

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 209 / OCAK 2021 20 TL

- Messe Düsseldorf drupa ve interpack fuarlarını iptal etti
- Dosya: 2020'nin değerlendirilmesi ve 2021'den beklentiler, hedefler -1
- Röportaj:Hakan Yolgun (Çiftsan Etiket ve Ambalaj)

- Heidelberg Multicolor Teknolojisi ile PANTONE® renk kılavuzunun % 95'i karşılanabiliyor
- 2021'de basım endüstrisi için zorluklar ve fırsatlar



Matbaa Yönetim Süreçlerinizi
takip etmenizi sağlayan
yazılım çözümlerimize
kiralama / satın alma ile
sahip olabilirsiniz.



%40

Zaman tasarrufu!



Mobil uygulama ile
istediğiniz zaman
işlerinizi takip edin!



Detaylı istatistiksel
raporlar!



Stok Takibi



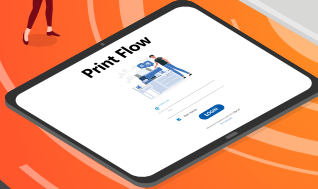
Dijital Arşiv



Mail ve telefon
trafiğinden kurtulun!



Teslimat Yönetimi!



Teklif Formu



Maliyet Hesaplama!

AMBALAJ + ETİKET + DİJİTAL + OFSET
BASKI MERKEZLERİ YAZILIM SİSTEMLERİ



KODAK SONORA

PROCESS FREE PLATES

Kimyasalsız Kalıpta
Dünyanın ve Türkiye'nin Tercihi

SONORA
CAN PRINT THAT

☑ Banyo makinesine
ihtiyaç yoktur

☑ Kimyasalsız özelliği ile
çevreye duyarlıdır

☑ Ticari, ambalaj ve
etiket baskıları için

☑ UV, H-UV, LED-UV
mürekkep dayanımı

☑ Tiraj: Web Ofset 400.000'e kadar
Tabaka Ofset 200.000'e kadar
UV Baskı 75.000'e kadar

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic

www.dereligraphic.com



ELİT RULO ETİKET Gücüne Güç Katıyor(*)

(*) Elit Rulo Etiket siz müşterilerinize daha iyi hizmet vermek için, çok yakında makina parkına bir yenisini daha ekleyecek olmanın gururunu yaşıyor.



Çözüm Ortağınız

Elit Rulo Etiket olarak bünyesinde 2 adet HP Indigo 6900,
HP Indigo 6800 Dijital Rulo Etiket Baskı Makinası, Cartes GE362VL Lazer Kesim Makinası,
6 Renk Bobin Ofset Baskı Makinası, 10 Renk Letterpress Baskı Makinası bulunmaktadır.



ELİT
ETİKET

ELİT RULO ETİKET AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
Gersan Sanayi Sitesi 2310. Sokak No: 28 Yenimahalle / ANKARA / TÜRKİYE
T. +90 312 255 35 48 – www.elitetiket.com – pazarlama@elitetiket.com

Bu sayımızda...

matbaahaber

SAYI 209 / OCAK 2021

www.matbaahaber.com

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni

Zaime Ardiç zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü

Sezai Nuhoğlu sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoğlu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam

matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar

**Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç,
Seyfettin Kılıçaslan, İrfan Kılıçaslan**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. Shira Ticaret Merkezi
204. Cadde No:141/3
Yenimahalle - Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 28 Aralık 2020

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA
TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU
İLANI VERENLERE AITTİR.

6



Koronavirüs pandemisinin etkisi nedeniyle katılımcılar, dernekler ve iş ortaklarıyla yakın istişarenin ardından, Messe Düsseldorf drupa ve interpack fuarlarını iptal etti

10

2020'NİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE 2021'DEN BEKLENTİLER, HEDEFLER -1 / TEDARİKÇİLER



14 Elektroser 2021'e hazır
Öncü GÜYER / Elektroser A.Ş. Genel Müdürü



16 Pandemi, dijital dönüşüm ve sektörün yeni normali
Burak SEZEREL / hubergroup Türkiye Satış ve Pazarlama Müdürü



18 Etiket makinesini sipariş ettik; peki ya sonrası: 2021
Mert GÖNENÇ / İmeks Grup



22 Cemal Erdoğan: "Ürün çeşitliliği ve yaygın ağımla lider firmayız"



28 Sürdürülebilir yaşama katkı sağlayacak adımlar atılıyor
Yakup BENLİ / Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO & Yönetim Kurulu Üyesi



30 Çok özel bir yılı yansıtan BOBST, 2021 ve sonrası için ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirmeye odaklanıyor - Bobst Group



36 Bir yeniden tanımlama yılı: 2020
Eef de RIDDER / Ricoh Europe Başkan Yardımcısı

38

RÖPORTAJ

Hakan Yolgun (Çiftsan Etiket ve Ambalaj):
"Her zaman en iyiyi üretmek için çalışıyoruz"



İLAN İNDEKSİ

Aras Grup..... 11, A.K.	Fujifilm 9	Robatech..... 25
Dereli Grafik Ö.K.İ	Heidelberg..... 5-7	Sun Chemical Turkey..... 33
Elektroser..... 15	Liteks 37	TOYO Ink 27
Elit Etiket 1	Met Etiket..... 19	Türev Matbaa Malzemeleri 21
Frimpeks 13	Mozaik A.K.İ.	Yuchisoft..... Ö.K.

20

SEKTÖR HABERLERİ

- 20 Mayr-Melnhof Karton, Kotkamills'i satın alıyor
- 35 Fedrigoni Meksikalı Industrial Papelera Venus şirketini satın aldı
- 43 2021 Pantone Yılın Rengi açıklandı
- 44 Durst yeni P5 350 HS'yi tanıttı
- 45 Kyocera, BT Altyapı alanındaki ihtiyaçlara cevap veriyor
- 46 Şirket 2021'de ticarileştirmeye hazırlanırken ACTEGA Metal Print Beta Programı başarıyla devam ediyor
- 47 ANKUTSAN Anadolu 500'de zirveye doğru ilerliyor
- 48 İhracatın gelişiminin önündeki engellerin çözümü için yapay zekâ destekli hibrit bir çözüm sunan Gateoftec 1 milyon dolar yatırım aldı
- 49 Tekstil sektörü için dijital baskı sistemlerinde Matset A.Ş., Kornit Digital ile distribütörlük anlaşması imzaladı
- 50 Alican Duran (KASAD): "İhracatta önümüz açık"
- 51 Henkel'de görev değişimi
- 51 manroland Goss'tan stratejik yatırım: THALLO ambalaj işini devraldı
- 52 "E-ticaretteki ivmelenme, ambalaj tüketimini iki kat arttıracak"
- 53 Heidelberg Belçika'daki baskı kimyasalları üretim tesisini satıyor
- 54 Mat Kağıt Demo Merkezi İstanbul'da faaliyete geçti
- 56 Ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirecek
- 56 BOBST'un yeni organizasyon yapısı
- 57 Yazılım, donanım ve baskı çözümleri 29 kategoride ödüllendirildi: 2020 EDP Ödülleri

40

İMZALI YAZILAR

Heidelberg Multicolor Teknolojisi ile PANTONE® renk kılavuzunun % 95'i karşılanabiliyor
Heidelberg Türkiye

71

SEKTÖREL YAYIN

Label Academy'den yeni kitap: Self-Adhesive Labels

76

YAZILIM

Başarı için bir kılavuz oluşturmak:
2021'de basım endüstrisi için zorluklar ve fırsatlar

58

DÜNYADAN HABERLER

- 58 Heidelberg abonelik paketleri her zamankinden daha fazla tercih ediliyor
- 59 Iggesund ile yeni yıl kutlaması
- 60 Fujifilm Jet Press 750S ile üretkenlik ve baskı kalitesinde önemli iyileşme
- 61 Google yılın arama sonuçlarını açıkladı
- 62 Dünyada ambalaj pazarı en hızlı Çin'de büyüyor
- 65 Alman kitap matbaası Hubert&Co için kalite anahtar
- 66 Gelecek vadeden İspanyol ambalaj matbaası pandemide tam kapasite...
- 67 KODAK Flexcel NX Ultra yatırımı ile daha kaliteli ve tutarlı üretim
- 68 Ricoh'tan özel gösterim: RICOH Pro™ Z75 B2 tabaka beslemeli inkjet baskı makinesi
- 69 Mediaprint Solutions Screen Truepress Jet 520HD+ aldı
- 70 Koenig & Bauer mekanik ve teknik sorunlar için video ve fotoğraf tabanlı desteği genişletiyor
- 72 KOLB, CorruJET 170'in başarısının ardından oluklu dijital baskı sürecini hızlandırıyor
- 73 Koenig & Bauer Durst gıda güvenli mürekkeplere ECOLOGO Sertifikasyonu
- 74 Flekso ile imkânsız başarmak

78

FUAR HABERLERİ

- 78 Tarsus Group ilk Labelexpo Shenzhen fuarının sonuçlarından memnun
- 79 3. drupa preview küresel eğilimlere odaklandı
- 79 FESPA Grand Print Expo 2021 Ekim'e ertelendi
- 79 Print & Digital Convention 2021
- 80 2021'e ertelenen yatırımlar için bir adres: SIGN İstanbul

mozaik

Sağlıklı ve mutlu
bir yıl dileklerimizle...

matbaahaber

dijital baskı 3D

AMBALAJ PACKAGING
ETİKET LABEL

FUAR MAHRUMİYETLERİMİZ VE YENİ NORMAL...

Ocak ayı ile birlikte hatırlamak istemediğimiz bir yılı geride bırakıyoruz. Yeni yıl koronavirüs aşısının devreye girmesiyle birlikte ihtiyatlı bir iyimserlikle karşılanıyor. Yılın ilk çeyreğinde bir iyileşme beklenmese de aşının etkin uygulanması ile birlikte sonrası için ufuk açık görünüyor. Ancak bu eskiye dönüş anlamına gelmiyor. Günlük ve ticari hayatımıza yerleşen “yeni”lerin bir kısmının kalıcı olacağı bir sürece evriliyoruz. Umarım insanlarımız ve şirketlerimiz daha fazla zarar görmeden bu geçiş sağlanır.

Seyahatlerin durma noktasına gelmesi ve sektörel fuarların askıya alınması bir miktar sektörel mahrumiyet algısı da yaratıyor. Sanki bir şeyler elimizden alınmış gibi. Messe Dusseldorf bu dönemdeki drupa ve Interpack fuarlarını iptal edince bu mahrumiyet daha fazla hissedildi. drupa 28 Mayıs - 7 Haziran 2024, Interpack Mayıs 2023’de kapılarını açacak. Yani pandemi atlatılıp hayat normalleşse bile sektörün bu en önemli fuarlarının sinerjisinden faydalanmamıza epey zaman var.

Her yıl yaptığımız gibi bu Ocak sayımızda da sektörün tedarik cephesinin firma temsilcilerinden, geride bıraktığımız 2020 ve girmekte olduğumuz 2021 yılını değerlendirmelerini istedik. Gelen yazılar dosya bölümümüzde. Okuyacağınız değerlendirmelerin önümüzdeki sisleri aralamasına yardımcı olmasını diliyor katkıları için kendilerine teşekkür ediyoruz.

Finat Etiket Yarışması’nda beş kategori ve bir grup birinciliği alarak adını zirveye yazdıran Çiftsan Etiket ve Ambalaj’ın Genel Müdürü Hakan Yolgun’la bu başarının arka planına ilişkin yaptığım röportajda kalite

tutkusu ve çok çalışmanın izlerini bulacaksınız. Türk etiket sektörünün bayrağını yükselten Çiftsan Etiket ve Ambalaj yönetici ve çalışanlarını kutluyor diğer sektör firmalarımıza yol açmış olmalarını diliyoruz.

Pandemi ile hayatımıza giren “yeni normal” iş yapma biçimlerinde de değişikliklere neden oldu. E-Ticaret bu dönemde daha önce olmadığı kadar ivmelendi ve ticari hayatta bazı taşları yerinden oynattı. Ambalajın, özellikle oluklu ambalajın hacmi her geçen gün artıyor. Artık magazalar out. Yüksek magaza ve dükkan kiralari da bu durumdan etkilenecek. Bu anlamda yatırım algısı ve araçları da değişip dönüşecek. Teknoloji ve yazılım en küçük ölçekteki firmalar için de artık olmazsa olmaz ve firmaların geleceğe açılan yelkenlerini şişirmeye aday.

Yatırımlar genel ekonomik durgunluğa rağmen devam ediyor. Dijital baskı makinelerine talep de artıştı. Etiket baskısı bu alanda ön almıştı. Peşinden kitap ve ambalaj baskısına yönelik dijital baskı makineleri talepleri de geliyor.

2021’in 2020’nin kayıplarını telafi etmesini, sağlık ve mutluluk içinde geçmesini diliyoruz.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

4 YOU

Heidelberg Matbaa Sözleşmeleri.

Verimliliğin sınırlarını birlikte zorlayalım. Çeşitli hizmetleri, size özel eksiksiz bir pakette birleştiren dört özelleştirilmiş sözleşme paketi ile süreçlerinizi optimize edin. Üretkenliğinizi artırın ve manevra yapmak için yeni alanlar kazanın. Daha iyi bir anlaşma zamanı.

Teklifimiz hakkında detaylı bilgi için:

heidelberg.com/tr/matbaa_sozlesmeleri



(Fotoğraflar: Messe Düsseldorf / Cillmann)

Koronavirüs pandemisinin etkisi nedeniyle katılımcılar, dernekler ve iş ortaklarıyla yakın istişarenin ardından,

Messe Düsseldorf drupa ve interpack fuarlarını iptal etti

Drupa fuarı iptal! Bir sonraki drupa fuarı planlandığı gibi **28 Mayıs – 7 Haziran 2024** tarihlerinde gerçekleşecek. O zamana kadar ivmeyi sürdürmek için organizatörler iptal edilen fuarın takviminde, **20-23 Nisan 2021 arasında ‘virtual.drupa’** adlı dört günlük bir dijital etkinlik düzenleyecek.

interpack fuarı iptal! Messe Düsseldorf 25 Şubat - 3 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilmesi planlanan interpack 2021 fuarı ve bileşenlerini de iptal etti. 2023’e kadar, www.interpack.de adresinden endüstri trendleri, gelişmeler ve yenilikler hakkında sürekli güncellemelere erişilebilir. Bileşenler için www.packaging-components.de adresinde ek çevrim içi seçenekler sunulacak.

drupa 2021 iptal: Çevrim içi ‘sanal drupa’ düzenleniyor



“Pandemi, katılımcılar ve ziyaretçiler arasında, drupa 2021’e katılımları açısından büyük bir belirsizliğe neden oldu. Seyahat kısıtlamaları ve bütçe kısıtlamaları, baskı endüstrisindeki durumu daha da kötüleştirdi” diye açıklıyor bunu Messe Düsseldorf COO’su Erhard Wienkamp ve ekliyor. “Bu kararı, onu tamamen

destekleyen ortaklarımızla istişare içinde aldık. Öncesi, mevcut koşulları ve sektörün ihtiyaçlarını dikkate alan ayrıntılı bir süreçti.”

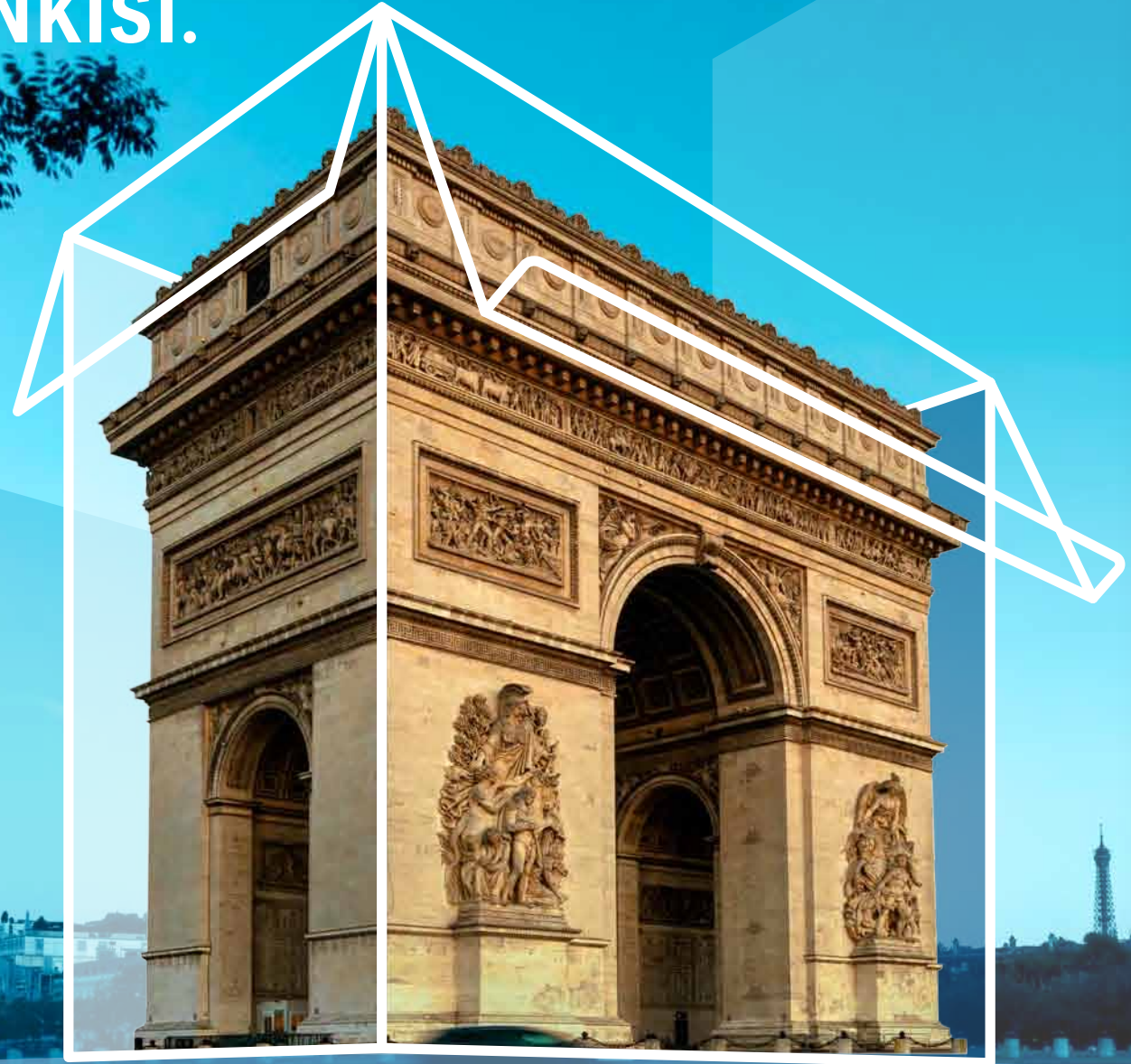
Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann şunları ekliyor: “Birincil hedefimiz, endüstriyi ulusal ve uluslararası düzeyde iletişim halinde tutmak, bağlantılarını daha da geliştirmek ve potansiyel müşteriler oluşturmak için elimizden gelen her şekilde desteklemek. Bu amaçla, katılımcılarımıza ve ziyaretçilerimize ek bir satış kanalı sağlayarak ve güvenilir

planlar yapmalarına izin vererek 20-23 Nisan tarihleri arasında geçici bir etkinlik düzenleyeceğiz.”

Koenig & Bauer Başkanı ve drupa Başkanı Claus Bolza-Schünemann bu yaklaşımı memnuniyetle karşılıyor: “Sanal bir etkinlik şu anda tam olarak doğru format” diyor ve ekliyor: “Her zamanki parametreler altında drupa’ya katılmak, azalan ihracat ve ciro rakamlarının yanı sıra ziyaretçileri de etkileyecek önemli seyahat kısıtlamaları göz önüne alındığında, birçok katılımcı için çok büyük bir riskti. Yeni dijital forum, 2024 yılına kadar sektörde değerli iletişimi sürdürmek için güvenilir bir sacayağı ve fırsat sağlayan sanal bir platform.”

Ekim ayında başlatılan drupa preview platformu, sanal drupa’nın nasıl görüneceği hakkında bir fikir veriyor. Bu, şirketlere kendilerini ve yeniliklerini sanal olarak sergileme, mevcut kişilerle ilişkileri sürdürme ve iş bağlantıları kurma özelliği ile yenilerini kurma fırsatı verecek. Buna ek olarak, beş drupa etkin noktasının konferans programı önemli teşvikler sağlayacak ve çevrim içi bilgi aktarımı için gündemi belirleyecek. Örneğin, dikey pazarlardan gelen uluslararası konuşmacılar, endüstrinin geleceğini özetleyen drupa cube’teki geleceğin teknolojilerinin başarı hikayelerini sunacaklar.➔

AMBALAJIN DÜNYASI SİZINKİSİ.



Heidelberg ve MK Masterwork ile onu keşfedin.

Ambalaj baskısı için dünyanın en büyük makine tedarikçisi olarak portföyümüz sektörün en kapsamlı olanıdır. Ve tamamen güven sunan markalarımızdan bir tanesi: MK Masterwork, makinelerinin tamamı GS sertifikalı tek tedarikçidir.

heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

长荣股份
MASTERWORK

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



“Üyelerimiz bize, işlerini ilerletmek için ticaret fuarlarına hâlâ büyük talep olduğunu söylüyor. drupa’nın değeri ve çekiciliği bozulmadan kalıyor” diyen, VDMA Baskı ve Kâğıt Teknolojisi Derneği Genel Müdürü Dr. Markus Heering, şöyle devam ediyor: “2021’deki fuarı askıya alma kararı tamamen pandemiye bağlı. Uzun vadede, sektörümüzün çeşitliliğini sergilediği için drupa’yı Avrupa’da uluslararası bir platform olarak korumak hepimiz için önemli. 200 yıllık uzmanlık Avrupa’da kök salmıştır ve devam etmelidir. Bununla birlikte, yeni dijital platformun 2024 yılına kadar geçici bir çözüm olarak tanıtılmasını memnuniyetle karşılıyoruz.”

Basım endüstrisi, uluslararası erişimi kesintisiz olan önde gelen küresel ticaret fuarını tam olarak desteklemeye devam ediyor. Açık ve rekabetçi pazar karşılaştırması gerektiren bir platform olarak, katılımcılara ve ziyaretçilere eşit ölçüde fayda sağlayan inovasyon için bir itici güçtür. Doğrudan temas yoluyla, insanlar teknoloji trendlerini ve yenilikleri deneyimleyebilir ve karşılaştırabilir ve yeni sinerjileri keşfedebilirler. İtici gücünü, satış gücünü ve eşsiz atmosferini ve benzer düşünen endüstri meslektaşlarıyla fikir alışverişinde bulunma ve ilişkileri geliştirme yeteneğini çoğaltmak, çevrim içi bir formatta yürütüldüğünde belirli sınırlara sahip. Organizatörler bu talebi sanal olarak karşılamayı hedefliyorlar. drupa, Fachverband Medienproduktion e.V. (fmp) ile iş birliği içinde geliştirilen Düsseldorf’taki yıllık Print & Digital Convention etkinliğinin yanı sıra, drupa 2024’te yeni, değerli parametreler ve hibrit önerilerle canlı bir etkinlik olarak geri dönene kadar.

Wienkamp,”Bugünün drupa 2021’i iptal etme ve farklı bir formatta sunma kararı, etkinlik ve endüstriye özgü bir karardır” diyor ve ekliyor. “Messe Düsseldorf, diğer tüm etkinliklerin yetkilileri ve ortakları ile yakın temas halinde kalıyor ve sorumlu kararı almak için koşulları zamanında değerlendireceğiz.”

COVID-19: interpack 2021 fuarı ve bileşenleri de iptal edildi

Messe Düsseldorf’a göre yüksek enfeksiyon sayıları nedeniyle şirketler arasındaki belirsizliğin çok büyük olduğu kanıtlandı.

Messe Düsseldorf, derneklerdeki ve sektördeki ortakları ve ticaret fuarı danışma komitesiyle anlaşarak, COVID-19 pandemisi ile ilgili kısıtlamalar nedeniyle 25 Şubat - 3 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilmesi planlanan interpack 2021 fuarı ve bileşenlerini iptal etme kararı aldı.

“Bu salgın sırasında bile, interpack’in işleme ve ambalaj endüstrisi için sahip olduğu muazzam önemin hakkını vermek için elimizden gelen her şeyi yaptık” diyor, Messe Düsseldorf CEO’su Wolfram N. Diener ve şöyle devam ediyor: “Her şeyden önce, yüz yüze bir etkinliği desteklemek için sektörden cesaret aldık ve hijyen sağladık. İlgili herkesi korumak için



pratikte denenmiş ve test edilmiş konseptimiz vardı. Ancak nihayetinde, katılımcılarımızdan gelen geri bildirimler, belirsizliğin çok büyük olduğunu gösterdi ve bu nedenle, önde gelen bir uluslararası ticaret fuarının standartlarını karşılayacak bir interpack etkinliğine ev sahipliği yapamıyoruz. 25 Kasım’da Federal

Hükûmet ve Alman eyaletleri, Almanya’da daha katı tedbirler uygulamaya ve muhtemelen bu tedbirleri yeni yıla kadar uzatmaya karar verdi. Bu, ne yazık ki, önümüzdeki aylarda durumun önemli ölçüde iyileşeceği umudunu vermiyor. Bu, ilk çeyrekteki tüm Messe Düsseldorf etkinliklerini etkileyecek. Şimdi, plana göre Mayıs 2023’te gerçekleşecek ve genişletilmiş çevrim içi tekliflerle tamamlayacağımız bir sonraki interpack fuarına odaklanıyoruz.”

Messe Düsseldorf, kayıtlı katılımcılara katılımları için özel koşullar sunmuş ve aynı zamanda katılamayan veya katılmak istemeyen şirketler için olağanüstü bir fesih hakkı vermiş bulunuyor.

interpack 2021 Başkanı ve Multivac Sepp Haggenmüller SE & Co. KG Genel Müdürü ve Grup Başkanı Christian Traumann, şunları söylüyor: “Interpack, sağladığı benzersiz pazar kapsamının yanı sıra, temel olarak pazar lideri şirketler ve dünya çapında marka isimleri için en iyi karar vericiler arasında doğrudan bilgi alışverişi ile karakterize ediliyor. Bu tam olarak, şu anda Avrupa merkezindeki sürekli yüksek enfeksiyon sayıları ve buna bağlı ve devam eden seyahat kısıtlamaları ve karantina düzenlemeleri tarafından büyük ölçüde önlenen bir şey. Bu nedenle Messe Düsseldorf’un interpack 2021’i iptal etme kararını memnuniyetle karşılıyoruz ve interpack 2023’e odaklanıyoruz.”

“Sektör için, yüz yüze toplantılar ve canlı deneyimler, özellikle karmaşık teknoloji söz konusu olduğunda, hâlâ son derece önemli” diyen VDMA Gıda İşleme ve Ambalaj Makineleri Birliği Genel Müdürü Richard Clemens, ekliyor: “Her ikisi de doğrudan bir pazar karşılaştırmasının yapılmasına ve yeni fikirlerin yanı sıra yeni potansiyel müşteriler ve ağlar geliştirilmesine olanak tanıyor. Bu, çevrim içi formatların yalnızca kısmen sunduğu bir şeydir. şimdi, endüstrinin Düsseldorf’taki önde gelen küresel ticaret fuarında bir kez daha bir araya gelebileceği başarılı bir interpack 2023’ü dört gözle bekliyoruz.”

Fuarın bir sonraki gerçekleşmesine kadar endüstri, www.interpack.de adresinden endüstri trendleri, gelişmeler ve yenilikler hakkında sürekli güncellemelere erişebilir. Bileşenler için çevrim içi teklif www.packaging-components.de adresinde mevcut. Önümüzdeki 2023 interpack ve bileşenlerinin katılımcıları ve ziyaretçileri için ek çevrim içi seçenekler sunulacak. ■

Daha yüksek kalite Daha yüksek performans Daha düşük maliyet



Flenex FW Gelişmiş, suyla yıkanabilir flekso kalıplar

Flenex FW kalıpları, bir yandan her yönüyle mükemmel üretim performansı sağlarken bir diğer yandan da birçok farklı flekso uygulaması için en kaliteli baskıyı sunacak şekilde tasarlanmıştır. Kauçuk esaslı özel bir malzemesi sayesinde Flenex FW kalıbı, 200lpi kalitesinde üzeri düz bir nokta yapısıyla üstün tutarlılık sağlar. Ayrıca oldukça dayanıklı olan Flenex FW kalıbı uzun baskı tirajlarında kullanılabileceği gibi, hızlı işlenebildiği için çabuk geçişli işlerde de kullanılabilir.

Daha fazla bilgi için
www.fujifilm.eu/tr
adresindeki web sitemizi ziyaret edebilir veya
info@fujifilm.com.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Flenex FW’nun diğer kalıp teknolojilerine karşı üstün yönleri:

- En üst flekso kalitesi
- Her vardiyada daha fazla üretim
- Baskıda daha uzun tiraj
- Daha düşük enerji ve sarfiyat
- Daha düşük çevresel etki
- Daha güvenli çalışma

FLENEXFW

FUJIFILM
Value from Innovation
MATBAAHABER • SAYI 209 / OCAK 2021 • 9

Yeni yatırımların kalite ve verimlilik odaklı olacağını gözlemliyoruz

Yılın toplamına yönelik yatırımların pandemi süreci ve genel ekonomideki daralmaya rağmen bir önceki yıl seviyelerinde gerçekleştiğini söyleyebiliriz. Dolayısıyla yaşanan pandeminin yarattığı tüm olumsuzluklara rağmen gelinen bu seviye önümüzdeki yıl için de bizlere umut vermekte.



“Yılın toplamına yönelik yatırımların pandemi süreci ve genel ekonomideki daralmaya rağmen bir önceki yıl seviyelerinde gerçekleştiğini memnuniyetle söyleyebiliriz.”

Hamdi KAYMAK / Aras Makina ve Servis Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş.

2020 yılına başlarken önceki yıllar yaşanan genel ekonomik daralma ve finansa ulaşmanın zorlukları sebebiyle ertelenen bazı projelerin yıl içinde tekrar hayata geçebileceği beklentisine sahiptik. Yine yıl içinde sektörümüz için çok önemli fuarlar olan interpack ve drupa fuarlarının da sağlayacağı motivasyonla yatırımların önceki yıla göre artış göstereceği öngörümüz vardı. Yılın başlarında pandemiyle ilgili ilk haberleri aldığımız zaman, sadece Çin ile sınırlı kalacağı ve bizi direkt olarak çok etkilemeyeceği düşünülüyordu. Fakat pandeminin global olarak ilanı ve Mart ayı itibarıyla tüm Avrupa ile bizde de yoğun olarak etkilerinin görünür olmasıyla yeni yatırım planlamalarının hızla durakladığı bir sürece girdik. Yine interpack ve drupa fuarlarının bu süreçte ertelenmesi yılın başında beklediğimiz yatırım motivasyon artışı için olumsuz bir atmosfer yarattı. Haziran ayı başlarına kadar bazı projelerde erteleme kararlarıyla karşılaştık. Bu süreçte yaşanan genel yavaşlama, alınan önlemler sebebiyle bazı firma ve birimlerde evden

çalışmaya geçiş yapılması özellikle yeni yatırımlarda kısa süreli de olsa bir duraklamayı da beraberinde getirdi. Yine bu dönemde bizler de aldığımız tedbirler çerçevesinde kontrollü olarak mesai azaltması ve bazı ofis çalışan birimlerimizi evden çalışmaya yönlendirdik.

Genel daralmaya rağmen üretim faaliyetleri artış gösteren sektör firmalarımız da vardı

Açıkçası bu süreçte genel daralmaya rağmen üretim faaliyetleri artış gösteren sektör firmalarımız da vardı. Özellikle etiket ve ambalaj üretimi yapan bazı firmalarda pandeminin ilk dönemlerinde üretim artışları yaşanması da gözlenmekteydi.

Bu ilk dönem sonrasında Haziran ayı ile birlikte başlayan süreçte göreceli bir normalleşmeyle bazı projeler tekrar hareketlenmeye başladı.

Açıkçası ticari matbaacılık alanında üretim yapan, özellikle kitap baskısı alanında faaliyet gösteren bazı matbaacılarımızın bu süreci daha az kayıpla kapattıklarını not aldık.

Biz bu süreçte normal dönem için de çok önemli olan 3 adet 16 sayfa KOMORI kurutmalı web ofset makine kurulumu da gerçekleştirdik. Yine hem ambalaj hem de ticari matbaacılık alanında 4 adet KOMORI tabaka ofset baskı makinesi yatırımını sonuçlandırdık. Açıkçası özellikle ambalaj sektörüne yönelik baskı sonrası makineleri yatırımları da aralıksız devam etti. Özellikle temsilciliğini yaptığımız SBL kesim makineleri talebi genel daralmanın olduğu süreçte de hiç durmadı.

Yine ticari baskı sonrasına yönelik HORIZON mücellit sistemleri yatırım taleplerindeki yatırım istikrarı devam etti.

Yılın toplamına yönelik yatırımların pandemi süreci ve genel ekonomideki daralmaya rağmen bir önceki yıl seviyelerinde gerçekleştiğini memnuniyetle söyleyebiliriz. Dolayısıyla ➔

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup



“Yeni yatırımların kapasite artışlarından daha çok kalite ve verimlilik odaklı olacağını gözlemliyoruz”

yaşanan pandeminin yarattığı tüm olumsuzluklara rağmen gelinen bu seviye önümüzdeki yıl için de bizlere umut vermekte.

Özellikle karton ambalaj üretimi ve ticari matbaacılık alanında kitap üretimlerindeki talep seviyelerinin devamlılığı bizleri önümüzdeki yıla yönelik yatırım eğiliminin yavaş da olsa artacağı beklentisini yaşıyor. Bahsettiğimiz hem genel ekonomideki daralma hem de pandeminin yarattığı göreceli olumsuzluklar bazı yatırımların beklemeye alınmasına sebep olmuştu. 2021 yılı içinde aşı çalışmalarının sağlayacağı kademeli toparlanmayla birlikte pazardaki büyüme beklentisine yönelik ertelenen bazı yatırımların gerçekleşeceğini düşünüyoruz. Her ne kadar 2021 yılına ertelenen interpack ve drupa fuarları iptal edilmiş olsa da iletişim teknolojisinin gelişmesine paralel yeni online tanıtım etkinlikleri ve sanal fuarcılık göreceli bir destek sağlayacaktır. Üretici firmalar artık birçok tanıtım etkinliğini online olarak organize etmekte, yine makine test çalışmaları ve demolarını yeni iletişim tekno-

lojileri yardımıyla gerçekleştirmekte. Pandemi sonrasındaki yeni normalleşme sürecinde bu tür değişimlerin devam edeceğini ve iletişimlerin eskisi kadar yoğun yüz yüze gerçekleşmeyeceği artık ortak kabulumuz. Bu çerçevede önümüzdeki yıl içinde yatırımlarda kademeli olarak artış beklentisi öngörüsünü taşıyoruz.

Yeni yatırımların kapasite artışlarından daha çok kalite ve verimlilik odaklı olacağını gözlemliyoruz. Ambalaj sektöründe uzun yıllardır ihracat kabiliyetlerimizi çok geliştirmiştik. Yine ticari matbaacılıkta özellikle kitap üretiminde son yıllarda ciddi ihracat odaklı çalışmalar artmış bulunmakta. Bu sebeple sektörün tamamında rekabetçi özelliğimizi geliştirmek için yeni teknoloji yatırımları artık daha da artan bir zorunluluk. Biz tam da bu anlamda önümüzdeki dönemde daha yüksek teknoloji ve otomasyona sahip yatırımlarda göreceli bir artış beklemekteyiz.

2021 yılının hepimiz için öncelikle daha çok sağlık ve huzur getirmesini diliyorum. ■

Esko, Kongsberg işini OpenGate Capital'e satma planını açıkladı

- Planlanan satış, Kongsberg'i, Norveç orijinal araştırma ve geliştirme tesisini ve Brno, Çekya üretim tesisini içeriyor.
- OpenGate Captial, Merkezi Los Angeles, Kaliforniya'da bulunan ve Paris'te bir Avrupa ofisi ve beş kıtada yatırımları bulunan özel bir sermaye şirketi.

Ambalaj, etiket ve geniş format sektörleri için entegre yazılım ve donanım çözümlerinin küresel geliştiricisi olan Esko, yürürlükteki yerel yasalar uyarınca yürürlükteki her türlü bilgi ve/veya danışmaya tabi olarak Kongsberg dijital sonlandırma işinin OpenGate Capital'e satılmasını planladığını duyurdu.

Ambalaj ve renk yönetimi şirketleri Esko, Pantone, X-Rite ve AVT'nin Başkanı Mattias Byström, “Esko, markalardan premedia'ya, ambalaj matbaalarına ve ambalaj baskı sonrası işletmelerine kadar ambalaj tedarik zincirindeki müşterilerimiz için uçtan uca iş akışı çözümleri sunmaya odaklanmaktadır” diyor ve şöyle devam ediyor: “Keskinleştirilmiş bir odakla, müşterilerimizin dijital dönüşümün sunduğu büyüme ve verimliliği gerçekleştirebilmeleri için operasyonlarını dijitalleştirmelerine, otomatikleştirmelerine ve ağı bağlamalarına yardımcı olmak için entegre yazılım ve donanım teknolojilerinin dağıtımını hızlandırabiliriz. OpenGate'in Kongsberg için güçlü ve stratejik bir yuva olacağından ve iş ile birlikte transfer edilecek çalışanların yeni evlerinde başarılı olacaklarından eminim.”

Kongsberg 1965'de Norveç'te kurulmuş ve Esko tarafından 1998'de satın alınmıştır.

Esko'nun açıklamasına göre Kongsberg sistemlerine sahip müşteriler her zamanki gibi iş bekleylebilirler, çünkü şu anda onlara hizmet veren çalışanların çoğu yeni bağımsız işletmenin bir parçası olarak aynı işi yapmaya devam edecekler. Bayi ilişkileri de Kongsberg PCS'ye aktarılacak, yani satıcılar aracılığıyla Kongsberg masaları satın alan müşteriler de kesintisiz ilişkilerden yararlanacaklar.

Yeni Kongsberg PCS şirketi Kongsberg PCS'nin gelecekteki Başkanı Stuart Fox tarafından yönetilecek. Stuart, Esko'dan Kongsberg PCS'ye liderlik ekibini takviye için geçen birçok deneyimli dijital sonlandırma uzmanından biri. Stuart, “Bu değişim ve Kongsberg'in yeni müşterilerle büyümeyi hızlandırması için getirdiği yeni fırsatlar bizi heyecanlandırıyor” diyor.

OpenGate Capital, Kongsberg işini ambalaj uygulamalarının ötesinde büyüme, ürün arzını genişletme ve takım ve sarf malzemeleri tedarikini büyütme fırsatları görüyor. ■

FRIMPEKS

Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Shrink-Sleeve
Low Migration Flexo
LED Flexo
Letterpress
Ofset
Cup Mürekkepleri

Su Bazlı Mürekkepler

UV Laklar

Flexo
Low Migration Flexo
Ofset
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı
F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322
PSA Adhesive F 7551

Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı
PVA F4010 Plastik Tutkalı
PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 İstanbul/Turkey

frimpeks.com
uv@frimpeks.com
T +90 212 867 1000



Elektroser 2021'e hazır

Elektroser olarak 2021'de yeni geniş ebat dijital esnek ambalaj baskı sistemimizi ülkemize sunmaya başlamayı hedefliyoruz.

Öncü GÜYER / Elektroser A.Ş. Genel Müdürü

2020 yılı belki de hayatımız boyunca yaşadığımız en olağanüstü yıl oldu. İş dünyası, salgından kaynaklı sağlık sorunlarının sebep olduğu birçok olumsuzluğa maruz kaldı. Bu olumsuzluklara rağmen e-ticaret, oluklu mukavva ambalaj, karton ambalaj, etiket, esnek ambalaj ve dijital yayıncılık gibi alanlar iş hacimlerini ve kârlılıklarını arttırdılar. Belirsizliklerle geçen 2020'den sonra 2021'in de bu belirsizliklerle geçmeye devam edeceğini söylemek yanlış bir tahmin olmayacaktır. Sektörümüzü ana başlıklar altında büyüteç altına yatırırsak, aşağıdaki saptamaları yapmak uygun olacaktır.

Ticari matbaacılık ve baskı

Dijitalleşen dünyada, sürekli düşen bir fiyat erozyonuna ve iş hacmi küçülmesine muhatap olan ticari matbaacılık, kriz öncesinde kimilerine göre 5 yıl, kimilerine göre 10 yıl devam eder diye düşünülüyordu. Ancak salgın döneminde bu tahminler neredeyse ticari baskının 6 ay ömrü kaldı yorumlarına evrildi. Ticari matbaacılık ve kopyalama merkezi hizmeti veren birçok dostumuz işlerinin neredeyse hiç kalmadığını, kalanlar ise kârsızlığın en üst noktaya geldiğini ifade etmektedirler. Ticari baskının bu şekilde büyük bir darbe alması sonucunda, bu tip firmalar ellerindeki tesisleri ilk planda karton ambalaj üretimine çevirecek tamamlayıcı kesim, yapıştırma vb. sistemleri yatırımlarına girmeye başladılar.



Ayrıca Ankara'da Bizim Dijital'e kurduğumuz Screen TPJ 520 dijital baskı makinesi, günlük 2 milyon A4'ten fazla baskı kapasitesi ile işlerini internete taşıyan yayıncı ve okulların vazgeçilmez tercihi oldu. Bu kadar belirsizlik karşısında stok ve dağıtım planları altüst olan firmalar, satmayı planladıkları adetleri bu sistem ile karşılamak yoluyla zararlarını ortadan kaldırarak büyük bir etkinlikle müşterilerine hizmet verdiler.

Etiket üretimi

Salgın döneminde birçok kişi kurdaki aşırı dalgalanmalardan, ekonomik belirsizliklerden ve salgından çekinerek yatırım kararlarını ertelerken, etiket endüstrisinde sadece 2020 yılı içerisinde birçok yatırım yapıldığını gözlemledik. Flekso, ofset ve dijital etiket baskı makinelerinden farklı menşe ve tiplerde onlarca makinenin satışı tamamlandı. Ayrıca sonlandırma ekipmanlarında da çok sayıda yatırım yapıldığına tanık olduk.



E-ticaretin artması, son dakika siparişleri ve sipariş iptalleri, üretilen her ürünün mevzuata göre sergilenmek zorunda kalması gibi faktörlerle etiket endüstrisinin, ticari matbaacılığın aksine ciddi biçimde büyüdüğünü gördük.

Oluklu mukavva üretimi

Global ölçekte taşların yerinden oynaması ve yine salgın dolayısı ile hızlı e-ticarete geçilmesi bu sektörün de önünü çok açtı ve kriz senesi olmasına rağmen birçok yeni yatırımın yapıldığını ve kârlılıkların arttığını gözlemledik.

Esnek ambalaj

Etiket ve koliye paralel olarak esnek ambalaj sektörünün de artan e-ticaretten faydalandığını söylemek yanlış olmayacaktır. Elektroser olarak 2021'de yeni geniş ebat dijital esnek ambalaj baskı sistemimizi ülkemize sunmaya başlamayı hedefliyoruz. Böylelikle değişken ve düşük tirajlı esnek ambalaj ihtiyacına önemli bir dijital katkı sağlayacağımıza inanıyoruz.

Yukarıda saptamaların sonucunda 2021 yılının nasıl şekilleneceğini öngörmek çok da zor olmayacaktır. Mevcut işlerini yeni ekonomik düzene adapte etmeyi hedefleyen firmalar, dijitalleşme yolunda adımlar atmak zorunda olduklarını benimseyecek ve mavi yakalıdan, beyaz yakalıya geçiş hızlanacaktır. Satış, pazarlama, IT ve e-ticaret departmanlarının oluşumuna önem verilerek, firma kültürünün dijitalleşmesi yolunda adımlar atılacağını düşünüyoruz. Bu bağlamda yeni yılda mevcut işlerinin kârlılık ve verimliliğini arttırmayı hedefleyen firmalara dijital entegrasyonlarında yardımcı olmayı ve gerekli danışmanlık hizmetlerini vermeyi planlıyoruz. Bu vesile herkesin yeni yılını kutlar, tüm basım sektörü mensuplarının, aile ve yakınlarının sağlıklı bir yıl geçirmesini temenni ederim. ■

SCREEN



Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve degisken veri basımında devrim !

" Sattığınız kadar basın dönemi başladı "



DEĞİŞİM İÇİN
DEĞİŞİN!

Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com

Pandemi, dijital dönüşüm ve sektörün yeni normali

“Dünya genelinde 36 ülkede faaliyet gösteren, 255 yıllık sektör geçmişi ile dünyanın en büyük mürekkep üreticilerinden biri olan hubergroup, basım ve ambalaj sanayisinin stratejik çözüm ortağı olarak faaliyetlerini kesintisiz biçimde sürdürdü”

Burak SEZEREL / hubergroup Türkiye Satış ve Pazarlama Müdürü

Pandemi süreciyle birlikte şirketler geçmiş on yıldakinden daha fazla dijital dönüşümde ilerleme kaydettiklerini ifade ediyorlar. Dünya genelinde her gün yarım milyondan fazla insana Covid 19 teşhisi konduğu günleri yaşıyorken, aşı çalışmalarındaki gelişmelerle birlikte bu sayının ilerleyen günlerde azalmaya başlayacağı uzmanlar tarafından ifade ediliyor. Paylaşılan bu öngörüye göre Covid-19 ve ilgili tedbirler 2021 yılında da hayatımızda olacak gözüküyor, bununla birlikte gerek iyimser gerek kötümser senaryolara göre 2021 yılında dünya ekonomisinde bir küçülme öngörülmemekte.

Pandemiden olumsuz etkilenen eğlence, turizm, otomotiv gibi sektörler olmasının yanında; başta ambalaj olmak üzere, e-ticaret, kargo hizmetleri gibi alanlarda da yeni fırsatlar meydana geldi ve olumlu gelişmeler yaşandı. Bu süreçte dünya genelinde 36 ülkede faaliyet gösteren, 255 yıllık sektör geçmişi ile dünyanın en büyük mürekkep üreticilerinden biri olan hubergroup, basım ve ambalaj sanayisinin stratejik çözüm ortağı olarak faaliyetlerini kesintisiz biçimde sürdürdü ve sürdürmeye devam etmekte. hubergroup Türkiye olarak bu süreçte ekonomik dalgalanmalara karşı acil eylem planlarımızı hazırladık. Üretim, dağıtım ve satış süreçlerinin bütün parametrelerini gözden geçirdik. Bu yeni süreç itibarıyla da değerlendirmelerimizi gerek yerel gerek global ölçekte sürdürüyoruz. Faaliyet zincirimizin herhangi bir halkasında bir olumsuzluk olabileceğini öngörüyor ve bu noktalarda olası aksama durumunun önlenmesi için uygun aksiyonlar geliştiriyoruz. Kaliteye verdiğimiz önem ile iş ortaklarımızın ihtiyaçlarına en uygun çözümü

hubergroup, yeni stratejik iş birimi hubergroup Chemicals'ı holding CEO'su Heiner Klokkes ve Yönetim Kurulu Üyesi Taner Biçer, Temmuz ayında duyurdu



sunacak ürünleri yeni iş yapış modellerimiz ve standartlarımız ile üretmeye devam ediyoruz. Pandeminin etkilerini, üretim alanlarımız ile tedarikçisi olduğumuz ambalaj ve basım sektörlerini takip ederek yol haritalarımızı oluşturuyoruz.



İlkleri sektörün hizmetine sunan hubergroup her dönemde değişime yön veriyor

Düşük migrasyonlu mürekkep, kobalt içermeyen mürekkep ve C2C standartlarında üretim gibi konularda sektörde öncü olan hubergroup, pandemi döneminde de yeni iş birimi hubergroup Chemicals ile adından söz ettirdi. hubergroup holding CEO'su Heiner Klokkes ve Yönetim Kurulu Üyesi Taner Biçer, grubumuzun stratejik yeni iş birimi hubergroup Chemicals'ı 15 Temmuz 2020'de düzenlenen basın toplantısı ile duyurdu.

Yeni iş birimi ile birlikte hubergroup, ürettiği mürekkeplerin ham maddelerini sadece kendi üretimlerinde kullanmayacağını, bundan böyle sektörde rekabet içinde olduğu diğer oyuncuların da kullanımına sunduğunun mesajını verdi ve grubun stratejik konumlandırması yeni bir yörüngeye yerleşmiş oldu.

hubergroup Online Sohbetleri ile pandemi sürecinde de sektörle bir arada

2020 yılında, pandemi sürecinde de sektörle bir arada hubergroup online sohbetlerimizi gerçekleştirdik.

hubergroup Sohbetleri 1: hubergroup ile sohbet ederken öğreniyoruz



hubergroup Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve hubergroup Chemicals Grubu Genel Müdürü Taner Biçer'in katılımıyla gerçekleştirdiğimiz ilk hubergroup sohbetinde; hubergroup'un gelecek için önemli yatırımlarından biri olan yeni bölümü

'hubergroup Chemicals'ı, hubergroup'ta üst düzeye yükselmiş bir Türk olarak Taner Biçer'in deneyimlerini, hubergroup'un felsefesini ve geleceği inşa etmek için sıra dışı bir bakış açısı ile geliştirilen hubergroup yaklaşımını dinledik. Taner Biçer, hubergroup Chemicals

Grup Başkanı olarak, mürekkep konusunda 255 yıllık geçmişi olan firmamızın yeni iş birimimizle beraber mürekkep ham maddesi ile ilgili bilgi birikimini artık sadece kendi ürünlerimizde kullanmanın ötesine giderek sektöre açacağımıza vurgu yaptı.

hubergroup Sohbetleri 2: Zor Zamanlarda Başarıyı Yakalayanlar



hubergroup online sohbetleri'nin ikincisi yüzün üzerinde katılımcı ile gerçekleşti. hubergroup Türkiye'nin pandemi koşullarında bile sosyal sorumluluk projelerini devam ettirme isteğini vurgulayan hubergroup sohbetlerinin bu kez başlığı "Zor zamanlarda başarıyı yakalayanlar" oldu. Bu başlık altında sohbete dâhil olan üç önemli isim ise Duran Doğan Ambalaj Genel Müdürü, KASAD Başkanı ve Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Alican Duran; Ofset Yapımevi Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sermet Tolan ve Prof. Dr. Efe Nejat Gençoglu oldu.

hubergroup Sohbetleri 3: Renk Yönetimi için Paranızı Nasıl Boşa Harcarsınız?



21 Ekim 2020 tarihinde gerçekleştirilen üçüncü hubergroup sohbet etkinliğinde Ambalaj Baskısı ve Risk Analizi konusunda Danışman ve Eğitmen olan Ambalaj Metodolojileri konusunda VepaCon ve Printcon kurucusu ve sahibi Stephan Beilenhoff konuk konuşmacı oldu. Yüzün üstünde yoğun bir izleyiciye hitap eden Stephan Beilenhoff renk yönetimi konusunda nasıl bir yanılama içinde olduğumuzu standardizasyon, optimizasyon ve baskı makinesi parmak izi konularının önemini yaşadığı örnek olaylarla anlattı. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Etiket makinesini sipariş ettik; peki ya sonrası: 2021



Mert GÖNENÇ / İmeks Grup

Bu seneye damgasını vuran olay pek tabii koronavirüs oldu. Öncesinde Çin'de sonrasında İtalya'da başlayan salgını ilk etapta dış gözle izledik. Sonrasında ne olduğu çok anlaşılmayan bir hızla kendimizi içinde bulduk. İlk şok, şaşkınlık, kulaktan dolma bilgiler ve sonunda şartlar dahilinde bir iş - özel yaşam dengesi oluşturduk. 2021'in ilk getireceği güzelliğin bu salgının son bulması olmasını dilerim.

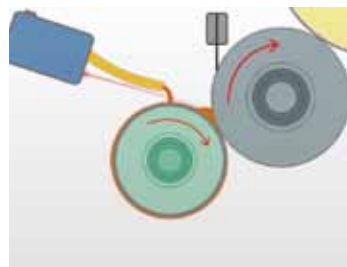
Makine siparişlerinde önceki yıllardan daha yukarıda grafikler elde edildi

Yapışkanlı etiket (dar en) ve ambalaj (orta en) olarak bu dönemin nadir şanslı sektörlerindendik. Kısa bir aradan sonra siparişler, üretimler devam etti. Ham maddenin ve dolayısıyla satışın avro fiyat bazlı olması, kurdaki yükselişler sonucunda üretici firma cirolarını yükseltti. Avrupa ülkelerine göre makine siparişleri çok daha hızlı toparlandı ve hatta normal yıllardan daha da yukarıda grafikler elde etti.

Siparişleri duran yan sektör imalatçıları ve yatırımcılar diğer yıllara oranla daha fazla bu

sektöre yatırım yapmak üzere araştırmalar, makine teklifleri aldılar. Interpack ve Drupa 2020 gibi sektörün yönünü belirleyen fuarların yapılamaması, ilk başta yatırıma olumsuz etkiymiş gibi gözükse de sonrasında firmaların birçoğu yatırım kararlarını tamamladılar. Makine satıcıları kısmında da bu talebi gören satıcılar (distribütör firmalardan ziyade bireysel satış yapmaya çalışanlar) ürün yelpazelerini geliştirme, ucuz makine seçenekleriyle bu fırsattan yararlanma yoluna gittiler.

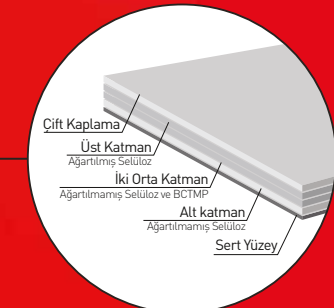
Biz İmeks Grup olarak neler yaptık? İlk olarak mevcut müşterilerimizin makinelerinin servis ve yedek parça ihtiyaçlarını kesintiye uğratmamaya öncelik verdik. Yeni kurulumlara yönelik, web eğitimleri ile teknik personelimiz eksiklerini tamamladık. Ve müşterilerimize yerli satış sonrası destek verebilecek bilgi donanımına ulaştık. Çünkü gördük ki, yurt dışından fiziksel destek gelmesi imkânsız. İster Uzak Doğulu ister Avrupalı tedarikçiden kişilerin buraya gelmeleri mümkün değil. Sonrasında yedek parça depomuzun envanterlerini inceledik ve stok çeşitliliği artırımına gittik. Bunlar ilk makine satın alımında ➔



Bırakın Svetocoat® taşısin!

ÖZELLİKLER ve FAYDALAR

- Güçlü, sağlam, dayanıklı ve güvenilir karton
- Ekstra doğal görünüm ve his için kahverengi arka yüz
- CUK (Kaplama Ağırlıklı Ağartılmamış Kraft) karton
- 175 - 330 g/m² arası ağırlıklarda mevcuttur.
- % 100 işlenmemiş elyaftan üretilmiştir.



Eşsiz sağlamlık ve mukavemete sahip bir karton arıyorsanız, o zaman Svetocoat® en uygun seçim olacaktır.

Svetocoat®, ister çoklu içecek ambalajlarında ve taşıyıcı uygulamalarında, ister elektronik ambalajlarda olsun, ağır kaldırmalarda mükemmel bir kartondur.

seçim yaparken çok az müşterinin sorduğu veya önemseddiği noktalar. İşte başlığımızdaki peki ya sonrasının ilk cevabı budur.

2021'de BOBST'ta bizi bekleyen yenilikler olacak

Bildiğiniz gibi BOBST'un inline flekso baskı makinalarının Türkiye temsilcisiyiz. BOBST, inovasyon ve teknolojiye yatırımı çok önemseyen bir firma. 2021 için birçok hazırlık yaptılar. Bunların ilk başında fabrikanın içinde kurdukları ve "Yetenek Merkezi" olarak adlandırılan alan. Burada müşterilerin kabiliyetlerini artırıcı aktiviteler yapılmaktadır. Ayrıca makine üzerinde radikal uygulamalar kullanıma hazır hale getirildi. Bunların başında IOD (Ink on Demand) olarak adlandırılan; mürekkep haznesinin ortadan kaldırıldığı ve otomatik mürekkep besleme ile yeteri miktarda mürekkeplerle, genişletilmiş renk gamutunun

yakalandığı mürekkep yönetim sistemi geliyor. Hibrit DM5 inkjet - flekso kombinasyonu, reçete ile mürekkep hazırlamak yerine makine üzerinde Pantone renkleri oluşturma özellikleri de 2021'de BOBST'ta bizi bekleyen yenilikler olacak.

Masa üstü dijital etiket baskı makinaları

Ayrıca 2021'de, konvansiyonel makine sahibi etiketçiler, 3. parti tedarikçilerden makinalarının üzerine eklenebilecek baskı ve konverting çözümleriyle tanışacaklar. Bir diğer büyüme gösteren yenilik masa üstü dijital etiket baskı makinaları segmenti. Biz bu konuda Astronova firmasıyla başarılı bir iş birliği gerçekleştirdik. Müşterilerinin ihtiyaçlarına cevap vermek isteyen ve yüksek bütçelerle dijital yatırımı yapmak istemeyen etiket üreticilerini birçok dijital çözüm bekliyor olacak. ■

Mayr-Melnhof Karton, Kotkamills'i satın alıyor

Mayr-Melnhof Group, Kotkamills Group Oyj'nin tüm sermayesini hissedarlarından satın almak için bir anlaşma imzaladı. İşlem, alışılmış tamamlanma koşullarına ve düzenleyici onaya tabi olacak. Sürecin 2021 ortasına kadar kapanması bekleniyor. Önerilen satın alma, Mayr-Melnhof'un saf elyaf bazlı ambalaj kartonundaki konumunu güçlendirecek.

Entegre Kotka fabrikası, 2016 yılında 400 kt/a kapasiteli kuşe bristol karton (Folding Box Board - FBB) ve yemek servis kartonları (Food Service Board - FSB) üretimi ile başlayan bir karton makinesi ve 170 kt kapasiteli bir Doymuş Baz (Saturating) Kraft Kâğıt makinesini işletiyor. Fabrika entegrasyonu, bir kereste tesisi ve bir enerji tesisi ile tamamlandı.

Kotkamills'in satın alınmasıyla Mayr-Melnhof, güçlü geri dönüştürülmüş elyaf bazlı karton işini tamamlayarak çekici saf elyaf bazlı bristol karton pazarındaki konumunu büyütecek. Bu işlemle ayrıca Mayr-Melnhof'un Kuşe Geri Dönüştürülmüş Karton (Coated Recycled Board - CRB) ve Kuşe (Coated) Liner kâğıdına ek olarak plastik ve plastik kaplı levhanın yerini alabilecek güçlü bir bariyer kaplı FSB çözümleri sunacak. Ayrıca Doymuş Baz Kraft Kâğıt'ın eklenmesi, yeni bir ürün ekleyerek işi çeşitlendirecek.

Mayr-Melnhof Group CEO'su Peter Oswald, şu açıklamayı yapıyor: "Kotkamills'in satın alınması, mevcut bristol karton işimiz için ideal bir tamamlayıcı. MM'nin iş modelini, özel bir bristol karton ve kutu kartonu üreticisi

olarak, iyi bir büyüme potansiyeline sahip işlenmemiş elyaf bazlı kartonda güçlendirilmiş bir konumla destekler. Kotkamills, plastik ikamesi için yenilikçi çözümler sunan MM'nin sürdürülebilirlik stratejisine önemli katkılar sağlıyor. Seçkin Kotkamills ekibine birlikte gelecek vaat eden bir geleceği şekillendirme konusunda büyük güven duyuyoruz."

Kotkamills CEO'su Markku Hämäläinen şu yorumda bulunuyor: "Kotkamills'in bakış açısından bu satın alma mükemmel bir eşleşme. Mayr-Melnhof Karton, Kotkamills'e, plastik ve polietilen kaplı levhanın yerini alabilecek bariyer kaplı FSB çözümleriyle bristol karton pazarında güçlü bir yer sağlayacak."

Kotkamills Yönetim Kurulu Başkanı Hannu Puhakka ekliyor: "Kotkamills ile beş yıldır çalışmaktan çok memnun kaldık. Mayr-Melnhof Group tarafından satın alınan Kotkamills ile iş birliğimiz için en uygun son nokta olduğunu görüyoruz. Özellikle Kotkamills yönetimine ve tüm personeline, başarıyı mümkün olan en iyi hale getiren profesyonel ve kararlı çalışmaları için teşekkür ederim." ■

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis

İvedik Organize San. Böl. Gülyüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Cemal Erdoğan: “Ürün çeşitliliği ve yaygın ağımızla lider firmayız”

Sekamsan İstanbul'da 10 bin metre karelik yeni yerine ISO Yönetim Sistemleri tescilli olarak geçti.

Sekamsan 2020 yılını çoğu sektör kuruluşu gibi pandeminin zorluklarını göğüsleyerek geçirdi ama projelerini durdurmadı.

Sekamsan İstanbul, Bursa, Ankara ve Konya'da altı ayrı noktadaki depo satış merkezleri ve kağıt marketleri aracılığı ile 37 yıldır faaliyetini sürdüren ulusal bir kağıt - karton tedarikçisi. Sekamsan Kağıt - Karton 1984 yılında Cemal Erdoğan tarafından kuruldu.

Sekamsan dünya çapında ve yerel sektördeki tüm üreticiler ile 'kazan -kazan' ilkesi çerçevesi içinde bağlantılı ve iletişim içinde. Distribütör ve bayisi

Sekamsan İstanbul



olduğu dünya markalarını “ofset matbaacılar – yayıncılar – ambalajcılar – kırtasiyeciler – kopyalama merkezleri - dijital baskıcılar - gazete ve medya kuruluşları – ajanslar - etiketçiler ve mücellithaneler” ile buluşturuyor.

Firmanın kurucusu ve sahibi Cemal Erdoğan, pandeminin gölgesindeki 2020 yılının değerlendirmesini ve 2021'e ilişkin görüşlerini ve hedeflerini bizimle paylaştı.

“Sekamsan olarak ürün çeşitliliği konusunda Türkiye’de lider firmayız”

Sekamsan olarak ürün çeşitliliği konusunda Türkiye’de lider firmayız.



Kısaca bazı markalarımız: Condat kuşe, HI-KOTE kuşe, Art Press kuşe - ebat ve bobin, Ningbo bristol, Invercote bristol - ebat ve bobin, Alkim, Chambriil, Soporset, April ofset l.hamur, Holmen kitap kâğıdı, Sora Medico, Ivory, şamua, 45 g prospektüs kâğıdı, Eurocalco otokopi, MM, Kartonsan kroma karton, Volga, gazete kâğıdı, Alkim Ivory, Adestor etiket, Navigator, Tecnis, Chamex 80 g A4 / A3 fotokopi kâğıdı, Eska mukavva, beyaz kraft ve kahverengi kraft 70-350 gram ebat ve bobin ve daha sayamadığımız birçok ürünü stoklarımızda satmaktayız.

Markalarımızdaki ürünleri çok geniş gramaj aralığında stoklarımızda bulunduruyor ve talep halinde kısa sürede teslimini sağlıyoruz.

Sekamsan Kağıt-Karton olarak global gelişmelerin bilincinde bir ekiple geleceğe hazırlanmaktayız. Teknoloji, donanım, sistem ve organizasyonların en ileri yöntemlerini kullanarak geleceğe büyük adımlarla ilerlemekte, ayrıca çevre değerlerine saygılı olmaya devam etmekteyiz.

“Pandeminin ilk üç ayı daha çok tahribat yarattı”

Pandemi ve etkileri konusunda neler söylemek istersiniz?

Pandemiye herkes gibi biz de bir bilinmez olarak kucağımızda bulduk. Zamanlama açısından kimse hazır olmadığı için sağlık açısından yaşananlara ilave olarak ekonomik olarak da ciddi olumsuzluklar yaşandı. Firmalarımız stok, finans, üretim, alacak, borç vs. yönetimleri konusunda son derece zorlu günler geçirdi. Özellikle öz kaynak ve kredibilite açısından yetersiz firmalar ilk üç ay stok, finans yönetimi konusunda önemli sorunlarla karşılaştı.

Özet olarak pandemi şu sonuçları doğurdu:

1. Mevcut stoklara önceden verilmiş ithalat siparişlerinin de eklenmesi ile ciddi stoklama ve finans sorunları yarattı.
2. Satışların az ithalattan girişlerin çok olmasına karşın kredi kanallarının tıkalı olması birçok firmayı güç duruma düşürdü. ➔



3. Pandemi nedeni ile sağlık sorunlarından kaynaklı birçok firma üretim ve satışlar açısından mağduriyetler yaşadı.

Sekamsan olarak geçmiş kriz tecrübelerimiz ışığında oluşturduğumuz kriz masası ile yapılması gerekenleri ve yapacak arkadaşları görevlendirdik. İlk günden işe el koyup işi sıkı tuttuk. Kısa çalışma sistemine geçerek birimlerde daha az çalışanın bulunmasını sağladık.

Müşteri ziyaretleri ve gelen görüşme taleplerini azaltarak, diğer bölge çalışanlarımızla, tedarikçi ve müşterilerimizle Zoom üzerinden görüşerek riskleri minimize etmeye çalışıyoruz. Ayrıca öz kaynak ve kredibilite yapımızla pandemi dönemindeki finans yönetimini de sağlıklı bir şekilde çözdük.

Sekamsan pandemi sürecinde iş ortağı müşterilerinin yanında oldu

Pandemi günlerinde müşterilerinize ne tür destekleriniz oluyor?

37 yıla giren geçmiş deneyimlerimizde bizimle yola çıkmış iş ortağı müşterilerimizle normal dönemde uygulamamız ne ise pandemi döneminde de farklı bir uygulamaya gitmeyerek zorlu süreçte yanlarında olduk, bundan sonra da olacağız.

2020 hedeflerimize yaklaştık

2020 hedeflerinizi yakalayabildiniz mi?

Sekamsan Kâğıt olarak son yıllarda özellikle 2019 yılında yakaladığımız çıkışı 2020 Mart ayına kadar devam ettirdik. Ancak yaşanan pandemi

günleri nedeni ile Haziran ayına kadar satışlarda düşüşler yaşandı. Daha sonra ambalaj kâğıt ve karton çeşitlerine gelen talepler satışları yukarı çekti; özellikle son çeyrekte bizim açımızdan artık işler rayına oturuyor dedığımız bir anda pandemi artan vakalar ve alınan önlemler nedeni ile iyimser hava yerini belirsizliğe terk etmek durumunda kaldı. Ancak firma olarak yıllara dayalı birikimimizle yılı verimli ve kârlı kapatma başarısını yakaladık.

Kalitesini tescilleyen Sekamsan 10 bin m²'lik yeni yerinde

Sekamsan'ın hizmet kalitesine ilişkin bir çalışmanız var mı?

İstanbul bölgemizde hizmet kalitemizi ve mevcut stok yapımızı arttırmak amacı ile ofis ve depoların bir arada olduğu Avcılar Firuzköy'deki 10 bin m²'lik yeni yerimize geçerek çalışma ortamını iyileştirmenin yanında stok çeşitliliğimizi arttırma, hizmet kalitesinde iyileştirme ve daha sağlıklı bir stoklama yapma imkânı bulduk.

Sekamsan kâğıt olarak 37 yıllık bilgi ve birikimimiz ile pratikte uyguladığımız İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi (ISO 45001), Çevre Yönetim Sistemi (ISO 14001) ve Kalite Yönetim Sistemi (ISO 9001) belgelerimizi alarak iş sağlığı, çevre ve kalite yönetim sistemlerimizi tescillemiş olduk. Ekip olarak önemsedğimiz sistemli çalışma arzumuz tüm ekip arkadaşlarımızın özverili çalışma ve gayretleri sonucu alınmıştır. Bu vesile ile bizleri bu günlere taşıyan iş ortağı müşterilerimize, tedarikçilerimize ve çalışan mesai arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum. ➔



TUTKALLAMADA YENİ BOYUT

SANAL ETKİNLİK
17 / 18 / 23 MART

DÜNYA PRÖMİYERİ

Yeşil, mavi, kırmızı - bu üç renk yakında sizin için çok şey ifade edecek. Çünkü hızlı durum ve arıza tespiti ile rahat kullanıma yönelik birçok şeyi sizin için kolaylaştırdık. Bu büyük yeniliği deneyimleyin ve tutkallama prosesinizde devrim yaratın. Dünya prömiyeri için şimdi kaydolun: www.robatech.com/premiere



ŞİMDİ KAYDOL

swiss
QUALITY

GLUING SOLUTIONS **ROBATECH**



Fuar iptalleri sektörü nasıl etkiledi. 2021'de yapılacak mı?

Mevcut konjonktürde fuarların yapılabilirliği mümkün değildi. Yapılmaması konusundaki karar yerindedir. Ancak yapılmamasının sektöre etkisi elbet olumsuz olmuştur. Fuarlar ulusal ve uluslararası arenada teknoloji ve yeniliklerin sergilendiği ortamlardır. Yine bu ortamlar alıcı ile satıcıların yüz yüze görüşme fırsatı bulduğu ortamlardır. Bunlardan yoksun kalmak büyük bir kayıp olsa gerek. İlave olarak fuar katılımlarında katalog basımının ve farklı alanlardaki harcamaların yapılmamış olması sektör ve ekonomide olumsuzluk yaratmıştır.

2021'de fuarların yapılmasını çok arzuluyor ve diliyor olmama rağmen yapılabilirliği konusunda çok iyimser değilim.

Sektörde sinerji oluşturmak arzusundayız

Sektöre ve müşterilere mesajınız var mı?

Dünya dinamikleri, teknoloji, nesiller ve alışkanlıkların baş döndürücü bir hızla değiştiği günümüzde bizler olduğumuz yerde kalamayız.

Sırf bu nedenle Sekamsan olarak bu değişimlere paralel yapıların oluşturulması gerekliliğine inanıyoruz. Bu nedenle inandığımız Ar-Ge ve eğitim çalışmaları ile sektöre açılacak pencereden oluşacak olumlu iklim ve bu iklimde tüm paydaşların bir araya gelerek yaratacakları sinerji sektöre kaldıraç görevi görerek sıçrama fırsatı verecektir. Sektörün daha büyük başarılarına imza atma potansiyeli olduğuna inanıyorum.

Yaratıcılık ve öz güven sağlanarak başarıya ulaşmak mümkün olacaktır. Sekamsan sosyal sorumluluk projeleri kapsamında sponsor olduğu sektör çalışanlarına yönelik eğitim çalışmalarına pandemi sonrasında devam ederek sosyal sorumluluğunun gereğini yerine getirecektir.

2021 yılı ile ilgili değerlendirmenizi alabilir miyiz?

2021 yılı da pandemi nedeniyle mevcut konjonktürde belirsiz görünmektedir. Sekamsan farklı olasılıklara farklı senaryolarla 2021 yılına hazırlık yapmaktadır. Dört bölgedeki ekip ve ekipmanı güçlendirerek yoluna devam edecektir. 2021 yılında İstanbul ve Bursa bölgelerinin kesim kapasitesini arttırmak amacı ile ebatlama makinesi takviyesi yapmak arzusundayız. Ayrıca İstanbul'dan sonra Bursa bölgemizde firmamıza ait arsamıza ilave inşaat yapacağız. Bunlarla ilgili gerekli kaynak bütçemize konmuştur. ■



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment

Sürdürülebilir yaşama katkı sağlayacak adımlar atıyoruz

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı önderliğinde TSE tarafından hazırlanan COVID-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Kılavuzu'na uyum göstererek mürekkep sektöründe TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazanan ilk ve tek sanayi kuruluşu olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.



“Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak ISO İkinci 500 Listesi'nde 50 basamak daha ilerleyerek 250'nci sırada yerimizi aldık.”

Yakup BENLİ / Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO & Yönetim Kurulu Üyesi

İçinde olduğumuz durumun beklenenden daha uzun süreceğini düşünüyorum

2020 yılına girdiğimizde yeni bir dünya düzeninin kurulacağı hiçbirimizin aklına gelmezdi. Tüm dünyayı etkisi altına alan ve adeta durma noktasına getiren koronavirüs salgını başta sağlık, yaşam, çevre olmak üzere birçok sosyal alanı etkilediği gibi ticari olarak da ülke ekonomilerini derinden etkiledi. Dünya genelinde borsalarda büyük düşüşler yaşanırken, gelişmiş ülkeler de dahil olmak üzere birçok ülkede işsizlik oranları arttı. Aynı zamanda birçok firma ve sektör salgından olumsuz etkilendi. Şu an dünya genelinde 76 milyonun üzerinde insan enfekte olmuş durumda. 2021 yılında aşı umudu olsa bile aşının kitlesel bağışıklık sağlaması uzun zaman alacaktır. Bu durumun 2021'in büyük çoğunluğunda etkisini sürdüreceğini hatta koronavirüsün mutasyona uğramasıyla birlikte içinde olduğumuz durumun beklenenden daha uzun süreceğini düşünüyorum.

Mart 2020'ye kadar koronavirüs bizim bilmediğimiz ve beklemediğimiz bir krizken, 2021 yılı itibarıyla artık bildiğimiz, tanıdığımız ve önlem almamız gereken bir duruma dönüştü. Bu nedenle, sektör gözetmeksizin tüm firmalar değişebilecek koşullar için plan ve önlemlerini gözden geçirmeli, yeni iş modelleri geliştirmeli ve değişime ayak uydurmalıdır. Yaşanan değişimlere gözünü kapayan ve bu dinamiklere ayak uyduramayan işletmelerin hayatta kalmaları artık imkânsız hale gelmiştir. Bu değişimler içerisinde en önemlilerinden biri de tedarik zincirinde yaşanan küresel değişimlerdir. Koronavirüs ile yeniden yapılanan küresel tedarik zinciri yapısı Türkiye'ye önemli bir fırsat oluşturmuştur. Türkiye'nin bulunduğu stratejik konum, üretim gücü ve gerçekleştirdiği serbest ticaret anlaşmaları bu fırsatı destekler niteliktedir. Bu sayede güçlü tedarik zinciri yapısına sahip şirketler önemli bir avantaj elde edeceklerdir.

Pandeminin, birçok sektörü olumsuz etkilediği kesin. Ofset sektöründe koronavirüsün etkisiyle küçük matbaalar ticari olarak olumsuz durumlar yaşarken; ilaç, ambalajlı gıda, temizlik malzemeleri, tek kullanımlık ürünler gibi alanlarda artan talep ve ihtiyaçlardan dolayı ambalaj ve etiket sanayisinin yükselen ivme kazandığını rahatlıkla söyleyebilirim.

Yaşanabilecek tüm olumsuz durumlara karşı acil eylem planlarımızı hazırladık

Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak; üretim alanlarımız ile tedarikçisi olduğumuz basım ve ambalaj sektörünü inceleyerek yol haritalarımızı oluşturuyoruz. Bu sebeple Mart ayından itibaren oluşabilecek ihtiyaçları göz önünde bulundurarak yaşanabilecek tüm olumsuz durumlara karşı acil eylem planlarımızı hazırladık. Üretim, satış ve dağıtım süreçlerinin bütün parametrelerini gözden geçirdik. Faaliyet zincirimizin hangi halkasında ciddi bir olumsuzluk olacağını öngörmeye ve öngördüğümüz noktalarda herhangi bir olası aksama durumunda ise telafisi için uygun aksiyonlar geliştiriyoruz. Özetle, değişim gösteren her yeni süreç ile birlikte değerlendirmelerimizi sürdürüyor, aksiyon planlarımızı güncelliyoruz.

Bu sürecin başından itibaren ulusal ve uluslararası resmi kaynaklara dayanan en güncel verileri yakından takip ettik ve tüm önlemleri kademeli olarak hayata geçirdik. Önceliğimiz tüm çalışanlarımızın ve ailelerinin sağlığını korumak ile birlikte işimizin sürekliliğini sağlamaya çalışmak oldu. Sosyal izolasyon hassasiyetine katkı sunabilmek adına birçok birimimizde uzaktan çalışma modeline geçtik ve hala sürdürüyoruz. Şu anda standart hale gelen birçok önlemi pandeminin en başında aldık. Aldığımız tüm önlemler ve yaptığımız çalışmalar sonucunda Sanayi ve Ticaret Bakanlığı önderliğinde TSE tarafından hazırlanan “COVID-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Kılavuzu'na” uyum göstererek mürekkep sektöründe TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazanan ilk ve tek sanayi kuruluşu olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Tüm bunlarla birlikte, ISO İkinci 500 Listesi'nde de Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak son iki yıldır güzel bir ivme yakaladık. Geçen yıla göre 50 basamak daha ilerleyerek 250'nci sırada yerimizi aldık. Bu başarıımızdaki katkı ise sürdürülebilirliğe, kalite ve inovasyona verdiğimiz önem ile gazete, dergi, ambalaj ve basım sektörlerinin ihtiyaçlarına en uygun çözümü sunacak ürünlerin, aynı standartlarda yeni iş yapış modellerimizle üretimlerini gerçekleştiriyor oluşumuza ve ekip arkadaşlarımızın özverili çalışmalarından kaynaklı olduğuna inanıyorum.

Hedeflerimizi gerçekleştirebildik

İhracat odaklı bir firma olarak 2020 yılı pandemi döneminde her firma gibi yurt dışı satışlarında da zorluklar yaşadığımızı açıkça söyleyebilirim. Ürün transferleri zorlaştı, pek çok ülke kapılarını kapattı. Firmalar deneme yapmadılar, fabrikalarına kimseyi almak istemediler. Bu durum hâlâ devam ediyor. Potansiyel müşterilerimizle dijital platformlar üzerinden bağlantı kurabiliyoruz. Tüm bu zorluklar karşısında hedeflerimizi gerçekleştirebildik.

Halihazırda en büyük pazarımız Türk Cumhuriyetler, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Balkanlar. Son 1,5 yıldır Afrika'ya yönelik eforumuzu artırdık. Özellikle Sahra Altı Afrika'dan beklentimiz büyük. 2017 yılından itibaren yakaladığımız ihracat başarılarımızı, 2021 yılında da sürdürmek istiyoruz.

Gıda mürekkepleri üretim alanı yatırımlarımızı 2021 yılında tamamlamayı hedefliyoruz

Aynı zamanda Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak, yaklaşık 50 milyon dolara mal olacak ve kapasitemizi 2.5 katına çıkaracak olan yeni tesisimizin detay mühendislik çalışmaları devam

ediyor. 2021 yılı içinde mühendislik çalışmalarını tamamlayıp tesisimizin ilk fazı için inşaat sürecine geçmek istiyoruz.

Aynı zamanda, beş farklı üretim kolunda faaliyet gösteren şirketimiz, hizmet verdiği tüm sektörler için ayrı Ar-Ge ekibini bünyesinde barındırıyor ve Manisa'da bulunan Ar-Ge Merkezimizde ürünlerimizi tasarlıyoruz. Gıda ambalajlarında kullanılmak üzere düşük koku, düşük migrasyon, düşük oranda VOC içeren mürekkepler ve bio geri dönüştürülebilir ham madde kullanılarak yapılan ürün tasarımlarına odaklanıyoruz. Bu doğrultuda TÜBİTAK projesi kapsamında gıda ile indirekt temasa uygun, düşük koku, düşük migrasyon tabaka ofset mürekkep serilerimizi geliştirdik. GMP gereklilikleri çerçevesinde üretim yapılmasını sağlayacak gıda mürekkepleri üretim alanı yatırımlarımız sürmekte, yatırımları 2021 yılında tamamlamayı hedefliyoruz. Ek olarak; ilk kez metal ambalajlarda kullanılmak üzere, UV ile kürlenene beyaz emaye geliştirme projemizi Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi ile ortak iş birliği içerisinde başlattık.

İnsan sağlığı, gıda ve çevre güvenliği çalışmalarımızın merkezinde

Bahsettiğim tüm çalışmalarla birlikte, Ar-Ge Merkezimizde insan sağlığını, gıda ve çevre güvenliğini çalışmalarımızda merkeze alarak geri dönüşümlü kaynaklardan elde edilen ham maddeler ile ürün tasarımlarımızı gerçekleştirip sürdürülebilir yaşama katkı sağlayacak adımlar atıyoruz. 2021 yılında da Ar-Ge Merkezimizde yürüttüğümüz çalışmalarımızı tamamlayarak iş ortaklarımızın kullanımına sunmayı planlıyoruz. ■

TÜBİTAK projesi kapsamında gıda ile indirekt temasa uygun, düşük koku, düşük migrasyon tabaka ofset mürekkep serilerimizi geliştirdik.



Çok özel bir yılı yansıtan

BOBST, 2021 ve sonrası için ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirmeye odaklanıyor

BOBST Group değerlendirmesi



Bobst İtalya, San Giorgio tesisi esnek ambalaj çözümleri için yenilenmiş

2020 beklenmedik ve dönüşümsel olarak hatırlanacak. Sonuna geldiğimizde, ulaşılan önemli kilometre taşlarından bazılarını ve alınan kilit kararlara tekrar bakmak için zaman ayırıyor ve önümüzdeki yıl için beklentilerimizi ve tahminlerimizi ortaya koyuyoruz.

Pandemi boyunca, çalışanlarımıza değer vermek, müşterilerimiz için iş sürekliliğini sağlamak ve tüm müşterilerimiz için daha iyi bir gelecek inşa

etme kararlarını hızlandırmak temel önceliklerimiz olmuştur. Koşullara uyum sağlayarak, Yetkinlik Merkezlerimizden canlı akış gösterileri uygulayarak en yeni baskı ve dönüştürme teknolojilerini keşfetmek için kapsamlı bir deneyim sağladık. Müşterilerimizi yeni çözümlerimiz hakkında bilgilendirmek ve sektör tecrübemizi paylaşmak için yıl içinde birkaç web semineri düzenledik.

Marka sahipleri, pazara daha kısa süreler, daha küçük lotlar sunma, optimum koruma ve renk tutarlılığı konusunda artan rekabet ve baskılarla karşı karşıyadır. Bu faktörler, e-ticaret dahil yeni iş modelleriyle ilişkili küçük şirketlerin yükselişi ve sürdürülebilirlik taahhütlerini yerine getirme ihtiyacı ile birlikte ambalaj endüstrisini köklü bir dönüşüme götürüyor.

Bu nedenle, daha fazla çeviklik ve sürdürülebilirlik sağlamak için bir fırsattır. 2020 baharında BOBST, kalite, verimlilik, kontrol, sürdürülebilirlik ve yakınlığı sağlamak için tüm ambalaj paydaşlarını yeni bir değer zinciri boyunca birbirine bağlamayı amaçlayan yeni bir endüstri vizyonunu duyurdu.

BOBST Connect

Ambalaj dünyasının geleceğini şekillendiren bu vizyon, dört temele dayanmaktadır: Bağlantı, Dijitalleşme, Otomasyon ve Sürdürülebilirlik. Vizyon çerçevesinde, tüm ürünleri dijitalleştirmek ve birbirine bağlamak için yazılım tabanlı teklifimiz BOBST Connect'i duyurduk.

Vizyon, artık yeni ürünler ve çözümlerle ve daha fazla müşteri odaklı, daha az karmaşık ve daha çevik, daha fazla yenilik sunan yeni bir şirket yapısıyla gerçeğe dönüşüyor. Yeni şirket yapısı, çalışanlarımızın daha iyi çalışma koşullarından yararlanmalarına ve müşterilerimizin gelip yeniliklerimizi görmelerine yardımcı olacak yenilenmiş üç yeni sanayi tesisine de güvenebilirler. Tesisler, esnek ambalaj için İtalya'da San Giorgio, oluklu mukavva için Fransa'da Lyon ve yerel karton ambalaj çözümleri üretimimiz için Brezilya'da Itatiba.

Karton ambalaj ve oluklu mukavva

2020 yılında, karton ve oluklu mukavva endüstrileri, kalite, atık azaltma ve mal korumanın temel unsurlar olduğu küresel çevrim içi perakende

Yeni ACCUCHECK



büyümesi nedeniyle e-ticarette genel bir hızlanma ile dikkati çekti. Karton ambalaj için sürdürülebilirlik, küresel mevzuat düzenlemeleri ve kısa tiraj ve özelleştirme talebi de arttı.

Karton katlamak için, birbirine bağlı iki ürünü piyasaya sürdük: Kalıplı kesim makinesi MASTERCUT 106 PER ve aparatları makineye bağlayan TooLink. Birlikte, bu çözümler ayar süresinde ve maliyetlerde büyük düşüşler sağlıyor ve rakipsiz üretkenlik için kârlılığı artırıyor. Katlanmamış kutuları kusurlara karşı incelemeye yönelik bir hat içi çözüm olan Yeni ACCUCHECK'i piyasaya sürdük. Kısacası, karton kutuda sıfır hatalı ambalajı gerçeğe dönüştürdük. Ayrıca büyük bir satış başarısı olan geniş format düz tablalı kalıplı kesim makinesinin en son sürümü olan VISIONCUT 145 PER'i de piyasaya sürdük.



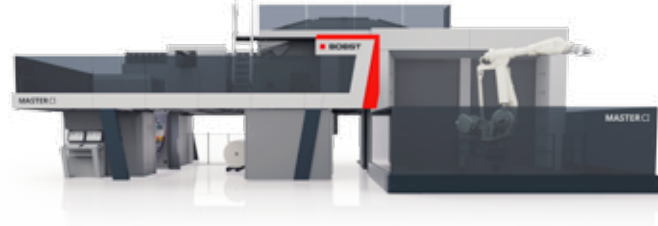
Hem karton hem de oluklu mukavva için uygun olan, dünyanın en hızlı, en otomatik, en çok yönlü ve en ergonomik tabakadan tabakaya laminatörü olan MASTERSTAR'ı piyasaya sürdük. Sektörde bir ilk olan ve bugün yeteneklerinde benzersiz olan ve gerçek yeniliklerin zamanın testine dayanabileceğini gösteren "temassız" tabaka besleme sistemi olan POWER REGISTER'ı piyasaya sürdüğümüzden bu yana 20. yılı kutladık.

Hem karton hem de oluklu mukavva için MASTERSTAR

Oluklu mukavva için, satılan 300. makinemiz VISIONCUT 1.6 düz tablalı kalıplı kesim makinemiz ile bir dönüm noktasına ulaştık. Portföyümüze yatırım yapmaya devam ettik ve EXPERTFOLD 145-165 katlama yapıştırma serisi de dahil olmak üzere makinelerimizde yükseltmeler yaptık; bu, artık ayar süresinde %20 daha fazla azalma ve oluklu ambalaj ve FFG ile daha fazla esneklik ve doğruluk sağlayabiliyor. Bir çift kesiciyi eklediğimiz 924 NT RS, tek bir baskıda iki kutuyu etkinleştirerek esnekliği ve üretkenliği saatte 40 bin kutuya kadar önemli ölçüde artırdı.

E-ticaret büyümesiyle beslenen bir pazarda, FFG 8.20 EXPERTLINE en çok satan olmaya devam etti. FFG 8.20'ye Akışkan Katlama özelliğini ekleyerek katlama kalitesini artırdık ve standart spesifikasyonların üzerinde katlama toleransları garanti ettik. Yüksek kaliteli ambalaj üretimi için, 2020, THQ FlexoCloud teknolojisinin kilit müşteriler arasında daha fazla ilgi gördüğünü gördük. Renk gamının %95'ine ulaşabilen bir ECG çözümü olan Genişletilmiş Renk Gamı, dö-





MASTER CI
flekso baskı makinesi

nüştürücülere flekso teknolojisini yeni pazarlara genişletme, mevcut ekipmanlarından yararlanma, yatırımlarını koruma ve önemli sürdürülebilirlik faydaları sağlama konusunda yardımcı oluyor.

Çin'in en büyük oluklu ve mukavva ambalaj üreticilerinden biri olan Zhejiang Dashengda'dan bir FFG 8.20 DISCOVERY ve iki e-LINE kalıplı kesim makinesi (Eterna ile iş birliği içinde tasarlanmış ve imal edilmiş) siparişini içeren Çin'deki genişlememize devam ettik. Ayrıca İngiltere'deki ilk FFG 8.20 DISCOVERY ürünümüzü Manor Packaging adlı bir oluklu levha fabrikası uzmanına satarak, onlara pazarlarında önemli bir rekabet avantajı verecek yeni bir otomasyon düzeyi sağladık.

2021'de, daha yüksek değer ve birinci sınıf paketleme ile kısa süreli üretimde devam eden bir artış görmeyi bekliyoruz, bu da dönüştürücüler için daha fazla otomasyon gerektiren küçük hacimler ve maliyet verimlilikleri anlamına geliyor. Asya'da, özellikle de Çin'de, artan kişisel gelirler ve geleneksel perakende ve e-ticaret ürünlerinin geliştirilmesiyle önemli bir büyüme bekliyoruz. Ürün açısından bakıldığında, kutuları katlama yapıştırma olmadan çıkarken nazıkçe paketleyen devrim niteliğindeki tam otomatik oluklu kutu paketleyici SPEEDPACK'in yeni bir endüstri standardı olacağına inanıyoruz.

Etiket ve esnek ambalaj



(Aşağıda) Bobst Latin
Amerika yerel karton
ambalaj çözümleri üretimi
için Brezilya, Itatiba tesisi



2020'yi en iyi açıklayan üç anahtar kelime: Dijitalleşme, Otomasyon ve Sürdürülebilirlik.

Etiketlerde 2020, sektöre yeni bir bölümün açılışı olarak hatırlanacak. BOBST, etiket üretiminin dijitalleşmesinin ilk bölümüne katılmadı, ancak şimdi yüksek kalite, yüksek üretkenlik ve düşük sahip olma maliyetini birleştiren ikinci bölüme liderlik ediyor.

Mouvent LB701-UV ve LB702-UV, 6 renk artı beyazla donatılmış ve dakikada 100 metreye kadar hız yapabilen iki etiket baskı makinesi, şimdi yeni standardı tanımlıyor. Aptech Graphics, LB701-UV'ye yaptığı yatırımla ABD pazarında bundan yararlanan ilk şirket oldu.

BOBST MASTER DM5, etiket endüstrisinin dijitalleşmesi için yeni bir standart belirliyor. Primer uygulayın, basın, süsleyin, kesin; hepsi bir arada, dijital olarak otomatikleştirilmiş, kesintisiz iş değişikliği, olağanüstü yüksek baskı çalışma süresi ve operatörün becerilerinden bağımsız olarak olağanüstü tekrarlanabilirlik. Bu baskı makinesi halihazırda dört Avrupalı müşteriye kuruldu ve yakın zamanda her yıl en iyi teknolojik gelişmeleri onurlandıran bir Avrupa Dijital Basın Birliği (European Digital Press Association - EDP) ödülü aldı.

2021'e baktığımızda, dijitalleşme etiketlerin ana itici gücü olacak - tüm dönüştürücüler, üretim tabanlarını optimize etmek için eksiksiz uçtan uca dijitalleştirilmiş çözümler arayacaklar. Dijitalleştirilebilecek her şey, dönüştürücülerin daha hızlı, daha kaliteli ve daha az atıkla teslimat yapmasını sağlayarak, talep üzerine etiket üretimi için artan talebe cevap verecek.

Esnek ambalajda, gelişmiş teknolojileri ve akıllı sistemleri bir araya getiren yeni MASTER CI flekso baskı makinesi, operatörün beceri seviyesinden bağımsız olarak en yüksek üretkenliği, proses kararlılığını ve esnekliği sağlıyor. Bu makine, Bağlantı, Dijitalleştirme, Otomasyon ve Sürdürülebilirlik temel BOBST sütunlarını optimize ediyor.

Esnek ambalajın tüm üretim aşamalarında ustalaşmak için, bariyer / sürdürülebilir uygulamalarla vakumlu metalizasyon alanında öncülük etmeye devam ettik ve Hindistan pazarına son derece başarılı bir giriş için Sparsh Industries'in yeni BOBST vakumlu metal kaplama makinesi AluBond® donanımlı EXPERT K5 3300 mm kullanmasıyla Hindistan film pazarında bir numara olarak kendimizi konumlandırdık.

Tifdruk baskıda devrim niteliğinde bir Genişletilmiş Renk Gamı yönetim çözümü olan oneECG'yi piyasaya sürerek gravür baskıya dijitalleşme ve daha fazla sürdürülebilirlik getirmenin yanı sıra daha kısa çalışmalara olanak tanıdı. Ayrıca gravür baskıda, bir bütün →

GÜVENLİ GIDANIN ARDINDA GÜVENLİ AMBALAJ, ONUN DA ÜZERİNDE GÜVENLİ MÜREKKEP VAR!

SunPak® FSP



SunPak® FSP Mürekkep Serisi,
sektörün global çözüm ortağı ve tedarikçisi
SunChemical'ın piyasaya sunduğu gıda ambalajı
baskılarında güvenle kullanılacak
DÜŞÜK MİGRASYONLU mürekkep serisidir.

SunChemical®

a member of the DIC group



(Solda) Bobst Fransa, Lyon tesisi oluklu mukavva için
(Sağda) Bobst Kuzey Amerika



2021'i dört gözle bekliyoruz, sürdürülebilir çözümler için dönüştürücü seviyesinde bir hızlanma öngörüyoruz, bu da baskı ve kaplama ekipmanlarına artan yatırımlara yol açacak.

paketleme şirketi üçüncü LEMANIC RIVIERA ILS'ye yatırım yaptı ve bu makineyi sıralı baskı ve dönüştürme ile tütün ambalajı için sınıfının en iyisi bir çözüm olarak doğruladı.

2020 ayrıca, çok çeşitli alt tabakalar ve kalınlıklarda tüm üretim uzunlukları için uygun maliyetli performans sağlamak üzere tasarlanmış bir tak ve çalıştır makinesi olan NOVA SX 550 solventsiz laminatörün piyasaya sürüldüğüne tanık oldu. Operatör için ayarlanması çok hızlı ve kullanımı kolay. Arjantin'deki bir şirkete, BOBST'tan sağlanan uzaktan yardım ile basit tak ve çalıştır tasarımıyla nakliye ve kurulum kolaylığını teyit eden bir NOVA SX 550 teslim ettik.

Kaplama alanında, daha önce yeni yüksek bariyer çözümlerini duyurduğumuzda, film ve kâğıt üzerine bariyer kaplama uygulamalarına yönelik Ar-Ge projelerimizle ilerlemeye devam ettik. Marka sahipleri ve malzeme tedarikçileri ile iş birliği yapmaya, yeni çözümleri test etmeye ve doğrulamaya devam ederek ABD'deki bir müşteriye yeni bir PVDC proses kaplama makinesinin satışını sağladık.

2021'i dört gözle bekliyoruz, sürdürülebilir çözümler için dönüştürücü seviyesinde bir hızlanma öngörüyoruz, bu da baskı ve kaplama ekipmanlarına (hem vakumlu hem de ıslak kaplama ekipmanına) artan yatırımlara yol açacak. İyi üretilmiş ve iyi geri dönüştürülmüş plastik ambalajların bir geleceği olduğuna yürekten inanıyor ve bunu gerçekleştirmeye kararlıyız.

Servisler

Seyahat açısından aksaklıklar ve kısıtlamalar yaşanan 2020 yılında, servisler kelimesi farklı bir şekilde yankılandı ve yüksek kaliteli uzaktan servisler hiç bu kadar önemli olmamıştı. Helpline Plus ve Premium hizmetleri ile BOBST, müşterilerine uzaktan çok etkili bir şekilde destek verebildi ve müşteri memnuniyetini gerçeğe dönüştürdü. Gerçekten de müşterilerimizin Bobst servislerinden memnuniyet düzeyini ölçen NPS puanımız, zorlu koşullara rağmen 2020'de büyümeye devam etti.

Nisan - Eylül 2020 döneminde, 2019'un aynı

dönemine göre uzaktan oturum sayısı %12 ve toplam çalışma saatleri %29 arttı. Bu yıla kadar toplamda 40 bin saatin üzerinde uzaktan destek sağlandı. Artış, aynı zamanda, Helpline Plus ve Premium aboneliklerinin %14 artmasıyla birlikte, daha fazla müşterinin uzaktan servislerin faydalarını görmesinin bir etkisi. Ambalaj endüstrisinde artırılmış gerçeklik (AR) gözlükleriyle akıllı bir kulaklığı birleştiren ilk uzaktan yardım hizmeti olan Helpline Plus AR, kısıtlamalar sırasında operatörleri uzaktan eğitmeye yardımcı olmak için servisi kullanan birçok müşteri için özellikle kullanılıyordu.

Ayrıca, müşterilerimize olan yakınlığa giderek daha fazla odaklandığımız için, yerel teknisyenlerimiz seyahat kısıtlamalarına rağmen önemli sayıda yerinde önemli müdahaleleri sürdürdüler. İyi stok yönetimi politikamız ve parça tedarikçilerimizle sürekli iletişimimiz sayesinde parça bulunabilirliğine ilişkin servis oranımızı mükemmel bir seviyede tutmayı başardık.

2020 yılında BOBST, tüm ambalaj endüstrileri için kapsamlı bir kalite kontrol teklifi olan oneINSPECTION'u piyasaya sürdü. Bu, marka sahiplerinin ve dönüştürücülerin ihtiyaçlarını proaktif olarak karşılayan, etikette, esnek ambalajda, karton ve oluklu mukavva ambalaj endüstrilerinde sıfır hatalı ambalajı gerçeğe dönüştüren entegre ve gelişen bir kalite kontrol çözümleri seti.

Büyük oluklu mukavva boyutları için ve bir INSPECTION teklifinin bir parçası için optimize edilmiş Büyük Format Dijital Muayene Masası, Avrupa'daki büyük karantilardan sadece günler önce piyasaya sürüldü. İlk masa, dijitalleşmeyi açık bir rekabet avantajı olarak gören bir şirket olan İtalyan dönüştürücü ICO tarafından satın alındı. Büyük Format Dijital Muayene Masası, kısa süre önce, basılı tabakaların ve katlanmamış kutuların provasını verimli ve doğru bir şekilde yönetme yeteneğini gösteren bir EDP ödülü kazandı.

Takımlar ana odak noktası olmaya devam etti ve BOBST sertifikalı kalıpcıların sayısı, bu yıl seyahat aksaklıklarına rağmen 2020'de dört



kitada 17'ye ulaştı. 2020'nin başında satın alınan takım sarf malzemeleri üreticisi CITO-SYSTEM ile iş birliği yaparak, kalıp hazırlama için yeni standartlar belirleyen ve kalıplı kesim makinelelerinin optimum hızda çalışmalarını kolaylaştıran ve dönüştürücüler için kutu kalitesini artıran High Performance Tooling'i geliştirdik. TooLink piyasaya sürüldü ve takımların dijitalleşmesine ilk adımı gerçeğe dönüştürdü. Aparatı kalıplı kesiciye bağlıyor ve tarifi makinede hızlı bir şekilde ayarlanmasını sağlayarak, tekrarlanan işler için geçiş süresiyle 15 dakikaya kadar tasarruf sağlayarak günlük işlemlerde değerli zaman tasarrufu oluşturuyor.

2021 için, uzaktan yardımın daha da büyümesini bekliyoruz. Kalite kontrol çözümleri aynı

zamanda fireyi, şikayetleri azaltmanın ve kârlılığı artırmanın en iyi yolu olarak önem kazanacak. BOBST oneINSPECTION teklifi, BOBST'un sıfır hatalı ambalajı gerçeğe dönüştürme taahhüdünün bir parçası.

Özetle

2020 beklenmedikti ancak temeldeki eğilimleri hızlandırdı ve kararları daha açık hale getirdi. Üzerinde çalıştığımız sektör vizyonunun yerinde ve zamanında olduğunu doğruladı. Bağlantı, Dijitalleşme, Otomasyon ve Sürdürülebilirlik ambalaj dünyasının geleceğini şekillendiren dört temel taş olacak ve bunu anlamlı yeniliklerle başarmak istiyoruz. 2020 yılında 130. yılımızı tamamen yenilenen üç tesis ile kutladık ve müşterilerimize daha yakın olmak için girişimci bir ruhla yeni bir şirket yapısı kurduk.

2021 nihayetinde 2020'den çok da farklı olmayacak. Dirençli olmamız ve aynı zamanda en önemli olana, kalıcı olması için yapılan anlamlı yeniliklere odaklanmamız gerekecek. Sınıfının en iyisi makine ve hizmetleri sunmaya devam edeceğiz, ancak ambalaj üretimini her zamankinden daha iyi hale getirmek için ek zeka ve yazılım yetenekleriyle. Tüm makinelerimiz ve gelecek yeni ürünlerimiz bu taahhüdü gösterecek. Bize güvenebilirsiniz. ■

Bobst, sarf malzemeleri üreticisi CITO-SYSTEM ile iş birliği yaptı

Fedrigoni Meksikalı Industrial Papelera Venus şirketini satın aldı

Verona merkezli, ambalaj, grafik ve kendinden yapışkanlı etiket ürünleri için özel kâğıtların üretiminde uzmanlaşmış grup, kendinden yapışkanlı etiketlerdeki öncülüğünü ve denizaşırı varlığını güçlendiriyor.

Özel kâğıtlar, ambalaj ve grafikler için katma değeri yüksek ürünler ve kendinden yapışkanlı etiketler (basınca duyarlı etiketler) üretiminde Avrupa ve dünya lideri olan Fedrigoni SpA, yerel pazarda lider konumuyla kendinden yapışkanlı malzemeler geliştiren, üreten ve dağıtan Mexico City. Industrial Papelera Venus (IPV) şirketini satın aldı. IPV yaklaşık 18 milyon dolar ciroya sahip ve yüz kişiyi istihdam ediyor.

İki yılda üçüncü olan bu satın alma, Fedrigoni'nin basınca duyarlı etiketler sektöründe Arconvert, Manter ve Ritrama markalarıyla dünyadaki üçüncülük konumunu daha da güçlendiriyor. Fedrigoni Group, şarap etiketlerinde küresel liderlerden biri ve gıda, ev ürünleri ve lojistik etiketlerinin yanı sıra ilaç, içecek ve kişisel bakım ürünleri için yüksek teknolojiye sahip filmde lider bir rol oynuyor. Grup artık iç ve dış mekân uygulamaları için kendinden yapışkanlı etiketler ve görsel iletişim kendinden yapışkanlı malzemelerinde çok çeşitli ve geniş bir ürün yelpazesiyle hem yüksek teknoloji ürünü hem de estetik değeri yüksek çözümler sağlayabiliyor.

Fedrigoni Group CEO'su Marco Nespolo, "Bu hareket,

Ritrama'nın yakın zamanda satın alınmasını da içeren ve umut vadeden kendinden yapışkanlı etiket sektöründeki büyüme stratejimizle uyumlu ve pazar penetrasyonumuzu coğrafi olarak çeşitlendirme planımızla tutarlı" diyor ve ekliyor: "Yeni satın alma, üretim kapasitemizi artırmamıza, teklifimizi genişletmemize, uygun tedarik sinerjileri yaratmamıza, Orta ve Güney Amerika'daki varlığımızı güçlendirmemize ve çok ilgilendiğimiz güney ABD'deki pazarımızı genişletmemize olanak tanıyacak."

İtalya ve İspanya'daki birçok fabrikanın yanı sıra Fedrigoni'nin Çin, Şili ve Brezilya'da da üretim tesisleri bulunuyor. "Basınca Duyarlı Etiketler bölümümüzün, dünya çapındaki bu COVID-19 krizinde tüm sağlık tedarik zincirini ve temel gereklilikleri desteklemek için temel olduğunu gördük. Bu bölüm, küresel düzeyde sürekli genişleyen bir sektörde giderek daha rekabetçi ve kapsamlı" diyor, Nespolo.

IPV kurucuları ve mevcut hissedarları şunları söylüyor: "Gelişen ve mali açıdan sağlam bir sektörde büyümemizi sağlayacak olan Fedrigoni gibi uluslararası bir gruba katılmaktan büyük gurur duyuyoruz." ■

2021
COVID-19
2019
2018
2017

Bir yeniden tanımlama yılı: 2020

Eef de RIDDER / Ricoh Europe Başkan Yardımcısı

2020 kesinlikle hiçbirimizin umduğu veya beklediği gibi olmadı. Yıla drupa'yı dört gözle bekleyerek ve paylaşacağımız tüm heyecan verici haberlere ve değerli müşterilerimiz ve iş ortaklarıyla yapmayı planladığımız birçok toplantıya hazırlanarak başladım.

Koşullar portföyümüzde yenilikçi sistemleri ve çözümleri piyasaya sürmekten alıkoymadı

drupa, diğer önemli endüstri etkinlikleriyle birlikte yapılmayacaktı. Ancak bu, Pro™ Z75 B2 tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli sistemimizin çok beklenen ön gösterimi dahil olmak üzere portföyümüzde yenilikçi sistemleri ve çözümleri piyasaya sürmekten ve ifşa etmekten bizi alıkoymadı.

Onu yenileri izledi:

- EDP ödüllü Pro™ C5300 dijital tabaka beslemeli renkli baskı makinesi, uygun fiyatlı ve çok yönlü kısa süreli kişiselleştirilmiş baskının son derece verimli bir şekilde tamamlanması için ideal.
- Pro™ L5100e Serisi, daha geniş bir Pantone ve marka renk yelpazesinin doğru şekilde yeniden üretimine izin veren genişletilmiş gamlı lateks geniş format yazıcılar.
- Hem rulo beslemeli hem de sert medyada baskı üretimini destekleyen hepsi bir arada Pro™

TF6251 hibrit düz yataklı UV yazıcı.

- Yüksek üretkenlik, sınıfının en iyisi işletim ve kullanım kolaylığı için modern giysi dekoratörünün ihtiyaçlarına yanıt veren Ri 2000 doğrudan giysiye baskı yapan (Direct to Garment / DTG) amiral gemisi yazıcı.

Şahsen görüşmek de, müşterilerimize sanal olarak destek ve bilgi verebildik.

Ricoh üretim baskı müşterileri için bir kendi kendine yardım çevrim içi kaynak programı olan Ricoh Business Booster'ı yarattık. Araçlar, tavsiyeler, rehberlik, iş örnekleri, vaka çalışmaları ve şablonlarla dolu.

Müşterilerimiz ve potansiyel müşterilerimiz için Ricoh Business Booster EDGE'i de başlattık. Danışmanlık hizmeti ve çevrim içi içerik ve eğitim aracı, iş geliştirme programı oluşturmaya olanak tanıyor.

2020 hiçbirimizin düşündüğü gibi olmasa ve etki 2021'i şekillendirmeye devam edecek olsa da baskı hizmeti sağlayıcılarına operasyonlarını yeniden tasarlama fırsatı sundu.

Bazıları, Cartesio Fullcard dahil üretimlerini uyarlamak için adımlar attı. Bu firma Pro™ T7210 UV flatbed yazıcıyı kullanarak İtalyan sağlık personeli için koruyucu vizörler üretti. İtalyan grafik tasarım ve baskı uzmanı Beepag ayrıca Pro T7210 UV düz yataklı yazıcı ve Pro™ L5160 geniş format yazıcı ile bir dizi Covid-19 tabela ve mesaj ürünleri geliştirdi.

Diğerleri, Almanya'nın en büyük ikinci ticari bankası DZ Bank gibi daha çok yönlü ve çevik olmanın yollarını araştırdı. Hybrid Mail kullanarak müşteri iletişimini kesintisiz olarak yönetti.

İşler bir miktar istikrara doğru gidiyor gibi görünmeye başladı

2021'e gelince, işler bir miktar istikrara doğru gidiyor gibi görünmeye başladı. Aşilar uygulanıyor ve işletmeler, sosyal mesafeyi yönetmede ve gerektiğinde yerel kısıtlamalara uyum sağlama da daha etkili hale geldi.

Zaman gösterecek, ancak pandemi öncesi çalışma uygulamalarına tamamen geri döneceğimize inanmıyorum. Bence operasyonlar, iş ihtiyaçlarını en iyi şekilde şekillendiren daha esnek ve çevik bir yaklaşım benimseyecek. Değişen eğilimlerden ve ortaya çıkan fırsatlardan etkili bir şekilde yararlanmak için daha sık bir şekilde yeniden değerlendirilebilecek ve düzenli olarak değiştirilebilecek bir yöntem.

2021'inizi belirlemenize yardımcı olması için hangi yaklaşımı seçeceksiniz? Bu arada size güvenli ve müreffeh bir Yeni Yıl diliyorum. ■

Tekstil Bazlı Cilt Bezleri Premium Serisi

Ofis kazalarına karşı Su İtici Cilt Bezi.

PVC **FREE**



created by
LITEKS

Online alışveriş imkanı
www.deffe.com.tr

deffe



Hakan Yolgun (Çiftsan Etiket ve Ambalaj):

“Her zaman en iyiyi üretmek için çalışıyoruz”

“Bizim için üretilen her bir ürün milli bir meseledir. Bu bilinç ve prensiple hareket edilmesi gerektiğini düşünüyorum. Bu seviyeye getirilmiş ülke imajının daha ileriye taşınmasının sektördeki tüm meslektaşlarımızın milli görevi olduğunu düşünüyorum.”



Ödülünüz var. Bu başarıyı getiren vizyondan bahseder misiniz?

Teşekkür ederim. Evet bu sene aldığımız birçok ödülle uluslararası platformda aldığımız ödül sayısı 111'e ulaştı. 13 yaşındaki bir firma için önemli bir başarı sayılabilir fakat bu başarı beraberinde sorumluluk duygusu da en üst seviyeye çıkarıyor. Başarılı etiketler ve ambalajlar üretmemiz hizmet ettiğimiz sektörler de önemli bir rekabet sağlamış durumda. Dikkat ederseniz ilk kez bizim üretimlerini gerçekleştirdiğimiz birçok etikette kullanılan baskı tekniği artık sektörde daha yaygın hale gelmiş durumda. Bu da sektörümüzün gelişmesi açısından çok önemli. “Yaptığımız işte en iyisi olmalıyız” hedefiyle çıktığımız bu yolda daha yolumuz uzun. Sadece kısa ve uzun vadede koyduğumuz hedeflere teker teker ulaştığımızı görmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Sanıyorum başarılarımızın özeti de şu cümlelerin temelini oluşturuyor. Vizyoner bakış açısıyla birlikte çok çalışmak.

“Birinciliklerin paylaşılması jürinin değerlendirmede çok zorlandığını gösteriyor.”

Kategori ödüllerinin çoğunda birincilik ödülünün paylaşıldığı son FINAT yarışmasını nasıl yorumluyorsunuz? Jüri hayli zorlanmış görünüyor...

Maalesef bu sene sağlık önlemleri çerçevesinde uzaktan erişimle ödül töreni gerçekleştirildi. Bu sebeple ödüle layık görülen ürünleri yakından inceleme fırsatımız olamadı. Gördüğümüz kadarıyla çok başarılı ürünler ve uygulamalar var. Birinciliklerin paylaşılması Jürinin değerlendirmede çok zorlandığını gösteriyor. Ortaya çıkan tablonun bütün katılımcılar için olumlu bir sonuç olduğunu düşünüyorum. Aslına bakarsanız bu bizi memnun etmiyor da değil. İlk seneler katıldığımız organizasyonlarda üretmiş olduğumuz etiketlere ve kullanmış olduğumuz baskı tekniklerine çok rastlamıyorduk. Global markalar dahil bu baskı teknikleri çok tercih edilmiyor ya da bilinmiyordu. Fakat zamanla birçok ürünün çehresinin değiştiğini gözlem-

Basım sektöründe kaliteye ve teknik bilgi – beceriye yatırım, özellikle uluslararası rekabette daha etkin olan ambalaj ve etiket tarafında son 20 yılda arttı. Bu, uluslararası baskı yarışmalarındaki ödüllere de yansdı. Yüzyılımızın başlarında uluslararası baskı yarışmalarına katılan firmalarımız gıpta edilen saygın ödüller kazansalar da toplam ödül sayıları özellikle Avrupa'dan matbaaların ödülleri arasında hep azınlıkta kalıyordu. Çiftsan Etiket aynı yarışmada pek çok kategoride birincilik ödülleri alarak, ödül alan diğer firmalarımızla birlikte Türkiye'yi FINAT ve L9 ödül listelerinde dünya devleri ile yarışır duruma getirdi. Genel Müdür Hakan Yolgun, son başarılarına ilişkin sorularımızı yanıtladı.

Bu yıl L9'un ardından FINAT'tan da çok sayıda ödülle döndünüz ve yanılmıyorsanız, 2013'ten bu yana aldığınız ödüllerin toplamı 100'ü buldu. On üç yaşında bir şirket için olağanüstü bir başarı... FINAT'tan beş kategori birinciliği ve bir grup birinciliği

liyorum. Artık standardın dışında sınırları zorlayan etiket sayısında ciddi bir artış var. Bu yüzden jürinin çok zorlandığını ben de sizler gibi gözlemlemiş bulunmaktayım. Burada ÇİFTSAN ETİKET AMBALAJ'ın önemli bir rol oynadığını düşünüyorum.

Hedefte gelecek yarışmalarda FINAT ve L9'da 'Best in Show' ödülü var mı?

Tabi ki. Biz her zaman için en iyisini üretmek için çalışıyoruz. Farklı olanı üretebilmek, bu yenilikleri sektöre kazandırmak için aynı heyecanı her yıl yaşıyoruz. Her zaman olduğu gibi bu yıl da iddialyız.

“Globalde elde edilen başarıları ve ülkemizi temsil etme görevini sadece birkaç firma üstlenmemeli.”

Türk etiket sektörünün marka değeri sizlerin uluslararası alandaki başarı ve ödüllerinizle artıyor. Bu değerın daha da artması bu başarıya ulaşan firma sayısının artması ile de orantılı. Bu da daha yüksek katma değer ve daha yüksek gelir sağlayacak. Özellikle uluslararası arenaya henüz çıkmamış meslektaşlarınıza neler önerirsiniz?

Aslında Çiftsan Etiket Ambalaj'ın FINAT organizasyonuna katıldığı ilk yıllarda katılımcı sayımız daha yüksekti. Bu sayının zamanla azaldığını görüyoruz. Bunun nedenlerinden biri de alınan olumsuz sonuçlar olabilir. Sanıyorum uluslararası organizasyonlarda öne çıkacak kaliteli projeler üretmekte zorlanılıyor. Bu sorunun aşılabilmesi önemli. Örnek vermek gerekirse; yönettiğimiz projelerimizden birçoğu, yurt dışında tasarım ve baskı kalitesi olarak global markaların önünde her yıl ödüller alıyor. Bu projelerin başarıyla yönetilmesindeki en önemli unsur yenilikçi bir vizyon. Bunun oluşabilmesi için de çok çalışmak gerekli. Globalde elde edilen başarıları ve ülkemizi temsil etme görevini sadece birkaç firma üstlenmemeli. Bu sayının artması gerektiğini düşünüyorum.

İlk zamanlar uluslararası firmalarla çalışma girişimlerimiz maalesef ülkemize karşı oluşturulmuş bir ön yargı duvarına çarpıyordu. Bu ön yargının oluşması konusunda ise geçmişte yaşanmış acı tecrübelerin olduğunu gözlemledik. Bu durumu olumluya çevirmemiz çok kolay olmadı. Kaliteli üretim yapmak, talebi karşılamak, müşteri memnuniyeti sağlamak, yönettiğimiz projelerin uluslararası alanda ödüllere layık görülmesi ve bunların tanıtımlarının yapılarak ülkemize karşı bu olumsuz bakış açısını değiştirmek emek ve zaman aldı. Firmaların kısa vadede çok kazanma eğilimi, uzun vadede sektöre ve ülkemize geri dönüşü olmayan zararlar vermekte. Bizim için

üretilen her bir ürün milli bir meseledir. Bu bilinç ve prensiple hareket edilmesi gerektiğini düşünüyorum. Bu seviyeye getirilmiş ülke imajının daha ileriye taşınmasının sektördeki tüm meslektaşlarımızın milli görevi olduğunu düşünüyorum.

Şimdiye kadar aldığınız ödüllerde sizleri en çok heyecanlandıran ve mutlu eden hangisi ve neden?

Belki çok klişe olacak ama inanın hepsi bizim için çok değerli. Her biri gerçek anlamda büyük emeklerin ve fedakârlıkların sonucu. Sadece ödül alan değil, ürettiğimiz her bir etiket ulaşılan bu başarının bir hikayesidir. Monte Carlo'da aldığımız ilk ödüller ve Amsterdam'daki rekorları altüst ettiğimiz gece benim için heyecan olarak bir adım önde diyebilirim.

“İhtiyaca göre en doğru yatırımları yaptığımızı düşünüyorum.”

Yaptığınız yatırımlarda yatırımın geri dönüş süresi için öngörüleriniz nedir? Şimdiye kadar nasıl gerçekleşti?

Yatırım konusunda ince eleyip sık dokuyan bir tutumumuz var. Yanlış yapılan yatırımın milli servete zarar verdiği gibi firmaları bulundukları pozisyondan daha geri getirdiğini de düşünenlerdenim. İşinizde yatırım yapıyorsanız pahalı veya uygun olanı değil, ihtiyacınız olan doğru yatırımı yapmalısınız. Sene başında dijital baskı bölümümüze yeni bir HP Indigo WS6900 ekledik. Bunun yanında yine sene başında konvansiyonel baskı bölümümüze Bobst Master M5 flexo baskı makinesi ekledik. Şu ana kadar yaptığımız yatırımların hiçbirinden üzüntü duymadık. İhtiyaca göre en doğru yatırımları yaptığımızı düşünüyorum. Çok kısa sürede gerçekleşen geri dönüşler, verdiğimiz kararların doğruluğunu tasdiklemiştir. Şu anda yatırım konusunda kısa vadede gerçekleştirilmeyi planladığımız yenilikler ve projelerimiz var. 2021 hedeflerimizden biri de bu. İlerleyen süreçte bu projelerin de gerçekleşeceğini söyleyebilirim. ■



“Sene başında dijital baskı bölümümüze yeni bir HP Indigo WS6900 ekledik. Bunun yanında yine sene başında konvansiyonel baskı bölümümüze Bobst Master M5 flexo baskı makinesi ekledik. Şu ana kadar yaptığımız yatırımların hiçbirinden üzüntü duymadık.”



Heidelberg Multicolor Teknolojisi ile PANTONE® renk kılavuzunun % 95'i karşılanabiliyor

Heidelberg'in çok renkli teknolojisi, CMYK Multicolor, proses renkleri + turuncu, yeşil ve violet renklerle PANTONE® renk kılavuzunun yüzde 95'ini kapsıyor. Aynı ayrı basılan karmaşık ve maliyetli spot renkler bu nedenle geçmişte kaldı.

Heidelberg Türkiye

Spot renkler pahalıdır. Bu eski atasözü sadece müşterileriniz için değil, her şeyden önce matbaalar için geçerlidir. Her işten sonra, mürekkebin önce bir spatula ile çıkarılması ve ardından mürekkep ünitelerinin yıkanıp yeniden doldurulması gerekir. Ancak çok renkli proses renkleri de istenen sonucu veriyorsa kullanıcılar neden spot renklerle zaman kaybetmiyorlar? Bu soru, Anicolor ve dijital baskı sistemlerini kullanırken daha da önemlidir.

Heidelberg'in Multicolor teknolojisi, geleneksel CMYK proses renkleri ve turuncu, yeşil ve mor ek renklerle PANTONE® renk kılavuzunun yüzde 95'ini kapsar ve bunu mükemmel bir şekilde yapar. Aynı ayrı basılan spot renkleri ve istenen renk tonlarının yazılıma dayalı olarak karıştırılması ile tedariki, özellikle ambalaj baskısında muazzam bir tasarruf potansiyeli açar. Dahası, Prinect Multicolor yazılımı, Heidelberg iş akışı yazılımları ve diğer üreticilerin ambalaj iş akışları ile birleştirilebilir.

Prinect Multicolor Yazılımı, PDF'de bulunan basılacak işteki tüm spot renk tonlarını çok renkli proses renklere dönüştürür. Kullanıcıya daha sonra orijinal renklerin Multicolor renklerle görsel bir karşılaştırmasını ve Delta E'deki beklenen renk sapmalarını gösteren bir ön izleme sunulur.



Bir düğmeye dokunarak, yazılım PDF'deki tüm spot renkleri tanımlanmış Multicolor'a dönüştürür. Prinect Prepress iş akışında, bu aynı zamanda tamamen otomatik olarak ve manuel müdahale olmaksızın da gerçekleştirilebilir.

Heidelberg Multicolor teknolojisi, Heidelberg'in

Baskı Renk Yönetimi hizmetiyle kolayca entegre edilebilir. Bu kapsamlı paket, benzersiz teknolojiyi işletmeye almanın yanı sıra çok sayıda ek hizmet de sunar. Bunlar arasında baskı öncesi ve baskı odası personeli için uzman eğitimi, baskı öncesi iş akışına ve baskı sistemine başarılı entegrasyon ve diğer alt tabakalar ve mürekkeplerle süreci bağımsız olarak tam olarak kontrol etme yeteneği yer alıyor.

Heidelberg Multicolor teknolojisi, olağanüstü kalite ile birlikte maksimum tasarruf potansiyeli sunar.

Önemli özellikler

Heidelberg'in Multicolor teknolojisi, renklerin dünyasını tek bir tabakada sunar. Dahası, Heidelberg'in Baskı Renk Yönetimi hizmeti gerekli işlem güvenilirliğini sağlarken, çalışanlar optimum renk sonuçları elde etmek için tüm işlem alanlarını kapsayan eğitim alır.

- Yedi Çok Renkli proses renk CMYK, turuncu, yeşil ve violet ile PANTONE® renk kılavuzunun yüzde 95'ini kapsayan hepsi bir arada çözüm
- Eşsiz Heidelberg renk uzmanlığını bünyesinde barındıran yazılım araçları
- Ofset ve dijital baskıya uygun, Anicolor teknolojisi
- Daha az atık, daha kısa üretim ve daha hızlı teslimat süreleri
- Baskı Renk Yönetimi hizmeti – Multicolor renkleri ayırmada teknik bilgi aktarımı ve işlem güvenilirliği, herhangi bir zamanda yeniden üretilebilecek optimum baskı kalitesi sağlar

Multicolor İş Akışı yalnızca görsel efektleri desteklemekle kalmaz, aynı zamanda üretimde somut faydalar sağlar. Özellikle ambalaj baskısında kısa tirajlı işler, yıkama sürelerinde önemli tasarruflar sayesinde bir kez daha kârlı bir şekilde üretilebilir.

Speedmaster XL 75 Anicolor 2 ve Multicolor Teknolojisi

Ambalaj tasarımlarını gerçekleştirirken spot renkler marka kimliğinin bir parçası olduğu için vazgeçilmez olduğundan, sık renk değişimleri ve az kullanılacak renklerin sağlanması gibi lojistik çabalar nedeniyle baskı işleminde kısa tirajlarda çok fazla zaman ve paraya mal olur -

Ancak hem akıllı hem de kazançlı bir alternatif var: "spot renkleri" ile kısa tirajlı baskı işlerini, herhangi bir renk değişikliği olmaksızın üretmek. Bu, Speedmaster XL 75 Anicolor 2 ve Prinect Multicolor ile mümkündür.

Spot rengin karıştırılması, Prinect Multicolor

kullanılarak baskı öncesi aşamada dijital olarak gerçekleştirilir. Teknoloji, Prinect iş akışına entegre edilmiştir ve kullanımı kolaydır. İdeal olarak bir Speedmaster XL 75-8+L Anicolor 2 olan matbaa, hangi spot rengin arzu edildiğine bakılmaksızın, "B V C G M O Y" renk dizisinde birbiri ardına baskı yapar. Ve bunların tamamı mürekkepleme ünitesini yıkamadan gerçekleştirilir.

Anicolor teknolojinin önemli avantajları vardır. İlk olarak, mürekkep oluşturma çok hızlıdır ve çok az başlangıç sayfası, fersude gerektirir. İkinci olarak, spot renkleri çalışma boyunca, küçük miktarlarda mürekkeple dahi sabit tutar. Ve en önemli avantajı: mürekkep bölgeleri kullanmaması. Bu, baskı malzemesi aynı kaldığı sürece mürekkebin ayarlanması gerekmediği ve birbiri ardına iş tamamlanabileceği anlamına gelir. Prensipte olarak, Prinect Multicolor tüm

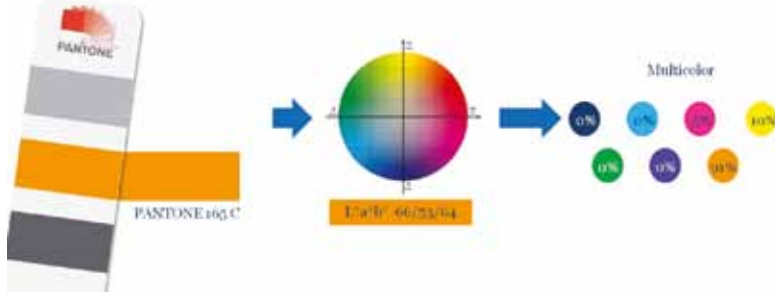
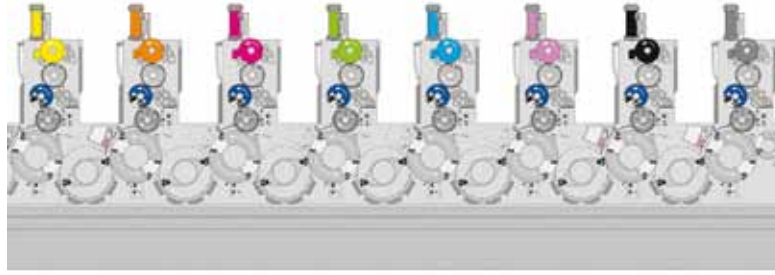
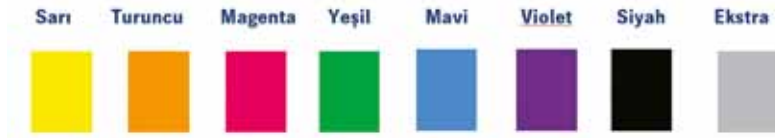


matbaalarımızda kullanılabilir.

Speedmaster XL 75 Anicolor 2 ile beş dakikanın altında iş değişiklikleri mümkündür. Bu, geleneksel bir ofset makinesindeki bir iş değişikliğine kıyasla yaklaşık beş dakikalık hazırlık süresi tasarrufu anlamına gelir. Renk değişikliğinin ortadan kaldırılması, hazırlık sürelerini beş dakika daha kısaltır. Böylece hızla on dakika veya iş değişikliği başına daha fazla zaman kazanabilirsiniz. Bunu, üç vardiya ve vardiya başına on kısa çalışma ile bir iş gününe kadar tahmin ederek, bu hızla günde 300 dakika veya beş saate kadar ilave çalışma zamanı ekler. Bu, beş günlük bir haftanın, kapasitede 1.250 saat veya yılda 50 ek çalışma günü artışıyla sonuçlanacağı anlamına gelir.

Standart renkler kullanıldığından, burada mürekkep tedariki ve tedarikinin lojistiği gibi işlem maliyetleri yoktur. Bunun da ötesinde, spot renkleri yalnızca kısa tirajlar için küçük miktarlarda gereklidir. Bu nedenle mürekkebin çoğu ya depolanmalı ya da imha edilmelidir. Özel işler için kâr marjını azaltmak yerine bu maliyetler de ortadan kaldırılır.

Anicolor ve Multicolor kombinasyonunun güzel yanı, hiçbir şeyin sabit olmamasıdır. Örneğin,



bir müşteri, diyelim ki Coca Cola gibi küresel bir marka üreticisi, “gerçek” bir spot renkte veya metalik bir renkte ısrar etmek istiyorsa, bu kolayca yapılabilir. Anicolor makinede renk değişimleri çok hızlıdır. Mürekkep haznesinin tamamı kolayca çıkarılır ve bir tarafa yerleştirilir. Mürekkep haznesi otomatik olarak yıkanır. İş spot renk kullanılarak basıldıktan sonra, işlem rengini içeren mürekkep haznesi yalnızca birkaç basit adımda değiştirilir. Lak ünitesi konfigürasyonuna sahip sekiz renkli baskı, ek esneklik sağlar. Bunun nedeni, Speedmaster XL 75-8+L

Anicolor 2'nin matbaalara ayrıca Multicolor baskı ile aynı anda sekizinci mürekkep ünitesinde bir spot rengi işlemesine veya ambalajı laklı bir şekilde geliştirmesine izin vermesidir.

Prinect Multicolor Toolset

Tüm renk dönüştürme işlemleri, baskı öncesi aşamada Prinect Multicolor Toolset tarafından sağlanır. Spot renkleri, yedi proses renge dönüştürür. Kullanıcıya ekrandaki renk uzayında çok renkli profilin bir ön izlemesi gösterilir ve böylece tam görsel kontrole sahip olunur. Kullanıcılar, mürekkebin ne kadar iyi olduğunu söyleyebilirler ve işin çok renkli olarak basılabileceğine erken ve güvenilir bir şekilde karar verebilirler.

Anicolor ve Multicolor kombinasyonu

Ambalaj matbaacıları, Speedmaster XL 75 Anicolor'u hem geleneksel hem de UV mürekkeplerle Multicolor ile birlikte kullanır. Düşük başlangıç atığı, yılda ortalama 150 bin avrünün üzerinde tasarruf anlamına gelir. Bir de düşük lojistik maliyetleri var. Daha kısa hazırlık süreleri ve duruş süreleri üretkenliği %20'ye kadar artırır. Aynı zamanda istenen spot renklere hızlı ve güvenilir bir şekilde ulaşılır. Müşterilerimizin yüksek kalite ve ekonomik verimlilik ile kısa üretim sürelerini sevdiğini söylemeye gerek yok. Ancak teslimat süreleri gittikçe kısalan müşterileri de öyle. Anicolor, Multicolor ve sarf malzemelerinden oluşan eksiksiz çözümümüz ile müşterilerimize somut bir rekabet avantajı sağlıyoruz. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

2021 Pantone Yılın Rengi açıklandı

Pantone® 17-5104 Ultimate Gray ve Pantone 13-0647 Illuminating, yaşadığımız zor dönemde direnç ve umut dolu bir mesaj veren bir birlikteliği temsil ediyor.



Küresel renk otoritesi ve tasarım topluluğu için profesyonel renk dili standartları ve dijital çözümler sağlayıcısı olan Pantone, iki bağımsız Pantone® Yılın Rengi seçimi olarak PANTONE 17-5104 Ultimate Gray ve PANTONE 13-0647 Illuminating'i duyurdu. Bunlar, gün ışığı dolu bir günün iyimser vaadiyle daha derin düşünceli duyguları birleştiren, arzu uyandıran bir renk eşleşmesi oluşturmak için bir araya gelen renkler.

İnsanlar kendilerini enerji, netlik ve devam eden belirsizliğin üstesinden gelme umuduyla güçlendirmenin yollarını ararken, canlı ve cesaret verici gölgeler canlılık arayışımızı tatmin eder. Illuminating, canlılık ile ışıldayan parlak ve neşeli bir sarı renk, güneş enerjisi ile doldurulmuş ılık sarı bir gölge. Ultimate Gray, kalıcı olan ve sağlam bir temel sağlayan dayanıklı ve güvenilir unsurların simgesi. Kumsaldaki çakıl taşlarının renkleri ve yıpranmış görünümü zamana karşı koyma yeteneğini vurgulayan doğal unsurlar, Ultimate Gray sessizce rahatlatır, sükûnet, kararlılık ve esneklik duygularını teşvik eder.

“İki bağımsız rengin seçimi, farklı öğelerin hem kalıcı hem de moral veren bir güç ve umut mesajını ifade etmek için nasıl bir araya geldiğini vurgulayarak, bunun tek bir renk veya tek bir kişi hakkında olmadığı, birden fazla olduğu fikrini iletiyor. Kalıcı bir Ultimate Grey ile canlı sarı Illuminating'in birleşimi, metanetle desteklenen bir pozitiflik mesajını ifade ediyor” diyor; Pantone Renk Enstitüsü İcra Direktörü Leatrice Eiseman ve şöyle devam ediyor:

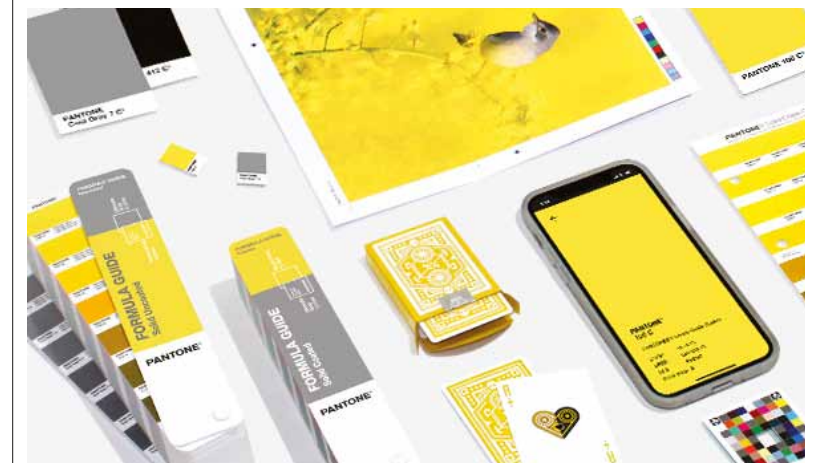
“Pratik ve kaya gibi sağlam ama aynı zamanda sıcak ve iyimser, bu bize esneklik ve umut veren bir renk kombinasyonu. Cesaretli ve moralli hissetmemiz gerekiyor, bu insan ruhu için çok önemli.”

Pantone Renk Enstitüsü Başkan Yardımcısı Laurie Pressman, “Yılın Pantone rengi, küresel kültürümüzde olup biteni yansıtıyor ve insanların o rengin aradıklarını yanıtlamasını umduklarını ifade ediyor” diyor ve ekliyor: “Toplum, rengi kritik bir iletişim biçimi ve düşünceleri ve fikirleri sembolize etmenin bir yolu olarak görmeye devam ederken, birçok tasarımcı ve marka etkileşim kurmak ve bağlantı kurmak için renk dilini benimsiyor.”

Yılın Adobe X Pantone Rengi

Pantone, içerik oluşturuculara ilham vermek ve rengi hayata geçirmek amacıyla yılın özenle seçilmiş renk koleksiyonunu sunmak için Adobe Stock ile ortaklık kurdu.

Fotoğraf ve tasarım şablonlarından yeni 3D ve hareketli grafiklere kadar milyonlarca görsel varlığa sahip olan Adobe Stock, görsel ilham ve temel tasarım bileşenleri arayan reklamlar için sonsuz bir kaynak: <https://stock.adobe.com> ■





Durst yeni P5 350 HS'yi tanıttı

Durst geniş format baskı pazarı için son derece başarılı P5 teknoloji platformunun en yeni üyesini tanıttı. Tam otomasyon, eksiksiz iş akışı ve eksiksiz bir mürekkep portföyü ile sunulan P5 350 HS (High Speed / Yüksek Hızlı) yeni yüksek performans baskı makinesinin lansmanı 3 Aralık'ta, şirketin Brixen'deki Müşteri Deneyim Merkezi'ndeki bir sanal sunumla gerçekleştirildi.



Durst, "Pikselden Çıktıya" stratejisi doğrultusunda eksiksiz bir çözüm sağlayıcı olma yolculuğuna devam ederken bir dizi yeniliği açıkladı. Yeniliklerin merkezini, yeni bir tam otomasyon sistemi olan Durst 'Automat'™, gelişmiş Durst yazılımı, tam bir LED mürekkep portföyü ve ortaklıklar ile birlikte P5 350 yüksek hızlı yazıcı oluşturuyor.

"Firework of Innovations" adlı sanal bir etkinlikte lanse edilen P5 350 HS, üretim süreçlerini müşteriler için daha çok yönlü ve verimli hale getiren tam otomatik hat içi çözüm Durst Automat ile P5 teknoloji platformunun en yeni üyesi. Durst Workflow, PrintFactory ile bir ortaklığın duyurulmasının ardından artık Durst dışındaki yazıcılar için de mevcut olup, bu üstün API yazılımı karma baskı ortamlarının kolay yönetimini sağlıyor. Durst, stratejisine paralel olarak, yazıcıların Pixel'den Çıktıya kadar eksiksiz çözümler sunması için Workflow, Analytics, otomasyon ve mürekkep çözümleriyle teklifini genişletti.

"Firework of Innovations" adlı sanal etkinlik, koronavirüs dünyasında yeni normalde yaşam kalitesini iyileştirmek için Ağustos ayında başlatılan UVC-R Teknolojili Durst Habitat Sistemine de odaklandı. Yenilikçi hava dezenfeksiyon sistemi, hava değişimini ve UV ışınlarını bir araya getiriyor ve bulaşıcı havayı ve dolayısıyla iç mekândaki viral yükü etkili bir şekilde azaltıyor.

Durst Group'un Grafik Segmenti Küresel Satış Direktörü Christian Harder, "Tüm dünyada halihazırda sevk edilen yaklaşık 100 birimle, en son aile üyemiz P5 350 HS'yi piyasaya sürmekten gerçekten heyecan duyuyoruz" diyor.

Yeni Durst P5 350 HS, Durst P5 350 standart modelinin iki katı hız olan saatte 600 m²'nin üzerinde baskı yapabiliyor ve böylece piyasadaki en verimli hibrit yazıcı olarak sunuluyor. Ek olarak, P5 350'yi başarılı kılan çoklu rulo ve çok kanallı (multitrack) 6 opsiyonu gibi aynı benzersiz özellikler sayesinde, yeni model yüksek çok yönlülük seviyesini koruyor. Açık renkler ve beyaz dahil dokuz adede kadar renk kanalıyla yapılandırılabilir ve "Gündüz ve Gece", "Giriş ve Çıkış" gibi özel çok katmanlı baskı uygulamaları ve 12 katmana kadar haptik baskı (dokunma etkisi sunan kabartma baskı, tuş takımı vb. efektler için – Matbaa Haber) için vernik.

Yüksek çok yönlülük, 3,5 m genişliğe ve 2,2 m uzunluğa kadar farklı tabaka boyutlarına ve 90 cm yükleme kapasitesine sahip, iki şeride kadar yönetebilen yeni tam otomatik tabaka besleme ve istifleme sistemi olan Durst Automat ile birlikte de korunuyor.

Kayar kayıt tablaları sayesinde, merdane takımına rahat bir erişim, yalnızca tek bir operatör tarafından gerçekleştirilen hızlı bir malzeme değişimini mümkün kılıyor.

Durst Automat ile birleştirilen Durst P5 350 HS'nin kurulumları, 2021'de ilk çeyrek sonundan itibaren başlayacak. Durst Workflow, kopyalama işleminin yanı sıra baskı öncesi işlevselliği de içeren tarayıcı tabanlı bir veri yönetim sistemi. PDF araç kutusu, renk yönetimi ve kopyalama motoru için kanıtlanmış iş akışı, en yüksek kaliteyi ve mürekkep maliyeti optimizasyonunu sağlıyor.

Firework of Innovations etkinliğinde Durst, yeni POP Esnek LED mürekkebin de tanıtıldığını duyurdu. Bu mürekkep etkileyici renk gamına, eşsiz esneklik, istiflebilirlik ve yapışma kombinasyonuna sahip. Çok çeşitli rulodan ruloya ve karton ortamlar için uygun, sınıfının en iyisi bir hibrit mürekkep olarak tanıtılan bu ürün, Durst'un eksiksiz LED yazıcı portföyüne eklenebilecek, geleceğe hazır bir başka mürekkep olarak sunuldu.

Durst, üretimi ve süreçleri düzene sokmak için

Akıllı Fabrika konseptini hedefleyen 360 derece iş çözümleri için uçtan uca düşüncesine uygun olarak iş akışı tekliflerini istikrarlı bir şekilde oluşturuyor. Durst Smart Shop, Workflow, Analytics, Lift ERP ve şimdi Durst Automat, hepsi otomasyon ve yeniliğin sınırlarını zorluyor. Hepsi, Durst Professional Services aracılığıyla sağlanan danışmanlık ve sorunsuz entegrasyonla destekleniyor.

Durst Group'un Grafik Segmenti Küresel Satış Direktörü Christian Harder şunları söylüyor: "En son Durst P5 üyemiz P5 350 HS'nin lansmanı, büyük çapta inovasyonun ön saflarında olmaya devam etme kararlılığımızın önemli bir ifadesi. Bu çözüm Pikselden Çıktıya stratejimizin bir parçası olarak piyasaya sunduğumuz bir dizi yenilik arasında yer alıyor. Müşteriler, biz eksiksiz bir çözüm sağlayıcı olma yolunda ilerledikçe sunduğumuz hepsi bir arada çözümler talep ediyorlar. Entegre bir dünyada, yazıcıların da değişmesi gerekiyor. Ve donanım, yazılım, mürekkepler ve ortak çalışmalar yoluyla bu yolculukta onlara yardımcı olacağız."

Durst Group CEO'su ve Ortağı Christoph Gamper; "Geleceği dört gözle bekliyoruz" diyor ve ekliyor. "2021'de ekonominin toparlanacağına ve bazı alanlarda eskisinden daha güçlü olacağına



inanıyorum. Bu yüzden en iyi yaptığımız işe, tutkuyla yenilik yapmaya devam edeceğiz. 2019'da P5 platformunu başlattık ve şu anda dünya çapında 100'den fazla sistemimiz var. Bu büyük bir başarı, bu yüzden tüm müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve dünya çapındaki harika Durst ekip üyelerimize kalbimin derinliklerinden çok teşekkür ederim."

Kyocera, BT Altyapı alanındaki ihtiyaçlara cevap veriyor

LanScope **Cat**

Dünyanın önde gelen doküman çözümleri şirketlerinden Kyocera Document Solutions Türkiye sunucu ve çeşitli ağ ekipmanları alanında da hizmet vermeye başladığını duyurdu.

Kyocera Document Solutions Türkiye, şirketlerin BT Altyapı alanındaki ihtiyaçlarını da karşılamaya başladı. Switch, router, kablosuz ağ çözümleri, sunucular, depolama ürünleri, bulut bilişim ürünleri, güvenlik ürünleri ve IoT ürünlerini portföyüne alan Kyocera, yeni ürünleri için hali hazırda hitap ettiği kamu, eğitim, finans, enerji gibi sektörleri hedefliyor.

KYOCERA Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzigil, girdikleri yeni iş alanıyla ilgili görüşlerini şu şekilde dile getiriyor: "Dokümantasyon çözümleri alanındaki güvenilirliğimizi BT Altyapı alanında da kazanmayı ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını maksimum seviyede karşılamayı hedefliyoruz. Ayrıca, faaliyete başladığımız bu yeni iş kolunun ürününden ziyade çözüm odaklı bir şirket olduğumuzun göstergelerinden biri olduğunu belirtmek isterim."

Kyocera, LanScope Cat ile güvenlik ihtiyaçlarını karşılıyor

Kyocera Document Solutions Türkiye uç nokta güvenliği çözümleri alanında da hizmet vermeye başladığını duyurdu.

Kyocera Document Solutions Türkiye, özellikle şirketlerin Bilgi

Teknolojileri departmanlarının güvenlik konusundaki ihtiyaçları için çözümler sunmaya başladı.

Kyocera, LanScope Cat ile BT envanterlerinin yönetilmesi, iş takibi, tehditlere karşı koruma ve inceleme ve BT ilkelerinin uygulanması gibi çözümleri portföyüne aldı. AssetCat, LogCat, WebCat, DeviceCat ve ProtectCat modüllerine sahip olan LanScope Cat, güvenlik ana başlığı altında envanter yönetimi, kullanıcı izleme, web erişim yönetimi, USB/harici cihaz izleme ve kötü amaçlı yazılım koruması hizmetleri sunuyor.

Kyocera, LanScope Cat ürünleriyle özellikle bankacılık ve finans, sağlık, perakende ve üretim sektörlerini hedefliyor.

KYOCERA Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzigil, yeni iş alanıyla ilgili görüşlerini dile getirirken; "Güvenlik konusu günümüzde şirketlerin en çok önem verdiği konulardan biri haline geldi" diyor ve ekliyor: "Kyocera Türkiye olarak biz de gerek mevcut gerekse olası müşterilerimizin bu alandaki ihtiyaçlarının arttığının bilincine vardık. Yıllardır başarılı bir şekilde doküman çözümleri alanında sürdürdüğümüz faaliyetlerimizi bu yeni iş alanına da taşımaktan mutluluk duyuyoruz." ■



Şirket 2021'de ticarileştirmeye hazırlanırken

ACTEGA Metal Print Beta Programı başarıyla devam ediyor

ACTEGA Metal Print GmbH (AMP), küresel salgın etkisi nedeniyle ikinci ve üçüncü kademe marka satın alımlarının artmaya devam edeceğini öngörüyor.

AMP 7 Aralık'ta, 2020 yılında devrim niteliğindeki EcoLeaf™ metalizasyon teknolojisinin Avrupa'daki altı matbaada başarıyla beta sürümüne geçtiğini doğruladı. Pandemiye rağmen, EcoLeaf bu etiket uzmanlarına yeni, farklılaştırıcı ve kârlı bir hizmet kapasitesi sunarak müşterilerinin değişen tüketici davranışlarına uyum sağlamalarına olanak tanıdı. Şirket şimdi, 2021'in ortalarında başlaması planlanan AB merkezli ticari EcoLeaf kurulumlarına hazırlanıyor.

EcoLeaf metalik pigmentleri ile folyo ortadan kalkıyor

ACTEGA Metal Print CEO'su Jan Franz Allerkamp, salgında değişen tüketici alışkanlıklarını şöyle yorumluyor: "2020 boyunca tüketici tercihlerinin nasıl değiştiği gerçekten ilginç. Sınırlı seyahat, sınırlı gümrüksüz alımlar ve çok azalan bar ve restoran ticareti nedeniyle lüks ürünlerin satışı önemli ölçüde azaldı. Ve sonuç olarak, ikinci ve üçüncü kademe pazarlar patlamaya başladı.

Evden çevrim içi yapılan, yüksek kaliteli ancak daha ucuz ürünlerden; genellikle şarap, alkollü içkiler ve kozmetik ürünlerden yapılan tüketici satın alımlarında açık bir değişim var. Bu ürünlerden bazıları için, EcoLeaf şimdi müşterilerimiz tarafından onlara çarpıcı metalize etiketler sağlamak için kullanılıyor. Ve artık markalar teknolojinin faydalarını anladıklarına göre, müşterilerimiz salgının ötesinde metalize etiketleri için EcoLeaf'i kullanmaya devam etmeyi bekliyorlar."

EcoLeaf'in temeli, altın dahil metalik renklerden oluşan bir gökkuşağı üstüne basılabilen bir gümüş pigment. Analog baskı makinelerine, dijital baskı makinelerine veya son işlem ekipmanına entegre edilmiş - yeni veya mevcut ekipmana uyarlanmış - EcoLeaf, trigger (başlatıcı) imaja yalnızca hassas ve gerekli miktarda metal uygulayan bir basılı trigger imajı ve bir metalizasyon ünitesinden oluşuyor. Bunun sonucu, büyük sürdürülebilirlik ve finansal faydalar sağlayan folyonun ortadan kalkması.

Bu yıl çoğu işletmenin aksine, ACTEGA

Metal Print 2020'de üstesinden gelinmesi gereken önemli zorluklar yaşadı. Bunlar, satış ve pazarlama stratejisinde çok önemli olan drupa gibi ticari fuarların eksikliği içeriyordu. Bununla birlikte, bu gösterilerin yokluğu, şirketin EcoLeaf çözümünü daha da iyileştirmesini ve aynı zamanda eğitim gibi diğer iş destek işlevlerini planlanandan çok daha erken uygulamaya koymasını sağlamak için kaynakları serbest bıraktı.

Jan Franz Allerkamp, bu zaman tasarrufu hakkında şu yorumu yapıyor: "Elbette, daha geniş pazarla bağlantı kurma mekanizması olarak ticari fuarları büyük ölçüde kaçırdık, ancak başka şekillerde kazançlar elde ettik. Örneğin, zamanı altın çözümümüzü ve gıda uyumlu trigger imajımızı daha da geliştirmek için kullandık. Bu, trigger görselimiz ileten olmadığından ve bu sertifikayı aldıktan sonra, müşterilerimiz için daha fazla fırsat sunan metalize mikrodalgalı ambalajlar için uygun olduğundan bu önemli."

AB Graphic International ile ortaklık

Bu yılın Mayıs ayında şirket ayrıca AB Graphic International (ABG) ile ortaklık kurduğunu duyurdu. Anlaşma kapsamında ABG, Avrupa Birliği ve İngiltere'de ilk olarak EcoLeaf™ için doğrudan satış, pazarlama ve müşteri hizmetlerini yönetiyor. 2020 boyunca aşağıdaki önemli ilerleme ve beta programının ilk aşamalarından alınan dersler, ACTEGA Metal Print teknolojisini mükemmelleştirmeye ve başarılı bir ticari sunum için altyapıyı hazırlamaya devam ediyor.

Jan Franz Allerkamp. "Beta programımızın bugüne kadarki başarısından çok memnunuz" diyor ve ekliyor: "Yılın ilk yarısında bir aşının mevcut olacağı vaadiyle, 2021 ve genel bir ekonomik iyileşmenin başlangıcı konusunda da çok iyimseriz. Arada, geriye kalan zorluklara rağmen iş yapmanın yeni yollarını bulan şirketler ile 'sıradaki normal'in daha fazla benimsendiğini göreceğiz. Bundan sonra ne olursa olsun pazarı desteklemek için çok çalışacağız." ■

ANKUTSAN Anadolu 500'de zirveye doğru ilerliyor

ANKUTSAN, Ekonomist Dergisi ve Türkiye Ekonomi Bankası (TEB) iş birliğinde düzenlenen Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi araştırmasında en büyük 167. şirket olarak yerini aldı.

2002 yılında kurulan ANKUTSAN; dinamik yapısı, sürdürülebilir kalite anlayışı ve yenilikçi bakış açısı doğrultusunda tüm sektörlerin kutu ihtiyaçlarına yönelik nitelikli çözümler sunarak müşterilerinin ürün gamlarına en uygun kutuları, özel baskı hizmetlerini de içeren tekniklerle üretmeye devam ediyor.

Yüzde yüz yerli sermaye ile Antalya'da kurulduğu günden bugüne sektörüne yatırım yapan ve son yıllarda, oluklu mukavva sektöründe "en fazla yatırım yapan şirket" konumunu koruyan ANKUTSAN; sektöre yön veren yapısı ile liderlik yolunda hedeflerine emin adımlarla ilerliyor.

ANKUTSAN 2020 yılı için 1,1 milyar ciro ve 40,5 milyon dolar ihracat cirosu ile toplamda %45 büyümeye hedefliyor.

Türkiye'nin dört bir yanında Endüstri 4.0 yaklaşımında kurduğu tesisleri ve ileri teknoloji entegre üretim yöntemleri ile oluklu mukavva sektöründe en hızlı büyüyen şirket olan ANKUTSAN; Antalya, Mersin, Ankara, Adana ve Tekirdağ Çerkezköy'de bulunan 5 fabrikası ile yıllık 60 bin ton kâğıt ve 357 bin ton oluklu mukavva levha ve kutu üretmekte.

2020 yılı ilk yarısında yüzde 32 büyüyen ANKUTSAN, 2020 yılı için toplamda yüzde 45 büyümeye ile 1,1 milyar liralık ciro ve 40,5 milyon dolarlık ihracat hedefine ulaşma hedefi ile ilerliyor.

Bu büyümeye ile ülkesi ve insanına duyduğu sorumluluk ile şirket 1000'den fazla çalışanı, genç ve dinamik yapısı, alanında yetkin ve müşteri memnuniyetini ilke edinmiş uzmanlarıyla kendi markasının gücünü ve kalite anlayışını ortaya koyuyor.

2020 yılı için 40,5 milyon dolarlık ihracat hedefiyle sektörünün ihracat lideri

ANKUTSAN Yönetim Kurulu Başkanı Rüstem Kesgi, "2020 yılı için 40,5 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaşmak adına Avrupa, Amerika, Avustralya, Asya, Kuzey Afrika ve Orta Doğu bölgelerinde 60'dan fazla ülkeye ihracat yaptık" diyor ve ekliyor: "Mevcut pazarlarımızı büyütmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Pizza kutuları, yaş sebze meyve kutuları, safiha, taşıma kolisi, fide ve çiçek kutuları, endüstriyel kutular; ihraç ettiğimiz genel ürün gruplarımızı oluşturuyor. Uzak Doğu'da gelişmiş, kişi başı geliri yüksek olan Malezya, Singapur vb. ülkeler de yeni hedef pazarlarımız arasında yer alıyor. İhracatımızı geliştirmek için mevcut pazarları geliştiriyor ve yeni pazarlar için araştırmalarımıza devam ediyoruz." ■



ANKUTSAN Yönetim Kurulu Başkanı Rüstem Kesgi, "2020 yılı için 40,5 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaşmak adına Avrupa, Amerika, Avustralya, Asya, Kuzey Afrika ve Orta Doğu bölgelerinde 60'dan fazla ülkeye ihracat yaptık"





İhracatın gelişiminin önündeki engellerin çözümü için yapay zekâ destekli hibrit bir çözüm sunan

Gateoftec 1 milyon dolar yatırım aldı

Alınan para şirketin yapay zekâ destekli ve mağazalaşan ihracatın geliştirmesi için harcanacak.

2017 yılında, İGEME İhracatı Geliştirme Merkezi tarafından İstanbul'da kurulan ve şirketleşmesini yeni tamamlayan; yapay zekâ, bigdata ve mağazacılık sistemi ile B2B temelli ihracat girişimi Gateoftec, A serisi yatırım turunda 1 milyon dolar yatırım aldı.

2019 yılında roadshow etkinlikleri ile saha çalışmalarını bitiren şirketten yapılan açıklamaya göre, Gateoftec bugüne kadar 85 milyon dolar ihracat için aracılık ve platform hizmeti verdi.

İhracat alanlarında gerçek zamanlı veri toplayabiliyor

Showgate, Newsgate ve İhracat Talepleri isimli ürünlere sahip olan Gateoftec, bu ürünler sayesinde ihracat alanlarında gerçek zamanlı veri toplayabiliyor. Elde edilen veriler üzerinden ihracatın ilerlemesi ile ilgili bir sistem ve yol haritası da hazırlanıyor. Bu sayede Gateoftec kullanıcıları elde ettikleri veriler üzerinden ihracat ile ilgili kararlar alabiliyorlar. Gateoftec'in paylaştığı

bilgilere göre alınan 1 milyon dolarlık yatırım şirketin yapay zekâ destekli ve mağazalaşan ihracatın geliştirmesi için harcanacak.

Yeni yatırım, 20 kişilik ekibiyle hizmet veren girişimin Ocak ve Kasım ayları arasında yüzde 150'lik gelir artışı yaşamasından ve ihracat merkezleri açılışlarını desteklemek için tekliflerini genişletmesinden sonra yapıldı.

Gateoftec'in algoritmaları, ihracat verilerini yaklaşık 12 milyon uluslararası kullanılabilir ihracat alıcı ağı ile eşleştiriyor. Platformdaki alıcılar, tahmini fiyat, talep, ilgili emtiayı ve toplam ihracatı hesaba katan anlık fiyat teklifleri talep edebiliyor, ardından kendilerine doğrudan veya GATEOFTEC API'ları aracılığıyla alıcı iletişimi seçeneği sunuluyor.

Platform, makine öğrenimini kullanarak ihracat için pazar, müşteri, fiyat, ürün eşleştirme ve ihracat endeksi de dahil olmak üzere ihracat verilerini tekdüze sınıflandırma görevini otomatikleştiren kendi geliştirdiği şirket içi bir sisteme de sahip.

Gateoftec Genel Müdürü Murat Işık 'Fırsatlar Ülkesi Türkiye' sloganı ile dünyayı Türkiye'ye çağıran Türkiye'nin ilk yapay zekâ ihracat projesi GATEOFTEC KOBİ'yi çözüm ve gelişim anahtarı olarak tanıtıyor. İhracat için bigdata, analiz, yol haritası, düzenli veri akışı, standardizasyon, ürünün serbest dolaşımı ve Türkiye'ye özgü destekleri ve Türkiye'ye yatırım yapacak olan yabancı yatırımcı için makine öğrenmesi ile yol haritası ve strateji üreten sistem fiziki mağazalar ile ürün ihracat ve hizmet ihracat için operasyon merkezleri kurarken Türkiye'nin yurt dışı lojistik merkezlerini inşa edecek.

Türkiye'nin e-ticaret, e-ihracat hacmini artırmaya yönelik faaliyetler yürüttüklerini söyleyen Murat Işık, "Dünyanın önde gelen küresel organizasyonları, veri kaynakları ve faaliyetleriyle uluslararası ticareti tanımlayan birçok platformla çalışıyoruz" diyor ve ekliyor: "Türkiye'deki ihracat ekosisteminin üyelerinin gerçek anlamda küreselleşmelerine destek olmak ve üyelerine katma değerli servisler sunmak için emek harcıyoruz." ■



Tekstil sektörü için dijital baskı sistemlerinde

Matset A.Ş., Kornit Digital ile distribütörlük anlaşması imzaladı

Türkiye baskı sektörünün lider firmalarından Matset A.Ş., Kornit Digital tekstil baskı sistemlerinin Türkiye satışı ve servisi konusunda mümessillik anlaşması imzaladığını duyurdu.

(İstanbul) Matset A.Ş. Kornit Digital tekstil baskı sistemlerinin Türkiye Distribütörü oldu. Konuya ilişkin Matset A.Ş.'den yapılan açıklamada, iki firma arasındaki söz konusu anlaşmanın Kornit Digital tekstil baskı sistemlerinin küresel büyümesini daha da ileriye taşınmasına ve Matset A.Ş.'nin makine portföyünün zenginleşmesine katkı sağlayacağı belirtiliyor.

Matset Genel Müdürü Doğu Pabuçcuoğlu, "Kornit Digital baskı sistemleri ile birlikte ürün temsilciliklerimize önemli bir ilave yapmış olduk" diyor ve ekliyor: "Bu ilave Matset'in bilinen ve kabul görmüş temsilciliklerinin yanı sıra, güvenilir ve yaratıcı çözümleriyle birlikte tekstil sektörü yatırımlarının da ilk bölümünü oluşturmaktadır."

Kornit Dijital

Kornit Digital baskı sistemleri; en güncel baskı teknolojileriyle donatılmış çok yönlü, tekstil sektörü için özel geliştirilmiş, iş akışı karmaşıklıklarını azaltan ve tekstil baskısını çok büyük derecede kolaylaştıran ve çeşitlendiren çözümleri ile dünya genelinde 100'den fazla ülkede, 1400'den fazla müşteriye kurulumu yapılan birinci sınıf baskı sistemleri. Kornit Digital, yüksek kaliteli yapısı sayesinde tekstil baskı teknolojisinde en üst seviyede sonuçlar üreten ve dijital tekstil baskı makinelerinden beklenileni tam anlamıyla sağlayan, Matset A.Ş.'nin yeni çözüm ortağı. Matset A.Ş., baskı sektöründe yıllardır elde ettiği dijital baskı sistemleri tecrübesini, Kornit Digital ile tekstil sektöründe de kullanacak olmaktan büyük mutluluk duyduğunu açıklıyor.

Matset A.Ş.

Kırk beş yıldır Türk Basım Endüstrisi'ne makine ve malzeme tedariki konusunda hizmet veren Matset A.Ş., değişen pazar dinamiklerini yakından takip ediyor ve özellikle son yıllarda konvansiyonel sistemler ile beraber dijital çözümlere yöneliyor. Baskı dünyasının alanında en büyük ve öncü firmaları ile distribütörlük anlaşmaları yaparak bu büyük firmaların Türkiye pazarına satışını ve satış sonrası teknik servis hizmetlerini gerçekleştiriyor. Matset, Türkiye baskı sektörüne 1974 yılından beri hizmet veriyor. Merkez binası İstanbul'da olan Matset'in, İzmir



ve Ankara'da birer tane satış ofisinin yanı sıra Çorlu'da fabrikası bulunuyor. Matset'in kardeş firması olan Mattur, Bodrum'da bulunan oteli ile turizm sektörüne hizmet veriyor. Matset, Türkiye'nin her yerindeki müşterilerine temsilciliğini yaptığı dünya devi firmaların yeni teknoloji ve kaliteli ürünlerinin tedarikini sağlıyor. Matset vizyon ve misyonu çerçevesinde hedeflerini yerine getirerek büyüyüp geliştiriyor. ■





Alican Duran (KASAD):

“İhracatta önümüz açık”

16. KOBİ Zirvesi'ne katılan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı, İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Alican Duran, sektörün ihracatıyla ilgili görüşlerini açıkladı.

16. KOBİ Zirvesi, TOSYÖV Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticileri Vakfı tarafından, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), TOBB ve KOSGEB iş birliği ile Denizbank ana sponsorluğunda, 8-9 Aralık 2020 tarihlerinde online olarak düzenlendi. Ana teması “Pandemi Süreci ve İhracat” olan zirvede Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı, İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Alican Duran da Plastik Sanayiciler Derneği Başkanı Selçuk Gülsün moderatörlüğündeki bir oturuma katıldı ve sektörün pandemi sürecindeki durumu ve ihracatıyla ilgili görüşlerini açıkladı. Oturumda Aksoy Plastik San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı İ. Selçuk Aksoy ve Eurotec Mühendislik Plastikler San. Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili Reha Gür de yer aldı.

Üçüncü çeyrekte ihracatta toparlanma

Alican Duran, Türkiye kâğıt ve kâğıt ürünleri sektörünün ilk iki çeyrekte yaşanan kayıptan sonra üçüncü çeyrekte ihracatında toparlanma yaşandığını belirten Selçuk Gülsün'ün önümüzdeki yıl sektörün ihracatının nasıl şekilleneceğine

ve ihracat artışının kalıcı olup olmayacağına dair sorusunu şöyle yanıtlıyor:

“Öncelikle sektör performansı ile alakalı bilgi vereyim. Pandeminin etkisiyle tüm dünyada üretimin kısılmasının kâğıt ve karton ambalaj tarafında bir etkisi oldu ama şu anda rakamlara baktığımızda geçen seneyi yakalayacağız hatta biraz da geçeceğiz gibi görünüyor. Yazın piyasaların açılması ve tüketimin artmasının etkisiyle üçüncü ve dördüncü çeyrek çok iyi gitti. Bu kadar zor bir yılda geçen senenin rakamlarını yakalamak ve biraz da geçebiliyor olmak gerçekten önemli.

Çin karton ve kâğıdın dünyadaki en büyük üreticisi

Çin karton ve kâğıdın dünyadaki en büyük üreticisi haline geldi. Öyle yatırımlar yapıyorlar ki bir fabrikadaki bir makinenin üretim kapasitesi 1 milyon ton. Avrupa'da en hızlı büyüyen ülkeyiz, tüm kapasitemiz 700 bin ton. Avrupa'nın en büyüğü Almanya'nın 1 milyon 300 bin ton. Çin'deki bir fabrikanın 6 milyon ton tüketimi var.

ABD'de karton ambalaj tarafında büyük potansiyel var. Çin ile aralarındaki sorunlardan dolayı ABD kendine başka tedarikçiler arıyor ve orada büyük fırsatlar var. Zaten 2019 – 2020 arasında kâğıt – karton ürünleri ihracatımızdaki artış %100. ABD çok büyük bir pazar ve çok iyi fırsatlar var; yeter ki kendimizi çok iyi tanıtalım ve birlikte davranalım. TİM bünyesinde KartonTurk diye bir URGE ekibi kurduk. Şu

anda ABD'ye ihracatı arttırmak için bir temel oluşturmaya çalışıyoruz. Nasıl Amerika pazarında yer tutabiliriz ve kendimizi gösterebiliriz diye çalışıyoruz. Bunun için zamanlama her zaman çok iyi olmaz, bence şu anda zamanlama çok iyi.”

Tasarımda kuvvetlenmeliyiz

Alican Duran, moderatörün sektörde ambalaj işletmelerinin günümüzde önemi artan ambalaj tasarımına gerekli önemi verip vermedikleri sorusunu şöyle yanıtlıyor:

“Türkiye'de ambalaj tasarımı olması gerektiği yerde değil çünkü ambalaj sektörü olarak, hangi ham maddeyi kullanırsa kullansın, Türkiye şu anda çok ileri bir noktada. Bunun yanında tasarım gücümüz makine ve sanayi yatırım gücümüzle karşılaştırıldığında biraz geride. Bunun nedeni eğitim veya yeni gelen öğrencilerin eksiklikleri değil. Şu anda ülkede çok ciddi bir rekabet ortamı var. İhracatta da böyle. Dolayısıyla şirketler kendi dolum tesislerinin kapasitelerini düşünüyorlar. Çok beğendikleri olsa da yapısal tasarımlı ürünlere yer vermiyorlar, ancak promosyonda kullanabileceklerini söylüyorlar.

Tabii tasarımın farklı uygulamaları var. Grafik tasarımda da yenilikler yapabilirsiniz ya da soğuk zincirin kırıldığını gösteren işaretlere kadar kullanabileceğiniz birçok şey var. Markalaşma açısından Türkiye ambalajı artık Avrupa'da bilinen ve ses getiren bir yerde ve bunu gerçekten tasarımızla da bezememiz ve daha da kuvvetlendirmemiz gerekecek. Çünkü rekabet artacak. Avrupa Birliği fonlarıyla neredeyse bedava makineler, arsalar vererek önümüze Çin Seddi gibi bir Polonya seddi kurdular. Polonya kendi gücüyle geliyor olsaydı bu onlar adına iyi bir gelişme olurdu ama 10 milyon avro ve üzerinde sermayesi olup Polonyalı olan bir tek ambalaj şirketi bile yok. Tamamen Batı Avrupalı şirketlerin AB fonlarını kullanarak kurdukları, tamamen rekabette etik dışı kurdukları bir yapı var.

2019'dan itibaren beş yıl içinde Avrupa'da karton ambalajdaki tüm büyümenin %55'i Türkiye ve Polonya'dan bekleniyor. Bu bizim önümüzü kesen bir faktör; bugüne kadar buna rağmen bazı yıllar çift haneli büyümemiz de bir başarı. Bence önümüz açık.” ■

Henkel'de görev değişimi

Henkel'de Bülent Pehlivan, Türkiye CFO'luğu ile Orta Doğu, Afrika ve Hindistan Bölge CFO'luğu görevlerine atandı.



Henkel'de 1 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Türkiye CFO'su görevine atanan Bülent Pehlivan (42), bu görevine ek olarak 1 Mart 2021 tarihinden itibaren de Orta Doğu, Afrika ve Hindistan Bölge CFO'su görevine başlayacak. Kendisi bu görevi, 2021 yılı Şubat ayı sonunda emekliye ayrılacak olan Erdem Koçak'tan devralacak.

1978 doğumlu Bülent Pehlivan, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nin ardından, Boğaziçi Üniversitesi'nde İşletme dalında yüksek lisans derecesini tamamladı. İş hayatına Türk Henkel'in Finans organizasyonunda başladı ve burada çeşitli görevler üstlendi. Finans alanındaki deneyimini global olarak genişletmek amacıyla merkez ofise transfer oldu ve Düsseldorf'taki Kurumsal Finans ekibine katıldı. Bunu takiben kariyerine Orta Doğu ve Afrika Bölge Finansal Kontrol bölümünde devam etti. Sonrasında Türkiye ve Mısır CFO'luğu rollerini üstlenen Bülent Pehlivan, son olarak BSH Türkiye'de CFO görevinde, çeşitli fonksiyonlardan sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptı. Evli ve 1 çocuk babası olan Bülent Pehlivan, İngilizce ve Almanca biliyor. ■

manroland Goss'tan stratejik yatırım:

THALLO ambalaj işini devraldı

manroland Goss Group (Augsburg, Almanya) ve Contiweb B.V. (Boxmeer, Hollanda), tüm Fikri Mülkiyet Hakları ile Thallo web ofset ambalaj işini satın almak için imza attı. manroland Goss, bu stratejik yatırımla, büyüyen web ofset ambalaj pazarı için ürün portföyünü tamamlıyor.

- Mevcut ve yeni Thallo müşterileri, onlarca yıllık web ofset uzmanlığından ve manroland Goss'un küresel satış ve servis organizasyonundan yararlanacaklar.
- Contiweb, aynı zamanda, ana işi olan web ofset ve dijital baskı endüstrisine yardımcı sistemler tedarik etmeye devam ediyor.

Aynı zamanda, Contiweb kendi iş faaliyetlerini baskı endüstrisine bobin ekleyiciler ve kurutucular gibi yardımcı sistemlerin tedarikine odaklayacak.

manroland Goss, aynı zamanda, DG press ServiceS B.V., (Hall, Hollanda) ile bir Niyet Mektubu imzaladı ve Thallo ambalaj baskı makinesiyle ilgili bir ticari iş birliği için temel oluşturdu. DG Press ServiceS, Thallo baskı makinelerinin imalatında ve projelendirilmesinde önemli bir rol oynayacak ve ofset ambalaj segmentindeki uzun ömürlü ürün ve pazar uzmanlığına katkıda bulunacak. CEO Franz Kriechbaum ve DG Press ServiceS Direktörü Remko Koolbergen, “amaçlanan takım oyununun dünyadaki her tür ambalaj matbaası için çekici ofset çözümleri yaratacağı” konusunda hemfikir. ■



“E-ticaretteki ivmelenme, ambalaj tüketimini iki kat arttıracak”

Pandemiyle birlikte Türkiye üretime dayalı birçok sektörde ihracat için önemli bir fırsat yakaladı. Cazip hale gelen ambalaj sektörünün ihracatı yılın ilk yarısında %11 artış gösterdi. Özellikle e-ticaretteki ivmelenmenin yanında tek kullanımlık kağıt, karton ile ambalaj kullanımı ihtiyacında önemli bir artış olması bekleniyor. Rakamlar ise belirsizliğini koruyor.



ProjePack CEO'su
Altuğ Akça

(İstanbul) 2020'nin ilk aylarından bu yana tüm dünyanın mücadele ettiği koronavirüs salgını, kimi sektörlerde kritik durumlara neden olurken kimileri için yeni fırsatlar doğurdu. Bunların başında ise ambalaj sektörü geldi. Bulaş riski nedeniyle temasın alışverişte de en aza indirildiği bu süreçte e-ticarette yaşanan ivmelenme ambalaj tüketimini artırdı. Ambalaj Sanayicileri Derneği verilerine göre, ambalaj sektörünün toplam ihracatı da 2020 yılının ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 11 artış göstererek 2 milyar 414 milyon 219 bin dolara ulaştı. Sektör, yalnızca koronavirüsü değil, son dönemde yaşanan kur artışlarını da fırsata çevirdi.

Konuya ilişkin değerlendirmelerde bulunan ProjePack CEO'su Altuğ Akça şunları söylüyor:

“Türkiye maliyet avantajı sayesinde bu dönemde özellikle Avrupa'daki oluklu mukavva tüketicileri için önemli bir kaynak haline geldi. Kurdaki artış ve sokağa çıkma yasakları, Avrupa'ya yapılan özellikle pizza kutusu ticaretini fazlasıyla artırdı. Ambalaj üretimindeki kalitesi, teknolojisi ve üretim kapasitesiyle Çin'deki üreticilerin payından fazlasıyla almaya başladı. Maliyet avantajı devam ettikçe Türkiye'deki üreticiler Avrupa'nın tüketim pastasından daha fazla pay alacak. Çin gibi üreticilerden bir adım önde olacak. Ancak

maliyet avantajının geçici olabileceğini unutmamak gerekir. Çünkü hurda toplama ve kağıt üretiminde atık zincirin kırılması ile ham madde sıkıntısı çeken sektör, yakaladığı ivmelenmeyi tam manasıyla kullanamama riski ile karşı karşıya kalabilir. Önemli olan, üretim kalitemizi ve teknolojimizi esas tercih edilme sebebimiz haline getirebilmek.”

E-ticaretteki ivmelenme kağıt karton ambalaj tüketimini iki katına çıkarabilir

Türkiye'nin ambalaj sektörü içindeki kağıt ve karton ambalaj ihracatının payına dikkat çeken Altuğ Akça, sektörün potansiyelini şöyle yorumluyor:

“Türkiye İhracat Genel Müdürlüğü verilerine bakıldığında kağıt, karton ve oluklu mukavva ürünleri, ambalaj sektörünün en önemli kolları arasında yer alıyor ve üretimin büyük bölümünün bu alana ait olduğu görülüyor. Kağıt ve karton ambalaj ürünleri, %24,4'lük ihracat payıyla da öne çıkıyor. Geçtiğimiz yıl 1,2 milyar dolara yaklaşan kağıt ve karton ambalaj ihracatının, e-ticaretin de etkisiyle 2 milyar dolara ulaşmasını bekliyoruz. ProjePack olarak bizler de bugüne kadar ağır sanayi ve otomotiv sektöründe

yoğunluklu hizmet vermiştik. Pandemi etkisinden sonra online ticaretin yaygınlaşması ve kargo hizmetlerindeki ivmelenme, ambalaj tüketimini hatırı sayılır bir noktaya ulaştırdı. Öngörümüz, Türkiye'deki %6 olan online ticaret payının önümüzdeki günlerde %12 gibi bir orana ulaşarak %100 büyümeye göstereceği ve kağıt karton ambalaj tüketiminin 2 katına çıkacağı yönünde. Bizler de payımızı maksimum düzeyde almak istiyoruz.”

Belirsizlikler ortadan kalkmış değil

Olumlu öngörülerin yanı sıra kişisel hijyen, e-ticaret ve sürdürülebilirlik hassasiyeti gibi değişkenlerin belirsizlikleri de beraberinde getirdiğine değinen Akça, “Maske, eldiven, temizlik kağıtları, dezenfektan gibi pek çok hijyen ürününün stoklanma şekli, u?lkelerin koyacağı kurallara ve tu?ketici davranışlarına bağlı olarak değişebilir” diyor ve şöyle devam ediyor: “E-ticaretteki ivmelenmenin sektöre kazandırdıkları ise çok kıymetli. Ancak pandemi bittiğinde tu?keticilerin eski alışkanlıklarına ne ölçüde döneceği henüz bilinmiyor. Bir diğer nokta da hem vatandaşların hem de şirketlerin su?rdu?ru?lebilirlik hassasiyeti. Salgın öncesinde doğanın korunması, plastik kirliliğinin azaltılması, sıfır atık hedefi gibi pek çok konu gündemdedi ancak hijyen kaygıları tek kullanımlık plastik ürünlerin kullanımını artırdı. Şu an amaç bu ürünlerdeki plastik miktarını azaltarak kağıt / oluklu ile kombine etmek olsa da ne denli uygulanacağı sürdürülebilirlik beklentilerinin nasıl şekilleneceğine bağlı.”

Sektöre fiyat değil proje bazlı rekabet gerek

Ambalaj sektöründeki potansiyelin doğru kullanılması ve yakalanan ivmenin sürdürülebilir hale getirilmesi gerektiğini ifade eden Altuğ Akça, şunları söylüyor: “ProjePack olarak 2013 yılından bu yana faaliyet gösteriyor, 50 kişilik ekibimiz ile 5.000 m² kapalı alana sahip tesisimizle hizmet veriyoruz. Son dört yıldır her yıl satışlarımızı ikiye katlayarak büyüyor. Deneyimlerimiz ışığında gördüğümüz şu ki, sektörde üretebilen fabrikaların ötesine geçmemiz gerektiği. Yani hem üretip hem hizmet sunan yapılara ihtiyaç var. Bu sayede sektöre fiyat değil proje bazlı rekabet gelebilir. Hem potansiyelimizi verimli kullanır hem de kazandığımız ivmenin kalıcı olmasını sağlayabiliriz.”

Türkiye'de bir ilke hazırlanıyor

Sektördeki hareketlenmenin şirket olarak sürdürdükleri faaliyetleri de bir adım öteye taşıdığını söyleyen Altuğ Akça, “ProjePack olarak hem ihracat rakamlarımızı hem de ihracatçılara verdiğimiz hizmet ile iç piyasadaki satışımızı

artırarak kendi rekorlarımızı kırdık” diyor ve ekliyor: “Geçtiğimiz Eylül ve Ekim aylarında da rekor tazeledik. Sektörde bizi bekleyen gelişmeleri Temmuz ayında öngörerek yeni yatırım kararları almıştık. Bu kapsamda Ocak ayında kurulacak lateksli 8 nokta yapıştırma makinamız ile Türkiye'de bir ilke imza atmayı planlıyoruz. Ocak 2021'den itibaren kapasitemizi %40 oranında artıracacağız. Patenti firmamızda olan seri ve otomatik kurulumlu bu inovatif proje ile çevreye duyarlı, sektöre yenilikçi ürünler kazandırmayı planlıyoruz.” ■

Heidelberg Belçika'daki baskı kimyasalları üretim tesisini satıyor

DC Druck Chemie GmbH, tesisin yeni sahibi oluyor. Heidelberg satıştan sağladığı gelirle yatırımlar için likiditeyi güçlendirecek. Firma sarf malzemeleri stratejisinin bir parçası olarak baskı kimyasalları tedarikine devam edecek.

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), temel faaliyetler ve portföy ayarlamalarına odaklanmasının bir parçası olarak, Belçika'daki



baskı kimyasalları üretim tesisini İngiliz Langley Holdings PLC'nin bir yan kuruluşu olan DC Druck Chemie GmbH'ye (Druck Chemie) sattı. Langley Holdings, basım endüstrisi de dahil olmak üzere dünya çapında çok çeşitli endüstrilere sermaye malları üreten uluslararası bir mühendislik grubu. Satış, Belçika, Kruibeke'de bulunan Blueprint Products NV ve Hi-Tech Chemicals BV şirketlerini içeriyor. Tesis, genel sarf malzemeleri stratejisinin bir parçası olarak Heidelberg tarafından sunulmaya devam edecek olan, öncelikle ambalaj ve ticari pazarlar için fleksografik ve ofset baskıda yüksek kaliteli baskı kimyasalları geliştiriyor ve üretiyor. Satışla birlikte tesis ve toplamda yaklaşık 40 çalışan Druck Chemie'ye devredilecek. Heidelberg'in, satış bedelini yaklaşık olarak 20,5 milyon avro olarak açıkladığı devir, 11 Aralık 2020 itibarıyla geçerli.

Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdoerfer, “Baskı kimyasallarının üretiminden çekilmeyle birlikte, yeniden pozisyon almamız ve temel faaliyetlerimize odaklanmamız konusunda iyi bir ilerleme kaydediyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Bundan kurtulan fonları, COVID-19 salgını zamanlarında likiditemizi korumak ve gelecekte dijital dönüşüm yolunda stratejik yatırımlarla ilerlemek için kullanacağız.”

Langley Holdings PLC Yönetim Kurulu Başkanı William Langley, “Blueprint Products ve Hi-Tech Chemicals'ı Druck Chemie ailesine davet etmekten mutluluk duyuyorum. Bu satın alma son derece uygun ve basım endüstrisine sunduğumuz arzı daha da güçlendirecek” diyor. ■



Mat Kağıt Demo Merkezi İstanbul'da faaliyete geçti

HP Latex, HP Stitch ve Zünd dijital kesim ürünlerinin sergilendiği Mat Kağıt Demo Merkezi tüm ürün donanımı ile müşteriler için profesyonel bir ürün deneyimleme merkezi olarak hizmet veriyor.

Mat Kağıtçılık, Türkiye Temsilciliğini yapmakta olduğu, alanında lider markalı ürünleri sergilediği yeni demo merkezinin faaliyete geçtiğini duyurdu.

Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. Pazarlama Müdürü Metin Gönülkırılmaz konuyla ilgili şu açıklamayı yapıyor:

“Dijital baskı, dijital kesim ve baskı malzemeleri alanında 25 yıllık sektör tecrübemizi yansıttığımız demo merkezimizde müşterilerimiz, son teknoloji ürünlerimizi detaylı şekilde inceleme fırsatı bulacaklar. Ayrıca kolaylıkla yatırım kararlarını verebilmelerini sağlamak ve öncelikle doğru ürün tercihinde bulunmaları için kendilerine bir anlamda yatırım danışmanlığı verip, tecrübelerimizi paylaşmak istiyoruz.

Firmamız bünyesinde uzun zamandır uygula-

makta olduğumuz demo merkezi faaliyetlerimizi yeni yaptığımız yatırımlar ile çok daha geniş alanda ve tüm ürün çeşitliliğimizi sunarak İstanbul Ümraniye'de bulunan Keyap Sitesi'nde faaliyete geçirdik.

Müşterilerimize öncelikle doğru ürün sunabilme fikri ile başlayan bu uygulamamızda tecrübeli, alanında uzman satış departmanımız ve teknik servis ekibimiz ile hizmet vermekteyiz.

Yeni yatırım yapmak isteyen müşterilerimiz istedikleri zaman Mat Kağıt Demo Merkezimizde HP markalı ürünlerimizi, dijital kesim ve iş sonlandırma alanında lider markamız ZÜND G3 dijital kesim makinemizi inceleyebilirler. Uygulama yapılmak istenen ürünler ile geldiklerinde kendilerine ilgili baskı makinemizden alınmış farklı modlardaki baskı sonuçlarını, ilgili baskı hakkında detaylı maliyet



analizlerini sunabilmekteyiz. Müşterilerimiz bu deneyimi yaşadığında tercih edeceği kendisine en faydalı ürünü hızlıca belirleyebiliyor. Uzun zamandır bu uygulama ile sonucunda yatırım yapan müşterilerimiz ile çok başarılı çalışmalar yapmaktayız, müşterilerimizin işlerinin büyümesi ile beraber, tekrar yaptıkları yatırımlar ile beraber büyümektedir.”

Mat Kağıt Demo Merkezi'nde sergilenen ürünler

HP Latex R serisi

4. nesil HP Latex mürekkep kullanan rulo ve tabaka baskı makinesi. İlk defa HP Latex mürekkep teknolojisinde beyaz mürekkep uygulaması bu modelde başlamıştır.

HP Latex 300/500 serisi

162 cm eninde baskı yapan modellerde HP Latex 335, HP Latex 360 ve HP Latex 570 modelleri bulunuyor.

HP Stitch S serisi

Polyester bazlı kumaşlar için geliştirilen Dye Sublimasyon mürekkep ve baskı teknolojisine sahip model. HP Stitch S300 ve S500 serisi 162 cm eninde, S1000 modeli 320 cm eninde baskılar yapıyor.

ZÜND G3 XL Serisi

Zünd G3 karton, oluklu mukavva, PP gibi yüzlerce tabaka ve rulo malzeme için sınırsız sayıda farklı numuneler ve düşük tiraj üretim imkânı sağlıyor. Kameralı kesim sistemi ile baskılı ürünlerinizde yüksek kaliteli üretimleri direkt olarak “CAD” veya “Caldera Cut Center” üzerinden gerçekleştirilebilir.

Bir kesici, birden fazla aparat, onlarca farklı malzeme ve yüzlerce uygulama

- 3.6 Kw Router modülü
- Tam otomatik besleme ve istifleme ile kalitede süreklilik
- Yüksek hızda düşük miktarlı işler ve numune üretimi
- Esnek ambalaj üretimi ve oluklu karton kırım ve kesimleri
- Şeffaf paketlenme PP, PET, PVC, karton gibi ürünleri kırım ve kesimleri
- V kesim aparatı ile farklı POP ve stant tasarımlarının yapılabilmesi (X board, Re-Board, Fotoblok)
- Aynı anda tam kesim, yarım kesim ve kırım işlemlerinin yapılması
- Düşük adet etiket finishing ve “baskılı / baskısız kesim çözümleri”
- Geleneksel kesim yöntemlerine göre çok yüksek kesim hassasiyeti (+/- 0.01 mm) ■



Ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirecek

BOBST'un yeni organizasyon yapısı

Ambalajın hızlı gelişimiyle birlikte, geleceğe ve müşterilerine daha iyi hizmet vermek için BOBST yeni yapısını kuruyor. Daha müşteri odaklı, ulaşılabilir ve yenilikçi organizasyon yapısı 1 Ocak 2021'den itibaren geçerli.

BOBST'un haziran 2020'de açıkladığı yeni endüstri vizyonu ambalaj endüstrisine köklü bir değişim sunuyor. Marka sahiplerinin, basımcı ve ambalaj üreticilerinin ihtiyaçlarını karşılayacak bağlanabilirlik, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik çözümleri artık iki yeni iş birimi tarafından yürütülecek.



Yeni oluşturulan Baskı & Dönüştürme İş Birimi (eski Tabaka Besleme ve Bobin Besleme İş Birimleri) Stephan März'in liderliğinde ürün ve çözümler geliştirecek. Müşteri ve sektörün

ihtiyaçlarını karşılamak, yenilikleri hızlandırmak, daha yüksek kaliteye ulaşmak ve sonuç olarak müşteri memnuniyetini arttırmak üzere, her yeni ürün girişimci bir ruhla geliştirilecek.

Julien Laran'in liderliğinde Servis & Performans İş Birimi (eski Service İş Birimi) ambalaj üreticilerinin tesislerindeki üretimi maksimize ederek toplam performansını arttırmak için hizmet vermeye devam edecek. Nesnelerin İnterneti sayesinde gerçeğe dayalı kararlar alacak ambalaj üreticileri, imalat süreçlerini optimize edecek. BOBST Connect müşterilerimize verilen destekte daha merkezi bir rol oynayacak.



Sadeleştirilmiş, çevik ve kolay ulaşılır satış organizasyonları bu iki iş birimine güç verecek. Her iki özdeş satış organizasyonu (coğrafya ve sektöre göre) BOBST müşterilerine etiket, esnek ambalaj, karton ambalaj ve oluklu mukavva sektörlerine hizmet verecek. Makineler ve Teknik servisin artan sinerjisi yeni çalışma modellerini olanaklı kılacak.



Raphaël Indermühle, Baskı & Dönüştürme Satış Organizasyonu'na, ve Christian Falk, Servis & Performans Satış Organizasyonu'na liderlik edecek. Her iki organizasyon da 1 Ocak 2021 itibarıyla operasyonel olacak.

BOBST Group açıklamasına göre iş birimlerine ve sekiz coğrafi bölgeye yayılan dünya çapındaki girişimci ruhu sayesinde, BOBST ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirecek.

Kararlar daha hızlı alınacak. Süreçler basitleşecek. Kültürel çeşitlilik artacak, ve müşteriye yakınlık gelişecek. Bu, güven, etkileşim ve kesintisiz dijitalleşmeye dayalı, daha yakın ilişkileri mümkün kılan köklü değişim demek. ■

Oluşturulan sekiz yeni bölge ve Bölge Satış Müdürleri aşağıda listeleniyor:

Coğrafi bölgeler	Baskı ve Dönüştürme	Servis ve Performans
Kuzey Amerika & Latin Amerika	Emilio Corti	Alex Gigon
Fransa, İspanya, Portekiz, İtalya, Yunanistan	Carlos Santos	Massimiliano Manara
Almanya, Avusturya, İsviçre	Pascal Perruchoud	Dirk Corsten - Didier Mermod
Birleşik Krallık, İrlanda, İskandinavya, Benelüks	Craig Moran	Neil Jones
Rusya, Orta Avrupa	Libor Panus	Robert Jurkiewicz
Büyük Orta Doğu, Afrika, Türkiye, İran	Eric Pavone	Jean Chavanne
Güney Doğu Asya, Kore, Japonya	Sebastien Geffrault	Michael Berger
Çin, Hindistan	Raphaël Indermühle - Interim	Christian Falk - Interim

Yazılım, donanım ve baskı çözümleri
29 kategoride ödüllendirildi:

2020 EDP Ödülleri

7 Aralık 2020'de, 2020 EDP Ödülleri, ürünleri European Digital Press (EDP) Association (Avrupa Dijital Basın Birliği) jürisini ikna eden toplam 29 kazanana çevrim içi bir sunumda teslim edildi.



Ödüller pandemi nedeniyle hafif bir gecikme ile 14. kez verildi, çünkü planlanan tüm tarihler, Haziran ayında Düsseldorf'taki drupa'daki orijinal ödül töreni tarihi de dahil olmak üzere, pandeminin etkisi nedeniyle ertelenmiş veya iptal edilmişti.

EDP Ödülleri, Avrupa'nın sektördeki tek teknoloji değerlendirmesi ve bir yıl içinde lanse edilen ve piyasaya sürülen tüm ürünlere açık bir yarışma. Kazananlar, sunulan ürünleri yenilik, kalite, performans ve maliyet gibi kriterlere göre değerlendiren bir uzman komisyonu (EDP Teknik Komitesi) tarafından seçiliyor. Bu katı kriterler nedeniyle, oylama veya başka kamu oylaması yok. Ödüller popülerlikle değil, teknik kriterlerle ilgili.

Bu nedenle, EDP Ödülleri'nin logosu yenilik ve kalite anlamına geliyor, oryantasyon sunuyor ve kullanıcıların satın alma kararları için tarafsız bir öneri sunuyor.

Bu yılki Teknik Komite, SignPro Benelux Şef Editörü Herman Hartman, TEXSMART.NL danışmanı Mike Horsten ve Publish Russia'nın yayıncısı Igor Terentyev'den oluşuyordu. Druckmarkt Almanya ve İsviçre yayıncısı ve şef editörü, EDP Başkanı Klaus-Peter Nicolay, aynı zamanda Jüri Başkanı.

2020 EDP Ödülü kazananlar

YAZILIM / DONANIM

- En iyi mizanpaj, tasarım ve düzeltme (editing) sistemi: Chili Publish | Chili Publisher
- En iyi renk yönetimi çözümü: Onyx | Onyx 19
- En iyi iş akışı teknolojisi: Durst | Durst Workflow
- En iyi MIS / ERP sistemi: Dataline | MultiPress e-calculator
- En iyi özel uygulama yazılımı: EFI | FreeForm Create
- En iyi baskı ve sonlandırma destek aracı: Bobst | Large Format Digital Inspection Table

BASKI

Büyük / geniş format baskı:

- En iyi rulodan ruloya yazıcı < 170 cm: Mimaki | UJV100-160
- En iyi rulodan ruloya yazıcı < 320 cm: Agfa | Oberon RTR3300
- En iyi rulodan ruloya yazıcı > 320 cm: EFI | Vutek D Serisi
- En iyi flatbed / hibrit yazıcı < 250 m²/s: EFI | Vutek 32h
- En iyi flatbed / hibrit yazıcı > 250 m²/s: Durst Rho 2500
- En iyi bas kes çözümü: Roland DG | Versa UV LEC2-300
- En iyi nesne yazıcısı: Mutoh | XpertJet 461UF / 661UF
- En iyi tekstil yazıcısı rulodan ruloya > 100 m²/s: Mtex | Falcon
- En iyi doğrudan giysiye baskı yazıcısı: Roland | Texart Xt-640S-DTG

Ticari Baskı

- En iyi tabaka renkli A4'ten B3'e: Xerox | PrimeLink C9070
- En iyi tabaka renkli SRA 3'e kadar < 499 bin A4/ay: Ricoh | Pro C5300s
- En iyi tabaka renkli SRA 3'e kadar > 500 bin A4/ay: Kyocera | TASKalfa Pro 15000c
- En iyi tabaka renkli B3 +: Canon | varioPrint IX-serisi
- En iyi kombine etiket ve esnek ambalaj yazıcısı: Bobst | Master DMS

■

Kazananlar, sunulan ürünleri yenilik, kalite, performans ve maliyet gibi kriterlere göre değerlendiren bir uzman komisyonu (EDP Teknik Komitesi) tarafından seçiliyor.



Heidelberg abonelik paketleri her zamankinden daha fazla tercih ediliyor

- Baskı Tesisi Sözleşmeleri, matbaalarda genel verimliliği artırıyor
- Veriye dayalı sözleşme seçenekleri, Smart Print Shop konseptini destekliyor
- Başarı yolunda ilerleyen Baskı Tesisi Sözleşmeleri olan müşteriler: ABD ve Almanya'da yapılan son sözleşmeler

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) tarafından sunulan yeni veri tabanlı paketlerden birini seçerek, dünya çapında artan sayıda matbaa bu Baskı Tesisi (Print Site) Sözleşmelerinin değişken seçeneklerinden yararlanıyor.

Müşteriler, farklı hizmet kapsamı ve ödeme yöntemleri içeren dört paket seçeneğine sahip. Seçenekler, servis ve sarf malzemelerini içeren bir "Yaşam Döngüsü Akıllı" sözleşmesinden danışmanlık, eğitim, servis, sarf malzemeleri, Prinect yazılımı ve ekipman çözümlerini kapsayan "Abonelik Plus" paketine kadar çeşitlilik gösteriyor.

Dört paketin tümü, ayrı bileşenleri satın almaya kıyasla gerçek katma değer sağlayan müşterilerin genel ekipman verimliliğini (OEE) en üst düzeye çıkarmayı amaçlıyor.

Heidelberg şu anda tüm ürün yelpazesinde bu sözleşmelerin yaklaşık 400'ünü imzaladı ve bunlar şirketin toplam satışlarının yüzde onundan fazlasını oluşturuyor.

ABD'deki Old York Road Printing adlı matbaa, Heidelberg Aboneliği ile başarılı sonuçlar elde ediyor

Amerika Birleşik Devletleri, Warminster merkezli Old York Road Printing (OYRP), gıda ambalajı bölümü için bir Heidelberg Abonelik (Subscription) anlaşmasına karar verdi. Şirketin Push to Stop teknolojisine sahip en yeni nesil Speedmaster XL 106 baskı makinelerinden birini kapsayan abonelik sözleşmesi, Prinect yazılımını, Saphira sarf malzemelerini, yedek parçaları, danışmanlığı ve servis işlemlerini de içeriyor. Faturalama, basılan tabaka sayısına bağlı.

Heidelberg ve OYRP birlikte çalışarak, işletim süreçlerini analiz etmek ve optimize etmek için mevcut verileri kullanıyor ve aynı zamanda üretim maliyetlerini daha da düşürüyor. Yeni sistemin devreye alınmasından sonraki dört ay içinde bu, baskı çıktısını önemli ölçüde artırdı. Tüm temel performans göstergeleri, daha az hazırlık süresi,

daha az fire ve baştan sona daha yüksek bir işle geliştirdi.

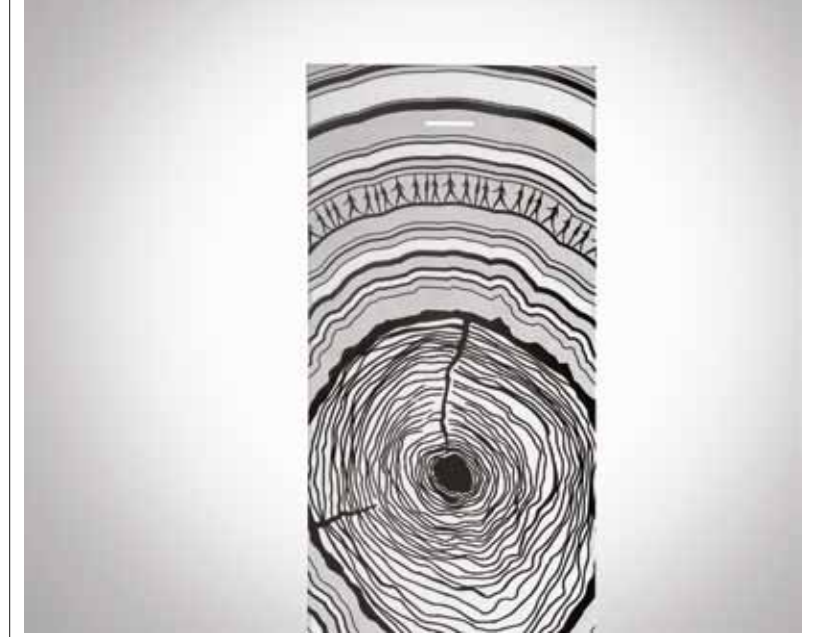
Makine 24 saat içinde 90 adede kadar baskı işi üretiyor ve her zaman saatte maksimum 18 bin tabaka hızında çalışıyor. İşler arasındaki hazırlık süreleri yaklaşık beş dakikadan fazla değil. OYRP Fabrika Müdürü Tom Chwieroth, "Başlangıçta hedeflerimizi belirlediğimizde, XL 106'nın bu hacmi idare edebileceğini hiç düşünmemiştim, ancak yeni baskı makinesi tüm beklentilerimizi aşıyor" diyor.

Akıllı Yaşam Döngüsü sözleşmesi, Hoehl-Druck Medien + Service GmbH için daha az arayüz ve gelişmiş üretkenlik anlamına gelir

Hoehl-Druck Medien + Service GmbH (Hoehl-Druck), Almanya'nın Bad Hersfeld kasabasında yerleşik ve 250 yıldan daha eski bir baskı geleneğine sahip. Hizmetleri ticari baskı sektöründen ve ilaç endüstrisinden çeşitli müşterilere yönelik. Şirket, müşterileri ve tedarikçileri ile güçlü ve güvenilir ortaklıklar kurmaya kararlı, bu nedenle Heidelberg'den kapsamlı bir pakete karar verdi. Yaptığı Akıllı Yaşam Döngüsü (Lifecycle Smart) sözleşmesi, iki yıllık bir süre için neredeyse tüm gerekli sarf malzemeleriyle birlikte Image Control yüklü bir Speedmaster SX 102 ve bir Speedmaster CX 102 için tüm servis işlemlerini kapsıyor. Şirketin diğer tüm Heidelberg sistemleri, minimum olarak Uzaktan Servisten yararlanıyor. Toplam sözleşme değeri 6 haneli euro aralığında.

Hoehl-Druck'un Genel Müdürü Markus Gutberlet, "Yüksek kalitemizi korumak ve ilaç, kozmetik ve gıda endüstrilerindeki müşterilerimize son derece hassas ürünleri için ihtiyaç duydukları her şeyi vermek istiyorsak, güvenilir ortaklıklar bizim için son derece önemli" diyor ve ekliyor: "Heidelberg sözleşme modeli bu yüzden bizi kazandı. Çok sayıda konu için tek bir kişiyle muhatap olmak, çok sayıda ara birimi ortadan kaldırmamıza yardımcı oluyor. Heidelberg'in tüm sistemlerin kullanılabilirliğini sağladığını bilmek, tüm dikkatimizi müşterilerimizin ihtiyaçlarına odaklayabileceğimiz anlamına geliyor."

"Dijitalleşmeye dayalı ortaklıklar müşterilerimiz ve Heidelberg'in kendisi için kazanç sağlıyor" diyen, Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer, ekliyor: "Giderek daha fazla sayıda matbaa Baskı Sitesi Sözleşmelerimizi tercih ediyor. Müşterilerin ihtiyaçlarına en uygun seçeneği seçmeleri nedeniyle değişkenlikleri ana avantaj. Neredeyse her durumda üretim süreçleri gelişti ve verimlilik arttı. Veri zenginliğimizi analiz ederek, müşterilerimizin tam olarak nerede sorun yaşadığını ve tam olarak hangi optimizasyon adımlarını birlikte başlatmamız gerektiğini biliyoruz." ■



Iggesund ile yeni yıl kutlaması

Iggesund Paperboard'dan bu yılki sezonun tebrik kartı, Marianne Guély (Marianne Guély Studio - Paris) tarafından tasarlanmış. İnsanlardan oluşan küçük çelenkler ve bir ağacın halkalarıyla resmedilen, abartısız ama zarif tebrik kartı, insanı ve doğayı bir bütün olarak simgeliyor. "İnsan yürüyen bir ağaç gibidir" diyor Marianne Guély ve devam ediyor: "Ağacın yaşam hatları duygularımızı ve dünya ve doğayla olan bağımızı yansıtır."

Sıcak yıldız katmanına ek olarak, ışığın içinden geçmesini sağlamak için karta küçük, hassas delikler açılmış. Bu, çok yakın geçmişte karton dahil çeşitli yüzeylere uygulanan geleneksel bir mekanik işlem olan Delta Neo'nun yüksek hassasiyetli mikro delme tekniği ile elde edilmiş.

Delta Neo, mikro delme yoluyla 0,3 milimetre kadar küçük hassas matkaplar kullanarak tasarımları yeniden üretiyor. Şirketin mikro-delme departmanından sorumlu Pauline Gatineau, "Teknik, güzel bir dekorasyon yöntemi sunuyor ve yanma, koku veya renk değişikliği olmadığı için karton beyaz kalıyor" diyor ve ekliyor: "Pürüzsüz ve kullanımı kolay Invercote Creato 380 g/m² kullandık. Kesinlikle gelecekteki projelerde de kullanacağız."

Invercote Creato, ambalaj ve grafik tasarım uygulamaları için tasarlanmış. Her iki yüzü de tamamen kuşe ve ipeksi bir yüzeye sahip olağanüstü estetik baskı özellikleri sunuyor. Invercote Creato, çok katmanlı katı ağartılmış birincil liflerden oluşan bileşimi sayesinde, mekanik veya geri dönüştürülmüş lifler veya hatta tek katlı ağartılmış birincil lif karton içeren karton sınıflarına kıyasla üstün bir mukavemete ve tokluğa sahip.

Iggesund'un bu yıl projeden sorumlu olan Teknik Ürün Bilgileri Yöneticisi Rebecka Almeflo Sjölund, Iggesund'un 20 yıldan uzun süredir sezonun tebrik kartlarını gönderdiğini ve yıllık geleneğin her seferinde bir heyecan yarattığını söylüyor ve ekliyor: "Tasarımcıların kartonumuzla neler yapabileceklerini görmek çok eğlenceliydi. Kartonumuzu kullanmaları için ilham vermek, ilginç tasarımları teşvik etmek ve onunla yapılabileceklere meydan okumak için kartlarımızı gönderiyoruz. Bu yıl yüz yüze görüşemediğimizde ilişkilerimizi canlı tutmak daha da önemli hale geliyor." ■



Fujifilm Jet Press 750S ile üretkenlik ve baskı kalitesinde önemli iyileşme

Bir Alman vakfının matbaası olan, kâr amacı gütmeyen BruderhausDiakonie, Fujifilm Jet Press 750S ile müşterilerini etkileyince ve iş fırsatlarını artırınca, ofsetten dijital baskıya geçiş yapmış.



Almanya'nın güneybatısındaki Baden-Württemberg'deki Reutlingen kasabasında bulunan BruderhausDiakonie'nin uzun ve gururlu bir geçmişi var. 19. yüzyılın ortalarında, ilahiyatçı Gustav Werner ve eşi, Almanya'nın ilk Hristiyan hayır kurumlarından biri olan Gustav Werner Vakfı'nı kurmuş. Echaz nehrinin kıyısında çok sayıda kurtarma tesisi, okul ve fabrika kurmuşlar. Şimdi, neredeyse 200 yıl sonra, Gustav Werner Vakfı, Baden Württemberg'de engelliler ve ruh sağlığı bozukluğu olanlar için geniş bir iş ağı ve atölye çalışmaları sunan, kâr amacı gütmeyen bir Hristiyan sosyal yardım kuruluşu olan Haus am Berg Vakfı ile birleşti ve adı BruderhausDiakonie oldu. Kuruluş, geniş ürün yelpazesinin bir parçası olarak, bir toner sisteminde ve şimdi de Fujifilm'in Jet Press 750S üzerinde üretilen çok çeşitli dijital olarak basılmış ürünler sunan bir grafik atölyesine sahip.

BruderhausDiakonie Sosyal İşler müdürü Andreas Bauer, şunları söylüyor: "BruderhausDiakonie, geleneği olan bir sosyal organizasyon. Merhum kurucumuz Gustav Werner'in sloganı şuydu: 'Bir eyleme dönüşmeyen şeyin hiçbir değeri yoktur' ve bu bugün bizim için de geçerli. Tesislerimizin çekici, aile dostu ortamlar olmasını sağlamak için çok çalışıyoruz ve çalışanlarımıza kapsamlı eğitim veriyoruz. Baden-Württemberg'deki çeşitli yerlerde, insanların işe ve eğitime katılmalarına yardımcı

olmak amacıyla yaklaşık 5.000 çalışanımız var."

Şirketin grafik atölyesi, broşürler, dergiler, posterler, tebrik kartları ve takvimler dahil olmak üzere geniş bir yelpazede eksiksiz hizmetle basılı ürünler üretiyor. "Grafik atölyemiz baskıda en yüksek kaliteyi sunuyor" diyor Bauer şöyle devam ediyor. "Yerinde sahip olduğumuz dijital baskı çözümleri ile müşterilerimize parlak detaylara sahip ürünler sunabiliyoruz. Modern baskı tekniklerimizi profesyonel bir hizmetle birleştirmek, 30 yılı aşkın süredir çeşitli endüstriler, kuruluşlar, yetkililer ve kilise topluluklarındaki başarımız için çok önemliydi."

BruderhausDiakonie'nin grafik atölyesi, otuz yılı aşkın süredir ürünlerinin çoğu için ofset baskı kullanıyordu, ancak şirket Fujifilm'in Jet Press 750S'yi kurduğunda hepsi değişti. Bauer, "Yıllardır ofset kullanıyorduk, ancak rekabette kalmaya devam edeceksek dijital geçişin gerekeceğini biliyorduk. Mevcut iş hacminde bir dönüş ve az adetli, hayli kişiselleştirilmiş basılı ürünlere olan talepte bir artış görebiliyorduk. Daha sonra bölgedeki diğer matbaacılarla dijital baskı deneyimleri hakkında konuştuk ve ortaya çıkan isim Jet Press oldu."

İlk olarak drupa 2016'da Jet Press 720S'yi çalışırken gördük. Makinenin kalitesinden ve üretkenliğinden hemen etkilendik ve yatırım yapmaya karar verdiğimizde, daha yeni Jet Press



BruderhausDiakonie Sosyal İşler müdürü Andreas Bauer Jet Press 750S' ile üretimlerinin esnek hale geldiğini söylüyor



750S mevcuttu. Üstün üretkenlik ve son derece yüksek baskı kalitesiyle birleşen üretim istikrarı tüm beklentilerimizi karşıladı."

Bauer, Jet Press 750S'nin BruderhausDiakonie'nin grafik atölyesine sağladığı faydalar konusunda açık konuşuyor: "Küçük ve orta ölçekli işler için mükemmel. Müşterilerimiz en iyi, yüksek kaliteli ürünleri istiyorlar. Bunu yıllarca ofset çözümlerimiz aracılığıyla elde ettiler ama şimdi daha da iyi baskı sonuçları görüyorlar ve onlara gönderdiğimiz provalardaki gelişmeleri kabul ediyorlar. Basitçe söylemek gerekirse, sunduğumuz ürünlerin kalitesi arttı, üretim süresi önemli ölçüde azaldı ve Jet Press'in yetenekleri sayesinde ürün portföyümüz genişledi. Artık müşterilerimize daha önce sunamadığımız ürünleri sunabiliyoruz. Özellikle hamur kâğıtlarda çok yüksek renk kararlılığı, yeni işler de kazanmamızı sağladı."

Dahası, Jet Press, hazırlanma sürelerimizi ve firemizi önemli ölçüde azaltmamızı sağladı ve yüksek derecede otomatikleştirilmiş çalışan makine, diğer işler için personel kapasitesini serbest bıraktı. Üretim çok daha esnek hale geldi. Jet Press'e yaptığımız yatırım, daha önce düşünülemezken tam zamanında bitirilen işleri mümkün kıldı."

Jet Press 750S'nin çevresel yönleri de işletmeyi etkilemiş. Bauer bunu şöyle anlatıyor: "BruderhausDiakonie'deki amaç, üretimimizin 2021 yılına kadar CO2 nötr hale gelmesi. Sürdürülebilirlik ve kaynakların korunması, bir işletme olarak felsefemizin ayrılmaz bir parçası ve bizde Jet Press buna zahmetsizce uyum sağlıyor: Su bazlı mürekkebi, ürünlerin müşterilerimiz için geri dönüşümünü kolaylaştırıyor ve düşük kimyasal emisyonları ile tüm çalışanlarımız için güvenli bir makine. Jet Press 750S'yi kullanacak engelli insanları da çok yakında bulmayı umuyoruz; kullanım kolaylığı bunu sorunsuz bir işlem haline getirmeli."

Bauer ayrıca Fujifilm'in satış ve teknik ekiplerine büyük övgüde bulunuyor: "En başından beri şeffaf ve güvenilir oldular. Jet Press 750S'ye yatırım yapmadan önce Brüksel'deki Gelişmiş Baskı Teknolojisi Merkezini ziyaret ettik ve etkilendik. Ardından kurulum ve operatör eğitiminin mükemmel olduğunu gördük. Servis ve bakım ekipleri, gerektiğinde bize yardımcı olmak için her zaman hazır bulundu. Fujifilm tarafından sağlanan hizmetten fazlasıyla memnunuz."

Mürekkep püskürtme teknolojisinde büyük bir potansiyel görüyoruz ve Jet Press 750S'ye yatırım yapmak, şüphesiz grafik sanatları atölyesinin şimdiye kadar verdiği en iyi kararlardan biri. Fujifilm'in bir sonraki yeniliğini görmek için sabırsızlanıyoruz."

İnternet kullanıcılarının eğilimlerine yer verilen 2020 Google Arama Trendleri raporu açıklandı

Google'ın 2020 Türkiye ve dünya arama trendleri raporu, aranma sayısı en yüksek kelimeleri gösteriyor. Buna göre, 2020'de dünyada en çok aranan kelime koronavirüs oldu. Google arama sonuçlarına göre, 2020'de Türkiye'de en çok aranan üç kelime sırasıyla (MEB Dijital Eğitim Platformu) "EBA", "dolar kaç TL" ve "koronavirüs" olarak gerçekleşti. "Deprem" kelimesi ise bu sıralamanın hemen ardında yer aldı. Mart ayında COVID-19'un patlak vermesinden hemen sonra "küçük işletmeleri destekleme" için yapılan aramaların sayısı 10 kat arttı ve o zamandan beri 2019 seviyelerinin üzerinde seyretti.

"Nasıl?" soruları ise Google'da şöyle sıralandı: 1- HES kodu nasıl alınır 2- Zoom programı nasıl kurulur 3- 1000 TL yardım başvurusu nasıl yapılır 4 - Uzaktan eğitim nasıl oluyor 5- Bağışıklık Sistemi Nasıl Güçlenir

Türk halkının Google'a en çok sorduğu tarifler de sırasıyla ekmek, pide, aşure, çöktürme kebabı ve ramazan pidesi yapımı oldu.

Google reklamları, SEO çalışmaları ve sosyal medya reklam yönetimi hizmetleri konusunda küçük ve orta büyüklükteki kurumlara hizmet veren EG Bilişim Teknolojileri CEO'su Gökhan Bülbül Google arama trendlerinin analizi ile genel pazar eğilimlerinin anlamlandırılabilirliğine dikkat çekiyor ve şöyle diyor: "Dijital pazarlama, gerçek zamanlı ve sonuçları net şekilde görme olanağı sağlıyor. Offline pazarlamaya kıyasla dijital pazarlamada yatırımın geri dönüş oranları çok hızlı. Üstelik dijital pazarlamada satışa hangi aksiyonların, ne oranda etki ettiği anlık olarak görülebiliyor, ölçümlenebiliyor. Pandemi sürecinde işletmelerin dijital pazarlamaya ayırdıkları bütçeler arttı. Tüketicilere hızlı ve daha az maliyetle ulaşmak isteyen şirketlere dijitalin tüm kapılarını açarak destek veriyoruz."

FESPA İspanya'dan SISTRADE'ye ödül

SISTRADE, salgının başlangıcından bu yana yaratıcılık ve bilgi paylaşımındaki çaba, iş birliği ve cömertliklerinden dolayı ödüle layık görüldü.

Ödül töreni 13 Kasım'da FESPA İspanya derneğinin her yıl çeşitli kategorilerde görsel iletişimin en iyi eserlerini takdir eden Ramón Sayans Ödüllerinin özel bir sürümünü düzenlediği ama 2020 yılında yaşadığımız duruma uyum sağlamak için projeler geliştiren sektördeki tüm şirketleri onurlandığı, C! Print Days web seminerlerinde gerçekleşti.





Shanghai Print Media Center'daki Heidelberg Ambalaj Günü'nde 65 müşteri, Speedmaster CD 102 dokuz renkli baskı makinesinde birkaç canlı gösteri yaşadı. Burada öne çıkan özellikler, hızlı iş değişiklikleri ve ambalajlara çok fazla değer katan sofistike laklar.



Dünyada ambalaj pazarı en hızlı Çin'de büyüyor

- Ambalaj Günü etkinliğinde karton ambalaj matbaalarından Heidelberg inovasyonlarına güçlü ilgi
- Önde gelen Çin ambalaj matbaaları Heidelberg çözümlerine güveniyor
- Şanghay'daki üretim tesisi ve Masterwork ile ortaklık Heidelberg'in büyümesini destekliyor

Ambalaj pazarı büyüyor: Smithers Pira tarafından 2019'da yapılan "The Future of Global Packaging to 2024" araştırmasına göre 2019 için küresel ambalaj hacminin toplam değeri yaklaşık 920 milyar dolardı ve bunun 2024 yılına kadar yıllık ortalama %2,8 büyümesi ve 1 milyar dolar sınırını aşması bekleniyor. Çalışma, bu nedenle, karton, esnek ambalaj, sert plastik, metal ve cam malzemeler için hacimle ilgili. Asya, 2018'de küresel ambalaj tüketiminin yaklaşık %40'ını oluşturan en büyük pazar oldu, onu yaklaşık %22 ile Kuzey Amerika ikinci ve %20 ile Batı Avrupa üçüncü sırada izledi. Çin, 200 milyar doları aşan değeriyle dünyanın en büyük ambalaj tüketicisi. Aynı zamanda, neredeyse %5'lik bir oranla, 2019-2024 arasındaki beş yıllık dönemde ambalaj tüketiminde en hızlı büyümeye sahip olacağı tahmin ediliyor. Bunun nedeni, artan net maaş, genişleyen orta sınıf, artan nüfus, artan şehirleşme ve e-ticaretin daha da genişlemesi.

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) açıkça bu yüksek pazar potansiyeline odaklanıyor. Şirket, dünya çapında ve özellikle Çin'de artan karton kutu baskı alanında ideal bir konuma sahip. CEO Rainer Hundsdörfer, "Bizim için çok önemli olan Çin pazarı, salgın sırasında talebin en hızlı ve bir önceki yıla en yakın döndüğü pazar" diyor ve şöyle devam ediyor: "Uzun vadeli beklentiler de iyi görünüyor. Çin hâlâ dünyanın en hızlı büyüyen pazarı. Yaklaşık yüzde 50'lik pazar payımız bizi

burada öne çıkarıyor ve güçlü konumumuzu daha da sağlamlaştırmak istiyoruz. Bu nedenle, Şanghay'daki üretim kapasitemizi daha da genişleteceğiz ve oradaki rekabet gücümüzü daha yüksek katma değer payıyla artıracacağız. Heidelberg Çin, yerel üretimin yanı sıra güçlü bir satış ve servis ekibiyle de destek sağlayacak. Her şeyden önce başarılı ambalaj baskı şirketlerine sağlam bir şekilde odaklandık."

PMC Şanghay'da 108 bini aşkın çevrim içi görüntüleme ile Ambalaj Günü

Heidelberg, çözümlerini, karton ambalaj baskısı ve etiket segmentleri için büyüyen ambalaj pazarında sunuyor. COVID-19, yerel düzeyde dijital iletişime ve olaylara doğru evrimi daha da hızlandırdı. Örneğin, Heidelberg Çin, Eylül sonunda Ambalaj Günü ile birlikte birleşik bir yüz yüze ve çevrim içi etkinlik düzenledi. Amaç, karton ambalaj matbaalarına akıllı yüksek performanslı makineler ve optimize edilmiş süreçlerle yararlanılabilecek muazzam verimlilik potansiyelini göstermekti. Bu, Çin ambalaj baskı endüstrisindeki sürekli azalan tirajlar ve katma değerli sonlandırma için artan beklentiler gibi pazar eğilimlerinin yanıtıydı. Heidelberg, bunu akılda tutarak tüm üretim süreci için kapsamlı portföyünü sundu.

Şanghay'daki Print Media Center (PMC) tesisinde



Yerinde Ambalaj Günü'ne paralel olarak, canlı gösteriler ayrıca iki canlı yayın platformu üzerinden sunuldu. Heidelberg Greater China CEO'su Benny Huang, Douyin platformunda izleyicileri coşturdu.

65 müşteri, Speedmaster CD-102 dokuz renkli baskı makinesinde ondan fazla canlı gösteri ile dört farklı uygulamanın üretildiğini gördü. Burada öne çıkan noktalar, yüksek hızlı iş değişiklikleri ve ambalajlara çok fazla değer katan sofistike lak uygulamalarıydı. Bu birinci sınıf ambalajlar özellikle Çin'de popüler. Çin'in çeşitli bölgelerinden hazırlanan ve yayınlanan müşteri raporları, gerçek hayatta kullanılan çözümleri ve dolayısıyla müşterilerin Heidelberg makinelerine ne kadar güvendiğini ve derecelendirdiğini gösterdi.

Buna paralel olarak, canlı gösteriler ve müşteri raporları, 108 binden fazla izleyici tarafından tıklanan iki canlı yayın platformunda da sunuldu. Söz konusu platformlar Douyin (Çin'in TikTok'u) ve Mudu. Mudu bağlantıları WeChat ekosisteminde kolayca değiştirilebiliyor ve bu şekilde tüm kanallar arasında tam iletişim kurulabiliyor. Etkinlik neredeyse 70 bin beğeni aldı.

Heidelberg Greater China CEO'su Benny Huang, "Büyük Çin pazarında, müşteri ile daha doğrudan iletişim sağlamak için yeni konseptlere, platformlara ve uygulamalara ve ayrıca bölgesel etkinliklere daha fazla yatırım yapacağız" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ambalaj Günü, yeniliklerimizi çevrim içi ve çevrim dışı olarak etkin bir şekilde sunmamızı ve müşterilerimizle anında iletişim kurmamızı sağladı. Olumlu sonuçtan daha fazla mutlu olamazdık: Toplam değeri yaklaşık 12 milyon avro olan tabaka beslemeli baskı makineleri ile ilgili yaklaşık 20 fırsat, bu fırsatlardan üçü çevrim içi platformlar üzerinden geldi."

Çin'in önde gelen ambalaj matbaaları Heidelberg çözümlerine güveniyor

Çin'in önde gelen sigara ambalaj matbaalarından biri olan Sichuan Kuanzhai Printing Co. Ltd. (Kuanzhai), 2020 yılında Suining'de yeni bir fabrika inşa ederek baskı kapasitesini genişletti. Bunun bir parçası olarak şirket, Heidelberg Çin'e toplam 23 baskı üniteli iki Speedmaster CX 102 baskı makinesi siparişi verdi. Bunlardan ilki 2020 Aralık ayında kuruldu.

Kuanzhai için bu, Heidelberg ile ilk iş ortaklığı. Anlaşmayı kesinleştiren, Push to Stop konseptli Speedmaster CX 102'nin 2020 neslinin yenilikleri ve teknolojisiydi. Bu, Suining'deki fabrikanın üretkenliğini yılda bir milyondan fazla karton kutu üretebileceği bir düzeye yükseltecek. Şirket ağırlıklı olarak birinci sınıf tütün ambalajları basıyor.

Kuanzhai, Deyang'daki fabrikasında rakip baskı makineleri kullanıyor

Shenzhen Jinjia Group, Heidelberg ile yirmi yıldan fazla bir süredir çalışıyor. Jinjia, Çin'in önde gelen ambalaj baskı şirketlerinden biri ve tütün, likör, alkollü içkiler ve kozmetik segmentlerindeki prestijli markalarla üst düzey pazara hizmet veriyor. Müşteriler burada yeni ürünlerin geliştirilmesi ve inovasyon tasarımlarına ilişkin çok yüksek beklentilere sahip.

Heidelberg Şanghay fabrikasında imal edilen iki Speedmaster CD 102-6 + L baskı makinesi bu nedenle 2017 ve 2019'da kuruldu. Her iki baskı makinesi de özellikle Jinjia'nın geliştirme merkezinde yeni basılı ürünlerin ve renk provalarının geliştirilmesi için kullanılıyor.

Shenzhen'deki merkezdeki ve diğer şubelerdeki tüm baskı makineleri, Jinjia ile birlikte tasarlanmış ve son müşterilerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş uzun Speedmaster CX 102 ve CD 102 makineleri. ➔



Sichuan Kuanzhai Printing, yakında Suining'deki yeni fabrikasında Speedmaster CX 102'de bu kadar yüksek kalitede tütün ambalajı üretecek. Matbaa iki baskı makinesi sipariş etti, ilki 2020'de kuruldu.



Shenzhen Jinjia Group, üst düzey pazara hizmet veren önde gelen Çin ambalaj baskı şirketlerinden biri. Üretim, Heidelberg'den Speedmaster CX 102 ve CD 102 kullanılarak gerçekleştiriliyor.

Shenzhen'deki baskı şirketi Xian Jun Long, Heidelberg Şanghay tesisinde üretilen 9.999'uncu baskı ünitesini içeren yeni bir Speedmaster CD 102-9 + L'yi bu yıl teslim aldı. Xian Jun Long, Çin'in önde gelen ambalaj baskı şirketlerinden biri ve alkollü içkiler, sigara ve lüks ürünler için ambalajlarda uzmanlaşmış. Xian Jun Long ve Heidelberg arasındaki iş ortaklığı yirmi yıl öncesine dayanıyor ve Şanghay fabrikasından 999 numaralı modeli çıkmış olan Speedmaster CD 102 de birkaç yıldır orada üretiliyor. Xian Jun Long, bu yıl iki Speedmaster CD 102-8 + L baskı makinesini daha teslim almaya hazırlanıyor. Baskı makinesi, kapsamlı bir Speedmaster CD 102 ve Speedmaster CX 102 sistemleri filosunda yerini alacak.

Heidelberg büyümesi, Şanghay'daki üretim tesisi ve Masterwork ortaklığı ile arttı

Heidelberg Şanghay üretim tesisi, modern standartlara göre inşa edilmiş ve şu anda yaklaşık 45 bin metre karelik bir üretim alanını kapsıyor. Bu da onu, metre kareye göre Asya'daki en büyük matbaa makinesi fabrikalarından biri yapıyor. Heidelberg Şanghay Fabrikası Başkanı Achim Mergenthaler, "Şu anda COVID-19'un fabrikanın kapasite kullanımı üzerinde daha fazla zincirleme etkisini görmüyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Uyguladığımız güvenlik önlemleri, Şanghay'da Şubat ortasında faaliyete devam eden ilk fabrikalardan biri olduğumuz anlamına geliyordu. Tedarikçilerimizden parça tedariki bile



(Sağda) Heidelberg Şanghay üretim tesisi modern standartlara göre inşa edilmiş ve Asya'daki en büyük matbaa makineleri fabrikalarından biri. Montaj, yüksek kalite standartlarında yapılıyor.

Şubat ayının sonundan itibaren tamamen yoluna girdi. Şubat ve Mart aylarında programda bir dizi sabit tarihli makinemiz vardı ve bunların hepsini zamanında teslim edebildik. O zamandan beri kademeli olarak Şanghay'daki düzenli çalışmaya ve normal hayata döndük."

Fabrika tam kapasite çalışıyor ve 2020'nin son çeyreğindeki üretim rakamları aslında geçen yıla göre daha yüksek. Bu yıl için ihracat kotası da geçen yıla göre daha yüksek, örneğin Japonya'ya yüksek ihracat oranı gibi. Bu, Çin dışında lak üniteli ilk Speedmaster CD 102 sekiz renkli baskı makinesini içeriyor.

En çok satan Speedmaster CD 102. Bunların yaklaşık %60 ila 70'i ambalaj baskısı için kullanılıyor. Uzun lak üniteli baskı makineleri özellikle Çin pazarında iyi karşılanmış. "Burada yıldan yıla hızlandık. 2018'de ilk Speedmaster CD 102-7 + L'nin teslimatıyla başladık, bunu bir yıl sonra Speedmaster CD 102-8 + L takip etti ve bu yıl Speedmaster CD 102-9 + L, Shenzhen'deki Xian Jun Long matbaasına teslim edildi. 2018'den bugüne, Speedmaster CD 102 serisindeki bu uzun ambalaj baskı makinelerinin 80'den fazlası üretildi ve satıldı" diyor, Achim Mergenthaler.

Heidelberg, ambalaj segmentindeki baskı sonrası makineler için Masterwork, Tianjin (MK) ile ortak oldu. MK, Asya bölgesindeki en büyük kalıplı kesim makineleri, kabartma makineleri ve sıcak yaldız makineleri üreticisi. MK, ambalaj pazarı için birkaç yeni makine geliştirdi ve Heidelberg şimdiden dünya çapında 500'den fazla kalıplı kesim ve katlama yapıdırma makinesi sattı. Portföy, müşterilerin artan ihtiyaçlarını karşılamak için sürekli genişletiliyor.

MK Masterwork'ün Heidelberg'de yaklaşık %8,5'lik hisse payı ile uzun vadeli, stratejik bir ana hissedar olmasıyla, 2019'da ilişki daha da güçlendirildi. Bu, Heidelberg'in MK ile birlikte büyüyen ambalaj baskı pazarındaki konumunu daha da genişletmesini sağlayacak.

Yakın zamanda Masterwork ile duyurulan ortak girişim, Heidelberg'in büyüyen Çin pazarındaki lider rekabetçi konumunu daha da güçlendirecek. ■



Alman kitap matbaası Hubert&Co için kalite anahtar

Kısa süre önce gerçekleşen Fujifilm Jet Press 750S kurulumu Hubert&Co'nun yeni pazar alanlarına açılmasını sağlıyor.

Merkezi Almanya, Göttingen'de bulunan Hubert&Co, yüzyılı aşkın bir geçmişe sahip bir kitap matbaası. Düşük tirajlıdan yüksek tirajlıya, tek renk baskıdan çok renkli baskıya ve bir dizi farklı ciltleme seçeneklerine kadar, eksiksiz bir hizmet yelpazesi sunan şirket Şubat 2020'de bir Fujifilm Jet Press 750S'ye yatırım yaptı. Bu, matbaanın Fujifilm inkjet teknolojisine yaptığı ilk yatırımdı.

"Jet Press 750S tüm gereklilikleri karşıladı"

Hubert&Co CEO'su Ramona Weiß-Weber, yatırımın nedenlerini şöyle açıklıyor: "Bizim için kalite gerçekten anahtar. Sürekli olarak mükemmel kaliteyi sunabilecek bir makine arıyorduk, bu çok önemli bir gerekliliktir. Elbette güvenilirlik, maliyet ve zaman tasarrufu, üretim hızı, azalan fire ve servis ve destek seviyeleri gibi diğer faktörleri de hesaba kattık.

Tüm kitap matbaalarında olduğu gibi, müşterilerimizce bizden de giderek daha fazla sayıda daha düşük tirajlar basmamız ve bunları daha hızlı teslim etmemiz isteniyor. Yayıncılar ve kitapçılar, giderek daha az büyük envanterleri elde tutma

eğilimindeler. Dolayısıyla, yüksek kaliteli dijital baskı çözümleri her zamankinden daha önemli hale geliyor.

Jet Press 750S tüm gereklilikleri karşıladı ve açık ve bariz bir tercihti. Jet Press'in kalitesinin elinizin altında olması bize daha önce aktif olmadığımız az adetli sanat kitapları gibi yeni pazarlar açtı. Resimli kitaplarımız ve kitap şömizleri ve kapakları için Jet Press'te elde edebileceğimiz muhteşem renklerin yanı sıra sunabileceği ince ayrıntılar, özellikle hassaslığın olduğu bilimsel metinlerde çok önemli olan siyah beyaz baskı yaparken de değerini kanıtladı.

"Müşterilerimiz sunulan kaliteden çok memnunuz"

Müşterilerimiz, şimdi sunabileceğimiz renklerin çeşitliliği ve parlaklığı konusunda gerçekten hevesli. Birçoğu, Jet Press ile şu anda elde ettiğimiz kalitenin daha önce sunabildiğimiz her şeyin ötesinde bir standart olduğunu söyledi. Böyle bir müşteri, Stuttgart'taki Arnoldsche Art Publishers'tan Dirk Allgaier. Güzel sanatlar kitaplarının uluslararası bir yayıncısı olarak kalite, kesinlikle bir baskı iş ortağının gereksinimlerinin merkezinde yer alıyor. Jet Press ile bu standardı karşılayabiliriz."

Fujifilm Grafik Sistemleri, EMEA Dijital Baskı Çözümleri Satış Müdürü Dirk Mussenbrock şunları söylüyor: "Elinin altında yüksek kaliteli dijital baskı çözümlerine sahip olmak, dünya çapında kitap matbaaları için giderek daha önemli hale geliyor ve bunların giderek daha çoğu Jet Press'in az adetli kitap şömizleri ve kapakları, yüksek kaliteli sanat ve fotoğraf kitapları ve çok ince metin ve şema ayrıntıları için sunabileceği değeri görüyor. Hubert&Co'nun mirasına ve itibarına sahip bir kitap matbaasının, ürün yelpazesini genişletmek ve müşterilerine daha da iyi kalite sunmak için Jet Press'i kullanabilmesinden çok memnunuz." ■





Gelecek vadeden

İspanyol ambalaj matbaası pandemide tam kapasite...

- Temps Impresores, karton ambalaj baskısı için tek adres
- Masterwork'ten, portföyü genişleten ve yeni müşterilere erişim sağlayan yeni kalıplı kesim ve katlama yapıştırma makineleri
- Yatırımlar: Yeni nesil baskı makinesi siparişi verildi



(Soldan sağa) Heidelberg İspanya Başkanı Jose Luís Gutierrez, Temps CEO'su Isidoro Sánchez ve Heidelberg İspanya Satış Direktörü Juan Carlos Lozano



Pandemi sırasında bile, İspanyol baskı şirketi Temps, hijyen ve kozmetik uygulamaları için karton kutular üreterek tam kapasite çalışıyordu.

İspanya'nın Valencia şehrinde Massanassa'da bulunan Temps Impresores (Temps), 2004 yılında üç ortak tarafından kurulmuş genç bir şirket. Başlangıçta ticari bir baskı işletmesi olan şirket, şimdi ambalaj baskısında büyümeye odaklanıyor. Bu, Temps'i 2020'nin başında, COVID-19 salgını başlamadan kısa bir süre önce karton ambalaj baskı sonrası ekipmanlarına yatırım yapmaya itti. Yeni MK Promatrix 106 CSB kalıplı kesim makinesi ve yeni MK Diana Easy katlama yapıştırma makinesi ile Temps, Levant bölgesindeki stratejik öneme sahip ambalaj müşterileri için portföyünü genişletmeyi başardı. Doğu Akdeniz'de mevcut müşterilerine yeni ürün ve hizmetler

sunuyor. İspanyol yarımadasına ve komşu Avrupa ülkelerine hizmet veriyor. Halen ticari baskı işi de sürüyor.

Şirketin kurucularından Isidoro Sánchez, "Heidelberg'in uzun yıllardır müşterisiyiz ve ortaklığa değer veriyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Zor zamanlara rağmen, Heidelberg yeni makinelerin kurulumuna devam etti. Ambalaj siparişleri, ticari işlerin siparişlerindeki düşüşü fazlasıyla telafi etti ve bizi COVID-19'un ilk dalgasına ulaştırdı." O zamandan beri Temps, her türlü ambalajın üretiminde uzmanlaştı ve pandemi sırasında bile tam kapasite çalışıyordu. Bu yıl matbaa yaklaşık iki milyon avroluk satış hedefliyor.



Yeni MK Promatrix 106 CSB'nin kullanımı kolay ve kurulumu hızlı. Hat içi, ayıklamalı profesyonel bir kalıplı kesim ve kabartma makinesi.



MK Diana Easy katlama yapıştırma makinesi, hızlı bir hazırlık süreci ve sunduğu yüksek kalite ile karakterize olup, çok çeşitli uygulamaları ve çeşitli malzemeleri işliyor.

Temps'deki mevcut ekipmanların çoğu Heidelberg'den: yeni bir Versafire dijital baskı makinesi, bir SupraSetter A74 CtP ünitesi, bir Speedmaster CD 74 dört renk baskı makinesi, geçen yıl kurulan bir Stahlfolder CH-66 katlama makinesi ve bir Polar N 115 Plus kesim makinesi.

Temps ayrıca, birlikte kullanıldıkları ekipman için kusursuz şekilde uygun olan Saphira sarf malzemelerini kullanıyor. Tüm süreçler, yüksek şeffaflık için Prinect iş akışıyla entegre edilmiş. Heidelberg Assistant ile artık müşterilerin siparişlerini koordine etmek ve güvene dayalı iş ortaklığını büyütmek için dijital bir arayüz var.

Isidoro Sánchez, "Müşterilerimizle yakın ilişkimizi güçlendirmek, daha çok yeni müşteri kazanmak ve her zaman doğru ürünü en yüksek kalitede sunabilmek için, bir sonraki yatırımımıza şimdiden karar verdik" diyor ve ekliyor: "Yakında kurulacak yeni 2020 neslinden UV teknolojisine sahip bir Speedmaster XL 75 altı renkli baskı makinemiz var. Bu bizi çok esnek hale getirecek ve bilinçli ambalaj baskı pazarının

ihtiyaçlarını daha iyi karşılamamızı sağlayacak."

Kurum içi baskı sonrası

Yeni MK Promatrix 106 CSB kalıplı kesim makinesi ve yeni MK Diana Easy katlama yapıştırıcısı, Temps'deki baskı operatörleri tarafından çok iyi karşılandı. Temps Genel Müdürü Rodrigo Sanchez Lozano, "Makinelerin üretkenliğinden çok memnunuz ve kullanıcı dostu olmaları pazardaki konumumuzu son derece rekabetçi olduğumuz bir seviyede sağlamlaştırmamıza yardımcı oldu" diyor. Yeni baskı sonrası bölümü yılın başında açıldı ve makineler şirketin iş akışına tamamen entegre edildi.

Rodrigo Sanchez Lozano ekliyor: "Pandemi sırasında Heidelberg ekibi çözümler üretmeye devam etti ve makinelerimizle ilgili her türlü soruna hızlı ve esnek bir şekilde yanıt verdi. Tüm çalışmalarını için satış ekibine, servis teknisyenlerine ve yöneticilere çok minnettarız." ■

KODAK Flexcel NX Ultra yatırımı ile daha kaliteli ve tutarlı üretim

Dion Label, Miraclon müşterisi olmasından ve Haziran ayında bir KODAK FLEXCEL NX Ultra Çözümü kurmasından bu yana baskı süreçlerinde bir adım değişikliği gördü. Westfield, Massachusetts (ABD) merkezli etiket ve esnek ambalaj matbaası artık daha tutarlı yüksek baskı kalitesi sunuyor.

Dion Label Baskı Öncesi Müdürü Brent Berthiaume şunları söylüyor: "Markalar, özellikle de farmasötikler, daha sıkı register ve renk toleransları gerektiren daha karmaşık tasarımlar sunuyor. Bunları sürekli olarak başarmak için mücadele ediyorduk ve ekipmanımızı yükseltmemiz gerekiyordu. KODAK FLEXCEL NX klişe çözümüyle elde edilen kalite bir süredir radarımızdaydı, ancak solvent içermeyen bir çözüm istedik. Su bazlı FLEXCEL NX Ultra çözümü kullanılabilir hale gelir gelmez, hızlı bir şekilde termal sistemimizden geçiş yaptık."

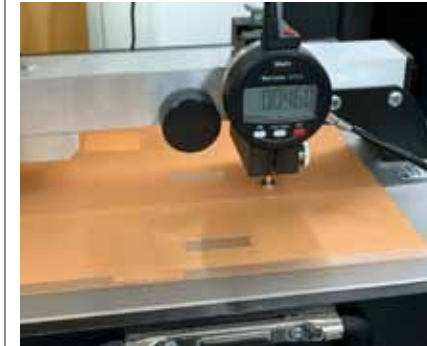
Covid-19 Salgını kurulum sürecini yavaşlatmış ancak Haziran ayı sonunda

yeni sistem çalışır hale gelmiş.

Berthiaume, "FLEXCEL NX Ultra çözümünün kurulmasından bu yana baskı performansındaki fark gece gündüz kadar oldu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Şu anda elde ettiğimiz kalite ve renk tutarlılığı, önceki sistemimize kıyasla önemli ölçüde daha az nokta kazancı ile birlikte daha sıkı kayıtlar elde ederken çok daha yüksek verim sağlıyor. Bu, uzun çalışmalarda yedek klişe setlerine olan ihtiyacı neredeyse tamamen ortadan kaldırmıştır. Ek olarak, klişelerimizi tutarlı bir şekilde 175 + lpi'lik daha yüksek bir tramda çalıştırarak müşterilerimize en yüksek kalitede ürün sunuyoruz. Bu tram, dijital baskı makinelerimizle

eşleşiyor ve iki ortam arasında sorunsuz bir geçiş sağlıyor."

Matbaanın on beş yılı aşkın süredir yürürlükte olan klişe üretim sistemini tamamen değiştirmenin önemli bir risk olduğunu vurgulayan Berthiaume, ekliyor: "KODAK FLEXCEL NX Ultra Sistemi, riskin yalnızca buna değdiğini değil, aynı zamanda gerekli olduğunu zaten kanıtıyor." ■





Ricoh'tan özel gösterim:

RICOH Pro™ Z75 B2 tabaka beslemeli inkjet baskı makinesi

Ricoh'un ticari matbaaları hedefleyen en yeni inkjet inovasyonu, genişletilmiş uygulama aralığı sunuyor ve az adetli işler için artan talebi karşılıyor.



RICOH Pro Z75 B2 tabaka beslemeli inkjet sistem

Ricoh 10 Aralık'ta, merakla beklenen B2 tabaka beslemeli inkjet sistemi RICOH Pro Z75'in lansman öncesi özel gösterimini yaptı. "Ezber bozan" olarak tanıtılan, Ricoh tarafından geliştirilmiş, geleceği belirleyen teknolojiye sahip son teknoloji baskı makinesinin, işletmelerin üretkenlik, görüntü kalitesi ve işletim maliyetleri açısından yeni ölçütlere ulaşmasına yardımcı olmak için üretildiği belirtiliyor.

Bugünün ticari baskı ortamı sadece bir yıl öncesine göre radikal bir şekilde farklı. Dijital geçiş yıllardır devam ediyor, matbaacılar artık yeni fırsatları ortaya çıkarırken bu geçişi daha da hızlandırmanın yollarını arıyorlar. RICOH Pro Z75, Ricoh uzmanları tarafından, şirketin 40 yılı aşkın inkjet liderliği ve Henkaku olarak bilinen dönüşümsel yenilik kültürünü temel alarak, matbaacıları bu fırsatları güvenle takip etmeleri için güçlendirmek üzere sıfırdan geliştirilmiş.

Bu yeni iş ortamında, ticari matbaalar her zamankinden daha fazla uygulama yelpazesini genişletmeye ve düşük tirajlar için artan talebi kârlı bir şekilde karşılamaya çalışıyorlar. Medya esnekliği ve rekabetçi operasyonel maliyetler çok önemli. Sınıftaki en düşük işletme maliyetlerinden birine sahip ofset kuşe, kaplamasız ve inkjet kâğıtlarda olağanüstü üretkenlik, kullanım

kolaylığı ve ortam çok yönlülüğü arayanlar, RICOH Pro Z75'in stratejik tasarımından yararlanacaklar.

Hollandalı grafik medya uzmanı Zalsman'ın sahibi Herman Verlind, "Baskı kalitesi ve üretim hızı rekabete kıyasla çok iyi seviyedeysen, makinenin teknik tasarımından özellikle etkilendim" diyor.

"Ricoh B2 inkjet baskı makinesi olağanüstü" diyen, Amerika'dan VISOgraphic Inc. Müdürü Bob Dahlke Jr., ekliyor: "Ticari baskı pazarında ezber bozacak. Ricoh'un pazara yeni inovasyon getirme yaklaşımı, bunu doğru yapmaktır. Ticari matbaacıların dijitalle daha güvenli ve etkili bir şekilde geçmesine yardımcı oldu. İşletmelerimizin ihtiyaç duyduğu şeyleri sunmayı önemsiyorlar."

RICOH Pro Z75, sınıf lideri verimlilik düzeyleri ve beklenen pazar lideri hızlar sağlamak için Ricoh'un son derece verimli kurutma teknolojisi, otomatik çift taraflı baskı, güvenilir kâğıt taşıma ve yeni bir kullanıcı arayüzü (Digital Front End / DFE) denetleyici mimarisinden yararlanacak. Ofset görüntü kalitesi, Ricoh'un kendi baskı kafası, sulu mürekkep ve dinamik damla boyutu teknolojisi sayesinde elde ediliyor ve matbaacıların kendi talepkâr müşterilerinin beklentilerini aşacak bir çözüm sunuyor.

Ricoh Europe Ticari ve Endüstriyel Baskı Başkan Yardımcısı Eef de Ridder, şunları söylüyor: "Doğrusunu yapmaya kadar pazara B2 tabaka beslemeli bir ürün getirmeyeceğimizi bir süre önce açıkça belirtmiştik. O zaman şimdi neredeyse geldi. Tasarım mühendislerimiz olağanüstü bir platform sentezlediler: Yüksek mürekkep kapsamını daha düşük inkjet maliyetiyle ve verimli B2 dupleks kabiliyetiyle önceden düşünüldenden daha fazla bir araya getiriyor. RICOH Pro Z75'in pazarın ihtiyaç duyduğu ve yeni baskı dünyasında daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru dalgalı sularda bir rota çizmelerine yardımcı olacağına inanıyorum."

RICOH'nin Pro Z75 baskı makinesiyle ilgili daha fazla ayrıntı, lansman zamanlamaları da dahil olmak üzere 2021'in başlarında açıklanacak. ■



Mediaprint Solutions Screen Truepress Jet 520HD+ aldı

Alman baskı şirketi Mediaprint Solutions dijital baskıdaki büyüme planlarını harekete geçirmek için Screen Truepress Jet 520HD+ satın aldı. Screen'in dijital baskı makinesi çok sayıda nispeten düşük tirajlı baskı işini hızlı ve etkili bir şekilde işlemek için şirketin 'akıllı fabrika' olarak adlandırılan yapılanmasında merkezi bir rol oynayacak. Yenilikçi bir baskı hizmetleri sağlayıcısı olan Mediaprint Solutions, kataloglar, takvimler, teknik kılavuzlar ve kitaplar konusunda uzmanlaşmış ve tek bir kopyadan yüksek tirajlara baskı çalışmaları sunuyor.

Mediaprint Solutions Genel Müdürü Tobias Kaase, "Dijital baskı pazarında önemli bir dönüşüm görüyoruz ve dijital baskıda hızlı bir büyüme arıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "İş ortağımız olarak Screen ile büyüme hedeflerimize ulaşacağımızdan eminiz. Mediaprint akıllı fabrikamızda, iki yıl içinde yılda yaklaşık bir milyon baskı işi üretmeyi hedefliyoruz."

Matbaa, Almanca konuşulan ülkelerdeki yayınevleri ve büyük ve orta ölçekli uluslararası sanayi şirketleri için üretim yapıyor.

Kalite konumu

Kaase, "Screen Truepress Jet 520HD + bizim için büyük bir sorunu çözüyor" diyor.

Şirket, ofset baskıda, özellikle kitap sektöründe, bir ila 500 kopya arasında küçük hacimli baskılar için ekonomik olarak üretim yapamamış. "Bu yüzden inkjet teknolojisini seçtik" diye açıklıyor bunu Kaase. Mediaprint Solutions zaten tonerli dijital baskı makinelerini kullanıyordu, ancak bu seçenek kitaplar için çok maliyetli olmuş.

"İnkjet, önemli ölçüde daha uygun maliyetli. Screen Truepress Jet 520HD + baskı makinesi, tabaka beslemeli toner baskı makinesinden

yaklaşık sekiz kat daha üretken" diyor, Kaase.

520HD+, primer gerektirmeden standart ofset kâğıda baskı yapıyor. Kaase'ye göre, "Bu, müşterilerin aşına olduğu kâğıtları kullanabileceğimiz ve aynı zamanda ofset baskıya benzer bir baskı sonucu sağlayabileceğimiz anlamına geliyor. Bu, 520HD+'ya kalite açısından benzersiz bir konum sağlıyor."

Bir başarı etkeni olarak dijitalleşme

Mediaprint Solutions, gelecekteki iş başarısının yeniliğe ve dijitalleşmeye bağlı olduğunu söylüyor. Kaase, "Güçlü bir inovasyon kültürümüz var, süreçlerimizi hızla değiştirebiliyoruz ve müşterilerimiz için yeni çözümler ve üretim teknolojileri tasarlıyoruz" diyor.

Örneğin, bir müşterisi için şirket, fiziksel olarak henüz mevcut olmasa bile 300 binden fazla ürünü teslimata hazır bulundurduğu sanal bir Amazon deposu inşa etmiş. "Bir nihai müşteri bu ürünlerden birini Amazon'dan sipariş ettiğinde, bunu 24 saat içinde basıp müşteriye teslim ediyoruz. Bu, iş modelimizin yalnızca baskıyı değil aynı zamanda lojistik ve BT çözümlerini de içerdiği anlamına geliyor" diyor Kaase.

Mediaprint Solutions firmasının Screen Truepress Jet 520HD+ seçimi, şirketin talep üzerine baskı (Print on Demand / PoD) işinin son üç yılda dört katına çıktığı DACH (Almanya, Avusturya, İsviçre) bölgesinde Screen'in inkjet teknolojisinin hızlı büyümesini vurguluyor. DACH ülkeleri Screen Europe Bölge Direktörü Patrick Jud, "Mediaprint'in Akıllı Fabrikası, Endüstri 4.0 stratejimize dayanıyor" diyor ve ekliyor: "Sektördeki bir inovasyon etkeni olarak, bu amiral gemisi projeyi gerçekleştirebilmekten gurur duyuyoruz." ■

Şirket Screen Inkjet Teknolojisi ile 'Mediaprint Akıllı Fabrikası'nı güçlendirerek dijital büyümeyi desteklemeyi amaçlıyor.



Koenig & Bauer mekanik ve teknik sorunlar için video ve fotoğraf tabanlı desteği genişletiyor

- Visual PressSupport uzaktan bakım için iletişimi destekliyor
- Canlı videolar, fotoğraflar, yorum fonksiyonları, çizimlerin paylaşımı, devre şemaları vb. ile uzaktan bakım
- Uzmanlar devreye alma çalışmalarına ve teknik süreç detaylarını açıklığa kavuşturuyorlar
- Kullanıcılar, servis teknisyenleri ve yardım hattı arasında mükemmel iletişim

Koenig & Bauer Kampüsü: Koenig & Bauer'den eğitimler ve uzmanlar, UV kurutucularının kurulumu ile ilgili olarak küçük bir stüdyoda uzmanlık bilgisini iletiyorlar

Küresel olarak aktif olan diğer tüm şirketler gibi, Koenig & Bauer da seyahatle ilgili mevcut kısıtlamalardan özellikle etkileniyor. Bu durumda, veriye dayalı hizmetler, makinelerin üretim için hazırlanmasına ve servis durumlarının kullanıcı memnuniyetine göre çözülmesine yardımcı oluyor. Bu yeteneğin temeli, 1995'ten beri dünya çapında pazarlarda Rapida tabaka beslemeli ofset baskı makinasının yüksek kullanılabilirliğini garanti eden uzaktan bakım işlevi. Bununla birlikte, iletişimin sadece telefonla yapıldığı durumlarda, karmaşık mekanik özellikler veya süreçle ilgili konular ele alındığında, yalnızca sınırlı yardım sağlanabileceği veya konunun tam kapsamının iletilmeyeceği riski var.

Bu tam olarak Visual PressSupport'un devreye girdiği nokta. Bu 'dijital' araç, bilgi paylaşım biçimlerini katma değer ile sağlıyor ve kullanıcılar ve yardım hattı teknisyenleri için iletişimi büyük ölçüde kolaylaştırıyor. Telefon hattı teknisyeni, makina operatörünün veya servis iş ortağının tam olarak ne görebileceğini görüyor. Hareketli görüntüler olarak ilgili süreçleri ve işlevleri

gözlemleyebiliyor ve böylece baskı atölyesindeki durumun daha hızlı ve daha kapsamlı bir görünümünü elde edebiliyor. Bu, uzun açıklamalara olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor ve basit bir telefon görüşmesine kıyasla yanlış anlama riskini azaltıyor.

Uzaktan fonksiyon kontrolü ve devreye alma

Uygulama şu şekilde çalışıyor: Yeni bir baskı makinası kurulduğunda, UV kurutucularının kurulumu uzmanlara emanet edilmeli. Ancak, mevcut kısıtlamalar nedeniyle, tesise gidemediler. Ve yine de devreye alma hâlâ mümkündür; Visual PressSupport sayesinde.

Her şeyden önce, yerel servis teknisyenleri için çevrim içi eğitim düzenlendi. Bu, baskı makinası üreticisinin eğitim merkezi olan Koenig & Bauer Kampüsü aracılığıyla sağlandı. Eğitim kursu, kurutucunun kurulumunun ve devreye alınmasının kritik yönlerini gösterdi ve açıkladı ve teknisyenler, 4 kv'a kadar gerilimlere sahip yüksek voltajlı ekipman üzerinde çalışmak için özel talimatlar aldı.



Visual PressSupport kontrol kabininin yüksek gerilim bölümünde her şeyi doğru bir şekilde kurulduğunun uzaktan kontrolünü sağlıyor. Gerekirse, kurutucu uzmanı daha yakından kontrol etmek istediği elemanları ve düzeltmelerin yapılması gereken yerleri vurgulayabiliyor

Daha sonra baskı makinası montajı tamamlandı ve kurutucular kuruldu. Baskı makinası ilk kez başlatılmadan önce, Koenig & Bauer'den bir kurutucu uzmanı tüm önemli noktaları gösterdi. Bu, tüm elektrik bağlantılarının kablolanmasını, kablo yönlendirmesini ve su soğutma bağlantılarını içeriyordu. Fabrika uzmanı, bileşenleri Visual PressSupport aracılığıyla hareketsiz görüntüler veya videolar olarak görüntüleyebildi ve meslektaşlarını, örneğin bir çizim veya ekran görüntüsündeki ayrıntıları vurgulayarak daha yakından kontrol veya daha fazla ayarlama gerektiren öğelere yönlendirebildi. İletişim sadece konuşma ile sınırlı değildi, aynı zamanda canlı görüntüler ve yazılı yorumlar da içeriyordu. Kontrol listeleri aynı şekilde adım adım ele alındı. Herkes her zaman aynı sayfadaydı ve boşluksuz işlev kontrolleri mümkündü. Baskı makinası ve kurutucuları güvenli bir şekilde üretime alınabilir.

Uygulama çeşitliliği

Visual PressSupport'un yardımcı olabileceği birçok başka yol var. Baskı işlemi ile ilgili sorunlar veya mekanik problemler artık uzaktan çözülebiliyor. Örneğin, geniş format bir perfektör sistemli makina kullanıcısı, çevirme ünitesinde tabakanın katlandığını bildirdi. Tasarım mühendisleri, söz konusu tabakaları ve belirli mekanik elemanları Visual PressSupport ile göstermelerini istedi ve yanlış makas ayarını belirleyebildiler.

Düzeltilmeden sonra, baskı makinası bir kez daha kusursuz bir şekilde üretim yaptı.

Başka bir durumda, lak kalıbı değişiklikleri düzgün çalışmıyordu. Lak kalıbının görsel bir kontrolü, konsolda yanlış kalıp tipinin ayarlandığını ortaya koydu. Ayar değiştirildikten sonra, kalıp değişimi normale döndü.

Visual PressSupport, tabaka ofset baskı makinaları için hizmet verirken kendini kanıtlamış bir araç olarak konumlandırıldı. Koenig & Bauer Sheetfed'in yanı sıra, şirketler grubunun başka yerlerinde de, örneğin Digital & Webfed, Coding ve MetalPrint iş birimlerinden makina ve ekipmanlarda da kullanılıyor.

Visual PressSupport servisinin kullanımı için ön koşullar:

- Android veya iOS cihazı
- Wi-Fi veya mobil veri üzerinden hızlı internet bağlantısı
- Ayrıca, kablolu bir kulaklık kullanılması ve Visual Support uygulamasının önceden yüklenmesi öneriliyor ■

Label Academy'den yeni kitap:

Self-Adhesive Labels

Etiket ve ambalaj baskı endüstrisi için küresel eğitim kaynağı olan Label Academy (Etiket Akademisi), kendinden yapışkanlı etiket pazarını kapsayan, dinamik piyasa sektöründe bu konudaki teknolojileri ve son kullanım gereksinimlerini derinlemesine anlamak isteyen dönüştürücüler ve marka sahiplerini hedefleyen yeni bir kitap yayınladı.

Labelexpo stratejik direktörü Andy Thomas-Emans tarafından düzenlenen Self-Adhesive Labels: A technical guide for label converters and brand owners, özellikle etiket endüstrisi teknolojisi ve pazarlarına odaklanan, Label Academy'nin uzmanları tarafından yönetilen en çok satan kitap serisine yapılan en son ilave. Label Academy konu hakkında ilk kez bağımsız bir rehber hazırladı.

Kitap, silikon kaplı taşıyıcı kâğıt, yapışkan teknoloji, kâğıt ve film etiketlikler arasındaki fark ve bitmiş etiket laminatının teknik özellikleri, performansı ve testi dahil olmak üzere kendinden yapışkanlı etiket laminatının her bir bileşenine özel bölümler içeriyor. Kitapta ayrıca, kanun koyucular ve markaların dikkatlerini ambalaj üretim zincirinden çöp atıklarını ortadan kaldırmaya çevirmesiyle son yıllarda daha fazla önem kazanan bir konu olan kendinden yapışkanlı malzemelerin sürdürülebilirlik yönleri de yer alıyor.

Kitap, Labelexpo Europe 2019'da endüstri uzmanlarından oluşan bir heyet tarafından gerçekleştirilen atölye sunumlarından yararlanıyor.

Thomas-Emans şu yorumu yapıyor: "Stan Avery'nin lamine bir malzemeden bir etiketin nasıl kalıplı kesileceğine ve yapışma ve ayırma kuvvetlerinin etkileşimi kullanılarak nasıl uygulanacağına dair çığır açan keşifleri, günümüzün basınca duyarlı etiket teknolojisinin temelini oluşturmaya devam ediyor. Bu kitap, Avery'nin orijinal çalışmasından kendinden yapışkanlı etiket endüstrisinin gelişimini takip ediyor ve etiketin farklı bileşenlerinin üretilme biçimini ve bunların kalıplı kesim, bir kaba uygulama ve son kullanım ortamlarında nasıl etkileşime girdiklerini derinlemesine inceliyor. Kitap, böylesine rekabetçi bir sektörde başarılı olmak isteyen herkes için çok önemli bir okuma."

Label Academy önümüzdeki aylarda kitap serisine yeni başlıklar ekleyecek.

Self-Adhesive Labels: A technical guide for label converters and brand owners (Kendinden Yapışkanlı Etiketler: Etiket dönüştürücüler ve marka sahipleri için teknik bir kılavuz) doğrudan <https://cutt.ly/RhccGKu> linkinden satın alınabilir veya yerel Amazon.com mağazalarından edinilebilir. ■



KOLB, CorruJET 170'in başarısının ardından olukluya dijital baskı sürecini hızlandırıyor

- Alman oluklu mukavva üreticisi, yeni CorruJET 170'in dijital üretimin kalbi olduğunu söylüyor
- Bu kalite seviyesinde kahverengi liner ve geri dönüştürülmüş malzemeler üzerine baskının geleneksel teknolojilerle bile daha önce mümkün olmadığı belirtiliyor
- Koenig & Bauer Durst, müşterilerin hızlı, otomatik, güvenilir ve çevik baskı sistemleri taleplerine cevap veriyor



KOLB Group genel merkezi

HANS KOLB Wellpappe, Koenig & Bauer Durst'un CorruJET 170'in yüksek beklentileri karşılamaından sonra dijital üretime doğru büyümesini hızlandırdı. Hızlı pazara sunma süresi senaryoları, artan sürüm oluşturma ve azaltılmış çalışma uzunluklarının, müşteriler değişime yön vermeye devam ettikçe stratejik değişimin başlıca nedenleri olduğu belirtiliyor.

Oluklu mukavva üzerine dijital baskı için kullanılan CorruJET 170, KOLB tarafından son yıllarda yapılan kapsamlı yatırımların ve dijital stratejisinin en önemli parçası. Grubun Memmingen, Bavyera, Almanya'daki genel merkezinin yakınında özel bir binada yer alan makina, saatte 5.000 levhaya varan üretim hızlarında yüksek çözünürlüklü dijital baskı sağlıyor, 1.700 x 1.300 mm'ye kadar ebatları ve 1200 x 600 dpi baskı çözünürlüğünü işliyor.

KOLB Digital Solutions Üretim Müdürü Sebastian Fromm şunları söylüyor: "KOLB Group'ta CorruJET 170'in baskı yapmadığı medya yok. Alt tabakanın kuşe, kaplamasız veya hatta kahverengi liner olması önemli değil. İnandırılmaz

esneklik ve baskı kalitesi, kaplamasız levhalarda kaplama sonrası işlemlere gerek bırakmıyor. Bu, kesintisiz besleme ve kesintisiz istifleme ile yüksek hacimli üretim için de son derece yenilikçi, son derece otomatik bir çözüm. CorruJET 170, daha önce geleneksel teknolojilerle bile mümkün olmayan, özellikle kahverengi ve beyaz geri dönüştürülmüş kaplamasız alt tabakalarda kaliteli baskı için bir mihenk taşıdır.

Basabildiğimiz ürün çeşitliliği inanılmaz. Normal işimizi örnek olarak alalım. On yıl önce, tek bir ürün olurdu, şimdi aynı ürün için, her biri yalnızca dijital ortamda üretilebilen özel ambalajlar gerektiren dört farklı çeşitte sahibiz. Çalışma uzunlukları düşüyor olabilir, ancak çeşitler genişlemeye devam edecek. Bu, daha güçlü ürün çeşitlendirmesine yol açar ve bizim için fırsatlar sonsuz gibi görünüyor. Bazı isteğe bağlı işler, tamamlanması yalnızca altı dakika süren 500 tabaka kadar az baskı içerir, ancak baskı makinesi 20 bin tabakadan fazla siparişlerde de kullanılıyor. Çalışma uzunluğu ne olursa olsun neredeyse hiç ayar maliyeti yok ve her tabakanın maliyeti aynı."

CorruJET 170, aynı zamanda ambalaj pazarı için son derece önemli olan gıdaya uygun mürekkeplere sahip olmanın avantajlarından da yararlanıyor. CorruJET 170 için Koenig & Bauer su bazlı mürekkepler, İsviçre Yönetmeliği, EuPIA, Nestle Ink listesinde kabul edilen formülasyonlar ve tamamen GMP (İyi üretim uygulaması) olarak üretiliyor.

Oluklu mukavva endüstrisi için CorruJET 170 pres, RotaJET ile halihazırda kazanılan kapsamlı deneyiminden yararlanabilen Koenig & Bauer tarafından geliştirildi. Yüksek kalite ve maksimum verim kombinasyonu, CorruJET 170'in önemli bir ayırt edici özelliği. Bir lak ünitesinin dahil edilmesi, su bazlı mürekkepler kullanılarak basılan dört renkli görüntülerin parlak veya mat kaplanmasını sağlıyor.

KOLB Group, geniş bir yelpazede ambalaj, ambalaj malzemeleri ve özel oluklu mukavva ürünleri geliştiriyor ve üretiyor. Grup Genel Müdürü Dr. Bernhard Ruffing şunları söylüyor: "CorruJET 170, teknolojik süreç zincirini optimize etmeye yönelik büyük çabalarımızın bir parçası olarak son yıllarda yaptığımız kapsamlı yatırımların çok önemli bir parçası. Pazar değişiklikleri, müşterilerimizin hızlı geri dönüşler ve daha fazla çeşitlendirme talep ettiği anlamına geliyor; hepsi en yüksek kalitede üretiliyor. Bu arka plana karşın, özellikle kuşesiz pazarlarda ve kahverengi kâğıt substrat fırsatlarında, odak noktası giderek artan bir şekilde doğrudan dijital baskı seçeneğine yöneliyor."

CorruJET 170 makinesi şu anda 2019 yılında kurulan ortak girişim şirketi Koenig & Bauer Durst'un portföyündedir. Koenig & Bauer Durst'un Genel Müdürü Robert Stabler, şöyle diyor: "CorruJET 170 ile KOLB, yeni pazar fırsatları yaratmaya devam ederken gelecekteki müşteri taleplerine yanıt vermek için son derece donanımlı. Hızlı, otomatik, güvenilir ve çevik



baskı sistemlerine olan ihtiyaç, değişmeyen tek şeyin değişim olduğu hızlı tempolu bir dünyada hiç bu kadar büyük olmamıştı. Talepte hızlı değişimler, marka gereksinimlerini karşılamak için bir ortaklık yaklaşımı içinde sunduğumuz hepsi bir arada bir dijital çözüm gerektiriyor." ■

CorruJET 170 baskı makinesi KOLB Digital Solutions'da

Koenig & Bauer Durst gıda güvenli mürekkeplere ECOLOGO Sertifikasyonu

- UL'nin ECOLOGO Sertifikasyonu zorlu testleri ve formül incelemelerini takip ediyor
- Delta SPC 130 FlexLine Automatic'te kullanılan mürekkepler çevresel etkiyi en aza indiriyor
- Koenig & Bauer Durst endüstri liderliğini ve sürdürülebilir performansı sergiliyor



Koenig & Bauer Durst, gıda güvenli su bazlı baskı mürekkeplerinin, ürünlerin sürdürülebilirlik performansının üçüncü taraf onayı anlamına gelen UL ECOLOGO® Sertifikası'nı başarıyla aldığını duyurdu.

Durst WT Food SP Ink ve Durst WT Food MP mürekkep ürün serileri, UL'nin katı ECOLOGO Standardında (2801 – 2012 Baskı Mürekkepleri için Sürdürülebilirlik Standardı) tanımlandığı şekilde sıkı yaşam döngüsü çevresel performans kriterlerini karşılıyor. Siyah, camgöbeği, açık camgöbeği, macenta, açık macenta ve sarı mürekkeplerin tümü değerlendirilmiş ve ECOLOGO Standardı tarafından tanımlanan hiçbir tehlikeli bileşen içermediği görülmüş.

Ürünler, diğer alanların yanı sıra enerji kullanımı, atık bertarafı ve toksik azaltıcılar da dahil olmak üzere bir ürünün ömrü boyunca birden fazla kriterin değerlendirilmesi sonucunda UL ECOLOGO Sertifikası'na ulaşıyor. Özel su bazlı mürekkep teknolojisi kullanılarak, mürekkepler otomatik, üretken, gıda güvenli baskı sistemleri sağlamak için temel teknolojilerle tasarlanmıştır.

Mürekkepler Koenig & Bauer Durst'un Delta SPC Flexline Automatic 130 baskı makinasında kullanılıyor. WT Food SP mürekkebi oluklu malzemeler üzerinde hızlı baskı işlemleri için tasarlanmış ve tek geçişli baskı hattı için kullanılıyor.

Ambalaj endüstrisinin gerekliliklerini tam olarak karşılayan yüksek kaliteli, kokusuz, aşınmaya dayanıklı, parlak ve ışığa dayanıklı, solmaz oluklu ürünleri gerçekleştirmek için kullanılabilir. WT Food MP mürekkebi, çok geçişli X baskıda kullanılıyor.

UL çevre dostu olarak tercih edilen ürün, hizmet ve kuruluşların büyüme ve gelişimini destekleyerek küresel sürdürülebilirlik, çevre sağlığı ve güvenliğini ilerletmek için çalışıyor.

Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Robert Stabler şunları söylüyor: "Özellikle gıda güvenliği, sürdürülebilirlik, ambalaj dönüştürücüler ve marka sahipleri için sürekli gündemde konular olduğundan, her zaman güvenli ve sürdürülebilir çözümler sunmaya odaklandık. Su bazlı mürekkeplerimiz birincil ambalajlar için gıda güvenliği uyumluluğunu sağlıyor. ECOLOGO Sertifikasyonu, ürünlerimizin çevresel etkiyi en aza indirebilecek şekilde üretildiğinin üçüncü taraflar için doğrulanmasını sağlıyor." ■

Delta SPC Flexline Automatic baskı makinesi





Flekso ile imkânsızı başarmak

İlk bakışta, imkânsızda uzmanlaşmak, kârlı bir uzun vadeli iş kurmanın en iyi yolu gibi görünmüyor. Pennsylvania (ABD) merkezli baskı öncesi kuruluşu Imageworx için ise yirmi yılı aşkın süredir oldukça başarılı olduğu kanıtlanmış bir strateji.

İmkânsızı başarmanın neye benzediğini anlamak için, Imageworx'un Miraclon'un Global Flekso İnovasyon Ödülleri'nde kazanan başvurusunu göz ardı etmeyin. "The Art of Magic - Sihir Sanatı" posta pulları iki kayda değer "ilk" için dikkate değerdi: Bunlar şimdiye kadar flekso basılan ilk ABD posta pulları ve 3D mikro optik baskıdan yararlanılan ilk pullardı. Amerika Birleşik Devletleri Posta Servisi ve dünyaca ünlü sihirbaz David Copperfield tarafından Las Vegas'ta tanıtılan pullardan üçü, silindir şapkasından fırlayan beyaz bir tavşan da dahil olmak üzere animasyonlu 3D efektlere sahipti.

Teknik olarak zorlu

Mikro optik lens baskısı teknik olarak zordur ve çoğu kişi tarafından flekso yeteneklerinin ötesinde kabul edilir. Imageworx'tan Jeff Toepfer bunu şöyle açıklıyor: "Mikro lenslerle kullanılacak baskıya hazır tasarımlar ve klişeler üretmek, son



derece zor bir görüntüleme sürecidir ve en yüksek düzeyde hassasiyet gerektirir. Pulların çözünürlük gereksinimlerini karşılamak için, web üzerinde 139.500 geçmeli piksel görüntülemeliydik ve bunu hareket yanılması yaratma girişim örüntüsünü üretmek için mükemmel 1: 1 piksel bütünlüğüyle yaptık."

Toepfer, Imageworx'un bildiği kadarıyla şu anda fleksografi için mikro optik lens dizisi baskı öncesi sunan dünyadaki tek baskı öncesi şirket olduğunu da ekliyor. Ayrıca Kodak Flexcel NX teknolojisine de hak ettiği değeri veriyor: "Başka hiçbir şey flekso klişe üzerinde bu kadar küçük görüntüler üretmez. O olmasaydı, mikro görüntülemelemedeki başarımız çok sınırlı olurdu. İnanılmaz."

Profesyonel merak

Ödül kazanan işin ötesine ve Imageworx hikayesine bakarsanız, Imageworx'un bunu başarması şaşırtıcı değil. İşte, Toepfer'e göre Imageworx "yüksek düzeyde profesyonel meraktan esinlenerek, teknik tasarım yeniliğini kalbine yerleştiren bir şirket. Sürekli olarak yeni teknolojiler geliştirmek ve mevcut teknolojileri iyileştirmek için çalışıyor." Jeff'in babası Jerry 1997'de şirketi kurduğunda, bunu şirketin yenilikçiliğinin sınırlarını zorlamaya devam etmesini gerektiren bir felsefeyle yapmış. Yani, müşterilerin en zor projelerini gerçekleştirmelerine yardımcı olursanız, onlar ömür boyu müşteriniz olacak.

Başlangıçta işletme, kuru ofset ve dar web uygulamaları için renk ayrımı ve kalıp – klişe

tedarik ediyordu, ancak bugün flekso baskı işi %90'ını oluşturuyor. Bununla birlikte, Toepfer'in son yıllarda flekso teknolojisindeki gelişmeler sayesinde istikrarlı bir şekilde büyüdüğünü söylediği bir segment olan pazarın kalite odaklı daha yüksek erişimlerine odaklanma her zaman olduğu yerde kalmaya devam ediyor: "Olanlar devrimci olmaktan çok evrimseldi, ancak bunun için daha az derin değil. Her bileşen - mürekkep, sıyırma bıçakları, anilokslar, klişe montajı, görüntüleme, klişeler, baskı makineleri - istikrarlı bir şekilde geliştirildi. Sonuç olarak, kalite artık sorun olmaktan çıktı ve flekso artık ekonomik bir baskı tercihi."

Çarpıcı kalite

Ve Imageworx'un elde ettiği kalite gerçekten çarpıcı. Şirket, mikro metni 1/4 nokta kadar küçük tutabilen klişeler ürettiği ve 175 lpi tramlarda görüntüleri ve noktaları %0,2'ye kadar tutabiliyor. Tescilli 'SERO™ HDM' hibrit tarama teknolojisi markası, mükemmel yumuşak geçişler ve noktanın bozulduğu kenarları olmayan geniş bir ton aralığı ürettiği. Bu, fleksoda eskiden yaygın olan sert kırılmayı önlemek için baskısız alanlarda minimum nokta tutma ihtiyacını ortadan kaldırarak neredeyse algılanamayacak kadar sifra geçişe olanak tanıyor. 3D optiğin yanı sıra, bu yetenekler, proses renkli baskıda olağanüstü kalite seviyeleri sunmanın yanı sıra, güvenlik baskısı gibi başka yeni pazarlara da kapı açıyor.

Daha önce bahsedilen "profesyonel merak", Imageworx'un yeni pazarların ve uygulamaların devreye girmesini beklemeyişi, ancak şirketin gelişmiş flekso teknolojilerinden yararlanma olasılığı yüksek pazarları belirlemekle görevli bir Ar-Ge departmanı aracılığıyla bunları proaktif olarak aradığı anlamına geliyor. Sonraki adım, pazarın gereksinimlerini belirlemek, uygun bir ürün geliştirmek, ardından test etmek ve mükemmelleştirmek.

Baskı denemeleri için Imageworx, flekso baskı üreticisi MPS ile ortaklık kurdu ve daha önce bu üreticinin Green Bay, Wisconsin'deki tanıtım tesisini kullanıyordu. Toepfer bu konuda şunları söylüyor: "Herhangi bir yeni fikrin asit testi baskı makinesinde gerçekleşir. Bu yüzden baskı atölyesinde neler olduğunu anlamak çok önemli. Art of Magic pulları buna iyi bir örnek: MPS'deki üretim öncesi denemelerde işi, müşterinin talep ettiği dakikada 250 fit hızla başarıyla gerçekleştirdik."

Esnek ambalaj için bir flekso geleceği

Jeff Toepfer, geleceğe baktığında flekso, ofset ve gravürden sürekli olarak iş kazandıkça Imageworx'un yeni pazarlara ve uygulamalara hızla açılmasının devam edeceğini tahmin ediyor.

"Geniş web pazarında gördüğümüz ana eğilim, daha pahalı gravür teknolojilerinden geçiş" diyor Toepfer ve bunun arkasından, Imageworx'un artık esnek ambalaj sektörüne önemli adımlar attığını ekliyor. "Sadece birkaç yıl içinde, esnekliklerde güçlü bir büyüme gördük ve şu anda çalışmalarımızın yaklaşık %35'ini oluşturdukları noktaya kadar, çoğunlukla da tüketici ürünleri için büzerek sarma (shrink-wrap) ve torba malzemeleri oluşturduk."

Jeff Toepfer, başarıyı Kodak Flexcel NX ve SERO™ HDM kombinasyonuna bağlıyor. "Geniş web matbaaları, genellikle açık ton noktaları yeniden üretmekte zorlanırlar. SERO ve Flexcel NX, yüksek çözünürlüklü görüntülemeyi ve ince ayarlı, mikroskobik nokta yapılarını mümkün kılıyor ve açık ton noktalarının daha sorunsuz bir şekilde dökümünü sağlayarak flekso matbaalar için renk gamını genişletiyor. Kısa vadeli işlerde en kaliteli sonuçları sunarak, klişeler üzerinde ideal nokta yapılarını belirleme yeteneğine sahibiz. Ayrıca, 1 milyon baskının ötesinde uzun tirajlı işlerde nokta kararlılığını koruyan ayrı tramlama algoritmaları da uygulayabiliriz."

Toepfer, üretkenliğin arttığını ekliyor. "Baskı makinesi hızı, esnek ambalaj baskı öncesi ve klişelerinde önemli bir satın alma faktörüdür. Sero HDM ve Flexcel NX, bazı müşterilerin baskı hızlarını dakikada 500 fit'e kadar artırmalarına olanak tanıdı."

Somut güven kanıtı

Şirketin yakın zamanda 31.500 metrekarelik yeni bir tesise taşınması, flekso lehine ezici ekonomik mantık olarak gördüğü şeye dayanan bu güvenin somut kanıtı. Bu, testlerinde daha hızlı geri bildirim ve daha hızlı geliştirme için gelecekteki tüm testlerin yerinde olmasını sağlayan bir MPS baskı makinesini içeren yeni Flexo Mükemmeliyet Merkezi'ni barındırıyor. Toepfer, şöyle diyor: "İnsanlar bana müşterileri işi fleksoya taşımaya ikna edecek bir stratejimiz olup olmadığını sorarsa, buna ihtiyacımız olmadığını söylerim. Elbette, fleksonun zor görüntülerde elde ettiği kaliteyi gösteren baskı örneklerini dağıtarak fleksoyu teşvik ediyoruz, ancak son analizde ekonomik gerçeklik kaçınılmaz; flekso, son kullanıcı için daha ekonomik bir teknolojidir ve artık kalite üzerine bir taviz gerektirmeyen bir teknoloji.

Pazar kabulü istediğimizden daha yavaş olabilir, ancak er ya da geç, alıcı baskı konusunda bilgili ve deneyimli ise, tüm baskı işleri, işin en çok faydasını sağlayan süreçle sonuçlanır. Birisi 2000 etiket istiyorsa, bu muhtemelen dijital bir iştir; 2 milyon ise bu flekso; 200 milyon, belki gravür. Sorun baskı kalitesi değildir, bu nedenle ekonomi satın alma kararlarını yönlendirir. Flekso teklifleri ile bunun üstesinden geleceğiz." ■

Matbaacılar ve dönüştürücülerdeki ekipman yatırım döngüsünün flekso lehine çalışmasını bekleyen Toepfer, "Daha eski ekipmanların yerini daha iyi register, daha tutarlı baskı ve daha kolay kurulum yapabilen yeni teknoloji alıyor. Sonuç olarak, ofset ve gravürün daha alakalı ürünler için değiştirilmesi kararının açık ve kaçınılmaz hale gelmesi an meselesidir." diyor.



Başarı için bir kılavuz oluşturmak:

2021'de basım endüstrisi için zorluklar ve fırsatlar

Basım Endüstrisi hızla değişiyor. Ekonomik baskılar, yeni çalışma gereksinimleri ve baskı alıcısının taleplerindeki değişiklikler, baskı sağlayıcılarının faaliyet gösterdikleri alanı yeniden şekillendiriyor. Burada, Solimar Systems Başkanı Drew Sprague, Baş Deneyim Sorumlusu Mary Ann Rowan ve Kıdemli Angajman Direktörü Jonathan Malone-McGrew, 2021'de sektörü şekillendirecek trendler hakkındaki düşüncelerini paylaşıyorlar. 2021 yılında işlerini daha dayanıklı, rekabetçi ve kârlı hale getirmek için matbaacıların neler yapabilecekleri konusunda tavsiyelerde bulunuyorlar.

Drew, 2021'de görmeyi bekleyebileceğimiz baskı teknolojisi trendleri nelerdir?



Birçok trend arasında üç büyük trendin altını çizmek istiyorum. İlk olarak, PDF, uygulama türleri ve iş akışları genelinde fiili baskı standardı olarak yerini öne sürüyor. Artık yalnızca ticari baskı veya elektronik hesap özeti teslimi için PDF değil. PDF'nin esnekliği - renk kontrolü dahil zengin özellikler paleti - işlem

çıktıları için bile PDF'yi karşı konulamaz derecede çekici kılıyor. İkincisi, JDF cazibe kazanıyor. Cihazlar yalnızca PDF haline geldikçe, sonlandırma işleminin belirlenmesi, üretimin izlenmesi ve LPR (Line Printer Remote)'den muhasebe verilerinin toplanması ve izlenen klasör uyumlarından tam teşekküllü, iki yönlü JMF / JDF diyaloglarına bağlantı sağlıyor. Üçüncüsü, gösterge tabloları ve mobil uygulamalar çalışma alanını çok daha görünür kılıyor. Hizmet seviyesi taahhütlerinin takibi; doğru ve zamanında onaylar almak; ve operasyonel sorunları çözmek çok daha kolay hale geliyor.

Ek olarak, bir başka adımın, yazılımın bir matbaa ortamında kullanıma sunulma şekli olacağını görüyorum. Hem özel hem de hibrit bulut uygulamalarıyla sanallaştırılmış ortamlara bakan birçok insan görüyoruz. 2021'de daha fazla şirketin, güvenlik ve performans için gerekli sunucu tarafını korurken bulut hizmetlerinden en iyi şekilde nasıl yararlanabileceklerine bakacağına inanıyorum.

Canlı iş takibi ve raporlama, hizmet sağlayıcılar için çok önemli olacak. İşleri veya bireysel parçaları herhangi bir zamanda herhangi bir yerden takip etme yeteneği, 2021 ve sonrası için önemli olan hesap verebilirliği sağlıyor.

Jonathan, sence veri güvenliği 2021'de sıcak bir konu olmaya devam edecek mi?

Veri güvenliği, baskı sağlayıcıları için son derece sıcak bir konu. 2016'dan bu yana ve AB'de GDPR'nin (Genel Veri

Koruma Yönetmeliği) kabul edilmesinden bu yana, dünya çapında artan düzenlemeler gördük. Bu değişiklikler, bir kişiyi tanımlamak için kullanılabilecek verilerin daha dikkatli ve hassas bir şekilde ele alınmasını gerektiriyor. Sonuç olarak, daha fazla matbaacı kişisel ve tanımlanabilir bilgileri (PII) izlemek için agresif adımlar atıyor. Müşterilerle konuşurken, bir Kaliforniya sakininin isim ve adres bilgilerini kabul etmenin, işleminin ve depolamanın CCPA (California Consumer Privacy Act - Kaliforniya Tüketici Gizliliği Yasası) düzenleyici gerekliliklerini tetiklemek için yeterli olması hâlâ bir sürpriz olabilir. Ve bu, sağlayıcının nerede çalıştığından bağımsız. Daha da önemlisi, GDPR'nin AB'deki etkileri nedeniyle küresel olarak tanındık bir hikaye.

Bu gerçeklik, verileri depolanırken veya baskı veya dijital üretim süreçleri boyunca ilerlerken güvence altına alacak güncellenmiş süreçlere ve teknolojiye olan ihtiyacı doğuruyor. Ayrıca, içeriği gizlemeyi, verileri şifrelemeyi ve bir BT departmanının fide yazılımlarına ve diğer siber saldırılara karşı savunma stratejisine uyum sağlamayı mümkün kılan yazılım çözümleriyle güvenliği iyileştirmek için birçok fırsat vardır.

İyi haber şu ki, iş akışı yönetimi yazılımı bu konuda gerçekten yardımcı olabilir. Doğru çözüm, baskı yönetimi çözümünden matbaacının kendisine kadar veri redaksiyonu, gizleme ve uygun şifreleme seviyelerinin yanı sıra son derece güvenli baskı dosyası aktarım yetenekleri sunacaktır.

Mary Ann, Solimar Systems 2021'de 30. yılını kutluyor. Yıllar içinde ne değişti ve iş akışı sistemlerini bugün hâlâ bu kadar dikkat çekici ve işletmeler için anahtar kılan nedir?



Solimar Müşteri Danışma Konseyi (CAC), müşteriler, iş ortakları ve sektör analistlerini içeren küresel ağımla yaptığımız görüşmelerden, iş akışı fikrine ilgi düzeyinin arttığı açık. Müşterilerimizin bakış açısından, işin baskı ve dijital iletişim sağlama ortamlarına nasıl getirildiğindeki değişim gelişmeye devam

ediyor. İşlerde artan kişiselleştirmeye doğru açık bir eğilim var. Bu eğilim, özellikle üretim personeli tarafından hâlâ manuel olarak tamamlanıyolar ise mevcut süreçleri zorlayabilen daha

kısa tirajlar veya daha fazla tek seferlik çalışma yaratarak baskı sağlayıcılarını etkiliyor. Bir üretim ortamına bakarken, mevcut işin zamanında teslimini zorlayabileceğinden ve kârı artıran ek işler yapma fırsatını sınırlayabileceğinden, darboğazların nerede meydana geldiğini anlamak çok önemli.

Ayrıca, ister birleşme ve satın almalarından, ister yeni pazarlara açılmadan veya tesislerindeki mevcut donanım ve yazılımları yükseltmekten olsun, ortamlarında değişiklik yapmak isteyen baskı sağlayıcıları görüyoruz. Bu örneklerin her birinde, mevcut süreçlerin verimli olup olmadıklarını belirlemek için bu süreçler gözden geçirilmeli veya mümkün olan en iyi performans için süreçlerin optimize edilmeleri gerekli. Bu, yedek sistemlerin azaltılmasını ve / veya kuruluşun hedeflerine ulaşmayı mümkün kılacak özellikleri ve işlevleri sunmaya daha uygun olan yeni teknolojilere yükseltmeyi içeriyor.

Bana göre, kendi kişisel teknolojimiz, işletmelerimizde hangi bilgileri görebilmemiz, erişmemiz ve izlememiz gerektiğine ilişkin beklentilerimizi şekillendirdi. Geleneksel baskı ortamlarını eski reklam benzetmesine benzetiyorum: "Reklamlarımızın yarısının işe yaradığını biliyorum, sadece hangi yarısı olduğunu bilmiyorum." Birçok ortam, verimliliği ve yanıt vermeyi etkileyen otomasyon, raporlama ve görünürlük eksikliğinden muzdarip. Mobil, tablet, masaüstü monitör veya bir atölyedeki ekran aracılığıyla olsun, parmaklarınızın ucunda gerçek zamanlı durum güncellemelerine sahip olmak, sürekli değişen üretim ortamını maksimum verimlilikle yönetmek için çok önemli. Görünürlük ve raporlama, kuruluşun yeni iş ve büyüme fırsatlarını üstlenmesini sağlamanın nihai faydasını sağlarken, üretim maliyetlerini düşürmeyi ve kontrol altında tutmayı mümkün kılıyor.

Jonathan, matbaalar işlerini 2021 (ve sonrasında) daha kârlı hale getirmek için hangi adımları atabilir?

Genel olarak, baskı üretim sürecini daha kârlı hale getirmekten bahsettiğimizde, süreçleri düzene koyabileceğimiz, verimi artırabileceğimiz ve üretim ortamının tüm performansını yükseltebileceğimiz alanlar ararız. Kârlılığı etkilemeye çalışırken, daha fazla marj yaratmak için fiyatları artırabilirsiniz, ancak bu rekabetçi bir ortamda başarılı olmayabilir; bu çoğu baskı pazarının bugün içinde olduğu veya gelecekte olacağı bir durum. Daha yaygın olarak, müşterilerin maliyet merkezlerine, yeni işleri büyüme fırsatlarına ve alıcı veya tüketici için katma değerlere baktığını görüyoruz. Bir müşteriyle bir iş akışında yürüdüğümüzde, genellikle iyileştirme fırsatlarını ortaya çıkarırız. Bunlar, personelin daha iyi kullanılmasına, maliyetlerin düşmesine ve birçok kez yeni gelire yol açar. Müşterilerle ve gelecekteki müşterilerle, günümüz ortamında iyi performans göstermeyebilecek manuel işlemler, eski yazılım ve donanım hakkında konuşuyorum. Ek olarak, önceden basılmış stokları ve formları, renkli ve inkjet'e geçişi, arşiv maliyetlerini ve dosyaların nasıl beslendiğine bağlı olarak baskı ekipmanlarının en iyi şekilde çalışıp çalışmayacağını tartışıyoruz. Anahtar: iyi bir iş akışı, yeni ve daha iyi işlerin kapısını açar.

Verimliliği artırmak kârı artıracaktır, ancak kuruluşunuzun baktığı tek yöntem bu olmamalıdır. Çoğu durumda, küçük, taktik çözümlere yapılan bir yatırım, kısa vadede ikna edici getiriler sağlayabilir. Tüketici için katma değerli tekliflerden yararlanmak da kârlılığı artırmanın bir

yoludur. ABD'de bunun bir örneği, postacılar için Amerika Birleşik Devletleri Posta Hizmetleri (USPS) promosyon indirimlerinden yararlanmak. Web ve uygulama tabanlı AG (Arttırılmış Gerçeklik / Augmented Reality - AR), buna hak kazanmak için kullanılabilir ve Solimar, mevcut basılı parçayı geliştirerek, gerekli yeterlilik mesajlarını ekleyerek, kişiselleştirerek ve dinamik bir AG deneyimine bağlayarak bunu etkinleştirebilir. Baskı sağlayıcısı için sonuç %2 posta indirimi. Sektörde, pazarlama, işlemsel ve diğer doğrudan posta parçalarını basan ve postayla gönderen şirketler tarafından 10 bin \$'dan 1 milyon \$'a kadar tasarruf gördüm.

Drew, şirketlere işlerini kolaylaştırmaları / iş akışlarını optimize etmeleri için ne önerirsiniz?

İlk adım, iş akışınızı bilmektir. Bu bir söylenti veya satış konuşması gibi görünse de, organizasyonunuzu ve ekiplerinizi modernize ve optimize etmek için nasıl davranmanız gerektiğine karar vermeden önce en önemli şey budur. Üretim baskısı ve elektronik teslimat ortamlarına sahip kuruluşlara verebileceğimiz en iyi tavsiye, işlerin tam olarak nasıl geldiğini (iş alımı), nasıl gözden geçirildiğini veya sorgulandığını (baskı öncesi işleme faaliyetleri), bunların nasıl değiştirildiğini veya geliştirildiğini bilmektir. Baskı veya e-t teslimat için nasıl sıraya alındıkları veya programlandıkları ve ayrıca hasarlı parçalar ve baskının ortasında kesintiler gibi işler ters gittiğinde ne olacağına bakılmalı. Makbuzdan teslimata kadar bir işi almak veya dosyayı basmak için süreçlerin bir parçası olarak gerçekleştirilen tüm manuel görevlere bakmak da önemli. Manuel süreçler, çalışanların çalışmadığı durumlarda insan hatasını, üretim zamanı farklılıklarını ve riski davet ediyor. Otomasyon, görünürlük ve muhasebe, iş akışının kolaylaştırılmasını sağlamanın anahtarıdır. Solimar'da, müşterilere ve iş ortaklarına, bilmeleri gereken bilgileri çerçevelemek ve üretim baskı ve elektronik teslimat ortamlarında gelecekteki iyileştirme planını tanımlamak için bir "iş akışınızı yürütün" değerlendirmesi şeklinde yardım sunuyoruz.

Mary Ann, matbaacıların 2021'de işletmelerinin dayanıklılığını ve kârlılıklarını artırmak için yararlanabilecekleri başka kaynaklar var mı?

İleriye baktığımızda, baskı ve dijital içerik sağlayıcılarının büyük marka ve kuruluşlardan gelen fason çalışmaları kabul etme, kişiselleştirilmiş içeriğe olan talepte bir artış görme ve hem fiziksel hem baskı hem de elektronik dağıtım kanallarında iş sunmalarının isteneceği fırsatlara sahip olacaklarına dair hiç şüphem yok. Bu eğilimler, 2021'e doğru mevcut fırsatlara olumlu bir ışık tutuyor. Matbaacılar en iyi tavsiyem, kendilerine fayda sağlayacak tüm fırsatlardan yararlanacak şekilde pozisyon aldıklarından emin olmaktır. Uyguladığınız çözümler, ekiplerinizin ve süreçlerinizin uyum içinde ve başarı içinde birlikte çalışma şekli açısından büyük önem taşıyor. Ben baskı sağlayıcıları için profesyonel bir servis ışığı stratejisi ile uygulanacak şekilde tasarlanmış güç katacak teknoloji için önemli fırsatlar görüyorum. Bu, kuruluşların uygulamayı kısaltmalarına, çözümünü yönetmek ve hem kısa hem de uzun vadede profesyonel servis saatlerinde paradan tasarruf etmek için personelde kendine güvenen kişileri kolayca eğitmelerine olanak sağlıyor. ■



Tarsus Group ilk Labelexpo Shenzhen fuarının sonuçlarından memnun

Labelexpo Global Serisi uluslararası fuarlarının organizatörü olan Tarsus Group, 8 - 10 Aralık 2020 tarihleri arasında kapılarından geçen toplam 8.778 ziyaretçiyle, Shenzhen'deki ilk Labelexpo South China fuarının başarılı geçtiğini duyurdu.



Shenzhen World Exhibition & Convention Center'da yer alan ve 11 bin m²'lik taban alanında düzenlenen Labelexpo South China, en son etiket ve ambalaj baskı makineleri, akıllı teknoloji, malzeme ve bileşenleri sergileyen 130 katılımcı için bir platform sundu. Çinli şirketler Fangda Packaging Co., HanGlobal, Shenzhen Caisheng Printing Machinery Co., Soonmax, artı Hongsheng, Pulisi, Reborn, Runtianzhi ve Shanghai Haixi, aynı zamanda satış bildirdi. Denizaşırı katılımcılar da vardı: 3M China, BST Eltromat ve Epson / Konica Minolta Ritrama, HP ve Luster dahil olmak üzere şirketler, satış yaptıklarını da teyit ettiler.

Bölgede teknoloji lansmanı da yapıldı: Durst Tau 330RSC, Indigo 6K ve Indigo 25K HP'nin yeni nesil makineleri ve Konica Minolta'nın MK 360R kesim makinesi sergilendi, Luster LabelMan-2020 T ise dünyada ilk kez görüldü.

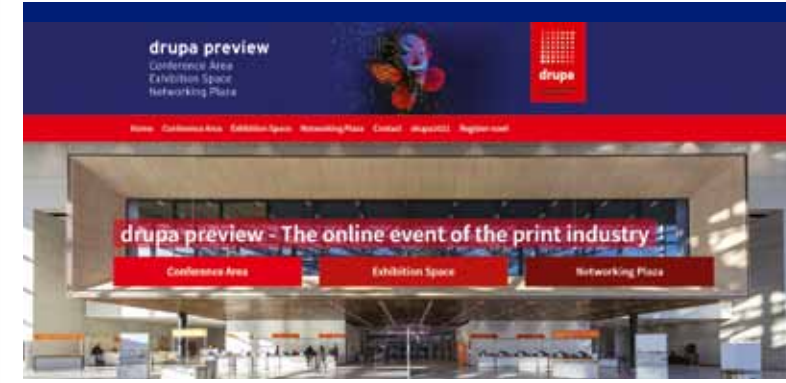
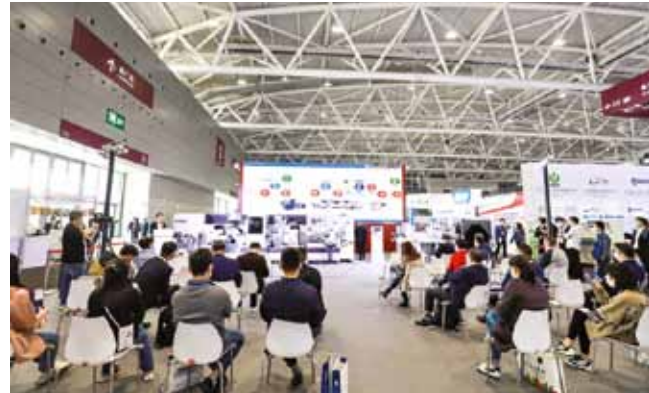
Gösterideki diğer teknolojiler, Shenzhen Huada Huahui Machinery DJKDM tam rotatif ofset baskı makinesi, Shenzhen Reborn Precision Machinery'nin kalıplı kesim ve sıcak yaldız makinesi, Guangzhou Pulisi Technology'nin kalite kontrol makineleri PAIM-350S / PAIM-350PRS / AIMI-350C, Guangdong Qianrun Machinery'nin letterpress ve etiket (stic-



ker) baskı makineleri RS340 INCH / XQ-L210C ve Shenzhen Caisheng Printing Machinery'nin letterpress baskı makineleri CS-300 / CS-220 sergilendi.

Kevin Liu, Labelexpo South China 2020 Fuar Direktörü, şu açıklamayı yapıyor: "Bölgenin önemli baskı ve teknoloji merkezi Shenzhen'de ilk Labelexpo fuarımızın başarısından mutluyuz. Yaklaşık 8800 ziyaretçinin fantastik trafiği, %35'lik rezervasyon değiştirme oranı ve etkinlik ortaklarından gelen son derece olumlu geri bildirimlerle, bu zorlu zamanlarda başarılı, yüksek kaliteli bir fuarı güvenli bir şekilde başlatmanın ve yürütmenin mümkün olduğunu kanıtladık."

Eve Cai, HP Indigo Greater China Pazarlama Müdürü, şöyle diyor: "Covid-19 koşullarında, fuarın planlandığı gibi başarılı bir şekilde yapılması kolay değildir. Etiket endüstrisinin dijitalleşme sürecinin yeni normal şartları altında hızlandığını ve HP Indigo'nun on yıldan uzun bir süre önce önerdiği ideallerin yavaş yavaş kendilerini gösterdiğini görebiliyoruz. Çin'deki ilk Indigo 6K dijital baskı makinesinin sözleşmesi yerinde imzalandı. Sektörü ileriye taşımak için tedarikçileri ve matbaacıları birbirine bağlayan, böyle profesyonel bir platform inşa eden organizatöre tekrar teşekkürler." ■



3. drupa preview küresel eğilimlere odaklandı

2020'deki son drupa preview sanal etkinliği, baskı topluluğunda yoğun bilgi aktarımı için bir fırsat daha sağladı. Sektör uzmanları ve dernekleri tarafından yapılan sunumlar ve canlı web oturumları geleceğe ve mevcut küresel eğilimlere ve zorluklara odaklandı. Ancak, katmanlı üretim süreçleri ve ambalaj baskısı alanındaki uygulamalar ve kullanımlar da ele alındı. Genel olarak, 4.301 kayıtlı katılımcı yeni platformun avantajlarından yararlandı.

Konferans alanındaki bir panel tartışması ve videolar, sürdürülebilirliğin artan önemine ayrıldı. Bu sayıdaki konuşmacılar, igus'tan Tom Krause, Intergraf'tan Beatrice Klose, Priint Group / Werk II'den Horst Huber ve BPIF'den Charles Jarrold idi. EFI'den James Nelson, Priint Group / Werk II'den Sebastian Hardung, Esko'dan Jan de Roeck ve Kimyasal Uyum Danışmanlığı Hizmetlerinin kurucusu Elaine Campling, EFI'den Ken Hanulec, 3T Inkjet Consulting'den Ruy de Lacerda ve Thomas Poetz, katılımcıları etkileşime girmeye davet etti.

Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann, etkinliği şöyle değerlendiriyor: "Üçüncü drupa preview, endüstrinin ağ oluşturma ve yönlendirme ihtiyacının altını çizdi ve aynı zamanda endüstri uzmanlarının vurguladığı yüksek kaliteli içeriğin temel katma değerini gösterdi. İlk preview gününden bu yana kayıtlarda sürekli artış gördük. Bu, mevcut koşullar altında baskı topluluğu için doğru çözümleri geliştirdiğimiz bir başka kanıt. Önceki drupa preview günleri için 4.300'den fazla katılımcı kaydoldu. Uluslararası katılımcıların oranı yüzde 82 oldu. Üçüncü drupa preview, 49 ülkeden 1.383 katılımcıyla yaklaşık 14.400 sayfa gösterimi aldı."

Tüm konferans ve videolar, preview.drupa.de adresindeki Video Library'de talep üzerine mevcut. 4. drupa preview Şubat 2021'de yapılacak. ■

Print & Digital Convention 2021

Messe Düsseldorf ile iş birliği içinde Fachverband Medienproduktion tarafından başarıyla konumlandırılan kongre ve ticaret fuarı Print & Digital Convention (PDC), bir sonraki tura giriyor. PDC'nin organizatörleri, salgının beklenen olumlu gelişmesini göz önünde bulundurarak Haziran 2021 için bir sonraki aşamayı planlıyorlar.

Bir işletme mühendisliği ve kişisel alışveriş platformu olarak, itibar kazanan kongre fuarının başarısı, yalnızca ayrı ayrı makineleri veya araçları sergilemekle kalmayıp aynı zamanda pratik uygulamaların gereksinimlerine dayalı eksiksiz çözümler de gösteren, öne çıkan projelerde yenilikçi teknolojilerin sunumu yoluyla ziyaretçilerin ve katılımcıların optimum entegrasyonuna dayanıyor.

Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann, "Kongre ve Konvansiyon formatı, katılımcılar ve ziyaretçiler için yüksek kalibreli bilgi aktarımı sunuyor" diyor ve ekliyor: "Özellikle dünyanın önde gelen baskı teknolojileri fuarı drupa'nın iptal edilmesinden sonra, Print & Digital Convention gibi başarılı bir yüz yüze etkinlik sunabildiğimiz için mutluyuz."

F:mp.'nin Genel Müdürü Rüdiger Maaß ekliyor: "Sektör perspektif ve planlama kesinliği istiyor. Hepimiz altı ay içinde yüz yüze buluşmaları tekrar mümkün kılabiliriz umuyoruz. Virüs Haziran ayında henüz tam olarak kontrol altına alınmasa bile, özellikle Messe Düsseldorf'un profesyonel hijyen ve enfeksiyon koruma kavramıyla hepimiz genel koşullarla daha iyi başa çıkabileceğiz."

Etkinliği ziyaret edenler heyecan verici sergiler ve yoğun uzman tavsiyelerinin yanı sıra kurumsal iletişim, baskı ve dijital teknolojilerin tüm ilgili yönleri hakkında kapsamlı ve birinci sınıf bir sunum programı bekleyebilirler. www.printdigital-convention.de ■

FESPA Grand Print Expo 2021 Ekim'e ertelendi

FESPA, Mart ayında gerçekleştirmeyi planladığı FESPA Global Print Expo 2021'i Ekim ayına erteledi. Fuar yine Amsterdam'da bulunan RAI Fuar Merkezi'nde düzenlenecek.

Pandemi nedeniyle ziyaretçiler açısından oluşan riskler FESPA organizatörlerince tekrar değerlendirildi ve FESPA GPE 2021'in 12-15 Ekim 2021 tarihleri arasında, aynı yer ve planda düzenlenmesi kararı alındı.

FESPA CEO'su Neil Felton etkinliği yedi ay için erteleme kararının FESPA fuarı katılımcılarının heyecanına gölge

düşürmeyeceğini, COVID-19 konusunda RAI ile birlikte sıkı sağlık ve güvenlik protokolleri yürütüldüğünü, Hollanda'ya yurt dışı seyahat etme konusunda belirsizliğin bulunduğunu ve bu durumun katılımcıların lojistik planlamalarına olumsuz etki ettiğini, ertelemeyle beraber katılımcıların daha doğru planlama yapabileceklerini ifade ediyor. ■



2021'e ertelenen yatırımlar için bir adres: SIGN İstanbul

Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı sektörünün dünyadaki sayılı ticaret fuarlarından birisi olan SIGN İstanbul, 2020'de gerçekleştirilemeyen satın almaların, yeni makine yatırımlarının ve iş birliklerinin hayata geçirileceği adres olacak.



En son 2019'daki fuarın ziyaretçi rekoru kırdığını ve yurt dışı satın alması sayısını %17 artırmayı başardığını hatırlatan Tarsus Turkey Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt, 9 – 12 Eylül 2021 tarihlerindeki 22.'nci buluşma için de çalışmalarına hız kesmeden devam ettiklerini belirtiyor. Bozkurt, "Küresel gelişmelerden ötürü, yurt içi ve yurt dışındaki satın alma kararları 2021'e ötelendi. Eylül ayında düzenleyeceğimiz SIGN İstanbul, sergilenen zengin ürün çeşitliliğiyle, tüm tedarik ihtiyaçlarına tek çatı altında çözüm sunabilecek" diyor.

Tarsus Turkey'in düzenlediği SIGN İstanbul Fuarı, yine sektörel hareketliliğin merkez üssü olmaya hazırlanıyor. "Durgun ve fuarsız geçen 2020 sonrasında, tüm sektör paydaşları şimdi 2021'e odaklandı" diyen Seda Bozkurt, endüstriyel

reklam ve dijital baskı dünyasının, Eylül ayında gerçekleştirecekleri organizasyonu sabırsızlıkla beklediğini vurguluyor. Bozkurt açıklamasında; dünya ticaretinin yeniden şekillendiği, tedarik zincirlerinin baştan kurgulandığı yeni dönemde, SIGN İstanbul Fuarı'nın, katılımcı ve ziyaretçileri için eşsiz ticaret fırsatları sunacağını söylüyor.

Avrasya Bölgesi'ndeki yeni pazarlara ulaşmak, mevcut tedarikçileriyle ilişkilerini güçlendirmek ve yeni iş bağlantıları oluşturmak, marka bilinirliğini artırmak, kurumsal itibarını yükseltmek ve rakiplerinin önüne geçmek isteyen firmaları SIGN İstanbul 2021'de yerlerini almaya davet eden Bozkurt, Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleştirilecek buluşmayı, tekstil üreticilerinden reklam ajanslarına, KOBİ'lerden endüstriyel reklam üreticilerine, dijital baskı merkezlerinden makine ve malzeme üretici ve ithalatçılarına, matbaacı-lardan mimar ve mühendislere kadar geniş bir ziyaretçi kitlesinin takip edeceğini kaydediyor.

Sunduğu ürün çeşitliliği ile bölgesinin lider fuarı olan SIGN İstanbul'da, dijital baskı makineleri, tekstil baskı makineleri, transfer baskı ve serigrafi, lazer makineleri, cnc router ve frezeler, reklam ve baskı malzemeleri, boya, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, görsel iletişim ve sergileme ürünleri, 3D baskı sistemleri, promosyon ürünleri gibi sektöre dair tüm konularda en yeni ürün, teknoloji, makine, malzeme ve ekipman bir arada sergilenecek. ■

dijital ve baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı
kaçırmazsınız!

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yıldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yıldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de