

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 215 / TEMMUZ 2021 20 TL



- Impremia NS40'in Çin'deki ilk kurulumu
- Heidelberg'den "Gösteri Zamanı" - Yeni makineler
- Fujifilm'den "Baskıya İnanmak" etkinliği - Yeni makineler
- Durs Sanal Etkinliği'nde hibrit çözümler

- Koenig & Bauer'den yeni nesil Rapida 105'in dünya prömiyeri
- 2021 FINAT Etiket Yarışması ödülleri
- Sektör Haberleri

MOPAK

40 GR TERMAL KAĞIT ÜRETİLEBİLİR Mİ?

40
GR'DAN

90
GR'A

**%100 YERLİ
TERMAL KAĞIT**

MOPAK
TERMAL KAĞIT



CO₂e
Assessed
Product



CO₂e değeri, üretim süreci boyunca elde edilen enerji miktarı ve diğer faktörler dikkate alınarak hesaplanmaktadır.



CO₂e
Assessed
Product

www.mopak.com.tr

MOPAK

✉ termalkagit@mopak.com.tr

☎ 0850 222 21 90

50x70 Baskı
170 gr Kuşe

1,85 ₺

33x48 Baskı
130 gr Kuşe

0,70 ₺



DIJİTAL MATBAA



TABELA - TOTEM



DIJİTAL BASKI



SANATSAL CERCEVE



www.mimreklam.com.tr

DELTA GRUP

MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ



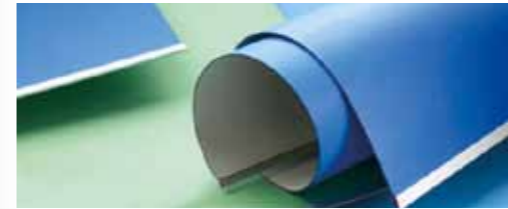
huber
group
MATBAA
MÜREKKEPLERİ



HUBER MIX
PANTONE[®]
RENK İSTASYONU



DELTA
CHEMICALS
MATBAA
KİMYASALLARI



vulcan[®]
OFSET BASKI
BLANKETLERİ



DELTA
CTP - CTCP
BASKI KALIPLARI



Henkel
HOTMELT
TUTKALLARI



TEKNİK GRUP

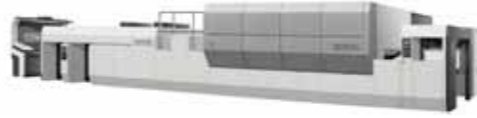
MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi No: 2/24 06378 Yenimahalle ANKARA
Tel.: (0312) 394 51 05 Faks: (0312) 394 51 07 info@deltagrupmatbaa.com.tr

Bu sayımızda...

6

China Print 2021'de
Impremia NS40'ın Çin'deki ilk kurulumu için Komori ile Artron Group anlaştı



Gösteri zamanı:



8

8 Yeni Speedmaster CX 104, Heidelberg'in teknoloji liderliğinin altını çiziyor
12 Heidelberg, büyüyen kalıp içi etiket ve karton ambalaj pazarına yatırım yapıyor
16 Heidelberg, yenilikçi katlama silindirlere için geliştirme çalışması sunuyor
18 Yıl dönümü için iki inovasyon
22 Heidelberg, dijital baskı portföyünün daha da geliştirilmesini teşvik ediyor

24

"İhtiyacınız olan tek şey RSC"
Durst, Tau RSC platformu için yeni özellikler ve hibrit seçenekler sunuyor



26

"BASKIYA İNANMAK"
26 FUJIFILM ve Fujifilm Business Innovation birlikte düzenledi:
FUJIFILM Virtual Exhibition 2021
26 Fujifilm, Entegre Inkjet Çözümleri işini büyütüyor
28 Fujifilm X-Bar'ı piyasaya sürdü
30 Fujifilm'den yeni dijital ambalaj baskı çözümü: Jet Press FP790
32 FUJIFILM 42K Printbar System için yeni özellikler...

İLAN İNDEKSİ

Ankara Baydan Ofset.....	25	Heidelberg.....	11,13	Sun Chemical.....	45
Aras Grup.....	5,7	Koenig&Bauer Duran.....	37	Tarsus Turkey / Sign Fuarı.....	51
Delta Roll.....	A.K.	Liteks.....	17	Teknik Grup.....	1
Dereli Grafik.....	35	Mim Reklam.....	Ö.K.İ.	TeknoSmart.....	23
Elektroser.....	19	Mimaki.....	41	TeknoSmart.....	23
FESPA.....	53	Mopak.....	Ö.K.	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	31
Frimpeks.....	21	Nano Termal Kâğıt.....	80	Türev Matbaa Malz.....	15
Fujifilm.....	27	Robatech.....	47	TÜYAP Ambalaj.....	A.K.İ.
Gama Mat. Mlz.....	33	Sistrade.....	29		

34

Kodak'tan China Print 2021'de rakipsiz
dijital, ofset ve yazılım çözümleri portföyü



40

Mimaki, Küresel İnovasyon Günleri ile
dünya çapında matbaacıları destekliyor



44

Sun Chemical Sürdürülebilirlik Filmi yayında



6

SEKTÖREL ETKİNLİKLER VE FUARLAR

- 46 EskoWorld 2021'de dijital dönüşümün markalara ve ambalaj tedarikçilerine faydaları konuşuldu
- 48 Pandemiden sonra etiket endüstrisi yeniden bağlantı kurdu: FINAT Avrupa Etiket Forumu 2021
- 50 SIGN İstanbul 2021, küresel ticaretin sektörel merkezi olacak
- 52 FESPA Eurasia 2021 için firmalar yerlerini almaya başladılar. FESPA Eurasia Fuarı 2-5 Aralık'ta
- 52 FESPA yılın en yaratıcı tasarımlarını ödüllendirdi

68

DÜNYADAN HABERLER

- 76 Benzersiz ebatlı iki Lithrone G44 minimum fire ile çift teksir basıyor
- 78 FINAT'ta nöbet değişimi: Yeni başkan Philippe Voet
- 79 ISRA VISION kurucusu ve CEO'su Enis Ersü emekli oldu

36

Koenig & Bauer'den
yeni nesil Rapida 105'in dünya prömiyeri



42

PureFlexo™ Baskı lansmanı ile
Miracolon fleksonun sınırlarını genişletmeye devam ediyor



54

SEKTÖR HABERLERİ

- 54 Kırkıncı yılını kutlayan Acar Group'ta kıdem töreni
- 56 Durst Group ve All4Labels Global Packaging Group birlikte yeni Tau 510 RSC'i beta testini başarıyla tamamladı
- 57 İsrail'in LERNER'i Durst RSC'de karar kıldı
- 57 DuPont Cyrel Solutions ürünlerinde %4 fiyat artışı
- 58 G7 uzmanları ile Türkiye mürekkep sektöründe öncü olmaya devam eden Toyo Matbaa Mürekkepleri'nden bir ilk daha...
- 59 Arjen Evertse, Mimaki EMEA Satıştan Sorumlu Genel Müdürü olarak atandı
- 60 2021 FINAT Etiket Yarışması'nda kalite ve tasarım çıtası yükseldi "Yüksek kaliteli sonuçlarla ödüllere odunu bir yaklaşım" Tony White / Jüri Başkanı



- 63 hubergroup'un "Meslek Lisesi Sektör Meselesi" projesi yeni mezunlarını verdi
- 63 Türkiye'ye iki kategori, bir grup birinciliği...
- 64 Fujifilm'den yeni Acuity Ultra R2 süper geniş format yazıcı
- 65 Fujifilm yeni Acuity Prime düz yataklı yazıcıyı duyurdu
- 66 BOBST en yeni çözümlerini açıkladı
- 69 DuPont Cyrel Solutions / Comexi iş birliği
- 70 KAMA baskı sonrasına otomasyonu getiriyor
- 71 Starwood yeni boya hattı için ikinci kez UVtek'i tercih etti
- 72 OMÜD seminerinde Avrupa Yeşil Mutabakatı değerlendirildi
- 74 Asteks yeni "401-SF&M Manşon Rektifiye Makinesi" ile verimliliği yeni bir sınıra taşıyor

GERİLEN YAYLAR BOSALACAK...

Temmuz ayı ile kısıtlamaların kalktığı bir sürece giriyoruz. Pandemi ve sağlık problemleri ile yılın ilk yarısını düşük bir tempoda geçirdik ve yaz mevsimine girdik (ihracat kalemleri hariç). İşlerin yoğunluğunun düştüğü bu aylarda önemli bir hareket beklemesek de normalleşme nispi bir canlanma sağlayacak. Ancak temmuz ayı ortasından itibaren ülkenin Kurban Bayramı tatiline girecek olması bu ayı bir miktar kayıp hale getiriyor.

Dört günlük bayramın çalışma günlerine denk gelmesi ve öncesindeki 15 Temmuz tatili, neredeyse gelenek haline gelen ara günlerin resmi tatile dahil edilme olasılığı ile bir araya geldiğinde, ufukta 11 günlük bir tatil tablosu oluşuyor. İyi taraftan bakarsak, aynı zamanda yeniden işe sarılmak için enerji depolayabileceğimiz bir aralık.

Pandemi dolayısıyla ertelenen ve iptal edilen fuar mahrumiyeti günlerimizde firmalar birbiri ardına gerçekleştirdikleri sanal etkinliklerle yeni makine, yazılım, ürün ve hizmetlerini sektör profesyonelleri ile buluşturuyorlar. drupa, Label Expo, Hunkeler, Fespa Global, Sign İstanbul, Fespa Eurasia, Avrasya Ambalaj gibi fuarların salonlarından; görme, dokunma, bilgi alıp tartışma ve meslektaşlarla sosyal etkileşimlerden uzak kaldık ama firmalar sanal etkinliklerle bu açığı kapatma ve bağları güçlendirme çabasında.

Yeni makine ve geliştirmeler fuarlar iptal olunca sonraki aylara yayılmıştı. Pandeminin etkisi ile değişim ve dönüşümün artan hızı, teknolojinin her geçen gün artan ivmesi ile birleşince yeni makine ve çözümlerin sunumu da hız kazanıyor. İlerleyen sayfalarda göreceğiniz gibi Pekin'de 23 -27 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirilen China Print bu türden yeni makine ve

etkinliklere sahne oldu.

Heidelberg cephesinde "Gösteri Zamanı" başlığı altında yeni çok amaçlı ofset baskı makinesi Heidelberg CX 104, in-moult tarafındaki geliştirmeler, karton ambalaj sonlandırma çözümleri, yenilikçi katlama, kesim ve dijital baskı makineleri vitrindeydi. Koenig & Bauer yeni nesil Rapida 105'in dünya prömiyerini yaptı. Komori Landa ile birlikte geliştirdiği B1 formatındaki Nanografik baskı makinesi NS40'ın Çin'deki ilk kurulumu için bir adım attı. Durst İtalya'daki Müşteri Deneyim Merkezi'nde Tau serisi makinelerinin güncellenmiş versiyonlarını tanıttı.

Sezona hızlı bir giriş yapacağının sinyallerini daha önceden vermiş olan Fujifilm birbiri ardına tanıttığı yeni makineler ile önümüzdeki günlerde adından çokça söz ettirecek. Firmanın 24 Haziran 9 Temmuz tarihleri arasında gerçekleştirdiği Fujifilm Virtual Exhibition 2021 çevrimiçi etkinliğinde ambalaj tarafında su bazlı yeni bir dijital baskı makinesi de var.

Yaz aylarının sıcaklığı bu kez sektöre rahavet getirmedi. Ertelemeler ve kısıtlamalar yenilik ve geliştirmelerin yaylarını iyice germiş durumda. Yılın ikinci yarısında bu yayların boşalmasını izleyeceğiz.

İkinci altı ayın kayıplarımızı telafi etmesini diliyoruz.

Sağlıklı ve kazançlı günlere...

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP



China Print 2021'de

Impremia NS40'ın Çin'deki ilk kurulumu için Komori ile Artron Group anlaştı



24 Haziran 2021'de Komori Corporation, Shenzhen, Guangdong Eyaleti merkezli Artron Art Group Co., Ltd. ile tabaka beslemeli Impremia NS40 nanografik baskı makinesinin Çin'deki ilk kurulumu için temel bir anlaşmanın imzalandığını duyurdu.

Artron Group ve Komori, Pekin'de (23-27 Haziran 2021) düzenlenen China Print 2021'de, Çin'de türünün ilk örneği olan Impremia NS40'ın kurulumu konusunda temel bir anlaşmaya vardı. Bu anlaşma, Artron'un yüksek hızlı, B1 (70x100) ebatlı dijital baskı sisteminin uygulanmasının yeni stratejik iş geliştirmesi için hayati önem taşıdığı yönündeki kararına dayanıyor.

Artron, Çin'de en iyi baskı şirketi

1993 yılında kurulan Artron, sanat kitapları ve müzayede katalogları gibi sanat baskısı alanında

Çin'in en iyi matbaası olarak biliniyor. Şirketin sanatla ilgili basılı malzemeleri, dünyanın en ünlü tasarımcıları tarafından oldukça beğeniliyor. Artron ve Komori, 1996'dan bu yana 25 yıldır baskı alanında stratejik bir iş birliği ilişkisini sürdürüyor.

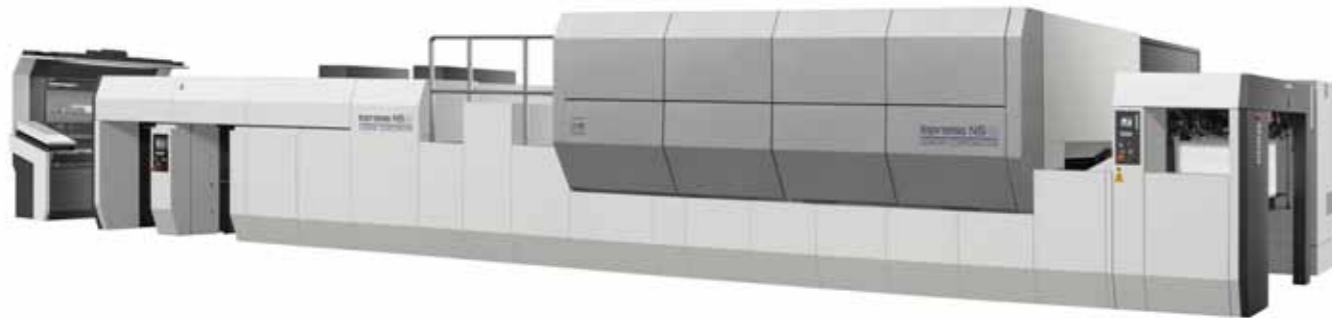
Ambalaj endüstrisindeki rekabet baskısı ancak son yıllarda yoğunlaştığından ambalajlarda ofset baskı uygulamasının daha büyük ebatlar yönünde gelişmesi gerektiği düşünülüyor. Ancak bu şekilde verimliliğin artırılacağı ve maliyetlerin azaltılabileceği belirtiliyor.

Impremia NS40 40 inç Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı® Sistemi

Komori'nin tüm ofset teknolojilerini kullanan yeni iş alanlarına öncülük edecek yeni bir B1 ebatlı dijital baskı makinesi.

Komori, ambalajlar, teşhirler ve satın alma noktası gibi işlerde anında geri dönüş için değişken baskı ve sürüm oluşturma dahil olmak üzere kısa ve orta tirajlara yönelik artan talebi karşılayarak müşterilerin işlerini genişletmek için gereken etkileyici üretkenlik ve kârlılığa sahip yeni bir dijital baskı makinesini sunuyor. Komori'nin daha önce geliştirmiş olduğu teknolojilerle ve görüntü transfer blanketlerinin kullanımı gibi benzersiz tasarımlarla desteklenen baskı makinesi, 6500 tabaka/saat B1 baskı hızına ulaşıyor.

Komori makineyi 'dijital baskı makinelerinin zirvesi' olarak tanımlıyor. ■



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Speedmaster CX 104, neredeyse tüm ticari ve ambalaj baskı gereksinimleri için Heidelberg'in yeni çok amaçlı baskı makinesi.

Gösteri zamanı:

Yeni Speedmaster CX 104, Heidelberg'in teknoloji liderliğinin altını çiziyor

- Son teknoloji tabaka ofset teknolojisi, olağanüstü fiyat-performans oranıyla geniş pazar potansiyelini hedefliyor
- Standart olarak akıllı yardım sistemleri ile benzersiz çalışma felsefesi
- Verimli ve esnek, en üst kalitede sonlandırma için yeni lak ünitesi
- Mürekkep / nemlendirme ünitesindeki yenilikler çok yönlülüğü artırıyor
- Yeni Speedmaster CX 92: Ticari baskı üretimi için esneklik, üretkenlik ve uygun maliyet bir arada

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), yeni Speedmaster CX 104'ün dünya prömiyerini bu yılın en büyük müşteri etkinliği olan China Print'te 23 - 27 Haziran tarihleri arasında Pekin'de yaptı. CX104 canlı ve çevrim içi olarak IT'S SHOWTIME sloganı ile gerçekleşen dijital müşteri etkinliğinde tanıtıldı. drupa 2020 jenerasyonu baskı makinelerinin piyasaya sürülmesinden sadece bir yıl sonra şirket, ana faaliyet alanı olan tabaka ofset baskıda bir sonraki ürün yeniliğini sergiliyor ve böylece zorlu bir pazar ortamında yenilikçi gücünü ve teknoloji liderliğini vurguluyor.

Heidelberg, yeni Speedmaster CX 104 ile genişleyen ambalaj segmentindeki güçlü konu-

munu daha da güçlendirmeyi ve ticari sektördeki çeşitli otomasyon çözümleri ve çeşitleriyle esnek baskı sistemlerine yönelik artan talebi karşılamayı hedefliyor. Yeni 104 tabaka formatlı baskı makinesi, ticari, ambalaj ve etiket baskısı müşterilerine olağanüstü bir fiyat-performans oranıyla Heidelberg'in en son tabaka ofset teknolojisine erişim sunuyor. Müşteriler, ekipman çeşitlerini seçerken, sistemin Push to Stop işlevine kadar uzanan ücretsiz ölçeklenebilirliğinden ve ayrıca 15 üniteye kadar baskı/lak ünitesine sahip özel konfigürasyonlardan yararlanacaklar.

Heidelberger Druckmaschinen AG Yönetim Kurulu Başkanı, Rainer Hundsdörfer görüşlerini

şöyle dile getiriyor: "Heidelberg endüstrinin geleceğine yatırım yapıyor. Yeni, akıllı Speedmaster CX 104 ile müşterilerimizi ve Heidelberg'in



kendisini çok daha rekabetçi hale getiriyoruz. Geniş pazar potansiyelini hedeflemek için geniş bir müşteri kesimi ve geniş bir uygulama yelpazesi için baskı makinesini geliştirdik. 70 x 100 formatındaki yeni evrensel baskı makinemiz ile Heidelberg, en son tabaka ofset teknolojisini dünya çapında çok sayıda matbaaya sunuyor."

Standart olarak sunulan akıllı yardım sistemleri ile benzersiz çalışma felsefesi

Speedmaster CX 104, mükemmel erişilebilirliğe sahip yeni, ergonomik bir tasarıma sahip ve standart olarak dahil edilen bir dizi yardım sistemi ile birlikte tamamen yeni bir işletim felsefesi (Heidelberg UX) sunuyor. Bu, Prinect Press Center XL 3 kontrol istasyonundaki ve baskı makinesindeki operatörler için mümkün olan en iyi desteği sağlıyor. Hazırlık sürelerinin her zaman kısa tutulmasını sağlamak için patentli Intellistart 3 sistemi, üretilecek işler için gereken hazırlık işlemlerini otomatik olarak belirliyor. Bu, baskı durumunu sürekli olarak izlemeyi ve yaklaşan işlemlerle karşılaştırmayı içeriyor.

Intellistart 3, hazırlık sürecini başlatıyor ve otomatik olarak gerçekleştiriyor. Baskı ve lak ünitelerindeki Intelliguide ve Intelliline renk kontrollü LED elemanları, operatörlere herhangi bir zamanda baskı çalışma durumunu bildiriyor ve gerekli olan herhangi bir manuel müdahaleyi gösteriyor. Yeni geliştirilen Intellirun yazılımı, operatör navigasyonunu hazırlık sürecinin ötesine taşıyarak birkaç planlı işin ön izlemesini sunuyor. Bu, operatörlere duruma göre önceliklendirilmiş bilgiler veriyor ve anında harekete geçerek gereksiz arıza sürelerini önlemelerine yardımcı oluyor.

Wash Assistant ve Color Assistant Pro gibi yapay zekâya dayalı bir dizi yardım sistemi de var. Bu sistemler kullanıcı dostu, sezgisel uçtan uca çalışmayı mümkün kılıyor, hassas bir şekilde kontrol edilebilen kararlı süreçler sağlıyor ve minimum

hazırlık süreleri, daha az atık ve daha düşük enerji tüketimi sayesinde performansı artırıyor. Çeşitli Prinect renk ölçüm sistemleri de minimum atıkla optimum, tekrarlanabilir renk kararlılığı sağlıyor. Sonuç olarak, bu, Heidelberg'in küçük ve orta ölçekli matbaa işletmelerinde küresel olarak artan sanayileşme düzeyi için entegre bir çözüm portföyü sunduğu anlamına geliyor.

Verimli ve esnek, en üst kalitede sonlandırma için yeni lak ünitesi

Speedmaster CX 104'ün öne çıkan özelliklerinden biri yeni lak ünitesi; basitleştirilmiş operasyona, daha hızlı baskıya hazırlamaya ve lak kalitesinde daha fazla iyileştirmeye odaklanan XL teknolojisine dayanıyor.

Anahtar öğelerin düzenlenmesi sayesinde erişilebilirlik optimize edilmiş. Aniloks silindirin yüzde 30 daha düşük silindir ağırlığı, değiştirme işlemini daha ergonomik ve çok daha hızlı hale getiriyor. Pilot müşteriler tarafından gerçek çalışma koşullarında tek kişilik operasyona dayalı yüzde 75'e varan zaman tasarrufu hâlihazırda onaylandı. Yeni lak blanket silindiri, lak uygulamalarını değiştirmeyi daha kolay ve yüzde 25'e kadar daha hızlı hale getirecek. Lak blanketleri ve lak kalıpları için bir kombinasyon sıkıştırma sistemi, olası uygulama sayısını en üst düzeye çıkarıyor. Yeni, kompakt rulman ünitesi ve yeni hazne bıçağı konseptinin eşleştirilmesi, en yüksek hızlarda bile lakların homojen bir şekilde uygulanmasını sağlıyor. Speedmaster CX 104, Heidelberg tarafından üretilen yeni "darbeli lazer işleme" (PLP) aniloks silindirlerini standart olarak kullanan ilk baskı makinesi. Hedeflenen lazer darbelerine sahip bu patentli işlem, homojen lak yüzeyleri ve dolayısıyla homojen bir şekilde yüksek parlaklık seviyeleri ile sonuçlanan özelliklerle hassas laklı yüzeyler sağlıyor. Bu avantajlar UV laklarda ve yeni basınçlı hazne bıçak sistemi ile spiral işlemeli aniloks merdane kullanıldığında ortaya çıkıyor. Haznedeki tutarlı basınç, laklarda hava ceplerini önleyerek köpür-

Öne çıkan özelliklerden biri, Heidelberg'in XL teknolojisine dayalı bir konseptle verimli ve esnek, en üst kalitede sonlandırma için yeni lak ünitesi





Yeni Speedmaster CX 104, ölçeklenebilirlikten ilave bedel olmadan olarak yararlanıyor, müşterilerin Heidelberg'in en son teknolojisine erişmesini kolaylaştırıyor ve Push to Stop işlevine kadar uzanıyor

Yeni Speedmaster CX 104 ile Heidelberg, yenilikçi gücünün ve teknolojik liderliğinin altını çiziyor. 24 Haziran'da yapılan basın toplantısında, bu makineden 500 ünitenin üzerinde sipariş alındığı açıklandı. Siparişlerin % 25-30'u 8 ve daha çok üniteli. Türkiye'den de iki CX104 6+L siparişi var.



mevi bastırıyor. Maksimum baskı hızlarında bile, istikrarlı üretim koşullarında mükemmel parlaklık sonuçları ve efektler elde edilebiliyor. Tüm işlevler, lak ünitesinin kendisinde sezgisel olarak çalıştırılabilir ve birçok işlev, Press Center XL 3'ten verimli bir şekilde kontrol edilebiliyor ve uzaktan ayarlanabiliyor.

Mürekkep/nemlendirme ünitesindeki yenilikler çok yönlülüğü artırıyor

Yeni Speedmaster CX 104'teki mürekkep/nemlendirme ünitesi, optimum kalite ve üretkenlik için tasarlanmıştır. Özellikle UV baskıda mürekkep/nemlendirme ünitesinin performansını daha da artırmak isteyen müşteriler için ek işlevler de mevcut. Örneğin, entegre mürekkep buharı çıkarma özelliği, özellikle yüksek baskı hızlarında matbaa emisyonlarını azaltıyor. Otomatik mürekkep karıştırıcı, UV mürekkebinin viskozitesini sabit tutarak yüksek baskı kalitesi sağlıyor. Konvansiyonel ve UV mürekkeplerle karışık işlem için isteğe bağlı olarak ek bir yıkama solüsyonu kaynağı mevcut. UV ve konvansiyonel çalışma arasında geçiş yapmak, doğru yıkama solüsyonunun tam otomatik olarak kullanıldığı anlamına geliyor ve bu, yıkama işlemini çok daha hızlı hale getiriyor. Otomatik Koruma seçeneği, Saphira Silindir Koruma Sıvısı uygulayarak renk ataması olmadan mürekkepleme ünitelerindeki silindirleri koruyor. Intellistart 3, iş verilerine ve baskı ünitesi atamasına göre bu süreci otomatik olarak kontrol ediyor, bu da manuel müdahale gerektirmediği anlamına geliyor. Bu, koyu renklerden açık renklere geçerken otomatik olarak önerilen, operatörün diğer görevleri paralel olarak tamamlayabilmesi ve baskı ünitesi başına yaklaşık beş dakika tasarruf edebilmesi için otomatik olarak önerilen, başka bir ekstra olan

derin temizlik için de geçerli.

Speedmaster CX 104'ten sorumlu Heidelberg Ürün Müdürü Florian Franken, "Speedmaster CX 104'ün seri üretimi şimdiden başladı ve dünyanın herhangi bir yerinde yeni baskı makinesi sipariş etmek isteyen herkes bunu yapabilir" diyor ve ekliyor: "Çeşitli pazar segmentlerindeki pilot müşteriler, yeni çözümümüzle zaten başarılı bir şekilde çalışıyor ve kendi beklentilerimizi bile aşan yüzde 20'ye varan verimlilik artışı bildiriyorlar."

Yeni Speedmaster CX 92, ticari baskı üretimi için esnekliği, üretkenliği ve uygun maliyeti bir araya getiriyor

Heidelberg, Speedmaster CX 104'ün piyasaya sürülmesiyle aynı zamana denk gelecek şekilde yeni Speedmaster CX 92'yi de tanıtıyor. Speedmaster CX 104 gibi, yeni, ergonomik bir tasarımdan, yeni tasarlanmış lak ünitesinden ve mürekkep/nemlendirme ünitesindeki yeniliklerden yararlanıyor.

Bu model de standart olarak yeni Press Center jenerasyonu ve Intellistart 3 ile birlikte geliyor ve temel versiyon bile yüksek düzeyde esneklik ve üretkenlik sunuyor. Speedmaster CX 92 için Prinect Inpress Control 3 ve Intelliline'in piyasaya sürülmesiyle, Push to Stop felsefesine dayalı otom baskı artık ilk kez mümkün ve önceki modele kıyasla bir adım daha ileri aşamada. Yüzde 20 daha az baskı kalıbı malzemesi kullanılarak elde edilen maliyet verimliliğine ek olarak, daha hızlı baskıya hazırlık ve atıktaki azalma sayesinde süreç verimliliği de artırılıyor. Bu, Speedmaster CX 92'yi ticari pazarda daha kısa tirajlarla ilgili zorlukların üstesinden gelmek için ideal baskı makinesi yapıyor. ■

Speedmaster CX 104 FİKİRLERİ KÂRA DÖNÜŞTÜRÜN.

Baskı pazarının artan taleplerini nasıl karşılayabilirsiniz? Speedmaster CX 104'ün cevabı var: Yenilikçi bir işletim konsepti ve akıllı otomasyon ile eşleştirilmiş kolay iş değişiklikleri ve çok çeşitli sonlandırma işlemleri. Ve tüm bunlar iş modelinize göre uyarlanmıştır.

Hemen inceleyin.
heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Gösteri zamanı:

Heidelberg, büyüyen kalıp içi etiket ve karton ambalaj pazarına yatırım yapıyor

- Speedmaster XL 106 için yeni kalıp içi etiket (In-Mould Label - IML) performans paketi, üretkenliği yüzde 15'e kadar artırıyor
- Sadece bir kalıplı kesim ünitesine sahip Speedmaster XL 106-D rotatif kalıplı kesim makinesi, müşterilerin IML üretimine geçmesini kolaylaştırıyor
- Yeni Mastermatrix 106 CSB düz yataklı kalıplı kesim makinesi şimdi karton ambalaj üretimi için kullanılabilir



En ince malzemelerle maksimum performans

Etiket matbaaları için en büyük zorluklardan biri, çok ince ve hafif filmleri daha yüksek hızlarda güvenilir bir şekilde işlemek. Heidelberg'in en son geliştirmesi, tüm önemli baskı işi parametrelerinin tam otomatik olarak önceden ayarlanmasıyla 2020 nesil Speedmaster XL 106 için yeni bir IML performans paketi. Sistem şirketin dijital müşteri etkinliği GÖSTERİ ZAMANI kapsamında tanıtıldı. Besleme ve çıkışta yapılan özel modifikasyonlar, değiştirilmiş tabaka transferi ve anti-statik cihazlar, saatte 14 bin tabakaya kadar hızlarda sadece 50 mikron kalınlığında hassas plastik filmlerin güvenilir bir şekilde işlenmesini mümkün kılıyor. Geleneksel ofset baskı için yüksek performanslı model, üç Y ünitesi (kurutma üniteleri) ve sadece bir uzatma modülüne sahip bir çıkış ile donatılmış. Son derece ince substratlarda bile, müşteriler güvenilir tabaka kalınlığından ve baskı makinesi boyunca düzgün substrat ➔

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), küresel etiket baskı pazarının yıllık yüzde dört civarında büyümeye devam etmesini bekliyor. COVID-19 pandemisinden etkilenmeyen kalıp içi etiket segmentinde büyümenin ortalamasının üzerinde olması bekleniyor. Bu etiketler genellikle gıda ve kozmetik endüstrilerinde, ev ve endüstriyel kullanım için kimyasal üreten şirketler tarafından kullanılıyor. Kalıp içi prosesin avantajları, nispeten düşük üretim maliyetleri, iyi sıcaklık ve nem direnci ve kaynak dostu özelliklerinde yatıyor. Örneğin, etiketler ve kaplar için kullanılan polipropilen yüzde 100 geri dönüştürülebilir. Son teknoloji, giderek daha verimli üretim süreçleri, kalıp içi etiket pazarında daha fazla büyüme faktörü. Heidelberg, en son teknolojisi ile kalıp içi etiket üretiminin verimliliğini artırmada önemli bir rol oynuyor ve bu segmentte teknoloji lideri. Şirket bu güçlü pozisyona dayanmak istiyor ve bu nedenle IML üretimi için yeni teknolojilerin geliştirilmesine yatırımını artırıyor.

Speedmaster XL 106 için yeni bir IML performans paketi, verimliliği yüzde 15'e kadar artırıyor



Sadece bir kalıplı kesim ünitesine sahip Speedmaster XL 106-D rotatif (döner) kalıplı kesim makinesi, IML performans paketinin bir parçası ve müşterilerin IML üretimine geçmelerini kolaylaştırıyor

gallus



Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ

D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi

D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi

D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

* opsiyonel ekipmanlar içerir

Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

www.labelfire.gallus-group.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Karton ambalaj için yeni Mastermatrix 106 CSB düz yataklı kalıplı kesim makinesinin ser i üretimi başladı

akışından yararlanıyorlar. Kurutma modülleri, tabaka hareketi ile mükemmel bir şekilde koordineli olarak maksimum hızlarda olağanüstü kurutma sonuçları elde ediyor. Çıkışta kâğıt transferi için mesafeler kısa kalıyor ve yüksek hızlarda bile, çıkış istifine yatırıldığında tabakalar tamamen kararlı. Üç Y üniteli konfigürasyon ve yüksek verimli yuvarlak nozul teknolojisi, kurutma kapasitesini yüzde 25 artırıyor ve aynı zamanda enerji maliyetlerinden tasarruf sağlıyor, çünkü kurutucu modülleri ile substrat arasındaki mesafe minimumda tutulabiliyor.

Prinect, 4. nesil yeni Cutstar'ı Push to Stop konseptine entegre ediyor

Yeniden tasarlanan Cutstar generation 4, ince substratların sürekli olarak daha yüksek hızlarda işlenmesi için temel ön koşul. Tabakalayıcı, Push to Stop prensibine dayanan üretim için baskı makinesi üzerindeki Prinect iş akışına ve Intellistart sistemine tamamen entegre edilmiş. Format ve hava değerleri, iş verilerine göre tamamen otomatik olarak ayarlanıyor. Bu ayarlar kaydedilebiliyor ve tekrar siparişler için baskı işi ile yüklenebiliyor. Diğer bir yenilik, plastik malzemelerin ıslanabilirliklerini artıran ve işlenmemiş malzemelerden daha kolay basılmasını sağlayan Cutstar'a entegre edilmiş özel korona yüzey işlemi. Geliştirilmiş mürekkep yapışması, uzun ömürlü ve sürekli olarak yüksek kalite sağlıyor.

Speedmaster XL 106-D tek kalıplı kesim ünitesi ile IML üretimine geçilmesini kolaylaştırıyor

IML performans paketinin bir diğer kısmı, şu anda sadece bir kalıplı kesim ünitesine sahip olan Speedmaster XL 106-D rotatif kalıplı kesim makinesi. Önceki sürüme kıyasla daha düşük yatırım maliyetleri, matbaaların büyüyen kalıp içi etiket üretim segmentine geçmesini daha kolay olduğu anlamına geliyor. Yeni kalıplı kesim makinesi daha

az yer gerektiriyor ve Speedmaster XL 106-DD'den daha düşük bir güç tüketimine sahip. Büyük ve iç içe geçmiş etiket şekillerini kesmek için ideal.

Rotatif kalıplı kesim prensibi sayesinde Speedmaster XL 106 -D, düz yataklı kalıplı kesim makinelerinin iki veya üç katı hızda çalışıyor. Düz silindir yüzeyinden ve eşit kesim kalıbından kaynaklanan yüksek hassasiyet, düz yatak işlemini kullanırken seviyedeki farklılıklar nedeniyle gerekli olan hazırlık sürecini ortadan kaldırıyor. Bu zaman alıcı adım gerekli değil ve ayar süresini en aza indiriyor. Forsa basıncı, Speedmaster XL 106-D'de sadece bir mikron artışlarla ayarlanabiliyor; silindir eksenine hem paralel hem de diyagonal düzeltmeler mümkün. Bu ince ayar, Heidelberg rotatif kalıplı kesim makinelerini sadece 50 mikron kalınlığında malzeme üzerinde kalıp içi etiket üretimi için mükemmel hale getiriyor.

Karton ambalaj üretimi için yeni Mastermatrix 106 CSB yüksek performanslı kalıp kesici

Ortağı Masterworks ile iş birliği içinde olan Heidelberg, karton ambalaj üretimi için Mastermatrix 106 CSB yüksek performanslı kalıplı kesim makinesi Ekim 2020'de tanıtıldı ve seri üretim başarılı saha testlerinden sonra başladı.

Saatte 9000 sayfalık bir hız, Mastermatrix 106'yı Heidelberg portföyündeki en üretken kalıplı kesim makinesi yapıyor. Kalıplı kesim, ayıklama ve boşaltmayı tek bir sistemde birleştiriyor. Otomatik palet lojistiğine entegrasyon da mümkün. Eksantrik mili tahriki, merdanenin en yüksek çıkış seviyelerine kadar sorunsuz ve yumuşak bir şekilde hareket etmesini sağlıyor ve bu da güvenilir bir şekilde düzgün tabaka hareketi getiriyor. MasterSet optik kayıt sistemi, tabakaları kalıplı kesim istasyonuna girmeden önce hassas bir şekilde hizalıyor. Baskı görüntüsü ve kesim kalıbı, her bir tabaka için mükemmel uyum sağlıyor. MasterSet, Heidelberg tarafından geliştirildi ve Masterworks tarafından piyasaya sürüldü. Tamamen kapsüllenmiş servo motorlar, büyük bir avantaj olan kâğıt tozuna karşı iyi korumaya sahip.

Heidelberg, Mastermatrix 106'yı Prinect iş akışına entegre etti, bu da ön ayarların kalıplı kesim makinesine aktarılabilmesi ve motorlu bileşenlerin otomatik olarak ayarlanabileceği ve yerine taşınabileceği anlamına geliyor.

Manuel ayar işlemleri hızlı ve kolay. Hızlı etkili bir sıkıştırma cihazı, kesim kalıbını yerinde sıkıştırmak için gereken manuel adım sayısını önemli ölçüde azaltıyor. Boşaltma istasyonunda, pnömatik MasterRake sistemi, ayıklama çubuklarının hızlı ve kolay bir şekilde serbest bırakılmasını, yerine taşınmasını ve kesintisiz üretim için tekrar sabitlenmesini sağlıyor. ■

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Gösteri zamanı:

Heidelberg, yenilikçi katlama silindirleri için geliştirme çalışması sunuyor

- Her iki dünyanın da en iyisini hedefleyen Perfect Grip, katlama silindirlerinde yumuşak ve sert halkaların faydalarını birleştiriyor
- Heidelberg çok amaçlı kullanım için katlama silindirine yatırım yapıyor



Her iki dünyanın da en iyisini hedefleyen bir geliştirme çalışması – Perfect Grip, katlama silindirlerinde yumuşak ve sert PU'nun faydalarını birleştirir, bu da müşterilerin artık bir seçim yapması gerektiği anlamına geliyor.

Bir baskı ürününün ne kadar hassas bir şekilde katlandığı ve bir katlama makinesinin çok yüksek hızlarda bile tutarlı bir şekilde yüksek katlama kalitesi sağlanması, önemli ölçüde katlama silindirlerinin tasarımına bağlıdır. Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg), Ludwigsburg'daki tesisinde son derece verimli Stahlfolder katlama makinelerini geliştiriyor ve üretiyor. Son yıllarda şirket, araştırma kaynaklarının bir kısmını katlama silindirlerinin daha da geliştirilmesine yatırdı.

Perfect Grip ile her iki dünyanın da en iyisini hedeflemek

Stahlfolder katlama teknolojisi kullanıcılarının şu anda yumuşak veya sert PU'dan (poliüretan) yapılmış halkalarla donatılmış katlama silindirleri arasında seçim yapması gerekiyor. Bunlara piyasada 'Ekstra Kavrama (Extra Grip)' halkaları

deniyor. İki malzeme çok farklı özelliklere sahip. İşlenecek yüzeyler ve yüzey yapıları, daha yumuşak ve elastik PU'nun mu yoksa daha sert olanın mı daha uygun olduğunu belirliyor, bu nedenle müşteri bir tercih yapmak durumunda kalıyor.

Bu nedenle Heidelberg geliştirme mühendisleri, yumuşak PU ve sert PU halkaların avantajlarını tek bir malzemede birleştirme görevini üstlendiler. Sonuç, ilk kez bir dijital müşteri etkinliği, GÖSTERİ ZAMANI sırasında tanıtıldı. Heidelberg, farklı kâğıt türleri, çeşitli malzemeler ve bir katlama sistemi içindeki geometrik ve fiziksel koşullar arasındaki etkileşimler hakkındaki derinlemesine bilgisi sayesinde, yeni bir malzeme geliştirmede büyük ilerleme kaydetti. Yeni plastik halkanın işlevi, hassas katlama makinesi mühendisliği tarafından üretilen gücü, her tür kağıda mümkün olduğunca yumuşak ve doğru bir şekilde aktarmak ve kırım çantası ünitesindeki ilk paralel katlamadan itibaren tamamen katlanmış son ürüne mümkün olan en iyi işleme kalitesini sağlamak. Yeni tasarlanan Perfect Grip plastiğinin şimdi ilk pratik testlerde benzersiz özelliklerini kanıtlanması gerekiyor.

Heidelberg Baskı Sonrası Ürün Yönetimi Müdürü Jörg Dähnhardt, "Perfect Grip'i geliştirmedeki amacımız, her iki dünyanın en iyilerini bir araya getirmektir" diyor ve ekliyor: "Başarılı olursak, katlama silindirleri için ileriye doğru atılmış bir başka büyük adım olacak ve Stahlfolder katlama sistemlerinin çok yönlülüğünü ve maliyet verimliliğini daha da geliştirerek müşterilerimizi mutlu edecek." ■

Heidelberg'in Stahlfolder katlama makineleri, düşük ve yüksek tirajlı kitap üretimi ve ticari işler için baskı sonrası işlemlerde müşterilere maksimum üretkenlik ve kalite sunuyor.



deffe

Tekstil Bazlı Cilt Bezleri Premium Serisi

Özel kaplamalı viskon
Altın Rengi Cilt Bezi.



LITEKS

Online Alışveriş İmkani
www.deffe.com.tr

PVC FREE

Gösteri zamanı:

Yıl dönümü için iki inovasyon

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin 'Showtime' etkinliği sırasında, POLAR otomasyon stratejisinin bir parçası olarak iki yeni inovasyon sundu. Hâlihazırda kurulu sistemler de bu yeniliklerle yükseltilebiliyor.



POLAR, onlarca yıldır baskı sonrası sektöründe otomasyon çözümleri tedarikçisi,

1985'te POLAR, ayar sürelerini ve fireyi neredeyse sıfıra indiren otomatik kesim programlarının oluşturulması için ilk yazılım olan Compucut®'u piyasaya sürdü. 1980'lerdeki bu ilk otomasyon çabaları, daha sonra 2003'te ilk PACE (POLAR Automation for Cutting Efficiency) sisteminin tanıtılmasıyla arttı. PACE, standart yüksek hızlı kesicilere kıyasla 4 kat daha yüksek üretkenlik sağlayan bir sistem.

Yıl dönümü için tam zamanında, iki bağımsız çalışan sistem, AirGo Jog ve DC-12 RAPID o yenilikleri takip ediyor. Elle müdahale olmadan kesilecek malzemeyi hazırlamak için AirGo Jog ve kalıplı kesim etiket demetleri üreten ve bunları sevkiyata hazır tepsilerde paketleyen DC-12 RAPID. İkincisi, POLAR ile gıda ve gıda dışı endüstriler için ambalaj çözümleri üreticisi olan yan kuruluşu DIENST Packsystems'in ortak geliştirmesiyle ortaya çıktı.

AirGo Jog: Operatörsüz kâğıt topu hazırlama

Piyasadaki en hızlı sistem olarak tanıtılan bu çözüm tüm kesim tabakasını hareket ettirerek, son derece kısa bir çevrim süresi, yakl. 16 cm kesim katmanı başına 60-90 saniye mümkün oluyor. Piyasadaki mevcut tüm otomatik jogging sistemleri kısmi katmanları işliyor ve bu nedenle katmanı hazırlamak için en az iki kat zamana ihtiyaç duyuyor.

Maksimum esneklik

AirGo Jog, 50 x 70 cm ile 78 x 106 cm arasındaki

AirGo Jog: Operatörsüz kâğıt topu hazırlama

format aralıklarıyla oldukça esnek.

Tutkalı tabakalar, çıkıntılı veya katlanmış köşeler, zor gramajlar gibi kritik malzemeler

ve küçük formatlar, herhangi bir zamanda bir düğmeye dokunarak kullanılabilen manuel modda çalıştırılabilir. Bu nedenle manuel ve otomatik arasında hemen geçiş yapmak mümkün.

Farklı top yükseklikleri değiştirme olmadan işlenebiliyor. Bu, özellikle her katmanın farklı bir iş olabileceği Web2Print sektöründe büyük bir avantaj.

En iyi ergonomi

Malzeme hazırlama sürecinde fiziksel zorlama göz ardı edilmemeli. Sistemin yüksek derecede otomasyonu, operatör için mümkün olan en iyi fiziksel rahatlamayı vadediyor ve arıza süresini azaltıyor.

Malzeme taşıma, tabakaların ayrılması ve havalandırılması için manuel müdahaleler ortadan kaldırılmış. Sonuçta, bu çalışma adımı sırasında tek vardiyada 40 tona kadar kâğıdın kaldırılması gerekiyor.

AirGo Jog ile tüm kesim işlemi için yalnızca bir operatör gerekli.

Bir düğmeye basarak iş değiştirme

AirGo Jog, basit ve sezgisel kullanım ile karakterize edilen en son endüstri standartlarına dayalı bir HMI aracılığıyla çalıştırılıyor.

Gerçek palet değişikliği hariç, iş değişiklikleri büyük ölçüde otomatikleştirilmiş, bu nedenle işleri değiştirirken neredeyse hiç ayar süresi yok. İş yönetimi tekrar işler için kullanılabilir. ➔



SCREEN



UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Türkiye Pazarı'na girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV+, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve ilk yılında 4 kurulumla imza attı."



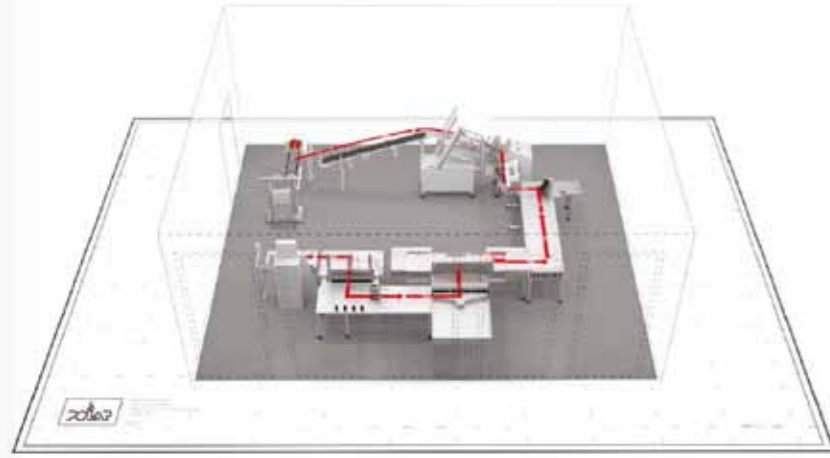
Sıkışık teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350UV+, işten işe ve *malzemedan malzemeye* hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını, tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Siz de yeni yollar keşfedin!

İş yerinizdeki sosyal mesafe için de endişelenmeyin!

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screen europe.com



Geniş uygulama yelpazesi

Standart bileşenlerin kullanımıyla güvenilir çalışma süreleri sağlanıyor. POLAR modüler sistemi, mevcut kesme sistemlerine veya PACE sistemlerine kolay güçlendirme sağlıyor. Ayrıca AirGo Jog, birkaç kesim sistemini beslemek için bağımsız bir çözüm olarak da kullanılabilir.

En son kontrol teknolojisi

Geleceğe hazır yeni endüstriyel kontrol sistemi, iş akışının yanı sıra makine kullanılabilirliğini daha da geliştiren uzaktan servis işlevi veri alışverişi ve entegrasyona olanak tanıyor. Sistem, yeni kontrol platformu formuyla kestirimci bakım için bile hazırlanmış.

DC-12 RAPID: Tabakadan tepsiye tam otomatik

Etiketlerin otonom kalıplı kesimi için modern robotik paketleme ekipmanı ve kanıtlanmış POLAR etiket teknolojisinin bir kombinasyonu.

Otonom çalışan bileşenlerden oluşuyor:

- Hava tahtası kaldırma / kavrayıcı makineli köşeli tahta - hazırlanan katmanların yüklenmesi
- Hizalama istasyonu Autotrim-M- katmanları şeritler halinde kesme
- Kesilmiş şeritler için itici
- Yükleme tablası LT-S
- AC Autocut 25 PLUS - şeritleri demetler halinde kesme
- Die-Cutter DC PLUS-etiketlerin kalıplı kesilmesi
- Bundler BD-etiketleri demetliyor
- Robotlu paketleme istasyon-demet paketleme

POLAR ve ambalaj uzmanı DIENST arasındaki geliştirmedeki sinerji, kesim katmanından sevkiyat paketine kadar tam otomatik, operatörsüz bir süreci mümkün kılıyor. RAPID, adını 'Robotics for Autonomous Processing of Industrial Die-Cut labels' yani endüstriyel kalıplı kesilmiş etiketlerin otonom işlenmesi için robot teknolojisi ifadesinden alıyor.

Piyasadaki en verimli sistem

Yüksek verimli POLAR LabelSystem DC-12 PLUS, saatte 1440 demette piyasadaki en hızlı sistem, yeni gelişimin temelini oluşturuyor. Ayrıca, sofistike otomasyon bileşenleri, kalıplı kesim etiketlerini yeni üst düzey performanslara işlemek için sisteme yardımcı oluyor. Bu bileşenler, kesim katmanlarının otomatik olarak yüklenmesi için bir sistem, şeritlerin tam otomatik olarak kesilmesi için otomatik bir kesici ve iş akışının sonunda, tek tek demetleri robotla toplayan, döndüren ve tepsiye sıralayan bir sıralama ve paketleme istasyonundan oluşuyor.

LabelSystem DC-12 RAPID'de robot, genellikle bir manuel olan paketleme işini, dakikada 24 etiket demeti hızı ile devralıyor.

Yüksek ergonomi

Verimlilik yönüne ek olarak, bu aynı zamanda manuel paketlemenin fiziksel gerginliğini de ortadan kaldırıyor. Genel olarak, sistemin yüksek otomasyon derecesi, üretim sırasında manuel müdahaleler ortadan kaldırıldığından mümkün olan en iyi ergonomiyi vadediyor.

Bir düğmeye basarak iş değişikliği

Yeni bileşenler, en son endüstri standartlarını karşılayan bir HMI ile çalıştırılıyor. Girişler ve format ayarları sezgisel ve kullanımı kolay.

Ayar süreleri en aza indiriliyor. Tekrarlanan işler için iş yönetimi mevcut. Menü güdümlü iş değişikliği, format belleği ve Polar OptiChange, patentli değişim çerçevesi sistemi sayesinde bir format değişikliği sadece 15 dakika sürüyor. OptiChange, iş değişikliğinin büyük bölümlerinin makinenin dışında hazırlanmasına olanak vererek hazırlama sürelerini azaltıyor.

Geleceğe dönük teknoloji

Geleceğe yönelik yeni endüstriyel kontrol sistemi, daha fazla kanıtlanmış makine kullanılabilirliği ve dijital iş akışına entegrasyon için uzaktan servis sağlıyor. Ek olarak, sistem kestirimci bakım için hazırlanmış.

DCC-12: Yeni kontrol sistemi sayesinde en iyi performans

Karşı basınçlı kalıplı kesim alanında, yeni bir kontrol platformunun tanıtılması da yeni performans seviyelerinin elde edilmesine yardımcı oluyor. Yeni DCC-12 etiketleme sistemi, eskisi gibi, karşı basınç prensibine göre çalışıyor ve bu nedenle sıkıştırılabilir cihazlar için ideal. Ancak, sistem önemli bir performans yükseltmesi almış. Yeni kontrol sistemi, sistemin çeşitli bölümlerinde iyileştirmeler sağlamış ve bu da verimlilikte %25'lik bir artış getiriyor. Yeni DCC-12, dakikada 10 paket çıktı elde ediyor. ■

FRIMPEKS

Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Shrink-Sleeve
Low Migration Flexo
LED Flexo
Letterpress
Ofset
Cup Mürekkepleri

Su Bazlı Mürekkepler

UV Laklar

Flexo
Low Migration Flexo
Ofset
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları
F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı
F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322
PSA Adhesive F 7551

Sivama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı
PVA F4010 Plastik Tutkalı
PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler





Gösteri zamanı:

Heidelberg, dijital baskı portföyünün daha da geliştirilmesini teşvik ediyor

- Müşterilerin artan kalite gereksinimleri için yeni çözümler:
 - Hat içi Kalite Güvence Sistemi mürekkep beslemesini kontrol ediyor ve Versafire EP'de basılan görüntüdeki hataları algılıyor
 - Yeni altın ve gümüş tonerler Versafire EV'de tasarım özgürlüğünü artırıyor
- Prinect, genel iş akışına entegrasyon sağlıyor



Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), Versafire dijital baskı sisteminin dijital olarak basılmış düşük tirajlı işler pazarının büyümesi için daha da geliştirilmesini sağlıyor. Dijital müşteri etkinliği, Gösteri Zamanı (IT'S SHOWTIME) ile şirket, Versafire EP üretim seviyesi baskı makinesi için bir kalite güvence sistemi ve Versafire EV beş renkli sistem için altın ve gümüş tonerler sundu. Bu yeniliklerin her ikisi de, dijital olarak üretilen baskı ürünleri ile ilgili pazarın artan



kalite gereksinimlerini vurguluyor ve kullanıcıları çok daha rekabetçi hale getirebilme potansiyeli vadediyor.

Versafire EP- hat içi renk kontrolü ve hata algılama

Otomatik Renk teşhisi (Auto Color Diagnosis / ACD), Heidelberg'in yüksek üretim hızları (dakikada 135 A4 sayfa) için Versafire EP baskı makinesinde yeni bir hat içi kalite güvence sistemine verdiği isim. ACD ünitesi iki amaca hizmet ediyor. İlk olarak, sistem hat içi işlem sırasında mürekkep akışını kontrol ediyor ve üretim sırasında referans dosyasından sapmaları düzeltiyor. İkincisi, ACD, baskı görüntüsündeki çizgiler ve işaretler gibi hataları tanımlıyor. Bir hata tespit edilirse, Versafire EP'de üretim otomatik olarak durduruluyor. Operatör, bir monitörde görüntülenen arızalı sayfanın elektronik bir görüntüsüne sahip olabilir ve bu sayfa daha sonra çıkış istifinden manuel olarak çıkarılabilir.

ACD, daha sonra baskı makinesinde ısıtıcı (fuser) istasyonuna dahil edilen bir tarayıcı modülü ile çalışıyor. Tarayıcı, her bir baskı sayfasının basılan görüntüsünü formatın tüm genişliği boyunca okuyor. RIP'de hesaplanan ve Prinect Digital Frontend (DFE) üzerinde saklanan baskıya hazır dosya bir referans görevi görüyor.

Bu sayede ACD, Versafire EP baskı makinesinde mümkün olan en yüksek verimlilikle mümkün olan en iyi baskı sonuçlarını elde etmeyi amaçlayan basım işletmelerine yardımcı olarak güvenilir ve istikrarlı bir üretim operasyonu sağlıyor. Endüstriyel baskı işlemi sırasında, Kalite Güvence Sistemi, baskı makinesi çıkış istifinin yalnızca tanımlanan kalite kriterlerini karşılayan baskı sayfalarını içermesini sağlıyor. Ayrıca, mürekkep tüm çalışma boyunca sabit kalıyor. ➔

Versafire EV üzerindeki altın ve gümüş efektleri, ürünleri satış noktasında öne çıkaracak

Heidelberg yakında Versafire EV'de beşinci renk olarak opsiyonel altın ve gümüş bir toner sunacak. Beş renkli sistemin kullanıcıları, satış noktasında daha da fazla etki yaratan yaratıcı baskı ürünleri tasarlarlarken eskisinden daha fazla esneklikten yararlanacaklar. Yeni tonerler kendi başlarına kullanılabilir veya metalik renkler oluşturmak için dört işlem rengi (CMYK) ile birleştirilebilir. Beyaz yüzeylerde ve ayrıca koyu ve şeffaf malzemelerde altın ve gümüş ile uygulamalar mümkün.

Bu altın ve gümüş tonerlerle Heidelberg, Versafire EV için spot renk sayısını yediye çıkarıyor. Yeni eklemeler opak beyaz, şeffaf toner (lak), neon sarı, neon pembe ve görünmez kırmızıya katılıyor. Görünmez kırmızı kullanılarak oluşturulan baskı görüntüleri yalnızca siyah ışık altında görülebilir. Tonerler, belgeleri sahteciliğe karşı korumak için güvenlik motiflerini ve/veya gizli tanımlama özelliklerini entegre etmek için özellikle yararlı. Daha önce kurulmuş olan Versafire EV modelleri de bu altın ve gümüş tonerlerle yenilenebilir.

Geniş uygulama yelpazesi ambalajı içeriyor

Dijital baskı, hem ticari hem de ambalaj baskısında giderek daha önemli bir rol oynuyor. Küresel baskı üretim hacmi sürekli artıyor ve postalar, broşürler ve ambalajlar için

kişiselleştirilmiş, bireyselleştirilmiş ve sürümlendirilmiş baskı ürünlerinin önemi artıyor. Çok çeşitli yüzeyler sayesinde, Heidelberg'in Versafire serisindeki dijital baskı sistemleri her türlü ürün için kullanılabilir. Son derece üretken Versafire EP, birçok ambalaj baskı müşterisi için tercih edilen sistem. Bu baskı makinesi, metre kare başına 470 grama kadar olan kalın malzemeleri işliyor.

Prinect ile "iki baskı yöntemi - bir iş akışı teknolojisi"

Matbaalar, hibrit ürünler de dahil olmak üzere ofset ve dijital baskının avantajlarını giderek daha fazla birleştiriyorlar (bireyselleştirilmiş kapak için dijital baskı ve içerik için tabaka ofset baskı). Heidelberg, baskı sistemi portföyünü ve Prinect iş akışı teknolojisini bu pazar ihtiyacına uyarladı. Prinect iş akışı kontrol sistemi, hem dijital hem de tabaka ofset baskıyı pazarın yararına entegre ediyor.

Heidelberg, özellikle Versafire baskı sistemleri için Prinect Digital Frontend'i (DFE) geliştirdi. "İki baskı yöntemi - bir iş akışı teknolojisi" ilkesi, baskı ürünün üretim süreçlerini çok daha basit hale getiriyor ve üretimi standartlaştırmada büyük rol oynuyor. Bir baskı ürününde çıkış kanalından bağımsız olarak, tam olarak her zaman aynı veriler kullanılıyor ve renklendirme her iki baskı yöntemiyle de büyük ölçüde aynı. Bu, örneğin bir müşteri daha erken teslimat istiyorsa, matbaaların yöntemler arasında hızlı ve esnek bir şekilde geçiş yapabilecekleri anlamına geliyor. ■

Mürekkep mutfaklarının lider geliştirici ve üreticisi Füll Process Group'tan

MÜREKKEP MUTFAĞI

• Düşük ya da yüksek viskoziteli • Solvent bazlı • Su bazlı • Geleneksel ve UV ofset



- Mürekkeplerin hassas şekilde hazırlanabilmesi ve sürdürülebilir yönetimi için özelleştirilebilir çözümler
- İnovasyon ve sürdürülebilirlik için en yüksek standartlar
- Firmaya özel mühendislik hizmetleri ile oluşmuş 50 yıllık bilgi birikimi

MANUEL MÜREKKEP HAZIRLAMA	OTOMATİK MÜREKKEP HAZIRLAMA
Fazladan mürekkep hazırlama ihtiyacı	Tam ihtiyaç duyulan kadar mürekkep hazırlama olanağı
Mürekkep fireleri ve atıklar	Artan mürekkeplerin yeniden kullanımı
İstikrarsız renkler	İlk seferde ve sürekli doğru renk
Güvenilmez veri kontrolü	Dijital veri aktarımı



Durst Tau 510 RSCi

“İhtiyacınız olan tek şey RSC” Durst, Tau RSC platformu için yeni özellikler ve hibrit seçenekler sunuyor

Yenilikçi dijital baskı sistemleri ve yazılım çözümleri üreticisi Durst, sanal etkinliğinde, yeni çapraz platform tasarımında genişletilmiş Tau RSC dijital baskı portföyü, “Tek ihtiyacınız olan RSC”yi sundu.

Brixen, İtalya'daki Durst Müşteri Deneyimi Merkezi'nde, güncellenmiş Tau 330 RSC ve entegre flekso istasyonlu bir Tau 510 RSC'de, kısa ve uzun tirajlarda son derece esnek, yüksek kaliteli ancak uygun maliyetli dijital etiket baskısı için yeni özellikler tanıtıldı.

Koronavirüs salgını, dünya çapında tüketicilerin ihtiyaçlarını ve etiket üretimine yönelik talepleri değiştirdi. Bir yandan, etiket dönüştürücüler, tüm tedarik zincirini çalışır durumda tutmak için mümkün olan en kısa sürede uzun tirajlar teslim etmek durumundayken, diğer yandan, daha birçok kısa tiraj baskıları da gerçekleştirmek zorundalar. Ayrıca, artan sayıda marka ve son kullanıcı çevre dostu etiket üretimi talep ediyor. Sonuç olarak, etiket üreticileri, bu değişikliklere hızla uyum

sağlamalarına olanak tanıyan araçlara ve süreçlere ihtiyaç duyuyorlar. Güvenilir, hızlı ve düşük maliyetli kısa ila uzun tirajlar üreten ve fire, mürekkep ve güç tüketimini en aza indirmeye olanak tanıyan operatör dostu dijital baskı makinelerine ihtiyaçları var.

Bu pazar taleplerini karşılamak için Durst, Tau RSC platformunu güncelledi ve kısa ve orta tirajlar için başarılı Tau 330 RSC ve Tau 330 RSC E sistemlerini daha da geliştirdi. Ürün yelpazesinin çeşitli ortaklarla genişletilmesi sayesinde, hibrit baskı ve on-line işleme için çeşitli Tau RSCi çözümleri bile sunulabiliyor.

Sanal sunumda gösterildiği gibi Durst Tau RSCi, dijital baskı ünitesinden önce ve/veya sonra isteğe bağlı flekso istasyonlarıyla donatılabilir. Bu sayede flekso ve UV InkJet arasında baskı altı lakı veya kombinasyon baskı eklenerek baskı yapılması zor malzemeler kullanılabilir. Flekso istasyonu ile beyaz üzerine baskı yapılabilir daha fazla ve farklı uygulamalar basılabilir. Kullanıcı dostu flekso istasyonları, Tau RSCi'nin 330, 420 veya 510 mm'lik mevcut baskı genişliklerine uygun ve mürekkep tepsisinin, besleme ve aniloks merdanelerinin yüklenmesine ve çıkarılmasına yardımcı olmak için bir içeri/dışarı kayar taşıyıcı ile donatılmış. Yeni flekso istasyonlarıyla Durst, müşterileri için potansiyel yeni ve kârlı iş olanaklarının kapılarını aralıyor.

Yeni bir Mürekkep Tasarruf Modu, Tau RSC plat-



Durst Tau 330 RSC



formu kullanıcılarının bir CMYK baskı makinesinde mürekkep maliyetlerini ortalama %12 oranında azaltmasını sağlıyor. Bu maliyet etkinliği artışı, daha fazla işin dijital üretime kaydırılmasını sağlayacak. Operatör, en iyi kalite modunda mı yoksa özel mürekkep tasarrufu modunda mı bastırma istediğini seçebiliyor. Ardından Durst Workflow Label yazılımı, baskı işini analiz etmek için görsel analizini kullanıyor ve daha az mürekkep tüketimi ve etiket görünümünde minimum görsel değişiklik hedefiyle orijinal renk kombinasyonunu alternatif bir renk kombinasyonu ile değiştiriyor.

Akıllı yazılım, arıza süresini önlemek ve servis maliyetlerini azaltmak için artık yeni bir otomatik bakım özelliği de içeriyor. Baskı kafalarının otomatik temizliği, entegre bakım ünitesi tarafından temassız olarak gerçekleştiriliyor ve bu da olası kafa hasarlarını önüyor. Süreç akıllıca kontrol ediliyor ve devam eden baskı işlemine sorunsuz bir şekilde entegre ediliyor. Bu yeni işlevle, sistemin üretimde kalma zamanı artıyor, genel olarak daha iyi baskı kafası durumu nedeniyle genel olarak daha iyi ve istikrarlı bir baskı kalitesi elde ediliyor ve neredeyse hiç temizleme döngüsü gerekmediğinden daha az mürekkep israfı oluyor. Son olarak Durst, her yeni Tau RSC / RSCi yazıcı modelini ek BT güvenlik donanımıyla donatıyor. Operatörün, makinenin dışından erişime izin vermek için aktif olarak bir güvenlik anahtarını çevirmesi gerekiyor.

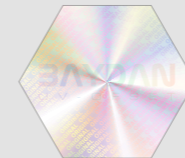
Bu yeni gelişmeler aynı zamanda mevcut Tau 330 RSC ve RSC E müşterileri için bir iyileştirme olarak yapılabilmekte olup, halihazırda kurulu

sistemlere ek değer katıyor.

Helmuth Munter, Durst Group Etiket ve Esnek Ambalaj Segmenti Yöneticisi olarak son resmi görevinde şunları söylüyor: “Bugün, 130'a yakın Tau RSC kurulumu olan 250'den fazla Durst Tau kurulumumuz bulunuyor ve birçok müşteride günde 3 vardiya halinde 7/24 endüstriyel bir üretim ortamında birden fazla makine çalışıyor. Bu nedenle gururla söyleyebiliriz ki; Durst olarak etiket ve esnek ambalaj baskı pazarında Tau tek geçişli inkjet teknolojimizle dijital gelişmenin önünü açtık. Tek geçişli inkjet, küresel olarak %25'den daha fazla pazar payıyla ana akım etiket baskı teknolojisine dönüşmüştür.”

Durst Group'un Etiketler ve Esnek Ambalaj için yeni Küresel Satış Müdürü Thomas Macina şunları ekliyor: “Birçok Durst müşterisi, Durst Etiket ve Esnek Ambalaj ekibiyle bu yolda başarıyla yürüdü. Durst onlarla, onlar da bizim çözümlerimizle büyüdü. Bu nedenle, müşterilerimizin gelecekteki ihtiyaçlarını anlayabilmek ve destekleyebilmek için gözlerimizi açık ve kulaklarımızı piyasaya çok yakın tutmaya devam edeceğiz. Ürün portföyümüz tüm temel yeteneklere sahip ve farklı baskı işlemlerinin gereksinimlerini karşılamak için iyi bir konumu var. Kısa ve orta tirajlar için RSC E ve RSC çözümleri öne çıkarken orta ve uzun tirajlar için RSCi sistemi yeterli. Tüm müşterilerimiz, etiket ve ambalaj baskı endüstrisinde sürekli başarılı büyüme için bir platform olarak Durst'un yenilikçiliğine ve RSC teknolojisinin sürekli gelişimine güvenebilirler.” ■

Durst Tau 510 RSCi



BAYDAN
UV - OFSET

profesyonel hizmet,
Baydan Ofset...

UV OFSET BASKI HOLOGRAM | PVC | LENTICULAR

KAZI KAZAN - KIRILGAN - METALİZE - OPAK - ŞEFFAF ETİKET - PP ÇANTA - TEST ÖLÇÜ CETVELLERİ

BAYDAN OFSET SANAYİ İÇ ve DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Mehmet Akif Ersoy Caddesi No: 29/D Macunköy - ANKARA • Tel: +90 (312) 384 03 03 • Faks: 384 53 52 • info@baydanofset.com.tr • www.baydanofset.com.tr

35

Yıldır Hizmetinizdeyiz,
Güvenle ve Gururla...

baydan etiketler için...

TÜRKİYE'NİN HER YERİNDEN
444 6 754 | 0850 888 5 444



FUJIFILM ve Fujifilm Business Innovation birlikte düzenledi:

FUJIFILM Virtual Exhibition 2021

“BASKIYA İNANMAK”

YAKIN GELECEĞİN BASKI FABRİKASI:

- A: Ofset Baskı satırı
- B: Dijital Baskı (Toner) satırı
- C: Dijital Baskı (Mürekkep Püskürtmeli) satırı
- D: Paket Baskı satırı
- E: Tabela Endüstriyel Baskı Hattı
- F: İş Akışı Çözümü
- G: FUJIFILM Inkjet Teknolojisi

FUJIFILM ve Fujifilm Business Innovation şirketlerinin grafik iletişim bölümü 24 Haziran - 9 Temmuz tarihleri arasında ‘FUJIFILM Virtual Exhibition 2021’ adlı çevrim içi bir etkinlik düzenledi. Tanıtılan yeni ürünler arasında Fujifilm markası altında yenilenen yeni bir talep üzerine baskı sistemi, yüksek pazar büyümesinin beklendiği ambalaj segmentinde yeni bir dijital baskı makinesi ve yeni bir geniş formatlı mürekkep püskürtmeli yazıcı serisi yer alıyor.

Etkinlikte ayrıca, sergi döneminde yeni değer yaratmaya odaklanarak, endüstri trendleri ve salgın felaketinin üstesinden gelmek için ipuçları da dahil olmak üzere çok çeşitli konuları kapsayan bağımsız grafik endüstrisi uzmanlarından bir dizi seminer yer aldı.

FUJIFILM Virtual Exhibition 2021, ‘baskıya inanmak’ adı altında, matbaacıların yeni bir değer yaratmalarına yardımcı

olmak için tasarlanmış çeşitli çözümleri deneyimleyebilecekleri bir yer olarak açıldı.

Fujifilm, “yakın geleceğin baskı fabrikasını” yansıttak şekilde yapılandırılmış bir 3D alanda ticari, ambalaj, tabela ve teşhir baskısı gibi geniş bir sektör yelpazesinde en yeni çözümleri sergiledi. Etkinlikte, daha fazla verimliliğe yönelik yeni iş ve süreç reformları geliştirmek için büyüme stratejilerinin oluşumunu destekleyen çeşitli yüksek kaliteli web seminerleri ve gösteriler yer aldı. Ziyaretçiler etkinliğe kayıt olarak katıldılar.

Fujifilm, sektördeki çok çeşitli alanlardan uzmanlar tarafından, yeni işletmeler ve büyüme stratejileri geliştirmek gibi yeni baskı olanakları hakkında fikir geliştirmek için kullanılabilircek sekiz oturum gerçekleştirdi ve daha fazla verimlilik için süreç reformlarına yol açan fikirler sundu. ■

Fujifilm, Entegre Inkjet Çözümleri işini büyütüyor

Fujifilm ticari, özel ambalaj ve endüstriyel sektörlerde yüksek hacimli baskı için yapılandırılabilir çözümler sunuyor

FUJIFILM Corporation, FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions işinin genişletildiğini duyurdu. Fujifilm, ticari, özel ambalaj ve endüstriyel segmentlerde hacimli baskı ihtiyaçlarını karşılamak için yapılandırılabilir, yüksek hızlı inkjet çözümler yaratma konusunda yaklaşık yirmi yıllık bir deneyime sahip. Sınıfının en iyisi entegre inkjet çözümleri sağlamak için Fujifilm Grubu genelindeki teknolojileri bir araya getiriyor.

Fujifilm, bir müşterinin mevcut analog baskı sürecine entegre edilmesi için baskı motorlarının yanı sıra üretim süreçlerine dahil edilmesi için üretime hazır baskı sistemleri de dahil olmak üzere ürün ve hizmetler sunuyor.

FUJIFILM Entegre Inkjet Çözümler işinden sorumlu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür Greg Balch, şunları söylüyor: “Fujifilm, inkjet mürekkepler, inkjet yazıcı kolları ve inkjet sistem tasarımı ve entegrasyonunda uzun süredir kanıtlanmış bir lider. Böyle zengin bir inkjet mirasıyla,

FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions işi, Fujifilm’in temel inkjet teknolojisini belirli müşteri iş ihtiyaçlarını karşılayan çözümlere dönüştürmek için benzersiz bir şekilde konumlandırılmıştır.

Müşteriler, fikir aşamasından kurulum ve sürekli desteğe kadar bilgi ve ilgili bir ortakla yakın iş birliği bekleyebilirler. Fujifilm, süreçlerine entegre çözümler sağlamak için müşterilerimizle yakın iş birliği içinde çalışarak her müşteri için en uygun çözümleri gerçekleştiriyor. FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions işi, başarılı inkjet entegrasyonunu gerçekleştirmede benzersiz bir uzmanlık sunacak ve bu, Fujifilm’in dünya çapındaki çeşitli inkjet kuruluşlarının teknolojisi, bilgisi ve deneyimiyle destekleniyor.”

FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions işi, Avrupa ve Amerika’daki Fujifilm bölge ofislerinin desteğiyle küresel olarak sağlanacak. ■

Luxel T-9800 HD-N ve ZAC Sistemi

YENİ**Daha Hızlı, Daha Çevreci**

Luxel T-9800 HD-N

- Dahili kompresör içerir
- Saatte 70 adet 70x100 kalıp pozlar
- 4.000 dpi ile lenticular baskı opsiyonu sunar
- Tekli veya çoklu kaset seçeneği ile otomasyon sağlar
- Her tip termal kalıba pozlama özelliği ile daha düşük maliyet

Fujifilm ZAC Sistemi

- 4 ay ya da 20.000 m² banyo ömrü
- UV mürekkep ile baskı
- Düşük kimyasal tüketimi, düşük maliyet
- Çevreci baskı üretimi

Bilgi için

www.fujifilm.eu/tr

Tel: 0 (212) 709 92 00 info@fujifilm.com.tr

FUJIFILM
Value from Innovation

**“BASKIYA İNANMAK”**

Fujifilm X-Bar'ı piyasaya sürdü

Modüler bir mürekkep püskürtmeli baskı sistemi olan FUJIFILM Inkjet Technology tarafından desteklenen Fujifilm'in yeni ürünü, direkt posta ve transaksyonel baskı için geleneksel baskı makineleri veya sonlandırma hatlarıyla uyumlu güvenilirlik, üretkenlik ve kalite sağlıyor.

FUJIFILM Corporation, FUJIFILM Inkjet Technology tarafından desteklenen X-BAR'ın piyasaya sürüldüğünü duyurdu. 'Drop on demand' modüler inkjet baskı sistemi, değişken verileri doğrudan postaya, işlemsel baskıya ve diğer ticari baskı öncesi malzemelere uygulamak üzere yapılandırılmış.

Modern inkjet teknolojisine sorunsuz geçiş

X-BAR, eski sistemlerle uyumluluk yoluyla modern inkjet teknolojisine sorunsuz geçişi destekliyor. X-BAR ürün grubu, metin, barkod, adres, logo ve grafik gibi monokrom değişken veri şeritlerini basmak için analog baskı makinelerine veya sonlandırma cihazlarına monte edilebilen hareketli baskı çubuğu modüllerinden oluşuyor. Teknoloji, Fujifilm Dimatix Samba 1200 dpi baskı kafalarını kullanıyor ve 4 punto kadar küçük yazı tipi boyutlarında ve 6,7 mil kadar küçük 1D barkodlarda olağanüstü görüntü kalitesi sunuyor. Bu silikon bazlı mikro-elektromekanik sistem (Si-MEMS) teknolojisi, püskürtmeli PZT kullanan trilyonlarca çalıştırma ile uzun ömürlü.

FUJIFILM Entegre Mürekkep Püskürtmeli Çözümler işletmesinin ürün Yönetimi ve pazarlamasından sorumlu Stephen Atherton, şunları söylüyor: “Yazıcının çalışma süresini iyileştirmek ve maliyetleri azaltmak için tasarlanan X-BAR, hızlı başlatma özelliğine sahip, bu da baskı makinesinin durmasından sonra daha az zaman harcanması anlamına geliyor. Verimlilik göz önünde bulundurulurken, X-BAR düzenli yenileme değil, yalnızca basit önleyici bakım gerektirir.” Bu faydalar, son derece güvenilir bir silikon mürekkep püskürtme mekanizması ile birlikte tamamen kapalı ve sürekli sirküle olan bir mürekkep beslemesinden kaynaklanıyor. Kapalı mürekkebin hareket halindeyken kuruması veya baskı mekanizmalarında birikmesi olası değil ve hemen hemen her an püskürtmeye hazır. Bu özelliklerin kümülatif sonucu, %50'ye kadar daha düşük toplam sahip olma maliyeti sağlayabiliyor.

300 metreye varan baskı hızları

X-BAR, dakikada 300 metreye varan baskı hızları sağlıyor. Kapsamlı eğitim ve süreç



“Geleneksel baskı makinenizi dijitalleştirin!” - FUJIFILM Inkjet Teknolojisinden Güç Alan X-BAR, geleneksel baskı makinenizi dijitalleştirme yolu. Artık ofset renkli baskıya tam değişken veriler; kişiselleştirilmiş içerik veya promosyon, web'de etkinleştirilen QR kod kodları, belge güvenlik özellikleri, yerleştirilmiş haritalama ve daha birçok özellik eklemek mümkün.

değişiklikleri ihtiyacını en aza indirerek geleneksel ticari baskı süreçlerine sorunsuz bir şekilde entegre olmak için 4” ve 9” olmak üzere iki baskı eni var. Sistem, X-BAR'a geçişi kolay ve kesintisiz hale getiren tanıdık bir çalışma yöntemine sahip.

Maksimum üretkenliği destekliyor

FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions işinden sorumlu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür Greg Balch, “Baskı hizmeti sağlayıcıları, hem baskı üretirken hem de yeni ekipmanı benimserken kesintisiz performans bekliyorlar” diyor ve ekliyor: “X-BAR'ımızın arkasındaki vizyon, kurulum, devreye alma ve uzun yıllara dayanan baskı üretimi yoluyla bir teknoloji değişikliğinin düşünüldüğü andan itibaren maksimum üretkenliği desteklemektir.”

X-BAR artık dünya çapında FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions işinin bir ürünü olarak mevcut.

X-BAR, Fujifilm ve Kao Collins, Inc. arasındaki teknik iş birliğinin bir sonucu olarak geliştirilmiş ve bunlar birlikte ticari baskı müşterilerine güçlü ve deneyimli bir teknik destek ekibi ile hizmet vermeyi amaçlıyor. ■

ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

Baskı, ambalaj ve etiket dönüştürücüleri için MIS | ERP yazılımı

- İdari ve Finansal Yönetim
- Fiyat Teklifi ve Satış Yönetimi
- Stok ve Satın Alma Yönetimi
- Üretim Yönetimi
- Ekipman Bakım
- Kalite Kontrol
- Mobil Depo Yönetimi
- İş Zekası
- Dashboards



Daha fazla bilgi için iletişime geçin



+90 212 381 87 35

+351 226 153 600

inov@sistrade.com

www.sistrade.com



**“BASKIYA İNANMAK”**

Fujifilm'den yeni dijital ambalaj baskı çözümü: Jet Press FP790

Firma, esnek ambalaj için yeni dijital inkjet su bazlı baskı makinesini piyasaya sürüyor

Jet Press FP790 esnek ambalaj baskısı için tüm yasal gereklilikleri karşılayan veya aşan çevre dostu su bazlı astarlar ve su bazlı inkjet teknolojileri kullanıyor.

Fujifilm, 2011 yılında JetPress serisi inkjet dijital üretim baskı makinelerini piyasaya sundu ve bugüne kadar 250'den fazla makine kurarak dünya çapında pazar lideri oldu.

Fujifilm Corporation, yeni Jet Press FP790 su bazlı inkjet dijital baskı makinesi ile esnek ambalaj pazarına gireceğini duyurdu. Plan, yeni Jet Press ürününü 2021 sonbaharında Kuzey Amerika pazarına sunmak ve ardından bunu kademeli olarak Avrupa'ya ve dünyanın diğer bölgelerine genişletmek. Fujifilm, son derece başarılı Jet Press markasını dijital baskı makinelerinde kullanmaya devam edecek.

Ambalaj pazarlarının ve özellikle esnek ambalaj segmentinin önümüzdeki yıllarda küresel olarak istikrarlı bir şekilde büyümeye devam etmesi bekleniyor. Özellikle esnek ambalaj için dijital baskı, yalnızca üst düzey bir dijital üretim varlığı kullanılarak gerçekleştirilebilecek bir dizi pazar ve tüketici gereksinimlerini karşıladığı için giderek daha gerekli hale geliyor. Daha kısa ve daha stratejik tirajlar için artan talep, daha hızlı teslimat süreleri, rafta güçlü marka rekabeti, çok daha kısa ürün yaşam döngüleri ve daha çevre dostu bir baskı süreci, bu beklenen büyük büyümenin itici güçleri.

2011 yılında Fujifilm, diğer şirketlerden önce küresel ticari baskı pazarına Jet Press serisi inkjet dijital üretim baskı makinelerini sunmaya başladı. Jet Press markasının dünya çapında yüksek pazar payı elde etmesini sağlayarak ticari baskı pazarlarına en iyi ofset baskı makinelerini bile aşan en yüksek görüntü reproduksiyon kalitesi ve üretkenliği sağladı. Bugüne kadar 250'den fazla Jet Press makinesi kurdu ve dünya çapında pazar liderliğini sürdürüyor. 2017 yılında Fujifilm, Japonya'da esnek ambalaj uygulamaları için bir UV inkjet dijital baskı makinesi olan Jet Press 540WV'nin satışına başladı. Fujifilm, dijital görüntüleme ve inkjet kafası geliştirme

konusundaki benzersiz uzmanlığını ve geçmişini malzeme, mürekkep ve lak bilgisi ile birleştirerek, Fujifilm'in ambalaj dönüştürücülere yeni bir dijital platforma girmek için olağanüstü bir fırsat sunmasına olanak tanıyacak.

Jet Press FP790'ın temel özellikleri

Çevre dostu tasarım ve baskı süreci

Fujifilm, esnek ambalaj baskısı için tüm yasal gereklilikleri karşılayan veya aşan çevre dostu su bazlı astarlar ve su bazlı inkjet teknolojileri kullanıyor. Laminasyon, dilme ve torba yapma süreçleri, mevcut analog baskı ile aynı şekilde işlenebiliyor, böylece ek sermaye yatırımı gerekmiyor. Pahalı ve çevre dostu olmayan klişe üretim sürecinin ortadan kaldırılması, çok daha hızlı teslimat sürelerine, minimum sipariş gereksinimlerinin geç aşama farklılaşmasına ve pazara en hızlı şekilde ulaşmasına olanak tanıyor.

Kısa, orta ve stratejik çalışmalar için yüksek verimlilik

Maksimum alt tabaka genişliği 790 mm veya 31 inç ve renk sayısı ne olursa olsun baskı hattı hızı dakikada 50 metre. Benzersiz baskı işlerinin değişimi ve tasarım ayarlamaları birkaç dakika içinde gerçekleştirilebiliyor. Bu, mevcut analog varlıklarla birlikte kullanılarak tüm fabrikanın üretim verimliliğinin genel olarak iyileştirilmesine katkıda bulunacaktır.

Geniş renk gamı ve yüksek kaliteli reproduksiyon

CMYK renkli mürekkeplerle 1200 X 1200 dpi çözünürlükleri kullanan FP 790, Pantone renk gamının %90'ından fazlasını elde ederken aynı zamanda yüksek beyaz opaklık sağlamak için iki beyaz inkjet kanalını kullanabiliyor. Bu geniş renk gamı özelliği, dönüştürücülerin ek özel mürekkeplere ihtiyaç duymadan özel marka ve spot renk uyumu elde etmelerini sağlayacak.

Fujifilm, esnek ambalaj alanında uzun vadeli üstel bir büyüme dönemine girdiğine inandığı dijital baskı pazarı için yeni ve yenilikçi ürünler ve bileşenler geliştirmeye kendini adanmış bildiriyor. ■



TOYO INK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment



JetPress 750S

**“BASKIYA İNANMAK”**

Yapılandırılabilir bir inkjet baskı çözümü olan

FUJIFILM 42K Printbar System için yeni özellikler...

Fujifilm'in 42K Printbar System'inin en yeni sürümü, daha fazla esneklik için direkt posta, transaksyonel baskı ve ambalaj için yeni seçeneklerle birlikte geliyor.

**“Yeni nesil 42K Printbar System, yeni piyasaya sürülen muadili X-BAR ile birlikte, direkt posta ve transaksyonel baskı müşterilerimiz için geniş bir modern, daha yüksek güvenilirlik seçenekleri portföyü sunuyor”**

FUJIFILM Corporation, FUJIFILM 42K Printbar System'i duyurdu. Bir önceki ürünü olan Samba® 42000 Printbar System'in direkt posta ve transaksyonel baskıda artan popülaritesi nedeniyle Fujifilm, sistemin yeni bir adla ve yeni özellikler ve işlevlerle yeni bir sürümünü piyasaya sürüyor. 42K Printbar Sytem, karton kutu, oluklu ambalaj ve diğer endüstriyel uygulamaları içerecek şekilde direkt posta ve transaksyonel baskının ötesinde pazarlara da yayılıyor. Yeni sistem, ek bir mürekkep püskürtmeli yazıcı olarak veya hibrit baskı için bir baskı cihazı olarak uygun.

Tek geçişli bir inkjet baskı çözümü olan 42K Printbar System, üretim ihtiyaçlarını karşılamak için gerektiği kadar FUJIFILM Samba baskı kafası kullanılarak istenen baskı genişliğine göre oluşturulmuş. Sistemin genişletilmiş baskı genişliği, müşterilerin baskı ağında istedikleri yerde baskı yapmalarını sağlıyor. Sonuç olarak, işler değiştiğinde tek tek baskı çubuklarını yeniden konumlandırma veya dikiş bölgelerini yönetmeye gerek yok.

42K Printbar System'in yeni seçenekleri arasında otomatik gerçek zamanlı yerleştirme, yeni dijital kullanıcı arayüzü seçenekleri, basitleştirilmiş montaj konfigürasyonları, daha yüksek baskı hızı veya daha yüksek optik yoğunluk için yedekli baskı kafası seçeneği, dört renkli konfigürasyon,

döner kafa düzeneği ve otomatik ek yeri önleme bulunuyor. 42K Printbar System metin, barkodlar, adresler, logolar ve grafikler için monokrom değişken veriler sağlamaya devam ediyor. Ek olarak sistem, zemin alanını en aza indirmek için her sistem konfigürasyonu için özel olarak boyutlandırılmış bir akışkan sisteminin yanı sıra PDF/VT dosya formatlarını da destekliyor. Sistem 1200 dpi Samba baskı kafaları kullanıyor; 2 punto kadar küçük yazı tipi boyutlarında ve 6,7 mil kadar küçük 1D barkodlarda olağanüstü görüntü kalitesi sunuyor.

“Yeni nesil 42K Printbar System, yeni piyasaya sürülen muadili X-BAR ile birlikte, direkt posta ve transaksyonel baskı müşterilerimiz için geniş bir modern, daha yüksek güvenilirlik seçenekleri portföyü sunuyor” diyen, Fujifilm Integrated Inkjet Solutions iş biriminin ürün yönetimi ve pazarlamasından sorumlu Stephen Atherton ekliyor: “Her iki ürün de düzenli yenileme gerektirmez. Esnek tasarım mimarisi sayesinde 42K Printbar System, paketleme segmentindekiler gibi diğer baskı uygulamalarını etkin bir şekilde desteklemek için de kullanılabilir.”

Dakikada 300 metre baskı hızı

Tek sıralı konfigürasyonda bu sistem, dakikada 300 metreye varan baskı hızları sağlıyor. Ayrıca dakikada 548 metreye varan baskı hızlarıyla çift sıralı bir konfigürasyonda da mevcut. Sistem, herhangi bir sayıda farklı iş akışı ve yazılım mimarisine uyarlanabiliyor.

Fujifilm Entegre Mürekkep Püskürtmeli Çözümler işinden sorumlu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Greg Balch, “Baskı hizmeti sağlayıcıları, bugün sınıfının en iyisi performansı sağlayabilen ve aynı zamanda sürekli ürün geliştirmelerine yol açan gelecekteki yatırımları taahhüt eden bir tedarikçiye ihtiyaç duyuyor” diyor ve ekliyor: “Verimliliği artırma ve işletim maliyetlerini azaltma konusundaki kanıtlanmış yeteneği ile 42K Printbar System, amiral gemimiz ürün hattımız haline geldi.” ■

**BİR İLK!
SU BAZLI UV YIKAMA SIVISI**

- Çevre ve insan sağlığı dostudur.
- Su ile karışabilir.
- EPDM merdane ve blanketlere uygundur.
- Otomatik ve manuel temizlemelerde kullanılabilir.
- Yanıcı değildir.
- Kullanım açısından ekonomiktir.

**ÜSTÜN KALİTE****EKONOMİK FİYAT**



Kodak'tan China Print 2021'de rakipsiz dijital, ofset ve yazılım çözümleri portföyü

Kodak'ın özgün ofset, dijital ve yazılım çözümleri portföyü, 23-27 Haziran tarihleri arasında Pekin'deki New China International Exhibition Center'da gerçekleşen uluslararası baskı teknolojisi fuarı China Print'te sergilendi.

Kodak, 2021'de baskı endüstrisi için dünyanın en büyük yüz yüze ticaret fuarı olması muhtemel olan etkinlikte, son derece yenilikçi akıllı baskı öncesi ve dijital baskı çözümlerinin bir kesitini gösterdi.

Kodak standında sergilenen çözümler

Kodak, standında aşağıdaki çözümleri sergiledi.

KODAK PROSPER baskı sistemleri stantta tanıtıldı. Ziyaretçiler ayrıca, inkjet üretim baskısını yeniden tanımlayan ve ofset ile boşluğu kapatan KODAK PROSPER ULTRA 520 Dijital Baskı Makinesi dahil olmak üzere Kodak'ın yüksek hızlı inkjet baskı makineleri hakkında bilgi aldılar.

Kodak'ın benzersiz, çığır açan Sürekli Mürekkep Püskürtme Teknolojisi, su bazlı KODAK mürekkeplerini kullanarak son derece yüksek hızları ve üstün kaliteyi uygun maliyetli üretimle birleştiriyor.

Baskı endüstrisinin önde gelen baskı öncesi otomasyon yazılımı olan KODAK PRINERGY Workflow Software 9.0, matbaacıların üretkenliği artırmalarını, geri dönüş sürelerini kısaltmalarını ve maliyetleri düşürmesini sağlıyor.

Güçlü otomasyon, ofset, flekso, dijital ve gravür üretimi desteği, neredeyse tüm üçüncü taraf yazılım ve ekipmanlarla uyumluluk ve en geniş dijital cihaz yelpazesine bağlantı özellikleriyle PRINERGY Workflow, her büyüklükteki baskı şirketi için mükemmel bir çözüm. Kodak ayrıca, kritik iş varlıklarının esnek ve güvenli bir şekilde korunması için Veri

Depolama Hizmetlerini, bilinçli ve etkili karar almayı sağlayan Karar Analitiği Hizmetlerini, üretim planlamasını ve iş akışı otomasyonunu optimize etmek için Yapay Zekâ tabanlı İş Akışı Hizmetlerini ve iş açısından kritik baskı öncesi yazılımların sürekli çalışmasını sağlayan Yönetilen Hizmetleri içeren PRINERGY On Demand çözümünü sunuyor.

Kodak'ın daha hızlı görüntüleme hızları, daha güçlü görüntü kontrastı ve geliştirilmiş kullanım sağlamlığının yanı sıra baskı öncesi ve baskıda sürdürülebilirlik ve fire tasarrufu sağlayan yeni nesil prosessiz ofset baskı kalıbı SONORA XTRA tanıtıldı. Çin'de 1.000'den fazla matbaa, SONORA'yı başarıyla kullanıyor.

Akıllı baskı öncesi çözümlerinin en eksiksiz portföyünü sunan Kodak, herhangi bir matbaaya özelleştirilmiş, tam otomatik bir kalıp yapım sistemi sağlamak için ideal bir konuma sahip. Kodak'ın tek noktadan, uçtan uca çözümleri, servis ve desteğin yanı sıra kalıp yerleştirme makineleri, otomasyon ve yazılımları içeriyor.

KODAK Mobil CTP Kontrol Uygulaması, gözetimsiz KODAK CTP çözümlerinin uzaktan, esnek ve proaktif olarak izlenmesine olanak tanıyor ve en son sürüm, matbaaların klişe üretim operasyonlarını optimize etmelerine olanak tanıyan CTP performansı hakkında faydalı analizler sağlıyor.

Yüksek performanslı KODAK CTP çözümlerinin geniş yelpazesi, kalıpları otomatik olarak yükleyen, görüntüleyen, boşaltan, büken, sıralayan ve istifleyen bir KODAK MAGNUS Q800 ve KODAK TRENDSETTER Q800 ile temsil edildi. ■



Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri

Trendsetter Q800 SCU



Trendsetter Q1600 / Q2400 / Q3600



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838 x 1118 mm
- Hız: 64 kalıp / saat (70 x 100 cm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Opsiyonel Punch özelliği
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Opsiyonel yüksek çözünürlük özelliği: 4.800 / 5.080 dpi
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1600 x 2083 mm
- Hız: 17 kalıp / saat (1140 x 1410 mm)
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

Kodak'tan Ambalaj İçin Tamamlayıcı Yazılım Çözümleri



İş Akışı Yazılımı



Baskı Öncesi Portal Çözümü



Kutu Montaj Yazılımı



Renk Yönetim Yazılımı



Forma Montaj Yazılımı

✓ **Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com





Yeni Rapida 105'in lansmanına etkileyici bir gösteri eşlik etti

Koenig & Bauer'den yeni nesil Rapida 105'in dünya prömiyeri

Koenig & Bauer Pekin'de China Print 2021 fuarına katıldı. İşte ilk yansımalar:

- Rapida 105 yoğun ilgi uyandırıyor
- Tamamen Almanya'da tasarlanmış ve üretilmiş
- Rapida 106/Rapida 106 x baskı hazırlık dünya Şampiyonları ile paylaşılan teknoloji platformu
- Fuarın ilk gününde büyük ebat Rapida teknolojisi için siparişler verildi



Koenig & Bauer China satış Genel Müdürü Lianbiao Wang, prömiyerinde yeni baskı makinasını açıkladı

China Print, bir yılı aşkın bir süre sonra kapılarını açan sektörün ilk fuarı olarak 23-27 Haziran tarihleri arasında Pekin'de gerçekleşti. Koenig & Bauer, yaklaşık 1.000 metre karelik standında "we print your world / dünyanızı basarız" bayrağı altında yeni nesil Rapida 105 tabaka beslemeli ofset baskı makinalarını sergileyerek dünya prömiyerini yaptı. 150'den fazla ziyaretçi yeni baskı makinasının lansmanına tanık oldu ve 1000'den fazla kişi lansmanı canlı bir akışla takip

etti. Koenig & Bauer en son baskı ekipmanlarından ve teknolojilerinden bazılarını yenilenmiş bir stantta sergiledi. Gösterinin ilk günlerinde sürekli bir ziyaretçi akışı karşılandığı bildiriliyor.

Kaydedilen bir mesajda, Koenig & Bauer Yönetim Kurulu sözcüsü Dr. Andreas Pleßke ziyaretçileri selamlıyor ve Koenig & Bauer Çin'i en önemli küresel pazarlardan biri ve gelecek vaat eden bir pazar olarak gördüğünü ifade ediyor.

Sheetfed segmenti Direktörü Ralf Sammeck ve Koenig & Bauer'ın CDO'su ve satışlardan sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Dietmar Heyduck, bir dizi video klipte yeni Rapida 105 neslini tanıttı. Ralf Sammeck, "Yeni tabaka baskı neslinin kullanıcıları sadece tamamen Almanya'da geliştirilen ve üretilen en son baskı teknolojilerine yatırım yapmakla kalmayacak, aynı zamanda iş başarılarını yeni seviyelere çıkaracak bir rekabet avantajı da sağlayacaklar" diyor.

Çin ve dünya çapındaki kullanıcılar için en son teknolojiler

Koenig & Bauer Greater China CEO'su Walter Zehner, sıcak bir karşılamanın ardından, Çinli

KOENIG & BAUER

Hayallerinizi katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinası çeşitliliğini sunuyoruz.

Koenig & Bauer Duran Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.
Akcaburgaz Mah. 3122.Sk No:6 Esenyurt
34522 İstanbul / Turkey
info@duranmachinery.com

duranmachinery.com

we're on it.



Rapida 105'in baskı örnekleri fuar sırasında büyük talep gördü

baskı müşterilerine son yıllarda Koenig & Bauer'a duydukları güven için teşekkür ederek, "Çin pazarı Koenig & Bauer için büyük bir öneme sahip. Pekin'in Rapida 105'in dünya çapında piyasaya sürülmesi için seçtiğini belirtmekten özellikle memnun olduk" diyor.

Yeni Nesil Rapida 105 baskı makinalarının ilk canlı sunumu, Koenig & Bauer China Satış Genel Müdürü Lianbiao Wang tarafından gerçekleştirildi. Yeni baskı makinası sadece her zamankinden daha esnek değil, aynı zamanda çok sayıda yenilikçi teknik ve tasarım çözümü ile de ayırt ediliyor. Aslında, orta formattaki iki kardeşi Rapida 106 ve baskı hazırlık Dünya Şampiyonu Rapida 106 X ile aynı teknoloji platformunu paylaşıyor.

Dijital baskıda diğer önemli noktalar

Stantta dijital baskıya adanmış sergi alanı, ziyaretçiler arasında da canlı ilgi çeken bir başka alan oldu. Koenig & Bauer, isteğe bağlı hat içi sonlandırma modülleri ile karton ambalaj üretimi için gelecek VariJET 106 dijital baskı

makinasının ölçekli bir modelini sunuyor. Bu tip ilk operasyonel baskı makinasından çeşitli baskı örnekleri, hem makina konseptine hem de elde edilen baskı kalitesine övgülerinde oy birliği olan potansiyel müşterilere gösterildi.

Kullanıcılara Koenig & Bauer'ın teknolojsi hakkında yepyeni bir deneyim kazandırmaya katkıda bulunan çok çeşitli dijitalleştirme ve hizmet konseptleri de fuara gelen ziyaretçiler üzerinde olumlu bir etki yarattı.

Birkaç Çinli baskı şirketi, fuarın ilk gününde Koenig & Bauer ile sözleşme imzaladı. Dongguan Siyu Packaging, beş renkli bir konfigürasyonda bir Rapida 145 satın aldı. Shenyang Jixing United Packaging, çok renkli karton ambalaj için üretim kapasitesini artıracak lak ve uzatılmış çıkışlı beş renkli bir Rapida 164'e yatırım yaptı. Ve Dongguan Dongyi baskı şirketi, lak donanımlı altı renkli bir Rapida 164 sipariş etti. Koenig & Bauer, tüm format sınıflarındaki makinalar için daha fazla siparişin, fuarın kalan günlerinde ve önümüzdeki haftalarda bu siparişleri takip etmesini bekliyor. ■

Örtüsü kaldırıldı: Yeni Rapida 105, gelişmiş otomasyonu ve baskı hazırlık Dünya Şampiyonu Rapida 106'dan alınan birçok teknik ayrıntı ile ayırt edildi, hepsi tamamen Almanya'da geliştirildi ve üretildi

Uygulamalı: Çinli endüstri profesyonelleri ilk andan itibaren makinaya büyük ilgi gösterdiler



CONTI-AIR®
BLANKET TECHNOLOGY

Yeni nesil Baskı blanketiniz.

ARAS
Aras Matbaa Malzemeleri A.Ş.

Yüzyıl Mahallesi
Matbaacılar ve Ambalajcılar Sitesi 3. Cad.
No: 191 34204 Başçılar-İstanbul / TÜRKİYE
Tel: (0212) 629 35 51 • Fax: 0212 629 71 89
<http://www.arasgrup.com.tr>

www.conti-air.com

Anadolu Bölge Bayii
TEPE

Tepe Matbaa Makine ve Malzemeleri
Tel: (0312) 394 09 96

Continental
CONTITECH



Mimaki, Küresel İnovasyon Günleri ile dünya çapında matbaacıları destekliyor

Mimaki Europe, Japonya ve ABD, devam eden krizde basım işletmelerini teşvik etmek ve desteklemek için heyecan verici bir hafta süren etkinlikte iş birliği yaptı.



Birkaç hafta önce sanal drupa'da piyasaya sürülen yeni JFX600-2513 sınıfındaki diğer geniş format UV düz yataklı makinelerle karşılaştırıldığında benzer şekilde daha üst düzey ancak yine de uygun fiyatlı yazıcılar.

Etkinliğin göze çarpan bir ilgi noktası, pek çoğu bu belirsiz zamanlarda portföylerini genişletmek istediğinden, matbaacıların farklı pazarlara girmesine olanak vermek için uygun fiyatlı olan ve yakın zamanda piyasaya sürülen 100 Serisi oldu.

İnkjet yazıcıların ve kesim sistemlerinin önde gelen üreticisi Mimaki, küresel etkinliği İnovasyon Günleri'ni (2-4 Haziran 2021) büyük bir başarıyla gerçekleştirdi.

Etkinlik, tabela grafikleri, endüstriyel, tekstil ve 3D pazarlarında yeniliği beslemek ve sektörde başarıyı artırmak için Mimaki Japonya, ABD ve Avrupa'dan matbaacıları, gazetecileri ve uzmanları bir araya getirdi.

Mimaki'den Ekim ayından bu yana 8 yeni ürün...

Küresel etkinlikte aynı zamanda Mimaki'nin son ürün sürümleri olan JFX550, JFX600 ve SUJV-160'ı da tanıttı.

Web seminerleri, atölye çalışmaları, gösteriler ve bağlantı kurma etkinlikleriyle dolu bir haftada, dünyanın dört bir yanından 1300'den fazla katılımcı etkinliğe katılmak için giriş yaptı ve UJV100 ve JV100 yazıcıların tanıtımı, 3D baskı atölyesi ve araç kaplama atölyesi en popüler etkinlikler oldu. Mimaki için türünün ilk örneği olan etkinlikte, ziyaretçiler bölgesel Mimaki temsilcileriyle konuşarak, COVID-19 pandemisinden kurtulan küresel baskı endüstrisi hakkında daha fazla bilgi edindiler.

Etkinliğin göze çarpan bir ilgi noktası, pek çoğu bu belirsiz zamanlarda portföylerini genişletmek istediğinden, matbaacıların farklı pazarlara girmesine olanak vermek için uygun fiyatlı olan ve

yakın zamanda piyasaya sürülen 100 Serisi oldu.

Birkaç hafta önce sanal drupa'da piyasaya sürülen yeni JFX600-2513 ve JFX550-2513, sınıfındaki diğer geniş format UV düz yataklı makinelerle karşılaştırıldığında benzer şekilde daha üst düzey ancak yine de uygun fiyatlı yazıcılar. Etkinlikte Mimaki, 3DUJ-2207 yazıcı ile son teknoloji 3D renkli baskı teknolojisi ve farklı pazarlara yönelik çözümleri yer aldı.



"Bu yıl içinde daha fazla ürün çıkması planlanıyor"

Mimaki Engineering Başkanı Kazuaki Ikeda, "Bu heyecan verici yeni sanal etkinlikte bize katılan herkese teşekkür etmek istiyorum" diyor ve şöyle devam ediyor: "Salgın sırasında, yenilik yapmak Mimaki'nin hedeflerinin merkezinde yer aldı ve Ekim ayından bu yana sekiz yeni ürün piyasaya sürüldü. Bu yıl içinde daha da fazla ürün çıkması planlanıyor. Umarım yakında hepimiz yüz yüze etkinliklerde buluşabiliriz, ancak o zamana kadar İnovasyon Günleri etkinliğimizde gördüğümüz baskı endüstrisinin sürekli iş birliği ve inovasyonunun sonuçlarını görmek beni heyecanlandırıyor." ■

İKİ MAKİNE MINİ FABRİKA



YAPILIŞINI İZLEYİN



Mimaki **UJF-MkII Serisi**, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, metal ve ahşap ambalaj işlerinizde **adet gerektirmeden**, ayrıca Kebap ünitesiyle silindirik yüzeylere kusursuz 360° **dijital baskı** imkanı sunar.

Kırım özelliğine sahip olan kesim makinesi **CFL-605RT** ile ürünlerinizi bütün bir sunum haline getirerek numune ve az adetli işlerinizde tasarruf sağlar.

Mimaki
www.mimaki.com.tr



PureFlexo™ Baskı lansmanı ile Miraclon fleksonun sınırlarını genişletmeye devam ediyor

İstenmeyen mürekkep yayılımını kontrol etmek, daha geniş bir çalışma penceresi oluşturuyor, planlanmamış baskı durmalarını azaltıyor ve esnek ambalaj matbaaları için verimliliği en üst düzeye çıkarıyor.

KODAK FLEXCEL Solutions'a ev sahipliği yapan Miraclon, 24 Haziran'da KODAK FLEXCEL NX sistem kullanıcılarının daha önce hiç görülmemiş şekilde istenmeyen mürekkep yayılımını kontrol ederek daha geniş bir çalışma penceresinde yüksek kaliteli flekso baskı üretimlerini sağlayan PureFlexo™ Baskı'yı tanıtmak için ilk Miraclon Innovates sanal etkinliğine ev sahipliği yaptı. Film uygulamalarında geniş web solvent mürekkepleri için özel olarak tasarlanan PureFlexo Baskı, matbaaların ve baskı öncesi servis sağlayıcıların daha temiz baskı, istikrarlı renk ve işletmeleri için daha iyi bir bilanço elde etmelerini sağlarken baskı makinesi verimliliğini, tekrarlanabilirliği ve genel performansı en üst düzeye çıkarmayı vad ediyor.

Miraclon'un Pazarlama Müdürü Emma Schlotthauer şöyle diyor: "Müşterilerle bağlantı kurmak için ambalajın gücüne her zamankinden daha fazla güvenen markalar için, marka tutarlılığı ve göz alıcı esnek ambalajlar giderek daha önemli hale geliyor. Matbaacılar, optimum

üretim hızlarından daha düşük bir hızda çalışmaya gerek kalmadan veya sürekli ayarlamalar ve planlanmamış duruşlardan kaynaklanan baskı kesintileri riskine katlanmadan, grafik reproduksiyonunun sürekli genişleyen taleplerini karşılamalarına yardımcı olan çözümlere ihtiyaç duyarlar. Geniş bir baskı enlemi, kârlı üretimin anahtarıdır. PureFlexo Baskı, baskı enlemini genişletmeye ve kalite - verimlilik dengesini sıfırlamaya yardımcı olan temel bir teknik sorunu (istenmeyen mürekkep yayılımı) gideriyor."



Baskı enlemi, istenmeyen mürekkep yayılımı ve matbaacıların neden bu sorunu çözmeleri gerekliliği

Matbaacılar, kesintisiz çalışma esnekliğine sahip olduklarında baskı makinelerinden en iyi şekilde yararlanıyorlar. Geniş enlemlere (işletim penceresi olarak da adlandırılır) ve üretimi verimli bir şekilde yönetmek için sağlam bir sürece ihtiyaç duyuyorlar, çünkü dar bir enlem, küçük değişikliklerin bir baskıyı kabul edilebilir kalite veya toleransların dışına itebileceği anlamına geliyor. PureFlexo Baskı, istenmeyen mürekkep yayılmasına karşı koyarak, matbaacılara kabul edilemez baskıya ulaşma riski düşük olan baskı makinesinin çalışmasını sağlama gücü veriyor.

Miraclon'daki gelişmiş baskı uygulamaları Direktörü Dr. John Anderson, istenmeyen mürekkep yayılımının baskı enlemini nasıl etkilediğini açıklıyor: "Kolayca akan mürekkep, solvent flekso mürekkepleriyle filme baskının doğal bir özelliği. Bu mürekkep istenmeyen yerlerde aktığında, doldurmaya ve birikmelere neden olarak 'kirli baskı'



oluşturabiliyor. Yönetimi her zaman kolay değil ve genellikle daha sert bantların kullanımı, daha yüksek mürekkep hacimleri ve aşırı gösterim gibi diğer baskı sorunlarını gidermek için tasarlanmış uygulamalarla daha da kötü hale getirilir. PureFlexo Baskı, mürekkep yayılımına karşı koymak ve kontrol etmek için sofistike klişe yüzey deseni kullanarak sorunun üstesinden geliyor ve temiz, öngörülebilir baskı için yeni bir standart belirliyor."

Emma Schlotthauer, PureFlexo Baskı'nın ve istenmeyen mürekkep yayılımının azaltılmasının hem matbaacılar hem de baskı öncesi servis sağlayıcılar için büyük finansal faydaları olduğunu ekliyor: "Örneğin, klişeleri temizlemek için planlanmamış bir baskı makinesi duruşu yaklaşık 10 dakika sürüyorsa ve yaklaşık 700 \$ / saat tipik faturalandırılabilir baskı makinesi oranıyla, bu durakların bazılarını ortadan kaldırmanın finansal yararları hakkında hesap yapmaya kolayca başlayabilirsiniz. Fire malzemenin azaltılmasını ve baskı sonrası kapasite etkilerini de eklerken, istenmeyen mürekkep yayılımının ele alınması ihtiyacı özellikle önemli olduğunu kanıtlıyor."

Baskı öncesi servis sağlayıcılar, matbaalar ve markalar için avantajlar

PureFlexo Baskı'nın faydaları değer zinciri boyunca hissediliyor:

Matbaalar, yaygın üretim sorunlarına karşı daha fazla direncin, zorlu işlerin artık daha tutarlı ve daha fazla çalışma süresi ile üretilebileceği anlamına geldiğini bildiriyorlar. Özellikle, PureFlexo Baskı'ya sahip FLEXCEL NX klişeleri, görüntü reproduksiyonundan ödün vermeden tipik olarak daha yumuşak bir montaj bandı kullanabiliyor. Bu, boşlukları ve aşırı etkileme ihtiyacını azaltmaya yardımcı oluyor,

klişe ömrünü daha da arttırıyor.

Baskı öncesi servis sağlayıcılar, renk yakalama, rötuşlama ve klişeleri yeniden yapma döngüsünü kırabiliyor. Teknolojiyi test eden servis sağlayıcılar, daha doğrusal bir yanıt ve prova eşleşmesine daha uygun bir şekilde basılması nedeniyle provadan önce görüntü rötuşlama ve dosya hazırlamada önemli bir azalma olduğunu bildiriyor; müşteri baskı onaylarına olan ihtiyacı azaltıyor.

Sürekli inovasyon

2008 yılında piyasaya sürülen orijinal FLEXCEL NX sisteminin icadından sorumlu aynı Ar-Ge ekibi tarafından oluşturulan yeni patentli Miraclon teknolojisini kullanan PureFlexo Baskı, Miraclon'un son 13 yılda pazara getirdiği yeniliğe dayanıyor.

Schlotthauer, Miraclon'un zengin inovasyon mirasını perspektife koyarken, şöyle diyor: "Çekirdek FLEXCEL NX teknolojimizin 2008 yılında piyasaya sürülmesi, flekso baskının diğer baskı süreçleriyle başa baş rekabet etmesine yardımcı oldu ve geleneksel olarak flekso ile ilişkili tutarsızlıkları ele aldı. O zamandan beri, yolculuğumuza devam ettik; bir dizi ödüllü teknoloji ile mürekkep transferini kontrol etmek için mekanizmalardaki bilgimizi geliştirdik. İlk olarak, 2010 yılında KODAK DIGICAP NX deseninin piyasaya sürülmesiyle ve daha sonra 2016 yılında Advanced Edge Definition teknolojisi ile Advanced DIGICAP NX Patterning'in (genellikle NX Advantage olarak adlandırılır) piyasaya sürülmesiyle. PureFlexo Baskı, FLEXCEL NX sisteminin tüm potansiyelini ortaya çıkarmanın bir sonraki adımı ve esnek ambalaj matbaalarının kontrollü, sürdürülebilir bir üretim ortamında flekso baskının sınırlarını zorlamada lider olmalarını sağlıyor." ■

Müşteriler ne diyorlar?

Reece Young, Perfection Packaging, Avustralya - Baskı Öncesi Müdürü: "PureFlexo Baskı, daha iyi baskı enlemi ve verimliliği elde etmemizi sağlıyor. Ayrıca, esnek ambalaj baskı pazarındaki büyümemizi sürdürmek için baskı tutarlılığımızı ve yeteneklerimizi daha da arttırmak için daha yumuşak bant kullanma yeteneği gibi çeşitli ücretsiz süreç değişikliklerinin uygulanmasını kolaylaştırdı. Tüm bunlar müşterilerimize ve ihtiyaçlarına daha da hızlı bir yanıt verilmesini sağlıyor ve hatta PureFlexo Baskı kullanılarak 133 line screen ile üretilen bir FTA ödül başvurusu için bize endüstrinin takdirini sağladı."

Flexible Packaging Printer, Miraclon müşterisi, Batı Avrupa: "Tipik olarak, fleksograflar baskıdaki boşluk oluşumunun artması, müşteri sorunları ve hatta işlerin reddedilmesi nedeniyle daha yumuşak bantlar kullanmakta zorlandılar. PureFlexo Baskı, geleneksel flekso sorunları olmadan daha iyi vurgular için daha yumuşak bantların kullanılmasını sağlamak, diğer baskı süreçlerinden daha zorlu müşteri işlerini ekonomik olarak üstlenmek ve müşteri beklentilerini aşma fırsatlarını ve yeteneğini arttırmak için bize bir araç sağladı."

Esnek ambalaj matbaası ve Miraclon müşterisi, Latin Amerika: "PureFlexo Baskı ile aynı hedef yoğunlukları ve optimum zemin mürekkep yerleşimini elde ederken daha yumuşak bantlar ve daha geniş bir aniloks hacim yelpazesi kullanabiliriz. Bu, marka sahiplerinin beklentilerini daha az geleneksel flekso baskı kusurlarıyla elde edebileceğimiz anlamına geliyor."



PureFlexo Baskı, esnek ambalaj için KODAK FLEXCEL NX baskı paketi aracılığıyla tüm FLEXCEL NX sistem kullanıcıları tarafından hemen kullanılabilir.



Sun Chemical Sürdürülebilirlik Filmi yayında

Sun Chemical, çevresel konulara karşı kurumsal duyarlılığının bir göstergesi ve her bir firmanın doğal sorumluluğu ile harekete geçmesi gerektiğine olan inancıyla, çevre ve sürdürülebilirlik hakkında oluşturduğu Sürdürülebilirlik Filmi'ni yayınladı. Firmanın konuyla ilgili açıklaması şöyle:

“Sun Chemical olarak yer küremizin yaşadığı iklim değişikliği ve kirlenmelere paralel olarak ülkemizde oluşan çevresel koşulları kaygı ile izliyoruz. Son dönemde Marmara Bölgesi'nde ortaya çıkan müsilaj (deniz salyası) tehlikesi büyük bir hızla yayılırken bulunduğu bölgedeki deniz altı ve üstü tüm canlıları yok ediyor. Çevresel konulara karşı kurumsal duyarlılığımızın bir göstergesi ve bu gidişata karşı önlem alınması için her bir firmanın doğal sorumluluğu ile harekete geçmesi gerektiğine olan inancımızla, çevre ve sürdürülebilirlik hakkında oluşturduğumuz Sürdürülebilirlik filmimizi yayınladık.

Çok yakınımızda boyutları giderek artan bu çevresel felaket yaşanırken, sektörün öncü markası olarak zamanında harekete geçerek aldığımız önlemlerin ne kadar doğru ve yerinde uygulamalar olduğunu görüyoruz. Bu

noktada ürünlerimizin çevresel etkilerini azaltma sürecinde gerçekleştirdiğimiz 3 madde çok daha büyük önem taşıyor.

- Ham maddelerimizdeki çevreci değişim programımızın uygulamaya koyulmasıyla, pigment üretimindeki su tüketimimiz %32 oranında azaltıldı. Ayrıca tasarladığımız su bazlı yenilenebilir mürekkeplerin tamamen benimsenmesi halinde yıllık CO2 salınımı 700 bin ton oranında azaltılabilecek.
- Ürünlerimizin bir çoğu geri dönüşümlü, doğal kaynaklı ve biyo yenilenebilir içeriği yüksek ham maddelerle üretilmekte, bu sayede kendi üretim ve tedarik süreçlerimizde israf, atık ve kirliliğin azaltılmasına katkıda bulunuyoruz. Şu ana kadar yaptığımız çalışmalar sonucu ortaya çıkan yıllık CO2 miktarı %20 oranında azaltılmış olup, 2030'a kadar %30'u hedefliyoruz.
- Müşterilerimize, diğer süreçlerinde olduğu gibi, sürdürülebilirlik yolculuklarında da eşlik ediyoruz. Onların süreçlerinin de kirlilik ve israftan arındırılması için özel sürdürülebilirlik projeleri ve paket çözümler üretiyoruz. Ayrıca, biyolojik olarak kompostlanabilir sertifikalı, doğa dostu alternatifler sunan mürekkep ve laklarla ürün yelpazemizi genişletiyoruz. Tüm bunlarla birlikte, mürekkeplerin basılmış ambalajlardan sökülmesine imkân veren teknolojiler de geliştiriyoruz.

Hazırlamış olduğumuz bu filmde, çevre ve sürdürülebilirlik konusunda sağladığımız kazançlar ile küresel tesislerimizde geri dönüşümü arttırmak ve toplam atık oluşumunu kısıtlamak için uygulamaya koyduğumuzu yeni programlar da bulunmaktadır.

Sun Chemical'den sürdürülebilir alternatif fikirler...

Sun Chemical olarak teknoloji ve Ar-Ge yatırımlarımızın çok büyük bir bölümünü çevre dostu mürekkepler ve çözümler üretmek üzerine harcarken; yaşadığımız topraklara ve gezegenimize karşı sorumluluğumuzu, yenilikçi ve sürdürülebilir alternatif fikirler üretmek yerine getiriyoruz. Dünyanın en büyük baskı mürekkebi ve pigment üreticisi olarak zamanında harekete geçerek aldığımız önlemlerin değeri, yaşanan çevresel felaketlerle bir kez daha önemini ortaya koymaktadır.

Öncü duruşumuzun bir gereği olarak bu konuda yaptığımız olumlu çalışmalar sadece bir başlangıçtır. Sun Chemical olarak daha iyi ve daha yaşanılabilir bir gelecek ve gezegenimiz için üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmiş oluyoruz.”

Sun Chemical Sürdürülebilirlik Videosu youtube'dan izlenebilir. ■

Zirveye renk kattık

200 yılı aşan geçmişimizle, zirveye renk katmış olmaktan mutluluk duyuyoruz. Tüm dünya çapında iş ortaklarımız ve paydaşlarımız için daha güzel bir gelecek yaratabilmek adına her geçen gün büyüyen, değer yaratan ve sektöre yön veren global bir marka olmanın;

Gururunu Yaşıyoruz.



“24.”



“3.”



TÜRKİYE'NİN KURULUŞU 2020

“334.”



EskoWorld 2021'de dijital dönüşümün markalara ve ambalaj tedarikçilerine faydaları konuşuldu



Dijital dönüşümün faydaları, bu yılki iki EskoWorld etkinliğinin temel çıkarımlarıydı. Eş zamanlı olarak yürütülen, tedarikçilere yönelik bir EskoWorld konferans programı, markalara yönelik bir etkinlik programıyla tamamlandı. Etkinlikler boyunca yüzlerce marka ve ambalaj tedarikçisi profesyoneli, süreçleri otomatikleştirmenin ve bulut tabanlı çözümlerin devreye alınmasının ambalajda verimliliği ve üretkenliği nasıl artırabileceğine dair fikir edindi.

17 Mayıs'tan 21 Mayıs'a kadar yaklaşık bin çevrim içi katılımcı, en son yenilikleri öğrenmek, paylaşmak ve keşfetmek için Esko uzmanları ve ambalaj tedarik zinciri ortaklarıyla günlük oturumlara, gösterilere ve atölye çalışmalarına katıldı. Neredeyse ikinci yıl için düzenlenen, yıllık teknoloji vitrininin beş günü boyunca 81 özel oturum için 15 binden fazla kayıt vardı.

Esko İç Satış ve Pazarlama Direktörü Melissa Plemen, "Sektör yeni normale doğru ilerlemeye devam ederken, değerli ambalaj tedarik müşterilerimize bu kadar geniş kapsamlı bir programdan yararlanma fırsatı verebildiğimiz için çok heyecanlandık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Çevrim içi katılımcıları, her bir kitlenin özel ihtiyaçlarına göre uyarlanmış 80'den fazla özel oturuma davet ettik. Tedarikçi odaklı oturumlarımız, en son bulut teknolojisi çözümlerinden ve yeni flekso klişe yapım donanımı geliştirmelerinden en son çizim, tasarım ve baskı öncesi yazılım yeniliklerine kadar her şeyi ele aldı.

Automation Engine ve WebCenter oturumları, hafta boyunca tedarikçiler arasında en popüler oturumlardı. Entegrasyon yol haritalarından Hizmet Olarak Yazılım (SaaS) modellerinin işletmelere nasıl yeni özgürlükler sunabileceğine dair atölye çalışmalarına kadar, Esko yeniliklerinin dijitalleşmeyi ve süreçlerin otomasyonunu iyileştirmeyi nasıl kolaylaştırdığını vurguladılar ve tüm dünyada bulut tabanlı çözümler aracılığıyla bir işletme çapında gelişmiş bağlantının önemini vurguladılar."

19 ve 20 Mayıs'ta EskoWorld'ün marka delegeleri, David

Feber ve Daniel Nordigarden'ın önde gelen yönetim danışmanlığı firması McKinsey & Company'den, küresel ambalaj endüstrisini etkileyen mega trendleri ve tedarik zinciri için 'bir sonraki normal' detaylandıran bir açılış konuşması yaptı. Markalar vitrininin ikinci gününde, katılımcılar Belçika Vlerick Business School'da Perakende Yönetimi Profesörü Dr. Gino Van Ossel'in perakende içgörülerine erişim sağladılar.

Esko Başkan Yardımcısı ve Marka Çözümleri Genel Müdürü Andy Warnement, "Markalar etkinliğinin göze çarpan bir özelliği delegelerle yaşadığımız üst düzey etkileşim oldu" diyor ve ekliyor: "İçerik yönetimi, renk yönetimi ve dijital varlık yönetimi gibi konularda ölçeklenebilirliğin gücüne kadar canlı tartışmalara yol açan 80'den fazla sorumuz vardı. EskoWorld, yüzlerce marka yöneticisinin zorluklara, en iyi uygulamalara ve önde gelen markaların kendi dijital dönüşüm yolculuklarını bilgilendirmek için kullandıkları teknolojilere ilk elden erişimden faydalanması için harika bir platformdu."

EskoWorld 2021, iki uzmanlık etkinliğinde önde gelen endüstri uzmanlarıyla gerçekleştirdiği çeşitli sunumlar ve tartışmalarla ambalaj ve marka yönetiminin tüm yönlerini ele aldı.

"Esko Başkanı Mattias Byström ve Başkan Yardımcısı Esko Tedarikçi Çözümleri Yöneticisi Charles Ravetto'nun olumlu, pragmatik ve iyimser açılış sunumundan ödüllü gazeteci Shane Snow'un akıllı ve anlaşılır açılış konuşmasına kadar, beş günün tamamı inanılmaz derecede olumlu ve heyecan vericiydi" diyor Melisa ve ekliyor:

"Bir yıldan fazla bir süredir, dünya çapındaki şirketlerin hepsi aynı zorluklarla ve kısıtlamalarla karşı karşıya kaldı ve işlerin her zamanki gibi devam etmesini sağlamak için çevrim içi iletişime ve video konferansa güveniyor. Buna ve görüntülü aramalar ve uzaktan etkinlikler için artan yorgunluğa rağmen, yıllık EskoWorld etkinliklerinin sadece devam etmesini değil, aynı zamanda katılanlara önemli faydalar sağlaması için meslektaşlarımızın, endüstri ortaklarımızın ve inanılmaz sponsorlarımızın desteğini almaya devam ettik.

Son iki yıldır sanal etkinlikler başarılı olsa da, dünyanın geri kalanı gibi biz de meslektaşlarımız, ortak müşterilerimiz ve tedarikçilerimizle tekrar yüz yüze görüşmeyi dört gözle bekliyoruz. Bu nedenle, gelecek yıl EskoWorld 2022'yi canlı ve yüz yüze sahneleyeceğimizi duyurmaktan mutluluk duyuyorum."

EskoWorld 2022, 7-9 Haziran tarihleri arasında ABD'nin Teksas eyaletinin Dallas yakınlarındaki pitoresk Grapevine şehrinde gerçekleşecek. Daha fazla bilgi ve kayıt detayları bu yıl içinde duyurulacak.

EskoWorld Brands etkinliğinin kayıtları linkten indirilebilir: <https://www.esko.com/en/solutions/brand-solutions/eskworld/agenda>



VISION TUTKALLAMADA YENİ BOYUT



Üretim hattınızı ve tutkallama prosesinizi bir sonraki adıma taşımaya hazır mısınız? O halde Vision'ın Akıllı Terminal ve FlexPort avantajlarını kaçırmayın. Enerji tasarrufu ve verimliliği konusunda iddialı olan yeni nesil eritme cihazı Vision, işletim maliyetlerinizi de azaltır. www.robatech.com/premiere



Vision'ı daha yakından incelemek için şimdi QR kodunu tarayın.



Pandemiden sonra etiket endüstrisi yeniden bağlantı kurdu:

FINAT Avrupa Etiket Forumu 2021

2021 çevrim içi Avrupa Etiket Forumu, etiket endüstrisinin 2020 olaylarından sonra yeniden bağlantı kurma fırsatıydı.

Etiket endüstrisini temsil eden Avrupa Birliği FINAT tarafından toplanan sanal konferans, Avrupa'nın dört bir yanından gelen etiket baskı şirketlerinden, tedarikçilerinden ve kuruluşlarından 750 katılımcıya ev sahipliği yaptı ve geçen yıl boyunca endüstrinin birikimleri ve önümüzdeki dönemde fırsatları hakkında fikir edinmek için bir platform sağladı.

“Sloganımız her zaman “Etiket topluluğunu birbirine bağlıyoruz” olmuştur ve bu özellikle şu anda doğru. Bu yıl neredeyse bir şeyler yapmak bizim için biraz sıra dışıydı, ancak büyük endüstri trendleri hakkında bilgi edinmek, ilişkiler kurmak ve eski dostlarla araya kapatmak için mükemmel bir fırsattır” diyor yeni FINAT Başkanı Philippe Voet.

Endüstri trendlerini keşfetmek

Forumun ilk gününde, selefi Chris Ellison'ın (OPM Labels & Packaging, İngiltere) işlemleri başlatmasının ardından, katılımcılar, etikette ortaya çıkan bazı trendleri ve gelişmeleri birlikte analiz eden FINAT Genel Müdürü Jules Lejeune ve LPC'den Jennifer Dochstader'ı dinlediler. Ayrıca zorlu bir yılın ardından, sektörde toparlanma başlarken FINAT'ın gelecek stratejisine ilişkin görüşlerini almak için katılımcılarla etkileşime geçmek için de zaman harcadı.

İş stratejisine odaklanmak

İş stratejisi odaklı ikinci gün, Oxford Üniversitesi'nde ders veren İtalyan ekonomist Prof. Andrea Boltho'nun konuşmasıyla başladı. Boltho, COVID sonrası toparlanmaya ve küresel ekonomiyi şekillendiren yapı güçlerine bakarak Avrupa ekonomisinin mevcut dinamiklerine yakınlaştırmış bir çerçeveye sundu. Moorgate Capital'den Nick Mockett ve IK Investment Partners'tan Norman Bremer, sırasıyla birleşme ve satın alma ve özel sermaye mercekleri aracılığıyla etiket endüstrisinin karşılaştığı zorlukları ve fırsatları üzerinde durdu.

Döngüsel ekonomiyi benimsemek

Sürdürülebilirlik, FINAT'ın altı ana stratejik ayağından biri. İklim değişikliği artık dünyanın siyasi ve ekonomik gündeminin en üst sıralarında yer alıyor. Etkinliğin üçüncü günü etiket endüstrisinin çevresel etkisini sınırlarken müşterilerine nasıl hizmet edebileceğini anlamaya adandı. Maja Desgrées-Du Lo? katılanlara, Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Direktifini gözden geçiren bir AB politika görevlisi olarak yaptığı çalışmalar hakkında bilgi verdi. Ambalajın geleceği ve döngüsel ekonomideki rolü ve AB'nin Yeşil Mutabakatı hakkındaki görüşlerini açıkladı.

Ardından Ophelie Gourdou, herkesi CELAB-Europe ve bu girişimin etiket malzemeleri için döngüsel bir ekonomiyi nasıl öngördüğü hakkında bilgilendirdi. Sonra An Vossen, dijital filigranlar aracılığıyla akıllı sıralama ile ilgili olan HolyGrail 2.0 projesini sundu. Gün, ambalaj uzmanlarının sürdürülebilirliği tartıştığı bir marka sahibi paneliyle sona erdi. Döngüsellik için, tedarik zincirindeki tüm noktaları ve hızlandırmanın anahtarının kimde olduğunu anlamak önemli.

Yeteneği işe alma ve elde tutma

Dördüncü gün, işin ve iş gücünün geleceğine odaklanıldı. Almanya'daki Einhorn şirketinin özel konuğu Markus Wörner, hem adil ticaret hem de sürdürülebilirliği birleştiren bir iş yaklaşımı olan “adil sürdürülebilirlik” iş kavramını açıkladı. İşe yaklaşımının ve takip ettiği alternatif iş modellerinin sadece gezegen için iyi olmakla kalmadığını; ayrıca çalışmak için ilham verici bir yer sunarak genç yetenekleri çekmesine yardımcı olduğunu anlattı. Daha sonra sektörle ilgili gelen ve üst düzey liderlerden oluşan bir panel tartışmasında yer aldı. Gün, kapsayıcı bir şirket kültürünün temel taşlarını ve kapsayıcılığın gerçek dünyada iş başarısı yaratma gücünü inceleyen Mind Gym'in ev sahipliğinde özel bir çalıştay ile sona erdi.

Çeşitlilik sadece güzel bir fikirden daha fazlası

Çeşitlilik amorti eder. Bu, forumun son gününde açılış konuşmacısı Pellegrino Riccardi'nin mesajıydı. Riccardi, farklı ülkelerden, farklı yaşam deneyimlerine ve kültürel geçmişlere sahip meslektaşlarına sahip olmanın değerini ve organizasyonları ve işletmeleri daha güçlü hale getirmede sıklıkla kullanılan değerlerinin nasıl açılacağını açıkladı.

Etiket topluluğunu kutlamak

Program daha sonra Philippe Voet'in FINAT Başkanı olarak ilk konuşmasıyla devam etti ve daha sonra 16 şirketin 25 farklı kategoride mükemmellik için takdir edildiği tüm önemli FINAT Etiket Ödüllerinin törenine liderlik eden moderatör Bert van Loon'a geri döndü. Ayrıntıları ilgili haberde.

Son olarak, 2021 Avrupa Etiket Forumu, uluslararası dernek ağının kültürler arası ve kişiler arası boyutunu vurgulayan etkileşimli ve eğlenceli bir çevrim içi ‘pub quiz’ ile sona erdi.

“Fiziksel olarak ayrı olsak da, sektörümüzün sunabileceği en iyisini kutlamak için bir araya gelmek harikaydı. Gelecek yıl tekrar bir araya gelmekten heyecan duyuyoruz,” diyor ELF Program Başkanı Niklas Olsson. ■

dijital ve baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı
kaçırmazsınız!

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com





SIGN İstanbul 2021, küresel ticaretin sektörel merkezi olacak

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörü, özellikle son 10 yılda ciddi bir ivme kazandı. Bu büyümede, her geçen gün yeni teknolojilerin devreye girmesi ve kullanım alanlarının devamlı genişlemesi kadar, sektörün uluslararası ticaret fuarlarının da önemli bir katkısı bulunuyor. Son olarak 2019'da gerçekleştirilen SIGN İstanbul, aralarında İtalya, Almanya, Belçika, Hırvatistan ve Mısır'ın da olduğu 21 ülkeden 300'e yakın katılımcı firmaya ve çoğunluğu Orta ve Batı Avrupa, Orta Doğu, Afrika, BDT ve Balkan ülkeleri olmak üzere dünyanın dört bir yanından toplam 23 bin 516 ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Kısa ve orta vadeli milyonlarca dolarlık satın alma anlaşması ve ticari iş birliğinin gerçekleştiği SIGN İstanbul 2019'un bu başarılı performansı, endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörüne umut oldu.

Bakanlığın yurt dışı tanıtım desteği, SIGN İstanbul 2021'e daha çok satın almacı getirecek

9-12 Eylül tarihlerinde 22.'sini gerçekleştirecekleri fuarın, iki yıl aradan sonra global ölçekteki ilk yüz yüze sektörel buluşması olacağını ifade eden Tarsus Turkey Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt, şunları söylüyor: "Balkanlar'dan Kafkaslara, Orta Doğu'dan Kuzey Afrika'ya kadar uzanan ticaret ağının merkezindeki Türkiye, coğrafi konumu, lojistik gücü, kaliteli üretim potansiyeli ve uygun maliyet avantajıyla, dünya ticaretinin parlayan yıldızı olmaya devam ediyor. Bu doğrultuda ülkemizde düzenlenen uluslararası fuarlar da hitap ettiği sektörün geleceğine yön veriyor. SIGN İstanbul 2021, endüstriyel reklam ve dijital baskı

sektörünün uluslararası ticaretinde, dünyanın merkezinde yer alacak."

Sektörünün bölgesinde lider buluşması SIGN İstanbul'u, 2021 yılında destek kapsamına alan T.C. Ticaret Bakanlığı, aynı zamanda tanıtım desteği de sağlayarak, katılımcı firmaların fuardan maksimum verim almalarına katkıda bulunuyor. Son buluşmanın gerçekleştiği 2019 yılından beri ziyaretçi çalışmalarını ara vermeden sürdürdüklerini söyleyen Seda Bozkurt, "Bakanlığımızın sağladığı yurt dışı tanıtım desteğinin de eklenmesiyle dünyanın dört bir yanından çok daha fazla satın almacıya erişim sağladık" diyor ve şöyle devam ediyor: "SIGN İstanbul 2021 buluşmasına sayılı haftalar kala dünya genelinde devam eden aşılama programıyla normalleşmeye geçiş hızlandı. THY'nin yüzlerce lokasyona aralıksız uçuşlara devam etmesi de Türkiye'deki fuar organizasyonlarına erişimi kolaylaştırıyor. Tüm bu etkenler bir araya geldiğinde, küresel ölçekte binlerce nitelikli ziyaretçiyi ağırlayacak olan 22. SIGN İstanbul, katılımcılarına mevcut tedarikçi ilişkilerini güçlendirip, yenilerini bulacakları ve uluslararası arenada ön plana çıkarak rakiplerinin önüne geçebilecekleri eşsiz bir ticaret ortamı sunacak.

Sektörün tüm paydaşlarını 9-12 Eylül tarihlerinde 22. kez bir araya getirecek olan SIGN İstanbul'da dijital baskı makinelerinden serigrafi makinelerine, tekstil baskıdan lazer makinelerine, boyalardan promosyon ürünlerine, LED sistemlerinden endüstriyel reklam ürünlerine, 3D baskı teknolojilerinden görsel iletişim ve sergileme ekipmanlarına kadar tüm yenilikler bir arada sergilenecek. ■

SIGN İSTANBUL

22. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

09-12
EYLÜL
2021
TÜYAP, İSTANBUL



ORGANİZASYON



DESTEKLEYENLER



SEKTÖREL MEDYA SPONSORU



ONAYLI FUAR



ÜYESİDİR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



FESPA Eurasia 2021 için firmalar yerlerini almaya başladılar.

FESPA Eurasia Fuarı 2-5 Aralık'ta

FESPA Eurasia sektörü yeniden canlandırıcak

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 2-5 Aralık 2021 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek. Salgın süresince sektörün yanında olan FESPA Eurasia ve ARED yönetimi, şimdi de 500'den fazla markanın fuara katılımıyla sektöre canlılık getirecek.

Sektörün lider firmalarının şimdiden yerlerini almaya başladığı FESPA Eurasia 2021 için gereken tüm önlemler alınarak hazırlık yapıyor. Yaygın aşılamayla birlikte oluşan olumlu havanın sektöre canlılık getirdiğini belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, "Sektöre nefes aldırılmayı hedefliyoruz. Bu yılki fuara olan yüksek talep de sektörün potansiyelini

gösteriyor" diyor. FESPA Eurasia ve Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) olarak sektördeki tüm firmaların yanında olduklarını vurgulayan Betül Binici şöyle devam ediyor: "FESPA Eurasia, sektördeki şirketlerin salgın dolayısıyla işlerinde oluşan kayıpları telafi etmeleri için bir fırsat olacak. Biz de firmalara fuar katılımı ile ilgili tüm kolaylığı sağlamayı ve onlara destek olmayı planlıyoruz."

FESPA Eurasia 2021'in bu yıl 120 katılımcı ve 500'den fazla markanın katılımıyla birlikte düzenlenmesi hedefleniyor. FESPA Eurasia 2021, baskı ve endüstriyel reklam dünyasının trendleri takip edebilmesini, fuardan ilham alarak yeni işler yaratabilmesini ve sektörün pandemi döneminde oluşan iş açığını kapatabilmesini hedefliyor. Fuarda geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama dair yeni ürünler ve teknolojiler sergilenecek.

FESPA yılın en yaratıcı tasarımlarını ödüllendirdi

Dünyanın en yeni ürün ambalajlarına ev sahipliği yapan FESPA, yılın en iyi ürün paketlerini açıkladı.

Son yıllarda ürün paketlenmesi, tasarımları ve kullanılan malzemeler perakende dünyasında çok daha önemli bir konuma geldi. Markalar raflarda ürünlerinin görünürlüğünü artırmak ve tüketiciyi kendine çekebilmek için yarışa girdi. 2020 birçok kişi için unutulabilir bir yıl olsa da baskı endüstrisinde kutlamak için hâlâ nedenler var. Her yıl düzenlenen FESPA Ödülleri, dünya çapındaki şirketler tarafından üretilen en iyi çalışmalarını bir araya getirdi.



Yeteneğe yelken açmak

Tasarımcı: Ability Diseño Grafico
İspanya'dan Ability Diseño Grafico'nun konserve deniz ürünleri markası Dani için tasarladığı bu teşhir tasarımı Altın Ödül kazandı. 2x1.3m ölçülerindeki uygulama, AbiPLEX Honeycomb geri dönüştürülebilir malzeme kullanılarak Solid Edge, Areos CAD'de oluşturuldu. İş baskı için bir HP 11000 kullanıldı.



Geleceğe Dönüş'e yeni yorum
Tasarımcı: Imaika
Rus tekstil markası Imaika, klasik Geleceğe

Dönüş filminden ilham alan bu tişört için Baskılı Giysiler segmentinde Altın Ödül kazandı. 380 x 480 mm ölçülerindeki su bazlı deşarj baskısı, camgöbeği, macenta, sarı ve siyah renklerde Magna deşarj beyazı ve Virus Wow şeffaf mürekkepleriyle basıldı.



Rollercoaster'dan ralliye

Tasarımcı: Vermeulen ve Vermeulen
Streatgasm 2000 Rallisi için yaratılan bu çarpıcı parça için araç kaplama kategorisinde ilk sırayı Vermeulen ve Vermeulen Reclame aldı. Toverland tema parkındaki bir rollercoaster'dan ilham alan projede, 3M filmlerinin yanı sıra bir 3 boyutlu anka kuşu başı yer aldı.



Üç boyutlu tişört baskısı

Tasarımcı: Elixir Unlimited

Hindistan'da Elixir Unlimited, bu parçayla giysi ve tişört alanında Özel Efektler kategorisinde Altın madalya kazandı. 220 x 280 mm'de basılan 3D kabartmalı tasarım, iki parçalı kalıp ve silikon ile elde edildi, ardından plastisol mürekkebi kullanılarak üst baskı yapıldı.



Tiyatro sahnesini kapladılar

Tasarımcı: Tobex AB

Tobex AB, kendi ülkesi İsveç'teki bu tiyatro sahneleme projesi ile Altın ödül kazandı. Proje, aynı yüzey deseninin tavana, perdelerle, duvar kaplamalarına, döşemelere ve halılara uygulanmasını kapsıyor.

8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Zekeriya Acar:
“Acar Group olarak 40. yılımızı tamamladık. Bu kırk yıllık süre boyunca Türkiye ve dünyanın zorlu yıllarına şahit olduk. Zorlukları deneyimledik, dersler çıkardık. Yıllar bizleri büyüttükçe işimizi büyüttük. Zorluklar arasındaki fırsatları görmek için var gücümüzle çalıştık, pes etmedik.”



Kırkıncı yılını kutlayan Acar Group'ta kıdem töreni

Geçtiğimiz ay 40. yılını kutlayan Acar Group'ta 20 yılını dolduran çalışanlar için kıdem töreni düzenlendi

İhsan Acar: “İşini ne kadar doğru yaparsan o kadar ileri gider. Aksi halde ya ekonomik şartlar eritir ya da bir aile şirketi olmanız nedeniyle dağılırsınız. Biz bugünlere dipten geldik, hep ‘en iyisini nasıl yaparız’ın mücadelesini verdik. Hep o azimle, o iştahla, o sevdıyla çalıştık.”

Acar Group'un 40. yılına özel düzenlenen kıdem töreni, Acar Group Yönetim Kurulu Başkanı Zekeriya Acar, Acar Basım Yönetim Kurulu Başkanı ve Acar Group A.Ş. Şirketleri Genel Müdürü İhsan Acar, Acar Group Yönetim Kurulu Üyesi ve Azim Kutu ve Ambalaj Kurucu Ortak Mustafa Acar, Acar Group İcra Kurulu Üyeleri Savaş, Faruk ve Seçkin Acar katılımıyla 21 Haziran Pazartesi günü Acar Group merkez binada gerçekleşti.

Kıdem töreninde yirmi yılını doldurmuş çalışanlara plaket ve bir tam altın ödülü takdim edilirken Acar Group'un 40. yılı kutlandı. COVID-19 salgını nedeniyle tören sadece ödül alan çalışanlar ile gerçekleştirildi.

Acar Group Yönetim Kurulu Başkanı Zekeriya Acar açılış konuşmasında COVID-19 salgını nedeniyle kısıtlı sayıda bu töreni gerçekleştiriyor olmanın üzüntüsünü dile getirirken, “Pandemiye rağmen her yönüyle başarılı bir yıl geçirdik” diyor ve şöyle devam ediyor: “Bu başarıların arkasında Acar'ın geçmişten gelen itibarı, bilgi ve birikimi, araştırmacı ruhu, kendini sürekli geliştiren dünden daha iyi olma azmi ve kararlığı, sizlerin özverili çalışmaları vardır. Ailemizin ikinci neslinden oluşan icra kurulumuzun genç, dinamik ve azimli yapısı sayesinde onlara devrettiğimiz

bayrağı gelecek nesillere devredeceklerine olan inancım sonsuzdur.

Ülkemizin gelişmesi, çağdaş medeniyet seviyesine ulaşması için ekonomimizin güçlü olmasının ne kadar önemli olduğunun bilincindeyiz. Bugün geldiğimiz noktada üretimimizin %80'ini ihraç ediyoruz. Bunu sürdürülebilir kılmak için, rekabet gücümüzü bilgi ve becerilerimizi her gün geliştirerek bu yolda devam ettiriyoruz, ettirmeliyiz. Bu sorumluluğumuzu Acar ailemiz ve ülkemiz adına hissediyoruz. Bu uğurda çalışmaya, gelişmeye, ülkemize değer katmaya kararlıyız. Kırk yılımızı başarıyla tamamlamamıza katkısı olan, grubumuza yıllarını veren siz değerli emektarlarımıza, tüm çalışanlarımıza, müşterilerimize ve ailemize bize kattıkları güç, deneyim ve gösterdikleri güven için teşekkür ediyorum. Dilerim birlikte nice başarılarla imza atarız, iyi ki varsınız!”

Acar Basım Yönetim Kurulu Başkanı ve Acar Group A.Ş. Şirketleri Genel Müdürü İhsan Acar, “Acar Group olarak uzun vadeli bakış açımızla oluşturduğumuz stratejik yol haritamız doğrultusunda çalışmalarımızı 40 yıldır sürdürüyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Portföyümüzü dinamik bir anlayışla yönetirken geleceğin iş kollarında, teknolojiyi ve bilgiyi merkezine alan,



büyüme potansiyeli yüksek alanlara odaklandık. Hedef odaklı çalışma disipliniyle vizyonumuza sahip çıkarak kırkıncı yılımızı birçok başarıyla tamamladık.

Evrensel standartta çalışma anlayışımızla önümüzdeki dönemde de finansal başarıların yanı sıra sürdürülebilirlik, insan hakları ve kaynakların sorumlu kullanımı önceliğimiz olmaya devam edecek. Acar Group kültürü ve vizyonunun gerektirdiği şekilde dinamik stratejik portföy yönetimi ve teknoloji odağımız doğrultusunda stratejik hedeflerimizden sapmadan çalışanlarımıza ve müşterilerimize değer yaratmak için çalışmaya ve üretmeye devam edeceğiz. Kırk yılımızı başarıyla tamamlamamıza katkısı olan çalışanlarımız, ailemiz ve müşterilerimize bize kattıkları deneyim ve gösterdikleri güven için teşekkür ediyorum.”

Acar Group Yönetim Kurulu Üyesi ve Azim Kutu ve Ambalaj Kurucu Ortağı Mustafa Acar ağabeyleri Zekeriya Acar ve İhsan Acar ile çalışmanın verdiği mutluluk ve gururu belirterek, tüm çalışma arkadaşlarıyla birlikte büyüdüğünü ve Acar'ı bir okul gibi gördüğünü dile getiriyor ve şöyle devam ediyor: “Matbaa şirketlerinin temeli son derece önemlidir. Bizim temelimiz sektördeki birçok firmaya göre tersten gitti. Sektördeki meslektaşlarımızın %99'u önce matbaa açıp sonra cilt bölümüne geçtiler. Biz Acar'da önce cilt bölümünü hayata geçirdik. Bugün ülkemize ve dünyaya baktığımızda çok iyi basıcıların bulunduğunu

görebiliyoruz ama çok iyi ciltçi bulamıyorsunuz. Ciltçilikte rekabetten ayrıştıran uzmanlığımız, emek - yoğun çalışmamız ve ailecek işimizin başında olmamız sayesinde bugünlere geldiğimizi düşünüyorum.” Mustafa Acar, dönüşmenin ve gelişmenin temelini değişime ayak uydurabilmekten geçtiğini 40 yıllık süre boyunca yaşayarak öğrendiklerini belirterek, ekliyor: “Hep söylerler, bir mahalle bakkalını market yapabilirsin. Marketi büyük bir süpermarket yapabilirsin ama süpermarketi zincir market yapamazsın. Bunu yapmak zordur. Şu anda Acar Group'un yeni vizyonu yaptığı bu süpermarketi zincir markalara dönüştürmek, Türkiye ve dünyaya yaymak.”

Acar Group'un 40.yılına özel düzenlenen kıdem töreninde yirmi yılını doldurmuş ve ödül alan emektarlar şu isimlerden oluşuyor: Gülbahar Bozkurt, Sedat Eraslan, Şenol Şahin, Osman Çakas, Murat Koç, Mustafa Çelik, Kemal Bayrak, Şerafettin Dünder, Ali Osman Çalış, Zafer Özmen, Mualla Acar, Memet Altundağ, Adem Çetinkaya, İbrahim Korkmaz, Engin Şimşek, Ahmet Ünal Özdemir, Kenan Yolcu, Nurettin Yılmaz, Bedir Uğur, Salih Çer, Ahmet Pınar.

Yirmi senesini Acar Group'ta doldurmuş çalışanlar ödüllerini alırken duygularını paylaştılar. ■

Mustafa Acar:
“Ağabeylerimle aramızda birbirimizi yetiştirmek, eksiklerimizi söylemek, birbirimize rehber olmak gibi hasletler vardır. Bizi bugünlere gerçekten bu özellikler getirdi, başarılarımızda çok büyük bir itici güç oldu.”



Durst Group ve All4Labels Global Packaging Group birlikte yeni Tau 510 RSCi beta testini başarıyla tamamladı

Dünya çapında 29 üretim tesisi ve 3.000'den fazla çalışanı bulunan All4Labels, ev ve kişisel bakım pazarlarının yanı sıra yiyecek ve içecek pazarlarında uzman bir grup.

Gelişmiş / yenilikçi dijital baskı sistemleri ve yazılım çözümleri üreticisi Durst ve yerel ve çok uluslu müşterilere hizmet veren birinci sınıf tek nokta hizmet sağlayıcısı All4Labels Global Packaging Group, Durst'un yeni ürünü Tau 510 RSCi'nin "beta" testinin All4Labels'ın Gebesee/Almanya'da bulunan tesislerinde başarıyla tamamlandığını duyurdu.

Dünya çapında 29 üretim tesisi ve 3.000'den fazla çalışanı bulunan All4Labels, ev ve kişisel bakım pazarlarının yanı sıra yiyecek ve içecek pazarlarında uzmanlaşmış. Grup, müşterileri tarafından basınca dayanıklı, shrink sleeve ve güvenlik etiketlerinin yanı sıra esnek ambalaj çözümleri ve kişiselleştirme konusunda tercih edilen bir tedarikçi olarak tanınıyor.

Avrupa'daki diğer All4Label fabrikalarında birden fazla kurulum yapıldı

Tau 510 RSCi, 2020'nin ortalarında All4Labels Gebesee fabrikasına kuruldu ve o zamandan beri özel bir dizi etiket ve ambalaj baskı uygulaması için gerçek üretim koşulları altında test edildi. Beta makinenin olumlu performansı sayesinde, Gebesee'deki üretim kapasitesini daha da artırmak için aynı tesise başka bir makine daha kuruldu ve ardından Avrupa'daki diğer All4Label

fabrikalarında birden fazla kurulum yapıldı.

All4Labels Gebesee Fabrika Müdürü Christian Kraft şunları söylüyor: "Durst'un RSCi baskı teknolojisine, yazılımına ve hizmetine yapılan bu yatırım, uluslararası üne sahip markalar ve yerel şirketler de dâhil olmak üzere en iyisini talep eden müşteriler için sunduğumuz üründe ileri bir adım anlamına geliyor. Üretim süreçlerinin optimizasyonu, yüksek düzeyde kişiselleştirme; markalaşma ve özelleştirme gördüğümüz bir pazarda All4Label'in ana önceliği haline geldi. Dijital baskı ve bağlı teknolojiler, pazarda bize daha fazla esneklik ve daha hızlı hizmet verme olanağı verdi. Bu aşamada, yeni Tau 510 RSCi ile Durst, başka bir seviyeye geçti ve bize orta ve yüksek baskı tirajları için olağanüstü kalitede endüstriyel performans sağlayacak."

Durst'un Etiketler ve Esnek Ambalaj Bölüm Müdürü Helmuth Munter şöyle diyor: "All4Labels'in iş ortağı olmaktan mutluluk duyuyoruz ve yeni Tau 510 RSCi'mizin başarılı beta testinden gurur ve mutluluk duyuyoruz. Bu stratejik uyum, stratejimiz ve müşteri hizmetlerine, kaliteye ve yeniliğe verdiğimiz güçlü vurgunun mükemmel bir şekilde onaylanmasıdır, bu iş birlikteliği müşterilerimizin seçtikleri işte giderek daha başarılı olmalarına yardımcı olacaktır ve All4Labels ile birlikte gelecekte çok daha başarılı işlere imza atmayı dört gözle bekliyoruz." ■

İsrail'in LERNER'i Durst RSC'de karar kıldı

Durst Tau 330 RSC, 330 mm baskı genişliğinde, 1200 x 1200 dpi gerçek baskı çözünürlüğünde dakikada 80 metreye kadar baskı hızına sahip bir dijital UV InkJet etiket ve ambalaj baskı sistemi.

Bir şahıs şirketi olan S. Lerner Ltd. aynı zamanda İsrail'in en büyük şirketlerinden biri. Firma kendinden yapışkanlı etiketler, shrink sleeve, IML ve yapışkan bantlar konusunda uzmanlaşmış ve etiket baskı endüstrisinde onlarca yıllık deneyime sahip.

S. Lerner Ltd., yıllar içinde dünya çapında mevcut en son teknolojileri kullanarak çeşitli karmaşık ve benzersiz baskı çözümleri üretip, müşterilerine sunarak bu başarısını elde etmiş. Bu prensip günümüzün sert rekabete dayalı pazarında ticari endüstriler için büyük bir avantaj.

S. Lerner Ltd. kuruluşundan bu yana, pazarlama çalışmalarında avantaj sağlamak için, sürekli olarak yenilikler, yeni teknolojiler arayışında olmuş ve daima işlerinde en iyisi olma kararıyla hareket etmiş. S. Lerner Fabrikası ve ofisleri, 7/24 düzeninde 100'den fazla çalışanın faaliyet gösterdiği güney Acre'nin sanayi bölgesinde yer alıyor.

Bir süre önce S. Lerner Company, yeni UV inkjet etiket baskı makinesi 8 renkli Durst Tau 330 RSC'ye yatırım yaptı. Şirketin kurucusu ve sahibi Shmuel Lerner, şunları söylüyor: "Bu yatırım, şirketimizin en son teknoloji sistemlere yatırım yapma felsefesine uygun olarak yapılmıştır. Yeni dijital baskı makinemizle farklı malzemeler ve yeni ürünlerle yeni pazarlara girme arayışında olacağız. Durst RSC yatırımımız bize çok daha farklı ürünlerle müşterilerimize hizmet sunmamıza olanak sağlayacak."



Durst Tau 330 RSC, 330 mm baskı genişliğinde, 1200 x 1200 dpi gerçek baskı çözünürlüğünde dakikada 80 metreye kadar baskı hızına sahip bir dijital UV InkJet etiket ve ambalaj baskı sistemi. Yeni geliştirilen, yüksek pigmentli Durst Tau RSC mürekkepleri kullanarak 8 renkte (CMYK + W + OVG) yapılandırılan baskı sistemi, fleksoya yakın olağanüstü baskı kalitesi üretiyor ve Pantone renk alanının %95'e kadar simülasyonunu gerçekleştiriyor. Durst Tau 330 RSC, tek başına bir yazıcı olarak veya geleneksel sonlandırma seçeneklerinin eklenmesiyle hibrit bir çözüm olarak da kullanılabilir. Bu, kullanıcıya baskı malzemesi kullanımı ve geniş bir uygulama yelpazesi açısından sınırsız esneklik sağlıyor. ■

DuPont Cyrel® Solutions ürünlerinde %4 fiyat artışı

DuPont Electronics & Industrial, 1 Temmuz 2021'den itibaren geçerli olacak şekilde tüm Cyrel® plakaları ve diğer sarf malzemeleri için %4 fiyat artışı uygulayacağını duyurdu. DuPont™ Cyrel® Solutions East'in İş Lideri Jan Scharfenberg durumu şöyle açıklıyor: "Geçen birkaç aylık süre zarfında DuPont, Cyrel® Solutions için kritik önemdeki ham maddelerin maliyetinde ve aynı zamanda kritik önemdeki nakliye ve güzergahlar için navlun maliyetinde ciddi artışlarla karşı karşıya kaldı."

Jan'a göre, DuPont ekipleri maliyet etkilerini azaltmak için çok çalışıyor ve bu çabayı sürdürecektir. Jan Scharfenberg, "Ancak, etki uzadığı için fiyat artışı şu anda gerekli" diyor.

DuPont, Cyrel® Solutions ekibinin kritik gereksinimleri desteklemek amacıyla ürünleri zamanında ve verimli şekilde teslim etme taahhüdüne bağlı kalacağını garanti ediyor. Ayrıca ekip, dış koşullardaki önemli değişiklikler arasında performans, kalite ve güvenilirliği sağlamak için çalışmaya devam ediyor. ■



G7 uzmanları ile Türkiye mürekkep sektöründe öncü olmaya devam eden

Toyo Matbaa Mürekkepleri'nden bir ilk daha...

Toyo Matbaa Mürekkepleri, Fogra uzmanlarına ek olarak G7 metodolojisini uygulayabilen teknik ekibini kendi bünyesinde yetiştirdi.

Japonya merkezli Toyo Ink Group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri, Fogra uzmanlarına ek olarak G7 metodolojisini uygulayabilen teknik ekibini kendi bünyesinde yetiştirdi. Renk Yönetimi Ar-Ge Müdürü M. Hakan Ülüş ve Ekip Lideri Müjde Özdemir G7 metodolojisinin tüm gerekliliklerini yerine getirerek uzmanlık sertifikasını almaya hak kazandı. Aynı zamanda Toyo Matbaa Mürekkepleri, başta ambalaj matbaalarında olmak üzere tüm baskı çalışmalarında G7 metodolojisini uygulayabilen uzmanları ile Türkiye'de mürekkep sektöründe ilk sanayi kuruluşu olmayı başardı.

Matbaalardaki üretim sürecinde kalitede iyileştirme desteği

Kurulduğu günden itibaren Ar-Ge ve kalite çalışmalarına her zaman önem veren ve teknolojilerini bu doğrultuda geliştiren Toyo Matbaa Mürekkepleri Fogra uzmanlarına ek olarak G7 metodolojisini uygulayabilen uzmanlarını da bünyesine kazandı. Uzun yıllardır baskı ve ambalaj sektörü için uluslararası regülasyonlara uygun mürekkeplerin Ar-Ge ve üretimini gerçekleştirmenin yanında Fogra belgelendirme süreçlerine de destek olan Toyo Matbaa Mürekkepleri, G7 uzmanları ile birlikte matbaaların tasarım aşamasından baskı sonuna kadar kalite iyileştirme süreçlerine destek olmayı hedefliyor.

İş ortakları ile birlikte hareket etmeyi, sürdürülebilir iş süreçleri oluşturmayı hedefleyen Toyo Matbaa Mürekkepleri "Toplam Ambalaj Çözümü" olarak tanımladığı ürün grupları ve sunduğu birçok teknik hizmet ile sektöründe ilklere imza atmaya devam edeceğini açıklıyor.

Toyo Matbaa Mürekkepleri Renk Yönetimi Ar-Ge Ekip Lideri & Fogra ve G7 Uzmanı Müjde Özdemir, "Bizler G7 & Fogra uzmanları olarak iş ortaklarımızın baskı süreçlerine, teknik destek ve danışmanlık ihtiyaçlarına çözüm üretmek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz" ➔



Arjen Evertse, Mimaki EMEA Satıştan Sorumlu Genel Müdürü olarak atandı

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, kariyerinde önemli bir dönüm noktasına ulaştı. Evertse, mevcut görevinin yanı sıra Mimaki Europe (EMEA) Satıştan Sorumlu Genel Müdürü olarak çalışmaya başlayacak.

Geniş format inkjet baskı makineleri ve kesim plotter cihazlarının lider markası Mimaki, 28 Haziran'da yaptığı bir açıklamayla, 1 Eylül 2021 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Arjen Evertse'nin Mimaki Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Satıştan Sorumlu Genel Müdürü olarak atandığını duyurdu. Mimaki teknolojilerinin Avrasya bölgesinde benimsenmesini desteklemek için Mimaki Eurasia'nın kuruluş sürecini yöneten Evertse, artan bu sorumluluk ve heyecan verici yeni görevle 12 yıllık başarılı Mimaki kariyerinde önemli bir adım attı.

Evertse; "Farklı departmanlarda çalışmak ve Mimaki içinde farklı rollerde deneyim kazanmak, Mimaki çözümlerinin sunduğu kalite ve imkanlar hakkında bana gerçek bir fikir verdi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yıllar geçtikçe, Mimaki'nin teknolojisini geliştirmeye ve pazara en öncü çözümleri sunmaya devam etme kararlılığına şahit oldum. İşte bu sürekli inovasyon, Mimaki müşterilerini her zaman desteklemenin yanı sıra, bana ilham veriyor, hedeflerime ulaşmak için şirkete bağlılığımı ve motivasyonumu artırıyor. Bu yeni rol, Mimaki hikayemin bir sonraki, heyecan verici aşaması ve göreve başlamak için sabırsızlanıyorum."

Evertse yeni görevini Ronald van den Broek'dan devralacak. van den Broek önümüzdeki dönemde, Mimaki müşterisi ve 3D baskı uzmanı



Marketiger'in şirket ortağı olarak çalışmalarını sürdürecektir.

"Mimaki denilince akla Arjen'in ve benim yüzüm geliyor! İkimiz de şirketteki kapsamlı ve heyecan verici kariyerlerimizden keyif aldık" diyen van den Broek, şunları söylüyor: "Bu nedenle, yeni bir başlangıç kararına rağmen, Mimaki teknolojisine bizim kadar bağlı olan bir işletmede göreve başlıyor olmam şaşırtıcı olmayacak. Arjen'in EMEA Satıştan Sorumlu Genel Müdürü olarak görevimi devralacak en iyi kişi olduğuna gerçekten inanıyorum ve yeni rolümde onunla ve ekibin geri kalanıyla hala çalışabilecek olmaktan inanılmaz derecede memnunum. Onlar için her şeyin en iyisini temenni ediyorum!"

Arjen Evertse, EMEA'daki yeni görevinin yanı sıra, Mimaki Eurasia Genel Müdürü olarak Türkiye pazarındaki çalışmalarına aynı güç ve inançla devam edecek. ■

Arjen Evertse, EMEA'daki yeni görevinin yanı sıra, Mimaki Eurasia Genel Müdürü olarak Türkiye pazarındaki çalışmalarına devam edecek

➔ diyor ve şöyle devam ediyor: "Matbaanın grafik bölümünden başlayarak tüm sistemini kontrol altına alıyor; sürdürülebilir ve tekrarlanabilir kalite standartlarında baskı yapılabilmesini sağlıyor ve belgelendirme sürecini yönetiyoruz. Fogra belgelendirme sürecinde edinmiş olduğumuz bilgi ve tecrübenin üzerine G7 metodolojisi bilgisini ekleyerek baskı ve ambalaj matbaalarına farklı bir bakış açısı getireceğimize inanıyorum. Ek olarak baskı sektöründe sürdürülebilir kalite arayışı içinde olan firmalar için G7'nin bir çözüm olduğunu ve kalite algısını yeniden şekillendireceğini düşünüyorum. Hizmet verdiğimiz flekso, rotogravür, ofset, dijital sektörlerinin tamamına G7 ile kalite iyileştirme uygulaması yapabileceğiz."

Toyo Matbaa Mürekkepleri Renk Yönetimi

Ar-Ge Müdürü & G7 Uzmanı M.Hakan Ülüş, "Mürekkebin yapısını, baskıdaki etkilerini biliyor ve bunu baskı öncesi tecrübemiz ile birleştirerek iş ortaklarımızın beklenti ve sorunlarına kalıcı çözümler sunuyoruz" diyor ve ekliyor: "Aynı zamanda Renk Yönetimi Ar-Ge Birimi olarak G7, Fogra gibi baskı standardizasyonu konusunda uzman bir ekibe sahibiz. Edinmiş olduğumuz bilgi ve tecrübe sayesinde iş ortaklarımıza baskı öncesinden, baskı sonuna kadar tüm süreçlerinde G7 metodolojisi ve diğer baskı standardizasyonu uygulamaları ile çözüm ortağı olmaya devam ediyoruz. G7 metodolojisinin diğer standardizasyon yöntemlerine göre en büyük avantajı görsel olarak göze en yakın sonucu vermesidir. Bu sebeple kalite iyileştirme arayışında olan firmalar için tercih sebebi olacaktır." ■



2021 FINAT Etiket Yarışması'nda kalite ve tasarım çitası yükseldi

“Yüksek kaliteli sonuçlarla ödüllere odunsu bir yaklaşım”

Tony White / Jüri Başkanı

Hepimiz için alışılmadık bir yıl geçirdik ve COVID-19 hayatımızı büyük ölçüde etkiledi. Yüksek ve alçak seviyeler gördük, günlük yaşamımızda olduğu gibi işte de bir şeyler yapma şeklimizi değiştirmek zorunda kaldık. Etiket endüstrisini canlı ve bilgilendiren sanal toplantılarla geçirdiğimiz, endüstri etkinliklerinin ertelendiği bir yılı oldu. 2021'de geçen yıla göre çok daha iyi hazırlandık, değerlendirmeyi mümkün olduğunca normale yakın bir şekilde tamamlamayı başardık. Ödül kazananlarla ilgili nihai kararlar, 12 Mayıs'ta jürinin sanal bir toplantısı sırasında verildi. Kategori, Grup ve Şovun En İyisi ödülleri, 4 Haziran 2021'de FINAT ELF (Avrupa Etiket Forumu) etkinliğinin son gününde sanal bir sunum sırasında açıklandı.

Bu yıl, normalden daha fazla etiketin, özellikle içecek ve kozmetik kategorilerinde, tasarımlarında bir mizah dokunuşu sergilediğini fark ettim. Bu pandemiye bilinçsiz bir tepki olabilir mi?



2021 FINAT Etiket Yarışması için Şovun En İyisi etiketinin tasarımı, gökyüzüne ulaşan bükülmüş bir ağaç gövdesinin göz alıcı bir örneği mi, yoksa büyük bir golf salınacağı alan bir golfçünün hayali bir taklidi miydi? Bu sorular değerlendirme

sürecinde jüri üyelerinin zihninde ön plana çıkmış ve kesin bir sonuca ulaşılmamıştır. İzleyicileri tasarımcının niyeti hakkında kendi kararlarını vermeye bırakıyoruz. Bir kişi tüm etikete ne kadar yakından bakarsa, o kadar fazla ayrıntı ortaya çıkar. Gizli çiftlik evlerini, peyzajın derinliklerine giden taş kemerleri keşfeder. Sürülmüş tarlalar ve bir köyün varlığı uzaktan görülebilir. Tüm bu detaylara ilave harika bir tasarımla, Avusturya'dan, Etiketten Carini tarafından gönderilen Priorat Sobre Todo, oy birliğiyle jüri Heyeti tarafından Şovun En İyisi (Best in Show) seçildi. AM tramlamanın kullanılması, bakır klişe gravür efekti yaratarak ekstra bir ilgi seviyesi ekledi. Etiket bir açıyla görüntülendiğinde, bir dizi şeffaf folyo görüntüsü ortaya çıkıyor. Bakır yıldız ve bir dereceye kadar kör baskı (debossing), nihai sonuca kaliteli bir görünüm kazandırıyor.

(Bu etiket aynı zamanda yıllık yarışmanın 41.'sinde Pazarlama/Son kullanım grubu ödülünü kazandı ve tüm yarışma boyunca bir dizi yüksek kaliteli adaya öncülük etti.)

Yarışma, uluslararası Avrupa Etiket Birliği FINAT tarafından yıllık olarak düzenleniyor ve her zamanki gibi Awa Consulting'den Tony White liderliğindeki uzman ve özel bir jüri ekibinin hizmetlerinden yararlanıyor. Jüri Heyeti, Türkiye'den Murat Sipahioğlu, Steve Wood Services'den Steve Wood ve FINAT Teknik Danışmanı konuk jüri üyesi Noel Mitchell'den oluşuyordu.

Yarışma, dünya çapında 27 ülkeyi temsil eden 46 şirketten 222 katılım topladı. Beş grup kazananı ve 23 kategori kazananına ek olarak, yıl içinde toplam 81 yüksek övgü (high commended) sertifikası dağıtılacak. Bu yıl yarışmaya katılan etiket sayısında 25 adayla Fransa, ardından 20 adayla Avusturya başı çekti. Her kategorideki adayların sayısında da yine şaraplar (58), alkollü içecekler (45), kozmetikler (22) ve ardından etiket setleri (19) ilk sıraları aldı. Dijital baskının istikrarlı yürüyüşü, bir şekilde veya başka bir şekilde dijital içeren 108 adayın 88'i ile pazarlama grubunda fark edildi. Yarışmaya katılan 83 aday etiket sadece dijital teknoloji kullanılarak basıldı.

Grup birincileri

Grup kazananları, her zamanki gibi, Pazarlama/Son Kullanımlar, Baskı Prosesleri, Yapışkansız Uygulamalar, İnovasyon ve Dijital Baskı dahil

olmak üzere aşağıdaki beş ana gruba ayrılıyor.

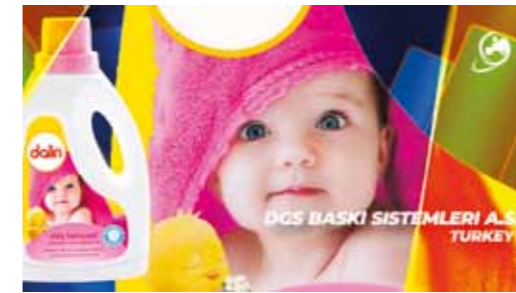
FINAT Etiket Yarışması tarihinde bir ilk: Jüri biri Türk, iki adayı ayırmayı imkânsız buldu

Pazarlama/Son Kullanımlar grubunda kazanan, Priorat Sobre Todo etiketi için Avusturya'dan Etiketten Carini GmbH oldu. Bu etiket, kalite merdiveninin zirvesine yaklaşıyor ve bir şarap satmaktan daha fazla ilgiyi hak ettiği için neredeyse bir şişede boşa harcanıyor. AM tramlamasının kullanımı, FM tramlama teknikleriyle elde etmeyi beklemeyeceğiniz etikete bir dereceye kadar ilgi katıyor. Etiket bir açıyla görüntülendiğinde, bir dizi şeffaf folyo görüntüsü ortaya çıkıyor.

Alışılmadık bir şekilde, aslında FINAT Etiket Yarışmasının tarihinde ilk kez jüri, iki adayı ayırmayı imkânsız buldukları için Baskı Prosesleri grubunda iki grup birincisi ödüllendirmeye karar verdi.



İlk kazanan Kanada'dan Valley of Mother of God etiketi için Multi-Color Montreal Canada Corp. oldu. Beş renkte bu temiz görümlü, iyi basılmış etiket, bu ürün için gereken kaliteli sonucu elde etmek için ofset litografi kullanıyor. Cinlerin sadeliğini ve saflığını vurgulamak için bir peri masalı görüntüsü kullanılıyor. Sıcak yıldız, de-bossing ve çok özel bir kalıplı kesim biçimi de dahil olmak üzere bir dizi dönüştürme tekniği, bu etiketin etkinliğine katkıda bulunuyor. Son dokunuş olarak altın yıldız ekleniyor.



İkinci kazanan Dalin Düş Bahçesi için DGS baskı Teknolojileri A.Ş. (Türkiye) oldu. Flekso ile yedi renkte basılan bu etiket, bebeğin cilt tonlarının rengini mükemmel bir şekilde yakalamış. Sarı civciv ve pembe havlunun kombinasyonu birbirini çok iyi tamamlıyor ve zaten yoğun bir etikete daha fazla ilgi katıyor. Genel bir parlak vernik, kullanım

sırasında etikete bir dereceye kadar koruma sağlıyor.



Yapışkansız Uygulamalar Grubunun galibi Coffee Doypack Giraffe etiketi için Azimut (Rusya) oldu. Zürafaların bu esnek ambalaj poşetinin odak noktasında olduğu konusunda yanlış bir şey yoktur. Siyah beyaz görüntüler mat metalik bir substrat üzerine basılarak ekstra bir yükseliş veriliyor. Arka plan, paketin önüne parlak bir vernik deseni eklenerek hafifletiliyor.



İnovasyon Grubunun birincisi, CPT Patch (kronik yaraların tedavisi için plazma yaması) etiketiyle Schreiner Group GmbH & CO KG (Almanya) idi. Kronik yaraların tedavisi için etiket endüstrisinden ustaca bir tıbbi uygulama. Soğuk plazma yaması, yama içinde soğuk plazma iyonize bir gaz oluşturur. Yama yaranın üstüne yerleştirilir ve bir elektrik kaynağına bağlanır. Üretilen gazın ve UV ve IR radyasyonunun kombinasyonu, bakteri ve mikropları öldürerek yara iyileşme sürecini uyarır. Tedavi süresi yaklaşık 2 dakikaya düşürülür. Üretimi karmaşık bir etiket, kendinden yapışkanlı bir tabaka üretim sürecinin ayrılmaz bir parçası. Etiket teknolojisini kullanarak yamalar, rulodan ruloya üretim prosesi kullanılarak hızlı ve uygun maliyetli bir şekilde üretilebiliyor.



Dijital Baskı grubunda kazanan Cape Fynbos Gin için MCC Etiket Paarl (Güney Afrika) oldu. Bu etiket şişeye yerleştirildikten sonra, 'perforasyon-



ların' gerçekliği tüketiciyi "pulları" soymaya teşvik edecektir. Aslında, bu gerçekçilik dokunuşunu çok akıllı ve doğru seçilmiş siyah vernik katıyor. Ayrıca, bitki biyomu hakkında bilgi müşteriyi eğitiyor. Bitkilerin illüstrasyonundaki ayrıntı hayranlık verici.



Bu yıl jüri Ödülü, Shower Power için Etivoet'e (Belçika) verildi. Filmik bir substrat üzerinde yedi renkte her iki tarafa basılmış oldukça basit bir flekso etiket. İlgı çeken, tüketiciden etiketi çıkarmasını ve etiketi ve metal kutuyu ayrı ayrı geri dönüştürmesini istemek. Bu, geri dönüşüm seçim sürecinin karmaşıklığını azaltmaya yönelik bir adım. Ek olarak, etiket geri dönüştürülebilir bir vernik ve yapıştırıcı korumasına sahip. ■

Kazananların sayısının ve yüksek övgüye değer Ödüllerin gruba göre dağılımı

	Birincilikler	Yüksek Övgü	Toplam Ödül	Aday Toplamı
A Grubu	15	59	74	185
B Grubu	3	12	15	13
C Grubu	2	6	8	17
D Grubu	1	-	1	1
E Grubu	2	3	5	6
Toplam	23	80	103	222

İlk on ülkeden gelen adaylar, tüm adaylara oranı ve aldıkları ödüllerin sayısı

Ülke	Aday	%	Ödül sayısı
Fransa	25	11,2	12
Avusturya	20	8,9	10
ABD	16	7,2	5
Rusya	16	7,2	5
İsveç	16	7,2	4
Türkiye	13	5,9	6
Avustralya	11	4,9	6
Polonya	11	4,9	1
İspanya	9	4,0	7
Yunanistan	9	4,0	4

Tüm adayların ve kazananların videoları FINAT YouTube kanalında yayında: <https://tinyurl.com/ffys6nhcş>

Türkiye'ye iki kategori, bir grup birinciliği...

Yıllardır yarışmadan ödüllerle dönen DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. bu yıl fleksografi kategori birinciliğini alırken, Baskı Prosesleri Grubu Ödülünde de ortak kazanan oldu. Etisan Etiket de Kombinasyon Baskı kategorisinde birincilik ödülü aldı.

B1: FLEKSOGRAFI GRUP BİRİNCİSİ

DGS baskı Teknolojileri A. Ş., Türkiye; Dalin Düş Bahçesi için

Fleksografi ile yedi renkte basılan bu etiket, bebeğin cilt tonlarının rengini mükemmel bir şekilde yakalıyor. Sarı civciv ve pembe havlunun kombinasyonu birbirini çok iyi tamamlıyor ve zaten yoğun olan bir etikete daha fazla ilgi katıyor. Genel bir parlak vernik, kullanım sırasında etikete bir dereceye kadar koruma sağlıyor.

DGS baskı Teknolojileri ayrıca B1: FLEXOGRAPHY kategorisinde Albedo Gıda ürünü ile (Flexo) Yüksek Övgü Sertifikası aldı.

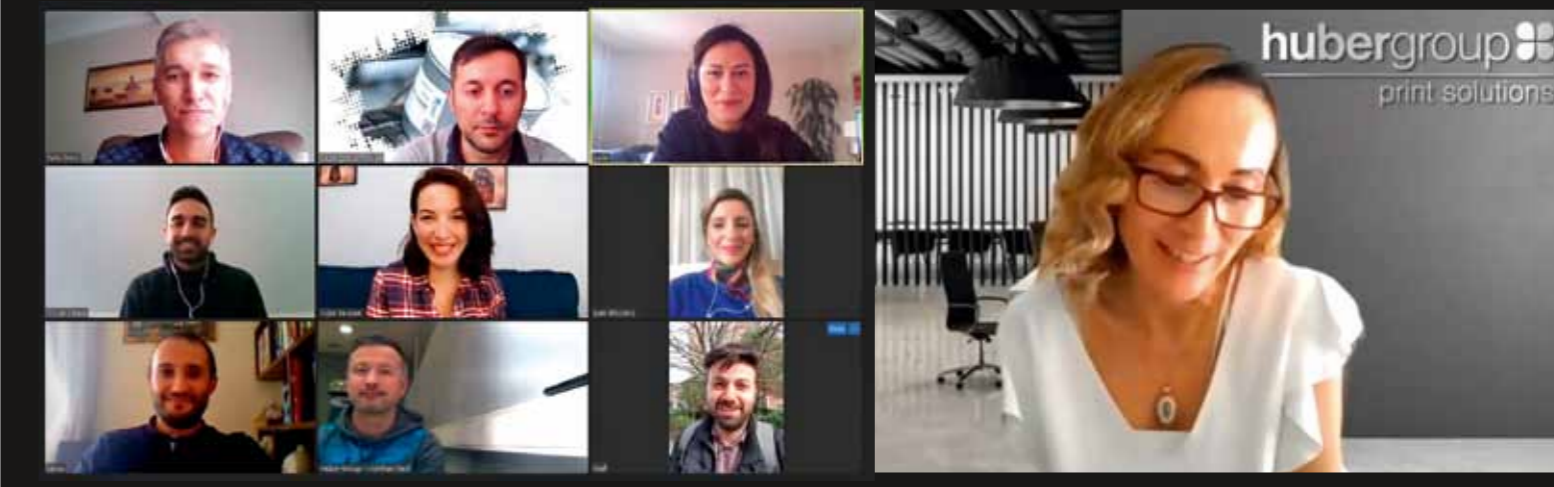
B5: KOMBİNASYON BASKI GRUP BİRİNCİSİ

Etisan Etiket & Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti., Türkiye; Eyüp Sabri Tuncer Doğal Zeytinyağlı Saç Kremi için

Merkezde zeytinli bir zeytin yaprağının resmini gösteren basit bir etiket, ancak daha derine inince bu etiketi beş renkte basmak için flekso ve serigraf teknolojilerinin kullanıldığını görüyoruz. Daha da fazlası var, yapraktaki damarlar kabartmalı bir vernik kullanılarak çok dokunsal. Gümüş soğuk yaldız ve kahverengi ipek serigraf yazı tipiyle bir dokunuş, bu etiketin üretimine çeşitli ilgi katmanları ekliyor.

Etisan Etiket'in Yüksek Övgü aldığı kategoriler ve ürünler ise şöyle:

- A6: HOUSEHOLD - BINGO all colors liquid detergent (Flexo, screen)
- A9: COSMETICS - EDA TAŞPINAR Horse Tail Plant Shampoo (Flexo, screen)
- A12: BOOKLETS - Atelier Rebul Herbal Deodorant (Flexo)
- C1: SLEEVES - BIVY Shampoo & Conditioner (Flexo) ■



hubergroup'un 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' projesi yeni mezunlarını verdi

Mezuniyet töreni Zoom üzerinden, 9 Haziran'da gerçekleştirildi.

Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV)'nin Eğitim Sponsoru hubergroup Matbaa Malzemeleri Üretim ve Pazarlama Ltd. Şti. bünyesindeki Ink Academy tarafından, okul-sanayi iş birliği düşüncesinden hareketle oluşturulan 'Meslek Lisesi, Sektör Meselesi' sosyal sorumluluk projesi 2020-2021 Eğitim ve Öğretim Dönemi mezuniyet töreni, 9 Haziran 2021 tarihinde Zoom üzerinden online gerçekleştirildi.

Töreni; başlangıcından bugüne İstanbul ve İzmir'de gerçekleştirilen tüm mezuniyet törenlerini yöneten; BASEV Koordinatörü Yahya Tuncer Görgün yönetti.

Törenin açış konuşmasını yapan, hubergroup Türkiye Yönetim Danışmanı ve BASEV Mütevelli Heyeti Üyesi, BASEV Kadın Platformu Geçmiş Dönem Yönetmeni Fatma Apaydın, Ink Academy 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' projesini anlatırken, "Her şeyin temelinde inancımız var"

diyor ve şöyle devam ediyor: "Sektörümüze olan inancımız, ülkemize olan inancımız, gençlerimize, geleceğimize olan inancımız, yaptığımız iyi şeylerin bizi ileriye götüreceğine olan inancımız bizi bugünlerimize getirdi. Bu projeden aldığımız inançla daha güçlü olduk. Son bir buçuk senede geçirdiğimiz zor zamanları bu proje sayesinde daha kolay

geçirdik, proje bize umut ve güç verdi. Bu yüzden emek veren herkese ayrı ayrı teşekkür ediyoruz."

Fatma Apaydın sunumunda proje ile ilgili bazı rakamlar da verdi. Üçüncü mezuniyetinde projede 101 mezun öğrenci, 20 öğretmen, 11 müdür ve müdür yardımcısı, 11 eğitimci, 15 panelist, 13 müşteri ziyareti, 12 hubergroup proje gönüllüsü yer aldı. Apaydın, "Bu rakama ben ve Yahya Bey dahil değil, neredeyse 190 kişiye yaklaşan, fabrika büyüklüğünde bir ekip olduk" diyor.

Programın mutluluk ve huzur yaşattığını, umut verdiğini vurgulayan Apaydın, geriden kalan zor günlerde bir arada, omuz omuza olmayı, üniversitelere ve fabrikalara ziyaretler yapmayı, yüz yüze mezuniyet törenleri yapmayı özlediklerini de belirtiyor.

Sanal ortamda yüksek katılımı gerçekleştiren törenin devamında, projenin geçmişinden görüntüler de paylaşıldı; projeye destek veren sektör mensuplarına, öğretmenlere ve okul yöneticilerine teşekkür belgeleri sunuldu. Daha sonra öğrencilere katılım sertifikaları, teşekkür ve takdir belgeleri sunuldu, okullardan seçilen öğrenciler duygu ve düşüncelerini paylaştılar.

Projede görev alan ve destek veren hubergroup ekibi ve yöneticilerine teşekkür belgelerinin takdiminden sonra tören Fatma Apaydın'ın öğrencilere, öğretmenlere, katılımcılara, hubergroup ekibin teşekkürlerini dile getirdiği kapanış konuşmasıyla sona erdi. ■



Fujifilm'den yeni Acuity Ultra R2 süper geniş format yazıcı

Fujifilm Acuity Ultra'nın halefi, şirketin geniş format için baskı yatırım getirisini, çok yönlülüğü, değeri ve kullanım kolaylığını yeniden tanımlayan 'yeni yol haritası' yaratma stratejisinin bir parçası.



2018'deki lansmanından bu yana birkaç yıl süren başarılı Acuity Ultra kurulumlarının ardından ve Fujifilm'in geniş format için yeni yol haritası oluşturma stratejisinin bir parçası olarak, Fujifilm 9 Haziran'da Acuity Ultra R2'nin lansmanını duyurdu.

5 m veya 3,2 m versiyonları bulunan yeni makine, önceki modellerle aynı yüksek kalite ve güvenilirliğe sahip, ancak hem kullanım kolaylığı hem de genel üretkenlik için çok sayıda tasarım iyileştirmesi sunuyor.

Yeni, şık kapalı tasarım, ışık perdesi ihtiyacını ortadan kaldırırken, işlevsel bir bakış açısıyla, makine hem bakım hem de mürekkep beslemesi aynı tarafta olacak şekilde tasarlanmış ve rutin görevleri yerine getirirken çalışmak için operatörlere daha kolay erişim ve daha fazla alan sağlıyor. Harici bir görsel ışık ayrıca, makinenin işleme bakmaya gerek kalmadan düşük mürekkep seviyeleri konusunda operatörleri hızlı bir şekilde uyarıyor.

Acuity Ultra R2 ayrıca daha büyük mürekkep tanklarına sahip. Bu basit değişiklik, yeniden doldurulurken standart bir kutudaki tüm mürekkebin kullanılmasını sağlayarak, genellikle baskı iş yerlerinin bir özelliği olan açık, yarı kullanılmış mürekkep kutularının dağınıklığını ve karmaşasını ortadan kaldırıyor. Mürekkep tankları yeniden doldurma işlemlerine kolay erişim için tasarlanmış.

Çalışma süresini artırmak için yeni makinelere bakım gerektirmeyen mürekkep pompaları da entegre edilmiş ve benzersiz bir yeni baskı görüntüleme penceresi, operatörün iş istasyonundan ayrılmadan bir işin ilerlemesini kontrol etmesine olanak tanıyor. İş istasyonunun kendisi de yeniden tasarlandı, artık masaüstü alanı, aletler veya kişisel eşyalar için kullanışlı bir çekmece, entegre aydınlatma ve kullanım kolaylığı ve baskı işlerinin daha iyi görüntülenmesi için daha büyük bir monitör bulunuyor.

Bir diğer önemli tasarım avantajı, orijinal Acuity Ultra'ya eşlik eden ayrı soğutma ünitesinin artık yeni makinenin tasarımına tamamen entegre edilmiş olması. Bu, önemli ölçüde çalışma alanını boşaltıyor ve dağınıklığı azaltıyor.

Acuity Ultra R2'nin ayrıca artırılmış hassasiyete ve çift yönlü aktivasyona sahip bir çarpışma dedektörü var ve bu potansiyel sorunların erkenden belirlenmesine ve ele alınmasına yardımcı oluyor. Ayrıca, mürekkep damlacıklarının yerleştirilmesinde daha da fazla hassasiyet ve tutarlılık sunan yeni bir düşük çizikli yüzey plakasına ve yeni otomatik menisküs kontrolüne sahip.

Orijinal Acuity Ultra gibi, R2 de sekiz kanala kadar çeşitli renk konfigürasyonlarında mevcut, ancak modern baskı işletmelerinin hepsinin benzersiz olduğu gerçeğinden hareketle (genellikle çok farklı ihtiyaçlar ve öncelikler ile) Acuity Ultra R2, standart veya altı renk ve beyaz konfigürasyon için bir LED UV kürleme sistemi ile geleneksel UV kürleme ile piyasada. Bu, müşterilere geleneksel UV'nin ultra yüksek üretkenliğini veya nispeten daha düşük işletme maliyetlerini ve LED'in daha düşük enerji kullanımını seçme seçeneği sunuyor. Makinenin hem 5 m hem de 3.2 m versiyonları ayrıca medyanın kırışmasını önlemek için geliştirilmiş bir silindir tasarımına sahip.

Fujifilm WFIJ Pazarlama Müdürü Kevin Rhodes şunları söylüyor: "Orijinal Acuity Ultra, 2018'de piyasaya çıktığında birleşik kalite, performans ve fiyat için yeni bir standart belirledi. Üç yıl sonra Acuity Ultra R2, yepyeni Acuity serimiz ve geniş format için 'yeni yol haritamız'." ■

Fujifilm yeni Acuity Prime düz yataklı yazıcıyı duyurdu

Bu yeni düz yataklı yazıcı, Fujifilm'in fiyat/performans, çok yönlülük, değer ve kullanım kolaylığı ile ilgili beklentileri sıfırlayarak geniş format için 'yeni yol haritası' (blueprint) yaratma stratejisinin bir parçası.

Fujifilm'in şık tasarımı yeni Acuity Prime düz yataklı baskı makineleri, çeşitli sert ve esnek ortamlara olağanüstü yüksek kalitede baskı yapıyor.

Fiyat/performans optimizasyonu, Acuity Prime'in tasarımının merkezinde yer alıyor. Örneğin, hava soğutmalı yüksek kaliteli bir LED kürleme sistemi-ne sahip, yani pahalı bir su soğutma sistemine gerek yok. Prime, güç açısından o kadar verimli ki, yalnızca tek fazlı 25 amperlik bir besleme gerektiriyor ve işletme maliyetlerini minimumda tutmaya yardımcı oluyor.

Yeni bir mürekkep sistemi Uvijet HM, geniş bir renk gamı üretirken aynı zamanda geniş bir alt tabaka yelpazesine mükemmel yapıya sağlamak üzere formüle edilmiş. Yeni mürekkep serisi, her gün yüksek kaliteli, canlı görüntüler üretmek için optimize edilmiş.

Bu arada yeni bir püskürtme astarı, özellikle zorlu yüzeyler için yapışmayı daha da iyileştiriyor. Bu, baskı öncesi substratların çevrim dışı ön işleme tabi tutulması ihtiyacını ortadan kaldırarak zamandan ve paradan tasarruf sağlıyor. Makine ayrıca 2,54 m x 1,27 m'lik bir baskı alanına sahip ve 51 mm kalınlığa kadar medyayı alabiliyor.

Beyaz, ek şeffaf ve püskürtme astarlı CMYK formatlarında mevcut olan Uvijet HM mürekkep sistemli Acuity Prime, baskı işletmelerinin kendi ihtiyaçlarına göre özelleştirmeleri için esneklik sağlayarak en üst düzeyde çok yönlülük ve değer sunuyor.

Operasyonel kullanım kolaylığına da dikkat edilmiş. Hem operatörler hem de servis mühendisleri için çok sayıda pratik fayda tasarıma dahil edilerek yazıcının günlük çalışmasını mümkün olduğunca basit hale getiriyor.

Bu özelliklerden biri, bir düğmeye dokunarak çalıştırılabilen medya yükleme pimleri ve tam olarak medya yerleştirme hassasiyetine ve işten işe olağanüstü doğru baskı ayarına olanak tanıyor.

Ortak medya boyutlarına dayanan beş parçalı medya bölgesi sistemi, gereken maskeleme miktarını büyük ölçüde azaltıyor. Bu, iş kurulum sürelerinin önemli ölçüde hızlandırılacağı anlamına geliyor.

Makinenin sıçrama yapmayan mürekkep torbası



sistemi, kolay poşet değişimi için tasarlanmış ve operatörü düşük mürekkep seviyeleri konusunda hızlı ve etkili bir şekilde uyararak için bir LED ışık sistemine sahip.

Prime, tüm yeni teknik özelliklerin yanı sıra, operatör aletlerinin el altında, ancak makinenin hareketli parçalarından güvenli bir şekilde uzakta tutulmasını sağlayan entegre bir raf gibi pratik faydalar da barındırıyor. Ayrıca, kişisel koruyucu donanımın, kişisel eşyaların veya ilk yardım çantalarının uygun şekilde saklanması için makinenin önünün altındaki boşluğa yerleştirilmiş kullanışlı bir dolap da var ve makinenin etrafındaki alanı temiz tutmaya yardımcı oluyor.

Yazılım ve kullanıcı arabirimi, gerekli tüm araçları mümkün olan en basit şekilde sağlamak için tamamen yeniden tasarlanan yazılımla birlikte dikkatlice düşünülmüş.

Fujifilm WFIJ Pazarlama Müdürü Anda Baboi şunları söylüyor: "Acuity Prime, Fujifilm için hem 'bir sonraki adım' hem de yeni bir başlangıcı temsil ediyor. Bilgi birikimimiz ve uzmanlığımız üzerine inşa edilmiştir, ancak aynı zamanda temelde yeni bir şey, 'geniş format için yeni yol haritası'. Onu daha önce piyasaya sunduğumuz her şeyden gerçekten ayıran şey, tasarımının ve geliştirilmesinin her yönü üzerinde sahip olduğumuz yaratıcı özgürlüğün kapsamıdır. Bu düzeyde bir kontrole sahip olmak bize çok sayıda pratik ve teknik konuyu ele alma fırsatı vererek, nihai ürünün rakipsiz performans standartları sunmasını sağladı; olağanüstü değer, çok yönlülük ve kullanım kolaylığı ve piyasadaki en iyi yatırım getirisi." ■



BOBST en yeni çözümlerini açıkladı

BOBST'un yıllık basın toplantısında açıklanan çözümler şirketin ambalaj endüstrisine yönelik vizyonunu destekliyor.

Bir yıl önce BOBST, ambalaj endüstrisinin derin bir dönüşümünü sunarak ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirme vizyonunu açıklamıştı. Bugün BOBST, bağlantı, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirliğin dört temel taşı üzerine yapılandırılan ve müşterilerin ambalaj üretim dönüşümü ile başa çıkmalarına yardımcı olan bu vizyonu desteklemek için birkaç yeni çözüm ortaya koyuyor.

BOBST Group CEO'su Jean-Pascal Bobst, "İddialı bir vizyon geliştirdik ve bir yıl sonra, marka sahiplerinin ve dönüştürücülerin sürdürülebilir bir şekilde daha iyi kalite, verimlilik, kontrol sunmalarına yardımcı olmak için yeni çözümler üretiyoruz" diyor.

Yeni açıklanan çözümler farklı endüstrilere hitap ediyor.

KARTON AMBALAJ ENDÜSTRİSİ İÇİN:

EXPERTFOLD 110 A3 sürümü



EXPERTFOLD 110 A3 sürümü

EXPERTFOLD 110 A3'ün yeni çok amaçlı sürümü, kutu tiplerini değiştirirken ayarları basitleştiren ve kısaltan özel dip kilitler, 4 ve 6 nokta üretimi için yeni entegre modüllere sahip. Bu, değişiklik sırasında ayar süresini %80'e kadar azaltıyor. EXPERTFOLD 110 katlama yapıştırma makinesi her zamankinden daha fazla, çok yönlülük ve yüksek performans ile eş anlamlı olmaya devam ediyor. Şirketlerin çok çeşitli malzemelerde etkileyici sayıda kutu stili üretmelerine, dakikada 450 metreye kadar hızlarda karton kutu üretmelerine, çok kısa hazırlık / ayar süreleri ve maksimum çalışma süresi için değiştirme sürelerine olanak tanıyor.

NOVAFOIL 106 Hotfoil Stamper

Yeni NOVAFOIL 106 sıcak yıldız baskı makinesi müşterilerin yüksek değerli ambalaj uygulamaları



için daha ayrıntılı tasarımlar oluşturmasına olanak tanıyan, en yüksek verimlilik için hızlı ayarlar ve değişiklikler sağlayan verimli, çok yönlü ve uygun maliyetli çok renkli yıldız baskı olanağı sunuyor.

Bu, BOBST'un enine yıldız kesimine sahip ilk sıralı yıldız baskı makinesi. Bu son derece çok yönlü makine, kabartma (embossing), kör baskı (debossing), hologram uygulaması ve hatta kalıplı kesim için de kullanılabilir.

NOVAFOIL 106'nın kâğıt silindiri ve makas çubuğu ilerletme sistemi yeniden tasarlanmış ve şaşırtıcı süsleme kalitesi için daha fazla basınç, daha uzun bekleme süresinin yanı sıra pürüzsüz ve sabit tabaka ilerlemesi sunuyor. Operatör dostu ergonomi ve yüksek düzeyde otomasyon, hızlı geçişlere olanak tanıyor. Optimum folyo ilerlemesini hesaplamak olanağı ile birlikte, bu çok yönlü ticari sonlandırma ekipmanı, en üst düzeyde uygun maliyetli, çok yönlü ve üretken süslemeye olanak tanıyor.



NOVAFOIL 106 Hotfoil Stamper



ACCUREGISTER

Yirmi yıl önce, BOBST POWER REGISTER'ı tanıttı. Bu 'tabaka kenar temassız' tabaka besleme sistemi bir endüstri ilkiydi ve bugüne kadar yeteneklerinde benzersiz olmaya devam ediyor. Bugün, ACCUREGISTER bu efsanevi optik register sisteminin yeni bir sürümü. NOVACUT 106 serisinde mevcut olan bu ürün, ayar sürelerini ve besleme ile ilgili durakları azaltacak, verimliliği artıracak ve katlama yapıştırmaya hazır kutularda olağanüstü register kalitesi sağlayacak.

ACCUREGISTER için aynı zamanda bakımı mutlak minimuma indirmeye de yardımcı olan, özel olarak yeni özellikler geliştirilmiş. Ayrıca, operatöre en iyi ergonomiyi sunacak, İnsan-Makine Arayüzü (HMI) entegrasyonu da dahil olmak üzere hızlı ve verimli destek için BOBST Helpline (Destek Hattı) entegrasyonu sunuyor.

ACCUREGISTER ile BOBST, efsanevi POWER REGISTER'ın en iyi unsurlarını almış ve onu NOVACUT serisine mükemmel bir şekilde uyarlamış.

Ayar Süresi Azaltma Paketi

BOBST 106 ebatlı bir kalıplı kesim makinesi satın alan herkes için daha iyi haberler var: Bu makineler artık isteğe bağlı bir Ayar Süresi Azaltma Paketi (SETUP TIME REDUCTION Pack) ile mevcut, bu da herhangi bir işe başlamayı daha hızlı ve daha kolay hale



ACCUREGISTER efsanevi optik register sistemi

getiriyor. Özellikler arasında BOBST optik register sistemlerinin daha hızlı ayar prosedürü için besleyici (Feeder) üzerinde yeni bir 15 inç ekran, her yeni iş ayarı için besleyicide otomatik palet kaldırma ve otomatik kesintisiz ızgaralar için daha kolay bir işlem gibi geliştirilmiş HMI ergonomisi bulunuyor.

Paket ayrıca, yeni bir otomatik makine ve reçete yönetimi TooLink de dahil olmak üzere bir araç bağlantısı içeriyor. Bu paketle, dönüştürücüler kesinti süresini en aza indirebilecek, ergonomiyi geliştirebilecek ve aynı zamanda çıktılarını artıracaklar.

Digital Inspection Table / Folding Carton 106

İlk BOBST Digital Inspection Table (DIT), kalite kontrolünde bir atılımı temsil etti, süreci düzene soktu, hassasiyeti artırdı ve raporlamayı otomatikleştirdi.

Şimdi, DIT Folding Carton 106, BOBST'un portföyüne en son eklenen ürün. 106 boyutuna uygun bu gelişmiş dijital çözüm, üretim sonuçlarını müşterinin orijinal PDF'si ile karşılaştıran akıllı bir dijital cihaz.

Braille ve kabartma denetimi de dahil olmak üzere baskıdan süslemeye ve kesime kadar üretim sürecinin tüm noktalarını aktif olarak izliyor. Ek bir kamera, tabakaları dijitalleştiriyor, böylece hasar veya kayıp durumunda daha kolay yeniden yapılabilirler. DIT Folding Carton 106, pahalı müşteri şikayetlerinden kaçınmaya yardımcı oluyor ve her seferinde üstün kalite sağlıyor.

OLUKLU MUKAVVA ENDÜSTRİSİ İÇİN:

MASTERCUT 1.65



MASTERCUT 1.65 tamamen benzersiz; özellikle ofset lamine işler için tasarlanmış tek makine ve bu onu karton ve oluklu mukavvanın yanı sıra ofset lamine işler ve tüm işler için bir makine haline getiriyor.

Karton ambalaj ve oluklu mukavva flatbed kalıp kesicilerin avantajlarını birleştirerek, 300 g Bristol kartondan BC çift duvarlı ofset lamineye kadar sağlam ve hassas malzemeleri eşit derecede iyi işleyebiliyor. Narin ve hassas

Ayar Süresi Azaltma Paketi (SETUP TIME REDUCTION Pack)



yüzeyler için tabakadan tabakaya üst besleyici, özel olarak uyarlanmış bir POWER REGISTER ve onun yüksek kesim gücü son derece hassas kalıplı kesim, karmaşık kutu tasarımları ve hassas yüzeylerde bile, olağanüstü kalıplı kesim kalitesi sağlıyor.

MASTERCUT 1.65 aynı zamanda VII ebadında boşaltma için piyasadaki tek çözüm ve tek kesim, çift kesim ve tam tabakalar sunma imkânı sağlıyor. Maksimum otomasyon seviyesi ve erişilebilirlik ile olağanüstü ergonomisinin yanı sıra tamamen sezgisel HMI SPHERE, maksimum üretkenlik için hızlı ve kolay kullanım sunuyor.

SPEEDPACK

EXPERTFOLD 145/165, EXPERTFOLD 170-350 ve MASTERFOLD 170-350 m'de bulunan SPEEDPACK otomatik paketleyici, dönüştürücülerin BOBST katlama yapıştırma hatlarının tüm potansiyelini gerçekleştirmelerini sağlayacak. Saatte mümkün olan en yüksek parti sayısı ve çok kısa ayar süreleri ile kutu kalitesini korurken verimliliği büyük ölçüde artırıyor.



Katlanmış ve yapıştırılmış kutular otomatik olarak sayılıyor, istifleniyor, bantlanıyor ve paletlenmeye hazır mükemmel şekilde oluşturulmuş demetler teslim ediliyor. SPEEDPACK, oluklu veya ofset - lamine olsun, düz çizgi, 4 ve 6 noktadan dip kilitli olana kadar her türlü kutuyu işleyebiliyor. Bu, çeşitli hata faktörlerine sahip şekillerin ve yüzeylerin bu çok yönlü çevre birimi için bir sorun olmadığı anlamına geliyor.

ESNEK AMBALAJ ENDÜSTRİSİ İÇİN:

oneBARRIER

oneBARRIER, BOBST'un iş ortaklarıyla birlikte geliştirdiği yeni alternatif ve sürdürülebilir substratlar ailesi. oneBARRIER içindeki önemli bir proje, yüksek bariyerli tam mono malzeme polietilen (PE) için EVOH içermeyen çözümler geliştirmeye odaklanmış, bu sayede PE miktarını en üst düzeye çıkararak, olağanüstü bariyer performansları sağlarken geri dönüştürülebilir ve ekonomik bir ambalaj yapısı sağlıyor.

Gelecekteki projeler, diğer tek malzemeli plastik çözümlerin yanı sıra, döngüsel bir ekonomi için

itici gücü destekleyen, kolayca geri dönüştürülebilir alternatif fiber bazlı kâğıt ambalaj çözümlerinin geliştirilmesine odaklanıyor.

oneBARRIER, geleneksel çoklu plastik ve çok malzemeli ambalajlara çevre dostu alternatifler olarak yüksek bariyerli mono malzemelere doğru ilerleyen sektörü dönüştürme potansiyeline sahip.

VISION RS 5003 gravür baskı makinesi



VISION RS 5003, çok çeşitli esnek baskı altı malzemelere 450 m/dk'ya kadar hızlarda yüksek kaliteli baskı sağlayan yüksek verimli bir gravür baskı makinesi.

BOBST, belirli müşteri ihtiyaçlarını ve belirli yerel pazar gereksinimlerini karşılayan VISION RS 5003'e dayanan yeni çözümleri duyurdu. Örneğin, Hindistan ve diğer bölgelerde, dönüştürücüler sürdürülebilirlik kimlik bilgilerini geliştirmek isterken, operatör için hayatı kolaylaştıran otomasyon özelliklerine sahip yüksek hızlı baskı makineleri arıyorlar. VISION RS 5003 bu ihtiyaçları ve daha fazlasını karşılıyor. Otomasyon çözümleri ve akıllı arabalar, iş hazırlığını hızlı ve kolay hale getirirken, toplam otomatik ön register ayarı (TAPS), baskı makinesi operatörü becerilerinden bağımsız olarak hızlı makine ayarı ve minimum atık sağlıyor.



Su bazlı mürekkepler için Siegwark ortaklığı

BOBST, Siegwark'in yeni formülasyon su bazlı mürekkeplerini kullanarak gravür baskı makinelerinde başarılı su bazlı uygulamalar geliştirmiş. Mürekkep üreticisi ile ortaklık, gravür baskıda daha önce görülmemiş performans ve kalite seviyelerini belirleyen ve piyasadaki birçok alternatif su bazlı tekliften çok daha düşük VOC içeriğine sahip mürekkep formülleri sağlamayı amaçlıyor. Bu çözümlerin, BOBST müşterilerinin sürdürülebilirliklerini geliştirmelerini, en son düzenlemelere uymalarını ve yeni düzenlemeleri etkin bir şekilde ele almak için bir adım önde olmalarını sağlayacağı ifade ediliyor.

Yeni çözümler, ambalajın geleceğine açık bir yol sağlıyor

BOBST'un yıllık basın toplantısında, 9 Haziran'da açıklanan çözümler, çoklu faydalarında ayrık ve farklı olsalar da, ortak bir şeyleri paylaşıyorlar; hepsi BOBST'un merkezi stratejisini ve vizyonunu açıkça destekliyor. İster daha yüksek verimlilik için daha fazla otomasyon, ister dönüştürücülerin çözümlerini daha iyi entegre etmek için optimize edilmiş dijitalleşme ve bağlantı, ister atıkları azaltmak ve verimliliği artırmak için üstün sürdürülebilirlik sağlamak olsun, çözümler ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirmek için BOBST vizyonunu yönlendiren dört esas temele dayanıyor. ■

DuPont™ Cyrel® Solutions / Comexi iş birliği

DuPont™ Cyrel® Solutions ve Comexi, ambalaj firmalarına anahtar teslim flekso operasyonları sağlamak için iş birliği yaparak baskı makinelerinde en kısa erişim sürelerini, en yüksek kaliteyi ve sürdürülebilir plaka üretimini mümkün kılıyor.

DuPont, İspanya'nın Girona şehrinde, Comexi'nin Manel Xifra Boada Teknoloji Merkezi'nde, solvent içermeyen bir termal plaka üretim sistemi olan Cyrel® FAST 2000 TD'yi kurdu.

1500'den fazla kurulum

Cyrel® FAST, termal işlemcilerden ve esnek ambalaja ve diğer uygulamalara yönelik çok çeşitli fotopolimer baskı plakalarından oluşan bir teknoloji. Cyrel® FAST sistemi, bir yandan üstün üretkenlik ve performans sunarken bir yandan da mevcut solvent bazlı klişe üretim yöntemlerine kıyasla daha düşük işleme maliyetleri, daha kısa işleme süresi ve daha az çevresel etkiye ulaşmaya yardımcı oluyor. Ekipman, 20 yılı aşkın devamlı gelişim ve bu platforma yapılan yatırım sayesinde elde edilen bir başarıyı temsil ediyor ve dünya genelinde 1500'den fazla kurulum yapılmasını sağladığı bildiriliyor.

Bir saatten kısa sürede dosyadan baskıya klişe

DuPont™ Cyrel® Solutions East'in İş Lideri Jan Scharfenberg, "Müşteriler artık Comexi'nin Teknoloji Merkezinde ve kendi operasyonlarında plaka üretim operasyonlarının ne kadar hızlı ve kolay yürütülebileceğini deneyimleyeceği için heyecan duyuyoruz. Cyrel® FAST, bir saatten



kısa sürede dosyadan baskıya hazır klişeye uzanan bir iş akışı sağlıyor" diyor.

Comexi CTec'in baskı öncesi yöneticisi ve renk uzmanı Yago Luling, şunları söylüyor: "Comexi CTec'te sunduğumuz anahtar teslim baskı öncesi entegrasyon hizmetiyle ve termal klişe seçeneğinin müşterilerimiz için oldukça cazip bir çözüm olduğunu göz önünde bulundurarak, Comexi -DuPont iş birliği çerçevesinde, artık Girona'daki Teknoloji Merkezimizde bir Cyrel® FAST termal teknoloji işlemcimiz olacağını duyurmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu gelişme bize, bu teknolojinin Comexi müşterilerinin ortamında kullanımı ve görünürlüğü konusunda yardımcı olacak." ■

(Soldan sağa): Ricard Domingo (DuPont), Brandor Beco (Comexi), Yago Luling (Comexi)



KAMA baskı sonrasında otomasyonu getiriyor

Almanya merkezli üretici, verimli baskı sonrası ve düşük tirajlı karton üretimi için yeni gelişmeler sunuyor.

Daha fazla otomasyon, basit kullanım ve hızlı geçiş: Almanya merkezli makine üreticisi KAMA, baskı dönüştürme, süsleme ve az adetli karton üretimi için bir dizi geliştirme sunuyor.

KAMA Genel Müdürü Bernd Sauter, "Kritik düşük tirajları daha kolay ve kârlı bir şekilde işlemek ve verimli çözümlerimiz ve kolaylaştırılmış süreçlerimizle sürüm oluşturma ve küçük dağıtım birimlerine yönelik mega trendden yararlanmak için matbaacıları ve ambalaj üreticilerini desteklemek istiyoruz" diyor.



İyi günde kötü günde 'Big Bite' makas ile

Kalıplı kesimden birinci sınıf süslemeye kadar 10 uygulama ile KAMA ProCut 76 Foil, B2 formatı (50 x 70) için çok yönlü sonlandırma çözümü olarak kabul ediliyor. Şimdi 'Big Bite' geliyor: Yeni KAMA makas, 100 g/m2 kağıttan 3 milimetre kalınlığındaki sert kapak kartonuna kadar alt tabakaları taşıyabiliyor. Big Bite makas, hem yukarı hem de aşağı doğru son derece geniş bir şekilde açılıyor, böylece hacimli substratlar, ısı işlem görmüş, dalgalı, lamine ve oluklu levhalar makineye güvenli bir şekilde yönlendiriliyor. ProCut 76'da 3 mm kalınlığındaki sert kitap kapakları bile sıcak yıldız veya kabartma ile tamamlanabiliyor ve bu da yeni uygulama alanları açıyor.

Yüksek talepler için AutoRegister AR³

KAMA kalıplı kesim makineleri için yeni AutoRegister AR³, baskıdan sonra veya birden fazla sonlandırma işlemiyle kesilen sayfalar için bile son işlemde maksimum kayıt (register) doğruluğu sağlıyor. Servo motorlar x ve y yönünde artı çarpıklık (skew) ayarıyla hizalanıyor. Zorlu ambalaj pazarı, lüks markalar örn.

çikolatalar, hediyeler veya kozmetikler için, rafine karton ambalajlar için, yaftalar ve etiketler için kullanışlı ve kalite güvencesi sağlayan bir özellik. Ayrıca, B1 formatında basarak ve B2'de yüksek hassasiyette sonlandırarak maliyetleri azaltmak ilginç.

Az adetli karton kutular için hızlı şerit

Düşük tirajlı karton kutular için verimli iş akışı şöyle: Yeniden tasarlanmış SBU sıyırma ve kesim ünitesi ve %30 daha fazla performans ile KAMA DC 76 kalıplı kesim makinesinde kalıplı kesim, pilyaj ve aletsiz otomatik ayıklama ve boşaltma. Makinenin programlanabilir SBU ile kurulumu daha da kullanıcı dostu ve bu JobManager yazılımının en son sürümüyle hızlı bir şekilde yapılıyor.

Otomatik FlexFold 52i ile son dokunuş

Son üretim adımı, sadece 5 dakikada tam otomatik ayar ve hızlı değiştirme sağlayan, KAMA'ya göre piyasadaki en otomatik katlama yapıştırma ekipmanı olan FlexFold 52i'de gerçekleşiyor. Yeni (isteğe bağlı) sıralı AutoBraille ile bu verimli katlama yapıştırma makinesi, ikincil farmasötik



ambalajda düşük tirajlar için benzersiz bir çözüm haline geliyor.

Her iki çözüm, çok yönlü ProCut 76 kalıplı kesim makinesi ve otomatik katlama yapıştırma makinesi FlexFold 52i, entegre bir iş akışı için matbaacının MIS/ERP sistemine bağlanabiliyor.

Pandemiden bu yana KAMA, istek üzerine web sitesinde çeşitli dillerde rezerv edilebilen bireysel canlı Web Demoları sunuyor. ■

Starwood yeni boya hattı için ikinci kez UVtek'i tercih etti

Türkiye'de tek çatı altında en yüksek hacimde levha üretimi yapan Starwood Orman Ürünleri Sanayi A.S. UVtek'e yeni baskı-boya üretim hattının siparişini verdi.

Şirket, İnegöl'de bulunan yeni tesislerinde mevcut boya – baskı üretim hattını yeni nesil teknoloji ile donatılmış UVtek üretim hattı ile yenileyecek. 183 x 366 cm ve 210 x 280 cm ölçülerde 2,7 - 18 mm kalınlıklarda MDF ve yonga levha panellere baskı – boya yapacak olan hat ile ilave günlük 150 bin m² boyama kapasitesi sağlanması hedefleniyor. Starwood Orman Ürünleri, bu yeni yatırım ile üretim kapasitesini artırmanın yanında üretim proseslerini optimize etmeyi de planlıyor.

2018 yılında devreye alınan 100 bin m² / gün kapasiteli ilk UVtek boya hattının devreye alınmasından sonra Starwood ve UVtek'in imzaladığı ikinci anlaşma olan bu hattın 2021 yılı sonunda devreye alınması planlanıyor.



Starwood'dan yapılan açıklamaya göre "Bu anlaşma için etkileyici faktör, iyi deneyimlerimize dayanarak UVtek'e duyduğumuz güven oldu. İlk UVtek hattımızın başarılı bir şekilde devreye alınıp sorunsuz çalışması üzerine, mevcut hattımıza ilaveten 3. boya hattımız için kararımızı UVtek yönünde verdik." Bundan sonraki projelerde de Starwood ve UVtek iş birliklerinin devam etmesinin hedeflendiği belirtiliyor. ■



OMÜD seminerinde Avrupa Yeşil Mutabakatı değerlendirildi

Dünya Çevre Günü vesilesiyle düzenlenen OMÜD web seminerinde Horizon Danışmanlık Yönetici Ortağı Eser Erginoğlu Avrupa Yeşil Mutabakatı konusunda bilgi verdi ve şirketlere önerilerde bulundu.

Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) Seminerler Serisi 5 Haziran Dünya Çevre Günü vesilesiyle düzenlenen özel bölümüyle devam etti.

Sanal ortamda, 4 Haziran Cuma günü gerçekleştirilen seminerde güncel 'Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Oluklu Mukavva Sektörüne Etkileri' konusu değerlendirildi. Seminerde OMÜD Genel Sekreteri Umay Yılmaz moderatörlüğünde Horizon Danışmanlık Yönetici Ortağı Eser Erginoğlu, Avrupa Yeşil Mutabakatı genel bilginin ardından mutabakat içeriği ve önemli alt başlıklara değindi, mutabakatın oluklu mukavva sektörüne etkileri üzerinde durdu ve sanayi kuruluşlarına önerilerde bulundu. Seminer, soruların yanıtlanmasıyla sona erdi.

Daha önce iklim ve çevre konusunda, Kyoto Protokolü, 2015 Paris Anlaşması gibi belgeler imzalandığını hatırlatan Eser Erginoğlu, bu belgelerin iyi niyet beyanından ibaret olduğunu ve bir yaptırım getirmediğini belirterek; sunları söylüyor:

"Avrupa Yeşil Mutabakatı, ilk defa bu tür iklim konularında daha kurallara bağlı, daha ölçümlere dayanan, daha ülkelere, şirketlere kurallar koyan birtakım setlerle geliyor. Mutabakat, karbon salınımına neden etkenleri ayrıştırıp, en çok salınımına neden olanlara odaklanarak karbon nötr bir kıta hedefliyor."

Karbon salınımının %58'inden sorumlu ABD, Çin, Rusya, Hindistan ve Japonya'nın önlem almaması durumunda diğer ülkelerin alacağı önlemlerin anlamı olmayacağını belirten Erginoğlu,

Başkan Biden tarafından destek verilmesinin önemini vurguluyor. Bunun sanayiciler için önemi, sadece AB ülkelerine değil, ABD, Kanada, İngiltere vd. mutabakata destek veren ülkelere ihracatta da sonuçları olacağına bilinmesinde yatıyor. Ambalaj hemen her üründe olduğundan ihraç edilen ürünlere ambalaj üreten, ihracatçı olmayan üreticilerin de döngüsel ekonomi gerekliliklerini yerine getirmeleri gerekecek.

Mutabakat kapsamında, örn. oto tamirinde işe yarayan, kullanım ömrü olan 'çıkma' parçaların kullanımı artık konsept haline gelecek. Amaç, yedek parça üretimini, dolayısıyla karbon ayak izini azaltmak.

Eser Erginoğlu şirketlerin Kapsam (Scope) 1, 2, 3 şeklinde sınıflandırılan karbon ayak izlerini ölçmeleri ve bilmeleri gerektiğini söylüyor ve üç kapsamın da ölçülmesini öneriyor. Önümüzdeki dönemde, bunları raporlamaları istenebilecek.

Şirketler iklim risklerini açıklayacak

Erginoğlu'nun aktardığı 2019 FEFCO raporuna göre, bir ton oluklu mukavvanın beşikten mezara karbon salınımı etkisi 538 kg. Sektörün kullandığı ham maddelerin %80'i hurda, %20'si selüloz bazlı. Kâğıt ambalajlar %93.5 oranında geri kazanılırken metal %80, cam %76, ahşap %29, plastik ise %26 oranında geri kazanılıyor. Erginoğlu sunumunda, plastikten diğer ambalaj malzemelerine ve oluklu mukavvaya yönelimle ilgili ambalajda çevre dostu inovasyon örnekleri-

ne de yer verdi.

"Borsaya açık şirketler bugüne kadar finansal risklerini açıklamakla yükümlüydüler. Artık iklim risklerini de açıklayacaklar" diyor Eser Erginoğlu, Task Forces on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) adlı, iklim değişikliği ile ilgili finansal verilerin açıklanmasına dair bir çalışma grubunun, iklim risklerinin de diğer finansal riskler gibi yatırımda bir karar etkeni olarak dikkate alacağını, yatırımcıların artık şirketlerin iklim risklerine de bakarak yatırım yapacaklarına dikkati çekiyor.

İklim riskleri nasıl açıklanacak? Erginoğlu bunun için birkaç yöntem açıklıyor:

"Bunların en bilineni, yaygın olanı Carbon Disclosure Project (CDP). CDP, Avrupa Komisyonu'ndan hibe alarak kurulmuş, kâr amacı gütmeyen bir organizasyon. Bu organizasyonda 10 bini aşkın şirketin risk değerlendirmesini görmeniz mümkün. CDP bunu üç kategoride yapıyor. Türkiye'den 129 firma bulunuyor; 10 firma A kategorisinde değerlendirilmiş. CDP size bir soru seti gönderiyor ve o soruları yanıtlamanızı bekliyor. İklim, suya ve ormana etkinizi değerlendiriyor. Dört seviyede değerlendirmenizi yapıyor. Sonucunda size bir karne veriyor. Hangi kategoride olduğunuzu belirliyor. Bir firmanın CDP'de yer alması, iklim konusundaki ciddiyetini ve hassasiyetini gösteriyor."

Eser Erginoğlu, Lafarge gibi çok yoğun karbon salınımına neden olan sektörlerdeki şirketlerin bile CDP'de yer aldıklarını, önemli olanın sorunun sahiplenilmesi ve yol haritası belirlenmesi olduğunu vurguluyor.

Bir diğer yöntem, Sınırdaki Karbon Düzenlemesi (SDK), Erginoğlu'na göre birinci etapla oluklu mukavva sektörünü ilgilendirecek bir konu değil. Bu daha çok müşterinizi ilgilendiriyor olabilir ve müşteriniz sizden karbon salınımınızı düşürmenizi isteyecek. İhracatta bir tehdit olabilir. Karbon salımı konusundaki baskıların sanayicileri fabrikaları AB dışına taşımaya zorlaması sonucu, karbon kaçağı olarak adlandırılan bu gelişmeyi

önlemek için AB Komisyonu SDK'yı getirdi. Vergilerin nasıl toplanacağı ve kullanılacağı yakında açıklanacak.

Karbon Hakkı, seminerde dile getirilen bir diğer önemli konu. AB 2005 yılında ücretsiz haklar dağıtmaya başladı. Aralarında kağıt sektörü de olan karbon yoğun sektörlerde en büyük 10 oyuncunun karbon salınımını ortalamasını eşik olarak belirlediler. Bu eşğin altında karbon salımı olanlara ücretsiz karbon hakkı dağıttılar. Üstünde salım yapanları, fazla salım oranında vergiye tabi tuttular. Komisyon yıllar içinde ücretsiz hakları 2 milyon tondan en son 2019 yılında 750 bin tona kadar düşürdü. AB önlem almasını bekliyor, alamazsanız vergiye tabi tutuyor. Bu karbon hakları satılabilir.

Karbon kaçağı listesinde yaklaşık 82 milyar dolar AB ihracatımızın 32 milyar dolar tutarındaki kısmının etkileneceği görülüyor. Sektörler arasında çimento, demir - çelik, bina - inşaat, kimya, tekstil, ilaç var.

İhracatta riskler ve fırsatlar

Eser Erginoğlu, ihracatta riskleri ve fırsatları dikkati çekiyor.

Riskler arasında adil olmayan bir SDK düzenlemesi ihtimali, SDK'ya hazır olmayan firmalarda (-) EBITDA etkisi, müşteri taahhütlerine uyumsuzluk (müşteri kaybı), finansman kaynaklarına erişimi sayıyor.

Fırsatlar arasında ise Türkiye'nin AB'ye lojistik yakınlığının Asya tedarikçilerine göre avantaj olmasını, Türkiye'de yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılan yatırımı, AB'ye uyumlu ihracatçıların yeni müşteri / pazar edinme imkânını, iyi projelerle AB fonlarından yararlanma imkânını, son olarak Yeşil İnovasyon ve Dijital Dönüşümle yatırımının hızlanmasını gösteriyor.

Eser Erginoğlu'nun şirketlere nasıl bir yol haritası izlemeleri konusunda tavsiyelerde bulunduğu web seminerinin tamamını Youtube'dan izleyebilirsiniz. ■



www.ambalajveetiket.com

yeni arayüz ve düzenli güncellemelerle yayındayız.

AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET & LABEL



Asteks yeni '401-SF&M Manşon Rektefiye Makinesi' ile verimliliği yeni bir sınıra taşıyor

Asteks'in yeni geliştirdiği 401-SF&M rektefiye makinesi bir ünitesinde iplik ve fitil makine manşonlarının taşlama işlemini yaparken, diğer bağımsız ünitesinde cer ve penye makine manşonlarının taşlamasını gerçekleştiriyor. Rektefiye verimliliğinde büyük bir gelişmeyi temsil eden 401-SF&M rekabetçi fiyatıyla da cazip bir seçenek oluşturuyor.

Gelişmiş rektefiye çözümlerinin uzmanı Asteks, yoğun AR-GE çalışmalarıyla iplik tesisleri için önemli bir yeniliğe imza attı. Akıllı besleme sistemi ve iki bağımsız taşlama ünitesine sahip olan 401-SF&M rektefiye makinesi, iplik üreticilerinin işletme maliyetinden ciddi oranda tasarruf etmelerini sağlıyor. Özgün bir tasarıma sahip olan 401-SF&M manşon taşlama işinde fonksiyonelliği ve sadeliği buluşturan bir otomasyon kabiliyeti sunuyor. Üstelik bu yeni teknoloji oldukça rekabetçi bir fiyatla pazarla buluşuyor.

Asteks 401-SF&M rektefiye makinesinde eş zamanlı ve bağımsız şekilde çalışan iki rektefiye ünitesi ile, iplikhaneler daha az zamanda daha çok işin üstesinden gelebiliyorlar. 401-SF&M'nin ikinci taşlama ünitesinde cer ve penye makine manşonlarının rektefiyesi ideal şekilde gerçekleştirilirken, diğer bağımsız ünite de iplik ve fitil makine manşonlarının taşlanması otomatik olarak devam ediyor.

Standart rektefiye makinelerinde bu tür manşon

tip değişimlerinde makinenin durdurulması ve ayarlamaların yapılması gerekiyor. Bu ise zaman ve verimlilik kaybına yol açıyor. 401-SF&M ile bu kayıplar ortadan kalkarken, iplik üreticileri için ideal bir rektefiye sisteminin sağladığı yeni avantajlar elde ediliyor. Üstelik elle beslemeye ihtiyaç duyulmadan, yüksek kapasiteli akıllı besleme sistemi ile yüksek adette manşon mili rektefiye edilebiliyor. Tek tek manşonları dizmeden, besleme haznesine manşonları dökerek besleyen operatör için bu, büyük bir kolaylık anlamına gelirken, aynı zamanda işletme için de büyük bir iş gücü tasarrufu demek.

Bağımsız ikili taşlama konsepti ve yüksek otomasyon...

Asteks Pazarlama ve Satış Müdürü Sabri İlknur, 401-SF&M'nin yenilikçi bir tasarım olan bağımsız ikili taşlama konseptine sahip olduğunu vurguluyor. İlknur; "Manşon rektefiye çözümleri uzmanı Asteks, tekstil endüstrisindeki gelişmeleri ve talepleri yakından takip ediyor" diyor ve şöyle devam ediyor. "Yoğun AR-GE çalışmalarımızla geliştirdiğimiz yeni 401-SF&M rektefiye makinesi iplikhanelerin önemli bir ihtiyacına çözüm sunuyor. Akıllı besleme sisteminde iplik, fitil makine manşonlarının taşlama işlemi devam ederken, aynı zamanda diğer taşlama ünitesi cer, penye makine manşonlarını taşıyabiliyor. Aynı şaside yer alan iki bağımsız sistem eş zamanlı çalışırken ne zaman ne de verimlilik kaybı yaşanıyor. Artan maliyetler göz önünde bulundurulduğunda bu büyük bir avantajdır."

Yeni rektefiye makinesinin iki bağımsız taşlama ünitesinin yanı sıra yüksek bir otomasyona sahip olduğuna dikkat çeken İlknur, 401-SF&M'nin rektefiye işinde yeni bir standart oluşturacağını dile getiriyor. "401-SF&M rektefiye makinemiz konumunda bulunuyor" diyen İlknur, henüz yoğun tanıtım çalışmalarına başlamamalarına rağmen güçlü bir sipariş ve satış grafiğine ulaştıklarını da sözlerine ekliyor.



Yüksek otomasyon ile kolay rektefiye avantajı

Lazerli Çap Ölçüm Sistemi taşlama sürecinde hataların önüne geçiyor. Bu sistem, kullanıcı tarafından belirlenmiş dış çap ölçülerindeki manşonları taşlarken, bu ölçülerin dışındaki manşonları ayırıyor. Rektefiye işlemine girmeden gerçekleşen bu ayırma makine verimini düşürmezken, hatalı ölçüler nedeniyle yaşanabilecek gecikme ve arızaların da önüne geçiliyor.

401-SF&M rektefiye makinesi sahip olduğu Dokunmatik Ekran Kontrol Paneli ile kolay bir operasyon sağlıyor. Farklı dil seçeneklerinden bulunduğu kontrol paneli ile manşon üzerinden kaldırılacak paso miktarı, taşın gezdirmeye (yanal gidip - gelme) hızı, taşın parlatma zamanı gibi tüm makine yönetimi ve ayarları kolayca gerçekleştirilebiliyor. Üstelik PLC Otomasyon Sistemi tüm çalışma ayarlarının isteğe bağlı olarak kişiselleştirilmesini mümkün kılıyor.

Yurt dışı pazarlarında ciddi bir talep bekleniyor

Asteks Yurt Dışı Satış Sorumlusu Taner Engin, yeni 401-SF&M'nin hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarında büyük bir potansiyele sahip olduğunu belirtiyor. Engin; "Özellikle



kompakt iplik üreten işletmelerde manşon rektefiye ihtiyacının daha da yüksek olması nedeniyle, 401-SF&M'nin önemli faydalar sunacağını biliyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yeni makinemiz yüksek iğ kapasitesine sahip işletmeler için ideal bir manşon rektefiye makinesi olarak öne çıkacaktır. Cer ve penye makine manşonlarının ayrı bağımsız olarak dizayn edilmiş bir taşlama ünitesinde standart ve süreklilik içinde işlenmesi, iplikhanelerdeki hazırlık hatlarının verimliliğine katkı sağlayacaktır.

Asteks'in hali hazırda bulunduğu Özbekistan, Pakistan, Bangladeş gibi öne çıkan Asya pazarlarında bu yeni çözümün hızla kabul görmesini bekliyoruz. Özbekistan'ın önde gelen tekstil gruplarından Antex Grup'un JV Skorton Tekstil LLC firmasına 401-SF&M sevkiyatı gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Yine Türkiye'de faaliyette bulunan Murat Yapı Tekstil firması Malatya'daki yeni yatırımında da 401-SF&M'yi tercih etti.

Aynı şekilde, Asteks'in diğer rektefiye çözümlerinde olduğu gibi, fonksiyonelliği ve rekabetçi fiyatıyla 401-SF&M de kısa sürede bir başarı hikayesi yazacaktır. Rektefiyede daha fazla verimlilik sağlayan bir çözüm sunmanın mutluluğunu bütün sektör partnerlerimizle paylaşmak istiyoruz." ■



www.ambalajveetiket.com

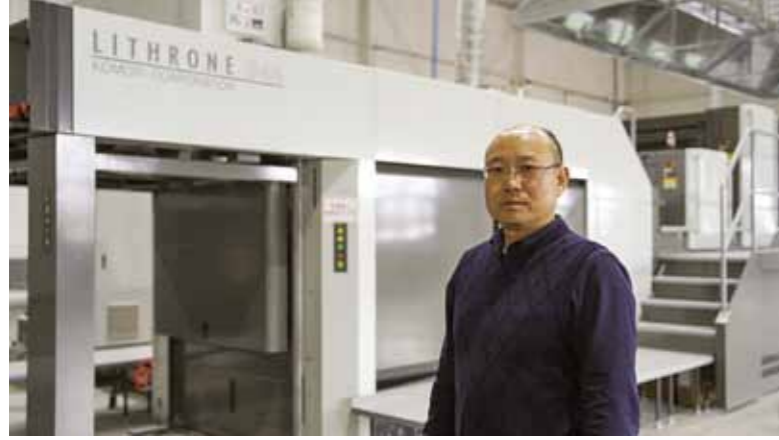
yeni arayüz ve düzenli güncellemelerle yayındayız.

AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET & LABEL



Benzersiz ebatlı iki Lithrone G44 minimum fire ile çift teksir basıyor

Gansu Jinshitai Packaging & Printing Co. Ltd. (Çin) | Lithrone G44 / GL-544+C



Ningxia Jinshiji Packaging & Printing Co., Ltd., 1998 yılında kurulmuş ve 23 yıldır ambalaj baskı sektöründe faal olan şirketin ürün geliştirmeyi tasarım, üretim ve seri üretim ile entegre eden kapsamlı bir ambalaj matbaası var.

Wu Bin, Genel Müdür



Ana ürün kâğıt ambalaj ve ana iş kategorileri arasında Çin Baijiu'nun (beyaz likör) ince ambalajının yanı sıra gıda ve süt gibi günlük sarf malzemeleri için karton kutular ve renkli kutular bulunuyor. Ningxia Jinshiji Genel Müdürü Wu Bin, "Jinshiji, Batı Çin'deki önde gelen ambalaj baskı sağlayıcısı olmayı taahhüt ediyor. Yili, Daliyuan, Qingdao bira, Snowbeer ve diğer ünlü yerli markalar ana müşterilerimiz. 'Müşterilere yüksek kaliteli baskı sunmak' sloganımız ve bu tanınmış markaların çok titiz baskı kalitesi gereksinimleri var" diyor.

Yüksek baskı kalitesi peşinde

Baskı kalitesi, ambalaj ürünlerinin değeri için çok önemli ve üst düzey bir baskı makinesi, istikrarlı üretim ve uygun maliyetli performansın

temel garantisidir. "2005 yılında, ilk Komori baskı makinemizi, dört renkli bir Lithrone S40'ı kurduk. 10 yıldan fazla kullanımda, Komori baskı makinelerinin kalitesi, kararlılığı ve çalışabilirliğinden çok emin olduk" diyor, Wu Bin.

Ambalaj endüstrisindeki rekabet baskısı son yıllarda yoğunlaşmış, bu nedenle ambalajda ofset baskının daha büyük ebatlar yönünde gelişmesi bekleniyor. Ancak bu şekilde verimlilik artırılabilir ve maliyetler azaltılabilir.

2019 yılında Gansu eyaleti Wuwei şehrinde Jinshiji, Gansu Jinshitai Packaging & Printing Co., Ltd.'yi kurdu ve yeni tesiste çevre dostu bir akıllı fabrika hayata geçirildi. Wu Bin şöyle diyor: "Yeni fabrikada daha akıllı ekipman sunuyoruz. Lithrone G44, buraya kurduğumuz ilk ofset baskı makinesi. Üretime geçtiğinden beri, maliyet-performans ve kalite gibi tüm hedeflerimizi aştı. Pazardaki faaliyetlerimizin ölçeği genişlemeye devam ettikçe, Komori ile iş birliğimizin daha da derinleşeceğine inanıyoruz."

Lithrone G44'ün 840 x 1,150 mm maksimum tabaka ebadı, çift teksirli işler için doğru seçim

Wu Bin şöyle diyor: "Aynı anda iki Lithrone G44 baskı makinesini almamızın nedeni, baskı alanının süt kutuları için doğru olması. Önceki 40 inçlik baskı makinemiz sadece tek bir baskı

Wu Bo, Fabrika Müdürü



ile başa çıkabilirdi, ancak 44 inçlik Komori bir kalıpta iki işi barındırabiliyor, bu da baskıdan baskı sonrasına genel performansını neredeyse iki katına çıkardı. Kalıp kullanımı çok ekonomik ve baskı makinesinin güç tüketimi türünün en düşük seviyesi. Bütün bunlar, işletmeyi maliyet ve verimlilik açısından pazarda daha rekabetçi hale getiriyor."

Gansu Jinshitai'nin Fabrika Müdürü Wu Bo, "Baskı makinesi ambalaj matbaaları için ana üretim makinesi, bu yüzden ekipman satın alırken çok dikkatli davranıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor. "Bu nedenle, hizmet verdiğimiz tüm endüstrinin özelliklerini ve kendi ürün yapımızı dikkate alarak ve dikkatli bir şekilde analiz ettikten sonra Lithrone G44 baskı makinesini seçtik."

Başlangıçta, Firmamız maksimum 1.060 mm tabaka uzunluğuna sahip baskı makineleri kullandı ve tüm süt kutuları tek bir baskı ile basıldı. Müşteriler her yıl maliyetleri düşürmek ve verimliliği artırmak için baskı altında kaldılar, bu nedenle baskı endüstrisinin geleneksel tek montajdan çift montaj alan baskı makinelerine geçmesi gerekiyordu ve mevcut ekipmanlarımız gereksinimlerimizi karşılayamadı. Matbaacılar için sadece iki seçenek vardı: Biri çift baskı yapmak için geniş formatlı 1.450 mm'lik bir baskı makinesi seçmekti. Diğeri 44 inç Lithrone G44'ü kurmaktır. Mevcut ürünlerimiz ağırlıklı olarak 800 x 1,000 mm formatında yoğunlaşmış durumda olduğundan, 840 x 1,150 mm maksimum tabaka ebadına sahip Lithrone G44 baskı makinesi çift teksir karton baskımızın boyut gereksinimleri için mükemmel bir uyum sağladı."

Lithrone G44: ekonomik faydalar çok önemli

Wu Bo, Lithrone G44'ün getirdiği üretim

verimliliğindeki büyük değişiklikleri göstermek için ürünlerinden birinin gerçek çıktısını kullanıyor:

"Örnek olarak 16 paket 250 ml mini içecek için kartonu alın. Baskı makinesi, 840 x 1,150 mm maksimum tabaka boyutu nedeniyle bir tabakada üç teksir basabilir. Geçmişte, diğer modeller çift baskı için kullanıldığında, 180 bin kutu üretilen 90 bin tabaka çıkarıyorduk. Şimdi üç teksiri bir defada basarak 90 bin tabaka 270 bin kutu üretiliyoruz. Verimlilik anında yüzde 50 artırıldı. Buna ek olarak, kâğıt atıkları da daha küçük marjlar nedeniyle yüzde 50 oranında azaltıldı ve bu da ekonomik faydaları oldukça önemli hale getirdi!"

Buna ek olarak, makinemiz altı aydan fazla bir süredir çalışıyor. Benim düşüncem Lithrone G44'ün kullanımının çok basit ve yönetiminin çok kolay olması. Otomatik temizleme, otomatik kalıp değiştirme ve otomatik renk değiştirme gibi otomatik işlevler, operatörün iş yükünü ve hazırlanma süresini büyük ölçüde azaltıyor. Kullandığımız önceki baskı makineleriyle karşılaştırıldığında, Komori mürekkep aktarımı daha net, noktalar daha keskin ve baskı kalitesi harika!" ■





FINAT'ta nöbet değişimi: Yeni başkan Philippe Voet

Başkan seçilen Philippe Voet, FINAT'ın bugün ve yarın stratejisine ilişkin vizyonunu paylaşıyor.

Dünya çapında kendinden yapışkanlı etiket ve ilgili ürün üreticileri birliği FINAT, Haziran ayı başlarında gerçekleşen çevrim içi Avrupa Etiket Forumu 2021'de Philippe Voet'in FINAT'ın yeni başkanı olarak atandığını duyurdu.

Philippe Voet, önümüzdeki iki yıl boyunca FINAT'ı yönetmek için başkanlığı Chris Ellison'dan devraldı. Halihazırda Etivoet Belçika'nın CEO'su olan Voet, 2019 yılında FINAT Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda FINAT Teknik Komitesi'nin bir parçası oldu.

Philippe Voet, eczacılık eğitiminin ardından hemen ilaç sektörüne adım attı. Çeşitli yönetim ve liderlik rollerinde kendini geliştirerek teknik, proje, üretim, tedarik zinciri ve operasyonel mükemmellik yönetimi konularında bilgi sahibi oldu. Etiket pazarı, edindiği bilgileri yaratıcılık, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik üzerindeki etki ile bir araya getirme şansını yakaladığı yer.

Philippe, enerjisini müşterinin zorluklarını anlamaktan, yaratıcı ekibiyle beyin fırtınası yapmaktan, yalnızca bir sorunu çözmekle kalmayıp aynı zamanda müşterilerle uzun

vadeli ortaklıklar oluşturmak, müşteri satışlarını artırmak ve sürdürülebilirliği iyileştirmek gibi yan faydaları olan çözümler bulmaktan alıyor. "Tüm bunların, ileriye dönük müşterilere, onların geri bildirimlerine, ödüllermize ve patentlerimize yardımcı olmakla ödüllendirildiğini görmek, mutlak zirvedir" diyor, Voet ve şöyle devam ediyor:

"Çevrim içi Avrupa Etiket Forumumuzda gördüğümüz gibi, sektörde temel büyük değişiklikler yaşanıyor. Bu, FINAT için de yeni bir rol ve strateji anlamına gelecektir. Örnek olarak, sürdürülebilirlikte büyük değişiklikler görülecektir. Avrupa, pazarımıza birçok yeni düzenleme getiriyor. Bunları benimsemenin en iyi yolunu ve bu düzenlemeleri kendi avantajımıza nasıl şekillendireceğimizi araştırmamız gerekecek. Özellikle FINAT için bu, diyalogu sürdürmek için düzenleyicilerle izleme ve değerlendirmemizi yoğunlaştırmamız gerektiği anlamına geliyor. Bu, sektörümüze yetenekleri çekme ve elde tutma zorluğuyla birleştğinde, önümüzdeki yıllarda çok sayıda büyük görev olacağı anlamına geliyor!" ■

Gallus satışların başına Dario Urbinati'yi getirdi

Dario Urbinati, 1 Haziran 2021'den itibaren Gallus'ta Satış Müdürü olarak görev yapıyor. Yeni Satış Müdürü, İsviçreli köklü şirkette tanıdık bir yüz. Dario Urbinati, Haziran 2007'den Ağustos 2016'ya kadar profesyonel kariyerinde Gallus için çalıştı, örneğin o zamanlar yeni kurulan Gallus Güney Doğu Asya satış ve servis organizasyonunda Genel Müdür olarak çalıştı. Son birkaç yıldır grafik endüstrisinde ve kimya endüstrisinde lider pozisyonlarda görev alan Urbinati, Almanya'daki ACTEGA Metal Print GmbH'de Satış ve Pazarlama Müdürü olarak çalışmaktaydı. 1 Haziran 2021'den itibaren Dario Urbinati, Gallus Group'un İsviçre merkezi olan St. Gallen'den çalışıyor. Satış Müdürü olarak görevinde, Yönetim Kurulu üyesi olarak doğrudan Gallus Başkanı Dr. Frank Schaum'a rapor veriyor. "Dario Urbinati'yi Satış Müdürü olarak kazandığımız için mutluyuz. Pazarlarımızın ihtiyaçlarını biliyor ve birçok müşterimizi kişisel olarak tanıyor. Hem müşterilerimiz hem de satış ekibimiz uzun yıllara dayanan satış deneyiminden ve endüstri bilgisinden yararlanacak" diyor, Dr. Frank Schaum. ■



ISRA VISION kurucusu ve CEO'su Enis Ersü emekli oldu

Alman makine endüstrisinin kurucu babalarından biri, 36 yıl aradan sonra, Haziran 2021'de ISRA VISION AG CEO'luğu görevinden emekli oldu.

ISRA VISION- Üniversiteden küresel pazara

Araştırma Görevlisi olarak çalışan Enis Ersü, Darmstadt Teknik Üniversitesi'nde 36 yıl önce üniversitenin bilgi ve becerilerini ticarileştirmek üzere bir şirket (spin-off) kurdu: ISRA VISION.

ISRA (akıllı sistemler, robotlar ve otomasyon), makine görme ile robotik ve otomasyon teknolojilerini birleştirmeye odaklanan stratejik bir iş gerekçesine sahip ilk Alman girişimlerinden biriydi. On yıl sonra şirket belirleyici bir adım attı ve odağını yalnızca 'elektronik göz'e çevirdi. 2000 yılında ISRA VISION Frankfurt Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem gördü.

Daha sonra, ISRA VISION, 'yeni pazar'ın çöküşünden kurtulan ve makine görme endüstrisinde küresel bir pazar lideri haline gelen birkaç şirketten biriydi. 15'ten fazla ülkede 25 tesiste 850'den fazla çalışanı ile pandemiden önce yaklaşık 150 milyon avro ciro bildirdi. Enis Ersü, müşteri odaklı inovasyona dayalı bir strateji ile ISRA VISION'a liderlik ederken, aynı zamanda organik ve dış büyümeyi de teşvik etti. İşini dokuzdan fazla farklı sektörde çeşitlendirmek, on bir şirketin stratejik olarak satın alınması kadar önemliydi ve bazıları farklı hedef endüstrilere odaklandı.

"36 yılı aşkın bir süredir seçkin bir ekiple çalışmanın ayrıcılığını yaşadım"

Ekibini başarının anahtarı olarak gören Ersü; "36 yılı aşkın bir süredir seçkin bir ekiple çalışmanın ayrıcalığını yaşadım" diyor ve şöyle devam ediyor. "Bu heyecan verici yolculukta bana eşlik eden ve stratejik önlemlerin ve cesur kararların arkasında duran tüm çalışanlarıma, meslektaşlarıma, müşterilerime ve ortaklarıma çok minnettarım." Ersü, yaşamının bir sonraki aşamasında, genç teknoloji şirketlerini uzmanlığıyla desteklemeyi planlıyor; ancak yalnızca danışmanlık kapasitesinde. Ersü, "Bu çok heyecan verici bir çaba" diyor. Sonuçta, genç şirket kurucularının en çok neye ihtiyacı olduğunu tam olarak biliyor.

Ersü, birçok sanayi kuruluşuna da damgasını



İSRA vizyon kurucusu ve CEO'su Enis Ersü 30 Haziran 2021 tarihinde aktif meslek hayatından emekli oldu.

Enis Ersü, organik ve dış büyümeyi sürekli teşvik ederken, müşteri odaklı yeniliklere dayanan bir strateji ile ISRA liderliğini yürüttü.

verdi. İlk Alman makine görme endüstrisi birliği olan 'Vision Club'ın kuruluşu, en önemli kilometre taşları arasında yer alıyor. VDMA'ya entegrasyon, VDMA'nın Yönetim Kuruluna 'tutkulu' bağlılığı ve EMVA'nın kurucu ortağı olması da sektöre hayati katkılarıydı.

ISRA VISION, Atlas Copco'nun yeni 'Machine Vision' bölümünün bir parçası olarak Darmstadt'tan faaliyet gösterecek

Ardıllık planının Ersü için önemli bir konu olduğunu söylemeye gerek yok. Mevcut tüm seçeneklerden, bir endüstri ortağıyla stratejik bir ittifakın en uygun seçim olduğu kanıtlandı. ISRA VISION, Atlas Copco'nun yeni 'Machine Vision' bölümünün bir parçası olarak Darmstadt'tan faaliyet gösterecek. Ersü, İsra'nın yüzey görme ve 3D makine görme alanlarında büyüme yolunu izleyen, dolgun bir inovasyon iletişim hattına katkıda bulunan ve ekibi sürekli güçlendiren ve genişleten Atlas Copco da sürdürülebilir bir endüstri ortağı bulduğuna inanıyor.

Darmstadt tesisinde, ISRA VISION AG üç yöneticiden oluşan bir ekip tarafından yönetileceği bir sonraki aşamaya girecek: İsveç'ten yeni Yönetim Kurulu Üyesi Tomas Lundin ve mevcut ISRA Yönetim Kurulu üyeleri Hans Jürgen Christ ile Dr. Johannes Giet. ■



www.nanothermal.com.tr

Termal Kağıt Kimya San. İth.ve ihr. Ltd. Şti.

✓ Yerli termal bobin üretiminde, Türkiye'nin ilki ve birİNCİSİ.



TERMAL KAĞIT BOBİN ÜRETİMİ



✓ Günlük stok ve fiyatlarımızı sorunuz...

✓ Stoktan Hemen Teslim ✓ İmalatçı - Üretici Firma ✓ Fabrikadan Direk Satış

Termal Kağıt Üretim Tesislerimiz

Tel: +90 318 321 32 17-18 Fax: +90 318 321 31 98 E-mail: info@nanothermal.com.tr Adres: Organize Sanayi Bölgesi 1. Sk No:3 Yahşihan / KIRIKKALE

Kubuş ısı cihazları Grup Firmasıdır



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva -
Kağıt - Karton Ambalaj Üretimi ve
Konverting Teknolojileri Özel Bölümü

20 - 23 Ekim 2021



AVRASYA

AMBALAJ[®] İSTANBUL
2021
HYBRID+

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.PackagingFair.com

BUSINESS CONNECT
PROGRAM

Baskı & Konverting Günleri

Ambalaj baskı, oluklu mukavva - kağıt - karton
ambalaj üretim ve konverting teknolojilerinin
dijital buluşma platformu

Detaylar için web sitemizi ziyaret edin!

Fiziki fuar ile yüz yüze iletişim...
Dijital platform ile uzaktan erişim...
Avrasya Ambalaj Hybrid+ ile
bağlantıda kalın!



Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyap.com.tr



AMBALAJ MAKİNELERİ DERNEĞİ



ESNEK AMBALAJ
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



TÜRK ESNEK
SARFIYALARI DERNEĞİ



KASAD
1991



METAL AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



OLUKLU MUKAVVA
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



SEPA
SEPA



Küresel Fuar
Endüstrisi Birliği



TÜRKİYE FUAR
YAPIMCILARI DERNEĞİ
Üye Kuruluş



TÜYAP İSTANBUL



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükcakmece, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

DELTA GRUP

Delta Roll Kauçuk Merdane Ankara Yetkili Bayi

Kaliteyi Tercih Edenlerin Markası



DELTA ROLL

KAUÇUK MERDANE SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.



DELTA GRUP MATBAA MALZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ

İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi No: 2/24 06378 Yenimahalle ANKARA

Tel.: (0312) 394 51 05 Faks: (0312) 394 51 07 info@deltagrupmatbaa.com.tr