

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 213 / MAYIS 2021

20 TL

- Matbaa Haber'in "Pandemide Sektörün Durumu" anketi: Matbaalar alarm veriyorlar
- virtual.drupa, küresel baskı ve ambalaj endüstrisini destekledi



- Matset A.Ş. teknik servis ve yedek parça çözümleri
- Komori, Impremia IS29s ve NS40 satışlarını başlattı

BASKI MERKEZLERİ YAZILIM SİSTEMLERİ



Ambalaj + Etiket + Dijital + Ofset

Baskı Merkezleri İçin Zaman ve Maliyet Tasarrufu

Sağlayan Yazılım Çözümleri

Satın Alma / Kiralama Opsiyonlarıyla!

ya siz...



© basak.matbaa



basak
matbaacılık ve Tanıtım hiz. ltd. şti

HIZIMIZA
HIZ
KATIYORUZ

GÜNLÜK ON MİLYON FORMA
WEB BASKI
• 12 Ünlü WEB OFSET • 300 Ton Kağıt



Fabrika tanıtım videomuz

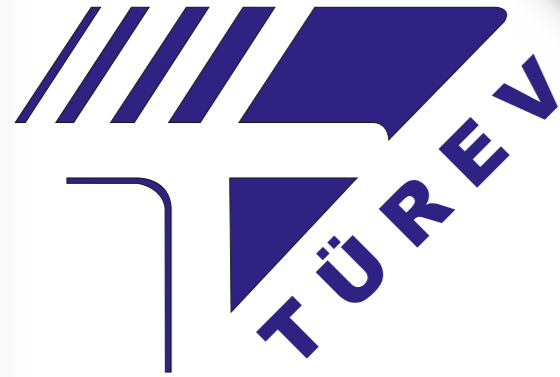


Merkez Ofis: Anadolu Bulvarı Meka İş Merkezi No:5/7 Kat:7 Gimat-Y.mahalle/ANK.
Fabrika : Çınar Mahallesi Çankırı Bulvarı No:108 Akyurt / ANKARA
Tel: 0312 397 16 17 • Faks: 0312 397 03 07 0 info@basakmatbaa.com
www.basakmatbaa.com



FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis

100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis

İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup

Bu sayımızda...



6 Matbaa Haber'in "Pandemide Sektörün Durumu" anketi
Matbaalar alarm veriyorlar



14 virtual.drupa, küresel baskı ve ambalaj
endüstrisini destekledi



36 Omega Allpro 145 Tianjin Haishun
Printing & Packaging'de üretimde



- 18 virtual.drupa 2021'de Heidelberg, uçtan uca
çözümlerle otonom baskı üretimini gösterdi
- 20 virtual.drupa'da Komori çözümleri
- 22 Komori, Impremia IS29s satışlarını başlattı
- 24 Komori Impremia NS40 satışlarını başlattı
- 25 DuPont, yeni plakaları ve fleksio klişe
üretim sistemini tanıttı
- 26 Fujifilm Jet Press 720S High Speed Model'i tanıttı
- 28 virtual.drupa'da Koenig & Bauer:
"Dünyayı basıyoruz"
- 30 Yeni 'Better Human' ambalaj virtual.drupa'da
vitrindeydi
- 32 Müller Martini virtual.drupa'da yenilenen
portföyünü tanıttı



38 İrfan Etiket'in tercihi WANJIE
rulo ofset baskı makinesi

İLAN İNDEKSİ

Ankara Baydan Ofset.....	37	Fujifilm.....	27	Sun Chemical.....	29
Aras Grup.....	1,5	Heidelberg.....	17,19	TeknoSmart.....	13
Başak Matbaacılık.....	Akordeon kapak	Liteks.....	33	Türev Matbaa Malz.....	Ö.K.İ.
Dereli Grafik.....	9	Matset.....	A.K.	TÜYAP Ambalaj.....	A.K.İ.
Elektroser.....	31	Nano Termal Kâğıt.....	80	Yuchisoft.....	Ö.K.
Frimpeks.....	11	Sistrade.....	23		

48

DOSYA: MATBAALAR VE DİJİTAL BASKI MERKEZLERİ İÇİN
SERVİS VE YEDEK PARÇA ÇÖZÜMLERİ



48 Matbaalar ve dijital baskı merkezleri için
Matset A.Ş. teknik servis ve yedek parça
çözümleri / Mustafa Öztürk- Matset A.Ş.
Teknik Servis Müdür Yardımcısı
49 Müşterilerin görüşleri

6

SEKTÖR HABERLERİ

- 34 Heidelberg'in dijital ekosistemi 'Heidelberg Plus' adını aldı
- 35 Sun Chemical, yüksek düzeyde biyolojik kaynaklı ve
geri dönüştürülmüş malzeme içeren UV lakı piyasaya sürdü
- 37 Kodak, ECRM'nin CTP varlıklarını satın aldı
- 37 Son yılların trendi inert UV sistemler
- 38 OMÜD kurumsal kimliğini yeniledi
- 39 Mimaki Eurasia genişleyen bayi ağını İnka Teknik ile güçlendirdi
- 40 BOBST, ambalaj endüstrisi için sanal kapılarını açıyor
- 41 KASAD Pro Carton Young Designers Awards hazırlık semineri
- 42 Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü geleceğin sürdürülebilir
ambalaj çözümlerini arıyor.
Yarının tasarımcılarını kutlamak
- 43 Karton ambalajda mükemmeliğin 25. yılı
- 44 Lidya Grup'tan değişim kampanyası
- 45 Kongsberg'de yeni dönem
- 45 OMÜD Teknik Web Semineri
- 46 Henkel dijital dönüşüme yaptığı yatırımı 200 milyon avro artırdı
- 47 Koenig & Bauer serviste dijitalleşmede daha fazla ilerleme sağlıyor.
- 47 Kestirimci bakımın başarılı lansmanı

53

ÜRÜN TANITIMI

- 53 DP Lenticular ve yeni ebat çözümler
- 54 Mimaki ürün portföyünü iki yeni UV-LED baskı makinesiyle genişletiyor
- 54 Yeni JFX600-2513 ve JFX550-2513
- 54 UV-LED baskıda kriterleri değiştiriyor
- 55 Lamine tüpler için ACTEGA, dünyanın ilk çift kür yumuşak dokunuşlu
lakını piyasaya sürüyor

50

İMZALI YAZILAR



50 Gıda güvenliğinde mükembin önemi ve GMP uyumlu mükempler
Rıdvan Pişkin / hubergroup Türkiye Teknik ve Satış Uzmanı



52 Frimpeks UV lak teknolojileri
Murat Emin BAL / Frimpeks Kimya Satış Uzmanı

56

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 56 Asya'dan bildiri: Okyanus plastikleri için
daha fazlasını yapma zamanı
- 57 virtual.drupa'da Dünya Günü
- 58 Karşılığını veren sürdürülebilirlik:
Kodak'ın müşterilerine ve gezegenimize bağlılığı
Jim Continenza / Kodak İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su

60

YAZILIM

- 60 Sıfır güven yaklaşımına dair bilinen 5 yanlış kanı
- 61 Saç ve güzellik üzerine yayın yapan
Pivot Point International, Inc., Esko'dan MediaBeacon ile
verimliliği güvence altına alıyor

62

FUAR ve ETKİNLİKLER

- 62 Komori China Print 2021'e katılıyor
- 66 FESPA Global Print Expo 2021 "Rengi Geri Getiriyor"
- 67 Salgın baskı sektörünün yaratıcılığını artırdı - FESPA Türkiye
- 69 ICE Europe, CCE International ve InPrint Munich ertelendi

68

DÜNYADAN HABERLER

- 68 Label Solutions, Durst Tau RSC-E yatırımı yaptı
- 69 Durst Etiket & Ambalaj Bölümünü yeniden yapılandırıyor
- 70 Fonksiyonel baskı için Continental uzmanlığı Freiburg'da
tek çatı altında toplanıyor
- 72 Kodak Flexcel NX ile fleksio baskıda yüksek verimlilik ve kalite
- 73 WKS Group XLF dünyanın ilk KODAK MAGNUS Q4800 CTP'sine yatırım yaptı
- 74 Highcon müşteri başarısına yatırım yapıyor
- 75 bentlage-label, Gallus'un kalitesine ve güvenilirliğine bel bağlıyor
- 76 Mediahaus, BOBST kalıplı kesim ve kalıp sistemi çözümleriyle üretkenliği artırıyor
- 77 Kuzey Amerika'da ilk Jeti Tauro H3300 UHS Cameron Advertising'e kuruldu
- 78 Yeni Rapida 105 PRO ile yüksek kaliteli ambalaj baskısında büyümek

FUAR ATMOSFERİ BİR BASKA...

Koronavirüsün dünya sahnesine çıkışının üzerinden 18 ay geçti. Geçtiğimiz yıl bu aylarda yaptığımız bir anketle pandeminin başlangıcında sektörün nasıl etkilendiğini ortaya koymuştuk. Bir yıl sonra "Pandemide Sektörün Durumu" başlığı ile yenilediğimiz anket sonuçlarını dergimizin ilk bölümünde yayınlıyoruz.

Ağırlıklı olarak Ankara ve İstanbul'dan olmak üzere anlamlı bir katılımın sağlandığı basım işletmelerinin yöneticileri ile yaptığımız anketimize sektörün büyük firmalarının temsilcileri de katkı verdiler. Sonuçlar, matbaaların alarm verdiği doğrultusunda. Ambalaj ve yayın tarafındaki basım işletmeleri nispeten daha iyi durumda ama onların da kârlılıkları düşmüştü.

Her dört matbaadan üçünün siparişleri, her üç matbaadan ikisinin ciroları düşmüştü. Planlanan yatırımlardan bir kısmı gerçekleşmiş ancak hâlâ büyük bir kısmı beklemede. Anketimize katılan basım işletmelerinin %41'i ihracat yapan işletmeler. Beklendiği gibi siparişlerin arttığı alanlar paket teslimatı yapan fast food, restoran ve online teslimat yapan yemek şirketleri, sağlık, temel gıda, temizlik, dezenfektan, yayıncılık gibi alanlar.

Matbaalar, "ithal malzemelere özel, kur artışıyla izah edilemeyecek, kayda değer fiyat değişikliği var mı" sorumuza ilk ankete göre çok daha yüksek oranda "evet" yanıtı (%95,1) verdiler. Bu oran bir önceki ankette %29'du. Burada dünya ticaretindeki zayıflamanın getirdiği, konteyner, navlun ve antrepo gibi giderlerdeki artışın zamanla ürün fiyatlarına yaptığı baskının da etkisi var. Anket sonuçları detayları ile haberimizde.

Nisan ayının sonlarında önemli bir sanal etkinlik gerçekleşti. Küresel baskı ve ambalaj endüstrisini destekleme amacıyla gerçekleştirilen virtual.drupa 20-23 Nisan tarihleri arasında ekranlardaydı. Basım dünyasının bir numaralı fuarının sanal versiyonu sektörün fuar mahrumiyetini bir nebze de olsa giderip canlılık kazandırdı. Messe Düsseldorf tarafından yapılan açıklamaya göre, etkinliği 155 ülkeden kayıtlı 17 bin ziyaretçi izledi. İzleyiciler konferans alanında 660 dakikalık ilham verici ve 930 dakikalık canlı web oturumundan yararlandılar. Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann etkinlik değerlendirmesinde "katılımcılardan aldığımız olumlu geri bildirimlerden çok memnunuz" diyor.

Virtual.drupa sektörün teknolojik yeniliklerden, geliştirmelerden haberdar olması, tedarikçilerin uluslararası alanda vitrine çıkması, ziyaretçilerin firma temsilcileri ile yüz yüze görüşebilmesi, endüstri trendleri ve iç görülerin aktarılması gibi artıları ile sektöre katkı yaptı. Ancak seyahat ve konaklama boyutu, fuar alanının ve baskı yapan makinelerin enerjisi, dokunma hissini verdiği gerçeklik duygusu, insan teması ve sosyal ilişkileri ile gerçek bir fuarın hele hele drupa'nın yeri başka. O atmosfer başka olmaya da devam edecek.

Sağlıklı ve kazançlı günlerde keyifli okumalar.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

SBL

SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP



Matbaa Haber'in "Pandemide Sektörün Durumu" anketi

Matbaalar alarm veriyorlar

- Her dört matbaadan üçünün siparişleri, her üç matbaadan ikisinin ciroları düşüşte
- Ciroları artan veya değişmeyen basım işletmeleri yayın ve ambalaj tarafında ve çoğunluğu ihracatçı
- Ciroları artanlar da kârlılıkların azaldığına dikkat çekiyor

Ankete katılanların çoğunluğu çok yüksek oranda sipariş ve ciro kaybı bildirirken, salgının aynı yoğunlukta devam etmesinin kritik sonuçları olacağı kaydediliyor.



Geçen yıl Nisan ayında koronavirüs pandemisi ve kısmi karantina önlemlerinin sektöre etkisini anlamak için bir anket yapmıştık. Bir yıl sonra, 700'ü aşkın e-posta adresine güncellediğimiz anketimizin linkini gönderdik. Aynı linki sosyal medya hesaplarımızda da paylaştık. Geçen yılki anketimizde yer alan benzer soruları yönelttiğimiz ve bir kısmı aynı firmalardan oluşan bir matbaa grubu ile anketi yeniledik.

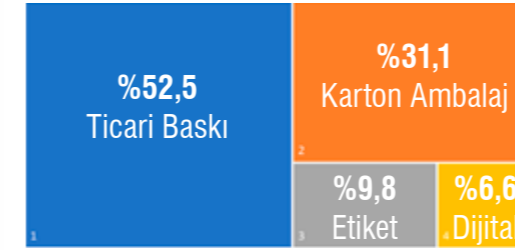
Anketimize geçen yıl 51 matbaacı katılmıştı, bu yıl dijital baskı işletmelerini de dahil ettiğimiz ankete toplam 61 matbaacı yanıt verdi. Bazı sorularda yanıt sayıları düşse de genel olarak geçen yıldan daha iyi bir katılım oldu. Anketimize katılanlar arasında karton – oluklu ambalaj sektörünün ve ticari matbaaların en büyük firmaları da bulunuyor. Yanıtların hayli ayrıntılı olmasıyla anketin sektör için anlamlı sonuçlar verdiğini söyleyebiliriz. Katılımcı profilinde, normal koşullarda sektörün en başarılı firmalarının ve birkaçı ve İSO İlk 1000'de yer alan bazı ambalaj sanayi firmalarının temsilcileri de var.

Ankete katılan 61 matbaacının 4'ü sosyal medya mecralarımızdaki duyurulara yanıt vererek katıldıkları için sistemde görünmüyor. Diğer 57 matbaacının illere göre dağılımını ilgili haritada görüyorsunuz. Katılımın yarıya yakını, İstanbul ve Ankara'dan gerçekleşti.

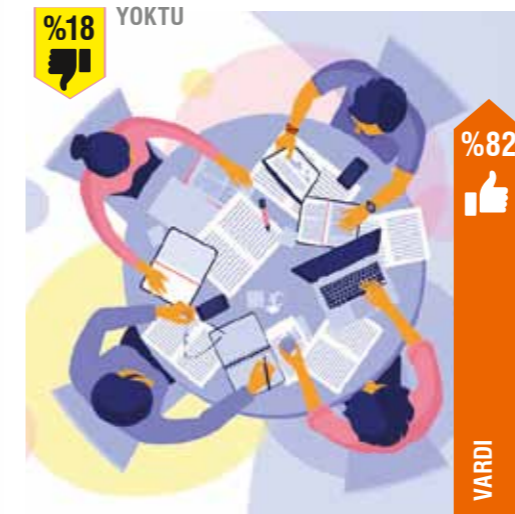
Ankete katılanların faaliyet konularına göre dağılımını Grafik 1'de görüyorsunuz. En büyük kümeyi Ticari Baskı (%52,5), ikinci kümeyi Karton Ambalaj (%31,1) oluşturuyor; Etiket (%9,8) ve Dijital Baskı (%6,6) onları takip ediyor.



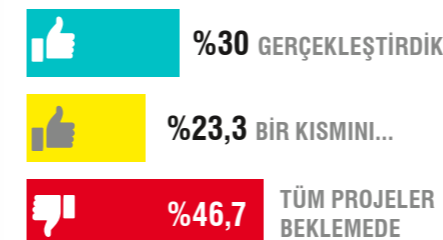
Harita: Katılanların illere göre dağılımı - Ankete katılan 61 matbaacının 4'ü sosyal medya mecralarımızdaki duyurulara yanıt vererek katıldıkları için sistemde görünmüyor. Diğer 57 matbaacının illere göre dağılımını ilgili haritada görüyorsunuz. Katılımın yarıya yakını, İstanbul ve Ankara'dan gerçekleşti.

Grafik 1: Ankete katılanların faaliyet alanlarına göre dağılımı**Yatırımların büyük bölümü beklemede**

İkinci sorumuz salgının sektörün gelişimi için en önemli konu olan yatırımlara etkisini anlamaya dönüktü. "Salgın öncesinde yatırım projeniz var mıydı" sorusuna tüm katılımcılar yanıt verdi ve ezici bir çoğunluk (%82,0) yatırım planı olduğunu belirtti (Grafik 2).

Grafik 2: Salgından önce yatırım projeniz var mıydı?

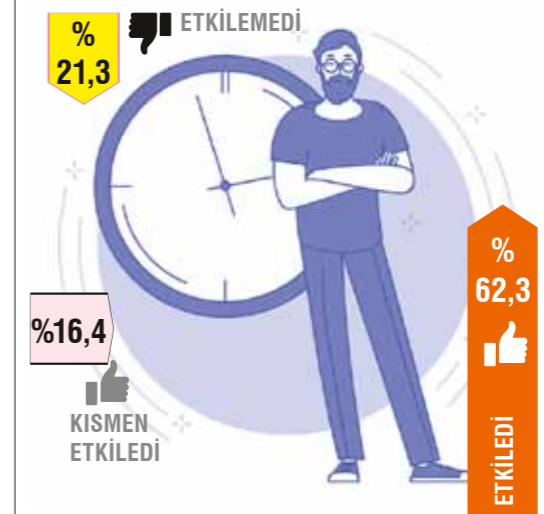
Bu projelerin akıbetini bir sonraki soru ile anlamaya çalıştık. Grafik 3, bir yıl sonra söz konusu projelerin durumunu gösteriyor.

Grafik 3: Salgının başlangıcı ile ertelediğiniz yatırım projelerinizden son bir yıl içinde gerçekleştirdikleriniz oldu mu?

Bu sorumuza 60 matbaacı yanıt verdi. Projelerin hepsinin beklemede olduğunu belirten matbaacılar çoğunlukta. "Tümünü gerçekleştirdik" ve "Kısmen gerçekleştirdik" yanıtları da yatırım gibi maliyetli bir konu için azımsanmayacak oranlarda... Bunu özellikle yurt içinde ve dışında pek çok kısıtlamanın ve gelir kaybının söz konusu olduğu bir ortamda, sektörün dinamizminin bir işareti sayabiliriz.

Salgın çalışma rutinlerini değiştirdi

Salgın matbaacıların günlük çalışma rutinlerini ne oranda değiştirdi? Bunu anlamaya dönük sorumuzu ankete katılanların tamamı yanıtladı. Sonuçları Grafik 4 gösteriyor. Beş matbaacıdan birinin günlük çalışma rutinini devam ettirdiğini görüyoruz. Diğerlerinin vardiya, personel ve çalışma şekli anlamında tamamen ya da kısmen değişikliğe gittiği anlaşılıyor.

Grafik 4: Salgın çalışma rutininizi değiştirdi mi?

Bu sorunun yanıtını biraz açmak için matbaacıların salgınla ilgili hangi önlemleri sürdürdüklerini öğrenmek istedik. Bu kapsamlı sorumuza 49 matbaacı yanıt verdi. Yemekhane ve çalışma alanlarında maske, mesafe, genel temizlik ve ozonla hijyen ve dezenfekte uygulamaları yaygın uygulamalar. Evden çalışabilecek personelin evden çalışması, giriş ve çıkışta ateş kontrolü, atıl makinelerin personelinin izinli sayılması, en ufak şüphe durumunda personelin teste gönderilmesi, part time çalışma, mesai saatlerinde düzenleme, personel geliş – gidişlerinde toplu taşıma kullanmama, yüz yüze görüşmelerden kaçınma, gerektiğinde işletme bünyesinde test ve filyasyon çalışmaları, yemekhanede ambalajlı servis malzemeleri kullanımı, makinelerin dezenfeksiyonu, personele vitamin takviyesi, az personelle sınırlı çalışma gibi ilave önlemler uygulayan matbaalar da var. ➔



Sipariş ve ciroları sabit olanlar ve artanlar özellikle ambalaj ve yayın tarafında olanlar ile işlerini çeşitlendiren basım işletmeleri.

Siparişler ve cirolar

“Salgında geçen bir yılın ardından siparişleriniz nasıl etkilendi?” sorumuza 54 yanıt aldık. Sonuçları Grafik 5’te gösteriyoruz.

Grafik 5: Salgında geçen bir yılın ardından siparişleriniz nasıl etkilendi?



%75,9 SİPARİŞLER AZALDI

%14,8 SİPARİŞLER ARTTI

%9,3 SİPARİŞLER DEĞİŞMEDİ

Grafik 6: Salgında geçen bir yılın ardından cironuz nasıl etkilendi?



%66 CİRO AZALDI

%18,9 CİRO ARTTI

%15,1 CİRO DEĞİŞMEDİ

Dört matbaacıdan üçü siparişlerin azaldığını bildiriyor. Siparişlerindeki değişim oranlarını bildiren 42 firmadan aldığımız verilere göre, oran vererek artış bildiren 7 firmanın ortalama ciro

artış oranı %27.9 olarak bulundu. Aynı şekilde oran vererek siparişlerde azalma bildiren 35 firma, ortalama %39.8 sipariş kaybı belirtiyor.

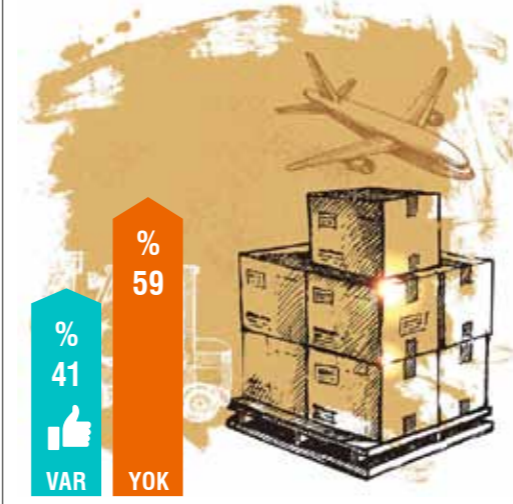
Ciroların durumu konusunda 53 matbaacı bilgi verdi. Her üç matbaadan ikisi ciroların azaldığını bildiriyor. Ciro kaybı konusunda oran veren 33 matbaacının ortalama kaybı %45’i geçiyor. Oranıyla artış bildiren 6 matbaacının ciro artışı ortalaması ise yaklaşık %32.

Sipariş ve ciroları sabit olanlar ve artanlar özellikle ambalaj ve yayın tarafında olanlar ve işlerini çeşitlendiren basım işletmeleri. Ticari matbaalarda büyük oranda ciro kaybı var. Ciro su değişmeyen ya da artan firmalarda da maliyet artışlarına bağlı olarak kârlılığın azaldığı bildiriliyor.

Matbaaların %41’i ihracatçı

Grafik 7’de görüldüğü gibi, ankete katılan 61 firmadan 25’i ihracat yapıyor. Bu, KOBİ ölçeğindeki basım işletmelerimizin sayısında ihracatçı olanlar için olumlu bir oranı (%41) işaret ediyor.

Grafik 7: İhracatınız var mı?



Grafik 8: Salgında ihracatın durumu

%52,2 İHRACAT AZALDI

%26,1 İHRACAT ARTTI

%21,7 İHRACAT DEĞİŞMEDİ

İhracat yapan firmalardan 23’ü ihracatın salgındaki durumu ile ilgili olarak oran vermek suretiyle ya da vermeden bilgi verdi. Bu firmalardan 6’sı ihracatının arttığını, 5’i değişmediğini, 12’si ihracatının azaldığını bildirdi. Artış oranları



Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri

Trendsetter Q800 SCU



Trendsetter Q1600 / Q2400 / Q3600



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838 x 1118 mm
- Hız: 64 kalıp / saat (70 x 100 cm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Opsiyonel Punch özelliği
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Opsiyonel yüksek çözünürlük özelliği: 4.800 / 5.080 dpi
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1600 x 2083 mm
- Hız: 17 kalıp / saat (1140 x 1410 mm)
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

Kodak’tan Ambalaj İçin Tamamlayıcı Yazılım Çözümleri



İş Akış Yazılımı



Baskı Öncesi Portal Çözümü



Kutu Montaj Yazılımı



Renk Yönetim Yazılımı



Forma Montaj Yazılımı

✓ **Dünya’da 21.000, Türkiye’de 300’den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic

Ve Serviste **DERELİ GRAPHIC** güvencesi

www.dereligraphic.com





Ankete katılanların ezici çoğunluğu (%95.1'i), ithal malzemelerde kur artışlarıyla izah edilemeyecek fiyat artışları olduğunda hemfikir.

Bu oran geçen yılın aynı ayında, yaklaşık aynı sayıda matbaacı ile yapılan ankette %29 bulunmuştu.

% 1-50 arasında, azalma ise %10 -100 arasında değişen oranlarda belirtiliyor. Yüzde 1 ihracat bildiren firma, ham madde, navlun, konteyner temini ve fiyatlarındaki sorunların ihracat artışını baskı altında tuttuğunu, normal koşullar oluştuğunda %30 oranında ihracata çalışabileceklerini belirtiyor.

Siparişleri azalan ve artan sektörler

Grafik 9: Siparişlerin azalmasında ve artmasında müşterilerinizin sektörleri itibarıyla kayda değer farklılıklar var mı?



Grafik 9'daki soruya ankete katılan 61 firmadan 60'ı yanıt verdi. Çoğunluk (%71.7) siparişlerin durumunun sektörlerle göre farklı olduğunu bildiriyor. Sektörlere ilişkin açıklamalar, matbaalara göre de değişiyor. Bazı matbaaların örn. perakende gıda ve sağlık siparişleri azalırken, diğer bazı matbaalar aynı sektörlerden siparişlerin arttığını bildiriyorlar.

Perakende gıda, içecek, ilaç, kırtasiye, hırdavat, tekstil, lüks tüketim, sergi, fuar, konser, mobilya, inşaat, turizm, imalat, yayıncılık, sağlık, kozmetik, alkollü içkiler, akaryakıt, perakende süpermarket zincirleri, eğlence, kültür, düğün, iletişim, telekomünikasyon, teknoloji, sürekli form, sağlık, eğitim, otomotiv, el aletleri dahil hemen tüm sektörlerde siparişlerde azalma bildiriliyor. Tirajlarda 100 binlerden 10 binlere düşüş gibi etkileyici farklar söz konusu. Bir – iki matbaa yayınevlerini istisnalar arasında sayıyor.

Siparişleri artan sektörler arasında şu sektörler sıralanıyor: Paket teslimat yapan fast food gıda – restoran işletmeleri, yemek dahil online teslimat yapan firmalar, sağlık, gıda (salgının başlangıcındaki hızlı yükseliş temposunun düştüğünün not edildiğini de belirtelim), temizlik ve kişisel bakım, sağlık, yayıncılık, dezenfektan (etiket), maske (karton kutu) artış yaşanan sektörler ve ürünler. Ankete katılan ticari matbaalardan gelen yanıtlarda özellikle kutu ve etiket siparişlerindeki artışa dikkat çekiliyor; yanıt verenler arasında etiket ve ambalaja yöneldiğini belirten bir matbaacı da var.

İthal malzemede sorun var

Grafik 10: Koronavirüs salgını dolayısıyla ithal malzeme temininde sorun yaşıyor musunuz?



%79,7 SORUN VAR

%20,3 SORUN YOK

Ankete katılanların % 79.7'si (bu soruya yanıt veren 59 matbaacıdan 47'si) ithal malzeme temininde sorun yaşadığını belirtiyor (Grafik 10). Temininde gecikme, aksama sıkıntıları, fiyat artışları yaşanan ithal ürünler arasında ilk sırada Bristol dahil kartonlar, kuşe kâğıt ve kartonlar, kalıp, kahverengi kâğıtlar, renkli kâğıtlar, vinil grubu, PVC ve plastik malzemeler (özellikle Çin ve ABD menşeli olanlar), tutkal, selofan, UV lambalar, kimyasallar, boya ve diğer sarf malzemeleri bulunuyor.

Tedarik cephesinin en gerilimli konusu fiyatlar

Grafik 11: İthal malzemelere özel, kur artışıyla izah edilemeyecek, kayda değer fiyat değişikliği var mı?



Bu soruya ankete katılanların tamamı yanıt verdi. Ankete katılanların ezici çoğunluğu (%95.1'i), ithal malzemelerde kur artışlarıyla izah edilemeyecek fiyat artışları olduğunda hemfikir. Bu oran geçen yılın aynı ayında, yaklaşık aynı sayıda matbaacı ile yapılan ankette %29 bulunmuştu. ➔

FRIMPEKS

YENİ UV LOW MIGRATION SERİLERİ

*SERTİFİKALI

UV LOW MIGRATION 25000 SERİSİ MÜREKKEPLER

102016 UV FLEXO LOW MIGRATION BLACK 25000
102007 UV FLEXO LOW MIGRATION CYAN 25000
102006 UV FLEXO LOW MIGRATION MAGENTA 25000
102005 UV FLEXO LOW MIGRATION YELLOW 25000
100646 UV FLEXO LOW MIGRATION WHITE 25000

UV LOW MIGRATION 12900 SERİSİ LAKLAR

101811 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS
102022 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/HS
101919 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/INP





Girdi fiyatlarındaki artışlar, firmaların nakit dengesinin bozulması, olası ciro kaybını bazı firmalar için hayati bir sorun haline getiriyor.

Bu artışların önemli bir kısmının özellikle plastik başta olmak üzere ham maddelerde küresel piyasalara hakim olan kartellerin aşırı fiyat artışlarından ve tüm ithalatı etkileyen konteyner – navlun fiyatlarındaki artışlardan kaynaklı olduğunu biliyoruz.

Grafik 12: Virüs önlemleri nedeniyle tedariki durduran ya da aksatan firma var mı?

%58,6 TEDARİK AKSIYOR

%41,4 AKSAMİYOR

Virüs önlemleri nedeniyle tedariki durduran ya da aksatan firma var mı sorumuza 58 matbaacıdan, geçen yıla kıyasla anlamlı (%32'den %58.6'ya) bir artışla 'evet' yanıtı aldık. Tedarikteki aksama, yukarıda belirtilen ithal ürünlerin teminini de aksatıyor (Grafik 12).

Tedarikçilerle matbaalar arasındaki ilişkilerin en gerilimli olduğu alanlardan birinin servis olduğunu görüyoruz. Servis cephesinde gecikme ve fiyat artışlarından kaynaklı memnuniyetsizliğin geçen yıla göre hayli yüksek bir oranda (%32'den %83.1'e) olduğunu görüyoruz. Aslında geçen yıl bu kadar düşük olmasının nedeni matbaaların çoğunun çok düşük kapasiteyle çalışmaları ve bir kısmının belirli bir süre kısmen ya da tamamen kapalı olmalarıyla da açıklanabilir.

"Sektörün hangi girdilerinin yurt içinde üretilmesini zorunlu görüyorsunuz?" sorumuza 39 matbaacı yanıt verdi. Yurt içinde üretilmesi gerekli malzemeler arasında Bristol başta olmak üzere kroma karton ve kuşe kartonlar, kâğıt, mürekkep, kalıp, tutkal, selofan, alkol, dijital baskı için 3. parti mürekkep ve çip, plastik ürünler, otokopi, boya, sarf malzemeleri, PVC, ondüle ve oluklu malzemeler bulunuyor.

Salgının hız kesmesi ümit ediliyor, aksi durumda küçülme ve kapanmalar olabilir

"Salgın Mayıs - Haziran ayları sonrasında da aynı yoğunlukta devam ederse sektör ve firmamız nasıl etkilenir" sorumuza 46 matbaacı yanıt verdi. Aslında her yıl Haziran'dan sonra sektörde talep düşer. Tatil ayları başlar. Bununla birlikte sektör talebin düşmesine hiç bu kadar duyarlı olmamıştı. Aldığımız yanıtlar, sektörün en güçlü firmalarının bile çok olumsuz etkileneceğini gösteriyor. Bu olumsuzluk sadece salgının yerel etkileriyle ilgili değil, ihracat ve ithalatta kısıtlamalar, lojistik, fiyat sorunlarıyla da ilgili. Girdi fiyatlarındaki artışlar, firmaların nakit dengesinin bozulması, olası ciro kaybını bazı firmalar için hayati bir

sorun haline getiriyor. Birçok matbaa salgında öz sermayelerinden harcayarak ya da borçlanarak ayakta kalmaya çalışıyor. Talepte düşme olmasa bile, karton ve ambalaj kâğıtlarında temin sıkıntısı, yüksek malzeme maliyetleri matbaacıları kaygılandırıyor, bu dönemden en az zararlı çıkmaya çalışıyorlar. Birçok matbaacı, salgının vaka sayıları azalmadan devamı halinde sektörde personel azaltma hatta kapanmaların kaçınılmaz olacağını düşünüyor. Ticari matbaalar, özellikle talebin kısmen canlı olduğu ambalaj ürünlerine yönelerek bu dönemi atlama çalışıyor. Hem ambalaj hem de ticari baskı hizmetleri veren matbaalar ticari baskıda taleplerin azaldığını vurguluyorlar. Küçülme, üretime ara verme bazı matbaacının önünde seçenek olarak duruyor. Bir matbaacının, "Nefes almaya çalışırız", bir başkasının, "Böyle bir durumda faaliyete devam etme şansımız oldukça zor olur" şeklindeki yanıtı, salgında vaka sayılarının azaltılmasının sektör için ne kadar kritik önemde olduğunu gösteriyor. Salgının hız kesmesi de beklentiler arasında.

Çoğunluk önlemlerin yetersiz olduğunu düşünüyor



Anketimizin son sorusu, "Salgına yönelik alınan önlemleri yeterli buluyor musunuz" şeklindeydi ve 60 matbaacı tarafından yanıtlıydı. Ezici çoğunluk (49 matbaacı, %81.7) "Hayır" şıkkını işaretledi. Bu oran geçen yıl %49 bulunmuştu. Salgının uzun süre dalgalı seyri, önlemler konusundaki iyimser desteği de son derece azaltmış görünüyor (Grafik 13).

Grafik 13: Salgına karşı önlemleri yeterli buluyor musunuz?

%81,7 YETERSİZ

%18,3 YETERLİ

Sektör kritik eşikte

Matbaa Haber'in ikinci koronavirüs anketinin sonuçları, katılım geçen yıl benzer karantina önlemleri koşullarında yaptığımız anketten daha kötümser sonuçlar verdi. Bunda bir buçuk yıldır devam eden küresel salgının piyasalarda, küresel ticarete yol açtığı tahribatın, tedarik zorlukları ve ham madde, navlun fiyat artışlarının da etkisi var. Özellikle tedarik ve servis cephesinde matbaacılar çok daha mutsuz. Salgının uzun sürmesi ve bunun yol açtığı kalıcı etkiler, işe dönmek isteyen matbaacıların şevkini kırıyor.

Geçen yıl yapılması planlanmış olan ama salgın dolayısıyla önce ertelenip sonra iptal edilen ve 2001 Nisan ayında çevrim içi olarak gerçekleştirilen drupa öncesinde sektör büyük bir yatırım potansiyeli taşıyordu. Salgının getirdiği olumsuzluklar olmasaydı gerçekleştirilecek bu yatırımlar ve bunların sektöre kazandırdığı ivme gündemimizde olacaktı. "Salgından önce yatırım projeniz var mıydı" sorusuna verilen %80'i aşkın "Evet" yanıtı, basım sektörümüzün gelecek iyi günlere sakladığı potansiyeli vurguluyor. Bu yatırımların bir kısmı zor koşullarda gerçekleşti, büyük bölümü ertelendi ve beklemede. Salgından sonra, yaralarını sarabilen sektör firmalarının yatırım ve ihracat odaklı hareketli bir gelecek bekliyor.



Önümüzdeki aylarda salgının etkilerinin hafiflemesi beklentiler arasında. Katılımcıların özellikle salgının önümüzdeki aylarda aynı yoğunlukta devam etmesi halinde işletmelerinin ve sektörün nasıl etkileneceğine dair görüşleri, sektörün gerçekten kritik bir eşikte olduğunu düşündürüyor. Dileriz salgın aşılamanın da yardımıyla güç kaybeder ve yaz ayları basım sektörünün bu yıpratıcı sürecin yaralarını saracağı günler olur. ■

"Salgından önce yatırım projeniz var mıydı" sorusuna verilen %80'i aşkın "Evet" yanıtı, basım sektörümüzün gelecek iyi günlere sakladığı potansiyeli vurguluyor.

Mürekkep mutfaklarının lider geliştirici ve üreticisi Füll Process Group'tan

MÜREKKEP MUTFAĞI

• Düşük ya da yüksek viskoziteli • Solvent bazlı • Su bazlı • Geleneksel ve UV ofset



- Mürekkeplerin hassas şekilde hazırlanabilmesi ve sürdürülebilir yönetimi için özelleştirilebilir çözümler
- İnovasyon ve sürdürülebilirlik için en yüksek standartlar
- Firmaya özel mühendislik hizmetleri ile oluşmuş 50 yıllık bilgi birikimi

MANUEL MÜREKKEP HAZIRLAMA	OTOMATİK MÜREKKEP HAZIRLAMA
Fazladan mürekkep hazırlama ihtiyacı	Tam ihtiyaç duyulan kadar mürekkep hazırlama olanağı
Mürekkep fireleri ve atıklar	Artan mürekkeplerin yeniden kullanımı
İstikrarsız renkler	İlk seferde ve sürekli doğru renk
Güvenilmez veri kontrolü	Dijital veri aktarımı



Basım dünyasının bir numaralı fuarının sanal versiyonu, önceki ve 2024'teki bir sonraki yüz yüze etkinlik arasındaki boşluğu başarıyla kapattı.



virtual.drupa, küresel baskı ve ambalaj endüstrisini destekledi

Uluslararası baskı ve ambalaj topluluğu, virtual.drupa'da buluştu ve 20 - 23 Nisan 2021 Nisan tarihleri arasında birinci sınıf konuşmalar, panel tartışmaları ve canlı web oturumlarına katıldı. Değerli içgörüler, endüstri trendleri ve teknolojik yeniliklerin iş potansiyelinin gelişimi için ivme sağlaması bekleniyor.

Basım dünyasının bir numaralı fuarının sanal versiyonu, önceki ve 2024'teki bir sonraki yüz yüze etkinlik arasındaki boşluğu başarıyla kapattı. Baskı ve ambalaj topluluğunun yeni formatı, etkileyici nihai istatistiklerin de gösterdiği gibi, uluslararası alanda mükemmel geri bildirimler aldı. Otuz beş ülkeden 212 katılımcı ve küresel iştiraklerden katılımcı ekipler, ürün portföylerini ve yeniliklerini çevrim içi showroumlarda ve ortalama 140 katılımcıyla 125'ten fazla canlı web oturumunda sundu. Bunlar, beş özel forum bağlamında ilave 130 sunumla birlikte kapsamlı konferans programının yanı sıra, yeni potansiyele ulaşmak için hayati teşvikler sağladı ve önemli konulara, küresel mega trendlere ve bunların endüstri üzerindeki etkilerine odaklandı. Yaklaşık 600 bin sayfa görüntüleme ve 45 bin benzersiz kullanıcı gibi diğer göstergeler de bunun altını çiziyor. 155 ülkeden uluslararası ziyaretçiler toplam sayının %82'sinden fazlasını oluşturuyor ve virtual.drupa'nın tüm kıtalardaki potansiyel müşterilere erişim sağlayabildiğini ve uluslararası bilgi aktarımı ve ağ oluşturma fırsatları için dijital

bir platform olarak benimsendiğini vurguluyor.

"Pandemi sırasında sektör içindeki iletişimi sürdürmek için virtual.drupa hayata geçirildi. Rakamlar bunu başardığımızı gösteriyor" diyor, Messe Düsseldorf COO'su Erhard Wienkamp ve şöyle devam ediyor: "virtual.drupa, katılımcıların ve potansiyel müşterilerin bağlantılarını güçlendirmelerini, yeni potansiyel müşteriler oluşturmalarını ve kurumsal hedefleri için teşvikler toplamalarını sağladı."

Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann, onu "Katılımcılardan aldığımız olumlu geri bildirimlerden çok memnunuz" diye onaylıyor ve şöyle devam ediyor: "Hem katılımcılar hem de ziyaretçiler açısından çok sayıda küresel oyuncu için etkinlik, bu süre zarfında özellikle önemli olan bir endüstri diyaloguyla sonuçlandı. Hedef ziyaretçi grupları, profilleri ve ilgi alanlarının geniş yelpazesi etkileyiciydi. Bu aynı zamanda tüm değer zinciri boyunca katılımcılar ve onların ürün portföyleri için de geçerli." Geldermann ayrıca drupa 2024 beklentisiyle ilgili



virtual.drupa'dan başarılı başlangıç - 20 Nisan 2021'de sanal drupa kapılarını açtı. 155 ülkeden yaklaşık 17 bin kayıtlı ziyaretçi, Konferans Alanındaki 660 dakikalık ilham verici, en yeni konulardan ve 930 dakikalık Canlı Web Oturumu'ndan yararlandı ve Sergi Alanı ve Eşleşirme Plaza'da 35 ülkeden 212 katılımcı ile bağlantı kurdu.



Açılış - İlk gün, drupa Başkanı ClausBolza Schünemann ve ardından Wallstreet Journal En Çok Satan Yazar ve İnovasyon Ortağı Michael Gale tarafından yapılan açılış konuşmaları ile başladı. Sonrasında ünlü konuşmacılar, iş ortakları, dernekler ve katılımcılar tarafından yapılan sunumlar, en iyi vakalar ve konuşmalar, piyasadaki en son yeniliklerin yanı sıra "Yapay Zekâ" ve "Döngüsel Ekonomi" konularında daki sunumlar itici güç oldu. Sanal fuarın son gününe kadar, odak noktasında 'Bağlantılı Tüketici' ve 'Platform Ekonomisi' konuları da yer aldı. Davetli konuşmacılar James Sommerville, Gabrielle Walker ve Michael Gale tarafından sırasıyla tasarım odaklı düşünme, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanlarında yapılan konuşmalarla etkinlik devam etti.



Katılımcıların ve ziyaretçilerin uluslararası katılımı sanal etkinliğin önemini vurguluyor.

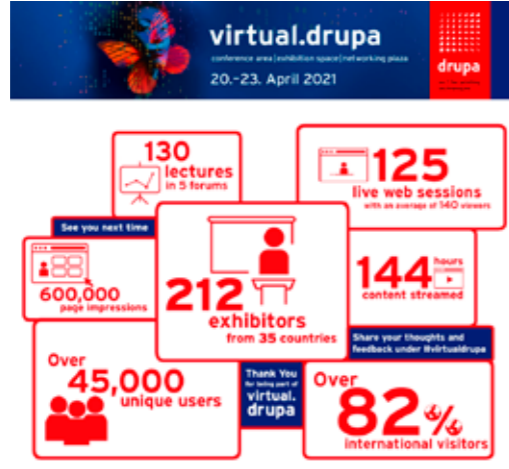
Gösterinin ilk gününde dünyanın her yerinden 222.000 sayfa gösterimi kaydedildi; 7.500 ziyaretçi tek başına konferans programına katıldı.

Başarı, Bobst, DuPont de Nemours, Electronics For Imaging (EFI), Esko, Fujifilm, Heidelberger Druckmaschinen, HP, IST Metz, Koenig & Bauer, Kodak, Komori, Konica Minolta, Kurz, Kyocera, Landa, Siemens, Stora Enso, Windmüller & Holscher, Xeikon gibi büyük küresel oyuncuların virtual.drupa etkinlik ortakları ve katılımcılar olarak yer almalarıyla da belgelendi.

(Fotoğraflar: Messe Düsseldorf / Maximilian Beck)



Sohbet işlevi Ekim ayı sonuna kadar açık kalacak. Buna ek olarak, videolar ve açılış konuşmaları video kitaplığında mevcut olacak. Katılımcılar sanal galerileriyle birlikte Aralık 2021'in sonuna kadar çevrim içi kalmaya devam edecekler.



bir heyecana dikkat çekiyor: "Birçok katılımcı şimdiden bu sektörün öne çıkan olaylarını ve canlı deneyimleri dört gözle beklediklerinin sinyallerini veriyorlar."

Yenilikler ve bilgi transferi

Konferans Alanı ve Sergi Alanındaki dört günlük sunum programı, endüstrinin halihazırda karşı karşıya olduğu sorunlar ve zorluklar hakkında kapsamlı bilgiler sağladı. Dört ana konuya odaklandılar: Yapay Zeka, Bağlı Tüketici, Platform Ekonomisi ve Döngüsel Ekonomi. Konferans alanı, yüksek kalibreli konuşmacılardan dört açılış konuşması ile açıldı: Dijitalleşme uzmanı Michael Gale, üst düzey tasarımcı James Sommerville ve sürdürülebilirlik stratejisti Gabrielle Walker.

touchpoint packaging, drupa cube, touchpoint textile, 3D fab + print ve dna – drupa next age olmak üzere beş özel drupa forumu, çeşitli endüstriler için vaka çalışmaları ve yenilikçi fikirlerin yanı sıra daha fazla ayrıntı sağladı.

Buna ek olarak, katılımcılar, Sergi Alanında heyecan verici yeniliklerini, ürünlerini ve hizmetlerini sergileyebildiler ve geleceğe yönelik teknolojileri ve kurumsal geliştirme çözümlerini sunmanın yanı sıra canlı web oturumları sırasında baskı ve ambalaj topluluğunun güncel konularla ilgili sorularını yanıtladılar.



Bilgi transferi - Konferans programındaki sunumlar, endüstrinin önemli sorularına değindi: Baskı ve ambalaj endüstrisinde yapay zekânın oynadığı rol nedir? Dijitalleşme sayesinde iş akışları ve süreçler nasıl optimize edilebilir? Ürün tasarımı yeniliği nasıl teşvik eder? Ve döngüsel ekonomi sektörde nasıl bir rol oynayacak?

Etkileşim için daha fazla fırsat

26 Nisan Pazartesi ve 27 Nisan Salı günü müşteri ve takip toplantıları için açık kalan eşleştirme için sanal toplantı odaları ile ziyaretçiler virtual.drupa'dan yararlanmaya devam ettiler. Sohbet işlevi Ekim ayı sonuna kadar açık kalacak. Buna ek olarak, videolar ve açılış konuşmaları video kitaplığında mevcut olacak. Katılımcılar sanal galerileriyle birlikte Aralık 2021'in sonuna kadar çevrim içi kalmaya devam edecekler.

Gelecekteki sektör etkinlikleri

Bir sonraki drupa (28 Mayıs - 7 Haziran 2024) öncesinde, Messe Düsseldorf ve Asya'daki ticari fuarları, endüstrinin iletişimde kalmasını sağlayan geniş bir temas noktaları yelpazesi sunacak. Bu, örneğin 20-21 Ekim 2021'de Düsseldorf Sergi Merkezi'nde yapılması planlanan Print & Digital Convention etkinliğini içeriyor. Buna ek olarak, küresel Baskı Teknolojileri portföyünden şu etkinlikler hâlâ gündemde: Indoprint (Jakarta, 11-14 Ağustos), PackPrint International ve Corrutec Asia (Bangkok, 22-25 Eylül) ve PackPrintPlus Filipinler (7-9 Ekim). Bununla birlikte, drupa web sitesi, 2021 sonbaharında planlanan başka bir sanal Konferans Günü gibi, mevcut sektör sorunları ve çözümlerine ilişkin içgörüler ve değişim fırsatları sunmaya devam edecek. ■



Baskı Öncesi

Gerçek Alman Kalitesi! Tamamı Heidelberg üretimi olan Suprasetter termal CtP serisi.

Bilgi ve fiyat teklifiniz için: heidelberg.com/tr



Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanığı

Heidelberg
Saphira
Kalıpları
ile Birlikte
Kullanıldığında 12
Yıl Lazer Kafa
Garantisi

Heidelberg'in Suprasetter Termal CtP serisi, 35x50'den, 190 cm'ye kadar olan hemen her türlü termal kalıp ebatlarını pozlayabilmektedir. IDS, akıllı diyod sistemi sayesinde, lazer kaybında dahi üretim aksamadan devam etmektedir. Üstelik Suprasetter'lar şimdi 12 yıla kadar lazer kafa garantisi ve kalıp sözleşmesi seçenekleri ile sunulmaktadır.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



virtual.drupa 2021'de Heidelberg, PDF'den düzgün bir şekilde istiflenmiş katlanmış tabakalara kadar tam otomatik uçtan uca üretim sürecini sergiledi.



virtual.drupa 2021'de

Heidelberg, uçtan uca çözümlerle otonom baskı üretimini gösterdi

- 23 Nisan'daki konferans sunumu matbaalarda yapay zekâ kullanılarak sunulan fırsatlara ışık tuttu
- Uzmanlarla bireysel tartışmalar gerçekleşti
- Daha fazla müşteri etkinliği için hazırlıklar devam ediyor

2020 nesli Speedmaster XL 106, bir baskı makinesinin yüksek performans seviyelerini sistematik olarak kullanmak için gereken her şeye sahip. Daha fazla akıllı yardım sistemleri ve yapay zekâ, kullanıcı navigasyonunu tamamen yeni bir seviyeye taşıyor.

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), 20 - 23 Nisan'da Messe Düsseldorf tarafından organize edilen virtual.drupa 2021'de otonom baskıya yönelik çözüm portföyünü sergiledi.

Örneğin, Fuar Alanında şirket ticari, etiket ve ambalaj segmentlerindeki ürün yenilikleri hakkında sunumlar yaptı. Öne çıkan özelliklerden biri, Smart Print Shop'u yepyeni bir düzeye taşıyan uçtan uca çözümlerle otonom baskı için geliştirilmiş Push to Stop konseptiydi. Heidelberg, iş kabulünden tam otomatik kalıp lojistiği de dahil olmak üzere baskı sonrasına kadar tama-

men otomatik ofset üretimini sergiledi. Bu, ticari ve ambalaj matbaalarının son derece popüler 70 x 100 ebatta üretkenliklerini daha da artırmalarına imkân veriyor.

23 Nisan'da Heidelberg, virtual.drupa Konferans Alanına gelen ziyaretçilere, yapay zekâ kullanarak matbaaların çok daha verimli hale gelmesinin olası yollarını gösterdi.

Networking Plaza'da Heidelberg uzmanları ile çeşitli konularda bireysel görüşmeler gerçekleşti. Messe Düsseldorf'un Eşleştirme Aracı, profil, tercihler ve ilgi alanlarına göre ideal tarafları bir araya getirmeye yardımcı oluyor.

"Bu yıl sanal bir etkinlik olmasına rağmen, drupa sektörümüz için önemli bir buluşma noktası olmaya devam ediyor" diyen Heidelberg Küresel Satış ve Pazarlama Başkanı Ludwig Allgoewer, ekliyor: "Virtual.drupa, bu yılki müşteri etkinliklerinden sadece biri. Mart ayında, HD4YOU dijital web semineri serisine başladık. Haziran ayında, Pekin'deki China Print ticaret fuarına katılıyoruz ve buna Avrupa'da bir dijital müşteri etkinliğiyle eşlik ediyoruz. Yaz tatilinin ardından, Wiesloch-Walldorf sitesinde müşterilerimizin bu sefer bizzat katılabileceklerini umduğumuz bir İnovasyon Haftası daha olacak." ■



Türkiye çapında **tüm**
Sarf Malzeme
siparişleriniz için **tek adres**

siparis@heidelberg.com



Artık Sarf Malzeme siparişleriniz tüm Türkiye için tek bir adreste toplanacak. Kalıp, mürekkep baskı öncesi ve baskı kimyasalları ile aradığınız bir çok malzeme için fiyat teklifinizi alın ve siparişinizi hızlı şekilde verin: siparis@heidelberg.com
Güncel Saphira Ürün Kataloğumuzu, Heidelberg web sitesi, Sarf Malzemeleri başlığına tıklayarak inceleyebilirsiniz...

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



virtual.drupa'da Komori çözümleri

Komori'nin en son yenilikçi teknolojileri ve en gelişmiş baskı makineleri sanal olarak baskı endüstrisine sunuldu.



virtual.drupa, baskı teknolojileri için önde gelen küresel ticaret fuarının tamamen dijital ilk versiyonu olarak 20-23 Nisan 2021 tarihleri arasında tarih yazdı. Covid-19 salgını sırasında sektördeki iletişimi sürdürmek için uygulanan bu sanal etkinlik, 2024'te önceki ve bir sonraki yüz yüze drupa arasındaki boşluğu başarıyla kapattı. Komori, baskı üreticileri arasında en yüksek rütbe olan Gold Partner unvanıyla virtual.drupa'yı destekledi.

Geleceğin akıllı fabrikaları için Bağlantılı Otomasyon (Connected Automation)



Son yıllarda sosyal ve ekonomik çevredeki köklü değişiklikler, matbaacılık endüstrisinde de benzer dönüşümler gerektirdi. Özellikle, üretkenliğin artırılma derecesi ve elde edilen kâr, baskı şirketleri için kritik bir sorun haline geldi. Komori'nin geleceğin akıllı fabrikasını yaratma konsepti olan Bağlantılı Otomasyon, Komori sunumunun genel temasıydı. Bağlantılı

Otomasyon, Bağlı Otomasyon konseptinin kalbi olan Üretim Yürütme Sistemi (Manufacturing Execution System / MES) tabanlı KP-Connect Pro çözümünün yanı sıra son teknoloji ürünü yeni baskı makinesi serilerindeki uygulama yoluyla üretkenliği artırıyor.

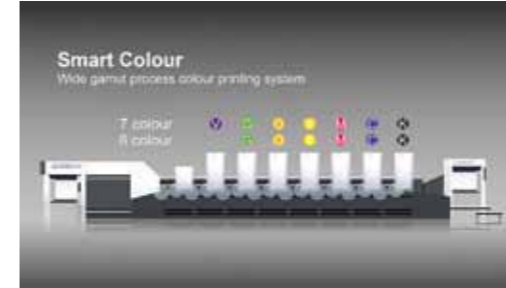
KP-Connect Pro, baskı süreçlerini iyileştiriyor, üretkenliği artırıyor ve sonuçta üretim çıktısını optimize ediyor. Tüm baskı verilerini hem baskı öncesi hem de baskı sonrası ve mevcut MIS sistemiyle entegre ederek, KP-Connect Pro, Scheduler (Planlayıcı) işleviyle her süreci yönetiyor, herhangi bir darboğazın belirlenmesi için görselleştirmeye olanak tanıyor ve uçtan uca otomasyon sunuyor. KP-Connect Pro'nun bir üretim iş akışına entegrasyonu, kolaylaştırılmış bir süreç sağlıyor: Daha az temas noktası ve daha kolay kullanım, böylece hataları ortadan kaldırıyor ve verimi artırıyor. KP-Connect Pro, dünyanın dört bir yanındaki matbaaların karşılaştığı sorunları; sınırlı iş gücü ve üretimi ve dolayısıyla kârlılığını artırma gereksinimi ele alıyor. Basitçe, KP-Connect Pro, matbaacıların daha azıyla daha fazlasını yapmalarına olanak tanıyor. Kalıp beklemesini ortadan kaldırmak için kalıp yapımının optimizasyonunu gerçekleştiriyor. Daha hızlı geçişler için yıldırım hızında ve hatasız otomatik baskı sıralaması optimizasyonu ve otomatik ön ayarlar yapıyor.

Eşi görülmemiş üretkenlik, baskı kalitesi ve kullanım kolaylığı sunan yeni gelişmiş seri birinci sınıf yatırım geri dönüşü (ROI) sağlayan baskı makineleri de sanal sahneye çıktı. Besleyici, çıkış, Komorimatic namlendirme sistemi ve işletim sistemindeki gerçek iyileştirmeler ayrıntılı olarak ele alındı.



Akıllı Renk (Smart Color) ile geleceğin ambalaj baskısı

virtual.drupa'daki Komori gösterisi iki oturumda gerçekleştirildi: Ambalaj ve Ticari. Ambalaj oturumu için, Komori'nin amiral gemisi makinesi olan altı renkli Lithrone GX40 advance, lak ile çalıştırıldı ve 350 g / m2 kartonda üç iş basılarak bu çığır açan teknolojik yeniliklerin gücü gösterildi.



Gösterilen önemli gelişmeler, Paralel Makeready (paralel baskı hazırlık) tarafından etkinleştirilen son derece kısa hazırlık süreleri ve Pantone renklerinin altı renkli bir sistemde %80'ini ve yedi renkli bir sistemde %85'ini kapsamak için CMYK renklerine turuncu, yeşil ve mor ekleyen Komori'nin Smart Color geniş gam işlem renkli baskı sistemiyle elde edilebilecek yaratıcı olanaklardı.

Apressia baskı sonrası son işlem çözümleri serisi, ambalaj çözümlerine odaklanan ilk plaka tipi kalıp kesme makinesi olan Apressia DC105'i öne



Komori, ayrıca kapsamlı ürün bilgileri ve sorulara yanıt almak, tavsiye almak ve ürün tanıtımlarını tartışmak için dünyanın her yerinden personelle iletişime geçme olanağı sağlayan bir Sanal Sergi Alanı da düzenledi.

çıkardı. Komori'nin Apressia MB100E yüksek performanslı boşaltma sistemi ile gösterildi.

Ve son olarak Komori Impremia NS40 40 inç Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı® Sistemi (Sheetfed Nanographic Printing® System), herhangi bir kalıp değişimi veya renk değişikliği gerektirmeyen tamamen benzersiz bir çözüm. Demo, yerleşik sıralı lak ve çift istif çıkışı olan yedi renkli bir makineyi içeriyordu.

Otopilot (Autopilot) ile geleceğin ticari baskısı

Ticari oturumda, Komori tarafından tasarlanan benzersiz bir platform olan özel bir 4:4 perfektörlü baskı makinesi (sekiz renkli) Lithrone



GX40RP advance gösterildi. Demoda, Paralel Makeready'nin aynı anda A-APC ile kalıp değiştirme, blanket yıkama ve ön mürekkeplemeyi paralel olarak gerçekleştirdiği ve hızlı baskı başlangıcını sağladığı gösterildi. Otopilota dayalı, PQA-S V5 kontrollü ve izlenen baskı yoğunlukları ve gerçek zamanlı kayıt (register) ayarı ile hiçbir noktada operatör müdahalesi olmaksızın 18 bin tabaka/saat maksimum baskı hızında iki iş basıldı.

Ek olarak, yüksek hızda kararlılık, yüksek baskı kalitesi ve hızlı geçişler sunan sekiz renkli Lithrone G37P advance, düşük tirajlarda yeteneğini gösterdi. Operatörü desteklemek için bu makine, baskı kalitesi denetimi, renk kontrolü ve otomatik kayıt ayarı sağlamak için PQA-S V5 sistemi ile donatılmış. Hem yayıncılık hem de ticari baskı segmentleri için toplam bir çözüm.

Baskı sonrası çözümlerde geniş seçenek yelpazesine sahip CTX132 programlanabilir hidrolik kısıkaçlı kesim sistemi ile MBO K80 katlama ve CoBo-Stack otomatik paletleme robotu tanıtıldı.





Komori, Impremia IS29s satışlarını başlattı

Komori'nin 29 inç tabaka beslemeli UV inkjet dijital baskı sisteminin özel substratlarla gelişmiş uyumluluğu dijital baskı sistemlerinin ötesinde...



Özellikler:

Model		IS29s
Çözünürlük	dpi	1,200 x 1,200
Baskı hızı	tabaka/saat	3000 (tek taraflı) 1500 (çift taraflı)
Maks. kâğıt ebadı	mm	585 x 750
Maks. baskı alanı	mm	575 x 735 (tek taraflı) 575 x 730 (çift taraflı)
Tabaka kalınlığı aralığı	mm	0.06 - 0.6 (tek taraflı) 0.06 - 0.45 (çift taraflı)

Komori Corporation (Sumida-ku, Tokyo, Japonya; Temsilci Direktör, Başkan ve CEO: Satoshi Mochida), 29 inç Tabaka Beslemeli UV Mürekkep Püskürtmeli Dijital Baskı Sistemi Impremia IS29 satışlarını başlattı.

Impremia IS29s - 29 inç Tabaka Beslemeli UV Inkjet Dijital Baskı Sistemi: Yüksek kalite, güvenilirlik ve istikrar sağlayan profesyonel dijital baskı üretim makinesi

Komori Corporation 29 inç Tabaka Beslemeli UV Mürekkep Püskürtmeli Dijital Baskı Sistemi Impremia IS29 satışlarını başlattı.

Impremia IS29 profesyonel özellikli UV inkjet dijital baskı sistemi, Impremia IS29s olarak daha da geliştirilmiş ve yükseltilmiş.

Çok çeşitli baskı altı malzemeleri ve tabaka kalınlıkları ile uygunluk, üstün ton üretimi ve kayıt doğruluğu sayesinde istikrarlı yüksek baskı kalitesi ve anında küreme, tek geçişte çift taraflı baskı gibi yüksek düzeyde alınan temel

özelliklere ek olarak anında sonlandırmak, kullanılabilirliği daha da artırmak ve katma değer yaratmak için isteğe bağlı işlevler seçilebiliyor.

Özellikle, özel substratlarla uyumluluğu güçlendirilmiş. Ek olarak, çıkış ünitesi, baskı sonrası makinelere bağlantı sağlayan bant yerleştirici veya arayüz ile donatılabilir.

Impremia IS29s, dijital baskının sınırlarını zorlayarak, yalnızca birçok farklı basılı ürünün kısa tirajlarının ve kısa teslim sürelerinin gerekli olduğu ticari baskı ihtiyaçlarını değil, aynı zamanda daha fazla üretkenlik ve verimlilikle ambalaj baskısının ihtiyaçlarını da karşılıyor.

Satışların başlamasıyla aynı zamana denk gelmesi için, Komori en son çözümlerini 20-23 Nisan tarihleri arasında online olarak düzenlenen virtual.drupa'daki Komori Web Oturumu'nda sundu. Siparişler 20 Nisan 2021'den itibaren kabul ediliyor. ■

www.ambalajveetiket.com

yeni arayüz ve düzenli güncellemelerle yayındayız.

AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET & LABEL



SisTrade®
Software Consulting, S.A.

ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

Baskı, ambalaj ve etiket dönüştürücüleri için MIS | ERP yazılımı



- İdari ve Finansal Yönetim
- Fiyat Teklifi ve Satış Yönetimi
- Stok ve Satın Alma Yönetimi
- Üretim Yönetimi
- Ekipman Bakım
- Kalite Kontrol
- Mobil Depo Yönetimi
- İş Zekası
- Dashboards



Daha fazla bilgi için iletişime geçin



+90 212 381 87 35
+351 226 153 600
inov@sistrade.com
www.sistrade.com





Komori Impremia NS40'ın satışları başladı

Yeni iş alanlarını hedefleyen matbaacılar için yeni 70 x 100 (B1) ebat 'Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı Sistemi' Komori'nin tüm ofset teknolojileri yelpazesinden yararlanıyor.



Özellikler:

Model	NS40
Renk sayısı	4, 7
Mürekkep	NanoInk®
Çözünürlük	1,200 dpi
Baskı hızı	6,500 Tabaka/saat
Maks. tabaka ebadı	750 x 1,050 mm
Max. baskı alanı	734 x 1,032 mm
Tabaka kalınlık aralığı	0.06 - 0.8 mm

Komori Corporation 70 x 100 (40 inç) 'Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı Sistemi' Impremia NS40 satışlarını başlattı.

Hedef pazarlar Japonya, Çin, Kuzey Amerika ve Avrupa; diğer pazarlarda satışların daha sonra başlatılması planlanıyor. Makine konfigürasyonları iki model olarak mevcut: 4 renk + lak ve 7 renk + lak.

Komori, satışların başlamasını 20 - 23 Nisan tarihleri arasında gerçekleşen virtual.drupa'daki Komori Web Oturumu'na denk getirdi. Oturumda bu model de sunuldu.

Impremia NS40 40 inç Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı Sistemi

Komori, ambalajlar, market stantları gibi işler üzerinde anında geri dönüş için değişken baskı ve versiyon oluşturma dahil olmak üzere kısa ve orta ölçekli işlerde artan talebi karşılayarak müşterilerin işlerini genişletmek için gereken etkileyici üretkenlik ve kârlılığa sahip yeni bir dijital baskı makinesini sunuyor.

Komori'nin daha önce geliştirdiği teknolojileri ve baskı blanketlerinin kullanımı gibi benzersiz

Impremia NS40, kalıpları veya mürekkebi değiştirmeye gerek kalmadan ilk tabakadan Nestle ve FDA gibi katı Avrupa ve Amerika gıda sınıfı güvenlik standartlarına uygun, kabul edilebilir işler ürettiyor.

tasarımlarla desteklenen baskı makinesi, 6.500 tabaka/saatlik B1 baskı hızlarına ulaşıyor. Bir 'dijital ofset' baskı makinesi olarak NS40, yalnızca Komori tarafından mümkün kılınmış, dijital baskı makinelerinin zirvesi olarak sunuluyor.

6.500 tabaka / saatlik B1 ebat baskı hızı

Standart su bazlı inkjet baskı makinelerinde, mürekkep doğrudan baskı materyali üzerine püskürtülür ve mürekkebin neminin baskı materyaline nüfuz etmesine imkân verilir. Bu da, basılan sayfaları kurutmak için büyük miktarda enerji gerektirir ve yüksek hızda baskı yapmayı önler.

Bununla birlikte, Impremia NS40 ile, baskı kafaları bunun yerine su bazlı nano mürekkep, NanoInk®'i ince bir katman oluşturan bir görüntü aktarım blanketine püskürtüyor. Mürekkep daha sonra blanket üzerinde kuruyor ve iç nem dağıldıktan sonra aktarılıyor, nemin baskı materyaline derinlemesine nüfuz etmesi engelleniyor ve bu yüksek hızda kurumaya olanak tanıyor. Bu benzersiz yenilik, 6.500 devirlik birinci sınıf baskı hızlarını mümkün kılan şey ve küçük ila orta



ölçekli işler için etkileyici üretkenlik ve kârlılık elde edilmesine yardımcı oluyor.

Kalıpları veya mürekkebi değiştirmeye gerek kalmadan 6.500 devirlik hızlarda baskı yapabilen Impremia NS40, yalnızca kısa ambalajlar için değil, aynı zamanda kısa geri dönüşler gerektiren işler ve satın alma noktası gibi özel renklerin yoğun kullanımı için de mükemmel. Hem üretkenlik hem de kârlılık açısından NS40, standart ofset baskı makinelerinin yetersiz kaldığı kısa ve orta tirajlar gibi işlerde büyük ölçüde üstün.

Düzeltilmeler ve yerinde onaylar için harcanan zamanı azaltıyor

Impremia NS40, kalıpları veya mürekkebi değiştirmeye gerek kalmadan ilk tabakadan kabul edilebilir işler üretebiliyor. Ofset baskı makineleri ile karşılaştırıldığında, bu, birçok

farklı basılı ögenin kısa ve orta tirajları için bile düzeltilmelerden son baskıya ve yerinde onaylara kadar harcanan zamanı büyük ölçüde azaltabilir.

Mükemmel baskı sonrası uyumluluk

Tıpkı ofset baskı makinelerinde olduğu gibi harici su bazlı lak, laminasyon, delme ve katlama gibi aynı baskı sonrası işlemlere olanak tanıyor.

Maliyetleri düşürüyor ve çevre dostu. Yalnızca gerekli miktarda üretilirken bile maliyetler değişmeden kalıyor, bu da envanter ihtiyacını ortadan kaldırıyor, daha verimli alan kullanımı sağlıyor. Ambalaj ve teşhir baskısı için bile verimli kağıt kullanımına imkân veriyor.

Nestle ve FDA gibi katı Avrupa ve Amerika gıda sınıfı güvenlik standartlarına uygun. ■

DuPont, virtual.drupa'da yeni Cyrel® EASY R plakaları ve Cyrel® FAST 3000 TD flekso klişe üretim sistemini tanıttı

virtual.drupa şovuna Altın Etkinlik Ortağı olarak katılan DuPont, yeni Cyrel® EASY R plaka ailesinin yanı sıra termal fleksografik klişe işlemcisi DuPont™ Cyrel® FAST 3000 TD'yi tanıttı. Bu iki yeni ürün, DuPont'un sanal gösteri salonunda ve 20 Nisan'daki canlı bir web oturumunda sunuldu.

Cyrel® EASY R, Cyrel® EASY düz tepe noktalı fotopolimer plakaların avantajlarını sürdürürken, özellikle esnek ambalaj ve etiket uygulamaları için klişe işleme ve baskı performansını iyileştirmeye yardımcı olacak yeni özellikler ekleyen yeni formülasyonlar barındırıyor. Plaka ailesi, termal ve solvent geliştirmeye uygun fotopolimer plakalardan oluşuyor ve çok çeşitli baskı koşulları için en iyi eşleşmeyi sağlamak için pürüzsüz veya yapılandırılmış bir yüzeye sahip.

Cyrel® EASY R, yüksek çözünürlük, güvenilir uzun süreli baskı tutarlılığı için artırılmış nokta sağlamlığı ve ayrıca çok çeşitli alt tabakalarda mükemmel mürekkep transferi ve üstün baskı kalitesi sunuyor.

Cyrel® FAST 3000 TD sistemi, solventsiz fleksografik baskı formu işlemcileri serisine en son ekleme ve mevcut solvent bazlı klişe hazırlama yöntemlerine kıyasla şimdi 50x80 inç'e kadar klişe ebatlarında işleme maliyetlerini, işleme süresini



ve çevresel etkiyi azaltmaya yardımcı olurken üstün üretkenlik ve performans sunuyor.

Cyrel® FAST 3000 TD sistemi, klişe üretim sürecinden su dahil solvent kullanımını ortadan kaldırarak, kuruma süresi gerektirmeyen ve 30 dakikanın altında hazırlanabilen maksimum boyutlu klişeler ürettiyor. Diğer Cyrel® FAST sistemleriyle aynı verimlilikle 3000 TD, esnek ambalaj müşterilerine arıza süresini, enerji tüketimini ve çevresel ayak izini azaltmaya yardımcı olan bir plaka oluşturma çözümü gerektiren büyük ölçekli işleri olan kullanıcılara yüksek verimlilik sunuyor. ■



Fujifilm Jet Press 720S High Speed Model'i tanıttı

Yeni B2 inkjet baskı makinesi saatte 5400 tabaka/saate varan yüksek baskı hızıyla ilk kez virtual.drupa'da gösterildi.

Fujifilm Nisan 2021 itibarıyla B2 tabaka beslemeli inkjet baskı makineleri arasında 'endüstrinin en hızlı tabaka B2 inkjet baskı makinesi' olarak tanıttığı Jet Press 720S High Speed Model'i virtual.drupa'da sergiledi.

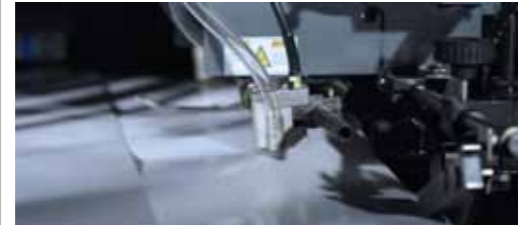
Bu yeni model, ticari ve karton ambalaj baskı uygulamaları için mevcut Jet Press 750S'nin tüm özelliklerini barındırıyor:

Ofset baskıdan daha iyi performans gösteren yüksek görüntü kalitesi

Gelişmiş ultra yüksek yoğunluklu ve yüksek hassasiyetli "SAMBA" baskı kafalarını ve su bazlı pigment "VIVIDIA" mürekkebini kullanan Jet Press 750S High Speed (Yüksek Hızlı) Model, ofsete eşit veya hatta ondan daha iyi ultra yüksek kaliteli baskı üretebiliyor.

Saatte 5.400 tabakalık yüksek hızlı çıktı

Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model, Nisan 2021 itibarıyla mevcut Jet Press 750S'den 1,5 kat daha hızlı bir tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi için mevcut en yüksek üretkenliğe sahip.



Esneklik

Basılan işin türüne göre, maksimum esneklik için yüksek kaliteli mod (3.600 t/s) ve yüksek performans modu (5.400 t/s) arasında geçiş yapılabilir.

İyileştirilmiş toplam sahip olma maliyeti

Yüksek Hızlı Model, toplam sahip olma maliyetini azaltmak için daha geniş bir aralıktaki ofset işlerini dijitale aktarmayı mümkün kılıyor.

Yükseltilebilir

Yerinde yükseltme, yeni ve mevcut Jet Press 750S sahipleri için mevcut.

Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model bir konsept videosu aracılığıyla virtual.drupa'da (20-23 Nisan) sergilendi ve ayrıca Fujifilm'in yeni web sitesi olan <https://believinginprint.fujifilm.com>'da da yer alıyor.

Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model'in sonbahar 2021'de piyasaya sürülmesi planlanıyor.

Fujifilm, popülaritesi giderek artan dijital baskı pazarı için yenilikçi ürünler geliştirip sunarak dünya baskı endüstrisinin gelişimine katkıda bulunmaya devam edecek. ■



VERİMLİ VE ÇEVRECİ



CTP'niz ne olursa olsun, ZAC Banyo Makinesi ile kullanabilirsiniz

Siz de Fujifilm ZAC sisteme geçerek kalitenizi artırırken maliyetlerinizi düşürebilirsiniz.

Intertech Technology ödülü sahibi ZAC Sistem Banyo Makinesi, kalıp banyolamada alışkanlıkları kökünden değiştiriyor

Düşük kimyasal sarfiyatı ile çevre dostu

20.000 m² kalıp ya da 4 ayda bir banyo değişimi

Bilgi için
www.fujifilm.eu/tr
Tel: 0 (212) 709 92 00 info@fujifilm.com.tr

FUJIFILM
Value from Innovation



virtual.drupa'da
canlı gösterildi:
Yeni Rapida 106 X



virtual.drupa'da Koenig & Bauer: “Dünyayı basıyoruz”

Baskı dünyası için katma değer olarak dijitalleşme, yapay zeka kullanımı ve diğer veri tabanlı hizmetlerin anlatıldığı sunumda dijital karton baskısı için yeni VariJET 106 ile ilk kez canlı baskı yapıldı.

Tek bir kaynaktan paketleme iş akışına ilişkin canlı akış

Koenig & Bauer birkaç canlı oturumla virtual.drupa'da yer aldı. Baskı makinası üreticisi, diğer önemli noktaların yanı sıra ambalaj iş akışını ve akıllı dijitalleştirme çözümlerini sundu. Ortak girişim partneri Durst ile birlikte, dijital karton ambalaj baskısı için VariJET106 baskı makinası da ilk kez çalışırken gösterildi. Sektörün önde gelen ticaret fuarının tamamen sanal versiyonu 20-23 Nisan 2021 tarihleri arasında gerçekleşti.

Sanal ticaret fuarının odak noktası ambalaj üretimidir. Karton ambalajlar, oluklu mukavva veya filmler için, Koenig & Bauer portföyünde çeşitli uygulamalar için uygun baskı çözümleri var. Karton ambalaj üretimi için iş akışı virtual.drupa'da canlı olarak gösterildi. Baskı ve kalıplı kesimden yapıştırmaya kadar tüm iş akışı Koenig & Bauer baskı makinelerinde gerçekleştiriliyor: Rapida 106 X, CutPRO X 106 ve Omega Allpro 110.

Flekso baskı ve ambalaj dekoratif baskısı

Ziyaretçiler ayrıca, Evo XC ile kısa ve orta tirajlar için RotaJET tek geçişli dijital baskı ve flekso baskı ile ambalaj ve dekoratif baskı hakkında bir

fikir edindiler. Koenig & Bauer, oluklu baskı ve dönüştürme segmentinde CorruJET, CorruCUT ve CorruFLEX'i virtual.drupa'da sergiledi.

Koenig & Bauer, ağa bağlı makinelerin, yapay zekânın kullanımının ve diğer veri tabanlı hizmetlerin baskı makinelerinin işlemlerini daha verimli hale getirmelerine nasıl yardımcı olabileceği konusunda bir sunum yaptı.

Dijital katlanır karton baskısı için hibrit VariJET106

virtual.drupa'da dijital karton baskısı için yeni VariJET 106 ile ilk kez canlı baskı yapıldı. Koenig & Bauer Durst ortak girişiminin bu hibrit baskı makinesi, kanıtlanmış Durst inkjet teknolojisini Rapida orta format baskı makinelerinin platformuna entegre ediyor.

Koenig & Bauer Kurumsal İletişim ve Pazarlama Başkanı Dagmar Ringel, “Müşterilerimizle yüz yüze tanışmak isterdik” diyor ve ekliyor: “Ancak geçen yıl drupa'nın ertelenmesine neden olan koronavirüs salgını, sektörde ürün sunumları, tartışmalar ve bilgi paylaşımı için alternatif yollar arayışının sürmesine neden oluyor. Koenig & Bauer uzmanları sanal fuarında bir konferans ve bir panel tartışmasıyla, gerçek ticaret fuarı atmosferini kısmen de olsa ekranlara taşıdı.” ■

GÜVENLİ GIDANIN ARDINDA
GÜVENLİ AMBALAJ,
ONUN DA ÜZERİNDE
GÜVENLİ MÜREKKEP VAR!

SunPak® FSP



SunPak® FSP Mürekkep Serisi,
sektörün global çözüm ortağı ve tedarikçisi
SunChemical'ın piyasaya sunduğu gıda ambalajı
baskılarında güvenle kullanılacak
DÜŞÜK MİGRASYONLU mürekkep serisidir.

SunChemical®

a member of the DIC group





Better Human ambalajı: güvenli ve tamamen geri dönüştürülebilir: UV-LED mürekkep teknolojisi, çevresel uyumluluk açısından bir dizi avantaj sunuyor ve standart UV-FP laklarla birleştirilebiliyor. Bu, dolaylı gıda temas uygulamaları için de uygun olan sonlandırma işlemi için çok çeşitli olasılıklarla sonuçlanıyor. Soğuk transfer ve sıcak yıldız için yüzeye son derece ince bir alüminyum tabaka uygulanıyor. Başka bir deyişle, geleneksel 'soğuk ve sıcak film' terimleri artık geçerli değil. Destek filmi arkada kalır ve geri dönüştürülebilir.



Yeni 'Better Human' ambalaj virtual.drupa'da vitrindeydi

PrintCity Alliance, daha çevre dostu ve sürdürülebilir ambalajı hedefleyen Better Human projesinden üç yeni numuneyi virtual.drupa'da vitrine çıkardı.

PrintCity Alliance, Better Human projesinden üç yeni örnek sundu. Yeni sonlandırma teknikleri ve yeni UV ve LED-UV üretim teknolojilerinin uygulandığı örnekler, İttifak'ın virtual.drupa'daki web oturumlarında gösterildi.

Kartondan yapılmış üç yeni monomalzeme ambalaj numunesi

Yeni numuneler, yüksek kaliteli ambalajları çevre koruma ve sürdürülebilirlik konusunda artan taleplerle uzlaştırmada bir adım daha ileri gidiyor.

Eskiden olduğu gibi, numuneler yenilenebilir ham maddelerden yapılmış tek bir malzemenin tasarlanmış, yani kompozit kullanımından vazgeçilmiş. Tasarımın odak noktası aksi durumdaki yaygın pencere yerine, ambalajda gösterilen ürün üzerindiydi.

Ear[th]buds kulaklıklarının ikinci, mavi varyasyonu ve tek kullanımlık bir S[h]aver'in iki versiyonu üretilmiş.

Ana bileşen, saf elyaftan yapılmış hafif bir kuşe Bristol karton sınıfı. Kapsamlı sonlandırma teknikleri (mürekkepler, laklar, iriodinler, soğuk

transfer, sıcak yıldız) çevresel özelliklerine göre seçilmiş.

Human Better ambalajı: Güvenli ve tamamen geri dönüştürülebilir

UV-LED mürekkep teknolojisi, çevresel uyumluluk açısından bir dizi avantaj sunuyor ve standart UV-FP laklarla birleştirilebiliyor. Bu, dolaylı gıda temas uygulamaları için de uygun olan sonlandırma işlemi için çok çeşitli olasılıklarla sonuçlanıyor.

Soğuk transfer ve sıcak yıldız için yüzeye son derece ince bir alüminyum tabaka uygulanıyor. Başka bir deyişle, geleneksel 'soğuk ve sıcak film' terimleri artık geçerli değil. Destek filmi arkada kalır ve geri dönüştürülebilir.

İttifak üyeleri 21 ve 22 Nisan'da iki web oturumuyla bu örnekleri tanıttılar.

Kartondan üç yeni monomalzemeli ambalaj örneği: Eskiden olduğu gibi, numuneler yenilenebilir ham maddelerden yapılmış tek bir malzemenin tasarlanmış, yani kompozit kullanımından vazgeçilmiş. Tasarımın odak noktası aksi durumdaki yaygın pencere yerine, ambalajda gösterilen ürün üzerindiydi. ■



SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi

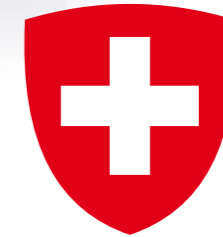


"Türkiye Pazarı'na girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV+, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve ilk yılında 4 kuruluma imza attı."

Sıkışık teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350UV+, işten işe ve malzemenin malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını, tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Siz de yeni yollar keşfedin!

İş yerinizdeki sosyal mesafe için de endişelenmeyin!



Elektroser

Küçükkalkköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com




Virtual.drupa vesilesiyle düzenlenen "Müller Martini: Baskı sonlandırmada dijital dönüşümü yönlendiren güçlü ortağınız" web oturumunda, Grup Yönetimi ve Küresel Satış Başkanı (yukarıda) konuşmacılar Volker Leonhardt ve VP Global'den Georg Riva Satış, akıllı bir fabrika için neden ezber bozan bir çözüm olmadığını açıkladı.

Müller Martini virtual.drupa'da yenilenen portföyünü tanıttı

Müller Martini, yenilenen makine portföyünün tanıtımı ile virtual.drupa'ya katıldı ve 23 Nisan'da saat 08:40'taki web oturumunda grafik sanatları endüstrisindeki dijital dönüşüm konusunda ilginç bilgiler sundu.

Müller Martini'nin CEO'su Bruno Müller, açılış günü yaptığı açıklamada şunları söylüyor: "virtual.drupa'da, Finishing 4.0 çözümlerimizin tutarlı bir şekilde genişletilmesi ile kapsamlı bir şekilde yenilenen portföyümüzü size aerodinamik bir biçimde göstereceğiz. Böylelikle, büyük baskı işlemlerinden kişiselleştirilmiş tek kopyalara kadar baskı ürünlerinin üretiminde size maksimum verimlilik ve esneklik sunabiliriz." Ziyaretçiler, Müller Martini fuar alanında piyasaya geçen yıl sürülen makinelere ilişkin ayrıntılı bir genel bakış elde etme imkânı buldular.

Ticaret fuarının yeni çevrim içi formatı, pandemiyle ilgili seyahat kısıtlamalarına rağmen yeni ürünler ve trendler hakkında kolay ve rahat bir şekilde fikir edinmek için etkili bir alternatif sundu. virtual.drupa platformundaki bilgilere ek olarak, Müller Martini ziyaretçileri kalıcı olarak mevcut olan çevrim içi showroom'u ziyaret etme fırsatına da sahip oldular. Ürün yelpazesi genişletildi ve şimdi SigmaLine III dijital kitap bloğu hattını, Diamant MC kitap hattını, Alegro ve Publica PRO yumuşak kapak cilt sistemlerini ve VFN 700 kitap sırtı presli Ventura MC kitap dikiş makinesini de içeriyordu.

Dijital dönüşüm web oturumu

23 Nisan Cuma günü saat 08:40'ta Müller Martini



web oturumu gerçekleştirildi. Grup Yönetimi ve Küresel Satış Başkanı Volker Leonhardt ve Satış Müdürü Georg Riva tarafından, akıllı bir fabrika için neden ezber bozan bir çözüm bulunmadığını açıkladı. Aksine, akıllı fabrika dijital bir dönüşümü gerçekleştirmek için bireysel ihtiyaçlara mükemmel şekilde uyarlanmış bir iş akışı gerektiriyor.

Müller Martini, bu süreç için yalnızca ürünlere, iş ve iş akışı çözümlerine sahip olmakla kalmıyor, aynı zamanda müşterilerini halihazırda uygulanmış sayısız projeden edindiği deneyimlerle de destekliyor. Web seminerinde uzmanlar, Müller Martini'nin sunduğu bazı çözümlere dikkatleri çektiler ve son zamanlarda uygulanan projelerden heyecan verici örnekler anlattılar. ■

deffe

Tekstil Bazlı Cilt Bezleri Premium Serisi

Özel kaplamalı viskon
Gümüş Rengi Cilt Bezi.





Heidelberg'in dijital ekosistemi 'Heidelberg Plus' adını aldı



Heidelberg, faydalı katma değerli hizmetleri birleştirerek müşteri ilişkilerinin dijitalleşmesini bir sonraki seviyeye taşıyor.



Heidelberg Plus ekosistemiyle entegre matbaa yönetimi

Heidelberg Plus dijital müşteri portalı

Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg ekosisteminin tüm unsurlarını yeni "Heidelberg Plus" dijital müşteri portalında birleştiriyor. Bu, web sitesi ve eShop ile İnternet varlığından üretim sektöründeki çeşitli performans raporu, izleme ve hizmet uygulamalarına kadar her şeyi ve eğitici videoların yanı sıra teknik yönleri ve uygulamaları kapsayan raporlara erişimi içeriyor.

İlk yapay zekâ tabanlı uygulamalar geliyor

Bulut teknolojisi, IoT, büyük veri ve yapay zekâ alanlarındaki gelişmeler, Heidelberg'in artık müşterilere daha fazla katma değer sunmak için sistematik olarak kullanacağı yeni olanaklar yarattı. Örnekler arasında, Heidelberg'in büyük veri uzmanlığından yararlanarak ve tedarik ederek, kendi işlemlerini nasıl optimize edebilecekleri konusunda etkileşimli olarak tavsiyelerde bulunmak için ilk yapay zekâ tabanlı uygulamaların geliştirilmesi yer alıyor. Gelecekte, müşteriler tek bir oturum açma özelliğini kullanarak Heidelberg'deki tüm dijital dünyaya erişebilecekler.

"Cazip katma değerli hizmetlerle birleştirilmiş dijitalleştirilmiş müşteri ilişkileri, dijital dünyamızdaki müşterilerimizle iş birliğine

dayalı iş ilişkileri kurmanın anahtarı" diyor, Heidelberg Satış ve Pazarlama Müdürü Ludwig Allgoewer ve şöyle devam ediyor: "Heidelberg Plus ekosistem için amacımız, müşterilerimizle çalışma şeklimizi basitleştirmek ve onlara daha fazla katma değer sunmak."

Böylece Heidelberg, müşteriler için mevcut uygulamaları yeni hizmetlerle birleştiriyor. Gelecekte, tüm kullanıcıların tüm bilgi ve araçlara, ağa bağlı işlemlere ve tüm Heidelberg servis portföyüne eksiksiz bir genel bakış için ihtiyaç duyacağı tek bir erişim noktası olacak. Bu, bilgi edinmeyi, ürün satın almayı (eShop) ve işlemleri izlemeyi hızlı ve kolay hale getirecek. 1.600'den fazla matbaa, üretim verilerine erişmek için halihazırda Heidelberg Assistant'ı (HDA) kullanıyor. İlgili hizmetleri almak için, sözleşmeli müşteri olarak kayıt yaptırmaları veya belirli hizmetleri (örneğin Maintenance Manager) satın almış olmaları gerekiyor.

Kullanıcılar mobil cihazdan Heidelberg'e ulaşacak

"Kullanıcıları şimdiden her şeyden çok etkileyen şey, makinenin çalışmasını izlemek, sarf malzemeleri satın almak veya servis biletleri oluşturmak için mobil cihazları kullanma seçeneği. Düzenli HDA kullanıcıları, düzinelerce farklı ülkede bulunan tesislere sahip büyük işletmelerden tek bir tesise sahip KOBİ'lere kadar çeşitlilik gösteriyor" diyor, Allgoewer müşterinin faydalarını özetlerken ve ekliyor: "HDA ve eShop gibi ekosistemin temel unsurları şimdiden çok cesaret verici bir şekilde gelişti. Bunları ve diğer mevcut uygulamaları birleştirerek ve ayrıca yenilerini entegre ederek, müşterilerimiz için faydaları daha da artıracaktır."

China Print'te tanıtılacak

Şirket yeni Heidelberg Plus ekosisteminin bu yaz China Print ticaret fuarında halka tanıtacak. Sonbaharda, daha sonra Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Japonya ve Brezilya'daki Print Media Center tesislerinde sergilenecek. ■

Sun Chemical, yüksek düzeyde biyolojik kaynaklı ve geri dönüştürülmüş malzeme içeren UV lakı piyasaya sürdü



Sun Chemical, %25 biyo-yenilenebilir karbon içeriğiyle ve %12 tüketim sonrası geri dönüştürülmüş malzemelerle üretilen, parlak, basılabilir, UV ile kürlenene bir lak olan SunCure® 44HC150'yi piyasaya sürdü.

Lak, mevcut müşterilerle yapılan denemelerin ardından mükemmel geri bildirimler aldı ve 15 Mart 2021'den itibaren tüm Avrupa'da satışa sunuldu. Lansman, Sun Chemical'ın enerji kürlenme hattı için bir atılımı işaret ediyor, çünkü bu tür ürünler arasında önemli düzeyde biyolojik kaynaklı ve geri dönüştürülmüş malzeme içeriği var.

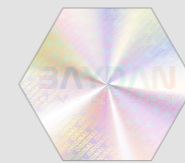
Sun Chemical'da Energy Curing Ambalaj Ürünleri ve Dar Web Etiketleri Avrupa Ürün Müdürü Mark Walkling, yeni lak ile ilgili olarak şunları söylüyor: "Sürdürülebilirlik, ürün geliştirme ve süreçlerimizin tüm alanlarında Sun Chemical markasının her zaman ön saflarında yer alıyor. Mevcut temel hedeflerimizden biri, enerji kürlenme ürün serimizin sürdürülebilirlik belgelerini artırmak. Kompostlanabilirlik ve

/ veya kirliliği giderme sertifikalarına sahip ürünlerin yanı sıra hem basılı kâğıt hem de basılı film için geri dönüşüm işlemlerine yardımcı olan ürünler de dahil olmak üzere bir dizi benzer ürün sunmaya devam edeceğiz.

Bu ürünün piyasaya sürülmesi, Sun Chemical'ın basılı ürünlerin genel geri dönüştürülebilirliğine katkıda bulunmasına yardımcı olacak. Bu, Sun Chemical'ın daha geniş sürdürülebilirlik ve döngüsellik hedefleriyle uyumlu. Geri dönüştürülmüş malzemeleri yeniden kullanarak, petrol bazlı malzemelere olan bağımlılığı azaltarak ve nihayetinde daha sürdürülebilir bir kullanım ömrü sağlayarak karbon ayak izinin azaltılması açısından müşterilerimizin ve tüketicilerimizin taleplerini daha iyi karşılamamızı sağlıyor."

SunCure® hakkında daha fazla bilgi edinmek için www.sunchemical.com/product/suncure adresi veya Sun Chemical'ın sürdürülebilir uygulamalara olan bağlılığı hakkında daha fazla bilgi edinmek için www.sunchemical.com/sustainability/ adresi ziyaret edilebilir. ■

Geri dönüştürülmüş malzemeleri yeniden kullanan Sun Chemical, SunCure® lak ile petrol bazlı malzemelere olan bağımlılığı azaltıyor.



BAYDAN
UV - OFFSET

profesyonel hizmet,
Baydan Ofset...

UV OFFSET BASKI

HOLOGRAM | PVC | LENTICULAR

SPIRAL | KAZI KAZAN | KIRILGAN - METALİZE - OPAK - ŞEFFAF ETİKET | TEST ÖLÇÜ CETVELLERİ

BAYDAN OFFSET SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Mehmet Akif Ersoy Caddesi No: 29/D Macunköy - ANKARA • Tel: +90 (312) 384 03 03 • Faks: 384 53 52 • info@baydanofset.com.tr • www.baydanofset.com.tr

35 Yıdır Hizmetinizdeyiz,
Güvenle ve Gururla...

baydan ofset'in imzası...

TÜRKİYE'NİN HER YERİNDEN
444 6 754 | 0850 888 5 444



Omega Allpro 145 Tianjin Haishun Printing & Packaging'de üretimde

Çinli matbaa Koenig & Bauer ofset ve baskı sonrası ekipmanı kullanıyor.

- Yüksek düzeyde üretim otomasyonu • Verimlilikte yüzde 300 artış
- Sürekli stratejik iş büyümesi fırsatları • Sertifikalı ve ödüllü üretim



Geçen yıl, merkezi Çin'in Tianjin şehrinde bulunan Tianjin Haishun Printing & Packaging Co., Ltd., özel formlara sahip kartonlar için ilk tam otomatik katlama yapıştırma makinasını üretime başlattı. Koenig & Bauer Duran tarafından tedarik edilen Omega Allpro 145, meyve ve giyim için düz, kilitli ve çift cidarlı karton kutuların yanı sıra altı köşeli karton kutular ve özel ambalajlar üretiyor. Makine, iş yoğunluğunu azaltıyor ve üretim otomasyonu seviyesine önemli bir destek sağlıyor.

Omega Allpro 145, kutu katlama yapıştırma makinası günlük çıktının 50 bin karton kutuya çıkmasının yolunu açtı. Geçmişte, üretim genellikle günde 12 bin ila 15 bin karton kutuya tekabül ediyordu. Diğer bir deyişle, personel düzeyleri değişmeden kalsa da üretim hacimleri yaklaşık yüzde 300 arttı. Makina yeni pazarların kapısını açtığı, geri dönüş sürelerini kısalttığı, depolama maliyetlerinden tasarruf sağladığı ve iş dünyasında yeni stratejik büyüme fırsatları sunduğu için şirket daha esnek hale geldi.

Daha yüksek tabaka beslemeli ofset otomasyonu

Tianjin Haishun'un üretimde kullandığı Omega Allpro 145, şirketin ilk Koenig & Bauer baskı sonrası ekipmanı. Şirket, 18 yıl önce kurulduğundan beri Radebeul'un tabaka ofset baskı makinalarını kullanıyor. Mevcut ürün yelpazesini, Rapida 105, Rapida 106 ve Rapida 145 serilerinden dokuz baskı makinesini kapsıyor; bunların çoğu lak üniteleri ve istif lojistiği içeriyor ve birkaç

Omega Allpro 145, karton kutu üretim kapasitesini yüzde 300'ün üzerinde artırdı

Modern üretim tesisleri ve son teknoloji ekipman, Tianjin Haishun Printing & Packaging'in hem ülke içi hem de dışındaki müşterileri çekmesini sağlıyor.



da bobinden tabakaya besleyici, perfektör birimi, UV aksesuarları ve yüksek düzeyde otomatik FAPC veya SPC kalıp değiştiriciler gibi özel yeteneklere sahip.

Tianjin Haishun, oldukça gelişmiş, tam entegre bir baskı şirketi haline geldi. Yaklaşık 1.000 kişi olan çalışanları, 50 bin m²'lik bir üretim alanında çalışıyor. Şirket, 700 milyon RMB'nin üzerinde (yaklaşık 90 milyon €) bir ciro elde ediyor. Şirket portföyünde gıda, ilaç, güzellik ürünleri, hızlı tüketim malları, giyim ve elektronik ürünler için ambalajların yanı sıra ciltli ve karton kapaklı kitaplar, takvimler, çıkartmalar ve diğer birçok ticari ürün de yer alıyor.

Avrupa ve Amerika gibi uzak bölgelerde ihracat pazarları

Tianjin Haishun, artık ürünlerini ve hizmetlerini, Kuzey Çin'deki en büyük limana sahip ve Pekin metropol bölgesine yakın olan Tianjin Binhai New Area'dan tüm Çin'deki müşterilerine sunabiliyor. Aynı zamanda, düzenli olarak deniz dışı pazarlara, örneğin Güney Kore, Avrupa ve Amerika Birleşik Devletleri'ne ihracat yapıyor. Tianjin Haishun, güvenilir ve sağlam bir endüstriyel iş ortağı olarak saygı görüyor.

Şirket, ISO 9001, ISO 14001 ve OHSAS 18001 sertifikaları da dahil olmak üzere tüm olağan sertifikaları aldı ve Çin Baskı Ödülleri, Ambalaj Yıldızı Ödülü ve Yeşil Baskı Özel Ödülü gibi çalışmaları için de birçok ödülleri var. ■

Kodak, ECRM'nin CtP varlıklarını satın aldı

Satın alma Kodak'ın CtP kategorisindeki gücünü arttırdı.



Kodak İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza

Eastman Kodak, ECRM Incorporated'in grafik sanatları ve gazete endüstrileri için CTP (bilgisayardan kalıba) cihaz işinin varlıklarını satın aldığı duyurdu. Massachusetts merkezli ECRM, birinci sınıf bir üretim şirketi ve grafik iletişim endüstrisi için görüntüleme teknolojilerinde küresel bir lider. Mali boyutu açıklanmayan işlem, satın alınan işletmenin ekipmanını, sözleşmelerini, envanterini ve fikri mülkiyetini içeriyor.

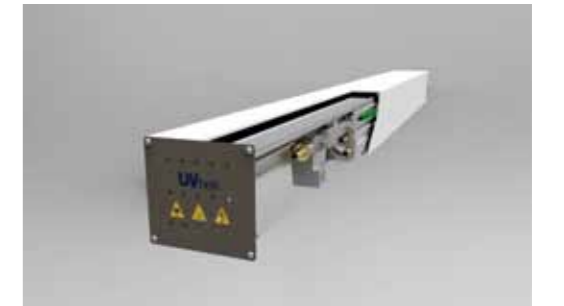
Kodak, ticari baskıda matbaacıların üretkenliklerini ve kârlılıklarını artırmalarına yardımcı olan kapsamlı bir geleneksel ve dijital çözümler portföyü sunan bir lider. Satın alma, Kodak'ın ticari baskı endüstrisinin CtP segmentindeki konumunu daha da güçlendirecek.

Kodak İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza, şunları söylüyor: "Bu satın alma, Kodak'ın baskı endüstrisine olan bağlılığını ve büyümeye yatırım yapmaya odaklanmamızı yansıtıyor. ECRM gibi etkileyici bir şirketin bu varlıklarını edinmek, bizi CtP kategorisinde daha da güçlü bir oyuncu haline getiriyor ve müşterilere geleneksel ve dijital baskı yelpazesinde daha iyi hizmet vermenin yollarını aramaya devam edeceğiz."

ECRM Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Rick Black da şu yorumu yapıyor: "Zorlu bir pandemi yılı sonrasında ve ECRM'nin 50. yılının dönümünde, geçmişteki başarılarımızdan güç alıyoruz ancak uygun büyüklükte, CtP yetkinliğinde ve kaynakları olan köklü bir şirketin gücüyle birçok uzun vadeli müşterilerimizi korumak ve onlara hizmet etmek için iyi bir zaman olduğuna karar verdik. Bugün şirket varlıklarımızı Kodak'a verdiğimiz için mutluyuz." ■

Son yılların trendi inert UV sistemler

UVtek: "Gıda, medikal, paketlenme ve sıvı paketlenme alanlarında son yıllarda trend olan, inert UV sistemlerimizi UVtek tecrübesi ve güvencesi ile Türkiye pazarına kavuşturduk."



UVtek, fotobaskı makinelerinde %50'ye varan azalma sebebiyle mürekkep maliyetlerinde azalma, koku ve sararmada azalma, kimyasalların ambalajdan dolgu malzemesine geçişinde azalma gibi avantajların yanı sıra, üretim hızında artış, daha az güç gerektirdiğinden alt tabakanın daha az ısınması, %50'ye varan enerji tasarrufu, kürlenmenin gerçekleştiği inert odada neredeyse hiç oksijen bulunmadığından daha az ozon jenerasyonu gibi sebeplerden tercih edilen ve gittikçe yaygınlaşan Inert UV sistemlerini, her müşterisinin gereksinimlerine göre özel tasarlıyor.

UVtek, inert gazı olarak genellikle azot tercih ediyor, ancak gerekirse başka gazların da kullanılabilirliği ifade ediyor. Firmadan yapılan açıklama-

da, şu bilgiler veriliyor: "Inert UV sistemlerimiz, inert kabini ile birlikte UV sistemin müşterimizin uygulama alanına göre tasarlanmasının yanında her işin gerektirdiği ölçüde oksijen seviyesinin belirlenmesi ve analizör ile limitleri aşmayacak kontrol altında tutulması, gerekli durumlarda UV sensörleri ile UV enerjisinin sürekli izlenmesi gibi özelliklerle donatılmaktadır.

Ayrıca son teknoloji ile geliştirilmiş UVtek UV sistemlerinin %20-100 arasında kademesiz güç ayarının yapılması, kullanım alanına göre sulu veya hava soğutmalı alternatifleri, geliştirilmiş reflektör özellikleri, kullanıcı dostu dokunmatik ekran gibi alışlageldik özellikleri ile inert ortamın sağladığı avantajlar pekiştirilmektedir." ■



İrfan Etiket'in tercihi WANJIE rulo ofset baskı makinesi

İzmir merkezli firma Avrupa'nın pazar lideri ve yenilikçi etiket baskı makinesine yatırım yaptı.



Imeks Grup'un Türkiye yetkili temsilciliğini ve teknik servisini üstlendiği Avrupa'nın en çok satan rulo ofset baskı makinesi WANJIE'nin Nisan ayında kurulumu ve eğitiminin tamamlanması ile makine parkını genişleten İrfan Etiket (İzmir) bu yatırımı sonrası rulodan ruloya etikette üst düzey ofset baskı kalitesi ve üretim performansını yakalamış oldu.

Bu kurulum ile WANJIE'nin Türkiye'de halen çalışır durumdaki makinelerin sayısı 10'a yaklaşıyor.

İrfan Etiket yetkilileri makine seçimindeki süreci

şöyle anlatıyor: "Özellikle rulo ofset konusunda Avrupa'da en çok tercih edilen sektörün lider markası WANJIE ve onun buradaki temsilcisi Imeks Grup'un güvenilirliği, makine seçiminde bizlere doğru karar verdiğimiz konusunda tereddüt yaşatmadı. Imeks Grup ile karşılıklı olumlu geçen bir diyalog sürecimiz oldu. Etiket bölümümüzü yapılandırırken deneyimli ve güvenilir bir ortak seçtiğimizi düşünüyoruz. Imeks Grup'un tecrübeli teknik kadrosu, yedek parça ve servis desteği ile sektördeki müşteri odaklı hizmet kalitesini geçmişte olduğu gibi hâlâ aynı çizgide devam ettirmesi bizim açımızdan makine yatırımlarımızı yaparken diğer büyük etkenlerden biri olmuştur.

Konfigürasyon olarak ağırlıklı; 5 ofset baskı ünitesi, 1 ofset & flekso kombinasyonu ünite, 1 flekso ünitesi, rotary kesim, kartopu çapak sarım ünitesi, vargel soğutma, çözücü ve sarıcı tercih edilen makinemize; korona, web temizleme, yapışkana baskı (delam - relam), soğuk yaldız, masa kumanda mürekkep sistemi, chiller soğutucu sistem ve LED UV gibi opsiyonlar da ayrıca eklenebiliyor. Makinemizde çarpıklık ayarı, ünite üzerinden manuel ve kumanda paneli üzerinden otomatik olarak yapılabilir.

Yaklaşık 13 ton civarında bir ağırlığa yaklaşan makinemiz, Japon servo motor ve kullanım ekranları ile donatılmış durumda olup, Türkçe kullanım menüsüne de sahip." ■

OMÜD kurumsal kimliğini yeniledi

Yeni tasarımda güveni sembolize yeni lacivert logo ile geri dönüştürülmüş kâğıdın rengi buluştu.

Oluklu mukavvanın bilinirliğini artırmak ve sektörün gelişimine öncülük etme amacıyla faaliyetlerini sürdüren OMÜD kurumsal kimliğini yeniledi. Dernek kuruluşundan beri kullandığı logosunun özündeki unsurları koruyup modern dünyanın yenilikleriyle harmanladı.

OMÜD Genel Sekreteri Umay Yılmaz imzasıyla yapılan açıklamada, yeni kurumsal kimlik şöyle tanıtılıyor:

"Yeni logomuzu, oluklu mukavva ambalaja adını veren en temel özellikten yani oluklardan ilham alarak tasarladık.

Önceki logomuzun hakim rengi olan ve güveni sembolize eden lacivert rengini yeni logomuza da taşıdık. Logomuza yeni kattığımız kahverengiyi ise geri dönüştürülmüş kâğıdın renginden aldık. Logomuzun merkezine oluklu mukavva kutuyu yerleştirdik. Kutunun solundaki lacivert yarım daire üreticileri, sağındaki lacivert yarım daire ise tüketicileri sembolize ediyor. Bu şekilde, oluklu mukavvanın, üreticiyle başlayan ve tüketicide sonlanan tedarik zincirinde köprü vazifesi gördüğünü ve bu zincirin en önemli halkalarından biri olduğunu vurgulamak istedik." ■



Mimaki Eurasia genişleyen bayi ağını İnka Teknik ile güçlendirdi

Mimaki Eurasia bayi ağına katılan İnka Teknik, kullanıcılara Mimaki reklam ve tabela ürün grupları ile endüstriyel çözümlerini sunacak ve bu ürünler için satış sonrası hizmet verecek.

Geniş format inkjet baskı makineleri ve kesim plotter cihazlarının önde gelen markası Mimaki, Türk baskı ve reklamcılık sektörü ile bağlarını güçlendiriyor. Kullanıcılarının kesintisiz ve kapsamlı hizmet almaları için bayi ağını genişleten Mimaki Eurasia, geçtiğimiz günlerde İnka Teknik ile anlaşma imzaladı.

2007 yılından bu yana sektörde yer alan İnka Teknik, uzun zamandır OKI markasının Türkiye temsilciliğini yürütüyor. 2020'nin Ocak ayında Mimaki küresel çapta OKI'nın bütün geniş format inkjet baskı makineleri işinin satış ve satış sonrası hizmetlerini devralmıştı. Bu iş birliği aynı zamanda Mimaki Eurasia ile İnka Teknik'in tanışması için de bir fırsat oldu. Firma, 1 Nisan 2021 tarihi itibarıyla Mimaki Eurasia'nın reklam, tabela ve endüstriyel ürün grupları alanında bayisi oldu.

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, Türk baskı endüstrisinin artan hacmine yanıt vermek için bayi ağını genişlettiklerini belirterek şunları söylüyor: "Kullanıcılara hızla ve kapsamlı hizmet sunabilmek adına, bayilerimiz büyük bir önem taşıyor. Satış sürecinden satış sonrasında teknik bakım ve yedek parça tedarikine kadar bütün süreçlerde pazarda bizleri temsil ediyorlar. Bayilerimiz arasına İnka Teknik'in de katılmasından dolayı büyük bir mutluluk duyuyoruz. Geçen yıl pazarlama süreçlerimize dahil olan OKI geniş format dijital baskı makinelerini Türkiye pazarıyla buluşturan İnka Teknik, artık Mimaki baskı çözümlerinin de adresi olacak. Bayilik anlaşmamızın baskı endüstrimiz için başarılı sonuçlar doğuracağına inanıyoruz."

"Mimaki Eurasia ile iş birliğimiz sektöre fayda sağlayacak"

Sektörde 25 yılın üzerinde bir deneyime sahip olduklarını söyleyen İnka Teknik Genel Müdürü Osman Özcan, 2007 yılında kurulan İnka Teknik'in portföyünde dijital baskı sektörünün ihtiyaç duyduğu baskı makineleri, yazılım, mürekkep ve baskı malzemelerinin bulunduğu, her zaman müşteri memnuniyetinin temel öncelikleri olduğunu altını çiziyor.

Mimaki markasının sektörde her zaman olumlu bir algı ile karşılandığına dikkati çeken Özcan,



imzaladıkları bayilik anlaşması ile kendileri için yeni bir sürecin başladığını belirtiyor. Özcan, Mimaki'nin reklam ve tabela ürün grupları ve endüstriyel baskı ürünleri ile hizmet vermeye başladıklarını ekliyor ve şunları söylüyor. "Mimaki oldukça fazla çeşitte ürüne ve modele sahip. Ürünlerin tanıtımı, satışı ve satış sonrası hizmetlerinde tamamen aktif olacağız. Ürünleri ve kalitesiyle pazarda her zaman talep gören bir markayı temsil etmek, bu işi yapan herkes için çok kıymetlidir. Mimaki bizlere değer katacaktır."

"Mimaki ürün gamının zenginliği sayesinde taleplere daha rahat cevap verebileceğiz."

Hizmet kalite çizgisini daha yukarıya taşımak adına Mimaki'nin kendilerine yeni bir motivasyon sağladığını dile getiren Özcan, "Mimaki'nin sektörün ihtiyaçlarına nokta atışı diyebileceğimiz çözümler getirmesi en önemli özelliğidir" diyor ve ekliyor: "Mimaki bu çözümleri üretirken ekonomik olarak da sektörün beklentilerini karşılamayı başarıyor. Hizmet kalitemiz nedeniyle bizleri ve ürünlerimizi tercih eden müşterilerimiz, Mimaki ürün gamının zenginliği sayesinde daha fazla genişleyecektir. Eskiden karşılamadığımız taleplere artık rahatlıkla cevap verebileceğiz. Sektörün kaliteli servisini tescil ettiği bir firmadan Mimaki ürünü satın almak kullanıcılar için önemli bir ayrıcalık olacaktır." ■



"BOBST GÜNLERİ 2021 etkinliğimiz sırasında, bir endüstri olarak birlikte ambalaj dünyasının geleceğini nasıl şekillendirebileceğimizi tartışmayı dört gözle bekliyoruz. Katılımcıları gerçek hayattaki bir etkinlikte hâlâ ağırlamadığımız için elbette hayal kırıklığına uğramış olsak da, tüm müşterilerimizle ve tüm sektörle bağlantıda kalmak istiyoruz" diyor, BOBST CEO'su Jean-Pascal Bobst.



BOBST, ambalaj endüstrisi için sanal kapılarını açıyor

BOBST, Haziran ayının başlarında dört gün boyunca etiket ve ambalaj üretiminin tüm yönlerini kapsayacak büyük bir web seminerleri ve canlı tartışmalar programı sunacak.

Ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirmek

BOBST GÜNLERİ (BOBST DAYS) 2021 "Ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirmek" etkinliği 7-10 Haziran tarihlerinde gerçekleşecek. Etkinlikte her gün, uzmanlar etiket, esnek ambalaj, karton ambalaj veya oluklu mukavada teknolojileri, uygulamaları ve hizmetleri kapsayan çok sayıda oturumla ayrı bir sektöre odaklanacaklar.

Bu çevrim içi deneyim, esneklik göz önünde bulundurularak oluşturulmuş; bu, katılımcıların herhangi bir gün herhangi bir web seminerine kaydolarak bireysel katılımlarını özel ilgi alanlarına göre uyarlayabilecekleri anlamına geliyor.

Tüm teknolojiler için içgörüler

Katılımcılar, dönüştürücülerin üretimlerini optimize etmelerine yardımcı olmak için BOBST'un tüm teknolojilerde bağlantı, dijitalleştirme, otomasyon ve sürdürülebilirliği nasıl uyguladığına dair içgörüler elde edecekler. Tüm web seminerleri İngilizce olarak yayınlanacak. Canlı Soru-Cevap oturumları, katılımcılara sektör uzmanları ve müşterileri de içeren sunum yapanları sorgulama fırsatı verecek.

- 7 Haziran Pazartesi, etiket endüstrisine adanmış. Web seminerleri, etiket dönüştürücülerinin tüm üretim alanını optimize etmelerine yardımcı olmak için dijital inkjet, flekso

ve Hepsi Bir Arada teknolojilerini (flekso ve mürekkep püskürtmeli) kapsayacak.

- 8 Haziran Salı, dönüştürücülerin zorlukları fırsatlara dönüştürmelerine yardımcı olan esnek ambalaja odaklanıyor. Sunulan çözümler arasında, sürdürülebilirlik taahhütlerini karşılamanın yeni yolları için yeni MASTER CI Flekso baskı, çevre dostu laminatlar, birECG baskı ve geri dönüştürülebilir baskı altı materyaller yer alacak.
- 9 Haziran Çarşamba, karton kutu endüstrisindeki dönüştürücülere hitap ediyor. Uzmanlar, baskı, kalıplı kesim ve katlama-yapıştırma için yeniliğe derinlemesine bakacaklar. Bu, yeni süsleme teknikleri için çapraz yıldız baskı özelliğine sahip yeni bir sıcak yıldız baskı makinesi hakkında bir sunum içerecek.
- 10 Haziran Perşembe, oluklu mukavva dönüştürücülere yönelik. Üretim tabanı optimizasyonu, çok yönlülük ve otomasyon, üretkenliği artırmak ve e-ticaret gereksinimlerini daha iyi karşılamak için anahtar konular olacak.

"BOBST GÜNLERİ 2021 etkinliğimiz sırasında, bir endüstri olarak birlikte ambalaj dünyasının geleceğini nasıl şekillendirebileceğimizi tartışmayı dört gözle bekliyoruz. Katılımcıları gerçek hayattaki bir etkinlikte hâlâ ağırlamadığımız için elbette hayal kırıklığına uğramış olsak da, tüm müşterilerimizle ve tüm sektörle bağlantıda kalmak istiyoruz" diyor, BOBST CEO'su Jean-Pascal Bobst. ■



KASAD Pro Carton Young Designers Awards hazırlık semineri

26 Mart'ta düzenlenen çevrim içi seminere öğrenci ve öğretim üyesi toplam 122 kişi katıldı.

Türkiye'den de katılım gerçekleşen ve ödüller aldığımız Pro Carton Young Designers Award (PCYDA) yarışmasının yanı sıra geçen yıldan itibaren KASAD Pro Carton Young Designers Award (KPCYDA) yarışması da düzenleniyor. Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) 26 Mart'ta bu yarışma ile ilgili bir çevrim içi hazırlık semineri düzenledi. Seminere öğrenci ve öğretim üyesi toplam 122 kişi katıldı.

KASAD Genel Sekreteri Erol Gül'ün verdiği bilgiye göre bu yıl ilk üç kategorideki birincilere 8500 liranın yanı sıra, 6 adet 1250 lira ödül verilecek. Ayrıca birincilere pandemi olanak verirse karton ve karton ambalaj üreticilerinde staj imkânı verilecek.

Erol Gül, yarışmaya katılacak tasarım için başlıca koşulları şöyle özetliyor: "Oluklu mukavva ve kompozit malzemeler yarışmaya dahil değil. Bilinen marka ve logolar kullanılmayacak. Projeye grup olarak katılmak mümkün. Karton gramajı 200 g üzerinde, tasarımın üç boyutlu, katlanmış olması gerekiyor. Baskılı olmalı ama şart değil; en önemlisi özgün tasarım olmalı."

Yarışmada şu kartonlar kullanılabilir:

- Piyasada Kroma karton ya da dubleks karton olarak bilinen WLC greyback. Yani üst katı beyaz kuşeli orta katı ve arka yüzü gri olan ikincil elyaf karton
- Piyasada Bristol karton olarak bilinen FBB karton. Yani üst katı beyaz kuşeli orta katı bej odun hamuru (CTMP-BCTMP) alt katı beyaz selüloz olan birincil elyaf karton
- Piyasada Kraft Karton olarak bilinen üst katı beyaz kuşeli orta katı bej ya da kahverengi, alt katı kahverengi olan birincil elyaf karton
- Madde 3'te yazan kartonun üst katında beyaz kuşe olmayan versiyonu. Tamamen kahverengi doğal görünüm.

Seminerde katılımcılara kâğıdın tarihçesi, karton türleri ve kartonun yapısı hakkında bilgi verildi, neden karton ambalaj sorusuna yanıt arandı, özgün ambalaj tasarımı örnekleri gösterildi ve ambalaj trendleri anlatıldı. Katılımcıların soruları yanıtladı. ■

Seminerin Youtube linki: <https://youtu.be/eWevc-ML4Ps>

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü geleceğin sürdürülebilir ambalaj çözümlerini arıyor.

Yarının tasarımcılarını kutlamak



Halk Oyu birincisi: Fulfil



Kreatif Karton – Genel Ambalaj birincisi: ZIG ZAG ZIG



Beş başarılı aday, Avusturya'ya, sadece Viyana'nın güzel manzaralarını görmeyecekleri bir gezi kazanacak, aynı zamanda Mayr-Melnhof'un fabrikalarından birini ziyaret edecek ve Avrupa'nın en büyük Karton dönüştürücüsü Mayr-Melnhof Packaging'de pratik eğitim alacak.

Avrupa'nın genç yetenekler için önde gelen yıllık ambalaj yarışmasına başvurular artık açık. Pro Carton, öğrencileri, gelişen ambalaj endüstrisinde kariyer yapma potansiyelini simgeleyen bir ödül olan Pro Carton Young Designers Award'ı kazanma şansları için önümüzdeki aylarda karton tasarım becerilerini mükemmelleştirmeye teşvik ediyor.



2004'teki lansmanından bu yana, Genç Tasarımcılar Ödülü, öğrencileri kartondan yapılmış kendi çözümlerini tasarlama ve oluşturma konusunda görevlendirerek Avrupa'da sürdürülebilir ambalaj yeniliğini teşvik etti. Yarışma yıldan yıla popülerlik kazandı ve 2021'in farklı olması beklenmiyor. Küresel pandemiye rağmen, 2020 ödülleri, kıtadaki 25 farklı ülkeden 550'den fazla karton tasarımı ile rekor sayıda kayıt aldı.

Yarışma dört kategoride yapılacak: Kreatif Karton – Gıda ve Etiket Ambalajı, Kreatif Karton – Genel Ambalaj (Gıda ve İçecek hariç), Kreatif Karton Fikirleri (ambalaj olmayan) ve Gezegeni Korumaya (Save the Planet) – kartonun daha az sürdürülebilir malzemeler yerine ikamesi. Yeni gelen bir ödül, daha önce kazanmamış bir üniversiteden gelen öğrenciler için de verilecek. Öğretmenler, genç tasarımcıların akademik yıl boyunca tamamlanacak bir kurs projesini ödüllendirmeleri için davet ediliyor ve Pro Carton, öğrencilerin kullanması için ücretsiz karton sağlıyor.

Beş başarılı aday, Avusturya'ya, sadece Viyana'nın güzel manzaralarını görmeyecekleri bir gezi kazanacak, aynı zamanda Mayr-Melnhof'un fabrikalarından birini ziyaret edecek ve Avrupa'nın en büyük Karton dönüştürücüsü Mayr-Melnhof Packaging'de pratik eğitim alacak. Geçen yılın birincileri inovatif bir tampon paket, Fulfil, bir bıçak için Zig Zag Zig karton, dahili elekle yapılmış bir un paketinin yanı sıra çevre dostu karton kullanarak mal gönderirken balonlu sargı gibi plastik korumasını ortadan kaldıran, Gezegeni Korumaya ödülü sahibi, Cartonboard Pads olmuştur.

Pro Carton'un Genel Müdürü Tony Hitchin şunları söylüyor: "Genç Tasarımcılar Ödülü, yeni nesil tasarımcıları kartonun çevresel faydaları ve uyarlanabilirliği konusunda eğitmeye yardımcı oluyor. Sonuç olarak, her yıl kartonu daha önce hiç görülmemiş senaryolara uygulayan girişleri görüyoruz ve bugün tanık olduğumuz zorluklar için çözümler buluyoruz, bu yüzden 2021'de hangi tasarımların önümüze geldiğini görmek için çok heyecanlıyız!"

21 Mayıs'a kadar başvuruları açık olacak yarışmaya Avrupa çapında tam zamanlı tüm öğrenciler katılabiliyorlar. ■



Karton ambalajda mükemmelliğin 25. yılı



European Carton Excellence Awards 25. yıl dönümünü kutluyor ve 2021 başvurularını kabul ediyor.

2021, karton ambalaj endüstrisindeki 25 yıllık inovasyonu kutlayan Avrupa Karton Mükemmellik Ödülleri (European Carton Excellence Awards) için önemli bir kilometre taşı.

Pro Carton ve Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği (ECMA) ev sahipliğinde düzenlenen Avrupa'nın en prestijli yıllık karton ödül programına ödüller için başvurular başladı. Bu yılki ödüllerin, şimdiki kadarki en etkileyici ödüller olması bekleniyor.

2020'de salgınının getirdiği bozulma, sektörün yaratıcılığını durdurmadı

Geçtiğimiz çeyrek yüzyıl boyunca ödüller, tedarik zincirindeki her seviyeden iş ortaklarını en iyi karton ambalaj tasarımlarını sergilemeleri için yarışmaya davet etti. 2020'de, küresel COVID-19 salgınının getirdiği bozulma, sektörün yaratıcılığını durdurmadı. Yılın Karton Ambalajı (Carton of the Year) unvanı, lüks kabartma ve Japon çiçek baskısı ile ürünün hikayesini mükemmel bir şekilde aktaran güzel Roku Gin çalışması için Van Genechten Packaging ve Stora Enso'ya gitti.



Snel'in Re-Fruiter Tray'i kazandı.

Halkın Seçimi ödülü, Coca-Cola'dan Budweiser'a kadar çeşitli markalar tarafından kullanılan Graphic Packaging'in KeelClip™'ine gitti.



Halkın Seçimi Ödülü: KeelClip™

Kupalar, inovasyon ve sürdürülebilirlik için özel ödüllerle hem geri dönüştürülmüş hem de saf elyaf karton ambalajda en iyi adaylar için veriliyor. Son başvuru tarihi 28 Mayıs.

Pro Carton Genel Müdürü Tony Hitchin şunları söylüyor:

"Avrupa Karton Mükemmellik Ödülleri inanılmaz bir kilometre taşına ulaştı ve kartonun çok yönlülüğünü ve sürdürülebilirlik kimlik bilgilerini gösteren gerçekten çok çeşitli tasarımları kutlamaktan gurur duyuyoruz. Yarışma 1997'deki kuruluşundan bu yana gittikçe güçlendi ve her zaman olduğu gibi, gelecek yılki başvuruların ne getireceğini görmek için sabırsızlanıyoruz!"

25 yıl sonra, karton gibi sürdürülebilir malzemelere olan ihtiyaç her zamankinden daha net. Yenilenebilir, geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir olmak kartonu gerçekten sürdürülebilir bir malzeme haline getiriyor. Her yıl karton kullanmanın yeni yollarını görmemiz ve giderek daha fazla pazar uygulamasında kullanılması cesaret verici. Sürekli ürün inovasyonu ve pazar büyümesi eğiliminin yakın zamanda durması olası değildir."



2020 Gezegeni Korumaya Ödülü: Eco Fit Lid



Lidya Grup'tan değişim kampanyası

Lidya Grup, işletmelere verdiği desteklerde ilklere imza atmaya devam ediyor.

Lidya Grup, bugüne kadar müşterisi olan işletmelere 100 milyon TL'nin üzerinde finansman desteği sağladı ve özellikle salgın döneminde desteğini artırarak sürdürüyor. COVID-19 pandemisi sırasında müşterilerine ve eko sistemindeki tüm paydaşlara destek ve kesintisiz hizmet veren Lidya Grup, 'Dijital Baskı Makinelerinde Değişim Kampanyası' başlattı. Kampanya kapsamında, Lidya firmaların ellerindeki marka bağımsız eskiyen makinelerini değerinde satın alarak; yerine son teknoloji Xerox, Epson, Efi, Suteç dijital baskı makinelerini, 47 aya varan ödeme planı imkânı ile sunuyor. 2021 yılı Haziran ayının sonunda bitecek olan kampanyaya; İstanbul, İzmir, İzmit, Kocaeli, Antalya, Konya başta olmak üzere ülkenin dört bir yanından yoğun talepler gerçekleşiyor.

"Yılın ilk çeyreği başarılı oldu"

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"2020'nin sonlarına doğru, pandemi artık kendi ekonomisini oluşturdu diyebiliriz ve bu ekonomide yatırımlar genellikle orta ve büyük ölçekli yatırımcılar tarafından yapılıyor. Lidya Grup olarak, geçtiğimiz yılı piyasa ortalamasının üzerinde tamamladık. Bu yıla baktığımızda ise, 2021'in ilk çeyreğini başarılı geçirdik. Kısaca bu yıl, geçmiş yıllarda ertelenen yatırımların hayata geçmesini ve beklentilerin üzerinde bir yıl olmasını öngörüyoruz. 2021'de başarılı bir yıl geçireceğiz ve %40'ın üzerinde bir büyüme hedefliyoruz."

Pazardaki en büyük değişim 'kalite' algısında oluştu

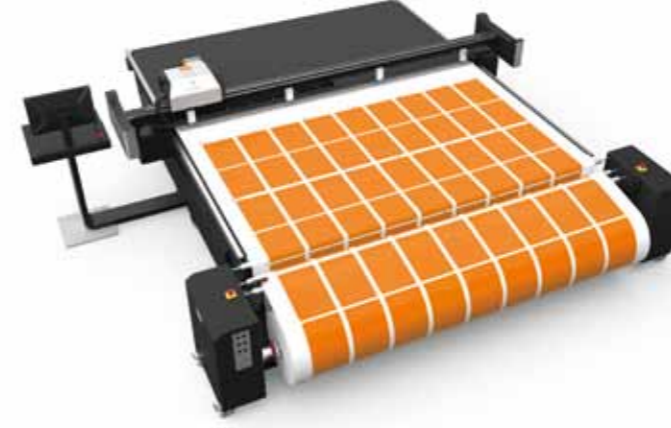
Yatırım süreci ve sektördeki gelişmeler hakkında bilgiler veren Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, "Yapılan bir yatırım ne olursa olsun, ekonomik olarak bir değer yaratsın, şirkete dolaylı ya da doğrudan kazanç ve kar getirsin diye yapılır" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu nedenle, yapılan makine yatırımının beklenen getirisi, uzun ömürlü ve standartların da sürekli olmasıdır. Bir yatırım yapılırken, finansman gücünün el verdiğince en iyisi yapılmalıdır. En iyi ekipman, en iyi işletim maliyeti ve getirisinin olması ile en iyi satış sonrası hizmetlere sahip olunması önemlidir. Yatırımın ardından da, makinenin yeni iş potansiyeli ve yeni işler getirmesi, böylece makinenin kendi kendini ödeyebilmesi ve farklılaşacak ürün çeşidiyle rekabette öne geçmesi gereklidir. Lidya Grup olarak temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi ve Suteç markaları kendi segmentlerinin globaldeki en iyi markalarıdır. Son yıllarda pazarda gözle görünür en büyük değişim de, 'kalite' algısında oluşmaktadır. Özetle, sektörümüzdeki ve tüm sektörlerdeki şirketlerin sürekliliği sağlayabilmeleri için, güçlü finansman yapısı, güçlü organizasyonel yapı ve insan kaynakları, bilgi birikimi ve tecrübe gibi unsurlara sahip olmaları gerekiyor. Dijital baskı sektörü açısından değerlendirdiğimizde Lidya Grup, ülkemizde lider olmasının yanında, bulunduğumuz coğrafyanın sayılı birkaç firması arasında yer alıyor."

"Sektörümüzü teknoloji günlerinde buluşmaya devam edeceğiz"

Dijital baskı sektöründeki fuarların ve etkinliklerin önemine de değinen Bekir Öz, "Pandemi nedeniyle 2020 yılı fuarlar ve etkinlikler açısından sektörümüzde yoksun geçti. Bu yıl, Tüyap'da 9- 12 Eylül tarihleri arasında yapılması planlanan Sign İstanbul 2021 Fuarına katılmayı istiyoruz, ancak salgının o tarihlerde ne getireceğini bugünden öngöremiyoruz. Şartlar ne olursa olsun, Lidya Grup olarak müşterilerimizi teknolojiye son gelişmeler ile buluşturmaya devam edeceğiz. Geçtiğimiz yıl, Lidya Grup İzmir Bölge ofisinin, kişiye özel, randevulu ve verimli bir organizasyonunu gerçekleştirdik ve İzmir'in yanı sıra Manisa, Muğla, Denizli'nin aralarında bulunduğu çevre illerden yoğun ziyaretçi katılımı oldu. Bu yıl fuarlar olmasa bile, müşterilerimiz ve sektörümüz ile, yapacağımız Lidya Grup Teknoloji Günlerinde bir araya getirmeye devam edeceğiz. Kendilerine özel düzenlenen etkinliğe katılacak olan ziyaretçilerimiz, tüm cihazları rahatlıkla incelerken, demo baskılarını da alacaklar." ■

Kongsberg'de yeni dönem

Yarım asırlık zengin mirasıyla artık bağımsız bir şirket olan Kongsberg için yatırım ve büyüme planlanıyor.



Dijital sonlandırma endüstrisindeki en güvenilir ve köklü isimlerden biri olan Kongsberg, 6 Nisan 2021 itibarıyla yeni bir döneme girerek bağımsız bir şirket olan Kongsberg Precision Cutting Systems'e ("Kongsberg PCS") dönüştü. Dönüşüm, işletmenin OpenGate Capital tarafından satın alınmasının tamamlanmasının ardından gerçekleşti.

Kongsberg PCS'nin dönüşümü, yenilik yapma ve işi yeni pazarlara genişletme fırsatını beraberinde getiriyor. Bu, yarım yüzyılı aşan zengin bir mirasa sahip bir marka olan Kongsberg PCS için yeni bir sayfa açıyor.

Kongsberg PCS Başkanı Stuart Fox, şunları söylüyor: "Bu, şirketteki herkes için gerçekten heyecan verici bir gün. 1965'ten beri, Kongsberg adı yenilikle eş anlamlıdır. Sistemlerimiz yetmiş yıldır hassasiyet, güvenilirlik ve kalite sunma konusunda sektöre öncülük etmiştir. OpenGate Capital tarafından satın alınmanın ardından, şimdi

geleceğimize ve yeni nesil inovasyon ve büyümeye odaklanacağız."

1965'te Norveç'te kurulan Kongsberg, 1998'de Esko (o zamanlar Barco) tarafından satın alındı. Aralık 2020'de Esko, Kongsberg'in özel sermaye şirketi OpenGate Capital'e satılmasını kabul etti. Satın alma, Norveç, Kongsberg'deki orijinal araştırma ve geliştirme tesisini ve Brno, Çek Cumhuriyeti'ndeki üretim tesisini içeriyor.

Fox bunun, Kongsberg ekibinin hedeflerini gerçekleştirmesi ve yeni pazarları keşfetmesi için bir fırsat olduğunu belirterek, şöyle devam ediyor:

"Dijital sonlandırma donanım ve yazılım çözümlerimizi daha da yenilemek ve Kongsberg markasını ambalaj endüstrisinin ötesinde büyütme için stratejik girişimler geliştireceğiz.

Gelecek için heyecanlıyken, mirasımızı onurlandırmamızı sağlamaya da kararlıyız. Pek çoğu 30 yılı aşkın süredir Kongsberg ailesinin bir parçası olan 400 kişilik inanılmaz bir ekibimiz var. Müşterilerimiz için önemli olan Kongsberg değerleri - makinenin gücü, performansı, uzun ömürlülüğü - kalıcı olacaktır."

Satış, servis, sarf malzemeleri ve yedek parçalar temininin her zamanki gibi devam edeceğini vurgulayan Fox, "Müşteriler, geçiş sırasında aynı düzeyde hizmet alacak ve 2021 boyunca her zamanki gibi işleri dört gözle bekleyebilirler" diyor ve ekliyor:

"Masa teknolojisimize yatırım yapmaya devam edeceğiz ve önümüzdeki aylarda otomasyon çözümlerimizle en son gelişmeleri sergileyeceğiz." ■

OMÜD Teknik Web Semineri

OMÜD Üretim Komitesi çalışmaları ve Kiray Ambalaj'ın katkılarıyla gerçekleştirilen web seminerinde "Oluklu Ambalajda Dijital Baskı" konusu işlendi.

Oluklu Mukavva Üreticileri Derneği Nisan ayında OMÜD Teknik Web Seminerleri dizisinin ilk web seminerini gerçekleştirdi. OMÜD Yönetim Kurulu Üyesi ve Üretim Komitesi Üyesi Semih Çelebi'nin moderatörlüğünde, Barberan Dijital Makineler Satış Müdürü Dennis Van Ljzerloo ve Dijital Baskı Şef Mühendisi Eladio Lerga'nın katılımıyla gerçekleşen, "Oluklu Ambalajda Dijital Baskı" konulu seminerin açılışını OMÜD Başkanı Buğra Sükan yaptı.

Moderatör Semih Çelebi seminer konusu ve konuk konuşmacılar hakkında bilgi verdi.

Kiray Ambalaj'ın katkılarıyla gerçekleştirilen web seminerinde Barberan S.A. firmasından Dennis Van Ljzerloo ve Eladio Lerga oluklu mukavva üretimi için dijital baskı teknolojileri, baskı kafaları, mürekkeplerle Barberan teknolojisi ve dijital baskı makineleri hakkında ayrıntılı bilgi verdiler.

Seminerde dijital baskı tekniklerinin detayları ile dijital baskının diğer baskı tekniklerine göre avantajları karşılaştırılmalı olarak açıklandı.

Seminer kaydına linkten ulaşılabilir: <https://www.youtube.com/watch?v=BlemDozvjWI>



Henkel dijital dönüşüme yaptığı yatırımı 200 milyon avro artırdı



Henkel'in, dijital satışları yaklaşık yüzde 20 oranında arttı

Henkel 2020'de, tüm iş birimlerinde güçlü bir performans sergileyerek, hedeflerinin üst sınırında sonuçlar elde etmeyi başardı. Şirket, markalarını, teknolojilerini ve inovasyonlarını güçlendirirken dijital dönüşüme yaptığı yatırımların da karşılığını aldı. Dijital dönüşüme hız kazandırmak amacıyla yatırımlarını 2019'a kıyasla yaklaşık 200 milyon avro artıran Henkel'in, dijital satışları yaklaşık yüzde 20 oranında artarken, tüketici iş birimlerinin de buna eklenmesiyle yüzde 60'tan fazla bir artış ortaya kondu. Henkel ayrıca hijyen, dezenfektan ve temizlik ürünleri için yaşanan güçlü talep artışına 'hızlandırılmış inovasyonlar' ile hızlı bir şekilde cevap verdi.

Güçlü bir nakit akışı yakalındı

Henkel CEO'su Carsten Knobel, şunları söylüyor: "2020'de COVID-19 salgını nedeniyle global ekonomide yaşanan keskin düşüşe karşın, tüm iş birimlerinde güçlü bir performans ortaya koyduk. Yılın tümü düşünüldüğünde, elde ettiğimiz sonuçlar hedeflerimizin üst sınırında idi. Bunu dengeli portföyümüz, başarılı inovasyonlarımız ve mali gücümüzün yanı sıra, dünya genelindeki çalışanlarımızın üstün bağlılıkları sayesinde gerçekleştirdik. Hepsine bu zorluklarla dolu yılda sundukları olağanüstü katkılar için teşekkür

ediyorum. Satışlarımız 19,3 milyar avro seviyesinde gerçekleşirken, yüzde 13,4 seviyesindeki faiz ve vergi öncesi kâr (EBIT) marjımız ile karlı bir yılı geride bıraktık. Aynı zamanda, 2,3 milyar avronun üzerinde ve bir önceki yıl gerçekleşen rekor seviyeye yakın olan oldukça güçlü bir serbest nakit akışı yarattık."

2021 itibarıyla elden çıkarılacak ya da üretimi durdurulacak olan marka ve kategorileri belirledi

Carsten Knobel Henkel'in 2021 için olan öngörülerini, "Endüstriyel alanlardaki talepte ve şirketimizi ilgilendiren tüketiciye yönelik sektörlerde, özellikle Profesyonel İş Birimi'nde, iyileşme yaşanacağını öngörüyoruz. Önemli pazarların birçoğunda mevcut kısıtlamaların ilk çeyrek içinde kaldırılmasını bekliyoruz" şeklinde dile getiriyor.

Aktif portföy yönetimi, Henkel'in gelecek rotasının en önemli unsurlarından biri. Henkel, ağırlıklı olarak tüketici iş birimlerinde yer alan, bir milyar avroyu aşan toplam satış hacmi bulunan ve yaklaşık yüzde 50 oranında bir kısmına karşılık gelen, 2021 itibarıyla elden çıkarılacak ya da üretimi durdurulacak olan marka ve kategorileri belirledi. Geri kalan marka ve iş birimlerinin ise sürdürülebilir bir performans artışı sunmaları bekleniyor. 2020'de, bu marka ve iş birimlerinin gelir tabanının yüzde 60'ı halihazırda gelişme göstermiş yüksek düzeyde bir ivme ortaya koydu.

Henkel rekabet üstünlüğünü daha da güçlendirmek için güçlü inovasyonlara hız kazandırıyor, fark yaratan bir faktör olarak sürdürülebilirliği artırıyor ve şirketin dijital dönüşümünü yönetiyor.

Henkel 2020'de, markalarını, teknolojilerini ve inovasyonlarını güçlendirmenin yanı sıra şirketin dijital dönüşümüne hız kazandırmak amacıyla yatırımlarını 2019'a kıyasla yaklaşık 200 milyon avro artırdı (2018'e kıyasla 350 milyon avro artış). Bu yatırımlar ise ilk somut sonuçlarını vermeye başladı: Henkel birçok önemli piyasa ve kategorideki pazar payını artırmayı başardı.

Henkel'in dijital satışları yaklaşık yüzde 20 oranında artarken, tüketici iş birimlerinin de buna eklenmesiyle yüzde 60'tan fazla bir artış ortaya kondu. Grup için toplam satışlardaki dijital pay daha da artarak yüzde 15 seviyesine yaklaştı. ■



Koenig & Bauer serviste dijitalleşmede daha fazla ilerleme sağlıyor.

Kestirimci bakımın başarılı lansmanı

Koenig & Bauer, matbaa sahipleri için kestirimci bakım hizmetlerini başarıyla başlattı. Gazete ve ticari segmentlerden 20'den fazla pilot kullanıcı ile yakın iş birliği içinde çeşitli iş akışları geliştirildi ve uygulandı. Kestirimci bakımın amacı açıkça tanımlanıyor. "Otomatik analizler için halihazırda mevcut baskı makinası verilerinde bulunan bilgileri kullanıyoruz. Bu, olası sorunları ortaya çıkmadan önce tespit edip düzeltmeyi mümkün kılıyor" diyor, Koenig & Bauer Servis Yöneticisi Thomas Potzki.

Servis yöneticilerine, belirli bir baskı makinasında durumun tüm ayrıntıları veriliyor. Bu temelde, gerektiğinde uzaktan bakım müdahaleleri veya servis çağrılarını düzenlemeler yapılabilir. Daha sonra bir teknisyen, plansız kesinti riskini

ortadan kaldırarak, planlı bir görev çerçevesinde arızayı gideriyor. Herhangi bir gerekli kesinti, zaten üretimsiz bir süre için planlanmış oluyor. Müşteri, daha yüksek üretim güvenilirliğinden ve artan baskı makinası kullanılabilirliğinden faydalanıyor.

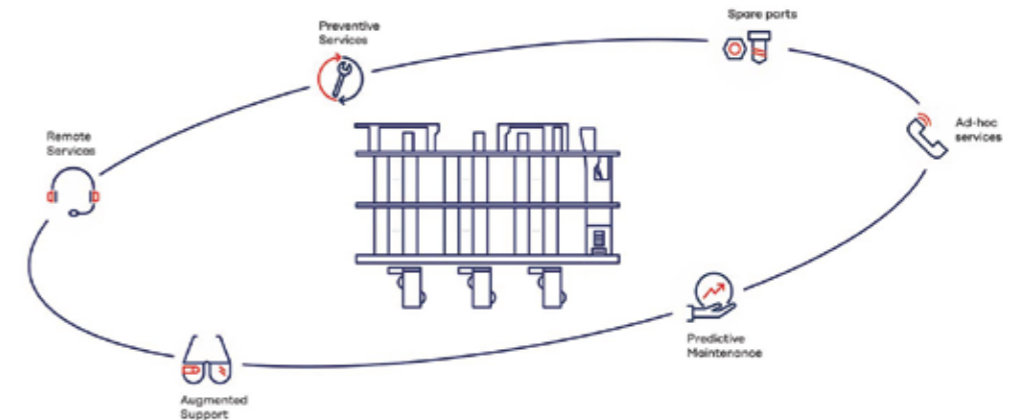
Örneğin kalıp değiştiriciler, bobin sehpaları veya hidrolik sıkıştırma ve yağlama sistemleri gibi çok çeşitli baskı makinası bileşenlerini değerlendirmek mümkün. Kestirimci bakım, baskı makinası verilerinin hassas ve otomatikleştirilmiş gerçek zamanlı analizini sağlamak için kural madenciliği veya makine öğrenimi gibi yapay zeka yöntemlerini uyguluyor. Baskı makinası hattındaki bileşenlerin veya iç ağların başka türlü gizli süreçleri ve etkileşimleri bile sistematik değerlendirmeye tabi tutuluyor.

İlk yeni müşterilerden biri Almanya'nın kuzeyindeki Oldenburg'dan WE-Druck oldu. Üç yıl önce şirket, Koenig & Bauer'den yeni bir Commander CL'ye yatırım yaptı. WE-Druck'un kıdemli yöneticisi Margit Schweizer: "Kestirimci bakım bize gönül rahatlığı sağlıyor. Ani duruşları ve planlanmamış aksama sürelerini göze alamayız. Müşterilerimiz, karşılaştırılan son tarihler içinde en yüksek kaliteyi teslim etmemizi bekliyorlar" diyor.

Genel konseptin bir parçası olarak kestirimci bakım

Kestirimci bakım, Koenig & Bauer servis konseptine yeni bir boyut kazandırıyor. Koenig & Bauer, yedek parçalar, Visual PressSupport, geçici servis çağrıları ve uzaktan ve önleyici hizmetler (periyodik bakım ve denetim) programıyla birlikte, baskı makinası müşterilerine mümkün olan en iyi desteği sunabiliyor. Koenig & Bauer'in gazete ve ticari web ofset baskı makinalarına ek olarak, tek geçişli dijital baskı RotaJET ve CorruJET, CorruCUT ve CorruFLEX serilerinin baskı makinaları da kestirimci bakımdan yararlanıyorlar. Koenig & Bauer'in diğer iş birimleri tarafından sağlanan baskı makinaları için de benzer hizmetler mevcut. ■

Kestirimci bakım, Koenig & Bauer servis konseptine yeni bir boyut katıyor



Matbaalar ve dijital baskı merkezleri için Matset A.Ş. teknik servis ve yedek parça çözümleri

Mustafa Öztürk / Matset A.Ş. Teknik Servis Müdür Yardımcısı

Çoğu makine gruplarının sisteme online olarak bağlı olması sebebiyle de makineler anlık olarak görülebilmekte, günlükleri incelenmekte, raporları alınmakta ve en kısa yoldan arıza teşhis ve gerekli onarım yapılabilmektedir.

Genel bilgilendirme

Basım sektöründe daima yeniliklerin öncüsü olma ilkesiyle 1974 yılında kurulan Matset, sektörde geride bıraktığı 45 yılı aşkın zamanın ardından bugün kalite ve müşteri memnuniyeti ilkelerine bağlı olarak matbaacılıktan yayıncılığa, reklamcılıktan bilişime kadar birçok sektördeki paydaşlarına baskı çözümleri sunmaktadır.

Kurulduğu günden beri baskı teknolojileri konusunda sektörün lokomotif konumunda bulunan Matset, sadece sahip olduğu temsilciliklerle değil, güvenilir çalışma ilkeleri ile de sektör için kalite standartlarını belirlemekte ve sürekli iyileştirmektedir. Günümüzde Matset; ürün portföyüne sürekli yatırım yapmaya devam etmekle kalmayarak istihdam sayısını ve kalitesini de artırmaya devam etmektedir. Türkiye'nin dört bir yanında, büyük ve orta ölçekli kurumlara, sahip olduğu geniş marka havuzuyla hizmet veren Matset, İstanbul'daki genel müdürlüğüne ilave olarak Ankara, İzmir'deki ofisleriyle geniş bir coğrafyada hızlı ve güvenilir hizmet sunmaktadır. Baskı teknolojileri alanında uzmanlaşmış kadrosu, sertifikalı teknik servisi ve her yıl genişleyen hizmet ağıyla iş ortakları için etkin bir çözüm ortağı olmayı sürdürmektedir.

Teknik servisimiz

Bu değerlerimizin yanı sıra sektörde teknik servis departmanımızın yetkinliği ile de tanınmaktayız. Temsilciliğini yapmış olduğumuz HP Indigo, Lombardi, AB Graphics, AGFA, Rhyguan, HP Scitex, Scodix, Kornit Digital ve Asahi gibi tanınmış markaların tümüne yedek parça ve servis hizmetini sağlamaktayız. Teknik servis departmanımız sektörde en kalabalık ekiplerden birine sahiptir. İstanbul, Ankara ve İzmir müdürlüklerimizde çalışan toplam 17 kişilik teknik servis çalışanımız sayesinde Türkiye'nin her yerine ulaşabilme ve taleplere hızlı cevap verebilme yeteneğine sahibiz.



Uzaktan destek

Bilindiği üzere çağımız bilişim ve haberleşme çağı olması ile birlikte bilgiye çok etkin ve hızlı bir şekilde ulaşabilme imkanları bulunmaktadır. Teknolojinin bu kadar hızlı ilerlemesi ile birlikte, makineler, bilgisayarlar ve kontrol edilebilir bir takım sistemlere uzaktan erişim imkânı bulunmakta ve bu yöntemle de hem teşhis hem de onarım yapılabilmektedir. Çoğu makine gruplarının sisteme online olarak bağlı olması sebebiyle de makineler anlık olarak görülebilmekte, günlükleri incelenmekte, raporları alınmakta ve en kısa yoldan arıza teşhis ve gerekli onarım yapılabilmektedir. Matset teknik servisi olarak vermiş olduğumuz hizmetlerin %46'sını uzaktan erişim metodu ile çözümlenmektedir. Covid-19 salgını döneminde de uzaktan erişim ile

hizmet vermeye devam ederken evden - müşteriye uygulaması ile bulaş riskini en aza indirmek için teması düşürmeye çalışarak müşteri ve teknik personel sağlık önceliğini her zaman ön plana aldık ve aynı uygulamaya devam etmekteyiz.

Servis mühendisi ve operatör eğitimlerini de uzaktan erişim metoduyla yapabilmek ve dahi sahadaki mühendislere makineyi görerek uzaktan destek olabilmek için kameralı gözlük ve gerekli yazılım ağını sistemimize dahil ettik.

Yedek parça

Teknik servis departmanımız yedek parça temini ve depolamasında da oldukça işlevsel bir konumdadır. Bünyemizde bulunan çok farklı marka ve makine gruplarının çok çeşitli yedek parça ihtiyacı göz önünde bulundurulduğunda, yedek parçaların stoklanma durumunun önemi ortaya çıkmaktadır. Bünyemizde çok yüksek bir oranda ve çeşitlilikte yedek parça stoğu bulunmaktadır. Bunu örneklendirmek gerekirse, sahada çalışan 56 adet 9 farklı modelde HP Indigo Dijital Baskı makinemiz vardır. Makinelerin arızalardan ve yedek parça ihtiyacından dolayı durması demek, üretim ve kazanç kaybına neden olmaktadır. Klik hesabı ile çalışan işletmelerde bu hiç de istenmeyen bir durumdur. Bu sebeple, makineleri çalışabilir durumda bulundurmak öncelikli hedefimizdir. Bünyemizdeki verimliliği yüksek yedek parça stoğu ve teknik servis elemanlarımızın yeterliliği sayesinde 56 adet makinenin hiç biri arıza veya yedek parça gereksinimi sebebiyle üretim kaybı yaşamamıştır. En kısa süreli müdahale ve parça desteği ile arızaları giderebilmekteyiz.

Eğitimler

Farklı makine gruplarına göre uzmanlaşmış teknik kadromuz bulunmakla birlikte bu kadronun teknik bilgi ve becerilerini en üst düzeye getirebilmek için eğitim en önemli önceliğimizdir. Bu sebeple; makine gruplarına göre, belirlenmiş saha mühendislerine internet ortamından sağlanan eğitim içeriklerini tamamlamak teknik personelimizin önceliğidir. Covid-19 salgın döneminde dahi, dahili personelimizin eğitimleri hem gereğinde yurtdışında, hem de uzaktan erişim metodlarıyla devam etmektedir.

Servis departmanımızda uluslararası HP Indigo eğitmeni unvanına sahip mühendislerimiz bulunmaktadır. Bu sayede salgın dolayısıyla seyahatlerin kısıtlandığı bu dönemde operatör eğitimlerini yurt dışına çıkmadan verebilme imkânına sahibiz. Hem eğitim hem de servis alanında faaliyet gösteren mühendislerimiz operatörlere uluslararası geçerliliği olan HP Indigo operatörlüğü belgesini de verebilmektedirler.

Müşteri üretimine gelişim desteği

Satış, kurulum ve eğitim sonrası, müşterilerimizin üretim kalitesini en üst düzeye çıkarabilmek için farklı çalışmalarımız mevcuttur. Bu sebeple uzmanlaşmış kadromuz ile makinelerde üretimi daha verimli hale getirecek bir takım üretim projeleri geliştirebiliyor ve bunları müşterilerimizin kullanımına sunuyoruz.

Temsilciliğini yapmış olduğumuz tüm iş ortaklarımızın çözümlerine servis ve yedek parça hizmeti vermekteyiz. Matset kurulduğu günden bugüne dek sektörün bilinen ve tercih edilen üst düzey markalarıyla çalışmaktadır ve her zaman teknik servis desteğine şirket anlayışı olarak önemle yaklaşmıştır. Teknik servis departmanımızın işlevsel yapısı sayesinde satış sonrası süreçlerde müşterilerimize her zaman hızlı ve gerçek çözümler sunmaya devam edeceğiz. ■

Servis departmanımızdaki uluslararası HP Indigo eğitmeni unvanına sahip mühendislerimizle, bu dönemde, operatör eğitimlerini yurt dışına çıkmadan verebilme imkânına sahibiz.

Müşterilerin görüşleri

Adnan Koca / Elit Rulo - Ankara



“Matbaacılıkta en önemli husus makinelerin sürekli çalışmasıdır. Arıza sebebiyle yatan makine, üretimin aksamasındaki en büyük problemdir. HP Indigo makineyi tercih etme sebebim kaliteli hizmet anlayışıyla sektörde yer edinmiş Matset'tir. Donanımlı mühendisleriyle her zaman bizlere destek oluyor ve çözümler sunuyor. Anında müdahale ve parça değişimleri ile üretimimiz hiç durmadan devam etmiş oluyor. Matset'in tüm çalışanlarından oldukça memnunuz.”

Can Özakin / Can Etiket - İzmir



“Matset'in teknik ekibine ulaşılabilirlik, teknik bilgileri ve yeterlilikleri ile sahada ve uzak bağlantı ile arızaya gereken zamanda hizmet vermelerinden çok memnunuz. Bu hizmeti sağlayabilmeleri bizim gibi üretim yapan firmalar için çok önemli. Hem İzmir'deki yerleşik teknik servis ekibinden hem de hizmetlerin merkezi yönetiminden son derece memnunuz.”

Tekin Gültekin / Tekin Ozalit - İstanbul



“Matset teknik servis personelinin arızayı gidermesi konusundaki yetkinliğinden, performansından ve hizmet kalitesinden çok memnunuz.”

Fatih Güven / Sancak Etiket - Bursa



“Teknik servisin arıza durumunda yetkili kişilere ulaşabilme kolaylığı sunması, yedek parça desteği ve donanımlı saha mühendisleriyle hizmet vermesinden dolayı Matset'ten ve çalışanlarından çok memnunuz.”



Gıda güvenliğinde mürekkebin önemi ve GMP uyumlu mürekkepler

Rıdvan Pişkin / hubergroup Türkiye Teknik ve Satış Uzmanı

İnsan sağlığı ve hijyen konularının önem kazandığı günümüzde, ambalaj ve gıda güvenliği ilişkisi de gittikçe ön plana çıkmaktadır. Gıda güvenliği ile üretimden tüketiciye ulaşana kadar olan aşamalarda gıdalarda oluşabilecek fiziksel, kimyasal, biyolojik, mikrobiyolojik ve her türlü zararların öngörülmesi ve uzaklaştırılması hedeflenmektedir.

Gıda güvenliğinde karşılaşılan sistematik sorunları önlemek ve ekonomik kayıpları en aza indirmek için BRC, AIB HACCP, GMP, GHP, ISO 9001:2015, ISO22000 gibi bazı uluslararası kalite güvence sistemleri ile süreç kontrol altına alınmaktadır.



Gıda ürünlerinin üretildikleri anda veya kısa süre içerisinde tüketilmeleri genelde mümkün olmamaktadır. Üretimleri tamamlandıktan sonra farklı zaman ve farklı bölgelerde tüketildikleri için uygun bir şekilde muhafaza edilmeleri gerekmektedir. Bu süreçte “ambalaj” gıdanın tüketiciye güvenilir bir şekilde ulaşması için gıda üretim prosesinin vazgeçilemez bir parçası olmuştur.

Ambalaj uygulamaları ile gıda türüne göre farklı ambalaj materyalleri ve özelliklerinin seçimi mümkün olmakta, gıdanın raf ömrü artmakta ve geçen süre içerisinde gıda tazeliği ve kalitesi

korunabilmektedir. Metal, cam, seramik, plastik, kauçuk, kağıt, mukavva gibi birçok materyal gıda ambalajlama sürecinde sıklıkla kullanılmaktadır.

Tasarım, baskı ve migrasyon

Ambalaj dizaynının, görsel tasarımının, ürün kullanma talimatının, üretim ve son kullanma tarihinin ambalajdaki önemi kadar, bu bilgi ve görsellerin ambalaj üzerine aktarılmasında kullanılan mürekkep de ambalajın bütünlüğünde kritik öneme sahiptir.



Gıdalar ambalaj içerisinde uzun süre kalabildiği için çoğunlukla kimyasal geçiş kaynağı olarak görülmektedir. Spesifik koşullar altında, kullanım ve depolama sırasında gıda ambalajından gıdaya kimyasalların kütle transferinin gerçekleşmesi olarak tanımlanan “migrasyon” kavramı önem taşımaktadır. Ambalajdan gıdaya geçen bu maddeler tat ve aroma kaybına ve hatta önemli sağlık problemlerine neden olabilmektedir.



“Ambalaj baskı süreçlerinde düşük migrasyon özelliğine sahip mürekkepler kullanılarak baskı altı malzemesinde iç yüzeye transfer en aza indirgenmelidir.”

GMP (Good Manufacturing Practices), Türkçe anlamı ile “İyi Üretim Uygulamaları”, ürünün iç ve dış kaynaklardan kirlenme olasılığını önlemek ve azaltmak amacıyla, işletme ile ilgili iç ve dış şartlara ilişkin koruyucu önlemleri içerir. Üretim süreçleri için bir kalite faktörüdür ve gıda üretiminde çalışan personelin profesyonelleşmesini sağlayarak, güvenilir ve etkili ürün üretilmesine öncülük eder. Bir işletmeyi bütün yönleri ile değerlendirip sahip olması gereken temel özellikleri ile her üretim süreci için farklı kriterleri ele alır. Personel, üretim yeri, çevre, ham madde gibi kavramların kalite ve güvenilirliklerini tanımlayarak, süreci kontrol altında tutar.

hubergroup düşük migrasyonlu mürekkep serisi: MGA

hubergroup olarak, 250 yılı aşkın sektör geçmişi, 36 ülkede 3.800 profesyonel çalışanı ile GMP denetimi ve kontrolü altında üretimlerimizi gerçekleştirmekteyiz. (EC) No 1935/2004 koşullarını ve İsviçre Gıda ile Temas eden Malzeme ve Ürünler ile ilgili Yasayı (Bedarfsgegenständeverordnung, SR 817.023.21) dikkate alarak gıda ambalajlamasına ait gıda ile temas etmeyen yüzeylerin baskısı için özellikle formüle edilen Sektörde Öncü Olduğumuz Düşük Migrasyonlu Mürekkep Serimiz MGA ile ambalaj üreticilerinin stratejik çözüm ortağı olarak faaliyetlerimizi kesintisiz sürdürmeye devam etmekteyiz.



Ürünlerimiz ve hizmetlerimizle ilgili daha fazla bilgi almak için hubergroup Türkiye ile iletişim kurarak Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■

Her gıda ambalajı ürün ile tepkimeye girer ve mutlaka migrasyon meydana gelir. Gıdanın üretilmesi, sevk edilmesi ve tüketim aşamalarının her birinde kimyasal migrasyon olabileceği düşünülmeli ve etkileşimin en aza indirilmesi sağlanmalıdır. Dolayısıyla ambalaj baskı süreçlerinde de düşük migrasyon özelliğine sahip mürekkepler kullanılarak baskı altı malzemesinde iç yüzeye transfer en aza indirgenmelidir.

İyi Üretim Uygulamaları Üretim süreçleri için bir kalite faktörüdür

Ambalaj üretiminde gıda güvenliği süreçlerine uygun malzemelerin kullanımını sağlayan ve süreci gıda güvenliği açısından risksiz duruma getiren GMP uygulamaları büyük önem taşımaktadır.



www.ambalajveetiket.com

yeni arayüz ve düzenli güncellemelerle yayındayız.

AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET LABEL



Frimpeks UV lak teknolojileri

- Frimpeks® Kimya Bölümü 1990 yılından bu yana UV Lak ve UV vernik üretiyor.
- Etiket, ambalaj ve matbaa sektörleri için geniş bir UV kaplama ürün yelpazesi sunmaktayız. UV lak ürünlerimizle ofset, letterpress, flexo, serigraf ve dijital baskı uygulamaları için uygun ürünler üretmekteyiz.

UV lak ürün yelpazemiz %100 katı ve solvent içermeyen maddelerden yapılıdır ve bu nedenle uçucu organik bileşikler (VOC) içermez.

Murat Emin BAL
Frimpeks Kimya Satış Uzmanı

Çorlu kimya fabrikamız bünyesinde bulunan UV mürekkep ve kaplamalar alanındaki Türkiye'nin en büyük Ar-Ge laboratuvarına sahip olmamız sayesinde UV lak portföyümüze sürekli olarak yeni ürünler eklemeyi sürdürüyoruz. Konulara müşteri odaklı yaklaşımımızla müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda ürünlerimizi uyarlayabilmekteyiz. Farklı baskı uygulamaları, yüzeyler ve ortamlara uygun ürünler üretebilmekteyiz. Tutarlı ürün performansı sunarken, çözüm ortağı olduğumuz firmaların özel gereksinimlerini karşılayabilmekteyiz. Bu sayede Frimpeks® pazarında benzersiz bir konumda yer almaktadır.

UV lak ürün yelpazemiz %100 katı ve solvent içermeyen maddelerden yapılıdır ve bu nedenle uçucu organik bileşikler (VOC) içermez. Ürünlerimiz, dünya çapında etiket, ticari ve ambalaj matbaalarının ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanmıştır.

Tüm baskı tekniklerine uygun UV laklar üretebilmekteyiz. UV laklarımızın genel özellikleri aşağıdaki gibidir. Ve istendiğinde ihtiyaçlara göre istenen özellik optimize edilebilir.

- Yüksek reaktivite ve hızlı kürlenme
- Yüksek sürtünme direnci
- Yüksek parlaklık ve solvent direnci
- Sıcaklık direnci
- Esneklik
- Düşük koku
- Düşük enerji ile kürlenerek baskı yüzeylerine muhteşem tutunma

- UV mürekkeplere uygunluk
- Minimum tüketim ve maksimum performans
- Solvent içermeyen %100 katı içerik
- Sararma yapmayan formülasyon

UV laklar için teknik tavsiyeler

Çalışma ortamı ideal sıcaklığı 21-22 °C olmalıdır. Hava sıcaklıklarının oldukça düşük olduğu zamanlarda, baskıda kullanılacak UV lak ve UV mürekkeplerin sıcaklıkları oda sıcaklığına gelene kadar üretim ortamında bekletilmelidir.

UV ürünler güneş ışığı ve ısıdan korunmalıdır. Üretim ortamındaki camlar filtreli filmlerle kaplatılmalı ve teknik dokümanlardaki depolama şartlarına uyulmalıdır. Aniloks doluluğu kontrol edilmeli, gerekirse temizlenmelidir.

Film yüzeylerde adezyon kontrolü önemlidir. Mümkünse in-line korona ile baskı desteklenmelidir. Baskı yüzeyinin koronası ile ilgili bir problem var ise primer lak uygulanabilir. Adezyon, bant testi ile kontrol edilebilir.

Yüksek nem ve düşük hava sıcaklıklarında konvansiyonel mürekkeplerde ve özellikle yoğun mürekkep uygulamalarının yapıldığı baskılarda yaşanan kuruma problemleri, üzerine uygulanan UV lakın parlaklığını, adezyonunu ve kazınma direncini önemli ölçüde etkilemektedir. Tam kurumayan konvansiyonel mürekkebin üzerine UV lak uygulandığında UV laklarda kazınma problemleri yaşanabilir. Konvansiyonel mürekkebin kurumasından kaynaklanan problemleri minimize etmenin bir yolu UV ya da su bazlı primer uygulaması, ikincisi ise duruma özel UV lak seçimidir.

UV lamba denetimi

UV lamba kullanım saatleri takip edilmeli, gerekli görüldüğünde yenisi ile değiştirilmelidir. UV lamba enerjisi UV integratörler ile takip edilmelidir çünkü kullanım süreleri ile birlikte verimlilikleri de düşüş gösterecektir. Gerekli durumlarda katkılarla UV mürekkep ve lakların reaktiviteleri belirli ölçülerde arttırılabilir. UV lambalar ve reflektörler düzenli olarak lamba tedarikçileri tarafından önerilen özel bezlerle temizlenmelidir. UV lambalarda enerji kayıpları büyük oranda kenarlardan başlar. Böyle durumlarda, baskı yüzeyinin eninin lamba boyundan çok daha dar olmasına dikkat edilmelidir.

Başta serigraf ve mat laklar olmak üzere tüm UV laklar kullanılmadan önce mutlaka mekanik olarak karıştırılmalıdır. Uygulamadan önce UV lakın sıcaklığı ve viskozitesi kontrol edilmelidir. Kürlenme pudra ya da grafit ile kontrol edilmelidir. Tırnak ile çizilme kontrolü yapılmalıdır. Parlaklık cihaz ile kontrol edilmelidir.

Ülkemizde ve dünyada yaşanan pandemi süreci

nedeniyle ham madde tedarikinde ciddi sıkıntılar ortaya çıktı. Geçtiğimiz birkaç ayda ham maddenin kısıtlı temin edilmesi nedeniyle ham ürünlerin fiyatları arttı hem de buna rağmen ham maddelere ulaşmakta sıkıntılar yaşanıyor. Bu durumu elimine etmek için ham madde krizinden etkilenmeyen bununla birlikte baskı performansından ödün vermeyen üç UV lak ürünü geliştirdik. Bu ürünler hem ham madde krizinden etkilenmediği gibi daha uygun maliyetlerde üretildikleri için onları daha uygun fiyatlarla sunabilmekteyiz.

200012144	UV LAK PARLAK 11180-INL/FS/HS	Viskozite 60 Saniye
200012140	UV LAK OFSET PARLAK SU HAZNESİ 11181-MV	Viskozite 180 Saniye
200011224	UV LAK OFSET PARLAK SU HAZNESİ 11182-HV	Viskozite 400 Saniye

Kullandığımız baskı sistemine göre ve istenilen viskozite değerlerine göre yukarıdaki ürünlerden tercihinize göre güvenle kullanabilirsiniz. Ürünlerimiz hakkında daha fazla bilgi almak, satış ve teknik uzmanlarımıza ulaşabilmek için bizimle iletişime kurabilirsiniz. ■

DP Lenticular ve yeni ebat çözümler

DP Lenticular sürdürülebilir arz ve uygulama olanaklarını genişletiyor

DP Lenticular, büyük ebat çalışan müşterilerle yapılan heyecan verici tartışmaların ardından, daha fazla üretim esnekliğini desteklemek için yeni 2.5 m levhalar geliştirdiğini açıkladı. Yeni ebatlar şu anda mevcut olan popüler 1.80 metrelik levhalara katıldı.

DP Lenticular, MOTION 20 LPI 54°-LF'nin nihayet stokta olduğunu duyurdu. Bu levha, çevirme, yakınlaştırma ve değiştirme gibi büyük ebatlı hareketli görüntülerin yanı sıra her türlü animasyonu destekliyor. Ürün, 54° geniş görüş açısı ve 1.95 mm kalınlığında, flatbed dijital yazıcılarda ve laminasyonunda lenticüler görüntülerin üretilmesini sağlıyor.

DP Lenticular'ın kurucusu ve Genel Müdürü Daniel Pierret, "Bu seçenekler, DP Lenticular'ın portföyüne en son eklenen 75 LPI Lenstar ECO sustainable lenticular'a katılıyor. Bu, bugün piyasada bulunan ve %50 geri dönüştürülmüş reçine içeren tek ürün. 75 LPI Lenstar ECO hemen hemen tüm ofset baskı makinelerinde basılabilir ve 711 x 508 mm levha boyutunda mevcut. Ürün, matbaacıların sürdürülebilir hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için geliştirilmiş. Kesme ve Bitirme kolaylığı göz önünde bulundurularak oluşturulan bu ürün, yüksek optik netlik, mükemmel darbe direnci, baskı hassasiyeti ve baskı stabilitesi sağlıyor" diyor ve ekliyor:

"Müşteriler bunu seviyorlar ve geri bildirimler mükemmeldi. 406µ eliptik lens ile yüksek merceksi bir görüntü sunarken, %50 endüstriyel olarak geri dönüştürülmüş reçine ile daha sürdürülebilir bir odağı destekleyebilecek olmalarını seviyorlar. Saydamlık, mürekkep yapışması veya 3D veya animasyon efektleri üzerinde hiçbir etkisi yok.



Hizmetlerimizi her zaman geliştirmeye istekli olarak, yakın zamanda Belçika'daki lojistik ortağımızı değiştirdik ve bu da ofset ile ilgili tüm çözümlerimiz için ve özellikle bir veya iki paleti aynı anda sipariş eden müşteriler için fiyatlarımızı düşürmemizi sağladı.

Etiketler, marka kimlik doğrulaması ve güvenlik baskıları için yeni Polypro MicroFlex™ lenticüler rulolar da şu anda üretimde. İnce filmin, bir yüzeyinde kabartmalı sürekli bir lens dizisi ve diğer tarafta parlak basılabilir bir yüzeyi var. MicroFlex™, fleksografik ve ofset web matbaacıları için tasarlanmıştır, ancak tabaka için uygun değil. Baskı makinesi istikrarlı, baskı makinesi dostu ve çevre dostu %100 geri dönüştürülebilir bir ürün. Rulolar ilkbahar sonunda hazır olacak ve yalnızca yetkili Baskı İş Ortaklarımız için ayrılmış olacak. Eylül ayında 20. yıl dönümümüzden başlayarak önümüzdeki aylarda daha heyecan verici haberler için bizi izlemeye devam edin." ■



İki yeni UV-LED model dokunma hissine seslenen '2.5D' baskı özelliğine de sahip. Bu çok katmanlı (kabartmalı) baskı yeteneği ile kullanıcılar katma değeri yüksek, doku etkili baskılar üretebiliyor.



Mimaki ürün portföyünü iki yeni UV-LED baskı makinesiyle genişletiyor

Yeni JFX600-2513 ve JFX550-2513 UV-LED baskıda kriterleri değiştiriyor

Mimaki, UV-LED flatbed baskı makinesi portföyünü JFX600-2513 ve JFX550-2513 ile büyütüyor. Daha yüksek baskı hızı ve daha düşük üretim maliyeti sunan yeni modeller, kullanıcılar için yeni iş kriterleri belirliyor.

Geniş format inkjet baskı makineleri ve kesim plotter cihazlarının lider markası Mimaki, kullanıcıları yeni hız, verimlilik ve kalite deneyimleri ile buluşturacak iki yeni geniş format UV-LED flatbed baskı makinesi ile portföyünü genişletiyor. Yaz aylarında pazara sunulacak yeni JFX600-2513 ve JFX550-2513 modelleri, baskı hizmeti sağlayıcılarının birçok talebini birden karşılamak üzere geliştirildi. Kullanıcılar hiç olmadığı kadar yüksek baskı hızları ve üretkenliğin yanı sıra, daha geniş renk gamı ve malzeme çeşitliliğiyle çalışma olanağına ulaşıyor. Bu da baskıcılar için daha geniş bir uygulama yelpazesi ve daha fazla kazanç anlamına geliyor.

Mimaki tarafından 2012 yılında pazara sunulan JFX500-2131 geniş format UV-LED flatbed baskı makinesi güçlü donanımı ve pazar başarısı ile, bu iki yeni model için bir çıkış noktası oluşturuyor. Daha fazla baskı kafası ile donatılan JFX600-2513 ve JFX550-2513 UV-LED flatbed baskı makineleri son derece yüksek baskı hızlarına ulaşıyor. JFX600-2513 modelinde bu hız, önceki modelle karşılaştırıldığında, %300'ün üzerine çıkarken, JFX550-2513'te ise kullanıcılar %150'den daha fazla hız deneyimleyebilecekler.

2.5 m x 1.3 m maksimum baskı genişliğine sahip JFX600-2513 ve JFX550-2513 UV-LED flatbed baskı makineleri, 6 cm kalınlığa kadar malzemelere baskı yapabiliyor. Reklam ve dekorasyon alanlarında kullanılan reçine, ahşap, cam ve metal gibi malzemeler, baskı yapılabilen materyaller arasında öne çıkıyor.

Baskı işinde daha fazla renk, daha fazla uygulama

JFX600-2513 ve JFX550-2513 UV-LED flatbed baskı makineleri üretkenliğin yanı sıra boya renkleriyle de önemli yenilikler sunuyor. Önceki modelde bulunan dört renk seçeneği bu makinelerde altı renge çıkıyor. Altı renkli konfigürasyonlar için çok çeşitli boya setleri hazırlandı. Yoğun ve canlı renkler ile kullanıcılara iç ve dış mekan uygulamalarında yepyeni kapılar açılıyor. Büyük ebatlı dekorasyon parçalarından, tabela ve vitrin grafiklerine kadar sayısız uygulama için zengin bir malzeme portföyü artık daha esnek şekilde kullanılabilir.

Mimaki'nin yedinci nesil UV baskı teknolojisi sayesinde çarpıcı iç ve dış mekân tabelaları, teşhir grafikleri ve benzeri birçok uygulama üstün baskı kalitesiyle elde edilebiliyor. İki yeni UV-LED model ayrıca dokunma hissine seslenen '2.5D' baskı özelliğine de sahip bulunuyor. Bu çok katmanlı (kabartmalı) baskı yeteneği ile kullanıcılar katma değeri yüksek, doku etkili baskılar üretebiliyor.

GREENGUARD Gold sertifikalı Mimaki boyaları güven veriyor



Sadece makine yönünde değil, boya alanında da yenilikler sunan Mimaki, bunlar için gerekli kalite standartlarını da karşılıyor. JFX600-2513 ve JFX550-2513 için Mimaki tarafından

geliştirilen UV boyalar, GREENGUARD Gold sertifikası ile çevre güvenliği kriterlerine uygun olduğunu gösteriyor. Boyalar ayrıca bağımsız güvenlik organizasyonu UL'nin sıkı kimyasal madde standartlarını başarıyla karşılıyor.

Mimaki'nin ünlü baskı kalitesini ve istikrarını koruyan teknolojileriyle donatılan yeni modelleri ayrıca Endüstri 4.0 konseptine uygun geliştirmelere de sahip. Mimaki'nin 'MDL komutu' özelliğinin yer aldığı JFX600-2513 ve JFX550-2513 UV-LED flatbed baskı makineleri harici cihazlardan kontrol edilebiliyor. Operatör baskı makinesinin yanında olmadan, uzaktan, makinenin boya seviyesini ve hataları tespit edebilir, tabla konumu ve malzeme yüksekliğini görebilir. MDL komutu operatöre baskı, baskı öncesi ve baskı sonrası işlemlerde, malzeme beslemede ve alınan baskıların toplanmasında önemli bir yönetim ve kontrol kolaylığı sağlıyor. Yeni JFX baskı makinesi modelleri otomatik bir iş akışına entegre edilerek kullanıcıların verimliliğini yükseltiyor, operatör kaynaklı hataları minimize ediyor.

"Hızı ve verimliliği artırırken üretim maliyetini aşağıya çekmek önem verdiğimiz bir noktadır."

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, yeni JFX600-2513 ve JFX550-2513 modellerini pazara sunmak için heyecanla beklediklerini belirtiyor. Her iki yeni UV-LED flatbed baskı makinesinin de güçlü bir deneyimin üzerine inşa edildiğini dile getiren Şarerler, ekliyor: "Baskı endüstrisinin lider markası olarak Mimaki, yenilikleri çok yönlü ele almaktadır. Baskı hızını ve beraberinde verimliliği artırırken üretim maliyetlerini de aşağıya çekmek önem verdiğimiz bir noktadır. Aynı şekilde, daha fazla renk ve malzeme ile çalışabilir esnek teknolojiler geliştirmek, kullanıcılarımızı yeni pazarlara açmak için temel unsurlardan birisidir. Bu yepyeni modellerimizle, Türk baskı endüstrisinin özellikle de yüksek hacimli işler ve fason baskı yapan baskı firmalarının yüksek hız, esneklik ve düşük üretim maliyetleri ihtiyaçlarına cevap verebilmekten mutluluk duyuyoruz." ■

Lamine tüpler için

ACTEGA, dünyanın ilk çift kür yumuşak dokunuşlu lakını piyasaya sürüyor



Baskı ve ambalaj endüstrisi için özel laklar, mürekkepler, yapıştırıcılar ve sızdırmazlık bileşenleri üreticisi olan ACTEGA, lamine tüpler için dünyanın ilk 'yumuşak dokunuşlu' dekoratif lakı olan GALACRYL® 89.501.14'ü piyasaya sürdü. Yeni su bazlı ikili kürleme çözümü, lamine tüpler üzerindeki yumuşak dokunma etkileriyle ilişkili uzun vadeli çizilme, aşınma ve leke direnci gibi önceki sorunları çözüyor ve lamine ve ekstrüzyon tüp üreticilerine işlerini çeşitlendirmek için yepyeni bir gelir akışı sağlamayı vad ediyor.

Yumuşak dokunma etkili lak, daha önce farklı esnek ambalajlarda başarıyla kullanılmış. Bununla birlikte, lamine tüpler için hem yumuşak doku hem de optimal teknik üretim özellikleri sağlayan bir efekt lakı yaratma girişimleri daha önce başarısız olmuş. ACTEGA, çevre dostu, su bazlı çift kürlemeli vernik kaplamayı birleştirerek bu zorluğun üstesinden gelmiş ve lamine tüpler üzerinde bu etkinin gerektirdiği uzun vadeli dayanıklılığı elde etmiş.

ACTEGA Etiket EMEA Satış Müdürü André Soterio, şunları söylüyor: "Ambalaj üzerindeki yumuşak dokunma etkileri, ürün katılımını ve satışlarını artırdığı kanıtlanmış bir prestij ve kalite hissi ekledikleri için tüketiciler nezdinde çok çekici. ACTEGA Ar-Ge ekibindeki uzmanlık ve yetenek sayesinde, bu etkileri tüpleri ilk kez lamine ederek soğuk ve klinik lamine substratı sıcak, rahat ve dokunsal bir tüketici deneyimine dönüştürmeyi başardık. Kauçuk, deri ve hatta kadife yumuşak dokunma etkilerini taklit eden bu yeni özellik, müşteriler için yeni ve kârlı bir hizmet teklifini temsil ediyor."

Kozmetik veya eczacılıkta, ev eşyalarında ve gıda endüstrisinde kullanılan kapları ambalajlamak için ideal olan yeni GALACRYL 89.501.14, su bazlı ve sütlü mat lak barındırıyor. Lak uygulandıktan sonra, kabı korumak ve kapatmak için UV kürleniyor.

ACTEGA Esnek Ambalaj Küresel Pazar Yönetimi Başkanı Srečko Stjepanovic ekliyor: "Plastik tüp endüstrisi hızla büyüyor, bu nedenle tüp üreticilerinin tekliflerini markaların istediklerini ve ihtiyaç duyduklarını sağlayacak şekilde uyarlayabilmeleri gerekiyor. Lamine tüplere uygulandığında bu etkiyle ilişkili daha önceki dayanıklılık sorunlarını çözdükten sonra, artık markaların bu yeni çözümü ürün portföylerine nasıl entegre ettiklerini görmekten heyecan duyuyoruz." ■



Dalgıç Rich Horner'in Bali açıklarında, Manta Point adlı popüler bir bölgede çekilmiş videosu 2018 yılında YouTube'da yayınladığında sorunun aciliyeti ortaya çıktı.



Asya'dan bildiri: Okyanus plastikleri için daha fazlasını yapma zamanı



Conrad Mendoza, Jr.

Conrad Mendoza, Singapur'da yerleşik, Avery Dennison'un Etiket ve Grafik Malzemeleri bölümünde bir iş geliştirme direktörüdür.

Conrad MENDOZA

Dünya okyanuslarında plastik kirliliği: Çoğumuz sorunun en azından biraz farkındaydık. Belki Büyük Pasifik Çöp Alanı'nın resimlerini görmüş-tük ya da enkazı yutan deniz kuşları hakkında bir şeyler okumuştuk.

Ancak Rich Horner adlı bir dalgıç, Bali açıklarında, Manta Point adlı popüler bir bölgede kendisinin bir YouTube videosunu yayınladığında, 2018'de özellikle Asya'da sorunun yeni bir aciliyet kazandı. Horner'in kamerası oraya adını veren yaratıkların çoğunu yakalayamadı. Bunun yerine, çok renkli atırtırmalık paketleyicileri, çantalar ve akıntıda asılı duran diğer çöplerden oluşan sonsuz bir su altı galaksisi gibi görünen yerde yüzdüğünü gösterdi. Sorunu anladığımızı düşünsek bile, işte insanlığın değerli okyanuslarımıza bir çöp sahası gibi davrandığına dair yeni grafik kanıtlar var.

Horner'in videosu viral olduktan sonra, tüketim malları şirketlerinden, hükümetlerden ve STK'lardan bazı ilk tepkiler geldi. Ancak plastik kirliliğine verilen tepkilerin çoğu gibi, hepsi de biraz rutin tepkiler izlenimi bıraktı, endişeyi göstermek için bir kutuyu işaretlemek gibi. Neticede sorun gerçekten ele alınmadı ve hepimiz hayatımıza geri döneceğiz. Birkaç ay sonra, Pasifik'in en derin kısmı olan Mariana Çukuru'nda plastik bir bakkal poşeti bulundu.

Avery Dennison'un iş geliştirme direktörü olarak, Singapur'da yaşıyorum ve hafta boyunca Asya Pasifik bölgesinde seyahat ediyorum. Bazıları plastikten yapılmış ve birçoğu plastiğe uygulanmış olanlar da dahil olmak üzere plastik kirliliği sorununu, malzeme satan bir iş adamının bakış açısından, vatandaş ve tüketici olarak gözlemledim. İşte gördüğüm şey: Plastik kirliliğine karşı yarışı kaybediyoruz ve bu, dünyanın benim evim dediğim bölümünde dramatik bir şekilde yaşanıyor. 2015 yılında Science dergisine atıfta bulunan Ocean Conservancy, her yıl sekiz milyon ton plastiğin dünya okyanuslarına döküldüğünü ve bunların yarısından fazlasının Endonezya, Filipinler, Tayland, Vietnam ve Çin'den geldiğini bildirdi. BM Çevre Programı, okyanustaki tüm plastiğin yüzde 60'ının hepsi Asya'da olmak üzere sadece altı ülkeden geldiğine dikkat çekerek aynı fikirde.

Hiç çaba yok sayılmaz. Asya'daki pek çok tüketici, tek kullanımlık plastiklerden uzaklaşmaya hazır ve plastik ambalajların yeni ambalajlara dönüştürüldüğü ve atık akışının dışında kaldığı döngüsel bir ekonominin oluşturulmasına yardımcı oluyor. Markalarımızla yaptığımız araştırma ve anketlerin tüketicilerin yüzde 60'ının sürdürülebilir şekilde üretilmiş ürünler

(daha az malzeme kullanan, mevcut ambalajı yeniden kullanan ve kullanılmış ambalajı geri dönüştüren ürünler) satın almak istediğini gösterdiğini biliyorum (Kaynak: inc.com). Ancak şu anda, bu ürünler genellikle Asya'daki birçok insan için çok yüksek fiyatlarda.

Markalar ve üreticiler doğru yönde adımlar attı. Birçoğu, önümüzdeki birkaç yıl içinde geri dönüştürülebilir ambalajları artırma taahhütlerini içeren sürdürülebilirlik hedeflerini açıkladı. Bir dizi, daha fazla geri dönüştürülmüş plastik içeren veya plastiğin kullanımını tamamen önleyen ambalajlar oluşturmak için yenilik yapıyoruz. Bazıları STK'larla ortaklık yapıyor. Ancak, şimdiye kadar, bu çabalar plastik gelgitini durdurmak için yeterli olmadı. Sürdürülebilir plastik ambalaj niş bir ürün olmaya devam ediyor, çünkü markalar dünyanın büyük kısmında tüketicilerin, onun hak ettiği daha yüksek maliyeti ödeyemediklerini biliyorlar.

Bu arada, Asya Pasifik bölgesindeki hükümetler, bazı alanlarda plastiklerin geri dönüşümünü destekleyen anlamlı bir mevzuat uyarlama çalışması sunuyorlar, ancak diğerleri değil. Birkaç yıl yaşadığım (ve çöplerimi titizlikle ayırdığım) Japonya, genellikle bölge için bir model. Diğer ülkeler ezici miktarda plastik atıkla başa çıkmakta zorlanıyor ve Asya'daki ülkeler birer birer Çin'in yabancı atıkların kabul edilmesini yasaklama konusundaki liderliğini takip ederek ülkeleri için çözüm üretmek zorunda kalıyor. Birçoğu için, şu anda birincil çıkış çöp depolama alanıdır.

Sonuç olarak, hükümetler, şirketler ve tüketiciler birbirlerine bakıyor gibi görünüyorlar, "Önce siz gidin" diyorlar. Ancak Bali'den gelen video ve sayısız benzer görüntünün bize hatırlattığı gibi, bu strateji geçerli değil. Hükümetler, markalar, tedarikçiler ve tüketiciler gibi hepimiz daha fazlasını hızlı bir şekilde yapmalıyız.

Şimdiye kadar, hükümetler ve şirketler büyük ölçüde pazarın sorunu çözmesine olanak verdiler. Herkes, sürdürülebilir ambalajlara olan daha fazla talebin, maliyetlerin düşürülmesi ve okyanus dostu ambalajların istisna yerine kural haline gelmesi için hacmin yeterince yüksek olduğu anı bekliyor. Ama yıllar sonra, o an henüz gelmedi ve okyanuslarımız bize daha fazla beklemeyeceğimizi söylüyor.

Kimse daha fazla mevzuatı sevmeyi, ancak anlamlı bir değişikliğin gerçekleşmesi için, Asya'daki hükümetlerin - özellikle yerel düzeyde - geri dönüşümü kolaylaştıran ve tek kullanımlık plastik ambalajları sınırlayan yasalar ve altyapı oluşturması gerektiği açık. Plastik sorununun büyük bir kısmı, Asya'daki yerel bölgelerde yeterli atık yönetim sistemlerinin eksikliğine

kadar uzanıyor. Bu, her şeyden önce, hükümet için bir sorundur.

Bu arada, ambalaj malzemeleri markaları ve üreticileri, ambalajdaki geri dönüştürülmüş plastik miktarını ve geri dönüşüm yapan tüketici sayısını artırmak için birlikte çalışmalı. Ve sürdürülebilir ambalajlama maliyetini düşürmek için iş birliği yapmalıyız, böylece gelirlerin düşük olduğu ve tek kullanımlık plastik kullanımının yüksek olduğu Asya'nın çoğu gibi dünyanın bazı bölgelerindeki tüketiciler bunları karşılayabilir.

Artan tüketici endişesi, daha fazla düzenleme çabaları ve STK'lar tarafından zaman zaman halka açık utangaç motive edilen küresel tüketici markaları, geri dönüşüm girişimlerine sponsorluk yapıyor ve alternatif ambalajları araştırıyorlar. Geçen sonbaharda BM, Güneydoğu Asya'daki atık yönetimini desteklemek için İsveç Hükümeti ve Doğu Asya Denizleri Koordinasyon Kurulu ile bir proje açıkladı. Circulate Capital adlı bir firma, kendisini "okyanus plastiğini önleyen şirketleri ve altyapıyı geliştirmeye ve onların finansmanına adanmış bir yatırım yönetim firması" olarak ilan ediyor. Tüketim malları ve kimya şirketlerinden önemli fonlar aldı. Ve şirketler, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ve diğerleri Ocean Conservancy'nin Çöpsüz Denizler İttifakı'nın bir parçası olarak birlikte çalışıyorlar. Bunların hepsi olumlu adımlar.

Aynı zamanda, okyanus plastiğinden kaynaklanan kirliliğin en korkunç olduğu ve görmezden gelinmesinin imkânsız olduğu Asya'da karada oturan biri olarak şunu da söylemek istiyorum: Hepimiz daha fazlasını, daha hızlı yapmalıyız.

Kaydedilen ilerlemeyi nasıl hızlandırabiliriz? Hükümeti, şirketleri ve STK'ları en etkili şekilde iş birliği yapmaktan hâlâ alıkoyan engelleri nasıl aşabiliriz? Tek kullanımlık ambalajlardan kurtulmak ve Asya'da ülkelerimizden tam anlamıyla akan plastik nehirlerini idare edebilecek atık yönetimi sistemleri oluşturmak için engin yenilikçi kapasitemizi nasıl çalıştırabiliriz? Şirketler, sadece iyi bir kurumsal vatandaşlık adına değil, aynı zamanda risk yönetimi ve işlerimizin uzun vadeli sürdürülebilirliği adına, bu konuyu nasıl en önemli öncelik haline getirebilirler? Çok geç olmadan, her yerde herkesin bağlı olduğu okyanuslarımızı nasıl temizleyebiliriz?

Bunlar hepimizin virtual.drupa'da ve sektörümüzdeki tedarikçilerin ve müşterilerin bir araya geldiği her yerde yapmamız gereken konuşmalardır. Ve bu konuşmaları hızlı, kararlı, anlamlı eylemlerle takip etmeliyiz. Çünkü Rich Horner'in videosu ve okyanuslarımızda biriken sayısız tonlarca çöp bize bir şey gösterdiyse, bu konuşmalar yeterli değil. ■

virtual.drupa'da Dünya Günü

22 Nisan Dünya Günü sırasında, virtual.drupa'daki Konferans Alanı tamamen sürdürülebilirlikle ilgili olacak. 'Döngüsel Ekonomi' ve 'Bağlantılı Tüketici' olmak üzere iki ana tema altında, çeşitli konferanslar bu son derece alakalı konuya odaklanacak.

Güne başlamak için, Dr. Gabrielle Walker, 'Tüm değişim: Basım endüstrisi için mega iklim trendinin etkileri' başlıklı bir açılış konuşması yapacak.



Karşılığını veren sürdürülebilirlik: Kodak'ın müşterilerine ve gezegenimize bağlılığı

Jim Continenza / Kodak İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su

Geçen yıl, insanların ve gezegenimizin yeri doldurulamaz değerini derin bir şekilde pekiştirdi. Topluluklarımızın, ülkelerimizin ve benim gibi yöneticilerimizin, şirketlerimizin bilinçli ve ilgili görevlileri olmaktan daha büyük bir takdirimi göstermenin yolu yoktur. Bu çok ciddiye aldığım bir sorumluluk.

Minnesota, 10.000 Lakes (ABD) diyarında büyürken doğaya karşı derin bir takdir geliştirdim. Çevreye olan tutkum açık havada olmaktan, doğaya hayran olmaktan, yürüyüş yapmaktan, kamp yapmaktan, balık tutmaktan, kar motosikletinden ve su sporlarından kaynaklandı. Kökleri derinlere inen bu yaklaşımım, gezegeni koruma ve başkalarını da aynısını yapmaları için etkilemek için elimden geleni yapma arzumu besliyor.

Kodak farkı

Kodak CEO'su olarak, Ar-Ge'den üretime, satış ve hizmete kadar şirketimiz genelinde sürdürülebilirliğin değerini aşlamak için çalışıyorum. "Karşılığını Veren Baskı" vaadini yerine getirmek için tasarlanmış eksiksiz bir müşteri odaklı ürün yelpazesi sunuyoruz. Ancak müşterilerimiz, sürdürülebilir, kaynakları verimli kullanan çözümlerin de işe yaradığını artık her zamankinden daha fazla görüyorlar. Bizim için bu, beşikten mezara kadar büyük miktarlarda su ve enerji tasarrufu, kimyasal kullanımı ve atığı azaltmak ve ne ürettiğimizi ve nasıl yapıldığını düşünmek demek.

Bugünün pazarı, matbaacılara rakip cihazların yaygınlaşmasını sunuyor. Amacım, yalnızca diğer alternatiflerden üstün olmayan, aynı zamanda çevremizi korumaya yönelik şirket çapında sarsılmaz bir bağlılıkla desteklenen çözümler sunmak. Müşterilerimizin ve halkın bu zorunluluğun daha fazla farkına varmaya başladığı açık ve bunun sadece yapılması gereken doğru şey olduğuna inanıyorum.

Derin malzeme bilimi bilgisine ve baskı ile ilgili binlerce patente sahip bir endüstri öncüsü olarak Kodak, özellikle sürdürülebilirlik söz konusu olduğunda yenilik yapmaya devam edecek.

İnanıyorum ki, küçük bir kuruluş küçük bir fark yaratabilirse, bizimki gibi büyük bir işletme çok büyük bir fark yaratabilir.



Kodak İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza

Özü sözü bir olmak

Bugün ve yarın yaptığımız şey, nasıl ölçüleceğimize ve hepimiz bu sorumluluğu taşıyoruz. Kodak operasyonlarının sürdürülebilirlikle uyumlu hale getirilmesinin bazı yolları şunlardır:

İşlem gerektirmeyen baskı kalıpları

Kodak, işlem kimyasalları gerektirmeyen ve aynı zamanda geleneksel işlenmiş kalıplara göre su ve enerji tasarrufu sağlayan bir baskı kalıbını başarıyla ticarileştiren ilk marka oldu. KODAK SONORA işlemsiz kalıplarımız dünya çapında 5.000'den fazla matbaacı tarafından kullanılıyor. İşlenmiş kalıplar yerine maliyet tasarrufu sağlayan SONORA kalıpları kullanarak baskı endüstrisinin de tasarruf sağladığını tahmin ediyoruz:

- Yılda 3,74 milyon litre kalıp geliştirici (developer)
- Yılda 29 milyon kWh elektrik
- Yılda 468 milyon litre su

Bu aynı zamanda harcanmış kimya, atık su, kimyasal kaplar, bertaraf, nakliye ve depolama

maliyetleri olmadığı anlamına da geliyor. Bu Doğa Ana'yı gülümsetecek bir şey.

Ek olarak, işleme değişkenliği olmadığı için, matbaacılar baskı atölyesinde zamanı, israfı ve maliyeti azaltan daha tutarlı ve kararlı kalıplardan yararlanıyorlar. Müşterilerimiz çevresel etkilerini azaltırken kârlılıklarına yardımcı oluyorlar.

Sürdürülebilir mürekkepler

Kodak'ın ödüllü su bazlı mürekkepleri, geleneksel solvent bazlı mürekkeplerden daha sürdürülebilirdir. Doğal olarak oluşan birkaç madde içerirler ve PVC veya ftalat içermezler, bu da onları matbaacılar, tüketiciler ve çevre için daha güvenli hale getirir. Ayrıca su bazlı oldukları için temizleme için sert kimyasallar gerekmez. Bu, potansiyel olarak zararlı maddeleri atık akışımızdan ve su kaynağımızdan uzak tutar.

Yazıcı kontrol yazılımımız, mümkün olan en geniş renk gamını sağlarken Gri Bileşen Değiştirme (GCR) algoritması uygulayarak CMY mürekkep tüketimini azaltan mürekkep optimizasyon özelliğine sahiptir. Aslında, baskı kalitesi ve yeniden üretim tutarlılığı açısından renkler ofset litografiden neredeyse ayırt edilemez olduğu gibi, mürekkepler de gıda ambalajı ve kişisel bakım ürünleri gibi uygulamalar için güvenlidir.

Sektör lideri KODAK PROSPER baskı makinelerimiz gibi mürekkep püskürtmeli yazıcılar, doğaları gereği daha verimlidir ve daha az atık üretirler çünkü sıfır hazırlığı olan ve envantere ek baskıya gerek kalmadan tek bir kitle için baskı yapabilirler. İşte karşılığını veren sürdürülebilirlik budur!

İş akışı yazılımı

Sürdürülebilirlik sadece kaynak verimliliği değil, aynı zamanda başarılı ve kârlı bir gelecek sağlamakla da ilgili. Otomasyona platform merkezli bir yaklaşım bir lüks değil, gelecek yıllarda alaka düzeyi için bir ön koşuldur. Otomasyon ve entegrasyon, israfı azaltarak, mürekkep kullanımını en üst düzeye çıkararak ve maliyetli manuel hataları ortadan kaldırarak paradan tasarruf sağlar. Birlikte, matbaacılara operasyonel trendler, verimlilik fırsatları ve yeni gelir potansiyeli alanları sağlayan veri içgörülerini için katalizör görevi görürler.

Sürdürülebilirliğin anahtarı dijital, uçtan uca dönüşümdür. KODAK PRINERGY On Demand, sürdürülebilir büyüme için tasarlanmış, tüm bir baskı kuruluşu için sektörün tek, akıllı ve güvenli uçtan uca yazılım platformudur.

Gezegen dostu programlar

Su ve enerji tasarrufunun ötesinde, karbon ve kimyayı azaltmanın yanı sıra, operasyonlarımızda,

üretim ve tedarik zincirlerimizde atıkları azaltmak için önlemler aldık. Eastman Business Park'ta, bir solvent geri kazanım programı üzerinde 30 şirket ve kuruluşla iş birliği yapıyoruz. Buna ek olarak, tedarikçilerimiz Kodak'ın işini kazanmak için daha çevre dostu ürünler ve daha sürdürülebilir operasyonlarla ilerlemeleri gerektiğini bilirler.

Yukarıdan aşağıya zihniyeti

Environmental Defense Fund, '9 in 10 business leaders' 2019 raporuna göre, 10 iş liderinden 9'u, tüketicilerin işlerinde yarattıkları çevresel etkilerden kendilerini sorumlu tutacaklarını söylüyor. Gerçek şu ki, müşterilerimiz önemsiyor, bu yüzden biz ve birlikte çalıştığımız kişiler de önemsemeliyiz. Kodak'ta sürdürülebilirlik kültürümüzün doğasında var ve yönetim kurulu düzeyinde destekleniyor.

İleriye bakmak

Kodak CEO'su olduğumda, bu şirketin neler olabileceğine dair bir vizyon getirdim, deneyimle bilgilendirildim ve kişisel değerlerimden ilham aldım. İnsanların doğru olanı yapacağına dair inancım sarsılmaz. İnanç veya sınır ne olursa



olsun, insanlar olarak hepimizin birbirimize bağlı olduğuna inanıyorum. Kodak, uzun süredir Amerikan yenilikçiliğinin ruhunu somutlaştıran bir liderdir. Sürdürülebilirlik programlarımız, daha çevreci süreçlerimiz ve benzer düşünen çalışanlarımızla yeniden yol gösteriyoruz.

El değmemiş nehirler ve göllerden oluşan evim aynı zamanda Kuzey Yıldız Eyaleti (North Star State) olarak da bilinir. İş dünyasındaki kendi yol gösterici yıldızım, çevresel açıdan sürdürülebilir uygulamaların geliştirilmesi için gerekli olan bir yaklaşım olan gezegen için doğru olanla şirket hedeflerini uyumlu hale getiriyor. Malzemelerde, süreçlerde ve yazılımda yenilik yapmaya devam ederken, 'Karşılığını Veren Baskı' vaadini yerine getirirken, sürdürülebilirlik zorunluluğu her zaman gerçek kuzey pusula noktamız olacaktır. ■

* Kodak, Sonora, Prosper ve Prinergy, Eastman Kodak Company'nin ticari markalarıdır.



Sıfır güven yaklaşımına dair bilinen 5 yanlış kanı



WatchGuard Türkiye ve Yunanistan Ülke Müdürü Yusuf Evmez

Pandemi nedeniyle yaygınlaşan uzaktan çalışma ortamları, sıfır güven yaklaşımına olan ivmeyi hızlandırıyor. Yapılan araştırmalara göre, iş liderlerinin %51'i bu süreçte sıfır güven yaklaşımını benimserken, yaklaşımın uygulanmasına yön veren yanlış bilgiler şirketlerin siber güvenliğini zedeliyor. WatchGuard Türkiye ve Yunanistan Ülke Müdürü Yusuf Evmez, sağlam temelli siber güvenlik yapısı oluşturmak isteyen şirketlerin sıfır güven yaklaşımına dair kaçınması gereken 5 yanlış bilgiyi sıralıyor.

Birçok şirketin uzaktan çalışma ortamlarını benimsemesine neden olan pandemi, güçlü siber güvenlik çözümlerine olan ihtiyacı da beraberinde getiriyor. Microsoft tarafından yapılan araştırmalar, iş liderlerinin %51'inin bu süreçte sıfır güven yaklaşımına yöneldiğini gösterirken, yaklaşıma dair bilinen yanlış kanılar siber güvenlik çabalarını boşa çıkarıyor. Sıfır güven uygulamalarına dair hızlı referans noktalarının olduğuna dikkat çeken WatchGuard Türkiye ve Yunanistan Ülke Müdürü Yusuf Evmez, yaklaşımı karmaşık bulan ve uygulayacak kaynağa sahip olmadığını düşünen şirketlerin, doğru bilgilerle temellendirilmiş sıfır güven yaklaşımı ile siber güvenliklerini güçlendirebileceğini aktarıyor.

Stratejik sıfır güvenlik yaklaşımı için hızlı referans noktaları

Etkili ve güvenli bir ağ kurmanın yolu, siber güvenlik sistemlerinin nasıl çalıştığını anlamaktan geçiyor. Sıfır güven yaklaşımının temelinde

ise diğer iş ortaklarında görülen güven anlayışı farklılıkları bulunuyor. Bu yaklaşımın, doğru anlaşıldığı takdirde herkesin kullanabileceği bir metodoloji olduğuna dikkat çeken Yusuf Evmez'e göre şirketlerin uygulayabileceği 5 hızlı referans noktası bulunuyor.

1. Koruma yüzeyini tanımlayın.
2. İşlem akışlarının haritasını çıkarın.
3. Sıfır güven mimarisi oluşturun.
4. Sıfır güven ilkesi oluşturun.
5. İzleyin ve koruyun.

Beş yanlış

WatchGuard Türkiye ve Yunanistan Ülke Müdürü Yusuf Evmez, sıfır güven yaklaşımına dair yanlış yaratan 5 yanlış bilgiyi sıralıyor:

1. Ağın içindeyim, bu yüzden %100 güvenli önlemlerime gerek yok. Çoğu şirketin sıfır güvenlik yaklaşımına yönelmesindeki ana neden, güvenlik duvarlarını kendilerinin koruyabileceğini düşünmesidir ancak hackerler tek bir kişinin bilgilerini değil tüm ağdaki kişilerin bilgilerini hedefledikleri için güçlü tedbirler her zaman önemlidir.
2. Tüm hizmetlerimi buluta taşımam, yerel ağ, uzaktan erişim veya VPN ihtiyacını ortadan kaldırmam gerekiyor. Şirketler hala VPN üzerinden erişilebilen ve paylaşılabilen dosya sunucuları hakkında verilere sahiptir. VPN'i tamamen ortadan kaldırmak yerine, ağa doğru kullanıcıların eriştiğinden emin olmak gerekmektedir.
3. Kullanıcılarım için güçlü bir kimlik doğrulama yöntemi uygulamak, riski azaltmak için yeterli olacaktır. Sıfır güven yaklaşımından bahsedildiğinde, kullanıcıların ve cihazların kimliklerinin doğrulanması hakkında birçok bilgi duyulmaktadır. Kimlik doğrulamaları, uygulamanın çok önemli bir ayağı olsa da tek koruma yöntemi değildir.
4. Kafe gibi halka açık bir yerde olmadığımız için evden çalışanlarım güvende. Sıfır güven yaklaşımını düşünen şirketlerin bu fikri tamamen reddetmesi gerekiyor. Bir ev ağının güvenli olduğundan emin olmak görüldüğünden daha karmaşıktır ve çalışanların güvenli bir ortamda çalıştığını garanti etmek zordur. Bu nedenle çalışanlar için güçlü önlemler alınmalıdır.
5. Bulut hizmetlerine geçiyorum bu yüzden otomatik girişler sorun değil. Bazı bulut uygulamaları, kullanıcıların bir sosyal medya hesabı aracılığıyla kimlik doğrulaması yapmasını sağlıyorlar. Bu durum, kullanıcı açısından kolay olsa da siber güvenliğe yönelik tehditler oluşturuyor. ■

Saç ve güzellik üzerine yayın yapan

Pivot Point International, Inc., Esko'dan MediaBeacon ile verimliliği güvence altına alıyor

Saç ve güzellik yayıncısı Pivot Point International, Inc., kreatif iş akışını Esko'nun dijital varlık yönetimi (Digital Asset Management - DAM) MediaBeacon ile geliştirdi. DAM, tasarımcıların doğrudan Adobe kreatif araçları aracılığıyla DAM'daki varlıklarla sorunsuz bir şekilde çalışmasına olanak tanıyan bir Adobe Connector aracılığıyla kreatifleri birleştiriyor.

Pivot Point International Dijital İnovasyon ve Varlık Yönetimi Müdürü John Bernin, "MediaBeacon'u seçmemizin ana nedenlerinden biri Adobe nesnelere izleme, belge raporlarını gösterme ve InDesign belgelerinde hangi nesnelere kullanıldığını görme becerisiydi; bir belgede birkaç yüz nesne olabilir" diyor.

Pivot Point, 80 ülkede yaklaşık 2.500 okul için büyük bir dijital varlık havuzunu kullanarak içerik yayınlıyor. Şirket, büyük bir çevrim içi öğrenim girişimine sahip ve aynı zamanda profesyonel pazara içerik küratörlüğü ve dağıtımını ile hizmet veriyor.

Sürecin dijitalleşmesi yaratıcı ekip süreçlerini birleştirdi ve verimlilik sağladı

Esko Brand Solutions Küresel Pazarlama Başkan Yardımcısı Matthew Haws şunları ekliyor: "Süreci dijitalleştirmeden önce kullanıcılar varlıkları kolayca bulamıyordu. Bazen bir tasarımcı, bir belge üzerinde yalnızca yanlış olanı bulmak için çalışırdı. DAM yazılımı, MediaBeacon ve Adobe Connector, verimlilik kazanımları sağlamak için Pivot Point iş akışını basitleştirdi ve kolaylaştırdı ve yaratıcı ekip süreçlerini birleştirdi."

MediaBeacon'u uyguladıktan sonra, Pivot Point için tüm dijital varlıklar tek bir konumda depolanıyor, böylece hiç kimse dosyalarını yanlış sürümlerini aramak, yeniden oluşturmak veya kullanmak için zaman kaybetmiyor. Kreatif ekip artık Adobe dosyalarını kolaylıkla depolayabiliyor ve izleyebiliyor.

Forbes1'e göre dijital platformlar gibi dijital teknolojileri iş süreçlerine dahil etmek onları



%40-50 daha verimli hale getiriyor. Ancak, bu işlevselliği kullanmaya başlamak için tasarımcıların tipik olarak, dijital araçlardan daha iyi yararlanmak için yıllarca süren kısayol prosedürlerini ve iş birliği yöntemlerini potansiyel olarak geri alan bir kültür değişiminden geçmeleri gerekiyor.

Tüm ekip "İşte bu" anı yaşadı

"Connector'un doğru çalışmasını sağlamak için, hepimizin tasarımımız için aynı iş akışını kullanıyor olmamız gerekiyordu" diyor Pivot Point Dijital Varlık ve İllüstrasyon İnovasyon Yöneticisi Denise Podlin, tüm ekibin bunun kendileri için ne kadar iyi çalıştığını fark ettiği bir "işte bu" anı olduğunu belirterek, ekliyor: "Tasarımcılarımızın yeni süreç ve Adobe Connector konusunda ne kadar heyecanlı olduklarını anlatamam."

Ekip, iş akışlarını güncelledikten ve bağlayıcıyı dahil ettikten sonra, tüm mizanpajını ve bağlantılı dosyaları MediaBeacon'da saklıyor ve tasarımcılara doğrudan InDesign'daki bağlayıcı (connector) aracılığıyla varlıklara erişim veriyor ve bu da kolaylaştırılmış, verimli bir iş akışı süreci sağlıyor. ■

Pivot Point, 80 ülkede yaklaşık 2.500 okul için büyük bir dijital varlık havuzunu kullanarak içerik yayınlıyor.



Komori China Print 2021'e katılıyor

Komori teknolojileri ve çözümleri 10. Pekin Uluslararası Baskı Teknolojileri Fuarı'nda, 23-27 Haziran arasında Yeni Çin Uluslararası Fuar Merkezi E2-001'de sergilenecek.

Komori Corporation, 23-27 Haziran 2021 tarihleri arasında Pekin'de Yeni Çin Uluslararası Fuar Merkezi'nde yapılacak 10. Pekin Uluslararası Baskı Teknolojileri Fuarı China Print 2021'de sergilenecek makineleri ve teknolojileri duyurdu.



CONNECTED AUTOMATION

Connected Automation ile gerçekleştirilen Akıllı Fabrika

Son yıllarda sosyal ve ekonomik çevredeki köklü değişiklikler, matbaacılık endüstrisinde de benzer dönüşümler gerektirdi. Özellikle, üretkenliğin artırılma derecesi ve elde edilen kâr, baskı şirketleri için kritik bir sorun haline geldi. Bu sorunu çözmek için, tüm üretim sürecinin dijital dönüşümü yoluyla inovasyon önemli. Bağlantılı Otomasyon (Connected Automation), Komori'nin akıllı baskı fabrikaları oluşturmak için bireysel süreçleri sorunsuz bir şekilde birbirine bağlama yaklaşımı. Ana yazılım bileşeni olan KP-Connect Pro, ayrı sistemler arasında bölünmüş yönetim bilgi sistemlerini (MIS), baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası sistemleri entegre ediyor ve yönetiyor. Hem Japonya'da hem de Japonya dışında giderek daha fazla müşterinin Connected Automation'ı benimsemesiyle, baskı şirketlerinin dijital dönüşümü halihazırda devam ediyor.

KP-Connect Pro, müşterilerin çeşitli üreticilere ve satıcılara bağlanmasına olanak tanıyan açık bir platform sistemi. Diğer bir deyişle, müşteriler sadece mevcut değil, aynı zamanda yeni cihazları da özgürce birleştirebiliyorlar.

Ek olarak, Komori makinelerini birbirine bağlayan baskı makinesi otomasyonu, her bir baskı makinesinin üretim programını optimize ederek veya operatörlerin uygulamalı müdahale sayısını en aza indirerek verimliliği önemli ölçüde artırabiliyor. Yeni duyurulan Lithrone GX / G advance serisi tam da bu amaç için geliştirilmiş ve dünya standartlarında bir yatırım getirisi (ROI) sağlıyor. Ziyaretçiler, baskı makinesi otomasyonunun etkilerini en üst düzeye çıkarmak için tasarlanan, baskı makinelerinin çalışır durumdaki tanıtımlarına tanık olabilecekler.

Akıllı fabrikaların oluşturulması için Connected

Automation tarafından mümkün kılınan yenilikçi Komori çözümleri China Print 2021 Komori standında deneyimlenecek.

Sergilenecek çözümler

KP-Connect Pro - Smart Factory Middleware (MES - Manufacturing Execution System / Üretim Yürütme Sistemi)

KP-Connect Pro, baskı endüstrisinin dijital dönüşümünü destekleyen devrim niteliğinde bir ara yazılım (MES - Üretim Yürütme Sistemi) bileşeni olarak tanıtılıyor. KP-Connect Pro, Komori'nin Bağlantılı Otomasyon konseptinin temel taşı. Baskı şirketleri için üretkenliği en üst düzeye çıkarmaya yardımcı oluyor ve çeşitli baskı süreçlerini birbirine bağlayarak görselleştirmeyi, üretim akışlarını kolaylaştırmayı ve otomasyonu sağlıyor.

Çeşitli cihazların açık bir platform üzerinden bağlanmasına izin vermek, çeşitli MIS, baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası süreçlerdeki darboğazları gidermeye yardımcı oluyor ve akıllı fabrikaların oluşturulmasını büyük ölçüde hızlandırabiliyor.

Ek olarak, KP-Connect müşterileri Komori ile buluşturarak operasyonları iyileştirmek ve desteklemek için çeşitli hizmetlere olanak tanıyor.

Özellikleri

"Görselleştirme"

- Tüm baskı makineleri ve baskı sonrası ekipmanı için gerçek zamanlı çalışma kayıtları oluşturma
- Bulut üzerinde herhangi bir yerden üretim durumunu kontrol etme / Geniş format işaretleme kullanarak üretim durumunu gerçek zamanlı olarak görselleştirme

"Üretim akışlarının düzene sokulması"

- Basit tüm süreç planlayıcı / otomatik baskı planlaması
- Çeşitli MIS, baskı öncesi(1) ve baskı sonrası

üreticileri ve satıcıları ile ittifaklar aracılığıyla açık bir platform

- "Otomasyon"
- RIP işlerinin otomatik oluşturulması ve baskı programlarıyla senkronize baskı kalıplarının çıktısı için baskı öncesi otomasyonu (1)
- Komori ofset baskı makineleri için hazırlık görevlerinin otomasyonu
- Baskı sonrası süreçlerin ilişkilendirilmesi
- Üretim kontrol verileri görüntülenebilir ve iPad üzerinden başlatmalar / bitirmeler kaydedilebilir

(1) MIS ve baskı öncesi China Print 2021'de yer almayacak

LITHRONE G40 advance 75 x 105 cm ofset baskı makinesi



Lithrone G Advance serisi makineler, müşterilere dünya standartlarında bir ROI (Yatırımın Geri Dönüşü) sağlamak için üretilmiş son derece gelişmiş tabaka beslemeli ofset baskı makineleridir. Baskı makinesinde üç büyük gelişme var.

1. Bir baskı makinesinin temel performansını sağlayan besleyicinin ve çıkışın yüksek hızlı stabilitesinde önemli gelişmeler.
2. Yüksek hızlı, uzun süreli baskı için geliştirilmiş uygunluk, yüksek baskı kalitesinin anahtarı olan Komorimatic'in performansı değişmeden kalmış.
3. Kendi kendine öğrenme işlevi ve üst düzey baskı sistemlerinin bağlanması için yeni bir kontrol platformu kullanılarak temas noktalarının önemli ölçüde azaltılması.

Bağlantılı Otomasyon'u daha iyi kolaylaştırmak için KP-Connect Pro ara yazılımıyla entegrasyon daha da güçlendirilmiş. Operatörlerin uygulamalı müdahale ihtiyacını ortadan kaldıran otomatik işlem ve iş değişimlerinin yüksek düzeyde otomasyonu için ön ayarların kullanılmasıyla üretkenlik ve çalışabilirlik büyük ölçüde iyileştirilmiş.

Akıllı Renk (Smart Color) teknolojisi

Özel renkli mürekkepler için renklerin değiştirilmesi, ambalajları basarken önemli bir üretim darboğaz kaynağı. Smart Color ile Komori mürekkebi değiştirmeden geniş bir renk gamını kapsayabilen devrim niteliğinde bir çözüm geliştiriyor.

Bu teknoloji, nokta baskı yoluyla çeşitli renkleri yeniden üretmek için yedi renk mürekkep (CMYK + turuncu, yeşil ve mor) kullanıyor. Renkleri bu şekilde çoğaltmak, yüksek düzeyde nokta çoğaltma doğruluğu gerektiriyor. Başka bir deyişle, Akıllı Renk yalnızca, mürekkepten mümkün olduğunca fazla suyu emülsiyonlaşmasına izin vermeden en aza indiren Komorimatic nemlendirme sistemi ile mümkün oluyor.

Smart Color, renk değişimini ortadan kaldırarak ambalaj baskısı için üretkenlikte devrim yaratan bir yenilik olacak.

Özellikleri

- KP-Connect Pro ve KHS Highperformance Inking System arasında bağlantı oluşturarak işlerin otomatik olarak yapılandırılması ve yürütülmesi
- Akıllı renk teknolojisine dayanan nokta baskı yoluyla özel renk üretimi

LITHRONE G37P advance 64 x 94 cm 'Cabrio Perfecting' ofset baskı makinesi



Lithrone G37P advance, çift taraflı baskı ihtiyaçlarını karşılarken, advanced serisinin tasarım konseptlerini hayata geçiren kompakt bir ön arka baskı makinesi. Optimum baskı boyutu ve iki taraflı tek geçişli baskı sayesinde, LITHRONE G37P özellikle 16 sayfalık A4 baskıda bir etki yaratıyor. G37P, müşterilerden güçlü geri bildirimler alarak birinci sınıf bir yatırım getirisi elde ediyor ve bir müşteri, "Baskı için her zaman en yüksek hızı koruyoruz ve üretkenliği önceki tek taraflı baskı makinemize kıyasla dört katına çıkarıyoruz" diyor.

Paralel baskı hazırlık

Eş Zamansız Otomatik Kalıp Değiştirme Sistemi (Asynchronous Automatic Plate Changing System - A-APC) ve paralel kontrolle rin eş zamanlı işlenmesi (blanket temizleme, ön mürekkepleme ve hava / kalıp kayıt (register) ön ayarları sayesinde iş değişimi hızlı. Bu, işten işe geçiş süresini en aza indiriyor ve baskıya geçişte kâğıt firesini azaltıyor.

A-APC

Her ünite, kendi özel tahrik güçleri kullanılarak tüm renkler için kalıpların aynı anda değiştirilmesine olanak tanıyan kalıp değiştirmeye ➔

özel motorlarla donatılmış. A-APC ile kalıp değişimi, kaç adet kalıp değiştirilirse değiştirilsin 1 dakika 25 saniyede tamamlanabiliyor. Bu emek tasarrufu sağlayan tasarım, hazırlık süresini büyük ölçüde azaltıyor ve kalıp sayısı arttıkça daha etkili hale geliyor.

Özellikleri

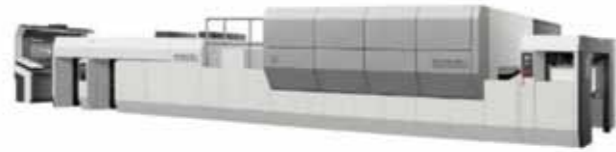
- İş verilerinin KP-Connect Pro tarafından otomatik olarak dağıtılması işlemi basitleştirir
- İşlem gerektirmeyen baskı kalıpları kullanır. Yüksek hızlı H-UV L (LED) çift taraflı baskı
- MBO K80 yüksek hızlı katlama makinesi ile bağlantılar (KP-Connect Pro aracılığıyla forma bağlantısı)

Dijital çözümler

Bu fuarda sanal olarak video ile gösterimler gerçekleştirilecek. Komori'nin en yeni dijital çözümleri olan Impremia NS40 ve Impremia IS29s deneyimlenecek.

Impremia NS40

70 x 100 Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı® Sistemi



Tüm ofset teknolojilerini kullanarak yeni iş alanlarına öncülük etmek için Komori'nin yeni bir B1 boyutlu dijital baskı makinesi.

Birçok farklı basılı ürünün kısa ve orta tirajlarına yönelik artan talebi karşılayarak ve ambalaj, stantlar ve POP'ler gibi işler için anında geri dönüşü karşılayarak müşterilerin işlerini genişletmek için gereken etkileyici üretkenlik ve kârlılığa sahip yeni bir dijital baskı makinesinin tanıtımı yapılacak. Komori'nin daha önce geliştirdiği teknolojileri ve görüntü aktarım blanketlerinin kullanımı gibi benzersiz tasarımlarla desteklenen baskı makinesi, 6.500 tabaka/saatlik B1 baskı hızlarına ulaşıyor. Bir 'dijital ofset' baskı makinesi olarak NS40, Komori'ye göre dijital baskı makinelerinin zirvesi ve yalnızca Komori tarafından mümkün kılınmış bir çözüm.

Impremia IS29s

585 x 750 cm tabaka beslemeli UV inkjet dijital baskı sistemi

Impremia IS29 profesyonel özellikli UV inkjet dijital baskı sistemi bir kez daha geliştirildi;



şimdi Komori gelişmiş Impremia IS29s'i sunuyor. Çok çeşitli baskı stokları ve kâğıt kalınlıkları ile uygunluk, üstün ton üretimi ve kayıt doğruluğu sayesinde istikrarlı yüksek baskı kalitesi ve anında sonlandırma için anında kütleme/tek geçişli çift taraflı baskı gibi çok çeşitli temel özelliklere ek olarak, kullanılabilirliği daha da artırmak ve katma değer yaratmak için çeşitli seçenekler de mevcut. Impremia IS29s, dijital baskının sınırlarını zorluyor, sadece birçok farklı basılı ürünün az adetli basılması ve hızlı geri dönüş gereken ticari baskının ihtiyaçlarını karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda artan üretkenlik ve verimlilikle ambalaj baskısı da yapıyor.

Yeni PERFECTOR 40

72 x 103 konvertible perfektörlü ofset baskı makinesi



Olağanüstü kalite ve saatte 13 bin tabaka hızında istikrarlı iki taraflı tek geçişli baskı ile Perfector 40, çeşitli tek renkli, çift taraflı işler için mükemmel bir baskı makinesi.

Çok renkli baskıya olan talep artmaya devam ederken Komori, sözlükler, karton kapaklı kitaplar, çalışma yardımcıları, kullanım kılavuzları ve ilaç prospektüsleri gibi öğelerin tek renkli baskı talebini karşılamak için bu baskı makinesini geliştirmiş.

Perfector 40, üstün baskı kalitesi sağlayarak çift taraflı makinelerin karşılaştığı yaygın sorunları ortadan kaldırıyor. Komori'nin makine güvenliği, dayanıklılığı ve çalışabilirliği konusundaki birleştirilmiş uzmanlığı ve servis ve destek ile tasarlanan baskı makinesi gelecek yıllar için güven vadediyor.

MBO K80

B1 ebat kombine katlama makinesi



MBO K80, yüksek çalışma hızı ve sağlam yapısı sayesinde yüksek katlama hassasiyetine sahip kırım - katlama makinesi. Ayrıca, dilme ayarı ve değişimi makinenin dışında hızlı ve doğru bir şekilde gerçekleştirilebiliyor.

Tek kişilik operasyonu destekliyor.

MBO GmbH & Co., Komori Group bünyesine katıldı ve MBO katlama makineleri Komori'nin KPConnect Pro'su ile bağlantı kurarak baskı sonrası otomasyona olanak tanıyor. KP-Connect, Datamanager 4.0 arayüzü üzerinden baskı sonrasına kadar olan işlemler için otomasyonu yönetiyor. MBO'nun otomatik kâğıt istifleme robotu CoBo-Stack tarafından basit görevler için emek tasarrufu, bu kez öne çıkan özelliklerden biri olacak.

MBO CoBo-Stack paletleme robotu: İş gücü tasarrufu sağlayan bir ekipman parçası olan bu robot kol, istifleyici tarafından sayılan forma demetlerini paletlere otomatik olarak istifliyor.

Özellikler

- Lithrone G37P advance ile basılan kitap ve diğer formalı işlerin 16 sayfalık katlaması
- KP-Connect ve Datamanager 4.0 kullanılarak iş bilgilerinin baskı hazırlık ayarlarının oluşturulması
- MBO CoBo-Stack kullanarak otomatik palet yükleme

Scodix Ultra 1000

Dijital kabartma yıldız baskı makinesi



Grafik sanatlarda dijital kabartma yıldız baskı makinelerinin öncüsü ve lider sağlayıcısı olan Scodix, ticari baskı, internetten baskı, yayıncılık,

karton kutu, fotoğraf, etiketler, ticari baskı sonrası ve diğer alanlarda baskı hizmeti tedarikçilerine ve baskı sonrası işletmelerine müşteriler için gerçek ve ölçülebilir katma değerde ürünler üretebilecekleri çözümler getiriyor. Şirketin Scodix uygulamalarıyla birlikte dijital kabartma ve yıldız baskıları, ürünlerin diğerlerinden öne çıkmasını sağlarken, baskı sonrası işletmelerin ve matbaalarla dijital baskı merkezlerinin kârlarını önemli ölçüde artıran eşsiz, yüksek kaliteli katma değer yetenekleri sunuyor.

Scodix Ultra 1000 dijital kabartma yıldız baskı makinesi, tek bir makine platformunda zamanında ve bütçeye uygun kalite üretiyor. Scodix Ultra 1000, değişken veri geliştirmeleri de dahil olmak üzere 7 adede kadar Scodix uygulamasını destekliyor.

Özellikleri:

- Komori Lithrone G40 tarafından yüksek çözünürlüklü CMYK olarak basılan substrat, Scodix Ultra 1000 dijital kabartma yıldız baskı makinesi tarafından isteğe bağlı olarak sonlandırılıyor.
- Scodix Ultra 1000 tarafından 7 uygulama yapılabiliyor, fuarda Foil, Sense ve Crystal uygulamaları gösterilecek.
- Dijital Scodix PASTM Foil teknolojisi ve Scodix Sense (3D UV) ile uyumlu olarak ziyaretçilere parlak dokunsal efektler ve tek bir baskı makinesinde çok çeşitli Scodix uygulamaları kombinasyonlarını gösterecek.

Makinelerin ayrıntılı özellikleri Komori web sitesinde görülebilir. ■

dijital baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

www.dijitalbaskive3d.com

Yatırım konusundaki zihnim ağır değil

ARADIGIM MAKINAYI BULAMADIM

Fuara yeterince vakit ayıramadım

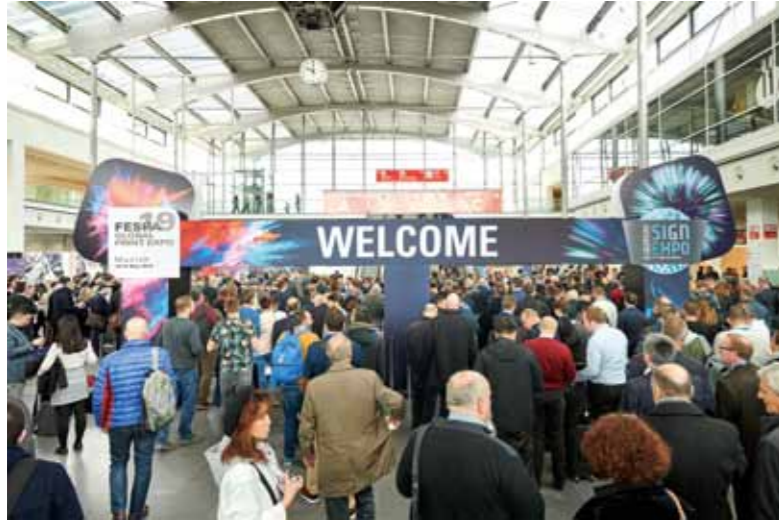
Hangi UV

Roll to roll mu, Tabaka mı?



FESPA Global Print Expo 2021 “Rengi Geri Getiriyor”

Yeniden planlanan FESPA Global Print Expo 2021 için kayıtlar açık.



FESPA, 12-15 Ekim 2021 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam kentindeki RAI fuar merkezinde gerçekleşmesi planlanan bu yılki FESPA Global Print Expo'da “Rengi Geri Getiriyor”.

Bu, 2020 boyunca ve 2021 başlarında COVID salgını nedeniyle tüm etkinliklerin ertelenmesinin ardından Mayıs 2019'dan beri Avrupa'da ilk FESPA canlı etkinliği olacak. FESPA'nın kitleleri arasında yapılan son araştırmalar, canlı etkinlik için güçlü bir istek olduğunu ortaya koyuyor ve katılımcıların %73'ü ticaret fuarlarını gelecekteki ürün satın alımlarını incelemek ve yapmak için temel bir platform olarak görüyor.

Geçen yılın zorluklarının ardından sürekli iş kurtarma ile özel baskı topluluklarını desteklemeye odaklanan FESPA, ziyaretçilere ve katılımcılara 18 aydan uzun bir süre içinde ilk kez yüz yüze bağlantı kurma şansı veren COVID açısından güvenli bir ortam sunmayı hedefliyor.

RAI'deki altı sergi salonunu işgal eden baskı hizmeti sağlayıcıları ve tabela üreticileri, beklenen 300'den fazla tedarikçiden serigrafi, dijital, geniş format ve tekstil baskısındaki en son yenilikleri

deneyimleyecek. FESPA'nın popüler Printerioris ve World Wrap Masters özellikleri de ziyaretçilere iç dekor ve araç kaplamadaki en son fikirler, uygulamalar ve malzemelerle ilham vermek için geri dönecek.

Basılı olmayan tabela ve görsel iletişim için Avrupa'nın en büyük fuarı olan European Sign Expo, bir kez daha FESPA Global Print Expo ile aynı yerde olacak ve marka sahiplerinin ve iletişim profesyonellerinin baskının ötesinde fırsatları keşfetmesini sağlayacak.

FESPA CEO'su Neil Felton şu yorumu yapıyor: “İzleyicilerimiz bize uygulamalı ürün tanıtımlarına erişmeleri ve iyileşmelerini desteklemek için birden çok tedarikçi ile yüz yüze toplantılara katılmaları gerektiğini söylediler ve FESPA Global Print Expo'yu şu şekilde görüyorlar: İleriye dönük planlamalarında önemli bir kilometre taşı. Şu anda elimizdeki tüm bilgileri göz önünde bulundurarak, katılımcılara mümkün olan tüm sağlık ve güvenlik önlemlerini alan canlı bir etkinlik sunabileceğimizden emin olarak FESPA 2021'i bu sonbaharda yeniden başlatıyoruz ve bir yandan da bir FESPA gösterisinden temel beklentilerini, etkileşimli, çok algılı bir deneyimi yerine getirmeye devam ediyoruz.” ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Salgın baskı sektörünün yaratıcılığını artırdı

9 milyar dolarlık baskı sektörü 'sosyal mesafeye' kendini de korudu

Koronavirüs pandemisi sadece çalışma şeklini değiştirmekle kalmıyor, aynı zamanda sektörleri işlerine farklı açıdan bakmaya zorluyor. Türkiye'de 9 milyar doları aşan büyüklüğe sahip endüstriyel reklamcılık ve baskı sektöründe salgın nedeniyle değişim yaşıyor. Salgından önce konserler, toplu etkinlikler, eğlence sektörü, konaklama ve açık hava reklamcılığıyla büyüyen sektör, şimdi Koronavirüs uyarıları içeren tabela ve işaretlerin yanı sıra yaratıcılığın sınırlarını zorlayan ambalaj ve baskı çözümleriyle sektöre canlılık kazandırıyor. Sektör son bir yılda yaptığı yeniliklerle büyüklüğünü korumayı başardı.

Avrasya Bölgesi'nin en büyük endüstriyel reklam ve baskı dünyası buluşması olan FESPA Eurasia salgının baskı endüstrisi pazarları üzerindeki etkisini ve ileride ne olacağını değerlendirdi:

Yeni fırsatlar yarattı

Salgının baskı endüstrisini etkilediğine şüphe yok. Ancak bazı pazarlarda sektörü pozitif yönde etkileyen büyüme görüldü. Özellikle yönlendirme ve sosyal mesafe tabelaları yeni bir alternatif yarattı.

Salgın uyarılarıyla korudu

Endüstriyel reklamcılar ve baskı sağlayıcıları salgın döneminde yaratıcı çalışmalara imza attı. Yönlendirme tabelalarına, zemin işaretlerine ek olarak, dezenfektan stantları, dispenser cihazları, koruyucu bariyerler, pandemi kurallarının basılı olduğu levhalar ve uyarı levhalarının üretimiyle hem toplumu hem de kendilerini korudular.



Online ticaret hızlandırdı

Tüketiciler evde izole şekilde hayatlarına devam ederken, e-ticaret sitelerine olan talep

arttı. Bu ilgiyle birlikte ambalaj talebinde de artış yaşandı.

Paketli yeme-içme etkisi

Covid-19 salgını, sınırlı kullanım nedeniyle daha hijyenik olduğu düşünülen esnek ambalaj talebini artırdı. Özellikle yiyecek ve içecek dağıtım hizmetlerinde gerçekleşen bu talep artışı sektör



Betül Binici, hazırlıkları tüm hızıyla devam eden FESPA Eurasia 2021'in planlandığı gibi 2-5 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerekli tüm önlemleri alarak baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getireceğini belirterek, yeni uygulamalarla fuar da yaratıcı uygulamaların sektörü yeniden canlandıracağını vurguluyor.

profesyonelleri için büyük fırsatlar yarattı.

Etiket talebi de arttı

Etiketler, birçok sektörün önemli bir parçası ve bilgi aktarımı için hayati bir araç. Gıda, hijyen, ilaç etiketlerine ve e-ticaret satışlarıyla ilgili etiket bilgilerine yönelik artan bir talep yaşandı.

Yatırımcılar üzerindeki etkisi

Avrasya Bölgesi'nin en büyük endüstriyel reklam ve baskı dünyası buluşması olan FESPA Eurasia'nın Fuar Müdürü Betül Binici, “Covid sonrası bir dünyada fırsatları yakalamak için, baskı çözümü sağlayıcılarının farklı düşünmesi ve çalışması gerekecek. Yeni dönemde baskı sağlayıcıları yaratıcı çözümlere yatırım yapacak ve kendi pazarlarını büyütecek” diyor. Binici, sektördeki en büyük fırsatın perakende sektörünün toparlanmaya başlamasıyla ortaya çıkacağını söylüyor. Sosyal etkileşimin azalması ve online alışverişlere ağırlık verilmesiyle, birçok tüketici fiziksel perakende alanlarına dönmekte tereddüt ediyor. Ancak eski alışveriş alışkanlıklarına geri döndükçe, mağazaların uyarı tabela ve zemin grafiklerini kullanmaları gerekecek. Perakende alanlarının görsel olarak çekici olmasını, müşterileri mağazalarına çekmesini ve birçok kısıtlamanın olumsuz duygusal etkisini yumuşatması adına yaratıcı fikirler artacak. ■



Label Solutions, Durst Tau RSC-E yatırımı yaptı



2007 yılında kurulan tüm hizmetleri sağlayan bir etiket üreticisi olan Label Solutions Inc, üretim portföyüne 1200 DPI UV InkJet teknolojisini ekleyen Teksas'taki ilk firma olmak için Durst'la anlaşta; şirkete göre, Durst Tau RSC-E üretimin çok yönlülüğünü artıracak, daha hızlı sipariş dönüşleri sağlayacak ve müşterilerine bugün mevcut olan en iyi InkJet etiket kalitesini sunacak.

Label Solutions'ın kurucusu ve CEO'su Chris Merlick, Label Solutions'ı kurmadan önce başka bir etiket baskı firmasında 15 yıllık kariyeri boyunca etiket üretimini öğrendi. Odak noktası, kaliteye ve mükemmel müşteri hizmetine vurgu yapan yüksek kaliteli birinci sınıf etiketler. Merlick, Label Solutions'a eğer bir dijital baskı sistemi gerekirse bunun en iyisi olması kararındaydı; Merlick, kapsamlı araştırmalardan sonra Durst'un Label Solutions için en iyi marka olduğuna karar verdi.

Firmaya göre RSC-E, dijital işi büyüdükçe daha da yüksek hızlara yükseltme yeteneği ile olağanüstü kalite, renk gamı, hız sağlıyor. "Bir çok malzeme üzerinde çok sayıda dosyayı test ettik ve Durst Tau RSC-E ile, kısa/orta tirajlarda uygun üretim maliyetlerinde çok çeşitli baskı altı malzemeye çok yüksek kalitede baskı yapabileceğimize karar verdik" diyor, Merlick.

Durst Kuzey Amerika'nın etiket ve ambalaj

direktörü Steve Lynn, "Label Solution'ın özelliği olan işlere odaklı ve bir Durst Tau RSC-E'nin eklenmesiyle, firmanın gerçekten önde gelen bir etiket ve ambalaj çözümleri sağlayıcısı olarak öne çıkması kaçınılmaz olacaktır" diyor ve ekliyor: "Label Solutions'da Mr. Merlick gibi yenilikçi bir lider yönetimde makinemizin olmasından büyük mutluluk duyuyoruz."

"Durst Tau RSC-E ezber bozuyor"

Durst RSC-E, 1200 DPI gerçek baskı çözünürlüğünde 52 metre/dakikaya kadar (80 metre/dakikaya yükseltilebilir) hızında ve 8 renge kadar renk kullanarak baskı yapıyor. Durst RSC yüksek opak beyaz mürekkep, metalik ve şeffaf malzemelere baskı için ideal olan pürüzsüz bir beyaz sağlıyor.

Merlick, "Dijital baskı işlerimizi daha önce harici tedarikçilere dağıtıyorduk ve firmamız bünyesinde geliştirdiğimiz dijital iş planımıza göre UV inkjet istediğimizi biliyorduk" diyor ve ekliyor: "Her şey daha verimli olmakla ilgiliydi. RSC baskı kalitesi, daha karmaşık birinci sınıf işler sunabileceğimiz anlamına geliyor, özellikle Durst RSC'nin genişletilmiş renk gamı ile marka renklerine ulaşmak daha kolay."

"Durst Etiket İş Akış yazılımıyla, dosyaları baskı sistemi üzerinde bile değiştirmemize olanak tanıyor, böylece işler, dosyalar üzerinde baskı öncesine geri göndermeden baskı operatörleri tarafından anında ince ayar/ayarlamaya yapabiliyor. Değişiklikler daha hızlı. Bu da büyük bir zaman tasarrufu sağlıyor" diyor Label Solutions ortağı ve Başkan Yardımcısı Justin Wright, şöyle devam ediyor: "RSC ezber bozuyor. Genişletilmiş renk gamıyla, baskı sonrası sistemlerimizde ilave bir baskı istasyonu kullanmaya gerek kalmadan özel kurumsal renkleri 2 delta içinde doğru şekilde eşleştirebiliyoruz. Etiket baskı operasyonumuzda fark yaratan bir çözüm ve bu çözümü Durst'ta bulduk. Durst RSC baskı çözümünün müşterilerimize sunduğu olanaklardan çok etkilendik." ■

Durst Etiket & Ambalaj Bölümünü yeniden yapılandırıyor

Thomas Macina, dijital baskı sektöründe 'değerli bir uzman' olarak kabul edilmekte...

DURST, emekli olma kararı alan bölüm yöneticisi Helmuth Munter'ın yerine geçecek Thomas Macina'nın Global Satış Direktörü olarak atanması ile etiket ve esnek ambalaj segmentini yeniden yapılandırıyor.

Durst tarafından bildirildiğine göre Thomas Macina, HP'de 15 yıldan fazla bir süre çalışmış olup, dijital baskı teknolojisinde 'değerli bir uzman' olarak kabul ediliyor. Daha önce Labels & Packaging dergisi tarafından bildirildiği üzere Şubat ayından bu yana InkJet dijital baskı üzerine tecrübesini geliştirmekte olup, Nisan ayında EMEA bölgesi için görevini üstlenecek. Bunu Haziran ayında etiket ve esnek ambalaj ürünlerinin küresel satış sorumluluğu takip edecek.

Helmuth Munter, şirkette geçirdiği 40 yıldan fazla bir sürenin ardından 2021'in sonunda emekli olacak. Son olarak Durst'un dijital etiket ve ambalaj baskı iş biriminde bölüm yöneticisi olarak 12 yıldan fazla zaman geçirdi. Thomas Macina, etiket ve esnek ambalaj segmentinde Global Satış Müdürü olarak Helmuth Munter'ın yerini alacak.

Durst Group CEO'su ve ortağı Christoph Gamper, şunları söylüyor: "Covid-19 salgınındaki durumu iyi değerlendirdik ve etiket segmentindeki başarı öyküsünden sorumlu olan Helmuth Munter'ın yerini alacak yöneticimizi belirledik. Durst Group'ta hepimiz büyük adanmışlığı, mükemmel performansı ve sadakati için Helmuth'a teşekkür ederiz. Kariyerinin zirvesinde emekli olmaktan daha iyi ne olabilir? Helmuth'a hayatının bu yeni döneminde en iyisini diliyoruz."



Buna paralel, Thomas Macina'ya "Durst ailesine hoş geldin" diyerek başarılar dilemek istiyorum. DURST için çok değerli bir uzman olan ve kökleri İtalya'nın Güney Tirol bölgesinden bir kişiyi kadromuza kattığımız için çok mutluyuz. Mevcut pandemi durumu, bize sorunsuz bir geçiş sağlamak için yeterli zaman verdiğinden bizim için de olumlu oldu. Thomas'ın Tau başarı öyküsünü tüm etiket ekibiyle birlikte yürütmeye devam edeceğine inanıyorum."



Helmuth Munter, emekli olana kadar geçiş sürecine dahil olmaya ve ürün yöneticisi olarak Martin Leitner'in de dahil olduğu yeni yönetim ekibine tavsiye ve destek sağlamaya devam edecek ■

ICE Europe, CCE International ve InPrint Munich ertelendi

Konverting, kâğıt ve matbaa fuarları kolektifi için yeni tarihler vakti gelince açıklanacak.

Mack-Brooks Exhibitions 31 Mart'ta yaptığı açıklamada ICE Europe, CCE International ve InPrint Münih'in ertelendiğini duyurdu. Almanya'daki Münih Ticaret Fuar Merkezi'nde 22-24 Haziran 2021'de yapılması planlanan dönüşürme, kâğıt ve baskı fuarları kolektifi, devam eden Covid-19 salgını ışığında ertelendi.

"Salgının mevcut seyri ve Almanya'daki mevcut kısıtlamalar, ilgili tüm taraflar için yeterli planlama güvenliği olmadığı anlamına geliyor. Gelişmiş bir sağlık ve güvenlik planına ve katılımcıların Haziran ayındaki gösterilere devam etme isteklerine rağmen, bu aşamada en sorumlu kararın ertelemek olduğuna inanıyoruz" diyor, Mack-Brooks Exhibitions Dönüşürme, Kâğıt

ve Baskı Etkinlikleri Etkinlik Direktörü Patrick Herman ve ekliyor:

"Öngörülebilir bir gelecekte koşulların değişme olasılığı düşüken, mantıklı kalmalı ve tüm katılımcılar için ekonomik riski en aza indirmeliyiz. Gösterileri daha sonraki bir tarihte yapmak, umarım etkinliklerin küresel dönüşürme, kâğıt ve baskı endüstrisini tekrar bir araya getirmedeki kritik rollerini sürdürebilmelerini sağlar. Fuarlar için belirli tarihler kısa süre içinde açıklanacak."

ICE Europe, CCE International ve InPrint Münih fuarları ekibi, önümüzdeki haftalar ve aylar boyunca müşteriler ve iş ortaklarıyla yakın iletişim kuracak. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Fonksiyonel baskı için Continental uzmanlığı Freiburg'da tek çatı altında toplanıyor

- Geleceğin uygulamaları ve hizmetleri için prototipler: Akıllı paketlenmeden dokunmatik ekranlar ve biyosensörlere, basılı elektroniklerden fütüristik otomobil iç mekanlarına
- En son teknoloji ve iş birliği ortakları yeniliği kolaylaştırıyor: Fraunhofer Enstitüsü ve repro ve baskı form uzmanları Janoschka ve Flex Punkt
- Uzmanlar ısınma, ışık iletimi, anten baskısı ve sensör teknolojisi için çözümler arıyorlar



alanına başkanlık eden Dr. Erhard Barho.

Tüm baskı süreçleri, malzemeler ve son işlem teknikleri tek bir yerde

Freiburg'da baskı ve proses uzmanlarının yanı sıra devre tasarımı, geliştirme ve test süreçlerinde uzmanlar, bu fonksiyonları örneğin baskı ve ambalaj endüstrisi ve otomotiv endüstrisi gibi ürünlere entegre etmek için prosesler geliştiriyor ve test ediyorlar. Merkez Başkanı Armin Senne, "Tüm baskı süreçlerini, tüm malzemeleri ve tüm sonlandırma tekniklerini tek bir yerde bir araya getiriyoruz" diyor ve ekliyor: "Şimdiye kadar müşteriler, bireysel görevler için farklı ortaklar aramak ve bunları koordine etmek zorunda kaldılar. Artık baskı endüstrisinin geleceği açısından mümkün olan her şeyi içeren tek noktadan bir mağaza sunuyoruz."

Barho, "Bizim için yeni teknik uygulamaların geliştirilmesinin başlangıç noktası, müşterilere sağlanan faydadır" diyor. Tanınmış iş birliği ortakları buna yardımcı oluyorlar: Merkez, Fraunhofer Enstitüsü'ne yakın bir konumda. Janoschka ve Flex-Punkt gibi repro ve matbaa uzmanlarıyla uzun süredir devam eden iş birliği burada da devam edecek ve genişle-



Almanya, Freiburg lokasyonunda, teknoloji şirketi Continental fonksiyonel baskı alanındaki uzmanlığını son teknoloji makinelerle bir Teknoloji Merkezinde bir araya getiriyor. Bunun merkezinde, fonksiyonel baskı için özel olarak geliştirilmiş, suni malzeme ve deriden metale, kâğıttan kauçuğa çok çeşitli malzemeleri işleyebilen, birçok baskı prosesi sağlayan bir baskı makinesi var. Şimdiye kadar şirket, Almanya'nın Baden-Württemberg eyaletindeki tesisine yaklaşık 2,5 milyon € yatırım yaptı.

Fonksiyonel baskıda, baskı işlemi kullanılarak çeşitli ürünler üretiliyor. Fonksiyonel Baskı Teknolojileri Merkezi, akıllı ürünlerin prototiplerini oluşturuyor. Onlar, fonksiyonları ve ilgili hizmetleri entegre ederek, yeni potansiyeller yaratıyor ve geleceğin teknolojilerinin yolunu açıyorlar. "Endüstri 4.0'da yedek parçalar için otomatik sipariş süreçlerine kadar tahmine dayalı bakım konseptlerini etkinleştiriyorlar. Ancak bunlar aynı zamanda yenilikçi araç iç mekânlarının da temelini oluşturuyor" diyor, Continental'daki işlevsel yüzey çözümleri

tilecek. Buradaki odak noktası, dokunmatik ekranlı akıllı ambalaj veya biyosensör teknolojisi gibi ambalajın geleceği ile ilgili konular. İlk açıldığında kayıt altına alan gıda ambalajları da düşünülebilir.

Tahmine dayalı bakım konseptleri için sensörler

Freiburg'daki uzmanlar, mühendisler ve yazılım geliştiriciler, özellikle ısıtma, anten baskı ve basınç ve sıcaklık sensörleri alanlarında yeni çözümler ve uygulamalar arıyor. Başka bir örnek, zaten birçok alanda önemli bir rol oynayan "ışık iletimi" konusu. Gelecekte, mikrometre aralığındaki optikler, bir ürünün orijinal mi yoksa kopya mı olduğunu kesin olarak gösteren hologramlar oluşturabilirler. Endüstri 4.0'daki tahmine dayalı bakım konseptlerine örnek olarak, konveyör bantlarına gömülü ve erken aşamada değiştirme ihtiyacını tespit eden uzama sensörleri, iç aşınmayı ölçen hortumlardaki sensörler ve antenler ve basıncı gösteren sensör hava yarıları verilebilir. Grup içindeki dahili yenilikçi genç şirketler (start-up'lar) de teknoloji ve ürün geliştirme için Baskı Merkezi'ni kullanıyorlar.

Arabada sinyalleri alan ve işleyen daha fazla sensör ve anten zaten var. Barho, "Bu eğilim devam edecek" diyor. Ekibinin amacı sensörleri bir araya getirip birlikte okumak. Örneğin, otomobildeki kablo tesisatları yüzeylerde iletken olarak elektriksel iletken mürekkeplerle değiştirilebilir. Bunun önemli miktarda ağırlık tasarrufu sağlaması söz konusu.

Nihai tüketim ürünleri için uygulamalar bile düşünülebilir. Bu, bir pencere filmine voltaj uygulanabilmesi demek, açık ve koyu veya şeffaf ve opak arasında geçiş yapmak mümkün. Bir ısıtma fonksiyonunu ahşap panel görünümü ile dekoratif bir folyoya entegre etmek de mümkün. Her iki durumda da, film iletken ve kaplanabilir bir polimer bileşiği ile basılıyor. Baskılı ısıtma çözümleri, bekleme süresi olmadan birkaç saniye içinde ısı sağlıyor.

Fonksiyonel Baskı Merkezi'nin Herbolzheim'daki Continental konumuna yakınlığı, burada bulunan yüzey uzmanlarıyla yakın iş birliğini de teşvik ediyor. Örneğin, arkaya bakan koltukta ısınabilir bir arkalık, planlanan yeni konsept otomobillerine dahil edilmiş.



"Örümcek gibi, ağdaki tüm faaliyetlerin tam kalbindeyiz" diyor Barho, Baskı Merkezi'nin işlevini özetlerken ve ekliyor: "Ağımız aracılığıyla doğru insanları bir araya getiriyor ve bir iç inkübatör olarak hareket ediyoruz. Bu sayede müşterilerimiz için yeni konseptler ve gelecekteki konularda onlarla yakın çalışabileceğimiz eşgi görülmemiş bir fırsat alanı yaratıyoruz." ■

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM DERGİSİ

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com



Kodak Flexcel NX ile flekso baskıda yüksek verimlilik ve kalite

Victory Graphics, KODAK FLEXCEL NX ile rotasını daha yüksek baskı verimliliği ve daha yüksek kaliteye taşıyor.



Kedi görselli etkileyici baskı, baskı yöneticisi Wayne Booker Victory Graphics tarafından desteklenen ve FLEXCEL NX klişelerini kullanarak bu tür zorlu işlerde baskı kalitesi sürekli olarak artırılan Newmarket merkezli Caps Cases adlı matbaa tarafından üretilmiş.

Tek bir görüntü, cin kutusundaki kedi, Victory Graphics'ın ne iş yaptığını hemen yansıtır. Koyu siyah tonların, ince bir görüntünün ve parlak dişi metinlerin kombinasyonu olağanüstü, ancak tek bir KODAK FLEXCEL NX klişesi kullanılarak, kayıt sorunlarını ortadan kaldırarak, maliyeti düşürerek 20 yıllık bir baskı makinesinde üretilmesi, gerçekten onu olağanüstü kıyor.

Matbaacıların bu kadar yüksek kaliteyi ve olağanüstü baskı verimliliğini birleştiren flekso ambalaj üretmelerine yardımcı olmak, Portsmouth, İngiltere merkezli uzman flekso baskı öncesi işletmesi Victory Graphics'ın günlük işlerinin bir parçası.

Çeşitlendirme

Victory, 2014 yılında flekso baskı öncesi pazara girdiğinde, şirketin faaliyet konusu, Genel Müdür Karl Pampus'a göre 'niş iş' olan, lak klişeleri üzerindeki önceki konsantrasyonundan daha geniş (esnek ve oluklu) bir ambalaj tabanına ve etiketlere kadar çeşitlendirilmiş. Bugün, lak klişelerinin satışların yaklaşık üçte birini oluşturduğunu belirten Operasyon Direktörü Dean Darby, "Daha geniş bir hizmet yelpazesi sunmak, Covid-19 salgını sırasında bile büyümeyi sürdürmemize yardımcı oldu. Etiket talebindeki herhangi bir düşüş, oluklu mukavadaki büyüme ile telafi edildi" diyor.

2016 yılında Victory, herhangi bir boyutta klişe üretebilen geniş formatlı 127 x 203 cm (50 x 80 inç) görüntüleme ünitesine sahip bir

KODAK FLEXCEL NX sistemi kurdu. Pampus, Miraclon'un FLEXCEL NX sistemine güveniyor; "FLEXCEL NX ile müşterilere mevcut olan her şeyden çok daha üstün bir klişe teknolojisi sunabiliriz; sadece sürekli olarak yüksek kalite değil, aynı zamanda gerçekten önemli üretim verimliliği ve maliyet tasarrufu sağlayan bir teknoloji" diyor.

Pampus, Victory müşterilerinin çoğunluğunu 'daha eski, daha düşük spesifikasyonlu baskı makinelerine sahip olmalarına rağmen kalite için çabalayan bağımsız oluklu levha fabrikaları' olarak tanımlıyor ve şöyle devam ediyor. "FLEXCEL NX klişeleri ile baskı makinesi, zemin alanlarda mükemmel yoğunluğu net dişi fontlar ve ince tonlarla birleştiren işler üretilebiliyor. Buna karşılık, bu, her biri için bir klişe yerine sadece tek klişe kullanarak hem çizginin hem de tonun yeniden üretilebileceği anlamına geliyor. Esasen, bu tesislerin ürettikleri kaliteyi standarttan birinci sınıfa yükseltiyor ve onlara daha önce yeteneklerinin ötesinde olduğunu düşündükleri işler için rekabet etme yeteneği veriyoruz."

FLEXCEL NX sisteminin düz tepe nokta teknolojisi ve gelişmiş klişe yüzey deseni kombinasyonu bunu mümkün kılıyor. KODAK DIGICAP NX Patterning klişe yüzeyi üzerinde tüm baskı alanları, çok küçük noktalar da dahil olmak üzere uygulanan, her bir baskı unsuru için hassas mürekkep ölçümüne uygun, düz tepe nokta dijital dosya ve fiziksel klişe yapısı arasında birebir baskı üretimi tutarlılığı sağlıyor. Bu nedenle, klişenin yüzeyi belirli baskı gereksinimlerine ve baskı özelliklerine göre uyarlanabiliyor.

Pampus ekliyor: "Baskısız noktalardan ve çok fazla mürekkebin bulunduğu alanlardan kaçınmak, mürekkep kullanımının azalmasıyla sadece daha parlak renkler üretmekle kalmaz, aynı zamanda baskı makinesinin daha hızlı çalışmasını sağlar. Mürekkebin klişe üzerindeki eşit yayılması homojen bir yoğunluk sağlarken, daha düşük basınç sürekli olarak iyi bir transfer sağlar. Ek olarak, mürekkeple ilgili tasarruflar için daha düşük hacimli anilokslar kullanılabilir."

Matbaacılar için önemli operasyonel faydalar var. Dean Darby ekliyor. "Müşteriler düzenli olarak bize ne kadar hızlı renk aldıklarını söylerler, bu da hazırlık firelerini azaltır. Ve FLEXCEL NX klişeleri ile uzun vadede sık sık temizlemek zorunda kalmazlar; müşterilerin temizliği %50'den fazla azaltmasını sağladık." ■

WKS Group XLF dünyanın ilk KODAK MAGNUS Q4800 CtP'sine yatırım yaptı

XLF ebat için dünyada ilk KODAK MAGNUS Q4800 CtP siparişi

Kodak'ın bu yeni jumbo bilgisayardan kalıba (CtP) sistemi, ekstra geniş formatlı (XLF) kalıplar için pazar lideri hız ve üretkenlik sunuyor ve 96 sayfalık web ofset baskı makineleri için 1600 x 2900 mm'ye kadar kalıp boyutlarını görüntüleme kapasitesine sahip. MAGNUS Q4800, verimli kalıp pozlama ve üstün baskı kalitesi için benzersiz kararlılık, doğruluk ve güvenilirlik sağlayan KODAK SQUARESPOT Görüntüleme Teknolojisini kullanıyor.

WKS Group, Essen'deki tesisinde bulunan heatset web ofset baskı makinelerinin kalıpları için MAGNUS Q4800 CtP'yi kullanacak.



WKS Group Genel Müdürü Dr. Ralph Dittmann, bu öncü teknoloji hakkında yorum yaparken, "Bizim için önemli bir argüman, MAGNUS Q4800'ün UV'den termal teknolojiye geçmemize olanak vermesidir. Daha yüksek görüntüleme kapasitesi başka bir avantaj" diyor ve ekliyor: "Bize göre Kodak'taki teknik uzmanlık seviyesi çok yüksek. Bu, büyük formatlı kalıp pozlama makinesi segmentinde onlarla tekrar ortak çalışmayı kolay bir karar haline getirdi."

WKS Group için MAGNUS Q4800, dört kalıp boyutu için bir XPL Palet Yükleme Sisteminin yanı sıra bir sıralı (inline) delgi ile donatılacak. Essen'deki Kodak XLF CtP sisteminin 2021'in dördüncü çeyreğinde devreye alınması planlanıyor.



Kodak Global Satış ve Strateji Başkan Yardımcısı Jeff Zellmer, "WKS Group'un, XLF kategorisinde otomasyon ve üretkenlik açısından yeni standartlar belirleyen bu Kodak yeniliğini seçmesinden memnuniyet duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "MAGNUS Q4800 Kalıp Pozlama Cihazının geliştirilmesi, Kodak'ın küresel baskı endüstrisine öncü teknoloji ve yeni verimlilik potansiyelleri getirme konusundaki kararlılığının bir kanıtıdır. Bu ve diğer projelerde WKS Grubu ile iş birliğimizi sürdürmeyi dört gözle bekliyoruz."

WKS Group, Avrupa'nın Almanca konuşulan ülkelerindeki önde gelen baskı ve medya hizmeti sağlayıcılarından biri. Grup şu anda Almanya genelinde altı tesiste dokuz şirkette 815 kişiyi istihdam ediyor.

Kapsamlı tesisler, bir adet baskıdan yüksek hacimli segmentte muazzam miktarlara kadar değişen baskı projelerinin yürütülmesini sağlıyor. Baskı sektöründe, WKS Group web ve tabaka beslemeli ofsetin yanı sıra dijital baskı ve sonlandırma hizmetleri veriyor. İkmal ve çapraz medya uzmanlığı portföyü tamamlayarak WKS Group'u stratejik odaklı bir baskı ve hizmet sağlayıcısı haline getiriyor.

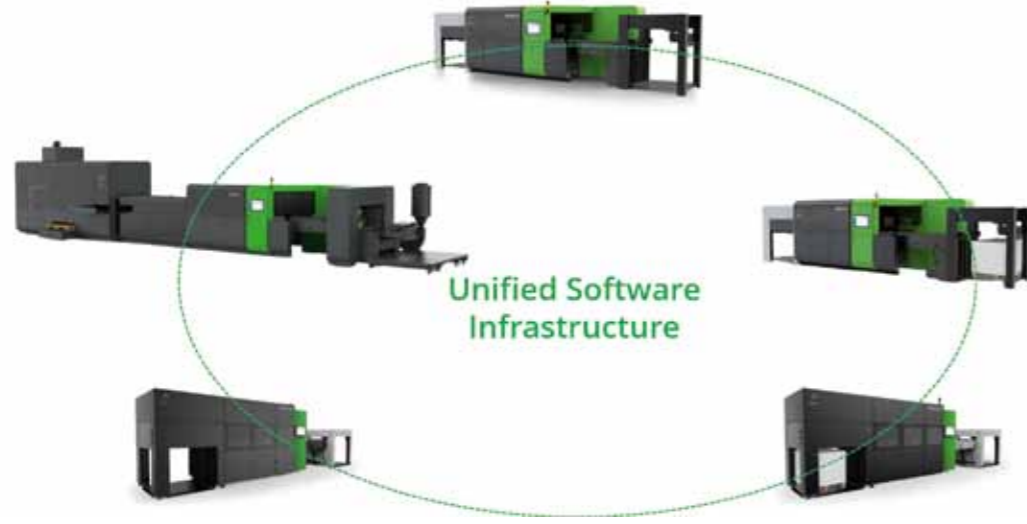
* Kodak, Magnus ve Squarespot, Eastman Kodak Company'nin ticari markalarıdır. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Highcon müşteri başarısına yatırım yapıyor

Firma yeni bir iş modeli, sarf malzemeleri ve yazılımı tanıtıyor.

Highcon Systems Ltd., 14 Nisan'da yeni ürün geliştirmeleri ve sarf malzemelerinin ve yeni bir fiyatlandırma modelinin duyurusunu yaptı. Bunlar, Highcon® Euclid ve Beam dijital konvertent platformlarının müşterilerine ürün değerini ve işin kârlılığını arttıracak yeni bir kesim ve kırım performans düzeyi sağlarken, yeni inisiyatifler sağlayacak, maliyetlerini azaltarak verimliliklerini önemli ölçüde arttıracak.

Bu en son Highcon güncellemeleri, kendi Ar-Ge yol haritasıyla eşleşen dünya çapındaki müşteri geri bildirimlerine yanıt olarak başlatılmış; müşterilerin pandeminin zorluklarını daha iyi karşılamalarına yardımcı olmak ve ayrıca marjların dar olduğu ve ürün farklılaştırmanın belirleyici olduğu giderek daha rekabetçi bir ortam sağlamak için tasarlanmıştır.

Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi, şunları söylüyor: "Müşteriler, ekipmanımızın yaşam döngüsü boyunca sürekli olarak ürün iyileştirmeleri ve yenileştirmeleri sunmamızı bekliyor ve şimdi onları her zamankinden daha fazla desteklememiz önemli. Bugün başlatılan girişimler, müşterilerimizin tesislerinin her birinde uygulandıktan

sonra hemen bir fayda sağlayacak, ancak aynı zamanda gelecekteki başarıyı da güvence altına alacak. Örneğin, yeni birleşik yazılım platformu yaklaşımımız, tüm Highcon müşterilerinin önümüzdeki yıllarda yazılım araçlarına devam eden Ar-Ge yatırımlarından yararlanmaya devam etmelerini sağlayacak."

Yeni fiyatlandırma modeli

Highcon, sarf malzemelerini ve hizmetleri yeni bir paket fiyatla sunarak, herhangi bir iş için tutarlı fiyatlandırma yapılmasına olanak tanıyor. Bu model müşterilere, maliyetlerini anlamayı ve gelecekte daha iyi iş kararları vermeyi kolaylaştırmak için basitlik, öngörülebilirlik ve tutarlılık sağlanacak - en önemlisi, bu süreçte önemli tasarruflar sağlayacak.

Colour Ink (Sussex WI, ABD) Başkan Yardımcısı Austin Meissner, "Sarf malzemeleri için yeni Highcon iş modeli ve 5. nesil folyo ve reçine konusunda çok heyecanlıyız" diyor.

Yeni sarf malzemeleri

Highcon, katlama (plyaj) kalitesini iyileştirmek ve ayar süresini %20'ye kadar azaltmak için tasarlanan 5. Nesil DART Sarf Malzemesi setini (5thGDC) de piyasaya sürüyor. Ayrıca, daha geniş bir desteklenen karton yelpazesine sahip, bu da büyük ölçüde artan uygulama olanaklarına yol açıyor ve Highcon bitmiş işlerin büyük markaların kalite gereksinimlerini karşılamasını sağlıyor. Adından da anlaşılacağı gibi, bu, Highcon

Euclid'in ilk piyasaya sürülmesinden bu yana beşinci nesil sarf malzemesi olup, dinamik, dijital olarak çalıştırılan fiziksel katlama için özel tescilli sarf malzemelerini optimize etmeye yönelik yıllarca süren Ar-Ge yatırımlarını temsil ediyor.

Autajon / Hauptmann'dan Francois Boussioux, "Highcon 5thGDC'nin elde ettiği kaliteden çok memnunuz. Uygulamalarımızın pliyaj kalitesi yeni boyutlara ulaştı ve pliyaj çizgileri tek tip ve çatlaksız. Kurulum süreleri de kısaltıldı ve köpük şeritlerin (foam strips) kullanımı önemli ölçüde azaldı. Hep birlikte müthiş bir gelişme görüyoruz."

İşletim sistemi

Highcon, hem Euclid hem de Beam platformları için yeni ve birleşik bir yazılım sürümü yayınlamaya tüm müşterilerine yeni ve yükseltilmiş özellikler / yetenekler sunuyor. Bazıları Highcon çözümlerini yıllardır çalıştıran Highcon Euclid müşterileri, artık işletim sistemlerini ve PC donanımlarını en yeni sürümü çalıştıracak şekilde yükseltebilecek ve yıllık hizmet sözleşmesinin bir parçası olarak optimum üretim performansı sağlayacak.

Shlomo Nimrodi, ekliyor: "İşimiz hızla büyüyor, ancak vizyonumuz lazer odaklı kaldı, kendimizi müşteri başarısına adanmış. Sektörümüzün ve daha geniş dünyanın karşılaştığı büyük sorunların çoğunu yanıtladığı için, dijital sonlandırmayı ana akım bir teknoloji haline getirmeye de kararlıyız."

Raftaki çekiciliği artırmaktan, minimum sipariş miktarlarını önemli ölçüde azaltmaya ve stok ve depolamayı azaltmaya, ürün paketlemesinin geri dönüştürülebilirliği ve genel sürdürülebilirlik özelliklerine kadar, dijital dönüşürmenin bugün ve yarın endüstrimizin başarısında büyük bir rol oynayacağına inanıyoruz." ■

bentlage-label, Gallus'un kalitesine ve güvenilirliğine bel bağlıyor

Alman bentlage-label GmbH, Gallus ECS 340'a yatırım yapıyor.



Aralık 2020'de kurulan, kapasiteyi ve ürün portföyünü genişleten Gallus ECS 340'ın önünde Heidelberg Almanya'dan Michael Koch (solda) ile bentlage-label GmbH (sağda) Genel Müdürü Brigitte Alers (Foto: Gallus Ferd. Rüesch AG)

Merkezi Bielefeld, Almanya'da bulunan bentlage-label GmbH matbaasına kapasite artırma amacıyla geçtiğimiz Aralık ayında kurulan entegre soğuk yıldız kabartma ünitesi 8 renkli flekso baskı makinesi çeşitli teknik etiketler ürettiyor.

Gallus'un uzun süredir müşterisi olan bentlage-label GmbH, Gallus'un istikrarını ve güvenilirliğini 20 yılı aşkın süredir biliyor. 1928'de kurulan aile şirketi, etiket bölümünü 2004'te başlattı ve o zamandan beri istikrarlı bir büyüme yaşadı. Baskı hizmeti sağlayıcısının ana konumu Almanya, Bielefeld'de, bir diğer tesisi ise Viyana, Avusturya'da bulunuyor.

Gallus flekso baskı makinesine yatırım yapmanın ana nedenleri, makinenin kararlılığı ve kapasiteyi genişletme yeteneği. "Yeni makinemiz ile çok iyi deneyimlerimiz oldu. Gallus ECS 340 kararlı ve son derece güvenilir" diyor, bentlage-label GmbH Genel Müdürü Brigitte Alers.

Yeni Gallus ECS 340, sekiz fleksografik baskı ünitesi ve bir soğuk yıldız kabartma ünitesi ile geniş bir uygulama yelpazesinde üretimi mümkün kılıyor. Matbaada gıda sektöründeki etiketlerden araç etiketlerine kadar çok çeşitli teknik etiket türleri üretiliyor. Baskı şirketi, farklı pazarları kapsayan geniş bir konuma sahip.

Brigitte Alers ekliyor: "Artık sadece daha yüksek bir seviyede değil, aynı zamanda genel olarak daha iyi bir konumdayız: Yeni Gallus ECS 340 ile daha fazla renk basabilir ve fleksoda soğuk yıldız uygulayabiliriz. Bu, ürün portföyümüzü çok genişletirken aynı zamanda güvenilir şekilde yüksek baskı kalitesi ve esneklik sağlıyor." ■





Mediahaus, BOBST kalıplı kesim ve kalıp sistemi çözümleriyle üretkenliği artırıyor

Alman ambalaj üreticisi ve hizmet sağlayıcısı Mediahaus, karton ambalaj üretimindeki süreçlerini optimize etmek için BOBST'a güveniyor.



Mediahaus, NOVACUT 106 E ile yüksek performanslı kalıplı kesimi faaliyete geçirdi. Ayar sürecindeki kullanım kolaylığı üretkenliğe fayda sağlıyor

Mediahaus, neredeyse yirmi yıldır, en son teknolojiye yapılan büyük yatırımlarla Ambalaj Çözümleri bölümünü genişletmeye devam ediyor. Şirket, 2014 yılından bu yana karton ambalaj üretimi için BOBST ile iş ortaklığı yapıyor. 2020'nin başında yeni bir BOBST NOVACUT 106 E düz yataklı kesim makinesi ve tam otomatik bir CARTONPACK 4 paketleme sisteminin devreye alınması, bu iş birliğinde yeni bir zirveyi işaret ediyor.

Mediahaus Walfort GmbH'nin felsefesi, Bobst Group'un dijitalleşme, bağlanabilirlik, otomasyon ve sürdürülebilirliğin ambalaj üretiminde yeni bir gerçekliğin temel taşlarını oluşturduğu gelecek vizyonuna daha iyi uyamazdı: "Dijitalleşmeyi hem şirketimiz hem de müşterilerimiz için bir fırsat kaynağı olarak görüyoruz. Mümkün olan her yerde süreçlerimizi dijitalleştiriyor, birbirine bağlıyor ve otomatikleştiriyoruz" diye açıklıyor bunu, Genel Müdür Jan Hendrik Walfort.

Yüksek kaliteli kalıp sistemleri anahtar

BOBST NOVACUT 106 E düz yataklı kalıplı kesim ve tam otomatik CARTONPACK 4 paketleme sistemi, yalnızca 2020 için 4,5 milyon € değerinde bir yatırım paketinin parçasıydı.



Bay Walfort, "Üst düzey ambalaj üretiminde, kalıplı kesim işlemi önemli bir rol oynuyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kendimizi yeniden konumlandırmak istedik ve BOBST NOVACUT 106 E cazip bir fiyat-performans oranıyla gereksinimlerimizi karşıladı." Mediahaus ekibi, makine üreticileri ile görüşmeden önce, verimlilik, esneklik ve kalite açısından gereksinimlerini tanımlayan tüm özellikleri hazırlamıştı.

Mediahaus, kalıp sistemleri için bir BOBST teknoloji ortağı olan Neuenhaus'daki Jeurink Stanzformtechnik'e başvurdu. Mediahaus, geniş portföyü göz önüne alındığında, bir dizi farklı kesim kalıbı gerektirir. "Jeurink, BOBST NOVACUT 106 E'nin gereksinimlerini iyi biliyor ve kalıp sistemlerimizi oluştururken bunları dikkate alıyor. Bu, BOBST NOVACUT 106 E'nin saatte 8.000 tabakaya varan yüksek saatlik çıktısından tam anlamıyla yararlanmamızı sağlıyor" diyor, Matbaa Müdürü Marco Segeler.

BOBST kalıp sistemleri çözümleri, müşterilerin kalıplı kesim sürecinde maksimum üretkenlik, kalite ve kârlılık elde etmelerini sağlamaya yönelik. Destekleyici önlemler, müşterilere tavsiye vermektен makine operatörleri için eğitim kurslarına ve seçilen kalıp üreticilerinin sertifikalandırılmasına kadar uzanıyor. ■



Kuzey Amerika'da ilk Jeti Tauro H3300 UHS Cameron Advertising'e kuruldu

Agfa'nın en hızlı, yeni UV LED hibrit yazıcısı ile dijitale geçiş daha hızlı.

Kuzey Amerika'nın önde gelen geniş format, dijital ve serigraf baskı işletmelerinden biri olan Cameron Advertising, Agfa'nın küresel lansmanını yaptığı esnada Jeti Tauro H3300 UHS LED'i satın aldı. Ödüllü Jeti Tauro H3300 ailesinin en yeni üyesi, yüksek baskı kalitesini çok yönlülük, üretkenlik ve %30 daha yüksek hızlarda son teknoloji otomasyonla birleştiriyor.

Cameron Advertising Başkanı Dan Deveau, şöyle diyor: "Jeti Tauro H3300 UHS'nin üretkenlik seviyesi, işimizi büyütme devam etmemize yardımcı olacak. Bu yatırım, zaten rekabetçi bir dünyada daha rekabetçi olabilmemiz için bize daha fazla cephane sağlıyor."

Toronto, Kanada'da bulunan Cameron Advertising, perakende, sağlık hizmetleri, spor, otomotiv, restoran, yiyecek ve içecek ve açık hava tabela pazarlarında en yüksek kalitede baskı işleri sunuyor. Şirket, olağanüstü hizmeti, rekabetçi bir fiyata kaliteli baskı çıktısı ve sürekli olarak işleri zamanında teslim etmesi ile tanınıyor,

Deveau, "Jeti Tauro H3300 UHS LED bizi diğerlerinden ayırmaya devam edecek" diyor ve şöyle devam ediyor: "Beklentileri aşan ve son teslim tarihlerini karşılayan projeler sunma konusunda kanıtlanmış bir itibar oluşturduk. Yaptığımız şey konusunda tutkuluuz ve müşterilerimize bağlıyız. Bu yeni baskı makinesinin yetenekleri, yeniliklerimizi geliştirecek ve kapıdan daha fazla iş almak için esnekliğimizi artıracak."

En yeni Jeti Tauro H3300 UHS (ultra yüksek hızlı) UV LED mürekkep püskürtmeli makine, 3,3 m genişliğe kadar medyaya, 600 m² / saate varan hızlarda dört veya altı renkte baskı yapıyor. Sağlam bir şekilde üretilmiş ve 7/24 ağır iş yükleri için uygun olan Jeti Tauro H3300 UHS, en düşük mürekkep tüketimiyle en yüksek kalitede sert ve rulo materyallere baskı yapabilen çok yönlü bir LED yazıcı. Genişletilmiş vakum bölgeleri ve medya kılavuzları, onu oluklu mukavva ambalaj baskısı için çok uygun hale getiriyor ve böylece tabela ve teşhir alanında arzı genişletiyor.

Jeti Tauro H3300 UHS, geniş bir renk gamı ve yüksek renk canlılığı ile karakterize edilen Agfa'nın GREENGUARD Gold sertifikalı Anuvia UV LED mürekkeplerini kullanıyor. Makinenin mürekkep tüketimi, patentli "İnce Mürekkep Katmanı (Thin Ink Layer)" teknolojisi ve renk pigmenti yoğunluğu sayesinde piyasadaki en düşük seviyede. Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımı, tüm baskı sürecini kontrol eden ve otomatikleştiren Jeti Tauro H3300 UHS'ye güç veriyor.

Deveau ekliyor: "İhtiyaçlarımıza göre Jeti Tauro H3300 UHS değerine sahip üst düzey, hibrit "tabakaları alırken, tabakaları çıkaran" baskı makineleri üreten pek çok şirket yok. Agfa, dürüst, saygılı bir ekip yaklaşımı ve üstün geniş format inkjet sistemleri ile beklentileri aşıyor." ■



Yeni Rapida 105 PRO ile yüksek kaliteli ambalaj baskısında büyüme

ABD, Dallas'taki Carlson Print Group, yeni Koenig & Bauer Rapida 105 PRO altı renkli baskı makinasının ezber bozan teknolojisi sayesinde baskı hazırlık süresinde en az %25 tasarruf sağlarken yüksek kaliteli ambalaj pazarında yeni uygulamalarla pazarını genişletiyor ve enerji tasarruflu LED-UV lambaların eklenmesiyle sürdürülebilirlik hedeflerini karşılıyor.

Geçtiğimiz yıl boyunca, tüketici markası ambalaj tasarımcıları, hemen tanınabilir, göz ardı etmesi imkânsız ve müşterileri ile etkileşime giren ambalajlar tasarlamak için her zamankinden daha fazla çalıştılar. Bu tasarımcılar, merkezi Minneapolis'in güneyindeki Eden Prairie'deki 74 bin metre karelik tesisinde bulunan özel baskı ürünleri, ambalaj çözümleri ve sonlandırma teknolojilerinin öncüsü Carlson Print Group'taki uzman bilgi ve üretkenliğinden faydalandılar. Matbaa, yeni Koenig & Bauer Rapida 105 PRO baskı makinasını, ana makina olarak kullanıyor ve sıra dışı müşterilerine yüksek kalite, renk tutarlılığı, süslemeler, hız ve hızlı değişimlerin kesin avantajlarını sağlıyor.

Carlson Print Group İcra Kurulu Başkanı Darren Carlson, "Onlarca yıldır, en tanınmış markalar için elit bir matbaa olarak itibarımızı pekiştirdik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Şimdi bu deneyimi alıyoruz ve hızlı bir şekilde yüksek kaliteli ambalaj pazarına geçiyoruz. Yeni Rapida 105 PRO'muzla donatılmış olarak, dünyanın en yüksek beklentilerine sahip en iyi markalarıyla iş ortaklığı yapıyoruz. Gereksinimlerimizi aşan ve birçok benzersiz kabiliyetini sergileyen baskı

makinası, verimliliği ve üretkenliği için özel olarak kullanılıyor ve müşterilerimizin üst düzey ambalaj işlerini hızlı bir şekilde pazara sunabilmelerini sağlıyor."

Carlson, müşterilerinin elde ettiği faydaları ölçen baskı makinası verilerinden oldukça memnun. "Rapida 105 PRO'muzla %35 daha fazla kapasite ve %30 verimlilik artışı kazandık; ayrıca önceki baskı makinamıza kıyasla hazırlık süresinde minimum %25 azalma görüyoruz" diyor, Satış Müdürü Earl Guinter.

Rapida 105 PRO baskı makinası, bu dikkat çekici ve yaratıcı paketlerin üretilmesinde önemli bir rol oynuyor. Carlson Print Group, bu tanınmış markaların güvenilir bir danışmanı ve ambalaj baskılarının daha özelleştirilmiş mesajlaşma ile pazara hızlı bir şekilde ulaştırılmasını sağlıyor ve benzersiz ambalaj zorluklarını uzman çözümlerle aşıyor. Guinter, "Rapida 105 PRO'nun daha da üst düzey ambalaj fırsatlarına kapı açtığını ve tüm müşterilerimizin marka pazarlaması için yüksek değerli baskı ürünlerimizi genişlettiğini görüyoruz" diyor.

Carlson, büyüyen hizmetlerini pazarlamak için

ambalaj tasarımcılarına ilham vermek ve sayısız yeteneklerini vurgulamak için bir Özel Baskı Kiti tasarlamış. Dış kutusu, mat vernik ve UV parlak spot lak ile Carlson'ın renkli yıldız işlemini sergiliyor. İçinde altı araç var: Folyo levha, MotionCoat, geri dönüştürülmüş plastik - PE, cast & cure, yumuşak dokunuş ve renkli yıldız. Her biri Carlson ve Rapida baskı makinası tarafından sunulan üstün yetenekleri sergiliyor.

Tamamı kendi imzası olan mor kutularda paketlenmiş sınırlı sayıda üretilen koleksiyonlara sahip dünya çapında lüks bir çikolata markası olan Vosges Haute-Chocolat, göz alıcı etiketlerini ve ambalajlarını üretmek için Carlson ile çalıştı. Vosges markasının, diğer çikolatacılar, yüksek kaliteli şekerlemeciler ve butik atıştırmalık tedarikçileri gibi, yüksek kaliteli ambalaj, benzersiz tasarımlar, canlı renkler ve özel baskı teknikleri kullanarak pazarda öne çıkması gerekiyor. Paketi, üstün kaliteli çikolata barını tüketicileri için güvenli ve lezzetli tutarken, kutu ve etiket firmanın kendisi için en önemli reklam görevi görüyor.

Baskı makinası bir 'ezber bozan'

Carlson, Vosges gibi müşterilerine gerçek renk ve marka tutarlılığı üretmek için 'ezber bozan' Rapida baskı makinasını kullanıyor. Makina sekiz özel baskı tekniği kullanarak çeşitli üst düzey, gıda güvenli kutular oluşturma ve basma yeteneğine sahip. Bunlar arasında derinlik ve hareket izlenimi veren holografik efektler ve lenticüler biçimindeki grafikler veya görüntüdeki her renge sarsıcı bir unsur ekleyen metalik folyolar bulunuyor. Laklar ve vernikler baskı ve ambalajda evrensel bir çekicilik sergiliyor. Laklar dokunsal bir deneyim oluşturuyor ve bazıları belirli hisleri iletebiliyor.

Carlson, üretim çalışmalarının başından sonuna kadar üstün renk tutarlılığı sağlamak için makinasını ErgoTronic Color Control, ErgoTronic LAB, QualiTronic Color Control olmak üzere bir üçlü üstün renk kontrol sistemi ile bilerek donat-

mış. Bu sistemler ayrıca Carlson'a baskı kalitesini ölçme ve QualiTronic ColorControl dahili ölçüm ekipmanı ile otomatik renk düzeltmesi yapma olanağı sağlıyor. Bu yeni bütünsel renk kontrolü, mükemmel müşteri baskı kontrolleri sağlamak için ideal.

HBO, Nintendo, PlayStation ve Disney gibi markalarla çalışan yaratıcı bir yapım şirketi olan iam8bit, Carlson'a önemli bir yüksek kaliteli ambalaj işi için ulaştığında, The Lion King'in eski kartuş koleksiyonu için retro sürprizleri ve hayati önemde özel toz örtüsünü çoğaltmaya çalıştı.

Başka bir Carlson müşterisi, matbaayı "çok düşük adetlerde her şeyi olağanüstü kalitede üretme yeteneği, yeni baskı makinasının kurulmasından bu yana böyle bir fayda sağladı. Büyük çok sürümlü tirajlardan elde edilen detay ve tutarlılık, bazı işlerimiz oldukça ilgili olduğu ve istediğimiz görünümü elde etmek için en doğru baskı uygulamasına ihtiyaç duyduğu için bizim için bir ezber bozan oldu" diyerek övüyor.

Rapida 105 PRO, daha fazla kapasite ve daha hızlı geri dönüş ihtiyacıyla, seri kurutma hızları için LED-UV lambaları sayesinde işi hızlı bir şekilde çevirebildi. Bu, Carlson firmasının baskı programını bölmeden 'dün alınması lazım' işleri kabul etmesine olanak veriyor.

Carlson, "Yeni Rapida 105 PRO baskı makinasımız, ambalaj pazarının derinliklerine doğru ilerlerken önemli bir rol oynuyor" diyor ve ekliyor. "Tasarımcıların ve markaların cesur, benzersiz baskılı ambalajlarını üretmek için firmamıza neler getireceğini görmek bizi heyecanlandırıyor."

İlginç web sitesi: www.carlsonprint.com

Resimaltı:

Carlson Print Group, popüler yeni pazarlama aracını üretmek için yeni ambalaj tasarımcılarına ilham verecek ve sayısız yeteneğini vurgulayacak özel baskı kiti ile Koenig & Bauer Rapida 105 PRO'yu kullanıyor ■



www.ambalajveetiket.com

yeni arayüz ve düzenli güncellemelerle yayındayız.

AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET & LABEL



www.nanothermal.com.tr

Termal Kağıt Kimya San. İth.ve ihr. Ltd. Şti.

✓ Yerli termal bobin üretiminde, Türkiye'nin ilki ve birİNCİSİ.



TERMAL KAĞIT BOBİN ÜRETİMİ



✓ Günlük stok ve fiyatlarımızı sorunuz...

✓ Stoktan Hemen Teslim ✓ İmalatçı - Üretici Firma ✓ Fabrikadan Direk Satış

Termal Kağıt Üretim Tesislerimiz



Tel: +90 318 321 32 17-18 Fax: +90 318 321 31 98 E-mail: info@nanothermal.com.tr Adres: Organize Sanayi Bölgesi 1. Sk No:3 Yahşihan / KIRIKKALE

Kubuş ısı cihazları Grup Firmasıdır



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva - Kağıt - Karton Ambalaj Üretimi ve Konverting Teknolojileri Özel Bölümü

20 - 23 Ekim 2021



AVRASYA
AMBALAJ İSTANBUL
2021
HYBRID+

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı
www.PackagingFair.com

BUSINESS CONNECT
PROGRAM

Baskı & Konverting Günleri

Ambalaj baskı, oluklu mukavva - kağıt - karton ambalaj üretim ve konverting teknolojilerinin dijital buluşma platformu

Detaylar için web sitemizi ziyaret edin!

Online Etkinlikler Serisi ile
yüz yüze iletişimin yanı sıra
dijital dünyada da bağlantıda kalın!



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

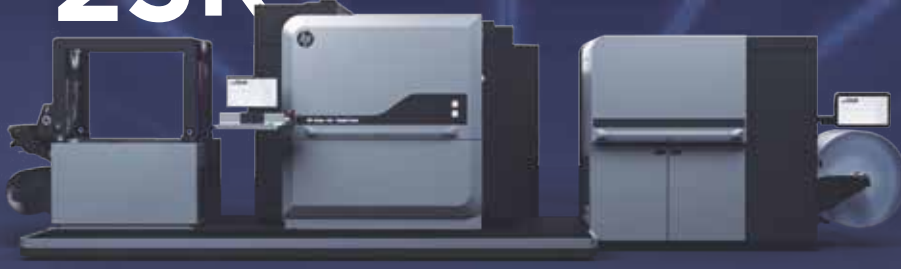


HP INDIGO ETİKET VE AMBALAJ

DİJİTAL BASKI MAKİNELERİ

25K

DİJİTAL ETİKET VE AMBALAJ ÜRETİMİNİN LOKOMOTİFİ
Esnek ambalaj ve etiket üretimi için dijital çözüm



8K

YÜKSEK HIZ
Etiket üretimi için yüksek kapasiteli dar enli dijital baskı makinesi



6K

TÜM İŞLERİNİZ İÇİN SÜREKLİ ÜRETKENLİK
Etiket üretimi için dar enli dijital baskı makinesi



35K

GELECEK KARTON AMBALAJDA
B2 boyutunda dijital karton ambalaj makinesi



HAYALLER GERÇEK OLUYOR

Gelecek dijitalde. 25 yıllık tecrübesi ile dijital pazarı geliştiren HP Indigo sizi başarının ötesine geçmeye davet ediyor. HP Indigo dijital baskı makinelerine yatırım yapmak için daha iyi bir zaman olamaz!

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.
İstanbul: +90 212 270 0595, Ankara: +90 312 395 6740
İzmir: +90 232 449 3222, www.matset.com.tr



SCAN ME

