyor: "Cartes lazer kesim sistemi aldık. Etiket baskısını Indigo dijital baskı makinelerimizde hızlıca yapıyorduk ama aynı hızda kesim de yapmamız gerekiyordu. HP Indigo'dan çıkan bobini aynen işliyoruz. Makinemizin lak atma ünitesi de olduğu için müşterimize yarım saat içinde bitmiş iş teslim edebilir durumdayız.

Portföyümüzdeki işler genellikle az tirajlı parça işler. Lazerin hızı işin karmaşıklık durumuna göre 85 metre ile 15 metre arasında. Makinelerimin performansından çok memnunuz. Bu makineler müdahaleye izin vermiyor, basacağı ve keseceği işe göre hızını kendisi ayarlıyor."

Elit etiket sektöründeki meslektaşlarına da iş yapıyor, Türkiye'nin her yerine çalışıyor

Sistemli çalışan 35 kişilik ekibi ile 3000 metre karelik bir alanda hizmet veren Elit Etiket gıda sektöründen kozmetik ve ilaç sektörüne kadar her sektöre yönelik etiketler basıyor. Tirajlar bin adetten milyona kadar uzanıyor. Firmanın portföyündeki müşterileri genel olarak PP etiketler kullanıyorlar.

Adnan Koca yatırımlarını meslektaşlarının hizmetine de sunmuş. Ankara ağırlıklı olmak üzere yurdun dört bir tarafından matbaacılara da hizmet veriyor. "Dijitalde anında baskıya geçiyorsunuz, kağıt ayar süreniz yok. Klişe, kalıp bıçak, yaprak bıçak yapılsın diye zaman kaybetmiyor, üç günlük işi 3 saatte bitiriyorsunuz. Ben günde

60-70 çeşit iş basabilirim ama klişe sisteminde bir saat makine hazırlığı var. Basılacak maksimum iş sayısı 8'dir" diyor ve ekliyor "Indigo makinelerimden çok memnunuz. Fiyat vereceğim zaman birebir maliyeti biliyorum, fleksoda olduğu gibi sonradan sürprizler çıkmıyor. Makinelerim henüz bir gün bile yatmadı. Servisi çok iyi. HP Indigo Servis Müdürü Ceyda Hanım işin okulundan geliyor ve bu konuda çok hassas."

Yeni ofset bobin etiket baskı makinesi yolda

Elit Etiket'in Çin'e sipariş ettiği bobin ofset etiket baskı makinesi de önümüzdeki ay kurulacak. Adnan Koca yeni yatırımı hakkında şunları söylüyor. "Ofset bobin etiket makinemiz Çin malı ama elektrik sistemi Fransa, elektroniği Japon, UV bölümü ise Tayvan üretimi. Semi rotari 6+lak kombinasyonunda. Lak ünitesi flekso. Bu makineyi bu tür makinelerin servis hizmetini veren yetkin bir İzmir firması olan Nesil Makina'dan dolayı tercih ettik.

Covid-19 salgını işleri arttırdı

Küresel salgının Elit Etiket'e olumsuz bir etkisi olmamış. Yalnızca lazer kesim makinesinin teslimi Haziran ayından Ekim ayına kaymış ancak bu arada işler artmış. Adnan Koca bu konuda "Covid 19 salgınıyla işlerimiz arttı. Dezenfektan ve temizlik alkol üretimi çoğaldı. Eskiden 50 kiloluk satılan bir ürün ev kullanımı için birer kiloluk ürünler haline dönüştürüldü, Şimdi tek etiket yerine 50 etiket yapıyoruz." diyor.

Dijital fiyatlandırma

Elit Etiket müşterileri genel olarak Indigo ➔





Elit Etiket'in geleceğe yönelik yatırım planları

Adnan Koca geleceğe yönelik yatırım planlarından şöyle söz ediyor: "Etiket matbaasının olmaz ise olmazı flekso makinesidir. Önümüzdeki yıl da flekso makinemizi bünyemize katmayı planlıyoruz. Bu yıl ofset makinemiz geldikten sonra ihracat birimi kurmayı istiyoruz. Kapasitemiz buna uygun. Şimdi tek vardiya çalışıyoruz, bunu üçe çıkartabiliriz.

Hedefimiz kendi binamızı yapmak. Bunun için Organize Sanayi gibi üretim merkezi değil de 5-10 dönümlük bir arsa içerisinde 6000 metrekaarelik üretim alanına sahip, içinde sosyal alanları da barındıran, yeşil alanı olan, güneş enerjili, hafta sonu çalışanlarımızın aileleriyle gelip zaman geçirebileceği bir yaşam alanı düşünüyorum." ■

Henkel üçüncü çeyrekte güçlü bir organik satış büyümesi yakaladı

COVID-19 salgını sebebiyle devam etmekte olan zorlu piyasa koşullarına karşın şirket iyi bir performans ortaya koydu.



Henkel, 2020 mali yılının üçüncü çeyreğinde, yüzde 3,9 oranında artışla güçlü bir organik satış büyümesi sergiledi.

Henkel CEO'su Carsten Knobel, "Küresel COVID-19 krizinin etkileri piyasa koşullarını belirlemeye devam ediyor. Buna karşın Henkel, üç iş biriminin de katkılarıyla üçüncü çeyrekte iyi bir performans ortaya koydu" diyor ve şöyle devam ediyor. "Bu durum, endüstriyel ve tüketici ürünleri iş birimlerimiz ile müşterilerimize sunmakta olduğumuz, başarılı markalar ve yenilikçi teknolojilerden oluşan güçlü ve çeşitlilik gösteren portföyümüzün bir göstergesidir. Buna ek olarak, pazarlama, inovasyon ve dijitalleşme alanlarındaki ek yatırımlarımızın da karşılığını almaya başladık. Aynı zamanda, üçüncü çeyrekte dijital satışları-

mızın toplam satışlar içindeki payını yüzde 15'in üzerine çıkararak önemli ölçüde artırdık."

Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimi, geçen yılın aynı çeyreğine kıyasla genel ölçekte pozitif bir organik satış büyümesini hayata geçirdi. Bölgesel olarak ise, Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimi gelişmekte olan piyasalarda çok güçlü bir organik satış büyümesi ortaya koydu.

Beauty Care İş Birimi satışlarında 2020'nin üçüncü çeyreğinde büyüme gözlemlendi. Markalı Tüketici Ürünleri iş birimi üçüncü çeyrekte çok güçlü bir organik satış büyümesi ortaya koydu.

Çamaşır Bakımı iş alanı üçüncü çeyrekte, çamaşır deterjanlarının katkısıyla güçlü bir büyüme ortaya koydu. ■

AMBALAJIN DÜNYASI SİZINKİSİ.



Heidelberg ve MK Masterwork ile onu keşfedin.

Ambalaj baskısı için dünyanın en büyük makine tedarikçisi olarak portföyümüz sektörün en kapsamlı olanıdır. Ve tamamen güven sunan markalarımızdan bir tanesi: MK Masterwork, makinelerinin tamamı GS sertifikalı olan tek tedarikçidir. heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

长荣股份
MASTERWORK

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Ankara'nın tanınmış matbaalarından, Fogra Sertifikalı

Arkadaş Basım yeni yerinde yeni yatırımlara hazırlanıyor

Macun Mahallesi'ndeki yeni tesiste salgın sonrasında alınması planlanan makinelerin yerleri şimdiden hazır.



Arkadaş Basım'da üçüncü kuşak yönetici Fırat Ersoy

(Ankara) Dört yıl önce Fogra sertifikası aldıktan sonra İtalya gibi zorlu bir pazara ihracata da başlayan Arkadaş Basım, bu yılın başlarında artık dar gelmeye başlayan Kazım Karabekir Caddesi'ndeki yerinden Yenimahalle'deki Macun Mahallesi'ne taşındı. Firma ofis ve üretim tesisi olarak toplam 2500 metre kare kapalı alana sahip tesisinde yaklaşık 45 kişilik kadrosuyla hizmet veriyor.

İlkbaharda gerçekleşen taşınmanın ardından ilk adım olarak CtP cihazını yenileyen firmanın yeni yerine, Heidelberg Türkiye ile kalıp anlaşması dahilinde yeni Suprasetter 106 CtP kuruldu.

Ticari matbaalar arasındaki rekabetten sıyrılmak ve farklılaşmak benzer makine parkı ve teknik donanımına sahip firmaların



İlkbaharda gerçekleşen taşınmanın ardından ilk adım olarak CtP cihazını yenileyen firmanın yeni yerine, Heidelberg Türkiye ile kalıp anlaşması dahilinde yeni Suprasetter 106 CtP kuruldu.

çokluğu nedeniyle daha zordur. Arkadaş Basım'da üçüncü kuşak yönetici Fırat Ersoy, taşınma ihtiyacını ve sürecini şöyle anlatıyor:

“Taşınmayı 2019 Aralık ayında planlamaya başladık. Hem bir hanın en alt katındaki mevcut yerimiz bizi temsil etmiyordu hem de yeni yatırımlar için yerimiz yoktu. Henüz pandeminin başlarında planlanan taşınma için Ocak ayında kaba inşaatı tamamlanmış olarak teslim alınan binanın iç dizaynı ve ofis katlarının inşaatının tamamlanmasının ardından Mart sonu ve Nisan başında taşınmayı tamamladık.”

Fırat Ersoy, yeni makinelerin kurulacağı yerleri taşınma öncesinde planladıklarını, salgında işleri azaldığından ya da durduğundan baskı ihtiyaçlarını erteleyen, azaltan ve durduran müşterilere bağlı talep düşüşü nedeniyle mevcut iş akışında ihtiyaç olmadığından yatırımları beklettiklerini belirtiyor.

Arkadaş Basım'ın yatırım planlarında öncelik baskı sonrasında. Bu konudaki itici güç ise ihracat. Özellikle İtalyan müşterileriyle çalışırken baskı sonrasını güçlendirme ihtiyacı duyan firma katlama makinelerini yenileyerek bu süreci başlatmıştı. Bu yatırım, salgından sonra cilt hattı ve iplik dikiş makinesiyle devam etmesi planlanan yatırımların ilk adımı olmuştu.

Kalite kontrol altında

Fırat Ersoy, Arkadaş Basım'ın kalite yolculuğunun nasıl başladığını şöyle anlatıyor:

“Arkadaş Basım, 1960'ların başlarında dedemin kurduğu bir matbaa. Ama kaliteli baskıya odaklanma ve Fogra sertifikası almaya giden süreç, 2006 yılında başladı.

2006'da ilk Komori baskı makinemizi aldıktan sonra fark ettik ki herkes kalıp başına fiyat vererek iş yapıyor; onlardan farklı olarak ne yapabiliriz diye düşündük. O dönemde Ankara'da kaliteli katalog basabilen sınırlı sayıda matbaa vardı. Herkes detaylı ve yüksek kalite istenen bir iş olduğunda “İstanbul'da yaptırılır” diyordu. Dolayısıyla biz de kendimizi bu yönde geliştirmeye karar verdik. Butik işler yapalım, en kaliteli mürekkebi kullanalım, en düzgün kalıpla çalışalım ve bunun sonucunda da maksimum müşteri memnuniyeti sağlayalım istedik. Kullanacağımız kâğıt, mürekkep, kalıp ve yapacağımız cildin ipliğine kadar özen göstererek davranıyoruz. Bu da bizi sektörde farklı bir yerde konumlandırıyor.

CtP'nin banyosundan ölçümler başlıyor; daha sonra kalıbın üzerindeki tramlar, kâğıdın lab değerleri, baskıdan sonra kâğıt üzerindeki mürekkep yoğunluğuna bakıyoruz, baskı Fogra standartlarına uygun yapılmış mı, bu sürekli ölçülüyor. İş süreçlerimizi sürekli kontrol altında tutuyoruz; bunu yapmak zorundayız. Bunu aksattığımız anda müşterinin bizden beklediği kalite standartlarında hemen sapma olabiliyor. Ürünlerimizdeki kalite standartlarını her daim korumak için baskı bölümündeki ekibimizi sürekli denetliyoruz.

Taşınırken baskı sonrasında kırım makinelerimizi yeniledik. Baskımız çok iyi, baskı sonrasında da kalitemiz bizi yansıtsın istediğimiz için iki hızlı Heidelberg Stahlfolder kırım makinesiyle makinelerimizi yeniledik. Salgından sonra bir cilt hattı alma planımız var. Belki iplik dikiş makinemizi yenileyebiliriz. Cilt bölümümüzden çıkan iş de baskı kalitemizi daha iyi gösterebilir.”

Suprasetter 106 CtP Heidelberg Ankara ile kalıp anlaşması dahilinde yenilendi

Eski yerinde de Heidelberg CtP ve kalıplarını kullanan Arkadaş Basım yeni yerine geçerken CtP sistemini yeniledi. Ersoy, “Kalıp anlaşması dahilinde Suprasetter 106 CtP sistemimizi yeniledik. Önümüzdeki birkaç sene Heidelberg kalıplarını kullanacağız” diyor ve şöyle devam ediyor: “Belirli bir metre üzerinden anlaştık ve anlaşmanın üç yılda tamamlanacağını öngörüyoruz. Yeni makine daha hızlı, saatte 48 kalıp pozluyor. Böylece üretkenliğimiz arttı. CtP cihazı da kalıp anlaşmasına dahil olduğundan bir anlamda taksitli ödemesini uzun vadeye yaymış olduk.”

Maskeleri çıkarınca yatırıma hazır

Arkadaş Basım'ın portföyünde özellikle inşaat kataloglarının önemli bir yeri var. Salgın, bu alanda belirgin bir azalmaya yol açmış. Ersoy, “Salgın öncesinde haftada üç – dört inşaat katalogu basarken, şu anda ayda üç – dört katalog basabiliyoruz. Sınırım salgından dolayı inşaat firmaları da kataloga ayırdıkları bütçeleri sınırlandırdılar” diyor. Konut kredilerinin faizlerinin düşürülmesi de bunu değiştirmeye yetmemiş.

Yılbaşı yaklaşırken promosyon işleri de şirketlerin maliyet düşürme ve kurumların tasarruf kaygılarıyla azalmış. Fırat Ersoy buna karşılık ne gibi önlemler aldıklarını şöyle anlatıyor:

“Yüzümüzü dış pazara çevirdik ve Avrupa'ya kitap basıyoruz. Onlar dijital e-kitaba yönelmiş olsalar da halihazırda basılı kitabı eline almak isteyenler tarafında çok ciddi bir talep de var. ➔





Fırat Ersoy: "İtalya'ya ihracatımız daha çok kitap ağırlıklı, İtalya dışında diğer Avrupa ülkeleriyle de temas halindeyiz."



İhracatın yanı sıra iyice daralan matbaa sektörü dışında sektörlere de bakıyoruz. Matbaacıların çoğu ambalaj sektörüne yöneliyor. Ambalajı bitmeyecek bir sektör olarak görüyorlar ama biz ambalaja pek sıcak bakmıyoruz. Yatırım yapabileceğimiz başka sektörler konusunda araştırmalarımız devam ediyor.

İtalya'ya ihracatımız daha çok kitap ağırlıklı, İtalya dışında diğer Avrupa ülkeleriyle de temas halindeyiz.

Aldığımız müşteri geri bildirimleri, "Avrupa'da birçok matbaa ile çalışıyoruz. Baskınız çok kaliteli, çoğundan da iyisiniz. Fakat baskı sonrası geliştirmeniz lazım" şeklinde. Bu yüzden baskı sonrası yatırımlarını gündeme aldık. İtalyanlara sert kapak işimiz çok. Taslama makinemiz zaten var, sadece üst almayı manuel yapıyoruz ama sert kapak hatları çok maliyetli ve sanıyorum böyle devam edeceğiz. Önce bir yumuşak kapak hattı ve iplik dikiş makinesi planımız var.

Pandemi bitip işler normale dönmeye başladığı anda, finansmanımız hazır, maskeleri çıkardığımız anda yatırımları gerçekleştireceğiz."

Sanal etkinlikler ilgimizi çekmiyor

Salgında eski yüz yüze etkinliklerin yerini dijital etkinlikler, sanal fuarlar alıyor. Fırat Ersoy; bu etkinliklerle ilgili düşüncelerini şöyle açıklıyor:

"Sanal etkinliklere katılmadık çünkü ilgimizi çekmiyor. Yüz yüze görüşmenin, makinelere dokunmanın ve çalışmasını yakından izleyerek uzmanlardan anında sorularımıza yanıt alabilmenin yerini tutabileceğini düşünmüyorum. Salgın nedeniyle ertelenen 2020 drupa fuarı gerçekleşmedi, 2021 yılında gerçekleşmesi halinde katılmayı sabırsızlıkla bekliyoruz. Mevcut sanal fuarlar ilgimizi çekmiyor." ■

Komori LITHRONE GX40RP'ye 2020 InterTech™ Teknoloji Ödülü



Komori Corporation'ın perfektörlü 70x100 Lithrone GX40RP ofset baskı makinesi PRINTING United Alliance* 2020 InterTech™ Teknoloji Ödülü aldı. Bu ödül, gerçekten yenilikçi olduğuna karar verilen ve grafik iletişim ve ilgili endüstriler üzerinde önemli bir etkisi olması beklenen, ezber bozan teknolojilerin gelişimini onurlandırıyor. Bu yıl, Komori'nin beşinci kez InterTech Teknoloji Ödülü'ne layık görüldüğü yıl oldu. Önceki ödüller, şirketin tescilli H-UV Kürleme Sistemi, Lithrone S40 baskı makinesi, Komori Tam Otomatik Kalıp Değiştirme Sistemi (APC) ve 29 inç mürekkep püskürtmeli, tabaka beslemeli UV baskı sistemi Impremia IS29 içindi.

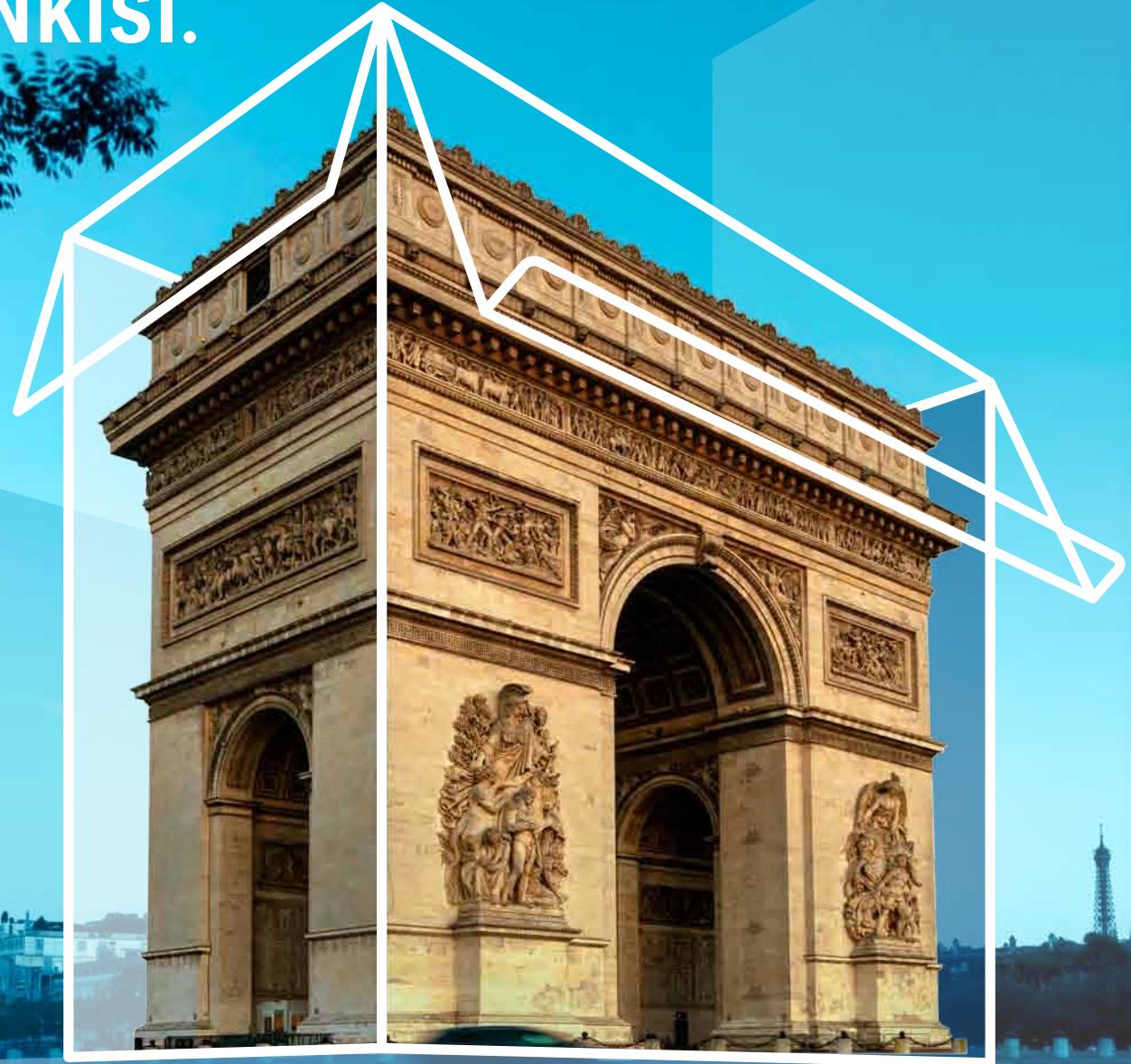
Komori'nin OffsetOnDemand çözümlerinin bir parçası olan Lithrone GX40RP, yeni nesil baskının ihtiyaçlarını karşılayan

güçlü bir platform. Lithrone GX 40RP, ters baskı teknoloji-sinin avantajlarından yararlandığından, kâğıdın çevrilmesi gerekmiyor. Kırk inçlik (75 x 105 cm tabaka ebadı), saatte 18 bin tabaka hızında çok renkli baskı makinesi, yüksek hızlı, tek geçişli iki taraflı baskıyı büyük bir kararlılıkla sunarak kâğıt, karton ve sentetik alt tabakalar üzerinde yüksek kaliteli baskı yapılmasını mümkün kılıyor. Kalınlığı 0,2 ila 0,8 mm blister kartlar, kartonlar, dış ambalaj kâğıtları, streç paket, CD kılıfları, menüler ve diğer özel ürünler için mükemmel. Bu baskı makinesi aynı zamanda, 0,04 ila 0,5 mm arasında bir stok kalınlığı aralığı ile ticari pazar için yapılandırılabilir. Lithrone GX40RP, üretim iş akışı çözümleri paketi olan Komori'nin Connect Automation'u ile birlikte hem ambalaj hem de ticari pazar için modern baskı atölyesi üretkenliği için kazandıran bir kombinasyon. ■

* PRINTING United Alliance, Specialty Graphic Imaging Association (SGIA) ile Printing Industries of America (PIA) arasındaki son birleşmenin yeni oluşumu. Halen Amerika Birleşik Devletleri'ndeki en büyük k, en kapsamlı üye tabanlı baskı ve grafik sanatlar birliğidir.



AMBALAJIN DÜNYASI SİZINKİSİ.



Heidelberg ve MK Masterwork ile onu keşfedin.

Ambalaj baskısı için dünyanın en büyük makine tedarikçisi olarak portföyümüz sektörün en kapsamlı olanıdır. Ve tamamen güven sunan markalarımızdan bir tanesi: MK Masterwork, makinelerinin tamamı GS sertifikalı tek tedarikçidir.

heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

长荣股份
MASTERWORK

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Tanıtım Etiket'te 4. Bobst Flekso Baskı Makinesi kurulumu için geri sayıma başlandı

BOBST Türkiye Temsilcisi Imeks Grup, Türkiye'deki 9. BOBST Master M5 Flekso Baskı Makinesi için geçtiğimiz ay Tanıtım Etiket firması ile el sıkıştı.



ile birlikte, alanında eğitimli uzman kadrosu ile müşterilerine hizmet veriyor.

Bobinden bobine UV flekso, UV letterpress, UV serigraf, sıcak yaldız, soğuk yaldız, emboss (kabartma) türlerinde etiket üretimi yapan Tanıtım Etiket, bünyesinde halihazırda 3 BOBST Flekso Baskı Makinesi var. Firma yeni flekso baskı makinesi yatırımında da Master M5 Flekso Baskı Makinesi ile tercihini BOBST'tan ve temsilcisi Imeks Grup'tan yana kullandı.

Tanıtım Etiket firmasından Taner Şansal yatırım hakkında şunları söylüyor: "Öncesinde yaptığımız 3 adet BOBST Flekso Baskı Makinesi yatırımının bize sağladığı memnuniyet ve katkılar neticesinde, üretim parkımızı 4. kez BOBST'un yakın dönemde en çok tercih edilen "MASTER M5" modeli ile taçlandıracağız. Türkiye'deki etkili altyapı ve teknik servis hizmetine sahip mümes-sillliği ile Imeks Grup'u uzun dönemde çözüm ortağı olarak seçerek, hedeflediklerimiz otomasyon ve dijitalizasyona bir adım daha yaklaştık. Master M5 üzerinde yer alan her bir teknolojiyi dikkatle inceledik ve özellikle patentli teknolojilerinden en üst düzeyde yararlanma düşüncemiz var."

Tanıtım Etiket'in kısa bir süre önce kurulumu gerçekleştirilen BOBST M1 VISION Flekso Baskı Makinesi'nin en belirgin avantajları:

- Kısa kâğıt geçişi
- En kısa hazırlık süresi ve minimum fire
- Flower (Çiçek Konsepti) flekso sistemiyle kolay ve hızlı baskıya geçiş süreci
- Tek geçişte baskı ve sonlandırma
- Üretkenliği ve süreç tekrarlanabilirliğini sağlayan eşsiz otomasyon
- Zaman içinde olağanüstü istikrarlı üretim kalitesi
- Düşük bakım ve çalıştırma maliyetleri ■



Son 5 yılın en çok tercih edilen markası BOBST'un 30. Flekso Baskı Makinesi kurulumu da çok yakında İstanbul'da Tanıtım Etiket firmasının üretim parkında 4. BOBST Flekso Baskı Makinesi olarak yer alacak.

Bu proje öncesinde çok kısa süre önce BOBST M1 VISION Flekso Baskı Makinesi'nin kurulumu tamamlanan Tanıtım Etiket'te son teknoloji ile üretilen yüksek baskı kalitesine sahip etiket / ambalaj ürünleri sayesinde, müşterilerinin yüksek memnuniyetine endeksli olarak yüzler gülüyor.

1980 yılında etiket makineleri üretimiyle faaliyete geçen Tanıtım Etiket, 1997 yılında etiket üretimine başladı. Bugün yüksek teknoloji ürünü makine parkına sahip olan firma yıllık 10 milyon m² üretim kapasitesine ulaştı. İstanbul fabrikası 3000 m²'lik kapalı alana sahip olup, İzmir şubesi

FRIMPEKS

YENİ UV LOW MIGRATION SERİLERİ
*SERTİFİKALI

UV LOW MIGRATION 25000 SERİSİ MÜREKKEPLER

102016 UV FLEXO LOW MIGRATION BLACK 25000
102007 UV FLEXO LOW MIGRATION CYAN 25000
102006 UV FLEXO LOW MIGRATION MAGENTA 25000
102005 UV FLEXO LOW MIGRATION YELLOW 25000
100646 UV FLEXO LOW MIGRATION WHITE 25000

UV LOW MIGRATION 12900 SERİSİ LAKLAR

101811 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS
102022 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/HS
101919 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/INP





Postpress Alliance pazarlama ekibi hazırlıkların esnasında.

Soldan sağa:
Frank Stremlau (Baumann),
Susanne Schöllhorn (Hohner),
Daniela Bochsler (Bograma),
Kerstin Schlegel (H+H) ve
Katja Haug (MBO).



drupa katılımını ve open house etkinliğini iptal eden

Postpress Alliance sanal etkinlik düzenledi

Postpress Alliance, 2021'de drupa katılımından çekildiğini ittifak halinde duyurdu. Baumann Maschinenbau Solms, Bograma, H+H, Hohner, MBO Postpress Solutions, Perfecta ve Wohlenberg'in bu zor kararının merkezinde sorumlu düşünce ve planlama güvenliğinin eksikliği vardı. Baskı sonrası sektöründe tamamlayıcı faaliyetlere sahip makine üreticileri, müşterilerine kapsamlı ve çeşitli bir baskı sonrası ekipman yelpazesi sunmak için drupa 2020'ye giden yolda güçlerini birleştirmişlerdi. Orta ölçekli, hızlı ve müşteri odaklı bir yaklaşımla birleştirilen konsantre teknik bilgi, müşterileri için planlamaya dahil edilen şeydi.

COVID-19, yedi ortağın bakış açısından doğru katılımı imkânsız hale getiriyor. İttifak üyelerine göre durum, dünya çapında günlük olarak değişen seyahat kısıtlamaları konusunda çok belirsiz ve bu da uluslararası bir ziyaretçinin Düsseldorf'ta sorunsuz bir ziyaret olasılığını dışlıyor. Postpress Alliance'a göre drupa'ya katılma duygusu maalesef pandemi nedeniyle kayboldu. Beklenen maliyet - fayda oranının ölçülü bir değerlendirmesi, kıtalararası ziyaretçiler olmadan böyle bir olayın ekonomik iş temelinin eksik olacağını gösteriyor. Postpress Alliance ortakları bu adımdan çok müteessir. İttifak, doğru koşullar

bir kez daha yerine gelir gelmez, baskı endüstrisi için dünyanın önde gelen ticaret fuarı olarak drupa'ya hâlâ inanıyor.

Risk minimizasyonu

Önceden planlanmış olan Postpress Alliance'ın ilk open house etkinliği de başlangıçta planlandığı şekliyle salgın krizinin belirsizliklerinin kurbanı oluyor. Yukarıda belirtilen aynı nedenler, ortak şirketleri yeniden düşünmeye zorluyor. Çalışanlar kadar misafirlerin de sorumluluğu çok büyük, bu nedenle ittifak Tuttlingen'deki benzer etkinliği iptal etti.

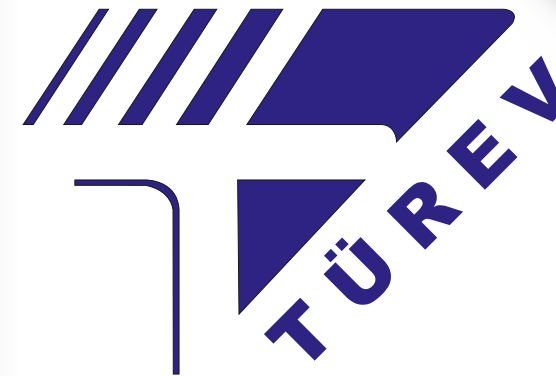
Alliance Days'in doğuşu

Postpress Alliance birlikte yeni bir yola girmeye karar verdi. Dijitalleşme bu yıl ana konu. Bu nedenle, sanal bir open house olan ilk 'Alliance Days / İttifak Günleri' etkinliğinin 24-27 Kasım 2020 tarihlerinde düzenlenmesi ve şirketlerin planlanan yenilikleri zamanında kamuoyuna sunmaları için bir platform görevi görmesine kararlaştırıldı.

Ortak şirketlerin pazarlama ekibinin görüşü şöyle dile getiriliyor: "İş ortaklarımıza ihtiyacımız var ve onlarla iletişim kurmamız gerekiyor ➔"

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Gülyüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



BaumannPerfecta, Bograma, H + H, Hohner, MBO ve Wohlenberg'in sanal showroomu, ziyaretçilere dört gün boyunca makinelerin gezildiği sanal bir ziyaret ve birçok ayrıntılı bilgi sundu.



ve bu kadar kısa sürede bu kadar yeni bir şey başlatabildiğimiz için mutluyuz. Bu, dahil olan herkes için keşfedilmemiş bir bölge. Ne biz ne de bayilerimiz ve son müşterilerimiz bu karşılaşmada sanal düzeyde çok deneyime sahipler. Bu konsept, yönetimimiz için çok şey ifade ediyor. Koronadan sonra bile, hedeflenen pazarlama konseptlerinin analog fiziksel ile birlikte sanal etkinliklerin birlikteliğini gerektireceğine kesin olarak inanıyorlar.”

BaumannPerfecta, Bograma, H + H, Hohner, MBO ve Wohlenberg'in sanal showroomu, ziyaretçilere dört gün boyunca makinelerin gezildiği sanal bir ziyaret ve birçok ayrıntılı bilgi sundu. Öte yandan, ilgili taraflar, şirketlerin ilgili yerlerindeki showroamlardan bireysel canlı gösteriler için doğrudan randevu alma olanağına sahip oldular. Ziyaretçilere ileride - seyahat seçenekleri elverdiği ölçüde - herhangi bir zamanda firmaları ziyaret için bireysel randevu da alabilecekleri açıklandı.

Postpress Alliance'dan Katma değerli yenilikler

Bograma'nın yetkinliği kalıplı kesim

Bograma'nın yetkinliği kalıplı kesim. Etkinlikte, oyun kâğıdı destelerinin kalıplı kesimi, istiflenmesi ve selofanlanması için yeni Otomatik Oyun Kartı Üretim Hattı, yeni “önce katlama, ardından kalıplı kesim” ilkesi kullanılarak karton kutuların kalıp kesimi ve istiflenmesi için çift kalıplı kesim hattı yer aldı. Düşük ve orta tirajların uygun maliyetli üretimi için kompakt ve cazip fiyatlı BSR 550 giriş seviyesi kalıplı kesim makinesi de sunuldu.

Hohner

Şirketin 90. yıl dönümünde Alliance Days etkinliğinde, Hohner ilk kez, bireysel broşür üretimi için beş fonksiyona sahip bir makine olan Hohner hibrit tel dikiş makinesi

“HHS Futura”yı tanıttı. Herhangi bir zamanda esnek bir şekilde genişletilebilir ve gelecekteki ihtiyaçları ve görevleri bile karşıladığından, sürekli değişen pazar gelişmelerine uygun bir çözüm olarak sunuluyor. Ayrıca sanal sergide HSB 9.000 tel dikiş makinesi ve Hohner'in amiral gemisi, MIS entegre yeteneği, yeni, serbestçe konumlandırılabilir düz tabaka besleyici (PAL) ve üç ağız kesimde ayrı baş - ayak ayarı gibi gerçek katma değere sahip birçok yeniliği olan tam otomatik HSB 13.000 gösterildi.

H+H'den yenilikler

H+H, ilaç, kozmetik, kimyasallar, gıda ve tarımsal ürünlerin pazar segmentlerinde işlemede yeniliklerin yanı sıra postalama dünyasına ilişkin içgörüler sağlıyor.

MBO robotik sektörünü gösterdi

MBO tek bir operatör tarafından işlenen iki katlama makinesi kullanılarak, modern robot teknolojisinin avantajlarını gösterdi. Her katlama makinesinin arkasında bir MBO CoBo-stack kullanılıyor. İş birliği yapan robot, forma yığınlarının çıkıştan palete manuel olarak yerleştirilmesini üstlenerek operatöre idari görevler için daha fazla zaman bırakıyor.

baumannperfecta'dan insansız kesim prömiyeri

baumannperfecta, baumannwohlenberg ve PERFECTA'nın marka birleşmesinden doğan Baumann Group'un yeni markasının adı. İki marka ve teknolojinin en iyilerini birleştiriyor ve bunu, tamamen insansız işleme için dünyanın ilk tam otomatik jogging ve kesim sisteminin prömiyeriyle sanal etkinlikteki en son gelişmelerin sunumuyla kanıtıyor. Yeni makine nesilleri tarafından jogging, kesim ve robotik alanlarında öne çıkan diğer özellikler de sunuldu.

BASA evrimi ile baumannperfecta, yeni nesil ➔



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Baumann Automatic Shaker System (BASA) çözümünü tanıttı. Kompakt ve modüler çözüm, diğer şeylerin yanı sıra yeni, sürdürülebilir tahrik teknolojisi ile karakterize ediliyor ve temel ekipmanda otomatik istif düzeltmeye düşük maliyetli girişi sunuyor.

En yeni nesil kesim makineleri de tanıtıldı. Makineler yeni bir tasarımda görünüyor ve yeni kontrol nesli Cutpit ve önemli ölçüde daha uzun bıçak ömrü için geliştirilmiş bir kesim hücresi gibi bazı yenilikler sunuyor.

Ek olarak, kesim işleminin otomasyonu için

başka bir yenilik, daha da geliştirilmiş bir robotik çözümle birlikte sunuldu.

Kısa tirajların için ideal çözümler: Quickbinder ve Wohlenberg

Digital Edition ve harman bıçağı D09 ile Wohlenberg, kısa tirajların üretimi için ideal çözümü sunuyor. Wohlenberg'in yumuşak kapak cilt sistemleri, uygulama teknolojisinde benzersiz bir çeşitlilik ve esneklik vad ediyor.

Açık arayüzlü MIS ağı, özel bir konu olarak ortaklaşa sunuldu. ■

Koenig & Bauer RotaJET'in ezber bozan gelişiminde yeni bir adım:

Esnek ve uzayabilir filme dijital baskı

- Eşit şartlarda iş birliği
- Su bazlı mürekkepler kullanarak film baskısı için büyüyen pazar
- RotaJET için yeni pazar
- Ek renkler, esnek malzemeler sürdürülebilirliği destekliyor

Koenig & Bauer, RotaJET'in daha da geliştirilmesi için bir iş birliği anlaşması imzaladı. Koenig & Bauer dijital olarak basılmış esnek ve uzayabilir film için yeni bir baskı makinesiyle, esnek ve uzayabilir film ve dijital baskı makinelerinin büyüyen pazarına stratejik odağını güçlendiriyor. Baskı makinesi, RotaJET temelinde geliştirilecek ve ilk kurulumlarının önümüzdeki yıl dijital olarak basılmış esnek ve uzayabilir film üretimine başlaması bekleniyor.

"RotaJET'imiz, kâğıt uygulamaları ve dekor baskısı söz konusu olduğunda piyasada halihazırda yerleşmiş durumda. Bir sonraki adım olarak, artık bu alandaki en iyi küresel oyuncularından biriyle birlikte esnek ve uzayabilir filmler üzerine dijital baskıya daha fazla giriş yapmak istiyoruz" diyor, Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Üyesi Christoph Müller.

Baskı makinesi maksimum 1.380 mm web enine sahip olacak ve 0.12 ile 0.3 mm arasında kalınlıktaki filmlerin her iki



tarafına da baskı yapabilecek. "Koenig & Bauer, yüksek performanslı, endüstriyel ekolojik inkjet baskının öncüsü olarak ün kazandı. Ortağımızla, yeni baskı makinesi ve su bazlı mürekkepleriyle, sürdürülebilirliği teşvik etmek için daha da iyi bir konumda olacağız ve gelişmiş renk hassasiyeti ve ek baskı seçenekleri sağlamayı amaçlayan esnek ve uzayabilir film için dijital baskı ile pazarının çehresini değiştirmeyi planlıyoruz" diye ekliyor, Christoph Müller.

Beyaz veya metalik renkler gibi spot renkler daha sonra bir inkjet işlemiyle basılabilir. ■

SCREEN



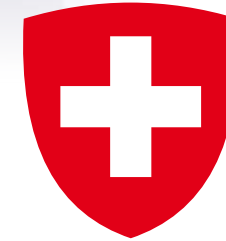
Creating a Future in Print

Truepress Jet L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Türkiye Pazarı'na girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV+, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve ilk yılında 4 kuruluma imza attı."



Sıkışık teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350UV+, işten işe ve malzemeden malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını, tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Siz de yeni yollar keşfedin!

İş yerinizdeki sosyal mesafe için de endişelenmeyin!

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



İtalyan üreticiler Endüstri 4.0 çözümlerini tanıttı

Uluslararası Print4All fuarının tanıtım konferansları kapsamındaki Future Factory Streaming Roadshow sanal konferansında İtalyan üreticiler basım ve ambalaj sektörüne Endüstri 4.0 ve sürdürülebilirlik kapsamında en son yeniliklerini sundu.



İtalyan Büyükelçisi
Massimo Gaiani

İtalyan basım, ambalaj ve konverting teknolojilerini temsil eden bir dernek olan ACIMGA tarafından, İtalyan Ticaret Ajansı (ITA) desteğiyle dört ülkeyi kapsayan Future Factory Streaming Roadshow etkinliği 4 Kasım'da Türkiye'de başlatıldı. Etkinlik İngiltere'de 11 Kasım'da tekrarlandı ve Mısır'da (10 Aralık) ve Cezayir'de (16 Aralık) devam edecek.

Etkinliğe İtalyan makine üreticileri temsilcileri ve Türk basım sektöründen matbaa ve ambalaj firmalarının temsilcileriyle sektör dergilerinden Matbaa Haber ve Matbaa Teknik editörleri de katılarak katkıda bulundular.

Sürdürülebilirlik ve Endüstri 4.0 ana temaları üzerine bu sanal konferanslar dizisi, İtalyan şirketlerinin bilgi birikimlerini sergilemelerini ve adı geçen ülkelerde yeni bağlantılar kurmalarını hedefliyor.

ACIMGA'nın konuyla ilgili açıklamasında seçilen 4 ülkeden 3'ünün İtalyan baskı, paketleme ve dönüştürme makinelerinin ilk 20 ithalatçısı arasında yer aldığı, Mısır'ın önümüzdeki yıllarda İtalya'da beklenen istikrarlı büyüme ile ilk 20'ye girmek üzere olduğu belirtiliyor.

Roadshow'lar, 24 Haziran'daki Print4All Konferansı'nın (üçte biri uluslararası olmak üzere 1200'den fazla abone) başarısını takip ediyor ve 2021'deki Konferansın bir sonraki buluşmasına ve 3-6 Mayıs 2022'deki Print4All fuarına bir köprü oluşturmayı da hedefliyor.

Gazeteci Matteo Bordone moderasyonundaki İstanbul konferansında İtalyan Dış Ticaret ve Tanıtım Ajansı (ITA) Müdürü Riccardo Landi, İtalyan Büyükelçisi Massimo Gaiani'nin kısa konuşmaları, konferans teması ışığında İtalya –

Türkiye ilişkilerine ışık tutuyor.

İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı İsmail Kuralay, iki ülkenin dış ticaretinin 30 milyar dolara çıkarılmasının mümkün olduğunu belirterek, "İki ekonomi birbirine çok daha iyi ve alıcı gözlerle bakmalıdır" diyor.



ve endüstriler aynı zamanda topluma hizmet ediyorlar; bilançolarının çok ötesinde sorumlulukları var" diyor.

Etkinliğe katılan İtalyan şirketleri hakkında notlar

SİMEC GROUP

Simec Group, 35'i aşkın endüstriyel uygulama için yılda 12 bin aniloks silindir ve sleeve üreten bir İtalyan şirketler grubu. Yılda 18 milyon avro cirosu var. Toplam 65 bin metre kare alanda iki üretim tesisi ve 14 üretim hattı, toplam 90 çalışanı var. Müşterileri verilerini barındırdıkları bir veri tabanı oluşturmuşlar ve müşterinin ihtiyaçlarına

ve kullanımlarına uygun silindirler hazırlıyorlar; veri yönetimi, kişiselleştirme ve performans analiziyle üretimden kullanım ömrünün sonuna kadar aniloks silindirlerin kayıtlarını tutuyorlar ve müşterilerine aniloks yenilemede maliyet ve zaman avantajları sunuyorlar. Reaktiften proaktif müşteri ilişkileri yönetimine geçmişler. Müşteri dosyalarına kaydettikleri bilgiler sayesinde müşterilerine niteliksel, niceliksel ve zamanlama itibarıyla en uygun silindirleri üretebiliyorlar. Bu sisteme Simec Digital Background (SDB) adını vermişler. Zincirdeki tüm üreticilerin, tedarikçilerin, makine üreticilerin, matbaaların bir arada bulunduğu SDB Community de bu sisteme veri sağlıyor. Burada fiyat değil, müşteriye sunulan paket önem kazanıyor, tüm endüstri müşterinin hizmetinde oluyor.

OMET

OMET, dünya çapında sekiz tesisi, 500 çalışanı, 130 milyon avro cirosu, dört bağlı şirketi olan, 1960'da kurulmuş bir şirket. On beş senedir OMET yeni ürünlerini nasıl tasarlayacakları üzerine çalışmalar yürütüyor. "Maliyetleri azaltmamız ve müşterileri rahatlatmamız lazım" diyen Bölge İhracat Müdürü Sergio Villa, su bazlı ve solvent bazlı mürekkepler kullanan fleksa ve rotogravür makineleri ve hatları ile sıcak havayı da tekrar kullanan sistemler ürettiklerini belirtiyor. Saver mümkün olduğu kadar folyo tasarrufu sağlayan bir yenilik. 2007'de Avrupa'da bir fuar da tanıttıkları X6 adlı makineleriyle daha az materyal kullanarak üretimi mümkün kılmışlar ve fireleri azaltmışlar. Akıllı (Smart) sistemlerle operatörün müdahalesine gerek bırakmayan otomasyon geliştirmeleriyle makinelerin performansları artırılmış. OMET yenilikçi ruhunu, 'Tutkuyla Yenilik' sloganıyla besliyor. Şirket son on beş yılda Green Side of Printing (baskının yeşil yönü) sloganıyla çevre dostu çözümlere odaklanmış.



FERRARİNİ & BENELLİ

Korona ve plazma işlemi üzerine çalışan firma, doğru bir boyutlandırma yaparak, doğru yüzey gerilimini kaybetmiş tüm plastik baskı materyallerine doğru yüzey gerilimini kazandırıyorlar ve atıkların önüne geçiyorlar. Ferrarini & Benelli Genel Müdürü Claudia Benelli "Sürdürülebilirlik sürecinde solvent içermeyen su bazlı mürekkeplerin,



solventsiz yapıştırıcıların yüzey tutunurlukları daha zor. Aktif gerilimleri yüzeyden daha yüksek olduğundan plastik yüzeyin gerilimini onların da üzerine çıkarmak gerekiyor. Ferrarini & Benelli bunu da sağlıyor" diyor. Korona işlemi sürdürülebilir çalışmak isteyen firmalara bu mürekkepleri ve solventsiz tutkalları kullanarak daha sürdürülebilir çalışmanın yolunu gösteriyor. Çevresel sürdürülebilirliğe sahip akıllı etiketler üretimi için i-Label projesi ile Lombardiya bölgesinde ödül de kazanmışlar.

DCT - DONAU CARBON TECHNOLOGIES

Solvent geri kazanım tesisleri kuran bu İtalyan şirketinin merkezi Milano yakınlarında. Donau, 1981 yılında kurulmuş. Birkaç yıl öncesine kadar çok büyük makineleri olan firma yeni bir sistem geliştirmiş ve küçük ve orta ölçekli şirketlere uygun geri kazanım tesisleri de kurabiliyor. Firma kullanıcıları çevreyi korumak, maliyetleri azaltmak, solvent emisyonunu azaltmak, para tasarrufu yapmak için sürekli solvent satın almak, kriz dönemlerinde artan solvent fiyatlarına maruz kalmak yerine kullanılan solventleri geri kazanmaya davet ediyor. Havadaki atmosfer seviyesindeki solvent oranını 10 miligram kadar düşürebiliyorlar. Tesisin ihtiyacına göre modüler bir sistem kuruyor ve ihtiyaca göre büyütebiliyorlar.

Solvent geri kazanımı, solvent nakliyesinden kaynaklanan emisyonu da azaltarak ekonominin yanı sıra temiz bir çevreye katkıda bulunuyor.

Soru: Türkiye ambalaj sektörünün en güçlü noktası nedir?

İSTANBUL TİCARET ODASI MECLİS ÜYESİ, BURAK AMBALAJ ORTAĞI MEHMET DEVELİOĞLU

Türkiye ambalaj üretiminde 4.0'a doğru giden, teknolojiyi en iyi şekilde kullanan bir sektör. Sektörde İtalyan makinelerinin kullanıldığı muhakkak. Fakat büyüyen bir sektöre sahibiz. Bu büyüyen sektör orta ve büyük ölçekli firmalardan oluşuyor. Büyük ölçekli firmalar teknoloji 4.0'a yönelen ve onu kullanan bir yapıya sahipler. Orta ve küçük ölçekli firmaların, büyüme adımı atıklarında İtalyan makinesi ile Uzak Doğu makinesi arasında kalan bir yapıları var. Bu finansmanla ilgili bir sorun. Kalite, zaman yönetimi, rekabet edebilirlik ve 4.0'a doğru yönelmede çevre faktörlerinin hepsine birden baktığımızda İtalyan makineleri hep bir adım önde oluyor fakat finansmana erişim noktasında problemler ortaya çıktığından Uzak Doğu makineleri maalesef Türkiye'de oldukça hakim durumda. Avrupa'nın



Giuseppe Dell'Acqua
DCT Donau Carbon Technologies Genel Müdürü





ucuz finansmanını bir şekilde Türk yatırımcılarına açtığınız takdirde inanıyorum ki birçok yatırımcı İtalyan firmalarıyla hızlı bir şekilde yatırıma girişeceklerdir. Türk yatırımcısının dünya ile iletişim kurmada bir problemi yok. Biraz finansman desteğine ihtiyacı var.

ERHAN ERKEN
(ERKEN AMBALAJ, DANTEL AMBALAJ)

Firmam Erken Ambalaj olmakla birlikte bir de Dantel Ambalaj adlı firmamız, 8 ve 9 renkli altı rotogravür baskı makinelerimiz ve laminasyon makinelerimiz var. Hepsini İtalyan makineleri. Ancak şu anda finansman noktasında Türkiye'de çok rahat değiliz. Herkes kendini yenilemek istiyor ve tercihler noktasında karşımıza Uzak Doğulu tercihler çok fazla çıkıyor. Dolayısıyla Türkiye'deki firmaların hem kendilerini yenilemeleri hem de sürdürülebilir bir üretimin sağlanabilmesi için İtalyan teknolojisi ile Türk firmalarının daha yakın olabilmeleri açısından İtalyan meslektaşlarımızın biraz Türkiye pazarıyla ilgili çalışmalarının önemli olduğunu düşünüyorum. İtalyan makinecilerinin kalite ve gelişme hassasiyeti gayet güzel ama finansman noktasında biraz daha ince ve hassas çalışılması iş birliklerinin daha ileri noktalara gelmesine sebep olabilir.

Soru: İtalya ve Türkiye arasında ofset baskı ve ambalaj ambalaj alanlarında ne tür iş birlikleri olabilir?

AHMET KARADEMİR
(İMAK OFSET)

Ağırlıklı olarak kitap üzerine butik çalışan bir matbaayız. Bu konuda İtalyan matbaalarla bazı iş birliklerimiz oluyor. Çalıştığımız Amerikan firmalarının hem bizde hem de İtalya'da bastırdıkları işler oluyor. Onların bastıkları bazı işleri bizim ciltlediğimiz

ya da bizim bastığımız bazı işleri onların ciltledikleri iş birliklerimiz var. Teknolojilerimiz birbirine çok yakın. Genellikle Japon ve Alman baskı teknolojilerini kullanıyoruz. İtalyanların sert kapak cilt makineleri var. Biz de zaman zaman oluk açma gibi makinelerini kullanıyoruz. Ama sektörümüzde İtalyan makineleri çok fazla yer almıyor. Baskı sonrasında mukavvadan mamul kutu üretiminde İtalyan makinelerinin kalitesi ve sağlam üretim yaptıklarını hem de birçok firmada kullanıldıklarını biliyorum. İş birliğimizin devamını gönülden arzu ediyorum.

MÜCAHİT YILDIZ
(TİBET BAŞKAN YARDIMCISI)

Türkiye'de 20'ye yakın şirketi olan 75 yıllık bir grubuz. Hızlı tüketim sektöründe gıda, temizlik, kozmetik, hijyen gibi çeşitli kategorilerde 500'e yakın barkodumuz var. Türkiye'nin yanı sıra Irak ve Türkmenistan'da fabrikalarımız; Rusya'da ve Ukrayna'da dağıtım şirketlerimiz var. Birçok markamızla sektörde lider ya da ikinciyiz. Her türlü toz, likit, granül ürünleri paketlenen paketleme makinelerimiz var. Bu şirketimizle Amerika'da bir tesis kurduk ve 150 ülkeye ihracatımız var. İstanbul Ticaret Odası'nda kozmetik sektörünü temsilen bulunuyorum. Sektörümüzün total büyüklüğü 2 milyar dolar seviyesinde. Üç bine yakın irili ufaklı üretici ve ithalatçı bulunuyor. Ayrıca 25 bine yakın eczane ve 2 bine yakın perakendeci bulunuyor. Kozmetiğin her kategorisi Türkiye'de üretiliyor ve genellikle markalı ürünler ithal ediliyor. Hedefimiz Rusya ve Ukrayna'daki dağıtım şirketleri başa baş noktasını yakaladıkları anda bunları fabrikaya dönüştürmek. Etiket ve matbaa anlamında tedariklerimizi hep yerli firmalardan sağlıyoruz; kalite ve zaman anlamında herhangi bir sorunla karşılaşmıyoruz. Hızlı büyüyen kozmetik sektöründe İtalyan firmalarıyla iş birlikleri yapabiliriz. Bu fırsatları birlikte değerlendirelim. ■



BIOWASH

PLATE PROCESSOR CLEANER

KALIP BANYO MAKİNELERİ TEMİZLEME SIVISI



- CTP, CTCP, KONVENŞİYONEL, TERMAL banyo makinelerini **kolay ve hızlı** temizleyen mükemmel bir üründür.
- Etkin temizleme gücüne sahiptir.
- **Kullanıcı dostu** ve kullanım açısından **ekonomiktir**.



www.gamaturk.com | www.printchemicals.com

Tel: +90 212 485 89 83 Mail: gamaturk@gamaturk.com

Mitglied der - Member of



dijital baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

Yatırım konusunu-
da zihnim açık değil

ARADIGIM
MAKİNEYİ
BULAMADIM

Hangi UV?

Fuara
yeterince
vakit ayıra-
madım

Roll to roll mi,
Tabaka mı?



Takım seçimlerinin “özgelecek” algoritması ile gerçekleştirildiği ilk yarışma:

“Fujifilm İnovasyon Yarışması” ile gençlerden dünya sorunlarına inovatif çözümler

Dr. Umut Yıldız, Fujifilm İnovasyon Yarışması'nda başarılı olan ekiplere mentorluk yapacak.

Fujifilm Türkiye Ülke Başkanı Michio Kondo

Fujifilm, gençlerin yenilikçi ve yaratıcı fikirlerini desteklemek için bu yıl ilk kez İnovasyon Yarışması düzenliyor. Yarışmacılar, Fujifilm'in belirlediği “Mikrokapsül Teknolojisi”, “Kurak Bölgelerde Suya Ulaşım ve Arıtma Teknolojisi”, “IoT Uygulamaları”, “Yapay Zekâ İle Tahminleme Modelleri” ve “Uzay Teknolojileri ve Uzayda Yaşam” konularından birini seçerek yarışmaya başvurabiliyor.

Fujifilm, gençlerin katma değeri yüksek, özgün tasarımı ve yenilikçi projeler ortaya çıkarması için Türkiye'de ilk kez gerçekleştireceği İnovasyon Yarışması'nın startını verdi. Teması “Dünya Sorunlarına İnovatif Çözümler” olan yarışmada birinci olan takıma 12 bin TL'lik ödül verilecek. Aynı zamanda dünyanın en prestijli kurumlarında biri olan NASA'da çalışan bilim insanı Dr. Umut Yıldız, Fujifilm İnovasyon Yarışması'nda başarılı olan ekiplere mentorluk yapacak. Birinci olacak takıma 12 bin TL ödül verilecek olan yarışmanın son başvuru tarihi ise 15 Aralık olarak açıklandı.

Takım seçimlerinin “özgelecek” algoritması ile gerçekleştirildiği ilk yarışma

Yarışma kapsamında gençlere “İnovasyon” kavramını detaylarıyla irdeleyecek olan Fujifilm; gençlerden “Mikrokapsül Teknolojisi”, “Kurak Bölgelerde Suya Ulaşım ve Arıtma Teknolojisi”, “IoT Uygulamaları”, “Yapay Zekâ İle Tahminleme Modeli” ve “Uzay Teknolojileri ve Uzayda Yaşam” konularından birini tüm detaylarıyla masaya yatırmasını isteyecek. Yarışma kapsamında takımlar; Karga Karga uygulamasının geliştirdiği özgelecek algoritması ile belirlenecek. İstanbul Üniversitesi Davranış Bilimleri Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Doç. Dr. Güven Ordun danışmanlığında geliştirilen özgelecek algoritması, öğrenciler içerisinde birlikte en iyi çalışabilecek kişileri bir araya getirecek. Nevrotizm, dışa dönüklük, yenilikçilik, uyumluluk, sorumluluk ana faktörleri ve diğer 25 alt faktörden oluşan rapor doğrultusunda takımlar otomatik olarak üçer kişilik gruplanacak.



“Gençlerin fikirlerini önemsiyoruz”

Yarışma özelinde açıklamada bulunan Fujifilm Türkiye Ülke Başkanı Michio Kondo, üretebilen gençlere ihtiyaç duyulduğu bugünlerde bunun ancak doğru dizayn edilmiş yarışmalarla ve eğitimle mümkün olabileceğinin altını çiziyor. Üretimde teknolojinin değişimine paralel olarak insan kaynağının dönüşmesi gerektiğine inandıklarının altını çizen Kondo, ekliyor: “Genç nüfusu yarınlar için hazırlamanın herkesin görevi olduğu bilinciyle hareket ediyoruz. Biz Fujifilm olarak dijital dönüşümün hızlandığı bugünlerde gençlerimizi geleceğe daha iyi nasıl hazırlamanın kurgusunu yapıyoruz. Biz, geleceğimizi emanet edeceğimiz gençlerin üretmesi gerektiğine inanıyor, gençlerin fikirlerini ve yaratıcılıklarını desteklemeyi görev kabul ediyoruz. Bugün atılan adımlar hem insanlığın hem de sektörümüzün geleceğini ilgilendiriyor.”

Katılımcılar, yarışma hakkında detaylı bilgiye Karga Karga aplikasyonu üzerinden ulaşabilirler. ■

Kros güvencesi ile

PAKETLEME TEKNOLOJİLERİ

iSRA-SK50

OTOMATİK
SÜREKLİ KESİM
SHRINK
MAKİNESİ



iSRA-80 TO

ÖNDEN BESLEMELİ
TAM OTOMATİK
SHRINK
MAKİNESİ



iSRA100-PE

YARI OTOMATİK
SHRINK
MAKİNESİ



iSRA100-YB

YANDAN
BESLEMELİ
OTOMATİK
SHRINK
MAKİNESİ



KROS
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515 Cadde No:10 Yenimahalle / Ankara
Tel.: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40 • Tel./Faks: (0 312) 395 30 19
info@krosmm.com • www.krosmm.com



Ambalaj Ay Yıldızları yarışmasında Mondi'ye altı ödül

- Mondi, Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışması'nda üç kategoride altı yetkinlik ödülü aldı
- Hem oluklu hem de esnek ambalaj ekiplerinin ürünleri ödül kazandı



Ambalaj ve kâğıt alanında dünyanın önde gelen firmalarından Mondi, Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin düzenlediği prestijli Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışması'nda altı yetkinlik ödülü kazandı.

Şirketin sürdürülebilir ve etkili ambalaj çözümlerine yönelik yenilikçi yaklaşımları dört farklı kategoride takdir gördü:

Endüstriyel ve Ulaşım

- Mondi Adana Fabrikasından Kablo Makarası
- Mondi Tire Fabrikasından Çiçek Kutusu
- Esnek Ambalaj
- Mondi Kalenobel'den Unilever Geri Dönüştürülebilir PP Bazlı Çorba Ambalajı
- Mondi Kalenobel'den Cipsler için Orkla Metal İçermeyen Yapı
- Gıda
- Mondi Karaman Fabrikasından Güvenli Şişe Kutusu
- Satış Noktası, Sunum ve Depolama Ürünleri
- Mondi İzmit Fabrikasından One Piece

Dokuzuncu Ambalaj Ay Yıldızları yarışmasında 13 ödül kategorisinde yaklaşık 280 farklı ambalaj ürünü değerlendirildi. Ödül, Mondi'nin çeşitli sektörleri kapsayan ve çok çeşitli iş ve tüketici kitlelerine hizmet veren pazarlar arası ambalaj yaklaşımını sergiliyor.

Mondi Tire Kutsan CEO'su Sevinç Yener Çimecioglu, ödülleri şöyle yorumluyor:

"Başvuru standartları çok yüksekti, bu yüzden bu ödülleri almaktan mutluluk duyuyoruz. Ambalaj Ay Yıldızları yarışması, müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak ve malları için ideal, benzersiz ambalaj çözümleri bulmak için yaratıcılık ve teknolojiyi bir araya getirme şeklimize güveniyor. Mümkün olduğunca kâğıt, kullanışlı olduğunda plastik kullanarak yenilikçi çözümler üretmek daha iyi bir dünyaya katkıda bulunuyoruz."

Mondi Kalenobel Genel Müdürü Ümit Şahin de şunları söylüyor:

"Müşterilerimiz Orkla ve Unilever ile birlikte yarattığımız sürdürülebilir ambalajlama ile takdir edilmek harika. Bu, ekiplerimizin sıkı çalışmasının ve küresel müşterilerimizle yaşadığımız güçlü ilişkilerin kanıtıdır. Hedefimiz, müşteri odaklı yaklaşımımız EcoSolutions aracılığıyla değerli ortaklarımızla her zaman yakın çalışmak; ürünler, tüketiciler ve çevre için çalışan sürdürülebilir ambalajlar oluşturmaktır."

Kablo makarası: Oluklu mukavvadan yapılmış iki parçalı işlevsel bir makara tasarımı. Bu çevre dostu çözüm, plastik ambalaj için sürdürülebilir bir alternatif.

FloralBox çözümü: FloralBox, farklı tür ve boyutlardaki saksı bitkilerini çeşitli kombinasyonlarda güvenli bir şekilde göndermek için modüler bir sistem sunan bir e-ticaret çözümü. Hepsi bir arada iç kutular, farklı koruma ihtiyaçlarını karşılıyor ve tüketiciler, olumlu kutudan çıkarma deneyiminin yanı sıra bitkilerin bozulmamış koşullardan naklinden memnun kalıyor.



Unilever Geri Dönüştürülebilir PP Baz Çorba ambalajı: Knorr'un için oluşturulan çok malzemeli laminatın yerine geri dönüştürülebilir tek malzemeli bir film. Ürün, Mondi tarafından 2025 yılına kadar Unilever'in yüzde 100 yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir plastik ambalajları kullanmaya kararlı kalmasına yardımcı olmak için geliştirildi.

Orkla Cipsler için Metal İçermeyen Yapı: Mondi'nin metal içermeyen yüksek bariyerli laminatı, Orkla Confectionery and Snacks Norway'nin cips serisinin ambalajını metalize bir katman ekleme ihtiyacını ortadan kaldırarak, gevrekliği koruyarak ve yağ sızıntısını önleyerek geri dönüştürülebilir hale getiriyor.



Güvenli Şişe Kutusu: Safe Bottle Box, e-ticaret gönderileri sırasında tek bir şişeyi herhangi bir darbeden korumak için tasarlanmış. İç kutu üzerinde bulunan ayarlanabilir kapak sayesinde farklı büyüklükteki şişelere uyarlanabiliyor.

One Piece: One Piece, yalın, alışveriş dostu yapısı ve tek parça tasarımıyla son tüketiciye olduğu kadar üreticiye de avantaj sağlayan bir sergileme / teşhir ve taşıma ünitesi. ■

FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE
FLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

FLEX
www.yflex.net



SMART 250-330-650
FLEXO Baskı Makinası
FLEXO Printing Machine



FX 250-330
FLEXO Baskı Makinası
FLEXO Printing Machine

YFLEX SMART
Etiket Kesim ve
Kalite Kontrol Makinası
Quality Control and
Winding Machine Features



FX 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme
Makinası
Quality Control and
Winding Machine Features



**SMART
KK 430**
Etiket Sanım ve
Kalite Kontrol Makinası
Quality Sitter And
Rewinder Machine

FLEX

YAMAN

Deliklikaya Mahallesi Diriliş Caddesi No: 5/1 Arnavutköy - İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel: (+90. 212) 486 09 86 (3 Hat) • Fax: (+90. 212) 486 09 89
info@yflex.net www.yflex.net



Salgının etkileri ve çevre yükümlülükleri

Geçtiğimiz ay KASAD Yönetim Kurulu toplantısının ardından gerçekleştirilen sanal toplantıda iki konuk konuşmacı, “COVID-19 Sürecinin Karton Ambalaj Sektörüne Etkileri ve Gelecek Öngörüler” raporu ve “Karton Ambalaj Sektörünün Çevre Yükümlülükleri” konularında sunum yaptı.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) tarafından 11 Kasım’da düzenlenen toplantının açılış konuşmasını yapan Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, “2020 yılı gerçekten herkes için çok zorlayıcı oldu” diyor ve şöyle devam ediyor: “Ama karton ambalaj, ambalaj sektörü bu kara yıl içinde birçok sektöre göre bir nebze de olsa daha şanslı diyebilirim. En azından işimiz durmadı, iyi kötü çalışıldı. Hatta rakamlara göre büyüme var ve Türkiye’deki diğer sektörlerin durumuna baktığımızda daha şanslı olduğumuzu söyleyebiliriz. Ama bu bizi rahat düşünmeye itmemeli çünkü 2021 de ne yazık ki böyle geçecek görünüyor. Her ne kadar aşı bulunduğu söylense de bunun realize olması vakit alacak ve rahatlamanın 2021’in sonuna kadar gerçekleşmesi mümkün görünmüyor. Ama biz dirayetli olacağız, işimize sahip çıkacağız.”

Büyüyen bir sektör olduklarını belirten Duran, ekliyor: “Önümüzdeki beş senede Avrupa’daki büyümenin %50’den fazlası Polonya ve Türkiye’den bekleniyor. Ne kadar zor şartlar altında olsak da pazarımızdan büyük bir beklenti var. Biz de üzerimize düşen görevleri yaparak, şirketlerimizi, sektörümüzü geliştirerek bu pastadan payımızı alacağız.”

KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, çevrim içi katılımcılara KASAD web sitesi ve web sitesinde

üyelerin şifreyle girebilecekleri sayfalar ve uygulamalar hakkında bilgi verdi. Ardından konuk konuşmacılara söz verdi.

COVID-19 Sürecinin Karton Ambalaj Sektörüne Etkileri ve Gelecek Öngörüler raporu

Ekonomi ve Stratejik Danışmanlık Hizmetleri şirketi kurucusu Dr. Can Fuat Gürlesel, KASAD için hazırladığı COVID-19 Sürecinin Karton Ambalaj Sektörüne Etkileri ve Gelecek Öngörüler başlıklı raporunu sundu.

COVID-19’un güncel rakamlarına değinen Gürlesel, salgının aşı öncesi yeni bir zirveye tırmandığının görüldüğünü ve 2021’in ilk çeyreğinin de zorlu geçeceğini öngörüyor.

Gürlesel, günümüzde büyük ölçüde Asya – Pasifik’ten tedarikle sonuçlanan ucuz, hızlı, uyum kalitede, istenen zaman ve miktarda ürün tedariki yaklaşımının yerini fiyatı ne olursa olsun arz ve tedarik güvenliği yaklaşımına bıraktığını, bunun sonucu olarak Asya – Pasifik pazarına bağımlı alıcıların yeni tedarikçiler bulma sürecine gireceklerini belirtiyor. Bunun önümüzdeki aylarda salgının sert dalgasından sonra sonuçlarının yaşanacağını ekliyor.

Gürlesel, COVID-19’un özellikle hizmet sektörünün karton ambalaj talebini sınırladığını, COVID-19’a rağmen ve COVID-19’un itişile büyüme gösteren sektörleri de elektronik ticaret, yazılım, dijital hizmetler, medikal ürünler, kağıt ürünleri ve ambalaj sanayi, hızlı kargo ve lojistik sektörleri olarak sıralıyor. Salgının etkilerinin 2021’de de devam edeceğinin öngörüldüğünü kaydeden Gürlesel ambalaj sektörünün de olumlu etkilenmeye devam etmesini bekliyor.

Rapora göre karton ambalaj sanayii 2020’yi büyüme ile kapatacak. Halen bazı ürün gruplarında büyüme yaşanırken, bazı gruplarda küçülme görülüyor. Gıda, ilaç ve temizlik malzemeleri ambalajlarında başlangıçtaki hızlı büyüme giderek normalleşme sürecinde. Fast food gıda ambalajları, lüks kutular, çikolata kutuları, geleneksel ilaçlar, endüstriyel ürünler, sıvımalı karton ambalajlar, hazır giyim, kozmetik, fuar ürünleri – çanta vb. daralan alanlar.

Can Gürlesel, salgının diğer etkilerini şöyle özetliyor:

“İhracatta ikinci çeyrekteki sert daralmanın ardından üçüncü çeyrekte, uluslararası pazarların hızlı açılması, COVID-19 endişesi ve bir an önce tedarik düşüncesiyle beklenenin üzerinde bir artış yaşandı. Kasım ayı da böyle geçtikten sonra bu etki yavaşlayacaktır. Avrupa Birliği, ABD ve İngiltere’nin Çin’e alternatif tedarikçi arayışlarının etkilerini kademeli olarak hissedeceğiz. Yeni gelişme alanları olarak küçük ölçekli hızlı tüketim ürünleri, karton çanta ve bardaklar olarak bildirimler aldık. Pandemi öncesinde karar verilen yatırımlar, değişen ve artan talepler nedeniyle sektöre genel olarak yayılmasa bile firma bazında karantina sonrasında hızla gerçekleştiriliyor. Avro bazlı girdi fiyatlarında kur artışlarına bağlı artışlar fiyatlara yansıtılmıyor; ihracatta alıcılar kur artışı nedeniyle fiyat indirimi istiyorlar. Bu da kârlılık üzerinde sınırlayıcı etki yapmaya devam ediyor.

Karantina döneminde ambalaj mürekkeplerine artan talep ve yurt dışından tedarikte zorluklar, içeriden tedarikin ve üretimde sürdürülebilirliğin önemini ortaya çıkardı.

E-ticaretteki artış hızlı kargo taşımacılığı ambalajına talebi arttırdı. Bu alandaki eğilim kalıcı olacak. Eğitim, otomotiv ve turizm sektörlerinde daralma yaşandı. Otomotivde bir miktar toparlanma var. Ofset ve display baskı işleri azalırken dijital baskı işleri arttı.”

Gürlesel, gelecek öngörülerine ilişkin olarak Smithers Pira’nın küresel ambalaj pazarı tahminlerini (The Future of Global Packaging to 2024) paylaştı. Rapora göre tüm ambalaj pazarı 2019–2024 arasında %2.8 büyüyecek. Oluklu mukavva – kağıt – karton ambalaj ortalama %4 büyüyecek ve sadece karton ambalaj yıllık ortalama %4.8

büyüyecek. Bir diğer araştırma da da Pira ambalaj ve etiketi önümüzdeki yıllarda büyüyecek nadir baskı alanlarından ikisi olarak gösteriyor.

Tüketici eğilimleri, plastik yerine kağıt tercihi ve çevre dostu eğilimler de kağıt – karton ambalaj talebini arttıracak etkenler arasında sayılıyor.

Gıda sektörü ve ilaç sektörü, maske kutuları vb. ambalajlar karton ambalaj talebindeki artışın büyüyeceği alanlar olacak. Küçük partilerin üretimi artacak, robotik ve 3D teknolojilerinin önemi artacak. Dijital baskıya talep artacak.

Raporun sonunda, sektörün öncelikleri ve önerilere yer veriliyor. Buna göre,

- Küresel tedarik zincirinde yeniden yapılanma ve tedarikçi ihtiyaçlarının karşılanması
- Hedef pazar odaklı ihracat
- Katma değerli ürün ihracatı
- Yeşil ve güvenli üretim
- Tasarım ve inovasyon kapasitesinin geliştirilmesi ve tüm süreçlerde dijitalleşme

Bu konularda ambalaj sektörünün yatırımlarının desteklenmesi ve yatırım teşviklerine ihtiyacı var. Hedef ihracat pazarları için Cartonturk ve Urge programının güncellenmesi, sürdürülebilirlik yatırımlarının teşviki, nitelikli insan kaynaklarının yetiştirilmesi ve korunması, üretim maliyetlerinde iyileştirmeler, diğer öncelikler ve öneriler arasında.

Yeni tedarikçi arayışında ön plana çıkan kriterler de sunumda rapordan aktarıldı. Bu sunumun ayrıntısına haberin sonundaki linkten erişilebilir.

Karton ambalaj sektörünün çevre yükümlülükleri

Çevre Mühendisi ve İş Güvenliği Uzmanı Yusuf Özkır karton ambalaj sektörünün çevre ile ilgili yasal yükümlülüklerini anlattı.

Sunumunda çevre mevzuatı, Entegre Çevre Bilgi Sistemi, ÇED raporu ve diğer çevre izin belgelerinin alınması, atıklar, ambalaj atıklarının yönetimi konusunda bilgi veren Yusuf Özkır özellikle tutkal, boya ve tehlikeli maddelerin tesis içinde yıkanması ve tehlikesiz madde işlemi görmesinin yaygın olduğunu belirterek, işletme yönetici ve sahiplerini ciddi idari yaptırımlara maruz kalabilecekleri konusunda uyarıyor.

İşletmelerde atık yönetiminden sorumlu personel ya da personeller belirlenmesi ve geçici atık depolama sahaları olması gerektiğini belirten Özkır, bu sahaların fiziki özelliklerini şöyle sıralıyor:

- Geçici atık depolama sahası dış etkilere karşı korunaklı olmalı, yağmur suyu ve sokak hayvanları girememeli.
- Atık giriş çıkışına uygun, kilitlenebilir bir kapısı bulunmalı; tehlikeli ve tehlikesiz atıklar aynı sa-



hada olacaksa her ikisinin de kapısı ayrı olmalı. Dışında, hangi atıklara ait olduğunu gösteren tabela bulunmalı.

- Dışarıda kesinlikle yangın söndürme cihazı ya da dolabı bulunmalı.
- Geçirimsiz beton zemini olmalı, çevresi havuz biçiminde, sızmayı engelleyecek biçimde yükseltilmeli.
- Zemin eğimli olmalı ve eğimin bittiği kenara sızma bağlantısı ve kör kuyu kanalı oluşturulmalı. Atıklar aynı sahada olacaksa, arada bölme olmalı, bağlantı ve kanalın tehlikeli atık kısmında olması yeterli. Her iki tarafta, bulunduran atıkların kod ve tanım levhaları asılmalı.

İşletmede ayda 1000 kg atık oluşuyorsa, bir Geçici Atık Depolama İzin Belgesi alınması gerekli. Tehlikesiz atıklar 12 ay, tehlikeli atıklar 6 ay bu izinle işletmede depolanabiliyor. Tıbbi atıklar ise işletmede sadece 48 saat bekletilebiliyor.

Sıfır atık yönetimi konusunda bilgi veren şu anda ambalaj sektöründe bu konuda bir yükümlülük bulunmadığını ancak gönüllü olarak uygulanabileceğini belirtiyor.

Maske, eldiven vb. kişisel hijyen atıklar üzerinde eldiven, maske atık kutusu olduğu belirtilen gri bir kovada, içinde siyah bir torbada toplanacak ve sızdırmazlık için tekrar siyah bir torbaya konarak, sirkülasyonun en az olduğu bir bölgede 72 saat bekletildikten sonra belediyenin evsel atık konteynerine atılabilecek.

Çevre Denetim Yönetmeliğine göre Türkiye

kara ve deniz sınırları içerisinde kirlilik kaynağı olan tüm unsurlar denetime tabi. Denetim esnasında, proje aşamasında ilgili ÇED belgesinin alınmış olması, faaliyet aşamasında ilgili çevre izin ve lisans belgesinin alınmış olması, Entegre Çevre Bilgi Sistemine kayıt olunması ve ilgili ek uygulamalar, faaliyet süresince atık yönetiminin sağlanması (Kaynağında ayrıştırma, biriktirme, toplama; geçici depolama, atıkların geri kazanımı, bertaraf firmalarına gönderilmesi).

Ayrıca küçük – büyük tüm işletmelerin şu yükümlülükleri var:

- Atıksu Kalite Kontrol Ruhsatının alınması
- Endüstriyel Atık Yönetim Planının hazırlanması ve onayı
- Tehlikeli madde ve tehlikeli atık poliçelerinin yaptırılması
- Atık beyanının ve ambalaj beyanının yapılması
- Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP) beyanının yapılması
- Jeneratör beyanının yapılması
- Gerekli ölçüm ve analizlerin yapılması
- Çevre ve atık yönetimi eğitimi
- BEKRA bildirimi ve kapsam belirleme
- Kirlenmiş sahalar bilgi sistemi (Faaliyet Ön Bilgi Formu)
- Bakanlık tarafından hazırlanması istenen rapor ve formatlar

İşletme Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliğinin Ek-1 listesinde ve Ek-2 listesinde yer alan firmalar için ayrı yükümlülükler var. ■

MBO'ya 'Dünya Pazar Lideri - Geleceğin Şampiyonu' ödülü

Üst üste iki kez "WirtschaftsWoche" dergisinin "Dünya Pazar Lideri – Geleceğin Şampiyonu" ödülünü kazandıktan sonra, MBO Postpress Solutions GmbH şimdi "Küresel Pazar Liderleri 2021" listesine girdi.

Değerlendirmenin temeli mevcut dünya pazar lideri endeksi. Bu endeks, Prof. Dr. Christoph Müller'in bilimsel önderliğinde ve Baden-Württemberg eyaletinin ekonomi işlerinden sorumlu emekli Bakanı Dr. Walter Döring'in Akademie Deutscher Weltmarktführer (Schwäbisch Hall'da bulunan Alman Küresel Pazar Liderleri Akademisi, ADWM) ile iş birliği içinde derlenmiş.



Şirketlerin "Dünya Pazar Liderleri Şampiyonları" arasına dahil edilmesi şu kriterlere dayanıyor:

- Almanca konuşulan ülkeler dışında %50'den fazla sahiplik payı
- Küresel pazar: 6 kıtanın en az 3'ünde, kendi üretim tesisleri ve / veya satış

şirketleri veya ihracatları aracılığıyla aktif olması

- Yıllık cirosu en az 50 milyon avro
- Şirket, ilgili dünya pazarında (segment) 1. veya 2. sırada yer almaktadır
- İhracat / yabancı ciro, toplam satışların %50'sinden fazlasını oluşturmaktadır

Listelenen diğer dünya pazar lideri Şampiyonları arasında Adidas, Bayer, Daimler, SAP veya Siemens gibi tanınmış şirketler yer alıyor.

MBO, zorlu bir pazar ortamına rağmen, son aylarda doğru rotayı belirlediğinin bir kanıtı olarak gördüğü ödülü almaktan mutluluk duyduğunu açıklıyor. ■

SisTrade®
Software Consulting, S.A.

ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

Baskı, ambalaj ve etiket dönüştürücüleri için MIS|ERP yazılımı

- İdari ve Finansal Yönetim
- Fiyat Teklifi ve Satış Yönetimi
- Stok ve Satın Alma Yönetimi
- Üretim Yönetimi
- Ekipman Bakım
- Kalite Kontrol
- Mobil Depo Yönetimi
- İş Zekası
- Dashboards



Daha fazla bilgi için iletişime geçin



+90 212 381 87 35
+351 226 153 600
inov@sistrade.com
www.sistrade.com





Dijital baskı çözümleri kabul görmeye başladı

Dijital baskı, baskı birim maliyeti klasik baskı teknolojilerinden fazla olmasına rağmen, depolama maliyetlerini ve artan faizlerle beraber artan stok finansman maliyetlerini minimize ettiğinden çok tercih edilir bir çözüm halini aldı.

Öncü GÜYER / Elektroser Şirketler Grubu Genel Müdürü

Yeni normal ve radikal değişiklikler

Pandemi ile beraber ortaya çıkan yeni normal doğal olarak herkesin hayatındaki dijitalleşme seviyesini arttırdı. Kurumlardan ardı ardına yapılan birçok açıklama, e-ticaret hacmi artışlarını, temassız ödeme alışkanlıklarının artışlarını, sosyal medya kullanımı artışlarını ve dijital tv platform kullanım artışlarını gözler önüne seriyor. Bunun yanı sıra dijital HES kodu almadan neredeyse seyahat edemiyoruz. Daha da önemlisi çocuklarımızın yüzyüze eğitimi tamamen dijital eğitime evrildi. Bu örnekler ziyadesiyle çoğaltılabilir.

Artan hijyen gereklilikleri ise satın alınan fiziki ürünlerin hijyene uygun şekilde etiketlenip, paketlenme gerekliliklerini arttırdı.

Kitaplar ve dergi satışları internet üzerinden yapılmaya başlandı.

Özetle, dijital televizyon kanalları sinema salonlarının, yayın ve e-ticaret portalları kitabevlerinin, internet üzerinden yapılan süpermarket alışverişleri kapalı AVM ve süpermarketlerin, e-ticaret siteleri yine AVM'lerin, bilgisayar ve tabletler fiziki okulların yerini almaya başladı.

Eskiden müşterilerimizden randevu alarak ziyaretlerine giderken, artık dijital kanallar üzerinden dijital toplantılar yapmaya başladık. Böylelikle müşterilerimiz ile dijital iletişim yollarımızı geliştirmeye önem vermeye başladık.

Screen, 22-25 Şubat 2021 için planlanan Hunkeler Innovationdays'e katılma kararı almıştı. Etkinlik 1 yıl ertelenerek tarihi 21-24 Şubat 2022'ye kaydırıldı.

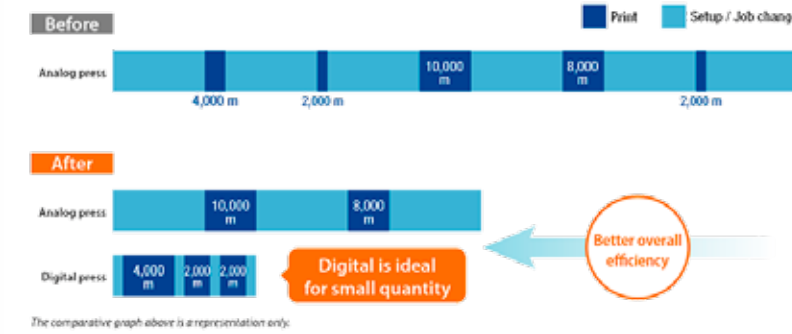


Sürekli ve beklenmeyen şekilde karşımıza çıkan lojistik ve nakliye sorunları stok yönetimimizde radikal değişiklikler yapmamıza neden oldu.

Dijital baskı çözümleri kabul görmeye başladı

Türk Basım Sektörü'nün ticari matbaacılık ve kopyalama merkezi ayakları bu süreçten son derece olumsuz etkilenirken, ambalaj ve etiket sektörleri de bir o kadar bu süreçten olumlu etkilendi. Gelişmiş ülkelere paralel olarak, ülkemizde de dijital baskı çözümleri önemli ölçüde ve artarak kabul görmeye başladı.

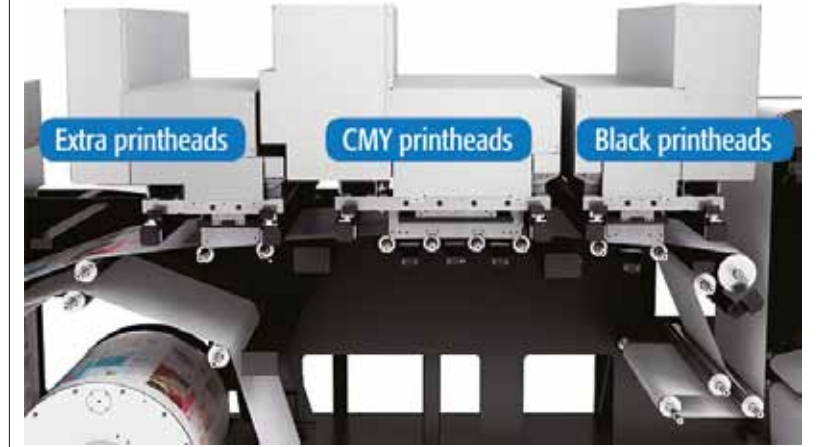
Dijital baskı, baskı birim maliyeti klasik baskı teknolojilerinden fazla olmasına rağmen, depolama maliyetlerini ve artan faizlerle beraber artan stok finansman maliyetlerini minimize ettiğinden çok tercih edilir bir çözüm halini aldı. Ayrıca işçilik maliyetlerini çok önemli ölçüde düşüren dijital baskı, artan salgın hastalıklar karşısında hastalanabilen ve işine gelemeyen operatörlerin yerine, ustalık seviyesinden bağımsız ve daha düşük nitelikli operatörler tarafından üretimin devam ettirilmesini sağlayan önemli avantajlar sunarak firma sahiplerinin tercihi oldu.



Pandemiden sonra, artan dijitalleşmenin geriye döneceğini düşünmek çok doğru olmayabilir. Ortalama amortisman maliyeti 5 yıl olan basım endüstrisi ekipman yatırımları gözönüne alındığında, örneğin 2021'de satın alınan bir ekipmanın 2026 yılında amortismanın biteceği varsayılırsa, yatırım yapacak firmaların önümüzdeki yıllarda dijital ticaret şekillerinin ne yöne evrileceğini dikkatlice analiz edeceğinden kuşku duymuyorum. Yapılacak yatırım 5 yıl sonra bize ne getirecektir sorusunun cevabı daha da önem kazanmıştır.



Esnek ambalaj segmentinde su bazlı yeni bir mürekkep püskürtmeli baskı sistemi olan PacJet FL830'un Mart 2021'de piyasaya sürülmesi planlanıyor.



Screen Truepress Jet520NX, hem tek renkli hem de tam renkli baskıyı verimli bir şekilde gerçekleştiren benzersiz bir baskı kafası tasarımına sahip. CYM yazıcı kafaları, mürekkep tüketimini azaltmak için tek renkli yazdırırken "park edilebilir". Ayrıca, MİCR ve diğer özel işlevli mürekkepleri işlemek için diğer yazıcı kafalarının yanına fazladan bir yazıcı kafası takılabilir.

Ticari matbaaların ambalaj yönüne dönmesi üretici enflasyonuna yol açabilir

Pandemi sürecinde ofis otomasyon ve ticari basım alanlarında faaliyet gösteren firmalar ciddi şekilde ciro kaybederken, dijital eğitim yayıncılığı, etiket ve ambalaj işlerinde faaliyet gösteren firmaların da ciroları tam aksi yönde artış eğilimi gösterdi.

Basım sektöründe faaliyet gösteren birçok ticari basım yapan matbaa özellikle karton ambalaj yönüne dönebilmek için çareler arıyor. Dolayısıyla önümüzdeki yıllarda burada da bir üretici enflasyonu olması kaçınılmaz gibi duruyor. Buradan çıkışla firmaların önümüzdeki dönemin gerekliliklerini daha da iyi analiz ederek dijitalleşme konularında kendilerini geliştirmeleri en doğrusu gibi duruyor.

Elektroser olarak, konvansiyonel baskı sistemlerinden gelen sektör tecrübemizi, bizimle yola çıkacak firmaların dijital dönüşümlerinde destek olmak için kullanmak istediğimizi belirtmek isteriz. ■



Truepress Jet L350UV + serisi, sınıfındaki en esnek ve otomatik etiket üretim sistemidir. Yüksek üretkenlikle daha geniş bir medya ve uygulama yelpazesini destekler.



Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu;

“2021’in daha iyi olacağını düşünüyoruz”

“Özellikle etiket ve ambalaj sektörüne hitap eden HP Indigo ürünlerimizle ilgili müşterilerimizden yoğun bir bilgi isteği geliyor.”

“Yeni temsilcilikler ne yazık ki şanssız bir döneme denk geldi. Buna rağmen bir sene içerisinde 3 adet Lombardi flekso baskı makinası kuruluşu gerçekleştirdik. 2021’in daha iyi olacağını düşünüyoruz.”



Pandemi hayatın akışını etkileyip iş hayatını da değiştirip dönüştürüyor. Artık buna “yeni normal” deniyor. ‘Yeni normal’ ve getirdikleri, firmanızda ve faaliyetlerinde (müşteri ilişkileri, pazarlama, satış, servis vb.) neleri değiştirdi?

“Yeni Normal” yalnız müşteri ilişkileri, pazarlama, satış, servis bağlamında değişikliklere sebebiyet vermedi. Yurt dışında çalıştığımız firmalarla da ilişkilerimizde değişikliklere yol açtı. Madde madde inceleyecek olursak.

Müşteri ilişkileri: Müşteri ziyaretlerimizi sınırlandırmak zorunda kaldık. Eğer müşteri izin verirse ziyareti gerçekleştiriyoruz ve toplantı sürelerini kısaltıyoruz. Bunun tersinde de aynı durum söz konusu. Sıklıkla müşterilerimiz bizi ziyaret ederken artık nadiren ziyaretimize geliyorlar.

Servis: En az etkilenen departman diyebilirim. Müşterilerimiz çalıştığı sürece servis hizmeti vermeye devam ettik / ediyoruz. Tabii ki servis hizmeti verirken teknik personelimiz azami seviyede dikkatli davranıyor. Kıyafetlerinin üzerine tek kullanımlık tulum giyorlar, maske

ve gözlük takıyorlar, ayakkabılarına koruyucu malzeme giyorlar ve servis sonrasında müşteriden ayrıldıklarında arabalarına girmeden tüm tek kullanımlık malzemeyi çöp torbasına koyduktan sonra araçlarına biniyorlar.

Pazarlama / Satış: Matset olarak zaten sosyal medyayı kullanırken şimdi sosyal medyanın daha verimli kullanılmasına çalışıyoruz. Müşterilerimize partner’ı olduğumuz webinar’lar aracılığı ile ulaşıyoruz. Yenikleri anlatan videoları Türkçeleştirerek müşterilerimize ulaştırmaya başlayacağız.

Teknik Servis Eğitimleri: Pandemiden en çok bu noktada etkilendik diyebilirim. Seyahat kısıtlaması sebebi ile tüm eğitimler on-line yapılıyor.

Pandemide Türk basım sektörünün durumunu Avrupa ve dünya ile karşılaştırıldığında nasıl bir görüntü veriyor?

Pandemi sürecinin başladığı ilk günden itibaren en çok sıkıntıda olan ticari matbaalar diyebilirim. Ticari matbaaların iş yaptıkları tüm sektörler kapalı olduğu için işleri dramatik şekilde düştü. Özellikle evden çalışma, ofislerin kapalı olması / yarı zamanlı çalışmaları, başlangıçta restoranların kapalı olmaları, otellerin geç açılmaları / açılmamaları ticari matbaaları çok etkiledi. Ticari matbaalar içerisinde bu dönemde az etkilenenler daha ziyade yurt dışına ihracat yapanlar oldu. Hayatımız normale dönene kadar da ticari matbaalardaki sıkıntının süreceğini düşünüyoruz.

Kurulum, servis ve yedek parça temininde zorluklar devam ediyor mu; müşteri toleransları değişti mi?

Biz bu konuda bir zorlukla karşılaşmadık. Müşterilerimize zamanında yedek parça temini sağladık. Bunun en büyük sebebi Matset’in kendisine ait bir yedek parça deposu olması.

Portföyünüzdeki ürünlere talepte, salgının etkilediği değişiklikler var mı?

Tabi ki var. Özellikle Interpak 2020 ve drupa 2020’ye bağlı olarak bekleyen yatırımlar gerçekleşmedi. Daha sonra da Ambalaj 2020 fuarının ertelenmesi bu durumun üzerine tuz ve biber ekti

diyebiliriz. Ama şimdi beklemeye tahammülü olmayan müşteriler yavaş yavaş yatırım sürecine tekrar başladılar. Bu firmaların çoğunlukla ambalaj ve etiket firmalar olduğunu eklemek isterim.

Portföye yeni ürünler ekleme ihtiyacı duyuyor musunuz?

Evet, portföyümüze yeni bir ürün ekliyoruz ama şu anda duyurusunu yapamıyorum. İlerde yapacağımız görüşmelerimizde açıklarım.

Sizce ilişkide olduğunuz sektör firmaları ve kuruluşunuz pandemiden ne kadar etkilendi, iş hacmi ve ciro oranları hangi yönde nasıl değişti?

Pandemi süreci partner’ı olduğumuz tüm firmaları etkiledi. Her firmanın cirosu ve iş hacmi düştü. Bu sebeple de ciddi önlemler aldılar.

Fuarlar ve yüz yüze etkinlikler askıya alınmış durumda. Bu sürecin ne kadar devam edeceği de belli değil. Sektörel bilgi aktarımında hangi yolları kullanıyorsunuz?

Bu dönemde müşterilerimize daha önce de ifade ettiğim gibi webinar’lar ve videolar üzerinden yenilikleri anlatarak ulaşmaya çalışıyoruz. Ziyaretçi kabul eden firmaları hâlâ ziyaret ediyoruz ve yenilikleri anlatıyoruz.

Gelecek matbaalara neler getirecek? Matbaacılar hazır olmak için bugünden neler yapabilirler?

Bildiğiniz gibi Matset matbaacılık sektörünün

dijital kısmında yer almakta. Bu dönemde baskı adetleri iyice azaldı ve dijital baskının önemi daha da arttı. Matbaaları bu yönde bilgilendiriyoruz.

HP bu yıl yeni Indigo portföyünü tanıttı. Bu portföy için Türkiye’deki potansiyeli nasıl değerlendiriyorsunuz?

Özellikle etiket ve ambalaj sektörüne hitap eden HP Indigo ürünlerimizle ilgili müşterilerimizden yoğun bir bilgi isteği geliyor.

Geçen yıldan itibaren portföyünüzde yeni temsilcilikler de var. Esnek ambalaj tarafına da girdiniz. Yeni temsilcilikleriniz pazarda etkin bir noktaya geldi mi, önünüzü nasıl görüyorsunuz?

Yeni temsilcilikler ne yazık ki şanssız bir döneme denk geldi. Buna rağmen bir sene içerisinde 3 adet Lombardi flekso baskı makinası kuruluşu gerçekleştirdik. 2021’in daha iyi olacağını düşünüyoruz.

Kalıp satışlarınız iç ve dış piyasalarda salgında nasıl etkilendi?

Pandemi sebebi ile kalıp satışları tabii ki dramatik şekilde düştü. Haziran ayından itibaren yayıncılık sektöründe ciddi anlamda hareketlenme olması ile pozitif yönde bir artış oldu. Şu anda hareketlilik sürüyor.

Covid-19 gücünü nereden alıyor bilemiyoruz ama kazandırdığı ve kaybettirdiği şeylerle iz bırakacak...

Hiç bir şey 2019 gibi olmayacak diyebiliriz. ■

“Pandemi sebebi ile kalıp satışları dramatik şekilde düştü. Haziran ayından itibaren yayıncılık sektöründe ciddi anlamda hareketlenme olması ile pozitif yönde bir artış oldu. Şu anda hareketlilik sürüyor.”

Agfa ve Clariant, Clariant’ın baskılı elektronik malzemeleriyle ilgili anlaştı

- Agfa, kimya şirketi Clariant’ın PRELECT® TPS Nano Gümüş İletken Mürekkep portföyünün mülkiyetini devralacak
- Clariant, mevcut Yüksek Değerli Uzmanlık Portföyüne odaklanacak

Odaklanmış, sürdürülebilir ve yenilikçi bir özel kimya şirketi olan Clariant ve görüntüleme teknolojisi ve BT çözümlerinde lider bir şirket olan Agfa, Agfa’nın Clariant’ın Elektronik Malzemeler portföyünün mülkiyetini üstlendiği bir anlaşmayı duyurdu.

Clariant, kapsamlı bir stratejik incelemenin ardından, PRELECT® TPS Nano Gümüş İletken Mürekkepler gibi en son teknolojiye sahip Elektronik Malzemeler işinin, şirketin uzun vadeli stratejisinin merkezinde yer alan mevcut yüksek değerli uzmanlık portföyüyle yeterince uyumlu olmadığına karar verdi. Bu nedenle Clariant, Elektronik Malzemeler portföyünün

sahipliğini Agfa’ya devretmenin, başarılı gelişim yoluna devam etmek için en iyi fırsatı sunduğundan emin.

Agfa malzeme portföyünü genişletiyor

Agfa, aktarımla birlikte Orgacon® fonksiyonel malzeme portföyünü Baskılı Elektronik uygulamaları için genişletiyor. Sonuç olarak Agfa, yeni ve mevcut müşterilere, yenilikçi Baskılı Elektronik ürünler yaratmak amacıyla malzeme ve bilgi birikimi ile hizmet vermek için otomotiv, endüstriyel ve temiz enerji pazarlarında daha da iyi bir konumda olacak. ■



Ticari matbaalarda daralma, ambalajda yükseliş var



Zekeriya ACAR / Acar Grup Basım Sanayi ve Ticari Yatırımlar A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, İSO / Basım ve Yayın Teknolojileri Meslek Komitesi Başkanı

Pandemi krizi dünya ekonomisini, ülke ekonomimizi ve sektörümüzü; tedarik zinciri, üretim kısıtlamaları, iç / dış talep, yatırım, iş gücü kanalları konularında etkilemektedir. Bu kanallardaki etkilerden doğan sektörümüze özgü risk ve fırsatları açıklayacak olursak;

- Riskler: COVID salgını nedeni ile insanların online alışveriş ve online çalışma sistemine alışması. Bu doğrultuda kâğıt ürünlerinin kullanımının azalması,
- Fırsatlar: ABD ve Avrupa'nın Çin'e karşı negatif tutumundan dolayı alımların ülkemize kayması.

Yayın sektöründe 2010 ve 2011 yılında yeni yayınlanan kitap sayısı 43.096 çeşide; 2019 yılında ise 68.554 çeşide, adet bazında 214 milyondan, 423 milyona ulaşarak ülkemizi; yeni kitap üretim sıralamasında dünyada 6. sıraya getirmektedir. TÜİK verilerine göre 31 Aralık 2019 itibarıyla

nüfusumuz 83.154.997'dir ve kişi başına düşen üretilen kitap sayısı 6,9 olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılında dünyadaki sektör büyüklüğü sıralamasında 11. olan ülkemiz gerileyerek 16. sıraya kadar düşmüştür.

Kitap pazarındaki büyüme adet ve çeşitlilik olarak yayınevlerimiz ve matbaalarımız açısından sevindirici olmakla beraber cirosal anlamda dolar bazında %20 küçülmüştür (Türkiye Yayıncılar Birliği).

Dünyada dijitalleşme ile birlikte 2010 yılından bugüne yani kayıtlı 2019 verilerine baktığımızda ticari matbaalarda basım sanayi ürünleri olan; gazete, kitap, dergi, broşür, katalog ve reklam ürünlerine yönelik ciddi bir daralma söz konusudur. Bu daralma son 10 yılda %49 olarak uluslararası verilerde yer almaktadır.

Genel olarak piyasadaki durgunluk hem yatırım, hem tedarik yönetiminizi de zorlamış durumdadır. Firmaların kapalı olması ya da kapasite düşürümü nedeni ile hem siparişler hem de ham madde tedarikinde ciddi kayıplar yaşanmıştır. Sektörümüzün kriz öncesi seviyeye tekrar ulaşması yakın gelecekte mümkün görünmemektedir.

Basım sanayimizin diğer alanı olan ambalaj üretiminde yükseliş vardır. Bu yükseliş devam edecektir. Bazı matbaalarımız, ilave yatırımlarla yönlerini ambalaja çevirmiş ve çıkış yolunu bulmuşlardır. Bir başka çıkış yolu ise, matbaaların birleşerek ve her yönden güçlü olacakları bir şirket yapısına kavuşarak ihracata yönelmeleridir.

Dijital platformlarda artış, basım sektöründe daralmayı sürdürecektir.

Sektörümüze geçirdiğimiz bu pandemi döneminde güç ve sağlık diliyorum.

Tedbirlerle yaşamayı asla bırakmayalım... ■



"Dünya için üretiyor, Türkiye için çalışıyoruz."

Kağıdın İzinde



TÜRKİYE VE DÜNYA İÇİN GELİŞMEYE VE GELİŞTİRMEYE SİZ DEĞERLİ İŞ ORTAKLARIMIZ SAYESİNDE, MARKALARIMIZ ACAR KURUMSAL, ARWEY, NOTE ECO, BAÂ ve ŞİRKETLERİMİZ ACAR BASIM, ACAR ATELIER, AZİM KUTU VE AMBALAJ, ABM YAYINEVİ İLE 40. YILIMIZDA DA DEVAM EDİYORUZ. İYİ Kİ VARSINIZ! NİCE BİRLİKTE 40'LARA!

www.acar-group.com



Türkiye'nin en eski matbaa makine ve malzemeleri tedarikçilerinden Rodoslu şirketlerinin sahibi Nuri Rodoslu:

“Sektör devam ediyor”

Nuri Rodoslu, pandemide şirket cirosunda azalma olmadığını belirtiyor.



Salgın kışın eşiğinde yayılma hızını ve etkisini arttırarak sürdürüyor. Sektör de bu konudaki gelişmelerden ve önlemlerden etkileniyor. Türkiye’de özellikle tedarikçi tarafından sektörün en deneyimli isimlerinden biri olan Nuri Rodoslu ile hem Rodoslu şirketlerinin hem de sektörün pandemideki durumunu konuştuk.

Karantina sonrasında Rodoslu’da satış, pazarlama ve servis anlamında bir değişim oldu mu?

Pandemi, Mart ortasında başlayan ve hâlâ devam eden, dünyanın başına musallat olan; elle tutulamayan, gözle görülemeyen, ne olduğu belirsiz ve varlığı ne yaptığından belli olan, bir bela. Bizde bir şey değişmedi. Çalışma saatleri o gün de farklıydı, bugün de biraz farklı, onun dışında hizmetlerimizde bir şey değişmedi. Personelimiz aynı, geliş gidiş saatlerinde farklılıklar olabilir ama hizmetimiz değişmedi.

Müşteri ziyaretleri nasıl etkilendi?

Sosyal ilişkiler hem dünyada hem Türkiye’de daraldı, azaldı. Eskisi gibi ziyaretler yapılmıyor. Zaten bu beladan korunma yöntemi bu. Gidiş gelişleri olabildiğinde azaltmak. Toplu taşıma kullanımı azaldı ve özel araç trafiği bir hayli arttı. Gayri inisiyâki maske takıyoruz. Pazarlama

konusunda zaten yatırım düşünen firmanın daveti olursa ziyaret edersiniz. Bakın, fuarlar yapılamıyor.

Firmalar online etkinlik ve fuarlar düzenlemeye başladılar. Bu etkinliklere katılıyor musunuz?

Yıllardır bunu ifade ediyorum ve bugüne kadar söylediğim şeylerde yalancı çıkmadım. En büyüğü drupa fuarıdır; iştirakler pandemiden önce de giderek azalıyordu. Fuarlar giderek panayıra dönüşmeye başladı. 2020 drupa fuarı ertelendi, İtalya’daki Print4All fuarı ertelendi. Çin’de Şanghay ve Hong Kong’daki bazı fuarlar kısıtlı olarak yapıldı, zaten kendi pazarları yeterince büyük ve kendi pazarlarına tanıtım yaptılar. Fuarcılığın sonu geldi ve bu pandemi bir vesile oldu. Bunu öngörmek için biraz ileriye görmek yetiyordu.

Bununla birlikte, matbaa sektörü, grafik sanatlar sektörü, gerilememiştir. Hiçbir şekilde gerilemedi. Dışarıdan yaptığımız ithalat devam ediyor, Alman, İngiliz ve İtalyan dostlarımızla her dakika konuşuyoruz; bilgi, fikir alışverişinde bulunuyoruz. Bazı şeylerde düşüşler olmuştur ama sektör devam ediyor.

Türkiye insanının girişimciliği başka bir ülkenin girişimciliği ile kıyaslanmaz. ‘Deli cesareti’ ifadesini kullanayım, bu cesaret girişimciliği teşvik ediyor ve onu başarıya götürüyor. Nereye baksak, özel sektörün girişimciliğini görüyoruz.

Kâğıt tüketimi gazete kâğıdında azalırken, başka tarafa doğru kayıyor. Ambalaj tüketimi artıyor.

Fuarlara dönersek, tüketim mallarında fuar düzenlerseniz herkes gelir ama yatırım başka bir hadisedir. İnsanlar fuarlara gelerek, “Aa, ne güzelmiş; yatırım yapalım” demiyorlar.

Müşteriler tarafında etkilene nasıl oldu?

Bir değişiklik olmadı. Dijital matbaaya karşı olanlar kendileri dijital matbaa kurdular. Teknoloji değişti, baskı ihtiyacı değişmedi. Kurşun harflerden, ofsete, oradan dijitale geldi. Mürekkep ve kâğıt yine var. Nihai kullanıcı basılmış bir işin hangi teknolojiye basıldığını bilmez, onun için bunun hiç önemi yoktur.

Salgın çok farklı bir boyutta geldi, sosyal ilişkilerin bozulmasına sebep oldu, otel, lokanta vb. hizmet işletmelerini etkiledi ama salgın bir gün sona erecek ve hayat yine normale dönecek.

Ürün portföyünüzde bir değişim oldu mu?

Aynı ürünlerle devam ediyoruz. Birtakım teklifler sürekli geliyor ve değerlendiriyoruz ama hırslı değiliz. Hırs kelimesini özellikle kullanıyorum çünkü faydası olduğu kanaatinde değilim. Ciromuzda bir azalma yok. Makine alanlar, yatırım yapanlar da olduğuna göre piyasa devam ediyor.

Salgında kitap satışları da artıyor, belki kapanan ya da kısıtlanan lokanta ve otel gibi hizmet işletmelerinin baskı talebinde azalma var; e-ticarette ve bağlı olarak oluklu ve kutu ambalaj işinde artış var. Sizin sektörün ve Rodoslu’nun geleceği için öngörünüz nedir?

Bir gelişmişlik ölçüsü olan kişi başına kâğıt tüketiminde Avrupa ülkelerinden 6-7 kere daha gerideyiz. Tuvalet kâğıdından, ambalaj kâğıdına kadar, kâğıdı nerede kullandığınızın önemi yok. Kâğıdı tüketmenin önemi var. Kâğıt tüketiminde gelişmiş Avrupa ülkelerinden, Japonya’dan; Finlandiya’dan hatta Çin’den geriyiz. Hedefimiz onların kâğıt tüketimlerini yakalamak olduğuna göre bu matbaa sektörü demektir. Matbaa sektörünü geniş anlamda kullanıyorum. Fleksodan, tiftuktan, web’e, serigraftan, dijitalden ofsete varıncaya kadar hangi teknolojiler kullanılıyorsa, genel bir ifade olarak kullanıyorum. Matbaa ilerleyecek. İlerleyememesi medeniyeti yakalamamamız anlamına gelir. Özel sektör bunu görüyor ve bu konuda makine yatırımları yapıyor.

Bir yer kapanırken, başkası açılır.

Bizim bir kardeş kuruluşumuz sürekli formdan etiket sektörüne geçti. Oluklu ambalaj tarafında da bir kardeş kuruluşumuz var. Bu gelişmelerin dışında değiliz ve gerektiğinde yatırımlar da yapıyoruz.

İstanbul ve Ankara’da birimleriniz var. Cironuzda hangisi daha ağırlıklı etki yapıyor?

İstanbul ihracat ağırlıklı, Ankara iç pazar ağırlıklı çalışıyor. Şu anda Ankara biraz daha ileride gözüküyor. Azerbaycan, İran ve Irak gibi İslam ülkeleri pazarlarına ihracat yapıyoruz.

İhracat önemlidir ama ihracat da bazı hassas konulardan etkilenir. Devletler arası ilişkilerden, salgın gibi olaylar nedeniyle kapanmalardan etkilenir. Türkiye’nin 83 milyon nüfusuna ek olarak pandemi öncesinde 40 milyon turisti var. Yani 120 milyon üzerinde bir pazara hitap etmek söz konusu. Bunu göz önüne alarak iç pazarı da ihmal etmemek önemli.

Pandemi dünya ile alakalı bir konu ve maalesef turizm ve ihracatta aksamalara yol açıyor. Türkiye’nin her noktası turizme hizmet verdiği için buna bağlı bir sermaye – para akışı olamamıştır. Bundan dolayı üzüntülüym. Bu süreç geçecektir ve bir büyüme gerçekleşecektir. Önemli olan sağlıklı büyümek, obez olmamaktır. ■

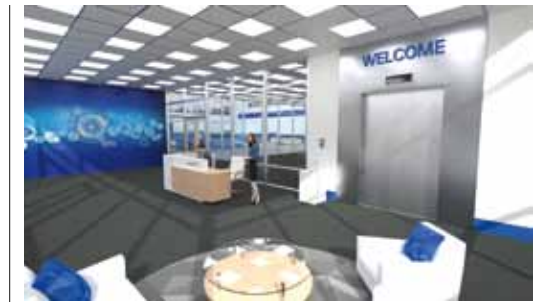
Müller Martini’den sanal fuar daveti

Müller Martini, bir sanal sektör fuarı olan Printing Expo Virtual Exhibition’da Premium Partner olarak 30 Kasım’da sanal showroom açtı.

Müller Martini’nin Ürün Yönetimi ve Kurumsal Pazarlama Başkanı Adrian Mayr, “Kuşkusuz korona kriziyle hızlanan bir gelişme olan dijital dönüşüm grafik sanatları endüstrisinde bitmiyor. Printing Expo’yu salgın nedeniyle iptal edilen yüz yüze etkinliklerin yarattığı boşluğu doldurmak için ilginç bir format olarak görüyorum” diyor.

Bir Premium İş Ortağı olarak Müller Martini, müşterilerini ve diğer ilgili tarafları haftanın yedi günü 24 saat açık olan sanal galerisine davet ediyor. Seyahat zahmeti olmadan ve her vakit zamanları var. Burada yakın zamanda piyasaya sürülen Prinova ve Primera PRO tel dikiş makineleri hakkında birçok bilgi bulunacak. Bir uç tabaka besleyici ile Vareo kapak takma, InfiniTrim üç ağız bıçak ile eksiksiz bir yumuşak kapak cilt hattı da sanal olarak sunulacak.

3D makine sunumları, iş akışı çözümleri ve Müller Martini tarafından sunulan hizmet yelpazeyle desteklenecek. Müller Martini, ertelenen drupa 2020’de canlı olarak gösterilmesi



gereken tüm sistemleri sunmak amacıyla art arda sanal olarak daha fazla makine ekleyecek.

Adrian Mayr, “Sektörümüzün sanal buluşma yeri olan Printing Expo, Müller Martini için, çözümlemini çekici bir şekilde sunacağı ideal bir ek kanal” diyor ve ekliyor. “Videolar, sunumlar, broşürler ve veri sayfaları gibi çok değerli katma değeri aktarabiliyoruz. Çeşitli sergiler ve makine üreticileri arasında kolayca gidip gelebilen ziyaretçilere, böylece neredeyse geleneksel bir fuar standında olduğu gibi aynı bilgiler sunuluyor.” ■

Printing Expo’daki Müller Martini showroom’u yılın 365 günü 24 saat açık ve ücretsiz olarak ziyaret edilebiliyor.

HP Indigo PrintOS yazılımı

Cem YILMAZ / Matset A.Ş. Etiket ve Ambalaj Satış Temsilcisi

“Ülkemizde toplam 69 adet makinemizin her birinde bu yazılımlar müşterilerimize büyük kolaylıklar sağlamaktadır.”



Teknolojinin son yıllarda hızla gelişmesi ile birlikte hayatımızı her alanda kolaylaştıran yazılımlar ve uygulamalar günlük hayatlarımızın da işlerimizin de önemli bir parçası haline gelmiştir. Her alanda olduğu gibi sektörümüzde de baskı öncesinden baskı sonrasına kadar birçok yazılım, üreticilerin vazgeçilmez yardımcıları konumundadır.

Temsilciliğini yaptığımız HP Indigo dijital baskı makinelerimiz de son teknoloji baskı işleminin yanı sıra çeşitli yazılımlar ve uygulamalar ile donatılmıştır. Ülkemizde toplam 69 adet makine- mizin her birinde bu yazılımlar müşterilerimize büyük kolaylıklar sağlamaktadır.

HP Indigo PrintOS siz uzaktayken de üretiminizi kontrol edip yönetmenize imkân sağlamaktadır

Bu uygulamaların çatı yazılımı olan PrintOS yılların vermiş olduğu bilgi birikimi ile üreticilerin ihtiyaçları göz önüne alınarak tasarlanmış yardımcı bir yazılımdır. Sürekli olarak güncelliğini koruyan bu yazılım sayesinde üreticiler için vazgeçilmez bir konumdur. Bu konumunu da büyük oranda baskı sektörü çatısı altında sınıflandırılmış üreticilerin her birine cevap verebilmesi sayesinde elde etmiştir. Ticari matbaalar, geniş format üreticileri, karton ambalaj, etiket ve ambalaj üreticileri gibi sektörümüzün bütün kollarına göre düzenlenmiştir.

Günümüzde baskı sektöründe kişiselleştirilmiş, değişken dataya sahip ve düşük hacimli iş ihtiyaçları çok daha fazla talep görür hale gelmiştir. Bu talepleri baskı alanında eksiksiz tamamlayan

HP Indigo dijital baskı makineleri bunun yanında da yazılımları ile üreticilerin tüm işlerine cevap verebilmektedir.

PrintOS tüm Dünya genelinde 4.500 müşteride, 17 bin kullanıcıya ve günlük 7.500 aktif kullanıcıya sahiptir. Rakamlara baktığımızda, PrintOS artık üreticilerin en büyük yardımcıları konumundadır ve bu yazılım sadece üretim alanında değil, sunduğu veriler ile işletmelerin geleceğine dair atacağı adımları da şekillendirmektedir. Yalnızca operasyonel mükemmellik değil, üretim sahasının otomasyonu ve inovasyonunu da üreticilere sunmaktadır. Geleceğin baskı fabrikasını yaratma amacı ile geliştirilen PrintOS sunduğu hizmetler ve çözümler ile bu hedefine her geçen gün daha fazla yaklaşmaktadır.

İçerisinde birçok uygulama bulunan PrintOS yazılımında büyük öneme sahip birkaç uygulamadan bahsetmek istiyorum. Dijital sistemlerde düşük hacimli işlerin kolayca üretilmesi sebebi ile iş akışında çok fazla ve farklı siparişi görmek mümkün. HP PrintOS Site Flow uygulaması günlük alınan yüzlerce siparişi en verimli şekilde üretebilmeniz ve sıraya alabilmeniz için yapay zekâ kullanarak size en iyi çözümü sunan uygulamadır. Otomatik iş akışları ile üretim sahanızı en yüksek düzeyde verimliliğe ulaştırır. Mevcut yatırımları optimize ederek hem iş akışınızı düzenleyebilir hem de firenizi minimize edebilirsiniz. Sipariş, faturalandırma, nakliye ve diğer özel sistemlerinizi kolaylıkla entegre edip tüm süreci kolaylaştırır.

İçerisinde yer alan uygulamalardan en önemli olanları da kişiselleştirilmiş, değişken dataya sahip işlerinizi daha kolay üretmenize yardımcı olan HP SmartStream Mosaic ve HP SmartStream Designer uygulamalarıdır. Bu uygulamalar sayesinde yazılım tek bir tuş ile sınırsız sayıda birbirinden farklı iş üretebilme imkânını sunar. Bu şekilde müşteriniz olan şirketlere, birçok kampanya fikri sunabilirsiniz.

Bir diğer uygulama ise PrintOS Marketplace uygulamasıdır. Bu uygulama dünya üzerinde birçok kullanıcının bulunduğu, basılı işlerini paylaştığı ve yeni fikirler ile iş alanları ürettiği bir platformdur. Bu sayede herhangi bir HP Indigo kullanıcısı ile iletişime geçerek tecrübe paylaşımına imkân sunmaktadır.

HP Indigo PrintOS siz uzaktayken de üretiminizi kontrol edip yönetmenize imkân sağlamaktadır. Anlık olarak üretiminizi ile ilgili tüm bilgiye sahip olma imkânına ulaşabilirsiniz. Uzaktan kontrol

ile iş akışınızı ayarlayabilir, üretim hızınızı görebilir ve anında müdahale ile üretiminizi kişiselleştirebilirsiniz.

PrintOS ayrıca bir eğitim sistemidir

PrintOS ayrıca bir eğitim sistemidir. Hem operatörünüz için, hem grafik tasarımcınız için hem de iş sahipleri için içerisinde bulunan eğitimler ile sisteminizi daha iyi tanımanıza yardımcı olur. Bunun yanında yapay zekası sayesinde makineniz için en iyi koşulları sunar. Operatör tarafından yapılan makine bakımları için önerilerde bulunur ve bu sayede makinenin sürekli maksimum kondisyonunda üretim yapabilmesini sağlar.

Tüm bunların yanı sıra üretim öncesinde sunduğu uygulamaları ile doğru renge çok hızlı bir şekilde ulaşır. Gerçek zamanı uygulamaları sayesinde daha önce kullandığınız renkleri kaydeder ve bu renkleri daha sonraki işleriniz için size önerir. Renk kalibrasyonunu da standart hale getirerek

üretim öncesi süreçler için büyük kolaylıklar sağlar.

Güvenlik

PrintOS ana uygulamalarından biri de Güvenlik uygulamasıdır. Görünmez mürekkep, floresan renkler, mikro yazı gibi bir çok güvenlik uygulamasını çok kolay bir şekilde üretebilmenize olanak sağlar. Büyük markaların istediği tüm güvenlik uygulamalarını üretmek PrintOS yazılımı ile hiç olmadığı kadar kolay hale gelmiştir.

PrintOS daha birçok uygulama ve alt yazılımlar ile donatılmış neredeyse sınırsız imkanlar sunan bir ana yazılımdır ve bu yazılım her HP Indigo kullanıcısında standart olarak bulunmaktadır.

Pazarın son trendleri ve iş fırsatları ile her zaman güncel kalın. PrintOS tarafından sunulan imkânlar sayesinde işlerinizi ve işletmenizi büyütün ve her geçen gün rekabetin kızıştığı pazarda rakiplerinize göre birkaç adım önde olun. ■

Çığır açacak otomatik flekso klişe çözümü için Asahi ve Esko iş birliği

Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede bir öncü olan Asahi Photoproducts ve ambalaj, etiket ve geniş format sektörleri için entegre donanım ve yazılım çözümleri sunan küresel bir tedarikçi olan Esko, 12 Kasım'da yenilikçi ve otomatik flekso klişe üretimi çözümü geliştirme konusundaki iş birliğini duyurdu.

İş birliği, ambalaj sektörü için bir hayli verimli ve sürdürülebilir bir baskı formu çözümü sunmak için her iki kuruluşun temel donanım ve yazılım teknolojilerini bir araya getirecek.

“Günümüzde fleksografik şirketler, operasyonel verimliliklerini ve karlılıklarını sıklıkla etkileyen karmaşık ve hızlı bir geri dönüş endüstrisinde faaliyet gösteriyor” diyen Asahi Photoproducts Avrupa Teknik Pazarlama Müdürü Dieter Niederstadt, şöyle devam ediyor: “Bu nedenle kalite, tutarlılık ve kârlılığı artırırken süreçlerini basitleştirmeleri gerekiyor. Bunu yaparken yeni iş fırsatları yaratabilir ve çevresel etkilerini olumlu bir şekilde dönüştürebilirler.

Bu çığır açan yenilik, pazardaki diğer çözümlerden farklı olacak. Bu, yalnızca hat içinde sunulan mevcut klişe yapım süreçlerinin bir derlemesi değil, aynı zamanda çözümün bel kemiği ve kalbi olarak akıllı bir otomasyon merkezini kullanarak baskı öncesi sürecin yukarı ve aşağı akışındaki bağlantı teknolojilerine bütünsel bir yaklaşım.”

Esko Flekso İş Direktörü Pascal Thomas şunları söylüyor: “Esko’da, uzun süredir kendimizi kalite, üretkenlik ve bağlanabilirlik açısından



klişe yapımı deneyimini geliştirmeye adanık. Asahi Photoproducts ile birlikte flekso klişe üretim sürecini yepyeni bir seviyeye taşıyor, müşterilerimizin daha da rekabetçi olmalarını ve günümüzün esnek ve sürdürülebilir tedarik taleplerini karşılamalarını sağlıyoruz.

Asahi ile işbirliği yaparak amacımız, baskı formu oluşturma sürecini basitleştiren, güvenliği artıran ve daha yüksek baskı kalitesi tutarlılığı yaratan daha temiz, çevre açısından daha dengeli bir işlem sunmak. Nihai hedef, müşterilerimizin genel iş performansını ve kârlılığını iyileştirmek.” ■

Daha azıyla daha fazlasını hatasız yapmak Esko yazılımları ile mümkün



Mehmet Ferhat ŞİMŞEK / Esko Türkiye Yazılım Satış Müdürü

Küresel pazarın önemli oyuncularından biri olan Türkiye ambalaj sektörü, hâlihazırda 180 ülkeye ihracatla Türkiye’de dış ticaret açığı vermeyen ender sektörlerden biri. İrili ufaklı yaklaşık 3 bin firmanın faaliyet gösterdiği sektörde yaklaşık 100 bin kişi istihdam ediliyor. Böylesine büyük, kapasitenin ve mevcut hedeflerin her geçen gün arttığı bir sektörde rekabetin yoğunluğu göz ardı edilemez bir noktaya ulaşmakta. Bu durum ambalaj firmaları için kusursuz işleyecek bir yazılım altyapısı ihtiyacını işaret etmekte.

Esko olarak 1,700 + çalışmamız ile, 132 farklı ülkede 12,000’i aşkın ve her geçen gün artan müşterilerimize, yenilikçi ve katma değer yaratan çözümler sunuyoruz. İş akışlarını sorunsuz bir şekilde yürütmek isteyen ambalaj sektörü müşterilerimize, esnek, hızlı ve verimli süreçler sunan yazılım çözümlerimizle ihtiyaç duydukları desteği sağlıyoruz.

Ambalaj iki boyutlu değilken neden iki boyutlu bir dünyada çalışsınız ki? Studio, spesifik olarak ambalaj artwork alanında çalışanlar için üretilmiş olan benzersiz bir dizi 3D ambalaj tasarım aracından oluşuyor.



Esko ArtPro Plus ve DeskPack yazılımları

ArtPro Plus ve DeskPack yazılımlarımız ile, işin en önemli kısmı olan baskı öncesi tarafında ciddi oranda avantajlar sağlıyoruz. Her iki yazılımda tamamen sektörün ihtiyaçlarına yönelik özellikler ve benzersiz çalışma araçları ile profesyonel baskı öncesi uzmanlarının vazgeçilmezi olarak konumlanmış durumda. DeskPack hem Adobe® Illustrator® hem de Adobe® Photoshop® yazılımları ile uyumlu ve kusursuz çalışan en iyi baskı öncesi paketidir. DeskPack eklentileri ile Adobe® Illustrator® ve Photoshop®, tam teşekküllü baskı öncesi uygulamalarına dönüşür. ArtPro Plus ise, başlı başına profesyonel bir baskı öncesi yazılımı olmakla birlikte, kusursuz tasarlanmış sezgisel ara yüzü ile kullanımda kolaylık sağlar. Bu da odaklanma ve dikkat dağınıklığı problemlerini minimuma indirir ve daha hızlı ama hatasız çalışmayı sağlar. Her iki yazılımda da “Intertech Technology” ödüllü trapping (şişirme işlemleri) aracımız deneyimlenebilir.

Esko ArtiosCAD ve 3D sonlandırma yazılımı Studio

Ambalaj tasarım ve sanal gerçeklik tarafında ise rakipsiz ve dünyada en çok tercih edilen yapısal tasarım programı ArtiosCAD ve 3D sonlandırma yazılımı Studio ile müşterilerimizi desteklemeye devam ediyoruz. ArtiosCAD tamamen oluklu mukavva ve karton ambalaj sektörüne özel olarak tasarlanmış ve içerisinde ECMA, FEFCO ve hazır stant tasarımlarını barındıran eşsiz bir yazılımdır. Eş zamanlı olarak çalışan benzersiz 2D ve 3D araçları ile sektörün ihtiyaçlarına tamamiyle cevap vermektedir. Bu da kusursuz tasarımlar ile birlikte, maket ve numune maliyetlerini ciddi oranda azaltmaktadır. ArtiosCAD ayrıca Esko Kongsberg dijital sonlandırma sistemleri ile tam uyumludur.

Studio yazılımı ise, işin yapısal tasarımından ziyade sanal gerçeklik tarafı ile ilgilenir ve mükemmel 3D sunumlar oluşturur. Normal şartlarda ve herhangi bir 3D yazılım ile saatlerinizi harcayacağınız bir 3D sunum, Studio yazılımının eşsiz çalışma araçları ile kısa bir süre içinde tamamlanabilir ve müşteriler ile 3D olarak paylaşılabilmektedir.



Studio, karton ambalaj, oluklu mukavva, etiket, shrink sleeve ve esnek ambalaj çalışmalarını destekler. Ayrıca müşterilerimize zengin bir içeriğe sahip hazır 3D modellerin bulunduğu online bir platforma erişim imkânını da sunuyoruz. Studio yazılım grubunun bir parçası olan Store Vizualizer yazılımı da oluşturulan 3D ambalajlar için sanal bir ortam oluşturmayı destekler. Daha çok marka sahiplerinin kullanmayı tercih ettiği yazılım, mağaza görselleştiricisi ile sanal bir süper market deneyimi sunar ve tüketici davranışlarını test eder.

Automation Engine

4. Endüstri Devrimi’nin (Endüstri 4.0) konuşulduğu bugünlerde otomasyonun ve standardizasyonun iş akışımıza sağlayacağı katma değer önemi su götürmez bir gerçektir. Esko olarak müşterilerimizi otomasyon projelerinde hem globalde hem de Türkiye’de ciddi şekilde destekliyor ve iş akışlarına değer katıyoruz. Automation Engine



isimli çözümümüz ile baskı öncesi departmanında %40 oranlarına varan kapasite artışı sağlarken, insan kaynaklı hataları da minimuma indiriyoruz. Dahası, firma bünyesinde her zaman kalıcı olacak bir kurumsal hafıza oluşturuyor ve bunu sürdürülebilir kılıyoruz. Automation Engine, müşterilerimize mevcut iş gücünü artırmadan daha fazla, daha hızlı ve hatasız iş yapma imkânı sağlar.

WebCenter

Geniş bir perspektiften baktığımızda aslında her çalışma bir projedir ve her projeyi baştan sona takip etmekle ve sonlandırmakla mükellefiz. Ancak işler her zaman istediğimiz gibi gitmeyebiliyor çoğu zaman proje detayları ile ilgili eksiklikler ile karşılaşıyoruz ve iletişim problemleri yaşıyoruz. Bu da işleri daha karmaşık ve içinden çıkılmaz bir noktaya doğru götürüyor. Tam da bu aşamada devreye WebCenter isimli çözümümüz giriyor. ➔

Birlik Klişe yeni Esko yatırımlarıyla sektörde gücüne güç kattı

1986 yılında, kurulan Birlik Klişe, geçtiğimiz 34 yılda her fırsatta teknolojinin en iyisine yatırım yaparak kaliteli ve hızlı hizmeti sektör ile tanıştırdı.

2016 drupa fuarında güncel ve yenilikçi teknolojilere yatırım kararıyla, Esko CDI Spark 5080 dijital flekso klişe pozlama makinesine yatırım yaparak bir atılım ve yatırım trendine giren Birlik Klişe, 2020 yılı yatırımlarında da yeniden Esko markasını tercih ederek, makine parkına ikinci bir Esko CDI Spark 5080, Esko Crystal XPS 5080 LED UV pozlama makinesi, klişelerin hatasız, kaliteli ve merdiven şekilli kesimine imkan veren Esko Kongsberg X22 kesim makinasıyla DFS ve ArtPro+ yazılımlarına ait komple çözümleri ekledi.

Entegre makineler operatör müdahale sürelerini %73 azaltıyor

Makine konfigürasyonlarını oluştururken yenilikçi, ➔



WebCenter HTML tabanlı ve her türlü grafik belgelerini 3. parti bir yazılıma gerek duymadan açıp gözlemleyebileceğiniz ve geri bildirimlerinizi iletebileceğiniz bir ambalaj proje yönetim çözümüdür. WebCenter sezgisel ara yüzü sayesinde, size projelerinizi yönetirken sosyal medya deneyimini yaşatır. Bu da kullanım konusunda hiç bilgisi olmayan bir kullanıcının bile WebCenter çözümüne kolay adapte olmasını sağlar. WebCenter müşterilerimizin onay döngüsünü kısaltır ve proje yönetimlerini basitleştirir. Ayrıca özel ve eşsiz çalışma araçları ile dinamik ve eş zamanlı güncellenen raporlar oluşturma imkânı sağlar.

Çok karmaşık olmayan ve iş yoğunluğu daha az olan ya da bilgi teknolojileri tarafında dışarıdan destek alan müşterilerimiz için ise, çoğunlukla Share&Approve isimli çözümümüz yeterli olmaktadır. Share&Approve, tamamiyle bulut tabanlı bir çözüm olup, müşterilerimize ek bir sonucu yatırım maliyeti getirmeden hem önemli belgelerini depolayabilme hem de onay döngülerini kolay bir şekilde yönetebilme imkânı sağlar. Bu çözümümüzde “European Flexographic Industry Association” tarafından ödüle layık görülmüştür.

Günümüzde birçok ambalaj firmasının en büyük dertlerinden biri olan renk yönetimi konusu aslında sektör için büyük önem arz etmektedir. Her ne kadar renk yönetimi bir takım farklı metotlarla desteklense de tutarlılık ancak profesyonel yazılım çözümleri ile sağlanabilmektedir. Esko olarak, renk yönetimi konusunda

müşterilerimizi Color Engine, Imaging Engine ve PackProof çözümlerimizle destekliyor ve renk uyumsuzluklarını ortadan kaldırıyoruz. Renk yönetimi ve renk konusunda uzmanlaşmış ve ciddi çözümler üreten X-Rite ve Pantone firmaları ile aynı holding bünyesinde bulunduğumuzdan, iş birliği ve tecrübe paylaşımı ile sektörün en iyi ve en güncel renk yönetim çözümlerini müşterilerimize sunuyoruz.

Ancak renk yönetimi konusunda sunduğumuz imkânlar bunlarla da sınırlı kalmıyor. Çoğu zaman renk tutarsızlık problemleri ile birlikte ekranda gördüğümüz canlı renkleri baskı aşamasında yakalamak konusunda da sorunlar yaşarız. Bunun sebebi renk gamutunun yetersizliğidir. Diğer taraftan, CMYK özellikle yazıcılar ve matbaalar için geliştirilen bir renk uzayı olmasına karşın, turuncu gibi bazı renklerin basımında tatmin edici sonuçlar verememektedir.

Yeşil gibi ana ve yaygın bir rengin, Cyan ve Yellow bileşenlerinin karışımıyla elde edilmesinden dolayı CMYK “pahalı” bir baskı teknolojisi olarak yorumlanmaktadır. Bu noktada devreye spot renkler girer ancak, spot renkler geleneksel olarak CMYK renk gamutunun dışında kalan renkleri elde etmek için kullanılır. Bu bağlamda, spot renkler ile yapılan baskının da ekonomik olduğu söylenemez, çünkü var olan iş akışınıza ekstra bir maliyet katar.

Gamutu genişletmek mümkün mü?

Birlik Klişe yetkilileri, “Kongsberg masasına sahip olmadan önce, her klişe parçasını elle kesmek zorunda kaldık, bu çok yavaş ve hatalara açık bir süreçti” diyorlar.

Esko Kongsberg kesim masasını kullanmak, olağanüstü hassasiyetle çok daha iyi bir klişe kesimi sağlıyor. Klişelerin bu şekilde hassas kesilmesi baskı makinelerine doğru şekilde bağlanmasını ve aynı şekilde makinadan klişeler sökülürken de klişeye zarar verilmemesini sağlayan önemli bir süreç.

Özellikle merdiven kesim (staggered cut) yapılması gereken klişeler de kenarlarının hassas ve otomatik olarak kesilmesi ile elle kesilerek plakaya zarar verilmesi riski ortadan kaldırılıyor ve klişelerin montajı çok daha kolay hale getiriliyor.

Klişe israfında azalma

Diğer taraftan Digital Flexo Suite yazılımı ve Esko Kongsberg



➔ sektörel taleplere cevap veren kalite ve hızlı hizmeti hedefleyen Birlik Klişe, konfigürasyonuna dahil ettiği Esko HD Flexo, Pixel+ ve Print Control Wizard (Crystal Tramlama) ve ilave yazılım çözümleriyle 5080 dpi ile yüksek çözünürlüklü daha hassas tramlara ulaşp hedef densite ve ISO değerlerinde, müşterilerine ayrıca (Flat top dot) düz tepeli noktalar gibi ilave tram şekilleri sunarak Birlik Premium Quality (BPQ) teknolojisi adı altında benzersiz bir deneyim vad ediyor.

Esko CDI Spark 5080 dijital flekso klişe pozlama makinesinin, XPS Crystal LED UV pozlama makinasıyla kombinasyonu sayesinde, mükemmel bir flekso klişe işleme iş akışı sunuluyor. XPS LED UV ile ön ve arka UV poz, ısınma süresi gerektirmeden ve klişenin her bölgesine eşit ışık yayan LED'ler kullanarak her zaman aynı tutarlılık ve kalitede klişeleri garanti ediyor ki bu da flekso baskıda ofset ve gravür kalitesinde mükemmel sonuçlar veriyor. CDI ile Crystal XPS makinaların entegre edilmesi, manuel adımları %50, operatör müdahale sürelerini %73'ten fazla azaltarak, hataları %50'ye varan oranda düşürüyor. Daha az klişe firesi ve daha az zaman israfı gibi verimlilik ve kalite kazanımları sunuyor.

Hassas kesim

Esko Kongsberg X22 flekso klişelerin çok hassas bir şekilde kesilmesine imkan tanıyor

Evet, gamutu genişletmek ve daha canlı baskılar yapabilmek Equinox çözümü ile mümkün. Equinox teknolojisi ile CMYK+OGV (Orange, Green, Violet) ya da CMYK+OGB (Orange, Green, Blue) kombinasyonları ile genişletilen gamut ile Pantone kataloğunun (Delta E 2 değerinin altında olacak şekilde) %85'lik bölümünü spot renklere ihtiyaç duymadan basabilme imkânına sahipsiniz. Üstelik Equinox teknolojisi size sadece renk canlılığı ve baskı kalitesinde artış sağlamıyor, aynı zamanda spot renk maliyetlerini düşürürken baskı esnasında işten işe geçiş sürelerini de düşürüyor. Araştırmalar gösteriyor ki, çoğu ambalaj firmasında mesai sürelerinin yaklaşık yarısında baskı makineleri üretim yapmıyor. Bu önemli kayıp genellikle; baskıya hazırlık, işten işe geçiş, mürekkep istasyonlarının değişimi ve mürekkeplerin oturma süresi ile tükenip gidiyor. Bu kayıp zaman aslında birçok firmaya da ekstra maliyet getiren bir durumdur. Dolayısıyla, Equinox çözümü bütün bu sorunları müşterilerimiz için ortadan kaldırırken, ciddi bir zaman ve para kaybını da telafi etmiş oluyor.

A'dan Z'ye neredeyse tüm ambalaj sektörüne çözüm sağlarken, sektörde esneklik ve hızın hayati bir önem taşıdığını biliyoruz. Gıda ambalajları, ilaç ambalajları, temizlik ambalajları, beyaz eşya ambalajları gibi çok çeşitli boyut ve özellikte yapılan üretimlerde bu denli kapsamlı değişkenlere bağlı olarak, lojistik süreçlerinin de çok hassas bir şekilde yönetilmesi gerekiyor. Bu noktada Cape ürün grubumuz ile müşterilerimizin hızlı ama verimli bir şekilde palet ve konteynır yükleme

sorunlarına çözüm üretiyoruz. Cape ürün grubu en iyi ürün diziliminden en verimli palet yüklemelerine kadar doğru konteynır kombinasyonları ile mükemmel sonuçlar sağlar ve zaman kaybı ile birlikte otoyollardaki araç sayısını düşürerek karbon ayak izinizi azaltır.

Esko olarak, çözüm odaklı ve inovatif yaklaşım felsefemiz ile her yıl en az iki kere yazılım grubumuzu müşterilerimizden aldığımız değerli geri bildirimleri de göz önünde bulundurarak geliştiriyor ve güncelliyoruz. Hem globalde hem de ülkemizde geride bıraktığımız yıllarda küçük, orta ve büyük ölçekli birçok firma ile başarılı projeler tamamladık ve müşterilerimize katma değer sağladık. Tamamlanan her proje hem bize hem de çözüm ortaklarımıza ciddi deneyimler kazandırdı ve gelişimimize katkı sağladı.

Günümüz dünyasının en önemli unsurlarından biri olan ambalaj sektörünün her geçen gün büyüdüğünü ve buna paralel olarak hedeflerinin de yükseldiğini göz önüne alırsak, her alanda iş kalitesiyle birlikte süreç kalitesini de artıran verimliliğin işletmeler için hayati önem taşıdığını söyleyebiliriz. Bu bağlamda; yeniliğe ayak uydurmak, sürekli gelişmek, değişmek ve rekabet gücünün artırılması ancak doğru yazılım çözümleri ile mümkündür. Esko olarak, fark yaratan ve inovatif yazılım çözümlerimiz ile ambalaj sektörüne her zaman sürdürülebilir çözümler ürettik ve bu yolculukta müşterilerimize ve müşteri adaylarımıza her zaman en iyi deneyimi yaşatmaya devam edeceğiz. ■

X22'nin hassasiyeti ile klişe israfı da azaltılıyor. Bütün bunlara ek olarak Digital Flexo Suite yazılımı montajlanmış ve referans kodları eklenmiş işleri Esko CDI Spark 5080 dijital flekso klişe pozlama makinesine gönderirken aynı anda kesim datalarını da Esko Kongsberg X22'ye de göndererek üretim sürecini hızlandırıyor.

Firma Sahibi ve Genel Müdürü Burak Yenigün kullandıkları Esko çözümleri hakkında şunları söylüyor:

“1982 yılında Yenigün Grafik adıyla baskılı ambalaj sektörüne grafik tasarım çalışmaları ile başladığımız işletmemizi, bu yıl 34'ncü yılı olan Birlik Klişe ve Grafik adı ile sektörün en yenilikçi, yüksek kaliteli çözümlere ait yatırımı yapabilir hale getirmiş olmanın tarifsiz mutluluğunu yaşıyoruz.

Ambalaj sektöründe dünyada önemli bir çözüm sağlayıcı ve flekso klişe pozlandırma teknolojisinde lider makine ve yazılım üreticisi olan Esko, sunduğu teknolojinin iyi şekilde uygulamalarını yapabilecek yetişmiş insan gücüne, bilgi birikimine ve sahada da iyi bir distribütör desteğine sahip. Satış sürecinin tamamlanmasından, makinaların kurulup devreye alınmasına kadar Dereli Grafik yakın ilgi ve desteğini de gördük.

Esko'nun sunduğu bu emsalsiz ve komple çözümler ile 34 yıllık Birlik Klişe tecrübesinin bir araya gelmesinden doğan kalite ve verimliliği (BPQ) Birlik Premium Quality adı altında müşteri-

lerimizin hizmetine sunabilmenin haklı gururunu yaşıyoruz. Çalışanlarımızın deneyimini geliştirmeye devam ederken bir taraftan da müşteri deneyimimizi de geliştiriyoruz. Esko'nun sunduğu harika Crystal XPS sistemi sayesinde, artık flekso klişeleri üretmek daha kaliteli, kontrollü ve daha hızlı mümkün olacak. Bu da müşterilerimizin ciddi ölçüde artan hızlı teslimat beklentilerine daha hızlı cevap verebilmemizi ve sektörde daha rekabetçi olabilmemizi sağlıyor.” ■





Dijital modüller, uygun maliyetli sonlandırma seçenekleri sunuyor.

Hat içi süsleme - birçok yönden şaşırtıcı ve son derece basit



Sekiz renkli UV inkjet baskı ve dokunsal dijital lak ile basılmış votka etiketi, metalik kabartma etkisi için soğuk folyo uygulamasına göre 100 g/m²'ye kadar uygulanır (dijital Metalik Doming) (kaynak: pack.consult)



Şampanya ve şarap etiketi 8 renkli UV inkjet baskı makinesinde basıldı, daha sonra mat film ile lamine edildi. DEU'da 32 g/m² dokunsal parlak lak ile inline dijital lak uygulaması (Kaynak: pack.consult)

Etiket ve ambalaj pazarı için, dijital modüllerin kullanımı, artan reklam etkinliği ile etiketlere ve ambalajlara uygun maliyetli bir sürecin yolunu açıyor.

Dieter FİNNA

Çok adımlı üretim süreçlerine ek olarak daha yüksek baskı öncesi maliyetler, genellikle sonlandırma efektlerinin uygulanmasına engel olur. Özellikle ambalaj tasarımcıları, etiketlerin ve ambalajın çekiciliğini artırmak için bunları daha sık kullanmak istiyor. Gallus'un yeni dijital modülleri, bu tikanıklığa ivme kazandırıyor. Baskı sürecine entegre olarak, promosyon tasarım efektlerini tek bir işlemde ekonomik olarak uyguluyorlar ve böylece üretim maliyetlerini düşük tutuyorlar.

Etiketlerin ve ambalajların dijital baskı sonlandırılması için çok sayıda efekt mevcut. Bunlar arasında çok parlak yüzeyler, yüksek kontrastlı mat-parlak efektler, çok çeşitli dokunsal tasarım efektleri ve soğuk yıldız ile dijital metal rölyef efektlerinin kullanımı bulunuyor. Parlak renk efektlerinin temeli olarak opak beyazın ön baskısı ve opak metinlerin şeffaf filmler üzerine basılması da kullanılan dijital sonlandırma efektleri arasında. Bu efektler, geleneksel olarak serigrafi veya fleksografik baskıda oluşturulan efektlere bir alternatif sunuyor ve parlaklığı ve uygun maliyetli uygulama seçenekleriyle pratikte etkileyicidirler.

Gallus genel olarak iki farklı modül sunar: Dijital Süsleme Birimi (Digital Embellishment Unit - DEU) ve Dijital Baskı Bari "Beyaz Baskı" (Digital Printbar "White Edition"). İki modül, sonlandırma seçenekleri ve bir baskı sistemi içindeki konumlandırma seçenekleri açısından farklılık gösterir.

Digital Embellishment Unit (DEU)

Bir Gallus Labelfire'da modül, tamamen dijital bir iş akışında tek bir işlemde süsleme ve baskıya olanak tanıyor ve doğrudan dijital veya geleneksel baskı ünitelerinin arkasına kurulu. "DEU, 100 g / m²'ye varan kaplama hacmi ile hem mat hem de parlak spot laklardan dokunsal rahatlatıcı efektlere kadar uygulamalar yapıyor" diyen, Gallus Ferd Rüesch AG Ürün Yönetimi Başkanı Thomas Schweizer, DEU ile ilgili olağanüstü olanın, tek geçişte üç farklı lak efekti uygulaması ve böylece üç adede kadar geleneksel baskı istasyonunu değiştirebilmesi olduğunu vurguluyor. Uygulanan maksimum kaplama hacmi, ulaşılabilir



Digital Embellishment Unit (DEU) tasarım efektleri için seçilebilir lak hacimleri:

Lak hacmi	Baskı hızı
12 g/m ²	100 m/dak.
20 g/m ²	62 m/dak.
24 g/m ² *	52 m/dak.
32 g/m ² *	38 m/dak.
70 g/m ²	20 m/dak.

* Yaygın olarak uygulanan lak hacimleri

bir baskı hızını belirliyor. Tam makine hızında 24 g / m²'ye kadar lak hacmi mümkün. Daha yüksek lak hacimlerinde makine hızı azaltılıyor.

Soğuk yıldız ünitesi ile birlikte metalik etkiler de elde edilebilir. Bu uygulama için soğuk varak için de yapıştırıcı görevi gören lak dijital olarak uygulanıyor. Uygulanan lak miktarı buna uygun olarak yüksekse, dijital metalik kabartmanın dijital son işlem adımı olarak mümkün olduğu bir metal rölyef etkisi yaratılır. Bu evrensel UV bazlı kaplama, Actega Schmid Rhyner tarafından özellikle DEU üzerinde kullanılmak üzere geliştirilmiştir.

Digital Printbar "Beyaz Baskı"

Digital Printbar "Beyaz Baskı" ilk olarak Brüksel'deki Labelexpo Europe 2019'da tanıtıldı. 10 µm katman kalınlığına sahip oldukça opak UV beyazının dijital yerleştirilmesi uygulaması için kullanılır. Yeni modülü açıklarken Thomas Schweizer, "Bu mürekkep transferiyle, geleneksel bir serigrafi baskı biriminin dijital alternatifidir. Bununla birlikte, geleneksel üretime kıyasla, baskı kalıbı gerekmediğinden ve 430 mm baskı genişliğine kadar kullanılabilirdiğinden daha fazla

Steinemann DPE'de Digital Embellishment Unit (DEU), Gallus Labelfire 340'a entegre edildi (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)

esneklik sunar" diyor. Digital Printbar, geleneksel bir baskı makinesinin birinci seviyesinin üzerinde bir raylı sistem üzerinde hareket ettirilebilir ve bu nedenle, geleneksel bir baskı sisteminin baskı birimlerinden önce veya sonra beyaz baskı öncesi ve / veya beyaz baskı için kullanılabilir. Gelecekte Digital Printbar, mat / parlak efektler ve dokunsal uygulamalar için UV kaplamaları uygulamak için de mevcut olacak.

Gallus Ferd Rüesch AG Ürün Yönetimi Başkanı Thomas Schweizer, DEU'nun avantajlarını açıklarken, "DEU ile ilgili sıra dışı olan, tek geçişte üç farklı lak efekti uygulaması ve böylece üç adede kadar geleneksel baskı istasyonunu değiştirebilmesidir" diyor.



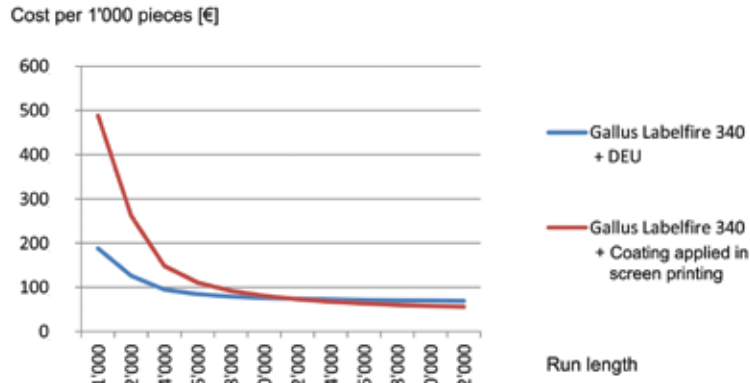
Steinemann DPE'de Digital Printbar "Beyaz Baskı" Gallus Labelmaster 440'a entegre edildi (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)



Banyo tuzu karton kutusu "Bathlicious" 8 renkli UV inkjet baskı ile basıldı; Dijital lak, DEU üzerinde 32 g / m² dokunsal UV parlak vernik ile uyumlu olarak yapıldı (Kaynak: Pack.cons)



Gallus Ferd. Rüesch AG Bölge Satış Müdürü Uwe Alexander, maliyet karşılaştırmasının değerlendirilmesini açıklarken, “Bathlicious” varyantların maliyet karşılaştırması, Gallus Labelfire 340’ın DEU ile 1’000 ila 11’500 etiketli (123 ila 1’415 lineer metre) baskı işlemlerinde daha uygun maliyetli bir seçenek olduğunu gösteriyor” diyor.



Dijital baskı ünitelerinin ekonomik verimliliği

Dijital modüllerin sunduğu tüm teknik olanaklarla, kullanımlarının ekonomik verimliliği, üzerlerinde üretilen siparişlerin birim maliyetlerine, yani böyle bir sisteme yapılan yatırımın kullanıcı için değerli olup olmadığına bağlıdır. Hesaplama amacıyla, dijital modüle sahip bir baskı sistemindeki yatırım maliyetlerinin yaklaşık olarak 250 bin avro artacağı varsayılabilir.

Siparişlerin ne kadar uygun maliyetli üretilebileceği, dijital modüllerin kullanıldığı ve kullanılmadığı üretim varyantlarının karşılaştırıldığı bir maliyet karşılaştırması temelinde belirlenebilir. Aşağıdaki üretim varyantları karşılaştırmaları, dijital modüllü makine sistemlerinin hangi baskının daha uygun maliyetli olduğunu göstermektedir. Eğrilerin kesişimi, ilgili marjinal maliyetleri gösterir, o noktadan sonra siparişlerin geleneksel bir sistemde üretimi daha uygun maliyetli bir varyanttır.

“Bathlicious” baskı imajının varyantlarının DEU ile karşılaştırılması

Banyo tuzu karton kutusu “Bathlicious”un her iki versiyonunda da renkli tasarım öğeleri 7 renkli UV inkjet baskı kullanılarak Gallus Labelfire 340 üzerinde basılır. Daha sonra mat bir film lamine edilir, kontrastı parlaklık etkilerini özellikle etkili kılar.

İlk varyant, DEU’da 32 g / m²lak uygulanarak elde edilen dokunsal ve optik efektlerle tamamen dijital olarak üretildi. İkinci varyantta, baskı sonlandırma işlemi serigrafi ile gerçekleştirilir. Bunun için siparişin hazırlanmasında bir elek üretimi hesaplanmalıdır.

Maliyet karşılaştırmasının değerlendirmesini açıklarken, “Bir TCO (Total Cost of Ownership - Toplam Sahip Olma Maliyeti) hesaplayıcısı kullanarak “Bathlicious” varyantların maliyet karşılaştırması, Gallus Labelfire 340 DEU ile 1’000 ila 11’500 etiketli baskı işlemlerinde daha uygun maliyetli bir seçenek olduğunu gösteriyor (123 ila 1’415 metre)” diye açıklıyor Gallus Ferd. Rüesch AG Bölge Satış Müdürü Uwe Alexander ve şöyle devam ediyor: “Dijital varyantın ek bir avantajı, 1. baskı olarak bir prova veya modelin üretilmesidir; bu, baskı basılmadan önce baskı onayı için bir renk bağlayıcı numunenin mevcut olduğu anlamına gelir. 11’750 etiket (1’446 lineer metre) baskı çalışmasından, serigrafi ile geleneksel kaplama uygulamasıyla Gallus Labelfire 340’ta üretim daha uygun maliyetli seçenektir.”

Dijital Printbar ile ‘Naturals’ baskı imajı karşılaştırması

Dijital Printbar, baskı sonlandırma için Gallus Labelmaster gibi geleneksel bir baskı makinesine entegre edilmiştir. Burada sunulan ‘Naturals’ baskı örneği, koyu kırmızı metin alanında veya doğrudan saydam filmde künye olarak basılan dört dil varyantı içeren bir etikettir. Çiçek motifinin ve kırmızı metin alanının altındaki beyaz alanların yanı sıra ‘Naturals’ harflerinin her biri serigrafi baskıda sunulmaktadır. Kalan tasarım öğeleri, fleksografik baskıda yan yana üç çoklu kopya ile beş renkte (proses renkler + özel kırmızı) basılır. Beyaz Çince karakterler, Gallus logosu ve “Gallus Labelmaster’da Basılmıştır” sözcükleri alternatif bir şekilde serigrafi veya dijital baskıda basılır.



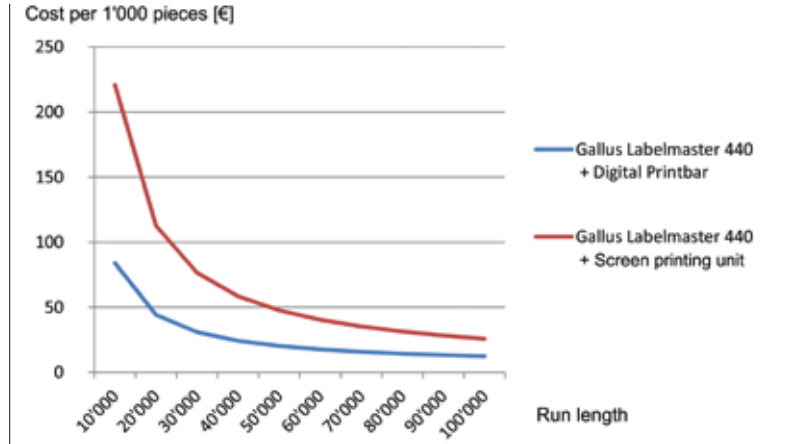
“Naturals” etiketi ile değişken bölgesel metinler dijital Printbar ile basıldı (Kaynak: pack.consult)

Tasarım varyantları, ilk varyantta dillerin Digital Printbar ile basılması bakımından farklılık gösterir. Metinler dijital olarak 4 µm katman kalınlığında UV beyaz ile basılır. UV mürekkebi, geleneksel bir Gallus Labelmaster baskı biriminde bir kurutucuda sertleştirilir. Dillerin dijital baskısı sayesinde, bu varyant, serigrafi üniteleriyle ikinci, üçüncü ve dördüncü dil varyantları için gerektiği gibi kurulum sürelerinden ve dört elek üretiminden tasarruf sağlar.

Uwe Alexander, “Maliyet karşılaştırması gösteriyor ki Entegre DEU’ya sahip Gallus Labelmaster 440 varyantı, baskı işleminden bağımsız olarak daha uygun maliyetli bir varyanttır” diyor. Bu bir yandan, modülün entegrasyonu sayesinde 53 dakikalık daha kısa ayar süresinden kaynaklanıyor. Labelmaster’ı ayarlamak için 45 dakika ve Digital Printbar ile dil değişkenlerini ayarlamak için 4 x 2 dakika gerekir. Geleneksel üretimde, Gallus Labelmaster’ı serigrafi baskı ünitesi ile ayarlamak için 65 dakika (45 + 4 x 5 dakika) gerekir. Digital Printbar ile maliyet avantajı için belirleyici faktör, ayar firelerinden tasarruftur, çünkü dil varyantlarını basarken, serigrafi ünitesi ile varyant için gereken 480 metre (120 x 4 metre) fireye kıyasla sadece 160 metre (120 + 4 x 10 metre) fire gerekir.

Özet

İki maliyet karşılaştırması, dijital modüllerin baskı ve sonlandırma birim maliyetlerini önemli ölçüde azalttığını gösteriyor. Özellikle kısa süreli işte, hat içi baskı ile tasarımlar çok cazip fiyatlarla sunulabilir. Bin birim başına maliyet, geleneksel



“Naturals” etiketinin karşılaştırılması, Digital Printbar ile üretim maliyeti eğrisini ve serigrafi baskısında geleneksel üretimi gösteriyor (Kaynak: pack.consult)

çalışma adımlarına sahip üretim varyantlarının çok altındadır. Burada gösterilen karşılaştırmalarda, uygulamaya bağlı olarak, bu, özellikle dil, metin veya tasarım varyantları devreye girdiğinde, piyasa alışılmış olan uzunluklara kadar uzanabilir.

Dolayısıyla, çok daha yüksek baskı öncesi maliyetlerin veya çok aşamalı üretim süreçlerinin argümanları artık dijital baskı sonlandırmanın önünde engel değil. Bu nedenle, dijital modüllerle hat içi üretim, sonlandırma etkilerinin uygulanmasını şaşırtıcı derecede basit hale getirmiştir.

Votka, şampanya ve şarap etiketlerinin diğer örnekleri, mevcut reklam etkilerini göstermektedir. Dijital sonlandırma ile tasarımların çekiciliğinin küçük bir alıntısını ve dijital modüllerin çekici ambalaj ve etiket tasarımı için sunduğu yaratıcı özgürlüğü etkileyici bir şekilde gösterirler. Etiket ve ambalaj pazarı için, dijital modüllerin kullanımı, artan reklam etkinliği ile etiketlere ve ambalajlara uygun maliyetli bir sürecin yolunu açıyor. ■



Roland’dan SC-RD döner eksenli

Roland DG, silindirik nesnelerin tüm yüzeyine ve çevresine doğrudan baskı yapmayı mümkün kılan akıllı bir aksesuarla VersaUV LEF ve LEF2 Serisi tezgah üstü baskı cihazlarının çok yönlülüğünü artırdı. SC-RD döner ekseninin kurulumu hızlı ve kolay. SC-RD döner eksenli; VersaUV LEF-20, LEF-200, LEF2-200, SF-200, LEF-300 ve LEF2-300 UV-LED tezgah üstü baskı cihazlarının baskı gücüne güç katıyor. Roland’ın dayanıklı, yüksek yapışma özelliğine sahip UV mürekkepleriyle bir arada kullanılan SC-RD; şişeler, teneke kutular ve mumlardan kozmetik ve ambalajlara kadar çeşitli öğeleri kişiselleştirmek mümkün. Roland’ın RIP yazılımı VersaWorks 6, SC-RD ile kolayca entegre oluyor, bu da operatörün iş akışını değiştirmek için zaman harcamasına gerek olmadığı anlamına geliyor. Standart döner mod işlevi, modlar arasında geçiş yapılmasını kolaylaştırıyor. Aksesuar son kullanıcı tarafından VersaUV’ye kolayca monte edilebiliyor ve kurulumu yapılabilir, böylece ihtiyaç anında kullanıma hazır oluyor. Çıkarılacak herhangi bir baskı cihazı parçası veya bağlanacak bir kablo söz konusu değil; SC-RD’nin çalışması için VersaUV yeterli. ■



Tecrübe ile sabit: PixartPrinting, DURTS Tau RSC ile nasıl büyüdü?



Yeni yatırımı Durst Tau 330 RSC kurulumunun tamamlanmasıyla internet üzerinden etiket baskı üretiminde bir dünya devi olan "PixartPrinting" operasyonunu farklı bir boyuta taşıdı.

Pixartprinting, modelini ve markasını ulusal sınırların dışında bile öne çıkarabilen İtalyan internet üzerinden etiket baskı şirkettir. Firma o kadar etkili oldu ki, 2014 yılından bu yana parçası olduğu ve öncü olarak araştırma ve geliştirme merkezi rolünü oynadığı "Cimpress" grubunun ilgisini çekti. Venedik konulu firmanın bu teknolojik ürünlerinin birçoğu, grubun devleri arasındaki Vistaprint ve Exaprint dâhil grubun diğer şirketler tarafından da kullanılmaktadır.

Doksanlı yılların ortalarında bir baskı öncesi hizmet sağlayıcısı olarak doğan Pixartprinting, operasyonuna geniş formatlı baskıyı ekleyerek ilk yıllarında bile ürün yelpazesini genişletmeye başladı. Ardından, 2000'li yıllarda kademeli olarak dijital tabaka beslemeli baskı uygulamasını başlattı ve 2012'de tabaka ofset teknolojisine odaklanan büyük bir yatırım programını başlattı.

Yine son on yılda pazarda gelişen ambalaj ve etiketler, artık şirket için en kritik geliştirme ve yatırım alanlarından ikisi. Pixartprinting,



Pixartprinting tarafından Durst Tau 330 RSC ile üretilen etiket örnekleri

Pixartprinting'in Quarto d'Altino (Venedik) kasabesindeki tesisinde kurulan Durst Tau 330 RSC

büyümelerini desteklemek için Ağustos 2019'da bir Durst Tau 330 RSC yatırımına gitti.

Bir yıl sonra, şirketin bu alandaki ilerlemesi hakkında daha fazla bilgi edinmek için Pixartprinting Araştırma ve İnovasyon Müdürü Umberto Silvan ve Etiket ve Çıkartma Sorumlusu Andrea Stevanato ile tanıştık.

Yan üründen büyüyen bir operasyona

Pixartprinting, 2008 ve 2009 yılları arasında basımı, kesim ve sarımı yapılmış kendinden yapışkanlı ürünler üretmeye başladı. Aynı zamanda şirket, HP Indigo tabaka baskı sistemi ve kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için otomatik beslemeli bir Zünd M-800 kurarak tabaka beslemeli baskı ürün yelpazesini genişletti. Çıkartmalar hızla gelişen bir iş haline geldi ve şirketin toplam altı adet özel Zünd kesim sistemine yatırım yapmasını sağladı.

Rulo etiket üretimine geçiş 2012 yılında, Pixartprinting 720 dpi çözünürlük (filmde 1,440 x 720 dpi), altı renkli (CMYKOG) ve su

bazlı mürekkeplere sahip ilk Epson SurePress L-4033A'yı üretime başlattığında gerçekleşti. 330 mm genişliğe kadar rulolarla baskı yapabilen baskı makinesinin yanında bir SEI Laser "Labelmaster" kesim hattı bulunmaktadır.

İlk SurePress'in kapasitesi dolduğunda, Pixartprinting ikinci makineyi ve sonrasında üçüncü SurePress kurulumu yatırımı yaptı. Bu aşamada, etiket operasyonunun büyüme potansiyeli belirgin hale geldi, ancak 5 m/dak. maksimum hıza sahip SurePress'lerle teknik olarak etiket operasyonunun geliştirilmesi ve planlama yapılması oldukça zorlaştı.

Silvan, "Var olan operasyondan memnuniyet duymaktaydık ancak üçüncü "SurePress" yatırımından sonra başka bir şey ihtiyacımız olduğunu anladık" diye açıklıyor ve devamında, "Çok daha üretken bir çözümü hedeflemeliydik, ancak kaliteden ve müşterilerimize alıştırdığımız özel kabartma ve görsel etkidenden ödün vermeme-lydik" diyor.

Bu nedenle, 2014 yılında PixartPrinting, görünen yüksek kalite seviyesini ve 330 mm genişliğindeki rulo malzemeleri işleme kapasitesi ile HP Indigo WS6800 yatırımı yaptı ve baskı altı malzeme yelpazesini genişletirken üretim hızını da 30 m/dakikaya yükseltti. Aynı zamanda şirket bir Spartancis lazer kesim hattı yatırımı yaptı. Ardından 2015 yılında, iş potansiyeli ve kapasite artmamasına rağmen firma ikinci bir HP Indigo WS6800 yatırımı yaptı.

Silvan, "Başlangıçta katı ve karmaşık bulduğumuz ve kendimizi ikinci sistemle yedeklememiz gerekliliğine zorlayan bobin beslemeli HP Indigo'nun yönetim ve bakım modeline alışık değildik" diyor ve devam ediyor. "Ancak zamanla, tekniği geliştirerek iki baskı makinesinin genel etkinliğini önemli ölçüde artırdık."

Bu ileri adım Pixartprinting'in tabaka beslemeli HP Indigo üzerinde çalışan Andrea Stevanato sayesinde gerçekleşti. Andrea deneyimlerini Etiketler ve Çıkartmalar departman operasyonu-



Üç adet Spartancis lazer etiket sistemi

na da aktararak gelişimini sağladı ve devamında departmanın müdürü oldu.

Lazer kesim internet satışlarını artırdı

Etiket üretim departmanı, Pixartprinting'in Quarto d'Altino (Venedik / İtalya)'daki 35 bin metre karelik genel merkezinin yalnızca küçük bir bölümünü kaplıyor. Yine de, haftada yedi gün üç vardiya ile çalışan tam bir etiket fabrikası olarak değerlendirilebilir. Baskı sistemleri baskı sonrasında tamamı film laminasyon istasyonları, baskı sonrası lak için flekso üniteleri, lazer kesim ve dantel sarım ile donatılmış SEI Laser LabelMaster ve üç adet Spartancis baskı sonrası sistemlerle de desteklenmektedir. Konfigürasyonları, laminasyon için bazı basılı materyalleri hazırlamak için kullanılan korona ünitesini de içermektedir. Dahası, sistemlerden ikisinde bitmiş etiketleri kolayca toplamak için özel bir konveyör bandı da bulunmaktadır.

Pixartprinting her biri çeşitli laminasyon seçenekleri (parlak, mat ve yumuşak dokunuşlu) veya lak ile birleştirilebilen, temel olarak küçük tirajlardan oluşan çeşitli müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayabilen yirmiden fazla farklı kağıt ve film ile müşterilerine çözüm sunmakta, müşterileri arasında matbaalar ve etiket üreticileri ile şekerlemeden küçük şarap üreticilerine kadar çok çeşitli ürün sektörlerinde üretim yapan firmalarla çok sayıda son kullanıcı bulunmaktadır.

Pixartprinting, her gün birkaç yüz siparişe denk gelen binlerce metre karelik kendinden yapışkanlı malzemeye baskı yapıyor ve baskı sonrası işlemi gerçekleştiriyor. Bu sayılar, web sitesinde aktif olabilecek herhangi bir kampanya ile bağlantılı olarak artabiliyor.

Her biri düzinelerce sipariş içeren basılı bobinler, baskı sonrası hatlarında işlenerek otomatik dilimleme ve sarma modülleri yardımıyla ➔ sevkijata hazır ayrı rulolar haline getiriliyor.



Andrea Stevanato, DURST Tau RSC ekranında bir baskı işi hazırlıyor.



Siparişlerin çoğu 330 mm bobinler halinde teslim edilirken, sınırlı sayıda sipariş boyuna dilimleme de içeriyor.

Çırtayı yükseltmek için endüstriyel UV InkJet Teknolojisi

2017 yılında, iki HP Indigo baskı makinesinin hacimlerindeki sürekli artış, şirket yönetiminin yeni yatırımları değerlendirmesine yol açarak, Umberto Silvan ve araştırma ve geliştirme ekibine mevcut seçenekleri analiz etme fırsatı verdi.

“Labelexpo Europe 2017’de, etiket baskısı için sayısız UV inkjet baskı makinesinin lansmanını gördük ve bunları test etmeye karar verdik. İlk olarak, inkjet, ElectroInk ve tonerin nasıl geliştiğine dair bir fikir edinmek istedik” diyor Silvan ve Stevanato ve şöyle devam ediyorlar: “Dosyalarımızı ve malzemelerimizi kullanarak birçok çözüm üzerinde yoğun testler gerçekleştirdik ve daha sonra bu testleri finans ve verimlilik göstergelerinin tamamlanması ve analizi için şirkete getirdik.”

Şubat 2019’da sonuçlanan analiz, Pixartprinting’i Durst Tau 330 RSC’ye yatırım yapma kararı ile sona erdi. 2017’de piyasaya sürülen Durst baskı makinesi, 2-, 4- ve 6-pl değişken damlacık seçeneği ve 1.200-dpi Fujifilm Samba baskı kafalarıyla donatılmıştır; 6 renge (CMYK + OW); sahip olan sistem 80 m/dak. doğrusal hızda üretim yapmaktadır.

Pixartprinting Araştırma ve İnovasyon Müdürü Umberto Silvan, “Profesyonel müşteri tabanımıza tam anlamıyla hizmet verebilmek için, yakında yeni baskı sonrası ve dilimleme makinelerini ve kamera kontrol sistemlerini tanıtacağız” diyor.

Durst’un teklifinin sağlamlığı konusunda Pixartprinting’i ikna eden şey, kalite, üretkenlik, düşük üretim maliyetleri ve genel sistem güvenilirliğinin birleşimidir.

Stevanato, makinenin avantajları hakkında

Biten işler adresine gönderilmek üzere paketleniyor

şunları söylüyor: “Dar en dijital baskının finansal değerlendirmelerine gelindiğinde, ana maliyetler olarak malzeme, mürekkep, enerji ve operatör maliyetleri karşımıza çıkmaktadır. Tau 330 RSC bize tüm bu cephelerde avantajlar sunuyor. Operatör 2.000 metrelik bobini makineye yüklüyor ve bu arada diğer aktiviteleri gerçekleştiren baskı işi biten bobini diğer işlemler için çıkartıyor. Gereken tek aktivite sabah hazırlığı ve temizliktir, ardından baskı makinesi başlar ve hiç durmadan üretim yapar.”

Yazılım cephesinde Durst, Tau 330 RSC’yi özel iş akış sistemine entegre etmede Pixartprinting’i destekledi. Bu, sipariş alımından ön kontrole, baskı tekrarına ve işin malzemesi için uygun baskı sırasına gönderime kadar sürecin tam otomasyonunu sağlamakta.

Ardından, operatörün yalnızca makinenin kontrol panelindeki iş kuyruk ayarlarından seçim yaparak onaylaması ve işleri yazdırmaya göndermesi yeterli olmaktadır.

“Farklı” bir kalite ve üretkenlik anlayışı

Etiket üretimine yüksek kalite, çevresel sürdürülebilirlik ve ofsete benzer kalite ile tanınan sistemlerle başlayan Pixartprinting, başlangıçta UV inkjet teknolojisine şüpheyle baktı. Ancak, Tau 330 RSC tarafından üretilen metinlerin, görsellerin ve barkodların kalitesi tüm beklentilerin üzerine çıktı. Durst Tau RSC sisteminin esas olarak kuşe kâğıtlara ve filmlere baskı için kullanılıyor olduğu iddia edilse de düşük migrasyonlu, kokusuz mürekkeplerin bile tüm internet müşterilerinin gereksinimlerini karşıladığı kanıtlandı.

“Tau RSC’nin kalitesinin daha yüksek veya daha düşük olduğunu söyleyemezsiniz. Baskı kalitesi çok farklı ve müşterilerimiz baskı kalitesini büyük bir memnuniyetle karşıladı” diye açıklıyor bunu Stevanato.



Andrea Stevanato ve Umberto Silvan Durst Tau 330 RSC önünde

Kalite açısından, Pixartprinting’in temel zorluklarından biri, düzeltmeler ve kalibrasyonlar yapmak için üretimi durdurmadan veya yavaşlatmadan, her metrede ve işten sonra en uygun renk ve yoğunluğa ulaşmak. Aslında aynı bobinde firma, grafik düzenleri spot renkler, düz zeminler, fotoğraf görüntüleri ve her türden doku içerebilen birkaç düzineden yüze kadar farklı iş üretiyor. Durst’un yazılım geliştirme ekibi burada da baskı motorunu daha duyarlı hale getirdi ve Pixartprinting’in hararetli iş rotasyonunu destekleyebildi.

Kaliteden çok, şirketin Durst platformunu seçmesine neden olan en önemli faktörler, 80 m / dak.’da departmanın üretim kapasitesini iki katından fazla artıran ve şirkette basılan toplam etiket hacminin %70’ten fazlasını hızlı bir şekilde üzerine alan Tau 330 RSC’nin güvenilirliği ve üretkenliği.

Silvan, “Cimpress’in diğer bölümleri tarafından artık dış kaynaklı birçok ürünün tedarik edilmesi beklentisiyle bile, kendimizi daha rekabetçi ve agresif hale getirmeliydik” diye açıklıyor. “Bunu yapmak için endüstriyel ruha sahip bir teknolojiyi seçtik.”

Yeni teknikler, uygulamalar ve pazar hedeflerine doğru

Giderek daha çeşitli ve artan taleplere sahip müşteri tabanına, etiket satın almak için tek bir tedarikçi sunma arzusu, Etiketler ve Çıkartma departmanının daha da geliştirilmesinde Pixartprinting’e rehberlik etmektedir. Üretim kapasitesinin artırılması ve düz veya süslemeli, endüstriyel etiket baskı sonrası hatlarına uygun rulo şeklinde etiket temin etme yeteneği öncelikler arasındadır.

Silvan, bunu şöyle açıklıyor: “Şarap ve kozmetik sektörlerine birinci sınıf ürünler sunmak için sıcak yaldız, kabartma ve spot lak uygulamak çok önemli. Aynı şekilde, profesyonel müşteri portföyümüze hizmet verebilmek için, yakında yeni baskı sonrası ve dilimleme makinelerini ve kamera kontrol sistemlerini tanıtıyor olacağız.”

Pixartprinting, bunu akılda tutarak, etiket



Durst Tau 330 RSC ile basılmış bazı film-etiket ruloları

üretiminde en yüksek kalite, verimlilik, maliyet etkinliği ve ölçeklenebilirliği sağlamak için en uygun teknolojileri belirlemek için pazarı araştırıyor. Her zaman önerilere ve etkilere açık olan şirket, müşteriye en iyi teknik çözümü sunmak için daha fazla tedarikçinin ve daha fazla teknolojinin bir arada bulunmasını tercih etmektedir.

“Dikkatli olup, tedarikçilerin hareketlerine gözlemliyoruz. Durst gibi bazıları muhtemel sorunları hızla çözüyor ve teknolojiyi daha az deneyimli operatörler için bile kullanıcı dostu haline getiriyor” diyor Silvan ve ekliyor: “Öte yandan, çok azı %100 dijital üretim için tasarlanmış makineler geliştiriyor, burada sık malzeme değişiklikleri, hızlı kalite kontrolleri ve çok hızlı yapılacak ayarların standart olarak bulunması gerekiyor.”

Pixartprinting için en büyük zorluk, herhangi bir teknolojiyi internet üzerinden satış, 7/24 üretim ve siparişten sonraki saatler içinde sevkıyata dayalı olan kendi iş modeliyle uyumlu hale getirmek. Bu nedenle, bireysel makinelerin ötesinde, önümüzdeki yıllarda şirketin Ar-Ge ekibi, baskı ve sonlandırma cihazları arasındaki entegrasyona ve iki yönlü iletişime odaklanacak. Bu, JDF gibi metadata ve satıcılar arası anlaşılır iletişimin yayılmasına rağmen, üreticiler arası çelişkiler oluşmasına neden olan ve en gelişmiş ve rekabetçi son kullanıcılar için engel oluşturan bir temadır. ■



Yeni yılda da Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor!

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80





Agfa'dan iç dekorasyon için InterioJet su bazlı inkjet baskı sistemi

Yeni makine laminat zemin tasarımlarının dijital baskısı için üst düzey baskı kalitesi ve geliştirilmiş özelleştirme sunuyor.



InterioJet 3300, laminat zeminler ve mobilya gibi iç dekorasyon için kullanılan dekor kâğıdına baskı yapmak için çok geçişli, su bazlı bir inkjet sistemi. Parlak ve tutarlı baskı kalitesine sahip ve marka logoları, resimler veya mevsimsel temalar dahil olmak üzere özelleştirilmiş iç dekorasyonların oluşturulmasını sağlıyor.

InterioJet, tabela ve teşhir baskı uygulamaları için Agfa'nın ödüllü ağır hizmet tipi Jeti Tauro LED UV baskı makinesi ile aynı inkjet baskı platformu üzerine yapılandırılmış. Şimdi baskı kafaları, mürekkepler ve su bazlı pigment mürekkeplere ayarlanmış bir kurutma sistemi ile aynı baskı güvenilirliğini sunuyor.

Agfa Endüstriyel Mürekkep Püskürtmeli Direktörü Tom Cloots, "InterioJet 3300, lamine yüzey pazarında analogdan (gravür) dijital baskıya dönüşümü hızlandıracak" diyor ve şöyle devam ediyor: "Orta ve kısa üretim çalışmaları için ideal, uygun maliyetli bir çözüm. Sınırlı başlangıç süresi ve yüksek esnekliği, lamine yüzey tedarikçilerinin, talep üzerine baskı ve tam zamanında teslimat dahil olmak üzere gelişen pazar taleplerine yanıt vererek yeni işler kazanmalarını sağlayacak. Sistem, iç dekorasyon tasarımcılarının yaratıcılıklarını serbest bırakmasına ve her sipariş için özelleştirilmiş tasarımlar oluşturmaya olanak tanıyor."

InterioJet, saatte 340 m²'ye varan bir hızda, her

biri 155 cm genişliğe ve 600 kg ağırlığa kadar olan iki ruloya aynı anda baskı yapabiliyor. Enine ve boyuna baskı siparişlerinde parlak ve tutarlı bir baskı kalitesi elde ediyor. Tipik dekoratif endüstri renk profillerine uyan üstün kontrastı, keskinliği ve renk doygunluğu ile öne çıkıyor.

Agfa'nın imzası olan "İnce Mürekkep Katmanı" teknolojisini içeren InterioJet, düşük mürekkep tüketimiyle üretim maliyetini ve ayak izini azaltıyor. Çeşitli empenye ve laminasyon işlemleriyle zahmetsizce birleştirilebiliyor.

Asanti aracılığıyla süreç otomasyonu

Agfa'nın geniş format inkjet yazıcıları gibi InterioJet, baskı öncesinden sonlandırmaya kadar tüm baskı sürecini kontrol ederek, basitleştirerek ve otomatikleştirerek sistemin performansına katkıda bulunan Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımı tarafından işletiliyor. Asanti'nin kapsamlı dosya işleme, renk yönetimi ve ön kontrol entegrasyonu, sorunsuz ve hatasız işleri garanti ediyor.

Kreatif ve yeniden üretim süreçlerine gelişmiş iş akışı ve renk yönetimi entegrasyonu ve ayrıca analog baskı süreçleriyle çapraz renk yönetimi için Asanti, en yeni AVA CAD CAM ürünleriyle tam uyumlulukla çalışıyor.

Uyumlu su bazlı pigment mürekkepler

Agfa, kendi baskı sistemleri, iş akışı yazılımı ve mürekkeplerin doğru hizalanmasını sağlayan eşleşen bileşen yaklaşımına uygun olarak, InterioJet için özel su bazlı pigment mürekkepler geliştirdi. Bu çevre dostu mürekkepler ışığa ve suya dayanıklı ve yüksek renk kapsamı sağlayan özel pigmentler kullanıyor. Standart laminasyon üretim süreçleri için mükemmel bir uyum içinde oldukları kanıtlandı. İnce kuru katman sayesinde yüzey kabartması olmadan harika ahşap ve doğal taş tasarımlarını (mermer gibi) basmak için kullanılabilirler. ■

Yeni Esko VariAngle ile kreatif özgürlük

Esko tarafından Kongsberg C ve XP serisi dijital kesim masaları için duyurulan inovatif yeni araç, 0 – 60° arasında kesim imkânıyla özellikle teşhir standı ve satış noktası materyalleri için tasarım olanaklarını genişletiyor.

Ambalaj ve geniş format sektörleri için entegre donanım ve yazılım çözümlerinin küresel tedarikçisi Esko, 17 Kasım'da Kongsberg C ve XP dijital sonlandırma masaları serisi için yenilikçi VariAngle aracının piyasaya sürüldüğünü duyurdu. VariAngle, yüksek hızlarda 0° ile 60° arasında herhangi bir açıda kesimi mümkün kılıyor, 3 boyutlu yaratıcı teşhir stantları tasarımında tam özgürlük sağlarken aynı zamanda daha hızlı ayar süreleri ve kesim hızında artış sağlıyor.

Esko Dijital Sonlandırma Ürün Müdürü Knut Johansen; "Yeni VariAngle aracının takılması, mevcut Kongsberg C ve XP masalarını tamamen kendi kendine yeterli hale getiriyor ve herhangi bir yaratıcı tasarımın çoğunu sunabiliyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Diğer sonlandırma masası markalarının aksine, VariAngle kullanımı, takım değiştirirken üretimi durdurma ihtiyacını ortadan kaldırıyor, ayar süresini büyük ölçüde azaltıyor ve kesme hızını artırıyor.

Diğer son işlem tablaları sabit açılı bir bıçakla kesiyor, bu da farklı açılarda kesim yapmak için aletlerin değiştirilmesi gerektiği anlamına geliyor. Bazı tasarımlar için, üretim sürecinde üç hatta dört farklı kesici takım gerekebilir. Ancak VariAngle ile Esko, 0° ile 60° arasında ve 100 m / dakikaya kadar yarım derecelik artışlarla herhangi bir açı seçiminde düz çizgileri kesen tek bir araç geliştirdi; endüstri için çığır açan bir yenilik.

ArtiosCAD yazılımı + VariAngle aracı: Yaratıcılıkta yeni bir düzey

Esko yapısal ambalaj tasarım yazılımı ArtiosCAD'in yeni 3D tasarım özellikleriyle bağlantılı olarak, akıllı, otomatik VariAngle aracı yeni bir yaratıcılık düzeyi sunuyor.

Daha önemlisi, mümkün olan en yüksek hızlarda mükemmel kesim kalitesi sunmanın yanı sıra,

araç davranışı Esko ArtiosCAD yapısal tasarım yazılımı içinden tanımlanıyor, bu nedenle kesim tablasının kendisinde operatör girdisi gerekmiyor, bu nedenle verimlilik %25 daha fazla artırılıyor.

Yeni aracın ve ArtiosCAD'deki destekleyici işlevselliğin benzersiz kombinasyonu, gerçek tasarım özgürlüğü sağlıyor. Şimdiye kadar ilk kez, dönüştürücüler, 60 derecelik V-çentikli kesimler yaparak üçgen sütunların yapımını mümkün kılıyor; bu, piyasadaki hiçbir makine 45 dereceden daha büyük bir açıyla kesim yapamadığı için şimdiye kadar imkânsız olan bir şeydi. Ayrıca, yarı çap boyutuna bağlı olarak açılı eğrileri de kesebilir."

Knut Johansen'e göre, tasarımcılara tanınan büyük yaratıcılık özgürlüğü düzeyi ile birleştiğinde bariz verimlilik kazanımları ve mevcut Kongsberg C ve XP makinelerine sonradan takılabilmeleri ile VariAngle'nin giderek daha rekabetçi bir sektörde tabela ve POS dönüştürücüler için en son teknolojiyi sağlama yeteneğine sahip olduğu anlamına geliyor. ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Kama'dan AutoBraille lansmanı

Alman üreticinin yeni çözümü, yüksek düzeyde otomasyon ve tam genişlikte kullanım ile hızlı bir şekilde katlanır kartonların üzerine Braille alfabesini yerleştiriyor.



Verimli çözüm: Yüksek düzeyde otomasyona sahip hat içi Braille kabartma noktaları için Kama'nın AutoBraille'i

Almanya merkezli makine üreticisi KAMA, Braille uygulaması için yüksek verimli bir hat içi çözüm duyurdu. FF 52i tam otomatik katlama yapıştırma makinesi için yeni geliştirilen AutoBraille, operatör için minimum hazırlık süreleri, tekrarlanabilirlik ve kolay kullanım sunuyor. Çözümün Avrupa'da Braille uygulanması gereken ilaç kutuları üretimi için ideal olduğu vurgulanıyor.

Tam genişlikte kullanım

KAMA AutoBraille, makinenin tüm genişliği boyunca bir çift kabartma tekerleğini otomatik olarak ayarlayan piyasadaki tek sistem olarak tanıtıldı. Yenilikler, üretim sürecini ve hesaplamayı basitleştiriyor ve değerli zamandan tasarruf sağlıyor. KAMA AutoBraille, beş standart Braille satırını kabartıyor ve ortak Braille araçlarını kullanıyor. Bir kutunun iki Braille kabartması

alması gereken nadir bir durum için, KAMA modülü ikinci bir çift kabartma tekerleği sunuyor.

Tam otomatik pozisyon

KAMA Autobraille'de, ana kabartma tekerlekleri çifti, kabartma alanı için hesaplanan konuma tam otomatik olarak hareket ediyor. Taşıma kayışları ayrıca makine tarafından kontrol ediliyor ve Braille tekerleğinin her iki tarafında yüksek taşıma güvenliği olan boşlukları yönlendiriyor. Ejektörlü bir çift levha dedektörünün ardından, Braille noktaları kabartılıyor ve Braille tekerleği bir servo motor tarafından milisaniye cinsinden bir sonraki boşluğa yerleştiriliyor. Ayrıca, takım değişimi genel olarak çözülüyor: İlgili iş için patrix kalıbı, ofset baskıda kalıp değişimine benzer şekilde Braille Kit 1'de otomatik olarak çiziliyor.

Kalıp kesicideki Braille kabartma ile karşılaştırıldığında, yeni satır içi çözüm, takım maliyetlerinde ve hazırlanma süresinde önemli tasarruflar sağlıyor.

En hızlı iş değişimi, kolay kullanım

Yeni kabartma sistemi ile Dresden merkezli şirket, FF 52i katlama yapıştırma için "en hızlı iş değişimi" iddiasını güçlendiriyor.

KAMA Genel Müdürü Steffen Pieper, "İlaç, sağlık ve kozmetik ürünleri için karton kutuların yanı sıra talep üzerine ambalaj ve web2pack müşterileri için kısa teslimat sürelerinin ve kısa ve orta çalışmaların gerekli olduğu uygulama alanlarını görüyoruz" diyor ve ekliyor: "AutoBraille ile tam donanımlı, şimdi ilaç endüstrisinde karton kutuların üretimi için eksiksiz bir çözüm sunuyoruz." Makine ve AutoBraille kullanımı kolay ve yeni personel hızlı bir şekilde eğitiliyor. ■

Epson, 50 milyon adet tanklı yazıcı sattı

EcoTank 10 yaşında...

Dünya mürekkep depolu yazıcılar pazarında 10 yıldır lider olan Epson, yüksek kapasiteli mürekkep tanklı yazıcı serisi EcoTank ile 50 milyonluk global satış rakamına ulaştı. Epson, mürekkep kartuşlarının ana bileşeni olan plastikten tasarruf ederek, CO2 emisyonlarını da azalttı. Yapılan hesaplamalara göre tüm bu ünitelerin kartuş yazıcı olması halinde salınacak CO2 emisyonları ile karşılaştırıldığında yaklaşık 166 bin tonluk emisyon düşüşü sağlandı.

Epson, EcoTank modelleriyle kullanıcılara kompakt, hızlı, çok



işlevli ve ekonomik bir seçenek sunuyor. EcoTank, yenilikçi tasarımıyla mürekkep maliyetini yüzde 90 oranında azaltıyor. Kartuş ihtiyacını tamamen ortadan kaldıran büyük mürekkep tanklarıyla daha fazla baskı alma imkanı sunuyor. ■



İnovasyon ödüllü MBO'nun yeni forma çıkış sistemi A80, Datamanager 4.0" yazılım çözümü ile ve sorunsuz ağ bağlantısı sayesinde A80, müşterinin tesislerinde yaygın olarak kullanılan herhangi bir MIS sistemine entegre edilebiliyor.

Endüstriyel, ağ bağlantılı baskı sonrası için MBO'dan yeni forma çıkış sistemi: A80

MBO Postpress Solutions GmbH, güçlü bir forma çıkışı olan A80'in eklenmesiyle portföyünü sürekli olarak genişletiyor.

İnovasyon ödüllü MBO, bugün grafik sektöründeki müşterilerin gereksinimlerini bir kez daha karşılıyor. A80'in ana odak noktası, ağ bağlantılı bir ortamda katlama makinelerinin üretim ve işleme hızı. Sistem besleyiciden çıkışa kadar evrensel bir işletim konseptiyle etkileyici. Bu tutarlı kontrol ve işletim felsefesi, makine kombinasyonunun her bir makine ekranında düzenlenmesini ve kontrol edilmesini sağlıyor. Örneğin, katlama makinesi çıkıştan itibaren veya tam tersi şekilde çalıştırılabilir. A80 manuel veya otomatik katlama makinelerinin arkasına monte edilebilir ve bu nedenle üreticiden bağımsız.

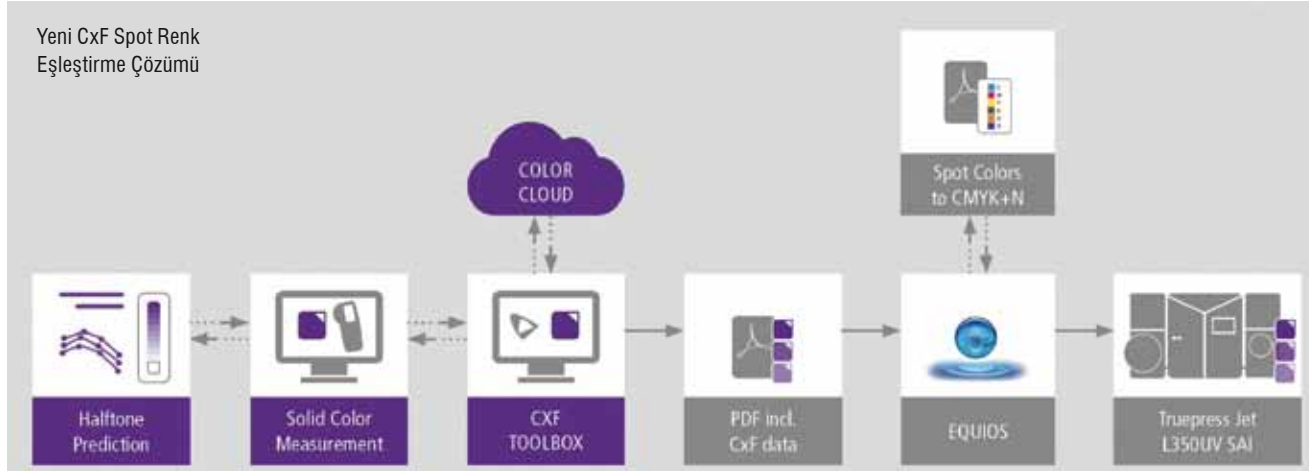
"Datamanager 4.0" yazılım çözümü ile ve sorunsuz ağ bağlantısı sayesinde A80, müşterinin tesislerinde yaygın olarak kullanılan herhangi bir MIS sistemine entegre edilebilir. Dahası, katlama makinesi uzaktan bakım aracı RAS ile donatılmışsa, korona krizi sırasında MBO tarafından ücretsiz olarak sunulan bir hizmet olan bağlantılı sisteme bağlı çıkış için uzaktan teşhis mümkün. Bu, servis maliyetlerini ve olası duruş sürelerini en aza indiriyor. A80'in kesintisiz ağ bağlantısı, yeni "Otopilot" özelliğinde de başarıyla uygulanıyor. Aynı palette birden fazla forma varsa, katlama makinesinin besleyicisi formada bir değişiklik algılıyor. A80 dağıtımı daha sonra bir sinyal alıyor ve boş çalışıyor. İşlem teknolojisi, iki forma arasında yeterli bir tampon oluşturuyor, böylece operatör forma değişikliğine karşı uyarılıyor ve örneğin

aşağıdaki formayı başka bir palete bırakarak buna göre tepki verebiliyor.

Üretim hattının genel potansiyeli, bir teslimat masası yerine A80'in arkasına MBO'dan CoBo-Stack iş birlikçi robotu kurarak büyük ölçüde genişletilebilir. Robot ayrıca forma değişikliği için sinyali işleyebilir. Bu durumda, CoBo-Stack bir sonraki formayı başka bir palete otomatik olarak yerleştiriyor. Alternatif olarak, CoBo yığını, ilk forma için paletin yalnızca yarısını kullanıyor ve ikinci formayı otomatik olarak paletin diğer yarısına istifliyor. Operatör için, iş birliğine dayalı robot teknolojinin kullanılması, fiziksel iş yükünde büyük bir verimlilikle birlikte büyük bir azalma anlamına geliyor. Operatöre idari görevlere konsantre olması ve örneğin bir sonraki işi hazırlaması veya başka bir sistemi paralel olarak çalıştırması için daha fazla zaman veriyor.

A80, hem tek sayfa hem de shingle akış modunda çalıştırılabilir. Tek sayfa modu, hassas ve yeni basılmış ürünlerin bile işaretli olarak işlenmesine olanak veriyor. Bir istif düzeltici (jogger) cihaz, ürünlerin mükemmel şekilde istiflenmesini sağlıyor. Bunlar daha sonra ergonomik olarak uygun bir yükseklikte çıkarılmaya hazır olarak sunuluyor. Kolay erişim ve akıllı otomasyon sayesinde kurulum hızlı ve basit bir şekilde gerçekleştiriliyor.

A80, 24-27 Kasım 2020 arasındaki Alliance Days sanal etkinliğinde canlı olarak gösterildi. ■



Screen ve CGS ORIS'ten çalışma verimliliğini arttıran yeni çözüm

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. ve CGS ORIS, zamandan tasarruf sağlayacak, daha kaliteli baskıya yol açacak ve bağımsız renk yönetimi çözümlerine yönelik artan ihtiyacı karşılayacak yeni bir teknoloji geliştirdi.

CGS ORIS Cx F için piyasada, yeni Cx F spot renk eşleştirme çözümü

Araç Kutusu (Toolbox), yeni ve mevcut müşteriler için renk tutarlılığını garanti eden ve verimliliği artıran yazılım için pazar taleplerine bir yanıt oluşturuyor.

Etiket ve ambalaj endüstrisinde, spot renklerle genellikle marka renklerini doğru bir şekilde yeniden üretmek için kullanılır. Özellikle spot renkli baskıda, renk değişim formatı Cx F, bir renkteki tüm ayrıntıları yakalamak ve iletmek için en iyi yöntemlerden biri olarak uzun süredir kabul ediliyor. Geleneksel ICC profillerinden farklı olarak, Cx F verileri, yarı tonlar ve geçirgenlik dahil olmak üzere spot rengin spektral bilgilerini içeriyor. Bu, daha doğru renk hesaplamalarına olanak tanıyor.

Bununla birlikte, Cx F verilerinin oluşturulması çok uzun bir süreç çünkü tüm baskı koşulları ve ayarlanması gereken hedef değerler için grafiklerin basılması ve ölçülmesi gerekir.

Dijital baskı makineleri daha yaygın olarak kullanıldıkça baskı yöntemleri çeşitlendi. Bu, fleksografik baskı makinesinden dijital baskı makinesine veya dijital baskı makinesinden başka bir dijital baskı makinesine geçerken bile tutarlı renk üretimini garanti edebilen bağımsız renk yönetimi çözümlerine ihtiyaç duyulmasına yol açtı.

Bu pazar taleplerini karşılamak için SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd ve CGS ORIS, tescilli bir algoritma kullanarak sınırlı kolorimetrik verilerden yarı tonları tahmin eden bir teknoloji geliştirdi. Bu otomatik olarak eksiksiz Cx F verileri oluşturarak önemli miktarda zaman tasarrufu sağlıyor ve yeni kullanıcıların Cx F'yi benimsemesini kolaylaştırmanın yanı sıra mevcut kullanıcılar için verimliliği artırıyor.

Artık daha fazla şirket, Cx F'in birçok avantajından yararlanabilecek. Bunlar, bir rengin daha bütünsel bir temsilini, farklı baskı

makinelerinde renkleri yeniden üretmenin en iyi temellerini ve operatörün becerilerine bakılmaksızın esnek ve bağımsız renk yönetimini içeriyor.

Yeni teknoloji, Cx F verilerini hızlı, güvenilir ve güvenli bir şekilde yakalamak, depolamak ve düzenlemek için kullanılan yazılım çözümü olan CGS ORIS Cx F Toolbox için mevcut. Kurulum basit, kullanıcının yalnızca belirli baskı koşulları altında çıktı renk çizelgeleri sunması ve renk ölçüm verilerini Cx F Araç Kutusu'na koyması gerekiyor. Kurulum hazır olduğunda, sistem herhangi bir renk uzmanlığı gerektirmeden belirli spot renklerin veya kitaplıkların tamamının Cx F verilerini otomatik olarak oluşturabiliyor. Oluşturulan Cx F verileri, baskı öncesi bir işlem için kullanılmak üzere PDF dosyalarına kolayca gömülebilir.

Cx F Toolbox, depolanan tüm Cx F verilerini tüm tedarik zincirine iletmek için CGS ORIS tarafından sağlanan bulut çözümü olan CGS ORIS Color Cloud'a sorunsuz bir şekilde bağlanıyor. Dünyanın her yerindeki yetkili kullanıcıların istedikleri zaman eksiksiz ve güncel renk verilerine erişimini garanti ediyor. 200'den fazla markadan oluşan koleksiyonlara sahip marka sahipleri de dahil olmak üzere, markanın Cx F verisi büyük miktarlarda bile organize edilebilir ve Cx F Toolbox ve Color Cloud ile iletilebilir.

Ek olarak, Color Cloud, Press Matcher, X Gamut vb. tüm CGS ORIS Software Suite ile kullanılabilir ve elbette Cx F verileriyle çalışan diğer iş akışlarına ve DFE'lere bağlanabilir.

SCREEN'in etiketler için yeni geliştirilen UV inkjet baskı makinesi Truepress Jet L350UV SAI, gömülü Cx F verileriyle PDF'leri işliyor ve bunları altı CMYK + OB rengine ayırabiliyor. SCREEN'in inkjet teknolojisi CGS ORIS'in çok renkli ayırma teknolojisi X Gamut ile birlikte, yüksek kaliteli baskıda genişletilmiş sabit mürekkep setiyle bile spot renklerin yeniden üretilmesini sağlıyor. ■

“Başarılı drupa preview açılışı, dijital ağı güçlendirecek”

İkinci drupa preview etkinliğinin olumlu sonuçları başarıyı bir kez daha teyit ediyor.

Dijital platform drupa ön izlemesi (drupa preview), 27 Ekim'de açıldı. Bin 900 ilgili ziyaretçi panellere ve canlı oturuma sanal olarak katıldı.

“drupa preview aynı zamanda Messe Düsseldorf için özel bir öneme sahip: Kriz zamanlarında bile endüstrileri etkileşim ve bağlantı halinde tutacak çözümler sunabileceğimizi gösteriyor. Yalnızca yerel etkinliklerimizle değil, aynı zamanda yeni, sanal formatlara da genişleterek küresel iletişimi güçlendirmek için yoğun bir şekilde çalışıyoruz” diyor, Messe Düsseldorf COO'su Erhard Wienkamp.

Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann, “İlk ön izlemenin ardından katılımcılardan ve ziyaretçilerden gelen yanıt çok olumlu” diyor ve şöyle devam ediyor: “Düzenli müşteri bağlantıları için değerli bir temel sunuyor ve bu pandemi sırasında topluluğumuz içinde sürekli etkileşime olanak sağlıyor. Dijital format, sektörün gelecekteki konularına odaklanarak müşteri iletişimimizi geliştirmeye yardımcı oluyor. Şu andan itibaren amacımız, Nisan fuarının en uygun koşullarda gerçekleşmesini sağlamak için her iki dünyanın en iyilerini mükemmel bir şekilde birleştiren bir hibrit konsept oluşturmak.”

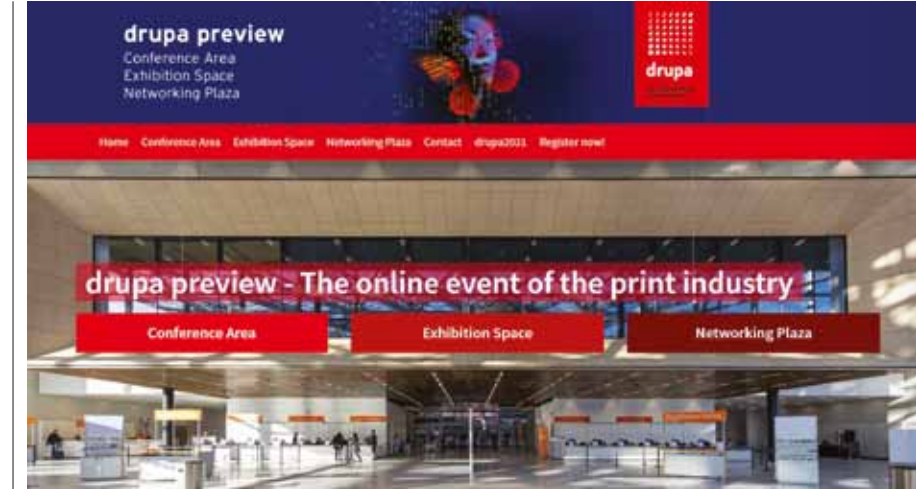
Yaklaşık 1.900 uzman, drupa ön izlemesinden yararlandı. Uluslararası ziyaretçilerin oranı %70 olarak açıklandı. (İlk 5 ülke: Japonya, Hindistan, İngiltere, Hollanda ve Almanya). On dört binden fazla sayfa görüntüleme, baskı topluluğunun sunulan içeriğe olan yüksek ilgisini de vurguluyor. Elli ülkeden 1400'e yakın katılımcı Sergi Alanı'nda ürünlerini, çözümlerini ve uygulamalarını sergiledi.

İkinci drupa preview yine başarılı bir etkinlik oldu

Daha fazla canlı web oturumunun yer aldığı bir sonraki drupa preview günü 17 Kasım'da gerçekleştirildi.

Bugüne kadar yeni dijital platform 3.848'den fazla katılımcı kaydetti. Uluslararası üst düzey konuşmacılar, baskı ve ambalaj çözümleri alanındaki güncel konular, teknolojiler ve trendler hakkında önemli itici güçler sağladı.

Inject Print, üretim süreçleri için hangi potansiyeli sunuyor? Küresel sabit ticarete ve sürekli



büyüyen e-ticaret sektöründe hangi ambalaj trendleri ortaya çıkıyor? Teknoloji sağlayıcılar endüstriyel baskı uygulamaları için hangi çözümleri sunuyor? Bu ve diğer sorular, gelecek bilimci Jack Stratten, Print Media Centr ve Fons Put platformunda The Printerverse Intergalactic Elçisi ve VIGC Kıdemli Danışmanı Deborah Corn gibi birinci sınıf konuşmacılar tarafından yanıtladı.

Katılımcılar, canlı web oturumları sırasında sohbet işlevleri aracılığıyla onlarla etkileşim kurma ve bir diyaloga girme fırsatı buldular. İkinci turda, Stratejik Danışman Kristin Kain ve Bertelsmann Group İcra Kurulu üyesi Marco Kersch, baskının dijital bir dünyada nasıl hayatta kalabileceğine dair soruları da yanıtladı.

“İkinci drupa preview'a verilen yanıt, bu yeni dijital formatın küresel toplulukla düzenli temas halinde kalmak için önemli bir araç olduğunu bir kez daha kanıtladı. Ayrıca, bu zorlu zamanlarda mevcut dünya çapında drupa ağı aracılığıyla istenen hedef gruplara ulaşmak için sektöre genişletilmiş bir sanal iş platformu sağlıyoruz” diyor, Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann.

İkinci drupa preview sanal etkinliğine katılanların sayısı neredeyse %50 oranında arttı. Uluslararası katılımcıların oranı %81 olarak açıklandı. drupa preview ve 49 ülkeden 1.383 katılımcı yaklaşık 15.500 sayfa gösterimi kaydetti.

Tüm sunumlar ve videolar, preview.drupa.de adresindeki Video Library üzerinde talep üzerine mevcut. Üçüncü drupa preview günü 8 Aralık 2020'de gerçekleşecek. ■



Oluklu için dijital baskı: Nesnelerin gelecekteki durumu

Nick KIRBY

Nick Kirby, oluklu ambalaj endüstrisinde üretim, satış ve genel yönetimi kapsayan bir kariyer sahibi ve 40 yıllık deneyimi olan bir uzman. 1979 - 1998 yılları arasında bir teknisyenden Kirby Cartons plc'nin genel müdürlüğüne yükseldi. 1998 yılında şirketin satın alınmasının ardından Nick, Rexam plc ve son olarak sCa Packaging Midlands Özel Bölümlerini yönetti. Swanline Print'i 2001 yılında kardeşi ve kayınbiraderi ile oluklu ambalaj ve teşhir sektörlerine uzman servis ve üretici olarak kurdu. Nick şu anda Swanline Print ve Swanline Paper and Board'u içeren dikey olarak entegre bir işletme olan Swanline Group'un İcra Kurulu Başkanı. Nick, - İngiltere'de holding sahipli ilk oluklu levha üreticisini kurmak için bir levha tesisleri konsorsiyumu ile CorrBoard UK adlı bağımsız bir levha besleyici şirket kurdu. Swanline şirketleri ve stratejik olarak uyumlu diğer yatırımlar artık malzeme, ambalaj, tabela ve teşhir pazarlarında teknolojik yeniliklerin ön saflarında yer almalarıyla tanınıyor.

Büyük büyükbabam Thomas Kirby bir keresinde şöyle demişti: “Bilgelik, kaçınılmaz olandan pişmanlık duymakta değil, kendini şeylerin değişen koşullarına adapte etmekte yatar.” Bu açıklamayı, 1896'da İngiltere'nin Walsall kentinde ilk otomobilin görülmesinin ardından okurlarının tepkisine yanıt olarak “Saddlery and Hamess” adlı yayınında yayınladı. İçten yanmalı motor, yerel müttefik at ticareti için sonun başlangıcı olarak algılandı ve bu nedenle okurları, atlarla ilgili işlerini korumak için otomobil tehdidini yok etmek istediler. Thomas, müşterilerinin şüphecilğine onları değiştirmeye teşvik ederek meydan okuyacak cesur bir adamdı!

Birçok yönden Thomas'ın ifadesini, geleneksel analog yöntemlere meydan okuduğu için bugün yaşadığımız dijital dünya ile ilişkilendiriyorum. Akıllı telefonlardan internete ve Amazon'a, son 25 yılda sayısallaştırılmış teknolojilerin bir sonucu olarak çarpıcı bir değişime tanık olduk. Dijital bir yazıcı satın almak, 1896'da seçimin çok sınırlı olduğu erken dönem arabaları satın almaya benzemez. En son dijital baskı teknolojilerini geliştirmek için Ar-Ge'ye gereken büyük meblağları yatıracak kadar cesur olan üreticiler, başarısız veya dengesiz kurulum geçmişi nedeniyle ekipmanlarının potansiyel alıcılarının endişesiyle karşılandı. Bu, oluklu mukavva sektöründeki dijitalin gelecekteki güveni için iyi olmadı, ancak dalga geri dönüyor.

Peki hangi dijital baskı makinesini satın alacağım? Teknolojinin göreceli olarak başlangıç aşamasında olmasına rağmen, dijital yazıcı seçenekleri zaten o kadar yaygın ki bir karar vermeden önce satın aldığınız şeyin her ayrıntısını

anlamanız gerekiyor. Yanlış yapmak muhtemelen çok maliyetli olacaktır! Sonuç olarak, kısaca platform teknolojilerine göz atarak başlayalım:

Çoklu geçiş

Bu makineler özellikle geniş format tabela ve POS sektörleri için geliştirildi ve yeni ultra geniş formatlı lito makine kurulumlarının ortadan kalkmasında büyük rol oynadılar. Tipik olarak, en modern çok geçişli makineler, çok yüksek kalitede UV mürekkepleri kullanarak saatte 500 ila 1.000 m² arasında mutlu bir şekilde çalışacaktır.

Tek geçişli kâğıt besleme

Bu son teknoloji ürünü yüksek hacimli üretim makineleri, tabakanın bir kez baskı kafalarının altından geçtiği ve baskının bittiği tek geçiş teknolojisini kullanıyor. Ambalaja ve uzun süreli PoS spesifikasyonlarına daha uygun olan baskı kalitesi, çok geçişli kardeşlerinden biraz daha düşük ancak 5.000 ila 7.000 m²/ saat çıktı ile orta miktarlarda, yüksek kaliteli son baskıya (High Quality Post Print – HQPP) ve ofset lamine alternatiflerine meydan okumak için yeterince iyi. Makineler UV, su bazlı veya hibrit mürekkeplerle piyasada.

Dijital web

Geniş dijital web (2,8 m), 25 bin m²/ saatin üzerinde dijital baskı çıktısı için Formula 1'dir, ama belki de tartışılmalı olarak, önceden basılmış dijital web bobinlerinin oluklu

mukavva prosesi ile hizalandığını görmüyorum. Su bazlı mürekkepleri kullanan bu etkileyici inovasyon harikası, üretim prensiplerinin görünüşte 100 yılı aşkın uzun süredir aynı kaldığı bir oluklu mukavva makinesine sunulduğunda en büyük düşmanı ile buluşuyor. Buhar, ısı, basınç ve atığın hepsi dijitalin düşmanlarıdır, bu yüzden bunu bir Ford Model T'ye bir Ferrari motoru koymakla ilişkilendiriyorum - elbette, uyumluluk açısından biraz boşuna! Oluklu (corrugator) teknolojisi, dijitalin getirdiği fırsat zirvesinin kilidini açmak için gelişmelidir.

Mürekkepler

Sürdürülebilirlik gelecek nesillerin odak noktası olacak, ancak bu hangi makineyi satın almanız gerektiğini nasıl etkiliyor? UV mürekkebi, baskı sırasında ekipmanın daha kararlı kontrolünü kolaylaştırır, ancak kanserojendir ve doğrudan gıda ile temas eden ambalajlar için uygun değildir, ancak bazı durumlarda ikincil ambalaj için gıda uyumludur. Ayrıca UV mürekkebin kendine has bir kokusu var, parlak ve bu faktörlerin uzun vadede piyasada tolere edileceğinden pek emin değilim. Teşhir ürünleri için UV mürekkebi yaygın olarak kabul görmektedir ve aynı endişeleri ortaya çıkarmaz. Bununla birlikte, su bazlı mürekkep teknolojileri hızla geliyor, ancak mürekkebin dağıtımı ve kurutulmasını sağlayacak makineler daha karmaşık ve pahalı. Su bazlı mürekkeplerin UV mürekkeplerden daha ucuz olmasına rağmen, onları yüksek hızda kurutmak için gereken enerji endişe verici olabilir. Bu nedenle, yatırım yapmadan önce su bazlı veya UV teknolojisinin birçok artılarını ve eksilerini tartmak, uzun vadede hizmet vermeye en çok odaklandığınız pazar için kritik öneme sahiptir.

Katma değer

Dijital yetenekleri yükseltmek için öngörü ve vizyon gerektiren yeni varlığınızı satın almış olmak, başarı için temeldir. Şüphesiz; dijital, mevcut HQPP veya litho süreçlerinizin yerine geçmez, daha ziyade yeni keşfedilen fırsatlar sağlayacak satış silahlarınıza tamamlayıcı bir eklentidir.

Çoğu zaman, geleneksel oluklu ambalajlar için çoklu baskılar, e-ticaret paketleri, kişiselleştirme ihtiyaçları, talep üzerine baskı ve daha fazla tüketici etkileşimi, dijital olarak geleneksel analogdan daha verimli bir şekilde hizmet verilebilen alanlardır. Bununla birlikte, baskı yeniliği yoluyla daha fazla tüketici talebi oluşturmak için böyle bir çözüm yaratmak asla hafife alınmamalıdır. Sonuçta dijital, aksi takdirde kaçırılacak olan fırsatı sağladı. Bu nedenle, dijital için metalaştırılmış fiyatlandırma, geleneksel analog baskının yerini alması için yanlış yönlendirilmiş strateji tarafından yönlendirilmemelidir.

Satış nasıl yapılır

Hedef pazarlarınızı bilmek ve dijitalin zayıflıklarını anlamak, şimdiye kadar kullanılmayan fırsatların başarılı bir şekilde geliştirilmesi için çok önemli. Analog bir zihniyetin dijital dünyada yeri yok, bu nedenle her teknolojinin nerede hüküm sürdüğünü anlamak, başlamak için iyi bir yerdir, ancak analogu dijital yolculuğunuza olumlu bir katkıda

bulunmaktan asla alıkoymayın. Analog ve dijital teknolojileri karıştırmak çoğu zaman nihai çözümü sağlayabilir; örneğin, bir e-ticaret kutusunun bir tarafında lito laminasyon olabilir ve ardından kişiselleştirilmiş, etkileşimli veya güncel konu içerisine dijital olarak basılabilir. Buyurun! Her iki dünyanın da katma değerli bir çözüm sağlamak için uyum içinde çalışmanın en iyisi. Yine de, dijital mürekkep maliyetlerinin analogla rekabet etme yeteneğini orantısız bir şekilde çarpıtılabileceğinden haberdar olun. Bu, lito lamine özellikteki mürekkep kapsamının, %25 kapsam veya %100 kapsam olsun, birim maliyetini etkilemediği, ancak dijital mürekkebin etkilediği sorgulama aşamasında sorunlu olabilir. Bu, daha sonra, mürekkep kapsamının basılı bir kutu için bilinmediği ve bu nedenle ticari teklifin, baskıya hazır tasarım mevcut olmadığı sürece akıllıca %100 kapsama dayalı olduğu, sorgulama aşamasında hemen bir sorun ortaya çıkarır. Açıkça görülüyor ki, tüm dijital spesifikasyonları %100 mürekkep kapsamı ile tahmin etmek, tüm baskı dosyaları bilinmeden önce bile analogun yerini almasını engelleyecektir!

Buradaki çözüm, baskı öncesi gerçekleşen unsurları ve süreçleri yeniden eğitmektir. Örneğin, ambalaj satış temsilcilerinin, marka sahiplerinin, alıcıların, grafik tasarım yaratıcılarının ve pazarlamacıların, dijital fiyat hassasiyetinin genellikle zayıf öngöründen etkilenebileceğini anlamaları gerekir. Bu nedenle, dijital avantajı en üst düzeye çıkarmak için tüm taraflar aynı hızda olmalıdır.

Tüketici

Yukarıdaki hususlara rağmen, tüketicinin gücünü küçümsemeyin. Sürdürülebilirlik ihtiyacı, atık azaltma, daha fazla ürün bilgisi, etkileşim, kolaylık ve ambalajda marka tanınırlığı, tüketici tarafından yönlendirildiğini gördüğümüz taleplerdir. Oluklu mukavva üzerine dijital baskı tüm bu trendleri karşılıyor ve burada kalıcı! ■

drupa cube ile dijitalleşme

drupa cube, çeşitli konuşma formatları sayesinde ziyaretçileri motive eden, teşvik eden ve etkileşimli olan, son derece alakalı geniş bir içerik yelpazesi sunuyor. Aralarında Wallstreet'in en çok satan yazarlarından Michael Gale'in de bulunduğu, dünyaca ünlü konuşmacılar, vizyoner bir dizi konu ile ses getirmeye hazırlanıyor. “The Digital Helix. Transforming your organization's DNA to thrive in the Digital Age” ile Michael Gale, şirketlerini dijital iş modelleriyle uyumlu hale getirmek isteyen karar vericiler için bir rehber yazdı. Gale'in kitabı uluslararası en çok satanlar listesine girdi. En iyi markalar, pazarlama ve satış yatırımlarını dijitalleştirme projelerine doğru bir şekilde yerleştirmek için onun şirketi Inc.digital'in dijital sarmal algoritmasını kullanıyorlar. drupa cube sektörün geleceğine bakıyor ve başarılı bir dijital yönetimi güvence altına alacak faaliyetler için somut öneriler ve dijital yönetimi nasıl ele alacağınıza dair önemli arka plan bilgileri sunuyor.



Kendinden yapışkanlı etiket şirketleri, geniş tabanlı bir endüstri geri dönüşüm girişimi başlattı

Avrupa kendinden yapışkanlı etiket endüstrisi birliği olan FINAT, Avrupa'da kendinden yapışkanlı etiket malzemeleri için döngüsel bir ekonomi yaratmak için tasarlanmış yeni ve önemli 'CELAB-Europe' girişiminin lansmanını resmi olarak duyurdu.

Temsili bir değer zinciri organizasyonu kurarak, CELAB-Europe, kendinden yapışkanlı etiket astarı ve matris malzemeleri için geri dönüşüm ve yeniden kullanım çözümlerini belirleyip toplu olarak ölçeklendirmeye çalışacak. Girişim, 2025 yılına kadar Avrupa'da kullanılan taşıyıcı kâğıt (liner) ve matriks (matrix, etiket iskeleti) malzemelerinin %75'inden fazlası için sürdürülebilir ve döngüsel bir iş modeli geliştirmeyi hedefliyor.

CELAB-Europe konsorsiyumu, matriks ve taşıyıcı kâğıt geri dönüşümünü sağlamak için çözümler sunarak ve eğitim sağlayarak sürdürülebilir bir kendinden yapışkanlı etiket endüstrisi yaratmaya yönelik daha geniş bir küresel kendinden yapışkanlı endüstri girişimi olan CELAB'ın bir parçası. CELAB-Europe (bkz. <https://celabglobal.org/about/celab-europe/>) bu yılın başlarında dört etiket tedarikçisi (Arconvert-Ritrana, Avery Dennison, Herma, UPM Raflatac) ve FINAT tarafından oluşturuldu. O zamandan beri, Avrupa'da etiket değer zincirinden yaklaşık 20 önde gelen oyuncu, ham madde üreticileri (kâğıtlar, filmler, silikonlar, yapıştırıcılar), etiketlik üreticileri ve etiket şirketleri de dahil olmak üzere girişimi desteklemeyi taahhüt etti. En büyük ilgi grubuyla dernek olarak FINAT, Hollanda SLOOP Consulting (aynı zamanda esnek ambalaj konsorsiyumu CEFLEX'in kuruluş ve yönetiminde de yer almış) tarafından üstlenilen yönetimle projeye ev sahipliği yapacak.

Etiket endüstrisi oyuncularından başlatılan CELAB-Europe, geniş geri dönüşüm ve lojistik endüstrisi değer zincirindeki tüm ortakların yanı sıra marka sahiplerini ve perakendecileri de ağırlıyor.

İş akışları

CELAB-Europe, birbirine bağlı dört "iş akışına" tahsis edilmiş, 2025 yılına kadar tamamlanacak bir dizi çıktı oluşturdu:

Veri madenciliği: Malzemelerin nerede ve hangi miktarlarda atık haline geldiğini belirlemek için malzeme kullanımının coğrafi "ısı haritası".

Geri dönüşüm çözümleri: Yeniden amaca uygun hale getirilmiş / geri dönüştürülmüş taşıyıcı kâğıt ve matriks malzemeleri için sürdürülebilir son pazarların gelişimini tanımlama, kanıtlama ve destekleme.

Lojistik: Taşıyıcı kâğıt ve matriks için toplama sistemlerini geliştirmek ve optimize etmek için Avrupa nakliye ve geri dönüşüm sektörüyle bağlantı kurmak.

Yasal çerçeve: Avrupa'da geri dönüşüm için sürdürülebilir bir iş modelinin geliştirilmesini destekleyen düzenlemelerin ve yönergelerin gelişimini izlemek ve savunmak.

FINAT Başkanı Chris Ellison (OPM Labels & Packaging, İngiltere) şunları söylüyor: "FINAT, taşıyıcı kâğıt ve matriks malzemelerinin geri dönüşümü hakkında farkındalık yaratmada ve başarılı geri dönüşüm çözümlerini teşvik etmede her zaman aktif olmuştur. Sektörümüzün bu önemli fırsatı bir sonraki seviyeye taşımak için kaynaklarını iş birliği içinde kullanmasından gurur ve heyecan duyuyorum. Avrupa'daki etiket ve ambalaj endüstrisi için döngüsel bir iş modeli oluşturmaya ancak değer zincirinde paylaşılan ortak bir çaba ile bir fark yaratabilir ve katkıda bulunabiliriz."

Bracewell LLP'de Kıdemli Müdür ve CELAB sözcüsü Paul Nathanson, "Kendinden yapışkanlı etiket geri dönüşüm çözümleri için küresel odaklı bir platform oluşturma zamanı geldi" diyor ve ekliyor. "CELAB'ın yapısı, CELAB-Europe ve küresel olarak tanıtılacak diğer bölgesel Şubeler tarafından geliştirilen en iyi uygulamalar ve çözümler için bir 'takas odası' olarak hizmet veren bir Küresel Yönlendirme Komitesi barındırıyor. Tedarikçilerden, üreticilerden, atık yönetiminden, mekanik ve kimyasal geri dönüştürücülerden ve diğerlerinden kademeli olarak ortaya çıkan artan geri dönüşüm kapasitesiyle, sektörün değer zincirinde yukarı ve aşağı ortaklarla küresel olarak iş birliğini kolaylaştırmak için muazzam bir fırsat görüyoruz." ■

Mondi CELAB konsorsiyumuna katıldı

Firma konsorsiyuma katılarak kendinden yapışkanlı etiket endüstrisinde küresel geri dönüşümü desteklemeyi, geri dönüşümü kolaylaştırarak endüstrinin değer zincirinde iş ortakları arasında iş birliğine katkıda bulunmayı hedefliyor.

Önde gelen bir küresel ambalaj ve kâğıt üreticisi olan Mondi, yeni oluşturulan CELAB (Circular Economy for Labels - Etiketler için Döngüsel Ekonomi) konsorsiyumuna katıldı. Bu endüstri girişimi, kendinden yapışkanlı etiket endüstrisindeki şirketler tarafından, dünya çapında matriks (matrix) ve taşıyıcı kâğıt (release liner) geri dönüşümünü geliştirerek ve teşvik ederek ürünler için daha fazla döngüsellik yaratmak amacıyla kuruldu.

Mondi ve kendinden yapışkanlı etiket endüstrisinden diğer önde gelen şirketler, CELAB'ye katılarak küresel düzeyde iş birliğini kolaylaştıracak, bölgesel girişimleri teşvik edecek ve sektördeki en iyi uygulamaların evrensel olarak benimsenmesini teşvik edecekler.

Mondi Taşıyıcı Kâğıt Teknik Müdürü Wilhelm Munniger, şunları söylüyor: "Taşıyıcı kâğıt geri dönüşüm çözümleri için küresel odaklı bir platformun parçası olmaktan mutluluk duyuyoruz. CELAB, sektörümüzün en zor sorunlarından birini ele almak için değerli bir kaynaktır. Mondi, yenilikçi, sürdürülebilir ambalaj ve kâğıt çözümleri üreterek daha iyi bir dünyaya katkıda bulunmak için ortaklarımızla birlikte sürdürülebilirliğe ve değer zinciri boyunca çalışmaya kararlı. Bu bizim için bir öncelik olduğundan, konsorsiyuma kuruluşundan kısa bir süre sonra katıldık ve CELAB'nin misyonunu desteklemek için birçok iş akışına dahil oluyoruz. Bu platform matriks ve taşıyıcı kâğıt ürünleri için gelişmiş döngüsellik kolaylaştıracak ve sektördeki meslektaşlarımızla işbirliği içinde çalışmak için sabırsızlanıyoruz."



CELAB, kendinden yapışkanlı etiket malzemelerinde döngüsel bir ekonomiyi teşvik etmek için tüm değer zinciri boyunca çalışma yetkisine sahip bir koalisyon olarak çalışacak. Yeni konsorsiyum, küresel bir yönlendirme komitesi ile Avrupa ve Kuzey Amerika'daki bölgesel şubeleri ve gelecekte diğer bölgelere genişlemeyi planlıyor. Bölgesel şubeler, farklı pazarlarda üretim süreçleri ve geri dönüşüm kapasitesindeki büyük farklılıkları ele almak için tasarlanmış. İş akışları, teknik sorunları analiz etmek, geri dönüşüm ağlarının kullanımını ve oluşturulmasını teşvik etmek, hükümet düzenleyicileriyle etkileşim kurmak ve endüstriyi ve halkı eğitmek dahil olmak üzere matriks ve taşıyıcı kâğıt geri dönüşümünün çeşitli yönlerini ele alacak şekilde düzenlenmiş. ■

Bir Mondi Release Liner örneği. (Kaynak: Mondi, PR163)

interpack 2021 için açıklama

Katılımcılar için yeni genel koşullar

Messe Düsseldorf, endüstri ve ticaret birliği ortakları ve ticaret fuarı danışma kurulu ile 25 Şubat - 3 Mart 2021 tarihleri arasında interpack'ı düzenlemenin bir yolunu kabul ettiğini duyurdu. Aynı durum paralel ticaret fuarı bileşenleri için de geçerli.

Devam eden COVID-19 salgını ve ziyaretçi sayısının azalması korkusu nedeniyle, tüm katılımcı şirketler indirimli katılım koşullarından yararlanacak. Ek olarak, katılmak istemeyen veya katılamayan tüm katılımcılar için geçici özel fesih hakkı var.

"Mevcut durumda katılımcılarımızın çekincelerini ve endişelerini tam olarak anlıyoruz" diyen Proje Direktörü Thomas Dohse, ekliyor: "Öte yandan, müşterilerimiz için kişisel alışverişin ne kadar önemli olduğu ve interpack'in işleme ve paketleme

endüstrisi için ne kadar önemli olduğu konusunda geri bildirimler aldık. Bu açıdan teklifimizle ilgili tüm tarafların çıkarlarını en iyi şekilde koruyabileceğimize inanıyoruz ve ortaklarımıza yapıcı iş birlikleri için teşekkür etmek istiyoruz."

interpack 2021, katılımcıların ve ticari ziyaretçilerin fuar salonlarında güvenli bir şekilde buluşmasını sağlayacak, halihazırda sahada test edilmiş bir hijyen ve enfeksiyon koruma konsepti ile gerçekleşecek. ■





Avrupa Parlamentosu Raporu:

“AB Kereste Yönetmeliğinin kapsamı basılı ürünlere genişletilmeli”

Intergraf, Avrupa Parlamentosunun AB kaynaklı küresel ormansızlaşmayı durdurmak ve tersine çevirmek için AB yasal çerçevesine ilişkin bir raporu kabul etmesinden memnun. (Raportör: MEP Delara Burkhardt, Almanya, S&D). Intergraf, Avrupa Parlamentosu’nun AB Kereste Yönetmeliğinin kapsamını basılı ürünlere içerecek şekilde genişletme çağrısını destekliyor.

Bu raporda, Avrupa Parlamentosu, “kereste ürünlerinin sınırlı kapsamı” olduğunu kabul ediyor ve kapsamın “örn. Basılı ürünlere” genişletilmesi çağrısını yapıyor.

2010 yılında AB Kereste Yönetmeliği’nin (EU Timber Regulation - EUTR) kabul edilmesinden bu yana Intergraf, kapsamının basılı ürünlere genişletilmesini savunuyor. Intergraf, Avrupa Komisyonu şu anda EUTR’yi ve kapsamını değerlendirirken, Avrupa Parlamentosu’nun basılı ürünlerin kapsamını sağlama çağrısını kuvvetle destekliyor.

“Basılı ürünler Avrupa Kereste Yönetmeliği kapsamına alınmalı”

AB Kereste Yönetmeliği, Avrupa Birliği’nin yasa dışı ağaç kesimi ile mücadeleyle yönelik temel önlemlerinden biri. Yönetmelik yasa dışı olarak ormanlardan elde edilen kereste ürünlerinin Avrupa pazarında satılmasını önlemeyi amaçlıyor. Kâğıt bazlı ürünlerin çoğu zaten Yönetmelik kapsamında, ancak basılı ürünler kapsam dahilinde değil. Milyonlarca avro değerinde basılı ürün bu nedenle, kâğıtlarının güvenli bir şekilde tedarik edileceğine dair herhangi bir güvence olmadan Avrupa pazarına girmeye devam ediyor.

Intergraf Genel Sekreteri Beatrice Klose şu

yorumu yapıyor:

“Yasa dışı ağaç kesimi, baskı endüstrisinin itibarını ve basılı ürünlerin imajını bozuyor. Avrupa pazarına arz edilen basılı ürünlerdeki yasa dışı kaynaklı odun içeriği nedeniyle Avrupalı şirketlerin itibarının zedelenmesi kabul edilemez. Dahası, Avrupalı tüketicilerin, Avrupa pazarında bulunan basılı ürünlerin herhangi bir yasa dışı kaynaklı ahşap içermediğine güvenebilmeleri önemli.”

Intergraf’a göre basılı ürünlerin EUTR kapsamından çıkarılması, Yönetmelikte önemli bir çevresel boşluğu temsil ediyor. Ayrıca, Avrupa Birliği’nde uyumlu ham maddeler kullanılarak üretilen basılı ürünler ile ham maddelerinin menşei ne olursa olsun, serbestçe ithal edilebilen ve Avrupa pazarına sürülebilir Avrupa Birliği dışında üretilenler arasındaki rekabeti de bozuyor.

Intergraf Politika Danışmanı Laetitia Reynaud, şöyle diyor:

“EUTR’nin kapsamını genişletmek, satın aldıkları kâğıt ve karton uyumlu olduğundan, Avrupa matbaaları üzerinde ek düzenleyici yükler yaratmayacak. Bunun yerine, ithal edilen basılı ürünlerin Avrupa ürünleriyle aynı garantiyi sunmasını güvence altına alacak.” ■

Kaynaklar:

Intergraf position paper on the EU Timber Regulation (February 2020): https://www.intergraf.eu/images/pdf/202002_Intergraf_EU_Timber_Regulation.pdf

European Parliament’s report on an EU legal framework to halt and reverse EU-driven global deforestation (October 2020): https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2020-0285_EN.html

Plastikler yerini kâğıda bırakıyor

Laurel BRUNNER

Petrol oligarşisi endişeleniyor olmalı. Ulaşımındaki azalma ve yenilenebilir enerji-deki artış nedeniyle sadece petrol fiyatları düşmekle kalmıyor, aynı zamanda plastikler endüstriler genelinde kademeli olarak kullanımdan kaldırılıyor.

Grafik işinde, kâğıt şişelerden kompostlanabilir malzemelerden yapılan çoklu torbalara kadar her türlü alanda plastiği kâğıtla değiştirmek için son derece yenilikçi yaklaşımlar görüyoruz. Daha da önemlisi, bazı çok büyük şirketler ürünlerinden plastikleri çıkarmayı taahhüt ettiler. Bu, tedarik zincirlerindeki değişikliği yönlendirmeye yardımcı olacak ve tüm oyuncuları plastik alışkanlığından kurtarmaya yardımcı olacaktır.

Plastikten kurtulma dürtüsünün çoğu tüketici baskısından kaynaklanıyor. İnsanlar atık plastiklerin neden olduğu hasardan dehşete düşüyorlar. İnsanlar plastik ambalajı nedeniyle bir ürün satın almamayı seçerse, satıcılar buna yanıt vermek zorundadır. Bu, özellikle gazete yayıncılığı gibi iş modellerini değiştirme tehdidi altındaki sektörlerde acildir.

En büyük küresel gazete yayıncılarından biri News International’dır. Birkaç yıl önce News UK, teslim ettiği ürünün ambalajında tek kullanımlık plastik kullanımını yılda 800 tondan sıfıra indirmek istediğini duyurdu. Geçen yıl boyunca News UK, bu taahhüdün bir parçası olarak unvanları için çoklu torbalar yerine patates nişastasına dayalı kompostlanabilir alternatifler koydu. Mümkün olan yerlerde, örneğin süpermarket raflarında olduğu gibi, torbalama tamamen ortadan kaldırıldı.

News UK geçtiğimiz günlerde yılda 250 ton tek kullanımlık plastiğin kaldırıldığını duyurdu. News UK, gazete ve iç dergilerinde tek kullanımlık plastik bantlar yerine kâğıt bant kullanacak. İngiltere’nin Güney Doğu’sundan başlayarak kâğıt bantlama tüm Birleşik Krallık



bölgelerinde aşamalı olarak uygulanacak ve bu sürecin Ekim ortasına kadar tamamlanması bekleniyor. Kâğıt bantların kullanılması, harekete açık olan reklamverenlere yeni bir teklif yaratıyor. Bunu reklam mesajları iletmeyen bir yolu olarak görüyorlar, aynı zamanda sürdürülebilirlikle bağlantı kuruyorlar.

Reklamcılar ve tüketiciler arasındaki ortaklık, değişim için kuvvetli bir güçtür. Büyük şirketleri, politikalarını ve tekliflerini gözden geçirmeye ve güncellemeye iten şey budur. Grafik endüstrisinde News International gibi büyük yayıncılar gerçek bir fark yaratabilirler. Gazete sektöründe sürdürülebilir reklamcılık, reklamcılar ve tüketiciler için hem doğrudan hem de kolay satış olan ilginç yeni bir yaklaşım sunuyor.

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkileri konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, baskı şirketlerinin çevre standartlarına ayak uydurmalarına ve çevre dostu işletme yönetiminin bilançolarını iyileştirmeye nasıl yardımcı olabileceklerine ışık tutuyor. Verdigris şu şirketler tarafından destekleniyor: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miracron, Ricoh, Spindrift, Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Kitap üretiminde otonom baskının değeri

- Heidelberg – Suprasetter 106 APL, 2020 nesli Speedmaster XL 106 ve XL 75'in yanı sıra P-Stacker istif robotlu Stahlfolder KH 82-P'den inovasyonlarla komple proses hattı
- 2020 nesli Speedmaster XL 106 uygulama testi: On sekiz dakikada beş iş değişikliği – Önceki Genel Ekipman Verimliliğine kıyasla neredeyse %50 artış
- Çekya medya sektöründen 40'ı aşkın katılımcı open house etkinliğine otonom üretimi görmeye geldi



FINIDR'in Genel Müdürü ve Sahibi Jaroslav Drahoš, Heidelberg'in en yeni makineleriyle eksiksiz bir proses hattına yatırım yaptı. FINIDR, Orta Avrupa'nın en büyük kitap üreticilerinden biri.

Yeni 2020 nesil Speedmaster XL 106-8-P ile FINIDR, otonom baskı ile verimliliğini önemli ölçüde artırmayı hedefliyor.

Ekim ortasında düzenlenen beş günlük Heidelberg Inovasyon Haftası'ndan önce Çek Cumhuriyeti'nde FINIDR şirketinde düzenlenen bir open house ile Heidelberg en son yeniliklerle eksiksiz bir proses hattının nasıl destek sağladığına dair gerçek hayattan bir örnek gösterdi. Çek medya endüstrisinden 40'tan fazla katılımcı, kitap üreticisinin son derece verimli ve özerk baskı üretimini gördü.

FINIDR, bu yazdan bu yana üretim için her ikisi de yeni 2020 neslinden bir Speedmaster XL 106-8-P ve bir Speedmaster XL 75-5 + L kullanıyor. Speedmaster XL 75, Avrupa'da kurulan bu model baskı makinelerinden ilki ve Speedmaster XL 106, Doğu Avrupa'da ilki temsil ediyor. Otomatik palet yükleyici (APL) sayesinde 1.200'e kadar kalıp kapasiteli CTP Suprasetter 106, baskı öncesinin gücünü gösteriyor. Etkinliğin katılımcıları, baskı sonrası P-Stacker robot sistemli Stahlfolder KH 82-P'nin dünya prömiyerine tanık oldular. Firma sahibi Jaroslav Drahoš, şöyle diyor: "Avrupa'nın tanınmış yayınevlerinde bulunan seçici müşterilerimize mümkün olan en iyi teslimat performansını ve hizmetlerini sunmak için maksimum üretkenliğe ve otomasyona ihtiyacımız var. Bu nedenle etkinliğimizde baştan sona nasıl değer kattığımızı göstermekten gurur duyuyoruz. Esneklik, beş dilde müşteri hizmeti, iyi fiyatlar, kısa teslimat süreleri ve en yüksek kaliteyi temsil ediyoruz."



FINIDR s.r.o. 26 yıldır varlığını sürdüren ve yılda 24 milyon kitaplık baskı üretimi ve 480 çalışanıyla Orta Avrupa'nın en büyük kitap üreticilerinden biri. Operasyonlar haftanın 7 günü 24 saat devam ediyor. 2019 yılında yıllık satışlar 35 milyon avronun üzerindeydi. Kitaplar 45 ülkeye ihraç ediliyor. FINIDR, sürdürülebilir üretime özel bir değer veriyor: FSC kâğıtlarına baskı yapıyor, yenilenebilir kaynaklardan yeşil elektrik kullanıyor ve şirket CO2 ayak izini aktif olarak azaltıyor. Yeni ekipman aynı zamanda CO2 nötr ve toplam 534 ton CO2 telafi edilmiş bulunuyor.

Kesintisiz maksimum üretim

FINIDR şu anda üretim ihtiyaçları için yedi Heidelberg baskı makinesini kullanıyor - dört Speedmaster XL 106 baskı makinesi, iki Speedmaster SM 102 baskı makinesi ve bir Speedmaster XL 75. Bunlar, Prinect Pressroom Manager matbaa iş akışı kullanılarak entegre edilmiş. FINIDR ayrıca kalıplarını ve mürekkeplerini Heidelberg'den alıyor ve tüm makineleri için yerinde servis anlaşmaları var. Şu anda ön baskıda günde 2.000 kalıp pozlayan dört Suprasetter bulunuyor. Malzeme siparişi, servis siparişleri ve veri değerlendirme gibi tüm faaliyetler Heidelberg Asistan kullanılarak yapılıyor. "Heidelberg ile iş ortaklığımızın başından beri güçlü satış ekibi ve uzmanlar neye ihtiyacımız olduğunu belirlemek için bizi dikkatle dinlediler. Her şeyi tek bir

kaynaktan alıyoruz ve genel çözüm iyi bir çözüm" diye bunu onaylıyor Jaroslav Drahoš.

Örneğin, önceki Speedmaster XL 106-8-P baskı makineleri, sürekli olarak yüzde 50'nin üzerinde bir genel ekipman verimliliği elde etmiş ve bu da üretkenliğe güçlü bir şekilde odaklanıldığını doğruluyor (Genel Ekipman Verimliliği, ortalama 10 bin tabaka tiraj temelinde hesaplanmış). Bu türden (ortalama tirajları 3.000 tabakanın altında olan kitap üreticisi) matbaalar için genel ekipman verimliliği genellikle çok daha düşüktür.

Çok kısa ortalama işlemlerde bile, baskı makineleri düzenli olarak (yılda) 50 milyon 4/4 tabakanın üzerinde baskı yapmak için kullanılıyor. Hazırlık süreleri, sekiz kalıp içeren bir değişiklik için yaklaşık yedi dakika ve hazırlık firesi nadiren 100 tabakayı aşar, bu da sürdürülebilir üretim için iyidir.

Çek medya endüstrisinden 40'tan fazla katılımcı open house etkinliğindeki özerk (otonom) üretimi izledi

FINIDR, yeni baskı makineleriyle üretkenlikte daha fazla artış bekliyor. Etkinliğe katılanların şaşımak için iyi nedenleri vardı. Speedmaster XL 106-8-P, 18 dakika 10 saniye gibi rekor kıran bir sürede tam renkli, çift taraflı baskı ile beş baskı işi değişimi gerçekleştirdi. Çeşitli işler 90 g/m² ile 250 g/m² arasında değişen çeşitli formatlarda kâğıda basıldı, tüm işler çift taraflıydı. Bu, yalnızca AutoPlate XL 3 ile tam otomatik ve eş zamanlı kalıp değişiklikleri ile mümkün olan 40 baskı kalıbının değiştirilmesi anlamına geliyor. Yeni Intelliline sistemini göstermek için son iş sırasında kasıtlı olarak bir baskı hatası simüle edildi. Bu, operatörü hatanın meydana geldiği baskı ünitesinde turuncu renkte yanan bir LED şeridiyle ilgili bir sorun hakkında uyarıyor. Baskı makinesi üretimde iken LED şeritleri mavi renkte yanıyor, yeşil, devam eden bir hazırlık sürecini gösteriyor.

Yüksek üretkenlik, otomasyonu ve otonom makine performansını destekleyen yenilikçi yardım sistemleri ve yapay zekâ kullanımıyla mümkün kılıyor.

Örneğin, patentli Intellistart 3 yazılımı, hazırlık süreçlerini düzenliyor ve optimize ediyor. Yeni Intellirun yazılımı, operatöre faaliyetlerin gerekli olduğu duruma uygun sürekli bilgi sağlıyor ve destek alma ihtiyacını, dolayısıyla zaman kaybını önüyor. Örneğin, Wallscreen XL, çalışmaya ulaşılmadan önce iyi bir zamanda iş hazırlama menüsüne geçiyor. Operatör, verileri zamanında gözden geçirebiliyor, yaklaşımda olan değişiklik sırasını tanyabiliyor ve henüz mevcut olmayan materyalleri sağlayabiliyor. Diğer otomatik asistanlar arasında otomatik yıkama için Wahs



Assistant ve tam otomatik hava ayarları için Air Assistant bulunuyor.

Baskı sonrasında dünya prömiyeri

Baskı sonrası yüksek performanslı ve güvenilir katlama makineleri özellikle kitap üretiminde önemli. FINIDR, toplam yedi Stahlfolder kırım – katlama makinesine sahip. En yenisi, ince kâğıt için optimize edilmiş PFX palet besleyiciye sahip bir kombinasyon katlama makinesi olan Stahlfolder KH 82-P, katlama verimliliğini saatte 15 bin tabakaya kadar artırıyor.

Bu dünya prömiyeri, Stahlfolder P-Stacker'in Wiesloch-Walldorf dışında ilk kez sunuluyordu. P-Stacker, tek tek tabaka istiflerini nazikçe ve güvenilir bir şekilde tutabilen ve bunları palet üzerine ayrı ayrı yerleştirebilen sağlam, altı eksenli bir endüstriyel robot. Katlama makinesi operatörü, iş yükünde önemli bir azalmanın keyfini çıkarır ve modern, otomatikleştirilmiş ve son derece verimli bir iş istasyonuna sahip olur. Üç Polar kesim makinesi baskı sonrası makinelerini tamamlıyor. ■

Etkinlikte, Heidelberg Prag Satış Direktörü Jaroslav Švejda, Prinect Press Center'in yeni özelliklerini gösterdi. Yenilikçi yardım sistemleri ve yapay zekâ kullanımı, operatörlere mümkün olan en iyi desteği sağlıyor.

FINIDR'da, Stahlfolder KH 82-P, operatörün iş yükünü önemli ölçüde azaltan P-Stacker istif robotu ile çalışıyor.





Bu Gallus Labelmaster, Králíček s.r.o. Çek Cumhuriyeti'nde. Labelmaster, üretim çıktısını önemli ölçüde artıracak esnek, hızlı, güvenilir ve kullanımı kolay bir makine arayan matbaalar için mükemmel bir seçim (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)



Gallus, Labelmaster ile Çekya'da başarılı

Geçen yıl Çekya'da üç önemli Gallus Labelmaster kurulumu gerçekleştirildi.

Gallus Labelmaster, geçen yıl Çekya'da OTK GROUP a.s., Colonia Press a. s. ve Králíček s.r.o. matbaalarına kuruldu. Gallus'a göre bu üç örnek, müşterilerin özel ve farklı gereksinimlerine tamamen uyum sağlamanın mümkün olduğu modüler makine sisteminin yüksek esnekliğini bir kez daha gösteriyor.

Her matbaa için makine farklı konfigürasyonda kurulmuş.

Gallus Labelmaster

Gallus Labelmaster, 2016 yılında piyasaya sürülmesinden hemen sonra müşterilerin dikkatini çekti. Çek Cumhuriyeti de bir istisna değil. 2019'da Çekya'da, her bir matbaanın gereksinimlerine ve baskı üretimine göre çeşitli konfigürasyonlarda üç kurulum gerçekleştirildi. UV ve sıcak hava kurutma sistemi, tutkal üzerine baskı, soğuk yaldız ve kalıplı kesim kombinasyonu ile sekiz ila on fleksografik baskı ünitesi versiyonundaki bu baskı makineleri, her üç durumda da mevcut baskı odası kurulu tabanının önemli ölçüde desteklenmesi anlamına geliyor. Makinenin temel faydaları hız, güvenilirlik, basitlik ve büyük esneklik. Labelmaster, mükemmel bir maliyet - etkinlik oranında yüksek üretkenlik sunuyor. Gallus Labelmaster'ın başarılı bir şekilde kurulmasından yaklaşık bir yıl sonra üç Çek müşteri raporunu özetliyoruz:

Králíček s.r.o.

Flekso matbaa, Králíček s.r.o. yaklaşık 40 çalışanı ile başından beri üretiminin %95'ini oluşturan kendinden yapışkanlı etiketlere yoğunlaşmış. Gallus Labelmaster 340 makinesi, Çekya'da bir Labelmaster'ın ilk kurulumu 2019 ilkbaharında Prag yakınlarındaki şirketin yeni binasına kuruldu. Konfigürasyonun baskı genişliği 340 mm ve tutkal üzerine baskı, soğuk yaldız ve bir kalıplı kesim ünitesi dahil olmak üzere toplam sekiz flekso baskı ünitesi bulunuyor. Yeni kurulum, şirketin Gallus makineleriyle olan çok iyi deneyimini kanıtlıyor. Králíček, on yıldan daha uzun bir süre önce, hâlâ güvenilir bir şekilde üretimde olan Gallus EM 280 ile Gallus baskı makineleriyle çalışmaya başlamış. Yeni Labelmaster kurulumundan memnun olan Petr Králíček, Králíček s.r.o.'nun sahibi, şöyle diyor: "Yaptığımız işlerin gelişimi, ekipman tabanımızı genişletmemizi sağladı. İyi ilişkilerimiz ve deneyimimiz sayesinde Gallus Labelmaster 340'a karar verdik. Çek Cumhuriyeti'ndeki ilk kurulum olması nedeniyle de etkilendik. Gallus'tan aldığımız ilk makine, daha yüksek bir etiket baskısı seviyesine ulaşmamızı sağlayan makineydi."

OTK GROUP a.s.

Kolín merkezli şirketin geçmişi 1879'a dayanıyor. Yeni milenyumun başında, yeni yatırım programının ilk aşaması, özellikle esnek ambalaj,

kendinden yapışkanlı ve grafik sanat etiketleri için teknoloji alanında gerçekleşti. OTK, esnek ambalaj, yaş tutkallı etiketler, kendinden yapışkanlı etiketlerden shrink sleeve uygulamalarına kadar geniş bir ürün yelpazesini kapsayan çeşitli baskı teknolojileri ve üretim portföyüne sahip bir baskı devi. Mayıs 2019'un başında shrink sleeve üretim verimliliğini arttırmak için bir UV fleksografik baskı makinesi, Gallus Labelmaster 440'a yatırım yapmalarının nedeni olmuş. Kalıplı kesim üniteleri, tutkal üzerine baskı, soğuk varak ve UV kurutma sistemi, 440 mm enindeki baskı makinesinin konfigürasyonunu oluşturmuş. Yeni baskı makinesi, bu matbaadaki ilk Gallus makinesi değil. OTK Group halihazırda Gallus EM model serisinden birkaç makine kullanıyor.

"Geçtiğimiz yıllarda dar web makinelerinin modernizasyonu ve kapasite artırımı için yatırım yaptık. İki EM model serisi Gallus makinesinin satın alınmasının ardından, Gallus Labelmaster bariz bir seçim oldu. Bu makine OTK GROUP portföyündeki tüm ürün gruplarını basmamıza olanak tanıyor, ayrıca yeni teknolojiler üretim verimliliğini önemli ölçüde artırıyor" diyor; OTK GROUP a. s. İş Birimi Direktörü Tomáš Latínák.

Colonia Press a.s.

Colonia Press, a. s. Kolín'de 130 kişi çalışıyor ve özel ambalaj ve etiket üretimine odaklanıyor (kendinden yapışkanlı etiketler, güvenlik, soyulabilir ve akıllı etiketler, şeffaf boş etiketler, Braille etiketleri, grafik sanat etiketleri, shrink sleeve vb.). Bu nedenle, Gallus Labelmaster, mümkün olan en yüksek konfigürasyona sahip olan: 440 mm baskı genişliği, on fleksografik baskı birimi, sıcak yaldız ve soğuk yaldız birimi, kesintisiz çözücü ve geri sarıcı (Martin Automation –

Gallus'a göre kesinlikle pazarda kategorisinin en üstünde), yüzde 100 muayene, tutkal üzerine baskı, iki değiştirilebilir flekso ünitesi, iki kalıplı kesim ünitesi. Şirketin Labelmaster makinesi seçimi, hem en eski EM 280 hem de en yüksek model RCS 330 serisinin iki yeni makinesi olan diğer Gallus makineleri ile olan iyi deneyimlerine dayanıyor. Yeni Gallus Labelmaster, 2019'un sonunda test operasyonuna alındı.

Colonia Press a.s. Baskı Öncesi Müdürü Bohdan Holona; "Bu makineyi satın almanın temel nedeni, yeni ürünlerin araştırma ve geliştirme olanakları. Makine, yeni çözümler geliştirmek için kullandığımız gerçek zamanlı veri toplamaya hizmet ediyor. Gallus Labelmaster, bu yenilikleri gerçek bir üretim ortamında çatımız altında test etmemizi sağlıyor" diyor.

Sonuç

Gallus Labelmaster, etiket ve ambalaj endüstrisi için en iyi teknolojiyi temsil ediyor ve tüm dünyadaki müşteriler tarafından kabul görmüş bulunuyor. Makine 340 veya 440 mm baskı genişliğinde ve temel ekonomik modelden tam donanımlı Labelmaster Advanced'e kadar konfigürasyonlarda mevcut. Esnek çözümler, güvenilir ve kullanımı kolay bir makine ve önemli üretim artışı arayan matbaalar için mükemmel bir seçim.

Gallus Labelmaster, işlerin çalışma süresinin kısaltılması, fiyatların düşürülmesi ve teslimat süresinin kısaltılması gibi mevcut basılı medya sektörü trendlerini takip ediyor. Králíček s. r. o., OTK GRUP a. s. ve Colonia Press, a. s. Gallus'un esnekliğinin ve değişkenliğinin harika örnekleri. ■

Labelmaster, küçükten orta büyüklüğe kadar tüm matbaalara özel olarak yapılabilir.



Colonia Press Baskı Öncesi Müdürü Bohdan Holona, "Makine parkımıza son eklenen Gallus Labelmaster, bu yenilikleri gerçek üretimde çatımız altında test etmemizi sağlıyor" diyor (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)



Dünyada ilk Scodix Ultra 1000 Serisi baskı makinesi Heidelberg İtalya'da

Scodix, 19 Kasım'da Heidelberg İtalya Dijital Deneyim Merkezi'nde Ultra 1000 Serisi dijital kabartma yıldız baskı makinesi Scodix Ultra 2000'in dünyada ilk kurulumunu duyurdu.



Scodix Ultra 1000 serisi, her biri ticari baskı, ambalaj baskısı, Web2Print ve Web2Pack dahil olmak üzere belirli bir pazar gereksinimini hedefleyen altı dijital kabartma yıldız baskı makinesinden oluşuyor.

Scodix Ultra 2000 baskı makinesinin açılışı, Ekim ayı sonlarında özel bir Heidelberg İtalya VIP open house etkinliği ile kutlandı.

“Yeni tanıtılan Scodix Ultra 2000 baskı makinesini ilk kuran ve Discover the Unexpected / Umulmayanı Keşfedin etkinliğimizde baskı makinesinin olağanüstü yeteneklerini gösterme fırsatına sahip olduğumuz için çok heyecanlıyız” diyen, Heidelberg Italia Dijital Müdürü Rinaldo Mattera, şöyle devam ediyor: “Konuklar, tek bir baskı makinesinde bu kadar çeşitli kaliteli uygulamalar üretilmesine doyamadılar.”

Scodix Ultra 2000 dijital kabartma yıldız baskı makinesi, ticari baskı hizmetleri sunanlar, yayıncılar, etiket üreticileri, ticari baskı sonrası işletmeleri ve diğer özel baskı tedarikçileri için benzeri görülmemiş bir değer yaratarak yeni esneklik, kalite ve üretkenlik seviyelerini birleştiriyor. Tüm Scodix katma değerli uygulamalarını

tek bir platformda sunan ve üstün verimlilik için otomatik polimer değişimi de dahil olmak üzere Ultra 2000 baskı makinesi bugün baskı endüstrisindeki en büyük katma değerli baskı yeteneklerini sunuyor. Eşsiz kaliteyi – zamanında ve uygun bütçeyle – tek bir platformda üretmek, üretim bölümünde çok sayıda ayrı sistem gereksinimini ortadan kaldırıyor.

Scodix Güney Avrupa ve MEA Satış Müdürü Mauro Luini, “Scodix Ultra 2000 baskı makinesinin harekete geçişini ve ziyaretçilerin görmek için sıraya girdiklerini görmek harikaydı. Özellikle pandeminin bu döneminde, tüm katılımcılar için verimli ama aynı zamanda güvenli bir şekilde yönetilen canlı bir etkinliğe sahip olmak hoş bir mola oldu.”

Scodix Ultra 1000 serisi, her biri ticari baskı, ambalaj baskısı, Web2Print ve Web2Pack dahil olmak üzere belirli bir pazar gereksinimini hedefleyen altı dijital kabartma yıldız baskı makinesinden oluşuyor.

Bu seri aynı zamanda kullanıcılara, ofset kâğıtlar, dijital kâğıtlar, lamine / lamine edilmemiş, kaplanmış / kaplanmamış, plastik, PVC ve karton dahil olmak üzere 100'den fazla nitelikli alt tabaka ile en geniş alt tabaka çeşitliliğini geliştirme özgürlüğü veriyor. 135-675 g/m² ağırlıklarda ve 0.7 mm / 700 mikrona kadar kalınlıklarda baskı altı malzemesini kullanabilen her baskı makinesi (ofset, HP Indigo Electroink, mürekkep püskürtmeli ve toner) ve B1 formatına kadar çeşitli CMYK baskı işlemleriyle de uyumlu.

Scodix efektleri ile zenginleştirilmiş ürünler iş / tebrik kartları, klasörler, kitap kapakları, broşürler, etiketler, perakende etiketleri, ambalaj ve daha fazlasını içeriyor. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

dijital ve 3D baskı

ile hiçbir ayrıntıyı
kaçırmazsınız!

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de