

# matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 211 / MART 2021 20 TL

- Fujifilm Türkiye Genel Müdürü Ünsal Akgün: "Yılın ikinci yarısında dijitalde eksiksiz bir ürün portföyü sunacağız"
- Komori yeni Lithrone G44 / GX44RP advance baskı makinelerini tanıttı



- Yaman Makina'nın hedefinde dijital hibrit makineler var.
- Türkiyede bir ilk: Print&Smile®'in baskı kalitesi Fogra39 sertifikalı
- Dosya: Dijital Baskı Sonrası Çözümler

## BASKI MERKEZLERİ YAZILIM SİSTEMLERİ

**İŞİNİZİN TÜM ADIMLARINI KONTROL EDİN!**

**Ambalaj + Etiket + Dijital + Ofset** Baskı Merkezleri İçin  
Zaman Ve Maliyet Tasarrufu Sağlayan Yazılım Çözümleri

**Satın Alma / Kiralama** Opsiyonlarıyla!

ya siz...



@basak.matbaa



**basak**  
matbaacılık ve Tanıtım hiz. İtd. Şti

HIZIMIZA  
**HIZ**  
KATIYORUZ

**GÜNLÜK** **ON** **MİLYON FORMA**  
**WEB BASKI**  
• 12 Dnltte WEB OFSET • 300 Ton Kağıt



Fabrika tanıtım videomuz



Merkez Ofis: Anadolu Bulvarı Meka İş Merkezi No:5/7 Kat:7 Gimat-Y.mahalle/ANK.  
Fabrika : Çınar Mahallesi Çankırı Bulvarı No:108 Akyurt / ANKARA  
Tel: 0312 397 16 17 • Faks: 0312 397 03 07 0 info@basakmatbaa.com

[www.basakmatbaa.com](http://www.basakmatbaa.com)



# Beceride liderlik



## Kullanıcı verimliliği

Her türlü malzeme ve uygulama tipine uygun baskı ve sonlandırma imkanı sunar. Programlanmış iş akışları ve özel dijital renk kontrolü sayesinde iş akışınızı hızlandırır.

BOBST Türkiye yetkili acentası:

**İMEKS GRUP**

+90 532 708 58 58

info@imeks.com

www.imeks.com

**ETİKET BASKI**



Keşfedin **MASTER M5**



**BOBST**

# ELİT RULO ETİKET Gücüne Güç Katıyor(\*)

(\*) Elit Rulo Etiket siz müşterilerinize daha iyi hizmet vermek için, çok yakında makina parkına bir yenisini daha ekleyecek olmanın gururunu yaşıyor.



**Çok Yakında Hizmetinizde**

*Çözüm Ortağınız*

Elit Rulo Etiket olarak bünyesinde 2 adet HP Indigo 6900, HP Indigo 6800 Dijital Rulo Etiket Baskı Makinası, Cartes GE362VL Lazer Kesim Makinası, 6 Renk Bobin Ofset Baskı Makinası, 10 Renk Letterpress Baskı Makinası bulunmaktadır.



**ELİT**  
ETİKET

ELİT RULO ETİKET AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ  
Gersan Sanayi Sitesi 2310. Sokak No: 28 Yenimahalle / ANKARA / TÜRKİYE  
T. +90 312 255 35 48 - www.elitetiket.com - pazarlama@elitetiket.com

## Bu sayımızda...



**8** Fujifilm Türkiye Genel Müdürü Ünsal Akgün: "Yılın ikinci yarısında dijitalde eksiksiz bir ürün portföyü sunacağız"



**14** Komori yeni Lithrone G44 / GX44RP advance baskı makinelerini tanıttı



**20** Yaman Makina'nın hedefinde dijital hibrit makineler var. Yaman Ali Fırat: "İyi bir pozisyondayız ve liderliği hedefliyoruz"



**24** Tanıtım Etiket'te BOBST Master M5 heyecanı



**26** Murat Demir (Sade Ofset Matbaacılık Ambalaj Genel Müdürü): "Screen kriterlerimizi büyük ölçüde karşıladı"



**30** Matset aracılığıyla yatırımlarını gerçekleştiren Can Etiket dijital ve konvansiyonel çözümlerle makine parkını yeniledi

### İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	13,17	Fujifilm.....	11	Ricoh.....	39
Başak Matbaacılık.....	Akordeon kapak	Heidelberg.....	5-7	Sekamsan.....	A.K.
Dereli Grafik.....	23	İmeks.....	Ö.K.İ.	Sistrade.....	19
Elektroser.....	27	Kros Matbaa Mlz.....	35	Sun Chemical.....	13
Elit Rulo Etiket.....	1	Liteks.....	33	Teknoset.....	41
Frimpeks.....	29	Mozaik.....	A.K.İ.	Yuchisoft.....	Ö.K.

## 6 SEKTÖR HABERLERİ

- 6 Oluklu mukavva sektörü 2020 yılında büyümesini sürdürdü
- 16 SISTRADe webinar'ı: "İleriye Dönük Düşünme - Üretim Planlamasını Optimize Edin"
- 18 2020 yılını rekorla kapatan Ankutsan bu yıl 1,8 milyar TL ciro hedefliyor
- 28 Agfa SYNAPS XM110'u tanıttı
- 40 Navlun bedelleri yüzde 300, demuraj ve ardiye fiyatları yüzde 50 arttı
- 42 Sun Chemical pandemide de yenilikçi katkıları sürdürüyor
- 44 İdeal Ofset gücüne güç katarak yeni yerine geçmeye hazırlanıyor
- 45 Tifdruk matbaalarda krom trioksit kullanım izni
- 46 Dış Ticarete Yeni Denge panelinde konuşan KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran: "Türkiye kendi hikâyesini bulmak zorunda"
- 48 Amerikan Şirketler Derneği'nden Nielsen'e "Uluslararası İş Gücündeki Türk Liderler" Ödülü
- 49 Ink Academy Türkiye 13. yılında 7000 kişiye ulaşıyor
- 49 Miraclon 2021 Global flekso İnovasyon Ödülleri için başvuru tarihini uzattı
- 50 Mondi, WorldStar 2021'de 8 ödül birden kazandı
- 51 Dünya Ambalaj Örgütü'nden Kyocera'ya 2021 WorldStar Ödülü
- 55 Mondi'den iki yeni kâğıt tabanlı sürdürülebilir EverLiner ürünü
- 58 Optima ve Voith iş ortaklığı

## 52 DOSYA: DİJİTAL BASKI SONRASI ÇÖZÜMLER / YAZILIMLAR, DONANIM

- 52 Aras Grup dijital baskı sonrası çözümleri Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hizmetleri A.Ş. Ürün Müdürü
- 54 Etiket baskıları dijital dönüştürme Turgut KARCI / Elektroser A.Ş. Üretim Makineleri İş Geliştirme Müdürü
- 56 Matset A.Ş. dijital baskı sonrası çözümleri Cem YILMAZ / Matset A.Ş. Etiket ve Ambalaj Satış Temsilcisi
- 58 Sektörde 29. yılını kutlayan Teknoset'in dijital sonlandırma çözümleri Berkay ERDEM / Teknoset, Sahibi ve Direktörü
- 61 Konica Minolta Turkey dijital baskı sonrası çözümleri Konica Minolta Turkey, Production Printing Satış Danışmanı Gürkan Gülmez

## 61 ÜRÜN TANITIMI

- 55 Antiviral testler, koronavirüslerin hızla azaldığını doğruladı Epple "Microbe Protect" ürün grubunu tanıttı
- 65 Baumer hhs, Flexo Folder Gluer makinelerinde tutkal uygulamaya özel FGG go ile kullanımı kolay bir çözüm sunuyor



**36**

Türkiyede bir ilk: Print&Smile®'in baskı kalitesi Fogra39 sertifikalı

## 62 İMZALI YAZILAR

- 62 Simon-Kucher & Partners araştırdı: Kâğıt ve ambalaj ürünleri pazarında ne gibi değişiklikler olacak? Cem BALIKÇIOĞLU / Simon-Kucher & Partners İstanbul Ofisi Ortağı Ozan AYDIN / Simon-Kucher & Partners İstanbul Ofisi Kıdemli Danışman
- 64 Yaratıcılık üzerine 2021 tasarımları Erwin BUSSELOT / Ricoh Europe Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu İş İnovasyonu ve Çözümleri Direktörü

## 66 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 66 Daha çevre dostu gıda ambalajı üretimi için hubergroup'tan Yeni HYDRO-X GA su bariyeri oluşturan lak
- 67 710 şirket kâğıt aleyhine yanıtıcı bildirimleri kaldırdı. Yeşil göz boyamaya karşı küresel Two Sides kampanyası sonuç verdi
- 68 Flint Group'tan gıda ve ilaç etiketleri ve esnek ambalaj için yeni mürekkep: EkoCure® ANCORA™ Dual Cure

## 69 DÜNYADAN HABERLER

- 69 Heidelberg Intro Web teknolojisiyle büyüme hedefi
- 70 Orta Doğu'da şirketler karton ambalajda yükseliyorlar
- 72 Tavizsiz yüksek kaliteli flekso hizmetleri
- 73 FreeForm Packaging AB'den Yüzde 85 kâğıt bazlı tek yüzü laminat
- 74 Freppel Imprimeur, Asahi CleanPrint AWP™ suda yıkanabilir klişelere yatırım yapıyor
- 75 Fujifilm'in mürekkep uzmanlığı ve desteği, Skanem'in zirveye çıkışını destekliyor
- 76 ACTEGA, Bisfenol A ve Epoksisilan'ı ACTEbond® laminasyon tutkallarından çıkardı

## 77 YAZILIM

## 78 FUAR ve ETKİNLİKLER



## YATIRIMLAR, PROJELER VE VERİMLİLİK...

**S**algının ülkemizi de etkilemesinin üzerinden bir yıl geçti. Geçen yıl 11 Mart'ta Sağlık Bakanı bir kişinin testinin pozitif çıktığını açıklayarak koronavirüsün ülkemizde de yayılmaya başladığını ilan etmişti. Ardından gelen kapanmalar açılmalarla bir yılı geride bıraktık. Bu süre içinde birçok sektör ağır darbeler aldı. Basım sektörü de ticari baskı ve geniş format tarafında olumsuz bir tablo ile karşı karşıya. Hem çalışma hayatında hem de sosyal yaşamda içine düştüğümüz bu kısıkaçtan umarım bir an önce kurtulur, baharla birlikte kısıtlamaların kalktığı işlerin daha tatmin edici olduğu bir sürece gireriz.

**G**eçtiğimiz aylarda Fujifilm Türkiye'de yeni bir yapılanma gerçekleşmiş ve Cengiz Metin'den boşalan genel müdür koltuğuna firma içinden Ünsal Akgün ve Hakan Bulut iki genel müdür olarak atanmışlardı. Fujifilm Türkiye'nin Kurumsal Bölümler, Geniş Format Baskı, Endüstriyel Ürünler ve Fotoğraf Ürünlerinden sorumlu Genel Müdürü Ünsal Akgün ile pandemi sürecini ve gelecek projelerini konuşmak üzere firmayı ziyaret ettik. Yılın ikinci yarısında dijitalde eksiksiz bir ürün portföyü sunacaklarını belirten Akgün'ün değerlendirmeleri sektörün üretim tarafının durumu hakkında da fikir verecektir.

**K**omori ebat büyütürken ambalaj tarafında verimliliğe katkı yapıyor. 25 Şubat'ta düzenlenen sanal etkinlikte G serisine eklenen 44 inç ebadındaki makinelerin demoları yapıldı. Formatta %30, baskı alanında %56 büyüyen GX44RP ve G44 tabaka ofset baskı makineleri için 1 Mart itibarı ile sipariş alınıyor.

Yaman Makina flekso makine üreticisi başarılı bir firmamız. Makineleri yurt dışında da birçok ülkeye ihraç ediliyor. Sürekli yenilik yapan, daha verimli ve teknolojik makineler üreten Yaman Makine'nin hedefinde hibrit makineler var. Yaman Ali Fırat'la yeni fabrika ve yönetim binalarında makine satışlarını ve projelerini konuştuk.

**D**ijital baskı tarafında hizmet veren Ankara firması PrintSmile Fogra alan ilk işletme oldu. Firma ortakları iş anlayışlarını ve Ricoh tabaka baskı makineleri ile aldıkları Fogra Sertifikası sürecini anlattılar.

Pandeminin olumsuzlukları yanında bir taraftan da yatırımlar devam ediyor. Özellikle kalite ve otomasyon bu yatırımlarda öne çıkan unsurlar. Dijital tarafta buna kişiselleştirme ihtiyaçları da ekleniyor. İlerleyen sayfalarımızda İstanbul, İzmir ve Bursa firmalarının son yatırım haberlerini bulacaksınız.

**M**art sayımızın dosya konusu "Dijital Baskı Sonrası Çözümler - Yazılımlar, Donanım" başlığını taşıyor. Tedarikçilerimizden gelen yazılar bu alanda yatırım düşünen basım işletmeleri için bir rehber niteliğinde. Dergimizin son bölümünde de sektörel bir ufuk turu atmanızı sağlayacak yazılara yer verdik.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

## Tek paket. Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için.

Ambalaj üretimi dünyamızı keşfedin. Akıllı sistemler, kusursuz entegre süreçler ile birlikte size otomatik olarak rehberlik edecek. Daha fazlasını öğrenmek için özel web sayfamızı ziyaret edin: [heidelberg.com/tr/ambalaj](http://heidelberg.com/tr/ambalaj)



**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)



## Oluklu mukavva sektörü 2020 yılında büyümesini sürdürdü

- İlaç, gıda, temizlik ve tıbbi malzeme tedarikinde rol oynayan sektör pandemiye rağmen aralıksız büyüdü.
- Türkiye'de reel sektöre güç katan sektörlerden biri olan oluklu mukavva ambalaj endüstrisi, yaşanan zor süreçlere rağmen 2020'yi büyümeyle kapattı.

Oluklu mukavva ambalaj endüstrisi 2020'yi bir önceki yıla oranla yüzde 12 büyüme ile tamamladı. Tedarik zincirinde kritik öneme sahip olan oluklu mukavva ambalaj, pandemiye rağmen üretimini çalışanlar için gerekli tedbirleri de alarak aralıksız sürdürdü. Birincil öncelikli tüketim maddelerinin (gıda, ilaç, temizlik ve tıbbi malzeme) depolanması, taşınması ve ulaştırılmasında kritik rol oynayan oluklu mukavva sektörü toplumun elzem tüketiminin kesintisiz karşılanması için aralıksız çalıştı.

### Avrupa'da 6. sırada

Türkiye'de oluklu mukavva sektörünün üretimi 2020'de 2.5 milyon ton, 4,5 milyar metre kare seviyelerine ulaşırken; bu rakamlar ile Avrupa'da 6. en büyük pazar haline geldi. Ciro açısından yıllık 15 milyar TL'ye yaklaşan oluklu mukavva sektörü, 12 bine yakın çalışanı ile çalışmalarını hız kesmeden devam ettirdi. Sektörün toplam istihdam etkisi 25 bin kişi olurken, sektörün temas ettiği kişi sayısı ise 100 bine yaklaşıyor.

### OMÜD faaliyetleri pandemiye rağmen hız kesmedi

Ambalaj sektörünün ilk meslek kuruluşu olarak; üyeleri ve yönetim kurulu ile sektörün gelişmesi adına faaliyetlerini sürdüren Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) 2020'de de yoğun çalışmalarını sürdürdü. OMÜD olarak oluklu mukavvanın üstün özelliklerini daha iyi anlatmak, pazarı büyütmek ve sektörün sorunlarına çözüm bulmak adına çalışmalar



yürüttüklerinin altını çizen OMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Sükan, "Oluklu mukavva sektörü olarak 2020'de yaşanan tüm zor koşullara rağmen yıl boyunca üretimimizi kesintiye uğratmadan devam ettiren sektörler arasında yer aldık"

diyor ve şöyle devam ediyor: "Çeyrekler bazında bakacak olursak sektörümüzün genel performansı dalgalı bir seyir izledi. Birinci ve üçüncü çeyrekler güçlü büyüme gösterirken, ikinci çeyrekte bunun tersine çok sert bir düşüş yaşandı. Buna rağmen yılı yüzde 12 oranında büyüme ile tamamladık. Türkiye oluklu mukavva sektörü Avrupa'nın en hızlı büyüyen altıncı pazarı konumunda yer alıyor. Hedefimiz, yüksek kalitede hizmet sunma anlayışıyla bu basamakları tırmanmak ve daha üst sıralara yükselmek. Sektörümüzün daha iyi noktalara taşınması için oluklu mukavvanın ham maddesi olan, atık kâğıdın fiyatı ile bulunabilirliğinde bir istikrar sağlanması ve sektörün ihtiyacı olan nitelikli iş gücünün artması konularında iyileştirmeler yapılması gerek. Diğer yandan; oluklu mukavvanın üstün özelliklerinin daha iyi anlatılması, gıdayla temas eden ambalaj tarafında oluklu mukavvanın avantajlı yönlerinin ön plana çıkarılması ve gündemin bir diğer önemli konusu olan AB Yeşil Mutabakat'a hazırlıkla ilgili çalışmalarımız var. Bu çalışmalarımızın, ilerleyen dönemde sektörümüzü daha da büyüteceğine inanıyorum." ■



## Tek paket. Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için.

Ambalaj üretimi dünyamızı keşfedin. Akıllı sistemler, kusursuz entegre süreçler ile birlikte size otomatik olarak rehberlik edecek. Daha fazlasını öğrenmek için özel web sayfamızı ziyaret edin: [heidelberg.com/tr/ambalaj](http://heidelberg.com/tr/ambalaj)



**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)



Fujifilm Türkiye'nin Kurumsal Bölümler, Geniş Format Baskı, Endüstriyel Ürünler ve Fotoğraf Baskı Ürünleri'nden sorumlu Genel Müdürü Ünsal Akgün:

## “Yılın ikinci yarısında dijitalde eksiksiz bir ürün portföyü sunacağız”

- Fujifilm Türkiye güçlendirdiği satış kadrosu ve yeni oluşturduğu güçlü bayilerle bir alt markası olan, ürün gamı geniş ve rakipleriyle kolay rekabet edecek fiyat seviyelerindeki MEJET'i öne çıkartmayı planlıyor.
- MEJET Fujifilm'in özel geliştirilmiş Green Guard Gold Sertifikalı çevre dostu mürekkebi kullanıyor ve teknik alt yapısını Fujifilm'den alıyor.
- Fujifilm Türkiye çok yakında etiket ve ambalaj sektörüne yeni çözümler sunacak.



Geçen yılın sonlarında Fujifilm Türkiye'nin yönetim şemasında değişiklikler oldu. Firma, şimdi doğrudan ülke müdürüne bağlı iki genel müdürü ile yönetiliyor: Medikal ve Grafik Sistemlerden Sorumlu Genel Müdür Hakan Bulut ve Kurumsal Bölümler, Geniş Format Baskı, Endüstriyel Ürünler, Fotoğraf Baskı Ürünleri Bölümlerinden Sorumlu Genel Müdür Ünsal Akgün.

Ünsal Akgün Fujifilm ile Geniş Format Baskı ürünleri hakkında sorularımızı cevapladı.

### Fujifilm Türkiye geçen yılı nasıl geçirdi?

Pandeminin ilan edilmesiyle birlikte uzaktan çalışma konusunda çok hızlı hareket ettik. Mart ayından itibaren ofise hiç gelmeden işleri gayet iyi yürüttüğümüzü düşünüyorum. Toplantılarımızda öngörülerimizi ortaya koyduk ve faaliyetlerimizi A, B, C planı şeklinde sıraladık. Uzaktan çalışma modelinin uzun süreceğini öngördüğümüz bir modele geçtik, bu doğrultuda ofisimizde değişiklikler yaptık ve bu düzende çalışmaya halen devam ediyoruz.

Her bir bölümümüz ayrı ayrı müşterilerimizle online toplantılar gerçekleştirdi ve temasımızı böyle sürdürmeye çalıştık. Fujifilm çalışanları için de düzenli aktiviteler sundu ve sunmaya devam ediyor. Şirket içi, hem kariyer hem de kişisel gelişim eğitimlerini, yüz yüze dijital ortamda devam ettirdik.

### Satışlarınız nasıl etkilendi?

Pandemi ile karşılaşır karşılaşmaz iki bölümümüz büyük yara aldı: Biri grafik, diğeri de fotoğraf bölümü. Bu ilk etkilenenin ardından özellikle fotoğraf tarafı kendini hızlı bir şekilde toparladı. Online baskıda artış oldu. Eve kapanma insanları fotoğraf arşivlerini düzenleme ve bastırmaya

yönlendirdi. Bu bizim yıllardır istediğimiz bir şeydi, kısmet bu güneymiş.

AVM'lerin kapanması ile Fujifilm Instax makinelerimizin satışlarında geçici olarak bir azalma oldu ama sonra online tarafta satışlarda artış görüldü ve pandemi öncesini %90-95 yakaladık diyebilirim.

Genel olarak baktığımızda ise TL bazında hedeflediğimiz 2020 yılı bütçesinin yaklaşık %20 üzerindeyiz.

### Bölgesel bayilerin önemi biraz daha öne çıktı: Fujifilm Marmara ve Anadolu için iki güçlü bayi oluştu

#### Fuarların yapılmayışı sizi nasıl etkiledi?

Ticari yönden fuarlar sektörümüz için önemli yer tutan aktivitelerdendi. Fuar dönemine göre yılda bir veya iki yılda bir müşterilerimizle bir araya gelme garantimiz vardı. Bir veya iki hafta içerisinde sayısız müşteri ile görüşme imkânınız oluyordu. Fuarların önce ertelenmesi sonra iptali ile buluşma şekli değişti. Müşteri temasını sıcak tutmak için daha çok e-mail ve daha çok telefon görüşmesi yapıldı. Satış kadromuzu güçlendirdik. Yeni arkadaşlarımız bünyemize katıldı.

Bu arada bölgesel bayilerin önemi biraz daha öne çıktı. Biz de dijital baskı tarafında yeni bir yapılanmaya gittik ve iki güçlü bayi daha oluşturduk. Biri İstanbul merkezli ve Marmara bölgesine uzanabilen diğeri Ankara merkezli ve İç Anadolu'dan Doğu Anadolu'ya kadar uzanabilen iki yapı bizim desteğimiz ile oluştu.

### “Fujifilm MEJET UV baskı sistemleri ile ürün gamı genişledi, daha çok çözüm sunabiliyoruz”

#### Bayiler hem Fujifilm markanızı hem de MEJET markanızı satacaklar mı?

Fujifilm MEJET kendi markamız. Fujifilm MEJET makineler herkesin alabileceği geniş müşteri grubuna ulaşabileceğimiz, piyasadaki rakiplerle kolay rekabet edebilecek fiyat seviyelerinde makineler. İki bayinin de özellikle bu konuda aktif olmasını istiyoruz.

Fujifilm MEJET'de giriş seviyesinde 90 cm'den başlayıp giderek büyüyen seçenekler var. Ayrıca bu makinelerin sarf malzemelerini de karşılayabilecekleri bir platform oluşturduk. Müşteri memnuniyetimiz gayet yüksek. Şu ana kadar yapmış olduğumuz kurulumlardan çok iyi geri dönüşler aldık.

Fujifilm markalı ürün grubumuz ağırlıklı olarak gelişmiş Batı pazarlarına hitap eden ürünler. Çin

üretimi markalarla rekabet edebilmek için fiyatları daha rekabetçi olan ürünlere ihtiyaç duyuldu.

Merkezimiz Tokyo'nun onayıyla üretilen MEJET markası Orta Asya, Orta Doğu, Afrika ve Türkiye pazarları için getirdiğimiz bir ürün grubu. Mejet, Fujifilm kalitesi ile piyasadaki rakiplerle kolay rekabet edebilecek fiyat seviyelerinde. Fujifilm Green Guard Gold Sertifikalı çevre dostu mürekkebi kullanıyor ve tüm teknik servis hizmetini Fujifilm Türkiye veriyor. Mejet makineler bizi üzmeyen, talep gören, satış grafiği iyi makineler.

### Fujifilm MEJET ile 10 cm baskı yüksekliği ve silindir objelere basma özelliği

#### Fujifilm MEJET ile pazardan ne kadar pay almayı hedefliyorsunuz. Fujifilm artık daha agresif mi olacak pazarda?

Fujifilm'in bu pazardaki genel stratejisini koruyarak ek çözümler sunmak pazar payımızı artıracaktır diye düşünüyorum. Elimizde var olan ürün gamı ile ulaşamadığımız müşteri portföyüne ulaşabileceğiz. Yalnızca parasal olarak değerlendirmemek lazım. Biliyorsunuz UV'nin en büyük avantajı yalnızca kâğıt üzerine değil, farklı objelerin üzerine de baskı yapabilmesi. Fujifilm MEJET Flatbed UV Printer ile medya yüksekliği 10 cm'ye kadar çıkabiliyor.

Daha agresif değil ama ürün gamımız genişlediği için daha çok çözüm sunabiliyoruz. Bunun yanı sıra tamamlayıcı ürünler dediğimiz JWEI dijital sonlandırma, plotter kesicilerin Türkiye distribütörlüğünü aldık. JWEI kesici ürün gurubu içinde 40x60 cm tabla eninden 201x310 cm tabla genişliğine kadar farklı ebatlarda seçenekler var.

MEJET markanızda rulo veya flatbed (düz yatak)





olarak en çok hangi ürünler kimler tarafından rağbet görüyor?

Flatbed ile farklı kullanım alanlarına girmiş olduk. Baskı yüksekliği 10 cm olunca yeni bir kapı açtı diyebilirim. Fujifilm MEJET Flatbed 60x90 cm en çok rağbet gören ürünümüz. İkinci sırada 180 cm'lik ürünümüz geliyor. Flatbed'in 210 cm olanı da var ama genelde 180 cm'lik rulo olan talep görüyor.

Fujifilm'in 160 cm'lik Acuity LED 1600 ürünü de var ama tam muadil değil. İkisinin de kendi içinde yapabildiği veya yapamadığı şeyler var. Çakıştığı noktalarda da fiyat olarak bir alternatif yaratmış oluyoruz.

Flatbed ürünler promosyon baskı tarafında olup daha küçük ölçekli butik iş yapanlarca rağbet görüyor, Silindir baskı özelliği de var, şişeyi çevirerek basıyor.

180 cm'ye çıktığımız zaman, rulo baskı olduğu için, kanvas, duvar kağıdı uygulamaları yapıyor.

#### Grafik tarafı nasıl gidiyor?

Aslında sene başlamadan Kasım, Aralık gibi dijital tarafta bir hareket gördük. Değerlendirme toplantılarımızda iştah olduğu ama bunun yanı sıra yatırım tereddüdü olduğu ortaya kondu. Piyasalara olan güven sorunu çözümlerse, geçmiş yıllardaki gibi, dövizin fiyatı her neyse onu kabullenip önümüzü görebilsek bu tereddüt de ortadan kalkacaktır.

Biz tedarikçiler olarak hep değişimi konuşuruz ama müşterilerin çoğu aslında bizden daha hızlı adapte olurlar. Bazıları bu dönüşümü nasıl yapacağını bilir, doğru zamanı bekler, bazıları risk alır, yatırıma devam eder. Bir kesim de anlamaya çalışır. Ticari baskı tarafında artık çok belli ki portföylerine dijital katmazlar ise gelecekte sıkıntı yaşayabilirler. Son dönemde

tüketici alışkanlıklarının değişimi baskılı ambalajda talep artışı da beraberinde getirdi. Ticari baskıcıların dijital etikette ve özellikle ambalaj tarafında iştahları çok kabarık. Bu yüksek iştah doğru yatırımlara dönüşmez ise arz fazlası oluşabilir.

#### Onset ve kesici satışları

İzmir Kemalpaşa'da Kaplamin Ambalaj'a Onset kurulumu yapmıştık. Müşterimiz bu makineyi-Yalova tesisine kaydırarak Kemalpaşa tesisine yeni bir Onset yatırımı daha yaptı. Bu bizim için teknik servis anlamında da büyük bir operasyondur. Her iki tesise de kesici verdik. Ayrıca Çukurova Ambalaj'ın Adana Şubesi'ne de Fujifilm Flatbed Acuity ve kesici verdik.

#### Pandemi servis ve malzeme de sorun yarattı mı? Bu dönemde müşterilerinizin taleplerinde değişiklikler oldu mu, neler değişti?

Grafik tarafında Türkiye dışında Kuzey Afrika ve Orta Doğu'ya da servis veriyoruz. Sadece gidip gelme kısıtlamalarından dolayı bir iki aksama yaşadık. Bu bizden kaynaklı değildi. Onun dışında Türkiye'deki müşterilerimize kesintisiz servis verdik. Servisteki arkadaşlarımız da gönüllü şekilde sıkıntısız işlerini sürdürdüler. Hiçbir aksama yaşamadık.

Tedarikte yol süresi değişmedi ama bekleme, start süreleri nedeniyle toplam tedarik süreleri uzadı ve eskisine göre daha stoklu çalışmaya başladık. Özellikle son kullanma tarihi olan ürünlerde stoklu çalışma ister istemez ekstra bir çaba gerektiriyor.

Müşteriler ile ilişkilerimizdeki benim gözlemim, pandemi döneminde müşteriler satış sonrası hizmetleri aksamadan aldıkları ve ürün tedarikleri devam ettiği için sanki eskisine göre daha duyarlılar. Eskiden ufak tefek gecikmeler için daha fazla şikâyet ederlerken şimdi tolerans arttı. Herkes birbirine karşı daha anlayışlı. Müşteri toleransının arttığını gözlemleyebiliyorum.

#### 2021 için planlarınız neler, nasıl bir hedef koydunuz?

2021 bütçemizi hazırladık. Bu çalışmayı yaparken aynı zamanda yol haritasını da çiziyoruz. Şirket bünyesinde 5-6 farklı bölüm var. Fujifilm Türkiye olarak tüm bölümlerde hedefimizi büyütürük gidiyoruz. 2019'dan 2020'ye pandemiden dolayı biraz daha küçük hedeflerle girmiştik ama şimdi vites arttırdık ve 2021 yılını 2019'un üzerinde bütçeledik. Hedeflerimizi yakalayacağımıza, hatta geçeceğimize inanıyoruz.

Dijital tarafa dönecek olur isek, Fujifilm MEJET grubumuza eklediğimiz kesici gibi ilave tamamlayıcı ürünlere ilave olarak yakında dijital etiket çözümümüz de olacak. Bunun dışında sürpriz bir

# VERİMLİ VE ÇEVRECİ



## CTP'niz ne olursa olsun, ZAC Banyo Makinesi ile kullanabilirsiniz

Siz de Fujifilm ZAC sisteme geçerek kalitenizi artırırken maliyetlerinizi düşürebilirsiniz.

Intertech Technology ödülü sahibi ZAC Sistem Banyo Makinesi, kalıp banyolamada alışkanlıkları kökünden değiştiriyor

Düşük kimyasal sarfiyatı ile çevre dostu

20.000 m<sup>2</sup> kalıp ya da 4 ayda bir banyo değişimi

Bilgi için  
[www.fujifilm.eu/tr](http://www.fujifilm.eu/tr)  
Tel: 0 (212) 709 92 00 info@fujifilm.com.tr

**FUJIFILM**  
Value from Innovation





iki ürünümüz daha olacak. 2021 yaz ve sonrasında tek bir cümle ile özetlemem gerekir ise, dijital tarafta eksiksiz bir ürün portföyü sunacağız ve genişleyeceğiz.

#### Türkiye dışında da etki alanlarınız var. Oralardaki durum nedir?

On yedi ülkeye buradan hem ürün hem de servis sunuyoruz. Orta Doğu ofisi ile iş birliği içinde çok iyi çalışıyoruz. Bizim yeteneklerimizi bilen bizi tanıyan ve Fujifilm Türkiye'nin gelişimine katkıda bulunmuş biri olarak Cengiz Metin Bey'in Dubai'ye geçmesi bu ilişkiyi bir üst aşamaya taşıdı. Pandemi kısıtlamalarının azaldığı veya kalktığı durumlarda bizim bölgedeki etkimizin çok daha artacağını düşünüyorum.

#### Basım sektörünün geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Ticari matbaacılığın çok hızlı bir şekilde aşağıya gideceğini düşünmüyorum. Pandemi sonrasında eski alışkanlıklara dönüş olacaktır. Öte yandan bu dönemde hayatımıza giren şeyleri de sürdürmeye devam edeceğiz. Bunu bir fırsat olarak görüyorum. Ticari yüksek tirajlı matbaacılıkta kaybedilen pazar payını dijitalin fazlasıyla tamamlayacağını ve toplam pastanın bir süreliğine büyüyeceğini düşünüyorum.

Açık hava reklamcılığı bir süre daha sıkıntı yaşayabilir. Konser ve fuar gibi kalabalık organizasyonlar bir daha ne zaman yapılır? Oralarda soru işaretleri var.

Bizim çok dikkatli izlediğimiz ve geliştirmek istediğimiz alan gıda ambalajı alanı. Su bazlı baskıda potansiyel var. Dijital su bazlı baskıda ilklerden olmak istiyoruz.

Tekstil tarafında da çözümlerimiz var. Bir iki Fujifilm deneme kurulumu yaptık. Yine Fujifilm mürekkepleri kullanılıyor. Müşterilerimiz rahatlıkla ikinci makineyi kurabileceklerini söylediler. Bu konuda gelecek geri bildirimler ile birkaç ay sonra daha rahat konuşabileceğiz.

Teneke üstüne baskı tarafı da enteresan. Elimizdeki ilk veriler olumlu. Bu konuda da ilerleyen dönemde mesafe alacağız.

Toplamda, ambalaj, etiket, su bazlı ve POD olarak dijitalde pazar payımızın artacağını düşünüyoruz.

#### “Müşterilerle en çok ambalaj tarafını konuşuyoruz”

##### Müşterilerin soruları nerelerde yoğunlaşıyor? Onlarla en çok neler konuşuyorsunuz?

Büyüme yaşayanlar daha hızlı baskıyı nasıl yapabileceklerinin arayışındalar. “Daha kabul edilebilir rakamlarla işimi nasıl büyütürüm?” sorusunu soran bir grup var. Bir de farklı alanlara girmek isteyenler var. Var olan işin yanına bir de farklı iş ekleyerek “Daha farklı ne basabilirim?” “Yapamadığım işi nasıl yaparım?” diyenler. Şu anda en çok talep aslında bu gruptan geliyor.

En çok konuşulan ise ambalaj tarafı. Ambalaj e-ticaretin, kargo trafiğinin patlaması ile çok revaçta. Son 6 ayın konusu ambalaj ve etiket olarak görülüyor. Bir de kişiselleştirilmiş ürünler tarafı var. Bu, müşterinin üretimine göre duvar kağıdı da oluyor, masa baskısı da.

Herkes evinde oturup online sipariş veriyor ama daha kişiselleştirilmiş, kendine özel veya başkasına gönderdiğinde onları mutlu edecek hediyeelik ürünlerde çok artış görüyoruz. Orada da anahtar ambalaj. Bir ürünü normal kargo kolisine koyup gönderdiğiniz durumdaki algı ile özel olarak hazırlanmış paket arasında müthiş bir fark var. Bu dijital sektörü için güzel bir gelişme.

##### Ekleme istediğiniz bir şey var mı?

Süreç hızlandı. 3-5 yıl sonra oluşacağını düşündüğümüz bazı şeyler şimdi oluyor. Yatırımcılar doğru yerden doğru payı almak ve doğru ürüne yatırım yapmak durumundalar. ■



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



## Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Abone olun, haberdar olun.**

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



# Komori yeni Lithrone G44 / GX44RP advance baskı makinelerini tanıttı

Komori'nin Lithrone GX / G advance serilerine katılan yeni modellerle Komori büyük ebat ambalajda iddiasını güçlendiriyor.

Komori Corporation, 16 Şubat'ta Lithrone GX / G advance tabaka ofset baskı makineleri serisine yeni Lithrone GX44RP / G44 gelişmiş modellerinin eklendiğini duyurdu.

Yeni makinelerin özellikleri, 25 Şubat'ta düzenlenen sanal Komori Summit etkinliğinde de demolarla gösterildi. Komori yıl sonunda başladığı sanal zirve etkinliklerini Ocak ayında ticari perfektörlü baskı makineleri ve Şubat ayında ambalaj baskı makineleri tanıtımları ile sürdürdü. Zirvede makinelerde yüksek hız ve üretkenlik, otomasyon ve düşük fireli, yüksek hızlı iş değişimi, anlık makine verileri kullanılarak üretimin anlık ve ağ bağlantılı takibi, yönetimi avantajları üzerinde duruldu. Bir GX840RP advance sekiz renkli makinede tek geçişte çift taraflı baskının asgari fire ile gerçekleştirilmesi gösterildi.

İlk olarak Ağustos 2020'de duyurulan Lithrone GX / G advance baskı makineleri, Ekim ayında piyasaya sürülen birinci sınıf ROI (Yatırımın Geri Dönüşü) sağlayan bir konsept ile yapılandırıldı. Şimdi ileri teknoloji, Lithrone serisinin

Lithrone G44 advance



iki yeni 44 inçlik (maks. baskı alanı 84 x 114 cm) modeline genişletecek.

Lithrone GX / G advance baskı makineleri, kolay kullanımla birlikte yüksek üretkenlik ve baskı kalitesi sunuyor. Bağlantılı Otomasyon (Connected Automation) konseptine dayalı olarak, süreçler arasında güçlendirilmiş iş birliği ve optimizasyonun yanı sıra üst düzey sistemlerden gelen bilgilere dayalı ön ayarlarla yüksek düzeyde otomasyon gerçekleştirilerek tüm baskı süreci boyunca üretkenliğin iyileştirilmesine katkıda bulunuyor. Bu entegrasyon seviyesi, Komori KP-Connect Pro tarafından destekleniyor.

GX44RP, benzersiz ebadı ile %30 daha büyük ebadta, montajda %56 daha fazla kutu yerleştirme olanağı sağlıyor ve karton ambalajda üretkenliği, verimliliği artırıyor.

## KP-Connect ile bağlantılı otomasyon ve akıllı üretim

KHS-AI verilerini kullanan KP-Connect, baskı verimliliğini arttıracak bir destek sistemi olarak geliştirilen, Nesnelerin İnterneti (IoT) kullanan bulut tabanlı bir sistem. Baskı makinesi verileri ve çeşitli gösterge tabloları otomatik olarak buluta gönderiliyor. KP-Connect, operatörlerin günlük çalışma raporlarının oluşturulmasını ve baskı yöneticisinin günlük raporlarının analizini otomatikleştiren bir sistem. PC'den, tablettten veya akıllı telefondan makinenin performansını kontrol

etmeyi mümkün kılıyor. KP-Connect'in Bulut Gösterge Tablosu işlevini kullanmak, kullanıcıya büyük kolaylık sağlıyor. KP-Connect kullanılarak kontrol edilecek birçok öge arasında çalışma sonuçları, günlük, aylık ve haftalık raporlar, baskı makinesi bakım durumu gibi analiz bulguları, iş ilerleme durumu ve ayrıntılı trend analizi var; hepsi anlaşılması kolay bir şekilde görüntüleniyor. Ek olarak, kullanıcılar Komori eğitim tesisi KPG Printing College eğitimlerinden oluşturulmuş makine bakımı, video öğreniminden ve en iyi uygulamalardan yararlanabiliyorlar.

KP-Connect, görünülük sağlamanın ve verilerin analizinin ötesinde, bizzat üretimin standardizasyonuna odaklanıyor, aynı tutarlılığın altı ay veya bir yıl sonra bile sağlanacağını garanti ediyor. Üretim verilerini uyarlayarak her zaman daha akıllı iş kararları verilmesini sağlıyor.

Doğru ve nesnel makine verileri sağlamanın temel unsurlarından biri iş verilerini temel alan, Komori'nin devrim niteliğindeki verimlilik geliştirme sistemi KHS-AI'dır. MIS bağlantılı KP-Connet Pro'dan ve tüm baskı makinesinden verilerle entegre kontrol sağlıyor. Makinedeki değişikliklere, kâğıt veya kartona göre kendi kendine öğrenerek baskı öncesi ayarlarını iyileştiriyor. Tabaka ebadı ve türüne göre hava ayarları yaparak en iyi besleme ve çıkışı sağlıyor. Smart Sequence işlevi sayesinde, KHS-AI arayüzündeki iş sırasında iş değişimleri neredeyse otomatik yapılıyor. Bu işlev, MIS'den Smart Sequence'a önceden yüklenmiş işlerin yapılandırılmasına olanak tanıyor. Birden fazla iş maksimuma kadar programlanabiliyor. "Sonuncusuyla aynı" seçilerek benzer işler aynı ayarlarla basılabilir. Kullanılan tek yeni veri için uzunluğu ve mürekkep verileri oluyor. Makine başlatıldığında ve kâğıt üzerinde mürekkep varken makine otomatik register ile yapılandırılmışsa register kendini kâğıdın her iki yüzünde renge otomatik olarak ayarlayacaktır. PQA sisteminin yama kontrolü önceden belirlenmiş rengin yoğunluk değerlerini de kontrol edecektir. Eş zamanlı işlerde aynı boyut ve kâğıt kullanılırsa, doğru şekilde kontrol edilebiliyor ancak kâğıt değiştirildiğinde, yoğunluk değişebileceğinden PCD-SX kullanılarak kalibre edilmesi öneriliyor.

Lithrone G44 advance modelleri, ambalaj pazarı için etkileyici bir şekilde yüksek üretim verimliliği sunmak için benzersiz bir format boyutundan yararlanırken, Lithrone G40 advance 40 inç baskı makinesiyle birlikte kullanıldığında verimliliği de artırıyor. 44 inçlik boyutun kullanımı kolay ve boyutu 40 inçlik bir baskı makinesine benzer olduğundan ek insan gücü gerektirmiyor. Aynı zamanda çoklu yükleme için son derece uygun. Bu nedenle ambalaj baskı pazarında yenilenen ilgi görüyor. Lithrone G44 advance, bir ezber bozan olarak daha yüksek üretkenlik sağlıyor.

İstikrarlı bir kâğıt transferi etrafında oluşturulan çift taraflı tek geçişli baskı ile Lithrone GX44RP advance, hem hafif hem de ağır stoklar için etkileyici derecede yüksek üretim sergiliyor.

Müşteriler ayrıca, halihazırda satışa sunulan baskı makineleri, Lithrone GX40 / G40 advance ve Lithrone GX40RP advance modelleri ve kompakt bir kâğıt çevirme mekanizması etrafında oluşturulmuş tek geçişli baskı yoluyla daha iyi yatırım getirisi sunan ve yüksek hızlı Lithrone G37P advance arasında da seçim yapabilirler.

## Komori Chambon ve tamamlayıcı çözümler

Sanal zirvede Komori Chambon web ambalaj baskı sistemleri de tanıtıldı. Komori'nin orta yüksek hacimli ambalaj üretimi için yüksek verimli ve kaliteli web baskı makinesi, müşteri gereksinimlerine özel tasarlanmış. Aynı zamanda baskı ve kalıplı kesim aynı hat üzerinde. Kâğıt ve kartonun yanı sıra plastik materyallere de baskı yapabilen Komori Chambon'un inline konverting sistemi sayesinde demoda 4000 metre rulonun yaklaşık 10 dakikada kesilmiş, ayıklanmış, katlanmaya hazır kutular olarak çıkıştan alın-



bildiği gösterildi. Komori, Chambon'da müşteri gereksinimlerine özel tasarım ve konfigürasyonu özellikle vurguluyor. Baskı başladıktan sonra konverting işlemlerinin ardından saniyeler içinde çıkıştan katlanmaya hazır kutular alınabiliyor. UV ya da elektron beam (EB) kürleme tercih edilebiliyor ve farklı folyo, vernik uygulamaları arasında kolaylıkla geçiş yapılabilir. Baskıdan sonra aynı hat üzerinde kabartma (embossing), katlama (konik açma, creasing) ve kalıplı kesim ünitelerinde baskı sonrası işlemleri yapılıyor.

## Lithrone GX44RP advance 1 Mart'tan itibaren piyasada

İlk G44 müşterisi, Tayland'dan Sirivatana, tasarımı lojistiğe eksiksiz hizmet veren bir



ambalaj üreticisi. Lithrone G40'ın ardından bir Lithrone G44 (GL-640+C UV ve GL-844+C) yatırımı yapan irmanın Başkanı ve Genel Müdürü

Pornthep Samatiyadekul, son yatırımının gerekçesini şöyle açıklıyor:

“Ayrı ayrı düşünülmesi gereken iki önemli faktör vardır. Birincisi, üretim maliyetlerini düşüren 44 inç ebat, çünkü tabaka başına daha fazla iş ile daha iyi, daha ekonomik iş montajları yapabiliyoruz. Lithrone G44'e yol açan ikinci faktör, çok renkli işleri yürütme yeteneğidir. Bu işler müşterilerimiz için ürün değerini artırıyor.”

Etkinlikte, kısaca Komori MBO baskı sonrası çözümleri ve Apressia MB110E ayıklamalı kalıplı kesim makinesine de değinildi.

Komori, müşterileri için daha fazla verimlilik ve kârlılık sağlayan baskı teknolojilerine odaklanmaya devam edecek.

Lithrone GX44RP advance, Lithrone G44 advance siparişleri 1 Mart 2021'den itibaren kabul ediliyor. ■

## SISTRADe webinar'ı: “İleriye Dönük Düşünme - Üretim Planlamasını Optimize Edin”



SISTRADe tarafından sunulan web semineri sırasında üretim planlaması ve her gün üretim operasyonlarında oynadığı rolün yanı sıra dinamik planlama araçlarının kullanımının üretim alanının genel verimliliğini nasıl artırabileceği üzerinde duruldu.

Sunum, statik planlama araçlarının kullanımının neden olabileceği çeşitli verimsizliklere genel bakışla başladı. Şirketlerin karşılaştığı verimsizlikler arasında talebe yetişememe, aşırı stoklama ve bunun sonucunda depo ile ilgili yüksek maliyetler, kapalı kalma süresi veya atölye ile iletişim eksikliği ve çoğu zaman müşteri memnu-

niyetsizliğine neden olan gerçekçi olmayan son tarihler listelendi.

Statik ve dinamik planlama araçları arasındaki en önemli farklar arasında, diğer iş ve üretim alanlarıyla entegrasyon söz konusu olduğunda, bunun yeteneği veya eksikliği olduğu vurgulandı.

En uygun üretim akışı, yalnızca tüm verilerin birbirine bağlı olduğu verimli üretim sürecinin bir parçası olarak oluşturulabilir. Sistrade Scheduling aracının sunduğu birçok özellik arasında hem Gantt'ta hem de tablo biçiminde kullanılabilirliğini, planlama kriterleri seçeneğini, basit sürükle ve bırak teslimat tarihi yönetimiyle zamanlamadaki dinamik değişiklikleri, atölyeye bağlantıyı veya planlama senaryoları sunuldu. Özel vurgu, belirli kriterlere dayanarak sistemin planlama ve üretim süreci optimizasyonu için nihai bir yol önerdiği, yardımcı bir takım planlaması olan Deep Optimisation Tool'a verildi.

Sistrade Scheduling, şirketleri sürekli iyileştirme yolunda tutmak için çalışan ve makine iş yükü analizi için araçlar sağlıyor, her iki özellik de veriye dayalı karar vermeye katkıda bulunuyor ve şirketlerin mevcut kaynaklarını maksimum yeteneklerine kullanmalarına olanak tanıyor. ■



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

**SBL** varak yaldız ve kesim makineleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



# 2020 yılını rekorla kapatan Ankutsan bu yıl 1,8 milyar TL ciro hedefliyor

Ankutsan, 2020 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 50 büyüyerek 1 milyar TL üzerinde ciro ile büyüme rekorunu tazeledi. Ankutsan'ın 2021 yıl sonu ciro büyüme hedefi ise yüzde 70'in üzerinde.

Ankutsan  
Yönetim Kurulu  
Başkanı  
Rüstem Kesgi



Oluklu mukavva sektörünün öncü ve lider şirketlerinden Ankutsan, 2020 cirosunu bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 50 artırdı. Ankutsan'ın 2014 yılından bu yana her dönemde sektörünün oldukça üzerinde büyüme kaydettiğinin altını çizen Ankutsan Yönetim Kurulu Başkanı Rüstem Kesgi, hızlı ve sürdürülebilir büyümenin en önemli kaynağını, müşterilerinin beklentilerine uygun, inovatif ve hızlı çözümler sunmaları olarak gördüklerini dile getiriyor.

2021 yılı ciro hedefi 1,8 milyar TL olan Ankutsan, ihracat satışlarında 75 milyon dolar ciro hedefliyor.

Ülkemizi derinden etkileyen koronavirüs pandemisine rağmen göstermiş oldukları büyümenin önemli bir başarı olduğunun altını çizen Ankutsan Yönetim Kurulu Başkanı Rüstem Kesgi şunları söylüyor: "Dünyayı saran virüsün yarattığı tüm olumsuz gelişmelere rağmen tarihimizin en yüksek cirosuna ulaştık.

Sektörümüzdeki tüm daralma beklentilerine karşın Ankutsan olarak bu yılda büyümemizi sürdüreceğiz, 2021 yılında 1,8 milyar TL ciro hedefini aşmak için var gücümüzle çalışacağız.

Gelişen dijital altyapımız ve endüstri 4.0 yaklaşımı ile kurduğumuz üretim tesislerimiz ile dünyanın her yerine hizmet veriyor ve her yerinden ulaşılabilir konumdayız. 2020 yılında Ankutsan ailesine dahil olan yeni müşterilerimiz ile gücümüze güç katmaya devam ediyoruz."

Geçen yıla göre tonaj bazında yaklaşık yüzde 30 büyüdüklerini dile getiren Kesgi, ihracatta pazar liderliğini koruduklarının altını çiziyor.

İhracatta bu yıl dolar bazında yüzde 45 büyüme ve 50 milyon dolar ciro ile sektöründe açık ara lider konumda olan Ankutsan, ihracat rakamlarını 2021 yılında daha da artıracaklarını ifade ediyor. Global bir marka olma yolunda ciddi katkı sağlayacak Turquality programına da dikkat çeken Kesgi, "Turquality kapsamında dahil oldukları marka desteği programı ile birincil hedef pazarlarımızda hızla büyüyeceğiz" diyor. Ayrıca bu yıl gerçekleşecek olan bir çok fuara katılarak Türkiye'yi ve Ankutsan'ı en iyi şekilde temsil edeceklerini vurguluyor.

Ankutsan ISO 500'de hızla yükseliyor.

ISO 500 Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nda, ilk 500 şirket içerisinde her yıl yükselerek daha üst sıralarda yer alan Ankutsan, Türkiye'de en yüksek ihracat yapan ilk 1000 şirket arasında yer alıyor. ■



**SisTrade®**  
Software Consulting, S.A.

## ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

### Baskı, ambalaj ve etiket dönüştürücüleri için MIS|ERP yazılımı

- İdari ve Finansal Yönetim
- Fiyat Teklifi ve Satış Yönetimi
- Stok ve Satın Alma Yönetimi
- Üretim Yönetimi
- Ekipman Bakım
- Kalite Kontrol
- Mobil Depo Yönetimi
- İş Zekası
- Dashboards



Daha fazla bilgi için  
iletişime geçin

20  
years



+90 212 381 87 35

+351 226 153 600

inov@sistrade.com

www.sistrade.com





Yaman Baskı Makinaları'nın kurucusu Yaman Ali Fırat



Yaman Makina'nın hedefinde dijital hibrit makineler var

## Yaman Ali Fırat: "İyi bir pozisyondayız ve liderliği hedefliyoruz"

Yflex markasıyla etiket ve ambalaj makineleri imalatı ve ticareti yapan Yaman Baskı Makinaları San. ve Tic. Ltd. Şti. pandemide artan siparişlerin itici gücüyle yeni projeleri hayata geçirmeye hazırlanıyor.

Pandemide özellikle yılın ikinci yarısında aldığı siparişleri tamamlamaya çalışan Yaman Baskı Makinaları'nın gündeminde yeni projeler de var. Şirketin kurucusu Yaman Ali Fırat ile Arnavutköy'deki yeni fabrikada görüştük.

### Yflex yeni ürünler

**En yeni ürünleriniz hangileri? Neler yapıyorsunuz?**

Otomatik Turret Rewinder TT330 etiket kesim makinasından Türkiye'de iki adet satıldı, Kosova'dan ve Makedonya'dan da sipariş var. Sadece masurayı yerine takıyorsunuz; sarıyor, kesiyor, çıkartmasını yapıyor. Normalde masuranın takılması, manuel sarılması, bantlanması, makina start verilmesi lazım. Makina durduğunda da etiketin tekrar bantlanması ve masuraya sarılması lazım. Makina bunların hepsini otomatik yapıyor. Kesim ve dilme var.

Makinanın bizden alınması şart değil, mevcut kesim, sarım makinaları varsa sistem makinaların arkasına da takılabilir.

Bu makina 33 cm. Etiketle en çok kullanılan ölçü. İstenirse 43 cm olanı da var. Türkiye'de eşi, benzeri yok. Yerli üretilen ilk makina. Makinalarımızın ikisi kuruldu, çalışıyor. Dörde çıkması çok daha farklı bir pozisyon olacak çünkü gerçekten zor bir projeydi. Şimdiye kadar böyle bir makina yapmak için kimse riske girmemişti. Bunu yapmak idealimizdi. Başardık ve fuarlarda sergiledik.

### Yflex yeni proje

Şimdiki idealimiz, full servo baskı makinası. İki siparişimiz olan yeni projemiz, aynı zamanda Ar-Ge amaçlı. Makinenin üretimine başlıyoruz. Bu alanda çok ciddi rakiplerle yarışacağız. Türkiye'nin en büyük eksiklerinden biri full



### Arnavutköy'de yeni fabrika

Arnavutköy'deki tesisimize bir buçuk yıl önce taşındık. Komple bina grubumuza ait. Serkon Makina iki yıl önce gelmişti.

Her iki şirketin eski 1. ve 2. katlarda talaşlı imalatları, 1. ve 2. katlarda makine montajları yapılıyor. Bina toplam 8500 metre kare kullanım alanına sahip.

Ar-Ge merkezi olduğumuzdan her iki firmada da proje odaklı çalışacağız. Hem ambalaj hem de tekstil için standart makineler yanında özel projeler odaklı çalışmak istiyoruz. Her iki firma da büyüdüğü ve faaliyet alanları farklı olduğu için ayırdık ama ekip olarak yine birlikte çalışıyoruz. İyi bir pozisyondayız ve liderliği hedefliyoruz.

### İhracat oranı yükseliyor

**İhracat tarafında durum nasıl?**

İç pazarda zaten tanındığımız için satışlarımız devam ediyor. İhracatımız da artmaya başladı. Bu sene Ürdün'e çok makine sattık; Azerbaycan'a, İran'a, Cezayir'e ve Yunanistan'a makine gönderdik. Kosova'ya gönderiyoruz. İç pazar / ihracat oranımız %40 – 60'a yaklaşıyor. Adet olarak Türkiye önde ama ciro anlamında ihracat daha yüksek getiri sağladı. Tabii yüksek kurdan aldığımız yedek parçalarla ürettiğimiz makineler düşük kurdan gidiyor ama ticarete kazanmak kadar kaybetmek de var; bu konuda yapacak bir şey yok.

Elektronik bileşen hariç tüm mekanik parçaları kendimiz yapıyoruz. Yerli oranımız %45 / 55, 65 / 35 ya da 70 / 30 olan makinelerimiz var. Aldığımız parçalar adet olarak az ama fiyatları yüksek. ➔

servolu baskı makineleri. Şu anda piyasada 65 civarında çalışan flekso baskı makinemiz var. Onlar yarı servo sistemli, step motorlu, redüktörlü, şaftlı sistemler. Fakat bu gerçekten zor bir proje olacak. Sipariş de aldık ve üretilmeye başlandı. Şaseleri de hazırlandı.

### Müşteri isteğine göre Yflex makine tasarımları

Bazı standart makinelerimiz var. YT 330 manuel etiket kesim (die cut) makinesi, bir de FX makinemiz var. Onların üretimleri devam ediyor. Bunların yanı sıra müşteri odaklı olduğumuzdan, müşteri isteklerine göre yeni çizimler yaparak makineyi yeniden tasarlayabiliyoruz. Ben de makine mühendisiyim ve müşterilerin istekleri doğrultusunda çizimler yaparak makine tasarlayabiliyorum. Standart ürünler yanında en büyük artımız butik çalışabilmemiz. Yurt dışından bir makine almak isteyen standart ürün ne varsa ona yönelmek zorunda kalıyor. Biz motorları dahil makineyi yeniden şekillendirebiliyoruz.

Fabrikada üç makine, bir elektronik mühendisimiz var. Ayrıca teknisyenlerimiz var. Ayrıca grup şirketi Serkon Makina ile 105 kişiyiz. Yaman Baskı Makinaları olarak 14 kişi çalışıyoruz. Yazılım ekibimiz de var ve güçlü bir şekilde ilerliyoruz. Üretime kalbimizi koyuyoruz; kendi tasarladığımız ve de beğenmediğimiz makineyi müşteriye vermiyoruz. Gerekirse yeniden tasarlayıp öyle teslim ediyoruz. Amacımız müşteriye ikinci, üçüncü, dördüncü makinemizi kullandırmayı sağlamak.

**Yeni fabrikaya ne zaman taşındınız?**





Yurt dışından Zonten bayiliğimiz var. Aymet Etiket firmasına 5+lak (5 ofset + 1 flekso ) baskı makinesi kurulumu yaptık. Zonten'in tahta bıçak ve kalite kontrol – sarım makinesinden 22 adet satıldı. Üç ofset makinesi gelecekti, pandemi nedeniyle maalesef sadece 1'i geldi.

Smart 430 adıyla, 430 mm eninde bir kalite kontrol makinesi yaptık. 'Inspection' ünitesi eklendiğinde en ufak bir hatayı görebiliyor ve istediğiniz anda durdurabiliyorsunuz. Bu ay itibarıyla bu makineden 4 adet satıldı. PDF'ye göre baskı hatalarını, rengi vb. kontrol ediyor.

Ayrıca etiket kesim makinemiz ve flekso baskı makinemiz var. Konfigürasyonlar 4. 6 ya da 8 renk olabiliyor ama farklı fonksiyonlar için kesim vb. üniteler eklenebiliyor. Aralık sonunda fabrikada 11 flekso baskı makinesi, 6 etiket kesim makinesi ve 4 kalite kontrol makinesi vardı.

Şu anda ham madde (çelik) ve malzeme fiyatları çok yüksek. Bir ara tedarik sıkıntısı da yaşadık ama genel olarak sorun yok.

**Özel makinelerin konfigürasyonlarından örnek verebilir misiniz?**

Hibrit bir makine yapacağız. 2 flekso + dijital + 2 flekso + semi rotary kesim ünitesi olacak; ayrıca TÜBİTAK ile birlikte geliştirdiğimiz bir sonlandırma makinesi var.

Dijitalde beyaz ve yıldız basılamadığından hibrit makineye talep artıyor. Yazılım bize ait olacak. Dijital baskı ünitesi için Avrupa'da ciddi rakamlar talep ediliyor. Uzak Doğu firmaları ile görüşmelerimiz devam ediyor. Labelexpo sonrasında kesinleşmiş olmasını ve yıl içinde bitirmeyi planlıyoruz.

Müşteriler hem etiket hem de esnek ambalaj basmak istiyorlar. UV chiller drum konusunda yurt dışına bağımlı olmamız üzücü. Yurt içinde yapılamıyor; yurt dışında çok yüksek fiyatlar var.

Yaman Baskı Makinaları'nın kurucusu Yaman Ali Fırat

**“2020'de rekor kırdık diyebiliriz. Teslim tarihleri 2021'e ertelendi ama bu bizden kaynaklanmadı. Haziran'dan bu yana aldığımız 13 flekso baskı makinesi siparişinin beşi teslim edildi.”**



Türkiye'de üretile çok makine satabiliriz. Ama etiket baskı makinelerinde sorunumuz yok.

**Pandemi satışları nasıl etkiledi ve bu yıl beklentiniz nedir?**

Pandemide bir ay kadar kapanma yaşadık ama sonra devam ettik. Haziran ve Temmuz'dan sonra hem yurt dışından hem yurt içinden inanılmaz talep oluştu. Makine olsa hemen alacak müşterilerimiz vardı. Elimizde iki hazır makine vardı, bir ay içerisinde teslim ettik. Yurt dışından, Avrupa'dan tedariklerde üç aya varan gecikmelerin sıkıntısını yaşadık.

2020'de rekor kırdık diyebiliriz. Teslim tarihleri 2021'e ertelendi ama bu bizden kaynaklanmadı. Haziran'dan bu yana aldığımız 13 flekso baskı makinesi siparişinin beşi teslim edildi.

**Yaman Makina fuarlara katılacak**

Bu yıl fuarlar gerçekleşirse Labelexpo, Sign İstanbul ve Avrasya Ambalaj fuarlarına katılacağız. Sign İstanbul'da dijital etiket baskıları için baskı sonrası çözümler sergilemek istiyoruz.

Labelexpo fuarına dördüncü katılımımız olacak. Fuar alanımızı büyütmek istiyoruz; Tarsus'tan haber bekliyoruz.

Bu yıl Ocak ayında çok hareket yoktu, iki üç etiket kesim makinesi siparişi aldık. Ama bu ay her gün yeni müşterilerle görüşüyoruz. Gaziantep, Ankara, Konya, Bursa ve İzmir illerinden talepler geliyor. Erzurum ve Mardin'e ve Muş'a da makineler sattık. Etiket her yerde kullanılıyor ve bu illerde de potansiyel kazanılması iyi oluyor.

Fuarlar ertelenmezse bu yıl 2020'nin üzerine koyarak devam edeceğimizi düşünüyorum. ■



# Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri

Trendsetter Q800 SCU



Trendsetter Q1600 / Q2400 / Q3600



## TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838 x 1118 mm
- Hız: 64 kalıp / saat ( 70 x 100 cm )
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Opsiyonel Punch özelliği
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Opsiyonel yüksek çözünürlük özelliği: 4.800 / 5.080 dpi
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

## TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1600 x 2083 mm
- Hız: 17 kalıp / saat ( 1140 x 1410 mm )
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

## Kodak'tan Ambalaj İçin Tamamlayıcı Yazılım Çözümleri



İş Akış Yazılımı



Baskı Öncesi Portal Çözümü



Kutu Montaj Yazılımı



Renk Yönetim Yazılımı



Forma Montaj Yazılımı

✓ **Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli Graphic**

Ve Serviste **DERELİ GRAPHIC** güvencesi

[www.dereligraphic.com](http://www.dereligraphic.com)





# Tanıtım Etiket'te BOBST Master M5 heyecanı

Türkiye'deki 9. BOBST Master M5 flekso baskı makinesi için geçtiğimiz aylarda Imeks Grup ve Tanıtım Etiket firması arasında anlaşma sağlanmıştı. Son 5 yılın en çok tercih edilen markası BOBST'un 32. flekso baskı makinesinin üretimi yakın zamanda tamamlandı ve İstanbul'da Tanıtım Etiket firmasının üretim parkında yerini aldı.

## Makine Tanıtım Etiket'in 4. BOBST flekso baskı makinesi

Bu projeden çok kısa süre önce BOBST M1 Vision flekso baskı makinesinin kurulumu tamamlanan Tanıtım Etiket'te son teknoloji ile üretilen yüksek baskı kalitesine sahip etiket/ambalaj ürünleri sayesinde, müşterilerinin yüksek memnuniyetine endeksliler olarak yüzler gülüyor.

1980 yılından bu yana faaliyet gösteren Tanıtım Etiket, yüksek teknoloji ürünü makine parkına sahip olan bir firma ve yıllık 10 milyon m<sup>2</sup> üretim kapasitesine ulaştı. İstanbul fabrikası 3000 m<sup>2</sup>'lik kapalı alana sahip olan firma İzmir şubesi ile birlikte, alanında eğitilmiş uzman kadrosu ile müşterilerine hizmet veriyor.

Bobinden bobine UV flexo, UV letterpress, UV serigraf, sıcak yaldız, soğuk yaldız, emboss (kabartma) etiketler üreten Tanıtım Etiket'in halihazırda 3 BOBST flekso baskı makinesi vardı. Firma, Master M5 flekso baskı makinesi ile dördüncü kez tercihini BOBST'tan ve temsilcisi Imeks Grup'tan yana kullandı.



Taner Şansal ve Zeynep Şansal

## Taner Şansal: "Master M5 üzerinde yer alan her bir teknolojiyi dikkatle inceledik"

Tanıtım Etiket firmasından Taner Şansal: "Daha önce yaptığımız 3 adet BOBST flekso baskı makinesi yatırımının bize sağladığı memnuniyet ve katkılar neticesinde, üretim parkımızı 4. kez BOBST'un yakın dönemde en çok tercih edilen "Master M5" modeli ile taçlandırdık" diyor ve Türkiye'de etkili altyapı ve teknik servis hizmetine sahip mükemmelliği Imeks Grup'u uzun dönemde çözüm ortağı olarak seçerek, hedefledikleri otomasyon ve dijitalizasyona bir adım daha yaklaştıklarını kaydediyor. Şansal, Master M5 üzerinde yer alan her bir teknolojiyi dikkatle incelediklerini ve özellikle patentli teknolojilerinden en üst düzeyde yararlanma düşünceleri olduğunu vurguluyor.

Tanıtım Etiket'in kısa bir süre önce kurulumu gerçekleştirilen BOBST MASTER M5 flekso baskı makinesi 'Limitsiz yüzeye baskı ve üretimde iş akışı için Dijital Devrim' vad ediyor.

Bobst Master M5'te yer alan dijital otomasyon konsepti, flekso baskı ve kesim teknolojilerini dijital yöntemlere dönüştürüyor. Böylece makinede en yüksek kalite ve en düşük operasyon

maliyetiyle işten işe geçiş süresi 1 dakikaya ve geçiş firesi 10 metreye kadar düşürebiliyor.

## BOBST Master M5'in avantajları

BOBST Master M5 flekso baskı makinesinin en belirgin avantajları:

- 11 Metre makine uzunluğu ile kompakt kullanım kolaylığı
- Limitsiz malzemeye baskı imkânı
- Kısa kâğıt geçişi
- En kısa hazırlık süresi ve minimum fire
- 44 zet (139,7mm) baskı uzunluğu ile düşük ölçü zet'te kullanım avantajı
- Flower (Çiçek Konsepti) flekso sistemiyle kolay ve hızlı baskıya geçiş süreci
- Mevcut aksesuarların birçoğundan çoklu baskı konfigürasyonları
- Tek geçişte baskı ve sonlandırma
- Üretkenliği ve süreç tekrarlanabilirliğini sağlayan eşsiz otomasyon
- Zaman içinde olağanüstü istikrarlı üretim kalitesi
- Düşük bakım ve çalıştırma maliyetleri

## BOBST Master M5'in konfigürasyonu ve öne çıkan özellikleri

BOBST MASTER M5'in konfigürasyonu ve öne çıkan özellikleri:

- Sınırsız malzeme için besleme / sarım dahil tüm ünitelerde ve kesim istasyonlarında tamamen servo sistem ve sıcaklık kontrolü
- Tercihe göre 370mm, 430 veya 530mm baskı eni
- Tercihe göre 8-10-12 Renk baskı ünitesi

- Manyetik toz fren sistemli çözücü ünitesi 1000mm çap
- Asansörlü Çözücü şaftı
- BST Kenar Kontrol sistemi
- BST Powerscope web görüntüleme sistemi manuel hareketli kamera
- Besleme ve Sarımda Bobst'un patentli Vario™ - Servo tahrikli kâğıt giriş ve çıkış sistemi (aktif yük hücresi / load cell içeriyor)
- Besleme ve Sarımda Bobst'un patentli Light™: servo tahrikli çözücü ve sarıcı şaftlar
- Sarıcı üzerinde itici merdane
- Otomatik Pre Register
- 2. geçiş
- Oto Register kontrol- Bobst Firenze silindire işaretli ARC register kontrolü
- Kesim ünitesi için uzunluk register'ı
- Düzenleyici (Organizer) kesim ekipmanlarını çıkarmak ve saklamak için vinç
- Standart 2 veya tercihe göre 3. Rotary kesim ünitesi (Opsiyonel) (erkek-dişi kalıp kesim mümkün) Servo kesim ünitesi (Her kesimde 1 servo motor)
- Bıçaklı dilimleme sistemi 3 kesim bıçağı içeriyor
- Silikon kâğıt için arka dilme ünitesi (yarım kesim) 2 kesim bıçağı içeriyor
- 700 mm çapa kadar çapak sarım ünitesi
- 3 Web kopma tespit dedektörü (2 ana web için, 1 çapak sarım için)
- 3 Anti statik çubuk
- Her baskı ve kesim istasyonunda dokunmatik ekran paneli
- Ana dokunmatik ekran paneli (PC HMI)
- Uzaktan teknik servisi desteği ve donanım yazılım yükseltmeleri için doğrudan internet bağlantısı ■

# Tech-ni-Fold Japonya temsilcisi: Horizon

Tech-ni-Fold Ltd, dünyanın önde gelen tüm katlama markaları ve modelleriyle uyumlu benzersiz katlama, mikro perforasyon ve kesim çözümlerinin Japonya'daki tek distribütörü olarak, önde gelen baskı sonrası ciltleme ve dikiş makineleri üreticisi Horizon'u atadığını duyurdu.

21 yıllık tarihinde dünya çapında tek başına Tri-Creaser teknolojisinin 110 binden fazla satışıyla dikkati çeken Tech-ni-Fold'un teknolojisi ve uzmanlığı, basım sektöründeki önde gelen küresel makine üreticilerinin birçoğu tarafından uzun süredir kabul ediliyor. Horizon Japan, Inc.'in Genel Müdürü Susumu Miyazaki, "Tech-ni-Fold'un sofistike katma değerli çözümleri, Japonya'daki her zaman yüksek kaliteli ürünlere ihtiyaç duyan müşterileri tatmin edebilir" yorumunu yapıyor.

Tri-Creaser çözümünü geliştiren, Tech-ni-Fold Direktörü, Graham Harris ise şu yorumu yapıyor: "Dünyadaki en iyi

baskı sonlandırma yenilikçilerini düşündüğümüzde, Horizon zirvede. Bu yüzden bu heyecan verici iş birliğinden çok memnunum. Teknolojilerimizin kombinasyonunun Japon iç pazarını nasıl etkilediğini görmek için sabırsızlanıyorum. Bu yalnızca ileriye yönelik olumlu bir adım olabilir, bu alanı izleyin!"

Elyaf çatlaması, tüm dünyada matbaacılar ve ciltçiler tarafından iyi bilinen bir sorun ve katlama aşamasında ağırlıklı olarak baskılı kalın kâğıt ve kartonları etkiliyor. Tech-ni-Fold, Tri-Creaser teknolojisini, patentli daha yumuşak kırma uygulamasıyla elyaf çatlama etkisini hızlı ve kolay bir şekilde ortadan kaldırdığı kanıtlanmış dünyanın ilk ve tek rotatif retro-fit kırım çözümü olarak pazarlıyor. Tri-Creaser, cilt üretim maliyetlerinde sayısız saati ve binlerce personel iş gücünü anında ve önemli ölçüde azalttığını defalarca kanıtlanmış bir çözüm. ■





Sade Ofset Matbaacılık Ambalaj Genel Müdürü Murat Demir, Screen Truepress Jet L350UV+ dijital etiket baskı makinesiyle çalışma deneyimleri ve inkjet dijital baskının şirketin üretimine ve işine katkıları üzerine soruları yanıtladı.



Murat Demir (Sade Ofset Matbaacılık Ambalaj Genel Müdürü):

## “Screen kriterlerimizi büyük ölçüde karşıladı”

2018 yılı sonbaharında SCREEN Truepress L350UV+ bobin beslemeli dijital inkjet etiket baskı makinesine yatırım yaparak Elektroses ile dijital baskıyı da makine parkına ve hizmet portföyüne ekleyen Sade Ofset Matbaacılık Ambalaj Ltd. Şti., bir yılda kendinden yapışkanlı etiket cirosunu %25 artırdı.

Screen Truepress Jet L350UV+ inkjet dijital baskı makinesi 6 renkli ve 35 cm eninde bobin işliyor. CMYK + beyaz + orange renklerle geniş bir renk gamutu elde eden makinede bir de korona ünitesi var. Dakikada 60 metre hıza ulaşan 1200 dpi çözünürlükteki makine, beyaz baskıda ise 30 metre hızda çalışıyor. Vargel soğutma sistemi ile herhangi bir deformasyon olmadan basılan ince malzemelerin arka yüzüne baskı yapmak veya ikinci bir geçişle katma değeri artırıcı uygulamalar yapmak mümkün. Yeni düşük migrasyonlu mürekkepler ile gıda güvenliği kriterlerini karşılayan makine Screen'in kendi yazılımları ile çalışıyor.

Sade Ofset Matbaacılık Ambalaj Genel Müdürü Murat Demir, Screen Truepress Jet L350UV+ dijital etiket baskı makinesiyle çalışma deneyimleri ve inkjet dijital baskının şirketin üretimine ve işine katkıları üzerine soruları yanıtladı.

**Firmanızdan, mevcut makine parkınızın**

**genel yapısından ve iş - ürün gruplarınızdan kısa da olsa bahsedebilir misiniz?**

Firmamızda bobin beslemeli UV ve su bazlı flekso baskı makineleri, konvansiyonel ve UV ofset tabaka baskı makineleri ile çok çeşitli tabaka ve sonlandırma alternatifleri içeren çok kapsamlı bir makine parkı mevcut. Gıda ambalajı ve kimya, otomotiv, boya endüstrisine hizmet veren şirketimiz, satışlarının %35'ini de ihraç ediyor.

**Bobinden bobine dijital etiket baskı makinesi seçiminizi belirleyen kriterler nelerdi?**

Bobinden bobine dijital etiket makinesi seçiminde oldukça detaylı bir çalışma yaptık. Kuru toner, sıvı toner, su bazlı inkjet ve UV inkjet baskı opsiyonlarının hepsini inceledik. Her birinin güçlü ve zayıf yanlarını değerlendirdik. Kimyasal malzemelere dayanıklılık, yüksek kapasite gibi unsurları dikkate alıp tercihimizi UV inkjetten yana yaptık.

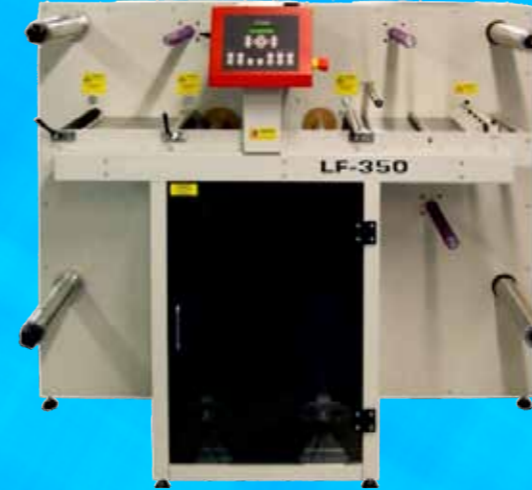
**Screen'in bu kriterlerinizi ne ölçüde karşıladığını değerlendirebilir misiniz?**

Screen kriterlerimizi büyük ölçüde karşıladı. Yukarıda bahsettiğim konularda bize herhangi bir sürpriz yaşatmadı. ➔



**eclipse MINI**

**Bobin etiket kesiminde, bıçak kalıplarına artık ihtiyaç duymayacaksınız!**  
Üretimi İngiltere'de gerçekleştirilen Eclipse LF350s, size özgürlük sunuyor!  
Anlık ihtiyaçlarınızda bile yüksek kalitede, firesiz ve hızlı bir çözümümüz var.



**DEĞİŞİM İÇİN DEĞİŞİN!**

- \* Eclipse LF350s dakikada 10.2 metre hızı sayesinde, etiket sonlandırma sistemleri arasında yüksek bir verimlilik sunar.
- \* İşten işe geçişlerde hem zamandan hem de fire ve bıçak maliyetinden tasarruf edeceksiniz.
- \* Eclipse ile PE, PP, kuşe, metalize tüm malzemelerinizi, ister laminasyonlu isterse laminasyonsuz olarak sonlandırabilirsiniz.
- \* Kısa tirajlarda yaşadığınız kayıpların önünü keserken, yarım kesim, tam kesim, perfore kesim gibi seçenekleri ile işlerinizde katma değer sunabileceksiniz.
- \* OPOS barkod özelliği sayesinde hem kısa tirajlarınız da dahil işten işe otomatik geçerek hem de uzun tirajlarınızda insan kaynağınızı daha verimli değerlendirebileceksiniz.
- \* Makinenin 1 gram adımla artırılabilen yüksek hassasiyetteki kaliteli kesim üretiminin yanında dayanıklı endüstriyel yapısı sayesinde, bıçak uçlarının değişimi ile uzun yıllar kullanabileceksiniz.
- \* Kendinden yapışkanlı da dahil çeşitli filmleri kullanabilmesi sayesinde laminasyon için ek bir işleme gerek olmayacak. Kesim sonrası dilimleme ve yan kesim ile sonlandırılmış etiketleriniz sevkiyata hazır halde olacak.
- \* Büyük ebat etiketleriniz için, 850 mm'ye kadar uzunlukta etiket kesimi yapabilmesi sayesinde yüksek bedelli makine yatırımlarından ve yüksek bıçak maliyetlerinden kurtulacaksınız.



**Elektroses**

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8  
Elektroses Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL  
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12  
[www.elektroses.com](http://www.elektroses.com) - [www.eclipselabelequipment.com](http://www.eclipselabelequipment.com)





## Murat Demir: "Screen kendinden yapışkanlı etiket ciromuzun bir yılda %25 artmasına sebep oldu"

**Yaklaşık 2,5 yıldır Screen Teknolojisini kullanıyorsunuz. Bu süreçte, satış öncesi ve satış sonrası beklentileriniz karşılandı mı?**

Screen markasını daha önce de taniyordum. Matbaacılıkta özellikle baskı öncesinde önemli ve güven veren bir markadır. Türkiye Temsilcisi Elektroser'in Genel Müdürü Öncü Güyer de Türk matbaacılık sektöründeki başarı ve tecrübesi ile bir profesyonel olarak Screen'in de önüne geçen bir isim. Bu ikiliye Turgut Karıcı ve Ayhan Araz gibi iki profesyonelin katılımı ile çok keyifle geçen bir satın alma süreci yaşadık. Türkiye'deki ilk makine olması sebebi ile birçok



eğitim ve demoyu Hollanda Amstelveen'deki Screen Europe HQ'da yaptık. Oradaki Screen ekibi bize çok yardımcı oldu. Japon, İngiliz ve Hollandalı uzmanlar ile birçok toplantı yaptık. Satın almadan sonra kurulum aşamasında da bu ekibin profesyonel yaklaşımını gördük. Her zaman yapıcı ve çözüm sağlayıcı bir yaklaşım içinde oldular. Bu vesile ile teşekkür ederim.

**Müşterilerinizin ve onların müşterilerinin hangi problemlerini çözüyorsunuz ya da hangi taleplerini karşılıyorsunuz?**

UV inkjet'in kendine ait bazı kısıtlamaları var, teknolojik bu kısıtlamalar dışında SCREEN makinemizin kendisi ile ilgili herhangi bir sıkıntı yaşamadık.

**Screen'in size yeni iş imkânları sağladığını / sağlayacağını düşünüyor musunuz?**

Şimdiden sağlamaya başladı bile, Screen kendinden yapışkanlı etiket ciromuzun bir yılda %25 artmasına sebep oldu.

**Etiket baskı sistemlerinde dijitalleşmenin geleceği ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?**

Hiçbir sektörde hiçbir zaman sadece dijitalin var olup konvansiyonel sistemlerin yok olacağına inanılardan değilim. Dijital payını arttıracaktır ama her zaman tamamlayıcı olacaktır. Yukarıda bahsettiğim gibi farklı dijital teknolojilerin farklı avantajları bulunmaktadır. Bunları iyi değerlendirip işe göre seçim yapmak en doğru yol olacaktır. ■

## Agfa SYNAPS XM110'u tanıttı

Agfa, 28 Ocak'ta SYNAPS sentetik kâğıt portföyünün en son üyesi olarak SYNAPS XM110'un piyasaya sürüldüğünü duyurdu.



Agfa'nın yeni sentetik kâğıdı 100 mikron kalınlığıyla en ince SYNAPS XM çeşidini temsil ediyor ve bilet ve yönlendirme gibi uygulamalar için gereksinimleri karşılıyor.

SYNAPS XM110, tüm yaygın kuru toner baskı makinelerinde ve çok işlevli ofis yazıcılarında, standart ofis kâğıdı gibi standart baskı ayarlarıyla basılabilir. Kâğıt sıkışmalarını önlemek için antistatik işleme birlikte, ofislerin ve mağazaların tesis yöneticilerinin zaman ve enerji tüketen laminasyona gerek kalmadan hızlı ve verimli bir şekilde özelleştirilmiş COVID güvenlik uyarıları üretmelerine olanak tanıyor.

SYNAPS İş Geliştirme ve Ürün Müdürü Jeroen Brijs şu yorumu yapıyor: "Mevcut portföyümüzü tamamlayan SYNAPS XM110, yeni kullanım alanlarına genişleme fırsatları sunuyor. Ayrıca, daha yüksek kalınlığa ihtiyaç duymayan ve aşırı malzeme tüketimini önleyen uygulamalar için daha ince malzemeler sunarak çevreye yardımcı olmaktan mutluluk duyuyoruz."

SYNAPS XM110, mevcut XM ürünleriyle aynı çekirdek ve toner kabul katmanına sahip ve 28 Ocak itibarıyla standart tabaka formatlarında satışa sunulurken, müşteri spesifikasyonuna göre tabaka ve rulo formatları istek üzerine teslim edilebiliyor. ■

SYNAPS silinebilirliğine de sahip.

# FRIMPEKS

## Ürün Yelpazesi

### UV Mürekkepler

Flexo  
Shrink-Sleeve  
Low Migration Flexo  
LED Flexo  
Letterpress  
Ofset  
Cup Mürekkepleri

### UV Laklar

Flexo  
Low Migration Flexo  
Ofset  
Serigraf  
Özel Ürünler

### Su Bazlı Mürekkepler

### Su Bazlı Laklar

Parlak  
Mat  
Primer

### Selefon Tutkalları

#### Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

#### Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı

F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

#### Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322

PSA Adhesive F 7551

#### Sivama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı

PVA F4010 Plastik Tutkalı

PVA F4011 Plastik Tutkalı

#### Tabakalık Etiketler





Matset ekibi  
Can Etiket'te Özakin ile  
Lombardi Flexoline  
baskı makinesinin  
önünde



Matset aracılığıyla yatırımlarını gerçekleştiren

## Can Etiket dijital ve konvansiyonel çözümlerle makine parkını yeniledi

Can Etiket, pandemide yaptığı Lombardi ve HP Indigo yatırımlarıyla hem eskiyen makinelerini yeniledi hem de baskı kalitesini, yeteneklerini ve kapasitesini artırdı. Şirket ortağı ve yöneticisi H. Can Özakin, "Şu anda baskı ve kalite kontrol tarafında Türkiye'deki en genç makine parkına sahibiz, bu da baskı kalitemize ve hizmet hızımıza yansıkça pazar payımız daha da artıyor" diyor.



İzmir, Çiğli'de Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde merkezi ve Gaziantep'te irtibat ofisi bulunan Can Etiket, pandemide eski makinelerini elden çıkararak Matset A.Ş.'den manuel register ve elektronik tansiyon kontrolü donanımı sayesinde yüksek baskı kalitesi sunan Flexoline flekso baskı makinesi, Gelişmiş Verimlilik Modu (EPM) sayesinde ekonomik üretim seçeneği de sunan kaliteli dijital rulo etiket ve esnek ambalaj makinesi HP Indigo WS6900 ve her iki makine için uygun sonlandırma çözümü Lombardi Digistar 330'a yatırım yaptı.

Şirket ortağı ve yöneticisi H. Can Özakin, son yatırımları ve hedefleriyle ilgili sorularımıza yanıtladı.

**Can Etiket'in kuruluşundan bugüne nasıl bir süreç yaşandı? Firmanın önemli kilometre taşları neler?**



1985 İzmir Karşıyaka doğumluyum. Ege Üniversitesi Makina Mühendisliği mezunuyum. Babam Erhan Özakin sayesinde küçüklüğümde beri etiket üretiminin içinde oldum. 2000 yılından önce kendisi sektörden bir süreliğine uzaklaştı ve ben de kısa bir süre kurumsal bir esnek ambalaj üreticisinde çalışma imkânı buldum. 2011 yılında da tekrar barkod etiketi üretimine başladık, daha sonra baskı için makine parkımızı oluşturmaya başladık. Kendisi 2020 sonunda emekli olmayı planlıyordu ancak pandemi bu süreci biraz öne çekti.

**Kendinden yapışkanlı etiket üretimi yapan Can Etiket aile şirketinden kurumsal yapıya evriliyor**

Finans yönetimini tek başıma nasıl yapacağımı kara kara düşünürken, 11 yıl boyunca Ernst & Young İstanbul ofisi vergi departmanında çalıştıktan sonra Almanya'nın Stuttgart kentindeki Ernst & Young ofisine geçen Cenk Esin ile yollarımız keşişti. İki üç yıl sonunda aklında Türkiye'ye dönüş planı olan Cenk Esin ile görüşmelerimiz sonucunda, aramıza Finans Müdürü ve firma ortağı olarak katıldı. Kendisi, tecrübesi ile Anonim Şirkete dönüş işlemlerimizi de başlatarak, aile şirketi yapısından uzaklaşıp, şirketimizi daha kurumsal bir noktaya taşımak için mesai harcıyor.

Bu iş bölümü bize çok daha verimli çalışma imkânı sundu ve gelecek yıllara ilişkin planlarımızı öne çekmemizi sağladı.

**İş tanımınızda neler var? Nerelere ve hangi sektörlerde hizmet veriyorsunuz?**

Kendinden yapışkanlı etiket üretimi konusunda faaliyet gösteriyoruz. Ağırlıklı olarak medikal, ilaç ve alkollü içecek sektörüne hizmet veriyoruz. Endüstri ve gıda tarafında da önemli müşterilerimiz var.

**Can Etiket kaç personelle hizmet veriyor, pazarlama için bir ekip var mı, kendiniz mi üstleniyorsunuz?**

23 personelle hizmet veriyoruz, İzmir dışında Gaziantep'te de ofisimiz ve satış ekibimiz var.

Çiğli Atatürk OSB'de 2100 m<sup>2</sup> toplam, 1400 m<sup>2</sup> kapalı alana sahip fabrikamızda hizmet veriyoruz. 1 adet Gallus EM<sup>2</sup>80 flekso Baskı Makinası, 1 Adet Lombardi Flexoline, 1 adet Lombardi Digistar, 1 adet HP Indigo WS6900, 3 adet Kalite Kontrol Makinası, 1 adet Flat Kesim, 1 adet de Rotasyon Kesim makinamız var.

**"Şu anda baskı ve kalite kontrol tarafında Türkiye'deki en genç makine parkına sahibiz"**

**Geçen yıl tüm dünya gibi ülkemiz de salgın dolayısıyla olumsuz bir yıl yaşadı. Siz bu süreçte yeni yatırımlar yaptınız. Bunun arkasındaki itici güç nedir? Neleri hedeflediniz? Sizin için 2020 nasıl geçti?**

2020 yılını ciro olarak hedeflediğimiz düzeyde kapattık. Özellikle ilk Lombardi yatırımı sonrasında ivmemiz çok artınca hem flekso tarafını daha verimli hale getirmek hem de görüşmeleri süren değişken data projelerimizi hayata geçirmek için HP Indigo yatırımına karar verdik. Aslında bu yatırımları 2 sene içinde adım adım gerçekleştirmek istiyorduk ama beklenen faiz artırımlarını da göz önüne alarak biraz daha öne çekti.

Yurt dışından 2. el makine getirmekle ilgili problemler olunca elimizde bulunan 4 adet baskı makinesini de iç pazara çok rahat bir şekilde satabildik, bu da yeni yatırım yaparken finansman kısmını çok kolaylaştırdı. Şu anda baskı ve kalite kontrol tarafında Türkiye'deki en genç makine parkına sahibiz, bu da baskı kalitemize ve hizmet hızımıza yansıkça pazar payımız daha da artıyor.



Salgın ile ilgili sadece tedarik sürecinde bazı sıkıntılar yaşadık. Daha yasaklar gelmeden 3 aylık ham maddeyi stoklarımıza aldık ancak özel ürünlerde ve klişe, bıçak gibi dışarıdan tedarik ettiğimiz siparişe özel ürünlerde özellikle nakliye konusunda problemler yaşadık. Ancak bunların hepsini Nisan - Mayıs aylarından sonra belirli bir düzene soktuk.

### “Değişken dataya yönelik yoğun talep nedeniyle HP Indigo projesini daha öne aldık”

**Yeni yatırımlarınız Lombardi Flexoline, Lombardi Digistar 330 ve HP Indigo WS6900 hangi ihtiyaçlarınız için yatırım planına alındı? Bu makineler kapasite ve hizmet ağınıza nasıl katkı yapacaklar?**

Zaten mevcutta bir baskılı etiket parkımız vardı. Yaş ortalaması biraz yüksekti ve artık hız anlamında mevcut teknolojinin gerisinde kalıyordu. Bunun için yeni yüksek hızlı bir flekso yatırımı tek vardiyada 2 flekso makinenin yaptığı işi rahatça yapacaktı. Tabii artan talep sonrasında biz kurulumdan 1 ay sonra 2. vardiyaya geçtik.

Kısa metrajlı işler flekso 'da hem hızımızı hem de kâr marjımızı düşürüyordu. Ayrıca değişken dataya yönelik yoğun bir talep vardı. Bu yüzden HP Indigo projesini daha öne aldık.

Digistar ise hem HP Indigo arkasına sonlandırma için hem bazı 2 renkli medikal ürün projelerimiz



**Lombardi Flexoline, Lombardi Digistar 330 ve HP Indigo WS6900 yatırımı yapan Can Etiket Irak ve Suriye'ye ihracat yapıyor.**

in için hem de yüksek hızda baskısız etiket üretimi için en çok ihtiyacımız olan makineydi. Kısa bir süre sonra hem Digistar hem de Indigo'da 2. vardiyaya geçme planımız var. Bu makineler hem kapasitemizi hem de kalite ve hızımızı 3-4 kat arttıracak.

### “2022 yılının başında lazer kesim ve serigrafi konusunda yatırımlar düşünüyoruz”

**Yeni makineleriniz kurulduktan ve çalışmaya başladıktan sonra beklentilerinizi karşıladı mı?**

Operatörlerimizin tecrübesi arttıkça beklentilerimiz karşılanmaya başlıyor ancak özellikle HP Indigo beklentilerimizin ötesinde performans veriyor diyebilirim.

**Gündeminizde ihracat var mı? Bu konuda girişimleriniz oldu mu?**

Gaziantep'teki ofisimiz ağırlıklı olarak Irak ve Suriye bölgesi ile çalışıyor. Onun dışında Hollanda'ya ihracat yapmaya başladık ancak pandemi ve yılbaşı dolayısıyla orası bu aralar çok yoğun değil.

**2021'de yeni projeleriniz, yatırımlarınız olacak mı? 2021'den beklentileriniz neler?**

2021'de daha çok yazılım ve otomasyon tarafında yatırımlarımız sürecektir, şu anda yatırımdan daha önceki hedefimiz kapasitemizi doldurmak ve üretim verimliliğimizi arttırmak. Ancak 2022 yılının başında lazer kesim ve serigrafi konusunda yatırımlar düşünüyoruz ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Abone olun, haberdar olun.**

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

# deffe

## Tekstil Bazlı Cilt Bezleri Premium Serisi

Özel kaplamalı viskon  
Gümüş Rengi Cilt Bezi.



**LİTEKS**

Online Alışveriş İmkânı  
www.deffe.com.tr

PVC FREE



Matset A.Ş. Ege ve Akdeniz Bölge Müdürü Z. Murat Sipahioğlu:

## “Proje çözüm ortağı olarak tüm etiketçilere hizmet vermeye hazırız”



Can Etiket ile Lombardi ve HP Indigo yatırım projesini gerçekleştiren HP Indigo ve Lombardi Türkiye Temsilcisi Matset A.Ş.’nin Ege ve Akdeniz Bölge Müdürü Zeki Murat Sipahioğlu projenin gerçekleşme sürecini şöyle anlatıyor:

“Can Etiket için 2020 Yılı Şubat ayında başlayan yatırım çalışmaları, Haziran ayında H. Can Özakin’in benimle LinkedIn platformu üzerinden, bir şey danışmak için irtibata geçmesiyle başladı. Kendisini eski çalıştığım firmalardan tanıdığım Can Bey, ikinci el bir Gallus flekso baskı makinesi ile ilgili olarak fikrimi almak istemişti. Ben de kendisine; Matset’te Ege & Akdeniz Bölge Müdürü olarak göreve başladığımı, firma olarak Lombardi flekso baskı makinelerinin Türkiye distribütörlüğünü yaptığımızı ve eğer müsaitse, o Pazartesi İzmir’e geldiğimde ilk işimin kendisini bu konuyla ilgili olarak ziyaret etmek olacağını söyledim. Kabul ettiler ve bu projenin ilk tohumları o an atılmış oldu.

Yatırım konusunda Can Bey aklından geçen her şeyi, o ana kadar neler yapmış olduğunu ve hangi firmalarla, ne aşamada olduğunu bana ilettiler. Rakiplerimizle demolar yapılmıştı, fiyat teklifleri alınmıştı, hatta olası bir ihtiyaç durumunda ikinci el makinelerle ilgili bilgiler bile toplanmıştı. Amacının “makine parkını gençleştirmek” olduğunu ve firmasının bu şekilde daha üretken bir hale getirmeyi planladığını belirten Can Özakin, araştırmayı çok seven ve aileden matbaa sektörünün içinde olan bir kişi olarak, doğru bilgiye nereden ulaşacağını çok iyi bilen bir kişi. Ön görüşmemizde planlarını 1 yıl içerisinde 2 adet flekso baskı makinesi ile gerçekleştirmeyi düşündüklerini ve eğer gerek görürlerse, 1 adet flekso baskı makinesinin yerine, 1 adet dijital baskı makinesi düşünebileceklerini belirten Can Özakin’la vermiş olduğumuz makine bilgileri ve teknik bilgiler doğrultusunda yatırım planı düzenlendi ve görüşmeler başladı.

Öncelikle, flekso baskı makinesinde istenilen konfigürasyon üzerinden teklifimizi Can Bey’e sunduk. Kendisi görüşmelere devam edebiliriz dedikten sonra, bizden bir demo yapılmasını talep etti. İnternet üzerinden Lombardi firmasına bağlanarak online bir demo gerçekleştirdik. Online demo deyince insanların kulağına biraz garip gelebiliyor, ancak olağanüstü durumlar, olağanüstü çözümler gerektiriyor. Pandemi sürecinden dolayı, tüm dünya bu tip online demolara alışmak zorunda kaldı. Canlı demo yapabilmek adına da çalışmalarımızı sürdürdük, ancak İtalya ile sınırlarımız o günlerde açılmadı ve online demo yapmamız gerekti. Online demonun ardından makine konfigürasyonu son halini aldı ve teklif yenilendi. Aramızda anlaşma sağlandıktan sonra, ilk makine olan Lombardi Flexoline 330 8-Renk (web turnbar, 2 renk arka baskı, soğuk yıldız / laminasyon, 2 x die cut) siparişi tarafımıza geçildi ve kurulumu Eylül 2020’nin ortasında yapılmış oldu.

Sonrasında ikinci yatırımın ne zaman ve hangi makine üzerinden olacağı konusunda görüşmeler başladı. Can Bey, iki aylık bir süre içerisinde makinesinde yapılan işlerin dağılımına ve müşterilerinden gelen taleplerin durumuna göre; değişken data ve güvenlik özellikleri gibi çözüm talepleri olanların fazlalığından bahsetti. Bunun üzerine tüm dikkatimizi HP Indigo WS6900 üstüne yoğunlaştırdık ve çalışmalara başladık. Tabii HP beraberinde bir de sonlandırma makinesi yatırımı gerekiyordu. Bunun için de Lombardi’nin çözümü olan Digistar 330, 2 renk (2 x flekso baskı ünitesi, soğuk yıldız / laminasyon, 1 x semi-rotary veya rotary die-cut ünitesi) sonlandırma makinesini teklif ettik. Yapılan demo ve görüşmelerin sonucunda HP Indigo WS6900’un kurulumu Aralık 2020 ortasında tamamlanmış oldu. Digistar 330’un kurulumu da Ocak 2021’in ortasında tamamlandı.

Netice olarak, Haziran 2020’de başlayan yatırım maratonu bugünkü halini aldı. Böylece Can Etiket Projemiz; 1 adet ‘Lombardi Flexoline 330’ 8 renk flekso baskı makinesi, 1 adet ‘HP Indigo WS6900’ ve 1 adet ‘Lombardi Digistar 330’ 2 renk flekso sonlandırma makinesi olmak üzere 6 ay içerisinde tamamlanmış oldu.

Proje çözüm ortağı olarak, tüm etiketçilere hizmet vermeye hazır olduğumuzu söylemek isterim. Eğer kafalarında bir yatırım planı varsa, dinlemeye, gerekli bilgileri aktarmaya ve onları doğru yatırıma kanalize etmeye Matset olarak hazırız.

Burada amaç; doğru makinelerin yatırımının yapılması ve ekonomimize katkı sağlaması. Makine sektöründe ilk çalışmaya başladığımda söylenen bir söz, beni çok etkilemişti: “Eğer bir makineyi satın ve sesini sürekli duymuyorsan, o zaman anla ki doğru makineyi satmamışsın.” Satılan tüm makineler çalışsın (ses çıkarsın) ki, bizler de yaptığımız satışın tadına varalım ve bu şekilde başarı hikayelerini anlatalım.” ■

**KROS**  
MATBAA MALZEMELERİ

SKOR klişeleri kendi markamızla Uzak Doğu’da üretilmektedir.

# SKOR

## Flekso Klişe

(5,50 - 2,84 - 1,70 - 1,14)



**KROS**  
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515 Cadde No:10 Yenimahalle / Ankara  
Tel.: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40 • Tel./Faks: (0 312) 395 30 19  
info@krossmm.com • www.krossmm.com



Emre Dalkılıç ve Rahime Çetinkaya'nın şirketin tabelasında ve web sitesinde kullandıkları Print&Smile® markası, işini alınca gülümseyen müşterilerin memnuniyetini ifade ediyor

Türkiyede bir ilk

# Print&Smile®'ın baskı kalitesi Fogra39 sertifikalı

Print&Smile® markasıyla Türkiye çapında hizmet veren Teknoart Digital Ofset Türkiye'de FograCert PSD onayı alan ilk basımevi oldu.

Pandeminin büyük darbe vurduğu ticari matbaalar genellikle bu dönemi içe kapanarak, küçülerek geçiriyorlar. Az sayıda işletme, kriz dönemlerini yeniden yapılanma ve yatırımlarla eksiklerini tamamlama ve güç toplama fırsatı olarak kullanıyor. Ankara'nın Çankaya ilçesinde, Balgat semtindeki merkezinden İstanbul dahil Türkiye'nin her yerine baskı hizmetleri sunan Print&Smile ise uluslararası standartlara oturduğu kalitesini Fogra 39 PSD A level sertifikasıyla belgeleme yoluna gitti. Firma, dijital ofsette yatırımlarına ve belgelendirmelerine devam ederek, bu belge ile Türkiye'de bir ilke imza attı.

"Print&Smile®" markasıyla müşterilerini gülümsetmeyi ilke edinen Teknoart Digital Ofset Reklamcılık Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin kurucu ortakları Emre Dalkılıç ve Rahime Çetinkaya, salgın önlemlerine uyararak ziyaret ettiğimiz şirket merkezinde sorularımızı yanıtladı.

### Baskı sektörüne ne zaman girdiniz?

1992 yılında reklam ajansı olarak faaliyete başladık ve 2014 yılına kadar büyük ve bilinen markalara reklam ajansı olarak hizmet verdik. 2014 yılında dünyada gelişen trendi takip ederek dijital ofset alanında yatırım yapmaya karar



verdik. Bu yatırımları yaparken az adetli baskılarda kurum - kuruluşlar ve reklam ajanslarının çok sıkıntı yaşadıklarını sektörün içinde olduğumuzdan çok iyi biliyorduk, baskı tirajlarının azalması, ihtiyaçtan fazlasını bastırmayı istememeleri vb. konular bizi bu alanda düşünmeye ve fizibilite yapmaya sevk etti ve sonunda gerekli yatırımları yaparak bu alanda hizmet vermeye başladık.

Baskı öncesi ve baskı aşamaları ile ilgili yeteri kadar tecrübemiz vardı. Bu nedenle dijital ofset baskı alanında hizmet vermeye başladığımızda hiç sıkıntı yaşamadık. Ama zaman içerisinde tabii ki kendimizi daha da eğittik ve tecrübe kazandık.

### Dijital ofset firmalar tarafından biliniyor mu? Bireylere hizmet veriyor musunuz? Yoksa sadece kurumsal firmalarla mı çalışıyorsunuz?

Dijital ofset kavramı Ankara'da maalesef çok yaygın değil. Çünkü, bu alanda hizmet vermeye çalışan firmaların birçoğu 'copy center' tarzında çalışıyor. Ankara'da gerçek dijital ofset baskı anlamında, bizim gibi çalışan birkaç firma var.

Bizi copy center tarzı çalışanlardan ayıran en belirgin özelliklerimiz, öncelikli olarak süreç yönetimi, baskı için gelen dosyaların öncelikli olarak baskı öncesi ekibimiz tarafından baskıya uygunluğu kontrol ediliyor, eğer dosyada sıkıntılar varsa ya ekibimiz tarafından gideriliyor ya da müşterimizden tekrar talep ediliyor. Sonrasında Eizo monitörde renk kontrolleri yapıyor ve otomatik robot kol ile kalibrasyonları yapılan baskı makinelerimizde baskı sürecine geçiliyor. Baskı sürecinin tamamlanması ile birlikte sonlandırma ünitelerine aktarılan işler büyük bir hassasiyetle tamamlanıyor. Güzergah programına göre gün içerisinde müşterilerimizin işleri tarafımızdan teslim ediliyor.

Baskı makinelerimizde kopyalama ünitesi mevcut değildir çünkü biz fotokopi alanında hizmet vermiyoruz. Bu hizmeti kopyalama merkezlerinin vermesi gerektiğini düşünüyoruz.

Geleneksel bir matbaa tesisinde baskı ve mücellit anlamında neler yapılıyorsa, bizim baskı tesisimizde de aynı şekilde hizmet veriliyor; bölgesel laklı, kabartma laklı, varaklı, iplik dikişli, sıvama kapaklı vb.

Geleneksel matbaaya rakip değiliz, hatta iş ortağıyız; onların daha pahalıya mal edebilecekleri işlerini kısa sürede ve daha düşük maliyetle yapabiliyoruz. Müşteri profilimizde birlikte çalıştığımız matbaalar da var, 50 - 100 - 200 adet gibi işlerini bizimle çözümlüyorlar. Hatta bazı iş ortağımız matbaaların doğrudan müşterilerine teslimat yaparız. Kontrol etmeye bile ihtiyaç duymazlar.

Diğer sorunuza gelecek olursak, bireysel hizmet vermiyoruz, kapıdan USB ile iş getiren bireylerle

çalışmıyoruz. Referansla bize ulaşan ve kurumsal müşterilerle çalışmayı tercih ediyoruz. Kurumsal müşterilerimizin güvenliği ve iş kalitesi bizim için önemli, tesisimizde önemli ve güvenlik gerektiren değişken verili baskılar yapılmakta, bu nedenle bireysel hizmeti kurulduğumuz gün itibarı ile vermiyoruz.

Türkiye'nin her yerinden müşterilerimiz var; İstanbul'dan da önemli reklam ajanslarının, organizasyon firmalarının, dernek ve vakıfların kritik ve dijital ofsete yönelik olan işlerini basıyoruz. Bizimle çalışmalarının en önemli nedeni ise baskıda renk tutarlılığının sağlanması, sonlandırmanın hatasız olması, güvenli bir tesis olmamız ve zamanında teslimatın gerçekleştiriliyor olması.

Bu konuda bir örnek verecek olursak; İstanbul'dan bir boya firmamız, aslında yüksek adetlerde katalog ve broşür bastırıyor olmasına rağmen, renk tutarlılığı nedeniyle dijital ofseti tercih ediyor. Bunun gibi başka örnekler de var. Yola devam ederken, kaliteden ödün vermemeye çok dikkat ediyoruz.

### "Pazardan pay almanın değil, pazarı büyütmenin derdindeyiz"

#### Hangi makinelerle başladınız, makine parkınızda neler var?

Farklı marka makinelerle başladık ama 2016'da bir yenilenme yoluna gittik ve yeni yatırımlarımızı Ricoh marka makinelerle gerçekleştirdik. Renkli baskının yanı sıra siyah beyaz baskımız da mevcut. Ayrıca beyaz baskı, gizli boyalı baskı ve clear baskı yapabilmek özelliğine sahip makinamız da tesisimizde mevcut. Ricoh 9200 ile dünyada Fogra sertifikası almış ilk ve tek dijital matbaayız. Baskı kapasitesi ve kalitesi açısından tesisimizde yeterli makine parkına sahibiz. ➔





Sonlandırma (mücellit) ünitelerimizde ise tamamen dijital ofset sonlandırmaya yönelik yatırımlar yapıldı. İplik dikiş, sıvama kapak, kapak takma, spiral, otomatik selofan, otomatik crease vb. tüm işlemler tesisimizde yapılmaktadır. Ayrıca özel kesim etiketler ile ilgili (bas-kesten bahsetmiyoruz) dijital ofset makinelerimizde basılan işler sonradan özel kesime girmekte (kuşe etiket, yırtılmaz etiket ve şeffaf etiket), bunun dışında özel kesim kâğıt ile ilgili az adetli işlerde tahta bıçak olmadan kesim yapabildiğimiz, dijital bir kesim makinemiz de var. Özel bıçaklı yapılması gereken kutu vb. tüm kâğıt seçeneklerinde kesim yapabilmekte, tabii ki dijital ofset baskı ebatlarını aşmamak koşulu ile. Bu makineyi kesim işlerimizi hızlı çözmek için aldık ve hiç boş kalmadı.

Dijital ofset baskı makinelerimizde, tüm kâğıt seçeneklerinde baskı gerçekleştirilmekte, kuşede 90 g. kuşe basılabilirken 400 g. kuşe de basılabilir, fantezi kâğıtlar, enzo, ivory tamamında sorunsuz baskı yapılabilir. Ankara'da birçok basımevinde 9200 ya da 9100 var, bizde de olduğu gibi baskı konusunda temel fark tek başına makine değil, doğru operatör, doğru kalibrasyon ve baskı öncesi doğru hazırlık, ama en büyük farklarımızdan biri titiz sonlandırma (mücellit) hattımız.

Dijital ofsetin yanı sıra, tamamen butik hizmet veren biri 3.20 m, diğeri 1.80 m iki geniş format dijital baskı makinemiz de var ama bunlarla hacimli işlere girmiyoruz, bu makinelerin var olma nedeni, afiş, fotoblok, dekota üzeri baskılar, roll up/x-banner ve örümcek stand vb. işleri işleri yapmak. Tekrar ifade etmek isteriz ki branda baskı, billboard vb. hacimli baskıları yapmıyoruz.

Şuna inanıyoruz: Ankara'da pazar lideri olarak, olmayan bir pazarı yarattık. Şimdi de Türkiye'de pazarı genişletiyoruz. Bunu sadece ciro bakımından düşünmemek lazım. Sürdürülebilir kalite çok önemli. Verdiğimiz hizmeti insanlara

anlatırken büyük gayret sarf ettik ve bugün hâlâ anlatıyoruz. Maalesef ülkemizdeki firmalarda satın alma birimleri çok kapalı devre çalışıyor ve yeniliklerden haberdar değiller ve haberdar olduklarında da değişim yaşamakta zorlanıyorlar. Yüz adet işini matbaaya soruyor, sekiz bin adet işini bize soruyorlar. Oysa sekiz bin adet tüm zamanlarda olduğu gibi klasik tabaka ofsette basılmalı ama 100-200 adetler ise dijital tabaka ofsette çözümlenmeli. Bu konunun ayrımını çok iyi yapan firmalarımız var ve onlarla çalışmak büyük keyif, bunun rahatlığını yaşıyoruz. Yeniliğe açık olan firmalarımız ve bizimle yeni çalışmaya başlayanlara da yine büyük keyifle hangi işlerin bizimle çözümlenmesi gerektiğini hiç bıkmadan ve yorulmadan anlatıyoruz.

En önemli ilkemiz, pazardan pay almak değil, pazarı büyümek. Doğru fiyat politikası ve kaliteli üretimin sürdürülebilirliğini sağlamak.

**“Pazarlama stratejilerine yeni bir soluk kazandırıyoruz”**

**Değişken Verili Baskıdan bize biraz bahsedebilir misiniz?**

Değişken verili baskı, pazarlama stratejilerine yeni bir soluk kazandırıyor. Değişken verili baskı hedef kitlesini özel hissettirir ve amacına ulaştırır. Değişken verili baskı çözümleri, doğrudan iletişim ve müşteri bağlılığını teşvik eder. Hedef kitlenin ilgisini çeker, akılda kalmayı ve geri dönüşü sağlar. Uzun vadede kurumsal kimliğimize ve imajımızı geliştirir, itibarınızı ve istikrarınızı artırmanızı sağlar. İşin püf noktası ihtiyaca ve amaca uygun değişkenlerin doğru tespit edilebilmesidir. İster isme özel, ister barkodlu, isterseniz QR code'lu veya fotoğraf değişkenli olabilir.

**“Gururluyuz, çünkü Fogra PrintCheck Belgemizi A level olarak taçlandırdık”**

**Fogra süreci nasıl başladı?**

Bir yıl önce renk tutarlılığımızı güçlendirmek istedik ve bu konuda altyapı yatırımlarımızı yapmaya başladık. Tüm tesisimiz 5000 Kelvin ısı değerine sahip LED ışıklarla aydınlatıldı, ileri düzey kalibrasyon yazılımı, Eizo monitör, spektrofotometre ve ona uyumlu çalışan otomatik robot kol yatırımları yapıldı. Altyapı yatırımları tamamlandıktan sonra sıra Fogra başvurusuna geldiğinde Türkiye'de danışman firma bulmakta çok zorlandık ve konuyu çözümlemek için Almanya'da faaliyet gösteren danışman bir firma ile iş birliği yaptık. Kendilerine buradan çok teşekkür ederiz, online ilerlememize rağmen çok yardımcı oldular.

Emek dolu bir sürecin ardından belgemizi aldık. Bu belge A, B ve C sınıfı (level) olarak



**RICOH**  
imagine. change.

## Başarıda RICOH İmzası!

### Dijital Baskıda Türkiye'nin İlk Fogra Sertifikası



“ Türkiye'nin dijital baskıda ilk Fogra Sertifikası RICOH'un Pro C7200 ve Pro C9200 modelleri ile alındı. ”

PRO™ C7200

PRO™ C9200



verilmekte, en büyük başarımız ve yola çıkış amacımızı gerçekleştirdik ve A Sınıf olarak belgemizi taçlandırdık. Ofsete PSO, dijital PSD sertifikası veriliyor. Ayrıca kendi içinde de ikiye ayrılıyor, üretime verilen PrintCheck, prova baskıya verilen validation belgesi olarak, biz üretime verilen PrintCheck A Level belgesini aldık. Artık kalitemizi anlatmaya ihtiyacımız olmayacak, kalitemizi bu belge ile ispatladık. Gururluyuz...

### “Doğa dostu ve sağlığa zararsız baskılar”

Ricoh 9100 ve 9200’ün baskıları sağlığa zararsızdır ve gıda kodeksine uygundur. Özellikle gıda sektöründe, sağlık sektöründe ve eğitim kurumlarının basılı materyallerinde çok önem arz etmekte, eğitim kurumlarında çocuklarımızın bu baskılar ile temas ettiğini düşünürsek sağlığa zararsız olması önemli bir unsur. Sağlığın her şeyden önemli olduğunu düşünürsek aslında tüm sektörler için önemli olduğunu düşünüyoruz.

### Pandemi sonrasında işleriniz nasıl değişti?

Tüm sektörlerde olduğu gibi işler bizde de çok değişti ve etkilendi. Hizmet verdiğimiz bazı

sektörler tamamen kapandı maalesef; organizasyon firmaları, eğitim kurumları, restoranlar vb. Bu nedenle etkilenmemek mümkün değil.

### Nasıl bir fiziki ortamda hizmet veriyorsunuz ve lokasyon değişikliği düşünüyor musunuz?

Tesisimiz yaklaşık 500 metre kare alanda faaliyetlerini gerçekleştiriyor. Fiziki alanımız şu anda bizim için yeterli, lokasyon değişikliği düşünmüyoruz, organize sanayi bölgelerine geçmek gibi bir düşüncemiz yok. Müşterinin kolay ulaşabileceği bir konumda olmak bizim için önemli. Bir diğer konu ise cadde üstünde bir yerde olmayı hiç istemedik, bir ‘copy center’ gibi kapıdan giren müşteriye hizmet vermiyoruz, böyle bir müşteri profilimiz yok. Ayrıca daha kapalı devre çalışmak bizim için önemli basılı işlerdeki güvenli ortam açısından. Hiçbir firmamız diğerinin işini görmez.

### Yeni yatırım planınız var mı?

Bu işte yatırım hiç bitmez elbette ki yenilenen ve gelişen teknolojiyi bizde takip ediyoruz. Yeni yatırım planlarımız var, zaman içerisinde bunları gerçekleştireceğiz. ■

## Navlun bedelleri yüzde 300, demuraj ve ardiye fiyatları yüzde 50 arttı

TİAD, gümrük ve navlun sorununu Ticaret, Sanayi ve Ulaştırma Bakanlığı’na taşıdı.



Pandemi nedeniyle dünya genelinde mal satışında yaşanan daralma deniz ticaretini de etkiledi. Gemilerin ve konteynerlerin büyük kısmının Çin ve ABD’de demirlemesi navlun bedellerinde yüzde 300’e varan artışlara neden olurken, aynı durum demuraj ve ardiye fiyatlarında da yaşandı. Takım Tezgahları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TİAD) Başkanı Fatih Varlık, bütün bu olumsuzlukların sanayiciyi zorladığına dikkat çekerek, “Demuraj, ardiye ve navlun ücretlerinin toplamı malın değerini geçtiği durumlar yaşanıyor. Üstelik ödenen bu bedeller devletin kasasına vergi olarak girmiyor, konteynerlerin sahibi olan yabancı armatörlere ödeniyor” diyor. TİAD söz konusu sorunu Ticaret, Sanayi ve Ulaştırma bakanlıklarına da taşıdı ve beş maddelik de çözüm önerisinde bulundu.

Navlun bedellerinde yaşanan artışlar sonucu 40 ft’lik bir konteynerin taşınma maliyeti Ocak 2020’de 3 bin dolar değerindeyken bu rakam 2021 Ocak ayında yüzde 300 artışla 12 bin dolara yükseldi. Uzmanlar, pandemi nedeniyle küresel ticaretin bozulduğunu bu nedenle de navlun

bedellerinde artış yaşandığını belirtiyorlar. Hızla artan navlun bedellerinin takım tezgahları sektörünü endişelendirdiğini kaydeden Fatih Varlık; Türkiye’de yaşam amaçlı konteyner üretiminin olduğunu, ancak nakliye amaçlı konteyner üretimi için gerekli basınç, hidrolik vb. testleri yapacak merkez olmadığından üretiminin yapılamadığını ifade ediyor.

Navlun fiyatlarında son bir yılda ithalatta üç kat, ihracatta iki kat artış yaşandığını kaydeden Varlık, ABD ve Çin arasında artan tıbbi malzeme ticaretine bağlı olarak konteyner ve gemi bulunmasının zorlaştığını, gemi bulunup ihracat yapılırsa bile diğer ülkelerden yapılacak ihracat olmadığında gemilerin gidilen ülkede demirlediklerinden ciddi bir demuraj ve ardiye maliyeti oluştuğunu söylüyor. Gümrük denetimleriyle ülkeye kalitesiz mal girişinin engellendiğini belirten Varlık, denetim yapan TSE personelinin iş yükü nedeniyle gecikmeler yaşandığını ve bu yüzden demuraj ve ardiye maliyetinin malın değerini geçebildiğini dile getiriyor. ■

# TEKNOSET

Baskı sonrasında çözüm ortağınız!



- Kapak Takma • Şekilli Kesim • Plotter Kesim • Kırım • Katlama • Yapıştırma • Kart, Kartvizit Kesim • Selefon • UV Lak • IML Kesim • Etiket Kesim • Kutu Kesim • Giyotin
- Numara Baskı • Perfore • Sert Kapak • Kağıt Sayma • Bandrol • Spiral Delme ve Takma • Delik Delme • Sürekli Form Parçaları • Foto Kitap • Dijital Yıldız Baskı

*Teknoset’in makinaları size kalite, zaman ve para kazandırır.*





# Sun Chemical pandemide de yenilikçi katkılarını sürdürüyor

Sun Chemical, kriz döneminde bile müşterilerini desteklemek için çevreci odaklı yenilikler yapmaya ve teneke üretim sanayisinin rekabet gücüne olumlu katkılar sağlamaya devam ediyor.

**Sun Chemical Türkiye’de her iki kilogram mürekkepten birini üretiyor.**

**Sun Chemical Türkiye, İzmir ve Gebze’deki üç ayrı tesiste üretim yapıyor.**

**Sıvı mürekkepler, tabaka ofset, dergi, mecmua ve gazete mürekkepleri ile dispersiyon lakların üretimlerinin tamamı Türkiye’de gerçekleştiriliyor.**

Japon DIC Grubu üyesi olarak dünyanın en büyük matbaa mürekkebi ve pigment üreticisi olan Sun Chemical, çevreci odaklı, yenilikçi ve gelişime açık yüzü ile sektöre katkı sunuyor. Geliştirdiği mürekkeplerin yaklaşık yüzde 70’ini yenilenebilir kaynaklardan üreten şirket, çevreye duyarlı prosesleri ile de adından söz ettirmeye devam ediyor.

Sun Chemical Metal Dekorasyon Mürekkepleri Küresel Satış Direktörü Eduardo Alegría, şirketin vizyonu ve Türkiye’deki operasyonları hakkında değerlendirmeler yaptı. “Sizin için çalışıyoruz” sloganıyla yola çıkan Sun Chemical Türkiye’nin, tüm zamanların en etkin çözüm ortağı olma vizyonu taşıdığını vurgulayan Alegría, “Küresel gücü ve tecrübeli ekibiyle bölgesinde sektörün öncelikli tercih edilen çözüm ortağı ve lider tedarikçisi olma misyonu ile pazar liderliğimizi sürdürüyoruz” diyor.

Müşterilerinin taleplerini en hızlı en verimli en kaliteli ve en düşük maliyetle karşılamak için çalıştıklarını ifade eden Alegría, “Global bilgi birikimi ve tecrübeleri, Türkiye’deki ekibin bilgi birikimi ve tecrübesiyle harmanlayarak iş ortaklarımıza aktarıyoruz” ifadelerini kullanıyor.

**“Mürekkeplerin yüzde 70’i yenilenebilir kaynaklardan üretiliyor”**



“Sun Chemical’ın bakış açısında yenilikçilik alanındaki odağımız sürekli” diyen Alegría, şöyle devam ediyor: “Yenilikler hem bilgiden hem de deneme-yanılma anlayışından gelir;

ancak bütün bunlar bir amaç doğrultusunda yapılmalı. Sun Chemical için bu amaç, müşterilerimizin ürünlerine değer katmaktır. Pazarı sunduğumuz ürünler müşteri taleplerini gerçek anlamda karşılamalıdır. Sun Chemical mürekkeplerinin yaklaşık yüzde 70’i yenilenebilir kaynaklardan üretilmektedir.

Mürekkep reçineleri üretiminde geri dönüşümlü PET malzeme kullanımı için patentimiz bulunmaktadır. Bu teknolojinin ticarileştirilmesi yönünde çalışmalarımız devam ediyor.”

**Dijital baskıda haftaları günlere indiren iddialı sistem: PantoneLIVE**

Alegría’nın verdiği bilgilere göre, şirket, dijital baskı alanında da yenilikçi teknolojilere odaklandı. Sun Chemical’in profesyonel ekibi, yakın zamanda renk iletimi alanında iddialı projesi “PantoneLIVE” sistemini geliştirdi. Bu sistem, fiziksel alüminyum ıslak baskı yerine ambalaj tasarım sürecini haftalardan günlere indiriyor. Böylece önemli oranda zaman tasarrufu sağlayarak, çığır açıcı bir dijital baskı örneği sunuyor.



Alegría, şunları söylüyor: “Gerekli kapasiteye veya bilgiye sahip olmadığımız alanlarda bile yenilik yapıyoruz. Kendi başımıza bir yenilik projesi yapamıyorsak bir geliştirme ortağı ile çalışıyoruz. Her zaman yenilikçilikte kararlılığımızı vurguluyoruz. Büyük belirsizlik içinde olduğumuz bu günlerde bile müşterilerimizi desteklemek için yenilikler yapmaya ve işletmemizin rakiplerimizin önünde kalmasını sağlamaya devam edeceğiz, gerekli olduğunda teneke üretim sanayisinin genel rekabet gücüne katkı sağlamak için gerekli ortaklar ile iş birliği yapmaktan çekinmeyeceğiz.”

**Ar-Ge altyapısı ile dikkat çekiyor**

Güçlü bir Ar-Ge altyapısına sahip olan Sun Chemical Türkiye, şirketin üretim üssü konumunda. Ar-Ge ve Global Renk laboratuvarlarıyla üniversitelerle ve müşterileri ile ortak projeler geliştiren Sun Chemical Türkiye, ayrıca, paydaşları ile 7 resmi proje yürütüyor. 2019 yılı Türkiye Genel Sektör sıralamasında en fazla Ar-Ge harcaması yapan 356. firma olan Sun Chemical Türkiye; boya, vernik ve mürekkep sektöründe üçüncü büyük ihracatçı firma.

Sun Chemical Türkiye, İzmir ve Gebze’deki üç ayrı tesiste üretim yapıyor. Sıvı mürekkepler, tabaka ofset, dergi, mecmua ve gazete mürekkepleri ile dispersiyon lakların üretimlerinin tamamı Türkiye’de gerçekleştiriliyor. Sürdürülebilir kâr marjı ile pazar liderliğini koruyan şirket Türkiye’de 245 kişiyi istihdam ediyor. Türkiye’de kullanılan her iki kilogram mürekkepten birini şirket üretiyor. ■

**GÜVENLİ GIDANIN ARDINDA GÜVENLİ AMBALAJ, ONUN DA ÜZERİNDE GÜVENLİ MÜREKKEP VAR!**

**SunPak® FSP**



**SunPak® FSP Mürekkep Serisi,** sektörün global çözüm ortağı ve tedarikçisi SunChemical’ın piyasaya sunduğu gıda ambalajı baskılarında güvenle kullanılacak **DÜŞÜK MİGRASYONLU** mürekkep serisidir.

**SunChemical®**

a member of the DIC group







# İdeal Ofset gücüne güç katarak yeni yerine geçmeye hazırlanıyor

Makine parkındaki eski 100 x 140 ofset baskı makinesini daha yeni bir Roland 905 ile değiştirmek için yatırım yapan İdeal Ofset, bir Roland 706 ofset baskı makinesi ve Brausse 1050SD kesim makinesiyle makine parkını genişletti ve Esenyurt'ta 10 bin metre kare büyüklüğünde yeni bir tesise geçme hazırlıkları yapıyor.



Furkan Türk, pandemi etkisiyle siparişlerde tirajların ve çeşitliliğin arttığını, orta ve yüksek tirajların yanı sıra beş – on bin gibi az adetli kutu siparişleri için de hem müşterileri memnun edecek hem de kârlılıklarını koruyacak çözümleri olduğunu belirtiyor

Pandemi, karton ambalajda özellikle gıda ve medikal, ilaç, hijyen sektörlerine hizmet veren firmaları olumlu etkiliyor. Bu firmalardan, Beylikdüzü'ndeki 5 bin metre kare tesisinden Esenyurt'taki yeni bir binaya geçme hazırlıkları yapan İdeal Ofset Matbaacılık daha yeni model makinelerle parkını yeniliyor.

İdeal Ofset Satış ve Pazarlama Müdürü Furkan Türk, firmanın geçmişi ve son yatırımları hakkında şunları söylüyor:

“Firmamız 2007 yılında kuruldu. Başlangıçta piyasaya ajans hizmeti veriyorduk. 2009 yılında kutu ambalaj işine girildi. Ayrıca 2017 yılında sıvama

lambası kutu üretimi hattını kurduk. Bir tesisimizde bristol, krome karton kutu üretilirken diğer tesisimizde ise sıvama kutu ve koli üretiliyor. Şu an için her iki tesisimiz de büyümeye devam ediyor.

2020 yılında her ikisi de 70 x 100 olan bir Brausse kesim makinesi ve bir Roland 700 6 renk baskı makinesi aldık. Esenyurt'ta 10 bin metre karelik yeni bir yere geçiyoruz ve her iki tesisi de orada bir araya getiriyoruz. Roland 700 baskı makinemiz yeni yerimize kuruldu. Ayrıca 5 renk bir Roland 900 yatırımı da yaptık. İki ay içerisinde yeni tesisimize kurulmuş olacak.

Kesim ve yapıştırma makinesi anlamında yatırımlarımız sürecek. Halen her iki tesistetotam 110 kişi çalışıyor; bu sayı daha da artabilir.

Geçen yılın başlarında pandemiden bağımsız olarak üretim ve satış planları yapmıştık. Çoğu sektörü olumsuz etkileyen pandemi bizi pozitif olarak etkiledi. Yüzde 60 civarında büyüme sağladık. Malum süreçten dolayı sektör bazında ham madde sıkıntısı yaşanan şu dönemde %60'lık büyümenin çok önemli olduğunu düşünüyoruz.

Roland 905 (100 x 140), Roland 706 (70 x 100) baskı ve Brausse 1050SD (70x100) kesim makinelerini bünyemize katarak mevcut hattımızı daha da güçlendirdik. Bu yatırımlarla üç ofset baskı makinemiz, dört kesim makinemiz, bir varak yıldız makinemiz, üç yapıştırma makinemiz ve bir pencere makinemiz var. Ayrıca otomatik tel dikiş, çemberleme vb. yardımcı makinelerimiz de bulunuyor.”



## Furkan Türk: “Gıda ağırlıklı devam etsek de diğer sektörlerde de büyümeyi hedefliyoruz”

İdeal Ofset, ağırlıklı olarak gıda sektörüne çalışıyor ama tekstil, kozmetik, kimya, ilaç sanayi sektörleri için de iç kutu ve sıvama kutu ambalaj üretiliyor. Furkan Türk, “Gıda ağırlıklı devam etsek de diğer sektörlerde de büyümeyi hedefliyoruz” diyor. Firma, cirosunun %15'ini doğrudan yaptığı ihracattan sağlıyor; dolaylı ihracatı ile bu oran %30'a ulaşıyor.

Furkan Türk, pandemi beklentilerinin üzerinde büyüme sağladıklarını belirterek, e-ticaretin ve çevre dostu tüketici eğilimlerinin etkisiyle bu büyümenin devam edeceğini belirtiyor. “Z kuşağı ile birlikte plastik kullanımına karşı tepki oluşuyor ve üretici firmalar plastik ambalajdan karton ambalaja yönelmeye başlıyorlar” diyen Türk, şöyle devam ediyor. “Karton ambalajın doğada yok oluş süresi plastik ambalaja nazaran çok daha kısa olduğu için karton ambalaja talep artıyor. Kendimizi buna göre hazırlamıştık. Şu anda yine büyüme hedefliyoruz ve bu büyümenin %300'lere varacağını öngörüyoruz. Hem yönetimlerimiz hem çalışanlarımız genç nesil ağırlıklı ve bundan dolayı yeni eğilimlere çok çabuk uyum sağlayabiliyoruz. Son yatırımlarımızla sektörde Süper Lig'e çıktık diyebiliriz. Genç ve enerjik bir ekip olduğumuz için kendimizi biraz daha önde görüyoruz. Bunun başlangıç olduğunu söyleyebiliriz.

Üretici firmadan ve piyasadaki tükardan tedarikimizin yanı sıra direkt ithalat kanallarını da kullanıyoruz. Farklı kanalları kullanabildiğimiz için



tedarik sıkıntısı yaşanan pandemi de herhangi bir sıkıntı yaşamadık. Bundan sonra da tüm kanalları besleyerek devam etmeyi düşünüyoruz”

Furkan Türk, pandemi etkisiyle siparişlerde tirajların ve çeşitliliğin arttığını, orta ve yüksek tirajların yanı sıra beş – on bin gibi az adetli kutu siparişleri için de hem müşterileri memnun edecek hem de kârlılıklarını koruyacak çözümleri olduğunu belirtiyor ve ekliyor: “Yeni makinemizi büyük ebat almamız verimliliği de ön plana aldığımızı gösteriyor. Yeni yerimizde yatırımlarımız devam edecek, bizi izlemeye devam edin. Sektördeki bütün herkese sağlıklı ve başarılı bir yıl dileriz. Umarım tüm dünyayı saran bu pandeminin bir an önce biter ve tekrar eski günlerimize döneriz.” ■

## Tifdruk matbaalarda

# Krom trioksit kullanım izni

Intergraf, Avrupa Komisyonu'nun 18 Aralık 2020'de krom trioksitin sürekli kullanımına ilişkin yetkilendirmeyi kabul etmesini memnuniyetle karşıladığını duyurdu.

Tifdruk (gravür) baskı şirketlerinin yeni prosedürlere adaptasyonunu desteklemek için, Intergraf Tifdruk Matbaalar için Krom Trioksit Kullanımı Yetkilendirme Kılavuzu yayınladı.

Avrupa Komisyonu'nun krom trioksit (CrO3) kullanımına ilişkin Kararı, gravür baskı şirketleri için kritik önemde çünkü CrO3, baskı silindirleri için sert krom katmanları üretmek için kullanılıyor. 2017'den beri CrO3 kullanımı, Avrupa kimyasal mevzuatı REACH kapsamında izne tabi tutuluyor.

Intergraf Genel Sekreteri Beatrice Klose şu yorumu yapıyor: “Sektörümüzün üretim süreçlerimizde kontrollü ve güvenli kullanımı sağlayacağından, uzun zamandır beklenen bu krom trioksit kararının nihai kabulünü memnuniyetle karşılıyoruz. Bu Karar, yüksek hacimli yayınların sürekli üretimi, esnek ambalaj baskısı (kâğıt, film ve alüminyum dahil) ve ayrıca laminat parke ve mobilyada dekoratif kâğıt için önemli. Yetki verilmemesi,

kilit değer zincirlerini bozacak ve bu ürünlerin birçoğunun Avrupa'da üretimini tehdit edecektir.”

Gravür matbaalarının yetkilendirme kararına uygun olması için belirli prosedürleri izlemeleri gerekecek. Bunlar arasında CrO3 kullanımının Avrupa Kimyasal Ajansına (ECHA) bildirilmesi ve tedarikçileri tarafından detaylandırılan kullanım koşullarına uyulması yer alıyor. Gravür matbaalarına yardımcı olmak için, Intergraf 'Gravür Matbaaları için Krom Trioksit Kullanımının Yetkilendirilmesi için bir Kılavuz' hazırladığını açıkladı. Kılavuz erişim, Intergraf'ın ulusal üye federasyonlarından birine ait basım şirketleriyle sınırlı. Rehber doğrudan üyelere talep edilebiliyor. ■

Avrupa Komisyonu Kararına Bağlantı: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44374?locale=en> ve Ek: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44375>



Dış Ticarete Yeni Denge panelinde konuşan KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran:

## “Türkiye kendi hikâyesini bulmak zorunda”

“Gelişmekte olan ülke bandından çıkmak için tasarım, inovasyon yetmiyor; ülkenin bir hikâyesi olması lazım. Bunun en iyi yollarından biri sanat ve bunu çok iyi kullanmıyoruz.”

Capital 500 ve Doğan Dış Ticaret ev sahipliğinde, Capital 500 2021 Ödül Töreni ve Dış Ticarete Yeni Denge paneli gerçekleştirildi. Prof. Dr. Emre Alkin moderatörlüğündeki panele Bursa Ticaret Sanayi Odası (BTSO) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, Duran Doğan Ambalaj A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi, KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, Doğan Dış Ticaret ve Mümessillik A.Ş. CEO’su Haşim Işık katıldı.

### “Türkiye’de yaklaşık 1.5 milyon şirketten sadece 80 bini ihracat yapıyor”

Panelde Prof. Dr. Emre Alkin panelistlere dokuz soru yöneltti. Dış ticaretteki en önemli sorunlardan birine BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay dikkati çekiyor: Türkiye’de yaklaşık 1.5 milyon şirketten sadece 80 bini ihracat yapıyor. Burkay, “İhracatı arttırmak tasarımı geliştirmek, katma değeri, inovasyonu arttırmakla mümkün. İkinci önemli konu, oyuncu sayısını arttırmamız lazım” diyor.

Duran Doğan Ambalaj A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi, KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, sektörün pandemide dış ticaret dengesini

nasıl sağladığı sorusunu şöyle yanıtlıyor:

“Ambalaj şanslı sektörlerden biri. Türkiye’de dış ticaret fazlası veren nadir sektörlerden biri. 2019 yılında 1.9 milyar dolar dış ticaret fazlası verdik. Aynı yıl ambalajın 23 milyar dolar toplam hacmi ve 4.9 milyar dolar ihracatı vardı. 2020 yılında pandemi etkisiyle üretimi artan sektörlerin yanında ambalaj dünyamızda da bazı sektörler coştı. 2020 yılı 25 milyar dolar hacim, 5 milyar dolar ihracat ve 2 milyar dolar civarında dış ticaret fazlası ile biter diye düşünüyoruz.

Ambalaj gerçekten pozitif ayrılan ve çok ilerleyen bir sektör. Ambalaj dev bir dünya; karton, kâğıt, plastik, cam, metal, teneke, ahşap gibi alt grupları var. Bunların her biri Avrupa içinde ya ikinci ya üçüncü, hatta bazıları birinci. Gerçekten şu anda Almanya ile kapışır durumdayız. Bu çok sevindirici. Bu Türkiye’nin genel dinamik anlayışı, sermayenin çok iyi ellerde yönetilmesi, çok iyi şirketlerin çok iyi yatırımlar yapmalarıyla gerçekleşiyor. Avrupa standardında, dünya standartlarının üstünde, rekabetçi bir sektörüz diyebilirim.

İhracatçı sanıldığı gibi yüksek kur değil, sabit kur tercih eder. Anlaşmalarımız bir yıllık, iki yıllık kontratlıdır. Yüksek kurdan anlaşma

yaptığımızda değişiklik yapma şansımız çok zor. Karşınızdakinin kur hareketlerini anlaması bile zordur.”

### “Pandeminin dünya çapındaki en büyük etkisi talepteki düşüş ile ilgiliydi”

Aynı soruyu Doğan Dış Ticaret A.Ş. adına yanıtlayan CEO Haşim Işık da şunları söylüyor:

“Pandemi geçen yıl birçok alışkanlığımızı değiştirdi, birçok öngörümüzü boşa çıkardı ve şu anda duygusal olarak da iş yapış biçimi olarak da çok dalgalı günler yaşıyoruz. Pandeminin dünya çapındaki en büyük etkisi talepteki düşüş ile ilgiliydi. Ama biz dış ticarete talebi değil, Asya Pasifik bölgesinden getirilecek mallarla ilgili olarak konteyner bulamamayı tartışıyoruz. Talep var ama bunu karşılamak için Uzak Doğu’dan ham madde getirmek istediğimizde çok uzun terminlerle karşı karşıyayız.

Dış ticaretteki daralma tüm dünyada eşit bir şekilde yaşanmadı. Çin ihracatını arttırdı ama mallarını götüren gemiler ya gidilen limanlardaki pandemi önlemleri ya da o ülkedeki ihracatın düşmüş olması sebebiyle konteynerleri geri getiremedi. Türkiye bu olumsuz ortamda pozitif ayrıştı ve ihracatı sadece binde 6 daraldı.

İhracat ve ithalatta alt sektörler indigimizde bazı sektörlerin iyi performans gösterdiklerini (ambalaj da bunlardan birisi), bazı sektörlerde ise daralmalar yaşandığını görüyoruz.

Doğan Dış Ticaret olarak emtia ticaretinde çok aktif olan bir şirketiz. Müşteri portföyümüzde de farklı sektörlerde faaliyet gösteren hafif sanayi şirketleri yer alıyor. Başta ambalaj olmak üzere bazı şirketler sağladığımız ham maddeyi kendi hacimlerini arttırarak kullandılar. Bunlar arasında sağlık, gıda, e-ticaret alanında olanlar neredeyse 7/24 çalıştılar, sadece Türkiye’de değil, özellikle Doğu Avrupa bölgesindeki birçok üreticiye alternatif olmayı başarıp Avrupa’da önemli pazarlar kazandılar. Ama yine ambalaj sektöründe faaliyet gösteren, müşteri portföyünde perakende, tekstil ve hizmet sektörleri bulunan bazı şirketler ise maalesef bu dönemde ciddi iş kayıpları yaşadılar.”

### “Küresel ekonomide bölgesel ittifaklar ve korumacılık önem kazanacak”

Panelde dünya ticaretindeki son gelişmeler de masaya yatırıldı. Bölgesel ittifaklar, kapanan ekonomiler, ham madde fiyatlarındaki aşırı yükselmelerin yaşandığı bir tabloda nasıl bir yol izlenmesi gerektiği konusunda İbrahim Burkay şunları söylüyor:

“Küresel ekonomide bölgesel ittifaklar ve korumacılık önem kazanacak. En fazla geçerli potansiyeli olan ihracat kalemlerimizde bile %50’ye varan ithalat bağımlılığımız var. Bizim 670’e yakın üründe Türkiye’de üretme potansiyelimiz var. Yeni dönem çok daha farklı iş modellerini de önümüze koyuyor. Demokrasi, hukuk ve ekonomide ortaya konacak reform adımları hayata geçtiğinde, AB ile Gümrük Birliği anlaşmasının revize edilmesi, Rusya, Türk cumhuriyetleri ve Orta Doğu ile ilişkilerimizi revize etmemiz en büyük avantajlarımız olacak.

Eski ekonomiden yeni ekonomiye geçiyoruz ama bunun için yeni kaldıraçlara ihtiyacımız var. Otuz yıl önce kurduğumuz kurumlarla yeni ekonomiye tarif edemeyiz. KOSGEB’e ve diğer bakanlık desteklerine baktığımızda, yeni ekonominin genç girişimcilerini, yeni oyuncularını ekonomiye kazandıracak destekler göremiyoruz.”

### “Büyük balığın değil, hızlı balığın hayatta kalacağı bir döneme geçiyoruz”

Sektörün piyasadaki gelişmelere uyum sağlama-sını değerlendiren Alican Duran, “Artık büyük balığın değil, hızlı balığın hayatta kalacağı bir döneme geçiyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor. “Çok büyük şirketlerin piyasaya uyum sağlamayıp hızla yok olduklarını gördük. 2021 çok büyük fırsatlar getiriyor. 2020’ye baktığımızda; ambalaj sektöründe çok iyi koşanlar oldu, hiç koşamayanlar da oldu. Ambalaj endirekt bir talep. Medikal, gıda, hijyen alanlarında çalışanlar çok iyi iş yaptılar; lüks ürünler ya da AVM’lerin kapanmasından etkilenen fast food gibi pazarlara iş yapanlar oturdular.

Dünya ekonomisinde çok belirgin bir büyüme olmadığı halde ham madde fiyatlarında çift haneli artışlar var. Hem plastikte hem kartonda hem de metalde bu artışların olması çok bariz bir şekilde ham maddede büyük küresel oyuncuların arzı kısıtlarını gösteriyor. Nereye kadar devam edeceğini hep birlikte göreceğiz. Başka bir oyun oynanıyor. Ambalaj sektörü olarak %60-70 ithalata bağımlıyız. Bir de içeride ham madde üretebilsek neler yapabileceğimizi düşünün. Ham madde için gereken yatırımlar muazzam büyük yatırımlar ama sektör o kadar büyüdü ki insanlar bunu ciddi şekilde düşünüyorlar. Güzel yatırımlar da yapılıyor. Bir şirket kontrat yapıyor; arada ham madde %25 artıyor. Bunu asla müşterisine yansıtamaz.”

Haşim Işık, kur dalgalanmalarında dış ticareti nasıl yönettiklerini şöyle anlatıyor:

“Doğan Dış Ticaret olarak her yıl dünyadaki, Türkiye’deki ekonomi nasıl olacak diye uzmanlardan görüş alıyoruz. Bir yatırım bankası direktörü,

“Dünya ekonomisinde çok belirgin bir büyüme olmadığı halde ham madde fiyatlarında çift haneli artışlar var. Hem plastikte hem kartonda hem de metalde bu artışların olması çok bariz bir şekilde ham maddede büyük küresel oyuncuların arzı kısıtlarını gösteriyor. Nereye kadar devam edeceğini hep birlikte göreceğiz.”



**“Dünya değişti, artık bunu hepimiz kabul ederiz. Geçmiş tecrübelerimizle dünyaya uyum sağlamaya çalışırsak kaybederiz. Bir de biz her şeyi yaparız dememeliyiz, bazı şeyleri yapmalı, bazı şeyleri hiç yapmamalıyız”**

ekonomi brifingi sonunda sorulan “Dolar kuru ne olur” sorusuna, “Bunu bilebilseydim, şu anda burada değil yatımda olurum” karşılığını vermişti. Sanayici, üretici ve dış ticaret yapanlar için kurun tahmin edilebilir olması lazım. Geçtiğimiz dönemde kur o kadar geniş bir bantta dalgalandı ki böyle bir durumda kurun ne olacağını tahmin edebilmek, bunun üzerine bir strateji inşa edebilmek kolay değil. Kurla ilgili kayıplar da olabiliyor, kazançlar da ama bu kazançlar da sürdürülebilir değil, spekülatif oluyor. Bu yüzden birçok firma tam kapasite üretip yapacak kadar değil, sipariş geldikçe üretim yapacak kadar ham madde siparişi veriyor. Bu da birçok şirkette stok yetersizliği ve iş hacminin düşmesiyle sonuçlanıyor. Önümüzdeki dönemde kurların iniş ve çıkışlarının öngörülebilir olmaması halinde çok büyük hasarlar alacağız.”

Yerli otomobil konusunda Türkiye Otomotiv Girişim Grubu (TOGG) çalışmaları hakkında bilgi veren İbrahim Burkay, inşaatın hızla devam ettiğini, 200 kadar şirketle yan sanayi konusunda da çalışmalarının sürdüğünü belirtiyor.

### “İhracat iyidir ama hamallık yapmak iyi değildir”

Alican Duran, Prof. Emre Alkin’in “Sihirli değneğinizi olsaydı Türkiye dış ticaretinde, ihracatta neleri değiştirirdiniz” sorusunu şöyle yanıtlıyor:

“Hepimizin söylediği şudur: İhracat iyidir ama hamallık yapmak iyi değildir. Bir dolara satmak iyi değildir, 3 – 5 dolara satabilsek gelişmekte olan ülke değil, gelişmiş ülke oluruz. Ar-Ge, tasarım, inovasyon çok önemli ama saygınlık ve itibar da önemli. Fransa ve İtalya’da tasarım ve modanın çok yüksek fiyatla satılabilmesi, bu iki ülkenin rönesans ve reformun öncüleri olmasındandır. Tasarımla birlikte imaj satıyorlar. ABD

1960’larda çok kaliteli, çok iyi üretim yapıyordu; Avrupa’daki ile aynı kalitede otomobil üretiyordu ama yarı fiyatına satabiliyordu. Nedenini araştırıp inceliyorlar ve sonra bunun nedeninin saygınlık ve itibar olduğunu, bunların da sanattan geldiğini buluyorlar. ABD tüm sanat ticaretini Londra’dan New York’a taşıyor ve ürünlerini daha yüksek fiyattan satmaya başlıyor.

2000’lere kadar Çin malı kalitesiz olarak bilinirdi, şu anda öyle mi? Şu anda dünyanın en büyük ticareti Şanghay’da yapılıyor. Türkiye de kendi çıkış yolunu, kendi hikâyesini bulmak zorunda. ‘Gelişmekte olan ülke’ bandından çıkmak için tasarım, inovasyon yetmiyor; ülkenin bir hikâyesi olması lazım. Bunun en iyi yollarından biri sanat ve bunu çok iyi kullanıyoruz. İkincisi, Z kuşağı sürdürülebilirliğe ve ekolojiye acayip derecede hassas. Bu kuşak büyük şirketleri bazı değişimlere zorluyor ve talepleri yerine getirilmediğinde ürünlerini almayarak, bunu kendi aralarında çok hızla yayarak onları cezalandırıyorlar. Biz de bu karta oynayabiliriz. Dünya değişti, artık bunu hepimiz kabul ederiz. Geçmiş tecrübelerimizle dünyaya uyum sağlamaya çalışırsak kaybederiz. Bir de biz her şeyi yaparız dememeliyiz, bazı şeyleri yapmalı, bazı şeyleri hiç yapmamalıyız.”

Haşim Işık aynı soruyu şöyle yanıtlıyor:

“İhracatta aritmetik büyüme ile büyüme vizyonundan geometrik bir büyüme ihtiyacımız var. İhracatın mutlak surette katma değeri olan, marka değeri olan ve kültürü de ihraç edebileceğimiz bir formuna geçmemiz lazım. Buna hemen başlayabiliriz ama meyvelerini biraz daha orta vadede alabiliriz. Ama hâlâ ihracat yapmayan şirketleri ihracata yöneltmek kısa vadede çok önemli kazanımlar sağlayabileceğimiz bir alan.”

Panel linki: <https://www.youtube.com/watch?v=dgG5-PACUCU&feature=youtu.be> ■

## Amerikan Şirketler Derneği’nden Nielsen’e “Uluslararası İş Gücündeki Türk Liderler” Ödülü



Dünyanın önde gelen araştırma şirketlerinden Nielsen, Amerikan Şirketler Derneği’nin (AmCham Türkiye) düzenlediği “IAmChampion” Ödüllerinde “Uluslararası İş Gücündeki Türk Liderler” kategorisinde ödüle layık görüldü. Ödül, Türkiye-ABD ikili ticaret ve yatırıma katkıda bulunan, başarıları ve liderlik özellikleri ile iş dünyasına ilham veren şirketleri ve iş insanlarını teşvik etmek için 12 kategoride veriliyor. Bu yılki ödül programının jüri üyeleri arasında, T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Ahmet Burak Dağlıoğlu, Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, ABD Büyükelçiliği Ticaret Ateşesi Heather Byrnes, Fulbright Genel Sekreteri Prof. Dr. Ersel Aydınlı, Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Gültaş ve Hürriyet Gazetesi Köşeyazarı Elif Ergü Demiral bulunuyor.

Nielsen APAC-EEMEA Analitik Danışmanlık Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Nielsen Türkiye Genel Müdürü Didem Şekerel Erdoğan yaptığı teşekkür konuşmasında 100’ü aşkın ülkede çalışmaları olduğunu belirtiyor. ■

## Ink Academy Türkiye 13. yılında 7000 kişiye ulaşıyor

Ink Academy Türkiye eğitim programının 13. yılında, hubergroup Türkiye eğitim programının sonuçlarını paylaştı.

Zorlu dönemde Ink Academy Türkiye faaliyetlerine devam ediyor. Konuyla ilgili olarak hubergroup Türkiye’den yapılan açıklamada Prof. Dr. Efe Nejat Gençoğlu’nun katılımıyla daha güçlü olduğu ifade edilen Ink Academy için şu açıklama yapıyor:

“Ink Academy Türkiye olarak geldiğimiz noktada hedeflerimize ulaşmaktan, sizlerin takdirini kazanmış olmaktan ve sektörümüzle sahip olduğumuz bilgi birikimini paylaşmaktan dolayı çok mutluyuz. En başından bu yana bizi destekleyen başta müşterilerimiz, iş ortaklarımız, eğitmenlerimiz ve çalışanlarımız olmak üzere herkese gönülden teşekkür ederiz.

2008 yılından bugüne kadar eğitim verdiğimiz toplam 293 eğitim, 173 konuda içerik ve 106 eğitmen ile başarılarımızı sürdürüyoruz.

Bunun daha da artarak devam etmesi için eğitim

kadromuz ile birlikte elimizden gelenin en iyisini yapmayı amaçlayarak 6608 katılımcı sayısına ulaştık. Bugüne kadar Antalya, Ankara, Bursa, Denizli, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Konya, Tekirdağ, Edirne, Samsun, Adana, Manisa, İzmit, Kıbrıs, Antakya ve Hatay’da gerçekleştirdiğimiz eğitimlerimize katılan ve sektörümüzün gelişimi için destek veren herkese teşekkür ederiz. Ink Academy Türkiye eğitim konularını katılımcıların belirlemesini isteyerek, daha ilk günden sizleri dinlemeyi kendimize ilke edindik. Tüm eğitimlerin sonunda katılımcılar tarafından değerlendirilmeler tarafsızca, titizlikle analiz edildi. Şu ana kadar 10 üzerinden 9.50 oranından memnuniyet duymaktayız.

Tüm sektörü 2021 yılı içerisinde gerçekleştirilecek Ink Academy Türkiye eğitimlerimizle ilgili bilgilendireceğiz. Yorum ve istekleriniz için bizimle iletişime geçebilirsiniz.” ■

	2008-2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Verilen eğitim sayısı	32	36	25	26	23	14	25	30	20	18	25	18	Toplam 293
Katılımcı sayısı	478	683	473	476	543	387	627	712	507	597	480	645	Toplam 6608
Eğitim başlığı sayısı	19	18	14	17	15	9	16	4	13	14	16	18	Toplam 173
Değerlendirme ortalaması	9,00	9,20	9,00	9,20	8,90	9,00	9,10	9,50	9,50	9,60	9,60	9,50	Ortalama 9,50
Eğitmen sayısı	8	8	7	8	6	4	6	9	8	11	15	16	Toplam 106

## Miraclon 2021 Global flekso İnovasyon Ödülleri için başvuru tarihini uzattı

KODAK FLEXCEL NX kullanıcıları 21 Mart 2021’e kadar başvurabilecekler.

Miraclon, Global flekso İnovasyon Ödülleri için KODAK FLEXCEL NX kullanıcılarının 26 Mart 2021’e kadar baskı örneklerini sunmalarına olanak tanıdı. Global flekso İnovasyon Ödülleri, flekso endüstrisinin dönüşümüne öncülük eden baskı öncesi sağlayıcıları, matbaacıları ve markaları onurlandırıyor. Yüksek kalitenin bir ön koşul olarak kabul edildiği “türünün tek örneği” program, baskı örneğinin ötesine bakıyor ve baskı üretimi değer zinciri boyunca değer sağlayan yenilikleri ele alıyor. Başvuruların, flekso grafik baskı, KODAK FLEXCEL NX klişeler ve şirketin kendi yenilikçi yaklaşımının, yaratıcı grafik tasarım, üretim iş akışı iyileştirmeleri, baskı sürecini flekso ya dönüştürme ve sürdürülebilirlik taahhüdü kullanımında nasıl başarı sağladığını göstermeleri isteniyor. ■





# Mondi, WorldStar 2021'de 8 ödül birden kazandı

Yenilikçi ve sürdürülebilir ambalaj üretimindeki başarısını bugüne kadar çok sayıda ödül ile taçlandıran Mondi, bu ödüllere yenilerini ekledi. Mondi Grup, küresel ambalaj tasarımı yarışması WorldStar 2021'de, 2'si Mondi Türkiye'den olmak üzere toplam 8 ödüle layık görüldü.

**Mondi Tire Kutsan CEO'su Sevinç Yener Çimecioglu, "Mondi olarak kaliteli ürün ve hizmet anlayışımız ve çözüm odaklı yaklaşımımız ile müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda sürdürülebilir ambalaj çözümleri sunuyoruz"**

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen ve sektörün en prestijli yarışmalarından olan WorldStar Global Packaging Awards 2021 sonuçları açıklandı. Otuz beş ülkeden 300'ün üzerinde başvurusunun olduğu yarışmada, Mondi yenilikçi ambalaj çözümleri ile 3 ayrı kategoride 8 ödül birden alarak bu alandaki başarısını bir kez daha kanıtladı. WorldStar 2021'de, oluklu mukavva çözümlerine toplam 6 ödül alan Mondi'nin Türkiye çalışanları başarılı tasarımları OnePiece ve FloralBox ile 2 ödül alırken, Mondi Almanya'ya BrakeBooster ve BrightBox ile 2, Mondi Polonya'ya SupremeBox ve Çek Cumhuriyeti'ne EnvelopeMailer ile birer ödül geldi.

## Sürdürülebilir, hijyenik ve küresel eğilimlerin ışığındaki benzersiz projeler ödüllendiriliyor

1970 yılından bu yana düzenlenen ve ambalajda en önemli küresel ödül olan WorldStar, sürdürülebilirlik, hijyen ve küresel eğilimlerin ışığında ilginç ve benzersiz projeleri seçerek geleceğin ambalaj çözümlerini ödüllendiriyor.



Mondi'nin ödül alan projeleri; dayanıklı ve kaliteli materyalden oluşan ambalaj çözümleri ile müşterilerine nihai kullanıcı ürünlerinin paketlenmesi, daha kolay taşınması, bozulmadan müşteriye ulaştırılması ve depolamadan tasarruf olanağı sunuyor.

## İki ödül İzmit'e geldi

Mondi Tire Kutsan (MTK) Tire Fabrikası'ndan Alp Ersan ve Mansur Açıkgoz'un geliştirdiği 'FloralBox' ambalaj çözümü, 'Transit' kategorisinde ödül alırken, yine MTK İzmit Fabrikası'ndan Seval Çelik ile Salih Yazlalı'nın tasarladığı 'One Piece' çözümü 'Satış Noktası' kategorisinde ödüllendirildi.

WorldStar 2021'de 'Transit' kategorisinde ödül alan 'FloralBox'; farklı tür ve boyutlardaki sakı bitkilerinin çeşitli kombinasyonlarda güvenli bir şekilde taşınması için modüler bir sistem sunan bir e-ticaret çözümü. 'FloralBox' özellikle küçük bitkilerin taşıma sırasında devrilmesini ve hassas yapraklarının zedelenmesini önleyen sabitleme sistemi ile tüketici deneyimlemelerinden de olumlu geri bildirimler alıyor.

'Satış Noktası' kategorisinde ödül alan 'One



Mondi Tire Kutsan (MTK) Tire Fabrikası'ndan Alp Ersan ve Mansur Açıkgoz'un geliştirdiği 'FloralBox' ambalaj çözümü, 'Transit' kategorisinde ödül aldı.

Yine MTK İzmit Fabrikası'ndan Seval Çelik ile Salih Yazlalı'nın tasarladığı 'One Piece' çözümü 'Satış Noktası' kategorisinde ödüllendirildi.

Piece' ise bir taşıma ambalajını, ikincil bir dağıtıcı birimine dönüştüren harika tasarımı ile nakliye sırasında hem destekleyici hem de kurtarıcı bir çözüm olarak nitelendiriliyor. Bir ucu diğerinden daha geniş olduğundan taşıma sırasında yüzey hasarına yatkın ürünler için akıllı bir çözüm sunuyor. Önceki durumda iki paketleme bileşeni gerekirken, 'One Piece' çözümü akıllı, entegre kapak sistemi ile ürünleri yerinde ve taşıma sırasında hareketsiz tutuyor.

Mondi, OnePieceBox çözümü ile müşterilerine daha kolay ve daha hızlı paketleme olanağı sunarken, depolama alanından da tasarruf sağlanmış.

## "Aynı takım ruhu ve inovasyon gücümüz ile gelecek dönemde de yeni başarılarla imza atacağız"

Mondi'nin küresel ambalaj tasarımı yarışmalarından biri olan WorldStar 2021'de 8 ayrı ödül ile ödüllendirilmesinden dolayı duyduğu mutluluğu dile getiren Mondi Tire Kutsan CEO'su Sevinç Yener Çimecioglu, "Mondi olarak kaliteli ürün ve hizmet anlayışımız ve çözüm odaklı yaklaşımımız ile müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda sürdürülebilir ambalaj çözümleri sunuyoruz" diyor ve ekliyor: "Ulusal ve uluslararası alanda bugüne kadar çok sayıda aldığımız ödüller de bu alandaki başarımızı taçlandırması açısından bizi mutlu ediyor. Son olarak küresel ambalaj trendlerini yakından takip eden ve oldukça prestijli bir etkinlik olan WorldStar'da ödüle layık görülmeğinden dolayı gurur duyduk.

Bu ödüllerin 2'sinin, Mondi Türkiye çalışanlarının başarılı tasarımlarından gelmesi ise bizim için ayrı bir mutluluk kaynağı oldu. Öncelikle yarışmada dereceye giren çalışanlarımızı başarılarından dolayı tebrik ediyorum. Ayrıca bu başarıda emeği geçen tüm çalışanlarımızın her birine ayrı ayrı teşekkür etmek istiyorum. Aynı takım ruhu ve inovasyon gücümüz ile gelecek dönemde de yeni başarılarla imza atacağımıza gönülden inanıyorum."

## En çok ödül Japonya'ya gitti

Öte yandan; WorldStar 2021'e bu yıl 35 ülkeden 345 katılımcı başvuruda bulunurken, jürinin değerlendirmesi sonucunda 194'ü ödüle layık görüldü. En çok ödül alan ülkeler; 26 ödül ile Japonya, ardından Çin ve ABD gelirken, Türkiye 12 ödül ile ilk 10 ülke arasına girmeyi başardı. Ödül töreni Mayıs 2021 tarihinde gerçekleşecek.

WorldStar Global Packaging Awards 2021'de ödül alan projelere ilişkin detaylı bilgiye <https://www.worldstar.org/winners/> adresinden ulaşabilirsiniz. ■

Dünya Ambalaj Örgütü'nden

# Kyocera'ya 2021 WorldStar Ödülü

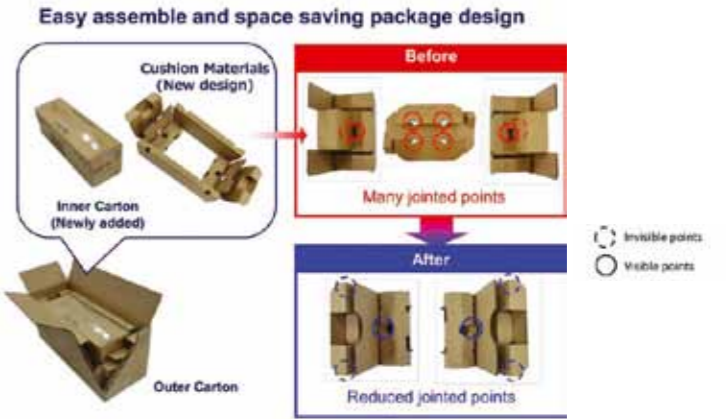
Kyocera Document Solutions, çok fonksiyonlu yazıcılarında bulunan otomatik doküman besleyiciler için geliştirdiği ambalaj ile Dünya Ambalaj Örgütü'nün (WPO) organize ettiği 2021 WorldStar Ödüllerinde Elektronik kategorisinde ödül aldı.



Uluslararası olmasının yanı sıra oldukça prestijli olan bu yarışma, diğer ülkelerde düzenlenen ürün paketleme yarışmalarına katılıp ödül kazanılmasının da yarışabilecekleri bir etkinlik. Yarışma, kullanılan ambalaj malzemelerinin çevresel uyumluluğu, ekonomik verimliliği, orijinalliyi vb. kriterleri değerlendirerek bu kriterleri sağlayan seçkin ürünler için "WorldStar" onay damgasını veriyor. Kyocera, bu prestijli ödülü 10. kez alıyor.

17 adet Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi'nin (SKH'ler) 12. olan "sorumlu tüketim ve üretim" hedefinin farkındalığına dayalı olarak Kyocera'nın otomatik doküman besleyiciler için geliştirdiği ambalaj için aldığı ödül, yastıklama malzemesi geliştirmek için karton kullanımına dayanıyor. Karbondioksit emisyonlarını azaltmak ve böylece tehlikeli maddelerin salınımını ortadan kaldırmak için plastik yerine karton kullanılmış. Ayrıca, doküman besleyicinin girdili çıktılı karmaşık bir yapıya sahip olmasından dolayı kullanılacak yastıklama malzemesinin darbeleri önleyecek şekilde tasarlanması gerekli. Karton sayesinde darbelere karşı etkili bir yastıklama yapılmış.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne (SKH'ler) katkıda bulunmayı hedefleyen Kyocera, çevreye olumlu katkı sağlayan ve aynı zamanda işlevsel olan ürün ambalajlarını kendi bünyesinde geliştirip tasarlıyor ve geliştirdiği bu teknoloji sayesinde dünya çapında yüksek bir itibar kazandı. ■



Kyocera, "İnsan olarak doğru olanı yapın" temel ilkesine dayanan şirket felsefesine uygun olarak ambalaj malzemelerini azaltma ve çevre dostu ambalaj tasarımı konusundaki çalışmalarını sürdürüyor.

Bu ambalaj aynı zamanda 2020 yılında düzenlenen Japonya Ambalaj Yarışması'nda Endüstriyel Ambalaj Kategorisi Ödülü'nü kazandı. Her yıl Japonya Ambalaj Enstitüsü sponsorluğunda düzenlenen bu yarışma, Japonya'da ambalaj alanında düzenlenen yarışmaların en prestijlisi ve yüksek kaliteli ambalajların ve paketleme tekniklerinin geliştirilmesini ve yaygınlaştırılmasını amaçlıyor.

# Aras Grup dijital baskı sonrası çözümleri

Dijital baskının düşük tirajlarda veya konsept iş çözümlerinde ekonomik seçenekler sunabildiğimiz makine portföyümüz ile sektörümüzün ihtiyaçlarını yüksek müşteri memnuniyeti ile karşılamaktayız.

**Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hizmetleri A.Ş. Ürün Müdürü**



Aras Grup olarak en iyi firmalarla çalışmaya özen gösteriyoruz. Son birkaç yılki stratejimizde genişlemeler yaptık. Çok yüksek yatırım maliyetlerine sahip makineler yerine müşterilerimize doğru iş profiline uygun yüksek verimlilikte cevap alabilecekleri makine ve donanımları sağladık.

## Horizon kırım katlama makineleri



Horizon  
AFC 564 AKT

Yüksek otomasyon teknolojisinde dünya genelinde kendisini kanıtlamış Horizon, kırım - katlama sistemleri alanında hızlı işten işe geçiş, kolay kullanım ve yüksek kalitede iş çözümlenmesiyle liderdir. İhtiyaca göre giriş istasyonu taramalı, paletli veya aparatlı tercih edilebiliyor. Yine isteğe göre tutkallama ünitesi ve çıkışta ezicili çıkış olarak konfigüre edilebiliyor. Horizon kırım - katlama makineleri 35 g/m<sup>2</sup> kağıt gramajından 250 g/m<sup>2</sup> kalınlıklara kadar yüksek hızda kırım

katlama becerisine sahiptir.

## Smyth iplik dikiş makineleri

Smyth alanında sektörde özellikle mücellit firmalarımızda ve matbaalarımızda uzun yıllardır bilinen bir firma. Türkiye pazarında yeni makine satışlarına ilişkin son yıllara kadar çok aktif olamamışlar ama Smyth, iplik dikiş makineleri alanında dünyada en eski ve en bilinen üretici firma. Smyth'in yaklaşık 140 yıllık bir geçmişi var. İlk üretimlerini Amerika'da yapmışlar, bir süre Avrupa - Amerika beraber devam etmiş. Üretim yaklaşık 50 yıldır İtalya'da. Firma ilk zamanlar manuel makinelerle başlamış, zamanla otomasyonu geliştirmiş. Firmanın şu anda çok gelişmiş sistemleri var. Yani 6-7 iplik dikiş makinesinde robotlarla, tek operatörle operasyonu sağlayabilen otomatik, dijital ve manuel makinelerinde en geniş dikim ebatlarıyla çok yüksek teknolojide makineler üretmektedirler.

## Hohner tel dikiş makineleri

Hohner tam otomatik robotlu, kapak beslemeli ve üç ağız kesimli tel dikiş makinesidir. Tek tuşla tüm harman istasyonlarını, kapak besleme istasyonunu, tel dikiş ünitesi ve üç ağızlı kesim istasyonunu ayarlayabilme özelliği vardır. Bir başka özelliği maksimum forma ebadının 35 x 36 cm olması ki bu bize geniş iş imkânları sunuyor. Hohner aynı zamanda diğer tel dikiş makine üreticilerine dikiş kafası üretiyor.

## Zechini sert kapak sistemleri

Alanında kendini kanıtlamış İtalyan makine üreticisi olan Zechini sert kapak sistemlerinde hat, yarı otomatik ve manuel sistemler ile üretim kapasitesine göre basım sektörüne butik makineler üretmek için ihtiyaçları karşılıyor. Sert kapak üretiminde yan kâğıdı yapıştırma, tela, kurdela, kambura, kapak takma ve üç ağızlı kesim makineleri ile a'dan z'ye ihtiyaç duyulan ekipmanları Zechini markası ve Aras Grup güvencesi ile sunmaktayız.

## Horizon baskı sonrası sistemler

Japonya'nın baskı sonrası sistemlerinde dünyada

kendini kanıtlamış yüksek otomasyonlu seri ve operatörler tarafından kullanımı kolay baskı sonrası makinelerini Aras güvencesi ile basım sektörüne sunmaktayız. Horizon, kule tipi harman, harmanlı tel dikiş, tek kafa ve dört kafa PUR tutkallı veya Eva tutkallı kapak takma makineleri; yumuşak kapak takma hatları ve dijital baskı makineleri için en doğru sonlandırıcı konfigürasyonları oluşturulup kaliteli baskı sonrası işlemlerinizi çözümlüyor.



Horizon BQ 270 V

Kapak takma sistemlerinde kompakt yapısı sayesinde yer gereksimi düşüktür.

Sıcak tutkal ve PUR tutkallama teknikleri piyasanın ihtiyaçlarını karşılayabilmektedir. Ayrıca işten işe geçişteki ayar süreleri çok kısa tirajlı işlerde bile süratlidir.



Kesim alanında devrim yaratan Horizon RD-4055 modeli manyetik bıçaklı tam ayıklamalı kesim makinesidir. Çentiksiz kesim imkânı sağlayan kesim makinesi tekstil etiketlerinden davetiye ve ilaç kutularına kadar geniş bir yelpazede üretim sağlıyor.

## KLUGE varak yıldız - gofre ve kesim makinesi ve otomatik dosya katlama ve yapıştırma makineleri

Otomatik varak yıldızın mucidi KLUGE, dünyanın en çok tercih edilen varak yıldız makinelerindeki liderliğini EHF serisi ile devam ettiriyor. KLUGE; kesim, kabartma, varak yıldız, hologram uygulamalarında benzersiz avantajlar sunuyor. Firma, otomatik katlama yapıştırma teknolojilerinde de yüksek kalitede çözüm sunan makinelere sahip. Unifold her tür dosya, sunum materyalleri, CD kutuları prezantasyon çalışmaları

larında verimliliği ile matbaalara değer katıyor.

## Ketchview otomatik serigrafi makinesi

Baskılı işin korunması, istenilen alana özel kimyasal ya da mürekkeplerle parlaklık verilerek kabartma işlemi yapılması için en uygun çözüm serigrafi laklamadır. Ürünüze değer katan ve son baskı aşaması olarak kabul edilen serigrafi laklama, her geçen gün daha fazla yaygınlık kazanıyor.

Dünyada kalitesiyle tanınan ve üretim kapasitesiyle birinciliğe yürüyen Ketchview firması serigrafi baskıda Türkiye'nin de tercihi olmuştur. Ketchview, yüksek hassasiyette 350 g/m<sup>2</sup>'ye kadar lak ya da mürekkep aktarma özelliğiyle, 3600 tabaka / saat hızda laklama imkânı sunuyor.

## Zhengrun otomatik sert kapak ve kutu taslama makineleri



Zhengrun; ajanda, ansiklopedi, bloknot, klasör, kutu ve benzeri kapak sıvamaları için otomatik çözümler sunuyor.

Bir parçadan 6 parçaya ve 3 mm kalınlığa kadar sert malzemelerin mikrometrik sensör sistemi yardımıyla hassas ve seri sıvanması, Zhengrun teknolojisi sayesinde çok kolay yapılabiliyor.

## Baumann Perfecta kesim sistemleri

Yüksek Alman teknolojisi ile üretilen Baumann Perfecta kesim makineleri dünya genelinde tercih edilen giyotin sistemleridir.

Baumann palet çevirme, otomatik toplama ve asansör ekipmanları üreticisi olarak kesim sistemlerinin ve matbaaların tamamlayıcı makineleri olarak hizmet veriyor. ■





## Etiket baskıları dijital dönüşürme

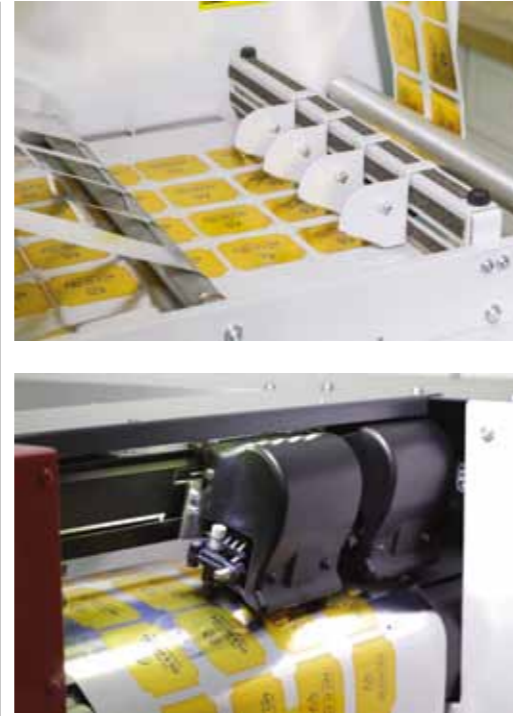
Turgut KARCI / Elektroser A.Ş. Üretim Makineleri İş Geliştirme Müdürü

**Yüzde 100 İngiltere'de üretilen yüksek kaliteli sonlandırma sistemleri, görevini başarıyla yerine getirmektedir.**

Dijital etiket baskıları, dünyada olduğu gibi Türkiye'de de pazarını geliştirmeyi ve genişletmeyi sürdürmektedir. Kısa tiraj işlerin, konvansiyonel makine üretkenliklerini düşürüp birim maliyeti artırmaya karşı, uygun baskı maliyeti oluşturma hedefi sebebiyle, etiket üreticileri tarafından tercih edilmektedir.

Elektroser olarak pazar faaliyetlerini sürdürdüğümüz ve kısa süre içerisinde 5 kurulumla piyasada kabul gören SCREEN TruepressJet L350UV+ dijital etiket baskı makinesi, kullanım kolaylığı, sonuç odaklı çözümler sunması ve yüksek kalite standardı sebebiyle uzun tirajlarda da tercih edilmektedir. Dijital bir çözüm olması sebebiyle üretimde oluşacak tüm fireleri ve hata paylarını ortadan kaldırmaktadır.

Ancak baskı sonrası için dijitalleşme konusu, hem kalite hem de malzeme yönüyle dijital baskıdaki gibi henüz arzu edilen seviyeye gelememiştir. Bu nedenle etiket üreticileri, dijitalde bastıkları işlerin sonlandırılmasında, bıçak kalıbı (die-cut) ile çalışan tahta bıçak veya tam ya da yarı rotatif çalışan yaprak bıçak sistemlerini kullanmaktadır. İşin durumuna göre baskı ve bıçak montajlarını tasarlamaktadırlar. İş, ister 100 metre ister 10.000 metre olsun, kalıp bıçak sisteminde kalıp almak ve her bir iş için ayrı bir ayar firesi düşünmek durumundadırlar. İşin montajı uygun olsa bile malzemeden malzemeye bıçak kalıplarının ayarı değişmektedir. Bu nedenlerle geniş bir bıçak kalıbı arşivi oluşturmak zorundayken, üretim performansı olarak dijitalin gerisinde kalmaktadırlar.



Bu sebeplerle Elektroser, yeni temsilciliğini bildirmekten mutluluk duyar:

Eclipse baskı sonrası dijital plotter kesim ve sonlandırma sistemlerinin Türkiye Distribütörlüğü'nü Şubat 2021'den itibaren Elektroser yürütecektir. Her zaman olduğu gibi Elektroser güvencesiyle...

Yüzde 100 İngiltere'de üretilen yüksek kaliteli sonlandırma sistemleri, görevini başarıyla yerine getirmektedir. Tek kafa plotter bıçak, taşıyıcı ya da taşıyıcısız laminasyon ve 5 kafa dilimleme uygulamalarının standart olarak sunulduğu sistemde, işten işe geçişi otomatik yapmayı sağlayan OPOS barkod okuma ve kesim hızını artıran 2. kafa, opsiyon olarak sunulmaktadır.

Eclipse etiket dijital plotter kesim sistemlerinin muadillerine göre en büyük farkı, sadece bobin etiket kesimi için dizayn edilmiş olmasıdır. Eclipse LF350s modelinde 350 mm enine kadar baskılı ya da baskısız bobinler, bıçak kalıplara ihtiyaç duyulmadan, tam, yarım ve perfore kesim



yapılabilmekte, bu sayede etiket kullanıcılarına katma değerli ürünler sunulabilmektedir. Halen inkjet sistemlerde sunduğumuz belli bir çerçeveye ve bobin enine mecbur kalmadan üretim yapabileceğimizi dijital kesimde de sunarak üretimde özgürlük sağlamaktayız. Bunun yanında etiket üreticileri, işten işe geçişlerde hem zamandan hem de fire ve bıçak maliyetinden tasarruf edecekler. Kesim şekil ve montajına bağlı olarak Eclipse LF350s PE, PP, kuşe, metalize, vb. tüm malzemelerinizi, ister laminasyonlu isterse laminasyonsuz olarak dakikada 10,2 metre ortalama sonlandırma hızı ile etiket sonlandırma da geniş malzeme çeşitliliği ve yüksek verimlilik sunmaktadır.

Eclipse LF350s, OPOS barkod okuma özelliği sayesinde, işten işe otomatik geçerek kısa tirajlarda yaşanan kayıpların önünü keserken, uzun

tirajlarınızda vardiyalar dahil insan kaynağınızı daha verimli hale getirmektedir. Sistem 1 gram adımla artırılabilen yüksek hassasiyetteki kaliteli kesim üretiminin yanında dayanıklı endüstriyel yapısı sayesinde, sadece bıçak uçlarının değişimi ile uzun yıllar kullanılabilir. ■

Taşıyıcı ve kendinden yapışkanlı da dahil çeşitli filmleri kullanabilmesi sayesinde laminasyon için ek bir işleme gerek kalmamaktadır. Kesim sonrası dilimleme ve yan kesim ile sonlandırılmış etiketler sevkiyata hazır hale gelmektedir.

Eclipse, 800 mm'ye kadar uzunlukta etiket kesimi yapabilmesi sayesinde büyük kesime ihtiyaç duyulan etiketler için, yüksek bedelli makine yatırımlarını ve yüksek bıçak maliyetlerini ortadan kaldırmaktadır.

www.eclipselabequipment.com ■



Antiviral testler, koronavirüslerin hızla azaldığını doğruladı

## Epple 'Microbe Protect' ürün grubunu tanıttı

Epple, Haziran 2020'de piyasaya sürülmelerinden bu yana, "Microbe Protect" ürün serisinin yeni verniklerinin, bir yandan güçlü bir baskı sonucu, diğer yandan antimikrobiyal ve antiviral vernik katkı maddesi ile birçok distribütör ve matbaayı etkilediğini veya ilgilerini uyardığını açıkladı. Vernikler artık korona ailesinin bir türü üzerinde antiviral testleri olumlu bir şekilde geçmiş.

"Ürünlerimizin performansını her zaman derin testlerde kanıtıyoruz. Özel bir nano gümüş aktif bileşen kompleksi içeren 'Microbe Protect' ürün serimiz söz konusu olduğunda, müşterilerin test serilerine olan ilgisi özellikle yüksek" diyen Epple Druckfarben AG'de Yönetim Kurulu Üyesi ve İnovasyon ve Geliştirme Başkanı Dr. Carl Epple, şöyle devam ediyor: "Bu nedenle, vernik katkı maddesinin antibakteriyel ve antiviral etkinliğini doğrulamak için tanınmış harici test enstitüleri tarafından test edilen çeşitli baskı örnekleri yaptırıldı. Bunlar arasında Finishfit® WBC Gloss Microbe Protect 2400 ile bir korona ailesi suşu üzerinde gerçekleştirilen antiviral testler de var." Dispersiyon verniği, diğerlerinin yanı sıra farmasötik ve gıda ambalajlarında, dergilerde ve oyun kartlarında kullanıma uygun.

### Antibakteriyel ve antiviral etkinlik

Finishfit® WBC Gloss Microbe Protect 2400'ün vernik filmindeki bakteri azalması, ISO 22196: 2011'e göre farklı baskı örneklerinde yaygın

bakteri türlerine karşı test edilmiş. Testler, bakteri sayımının %99,99'a kadar azalmasıyla sonuçlanmış (log seviyesi 4). Ek olarak, Robert Koch Enstitüsü ve ISO 21702: 2019 yönergelerine uygun olarak bir baskı örneğinin korona virüs ailesinin (BCoV) bir türüne karşı ilk antiviral incelemesi bir saat içinde %99,98 azalma göstermiş.

Finishfit® Microbe Protect serisinin vernikleri, antibakteriyel ve antiviral etkinliğe sahip bir katkı maddesi barındırıyor. Vernikler, vernik filmine sıkıca tutturulmuş temel gümüş nanopartiküller içeriyor. Oradan, pozitif yüklü gümüş iyonları vernik yüzeyine ulaşarak bakteri ve virüs sayısını önemli ölçüde azaltıyor. Nanopartiküllerin kendileri serbest bırakılmadığından ve kurutulmuş vernikten silinemediğinden, etki kalıcı ve uzun ömürlü. Böylece kullanıcılar ve tüketiciler için sağlık koruması sağlanıyor. ■



Antiviral avantajlara sahip vernikler şu anda revaçta. Bu aynı zamanda Epple'in Microbe Protect ürün grubu için de geçerli (© Epple Druckfarben)

# Matset A.Ş. dijital baskı sonrası çözümleri

Cem YILMAZ / Matset A.Ş. Etiket ve Ambalaj Satış Temsilcisi



Yeni Rhyguan – KISS330Plus2-420 dijital sonlandırma yarı rotatif flekso flatbed kalıplı kesim otomatik dilme makinesi

## 2300'ün üzerinde kurulumu yapılan HP Indigo 6000 serisi etiket makinelerinin sayısı kadar sonlandırma kurulumu

Dijital baskı sistemlerinin gelişmesi ve sektör genelinde rağbet görmesi sebebi ile hızlı üretim süreci üreticilerin yüklerini hafifleten bir faktör olmuştur. Özellikle COVID dönemi ile birlikte de azalan sipariş hacimleri dijital baskı makinelerinin daha çok tercih edilmesine sebep olmuştur. Ancak hızlı baskı, hızlı bir sonlandırma makine parkı da gerektirdiği için baskı sonrası sistemlerinin önemi artmıştır. Dünya genelinde yalnızca HP Indigo 6000 serisi etiket makinelerinin 2300'den fazla kurulum gerçekleştirdiği düşünüldüğünde bu makinelerde baskısı yapılan işlerin sonlandırma işlemleri için de neredeyse baskı makinelerinin adetine ulaşan sonlandırma makinelerinin kurulduğu düşünülebilir.

Bu çeşitlilik baskı süreçlerinde farklı teknikler, makineler ve uzmanlık bilgisi istediği gibi baskı sonrası uygulamaları da aynı süreçleri yaşamaktadır. Sleeve baskı, IML baskı gibi etiketlerin baskı sonrası işlemleri için kullanılan makineler farklı konfigürasyonlara sahiptir. Baskı tarafında minimum fire ne kadar önemliyse baskı sonrası sistemlerde de fireyi minimuma indirmek büyük önem arz etmektedir.

## ABG, Rhyguan gibi basılacak işe göre dizayn edilmiş tanınmış markalar

Baskı sonrası sistemlerde Türkiye temsilciliğini yaptığımız ABG, Rhyguan gibi globalde tanınan markaların makinelerine baktığımızda basacağınız etiketlerin özelliğine göre birbirinden çok farklı, her biri basılacak işe göre dizayn edilmiş

makineleri görebilirsiniz. Temsilciliğini yaptığımız bir diğer firma olan Lombardi flekso Sistemleri Digistar ismiyle bir çözüm sunmaktadır ve yakın zamanda Türkiye'de kurulumunu yaptığımız bu çözüm de müşterilerimizin isteğine göre dizayn edilebilmektedir.

Baskı sonrasında kesim işlemi genellikle tek işlem değildir. Baskı üstü lak atma, full rotary ve semi-rotary bıçak sistemleri ile kesim, sıyırma, tabakalama vb. işlemleri tek bir makinede yapabilmek üreticilere büyük bir avantaj sağlamaktadır. Bu sebeple baskı makinelerinin yanı sıra baskı sonrası sistemler de kendilerini her geçen gün geliştirmektedir.

Sonlandırma çözümlerini seçerken işe hızlı hazırlanması, kolay kullanımı, hızı, otonom olması, arayüzü, esnekliği ve güvenilirliği en büyük kriterlerdir. Bunun yanında teknik servis hizmetleri de özellikle COVID sonrası dönemde ekstra önem kazanmıştır. Seyahat yasaklarının yaşandığı günümüzde yurt dışından acil bir şekilde teknik ekiplerin ülkemize gelmesi bazı durumlarda pek olası olmayabilir. Matset olarak tecrübeli teknik servisimiz ile temsilciliğini yaptığımız tüm sistemler için teknik servis hizmetini hızlı bir şekilde müşterilerimize sunmaktayız.

Sonlandırma alanında dünyanın en önde gelen markalarından İngiliz ABG (AB Graphics) özellikle esnek ambalaj ve etiket sonlandırma alanında mükemmel çözümler sunan ve ülkemizde de birçok makinesi bulunan İspanyol Enprom'u bünyesine katarak sektöre sunduğu ürün çeşitliliğini arttırmıştır. Enprom özellikle sleeve sonlandırma ve esnek ambalaj sonlandırma işlemlerinde uzmanlığı olan bir firmadır. ABG bu sayede sektörde büyüyen sleeve ve esnek ambalaj için portföyünü güçlendirmiş oldu.

Aynı şekilde Rhyguan sonlandırma sistemleri



Top330Plus



Plus330 dijital yaldız

de tüm üretim süreçlerine yönelik makineleri ile sektörde önemli bir yere sahiptir ve globalde HP Indigo'nun resmi çözüm ortakları arasında yer almaktadır. Bu durum Rhyguan'ın kendisini kanıtlamış bir üretici olarak piyasadaki yeri hakkında bizlere güçlü bir fikir vermektedir.

Sonlandırma sistemlerinin günümüzde en önemli özelliklerinden biri daha önce de bahsettiğim gibi hızlı cevap verebilme yetenekleridir. Örneğin Rhyguan Plus, TOP ve Kiss serileri, dijital baskı sistemlerinde baskısı yapılan işlerin sonlandırması için özel olarak ve ihtiyaca yönelik üretilen makinelerdir. Bu sebeple geliştirilmiş opsiyonları sayesinde üreticilerin ihtiyaçlarına cevap verebilmeyi amaç edinmiştir. Otomatik değiştirilen bıçaklar, otomatik değiştirilen bobinler sayesinde sonlandırmada hızını maksimuma çıkaran Rhyguan her geçen gün üreticilerin ihtiyaçlarına daha efektif cevaplar vermeye devam etmektedir.

Her üretici için spesifik sistemler de sunabilen Rhyguan, modüler yapısı sayesinde üreticilerin işlerini geliştirmek için gerekli olan tüm çözümleri üreticiler ile buluşturmaktadır. Kurulum yapıldıktan sonra üreticilerin ihtiyaçları değişebilir ve bazı opsiyonlar sistemlerine eklenerek bu ihtiyaçları

karşılatabilmek önem arz etmektedir. Rhyguan modüler yapısı sayesinde üreticinin ihtiyaçlarına yönelik eklemeler yapılabilir ve bu esneklik üreticilere büyük bir avantaj sağlamaktadır.

Etiket ve esnek ambalaj sektöründe baskı sistemlerinin yeniliklerinin ardında bu yenilikleri sonlandırmak için gereken sonlandırma makineleri de her geçen gün çözümlerini geliştirmektedir. Rhyguan yalnızca etiket sonlandırma tarafında uzmanlaşmış kadrosu ile etiket üretim trendlerini ve sonlandırma aşamalarını sürekli güncelleyerek müşterilere en kaliteli ve efektif çözümü sunmak için çalışan bir firmadır ve bu sayede HP Indigo'nun global çözüm ortağı unvanına sahiptir.

Matset olarak HP Indigo ve Lombardi flekso baskı makinelerinin Türkiye temsilciliğinin yanında ABG ve Rhyguan gibi sonlandırma makinelerinin de temsilciliğini yapıyoruz ve bu sayede üreticilere etiket üretiminin bütün aşamaları için geniş bir ürün gamı ile çözüm sunabiliyoruz. Kırk yıllık sektör tecrübesi ile etiket ve esnek ambalaj alanında ülkemize son teknoloji çözümleri sunarak üreticilerin yanında olmaya devam edeceğiz. ■



Top330Plus2

## Mondi'den iki yeni kâğıt tabanlı sürdürülebilir EverLiner ürünü

Küresel ambalaj ve kâğıt grubu Mondi, geri dönüştürülmüş ve hafif malzemeler kullanılarak oluşturulan ve bir dizi uygulama için daha sürdürülebilir bir çözüm sağlayan iki yeni kâğıt bazlı taşıyıcı kâğıdı piyasaya sürüyor.

Yeni ürünler, FSC®1 veya PEFC® sertifikalı kâğıtla oluşturulmuş ve daha hafif oldukları için etiketler, bantlar, zarflar ve endüstriyel kullanım için sürdürülebilir bir çözüm sunuyorlar.

EverLiner labelite, etiket uygulamaları için standart glasin için daha hafif bir seçenek, 58 g/m<sup>2</sup> glasinle aynı kalınlıkta, ancak daha düşük bir ağırlıkla (47 g/m<sup>2</sup>) tasarlanmıştır. Bu, astarı üretmek için %20 daha az ham madde kullanımı anlamına geliyor. EverLiner etiketinin mekanik ve şeffaflık özellikleri de standart 58 g/m<sup>2</sup> glasin ile karşılaştırılabilir. Ayrıca, daha hafif olması, optimize edilmiş taşımaya izin veriyor. Mondi'nin üretim ve dönüştürme ile entegre bir üretim sürecinden kâğıt kullanmasıyla, bu, ürünün genel karbon ayak izinde önemli bir azalmaya yol açıyor.

EverLiner MR, geri dönüştürülmüş kâğıt kullanan piyasadaki ilk taşıyıcı kâğıt olarak sunuluyor. Yüzde 70 FSC® geri dönüştürülmüş sertifikalı içeriğe sahip makine sızdıran kâğıt (MG), kullanılan saf elyaf miktarını azaltıyor ve FSC® sertifikalı, bu nedenle sorumlu kaynak kullanımı sağlıyor. Avrupalı bir etiket üreticisi ile ilk iş birliğinde Mondi, müşterileri için önemli bir CO2 azaltımı elde etmeyi başardığını bildiriyor.

Mondi Yayın Liner Ar-Ge Direktörü Andrea Lackner şunları söylüyor: "Geri dönüştürülmüş lifler kullanarak, kullanılan malzeme miktarını azaltarak ve tüm üretim ve lojistik sürecine bakarak, üreticilerin ürün uygulamalarına ve özel ihtiyaçlarına bağlı olarak seçebilecekleri yeni, oldukça etkili seçenekleri yaratabildik. Müşterilerin sürdürülebilir ambalaj çözümleri geliştirmesini desteklemek için EcoSolutions yaklaşımımızı uyguluyoruz ve ham madde kullanımını azaltmaya kararlıyız."



Sektörde 29. yılını kutlayan

# Teknoset'in dijital sonlandırma çözümleri

**Berkay ERDEM - İdil ERDEM / Teknoset**

Teknoset matbaa sektöründe 29 yıldan beri makine satışı ve servis hizmeti veren bir firmadır. İlk başta ABD menşeli AM Multigraphics ve İspanyol Rotatek ofset makinelerinin distribütörü iken daha sonra değişen koşullar gereği son 15 yılda ağırlıklı olarak baskı sonrası makinelerin distribütörlüklerini yapmaktadır. Oldukça geniş bir makine portföyüne sahip firmalardan biri olarak şu anda Teknoset'in portföyünde 100'den fazla makine çeşidi bulunmaktadır. Bu makinelerin % 90'ı satılmış ve referans gösterilecek makinalardır.

Dijital sektördeki baskı sonrası makinelerinde en önemli 2 distribütörlüğümüz Uchida (JP) (17 yıl) ve Morgana -Plockmatic (İngiliz-İsveç) (29 yıl) firmalarıdır. Bu iki firma geniş portföyleri ile dijital baskı sonrasında ihtiyaçların çoğuna dünyanın en kaliteli Makineleri ile cevap vermektedir. Ayrıca G.Kore'den GMP (5 yıl) ve Çin'den Boway (11 yıl) ve diğer firmalarla yaptığımız yakın iş birliği sayesinde sektörümüzün ihtiyacı olan hemen hemen tüm Makineleri tedarik etme ve servisini verme kapasitesine sahibiz. Dijital baskı sektörü dışında Alman Schober (24 yıl) ve yine Alman MKW (21 yıl) ile ambalaj, etiket ve matbaa sektöründeki faaliyetlerimiz de devam etmektedir.

Bu sayfadaki konu dijital baskı sonlandırma olduğu için bu konu ile ilgili olarak tanıtıcı bilgileri vermek istiyoruz:

Öncelikle dijital baskı sonlandırma makinelerini ofset baskı sonlandırma makinelerinden ayıran en önemli bazı farkları şu şekilde sıralayabiliriz:

Dijital baskıda özellikle kuru tonerin baskı sonrası için yol açtığı bazı sorunlar bulunur.

1. Kırım ve katlamaya giren kağıtlarda çatlama efekti oluşur.
2. Toner ve diğer kimyasal maddeler tutkala karşı direnç gösterir ve selofan uygulamalarında yapışma problemi oluşturur.
3. Yine tutkal direnci nedeniyle kapak takma uygulamalarında yapışma sorunu görülür.
4. Özellikle mum (wax) esaslı tonerlerin lak uygulamasını zorlaştırdığı görülmektedir.
5. Dijital baskıda kişiye yönelik ürün talebi her gün daha çok artmaktadır. Bu durumda dijital baskı sonrası makinelerin tam otomatik olması, hatta barkoddan işin ölçülerini tanıyıp o ölçüye göre tüm makine ayarlarını kendisinin otomatik yapması beklenmektedir.
6. Dijital baskı sonrası baskı makineleri temiz ofis ortamlarında çalışacağı için mutlaka çevre uyumlu olmalı, koku, toz, kimyasal atık oluşturmamalı, gürültü seviyesi düşük olmalıdır.

Teknoset'in sattığı dijital baskı sonrası makineler yukarıdaki kriterler göz önüne alınarak imal edilmiştir.

## Kapak takma makineleri

**Morgana ve Rigo**

PUR tutkal teknolojisi ile 300 gr'a kadar kitapları ciltleyebilirsiniz. Özellikle isme göre hazırlanan çocuk kitapları, sunum katalogları, foto albümler yüksek katma değeri olan ürünlerdir ve bu konuda size makine ve servis olarak en iyi çözümleri sunmaya hazırız.

**Boway K serisi**

Boway'in yeni K serisi hotmelt makineleri ihtiyaca göre çok değişik kapasitelerde imal edilmek-

tedir ve üst seviyedeki otomatik modellerin Türkiye'deki tek yetkili distribütörü Teknoset'dir.

**JMD Pur ve Hotmelt**

En ileri seviyede otomasyonun uygulandığı bu makinalar yüksek kapasitede fakat çok fazla değişken ölçü gerektiren ve bar kod ile tüm ayarların otomatik yapılmasının istendiği durumlar için ideal çözümdür.

## Kesim – Kırım – Katlama

**Morgana**

Autocreater 50 PRO, DigiFold, Major, Docufold Morgana'nın 20 yıldır sattığı ve bugün için onlarca taktidinin yapıldığı dijitalde uygun ilk öncü makinalardır. Son jenerasyon Autocreater PRO XL model ise en ileri teknoloji ile 400 gr'a kadar kağıtlara yüksek hızda kesim, kırım, perfore, katlama işlemlerini yapılabilir.

**Uchida**

Aerocut modelleri yenilendi ve kart – kartvizit kesiminde ve kırımında dünyanın en hassas ve arıza yapmayan makineleri olarak zirvede kalmaya devam ediyor. Türkiye'nin tanınmış dijital baskı firmaları Aerocut kullanıyor.

**Dekia**

Daha ekonomik Dekia marka ve benzeri diğer imalatçıların makineleriyle de kaliteden ödün vermeden ekonomik çözümler sunabiliyoruz.

## Bookletmaker

**Morgana – Plockmatic**

Bu makinalar orta ve yüksek kapasitede dünyanın en kalın tel dikişli kitapçıklarını yapmak için imal edilmiştir. 224 sayfalık bir katalogu artık tel dikiş ile ve Amerikan cilt görünümünde yapabilirsiniz. Makineler tam otomatiktir. Hiçbir mekanik ayar yapılmaz.

**Morgana BM 60– Kas 3000 – Dekia**

Düşük kapasiteler için elle beslemeli veya harman makinası ile çalışabilen max 100 sayfaya kadar dikiş yapabilen ekonomik makinalardır.

**Uchida U-Booklet**

Ofis ortamları için max 64 sayfa booklet yapan çok ekonomik ve tam otomatik bir çözümdür.

## Şekli kesim makineleri ve plotter'lar

Şu anda bu konuda en fazla alternatifi sunan bir portföyümüz bulunmaktadır.

**Morgana RDC**

Yaprak bıçak ile rotatif kesim, pilyaj yapan ve çıkışta ayıklama yapan makinedir. Ofset, dijital ve etiket sektöründe kullanılabilir. Tirajlı karton kutu ve karton etiket kesiminde kullanılır.

**UCHIDA AeroDie Cut**

Yepyeni bir konsept. Kesim ve pilyaj tahta bıçak üstünde hareket eden bir merdanenin oluşturduğu basınç ile gerçekleşmektedir. Kağıt besleme ve çapak ayıklama otomatiktir. Tahta bıçak temini ise çok ucuz ve kolaydır

**Otomatik Beslemeli Plotter'lar**

Çin'in dünyaca ünlü plotterları ile kesim tablasına vakumla ve otomatik olarak beslenen kağıt ve kartonlar 0,05 mm hassasiyetle kesilir ve pilyajı yapılır. Dijital sektörde 10 mm, reklam sektöründe 50 mm'ye kadar malzemeler kesilebilir. Kalıp kullanmadan ve bilgisayardan gönderilen data veya barkod okuma ile çalışan bu makineler yavaş fakat değişken data kullandığı için son dönemde çok ilgi görmektedir.

**Vicut masa üstü yatay Plotter**

Bu makinalar ile yatay tabla üstünde karton kesimi, pilyajı ve etiketlerin yarım kesimi yapılabilir.

## Otomatik beslemeli etiket yarım kesim makineleri

**Vicut ve Toyocut**

Barkod okumalı veya barkod okumasız bu makineler ile karton tabakalarını otomatik besleyerek kenardan 5 mm'ye dek kesim yapabilirsiniz veya otomatik olarak etiketlerinize yarım kesim yapabilirsiniz. ➔





**Kart – Kartvizit Kesim Makineleri****Uchida Aerocut X ve Aerocut XPro**

Aerocut'ın yeni versiyonları hafızadan data çağırarak, barkoddan okuma yaparak veya bilgisayardan data göndererek çalışır ve hassasiyet bakımından dünyanın en hassas Makineleridir. Hiç arıza yapmaması ile tanınmıştır. Baskıdaki kağıt uzamalarına karşı kesimi kompanze eden fonksiyonu vardır. Ayrıca yatay / dikey pilyaj ve yatay / dikey perfore yapılabilir, Morgana Autofold katlama makinası online bağlanabilir. Türkiye'nin en büyük dijital baskı firmaları Uchida Aerocut kullanıyor.

**Selofan makineleri**

GMP – Vansda - GMP dünyanın en büyük termal

selofan makinesi portföyüne sahip firmasıdır. Bugün Türkiye'nin en önemli dijital basım evlerinde GMP'nin otomatik makineleri kullanılmaktadır.

Ekonomik çözümler için ise resmi distribütörü olduğumuz Vansda'nın makinelerini satıyoruz.

**UV lak makineleri**

Morgana'nın yeni lanse ettiği Digicoater 400 PRO sadece 2 gr/m<sup>2</sup> lak sarfiyatı ile ve ozon gazı emisyonu olmadan çalışan dünyadaki tek makine.

Yukarıda sadece bir kısmını sunduğumuz dijital baskı sonrası makineleri portföyümüzdeki diğer makineleri ise www.teknoet.com.tr adresindeki web sitemizde görebilirsiniz. ■



## Optima ve Voith iş ortaklığı

İki şirket birlikte sürdürülebilir kâğıt ambalaj çözümleri geliştirmeyi amaçlıyor.



2020'nin sonunda Optima Group, teknoloji grubu Voith ile bir geliştirme ortaklığına girdi. Bu ittifakın amacı sürdürülebilir kâğıt ambalaj çözümleri geliştirmek. İlk kez tedarik zincirinin farklı aşamalarından iki şirket plastik ambalajlara çevre dostu alternatifler geliştirmek için birlikte çalışacak.

Voith Group, uzun yıllardır sistematik bir sürdürülebilirlik yönetim sistemi işletiyor ve bir sürdürülebilirlik raporunda başarıları hakkında bilgi veriyor. Sürekli yenilikçi gücü sayesinde bünyesindeki Voith Paper, kaynak tasarrufu sağlayan kâğıt üretimini mümkün kılıyor ve müşterilerin su, lif ve enerji tüketimini azaltmalarına yardımcı oluyor.

Voith ve Optima'nın benzer kurumsal DNA'ları var diyen Optima Grup Sürdürülebilirlik Yöneticisi Dominik Broellochs, "Optima, kâğıt ambalaj da dahil olmak üzere çok çeşitli ambalaj çözümlerinde değerli deneyime sahip. Voith, kâğıt üretim sürecinin her alanında kapsamlı teknik uzmanlığımız ve onlarca yıllık tecrübemizle bunu tamamlayabiliyor." Voith Paper'ın Başkan Yardımcısı Johann Moser, "Optima, yeni kâğıt makinesi bölümlerinin geliştirilmesi ve yüksek oranda şekillendirilebilir ambalaj tabanı kâğıtları üretmek için önemli bir stratejik ortak" diyor.

Her iki şirkette de kurulan disiplinler arası ekipler yeni çözümler üzerinde birlikte çalışıyor. Bu bağlamda, şimdiye kadar kâğıt ambalaj için uygun veya uygulanabilir olmayan ürün gruplarına da yakından bakacaklar.

İki ortak, gelecek için en iyi çözümleri bulmak için birlikte çalışıyor. Broellochs, "Birçok alanda, kâğıt ambalaj için kullanılmayan potansiyeli görüyoruz ve Voith ile yakın iş birliğini dört gözle bekliyoruz" diyor. ■



Voith Paper Başkan Yardımcısı Johann Moser ve Optima Group Sürdürülebilirlik Müdürü Dominik Broellochs - İki ortak, gelecek için en iyi çözümleri bulmak için birlikte çalışıyor. (Kaynak: Optima / Voith)

## Konica Minolta Turkey dijital baskı sonrası çözümleri

Konica Minolta Turkey, Production Printing Satış Danışmanı Gürkan Gülmez, şirketin dijital baskı sonrası çözümlerine ilişkin sorularımızı yanıtladı.

**Konica Minolta kitap, diğer ticari baskılar ve etiket – ambalaj alanında hangi sonlandırma çözümlerini sunuyor?**

Konica Minolta olarak dijital baskı sektöründeki güçlü konumumuza ek olarak yüksek katma değer oranına sahip baskı sonrası pazarında da yenilikçi çözümlerimizle halihazırda hizmet vermekteyiz.

MGI Jetvarnish Serisi UV dijital spot lak ve dijital varak ünitelerine sahip baskı sonrası süsleme işlemlerinde kullanılabilen, değişken verilerinizi dahi lak ve varak işlemlerine tabii tutabileceğiniz, aynı tabakada tümsek ve düz lak uygulaması yapabileceğiniz yenilikçi ürünlerdir.

Ürün gamı içerisinde baskı ebadı olarak 35cm x 70cm den 70 cm x 100 cm tabaka ve 44 cm genişliğe kadar bobin besleme imkânı veren modellerimiz mevcuttur.

Patentli UV lak, herhangi bir baskı öncesi korona işlemine ihtiyaç duyulmaksızın baskı yüzeyine müthiş bir şekilde tutmaktadır.

Patentli AIS tarayıcı kros işaretlerine ihtiyaç duymadan lak ve varak uygulamasını hatasız bir şekilde pre-print üzerine yapmaktadır.

**Bu çözümler arasında ürünlerinize entegre olarak sunulanlar var mı?**

Yeni profesyonel baskılamaya ürünlerimize entegre edilebilen "TU-510, online pilyaj perforaj ve kesim ünitemiz ile satışa hazır kartvizit, el ilanı, broşür ve biletler üretebilirsiniz.

GBC ve Plockmatic ile ortak geliştirdiğimiz dahili tel ciltleme, amerikan cilt, kare sırtlı kitapçıklar üretebilen opsiyonlarımız da mevcuttur.

**Baskı sonrası çözümlerde OEM tedarikçilerle iş birliği veya danışmanlık yapıyor musunuz?**

Firma olarak çözüm odaklı bir konsept benimsediğimiz için, müşterilerimizin üreteceği baskıların satışa hazır hale gelene kadar geçtiği her süreç için danışmanlık hizmeti vermekteyiz. Bu süreçlerin herhangi birinde ürün gamımızda olmayan bir ürün var ise, bunu yapabilen ürünler için Türkiye'de ve dünyada partnerlerimiz



"Global konsepte sahip bir demo merkezine sahibiz. Sadece kendi ürünlerimizi değil, partnerlerimizin ürünlerinin de aktif bir şekilde demolarını yapabilmekteyiz."

mevcuttur. Partner seçiminde yaygın ve yetkin servis ağı olan ve sektörde tanınmış firmalar ile çalışmaktayız.

Global konsepte sahip bir demo merkezine sahibiz. Sadece kendi ürünlerimizi değil, partnerlerimizin ürünlerinin de aktif bir şekilde demolarını yapabilmekteyiz.

Müşterilerimizin baskı alıp satışa sunacağı ürünleri birebir üretilen tüm süreçlerin sorunsuz bir şekilde işlediğinden emin olmakta ve satışlarımızı bu aşamadan sonra gerçekleştirmekteyiz.

Konvansiyonelden dijital geçmek isteyen bütün firmaları demo merkezimize bekliyoruz. ■





Simon-Kucher &amp; Partners araştırdı

# Kâğıt ve ambalaj ürünleri pazarında ne gibi değişiklikler olacak?

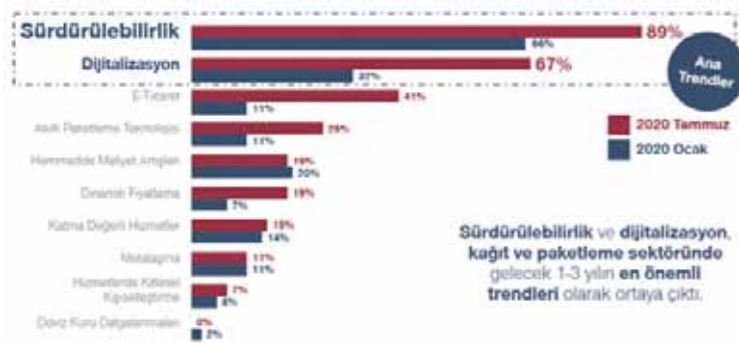
Kâğıt ve Ambalaj üreticileri önümüzdeki senelerde pazarda ne gibi değişiklikler beklemeli? Trendlerin satış ve müşteri eko sistemine etkilerine nasıl cevap verilmeli?

Son 5 yılda kâğıt ve ambalaj sektörü için en önemli iki trend dikkat çekiyor: Sürdürülebilirlik ve Dijitalleşme. Gerçekleştirdiğimiz projeler ve sektörün önemli oyuncularının katıldığı araştırmalarımızda özellikle bu trendlerin önemini giderek arttığını ve önümüzdeki 3 yıl içerisinde daha da kuvvetlenerek üreticilerin ürün yönetimi, değer zinciri, satış ve fiyatlandırma süreçlerine direkt olarak etki edeceğini ön görüyoruz. Olağan gidişata ek olarak pandemi (özellikle dijitalleşmede) bu iki trendin yaygınlaşmasında ve hızlanmasında önemli rol oynuyor. Peki şirketler pandemi ile hız kazanan sürdürülebilirlik ve dijitalizasyon trendlerinin etkilerine nasıl adapte olabilirler? Trendler ile değişen satın alma davranışları nasıl fırsata çevrilebilir?

**Cem BALIKÇIOĞLU**  
/ Simon-Kucher & Partners İstanbul Ofisi Ortağı

**Ozan AYDIN** / Simon-Kucher & Partners İstanbul Ofisi Kıdemli Danışman

Sürdürülebilirlik belirleyicileri ve firmaların tepkileri



## Sürdürülebilirlik: Değer zincirinin müşteri ayağında taleplerin artmasıyla daha da güçlenerek baskınlığını devam ettiriyor

Sürdürülebilirlik trendi 2010'lu yıllar süresince genellikle hükümetler, regülasyonlar ve kurumsal sorumluluk aktiviteleri ile beslenen bir trend oldu. Ancak son yıllarda trendin belirleyicilerinin değiştiğini, artık satın alma yapan şirketlerin de sürdürülebilir opsiyonlar arayışına geçtiğini görüyoruz. Tüketici ürünleri sektörünün; P&G, Pepsi, Unilever gibi büyük oyuncuların %100 geri dönüşümlü veya doğada çözünme hızı yüksek ürün satın alma hedefleri ve CEFLEX gibi organizasyonların inisiyatifleri sürdürülebilirliğin etkisinin artacağına işaret ediyor. Bu inisiyatiflerin sonucu olarak son yıllarda sürdürülebilir opsiyonlar için %8 oranında daha yüksek bir ödemeye

Avrupa Kâğıt ve Ambalaj Sektörü Konferansında Öne Çıkan Trendler Anketi

istekliliği görüyoruz. Ödeme istekliliğindeki artış 2025 ve 2030 hedeflerine yaklaştıkça daha da yükselecek ve bu dönemde sürdürülebilirlik, satın alma süreçlerinde daha da kritik bir karar noktası olacak.



Bu değişimlere rağmen sektördeki oyuncuların büyük kısmının sürdürülebilirlik konusuna yönelik pro-aktif olarak strateji geliştirmediklerini görüyoruz. SKP olarak sürdürülebilirliğin getirdiği fırsatları yakalamalarına yardımcı olarak birçok şirketi dönüşümlerinde destekliyoruz. Kapsamlı proje ve sektör tecrübemiz doğrultusunda kâğıt ve ambalaj üreticilerinin alması gereken 4 önemli aksiyonu aşağıdaki gibi özetleyebiliriz:

- Ar-Ge:** Şirketler mevcut Ar-Ge planları içerisinde ivedilikle pazardaki talebi karşılayacak sürdürülebilir ürünler eklemeli, 2025 ve 2030 gibi önemli dönüşüm tarihlerine kadar müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayacak ürün opsiyonlarının hazır olduğundan emin olmalı. Bu tarihlere kadar ürünlerini geliştirmemiş firmalar ciddi bir kayıp yaşayabilir.
- Ürün Stratejisi:** Portföyün sürdürülebilirlik oranının yükseltilmesi hedeflenmeli. Şirketler, portföylerinde sürdürülebilir özelliği olmayan ürünler için ürün yaşam döngüsü bakış açısı ile bu ürünlerin yerini alabilecek sürdürülebilir opsiyonları belirlemeli ve sürdürülebilir opsiyonlara geçiş sürecini planlamalı.
- Müşteri ve Kontrat Yönetimi:** Şirketler, mevcut kontratlı müşteriler için bir sürdürülebilirlik değişim planı oluşturularak, mevcut portföyün sürdürülebilir opsiyonlar ile değiştirilmesine olanak sağlayacak aksiyonlar almalı ve ciro kaybının önüne geçmeli. Satış ekiplerinin müşterileri ile iletişimlerinde, sürdürülebilir opsiyon önerilerini ve bunların müşteriler için değerini

doğru bir biçimde aktarabilmesi adına detaylı bir satış destek kılavuzu oluşturulmalı.

- Değer bazlı fiyatlandırma:** Ürünlerin değer yaratan özelliklerinin ve müşteri bakış açısından ödeme istekliliğinin analiz edildiği değer bazlı fiyatlandırma süreci kurgulamalı, bu kurgu içerisinde sürdürülebilir ürünlerin değerleri net bir şekilde belirlenmeli.

## Dijitalleşme: Pandeminin hızlandırıcı etkisiyle dijitalleşme sürdürülebilirlik kadar önemli bir trend olarak ortaya çıktı

Dijitalleşme 2000'li yıllar itibarıyla neredeyse her sektörde ezberleri yıkan bir trend oldu. Kâğıt ve ambalaj, dijital satış kanallarına uygun sektörlerin etkili olduğu bir sektör haline geldi. Bu etki, birçok sektörde olduğu gibi pandemi ile hızla yükselişe geçti. 2020 Temmuz ayında organize ettiğimiz Avrupa Kâğıt ve Ambalaj sektörü seminerinde, katılımcılar dijitalizasyonun neredeyse sürdürülebilirlik kadar etkili bir trend olduğunu ve dijitalleşme konusunda aksiyon alınması kaçınılmazlığını konuştu. Ancak, kâğıt ve ambalaj sektörü için dijitalleşme hangi süreçlerde öne çıkıyor ve şirketler hangi aksiyonları almalı?

Dijitalizasyonun etkileyeceği süreçler



Gerçekleştirdiğimiz sektör araştırmalarında dijitalleşmenin en çok etkileyeceği öngörülen ana süreçler, beklenenin aksine akıllı paketleme gibi inovatif çözümler yerine satış süreçleri olarak değerlendiriliyor. Bunu ek olarak dijital dönüşüm yatırımı yapan şirketlerin sadece çeyreği bu yatırımlarından dönüş alabildiğini belirtiyor. Dijitalleşme sürecini hem iç satış aktiviteleri hem de müşteri tarafında değerlendirmesi gereken şirketlerin alması gereken 3 temel adımı özetlemek gerekirse:

- Değer Odaklı Satış Platformları:** Satış ekibinin veri bazlı karar verebilmesi için yeterli raporlama ve analiz altyapısının kurulması, şirketlerin uygulamaya alması gereken ilk adım. Sektörde en sık gördüğümüz hata, ihalelere yapılan hazırlıkların yetersiz olması ve müşterinin bu hazırlıksızlıktan faydalanarak özellikle büyük ciro potansiyeli olan tekliflerde fiyatı rahatlıkla

dikte edebilmesi. Şirketler, satış ekiplerine değer bazlı satış platformları kurgulayarak, ihaleye hazırlıkları güçlendirmeli ve veri bazlı kararları desteklemeli. Bu konuda platformların kurulması kadar önemli bir diğer faktör de değişim yönetimi. Satış ekiplerinin araçların kullanımını konusunda düzenli eğitim programlarıyla desteklenmesi, aracın kullanımının yaygınlaştırılması gerekiyor. Projelerimizde değer bazlı satış platformlarının optimum fiyat ve servis önerilerinin sağlanması ile %1-3 ROS (getiri) sağladığımız sıklıkla görüyoruz.

- Dijital Temas Noktalarının Planlanması:** Dijitalleşme ile birlikte müşterilerle olan temas noktaları artış gösteriyor. Online satın alma opsiyonları, sipariş arayüzleri, sosyal medya gibi birçok yeni kanal, kâğıt ve ambalaj üreticileri için de önemli temas noktaları olarak öne çıkmaya başladı. Sektörde gerçekleştirdiğimiz anketlerde üreticilerin satış ekiplerini, müşterileri iletişim ve etkileşim detaylarını, yeni temas noktalarına göre tasarladıklarını görüyoruz. Şirketler, pazarda bir adım öne geçmek için müşteri yolculuğunda temas noktalarına çoklu kanal perspektifi ile yaklaşmalı. Müşterinin yolculuğunda her bir adım için temas noktalarına uygun bir tecrübe sunarak teklifleri satın alma kararının öncesinde kazanmayı hedeflemeliler. Buna ek olarak, artan temas noktaları ile birlikte satış ekibi içerisinde farklı yetkinliklere sahip ekiplere ve kişilere ihtiyaç artıyor. Satış ekibi içerisinde telesatış, çoklu kanallı müşteri hizmetleri, online teknik destek gibi silolar kurmak artık üreticiler için birinci planda olmalı.
- Satış Süreçlerinin Standardizasyonu:** Şirketlerin satış süreçlerini dijitalleşme bakış açısıyla uçtan uca (satış öncesi, satış, teslimat ve satış sonrası) tasarlayarak hem şirket içi hem de müşteri ayağında standardize etmeleri gerekiyor. Süreçlerde dijitalleşme ile aktivitelere harcanan vaktin de azalmasıyla birlikte artan sürenin tekrardan planlanması ve satış siloları için gerekli insan kaynağının gözden geçirilmesi gerekiyor.

- Özetlemek gerekirse, kâğıt ve ambalaj sektörü firmaları pro-aktif stratejiler geliştirerek sürdürülebilirlik trendini ürün yönetimi, satış ve fiyatlandırma süreçlerine dahil etmeli, satış süreçlerini hem ekipler hem de müşteri ayağında dijitalleştirmeye yönelik aksiyonlar olarak fırsata dönüştürebilecekleri bu treni kaçırmamalıdır.**

Dijital ve fiziksel temas noktaları





# Yaratıcılık üzerine 2021 tasarımları

Erwin BUSSELOT / Ricoh Europe Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu İş İnovasyonu ve Çözümleri Direktörü

Baskının sınırları zorlanacak. İletişim kurmak, dikkat çekmek ve heyecanlandırmak için giderek daha yaratıcı yollar bulmak bir zorunluluk. Ricoh'ta her zaman güçlü ve ilgi çekici sonuçlar sunmak için mürekkep, kâğıt ve verilerin sonsuz kombinasyonlarını göz önünde bulundurarak baskının yaratıcılığını genişletmenin yollarını ve mümkün olanları araştırıyoruz. Örneğin Fedrigoni ile 2021 takvimindeki iş birliğimiz ([shorturl.at/lmrIK](http://shorturl.at/lmrIK) ve [shorturl.at/vyN48](http://shorturl.at/vyN48)).

Bunu yapmanın yollarından biri, tasarımcılara ve markalara ilham veren son trendlerden yararlanmaktır. 2021 için vurgulanlara bir göz attım ve işte seçtiklerim:

## 1. Büklümlü bir siyah beyaz

Siyah beyazda bir sadelik var ve renkli bir dünyada her zaman güçlü bir mesaj gönderiyor. Ancak 2021'de kırmızı, turuncu, sarı renklerin eklenmesi yeni bir boyut katacak ve canlı bir ruh enjekte edecek. Burada ([shorturl.at/fpHT8](http://shorturl.at/fpHT8)) renksiz tasarım olarak anılan bu eğilim, rengin tasarıma sızmasını sağlıyor.

## 2. Ruh halini canlandıran renk

Rengin sahip olabileceği geniş kapsamlı etki, ruh halini canlandıran renk trendi ile vurgulanıyor. Adobe'ye göre parlak, oldukça doygun renkler olumlu bir psikolojik etkiye sahip ve bizi daha uyanık ve canlı hissettiriyor. Ruh halimizi yükseltiyor ve enerji veriyorlar. Bu, burada ([shorturl.at/cCHPR](http://shorturl.at/cCHPR)) konuştuğumuz bir şey. Renk rezonansa girer. Gökkuşağının LGBTQ + Gurur, çeşitlilik ve kendini ifade etme ifadesi olarak benimsenmesi tesadüf değildir. Özellikle İngiltere'de salgın sırasında her yaş için bir birlik sembolü haline geldi.

Dikkatli renk seçimi, oyunculuğu etkili bir şekilde iletiyor. Her yaşa kolayca hitap ediyor ve bağlantı kuruyor, ancak özellikle zor zamanlarda. Her derde deva canlı renklerin oluşturulması Ricoh Pro C7200x'in beşinci renk yetenekleriyle mümkün oluyor. Üretim olanakları, 1500'den fazla renge sahip Touch7 Extended Color Gamut sistemi ile destekleniyor.

## 3. Vintage buhar dalgası

1990'ların internetine görsel bir aşk mektubu olarak tanımlanan pop art grafikleri, nötr tonlarla eşleşen parlak pastelleri ve lo-fi (basit, doğala yakın) tasarım öğelerini harmanlıyor.

Tasarımlarda kontroller, ızgaralar, desen öğelerinin rastgele döşenmesi ve çizgi filmler bulunuyor. Daha yumuşak renk paleti, bu eğilimi farklılaştırmaya yardımcı oluyor ve mizah duygusu, eğlenceli grafikler ve eski okul, çevrim dışı, analog öğelerle karıştırılmış eski teknolojilere selam veriyor.

## 4. Uyumsuzluk

Yaratıcılık için en büyük kapsamı sunduğunu düşündüğüm trendlerden biri tasarımla uyumsuzluk. Tasarımcılar özgürce kontrast renkler, büyük boy tipografi kullanabiliyor, optik illüzyonlar sergileyebiliyor ve renksiz tasarım ekleyebiliyorlar. Sanata ve grafik tasarıma yönelik avangart yaklaşım daha cüretkâr ve ilginç. Ricoh Pro C7200x'in baskı ve alt tabaka çok yönlülüğü, gerçek yaşam beklentilerinin hayali tasarımları karşılamasını sağlamak için bu yaratıcı yaklaşıma uyabilir.

## 5. Sürdürülebilirlik

Tüm söylemler üretim sürecinin çevresel etkisini azaltmanın yollarını destekliyor. Dijital olarak az adetli, yüksek hedefli baskı, yalnızca gerekli olanı üretiyor ve yerel üretimi destekliyor. Bu özellikle Ricoh Ri 2000 gibi Direct To Garment (DTG) sistemleri için geçerli. Ricoh'un DTG mürekkepleri de Oeko-Tex Eco-Passport'a sahip.

Olumlu seçimlerin yapılabileceği tek yer üretim süreci değil. Favini gibi kâğıt üreticileri, Venedik lagünlerinden atık yün, pamuk, meyve, deri ve yosun kullanan kaliteler geliştirdiler.

Ricoh, küresel operasyonları boyunca olumlu seçimler yapmaya da kararlı. Kurumsal sürdürülebilirlik alanındaki liderliği önemli ölçüde kabul gördü. İklim değişikliğine yanıt olarak eylemler ve stratejiler için mükemmel sonuçlar sergileyen küresel bir lider olarak CDP'nin bu yılki iklim değişikliği A Listesi'nde bir yer edindik. İkinci Yıllık Nikkei SDGs Management Grand Prix'sinde sosyal, ekonomik ve çevresel sorunları çözmeye yönelik çalışmalarını nedeniyle Grand Prix ödülünü kazandı ([shorturl.at/dlJU9](http://shorturl.at/dlJU9)).

Bunlar benim 2021'i şekillendiren heyecan verici trendler hakkındaki seçimlerim ve gözlemlerim. Sizininki nedir? Bize bildirin, onları hayata geçirmenin yollarını keşfetmenize yardımcı olalım. ■

# Baumer hhs, Flexo Folder Gluer makinelerinde tutkal uygulamaya özel FFG go ile kullanımı kolay bir çözüm sunuyor

FFG go, Baumer hhs'nin Flexo Folder Glue makinelerinde özel olarak tutkal uygulaması için tasarlanmış yeni bir çözümü. Şirketin "go" ürün serisinin bu son üyesi basit, sezgisel çalışma sunuyor, ancak oluklu mukavva endüstrisinde temassız yapıştırma konusunda çeşitli sofistike talepleri karşılıyor. Sadece tutkalın uygulandığı uygulamalar için geliştirilen go sistem ailesinin çözümleri özellikle cazip bir fiyat - performans oranı sunuyor.

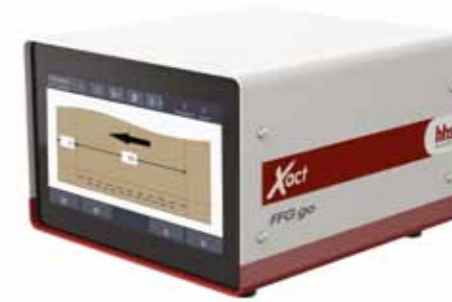
Baumer hhs'nin denenmiş ve test edilmiş tutkal uygulama başlıklarının performansı, şirketi küresel oluklu mukavva endüstrisindeki birçok ambalaj ve makine üreticisi için tercih edilen bir ortak haline getiriyor. FFG go ile basit uygulamalar için DLK go teknolojisinin 2 izli yapışkan uygulama başlıkları veya daha zorlu görevler için P-500 teknolojisinin 3 izli yapıştırıcı uygulama başlıkları çalıştırılabilir. Müşterinin talebi üzerine bireysel gereksinimlere esnek bir şekilde uyarlanabilen bu çoklu uygulama başlıkları, dünyanın her yerinde 1.500'den fazla Flexo Folder Glue makinelerinde mekanik yapıştırıcı uygulamasında yüksek verimlilik ve kaliteyi garanti ediyor.

FFG go'nun merkezini en son yazılım ve donanım teknolojisine dayalı Xact FFG go kontrol cihazı oluşturuyor. İşlevselliği aynı zamanda tamamen tutkal uygulaması için tasarlanmış; müşteriler yapışkan noktalar ve yapışkan çizgiler arasında seçim yapabiliyorlar. Bireysel olarak kontrol

edilebilen tutkal şeritlerinin sezgisel menü navigasyonu aracılığıyla programlanması, çok daha kolay ve dolayısıyla makine operatörü için çok güvenli: Tek yapılması gereken, kontrol ünitesinin dokunmatik ekran yüzeyine kapak kanatlarının boyutlarını ve kanatların uzunluklarını girmek. Xact FFG go ayrıca eğimli ve bölünmüş kanatlara yapıştırıcı uygulanmasını da destekliyor.

Glue Save modu, maksimum sürdürülebilirliği ve maliyet etkinliğini garanti ediyor. Bununla tutkal şeritleri aralıklı ayarlanabilir ve bu da yapıştırıcı tüketimini %50'ye kadar azaltabilir. Akıllı fonksiyon, yapıştırıcı uygulama şeritlerinin yapışma gücünden taviz vermeden korunmasını sağlıyor. Düşük basınçlı ve kontak yapıştırıcı uygulama sistemlerinde böyle bir işlev mümkün değil. Bu, Baumer hhs müşterilerinin tutkal tasarruf modu ile rakiplerinin çoğuna göre büyük bir avantaj elde ettiği anlamına geliyor.

Baumer hhs'nin tutkal uygulama sistemleri dünyanın dört bir yanındaki müşteriler tarafından takdir ediliyor. Şirketin küresel yönelimi doğrultusunda, makine operatörleri Xact FFG go işletim menüsünde 30 farklı dil arasında seçim yapabilirler. Kontrol ünitesi daha sonra size tüm ekranları, yardım ve hata mesajlarını seçtiğiniz dilde düz metin olarak sunuyor. Ek olarak, 99 numune görevine kadar ayar değerleri kontrol ünitesinin hafızasında saklanabiliyor. Tüm bunlar kullanım kolaylığını ve dolayısıyla kısa kurulum sürelerini garanti ediyor. ■



Oluklu mukavva endüstrisinde sırf yapıştırıcı uygulamasına yönelik Baumer hhs'den FFG go çözümünün merkezini, Xact FFG go kontrol ünitesi oluşturuyor. Yeni kontrol ünitesinin sezgisel menü navigasyonu kullanılarak uygulanacak tutkal şeritlerini programlamak, makine operatörü için oldukça kolay ve güvenli.

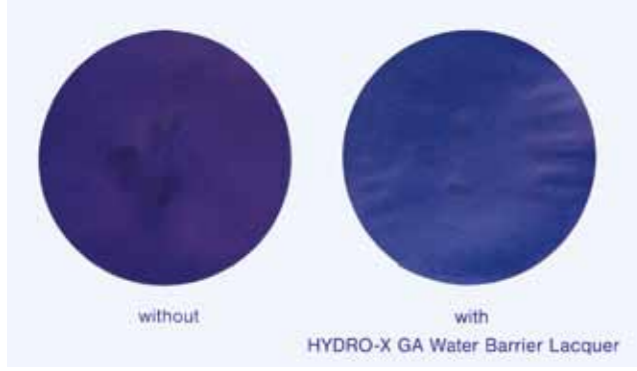


FFG go ile isteğe bağlı olarak 2 şeritli ve 3 şeritli versiyonlarda sunulan Baumer hhs'nin tutkal uygulama valfleri çalıştırılabilir. Bunlar oluklu mukavva ambalaj üreticilerine, temassız yapıştırıcı uygulamasının tüm teknik ve ekonomik avantajlarını sunuyorlar.



Daha çevre dostu gıda ambalajı üretimi için hubergroup'tan

# Yeni HYDRO-X GA Su bariyeri oluşturan lak



daha az proses anlamına geliyor.

## Optimum ürün koruması

Bariyer lak, yüksek oranda su itici bir yüzey sağlıyor ve böylece ürünün raf ömrünü uzatıyor. Bu lak, özellikle şeker, un ve kuru hayvan yemi gibi neme duyarlı gıda maddelerinin paketlenmesi için ambalaj endüstrisinde kullanım için uygun. Bu koruyucu lak gereksiz gıda israfını önüyor. Aynı zamanda gıda dışı sektördeki uygulamalar için de uygun, örneğin çimento ambalajı ve kopya kâğıdı için ikincil ambalaj.

HYDRO-X GA Su Bariyer Lakı hem kuşe hem de hamur kâğıtlar için uygun.

## Başarılı baskı sonuçları

Laboratuvar testlerinden elde edilen başarılı sonuçların ardından, hubergroup 2020 baharında bariyer lakını baskı ortamında farklı makinelerde test etmeye başladı.

Dr. Schirmacher bu çalışmanın sonuçlarını şöyle açıklıyor: "Sonuçlar o kadar etkileyiciydi ki, müşterimizden hemen bir sipariş aldık. Özellikle üretim sürecindeki bir adımın kaldırılmasından etkilendiler."

HYDRO-X GA Su Bariyeri Lakının piyasaya sürülmesiyle, baskı mürekkebi üreticisi su bazlı portföyünü genişletiyor. Bunu yaparken hubergroup, sürdürülebilirliğe yönelik entegre yaklaşımlarını sürdürmeye devam ediyor. Esnek Ambalaj Küresel Ürün Müdürü Dr Lutz Frischmann, ambalaj endüstrisinin büyük bir değişim geçirdiğine dikkat çekiyor. Mono malzemelere ve dolayısıyla bariyer lak uygulamalarına yönelik net bir eğilimin farkında: "Şu anda, oksijen bariyer kaplaması gibi ek koruyucu kaplamalar geliştirmek ve üretmek için yoğun bir şekilde çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik yönü nedeniyle, bu ürün gruplarında büyük potansiyel görüyoruz."

Yıl boyunca daha fazla ürünün piyasaya sürülmesi bekleniyor.

İlgili videoyu linkten izleyebilirsiniz: <https://youtu.be/0hVmmn-q7Es>

hubergroup Print Solutions, suya karşı koruma sağlayan bariyer lakı HYDRO-X GA'yı piyasaya sürdüğünü duyurdu. Ürün, özellikle ambalaj endüstrisinde, hem gıda hem de gıda dışı sektörlerde yüzey baskısı için uygun. Su bazlı bir lak uygulaması için bağlayıcı maddelerin sektörel ihtiyaçlara göre güncellenmiş bir formülasyonunun kullanılmasıyla, artık su bariyeri olarak PE film laminasyonuna ihtiyaç kalmayacak.

Bariyer lak yapılmış kâğıt ambalaj, kâğıt geri dönüşüm sisteminde geri dönüştürülebilir. Geleneksel ambalajdan bariyer laklı saf kâğıt ambalaja geçmek hem maliyet avantajı sunuyor ve hem de çevre dostu bir seçenek. Tüm bu avantajları barındıran HYDRO-X GA hubergroup tarafından dünya çapında ambalaj sektörünün kullanımına sunuldu.

## Önemli bir süreç optimizasyonu

hubergroup Print Solutions Su Bazlı Mürekkepler Global Proje Yöneticisi Dr. Christian Schirmacher, şöyle diyor: "Portföyümüzü daha da geliştirmek için sürekli çalışıyoruz. Özellikle, müşterilerimiz için fayda ve sürdürülebilirlik konularına odaklanıyoruz. HYDRO-X GA Bariyer Lak ile ekip olarak bir dönüm noktasına daha ulaştık. Amaç, müşterilerimizin daha çevre dostu ambalaj çözümleri üretmelerini sağlamaktır."

HYDRO-X GA Bariyer Lak kullanımıyla lamine uygulama prosesinden mono malzeme yapısına geçiş yapmak mümkün olup uygulanması için sadece bir mürekkep baskı ünitesine ihtiyaç var. Ürünün başlıca avantajları ise aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- Salt kâğıt ambalaj için köklü bir geri dönüşüm sistemi zaten mevcut olduğundan, geri dönüştürülebilirlik önemli ölçüde geliştirilmiş.
- Salt kâğıt ambalaj için uygulama yelpazesi, daha önce PE/kâğıt ambalajlarına dayanan sektörleri de kapsayacak şekilde arttırılıyor.
- Bariyer amaçlı kullanılan plastik filmlerden tasarruf sayesinde daha düşük malzeme maliyeti
- Polietilen (PE) laminasyon veya ekstrüzyon kaplaması artık gerekli olmadığından işlem sürelerinin azalması, bir adım

710 şirket kâğıt aleyhine yanıltıcı bildirimleri kaldırdı.

# Yeşil göz boyamaya karşı küresel Two Sides kampanyası sonuç verdi

2010'dan bu yana, çevre konusunda göz boyamaya karşı Two Sides kampanyası, dünyanın en büyük şirketleri de dahil olmak üzere 700'den fazla kuruluşun yanıltıcı çevresel iddialarının değiştirilmesinde veya ortadan kaldırılmasında etkili oldu.

## Temelsiz çevresel pazarlama: Sürdürülebilir orman yönetimi yerine kağıtsız gitme önerisi

Bankalar, telekom sağlayıcıları, kamu hizmeti şirketleri ve hatta devlet kurumları üzerindeki büyük baskılarla, maliyetleri azaltmak için müşterileri kâğıttan dijital hizmetlere geçirmeye giderek daha fazla odaklanılıyor. Çoğu zaman, müşteri iletişimleri, bu maliyet tasarrufu çabalarını maskeleyen çalışıyor, bu geçişi "Yeşile Git - Kâğıtsız Git" ve "E-faturalandırmayı seç ve bir ağacı kurtarmaya yardım et" gibi Two Sides'a göre temelsiz çevresel pazarlama itirazlarıyla haklı çıkarıyor.

Two Sides Genel Müdürü Jonathan Tame, "Bu yeşil göz boyama iddiaları yalnızca yerleşik çevresel pazarlama kurallarını ihlal etmekle kalmıyor, aynı zamanda sağlam ve sürekli gelişen bir çevresel sicile sahip bir sektöre büyük ölçüde zarar veriyor" diyor ve ekliyor: "Ağaçları kurtarmaktan çok ötede, kâğıt gibi orman ürünleri için sağlıklı bir pazar, sürdürülebilir orman yönetimi yoluyla ormanların uzun vadeli büyümesini teşvik ediyor. Dahil ettiğimiz kuruluşların çoğu, Avrupa ormanlarının aslında her gün 1.500 futbol sahası kadar büyüdüğünü öğrenince her zaman şaşırıyor."

Two Sides, 2020'de küresel olarak kâğıt hakkında yanıltıcı beyanlarda bulunan 320 kuruluşla ilişki kurdu. Şimdiye kadar 134'ü iletişimlerinden bu tür ifadeleri çıkardı ve Two Sides geri kalan örgütlerle meşgul olmaya devam ediyor. Organizasyonlar Avrupa, Kuzey ve Güney Amerika, Güney Afrika, Avustralya ve Yeni Zelanda'da bulunuyordu. Bu, kampanyanın 2010'da başlamasından bu yana yanıltıcı yeşil yıkama açıklamalarını kaldıran toplam 710 şirkete ulaşıyor.

2020'de Avrupa'da, EDF energy, Eon, Marks and



Spencer, Sparkasse, Volksbank-Raiffeisenbank, BHV/Le Marais ve SNCF dahil olmak üzere 106 şirket kâğıtla ilgili doğrulanmamış iddiaları kaldırdı.

## Kanıtlanmamış iddialar tüketici algısı üzerinde zararlı etkiye sahip

Tame, "Yeşil göz boyama sektörümüz için ciddi bir sorun ve mevcut ekonomik baskıların neden olduğu endişe verici bir artış gördük" diyor. Bu yeşil göz boyama organizasyonlarından bazılarının çok geniş erişimi nedeniyle, kanıtlanmamış iddiaları tüketicinin kâğıt algıları üzerinde zararlı bir etkiye sahip ve AB ve Birleşik Krallık'ta 115.700'den fazla işletmede 1.096.000 kişiyi istihdam eden bir sektörü tehdit ediyor. Bu nedenle, Yeşil Göz Boyama ile Mücadele Kampanyası, Two Sides için bir öncelik olmaya devam ediyor Two Sides ve şirketleri, tüm iletişimlerinde kâğıtsız kalmaya yönelik doğrulanmamış ve yanıltıcı çevresel iddiaların kullanımını reddetmeye çağırılmaya devam edecek.

Tame, ekliyor: "Yeşil göz boyama iddialarını değiştiren veya mesajlarından kaldıran yüzlerce kuruluşun iş birliği için minnettarız ve ayrıca Two Sides yeşil göz boyama örneklerini gönderen birçok endüstri paydaşına ve halktan üyelerine de müteşekkirimiz."

Two Sides, kâğıt kullanımıyla ilgili çevresel iddiaları kullanarak tüketicileri yanılttığı tespit edilen büyük kuruluşlara aktif olarak meydan okumaya devam ediyor. Organizasyon, herhangi bir yeşil göz boyama örneğinin [greenwash@twosides.info](mailto:greenwash@twosides.info) adresine gönderilmesini talep ediyor.■



Flint Group'tan gıda ve ilaç etiketleri ve esnek ambalaj için yeni mürekkep:

## EkoCure® ANCORA™ Dual Cure

UV kürlenabilir, ilgili mevzuata tam uyumlu flekso mürekkep serisi, cıvadan LED UV külemeye geçişi hızlandırarak maliyet tasarrufu, güvenlik ve üretkenliği artırıyor.

Flint Group, gıda, ilaç ve kozmetik etiket ve esnek ambalaj uygulamalarda gıdyla temas eden malzemeler (FCM) için EkoCure® ANCORA™ Dual Cure UV ile kürlenmiş mürekkebin sundu. Hem UV-LED hem de cıva UV sistemleri altında olağanüstü küreme sayesinde dolaylı gıda temas düzenlemeleriyle uyumlu olan bu yeni flekso mürekkep serisi, UV-LED teknolojisine aşamalı bir geçiş sağlıyor. Bu da verimlilik, maliyet tasarrufu ve sürdürülebilirlikte aksama olmaksızın iyileştirmeler getiriyor.

EkoCure ANCORA Dual Cure, hem LED hem de cıva lambalar altında kapsamlı mürekkep ankracı ve aynı renk kalitesi sonuçlarının yanı sıra hem desteksiz film hem de etiket yüzeylerinde sınıfların en iyisi düşük migrasyon sonuçları sağlıyor. Bu özellikler, Nestlé'nin ambalaj mürekkepleri hakkındaki kılavuz notuna (2018), mevcut GMP'ye, Swiss Ordinance on Materials and Articles (SR 817.023.21) hükümlerine ve EuPIA Exclusion Policy, The Plastic Regulation (EU) No. 10/2011 düzenlemelerine uymasını sağlıyor.

EkoCure ANCORA Dual Cure'un her iki UV teknolojisiyle uyumluluğu, dönüştürücülere kademeli olarak LED'e geçiş yapma olanağı sağlıyor; örneğin, baskı makinesini her seferinde bir küreme lambasını yükselterek, finansal risk düşürülebilir ve yenileme için aksama süresi sınırlandırılabilir.

EkoCure ANCORA Dual Cure mürekkepleri ile UV-LED külemeye geçiş hem sürdürülebilirlik hem de verimlilik açısından iyileştirmeler sağlıyor. Baskıda cıva buharlı lambalara kıyasla enerji maliyetlerini en az yüzde 50 azaltıyor. Ayrıca, cıva ve ozonun ortadan kaldırılması ve ortam gürültüsünün azaltılması, daha güvenli çalışma koşulları ve daha küçük bir çevresel ayak izi anlamına geliyor.

UV-LED küreme, lambaların çalışmadan önce ve sonra ısınma veya soğutma gerektirmemesi nedeniyle üretim süresini uzatıyor. Daha hızlı küreme süreleri sayesinde yüzde 25'e varan hız artışları mümkün.

Ek olarak, marka sahipleri için, mürekkebin alt tabaka ile kombinasyon halinde mümkün kıldığı etkili bir geçiş bariyerinin güvencesi, daha hafif, kullanımı daha kolay ambalajlara geçişi kolaylaştırıyor. Örneğin, poşetler veya blister ambalajlar gibi camdan filme bir değişikliğin, önemli tedarik

zinciri tasarrufları sağlayabileceği belirtiliyor.

Flint Group Dar En Ürün ve Sürekli İyileştirme Yöneticisi Catharina Aaroe, "Cıva'dan UV-LED külemeye geçişin, üretim süreci boyunca maliyet ve üretim avantajları sağladığına hiç şüphe yok" diyor ve ekliyor. "EkoCure ANCORA Dual Cure mürekkeplerinin eklenmesi, bu faydaları en yüksek güvenlik standartlarına uygunluk güvencesi ile birlikte gıda teması ve farmasötik değer zincirleri için erişilebilir hale getiriyor."

EkoCure ANCORA Dual Cure mürekkepleri, saf cıva ile kürlenmiş muadilleriyle aynı güçte formüle edilmiş ve yeni mürekkebe geçerken renk eşleştirmeyi kolaylaştırıyor. Ayrıca, Dual Cure mürekkeplerini, kaliteden ödün vermeden aynı iş için baskı makinesinde farklı konumlarda mevcut saf cıva ile kürlenmiş mürekkeplerle aynı hızda çalıştırmak mümkün. Bu, yeni mürekkebe geçerken envanter israfını azaltıyor, çünkü mevcut stoklar yeni Dual Cure mürekkeplerle değiştirilmeye hazır olana kadar normal şekilde kullanılmaya devam edilebilir.

Seri, kapsamlı flekso tonları, metalikler ve kaplamalar içeriyor. Bunlara sarı, şeffaf sarı, turuncu, kırmızı, mor, mavi ve opak beyaz serigraf mürekkebi; altın ve gümüşün yanı sıra sararmaya karşı direnç sağlayan parlak ve mat vernikler dahil.

Flint Group'un Dual Cure mürekkep serisi, neredeyse tüm dar en uygulamaları için mevcut. Diğerleri arasında neredeyse tüm film ve kâğıt etiket stoklarının yanı sıra karton ve etiketlere baskı için EkoCure F ve shrink sleeve etiketler için EkoCure XS bulunuyor. ■



**EkoCure ANCORA Dual Cure mürekkepleri ile UV-LED külemeye geçiş hem sürdürülebilirlik hem de verimlilik açısından iyileştirmeler sağlıyor.**

**Baskıda cıva buharlı lambalara kıyasla enerji maliyetlerini en az yüzde 50 azaltıyor.**

## Heidelberg Intro Web teknolojisiyle büyüme hedefi

- Hintli Uflex Sanand'daki Asepto tesisine kurulacak ikinci Heidelberg Intro yatırımıyla büyümeyi hedefliyor.
- Heidelberg Intro'nun baskı kalitesi Uflex'in müşteri beklentilerini aşıyor.
- Yüksek performanslı, bobin beslemeli çözüm Uflex'in Asepto tesisi için aseptik içecek ambalajında artan talebi karşılayacak.



Asepto'nun Heidelberg Intro'sunda basılmış 200 ml Aseptik Sıvı Ambalajı



Sanand / Hindistan'daki Asepto fabrikasında 500 m / dak çıktı ile ilk Heidelberg Intro web flekso baskı makinesi.

Hindistan'ın en büyük çok uluslu esnek ambalaj ve polimer bilimi şirketi ve aseptik sıvı ambalajı ilk üreten şirket olan UFlex Limited, üretim kapasitesini yılda 3,5 milyar paketten 7 milyar pakete çıkaracağını duyurdu. Bunu başarmak için şirket, ikinci Heidelberg Web Carton Converting GmbH baskı hattına yatırıma karar verdi. Bu yatırım, küresel ayak izlerini genişletme hedefinin arkasında sıvı ambalaj alanında daha çok büyüme stratejisinin bir parçası. Heidelberg Intro Web baskı teknolojisine yatırım yapmak, üretim kapasitesine ulaşma yolundaki birçok girişimin ilk adımını oluşturuyor.

1985 yılında kurulan ve esnek ambalajda son derece başarılı olan Uflex için, ambalaj işindeki arzını çeşitlendirme zamanıydı ve Aseptik Sıvı Ambalaj, segmentteki yenilik kapsamı için bariz bir seçim olarak ortaya çıktı. Karar alındı ve Sanand'daki 85 bin m<sup>2</sup> kapalı alanı olan ve yılda 3,5 milyar paket üretecek mevcut baskı kapasitesine sahip Greenfield fabrikası devreye alındı. Şimdi ise fabrikada bulunan ikinci baskı hattı ile üretim kapasitesini ikiye çıkartmayı hedefliyor. Asepto tesisi, birkaç yıl içinde Hindistan alt kıtasında ilgi konusu haline geldi. Bu kapasitenin artırılması gerekli ve kesin bir zaruret olarak görülüyor.

Sadece en son teknolojiye ve son teknoloji makinelere yatırım yapıldı. Ana tedarikçilerden biri, bir Intro web-flekso baskı makinesi Sunan Heidelberg Web Karton Converting GmbH oldu. Birinci sınıf makine, Asepto'nun tüm malzemeleri için 1320 mm web eninde dakikada 500 m hızda 7 renk baskı yapıyor. En iyi performans parametreleriyle birlikte makinenin en yüksek kalitesi ve güvenilirliği, Heidelberg Intro'nun kanıtlanmış gerçekleri. Bu nedenle Intro, ikinci makine için de ilk tercih oldu. Yeni özel yapım Heidelberg Intro 2021'de kurulacak ve Asepto baskı kapasitesini ikiye katlayacak.

UFlex Ltd. Aseptik Sıvı Ambalaj Başkanı ve CEO'su Ashwani Kumar Sharma, "Asepto önemli bir büyüme yolunda ve Heidelberg'in Intro Web baskı makinesi, bizim ve müşterilerimiz için tüm gereksinimleri karşılamaya uygun mükemmel bir seçim. Sadece makine için beklentiler değil, aynı zamanda sorunsuz satış sonrası servis faktörleri de Heidelberg Intro'u büyüme planlarımızı hayata geçirmek için ideal bir sistem haline getiriyor. Yıllar boyunca iki pazar liderinin paylaştığı iş ortaklığı, ikimiz için de bir kazan - kazan durumu yarattı. Projenin işletmeye alınması tamamlandığında, genişlemeye bakacağız. Asepto Sanand kesinlikle bir performans göstergesi olarak hareket edecek." ■



Ashwani Kumar Sharma, UFlex Ltd. Aseptik Sıvı Ambalaj Başkanı ve CEO'su



# Orta Doğu'da şirketler karton ambalajda yükseliyorlar

Pandemi esnasında Heidelberg çözümlerinin başarıyla kurulduğu bölgede müşteriler her gereksinime doğru yanıt veren kapsamlı tekliften etkilendiler.



Yeni nesil 2020 Speedmaster XL 75, Pakistan'daki PrintKraft'ta yüksek esneklik sağlıyor. Ekip, Zain Sadiq (alt sıra, en solda), CEO ve Operasyon Müdürü Fuzail Arif (alt sıra, soldan dördüncü) dahil olmak üzere makineden çok memnun.

Orta ve Yakın Doğu'daki ekonomik kalkınma, petrol fiyatları ve siyaset tarafından destekleniyor. Her ikisi de son yıllarda bir iyimserlik ruhuna yol açtı. Buna ek olarak, gelişen genç nüfus ve artan kentleşme gibi toplumsal ve mevcut sosyal koşullar, bölgedeki ekonomik yükselişin şekillenmesine yardımcı olmada önemli bir rol oynuyor. Örneğin, fast food restoranları ve sayıları giderek artan çevrim içi yemek dağıtım uygulamaları, geleneksel yemek seçeneklerinin yanında giderek daha fazla yerini alıyor. Rekabetçi fiyatlara sahip temel malzemeler olarak çok sayıda yerel gıda maddesi üretiliyor.

## Değişiklikler gıda ve ambalaj endüstrilerine ve tabii ki ambalaj matbaalarına da fayda sağlıyor

Orta Doğu'daki baskılı ürünlerin yüzde 80'inden fazlasını karton kutular oluşturuyor ve çoğu yerel pazarlar için üretiliyor. Büyüyen bu pazarlarda matbaa üreticileri arasındaki rekabet sert. Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), çözümleri sayesinde bu gelişen pazar segmentinde lider. Hem kullanılmış hem de yeni makineler, yazılım, sarf malzemeleri, danışmanlık, eğitim, servis ve yedek parçalardan oluşan genel arzı piyasalarda iyi karşılanıyor. Heidelberg, yerel olarak uzun süreli ilişkiler içinde olduğu bayiler tarafından temsil ediliyor. Koronavirüs pandemisinde önce sipariş edilen baskı makinelerinin pandemi sırasında bayilerin servis uzmanları tarafından müşterilerin tesislerine kurulmasını sağlayan tek şey buydu. Yeni ekipman, baskı şirketlerine ihtiyaç duydukları verimlilik artışının yanı sıra daha fazla esneklik

sağlıyor. Heidelberg İcra Kurulu Başkanı Rainer Hundsdoerfer, "Ambalaj baskı sektöründe, Orta Doğu'daki müşterilerimize ihtiyaçlarına göre özel makineler sunuyoruz. Makineleri tüm güvenlik düzenlemelerine uygun şekilde zamanında kurarak hem iyi hem de kötü günde güvenilir bir ortak olduğumuzu da gösterdik" diyor. Son zamanlarda çok sayıda müşteri kurulumu bunun altını çiziyor.

## Pakistan'daki PrintKraft'ta yüksek esneklik sağlayan yeni 2020 nesil Speedmaster XL 75

Geçen yılın sonbaharında Heidelberg'in Pakistan'daki temsilcisi Pakistan Printing Equipment Co. Pvt. Ltd (PPECL), Pakistan Faisalabad'daki ambalaj baskı şirketi PrintKraft (Private) Limited'e komple bir üretim hattı kurdu. Paket, yeni 2020 neslinden Speedmaster XL 75-6 + L UV ve bir Suprasetter A 106 CtP sistemini içeriyordu. Makineler, Prinect iş akışıyla tamamen entegre edilmiş ve kararlı baskı rengi yönetimi için Prinect Axis Control renk ölçüm sistemi ile donatılmıştı. Kurulum, Pakistan'ın Pencap eyaletinde türünün ilk örneği. PrintKraft, yeni bir binaya taşındı ve ona Pakistan'ın en büyük şehirlerinden birinde bir üs oluşturdu.

PrintKraft CEO'su Zain Sadiq, şunları söylüyor: "Hızla büyüyen imalat endüstrisi ve faydalı bir ekonomi politikası sayesinde ambalaj baskısında muazzam bir potansiyel görüyoruz. Amacımız, yüksek kaliteli ve yenilikçi çözümlerle ambalaj sektöründe lider bir oyuncu olmak. İlk adım olarak, planımız tekstil, ilaç, gıda ve FMCG (hızlı tüketim malları) sektörleri için karton ambalaj sunmak. Bunun için bir kez daha Heidelberg'i teknoloji ortağı olarak seçtik ve yüksek kalitesine ve iyi hizmetine güveniyoruz."

Kurulum, salgının zor döneminde gerçekleşti. PrintKraft Operasyon Müdürü Fuzail Arif, "PPECL servis mühendisleri göreve büyük bir uzmanlık kazandırdı ve ekibimizi yeni baskı makinesinde çeşitli malzemelerin nasıl üretileceği konusunda eğitti, böylece yüksek düzeyde esnekliğe sahip olabiliriz" diyor. Şimdiye kadarki deneyimleri son derece olumlu: Kullanım kolaylığı ve yüksek otomasyon seviyesi, PrintKraft'ın hazırlık sürelerini ve dolayısıyla teslimat sürelerini kısaltmasını sağlarken, Prinect iş akışı tarafından

sağlanan veriler yüksek şeffaflık sağlıyor. Sosyal sorumluluk, ekoloji ve sürdürülebilirlik odaklı şirket, baskıya en uygun şekilde koordine edilen Saphira blanketleri, lakları ve hazne suyu çözümlerini kullanıyor.

Faisalabad, Pakistan'ın tekstil endüstrisinin merkezi. PrintKraft'ın ana şirketi "Interloop Holdings Private Limited", çok sektörlü bir şirket ve dünyanın en büyük çorap fabrikalarından birini işletiyor.

<http://www.interloopholdings.com/printkraft-private-limited/>

## Mısır'daki Flex Print, birinci sınıf karton kutular üretmek için Speedmaster CX 102'nin çift lak teknolojisini kullanıyor

Mısırlı tüketiciler, konu ambalaj olduğunda yüksek standartlara sahip. Bu, Flex Print'i, baskı ve ambalaj ihtiyaçları için bir Speedmaster CX 102-8 + LYYL UV'ye yatırım yapmaya iten etken. Flex Print, Mısır ve Yakın Doğu'da bu baskı makinelerinden birine sahip tek baskı şirketi. Yapılandırması, şirkete amaçlanan baskı uygulamaları için ihtiyaç duyduğu esnekliği sunuyor. Örneğin, gerekirse tek geçişte dört ana renk ve iki spot renk basılabilir. Çift lak teknolojisi kullanılarak dispersiyon ve UV laklarla özel efektler elde ediliyor. Bir başka fayda, kartondan farklı plastiklere ve alüminyum folyoya kadar geniş bir baskı altı malzeme yelpazesi.

Flex Print'in CEO'su Ashraf Maher Mounir, şöyle diyor: "Bu yeni baskı makinesiyle amacımız, satış noktasında metalize ve diğer özel efektlerle göze çarpan birinci sınıf karton kutular ile Mısır pazarını geliştirmek. Ayrıca, kısa hazırlık süreleri artık müşterilerimize daha hızlı teslimat sunabileceğimiz anlamına geliyor."

1991 yılında Kahire'de kurulan matbaa, geniş bir marka sahibi müşteri tabanına sahip ve lüks malların yanı sıra gıda pazarı için ambalajlar üretiliyor. Speedmaster CX 102, Heidelberg'in



Suudi Arabistan'daki Shater Al-Ebtekar matbaası, karton ambalaj üretiminde verimliliği artırmak için UV laklı yeni bir Speedmaster XL 106 altı renkli baskı makinesine yatırım yaptı. Genel Müdür Khalifa Al Zahid (solda) ve Heidelberg Doğu Bölgesi Şube Müdürü Ramzi Naserddin, iyi iş birliğinden memnun.

Mısır'daki Flex Print, yeni bir Speedmaster CX 102-8 + LYYL UV ile üretim yapıyor. Bu (soldan sağa) Genel Müdür Huda Maher Mounir, Kalite Güvence Müdürü Huda Maher Mounir ve CEO Mounir Maher Mounir'e, Mısır ve Yakın Doğu'da benzersiz bir satış teklifi sağlıyor.

Mısır'daki temsilcisi Youssef Allam Group tarafından geçen yaz kuruldu. Bu karmaşık proje için, bir servis mühendisi, Wiesloch-Walldorf'ta özel olarak yerinde eğitildi. Burada gerekli güvenliği sağlamak için UV konusuna da tüm yönleriyle çevrim içi bir oturumda değinildi. Eşref Maher Mounir, "Youssef Allam Group'tan aldığımız tavsiye ve hizmetten ve kurulum sürecinden son derece memnunuz ve onlarla tekrar çalışmayı dört gözle bekliyoruz" diyor. Flex Print halihazırda iki Speedmaster CD 102 baskı makinesi ve bir Speedmaster XL 162 kullanıyor.

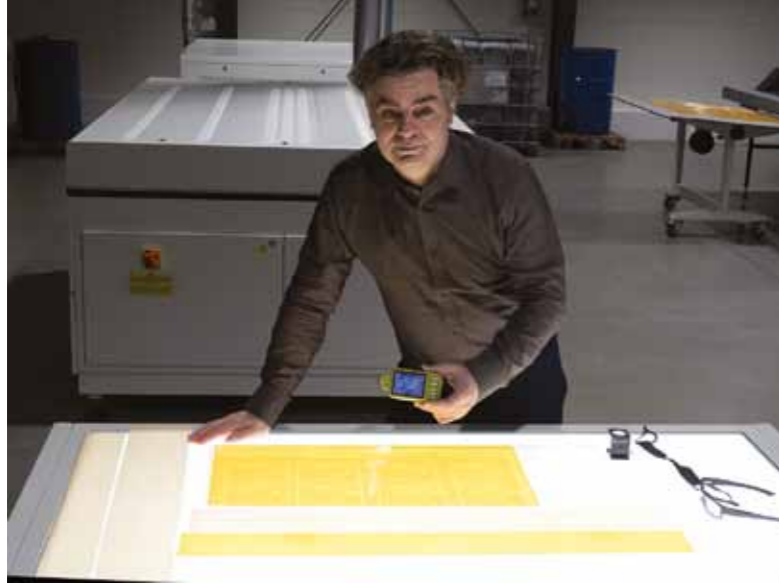
<http://www.flxprint.com/index.htm>

## Suudi Arabistan'daki Shater Al-Ebtekar'da yeni Speedmaster XL 106 ile daha fazla verimlilik

Shater Al-Ebtekar baskı şirketi Genel Müdürü Khalifa Al Zahid, "Koronavirüs salgınından önce bile, karton kutu üretimindeki verimliliğimizi artırmak için UV lak üniteli yeni bir Speedmaster XL 106 altı renkli baskı makinesine karar vermiştik" diyor. Yatırımın bir diğer nedeni, spot renklere ve UV ile spot laklara olan talebin artmasıydı. Anlaşmayı sağlamlaştıran şey, şirketin Heidelberg Suudi Arabistan ile önceki iyi deneyimi ve hızlı servisiydi. Şirketin baskı atölyesinde farklı teknolojiye sahip beş Speedmaster CD 102 baskı makinesi daha var.

Shater Al-Ebtekar 1979 yılında kuruldu ve 180 çalışanı Suudi Arabistan'daki Dammam'da ağırlıklı olarak Birleşik Arap Emirlikleri, Yemen ve Mısır'daki yerel pazarlar için karton kutu üretiliyor. En büyük müşterileri gıda endüstrisinde. Her ay yaklaşık 12 bin ton karton işliyor.

Yeni Speedmaster XL 106, eski bir Speedmaster CD 102'nin yerini alıyor. "Yeni baskı makinesi, yüksek kalite, daha kısa hazırlık süreleri ve kullanım kolaylığı ile tüm beklentilerimizi tam olarak karşıladı. Yüksek otomasyon seviyesi, üretkenliği önemli ölçüde artırabileceğimiz anlamına geliyor" diye ekliyor Khalifa Al Zahid. ■



# Tavizsiz yüksek kaliteli flekso hizmetleri

Bir sözcük, Polonyalı baskı öncesi şirketi Fleksograf Studio Prepress'in sahibi Krzysztof Malengowski'nin işine ve müşterilerine yaklaşımı özetliyor: Kalite.

Fotopolimer klişelerin henüz piyasada olmadığı dönemde sektöre girmiş olan ve bugün iki tesisi ve 35 çalışanı ile yılda yaklaşık 10 bin metre kare flekso klişe teslim eden Krzysztof Malengowski, "Şimdiye kadar elde ettiğimiz her şey yenilikçi düşünme, sıkı çalışma, kaliteye tavizsiz bir odaklanma ve flekso grafik baskı bilgimizden geçti. Sektöre başladığımda, en fazla dört renkli makineler vardı ve klişeler kauçuktan yapıldı" diyor.

## Sadece en iyisi

Malengowski en başından yüksek kaliteli işler üreten müşterilerle çalışmayı hedeflemiş. Yüksek kaliteyi olağanüstü bir ekibin hizmetleriyle tamamlamak istediğini belirtiyor ve şöyle devam ediyor: "Müşterilerimiz bize iki nedenden dolayı geliyor: Birincisi, geniş web flekso baskıdaki uzmanlığımız için, ikincisi ise Miraclon'dan KODAK FLEXCEL NX plakalarını kullanmaktan kaynaklanan başarısız baskıların yüzdesi çok düşük (sadece %1) olduğu için. Bu onlar için harika bir üretim kazancı."

Kalite vaadini yerine getirirken, çok seçici bir yaklaşımı hayata geçiren Malengowski, "FLEXCEL NX ve daha yakın zamanda

FLEXCEL NX Ultra plakalara odaklanıyoruz. Ve mükemmel yakın bir klişe yapım çözümüne sahip olduğumuzdan, müşterilere başka bir şey sunmak için bir neden görmüyoruz. Flexo ve FLEXCEL NX bilgi ve tecrübemizle birlikte bu çözümleri kullanıyor olmamız, müşterilerimizin bizimle çalışmasının önemli nedenleri" diyor.

## En iyi daha da iyileşti

Malengowski iki yıl önce gerçekleştirilen beta kurulumun sonuçlarından nasıl etkilendiğini şöyle anlatıyor: "FlexCEL NX Ultra klişelerinin mükemmel baskı kalitesi, baskıda kararlılık ve tutarlılık dahil olmak üzere birçok avantaj sağladığını ve müşterilerimizin alıştığını gördük. Kalite olarak, 175 lpi veya hatta 200 lpi basmak için FLEXCEL NX Ultra klişeleri kullanan bir müşterimiz bile var. Ayrıca artık daha önce gravür basmak zorunda kaldıkları belirli işleri flekso kullanarak üretiyorlar.

Ayrıca, noktaların bire bir üretildiğini vurgulamakta fayda var, bu da karşılaştırılabilir provaya ve bir flekso baskı makinesinde elde edilen gerçek sonuçlara olanak veriyor. NX Ultra klişeleri kullanırken mürekkebin optik yoğunluğu daha yüksektir, bu nedenle renk daha güçlüdür. Dolayısıyla müşterilerimiz daha az pahalı olan daha düşük pigment konsantrasyonuna sahip mürekkepleri kullanabilirler. Ve anilokslar transfersiz mürekkep kullandı, bu da daha uygun maliyetli. Örneğin, müşterilerin eski bir tasarıma dayalı ek klişeler sipariş etmeleriyle ilgili herhangi bir sorun fark etmedim; sadece baskı makinesine monte ediyorlar ve işi sorunsuz bir şekilde yeniden üretiyorlar.

NX Ultra ayrıca mükemmel mürekkep aktarımı sağlıyor ve klişelerin baskı çalışması sırasında yıkanması gerekmiyor. Ve NX Ultra ile klişe üretim süresi çok daha kısa: Sürecin başlangıcından klişenin baskıya hazır olduğu noktaya kadar geçen süre sadece yaklaşık 50 dakika."

FLEXCEL NX Ultra Solution'ın sunduğu çevre



dostu faydalar ile ilgili olarak Malengowski, pandemi çevreye olan vurguyu geçici olarak azaltmış olsa da, gezegeni korumaya odaklanmanın eskisinden daha güçlü bir şekilde geri döneceğini düşünüyor; "Bu yüzden, çevreyi daha iyi korumak için su bazlı bir işleme, suyla yıkanabilir klişelere yoğunlaştık. Su bazlı prosesi kullanarak, solvent kokularından ve emisyonlarından kurtularak çalışanlarımızın çalışma ortamını iyileştiriyoruz" diyor.

## Kalite önemli olduğunda

Fleksograf Studio Prepress de pandemi etkisine uyum sağlamak zorunda kalmış. "Durum önemli ölçüde değişti. Başlangıçta, işimizin sürekliliğini

korumayı başardık ve vardiyalı çalışabildik. Ancak COVID-19 vakalarının artmasıyla, farklı bir çözüm bulmak zorunda kaldık ve şirket sunucumuzla özel bir bağlantı aracılığıyla, çalışabilen insanların evden çalışabilmesi için bir sistem kurduk" diyor, Malengowski.

Bununla birlikte, şirketin geleceği hakkında iyimser olan Malengowski, "Bugüne kadar olduğu gibi, yüksek kaliteli hizmetler sunmak, bizi bir müşteriyle ilk temas anından itibaren yönlendiren şey. En önemli amacımız, müşterilerimizin sadece ürünlerimizden değil, aynı zamanda katılımımızdan ve desteğimizden de memnun olmalarını sağlamak" diyor ve ekliyor: "Bunu başarmak için, FLEXCEL NX ve FLEXCEL NX Ultra'yı sürekli kullanımımız sayesinde, flekso klişe üretim sürecini mümkün olduğunca çevre dostu hale getirmeye odaklanmaya devam edeceğiz. Ayrıca, hem şirketin yabancı şubelerine kurma hem de internet üzerinden diğer şirketlerle iş birliği yapma açısından uzaktan çalışmayı şirket için daha da verimli hale getirmeye odaklanacağız. Ve bunu yaparken, müşterilerimize en iyisini istediklerinde kalitenin gerçekten önemli olduğunu göstermeye devam edeceğiz." ■

## FreeForm Packaging AB'den

# Yüzde 85 kâğıt bazlı tek yüzlü laminat

FreeForm Packaging 11 Şubat'ta gerilebilir, %85 kâğıt bazlı yeni bir kâğıt laminatın lansmanını yaptı.

Yeni laminat, birçok marka sahibi ve perakendeci tarafından çok talep edilen 'tek yüzlü' olarak addediliyor. Standard Paper Out olarak adlandırılan laminat, dış tarafında geleneksel polietilen katmana sahip değil, bunun yerine kâğıt var. Bu, herhangi bir FreeFormPack®'e doğal ve sıcak bir his veriyor.

FreeForm Packaging, FreeFormPack® üreten benzersiz makinelerin yanı sıra şekillendirilebilir, bükülebilir, kabartılabilir, gerilebilir ve basılabilir, kâğıt tabanlı laminatlara dayanan dünyanın ilk gerçekten biçimlendirilebilir kâğıt ambalaj çözümünü üretiyor ve satıyor. Şimdiye kadar FreeForm Packaging, iyi sızdırmazlık özellikleri sağlamak için her iki tarafında sadece polietilen laminatlar sunabiliyordu, ancak bu şimdi değişti. Yeni bir teknik, paketlerin tamamen kapatılmasını ve gerektiği gibi şekillendirilmesini mümkün kılıyor. Yeni laminat, çift taraflı laminattan daha az etkili olmasına rağmen hâlâ iyi WVTR (water vapour transmission rates / su buharı iletim hızları) değerleri sunuyor.

FreeForm Packaging AB CEO'su Danevert Åsbrink, "Bu bir rüyanın gerçekleşmesi gibi" diyor. Yeni laminat, FreeformPack sisteminin,



müşterilerin çok uzun zamandır istedikleri, dokunması hoş olan şekillendirilebilir kâğıt ambalaj üretmesini sağlıyor. Danevert ekliyor: "Son altı yıldır bunun üzerinde çok çalışıyoruz, bu yüzden nihayet hedefimize ulaşmış olmak neredeyse gerçek dışı görünüyor."

FreeFormPack Standard Paper Out laminat, FibreForm®'un iki katmanını barındırıyor ve iki kenarından biri, ambalajı korurken içeriği koruyan ince bir polietilen tabakası var.

Toplumda geri dönüştürülebilirliğe odaklanmanın artması göz önüne alındığında, yeni laminatın ortaya çıkışı mükemmel bir şekilde zamanlanmış. ■

FreeForm Packaging AB, CURTI (İtalya) ve Billerudkorsnäs AB'ye (İsveç) ait bir İsveç şirketi. CURTI tarafından FreeFormPack® makine ve İsveç BillerudKorsnäs FibreForm® ürününe dayalı FreeFormPack® Laminat ile, şirket müşterilerine plastiğe kıyasla daha çevre dostu ambalaj sunuyor.



Kalıp değişikliğine ek olarak Freppel, Asahi'nin AWP™ plakalarına özel bir Asahi AWP™ 2530AA klişe indirgeme makinesi (processor)



## Freppel Imprimeur, Asahi CleanPrint AWP™ suda yıkanabilir klişelere yatırım yapıyor

Yeni klişelerin baskıda % 20'ye kadar daha fazla üretkenlik sağlaması bekleniyor.

Asahi Photoproducts, Colmar ve Fransa'nın Strasbourg kentinde bulunan Fransız firması Freppel Imprimeur'un flekso grafik kalıplarının artık Asahi CleanPrint AWP™ suyla yıkanan klişeler olacağını duyurdu. Çevresel ayak izini azaltırken kaliteyi ve hizmeti iyileştirmenin yollarını arayan şirketin çözüm olarak Asahi'yi tercih ettiği belirtiliyor.

Freppel Imprimeur'da Üst Düzey Yönetici Denis Maciuk, flekso grafik plakalarda bu hedeflere ulaşılmasına yardımcı olabilecek hangi teknik gelişmelerin meydana geldiğini öğrenmekle ilgilendiklerinde, "Asahi AWP™ CleanPrint suyla yıkanabilir kalıplar hakkında bilgi sahibi olduk" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ve bunları mevcut tedarikçimizin kalıplarına karşı test etmeye karar verdik. Aldığımız test sonuçları tüm üretim sürecinde önceki tedarikçimizle yaptığımız mevcut üretime göre daha tatmin ediciydi, bu



Asahi CleanPrint AWP™ suyla yıkanabilen kalıplar

yüzden tedarikçiyi değiştirmeye karar verdik."

Ayrıca Maciuk ve ekibi için önemli olan, Asahi Photoproducts'un nispeten yakın zamanda yatırım yaptığı, Fransızca konuşan yetenekli iş geliştirme ve teknik destek kaynaklarının ülke içindeki yakınlığı olmuş.

"Bizi destekleyen Asahi personeli çok etkiliydi" diyor Maciuk ve ekliyor: "Mükemmel bir eğitim aldık ve bunun büyük ölçüde kendi kendimize yeterli olmamızı sağlayacağına inanıyoruz. Ancak bir sorun ortaya çıktığında birinin hazır olması önemli; birkaç sorun yaşamamıza rağmen, Asahi ekibi onlara ihtiyacımız olduğunda son derece duyarlı davrandı."

Kalıpta marka değişikliğine ek olarak Freppel, Asahi'nin AWP™ kalıplarına özel bir Asahi AWP™ 2530AA klişe indirgeme makinesi almış. ■



Fransa'da bulunan Freppel Imprimeur binası

## Fujifilm'in mürekkep uzmanlığı ve desteği, Skanem'in zirveye çıkışını destekliyor

Etiket uzmanı Skanem, neredeyse otuz yıldır şirketin dar en üretimine tutarlılık, kalite, güç ve canlılık kazandıran Fujifilm'in Sericol flekso mürekkeplerinden övgüyle söz ediyor.



Yüz yılı aşkın deneyime sahip uluslararası bir etiket üreticisi olan Skanem, bir ambalaj endüstrisi uzmanı. Esnek ambalaj filminin yanı sıra kendinden yapışkanlı, astarsız ve akıllı etiketlerin üreticisi olarak Skanem, İngiltere, İskandinavya, Polonya, Asya ve Afrika'daki üretim tesisleriyle uluslararası bir erişime sahip. Firma tüm sektörlerden ve segmentlerden müşterilerine portföy optimizasyonu, depo yönetimi, lojistik ve tasarım dahil olmak üzere eksiksiz bir hizmet sunuyor. 1990'lardan beri Skanem'in Cardiff şubesi, şirketin çevre inançlarına bağlı kalarak bozulmamış, çarpıcı ürünler üretmelerine yardımcı olmak için Fujifilm'in Sericol yüksek kaliteli mürekkeplerine ve uzman bilgisine güveniyor.

Skanem Cardiff Mürekkep Teknisyeni Paul Morgan, şunları söylüyor: "Dünya çapında, Skanem her gün 3.000'den fazla müşteri için milyonlarca etiket üretiyor. Bu kadar çok marka için tüm bu ürünleri üretmek, müşterilerimizin bizden beklediklerini yerine getirebilmemiz için üretim tesislerimizde en güvenilir ekipmana ve en kaliteli mürekkeplere ihtiyacımız olduğu anlamına geliyor.

Skanem'in Cardiff şubesinde, reçetesiz satılan eczane ürünleri, buralar, şaraplar ve alkollü içecekler, ev temizlik ürünleri, cilt bakımı ve kozmetikler için etiketler konusunda uzmanız; ayrıca motor endüstrisi için etiketler sağlıyoruz. Sericol mürekkeplerini 90'lı yılların ortalarında, esas olarak serigrafi baskı kullandığımız zamanlarda kullanmaya başladık. Ardından, Cardiff'teki tesislerimiz genişledikçe, şirket İngiltere'de kaliteli bir mürekkebi yalnızca birkaç gün içinde teslim edebilecek bir mürekkep tedarikçisine ihtiyacımız olduğunu fark etti. 2007'de çözüm olarak Fujifilm'in Sericol JD flekso mürekkep serisine döndük o zamandan beri geriye bakmadım."

Morgan, UV ile kürlenmiş flekso mürekkeplerin dar en uygulamalarına sağladığı faydaları şöyle özetliyor: "Müşterilerimiz markalı renklerinin mükemmel şekilde yeniden üretilmesini beklidiklerinden, JD flekso mürekkep yelpazesine, yani renk tutarlılığına güvenebileceğimizi biliyoruz. Her baskıdaki güç ve canlılık mükemmel ve bu operasyonlarımız için çok önemli. Ayrıca, birkaç gönderimden sonra değil, ilkinde ismarlama renk eşleşmeleri oluşturmamızı sağladı ve bu da etiket geliştirme sürecinde pazara çıkış süresini kısalttı.

Bu mürekkepler müşterilerimize daha geniş bir renk paleti, daha kaliteli metal efektleri, katı beyazlar ve daha yoğun mürekkep pigmentleri kullanarak, genel olarak daha az mürekkep kullanımına imkân veriyor, bu da çevre için daha iyi."

Skanem, çevresel duruşunu gururla destekliyor. Skanem Cardiff'in üretim Müdürü Ian Furnage bunu şöyle açıklıyor: "Çevreyi korumak bizim sorumluluğumuz ve Skanem'de, müşterilerimizin doğru ham madde seçimi, tasarım optimizasyonu, üretim süreçleri ve lojistik yoluyla sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için her fırsatı kullandığımız 'Geri Dönüştürülebilirlik için Tasarlanmış Sürdürülebilir Etiketler' programımızı sunuyoruz. Vurgu bütün müşterilerimizin geri dönüşüm mantığı ile ambalaj tasarımlarını sağlamak.

Fujifilm'in Sericol mürekkepleri her zaman minimum ambalajla teslim ediliyor, bu da çok az





israf olduğu anlamına geliyor. Mürekkebin geldiği metal ve plastik küvetler kolayca istifleniyor ve geri dönüşümü kolay, yerden tasarruf sağlıyor ve gerekli koleksiyon sayısını azaltıyor.”

Morgan, Skanem’in Cardiff bölümünün Fujifilm ile geliştirdiği ilişkiden memnun: “Yıllar boyunca harika oldular” diyor ve şöyle devam ediyor: “1990’lardaki serigrafi mürekkep serisine ilk girişten, bugün sundukları dünya standartlarında sericol JD flekso mürekkep serisine kadar, yardım sağlamak için her zaman hazır olan teknik destek ekibi ile muazzam bir ilişki kurduk.

Yıllar önce Skanem’e katıldığımda hatırlıyorum, flekso söz konusu olduğunda çok bilgili değildim, ancak Fujifilm’den aldığım destek harikaydı ve bugüne kadar devam etti. Bazen, stokta olmayan belirli bir mürekkep gerektiren bir müşteri isteği olduğunda ancak Fujifilm destek ekibine hızlı bir çağrı sorunu çözüyor. İstenen sonucu elde etmek için benim için en iyi rotayı öneriyorlar.

“Fujifilm’in ürünlerine, satış ve destek ekiplerine tam güveniyoruz. Harika bir ilişkimiz var ve



onlarla çalışmanızı şiddetle tavsiye ederim.”

Fujifilm Speciality Ink Systems Pazarlama Müdürü Steve Wakefield şöyle diyor: “Skanem’in flekso mürekkeplerimizi çeşitli endüstriler için nasıl kullandığını görmekten mutluluk duyuyoruz. Yaklaşık 30 yıl öncesine dayanan bizimle olan ilişkileri, büyük bir ortaklık kurmamızı sağladı ve işlerinin diğer alanlarında onlara yardımcı olmak için flekso ürün yelpazemizi kullanmayı dört gözle bekliyoruz.” ■

## ACTEGA, Bisfenol A ve Epoksisilan’ı ACTEbond® laminasyon tutkallarından çıkardı

Gıda güvenliğinde önemli bir adım olan yeni özellik, ACTEbond® müşterilerine potansiyel olarak tehlikeli kimyasallar içermeyen esnek dik duran poşetlerin üretimi için değerli rekabet avantajı sağlayacak.

Baskı ve ambalaj endüstrisi için özel kaplama, mürekkep, yapıştırıcı ve sızdırmazlık bileşenleri üreticisi ACTEGA, Bisfenol A (BPA) ve Epoksisilan (Epoxisilane)’i laminasyon yapıştırıcıları ürün yelpazesinden başarıyla çıkardığını duyurdu. Bu artık ACTEbond® Laminasyon Tutkalları müşterilerinin gıda, evcil hayvan yemi, kozmetik ve ev eşyaları için tüketici güvenliğine daha fazla güven duyarak dik duran poşetler üretmelerini sağlıyor.

Marka sahipleri, adı geçen potansiyel olarak zararlı maddeleri gıda zincirimizden aktif olarak çıkarmaya ve tüketici güvenliğini artırmaya çalışırken, yeni ACTEbond® formülasyonunun ACTEGA müşterilerine kârlılığı artırmak ve iş büyümesini sağlamak anlamında değerli bir rekabet avantajı sağlaması bekleniyor.

ACTEGA Tutkallar Servis Ekip Lideri Stephanie Dahmen, “Laminasyon tutkalı serimizden BPA ve Epoksisilan’ın çıkarılması, ambalaj gıda güvenliğindeki en yüksek standartlara bağlı kalmada ileri bir adım ve bu nedenle hem ACTEGA hem de müşterilerimiz için önemli bir kilometre taşı” diyor.

ACTEGA Esnek Ambalaj İş Kolu Küresel



Başkanı Dr. Thomas Sawitowski de ACTEGA’nın bu son başarısının ürün kalitesi, fiyatı veya performansından da ödün vermediğini, esnek dik duran poşetlerin, hafif oldukları için çevreye daha duyarlı bir ambalaj seçeneği olduklarını ve aynı zamanda ambalajlı malların ürettiği plastik ve toplam atık miktarını azaltmaya yardımcı olduklarını vurguluyor. ■

ACTEbond® Laminasyon Tutkalları müşterileri gıda, evcil hayvan yemi, kozmetik ve ev eşyaları için dik duran poşetler üretebilecekler.



## Konica Minolta ‘virtual. drupa’da en son yeniliklerini sergileyecek

Konica Minolta, 20-23 Nisan 2021 tarihleri arasında Messe Düsseldorf tarafından düzenlenen ‘virtual.drupa’ dijital etkinliğinde en son yeniliklerini sergileyecek ve bir dizi web oturumuna katılacak. Teknoloji lideri, tabaka beslemeli toner teknolojileri, etiketleme ve ambalajlama, B2 alanlarında pazar öngörülerini paylaşacak.

Konica Minolta’nın çevrimiçi sergideki rolünün merkezinde hızla değişen dünyada güçlü ortaklıklar kurmak yer alıyor.

Virtual.drupa, sohbet ve görüntülü toplantılar aracılığıyla “eşleştirme” fırsatları sunacak. Ayrıca beş farklı drupa etkin noktasından oluşan geleceğin konuları ve eğilimleri hakkında ana temalar, sunumlar, tartışma turları ve canlı oturumlar aracılığıyla çevrim içi bilgi aktarımı için platform sağlayacak günlük bir konferans programı olacak.

Konica Minolta Avrupa Uluslararası Pazarlama Bölümü Genel Müdürü Olaf Lorenz, “Virtual.drupa, baskı endüstrisine olan bağlılığımızı yeniden teyit etmemiz için önemli bir platform sağlayacak. Bir küresel teknoloji lideri olarak müşterilerimizin olasılıklarını birlikte yeniden düşünmelerine yardımcı olmaya kararlıyız” diyor. ■

## Solimar Systems yeni SOLitrack 2.4 ile üretkenlik araçları ekliyor

SOLitrack 2.4, verimli PDF merkezli üretim baskı iş akışı için web tabanlı iş kontrolü, prova, onay ve JDF sonlandırma kontrolü sunuyor.

Baskı üretimi ve dijital iletişim için önde gelen iş akışı çözümleri sağlayıcısı Solimar Systems, 16 Şubat’ta SOLitrack™ 2.4 sürümünün piyasaya sürüldüğünü duyurdu. Bu sürüm, web tabanlı iş kontrolü, prova ve onay özellikleri ve PDF dosyaları için JDF sonlandırma dahil olmak üzere, hepsi de uzaktan baskı üretim iş akışının etkinliğini ve verimliliğini en üst düzeye çıkarmak için birçok yeni özellik barındırıyor.

SOLitrack 2.4’ün sağladığı kullanım kolaylığı ve genel görünürlüğü anahtarı, artık SOLitrack Mobile ile web tabanlı bir platform olarak dünya çapında kullanılabilen merkezi bir gösterge paneli. Panel, etkinlik bildirimlerini görüntülüyor; Solimar’ın Chemistry™ platform bileşenlerini ayrıntılı olarak izliyor ve kullanıcılara üretim iş akışı süreçlerinin derinlemesine görünümünü sunuyor.

SOLitrack 2.4, gerçek zamanlı olarak görüntülenebilen ve raporlanabilen tüm iş akışının geçmişini sağlayan işleme etkinliğinin sürekli bir kaydını tutuyor. Platform, üretim iş akışını hatalara karşı sürekli olarak izliyor ve dikkat gereken sorunlar veya olaylar hakkında uygun kullanıcıları bilgilendiriyor.

“Birçok basım işletmesi, fabrikalarındaki süreçleri uzaktan denetlemek ve yönetmek için operasyonel personele ihtiyaç duyuyorlar. Bu nedenle, şirket yöneticilerinin üretim süreçlerinin sorunsuz çalışmasını sağlamak için görünürlüğe, canlı erişime ve kontrole ihtiyacı vardır” diyor, Solimar Systems Katılım Kıdemli Direktörü Jonathan Malone-McGrew ve ekliyor: “SOLitrack, bunu yapmak için kapsamlı, güvenilir bir üretim baskı iş akışı çözümü sunar. Şirketlerin iş akışı süreçlerini atölyeden veya uzak konumlarından izlemesini ve raporlamasını sağlıyor.”

Buna ek olarak, SOLitrack 2.4’teki Prova ve Onay özelliği, kurum içi baskı merkezleri ve diğer basım işletmelerine işlerin ve iş emirlerinin onay sürecini otomatikleştirme yetkisi veriyor. Güvenli, web tabanlı SOLitrack istemcisinden, onay zincirindeki herkes işleri kolayca inceleyebiliyor, onaylayabiliyor veya reddedebiliyor. Parçaların Seviye İzleme (PLT) özelliği ile işlerin tek tek bileşenleri yönetilebiliyor. Bu Prova ve Onay süreci, genel gözden geçirme süreci kuralları, bildirimler ve zamanlamalara ve olaylara dayalı otomatik onaylar da dahil olmak üzere çok adımlı onayları da destekliyor.

SOLitrack’ın JDF sonlandırma denetimleri desteğiyle, operatörler uygun tepsi çağrılarını, zımbalamayı, ciltlemeyi veya diğer sonlandırmaları dinamik olarak uygulamak için işleri JDF özellikli makinelere yönlendirebiliyor. Baskı merkezleri için avantaj zaman tasarrufu, basitleştirilmiş baskı üretim iş akışı ve genel olarak azaltılmış operasyonel maliyetler.

Solimar Systems Baş Deneyim Sorumlusu Mary Ann Rowan, “Bu yeni işlevselliği sunmak için heyecanlıyız ve üretkenliklerini artırmaya ve uzaktan çalışmayı güçlendirmeye yardımcı olmak için yararlı içgörüler sağlayan Müşteri Danışma Konseyi üyelerimize minnettarız” diyor. ■

# Christmasworld ve Paperworld 2021/22 Trendleri ticaretin yoluna girmesine yardımcı oluyor



Bu sıra dışı zamanlarda ve önde gelen ticaret fuarları olmaksızın alıcıların ve üreticilerin önümüzdeki iş yılına nasıl hazırlanabilecekleri Christmasworld ve Paperworld Trends 2021/22 tarafından "Birlikte (Together)" başlığı altında gösteriliyor.

Üç ortak trend ifadesi, ister ev ister ofiste olsun, yeni günlük yaşamımıza eşlik edecek gelecek temaları, renkleri, malzemeleri, ilhamları ve stilleri işaret ediyor. Uluslararası dekor ve kırtasiye ticaretine, bireysel ürün kombinasyonları için değerli yönelim sağlıyorlar.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH Tüketim Ürünleri Fuarları Grup Şovu Direktörü Julia Uherek, "Şu anda ve özellikle sabit perakende ticaretindeki kilitlenme aşaması sona erdiğinde, Christmasworld ve Paperworld Trendleri büyük bir yeniden başlatma potansiyeline sahip. Bu aynı zamanda trendlerin 20 Nisan 2021'deki Consumer Goods Digital Day programının bir parçası olmasının bir nedeni. Christmasworld ve Paperworld Trendleri, ticaret için önemli bir ilham kaynağı. Modern bir ürün için somut sipariş yardımı ve yardımcı kılavuzlar

sunuyorlar. Stilbüro bora.herke.palmisano stil ajansından trend gözlemcileri Claudia Herke, Cem Bora ve Annetta Palmisano moda, toplum ve iç tasarımdaki güncel trendlerden yola çıkarak öngörülerini türetiyor ve zamanın özünü yakalıyor.

## Gelecek fuarı tarihleri

20 Nisan 2021'de Consumer Goods Digital Day kapsamında Christmasworld ve Paperworld Trendleri dijital bir sunum olarak düzenlenecek ve uygulama için somut ipuçları sağlayacak. O zamana kadar, indirmeler fuar web sitelerinde ve daha fazla bilgi ve katkı [www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions) adresinde mevcut olacak.

Consumer Goods Digital Day 20 Nisan 2021'de gerçekleşecek. Gelecek Christmasworld 28 Ocak - 1 Şubat 2022 arasında yapılacak. Paperworld ve Creativeworld ise 29 Ocak - 1 Şubat 2022 tarihleri arasında yapılacak.

Paperworld Trendlerine linkten ulaşabilirsiniz: [shorturl.at/jnsQ5](http://shorturl.at/jnsQ5) ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

# FESPA ilk sanal küresel zirveye ev sahipliği yaptı

FESPA Global Summit sürdürülebilir büyüme için motivasyon ve stratejilere odaklandı.

FESPA, ilk sanal Küresel Zirve (Global Summit) etkinliğini 20-21 Ocak 2021 tarihlerinde düzenleyerek 36 ülkeden 165'in üzerinde delegeyi ağırladı. FESPA, kendi Amaca Yönelik Kar programı kapsamında finanse edilen özel bir etkinlik olan Küresel Zirve'de, dünyanın önde gelen basım şirketlerinden bazılarından yöneticileri ve profesyonelleri bağlantı kurmaya, özel baskı endüstrisinin geleceği hakkında bilgi edinmeye ve tartışmaya davet etti.

Digital Graphics Group International'ın Uluslararası İcra Direktörü Pedro Jacques de Sousa'nın ev sahipliğinde düzenlenen iki günlük zirve, kapsamlı bir sunum programı içeren katılımcı ve etkileşimli bir etkinlikti. Özel baskı topluluğuna daha güçlü, daha yenilikçi işler konusunda ilham vermek için FESPA'ya, endüstriyi ileriye götüren temel eğilimleri tartışmak üzere baskı vizyonerleri ve pazarlama uzmanları katıldı.

Etkinliğin açılışında Neuro Coach Ireland'ın sahibi Paddy Moran, insan bağlantısının en aza indirildiği bir zamanda çalışanları motive etmenin, etkileşim kurmanın ve onlarla iletişim kurmanın ne kadar önemli olduğunu anlattı. Think Customer'ın sahibi Anna Gapinska ve GLIMMA Global Yönetici Direktörü Tom Hawkins, daha sonra gelişen müşteri ihtiyaçlarını ve şirketlerin neden önce müşteri stratejisiyle işe yaklaşmaları gerektiğini ele aldı. FESPA'nın Tekstil Elçisi Debbie McKeegan'a dekor pazarını ve sunduğu büyüme fırsatlarını tartışmak üzere G Creative'de Yaratıcı Marka Danışmanı Ross Haxton ve ATA Designs'da Yaratıcı Direktör Annette Taylor-Anderson katıldı.

İkinci günde, FESPA Başkan Yardımcısı ve ATC Christophe Aussenac CEO'su olan sürdürülebilirlik danışmanı Clare Taylor ve Imageco Direktörü Nathan Swinson-Bullough, pandemiden sonra matbaacıların işlerini sürdürülebilir bir şekilde nasıl yeniden inşa edebileceklerini anlattı.

Bunu takiben Probo NL CEO'su René de Heij ve Print Factory CEO'su Erik Strik, web'den baskıya ve e-ticarete yönelik eğilimi ve otomasyonun önemini vurguladılar. Etkinliği özetleyen SONAE SIERRA Pazarlama Zekası Başkanı Rafael Pelote ve Retail Hub kurucu ortağı Massimo Volpe, değişen pazarlama ortamını marka perspektifinden değerlendirerek temas noktalarının müşteri yolculuğunda nasıl değiştiğini ve



matbaacıların evrim geçiren tüketici taleplerine nasıl uyum sağlayabileceklerini açıkladı.

FESPA Başkanı Christian Duyckaerts şunları söylüyor: "Yıllık FESPA Küresel Zirvesi, sektörümüzdeki iş liderlerini desteklemek ve motive etmek için tasarlandı. Bu artık her zamankinden daha önemli, bu nedenle Küresel Zirveyi ilk kez sanal formatta sunma kararımız. Etkinlik, her zaman olduğu gibi, pazarımızın karşı karşıya olduğu zorluklar hakkında büyüleyici bilgiler sağladı. Bunlar, Amaca Yönelik Kâr yatırımımızı, basım işletmelerini iyileştirmelerini nasıl teşvik edecekleri ve dirençli kalabilecekleri konusunda net bir yön verecek şekilde yönlendirmemize yardımcı olacak."

Zirve organizatörü Pedro Jacques de Sousa ekliyor: "Bu yılki sanal Küresel Zirve büyük bir başarıydı! İki günlük etkinlik boyunca bilgi ve deneyimlerini paylaşan son derece ilgili konuşmacı ve misafirlerden oluşan bir grubun katılmasından büyük heyecan duyduk. FESPA, eğitici ve kavrayışlı sunumlardan oluşan bir program sunmada başarılı oldu ve bilgi paylaşımı ve ağ oluşturma fırsatları için mükemmel bir platform sağladı."

Küresel Zirve sırasında tartışılan en sıcak konuları temel alan FESPA üyeleri, etkinlikteki baskı, dekor, sürdürülebilirlik, otomasyon, tüketici davranışlarını değiştirme ve ekibiniz ile etkileşim dahil olmak üzere ana temaları özetleyen özel bir teknik incelemeyi indirebilecekler. Teknik inceleme (white paper), Mart 2021'de Club FESPA Online portalı aracılığıyla kullanıma sunulacak. ■

Delegeler, Küresel Zirveye coşkuyla yanıt verdiler ve etkinliği parlak terimlerle açıkladılar: "Ayrıntılara büyük özen göstererek çok profesyonel", "Değerli bilgilerle dolu", "Konuşmacılar ve konularla ilgilenme", "İham verici ve işimiz için çok uygulanabilir."



# IFA 2021: Üçüncü Berlin Fotoğraf Haftası 2021 yazında

Berlin Fotoğraf Haftası'nın (Berlin Photo Week - BPW), 26 Ağustos 2021'de üçüncüsü gerçekleştiriliyor. Merkezi konum, doğrudan Spree Nehri üzerinde bulunan Arena Berlin olacak. Bu çok yönlü mekân, uzun zamandır sanat fuarları, konserler, yaz festivalleri ve daha fazlası için sevilen bir yer.

Berlin Fotoğraf Haftası bu yıl revize edilmiş bir konsept sunuyor. Messe Berlin ile birleşmesi ve yeni stratejisi 2020 sonbaharında duyuruldu: Messe Berlin Grubu Genel Müdür Yardımcısı ve IFA İcra Direktörü Jens Heithecker, "Fotoğraf, video ve sanatı görüntüleme endüstrisindeki en son yeniliklerle birleştiren benzersiz bir konsept ile Berlin Fotoğraf Haftası, yaratıcıları, sanatçıları, görüntüleme profesyonellerini ve fotoğraf meraklılarını ve medya şirketleriyle ünlüleri, görüntüleme sektörünün önde gelen markaları ve çekici görüntüleri kurumsal kimliklerinin önemli bir unsuru olarak değerlendiren diğer birçok markayı bir araya getiriyor" diyor.

Bu yıl, halk bir kez daha çok sayıda birinci sınıf sergiyi, heyecan verici konuşmaları ve çağdaş fotoğrafçılık üzerine uzman tartışmalarını ve ayrıca ziyaretçilerin Panasonic, Leica, WhiteWall gibi önde gelen markaları keşfedebilecekleri popüler Funplace'i dört gözle bekleyebilirler ve özel etkileşimli marka deneyimlerine katılabilirler.

## Moda fotoğrafçılarından özel seçki

Fuarın öne çıkan özelliklerinden biri olarak, 1920'lerin ve 1930'ların başlarında uluslararası moda ve portre fotoğrafçılığının şekillenmesine yardımcı olan ve Vogue, Vanity Fair ve Harper's Bazaar arşivlerinden fotoğraflar, Berlin Photo Week sanat yönetmeni Benjamin Jäger'in girişimiyle ve George Hoyningen-Huene Estate Archives'ın izniyle, Villa Grisebach Berlin'in sergi alanında ikonik fotoğraflardan özel bir seçki sergilenen.

## Fotoğraf ve film ortamları bir arada

Fotoğraf ve film ortamlarını bir araya getiren ikinci sergi, ünlü Magnum fotoğrafçısı Thomas Hoepker'in efsanevi çalışmalarını kutluyor. En son 2011'de gösterilen dokunaklı s / b serisi Mauerkinder (Duvarın Çocukları), bir zamanlar Berlin Duvarı'nın sınır şeridini görmezden gelen, tarihsel olarak yüklü bir bina olan Schlesischer Busch gözetleme kulesinde sunulacak. Bu açık hava sergisi, Nahuel Lopez'in yönettiği, Hoepker'in hayatı ve çalışmaları hakkında şu anda yapılan bir belgesel olan Hoepker - Hayatın



Ötesinde'nin bir önizlemesiyle tamamlanacak. Prömiyer 2021'in sonlarında planlanıyor, (dağıtımçı: DCM); Berlin Photo Week, filmin kahramanlarıyla bir söyleşiye ev sahipliği yapacak.

Ayrıca, kamera üreticisi Leica, Arena Berlin'de gösterilmek üzere üç kadın Leica fotoğrafçısına adanmış kuşaklar arası bir sergi planlıyor.

Rekor sayıda yeni ürünün tanıtıldığı, tüketici ve ev elektroniği alanında dünyanın en önemli ticaret fuarı olan IFA, sektörden ve medyadan önemli perakendeciler, alıcılar ve uzmanlar için ana pazar yeri. IFA 2021, 3-7 Eylül tarihleri arasında Berlin'de gerçekleştirilecek.

## Bild destekliyor

Berlin Fotoğraf Haftası, etkinlik uyduları ile merkezi bir yaratıcı konuma sahip, Berlin'de görülebilen ve deneyimlenebilen kavramsal ve ekonomik olarak bağımsız bir proje. 2018 yılında Eye-EM direktörleri Gen Sadakane ve Florian Meissner tarafından sanat danışmanı Benjamin Jäger ile birlikte kurulan BPW, 2018 ve 2019'daki ilk başarılarını kutladı ve 2020 sonbaharında Berlin Photo Week GmbH adını aldı. Messe Berlin GmbH ve şirketle birlikte Berlin Fotoğraf Haftası'nın kurucu ekibi IMH Imaging Media House GmbH & Co. KG, etkinliğin üçüncüsünü ortaklaşa düzenleyecek ve bu yenilikçi etkinlik formatını daha da geliştirecek.

www.berlinphotoweek.com ■

**Berlin Fotoğraf Haftası fotoğraf, video ve sanatı görüntüleme endüstrisindeki en son yeniliklerle birleştiren benzersiz bir konsept.**

**dijital ve baskı 3D**

ile hiçbir ayrıntıyı  
kaçırmazsınız!

abone olmayı ihmal  
etmeyin



# sekamsan

## kağıt & karton

sekamsan@sekamsan.com.tr  
www.sekamsan.com.tr

37.  
YIL

Kağıt Kültür,  
Kalite Saygıdır...

Matbaa,  
yayın ve ambalajda  
Türkiye'nin  
tedarikçisi!



**SEKAMSAN,  
GÜCÜNÜZE  
GÜÇ KATAR!**



### İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firüzköy Mah. Davutpaşa Cad.  
Firüzköy Bulvarı No: 204  
Avcılar / İSTANBUL  
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx  
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

### Topkapı Kağıt Market

Maltepe Mah. Litros Yolu Sok. 2.  
Matbaacılar Sitesi No:2/4 1BF13  
Zeytinburnu / İSTANBUL  
Tel.: (212) 582 10 00 Pbx  
Fax: (212) 416 50 00

### Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Caddesi  
No: 8/3  
Yenimahalle / ANKARA  
Tel.: (312) 435 33 00  
Fax: (312) 435 23 00

### Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.  
Yayın Cad. No:62/64  
Matsit Karatay / KONYA  
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx  
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

### Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Ankara Yolu 13. Km  
No:65  
Kestel / BURSA  
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx  
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

### Bursa Kağıt Market

Uluyol Sezen Sok.  
No:15  
Osmangazi / BURSA  
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx  
Fax: (224) 254 57 95 Pbx