

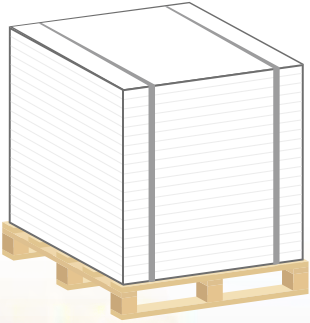
matbaahaber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 216 / AĞUSTOS 2021 20 TL

- Dosya - İnkjetin Ticari Baskıda Kullanımı - Ürünler, Çözümler
- Dosya - Baskı Altı Malzemelerine Göre Flekso Mürekkepleri

- Dosya - Esnek Ambalaj ve Etiket Çözümleri - Yazılım, Donanım
- Sektör Haberleri, Ürün Tanıtımları, Etkinlikler ve Fuarlar



ELEGANS

grup kağıtçılık

Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

- ▶ Amerikan Bristol
- ▶ Kroma Karton
- ▶ Kuşe Çıkartma
- ▶ Özel Ebat Kesim

- ▶ 1. Hamur
- ▶ Kuşe
- ▶ Mukavva
- ▶ Kraft

Bobin Kesim

“Tüm Ülere Teslimatımız Vardır.”



WhatsApp Sipariş Hattı
0505 064 78 37

Condat

NEVIA®

HI-KOTE
HIGH PREMIUM COATED

Kartonsan

APRIL

Eurocalco

CHENMING

Impressions
PINDO 2000SOPORSET®
PREMIUM OFFSET

sappi

INASET PLUS OFFSET
Sulphate Paper

adestor

NINGBO
FIBER

Maltepe Mah. Davutpaşa Cad.
Emintaş Kazım Dinçol San. Sit.
No:81/161 Zeytinburnu / İSTANBUL

☎ 0212 567 60 70 - 567 60 71
✉ info@elegansgrup.com
🌐 www.elegansgrup.com.tr



@elegansgrupkagitcilik



@elegansgrupkagitcilik

Kağıtsız Baskı (A3 Renkli Çıktı)

0.35 TL



www.mimreklam.com.tr

DELTA GRUP
MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ



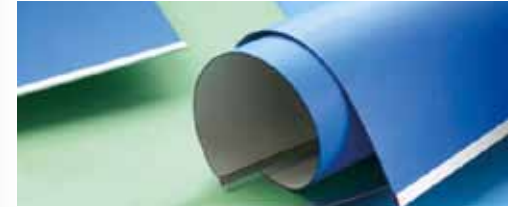
huber group
MATBAA
MÜREKKEPLERİ



HUBER MIX
PANTONE®
RENK İSTASYONU



DELTA
CHEMICALS
MATBAA
KİMYASALLARI



vulcan®
OFSET BASKI
BLANKETLERİ



DELTA
CTP - CTCP
BASKI KALIPLARI



Henkel
HOTMELT
TUTKALLARI



TEKNİK GRUP
MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi No: 2/24 06378 Yenimahalle ANKARA
Tel.: (0312) 394 51 05 Faks: (0312) 394 51 07 info@deltagrupmatbaa.com.tr

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

A. Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni

Zaime Ardiç

zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü

Sezai Nuhoğlu

sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç

Zaime Ardiç

Sezai Nuhoğlu

Doç. Dr. Cem Aydemir

Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam

matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar

Alp F. Ardiç

Seyfettin Kılıçaslan

İrfan Kılıçaslan

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.

Macun Mah. Shira Ticaret Merkezi

204. Cadde No:141/3

Yenimahalle - Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 1 Ağustos 2021

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN KISIMEN YA DA
TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU
İLANI VERENLERE AITTİR.

Bu sayımızda...

6 SEKTÖR HABERLERİ



6 İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesi'nde geçen yıla göre 58 basamak üste çıkan TOYO Matbaa Mürekkepleri istikrarlı yükselişini sürdürüyor

8 Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği yayınlandı

10 Doğu Etiket'in ikinci BOBST Master M5 makinesinin kurulumu tamamlandı

12 Gıda ile temas eden malzemeler mevzuatına ilişkin Intergraf ve FTA Europe kılavuz belgesi hazır

14 Takım seçimlerinin 'özelecek' algoritması ile gerçekleştirildiği ilk yarışma: Fujifilm İnovasyon Yarışması sonuçlandı

16 Fujifilm'in yeni Acuity serisine iki Red Dot Tasarım Ödülü

16 TP-Link, on yıldır aralıksız pazar lideri

18 Kodak, Southern Lithoplate Inc. servis ve yedek parça varlıklarını satın alıyor

18 Elif'ten, yenilikçi çözümlerini 3D olarak sergileyen dijital interaktif uygulaması: Elif Showroom

20 Pandemi Sürecinde Ambalaj Sektörü paneli düzenlendi

22 ANKUTSAN'ın zirveye yükselişi sürüyor

24 Tipik renk kılavuzu değil: Dijital baskı makinesinde dijital olarak basılmış Pantone® renk simülasyonları için GMG ColorBook kişiselleştirilmiş iletişimci

26 MEMDER, matbaa eğitimi mezunlarını tek çatı altında buluşturuyor

29 Güray Yıldız, Türk Henkel'in yeni Yürütme Kurulu Başkanı oldu



39 ÜRÜN TANITIMI

39 ACTEGA'dan sürdürülebilir gümüş laklar

50 SCREEN'den, 40 A4 sayfayı işlemek üzere tasarlanmış

PlateRite Ultima 4000N serisi CtP

52 BOBST, 'Ambalaj 4.0' ve 'Endüstri 4.0' arasındaki noktaları birleştiriyor

28

DOSYA - İNKJETİN TİCARİ BASKIDA KULLANIMI - ÜRÜNLER ÇÖZÜMLER



28 Screen endüstriyel inkjet çözümleriyle hızlı, kaliteli ve tam zamanında baskı
Öncü GÜYER / Elektroser Şirketler Grubu Genel Müdürü

30

DOSYA - BASKI ALTI MALZEMELERİNE GÖRE FLEKSO MÜREKKEPLERİ



30 Alüminyum folyoya primersiz baskı
Gökhan SÜMER / hubergroup Türkiye
Kıdemli Tobacco Teknik Satış Uzmanı



32 Baskı altı malzemelerine göre flekso mürekkepler
Ebru ÖZYELDEN / Toyo Matbaa Mürekkepleri
Likit Mürekkepler Ar-Ge Uzmanı

34

DOSYA - ESNEK AMBALAJ VE ETİKET ÇÖZÜMLERİ - YAZILIM, DONANIM



34 Esko sertifikasyon programı ile sınıfının en iyisi
klışe üreticilerini ödüllendiriyor



38 Ambalaj ve etiket sektörü hakkında yenilikler ve gelişmeler
Cem YILMAZ / Matset A.Ş. Etiket ve Ambalaj Satış Temsilcisi



40 Etiket üretiminde Mimaki UV baskı teknolojileri avantaj sağlıyor
Hüseyin ŞARERLER / Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü

44

İMZALI YAZILAR

44 Dünyadan karantinada COVID-19 başarı hikâyeleri
Karantinada satışlarını arttıran matbaalar
Naresh BORDIA / OnPrintShop Web-to-Print Solutions
Satış Başkan Yardımcısı

45 Manroland'da siparişler son on yılın rekorunu kırdı

46 Pandeminin dünya basım endüstrisine etkileri,
değişim ve pazar
Sezai NUHOĞLU / Matbaa Haber dergisi Yazı İşleri Müdürü

55

SEKTÖREL ETKİNLİKLER VE FUARLAR

55 Asahi Photoproducts, SinoFlex'te AWP™
CleanFlat flekso klışesini tanıttı

56 Prodigital'den Eylül ayında sektörlere yön veren dört fuara çıkarma

58 GÖSTERİ ZAMANI: 58 Müşteriler Heidelberg'in
en yeni ofset teknolojisine yatırım yapıyorlar

60 Koenig & Bauer'dan Pekin'deki China Print'te rekor satışlar

62 W&H'den sanal fuar: Virtual EXPO 2021

62 Labelexpo Hindistan için yeni tarih açıklandı

63 XSYS, yeni sanal zirvede flekso inovasyonunu sergiledi

64 'Elif Sürdürülebilir Eko Çözümleri' yaklaşan endüstri etkinliklerinde

66

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE



66 Su bazlı fleksografik baskı sürdürülebilirlik
sorununda mesafe kaydediyor
Takumi SAITO / Asahi Kasei Corporation, Baskı Çözümleri Projesi

67 Esko'dan ücretsiz içecek trendleri ambalaj e-kitabı

68 Avrupalı tüketici daha çevre dostu ambalaj için
daha fazla ödemeye hazır

69 Kotkamills'in plastik içermeyen çevre dostu İsla ürünleri şimdi
dondurma ambalajında

70 Miraclon'un PureFlexo'su fleksografiyi daha sürdürülebilir hale getiriyor
Laurel BRUNNER / Verdigris blogu

71

YAZILIM

71 Esko ve CERM, Estrabols Imprimeur ile 100. müşteri iş birliğini kutluyor

72

DÜNYADAN HABERLER

72 Avery Dennison, en yeni CleanFlake™ etiket malzemelerini piyasaya sürdü

73 İngiliz ticari matbaa, Fujifilm'den EM Setter ve işlemsiz
Superia ZD kalıplarına geçti

74 Scodix, Tel Aviv Borsası'nda ilk halka arzını tamamladı

75 Essentra Packaging, POLAR CuttingSystem 300'e yatırım yapıyor

76 XSYS, Nilpeter ve Reproflex Scandinavia ile güçlerini birleştiriyor

77 SCREEN 520HD+, yeni pazarlara ve daha yüksek üretime kapı açıyor

78 Kalküta merkezli ambalaj uzmanı Libako, Gallus ECS 340'a yatırım yaptı

79 Dünyada ilk Kodak PRINERGY On Demand Business Solutions müşterisi:
Modern Litho

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....9,11	Frimpeks 21	Tarsus Turkey / Sign Fuarı..... 49
Asteks Kauçuk 41	Fujifilm 17	Teknik Grup 1
Bak-On 43	Heidelberg..... 13,15	TeknoSmart..... 23
Delta Roll A.K.	hubergroup Türkiye..... 31	Toyo Matbaa Mürekkepleri 7
Dereli Grafik 19	Lino Sistem 5	Türev Matbaa Malz..... 25
Elegans Grup Kağıtçılık Ö.K.	Mim Reklam Ö.K.İ.	TÜYAP Ambalaj..... A.K.İ.
Elektroser..... 27	Nano Termal Kağıt..... 80	YFlex / Yaman Baskı..... 35
FESPA Türkiye 51	Sun Chemical 37	

ÇEVRE DUYARLILIĞI!..

Hayatımız dalgalanmalarla geçiyor. Bir buçuk yıllık pandemi koşullarında yaşadığımız iniş çıkışlar iş hayatında da dengeleri değiştirdi. Bazı alanlar çok kötü etkilenirken bazı alanlar ve firmalar süreçten büyüyerek çıktılar. Ambalaj ve etiket alanında da karantina koşullarında satışlarını arttıran basım işletmeleri var. Aşılamanın ülkemizde de yaygınlaşması ile vaka sayılarında düşme ve işlerin hareketlenmesini beklerken uzun bayram tatili ve dar alanlarda yoğunlaşan kalabalıklar virüsün yaygınlaşmasını tekrar hızlandırmış durumda. Umarım bu dalga kısa sürede atlatılır ve hareketlenme güçlenerek devam eder.

Pandeminin vurduğu önemli alanlardan biri de fuarlar. 2020 yılında planlanmış bütün büyük fuarlar iptal edilince birçok alan gibi basım sektörü de bir mahrumiyet yaşadı. Bu yıl yaz sonunda planlanan fuarlar kapılarını açınca, virüsün etkinliği azalmış olursa önemli bir hareketlenme bizleri bekliyor. Sanal etkinlikler kısmen ihtiyaçları karşılarsa da Uzak Doğu'da gerçekleşen fuarlarda görüldüğü gibi fuar alanlarının atmosferi, dokunma duygusu, sosyal ilişkiler ve bire bir bilgi almanın ve deneyim paylaşmanın yerini tutmuyor. Neyse ki sonbaharla birlikte birbiri ardına gerçekleşecek fuarlarımız var ve sektöre ivme kazandıracaklar.

Yaşadığımız gezegende çevre sorunları ve beraberinde bu sorunlara karşı duyarlılıklar da artıyor. Temiz ve tatlı su kaynakları gibi maalesef dünyanın üzerinde taşıyabileceği insan sayısının da bir sınırı var ve o sınıra yaklaşıyoruz. Bazı sosyologlara göre dünya 9-10 milyar kadar insanı besleyip taşıyacak kapasitede. Yani çoğalmanın duracağı bir nokta zorunluluk.

Beraberinde kaynakların kirlenmesinin önüne geçilmesi gerekli. Basım sektöründe de bu konuda atılan adımlar var. Kimyasal kullanımının azaltılması, ambalaj atıklarının kontrolü ve geri dönüşümü, verimlilik ve enerjide yenilenebilir kaynakların öne çıkması gibi alanlarda çabalar, iyileştirmeler ve inovasyonlar gündemde. Yaşanabilir bir dünya için her birimizin bu çabalara kendi çapımızda katkı vermesi ise gelecek kuşakların yaşam kaliteleri ile bire bir ilişkili.

Ambalaj alanında, özelde gıda ile temas eden ambalajda pandeminin de etkisi ile yeni düzenlemeler ve mevzuatlar var. Bu doğrultuda FTA Europe kılavuz belgesi de hazırlanmış. Basım sektöründe birçok firmanın ambalaj alanına dönme çabalarının yoğunlaştığı bu dönemde firmaların bu tarafa da dikkatlerini yoğunlaştırmaları gerekiyor. Hele ihracat hedefi varsa en ince ayrıntısına kadar takip etmek bir zorunluluk.

Sektör sezona hazırlanırken yine dolu bir dergi ile masalarınızda ve ekranlardayız. Matbaa Haber yaygın dağıtım ağı ve içeriği ile her zaman olduğu gibi sektörün hizmetinde.

Sağlıklı ve kazançlı mesailer diliyoruz.

Saygılarımızla,



A. Tamer ARDIÇ

durst

LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTILKENT TICARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



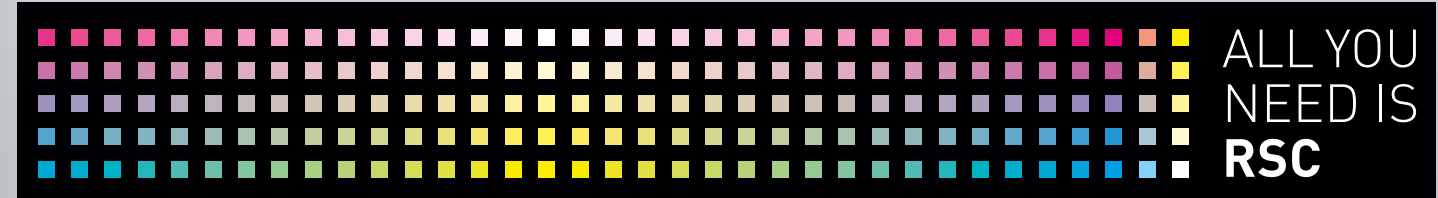
Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm Eni





İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesi'nde geçen yıla göre 58 basamak üste çıkan

TOYO Matbaa Mürekkepleri istikrarlı yükselişini sürdürüyor

Dünyanın sayılı mürekkep üreticilerinden Japonya merkezli Toyo Ink Group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 2020 yılı verilerine göre Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesi'nde 192'nci sırada yer aldı.

Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup Benli:
"Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak üretmiş olduğumuz ürün grupları dahil olmak üzere yapmış olduğumuz tüm çalışmalarda dünya çapında uyum yakalamaya ve sürdürülebilir iş süreçleri ortaya koymaya çalışıyoruz."



İstanbul Sanayi Odası'nın şirketlerin finansal ve-rilerini, Ar-Ge harcamalarını ve çalışan sayılarını dikkate alarak yapmış olduğu anket sonucunda açıklanan İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesi'nde Toyo Matbaa Mürekkepleri, geçen yıla göre 58 basamak yükselerek 192'nci sırada yer aldı. 2017 yılından itibaren istikrarlı şekilde büyümesini sürdüren şirket, en son yayınlanan Turkishtime Dergisi'nin Türkiye genelinde yürütmüş olduğu Ar-Ge 250 Araştırması'na göre de Türkiye'de Ar-Ge harcaması yapan 500 şirket

arasında 253. sırada yer aldı.

50 yılı aşkın süredir ülkemizde faaliyet gösteren Toyo Matbaa Mürekkepleri, Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan fabrikasında ambalaj ve basım sanayinin ihtiyaçlarına yönelik ürünlerin üretimini gerçekleştirmesinin yanında yapmış olduğu yatırım, inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları ile her geçen gün hızla büyüyor. Şirket bu büyümesine ek olarak Avrupa, Afrika, Rusya ve Ortadoğu'dan oluşan geniş bir coğrafya için üretim ve satış üssü olma konusundaki kararlı-lığını da 4 yıldır İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesi'nde göstermiş olduğu istikrarlı yükseliş ile bir kez daha ortaya koydu.

Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup Benli "Elde ettiğimiz başarı elbette ki çok kıymetli" diyor ve ekliyor "Bu nedenle ekip olarak oldukça mutlu ve gururluyuz. Son 4 yıldır yükselen grafiğimizin sürdürülebilir bir başarı kriteri olduğunun farkındayız. Bu bilinç ile yatırım ve faaliyetlerimizi sürdürmeye devam edeceğiz. Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak üretmiş olduğumuz ürün grupları dahil olmak üzere yapmış olduğumuz tüm çalışmalarda dünya çapında uyum yakalamaya ve sürdürülebilir iş süreçleri ortaya koymaya çalışıyoruz. Aynı zamanda geliştirdiğimiz yeni ürün grupları ve üretimin her aşamasına dahil ettiğimiz kalite süreçleriyle sektörün geleceğinin şekillenmesine de katkı sağladığımıza inanıyoruz." ■



Toyo Matbaa Mürekkepleri - Dünyanın en büyük mürekkep üreticilerinden Japonya merkezli Toyo Ink Group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri; Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde ve İstanbul'da bulunan Renk Yapım Merkezi'nde üretimini gerçekleştiriyor.

Toyo Matbaa Mürekkepleri gazete ve magazin mürekkepleri (veb ofset mürekkepleri), tabaka ofset mürekkepleri (sheet-fed mürekkepleri), serigrafi mürekkepleri, flekso ve rotogravür mürekkepleri (likit mürekkepler), metal ambalaj sistemleri kategorilerinde aynı çatı altında Ar-Ge ve üretimini yapan tek şirket konumundadır. Üretiminin yanında laminasyon tutkalları, dijital mürekkepler (inkjet), plastik renklendiriciler (masterbatch) gibi ürün gruplarının da satışını gerçekleştiriyor.

Türkiye'nin ilk mürekkep Ar-Ge Merkezi ünvanını elde eden firma "Yaratıcılık ve Yenileşimden Yararlanma" kategorisinde 2018 Türkiye Mükemmellik Ödülü, Ege Bölgesi Mükemmellik Ödülü (2016), İnovaLİG 2016'da İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü Kategorisinde 2'ncilik Ödülü sahibidir. Aynı zamanda mürekkep sektöründe TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazanan ilk ve tek sanayi kuruluşudur.



TOYO INK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment



Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği yayınlandı

Yönetmelik, çevrenin sürdürülebilir bir şekilde korunması için usul ve esasları, görev ve sorumlulukları belirliyor.



Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'ni yayınladı. 26 Haziran 2021 Cumartesi tarihli, 31523 Sayılı Yönetmelik, piyasaya sürülmüş tüm ambalaj çeşitlerini ve onların atıklarını kapsıyor.

Yönetmelik; sıfır atık yaklaşımı temelinde doğal kaynakların korunması ve verimli kullanımı ile sürdürülebilir çevre ve sürdürülebilir kalkınma amaçlarına uyumlu üretimin sağlanması ve atık miktarının azaltılması amacıyla ambalaj atıklarının oluşumunun önlenmesi, atık oluşumunun kaçınılmaz olduğu durumlarda ise öncelikle yeniden kullanılması, geri kazanılması ve/veya enerji kaynağı olarak kullanılması sureti ile bertaraf edilecek atık miktarının azaltılmasını esas alıyor. Usul ve Esaslar bölümünde, "Ambalaj atıklarının öncelikle maddesel geri dönüşümün sağlanması esas olup maddesel geri dönüşümün ekonomik ve/veya teknik nedenlerle mümkün olmaması durumunda enerji kaynağı olarak kullanımı son tercih olmak üzere diğer geri kazanım işlemleri uygulanır. Geri kazanımı mümkün olmayan ambalaj atıkları ilgili mevzuat hükümlerine göre bertaraf edilir" ifadelerine yer veriliyor.

Ambalaj üreticilerinin yükümlülükleri

Yönetmelik Madde 9 ve devamında ambalaj üreticilerinin sorumluluklarını şöyle sıralıyor:

- Genişletilmiş üretici sorumluluğu kapsamında eğitim faaliyetleri yapmak ve/veya bu faaliyetlere katkıda bulunmak ve/veya maliyetleri karşılamak dâhil olmak üzere Bakanlıkça belirlenen diğer yükümlülükleri yerine getirmekle,
- Ambalajı tasarım aşamasından başlayarak, üretim ve kullanım sonrasında en az atık üretecek, geri kazanımı en kolay, en ekonomik ve çevreye en az zarar verecek şekilde üretmekle, ambalajın üretimine, işaretleme ve piyasaya arzına yönelik bu Yönetmelik uyarınca yapılan

düzenlemelere uymakla,

- Ambalaj Bilgi Sistemine ve depozito yönetim sistemi kapsamında yer alan ambalajları için Ajansa kayıt olmakla ve talep edilen bilgi ve belgeleri vermekle,
- Depozito yönetim sistemine dâhil olan ambalajlar için Ajans tarafından belirlenen kriterlere uygun olarak faaliyet göstermekle yükümlüdürler.

(2) Ambalaj üreticileri tarafından, doğal kaynak/ham madde korunumu ve geri kazanımın yaygınlaşması amacıyla ambalaj üretiminde geri kazanılmış malzeme kullanımına yönelik olarak malzeme türüne ve sektörel üretim ve kullanım oranlarına göre Bakanlıkça yapılan düzenlemelere uyulmak zorundadır.

(3) Kendisi ambalaj üreticisi olmayıp piyasaya sürenlere ambalaj tedarik eden tedarikçiler;

- Ambalaj Bilgi Sistemine ve depozito yönetim sistemi kapsamında yer alan ambalajları için Ajansa kayıt olmakla ve talep edilen bilgi ve belgeleri vermekle,
- Depozito yönetim sistemi kapsamında olan ve/veya bu sisteme dâhil olan ambalajlar için Ajans tarafından belirlenen kriterlere uygun olarak faaliyet göstermekle, bildirim ve beyanları yapmakla yükümlüdürler.

(4) Ambalaj üreticileri ve tedarikçileri, bu Yönetmelik ile getirilen yükümlülük ve sorumluluklarının yerine getirilmesinde Ajans ile gönüllü anlaşmalarda bulunabilir, yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde teknik destek talep edebilir, yükümlülüklerini ve sorumluluklarını kısmen veya tamamen devredebilir. ■



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Doğuş Etiket'in ikinci BOBST Master M5 makinesinin kurulumu tamamlandı

BOBST Master M5 model makinesini bir kez daha tercih eden İzmir'in başarılı etiket üreticisi Doğuş Etiket'in ikinci BOBST Master M5'inin kurulumu geçtiğimiz günlerde İmeks Grup mekanik ve elektronik teknisyenleri tarafından başarı ile tamamlandı.

M5 modeli BOBST'un en yeni patentli teknolojileri ile donatılmış 'açık konsept' olarak anılan mevcut dijital flekso seçenekleri ve sonrası için eklenebilir yeni teknolojiler barındıran ürünü.

1993 yılında kurulan İzmir merkezli Doğuş Etiket sektörün modern ihtiyaçlarına uygun olarak inşa edilen 4000 m² kapalı alana sahip modern tesislerinde her türlü etiket üretimi yapıyor.

Doğuş Etiket'in M5 modelinde tercih ettiği özellikler

Doğuş Etiket, bu yatırımı ile ilk makinesinde yer alan; 10 renkli Print Tutor ve Print Tutor plus kamera sistemi, BOBST'a özel yarı rotasyonlu kesim ve kartopu özel çapak toplama ünitesi, korona, web temizleyici, yapışkana baskı gibi özelliklerin yanı sıra, BST %100 Kalite Kontrol ve Gravure Baskı sistemleri gibi son

yenilikçi teknolojileri de ekledi.

BOBST MASTER M5'in en belirgin avantajları

BOBST Master M5 flekso baskı makinesinin en belirgin avantajları şöyle sıralanabilir:

- 11 Metre makine uzunluğu ile kompakt kullanım kolaylığı
- Limitsiz malzemeye baskı imkânı
- Kısa kâğıt geçişi
- En kısa hazırlık süresi ve minimum fire
- 44 zet (139,7 mm) baskı uzunluğu ile düşük ölçü zet'te kullanım avantajı
- Flower (Çiçek Konsepti) flekso sistemiyle kolay ve hızlı baskıya geçiş süreci
- Mevcut aksesuarların birçoğundan çoklu baskı konfigürasyonları
- Tek geçişte baskı ve sonlandırma
- Üretkenliği ve süreç tekrarlanabilirliğini sağlayan eşsiz otomasyon
- Zaman içinde olağanüstü istikrarlı üretim kalitesi
- Düşük bakım ve çalıştırma maliyetleri ■



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yıldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yıldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Gıda ile temas eden malzemeler mevzuatına ilişkin Intergraf ve FTA Europe kılavuz belgesi hazır

Intergraf kılavuz belge dizisinin en sonuncusu yayınlandı: Intergraf ve FTA Avrupa Gıda ile Temas Eden Malzemeler Mevzuatının Uygulanması Kılavuzu (Intergraf and FTA Europe Guide to Applying Food Contact Materials Legislation). Bu kılavuz, basılı gıda ile temas eden malzemeler üreten basım ve dönüştürme şirketlerine yönelik ve Intergraf web sitesinde herkese açık.

Büyüklüğü ne olursa olsun, gıda ile temas eden malzeme tedarik zincirindeki tüm üreticiler, AB ve ulusal kurallar kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmeye çağrılıyor.

En son kılavuz belgesini oluşturmak için Intergraf, baskılı ambalaj için önemli bir teknoloji olan Avrupa fleksografik baskı endüstrisini temsil eden birlik olan FTA Europe ile birlikte çalıştı. Birlikte gıda ambalaj matbaaları için geçerli mevzuat ve temel yasal gereklilikler için bir rehber hazırladılar. Amaç, matbaacıların yasal olarak uyumlu olduklarını göstermelerine yardımcı olmak. Kılavuzun, tüm matbaacıların uyması gereken temel en iyi uygulama tavsiyesi olarak görülmesi öneriliyor.

Gıda ile temas eden basılı malzemeler için sıralı bir kontrol listesi

Büyüklüğü ne olursa olsun, gıda ile temas eden malzeme tedarik zincirindeki tüm üreticiler, AB ve ulusal kurallar kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmeye çağrılıyor. Bunu akılda tutarak, kılavuz, matbaacıların tüm adımların izlendiğinden ve kontaminasyon riskinin en aza indirildiğinden emin olabilmeleri için sıralı bir kontrol listesi sağlıyor.

Intergraf'a göre uyumluluğu kanıtlanmanın karmaşıklığı, kısmen tüm baskı altı tabakalar için AB düzeyinde uyumlaştırılmış mevzuatın olmamasından kaynaklanıyor. Avrupa Komisyonu şu anda gıda ile temas eden malzemeler için geçerli tüm mevzuatı gözden geçiriyor ve Komisyonun 2022'de basılı gıda ile



temas eden malzemeler hakkında yeni mevzuat sunması bekleniyor. Bu kılavuz, net bir yasal çerçevenin yokluğunda tüm yasal gereklilikleri bir araya getirme amacına hizmet ediyor.

Ambalaj, Avrupa'da son derece yenilikçi ve büyüyen bir pazar. Özellikle küçük matbaacıların ve dönüştürücülerin gıda güvenliği kurallarına uygunluğunu kolayca gösterebilmelerini sağlamak için mevzuat güncellemelerinin buna yanıt vermesi gerekecek.

Bu kılavuz Intergraf web sitesinde herkese açık: <https://tinyurl.com/y6vk9x7p>

gallus



Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ



D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



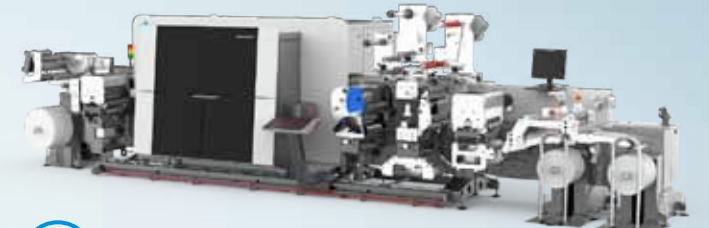
D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *



D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

* opsiyonel ekipmanlar içerir

Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

www.labelfire.gallus-group.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Takım seçimlerinin 'özgelecek' algoritması ile gerçekleştirildiği ilk yarışma:

Fujifilm İnovasyon Yarışması sonuçlandı



Fujifilm, gençlerin katma değeri yüksek, özgün tasarımlı ve yenilikçi projeler ortaya çıkarması için başlattığı inovasyon yarışmasını sonuçlandırdı. İlk kez gerçekleştirilen bu yarışma, 'Mikrokapsül Teknolojisi', 'Kurak Bölgelerde Suyu Ulaşım ve Arıtma Teknolojisi', 'IoT Uygulamaları', 'Yapay Zekâ ile Tahminleme Modelleri' ve 'Uzay Teknolojileri ve Uzayda Yaşam' gibi konularda dünya sorunlarına inovatif çözümler aradı. Yarışma sonuçlarına göre birincilik Kan Analizi Projesi ile Salih Yalçın, Osman Yalçın ve İnanç Çiğdem'in oldu.

Fujifilm, inovasyon ve teknolojiyi odağına alarak gerçekleştirdiği çalışmalara bir yenisini daha ekledi. Türkiye'de ilk kez gerçekleştirdiği İnovasyon Yarışması ile gençlerin katma değeri yüksek, özgün tasarımlı ve yenilikçi tasarımlar ortaya çıkarmasına vesile olan Fujifilm, dünya sorunlarına inovatif çözümler aradı. Yarışmanın bir diğer ilk olduğu konu ise takım seçiminde kullanılan algoritma. Yarışmada takım seçimleri Karga Karga uygulamasının geliştirdiği 'özgelecek' algoritmasıyla ile belirlendi. İstanbul Üniversitesi Davranış Bilimleri Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Doç. Dr. Güven Ordun danışmanlığında geliştirilen özgelecek algoritması, yarışmacılar arasında birlikte en iyi çalışabilecek kişileri bir araya getirerek takımları oluşturdu. 25 alt faktörden oluşan rapor doğrultusunda oluşan takımlar üçer kişilik olarak gruplandırıldı. Yarışma kapsamında gençler, 'Mikrokapsül Teknolojisi', 'Kurak Bölgelerde Suyu Ulaşım ve Arıtma Teknolojisi', 'IoT Uygulamaları', 'Yapay Zekâ ile Tahminleme Modeli' ve 'Uzay Teknolojileri ve Uzayda Yaşam' konularına inovatif çözümler geliştirmeye çalıştı. Ayrıca başarılı olan ekiplerin dünyanın en prestijli

kurumlarından NASA'da çalışan bilim insanı Dr. Umut Yıldız mentörlüğüyle çalışma fırsatı yakalayacağı yarışmanın kazananları belli oldu.

Dereceye giren projeler

İyi ve sağlıklı yaşam için geliştirilmiş üstün yapay zeka teknolojisi ile donatılmış kan analizi ve geleceğe dönük tahminler ve uyarılar yapan tıbbi cihaz ve yazılım olan Kan Analizi Projesi (KAP) ile Salih Yalçın, Osman Yalçın ve İnanç Çiğdem yarışmanın birincisi olarak 12 bin TL'lik birincilik ödülünün sahibi olmayı başardı. Yatağa bağımlı hastalarda sıklıkla görülen baskı yaraları ile ilgili cerrahi müdahale gerektirmeyen tedavi yöntemi sunan SAM Projesiyle de Meltem Nil Sangar, Serhat Can Uluğtürken ve Alperen Köse ikinci olmayı başardı. Projede, mikrokapsül teknolojinin sunmuş olduğu sıvı salınımı ve ısı depolama özelliklerinden yararlanarak baskı yarası koruyucu yara örtüsü geliştiriliyor. Kullanıcıya sorular sorarak kişi bazlı olarak havayı kirletme oranını hesaplayıp temiz bir havaya kavuşmak için önerilerde bulunan Yeşil Ayak İzim Projesi ile de Seher Kaplan, Yiğit Altuntaş ve Yakup Bedirhan Menteşe üçüncü olarak dereceye girmeyi başardı.

"Gençler dünyayı daha yaşanabilir bir yere dönüştürecekler"

Fujifilm İnovasyon Yarışması'nın kazananlarını tebrik eden Fujifilm Türkiye Ülke Başkanı Michio Kondo, genç nüfusu yarınlara hazırlamak hedefiyle gerçekleştirilen yarışmanın büyük ilgi toplamasından dolayı gurur duyduğunu belirtiyor. Bu tarz yarışmaların ve eğitimlerin hem ülkenin geleceği için hem de gençlerin gelişimi için önemli olduğunu vurgulayan Kondo, "Fujifilm İnovasyon yarışmamızla birlikte gençlerin dünya sorunlarına çözümler aramalarına vesile olmuş olduk" diyor ve şöyle devam ediyor: "Çıkan sonuçlar gerçekten heyecan verici. Her bir proje birbirinden değerli ve gerçekten fark yaratacak cinsten. Buradan da anlaşılacağı üzere gençlere yeterli fırsat verilirse gençlerin dünyayı daha yaşanabilir bir yer haline getireceklerini düşünüyorum. Geleceğimizi emanet edeceğimiz gençlerimiz yeniliğe, değişime ve fark yaratmaya şimdiden hazırlar. Biz de Fujifilm olarak gençlerin fikir ve yaratıcılıklarını beslemek için onlara fırsatlar yaratmaya devam edeceğiz." ■

Speedmaster CX 104

FİKİRLERİ KÂRA DÖNÜŞTÜRÜN.

Baskı pazarının artan taleplerini nasıl karşılayabilirsiniz? Speedmaster CX 104'un cevabı var: Yenilikçi bir işletim konsepti ve akıllı otomasyon ile eşleştirilmiş kolay iş değişiklikleri ve çok çeşitli sonlandırma işlemleri. Ve tüm bunlar iş modelinize göre uyarlanmıştır.

Hemen inceleyin.
heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Fujifilm'in yeni Acuity serisine iki Red Dot Tasarım Ödülü



reddot winner 2021

Hem Acuity Prime hem de Acuity Ultra R2, ürün tasarımında mükemmelliğin nişanesi olan ödülle taçlandırıldı



Fujifilm, yeni piyasaya sürülen Acuity Prime ve Acuity Ultra R2 geniş format yazıcılarının her birinin Red Dot 2021 tasarım ödüllerini aldığını duyurdu. Red Dot tarafından atanan uzman jüri, Acuity Prime'ı "kullanıcı dostu ve uygulamaya yönelik esnekliğin etkileyici verimlilik ve performansla bir araya geldiği" bir makine olarak tanımlıyor. Jüri, Fujifilm'in süper geniş formatlı Acuity Ultra R2'sini değerlendirirken, "teknik özellikler ve ürünlerinin kalitesini zarif bir şekilde merkeze yerleştiren tasarımıyla etkileyici" ifadesini kullanıyor.

Fujifilm Specialty Ink Systems Avrupa Pazarlama Müdürü Kevin Jenner, "Bu yeni ürünlerin ürün tasarımında Red Dot ödülleriyle takdir edilmesinden çok memnunuz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Geçtiğimiz birkaç yıl içinde Acuity ürün yelpazemizi tamamen yeniden tasarlarken, geniş format için yeni bir plan oluşturduk ve tasarımın

her yönüne büyük miktarda yatırım ve hayal gücü koyduk. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını dikkatle dinleyerek ve endüstriyel tasarım uzmanlarını Tokyo'daki kendi Fujifilm Tasarım Merkezimizde çalışmak üzere bir araya getirerek, istisnai fiyat/performans sunan, baskı yatırım getirisini yeniden tanımlayan ve aynı zamanda kolay kullanımla ilgili beklentileri yeniden tanımlayan bir seri yarattık. Seri, bu tip yazıcıların değerine ve çok yönlülüğüne yeni bir anlam kazandırmanın yanı sıra zarif ve şık bir görünüme de sahip. Olağanüstü tasarım, bu hedeflere ulaşmak için çok önemli ve bu ürünlerin hak ettikleri takdiri aldığını görmekten çok memnunuz."

Fujifilm, 2019'daki Jet Press 750S de dahil olmak üzere, tanınan çok çeşitli ürünlerle son yıllarda Red Dot ödüllerinde düzenli bir başarı elde etti. ■



TP-Link, on yıldır aralıksız pazar lideri

IDC verilerine göre TP-Link 2020 yılında da kablosuz ağ ürünleri pazarında dünya lideri oldu. Şirket, tam 10 yıldır üst üste pazar lideri olarak önemli bir başarıya imza attı.

Bağımsız araştırma şirketi IDC'nin son raporuna göre 2020 yılının 4. çeyreğinde dünya genelinde 18 milyon adet WLAN ürünü satan TP-Link, yüzde 17.8'lik bir küresel pazar payına sahip oldu. Son on yılda SOHO (küçük ofis-ev ofis) WLAN ürünleri pazarında birinci sırayı koruyan şirket, Avrupa, Güney Doğu Asya pazarlarında kurumsal WLAN ürünlerinde de ciddi bir büyüme elde etti. TP-Link, Wi-Fi 6, Wi-Fi 6E, SDN gibi en son teknolojilere yaptığı yatırımlarla bu başarısını sürdürmeyi hedefliyor.

TP-Link yetkilileri, 10 yıldır WLAN pazarında lider olmalarının doğru yolda olduklarını gösterdiğini belirterek, "Bu başarı, bizi daha fazla insanı 'bağlantılı' (connected) yaşam tarzına geçirmeye odaklanmaya teşvik ediyor. TP-Link'in 'Güvenilir Akıllı' sloganına bağlı kalarak, bizlerle birlikte tüm dünyayı birbirine bağlamımıza yardımcı olan tüm kullanıcılarımıza teşekkür ederiz" diyorlar.

*Kaynak: IDC Worldwide Quarterly WLAN Tracker, 2020 4. Çeyrek (dünya çapındaki gönderilere dayanmaktadır).

Luxel T-9800 HD-N ve ZAC Sistemi



Daha Hızlı, Daha Çevreci

Luxel T-9800 HD-N

- Dahili kompresör içerir
- Saatte 70 adet 70x100 kalıp pozlar
- 4.000 dpi ile lenticular baskı opsiyonu sunar
- Tekli veya çoklu kaset seçeneği ile otomasyon sağlar
- Her tip termal kalıba pozlama özelliği ile daha düşük maliyet

Fujifilm ZAC Sistemi

- 4 ay ya da 20.000 m² banyo ömrü
- UV mürekkep ile baskı
- Düşük kimyasal tüketimi, düşük maliyet
- Çevreci baskı üretimi

Bilgi için

www.fujifilm.eu/tr

Tel: 0 (212) 709 92 00 info@fujifilm.com.tr

FUJIFILM
Value from Innovation



Kodak, Southern Lithoplate Inc. servis ve yedek parça varlıklarını satın alıyor

Kodak, 24 Haziran'da yaptığı açıklamada Southern Lithoplate Inc. (SLP) şirketinin servis ve yedek parça varlıklarının satın alınmasıyla matbaalara taahhütlerini güçlendireceğini bildiriyor.

Kodak

Southern Lithoplate

Aralık 2020'de SLP ile kurulan stratejik ittifakı tamamlayan Kodak, Southern Lithoplate Inc.'in servis ve yedek parça varlıklarını satın aldığını duyurdu.

Southern Lithoplate'in gazete sektöründeki güçlü müşteri desteği ve uzmanlığı ile Kodak'ın birinci sınıf ürün ve teknolojisi artık tamamen Kodak'ın yenilikçi ve sürdürülebilir baskı çözümleri şemsiyesi altına alınmış oldu.

Kodak'ın servis ve destek ekibi, Southern Lithoplate'in müşteri tabanı için kapsamlı bir plan ve çok çeşitli iş gereksinimlerini karşılamak için çok çeşitli farklı hizmet seçenekleri sunacak.

Eastman Kodak Company Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza, "Southern Lithoplate ile ortaklığımız, gazete segmentindeki uzmanlığımızı derinleştiriyor ve müşterilerimize olağanüstü hizmet sunma yeteneğimizi güçlendiriyor" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Kodak'ın birinci sınıf hizmet ve desteği, müşterilerin çalışma süresini en üst düzeye çıkarmalarına, kârlılığı ve büyümeyi desteklemek için operasyonel verimliliği artırmalarına yardımcı oluyor."

SLP Başkanı ve CEO'su Edward A. "Trip" Casson III, "Müşterilerimizi ilk sıraya koyma konusundaki 87 yıllık geçmişimizle, SLP'nin istisnai hizmet mirasını sürdürmek için doğru ortağı bulmamız hayati önem taşıyordu" diyor ve ekliyor: "Kodak, piyasada mevcut olan en iyi hizmeti, desteği ve baskı çözümlerini sağlayacaktır. SLP müşteri tabanıyla devam etmek için Kodak'ı seçme kararımız, Kodak'ın uzun vadeli baskı yapma konusundaki süregelen taahhüdünü ve Kodak ekibinin Ocak ayından bu yana kalıp işimizi destekleme onurunu ve dürüstlüğüne içeriyor."

Kodak servis ekibi, 1 Ağustos 2021'den itibaren Southern Lithoplate müşterilerinin servisini devralacak.■



Elif'ten, yenilikçi çözümlerini 3D olarak sergileyen dijital interaktif uygulaması:

Elif Showroom

Elif, hizmet ettiği dört ana sektör olan Yiyecek ve İçecek, Evcil Hayvan Bakımı, Ev Bakımı ve Kişisel Bakım endüstrileri için özelleştirilmiş ambalaj çözümlerini detaylı olarak inceleme fırsatı sunan web tabanlı bir sergi alanının lansmanını duyurdu.

Bu proje ile müşterilerinin çok sayıda farklı uygulama alanında Elif'in son teknoloji ürün çözümlerini son derece etkileşimli bir şekilde keşfetmelerini sağlayarak müşteri yolculuğundaki deneyimlerini daha etkili ve keyifli hale getirmek hedefleniyor.

Bu özel uygulama ile Elif, esnek ambalaj çözümlerinin geliştirilmesinde uzun vadeli bilgi ve deneyimini sergilerken; müşterilerinin, fiziksel ürün numunesine ihtiyaç duymadan çözümlerinin esnekliğini, kalitesini ve uygulama seçeneklerini görsel olarak deneyimlemelerine fırsat sağlıyor.

Elif, bu yeni kullanıcı dostu dijital uygulaması ile dijital dönüşümde önemli bir adım atarak, sektörde sürdürülebilir bir yaklaşım sergiliyor.

Elif'in özelleştirilmiş çözümlerini 3D olarak keşfetmek için Elif Showroom'u ziyaret edilebilir. Elif'in ürün ambalajları için sunduğu en son teknolojiler ve özel uygulamalar hakkında daha fazla bilgi almak için ürünlere tıklanabilir. Artırılmış Gerçeklik özelliğini etkinleştirmek için mobil cihazlar kullanılabilir ve Elif'in çözümleri kamera aracılığıyla çevrede görüntülenebilir. <https://showroom.elif.com/> ■



KODAK SONORA XTRA

PROCESS FREE PLATES

Kimyasalsız Kalıpta Dünyanın ve Türkiye'nin Tercihi

SONORA
CAN PRINT THAT

SONORA KALIP	BANYOLU KALIP
0 Litre	500.000 - 800.000 LİTRE
0 kWh	38.000 - 50.000 kWh
0 Litre	4.000 - 10.000 LİTRE

50.000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştır.

3 KAT
ARTIRILMIŞ
KONTRAST

Banyo makinesine ihtiyaç yoktur

Kimyasalsız özelliği ile çevreye duyarlıdır

Ticari, ambalaj ve etiket baskıları için

UV, H-UV, LED-UV mürekkep dayanımı

Tiraj: Web Ofset 400.000'e kadar
Tabaka Ofset 250.000'e kadar
UV Baskı 100.000'e kadar

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic

www.dereligraphic.com





Pandemi Sürecinde Ambalaj Sektörü paneli düzenlendi

Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi Güzel Sanatlar Meslek Yüksek Okulu Ambalaj Bölümü tarafından çevrim içi olarak düzenlenen Pandemi Sürecinde Ambalaj Sektörü konulu panele Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Genel Sekreteri Erol Gül ve Cem Ofset Satış Direktörü Kenan Bulut da konuşmacı olarak katıldı.



Dr. Öğretim Üyesi Zeynep Emel Ekim ve Öğr. Gör. Esra Koyuncuoğlu tarafından yönetilen panelde ilk konuşmacı KASAD Genel Sekreteri Erol Gül oldu. Gül, verdiği rakamlarla sektörün çerçevesini çizdi.

Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi Güzel Sanatlar Meslek Yüksek Okulu Ambalaj Bölümü tarafından, Youtube üzerinden 28 Haziran'da Pandemi Sürecinde Ambalaj Sektörü konulu bir panel düzenlendi.

Dr. Öğretim Üyesi Zeynep Emel Ekim ve Öğr. Gör. Esra Koyuncuoğlu Kiraz tarafından düzenlenen ve yönetilen panele panelist olarak KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, Cem Ofset Satış Direktörü Kenan Bulut, Lav Tedarik Müdürü Murat Karaşallı, Esra Kiraz (Tam Bura Tasarım Mimarlık), Osman Şengül (Kontensan Metal Ambalaj A.Ş. Matbaa Müdürü), M. Akif Tatlısu (Matbaa Teknik Satış ve İçerik Direktörü), Dr. Umut Hulusi İnan (Believe Academy – Yönetim Danışmanı), Fatma Sema A. Çolak (Voom Agency Genel Koordinatörü) katıldı.

Erol Gül: “Tüketiciler bu dönemde ambalajlı ürünleri tercih ettiler”

“Bugüne kadar görmediğimiz, yaşamadığımız çok büyük bir krizi geride bırakmak üzereyiz” diyen KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, şöyle devam ediyor: “COVID-19 krizi sırasında en temel ihtiyaçlar olan gıda, temizlik ve sağlık ürünlerinin hiç durmaksızın, ara vermeden halka ulaştırılması gerekiyordu. Bu bilinçle sektör firmalarımız en başından itibaren işletmelerinde gerekli önlemleri alarak, zorlu koşullarda tedarik zincirlerini kesintisiz kıldılar ve bu sektörleri ambalajsız bırakmadılar. Kimi zaman COVID vakaları nedeniyle vardiyaları tamamlayamadılar, sağlam kalanlar çok uzun çalışma sürelerine katlandılar; kimi zaman

ham maddeye ulaşmakta zorluk yaşadılar. Öyle ki fiyat bile ikinci planda kaldı. “Yeter ki ham madde bulalım, üretim aksamasın” dediler. Tüketiciler bu dönemde virüs bulaşma ihtimali daha düşük olan ambalajlı ürünleri tercih ettiler. Bu alışkanlığın pandemi sonrasında da devam edeceğini düşünüyoruz.”

“Ambalaj sektörünün ihracatının 10 milyar dolara ulaşmaması için neden yok”

Ambalaj üretiminde Türkiye'nin iş gücü ve üretim kapasitesinin olağanüstü olduğunu belirten Cem Ofset Satış Direktörü Kenan Bulut, Türkiye'de ambalaj malzemeleri üreten yaklaşık 3000 firma olduğunu ve çoğunluğu KOBİ olan firmaların yoğun olarak İstanbul, İzmir, Bursa, Ankara, Konya, Kocaeli, Gaziantep, Adana, Kayseri ve Manisa'da bulunduklarını kaydediyor. “Ambalaj sektörü 2015 – 2021 arasında ihracatını %30 arttırarak 5.1 milyar dolara ulaştırdı ama bunu 10 milyar dolara ulaştırmaması için hiçbir sebep yok” diyen Bulut, ihracatın %70'ini plastik ambalajın oluşturduğunu, 2020'de 1.7 milyar dolar kâğıt ve karton ambalaj ihracatı yapıldığını belirtiyor. Ham madde fiyatları artışının sektöre etkilerine değinen Bulut, konteyner ücretlerindeki 10 kata varan artışlar olmasaydı pandemide bu rakamı 4-5 milyar dolara çıkarmamak için hiçbir neden olmadığını söylüyor. ■

Panelin tamamı aşağıdaki linklerden izlenebilir:

<https://www.youtube.com/watch?v=sLcrt54FEf0>

<https://www.youtube.com/watch?v=7aMDrJ4cEfc>

FRIMPEKS

YENİ UV LOW MIGRATION SERİLERİ
*SERTİFİKALI

UV LOW MIGRATION 25000 SERİSİ MÜREKKEPLER

102016 UV FLEXO LOW MIGRATION BLACK 25000
102007 UV FLEXO LOW MIGRATION CYAN 25000
102006 UV FLEXO LOW MIGRATION MAGENTA 25000
102005 UV FLEXO LOW MIGRATION YELLOW 25000
100646 UV FLEXO LOW MIGRATION WHITE 25000

UV LOW MIGRATION 12900 SERİSİ LAKLAR

101811 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS
102022 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/HS
101919 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/INP





ANKUTSAN'ın zirveye yükselişi sürüyor

ANKUTSAN, Fortune 500 Türkiye 2021 Araştırması'nda 2020 performansıyları 133 sıra birden yükselerek 336'ncı sırada yerini aldı.

Fortune Türkiye'nin her yıl yaptığı Fortune 500 Türkiye Araştırması'nın sonuçları açıklandı. 2019 sonuçlarına göre Fortune 500 arasında 469'uncu sırada olan Antalya Kutu Sanayi ve Oluklu Mukavva Ticaret A.Ş. (ANKUTSAN) devler ligindeki yükselişini bu yıl da sürdürdü ve 2020'de 133 basamak birden yükselerek Fortune 500 Türkiye listesinde 336'ncı sırada yerini aldı.

2020'de dünyayı etkisi altına alan koronavirüs pandemisi ve pandeminin getirdiği tüm olumsuzluklara rağmen istihdamını 889 kişiye yükselten Ankutsan, kendi büyüme rekorunu tazeleyerek, 2020'de 1 milyar TL üzeri net satış hasılatı sağlarken, ihracatı 50 milyon dolar olarak gerçekleştirdi.

Ülke ekonomisi ve sektöre katkısı sürecek

Ankutsan A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Rüstem Kesgi, ANKUTSAN'ın bu başarısında emeği geçen tüm çalışanlarına, müşterilerine ve iş ortaklarına teşekkür ediyor ve kendi sektörlerinde bir dünya markası olma hedefiyle çalıştıklarını belirterek hem sektöre hem de



Türk ekonomisine olan katkılarını sürdüreceklerini söylüyor. ANKUTSAN'ın başarılarının çeşitli meslek odaları ve kuruluşların ödülleri ile taçlandığını ifade eden Rüstem Kesgi 2021 yılı hedeflerini de açıklıyor.

Ankutsan 2021 yılında 1,8 milyar TL, ihracat satışlarında ise 75 milyon dolar ciro hedefliyor

2020 yılında göstermiş oldukları büyümenin önemli bir başarı olduğunun altını çizen Rüstem Kesgi "Pandeminin yarattığı tüm olumsuz gelişmelere rağmen yatırımlarımıza ve büyümeye devam ediyoruz" diyor ve sözlerini şöyle sürdürüyor: "Adana'da mevcut kâğıt fabrikamıza ek olarak 60 milyon avro yatırım ile yüksek teknolojiye sahip yeni bir kâğıt üretim tesisi kuruyoruz. Bu yatırımla birlikte yüzde 100 entegre olarak ihtiyacımız olan ham maddenin tamamını ürettiyor olacağız. Satın almasını daha önce gerçekleştirdiğimiz Ankara tesisimizin 2. etap yatırımını da yıl sonunda devreye alacağız. Büyümemizi sürdürerek, 2021 yılında 1,8 milyar TL ciro hedefini aşmak için var gücümüzle çalışacağız."



İhracatta geçen yıl dolar bazında yüzde 45 büyüme ve yaklaşık 50 milyon dolar ciro ile sektöründe açık ara lider konumda olduklarını ve yıl sonunda 75 milyon dolar ihracat rakamı hedeflediklerini ifade eden Kesgi, pazar liderliğini koruduklarının altını çiziyor.

Kesgi, ihracat çalışmalarını şöyle özetliyor: "Geçtiğimiz yıl Avrupa, Amerika, Avustralya, Asya, Kuzey Afrika ve Orta Doğu bölgelerinde 60'dan fazla ülkeye ihracat yaptık. Mevcut pazarlarımızı büyütmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Pizza kutuları, yaş sebze meyve kutuları, safiha, taşıma kolisi, fide ve çiçek kutuları, endüstriyel kutular; ihraç ettiğimiz genel ürün gruplarımızı oluşturuyor. Uzak Doğu'da gelişmiş, kişi başı geliri yüksek olan Malezya, Singapur vb. ülkeler de yeni hedef pazarlarımız arasında yer alıyor. İhracatımızı geliştirmek için mevcut pazarları geliştiriyor ve yeni pazarlar için araştırmalarımıza devam ediyoruz."

Ar-Ge ve dijitalleşmede öncü yaklaşım

Rüstem Kesgi, şirketin araştırma – geliştirme ve dijitalleşme performansı hakkında şunları söy-

lüyor: "Gelişen dijital altyapımız ve Endüstri 4.0 yaklaşımı ile kurduğumuz üretim tesislerimiz ile dünyanın her yerine hizmet verir ve her yerinden ulaşılabilir konumdayız. Sektörümüzün Bilim ve Teknoloji Bakanlığı onaylı ilk Ar-Ge merkezine sahibiz, müşterilerimize uygun yenilikçi çözümler sunuyoruz. Dijitalleşme yolunda çok büyük yatırımlar yaptık. SAP çözümlerinin tüm modüllerini kapsayacak şekilde tüm tesis ve yönetim merkezlerimizde sistem çözümlerini hayata geçiren sektörümüzdeki ilk ve tek şirket olacağız. Bu büyük proje aynı zamanda SAP'nin Avrupa'daki sayılı projelerinden biri olacak."

Türkiye'nin ilk ve tek markalaşma programı olan Turquality Projesi'ne dâhil, sektöründeki ilk ve tek şirket

Global bir marka olma yolunda ciddi katkı sağlayacak Turquality programına da dikkat çeken Kesgi, "Turquality kapsamında dâhil olduğumuz marka desteği programı ile birincil hedef pazarlarımızda hızla büyüyeceğiz" diyor. Kesgi ayrıca bu yıl gerçekleştirilecek olan birçok fuara katılarak Türkiye'yi ve Ankutsan'ı en iyi şekilde temsil edeceklerini ekliyor. ■

Mürekkep mutfaklarının lider geliştirici ve üreticisi Füll Process Group'tan

MÜREKKEP MUTFAĞI

• Düşük ya da yüksek viskoziteli • Solvent bazlı • Su bazlı • Geleneksel ve UV ofset



- Mürekkeplerin hassas şekilde hazırlanabilmesi ve sürdürülebilir yönetimi için özelleştirilebilir çözümler
- İnovasyon ve sürdürülebilirlik için en yüksek standartlar
- Firmaya özel mühendislik hizmetleri ile oluşmuş 50 yıllık bilgi birikimi

MANUEL MÜREKKEP HAZIRLAMA	OTOMATİK MÜREKKEP HAZIRLAMA
Fazladan mürekkep hazırlama ihtiyacı	Tam ihtiyaç duyulan kadar mürekkep hazırlama olanağı
Mürekkep fireleri ve atıklar	Artan mürekkeplerin yeniden kullanımı
İstikrarsız renkler	İlk seferde ve sürekli doğru renk
Güvenilmez veri kontrolü	Dijital veri aktarımı



Tipik renk kılavuzu değil:

Dijital baskı makinesinde dijital olarak basılmış Pantone® renk simülasyonları için

GMG ColorBook kişiselleştirilmiş iletişimci



Dijital baskı, özellikle ambalaj endüstrisinde hızla önem kazanırken, geriye bir soru kalıyor: Pantone renklerini ve özel marka renklerini sabit dört ila yedi mürekkep seti ile nasıl simüle edebiliriz?

GMG ColorServer ve GMG OpenColor, tamamen kontrol altında renk dönüşümüne sahip. Sonuçlar ikna edici. Ancak, bunu potansiyel müşterilere kanıtlamak için, dijital baskının artık inkâr edilemez derecede zorlayıcı bir argümanı var: GMG ColorBook – normal bir renk kılavuzu gibi görünüyor, ancak daha fazlası var.

“Sadece birkaç ekstra tıklama ile kalite ve tutarlılık”

GMG Ürün Müdürü Peter Schöffler bunu şöyle açıklıyor: “Dijital baskıda GMG ColorBook, Pantone ve özel marka renklerini gerçek baskı koşullarına dayalı olarak simüle etmek için Pantone lisanslı bir renk referansı. Normal bir

renk kılavuzundan bahsetmiyoruz, gerçek baskı koşullarında kendi baskı makinenizde oluşturulan bir renk kılavuzundan bahsediyoruz. Kısacası: GMG ColorBook, gerçek sonucu gösteriyor çünkü GMG ColorBook, üretim koşulları altında, aynı baskı makinesinde, aynı mürekkepler kullanılarak ve üretim substratı üzerinde üretiliyor.

Bu yeni çözümle GMG, sipariş vermeden önce dijital baskıda renk yeterliliğini fiziksel olarak göstermek isteyen matbaacılar için bir satış aracı sağlıyor. Ayrıca GMG ColorBook, güvenilir renk iletişimi için bir yapı taşı oluşturuyor. Peter Schöffler, “Tasarımdan baskı öncesine... baskıdan müşterilere ve markalara kadar... herkesin beklentileri uyumluysa, baştan sona güven verici süreç güvenilirliği yaratırız” diyor.

Pantone Lisans Direktörü Iain Pike, “Pantone, GMG ColorBook üzerinde GMG ile iş birliği yapmaktan mutluluk duyuyor çünkü bu benzersiz çözüm, talepkâr baskı alıcılarının baskı hizmeti sağlayıcılarından görmeyi umduğu Pantone renklerinin tamamını simüle ediyor” diyor ve ekliyor: “Matbaacılar ve onların marka ve tasarım müşterileri, GMG ColorBook’u Pantone Formula Guide Solid Coated ile hızlı ve kolay bir şekilde karşılaştırabilirler, çünkü sayfa numaraları ve yerleşim bu referanslar arasında aynı ve böylece dijital baskı işi parametrelerine dayalı olarak doğru renk beklentilerini ayarlar.”

GMG ColorBook, GMG ColorServer ve GMG OpenColor için bir seçenek olarak geliyor. GMG’den Peter Schöffler, “Kullanıcı arayüzünde tek bir ek düğme olarak görünüyor” diyor ve ekliyor: “Sadece birkaç ekstra tıklama ile kullanıcılar dijital baskı için kalite ve tutarlılıkta büyük bir adım atabiliyorlar.” ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis

100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis

İvedik Organize San. Böl. Gülyüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14

MEMDER, matbaa eğitimi mezunlarını tek çatı altında buluşturuyor

Türkiye’de matbaacılık eğitimi veren kurumların mezunları aynı çatı altında, Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği’nde birleşiyor.



MATBAA EĞİTİMİ MEZUNLARI DERNEĞİ

Matbaacılık eğitimi veren okulların mezunları artık tek dernekte toplanıyor. MEMDER; Mart ayında toplanan Olağanüstü Genel Kurul’unda tüzük değişikliğine giderek, tüm Türkiye’deki matbaa eğitimi veren okulların mezunlarını tek çatı altında buluşturuyor. Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği Başkanı Hayri Ünal, konuyla ilgili gelişmeleri şöyle özetliyor:

“Derneğimiz 1956 yılında Sultanahmet Matbaacılık Okulu bünyesinde, ‘Öğrencileri Koruma Derneği’ olarak kurulmuş, 2009’da ‘İlk Matbaacılar Eğitimi Destekleme Derneği’ (İMEDDER) ismini alarak faaliyetlerini sürdürmüştü.

Türkiye’deki tüm matbaa eğitimi mezunlarını bir çatı altında toplayabilmek amacıyla, 20 Mart 2021 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurulumuzda ise derneğimizin adı “Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği” (MEMDER) oldu.

Derneğimiz, Türkiye’de matbaacılık eğitimi verilen lise, ön lisans, lisans ve lisansüstü seviyelerindeki mezunlar arasında bağ kurmak, mesleki ve sosyal faaliyetlerini gerçekleştirip geliştirilmesine yardımcı olmak; eğitim kurumlarının saygınlığını artırıcı çalışmalar yapabilmek için yeniden yapılandırıldı. Artık 1948’den bugüne kadarki tüm mezunlar, üye olup yardımlaşabilecekleri, dayanışma içinde acı, neşe ve hatırasını paylaşabilecekleri bir derneğe kavuşmuş oldular.



Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği (MEMDER) Yönetim Kurulu şu isimlerden oluşuyor: Dr. Hayri Ünal (Başkan), Dr. Hüseyin Nejdet Beytut (Başkan Yardımcısı), Soner Yalçınöz (Genel Sekreter), Tuncay Çetintaş (Muhasip), Suat Yaman (Üye), Murat Şam (Üye), Ali Geçili (Üye).

Amacımız; Türkiye’de her seviyede matbaacılık eğitimi verilen okul mezunları arasında sosyal, kültürel, bilimsel, mesleki, sportif, sanatsal ve eğitsel faaliyetlerin geliştirilmesi ve gerçekleştirilmesi yönünde çalışmalar yapmak. Mezunlar arasındaki sevgi ve saygıya dayalı bağları kuvvetlendirerek yardımlaşma ve dayanışmayı gerçekleştirmek, tüm matbaacılık eğitim kurumları ile iletişim içinde kalarak gerekli yardımlaşmayı yapmak ve çözümler üretmek, eğitimin iyileştirilmesi için gerekli çalışmalar yapmak, matbaacılık sektörü içinde güçlü bir STK olarak aktif görevler almak ve hep beraber ihtiyaç duyulan sorunları tespit ederek çözümler üretmek.

Türkiye’de matbaacılık alanında -devam eden ve kapanmış- lise ve dengi okullar, ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimi veren kurum mezunlarını derneğimize üye olmaya, Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği (MEMDER) çatısı altında toplanmaya davet ediyoruz.”

MEMDER, üye sayısını arttırırken, faaliyetlerini de genişletmeyi amaçlıyor. Derneğin resmi internet sitesi www.memder.org.tr adresinde ayrıntılı bilgilere ulaşmak ve üye olmak için başvurmak mümkün. ■



SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet520 HD

Truepress Jet520 HD+

RENKLI



- 2 Kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi
- Standart offset kuşeye baskı imkanı
- 1,200x1,200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser satış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümleri



Truepress Jet520 HD mini

TEK RENK



Baskı Üretiminiz için Meydan Okuyan, Yeni kapılar açan kalite

Truepress Jet520HD, günümüz baskı üretim dünyasında, değişen iş yapma biçiminize tam olarak cevap veren bir çözüm olmaktadır. Ticari baskı üretiminde, birikimli olarak gelen ve son zamanda zirve yapan sorunları, 520HD ile bertaraf edebilirsiniz. Uygun sonlandırıcılarla donatılabilen sistemle, kolay kullanımlı usta bağımsız yapısı sayesinde 1-2 kişilik operasyonla, hızlı işten işe ve malzemeden malzemeye geçiş yapabilecek, toplam işletme maliyetinizi asgari seviyede tutacaksınız. Siz de mesafe kuralına uyan Truepress Jet520HD sistemine geçin, rahat edin!



Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8

Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL

Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12

www.elektroser.com - www.screeneurope.com

Screen endüstriyel inkjet çözümleriyle hızlı, kaliteli ve tam zamanında baskı

Öncü GÜYER / Elektroseser Şirketler Grubu Genel Müdürü

Elektroseser Ailesi olarak Türkiye Distribütörü olduğumuz Screen firmasına ait endüstriyel inkjet baskı çözümleri kurulumlarımız hızlanarak devam ediyor.

Salgın süresince olumsuz etkilenen tedarik, stok ve satış rakamları üreticileri belirsizlikten belirsizliğe sürükledi. Artan döviz maliyetleri, baskı sektörünün ana ham maddesi olan kâğıt ve etiket malzemeleri fiyatlarının döviz cinsinden olmasından dolayı, basılı ürün fiyatlarının doğrudan artmasına sebep oldu. Yüksek seyreden faizler de buna eklenince, stoklu baskı yapan firmalara inanılmaz yüksek bir finansman maliyeti oluşmaya başladı.

Bu bağlamda tam adette ve minimum stokla üretim yapmayı hedefleyen firmalar için dijital baskı çözümleri en önemli maliyet avantajını sağlamaya başladı.

Screen Truepress L350UV inkjet etiket baskı makinesi

Screen Truepress L350UV inkjet etiket baskı makinesi kurulumlarında, müşterilerimizden büyük övgüler alıyoruz. Gelişmiş renk yönetimi teknolojisi ve piyasada bulunan hemen hemen tüm malzemelere sorunsuz baskı yapabilme özellikleri müşterilerimizin minimum fire ile hızlı baskı yapabilmelerini sağlıyor. Ayrıca baskı altı astar ya da baskı sonrası laminasyon

Screen Truepress L350UV



ya da lak gerektirmeden birçok PE, PP ve kuşe etiketlere baskı yapılabilmesi operasyon ve üretim maliyetlerini önemli ölçüde düşürüyor. Değişken veri basımı, düşük adetli etiket işleri ve kolay renk tekrarı ile sürekli aynı baskı kalitesinin yakalanması özellikle makinelerimizi kullanan operatörler için hayatı kolaylaştırıyor. Firma sahipleri de uygun baskı maliyetleri ve hızlı işten işe geçiş özellikleri ile orta tirajlı işlerini de L350UV baskı makinesine yönlendiriyorlar.

Screen Trupress 520 inkjet baskı makineleri

Dünya üzerinde 1500 adet hattan daha fazla kurulu olarak çalışan Screen Trupress 520 inkjet baskı makineleri ile özellikle eğitim ve kitap yayıncılığının çok önemli bir çözüm ortağı haline geldik. Dünyada ilk kez kurulumu ülkemizde gerçekleştirilen Screen TPJ 520 HD Mono tek renk baskı makinesi ile 1 günde 2 milyonun üzerinde A4 baskı gerçekleştirebiliyoruz. Üç yıla



Screen Trupress 520 HD

yaklaşan bir süreçte hizmet veren 520 NX renkli inkjet baskı makinemiz ile de özellikle eğitim yayıncılarının son dakika, değişken ve yaklaşık 2000 adede kadar olan renkli işlerini hızlı, kaliteli ve zamanında basarak, bu yayıncılara inanılmaz bir tedarik, satış ve planlama desteği veriyoruz.

Sonlandırma ekipmanları

Elektroseser olarak çalışanlarımıza ve müşterilerimize verdiğimiz yüksek değer doğrultusunda sonlandırma ekipmanlarına yapmış olduğumuz yatırımlar, müşterilerimizin tek bir firma ile muhatap olarak hem baskı hem de sonlandırma ihtiyaçlarını çözmesine olanak sağlıyor. Hunkeler firmasının sonlandırma ekipmanlarına yerinde teknik servis hizmeti vermemiz, müşterilerimizin baskı ve baskı sonrası açısından yerinde ve hızlı teknik servis hizmeti alabilmesini ve sorunlarını hızlıca çözebilmesini sağlıyor.

Etiket sonlandırmada ise Türkiye temsilcisi olduğumuz İngiliz yapımı Eclipse dijital kesim ürünleri ile tahta bıçağa ya da yaprak bıçağa gerek kalmadan, firesiz etiket sonlandırma hizmetini yerine getiriyoruz.

“Dijitalleşebilen her şey dijitalleşecektir” konseptine olan inancımız ile dijital baskı yolculuğuna çıkacak firmaların güvenilir tedarikçisi olma yolunda yatırımlarımızı arttırarak devam



Screen Trupress 520 NX



ediyoruz. “Değişim için Değişim” fikrini benimseyen ve dijital dünyaya adım atmak isteyen firmaları, satış öncesi ve satış sonrası danışmanlık hizmetlerimizle tanışmaya davet ediyoruz. ■

Güray Yıldız, Türk Henkel’in yeni Yürütme Kurulu Başkanı oldu

Türk Henkel’de Yürütme Kurulu Başkanlığı görevine Güray Yıldız atandı. Yıldız, 2018’den bu yana devam etmekte olduğu Türk Henkel Çamaşır ve Ev Bakım Genel Müdürlüğü görevinin yanı sıra Türk Henkel Yürütme Kurulu Başkanı olarak da görev yapacak. Yıldız, yeni görevini 9.5 yıldır bu görevde bulunan Hasan Alemdar’dan 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla devraldı. Hasan Alemdar ise şirketin Dubai Bölge Merkezi’nde Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görevini sürdürecektir.

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü mezunu olan Güray Yıldız, 1997 yılında FMCG (hızlı tüketim ürünleri) kariyerine başladı. 1999’da Henkel’e geçiş yaparak Türk Henkel Çamaşır ve Ev Bakım Zinciri Mağaza Temsilcisi oldu. Sonra sırasıyla Türk Henkel’de Satış, Ticari Pazarlama ve Kategori Yönetimi Bölümlerinde yöneticilik yaptı. Daha sonra bir yıl süre ile Viyana’da Henkel

Orta ve Doğu Avrupa Bölgesi’nde Uluslararası Marka Yöneticiliği görevinde bulundu ve Türkiye Geleneksel Kanal ve Saha Satış Yöneticisi pozisyonunda çalıştı. 2011’de ise Türk Henkel Çamaşır ve Ev Bakım Satış Direktörü oldu. 2014 yılından itibaren Henkel Macaristan Çamaşır ve Ev Bakım Genel Müdürlüğü görevini yürütmeye başlayan Yıldız, 2018’de Türk Henkel’de Çamaşır ve Ev Bakım Genel Müdürlüğü görevine getirildi.

Güray Yıldız, 1 Temmuz 2021 tarihinden itibaren kariyerine hem Türk Henkel Yürütme Kurulu Başkanı hem de Çamaşır ve Ev Bakım Genel Müdürü olarak devam ediyor. Çok iyi derecede İngilizce ve Almanca bilen Güray Yıldız evli ve iki çocuk sahibi. ■



Alüminyum folyoya primersiz baskı

Gökhan SÜMER / hubergroup Türkiye
Kıdemli Tobacco Teknik Satış Uzmanı



hubergroup GFA serisi gıda ve içecek ambalajlarında kullanımına uygundur. Bu alanda kullanım esnasında uygulama miktarı, yapılacak işlerdeki migrasyon limitlerine göre belirlenmektedir.

Alüminyum folyo, ambalaj sektöründe en yaygın kullanılan ambalaj materyallerinden birisidir. Çeşitli bariyer özelliklerinden dolayı tercih edilmektedir.

Özellikleri:

- Taşınan malzemeyi nem, buhar, yağmur, ısı, güneş ışığı vb. dış etkilere korur.
- En etkili ve güvenli korozyon, pas koruyucu malzemedir.
- Yumuşaktır ve nesnelerin çevresini sarabilir.
- Üstün kalite ve sağlam ham maddelerden üretilir.
- Dayanıklısıdır, çok uzun süre koruma sağlar.
- İnce yapıdaki folyolar kırılmalıdır ve genellikle kâğıt ve plastik malzemeler ile lamine edilerek kullanılır. Bu onları daha kullanışlı ve güçlü yapar.

Avrupa'nın yaklaşık alüminyum folyo üretimi 900 bin ton/yıl'dır. Bunların çoğu gıda, kozmetik ve kimyasal ürün ambalajlarında, yaklaşık 25%'i ise endüstriyel uygulamalarda kullanılmaktadır (örn., elektrik kabloları, elektronikler ve termal izolasyon gibi). Alüminyum folyolar kolaylıkla geri dönüştürülebilir. Bu yöntem cevherden üretmekten daha az maliyetlidir.

Alüminyum folyolar genellikle gözeneksiz yüzeylerinden dolayı basılacak mürekkebi direkt olarak uyguladığınızda yüzeyde tutunmasına olanak tanımazlar. Bundan dolayı baskılarında mürekkebin düzgün basılabilmesi için öncelikle

primer basılır ve yüzey, mürekkebin tutunması için uygun hale getirilir. Ardından işe uygun mürekkeplerle baskı gerçekleştirilir. Bu uygulama genel bir uygulamadır ve farklı materyallere yapılan standart primersiz baskılara göre ekstra bir baskı yapıldığı için hem ekstra zaman kaybıdır hem de ekstra bir maliyet getirmektedir. Bu yüzden baskıcılar sürekli primersiz baskı yapabilmek için arayış içerisindeyler.

hubergroup pazarın bu çağrısına kulak verdi ve Ar-Ge çalışmaları neticesinde GFA (Gecko Frontal ALU) serisini geliştirdi.

hubergroup GFA serisi hem üst baskı hem de laminasyon uygulamaları için uygundur. Bu serinin monosolvent versiyonu da bulunmaktadır.

Kullanılabilen baskı altı malzemeleri:

Tavlı Alüminyum, NC-tr. Alüminyum, Akrilik tr. PP, BOPP*, Coex OPP*, chem PET**, Kâğıt.

hubergroup GFA serisi gıda ve içecek ambalajlarında kullanımına uygundur. Bu alanda kullanım esnasında uygulama miktarı, yapılacak işlerdeki migrasyon limitlerine göre belirlenmektedir.

hubergroup hızlı gelişen teknolojiye uyum sağlamak ve pazara yenilikçi çözümler sunmak için farklı konularda da Ar-Ge çalışmalarını sürdürmektedir.

Daha fazla bilgi almak için hubergroup Türkiye'ye ulaşarak Teknik Destek uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■

hubergroup pazarın bu çağrısına kulak verdi ve Ar-Ge çalışmaları neticesinde GFA (Gecko Frontal ALU) serisini geliştirdi.



Gecko® Frontal ALU Monosolvent
Gecko® Frontal ALU



Yeşil ürünlerin göstergesi olan çevre dostu etiket Eco Label'a sahibiz

Sürdürülebilir bir dünya için çalışıyoruz

Dünyanın en eski ve en iyi tanınan çevreci etiketi "Der Blaue Engel" a sahibiz

Çevre açısından güvenli ve geri dönüşebilir malzemeleri ve yenilenebilir enerji biçimlerini kullanıyoruz

Tüm Ekolojik Etiketleri Kapsamaktayız.

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye



hubergroup olarak tabaka ofset mürekkeplerinin oksidatif kuruması için, kobalt içermeyen kurutucu sistemini geliştiren ilk mürekkep üreticilerinden birisiyiz. Tabaka ofset mürekkeplerimizin Ekolojik Etiket (Eco Label) ile sertifikasyonunu sağlayarak baskılı ürünlerin sürdürülebilirliğini desteklemekteyiz.

***Eco Label: Bir ürün veya servisin yaşam döngüsü boyunca hammadde temininden, üretim ve kullanım süresince çevresel etkilerinin belirli sınırların altında olup azaltıldığını gösteren, Avrupa ve küresel kapsamda kabul edilen ve güvenilen etikettir.

hubergroup
print solutions

hubergroup Türkiye | www.hubergroup.com.tr

Baskı altı malzemelerine göre flekso mürekkepler

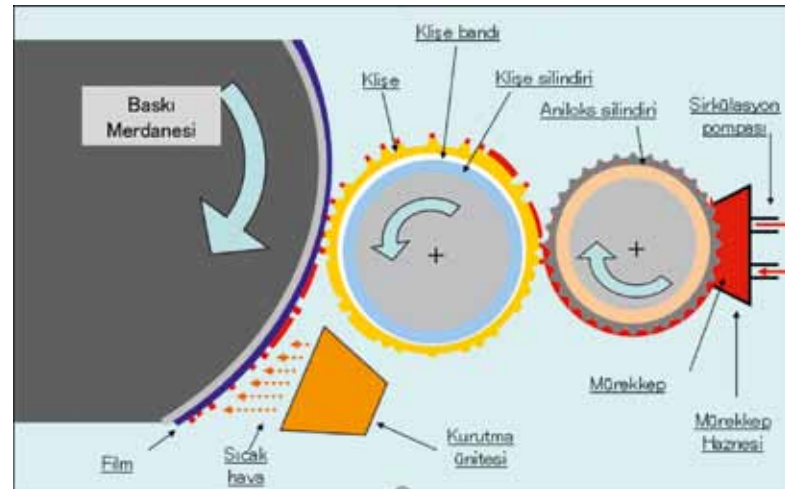
Ebru ÖZYELDAN / Toyo Matbaa Mürekkepleri Likit Mürekkepler Ar-Ge Uzmanı



Flekso baskı; yüksek baskı kalitesi, renk tutarlılığı, üretim süreçlerinde sağladığı iş değiştirme esnekliği, ekonomik oluşu gibi özellikleri ile kısa, orta ve uzun metrajlı baskı uygulamaları için tercih edilen oldukça verimli baskı sistemlerinden biridir.

Flekso baskı tekniğine göre mürekkep haznesindeki mürekkep, aniloks silindirine aktarılır. Aniloks silindiri yüzeyindeki hücreler sayesinde mürekkebi, klişe silindirine aktararak klişenin ince bir film kalınlığında mürekkep ile kaplanmasını sağlar. Klişe silindiri yüzeyine aldığı bu mürekkebi, karşısındaki baskı silindirinin uyguladığı basınç yardımı ile aradan geçen baskı materyaline aktarır. Böylece nihai baskı gerçekleşmiş olur.

Şekil 1. Flekso Baskı Sistemi



Flekso baskı prosesinde yaygın olarak fotopolimer klişeler kullanılmaktadır. Kullanılan fotopolimer klişelerin yumuşak ve esnek yapısı, baskı altı malzemelerinin yüzey pürüzlülüğünü tolere etmek için oldukça elverişlidir. Bu durum, diğer baskı sistemlerinde çalışılmayan farklı baskı altı malzemeleri ile flekso baskı sistemlerinde çalışabilmeye olanak sağlamaktadır (Örneğin, dokumasız 'non-woven' ve kabartmalı 'embossed' malzemeler gibi). Ayrıca flekso baskı sistemlerindeki bobin germe kontrolünün verdiği avantaj ile çok ince ve esnek filmler ile çalışmak da mümkündür (Örneğin, Nefes alabilen 'Breathable' PE, CPP vb.).

Genel olarak flekso baskı sistemlerinde çalışılabilecek baskı altı malzemelerini aşağıdaki gibi sıralayabiliriz:

- Kâğıt: Karton, beyaz ve esmer kraft, kuşe kâğıt, oluklu mukavva vb.
- Plastik film: Poliolefin filmler (LDPE, HDPE, BOPP, CPP), Polyester (PET), PP woven, Non-woven vb.
- Metalize film: MOPP, MPET
- Alüminyum

Flekso baskıda mürekkep seçimi

- Flekso baskıda kullanılacak uygun mürekkep seçiminde birçok parametre göz önünde bulundurulmalıdır. Bu doğrultuda, baskı altı malzemesinin de önemi büyüktür. Kâğıt malzemelerde gramaj, emicilik, yüzey kaplaması vb. özellikler; film malzemelerde ise film tipi, filmin korona seviyesi, yüzey kaplaması gibi etkenler değerlendirilmelidir. Uygun mürekkep seçiminde baskı altı malzemesinin yanı sıra aşağıda belirtilen özellikler de oldukça önemlidir:
- Baskı koşulları (Baskı hızı, aniloks hücre hacimleri, baskının proses – zemin baskı olması vb.)
- Nihai ambalaj ve yapısı (Üst baskı, laminasyon, kimyasal ve mekanik direnç gereksinimleri vb.)
- Regülasyon gereklilikleri (özellikle gıda ambalajları için)

Flekso mürekkepler

Flekso baskıda kullanılabilecek mürekkepler solvent sistemi ve kurutma sistemine göre aşağıdaki gibi kategorize edilmektedir.

- Solvent Bazlı Mürekkepler (NC reçine bazlı ve PU reçine bazlı, tüm baskı altı malzemeleri için)
- Su Bazlı Mürekkepler (Akrilik reçine bazlı, genellikle kâğıt baskı altı malzemesi için)
- UV Kurutmalı Mürekkepler (Kâğıt ve poliolefin baskı altı malzemeleri için)
- EB Kurutmalı Mürekkepler (Kâğıt ve poliolefin baskı altı malzemeleri için)

Toyo Matbaa Mürekkepleri Ar-Ge Merkezi olarak farklı baskı altı malzemeleri için su ve solvent bazlı olmak üzere tasarladığımız ürün serileri ile baskı ve ambalaj sanayinin ihtiyaçları-na yönelik çözümler sunabiliyoruz.

Toyo Matbaa Mürekkepleri flekso sistem çözümleri

Türkiye'nin ilk mürekkep Ar-Ge Merkezi olma unvanına sahip olan Ar-Ge Merkezimizde farklı baskı altı malzemeleri için su ve solvent bazlı olmak üzere ürün serileri tasarlıyoruz.

Su bazlı flekso mürekkeplerimiz ile oluklu mukavva, endüstriyel kâğıt torba, karton bardak, peçete, kek kalıbı, PE ve BOPP üst baskılı ambalajlar için üretim yapan firmaların iş süreçlerine destek oluyoruz. Farklı baskı altı malzemeleri ve uygulamaları için önerdiğimiz su bazlı ürün gruplarımızı şöyle detaylandırabiliriz:

- TW-0XXXX ToyoWin Mürekkep Serisi, oluklu mukavva ve endüstriyel kâğıt torba ambalajlarında yüksek renk şiddeti ve yüksek inceltme kapasitesi ile kullanılmak üzere tasarlanmıştır.
- TW-5XXXX ToyoWin Mürekkep Serisi, OPV uygulaması ile birlikte yüksek anilokslu ve kurutma üniteli makinelerde proses baskı uygulamaları için tasarlanmıştır.
- HB-9XXXX HidroBag Mürekkep Serisi, kâğıt bardak (kâğıt tarafı baskı), kâğıt torba, kâğıt paketi gibi belirli kâğıt baskı işleri için tasarladığımız iyi sürtünme & çizilme direnci ve nem direnci özellikleri ile ön plana çıkmaktadır.
- HR-0XXXX HidroTissue Peçete ve HH-0XXXX HidroHeat Kek Kalıbı Mürekkep Serileri için EN-646:2000 normlarını takip ederek yağ, sirke, su gibi dayanım özelliklerine sahip olarak tasarlanmıştır.
- HW-0XXXX ve HW-3XXXX HidroWonder Mürekkep Serileri ise poliolefinik baskı altı malzemelerine uygun mürekkep serileridir.

Aynı zamanda solvent bazlı flekso mürekkep serilerimiz ve yardımcı malzemelerimiz ile başta ambalaj firmaları olmak üzere sektörün tüm ihtiyaçlarına cevap verebilir durumdayız. Film laminasyon, üst baskı, shrink uygulamalarının

yanı sıra alüminyum, kâğıt ambalaj üst baskı uygulamaları için ürün tasarımını ve üretimini gerçekleştiriyoruz.

Makinelerin yüksek hızlara çıkabilmesi, fotografik baskı için yüksek aniloks ve klişelerin geliştirilmesi gibi ilerlemeleri dikkate alarak yüksek renk şiddetli ve kuruma hızları optimize edilmiş ürünler tasarlıyoruz. Farklı baskı altı malzemeleri ve uygulamaları için önerdiğimiz solvent bazlı ürün gruplarımızı şöyle detaylandırabiliriz:

- XL-1XXXX ToyoStar XL Mürekkep Serisi, BOPP, PE laminasyon işlerinde yüksek renk şiddeti ve laminasyon kuvvetine sahiptir.
- XL-2XXXX ToyoVenus XL Mürekkep Serisi ile, PE/PE laminasyon işleri gibi spesifik iş gruplarında yüksek verimlilik ve baskı kalitesi elde edebiliyoruz.
- XL-5XXXX ToyoNeptune XL Mürekkep Serisi, PET laminasyona uygun yüksek renk şiddeti, yüksek ısıl dayanım, yüksek laminasyon kuvvetine sahip mürekkep serilerimizdendir.
- DV-4XXXX ToyoVenus Mürekkep Serisi, yüksek verimlilik, adezyon, sürtünme dayanıklılığı, düşük COF değerleriyle özellikle yüksek parlaklık gerektiren polietilen (PE) poşet ve polipropilen (PP) çuval ambalajlar için tasarlanmıştır.
- XS-2XXXX ToyoVenus XS Mürekkep Serisi, PE shrink uygulamaları için önerilmektedir.
- Ayrıca, laminasyon serilerimizin direk üst baskıya uygun versiyonları da ürün portföyümüzde bulunmaktadır.

Ar-Ge Merkezi olarak iş ortaklarımızın ihtiyaçlarına yönelik firmaya özel ürün tasarımları gerçekleştiriyoruz. Ek olarak Ar-Ge Merkezimizde sürdürülebilirliğe, geri dönüştürülebilir kaynaklardan elde edilen ham maddeleri kullanmaya, gıda güvenliği, insan sağlığı ve çevre ile uyumlu ürünler tasarlamaya özen gösteriyoruz. Ürünlerimizin tasarım sürecinde regülasyonlara uyumlu ham maddeler kullanıyoruz. Özellikle bu doğrultuda 'Gıdayla Temas eden Malzemelere Uygulanan Baskı Mürekkeplerine ilişkin EuPIA kılavuzu' yönergelerine uygun ürünler tasarlıyoruz.

İş ortaklarımızın talep ve beklentilerini merkeze alarak, nihai ambalajın teknik gerekliliklerini ve regülasyonlar ile uyumluluğunu göz önünde bulundurarak uygun mürekkep seçimi için satış ekibimiz ile birlikte koordineli çalışıyoruz. Aynı zamanda sunmuş olduğumuz teknik hizmetlerimiz ve vermiş olduğumuz eğitimler ile iş ortaklarımızın süreçlerine katkı sağlıyoruz. Son olarak, G7 metodolojisini uygulayabilen uzmanlarımız ile birlikte gerçekleştirdiğimiz kalibrasyon çalışmalarıyla da iş ortaklarımızın baskılarında kalite iyileştirme ve renk yönetim sistemlerine destek veriyoruz. ■



Esko sertifikasyon programı ile sınıfının en iyisi klişe üreticilerini ödüllendiriyor

Esko, sürdürülebilir üstün kalitede flekso klişeler ve yüksek fleksografik baskı kalitesi için klişe üreten işletmeleri tanımak ve ödüllendirmek amacı ile XPS Crystal Sertifikasyon Programını uygulamaya koydu.

Baskı ve ambalaj endüstrisi için entegre donanım ve yazılım çözümlerinin küresel geliştiricisi olan ESKO, bu şemayı şirketlerin 'sınıfının en iyisi' klişe tekliflerini iletmesinin bir yolu olarak tanıtırken, tedarik zinciri ortaklarına ve marka sahibi müşterilere hem üretim süreçlerinde hem de en iyi uygulamalar konusunda tutarlı bir nihai baskı kalitesinin güvencesini verdi.



ESKO'da Flexo Teknolojileri Grup Direktörü olarak görev yapan Pascal Thomas "Sertifikasyon şeması, tüm tedarik zincirinin, herhangi bir fotopolimer için öngörülebilir ve doğru klişe kalitesinde yüksek üretim tutarlılığı açısından markaların ve dönüştürücülerin titiz ihtiyaçlarını ve gereksinimlerini karşılayabilmesini sağlamak için özel olarak geliştirildi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu aynı zamanda üretilen klişenin mükemmelliğinin bir teyididir. Sertifikalı üyeler, müşterilerine klişelerinde ve sonuçta ortaya çıkan baskılarda optimum kalite ve performansın garantisi verebilirler."

İşletmeler ve müşterileri için avantajlar

Pascal, XPS Crystal Sertifikasyon Programının yenilikçi XPS Crystal pozlama ünitelerinin tüm kullanıcılarına açık olduğunu belirterek, şunları söylüyor: "Belirgin dış iletişim faydalarının ötesinde, sertifikalı üyeler klişe plakalarının üretim süreçlerini endüstri kriterlerine göre doğrulayabilecekler. Bu aynı zamanda klişe plakalarının kalitesini zaman içinde takip etmeye ➔

FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE
FLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

FLEX
www.yflex.net



FX 250-330
FLEXO Baskı Makinası
FLEXO Printing Machine



SMART 250-330-650
FLEXO Baskı Makinası
FLEXO Printing Machine



FX 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme
Makinesi
Quality Control and
Widding Machine Features



**SMART
KK 30**
Etiket Sarım ve Kalite
Kontrol Makinası
Quality Slitter and
Rewinder Machine



**YFLEX
TT330**
Otomatik Turret Etiket
Sarım Makinesi
Automatic Turret Rewinder

FLEX

YAMAN

Deliklikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net

ve olası sorunları baskıda ortaya çıkmadan önce yakalamaya da yardımcı oluyor.”

Ödüllü Esko XPS Crystal teknolojisi, dalgalı bir çıkış veren floresan lambalar kullanan geleneksel pozlama sistemlerinin aksine her zaman tutarlı bir UV ışık yayan LED’leri kullanarak UV ana ve arka pozlamayı optimum şekilde birleştiriyor. Prestijli FTA ödülü, 2017 Intertech Teknoloji Ödülü, 2018 EFIA Teknoloji Ödülü ve Ürün Tasarımı için de Red Dot Ödülü sahibi olan XPS Crystal, son derece tutarlı dijital flekso klişeler üretmek için eş zamanlı ve optimum kontrollü UV ana ve arka pozlama sunuyor.

Esko, flekso klişe üretimine yönelik HD Flexo sertifikasyon programının çok başarılı olmasının ardından bu yeni programı tanıttı. Sertifika, XPS Crystal bakım sözleşmesinin bir parçası olarak sunuluyor ve süreç, kurulum sırasında, önleyici bakım ziyareti sırasında veya talep üzerine başlatılabiliyor. Sertifikasyon 24 ay boyunca geçerli olup bu süre boyunca Esko, hem görüntüleme kalitesini hem de ekipmanın işleme kalitesini şirketin “Sertifikalı Benchmark Referansına” kıyasla doğrulayarak üyelerin kalite kontrolünü destekliyor.

Pascal, “Sertifikasyon Programı, işletmeler için mükemmel bir pazarlama aracı ve operatörlerin müşterilere değer katmasına ve müşterilere ekstra bir kalite güvencesi düzeyi sağlamasına olanak tanıyor” diyor ve ekliyor: “Sertifikalı bir ortak olarak işletmeler, kalite kontrol süreçleri ve üretim verimliliği ile ilgili en iyi uygulamaların kıyaslanması ve tanımlanmasından yararlanır.”

Program hakkında daha fazla bilgi <https://tinyurl.com/s6dke3fa> adresi ziyaret edilebilir.

En son yazılım sürümleri, yenilikçi yeni güncellemeler sunuyor

Pazarlarına ve müşterilerine daha iyi hizmet vermek için durmaksızın çözümler geliştirmeye kendini adanmış bir teknoloji şirketi olan Esko, yakın zamanda entegre Esko Yazılım çözümleri için de bir dizi yeniliği duyurdu.

Pazar lideri iş akışı otomasyon çözümü olan ‘Automation Engine’ yeni versiyonu, hem uzun süreli müşteriler hem de otomasyon yolculu-



ğuna yeni başlayan şirketler için baskı öncesi otomasyonunu daha erişilebilir ve kullanımı daha kolay hale getiriyor. Kullanıcılar yeni “My WorkSpace” uygulamasında kişiselleştirilmiş, güvenli çalışma alanlarına her zaman ve her yerden erişebiliyor. Yeni SaaS yönetimi ile de müşterilere bulut tabanlı bilgi işlemin özgürlüğünü sağlarken standartlaştırılmış otomatik iş akışlarının operasyonel avantajlarından yararlanma fırsatı veriyor. Ambalaj yönetimi çözümü olan en son ‘WebCenter’ sürümü, kullanıcı deneyimini iyileştirmek ve süreçleri daha da basitleştirmek için yeni ve etkileşimli bir gösterge panosuna sahipken, yeni ‘ArtPro+’ ise Esko, ‘Automation Engine’ ile mükemmel şekilde entegre olan yeni Değişken Data Yazdırma (VDP) şablonlarını içeriyor.

Daha iyi grafik çalışmaları üretmeye yardımcı olan Esko ‘Studio’, artık GLB dışı aktarma özelliği içeriyor, yani tasarımcılar ilk kez bir dizi farklı platformda ultra gerçekçi etkileşimli 3D modeller oluşturup paylaşabiliyorlar. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Zirveye renk kattık

200 yılı aşan geçmişimizle, zirveye renk katmış olmaktan mutluluk duyuyoruz. Tüm dünya çapında iş ortaklarımız ve paydaşlarımız için daha güzel bir gelecek yaratabilmek adına her geçen gün büyüyen, değer yaratan ve sektöre yön veren global bir marka olmanın;

Gururunu Yaşıyoruz.



“24.”



BOYA, VERNİK VE
MÜREKKEPLER
İKİMB İHRACATININ
YILDIZLARI ÖDÜLÜ

“3.”

FORTUNE 500 “396.”



TÜRKİYE’NİN
KURULUŞU
2020

“334.”



Ambalaj ve etiket sektörü hakkında yenilikler ve gelişmeler

Cem YILMAZ / Matset A.Ş. Etiket ve Ambalaj Satış Temsilcisi

Farklı olanın kazandığı bir zamanda yaşıyoruz. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte sürekli yenilenen, değişen ve kendini çağa uydurabilen markalar, farklılıklarını ürünlerinden ziyade ambalajlarına ve etiketlerine uygulamada daha cesurdurlar. Bu sebeple etiket ve ambalaj tedarikçilerinden istekleri her geçen gün farklılaşmakta ve çeşitlenmektedir.

Çağın trendlerini yakalamak ve katma değerli üretim yapabilecek donanıma sahip olmak, üreticiler için geniş bir hareket alanı yaratmaktadır. Tüketicinin karar aşamasını incelemek için yapılan bir araştırma, etiket ve ambalajın bu süreçte işlediği önemli rolü gözler önüne sermektedir. Bir markette çıkartılan ısı haritasına göre tüketicilerin ortalama karar aşaması beş saniyedir. Bu durum bize tüketicinin önceden belirlediği bir markayı almaya geldiğini gösterdiği gibi, kararını çoktan vermiş tüketicie ulaşmak için üreticilerin beş saniyesi olduğu anlamına gelebilir. Aynı içeriğe sahip ürünlerin dizildiği bir rafta öne çıkmak üreticilerin önceliğidir. Tüketici bir rafın önünde durup markaları incelediğinde kafasında öncelikli bir marka olsa bile, onun dikkatini çekebilmek büyük önem arz etmektedir. Bu sebeplerden etiket ve ambalaj bir ürünün kimliğidir desek abartmış olmayız. Ürün

görünürlüğü pazarlama ve satış departmanlarının en büyük öncelikleri arasındadır. Ancak fark yaratan ve kaliteli görünürlüğü sağlamış üreticiler standartların ötesine geçerek rakipleri arasında öne çıkmaktadırlar.

Katma değerli ve kaliteli görünürlüğü artırtmak

Tüketici alacağı markayı daha öncesinde belirlemiş dahi olsa, kaliteli görünürlük sayesinde tüketicie ulaşabilmek, rafta rakiplerin arasında dikkat çekmek üreticilerin en büyük önceliklerindendir. Çağımızın getirdiği bazı trendler hayatımıza olduğu gibi etiket ve ambalaj sektörüne de etki etmektedir. Son yıllarda yükselen sağlıklı beslenme trendi, taze ve kaliteli ürün tüketimi gibi, etiket-ambalaj tasarımları da çağımıza göre değişkenlik göstermektedir. Yapılan araştırmalara göre kararsız tüketicilerin büyük çoğunluğu satın alma kararı aşamasında ürünü alıp tazeliğini kontrol ediyor. Üretim tarihi ve son kullanma tarihi gibi kontrol etmek istediği bilgilere kolay ulaşması tüketicinin ürüne daha sıcak yaklaşmasını sağlıyor. İşte bu aşamada clear-transparan malzeme kullanımı ve/veya ambalajdaki pencere uygulaması ile içindeki ürünü görebilmenin mümkün olması, satın alma kararını pozitif yönde etkileyen unsurlardandır. Bu bağlamda bu malzemelerden üretilen etiket ve ambalajlar günümüzde hiç olmadığı kadar önem arz etmektedir.

Ancak nihai ürünü eline alıp inceleyen bir müşteri için şeffaf malzeme kullanımı tek başına satın alma kararı için yeterli değildir. Artan rekabet ortamında üreticiler katma değerli işler ile öne çıkma gayretindedirler. Canlı renkler, özel sonlandırmalar, yaldızlar, özel laklar, soft touch laminasyon gibi çeşitli işlemler, ürünün kaliteli görünürlüğe ulaşmasında önemli rol oynamaktadır.

HP Indigo dijital baskı sistemlerinin yazılım ve donanım özellikleri sayesinde farklı ve katma değerli etiket/ambalaj üretimini çok daha basit bir şekilde üretebilmekteyiz. HP Indigo 6K ve 25K serilerinde yer alan HP Indigo SmartStream yazılımı sayesinde birçok katma değerli etiket/ambalaj tasarımları üretilebilir. Güvenlik yazılımı sayesinde mikro yazı, görünmez mürekkep, qr kodları vb. birçok güvenlik uygulaması uygulanabilir. Floresan renkler ve özel mürekkepler de katma değerli etiket/ambalaj üretiminde yoğun olarak kullanılmaya başlanmıştır.

Donanımsal olarak yapılan ufak bir değişiklik HP Indigo etiket/ambalaj baskı makinelerine metalik mürekkep ekleyebiliyoruz. Bu donanımsal değişikliği yazılımla destekleyerek mükemmel baskılar alabiliyoruz.

Yazılım olarak HP Indigo baskı makineleri sürekli güncellemeler ile her zaman güncel kalır. Tüm güncellemelere tüm HP Indigo kullanıcıları sahip olabiliyor. Bu sayede de dünyanın her yerinde aynı baskı kalitesine sahip işlere ulaşabilen markalar, HP Indigo baskısını diğer tüm dijital baskı makinelerinden daha iyi tanıyor. Dünyanın farklı yerlerinde üretilen aynı işin aynı kalitede olması bazı markalar için elzem bir özelliktir. HP PrintOS yazılımı sayesinde üreticiler de makinelerinin her türlü verisine ulaşabilir, daha üretken olmak için neler yapabilirler bunları görebilir, iş sırasını oluşturabilir ve birçok özelliğe sahip olabilir. ■



ACTEGA'dan Sürdürülebilir gümüş laklar

Baskı ve ambalaj sektörü için özel laklar, mürekkepler, yapıştırıcılar ve sızdırmazlık bileşikleri üreticisi ACTEGA, kapsamlı ACTEGA portföyüne dahil edilecek en yeni lakları tanıttı. Dört WESSCO® POLAR UV flekso gümüş lak ve mürekkep kanalından kullanım için bir UV ofset gümüş laktan oluşan beş WESSCO® POLAR UV gümüş lak, son derece şeffaf üst baskı vernikleri, yüksek yansıtıcı özellikler ve parlak parlak efektlerle birlikte sunuluyor. Ek avantajlar arasında olağanüstü esneklik, verimlilik, UV ofset mürekkeplerle üst baskı yeteneği ve güçlü bir sürdürülebilirlik teklifi yer alıyor.

Sürdürülebilir baskının artan önemine değinen solventsiz WESSCO® POLAR laklar, işletmelere geleneksel sıcak veya soğuk yaldız baskıya ve metalize kartona yüksek kaliteli bir alternatif sunuyor. Ek olarak, bu yeni lakların kullanımı plastik atıklarını ortadan kaldırıyor ve geri dönüşüm sürecini düzene sokuyor, baskı sürecinden ek folyo uygulama adımını kaldırdıklarından kullanıcılara performans ve verimlilik artışı sağlıyor.

Actega Metalikler Ürün Müdürü Andreas Käfferlein, ürünleri şöyle anlatıyor: “Birinci sınıf, yüksek değerli baskı ürünlerine olan talebin artmasıyla birlikte UV gümüş laklarımız, lüks kaliteleri nedeniyle tüketicinin dikkatini çekiyor. Bu, onları kâğıt bazlı ambalajlarda, ticari uygulamalarda ve kitap ve dergi baskısında müşterilerimiz için oldukça çekici kılıyor. Buna WESSCO® POLAR serisinin inanılmaz çevresel avantajları ve yapılacak ekonomik tasarruflar eklenince, bu UV kaplamaların çekiciliği kendini gösteriyor.”

WESSCO® POLAR UV Gümüş laklar, düşük migrasyon ve İsviçre Yönetmeliği ve Nestlé gerekliliklerine uygunluk gibi özellikleri sayesinde, gıda ve diğer hassas ambalaj türleri de dahil olmak üzere bir dizi kâğıt bazlı baskı ve ambalaj uygulamasına çok uygun. Müşteriler ayrıca, zaman alan malzeme siparişi ve uzun teslimat sürelerinden kaçınılması nedeniyle azaltılmış teslim sürelerinden ve iyileştirilmiş maliyet verimliliğinden de yararlanıyorlar. Metalize veya TransMet levhalarla ilişkili yüksek maliyetler de ortadan kalkıyor. ■

Etiket üretiminde Mimaki UV baskı teknolojileri avantaj sağlıyor

Hüseyin ŞARERLER / Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü



Onlarca farklı malzemeden üretilen etiketler için günümüzde en esnek baskı teknolojisini UV baskı tekniği oluşturuyor. Mimaki, portföyündeki gelişmiş UV baskı çözümleriyle kullanıcılara hızlı ve kolay işlem, yüksek kaliteli ve dayanıklı baskı sonuçlarının yanı sıra düşük işletme maliyetleri de sunuyor.

Günümüz dünyasında ticaretin ve alışverişin olmazsa olmaz bir parçası olarak etiketleri belirtebiliriz. Farklı malzemelerden üretilen etiketler ürünün menşei ve içeriği hakkında bilgiler içerir. Kâğıt ve tekstil malzemelere basılan etiketlerin yanı sıra, endüstriyel amaçlı folyo, PVC vb. etiketler de ihtiyaca göre geliştirilmiş bulunuyor. Ürünün kimliği yerine geçen etiketlerin üretiminde geleneksel baskı teknolojilerinin yerini dijital baskı alıyor. Bu konuda üstünlükleriyle öne çıkan teknik ise UV baskıdır.

UV (Ultraviyole) baskı tekniği ile baskılar anında kürlenerek hemen kullanıma hazır duruma gelir. Bu özellik, solvent baskı ile karşılaştırıldığında, kullanıcıların üretimlerini %90'a kadar daha hızlı bitirmesine olanak tanıdığı için doğrudan son işleme geçebilme kolaylığı sunar. Bu da siparişlerin aynı gün içinde bile teslim edilebilmesine imkân verir. UV baskılar, hızlı kuruma özelliğinin yanı sıra, kullanılan boyaların üstün bileşenleri sayesinde su, nem ve güneş ışığı gibi dış etmenlere karşı da uzun süre dayanıklılık gösterir. Üstelik, bu boyalar daha az uçucu organik madde yaymaları ve kokusuz olmaları açısından çevreye ve insan sağlığına karşı duyarlıdır.

Mimaki etiket baskısı konusunda avantajlı ve gelişmiş seçenekler sunuyor. UV kürlenmeli boya teknolojisi kullanan Mimaki UCJV300 Serisi ve UJV100-160 rulodan ruloya UV baskı makineleri ile son derece geniş bir malzeme yelpazesine baskı yapmak mümkündür. Metalik ve reflektif folyodan transparan filme kadar birbirinden farklı etiket malzemesiyle çalışılabilir ve beyaz ya da lak boya kullanılarak özel efektli baskılar elde edilebilir. Hatasız renk üretimi sağlayan yüksek beyaz boya yoğunluğu ve dokulu baskılar yapmaya olanak veren lak boya seçeneği ile katma değeri yüksek ve özgün üretimler gerçekleştirilebilir. Bu da baskı hizmeti sağlayıcılarının oldukça geniş bir hareket alanında farklı etiket baskısı taleplerini karşılamaları anlamına geliyor.

Mimaki UJV100-160 ve CG-FXII Plus ile kesintisiz ve gözetimsiz kesim avantajı elde ediliyor

Marka konseptinin bir parçası olarak etiket baskılarında doğru renkler, yüksek çözünürlük ve keskin detaylar büyük önem taşır. Dolayısıyla işletme maliyetleri düşürülürken aynı zamanda verimliliğin ve kalitenin de korunacağı çözümlere ihtiyaç vardır. Kullanıcılar, düşük yatırım ve rekabetçi işletme maliyetleri sunan Mimaki UJV100-160 rulodan ruloya UV baskı makinesini, maksimum baskı hızına ulaşmak için 4 renk boya konfigürasyonu ile yapılandırarak tek katmanlı baskı yapabilir ya da geniş uygulama yelpazesi sunan çift katmanlı baskı için beyaz ya da beyaz/lak boya konfigürasyonu arasından seçim yapabilir. ➔



North West
Roller Services Ltd

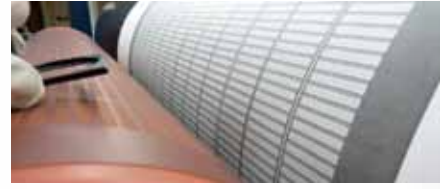
**Baskınızda
akılda kalan
bir iz bırakır..**

I.T.R Lazer ile Gravür Açma İşlemi

Gravür işlemi uygulanmış sleeve ve kauçuk silindirler, klişe değiştirme ve baskı durdurma işlemleri olmaksızın, yüksek çözünürlüklü, uzun süreli uygun maliyetli baskı yapma olanağı sunmaktadır.

Gravür açma işlemi, 3,5 metreye kadar tasarım genişliği ve 20 inç çapa kadar dört CO2 lazerinden birinde, mürekkep almayacak bölgeler buharlaştırarak gerçekleştirilmektedir.

Uygulama sonrası sleeve'in ve kauçuk silindirlerin çözünürlük hassasiyeti ile 1 punto kalınlığındaki çizgi ile 0,2 büyüklüğündeki fontla baskı elde edilebilmektedir. 170 lpi/70lp cm ye kadar tram ile % 1 nokta elde edilmesine olanak vermektedir. Gravür açma işleminde 5-7 mm ye kadar derinlik elde edilebilmektedir.



**NORTH WEST ROLLER
SERVICES LTD**

1 Tudor Rd, Manor Park,
Runcorn, Cheshire,
England, WA7 1TY. UK

T: +44(0)1928 571711 / F: +44(0)1928 571775

enquiries@nwrollers.co.uk / Web Site - www.nwrollers.co.uk

TÜRKİYE TEMSİLCİLİĞİ:

asteks®

ASTEKS KAUÇUK PLASTİK SAN. ve TİC. A.Ş.
Yakuplu Mah.Hürriyet Bulvarı , No:2, 34524,
Beylikdüzü, İstanbul

T: +90 212 875 11 00/6 F: +90 212 875 11 06
merdane@asteks.com / Web site:www.asteks.com

Bu model, yeni geliştirilmiş çapraz dizimli baskı kafalarıyla 4 renk baskı modunda saatte 23 m²'ye varan yüksek baskı hızlarına ulaşmayı mümkün hale getirirken, aynı zamanda içinde beyaz boyanın yer aldığı bir boya setiyle beyaz ve renkli katmanların saatte 9.3 m² maksimum baskı hızında eş zamanlı olarak basılmasına olanak verir. Optimum baskı kalitesi, maksimum verimlilik ve kesintisiz üretim sunan MAPS4, NCU, NRS ve VDT gibi Mimaki Çekirdek Teknolojileri'nin yanı sıra, nokta konumunu ve besleme miktarını otomatik olarak ayarlayan yeni DAS Sistemi ile donatılmıştır.

Yüksek hacimli üretimler yapan işletmeler, UJV100-160 ve CG-FXII Plus kesim plotter cihazını birlikte kullanarak, RasterLink ve ID Cut (Barkodlu Kesim) fonksiyonları sayesinde, ek bir operatör müdahalesine gerek kalmadan kesintisiz bir kesim işlemi yürütebilir. UJV100-160 ile birlikte gelen RasterLink yazılımı kullanılarak görüntüyle beraber kesim ve döndürme bilgilerinin yer aldığı bir ID barkod basılır. Kırpma işareti sensörü ID kodu okur, ardından bütün hizalama ve dönme gerekliliklerine dikkat ederek otomatik şekilde kesim işlemini yürütür. ID Cut fonksiyonu tek seferde birden fazla kontür kesim işinin hatasız şekilde gerçekleştirilmesine olanak veren gelişmiş bir yazılım özelliğidir.

UCJV300 Serisi 5 katmanlı baskı ile etiketlere değer katıyor

İki ayrı makine için yeterli alanı bulunmayan işletmeler için ideal bir çözüm olan, baskı ve kesim teknolojilerinin bir arada yer aldığı Mimaki UCJV300 Serisi bas/kes makinesi, kullanıcılara farklı boyutlarda tasarlanan etiketleri tek bir üniteye seri olarak üretebilme imkânı verir. Gelişmiş kesim fonksiyonlarına ek olarak MAPS4, NCU, NRS ve VDT gibi standart Mimaki Çekirdek Teknolojileri ile donatılan bu seri, aynı eksenle dizilmiş piezo baskı kafalarıyla 1200 dpi çözünürlükte saatte 25,8 m²'ye kadar baskı hızlarına ulaşarak fotoğraf kalitesinde baskılar elde edilmesini sağlar.

UCJV300 Serisi ile beyaz ve renkli boyaları birleştirerek şeffaf veya yarı opak filmler kullanılan uygulamalara değer katmak mümkündür. Yüksek yoğunluklu beyaz renk boya, tek bir işlemle çift taraflı baskı yapmayı da kolaylaştırır. Bu seri ile ayrıca renk + beyaz renk + siyah renk + beyaz renk + renk gibi 5 katmanlı baskı eş zamanlı olarak gerçekleştirilebilir. Yalnızca bu modelde mevcut olan bu özellik, tasarımcıların arkadan aydınlatmalı uygulamalar için çok katmanlı grafikler oluşturmalarına olanak veren gelişmiş bir baskı kapasitesi sunar. Bu özellik kullanılarak ışık kaynağına bağlı olarak

görüntüsünü veya renk düzenini dönüştüren dinamik grafikler yaratılabilir. Bu sayede tasarımcılar ve baskı hizmeti sağlayıcıları, düşük baskı maliyetlerinden ve kısaltılmış üretim süresinden ödün vermeden son derece etkili ve kazançlı üretimler elde edebilir. Arkadan aydınlatmalı 5 katmanlı baskılar, kullanıcıların metinlerin veya görüntülerin yanı sıra renkleri de değiştirebilmesine olanak verir. 5 katman, önden bakıldığında arkadaki tasarımın görünmediği çift taraflı bir vitrin etiketi oluşturabilir.

Etiket baskısı için ödüllü, en iyi çözümler Mimaki'de

Mimaki UCJV300 Serisi ve UJV100-160 modellerinin kalitesi ve üretkenliği, EDP teknik jürisi tarafından '170 cm'e kadar en iyi rulodan ruloya baskı' segmenti için verilen prestijli EDP ödülleriyle taçlandırılmıştır. Modellerin her ikisi de maksimum enerji verimliliğiyle çalışacak şekilde tasarlandıklarını gösteren Energy Star işaretini taşır. Makineler, bilgileri grafiksel biçimde bir araya getiren renkli LCD ekran, operatörün üretim sürecini uzaktan kontrol edebilmesine imkan sağlayan bildirim e-postası özelliği ve USB2.0'a ek olarak tek bir bilgisayarla birden fazla baskı makinesine kolayca bağlanmaya olanak veren Ethernet bağlantısı gibi kullanım kolaylığı sunan birçok farklı kullanıcı dostu özelliklerle donatılmıştır. Ayrıca yine bu makinelerde kullanılan bütün UV boyalar çevre dostu GREENGUARD Gold Sertifikası'na sahiptir. ■



DEĞİŞEN TEK ŞEY RENGİMİZ!

Vulcan Image serisi
yeni **mavi** rengeyle
eski kalitesinde!

BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.
www.bakon.net



"Vulcan is a registered
trademark of the
Trelleborg Group"

TRELLEBORG
ENGINEERED SYSTEMS



Dünyadan karantinede COVID-19 başarı hikâyeleri

Karantinede satışlarını arttıran matbaalar

Quocirca'nın COVID - 19 raporu, baskı endüstrisi yöneticilerinin %80'inin krizi yenilik yapmak ve yeni ürün ve hizmetler sunmak için bir fırsat olarak gördüğünü ortaya koyuyor. Basım hizmeti verenlerin karşılaştıkları en büyük zorluk, fırsatları sonuçlara nasıl dönüştürebilecekleri...

Naresh BORDIA / OnPrintShop Web-to-Print Solutions Satış Başkan Yardımcısı

Naresh BORDIA

2011'den beri matbaalardan Kuzey Amerika'daki P1400 şirketlerine kadar w2p çözümlerinin başarılı bir şekilde uygulanmasında etkili bir isim.

Karantina sırasında, OnPrintShop web-to-print ekibi, yalnızca satışlarını yeniden canlandırmak için değil, aynı zamanda yaratıcı ürünler ve yeni satış kanalları başlatarak tarihsel olarak en yüksek satışları kaydetmek için ekipleri uygulamaya ve ölçeklenebilir çevrim içi teknolojiye uyarlama vizyonuna sahip olan basım işletmeleriyle çalışıyordu.

Quocirca anketine katılanların %75'inin bildirdiği gibi, kâğıt süreçlerinin dijitalleştirilmesine olan talebin artması bekleniyor; bu, portföydeki boşlukları doldurmak için iyi bir zaman.

Başarı öykülerinden öğrenme

Bu basım işletmeleri sürekli olarak müşteriye odaklanıyor, yaratıcı çözümler sunuyor ve yarışta önde kalmak için doğru baskı ve teknoloji ortaklarıyla iş birliği yapıyorlar.

Standard Modern, COVID öncesi dönemde ABD merkezli büyük bir ticari matbaa, büyük B2B müşterilerine hizmet veriyordu ve baskı siparişlerinde %70'lik bir düşüşle karşı karşıya kaldı. COVID ürünlerinin büyük talep gördüğünü,

ancak perakende pazarında hiçbir deneyimleri olmadığını tespit ettiler. Onların zorlukları şu sorularda saklıydı:

- Bir perakende mağazası nasıl başlatılır?
- B2B için kullandıkları mevcut OnPrintShop web-to-print çözümü B2C'yi destekleyecek mi?
- Perakende satışlar için doğru web-to-print nasıl seçilir?
- Ne tür bir ekibe sahip olmalı ve onları nasıl işe almalı ve eğitmeli?

Bunlar ve birçok soru, sipariş akışını artırma baskısı, yeni bir satış kanalı ve baskı segmenti başlatmak için, her ikisiyle de daha önce hiç uğraşmadıklarından, bir öğrenme sürecine maruz kaldılar.

B2C StoreFront'u mevcut OnPrintShop B2B (İnternette baskıya) çözümünde marjinal ek maliyetle başlatmaya karar verdiler. Bu, ekiplerinin ve müşterilerinin perakende çözümünü anlamalarını kolaylaştırdı. Dahası, zaman önemli olduğu için, kurulum hizmetlerini dışarıdan, OnPrintShop'un destek ekibinden almaya karar verdiler. Kısa sürede ve ekonomik bir yatırım

maliyeti ile yeni bir satış segmenti başatabileceklerdi.

İlk başta, COVID ürünleri sunan bir perakende web sitesi iki hafta içinde piyasaya sürüldü ve bu da hızlı bir şekilde mükemmel sonuçlar verdi. Bu başarı, onları perakende için kanvas ve politik kampanya ürünleri – tabela, pazarlama malzemesi ve kırtasiye-satmak için iki B2C web sitesi daha yayınlamaya teşvik etti.

Bununla birlikte, çevrim içi siparişlerde %100 büyümeye sağladılar ve pandemi sırasında yeni gelir elde ettiler. Büyük kurumsal/B2B ve Perakende / B2C müşterileri için merkezi bir sipariş elde edebildiler.

Şirketin Bilgi Sistemleri Analisti Danny Sutherland, "OnPrintShop, müşterilerimize sunduğumuz ürünler içinde daha fazla özelleştirmeye izin vermek için 'son teknoloji' bir tasarımcı sunmamıza izin verdi; OnPrintShop desteği ve teknik servisleri, çevrim içi bir e-ticaret çözümünde karşılaştığımız en iyisi" diyor.

Bir başka baskı şirketi olan FireSprint, tabela toptan satış matbaası, karantina sırasında tarihsel olarak en yüksek satışları elde etmelerine yardımcı olan kişiselleştirilmiş mezun tabelaları (Graduate Signs) ve kahraman tabelalarını (Hero Signs) tanıttı. OnPrintShop'taki ekip, fotoğrafları ve içeriği ile nihai müşteri tarafından kolayca kişiselleştirilebilen çevrim içi şablonlar tasarlamalarına yardımcı oldu.

FireSprint Başkanı Gene Hemzhie, şöyle diyor: "OnPrintShop; siz çok yaşayın! Bir iki hafta içinde 20 bininci siparişimizi mağazamızdan işleme koyacağımızı söylemekten gurur duyuyoruz. Bugün aynı zamanda sitemiz aracılığıyla en yüksek hasılat yaptığımız satış günüyü (çok fazla). Oradaki ekip gerçekten harika."

Pandemiden hemen önce UPS Store, 350 adet Franchise işletmesinin çevrim içi ve kapı müşteri siparişlerini yönetmelerine yardımcı olmak için çevrim içi bir çözüm başlattı. Bu, çevrim içi siparişte %50'lik bir artış ve sipariş onay süresi ve hatalarında %50'lik bir azalma elde etmelerine yardımcı oldu.

UPS Store Canada'daki National Print Başkan Yardımcısı Bill Ibberson, "UPS Store Canada ve OnPrintShop arasındaki ilişki muazzamdı. En yakın UPS Store tarafından otomatik olarak iletilen ve yerine getirilen çok çeşitli baskı ürünleri sunan yeni bir çevrim içi mağazayı başarıyla başlatabildik. Tüm bunlar, ertesi gün teslimin rahatlığı ve kıyıda kıyıya müşterilerimize hizmet etmek için 350 lokasyon ile başarıldı."

COVID bizi iş stratejilerini ve davranışlarını yeniden düşünmeye zorladı. Bugün gereken, sadece bir matbaa olmaktan bir çözüm sağlayıcısına geçmek, müşteri zorluklarını tanımlamak ve çözmek.

Eğilimler, COVID-19'dan sonra sürdürülebilirliğin ve büyümenin anahtarının, birden fazla satış kanalını ve baskı segmentini yönetme esnekliği, basitleştirilmiş sipariş işleme tarzı olan ve en önemlisi, müşteri deneyimini proaktif olarak geliştirmek ve satışları tekrarlamak için müşterilerle iletişimde kalan bir baskı şirketi kurmada yatacağını gösteriyor.

İhtiyaç sadece internette baskıya teknolojiye yatırım yapmak değil, aynı zamanda danışmanlık, çoklu baskı çözümleri, özelleştirme esnekliği, üçüncü taraf çözümlerini başarılı bir şekilde entegre etme, kişiselleştirilmiş destek ve tutarlı büyümeye için hizmetler sunan doğru teknoloji ortamını tanımlamaktır. ■

Manroland'da siparişler son on yılın rekorunu kırdı

Alman matbaa üreticisi Manroland Sheetfed'de yeni baskı makineleri için sipariş alımı Haziran ayında 10 yılın rekorunu kırdı. Bu yılın Şubat ayında şirket, artan talep beklentisiyle kısa süreli çalışmayı iptal etti ve 2021'de firmanın ikonik baskı makinelerini imal etmesinin 150. yılını kutladığı Offenbach'taki fabrikasında üretimi artırmaya başladı.

Küresel Satış Başkanı Peter Conrady şunları söylüyor:

"Haziran ayında ve bugüne kadarki çok güçlü

sipariş alımının nedenleri iki yönlü: 2021'in başından bu yana, dünyanın dört bir yanındaki matbaacılar olarak hem 700 hem de 900 serisi baskı makineleri için artan sayıda proje görüyoruz. Dünya, COVID sonrası yatırım güvenini yeniden kazanmaya başladı. Ayrıca, ROLAND 700 Evolution ve yakın zamanda piyasaya sürülen ROLAND 900 Evolution serisi baskı makineleri, önemli ticari avantajlar sunan mutlak en son teknolojidir. Müşterilerimiz bunun farkındalar."

Haberle ilgili video <https://tinyurl.com/y787rumf> linkinde izlenebilir. ■



Pandeminin dünya basım endüstrisine etkileri, değişim ve pazar

Basım dünyası küresel salgına tüm endüstrinin büyük bir heyecanla beklediği drupa 2020 öncesinde maruz kaldı ve drupa'nın ve diğer birçok ulusal ve uluslararası fuarın, yüz yüze etkinliklerin ertelenme ve iptal haberleriyle birlikte, iş yerlerinde ve piyasada zorlu koşulların, kısıtlamaların getirdiği yeni gerçeklerle yüzleşmek durumunda kaldı.

Sezai NUHOĞLU / Matbaa Haber dergisi Yazı İşleri Müdürü

2019 Aralık ayında resmen kabul edilen ve Dünya Sağlık Örgütü (WHO) dahil küresel organizasyonlar ve liderler tarafından bir süre gerçek boyutları ve mahiyeti anlaşılamayan, dolayısıyla hızla hemen tüm ülkelerde yaygın bir sağlık sorunu haline gelen COVID-19 salgını, ekonominin başta hizmetler olmak üzere birçok sektörünü olumsuz etkiledi.

Geçen yıl Mart ayının ikinci yarısında, Türkiye'de matbaalar 'mücbir sebep kapsamında değerlendirilecek sektörler' arasına alındı ve kısıtlamalardan muaf tutuldu. ABD Nisan ayında benzer bir karar aldı. Basım sektörü, karantina-dan muaf tutulmuş olsa da dünya çapında ana müşteri grupları arasında olan turizm, eğlence, fuar ve kongre organizasyonları, restoran ve kafeler, oteller, AVM'ler ve büyük şirketlerin ofisleri kapalı ya da kısmi çalışma / evden çalışma durumunda olduğundan başta reklam – pazarlama materyalleri olmak üzere birçok işini kaybetti ve basım işletmelerinin önemli bir bölümü salgını kısmi çalışma ile geçirdi.

Kısmi çalışma, yukarıda bir kısmını saydığımız

sektörlerden büyük talep azalmasına bağlı olarak kâğıt üretimini de olumsuz etkiledi. Halen matbaalar bazı kâğıt çeşitlerinin temininde zorluk yaşıyorlar. ABD ve Avrupa'da kapanan fabrikalar var.

Beklenmedik boyutları ve iş ve toplum yaşamında yol açtığı değişikliklerle salgın, ezberlerimizi bozdu. Hangi değişiklikler geçici, hangileri kalıcı olacak, yaralar ne ölçüde sarılacak; şimdi gündemimizde bu sorular var.

Salgının etkilerini gösteren global kaynaklar

Şimdi salgının etkileri ve kafaları meşgul eden bu ve benzeri sorulara yanıtlar ile ilgili okurlarımıza esin kaynağı olabilecek çeşitli yayınlara kısaca göz atalım:

Heidelberg

İlk bakılması gereken kaynaklardan biri dünya çapında matbaalarda kurulu 13 bin civarında Heidelberg baskı makinesinden Heidelberg Assistant yardımıyla ve bulut teknolojisiyle birebir üretim verilerini izleyerek oluşturulan Heidelberg Baskı ve Medya Sektörü İklim

Raporu (Heidelberg PMI Climate Report) soğuk renkleri temsil eden maviden en sıcak renk olarak kahverengiye; sektörün iklimini gösteriyor. Kuşkusuz mavi tonları karantina günlerine denk geliyor. Heidelberg haritayı üç ayda bir güncellediğini belirtiyor. <https://tinyurl.com/44uy7vte>

Cloudprinter.com

Yaygın bir matbaacı iş ortağı ağı olan Cloudprinter.com'un kısa süre önce yayınladığı bir rapora göre, e-ticaret devi Amazon pandemide 427.300 ilave personel aldı. Aynı raporda McKinsey&Co'dan aktarılan bir veriye göre ABD'de e-ticaretteki 10 yıllık büyüme, üç ayda gerçekleşti. Kuşkusuz bu sıçramanın basım dünyasında etkileri oluyor ve bunların bir kısmı kalıcı olacak.

Cloudprint.com, müşterilerinin siparişlerindeki değişimi linkte iki grafik ile veriyor. 2019 ve 2020 siparişlerinde azalma olmakla birlikte, ülkeler sıralamadaki yerlerini kısmen koruyorlar. Aynı kaynak seyahatlerle ilgili baskı işleri talebi azalırken, fotoğraf kişiselleştirme ile ilgili baskı taleplerin arttığını gösteriyor. (<https://tinyurl.com/vz33rp3s>)

Fujifilm Türkiye

Benzer bir sonucu Fujifilm Türkiye'nin değerlendirmelerinde de görüyoruz. Pandeminin başlamasıyla birlikte hem grafik hem fotoğrafta düşen iş hacmi bir süre sonra fotoğrafta özellikle internette fotoğraf baskısı talebinde artan hacimle dengelenmişti. <https://tinyurl.com/26pxb2a5>

HP Indigo

Bu konuda ilginç bir makale de HP Indigo

Cloudprint.com 104 ülkede 170'i aşkın baskı iş ortağı

Cloudprinter.com, Web2Print sağlayıcıları, e-ticaret platformları, işletmeler, yayıncılar, küresel markalar ve dünya çapındaki diğer işletmeler için önde gelen Baskı API'sidir, yani müşterilerine baskı için 'uygulama programlama arayüzü' sunuyor.

Cloudprinter.com ofisleri Hollanda, Danimarka ve Ukrayna'da bulunuyor. Cloudprinter.com, halihazırda 104 ülkede 170'den fazla baskı iş ortağından oluşan küresel ağı genişletmeye devam ediyor.

Cloudprint.com CCO'su Marta Stetsko, "Hizmetlerimiz ve çözümlerimizle teslimat noktanıza yakın el ilanları, posterler, broşürler, fotoğraf kitapları ve 5000'den fazla ürün bastırabilirsiniz. Cloudprinter.com ile nakliye maliyetinden ve nakliye sürelerinden tasarruf edebilir ve teslimat kaynaklı karbon ayak izinizi %95,6'dan fazla azaltabilirsiniz" diyor.

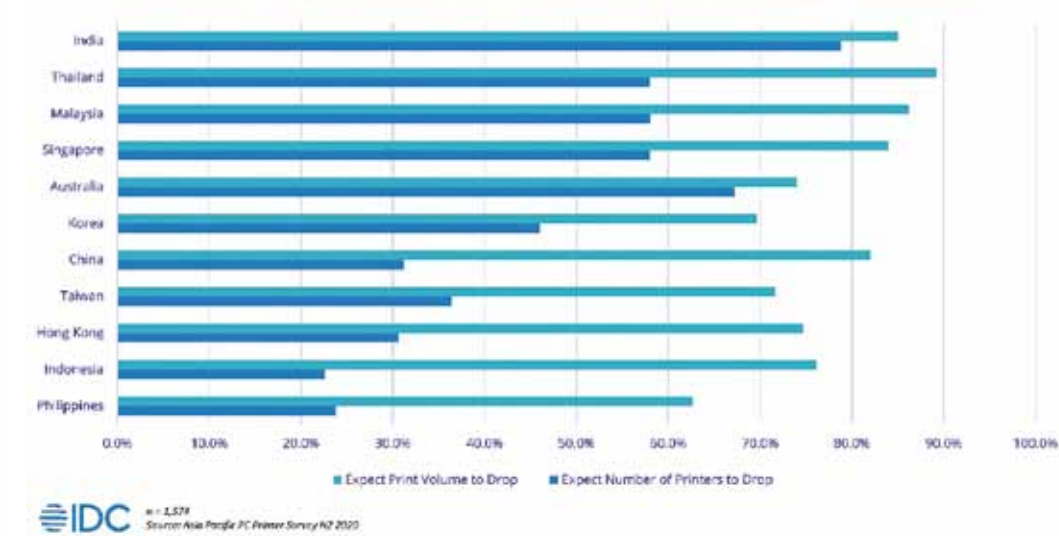
sponsorluğunda Whattheythink web sitesinde yayınlandı. HP Indigo İş Akışı Şefi Gershon Alon tarafından kaleme alınan yorum ve analiz yazısında, müşterilerin çoğunluğu iş hacimlerini kaybederken bazı HP Indigo müşterilerinin pandemide iş hacimlerini nasıl başarılı bir şekilde arttırabildikleri analiz ediliyor. Alon, hizmet sepetlerinde değişken veri basımı (VDP), internette baskı (W2P) özel renklerle baskı ve yüksek çözünürlüklü (HD) baskı bulunan, sistemlerinde en son sürüm yazılımlar yüklü müşterilerinin büyümeyi sürdürdüklerini, hatta %10'unun iş hacimlerini iki katına çıkardıklarını belirtiyor. (<https://tinyurl.com/9uptxyjt>)

IDC

IDC'nin Japonya hariç, Asya – Pasifik bölgesinde yaptığı bir araştırmaya göre kısmen evden çalışmaya geçişin artması dijitalleşme girişimlerinin etkisiyle birleştiğinde kuruluşların kâğıt

IDC'nin Japonya hariç, Asya – Pasifik bölgesinde 2020'de yaptığı araştırmaya göre baskı hacmi ve baskı cihazlarında azalma beklentileri

Asia/Pacific* Expectations on Print Volume and Print Device Reduction





“Gördüğümüz şey, baskının hâlâ çok önemli bir ortam olduğu. Ama en azından dergi medyası (gazeteleri bir kenara bırakarak), iki şeye dayanan büyük bir yeniden konumlandırma geçiriyor: Biri, ‘lüks’ bir ürün haline geliyor, diğeri ise halkın güvenini artırıyor.”

belgelere ve yazıcılara olan güvenlerini yeniden düşünmelerine neden oldu. Anket sonuçlarını yorumlayan IDC’ye göre Hindistan, Tayland ve Malezya katılımcıları, baskı hacimlerinin ve cihazlarının Avustralya ve Kore gibi dijital olarak olgun ülkelerden daha büyük ölçüde azaldığını göreceklelerini belirtiyor. Bu, belge çözümlerine yaptıkları kısa vadeli yatırımların, iş sürecini dönüştürmeye odaklanacağını ve kâğıt ihtiyacını neredeyse ortadan kaldıracığını gösteriyor. Öte yandan, Tayvan ve Hong Kong, dijital olarak olgunlaşmış ülkeler olmalarına rağmen kademeli bir geçiş öngörüyor. Bu, basılı belgelerin bu ülkelerde hâlâ sahip olduğu yasal değeri yansıtır. Belge dönüştürme girişimleri, kâğıt ve dijital belgelerin bir arada varlığını ele alacak ve tüm kaynaklardan gelen verilerin yakalanmasını ve temel iş sistemlerine beslenmesini sağlayacak.

IDC’nin “Asya / Pasifik Yeni Nesil Görüntüleme, Baskı ve Belge Çözümleri” araştırması, akıllı tarama / baskı cihazlarından ve yönetilen iş akışı hizmetlerinden 3D baskıya kadar baskı ortamındaki yeni fırsatları inceliyor. Bu araştırma, Asya / Pasifik’teki geleneksel baskı donanımı pazarını bozacak potansiyel yenilikler hakkında bilgi veriyor. Özellikle bulut, büyük veri ve mobilite konularında 3. platform teknolojilerinin benimsenmesi ışığında, son kullanıcılar iş akışı ortamlarını masaüstü seviyesinden endüstriyel seviyeye yükseltmek için yeni çözümleri değerlendirmeye ve benimsemeye devam ediyorlar. (<https://tinyurl.com/yauznhuu>)

Smithers Pira

Smithers Pira’nın Haziran başında yayınladığı bir rapora (The Future of Print Equipment to 2026) göre baskı ve sonlandırma ekipmanı pazarı bu yıl bir geri dönüş yaşayacak ve 15.9 milyar dolara ulaşacak. Rapora göre pazar, 2019’daki 17.3 milyar dolardan, geçen yıl 13.2 milyar dolara küçülmüştü. Smithers Pira, Asya Pasifik’te ekipman pazarının büyümesini, Batı ve Doğu Avrupa’da talebin azalmasını ve Amerika’da %1 yıllık bileşik büyüme oranı ile sınırlı büyümesini öngörüyor. (<https://rb.gy/skgikx>)

Yüzde sekseni Avrupa’dan, sektördeki yöneticilerden oluşan üç yüz kişiye yakın bir grupla yapılan bir başka araştırmada, salgının gelirlerde %2’nin üzerinde azalmaya yol açtığı, grubun %38’i tarafından dile getirilmiş. Araştırmaya yanıt verenlerin çoğunluğu, normale dönüş konusunda ihtiyatlı ve 6 – 12 aylık bir süre öngörüyor. (<https://rb.gy/xey3yx>)

Geçen yıl yayınlanan bir araştırma raporu özellikle geniş format baskı alanında hangi işlerde

azalma olduğu ve gelir kayıpları hakkında fikir veriyor. (<https://rb.gy/1ahmby>)

Yine geçen yıl Matbaa Haber’de (Sayı 201, s. 72) yer verdiğimiz Intergraf açıklaması da ilk etkileri anlamak açısından önemli. (<https://www.matbaahaber.com/wp-content/uploads/edergi/201.pdf>)

Geçen yıl, What They Think yazarı Jennifer Matt, Haziran ayında yayınlanan bir makale-sinde, salgının değiştirmekte olduğu çalışma alışkanlıklarına değinirken, salgın sonrası basım endüstrisinin 2019 ile kıyaslanamaz olacağını öngörüyor. (<https://f.ls/AlMWg>)

İşte dijitalleşme yanında, gündelik hayatta bilgi ve habere erişimde de dijitalin ağırlığı belirgin bir şekilde arttı. Sokağa çıkma kısıtlamaları ve üretimle ilgili olumsuz faktörler, okurların gazete ve dergilerden dijital mecralara kaymalarının hızlanmasıyla sonuçlandı.

Two Sides

Two Sides adlı İngiltere merkezli sivil toplum kuruluşu, son yayınlarından birinde, “Pandemi, haberlere ve bilgilere nasıl erişileceğini sonsuza dek değiştirdi mi” sorusunu başlığa çıkardı. Geçen sayımızda yer verdiğimiz bu yazıyı gözden kaçırdıysanız, göz atmanızda fayda var (Sayı 214, S. 76). (<https://www.matbaahaber.com/wp-content/uploads/edergi/214.pdf>)

FIPP

Üyeleri arasında Axel Springer, National Geographic, Hubert Burda Media, The Economist, The New York Times gibi gazete ve dergi grupları bulunan, abonelik dahil muhtelif uluslararası hizmetler veren medya organizasyonu FIPP’nin CEO’su ve Başkanı James Hewes, FIPP iş birliği ile hazırlanan ve Sadie Hale imzasıyla UPM web sitesinde yayınlanan bir makalede, medyada pandemi etkisini anlatıyor. Hewes şunları söylüyor:

“Gördüğümüz şey, baskının hâlâ çok önemli bir ortam olduğu. Ama en azından dergi medyası (gazeteleri bir kenara bırakarak), iki şeye dayanan büyük bir yeniden konumlandırma geçiriyor: Biri, ‘lüks’ bir ürün haline geliyor, diğeri ise halkın güvenini artırıyor.”

Makaleye göre ilk eğilim, tüketicilerin daha az sıklıkta yayınlanan daha kaliteli yayınlar için ödeme yapma konusundaki artan istekliliğinden kaynaklanıyor, ancak daha iyi sayfa düzenleme, daha kaliteli kâğıt ve daha yüksek bir fiyat etiketi ile... Hewes, “ABD’deki Rolling Stone Dergisi bunun harika bir örneği” diyor. (<https://tinyurl.com/f2yu6xb2>) ■

SIGNİSTANBUL

22. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

**09-12
EYLÜL
2021**
TÜYAP, İSTANBUL



ORGANİZASYON



DESTEKLEYENLER



SEKTÖREL MEDYA SPONSORU



ONAYLI FUAR



ÜYESİDİR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



SCREEN'den, 40 A4 sayfayı işlemek üzere tasarlanmış PlateRite Ultima 40000N serisi CtP

Yeni CtP (Bilgisayardan kalıba) sistemleri, endüstri lideri iş hacmini ve çok yönlülüğü bir araya getiriyor

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. (SCREEN GA), PlateRite Ultima 40000N serisi termal CtP sistemlerinin geliştirilmesini tamamladı. Yüksek verimli modeller, 40 adet A4 boyutunda sayfa içeren standart ve işlemsiz kalıpları işlemek üzere tasarlanmış. Son teknoloji GLV™ kafaları ile saatte 35 kalıba kadar olağanüstü çıktı sağlıyorlar.

Seri Temmuz 2021 itibarıyla dünya çapında aynı anda piyasaya sürüldü.

Son yıllarda, baskı endüstrisi, yüksek pozlama kalitesine ek olarak, daha fazla sayıda işin yapılmasını, operatör iş yükünün azaltılmasını ve üretimin daha akıcı hale getirilmesini sağlayan gelişmiş üretkenlik sunan çok geniş formatlı (VLF) CtP sistemlerinin tanıtımı için giderek daha fazla çağrıda bulunuyor. SCREEN GA, bu ihtiyaçlara yanıt olarak PlateRite Ultima 40000N serisini geliştirdi. Yeni CtP, Ultima serisinin ilk piyasaya sürüldüğü 2006'dan bu yana son derece etkileyici performans kayıtları elde etmesini sağlayan iki sistem, şirketin PlateRite Ultima 36000 ve 40000 serisinin olağanüstü verim ve çok yönlülüğü üzerine kurulu.

PlateRite Ultima 40000N serisi ZS ve ZT modelleri

PlateRite Ultima 40000N modellerinin her ikisi de en yeni GLV pozlama kafalarına sahip.

Bu kafalar, en yüksek kalitede istikrarlı, yüksek hızlı pozlama sağlamak için SCREEN GA'nın tescilli klamp teknolojileri ve otomatik dengeleme mekanizmasıyla birlikte çalışıyor. Seri şu anda ZS

ve ZT modellerini içeriyor ve baskı şirketlerinin üretim hacimleri için uygun türü seçmelerine olanak tanıyor.

ZS, saatte 24 kalıp çıkışı sağlayan 1.024 kanallı tek bir lazer diyet kafası ile donatılmışken, ZT, saatte 35 kalıba kadar çıktı sağlayan bu kafalardan iki tanesine sahip. Her iki sistemde de 2.280 x 1.600 mm'ye kadar uzanan tekli kalıpların işlenmesi ve 1.060 x 1.600 mm'ye kadar olan herhangi iki kalıbın yüklenmesi de mümkün. Bu kalıplar, büyük üreticilerden temin edilebilen çeşitli işlemsiz türleri içeriyor. İşlemsiz kalıplar pozlamadan sonra banyo makinelerinde normalde kullanılan kimyasallara ihtiyaç duymadığından daha çevre dostu bir seçenek sunuyor ve ayrıca enerji tüketimini ve operatör iş yüklerini azaltmaya yardımcı oluyor.

PlateRite Ultima 40000N serisi otomatik yükleyiciler ile uyumlu

ZS ve ZT ayrıca SCREEN GA'nın her bir kasetten otomatik olarak 300 kalıbı besleyebilen MA-L40000N çoklu kaset otomatik yükleyicisi ve üzerine yüklenen toplam 600 kalıbın doğrudan kullanılmasını sağlayan SA-L40000N SKID otomatik bir palet yükleyicisi ile de uyumlu. Gerektiğinde her CtP sistemine bir veya iki otomatik yükleyici bağlanabiliyor.

Otomatik yükleyiciler, uzatılmış sürekli üretime izin vererek önemli ölçüde iş gücü tasarrufu ve gelişmiş operasyonel kararlılık sağlamanın yanı sıra, VLF CtP sistemleri için büyük boyutlu kalıpları işlerken sürekli bir endişe kaynağı olan hasar ve yükleme hatalarının azaltılmasına yardımcı oluyor. Gelişmiş operasyonel güvenilirlik için daha fazla destek, PlateRite Ultima 40000N modellerinin gelişmiş çevrim içi bakımını ve izlenmesini sağlayan SCREEN GA'nın TRUST Network Service tarafından sağlanıyor.

SCREEN GA, CtP alanında küresel bir lider olarak kendini kanıtlamış bir firma ve hem mevcut hem de gelişmekte olan pazar ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmış ürünler sunmaya kararlı olduğunu açıklıyor. Şirket, bu ürünlerin baskı endüstrisinin uzun vadeli büyümesini desteklemede etkili olacağını ümit ediyor. ■



8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:



Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



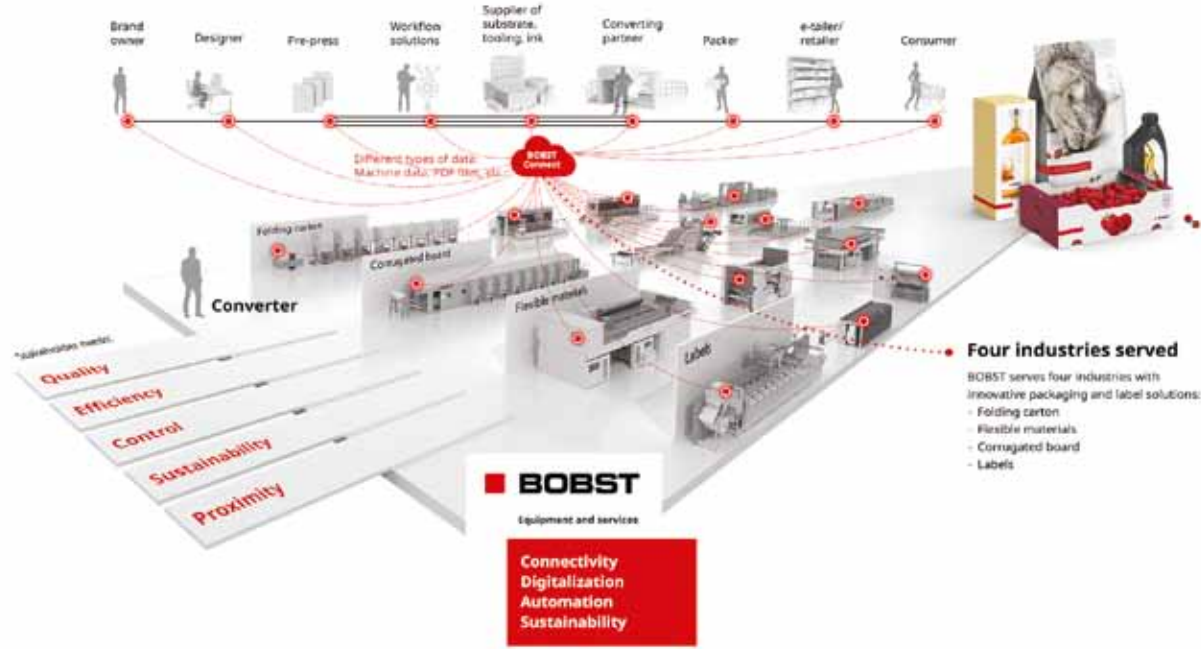
Organizatör:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



BOBST, 'Ambalaj 4.0' ve 'Endüstri 4.0' arasındaki noktaları birleştiriyor



Baskı ve Ambalaj endüstrisi, değişen tüketici davranışları ve endüstriyi altüst eden yeni teknolojiler ile derin bir dönüşüme giriyor. Marka sahipleri, tasarım, baskı altı tabakaların ve kalitenin ideal ambalaj karışımını sunmaları talebiyle artan baskı altındalar. Dönüştürücüler için yeni iş fırsatları artıyor. Endüstri 4.0 ilkeleri ambalaj endüstrisine giriyor ve akıllı fabrikaların gerçeğe dönüşeceği önemli bir eşikteyiz. Ambalaj 4.0 ve Endüstri 4.0 arasındaki

noktaların birleştirilmesi, hem dönüştürücüler hem de marka sahipleri için büyük stratejik öneme sahip.

Bu bağlamda BOBST, ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirmek için bağlantı, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik olmak üzere dört temel taşı dayanan endüstri vizyonunu geliştirmiş bulunuyor. BOBST, sınıfının en iyisi makineleri sunmaya devam ederken, müşterilerine gelecek vadeden yeni teknolojilere ve yeteneklere büyük önem veriyor.

BOBST Connect

BOBST, üretim iş akışını hazırlamak, üretmek, tepki vermek, sürdürmek ve optimize etmek için dijital çözümler sunuyor. BOBST, tüm ambalaj değer zincirinin bağlantılı kılınabileceğine inanıyor ve BOBST Connect bu inancın sonucu. BOBST Connect, sürecin her adımını birbirine bağlayarak verimliliği, kontrolü ve veri bilgisini artırıyor.

BOBST Connect, verimliliği, doğruluğu, performansı ve nihayetinde kârlılığı artırmak



için tasarlanmış BOBST üretim ekipmanı ile dijital eko-sistem (üçüncü taraf yazılımlar dahil) arasında bir bağlantı. BOBST Connect aracılığıyla, firma müşterilerine günümüzün hızlı tempolu dünyasına uygun çalışma tarzlarında gerçek bir değişiklik yapmak için makine ve süreç bilgisi sağlıyor.

BOBST Connect'i özel kılan nedir?

BOBST Connect, BOBST makinelerinden en doğru ve eyleme geçirilebilir verileri sağlıyor. Bu müşteriler için şunlara olanak tanıyor:

- Performansı artırma
- Atıkları azaltmak ve kârlılığı artırmak için makine ve üretim sağlığını izleme

İlk BOBST Connect çözümlerinde ne bekleniyor?

Makinenin sağlığını görselleştirmek ve izlemek için makineye özel panolar.

BOBST, derinlemesine bilgi ve tera-baytlarca BOBST makine verisi sayesinde şunları sağlayabiliyor:

- Makinenin sağlığını vurgulayan önemli ölçümler
- Üretim durumunu gösteren üretim bölümü görünümü
- OEE'yi iş, vardiya ve zaman dilimine göre takip etme
- Kullanılabilirlik, performans ve kalitedeki ortak kayıpların arkasındaki temel nedeni anlama
- BOBST Connect içindeki vardiyaları yönetme ve MES ile senkronize etme

Yeni nesil süreç optimizasyonuna doğru bir adım olarak, BOBST Connect platformu ayrıca öngörücü ve bakım yönetimi çözümlerini de

işerecek.

Ambalaj dönüştürücülerinin çevik ihtiyaçlarına yanıt veren myBOBST hizmeti, beklenmedik olaylar veya özel zorluklar ortaya çıktığında markaların bağlantıda kalmasına yardımcı olmak için dijital teknolojileri kullanıyor.

BOBST oneECG, tüm endüstri için yeni renk yönetimi standartları belirleyerek kaliteyi artırıyor ve atıkları azaltıyor

oneECG, BOBST'un etiket, esnek ambalaj, karton ambalaj ve oluklu mukavva için analog ve dijital baskıda kullanılan Genişletilmiş Renk Gamı teknolojisi. EKG, belirli bir kombinasyonla geleneksel CMYK'dan daha büyük bir renk gamı elde etmek ve renk operatörünün becerisinden bağımsız olarak renk tekrarlanabilirliğini sağlamak için bir dizi işlem (proses) mürekkebinin (tipik olarak 7) ifade ediyor.

oneECG sadece verimlilik ve üretkenlik getirmekle kalmıyor, aynı zamanda BOBST müşterilerinin daha sürdürülebilir bir şekilde üretim yapmalarını sağlıyor. Örneğin, gravürdeki oneECG ile müşteriler mürekkep tüketimini, atıkları ve malzeme atıklarını %50'ye kadar azaltabiliyorlar. ➔

BOBST connects the dots between 'Packaging 4.0' and 'Industry 4.0'





BOBST, son yıllarda gravürde oneECG ile çok fazla enerji yatırımı yaptı. Şirket, hem polietilen tereftalat (PET) hem de çift eksenli yönlendirilmiş polipropilen (BOPP) üzerinde NC-PU ve PU profilleri de dahil olmak üzere çeşitli mürekkep türlerini test etti ve her biri için göreceli gam profilini geliştirdi. BOBST ayrıca, hem dönüştürücüleri hem de marka sahiplerini ikna eden yetkinlik merkezinde gravür makineleri üzerinde birkaç oneECG gösterisi gerçekleştirdi. BOBST, çeşitli müşterilerle devam eden bir dizi projeye sahip ve yeni nesil, oneECG'ye hazır bir EXPERT RS 6003 gravür baskı makinesi sattı.

BOBST şu anda oneECG'ye adanmış İnsan Makine Arayüzü (Human Machine Interface / HMI) üzerinde daha fazla iyileştirme ve ek otomatik hat içi süreçler ve bu projeye adanmış yeni sertifikalar ve patentler de dahil olmak üzere ek gelişmeler üzerinde çalışıyor.

BOBST yeni etiket portföyü dijitalleşmeye açık yeni ufuklarla destekleniyor

BOBST, etiket üretiminin dijitalleşmesinin bir sonraki bölümüne öncülük etmeyi ve dijital baskının ötesine geçmeyi, flekso, dijital mürekkep püskürtmeli ve her ikisinin kombinasyonunda tamamen dijitalleştirilmiş çözümler sunmayı hedefliyor.

Vizyonun etkili bir şekilde uygulanmasını sağlamak için, 2021'in başlarında BOBST, Mouvent AG'nin kalan %49.9'ini satın aldı. Bu satın alma, yüksek kalite, yüksek hız ve en düşük TCO sağlayan benzersiz bir küme teknolojisine dayanan baskının dijitalleşmesinin hızlandırılmasına yönelik bir taahhüt anlamına geliyor. BOBST şimdi Mouvent'i BOSBT markası ve pazara açılma faaliyetleri altında tamamen entegre edecek.

BOBST, etiket üretiminin geleceğinin öncelikle inkjet gelişmeleri ve 2019'da duyurduğu All-in-One (Hepsi Bir Arada) kategorisinin büyümesinden kaynaklanacağına inanıyor.

2020 yılında BOBST DM5, yılın en iyi kombine etiket ve esnek ambalaj baskı makinesi için EDP Endüstri Ödülü'nü aldı. 2021'de BOBST DM5, daha önce mümkün olmayan şeyleri yapan müşteri tesislerinde çeşitli kurulumlarla

tamamen ticari olarak temin edilebiliyor.

BOBST MASTER DM5, etiket endüstrisinin dijitalleşmesi için yeni bir standart belirliyor. Astar vurma (prime), baskı, süsleme (embellish), hepsi bir arada kesim (cut all-in-one), hepsi sıralı (all-inline), dijital olarak otomatikleştirilmiş baskı esnasında iş değişikliği, son derece yüksek bir baskı makinesi çalışma süresi ve operatörün becerilerinden bağımsız olarak olağanüstü tekrarlanabilirlik ile.

BOBST, dijitalleştirilmiş, kapalı döngü uçtan uca bağlı sistemlerin etiketler için gelecek olduğuna inanıyor, bu da dönüştürücülerin daha hızlı, daha kaliteli ve daha az atık sunmalarını ve talep üzerine etiket üretimi için artan talebi daha kârlı bir şekilde yanıtlamalarını sağlıyor.

Dijital ve veri odaklı BOBST dijital muayene masaları kaliteyi artırıyor ve fireleri azaltıyor

BOBST Digital Inspection Table (DIT) çözümleri, kalite kontrolünde bir atılımı temsil ediyor, süreci düzene sokuyor, hassasiyeti artırıyor ve raporlamayı otomatikleştiriyor ve Ambalaj 4.0'ın piyasaya sürülmesinde stratejik bir rol oynuyor.

Bu tamamen dijitalleştirilmiş masalar, insan hatalarını önlemek, fireleri, atıkları önemli ölçüde azaltmak ve pahalı ve zararlı geri çağırımları azaltmak için verileri kullanıyor. Veri odaklı iş anlayışlarına dayalı müşteri ilişkilerini geliştiriyor. BOBST, Endüstri 4.0 uyumlu bir ambalaj üretim süreci isteyen dönüştürücüler için, bu ürünün bir zorunluluk olduğunu vurguluyor.

Ambalaj endüstrisi dönüşümünü güvenle benimsemek

BOBST Group CEO'su Jean-Pascal Bobst, "Sektörümüzde derin bir dönüşüm dönemi yaşıyoruz ve yaklaşımımız bu dönüşümü benimsemek ve müşterilerimiz için yeni fırsatlar sunmak" diyor ve ekliyor: "Sunduğumuz çözümler, dönüştürücülerin ve marka sahiplerinin, karşılaştıkları değişen baskılar ve hızla değişen çevre ile başa çıkabilmeleri anlamına geliyor. Onlarla birlikte bir yolculuğa çıkıyoruz. Ambalaj dünyasının geleceğini birlikte şekillendirebiliriz." ■

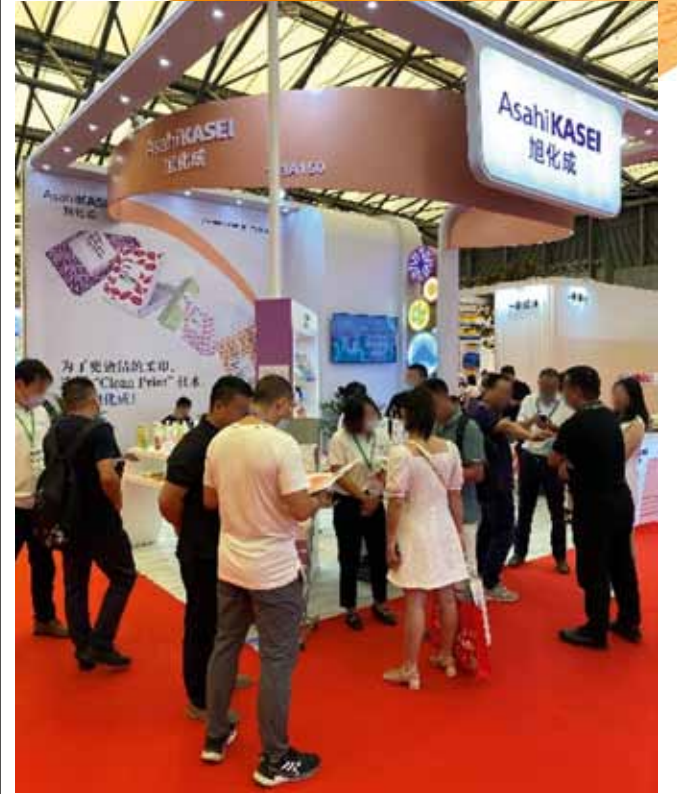
Asahi Photoproducts, SinoFlex'te AWP™ CleanFlat flekso klişesini tanıttı

Suyla yıkanabilir FlatTop plaka, yüksek kalite, tutarlılık ve geliştirilmiş mürekkep dağılımı sağlıyor

Asahi Photoproducts, Asya'nın esnek ambalaja odaklanan lider ticaret platformu SinoFlex'e katıldı. 14-16 Temmuz tarihleri arasında Şanghay'da düzenlenen fuarda Asahi, CleanPrint teknolojisine sahip yeni AWP™ CleanFlat FlatTop su ile yıkanabilir flekso klişesini tanıttı ve katılımcılara bu klişelerin nasıl çevre ile uyumlu flekso baskı sağlamakla kalmayıp aynı zamanda iyileştirilmiş kalite ve Genel Ekipman Verimliliği (OEE) sunduğunu anlattı. Asahi CleanPrint klişeleri çok çeşitli uygulamalar ve substratlar için mevcut ve Asahi kimya mühendisleri tarafından kalan mürekkebi basılı substrata aktarmak için özel olarak geliştirilmiş, böylece tüm çalışma boyunca olağanüstü tutarlı kalite sunarken klişe temizliği için baskı duraklarını azaltıyor. ASEM Çin Müdürü Ryo Ichihashi, "CleanPrint kalıp serimizin, özellikle de fuarda dünya çapında ilk kez sergilenen AWP™ CleanFlat suyla yıkanabilir FlatTop klişemizin katılımcılarca sıcak karşılanmasından son derece memnun kaldık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Asya genelinde fleksografik baskı operasyonları, karbon ayak izlerini azaltmaya odaklandıkça daha sürdürülebilir klişe üretim süreçleri arıyor. Asahi'nin CleanPrint klişeleri bu konuda tüm gereksinimleri karşılıyor."

CleanPrint teknolojisine sahip Asahi AWP™ CleanFlat FlatTop klişesi, özel bir iş akışı veya ekipman gerektirmeden kutudan çıktığı gibi kullanılıyor. CleanFlat kalıpları, baskı boyunca en yüksek kalite ve tutarlılığı sağlamak için UV banka ışık tüpleri, UV LED veya FULL HD pozlama sistemleri ve modern mikro hücre tarama teknolojileri dahil olmak üzere standart iş akışlarıyla uyumlu. Fuarda sergilenen diğer Asahi CleanPrint klişeleri şunları içeriyordu:

- AWP™-DEW, esnek ambalaj ve etiketler dahil en yüksek kaliteli flekso uygulamaları için ideal. Flekso endüstrisine daha temiz bir alternatif sunan VOC yıkama solvent bazlı klişe işlemeden uzaklaşmak üzere tasarlanmıştır.
- AFP™-BFTK, sınıfının en iyisi baskı tutarlılığına sahip yüksek kaliteli solvent yıkamalı FlatTop kalıp çözümü. Bu klişeler, geniş web esnek ambalaj filmi, kâğıt ve etiket baskı altı malzemeleri üzerinde sağlam tramlama desenleriyle birlikte gelişmiş mürekkep dağılımı sağlıyor ve vurgu noktalarını mükemmel kalitede tutuyor.
- AFP™-Leggero, oluklu taşıma kutuları üzerinde minimum temas - dokunma basıncı ile baskı için özel olarak tasarlanmış süper yumuşak klişeler, minimum yıkama gereksinimi ve en yüksek kalite için iyi mürekkep kapsamı sağlarken, paketlenmiş ürünleri daha iyi korumak için karton ezilmesini ortadan kaldırıyor.



• AFP™-TOP, geniş bir renk gamı ve sıfıra doğru kaybolan yumuşak ton geçişleri sunan birinci sınıf bir sert dijital flekso klişe. Hafif dokunuslu baskı basıncı, tekrarlanabilir baskı kalitesini ve temizleme için daha az durmayı kolaylaştırıyor. Yüksek çözünürlüklü tramlama ve mikro hücre desenleme teknolojileriyle uyumlu.

• AFP™-TSP, yapışkan mürekkepler ve evcil hayvan gıda ambalajları gibi ürünler için mükemmel klişe. Çoğu yapışkan mürekkep formülasyonu için mükemmel klişe çözümü ve daha az baskı temizleme duruşu ve tutarlı baskı kalitesi sağlıyor.

• AFP™-APC/TPC, görüntü kalitesinin önemli olduğu yüksek kaliteli oluklu mukavva teşhir ve tabela baskı pazarı için geliştirilmiş dijital ve analog klişeler. Çift dalgalı kuşe kartonda, klişe CleanPrint teknolojisi ile minimum nokta kazancı dalga imleme ile olağanüstü görüntü baskı performansı sunuyor. "Standımızı ziyaret edenler, Asahi'nin CleanPrint serisinin ne kadar kapsamlı olduğunu görmekten memnun oldular" diyen Ryo Ichihashi (ASEM Çin Müdürü), ekliyor: "CleanPrint klişeleri artık hemen hemen her fleksografik uygulama için kullanılabilir." ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Prodigital'den Eylül ayında sektörlere yön veren dört fuara çıkarma

Eylül ayında katılacağı 4 farklı fuar ile adeta çıkarma yapmaya hazırlanan Prodigital'de fuar hazırlıkları tüm hızıyla devam ediyor.

Prodigital Genel Müdürü İbrahim Tekeş fuar hazırlıklarıyla ilgili olarak, "Prodigital Ailesi olarak fuarları müşterilerimiz ile buluşma noktası ve yeni teknolojileri müşterilerimize tanıtmaya ve sunma platformu olmasından dolayı çok önemsiyoruz. Pandemi sürecinden dolayı kısıtlanan fuar organizasyonları Eylül ayı itibarı ile sektörümüz için başlayacak olması bizleri heyecanlandırıyor" diyor.

Prodigital Eylül ayında 4 fuar ile müşterileri ile buluşacak ve inovatif düşüncelerini, yeni ürünlerini, Ar-Ge si tamamlanmış ürünlerini pazarın hizmetine sunacak.

Sign İstanbul 2021 Fuarı (9-12 Eylül)

Sign İstanbul 22. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı 9-12 Eylül tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezinde düzenlenecek. Prodigital gecikmeli açılan fuara en büyük stant, en geniş makine parkı ve 50 kişiyi aşan profesyonel ekibi ile aynı yerinde katılacak.



dispers boya bazlı baskı makinelerini, lazer kesim makinelerini, dijital kesicileri sergileyecek.

Solvent, eco-solvent grubunda çok düşük boya maliyetli Gongzheng 5 metre GZH5006SG, 320 cm GZM3204SG, GZC3202SG ve Gongzheng'in eco-solvent grubu olan Thunderjet serisinin yeni modellerinden Epson I3200 baskı kafalı AC1601S, AC1802S, AC1803S modelleri sergileyecek.

GZH5006SG



Prodigital UV baskı sistemlerinde 'Her sektöre bir UV baskı makinesi' mottosu ile 3 farklı kulvar için tasarlanmış flatbed, hibrit, RTR modelleri sergileyecek: Gongzheng flatbed 90 cm'den 320 cm'ye kadar H0906EI, T2513GN, H2513GN, H3220GN modelleri, Gongzheng Hibrit (hem ru-

GZS3204 PLUS



loya hem tabaka malzemelere) baskı yapabilen GZF1808D, GZF3208D modelleri, Gongzheng RTR AC1800UV, GZM3200KM.

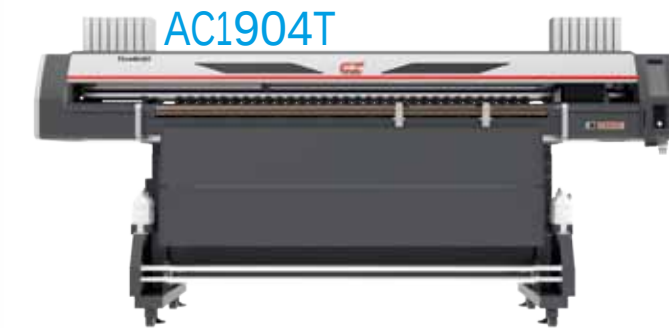
Özel olarak duvar kâğıdı, gergi tavan ve son zamanlarda popüler olan light box kumaşı basmak için tasarlanmış GZM3200KM rulodan ruloya LED UV baskı makinesine de yer verilecek. Bayrak baskı makinesi olarak Gongzheng GZS3204PLUS ve GZS 3202 modelleri ve tekstil baskı sistemlerinde süblime transfer baskı makinesi AC1904T modeli de fuarda sergilenecek.

Prodigital Sign İstanbul 2021 - 22. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarında toplamda 40'ın üzerinde makine ile sektörün en geniş makine parkı ile müşterilerini standında ağırlayacak.

Fashion Tech İzmir 2021 Fuarı (15-17 Eylül)

Fashion Tech İzmir 2021 Hazır Giyim, Konfeksiyon ve Tekstil Makineleri, Tekstil Baskı Teknolojileri Fuarı 15-17 Eylül tarihleri arasında İZFAŞ İzmir Fuar Merkezinde düzenlenecek.

Prodigital tekstilde bu yıl EGE TMF Denizli fuarından sonra Fashion Tech İzmir fuarında da müşterilerine tekstil sektörünün en son teknoloji baskı makinelerini ve çözümlerini, direkt kumaş baskı, transfer baskı ve parça baskı makineleri ile 3 farklı baskı grubu tanıttacak.



İstanbul Evtexs Uluslararası Ev Tekstili Fuarı

26. İstanbul Evtexs Uluslararası Ev Tekstili Fuarı 20-24 Eylül tarihleri arasında İstanbul CNR EXPO fuar merkezinde düzenlenecek.

Prodigital tekstil sektöründe hız kesmeden Eylül ayındaki 3. fuarı olarak, dünyanın en büyük ikinci ev tekstil fuarı olan İstanbul Evtexs fuarına pamuk baskı, halı baskı, parça baskı ve transfer baskı ile ilgili baskı makinelerini ve sektörel çözümlerini sunmak için katılıyor.

Promosyon Show İstanbul Fuarı (29 Eylül - 2 Ekim)

Promosyon Show İstanbul - Kurumsal Pazarlama Reklam Ürünleri ve Malzemeleri Fuarı 29 Eylül-02 Ekim tarihleri arasında IFM İstanbul fuar merkezinde düzenlenecek.

Prodigital fuarda şu ürünlerini sergileyecek:

- Gongzheng'in Epson I3200 endüstriyel baskı kafası ile iki kat daha hızlı üretim kapasitesine sahip olan H0906EI 90 x 60 cm LED UV baskı makinesi

H0906EI



- Gongzheng'in küçük ölçekli firmalar için Thunderjet AC1601S, orta ölçekli işletmeler için Thunderjet AC1802S ve büyük ölçekli firmalar için Thunderjet AC1803S modelleri
- Parça baskı grubunda son aylarda büyük talep gören her türlü renkli ve/veya beyaz kumaş gruplarına (pamuklu, polyester, viskon, ipek, kot vb.) baskı yapabilen firmalara üretim hızı ve işlem kolaylığı sağlayan Protexjet TP60 dijital tekstil toz transfer (pet film) baskı makinesi
- Lazer kesim makineleri tek kafa ve çift kafa modelleri

Sektöründe öncü olan ve öncü olmaya devam eden Prodigital firmasının siz müşterilerimiz için getirdiği ve geliştirdiği yeni ürün ve çözümleri takip etmek için ProdigitalTr facebook instagram ve twitter adreslerinden ziyaret edebilirsiniz. ■

İbrahim Tekeş, "Prodigital İstanbul merkez, Prodigital Bursa şubesi, Prodigital Gaziantep şubesi, Prodigital Adana şubesi, Prodigital İzmir bayii, Prodigital Ankara bayii, Prodigital Afyon bayii olarak katılacağımız Sign İstanbul fuarında hedefimiz, tüm müşterilerimize sektörel ihtiyaçlarına bölgesel ağ yapımızla bölgenin ihtiyaçlarını bilen bölgesel kadrolarımızla cevap vermek" diyor.

Sign İstanbul fuarında Prodigital reklam, tekstil, ev tekstili, matbaa, promosyon, suni deri, cam, mobilya, strafor vb. sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar için solvent, eco-solvent, UV, süblime,



Eski bir Speedmaster CD 102'yi yeni Speedmaster CX 104 ile değiştirerek, Almanya'daki Chiemgau-Druck daha kısa baskı hazırlık süreleri ve daha az fire bekliyor.



GÖSTERİ ZAMANI:

Müşteriler Heidelberg'in en yeni ofset teknolojisine yatırım yapıyorlar

- Pazar talebindeki büyümenin hız kazanması
- Farklı ülkelerden birçok şirketten birkaç yüz mevcut ve potansiyel müşteri Wiesloch-Walldorf'taki Print Media Center'ı ziyaret ediyor
- 100'den fazla ülkeden binlerce çevrim içi kayıt
- Speedmaster CX 104'ün dünya prömiyeri müşterilere aradıklarını veriyor

Çoğu önemli satış bölgesinde talepteki önemli artış, Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) tarafından düzenlenen son müşteri etkinliklerinde açık bir kanıttı. Şirket, bir yılı aşkın süredir ilk kez Wiesloch-Walldorf tesisinde nispeten çok sayıda müşteriyi yeni görünümli Print Media Center'da ağırlamayı başardı. Şirketin 100'den fazla ülkeden binlerce katılımcının kayıt yaptırdığı uluslararası dijital etkinliği IT'S SHOWTIME (GÖSTERİ ZAMANI) ile çıkışacak şekilde, Heidelberg ayrıca üç gün boyunca Almanya, İtalya, Polonya, Çek Cumhuriyeti ve Avusturya'dan Wiesloch-Walldorf'da mevcut ve potansiyel yüzlerce müşteriyi ağırladı.

Ziyaretçilerin özellikle ilgisini çeken sunumlardan biri, şirketin aynı anda China Print ticaret fuarında tanıttığı yeni Speedmaster CX 104'ün dünya prömiyeri oldu.

Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer, ilgiyi şöyle yorumluyor: "Müşterilerimizden artan talep görüyoruz. Piyasa geri dönüyor. Birçok ülkedeki matbaalar tekrar yatırım yapıyor ve Heidelberg'den en son teknoloji ekipman çözümlerini seçiyor. Yenilikler karşılığını veriyor ve hem müşterilerimizin hem de kendi şirketimizin geleceğin zorluklarına uyumlu olmasını sağlıyor."

Yeni çok amaçlı Speedmaster CX 104 baskı makinesinin arkasındaki teknoloji konsepti zaten bir dizi müşteriyi kazandı:



Chiemgau-Druck, Traunstein, Almanya

Traunstein, Almanya'da geleneksel ticari matbaa Chiemgau-Druck, tek bir kaynaktan her şeyi sunuyor. Geleneksel kostümü tanıtan bir dernek olan Bayerischer Trachtenverband'ın dergisi de dahil olmak üzere broşürler, el ilanları ve süreli yayınlar üretiyor. Şimdi üçüncü neslinde Chiemgau-Druck, Heidelberg teknolojisini önemli ölçüde kullanıyor. Aile şirketi, yıllar içinde gelişen yakın iş birliği ve desteğe değer veriyor.

Speedmaster CX 104'ün piyasaya sürülmesinden sonra, Chiemgau-Druck, son teknoloji tabaka ofset teknolojisine yatırım yapma ve eski bir Speedmaster CD 102'yi değiştirme fırsatını yakaladı. Sahibi Thomas Vogel, "Speedmaster CX 104 ile hazırlık zamanlarımızı ve fire seviyelerimizi daha da optimize etmeye ve aynı zamanda çalışma hızlarımızı artırmaya çalışıyoruz" diyor.

Officine Grafiche Staged Srl, İtalya

"360 ° Müşteri Hizmetleri! Bir projenin özü büyümek ise, iyi fikirler anahtardır." Bu, alanındaki en avangart, yenilikçi şirketlerden biri olan San Zeno Naviglio merkezli İtalyan ticari matbaa Officine Grafiche Staged'in sloganı. Staged, 2.000 metre kareden fazla bir alanı kapsayan bir üretim tesisi ile mükemmel yeşil kimlik bilgilerine sahip özelleştirilmiş reklam, ticari ve editöryal materyallerde uzmanlaşmış ve FSC® (Forest Stewardship Council®) sertifikalı. Speedmaster CX 104'ü

seçmesinin ana nedeni esnekliği idi. Şirket, gelecek için 70 x 100 tabaka formatının faydalarına da inanıyor, bu nedenle kalıp formatında herhangi bir değişiklik gerekmedi. Staged ayrıca hem daha hızlı baskı hazırlık süreleri hem de sürekli olarak yüksek baskı kalitesi elde etmeyi bekliyor.

Heidelberg Sheetfed Ürün Yönetimi Başkanı Rainer Wolf, "Dünya çapındaki müşteriler zaten 500'den fazla yeni Speedmaster CX 104 baskı ünitesi sipariş ettiler" diyor ve ekliyor: "Bu yeniliğin tam olarak endüstrinin beklediği şey olduğundan ve müşterilere şu anda ihtiyaç duydukları şeyi verebileceğinden eminiz." ■



Müşteriler, Wiesloch-Walldorf tesisindeki yeni PMC'de Heidelberg yeniliklerine büyük ilgi gösteriyorlar.



Koenig & Bauer'dan Pekin'deki China Print'te rekor satışlar

Tüm ebatlarda tabaka beslemeli ofset baskı makinaları siparişleri alındı

- Yeni Rapida 105 neslinin başarılı dünya prömiyeri
- Rapida 105 için çok sayıda sipariş
- Çin'de şimdiye kadarki en iyi ticaret fuarı sonuçlarından biri



150'den fazla baskı uzmanı, yeni Rapida 105 serisinin resmi açılışına tanıklık etmek için fuar standında hazır bulundu. 2.000 kişi daha etkinliği canlı bir çevrim içi akışla takip etti

Koenig & Bauer, 23 - 27 Haziran tarihleri arasında Pekin'deki China Print fuarında 1.000 m²'den büyük bir stantta kapsamlı ürün ve hizmet portföyünü sergiledi. İlgi odağı olan yeni Rapida 105 neslinin dünya prömiyeri yapıldı. Rapida 105 tanıtımı, teknoloji fuarının en önemli olaylarından biriydi ve aynı zamanda daha geniş ticaret kamuoyunda bir heyecana neden oldu. Koenig & Bauer standını ziyaret eden matbaa sektörü profesyonellerinin çoğu, yüksek üretim çıktısı ve hızlı iş değişimleri ile yeni orta format baskı makinasında (maks. tabaka ebadı 720/740 × 1.050 mm) gerçekleştirilen baskı gösterilerinden gözle görülür şekilde etkilendiler.

Kalabalığın favorisi Rapida 105

Yeni Rapida 105'in dinamik tasarımı ve tek bir

emme kayışlı besleme tablası, kapsamlı ön ayar yetenekleri ve kapsamlı ölçüm ve kontrol sistemleri gibi diğer orta format serilerden uyarlanan uzun özellikler listesi, Rapida 105'i tartışmasız kalabalığın favorisi kıldı. Baskı makinasının tamamen Almanya'da geliştirilip üretilmiş olması da bir diğer önemli artı nokta. Koenig & Bauer Greater China'nın CEO'su Walter Zehner ilgi nedenini şöyle açıklıyor: "Rapida 105, Çinli müşterilerimiz arasında on yıllardır çok popüler. Yeni nesil, onların özel ihtiyaçlarına göre geliştirildi ve özellikle günlük baskı üretim operasyonlarında ortaya çıkan zorluklara göre tasarlandı."

Kapsamlı yapılandırma seçenekleri ve olağanüstü substrat esnekliği sayesinde yeni Rapida 105, ambalaj, ticari ve hatta etiket baskısı için ideal bir seçim olarak öneriliyor. Böylece kullanıcıların



Yeni Rapida 105'in galası Çinli baskı profesyonellerini memnun etti



Koenig & Bauer standından alınan baskı örnekleri büyük talep gördü



Canlı gösterilerin ardından fuar ziyaretçileri baskı makinasını yakından inceleme fırsatı buldu



Koenig & Bauer fuar standı, bir kez daha China Print sırasında film ve çekimleri için zemin sağladı

ürün yelpazesini genişletmelerine ve ticari başarı için yeni potansiyellerden yararlanmalarına yardımcı oluyor. Fuarın ilk iki gününde birkaç şirketin yeni Rapida 105 için satın alma sözleşmeleri imzaladığı görüldü.

Çin'in her yerinden baskı şirketleriyle sözleşmeler

China Print'in sonunda, Çin'in her yerindeki matbaa şirketlerinden daha fazla sipariş alındı. Orta formatlı modellerin yanı sıra Rapida 145 ve Rapida 164 serisinden geniş formatlı tabaka ofset baskı makinalarına da büyük ilgi gösterildi. Bu, özellikle cep telefonları ve diğer elektronik ürünler için yüksek kaliteli ambalaj talebine bağlıyor.

Walter Zehner, fuarın sonuçlarından yüksek memnuniyetini şöyle dile getiriyor: "Başarı beklentilerimizi fazlasıyla aştı. Alınan sipariş sayısı açısından China Print için yeni bir rekor kırdık." Zehner, Çin'deki ekibine COVID-19 salgını sırasında gösterdikleri sıkı çalışmadan dolayı teşekkür ediyor ve çabalarının getirdiği sonuçtan çok memnun kaldığını şöyle vurguluyor: "Ciddi duruma rağmen, fuar sunumumuz koşulsuz bir başarıydı ve Çin'in çok ötesinde ilgi

gördü." Ve Zehner, Çinli matbaacıların yeni baskı teknolojilerine olan talebinin gelecekte artmaya devam edeceğinden emin. Koenig & Bauer Sheetfed'de Başkan Yardımcısı Dietmar Heyduck aynı derecede memnun, ekliyor: "Ürünlerimize güvenmeye devam ettikleri için müşterilerimize ve hem Çin hem de Almanya'daki Koenig & Bauer ekiplerine harika fuar vesilesiyle içten teşekkürlerimi sunuyorum. Şimdi, fuar sonrası hareketli bir iş için sabırsızlanıyoruz." ■

Koenig & Bauer ticaret fuarı ekibi China Print 2021'deki başarısından fazlasıyla memnun kaldı





W&H'den sanal fuar: Virtual EXPO 2021

W&H'nin ikinci Virtual EXPO'su, ekstrüzyon, baskı ve dönüştürme müşterileri için 12 Teknoloji Oturumu barındırıyor. Yaklaşık 100 ülkeden 2.000'den fazla ziyaretçi, esnek ambalaj pazarına yönelik makinelerle ilgili en son haberleri takip etti.

Makine üreticisi Windmöller & Hölscher, 22 ve 23 Haziran 2021'de en son teknolojilerini ve ürünlerini sunmak için ikinci sanal fuarını düzenledi. W&H CEO'su ve Yönetici Ortağı Peter Steinbeck, "Birçok canlı şov ertelendi, bu yüzden müşterilerimizi bilgilendirmek için başka bir harika sanal etkinliğe ev sahipliği yapmaya karar verdik" diyor.

Farklı saat dilimlerindeki ziyaretçileri ağırlamak için Virtual EXPO günde iki kez canlı olarak gerçekleştirildi. Biri ekstrüzyona, biri baskıya ve biri de dönüştürmeye ayrılmış üç Teknoloji Arenası'nda W&H uzmanları tarafından 12 farklı oturum düzenlendi. W&H'nin yan kuruluşları, kâğıt torba makineleri uzmanı GARANT ve FFS teknolojisine odaklı AVENTUS, dönüştürücüler ve doldurucular için Tech Arena'ya katıldı. Oturumlara ek olarak, dünyanın dört bir yanından satış irtibat kişileri, platformda bireysel sohbetler ve danışmalar için hazır bulundu.

İki gün, 3 arena, 12 seans

12 teknoloji oturumu, verimli üç ana konuya odaklandı: üretim, Ambalaj 4.0 ve sürdürülebilirlik. OPTIMEX II gibi yeni teknolojiler 2.600 mm çalışma genişliğinde film hattı ve buna karşılık gelen tüm yeni sarıcı FILMATIC II O tanıtıldı. Matbaacılar için yapılan oturumlarda, daha az atık ve en yüksek sarğı kalitesi için optimize edilmiş yeni bir sarıcı da tanıtıldı. Ayrıca, farklı otomasyon ve taşıma sistemlerine odaklanan flekso ve gravür baskı süreçlerinin derinlemesine açıklamalarını içeriyordu. Converting Arena'da ziyaretçilere W&H grubunun ve yan kuruluşlarının geniş portföyü gösterildi: Sift-proof AD proFilm çuvalından kâğıttan yapılmış yeni MATADOR e.Bag'e kadar.

Gelecekte şirket, dijital ve yüz yüze etkinliklerin faydalı bir kombinasyonunu düşünüyor. "Sanal şovlar harika çünkü katılınması kolay ve seyahat süresinden tasarruf sağlıyorlar" diyor Steinbeck ve ekliyor: "Ancak canlı etkinliklerde yüz yüze görüşme deneyimi benzersiz ve bizim için çok önemli. Bu yüzden K 2022'yi dört gözle bekliyoruz! Katılımı olabildiğince kolaylaştırmak için kesinlikle dijital olanakları kullanacağız, ancak standımızla Düsseldorf'ta da olacağız."

Virtual EXPO 2021'deki oturumlar, ilgili taraflara kayıt olarak sunulmaya devam ediyor. Erişim elde etmek isteyenler, W&H satış temsilcisi ile iletişime geçebilirler veya şirketin web sitesini ziyaret edebilirler. ■

Labelexpo Hindistan için yeni tarih açıklandı

Güney Asya'nın önde gelen etiket ve ambalaj baskı fuarı 2022'ye ertelendi

LABELXPO
INDIA



Labelexpo Global Serisi organizatörü Tarsus Group, Labelexpo India 2021'in iptal edildiğini açıkladı. Gösteri 9-12 Kasım 2022'de gerçekleştirilecek ve COVID-19 aşılama programının kullanıma sunulması ve durumun gelecek yıl normalleşmesi için zaman tanıyacak. Gösteri, Greater Noida - Delhi NCR'DEKİ Expo Centre & Mart'taki mevcut konumunda kalacak.

Labelexpo India etkinlik Direktörü Pradeep Saroha, şunları söylüyor: "Devam eden COVID-19 pandemisi nedeniyle Labelexpo India 2021'i yapmama kararını aldık. Beklentimiz, gösteriyi bir yıl sonra, 9-12 Kasım 2022'ye kadar yeniden planlayarak, pandeminin kontrol altında olacağı ve endüstrinin tekrar bağlantı kurmaya ve iş yapmaya hazır ve heyecanlı olacağıdır."

Hindistan Etiket Derneği LMAI Başkanı Kuldip Goel, "LMAI, Tarsus'un Labelexpo India 2021'i iptal etme kararını tamamen destekliyor" diyor ve ekliyor: "COVID-19 ile mevcut durumun ışığında yapılması gereken doğru ve sorumlu bir şey. Tüm Hint etiket ve ambalaj baskı endüstrisinin Kasım 2022'de labelexpo India için bir araya gelmesini dört gözle bekliyoruz. LMAI ödül gecesi de gösterinin eş zamanlı olması için Kasım 2022'deki Labelexpo India'ya ertelenecek."

Kasım 2018'de Labelexpo Hindistan'ın son fuarı, 250 Hintli ve küresel katılımcı ile 55 ülkeden yaklaşık 10 bin ziyaretçi çekmişti. ■



XSYS, yeni sanal zirvede flekso inovasyonunu sergiledi

Flekso takviminde yeni bir önemli etkinlik olan son XSYS Sanal Zirvesi (XSYS Virtual Summit), Haziran ayında dört gün boyunca dünyanın her köşesinden 700'den fazla kayıtlı başarıya ulaştı. Bölgesel ve pazar segmenti ile ilgili ihtiyaçları dikkate alan seçilmiş içeriğe sahip paketlenmiş bir program, fleksografik üretimin tüm yönlerini kapsıyordu ve XSYS çözümleri uzman turları ve sanal demolar aracılığıyla canlı olarak gösterildi. Endüstri ortaklarıyla birlikte şirket, daha sürdürülebilir baskı yöntemlerinin nasıl uygulanacağı ve genişletilmiş gam baskısının avantajları gibi önemli pazar trendlerini de ele aldı.

XSYS Global Ticari Başkan Yardımcısı Friedrich von Rechteren, "İlk XSYS Sanal Zirvemiz büyük bir başarıydı ve katılımcılardan aldığımız geri bildirimlerden son derece memnunuz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Müşterilerin fleksografik baskıdaki sıkıntılı konuları ele almalarına ve sorularını cevaplamalarına yardımcı olma hedefimize kesinlikle ulaştık. Ayrıca, en son çözümlerimizi çok uluslu bir kitleye sunmak ve fleksografik teknolojinin mevcut durumunu ve geleceğini gerçekten araştırmak için harika bir fırsattı."

Oturumlar, XSYS çözümlerinin yafta ve etiket, esnek ambalaj ve oluklu segmentlerde aktif olarak çalışan şirketlerin baskı öncesi ve baskı odalarındaki genel ekipman verimliliğini (OEE) artırmalarına yardımcı olabileceği birçok yolu kapsıyordu. Katılımcılar, kapsamlı XSYS portföyünden iş için doğru klişe ve taşıyıcı kılıfı (sleeve) seçerek baskı kalitesinin nasıl optimize

edilebileceğini öğrendiler. Ayrıca, ThermoFlexX Catena veya Nyloflex® Xpress sisteminde klişe işlemenin, klişe kalitesini ve tutarlılığını artırmanın yanı sıra maliyetleri ve atıkları nasıl azaltacağını da duydular.

Fleksografik klişe işleme ve baskının tüm ölçeğini kapsayacak son araştırma baskı denemelerinin sonuçlarını sunmak için XSYS, Windmöller & Hölscher, Uteco Group, Soma, Nilpeter, BASF, Sappi ve Hybrid Software gibi iş ortaklarıyla da iş birliği yaptı. Çoğu oturum, katılımcıların uzmanları test etme şansına sahip olduğu canlı soru ve cevap oturumları ile tamamlandı.

Başarılı etkinliğin ardından, XSYS kendi sanal platformu, <https://xsysglobal.com/virtual-sales>'ı artan etkileşim ve yeni işlevler ile daha dinamik bir deneyim sunmak için daha da geliştirmeyi planlıyor. Yeni platformun 2021 sonbaharına doğru yayınlanması planlanıyor.

XSYS Küresel Pazarlama ve İletişim Müdürü Ozan Öztürk, "COVID-19 pandemisi sırasında hepimiz etkileşim biçimimizi değiştirmek zorunda kaldık ve sonuç olarak müşterilerimizle iletişim kurmak için yeni ve anlamlı yollar geliştirdik" diyor ve ekliyor: "İlk çevrim içi etkinliğimizin ana paketlerinden biri, daha fazla değer katmak için bu alanda yenilik yapmaya devam etmemiz gerektiğidir, çünkü sanal etkinliklerin endüstrinin geleceğinin bir parçası olduğuna inanıyoruz. Flekso topluluğunu bir araya getirmek ve en son oyun değiştiren ürünleri ve hizmetleri tek bir özel platformda bulabileceğiniz bir yer olmak istiyoruz." ■



‘Elif Sürdürülebilir Eko Çözümleri’ yaklaşan endüstri etkinliklerinde

Elif Sürdürülebilir Eko Çözümler ürün yelpazesi, yüksek kaliteli baskı yetenekleri, ElifHybr ve diğer yeniliklerin prömiyerleri yaklaşan endüstri etkinlikleri ve fuarlarında yapılacak

- FachPack-Nürnberg, Almanya-28-30 Eylül 2021
- Avrasya Ambalaj Fuarı – İstanbul / Türkiye, 20-23 Ekim 2021
- Plastic-Free World Conference & Expo - Köln, Almanya, 10-11 Kasım 2021
- PLMA-Amsterdam, Hollanda-14-15 Aralık 2021

Esnek ambalaj konusunda küresel bir ölçüt olan Elif, bu yıl üç büyük endüstri etkinliğinde mevcut ambalaj trendlerine ve sürdürülebilir çözümlere olan artan talebe yanıt olarak çok sayıda yenilik sunuyor.

Şirket, sürdürülebilirlik, güvenlik ve rahatlık için tasarlanmış en çok satan esnek ambalaj çözümleri ile birlikte en son yeniliklerini sergiliyor. Elif’in sürdürülebilir ürün teklifleri, gelecekteki zorluklara çözümün bir parçasını oluşturuyor.

Elif sürdürülebilirlik ve İş Geliştirme Direktörü Dr. Betül T. Erbay, şunları söylüyor: “Sürdürülebilirlik DNA’mızın bir parçası. Uzun süredir devam eden ekonomik sistemler, dünya çapındaki ülkeler doğrusal bir modelden döngüsel bir modele göç ettikçe dönüştürülüyor. Esnek ambalajın bu dönüşümde önemli bir rolü var ve pazara döngüsel çözümler sunarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için çalışıyoruz. Elif’in başarıları için yenilik yapmak için müşterileriyle nasıl işbirliği yaptığını göstereceğiz.”

Elif, bu yıl FachPack ile birlikte düzenlenen Packaging Europe Sustainability Awards 2021’e sponsor olarak sektördeki sürdürülebilirliği daha da destekliyor.

Fachpack, Avrasya Ambalaj ve PLMA’DA sürdürülebilir ürün prömiyerleri

FachPack, Eurasia Packaging ve PLMA fuarlarına gelen ziyaretçiler, Elif’in tüketim malları esnek ambalaj segmentindeki en son çözümlerinden

bazılarını görebilecekler. Elif, müşterilerin daha fazla geri dönüştürülmüş içerik, biyo-bazlı malzemeler, biyo-bozunabilir yeşil PE ve tamamen geri dönüştürülebilir hiper/PE laminat yapılar kullanarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını sağlıyor. Yeni ürünler sürdürülebilirliği destekleyen gelişmiş özellikler sunuyor.

Diğer şeylerin yanı sıra, Elif en son ürün yelpazesini Elif sürdürülebilir Eko Çözümleri’ni sunacak. Bu sürdürülebilir ürün teklifindeki markaların ve çözümlerin her biri belirli bir zorluğu veya çevresel hedefi ele alıyor. Elif sürdürülebilir Eko Çözümleri arasında ElifHyPer, ElifProLite, ElifGreen, ElifPİR, ElifPCR ve ElifNatty bulunuyor.

ElifHyPer, diğer yüzeylerle laminasyon ihtiyacını ortadan kaldıran yüksek performanslı bir PE film çözeltisi. Yüzde 100 geri dönüştürülebilir, daha iyi optik, mekanik ve bariyer özellikleri sunuyor ve



doğal kaynakların tüketimini azaltıyor.

Elifprolit, esnek ambalaj endüstrisi için tamamen geri dönüştürülebilir yüksek bariyerli lamine ambalaj çözümünü temsil eder. Tek malzeme yapısı ve homojen kompozitleri sayesinde, mevcut karşılık gelen geri dönüşüm akışları yoluyla geri dönüşüm için uygun.

ElifGreen, yenilenebilir şeker kamışı kaynaklarından yapılmış bir PE film. TÜV Austria tarafından OK bio-based etiketi ile ödüllendirilen ElifGreen, fosil bazlı PE filmlerde olduğu gibi aynı mekanik özelliklere sahip ve %100 geri dönüştürülebilir, yenilenebilir ve sürdürülebilir.

ElifPCR, ticari, endüstriyel ve evsel atıklardan elde edilen yüksek kaliteli tüketici sonrası geri dönüştürülmüş malzemeleri içeren eko-döngüsel bir ambalaj çözümü. CO2 emisyonları ve enerji tüketimi, sadece saf plastik içeren esnek ambalaj malzemelerinkinden daha düşük.



ElifNatty, yenilikçi biyoplastik alaşımlar ailesi ile formüle edilmiş kompostlanabilir bir PE film. Bunlar yenilenebilir kaynaklardan elde edilen biyolojik olarak parçalanabilir polimerlere dayanıyor.

Sürdürülebilir malzeme çözümlerinin yanı sıra Elif, ElifHybr ve ElifHolo dahil olmak üzere yüksek kaliteli baskı yeteneklerini de sergileyecek. Elif, baskı süreçlerinde G7 metodolojisine olan bağlılığının bir kanıtı olarak, kısa bir süre önce Türkiye’de G7® Master Qualification Colorspace sertifikasına layık görülen ilk şirket oldu. Bu, Elif’in müşterilerin yararına performansını nasıl en üst düzeye çıkardığının bir başka örneğini temsil ediyor.



Ödüllü ürünlere ışık tutuyor

Her üç fuarda da Elif, kalite ve işlevsellikten ödün vermeden plastik ambalaj atıklarını geri dönüşüm, biyolojik bozunma ve kompostlama yoluyla azaltmaya yardımcı olan yeni ambalaj çözümlerini (ElifGreen, ElifProLite ve ElifNatty) sergileyecek. Elif Sürdürülebilir Eko Çözümleri, esnek ambalaj endüstrisindeki prestijli ödüllerden bazılarını çoktan kazandı:

- ElifGreen, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen ‘Ambalaj Ayyıldızları’ ve Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından desteklenen Worldstar’21 ödüllerinin kazananları arasında yer alıyor.

- ElifProlite, Packaging Europe tarafından denetlenen 2021 Sürdürülebilirlik Ödülleri’nin sürdürülebilir ambalaj kategorisinde finalist olarak yer aldı ve ElifNatty, Amenities Magazine tarafından düzenlenen Amenities Initiative Awards’ın sürdürülebilir ambalaj kategorisinde altın topladı.

Dr. Erbay, “Elif, ambalajın boşa gitmediği döngüsel bir ekonomi vizyonunu paylaşıyor” diyor ve ekliyor: “Bu nedenle, müşterilerimizle birlikte, döngüsel ekonomiyi gerçekten destekleyen sürdürülebilir çözümler geliştiriyoruz. Bu yaklaşım, Elif’in başarıları için yenilik yapmak için müşterileri ile ortaklık kurduğuna dair daha fazla kanıt sunuyor.”

Elif, plastik atıklardan arınmış bir dünya için endüstri çözümlerine odaklanan Plastik-Free World Conference & Expo’ya da katılıyor. Üst düzey yönetici düzeyinde bir konferans ve sergi olarak, etkinlik çok çeşitli endüstrilerden gelen uluslararası işletmelerin fosil yakıt bazlı plastik kullanımını nasıl azaltabileceğini, tek kullanımlık plastikleri nasıl ortadan kaldırabileceğini ve daha sürdürülebilir biyo kaynaklı ürünler ve ambalaj çözümleri tasarlayıp yaratabileceğini araştırıyor.

Elif, plastik ambalaj için döngüsel bir ekonomi oluşturmak için en son yenilikçi çözümleriyle birlikte döngüsel iş modelini sunacak. Konferansta Dr. Erbay, esnek ambalajın geleceği ve plastik ambalaj atıklarını döngüsel çözümlerle ortadan kaldırma arayışından bahsedecek. ■



Su bazlı fleksografik baskı sürdürülebilirlik sorununda mesafe kaydediyor

Takumi SAITO / Asahi Kasei Corporation, Baskı Çözümleri Projesi



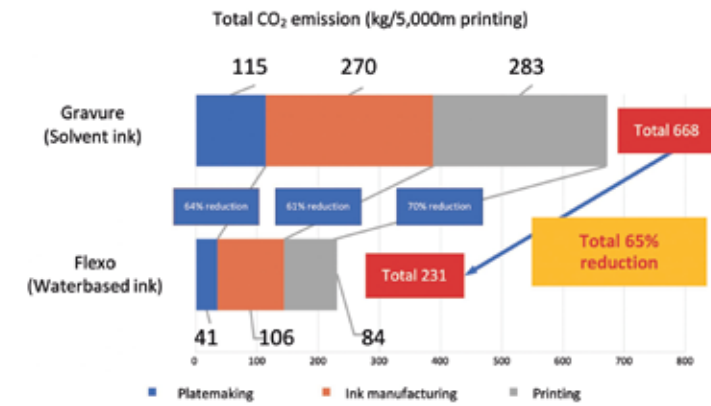
ABD Başkanı Biden tarafından düzenlenen son iklim liderleri zirvesi, birçok ülkenin liderlerinin diğer girişimlerin yanı sıra sera gazını (GHG) azaltarak iklim krizini ele alma konusundaki artan taahhüdünü gösteriyor. Bu gelişme büyük olasılıkla, matbaacılık da dahil olmak üzere çeşitli endüstriler üzerinde, CO2 emisyonlarını ve CH4 ve N2O gibi diğer küresel sera gazlarını azaltmak için artan mevzuat baskısına dönüşecektir. Fleksografik baskı endüstrisinin lider tedarikçisi olarak Asahi Photoproducts, çevre ile uyumlu fleksografik çözümler sunmaya kendini adanmıştır. Bunu yaparken şirket, müşterilerinin sera gazı emisyonlarının genel olarak azaltılmasına katkıda bulunma konusunda proaktif olmalarını sağlıyor.

Son yarım yüzyıl boyunca Asahi Photoproducts, Fleksografiye yenilikçi çözümler getirmek için çok çaba gösterdi ve en son olarak Asahi AWP™ CleanPrint su ile yıkanabilir klişelerle çalıştı. Bu solventsiz işlem, daha sürdürülebilir baskı sağlarken, aynı zamanda baskı odasındaki genel ekipman etkinliğini (OEE) %30 veya daha fazla bir değere yükseltiyor ve bu da bu klişelerin sağladığı hassas kayıt nedeniyle kalitede önemli bir artışa neden oluyor.

Bunun baskı endüstrisi için anlamı, fleksografinin artık en uzun baskı çalışmaları hariç herkes için gravür ile rekabet etmesidir. Bu iddiayı doğrulamak için Japonya Flekso Teknik Derneği (FTAJ) ve Su Bazlı Flekso Baskı Geliştirme Konseyi, tanınmış bir Japon derneği olan Sürdürülebilir Yönetim Geliştirme Organizasyonu (SuMPO) ile her biri için tüm baskı süreci boyunca sera gazı emisyonlarını hesaplamak üzere ortaklık kurdu. Bu iki teknoloji, Yaşam Döngüsü Değerlendirme yöntemini kullanıyor (Şekil 1).

Sonuçlar aydınlatıcıydı. Su bazlı fleksografik baskı ile 5.000 metre uzunluğunda bir işi basarken ve gravür baskı ile aynı işin simülasyonu ile sonucu karşılaştırırken, su bazlı fleksografik baskıdan kaynaklanan sera gazı emisyonlarının

gravüre kıyasla yaklaşık %65 oranında azaltılabileceğini buldular. Gravür yaşam döngüsünden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını 668 kg olarak ölçtük, su bazlı fleksografiden kaynaklanan emisyonlar ise 231 kg idi. Gravür baskı simülasyonu, silindirlerin ve solvent bazlı mürekkeplerin elektronik gravürünün kullanılmasından kaynaklanırken, su bazlı fleksografik baskı, suda yıkanabilir klişeler ve su bazlı mürekkepler kullanıyor. Sonuçlar aşağıdaki 3 aşamaya ayrılmış resimde gösteriliyor: Klişe yapımı/gravür, mürekkep üretimi ve baskı.



(Şekil.1) SuMPO tarafından 5000 m baskıda sera gazı emisyonları (kg-CO2e) hakkında hesaplama sonucu.

(Bu sonuç Ref koşulları ile hesaplanır(1) ve su bazlı flekso baskı ve solvent gravür baskı tipik değeri değil)

Baskının sürdürülebilirliği, yapıştırma maddesinin solvent içinde çözülmesi, uygulandığı ve daha sonra bir kurutma fırınında buharlaştırıldığı kuru laminasyon yerine, laminasyonun gerekli olduğu veya arzu edildiği solventsiz laminasyon kullanılarak daha da artırılabilir. Solventsiz laminasyon ile, baskı altı tabakaya eşleştirmek için sadece ısıtılmış bir kısırtma gerektiren düşük viskoziteli bir yapıştırıcı uygulanır. Bu, bir kurutma bileşeni gerektirmediğinden, gelecekte kuru laminasyon işlemine kıyasla enerji tüketimini daha da azalttığı ve sürdürülebilirliğini arttırdığından, azaltılmış GHG ve VOC emisyonlarının ötesinde solventsiz laminasyonun ek bir avantajını ortaya çıkarıyor. Bu nedenle, su bazlı fleksografik baskı teknolojisini, solventsiz

laminasyon ve suda yıkanabilir fleksografik baskı klişeleri ile birlikte, ambalaj üretiminde en sürdürülebilir yaklaşım olarak öneriyoruz.

Tüm bunlar, fleksografik baskı için gravür ile karşılaştırıldığında karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik kaydedilen önemli ilerlemeyi ve ambalaj baskısına yönelik bu yaklaşımın küresel ambalaj pazarını değiştirme potansiyeline sahip olduğunu gösteriyor. Ama burada durmuyoruz. Asahi Photoproducts'taki yetenekli ve yenilikçi mühendisler, fleksografik baskı süreçlerinin çevresel etkisini daha da azaltmak için yeni yollar aramaya devam ediyor ve fleksografik baskıyı daha sürdürülebilir hale getirmenin daha fazla yolunu bulacaklarına tamamen güveniyoruz.

Ref.1: Sürdürülebilir Yönetim Geliştirme Organizasyonu (SuMPO) tarafından yapılan hesaplama varsayımları

- Su bazlı flekso baskı ile solvent gravür baskı arasında fark olmadığı için film substratı ve paketleme işlemi bu hesaba dahil değildir.
- Bu hesaplama 5 renk baskı ile yapılır.
- Kalıp yapım süreçleri: flekso baskı için suyla yıkanabilir kalıp teknolojisi, gravür baskı için elektronik gravür teknolojisi.
- Baskı makinesindeki yardımcı program verileri, ürün kataloğundaki tipik ve teorik verilere dayanmaktadır, çünkü gerçek kullanım, gerçek baskı koşullarına ve ortamına göre değişiklik gösterebilir.
- Baskı hızları: su bazlı flekso 200m/dk., solvent gravür 150m/dk.
- Baskı atıklarının bertaraf yöntemi: su bazlı fleksoda su bertarafı, solvent gravürde yakma.
- Flekso baskıda klişe manşonu ve gravür baskıda çelik silindir baskı makinesinin bir parçasıdır ve bu hesaba dahil değildir.
- Prova işlemi bu hesaplama dahil değildir.
- Mürekkep üretiminin GHG emisyonları, Japan Printing Ink Makers Association(1) tarafından yayınlanan verilere dayanmaktadır.
- Ara ürünlerin taşınması 500km, fireler ise 100km'dir.
- LCI Veritabanı IDEAv2.3 kullanılır.(2) ■

Notlar:

1. Japan Printing Ink Makers Association tarafından yayınlanan "her mürekkep türünün CFP değeri". (<http://www.ink-jipma.org/pdf/20110712-3.pdf>)
2. Ulusal İleri Endüstriyel Bilim ve Teknoloji Enstitüsü, LCA çalışma grubu, Sürdürülebilir Yönetim Teşvik Organizasyonu tarafından yayımlanan LCI veritabanı IDEAv2.3

Esko'dan ücretsiz içecek trendleri ambalaj e-kitabı



Esko, temel endüstri trendlerini ve markaların ticari başarı için bunlardan yararlanmak amaçlı benimseyebilecekleri araçları ana hatlarıyla anlatan 'Trends in the Beverage Packaging Industry: Ingredients for Success' adlı ücretsiz indirilebilir bir e-kitabın piyasaya sürüldüğünü duyurdu.

Statista⁽¹⁾'ya göre, alkollü içecekler için küresel pazar 2020'de 1,49 trilyon ABD dolarını aştı ve 2025 yılına kadar 2,2 trilyon ABD dolarına ulaşması bekleniyor. Pandemi sırasında değişen tüketici alışkanlıkları, sektörde yeni pazar payı elde etmeyi umut eden markalar için bir dizi fırsata eşit olan çok sayıda yeni davranış trendine yol açtı.

"Tüketicilerin neredeyse üçte biri evden çalışmaya devam etmek istiyor ve buna bağlı olarak, tüketicilerin yarısından fazlası aktif olarak kişisel sağlık ve refah hakkında ipuçları arıyor. Buna hizmet ederken, markalar tamamen yeni kategorilere genişleyebilir. Örneğin, Sert Seltzer olarak bilinen alkollü aromalı su" diyor, Esko Brand Solutions Küresel Pazarlama Başkanı Yardımcısı Matthew Haws ve şöyle devam ediyor:

"Akıllı markalar, birden fazla ürün çeşidi ile yepyeni ürün grupları oluştururken, yolculuğu kolaylaştırmaya ve fikir aşamasından yeni ürün lansmanına sorunsuz geçişi sağlamaya yardımcı olmak için dijital araçlar kullanıyor. MediaBeacon gibi dijital varlık yönetimi (*Digital Asset Management-DAM*) araçlarıyla, promosyonun son derece çevik olmasını sağlamak için harici varlıklar onaylanabilir ve pazarlama ekiplerinin kullanımına sunulabilir.

Esko ekibinin sunduğu en yeni ücretsiz kaynak, pazar trendlerini kapsıyor ve alkollü içkiler ve kokteyller gibi kategoriler hakkında daha derin bilgiler sunuyor. Başarı için dijital araçlara bakıldığında ambalaj trendleri de gündemde. Markalar ve perakendeciler rekabette bir adım önde olmaya çalışırken, MediaBeacon ve web tabanlı iş birliği iş akışı yönetim sistemi WebCenter gibi teknolojiler, ambalaj tasarım projelerini düzene sokarak ve süreci yavaşlatan yaygın engelleri ortadan kaldırarak doğrudan sonuca gitmelerine yardımcı oluyor.

İçecek endüstrisi, ambalaj tasarımı açısından son derece rekabetçi. Yeni ve farklı tasarımlarla pazara çıkış hızı, rakip markaların önünde satın alma kararını etkilemek için çok önemli. Dijitalleşme yoluyla varlıklarını kontrol eden ekiplerin, konseptleri hızlı ve daha uygun maliyetli bir şekilde gerçek ürün serilerine dönüştürme olasılığı çok daha yüksek."

E-kitap <https://tinyurl.com/2hypwhvw> linkinden indirilebiliyor. ■

(1). Statista, Worldwide Alcoholic Beverage Market Revenue from 2012 to 2025, Haziran 2021



Avrupalı tüketici daha çevre dostu ambalaj için daha fazla ödemeye hazır

Pro-Carton tarafından Perceptus Global'e yaptırılan, İkinci Avrupa Ambalaj Algıları Araştırması, tüketici satın alma kararlarında ambalaj sürdürülebilirliğinin önemine ilişkin bağımsız bir değerlendirme sunuyor.

Pro Karton tarafından yaptırılan, Perspectus Global tarafından bağımsız olarak yürütülen çalışma ve ankete 11 ülke (Avusturya, Fransa, Almanya, İtalya, Polonya, İspanya, Türkiye, Belçika / Hollanda / Lüksemburg (Benelüks) ve İngiltere) genelinde 7,051 yetişkin katılmış.

Araştırma tüketicilerin farklı ambalaj ve çevre konularına ilişkin görüşlerini ve bunun nasıl

COVID-19 pandemisinden etkilenmiş olabileceğini ölçmek için tasarlanmıştır.

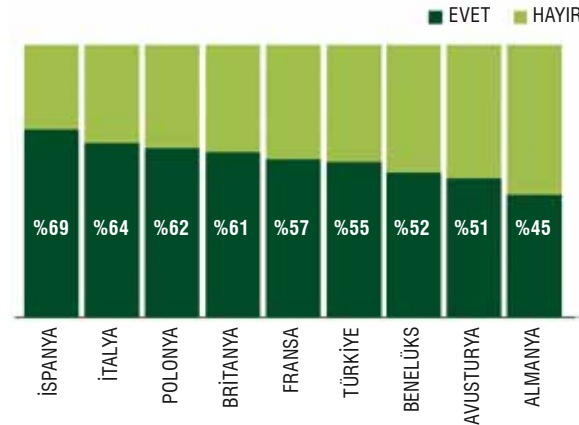
<https://tinyurl.com/4j3sch2> linkinden erişilebilecek araştırmanın sonuç bölümünden değerlendirmeleri sunuyoruz:

- Avrupalıların yarısından fazlası, koronavirüsün bugün karşı karşıya olduğumuz en büyük sorun olduğunu söylüyor. İklim değişikliği ikinci en önemli konu olarak değerlendiriliyor.



- Ankete katılan Avrupalı tüketicilerin neredeyse yarısı, 'COVID-19 bizi çevre konusunda daha fazla endişelendirdi' görüşüne kesinlikle katılıyorum veya katılıyorum diyor.
- On Avrupalıdan altısı, bir ürünün ambalajının çevresel etkisinin satın alma kararlarını ve satın aldıklarını etkilediğini söylüyor.
- İnsanlar, iklim değişikliğini duraklatacak önemli eylemin daha fazla ağaç dikmek olduğunu düşünüyor

Bir yıl
öncesine
göre daha
fazla geri
dönüşüm
yapıyor
musunuz?



- Aynı ürünün plastik veya mukavva / karton ambalaj tercihi sorulduğunda, beşte dördü kâğıt tabanlı formatı tercih ediyor.
- Tüketicilerin çoğu, perakendecilerin ve markaların daha çevre dostu ambalajlar sunmak için yeterince çaba sarf ettiğini hissediyor.
- Ankete katılanların neredeyse üçte ikisi satın aldıkları ürünleri ambalaj konusundaki endişeleri nedeniyle değiştirdiklerini iddia ediyor.

Çevre dostu ambalaj için ne kadar fazla ödersiniz?



- Tüm tüketicilerin dörtte üçünden fazlası daha çevre dostu ambalaj için daha fazlasını ödemeye hazır.
- Avrupalıların ezici bir çoğunluğu, hükümetlerin çevre dostu ambalajlar hakkında daha fazla bilgi sağlaması gerektiği konusunda hemfikir ve çoğunluk, verginin kabul edilmesini sağlamak için destek veriyor.
- Daha genç tüketiciler, çevresel değişim ihtiyacı konusunda yaşlı nesilden daha güçlü hissediyorlar.



Bu çalışma, 2018'de yapılan benzer bir anketin bulgularını destekliyor. COVID-19, tüketicilerin ambalajlara veya çevreye yönelik tutumlarını değiştirmiş gibi görünmüyor.



Kotkamills'in plastik içermeyen çevre dostu Isla ürünleri şimdi dondurma ambalajında

Kotkamills'in çevre dostu Isla ürünleri, yeni üyesinin tanıtımıyla genişliyor. Isla Ice ve Isla Cream, yiyecek endüstrisinde plastik içermeyen ürün yelpazesini dondurma ambalajına genişletiyor.

Kolayca geri dönüştürülebilen Isla Ice ve Isla Cream bariyerli kartonlar, özellikle gel-al ve perakende satışa uygun dondurma kap ve kutuları için uygun. Isla Ice ve Isla Cream bir arada kullanılmak üzere geliştirilmiş yenilikçi dondurma kabı kartonları.

Dondurma paketlenmesi genellikle polimerli ürünlerle yapılıyor. Yenilikçiliğin önde gelen temsilcisi Kotkamills, dondurma üreticileri, ambalaj üreticileri, perakende satış noktaları ve tüketicilere plastiksiz ve geri dönüştürülebilir alternatif sunan ilk üretici.

Isla Ice, kaliteli baskı neticesi veren yüzeyi ile ambalajda cazibe yaratarak bir adım öne geçiyor. Isla Cream ise kabın tabanı için tasarlanmış yüksek performanslı ve yan karton ile uyumlu bir ürün. Bu iki kartonun birleşimi, hem hijyen hem de sızdırmazlık konusunda gereken kriterleri sağlıyor.

"Daha önce piyasa sürdüğümüz sıcak içecek kartonu Isla Duo'ya ek olarak, plastiksiz dondurma kaplarına da müşterilerimiz arasında yüksek talep oldu. Bu ürünü, araştırma ve geliştirme faaliyetlerimizin doğal bir devamlılığı olarak görüyoruz. Yeni ürün kombinasyonu ile, müşterilerimize sürdürülebilirlik, geri dönüştürme imkanı ve birinci sınıf baskı yüzeyi

ile mükemmel marka görünürlüğü sağlıyoruz" diyor, Ar-Ge'den sorumlu Başkan Yardımcısı Päivi Suutari.

Isla Ice ve Isla Cream tamamen geri dönüştürülebilir ve yeniden hamur haline getirilebilir olma özelliğinin yanında, talep olması halinde PEFC ve FSC sertifikalı olarak da temin edilebiliyor. Buna ek olarak, ürünler Nordic Swan Ecolabel gerekliliklerini de yerine getiriyor.

Başkan Yardımcısı Ari Tanninen'e göre bu yeni dondurma kabı ürünleri yeniden hamur haline getirilebiliyor. Elyafı uygun bir şekilde geri dönüştürüldüğü takdirde altı sefere kadar kolayca yeniden kullanılabilir. Bu da çevreye olan duyarlılığı en güzel şekilde göstermesi açısından çok önemli.

Kotkamills CEO'su Markku Hämmäläinen şu değerlendirmeyi yapıyor:

"Küresel trendler ve yasal inisiyatiflerle beraber, birçok global firma ve ambalaj endüstrisi, plastik ürünlerin ikame edilmesine odaklandı. Geri dönüştürülebilen, su bazlı bariyere sahip alternatif ürünler geliştirmede öncü olmaktan, ve bu doğrultuda dondurma paketlenmesinde Isla Ice ve Isla Cream ürün kombinasyonu sunmaktan gurur duyuyoruz." ■



Miraclon'un PureFlexo'su fleksografiyi daha sürdürülebilir hale getiriyor

Laurel BRUNNER / Verdigris blogu



Kodak Flexcel Solutions'ın sahibi Miraclon, fleksografik baskı için yeni nesil bir teknoloji olan PureFlexo Printing'i tanıttı. PureFlexo, fleksa için çalışma kapsamını genişletiyor. Baskı sağlayıcıları ve müşterileri artık baskı yöntemlerini seçme konusunda çok daha fazla esnekliğe sahip. PureFlexo baskı, filmlere geniş web solvent mürekkepleri basmak için tasarlanmıştır ve mürekkep yayılması ve nokta kazancı üzerinde benzeri görülmemiş bir kontrol sağlıyor. Bu, örneğin mürekkebin biriktiği klişeleri temizlemek için daha az baskı durması ve daha kararlı, öngörülebilir ve tutarlı bir proses anlamına geliyor. Marka sahipleri için PureFlexo, fleksa baskının daha güvenilir olmasını ve istikrarlı kalite sunmasını sağlıyor.

PureFlexo, baskı verimliliği ve tekrarlanabilirliği ile ilgili, bu nedenle kaliteli olduğu kadar iyi bir sürdürülebilirlik hikayesi de anlatıyor. Geliştirilmiş renk tutarlılığı sağlama yeteneği markalar için hayati önem taşıyor, bu nedenle PureFlexo matbaacıların bekleneni sunmasına yardımcı oluyor. Proses güvenilirliği, marjları ve kârları artırıyor ve PureFlexo, riski azaltmaya yardımcı olabilir. Bu, rotogravür ve yıpratıcı, kirlen ofset baskı makineleri gibi diğer daha karmaşık, sürdürülemez ve pahalı baskı yöntemlerinden uzaklaşmaya yardımcı olabilir.

PureFlexo, mürekkebin yalnızca ihtiyaç duyulan yere akmasını sağlamak için gelişmiş bir klişe yüzey deseni kullanıyor. Mürekkebin yayılması üzerindeki sıkı kontrol sayesinde baskı makinesini durdurmak, klişeleri temizlemek ve baskı makinesine yeniden mürekkep beslemek için zaman ve enerji ile birlikte fire ve atık azalıyor.



Bunun açıkça somut finansal ve sürdürülebilirlik faydaları var.

Miraclon, Flexcel NX Sistemi için sürekli iyileştirmeler geliştirme konusunda önemli bir uzmanlığa sahip. Mürekkebin baskı klişesinden baskı altı materyale aktarılırken davranışını kontrol etme teknikleri, hem çıktı kalitesini hem de baskı enlemini artırıyor. PureFlexo Printing, son birkaç yılda 20 binden fazla ticari iş üzerinde test edilmiştir. PureFlexo Printing, kirli baskı nedeniyle planlanmamış baskı duruşlarını azaltmak ve daha öngörülebilir renkler sunmak için Miraclon'un Gelişmiş Plaka Yüzey Modelleme Teknolojisini genişletiyor. Ayrıca baskıdan provaya uyum sorunlarını ve değişen operatörler gibi diğer üretim değişikliklerinin etkisini azaltabilir.

Bu, klişe yüzeyinin özelliklerinden ve solvent bazlı fleksa mürekkeplerin ambalaj filmle- rindeki davranışından yararlanmaya dayanan bir proses verimliliği hikayesi. Teknoloji, duruş süresini ve yeniden yapımlarla ilişkili israfı azaltarak fleksografinin sürdürülebilirliğini iyileştiriyor. Ayrıca, bir aradan sonra baskı makinesinin tekrar hızlanmasıyla ilgili herhangi bir emisyon da yoktur. Matbaacı için ekonomik faydalarının yanı sıra baskının sürdürülebilirliğini de artırıyor. Azaltılmış substrat firesi, prova eşleşmesine daha yakın baskı, baskı kalitesi üzerinde daha sıkı kontrol, baskı endüstrisinde gelişmiş sürdürülebilirlik sağlıyor.

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisi konusunda farkındalığı artırmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, matbaa şirketlerinin çevre standartlarını ve çevre dostu işletme yönetiminin kârlılıklarını iyileştirmeye nasıl yardımcı olabileceğini güncel tutmalarına yardımcı oluyor. Verdigris şu şirketler tarafından destekleniyor: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miraclon, Ricoh, Spindrift, Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon. ■

Esko ve CERM, Estrabols Imprimeur ile 100. müşteri iş birliğini kutluyor

Ambalaj endüstrisi yazılım çözümlerinin önde gelen isimlerinden ikisi, Fransız etiket uzmanı Estrabols Imprimeur'da yakın zamanda Esko Automation Engine ve CERM Yönetim Bilgi Sistemi (MIS) kurulumu ile 100. iş birliğini işaretleyerek bir ortaklık dönüm noktasına ulaştı.



Ambalaj endüstrisi için entegre donanım ve yazılım çözümlerinin küresel geliştiricisi Esko ve özellikle etiketleme ve paketleme sektörleri için tasarlanmış entegre iş akışları için sağlam yazılım çözümleri sunan CERM, ortak müşterilere tamamen entegre bir iş akışı otomasyonu ve yönetim bilgi sistemi sunmak için birlikte çalıştı.

Esko Ürün Müdürü Paul Land, şunları söylüyor: "Müşterilerimize eksiksiz bir çözüm sunmak için CERM ile tekrar ortak olmaktan mutluluk duyuyoruz. CERM Yönetim Bilgi Sistemi ile sorunsuz bir şekilde entegre olan Otomasyon Motoru ile, uçtan uca üretimi optimize edebiliyoruz, daha yüksek verim ve verimlilik sağlarken aynı zamanda tutarlı kalite sağlıyoruz."

İki kuruluş arasındaki 100. iş birliği, yaklaşık 70 yıldır Fransa'nın ve dünyanın önde gelen etiket tedarikçisi olan Béziers merkezli Estrabols Imprimeur'da gerçekleşti. Land, şöyle devam ediyor: "Automation Engine ve CERM MIS ile şirket içi tasarımı ve entegre baskı öncesi departmanları artık uçtan uca verimliliğe sahip ve şirketin titiz kalite standartlarının sürekli olarak karşılanmasını sağlayabilir. Otomatikleştirilmiş kalite kontrolleriyle hatalar %80 oranında azalırken, standartlaştırılmış süreçler ve görevlerin otomatikleştirilmiş iş akışı yazılımına yüklenmesi, verimi önemli ölçüde artırır."

Estrabols Imprimeur'un Genel Müdürü Marine

Estrabols, işletmenin ve müşterilerinin yeni kurulumun avantajlarından yararlanmaya başladığını belirterek, "Müşterilerimize en kaliteli ürün ve hizmeti sunmamızı sağlamak için çalışanlarımıza ve ekipmanlarımıza yatırım yapmaktan gurur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Sürekli evrimimizin bir parçası olarak, baştan sona üretim süreçlerimizi optimize etmek istiyorduk. Automation Engine'i kurarken, ilk seferde doğru yapmak mantıklıydı. CERM'i Automation Engine'e bağlamak, CERM tarafından kullanılan aynı veri kümesiyle baskı öncesi süreci yürütmemize olanak tanıyor. Bu, hata sayısını azaltmamıza yardımcı oluyor ve daha hızlı üretim sağlıyor."

CERM Ürün Müdürü Lowie-Pascal Geerinck, Esko Automation Engine ile CERM MIS arasındaki bağlantının, Estrabols Imprimeur'un müşteri hizmetleri ve baskı öncesi ekiplerinin her zaman aynı dili konuştuğu anlamına geldiğini kaydediyor. Lowie, "Automation Engine, CERM'i hayati veriler, takımlar ve tamamlanmış dosya için doğru görünüm ve renk bilgileri ile güncellerken, CERM dosyaları hızlı ve doğru bir şekilde işlemek için doğru parametreleri otomatik olarak sunuyor ve mümkün olduğunca otomatik. İş birliğimiz, eksiksiz baskı öncesi entegrasyonları sağlamamızı ve bunları müşteri işinin diğer tüm yönleriyle uyumlu hale getirmemizi sağlıyor. Bu da müşterilerimizin tesislerinin geleceğin akıllı fabrikalarına dönüşmesine yardımcı oluyor."

CERM Genel Müdürü Geert Van Damme şunları ekliyor: "Esko ile ilk entegrasyon 2004 yılına dayanıyor. 2009'da CERM ve Esko, Fransa'da 5 Sept Etiquette entegrasyonu ile bir CIPPI Ödülü aldı. CIPPI Ödülleri, özellikle dikkat çekici JDF entegrasyonlarını vurgulamak için CIP4'ten farklı. 2016'da CERM ve Esko, Norwegian Digital Label ile 50. entegrasyonlarını kutladı ve bugün Estrabols Imprimeur bizim 100. entegrasyonumuz. Müşterilerimize mümkün olan en eksiksiz ve verimli çözümü sağlamak uzun bir güven, iş birliği ve deneyim ve beceri alışverişi geçmiştir." ■





Avery Dennison, en yeni CleanFlake™ etiket malzemelerini piyasaya sürdü

Yeni yapışkan teknolojisi ve sınıfının en iyisi bir son kat ile CleanFlake™ artık daha fazla pazar segmentinde geleneksel etiket yapılarına eşit basılabilirlik ve performansla daha fazla PET ambalajın geri dönüşüm sürecini tamamlamasına yardımcı oluyor.



Avery Dennison Ürün Müdürü Mariya Nedelcheva

PET plastik şişeler için çığır açan bir çözüm, artık çeşitli pazarlarda PET ambalajları daha geri dönüştürülebilir hale getirebilir: Avery Dennison, 22 Haziran'da artık içeceklerin yanı sıra gıda, ev ve kişisel bakım ve diğer segmentlerde PET ambalajlara da uygun olan ödüllü CleanFlake™ film etiket malzemelerinin en son yinemesini duyurdu.

Avery Dennison Ürün Müdürü Mariya Nedelcheva, "CleanFlake™, markaların PET vaadini tutmalarına her zamankinden daha fazla yardımcı oluyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "PET ambalaj kullanan şirketler, etiketleri söz konusu olduğunda artık gerçek geri dönüşümlü ve olağanüstü performans arasında seçim yapmak zorunda değil. CleanFlake™ malzemeleri ile geleneksel, genel amaçlı etiket malzemeleri arasındaki boşluğu kapatıyoruz. Geri dönüştürülebilirliğe önem veren şirketler için şimdi soru, CleanFlake™'i neden kullanacakları değil, neden kullanmayacaklarıdır."

İlk olarak 2013'te tanıtılan CleanFlake™ teknoloji, bir etiketin yapışkanının paket üzerinde değil etikette kalmasını sağlamaya yardımcı olarak PET plastik geri dönüşümünde kritik bir sorunu çözüyor, böylece tüm etiket malzemeleri geri dönüşüm işlemi sırasında tamamen ayrılıyor. Elde edilen yıkanmış PET parçaları daha sonra yeni PET ambalajına geri dönüştürülebilir. Aksi takdirde geleneksel etiket malzemeleriyle kontamine olan PET parçalarının, geri dönüşüme tabi tutulması veya

çöp sahalarına veya yakma fırınlarına gönderilmesi gerekiyor.

Basılabilirlik ve performans için tasarlandı

Yeni tescilli yapıştırıcı SR3011N ile CleanFlake™ malzemeleri diğer kendinden yapışkanlı etiket malzemeleri gibi görünüyor ve çalışıyor. Sınıfının en iyisi bir son kata yükseltme, olağanüstü basılabilirlik sağlıyor ve CleanFlake™ malzemeleri, yüksek hızlı etiketleme makinelerinde hızlı, kusursuz uygulama sağlamak üzere tasarlanmış. CleanFlake™, karşılaştırılabilir Avery Dennison malzemeleriyle aynı çekici, "etiketsiz" görünümü sunuyor.

CleanFlake™ portföyündeki ürünler tabaklar için Petcore yönergelerine uygun ve Institut Cyclos-HTP tarafından onaylanmış. Avrupa PET Şişe Platformu (EPBP) tarafından onay bekleniyor.

Avery Dennison'dan Mariya Nedelcheva, "PET plastik kapları atık akışından uzak tutmaya ve küresel rPET arzını artırmaya yardımcı olan bir çözüm sunmaktan gurur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "CleanFlake™ portföyümüz, Avrupa'da ve tüm dünyada döngüsel bir ekonomi oluşturmaya yardımcı olmamızın bir başka yolu." ■



İngiliz ticari matbaa, Fujifilm'den EM Setter ve işlemsiz Superia ZD kalıplarına geçti

Yatırım, Fujifilm ve Nottingham merkezli Hickling & Squires arasındaki uzun vadeli ilişkiyi sağlamlaştırıyor.

Mart 2021'de kurulan Fujifilm'in yeni, yüksek kaliteli CtP kalıp çıkış sistemi (940 x 1163 mm), Hickling & Squires'in işlemsiz kalıp teknolojisine yaptığı ilk yatırım ve şirket, ilk sonuçlardan çok memnun. Önemli ölçüde zaman, maliyet ve iş gücü tasarrufu halihazırda görülmüş ve baskı öncesi sürecinde üretilen atıkta büyük bir azalma olmuş. Tüm bunlar, şirketin her zaman gurur duyduğu aynı yüksek kalite ve güvenilirlik standartlarını korurken gerçekleşiyor.

Hickling & Squires, Nottingham merkezli, A'dan Z'ye hizmet sunan bir ticari ve geniş format basım işletmesi. Otuz çalışanı ve 60 yıllık geçmişi ile şirket eğlence ve konaklama sektörlerinden, yüksek öğrenim, perakende ve kamu sektörüne çok çeşitli müşterilere hizmet veriyor.

2020'nin başlarında, mevcut kalıp pozlama makinesinin kullanım ömrünün sonuna yaklaşması üzerine, yönetim ekibi bir alternatif aramaya başlamış. Üretim Direktörü Jamie Gilbert, "Altı veya yedi yıldır Fujifilm kalıp müşterisiydik. O süre zarfında onlardan aldığımız ürün kalitesi ve hizmet düzeyinden çok memnunuz, bu nedenle önce onlarla konuşmamız çok doğaldı" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Bir süredir de işlemsiz kalıplara geçmeyi düşünüyorduk. Çevresel faydaların yanı sıra bu geçişi yaparken elde edilecek maliyet, zaman ve iş gücü tasarrufunun önemli olduğunu biliyorduk.

Fujifilm ile yaptığımız görüşmelerde, yeni EM Setter ve işlemsiz Superia ZD kalıplarının bizim için doğru bir adım olduğuna hemen ikna olduk. Kulağa paranızın tam karşılığını veriyormuş gibi geliyordu ve Fujifilm'in olağanüstü düzeyde hizmet ve destek sunma becerisine büyük bir güven duyduk."

Bu ilk görüşmeler 2020'nin başlarında gerçekleşmiş olsa da, küresel Covid-19 salgınının başlangıcı ve ardından İngiltere'deki ulusal karantinalar, işlerin bir süre bekletilmesine neden olmuş.

Gilbert, "2020 zor bir yıldır. İşler, özellikle ilk kilitlenme sırasında çok yavaşladı ve Ocak 2021'de üçüncü karantina duyurulduğunda yeniden oldukça endişelendik. Ancak şimdi, her



zamanki kadar meşgulüz ve gelecek çok pozitif görünüyor" diyor.

Sonunda kısıtlamaların gevşemesi ile Hickling & Squires'in uzun süredir planladığı yatırım Mart 2021'de kurulan yeni EM Setter ile gerçekleşmiş.

Gilbert, "Bundan daha mutlu olamazdık" diyor ve ekliyor: "Banyo makinemizden kurtulmayı başardık, bu da artık kimyasal işleme ve atık işleme anlamına gelmiyor. Onun servis ve bakım maliyetlerini de hesaba katmak zorundaydık, böylece hepsi de gitti.

Daha üretken kullanımlar için personelin zamanını serbest bıraktık ve maliyet tasarrufu şimdiden çok büyük. Çalışma şeklimiz tamamen değişti. Açıkçası, Fujifilm ile zaten çok olumlu bir çalışma ilişkimiz vardı ve tüm satış ve kurulum süreci boyunca harikaydılar."

Fujifilm Graphic Systems İngiltere Bölüm Müdürü Andy Kent, "İşlemsiz teknoloji, ofset baskının geleceği" diyor ve ekliyor: "Ve Fujifilm'in EM Setter'ı bu pazara en iyi değerinde ve en erişilebilir rotalardan birini sunuyor. Hickling & Squires'in bu önemli adımı atmasına yardımcı olabildiğimiz için çok mutluyuz ve işlerini kurmaya ve büyümeye devam ederken onlarla birlikte çalışmayı dört gözle bekliyoruz." ■



Eli Grinberg,
CEO ve Scodix'in
kurucusu



Scodix, Tel Aviv Borsası'nda ilk halka arzını tamamladı

Scodix, dijital kabartma yıldız baskı makinelerinin geliştirilmesi ve pazarlanması alanında faaliyet gösteriyor.

Grafik sanatlar endüstrisi için dünyanın önde gelen dijital geliştirme çözümleri sağlayıcısı Scodix (TASE: SCDX), Tel Aviv Menkul Kıymetler Borsası'nda artık halka açık bir şirket olarak işlem görüyor. Scodix'in borsa sembolü SCDX. Scodix, halka arzda yaklaşık 62 milyon NIS (19 milyon \$) topladı. Scodix'in CEO'su ve kurucusu Eli Grinberg, "Yatırımcılara, başarılı halka arz alımına yansıyan, Scodix'e duydukları önemli güven ifadeleri için teşekkür ediyoruz" diyor ve ekliyor: "Scodix, ambalaj ve Web-2-Print pazarlarında gelişmiş baskı çözümlerine yönelik önemli bir talep belirledi ve pazardaki erişimini genişletmeyi hedefliyor. Son aylarda önde gelen küresel ambalaj üreticileriyle çalıştık ve çözümlerimize artan ilginin farkındayız. Aynı zamanda ticari baskı pazarına da hizmet vermeye devam ediyoruz."

Scodix baskı makineleri, baskı iyileştirme için dijital bir çözüm sunan ve analog baskı makinelerine kıyasla geliştirme döngü süresini önemli ölçüde kısaltan dünyada ilkler arasında.

Firma, Scodix Foil™, Scodix Sense™, Scodix Cast&Cure™ ve daha fazlasını içeren piyasadaki en geniş dijital geliştirme çeşitliliğini sunuyor. Scodix geliştirilmiş baskı, ürünlerinin diğerlerinden farklı olmasını isteyen markalar için dokunsal bir deneyim ve üst düzey etki sunuyor.

Scodix'in mevcut baskı makinesi serisi, her biri farklı bir pazara hitap eden altı baskı makinesini içeren ve B1'e kadar farklı hacimlerde ve farklı sayfa boyutlarında baskıya izin veren, yakın zamanda piyasaya sürülen Scodix Ultra Dijital Geliştirme serisi baskı makinelerini içeriyor.

Şirket, baskı makinelerini tüm baskı hizmeti sağlayıcılarına ve dönüştürücülere şu şekilde pazarlıyor: Ambalaj için Scodix Ultra 5000 ve 6000 baskı makineleri, Web-2-Print için Scodix Ultra 4000 ve 3000 baskı makineleri ve ticari baskı ve özel pazarlar için Scodix 2000 ve 1000 baskı makineleri. Scodix bugüne kadar 41 patent kaydetti ve dünya çapında 3 patent için daha başvuru yapmaya hazırlanıyor. ■



Essentra Packaging, POLAR CuttingSystem 300'e yatırım yapıyor

Essentra Packaging şirketi, Madrid'in güneyinde bulunan Griñón'da bulunan tesisi için ağır sıklet şampiyonu POLAR CuttingSystem 300 satın alıyor. Sistem, N 155 PLUS kesme makinesinin etrafına yapılandırılmış.



Essentra'nın tesisi, ilaç ve kozmetik sektörü için karton kutular üretiyor. Merkezi İngiltere'de bulunan ve 10 farklı ülkede tesisleri olan, dünya çapında lider bir ikincil ambalaj tedarikçisi olan çok uluslu şirket Essentra Packaging'in bir parçası. Griñón ve Alalpardo fabrikalarının ikisi de Eylül 2019'da İngiliz grup tarafından satın alınan eski Nekicesa firmasının bir parçasıydı. Barcelona'daki fabrika ile birleştirilmiş her iki fabrikada 400 çalışan var ve şirket ilaç sektöründe İspanyol ikincil ambalaj pazarına liderlik ediyor.

Griñón'daki tesis zaten 1992 yılından itibaren bir POLAR sistemi ile çalışıyordu. Aynı format aralığındaki sistem zaten otomatik yükleme ve boşaltma özelliğine sahipti. Artık POLAR markasının son modeli ile değiştirilmiş bulunuyor. En son hattın bileşenleri, Transomat malzeme yükleyici, 155 cm boyutunda kesici ve kesilen malzemeyi boşaltmak için Transomat'tan oluşuyor. Sistem günde üç vardiya olarak üretim yapıyor.

Essentra Packaging, belirli piyasa düzenlemelerine göre kutuların ön serileştirilmesi gibi müşterilerine çok çeşitli katma değerli hizmetler sunuyor. Buna ek olarak, Essentra, Tamper Evidence (Kurcalama Kanıtı) çözümleri, Bollinos ve ComboPack gibi güvenlik etiketi uygulamaları,

bir karton kutuya broşür veya başka bir ikincil malzeme yapıştırılmasından oluşan Tedarik Zinciri alanında bir hizmet de sunuyor. (Daha fazla detay <https://essentrapackaging.es/> linkinde görülebilir).

Heidelberger Druckmaschinen'in ofset makine-leri, Griñón tesisindeki baskı sürecinin büyük bir bölümünü üstleniyor, ancak bir dijital baskı bölümü de var.

Madrid'in güneyindeki tesis, otomatik kesim sistemi ile üretim yapan tek tesis. Fabrika, müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamaya hazır bitmiş ham maddeler sunuyor ve dış kaynak kullanımına bağlı kalmadan üretim maliyetlerini daha iyi kontrol etmelerini sağlıyor. Üretkenlik, farklı format boyutlarındaki küçük tirajların taleplerine yanıt vermek üzere hazırlanmış, ayda 300 bin tabaka çıktıya ulaşıyor.

Essentra Packaging, son 30 yılda önceki sistemle sahip olduğu mükemmel deneyim ve endüstri standartlarının gerektirdiği yüksek kesim doğruluğu nedeniyle POLAR markasına bir kez daha güvendi. POLAR'ın resmi acentesi olan Heidelberg İspanya, Essentra Packaging için uzun yıllardır hem baskı hem de baskı sonrası konusunda ticari danışmanlık ile birlikte servis ve yedek parça sağlıyor. ■

Soldan sağa:

José Gómez, Kilit Müşteri Yöneticisi (Heidelberg İspanya), Üretim Müdürü Javier Sanz, Joaquín Pujol García, Satış Müdürü (POLAR), Angel Grutzmann, Sonlandırma Ekipmanı Ürün Müdürü (Heidelberg İspanya)



XSYS, Nilpeter ve Reproflex Scandinavia ile güçlerini birleştiriyor

Amaç, yüksek kaliteli flekso çözümleri sunmak olarak açıklandı

XSYS, 2021 için dar en flekso baskı makinesi üreticisi Nilpeter ve baskı öncesi uzmanı Reproflex Scandinavia ile yeni bir tedarikçi iş birliğini duyurdu. Her şirketin güçlü yönlerinden yararlanarak, müşterilerin rakipsiz, yüksek kaliteli etiketler üretmelerini sağlayacak flekso baskı çözümleri sunmak için yeni ortaklık başlatıldı.

Matbaalardan, hatasız veya renk farklılığı olmadan, daha düşük maliyetle ve hızlı teslimatla tutarlı bir şekilde yüksek kaliteli baskı yapma talepleri azalmadan devam ediyor. Bu arada, flekso sürecinin doğasında var olan değişkenler sonucu olumsuz etkileyebilir ve hızlı bir şekilde kârlılığı kemirebilir. Diğer önde gelen endüstri tedarikçileri ile yakın iş birliği içinde çalışan XSYS, müşterilerinin hedeflerine ulaşmalarına ve hatta hedeflerini aşmalarına yardımcı olmak için yenilikçi ve sağlam flekso çözümleri geliştirmeye kendini adanmış olduğunu açıklıyor.

Yeni projede yer alan ürünler

XSYS klişeleri – nyloflex® FTS Digital, solvent, su veya UV mürekkebi ile folyo veya kâğıt yüzeylere esnek ambalaj, etiket ve etiketler basmak için doğal bir düz tepeli nokta klişesi. Çok yönlü klişe, standart solvent işleme ekipmanı ile kullanılabilir.

liyor. Pürüzsüz klişe yüzeyinin, özelleştirilmiş yüzey tarama modellerini tutabilen çok ince bir greni var. Aynı zamanda, mürekkebin dolmasını önlemek için yüzey altı mürekkebi mükemmel şekilde iten AIF teknolojisine sahip, böylece baskı sırasında klişeler temiz kalıyor ve daha fazla baskı çalışma süresi sağlıyor.

Nilpeter ile baskı – QUALITY etiketi işi bir Nilpeter FA-17'de basılmış. FA-17, maksimum düzeyde kararlılık, en sıkı kayıt (register) toleransı ve birden fazla substrat; esnek ambalaj filmleri, polimer filmler, metalik filmler ve kâğıt dahil olmak üzere tüm normal kendinden yapışkanlı malzemeler üzerinde mükemmel baskı sonuçları sağlıyor. FA'nın Clean-Hand Teknolojisi, uygulamalı baskı makinesi etkileşimini en aza indiriyor, tüm veriler kaydediliyor, işler kolayca geri çağırılıyor ve baskı makinesi otomatik olarak kayıt ayarı yapıyor. Bu yaklaşım, önceki manuel kontrolleri de ortadan kaldırıyor; hızlı kilitleme kolları dokunmatik düğme kontrolleriyle değiştiriliyor, tüm baskı ünitesi kapakları ayrı ayrı veya aynı anda açılabilir ve aniloks silindirleri serbest bırakılmadan önce otomatik temizleme işlevine sahip. XSYS'ye göre piyasadaki en çok yönlü flekso baskı makinesi olan FA, matbaacıların baskılarını, uygulama ihtiyaçlarına ve bütçeye göre Değer Katan Birimler ve çeşitli Uygulama ve Otomasyon Paketleri ile standarttan gelişmiş ölçeklendirmelerine ve özelleştirmelerine olanak tanıyor.

Reproflex Scandinavia'dan Baskı Öncesi – Reproflex Scandinavia, baskıya hazır dosya, tasarım, baskı öncesi, prova, renk yönetimi, flekso klişe ve sleeve üretimine tüm değer zincirini kapsıyor. Flekso çözümleri arasında yumuşak geçiş için SoftTone+, daha az mürekkeple daha iyi opaklık için Ultra Beyaz ve Genişletilmiş Gamlı Baskı (EGP) bulunuyor.

Nilpeter'in Danimarka'daki teknoloji merkezinde gerçekleştirilen son baskı denemelerinin sonuçları, sınıfının en iyisi baskı öncesi, klişe ve matbaa teknolojisi ve bilgisinin doğru kombinasyonu ile neler başarılabilirliğini gösteren göz alıcı etiket örnekleri olarak duyuruldu.

“Flekso baskıda inovasyonu teşvik etmek için güçlü endüstri ortaklıkları çok önemli, böylece müşterilerimizin rekabetçi kalabilme-ri sağlanıyor” diyen, XSYS OEM İş Geliştirme Müdürü Dr. Joelle Bédar, ekliyor: “Bugün sunduğumuz sonuçlar bu iş birliğinin değerini açıkça gösteriyor ve önümüzdeki aylarda bu platformu geliştirmeyi dört gözle bekliyoruz.”

İlk baskı denemelerinin başarısının ardından ortaklık, yeni sürdürülebilirlik taleplerini ele almak için projenin kapsamını daha da genişletmeyi planlıyor. ■

SCREEN 520HD+, yeni pazarlara ve daha yüksek üretime kapı açıyor

Kitap matbaası Azymut'ta kullanılan SCREEN Truepress Jet 520 HD+, Polonya'da artan dijital baskı talebini karşılamaya yardımcı oluyor

Akademik, tıbbi ve teknik kitaplarda uzman olan Polonyalı matbaa Azymut, SCREEN Truepress Jet 520HD+ satın aldıktan sonraki aylar içinde, Almanya ve Avusturya kitap basım pazarlarına başarılı bir şekilde girdi ve aynı zamanda yurt içi üretim hacmini önemli ölçüde artırdı.

Azymut Dijital Baskı Direktörü Maciej Szymanski, “Truepress Jet 520HD+, Almanya ve Avusturya'daki müşterilerin beklediği yüksek standartları karşılıyor. Eski nesil toner yazıcılarımız bu kalite seviyesini sağlayamadı. Dijital baskı ve inkjet teknolojisinin düşük maliyetleri, işimizin büyümesini gerçekten hızlandırıyor” diyor.

“Artık ofset matbaalarla rekabet edebiliyoruz”

Szymanski, yüksek baskı kalitesine ek olarak, 520HD+'yı geliştirmiş kurutma süreci, yüksek hızlarda baskıya izin verme ve standart ofset kâğıt dahil olmak üzere çok çeşitli kâğıtlara baskı yapabilme özelliğinden dolayı da överken şunları söylüyor: “Doğrudan bir sonuç olarak, dijital baskının tüm avantajlarını ve kişiselleştirme fırsatlarını korurken üretim hacimlerimizi artırdık; bu makine ofset matbaalarla rekabet etmemizi sağlıyor. Dijital baskıyı hem orta hem de büyük baskı işleri için uygun hale getiriyor.”

Azymut, Polonya'nın en büyük eğitim kitap yayıncılarından biri olan PWN Group'un bir yan kuruluşu. Basım hizmetlerinin yanı sıra doktorlara ve öğrencilere yönelik bilimsel, akademik ve



Azymut'tan Maciej Szymanski: SCREEN'in inkjet teknolojisi, dijital baskıyı hem orta hem de büyük baskı işleri için uygun hale getiriyor

tıbbi ders kitapları yayımlıyor, lojistik ve dağıtım hizmetleri de veriyor.

Salgın, daha kısa baskı tirajlarına yönelik talebi hızlandırıyor

Pandemi, Polonya'da dijital baskı talebini daha da hızlandırdı. Karantinalar sırasında kitapçılar kapanırken, yayıncılar stoklarını azaltarak ve talep üzerine baskıya geçerek maliyetleri düşürmeye çalıştılar. Yayıncılar, daha fazla sayıda ama daha küçük miktarlarda başlığa olan talebin arttığını gördüler. Szymanski gözlemlerini şöyle aktarıyor: “Satışların hızla çevrim içi ortama kaymasıyla yeni fırsatlar gördük. Uzman yayınlar her zaman bir hedef kitle buluyor, bu yüzden şirket olarak ciddi bir etki hissetmedik.”

Uygun maliyetli

SCREEN'in Polonya'daki distribütörü ve servis sağlayıcısı Reprograf-Grafikus'un Ürün Müdürü Pawel Szpil'e göre, çoğu Avrupa ülkesinde olduğu gibi, Polonya dijital baskı pazarı hem kitap hem de etiket baskısı için hızla büyüyor. Okurların dijital kitaplara geçmesiyle birlikte kitap basımının genel hacmi azalmaya devam ediyor, kitap baskı tirajları küçülüyor ve bu da dijital baskıyı daha makul ve uygun maliyetli hale getiriyor. Szpil, ekliyor: “Kısa baskı öncesi süreleri ve mükemmel baskı kalitesi göz önüne alındığında, dijital baskı bu tip daha küçük baskı işleri için son derece kullanışlı. Bu nedenle Polonya'da dijital baskının güçlü ve sürekli büyümesini görüyoruz.” ■





Kalküta merkezli ambalaj uzmanı Libako, Gallus ECS 340'a yatırım yaptı

Bir baskı ve ambalaj uzmanı olan Libako Packaging, UV uygulaması, sıralı yıldız baskı, laminasyon ve kalıplı kesim ile Gallus ECS 340 flekso baskı makinesini kurduktan sonra üretim verimliliğini artırdı.



Libako Packaging Direktörü Balai Adhikary şöyle diyor: “İnovasyon, marka değeri, çok yönlülük ile birlikte kanıtlanmış teknolojiye yatırım yapmayı tercih ediyoruz. Tüm baskı makineleri ve konfigürasyonlarını inceledik. Gallus bizim için lider olarak öne çıktı. Süreci esnekliği ve kullanım kolaylığı, Gallus ECS 340'ın diğer önemli noktalarından biriydi ve bu da kararı pekiştirmemize yardımcı oldu.”

Libako Ambalaj flekso baskı ve etiket potansiyelini görüyor. Şirket, pandemi sırasında Gallus ECS 340 için yatırım yapmaya karar vermişti. Flekso baskı makinesi, fabrikada aile üyeleri huzurunda ve iyi dileklerle hizmete girdi.

Gallus ECS 340

Baskı makinesinin Genel Ekipman Verimliliği (OEE), etiket dönüştürücünün başarısına yönelik mantra olduğu için zaman, kalite, makine üretim hızı gibi çeşitli faktörlerle tanımlanıyor. Adhikary bunu şöyle açıklıyor: “Gallus ECS 340'daki ekipman otomasyonu bize en üst düzeyde OEE sağlıyor, Heidelberg ve Gallus ekibinin özel servisi ve baskı uygulama desteği, üretim ve iş değişimlerinde malzeme israfını ve zaman kaybını azaltmamıza yardımcı oldu ve bu da yüksek üretkenliğe neden oldu. Bunlar Heidelberg ve Gallus ailesi ile birlikte olmak için itici faktörlerden bazıları.”

Gallus ECS 340 baskı makinesi, baskı işlemi sırasında titreşimi ortadan kaldıran teknik bir çekirdek granit taban ile birlikte geliyor. Modüler tasarım ve düşük karbon ayak izi minimum alan

gereksinimi sağlıyor ve çok kısa web yolu üretim atıklarını azaltıyor.

Libako'nun ambalaj yolculuğu

Şirket, Hindistan'ın Kalküta kentindeki Matheswartala Road'da, ofset, dijital ve geniş formatlı baskı, baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası ve diğer üretim ekipmanlarına adanmış 45 bin metre karelik bir fabrikaya sahipken, Jalpath, Kalküta'da yeni inşa edilen 9.000 metre karelik ikinci eko-alan, yüksek kaliteli ürünler üreten bir çözüm sağlayıcısı. Babasının işine katılan yeni nesil girişimci Ankan Adhikary şunları söylüyor: “Geniş hizmet teklifleri ile eksiksiz bir ambalaj çözümü sağlayıcısı olmak üzere işimizi çeşitlendirmek istiyoruz. Çevre konusunda daha fazla endişe duyuyoruz ve bu nedenle Jalpath'da tüm çevre dostu normlara bağlı kalarak yeni fabrikamızı kurduk.”

Libako Ambalaj, 1981 yılında kaliteli baskı çözümleri sunma vizyonu ile kurulmuş. Şirket, serigrafi kullanarak Kalküta'daki ayakkabı ve pamuklu konfeksiyon üreticilerinde baskı etiketleri ile baskı ve ambalaj endüstrisinde büyük bir fırsat ve potansiyel gördü. Birkaç yıl içinde Libako Packaging, portföyünü ticari baskı, ambalaj, POS, ahşap, metal ve plastik imalatını içerecek şekilde çeşitlendirdi. ■



Baskı ve ambalaj uzmanı Libako Packaging, Gallus ECS 340'ı kurduktan sonra üretim verimliliğini artırdı. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)

Dünyada ilk Kodak PRINERGY On Demand Business Solutions müşterisi: Modern Litho

Missouri, ABD merkezli Modern Litho, Kodak'ın devrim niteliğindeki PRINERGY On Demand Solutions'ının ilk müşterisi oldu. Bu, Kodak'ın matbaaların daha otomatik, verimli ve kârlı hale gelmelerine yardımcı olan kapsamlı yapay zekâ (Artificial Intelligence - AI) tabanlı yazılım çözümü geliştirmesinde ileri bir adım.

Kuzey Amerika'daki matbaacılar arasında ilk %1'de yer alan Modern Litho, Missouri'de beş üretim tesisi işletiyor. Dergiler, kataloglar, direkt posta ve ticari baskı, en büyük hizmet sektörlerini oluşturuyor, ayrıca şirketin portföyünde internetten baskı (web-to-print), dijital yayınlar ile tabela ve ekran grafikleri hizmetleri de yer alıyor. G7® Master Sertifikalı bir matbaa olarak şirket, yüksek kaliteli tabaka ofset konusunda uzmanlaşmış ancak aynı zamanda dijital hizmetler de sunuyor; Kodak'ın CtP ve dijital baskı teknolojisinin yanı sıra KODAK SONORA İşlemsiz Kalıpları kullanıyor. Uzun yıllardır tüm tesislerdeki üretim, KODAK PRINERGY Workflow kullanılarak kontrol edilmekte ve yönetilmekte.

Geleceğe yönelik önemli bir stratejik adım

Modern Litho, kısa süre önce Microsoft Azure üzerinde barındırılan bulut tabanlı KODAK PRINERGY On Demand platformuna geçiş yapmıştı. Ancak, üçüncü taraf ERP ve dijital vitrin yazılımı kullanarak sorunsuz bir iş ve üretim iş akışı için uçtan uca entegrasyon ve bağlantı hedeflerine ulaşamadılar. PRINERGY On Demand Business Solutions vizyonu gerçeğe dönüştürdü.

Modern Litho Operasyon Başkan Yardımcısı Jim Tomblinson, şunları söylüyor: “E-posta, CRM ve MIS işlevlerini PRINERGY ile entegre etmek için eski tedarikçimizden ihtiyacımız olan desteği almıyorduk. Ayrıca, değişen finansal, vergi ve lojistik düzenlemelere ayak uydurmak için yazılımı uyarlamakta yavaşlar. Buna karşın KODAK ve Microsoft, PRINERGY On Demand Business Solutions'a önemli Ofis ve İş işlevleri katkısında bulunacak. Microsoft duyarlı ve bağlantıyı hızlandırmak için sürekli yatırımlara yönlendiriyor. Karşı karşıya olduğumuz zorlukları göz önüne aldığımızda, bu çok büyük bir avantaj ve avantaj sağlamak için heyecan duyuyoruz.”



Çok satıcılı olandan tam özellikli, tek satıcılı yazılıma

Modern Litho, PRINERGY On Demand Business Solutions'ı seçerek ölçeklenebilir, otomatikleştirilmiş, uçtan uca çözümler elde edecek. Kodak'ın bu yeniliği, ERP, MIS işlevselliğini iş birliği araçları, internetten baskıya, CRM ve Microsoft Office ile PRINERGY On Demand üretim iş akışıyla tam entegre, bulut tabanlı bir platformda birleştiriyor. Kodak, yazılımı baskıya özel analitik ve yapay zekâ yetenekleriyle geliştirmiş ve gerçek zamanlı Yönetilen Hizmetler ile kapsamlı çözüm desteği sağlıyor.

“Geçmişte, entegrasyon ve bağlantı gereksinimlerimizi karşılamak için her zaman çeşitli yazılım sağlayıcılarla mücadele etmek zorunda kaldık” diyen Tomblinson şöyle devam ediyor: “Bu bize çok fazla zaman, çaba ve paraya mal oldu; genellikle istenen sonuçları sağlamadan. Üretim öncesi iş akışımızı, Modern Litho'nun bilinen endüstri lideri üretim ve üretim iş akışlarıyla eşleştirmek için hızlandırmak, ileriye dönük stratejik planımızın önemli bir bileşeni. KODAK ve ortaklarının bu yenilikçi ürününün Modern Litho için bunu başaracak çözüm olduğuna inanıyoruz. KODAK PRINERGY On Demand Business Solutions nihayet bize aradığımız şeyi verecek: her açıdan entegrasyon ve bağlantı beklentilerimizi karşılayan eksiksiz, tek satıcılı bir çözüm.” ■

PRINERGY On Demand Business Solutions'ın uygulanması Modern Litho'da devam ediyor. Yeni Kodak çözümü şu anda bu yıl Ekim ayında şirketin tüm tesislerinde tam olarak hayata geçirilecek.

Kodak, Prinergy ve Sonora, Eastman Kodak Company'nin ticari markaları.

Soldan Sağa: Jim Tomblinson, Başkan Yardımcısı, Operasyonlar; Todd Bigger, Kodak Başkan Yardımcısı, Baskı; Darrell Moore, Başkan; Greg Meeker, Başkan Yardımcısı, Satışlar



www.nanotermal.com.tr

Termal Kağıt Kimya San. İth.ve ihr. Ltd. Şti.

✓ Yerli termal bobin üretiminde, Türkiye'nin ilki ve birİNCİSİ.



TERMAL KAĞIT BOBİN ÜRETİMİ



✓ Günlük stok ve fiyatlarımızı sorunuz...

✓ Stoktan Hemen Teslim ✓ İmalatçı - Üretici Firma ✓ Fabrikadan Direk Satış

Termal Kağıt Üretim Tesislerimiz



Tel: +90 318 321 32 17-18 Fax: +90 318 321 31 98 E-mail: info@nanotermal.com.tr Adres: Organize Sanayi Bölgesi 1. Sk No:3 Yahşıhan / KIRIKKALE

Kubus ısı cihazları Grup Firmasıdır



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva - Kağıt - Karton Ambalaj Üretimi ve Konverting Teknolojileri Özel Bölümü

20 - 23 Ekim 2021



AVRASYA

İSTANBUL
2021
HYBRID+

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.PackagingFair.com

BUSINESS CONNECT
PROGRAM

Baskı & Konverting Günleri

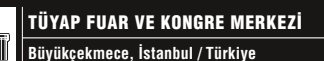
Ambalaj baskı, oluklu mukavva - kağıt - karton ambalaj üretim ve konverting teknolojilerinin dijital buluşma platformu

Detaylar için web sitemizi ziyaret edin!

Fiziki fuar ile yüz yüze iletişim...
Dijital platform ile uzaktan erişim...
Avrasya Ambalaj Hybrid+ ile bağlantıda kalın!



Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyap.com.tr



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Delta Roll Kauçuk Merdane Ankara Yetkili Bayi

Kaliteyi Tercih Edenlerin Markası



DELTA ROLL

KAUÇUK MERDANE SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.



DELTA GRUP MATBAA MALZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ

İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi No: 2/24 06378 Yenimahalle ANKARA

Tel.: (0312) 394 51 05 Faks: (0312) 394 51 07 info@deltagrupmatbaa.com.tr