

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 217 / EYLÜL 2021 20 TL



- HP PageWide T240 Dijital Web Baskı Sistemlerinin Türkiye'de ilk kurulumu
- Gürcistan'ın en gelişmiş matbaası Sharavandi'den ikinci Komori 70x100 Lithrone G640A H-UV siparişi

- Dosya: Kitap Baskı ve Sonlandırma Çözümleri
- Ürün Tanıtları, Sürdürülebilirlik ve Çevre
- Sektör ve fuar haberleri

Dünya genelindeki H-UV kullanıcılarına sorduk !

KOMORI H-UV baskı teknolojisi
ile hangi malzemelere baskı
yapılabilir?

Cevap: **HEPSİ**

KOMORI H-UV baskı teknolojisi
ile kuruma için ne kadar zamana
ihtiyaç var?

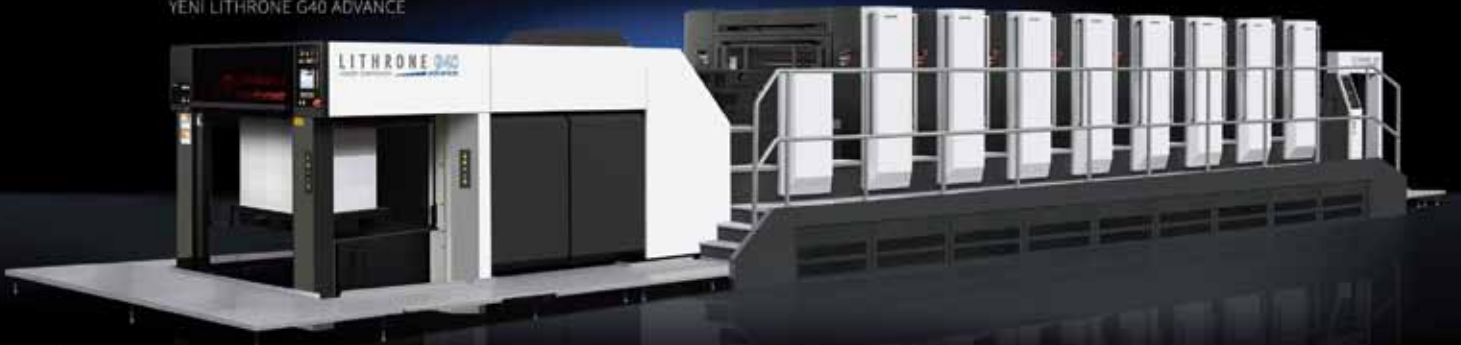
Cevap: **Hiç**

H-UV

Innovative Curing System

Güvenilirlik. Ekonomi. Daha Fazla Verimlilik. Daha Fazla Kalite.

YENİ LITHRONE G40 ADVANCE



KOMORI

*5.000'in üzerinde H-UV kurulumu

ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr - /arasgrup



Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri

Trendsetter Q800 SCU



Trendsetter Q1600 / Q2400 / Q3600



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838 x 1118 mm
- Hız: 64 kalıp / saat (70 x 100 cm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Opsiyonel Punch özelliği
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Opsiyonel yüksek çözünürlük özelliği: 4.800 / 5.080 dpi
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1600 x 2083 mm
- Hız: 17 kalıp / saat (1140 x 1410 mm)
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

Kodak'tan Ambalaj İçin Tamamlayıcı Yazılım Çözümleri



İş Akış Yazılımı



Baskı Öncesi Portal Çözümü



Kutu Montaj Yazılımı



Renk Yönetim Yazılımı



Forma Montaj Yazılımı

✓ **Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com



DELTA GRUP
MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ



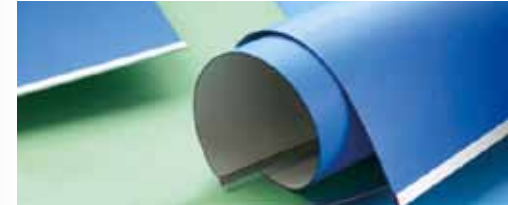
huber
group
MATBAA
MÜREKKEPLERİ



HUBER MIX
PANTONE®
RENK İSTASYONU



DELTA
CHEMICALS
MATBAA
KİMYASALLARI



vulcan®
OFSET BASKI
BLANKETLERİ



DELTA
CTP - CTCP
BASKI KALIPLARI



Henkel
HOTMELT
TUTKALLARI



TEKNİK GRUP
MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi No: 2/24 06378 Yenimahalle ANKARA
Tel.: (0312) 394 51 05 Faks: (0312) 394 51 07 info@deltagrupmatbaa.com.tr

Bu sayımızda...



6

6 Matset A.Ş. HP PageWide T240
Dijital Web Baskı Sistemlerinin
Türkiye’de ilk kurulumunu tamamladı
8 Bekir Baran (Öz Baran Ofset):
“Yatırımı müşterilerimizin tavsiyeleri ile yaptık”



12

12 Gürcistan’ın en gelişmiş matbaası Sharavandi ikinci Komori
70x100 Lithrone G640A H-UV siparişi verdi
15 Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak
“Sharavandi’nin ikinci 70x100 H-UV makinası daha
yüksek otomasyonlara sahip”
18 Komori International, Distribütörler Satış Direktörü Ulrich Sause:
“Müşterimiz teknolojiyle mutlu”

59

KİTAP
Müteferrika’nın İzinde
Kitap ve Matbuat Tarihi Yazıları



60

İMZALI YAZILAR
Ofset baskı sisteminde basılacak kâğıda uygun
mürekkep seçimi
Prof. Dr. Efe N. GENÇOĞLU



İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	Ö.K.,17	Gama Mat. Mz.....	35	Sistrade.....	43
Bakon.....	47	Heidelberg.....	5,7	Sun Chemical.....	19
Delta Roll.....	11	İşcan.....	49	Tarsus Turkey / Sign Fuarı.....	55
Dereli Grafik.....	Ö.K.İ.	Koenig&Bauer Duran.....	31	Teknik Grup.....	1
Elektroser.....	33	Liteks.....	37	TeknoSmart.....	25
Esko.....	29	Mersedes Merdane.....	39	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	27
FESPA.....	57	Nano Termal Kâğıt.....	80	Türev Matbaa Malz.....	41
Frimpeks.....	21	Robatech.....	51	TÜYAP Ambalaj.....	A.K.İ.
Fujifilm.....	23	Sekamsan.....	A.K.	UV Tek.....	45

54

SEKTÖR HABERLERİ



- 22 Matset A.Ş.’nin yeni Ankara Bölge Müdürü Cüneyt Özbal
“HP PWP T240 kitap baskı pazarında kendini ispat edecek”
- 26 DURST Tau 330 RSC Lehong Technology için stratejik bir yatırım oldu
- 28 Çin’de İlk DURST Tau 330 RSC-E: “Teknoloji rekabet avantajı sağlıyor”
- 30 Ye Sung, Koenig & Bauer Allpro 70 ile üretimini artırıyor
- 32 Kotkamills artık MM Group bünyesinde
- 34 Kullanıcılar UJF-MkII Serisi ile üstün Mimaki deneyimi yaşıyorlar
- 34 Mimaki objelere doğrudan baskı işinde fırsatlar sunuyor
- 38 Sun Chemical’dan
Gıda korumasında yenilikçi yaklaşım: Tek malzemeli çözüm
- 40 Lidy Grup Ege Bölgesi Satış Müdürü Ertan Uzun,
“Sutec UV baskı makinesinden öte, özünde bir ilham kaynağıdır”
- 44 UV teknolojilerinde lider firma
UVtek, son yılların trendi olan inert UV sistemleri Türkiye piyasasına sundu
- 46 Elif, 2021 Alman Ambalaj Ödülleri’nde ElifProLite ile ödüle hak kazandı
- 48 İtalyan ambalaj makineleri:
2021 yılının ilk yarısında satışlar 2019 seviyesine geri döndü
- 50 ROBATECH, İstanbul Avrasya Ambalaj Fuarı’nda
- 63 Gallus satış ekibini güçlendiriyor



52

DOSYA: KİTAP BASKI VE SONLANDIRMA ÇÖZÜMLERİ



- 52 “Dijital baskı sonrasında ekonomik seçenekler sunuyoruz”
Burhan KUTURMAN / Aras Grup Satış Direktörü
- 54 Dijital yolculuğa çıkan her matbaaya
Elektroser en uygun çözümü sunuyor
Öncü GÜYER / Elektroser Şirketler Grubu Genel Müdürü
- 56 Konica Minolta kitap baskı ve sonlandırma çözümleri
Gürkan GÜLMEZ / Konica Minolta Turkey,
Production Printing Satış Danışmanı
- 58 Toyo Matbaa Mürekkepleri gazete ve kitap baskı çözümleri
Melis Türkyener ÇELEBİ / Toyo Matbaa Mürekkepleri A.Ş.
Ofset Mürekkepler Ar-Ge Ekip Lideri
Tolga OKAN / Toyo Matbaa Mürekkepleri A.Ş.
Ofset Mürekkepler Satış Uzmanı

62

ÜRÜN TANITIMI



- 62 Düşük tirajlı, kişiselleştirilmiş baskı için
Komori Imprimia IS29
Burhan KUTURMAN / Aras Grup Satış Direktörü
- 64 Kodak’ın dijital ambalaj baskısı için çözümü
- 66 Pardus 21! Her zamankinden hızlı, güvenli ve kararlı...
- 67 Esko içerik yönetimi çözümü ile markalar için
ambalaj ve etiket teslim süreleri kısaltıldı



68

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE



- 68 Depozito İade Sistemi ile hem çevre hem tüketici kazanacak
- 69 BOBST etiket üretiminin geleceğine şekil veriyor
- 70 Avrupa’daki 10 gençten dokuzu (%92) çevreye verilen zararın
bugün karşılaştığımız en büyük krizlerden biri olduğuna inanıyor
Genç nesil çevreyi kurtaracak mı?
- 71 Döngüsel ekonomiler
Laurel Brunner / Verdigris blog

72

FUAR ve ETKİNLİKLER



- 72 22. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı
SIGN İstanbul, 9-12 Eylül’de!
- 73 Yerli promosyon sektörü yeniden ‘Sokak’ta buluşuyor
- 74 Lidy Grup’tan SIGN İstanbul 2021’de teknoloji şöleni
- 75 Sektörün devleri Fespa Eurasia 2021’de buluşuyor (2-5 Aralık)
- 76 Yeniden açılış FESPA Global Print Expo 2021’e ivme kazandırıyor
- 77 Endüstri önde gelen sektör fuarına güvenoyu verdi:
interpack 2023’ün %85’i rezerve
- 77 Messe Frankfurt’tan açıklama: Frankfurt fuarları güvenli
- 78 FESPA Global Print Expo, Mayıs 2022’de Almanya, Berlin’e dönecek
- 78 PROMOEXPO 2021 Ekim ayında
- 78 Future Factory 2021 - 15-16 Eylülde Milano’da
- 78 Flint Group, SuperCorrExpo® 2021’e katıldı
- 79 Label Congress 2021 eğitim programı açıklandı
- 79 Fuar ve etkinlik takvimi



BÜYÜYEN BASIM İŞLETMELERİ VE FUARLAR...

Bir yaz mevsiminin daha sonuna geliyoruz. Tatilciler için biraz hüznle karşılsa da sektör için yeni ve hareketli olmasını beklediğimiz bir dönemin başlangıcı.

Eğitim kitapları baskı sezonu sonlanıyor ama bu alandaki hareket dikkat çekici. Ankara, kitap üreten matbaaların sayı ve üretim kapasiteleri itibari ile önde olduğu bir kentimiz. Büyüyen kitap basım işletmeleri, yeni üretim alanlarına geçip artan kapasiteleri ve hızları ile hizmet yelpazelerini genişletiyorlar. Birbiri ardına sıralanmış web ve tabaka ofset baskı makinelerinin yanında kitap baskısına dönük dijital baskı makineleri de devrede. Ülkemizdeki ilk HP Page Wide Web T240 Matset tarafından Öz Baran Ofset'in tesislerine kuruldu ve işletmeye alındı.

Bobinden bobine, ön arka 4 renk baskı yapan makine Öz Baran Ofset'in müşterilerinin az adetli kaliteli kitap taleplerini karşılayacak. Makine aynı zamanda kişiselleştirme avantajı ile yeni bir pazar yaratma potansiyeline de sahip. Öz Baran Ofset'in hedefinde her bir öğrenciye özel kapaklı kitaplar üretmek de var.

Bundan 7 yıl önce Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz ve Aras Makine Genel Müdürü Hamdi Kaymak'la birlikte Gürcistan'ın en büyük matbaası olan Sharavandi'yi, firmanın ilk 70x100 H-UV baskı makinesinin kurulumunun ardından ziyaret etmiş ve röportajlar yapmıştık. Aradan geçen zamanda iyice büyüyen ve hizmet yelpazesini genişleten firma ikinci sıfır 70x100 H-UV ofset baskı makinesi için sipariş verdi. Bu siparişin ardından Sharavandi'yi tekrar ziyaret ettik ve gelişme sürecini sayfalarımıza taşıdık. Her iki haberimizi de ilgi ile okuyacağınızı düşünüyoruz.

Matset Ankara'da bir görev değişikliği var: Ankara Bölge Müdürlüğüne Cüneyt Özbal getirildi. Geçmiş yıllarda hem tedarik hem de üretim tarafında farklı firmalarda görev yapan Cüneyt Özbal Ankara piyasasının yakından tanıdığı bir isim. Özbal'la sorumluluk bölgesi hakkındaki değerlendirmelerini ve hedeflerini konuştuk.

Bu sayımızın dosya konusu "Kitap Baskı ve Sonlandırma Çözümleri" başlığını taşıyor. Tedarikçilerden gelen yazılar dosya bölümümüzde.

Yaklaşık 2 yıllık bir aradan sonra sezonla birlikte fuarlar kapılarını açmaya hazırlanıyor. Önümüzdeki ilk fuar 9-12 Eylül tarihleri arasında gerçekleşecek olan Sign İstanbul. Ardından 20-23 Ekim tarihleri arasında Avrasya Ambalaj İstanbul ziyaretçilerini ağırlayacak. 2-5 Aralık tarihleri arasında da Fespa Eurasia'nın salonları hareketlenecek.

Fuarlarla birlikte üzerimizdeki ataletin atılmış verimli ve kazançlı mesailere geçilmiş olmasını diliyorum.

Keyifli okumalar.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

Speedmaster CX 104 FİKİRLERİ KÂRA DÖNÜŞTÜRÜN.

Baskı pazarının artan taleplerini nasıl karşılayabilirsiniz? Speedmaster CX 104'ün cevabı var: Yenilikçi bir işletim konsepti ve akıllı otomasyon ile eşleştirilmiş kolay iş değişiklikleri ve çok çeşitli sonlandırma işlemleri. Ve tüm bunlar iş modelinize göre uyarlanmıştır.

Hemen inceleyin.
heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Matset A.Ş. HP PageWide T240 Dijital Web Baskı Sistemlerinin Türkiye’de ilk kurulumunu tamamladı

Türkiye’de ilk HP PageWide T240 Dijital Web Baskı Sistemi Ankara’da Öz Baran Ofset’e kuruldu.

HP PageWide T Serisi

Dijital baskı sektörünün lideri HP’nin 35 yıllık inkjet teknolojisi tecrübesi ile HP PageWide T Serisi Dijital Web Baskı Sistemleri dünya genelinde birçok kurulum ve sürdürülebilir baskısı ile oyun değiştirici bir web baskı sistemidir.



Matset A.Ş., Türkiye’de bir ilk olan HP PageWide T240 Dijital Web Baskı Sistemini Ankara’da faaliyet gösteren Öz Baran Ofset Matbaacılık. San. ve Tic. Ltd. Şti. tesisine başarılı bir şekilde kurduğunu duyurdu.

“Bu kurulum ile HP PageWide T Serisi Web Dijital Baskı Sisteminin küresel büyümesini daha da ileriye taşımasına ve sektörümüzün dijital dönüşümüne liderlik eden Matset A.Ş.’nin dijital web baskı sistemlerinin de sektörümüze katkılarının büyüerek devam etmesi sağlanmıştır” diyen Matset Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu, kurulumla ilgili olarak şunları söylüyor:

“Benzersiz uygulama seçenekleri sunan HP PageWide T Serisi Dijital Web Baskı Makineleri ile üreticilerin müşterilerine sunduğu hizmetleri artırmaya yönelik büyük bir adım atmış olduk. Kullanıcı dostu, tüm iş akışlarına kolaylıkla uyum sağlayan olağanüstü baskı kalitesine sahip ilk makinemizin kuruluşunu başarılı bir şekilde gerçekleştirdik. Dijitalleşen dünyada ülkemizin de bu trendlere sahip olmasına öncülük etmeye devam edeceğiz.

HP PageWide T Serisi Dijital Web Baskı Sistemleri; en güncel baskı teknolojileriyle donatılmış çok yönlü web baskı makineleridir. HP’nin yüksek çözünürlüklü nozzle tasarımı (HDNA) dijital baskı kalitesinde çığır açan bir yeniliğe sahiptir. 35 yıllık inkjet tecrübesi, 14 yıllık kanıtlanmış sürdürülebilir üretim kapasitesi ile HP PageWide T Serisi Dijital Web Baskı

Sistemleri bu kurulum ile ülkemizde de yeni bir çığır açacaktır. Özel pazar taleplerinin karşılayarak üreticilerin işlerini büyütmesinde birçok kurulum ile dünyada önemli bir rol oynayan bu sistemlerin ilkinin kurulumunu mutluluk ve büyük bir gururla karşılıyoruz.”

Matset A.Ş.

48 yıldır Türk Basım Endüstrisi’ne makine ve malzeme tedariki konusunda hizmet veren Matset A.Ş., değişen pazar dinamiklerini yakından takip etmekte ve özellikle son yıllarda konvansiyonel sistemler ile beraber dijital çözümlere yönelmektedir. Baskı dünyasının alanında en büyük ve öncü firmaları ile distribütörlük anlaşmaları yaparak bu büyük firmaların Türkiye pazarına satışını ve satış sonrası teknik servis hizmetlerini gerçekleştirmektedir. Matset, Türkiye baskı sektörüne 1974 yılından beri hizmet vermektedir. Merkez binası İstanbul’da olan Matset’in, İzmir ve Ankara’da satış ofislerinin yanı sıra Çorlu’da fabrikası bulunmaktadır. Matset’in kardeş firması olan Mattur, Bodrum’da bulunan oteli ile turizm sektörüne hizmet vermektedir. Matset, Türkiye’nin her yerindeki müşterilerine temsilciliğini yaptığı dünya devi firmaların ürünlerini sunmakta ve yeni teknoloji ve kaliteli ürün tedariki sağlamaktadır. Matset vizyon ve misyonu çerçevesinde hedeflerini yerine getirerek büyüyüp gelişmekte.

Daha fazla bilgi için: <http://www.matset.com.tr/urunler/baski-sistemleri/hp-dijital-baski-sistemleri/#web>

gallus



Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ



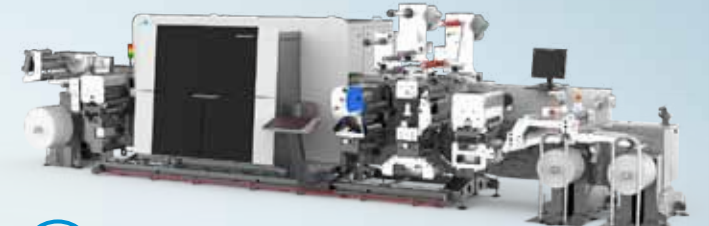
D1 Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D2 Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D3 Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *



D4 Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

* opsiyonel ekipmanlar içerir

Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

www.labelfire.gallus-group.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Türkiye'deki ilk HP PageWide T240 yatırımı



Öz Baran Ofset;
Bekir, Yasin
ve Orhun
kardeşler
yönetiminde
eğitim
yayınları
basan bir
matbaa.

Bekir Baran (Öz Baran Ofset):

“Yatırımı müşterilerimizin tavsiyeleri ile yaptık”

HP Page Wide T240 dijital inkjet baskı makinesine yatırım yapan Öz Baran Ofset, yayın sektöründeki müşterileri ile uzun soluklu iş ortaklığını dijitalde de taşıyarak vizyonunu genişletiyor.

Sektörümüzde son yılların en önemli yatırımlarından biri Ankara'da gerçekleşti. Ankara'nın Kahramankazan ilçesi Saray Mahallesi'nde, sanayi tesisleriyle dikkati çeken, endüstriyel bir baskı tesisine sahip Öz Baran Ofset Matbaacılık, Türkiye'de HP'nin PageWide Web Press markalı bir inkjet web baskı makinesinin kurulduğu ilk matbaa oldu. Mayıs ayında kurulan HP PageWide T240 Dijital Inkjet Baskı Sistemi ile yapılan ilk baskılar hem matbaa yöneticileri hem de müşteriler tarafından beğenildi. Bu yatırım, sektörün ticari tarafının dijitalde geçişinde önemli bir dönüm noktasını teşkil ediyor.

Bekir, Yasin ve Orhun Baran kardeşlerin yönetimi üstlendikleri bir aile şirketi olan Öz Baran Ofset'e kurulan HP PageWide T240 ve beraberinde gelen Tecnaü sonlandırma çözümleri, firmanın aynı zamanda baskı ve baskı sonrasında ilk sıfır makine yatırımlarını temsil ediyor. Firma makine ile birlikte, az adetli dijital renkli kapak baskıları için Matset A.Ş.'den ikinci el bir HP Indigo 7000 de aldı. Firmanın baskı öncesinde de Matset A.Ş. kanalıyla iki yıl önce alınmış Luscher ve Agfa CTP sistemleri bulunuyor.

Öz Baran Ofset'te dijital baskı, çok renkli tabaka ve web ofsetin yanı sıra baskı sonrası cilt hatları yatırımlarıyla Öz Baran'ı endüstriyel bir boyuta taşıyan ikinci kuşak tarafından ailenin üçüncü kuşağını temsil edecek gençlerin uğraşacakları bir iş kolu olarak tasarlanmıştır. Halen sunulan kişiselleştirme ve özelleştirmenin yanı sıra internetten sipariş alarak baskı hizmeti vermek de önümüzdeki süreçte sunulacak hizmetler arasında. HP Page Wide Web'in yetenekleri ile gazete ve dergi baskıları da yapabilecek.

Kitap basımına odaklı büyüme süreci

Öz Baran Ofset'in geçmişi, 1976 yılında Hüseyin Baran ve ortakları tarafından kurulan matbaaya dayanıyor. 1988 – 90 yıllarında ortakların ayrılmasıyla Öz Baran Ofset olarak devam eden Hüseyin Baran, 1992'den itibaren yönetimi çocuklarına devreder. O tarihte matbaada 1956 model 61 x 86 bir Roland Parva ofset, yarı otomatik, yarı manuel bir kırım makinesi ve kalıp çekme ekipmanı vardı.

Bekir Baran, matbaanın büyüme sürecini şöyle anlatıyor:

“Biz ikinci kuşak olarak 2000 yılında ilk olarak 1983 model, 50 x 70 ikinci el Heidelberg aldık. Bir anda hızımız saatte 5 bin tabakadan 10 bin tabakaya çıktı. Bir yıl sonra çift renk Speedmaster aldık. Daha sonra Poly 5 kapak takma, kırım, bıçak vb. makineler aldık. Matbaamız Saimedakın'daydı. Belediye bizi oradan çıkardığında İvedik OSB'de Ağaç İşleri'nde üç katlı bir yer kiraladık. Müller Martini 24 ünite kapak takma dahil otomatik cilt hattı alınca sığamadık ve 1600 m² tek kat bir

binaya taşındık. Üç yıl o binada çalıştık. 2009 yılında manuel üç üniteli bir Goss Community web ofset baskı makinesi aldık. Dördüncü üniteyi İstanbul'dan bulup aldık ama renkli iş basamadık. Web ofseti bilmediğimiz için siyah beyaz baskı yapabiliyorduk. 2012'de Belçika'dan kurutmalı bir 2002 model bir Tensor aldık, Goss'u sattık. Web ofseti de yavaş yavaş öğrenmeye başladık. Tüm bu yatırımlarda müşterilerimizin çok büyük desteğini gördük. Tensor'ü kurduğumuz yeni 2000 m² tesiste dört yıl çalıştık ve 2017'de Saray'a, bugünkü yerimize taşındık. Bu binayı kiralamadan önce gazete basan bir Goss Universal bulduk. Türkiye'ye on dört TIR ile makine getirdik. Yeni binaya makineleri kurduk, altı ay elektrik bekledik. Kapakları dışarıda bastırmak durumunda kaldık. Yeni yerimiz 6 bin metre kare kapalı alan, 1000 metre kare de açık alanımız var. Bir buçuk yıl önce binayı satın aldık.”

Öz Baran Ofset'in makine parkında dijital ekipman dışında iki Goss web ofset baskı makinesi, bir kurutmalı Tensor 16 sayfa, Müller Martini ve Wohlenberg iki cilt hattı, biri 5+Lak, biri 4 renk iki Roland 700, bir MBO, üç Stahl kırım makinesi ve iki Polar bıçak var.

Bekir Baran: “Müşterilerimizle büyüdük”

Öz Baran Ofset ağırlıklı olarak beş yayıncı ile çalışıyor. Onlardan biri ile üç kuşaktır birlikte çalışıyor. “Müşterilerimiz bize güvenirler, işlerini zamanında basacağımızı biliyorlar. Türkiye'nin en büyük kitap yayıncısı bizim müşterimiz” diyen Bekir Baran, müşterileri ile birlikte büyüdüklerini ve yatırımlarını onların tavsiyeleri ve destekleri ile gerçekleştirdiklerini belirterek yatırım sürecinin nasıl geliştiğini şöyle anlatıyor:

“Müşterilerimiz stok maliyetlerini düşürmenin yollarını arıyorlar, dijital çözümlere bakıyorlardı.

Bekir, Yasin ve Orhun Baran kardeşlerin yönetimindeki bir aile şirketi olan Öz Baran Ofset'e kurulan HP PageWide T240 ve beraberinde gelen Tecnaü sonlandırma çözümleri, firmanın aynı zamanda baskı ve baskı sonrasında ilk sıfır makine yatırımlarını temsil ediyor.

Öz Baran Ofset az adetli dijital renkli kapak baskıları için de Matset A.Ş.'den ikinci el bir HP Indigo 7000 aldı.





Ailenin 3. kuşak gençleri Furkan ve Enes Baran kuzenler...

Onlarla görüşerek fikirlerini aldık. İki yıl araştırma sonunda, Barcelona'daki HP Demo Merkezi'nde ve bir matbaada HP PageWide Web Press T240'ı gördük. Makinede 42 gram gazete kâğıdına baskı yapıyordu. Makinanın özelliklerini incelediğimizde HP almaya karar verdik. Matset de büyük destek oldu. Pandemi nedeniyle makine alımını biraz bekletmek zorunda kaldık. Bu arada kredimiz çıkmıştı. Mayıs ayında makine geldi. HP'de şunu sevdik; makineyi indirecek forklifti bile beraberinde getirmişlerdi. Kurulumda hiçbir sorunla karşılaşmadık. Sadece kurulacağı ortamda istedikleri koşulları sağladık. HP ve Matset teknik ekipleri hep yanımızda oldular ve altı hafta eğitim verdiler. Makine baskıya girdi. Şimdi tekrar pekiştirme eğitimi vermeye geldiler."

HP PageWide T240 HP'nin bu kategoride Türkiye'deki ilk makinesi. Bekir Baran, daha önce dijital baskıda deneyimi olmamış bir matbaacı olarak tereddüt edip etmedikleri sorumuzu şöyle yanıtlıyor:

"Biz kardeşlerimle beraber hayallerimizin peşinden koşarız. Hayal ettik, getirdik; sonucunu göreceğiz. Böyle bir makine gerekiyordu. Oğlum ve kardeşimin oğlu şu anda okuyorlar ama

boş vakitlerinde matbaada çalışıyorlar. Dijital baskı makinesiyle ilgili eğitimlere katılıyorlar. Yatırımımızı onlar için, bizden sonraki nesil, üçüncü kuşak için yaptık."

Türkiye'de aile şirketlerinde de bölünmeler çok sık yaşanıyor. Bekir Baran üç kardeş olarak iş bölümü yaptıklarını ve birbirlerine saygı göstererek, dış etkenlere aldırılmayarak sorunsuz devam ettiklerini belirtiyor. "Matbaaya her gelen makineyi önce biz öğrendik. Ustalar değişse de işimizi aksatmadık. Başarımızda ne yaptığımızı bilmemizin etkisi oldu" diyor.

Öz Baran Ofset, HP PageWide T240 ve HP Indigo 7000 ile özel okulların, yayınevlerinin az adetli işlerini ve kitaplarını basacak. Bekir Baran, şöyle diyor: "Bir pazarlama ağı kuracağız. Özel okullara kitapları öğrenci isimleriyle, kişiselleştirilmiş olarak gidecek. Bunları yaparken çocuklarımızın da fikirlerini alıyoruz. Bir sonraki aşama internetten, anlaştığımız yayınevlerinin PDF dosyalarını alarak, baskıları doğrudan yayınevinin müşterisine teslim etmek olacaktır."

Stok yerine sipariş üzerine baskı

Bekir Baran 500 adede kadar işlerin ofsette çok pahalıya mal olduğunu, bu işleri dijitalde bastıklarını söylüyor. Özellikle sezon sonunda ve pandemi döneminde müşterilerin yüklü sipariş vermek istemediklerini, aldıkları siparişe göre baskı yaptırma eğiliminde olduklarını anlatıyor.

"Şu ana kadar prova baskılar yaptık. Çok çeşitli ürünler bastık. Özel okullardan işler alıp bastık. PageWide'in baskısından müşterilerimiz de memnun kaldı. Diğer baskılardan daha iyi olduğunu söylüyorlar. Bu süreçte dijital inkjet baskıda önemli olanın mürekkep sarfiyatı olduğunu öğrendik" diyor Baran, ekliyor:

"İnternette baskı için yazılımcı firmalarla görüşüyoruz. Yeni bir dünyaya adım attık, bundan sonra ne olacağını hep birlikte göreceğiz." ■



DELTA GRUP

Delta Roll Kauçuk Merdane Ankara Yetkili Bayi

Kaliteyi Tercih Edenlerin Markası

DELTA ROLL
KAUÇUK MERDANE SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.



DELTA GRUP MATBAA MALZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi No: 2/24 06378 Yenimahalle ANKARA
Tel.: (0312) 394 51 05 Faks: (0312) 394 51 07 info@deltagrupmatbaa.com.tr



Yedi yıl önce alınan ilk Komori 70x100 Lithrone G640 H-UV'nin önünde
(Soldan sağa) Hamdi Kaymak, Tamaz Sharikadze, Serkan Araz ve Ulrich Sause

Gürcistan'ın en gelişmiş matbaası

Sharavandi ikinci Komori 70x100 Lithrone G640A H-UV siparişi verdi



Siparişi verilen, yeni opsiyonlarla yetenekleri artırılmış Komori 70x100 Lithrone G640A H-UV

- Ofset baskı makinesinde tercihini 4. kez Komori'den yana kullanan matbaa yedi yıl sonra yeni opsiyonlarla yetenekleri artırılmış 70x100, 6+lak Komori Lithrone G40A H-UV için Aras Grup'a sipariş verdi.
- Komori H-UV sistemi, anında kürlleme ile doğrudan baskı sonrası işleme geçiş imkânı tanıdığı için özellikle ambalaj baskılarında sağlam bir itibara sahip. Yüksek katma değerli baskı olanağı sağlayan H-UV sistemine yatırım yapan çok sayıda Komori müşterisi tekrar sipariş veriyor.

Yirmi beş yıl önce İstanbul'dan fotokopi kağıdı getirerek başladığı işini muhteşem bir noktaya taşıyan Tamaz Sharikadze Gürcistan'ın en büyük ve gelişmiş matbaası Sharavandi Flexo & Ofset Printing House'un sahibi.

Gürcistan'ın ve Sharavandi'nin B1 formatındaki ilk sıfır makine yatırımı olan 70x100, 6+lak Komori Lithrone G40A H-UV ofset baskı makinesi yatırımının ardından 7 yıl geçti ve bu süre içinde çok hızlı yol alındı. Tamaz Sharikadze, geçtiğimiz ay otomasyonda çok sayıda opsiyonla yetenekleri artırılmış ikinci B1 ebat, 6+lak Komori Lithrone G40A H-UV konfigürasyonu için Aras Grup'a siparişini verdi. Bu sipariş üzerine Aras Makina Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz, Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak, Komori International (Europe) BV Distribütörler Satış Direktörü Ulrich Sause ile birlikte Tiflis'te Sharavandi'yi ziyaret ettiler.

108'i başkent Tiflis'te olmak üzere toplam 120 matbaanın olduğu Gürcistan'da Sharavandi, Gürcistan pazarında üretilen yapışkansız katma değerli etiket ve ambalajın yüzde doksanının üretiminin yapıldığı bir firma. Sharavandi, ağırlıklı olarak PET şişeler için metalize kâğıt etiketler ve kutular basıyor ve üretiminin yüzde 60'ını etiket, yüzde 40'ını ambalaj oluşturuyor. Tamaz Sharikadze son yıllarda kırtasiye malzemesi üretimine de girmiş. Yeni B1 ebat Komori ofset baskı makinesi yatırımı ile ilaç kutuları üretimi de hedefleniyor.

Sharavandi tipik bir Komori müşterisi. 2007 yılında Aras Grup'tan alınan ilk sıfır makina onun için bir kilometre taşı oluşturuyor ve yatırımda sıfır makinelerin tercih edildiği yeni bir dönemi başlatıyor. Ardından B2 ebat ve B1 ebat Komori ofset baskı makineleri devreye giriyor. İhtiyaç duyulan yatırımlarda ise Aras Makina'ya güveniliyor.

Dördüncü sıfır Komori siparişini veren Tamaz Sharikadze'ye 'neden Komori' diye sorduğumuzda şöyle yanıt veriyor: "Sağlam makine. Önemli bir servis sorunu yaşamadık. 7 yıl önce



Gürcistan'ın en gelişmiş matbaasının sahibi Tamaz Sharikadze

aldığımız Komori'yi günde 16 saat çalıştırıyoruz. Yeni makinede de ihtiyacımız olan birçok özellik ve opsiyon var. Başka bir üreticiden de fiyatlar geliyordu ama Komori bize hem iyi fiyat verdi hem de Aras Grup ile ilişkimiz çok iyi, herhangi bir sorun olursa hızlıca çözüyorlar."

Tamaz Sharikadze yeni bir yatırıma neden ihtiyaç duyulduğunu da şöyle anlatıyor: "İki yıl önce ambalaj baskısında kullanmak üzere 1650 mm ekstruder ve 1650 mm flekso baskı makinesi, daha sonra dilimleme, kesim ve laminasyon makineleri aldık. Ayrıca peçete vb. ürünler için de poşet üretimine yönelik iki kesim makinesi aldık.

Flekso yatırımlarımızı tamamlayınca yine ofset makine alma ihtiyacı duyduk ve sipariş verdik. Makinemiz altı – yedi ay sonra gelecek."

Tamaz Sharikadze'nin tüm Gürcistan'a hizmet veren Edesi adında bir de malzeme firması var. Daha önce Dekori adıyla faaliyet gösteren firma isim değiştirerek Edesi Group adını almış. Her iki firma da istikrarlı bir şekilde büyüyor. Yedi yıl önce Tiflis Havaalanı yakınlarında inşa edilip devreye alınan modern matbaa binası bu gelişme karşısında ek binalar ve depolama alanları eklenmiş olsa da iki firmanın ihtiyaçlarını karşılayamaz hale gelmiş. Edesi Group'un şehir içindeki binası

Geniş bir makina parkına sahip olan Sharavandi'de kadın çalışanların oranı yüksek.





Tiflis'e hakim bir tepeden şehrin görünümü



Sharavandi tesisleri büyük depo alanlarına sahip

faaliyetine devam ederken Tiflis dışında 80 dönümlük bir yer alınmış ve yakında bu arazide depolama ihtiyaçları için yeni bir bina yükselecek. Edesi Group'un malzemeleri oraya taşınınca Sharavandi yeni üretim alanlarına kavuşacak ve bu da yeni yatırımların yolunu açacak.

Edesi Group malzeme ve kağıt tedarikini çeşitli ülkelerden yapıyor: kuşe, I. hamur ve Bristol'ü Çin'den getiriyor. Finlandiya'dan da Bristol alıyor. Türkiye'den ise Alkim, Sun Chemical, Flint Grup ve Henkel ile çalışıyor. Krome karton da Türkiye'den temin ediliyor.

Tamaz Sharikadze günde 12 saatini işte geçiriyor. "İşte çok zaman harcıyoruz. Teknoloji almak lazım. Uzmanlaşmak lazım" diyor ve ekliyor "Bizde ofsete, fleksoya ayrı arkadaşlar bakıyor. Tedarikçi şirketimiz Edesi'de de hem kırtasiye hem matbaa bölümü var. Onlara da ayrı arkadaşlar bakıyor. Her makinada farklı çalışma saatleri uygulanıyor. Personel fleksoda 20'si fiili olmak üzere 24 saat, kesim makinalarında 3

saat molalı 14 saat, ofsetlerde ise 14 ve 16 saat çalışıyor". Bu uzun çalışma saatleri bir anlamda çalışanların tercihleri: Fleksoda 24 saat çalışıp 2 gün, ofsetlerde 14-16 saat çalışıp 1 gün tatil yapıyorlar.

İlk aldığı Komori Spica'yı elden çıkartan Sharavandi yeni 70x100 Komori G40A H-UV ofset baskı makinesi geldikten sonra duruma göre 50x70 Komori'sinin akıbetini belirleyecek.

İleriye yönelik düşüncelerini sorduğumuz Sharikadze, sektörde oluklu pazarına zamanla bakacağını belirtiyor ama yapışkanlık etiket işini kesinlikle düşünüyor. Bobinden bobine dijital etiket makinesinde şarap etiketleri basmayı planlıyor. Sektör dışında ise uzun soluklu bir yatırım planı var: Yine Tiflis yakınlarında almış olduğu bin dönümlük bir arazi içinde toprağın ve iklimin özelliklerine göre birkaç çeşit üzüm yetiştirip, içinde şarap üretim tesisi, otel ve restoranların olacağı ve Gürcistan'da Şato denilen kompleks bir tesis inşa etmeyi planlıyor.

Sharavandi son dönemde ihtiyaç duyduğu fleksobaskı yatırımlarını da gerçekleştirdi.



Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak

"Sharavandi'nin ikinci 70x100 H-UV makinası daha yüksek otomasyonlara sahip"

Gürcistan'ın en gelişmiş matbaası Sharavandi yeni bir makina yatırımı kararı aldı ve yine Komori'yi tercih etti. Sipariş edilen yeni 6 renk+lak, Lithrone G40A H-UV'nin yapılandırılmasında hangi yeni özellikler yer alıyor?

Makina, G serisinin daha geliştirilmiş ve yüksek otomasyonlara sahip "Advance"-GA modeli. Yine kombi, yani hem konvansiyonel hem H-UV baskı yapabilen bir makina. 75x105 ebadında ve 16.500 tabaka/saat hızında hem konvansiyonel hem de H-UV mürekkeple baskı yapma imkânı olan bir teknoloji. KOMORI G640A modelinde daha önce opsiyon olarak sunulan birçok teknoloji standart olarak sunuluyor. Örneğin 'Air Preset' teknolojisi ile giriş ve çıkıştaki tüm hava ayarları saklanabiliyor, aynı iş tekrar geldiğinde bu ayarlar otomatik olarak çağrılabilir.

İlave olarak PDF Comparator yazılım ve tarama sistemini ekledik. Bu, PDF dosyaların kontrolünü sağlayan bir teknoloji. Baskı öncesinden gelen PDF bilgilerini basılan tabakalarla karşılaştırıp onun raporlamasını yapan bu sistem henüz Türkiye'de yok. Sistemin bir de donanım tarafı var. Bizim renk okuma yönetim sistemimiz- PDC-SX üzerinde çalışan özel bir scanner sayesinde baskısı yapılan tabakanın tamamı taranarak ve hafızada bulunan bilgilerle karşılaştırma yapılarak hem tekst hem de renk ayarları otomatik olarak kontrol edilebiliyor.

Sharavandi Gürcistan pazarında etiket yoğunluklu çalışıyor ve ambalaj üretimi gerçekleştiriyor. Bu yeni yatırımla birlikte ilaç kutuları üretimini de hedefliyor. Makinaya dahil edilen PDF Comparator sayesinde ilaç kutularının üzerindeki yazıların noktasından



virgülüne kontrolü sağlanacak.

Makinanın son ünitesinde hem yekpare lak hem de kısmi lak basılabilir. Sharavandi bunun için, baskı öncesi yatırımları ile kendi flekso kalıbını da üretebilme şansına sahip. Kısmi lakta yazılar dahil istenilen incelikte lak uygulaması yapmak mümkün. Lak kalınlığını belirleyen kullandığınız aniloks merdane. Şu anki teknoloji ile metre kareye 2,5 - 6,5 gram arasında lak atma opsiyonlarına sahibiz.

"Rekabetçi tavrımızı korumak için yüksek otomasyonlu makinaları tercih etme zorunluluğumuz ortada"

İç piyasaya dönersek bundan sonra nasıl bir gelişme bekliyorsunuz?

Pandeminin başlangıcında katalog, broşür basan matbaacıların işlerinde yavaşlamalar gözlemlendi. Sonradan toparlanma olsa da önceki

ilaç kutusu üretimini hedefleyen Sharavandi yeni H-UV makinesine eklenen PDF Comparator ile ilaç kutularının üzerindeki yazıların noktasından virgülüne kontrolünü sağlayacak.



kapasite seviyeleri için biraz daha zamana ihtiyaç var görünüyor. Bununla birlikte ticari matbaacılıkta, özellikle kitap üretimi yapan matbaaların bu süreçte iş kapasitelerinde ciddi bir artış oldu. İhracata yönelik çalışan matbaalarda da kapasite kullanım ve ihracat oranlarında artış olduğunu söyleyebiliriz.

İç piyasada, pandemi koşullarında, ambalaj ve etiket matbaacıları için negatif etkilerden bahsetmek doğru olmaz. Tam tersi tek kullanımlık üretimde büyük artışların olduğu bu dönemde ciddi büyüme kaydeden firmalar oldu.

Bu dönemde, ihracatta ambalaj alanındaki rekabetçi konumumuzun yanı sıra ticari matbaacılıkta da (özellikle Avrupa pazarında) ciddi yol aldığımızı gözlemledik.

Rekabetçi tavrımızı koruyabilmek için verimliliği ve kaliteyi öncelikli tutan yüksek otomasyonlu makinalarla üretimi tercih etme zorunluluğumuz ortada. Bu sebeple önümüzdeki dönemde (ki bunun yılın son çeyreğinde başlayacağını öngörüyoruz) bu alanda yeni teknoloji makine yatırımlarında bir artış olacağı beklentisi içindeyiz. Beklemeye alınan, iptal edilen bazı projelerin tekrar hayata geçirileceğini düşünüyoruz.

Etiket ve ambalaj yatırımlarının öne geçtiği bu dönemde Aras Grup'un satış stratejinde bir değişim var mı?

Biz hem kültürel değişimi hem de üretim trendlerindeki değişimleri takip etmek durumundayız. Buna yönelik olarak satış stratejilerimizde

bir farklılık kısa vadede görülüyor. Uzun vadede etiket ve ambalaj üretimine yönelik yatırım talebinde daha hızlı, ticari matbaalarda daha yavaş artış olacak. Ancak etiket ve ambalaj kadar olmasa da ticari tarafta da ihracattaki rekabetçi pozisyonu korumak ve geliştirmek için yüksek otomasyonlu yeni teknoloji makine yatırımı zorunlu hale geliyor. Bu alanda da talebin artacağını düşünüyoruz.

“Komori'nin dijitalde hedeflediği pazar çok yüksek kalite ve verimliliği hedefleyen matbaacılar”

Komori'nin dijital baskı makinelerini Türkiye'de yakın zamanda görece miyiz?

Komori'nin hedeflediği pazar profesyonel dijital üretim yapan hem çok yüksek kalite hem de yüksek verimliliği hedefleyen matbaacılar.

50x70 pazarında Komori, IS 29 modeli ile Avrupa'da ve dünyanın diğer pazarlarında önemli kurulumlar yaptı ve pazar payı anlamında çok hızlı yol kat etti. Samimi olarak bizim beklentimiz Türkiye pazarında da bu dijital tercihin hızla yükseleceği şeklindeydi. Dijital, kalite ve verimlilikte çok yol kat etmesine rağmen Türkiye'de biz konvansiyonel üretimde çok düşük tirajlarda da ekonomik üretimi devam ettirme imkânına sahibiz. Bir de Türkiye'deki üretim maliyetleri ile dünya-daki, özellikle Avrupa'daki üretim maliyetleri arasındaki farklar nedeniyle Türkiye'de biraz daha yavaş ilerleme var.

Geçtiğimiz yıl lansmanını yaptığımız nano mürekkep teknolojisine sahip 70x100 NS 40 makinemizin de ticari satışına başlandı. Ama hem makine yatırımı hem bahsettiğim üretim maliyetlerinin istediğimiz seviyelere gelmesi biraz daha zaman alacak gibi görünüyor. ■



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Komori International, Distribütörler Satış Direktörü Ulrich Sause:

“Müşterimiz teknolojimizle mutlu”

- Ambalajda kullanılan materyalin değeri çok artıyor. Artık bakım, onarım ile üretim maliyetleri arasındaki orana bakmanın zamanı geldi. Komori müşterileri bu oranı çok azalttı.
- Önemli olan fireyi yetenekli bir operatöre gerek olmadan azaltmak. Bunun için Komori’de yapay zekâ ve bazı özel ayarlar kullanılıyor.

“H-UV kullanımı bundan sonra ticari matbaalardan daha çok ambalaj üretimi yapan matbaalarda da göreceğiz.”



Gürcistan’daki Sharavandi matbaası ziyaretinde Aras Makina Yönetim Kurulu Üyesi Serkan Araz ve Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak’a eşlik eden Komori’nin Distribütörler Satış Direktörü Ulrich Sause da sorularımızı yanıtladı.

Sharavandi tesislerini dolaştınız. İzlenimlerinizi alabilir miyiz?

Sharavandi tipik bir Komori müşterisi. Küçük yönetim ekibi, kendileri için en iyi teknolojiye deneyimleriyle karar veriyorlar. Bugüne kadar hiç sorun yaşamadılar. Sunduğumuz teknoloji ile mutlular. Makine seçenekler sunuyor. Basılan iş otomatik boya değişimi için uygun değilse makine yarı otomatik ya da manuel kullanıma da uygun. Diğer rakiplerimizde bu mümkün değil. Sharavandi için bu çok önemli.

Matbaa, B1 (70x100), B2 (50x70) ebat ofset baskı makinelerine ve birçok fleksibil makineye sahip. Büyük ebatla baskı işi bitmişse işin çoğu bitmiş demektir. Milyonlarca etiket üretiliyorlar. Makinenin istikrarlı olması önem taşıyor.

Bir yandan aile şirketi gibiler ve işin böyle gitmesinden memnunlar ama diğer yandan yeni pazarlara açılıyorlar. Söylentilere göre yatırım yapmıyor, işlerine yarayacak makineyi alıyorlar.

2013 yılında H-UV ye giriş yaptılar ve ilk kez metalik kağıt baskısına girdiler. Şu an metalik kağıt baskı işi toplam işlerinin yüzde 60’ını oluşturuyor. Şimdi ise gözleri ilaç sektöründe. Çünkü bu sektör kozmetik sektörü gibi değil, talebin kesintiye uğramadığı büyümekte olan bir pazar.

Bu yüksek rekabet ortamında Sharavandi’yi Aras Makina’nın uzun süredir takip etmesi ve yatırımlarına ikna etmesi ile gurur duyuyoruz. Rakip firmadan gelen baskı örneği de gayet iyiydi ama Sharavandi onları değerlendirmediler. Bize eksiklerini söylediler ve bunları karşılayacak bir teknoloji istediler.

Ben çok fazla matbaada bulundum. Matbaanın fiziksel ortamı bence çok iyi, çok iyi kurulmuş çok organize bir yer.

“Ambalajda kullanılan materyalin değeri artıyor. Üretimde sorun yaşamamak makinaya başta verdiği fiyattan daha önemli”

2013’deki yatırımlarında standart ekipman istediler ve tercih edilen hava sirkülasyonu ile soğutma idi. Baskıdan gelen tüm ısı bir kanala giriyor ve ekzoz valfları ile dışarı atılıyordu. Şu an bunun yetmediğini gördüler. Daha iyi bir soğutma sistemi için sulu soğutma önerdik. Bu, Almanya’da görmeye alışkın olduğumuz bir çözüm ama Türkiye’de ve Rusya’da çok yaygın bir sistem değil.

Müşterimiz H-UV ile pahalı materyallere baskı yapıyor. Bu tür işlerde baskı sonrasında sorun yaşamamak için toz kullanmadan hızlı kurutmanın değeri çok büyük. Bu çok spesifik bir iş. Her matbaanın böyle bir ihtiyacı yok. Rekabet çok ağır olduğu için pazarda H-UV fiyatları sorun teşkil edebiliyor. Oysa üretimde sorun yaşamamak makinaya başta verdiği fiyattan daha önemli.

Bence H-UV kullanımını bundan sonra ticari matbaalardan daha çok ambalaj üretimi yapan matbaalarda da göreceğiz.

Pandemi işleri nasıl değiştirdi? ➔

BİTKİSEL GIDALARIN RENGİNİ VEREN NEDİR?

Bibere sarı rengi veren

Ksantofil’dir.

Havuca turuncu rengi veren

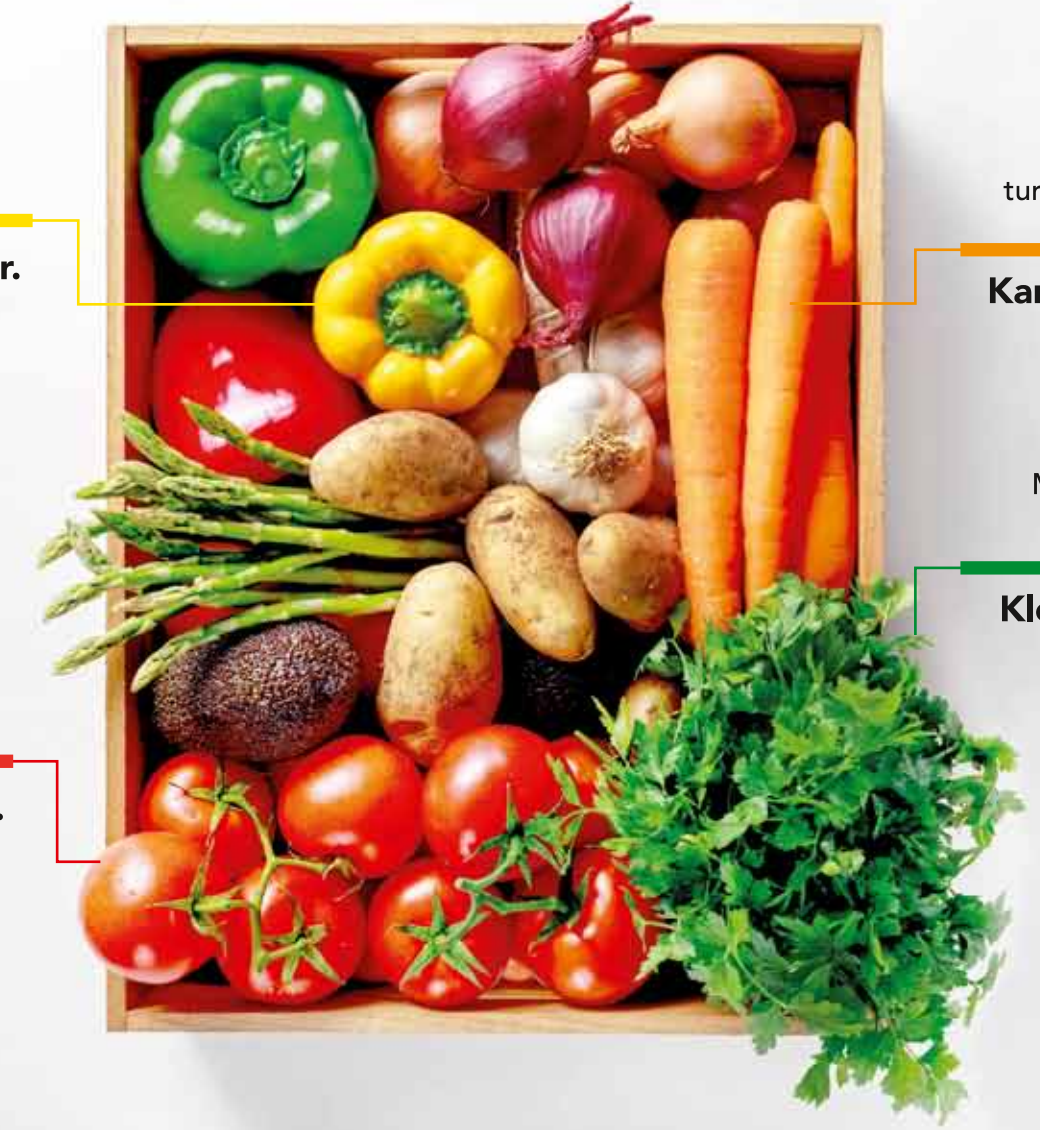
Karoten’dir.

Maydanoza yeşil rengi veren

Klorofil’dir.

Domatese kırmızı rengi veren

Likopen’dir.



Ambalajlarının üzerindeki rengi veren de;

SunPak® FSP Mürekkep Serisi’dir.

Migrasyon güvenliği doğasında var!

SunChemical®

a member of the DIC group



Color & Comfort



Komori için asıl önemli olan fireyi yetenekli bir operatöre gerek olmadan azaltmak. Bunun için yapay zekâ ve bazı özel ayarlar kullanılıyor. Bu da bizi rekabete öne çıkaran kozumuz diyebiliriz."

Başlangıçta çok kötüydü. Kimse bir karar almak istemiyordu. Çok eski ekipmanı olmayanlar yeni teknolojiye yatırım yaptılar. Ekipmanı iyice eski olanlar yatırım yapmadılar ve belki de kapanmış olabilirler. Pazardaki matbaa sayısı azaldı ama yatırım yapanlar devam ediyor. Şu anda siparişler dolu.

"Pandemide şanslıydık. Aras Grup gibi çok yetenekli temsilcilerimiz her zaman alandaydı"

Biz pandemide şanslıydık. Distribütörlerle çalışmanın avantajını hissettik. Aras Grup gibi çok yetenekli temsilcilerimiz her zaman alandaydı. Bu sayede çok hareket etmek zorunda kalmadık. Gerekğinde kurulum ve servis için ekip gönderdik. Bunun yerini başka bir şeyle dolduramayız. Bu trafikte bazı teknik ekiplerimizi karantinaya almak zorunda da kaldık. Bir yere giden mühendisi başka müşterilere gönderemedik ama bunu yapmak zorundaydık ve yaptık.

Bunun yanında uzaktan makinenin CPU'suna bakıp müdahaleler de yapıldı.

Komori'nin dijital baskı makineleri IS29 ve NS40 pazarda nasıl karşılık buluyor?

2000-3000 tiraj basıyorsanız dijital daha verimli. 3000 üzeri bir şey basıyorsanız ofset.

IS 29 inkjet UV kalite beklentisini karşılıyor. Çok gelişmiş bir teknoloji, fakat mürekkep maliyetleri sebebiyle daha çok düşük tirajlarda avantaj sağlıyor.

NS 40 için Landa ile yaptığımız iş birliğinde giriş ve çıkış üniteleri Komori tarafından, baskı bölümü ise LANDA partnerliği ile üretiliyor. Süreçte hızlı ilerleme kaydedilemedi. Çünkü nano teknolojiye çok hassas ayar sistemi sebebiyle her bir baskıdan sonra makinenin sürekli çek edilmesi ve sistemin kendi kendini

düzeltilmesi gerekiyordu. Biz teknolojiyi daha da geliştirdik. Şimdi ambalaja dönük olarak 7 renk baskı alabiliyoruz,

Bir prototip Japonya'daki bir matbaada (ki bu şimdi müşterimiz oldu), bir tanesi de Çin'de. Avrupa'da şu an bu işe uyacak bir müşteri arıyoruz. Çünkü bu makinenin performansı çok iyi ama şirketin buna uygun bir iş yelpazesi olması lazım. Düşük tirajda yüksek kaliteli baskılar için bir matbaada bulunacak tamamlayıcı bir makine.

Gelecek hakkında ne düşünüyorsunuz?

Bazıları gelecekte sektörün daha endüstrileşeceğini söylüyor. Bir yandan da yatırım yapmak isteyen elinde bir şey (broşür, katalog) görmek istiyor. Oysa araba alacaksanız broşür sorduğunuzda size 'İnternete bakın' derler. Bu anlamda sektör biraz daha büyüyecek ama eskisine göre küçük kalacak.

Ekleme istediğiniz bir şey var mı?

Aras Grup'a pazarda o kadar güveniliyor ki, sadece Aras Grup'un sözü ile araştırma yapmadan yatırım yapan müşteriler var. Temsilcimiz ile gurur duyuyoruz. Türkiye'deki Komori kullanıcılarının avantajı burada başlıyor.

Ambalajda kullanılan materyalin değeri artıyor. Artık bakım, onarım ile üretim maliyetleri arasındaki orana bakmanın zamanı geldi. Müşterilerimiz bu oranı çok azalttı. Matbaalar arasında en az bakım masrafına sahip olanlar bizim müşterilerimiz.

Her fuarda müşterilerimize demoyu nasıl bulduklarını soruyoruz. 'Orijinal renklerine bu kadar yakın ilk tabakayı hiç görmemiştik' diyorlar.

Bizim için asıl önemli olan fireyi yetenekli bir operatöre gerek olmadan azaltmak. Bunun için yapay zekâ ve bazı özel ayarlar kullanılıyor. Bu da bizi rekabete öne çıkaran kozumuz diyebiliriz. ■

FRIMPEKS

UV LOW MIGRATION SERİLERİ

*SERTİFİKALI

UV LOW MIGRATION 25000 SERİSİ MÜREKKEPLER

102016 UV FLEXO LOW MIGRATION BLACK 25000
102007 UV FLEXO LOW MIGRATION CYAN 25000
102006 UV FLEXO LOW MIGRATION MAGENTA 25000
102005 UV FLEXO LOW MIGRATION YELLOW 25000
100646 UV FLEXO LOW MIGRATION WHITE 25000

UV LOW MIGRATION 12900 SERİSİ LAKLAR

101811 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS
102022 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/HS
101919 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/INP



www.ambalajveetiket.com

yeni arayüz ve
düzenli güncellemelerle
yayındayız.

AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET & LABEL



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 İstanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

frimpeks.com
uv@frimpeks.com



Matset A.Ş.'nin yeni
Ankara Bölge Müdürü
Cüneyt Özbal

"Sorumluluk alanımız
İç, Doğu, Güneydoğu,
Karadeniz ve Akdeniz'in
doğu illerini kapsıyor.
Bu bölgelerde, Alfa ve
Agfa sarf malzeme ve
CtP çözümlerimizin yanı
sıra HP dijital web baskı,
tabaka, bobinden bobine
etiket ve ambalaj baskısı
yapabilen HP Indigo dijital
ofset baskı sistemleri ve
ABG etiket sonlandırma
makinelimizin öne
çıkacağını düşünüyorum."



Matset A.Ş.'nin yeni Ankara Bölge Müdürü Cüneyt Özbal

- "HP PWP T240 kitap baskı pazarında kendini ispat edecek"
- "HP PWP T240 dijital web baskı makinesi yüksek baskı kalitesi, online renk kontrolü ve düzeltmesi ile kitap, dergi, katalog, insert ve ticari baskı uygulama alanında yeni bir çözüm sunuyor"

Matset A.Ş.'nin yeni Ankara Bölge Müdürü, sektörün deneyimli isimlerinden Cüneyt Özbal, yeni görevi ve Öz Baran Ofset'in HP PageWide T240 yatırımıyla ilgili sorularımızı yanıtladı.

"Lombardi flekso baskı sistemleri ile bölgemizde başarı sağlama umudumuz var"

Yeni pozisyonunuz dolayısıyla sizi kutluyor, sektöre, Matset'e, size ve ailenize katkı sağlamanızı diliyoruz. Matset'in Ankara Bölge Müdürlüğü görevini üstlendiniz. Sorumluluk alanınız nereleri kapsıyor ve bölgenizde hangi ürünlerin öne çıkacağını düşünüyorsunuz?

Çok teşekkür ediyorum. 2003 yılından bu yana basım sektöründeyim. Matbaa makine ve malzemeleri satışı dışında karton ambalaj üretimi faaliyetlerinde de görev yaptım. Dinamik bir şekilde gelişen basım sektöründe daha öğreneceğim çok şey var diye düşünüyorum. Umarım tecrübelerim Matset ailesine ve müşterilerimize katkı sağlayacaktır, herkese hayırlı olmasını diliyorum.

Sorumluluk alanımız İç, Doğu, Güneydoğu, Karadeniz ve Akdeniz'in doğu illerini kapsıyor. Bu bölgelerde, Alfa ve Agfa sarf malzeme ve CtP çözümlerimizin yanı sıra HP dijital web baskı, tabaka, bobinden bobine etiket ve ambalaj baskısı yapabilen HP Indigo dijital ofset baskı sistemleri ve ABG etiket sonlandırma makinelimizin öne çıkacağını düşünüyorum. 2019 yılında temsilcilik anlaşması yapılan İtalyan Lombardi flekso baskı makinelерinin kısa süre zarfında yapılan 4 adet kurulumla sektör tarafından kabul görmesi, bu marka ile bölgemizde de başarı sağlayabileceğimiz yönünde umut veriyor. Tüm bunlara ek olarak dijital tekstil baskı çözümlerinin küresel markası olan Kornit Digital ile yapılan temsilcilik anlaşmamızın farklı bir basım sektöründe bize yeni ufuklar açacağına inanmaktayım.

Sektörün hem tedarik hem de üretim tarafında görev yaptınız ve çalışma hayatınızda ağırlıklı olarak Ankara'da bulundunuz. Kenti ve etkileşimde bulunduğu bölgeleri yakından biliyorsunuz. Bölgenin dinamikleri neler?

Bilindiği üzere Ankara kitap yayıncılığı ve ticari ➔

WE WILL
NEVER STOP INNOVATING
FOR A HEALTHIER WORLD



TEŞHİS | YAŞAM BİLİMLERİ | **GRAFİK SANATLAR VE BASKI** | VERİ DEPOLAMA | SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

ÇEVRE ÜZERİNDEKİ ETKİYİ AZALTMAYA ODAKLANIYORUZ

Grafik sanatlar ve baskı alanında öncü bir şirket olarak ilerlediğimiz yolda elde ettiğimiz bilgi ve deneyimle, faaliyetlerimizin çevre üzerindeki etkisini azaltmaya odaklanan bir teknoloji şirketine dönüştük. Günümüzde, baskı sürecinde kimyasalların, suyun ve elektriğin kullanımını ortadan kaldıracak ve bu sayede CO₂ emisyonunu önemli ölçüde azaltacak yeni çözümler geliştirerek küresel baskı endüstrisini desteklemek amacıyla bilim ve imalat alanlarındaki uzmanlığımızdan yararlanıyoruz. Dispersiyon teknolojisindeki uzmanlığımız, çevre üzerinde düşük etkisi bulunan su bazlı mürekkeplerin üretimini de hızlandırıyor. Daha sürdürülebilir bir dünya için çözümler ve yenilikler sunmaktan asla vazgeçmeyeceğiz.

FUJIFILM
Value from Innovation

NEVER STOP
Daha fazla bilgi için
www.fujifilm.com/tr



FUJIFILM'in Sürdürülebilir Değer Planı 2030





matbaacılık yönünde kendisini oldukça geliştirmiş durumdadır. Ancak ticari baskı işleri dijital dünyanın takip edilemez ivmesi sebebiyle son 20 yıla baktığımızda gerek hacim gerek tiraj olarak daralmaya devam ediyor. Birçok matbaa bu daralmayı çok önceden tespit etmiş ve ambalaj gibi farklı baskı kulvarlarına yönelme araştırmasına girmiştir. Gözlemediğim kadarı ile bu yönde ilerleme gösteren firma sayısı toplam Ankara matbaa sayısı ile karşılaştırıldığında çok az. Tabii bunun sebepleri farklı açılardan tartışılabilir ama sonuç olarak ihracat başarısıyla Türkiye Avrupa'nın esnek ambalaj üretim merkezi olma yolunda ilerlerken ya da karton ambalaj, oluklu

salgının geçmemiş olması hepimizde belirsizlik dolayısıyla korku ve kaygı yaratmaya devam ediyor. Sanırım yapmamız gereken motivasyonumuzu olabildiğince yüksekte tutarak sabırla mücadeleye devam etmek.

İş hayatımıza bakarsak karşılaşmış olduğumuz hızlı yükselen emtia fiyatları, yüksek faiz, yüksek enflasyon, yüksek döviz kuru gerçeği var. Umarım ekonomimizde daha zor günler bizi beklemiyordur. Pandeminin zirve yaptığı dönemlerde ticari matbaalar son derece olumsuz etkilendi. Hizmet sektörünün durma noktasına gelmesi, otellerin kapanması, uzaktan eğitime geçilmesi temel nedenlerdi.

Bunun tam tersi olarak aynı dönemde özellikle gıda, hijyen, sağlık ve ilaç, kargo taşımacılığı büyüdü. Bu da esnek, karton ambalaj ve oluklu mukavva üretimlerinin hızlanmasını sağladı.

Sonuç olarak ambalaj üreticileri ciro ve kâr anlamında olumlu etkilendi ama herkes için bazı ortak sıkıntılar devam etmekte, bunlar döviz kurunun stabil görüntü vermemesi ve gittikçe uzayan vadeli tahsilat problemleri diyebiliriz.

Dünya genelinde pandemi bitmeden dengeye gelmemizin çok zor olduğunu düşünenlerdenim.

Türkiye'deki ilk HP PageWide T240 dijital web baskı makinesi Öz Baran Ofset'te

Ankara kitap yayıncılığında öne çıkan bir kent. Birçok basım işletmesi yayın üretiyor. Matset olarak Türkiye'deki ilk HP PageWide T240 dijital web baskı makinesinin satışını ve kurulumunu gerçekleştirdiniz. Bölgede dijital baskı alanında nasıl gelişmeler bekliyorsunuz?

Bilindiği üzere dijital baskı dünyada artan bir ivmeyle yayılmaktadır. Bu talebin ana sebebi baskı çeşitliliği artarken tirajların düşmesi olarak gösterilebilir. Ayrıca kişiselleştirilmiş ürünlere olan ilgi giderek artmaktadır.

Benzer şekilde kitap pazarı çeşitlilik bazında büyümekte ama tirajlar düşmektedir. Bu da konvansiyonel makinelere alternatif olarak dijital baskı makinelerini birçok işte öne çıkartıyor.

Ağustos ayı içerisinde Türkiye'de ilk defa Ankara Öz Baran firmasına kurmuş olduğumuz HP PWP T240 dijital web baskı makinesi yüksek baskı kalitesi, online renk kontrolü ve düzeltmesi ile kitap, dergi, katalog, insert ve ticari baskı uygulama alanında yeni bir çözüm getiriyor. Makine 560 mm enindeki 40 ile 215 gram arası malzemeye performans modunda 150 metre/dakika hız ve arka ön 4 renkli baskı ile yüksek üretkenlik sağlıyor. Bunun yanı sıra HP patentli Bonding Agent (Baskı altı lakı)

teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı yapma imkanı sunuyor.

Bu modelin birçok matbaa için örnek olacağını, baskı kalitesi, esnekliği ve üretkenliği ile özellikle kitap baskı pazarında kendisini ispat edeceğini düşünüyoruz.

Ayrıca kısaca bahsetmek gerekirse HP PWP dijital makine serisinde daha geniş bobin enlerine baskı yapan modeller de bulunuyor. Örneğin T390 HD modeli 762 mm bobin enine, T490 HD modeli 1067 mm bobin enlerine baskı yapabiliyor.

"Etiket pazarında dijital çözümlerin daha fazla tercih edileceği beklentisindeyiz"

Dijital baskı alanında beklediğimiz diğer bir gelişme ise etiket pazarında dijital çözümlerin daha fazla tercih edileceğidir. Bölgede mevcut kurulmuş HP Indigo etiket baskı makineleri rotogravüre yakın baskı kalitesinde iş üretiyor. Etiket in yanı sıra sleeve ve karton gibi farklı malzemelere baskı yaparak kullanıcılara uygulama çeşitliliği sağlıyor. Renk sayısı 7 ye kadar çıkartılabiliyor ve geniş renk gamutu elde edilebiliyor. Ayrıca metalik, transparan

güvenlik ve spot renk boyalarla üretimde esneklik ve çeşitlilik sunuyor.

Servis ve malzeme tedariki konularında avantajlı olduğunuzu düşünüyor musunuz?

Evet düşünüyorum. Matset sarf malzeme konusunda basım sektörüne 40 yılı aşkın süreden beri hizmet veren bir firma. Gerek tedarikçilerle olan uzun yıllara dayalı ilişkileri, gerek ithalat, satış ve satış sonrası hizmet konularında yetkin ve uzman kadrosuyla avantajlı bir organizasyona sahip.

Firmamız, satış sonrası desteğin en az makine satışı kadar önemli olduğu bilincindedir. Deneyimli servis ekibinin eğitim faaliyetlerine oldukça önem veriyor.

Matset Ankara Bölge Müdürü olarak hedefleriniz neler?

Öncelikle dünyada hızla gelişmekte olan dijital baskı teknolojilerini bölgemizdeki müşterilerine tanıtarak, beraber bu değişimin içerisinde olmak istiyoruz. Bunun yanı sıra sarf malzemesi satışlarımızı ve etkinliğimizi artıracımıza inanıyoruz. Ayrıca hizmet kalitemizi daha ileriye götürerek müşteri portföyümüzü genişletmeyi hedefliyoruz. ■

"Türkiye'de ilk defa Ankara Öz Baran firmasına kurmuş olduğumuz HP PWP T240 dijital web baskı makinesi yüksek baskı kalitesi, online renk kontrolü ve düzeltmesi ile kitap, dergi, katalog, insert ve ticari baskı uygulama alanında yeni bir çözüm getiriyor."



Cüneyt Özbal:
"Türkiye Avrupa'nın esnek ambalaj üretim merkezi olma yolunda ilerlerken ya da karton ambalaj, oluklu mukavva yıllık üretim hacmi kayda değer şekilde artarken Ankara'nın bu pazarlarda daha yavaş kalması düşündürücüdür."

mukavva yıllık üretim hacmi kayda değer şekilde artarken Ankara'nın bu pazarlarda daha yavaş kalması düşündürücüdür.

Esnek, karton ambalaj ve oluklu mukavva konusunda ilerleme kaydettiğini gözlemediğim iller ölçek sıralaması yapmadan Konya, Kayseri, Adana ve Gaziantep diyebilirim. Bunun temel sebebi, bu bölgelerde esnek, karton ambalaj, oluklu mukavva talebi olan gıda, mobilya, tekstil gibi alanlarda faaliyet gösteren firmaların daha fazla olmasıdır. Güneydoğu ve Doğu Anadolu sınırındaki komşu ülkelerde genel istikrar sağlandığında sınır illerimizde tüm sektörlerin yanı sıra baskılı ambalaj faaliyetlerinde hızlı bir sıçrama olacağını düşünmekteyim.

"Herkes için bazı ortak sıkıntılar devam etmekte"

Pandemi dolayısıyla basım sektörü de sektörün farklı hizmet alanları itibarı ile olumlu ve olumsuz etkilenecek durumda. Şu anda durumu nasıl görüyorsunuz?

Pandemi başladığında tüm dünyayı şoke edecek şekilde etkiledi. Maalesef birçoğumuz yakınlarımızı, tanıdıklarımızı kaybettik. Şu an bu

Mürekkep mutfaklarının lider geliştirici ve üreticisi Füll Process Group'tan

MÜREKKEP MUTFAĞI

• Düşük ya da yüksek viskoziteli • Solvent bazlı • Su bazlı • Geleneksel ve UV ofset



- Mürekkeplerin hassas şekilde hazırlanabilmesi ve sürdürülebilir yönetimi için özelleştirilebilir çözümler
- İnovasyon ve sürdürülebilirlik için en yüksek standartlar
- Firmaya özel mühendislik hizmetleri ile oluşmuş 50 yıllık bilgi birikimi

MANUEL MÜREKKEP HAZIRLAMA	OTOMATİK MÜREKKEP HAZIRLAMA
Fazladan mürekkep hazırlama ihtiyacı	Tam ihtiyaç duyulan kadar mürekkep hazırlama olanağı
Mürekkep fireleri ve atıklar	Artan mürekkeplerin yeniden kullanımı
İstikrarsız renkler	İlk seferde ve sürekli doğru renk
Güvenilmez veri kontrolü	Dijital veri aktarımı



DURST Tau 330 RSC Lehong Technology için stratejik bir yatırım oldu

Yirmi yılı aşkın geliştirme süreciyle Sichuan Lehong Technology Co., Ltd., Çin'in güneybatısında önemli ve etkili bir etiket şirketi haline gelmiş. Firma dünya çapında çeşitli ana sektörlerde etiket tanımlama ve uygulama sistemi entegrasyon hizmetleri sağlıyor



Mart 2020'de Sichuan Lehong, yepyeni üretim hattında bir dizi sofistike üst düzey ekipmanla dikkat çeken yeni bir fabrika kurdu.

Durst'un tek geçişli dijital inkjet etiket baskı makinesi olan Tau 330 RSC'ye yapılan yatırım, Lehong Technology için stratejik bir hamle ve şirketi akıllı fabrika stratejisinde bir adım ileriye taşıdı. Artık şirket, üretim üssünü mümkün olduğunca dünya standartlarında sistemler kullanarak ilerletmeyi hedefliyor. Önceliklerden ilki üretim kapasitesini artırmaktı, bu nedenle Lehong 80 lm/dak'ya kadar verimli çalışan Durst TAU 330 RSC'yi seçti. Ayrıca, Durst dijital baskı sistemini üretim hattına entegre ederek, Lehong, 2006'dan beri girme kararına paralel RFID etiketleri üretme kabiliyeti kazandı.



Lehong Technology başkanı Chen Zhijun özetle şunları söylüyor:

“Şirketimiz başlangıçta Şanghay'da faaliyetine başladı. Ana işimiz Apple, HP ve

Dell dizüstü bilgisayarlar için etiket basmak ama aynı zamanda müşterilerimiz arasında IBM, Microsoft, China Unicom ve China Mobile'ı saymaktan da mutluluk duyuyoruz.

COVID-19 nedeniyle dizüstü bilgisayar satış hacmi önemli ölçüde arttı. Son 20 yılda ekipman satın alırken gerçekten de birçok hata yaptık. Ama şimdi, maliyete çok daha az önem vererek, sadece en kaliteli ithal markaları satın almaya odaklanıyoruz. Çünkü dijital baskı sisteminin bir kez çalışır duruma geldikten sonra çok kısa bir sürede kendini amorti edeceğine inanıyoruz.

Örneğin Durst ile sadece China Mobile'a hizmet vererek bir yılda bile başa baş gelebiliriz. Sistemin kullanımı çok kolay olup, yüksek baskı kapasitesi ile üretim maliyeti önemli ölçüde azaltılıyor. Bu nedenle, gerçekten kaliteliyse ithal dijital baskı sistemleri öneriyoruz. Renk tutarlılığı, tek veya birden çok parti çalıştırıldığından bağımsız olarak dijital baskı ile ilgili bir sorun değil. Ve bu, VI ve MI alanlarında lider MNCs gibi kurumsal markalaşmaya çok dikkat eden birçok küresel işletme için çok önemli.

Örneğin, Microsoft'un Öğrenci ve Ev Paketleri için birçok örnek yaptık ve farklı çözümleri test ettik ama sonunda işi Durst ile tamamladık. Durst Tau 330 RSC'yi satın almadan önce de çok araştırma yaptık ve RFID etiketleri üretmenin de uygun olacağına ikna olduk. RFID, diğer teknolojilerden çok daha fazla uygulanmakta olduğundan bu etiketlerin geleceğinin parlak olduğuna inanıyoruz.

Pazar yetkinliğimize dayanarak hedefimiz, en yüksek kalitede istikrarlı baskıyı sürdürmek, bu nedenle Durst gibi sınıfının lideri, yüksek kaliteli dijital baskı sistemi kullanmaya odaklandık ve diğerlerini tamamen göz ardı ettik. Yüksek derecede otomasyon elde etmek için yalnızca birinci sınıf sistemler kullanarak işçilik maliyetlerini azaltmak istiyoruz.

Akıllı Fabrika stratejimizin bir parçası olarak, sistemlerimizdeki tüm verileri tek bir veri tabanında toplamak ve insan müdahalesini en aza indirmek için ilk iş olarak bir Ethernet ağı kurduk. Ayrıca kâğıdı yüklemek ve düzgün bir şekilde yerleştirmek için mekanik robot kollar takmayı da planlıyoruz.

Biz geleceği böyle görüyoruz.” ■



TOYO INK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment



Çin'de İlk DURST Tau 330 RSC-E: “Teknoloji rekabet avantajı sağlıyor”

2007 yılında kurulan Shandong Golden Realm Industrial, dış mekân kullanımı için mükemmel baskı ürünleri ve üstün hizmeti sayesinde Çin'de yükselen bir yıldız

2019 yılında Shandong Golden Realm Industrial Genel Müdürü Kang Weiye, şirketi özelleştirilmiş kişiselleştirme alanına doğru genişletme kararı aldı. Firma yalnızca en iyi çözüm isteğiyle başka bir Durst baskı sistemini seçti. Durst Rhotex 325 ile elde ettiği olumlu deneyimin ardından, Golden Realm bu kez Tau 330 RSC E'ye yatırım yaparak şirketi Çin pazarında Tau RSC teknolojisine sahip bir dijital etiket baskı makinesi satın alan ilk şirket haline getirdi.

Kang şunları vurguluyor: “Durst ile devam etme kararı, Golden Realm'in pazar konumuyla, özellikle de en iyi ekipmana olan ihtiyacımızla tamamen uyumlu. Durst baskı makineleri bir işletmeye büyük değer katıyorlar. Bir iş alanında büyümek istediğimizde, bize rekabet avantajı sağlayacak ürünleri stratejik olarak seçiyoruz, ancak fiyat/performans oranını her zaman gözetiyoruz. Özellikle Durst rekabetin en ileri noktasında olduğu



için, müşteriler ve tedarikçiler olarak Durst markasının iyi itibarından ve mükemmel hizmetten yararlanabiliyoruz. Ve böylece başarı dalgasını da yakalıyoruz. Bu aslında başlangıçtaki daha yüksek satın alma maliyetlerini etkili bir şekilde telafi ediyor.”

Genel Müdür Kang Weiye şu ayrıntıları dile getiriyor:

“Başarıya giden yol olarak kişiselleştirmeyi ve özelleştirmeyi seçtik. Biz de bu sürecin sanayileşmesini ana gücümüz haline getirdik. İlk ve ana uygulamamız, açık hava eğlence etkinliklerinin yanı sıra çok çeşitli etkinlikler için çadırlar olmuştur.

Bu, avlu şemsiyeleri gibi ürünler de dâhil olmak üzere dış mekân kullanımında olan ürünlerin kapısını açtı. Bir sonraki adım olarak, finansal hizmetlerimizi ve fabrikalarımızı optimize etmek için teknik ve insan kaynaklarımızı güçlendirdik, böylece askeri kullanımlar, tıbbi amaçlar veya afet yardımı için kullanımlar da dâhil olmak üzere ürünlerimiz için daha büyük ölçekli ticari kullanımlar geliştirdik.

Örnek olarak, COVID-19 krizi başladığında sorunları hafifletmek için şişme çadırlarımızın çoğu kullanıma girdi. Ürünlerimiz çok işlevli olacak şekilde tasarlanmıştır. Ayrıca çok fazla kişiselleştirme gerektiren rekabetçi etkinlikler için de üretim yapıyoruz ve bu nedenle hızlı ve kaliteli bir kişiselleştirme süreci elde etmek için Durst Rhotex 325 ve Durst Tau 330 RSC E performanslarını tercih ettik.

Ürünlerimizi dünyanın her büyük kentindeki müşterilerimize 48 saat içinde teslim etmeyi taahhüt ettiğimizden; Tau 330 RSC E'ye geçmeden önce Durst markasını tanımak amacıyla Durst fabrikasını birkaç kez ziyaret ettim ve gerçekten de çok etkilendim. Durst kalitesinin pazar konumumuzla mükemmel bir uyum içinde olduğunu gördüm. Üretilmiş en iyi çözümü istedik ve Durst bu

hedefle mükemmel uyumlu. Ve hepsinden öte, Durst China tarafından sağlanan hizmetler ve Henry Cheng (Durst/Çin, Yön. Kur. Bşk.) ile olan olumlu etkileşim çok önemliydi.

Pahalı bir ekipman ama getirdiği değer bunu fazlasıyla hak ediyor. Yıldız bir şirket olmak ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak istiyorsak, paranızın karşılığını en iyi şekilde alan ekipmanlara sahip olmamız gerektiğine inanıyorum.” ■

Üretimi devralmaya hazır

En yetenekli baskı öncesi native PDF düzenleme yazılımı ile hazırlık sürelerinizi kısaltın. ArtPro+ baskı öncesi düzenleme işlemlerini yeniden tanımlıyor!

Sezgisel kalite kontrol araçları ile daha hızlı çalışmanıza imkan verir (daha az aşama, daha hızlı PDF işleme, daha hızlı “trapping” ...) ve yapılacak işlem otomasyonunu son derece basit ve kolay hale getirir.

**Dijital dönüşümün avantajlarını keşfedin –
Dijital, Otomatik ve Entegre**



Ye Sung, Koenig & Bauer Allpro 70 ile üretimini artırıyor

Güney Kore'de geniş kapsamlı ambalaj üretimi

- Zorlu ambalaj tasarımlarının işlenmesi
- Üretim çıktısı yüzde 30 artırıldı
- Daha az fazla mesai ve daha iyi motive olmuş çalışanlar

Ye Sung Corp., Güney Kore'nin başkenti Seul yakınlarında, Janghang-Dong'da, kurulduğu 2008 yılından itibaren, ana müşterileri ilaç endüstrisinden önemli oyuncular olmakla beraber küçük ve orta ölçekli geniş bir pazara yönelik faaliyet gösteren, uzmanlaşmış bir ambalaj tedarikçisi haline geldi.

Firmanın tesislerinde ilaçlar ve güzellik ürünleri, diyet takviyeleri, kozmetikler ve gıdalar için olanlar da dahil olmak üzere geniş bir yelpazede farklı karton ambalajlar üretiliyor. Bu ambalajlar, genellikle işleme ekipmanını sınırlarına kadar zorlayan bazı çok karmaşık tasarımlar içeriyorlar.

Güney Koreli çalışanlar, diğer OECD üye ülkelerindeki meslektaşlarından daha uzun saatler çalışıyorlar. Ancak, 1 Temmuz 2021'de yürürlüğe giren iş kanunu değişikliklerinin ardından, beş ve daha fazla çalışanı olan tüm şirketlerde artık haftada en fazla 52 saat çalışma süresi uygulanıyor. Yesung, operasyon performansını yüksek seviyede tutmak için Mart ayında Allpro 70 katlama yapıştırma makinasını devreye aldı. Yeni makina, bireysel işler için daha hızlı geri dönüş sürelerine katkıda bulunuyor ve sınırlı alana rağmen iş süreçlerinin sorunsuz ilerlemesini sağlıyor. Allpro 70'i devreye aldığından beri, Ye Sung bir dizi yeni sipariş aldı.

Yüksek üretkenlikle kusursuz çok yönlülük

Allpro 70, kullanılabilen substratlar açısından yüksek esnekliği ile ayırt ediliyor. Kapsamlı bir özel ekipman seçeneği yelpazesi, aynı zamanda, son derece geniş çeşitlilikteki farklı karton tasarımlarını işlemesine olanak vererek, müşterinin yaratıcılığını serbest bırakıyor. Makinada 400 m/dk'ya varan bant hızlarıyla birlikte uygulamaya yönelik çözümler ve işlevler, hızlı hazırlık ve yüksek üretkenlik sağlıyor.

Sadece birkaç haftalık kullanımdan sonra bile, yeni makina sayesinde Ye Sung'un üretim çıktısı yüzde 30'un üzerinde arttı.

Ye Sung Corp.'un CEO'su Jaewan Kim şöyle diyor: "Ek katlama yapıştırma hattı, benzer karton tasarımlarını ve boyutlarını aynı makinalarda daha iyi gruplandırmamızı sağladı; bu da hazırlık süresinden tasarruf sağlıyor ve üretim çıktısını artırıyor." İş süreçleri önemli ölçüde kolaylaştırılmış ve bir siparişin onaylanmasından işlenmiş ürünlerin sevkiyatına kadar olan teslim süresi de artık daha kısa.

CEO, ambalaj makinelerinin önde gelen üreticilerinden biri olarak Koenig & Bauer tarafından üretilen ürünlere tam güven duyuyor. Felsefesi, müşteriler tarafından sunulan zorlu görevleri benimsemek, esnekliği korumak ve ürünleri için çözümler geliştirmek için birlikte çalışmak. ■

KOENIG & BAUER

Hayallerinizi katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinası çeşitliliğini sunuyoruz.

**Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.**
Akcaburgaz Mah. 3122.Sk No:6 Esenyurt
34522 İstanbul / Turkey
info@duranmachinery.com

duranmachinery.com

we're on it.



Kotkamills artık MM Group bünyesinde

Kotkamills'in satın alınmasının başarıyla tamamlanmasıyla MM, plastiğin yerine ikame için saf elyaf bazlı karton ve bariyer karton çözümleri pazarında konumunu güçlendiriyor

Mayr-Melnhof Group (MM), ilgili tüm rekabet makamlarından onay aldıktan sonra Aralık 2020'te kararlaştırılan Kotkamills Finlandiya'nın satın alınmasını tamamladı.

Satın alma yoluyla MM, saf elyaf karton (FBB) pazarındaki konumunu, PE (polietilen) kaplı kartonun yerini alabilecek çekici bir bariyer karton çözümleri yelpazesi ile güçlendiriyor. Ayrıca, MM büyüyen kâğıt bardak kartonu (cupstock) pazarına giriyor. Bu satın alma, MM'nin geri dönüştürülmüş kartondaki yerleşik pazar konumunu tamamlıyor. Buna ek olarak, MM, Kotkamills'in küresel liderlerden biri olduğu

doğru kraft kâğıdı ile işi çeşitlendiriyor.

MM Group CEO'su Peter Oswald, şunları söylüyor: "MM Kotkamills, on-line teknoloji tarafından uygulanan su bazlı dispersiyon bariyerlerine dayanan yeni cupstock çözümlerinde yenilikçi olarak MM içinde güçlü ve dinamik bir konuma sahip olacak. Orta vadeli hedefimiz, satış hacmini yılda 400 bin ton kartona yakın kapasiteye yükseltmek. Yeni meslektaşlarımızla başarılı bir iş birliği bekliyoruz."

MM Kotkamills, Avrupa'nın en modern saf elyaf karton makinesini (2016 yılında inşa edilmiş) ve 170 bin ton kapasiteli kraft kâğıdı doyumak için bir makine ve bir kereste fabrikası işletiyor. Karton fabrikası yaklaşık 500 kişiyi istihdam ediyor ve 2020 yılında 380 milyon avro civarında satış gerçekleştirdi.

MM, sürdürülebilir ve yenilikçi elyaf bazlı ambalaj çözümlerine odaklanan Avrupa'nın en büyük karton ve karton ambalaj üreticisi. 2020 yılında, Grup yaklaşık 2,5 milyar avro satış yaptı ve yaklaşık 10 bin kişi istihdam etti.

"Her iki dünyanın en iyilerini bir araya getirmeye odaklanacağız"

Şirket yönetiminden yapılan açıklamaya göre tüm mevcut sözleşmeler ve anlaşmalar ve tüm iş süreçleri, örneğin sipariş yönetimi, çağrılar, teslimat yönetimi, birleşme tarihinden bir sonraki duyuruya kadar değişmeden devam edecek ve müşterilerin ilgili satış irtibatları aynı kalacak.

"Sorularınız için lütfen mevcut satış temsilcimize başvurun" diyen, MM Group Kotkamills Başkan Yardımcısı Ari Tanniner, ekliyor: "Şu andan itibaren, 'her iki dünyanın en iyilerini' bir araya getirmeye odaklanacağız ve zamanı gelince yapılacak değişiklikler hakkında sizi bilgilendireceğiz. Sizinle iş ilişkimizi daha da güçlendirmek için sabırsızlanıyoruz." ■

www.ambalajveetiket.com

yeni arayüz ve düzenli güncellemelerle yayındayız.

AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET & LABEL

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet520 HD+

Truepress Jet520 HD

RENKLI



- 2 Kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi
- Standart offset kuşeye baskı imkanı
- 1,200x1,200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser satış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümleri



Truepress Jet520 HD

TEK RENK



Baskı Üretiminiz için Meydan Okuyan, Yeni kapılar açan kalite

Truepress Jet520HD, günümüz baskı üretim dünyasında, değişen iş yapma biçiminize tam olarak cevap veren bir çözüm olmaktadır. Ticari baskı üretiminde, birikimli olarak gelen ve son zamanda zirve yapan sorunları, 520HD ile bertaraf edebilirsiniz. Uygun sonlandırıcılarla donatılabilen sistemle, kolay kullanımlı usta bağımsız yapısı sayesinde 1-2 kişilik operasyonla, hızlı işten işe ve malzemeden malzemeye geçiş yapabilecek, toplam işletme maliyetinizi asgari seviyede tutacaksınız. Siz de mesafe kuralına uyan Truepress Jet520HD sistemine geçin, rahat edin!

DEĞİŞİM İÇİN
DEĞİŞİN!

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Kullanıcılar UJF-MkII Serisi ile üstün Mimaki deneyimi yaşıyorlar

Mimaki objelere doğrudan baskı işinde fırsatlar sunuyor

Mimaki'nin küçük format objelere doğrudan baskı makinesi serisi UJF-MkII, kullanıcılarına yüksek baskı kalitesi, hızlı üretim ve kişiselleştirebilme avantajı sağlıyor. Seriyeye ait üç baskı makinesi ile üretimlerini gerçekleştiren DSG Hediyeşik, online ticaretin gerektirdiği hız ve kaliteye ulaşarak müşteri memnuniyetini artırıyor.

Geniş format inkjet baskı makineleri ve kesim plotter cihazlarının lider markası Mimaki, kapsamlı ürün portföyü ve güçlü teknik servisi ile kullanıcı memnuniyetini yüksek seviyede tutmayı başarıyor. Mimaki deneyimine katılan kullanıcılar, hangi segmentte ve uygulama alanında olursa olsun, profesyonel servis ayrıcalığından faydalanıyor. Bu kullanıcılar arasında yer alan DSG Hediyeşik firması da

bulunduğu niş pazarın taleplerini karşılamak için Mimaki UJF-MkII Serisi'ne güveniyor. Online ticaret markası hediyeşikpeti.com'un sahibi olan firma, yakın zamanda yatırım yaptığı iki adet UJF-3042MkII ve bir adet UJF-6042MkII UV-LED flatbed baskı makinelerinin üstün özellikleriyle objelere doğrudan baskıda yepyeni fırsatlar elde ediyor.

Yüksek performanslı Mimaki UJF-MkII Serisi kullanıcıların talepleri ile sürekli olarak genişletildi. Serinin UJF-3042MkII, UJF-3042MkII EX ve UJF-6042MkII modelleri farklı objelere doğrudan baskı yapmayı hiç olmadığı kadar kolay ve verimli hale getirdi. A3 ve A2 formatında mevcut olan bu baskı makineleri, baskı kalitesi ve güvenliği için eşsiz Mimaki teknolojileri ile donatılarak güçlendirildi.

2014 yılında kurulan DSG Hediyeşik, beş binden fazla ürün çeşidi ile online ticarete yer alıyor. Kişiyeye özel tasarımların öne çıktığı portföyünde ürün kalitesi ve hızlı teslimat büyük önem taşıyor. DSG Hediyeşik'in kurucu ortağı Ümit Zorlu, ürüne doğrudan baskı alanındaki çalışmalarına Mimaki yatırımı sonrasında başladıklarını söylüyor. Zorlu; "2017 yılında ilk



BIOWASH

BİR İLK! SU BAZLI UV YIKAMA SIVISI



- Çevre ve insan sağlığı dostudur.
- Su ile karışabilir.
- EPDM merdane ve blanketlere uygundur.
- Otomatik ve manuel temizlemelerde kullanılabilir.
- Yanıcı değildir.
- Kullanım açısından ekonomiktir.



ÜSTÜN KALİTE

EKONOMİK FİYAT



www.gamaturk.com | www.printchemicals.com

Tel: +90 212 485 89 83 Mail: gamaturk@gamaturk.com

Mitglied der - Member of





DSG Hediyeelik, beş binden fazla ürün çeşidi ile online ticarete yer alıyor. Kişiyeye özel tasarımların öne çıktığı portföyünde ürün kalitesi ve hızlı teslimat büyük önem taşıyor.

olarak UJF-3042MkII UV-LED flatbed baskı makinesini satın aldık ve performansından çok memnun kaldık” diyor ve şöyle devam ediyor: “Bu nedenle aynı modelin ikincisine de yatırım yaptık. 2020 yılının başında da UJF-6042MkII UV-LED flatbed baskı makinesini aldık. Birçok farklı ürüne doğrudan baskı yapabilecek güce ulaştık. Bugün ürünlerimizin %30’unu Mimaki makinelerinde üretiyoruz. Mimaki çözümleri hem ürün portföyümüzü genişletti hem de üretim ve tedarik sürelerimizi kısalttı.”

Mimaki Çekirdek Teknolojileri ile daha fazla güvenlik ve verimlilik

Mimaki UJF-MkII Serisi, geçmiş modellerle karşılaştırıldığında baskı verimliliğinde %2’ye kadar artış sağlıyor. 153 mm kalınlığa kadar birçok farklı malzeme tipine doğrudan baskı yapabilen modeller; MCT, NCU, NRS, MAPS, MFD ve Değişken Nokta gibi Mimaki Çekirdek Teknolojileri ile gelişmiş baskı kalitesini ve güvenliğini garanti ediyor. Bu üstün teknolojiler sayesinde, son derece küçük ebatlardaki malzemelere bile kalite sorunları yaşamadan mükemmel baskılar yapılabilir. Ayrıca tam kapak koruması ile baskı kalitesini olumsuz yönde etkileyebilecek toz oluşumunun da önüne geçiliyor.

DSG Hediyeelik, Mimaki UJF-MkII Serisi’ni kullanarak aralarında bardak altlıkları, şişe açacakları, anahtarlıklar ve cep telefonu kılıflarının yer aldığı birbirinden farklı kişiselleştirilmiş



UJF-MkII Serisi, arasında beyaz boya, lak ve primer dahil 9 renge kadar sert ve esnek boya seçeneklerine sahip. Greenguard Gold sertifikalı orijinal Mimaki boyaları maliyette ciddi avantaj sağlıyor.

ürünler üretiyor. 4,5 mm’ye kadar yükseklik farklı bulunan, düz olmayan malzemelerle bile çalışabildiklerini dile getiren Ümit Zorlu, akrilik ve ahşaptan yapılmış objelere kolaylıkla baskı yapabildiklerini vurguluyor. Zorlu; şöyle diyor: “Bizim işimizde siparişler düşük adetli olduğu için fireler büyük bir maliyet kaybına yol açar. Ancak Mimaki UJF-MkII Serisi ile fire miktarımızı ciddi oranda düşürmeyi başardık. Bu da üretim maliyetlerimize oldukça olumlu olarak yansdı. Bu baskı makinelerinde baskı kafası sorunu yaşamadığımız için parça değişimi gibi bir ihtiyaç ortaya çıkmıyor.”

Dayanıklı boyalar ve kaliteli canlı renkler

Mimaki UJF-MkII Serisi UV-LED flatbed baskı makinelerinin diğer bir üstün yanını boyaları ve boya sistemi oluşturuyor. Çizilmeye karşı yüksek dirençle sahip orijinal Mimaki boyaları 1 lt’lik şişelerde kullanılabilir. Şişe boya sistemi sayesinde israfı önleyerek verimli bir boya kullanımını mümkün kılan UJF-MkII Serisi, arasında beyaz boya, lak ve primer dahil 9 renge kadar sert ve esnek boya seçeneklerine sahip. Boya konusunda yaşadıkları avantajları anlatan Ümit Zorlu şunları söylüyor:

“Parlak yüzeylere baskı için öncelikle primer boyaya ihtiyaç vardır. Mimaki’nin bize bu boyayı orijinal olarak sağlaması işimizi hem kolaylaştırdı hem de hızlandırdı. Greenguard Gold sertifikalı orijinal Mimaki boyaları maliyette ciddi avantaj sağladı. Kullandığımız farklı malzemeleri ve uygulamaları düşündüğümüzde boyaların dayanıklılığı, doygun renkleri ve yüksek kalitesi bizleri oldukça memnun ediyor. Birçok ürüne fotoğraf kalitesinde doğrudan baskı yapabilmemiz, müşteri memnuniyetini önemli oranda artırıyor. Bu da bize tekrar eden siparişler ve artan ciro olarak yansıyor.”

Mimaki UJF-MkII Serisi ile promosyon ürünlerine, kalemlere, anahtarlıklara, küçük format tabela & POS ürünlerine, telefon ve elektronik cihaz kılıflarına, kırtasiye ürünlerine, şişelere, USB belleklere, özel üretim objelere, kutulara & ambalajlara, panellere ve bunun gibi çok sayıda küçük ebatlı malzemeye baskı yapılabilir. Üstelik Mimaki Eurasia’nın satış sonrası kesintisiz teknik desteği sayesinde kullanıcılar Mimaki ürünleriyle her yönden kusursuz bir kullanıcı deneyimi elde ediyor. ■

deffe

Tekstil Bazlı Cilt Bezleri Premium Serisi

Özel kaplamalı viskon
Altın Rengi Cilt Bezi.



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

LITEKS

Online Alışveriş İmkânı
www.deffe.com.tr

PVC **FREE**



Sun Chemical'dan gıda korumasında yenilikçi yaklaşım: Tek malzemeli çözüm

Sun Chemical sürdürülebilir çözümleri teşvik etmek amacıyla, ürün geliştirme, üretme, dağıtım şeklinin yanı sıra müşterilerinin ve tedarikçilerinin çalışma şekillerine de rehberolma vizyonu doğrultusunda; esnek ambalajda sürdürülebilirlik sağlamak için işlevsel bariyer çözümleri kullanımı SunBarAerobloc + Paslim'i duyurdu.

Son yıllarda, değişen kullanıcı alışkanlıklarına paralel olarak, esnek ambalaj pazarı da değişim geçirmiştir. Yaşlılar, Y kuşağı ve Z kuşağının tüketim tercihleri, en yeni nesil doğa dostu ürünlere odaklanmakta ve markaların ambalaj sürdürülebilirliklerini iyileştirmesini istemektedir. Aynı zamanda beğeni ve eleştirilerini sosyal medyada paylaşmakta, marka öyküsüne ve sürdürülebilirlik konusundaki kendi görüşlerine uygun, şeffaf iletişim talep etmektedirler.

Bu yaklaşım doğrultusunda esnek ambalaj pazarında oluşan genel eğilim "çok malzemeli" laminasyon ürünlerden "tek malzemeli" yapıya geçmesi yönündedir. Ambalajlamanın hedefi bir yandan gıda güvenliği ve raf ömrünü koruyarak gıda israfından kaçınmak, diğer yandan ise ambalaj kullanım ömrü boyunca geri dönüşümlü olabilir olmasını sağlamaktır. Tek malzemeli poliolefin esaslı laminasyon kullanımına geçilmesi bütün esnek ambalaj zincirini (marka sahipleri, matbaalar, tedarikçiler, ayrıştırıcılar, geri dönüşümcüler) kapsayacak bir geçiştir. Sun Chemical da kullanıcı eğilimlerinin değişimi ve taleplerini bu anlamda takip etmektedir. Tüm bunları yaparken, aynı zamanda çok malzemeli esnek ambalaj malzemelerinin kullanım ömrü sonu özelliklerini kavrayarak karbon ayak izini azaltmaya odaklanmaktadır.

Bariyer Özellikleri Nelerdir?

Bu değişime karşılık verebilmek için mevcut esnek ambalaj çözümleriyle aynı seviyede işlevsellik sağlayabilecek belirli özelliklerin dikkate alınması gerekir:

- Bariyer özellikleri gıda ambalajlaması için benzer raf ömrü sunar.
- Poliolefin esaslı malzemeler mükemmel bir nem-buhar bariyeri özelliğine sahip olmakla birlikte, diğer plastik malzemelere kıyasla daha düşük oksijen bariyeri özelliğine sahiptir.
- Baskı, laminasyon, dilme ve paketleme gibi çeşitli süreçlerde mekanik ve boyutsal stabilite sunar.

- İşlenmesi gereken (hazır pişmiş, ısıtılabilir, pastörize) gıda maddelerinin gerektirdiği özel işlemlere dayanmak için ısıl stabilite sahiptir.

Poliolefin üretimi, esnek film üretimi ve vakumlu dolum üretimi, iyileştirilmiş mekanik stabilite (ör. MDOPE, BOPE), ısıl stabilite (ısıtılabilir ürünlere uygun BOPP) ve bariyer özellikleri (AlOx veya SiOx depolu) yeni malzemelerin geliştirilmesi ile şimdiden yol kat etmiştir. Buna rağmen tek alanda şu ana kadar elde edilen sonuçlar henüz mevcut çok malzemeli ambalajlama özelliklerini karşılamamaktadır. Sun Chemical, herhangi bir ödün verilmeksizin tek malzemeli ambalajlamaya sorunsuzca geçilebilmesi amacıyla çeşitli seviyelerde performans sağlayan bir ürün karışımı geliştirdi. Sun Chemical esnek ambalaj için tasarlanmış tam kapsamlı bir ürün setini sunabiliyor. Bu ürünler pazara kıyasla özgün ve farklı bir yaklaşım ile birleştirilebilir.

Poliolefin üretimi, esnek film üretimi ve vakumlu dolum üretimi, iyileştirilmiş mekanik stabilite (ör. MDOPE, BOPE), ısıl stabilite (ısıtılabilir ürünlere uygun BOPP) ve bariyer özellikleri (AlOx veya SiOx depolu) yeni malzemelerin geliştirilmesi ile şimdiden yol kat etmiştir. Buna rağmen tek alanda şu anakadar elde edilen sonuçlar henüz mevcut çok malzemeli ambalajlama özelliklerini karşılamamaktadır.

Sun Chemical, herhangi bir ödün verilmeksizin tek malzemeli ambalajlamaya sorunsuzca geçilebilmesi amacıyla çeşitli seviyelerde performans sağlayan bir ürün karışımı geliştirdi. Sun Chemical esnek ambalaj için tasarlanmış tam kapsamlı bir ürün setini sunabiliyor. Bu ürünler pazara kıyasla özgün ve farklı bir yaklaşım ile birleştirilebilir.

Ürün Özellikleri Nelerdir?

Sun Chemical, bu çözümleri tutkallar ve laklar alanındaki deneyimlerine dayalı olarak geliştirilmiş olup aşağıdaki özelliklere sahiptir:

1. SunBarAerobloc Laklar

- Özellikle poliolefin için AlOx veya SiOx koruma (üst lak) olarak tasarlanmış tam takım oksijen bariyeri takviyeli lak.
- Bu ürün bariyer performansı için üst lak gerektiren hat üstü işleme yaklaşımıyla kullanılacak yeni geliştirilmiş teknikler ile takviye edilmiştir.

2. SunBarPaslim Tutkalları

- Bu bariyer Tutkalları serisi ısıtılabilir ürünlere uygulama esası ile pastörizasyon uygulamaları için solventsiz bir sürüm içerir.
- Solventsiz bariyer tutkalı özellikle bir takım poliolefin esaslı malzemelerin mekanik ve boyutsal stabiliteden ödün vermeden kolaylıkla işlenebilmesini sağlamak, işleminden kaçınmak ve laminasyon sistemlerine sahip olmayan baskı firmaları için yeni fırsat kapıları açmak amacıyla geliştirilmiştir.

3. OPV (OverPrintVarnish-Üst Baskı Laki)

- Ambalaj hattında işlenebilirlik ile bir takım poliolefin esaslı malzemelerin ısıl stabilite geliştiren ısıl dirençli üst baskı lakları içeren tam bir ürün serisidir.
- OPV çene yapışkanlığı riskini azaltarak ve üretim hızını iyileştirerek çok malzemeli çözümlerde yaygın şekilde dış kat olarak kullanılan diğer plastik malzemelere benzer performans sağlar.

Sun Chemical'ın gerçek gücü uygulama için tanımlanan hedefe ulaşmak için baskı firmaları ile çalışarak bu üç ürün serisinin (SunBar, Paslim ve OPV) özelliklerini bir araya getiren bir çözüm sunabilmektir.

Esnek ambalaj pazarının sürdürülebilirlik sorunlarına cevap verecek tam çözüme sahip olan Sun Chemical; bu hizmetleri, sektörde karşılaşılan ortak sorunlara cevap vermek için tasarlar, karmaşıklığı azaltmak ve daha sürdürülebilir seçenekler sağlamak için yeni fırsatlar sunmaktadır.

Ambalaj Çözümleri Platformları Webinarı

Sun Chemical, günümüzde oluşan ambalaj güçlüklerine karşı sunabileceği önemli ve sürdürülebilir çözümlerini Eylül ayı içinde düzenleyeceği Ambalaj Çözümleri Platformları Webinarı'nda paylaşacaktır.

Bu webinar kapsamında Sun Chemical Türkiye, müşterilerinin ve paydaşlarının ihtiyaçlarına özel çözümler geliştirme konusunda oluşturduğu hizmet çeşitliliğini sunarken, geri dönüşümlü, doğal kaynaklı ve biyo yenilenebilir içeriği yüksek bazı Sürdürülebilir Esnek Ambalaj ile Sürdürülebilir Kâğıt ve Karton Çözümleri ve geliştirilmekte olan diğer çözüm çalışmalarını katılımcılarla paylaşacaktır.

Sun Chemical Türkiye Mükemmellik Merkezi tarafından geliştirilen, olumlu ve kalıcı çevresel bir etki bırakmak için üretilen ve bu amaca uygun sürdürülebilir çözümlerin de sunulacağı webinar içeriğinde ayrıca teknolojilerden en iyi şekilde faydalanmak ve piyasaya sunum süresini iyileştirmek için doğru çözümler hakkında da bilgilendirmeler yapılacaktır. ■



- **OFSET** MERDANE ÜRETİMİ
- **SLEEVE** MERDANE ÜRETİMİ
- **FLEKSO** BASKI MERDANELERİ
- **EBONİT** MERDANE ÜRETİMİ
- **BANYO FİLM** MERDANELERİ
- **KIRIM** MERDANE ÜRETİMİ

merdesan
KAUÇUK MERDANE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Gürsel Mah. Çampark Sok. No:23
Kağıthane / İstanbul
Tel: (212) 220 64 01 - 220 58 99
info@merdesan.com.tr

www.merdesan.com.tr



STANDIMIZA
BEKLERİZ!



Lidya Grup Ege Bölgesi Satış Müdürü Ertan Uzun,

“Sutec UV baskı makinesinden öte, özünde bir ilham kaynağıdır”

“Sutec ile fotoğraf baskısı alın, spot çalışmalarla saç teli kalınlığında kabartmalar yapın, aynı fotoğraf üzerinde istediğiniz detaylara kısmı vernik uygulamaları ekleyin ve böylece işinizi rakiplerinizin daha da önüne taşıyın.”

Lidya Grup, 2019 yılının son çeyreğinde kendi markası Sutec'i pazara sunmuştu. Piyasanın promosyon talepleri ve copy shop'ların ihtiyaçları göz önüne alınarak üretilen Sutec dijital baskı makineleri, 15 cm kalınlığa kadar cam, ahşap, plastik, metal gibi farklı birçok malzemenin üzerine baskı yapıyor. Lidya Grup, 2021'in başında da tekstil sektörüne yeni bir soluk getirerek, kalite, yüksek hız ve verimlilik sağlayan Sutec dijital tekstil makinelerini tekstil pazarının hizmetine sundu.

Sutec dijital baskı makinelerinin özünde ilham kaynağı olduğunu ifade eden Lidya Grup Ege Bölgesi Satış Müdürü Ertan Uzun, şunları söylüyor:

“Sutec dışarıdan bakıldığında UV baskı makinesi olarak gözükebilir, fakat özünde bir ilham kaynağıdır. Bizler müşterilerimize, bir UV baskı makinesinden öte, bir ilham kaynağı satıyoruz. Müşterilerimize, hayallerindeki ürünleri, çözümünü bulamadığı işleri, baskı kalitesini ve renkleri sunuyoruz. Ayrıca Sutec, sadece işlerini değil, kendilerini de geliştirmelerine motivasyon sağlıyor. Şöyle ki, makineyi kullanan operatör çok daha detay işler için kendini geliştirmeye çalışıyor, baskıları hazırlayan grafikerler Sutec'e güvenleriyle daha özgün ve rekabetçi grafikler

oluşturuyorlar. Çünkü, Sutec'i kullananlar fark ediyorlar ki, artık rekabeti kendileri oluşturabiliyorlar. Sutec sahibi müşterilerimiz, promosyon sektöründe çıkmak, kalem, defter gibi malzemelere baskılar yaparak işlerini geliştirebilirler. Fakat biz onlara, daha fazlasını yapmaları için teklifte bulunuyoruz. Örneğin diyoruz ki, fotoğraf baskısı alın, spot çalışmalarla saç teli kalınlığında kabartmalar yapın, aynı fotoğraf üzerinde istediğiniz detaylara kısmı vernik uygulamaları ekleyin ve böylece işinizi rakiplerinizin daha da önüne taşıyın. Müşterilerimiz yeni bir Sutec sahibi olduktan sonra, hayallerini önce bizimle paylaşıyorlar, sonrasında baskılarının fotoğraflarını gönderip teşekkür ettiklerinde ise, bizler büyük mutluluk duyuyoruz. Lidya Grup'ta satış, müşteri parasını ödendiğinde değil, teşekkür ettiğinde gerçekleşiyor.”

Sutec'in, rakiplerine oranla birçok özelliği bulunuyor

Sutec dijital baskı makinelerinin özellikleri hakkında bilgiler veren Ertan Uzun, “İlk defa UV baskı makinesi kullanacak olan müşterilerimiz, en çok ST7590 modelini tercih ediyorlar” diyor ve şöyle devam ediyor: “Dikkatimizi çeken ise ST7590 sahibi müşterilerimizin, orta vadede bizlerle

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis

100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis

İvedik Organize San. Böl. Gülyüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Sutec ile baskı yaparken baskı otomatik olarak durduğunda ve ardından yeniden başladığında kaldığı yerden devam ediyor, işiniz çöp olmuyor.

ST1115 modelini konuşmaya başlıyorlar; çünkü daha büyük tablaya sahip olan bu modelimiz, daha büyük ebatlarda işler demektir. Sutec'in, rakiplerine karşı birçok özelliği bulunuyor. Sutec masa üstü bir makine değil. En küçük modelinde dahi ağırlığını 650 kg'a çıkan sağlam bir şasiye sahip.

Her modelinde bulunan endüstriyel kafa yapısı, sayıca çok fazla olan işlerinizde, ilk baskınızdan son baskınıza kadar aynı kaliteyi almanızı sağlıyor. Esnek ve esnek olmayan yüzeylere uygulanabilen mürekkebiyle, deri gibi esnetildiğinde baskınızın görüntüsü çatlamıyor. Boya damlatma sorunu, negatif basınç sistemiyle, Sutec'te ortadan kalkıyor. Baskıyı gerçekleştiren kafanın korunması için, baskı yapılan malzeme-deki beklenmeyen bir yüksekliğe karşı sensörle baskıyı durdurma sistemi, bazı rakip ürünlerde de bulunuyor. Fakat burada Sutec'i ayıran en önemli özelliği, baskı otomatik olarak durduğunda ve ardından yeniden başladığında kaldığı yerden devam etmesidir. Yani, siz yekpare ve büyük bir malzemeye baskı yaparken, böyle bir durumla karşılaşmazsınız, işiniz çöp olmuyor.

Bir diğer konu, tablasındaki yüksek emiş gücüyle mükemmel keskinlik alabiliyorsunuz. Sert malzemeleriniz dahi tablanın üzerinde elinizle oynatamayacağınız düzeyde sabitleniyor.

Sutec'i, rakiplerinden ayıran bir diğer özelliği de aynaya baskı yapabilmesidir. Sadece bu özellik bile, müşterilerimize ilham kaynağı olması için yeterli bir özelliktir diyebiliriz."



Sutec modelleri

Sutec'in şu anda UV baskı makinesi olarak 5 modeli bulunuyor. Bunlar tabla büyüklüğü sıralamasına göre; ST6090, ST7590, ST1115, ST1513 ve SC3220 ve bu modeller 10 cm yükseklikteki malzemelere baskı yapıyor. Aynı zamanda ST1513 ve SC3220 modelleri, 15 cm yüksekliğe kadar baskı sağlayabiliyor. Tüm modellerin baskı alanı tam ölçülerinde kayıpsız kullanılabiliyor. Promosyon sektöründe ST7590 en çok tercih edilen model ve ardından ST1115 geliyor. Özellikle reklamcılık tarafında ve büyük ebatlarda özel işler yapan müşteriler ise SC3220 modelini tercih ediyorlar.

Sutec, 2021'i başarılı geçiriyor

Ertan Uzun bu yılın ilk yedi ayını şöyle değerlendiriyor:

"Sutec, 2021'i başarılı geçiriyor ve referansları artıyor. UV baskının hizmet ettiği sektörler, hızlı tüketim sektörü gibi çabuk aksiyon alınmasını gerektiriyor. Böylece, aldığımız aksiyonun, sahaya sürdüğünüz ürünün, kampanyanın iyi ya da kötü karşılığını çok çabuk görebiliyorsunuz. Sunduğunuz bir ürün, o kadar çabuk sahaya dağılıyor ve o kadar çok farklı kişi tarafından görülüyor ki, işin sahibi olarak siz, bunun karşılığını da o hızda görebiliyorsunuz. İstenmeyen sürprizlerle karşılaşmak istemiyor ve işiniz ile iyi bir şekilde anılmak istiyorsanız, Sutec dijital baskı makineleri tam size göre diyebiliriz." ■

dijital ve **baskı3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL DERGİ VE İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız:

info@dijitalbaskive3d.com

SisTrade®
Software Consulting, S.A.

ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

Baskı, ambalaj ve etiket dönüştürücüleri için **MIS|ERP** yazılımı

- İdari ve Finansal Yönetim
- Fiyat Teklifi ve Satış Yönetimi
- Stok ve Satın Alma Yönetimi
- Üretim Yönetimi
- Ekipman Bakım
- Kalite Kontrol
- Mobil Depo Yönetimi
- İş Zekası
- Dashboards

Daha fazla bilgi için iletişime geçin



+90 212 381 87 35

+351 226 153 600

inov@sistrade.com

www.sistrade.com





UV teknolojilerinde lider firma

UVtek, son yılların trendi olan inert UV sistemleri Türkiye piyasasına sundu

Günümüzde UV teknolojileri sağlık, gıda, mobilya, cam vb. pek çok sektörde kullanılıyor

UV teknolojileri kimya, fizik ve makine disiplinlerinin birlikte kullanımını gerektiriyor. Ülkemizde ileri teknolojiler gerektiren bu tip makineler ve bu makineler vasıtasıyla üretilen ürünler çoğunlukla ithal ediliyor.

UVtek; 30 yıla yaklaşan deneyimi ile matbaa, ambalaj, ahşap boyama sistemleri, mermer ve cam yüzeylerde profesyonel boyama ve UV kurutma sistemlerine yönelik özel çözümler geliştiren yenilikçi ve alanında dünya çapında bir mühendislik firması. UV teknolojileri konusunda çok çeşitli sektörlere hizmet veren UVtek, Türkiye'deki ilk UV kürleme sistemini etiket baskı makineleri için geliştirdi ve yıllar içerisinde serigrafi, ofset ve flekso baskı makineleri ile uyumlu UV kurutucu üretimleri yaptı. UVtek matbaa ve ambalaj sektörü yanında otomotiv, ahşap, cam ve mermer endüstrisi, beyaza eşya ve elektronik sanayi gibi birçok sektöre UV kurutma sistemleri üreterek kendi alanında ülkemizin lider firması konumuna geldi.

UVtek; gıda, medikal, paketlenme ve sıvı paketlenme alanlarında son yıllarda dünyada trend olan inert UV sistemlerini de tecrübesi ve güvencesi ile Türkiye pazarına kavuşturmuş bulunuyor. UVtek'in geliştirdiği Inert UV sistemi sayesinde oksijenin ortamdan uzaklaştırılarak UV kürle-

menin inert ortamda gerçekleştirilmesi, kürlenme esnasında oksijen değerlerinin sürekli kontrol altında tutulması, inert gazların UV kürlemede kullanılması ülkemiz için yeni yeteneklerin geliştirilmesi anlamına da geliyor.

UV teknolojisinde bu tür yeteneklerin gelişimi ile birlikte müşteriler de yeni üretim yöntemleri kullanarak yeni ürünler geliştirebilecekler, bu üretimler ile aynı zamanda ithalat da azaltılacak. Tüm bu çalışmalar beraberinde çeşitli akademik çalışmaların yapılmasına, patent, faydalı model, endüstriyel tasarım vb. fikri hakların korunmasına katkıda bulunacak. Bu teknoloji ile elde edilecek bilgi birikimi tedarikçilerden ürünlerin geliştirildiği sektörlere, onların tedarikçilerinden müşterilerine kadar geniş bir perspektifte katkı sağlayacak. Özellikle kürlenecek UV kimyasallarının istenen teknik özellikleri sağlamak üzere geliştirilmesine de yardımcı olacak.

Inert UV sistemlerinin piyasanın ihtiyacına sunulmasının sağladığı avantajlar şu şekilde özetlenebilir:

- Mürekkep maliyetleri ile koku ve sararmada azalma sağlanır. Bunun nedeni fotobaslatıcılarda (photoinitiator) %50'ye varan azalma olmasıdır.
- Üretim hızında artış yakalanır. ➔



www.uvtek.com.tr

UV TEKNOLOJİSİNDE 30 YILA YAKLAŞAN DENEYİM

UV KURUTMA ALANLARIMIZ

Tabaka Ofset
Bobinden Bobine Baskı
Narrow Web
Metal Ofset
Gazete Web Ofset
Laboratuvar UV Kurutma
Led UV Kurutma
Inert UV



UVTEK MÜHENDİSLİK MAKİNE KİMYA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Dilovası Organize Sanayi Bölgesi, 4. Kısım, D-4015 Sokak, No:6 Gebze - Kocaeli / Türkiye
Tel.: +90 (262) 724 94 48 • +90 (262) 724 90 24 • Fax: +90 (262) 724 82 25
f UV Teknoloji i uvtek u UV Teknoloji in UV Teknoloji Makine

UVtek



- Kimyasalların ambalajdan dolgu malzemesine geçişinde azalma olur.
- Daha az güç gerektiğinden alt tabaka daha az ısınır.
- %50'ye varan enerji tasarrufu elde edilir.
- Kurllemenin gerçekleştiği inert odada neredeyse hiç oksijen bulunmadığından daha az ozon jenerasyonu gerçekleşir.

Inert UV teknolojisi sayesinde öncelikle aşağıda ifade edilen ürünlerde kullanılmak üzere ürün geliştirilmesi hedefleniyor:

- Mobilya sektöründe yüzeylerde sağlanacak mekanik dayanım ile daha uzun süreli kullanım
- Kendinden yapışkanlı ürünlerde kokusuz ve yüksek hızda üretim
- Termal etiketler de kararma sorunu olmadan baskı yapabilme
- Araba farları, televizyon, telefon ekranları gibi ürünlerde dayanımı arttırmak

Şirket tarafından yapılan açıklamada, şu bilgilere yer veriliyor: "UVtek, bu avantajları nedeniyle

tercih edilen inert UV sistemlerini her müşterinin gereksinimlerine göre tasarlıyor. Inert gazı olarak genellikle azot tercih ediliyor, ancak gerekirse başka gazlar da kullanılabilir. Inert UV sistemleri, inert kabini ile birlikte aşağıdaki özelliklerle donatılıyor:

- UV sisteminin müşterinin uygulama alanına göre tasarlanmasının yanında her işin gerektirdiği ölçüde oksijen seviyesinin belirlenmesi
- Analizör ile limitleri aşmayacak şekilde kontrol altında tutulması
- Gerekli durumlarda UV sensörler ile UV enerjisinin sürekli izlenmesi

Bunların dışında son teknoloji ile geliştirilmiş UVtek UV sistemlerinin %20-100 arasında kademesiz güç ayarının yapılması, kullanım alanına göre sulu veya hava soğutmalı alternatifleri, geliştirilmiş reflektör özellikleri, kullanıcı dostu dokunmatik ekran gibi alışlageldik özellikleri ile inert ortamın sağladığı avantajlar pekiştirilmektedir." ■

<https://www.uvtek.com.tr/>

Elif, 2021 Alman Ambalaj Ödülleri'nde ElifProLite ile ödüle hak kazandı

Elif'in geri dönüştürülebilir yüksek bariyerli laminat çözümü ElifProLite ile 2021 Alman Ambalaj Ödülleri 'yeni malzeme' kategorisinde finalistler arasında yer aldı.



NEW
MATERIAL
WINNER
2021

Elif Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Salargil, "Elif Sürdürülebilir Eko Çözümler serisindeki ürünlerimizden ElifProLite'in Alman Ambalaj Ödülleri'nde ödüllendirilmesinden çok memnunuz. Bu ödül, müşterilerimiz için sunduğumuz sürdürülebilir ve özelleştirilmiş çözümlerimize güzel bir örnek oluşturuyor" diyor.

Ambalaj ödülleri jürisinin değerlendirmesine göre son derece yüksek bariyer gereksinimlerine sahip ambalajların bile 2025 yılına kadar %100 geri dönüştürülebilir olması gerekiyor. Elif'in sunduğu yenilik yüksek bariyerli filmler segmenti için bu zorluğu aşmaya yardımcı oluyor.

ElifProLite, Elif'in Elif Sürdürülebilir Eko Çözümler serisine ait en güncel sürdürülebilir yeniliklerinden biri. ElifProLite, yüksek hızlı paketleme uygulamaları için geliştirilmiş, tamamen geri dönüştürülebilir PP mono malzeme yapısına sahip olup, yüksek bariyeri ile daha uzun raf ömrü ve yüksek aroma korumasını başarıyla sağlıyor. ElifProLite, bağımsız bir geri dönüşüm ve danışmanlık şirketi olan Interseroh'dan "Made for Recycling" sertifikasına uygun görüldü.

Alman Ambalaj Ödülleri geçen yıla göre %25 daha fazla başvuru aldı. İki gün süren toplantıda jüri, her başvuruyu ustaca ve özenle inceledi, değerlendirdi ve kazananlar 27 Temmuz 2021 tarihinde açıklandı. Ödül töreni, Nürnberg'deki FACHPACK ticaret fuarının ilk günü olan 28 Eylül 2021'de gerçekleşecek. Törene ek olarak, özel bir kategori olan Altın Ödül'ün de kazananı duyurulacak.

Kazananların 42'si Almanya'dan, üçü Avusturya ve İsviçre'den, ikisi Letonya'dan olmakla birlikte birer ödül de Slovenya ve Türkiye'deki katılımcılara gitti.

Elif'i Fachpack'da 7-323 numaralı standında ziyaret edebilirsiniz. ■

ElifProLite'ta Jüri değerlendirmesi:

<https://www.verpackung.org/en/events/deutscher-verpackungspreis-2021/auszeichnungen/elifprolite-a-recyclable-high-barrier-laminate>

2021 kazananlarının tam listesi:

<https://www.verpackung.org/events/deutscher-verpackungspreis-2021/auszeichnungen>



DEĞİŞEN TEK ŞEY RENGİMİZ!

Vulcan® Image serisi
yeni **mavi** rengiyle
eski kalitesinde!

BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.
www.bakon.net



"Vulcan is a registered
trademark of the
Trelleborg Group"

TRELLEBORG
ENGINEERED SYSTEMS



İtalyan ambalaj makineleri:

2021 yılının ilk yarısında satışlar 2019 seviyesine geri döndü

- 2021'in ilk yarısında ciro, 2019 yılının aynı dönemine göre sadece %1.8 düşüştü
- 2020'nin ilk yarısına göre büyüme %21 oldu
- Sektör 2020 yılında yaklaşık 8 milyar avro ciro ile yerini aldı
- Gıda ve kozmetik segmentleri iyi performans gösterdi



Ucima Başkanı Matteo Gentili
"Yılın ikinci yarısından eminiz ve çeşitli pazarlarda büyüme görmeyi bekliyoruz."

İtalya'da otomatik ambalaj makineleri endüstrisi, 2021'in ilk yarısında 2020'nin aynı dönemine göre %21 oranında güçlü bir büyüme kaydetti.

Ocak-Haziran döneminde ihracat 2020'nin ilk yarısına göre %19,3, ülke içi satışlar ise %31,2 arttı. Bu rakamlarla, tüm endüstri 2019'un ilk yarısına kıyasla sadece %1.8'lik bir farkla pandemi öncesi seviyelere geri döndü (yıl sonu satışlarının 8 milyar avroyu aştığı rekor bir yıl).

Bu performans, ilk çeyrekte %9,2'lik bir büyümenin ve ikinci çeyrekte bir önceki yılın aynı dönemine göre %29,4'lük bir büyümenin toplam sonucu. Büyüme, iç pazarda (%+34) ve ihracat pazarında (bir önceki yıla göre % +28.4) benzer. Ucima-Mecs Araştırma Merkezi ayrıca, ikinci çeyrekte %10.9 ve yılın ilk yarısında %10.7 artış gösteren siparişlerle ilgili verileri yayınladı.

Araştırma Merkezi ayrıca, her yıl sektörün performansına genel bir bakış sağlayan dokuzuncu Ulusal İstatistik anketinde 2020 için sonuçları bildirdi.

Geçen yıl, İtalyan otomatik ambalaj makineleri üreticileri aslında bir önceki yılın ciro seviyelerini korudu. 2019'un rekor rakamlarının ardından sektör, 2018'in (7.9 milyar avro)

sonucuna göre yıllık %2.9 düşüşle 7.81 milyar avroya geriledi. Geçen yıl, hem iş dünyasındaki şirket sayısında (toplam 635, +%3.1) hem de %7 artarak 35.630'a ulaşan çalışan sayısında bir artış oldu.

Makine tipine göre ciro

Birincil ambalaj makineleri, %53.2'lik bir ciro payı ile baskın kategori olmaya devam ederken, bunu ikincil ambalaj (%18.8) ve hat sonu makineleri (%13.9) izliyor.

Endüstriyel yapı

635 İtalyan paketleme makineleri üreticileri ağırlıklı olarak Piacenza ve Rimini (Ambalaj Vadisi olarak anılıyor) arasındaki Via Emilia boyunca yoğunlaşmış ve Lombardiya, Piedmont, Veneto ve Toskana'da daha fazla üretim bölgesi bulunuyor. Ciro sınıfına göre bozulma, toplam cironun sadece %17'sini oluşturmaya rağmen, küçük şirketlerin (10 milyon avronun altındaki gelirleri olan şirketler toplamın %79'unu oluşturuyor) belirgin bir baskınlığını ortaya koyuyor. Buna karşılık, daha yapılandırılmış sanayi şirketleri (gelirleri 25 milyon avro üzerinde 51 şirket ile) cironun %68'ini ve ihracatın %74'ünü oluşturuyor.

2021 için görünüm

Ucima Başkanı Matteo Gentili, "2021'in ilk yarısının rakamları, şirketlerimizin çalışmaya devam ettiği 2020'te yapılan iyi çalışmalar hakkında çok şey söylüyor" diyor ve ekliyor: "Gerçekten de, endüstri dijital teknolojiler açısından çözümlerini daha da geliştirmek ve ilerletmek için zor ulusal ve uluslararası durumdan yararlandı ve şimdi faydaları elde ediyoruz. 2020'de ortaya çıkan canlılık ve 2021'in ilk 6 ayındaki büyüme, İtalyan sermaye malları endüstrisinde stratejik bir rol oynamaya devam eden sektörümüzün sağlamlığını ve dinamizmini doğruluyor. Yılın ikinci yarısından eminiz ve çeşitli pazarlarda büyüme görmeyi bekliyoruz." ■

Karton ve Oluklu Ambalaj' da Global Partneriniz...

ISCANEX®
EX-IM TRADE - SERVICE

İftiharla Punar.



Oto. Sıvama Mak. İstifleme

Otomatik Sıvama Makinası



Otomatik Kesim Makinası

Otomatik Kesim Makinası



Oluklu Flekso Baskı Makinası

Yarı Otomatik Kesim Makinası



topkapı
MADE IN TURKEY





ROBATECH, İstanbul Avrasya Ambalaj Fuarı'nda

Stant 1229A / Salon 12

Robatech, 20-23 Ekim 2021 tarihleri arasında gerçekleşecek olan İstanbul Avrasya Ambalaj Fuarı'nda, enerji verimliliği, tekrarlanabilirlik ve güvenilirlik ile şekillendirerek tutkal uygulama teknolojilerine kazandırdığı yeni boyutu sunacak.

Robatech, 20-23 Ekim 2021 tarihleri arasında gerçekleşecek olan İstanbul Avrasya Ambalaj Fuarı'nda, enerji verimliliği, tekrarlanabilirlik ve güvenilirlik ile şekillendirerek tutkal uygulama teknolojilerine kazandırdığı yeni boyutu sunacak.

Robatech'in geliştirdiği yeni tutkal uygulama sistemi

Akıllı tutkal eritme cihazı Vision, yeni sıcak tutkal hortumu Performa ve uygulama kafası SpeedStar Compact ile zorlu ambalajları dahi güvenilir bir şekilde yüksek hız ve hassasiyette tutkallayabilirsiniz.

Robatech'in geliştirdiği yeni tutkal uygulama sistemi, birincil ve ikincil ambalajların yapıştırılmasında güvenilirliği yeni bir boyuta taşıyor. Eritme cihazı, hortum ve uygulama kafasından oluşan sistemdeki bu üç öge enerji tüketimini kayda değer oranda azaltmakla kalmıyor, benzersiz özellikleri ile makine üreticileri ile son kullanıcıların üretim proseslerini oldukça kolaylaştırıyor.

Yenilikçi FlexPort bağlantısı, yerden ve alandan tasarruf etmek için sıcak tutkal hortumlarının farklı açılarda bağlanmasına olanak tanır.



Eritme cihazı, esnek yapısı ile, uzunlamasına ve enlemesine kurulabilir.

Eritme Cihazı Vision: Akıllı paneldeki değişen LED ışıklar aracılığıyla uygulama verileri ve mevcut çalışma durumu takip edilebilir ve görüntülenebilir.

Operatör, yapıştırma prosesinin sorunsuz bir şekilde devam edip etmediğini; örneğin eritme cihazındaki tutkal seviyesinin azalması sebebiyle yeniden dolum işlemi gerekip gerekmediğini uzaktan fark edebilir.

Sıcak Tutkal Hortumu Performa: PrimeConnect bağlantısı, "tak-çalıştır" özelliği ile sıcak tutkal hortumunu montajda özel bir alet gerekmesizin sorunsuz bir şekilde kurmak için geliştirilmiştir. Başından sonuna kadar yalıtılmış olan bu bağlantı, ısı köprüleri ve ısı kaybını azaltır.

Uygulama Kafası SpeedStar Compact: Elektrikli kafa SpeedStar Compact, karton kutu kulak ve kapakları ile küçük yüzey ve materyallere milimetrik nokta veya kısa çizgi formunda tutkal atımları yapar.

Otomatik strok kontrolü özelliği ile, kullanım ömrü boyunca (500 milyon sayıklı) yüksek hassasiyete sahip tekrarlanabilir uygulama sonucu almak mümkün.

Robatech

Robatech, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümleri ile endüstriyel sıcak ve soğuk tutkal uygulama süreçlerini optimize etmektedir. 1

975 yılından bu yana, Robatech, yapıştırma proseslerini daha çevre dostu, emniyetli, doğru ve sistematik hale getiren yüksek kalite kontrol sistemleri, uygulama kafaları, tutkal eritme cihazları ve transfer sistemleri üretmektedir.

Merkezi İsviçre, Muri'de olan Robatech Group firması, 80'den fazla ülkede temsilcilğe sahiptir.

Dünya genelinde, alanında uzman ve özverili 670'ten fazla çalışanı ile birçok farklı ve çeşitli endüstriye, özel ve hızlı müşteri hizmetleri desteği sunmaktadır. ■
www.robatech.com



VISION TUTKALLAMADA YENİ BOYUT



Üretim hattınızı ve tutkallama prosesinizi bir sonraki adıma taşımaya hazır mısınız? O halde Vision'ın Akıllı Terminal ve FlexPort avantajlarını kaçırmayın. Enerji tasarrufu ve verimliliği konusunda iddialı olan yeni nesil eritme cihazı Vision, işletim maliyetlerinizi de azaltır.
www.vision.robatech.com

“Dijital baskı sonrasında ekonomik seçenekler sunuyoruz”

Dijital baskı gerektiren düşük tirajlarda veya konsept iş çözümlerinde baskı sonrasında ekonomik seçenekler sunabildiğimiz makine portföyümüz ile sektörümüzün ihtiyaçlarını yüksek müşteri memnuniyeti ile karşılamaktayız.



Burhan KUTURMAN / Aras Grup Satış Direktörü

Aras Grup olarak en iyi firmalarla çalışmaya özen gösteriyoruz. Son birkaç yılki stratejimizde genişlemeler yaptık. Çok yüksek yatırım maliyetlerine sahip makineler yerine müşterilerimize doğru iş profiline uygun yüksek verimlilikte cevap alabilecekleri makine ve donanımları sağladık.

Dijital baskı yatırımı yapanlar için dijital sonlandırma bir zorunluluktur. Çünkü dijital baskı kâğıtta katlama sırasında çok kolay çatlayabilmektedir. Bu nedenle iyi bir pilyaj ve katlama makinesi yatırımı yapmak ve bu problemlerin üstesinden gelmek önemlidir. Hangi sistem olursa olsun, bir dijital baskı makinesi kullanan işletmelerin, dijital sonlandırma makineleri yatırımı yapması gerekmektedir. Dijital baskı makinesi yatırımı yapmış olan matbaalar müşterilerine tüm iş gruplarında hizmet verebilmek teslim sürelerini azaltmak ve daha hızlı cevap verip kendi üretim planlarını iş yoğunluklarına göre konvansiyonel baskı ve dijital olarak gruplamaktadırlar.

Matbaalar dijital baskı sonrasını da kendi bünyelerinde bulunan profesyonel baskı sonrası makinelerde çözmektedirler. Bunlar kırım, tel dikiş, yumuşak kapak ve sert kapak olarak dijital baskıya entegre edilmiş durumda. Yalnız düşük adetlerde bu makinelerde işin ayarlanması uzun sürmektedir ve maliyeti daha yüksek olmaktadır.

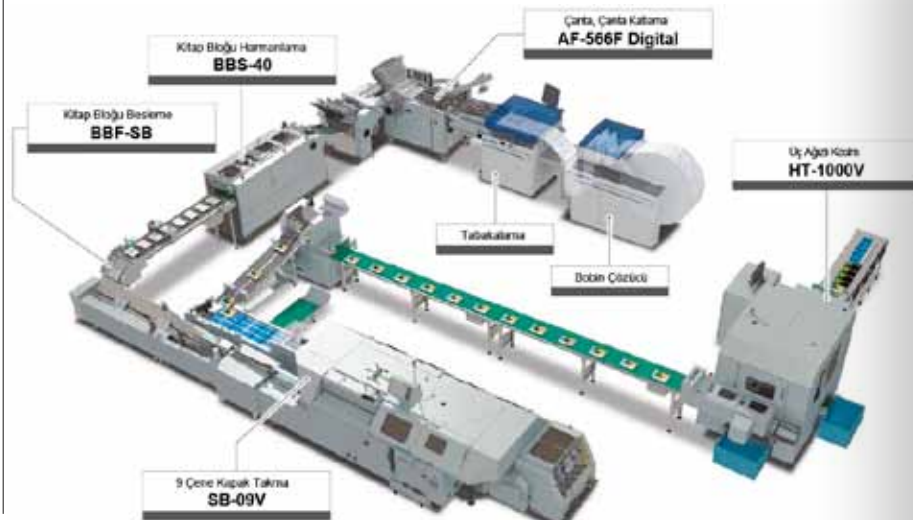
Horizon dijital sonlandırma sistemleri

Horizon Dijital Kapak Takma Sistemi

Horizon ve Hunkeler ile üretim çeşitlerine ve hacimlerine göre makine yapılandırılmaları oluşturabilmekteyiz. Bu da doğru iş için doğru makine konfigürasyonu sunmamızı sağlıyor. Yüksek kapasiteli kitap üretimi için Horizon CABS yumuşak kapak hattı ile ofsetten gelen işlerinizi ve dijital baskı makinesi ile eş zamanlı veya Hunkeler sistemleri ile basılmış bobinlerin ciltleme işlemlerini yapabilmekteyiz. Horizon HT-1000V üç ağızlı kesim makinesi ile değişken kitap formatlarını otomatik ayarlayarak hızlı, profesyonel ve kaliteli üretim yapabilirsiniz.

Horizon CABS Kitap Ciltleme Hattı

Esnek mükemmel ciltleme çözümü hem ofset hem de dijital baskılarınızı ihtiyaçlarınıza göre işleyebilir. AF-566F dijital + PSX-56 katlama ve istif çıkış ile CABS4000S kapak takma sistemi taşıyıcı bant arayüz sistemi ile yapılandırılmıştır. Ofset baskıda katlanmış işleri harman istasyonunda toplayarak kesim işlemine devam ettirir. Dijital baskı için baskılı bobinler kitap bloğunu tamamlamak için kesim ve katlama işlemlerine sırasıyla gönderildikten sonra CABS4000S kapak takma ve üç ağız kesim sistemine aktarımı gerçekleştirilir.



Horizon BQ-500 Kapak Takma + AF566F Katlama, Yarı Otomatik Kitap Ciltleme Çözümü



Horizon BQ-500 ile yapılandırılmış mükemmel (yumuşak kapak) ciltleme üretim sistemi dijital baskı ortamlarını sürekli besleme için tasarlanmıştır. Az adetli kitap talebi artarken uzun çalışma süreleri azalmaktadır, yayıncılar daha etkili üretim sistemlerine ihtiyaç duymaktadır. İş akış sistemi yönetilerek farklı ebat ve sayfa sayılarındaki kitapların otomatik ayar değişimi ile operatör müdahalesi olmadan ciltleme işlemi gerçekleştirilmiş olur. Operatörün sadece otomatik sırt ölçerine formaları veya sayfaları yerleştirilmesi yeterlidir.

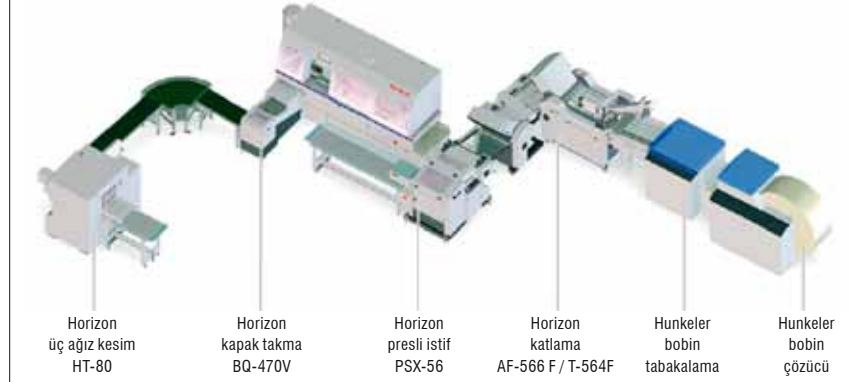
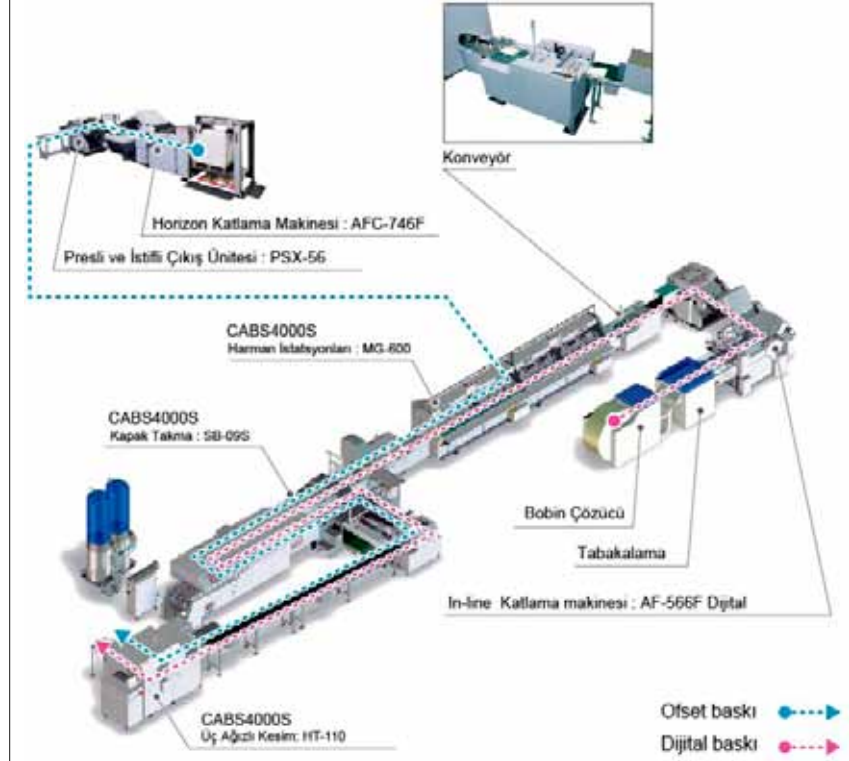
Dört çeneye sahip olan makine saatte 900-1000 adet frezeli veya frezesiz (iplik dikişli işler için) ciltleme işlemi gerçekleştirir. Otomatik sırt kalınlığı ölçme cihazı kapakların kırım ve süs pilyajlarını otomatik ayarlayıp kenar tutkal mesafelerini operatörün müdahalesi olmadan yüksek otomasyonu sayesinde hızlıca gerçekleştirir. Tek çeneli olan modellere göre işten işe geçiş değişken ölçülerde 3 kat daha hızlı ayar süreci sağlamaktadır.

Horizon BQ-500 kapak takma makinemiz ile isteğe bağlı EVA tutkal veya PUR tutkal donanımlı ya da her iki sistemin de dahil olduğu konfigürasyon tercih edebilmekteyiz. PUR tutkal kullanacağımız zaman özel taşıyıcıları ile EVA tutkal kazanı ile değiştirmesi hızlı bir şekilde operatör tarafından kolayca yapılabilir. Yine isteğe bağlı ön ısıtıcı 18 litrelik EVA ön ısıtma kazanı ile yüksek hacimli işlerde makineyi durdurmadan otomatik tutkal ekleme özelliği bulunuyor.

Yeni gelen Horizon BQ-500 Kapak takma makinesinin en önemli opsiyonel özellikleri;

- Kapak kenar kesim
- Otomatik kitap bloğu besleme
- Yan kağıdı besleme
- Gauze (Tela) yapıştırma

Horizon StitchLiner 6000 Tel dikiş hattımız ile bobinden satte 6000 adet kitapçık üretmemiz mümkün. Bobin çözücünden sonra tabakalanan



sayfalar toplama ünitesinde birleştirilir; kendinden kapaklı veya kapak ekleme ünitesi ile kapak besleyerek katlama ve pilyaj ünitesine geçer, daha sonra dikiş ünitesinde düz dikiş veya omega dikişi yapılarak üç ağızlı kesim makinesine aktarılır. Böylece saatte 6.000 adet tel dikişli kitapçık üretimi sağlanmış olur. ■



Horizon StitchLiner6000 Dijital + Hunkeler tel dikişli kitapçık üretim çözümü

Dijital yolculuğa çıkan her matbaaya

Elektroser en uygun çözümleri sunuyor

Stok maliyetinden kurtulmanın yanı sıra kişiselleştirme ve özelleştirme seçeneklerinin gün geçtikçe artan önemi ve prestiji, özel eğitim kurumlarını, bu hizmetleri alabilecekleri matbaalara yönlendiriyor

Öncü GÜYER / Elektroser Şirketler Grubu Genel Müdürü

Kitap baskı sektöründe yeni dengeler oturmaya başladı.

E-Kitap, klasik kitap, kişiye özel kitap ve daha birçok farklı yayın şekli son yıllarda hayatımızı sarmalayan bir döngüye girmişlerdi. Bütün bu yeni fikirler ve teknolojiler, klasik kitap basımının getirdiği zorluklara bir çözüm bulma yolunda dünya çapında birçok otorite, girişimci ve yayıncı tarafından optimize edilerek, okuyucunun beğenisine ve kullanımına sunulmaya başlamıştı.

Son iki yılda içinde yaşadığımız salgın ise bütün bu çalışmaları daha karmaşık bir hale getirdi. Artık hiçbir yayıncı gereksiz stok ve depolama maliyetlerine girmek istemiyor, müşterilerine hızlı ve etkin ulaşmaya çalışıyor. E-ticaretin artarak hayatımıza giriyor olması ve okuyucuların artık dijital kitaptan çok, internet üzerinden basılı kitap satın alma tercihinin artması kitap basım, dağıtım ve satış habitatinin son dakika teslimatlarına iyice evrildiğini gösteriyor.

Eğitim kitaplarında ise, öğrencilerin tablet ve bilgisayarlarda, basılı kitaba göre daha çok zorlandıkları ve basılı kitapların pratik kullanımının yerine daha karmaşık ve zor bir okuma yoluna zorlandıkları aşikar olmaktadır.

Bu bağlamda hem basım, hem dağıtım ve stok, hem de satış maliyetlerini minimize etmek üzere Elektroser olarak Türkiye Temsilcisi olduğumuz Screen firmasının 520 HD Mono ve 520 NX dijital inkjet baskı makinelerinin kurulumlarını gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Kurulumlarını gerçekleştirdiğimiz bu sistemler sayesinde müşterilerimiz, ofset baskı sistemlerine göre inanılmaz düşük iş gücü ve fire ile, kendi müşterilerinin taleplerini son derece hızlı ve kaliteli bir şekilde basıp, ciltlendirerek son dakika teslimatlarında, geleneksel matbaalara büyük fark atıyorlar.

Bu sayede hizmet alan yayıncılar ise, bir seferde, sadece birim fiyatı ucuz diye gereksiz ve atıl kitap adetlerini bastırmaktan ve anlamız stoklardan kurtuluyorlar. Ayrıca basılan ve satılıp satılmayacağı meğhul olan kitapların, bayilerden iade süreçlerinde ortaya çıkan muazzam kargo iade



maliyetlerinden de kurtulmuş oluyorlar.

Bir de kişiselleştirme ve özelleştirme seçeneklerinin gün geçtikçe artan önemi ve prestiji, özel eğitim kurumlarını, bu hizmetleri alabilecekleri matbaalara yönlendiriyor. Öğrencilerine artan bir katma değerle hizmet vermek isteyen bu kurumlar, ölçüm ve değerlendirme sistemlerinde, öğrenciye özel ve kişisel sınav ve kitaplar sunmak istiyorlar.

İnternet dünyası ile baskı dünyasının ortak bir paydada buluşabileceği yegane platformlar, bu yüksek hız ve verimlilikte, düşük maliyet ile baskı yapabilen dijital inkjet baskı sistemleridir. İçinden geçmekte olduğumuz son derece hızlı değişim sürecinde, klasik matbaacılık faaliyetlerine devam edecek firmaların daha da zor günler geçireceğini öngörmek yanlış olmayacaktır. Birçok meslektaşımız azalan kazançlar dolayısı ile bizlere ulaşıp, makinelerini satmada yardımcı olmamızı istediklerini, matbaayı kapatıp başka iş kollarına geçmek istediklerini belirtmektedirler. Eskiden büyük mutlulukla yapılan işlerin yerini günümüzde gelecekle ilgili olumsuz beklentiler almaktadır.

Elektroser, bu bağlamda, dijital yolculuğa çıkma fikrini benimsemiş her firmaya, her zamanki gibi en doğru ve en optimum dijital çözümü sunmaya devam edecektir. ■

SIGNİSTANBUL

22. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

**09-12
EYLÜL
2021**
TÜYAP, İSTANBUL



signistanbul.com

ORGANİZASYON



DESTEKLEYENLER



SEKTÖREL MEDYA SPONSORU



ONAYLI FUAR



ÜYESİDİR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Konica Minolta kitap baskı ve sonlandırma çözümleri

Gürkan GÜLMEZ / Konica Minolta Turkey, Production Printing Satış Danışmanı

Kültür ve eğitim yayınlarında çeşitliliğin ve yazar sayısının artışı ile tirajların aynı kaldığını belirtmenin mümkün olduğunu söylemekle beraber bu durumun getirdiği kalıp artışının konvansiyonel baskının doğası ile negatif olarak ayırmaya başladığını düşünüyorum.

Özellikle mevcut pandemi şartları nedeniyle eğitim yayınlarının basımlarının planlaması çok zor bir hale gelmiş ve belirsizlik devam etmektedir. Eğitim müfredatında dönem içerisinde yapılan değişiklikler de mevcut eğitim dokümanlarının güncelliğini yitirmesine sebep olabilmektedir.

Kültür yayınlarında internet üzerinden kitap satışının arttığını gözlemliyoruz. Özellikle niş konulardaki kitapların basımı ve tedariki konvansiyonel baskıda zor ve kârsız bir hal almaktadır.

Bahsettiğim bir kısım faktörlerden dolayı stoklu çalışma modeli yerine talep halinde basım modeline geçişin hızlandığını söylemek mümkün.

Talep halinde baskı modelinin getirdiği ihtiyaçlar nedeniyle dijital baskı sektörde tercih sebebi olma yönünde ivme kazanmıştır.

Sektördeki pazarlama (marketing) stratejileri kişiselleştirme üzerine yoğunlaşma göstermekte olup fijital (Phygital) konsepti her geçen gün daha fazla kıymeti bilinen bir konsept olarak önümüze çıkmaktadır. Dijital baskı bu konuda da farklı hareket alanları sağlamaktadır. Web3.0 ile birlikte internet sektöründe reklam ve önerilerin kişiye özel düzeye indirgenmesi nedeniyle pastadaki payını koruması adına basım yayın sektörünün Phygital konusunda daha fazla aktif olması gerektiğini düşünüyorum.

Eğitim alanındaki kitap yayınları sektörün yarısından fazlasını oluşturmaktadır. Kitapları video, ses ve interaktif oyunlar ile desteklemek bu konsept ile mümkün olmaktadır. Yıllar geçtikçe e-kitap yayımlarının artışta olduğunu görmekte ve sektör üzerine oluşturduğu baskı yadsınamaz bir faktör haline gelmektedir.

Konica Minolta olarak basım ve süsleme süreçlerinde çözümler sunmaktayız.

AccurioPress C14000 ve C7100 renkli ürünlerimiz ile ISO-12647/8 baskı kalitesinde kitap kapakları ve iç sayfalar basabilirsiniz.



Yenilikçi kopya klik hesaplama yöntemimiz sayesinde toner sarfiyatı düşük olan sayfalarda daha uygun maliyetler ile baskı yapabilirsiniz.

AccurioPress 6136 ve 6120 ürünlerimiz ile monokrom baskı ve özellikle ince kâğıtlara düz bir şekilde baskı yapabilirsiniz.

AccurioPro Variable data yazılım ürünümüz ile Adobe InDesign tasarım imkânlarının tamamını kullanarak değişken verilerinizi çok kolay bir şekilde baskı yapabilirsiniz.

GenARate sanal gerçeklik yazılım ürünümüz ile kitaplarınıza video, ses ve 3 boyutlu görsellerin bağlantılarını ekleyerek öğrencinin telefon ve tableti ile kitap ile etkileşimli bir şekilde öğrenmeye devam etmesini sağlayabilirsiniz.

Mevcut sabit sermayenize dijital ürünler ekleyerek konvansiyonel ve dijital kombinasyonu ile düşük yüksek tiraj yönetimini daha kolay yapabilir, statik ve değişken veri baskı süreçlerini daha efektif bir şekilde yönetebilirsiniz.

MGI Jetvarnish serisi ürünlerimiz ile kalıpsız dijital spot lak ve yıldız yapabilir, değişken verilerinizi dahi lak ve yıldız halinde üretmek fark yaratabilirsiniz. Yenilikçi AIS tarayıcı teknoloji sayesinde lak ve yıldızlarınızı tam olması gereken alana hassas ve kolay bir şekilde uygulayabilirsiniz.

Mevcut ürünlerimiz ile sadece kitap üretimi değil, birçok katma değerli iş modelinde (Örneğin karton ambalaj) üretim yapabilir, ürün gamınızı çeşitlendirebilirsiniz.

Detaylı bilgi ve demo için lütfen bizimle iletişime kurun. ■

Kültür yayınlarında internet üzerinden kitap satışının arttığını gözlemliyoruz. Özellikle niş konulardaki kitapların basımı ve tedariki konvansiyonel baskıda zor ve kârsız bir hal almaktadır.

8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Toyo Matbaa Mürekkepleri gazete ve kitap baskı çözümleri



Melis Türkyener ÇELEBİ / Toyo Matbaa Mürekkepleri A.Ş. Ofset Mürekkepler Ar-Ge Ekip Lideri

Melis Türkyener Çelebi: “Mürekkep ve yardımcı malzeme üretmenin yanı sıra teknik hizmetlerimizle de iş ortaklarımıza destek oluyoruz”

Öncelikle pazardaki baskı sistemlerinden bahsetmem gerekirse hem cold-set hem de heat-set baskı, gazete ve yayıncılık endüstrisinde önemli bir yere sahiptir. Cold-set ve heat-set proses seçimi ne tür bir yayının basılacağına bağlıdır. Aynı zamanda yayının raf ömrü ve hedef kitlenin yanı sıra kopya sayısı ve kullanılan kâğıt türü de dikkate alınmalıdır.

Günümüzde renkli sayfalara sahip kuşe gazete kapakları heat-set işlemi ile basılmaktadır. Bunun dışında yayıncılar; üstün kalitede iş ve kuşe kâğıt stoku gerektiren dergi, dergi eki, el ilanı ve ticari baskı işleri gibi diğer yayınların basımı için de kullanılmaktadır. Ek olarak heat-set ile gazete baskılarının yanı sıra daha az ve ağır gramajlı hem kaplamalı hem de parlak emici olmayan kâğıtlara baskı yapılır. Mürekkep parlak, kaplamalı ve hatta yarı kaplamalı kâğıtlarda çok az emilir. Bu işlemin ek avantajı ise çok daha yüksek ve keskin görüntüler üretebilmesidir. Heat-set mürekkebi, ısı enerjisi etkisi ile hızla kuruyan bileşenlerden yapılmıştır. Bu nedenle mürekkebi kurutmak için baskı makinesine kurutma fırını gibi bileşenler eklemek gerekmektedir.

Diğer taraftan yayın matbaaları çoğunlukla 1. hamur veya 3. hamur gibi düşük gramajlı kaplanmamış kâğıtlar için cold-set baskı sistemini kullanmayı tercih eder. Bunun nedeni cold-set’in, düşük güç tüketimi, ihtiyaç alanında daha ekonomik kâğıt kullanımı, yüksek baskı hızı ve yüksek tiraj imkanının yanı sıra birden fazla baskı ve mücellit prosesinin aynı anda çalışmasına izin veren, ekonomik baskı sistemlerinden biri olmasıdır.

Günlük gazetelerin yanı sıra ders kitapları, çalışma kitapları ve alıştırma kitapları basımında da cold-set baskı metodu kullanılır. Özellikle çoğu kitap matbaaları cold-set mürekkebi ile baskı yapmaktadır. Bu, mürekkebi kurutmak için ısı uygulanmadığı anlamına gelir. Mürekkep, öncelikle kâğıda emilim sağlar ve havaya buharlaşma yoluyla kurur. Mürekkebin içindeki yağlar hiçbir zaman tamamen kurumadığı için bu da koku ve bulaşmaya neden olur. Tipik bir cold-set konfigürasyonu genellikle dikey olarak düzenlenmiş bir dizi baskı kulesinden oluşur. Biz de, Ofset Mürekkepler Ar-Ge ve Satış ekibi olarak veb ofset yayıncılığının ihtiyacına yönelik en yeni baskı çözümlerimizi sunarak iş ortaklarımızın süreçlerine destek oluyoruz.

Proses süreçlerine uygun ürün serileri

Birinci hamur kitap baskısı yapan matbaalara baktığımızda 24 saat kesintisiz baskı yapan ve baskı hızları çok yüksek makinalara sahip, proses süreçleri süratli matbaalardır. Bahsi geçen gazete matbaalarından daha fazla tiraja sahip olan ve ihale usulü ile çalışan bu matbaalar, Mayıs-Eylül ayları içerisinde en yoğun dönemini yaşamaktadır. Bu aylar, Türkiye’de sıcaklık ve nemin en yüksek olduğu aylardır. Günümüzde çoğu matbaa bu şartları tolere edebilecek iklimlendirme sistemlerini matbaalarına adapte etmişlerdir. Ancak bu koşulların yer almadığı matbaalara da hizmet edebiliyor olmak bizim için önemli ve kıymetlidir. Bu nedenle dur-kalklarda hızlı baskıya geçişi sağlayabilecek, mürekkep-su dengesinde değişim olmayacak şekilde her türlü suda çalışabilecek, reolojik olarak sıcaklık, nem ve yüksek hız gibi çeşitli faktörlerden mümkün olduğunca az etkilenecek ya da bu etkenleri en iyi şekilde tolere edebilecek mürekkep serilerine ihtiyaç vardır. Tiraja uygun olarak baskıya geçişte hızlı şekilde mürekkep-su dengesinin kurulabilmesi ve her türlü suda çalışabilir özellikte olması (sert-yumuşak su-geri dönüşümlü sistemde) esastır.

Hali hazırda üretimini yaptığımız CS-2000 ürün serimize ek olarak Ar-Ge Merkezimizde kitap matbaaları için son teknolojilere uygun tasarladığımız CS-8050 yeni ürün serimiz tüm performanslara cevap verebilir nitelikte formüle edilmiştir. Özellikle son teknolojik reçine-vernük tiplerine, hız ve ortam şartlarına uyum sağlayacak şekilde pazarda yerini almıştır.

Serilerimiz aynı zamanda otomatik beslemeli, orta ve yüksek hızlardaki makinalara uygundur. 2009/48/EC (8 Haziran 2009) EN71-3 Oyuncak Güvenliği Direktifi’nde belirtilen metal sınırlamalarına uygun tasarlanmıştır.

Tüm bunlara ek, stabil ve hızlı bir şekilde mürekkep su dengesinin kurulması ve uzun süreli olmasında mürekkep seçiminin yanı sıra doğru hazne suyu seçimi de oldukça önemlidir. Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak buradaki çözümümüz PF-1135 cold-set hazne suyu konsantresidir. PF-1135 özellikle yüksek ve orta sertlikteki sular için kullanıma uygundur. Sprey bar, fırça ve çorap ile nemlendirme sistemine sahip veb ofset cold-set baskı makinelerinde önerilir. Aynı zamanda geri dönüşümlü ve geri

dönüşümsüz (reverse - osmosis) su sistemlerine uygundur. Mürekkebin blankette toplama yapmasını en aza indirmek için tasarlanmış olup, böylelikle temizleme sıklığını oldukça azaltır. Tavsiye edilen doz, suyun kalitesine bağlı olarak %2 - %4 arasındadır.

Ar-Ge Merkezimizde tasarladığımız hazne sularımız; ideal ısılatma yoluyla daha verimli baskı alınmasını sağlar, baskı kalıbını korur ve temizliğini kolaylaştırır. Daha iyi baskı kontrastı sağlar. Kâğıt tozu oluşumunu ve korozyon riskini azaltır. Ton yapmayı, mürekkep çürümelerini ve bakteri-yosun oluşumunu önler.

Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak mürekkep ve yardımcı malzeme üretmenin yanı sıra sunmuş olduğumuz teknik hizmetlerimizle de iş ortaklarımızın süreçlerine destek oluyoruz. Gazete ve kitap matbaaları hangi süreç ile baskıya adapte olurlarsa olsunlar; görsellerini veya illüstrasyonlarını her zaman daha iyi bir baskı kalitesinde yayınlamayı amaçlamışlardır. Biz de iş ortaklarımıza bu süreçte ISO 12647-3 Cold-Set Baskı Standartlarına göre CTP Kalibrasyon çalışması gerçekleştirerek baskı kalitelerini artırmalarına destek oluyoruz. Aynı zamanda baskı kalibrasyon süreçlerine ek olarak Fogra belgelendirme süreçlerini birlikte yürütüyoruz.

Tolga Okan: “Matbaa şartlarını ve makina çeşitliliğini baz alarak özel ürün tasarımı yapabiliyor ve teknik hizmet desteğimiz ile de iş ortaklarımıza çözüm sunuyoruz”

Geçtiğimiz yıllarda veb ofset baskısı yapan matbaalar, yaptıkları yatırımlar ile mega matbaalar haline gelmiştir. Makina parkı dışında baskı kalitesinin artması için firma sahiplerinin yatırım yapmaktan kaçınmadığını söyleyebilirim. Birçok matbaanın artık çok iyi su arıtma ve iklimlendirme tesisleri bünyesinde bulunmakta. Ortamın sıcaklığı ve artırılmış su ile yapılan baskılar çok daha kuru ve temiz olmakta. Ancak bu şartları yakalayamayan firmaların ihtiyaçlarına yönelik ise Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak matbaa şartlarını ve makina çeşitliliğini baz alarak Manisa’da bulunan Ar-Ge Merkezimizde özel ürün tasarımı yapabiliyor ve teknik hizmet desteğimiz ile de iş ortaklarımıza çözüm sunuyoruz.

Özellikle, gazete ve kitap mürekkeplerini birbirinden ayırması bulunuyoruz. Hem farklı kâğıt tipi olması hem de 1. hamur kâğıdın toz oranı, tiraj farklılığından dolayı kitap mürekkeplerimizin reolojik yapıları farklılık göstermektedir. Veb mürekkeplerinde kuruma sadece kâğıdın emebileceği kadar mürekkep ve su miktarı olduğundan, su ve hazne suyu ayarlarına oldukça dikkat ediyoruz. Bu ölçümleri haftalık olarak yapıp sistemi kontrol altında tutmaya çalışıyoruz.

Ayrıca, veb ve ofset sektörlerinde matbaaların nokta kazancı çalışmalarını yaparak daha kaliteli baskıya ulaşmalarını katkı sağlıyoruz. ■



Müteferrika’nın İzinde

Kitap ve Matbuat Tarihi Yazıları Yahya Erdem

Ötügen Yayınları Kültür Serisi’nden çıkan bu kitapta Yahya Erdem, Müteferrika Matbaası’nda basılan kitapların izini sürüyor. Dolayısıyla kitap, sadece Müteferrika Matbaası hakkında fikir vermiyor, o kitapların içeriklerine dair notlarla dönemin kültür hayatına da bir bakış atıyor.

Kitapta Müteferrika hakkında yeni şeyler de var:

On beşinci sayfada, Müteferrika Matbaası’nın erken dönemde yapılmış bilinmeyen bir resmine yer verilmiş. Resim 1735 yılında yayınlanmış. Yine Doğubilimci Langles’in notlarında Müteferrika’nın tek yaprağını bastığı Büyük Sözlük Projesi de kitabın ilk bölümünde (Müteferrika’nın İzinde) yer alıyor.

Kitapta şu bölümlere yer verilmiş:

- Müteferrika’nın İzinde
- Türkçeden Yapılan Çeviri Kitaplar
- Seyyahlar, Diplomatlar, Kitaplar
- Kitap ve Basın Tarihinden
- Kitap ve İnsan
- Dizin

Yazının başında bahsi geçen resmin bulunuşu dahil, pek çok anekdot, anı ve hikaye ile muhtelif dergilerde yayınlanmış yazılarla dolu kitap, hem matbaacılığımız hem de kültür hayatımız için arşiv değeri taşıyan, yoğun emek verilmiş bir eser. Yazarın bir yazısında belirttiği gibi, “Matbaacılık tarihimizin ya da bir başka deyişle Türk kitap tarihinin henüz gün ışığına çıkmamış pek çok noktası vardır. Bu tarih daha tam anlamıyla yazılmamıştır. (...) Gerçek bir Türk kitap tarihini, Türk matbaacılığı tarihini yazabilmek için herkesin dağarcığındakileri ortaya dökmesi, en ufak bilgi kırıntılarının bile atlanmayarak değerlendirilmesi gerekmektedir.”

Yazar, bu kitapta üstüne düşeni yapmış görünüyor.





Ofset baskı sisteminde basılacak kâğıda uygun mürekkep seçimi

Prof. Dr. Efe N. GENÇOĞLU

Basım sektöründe kullanılan kâğıt cinslerini temel olarak kaplanmış (kuşe) ve kaplanmamış (1. hamur) olarak ikiye ayırmak mümkündür. Kaplanmış kâğıtlar da genel olarak mat ve parlak olarak ikiye ayrılabilir. Basılacak kâğıtların özelliklerine uygun mürekkep seçimi kaliteli bir baskı için önemlidir.

Kâğıt

Kâğıdın özellikleri; temel özellikleri, görsel özellikleri, yüzey özellikleri ve mukavemet özellikleri olarak sınıflandırılabilir. Kâğıdın ebadı, gramajı ve kalınlığı temel özellikleridir. Kâğıdın parlaklığı ve beyazlığı, içinde bulunan optik beyazlatıcılar ve opasitesi görsel özellikleridir. Kâğıdın yüzey özellikleri; pürüzlülük, parlaklık ve yolunma direncidir. Kâğıdın mukavemet özellikleri ise çekme direnci, yırtılma direnci, ayrılma direnci ve bükülme direncidir.

Kâğıdın opasitesi basılabilirlik açısından önemlidir. Opasitesi düşük kâğıtlarda ön yüze yapılan baskı arka yüzden görülebilmektedir. Kâğıdın yolunmaya karşı gösterdiği direnç diğer bir önemli özelliktir. Kaplanmamış 1. hamur kâğıtlarda liflerin, kaplanmış kuşe kâğıtlarda ise kuşe kaplamasının baskı sırasında yolunmaması gerekir. Kâğıdın yüzey pürüzlülüğü ne kadar düşük olursa baskı kalitesi o kadar iyi olacaktır.

Tabaka ofset baskı mürekkeplerinin renklerinin ISO 2864-1 standardına uygun olarak üretilmiş olması ve mürekkebin tabaka ofset baskı standardı olan ISO 12647-2 standardında belirtilen özelliklerle uyumlu olması gerekir.

Kâğıdın emiciliği önemli bir basılabilirlik parametresidir, bu özellik kâğıdın ofset baskı mürekkebi içindeki yağları emme kabiliyetidir. Bu emiciliğin kâğıdın ön ve arka yüzeylerinin her yerinde homojen olması özellikle zemin baskılarda beneklenme oluşmaması için önemlidir.

Mürekkep

Ofset baskıda yağ bazlı mürekkepler kullanılmaktadır. Ofset baskı mürekkebinin içinde temel olarak yağ, pigment, reçine, vernik ve katkı maddeleri bulunur. Ofset baskı mürekkebinde kullanılan yağlar bitkisel ve mineral olmak üzere iki çeşittir. Bazı durumlarda bu iki tip yağ beraber de kullanılabilir. Gıdaya uygun mürekkeplerde bitkisel yağlar kullanılmaktadır.

Ofset baskı mürekkeplerinin baskı makinesinin mürekkep haznesinde kurumaması fakat kâğıt

üzerine basıldıktan sonra hızla yerleşmesi ve kuruması istenir.

Mürekkeplerin bazı haslık özelliklerinin bilinmesi önemlidir:

- Işık haslığı: Mürekkebe rengini veren pigmentin güneş ışığına karşı direnci olarak açıklanabilir. 1 en dayanıksız ve 8 en dayanıklı olarak derecelendirilir.
- Alkol dayanımı: Özellikle hazne suyunda isopropil alkol kullanılıyorsa mürekkepte bu dayanımın olması istenir.
- Nitro dayanımı: Baskıdan sonra dispersiyon lak ve selofan uygulaması yapılacaksa mürekkebin renginin bozulmaması için bu dayanımın olması gerekir.
- Alkali dayanımı: Deterjan veya sabun gibi alkali maddelerle temas edecek baskılar için gerekli olan dayanımdır.

Tabaka ofset baskı mürekkeplerinin renklerinin ISO 2864-1 standardına uygun olarak üretilmiş olması ve mürekkebin tabaka ofset baskı standardı olan ISO 12647-2 standardında belirtilen özelliklerle uyumlu olması gerekir.

Mürekkep seçiminde en önemli husus kullanılması düşünülen mürekkeplerin teknik bilgi sayfasını (TDS) temin etmek ve buradaki bilgilere göre kullanılacak kâğıda veya işin özelliklerine uygun olup olmadığını değerlendirmektir. Ayrıca gerekli olduğu durumlarda mürekkebe hangi yardımcı maddelerin katılması gerektiği de bu dokümanda belirtilmektedir.

Örnek bir değerlendirme hubergroup tarafından üretilmiş RAPIDA® COFREE mürekkebine ait teknik bilgi sayfasında (TDS) aşağıda görülmektedir:

RAPIDA® COFREE

Rapida Cofree; hızlı yerleşen, içeriğinde kobalt bulundurmeyen, tabaka ofset baskı makineleri için hubergroup tarafından üretilmiş trikromi mürekkep serisidir. Son derece şeffaf pigmentlerden ISO 2846 mürekkep standardına ve ISO 12647-2 tabaka ofset baskı standardına uygun olarak üretilmiş, CMYK renkler arasındaki ton dağılımı uygun, baskıdaki gri balans dengesini destekleyen bir mürekkep serisidir.

RAPIDA COFREE mürekkep serisi, emici yüzeylere baskı yapmak için tasarlanmıştır. Ofset baskı makinelerinde yüksek hızlarda yapılan baskılar için uygundur. Yayıncılık ile ilgili baskılarda kullanılmak üzere üretilmiş bu mürekkep serisi mineral yağ içerir. Eğer gıda ambalajı baskısı yapılacaksa gıda ambalajına uygun mürekkep serisi tercih edilmelidir.

RAPIDA COFREE		Haslık özellikleri ISO 12040 / ISO 2836			
		Işık haslığı	Alkol dayanımı	Nitro dayanımı	Alkali dayanımı
Sarı	41 RP 250	5	+	+	+
Magenta	42 RP 250	5	+	+	.*
Cyan	43 RP 250	8	+	+	+
Siyah ¹	49 RP 250	8	+	+	+
Siyah ²	49 RP 2501	8	-	-	+
1) vernik ve nitro dayanımı		2) Alkali mavi tonda		*) Poster baskısına uygun değil	

RAPIDA COFREE mürekkep serisi formanın ön yüzünün baskısı bittikten sonra hemen arka yüzünün baskısının yapılması için uygundur ve baskı işleminden sonra hızlı bir şekilde baskı sonrası işlemler yapılabilir. Baskıda lak uygulaması gerektiği durumlarda inline lak baskısı için uygundur. RAPIDA COFREE, ofset baskı mürekkep üretim standardı olan ISO 2864-1'e uygun cmyk renklerde üretilmektedir ve bu uygunluk bağımsız bir kurum olan FOGRA tarafından onaylanmıştır. Tabaka ofset baskı standardı olan ISO 12647-2 standardında belirtilen baskı özellikleri ile tam uyumludur.

Hazne suyu toleransı çok iyi olan RAPIDA COFREE mürekkep serisi baskı sırasında mükemmel bir stabilite sağlar. Bu özellikleri ile alkolsüz baskıya da çok uygundur ve kobalt içermeyen yapısıyla Avrupa'nın gelecekteki düzenlemelerine bu günden uyum sağlamaktadır.

Teknik Özellikler

Parlaklık	Düşük	■■■■■■■■■■	Çok yüksek
Sürtünme dayanımı	Makul	■■■■■■■■■■	Çok iyi
Tram nokta keskinliği	Düşük	■■■■■■■■■■	Yüksek
Yerleşme	Yavaş	■■■■■■■■■■	Çok hızlı
Baskı sonrası işlemlere geçiş hızı	Geç	■■■■■■■■■■	Çok hızlı
Perfektör uygunluğu	Sınırlı	■■■■■■■■■■	Uyumlu

Mürekkepte kullanılabilecek yardımcı maddeler

RAPIDA COFREE serisi mürekkepler kullanıma hazır olarak sunulmaktadır. İstisnai durumlarda mürekkeplerinin özel baskı koşullarına uyarlanması gerektiğinde, mürekkep ile uyumlu aşağıdaki yardımcı maddeler kullanılabilir.

- Yolunma direnci düşük baskı altı malzemelerinde, yolma problemini gidermek için Ink Oil 10T1405 kullanılabilir,
- Kurumanın daha hızlı istendiği durumlarda ise oksidatif kurumayı hızlandırmak için MONSUN 10T7265 kullanılabilir. ■



Düşük tirajlı, kişiselleştirilmiş baskı için Komori Imprimia IS29

Burhan KUTURMAN / Aras Grup Satış Direktörü



Komori Imprimia IS29, dijital mürekkep püskürtmeli baskının tutarlı baskı özelliklerini Komori'nin ofset baskı makinelerinin mükemmelliği ve dayanıklılığı ile birleştiren 29 inçlik (B2 boyutunda) tabaka beslemeli bir dijital baskı makinesidir.

UV LED kürleme teknolojisi

IS29, son derece keskin fotoğraflar ve metinler, yüksek kaliteli geniş renk gamutu ve UV sistemi ile mürekkeplerin anında kurutulmasını sağlar. Bu sayede basılmış tabakalar baskı sonrası işlemlerine beklemeden aktarılabilir.

1200 x 1200 dpi baskı kafaları, boyut olarak dört pikolitreye kadar UV mürekkep damlacıkları üretir.

IS29, ofset baskı makinelerinde kullanılan baskı mükemmelleştirme sistemlerini entegre ederken, kâğıt geçişleri ve çevirme sistemleri ile basılabilecek medya genişliğini çoğaltıyor.

IS29, matbaacının üretkenliğini arttırarak pazar taleplerini karşılayabilmesi için tasarlandı.

UV LED kürleme teknolojisi ile UV mürekkep, dayanıklı bir mürekkep filmi olarak kullanılan alt tabakanın yüzeyinde anında 'kuru' hale geliyor.

Bu kürleme sistemi ile tüm kâğıt grupları ve plastik malzemelere dahi hiçbir baskı uygunluğu işlemi yapılmaksızın yüksek kaliteli baskılar gerçekleştiriyor.

Tüm bu unsurlar, Komori Imprimia IS29'u kısa tirajlı, kişiselleştirilmiş baskı projelerine uygun hale getiriyor.

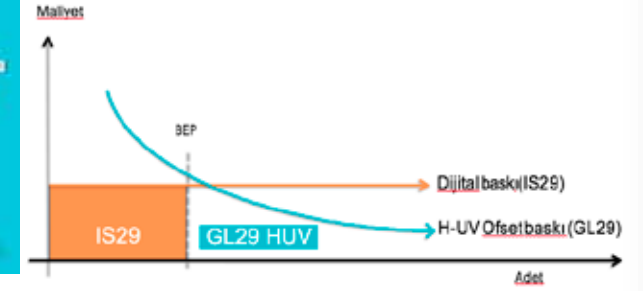


Imprimia IS 29'un temel özellikleri

Imprimia IS29'un temel özellikleri:

- 1,200 dpi çözünürlükte ve ofset baskı hissi yaratan yüksek baskı kalitesi
- Ofset kâğıtlarına basabilme özelliği (baskı malzemesini baskıya uygun hale getirmek için herhangi bir işlem gerektirmez)
- Besleme için mükemmel kâğıt ebadı ve ambalaja uygun kâğıt kalınlığı
- Tam otomatik değişim ile tek veya çift taraflı baskı imkânı
- UV mürekkep sayesinde hızlı kuruma ve yüksek hızda çalışma imkânı
- Ofset baskı ile renk eşleştirme

Dijital baskı makineleri konvansiyonel sistemlerin tamamlayıcısı olarak verimli bir üretim sergilemekteydi ve üreticinin baskı



enstrümanlarını genişletmiş ve geliştirmiş olmaktadır. Bu entegrasyonla matbaacı üretim planını, iş akışını, işim hacim ve özelliklerine göre bu iki sisteme dağıtarak müşterilerinin beklentileri doğrultusunda istenilen ürünü sağlıklı bir şekilde sunabiliyor.

Bu iki sistemin karşılaştırılmasını yandaki tabloda görebilirsiniz.

Piyasalar zamanla değişiyor ve ihtiyaçlara cevap verebilen değişimlere gereksinim duyuluyor. Komori bir matbaanın başarısında ekonomik etkileri maksimize edebilmek için ofset ve dijitali kombine ederek üretkenliği arttırmanın anahtar rolü oynadığının farkında. Ve bu farkındalık ile müşterilerle birlikte dijital baskı için yeni bir gelecek oluşturmayı hedefliyor. ■

	Ofset ve Dijital Karşılaştırması Belirleyici Parametreler	GL-29H-UV	IS-29
1	Kâğıt Ebadı	✓	✓
2	Kâğıt Tipi	✓	✓
3	Kâğıt Kalınlığı	✓	✓
4	Kalite	✓	✓
5	Tutarlılık	✓	✓
6	Kayıt	✓	✓
7	Kurutma ve sonlandırma	✓	✓
8	Üretim zamanı (iş uzunluğu, hazırlık)	✗	✗
9	Uygunluk	✗	✗
10	Tabaka Değişimi	✗	✓
11	Mürekkep Tüketimi	✗	✗
12	Değişken Data	✗	✓

Gallus satış ekibini güçlendiriyor

Dijital ve geleneksel etiket baskı makinesi üreticisi Gallus, satış ekibine her ikisi de Gallus ve müşterilerinin tanıdığı yüzler olan iki yeni satış yöneticisi ekledi.

Patrizio Vaninetti, Ağustos ayının başından itibaren Gallus Orta Avrupa pazar bölgesinden sorumlu. Vaninetti, Gallus'ta 30 yılı aşkın bir süredir görev alıyor. Son pozisyonu Ürün Satış Müdürü idi. Kısa bir aradan sonra artık İsviçre, Almanya, Fransa, İtalya ve Benelüks ülkelerindeki Gallus müşterilerinden sorumlu olacak.

Patrick Linares, bu yıl 1 Mayıs'tan bu yana Gallus'ta Latin ve Güney Amerika bölgelerinden ve İspanya ve Portekiz'deki müşterilerden sorumlu olduğu satış ekibine geri döndü. Patrick Linares, kariyerine 2004 yılında Gallus'ta stajyer olarak başladı ve ardından 2019'un sonuna kadar Gallus'ta serigrafi dahil çeşitli uluslararası satış pozisyonlarında bulundu.

Gallus şimdi satış organizasyonunu pazar bölgelerine göre yeniden yapılandırdı ve ürün ve hizmetlerinin küresel dağıtımını için dahili satış ekibini yeniden organize etti. Bu değişikliklerle birlikte Gallus'un Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) çatısı altında bağımsız bir iş



birimi olma yolundaki yeniden yönelimi şekillendirmeye devam ediyor. Ayrıca, sonuç olarak Gallus müşterileri, tüm teknik konularda doğrudan St. Gallen, İsviçre'deki genel merkezden profesyonel ve doğrudan destekten yararlanacak.

Gallus, sahada, pazar bölgelerinde, baskı endüstrisinde dünyanın en geniş yerel satış ağı olan ana şirket Heidelberg'in satış ve servis ekiplerinin yapısını kullanıyor ve böylece müşteriye kullanılabilirliği ve yerel varlığı sağlıyor. ■

Patrizio Vaninetti, Gallus'a Orta Avrupa pazar bölgesinden sorumlu satış ekibinin bir parçası olarak 1 Ağustos'ta katıldı (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)



Patrick Linares, Gallus satış ekibini İspanya ve Portekiz'in yanı sıra Orta ve Güney Amerika bölgelerinde güçlendiriyor (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)



Kodak'ın dijital ambalaj baskısı için çözümü

KODAK PROSPER Baskı Sistemleri - geleneksel ambalaj işlemleri için mükemmel bir paket

Esnek ambalaj ve etiketlerden karton kutulara ve oluklu kutulara kadar dijital, ambalaj üretiminde hızla popülerlik kazanıyor. Birkaç farklı faktör bu eğilimi yönlendiriyor. Artan üretim esnekliği ve pazara daha kısa süreler için talepler, analog baskı süreçleri için uzun teslim süreleri ve maliyetleri ortadan kaldırdığı için dijital baskının ambalaj uygulamalarında yayılmasına katkıda bulunuyor. Artan sayıda marka sahibi, daha fazla esneklik ihtiyacına yanıt olarak artık daha sık tasarım değişikliklerini ve verimli kısa vadeli üretimi destekleyen çözümler arıyor. Markalar ayrıca, tüketiciyle daha fazla etkileşim oluşturmak için kişiselleştirme veya sürüm oluşturma arayışında. Ayrıca, dijitalin daha fazla esnekliğinden ve değişkenliğinden yararlanan ambalaj tasarımcıları, gelişmiş raf çekiciliği için göz alıcı yaratıcı konseptler gerçekleştirebilir. Örneğin, danışmanlık ve pazar araştırması hizmetleri sağlayıcısı Smithers'in, 2017'den 2022'ye1 kadar olan dönemde dijital ambalaj ve etiket pazarının yılda yaklaşık %13 oranında büyüyeceğini öngördüğünü öğrenmek şaşırtıcı değil.

Çok çeşitli ambalaj uygulamaları için tamamen dijital baskı makineleri bugün piyasada mevcut. Esnek ambalaj için önde gelen seçenekler arasın-

da Kodak ve Uteco Group tarafından ortaklaşa geliştirilen yüksek verimli UTECO Sapphire EVO W ve Sapphire EVO M baskı makineleri yer alıyor. 1370 veya 650 mm maksimum web genişliği sağlayan bu yüksek hızlı dijital baskı makineleri, Kodak'ın sürekli inkjet teknolojilerini ve Kodak su bazlı mürekkeplerini kullanıyor.

Ambalaj üretiminde geleneksel süreçler için dijital çok yönlülük

Kodak portföyü ayrıca ambalaj matbaacılarının geleneksel baskı veya ambalaj dönüştürme işlemlerini dijitalin esnekliğiyle geliştirmesine olanak tanıyan çözümler de içeriyor. KODAK PROSPER Plus ve PROSPER S-Seri Baskı Sistemleri, ofset, flekso veya gravür baskı makinelere ve katlama veya yapıştırma sistemleri gibi bitirme hatlarına entegrasyon için tasarlanmış. Bu sistemler, analog baskı süreçlerine dijital esneklik katıyorlar ve verimden ödün vermeden modern, hibrit üretim senaryoları sağlıyorlar. Bu çok yönlü baskı çözümleri, oluklu, karton ambalaj, etiket ve esnek ambalaj uygulamaları için uygun.

“COVID 19 sonrası tedarik zinciri güvenliğinin önemi, mağaza içi boş raflardan kaçınmak ve

hızla değişen talep modellerine tepki verebilmek markalar ve perakendeciler için daha önemli” diyen, Smithers'tan Sean Smyth, şöyle devam ediyor: “Tepki verme ve çevikliği artırabilecek her şey faydalı olacaktır. Ambalaj sürecinde farklı aşamalarda baskı yapabilme yeteneği, tüm baskıya hazır tasarımla ilgili nihai kararın daha sonra, son tüketiciye daha yakın olarak alınmasına izin vererek yardımcı olabilir. Bu son aşamadaki özelleştirme, giderek daha önemli hale gelen ambalaj için pazara sunma süresinin azaltılmasına yardımcı olabilir. Yüksek kaliteli bir baskı çözümü, son paketin bir kısmının talep üzerine basılmasına olanak tanır. Bu, muhtelif ürün versiyonları, farklı dil paketleri veya bir pakete bazı benzersiz tanımlayıcılar eklemek için olabilir.”

KODAK PROSPER Baskı Sistemleri, tedarik zinciri takibi için serileştirilmiş kodlar veya bölgesel düzenleyici içerik gibi güvenlik özelliklerinin ambalajlara eklenmesini kolaylaştırıyor. Benzer şekilde, piyango veya oyun kampanyaları için değişken kodlar ve bağlantılı veya akıllı ambalaj uygulamaları gibi değişken tasarım ve pazarlama öğeleri, ambalaj tasarımlarına entegre edilebiliyor. British American Tobacco'nun Asya'da konuştuğundaki PROSPER S10 Baskı Sistemleri bu tür uygulamalara iyi bir örnek. Sistemler, Japon pazarı için benzersiz QR kodları ve ambalaj üzerine değişken veriler basmak için kullanılıyor. Tüketiciler, bir web sitesine kaydolduktan sonra sadakat puanları toplamak için QR kodlarını kullanabiliyor ve bu da daha sonra bir ödül çekilişine katılmalarına olanak tanıyor. Bu şekilde toplanan tüketici verileri, şirketin ürünlerinin erişimini analiz etmesine ve daha iyi hedeflenmiş pazarlama kampanyaları geliştirmesine yardımcı oluyor.

Dijital turbo ile hibrit ambalaj baskısı

KODAK PROSPER Baskı Sistemleri, çarpıcı hızlarda en yüksek baskı kalitesini sağlayan KODAK Stream Sürekli Mürekkep Püskürtmeli Teknolojisini kullanıyor.

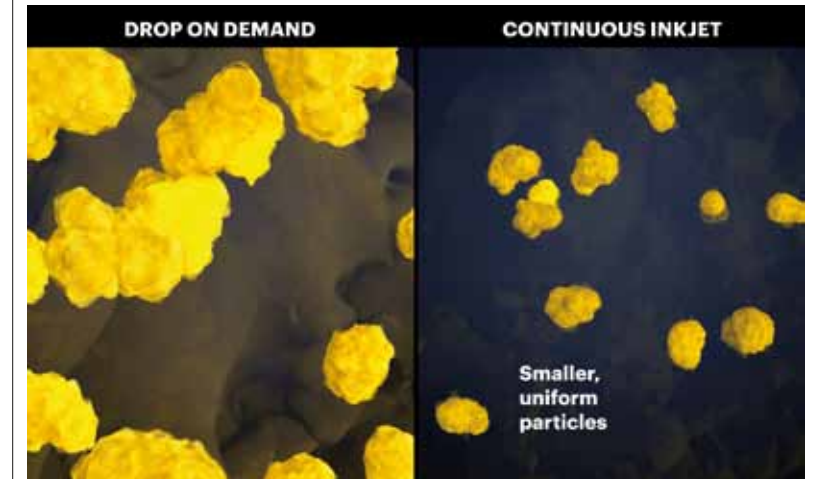
PROSPER Plus Sistemleri 600 x 900 dpi'ye kadar çözünürlük sağlıyor ve iki farklı hız ve genişlik versiyonunda mevcuttur. 600 m/dak'ya kadar olağanüstü yüksek hızlarıyla bu sistemler, dijital bileşenin bir sonucu olarak analog baskı üretkenliğinde herhangi bir aksamayı ortadan kaldırıyor. Dar konfigürasyondaki baskı genişliği 105 mm'dir; bu inkjet modüllerden dördü basamaklıysa CMYK renkli baskılar mümkün. Daha geniş versiyon ('W konfigürasyonu'), sorunsuz bir şekilde baskı yapan iki inkjet modül kullanıyor ve ambalaj tasarımında 210 mm genişliğinde bir bölgenin dijital içerikle zenginleştirilmesini sağlıyor.

Keypoint Intelligence'dan (InfoTrends) Marc Mascara, “Kanal sisi ve kanal yorgunluğunun dijital iletişim kanalları üzerindeki etkisi nedeniyle, baskı tüketiciyi bu güvenli ve ilgili dijital deneyime götüren ortam haline geldi” diyor ve şöyle devam ediyor: “Kişiselleştirilmiş kodlar ve bir dereceye kadar AR kodları, sadece bölgeselleştirilmiş ambalajlarda değil, aynı zamanda kişiselleştirilmiş ambalajlarda da tüketicileri doğrudan kâğıt tabanlı iletişimlerle ilk dokunuştan doğan dijital artırılmış gerçekliğe yönlendiriyor. Baskı çözümleri ekleyerek, ambalaj matbaaları sadece mevcut analog ekipman yatırımlarının ömrünü uzatmakla kalmaz, aynı zamanda ambalaj alanına uygun kişiselleştirilmiş ve alakalı içerik için tüketici iletişim tercih dalgasını da yakalayabilirler.”

Inkjet Insight'tan Elizabeth Gooding, “Esnek ambalaj, karton ambalaj ve oluklu mukavvalarda çok sayıda yeni inkjet baskı makinesi girişi olmasına rağmen, matbaacıların ve dönüştürücülerin analog çözümlerine yaptıkları derin yatırım, özelleştirilmiş inkjet baskı çözümlerini çok çekici kılıyor” diyor ve ekliyor: “Dinamik, renkli inkjet özelliklerle tekliflerini geliştiren ambalaj matbaacıları, müşterilerine sürüm oluşturma gerektiren bölgesel ambalaj düzenlemelerine ekonomik olarak yanıt verme, mağaza içi ve e-ticaret teslimatı için ambalaj varyasyonlarını destekleme ve hatta yerleştirilmiş varyasyonlarla paket üzerinde çapraz satış ve reklam sunma olanağı sağlayabilirler.”

Mürekkep ve sıvıların önemi

Mürekkep özellikleri, dijital baskının çok yönlülüğü, renk kalitesi ve maliyet etkinliği için belirleyici bir faktör. KODAK PROSPER baskı sistemleri, Kodak tarafından geliştirilen ve üretilen ve kimyasal bileşimleri nedeniyle hızlı kuruyan su bazlı nanopartiküler pigment mürekkepleri kullanıyor. Kodak'ın tescilli mürekkep pigment öğütme işlemi, mürekkeplerin PROSPER baskı sistemlerinin canlı renklerle ➔





canlı görüntüler çıkarmasını, marka renklerini eşleştirmesini ve marka sahiplerinin beklentilerini aşmasını sağladığı anlamına geliyor.

Kodak'ın inkjet baskı sistemleri, su bazlı pigment mürekkepleri için optimize edilmiş su bazlı mürekkep alıcı astarlardan da yararlanıyor. 'İyileştirici ajanlar' olarak bilinen bu basılabilir astarlar, yüksek hızda substrattan bağımsız baskı kalitesini sağlıyor. Kodak, kâğıt, karton ve esnek film materyallerinde ambalaj uygulamaları için bir dizi iyileştirici madde geliştirdi.

Ambalaj üretimi ile ilgili olarak özellikle önemli bir husus, Kodak'ın mürekkeplerinin amaçlandığı gibi kullanıldığında, kompostlanabilirlik için en son direktiflerle ve aşağıdakiler de dahil olmak üzere dolaylı gıda temasıyla tamamen uyumlu olması:

- ABD Federal Gıda, İlaç ve Kozmetik Yasası ve uygulanabilir Gıda Katkı Maddeleri düzenlemeleri (21 C. F. R. Parts 170 et. Seq.)

- Kanada Gıda ve İlaç Yasası ve Kanada Gıda ve İlaç Yönetmeliği (C. R. C., c. 870 Bölüm B, Bölüm 23)

- Avrupa Birliği İyi Üretim uygulamaları (GMP), AB Yönetmeliği No. 2023 / 2006

- Gıda ile temas eden malzemeler ve makaleler İsviçre Yönetmeliği ek VI (SR 817.023.21)

Baskı yeteneklerini geliştirmek için eksiksiz bir dijital paket

KODAK PROSPER Plus ve PROSPER S Serisi baskı sistemleri, baskı kafaları, veri ve sıvı denetleyicileri ve mürekkeplerden oluşuyor. Hemen hemen her dijital ambalaj uygulamasını etkinleştirmek için özel olarak tasarlanmış çözümler mevcut.

Kodak Baskı Kıdemli Başkan Yardımcısı Randy Vandagriff, "KODAK PROSPER baskı sistemleri son derece esnektir ve geleneksel baskı süreçlerinin sınırlar koyduğu her yerde idealdir" diyor ve ekliyor: "Baskı çözümlerimizle, ambalaj matbaacılarının mevcut üretim ekipmanlarını sistematik olarak yükselterek dijital stratejilerini uygulamaları basit bir konudur. Bu yatırım, müşterilerine değişken baskı seçenekleri sunmalarını ve hızlı bir şekilde yüksek büyüme, yüksek marjlı segmentlere genişlemelerini sağlar." ■

Pardus 21! Her zamankinden hızlı, güvenli ve kararlı...



Pardus Projesi'nin daha hızlı, kaliteli ve yepyeni bir masaüstü deneyimi sunan son sürümü Pardus 21, kullanıcılarıyla Ağustos sonunda buluştu. Pardus 21, bugüne dek yayınlanan en iddialı Pardus sürümlerinden.

Adını Anadolu parsından alan PARDUS, Debian GNU/Linux temelli, özgür ve açık kaynak kodlu bir işletim sistemi. Pardus'u isteyen herkes internet üzerinden kolayca indirip kurabilir. Pardus 21 kullanmanız için sistemin arka planının nasıl çalıştığı hakkında fikir sahibi olmanız gerekmiyor. Pardus 21'in kurulumundan sonra kullanıcıyı karşılayan "Hoşgeldiniz" programı, kurulum sonrası kullanıcının ilk ayarlarında ona yardımcı oluyor.

Pardus Yazılım Merkezi, paket depolarında bulunan binlerce yazılımın tek bir tıkla bilgisayara kurulabilmesi olanağını sunuyor.

Pardus 21 kurulum medyasında bir masaüstü kullanıcısının gereksinim duyacağı her türlü yazılım bulunuyor. İnternet araçları, ofis paketi, her tür görsel, müzik, film için oynatıcı ve düzenleyiciler, yüzlerce oyun ve daha birçok şey...

Bu sürümün en etkileyici özelliklerden biri de "sürücüsüz yazıcı ve tarayıcı" dönemini başlatması. Marka ve üretici bağımsız yeni bir özellik olan AirPrint ve AirScan sayesinde, Pardus 21 kullanıcıları son 5 yıl içerisinde üretilmiş binlerce farklı model yazıcı ve tarayıcıyı "sürücü derdi" olmaksızın kullanabilirler.

Yeni simge setleri ve renk paletleri ile daha çekici bir görünüme kavuşan Xfce masaüstü ortamı, son derece düşük bir donanıma ihtiyaç duyuyor.

Pardus 21 ile desteklenen bir diğer masaüstü ortamı olan Gnome

ise, 3 serisinin en kararlı ve güncel sürümü olan 3.38 sürümünü kullanıyor. Parmak izi okuyucu desteği, ebeveyn içerik kontrolü, kolaylaştırılmış kablosuz internet paylaşımı gibi pek çok yeni özelliğe sahip.

Pardus 21, çekirdek teknolojilerindeki yeniliklerin yanı sıra uygulama/paket depolarında da birçok güncellemeyi içeriyor:

- Linux çekirdeği 5.10 LTS (Uzun Süreli Destek) sürümü
- LibreOffice 7.0 (Ofis yazılımları seti)
- Apache 2.4.48
- BIND DNS Server 9.16
- Calligra ofis yazılımları paketi 3.2
- Cryptsetup 2.3
- Emacs 27.1
- Gimp 2.10.22 (Profesyonel grafik düzenleyici)
- GnuPG 2.2.20 (Şifreleme aracı)
- Inkscape 1.0.2 (vektörel çizim uygulaması)
- PHP 7.4
- PostgreSQL 13
- Python 3, 3.9.1
- Samba 4.13 (Ağ ve çevresel birim erişim/yönetim aracı)

İşletim programınızı www.pardus.org.tr'den indirebilirsiniz ■

Esko içerik yönetimi çözümü ile markalar için ambalaj ve etiket teslim süreleri kısaltıldı

Esko'nun WebCenter'daki İçerik Yönetimi, çok uluslu bir müşterinin, yapılandırılmış içerikle uçtan uca etiketleme sağlama süresini 14 haftadan sadece 14 güne düşürmesiyle markalar için önemli zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor.



McKinsey'e göre, küresel pandeminin bir sonucu olarak tüketiciler artık gıda güvenliği ve hijyenine önemli ölçüde daha fazla değer veriyor. Markalar ambalajlarını ve etiketlerini değişen düzenlemelere ve mevzuata göre uyarlarken, tüketici güvenini korumak için pazara sunma hızı için doğruluktan feragat edilmemesi çok önemli.

Esko Brand Solutions Küresel Pazarlama Başkan Yardımcısı Matthew Haws şunları söylüyor: "Gerçekte, birçok işletme hâlâ onaylar söz konusu olduğunda gerçek bir mayın tarlası olan bağlantısız süreçlerle çalışıyor. Örneğin, farmasötikler gibi ağır yasalara tabi endüstrilerde, birden fazla paydaş onay için hem içeriğin hem de baskıya hazır dosyanın çeşitli versiyonlarını izlemekte zorlanıyorsa, bu teslim sürelerini yavaşlatır."

Esko iş akışı yönetimi yazılımı WebCenter'ın hem ambalaj hem de yapılandırılmış öğeler içeren içerik yönetimi işlevi, içeriği ve iş akışını doğrudan baskıya hazır dosya oluşturma sürecinde bağlantılı kılarak, ekiplerin basılacak iş tasarımlarında kullanılacak içeriği belir-

lemesini, yönetmesini ve yeniden kullanmasını kolaylaştırır.

Haws, şöyle diyor: "Bu tek gerçek kaynağı, markaların tüketici ürünleri oluştururken ve pazarlarken içeriği yönetmenin karmaşıklığında gezinmelerine yardımcı oluyor. Gelişmiş verimlilik, daha hızlı teslim süreleri ve iyileştirilmiş kalite, tek bir merkezi süreçte planlanabilir."

Ambalajı oluşturan her öğeyi tek bir sistemde yönetme yeteneği: WebCenter

WebCenter yapılandırılmış içeriği, etiket ve ambalaj departmanlarıyla sıkı bir şekilde entegre edilmiş tek bir sistem içindeki bağlı kuruluşlar ve ortaklar dahil olmak üzere şirket genelindeki düzenleyici çabaları koordine ediyor. Marka ekipleri, iş birliğine dayalı düzenleme ve iyileştirilmiş izlenebilirlik sayesinde etiketler, IFU'lar ve broşürler için onaylanmış içeriği tam bir güvenle yeniden kullanabiliyorlar.

Bir tüketici ürününde bir etiketi veya paketi oluşturan her öğenin hızlı bir şekilde oluşturulması ve onaylanması gerektiğinde, barkod ve sembollere kadar her şeyin oluşturulmasını ve onaylanmasını tek bir sistemde yönetme yeteneği, ambalaj ve etiketlerin uyumlu ve hatasız, doğru ve eksiksiz olmasını sağlar.

"Marka güvenini sürdürmek için doğruluk şart olduğunda, hataya açık manuel süreçleri ortadan kaldırmak ve içeriği otomatik olarak basılacak işin tasarım dosyalarına besleyerek verimliliği artırmak çok değerli" diyor Haws, ekliyor: "Influencer etkisi, satın alma kararında önemli bir faktör olarak markalara olan tüketici güvenini zaten oluşturmuştu. Pandemi, markaların güçlü bir pazarlama aracı olarak tüketici güvenini koruma ihtiyacını artırdı." ■

Daha fazla bilgi için:

<https://www.mckinsey.com/industries/paper-forest-products-and-packaging/our-insights/sustainability-in-packaging-inside-the-minds-of-global-consumers#>



Depozito İade Sistemi ile hem çevre hem tüketici kazanacak

Çevresel sorunları azaltacak Depozito İade Sistemi sayesinde atıkların, ham maddeye dönüşeceğini söyleyen PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, “20 milyar adet içecek ambalajı geri dönüştürülerek ekonomiye yıllık 1.4 milyar lira kazandırılacak” diyor

Plastik, cam, metal-alüminyum ve karton atıkların çöpe değil, geri dönüşüme gitmesini sağlayacak Depozito İade Sistemi (DİS), 2022 yılında devreye girecek. Çevresel sorunları azaltması beklenen DİS’in, geri dönüşüm sektöründeki yatırımları hızlandırması bekleniyor. Çevreyi korurken, ekonomiye katkı sağlayacak DİS hakkında bilgi veren PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, sistemin doğru işlemesi halinde Türkiye’de her yıl 1 milyon ton ilave atığın oluşmasının önüne geçilebileceğine dikkat çekiyor. Depozito İade Sistemi ile tüketicinin, geri dönüşüme teşvik edileceğini belirten Eroğlu, şunları söylüyor: “Önümüzdeki yıl yürürlüğe girecek uygulamayla birlikte tüketiciler, ürünleri satın alırken ürün bedeliyle birlikte belirlenen depozito iade ücretini de satış noktasına ödeyecekler. Depozito sistemi, tüketiciyi ürünün fiyatı dışında ödenen bedeli geri alabilmek için sistemin belirlediği market veya diğer toplama noktalarına yönlendirecek, tüketici depozito bedelini geri alabilmek için atığı iade edecek. İade bedeli para ya da alışveriş puanı olabilir. Depozito sistemiyle birlikte tüketici için parasal değer ifade edecek atıklar, çevreye çöp olarak atılmayacak ve böylece toplama merkezlerine götürülüp ham maddeye dönüştürülebilir. Hem çevre korunacak hem ülke ekonomisi kazanacak. Depozito uygulaması, temiz ve geri dönüşüme uygun ham madde elde edilmesine olanak sağlayarak sektörün gelişimini hızlandıracak.”

Hedef 20 milyar içecek ambalajı dönüştürmek

Parklara, bahçelere, denizlere atıldığında çevresel kirliliğe yol açan atıklar, Depozito İade Sistemi’yle birlikte parasal değer kazanaca-



ğından tüketiciler açısından kıymete binecek. Türkiye’de yıllık 20 milyar adet içecek ambalajının kullanıldığını ve bunun 9 milyarının PET ambalajlardan oluştuğunu dile getiren Eroğlu, DİS ile söz konusu atıkların geri dönüşüme kazandırılması halinde ekonomiye yılda 1.4 milyar lira katkı sağlanabileceğinin altını çiziyor. “Depozite sisteminin 3 sonucu olur” diyen Eroğlu, şöyle devam ediyor: “Birincisi ürünü satın alırsınız, kullandıktan sonra atığını iade edip depozito bedelinizi geri alırsınız. İkincisi ürünü alırsınız, kullandıktan sonra iade etmezsiniz ve depozito bedeli sisteme yani devlete kalır. Devlet

o parayı, geri dönüşüm sisteminin büyümesi ve çevrenin korunması için kullanır. Üçüncü şıkta ise ürünü alırsınız ve kullandıktan sonra iade etmezsiniz ama depozito bedeli için atık toplayan birilerine verirsiniz. O kişi de depozito bedelini almak için atığı toplama merkezine götürür ve depozito iade parasını kendisi alır. Her üç şıkta da ambalajların etrafa atılması engellenerek çevrenin korunması sağlanırken hem tüketicinin hem geri dönüşüm sektörünün kazandığı sistem çalışmış olur.”

Yavuz Eroğlu Türkiye’deki genç nüfusun tüketim alışkanlıkları sebebiyle her yıl kullanılan içecek ambalajı miktarının arttığını hatırlatıyor. Türkiye’de kişi başı yılda 279, toplamda ise 20 milyar adet içecek ambalajı tüketiliyor. 2030 başlarında rakamın toplamda 30 milyara çıkacağı öngörülüyor. Dolayısıyla çevreyle uyumlu büyüme modeli için depozito sistemi zorunluluk olarak görülüyor. 30 Aralık 2020 tarihli Resmi Gazete’de, depozito ile ilgili Çevre Kanunu’nda değişiklik yapıldı. Çevre Ajansı kuruldu ve Zorunlu Depozito uygulamasına geçiş kararı alındı. Türkiye Çevre Ajansı, sürecin mali ve idari denetimini yaparak sürdürülebilirliğini ve güvenliğini sağlayacak yetkilerle donatıldı. Ambalaj atıkları kontrolü yönetmeliğine göre 1.1.2022 tarihinde cam, alüminyum ve pet ambalajlarının, zorunlu depozito kapsamına girdiği kesinleşti.

Ham madde tedarik güvenliği artacak

Plastik içecek atıklarının ilk etapta yüzde 70’inin toplanmasının hedeflendiğine işaret eden Eroğlu, depozito sisteminin plastik sektöründe geri dönüştürülmüş ham madde tedarik güvenliğini de arttırmaya yardımcı olacağını savunuyor. Türk plastik sektörünün ham madde ihtiyacının yüzde 85’lik kısmının ithalatla karşılandığını ve bu nedenle ciddi anlamda cari açık verildiğini hatırlatan Eroğlu, şöyle diyor: “Dünyada 6., Avrupa’da ise Almanya’dan sonra 2. Sırada yer

alan sektörümüzün ham madde tedarik güvenliği önemli. Yurt içindeki ham madde üretimi ihtiyacımızın sadece %15’lik kısmını karşılıyor. Petrokimya şirketleri de petroldeki OPEC benzeri kartel yapılardan ilham aldıklarından zaman zaman fiyat artış şokları yaşıyoruz. Atıklarımızı, depozito sistemiyle toplamayı artırmamız, geri dönüşüm için uygun şartlarda tedarik güvenliği sağlanmış ürüne ulaşmamız anlamına gelir. Bu sayede kartel yapıdaki petrokimya şirketlerinin tedarik ve fiyat şoklarından hem firmalarımızı hem de tüketicilerimizi korumamız daha kolay olur. Cari açığı azaltacak depozito sistemiyle, geri dönüştürülmüş ham maddelerle üretilen plastik ürünler, tüketicimize daha uygun fiyatlarla ulaşacak. Enflasyonda düşüş yönü etkinin önü açılacak.”

Karbon emisyonunu azalacak

Depozito İade Sistemi’nin, dünyada 15 ülkede uygulandığına vurgu yapan Eroğlu, “Bu sistemlerin en büyük avantajı toplama ve geri dönüşüm miktarını arttırmasıdır. Avrupa’da depozitosuz içecek ambalajlarının toplama oranı yüzde 47, depozito olan alanlarda toplama oranı ise yüzde 94’tür” diyor. Dünya ülkelerinin, iklim değişikliği konusunda hassas davrandığını, Paris İklim Anlaşması, AB Yeşil Mutabakat anlaşmasının, ekonomiyi yönlendirdiği belli konuların olduğunu anımsatan Eroğlu, ekliyor: “Karbon emisyonlarını azaltmayı hedefleyen AB, 2025 yılı itibariyle içecek ambalajlarının yüzde 25’lik kısmının geri dönüştürülmüş ürünlerden oluşmasını istiyor. 2030’da bu oranın yüzde 30’a çıkartılması planlanıyor. Bunu başarabilmek için tüketiciyi, geri dönüşüm sisteminin paydaşı yapmak ve ödüllendirmek gerekiyor. Dolayısıyla Depozito İade Sistemi, çevresel anlamda geri dönüşüm trendine ciddi katkı sunuyor. Sistem, 2022 yılında devreye girdiğinde Türkiye’de 263 bin ton/yıl karbon emisyonunda azalma meydana getirecek.” ■

BOBST etiket üretiminin geleceğine şekil veriyor

BOBST oneLABEL portföyü, inovasyon, sürdürülebilirlik ve kârlılığa yönelik gelecekteki adımları benimseyerek yeni ufuklar açıyor

Etiket dönüştürücüler, hat içi flekso, UV inkjet ve Hepsı Bir Arada teknolojileri dahil olmak üzere eksiksiz bir portföy aracılığıyla üretim zeminlerini optimize edebilecekler.

Etiket üretiminin dijitalleştirilmesi yoluyla BOBST, daha kısa tirajlar, daha hızlı pazara sunma süresi, çeşitlendirme ve mevsimlik ürünler için artan talebe yanıt vererek baskı ve

dönüştürme alanındaki öncülüğünü daha da hızlandırmaya hazırlanıyor.

Sürdürülebilirlik ve müşterilerin gereksinimlerine cevap veren yeni dijital inkjet platformları ve yeni su bazlı mürekkepleri duyurmaya hazırlanıyor.

Konuyla ilgili video linki: <https://www.youtube.com/watch?v=WngdEDekX6Y> ■





Avrupa'daki 10 gençten dokuzu (%92) çevreye verilen zararın bugün karşılaştığımız en büyük krizlerden biri olduğuna inanıyor

Genç nesil çevreyi kurtaracak mı?

11-17 year olds were asked which items they would ban/stop immediately?



COVID-19 en büyük sorun olarak görülme devam etse de, gezegenin sağlığı söz konusu olduğunda, 11-21 yaşındakilerin %43'ü ebeveynlerinin elinden geleni yapmadığına inanırken, yaklaşık dörtte biri (%22) onu kurtaracak kişi olacağını düşünüyor.

Bu duygular pandemi sırasında güçlendirildi ve Avrupa genelinde, Pro Carton adına Perspectus Global tarafından araştırılan diğer yaş gruplarından daha fazla, 11-21 yaşındakilerin yarısından fazlası (%55) pandeminin çevre hakkında daha fazla endişeli kıldığını ortaya koydu.

Geri dönüşümde en iyi, anne

Ebeveynler, özellikle okul çocuklarının gözünde, hane halkı geri dönüşümünde önemli bir rol oynamaya devam ediyorlar.

Evde geri dönüşümün en iyisinin kim olduğu sorulduğunda, 11-17 yaşındakilerin çoğu (%53) annelerini seçerken, sadece dörtte biri (%26) babalarını belirtiyor. Aynı yaş grubundaki dört

kişiden biri (%24) neslinin çevreyi kurtaracak kişi olacağını iddia etse de, sadece %17'si evde geri dönüşüm konusunda en iyi olduklarına inanıyor.

Gençlerden gelen baskı

Ve gençler, çevre için daha fazlasını yapmaları için büyüklerine baskı yapıyorlar. Avrupa genelinde, %78'i ebeveynlerini daha çevre dostu olmaları konusunda başlarının etini yediklerini açıkladı. İspanya (%92) ve Türkiye'dekiler (%93) bu konuyu evlerinde eski nesille ele alma olasılığı en yüksek olanlar olurken, İngiltere (%65) ve Fransa'da (%63) yetişkinler nispeten hafifçe rahat bırakılıyorlar.

Bununla birlikte, bu argümanların evde kalması pek olası değil ve Avrupa ortaokul çağındaki çocukların (11-17 yaş) %98'i şirketlerin ve markaların çevreye yardımcı olmak için daha fazlasını yapmaları gerektiğini iddia ediyor. Bu 'yeni nesil alışveriş yapanların' dörtte biri (%25), geri dönüşümün iklim değişikliğini durdurmanın en iyi yolu olduğuna inanıyor; 10'da yedisi (%72), eğer yapabilselerdi, tek kullanımlık plastiği hemen yasaklayacaklarını ortaya koyuyor. İlginç bir şekilde, daha az et yemek ve daha az seyahat etmek, iklim değişikliğini durdurmaya yardımcı olmak için sırasıyla sadece %8 ve %3 oranında ve 11-21 yaş arasındaki tüm grup arasında belirgin bir şekilde popüler olmayan seçimler.

Hükûmetler not alıyorlar

2020'nin sonlarında Birleşmiş Milletler, hükûmetleri 75 dünya liderinin sanal Climate Ambition Summit (Acil İklim Zirvesi) sırasında "iklim acil durumu" ilan etmeye çağırdı. Aynı zirvede, bu ülkelerin 70'i Paris anlaşması uyarınca sera gazı emisyonlarını azaltma planlarının ayrıntılarını sundu.

Genç katılımcılar, hükûmetlerin çevrenin korunmasında rol oynaması ve sorumluluklarını markaların ve işletmelerin yanında eşit olarak sıralaması gerektiğine inanıyor. Bu soruya yanıt olarak, ankete katılanların %98'i genel olarak hükûmetlerin çevreye yardımcı olmak için çok daha fazlasını yapmaları gerektiğini söylüyor.

Pro Karton Genel Müdürü Tony Hitchin, şu yorumu yapıyor:

"Genç nesil, çevre sorunlarının ne olduğu, ne yapılması gerektiği ve kimin yapması gerektiği

konusunda sağlam görüşlere sahip. Doğrusu, ebeveynlerinin neslinden daha çevre bilincinde olduklarıdır.

Gençler gezegenimizin bir sonraki koruyucuları, bu yüzden görüşlerini dinlememizin ve endişeleri üzerinde hareket etmemizin önemli olduğuna inanıyoruz. Harekete geçmek sadece hükûmetler için değil, aynı zamanda işletmeler için de önemli, çünkü bu genç nesil tüketicileri

'düzeltmeye' çalışıyorlar. Gerçekten de, çalışma, katılımcılarımızın değişimi zorlamak için üstlenmeleri gereken sorumluluğu anlamalarına rağmen, şirketlerin ve markaların daha fazlasını yapmasını beklediklerini vurguluyor. Hepimiz not almalıyız." ■

Pro Carton's the Future is in Their Hands raporu şu adresten indirilebilir <https://www.procarton.com/publications-news/publications/>



Do you ever nag your mum/dad/carer about being more environmentally friendly?

	Spain	Turkey	Germany	Italy	Austria	Poland	UK	Benelux	France
Yes, all the time	53%	49%	31%	30%	28%	23%	20%	15%	14%
Yes, sometimes	39%	44%	52%	49%	54%	61%	45%	47%	49%

Döngüsel ekonomiler

Laurel Brunner / Verdigris blog

Baskı kalıpları en saf alüminyumdan yapılmıştır. Döngüsel bir ekonomi için malzemenin en faydalı özelliklerinden biri, yalnızca minimum özellik kaybıyla sonsuza kadar geri dönüştürülebilir olmasıdır. Bu, özellikle grafik endüstrisinde döngüsel bir ekonomi için bir olanak sağlar.

Uluslararası Alüminyum Enstitüsü'ne göre, 1,4 milyar tondan fazla alüminyum üretilir. Bunun %75'inden fazlası hâlâ dünya çapında üretken kullanımda. Baskı endüstrisinde, geri dönüştürülmüş kullanılmış baskı kalıbı toplama oranları %90'ın oldukça üzerinde ve birçok baskı şirketi, kullanılmış kalıpları hurda olarak satarak kalıp maliyetlerinin çoğunu telafi ediyor. Ancak matbaa sektörü, geri dönüşüm oranlarının da %90'ın üzerinde olduğu ulaşım, bina yapımı ve inşaatın yanında cüce kalan alüminyum için en büyük pazar değil. Bu sektörler ile matbaa arasındaki fark, matbaa endüstrisinin alüminyumunu o kadar uzun süre kullanmamasıdır. Bu sektörlerin uzun ömürleri, geri dönüşüm için hurda mevcudiyetini kısıtlıyor ve böylece baskının döngüsel ekonomilere yaptığı katkısı artırıyor.

Baskı kalıpları çok saf ham maddelere ihtiyaç duyuyor, ancak birçok uygulama için saflık o kadar da önemli değil. Ömrünün sonunda toplanan hurda kaçınılmaz olarak değişken niteliklerle sahiptir ve saflığını bozan diğer malzemelerle karıştırılabilir. Bu, bazı yeni kullanımlar için uygun olmayabileceği ve baskı kalıpları yapmak için uygun olmayabileceği anlamına geliyor.

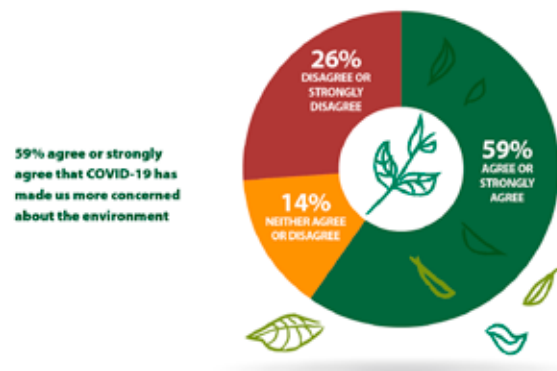
Hafif ağırlıklı arabalar gibi daha yüksek değerli uygulamalar için geliştirilmiş sıralama süreçleri, daha verimli yeniden kullanıma yol açmalıdır. Ancak alüminyum talebi artmaya devam ediyor ve hurda bulunabilirliği daha kısıtlı.

Alüminyum bazlı ambalajların da alüminyum geri dönüşümüne büyük katkı sağlaması gerekir, ancak toplama ve geri dönüşüm oranları oldukça değişkendir. Siyasi düşünceler de dahil olmak üzere hem uygulamaya hem de yerel koşullara bağlıdır. Hikaye, teneke kutular için esnek ambalaj için olduğundan daha iyi, ancak daha fazla iyileştirme için çok fazla alan var.

İyi haber şu ki, baskı endüstrisi kullanılmış baskı kalıplarını geri dönüştürmek ve alüminyumu tekrar üretim döngüsüne sokmak için yerleşik bir modele sahip. Baskı kalıbı üreticileri ve müşterileri, bir kalıbın genellikle kısa olan ömrünün sonunda alüminyumun sisteme geri getirilebilmesini sağlıyor. Ayırma ve sınıflandırma teknolojileri geliştikçe, geri dönüşüm tedarik zincirine daha fazla ambalaj alüminyumunun girmesini bekliyoruz. Daha fazla geri dönüşüm, alüminyumun ham maddesi olan boksitin zemininden daha fazla kazılması ihtiyacını ortadan kaldırarak 300 milyon ton CO2e emisyonunu önlüyor. IAI, 2018'de 1,2 milyon ton değerinde alüminyum kutu ve diğer sert ambalajların geri dönüşüm sistemine geri dönmediğini ve bu nedenle eş değerinin çıkarılması gerektiğini tahmin ediyor. Gidecek çok yolumuz var ama en azından bir yönümüz var. ■



Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisi konusunda farkındalığı artırmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, matbaa şirketlerinin çevre standartlarını ve çevre dostu işletme yönetiminin kârlılıklarını iyileştirmeye nasıl yardımcı olabileceğini güncel tutmalarına yardımcı oluyor. Verdigris şu şirketler tarafından destekleniyor: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miracron, Ricoh, Spindrift, Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon.





22. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı

SIGN İstanbul, 9-12 Eylül'de!

Küresel reklam endüstrisi ve dijital baskı sektörünün, iki yıl aradan sonraki ilk yüz yüze buluşması İstanbul'da gerçekleşecek. Sektörün tüm paydaşlarını 22. kez bir araya getirecek olan SIGN İstanbul Fuarı, 9-12 Eylül tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde. Alanında Avrasya'nın en büyüğü olan fuarda, dijital baskı makinelerinden serigrafi makinelerine, tekstil baskıdan lazer makinelerine, boyalardan promosyon ürünlerine, LED sistemlerinden endüstriyel reklam ürünlerine, 3D baskı teknolojilerinden görsel iletişim ve sergileme ekipmanlarına kadar tüm sektörel yenilikler bir arada sergilenecek.

Bakanlığın yurt dışı tanıtım desteği sayesinde daha çok satın alması SIGN İstanbul 2021'de olacak!

Bir öncesi 2019'da gerçekleştirilen SIGN İstanbul, aralarında İtalya, Almanya, Belçika, Hırvatistan ve Mısır'ın da olduğu 21 ülkeden 300'e yakın katılımcı firmaya ve toplam 23 bin 516 profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştı. Balkanlar'dan Kafkaslara, Orta Doğu'dan Kuzey Afrika'ya kadar uzanan ticaret ağının merkezindeki Türkiye'nin sektöründeki global

buluşması SIGN İstanbul, bu yıl aralarında dünya markalarının da olduğu 350'den fazla firmayı, yurt içi ve yurt dışından yaklaşık 25.000 ticari satın almacıyla buluşturacak.

Bölgenin alanındaki lider fuarı SIGN İstanbul'u, 2021 yılında destek kapsamına alan T.C. Ticaret Bakanlığı hem tanıtım desteği hem de Alım Heyeti Programıyla, katılımcı firmaların fuardan maksimum verim almalarına katkıda bulunuyor. Bakanlığın alım heyeti programı ve yurt dışı tanıtım desteğinin de eklenmesiyle dünyanın dört bir yanından çok daha fazla satın almacıya ulaştı.

Dört gün boyunca sağlıklı bir organizasyon geçirebilmeleri için gerekli tüm önlemleri alan ve fuar süresince yüz yüze etkinliklerin mümkün olan en güvenli şekilde yürütülmesini taahhüt eden Tarsus Turkey, "TRUST TARSUS" adını verdiği bir dizi önlemler paketi hazırladı. D.S.Ö, T.C. Sağlık Bakanlığı ve TOBB'un direktifleri ile birlikte SISO, IAEE, UFI ve AEO gibi uluslararası sektörel birlikler tarafından üretilen operasyonel yönergelerle dayanarak hazırlanan önlem paketi, SIGN İstanbul 2021'e katılan herkesin güvende kalmasını sağlamayı amaçlıyor. ■

Yerli promosyon sektörü yeniden 'Sokak'ta buluşuyor

"Yaklaşık 60 bin firmanın faaliyet gösterdiği ve pazar büyüklüğü 20 milyar lirayı bulan Türkiye Promosyon Sektörü, ihracatını son 4 yılda yüzde 33 artırma başarısı gösterdi"

Bu yıl Tüyap Beylikdüzü'nde 22.'si düzenlenecek Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul, Promosyon Sokağı'na ikinci kez ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Promosyon ve Matbaa Sanayici İş adamları Derneği'nin (PROMASİAD) iş birliğinde gerçekleştirilecek etkinlikte, dernek üyesi katılımcı firmalar, not defterlerinden kalem ve ajandalara, çantalarından anahtarlıklara, saatlerden mobil şarj cihazlarına kadar hayatın hemen her alanında kendine yer bulan yüzlerce ürüne yönelik tasarım ve uygulama örneklerini fuara taşıyacaklar.

SIGN İstanbul 2021'e Promosyon Sokağı konseptiyle dernek üyesi firmaların katılım sağladıklarını söyleyen PROMASİAD Kurucu Genel Başkanı Ömer Karatemiz, "Reklam Endüstrisi alanında dünyanın en önemli organizasyonlarından birisi olan SIGN İstanbul Fuarında yer almanın, promosyon ve tanıtım sektörümüzün küresel ölçekte temsil edilmesi bakımından çok önemli olduğunu düşünüyoruz" diyor. Promosyon Sokağı'nın önümüzdeki yıllarda daha da büyüyerek devam edeceğini söyleyen Karatemiz, yurt dışı ziyaretçi açısından da oldukça verimli geçeceğini inandıkları fuarın, yerli promosyon sektörünün dinamizmini göstermesi açısından değerli olacağını ifade ediyor.

Promosyon sektörü, tanıtım ve reklam mecraları arasındaki ağırlığını gün geçtikçe arttırmaya devam ediyor. Firmaların hedef kitlelerine çok rahat şekilde ulaşabilmelerine olanak sağlayan ve tüketicilerin özel hayatında kendisine olabildiğince geniş yer bulabilen promosyon ürünlerindeki son yenilikler, 9-12 Eylül tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleşecek SIGN İstanbul 2021 Fuarında görücüye çıkmayı bekliyor. Tarsus Turkey ve PROMASİAD iş birliğinde fuar alanına kurulacak 'Promosyon Sokağında' buluşan dernek üyesi firmalar, tedarik ağlarının yeniden şekillendiği yeni dönemde, farklı pazarlara açılma ve doğrudan satın almacılarla bir araya gelme fırsatı yakalayacak.

Karatemiz: "Dış pazarlara daha çok odaklanarak, ihracat altyapımızı güçlendirmeliyiz"

Promosyon ve tanıtım ürünlerinin, Türkiye'de



ve tüm dünyada alternatif bir reklam mecrası olarak etkisini giderek arttığını vurgulayan PROMASİAD Kurucu Genel Başkanı Ömer Karatemiz, şöyle devam ediyor: "Sektörümüz, çok güçlü bir ihracat potansiyeline sahip bulunuyor. Şirketlerimizin ihracat altyapısı sağlamalarını ve dış pazarlara odaklanmalarını oldukça önemsiyoruz. Çok uzun yıllar ithalatın sürüklediği bir sektör olarak kalan promosyon sektöründe, özellikle son beş, altı yıldır üretim ve tasarım odaklı çalışmalar arttı ve ihracat şansını ciddi şekilde zorlanmaya başladı. Bununla beraber yeni üretim yatırımları da artarak devam etti. Avrupalı büyük promosyon ürün tedarikçilerinin, artık ülkemizi daha çok ziyaret ettiklerine ve ürün alımlarında yerli firmaları tercih ettiklerine sıklıkla şahit oluyoruz. SIGN İstanbul 2021 Fuarı, sektörümüzün yurt dışı açılımına önemli bir katkı değer sağlayacak."

Sunduğu ürün çeşitliliği ile bölgesinin lider fuarı olan SIGN İstanbul'daki Promosyon Sokağı'nda pek çok alternatif promosyon ürünü bir arada sergilenecek. 22.'si düzenlenecek fuar, başta dijital baskı makineleri olmak üzere tekstil baskı makineleri, cnc router ve frezeler, reklam ve baskı malzemeleri, boya, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, görsel iletişim ve sergileme ürünleri, 3D baskı sistemleri gibi en yeni ürün, teknoloji, makine, malzeme ve ekipmana ev sahipliği yapacak. ■

Detaylı Bilgi: www.signistanbul.com

SIGN İstanbul, 9-12 Eylül'de Promosyon Sokağı'na ikinci kez ev sahipliği yapacak.





Lidya Grup'tan SIGN İstanbul 2021'de teknoloji şöleni

Lidya Grup, SIGN İstanbul 2021'de son teknoloji dijital baskı makinelerini sergiliyor

Lidya Grup, 9 - 12 Eylül tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen 22. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri - SIGN İstanbul 2021 Fuarı'nda son teknoloji dijital baskı makinelerini sergiliyor.

Teknolojisiyle dijital baskı sektörünün dünya devleri arasında yer alan Xerox, Epson, EFI ve kendi markası Sutec makinelerini ülkemizde temsil eden Lidya Grup, fuarın buluşma noktası oluyor. Fuarda, Hall-12 E10-12 nolu standında Xerox, Epson, EFI ve Sutec markalarından sergilediği makineler ile adeta teknoloji şovu yapıyor. Fuara özel kampanyalı fiyatları ile ses getiren Lidya Grup, ülkemizin tüm illerinden ve yurt dışından ziyaretçilerini ağırlıyor.

Dijital baskı sektörünün en star makinelerini standında sergiliyor

Katıldıkları fuarlarda standın teknoloji şölenine dönüştüğünü kaydeden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

“Pandemi nedeniyle fuarlar uzun bir zaman durdu ve bu fuara iyi bir katılım olduğunu görüyoruz. İş dünyası olarak bizler, işimizi ve pazarı hareketlendirmek için elimizdeki kaynakları en iyi şekilde yönetmeye çalışıyoruz. Fuarda, dijital baskı makinelerinin en star makinelerini, herkesin görebilmesi ve deneyimlemesi için standımızda sergiliyoruz. Aynı zamanda, sadece fuarda geçerli olacak özel fiyatlar sunduğumuz cazip kampanyalar gerçekleştiriyoruz. Reklam sektöründen tekstil sektörüne, copy-center'lerden matbaalara, KOBİ'lerden sanayiye hemen hemen tüm sektörler hizmet verecek geniş bir ürün gamına sahibiz.”

Müşterilerini destekliyor, pazar payını artırıyor

Bekir Öz, “Bugüne kadar yüzlerce müşterimize 100 milyon TL'nin üzerinde proje finansmanı sağladık. Pandemi sırasında

da, müşterilerimizi olabildiğince destekledik ve desteklemeye devam ediyoruz. Örneğin, bu dönemde 48 aya varan cazip kampanyalar gerçekleştirdik” diyor.

Pandeminin yarattığı daralmaya da değinen Öz, işletmelere sermayelerine ve organizasyonlarına göre iş yapmaları tavsiyesinde bulunarak, herkesin ayağını yorganına göre uzatması gerektiğini vurguluyor.

Ürün gamına yeni makineleri eklemeye devam ediyor

İş için gerekli olan teknoloji yatırımlarının çok fazla ertelenmediğini ve yapılması gerektiğini anlatan Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor:

“Biliyorsunuz, Türkiye genelinde 4 markayı temsil ediyoruz. Beş bölgede bölge ofisimiz var ve buralardan 23 ilimize doğru satış ve servis hizmeti veriyoruz. Yirmi üç ilimizin dışında kalan illerimizde de 17 adet bayimizle hizmet vermekteyiz. Geçtiğimiz yılın son çeyreğinden itibaren endüstriyel baskı cihazları tarafında ciddi bir talep gerçekleşiyor ve talep bu yıl artarak devam ediyor. Bu yılın son çeyreği, son dönemlerde ertelenen işlerin de sonuçlanacağı heyecan verici bir dönem olacak.”

Fuara, 4 markanın modelleri ile katılıyor

Fuara temsil ettikleri 4 markanın modelleri ile katıldıklarını ifade eden Lidya Grup Geniş Format Satış Müdürü Mehmet Döner, ürünleri hakkında şunları söylüyor:

“Fuarda, Xerox markamızdan V4100, B9100, C9070 ve B8170 model makineleri, Epson markamızdan SC-S80610, SC,S40610, B6000, P10000 ve T5400 model makineleri, EFI markamızdan HS 1625, Sutec markamızdan SC3220, St6090, ST7590, TX3910 ve yeni lansmanı yapacağımız Sutec DTG (Ped baskı makinesi) sergileyeceğimiz modeller arasında yer alıyor.” ■

Sektörün devleri Fespa Eurasia 2021'de buluşuyor (2-5 Aralık)

Sektör iki yılın enerjisini bu fuarda atacak



Sektör liderleri bu fuarı iple çekiyorlar

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının merakla beklediği fuar için tüm hazırlıkların tamamlandığını, belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, “Firmalar fuarı iple çekiyor, aşlamalar iyi gidiyor. Bu sene umutluyuz ve fuarın hem iç piyasayı hareketlendireceğini hem de ihracatı artırıp sektörü büyütecek bir itici güç olacağını tahmin ediyoruz” diyor.

FESPA Eurasia'nın Avrasya'da çok geniş bir coğrafyada takip edilen en önemli fuar olduğunu vurgulayan Binici şöyle devam ediyor: “Baskı ve endüstriyel reklam alanında ki lider uluslararası platform olarak, katılımcı firmalarımızla birlikte pandemi döneminde zor bir süreçten geçtik. Biz de bu süreçte fuar katılımıyla ilgili firmalarımıza destek olmak için onları koruyucu önlemler düşünmeye başladık. Mücbir sebep oluşmazsa, fuarı tüm kurallara uyarak gerçekleştireceğiz. Fuarın ertelenme durumu olursa isteyen katılımcılara ödedikleri ücreti kesinti yapmaksızın iade edeceğiz veya bir sonraki sene düzenleyeceğimiz fuara yeni sene zammı yapılmaksızın, ödedikleri ücretten katılmalarını taahhüt edeceğiz. FESPA Eurasia, tüm bölgede bir sonraki yılın trendlerini belirleyen bir etkinlik olduğu için, fuara sadece Türkiye'den değil, Avrasya Bölgesi'nden de 2000'den fazla uluslararası ziyaretçi yatırım yapmak için geliyor. Bizler de sektörün en iyi markalarıyla alıcıları İstanbul'da buluşturarak tüm Avrasya bölgesine hareket katacağız.” ■



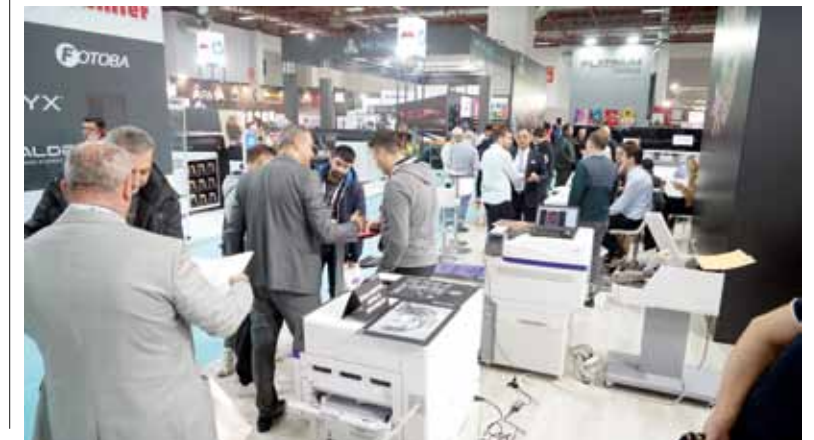
FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici “Firmalar fuarı iple çekiyor,”

Sektörün heyecanla beklediği Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia iki yıl aradan sonra sektörün devleriyle buluşmaya hazırlanıyor. Ülkemizde COVID-19 aşılmasının artması sonucu baskı sektöründe de oluşan canlılık nedeniyle neredeyse yüzde 100'lük doluluğa ulaşan FESPA Eurasia, 2-5 Aralık'ta İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 10 binden fazla ziyaretçiyi Avrasya Bölgesi'nin lider oyuncularıyla buluşturacak.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyası, 2-5 Aralık tarihleri arasında Avrasya bölgesinin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'da buluşacak. Ülkemizde Covid-19 aşı uygulamaları sayesinde etkisini yitirirken giderek canlanan baskı sektörü heyecanla büyük buluşmayı bekliyor. FESPA Eurasia 2021, sektörü 8. kez bir araya getirecek. Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalar, yeni teknolojilerini ve yenilikçi uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergileyecek.

Rekor katılım bekleniyor

10 binden fazla ziyaretçiyle bu yıl rekor sayıya ulaşması beklenen FESPA Eurasia, katılımcı alanında önemli markaların teyidini alırken neredeyse yüzde 100'lük doluluğa ulaştı. Sektörün lider firmaları, 2-5 Aralık'ta düzenlenecek büyük buluşma için tüm hazırlıklarını tamamladı. Mimaki Eurasia, Matset, SDS, İstanbul Reklam ve CMYK katılımlarını kesinleştirirken son fuara katılan birçok firma katılımını teyit etti. Sektör liderleri, fuarda en yeni ürün ve hizmetleriyle ziyaretçilerini ağırlayacak. Tüm yıl heyecanla beklenen FESPA Eurasia birçok lansmana da ev sahipliği yapacak.





Yeniden açılış FESPA Global Print Expo 2021'e ivme kazandırıyor

Özel baskı topluluğu için 2019'dan beri ilk uluslararası canlı etkinlik için geri sayım başladı: 12-15 Ekim/Hollanda



FESPA Global Print Expo 2021 ve European Sign Expo 2021'de (12-15 Ekim, RAI, Amsterdam, Hollanda), katılımcılar ve ziyaretçiler, COVID kısıtlamalarının giderek gevşemesi ve ağırlama ve canlı etkinliklerin yeniden açılması ışığında yüz yüze iş yapmaya hazırlanıyorlar.

Avrupa'daki aşılama programının hızıyla sağlanan bu ilerleme, iki canlı FESPA etkinliğinin artık Amsterdam'da Ekim ayında, ziyaretçi sayısı veya salonlarda ve bireysel katılımcı stantlarında yoğunluk kısıtlaması olmaksızın ve tek yön (one-way) sistemler olmadan devam edebileceği anlamına geliyor.

AB Dijital COVID Sertifikasının tanıtılması ve birçok Avrupa ülkesi arasındaki seyahat kısıtlamalarının ve karantina gereksinimlerinin gevşetilmesi gibi diğer olumlu gelişmeler, 2019'dan bu yana sektörün ilk canlı uluslararası etkinliğinin geri dönüşü için özel baskı topluluğundaki tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar arasında ticari güveni artırıyor ve heyecan yaratıyor.

FESPA Global Print Expo 2021 ve aynı yerde bulunan European Sign Expo, Ekim ayında RAI'de 16 bin m²'lik sergi alanında, (22 Temmuz itibarıyla) 300'den fazla katılımcı firmayı bir araya getirecek. Bu iki etkinlik, baskı, tekstil ve görsel iletişim işletmelerine, en son dijital geniş format, serigrafi, tekstil baskı ve tabela ürün yeniliklerini 'gerçek hayatta' görme, teknolojilere ve malzemelere dokunma ve deneme ve bunlara erişme ve bizzat ihtiyaç duydukları uzman tavsiyesi konusunda gecikmiş bir fırsat sunacaklar.

Katılımcılar arasında 3A, Agfa, Ahlstrom Munksjö, Brother, Canon Production Printing, d.gen Inc, Durst, Kornit, M&R, Mimaki Europe, OneVision, Roland DG ve STS Inks yer alıyor.

Ziyaretçiler ayrıca popüler Printers iç dekor vitrini ve Wrap Masters araç kaplama etkinliği de dahil olmak üzere azaltılmış bir özellik programının keyfini çıkarabilecekler.

FESPA CEO'su Neil Felton, "Bu kadar uzun bir aradan ve birçok hayal kırıklığından sonra, nihayet canlı bir FESPA etkinliğinin kapılarını açmaya üç aydan daha kısa bir süre



kalmış olmak inanılmaz hissettiriyor" diyor ve ekliyor. "Katılımcılarımızdan beklenti artıyor ve canlı etkinliklerdeki kısıtlamaların hafifletilmesiyle, insanların FESPA'dan belediklerine mümkün olduğunca yakın bir deneyim sunabiliyoruz. Tabii ki, bu yıl birçok yönden farklı olacak, ancak Avrupalı baskı işletme sahipleri, planlama ve yatırım kararlarını desteklemek için canlı etkinliklere ihtiyaç duyduklarını söylüyor. Bu etkinlikle, işlerindeki iyileşmeyi desteklemek ve gelecekteki büyüme için temeller oluşturmak için mümkün olan en kapsamlı ürün ve uygulama vitrinini sunmak için yola çıkacağız."

COVID önlemleri

Katılımcılar, darboğazlar olmadan optimum ziyaretçi akışı sağlamak için gelişmiş bir temizlik rejimi, belirgin el dezenfektanı tesisleri ve daha geniş koridorlar dahil olmak üzere COVID ile ilgili tüm gerekli sağlık ve güvenlik önlemlerine güvenebilirler. Mümkün olan yerlerde fiziksel temas noktalarını azaltmak amacıyla, ziyaretçiler cep telefonlarında tutulan dijital bilet ile her iki etkinliğe de girebilecek ve broşürlerin, katılımcı pazarlama materyallerinin ve dergilerin güncellenmiş çevrim içi sürümlerine erişmek için güncellenmiş FESPA etkinlik uygulaması üzerinden fuar etrafındaki QR kodlarını kullanabilecekler. Maske takmak ve mesafe koymak tavsiye edilecek.

FESPA Global Print Expo 2021'e kayıt www.fespaglobalprintexpo.com adresinde yayında ve ziyaretçiler FESM110 kodunu kullanarak giriş biletlerinde 30 € indirimden yararlanabilecekler. ■

Dipnot:

Mevcut seyahat kısıtlamaları, menşe ülkenin güvenli kabul edilip edilmediğine bağlı olarak Hollanda için değişir. Liste burada bulunabilir: (<https://www.government.nl/topics/coronavirus-covid-19/visiting-the-netherlands-from-abroad/checklist-entry>).

AB Dijital COVID Sertifikası, bir kişi Covid-19'a karşı aşılanmışsa, yakın zamanda PCR testi negatifse veya yakın zamanda Covid-19'dan kurtulmuşsa verilebilir. Sertifika sahibi herkes, prensip olarak AB (veya İsviçre, İzlanda, Norveç ve Lihtenştayn) içindeki bir sınırı geçerken testten veya karantinadan muaf olmalıdır. (Kaynak: BBC)

Endüstri önde gelen sektör fuarına güvenoyu verdi:

interpack 2023'ün %85'i rezerve



Yeni marka sloganı: Simply Unique

Messe Düsseldorf'un açıklamasına göre 4-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan interpack'in kayıt penceresi bu yıl sonbaharda açılacak. Salgın nedeniyle ilk 2021 baharına ertelenen ve sonra da tamamen iptal edilen interpack'in 2023 fuarı için, daha önce kayıt yaptıran şirketlere özel hemen yeniden rezervasyon yapma fırsatı verildi ve bu teklif neredeyse genel kabul ile karşılandı. Diğer şirketlerden gelen yeni kayıtlarla birlikte, Ağustos 2021 ortasına kadar alınan rezervasyonlar kapasitenin %85'ini doldurdu.

"Müşterilerimizin bu teklifi ne kadar coşkuyla karşıladıkları bizi gerçekten heyecanlandırıyor" diyen interpack Proje Direktörü Thomas Dohse şöyle diyor: "interpack'in benzersizliği, öncelikle katılımcılarımızın sunduğu benzersiz ürün ve hizmet çeşitliliği ile karakterize edilir, ancak önümüzdeki yılların trendlerini yakalayan özel temalarımızla tamamlanır. 2023'te sürdürülebilirlik ve tüm yönleri geçmiş yıllarda olduğundan daha önemli olacak, bu da ortaklarımızla iş birliği içinde bu temaları ele alacağımız anlamına geliyor. Bu etkileyici yüz yüze tekliflere ek olarak dijital teklifler de olacak."

interpack, 2023 yılında da ambalaj endüstrisi ve ilgili işleme endüstrisinde uluslararası lider bir ticaret fuarı olma sözünü yerine getiriyor ve son zamanlarda tanıtılan ve imajını karakterize eden yeni marka sloganı "Simply Unique" ile bunu vurguluyor.

interpack'in özel temaları; örneğin, gıda israfını azaltmayı amaçlayan Save Food veya belirli konular için akıllı çözümler ve yaklaşımlar sergileyen İnovasyon Park'ları her zaman dikkat çekti. 2023 için de bireysel özel temalar ve ayrıca ek dijital teklifler hakkındaki ayrıntılar önümüzdeki yıl içinde kamuoyuna açıklanacak.

İlgilenen şirketler interpack 2023'e www.interpack.com adresinden kayıt yaptırabilirler. interpack, eksiksiz değer zincirleri için bir platform. Bu, ambalajlama endüstrisi için hizmetlerle birlikte ambalaj malzemeleri, ambalaj kapları ve ambalaj imalatı ile birlikte ambalajlı malların ambalajlanması ve işlenmesi için prosesleri ve makineleri içeriyor.

Ayrıca, paralel olarak düzenlenen tedarikçiler ticaret fuarı olan bileşenler için www.packaging-components.com adresinden kayıt olunabilir.

Messe Frankfurt'tan açıklama

Frankfurt fuarları güvenli



Messe Frankfurt, kanıtlanmış güvenlik ve hijyen konsepti ve herkesin aşılınması, iyileşmesi veya test edilmesi gerekliliği ile yüz yüze etkinliklere devam etmeye hazır. İlk etkinlikler şimdiden başarıyla gerçekleştirildi ve sonraki yüz yüze etkinlikler Eylül ayında Frankfurt'ta kapılarını açacak.

Messe Frankfurt halka açık alanlarda zorunlu kılınanların çok ötesine geçerek, fuar salonlarını pandemi döneminde bile iş buluşmaları için mükemmel yerler haline getiriyor; bu, Eurobico'nun başarılı bir şekilde gerçekleştirildiği Temmuz ayı sonlarında görüldü.

Fuar salonlarına sağlanan %100 temiz hava, minimum mesafe gereksinimlerinin sağlanabilmesi için geniş salon ve giriş tasarımları, yoğun temizlik önlemleri, yemek hizmetleri için özel bir hijyen konsepti ve kanıtlanmış yüz maskeleri takma yöntemi yer alıyor. Fuar alanındaki etkinliklere giriş hakkı kazanmak için her katılımcının SARS-CoV-2 koronavirüsü ile enfekte olmadığını kanıtlaması gerekiyor. Herkes aşı, iyileşme veya mevcut bir negatif test sonucunu kanıtlamak zorunda. Buna ek olarak, çevrim içi bilet için tam kayıt yapılması gerekiyor, gerekli olması halinde kişileri düzgün bir şekilde izlemek mümkün.

Messe Frankfurt Başkanı ve CEO'su Wolfgang Marzin şöyle diyor: "İnsanların güvenli bir şekilde katılabilmelerini sağlamak için gerekli tüm hazırlıkları yaptık ve yüz yüze etkinliklerin dönüşü için hazırız. Sektörlerimizle yakın temas halindeyiz ve onlara ihtiyaçları için en iyi platformları sunmaya devam edeceğiz." Dijital hizmetler burada önemli bir rol oynamaya devam ediyor ve kapsamı pandeminin durumuna göre esnek bir şekilde ayarlanabiliyor.

Messe Frankfurt fuar takviminde, Eylül'de Automechanika Frankfurt, Digital Plus, Hypermotion Frankfurt ve daha sonra yapılması planlanan IndoorAir, Formnext, Frankfurt Kitap Fuarı, Discovery Sanat Fuarı ve Sağlık ve Gıda Malzemeleri gibi bir dizi etkinlik yer alıyor.

Messe Frankfurt tarafından 59 bin şirketle gerçekleştirilen yakın tarihli bir ankete katılan şirketlerin yüzde 97'si, ticaret fuarlarında yerinde sergilemeye devam etmek istiyor. Katılımcıların üçte ikisi ticaret fuarlarının tamamen yüz yüze gerçekleşmesini istiyor.



FESPA Global Print Expo, Mayıs 2022'de Almanya, Berlin'e dönecek



FESPA, amiral gemisi Global Print Expo'nun, basılı olmayan tabelalar için ortak etkinliği olan European Sign Expo ile birlikte 2022'de Almanya'nın Berlin kentine döneceğini duyurdu. Etkinlikler, 31 Mayıs Salı ile 3 Haziran 2022 Cuma tarihleri arasında Messe Berlin'de gerçekleştirilecek.



Bu etkinlik, şehirdeki üçüncü FESPA etkinliği olacak ve organizasyona göre, 2018'deki başarılı bir etkinliğin ardından, ziyaretçilerden ve katılımcılardan gelen geri bildirimler, Berlin'in FESPA'nın geri dönebileceği popüler bir mekân olduğunu vurguladı. Serginin Berlin Messe'nin sekiz salonunu, vitrin, dijital ve tekstil baskı ve baskısız tabela çözümlerini kapsamı bekleniyor.

FESPA CEO'su Neil Felton, "FESPA 2022, işletmelerini geleceğe hazırlamak ve işlerini kurtarmaya yardımcı olmak isteyen matbaacılar için önemli bir platform olmaya devam edecek ve seyahat ve sınır kısıtlamaları nedeniyle FESPA 2021'e katılamayanlar da dahil olmak üzere tüm katılımcıları ağırlamayı dört gözle bekliyoruz" diyor.

FESPA 2022 ile ilgili daha fazla ayrıntı, FESPA Global Print Expo 2021 12 – 15 Ekim 2021 tarihleri arasında Amsterdam, Hollanda'da gerçekleştirildikten sonra sunulacak. ■

PROMOEXPO 2021 Ekim ayında

PROMOEXPO 2021 Kurumsal Hediye ve Promosyon Ürünleri Fuarı 6-9 Ekim'de CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek

Promosyon ve hediyelik eşya sektörünü uluslararası pazarda başarıyla temsil eden, sektörün en büyük ticaret platformu PROMOEXPO - Kurumsal Hediye ve Promosyon Ürünleri Fuarı, 06-09 Ekim 2021 tarihleri arasında gerçekleşecek. CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde organize edilecek olan PROMOEXPO, 500'ün üzerinde markaya ev sahipliği yapacak. Fuar, promosyon ve tanıtım ürünleri imalat ve satış sektöründe faaliyet gösteren firmaların en büyük global gücü olmaya bu yıl da devam edecek. Promosyon ve hediyelik eşya sektöründeki tüm yenilikleri, gelişmeleri ve fırsatları binlerce uluslararası alıcı ile bir araya getirecek olan fuar, 50'nin üzerinde ülkeden nitelikli alıcıları ağırlayacak.

Future Factory 2021 15-16 Eylülde Milano'da

'İnsan hizmetinde gelecek', Acimga'nın ITA - İtalyan Ticaret Ajansı desteğiyle düzenlediği yıllık etkinliğin yeni edisyonu Future Factory 2021'in hedefi.

2020 rotasının büyük küresel başarısının ardından, bir kez daha gazeteci ve blog yazarı Matteo Bordone'un ev sahipliğinde düzenlenecek olan Future Factory 2021, 15 Eylül Çarşamba ve 16 Eylül Perşembe günleri geniş bir uluslararası kitleye ulaşacak. Etkinlik tüm ambalaj baskı topluluğu için olasılıkları ve toplantı fırsatlarını çoğaltmak amacıyla hem canlı izleyici hem de akış halinde fijital (fiziksel ve dijital) şekilde Milano'da yapılacak. İki günlük etkinlik, sürdürülebilirlik, endüstri 4.0, hizmet ve insan kaynakları gibi temel konularda endüstrinin odak noktaları ve içgörülerini ile birlikte sosyal ve ekonomik senaryolara genel bakış ile güncel tartışmalara yeni girdiler ve fikirler vermek üzere tasarlanmış. Pek çok önemli konuşmacı, gelecek yıllar için geleceğe yönelik yeni küresel bakış açıları sunacak.

Future Factory, 3-6 Mayıs 2022'de yapılması planlanan Print4All fuarına yönelik yol haritasındaki tüm sektör ve ana etkinlik için yeni bir diyalog fırsatı. Future-Factory 2021'e katılmak için www.future-factory.it/en adresinden kayıt olabilir ve etkinlikle ilgili en son haberleri takip edebilirsiniz.

Flint Group, SuperCorrExpo® 2021'e katıldı

Flint Group ve yerel iş ortağı, Poteet Printing Systems, 9 – 12 Ağustos tarihlerinde Orlando, Florida'da (ABD) düzenlenen SuperCorrExpo® 2021 fuarına katıldı.

Flint Group SuperCorrExpo 2021'deki standında oluklu baskı mürekkepleri, laklar, dijital baskı makineleri ve temizleyicilerdeki en son gelişmelerin yanı sıra yenilikçilik ve sürdürülebilirlik odaklı bir tema (Navigate the Corrugated Jungle / Oluklu Ormanında Gezinmek) altında çok çeşitli hizmetlerini tanıttı.

Flint Group fuardaki iki standında şu çözümlere yer verdi:

- Baskı öncesi ve sonrası oluklu uygulamalar için operasyonel avantajlar ve olağanüstü baskı kalitesi sağlamak üzere tasarlanmış AquaCode mürekkep ve lak yelpazesi
- Kâğıt ve karton baskı için yeni TerraCode sürdürülebilir su bazlı mürekkep serisi
- VIVO Color Solutions bulut tabanlı dijital renk yönetimi platformu
- Xeikon'dan özellikle oluklu uygulamalar için en son dijital baskı geliştirmeleri
- Flint Group Image Transfer Technologies'den Enviroflex biyolojik olarak parçalanabilen temizleyici

Label Congress 2021 eğitim programı açıklandı

Etiket ve ambalaj baskı endüstrisinin yüksek profilli konuşmacıları gösterinin ilk iki gününde ana fuarın yanında sürecek olan Label Congress 2021 eğitim programına katılacak. Bu, bu yıl Kuzey Amerika'da gerçekleşen ilk canlı sektör etkinliği olacak.

Label Congress 2021 Programı, 29 ve 30 Eylül'de gerçekleşen 10 sunum ve paneli dahil oturumların bir karışımını sunan iki günlük bir aktüel konferans içeriyor. Gösterinin üçüncü gününde bir etiket Akademisi liderliğindeki teknik 'masterclass' da yer alıyor.

Konferansın ilk günü küresel pazar trendlerine ve kilit teknolojilere odaklanıyor. Oturumun öne çıkanları arasında, TLMI Başkanı Linnea Keen ve AWA Başkanı Corey Reardon liderliğindeki küresel bir pazar görünümü sağlayan açılış ortak sunumu yer alıyor. Diğer gün öne çıkan özellikler arasında Flint Group Digital/Xeikon Küresel Başkan Yardımcısı Filip Weymans ve AB Graphic International'ın Batı Kıyısı Bölge Satış Müdürü Jim Kehring yer alıyor. Diğer oturum konuları şunlar: Matt Bennett, Fujifilm Başkan Yardımcısı gibi panelistlerle esnek ambalajda çeşitlendirmeyi inceleyen bir panel tartışması ve hibrit baskının faydalarına dair başka panel. Avery Dennison ayrıca nesnelerin interneti ile nasıl daha akıllı olunacağını da sunacak. Katılan dönüştürücüler arasında Wegmann şirketlerinin sahibi Mark Wegmann, AWT ve Premier Markings bulunuyor.

İkinci gün, işi geleceğe yönelik olarak tasarlamak üzerinde duruluyor. Öne çıkan özellikler arasında, şirketin kurucusu, transpar3nt.com ve 2020 Etiket Endüstrisi Küresel Ödülü'nün küresel başarı onurunun sahibi Federico D'annunzio liderliğinde

deki veri şeffaflığı açılış oturumu yer alıyor. Global Graphics CEO'su Mike Rottenborn, CERM Genel Müdürü Geert Van Damme ve BST Kuzey Amerika Başkanı Robert Buongiorno, Endüstri 4.0 ve otomasyonun ne kadar ileri gidebileceği konusunda daha sonraki bir tartışmada panelistler arasında yer alıyor; sürdürülebilirlik, Julian Cass, Flint Group Kuzey Amerika NW Başkan Yardımcısı, Kevin Clunie, CELAB, Mactac Başkan Yardımcısı ve Abby Meyer, Belmark Araştırma Mühendisi'nin yer aldığı bir başka panel tartışmasının konusu. Tartışılacak diğer konular arasında sürekli iyileştirme kültürü oluşturma ve genç yeteneklerin nasıl işe alınacağı / tutulacağı yer alıyor.

Ek olarak, 1 Ekim'de Etiket Akademisi tarafından düzenlenen derinlemesine 'masterclass', kendinden yapışkanlı etiket malzemeleri üzerine. Delegeler, kendinden yapışkanlı doğası ve yapımı, nasıl yapıldığı, malzemelerin önemi ve farklı yapıştırıcılara duyulan ihtiyaç hakkında teknik bir anlayış kazanacaklar. Ayrıca, farklı laminat yapılarına neden ihtiyaç duyulduğunu, kullanımlarını, bunları nasıl tanımlayacaklarını ve farklı kendinden yapışkanlı test prosedürlerini öğrenecekler.

Label Congress (Etiket Kongresi) 2021, 29 Eylül-1 Ekim tarihleri arasında Donald E. Stephens Kongre Merkezi, Rosemont, Illinois'de gerçekleşecek. ■

Konferans veya Masterclass için tam program ve rezervasyon detayları için şu adres ziyaret edilebilir: www.labelexpo.com/congress/conference-program veya www.labelexpo.com/congress/self-adhesive-label-materials-master-class.

Fuar ve etkinlik takvimi

Sign İstanbul	9-12 Eylül 2021	www.signistanbul.com	Tüyap – İstanbul
Fachpack 2021	28-30 Eylül 2021	www.fachpack.de	Nürnberg Messe, Almanya
PromoExpo	6-9 Ekim 2021	https://cnrpromoexpo.com/	CNR Expo İFM – İstanbul
Global Print Expo	12-15 Ekim 2021	www.fespa.com	IFEMA- Madrid – İspanya
Avrasya Ambalaj İstanbul	20-23 Ekim 2021	www.packagingfair.com	TÜYAP – İstanbul
FESPA Eurasia	2-5 Aralık 2021	www.fespaeurasia.com.tr	İFM - İstanbul
Labelexpo Asia	7-10 Aralık 2021	www.labelexpo.com	Şanghay – Çin
Gulf Print &Pack	14-16 Aralık 2021	www.tarsus.com	Dubai – BAE
Hunkeler Innovationdays	21-24 Şubat 2022	www.innovationdays.com	Lucerne, İsviçre
Labelexpo Europe	26-29 Nisan 2022	www.labelexpo-europe.com	Brussels Expo – Belçika
Print4All	3-6 Mayıs 2022	www.print4all.it	Fiera Milano – İtalya
FESPA Global Print Expo	31 Mayıs - 3 Haziran 2022	www.fespa.com	Messe Berlin – Almanya
Labelexpo Americas	13-15 Eylül 2022	www.labelexpo.com	Chicago Rosemont – ABD
Labelexpo India	9-12 Kasım 2022	www.labelexpo-india.com	Delhi NCR – Hindistan
All4Pack Emballage Paris	21-24 Kasım 2022	www.all4pack.com	Paris Nord Villepinte – Fransa
interpack 2023	4-10 Mayıs 2023	www.interpack.de	Düsseldorf - Almanya
drupa	28 Mayıs - 7 Haziran 2024	https://www.drupa.com	Düsseldorf - Almanya



www.nanotermal.com.tr

Termal Kağıt Kimya San. İth.ve ihr. Ltd. Şti.

✓ Yerli termal bobin üretiminde, Türkiye'nin ilki ve birİNCİSİ.



TERMAL KAĞIT BOBİN ÜRETİMİ



✓ Günlük stok ve fiyatlarımızı sorunuz...

✓ Stoktan Hemen Teslim ✓ İmalatçı - Üretici Firma ✓ Fabrikadan Direk Satış

Termal Kağıt Üretim Tesislerimiz



Tel: +90 318 321 32 17-18 Fax: +90 318 321 31 98 E-mail: info@nanotermal.com.tr Adres: Organize Sanayi Bölgesi 1. Sk No:3 Yahşıhan / KIRIKKALE

Kubus ısı cihazları Grup Firmasıdır



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva - Kağıt - Karton Ambalaj Üretimi ve Konverting Teknolojileri Özel Bölümü

20 - 23 Ekim 2021



AVRASYA

İSTANBUL
2021
HYBRID+

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.PackagingFair.com

BUSINESS CONNECT
PROGRAM

Baskı & Konverting Günleri

Ambalaj baskı, oluklu mukavva - kağıt - karton ambalaj üretim ve konverting teknolojilerinin dijital buluşma platformu

Detaylar için web sitemizi ziyaret edin!

Fiziki fuar ile yüz yüze iletişim...
Dijital platform ile uzaktan erişim...
Avrasya Ambalaj Hybrid+ ile bağlantıda kalın!



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

sekamsan

kağıt & karton

sekamsan@sekamsan.com.tr
www.sekamsan.com.tr



Matbaa,
yayın ve ambalajda
Türkiye'nin
tedarikçisi!



**SEKAMSAN,
GÜCÜNÜZE
GÜÇ KATAR!**



İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firuzköy Mah. Davutpaşa Cad.
Firuzköy Bulvarı No: 204
Avclar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Cadde
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Kale Mah. Ankara Yolu
13. Km, No:65
16450 Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Uluyol Sezen Sok.
No:15
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx