

matbaa **haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 212 / NİSAN 2021

20 TL



- Barcelona'da Türkçe çevrim içi HP Indigo 6K demosu
- DOSYA: Lüks ambalaj ve etiket baskısı / Değer katan teknolojiler, uygulamalar

- virtual.drupa'nın üç ayağı ivme kazanıyor: Sergi Alanı, Konferans Alanı ve Networking Plaza
- Sektör Haberi



virtual.drupa

KOMORI

20-23 Nisan 2021



Dünya genelindeki H-UV kullanıcılarına sorduk!

KOMORI H-UV baskı teknolojisi
ile hangi malzemelere baskı
yapılabilir?

KOMORI H-UV baskı teknolojisi
ile kuruma için ne kadar zamana
ihtiyaç var?

Cevap: **HEPSİ**

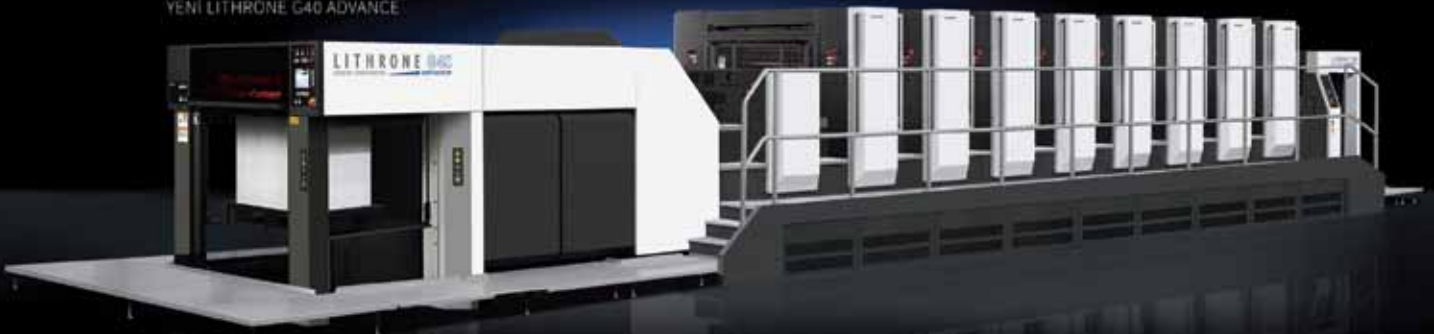
Cevap: **Hiç**

H-UV

Innovative Curing System

Güvenilirlik. Ekonomi. Daha Fazla Verimlilik. Daha Fazla Kalite.

YENİ LITHRONE G40 ADVANCE



KOMORI

*5.000'in üzerinde H-UV kurulumu

ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr - /arasgrup

ya siz...



@basak.matbaa



basak
matbaacılık ve Tanıtım hiz. ltd. şti

HIZIMIZA
HIZ
KATIYORUZ

GÜNLÜK ON MİLYON FORMA
WEB BASKI
• 12 Ünite WEB OFSET • 300 Ton Kağıt



Fabrika tanıtım videomuz



Merkez Ofis: Anadolu Bulvarı Meka İş Merkezi No:5/7 Kat:7 Gimat-Y.mahalle/ANK.
Fabrika : Çınar Mahallesi Çankırı Bulvarı No:108 Akyurt / ANKARA
Tel: 0312 397 16 17 • Faks: 0312 397 03 07 0 info@basakmatbaa.com
www.basakmatbaa.com



FRIMPEKS

YENİ UV LOW MIGRATION SERİLERİ
*SERTİFİKALI

UV LOW MIGRATION 25000 SERİSİ MÜREKKEPLER

102016 UV FLEXO LOW MIGRATION BLACK 25000
102007 UV FLEXO LOW MIGRATION CYAN 25000
102006 UV FLEXO LOW MIGRATION MAGENTA 25000
102005 UV FLEXO LOW MIGRATION YELLOW 25000
100646 UV FLEXO LOW MIGRATION WHITE 25000

UV LOW MIGRATION 12900 SERİSİ LAKLAR

101811 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS
102022 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/HS
101919 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/INP



✓ Kalite



✓ Hız



✓ Ekonomi

Hepsi Bir Arada



Ahi Evran Cad. Pblaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 Istanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277
frimpeks.com
uv@frimpeks.com



ELİT ETİKET RULO AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
Gersan Sanayi Sitesi 2310. Sokak No: 28 Yenimahalle / Ankara / TÜRKİYE
T. +90 312 255 35 48 – pazarlama@elitetiket.com

Bu sayımızda...



6 MBO, KOMORI bünyesine katılmasının birinci yılını özel bir edisyonla kutluyor



12 Barcelona'da Türkçe çevrim içi HP Indigo 6K demosu



20 Lider Etiket'in tercihi İtalyan kalite kontrol devi PRATI



8 FUJIFILM, inkjet pigment dispersiyonu üretim tesisine yeni yatırımını duyurdu



14 Temizleş Screen Truepress Jet L350UV'den memnun



38 Kantlanmış inkjet dijital teknolojiyle Screen Avrupa esnek ambalaj pazarına giriyor

6 SEKTÖR HABERLERİ

- 10 Şubat ayı kâğıt ve orman ürünleri ihracatı 166 milyon dolar
- 16 Esko, Suaro'yu Türkiye yazılım hizmet iş ortağı olarak atadı
- 16 Flint Group Packaging'den küresel fiyat artışı
- 18 Canon imagePRESS C100010VP'ye Fogra Sertifikası
- 22 Pro Carton Young Designers Awards için KASAD semineri
- 24 KASAD toplantısında SEKA ve kâğıt üretimi konuşuldu
- 24 Türkiye'de kâğıt üretiminin geçmişi ve SEKA yılları
- 28 HP yeni Latex yazıcı portföyünü tanıttı
- 30 Konica Minolta bir yılda 190 bin kilometreden fazla servis yolculuğundan tasarruf sağladı
- 32 SunColorBox eğitimleri salgın sırasında uzaktan erişimle kesintisiz devam ediyor
- 34 Ham madde krizinde Türk ve Çinli üreticiler petrokimya karteline başkaldırdı
- 36 Ticari reklam hizmetlerinde %30 KDV tevkifatı getirildi
- 57 Landa S10P ekonomisi

42 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 42 Flint Group, biyolojik olarak parçalanabilen, Enviroflex'i duyurdu
- 44 ECMA Ambalaj Kitapeği: 'Karton Ambalaj Doğal Tercih'
- 44 Sun Chemical SunWave Lumina LED UV tabaka ofset mürekkepleri artık daha çevre dostu
- 46 BillerudKorsnäs ve Tetra Pak birlikte %100 yenilenebilir ambalaj yolunda
- 46 Kotkamills Kasvunrakentaja - Growth Builder 2021 yarışmasını kazandı

71 FUAR ve ETKİNLİKLER / VIRTUAL.DRUPA

- 71 virtual.drupa'nın üç ayağı ivme kazanıyor
Sergi Alanı, Konferans Alanı ve Networking Plaza
- 72 virtual.drupa: Konferans Alanında yoğun teknik deneyim ve bilgi aktarımı
- 73 virtual.drupa: Networking Plaza'da müşteri bulma ve bağlantı kurma
- 74 Komori virtual.drupa'nın 'Altın Partneri' olduğunu duyurdu
- 74 virtual.drupa katılımcıları farkındalığa önem veriyor
- 75 Esko ve Enfocus 2021 yenilikleriyle virtual.drupa'da
- 76 DRUPA MAKALESİ: Etiketle dijital itici güçler

52 DOSYA LÜKS AMBALAJ VE ETİKET BASKISI DEĞER KATAN TEKNOLOJİLER, UYGULAMALAR

- 48 Lüks ambalaj ve etiket baskısı için Dereli Graphic çözümleri
Y. Mert YARAR / Dereli Graphic Teknik Satış Uzmanı
- 52 Ambalaj ve etiket sektörü için Frimpeks UV mürekkep teknolojileri
Ümit FALAY / Frimpeks Kimya Satış Uzmanı
- 54 Lüks markalar için etiketler ve ambalajlar
Nadir KARGI / Lino Sistem A.Ş. Genel Müdürü
- 58 Lüks ambalaj ve etiket baskısı için
MATSET A.Ş.'den değer katan teknolojiler ve uygulamalar
Cem YILMAZ / MATSET A.Ş. Etiket ve Ambalaj Satış Temsilcisi
- 60 Kalite, hız ve verimlilikte standardizasyon ve
Fogra Sertifikası / TOYO INK
Fogra Uzmanı & Kalite Kontrol Ekip Lideri Müjde ÖZDEMİR
Fogra Uzmanı & Ofset Ar-Ge Ekip Lideri Melis Türkayener ÇELEBİ

66 İMZALI YAZILAR

- 66 Entegre flekso üniteleri ile birlikte yeni Durst RSCi 510 hibrit çözüm Daha geniş, daha hızlı, çok daha üretken
Nadir KARGI / Lino Sistem A.Ş.
- 68 Proses yönetimiyle günlük işte kararlı bir prosese ulaşmak
Dieter FINNA

64 YAZILIM

- 64 Yeni AB güvenlik yasası Avrupa'da küçük işletmeleri çok zorluyor
- 65 Esko'dan yeni Bulut Özgürlüğü raporu

77 FUAR ve ETKİNLİKLER

- 77 FESPA Eurasia 2021 için firmalar yerlerini almaya başladılar
- 78 Print4All, 2022 fuarı için hazırlanıyor
- 78 Katılımcı kayıtları açıldı: interpack 2023

79 DÜNYADAN HABERLER

- 79 Yeni bulut tabanlı servis makine kullanılabilirliğini artırıyor
- 80 Kodak Flexcel NX ile flekso baskıda yüksek verimlilik ve kalite

İLAN İNDEKSİ

Antalis.....	29	Frimpeks	Ö.K.İ.	Mimaki.....	33
Aras Grup.....	Ö.K.,7	Fujifilm	23	Mozaik	51
Asteks Kauçuk.....	39	Gama Matbaa Miz.....	35	Robatech.....	47
Başak Matbaacılık.....	Akordeon kapak	Heidelberg.....	9,11	Sistrade.....	15
Dereli Grafik.....	19	hubergroup Türkiye.....	27	Sun Chemical.....	37
Elektroser.....	17	Koenig&Bauer Duran.....	21	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	31
Elit Rulo Etiket.....	1	Lino Sistem.....	5	Türev Matbaa Miz.....	43
Esko Türkiye.....	41	Matset.....	A.K.	Tüyap Ambalaj.....	A.K.İ.
				YFlex / Yaman Makina.....	45

ETKİNLİKLER ve SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK...

Dünya koronavirüsle mücadelesinde aşılamaaya yoğunlaşarak mesafe kaydetmeye çalışıyor. Bizde ise, düşen vaka sayıları, son bir aydaki salon toplantıları ve önlemlerin yeterince ciddiye alınmaması ile tekrar artmaya başladı. Sağlık Bakanlığı'nın açıkladığı haritada ülke yine tehlike sınırındaki kentlerin artan sayısı ile kırmızıya boyandı. Ardından da hafta sonu yasakları tekrar gündeme geldi. Maalesef döngü kırılmadı. Tüm sektör paydaşlarının, çalışanlarının ve ülkemizin kısa vadede düze çıkmasını diliyoruz.

20-23 Nisan arasında ekran başındayız... Bu ay virtual.drupa etkinliği var. Ayın ikinci yarısında, 20-23 Nisan tarihleri arasında küresel baskı ve ambalaj topluluğu, bilgi aktarımını ve ağ oluşturmayı teşvik etmek ve baskı dünyasını hareketlendirmek için, "Konferans Alanı", "Ağ Oluşturma Alanı" ve "Sergi Alanı"nı içeren virtual.drupa'da buluşacak. Sergi Alanı, baskı ve ambalaj endüstrisinin değer zinciri boyunca çeşitli teknolojileri ve uygulamaları yansıtarak, ziyaretçilere, sanal etkinlikte yer alan şirketlerin ürün portföyleri ve yenilikleri hakkında kapsamlı bir genel bakış sunacak. Etkinlik boyunca ayrıca açıklayıcı videolar ve Canlı Web Oturumları, sergilenen ürün ve hizmetler hakkında ek ayrıntılar da var.

Son bir yıldır yaşadığımız tüm olumsuzluklara rağmen baharla birlikte sektörde bir hareketlenme var. Hem yurt içinden hem de dünyadan gelen haberler bu sinyali veriyor. Yurt içinde özellikle yayına dönük dijital baskı tarafında yatırımlar ivmeleniyor. Kısa süre içinde yeni kurulumlara tanık olacağız.

HP Indigo, 6K serisinin tanıtımı için Türkiye Temsilcisi Matset A.Ş. ile birlikte Barcelona'dan Türkçe canlı bir yayın gerçekleştirdi. Indigo'nun yeni serisi

baskı altı materyal çeşitliliği, renk yönetimi ve iş akışı otomasyonu, tekrar işlerdeki renk tutarlılığı, güvenlik baskısı seçenekleri, mozaik ve kişiselleştirme uygulamaları ile tanıtılıp sorular yanıtlandı.

Etiket ve karton ambalaj tarafı ilk dalganın şaşkınlığının ardından çabuk toparlanmış ve atak yapmıştı. Bunun yatırıma dönüşümü devam ediyor.

Nisan sayımızın dosya konusu "Lüks ambalaj ve etiket baskısı; değer katan teknolojiler, uygulamalar" başlığını taşıyor. Tedarikçilerimizden gelen yazılar ilgili bölümde yararlanmanızı diliyoruz.

Son zamanlardaki haber akışında öne çıkan en önemli unsur sürdürülebilirlik. Dünyanın kaynakları sınırsız değil. Yeni jenerasyonların artan duyarlılığı şirketleri de gönüllü veya zorunlu sürdürülebilirliğe odaklanmış durumda. Yeni veya alternatif ürün tanıtımlarında çevre, geri dönüşüm, yenilenebilirlik ve biyolojik parçalanabilirlik, su tüketiminin azaltılması, düşük karbon salınımı, asgari atık, gıdaya dönük su bazlı boya ve kimyasallar öne çıkan argümanlar. Sektörün çıktıları da bu doğrultuda olmak durumunda.

Daha yaşanabilir bir dünya yolculuğumuzda keyifli okumalar.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

durst

Durst Tau RSC Platform

Etiket ve Ambalaj Endüstrisinde Baskının Geleceği



Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

2725 C	Rubine Red C	190 C	Reflex Blue C	133 C	1815 C	7409 C	106 C
537 C	199 C	540 C	179 C	2935 C	7417 C	568 C	160 C
1815 C	381 C	1795 C	393 C	982 C	7544 C	7473 C	368 C

Tau 330 RSC-E CMYK için: 85% pantone karşılığı

Tau 330 RSC/Tau RSCi CMYKOVG için: 95% pantone karşılığı

• Orta ve Yüksek Tiraj Baskı

• 100 mt/dk'ya kadar hız

• 33 cm, 42cm veya 51 cm Baskı Eni



Lino | SISTEM

TEKSTİLKENT TİCARET MERKEZİ

Oruç Reis Mh. Tekstilcent Cad. Blok: 10-AC, (Ara Blok-39)

No: Z15 Esenler-İSTANBUL/TURKEY

Phone : +90 212 438 1036 - www.linosistem.com - info@linosistem.com



Özel edisyon K32 KSE,
KOMORI renklerine
boyanmış

MBO, KOMORI bünyesine katılmasının birinci yılını özel bir edisyonla kutluyor

MBO Group'un KOMORI Corporation tarafından satın alınmasının, 2021 İlkbaharında birinci yıl dönümü kutlanıyor. Bu vesileyle, MBO, çok kapsamlı bir ekipman paketi ile cazip bir fiyata bir yıl dönümü edisyonu olan K32 KSE kombi katlama makinesini piyasaya sürüyor. Bu zaman sınırlı bir teklif ve yalnızca 01 Mart 2021 ile 31 Ağustos 2021 tarihleri arasında geçerli.

MBO Group'un KOMORI Corporation tarafından satın alınmasının, 2021 İlkbaharında birinci yıl dönümü kutlanıyor. Bu vesileyle, MBO, çok kapsamlı bir ekipman paketi ile cazip bir fiyata bir yıl dönümü edisyonu olan K32 KSE kombi katlama makinesini piyasaya sürüyor. Bu zaman sınırlı bir teklif ve yalnızca 01 Mart 2021 ile 31 Ağustos 2021 tarihleri arasında geçerli.

İki versiyon: Manuel ve otomatik katlama

Makine adındaki "KSE", "KOMORI Special Edition" anlamına geliyor. Bu doğrultuda KOMORI renklerinde kombi katlama makinesi koyu gri ve beyaza boyanmaktadır. K32 KSE, çekici bir tasarımdan çok daha fazlasını sunuyor; bir dizi teknolojik avantajla birlikte geliyor.

B1 / 70 x 100 cm format aralığı için uygun. Yıl dönümü edisyonunun iki sabit versiyonu mevcut: manuel ve otomatik katlama makinesi olarak.

Her iki model de sezgisel bir dokunmatik ekran kullanılarak çalıştırılan M1 Advanced makine kontrolüne sahip. Ücretsiz uzaktan bakım hizmeti içeren RAS uzaktan bakım yazılımı da dahil. Tabaka besleme, paletli bir besleyici aracılığıyla gerçekleştiriliyor. Paralel katlama,

Virotec katlama silindirleri ile donatılmış ve kurulum sürelerini azaltan kesici şaft kasetini barındırıyor. Sunulan paket, her iki varyantta da ek bir taşıma kayışı seti içeriyor; ikişer adet çapraz katlama ve üçlü katlama.

K32 KSE'nin manuel versiyonu, paralel katlamada ayarlanabilir sac deflektörlü dört toka plakasına ve üç katlamada dilimleme millerine sahiptir. Buna SBAP46ME dikey istifleyici teslimatı eklenmiştir.

Otomatik versiyon, paralel katlamada altı otomatik katlama plakası barındırıyor. Buna ek olarak, paralel katlama, çapraz katlama ve üçlü katlamadaki katlama silindirleri ve üçlü katlamadaki dilme milleri otomatik olarak ayarlanabiliyor. Paket, en son MBO çıkış sistemi olan A80'i içeriyor. Bu çıkış, katlama makinesinin kontrolüne tamamen entegre edilmiş. Tüm işlemler herhangi bir ekrandan gerçekleştirilebiliyor. Ek olarak, A80, MBO CoBo-Stack için ideal çıkış. A80, hızlı ve basit kurulum işlemlerine izin veren çok basit erişim ve kapsamlı otomasyon sunuyor.

Bu yıl dönümü edisyonu yalnızca sınırlı bir süre için mevcut olacak, bu nedenle MBO matbaaları ve mücellithaneleri sipariş için acele etmeye davet ediyor. ■

SBL

SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



FUJIFILM, inkjet pigment dispersiyonu üretim tesisine yeni yatırımını duyurdu

Yatırım artan küresel talebi karşılamak için pigment dispersiyonlarından mürekkeplere kadar tutarlı inkjet mürekkep ürünleri üretme kapasitesini genişletmeyi amaçlıyor.

FFIC Inc. ABD'de FUJIFILM'in kendi çekirdek dispersiyon teknolojisi ile üretilen tutarlı, eksiksiz özellikli, su bazlı pigment inkjet mürekkepler üretecek.

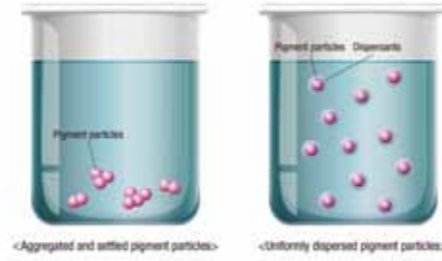
Küresel inkjet işinin büyümesini hızlandırmak için ABD FUJIFILM Corporation'ın bir yan kuruluşu olan FUJIFILM Imaging Colorants, Inc. (Newcastle, Delaware, ABD, bundan sonra FFIC Inc. olarak anılacak), su bazlı pigment inkjet mürekkeplerinin bir renklendiricisi olan pigment dispersiyonları için yeni bir üretim tesisi kuracak. Yaklaşık 19 milyon dolara mal olması beklenen inşaatın Nisan 2021'de başlaması ve 2022'de tamamlanması planlanıyor.

İnkjet uygulamaları endüstriyel alanlara doğru genişliyor

İnkjet teknolojisi, değişken verilerle kısa veya uzun vadelere hızlı, çok yönlü baskı üretimi sağlama yeteneğine sahip. İnkjet uygulamaları, ticari ve yayıncılık baskısının yanı sıra ambalaj baskısı gibi endüstriyel alanlara doğru genişliyor. Özellikle, düşük çevresel etkiye sahip olan ve gıda ambalajı güvenliği uyumluluğu gereksinimlerini karşılama potansiyeli olan su bazlı pigment inkjet mürekkeplerin kullanımına yönelik artan bir ihtiyaç var.

FFIC Inc. ABD'deki mevcut su bazlı inkjet mürekkep üretim tesisleri

FFIC Inc. ABD'de su bazlı inkjet mürekkep üretim tesislerine Pigment dispersiyonları (su bazlı pigment inkjet mürekkeplerdeki ana

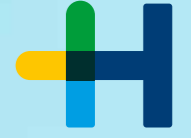


FFIC Inc. ABD'de su bazlı inkjet mürekkep üretim tesislerine Pigment dispersiyonları (su bazlı pigment inkjet mürekkeplerdeki ana renklendirici) için yeni üretim tesisini ekleyerek, FUJIFILM'in kendi çekirdek dispersiyon teknolojisi ile üretilen tutarlı, eksiksiz özellikli, su bazlı pigment inkjet mürekkepler üretebilecek.

renklendirici) için yeni üretim tesisini ekleyerek, FUJIFILM'in kendi çekirdek dispersiyon teknolojisi ile üretilen tutarlı, eksiksiz özellikli, su bazlı pigment inkjet mürekkepler üretebilecek.

Teknoloji kritik öneme sahip

Yüksek kaliteli su bazlı pigment inkjet mürekkepler üretmek için, mürekkepte kararlı bir pigment dispersiyonu üreten teknoloji kritik öneme sahip. Mürekkepteki pigment partiküllerinin boyutu yaklaşık 100 nm ve dengesiz bir mürekkepte, çoklu pigment partikülleri toplanıyor ve batıyor, bu da baskı sırasında yazıcı kafası nozülünün tıkanmasına neden oluyor. Bunu önlemek için, mürekkebin içindeki pigment partiküllerinin tekdüze ve stabil bir dispersiyon halinde olması gerekiyor. İnkjet mürekkep formülasyonları, mürekkebe istenen



Tek paket. Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için.

Ambalaj üretimi dünyamızı keşfedin. Akıllı sistemler, kusursuz entegre süreçler ile birlikte size otomatik olarak rehberlik edecek. Daha fazlasını öğrenmek için özel web sayfamızı ziyaret edin: heidelberg.com/tr/ambalaj



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



özellikleri kazandırmak için yardımcı çözümler ve diğer işlevsel malzemeleri de içeriyor. Bu nedenle, dispersiyonun stabilitesinin korunması ve bu malzemelerin mevcudiyetinden ödün verilmemesi önemli.

FUJIFILM'in pigment dispersiyonları, pigment partikülleri üzerinde emilen polimer dispersantları çapraz bağlayan benzersiz 'RxD (Reaktif Dağıtıcı)' teknolojisini temel alıyor. Dispersan, pigmentin desorpsiyonunu önleyerek çok kararlı bir dispersiyon oluşturuyor. Bu teknoloji, zorlu performans gereksinimlerini karşılayan kararlı mürekkep formülasyonlarının tasarımını mümkün kıldığından, RxD dispersiyonlarını birden çok uygulama için uygun hale getiriyor.

FUJIFILM, RxD dispersiyonlarını yalnızca kendi mürekkepleri için değil, aynı zamanda dünya çapındaki mürekkep üreticilerine tedarik ediyor ve birçok su bazlı pigment inkjet mürekkeplerinde kullanılıyor.

Şu anda, RxD teknolojisi kullanılarak pigment dispersiyonlarının geliştirilmesi ve üretimi, FUJIFILM Imaging Colorants Ltd. (Grangemouth, İskoçya) ile sınırlı. ABD'de

FFIC Inc'de yeni bir dispersiyon tesisinin kurulmasıyla FUJIFILM, en yüksek kalitede ürünlerin üretimini sağlamak ve büyüyen endüstriyel inkjet pazarının gelecekteki ihtiyaçlarını karşılamak için küresel tedarik kapasitesini güçlendirmeye devam edecek.

"RxD, mevcut ve yeni nesil su bazlı inkjet mürekkepler için anahtar bir teknoloji"

FFIC Inc. Başkanı ve COO'su Ian Wilkinson, "RxD, mevcut ve yeni nesil su bazlı inkjet mürekkepler için anahtar bir teknoloji" diyor ve ekliyor: "Üretim kapasitemizin genişletilmesi, küresel müşteri tabanımızı desteklemek için artan talebi karşılayabilmemizi sağlama taahhüdünün bir parçası. İskoçya'da halihazırda çok yüksek kaliteli, yüksek saflıkta bir ürün üretiyoruz. Bu girişimde İngiltere ekibimizin tasarım ve proje yönetimi uzmanlığını kullanıyoruz. ABD'de bu projeyi yürütecek ekip uzman bilgisi, teknoloji ve süreçlerin yanı sıra bu, her iki tesiste de aynı istisnai standartta RxD dispersiyonları üretmemizi sağlayacak." ■

FUJIFILM, en yüksek kalitede ürünlerin üretimini sağlamak ve büyüyen endüstriyel inkjet pazarının gelecekteki ihtiyaçlarını karşılamak için küresel tedarik kapasitesini güçlendirmeye devam edecek.

Şubat ayı kâğıt ve orman ürünleri ihracatı 166 milyon dolar

İstanbul Mobilya Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği açıklamasına göre mobilya dahil sektörün Şubat ayı ihracatı 478 milyon dolar oldu.

İstanbul Mobilya Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Güleç, sektörün 2021 Şubat ayındaki ihracatının geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 7,87'lik bir artışla 478 milyon dolar olarak gerçekleştiğini açıkladı. Bu rakamın 312 milyon dolarlık bölümünü mobilyanın oluşturduğunu kaydeden Güleç, mobilya ihracatında lider ilk beş ülkeyi Almanya, ABD, Fransa, İsrail ve Irak olarak açıkladı.

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü 2021 yılına hızlı başladığını şubat ayı ihracat rakamlarıyla bir kez daha ortaya koydu. Sektör, 2021 yılının şubat ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 7,77'lik bir artışla 478 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Söz konusu rakamdan mobilya sektörünün aldığı pay ise geçtiğimiz yıla oranla yüzde 8,29'luk bir artışla 312 milyon dolar oldu.

Sektörün 2021 Şubat ayı ihracat performansını değerlendiren İstanbul Mobilya Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Güleç, pandemiye rağmen 2020 yılını mobilya kâğıt ve orman ürünlerinin tamamında 5,5 milyar dolar olacak şekilde kapattıklarını, aşılamanın yarattığı iyimser havaya rağmen hâlâ dünyanın olağanüstü bir süreçten geçtiğini ama sektörün dinamik bir şekilde yoluna devam ettiğini kaydediyor. Güleç sektördeki pozitif durumu ve 2023 gerçekleşme beklentileri hakkında da bilgi vererek, ekliyor: "Sektör olarak ihracatta önemli bir performansa imza attık. Ekonomik anlamda beklentilerin yükseldiği 2021 yılında büyüme tahminlerinin de pozitif yönde seyretmesi sektörümüzü olumlu etkiledi. Bu pozitif bakış 2023 hedefimiz olan 10 milyar dolara ulaşmak için

oluşturduğumuz strateji kapsamında bizi daha da umutlandırıyor." ■



Tek paket. Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için.

Ambalaj üretimi dünyamızı keşfedin. Akıllı sistemler, kusursuz entegre süreçler ile birlikte size otomatik olarak rehberlik edecek. Daha fazlasını öğrenmek için özel web sayfamızı ziyaret edin: heidelberg.com/tr/ambalaj



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



HP Indigo 6K'da renk ayarları M0, M1 ve M2 modlarında ölçüm yapılabilen, X-rite ILS18 sensör kullanan bir spektrofotometre ile yapılıyor. Yıl sonuna kadar piyasaya sürülecek Spot Master ve bu spektrofotometre birlikte kullanılarak renk rafine işlemleri makine üzerinde de yapılabilecek.



Barcelona'da Türkçe çevrim içi HP Indigo 6K demosu

HP Indigo Türkiye Temsilcisi Matset A.Ş. ile birlikte düzenlenen demo etkinliğinde HP Indigo 6000 serisinin yerini alan Indigo 6K'nın baskı altı materyal çeşitliliği, renk yönetimi otomasyonu ve iş akışı otomasyonunda sağladığı benzersiz avantajlar; işten işe, tekrar işlerde sağladığı renk tutarlılığı, güvenlik baskısı seçenekleri, mozaik uygulamaları vb. kişiselleştirme seçenekleri canlı uygulamalarla gösterildi.

Barcelona'daki HP Grafik Deneyim Merkezi 19 Mart'ta çevrim içi ortamda yayınlanan yeni HP Indigo 6K baskı makinesinde canlı demo etkinliğine sahne oldu.

Farklı işlerin ard arda basıldığı demoda 12 mikrondan 450 mikrona kadar, piyasadaki baskı altı materyallerin çok büyük bölümünü kapsayan materyal çeşitliliği, HP PrintOS iş akışı ve HP Production Pro baskı sunucusu ile çok kısa RIP süreleri, tarayıcı ve yeni spektrofotometresi SpotMaster yardımıyla renk yönetimi otomasyonu, 10 dakikada kalıp değişimi, 5-7 dakikada blanket değişimi gibi üstün özellikler sergilendi.

Demo esnasında HP Teknik Danışmanı Hakan

Erkan ve Satış Öncesi Danışmanı Ercan Demirel, makinenin özelliklerini hem makine aksamı ve ekranında menüler üzerinde hem de baskı örnekleri üzerinde göstererek soruları yanıtladılar.

Spot Master yıl sonunda geliyor

Yeni Spot Master özelliği dahili spektrofotometrenin de yardımıyla renk seçimini ve müşteri onayı almayı birkaç dakikaya indiriyor. Sadece birkaç metre fire ile müşterinin rengi, ilk etiketten son etikete ve işten işe renk tutarlılığı ile basılabiliyor. Bu özellik yıl sonuna doğru alınabilecektir.

Demoda, CMYK, silver (yıldız efektli metalik baskı), UV sarı mürekkep, görünmez mürekkep, premium beyaz mürekkeple değişken data'lı bir işin baskısı yapıldı. Yedi renk makinede Orange, Violet, Green renkleri kullanılarak değişik Pantone renkleri elde edilebiliyor.

Metalik baskı Indigo WS6800, 6900 ve 6K modellerinde mümkün. Makinede görünmez mürekkeple güvenlik baskısı, SmartStream Mosaic ve Collage özellikleri, farklı unsur, renk ve desen uygulamaları da gösterildi. Daha önce basılmış bir işin arka yüzüne baskı yapılabilir. Demoda Sandwich olarak adlandırılan baskının yanı sıra EPM modunda CMY olarak güvenlik amaçlı 0,15 mm kalınlıkta mikro tekst baskısı da gösterildi.

HP Indigo'nun en önemli bileşenlerinden biri



blanketi. Kalıptan aktarılan HP'nin likit mürekkebi ElektroInk, blanket ısıtılarak yumuşatılıyor ve baskıya hazır hale getiriliyor. Bu esnada mürekkep pürüzsüz bir film yüzeyi oluşturuyor. Doğrudan baskı altı materyale tek hamlede one shot teknolojisi ile aktarılan görüntü yüksek kaliteli ofset hissi veriyor.

Makinedeki yedi adet mürekkep ünitesi sırayla aşağıdaki tanklardan mürekkep alıyor ve üniteler sırayla kalıp üzerine görüntü aktarıyor. Bu görüntü daha sonra blankete aktarılıyor. Yedi rengi de alan blanketteki görüntü daha sonra baskı altı materyale bir defada basılıyor. Böylece kros (registration) vb. sorunlar hiçbir zaman yaşanmıyor. Bu yüzden makinenin baskı hızı fleksoya göre çok daha düşük olsa da baskı öncesi otomasyonu, müşteriden bir grid chart ile renk onayı alınabilmesi gibi avantajlarla baskı öncesinde çok daha kısa süre gerekiyor. Bu sisteme Tek Vuruş (One Shot Color) Teknolojisi adı veriliyor. On altı kat mürekkep seperasyonu uygulanabiliyor. One Shot Teknolojisi, ısıya duyarlı malzemelere web baskıda kaliteli sonuç alınmasını sağlıyor.

HP Indigo 6K'da renk ayarları M0, M1 ve M2 modlarında ölçüm yapılabilen, X-rite ILS18 sensör kullanan bir spektrofotometre ile yapılıyor. Yıl sonuna kadar piyasaya sürülecek Spot Master ve bu spektrofotometre birlikte kullanılarak renk rafine işlemleri makine üzerinde de yapılabilecek. Baskı esnasında renk şeritleri de basıldığından işin başından sonuna kadar ve tekrarlayan işlerde bile renk tutarlılığı sağlanıyor.

Indigo 6 K'da blanket 90 dereceye kadar ısıtılıyor ve bu sayede renkler daha doğal basılıyor.



İki vuruş silver baskısı ile metalizasyon etkisi oluşturulabiliyor ve üzerine farklı renk kombinasyonları basılabiliyor. Silver üzerine sarı ve magenta kombinasyonu ile gold (altın) efekti elde edilebiliyor.

HP Indigo 6K dört renk baskıyı 30 m/dak.y hızla gerçekleştiriyor. Renk sayısı arttıkça baskı hızı düşüyor. Bir veya iki renkle 60 m/dak. hızda baskı yapılabilir.

HP Indigo 6K ile primer uygulanabilen hemen her malzemeye baskı yapılabilir. HP Indigo mürekkeplerindeki pigment tanecikleri çok küçük olduğundan yüzeye çok iyi tutunuyor ve yüzey dokusunu değiştirmiyor. Farklı mürekkeplerle aynı görüntü elde edilemeyen şarap kâğıtlarında görünüm değişmeden sonuç alınabiliyor. ■



HP Indigo 6K'da renk ayarları M0, M1 ve M2 modlarında ölçüm yapılabilen, X-rite ILS18 sensör kullanan bir spektrofotometre ile yapılıyor. Yıl sonuna kadar piyasaya sürülecek Spot Master ve bu spektrofotometre birlikte kullanılarak renk rafine işlemleri makine üzerinde de yapılabilecek.



Eskişehir'de 62 yıllık bir aile şirketi olan Temiziş'in üçüncü kuşak Yönetim Kurulu üyeleri Gizem Akman ve Ufuk Akman ikinci kuşaktan Hakan ve Ender Akman ile işlerinin başındalar.



Temiziş Screen Truepress Jet L350UV'den memnun

İki yıla yakın süredir Screen Truepress Jet350UV bobinden bobine dijital inkjet etiket baskı makinesini kullanan Temiziş Ofset, müşterilerinin adet, baskı kalitesi ve tekrar basılan işlerde renk tutarlılığı taleplerini karşılıyor, sıfır fire ile üretim yapıyor.

Eskişehir'den parlayan 62 yıllık bir aile şirketi

Sektörün en hızlı büyüyen şirketlerinden, merkezi Eskişehir Organize Sanayi Bölgesinde bulunan Temiziş Ofset Matbaacılık, 2019 ortalarında kurulan Screen Truepress Jet L350UV inkjet bobinden bobine dijital etiket baskı makinesinden memnun. Bir aile şirketi olan Temiziş'in üçüncü kuşak Yönetim Kurulu üyeleri Gizem Akman ve Ufuk Akman, Screen etiket baskı makinesinin performansı ve şirkete kazandırdıkları konusunda sorularımızı yanıtladılar.

Firmanızdan, mevcut makine parkınızın genel yapısından ve iş-ürün gruplarınızdan kısa da olsa bahseder misiniz?

Temiziş firması babadan oğula devam eden 62 yıllık köklü bir firma. Merkezimiz Eskişehir olmakla beraber Manisa, Bolu, Ankara ve İstanbul'da 275 kişi ile beraber işletmemizi yürütüyoruz. Şu an ikinci kuşaktan Hakan ve Ender Akman'ın yanında üçüncü kuşak olarak biz devam ettirmekteyiz. Rulo etiket, tabaka

etiket, matbu evrak, kılavuz, enerji etiketleri ve matbaa üzerine aklınıza gelebilecek her türlü işlerle müşterilerimize hizmet veriyoruz.

İşletmemizde Océ ve renkli dijital makinelerimiz var. Bununla beraber sonlandırma makinelerimiz ve onları destekleyen dikiş makinelerimiz var. Ayrıca müşterilerin her türlü reklam işleriyle ilgili taleplerini karşılayacak Mimaki ve Canon Océ Arizona makinelerimiz var. Etiketle ise Screen makinemizle beraber flekso, dilimleme ve kesim makineleriyle hizmet sunuyoruz.

Bobinden bobine dijital etiket baskı makinesi seçiminizi belirleyen kriterler nelerdi?

Etiketle yolumuza flekso ve kesim makinelerimizle başladık. Günümüz artık dijitalleşme yolunda olduğu için biz de daha hızlı bir çözüm önerisi bulmak istedik. Burada bizi etkileyen en önemli husus müşterilerimize verdiğimiz kalite ve termin sözü. Dijital etiket makinesi de bize bu konuda vakit kaybetmeden, bobinden bobine baskı

imkânıyla hızlı bir şekilde çözüm önerisi oldu.

Geniş ebatlara baskı ve çok çeşitli kâğıt seçenekleri

İki yıla yakın süredir Screen teknolojisini kullanıyorsunuz. Bu süreçte, satış öncesi ve satış sonrası beklentileriniz karşılandı mı?

Büyük bir oranla karşıladı. Müşterimiz bize geldiğinde ilk önce renk ve kaliteyi görmek istiyor. Screen'de geniş ebatlara baskı alabilme ve çok çeşitli kâğıt seçenekleriyle anında hizmet verebiliyoruz.

Müşterilerinizin ve onların müşterilerinin hangi problemlerini çözüyorsunuz ya da hangi taleplerini karşılıyorsunuz?

Bizim için en önemli husus müşterinin isteği ve memnuniyeti. Bir firma bize geldiği zaman doğru zamanda ve doğru hizmet bekliyor. Screen'in 6 renk seçeneği sayesinde müşterilerimiz aylar, yıllar sonra gelseler bile aynı şekilde daha önceki baskı rengini yakalayabiliyoruz. Adet konusunda da makine sayesinde büyük ölçüde yardımcı oluyoruz. İsterlerse bir tane bile baskı alabiliyoruz. Dakikada 60 metre basabilme imkânıyla her saniyede müşterimize

yardımcı oluyoruz.

Screen'in size yeni iş imkânları sağladığını / sağlayacağını düşünüyor musunuz?

Tabii ki. Screen'in adet konusundaki esnekliği, baskı kalitesi, hız ve birçok avantajlı özelliği sayesinde birlikte yeni müşterilere daha rahat gitme imkânı buluyoruz.

"Ticari büyümeyi sağlamak ve diğer avantajları yakalamak için dijitalleşmeyi sağlamalı"

Etiket baskı sistemlerinde dijitalleşmenin geleceği ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?

Dijital teknolojinin, farklı makine çeşitleriyle günden güne gelişmesiyle beraber her kullanıcı bir dijital kimliğe sahip durumda. Dijitalleşmenin sağladığı faydalar her geçen gün artıyor. Bunlardan birkaçı, dijitalde sıfır fire ve sıfır hata söz konusu. Müşterimize iyi bir hizmet verebilmek için elimizdeki imkânların hızı ve kalitesi çok önemli. Bu noktada ticari büyümeyi sağlamak, yeni firmalar bulmak, iyi bir hizmet ve yeni çalışma yöntemleriyle daha birçok avantajı yakalamak için baskıda dijitalleşmeyi sağlamak gerektiğini düşünüyoruz. ■

"Screen'in adet konusundaki esnekliği, baskı kalitesi, hız ve birçok avantajlı özelliği sayesinde yeni müşterilere daha rahat gitme imkânı buluyoruz."



SisTrade
Software Consulting, S.A.



Etiket



Baskı



Ambalaj



Esnek Ambalaj

ERP Yazılımı Entegre Yönetim

ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN



Smart ERP



Çoklu Dil



Çoklu Platform



Çoklu Tarayıcı



Endüstri 4.0

Daha fazla bilgi için iletişime geçin



www.sistrade.com/tr



Mustafa Acar, Suaro Ambalaj Tasarımcısı ve Otomasyon Danışmanı (solda) ve Burak Şahin, Suaro'da Proses Geliştirme ve Otomasyon Danışmanı

Esko, Suaro'yu Türkiye yazılım hizmet iş ortağı olarak atadı

Ambalaj ve etiket endüstrileri için küresel bir entegre donanım ve yazılım tedarikçisi olan Esko, İzmir merkezli Suaro'nun Türk yazılım işine hizmet iş ortağı olarak atandığını duyurdu.

Suaro, 2016 yılında kurulmuş; marka, ambalaj, tasarım, özgün tasarım ve baskı öncesi kreasyon ve renk yönetimi alanlarında güvenilir bir uluslararası iş ortağı.

Automation Engine, WebCenter, ArtPro + ve Studio gibi temel Esko yazılım çözümlerini kullanan müşterileri destekleyen Suaro, Türkiye'deki ambalaj ve etiket pazarlarının yanı sıra gerektiğinde EMEA'daki İngilizce konuşan müşterilerle de çalışacak.

Esko Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Genel Müdürü Mustafa Salur şunları söylüyor: "Esko'daki stratejimiz, yaptığımız her şeyin merkezinde müşterinin olmasını sağlamak ve müşterilerimizin dijitalleştirme, otomatikleştirme ve bağlantı kurma fırsatlarını en üst düzeye çıkarmaktır. Suaro ekibiyle ortaklık kurarak, Türk bölgesinde yerel dilde mükemmel yazılım hizmeti sunabilir ve teknolojimizin her zaman başarılı entegrasyonunu ve bakımını sağlayabiliriz."

Suaro'nun Sahibi Mustafa Acar, iş ortaklığını şöyle değerlendiriyor: "Suaro'da çok yetenekli ve tecrübeli bir ekibimiz var ve Esko ekibiyle çalışmaktan mutluluk duyuyoruz. Çok çeşitli Esko yazılım çözümlerini kullanma konusunda uzun bir geçmişe sahibiz ve teknolojinin sınıfının en iyisi doğasını tanıyoruz. Esko müşterileri birlikte çalışarak pazarda rakipsiz eksiksiz bir ürün ve hizmet çözümünden yararlanacak."

Suaro hakkında daha fazla bilgi edinmek için www.suaro.com, tr adresi ziyaret edilebilir veya Esko çözümleri hakkında daha fazla bilgi için www.esko.com adresini ziyaret edilebilir. ■

Flint Group Packaging'den küresel fiyat artışı

Flint Group mürekkep ve lak ürünlerinde 1 Nisan'dan geçerli küresel bir fiyat artışı niyetini duyurdu.

Pandemide küresel ham madde fiyatlarındaki artışların lojistik maliyetlerindeki artışla birleşmesi üreticileri zorlamaya devam ediyor. Flint Group Packaging de küresel salgınla daha da kötüleşen olağanüstü çalkantılı tedarik zinciri koşullarıyla karşı karşıya olduğunu açıkladı. Açıklamada, "Maliyetler artıyor ve tedarik neredeyse tüm kategorilerde daralmakta: Reçineler ve solventler gibi birden çok petrokimya türevidir; pigmentler ve navlun, en oynak alanlardan üçü" ifadelerine yer veriliyor.

Flint Group Ambalaj Mürekkepleri Başkanı Doug Aldred, "Şu anda tanık olunan olağan dışı tedarik zinciri koşulları, gördüğüm en ağır koşullardan bazıları. İşletmemiz, birden çok ham madde kategorisinde önemli maliyet ve bulunabilirlik rüzgarları ile karşı karşıya. Reçineler, solventler ve pigmentler (Titanyum Dioksit dahil) özellikle sorunlu" diyor.

Flint Group Packaging, olabildiğince çok olumsuz etkiyi azaltmak için tüm küresel tedarik zinciri ortaklarıyla iş birliğine devam ettiğini vurguluyor. Bununla birlikte, son zamanlarda yapılan yukarı yönde mücbir sebep duyuruları ve akut küresel navlun dengesizliğinin bazı düzeltici önlemleri engellediğine dikkat çekiyor.

Flint Group Narrow Web Başkanı Emmanuel Bareaud, "Ne yazık ki, değerli müşterilerimiz için maliyet ve riski dengeleme konusundaki kararlı çabalarımıza rağmen, 2020 ortalarından beri bazı kategorilerde yaşanan belirgin ve uzun süreli baskı bizi harekete geçmeye zorladı. UV reçineleri, katkı maddeleri ve pigmentler gibi bazı ham maddeler, son on yılda veya daha uzun süredir tanık olunmayan maliyet zirvelerine ulaşıyor" diyor.

İşletme, mümkün olan her yerde olumsuz tedarik zinciri koşullarını ortadan kaldırmak için varlıklarına, yeteneklerine ve işletim prosedürlerine yatırım yapmaya devam ediyor. Bununla birlikte, bu faaliyetlerin tek başına yeterli olmayacağını ortaya çıkmasına bağlı olarak şirket, kapsamlı verimlilik optimizasyonları, fiyat artışları ve geçici ek ücretlerin bir kombinasyonu yoluyla maliyetleri telafi etmeye çalışacak.

Açıklamada, yerel satış temsilcilerinin, bu ayarlamaların etkisini görüşmek için müşterilerle iletişime geçeceği belirtiliyor. ■

SCREEN



Creating a Future in Print

Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve degisken veri basımında devrim!

"Sattığınız kadar basın dönemi başladı"



Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Canon imagePRESS C100010VP'ye Fogra Sertifikası

Canon'un Eylül 2020 tarihinde lansmanını gerçekleştirdiği Canon imagePRESS C10010VP yaprak beslemeli renkli baskı makinesi, EMEA genelinde 100'den fazla noktada aktif olarak kullanılıyor.



Canon imagePRESS C10010VP, yüksek düzeyde kalite, renk tutarlılığı ve üretim verimliliği sunmasıyla EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesindeki kullanıcılar tarafından büyük beğeni topluyor.

Canon'un büyük beğeni toplayan imagePRESS teknolojisi temel alınarak geliştirilen imagePRESS C10010VP dijital baskı makinesi artık Fogra sertifikalı. Müşterilerin en sıkışık teslim tarihlerine uyum göstermelerine, yüksek hızda güvenilir bir şekilde yüksek baskı hacimli işler sunmalarına ve ofset kalitesinde çıktı elde etmelerine yardımcı olan Canon imagePRESS serisi, tüm bu özelliklerin yanı sıra Fogra PSD (Process Standard Digital) sertifikasıyla da öne çıkıyor.

Canon imagePRESS C10010VP, yüksek düzeyde kalite, renk tutarlılığı ve üretim verimliliği sunmasıyla EMEA bölgesindeki kullanıcılar tarafından büyük beğeni topluyor. imagePRESS C10010VP, 400 g/m²'ye kadar ağırlıkta ve 1.300 mm'ye kadar uzunluktaki sayfaları kolayca işleyebilme ve gelişmiş otomasyon becerilerine sahip. Bu sayede geniş bir uygulama yelpazesini daha hızlı şekilde üretebiliyor ve uzun süren manuel işlemlerde zaman tasarrufu sağlıyor.

Düşük hacimli işlerde de yüksek kalite

Canon'un İngiltere merkezli müşterilerinden biri olan Kingsley Print, imagePRESS C10010VP ile üretim verimliliğini arttırdı. Bu verimlilik sayesinde emlak, gıda, şarap ve kahve sektörlerindeki müşterilerine daha iyi hizmet veriyor. Kingsley Print Müdürü Bradley Vaughan imagePRESS C10010VP ile ilgili olarak şunları söylüyor: "imagePRESS C10010VP müşteriye geri dönüş sürelerimizi %70 kısalttı çünkü bu makinede eskiden olduğu gibi uzun yaprakları elle beslemek zorunda değiliz. Makine, dokulu 400 g/m² gibi daha kalın stokları da hiç sorun çıkarmadan işleme alabiliyor. Artık müşterilerimize daha geniş bir malzeme seçeneği sunma konusunda daha yaratıcı olabilir ve kendimize daha fazla güvenebiliriz. Bu baskı makinesinin

çok yönlülük kapasitesinin başka bir dijital baskı makinesi tarafından aşılması zor. Tek bir günde binlerce kişiye ulaştırılacak kişiselleştirilmiş baskı kampanyalarıyla başa çıkabilirken hemen bir sonraki gün 300 tane parlak medyalı emlak broşüründen oluşan düşük hacimli bir iş için yüksek kaliteli baskılar üretebilir. Bizim istediğimiz de tam olarak buydu."

imagePRESS serisi artık Fogra onaylı; baskı kalitesinde 'A' sınıfında yer alıyor

imagePRESS serisi, C10010VP ve C9010VP modellerinin Fogra PSD (Process Standard Digital) sertifikasını almasıyla yüksek kaliteli çıktısını ve hızlı çalışırken birden fazla sayıda işlemde doğru renk tutarlılığı üretme becerisini kalitesini bir kez daha tasdiklemiş oldu. Ayrıca imagePRESS C165 ve C910 serileri de dahil olmak üzere tüm imagePRESS ürün yelpazesi, her kâğıt ve cihaz denetleyici kombinasyonunda baskı kalitesi sınıfında en yüksek dereceli "A" seviyesine ulaşmış oldu.

Canon Europe Profesyonel Baskı Çözümleri Müdürü Mark Lawn imagePRESS C10010VP'nin hızlı başarısı ve Fogra akreditasyonu hakkında şu yorumu yapıyor:

"Müşterilerimizden muazzam geri bildirimler aldık ve her biri bize imagePRESS cihazlarıyla nasıl daha fazlasını başardıkları ve iş hedeflerine ulaştıkları hakkında bir hikaye anlatabildi. Üstelik, bu Fogra altın kalite ve performans mührünü almak, dijital baskıdaki başarımızın ve mükemmelliği sunma taahhüdümüzün fiilen kabul görmesidir. Müşterilerimiz bir imagePRESS C10010VP'ye yatırım yaparak kendileri için de Fogra akreditasyonu elde edebilir ve bu da yeni iş kazanma ve müşterileri elde tutma arayışlarında onlara rekabet avantajı sağlayabilir." ■



KODAK SONORA XTRA

PROCESS FREE PLATES

Kimyasalsız Kalıpta Dünyanın ve Türkiye'nin Tercihli

SONORA!
CAN PRINT THAT

SONORA KALIP	BANYOLU KALIP
0 Litre	500.000 - 800.000 LITRE
0 kWh	38.000 - 50.000 kWh
0 Litre	4.000 - 10.000 LITRE

50.000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştır.

3 KAT
ARTIRILMIŞ
KONTRAST

Banyo makinesine ihtiyaç yoktur

Kimyasalsız özelliği ile çevreye duyarlıdır

Ticari, ambalaj ve etiket baskıları için

UV, H-UV, LED-UV mürekkep dayanımı

Tiraj: Web Ofset 400.000'e kadar
Tabaka Ofset 250.000'e kadar
UV Baskı 100.000'e kadar

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli Graphic

www.dereligraphic.com





Lider Etiket'in tercihi İtalyan kalite kontrol devi PRATI

Lider Etiket Baskı Çözümleri (İzmir), Imeks Grup'tan aldığı PRATI ile kalite kontrolünü güvenceye aldı.



Imeks Grup'un Türkiye yetkili temsilciliğini ve teknik servisini üstlendiği Avrupa'nın en çok satan İtalyan menşeli kalite kontrol makinesi Saturn TE 450 modelini geçtiğimiz ay içinde makine parkına dahil eden Lider Etiket Baskı Çözümleri (İzmir) bu yatırımı ile üretimde kalite kontrolünü güvenceye aldı.

Bu kurulum ile beraber Prati'nin Türkiye'de hala çalışır vaziyette 30'a yakın kalite kontrol makinesi bulunuyor.

Lider Etiket Baskı Çözümleri firma sahibi Yusuf

Karapınar makine seçimindeki süreçlerini şöyle dile getiriyor. "Makine seçiminde yüksek kaliteyi ve verimliliği yakalamak için yerinde ve doğru tercihler yapmak gerekliliğini biliyoruz. Bu esnada Imeks Grup ile karşılıklı olumlu geçen bir diyalog sürecimiz oldu. Etiket bölümümüzü yapılandırırken deneyimli ve güvenilir bir ortak seçtiğimizi düşünüyoruz. Imeks Grup'un tecrübeli teknik kadrosu, yedek parça ve servis desteği ile sektördeki müşteri odaklı hizmet kalitesini geçmişte olduğu gibi hâlâ aynı çizgide devam ettirmesi bizim açımızdan makine yatırımımızı yaparken en büyük etkenlerden biri olmuştur."

Lider Etiket Baskı Çözümleri'nin tercihi PRATI Saturn TE 450 modeli; üzerindeki çözücü ve sarıcı gerilimlerinin tamamen birbirinden bağımsız olması sayesinde etiketin yanı sıra film gibi hassas malzemeler üzerinde de kolaylıkla çalışılabilme olanağı sağlıyor.

Kendiliğinden bileylenebilen bıçak ve karşı saftlar her türlü malzemede mükemmel ve temiz bir kesim sonucu veriyor.

Makinede ana hareket merdanesi adiprene plastiği ile kaplı olup, bu sayede ürünün üzerine tam yapışma sağlayıp üründe hiçbir şekilde kayma olmuyor.

Tüm bunlara ek olarak; makine üzerine opsiyon olarak eklenen BST TubeScan ile %100 web izleme, eksik etiketlerin ve matris kalıntılarının tespitinden iş akışı içinde yüksek çözünürlüklü %100 baskı kontrol yapılabiliyor. ■



www.ambalajveetiket.com

yeni arayüz ve düzenli güncellemelerle yayındayız.



KOENIG & BAUER

Hayallerinizi katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinesi çeşitliliğini sunuyoruz.

Koenig & Bauer Duran Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.
Akcaburgaz Mah. 3122.Sk No:6 Esenyurt
34522 İstanbul / Turkey
info@duranmachinery.com

duranmachinery.com

we're on it.



Pro Carton Young Designers Awards için KASAD semineri

15 Mart'ta düzenlenen ve 2017'de Pro Carton Excellence Award yarışmasında iki ödül kazanan Lithosan'dan Aylin Topal Yılmaz'ın konuşmacı olarak yer aldığı seminerde yarışmaya katılmanın önemi ve katılma koşullarıyla ilgili değerli bilgiler ve öneriler paylaşıldı.



Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Pro Carton Young Designers Award 2021 yarışmasına hazırlık amacıyla 15 Mart'ta Atılım Üniversitesi ev sahipliğinde, çoğunluğu öğrenci 184 kişinin katılımıyla bir seminer gerçekleştirdi.

Atılım Üniversitesi'nden Dr. Bülent Ünal, Dr. Seçil Toros, Öğr. Gör. Ezgi İlhan ev sahipliğindeki seminere İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr. Şebnem Timur, TED Üniversitesi'nden Dr. Canan E. Ünlü, Marmara Üniversitesinden Dr. Esin Düzakın dahil hocalar ve öğrenciler katıldı.

Seminerde KASAD Genel Sekreteri Erol Gül'ün karton çeşitleri ve yapıları hakkındaki bilgilendirmesinin ardından ilaç sektörüne karton ambalaj ve prospektüs üreten Lithosan Ambalaj'dan İnovasyon ve İş Geliştirme Müdürü Aylin Topal Yılmaz, kısaca firma ve tesisi hakkında bilgi verdikten sonra kartonla tasarım yaparken nelere dikkat edilmeli, yarışma için hazırlanan tasarımda hangi konulara dikkat edilmesi gerektiğini anlattı. KASAD ve Pro Carton hakkında bilgi veren Yılmaz, 2017 yılında sağlık hizmeti ve ilaç (Healthcare – Pharmaceuticals) kategorisinde ve Halk Oylamasında Pro Carton Excellence Award adlı ödülü kazandıkları yarışmayla ve ödül töreniyle ilgili deneyimlerini, fotoğraf ve videolarını paylaştı. Aynı yıl Semih Arslan, Pro Carton Young Designers Award yarışmasında baskısız, patates kızartması ve sosunu aynı ambalajda sunan işlevsel bir tasarımla 'Creative Cartonboard Ideas' kategorisinde ödül kazanmıştı. Sonra da Asya ayağında da bir ödül kazanmıştı.

Bu yıl pandemi nedeniyle ödül töreninin nerede ve

nasıl yapılacağını henüz belli olmadığını belirten Aylin Topal Yılmaz, kazananların Mayr Melnhof Karton ve Mayr Melnhof Packaging International fabrikalarına üç dört günlük bir ziyaretin yanı sıra halk oylaması kazananın iPad ile ödüllendirileceğini, en önemlisi uluslararası bir platformda başarı ve saygınlık kazanmış olacaklarını vurguluyor.

Ödül için son başvuru tarihi 21 Mayıs 2021 olan yarışmada şu kategoriler var:

- Creative Cartonboard Packaging – Eat and Drink
- Creative Cartonboard Packaging – All Other
- Creative Cartonboard Ideas
- Save The Planet
- Newcomer's Awards

"Salzburg'da saray gibi bir yerdeki ödül töreninde herkes gelişigüzel oturmuştu. En önde, en gösterişli iki masa sadece öğrencilere rezerve edilmişti" diyen Yılmaz, Pro Carton'un genç tasarımcılara, öğrencilere verdiği önemin altını çiziyor.

Yılmaz, plastik ve etiketin kutudan çıkarılması, boyuttan ve kartondan tasarruf, sağlık ve kullanım kolaylığı gibi unsurların kendi ödüllü kutularından örnek vererek ödülde etkili olduğunu belirtiyor. Başvuru formunun doldurulması, numune hazırlanması ve bu süreçte yardıma ihtiyaç duyulması halinde KASAD'ın ve Pro Carton'un destek olabileceğini ekliyor. Seminer sonunda katılımcıların soruları yanıtlandı.

Yarışmaya katılma koşulları şu linkte yer alıyor: www.procarton.com/awards/pro-carton-young-designers-award/2021/rules ■

VERİMLİ VE ÇEVRECİ



CTP'niz ne olursa olsun, **ZAC Banyo Makinesi** ile kullanabilirsiniz

Siz de Fujifilm ZAC sisteme geçerek kalitenizi artırırken maliyetlerinizi düşürebilirsiniz.

Intertech Technology ödülü sahibi ZAC Sistem Banyo Makinesi, kalıp banyolamada alışkanlıkları kökünden değiştiriyor

Düşük kimyasal sarfiyatı ile çevre dostu

20.000 m² kalıp ya da 4 ayda bir banyo değişimi

Bilgi için
www.fujifilm.eu/tr
Tel: 0 (212) 709 92 00 info@fujifilm.com.tr

FUJIFILM
Value from Innovation



KASAD toplantısında SEKA ve kâğıt üretimi konuşuldu

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği aylık toplantılarını çevrim içi ortamda sürdürüyor; Mart ayı toplantısının konusu SEKA deneyimi vesilesiyle Türkiye’de selüloz ve kâğıt üretimiydi.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) tarafından 9 Mart’ta gerçekleştirilen çevrim içi buluşmada Cumhuriyet tarihimizin en önemli sanayileşme hamlelerinden olan, 1934 yılında kurulan ve sonraki yıllarda ilave tesislerle Türkiye’de dokuz ayrı yerleşimde dev bir kuruluş haline gelen SEKA konuşuldu, 2006 yılında özelleştirilerek kapatılan SEKA’nın güzel günlerine şahitlik yapmış, artık gittikçe azalan çok değerli yöneticilerinden ikisi ile planlanan, ancak mazereti nedeniyle Kadir Çobanoğlu’nun katılmadığı sohbetle İsmail Tamer Altınlar ile

“SEKA ve Selüloz, Kâğıt ve Karton Sektöründe geçmişe yolculuk” yapıldı ve dinleyicilerin o dönemle ilgili soruları yanıtlandı.

Toplantının açılışında konuşan KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, karton ambalajda-ki en son gelişmelere ve pandemi etkisine değindi.

“2020 yılının ne kadar zor bir yıl olduğunu hep birlikte gördük, yaşadık; birçok sektöre göre karton ambalaj sektörü çalıştı, üretti ve önemini tüm Türkiye’ye gösterdi” diyen Duran, şöyle devam ediyor:

Türkiye’de kâğıt üretiminin geçmişi ve SEKA yılları

Türkiye’de kâğıt üretiminin geçmişi İbrahim Müteferrika’nın ilk Türk matbaasını kurmasından sonradır. Bazı kaynaklara göre Yalova’da 1745 yılında Leh ustalar getirilerek kurulan imalathane- de kâğıt üretimine başlanmış. KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, sonrasını ve SEKA’yı şöyle anlatıyor:

“Daha sonra 1804 yılında Beykoz, 1846 yılında İzmir ve son olarak 1896 yılında Hamidiye kâğıt fabrikaları kurulmuş ancak Avrupa kâğıt üreticilerinin zararına rekabeti nedeniyle her biri üç-beş yıl üretim yapıp kapanmışlar. SEKA ise 1934 yılında kurulmuş ve 1936 yılında üretime başlamıştı. 2006 yılında ise özelleştirilerek satıldı, şimdi İzmit’de SEKA müzesinde yaşıyor.

Ben SEKA ile 1979 yılında tanışmıştım. Entegre bir tesisti, beş fabrikası, 10 kâğıt makinesi vardı. Öyle güzel planlanmıştı ki her şeyi ile kendi kendine yetiyordu. Demiryolu tesislerin içine kadar gidiyordu ve kendi limanı vardı. Gemilerin yanaştığı iskele aynı zamanda amatör balıkçılar için harika hobi alanıydı.

Körfez balık cenneti idi. Kendi selülozunu ürettiyordu. SEKA kâğıt karton sektörü için bir okul, bir referans noktasıydı. Çok iyi laboratuvarları ve yetişmiş personeli vardı, tüm kâğıt sektörüne hizmet veriyordu. Kendi ara elemanını yetiştirdiği çarık okulu ve Mehmet Ali Kâğıtçı Meslek Okulu vardı. Meslek içi eğitim de veriliyordu. Kartonsan’daki ilk yıllarımda SEKA’da üç – dört haftalık bir oryantasyon programına katılmıştım.

SEKA sosyal hayatı canlandıran bir kuruluştur. Yeşillikler içinde harika lojmanları ve sosyal tesisleri, sineması vardı. Sapanca Gölü kıyısında bir SEKA kampı vardı.”

Toplantıya SEKA yıllarını anlatmak üzere konuk konuşmacı olarak katılan İsmail Tamer Altınlar, 1967 yılında SEKA İzmit’te başlayan kâğıtçılık hayatı halen devam ediyor. 1974-75 yıllarında Norveç Hükümeti tarafından verilen bir bursla Trondheim Üniversitesi’nde selüloz ve kâğıt teknolojisi eğitimi görmüş. 1975 – 80 arasında SEKA Dalaman’da teknik müdür ve müesse-



“2020 kendi içinde bambaşka bir yıl olarak yaşandı. Önceki nesiller de benzerini yaşamadılar. 2020 bazı sektörlerde iş yapanlar için çok başarılı, bazı sektörlerde iş yapanlar için ise tam aksi bir yıl oldu.

COVID-19 ile ilgili sıkıntılarımız hem kendimiz hem çalışanlarımız için zaten devam ediyor. Bir yandan da dünyada emtia fiyatlarında çok büyük bir hareketlilik ortaya çıktı. Bunu suni bulsam da bu durumu değiştirmiyor. Şu anda emtiada garip fiyatlamalar görüyoruz. Plastik ham maddesi bir sene içerisinde dolar olarak %100 artmış durumda. Bizde de esmer kâğıt tarafında korkunç bir artış var. Karton tarafı şu anda daha makul gözükse de bunun da önümüzdeki zamanda nasıl olacağını hep birlikte göreceğiz. Çok fazla parametre var. İç piyasada bir şekilde birbirimizi anlıyoruz ve tedarikçi – matbaa – müşteri üçgeninde birlikte ilerliyoruz ama ihracatta böyle yüzde yüz artışları anlatabilmek çok zor. Bu yılların emeği ile oluşturduğumuz ilişkileri çok yıpratır hale geldi.

Şu anda konteyner fiyatları da arttı. Daha önce Avrupa’ya 1500 avroya yolladığımız konteyner şimdi 2500 – 3000 avro bandında. Aynı şekilde Amerika’ya 4000 dolara gönderdiğimiz konteyner şimdi 7000 dolar civarında. Bu kadar yüksek, çift haneli artışları yurt dışındaki müşteriye anlatabil-

mek kolay değil. Gerçekten bu senenin hikayesi bambaşka. Geçen seneden kalan pandeminin sıkıntısı üzerine bir de bunu devraldık. Bence bunun da üstesinden geleceğiz.

Karton ambalajda gelişmeler çok güzel. Bugün plastikle alakalı çok ciddi bir istek ve talep var ama gelecek yıllarda kartona geçişe yönelik trend çok daha hızlı olacak ve bunu tüm çalışmalarda görüyoruz. Bugünkü zorlukları en az hasarla atlattığımız geleceği en iyi şekilde, hep birlikte kuracağız diye düşünüyorum.”

CEPI verilerine göre kartona talep artarak devam ediyor

KASAD Başkanı Alican Duran, Avrupa kâğıt endüstrisini temsil eden CEPI verileriyle 2002 – 2019 arasındaki büyüme eğilimi ve 2020 rakamlarından örnekler verdi.

Alican Duran’ın aktardığı CEPI verilerine göre geri dönüşümlü karton (kuşe dubleks ve tripleks karton - White Lined Chipboard) tüketimi 2002 – 2019 arasında hafif bir artış gösteriyor. Duran, gelecekte daha fazla artış olacağını belirterek, “Aşırı bir dalgalanma olmasa da ileriye doğru giden bir trend var. Pandemiden sonra geri dönüşümlü ham madde ve genel olarak kartona talebin artacağını düşünüyorum. Kartona dönüş kaçınılmaz olacak. Tüm büyük markaların karton ve kâğıda geçişle ilgili çalışmaları var” diyor ve şöyle devam ediyor:

“Kuşe Bristol karton (Folding Boxboard, FBB) yüzde yüz selüloz ve odun hamurundan üretilen, Avrupa’nın en çok kullandığı bir karton çeşidi. 2002 – 2019 arasında hep yukarı giden bir trendi var. Bence daha da yukarıya gidecek. Çünkü ➔



bulunan Altınlar, ayrıldığı 2001’den bu yana Altınlar Consulting firmasıyla danışmanlık hizmetleri veriyor.

İsmail Tamer Altınlar, çevrim içi toplantıya katılanları fabrikadan ilk kâğıdın çıktığı 1936’dan, Sümerbank’tan ayrılarak Kamu İktisadi Teşekkülü (KİT) statüsüne geçirildiği 1955’e ve son yıllarına kadar SEKA’nın geçmişinden fotoğraflarla nostaljik bir tura çıkardı. SEKA Taşucu yılda 155 bin ton, İzmit 139.966 ton, Balıkesir 100 bin ton, Giresun Aksu 82.500 ton, Dalaman 75.000 ton, Çaycuma 75.000 ton ve Afyon 50.000 ton üretim yapıyordu.

SEKA’nın selüloz üretimi için ihtiyacı olan odun 1.710.500 metre küp ancak bu miktara hiçbir zaman ulaşamamış,

se müdürü olarak görev yapmış. 1980 – 2001 arasında Kartonsan’da fabrika müdürlüğü, genel müdür yardımcılığı ve son dört yılı genel müdürlük olmak üzere çeşitli görevlerde

bu konu zaman zaman Orman Genel Müdürlüğü ve SEKA arasında tartışma konusu olmuş. Altınlar, Kanada’da devletin işlettiği ormanların oranının % 81, İsveç’te %26, Finlandiya’da %28, Türkiye’de ise %100 olduğunu hatırlatıyor. 2000 yılında Türkiye’de kâğıt için odun tüketiminin Türkiye’nin toplam tüketiminin sadece %6’sı olduğunu belirten Altınlar, “Selüloz için odun temininde SEKA’nın çok büyük zorluklar yaşadığını; SEKA Dalaman’da sıfır stok olduğu için ormanda bizzat ağaç yüklettiğimi biliyorum” diyor ve şöyle devam ediyor: “Selüloz yapabiliriz, şu anda da üretiliyor. Kaçak kesilen yakacak dahi kâğıt için tüketimin kat kat üstünde. Ama dünyadaki 1 milyon tonun üzerindeki üretim kapasiteleri olan üreticilerle bizim 80 – 100 bin tonluk selüloz üretimimizin rekabeti ne kadar fizibil olabilir, bunu çok iyi hesaplamak gerekiyor. Bu orman sistemi içerisinde selüloz tesisi yapmak riskli görülüyor. Önce orman yönetimi selüloz üretimine uygun hale getirilerek, eğer 80 - 100 bin ton üretim fizibil oluyorsa selüloz üretimi düşünülebilir. Yıllık bitkiler (kendir) ile selüloz üretimi de özelleştirme öncesinde tamamen ithalata dayanıyordu. Yerli kendirlerin kalite ve fiyat olarak elverişli olmadığı kanaati oluşmuştu.”



Şu anda FBB karton dünyasının yıldızı olacak gibi gözüküyor. Kotkamills ve Polonya'daki International Paper fabrikalarının toplam 1 milyar avronun üzerinde bir bedel ödenerek Mayr-Melnhof Karton tarafından satın alınması da bunun bir göstergesi.

burada migrasyonla derdi olan gıda şirketleri ve daha lüks ambalaj üretmek, katma değer eklemek isteyenler bu kartonu daha çok tercih ediyorlar. 2019 – 2020 arasında Batı Avrupa'da %4, Doğu Avrupa'da %9, Türkiye'de %22.4 büyüme var; bu çok enteresan bir veri.

Biraz daha lüks bir karton çeşidi olan 1. kalite kuşe Bristol karton (Solid Bleached Board, SBB, SBS) tüketiminde artış yok, hatta azalma da var. Çünkü daha pahalı bir ürün ve birçok yerde FBB'nin onun yerine ikame edilebileceği görüldü. Hatta FBB içindeki odun hamuru sayesinde onu bir iki gramaj altında da kullanabiliyorsunuz ve o da bir avantaj sağlıyor. Uzun vadede fayda – maliyet FBB lehine olduğundan tüketiminin biraz daha azalacağını düşünüyorum. Avrupa'da 2019 – 2020 arasında ortalama %11.8 azalma var. Türkiye zaten iyi bir SBB pazarı değil.

Kuşe kraft kartonlar (Solid Unbleached Board) yıllarca özellikle hafif içecekler, kola, bira ambalajları için çok kullanıldı. Genel ambalajda da özellikle Kuzey Amerika'da çok kullanıldı. Son yıllarda azalan bir tüketimi var. Avrupa'da 2020'de ortalama %5.7 artış var. İlerleyen yıllarda geri dönüşümlü olduğu için tüketiminin artacağını düşünüyorum. Avrupa'daki yatırımlarda da kraftlı kartona ilgi gösteriyorlar, yok saymıyorlar.

Şu anda FBB karton dünyasının yıldızı olacak gibi gözüküyor. Kotkamills ve Polonya'daki International Paper fabrikalarının toplam 1 milyar avronun üzerinde bir bedel ödenerek Mayr-Melnhof Karton tarafından satın alınması da bunun bir göstergesi.

Tüm karton pazarında Avrupa'da 2019 – 2020 büyümesi %2,5 düzeyinde (D. Avrupa %5, Batı Avrupa %1.2). Avrupa gibi doymuş pazarlarda bile büyüme olması bizim sektörümüzün önünün ne kadar açık olduğunu gösteriyor. Polonya ve Türkiye Avrupa'da ayrılmış durumda ve çok daha

hızlı büyüyorlar. Bu sene Avrupa'da da dikkat çekici bir büyüme var.

Avrupa'da geri dönüşümlü karton (WLC) %50.4, kuşe Bristol karton (FBB) %36.6, 1. kalite kuşe Bristol karton (SBB) %6.4 ve kuşe kraft karton (SUB) %6.6 oranında tüketiliyor. Verilerin %86.3'ü CEPI üyesi, %13.7'si üye olmayan firmalardan geliyor.

Avrupa'nın en büyüğü Almanya, toplam WLC ve FBB tüketimi 1.295.000 ton, bunun 850 bin tonu WLC; geri kalanı FBB ve toplamda %4 büyümüş ve en çok büyüme %7.2 ile FBB kullanımından geliyor. Böyle dev bir pazarda bu agresif büyüme görülmemiş bir şey ve kartona geçişi gösteriyor. İki numara İtalya, toplam tüketimi 729 bin ton ve bir önceki seneye göre %0.3 küçülmüş, WLC tüketimi 465 bin ton ve %5 küçülmüş. İtalya da Türkiye gibi geri dönüşümlü karton pazarı. FBB'de ise %9.1 büyümüş. Türkiye üç numarada. Çünkü çok yakında İtalya'yı da geçecek. Çünkü karton tüketimimiz neredeyse 694 bin ton. Üç beş yıl içerisinde Avrupa ikincisi olmamız gerçekçi bir tahmin olur. Toplam büyümemiz 2020 yılında %7.4, WLC 431 bin ton ve %0 büyüme, FBB 262 ton ve %22.4 büyüme. Bu gerçekten çok iddialı bir büyüme. FBB'ye aşırı talep var ve yeni kapasiteler gelinceye kadar fiyatların da artması beklenebilir. Polonya dört numara, 312 bin ton WLC ile %9.4, 320 bin ton FBB ile %5, genelde %7.1 büyümüşler. İngiltere ve İrlanda 533 bin ton tüketim, %0,4 büyüme (%0,8 WLC, %1.1 FBB) ile beşinci sırada.

Bu kadar büyük bir COVID krizinde bu rakamlara ulaşıyorsa, önümüzdeki yıllarda çok daha iyi şeyler olacak demektir. Sıkıntılar yaşıyoruz ve yaşayacağız ama karşılığını alabildiğimiz bir sektörde olduğumuz için şanslıyız. Önümüzdeki süreçte dijital dönüşümü biraz daha iyi anlayıp, yeni değişimleri iyi okuyup yatırımlarımızı ve şirketlerimizi ona göre ayarlamamız gerekiyor.” ■

2019 – 2020 İhracat – İthalat

2019				
	İhracat (miktar)	İthalat (miktar)	İhracat (dolar)	İthalat (dolar)
Oluklu kutu - GTIP 481910	209.188.379	3.896.556	254.018.212.	6.810.257
Karton kutu – GTIP 481920	48.977.863	6.089.000	157.413.837	24.607.947
Kâğıt ve karton ürünleri GTIP 48			1.795.759.774	2.513.821.999
2020				
Oluklu kutu - GTIP 481910	267.983.230	4.424.313	296.849.107	8.204.474
Karton kutu – GTIP 481920	44.498.859	5.075.293	139.920.100	18.793.863
Kâğıt ve karton ürünleri GTIP 48			1.741.618.835	2.402.885
2020 – 2019 - %				
Oluklu kutu - GTIP 481910	28	14	16	20
Karton kutu – GTIP 481920	- 9	- 17	- 11	- 24
Kâğıt ve karton ürünleri GTIP 48			- 3	- 4

Kaynak: TÜİK

Gıda Ambalajı İçin Ofset Baskı Mürekkepleri



MGA NATURA

Sürdürülebilir mürekkepler - lezzetli gıdalar

EU regülasyonuna uygun ve FDA onaylı
Gıda Ambalaj Baskı Mürekkepleri



- Düşük migrasyon
- Yüksek pigmentasyon
- Düşük koku
- Bitkisel yağ bazlı
- EU regülasyonuna uygun ve FDA onaylı

hubergroup

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye



HP yeni Latex yazıcı portföyünü tanıttı

HP, baskı alanında daha önce görülmemiş seviyede çok yönlü kullanım ve sürdürülebilirlik sunan Latex 700 ve 800 yazıcı serileri ile baskı merkezlerinin değişen pazar ihtiyaçlarına çözüm sunuyor.



- Canlı renkler ve göz alıcı bir beyazla çok yönlü kullanım: En yeni nesil HP Latex mürekkeplerini ve piyasadaki en beyaz tonu sunan mürekkebi kullanıyor. Öte yandan zaman içinde gerçekleşen sararmaları engelliyor.
- İyileştirilmiş performans: HP Latex 700 ve 800 Serileri, daha hızlı baskı özellikleri sayesinde baskı merkezlerinin önceki HP modellerine kıyasla verimliliklerini yüzde 50'ye kadar artırmasını sağlıyor.
- Gelişmiş sürdürülebilirlik: HP Latex mürekkepleri ve karton HP Eco Carton kartuşları kullanıldığında karbon emisyonu yüzde 60, plastik kullanımı da yüzde 80 azalıyor.
- Yeni HP Latex Bas ve Kes +: Güncellenmiş HP Bas ve Kes + Çözümü, iyileştirilmiş Optik Konumlama Sistemi ile basılı işlerinin yüksek hassasiyetle kesilmesini sağlıyor.
- Yenilenmiş HP PageWide XL: HP aynı zamanda gelişmiş iş akışlarına ve güvenlik özelliklerine sahip yeni HP PageWide XL portföyünü de tanıttı.

HP Inc. (NYSE: HPQ), baskı merkezlerinin sundukları imkanları özelleştirmelerine ve müşterilerinin zorlu ihtiyaçlarını karşılamalarına yardımcı olacak yeni Latex geniş format baskı çözümleri yelpazesini tanıttı. Geniş format baskı sektöründe bir yıl yaşanan aksamanın ardından HP Latex 700 ve 800 serileri, baskı merkezlerinin daha çevik olmalarını, rekabetçi projeleri ve yüksek marjlı işleri alabilmelerini sağlayacak birçok özellik sunuyor. HP Latex 700 ve 800 Serileri, aynı zamanda kurumların daha sürdürülebilir olmalarını sağlarken işlerin zamanında teslim edilmesini sağlayacak hızlı iş akışları sunuyor.

HP Geniş Formatlı İş Birimi Genel Müdürü Guayente Sanmartin, şunları söylüyor: "HP Latex düşünüldüğünde, müşterilerin anlık değişen ajandalarına veya uygulama taleplerine bağlı olmadan tüm isteklerine evet diyebilme özelliği akıllara geliyor. HP Latex teknolojisiyle üretilecek tüm tabela ve dekor uygulamaları sürdürülebilirliğe de katkı sağlıyor. Ayrıca baskı görevini sürdüren operatörlerin ve çevrenin güvenliğini de koruyarak işlerin zamanında teslim edilmesini sağlıyor. Yeni Latex 700 ve 800 ürün portföyü; baskı merkezi müşterilerinin sorunlarını çözerek, daha karlı ve iddialı projeler gerçekleştirmelerini sağlayacak."

Yeni HP Latex yelpazesi, HP Latex 700 ve 800 ile kategorisinde ilk defa beyaz mürekkep özelliği sunan HP Latex 700W ve 800W olmak üzere dört üründen oluşuyor. Pazardaki en beyaz tonu sunan ve zamanla sararmayan bu mürekkep, baskı işlerinin

daha düzgün hatlara sahip olmasını sağlarken, daha koyu tonları desteklemek için daha fazla kontrast ekliyor.

HP Latex 800 ve 800W da güncellenen baskı kafaları sayesinde, saatte 36 m²'ye varan üretim hızı elde ediliyor. Bu sayede baskı merkezleri, mevcut HP modellerine kıyasla üretim kapasitelerini yüzde 50 oranında artırabilme olanağına sahip

Yeni Latex 700 ve 800 Serileri, daha yüksek baskı hızlarında bile canlı renkler, net yazılar ve keskin görüntüler elde edilmesini sağlıyor. Operasyonel tarafta ise HP Print OS, baskı merkezlerinin neredeyse her yerden ve her zaman kullanabileceği bulut tabanlı arayüzü sayesinde baskı filolarını gözlemlenmelerini ve kontrol etmelerini sağlıyor.

HP'nin yakın zamanda gerçekleştirdiği bir araştırmaya göre baskı merkezi müşterilerinin yüzde 85'i artık sürdürülebilir ürün ve uygulama talep ediyor. Bu talebi karşılamak için, HP bu seride de uzun süreli sürdürülebilir baskı stratejisi taahhüdünü hassasiyetle devam ettiriyor. HP Latex 700 ve 800 Serisi'nde kullanılan kartuşlar karton materyalden üretilirken HP Eco Carton ile uyumluluğu sayesinde kullanılan plastik miktarını yüzde 80 azaltıyor.

Geliştirilmiş HP Latex Bas ve Kes +

Konuyla ilgili haberde HP güncellenmiş Latex Bas ve Kes + portföyünün Latex 700 ve 800 Serileri ile tamamen uyumlu olduğunu duyurdu. En yeni RIP yazılımıyla ve tamamen yeni kesiciyle donatılan cihazlar, tabela ve dekoratif baskı uygulamaları işlerini daha kolay hale getiriyor.

HP Latex Bas ve Kes + portföyünde aşağıdaki ürünler yer alıyor:

- HP Latex 335 Bas ve Kes + Çözümü
- HP Latex 315 Bas ve Kes + Çözümü
- HP Latex 64 Kes + Çözümü
- HP Latex 54 Kes + Çözümü

Güncellenen özellikler arasında geliştirilmiş Optik Konumlama Sistemi (OPS) sayesinde iyileştirilmiş kesim doğruluğu yer alıyor. Bu iyileştirmenin bir parçası olarak HP kesicileri de iş sırasında siyah iç hatları okuyor ve ek ölçümler yapıyor. Bu ölçümler, işleri tanımak için basılan kâğıtlarda bulunan HP barkodlarıyla da destekleniyor. Yeni Latex 64 ve 54 Kes + çözümleriyle kesim işlemleri, 600 g'a varan daha yüksek kesim gücüyle iyileştiriliyor. Bu da daha kalın baskı malzemelerinde bile daha doğru kesimler için gerekli gücü sağlıyor.

Renklendirilmiş dokunmatik ekrandaki arayüz, kullanıcılara özel bir deneyim sunuyor ve geliştirilmiş menüsüyle çalışması kolay bir çözüm haline geliyor. Yeniden tasarlanan baskı tepsisi de artık katlandığında daha az yer kapladığı için müşterilerin alanlarını daha verimli kullanabilmesini sağlıyor.

Yenilenen HP PageWide XL

HP'nin yaptığı duyurular, HP PageWide XL geniş format yazıcı yelpazesine eklenen yeni özelliklerle tamamlanıyor. Kurumsal ve orta ölçekli şirketlerin yanı sıra mimari, mühendislik ve inşaat sektörlerinde hizmet veren kopyalama merkezlerini hedefleyen yeni HP PageWide XL cihazları hızlı, kolay ve güvenli çözümler sunuyor.

Yeni yelpazede aşağıdaki yazıcılar yer alıyor:

- PageWide XL 3920 MFP
- PageWide XL 4200 Yazıcı ve MFP
- PageWide XL 4700 Yazıcı ve MFP
- PageWide XL 5200 Yazıcı ve MFP
- PageWide XL 8200 Yazıcı

Yeni HP PageWide XL yazıcılar, kullanıcıların verimlilik ihtiyaçlarını karşılarken gelişmiş bir deneyim sunuyor. PageWide XL 4200, 4700 ve 5200 modellerinde boyutu 8 inçten 15.6 inç yükselen ön panel sayesinde kullanıcılar gerçek zamanlı taramaları daha kolay yapıyor ve daha karmaşık baskı işlerinin üstesinden gelebiliyor. Ek olarak ilk defa kullanıcılar kesme, kontrast, parlaklık ve döndürme gibi düzenleme sonrası işleri doğrudan panel üzerinden gerçekleştirebiliyor.

Kurumsal ve orta ölçekli şirketlerdeki BT yöneticileri ve CAD tasarımcıları için güvenlik önemli bir öncelik. Yeni PageWide XL çözümleri de gittikçe daha bağlantılı hale gelen dünyada bu önceliği kurumları korumak için geliştirilen yeni özellikleriyle destekliyor. Özellikler arasında HP SecureBoost, Whitelisting ve HP Connection Inspector yer alıyor. Bu özellikler sayesinde yeni PageWide XL yelpazesi, dünyanın en güvenli geniş format yazıcısı haline geliyor.

Erişilebilirlik

HP Latex 700 ve 800 Serileri, güncellenmiş HP Latex Bas ve Kes + Çözümü ve PageWide XL portföyüne eklenen yeniliklerin 2 Şubat 2021'den itibaren tüm büyük pazarlarda erişilebilir. ■

Arjowiggins'in Yeni Renkleriyle Öne Çıkın! Keaycolour & Curious Metallics

Kirtasiye malzemeleri, Davetiyeler, Kitap Kapakları, Lüks ambalajlar gibi baskı uygulamaları için premium kağıt



antalisTM
Just ask Antalis[®]

Sample talep etmek için
www.antalis.com.tr
(0216) 681 77 77



Konica Minolta bir yılda 190 bin kilometreden fazla servis yolculuğundan tasarruf sağladı

Konica Minolta, başarılı bir pilot aşamasının ardından AIRe Link'i başlattı ve önümüzdeki beş yıl içinde bir milyar kilometre hizmet seyahatinden tasarruf etmeyi hedefliyor.



AIRe Link, şirketlerin Konica Minolta tarafından uzaktan desteklenirken baskı ekipmanlarıyla ilgili sorunları kendilerinin tanımlamalarına veya çözmelerine olanak tanıyor.

COVID 19 salgını göz önüne alındığında, Konica Minolta, Avrupa'da uzaktan hizmetleri artırıyor. Bir yıl süren başarılı bir pilot aşamadan sonra, Konica Minolta şimdi uzaktan görsel destek aracı AIRe Link'i başlatıyor ve açık beta sürümünden üretim sürümüne geçiyor. AIRe Link, şirketlerin Konica Minolta tarafından uzaktan desteklenirken baskı ekipmanlarıyla ilgili sorunları kendilerinin tanımlamalarına veya çözmelerine olanak tanıyor. Ayrıca Konica Minolta, diğer sektörlerde kullanılmak üzere harici şirketlere de çözüm sunuyor.

Avrupa'da 3.800'den fazla müşteri ziyaretinden tasarruf...

"Koronavirüs salgını, birçok hizmet ve destek sürecinin varlığını sorgulamaya çağırdı" diyen Konica Minolta Business Solutions Europe Servis ve Destek Başkanı André Ziemann, şöyle devam ediyor: "Konica Minolta'da ayrıca, müşterilerimizin ve çalışanlarımızın sağlığını tehlikeye atmamak için müşterilerimizi ziyaretten kaçınırken hizmetlerimizin tutarlı bir şekilde yüksek kalitede olmasını nasıl sağlayabileceğimizi kendimize sormak zorunda kaldık. Bu düşüncelerin bir sonucu olarak, "Varsayılan Olarak Uzaktan Servisler" konseptimizi geliştirdik. Adından da anlaşılacağı gibi, hizmetlerimizi çok daha hızlı aktaracak ve dolayısıyla sorunları daha çabuk çözecek uzaktan servisler sunmak istiyoruz. Müşterinin tesisine daha az seyahat ederek CO2 emisyonlarından da tasarruf ediyoruz."

AIRe Link'i kullandığımız bir yıl içerisinde, Avrupa genelinde 3.800'den fazla yerinde müşteri ziyaretinden tasarruf ettik, bu da 190 bin kilometrelik hizmet yolculuğu ve 26,7 ton CO2 emisyonu anlamına geliyor. AIRe Link'i dahili olarak kullanarak ve aynı zamanda harici şirketlere sunarak, önümüzdeki beş yıl içinde bir milyar kilometre hizmet seyahatinden tasarruf etmek istiyoruz, bu da 168bin ton CO2 emisyonunu önlemeye tekabül ediyor."

Bir SMS mesajı ile gönderilen davet mesajına tıklanarak oturum açılıyor

Bir bulut çözümü olarak AIRe Link, bir teknik uzmanın müşterinin akıllı telefon veya tabletindeki kamerayı kullanarak müşterinin gördüklerini görmesini sağlıyor. Bir uygulama yüklemek veya bir hesap oluşturmak yerine, müşterinin yapması gereken tek şey, SMS mesajıyla gönderilen bir davet bağlantısına tıklamak. Böylece akıllı telefonlarının veya tabletlerinin tarayıcısında bir oturum açılıyor. Teknik uzman ayrıca, problem analizi sırasında görsel gezinme sağlamak ve müşteriye düzeltme sürecinde yönlendirmek için müşterinin ekranının anlık görüntüsünde canlı bir işaretçi veya çizim kullanabiliyor.

Konica Minolta AIRe Link, saha ziyaretlerini azaltmak, daha yüksek biyogüvenlik sağlamak, CO2 emisyonlarını azaltmak, müşteri memnu-



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment



**Konica Minolta,
Batı Avrupa'da
2020-2021 BLI
PaceSetter Servis
ve Destek Ödülünü
ikinci kez aldı.**

niyetini artırmak ve servis ve destek biriminin verimliliğini artırmak için Avrupa'daki 30 Ulusal Faaliyet Ülkesinin (NOCs) 26'sındaki servis ekipleri tarafından çözüm olarak kullanılmış.

Diğer endüstriler için de AIRe Link

Avrupa'da Konica Minolta'da dahili olarak kullanılan AIRe Link'e ek olarak, diğer endüstriler de cihazları veya makineleri için bu bağlantıdan yararlanabiliyorlar. Pilot aşaması içerisinde 1.200'den fazla hizmet profesyoneli, AIRe Link'te bir hesap oluşturdu.

Bunun bir örneği, moleküler ve malzeme araştırmalarının yanı sıra endüstriyel ve uygulamalı analizler için yüksek performanslı bilimsel cihazlar ve yüksek değerli analitik ve teşhis çözümleri sağlayan küresel bir şirket olan Bruker Corporation. Şirketin ayrıca Çek Cumhuriyeti'nin Brno kentinde bulunan bir servis uzmanları ekibi bulunuyor. Oradan, Doğu Avrupa'daki Daltonik enstrüman cihazlarını kullanan birçok müşteriyi destekliyorlar.

"AIRe Link'i kullanarak müşterinin sorununu genellikle uzaktan belirleyebilir ve hatta çözebiliriz, bu da müşterinin tesislerine seyahat etmekten kurtarır" diyen Bruker Servis Müdürü

David Burian, ekliyor: "Müşteri çözümü daha hızlı alır ve seyahat maliyetlerinden ve karbon emisyonlarından tasarruf ederiz. Ayrıca müşteri memnuniyetini ve servis elemanlarımızın iyiliğini ve sağlığını önemli ölçüde artırır."

Bu olumlu deneyimin ve hizmet maliyeti tasarrufundaki binlerce avronun ardından Bruker, AIRe Link'i standart hizmet ve destek süreçlerine entegre etti.

Kullanıcı başına yılda 10 bin euroluk seyahat tasarrufu

AIRe Link iki sürüm halinde mevcut: Ücretsiz bir temel sürüm ve kullanıcı başına yıllık 360 € karşılığında profesyonel bir sürüm. Açık beta aşamasındaki müşteriler, AIRe Link sayesinde kullanıcı başına yılda 10 bin €'ya varan hizmet seyahati maliyeti tasarrufu bildirdi. Bu açıdan bakıldığında, maliyetler yatırımın anında geri dönüşünü sağlıyor.

AIRe Link ile müşterileri için servis kolaylığı ve desteği iyileştirmeye yönelik bu müşteri odaklı yaklaşım, Keypoint Intelligence tarafından da kabul edildi ve Konica Minolta, Batı Avrupa'da 2020-2021 BLI PaceSetter Servis ve Destek Ödülünü ikinci kez aldı. ■

SunColorBox eğitimleri salgın sırasında uzaktan erişimle kesintisiz devam ediyor

SunColorBox tüm dünyayı etkileyen koronavirüsün getirdiği güçlüklerle rağmen Satış ve Müşteri Teknik Servis ekibini renk yönetimi ve dijital renk iletişimi konularında eğitiyor.

Koronavirüsü fırsata çevirmek isteyen SunColorBox ekibi, seyahat yasaklarının geçerli olduğu zaman aralığından faydalanarak Satış ve Müşteri Teknik Servis ekiplerine renk yönetimi ve dijital renk iletişimi konularında uzaktan eğitim veriyor.

Bu çerçevede Temmuz ayında Orta ve Doğu Avrupalı Satış ve Müşteri Teknik Servis ekibi için dört oturuma bölünen toplam 12 saatlik uzaktan eğitim düzenlendi. Eğitim oturumuna 200'den fazla çalışan katıldı. Bütün SCLA ülkeleri ile Trinidad ve Tobago'daki ekipler için her Cuma günü dört oturum sunuldu. Bütün katılımcılar kaygılarını paylaşmanın yanı sıra daha önemlisi küresel başarıda anahtar unsurlardan biri olarak deneyimlerini de paylaştılar.

Eğitimlerle ilgili web sitesi düzenleniyor

Bütün eğitim malzemelerinin İngilizce ve İspanyolca dillerinde erişilebileceği bir web sitesi düzenleniyor. Ayrıca yazılımların ve teçhizatın nasıl kullanılacağı hakkında videolar da yüklenecek. Söz konusu web sitesi hakkında bilgiler yakında paylaşılacak.

Yeni SunColorBox videosu yayınlandı

SunColorBox ekibi müşterilerine araçlar ve çözümler konusunda genel bir bakış sunan yeni bir SunColorBox videosunun yayınlandığını resmen duyurdu. Müşteriler SunColorBox giriş sayfasını ziyaret ederek SunColorBox rehberini indirebilecekler. Diğer SunColorBox yardımcı malzemelerine erişmek için Kurumsal Pazarlama web sitesi ziyaret edilebilir. ■

İKİ MAKİNE MINİ FABRİKA



YAPILIŞINI İZLEYİN



Mimaki **UJF-MkII Serisi**, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, metal ve ahşap ambalaj işleminde **adet gerektirmeden**, ayrıca Kebap ünitesiyle silindirik yüzeylere kusursuz 360° **dijital baskı** imkanı sunar.

Kırım özelliğine sahip olan kesim makinesi **CFL-605RT** ile ürünlerinizi bütün bir sunum haline getirerek numune ve az adetli işleminde tasarruf sağlar.

Mimaki
www.mimaki.com.tr



Ham madde krizinde Türk ve Çinli üreticiler petrokimya karteline başkaldırdı

Yüzde 150'yi aşan zamlara karşı 'Ham Madde Güç Birliği Platformu'nu oluşturduklarını açıklayan PAGEV Başkanı Eroğlu: "Dünyadaki toplam ham madde ithalatının yarısına sahip Çin ve Türkiye, kartele karşı iş birliğine giderek spekülasyon fiyatları düşürebilir."



dair açıklamalarda bulunan Eroğlu, aralıksız zamlardan dolayı üretimde duraksama-kapanma, istihdamda daralma, ihracatta gerileme ve iflas tehlikelerinin göz önüne alınarak, üreticinin yaşadığı yangının acilen söndürülmesi gerektiğini belirtiyor.

Kartel üretimi kısıp fiyatları uçurdu

OPEC'teki kartel yapıya benzer şekilde hareket eden petrokimya devlerinin, üretimlerini kısımlarıyla fiyatları zirve noktalara tırmandırmayı hedeflediklerini belirten Eroğlu, pandemi koşullarında tedarik zincirinde oluşan aksaklıklar veya navlundaki sorunları bildiklerini ancak yüzde 150'yi aşan astronomik fiyat artışlarının perde arkasındaki asıl sebebin petrokimya kartelinin, çeşitli bahanelerle arzı kısması olduğunu altını çiziyor. Bazı tesislerini tamamen kapatarak ham madde arzını kısıp ve neticede piyasadaki malın azalmasına, böylece ham madde fiyatlarının rekor seviyelere çıkmasına yol açan petrokimya şirketlerinin, 'yok satan' malın fiyatının uçmasını planladıklarını ve bunu başardıklarını anlatan Eroğlu, kartelin bu oyununu bozmak için sektörü bilgilendirdiklerini açıklıyor.

PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu'nun listesinin oy birliğiyle tam destek aldığı 2020 Genel Kurulu'nda, ham madde fiyatlarındaki yüzde 150'yi aşan astronomik artışa karşı 'Ham Madde Güç Birliği Platformu' üzerinden petrokimya karteliyle mücadele etme kararı alındı. Çin dünyanın en büyük ham madde ithalatçısı. Türkiye bazı ham maddelerde ikinci diğerlerinde ise ilk 5'te. Örneğin polipropilen ham maddesinde dünyadaki toplam ithalatın %55'ten fazlasını Çin ve Türkiye gerçekleştiriyorlar. Dünyadaki toplam ham madde ithalatının yarısından fazlasını gerçekleştiren ve yılda yaklaşık 7 milyon tonluk alım yapan Çin ve Türkiye, üretimi kısıp ham madde fiyatlarının tavan yapmasına yol açan petrokimya karteline karşı iş birliğine gidiyor. Genel Kurul'daki konuşmasında Çin-Türkiye iş birliğiyle kartele karşı hamle yapacaklarına

PAGEV, TOBB ve TOBB'a bağlı pek çok meslek örgütü ve sivil toplum örgütüyle ortak toplantılar yaptıklarını belirten Eroğlu, ayrıca yazılı ve görsel medya üzerinden de kamuoyunun gündemine sorununu taşıdıklarını ve çözüm önerilerini paylaştıklarını ifade ederek, "PETKİM'in bu kritik süreçte ihracat yerine, iç piyasayı önlemesi gerekiyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kendi üreticimiz mal bulamazken PETKİM'in, üretimini dışarıya hem de daha ucuz fiyata satarak 'ihracat şampiyonu' olmasını kabul etmiyoruz. Üretimini tamamen iç piyasaya yönlendirmesi gerektiğini düşündüğümüz PETKİM'in, tüccarların elindeki malı, al-sat yolu alıp satarak fiyatların yükselmesini tetiklemesini de yanlış buluyoruz. PETKİM, ülkemizde ham madde konusunda fiyat liderliği yaptığından stratejisini, yerli üreticinin lehine olacak şekilde düzenlemelidir. Bu arada üreticilerimizin, mümkün oldukça geri dönüştürülmüş ➔

FOGRA ONAYLI HAZNE SULARI

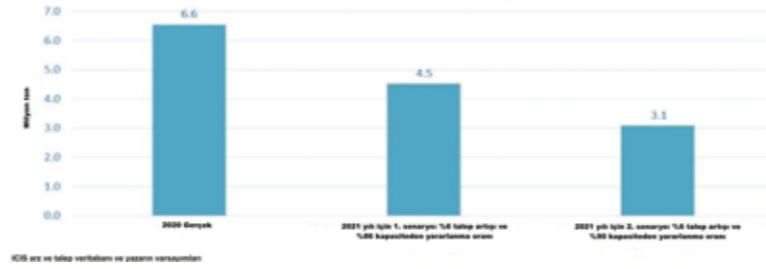


ham madde kullanımını arttırması ve ihtiyacı kadar ham madde almasını, fazladan stok olacak şekilde panik alımı yapmaması gerektiğinin altını çiziyoruz.”

Ham madde fiyatları çakılacak

Eroğlu, 2021 yılında Çin'de devreye girecek devasa petrokimya üretim tesisleriyle birlikte spekülasyon olarak arttırılan ham madde fiyatlarının altını aydan sonra çakılacağına dair beklentileri işaret ediyor ve PAGEV olarak Avrupa'daki Plastik Mamul Üreticileri Birliği (EUPC) ile iş birliği yaptıkları gibi, Çin'deki meslek odaları ve üreticilerle görüşmekte olduklarını anlatıyor. “Çinli meslektaşlarımız, ham maddedeki astronomik fiyatlara direneceklerini ifade ediyorlar. Dolayısıyla bizim de Türkiye'deki üreticiler olarak stoklarımızı minimum düzeyde tutmamız gerekiyor” diyor Eroğlu, ekliyor: “Dünyanın toplam ham madde ithalatının yarısı Çin ve Türkiye'ye ait. Bir başka deyişle bu iki ülke birlik olunca piyasalara etki edecek güce sahipler. Ülkemiz, Avrupa'da ise Almanya'dan sonra ikinci en büyük üretici. Dolayısıyla Çin ve Türkiye ihtiyaç duyulan plastik ham maddeleri yurt içindeki petrokimya tesislerinden almanın yanında ciddi oranda ithalatta yapıyorlar. Örneğin

Çin Polipropilen Hammadde de, Dünya İthalatının %43'ünü Gerçekleştiriyor 2021'de devreye girecek yeni petrokimya tesisleri ile ithalattı %57 düşecek



plastik sektörünün en çok ihtiyaç duyduğu oyuncaklarda, ambalajlarda, arabalarda, inşaat malzemelerinde, şırıngalarda ve daha birçok alanda kullanılan polipropilen ham madde de Çin 7 milyon ton civarı ithalat yapıyor. Bu rakam Çin'in, dünya toplam ithalatında %43'lük kısmı tek başına gerçekleştirerek ithalatta birinci sırada yer aldığını gösteriyor. Türkiye ise Polipropilende 2 milyon tonu aşan ithalatıyla, dünya ithalatının %13'lük kısmını tek başına gerçekleştiriyor. Bu tabloya göre Türkiye ve Çin, Polipropilen ham maddesinde dünyadaki toplam ithalatın %55'den fazlasını gerçekleştiriyorlar. Aynı oranlar küçük farklılıklarla başka ham madde tipleri için de geçerli.” ■

Ticari reklam hizmetlerinde %30 KDV tevkifatı getirildi

Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ yürürlüğe girdi

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından 16 Şubat Tarihli ve 31397 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ 1 Mart tarihi itibarıyla yürürlüğe girdi.

KDV tevkifatı oranlarında ve KDV tevkifatından sorumlu tutulacak şirketler ve kurumlarda değişiklikler içeren Tebliğ'e göre basım işlerinde uygulanacak tevkifat oranı 5/10'dan 7/10'a yükseltildi. Ayrıca ticari reklam hizmetleri de KDV tevkifatı kapsamına alındı. Reklam hizmetlerinde tevkifat oranı 3/10 olarak uygulanacak. Tevkifat uygulayacak alıcılar ve tevkifat oranı, “Tebliğin (I/C-2.1.3.1/a ve b) bölümünde sayılanların, Tebliğin (I/C-2.1.3.2.15.2.) bölümü kapsamındaki reklam hizmeti alımlarında (3/10) oranında KDV tevkifatı uygulanır” şeklinde belirtiliyor.

Uygulama kapsamı

Uygulama kapsamı şöyle açıklanıyor:

“Ticari reklam, ticaret, iş, zanaat veya bir meslekle bağlantılı olarak; bir mal veya hizmetin satışını ya da kiralınmasını sağlamak, hedef kitleyi oluşturanları bilgilendirmek veya ikna etmek amacıyla reklam verenler tarafından herhangi bir

mecrada yazılı, görsel, işitsel ve benzeri yollarla gerçekleştirilen pazarlama iletişimi niteliğindeki duyurulardır.

Tevkifat kapsamına, mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlamasına yönelik her türlü ticari reklam hizmeti alımları (reklama ilişkin danışmanlık, reklamın planlanması, reklam içeriğinin hazırlanması ve tasarımı, reklamın yayımlanması gibi reklama yönelik hizmetler dahil) girer. Yüklenicileri tarafından tamamen veya kısmen alt yüklenicilere veya daha alt yüklenicilere devredilen ticari reklam hizmetlerinde, işi devreden her yüklenici tarafından, kendisine ifa edilen hizmete ait KDV üzerinden tevkifat yapılır. Reklam hizmetinin, reklam ajansları üzerinden alınması, söz konusu ajansların bu kapsamda alacakları yayın, prodüksiyon gibi reklama yönelik hizmetlerin tevkifata tabi tutulmasına engel teşkil etmez.

Profesyonel spor kulüplerinin (şirketleşenler dahil) reklam hizmetleri Tebliğin (I/C-2.1.3.2.9.) bölümü kapsamında, tasarımı yapılmış olan reklamlara ilişkin baskı ve basım hizmeti alımları Tebliğin (I/C-2.1.3.2.12.) bölümü kapsamında değerlendirilir.”

Tebliğ, inşaattan taşımacılığa birçok iş kolunda tevkifat kapsam ve oranlarında değişiklikler getiriyor. ■

GÜVENLİ GIDANIN ARDINDA GÜVENLİ AMBALAJ, ONUN DA ÜZERİNDE GÜVENLİ MÜREKKEP VAR!

SunPak® FSP



SunPak® FSP Mürekkep Serisi, sektörün global çözüm ortağı ve tedarikçisi SunChemical'ın piyasaya sunduğu gıda ambalajı baskılarında güvenle kullanılacak **DÜŞÜK MİGRASYONLU** mürekkep serisidir.

SunChemical®

a member of the DIC group





Kanıtlanmış inkjet dijital teknolojisiyle

Screen Avrupa esnek ambalaj pazarına giriyor

Screen'in PA830F'si yüzde yüz inkjet dijital ve dakikada 75 metre hızla baskı yapıyor.

Kanıtlanmış mürekkep püskürtmeli dijital baskı teknolojisiyle Screen, yakında esnek ambalaj dönüştürücülerinin baskı kapasitelerini ve kârlılıklarını artırmalarına olanak tanıyan endüstriyel boyutlu bir mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesi olan Truepress PAC830F'yi tanıttak.

Screen Europe Esnek İş Geliştirme Direktörü Juan Cano, "Truepress PAC830F mürekkep püskürtmeli dijital platform, flekso, gravür veya ofset baskı makinelerinden çok daha çabuk bir pazara sunma hızı sağlıyor ve esnek ambalaj dönüştürücülerinin marka sahiplerinin daha kısa teslim süreleri talebini karşılamasına olanak tanıyor" diyor.

Screen, PAC830F'nin önümüzdeki birkaç ay içinde gösteriler için hazır olmasını ve ilk baskı makinesinin bu yıl içinde sevk edilmesini bekliyor.

Ambalaj endüstrisi trendlerine yanıt vermek

Yeni inkjet dijital baskı makinesinin piyasaya sürülmesiyle Screen, son pazar trendlerine yanıt veriyor. Önde gelen sermaye ekipmanı ve paketleme makinesi şirketlerinde pazar geliştiricisi ve ürün yöneticisi olarak 20 yılı aşkın deneyime sahip Cano, "Esnek ambalaj endüstrisi dijital bir dönüşüm yaşıyor" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Günümüzde ürün ambalajı, markanın bir uzantısı, tüketicilerle doğrudan iletişim kurmak ve onlara daha kişisel bir deneyim sunmak için başka bir araç olarak görülüyor. Ambalajda kişiselleştirme ve toplu özelleştirme, markaların yeni göz alıcı tasarımlarla müşterilerin dikkatini rafta çekme yeteneğini önemli ölçüde artırıyor.

Sonuç olarak, ortalama çalışma süresi azalıyor ve marka sahipleri, promosyon kampanyaları, sezonluk ürünler ve daha alakalı içerik ihtiyaçlarını karşılamak için daha yüksek bir ürün çeşitlendirmesi (daha fazla SKU), segmentasyon ve versiyonlama ile daha kısa geri dönüş süreleri talep ediyor. Bu, daha düşük hacimli baskı çalışmaları anlamına geliyor, ancak daha sık sipariş ediliyor. Yalnızca %100 inkjet dijital baskı motoruna sahip ekipmanlar bu gereksinimleri verimli bir şekilde karşılayabilirler."

Screen: dijital inkjette uzun geçmiş

Screen, basım endüstrisindeki tüm ana segmentler için inkjet dijital baskı sistemleri geliştiriyor: Ticari baskıdan etiketlere, oluklu mukavva ve karton ambalaja kadar. Screen için bir sonraki doğal adım, kapsamlı bilgi birikiminden yararlanmak ve gıda için güvenli su bazlı mürekkepler kullanarak esnek ambalaj endüstrisinde en yaygın kullanılan

metal ofset merdane kaplamalarında
"güvenilir uygulamalar"



Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilmektedir.

asteks®
MATBAA MERDANELERİ

"Biz bu ülkenin markasıyız"

Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE
T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com

www.asteks.com





alt tabakalara baskı yapmak için bir inkjet dijital baskı platformu geliştirmektir.

Cano şunları söylüyor: “Truepress PAC830F, 75 m / dak’da uygun maliyetli bir şekilde kısa baskı çalışmaları ve günde 20 - 22 işe kadar baskı yapabilmek için özel olarak tasarlandı. Bu niteliklerle PAC830F, baskı teknolojileri arasında daha fazla esneklik, çeviklik ve değiştirilebilirlik sağlayacak. Mürekkep püskürtmeli dijital baskı hem baskı kapasitesini hem de kârlılığı artıracak.”

Optimum baskı yapılandırması

Yeni mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesinin küçük işleri hızlı, verimli ve kârlı bir şekilde basma yeteneği, esnek ambalaj dönüştürücüleri için optimum bir baskı yapılandırmasına olanak tanıyor. Cano, “Örneğin, mürekkep püskürtmeli dijital baskı, dönüştürücülerin büyük bir baskı işinin ilk bölümünü hızlı bir şekilde teslim etmesine ve daha sonra analog baskı makinesinin, rafta ayırt edilemeyen ambalaj baskı kalitesiyle işin kalan büyük kısmını daha sonraki bir aşamada üretmesine olanak tanıyor” diye açıklıyor. Buna ek olarak, PAC830F’nin küçük işleri hızlı bir şekilde basma yeteneği, dönüştürücülerin hâlâ küçük olan ancak zamanla daha büyük müşterilere dönüşebilecek yeni ortaya çıkan butik markalara hizmet etmesini sağlar.

Zengin renk ifadesi

Truepress PAC830F’nin baskı kalitesi yüksek standartları karşılıyor. Cano, “PAC830F’imizde üretilen numunelerin baskı kalitesi konusunda pazardan aldığımız geri bildirimler son derece etkileyici ve tutarlı oldu; önde gelen geleneksel esnek ambalaj dönüştürücüler, olağanüstü görüntü keskinliğinden, dijital beyazımızın ürettiği yüksek opaklık seviyesinden, sifıra daha yumuşak geçişlerden (degrade) ve sıkı register unsurlarından etkilendiler” diyor.

Karma yapılandırmalardan farklı olarak, tüm renkleri %100 inkjet dijital motor kullanarak basmak daha hızlı ve dijital baskı öncesi iş akışının avantajlarından tam olarak yararlanarak iş tasarımı için fırsat penceresini genişletiyor. PAC830F, 75 m / dakikaya varan sektör lideri hızlarda 830 mm genişliğe kadar alt tabakaları işleyebiliyor. Ayrıca, ilgili gıda güvenliği yönetmeliklerine uygun CMYK ve beyaz su bazlı mürekkepler kullanarak 1.200 dpi baskı çözünürlüğüyle en yeni nesil baskı kafalarını entegre ediyor. Bu özellikler, gıda paketleme endüstrisi için gerekli olan hem mükemmel güvenliği hem de zengin renk ifadesini sunmasına olanak tanıyor.

Sürdürülebilir baskıyı geliştirmek

Tüketici tutumları ve yeni yasalar esnek ambalaj endüstrisini sürdürülebilir üretim süreçlerine doğru yönlendirirken, Screen’in mürekkep püskürtmeli dijital teknolojisi, dönüştürücülere ve marka sahiplerine ambalaj üretmek ve basmak için daha çevre dostu yollar izleme olanağı sağlıyor. Dijital baskı, tam zamanında teslimata olanak tanıyor; böylece fazla üretim veya boşa harcanacak eski stok olmuyor. Screen, endüstrinin ambalaj geri dönüştürülebilirliği için en son gereksinimlerini karşılamayı amaçlıyor. Cano, ekliyor: “Tek malzemeli ambalaj yapılarına yönelik talepte bir artış görüyoruz ve Truepress PAC830F ürünümüz, CO2 emisyonlarının azaltılmasına yardımcı olmak için çevre dostu bir baskı süreci sağlayabilir.” ■



Flekso klişe üretim çözümleri

Gelişmiş kalite ve karlılık ile klişe üretim verimliliğinizi artırmanız mı gerekiyor?

Birbiri ile online entegre flekso klişe üretim çözümlerimiz - Otomatik klişe aktarım işlemi için “PlateHandler” ile CDI Crystal XPS - ve Automation Engine iş akışı yönetimi, rekabetteki avantajınızı artırıp, müşteri sadakatini yükseltir !

**Dijital dönüşümün avantajlarını keşfedin -
Dijital, Otomatik ve Entegre**



www.ambalajveetiket.com

yeni arayüz ve
düzenli güncellemelerle
yayındayız.





Flint Group, biyolojik olarak parçalanabilen, Enviroflex'i duyurdu

Flint Group'un Görüntü Aktarım Teknolojileri Bölümü (Image Transfer Technologies Division) tarafından tanıtılan Enviroflex, flekso baskı için biyolojik olarak parçalanabilen bir temizlik ürünleri yelpazesi.

Flint Group Görüntü Aktarım Teknolojileri, flekso baskı makinelerinin, aniloks silindirlerin ve rotogravür silindirlerin, flekso klişelerin ve fleksografik baskı tesislerinin üstün temizliği için eksiksiz bir biyolojik olarak parçalanabilir ürünler paketi olan Enviroflex'i tanıttı.

Enviroflex biyolojik olarak parçalanabilir ürün yelpazesi, günlük bakım veya haftalık / aylık derinlemesine temizlik yaparken yalnızca güvenli bir çalışma ortamı sağlamak için değil, aynı zamanda mümkün olan en yüksek baskı kalitesini ve optimum Genel Ekipman Etkinliğini (OEE) sağlamak için geliştirilmiştir.

EMEA Ticari Başkan Yardımcısı Stephan Doppelhammer, "Biyolojik olarak parçalanabilir temizleme serimiz, minimum düzeyde Uçucu Organik Bileşik (UOB)'lere ve dengeli pH seviyelerine sahip ve gezegenimize iyi bakmanın yanı sıra çalışanlar için güvenli bir ortam sağlıyor" diyor.

Enviroflex, üstün bir temizlik sağlamanın yanı sıra, soda püskürtme ihtiyacını neredeyse tamamen ortadan kaldırmak ve aniloks silindirler ve tıfdruck silindirleri üzerinde güvenilir hücre derinliği sağlamak için geliştirilmiştir. Bu, durma süresini ve mürekkep ayarlama ihtiyacını önemli ölçüde azaltıyor, mürekkep tüketiminden ve maliyetlerden tasarruf sağlıyor. Enviroflex temizleme serisi, UV, solvent ve su bazlı mürekkeplerle kullanım için çözümler sağlıyor:

Enviroflex Aquawash - su bazlı mürekkepler ve laklar için ISEGA onaylı genel amaçlı temizleyici. Mürekkep ölçüm sistemlerini, aniloks silindirleri, klişeleri, yardımcı temizleme ekipmanlarını ve çoğu baskı atölyesi yüzeyini temizlemek için uygun.

Enviroflex Solwash - solvent bazlı mürekkeplerin ve lakların kolayca çıkarılması için son derece güçlü bir mürekkep çıkarma solventi. Mürekkep ölçüm sistemlerini, aniloks silindirleri ve yardımcı temizleme ekipmanlarını temizlemek için uygun.

Enviroflex UV Wash - UV mürekkebin çıkarılması için az riskli klişe ve silindir temizleyici.

Enviroflex Daily and Deep temizleme sistemleri - çok verimli, düşük pH'lı temizleyici. Soda püskürtme ihtiyacını neredeyse ortadan kaldırarak, arıza süresinden ve maliyetlerden tasarruf sağlıyor. Temizleme süresini % 40'a kadar azaltıyor.

Enviroflex Powerclean AL - ISEGA onaylı, alüminyum parçalara sahip aniloks silindirlerin otomatik makine temizliği için özel olarak formüle edilmiş. Yüzde 100 güvenlidir ve alüminyum karartmaz.

Biyolojik olarak parçalanabilen ürün yelpazesi, çeşitli uygulamalar için kullanılabilir.

- OEM tambur temizliği,
- Fleksografik klişe temizliği,
- Derin temizlik bakımı,
- Aniloks silindirleri uzatmak için özel akmayan temizleyiciler,
- Cilaları, vernikleri çıkarmak ve tutkal sistemlerinde kullanmak için temizleyiciler.

Kuzey Amerika ve Global Chemicals Ticari Başkan Yardımcısı Michael Kellen, "ISEGA onaylı biyolojik olarak parçalanabilir ürün yelpazemiz, sorumlu bir şekilde oluşturulmuş ürünler ve sürdürülebilir çözümlerle ambalaj pazarlarını desteklemek için sürdürülebilir temizlik çözümleri sağlıyor" diyor. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



ECMA Ambalaj Kitapçığı:

'Karton Ambalaj Doğal Tercih'

KASAD tarafından dilimize çevrilen, özgün adı 'ECMA Packaging Booklet' olan kitapçıkta karton ambalajın doğası gereği sürdürülebilir olduğu vurgulanıyor.

Karton Ambalaj
Doğal Tercih



European Carton Makers Association tarafından 'ECMA Packaging Booklet' adıyla hazırlanan ve Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) tarafından dilimize çevrilerek düzenlenen ECMA Ambalaj Kitapçığı, Eurostat (2016) verisine yer vererek, 85'i geçen geri dönüşüm oranıyla, kâğıt - karton ambalajın Avrupa'nın en çok geri dönüştürülen ambalaj malzemesi olduğunu hatırlatıyor.

Ambalaj konusundaki farkındalığın zirvede olduğu belirtilen sunuş yazısında da belirtildiği gibi bu belge, karton ambalajın sürdürülebilir temelinin ve aktif olarak yaşamına karton ambalaj değen herkese anlatılmasını amaçlıyor.

"Karton ambalaj dayanıklıdır, çekicidir, geri dönüştürülebilir, yenilenebilir ve döngüsel ekonomiye geçilecek zamanlarda paha biçilemez bir materyal olacaktır" denilen kitapçıkta marka sahipleri, tüketiciler ve satıcılara karton ambalajın önemini gösterecek 7 ana noktaya yer veriliyor:

Kâğıt - Karton Ambalaj;

- çevresel etkileri en aza indirebilir
- en çok geri dönüştürülen ambalaj malzemesidir
- kullandığından çok kaynağı korur
- sağlıklı orman gelişimini destekler
- küresel ısınma ile mücadele eder
- çekici ve etkilidir
- tüketiciler tarafından tercih edilir.

Kitapçığın sonunda Kaynakça bölümüne yer veriliyor.

ECMA, karton ambalaj üreticileri, ulusal karton ambalaj dernekleri ve sektörün tedarikçilerinin bulunduğu bir birlik. ECMA, Avrupa temelli karton ambalaj üreticilerine dinamik bir iş ağı sunuyor. Hollanda'nın Lahey bölgesindeki merkezi ve Brüksel'deki ofisiyle ECMA Avrupa Ekonomik Alanı'nın her tarafındaki 500 karton ambalaj üreticisini temsil ediyor. ECMA üyeleri bütün sektörün hacmen %70'ine denk geliyor ve 50 kişiyi istihdam ediyor. Bilgi sahibi olmak için; www.ecma.org



Sun Chemical SunWave Lumina LED UV tabaka ofset mürekkepleri artık daha çevre dostu

Sürdürülebilirliğe olan bağlılığını vurgulayan ve düşük enerjili UV kürelemede teknoloji lideri olarak konumunu vurgulayan Sun Chemical, ticari baskı için Sunwave Lumina UV tabaka ofset mürekkeplerinde önemli iyileştirmeler duyurdu. Yeni, geliştirilmiş mürekkepler şimdi Avrupa pazarında.



Değiştirilmiş formülasyonlar artık Avrupa Birliği (AB) "sağlık tehlikesi" etiketini gerektirmiyor. Ayrıca Nordic Swan Ecolabeling'in titiz çevre standartlarını karşılıyor ve eupa ham madde yönergelerine tamamen uygun. Ayrıca, sunwave Lumina UV mürekkepleri, basılı ürünlerin geri dönüştürülebilirliğini değerlendiren INGEDE (International Association of the Deinking Industry) Method 11 kriterlerine göre arındırılabilir.

Tüm tabaka baskı tiplerinde sınıfının önde gelen ofset ve düşük enerjili küreleme performansına sahip olan mürekkepler, ofset baskı standardı ISO 12647 için tasarlanmış ve çok yüksek baskı kalitesinde mükemmel nokta kazancı ile sürekli olarak olağanüstü verimlilik seviyeleri sağlıyor. Son derece reaktif UV reçine sistemi, hem tek hem de çift taraflı baskıda UV LED ve düşük enerjili cıva lambaları ile olağanüstü küreleme sunuyor.

Yeni mürekkep iyileştirmelerini değerlendiren Sun Chemical Enerji Kür Ürünleri Avrupa Pazarlama Müdürü Jonathan Sexton, şunları söylüyor: "Bu duyuru sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluk içinde sürekli iyileştirme için Sun Chemical'ın devam eden çabalarının son adımını temsil ediyor. Düşük enerjili UV kürelemede teknoloji lideri olmaktan gurur duyuyoruz ve ürün yelpazemizdeki sürdürülebilirlik kriterlerini geliştirmeye devam etmek için bu uzmanlığı kullanmaya devam edeceğiz."

Sunwave Lumina UV mürekkepleri, LED ve düşük enerjili cıva sistemleri altında sınıf lideri basılabilirliği ve düşük enerjili küreleme performansını için zaten çok beğenilmişti. Serinin, sürdürülebilirliği daha da arttırdıktan sonra, Nordic Swan Ecolabeling tarafından kabul edilmesinden çok mutluyuz."

FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE
FLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

FLEX
www.yflex.net



SMART 250-330-650
FLEKSO Baskı Makinası
FLEKSO Printing Machine



FX 250-330
FLEKSO Baskı Makinası
FLEKSO Printing Machine

YFLEX SMART
Etiket Kesim ve
Kalite Kontrol Makinası
Quality Control and
Winding Machine Features



**SMART
KK 430**
Etiket Kesim ve
Kalite Kontrol Makinası
Quality Sitter And
Rewinder Machine



FX 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme
Makinası
Quality Control and
Winding Machine Features



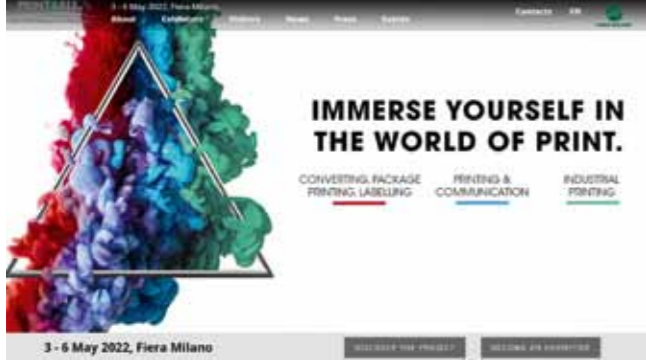
FLEX

YAMAN

Deliklikaya Mahallesi Diriliş Caddesi No: 5/1 Arnavutköy - İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel: (+90. 212) 486 09 86 (3 Hat) • Fax: (+90. 212) 486 09 89
info@yflex.net www.yflex.net



BillerudKorsnäs ve Tetra Pak birlikte %100 yenilenebilir ambalaj yolunda



Yakın ve kalıcı iş birliği sayesinde BillerudKorsnäs ve Tetra Pak, karton ambalajlardaki odun elyafından yenilenebilir malzeme rakamını %100'e çıkarmayı hedefliyor. Halihazırda bu rakam yaklaşık %70. Ambalajların sürdürülebilirliğini daha da artıracak yeni inovasyonlar, her iki şirket için de uzun süredir gündemde.

BillerudKorsnäs Sürdürülebilirlik ve Halkla İlişkiler Direktörü Malin Ljung Eiborn, "Misionumuz, sürdürülebilir bir gelecek için geleneksel ambalaja meydan okumaktır. Yüzde 70 yenilenebilir iyi bir başlangıç ve karşılaştığımız başlıca sürdürülebilirlik sorunlarını çözebilmemizin tek yolu bunu birlikte yapmaktır" diyor.

İş birliğine dayalı inovasyon, iki şirketten uzmanların birlikte çalıştığı bir dizi tanımlanmış proje şeklini alıyor. BillerudKorsnäs ayrıca orman ham maddesinden yeni malzemeler ve özel kimyasallar alanında temel araştırma, bilgi ve yeterlilik geliştirme için bir İsveç iş birliği platformu olan Treeseearch'ün himayesinde birlikte çalışıyor. Akademiyi, endüstriyi, özel vakıfları ve İsveç hükümetini içeriyor ve öncü temel araştırmaları iklim sorununu karşılamak için yüksek teknoloji yeniliklerine dönüştürmeyi amaçlıyor.

"Treeseearch, yeni malzemeler ve yeni uygulamalar hakkında gelişmiş araştırmalar yapabildiğimiz, aynı zamanda gelecekte daha yenilikçi ürünler geliştirebilecek olan sektöre gelen yetenekli insanlarla yetkinlik oluşturma fırsatımız olduğu için önemli" diyor; Malin Ljung Eiborn.

BillerudKorsnäs ve Tetra Pak, yenilenebilir kaynaklardan yüzde yüz ambalaj elde etme arayışında uzun soluklu iş ortakları.

"Yenilenebilir kaynaklardan yüzde yüz olan bir paket istiyoruz. İyi bir engel oluşturabilecek bu yeni malzemeleri bulmak için çok fazla yeniliğe ihtiyacımız var. Sektörü dönüştürmek için birlikte hareket etmeliyiz. Ve çok fazla zorluk, çok fazla yapılacak yenilik var", diyor Tetra Pak Malzeme ve Ambalaj Başkan Yardımcısı Eva Gustavsson. ■



Kotkamills Kasvunrakentaja - Growth Builder 2021 yarışmasını kazandı

Fin Girişim Sermayesi Derneği (FVCA) ve ortak olarak çalışan PwC, yıllık Kasvunrakentaja - Growth Builder yarışmasını düzenliyor. Bu yılın birincisi, plastiklerin yerini alan yenilikçi mukavvaya ilişkin ilginç büyüme hikayesiyle Kotkamills oldu. Finlandiyalı bir özel sermaye şirketi olan MB Funds ile verimli bir iş birliği olmasaydı, bu başarılı yenilik hikayesi mümkün olamazdı.

Yarışma, risk sermayedarı portföy şirketlerinden yılın en ilginç ve ilham verici hikayelerini, yatırımcılarıyla birlikte büyümeyi en iyi şekilde ön plana çıkaran hikayeleri arıyor. Bu yılın üç finalisti şunlar: İskandinav mülk bakım uzmanı PHM Group; pazarlama verilerini işlemek için araçlar sunan Supermetrics ve gıda hizmeti ambalajlarındaki uygulamalar da dahil olmak üzere plastik ve plastik içeren ambalaj malzemelerine alternatifler yaratan Kotkamills.

Kotkamills CEO'su Markku Hämäläinen, "Elinizde ne tuttuğunuza dikkatlice bakın; doğru kupa gerçek bir ekoylem olabilir. Plastik kullanımı azaltılmalı ve ideal olarak ihtiyaç duyulmayan yerlerde durdurulmalı. Öncü bir rolde olmak genellikle zordur. Bu takdir tüm ekibimize güzel bir hediye gibi geliyor" diyerek, sevincini ifade ediyor.

MB Funds'ın Yönetici Ortağı ve Kotkamills yatırımcısından sorumlu Hannu Puhakka şu yorumu yapıyor: "Kotkamills'in yönetimi ve personeli ile iş birliğimiz her zaman çok verimli ve yakın olmuştur. Kararlar her zaman şirketin şartlarına göre alınır. Yatırım, salt sermayeden daha fazlasıdır; iş birliğini ve uzmanlığı, deneyimi ve ağları paylaşmayı içerir. Güven ve tutarlılık, sürdürülebilir işlerde büyümeye yardımcı olan değerlerdir." ■



VISION TUTKALLAMADA YENİ BOYUT



Üretim hattınızı ve tutkallama prosesinizi bir sonraki adıma taşımaya hazır mısınız? O halde Vision'ın Akıllı Terminal ve FlexPort avantajlarını kaçırmayın. Enerji tasarrufu ve verimliliği konusunda iddialı olan yeni nesil eritme cihazı Vision, işletim maliyetlerinizi de azaltır. www.robatech.com/premiere



Vision'ı daha yakından incelemek için şimdi QR kodunu tarayın.



Lüks ambalaj ve etiket baskısı için Dereli Graphic çözümleri

Dereli Graphic olarak ambalaj sektörü için birçok ürün ile alternatifli çözümler sunmaktayız. Ambalaj baskı öncesi hazırlığında ve baskı sırasında ihtiyaç duyulan makine, yazılım ve malzeme gibi farklı ürün gruplarıyla hem üretici hem de marka sahiplerinin istek ve ihtiyaçlarını karşılamaktayız.

Y. Mert YARAR / Dereli Graphic Teknik Satış Uzmanı

Lüks ambalaj ve etikette dünyada en son eğilimler - Hangi ürünlerde ve neden lüks ambalaj - etiket tercih ediliyor?

Baskı endüstrisi, dünyada yaşanan dijitalleşmenin etkileri, salgın hastalık süreci, atık yönetimi, baskı teknolojilerindeki standardizasyon beklentilerinin artması, farklı baskı sektörlerindeki rekabet sebebiyle karlılığın azalması ve kullanılan baskı altı malzemelerinin hijyenik gıda standartlarına uyumluluğu gibi bir çok dinamik sebebiyle yıllar içerisinde ambalaj baskı sektörüne doğru yönelmeye başlamıştır. Son kullanıcıların sektöre olan etkileri sayesinde ambalaj sektörü hızlı bir gelişim kaydetmiş ve satılacak ürün içeriğinden çok, satın alınacak ürünün ambalaj tasarımı, baskısı ve sunumu önem kazanmıştır.

Görselliğin, marka bağlılığının, kişiselleştirilebilir tasarımların ve algı yönetimi gibi pazarlama araçlarının amaçlı kullanımı ve bunun satışa olan pozitif etkisi sayesinde özellikle mağaza ve market raflarında duran giydirilebilir ambalajdan, kendinden yapışkanlı etikete, karton ambalajdan, esnek ambalaja kadar bütün ürün grupları son kullanıcıya daha net, daha ilgi çekici bir şekilde ve daha güçlü olarak sunulmaktadır. Bu da pazarlamanın yanı sıra ürünün tasarımı, baskısı ve son kullanıcıya sunumu ile doğrudan ilişkilidir.

Lüks ambalaj, içeriği değerli olan ve/veya satış değerinin artırılması amacıyla özel olarak tasarlanmış ambalajdır. Lüks ambalaj örneklerine bakarsak; çikolata kutuları, şişe (içki, zeytinyağı, kozmetik) etiketleri ve kutuları, büyük tekstil markalarına ait çantalar veya torbalar, mücevherat kutuları, ayakkabı kutuları, gurme gıda ambalajları, sigara, puro etiketleri ve kutuları, giysi etiketleri ve kutuları bu gruba dahil olmaktadır. Son yıllar içinde hızla büyüyen lüks ambalajın piyasa değerini incelediğimizde ise şu tablo ile karşılaşırız: Dünyada lüks ambalaj pazarının değeri 2019 yılında 17.6 milyar Amerikan Doları iken 2021 yılında hedef 24 milyar Amerikan Doları olmuştur⁽¹⁾. Buradan da anlaşılacağı üzere hızlı

Dünyada lüks ambalaj pazarının değeri 2019 yılında 17.6 milyar Amerikan Doları iken 2021 yılında hedef 24 milyar Amerikan Doları olmuştur⁽¹⁾.

bir büyüme görülmekte ve lüks ambalaj yerini baskı endüstrisinde daha da kabul ettirmektedir.

Dereli Graphic'in katma değerli, lüks ambalaj – etiket uygulamaları için sunduğu ekipman ve ürünler, malzemeleri ve çözümler

Günümüzde ambalaj, ofset, flekso, gravür, letterpress ve/veya dijital baskı teknolojileri ile üretilmektedir. Marka sahiplerinin ve son kullanıcıların istekleri ve ihtiyaçları sektörel standartları oluşturmada ve baskı teknolojileri de bunu desteklemektedir.

Dereli Graphic olarak ambalaj sektörü için birçok ürün ile alternatifli çözümler sunmaktayız. Ambalaj baskı öncesi hazırlığında ve baskı sırasında ihtiyaç duyulan makine, yazılım ve malzeme gibi farklı ürün gruplarıyla hem üretici hem de marka sahiplerinin istek ve ihtiyaçlarını karşılamaktayız.

OFSET BASKI

Tasarımı hazırlanmış ve baskı için onaylanmış olan ürünün ofset baskısının yapılabilmesi için ilk aşamada ofset baskı kalıplarının hazırlanması gerekmektedir. Bu noktada KODAK Termal Ofset CtP (Computer-to-Plate) sistemleri sayesinde, Ofset baskı kalıpları, hızlı, stabil ve yüksek kalitede üretilmektedir.

KODAK Trendsetter Q1600 Termal CtP Makinesi



KODAK, 1995 yılından bu zamana kadar 25.000 adedin üzerinde Termal CtP makinesi üreterek dünyanın en çok satılan ve tercih edilen markası konumundadır. Ülkemizde de 300 adedin üzerinde KODAK CtP sistemi müşterilerimiz tarafından tercih edilmiştir. Kalıp üretim hızı olarak bakıldığında; KODAK Trendsetter Q800 modeli ile saatte 66 adet (70x100cm) termal ofset kalıbı, KODAK Trendsetter Q1600 modeli ile de saatte 27 adet (100x140cm) termal ofset kalıbı pozlandırılır. Eğer ihtiyaç duyulursa daha yüksek hızlara çıkan makine ve modelleri de müşterilerimize sunabilmekteyiz.

KODAK, patenti kendisine ait olan ve dünyadaki en gelişmiş lazer termal pozlandırma teknolojisi olan KODAK Quantum sayesinde en stabil termal kalıp üretimini gerçekleştirmektedir. Bu teknoloji, kalıp yüzeyi üzerinde 450 lpi (177 lpcm) AM veya 10 mikron Stokastik (FM) tramlama yapabilmektedir. Quantum teknolojisinin bir özelliği olan Squarespot lazer teknolojisi ile 9,600 dpi çözünürlükte 10,6 x 2,5 mikron çapında lazer noktası üretilmekte ve günümüzdeki en küçük kontrol edilebilir ve basılabilir nokta olarak piyasada rakipsizdir. Kodak Quantum teknolojisi içinde yer alan; Dinamik ofotofokus özelliği, kalıp üzerindeki farklılıkları tespit edip düzeltme gerçekleştirebilmekte, otomatik ısı kontrolü özelliği ile kalıp ısısını ölçerek alüminyum boy uzaması ve kısalmasını kontrol edip, işlerin geometrik olarak oturtulmasını sağlamaktadır. Hatta iki veya daha fazla tesiste yer alan Kodak CtP makinelerinde pozlanmış olan kalıplar bile herhangi bir farklılık olmadan üst üste sorunsuz olarak oturmaktadır.

KODAK CtP makinelerinde pozlanacak kalıpların hazırlanması aşamasında ise KODAK iş akışı yazılımı olan PRINERGY, montaj yazılımları olan PREPS ve/veya PANDORA, uzaktan iş kontrolü ve onay yazılımı olan INSITE ile renk yönetim yazılımı olan COLORFLOW kullanılmaktadır.

Ambalaj baskısı diğer baskı alanlarına göre daha hassas olduğundan, baskı öncesinden gelen kalıplar ne kadar stabil ve yüksek kalitedeyse

baskıda da renkler ve noktalar kusursuz ve temiz olarak basılır. Bu da KODAK'ın ürettiği olduğu en üst standartlarda ki termal ofset kalıpları sayesinde gerçekleştirilir. Günümüzdeki yeni çevre yasaları ve uygulamaları sebebiyle atıkların azaltılması hatta hiç kullanılmaması göz önüne alındığında, KODAK'ın yıllardır ürettiği ve sürekli geliştirmeye devam ettiği, kimyasalsız ve işlemsiz termal ofset kalıbı olan KODAK SONORA Xtra ile 100% çevreci olarak 100 bin tabaka UV baskı gerçekleştirilebilir.

Ambalaj baskısında renk tutarlılığı yüksek hassasiyette olduğundan, yapılan baskının ölçülerek kontrol edilmesi sayesinde hem standardizasyon sağlanmış olur hem de iç kontroller gerçekleştirilerek otomatik bir denetleme mekanizması kurulmuş olur. Baskının ölçülmesi ile baskı altı malzemesi üzerine transfer edilen boyanın yoğunluğu (Densitesi), boyanın 3 boyutlu renk uzayındaki koordinatlarda yer alan spektral değeri, tram nokta değeri kontrol edilir. Eğer hedef olarak belirlenen bir referans değer var ise sapma Delta-E cinsinden tespit edilir. Böylelikle basılan rengin hedefe ne kadar yakın olduğu kontrol edilmiş olur. Bu ölçümleri gerçekleştirebilmek için TECHKON firmasının ürettiği SpectroDENS modeli piyasada en çok tercih edilen SpektralDensitometre cihazıdır.

KODAK SONORA XTRA Kimyasalsız ve İşlemsiz Termal Ofset Kalıbı

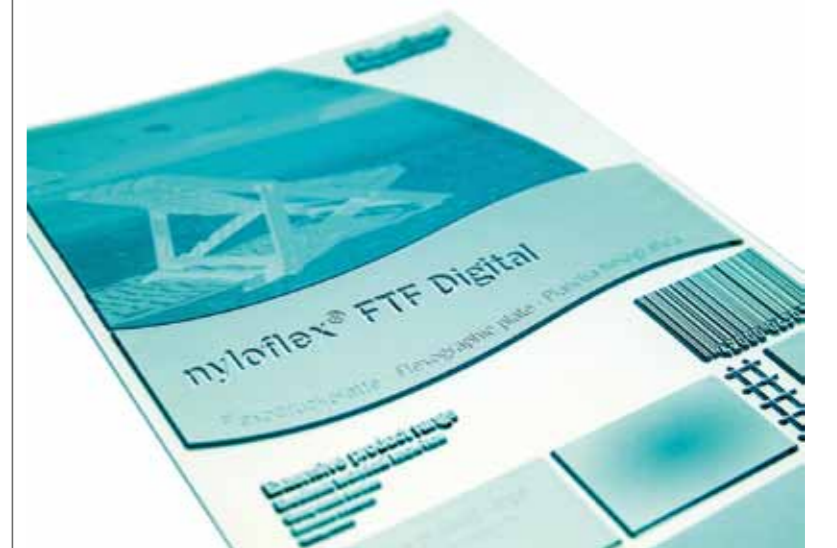
TECHKON SPECTRODENS baskı Spektral Densitometresi



FLINT GROUP NYLOFLEX FTF Flekso Klişesi

FLEKSO VE LETTERPRESS BASKI

Baskısı gerçekleştirilecek olan ürünün, tasarımı ➔





departmanında veya marka sahibi tarafından hazırlanmış olan Artwork'e ait bütün kontrolleri yapılmış bir şekilde klişelerinin hazırlanması, flekso ve/veya letterpress baskının ilk aşamasıdır. Biz, Dereli Graphic olarak, FLINT GROUP (XYSY)'e ait olan dijital ve analog fotopolimer klişeleri ile sektöre NYLOFLEX flekso klişeleri ve polyester taşıyıcılı veya çelik taşıyıcılı NYLOPRINT letterpress klişeleri sunmaktayız.

Ayrıca satışını gerçekleştirmiş olduğumuz PRAXAIR Anilox merdaneleri, 3M klişe montaj bantları, SUREPRINT sıyrıcı bıçakları, RECYL temizlik ürün ve ekipmanları, D.W.RENZMANN yıkama ve arıtma sistemleri ile ambalaj sektörünün ihtiyaçlarına cevap vermekteyiz.

3M Klişe Montaj Bantları



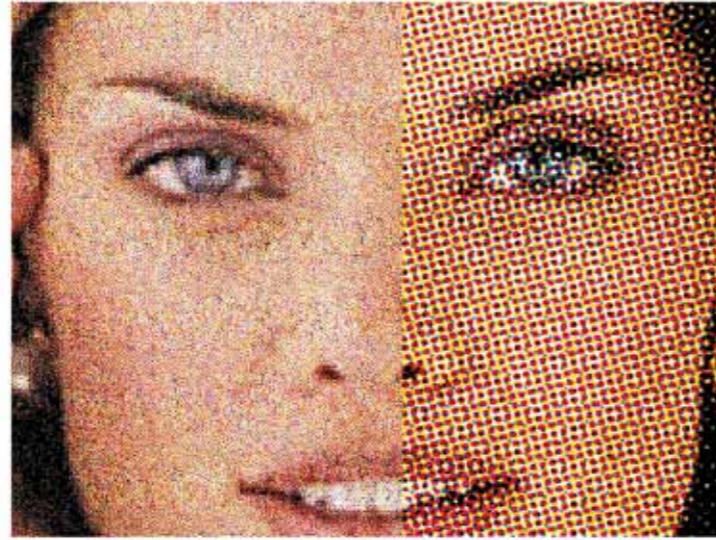
Dereli Graphic tarafından temsil edilen ürünlerle basılan / üretilen etiket ve ambalajı rafta öne çıkaran özellikler ve bu ürünlerde kullanılan teknolojiler

Etiket ve ambalajın raf üzerinde daha ilgi çekici ve daha güçlü algılanması için hem kullanılan görsellerin yüksek kalitede hem de doğru renk densesi ile basılmış olması gerekmektedir. Yüksek kalitede baskı için; Eğer ofset baskı tekniğiyle ambalaj basılıyorsa işin içeriğine bağlı olarak doğru tram değeri ve doğru tram yapısı seçilmelidir. KODAK CtP teknolojileri sayesinde en keskin nokta yapısı, 450 lpi (177 lpcm)'e kadar çıkabilen AM tramlama veya 10 mikrona kadar küçülebilen KODAK Staccato tramlama kullanılarak gerçekleştirilir.

Ofset baskı tekniğinde baskı altı malzemesi yüzeyi üzerinde örtücülük sorunu olmadığından hedeflenen boya yoğunluğu kontrolü, kolay uygulanabilir tekniklerle yönetilebilmektedir. Fakat özellikle flekso baskı tekniğinde birden çok dinamik devrede olduğundan (Anilox merdane, klişe montaj bandı, boyanın yapısı, baskı forsası, baskı hızı) yüksek baskı kalitesi elde edebilmek için özel tramlama çantaları kullanılır. Bu kullanılan tramlama çantaları hem

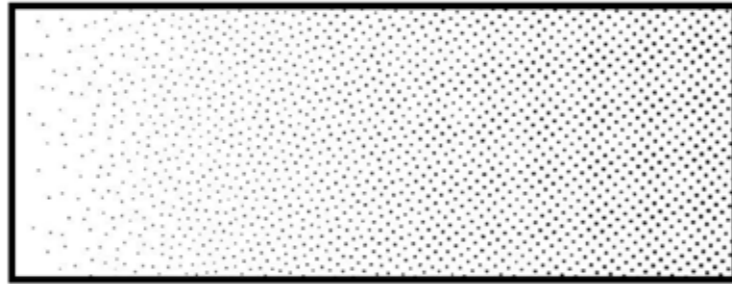
FM

AM



KODAK STACCATO

basılabilir noktayı hem de boya yoğunluğunu yönetmeye yardımcı olur. Bu sebeple Flekso'da sıfıra doğru eriyen degradelerin kontrolü için piyasada KODAK'a ait olan MAXTONE SX veya ESKO tarafından geliştirilmiş HD FLEXO/CRYSTAL içeriğindeki SAMBAFLEX adındaki tramlamalar tercih edilir.



KODAK MAXTONE SX

Fleksoda yüksek densite elde edebilmek ve bunu tutarlı hale getirebilmek için ayrıca yüzey tramlamaları kullanılır. Bu tramlama yapısı sayesinde klişe yüzeyi boyayı daha iyi tutar ve transfer eder bu da baskıda oluşan kellik problemini ortadan kaldırır. Piyasada KODAK Digicap NX uygulaması ve ESKO'nun geliştirmiş olduğu Pixel+ ve HD FLEXO/CRYSTAL uygulamalarıyla bu sorun yönetilir.

Uygulamalar konusunda satış sonrası hizmetler

Dereli Graphic teknik servis ekibimiz 7/24 bütün müşterilerimize hizmet vermektedirler. Hem donanım hem yazılım hem de baskı sorunlarına yönelik servis hizmetimiz ile müşterilerimizin bütün ihtiyaçlarını karşılamaktayız. ■

(1): "The Future of Luxury Packaging to 2019". Smithers Pira

dijital ^{ve} baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

abone olmayı ihmal etmeyin





Ambalaj ve etiket sektörü için Frimpeks UV mürekkep teknolojileri

Ümit FALAY / Frimpeks Kimya Satış Uzmanı

Frimpeks ülkemizde ve yurt dışında yedi üretim tesisi ve yaklaşık beş yüz çalışanı ile 60 ülkeye ihracat yapan yerli bir üreticidir.

İçinde bulunduğumu pandemi dönemi ambalaj, etiket ve matbaa sektörünün ne kadar önemli olduğunu bizlere tekrar gösterdi. Ülkemizde ve dünyada olumsuz yönde en az etkilenen sektörlerden bazıları ambalaj ve etiket sektörü olurken, bazı dönemlerde müşteri taleplerine yetişemeyen sektörümüz, olağanüstü durumlarda sürdürülebilir tedarik konusunda farkındalık kazandı. Kâğıt üretiminde ülkemizde yeni yatırımların yapılması bu konularda yerli üretimin ne kadar stratejik bir konu olduğunun müspet bir şekilde kavrandığını ve bu durumun düzeltilmesi için yeni hamlelerin de yapılacağını bizlere gösteriyor.

Avrupa standartlarında üretim

Otuz yılı aşkın üretim tecrübesiyle Frimpeks ülkemizde ve yurt dışında yedi üretim tesisi ve yaklaşık beş yüz çalışanı ile 60 ülkeye ihracat yapan yerli bir üreticidir. Kendinden yapışkanlı etiket üretimiyle ülkemizin etiket baskı sektörünün büyük bölümünün tedarikini sağlayan firmamız, ahşap baskı sektörü, matbaa, ambalaj ve etiket sektörüne UV flekso, ofset letterpress mürekkep başta olmak üzere UV lak su bazlı mürekkep, su bazlı dispersiyon lak ve tutkal vb. kimyasalların üretimini gerçekleştirmektedir. Frimpeks UV ofset, UV letterpress, UV flekso mürekkep üretiminde Avrupa standartlarında üretim yapan Türkiye'deki ilk ve tek yerli üreticidir. Çorlu'da bulunan kimya fabrikamızda



ürettiğimiz UV mürekkeplerimizle öncelikle ülkemizin ihtiyaçlarını karşılamakla beraber altmış ülkeye ihraç etmekteyiz.

Mürekkep sektöründe yerli bir üretici olmamız, ülkemizin ihtiyaçlarına daha duyarlı olmamızı sağlıyor. Örneğin etiket baskı sektöründe hâlâ yoğunlukla kullanılan, bununla birlikte dünyada talep daralması nedeniyle gün geçtikçe kullanımı azalan letterpress mürekkeplerinin birçok mürekkep üreticisinde üretimi durdurulmakta ve UV ofset mürekkeplerine yönlendirilmektedir. UV ofset mürekkepleri de genel olarak tabaka ofsetler için geliştirilen mürekkepler olduğu için bobinden bobine makinelerde kullanımda



Frimpeks Çorlu Kimya Fabrikası

çözümlemeyen problemlerle karşılaşmaktadır. Letterpress makinesi kullanan etiket baskı firmalarının ihtiyacının doğru karşılığı letterpress mürekkeplerimiz etiket baskı sektörümüzün ihtiyaçlarını karşılamaya devam etmektedir.

Mürekkep yapışkanlık değeri (tack)

Tabaka ofset baskı sistemleri ile bobinden bobine ofset sistemlerinde kullanılan UV mürekkeplerin tack dediğimiz mürekkebin yapışkanlık değerleri ve reolojileri (akış değerleri) farklıdır. Tabaka ofset sistemlerde baskı renk sıralaması KCMY olarak sıralanırken bobinden bobine sistemlerde YCMK olarak kullanılmaktadır. Mürekkep renk sıralamasının bu şekilde kullanılması trapping (mürekkebin bir sonraki mürekkebin üzerine tutunması) problemlerinin yaşanmasına neden olabilmektedir. Çünkü tabaka ofset mürekkeplerinin tack değerleri siyah en düşük, cyan siyahtan biraz daha yüksek, magenta cyan'dan biraz yüksek ve sarı en yüksek olacak şekilde formüle edilir. Siyah en düşük yapışkanlık değerine sahip olurken, sarı en yüksek yapışkanlık değerine sahip olur. Bu şekilde olmasının sebebi üst üste gelen baskıların bir önceki rengin üzerine tutunabilmesini sağlamaktır. Eğer bobinden bobine ofset için formüle edilen bir mürekkebi ofsette kullanırsanız siyah renk ilk üniteye basıldığı için, siyahın tack değeri yüksek olması nedeniyle düşük kaliteli kartonlarda kâğıt yüzeylerinin kabarmasına ve blanket yüzeylerine yapışmalarına neden olur. Tabaka ofset mürekkeplerinin bobinden bobine sistemlerde kullanılmasında ise tabaka ofset mürekkeplerinin viskozitesi yüksek olması nedeniyle haznede mürekkeplerin yatmasına sebep olur bu nedenle mürekkepleri olması gerektiğinden çok daha fazla karıştırma ihtiyacı ortaya çıkar veya viskozite düşürücü katkı maddeleri kullanarak mürekkeplerin akışkanlığını yükseltmeniz gerekir. Bu durum da su mürekkep dengesini, nokta kazancını olumsuz etkilediği gibi maliyeti de arttırmaktadır. Ayrıca bobinden bobine sistemler baskı hızlarından dolayı hızlı reaktive olan bobinden bobine sistemler için özel geliştirilen UV mürekkeplere ihtiyaç duyar.

UV Ofset mürekkepler

Ülkemizde kullanılan kâğıt kaliteleri itibarıyla UV mürekkeplerde en çok yaşanan problemler reoloji problemleridir. Eğer tabaka ofset tack değerlerine göre optimize edilmiş bobinden bobine ofset mürekkeplerini UV tabaka ofset ambalaj baskılarında kullanırsanız, düşük kaliteli karton kâğıtlarında dahi her mevsimde hiçbir katkı maddesi kullanmadan zaman, fire dolayısıyla maliyet avantajı sağlayabilirsiniz.

Standart, Extra ve Mod olmak üzere üç UV ofset mürekkep çeşidimizle tüm UV Ofset baskı



sistemlerine hitap edebilmekteyiz. Mod serimizi özellikle bobinden bobine ofset makineleri için geliştirdik. Müşterilerimizde yaptığımız denemelerde olumlu geri dönüşler alarak çalışmaya başladığımız birçok firma mevcut. UV tabaka ofset sistemlere uygun standart UV ofset serimiz de büyük ebat ambalaj baskısı yapan firmalarda ve PVC ve benzeri plastik tabaka baskısı yapan UV ofset makinelerinde sorunsuz olarak kullanılmaktadır. Halihazırda çözüm ortağı olduğumuz firmalarla yaptığımız UV ofset mürekkep anlaşmalarıyla çok yakın zamanda Frimpeks UV ofset mürekkepleriyle sektörümüzde daha çok firmaya çözüm ortağı olacağız.

Kadın çalışan ordusu

Gururla söyleyebiliriz ki kimya laboratuvarımızda çalışan tüm personelimiz kadın çalışanlardan oluşmakta.

Türkiye'nin tek yerli üretim UV matbaa mürekkeplerinin Ar-Ge, kalite kontrol ve teknik problemlerin çözümleri kadın çalışanlarımızın sorumluluğunda.

Frimpeks Kimya Laboratuvarı, sahip olduğu konusunun uzmanı personeli, test cihazlarıyla Türkiye'nin en büyük mürekkep laboratuvarı. Sahip olduğumuz imkânlarla mürekkep konusundaki renk testleri, ışık dayanımı, sürtünme direnci, kayma direnci, sıcaklık, yaşlandırma vb. tüm testleri Avrupa standartlarında gerçekleştirebilmekteyiz. Sahip olduğumuz imkânlarla ülkemizde, etiket, ambalaj tabaka ofset UV baskı sistemlerinde ihtiyacınıza özel ürünlerin tedariki ile çözüm ortağınız olmaya hazırız. ■

Sağdan Sola: İlknur Erduran (Çorlu Fabrika Müdür Yardımcısı, Kimya Mühendisi), Ümit Falay (Frimpeks Kimya Satış Uzmanı), Ebru Teymur (Su Bazlı Mürekkep ve Lak Sorumlusu)



Lüks markalar için etiketler ve ambalajlar

Nadir KARGI / Lino Sistem A.Ş. Genel Müdürü

Firmanız lüks ürünlerle uğraşırken, ürünün her unsurunun mükemmel olmasını sağlamak istersiniz. Ürün ambalajı müşterinin ilk dikkat ettiği noktadır. Dolayısıyla, ürününüzün lüks bir marka olduğunu iddia ediyorsanız, o zaman çekici de görünmelidir. Bu nedenle, ambalaj üzerindeki etiketin çok çekici olması, lüksü ve yüksek kaliteyi de yansıtması gerekir.

Yüksek kaliteli malzeme

Lüks ürünlerin çok yüksek kalitede etiket malzemesi gerektirdiğini söylemeye gerek yok. Dokulu veya kaplamasız kâğıt, floresan kâğıt ve parlak metalik malzeme, aralarından seçim yapmak isteyebileceğiniz seçeneklerden bazılarıdır. Aslında, özel kalıp kesim metalik malzemenin kullanımı, göze çarpan ve aslında tasarım seçenekleriyle

oldukça çok yönlü olan yansıtıcı bir yüzey sunar.

Etiketin tasarım öğeleri

Lüks bir ürün olduğu için, metninizin ve görsellerinizin buna uyumlu olduğundan emin olmanız gerekir. Logonun ve marka isminin etiket üzerinde olması gerekir, ancak içerik miktarının fazla olmaması gerekir. "Az", kelimeler yerine çekici bir görünümle "daha fazla" şey ifade edebilirsiniz. Ürünle ilgili çok fazla bilgi, etiketin dağınık görünmesine neden olabilir ve güzel bir baskı malzemesi ve renkler seçmek için harcadığımız tüm emeğiniz heba olabilir.

Etiket üzerindeki özelleştirilmiş fontlar veya grafikler, lüks ürünün estetik görünümüne katkıda bulunur. Ancak, bu okunabilirliği etkilememelidir. Lüks bir ürün, karmaşık bir tasarım yarattığınız anlamına gelmez, basit ve kusursuz görünmesini sağlayın. Tasarımınız basit ama mükemmel olsun. Logo veya ürün markası dışında gereksiz resimler eklemekten kaçının.

Etiket boyutu ve şekli

Etiketin boyutu ve şekli ambalaj bağlıdır. Yuvarlak kaplarda, etrafını saran bir etiket seçeneğiniz vardır. Diğer kaplar için, biri önde diğeri arkada olmak üzere iki etiketiniz veya ön çerçevede tek bir etiketiniz olabilir. Kutu, parfüm şişelerinde olduğu gibi zarif görünecek şekilde yapılmışsa, küçük etiketler bazen kabın kendisini göstermek için en iyi seçenek olabilir.



Yukarıda belirtilen noktaların dışında, rakiple-rinizin ne yaptığını düşünün. Rakibin ürününün kapsamlı bir analizi her zaman faydalıdır.

Durst RSC dijital baskı, size benzersiz tasarımınızı uygulama ve basma yeteneği sunacaktır.

Lino SİSTEM, Durst RSC teknoloji platformuyla birlikte gelişmiş dijital baskı çözümleri sunar:

Maksimum baskı genişliği 330 mm / 420 mm / 510 mm olan üç model ile. 2400 x 2400 dpi optik çözünürlük sağlayan yeni ve gerçek 1200 x 1200 dpi kafalar ve 2 Piko litrelik mürekkep damlası boyutu ile baskı kalitesi mükemmeldir.

Büyük boy bobin kullanan yeni dijital UV InkJet RSCi 330/420/510mm; dijital InkJet etiket üretimini daha da ileriye taşımak için ilk olarak son yapılan LabelExpo'da lanse edildi. Yarım metreye kadar genişliklerde 100 m/dakikalık en yüksek dijital hızı sahip olarak 3.000 m²/saate kadar üretim yapması için RSCi'ın 'daha geniş', 'daha iyi' ve 'daha hızlı' olması gerekiyordu! RSCi orta ila yüksek tirajlı işleri üstlenecek şekilde tasarlanmış olup düşük tirajlı işleri de en ekonomik şekilde üretebilmektedir.

Durst RSCi, aşağıdakileri bir araya getiren endüstriyel düzeyde dijital üretim için idealdir:

- Flekso kalitesinde baskı ile yüksek hız ve düşük maliyet,
- Ofset baskının keskinliği ve yumuşak tonları,
- Serigrafi baskının opak renkleri ve embos etkisi,

Daha az malzeme israfı için sorunsuz bir baskı malzemesi akışı ve üretim ortamlarına sığacak kadar az yer kaplaması ile bu tür zorlu zamanlarda rekabet avantajı arayan müşteriler için tasarlanmıştır.

Renkler

Tüketicilerin %85'inden fazlası, bir ürün satın alırken rengi birincil düşünce olarak tanımlıyor. Bu nedenle etiketleriniz göz alıcı ve çekici renklere sahip olmalıdır. Mor, altın ve siyah gibi renklerin imtiyaz ve prestij taşıdığı bilinmektedir, bu nedenle ürününüz bu tür kimliklerle ilişkilendirilmişse, o renkleri kullanmayı düşünmelisiniz. Tamamlayıcı renkler ekleyerek daha fazla kontrast ve görsel etki yaratabilirsiniz.

7 renkli baskı + beyaza sahip Durst RSC serisi, CMYK-O-V-G renklerini kullanan ve karıştıran müşterilerinizin ihtiyaçlarını karşılamak ve çok sayıda flekso Pantone renk stoku tutulmasını önlemeye yönelik olarak Pantone renk kataloğunun %95'ine varan oranda renk seçeneği sunmaktadır.

Durst, yüksek kapsamlı RSC UV mürekkebi kullanmaktadır. Tau RSC UV mürekkebi, direnç ve dayanıklılıkta yüksek performans gösterir. Standart renk konfigürasyonu CMYK renklere



ilave; Turuncu, Mor, Yeşil ve Beyaz renkler sisteme istenildiği zaman ilave edilebilir.

RSC mürekkepler;

- Düşük mürekkep tüketimi,
- Geniş renk yelpazesi,
- Geniş uygulama çeşitliliği,
- Beyaz baskı yüksek opaklık sunmaktadır.



Beyaz renk

Çok güçlü kapatma özelliğine sahip "Standart Beyaz" ve "Yüksek Opaklıkta Beyaz" renk seçenekleri ile Durst RSC serisi, uygulamanız için size bir mürekkep ile tek geçişle doğru beyaz rengi verecektir. Birçok etiket üreticisi "Yüksek Opaklıkta Beyaz" renk seçeneği kararı ile serigrafi kurulum maliyetlerinden kurtulmayı ve düşük tirajlı işler için bile üstün kalite sunmayı başardı.

Özel, gerçekçi bir efekt eklemek ve ayrıntıları ortaya çıkarmak için "Free-hand white mask gradients"leri kullanıldı.

Beyaz mürekkebinizin kullanıldığı tek bir etikette tüm noktaları vurgulamak başarının anahtarıdır. Bazı detayların öne çıkartılmasına olanak sağlamak etiketin genel görünümünün kalitesini ➔

Çeşitli dekoratif ve estetik doku efektleri ve desenleri ışık açısına bağlı olarak değişir ve güvenlik için filigran desenleri ve karakterler de Durst Tau 330'da dijital olarak üretilebilir.

artırmaya yardımcı olmaktadır. Mat bir lak ilavesi bu tasarımın ateşinin yangına dönüşmesini sağlamakta büyük öneme sahiptir. Beyaz mürekkebi yerleştirmemiz, bu teknolojinin çevresindeki tüm alanları matlaştırmaya yardımcı oldu. Bu teknik sayesinde etiket metalize bir malzemeye basıldığında sanki folyo laminasyon kullanılmış havası verecektir.

Desen

Durst, etiket üreticilerinin malzeme üzerinde herhangi bir kısıtlama olmaksızın desenler, güvenlik yazıları ve dokular aracılığıyla optik unsurları dijital olarak üretmesine olanak tanıyan yeni bir InkJet işlemi olan Digital Patternware'i tanıttı.

Dijital desen, desen ve şekiller oluşturmak için yüzeyde farklı yükseklikte Tau dijital baskı mürekkebi kullanarak basılı bir desen oluşturur. Çeşitli dekoratif ve estetik doku efektleri ve desenleri ışık açısına bağlı olarak değişir ve güvenlik için filigran desenleri ve karakterler de Durst Tau 330'da dijital olarak üretilebilir.

Durst Tau UV inkjet etiket baskı makinesindeki ana baskı ile aynı anda desen baskısı yapılır.

Değişken veri basımı

Farklı renklerde sayılar, adlar, resimler, ifadeler, barkodlar, QR kodları, etiketinizi benzersiz kılmak ve prima bir ürün veya sınırlı sürümde değer katmak için tasarımınıza aktarılabilir. Yarışmalar, özel etkinlikler ve kuponlar tüketiciyi markanıza bağlar.

Durst iş akış yazılımı, değişken verilerinizi RSC sisteminde hızlı bir şekilde basabilmeniz için veri tabanınızı yüklemenize yardımcı tüm olanakları sağlamaktadır.

Durst etiket yazılım araçları, üretim iş akışınızı daha verimli ve uygun maliyetli olacak şekilde düzenlemenize yardımcı olur.

Yeni ve gelişmiş Durst Etiket İş akış Yazılımı birden çok kullanıcının çevrim içi iletişim kurması ve yönetimini, satış, müşteri siparişleri için üretimi

ve müşteri hizmetlerini güncellemesi için tarayıcı tabanlıdır. TAU330 RSC dijital ve geleneksel makineler arasında uygun maliyetli teklifler ve baskı seçenekleri için farklı müşteri dosyalarını yönetme, değiştirme ve modifiye etme, ayrıca maliyet öncesi baskı işlerini yönetme yeteneğine sahiptir. Birden çok renkte karmaşık değişken veri baskısı, yüksek hızlarda gerçekleştirilir.

Off-Line veya On-Line baskı sonrası işlemler kombinasyonu etiket ve ambalaj tasarımınızın son haline lüks ayrıntılar ve rekabetçi bir görünüm katabilir. Hibrid konfigürasyonlarda DURST RSC platformları ile farklı sonlandırma çözümleri birleştirilerek yaratıcı lüks sonuçlar elde edilebilir.

Spot lak ve dijital süsleme seçenekleri

Ünlü markalar, Spot lak ve Dijital süsleme seçenekleri gibi özel baskı sonrası teknikleriyle yüksek kalitelerini sergiliyor. Geleneksel veya dijital şekilde baskı üzerine uygulandığında, birinci sınıf ürününüzün prestijini yükselterek etiketinizin benzersiz görünmesini ve hissetmesini sağlar.

UV InkJet kafaları ve doğru laklarla birlikte yeni dijital süsleme seçenekleri, ilave baskı öncesi ve hazırlık maliyetleri olmadan etiketinize Braille için yeterli kalınlıkta baskı yapmanıza yardımcı olacaktır.

Laminasyon seçenekleri

Baskı sonrası uygulanacak mat bir laminasyon etiketin çok kaliteli ve benzersiz görünmesini sağlayacaktır. Laminasyon seçeneği, özel filmler ve işlemler kullanarak laminasyon işleminden çok daha fazlasını yapabilir, marka koruması veya göz alıcı altın/gümüş hologramları ekleyebilir. Ünlü markalar genellikle sahte kopyalardan zarar görürler ve "Cast & Cure" (ıslak lak üzerine desenli folyo laminasyon uygulayarak süsleme ve güvenlik işlemleri yapma işlemi) etiketleri gibi uygulamalar tanınmış markanızın korunmasına yardımcı olabilir.

Etiketleri soyun ve açın

Yüzeyin sınırlı olduğu veya mevzuatın ürün bilgisi gerektirdiği durumlarda, bir Soyma ve Açma etiketi size uygun olabilir. Kayıtlı çok katmanlı laminasyon ünitesi veya kitapçık, ürününüz için çok dilli talimatlar, kendin yap bilgileri, uyarılar, tarifler, kuponlar sağlayabilir.

Lazer kesim

Lazerle kalıp kesme, yarım kesim, perfore uygulama, oyma, benzersiz şekil ve kesimler, delik açma ve diğer teknikler etiketinize değişik özellikler ekleyebilir ve tasarımınızdaki ayrıntıları vurgulayabilir.

Lazer aynı zamanda bıçak için bekleme süresi olmadan hızlı etiket teslimi için de kullanılmaktadır. Lazer, acele teslimatlar için hızlı reaksiyon sağlar ve pazara erişim süresini kısaltır.

Sıcak folyo ve serigrafi baskı teknikleri

Altın, gümüş veya renkli ve serigrafi teknikleriyle iki folyonun bir arada sıcak yıldız uygulanması ürününüzün çekici görünmesini sağlayacaktır. Müşteri elleriyle dokunmak ve etiketinizden yansıyan ekstra değeri hissetmek ister. Bu şekilde marka ürününüzü satın alma aşamasına bir adım daha yaklaşıyor.

Özel kesim bıçaklar

Etiketler için özel bıçaklar, bir etiketi bu kadar benzersiz kılan işlemlerin sadece bir tanesidir. Tabii ki birçoğunun arasından kendini belli edecek olan etiketlerden bahsediyoruz. Etiket bir ambalajın etrafına sarılıp, kenarlar birbirleriyle birleştiğinde simgesel bir yer, bina veya anıt şeklinde görseller oluşturabilir. Yaratıcı baskı öncesi işlemleriyle ortaya çıkan güzel görseller özel varak yıldız baskı altı malzeme üzerine basılı etiket üzerinde özel bir tasarım sunmak için önemli noktaları öne çıkarır.



Harika bir etiket dünyaya neyi temsil ettiğinizi gösterir, insanların markanızı hatırlamasını sağlar ve potansiyel müşterilerin ürününüzün kendileri için doğru ürün olup olmadığını anlamalarına yardımcı olur. Etiketler tüm bunları renk, baskı, baskı sonrası işlemler ve diğer tasarım öğeleri aracılığıyla iletir.

Bu nedenle, ürün üzerindeki bir etiket sadece bazı ayrıntıları ve yasal bilgileri sağlamak için değildir. Bundan daha fazlasıdır! İnsanların satın alma kararı almasına yardımcı olur. ■

Durst iş akış yazılımı, değişken verileri hızlı bir şekilde basabilmeniz için veri tabanınızı yüklemenize yardımcı tüm olanakları sağlıyor.

Groupe Prenant'ın 'Elle Decoration Collector Edition' projesi ofsetten %25 daha uygun maliyetli gerçekleşti

Landa S10P ekonomisi

Fransa merkezli Groupe Prenant, Ocak 2020'de Landa S10P Nanographic Printing® Press'in kurulmasının ardından Landa baskı makinesinin geleneksel ofset baskı uygulamalarına kıyasla çok olumlu olduğunu bildiriyor. Şirket, özellikle Landa S10P'nin daha uygun maliyetli becerisiyle iş aldı. Bu, önde gelen Fransız moda ve yaşam tarzı dergisi "Elle" için yeni bir projeyi içeriyor.

Özel iç tasarım dergisi Elle Décoration'ı destekleyen Groupe Prenant, popüler prestij yayınının özel bir 900 adetlik, 260 sayfalık koleksiyoncu baskısını üretmekle görevlendirildi. Ofset baskıya kıyasla şirket, bu işi doğrudan Landa S10P'nin genel üretim maliyetini yaklaşık %25 azaltma yeteneği sayesinde kazandı. En önemlisi, bu etkileyici maliyet tasarrufu, müşterinin kendi özel olarak seçilmiş birinci sınıf kâğıdı olan 115 g Magno Star silk üzerinde en yüksek çıktı kalitesi için titiz standartlarını korurken gerçekleştirildi.

Elle işi, grubun Choisy-le-Roi'deki Diamant Graphic yan kuruluşunda basıldı, burada B1 / 41 inç Landa S10P, Groupe Prenant'ın vizyonunun

temelini oluşturuyor. Bunu, üst düzey pazara odaklanarak, kişiselleştirme yeteneklerinden daha fazla yararlanarak ve baskı ile diğer çevrim içi dijital iletişimler arasındaki bağlantıyı tam olarak geliştirerek yapıyor.

"Elle projesi, Nanografi'nin ekonomik gücünü ve ayrıca yüksek kaliteli baskı ihtiyacını karşılama yeteneğini mükemmel bir şekilde gösteriyor. Yaklaşık 12 aylık kullanımla, S10P'nin bizimki gibi şirketler aracılığıyla baskının geleceğini değiştireceğine gerçekten inanıyoruz" diyor, Groupe Prenant Genel Müdür Yardımcısı Philippe Vanheste ve şöyle devam ediyor:

"Nitekim, belirli az adetli gereksinimler söz konusu olduğunda, elektronik olarak alınan dijital çevrim içi içerik, son derece yüksek kaliteli basılı bir sürümle kıyaslanamaz. Aralarında büyük moda evleri de bulunan prestijli müşterilerimizin çoğu için bu durum daha da keskin bir şekilde hissediliyor. Basılı kâğıdın, özellikle geliştirilmiş, kişiselleştirilmiş ve (karekod vb. ile) ağ bağlantılı ise parlak bir geleceği olduğuna inanıyoruz." ■



Groupe Prenant Genel Müdür Yardımcısı Philippe Vanheste ikinci bir Landa S10P makine kurulmasından yana.





Lüks ambalaj ve etiket baskısı için

MATSET A.Ş.'den değer katan teknolojiler ve uygulamalar

Cem YILMAZ / MATSET A.Ş. Etiket ve Ambalaj Satış Temsilcisi



Etiket ve ambalaj sektörü her geçen gün büyüme devam etmektedir. Bu büyüme doğal olarak üretici sayısının da artmasına sebep olmaktadır. Her geçen gün sayısı artan üreticiler arasında öne çıkmak için müşteri taleplerine en hızlı ve en doğru yanıt verebilen üreticiler dijitalleşen dünyanın avantajlarını da kullanmak durumundadır.

HP Indigo dijital baskı makineleri müşterilerin değişen ihtiyaçlarını en hızlı şekilde karşılamak için tasarlanan ve sürekli güncellemeler ile günümüz trendlerine cevap verebilmek için yenilenen yapısı ile üreticilere sınırsız imkânlar sunmaktadır.

Lüks ambalaj ve etikette dünyada en son eğilimler - Hangi ürünlerde ve neden lüks ambalaj-etiket tercih ediliyor?

Lüks ambalaj ve etiketler genellikle düşük hacimli siparişler olarak karşımıza çıkmaktadır.



Günümüzde pazarlama departmanları ürünlerin ambalaj/etiketlerini geliştirip, interaktif uygulamalarla dikkat çekici kılmaya çalışmaktadırlar. Cep telefonu ile okutulan QR kodları aracılığıyla, müşterilerini geliştirdikleri uygulamalara yönlendirmek istemektedirler. Bu sayede müşteri sadakatini oluşturarak satışlarını korumayı ve arttırmayı amaçlamaktadırlar. Kısacası lüks etiketlerde müşteriler 'farklılık' ile yaratılmış ve ürün pazarlamasına olumlu etki edecek yenilikleri talep etmektedirler. Az sayıda üretilen bir ürünün etiketinin-ambalajının birçok yönden farklılığa sahip olması ürünün satışını kolaylaştıracaktır. Birçok sektör bu tarz ürünlerine pazarlama değeri katmak için görünmez mürekkep, değişken data, güvenlik uygulamaları gibi dijital dünyanın olanaklarını talep etmektedirler.

MATSET, katma değerli, lüks ambalaj – etiket üretiminde hangi teknikler ve uygulamalar için hangi ekipman ve çözümleri sunuyor?

Matset olarak dijital baskının en önde gelen makinesi olan HP Indigo ile sunabileceğimiz birçok uygulama bulunmaktadır. Düşük hacimli siparişler, değişken data, mozaik uygulaması, kolaj uygulaması, görünmez mürekkepler, neon mürekkepler, metalize mürekkepler, güvenlik uygulamaları (mikro text, görünmez mürekkep, QR kodlar vb) uygulamaları ile günümüzde çok rağbet gören yenilikleri üretmek HP Indigo'nun asıl amacıdır. Örneğin Coca Cola gibi büyük oyuncular da geçmişte yaptıkları etikete isim yazma gibi pazarlama araçlarıyla etiket ve ambalajlarını farklılaştırmaktadırlar. İsrail'de Coca Cola diyet kolasının satışlarını arttırmak için bir pazarlama stratejisi geliştirmişti. Bu projede HP Indigo ile



üretmiş, her biri birbirinden farklı HP Indigo mozaik uygulamasını kullanarak ürettiği Diet Cola etiketleri ile 3 günde 2 milyondan fazla satış yaparak bir rekora imza atmış ve ülkedeki bütün stoklarını eritmişlerdi. Bu etiketlerin üzerinde bir kod bulunuyordu ve bu kod ile bir uygulamaya girerek şişenin etiketinin dizaynı şeklinde t-shirt, çanta gibi ürünleri de müşterilerinin satışına sunmuşlardı ve inanılmaz bir başarıya imza atmışlardı. Bu pazarlama stratejisi ile birlikte HP Indigo mozaik uygulamasının başarısı da tescillenmiş oldu ve ardından birçok marka tarafından talep görmeye başladı. Ülkemizde de HP Indigo kullanılarak "isim projesi" benzer oranlarda başarı yakaladı. Bütün bu uygulamaları tek bir makine ile fire vermeden, minimum baskı öncesi hazırlık süresi ve minimum baskı uzunluğunu dikkate almadan üretebilmek için HP Indigo en efektif çözüm ortağımızdır.

Lüks ambalaj / etiket üretiminde yatırım geri dönüşü, ekonomi ve kalite yönünden, MATSET çözümlerinde yer alan hangi yeni teknolojiler fark yaratıyor?

HP Indigo tarafında birden fazla yatırım yapan şirketlere bakıldığında makinelerin verimliliği ve kalitesinin tartışmasız olduğu anlaşılabilir. Lüks ambalaj ve etiket üretiminde işin özelliklerine ve hacmine göre flekso çözümümüz olan İtalyan Lombardi flekso makinemizi de müşterilerimize çözüm olarak sunuyoruz. Serigraf, soğuk-sıcak yaldız, gofre vb. uygulamaları tek geçişte yüksek hızda üretebilen Lombardi çözümlerimiz de şirketimize büyük bir güç katmaktadır. Lombardi flekso çözümlerimizi henüz bir buçuk yıl önce portföyümüze katmamıza rağmen 2 adet Synchroline flekso, 1 adet Flexoline flekso ve 1 adet Digistar sonlandırma kurulumumuz gerçekleşti ve müşterilerimizden çok olumlu dönüşler alıyoruz. Ayrıca sonlandırma kısmında HP Indigo'nun globalde çözüm ortağı olan Rhyguan markası ile de beraber



çalışıyoruz. Etiket sonlandırma makineleri üzerine uzmanlaşmış Rhyguan ile de istenilen tüm sonlandırma süreçlerine çözüm sunabiliyoruz.

Lüks ambalaj ve etiket baskısında, MATSET 'in sunduğu baskı sistemleri için uygun baskı altı materyal (substrat) yelpazesi

HP Indigo tarafında 6K (6x00 serisi bu sene itibarı ile 6K olarak adlandırılacaktır) ile ilgili konuşursak 12 mikrondan 450 mikrona kadar her türlü malzemeye baskı yapabileme imkânı sunuyor. 25K (20000 serisi makinelerimiz bu yıl itibarı ile 25K olarak adlandırılacaktır) 10 mikrondan 350 mikrona kadar her türlü malzemeye baskı imkânı sunabilmektedir. Lombardi flekso baskı makinelerimiz de piyasada bulunan baskı malzemelerinin %95'ine baskı yapabileme imkânı sunmaktadır.

Uygulamalar konusunda satış sonrası hizmetleri

Matset'in en güçlü taraflarından biri de satış sonrası hizmetleridir. Müşterilerimiz yatırım kararı aldıktan sonra grafikten operatöre tüm süreçlerde verilecek eğitimlere büyük önem vermekteyiz. Örneğin HP Indigo operatör eğitimlerimiz sonunda operatörlere tüm dünyada geçerli operatör sertifikası vermekteyiz. Bu eğitimleri de tamamen ücretsiz bir şekilde müşterilerimize sağlıyoruz. Kurulmdan sonra da bir uygulama ile ilgili herhangi bir konuda müşterilerimize uzaktan veya gerekliyse tesislerine giderek uzman mühendislerimiz aracılığı ile yardımcı oluyoruz. Teknik servisimiz tüm Türkiye'ye kısa bir süre içinde ulaşacak kapasitede ve yetkinliktedir. Matset'i rakiplerinden ayıran en temel özelliklerinden biri, satış sonrası hizmetlerine verdiği önem ve teknik servis ekibinin sayısı ve kapasitesinin müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmak üzere tasarlanmış olmasıdır. ■





Kalite, hız ve verimlilikte standardizasyon ve FOGRA Sertifikası

Toyo Matbaa Mürekkepleri bünyesindeki Fogra uzmanları ile matbaaların Fogra PSO standardizasyonu süreçlerinde yardımcı oluyor.



(Solda) Fogra Uzmanı & Kalite Kontrol Ekip Lideri Müjde Özdemir
Fogra Uzmanı & Ofset Ar-Ge Ekip Lideri Melis Türkyener Çelebi



Toyo Matbaa Mürekkepleri geniş bir sektör yelpazesi için mürekkep çözümleri sunarken, baskıda standardizasyon konusunda FOGRA PSO Partner olarak danışmanlık hizmeti de veriyor. FOGRA Uzmanı & Kalite Kontrol Ekip Lideri Müjde Özdemir ve FOGRA Uzmanı & Ofset Ar-Ge Ekip Lideri Melis Türkyener Çelebi bu konuda sorularımızı yanıtladılar.

Lüks etiket ve ambalaj baskısında standardizasyonun yeri

Lüks etiket ve ambalaj baskısında standardizasyonun yeri nedir?

Müjde Özdemir: Ambalaj baskı sektöründe kullanılan materyal çeşitliliği ve yaşanan sıkıntılar; makina ebatlarının büyük olmasının getirdiği avantaj ve dezavantajlar; baskı görselinde yer alan zemin, ince ve orta tram

alanlarının aynı tasarımın içinde yer alması ve materyal emiciliği sebebiyle elde edilen yüksek TVI değerleri nedeniyle ambalaj sektöründe standardizasyon olmazsa olmaz bir çalışma olarak karşımıza çıkmaktadır. Standardizasyon çalışmaları, bahsettiğim sebeplerden dolayı matbaanın yaşadığı problemleri yüksek oranda önlemektedir.

Melis Türkyener Çelebi: Baskı sektörüne hizmet eden uluslararası en yaygın standart olarak ISO 12647 'Trikromik Baskıda Renk Ayrımı, Doğrulaması ve Baskı için Proses Kontrolü' standardından bahsedebiliriz. Bu standart, kullanılan baskı sistemine bağlı olarak birkaç farklı versiyonu içerir.

- ISO 12647-1: Parametreler ve ölçüm metodları
- ISO 12647-2: Ofset – litografik proses
- ISO 12647-3: Coldset ofset
- ISO 12647-4: Gravür

- ISO 12647-5: Serigrafi
- ISO 12647-6: Flekso
- ISO 12647-7: Dijital Baskı Prova Standartları
- ISO 12647-8: Dijital Baskı Validasyon Standartları

ISO 2846 '4 Renkli Baskı İçin Mürekkep Renk Ve Transparanlık' standardı ise mürekkep solid renkleri spektrofotometrik ölçüm standartlarını kapsar.

Bu baskı standartları üreticiler ve kullanıcılar, müşteriler ve tedarikçiler arasında ortak bir dili oluşturuyor. Spektrofotometrik ve densitometrik renk tonu, ton değer artışı (TVI) verilerini içeren standartların matbaalarda başarılı bir şekilde yürütülmesi, üretimdeki istikrarın yanı sıra baskıdaki kaliteyi iyileştirerek müşteri memnuniyetini arttırmaktadır. Rekabetçi pazar şartları da düşünüldüğünde baskıda standardizasyon kaçınılmaz hale geliyor.

“Kalibrasyon ile hizmet verdiğimiz matbaalara sahada destek oluyoruz”

Kalibrasyonda neler yapıyorsunuz? Süreç nasıl ilerliyor? Bunun için bir yazılım veya test kiti var mı, nasıl kullanılıyor?

M. Özdemir: Kalibrasyon çalışmaları, küçük, orta ya da büyük ölçekte işletmelerin genellikle tercih ettiği bir standardizasyon şeklidir. Tercih edilme sebebi; hızlı ve düşük maliyete sahip olması ile birlikte mekanik problemlerin büyük bir bölümünün tespit edilmesi ve bu problemlere çözüm getirmesidir.

Son yıllarda, matbaalarda kalite beklentilerinin yükselmesi ve problem çözümüne getirdiği katkılar sebebiyle kalibrasyon çalışması için oldukça yoğun talep alıyoruz. Kalibrasyon çalışmalarını, mekanik kalibrasyon olarak düşünüp en yalın haliyle gerçekleştirmeye özen gösteriyor ve hizmet verdiğimiz matbaalara sahada destek oluyoruz. Üretimde görevli personelin sebep-sonuç ilişkisini kurabilmesine katkı sağlamaya yönelik hem online hem de sahada eğitimler vererek sürece katkı sağlıyoruz.

Amacımız, tüm çalışmalar bittikten ve uzman ekip matbaadan ayrıldıktan sonra uygulamaların devamlılığının sağlanmasıdır. Bu amaca hizmet edecek şekilde tüm çalışanlara verdiğimiz eğitimler ile onları donanımlı hale getiriyoruz. Kalibrasyon çalışmaları özellikle ambalaj baskısı yapan firmaların materyal sebebiyle yaşadığı problemlere büyük ölçüde çözüm getirmektedir. Dergi ve katalog baskısı yapan matbaalarda ise kalite standartlarının yükseltilmesine katkı sağlamaktadır. Matbaanın, mekanik kalibrasyon için gerekli olan en temel ihtiyaçları; CTP için

kalıp densitometresi, baskı kontrolü için spektrofotometre ve kontrol kabini olarak sıralayabiliriz. CIP ve beraberinde hazne ayarlarının kontrol altında tutulmasını sağlayan yazılımlar da elbette fire ve zaman kayıplarını önleyecektir. Matbaanın bünyesinde grafik tasarımı da yapılmakta ise ihtiyaç listesi; uygun monitör, tasarım programları, dijital baskı makinası, spektrofotometre ve yazılımlar şeklinde artmaktadır.

M. Türkyener Çelebi: CTP kalıp linearizasyonunun yapılması, kalıp banyo performansının değerlendirilmesi baskı öncesi kalibrasyon aşamaları arasında yer almaktadır. Baskı sürecinin standartlara uygun şekilde gerçekleştirilmesinde; baskı öncesi ayarları önemli olduğu kadar, baskı esnasında doğru baskı yapılmasına imkân verecek hazne suyu, blanket ayarları, mürekkep - su merdanelerinin kontrolü de baskının sürdürülebilirliği açısından önem arz etmektedir. Bu süreci de matbaaların kalibrasyona hazırlık aşaması olarak düşünebiliriz. Müşterilerimizin kalibrasyon süreçlerinde biz de teknik ekip olarak, kalıp ayarlarını, baskı makinalarının mekanik durumunu ve mürekkebin nokta kazançlarını, standartlar doğrultusunda doğru tespit edebileceğimiz test baskı görselleri ve teknik ekipmanlar kullanıyoruz.

“Bizler FOGRA PSO Partner olarak müşterilerimizin süreçlerine , teknik destek ve danışmanlık ihtiyaçlarına cevap veriyoruz.”

TOYO olarak bütün baskı teknikleri için FOGRA sertifikasyonu sürecinde danışmanlık hizmeti veriyor musunuz?

M. Özdemir:FOGRA PSO (Process Standard Offset - Proses Standart Ofset) belgelendirme çalışmalarının kapsamı ofset baskı standardizasyon çalışmalarıdır ve ISO 12647-2 standardını temel almaktadır. Baskıda standardizasyon ISO 12647-2 iken, bu standardizasyonda kullanılacak mürekkepler için de ISO 2846-1 belgesi esastır.

Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak baskı ve ambalaj sektörü için FOGRA belgeli ofset mürekkeplerinin Ar-Ge ve üretimini gerçekleştirmenin yanı sıra şirketimizde bulunan tüm FOGRA uzmanlarımız ve teknik ekibimiz ile birlikte PSO Belgelendirme sürecinde de matbaalara destek oluyoruz. Uzman kadromuz, FOGRA tarafından verilen eğitimlerini tamamlayarak, FOGRA PSO Belgelendirme yetkisine dünya çapında sahip olan bir ekip olarak deneyimlerini iş ortaklarımız ile uygulamaktadır.

Bizler FOGRA PSO Partner olarak müşterilerimizin süreçlerine , teknik destek ve danışmanlık ihtiyaçlarına cevap veriyoruz. Matbaanın grafik

Amacımız, tüm çalışmalar bittikten ve uzman ekip matbaadan ayrıldıktan sonra uygulamaların devamlılığının sağlanmasıdır. Bu amaca hizmet edecek şekilde tüm çalışanlara verdiğimiz eğitimler ile onları donanımlı hale getiriyoruz.

FOGRA PSO sertifikasyon süreci baskı öncesi ve baskı aşamalarını kapsamaktadır. Baskı öncesi aşamasında baskıya hazır PDF/X-3 uyumlu dosya oluşturulması, standartlara uygun prova ve kalıp üretiminde tekrarlanabilirliği oluşturulur.

bölümünden başlayarak, tüm sistemini kontrol altına alıyor; sürdürülebilir ve tekrarlanabilir kalite standartlarında baskı yaptığının bir ispatı olan PSO Belgelendirme sürecini yönetiyoruz. Bu meşakkatli ve yoğun emek harcanan süreçte iş ortaklarımızın yanında olmaktan gurur duyuyoruz.

M. Türkyener Çelebi: FOGRA, Almanya'da yer alan, matbaaların ISO standartlarında baskı yapabilmeleri için PSO sertifikasyon hizmetini sunmakta olan bir araştırma kuruluşudur. Ayrıca, Almanya dışındaki ülkelerde matbaaların sertifikasyon sürecini yürütecek ve sertifikalandırılmalarını sağlayacak partner programını yürütmektedir. Müjde Hanım ile birlikte Toyo Matbaa Mürekkepleri adına şirketimizde FOGRA Sertifikasına sahip uzman ekibi oluşturuyoruz. Müşterilerimizin, ISO12647-2 ofset baskı için FOGRA PSO sertifikasyon talepleri doğrultusunda gerekli hizmeti sağlıyoruz.

FOGRA danışmanlık hizmetinin kapsamı ve aşamaları

FOGRA danışmanlık hizmetinin kapsamı ve aşamaları neler? ISO 12647'nin farklı baskı teknikleri için 1'den 8'e kadar olan tüm standartlarını kapsıyor mu?

M. Özdemir: FOGRA PSO (Process Standard Offset) tamamen ofset standardizasyonunu hedef almaktadır. Dolayısıyla ISO 12647-2 standardına hizmet eder. FOGRA danışmanlık hizmetinin aşamaları oldukça detaylıdır. En kritik aşamalardan bahsetmek gerekirse; öncelikle işletmenin üst yönetiminden başlayarak, bu çalışma şeklini uygulayacak ve sürdürülebilir kılacak kararlılığa sahip olması gerekir. Ayrıca, baskı öncesi ve baskı aşamasında tüm şartların stabil ve tekrarlanabilir sonuçlarının olduğuna dair tüm bakım ve kontrol faaliyetlerinin yapılmış olması gerekmektedir. Çalışmanın kısa sürede sonuca varmasında bu bahsettiğim konular oldukça büyük bir önem taşımaktadır. FOGRA belgelendirmesi, özellikle ihracat yapmakta olan ya da hedefi ihracat olan firmalara çok büyük katkılar sağlamakta olup FOGRA'nın web sayfasında listelenen firmalara özellikle ihracat müşterileri doğrudan ulaşabilmektedir.

Bunların dışında aşamalardan bahsetmek gerekirse;

1. Matbaa, FOGRA Sertifikalı PSO Partner ile iletişime geçer; bu matbaanın mevcut durumu ile ilgili ön bilgilendirir ve FOGRA ile iletişimin ilk adımını.

2. Danışmanlık süreci (şartların sağlanması) matbaa hazır olana kadar sürdürülür. Bu aşama, hazırlık ve altyapı oluşturulması aşamalarıdır. Bu süre matbaanın şartlarına bağlı

olarak değişecektir. Burada sistem kalibrasyon çalışmaları yürütülür.

3. Sertifikasyon sözleşmesinin imzalanması

4. Test Bakısı;

- Formlarının gönderilmesi (öncesinde makine ve kağıt tipi belirlenmiş olacak)
- Baskı öncesi işlemler (renk yönetiminin uygulanması)
- Baskı

Test baskısına kadar olan tüm aşamalarda FOGRA PSO Partner eşliği ve desteği vardır. Test aşamasına gelindiğinde de Partner, gözlemci görevini alır. Baskıyı izler, gerekli miktarda örnek alıp FOGRA'ya iletir.

- Tabaka Ofset için; Baskı ayarından sonra 5.000 adet baskı/tek yüz
- Veb Ofset için; Baskı ayarından sonra 10.000 adet baskı/tek veya çift yüz (tek yüz değerlendirilir.)

5. Değerlendirme

- Baskı öncesi denetlenmesi
- Test baskısı (contract proof print)
- CtP kalibrasyonu
- Baskı

FOGRA ve bvdM tarafından yapılan değerlendirmeler yapılır;

- FOGRA'nın değerlendirmesi (2 hafta)
- bvdM değerlendirmesi (2 hafta)

6. Onay (2 yıl geçerli)

- FOGRA'nın ve PSO insider web sayfasında listelenir.

7. 1 yıl sonra ara kontrol yapılır

şeklinde sıralayabilirim.

M. Türkyener Çelebi: FOGRA PSO sertifikasyon süreci baskı öncesi ve baskı aşamalarını kapsamaktadır. Baskı öncesi aşamasında baskıya hazır PDF/X-3 uyumlu dosya oluşturulması, standartlara uygun prova ve kalıp üretiminde tekrarlanabilirliği oluşturulur. Baskı aşamasında ise üretim alanında bulunan baskı makinalarının, ISO hedefleri doğrultusunda baskı yapabilirliği test edilir. Uygun nokta kazancı ve hedef solid renklerin elde edildiği baskıların, standart içerisinde yer alan toleranslar ve limitlere uygun olarak baskı yapılması sağlanır.

“FOGRA alabilmek için öncelikle baskıyı çok iyi bilen bir grafik departmanı olmalı”

Bir basım işletmesinin FOGRA alabilmesi için donanımı nasıl olmalı ve nelerden oluşmalı (yaş, teknoloji vb.)?

M. Özdemir: Periyodik bakım hizmetleri

gerçekleştiren ve kullanılan makina-cihazlar için gerekli tüm bakım-donanım faaliyetlerini yürüten bir matbaada, kullanılan cihaz ya da makinaların yaşlarının hiçbir önemi yoktur. Baskı öncesi, renk yönetimini uygulayan bir matbaada öncelikle baskıyı çok iyi bilen grafik departmanının olması şarttır. Bu departman aslında müşterinin eline ulaşan ürünün, müşterinin talep ettiği görsellikte olmasını sağlayan departmandır. Burada yapılan hataları, baskı ekibinin önlemesine imkân yoktur. Renk yönetimi uygulanan matbaalarda öncelikle doğru yazılımların bulunması ve profil oluşturmak için uygun spektrofotometrenin kullanımı, tasarım yapılan monitörlerin özellikleri, ortam aydınlatması, duvarların renklerinin nötr gri olması ve dijital baskı cihazı şarttır. Dijital baskı makinasının kalibrasyonunun belirli periyotlarda gözden geçirilmesi gerekmektedir. Ayrıca baskı öncesi kısmında bir ışık kabini de olmalıdır. Bunun dışında kalıp kısmında kalıp kontrollerini yapmak için kullanılacak kalıp densitometresi, baskı için spektrofotometre, ışık kabini ve eğer matbaa yatırımlarını tamamlayabilmiş ise CIP cihazının bulunması da baskıda fire ve zamandan kazanmayı sağlayacaktır. Tüm bu bahsettiğim aşamaların uygulanabilmesi için ise yazılım ve donanımın yanı sıra, deneyimli ve eğitimli personele de ihtiyaç vardır.

M. Türkyener Çelebi: Baskı standardının matbaalara uygulanabilmesi için öncelikle baskı makinaları olmak üzere kullanılacak cihazların güncel bakımlarının yapılmış olması ve doğru çalışıyor olması şarttır. Eskimiş blanketler, uygun olmayan merdane ayarları ve kalıp banyosu; kalıp ayarları standardizasyonun oluşmasını zorlaştıracaktır. CtP makinalarının, matbaaların üretim tesisleri içinde bulunması da bir diğer önemli parametredir.

Deneyimleriniz ışığında FOGRA sertifikasının basım işletmelerine katkıları neler?

M. Özdemir: Renk yönetimi için kullanılan cihaz ve yazılımlar, baskı standardizasyon çalışmaları, baskı-kalıp kontrollerinde kullanılan cihaz ve programlar yüksek maliyetli bir iş olarak görülse de kalite beklentilerinin yüksek olduğu rekabetçi piyasa koşullarında, matbaalara artı değer kazandırmaktadır. Baskı çok parametrelili bir işlem olduğu için kalite değerlendirmesinde, baskı öncesi, sarf malzemeleri, baskı aşaması ve baskı sonrası tüm adımlarda kalite parametrelerine uyumlu seçimler ve ölçümler yapmak gerekmektedir. Bu sebeple yapılan yatırımlar kalite çerçevesinde değerlendirilmelidir. Kalite standardizasyon çalışmaları ile yüksek baskı kalitesi, matbaa ve matbaa müşterilerinin imajı için avantajlar sağlayacaktır.

Standardizasyon çalışmalarının katkılarını çok yönlü değerlendirmek gerekmektedir. Kısa, yüksek baskı kalitesi için, matbaanın imajı için, matbaa çalışanları ve yöneticileri için ve matbaa müşterileri için avantajlar olarak sıralayabilirim.

Bu bahsettiğim adımları sırasıyla; baskıda hedef renge ulaşmak ve sürdürmek, renk yönetimi teknikleri ile prova-baskı uyumunu sağlamak, baskı öncesi-baskı arasındaki dengeyi kurulamak, ton değeri artışını standart hale getirmek, teknik şartlardan bağımsız olarak baskının tekrarlanabilmesi, tüm aşamaları açıkça tanımlanmış üretim akışı, en az hata ile çalışma, hataların önlenmesi ile azalan zaman ve iş kayıpları / azalan üretim maliyetleri, fire sayısını azaltıp, işe hazırlık süresini kısalttığı için ekonomik fayda, zamanında teslimat, kalite garantisi, işlerin güvenli bir şekilde tekrarlanabilir olması, farklı işlerde birbiri ile uyumlu renklerin elde edilmesi gibi tüm kullanıcılarına oldukça fazla acıdan katkı sağlamaktadır. Ayrıca matbaanın üretim kalitesinin ölçülebilirliği ve izlenebilirliğinin sağlanması ve tüm çalışanları rahatlatarak sonuç olan orijinale uygun baskı sonuçları elde edilebilmesi açısından çok sayıda fayda sağlamaktadır.

M. Türkyener Çelebi: FOGRA tarafından sertifikalandırılan müşterilerimiz ISO 12647-2 sistemini işletme bünyesinde adapte etmiş oluyor. Bu da baskı öncesi prosesinden, mücellit kısmına kadar olan her süreçte PSO standardizasyonun sağlanması anlamına gelmektedir. Bu standardizasyonun en büyük getirisi ise baskı kalitesindeki artış ve bunun müşteri tarafına yansması. Firma içerisinde de baskı prosesinin her aşamasının standartlarla kontrol altına alınması, üretimde oluşabilecek hataların hızlıca çözümlenmesini ve önceden tespit edilmesini sağlayacaktır. Bu sayede tekrarlı baskılarda zaman/hız verimliliği elde edilecek ve renk sapmaları engellenecektir. ■



Renk yönetimi için kullanılan cihaz ve yazılımlar, baskı standardizasyon çalışmaları, baskı-kalıp kontrollerinde kullanılan cihaz ve programlar yüksek maliyetli bir iş olarak görülse de kalite beklentilerinin yüksek olduğu rekabetçi piyasa koşullarında, matbaalara artı değer kazandırmaktadır.



Yeni AB güvenlik yasası Avrupa'da küçük işletmeleri çok zorluyor

AB Komisyonu, siber saldırıların önlenmesi ve raporlanması için geniş kapsamlı yükümlülükler planlıyor. Alman Baskı ve Kâğıt Makineleri Üreticileri Derneği (Kısaca VDMA) bunların neredeyse tüm orta ölçekli sanayi şirketlerini etkileyeceğini belirterek, küçük işletmeler için hafifletme çağrısı yapıyor.

Avrupa Birliği (AB) Komisyonu'nun planlarına göre, büyük enerji santrali operatörleri veya niş işletmeler olsun, hemen hemen tüm sanayi şirketlerinin gelecekte kapsamlı siber güvenlik gereksinimlerine uyması gerekecek.

VDMA, endüstride siber güvenliği geliştirme fikrini desteklese de, ağ güvenliğiyle ilgili planlanan direktifin (NIS 2), örneğin kritik altyapıda aktif olan şirketler ile diğer şirketler arasında daha kesin bir ayırım yapmayacağı gerçeğini eleştiriyor. Bu, özellikle küçük şirketlere önemli bir mali yük getirecek ve yasal belirsizlikler yaratacak.

VDMA, şirketlerin öngörülen sınıflandırmasının özellikle sorunlu olduğunu düşünüyor. 'Zorunlu tesisler'e ek olarak, NIS-2 direktifi, şu anda olduğu gibi, makine ve tesis mühendisliği sektöründeki şirketleri de içeren 'önemli tesisler' denen yeni bir kategori sağlıyor. "Zorunlu ve önemli kategoriler arasında gereksinimler açısından bir ayırım yok. Temel olarak, bir nükleer enerji santrali için gereksinimler ('zorunlu' olarak sınıflandırılır), şirketin ne ürettiğine bakılmaksızın, 50 çalışanı olan bir makine mühendisliği şirketi ile aynı ölçüde uygulanıyor. Bunu red-

dediyoruz" diyor, VDMA'nın İcra Direktörü Thilo Brodtmann. Yalnızca 50'den az çalışanı olan mikro işletmeler, planlanan direktifte yer alan yükümlülüklerden muaf. Brodtmann, "Bu sürüm kalırsa, 9.000'den fazla Avrupalı makine üreticisi etkilenecek, bunların 3.000'den fazlası Almanya'da olacak. Etkilenen şirketlerin dörtte üçünün 250'den az çalışanı var" diyor.

Bu nedenle VDMA, yaklaşan yasama sürecine dahil olan tarafları 'önemli' kuruluşlara yönelik yükümlülüğü hafifletmeye ve belirsizlikleri ortadan kaldırmaya çağırıyor. Bu şekilde, hedeflenen siber güvenlik seviyesi açısından teklifin hedeflerini düşürmek zorunda kalmadan - denetim otoriteleri için de - çabanın azaltılabileceği ifade ediliyor.

Uyumsuzluk durumunda yüksek para cezaları

Etkilenen tüm şirketler, siber risklerin yönetimi ve olayların raporlanması konusunda katı yükümlülüklerle tabi olacaklar. Örneğin, şirkete özgü risk analizi, güvenlik olaylarının yönetimi ve tedarikçilerin güvenliğini sağlamak için kesin konseptlerin geliştirildiğini kanıtlamaları gerekiyor. "Önemli etkiye sahip" güvenlik olaylarının 24 saat içinde yetkililere bildirilmesi zorunlu. Bu düzenlemelere uyum üye ülkeler tarafından izlenecek. İhlaller, 10 milyon avroya kadar veya yıllık küresel cironun yüzde 2'si kadar para cezasına neden olabilecek. ■



Esko'dan yeni Bulut Özgürlüğü raporu

Etiket, ambalaj ve geniş formatlı baskı endüstrileri için entegre donanım ve yazılım çözümlerinin küresel geliştiricisi Esko, baskı ve ambalaj tedarikçileri için operasyonel verimlilik, veri güvenliği ve esneklik sunan, ambalaj endüstrisinin buluta geçişinin avantajlarını özetleyen Cloud Freedom başlıklı yeni bir teknik incelemeyi duyurdu.

Cloud Freedom, yönetim ekiplerinin giderek artan iş dijitalleştirme, otomasyon ve bağlantı ihtiyacını karşılamasına yardımcı olmak için tasarlanan, şirketin 2020'de Dijital Olgunluk Modeli (Digital Maturity Model) programının başarılı bir şekilde başlatılmasını takip ediyor.

Esko'nun Endüstri İlişkileri ve Stratejisi Pazarlama Direktörü Jan De Roeck, teknik incelemeyi açıklarken, baskı ve ambalaj endüstrilerinde kuruluşların operasyonlarında sürekli büyüyen rekabet talepleri listesini yönettiklerini belirterek, şunları söylüyor:

"Maliyet, verimlilik, kalite, esneklik veya tutarlılıkla ilgili olsun, günümüzün baskı öncesi ve baskı dönüştürücülerinin karşılaştığı zorluklar önemli. Bunlar, mevcut vasıflı iş gücü eksikliği ve azalan çalışma süreleri ile birleştirildiğinde, yönetim ekiplerinin işlerinin dijitalleşmesini, otomasyonunu ve bağlanabilirliğini artırma ihtiyacı netleşir.

Bulut yalnızca bu talepleri karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda işletmelere hem operasyonları ve süreçleri açısından hem de baskı öncesi tutkularını bastırabilecek BT zorluklarını ortadan kaldırmada yeni özgürlükler sunuyor."

Jan, son zamanlarda yaşanan kesintilerin, bulut tabanlı teknolojiyi kullanmanın yalnızca işletmeler için gelecekteki bir istek değil, aynı zamanda operasyonel çevikliği ve dayanıklılığı artırmak için acil bir gereklilik olduğunun altını çizdiğini vurguluyor ve şöyle devam ediyor:

"Verimliliği artırma, geniş ölçekte sunma ve farklılaşma fırsatları sektördeki işletmeleri dijitalleşmeyi benimsemeye sevk ederken, bulut

tabanlı çözümlerin benimsenmesi bir süredir devam eden bir tema oldu. Şimdi her zamankinden daha fazla, işletmelerin daha dayanıklı ve müşteri odaklı olmalarına yardımcı olmak ve aynı zamanda farklılaşmalarını, inşa etmelerini ve korumalarını sağlamak için bulutu bir katalizör olarak kullanmalıyız."

Bulut tabanlı yazılım, işletmeler için yeni özgürlükler sağlıyor. Bilgi artık kaybolmaya veya bozulmaya açık tek bir konumda depolanmadığından, bu bilgilere, konumdan bağımsız olarak herkes tarafından erişilebilir ve şu anda çalışanların ev ödevlerini kullanan tek tesis operasyonları veya çok tesisli organizasyonlar için ideal. Veri erişimi özgürlüğü

aynı zamanda yeni bir esneklik getirerek, insanları iş birliği yapmak ve yerleşik süreçleri hızlandırmak için özgürleştiriyor. Fiziksel sabit disklerle ve yerinde sunuculara olan ihtiyacı ortadan kaldırmak, operasyonel ve BT yönetim maliyetlerini düşürürken, bulut teknolojisi de ölçeklenebilir altyapı ve gelişmiş platform kullanılabilirliği sunarak kullanıcılar için optimum yazılım performansı sağlıyor.

Esko'da, organizasyon genelinde ele alınmasa da, bir atık denizinde başarı adaları yaratan otomasyondan sık sık bahsediyoruz. Çok bölgesel ambalaj tedarikçileri için bu tam olarak risktir. Dijital dönüşüm sürecini desteklemek için bulut tabanlı yazılıma ve veri yönetimine geçmek, bu zorluğun üstesinden gelir ve günümüzde oldukça rekabetçi gelişen bir pazarda rekabet avantajı sağlamanın anahtarıdır."

Baskı ve ambalaj tedarikçileri için operasyonel verimlilik, veri güvenliği ve esneklik sunan Esko teknik raporunun ücretsiz kopyası www.esko.com/en/lp/cloud-freedom/cloud-freedom adresinden indirilebilir. ■



Esko'nun Endüstri İlişkileri ve Stratejisi Pazarlama Direktörü Jan De Roeck



Bu yıl, Durst için baskı altı lakı veya beyaz baskı için bir flekso UV ünitesi ve lak veya özel renk için bir flekso ünitesi içeren bir hibrit konfigürasyon sunma zamanıydı.

Bu konfigürasyonun odak noktası, hız kaybı olmadan basit etiketlerin yüksek hacimli üretimidir (özel sonlandırma gerektirmeden)



Entegre flekso üniteleri ile birlikte yeni Durst RSCi 510 hibrit çözüm

Daha geniş, daha hızlı, çok daha üretken

Nadir KARGI / Lino Sistem A.Ş.

Yeni Durst TAU RSC Gelişmiş Dijital UV Mürekkep Püskürtmeli Etiket Yazıcısı teknolojisinin 80 m/dk. hızında ilk tanıtımından bu yana dört yıl geçti. Üst düzey dijital etiket yazıcılarında kalite, hız ve renk sayısı açısından dijital UV mürekkep püskürtmeli baskıda bir mihenk taşı. Dijital baskıda pazarı yeni sınırlara taşımak, beş kıtaya yayılmış yüzlerce kurulumla küresel pazar kabulünü kazanmak, başarıya giden doğal yoldu. Durst, RSC makinelerinin yüksek hacimli ve 8 renkli baskıya kadar büyük üretim kapasitesini beslemek, yüzlerce işin hızlı baskı öncesi sürecini güçlendirmek için RSC dijital makinelere yeni güçlü Durst İş Akışı Etiket Yazılımını sağladı.

Yeni "Tau RSCi" flekso üniteleri

Son LabelExpo Fuarı sırasında, Durst büyük bobin beslemesi ile yeni dijital InkJet RSCi 330/420 / 510 mm'nin ilk sunumuyla dijital inkjet üretimini daha da ileriye taşımış oldu. RSCi yarım metreye kadar genişliklerde 100 m / dakikalık en yüksek dijital hız ve 3.000 m² / saate kadar üretim yapma kapasitesine ulaşmış oldu.

RSCi, daha az malzeme firesi için sorunsuz bir malzeme yolu ve üretim ortamlarına sığacak küçük bir ayak izi ile bu tür zorlu zamanlarda rekabet

avantajı arayan müşteriler için tasarlanmıştır.

Bu yıl, Durst için baskı altı lakı veya beyaz baskı için bir flekso UV ünitesi ve lak veya özel renk için bir flekso ünitesi içeren bir hibrit konfigürasyon sunma zamanıydı. Bu konfigürasyonun odak noktası, hız kaybı olmadan basit etiketlerin yüksek hacimli üretimidir (özel sonlandırma gerektirmeden). Bu gelişme, yalnızca "kolay" etiket baskısı ve lakı verimli bir şekilde uygulamak için bir çözüm sağlıyor ve dijital baskıda etiketin son halini görme olanağını sunuyor. Birçok firma dijital üretkenlikten ödün vermek zorunda olmadan hibrit bir makine arayışındadır.

Sadece dijital baskıyı yavaşlatmayacak ilave öğeleri birleştirmek gerekir. Bazı müşteriler, daha ekonomik malzemeler kullanmak için malzemeye baskı altı lakı atmak zorunda kalıyor ve biz onlara bunu in-line, anında yapma imkânı veriyoruz. Bu şekilde stok tutma ve malzeme çeşitliliği azaltılmakta ve düşük kaliteli malzemelerde bile tutarlı kaliteyi tutturulabilmekte. Ayrıca, müşterilere flekso olarak alt beyaz veya diğer renklerde in-line baskı yapma imkânı veriyoruz.

330 mm / 420 mm / 510 mm maksimum baskı genişliği ve yüksek kaliteli 1200 x 1200 dpi InkJet baskı kafaları ve en hızlı (100 m / dakikaya kadar) dijital UV InkJet sekiz renkli (W-OVG-CMYK)

yazıcı TAU RSCi, gelişmiş dijital InkJet makinelerin lider üreticisi olan DURST tarafından üretilmektedir.

Yeni gelişmiş Durst Etiket İş Akışı yazılımı, birden çok kullanıcının çevrim içi iletişim kurması ve yönetimi; satış, müşteri siparişleri için üretimi ve müşteri hizmetlerini güncellemesi için tarayıcı tabanlıdır. TAU330 RSC dijital ve geleneksel makineler arasında uygun maliyetli teklifler ve baskı seçenekleri için farklı müşteri dosyalarını yönetme, değiştirme ve ayrıca maliyet öncesi baskı işlerini yönetme yeteneğine sahiptir. Birden çok renkte karmaşık değişken veri baskısı, yüksek hızlarda gerçekleştirilir.

Yeni yüksek renk evrenine sahip UV InkJet mürekkepleri serisi: Durst RSC – mürekkepler; yeni gelişmiş Durst RSC mürekkepleri, 2 pikolitre kadar mürekkep damlası boyutuna izin verir ve özel Pantone renkleri elde etmek için 8 renge kadar yerine dijital baskıda en düşük maliyetle yüksek kalite sunar.

Durst RSC teknoloji platformunun avantajları

Durst RSC teknoloji platformu sizlere aşağıdaki avantajları sunmaktadır:

Teknik analiz:

- 330 mm/420mm/510mm maksimum baskı eni
- 1200 x 1200 dpi InkJet Yazıcı Kafa Teknolojisi, up to 2 piko litrelik mürekkep damlacığıyla 2400 x 2400 dpi optik çözünürlük
- 100 m/dakikaya kadar baskı hızı
- Şeffaf ve taşıyıcı film tabanlı baskı altı malzemeye baskı için soğutma merdanesi,
- RSC UV InkJet Mürekkebi ile yüksek mürekkep yoğunluğu,
- Serigrafi etkisi veren yüksek opak beyaz mürekkep baskı
- Etkileyici parlaklık ve renk ışıltısı,
- Mürekkeplerde yüksek ışık solmazlık katsayısı, UV, kimyasal ve mekanik sürtünmeye yüksek baskı dayanıklılığı
- Değişken baskı olanağı,
- 39m/dakika hızda yüksek opaklıkta beyaz baskı,
- CMYK renklerde - %85 Pantone katalog karşılığı,
- CMYKOVG renklerde - %95 Pantone katalog karşılığı,

Ekonomik analiz:

- CMYKOVG – 8 Renkte 100 m/dakika hızda baskı,
- Düşük baskı maliyeti,
- Hızlı ön hazırlık süreci,
- Düşük malzeme firesi (iki merdane arası sadece 7 metre, baskı malzemesi ileri geri hareket eder, kolay bobin değişimi)
- Yüksek esneklik,
- Klişe maliyeti yok,
- Daha fazla renk,
- Baskı altı lakı olmaksızın malzemeye baskı,
- Isıya hassas ve pergaminsiz malzemeye baskı için soğutma merdane seçeneği,
- Kompleks ve Değişken işler için Online/offline baskı sonrası veya hibrit konfigürasyon olanağı,

Durst Tau 330 RSC günlük verimlilik:

- Baskıya ön hazırlık ve bakım için (her gün yazıcı kafa temizliği için en fazla 30 dakika) minimum zaman gereksinimi,
- %90'a kadar kapasite kullanımı,
- Çok yüksek baskı kalitesi,
- Çok seyrek teknik servis gereksinimi,
- Sistemdeki düşük hareketli parça sayısı nedeniyle çok az yedek parça değişimi,
- Pahalı serigrafi baskıya ekonomik dijital alternatif,
- Basılı ürün stokunu ve fireyi azaltacak şekilde son dakika değişiklik olanağı,
- Düşük tirajlarda dahi yüksek kaliteli Etiket üretimi,
- Diğer dijital teknolojilere kıyasla daha yüksek tiraj baskılarını düşük maliyetle yapma yeteneği. ■

330 mm / 420 mm / 510 mm maksimum baskı genişliği ve yüksek kaliteli 1200 x 1200 dpi InkJet baskı kafaları ve en hızlı (100 m / dakikaya kadar) dijital UV InkJet sekiz renkli (W-OVG-CMYK) yazıcı TAU RSCi, gelişmiş dijital InkJet makinelerin lider üreticisi olan DURST tarafından üretilmektedir.



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Proses yönetimiyle günlük işte kararlı bir prosese ulaşmak

Esnek baskı sistemleri, toplam baskı maliyeti düşünüldüğünde en uygun maliyetli üretim yöntemini sunuyor.

Dieter FINNA



dereceleri sayesinde büyük operasyonel kolaylık sunmaktadır. Bununla birlikte, bireysel iş akışı adımları için gereken sürenin daha ayrıntılı bir analizi, sunulan çeşitli baskı sistemlerinin kurulum ve değiştirme sürelerindeki önemli farklılıkları ortaya çıkarır. Rutin işlerde bu, verimlilikte önemli farklılıklara yol açar. Bunlar, dış etki faktörleri devreye girdiğinde ve her şey plana göre gitmediğinde özellikle fark edilir hale gelir. Bu nedenle daha büyük etiket ve ambalaj matbaaları, kullandıkları baskı sistemlerinin münferit iş akışı adımlarının işlem sürelerini dikkatlice inceler ve bulgularını işlem sıralarını optimize etmek için uygularlar.

Günlük rutin etiket baskısı işinde, öngörülemez durumlar sıklıkla planlanan işlem adımlarını bozar. Genellikle son tarih değişiklikleri veya kısa vadeli değişiklikler sipariş sırasını bozar veya süreci geciktirir. Mükemmel tasarlanmış bir proses, yeni taleplere hızlı bir şekilde adapte olabilmelidir ve bu tür bir esneklik için ön koşullar, proses yönetiminde yaratılır.

Proses yönetiminde temel görevlerden biri, yıkıcı faktörlerin nedenlerini analiz etmek ve planlanan iş prosedürleri üzerindeki etkileri minimumda tutan çözümler bulmaktır. Bu nedenle amaç, zaman kaybını veya ek çabayı önlemek veya en aza indirmektir.

Proses yönetimi, kısa vadeli yıkıcı faktörleri analiz etmenin yanı sıra, orta ila uzun vadeli hedefleri de takip eder. Bu, pazar eğilimlerini ve bunların ürün portföyü üzerindeki etkilerini incelemeyi içerir. Pazar eğilimleri değiştiğinde bile ekipmanın evrensel olarak kullanılabilirliğini sağlamak için, yapılandırılabilirlik ve iyileştirme açısından baskı sistemlerinin yüksek esnekliğine büyük önem verilmektedir. Bu esneklik, göreceğimiz gibi, günlük işler için faydalı avantajlar sağlar.

Proses analizi verimlilikteki farklılıkları ortaya çıkarır

Günümüzün dar web baskı makineleri, modüler tasarımları ve yüksek otomasyonu

UV ofset baskı üniteleriyle donatılmış dar web baskı makinesi; gerektiği gibi ek baskı üniteleri ve sonlandırma üniteleri ile yapılandırılabilir (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

Baskı ünitelerinin değişimi birkaç dakika içinde gerçekleştirilebilir (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

Proses yönetiminin diğerlerinin yanı sıra dış faktörleri kontrol etmek için incelediği prosedürler:

- Baskı tekniği değiştirme süreleri
- İş değişiklikleri için ayar süreleri
- Siparişlerin tekrar üretilebilirliği
- Web aktarımı
- Web yolları
- Substrat çeşitliliği
- Multi-Web
- Flying Inprint
- Dijital Hibrit Çözümler



Pratik referans değerleri

Pratik işlemdeki mevcut baskı sistemleri için performans verileri, aşağıdaki örnekler için referans değerler olarak hizmet eder. Temel ekipman olarak, diğer tüm yaygın baskı prosesleri ile ilave konfigürasyonlarla desteklenebilen UV ofset veya UV flekso baskı ünitelerine sahiptirler. Genişletme seçenekleri arasında rotasyon baskı, kısmi solvent gravür baskı, sıcak varak kabartma ve soğuk varak uygulaması, kaplama ve laminasyon yer alır.

Proses analizine giriş

Bir şirketin proses yönetimi konusunda herhangi bir deneyimi yoksa, ayar sürelerine sahip proseslerin ön planda olduğu bir pilot proje, başlamak için iyi bir yoldur; örneğin, planlanan veya son dakika sipariş değişikliklerinin analizi. Sayıları matbaadan matbaaya değiştiğinden, proses yönetimi yıkıcı faktörlerin ne sıklıkta ortaya çıktığını ve ne kadar etkili olduklarını belirler. Daha sonra yıkıcı faktörlerin ortadan kaldırılabilmesi için yolları tanımlar. İşte birkaç örnek:

Proses değişim sürelerinin etkisi

Analizde, bir etiket baskı şirketinin yapısı, bir işlem ayarlamasının gerekli olduğu vardiya başına ortalama dört iş değişikliğini göstermektedir. Bir baskı ünitesinin değişimi için önceden belirlenmiş değişim süresi 30 dakikadır. Somut olarak, bu, planlanmamış her proses değişikliğinin sonraki işleri buna göre geciktirdiği ve bazı durumlarda son teslim tarihlerinin yeniden zamanlanması gerektiği anlamına gelir. Proses yönetimi, eşdeğer baskı sistemlerinin proses değişim sürelerini karşılaştırırsa, optimize edilmiş web çalışmasına sahip bir makine sisteminin 30 dakika yerine bir proses değişikliği için sadece 5 dakika gerektirdiğini gösterecektir.

Vardiya başına ortalama dört işlem değişikliği ile bu, 100 dakikalık bir zaman tasarrufu sağlar veya

vardiya başına %20 daha fazla üretim süresi sağlar. Fark, ikinci makine sistemi ile, proses değişikliği sırasında ağır ayrılması gerektirmediği gerçeğinden kaynaklanmaktadır.

Günlük rutin işlerde proses değişiklikleri kısa sürede gerekli hale gelirse, bunun baskı sistemi ile zamanlama ve makine kullanılabilirliği üzerinde neredeyse hiçbir etkisi yoktur. Bu nedenle, sistem dış etkilere karşı çok daha az hassastır ve üretim daha uygun maliyetlidir.

Mürekkep veya lak değişikliklerinin etkisi

Mürekkep ve lak değişiklikleri, yeni bir işe geçişte rutin faaliyetler arasındadır ve günlük işlerde nispeten sık görülür. Örneğin mattan parlak laka geçerken, mürekkep haznesi, hortumlu mürekkep pompası gibi mürekkep besleme ünitesinin tüm parçaları değiştirilmeli veya temizlenmelidir. Alternatif olarak ve nispeten basit bir şekilde, baskı biriminin tamamı değiştirilerek baskı makinesinin değiştirme süresi kısaltılabilir. Ön koşul, baskı sisteminin buna web'i bozmaya gerek kalmadan olanak vermesidir.

Bunu yapmak için, çalışan baskı makinesi dışında yeni lak ile bir baskı ünitesi hazırlanır ve işin sonunda değiştirilir. Bu, değiştirme sırasında mürekkepleme / laklama ünitesini temizlemek için yaklaşık 15 dakika kıyasla yaklaşık 5 dakika gerekir. Baskı birimlerini web'i bozmadan değiştirme imkânı sayesinde, planlanmamış mürekkep / lak değişikliklerinin günlük işlerin planlamasına neredeyse hiç etkisi olmaz.

Ayrıca "Flying Inprint" üretim imkânı vardır. Yukarıdaki örnekte olduğu gibi, bu üretim yöntemi, baskı sürerken yeni bir baskı ünitesinin hazırlanmasına ve ardından baskı ünitelerinin

Baskı makinesi dışında hazırlanan fleksoyrafik baskı ünitesi, lak uygulaması için makinenin içine yerleştirilir (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

Proses yönetimi, otomatik değiştirme sırasında kayıt defterinde ne sıklıkla sapmaların meydana geldiğini kaydeder (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)





Inprint Flying ile, mürekkep veya metin makine durdurulmadan değiştirilebilir (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)

değiştirilmesine dayanmaktadır. Bu, metnin veya mürekkebin, baskı durmalarından kaçınarak, herhangi bir değiştirme süresi olmadan ve en düşük üretim maliyetleriyle kısa sürede bile değiştirilebileceği anlamına gelir.

İş değişimi sırasında otomasyon

Proses yönetimi ayrıca nitel hedeflere, örneğin tekrarlanabilirlik ve dolayısıyla tekrarlanan işlerin üretim güvenilirliğine odaklanabilir. Pek çok matbaada, işlerinin yaklaşık üçte ikisi küçük değişiklikler veya tekrarlar içeren işlerden oluşur. Böyle bir yapı, otomatik iş değişimi için idealdir. Baskı için eksiksiz hazırlanma verileri bir iş dosyasından alınır ve web kılavuzları, uzunlamasına ve çapraz kayıt (register), baskı parametreleri ve baskı makinesinin kalıplı kesim aparatı gibi gerekli tüm parametreler otomatik olarak ayarlanır.

Makine sistemleri ayrıca, baskı kalitesinin yeniden üretilebilirliğine yansıyan otomatik iş değişikliklerinde önemli farklılıklar gösterir. Proses yönetimi, otomatik geçişler sırasında sapmaların ne sıklıkla meydana geldiğini ve yeniden ayarlama için ne kadar zaman gerektiğini kaydeder. Doğrudan tahrikli servo motorların tahrik silindirlerini kontrol ettiği baskı sistemleri ile maksimum tekrarlanabilirlik elde edilir. Dişli çarkların veya kayışların kullanıldığı baskı üniteleri bu hassasiyete sahip değildir.

MultiWeb ve ürün portföyü genişletme

Baskı altı materyali değiştirirken, modern baskı makineleri bir substrat veri tabanına erişir ve

malzemeye bağlı olarak tüm web yolu boyunca web gerilimini ayarlar.

Web aktarımının kalitesi, hem malzeme değişiklikleri hem de malzeme çeşitliliği için süreç yönetiminin ilgi alanına girer. Bir baskı sisteminin farklı substratları ne kadar esnek bir şekilde işleyebileceğini belirler.

Web gerilim kontrolü, yeni trend multi-web uygulamaları için özellikle önemlidir. İki bobin, sistem içi olarak basılır ve ardından birbirine eklenir. İki bobinin substrat verileri birbirinden bağımsız olarak tanımlanabilmeli, böylece iki web birbirlerine kayıt (register) anlamında uymalıdır. Son ürüne uygulanmadan önce veya uygulama sırasında farklı uzama faktörleri nedeniyle multi-web etiketi kıvrılmamalı veya gevşememelidir.

Multi-web veya güvenlik uygulamaları için, baskı alanında genellikle bir delme seçeneği gereklidir. Bu amaçla, minimum mekanik çaba ile zımbalama ve karşı delme silindirlerini yerine takmak mümkün olmalıdır. Uygun maliyetli üretimi sağlamanın tek yolu budur.

Pazar trendleri

Son derece opak beyaz, özel vernik efektleri veya baskı sonlandırma seçenekleri, tüm tüketici pazarlarında artan bir gereklilik. Trendleri takip edebilmek için, proses yönetiminde baskı sistemleri genişletilebilirlik ve esneklik açısından gözden geçirilmektedir. Çok yüksek film ağırlıklarında mürekkep ve lak basan serigrafi üniteleri ve ayrıca sıcak veya soğuk varak uygulama sistemleri, minimum çaba ve kısa web yolları ile bir baskı makinesine entegre edilebilmektedir. Burada da, baskı hazırlık sırasında atık miktarını belirleyen sistemlerin yapılandırılabilirliğinde önemli farklılıklar vardır.

Yüksek derecede otomasyon ve maksimum esneklik

Yukarıda listelenen örnekler, yıkıcı faktörlerin günlük işleri ne sıklıkla etkilediğini ve planlanan süreçler üzerindeki etkisinin ne kadar büyük olduğunu göstermektedir. Proses yönetiminde çözüm arayışında, mümkün olan en yüksek esnekliğe sahip baskı sistemlerinin avantajları ortaya çıkar. Ekipmanları ve otomasyon dereceleriyle, günlük işlerde yıkıcı faktörler altında bile verimli çalışmak için gerekli ön koşulları sunarlar. "Olumsuz" bir sipariş dizisi veya artan ayar süreleri bile üretim süreçlerinin verimliliğini zar zor etkiler. Bu nedenle, esnek baskı makinesi sistemleri, ilişkili daha yüksek edinim maliyetleri ile bile, rutin günlük işler için ekonomik olarak en verimli seçeneği sunarlar. Proses yönetimi, bireysel çalışma adımlarının maliyetlerini karşılaştırırken ve baskı sistemlerinin toplam maliyet karşılaştırmasında bunu kanıtlar. ■

virtual.drupa'nın üç ayağı ivme kazanıyor

Sergi Alanı, Konferans Alanı ve Networking Plaza

20-23 Nisan tarihleri arasında gerçekleşecek virtual.drupa için katılımcılar online showroom'larını tasarlıyor; video ve canlı sunumların yanı sıra sanal toplantı odaları da hazırlanıyor. 23 ülkeden yaklaşık 100 katılımcı ve dünyanın her yerinden 5000 önceden kayıtlı ziyaretçi halihazırda sanal endüstri etkinliğine hazırlanıyor.



virtual.drupa sergi alanı (Foto: Messe Düsseldorf, Maximilian Beck)

Sergi Alanı bölümü

Bu bölüm sürekli olarak virtual.drupa'nın kayıtlı katılımcılarına genel bir bakış sunuyor. Bobst, Esko, Kama, Konica Minolta, Kyocera, Müller Martini, Windmüller & Hölscher'in yanı sıra Platin Etkinlik Ortağı Leonhard Kurz ve Gold Etkinlik Ortağı DuPont de Nemours gibi bir dizi ulusal ve uluslararası önemli oyuncu katılımlarını şimdiden onayladı.

Katılımcılar, virtual.drupa'daki dijital varlıklarını, temel yetkinliklerini, teknolojilerini ve ürünlerini ve yenilikleri sergileyecekleri kendi çevrim içi showroom'larında geliştirebilecekler. Ek olarak, uzmanlar onları canlı web oturumlarında sahneye alacak ve sunacak, dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilere doğrudan etkileşim, soru sorma ve ürünleri ve hizmetleri hakkında daha fazla bilgi edinme fırsatı sunacak.

Networking Plaza

Daha bireysel bir yaklaşım için, sanal toplantı odaları, en fazla dört katılımcının daha derinlemesine, kişisel bir alışveriş yapabileceği Networking Plaza'da mevcut olacak. Özellikle müşteri adayı oluşturma, özelleştirilebilir eşleştirme yoluyla teşvik edilecek: Mart ortasından itibaren ziyaretçiler, eşleştirme işlevi olarak dört günlük etkinlik boyunca ve sonrasında 7 gün 24 saat katılımcılarla iletişim kurmak ve randevu almak için hedefli bir anahtar kelime araması yapabilecek. Bu Ekim 2021'in sonuna kadar yerinde kalacak. Akıllı bir algoritma, bireysel aramalardan ve isabetlerden öğrenecek, kişi aramalarını destekleyecek ve ilgili şirketler ve kişilerle bağlantı kurmak için öneriler sunacak.



virtual.drupa networking plaza (Foto: Messe Düsseldorf, Maximilian Beck)

Konferans Alanı

Bu alan küresel trendlere ve ilgili sektör konularına dayanan, 2.160 dakikalık ek bir program sunuyor. Uluslararası sektör uzmanları, marka sahipleri ve dikey pazarlardan konuşmacılar, vaka çalışmaları, açılış konuşmaları ve içgörülerini kullanarak bilgi aktarımı sağlayacaklar. Küresel en çok satan yazar ve danışman Michael Gale ve İngiliz tasarımcı James, ikonik Coca-Cola markasını önemli ölçüde etkileyen Sommerville, her Konferans günü ilham verici açılış konuşmalarıyla başlayacak. Bunları beş drupa özel forumunun sunumları izleyecek: "drupa cube", "touchpoint packaging", "touchpoint textile", "drupa next age" ve "3D fab + print". Sektör üzerinde belirleyici bir etkiye sahip olmaya devam edecek olan Yapay Zeka, Döngüsel Ekonomi, Bağlantılı Tüketici ve Platform Ekonomisinin dört sıcak konusu, dört günlük etkinlik boyunca katılımcılara rehberlik edecek. ■



virtual.drupa konferans alanı (Foto: Messe Düsseldorf, Maximilian Beck)

virtual.drupa: Konferans Alanında yoğun teknik deneyim ve bilgi aktarımı

20 - 23 Nisan 2021 tarihleri arasında virtual.drupa Konferans Alanı, Yapay Zekâ, Döngüsel Ekonomi, Bağlantılı Tüketici ve Platform Ekonomisinin küresel trendlerine odaklı, 2.700 dakikayı geçen birinci sınıf bir İngilizce programa sahip olacak.



Ziyaretçiler, <https://virtual.drupa.com/> adresinden ücretsiz olarak kaydolabilir ve katılımcıların ürün tekliflerine ilişkin ilk genel bakışa sahip olabilirler. Bu, onların kişisel ilgi alanlarına odaklanarak sanal etkinliğe katılımlarını olabildiğince verimli bir şekilde planlamalarını sağlayacaktır.

Hali hazırda 130 ülkeden 6.000'den fazla ziyaretçinin kaydolduğu bildiriliyor.

Dikey pazarlardan uluslararası endüstri uzmanları, marka sahipleri ve konuşmacılar, en iyi vakalar, açılış konuşmaları ve panel tartışmaları yoluyla değerli bilgi aktarımı sağlayacak. İki paralel canlı yayın, ziyaretçilere Türkiye saati ile 12:00 - 20:00 arasındaki konferans sunumlarına esnek bir şekilde katılma fırsatı sunacak. Dünyanın her yerinden katılımcılar için, ayrıca (istek üzerine) bir video kütüphanesinde 7/24 sunulacak.

Her gün olağanüstü önemli notlar

Konferans programı, dört günün her birinde en iyi üç uluslararası konuşmacının ana notlarıyla başlayacak: Wall Street Journal'ın en çok satan yazarı ve danışman Michael Gale tarafından hazırlanan iki sunum Yapay Zekâ üzerine odaklanacak. "The Digital Helix" kitabının yazarı olarak, şirketlerin dijital potansiyeli nerede

kullanabileceklerini, bu potansiyeli herkes için nasıl erişilebilir hale getirebileceklerini ve yapay zekâ yardımıyla iş büyümesini nasıl etkinleştireceklerini paylaşacak. Büyük Britanya'dan James Sommerville açılış konuşmasında ürün tasarımının yenilikçiliği ve büyümeyi teşvik etmekteki büyük önemini anlatacak. Yıldız tasarımcı, ikonik Coca-Cola markasını şekillendirmede kilit bir rol oynadı, iş ve kurumsal hedeflerde devrim yaratıyor ve virtual.drupa'daki yaratıcı yaklaşımlarıyla baskı ve ambalaj topluluğuna ilham verecek. Dünya gününde, Dr. Gabrielle Walker sürdürülebilirlik konularını ele alacak. Öğretim görevlisi, yazar ve iklim uzmanı, sürdürülebilirlik, enerji tüketimi, döngüsel ekonomi ve iklim değişikliğine özel odaklanarak küresel zorlukları tartışacak. Bir stratejist olarak Walker, şirketlere gelecekteki yatırımlar ve süreç optimizasyonu gibi konuların yanı sıra değişen iş modellerinin bir şirketin kurumsal kimliği, dış etkisi ve kabulü üzerindeki etkisi hakkında tavsiyelerde bulunuyor.

İlham verici sunum içeriği

Sabah açılışları, profesyonel bir moderatör ekibinin eşlik edeceği beş drupa özel forumu 'drupa cube', 'touchpoint packaging', 'touchpoint textile', 'drupa next age' ve '3D fab+print'in İngilizce #language günlük programı tarafından iki akışta takip edilecek. Sektör temsilcileri, dernekler ve yetkin ortaklardan oluşan uluslararası bir ağ, en güncel içeriği garanti ediyor. Birleşik uzmanlıkları ve etkileyici çeşitlilikleri ile konular, konuşmacılar çeşitli sektörlerde ilgili içeriği ve büyüme potansiyelini vurgulayacak, küresel eğilimlere odaklanacak ve heyecan verici içgörüler sağlayacak. ■

virtual.drupa: Networking Plaza'da müşteri bulma ve bağlantı kurma

16 Mart'tan itibaren virtual.drupa'daki katılımcılar ve ziyaretçiler Networking Plaza'da bağlantı kurabiliyorlar. Akıllı bir eşleştirme aracı sayesinde, işleriyle ilgili şirketleri ve kişileri bulabiliyor ve böylece ticaret fuarı başlamadan önce bağlantı kurmayı hızlandırarak yeni, değerli potansiyel müşterilere ulaşabiliyorlar. Bu, katılımcıların virtual.drupa'nın başlangıcına en iyi şekilde hazırlanmaları için 20-23 Nisan 2021 tarihleri arasında sanal fuar süresince sanal toplantı odalarında randevu alabilecekleri yerdir.

İlgili kişileri bulmak

Eşleştirmeye katılmak için, ziyaretçilerin kayıt sırasında Networking Plaza'da ek bir kişisel profil oluşturmaları gerekiyor. Katılımcı personel, şirketin ana iletişim sorumlusu tarafından davet edilmeli. Eşleştirme profilindeki etkinlikler ve ilgi alanlarına ilişkin kişisel bilgiler ne kadar kesin ve ayrıntılı olursa, katılımcılar bağlantı kurma seçeneklerinden daha iyi yararlanabiliyor ve aradıkları kişileri bulma olasılıkları o kadar artıyor.

Bu temelde araç, belirlenen arama kriterlerini karşılayan şirketler ve kullanıcılar hakkında ilk önerilerde bulunuyor. Katılımcı daha sonra onları ilginç veya alakalı olarak işaretleyerek onları bir toplantıya davet etme seçeneğine sahip. Akıllı algoritma bu eylemlerden öğreniyor ve böylece her zamankinden daha uygun kişileri öneriyor.

Sergi Alanında heyecan verici ürün ve hizmetleri veya Canlı Web Oturumları'nda çok sayıda katılımcıdan birini keşfetmiş olan herkes, ikili toplantılar düzenlemek için doğrudan katılımcılarla iletişime geçebilir. Şirketler ve irtibat kişileri, bir arama alanı işlevi aracılığıyla eşleştirmede hızlı ve kolay bir şekilde bulunabiliyor ve ayrıca, Sergi Alanındaki katılımcıların çevrim içi showroom'u aracılığıyla hedefli iletişim seçeneği de var.

Sanal toplantılar aracılığıyla kişisel görüşme

İlgili kişiler, onlarla daha sonra iletişim kurmak veya bir randevu ayarlamak için eşleştirmede bir ilgi listesine kaydedilebilirler. Bu şekilde, katılımcılar toplantılarını planlamadan önce bir genel bakış elde edebilirler.



virtual.drupa Networking Plaza (Foto: Maximilian Beck)

Daha sonra, önceden işaretlenmiş kişiler sanal bir toplantı odasında bireysel bir toplantıya davet edilebilir. Eşleştirme takviminde, katılımcılar kişisel randevular ve - katılımcılar için - ekip meslektaşlarının randevularına genel bir bakış bulabilirler. Burada gerekirse daha fazla katılımcı ile toplantılar düzenlemek için uygunlukları görmek mümkün.

Şirketlerinin ana stant kontağı tarafından eklenen ve dolayısıyla birbirleriyle bağlantılı olan katılımcı temsilcileri, iletişim taleplerini ve randevularını mümkün olduğunca etkili bir şekilde organize etmek için ekip alanında ek seçeneklere sahip. Meslektaşları ile koordineli çalışabilir veya birbirlerinden randevu alabilirler. Paylaşılan katılımcı hesabında, yeni potansiyel müşteriler bir bütün olarak listeleniyor ve kontaklar kaydediliyor.

Kolay katılım, büyük fayda

virtual.drupa'ya kaydolurken, ziyaretçiler eşleştirmeye katılımlarını aynı anda etkinleştirebiliyorlar. Bu, virtual.drupa profilindeki ilk ayarların otomatik olarak eşleştirme profiline aktarıldığı anlamına geliyor. Katılımcı temsilcilerinin şirket bilgileri, şirketin ana stant iletişim sorumlusu tarafından davet edildiğinde otomatik olarak kopyalanıyor. Başarılı kayıttan sonra, eşleştirme, toplulukla etkin bir şekilde bağlantı kurmak için tarayıcı aracılığıyla ve ayrıca drupa uygulaması aracılığıyla kullanılabilir. ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Komori virtual.drupa'nın 'Altın Partneri' olduğunu duyurdu

Komori Corporation, 20 – 23 Nisan 2021 tarihlerinde yer alacak sanal drupa fuarına destek ve katılımını açıkladı.

Basım endüstrisinin en büyük fuarı olan drupa, 2020'de devam eden pandemi nedeniyle gerçek etkinliğin iptal edilmesine yanıt olarak konferans, sergi ve bağlantı içeriği ile dolu yeni ve heyecan verici bir çevrim içi formata geçti. Komori virtual.drupa'yı Altın Partner olarak gururla destekleyeceğini duyurdu.

virtual.drupa 20-23 Nisan 2021'de gerçekleşecek. Bu dört günlük ticaret fuarı sırasında Komori, ziyaretçileri konferansta verimliliği en üst düzeye çıkaran otomasyon teknolojilerine dayanan yüksek yatırım getirisi sağlayan çözümleri deneyimlemeye davet eden tamamen yeni bir format sunacak. Komori, otomasyonu baskı bölümüne getiren ticari baskı ve ambalaj baskısı olmak üzere iki çözümlerle savunduğu "Bağlantılı Otomasyon – Connected Automation" konseptini önerecek. Özellikle, ana

ürünleri, IoT çözüm bulutu 'KP-Connect Pro', tabaka ofset baskı makinelerinin son derece gelişmiş modeli 'Lithrone G/ GX advance' ve 40 inç dijital baskı sistemi 'Impremia NS40' dikkat çekici çözümler. Sergi alanında Komori ürün yelpazesi videolarla tanıtılacak. Ziyaretçiler, Networking Plaza'daki özel ve grup toplantılarında Komori personeli ile doğrudan görüşmelere katılabilecekler.

Komori, açık ve rekabetçi pazarlar için bir platform olan drupa aracılığıyla basım endüstrisinde yeni sinerjiler yarattı. Komori, Messe Düsseldorf'u ve tüm ortaklarını sanal formatı gerçekleştirdikleri için takdir ediyor ve bir sonraki etkinlik sırasında tüm ziyaretçileri ve katılımcıları bizzat karşılamak istiyor.

Ziyaretçiler kayıt için virtual.drupa.com'u ziyaret edebilirler. ■

virtual.drupa katılımcıları farkındalığa önem veriyor

Leonhard Kurz Stiftung & Co. KG

Geçen hafta, katılımcı Leonhard Kurz, sanal etkinlik için özel Platin Etkinlik Ortağı olarak kaydoldu ve virtual.drupa'da derinlemesine bir endüstri diyalogu için net bir mesaj gönderdi.

Leonhard Kurz Stiftung & Co. KG'nin CEO'su Walter Kurz, şöyle diyor: "drupa, 1954'ten beri grafik sanatları endüstrisi için amiral gemisi ticaret fuarı. virtual.drupa 2021'e katılımımızla, karizmasından yararlanıyoruz. Son gerçek drupa ile bir sonraki arasındaki çok uzun boşluğu kapatmak için bu platformu kullanmaktan mutluluk duyuyoruz. Kurz'un şu anda sektörle ilgili büyük bir haberi var. virtual.drupa ziyaretçileri, diğer şeylerin yanı sıra Kurz'da döngüsel ekonomi ve PET geri dönüşümü için gerçek, uygulanabilir çözümler bulacaklar. Ek olarak, dijital süslemede çığır açan gelişmeler sunacağız. Ayrıca Kurz Group'tan, çağırması çok kolay olan üst düzey işlevlerle dijital süslemede devrim yaratan bir makineyi göstereceğiz."

Konica Minolta Business Solutions

Konica Minolta Business Solutions Almanya ve Avusturya Başkanı ve Genel Müdürü Joerg Hartmann da aynı fikirde: "Hepimizin kaçıracağı yüz yüze etkinliklerin mümkün olmadığı zamanlarda, sanal bir platformun yaratılmış olmasından çok memnunuz. Bu formatlar, üreticilere, tedarikçilere ve ilgili taraflara fikir alışverişinde bulunma ve baskının geleceğini birlikte şekillendirme fırsatı sunuyor."

Windmöller & Hölscher

Windmöller & Hölscher Baskı Bölümü Başkanı Hermann Veismann da bu sanal endüstri toplantısını ziyaretçiler ve katılımcılar için kaçırılmayacak bir fırsat olarak görüyor ve şu yorumu yapıyor: "drupa endüstrinin uluslararası buluşma noktasıydı ve öyle olmaya devam ediyor. Dünyanın her yerinden insanları, katılımcıları ve yenilikleri dijital olarak bile bir araya getiriyor. W&H, virtual.drupa'da 'verimli üretim, sürdürülebilir ürünler ve Ambalaj 4.0' odaklı yenilikler sunacak. W&H CI flekso ve gravür baskı makinelerine ek olarak, ziyaretçiler en yeni otomasyon ve yardım sistemleri hakkında daha fazla bilgi edinebilecek. Canlı bir değişim yapmayı dört gözle bekliyoruz."

Bobst Group

Bobst Group Pazarlama ve İletişim Başkanı François Martin, ambalaj üretimi ve tasarımında yenilikçi uygulamaların bir görünümünü sunuyor: "Ambalaj üretiminin geleceğinin 4 temel sütuna dayanacağına inanıyoruz: Bağlantı, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik. Düzenleyeceğimiz konferanslar sırasında ziyaretçiler sanal standımızı ziyaret ederek onlarla nereye gitmek istediğimizi anlayabilecekler. virtual.drupa, tüm geleneksel katılımcılara sektöre yönelik vizyonlarını paylaşma ve müşterilerinin ihtiyaçlarını ve taleplerini hedeflenen bir şekilde karşılamaları için matbaaları ve dönüştürücüleri destekleyen büyük yenilikleri özetleme fırsatı sunuyor." ■

Esko ve Enfocus 2021 yenilikleriyle virtual.drupa'da

Esko ve Enfocus, bu yılki virtual.drupa etkinliğinde ortak sergi açacak.



Dünyanın dört bir yanındaki müşterilerin, şirketlerin en son donanım ve yazılım yenilikleri portföyleri hakkında bilgi edinmesini sağlayan Esko ve Enfocus, bu yılki virtual.drupa etkinliğinde ortak sergi açacaklarını doğruladı.

Esko Küresel Pazarlama ve Yazılım Ürün Yönetimi Başkan Yardımcısı Wim Fransen şunları söylüyor: "virtual.drupa, ambalaj endüstrisi için yeni nesil teknoloji geliştirmelerimizi sergilemek için mükemmel bir forum sağlayacak. Bir dizi web semineri, video ve sunum aracılığıyla, en son yazılım sürümlerimizi paylaşacağız ve yeni "Bulut Özgürlüğü" stratejimizi başlatacağız.

Yerinde sunucu tabanlı yazılım uygulamalarından abonelik olarak bulutta barındırılan hizmete (" SaaS ") geçiş yazılım modellerimiz, ambalaj, etiket ve geniş format baskı öncesi ve dönüştürücü müşterilerimiz için bir dizi avantaj sağlıyor. Artık her iki modeli de bulunan ve Esko bulutunu kullanmanın avantajları hakkında fikir veren Esko yazılım çözümlerinin örneklerini paylaşacağız.

Özellikle virtual.drupa, geçen yıl açıklanan Asahi Photoproducts ile iş birliğimizin sonuçlarını açıklayacağımız bir platform olacak. Şirketler yeni bir otomatik flekso klişe üretim çözümünün geliştirilmesi için birlikte çalışıyorlar ve 21 Nisan'da her iki şirketin de çığır açan teknolojiyi canlı bir web seminerinde ortaya çıkarmak için bir araya geldiğini görüyoruz."

Esko marka müşterileri için ekip, Ambalaj ve Renk İş Geliştirme ve Strateji Başkan Yardımcısı Stephen Kaufman tarafından 2021

Ambalaj Trendleri ve daha verimli bir gelecek ihtiyacını konu alan bir web semineri sunacak. Bugün e-ticaretin önemli etkisini ve etkili 3D ve bağlantılı teknolojilere olan artan ihtiyacı tartışan Esko, markaların doğru ambalaj yazılımı teknolojisine yatırım yaparak yeni ve yükselen tüketici eğilimlerine ustaca nasıl adapte olabileceğine dair içgörüyü paylaşacak.

Enfocus Genel Müdürü Tomas Van Rossom da şunları söylüyor: "Enfocus için heyecan verici bir zaman ve drupa, eski ve yeni müşterilerimizle bağlantı kurmak için her zaman mükemmel bir fırsat. Bu yıl, müşterilerle yüz yüze görüşen personelin gelen PDF dosyalarını baskıda çarpıcı sorunlar için hızlı bir şekilde incelemesini sağlayan yeni yazılım çözümümüz BoardingPass'ın avantajlarını açıklayacağız.

Ayrıca, açık bir iş akışı otomasyon platformu sunan ve hepsi bir arada, satıcıya özel iş akışı çözümlerine uyum sağlamak istemeyen baskı profesyonellerinin üzerindeki kısıtlamaları ortadan kaldıran baskı otomasyonu asi hareketi Switch'i de sergileyeceğiz. Bu lansmanların yanı sıra, PitStop Server'ı giriş seviyesi bir otomasyon çözümü olarak gösteriyoruz. PitStop Pro, PitStop Server, Switch ve Connect 2021 için yazılım sürümü güncellemelerimizi ekleyerek, virtual.drupa'da gösterecek harika bir Enfocus serisine sahip olacağımız açık!"

20-23 Nisan 2021 tarihleri arasında düzenlenecek prestijli sanal baskı endüstrisi fuarı, ziyaretçilere video ve sunumları izleme ve canlı ve kaydedilmiş web seminerlerinde konu uzmanlarına katılma fırsatları sağlayacak. ■





Etikette dijital itici güçler

**David PITTMAN**

David Pittman, Digital Labels & Packaging'in Editörüdür. İnşaat malzemeleri ve makinelerinden, mobil telekomünikasyondan ambalaj basımı ve dönüştürmeye kadar birçok konuda on yıldan fazla deneyime sahip saygın bir B2B muhabiri. Daha önce Labels & Labeling Editör Yardımcısı olarak görev yaptı.

David PITTMAN

'Dijital' teriminin ilk olarak etiket baskı endüstrisinin sözlüğüne girmesinden bu yana birkaç on yıl geçti. Yeni teknoloji ve pazarın hâlâ embriyonik olduğu o zamandan beri, dijital baskı yaygın hale geldikçe, pazarın henüz çok gelişmemiş olduğu dönemlerde benimseyenlerin yerini, denenmiş, test edilmiş ve rafine edilmiş çözümler uygulayan olgun bir müşteri tabanı aldı.

Gelişen teknoloji ile - daha yüksek hızlar, daha iyi kalite, artan tutarlılık vb -, pazar dijital baskının olanak verdiği fırsatları kucakladı. Matbaacılar, 21. yüzyıl tüketici davranışlarına yanıt vermeye, kısa süreli ve süregelen kişiselleştirme eğilimine ve marka sahibinin tam zamanında teslimat sağlamak ve tedarik zincirindeki fireyi en aza indirmek için yeni iş modellerine yönelik taleplerine yanıt vermeye çalıştıkça, bu, dünyanın her yerindeki baskı atölyelerinde donanım kurulumları yoluyla gerçekleştirildi. Etiketlerde dijitali benimseyen birçok matbaanın artık birden fazla hat çalıştırdığı görülüyor. Aynı zamanda bugünün ve yarının iş ortamına yanıt verme becerilerini daha da ileri götürmek için farklı dijital baskı teknolojilerini ve her birinin benzersiz özelliklerini ve yeteneklerini benimsiyorlar.

Artan bir şekilde, son kullanım teknoloji seçimini yönlendiriyor, örneğin: şaraplarda ve alkollü içeceklerde sıklıkla görülen zorlu substratlar; çeşitli çevresel faktörlere dayanıklı dayanıklı etiketler; doğru görünüm ve hissi elde etmenin en önemli olduğu bira ve güzellik etiketleri veya gıda güvenliği için katı yönetmelikleri karşılarken estetik açıdan hoş olması gereken gıda etiketleri.

Çoğunlukla, bu dijital baskı makineleri flekso ve ofset makinelerinin yanına yerleştirilmiştir. Dijital baskının başlangıcından itibaren, teknolojinin mevcut alışkanlıklarla kullanılmasını sağlama girişimleri tarafından zayıflatılan dijital baskının yetenekleri ve kapasiteleri ile yatırım geri dönüşüne (ROI'ye) giden etkili yolu sağlamayan örnekler var. Günümüzde, dijital yapılan yatırımdan en iyi şekilde yararlanmak için, makinenin kendisi kadar baskının etrafındaki eko sistemin de önemli olduğu yaygın olarak kabul edilmektedir. Bu, gelen siparişlerin baskı öncesi yoluyla baskı makinesine alınmasına yardımcı olur, ardından mümkün olan en akıcı ve etkili şekilde sonlandırma ve dönüştürme işlemine iletilir.

Başlangıç noktası, her zaman daha fazla sayıda sipariş ve işi,

bu tür işlerin karmaşıklıklarını ve ilgili veri miktarını ele almak için tasarlanmış doğru MIS / ERP'dir, bununla birlikte baskı makinesine ayak uydurabilmek ve satılabilir işlerle dosyalanabilir durumda tutabilmek önemlidir. Web-to-Print (İnternette baskı) iş modelleri artık artan bir hızla ortaya çıkıyor ve tüketiciler tarafından günlük olarak deneyimlenen e-ticaret rahatlığını iş dünyasına getiriyor. Bu herkes için işe yaramayacak olsa da, dijital etiket baskı makinelerine yönelik artan miktarda işin çevrim içi yollardan gelmesi muhtemeldir. Bu durum, daha sonra kapıdan gelen ve baskı öncesi departman tarafından işlenen siparişlerin görüldüğü yerleşik iş akışlarıyla daha fazla meşgul olan etiket matbaaları için tamamen farklı bir yapı oluşturur. Baskı öncesi sürecin olası düzensizliği, şirketlerin personel için yeni roller bulma ihtiyacına yol açacaktır. Bu olgu, büyüme için yeni fırsatlar yarattığı, bir iş gücü içindeki yetersiz kullanılan kaynakları kullandığı ve personel için kişisel gelişim yol haritasını güçlendirdiği için birçok kişi için bir nimet olabilir. Bu bazıları için korkutucu görünebilir ancak dijital dönüşümün kaçınılmaz bir sonucudur. Korkulmamalı, benimsenmeli ve gelecek için kurumsal stratejilerin bir parçası haline getirilmelidir.

Benzer şekilde, bir dönem dijital dönüşümün analog baskı süreçlerini ve bunların gıda zincirindeki yerini nasıl etkileyeceği konusunda endişeler vardı. Kısmen dijital endüstrinin mükemmel pazarlama faaliyetleri ve tedarik zincirine nüfuz eden yüksek sesli varlığıyla yönlendirilen öfke, o kadar ateşli bir seviyeye ulaştı ki, dijital baskı endüstrisinin kayıtlara geçmek zorunda kaldığı çok kısa ve öz bir itirazı oldu: "Biz fleksoyu öldürmek için burada değiliz." Son yıllarda flekso endüstrisi bir 'karşı hücum' düzenledi ve verimlilik kazanımları, baskı makinesi kurulumunun otomasyonu ve sürecin daha iyi standardizasyonu dahil olmak üzere kendi başına bir teknik canlanma yaşadı. Aynı zamanda daha gur sesi var ve kendi köşesinde savaşmada daha iyi. Pazarlama çabaları, 21. yüzyılda fleksonun güçlü yönlerini vurgulayacak şekilde gelişti.

Dijital ve analog birbirini tamamlıyor

Sonuç olarak, bugün üretim ortamındaki gerçek şu ki dijital ve analog tamamen tamamlayıcı baskı süreçleri. Bu, her iki sürecin en iyilerini ve aynı zamanda serbest bırakılan ve yaratılan kapasiteleri birleştiren mevcut 'tam' hibrit, 'gerçek' hibrit, 'entegre' hibrit vb. hibrit seçeneklerin artan miktarıyla gerçekleştirildi. Örneğin, etiket matbaaları, kısa tirajlar basmak için bir dijital baskı iş akışını uygularken flekso baskı makinesinin yükünü hafifleterek Gallus / Mark Andy / Nilpeter / MPS / BOBST baskı makineleri aracılığıyla yaptıkları iş hacmini artırabilirler. Benzer şekilde, dijital baskı makineleri artık daha uzun işler yapabiliyor ve belki de en yüksek değerli işleri üretmek için bir flekso baskı makinesini serbest bırakıyor. Bu, genel ekipman verimliliğini (OEE'yi) en üst düzeye çıkarır ve hem dijital hem de analog donanım için ROI'yi hızlandırır. Bu, birçok etiket matbaası için artık yeni iş fırsatları ve daha önce hizmet verememiş

olabilecekleri yeni pazarlar açmıştır.

Böyle bir fırsat, esnek ambalajın dijital olarak basılmasıydı. Esnek ambalaj, etiket matbaaları için açık hedef anlamında yaygın olarak konuşulmaktadır. Tedarik zincirinde bu tür endişeleri hafifletmek ve kısmen gidermek için çalışmalar devam etse de, birincil ambalaja gelen daha büyük talepler ve UV gibi yerleşik etiket baskı teknolojileriyle nasıl ilişkili olduğu göz önüne alındığında, bu alanda teknik zorluklar devam etmektedir. Ayrıca, dijital olarak su bazlı inkjet veya toner teknolojileri kullanılarak basılmış ve 'kullanım için baskı' ('print#for-use') iş modellerine uygun esnek ambalaj yapılarının hızlı bir şekilde işlenmesine olanak veren, giderek artan miktarda donanım mevcut. Esnek ambalaj malzemeleri ve son kullanımlar tamamen farklı olduğu için etiket matbaacıları arasında eğitime ihtiyaç vardır. Bununla birlikte, fırsatlar ortaya çıktıkça daha fazla etiket dönüştürücüsünün esnek ambalajlara dönüştüğünü göreceğiz.

Değer katmak, dijital kullanan etiket matbaaları için başka bir fırsat alanıdır. 'Kader Anında' (Moment of Truth) kazanmak ve en büyük raf çekiciliğini sunmak için devam eden savaşta, dijital olarak basılmış etiketleri ya baskı sonrası analog süreçlerle ya da bunu yapabilen daha yeni dijital-yerel sistemlerle geliştirmek ve süslemek için gittikçe daha fazla tüketicilerin dokunma ve hissetme arzusuna hitap etmek için folyolar, laklar ve diğer görsel efektlerin yanı sıra dokunma duyusu ile ilgili unsurlar uygulayan sistem tanıtılmaktadır.

Bu nedenle, etiket endüstrisinin, dijital baskı konusundaki derin bilgi birikimi ile uyum ve değişim kapasitesini birleştirerek, bir sonraki dijital dönüşüm yinelemesini benimsemek için iyi bir konumda olduğuna inanıyorum. Etiket endüstrisi endişeli olmaktan ziyade, dijitalin nasıl geleceğe dönük bir iş yapabileceğini dört gözle bekliyor ve bunun sunacağı tüm fırsatları kucaklamaya hazır. virtual. drupa'da bunu yakından takip edelim. ■

FESPA Eurasia 2021 için firmalar yerlerini almaya başladılar

**FESPA Eurasia sektörü yeniden canlandırarak**

Avrasya bölgesinin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, 2-5 Aralık 2021 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek. Salgın süresince sektörün yanında olan FESPA Eurasia ve ARED yönetimi, şimdi de fuarla 500'den fazla markanın katılımıyla sektöre canlılık katacak.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük baskı fuarı FESPA Eurasia için hazırlıklar tüm hızıyla devam ediyor. FESPA Eurasia 2021, 2-5 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerekli tüm önlemleri alarak baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek.

'Sektöre nefes aldıracağız'

Sektörün lider firmalarının şimdiden yerlerini almaya başladığı FESPA Eurasia 2021 için gereken tüm önlemler alınarak hazırlık yapılıyor. Yaygın aşılamayla birlikte oluşan olumlu havanın sektöre canlılık getirdiğini belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, "Sektöre nefes aldırılmayı hedefliyoruz. Bu yılki fuara olan yüksek talep de sektörün potansiyelini gösteriyor" diyor. FESPA Eurasia ve Açık hava ve



Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) olarak sektördeki tüm firmaların yanında olduklarını vurgulayan Betül Binici şunları söylüyor: "FESPA Eurasia, sektördeki şirketlerin salgın dolayısıyla işlerinde oluşan kayıpları telafi etmeleri için bir fırsat olacak. Biz de firmalara fuar katılımı ile ilgili tüm kolaylığı sağlamayı ve onlara destek olmayı planlıyoruz."

Sektörün bütün yıl heyecanla beklediği FESPA Eurasia 2021'in bu yıl 120 katılımcı ve 500'den fazla markanın katılımıyla birlikte düzenlenmesi hedefleniyor. FESPA Eurasia 2021, baskı ve endüstriyel reklam dünyasının trendleri takip edebilmesini, fuardan ilham alarak yeni işler yaratabilmesini hedefliyor. Fuarda geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama dair yeni ürünler ve teknolojiler sergilenecek. ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Print4All, 2022 fuarı için hazırlanıyor

Yeni bir web sitesi ve yaklaşan etkinliklere dair teklifler duyuruldu: Değerli içerikler ve temalar sürekli olarak projenin kalbinde yer alıyor ve günümüzün karmaşıklığı ile başa çıkmak için yararlı bir araç haline geliyor. Sonraki adım: 10 ve 11 Haziran'da ACIMGA tarafından tanıtılan, 14 Nisan'daki ön izlemelerle Geleceğin Fabrikası (Future Factory) 2021 etkinliği.

Randevu 3 - 6 Mayıs 2022 tarihleri arasında Fiera Milano'da. Ancak baskı ve dönüştürme dünyasına adanmış bir fuar olan Print4All şimdiden hareket halinde.

Yeni print4all.it web sitesi bugünlerde daha taze ve daha etkileşimli bir grafik tasarım ve giderek daha zengin içerikler sunarak yayına girdi.

Buna paralel olarak teşvik eden Acimga ve Argi' derneklerinin çabaları sayesinde

Print4All için yoğun bir eğitim ve bilgilendirme etkinlikleri programı tanımlanıyor ve ticaret fuarı dönemine kadar önemli aşamalı adımlarla yıl boyunca uygulanacak.

14 Nisan'da ön izlemeler

Ticaret fuarı ve pazarı hakkında haber ve bilgi arayan kullanıcıların deneyimlerini zenginleştirmek için tasarlanmış bir formatta, net bölümler ve görüntülerle dolu çevik bir dil ile bilgi için daha fazla alan sunuluyor.

Print4all.it web sitesi, katılımcılara ve ziyaretçilere yalnızca birkaç tıklamayla hedeflenmiş içerik sunmak için tamamen yenilenerek, herkesin özel bölümlerdeki en ilginç temaları ve özellikleri tanımlamasına olanak tanıdı.

Ana sayfada hatırlanan Haberler, web sitesini fuarla ilgili güncellemelerin yanı sıra röportajlar, senaryo bilgileri ve pazar bilgileri ile tüm baskı topluluğunun hizmetinde bir araç haline getiren ayırt edici bir unsur.

Duyarlı web tasarım ilkelerine göre tasarlanan web sitesine, her tür cihazdan rahatça erişilebiliyor ve gösteri deneyimine ayrılan bölüm, haritalar, biletleme ve hizmetleri hızlı bir şekilde sunarak kullanıcılara özel bir tek araç deneyimi sunacak.

Print4All : Haziran'da Future Factory randevusu

Bu yıl etkinlik, Fiera Milano'daki fuarla sonuçlanacak bir yol haritasında tedarik zinciri operatörleriyle buluşmaya hazırlanıyor.

Acimga'nın ITA-ICE iş birliğiyle düzenlediği Future Factory, fuarın yapılmadığı yıllarda yıllık eğitim ve güncelleme etkinliği olarak yine sektörün başlıca buluşması olacak. Gelecekteki pazarı tartışmak için eşsiz bir fırsat, 14 Nisan'da bir ön izleme ile 10 ve 11 Haziran'da planlanıyor.

Son etkinliğin başarısından sonra, dünyanın her yerinden 1.300'den fazla kullanıcının katıldığı Future Factory, dinamik formülünü onaylayacak, çünkü canlı akış yoluyla yayınlanacak ve başkan / toplantı sahibi çeşitli konuların konuklarla tartışıldığı bir yol izleyecek.

2021 başlığı "İnsan Hizmetinde Gelecek" olacak. Aslında, Future Factory 2021 değişimin temelindeki başlıca ekonomik, piyasa ve vizyon sorunlarında sektörün ihtiyaçlarının sözcüsü olacak. Tartışma şunlara odaklanacak: Sürdürülebilirlik, dijitalleşme, insan kaynaklarının merkeziliği ve rolü, ürün ve hizmeti birlikte satma.

Yüksek profilli uluslararası konuşmacılar, neyin değiştiğini ve üretimin ve ekonomik dünyanın nereye gittiğini anlamak için kurumsal, yasama, sosyo-ekonomik ve üretim senaryolarını da ele alacaklar.

Etkinliğin ön izlemesinde, önümüzdeki 14 Nisan'da canlı akışta etkinlik ile ilgili ayrıntılı program sunulacak. ■

Katılımcı kayıtları açıldı: interpack 2023

Fuarın bileşenleri için kayıtlar da eş zamanlı olarak açıldı.

Ambalaj endüstrisinden ve ilgili işleme endüstrisinden ilgilenen şirketler şu anda www.interpack.com adresinden interpack 2023'e kaydolabiliyorlar. Ticaret fuarı 04-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf Ticaret Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

interpack, eksiksiz değer zincirleri için bir platform. Bu, paketlenmiş malların paketlenmesi ve işlenmesi için süreçler ve makinelerin yanı sıra ambalaj malzemeleri, ambalaj kapları

ve ambalaj endüstrisine yönelik hizmetlerle tamamlanmış ambalaj üretimini içeriyor.

Pandemi nedeniyle iptal edilen interpack 2021 için onay alan katılımcılar yeniden rezervasyon yapabiliyorlar. Tedarikçi fuarı, bileşenler (components) yine interpack ile paralel olarak gerçekleşecek. Bunun için şimdi www.packaging-components.com adresinden de kayıt olunabiliyor. ■

Yeni bulut tabanlı servis makine kullanılabilirliğini artırıyor

Heidelberg'in yazılım şirketi DOCUFY GmbH ile iş birliği içinde geliştirilen ve Heidelberg sözleşme modelinin bir parçasını oluşturan bulut uygulaması Maintenance Manager (Bakım Yöneticisi) tam otomatik planlama, oluşturma ve makine verilerine dayalı bakım siparişlerinin yönetimini destekliyor, bakım geçmişinin sorunsuz ve kolayca erişilebilir dokümantasyonunu sağlıyor.

Dijitalleşmenin hızlı ilerlemesi, basılı medya endüstrisini dönüştürüyor. Matbaalar, her türden farklı işlerle her zamankinden daha hızlı ve hepsinden önemlisi daha esnek bir şekilde başa çıkarken, yine de en kaliteli sonuçları üretme zorluğuyla karşı karşıya. Yetersiz bakım veya bakım stratejisinin bulunmamasından kaynaklanan makine duruşları ve / veya hasarı, matbaaların rekabet gücünü hızla tehlikeye atabiliyor. Birkaç yıldır Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), makine sistemlerini elektronik arama (eCall) ve Öngörücü İzleme (Predictive Monitoring) gibi daha akıllı önleyici işlemlerle donatarak hizmet operasyonlarını dijitalleştiriyor. Her durumda amaç, makinenin çalışma süresini en üst düzeye çıkarmak.

Bakım siparişlerinin tam otomatik planlaması, oluşturulması ve yönetimi için Maintenance Manager

Şirket şimdi hizmet portföyünü dijitalleştirme ve akıllı, önleyici bakımı yeni Maintenance Manager ile buluta aktarma konusunda bir sonraki adımı atıyor. Bugüne kadar çoğu makine bakımı, listelerin basılı kopyalarına ve Heidelberg tarafından belirlenen ve müşterilerin değişen hassasiyet dereceleriyle bağlı kaldığı bir bakım programına dayanıyordu.

Yeni web uygulamasında, bakım aralıkları ve makine kullanımını doğrultusunda, otomatikleştirilmiş bir süreçte makine verileri kullanılarak vadesi gelen bakım operasyonları planlanıp yönetilebiliyor. Heidelberg servis mühendisleri, mobil cihazlarındaki bir uygulama aracılığıyla siparişleri alıyor ve bunlarla müşteri tesislerinde ilgileniyorlar. Uygulama, metinler, grafikler ve videolar biçiminde belirli adımların ayrıntılı açıklamalarını sağlayarak yardımcı oluyor. Müşterinin bakım personeli ayrıca, müşterilerin sorumlu oldukları bakım görevlerini kendilerinin gerçekleştirmesine olanak tanıyan Maintenance Manager uygulamasına da erişebiliyorlar. Acil olma durumuna dayalı önceliklendirme, personele tam olarak ne zaman yapılması gerektiğini göstermek için gereken süre ve basın tarafından



üretile IoT verileriyle akıllı bir şekilde birleştiriliyor.

Bakım geçmişinin sorunsuz ve kolayca erişilebilir dokümantasyonu

İşin tamamlanmasının ardından, tüm ilgili bilgiler Maintenance Manager uygulamasına kaydediliyor. Bu, örneğin denetimler durumunda ve özellikle ambalaj veya ilaç endüstrisindeki titiz müşteriler için kanıt olarak, eksiksiz bakım geçmişine ve sorunsuz belgelere erişim sağlıyor. Dijital bakım süreci, servis operasyonlarının ve makine duruş sürelerinin planlanmasını çok daha kolaylaştırıyor. Ayrıca makine kullanılabilirliğini önemli ölçüde artırıyor. Örneğin bir Speedmaster XL 106'da, planlanmamış duruş süreleri yüzde 20'ye kadar azaltılabilir.

Müşteriler, Maintenance Manager'ı hacim / kullanım tabanlı bir Baskı Tesisi Sözleşmesinin bir parçası olarak edinebiliyor ve bunu dijital iş birliği platformu Heidelberg Assistant aracılığıyla kullanabiliyorlar.

Heidelberg Ürün Yönetimi Servis, Parça ve Danışmanlık Başkanı Klaus Kohl, "Yeni Maintenance Manager, kullanıcılarla yakın iş birliği içinde geliştirildi ve artık tamamen dijital bakım yönetimini mümkün kılıyor" diyor ve ekliyor. "Bu dijitalleştirme süreciyle müşterilerimiz, çok daha yüksek makine kullanılabilirliği, daha az durma süresi ve sorunsuz dokümantasyondan yararlanıyorlar." ■

Heidelberg'in yeni Maintenance Manager uygulaması, bakım sürecini neredeyse tamamen dijital hale getirerek duruşları azaltıyor ve makinenin çalışma süresini önemli ölçüde artırıyor.

Maintenance Manager, esas olarak teknik dokümantasyon uzmanlığına odaklanan Heidelberg'e ait yazılım şirketi DOCUFY ile iş birliği içinde geliştirilmiş.



Kodak Flexcel NX ile flekso baskıda yüksek verimlilik ve kalite

Victory Graphics, KODAK FLEXCEL NX ile rotasını daha yüksek baskı verimliliği ve daha yüksek kaliteye taşıyor.



Kedi görselli etkileyici baskı, baskı yöneticisi Wayne Booker Victory Graphics tarafından desteklenen ve FLEXCEL NX klişelerini kullanarak bu tür zorlu işlerde baskı kalitesi sürekli olarak artırılan Newmarket merkezli Caps Cases adlı matbaa tarafından üretilmiş.

Tek bir görüntü, cin kutusundaki kedi, Victory Graphics'in ne iş yaptığını hemen yansıtıyor. Koyu siyah tonların, ince bir görüntünün ve parlak dişi metinlerin kombinasyonu olağanüstü, ancak tek bir KODAK FLEXCEL NX klişesi kullanılarak, kayıt sorunlarını ortadan kaldırarak, maliyeti düşürerek 20 yıllık bir baskı makinesinde üretilmesi, gerçekten onu olağanüstü kılıyor.

Matbaacıların bu kadar yüksek kaliteyi ve olağanüstü baskı verimliliğini birleştiren flekso ambalaj üretmelerine yardımcı olmak, Portsmouth, İngiltere merkezli uzman flekso baskı öncesi işletmesi Victory Graphics'in günlük işlerinin bir parçası.

Çeşitlendirme

Victory, 2014 yılında flekso baskı öncesi pazara girdiğinde, şirketin faaliyet konusu, Genel Müdür Karl Pampus'a göre 'niş iş' olan, lak klişeleri üzerindeki önceki konsantrasyonundan daha geniş (esnek ve oluklu) bir ambalaj tabanına ve etiketlere kadar çeşitlendirilmiş. Bugün, lak klişelerinin satışların yaklaşık üçte birini oluşturduğunu belirten Operasyon Direktörü Dean Darby, "Daha geniş bir hizmet yelpazesi sunmak, Covid-19 salgını sırasında bile büyümeyi sürdürmemize yardımcı oldu. Etiket talebindeki herhangi bir düşüş, oluklu mukavadaki büyüme ile telafi edildi" diyor.

2016 yılında Victory, herhangi bir boyutta klişe üretebilen geniş formatlı 127 x 203 cm (50 x 80 inç) görüntüleme ünitesine sahip bir

KODAK FLEXCEL NX sistemi kurdu. Pampus, Miraclon'un FLEXCEL NX sistemine güveniyor; "FLEXCEL NX ile müşterilere mevcut olan her şeyden çok daha üstün bir klişe teknolojisi sunabiliriz; sadece sürekli olarak yüksek kalite değil, aynı zamanda gerçekten önemli üretim verimliliği ve maliyet tasarrufu sağlayan bir teknoloji" diyor.

Pampus, Victory müşterilerinin çoğunluğunu 'daha eski, daha düşük spesifikasyonlu baskı makinelerine sahip olmalarına rağmen kalite için çabalayan bağımsız oluklu levha fabrikaları' olarak tanımlıyor ve şöyle devam ediyor. "FLEXCEL NX klişeleri ile baskı makinesi, zemin alanlarda mükemmel yoğunluğu net dişi fontlar ve ince tonlarla birleştiren işler üretilebiliyor. Buna karşılık, bu, her biri için bir klişe yerine sadece tek klişe kullanarak hem çizginin hem de tonun yeniden üretilebileceği anlamına geliyor. Esasen, bu tesislerin ürettikleri kaliteyi standarttan birinci sınıfa yükseltiyor ve onlara daha önce yeteneklerinin ötesinde olduğunu düşündükleri işler için rekabet etme yeteneği veriyoruz."

FLEXCEL NX sisteminin düz tepe nokta teknolojisi ve gelişmiş klişe yüzey deseni kombinasyonu bunu mümkün kılıyor. KODAK DIGICAP NX Patterning klişe yüzeyi üzerinde tüm baskı alanları, çok küçük noktalar da dahil olmak üzere uygulan, her bir baskı unsuru için hassas mürekkep ölçümüne uygun, düz tepe nokta dijital dosya ve fiziksel klişe yapısı arasında birebir baskı üretimi tutarlılığı sağlıyor. Bu nedenle, klişenin yüzeyi belirli baskı gereksinimlerine ve baskı özelliklerine göre uyarlanabiliyor.

Pampus ekliyor: "Baskısız noktalardan ve çok fazla mürekkebin bulunduğu alanlardan kaçınmak, mürekkep kullanımının azalmasıyla sadece daha parlak renkler üretmekle kalmaz, aynı zamanda baskı makinesinin daha hızlı çalışmasını sağlar. Mürekkebin klişe üzerindeki eşit yayılması homojen bir yoğunluk sağlarken, daha düşük basınç sürekli olarak iyi bir transfer sağlar. Ek olarak, mürekkeple ilgili tasarruflar için daha düşük hacimli anilokslar kullanılabilir."

Matbaacılar için önemli operasyonel faydalar var. Dean Darby ekliyor. "Müşteriler düzenli olarak bize ne kadar hızlı renk aldıklarını söylerler, bu da hazırlık firelerini azaltır. Ve FLEXCEL NX klişeleri ile uzun vadede sık sık temizlemek zorunda kalmazlar; müşterilerin temizliği %50'den fazla azaltmasını sağladık." ■



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva - Kağıt - Karton Ambalaj Üretimi ve Konverting Teknolojileri Özel Bölümü

20 - 23 Ekim 2021



AVRASYA

AMBALAJ® İSTANBUL
2021
HYBRID+

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı
www.PackagingFair.com

BUSINESS CONNECT
PROGRAM

Baskı & Konverting Günleri

Ambalaj baskı, oluklu mukavva - kağıt - karton ambalaj üretim ve konverting teknolojilerinin dijital buluşma platformu

Detaylar için web sitemizi ziyaret edin!

Online Etkinlikler Serisi ile
yüz yüze iletişimin yanı sıra
dijital dünyada da bağlantıda kalın!



Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyp.com.tr



Ambalaj Makineci Derneği



ESNEK FİMBRİLİ SPANİYİCİLERİ DERNEĞİ



ESNEK FİMBRİLİ SPANİYİCİLERİ DERNEĞİ



1991



METAL AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



Ordu Makineci Derneği



SEPA



Küresel Fuar Endüstrisi Birliği



TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ Üye Kuruluş



Büyükdöğmece, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

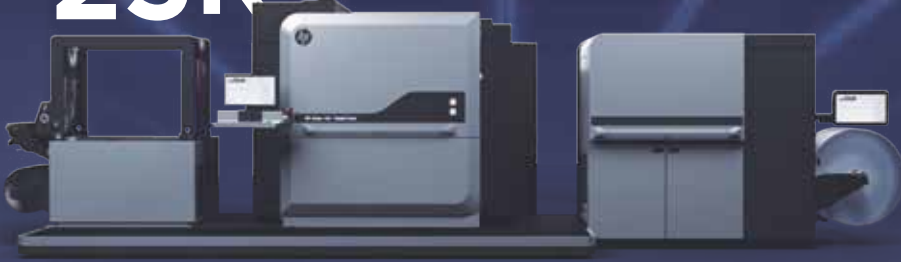


HP INDIGO ETİKET VE AMBALAJ

DİJİTAL BASKI MAKİNELERİ

25K

DİJİTAL ETİKET VE AMBALAJ ÜRETİMİNİN LOKOMOTİFİ
Esnek Ambalaj ve Etiket üretimi için orta enli dijital çözüm



8K

ÜRETİCİNİZ. Etiket üretimi için yüksek kapasiteli
dar enli dijital baskı makinesi



6K

TÜM İŞLERİNİZ İÇİN SÜREKLİ ÜRETKENLİK
Etiket üretimi için dar enli dijital baskı makinesi



35K

GELECEK KARTON AMBALAJDA.
B2 boyutunda dijital karton ambalaj baskı makinesi.



HAYALLER GERÇEK OLUYOR

Gelecek dijitalde. 25 yıllık tecrübesi ile dijital pazarı geliştiren HP Indigo sizi başarının ötesine geçmeye davet ediyor.
HP Indigo dijital baskı makinelerine yatırım yapmak için daha iyi bir zaman olamaz!

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.
İstanbul: +90 212 270 0595, Ankara: +90 312 395 6740
İzmir: +90 232 449 3222, www.matset.com.tr



SCAN ME

