

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 218 / EKİM 2021 20 TL

- Ceren Pack, karton ambalaj baskısı için Heidelberg'i tercih etti
- Temizleş SCREEN 520HD Mono ile dijital baskı birimini güçlendiren dünyada ilk matbaa

- Pelikan Basım'ın yeni 70x100 Komori baskı makineleri yatırımları
- Ayrıntı Basım yeni yatırımları ile yeni binasında
- Lino Group'tan DURST Tau 330 RSC-E kurulumu



BASKI MERKEZLERİ YÖNETİM SİSTEMLERİ



MAKİNE YÖNETİMİ

TÜM HAZIRLIK VE ÜRETİM
SÜREÇLERİNİN TAKİBİ

İŞLERİN DİJİTAL
ARŞİVİ

MALİYET
HESAPLAMA

STOK TAKİBİ VE
DEPO YÖNETİMİ

TESLİMAT, MONTAJ VE
KARGO YÖNETİMİ

ÖZELLEŞTİRİLEBİLİR
İŞ AKIŞI

ÇOKLU ŞUBE
DESTEĞİ

DİNAMİK
RAPORLAMA

KULLANICI BAZLI
YÖNETİM

TEKLİF FORMU

KALİTE KONTROL, SATIN ALMA YÖNETİMİ

BİZE ULAŞIN

info@yuchisoft.com
www.yuchisoft.com

+90 262 502 26 05
+90 554 183 83 30

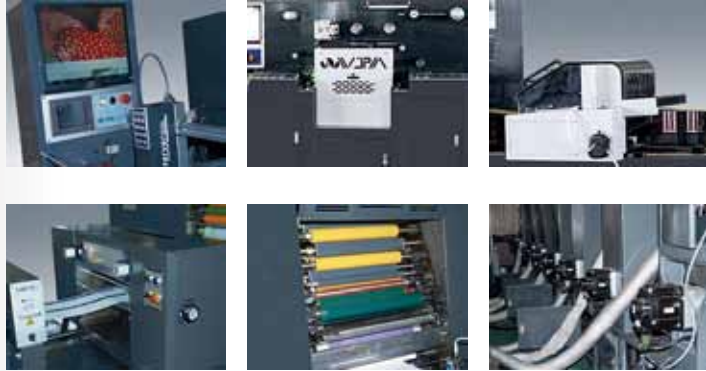
Barış Mah. Dr.Zeki Acar Cad.
Tübitak Sit. Martek 1 1/4 Gebze, Kocaeli





UV Rulo Ofset Etiket Baskı Makinası

Türkiye
Distribütörü
**imeks
grup**



- 350 / 450 / 560 / 660mm Ebatlarında Makina Eni
- Soğutucu Uv Sistemli Film / Kağıt / Karton Malzemelere Baskı İmkani
- Hem Ofset Hem Flekso Hybrit Ünite
- Tonlama Önleyici Patentli Ünite Merdane Dizilimi
- Flekso / Serigrafi / Soğuk Yıldız / Tahta Bıçak / Rotatif Kesim Üniteleri



20 - 23 Ekim 2021

Salon: 8 Stand: 819

0212 801 87 88
0530 953 73 89
info@imeks.com
www.imeks.com



/imeksgrup /imeks-grup
 /imeksgrup /imeks grup

DELTA GRUP
MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ



huber
group
MATBAA
MÜREKKEPLERİ



HUBER MIX
PANTONE®
RENK İSTASYONU



DELTA
CHEMICALS
MATBAA
KİMYASALLARI



vulcan®
OFSET BASKI
BLANKETLERİ



DELTA
CTP - CTCP
BASKI KALIPLARI



Henkel
HOTMELT
TUTKALLARI



TEKNİK GRUP
MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi No: 2/24 06378 Yenimahalle ANKARA
Tel.: (0312) 394 51 05 Faks: (0312) 394 51 07 info@deltagrupmatbaa.com.tr

Bu sayımızda...

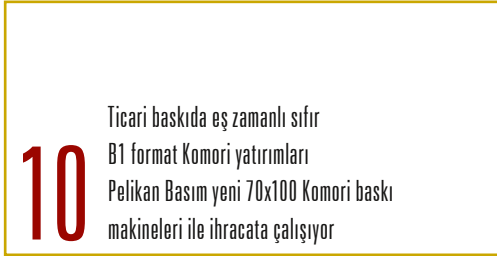
6

Ceren Pack, karton ambalaj baskısı için
Heidelberg'i tercih etti



8

Temiz SCREEN 520HD Mono ile dijital baskı
birimini güçlendiren dünyada ilk matbaa



10

Ticari baskıda eş zamanlı sıfır
B1 format Komori yatırımları
Pelikan Basım yeni 70x100 Komori baskı
makinaları ile ihracata çalışıyor



18

Ayrıntı Basım, kurutmalı web ve
Heidelberg Suprasetter VLF CtP
yatırımları ile yeni binasında



24

Lino Group'tan Sofya merkezli Aroma AD firmasına
DURST Tau 330 RSC-E kurulumu



İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	13,15	hubergroup	29	Servis Mat. Mlz.	A.K.İ.
Aras Mat. Mlz.	33,35	İmeks Grup	Ö.K.İ.	Sistrade.....	55
Asteks Kauçuk	27	İşcan Dış Ticaret	53	Sun Chemical.....	43
Dereci Grafik	25	Koenig&Bauer	49	Teknik Grup	1
Elektroser	9	Lino Group	5	TeknoSmart.....	47
Esko	45	Matset.....	A.K.	Toyo Matbaa Mürekkepleri	39
FESPA Eurasia.....	63	Merdesan Merdane	51	Türev Matbaa Malz.....	57
Frimpeks	37	Met Etiket.....	31	Yaman Makina / YFlex.....	61
Fujifilm	17	Nano Termal Kâğıt.....	88	Yuchisoft.....	Ö.K.
Gama Mat. Mlz.....	41	Reed TÜYAP Ambalaj.....	85		
Heidelberg.....	21,23	Robatech.....	59		

28

Hızlı, daha hızlı, RAPIDA ECO



30

Met Etiket BOPP selofan filmlerini
ürün portföyüne dahil etti



42

Gallus Labelmaster
yeni özelliklerle geliyor



6

SEKTÖR HABERLERİ

- 16 Yılın ilk yarısında organik satış ve kâr alanlarında çift haneli büyüme gerçekleştiren Henkel güçlü bir performans ortaya koydu
- 26 Kipaş Kağıt enerjisini Valmet ile üretecek
- 34 ANKUTSAN'dan ihracatta rekor büyüme
- 36 Alican Duran: "Sürdürülebilirliğe yatırım yapan şirketlerin önü açık"
- 56 Canon'dan evden çalışanlara özel portatif yazıcı: MF237w

38

İMZALI YAZILAR

Kalıp ve proses kalibrasyon ilişkisi
Müjde Altunlu ÖZDEMİR / Toyo Matbaa ürekkepleri
Renk Yönetim Ar-Ge Ekip Lideri



44

FUAR ve ETKİNLİKLER

- 44 Ambalaj sektöründe hibrit fuar dönemi için geri sayım başladı
- 46 hubergroup olarak sürdürülebilir bir dünya için çalışıyoruz
- Hülya YÜCEER / hubergroup Türkiye Kıdemli Satış Uzmanı
- 48 Toyo Matbaa Mürekkepleri
- Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na 9. salonda katılıyor
- 50 Turan İşcan: "İşcan standını ziyaret etmenizi tavsiye ediyorum"
- 52 Teknova Avrasya Ambalaj'da müşterileriyle buluşacak
- 54 Sign İstanbul 2021 sona erdi: Sınırlı katılım, rekor ziyaretçi
- 58 Fujifilm Sign İstanbul'da Mejet baskı makinalarını sergiledi
- 60 Yaman Makina Sign İstanbul'da yaprak bıçak etiket kesim makinesini sergiledi
- 62 PIMMS Sign İstanbul'da yüksek hız ve baskı kalitesi sunan endüstriyel çözümlerini tanıttı
- 64 Lidya Grup Sign İstanbul'da geniş bir ürün yelpazesi sergiledi
- 66 Mimaki Eurasia Sign İstanbul fuarında bayilerine destek verdi
- 67 Liteks Sign İstanbul'da kanvas çeşitleriyle göz doldurdu
- 68 Met Etiket dijital baskı çözümleri ve dekorasyon malzemeleriyle Sign İstanbul'a katıldı
- 69 Ricoh geniş ürün portföyü ve yenilikleriyle Sign İstanbul'a katıldı
- 70 Prodigital Sign İstanbul'un en geniş standıyla şov yaptı



72

KARTON AMBALAJ

- 72 Yılın ilk KASAD buluşmasında BOBST en son yeniliklerini tanıttı
- 73 En son yenilikleriyle BOBST ambalaj çözümleri

76

SEKTÖR ETKİNLİKLERİ

Acar Group çalışanları için motivasyon etkinlikleri düzenliyor

77

DÜNYADAN HABERLER

- 77 Fujifilm'in Jet Press 750'sine yatırım yapan Goldschmidt, ofset işlerini dijitalle taşıyor
- 78 "Her zaman bir adım önde"
- Heidelberg İnovasyon Haftası 2021, yeni teknolojilere ve müşteri profillerine odaklanıyor
- 79 Kodak, sürdürülebilir baskıdaki ilerlemeleri için 2021 Pinnacle InterTech Ödülü ile onurlandırıldı
- 80 Farmasötik ambalaj sektöründe büyümeyi yönlendiren uluslararası teknoloji grubu Körber, dört adet yüksek teknoloji ürünü Heidelberg makinesine yatırım yapıyor
- 82 Koenig & Bauer Durst, SuperCorrExpo'da başarı ve müşteri sadakatinin keyfini çıkardı
- 83 Avrupa Grafik Sanatlar Hackathon'u
- 84 Burger Druck ilk Scodix Ultra 5000'i ile ambalaj albenisini arttırıyor
- 86 İngiltere'de etikette Screen kullanımı artıyor

SEZON, FUARLAR VE HAREKETLENME ...

Sonbaharla birlikte hareketlenme de başladı. Özellikle ticari baskı tarafındaki bu canlanma uzun zamandır kan kaybeden bu alanda ümitleri arttırıyor. İki yıldır Pandeminin iş hayatı ve psikolojilerimiz üzerindeki olumsuz etkileri hepimizde moral bozukluğuna neden olmuştu. Eylül ayının ikinci yarısından sonraki kısmı canlanma bu olumsuz havayı bir miktar dağıtıyor. Eski rutinimize dönmenin göstergelerinden biri olan fuarların devreye girmesi de olumsuz havanın dağılmasında bir etken.

Ticari baskı tarafındaki hareketlenme birçok etkene bağlı. Pandemi algısının değişmesi, sezonun başlaması, eğitim kitaplarının üretilmesinin dar bir takvime sıkışması ve tirajların düşmesi ile bazı eğitim kitapları baskılarının tabaka ofsete kayması bu etkenler arasında. Tabaka ofset tarafındaki bu dolaylı hareketlenme özellikle Ankara gibi eğitim yayınlarının yoğun olarak üretildiği kentlerimizde belirgin. Bu kısmı canlanma henüz önümüzdeki sisleri dağıtmamış olsa da ümit verici.

Türk basım sektörü ambalaj alanında kat ettiği mesafeyi perçinleyecek yatırımlarına devam ediyor. Ceren Pack'ın Heidelberg Speedmaster XL 162-5+L büyük ebat sıfır makine yatırımı, teknolojik yenilikleri ile firmanın üretimine güç katıyor.

Sektör ticari baskı tarafında da önemli atılımlar yapıyor. Eskişehir'in modern basım işletmelerinden Temiştir, Screen 520HD Mono dijital baskı makinesine yatırım yapan dünyadaki ilk basım işletmesi oldu. Daha önce de bir Screen dijital baskı makinesine yatırım yapmış olan firma dijital baskı alanındaki etkinliğini iyice arttırdı. İstanbul'da Pelikan Basım iki sıfır Komori B1 format 4 ve 5 renk + Lak H-UV baskı makinesi ve ihracat rüzgârı ile yelkenlerini şişiriyor. Halen üretiminin %75'ini ihracat eden Pelikan Basım bu oranı yıl sonunda %85'e çıkarmayı öngörüyor.

Ankara'nın önemli yayın matbaalarından Ayrıntı Basım da atakta. Yeni 10 bin metre kare kapalı alana sahip binasına geçen firma 32 sayfa kurutmalı web ve Heidelberg Suprasetter VLF CtP ile kapasitesini ve kalitesini yükseltti.

Fuarlar sektörün önemli dinamiklerinden. Dijitalleşme, sanal etkinlikler ve toplantılar son dönemde yoğun olarak hayatımıza girmiş olsa da fuar atmosferi bir başka. Bunu iki yıl sonra yapılan ilk sektörel fuar olan Sign İstanbul Fuarı'nda da gördük. Fuarın katılımcı cephesinde bazı firmalar yer almamış olsa da yerli ve yabancı ziyaretçi sayısı ve niteliği herkesi memnun etmiş durumda. Ziyaretçiler salonlarda dolaşarak sergilenenlere dokunup, bilgi ve örnek alıp; yüz yüze ilişkiden ve yaratılan sinerjiden beslenmiş olarak işlerinin başına döndüler. Şimdi önümüzde Avrasya Ambalaj Fuarı var. Ambalaj sektörü Tüyap salonlarında bir araya gelecek. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın da başarılı bir performansla sahne alacağını ön görmek zor değil. Ambalaj alanında faaliyet gösterebilir ya da göstermesin bütün sektör profesyonellerinin fuarı ziyaret etmeleri, havayı teneffüs edip yaratılan sinerjiden paylarını almaları için 20-23 Ekim tarihleri arasında Tüyap salonlarda olmalarını öneririm.

Fuarlarla birlikte üzerimizdeki ataletin atılmış verimli ve kazançlı mesailere geçilmiş olmasını diliyorum.

Keyifli okumalar.

Saygılarımızla,



A. Tamer ARDIÇ

durst

LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTİLKENT TİCARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



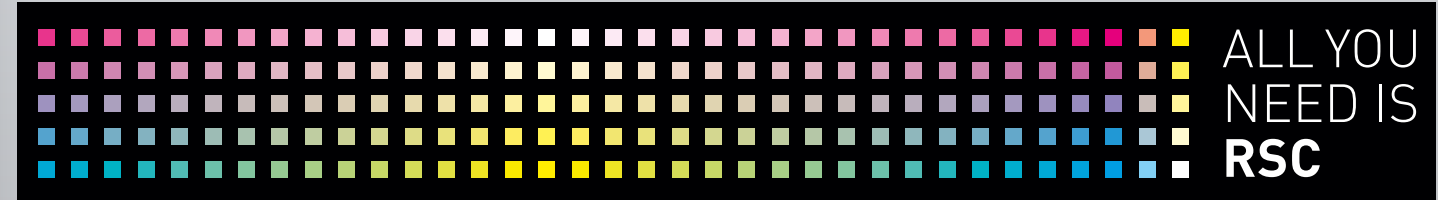
Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm Eni





Ceren Pack, karton ambalaj baskısı için Heidelberg'i tercih etti

İstanbul, Hadımköy'de karton ambalaj alanında faaliyet gösteren Ceren Ofset Matbaacılık (Ceren Pack), Heidelberg Speedmaster XL 162-5+L büyük ebat ofset baskı makinesini bünyesine kattı

(Soldan Sağa) Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin, Ceren Ofset Satış ve Pazarlama Müdürü Defne Kalkan, Ceren Ofset Genel Müdürü Naim Kalkan ve Heidelberg Türkiye Sarf Malzeme Bölge Satış Müdürü Zafer Şimşek

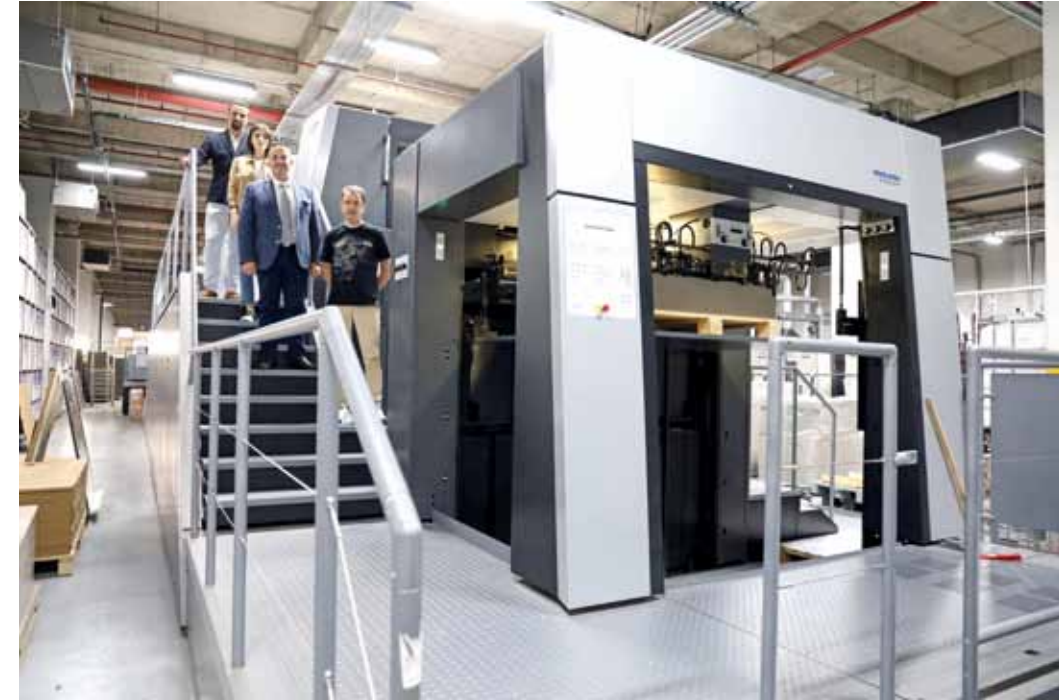
2003 yılından bu yana, ofset baskılı karton ambalaj konusunda üretim yapan Ceren Pack, birçok farklı kollarındaki sanayi firmalarına hizmet veriyor. Firma, cam eşya, gıda sanayi, elektrikli ev aletleri, mutfak ürünleri, elektronik cihazlar, kozmetik, kimya sanayi ve diğer çeşitli sektörlerde yer alan Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen kuruluşlarına karton ambalaj çözümleri sunuyor.

Ceren Pack'ın yeni yatırımı Heidelberg Speedmaster XL 162-5+L büyük ebat ofset baskı makinesi, konfigürasyonunda bulunan birçok teknolojik yenilik ile üretimlerine güç katacak: Makine büyük ekrana sahip Prinect Press Center XL2 kumanda masası, Intellistart navigasyon yazılımı, Prinect Axis Control renk ve register ölçüm sistemi, AutoPlate XL tam otomatik kalıp takma sistemi, 5 uzatma modülüne sahip çıkış

ünitesi ve yükseltilmiş makine gibi özellikler sayesinde karton ambalaj için son derece modern ve yüksek verimliliğe sahip bir ekipman.

Ceren Pack ve yeni yatırımları hakkında Ceren Ofset Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti, Genel Müdürü Naim Kalkan, görüşlerini şöyle ifade ediyor:

“Ceren Ofset olarak, başta gıda sektörü olmak üzere oyuncak, plastik, elektrik-elektronik, kimya, kozmetik, tekstil, züccaciye ve cam ürünleri gibi sektörlerde hizmet vermekteyiz. 2021 yılı itibarı ile üretim hacmimizin %30'unu 30'dan fazla ülkeye ihraç etmekteyiz. Başta ABD ve İngiltere bölgesine aktif hizmet vermekte olup, akabinde ise Avrupa bölgesi ağırlıklı çalışmaktayız. Hizmet verdiğimiz başlıca ülkeler arasında



► ABD, İsrail, İngiltere, İrlanda, Fransa, İsviçre, İspanya, İtalya, Almanya, Hollanda, Yunanistan, Bulgaristan yer almaktadır.

Mevcut pazarlarda pazar payımızı arttırmak ve artan satış rakamlarımızın devamını sağlayıp, sürekli büyüyen satış ekibimizle pazar payımızı artırmak istediğimiz Güney ABD, Orta Doğu ve Afrika bölgelerine konsantre olmayı amaçlamaktayız.

Ceren Pack, karton ambalaj sektörünün önümüzdeki 5 yılda büyüyeceğini öngörüyor

Pandemi'nin başlarında sektör olarak diğer sektörler gibi biz de etkilenebileceğimiz yönünde endişe ettik fakat çalışmış olduğumuz sektörlerde pandemi döneminde artan talepten dolayı bu dönemi büyümeyle tamamladık. Karton ambalaj sektörü her yıl yukarı ivme gösteren bir sektör. Ambalaj sektöründe hizmet verilen sektörlerin çeşitliliği geleceğinin de parlak olduğunu göstermektedir. Önümüzdeki beş yılda sektörün hızla büyüyeceğini öngörüyoruz. Özellikle pandemi sebebiyle Uzak Doğu'dan ithalatın azalması sebebiyle ülkeler kendi üretimlerini arttırmaya başladılar. Bu da ambalaj ihtiyacını arttırdı ve arttırmaya devam ediyor.

Artan talebi karşılamak, nitelikli personel ve yöneticilerle mümkün. Nitelikli personeliniz olmadığı sürece en iyi makinelere de sahip olsanız bir anlam ifade etmemektedir. Bunun bilinciyle firmamızda işinde profesyonelleşmiş personellerle çalışmaya özen gösteriyoruz.

Yirmi yıllık sektör hayatımızda öncelikli olarak öğrendiğimiz konu bir ambalajda baskı kalitesinin

mükemmel olması gerektiğidir. Bunun bilinciyle baskı kalitesi önceliklerimiz arasındadır. Bu sebepten dolayı makine yatırımı kararımızı aldığımızda önceliğimiz Heidelberg markası olmuştur.

Firmamız ağırlıklı olarak oluklu mukavva sıvımalı ambalaj üretimi yapmaktadır. Bu ambalajlarda genellikle büyük ebatlı olduğundan yatırım kararı alırken tercihimiz büyük ebatlı oldu. Heidelberg Speedmaster XL 162-5+L ofset baskı makinesi, sahip olduğu teknolojik üstünlükler sayesinde daha verimli ve hızlı üretim yaparak müşterilerimizin artan taleplerini karşılamamıza yardımcı olacaktır.

Ceren Ofset ailesi olarak Heidelberg Türkiye satış ekibinden ve sahada çalışan teknik personellerinden hem hizmet kalitesi hem de teknik servis gücü açısından yeterli desteği aldığımızı ve almaya devam edeceğimizi memnuniyetle dile getirmek isteriz.” ■

Ceren Ofset'in yeni yatırımı Speedmaster XL 162-5+L büyük ebat ofset baskı makinesi, yükseltilmiş yapısı sayesinde uzun tirajlı işlerde avantaj sağlıyor

Büyük ekrana sahip Prinect Press Center XL2 kumanda masası, Intellistart navigasyon yazılımı, Prinect Axis Control renk ve register ölçüm sistemi ile üretim fireleri ciddi oranda azaltılıyor



DÜNYADA İLK!



Ufuk Akman ve Temiziş ekibi: SCREEN'in yeni siyah beyaz ticari baskı makinesi ile daha yüksek hız ve daha düşük maliyet

Temiziş SCREEN 520HD Mono ile dijital baskı birimini güçlendiren dünyada ilk matbaa

Türkiye'nin öncü matbaalarından, Eskişehir merkezli Temiziş, SCREEN'in yeni monokrom ticari baskı makinesiyle kullanım kılavuzu baskılarını çeşitlendiriyor

Dijital baskı kapasitesini artırmaya karar verdiğinde, Temiziş'in SCREEN Truepress Jet 520HD Mono'ya yatırım yapmasının ana argümanları kullanım kolaylığı, daha az atık üretimi, mükemmel baskı kalitesi ve daha düşük sayfa başına maliyetti. Eksiksiz hizmet veren matbaa, SCREEN'in daha yüksek hızlar ve daha düşük maliyet sunan yeni monokrom yüksek hızlı ticari baskı makinesini satın alan dünyada ilk şirket.

Temiziş, 2019'dan beri SCREEN dijital inkjet etiket baskı makinesi ile çalışıyor. Etiket baskısı ile çamaşır makinesinden fotoğraf makinesine kadar çok çeşitli markalar için kullanım kılavuzu üretimi ana faaliyet alanı. Müşteri talebinin daha küçük baskı tirajlarına ve daha kısa teslim sürelerine kaymasıyla Temiziş, hızla büyüyen kılavuzlar iş segmenti için de dijital bir ticari baskı makinesine geçiş yapmaya karar verdi. Firma kalitesi ve maliyet etkinliği nedeniyle SCREEN'in yakın zamanda piyasaya sürülen monokrom Truepress Jet 520HD'sini seçti.

Temiziş'in Yönetim Kurulu Üyesi Ufuk Akman, "Değişen

müşteri taleplerini karşılamak daha fazla esneklik gerektiriyor, bu yüzden dijital baskıya yaptığımız yatırımı hızlandırmaya karar verdik" diyor. Temiziş, dijital baskı makinesi seçerken esneklik, kalite ve maliyete dikkat etti. Akman şöyle devam ediyor: "Yanıt süresi bizim ve müşterilerimiz için çok önemli. Sıkı teslim tarihleri ??ve yüksek standartlar belirleyen büyük uluslararası şirketler için çalışıyoruz. SCREEN Truepress 520 Mono, bu kriterleri karşılamamızı sağlıyor."

Müşterileri depolama maliyetlerini en aza indirmeye çalışırken ve baskı tirajları küçüldükçe, hızlı büyüme yaşayan ve 250'den fazla kişiyi istihdam eden aile şirketi için dijital baskı giderek daha önemli hale geldi. Akman, SCREEN 520HD mono dijital baskı makinesinin bir diğer önemli avantajının kullanım kolaylığı olduğunu söylüyor. "Daha az insan gücü gerektiren dijital baskı ile mevcut deneyimli çalışma arkadaşlarımızla büyümeye devam edebiliriz" diyor. SCREEN'in Türkiye distribütörü Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer Temiziş'in dijital baskıya yaptığı yatırımın, dijital baskı makinelerine giderek artan bir hızla geçiş yapan mevcut Türk baskı pazarındaki trendlerin bir göstergesi olduğunu söylüyor. ■

SCREEN

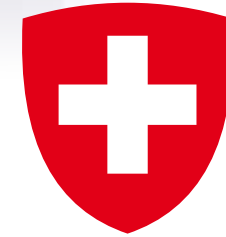


Truepress Jet L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Türkiye Pazarı'na girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV+, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve ilk yılında 4 kuruluma imza attı."



Sıkışık teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350UV+, işten işe ve malzemedan malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını, tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Siz de yeni yollar keşfedin!

İş yerinizdeki sosyal mesafe için de endişelenmeyin!

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Ticari baskıda eş zamanlı sıfır B1 format Komori yatırımları

Pelikan Basım yeni 70x100 Komori baskı makineleri ile ihracata çalışıyor

Aras Makina'dan alınan ve bu yılın başında kurulan 70x100, Komori G40 Lithrone 4 renk ve Komori G40 Lithrone 5 renk + Lak H-UV 2020 model baskı makineleri ile baskı kalitesini en üst seviyeye çıkardı.



(İstanbul) Bir süredir ticari baskının içine düştüğü krizi konuşuyoruz. Dijitalleşme, sosyal medyanın yaygın kullanımı, ticari hayata dahil olan Y ve Z kuşaklarının tercihlerindeki değişiklikler, eğitimdeki dijitalleşme eğilimi vb. nedenlerle ticari baskıda iş hacminin daraldığından söz ediyoruz. Bu söylemlerdeki gerçeklik payı yadsınamaz ama başka fırsatlar da var ve bunlar ticari baskının önünü açıyor. En azından bugünkü koşullarda Türk baskı sektörünün.

Bu haberimizde ticari baskı alanında faaliyet gösteren bir basım işletmemizin, Pelikan Basım'ın kısa sürede nasıl kabuğunu kırıp geliştiğinin hikayesini bulacaksınız.

Sektöre kartvizit pazarlaması yaparak 1988 yılında başlayan Kubilay Karakış bir taraftan da

grafik tasarım hizmeti vermeye başlar. 2004 yılına gelindiğinde reklam ajansı mı matbaa mı olmak noktasında bir yol ayrımına gelir ve kardeşleri Yakup ve Fatih Karakış ile Karakış Matbaasını kurarlar. İki yıl sonra yapıya yeni ortakların katılımı ile Pelikan Basım ticari faaliyetine başlar. 2019 yılında ortakların firmadan ayrılması ile aile şirketi olarak yola devam eden Pelikan Basım'a sonradan Olga Vatan da katılır ve bu katılımıla firmanın ihracatı ivmelenir.

Matbaacılar sitesinde başlayan süreç bu yılın başında devreye alınan sıfır Komori yatırımları ile taçlanır. Pandemi süreci birçok alanda sıkıntılar ve daralma ile anılırken bir taraftan da yeni fırsatlara kapı açmaktadır. Bu fırsatı gören ve enerjisini bu alana yönelten Pelikan Basım zorlu bir süreç sonunda ihracat rüzgarını arkasına alarak atılım yapar. Başakşehir'deki 4.500 metre karelik modern tesislerine geçen firmanın makine parkında şimdi Aras Makina'dan alınan sıfır G serisi Komori Lithrone 70x100 4 renk ve Komori Lithrone 70x100 5 renk+Lak H-UV ofset baskı makineleri ile üretim yapılmakta. Yeni makineleri ile kalite ve üretimini artıran firma çitayı da iyice yükselterek ihracatını %75 seviyesine taşır.

Firmanın gelişim sürecini Kubilay Karakış şöyle anlatıyor. "2006 yılında Matbaacılar Sitesi'nde 50x70, 5 renk makine ile başlayıp 2009 yılında Odin İş Merkezindeki kendi yerimize taşındık. 2010 yılında 4 renk 70x100 makinemizi aldık. 5+Lak makinemiz 2017 yılında devreye girdi. 2019 yılında ihracat yapmaya da başlayınca kurumsallaşmamız gerektiğini düşünüp daha geniş ve rahat üretim yapabileceğimiz bir yer arayışına girdik ve Topkapı'daki yerlerimizi kiraya verip, bu yılın başında 4.500 metre karelik bulduğumuz binaya taşındık. Mevcut makinemizi elden çıkararak yeni aldığımız 2 adet sıfır Komori baskı makinesini buraya kurduk. Aynı zamanda mücellit makinelerini de makine parkımıza dahil ettik. Yeni makineler devreye girince 20 kişilik kadromuz 80 kişiye çıktı."

Aras Grup'tan alınan destek

Yıl 2008, Pelikan Basım sıfır makine arayışındadır. Aras Makina ile pazarlığa oturulur. Kubilay Karakış sonrasını şöyle anlatıyor. "Aras Grup'la tanışıklığımız 2008 yılında başladı. Turan Araz'la bir anımız da var. Beş renk sıfır makine almak istiyoruz. Fiyatta anlaştık, 'kaporasını ver' dedi; 'Turan Ağabey ne kadar kapora göndermemiz gerekir' diye sordum. 'Önemli değil 5 lira versen de yeter' dedi ve 5 lirayı alıp kalemlerin içine koydu. 720 bin avroluk makineye 5 lira vererek el sıkıştık. Turan Araz ile böyle bir anımız var. O zamandan itibaren Aras Grup'la iyi bir ilişkimiz var. Sonrasında makineyi koyacağımız kiralık yer aramaya başladık ve Odin İş Merkezindeki yerleri satın aldık. O günlerde dünya genelinde ➔



Pelikan Basım makine parkı: 2020 model Komori Lithrone G40, 70 x 100, 5+ Lak H-UV ofset baskı makinesi, 2020 model Komori Lithrone G40, 70 x 100, 4 renk ofset baskı makinesi, kapak takma makinesi, CtP, kromolin prova makinesi, Plotter baskı makinesi, tel dikiş makinesi, 3 adet kırım makinesi, 2 pedal, kutu makinesi, puzzle parçalama makinesi, sıvama makineleri. Selofan makinesi ve iplik dikiş makinesi de yolda. Yıl sonuna kadar da yeni kart ve puzzle makineleri devreye girecek. Yeni makinelerle firmanın kapasitesi %20 civarında artmış olacak.



(Soldan sağa)
Yakup Karakış
Kubilay Karakış
ve Olga Vatan



Yıllık hedef cironun
80 milyon olduğu
Pelikan Basım'da bu rakama
önümüzdeki yıl ulaşılması
amaçlanıyor.

► ekonomik kriz patlak vermişti. Bu nedenle
sıfır makine alımını durdurduk, akabinde 4 renk
ikinci el bir makine satın aldık.

Milyon avroluk makineleri almakta sıkıntı
yaşayacak birçok firma Aras Makina sayesinde
bu yatırımları yapabildi. Aras Makina'nın bize
ve sektöre böyle bir katkısı var: Sektörü sektör
yapanlardan. Tabii Aras Makina da bizdeki iyi
niyeti ve dinamizmi gördü. Bu biraz da güven işi.
Biz de bu kredimizi iyi kullanmak için elimizden
geleni yapıyoruz ve her geçen gün hedefimizi
büyütüyoruz.”

İhracatın yolu kaliteden ve çalışmaktan geçiyor

Ticari baskıda aynı anda 2 adet B1 format sıfır
makine yatırımın pek görülmediği ülkemizde bu
yatırımı firma ortaklarından Kubilay Karakış
şöyle değerlendiriyor. “Bizim hedefimiz kaliteli
üretim yapmak. Bu da baskı ile başlıyor. Şu anda
birçok matbaa makine parkını yenilemiş durumda
ve Türkiye’de kaliteli baskı yapılıyor. Biz de sıfır
baskı makineleri, kalibrasyon ve renk yönetimine
yatırım yaparak üretimimizi ve ihracatımızı bir
üst seviyeye taşıdık. İhracata başladıktan sonra
da firma olduğumuzu hissettik. Daha önce

piyasadaki adımız kartçı, katalogcuydu. Şu anda,
yeni makine yatırımlarımızla Türkiye’nin en iyi
baskı yapan matbaalarından biriyiz.

Firmamıza Olga Vatan Hanım’ın katılması ile
ihracat yapmaya başladık. Başlangıçta iç piyasaya
çalışan firmamız kurulan yurt dışı pazarlama
ekibiyle birlikte üretiminin %75’ini ihracata
çevirdi.”

İhracatta hangi kalemler ağırlıkta, avantajlar
neler ve süreç nasıl işliyor diye soruyoruz, Olga
Vatan yanıtıyor. “Yurt dışına daha çok kitap,
katalog, kutu, puzzle (yapboz) gibi işler yapı-
yoruz. İhracata el işçiliği isteyen kitap, katalog
ağırlıklı işlerle başladık. Bu tür işler Çin yerine
artık Türkiye’ye geliyor. Çin lojistik maliyetleri
yüzünden artık pek tercih edilmiyor. Pandemi ile
birlikte puzzle işine de girdik.

En büyük müşterilerimiz İngiltere ve Fransa’da.
Ardından Belçika ve Hollanda geliyor. Gürcistan,
Rusya ve Kazakistan’a da iş yapıyoruz.

İngiltere ve Fransa’da kitap talepleri pandemi
nedeniyle biraz düştü. Geçen yıl okulların
durumu net olmadığı için bazı projeler durdu veya
iptal edildi. Ancak şimdi bir hareketlenme var.
Bu yüzden geçen yıl puzzle ve oyun kartları ►



Pelikan Basım’ın
baskı hazırlık
bölümünde
kromolin
prova da var.



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de



Pelikan Basım
4 bin 500 metre karelik
yeni binasında
daha da üretken



► ihracatımız daha fazla oldu. Pandemide biz hiç kapanmadık. Full kapasite çalıştık. Çocuk kitapları, sanat kitapları ve okul kitapları basıyoruz. Mevcut makine parkımızla bu tür işlere de cevap verebiliyoruz. Tirajlar yükselince o doğrultuda da makine yatırımlarımızı yapacağız.”

Zorlu ihracat süreci

İhracatta başlangıçta birtakım zorluklar ve handikaplar yaşanmış. Yakup Karakış bu zorlukları şöyle anlatıyor: “İhracata başladıktan sonra gelen puzzle siparişleri için başlangıçta çok uğraştık. Yurt dışından sipariş gelince önce bu işi yapan bir firmadan fiyat aldık. Bize yüksek bir fiyat ve uzun bir termin verdiler. Pandemi dolayısı ile insanlar evlere kapanınca puzzle ve oyun kartları talepleri artmış, bu alanda çalışan firmalar işe yetişemez hale gelmişti. Böyle olunca bir araştırmaya girdik.



İlk aldığımız 2.000 adetlik sipariş için maliyeti dikkate almadan çalıştık. Kesim için pedal alıp birkaç başarısız deneme yaptık. Puzzle üretiminde olay sadece kesmek değil. Kesilen parçaları bir arada tutmak ve poşete eksiksiz doldurmak da gerekiyor ve binlerce parçadan bir tanesinin bile kaybolmaması lazım. Günler geceler bu işle uğraştık. Tam oldu dediğimiz noktada, olmadığını gördük: Hava sıcaklığı, nem oranı, tutkalın niteliği, sürülen tutkal miktarı, makinenin çok ısınması gibi çok sayıda değişkenin işin içinde olduğu bir üretim süreci bu. Aynı marka kağıtta bile iki ayrı partide farklılık olabiliyor ve bu bile işi olumsuz etkileyebiliyor. Bütün bu süreçleri yaşayıp, Ar-Ge çalışmaları yaparak sonunda başardık ve işi standart hale getirdik. İlk siparişimizi geçen yıl Mayıs ayında almıştık. O işi iki kez yapmak zorunda kaldık. Şu anda yurt dışına ciddi miktarda puzzle gönderiyoruz. Bu iş gelişince yatırımların bir kısmını da bu alana yönelik yapmaya başladık. Üretimde otomasyona geçeceğiz. Birkaç ay içinde büyük makinalarımız gelecek.”

İhracatta hedef

Pelikan Basım geline nokta üretimlerinin %75'ini ihraç eden bir basım işletmesi. Bu yılın sonunda bu oranın %85'e çıkmasını ön görüyorlar. Firma bütün enerjisini ihracata dönük kullanıyor. Bunun için yurt dışında ilk şirketlerini İngiltere'de kurdular. Önümüzdeki sene önce Fransa'ya sonra da Amerika'ya açılarak kendilerini geliştirmeyi düşünüyorlar.

Hedeflenen yatırımlar

Firmanın bundan sonraki yatırımlarında öncelik mücellithane tarafında. Sert kapak hattı gündemde. Bu alana baskı kadar önem veriyorlar. Yumuşak kapak işler halen kendi bünyelerinde çözülüyor.

Bu yılın başında yeni bir alana taşınmış olsa da şimdiden 10 bin metre kare bir yerin ve 6 renkli bir makinenin planları yapılıyor. Firma sadece kitap, katalog, puzzle yapmak değil sektörün diğer alanlarında da katma değerli üretim yapmak istiyor.

Fuarların katkısı

Sektörel fuarlar o alandaki gelişmelerin yakından görülüp, fikir alınıp, farkındalığın arttığı alanlar. Pelikan Basım'dan Yakup Karakış Frankfurt Kitap Fuarı katılımlarından sonra işe bakışının değiştiğini belirterek ekliyor. “Bizde Kubilay Bey yeniliğe daha açıktır. Şirkette o gaz pedalına biz frene basar durumdayız. 2019 Frankfurt Kitap Fuarı'na katıldık. Birkaç gün fuarı gezdikten sonra, orada katılımcıların stantlarını düzenlerken gösterdikleri özen benim işe bakışımı daha



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de





► olumlu hale getirdi. Şevkim arttı. Fuar dönüşü kaliteye dönük yatırım konusunda kafamız iyice netleşti. Zaten, Kubilay Bey büyümeye, Olga Hanım ihracata odaklanınca yeni yatırımlara karar vermiş olduk. Son bir yılda bizde çok şey değişti. Bu süreçte Pelikan Basım bir adım değil belki on adım birden atmış oldu. Yeni mekân, iki yeni makine, yurt dışına dönük ağırlıklı üretim, dört katına çıkan kadro, yeni ihracat departmanı ve Arap ülkelerine de dönük pazarlama ile büyük bir değişim yaşadık. Artık piyasa da bizi tanımaya başladı.”

Ham madde sıkıntısı

Pelikan Basım da son zamanlarda yükselen malzeme fiyatlarından şikayetçi. Kubilay Karakış

bunu şöyle ifade ediyor. “Mesela mukavva fiyatları neredeyse iki katına çıktı ve temin sorunları var. Mukavvayı yurt dışından alıyorduk. Şimdi, yılbaşından sonrası için sipariş alıyorduk, termin de vermiyorlar. Biz de iç piyasadan temin etmeye çalışıyoruz. Durmamamız gerekiyor. Kağıt ve malzeme olmasa makinelerin hiçbir anlamı yok. Yurt içinde de kaliteli kağıt üretimi yapmamız lazım. Niye hep ithal ediyoruz? Birinci hamurda yeterli üretim yok. Kuşe ve Bristol kartonun da yurt içinde üretilmesi lazım. Yerli mukavvayı puzzle yapımında kullanamıyoruz, çok sert, kalitenin yükselmesi, bu alandaki firmalarımızın da kaliteyi artırıcı yatırımlar yapması lazım.”

Yurt dışı ile çalışmak nasıl?

Yurt dışına çalışmanın inceliklerini Olga Vatan anlatıyor. “Elbette riskler var. Ama iç piyasada daha çok risk var. İletişim düzgün kurulduktan sonra ihracat düzgün yürüyor. Belli yatırımları yapmak ve belgeleri almak da gerekli. Daha fazla prosedür var ve biraz daha yorucu. İhracat yapabilmek için FSC belgemizi aldık. SEDEX ve ISO belgemiz var. FOGRA da gündemimizde. SEDEX bize ciddi bir maliyet getirdi ama kurumsal firma olmamıza destek oldu.”

Pelikan Basım’ın en büyük sorunu eleman bulamamak. Vasıfsız eleman bulmak bile sorun olmuş. Kubilay Karakış İşkur’a 15 personel alımı için başvurduklarını ancak 2 kişinin başvurduğunu belirtiyor. ■

Yılın ilk yarısında organik satış ve kâr alanlarında çift haneli büyüme gerçekleştiren Henkel güçlü bir performans ortaya koydu

Stratejik büyüme gündemi uygulanmaya devam ediyor

Henkel, 2021 mali yılına güçlü bir şekilde başlamasının ardından kur etkilerine uyum sağlayarak yılın ilk yarısında büyümeye bir kez daha hız verdi. Böylece 2019’un kriz öncesi seviyesini geride bıraktı.

Henkel, 2021’in ilk altı ayında organik satış büyümesi yüzde 11,3 oranında gözlemlendi. Grup düzeyinde ise satışlar nominal olarak yüzde 4,7 oranında artarak yaklaşık 10 milyar avro olarak gerçekleşti.

Düzeltilmiş faaliyet kârı yüzde 20,1 oranında artarak 1,430 milyar avro seviyesinde gerçekleşti. Faiz ve vergi öncesi kâr marjı yüzde 1,9 puan artış göstererek yüzde 14,4 seviyesinde gözlemlendi. Böylece geçen yılın aynı dönemine kıyasla yine yüzde 1,9 puan artış sergiledi. Sabit kur ile imtiyazlı hisse senedi başına kârlılık yüzde 30,1 oranında bir artış gösterdi. Ham madde maliyetlerinde yılın ilk yarısında gerçekleşen artışın etkileri, güçlü hacim büyümesi, fiyat artışları, sıkı maliyet

yönetimi ve verimlilikteki iyileştirmeler ile dengelendi.

Henkel CEO’su Carsten Knobel, şunları söylüyor: “Henkel, 2021’in ilk yarısında da Covid-19 salgınından etkilenmeye devam etti. Ancak buna karşın satış ve kâr alanlarında çift haneli yüzde oranlarda bir büyüme gerçekleştirdik. Kur etkilerine göre ayarlanmış satışlarda 2019’un kriz öncesi seviyesini geride bırakmayı başardık. Bu başarı ise, üstün ekip ruhumuz ve dünya genelindeki çalışanlarımızın gösterdiği kararlılığın yanı sıra, tüketici ve endüstriyel iş birimlerimizdeki müşterilerimize sunduğumuz başarılı markalar ve yenilikçi teknolojilerle oluşan dengeli ve güçlü portföyümüz sayesinde gerçekleşti.”

Tüm iş birimleri ve bölgeler 2021’in ilk yarısında gerçekleşen organik satış büyümesine katkı sağladı. Yapılandırıcı Teknolojileri İş Birimi yılın ilk yarısında en güçlü satış büyümesini gerçekleştiren iş birimi oldu. ■

Luxel T-9800 HD-N ve ZAC Sistemi



Daha Hızlı, Daha Çevreci

Luxel T-9800 HD-N

- Dahili kompresör içerir
- Saatte 70 adet 70x100 kalıp pozlar
- 4.000 dpi ile lenticular baskı opsiyonu sunar
- Tekli veya çoklu kaset seçeneği ile otomasyon sağlar
- Her tip termal kalıba pozlama özelliği ile daha düşük maliyet

Fujifilm ZAC Sistemi

- 4 ay ya da 20.000 m² banyo ömrü
- UV mürekkep ile baskı
- Düşük kimyasal tüketimi, düşük maliyet
- Çevreci baskı üretimi

Bilgi için

www.fujifilm.eu/tr

Tel: 0 (212) 709 92 00 info@fujifilm.com.tr

FUJIFILM
Value from Innovation



Ayrıntı Basım, kurutmalı web ve Heidelberg Suprasetter VLF CtP yatırımları ile yeni binasında

Firma 10 bin metre kare kapalı alana sahip yeni binasında makine parkına yeni kattığı 32 sayfa kurutmalı Goos M80 ve Heidelberg Suprasetter CtP makineleri ile artık daha üretken ve rahat.

(Ankara) Son yıllarda basım sektörünün büyüyen iki alanından biri olan yayın matbaaları yaptıkları yatırımlarla gündemdedir. Kurutmalı web ofset ve bobin dijital baskı makinelerinin birbiri ardına yatırımlarının yapıldığı bu süreçte firmalar ve bir taraftan da fiziksel alanlarını iyileştirip donanımlarını daha üretken hale getiriyorlar. Ankara bu alanda öne çıkan ve kapasitenin önemli bir kısmını barındırıp en yoğun üretimin gerçekleştirildiği kentimiz. Ayrıntı Basım da bu süreçte önemli atılımlar yapan bir basım işletmesi. Firma Ankara Kazan, Saray'da yaptırdığı yeni binasına 2008 model Goss M 800 32 sayfa kurutmalı bir web baskı makinesi ile Heidelberg Türkiye'den aldığı VLF format bir Suprasetter162 CtP makinesi kurdu. Ayrıntı Basım'ın 32 sayfa kurutmalı web

ofset baskı makinesinin geniş format kalıpları ve firmanın diğer web ve tabaka ofset baskı makinelerinin kalıpları artık Heidelberg Suprasetter 162 VLF tarafından karşılanıyor.

Ayrıntı Basım da Ankara'daki diğer bazı yayın matbaaları gibi dersanelere testler hazırlayarak sektöre adım atan bir işletme. Sağlık Sokak'ta bir Hamada ile 90'lı yılların başında başlayan süreç, büyüme ile birlikte önce Kâzım Karabekir'e sonra da İvedik Organize Sanayi Bölgesi'ne taşınarak sürmüş ve eğitim yayınlarında kalite beklentisinin yükselmesi ile kurutmalı web ihtiyacı ortaya çıkınca yeni mekân da zorunlu hale gelmiş. Kazan'da satın alınan 16 bin metre kare arsa üzerine 10 bin metre kare kapalı alana



sahip yeni bir tesisin inşası bu yılın ortalarında tamamlanınca yeni alınan kurutmalı web ofset ve Heidelberg Suprasetter162 CtP ile diğer makinelerde bu düz ayak yeni tesise taşınarak sezona bu şekilde girilmiş.

Bir yandan inşaatın tamamlanma çalışmaları bir yandan da makinaların kurulumu ile uğraşılması yorucu bir süreç olsa da Ayrıntı Basım'ın ortağı ve yöneticisi Atila Karakaya sonuçtan oldukça memnun, "İyi ki yapmışız, okullar kapanmaz ise önümüz açık gözüküyor" diyor.

Ayrıntı Basım ilköğretimden üniversite hazırlığına kadar okul ve dersane yayınları, akademik yayınlar ve kültür yayınları baskısı yapıyor. Firma 20'yi aşkın yayıncı ile çalışıyor.

Karakaya şöyle devam ediyor: "Bu kadar öğrencinin olduğu bir ülkede tirajlar dramatik bir biçimde geri gelmiyor. Biz kültür kitaplarında 10-20 bin baskılar yapıyoruz. Türkiye'de kitap okumuyor deniyor ama ciddi tirajlarda kültür kitapları basıyoruz. Fatura irsaliye gibi küçük matbaa işleri zaten bitmişti. Pandemi dönemi broşür katalog işini de bitirdi. Meksika'ya kurutmalı web ofset makinemizi almaya gittiğimizde 7-8 matbaa dolaştık. Birkaçı dijital dönmeye çalışıyordu. Öbürlerinin şalterleri inikti, tamamen kapanmışlardı.

Akademik kitaplar, tıp kitapları, kültürel yayınlar gibi müşteri yelpazemiz çok geniş olduğu için eğitim yayınları sezonu dışındaki boşluğu bu çeşitlilikle dolduruyoruz. Ayrıca deneme sınavı, konu testleri, taramalar ile sürekli bir hareket de var. Doyurucu olmasa da en azından şalteri indirecek bir pozisyonumuz olmuyor."

Atila Karakaya 2000'li yılların başında yine

müşterilerinden gelen talep sonucu ilk web baskı makinesini alma konusunda yaşadıkları tereddüdü 20 yıl sonra da yaşadıklarını belirtiyor ve şöyle devam ediyor. "O dönem Ankara'da web ofset sayısı azdı. Biz de dersanelerin deneme kitapçıklarını yapıyorduk ve işler çok yoğundu. Müşterilerimizden web ofset almamız yönünde bir baskı geldi. Küçülüp butik matbaa olmak ile yayıncı matbaası olmak arasında tereddüt yaşadık ama sonunda web almaya karar verdik. 2006 yılında İvedik Organize Sanayi bölgesine taşındık. İlk web ofset makinamız Harris'ti. Yetmedi Goss aldık, yetmedi Tensor devreye girdi.

Zamanla müşteri tercihleri kurutmalı web'den yana oldu. Yine bir karar vermek zorundaydık. Böyle üç beş yıl daha götürüp sonlandıralım mı,

"Akademik kitaplar, tıp kitapları, kültürel yayınlar gibi müşteri yelpazemiz çok geniş olduğu için eğitim yayınları sezonu dışındaki boşluğu bu çeşitlilikle dolduruyoruz. Ayrıca deneme sınavı, konu testleri, taramalar ile sürekli bir hareket de var. Doyurucu olmasa da en azından şalteri indirecek bir pozisyonumuz olmuyor."

Ayrıntı Basım'ın yeni yatırımı Heidelberg Suprasetter 162 VLF firmanın tüm kalıp ihtiyaçlarını karşılıyor.





Ayrıntı Basım 10 bin metre kare kapalı alana sahip yeni yerinde artık daha verimli üretim yapıyor

➔ yoksa yatırım yapıp bu kulvarda devam mı edelim derken kurutmalı ile devam etmeye karar verdik. Yine yer sorunu ortaya çıktı. Şehre en yakın nokta olarak burayı tercih ettik, arsasını aldık ve bir yıl içinde binayı yaptırıp taşındık.”

Bölünmüş yan yana ve karşılıklı dükkânlarda, baskının bir yerde yapılıp, diğerinde kapak takıldığı, işin bir başka yerde kesildiği bir çalışma düzeninden sonra Ayrıntı Basım'daki çalışma hayatının kalitesi artmış. Çalışanların çalışma koşulları ve işe bakışı değişmiş. Tüm üretim bir alana toplanınca yönetim açısından da verimlilik sağlanmış ve işin takibi kolaylaşmış.

Ayrıntı basımın makine parkında 2 adet 4 renk bir adet 2 renk 70 x 100 tabaka ofset, 2 renk GTO, 5 kırım makinası, 20 istasyonluk 2 cilt hattı ve biri kurutmalı olmak üzere 3 web ofset şu anda üretimde. Kurutmalı web tam randımanlı olarak devreye gireli 2 ay olmuş. Haziran ayından bu yana üretimde olan 2008 model Goss M 800 32 sayfa kurutmalı double kazan web'in baskısı müşterileri tarafından da gayet tatmin edici.

Karakaya “Kurutmalı web baskı makinemizin hızı 70 bin. Biz ortalama 40 binde dönüyoruz. Tirajlar düşük olduğu için yeterli oluyor. Müşterilerimizin tercihleri kurutmalıdan yana ve onun maliyetini karşılamaya razılar” diyor.

Heidelberg VLF termal CtP 24 saat çalışıyor

Aylık kalıp tüketimi 20 bin metrekare civarında olan Ayrıntı Basım'ın yeni makinasını desteklemek için yatırım yaptığı Heidelberg Suprasetter162 VLF termal CtP cihazı otomatik kaset yükleyici (ACL) özelliği olan ve istenildiğinde

de kaset sayısı 5'e kadar çıkartılabilen bir sistem ve Heidelberg ile kalıp anlaşmalı olarak yatırım yapılmış.

Heidelberg Ankara Bölge Müdürü Yasin Meral “Ayrıntı Basım'a VLF Suprasetter 162 CtP cihazı ve ayrıca Bu kampanya çerçevesinde Heidelberg Türkiye olarak 12 kalıp anlaşmalı satış gerçekleştirdik. Bunların 3 adedi Ankaralı yayıncılarda bulunuyor.

Bu yüksek kapasiteli makine 120x162 cm kalıpları pozlayabiliyor. Saatte 35 kalıp üretimiyle alan itibarıyla en hızlı makina. İş aksatmayan çoklu lazer sistemine sahip ve Heidelberg tarafından onaylanan kalıpların kullanılması koşuluyla pazar garantisi bulunuyor.”

Haziran sonunda devreye giren Heidelberg VLF CtP 7/24 çalışıyor. Ne olur ne olmaz diye yedek olarak düşünülerek alınan ikinci el bir CtP'ye henüz ihtiyaç duyulmamış.

Yayıncılar tirajlar konusunda temkinli davranıyor

Atıla Karakaya pandemi ile birlikte okulların kapanmasının tirajları doğal olarak düşürdüğünü genellikle 3-5 bin olan baskı adetlerinin en fazla 10 bin adedi bulduğunu söylüyor. Ancak okulların açılması ile yüksek tirajlar gündeme gelmiş. Karakaya “Tirajlar oldukça düştü. Şu anda yükselmesine rağmen eski rakamları yakalayamadı. Yayınevleri baskı sayıları konusunda temkinli davranıyor. Sonra tekrar bastırırız diye düşünüyorlar. Öte yandan bütün yayıncılar aynı anda yüklendiği için şu anda yayın matbaalarının hepsi tam kapasite dolu.”

Son dönem malzeme sıkıntıları: Kâğıt ve kalıp ➔



Ekipman

Her matbaaya uygun Kutu Katlama ve Yapıştırma Makinesi. Diana Go 85

Yeni Diana Go, hem ticari hem de ambalaj matbaacıları için az yer kaplayan, düşük maliyetli, esnek ve üretken bir giriş seviyesi kutu katlama ve yapıştırma makinesidir. Düz katlama ve dip-kilit gibi çok çeşitli karton kutu modellerinin yanı sıra, karton zarflar veya CD kapakları gibi isteğe bağlı özel modellerin üretimi gerçekleştirilebilir.

➔ www.heidelberg.com/tr



~9 metre
makine
uzunluğu

85 cm
açık kutu
genişliği

250 metre/
dakika
çalışma hızı

Düz
Kartonlar,
Dip-Kilit
Kutular

Karton
Zarflar ve
CD-DVD
Zarfları

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Atila Karakaya'nın pikabı da çalışma masasında halk müziği nameleri ile ona eşlik ediyor.

➔ Son dönemde görülen kâğıt ve kalıptaki malzeme sıkıntısını Ayrıntı Basım henüz hissetmemiş. Atila Karakaya bu konuda şöyle diyor: “Kâğıt bulunmuyor ama özellikle kâğıttaki sorun bize yansımadı. Çünkü bizde kâğıt tedarikini doğrudan yayıncılar sağlıyor. Çalıştığımız tüm yayıncılar geçen yıl kâğıtlarını alıp stoklara koymuştu. Geçen yıldan stoklu girildiği için herhangi bir sıkıntı hissetmedik ama şu andan itibaren hissedeceğiz gibi gözüküyor.”

Kalıpta sıkıntı emareleri geliyor. Fiyatlarda sürekli bir artış var. Bazı fabrikalar alüminyum bulmakta sıkıntı yaşadıklarını bu yüzden termin sürelerine uyamayacaklarını ifade ediyorlarmış. Bunlarla da karşı karşıya kalabiliriz.”

Kalıp fiyatlarındaki artışın sebebi

Heidelberg Ankara Bölge Müdürü Yasin Meral bu konuya açıklık getiriyor.

“Türkiye’deki tedarikçiler fabrikalar ile yıllık bazda anlaşma yapıyorlardı. Bu son 2 yıldır kalıp üretici firmaları, hammadde fiyat artışlarının sürekli değişkenlik göstermesinden dolayı, fiyatları bir iki haftada bir güncelleniyor ve gelinen son noktada yıllık bazda anlaşma yapılamayacağı söyleniyor. Bu yıl kalıp fiyatlarında %50 -60’lık bir artış oldu.

Bir de navlun meselesi var. Pandemi öncesinde kalıp ithal eden firmaların navlunlarını üreticiler öderken şimdi ödemiyorlar. Pandemi öncesinde 1800 dolar civarı olan konteyner fiyatı 14 bin dolara çıktı. Alüminyumun fiyatı da %25 artınca kalıplarda da %50’lik bir fiyat artışı gündeme geldi ama bu noktada da durmuyor.



Alüminyum fiyatı uluslararası piyasalarda 3 bin dolar seviyesine doğru ilerliyor. Türkiye özelinde kurlarda yaşanan artış yüzünden biz bu sıkıntıyı daha yüksek yaşıyoruz. Kimse aldığı malzemeyi ikinci kez aynı fiyattan alamıyor. Artık kimse stoklu çalışmadığı için piyasada kalıp bulamama durumu da var. Tedarikçilerin şöyle de bir korkusu var. Yükleyip getirdikleri malın değeri düşerse ne olacak? Bu kaygı ve belirsizlik yüzünden temkinli davranılıyor.”

Ayrıntı Basım için yeni yatırım planları var mı?

Yeni büyük alana taşınmışken, yeni yatırımlar konusunda Ayrıntı Basım’ın bir planı var mı? Atila Karakaya şöyle cevap veriyor:

“Şu an herhangi bir öngörümüz yok ama Öncelikle yaptığımız yatırımların sonucunu görelim istiyoruz. Müşteriler makine yatırımı yapmaya zorluyor ama 3-4 aylık yoğunluk için makine almaya değer mi değmez mi, bu ve bunun yanında bir sürü etkenin muhasebesini yapıyoruz.

Ekonomik olarak iki coldset web’i elden çıkarıp bir kurutmalı daha koymanın hesaplarını da yapıyoruz ama bir kurutmalı daha koyduğumuzda yatırım onunla bitmeyecek. Cilt hattının da birini elden çıkarıp daha hızlı bir hat almamız gerekiyor.

Ofset kısmına yatırım planlarında 8 renk ve 5+L makineler düşünülebilir fakat dövizin durumu insanı korkutuyor. Tirajların düşmesi hızlı kalıp değiştiren, işten işe hızlı geçen renk ölçüm sistemli makineleri cazip kılıyor.” ■



Ekipman

Endüstriyel ambalaj üretimine geçiş için mükemmel çözüm MK Easymatrix 106 CS



7,700

Tabaka/Saat Kesim Hızı

75x106 cm

Tabaka Eadı

90 gr/m²’den, 2,000 gr/m² kartona ve 4 mm kalınlığındaki oluklu mukavvaya kadar malzemeleri işleyebilir

Heidelberg Güvencesi

MK ürünleri, Heidelberg satış ve servis güvencesi altındadır.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com

Lino Group'tan

Sofya merkezli Aroma AD firmasına

DURST Tau 330 RSC-E kurulumu



Bulgaristan, Sofya'da bulunan Aroma AD, tüketici sağlığı ve güzelliğinde köklü geleneklere sahip, Avrupa'nın önde gelen kişisel hijyen ve kozmetik ürünleri üreticisi. Şirket, doğal malzemelerle çok çeşitli yüksek kaliteli ürünler üretiyor.

Özellikle ambalaj için Aroma yakın zamanda mevcut ekipmanlarına yeni UV inkjet etiket baskı makinesi Durst Tau 330 RSC-E'yi ekledi.

Ambalaj Üretim Direktörü Bay Georgi Georgiev şunları söylüyor: “Müşterilerimize komple ürünler sunuyoruz. Artık eksiksiz numuneler de sunabileceğiz. Üretimimizin büyük bir kısmı tüplerde paketlenmiş ürünler ve şeffaf filmler, folyolar vb. gibi özel malzemelere etiket basılmasını gerektirir. Mükemmel baskı sonuçları sağladığı için Durst UV inkjet dijital baskı makinesini seçtik. Elbette başka birçok malzemeye de etiket basabiliriz.”

Yenilikçi dijital baskı sistemleri ve yazılım çözümleri üreticisi Durst, Tau RSC platformunu güncelledi ve kısa ve orta tirajlar için başarılı Tau 330 RSC ve Tau 330 RSC E baskı makinelerini daha da geliştirdi.

Durst, blister, tüpler, etiketler, biletler veya karton ambalaj gibi özel ambalaj uygulamaları hakkında geniş bir bilgi birikimi kazanmıştır. Tau RSC platform yazıcıları, çok çeşitli baskı altı malzemeye baskı yapabiliyor ve Durst Workflow Label tarafından sunulan yazılım çözümleri, hassas iş verilerinin güvenli bir şekilde işlenmesiyle birlikte entegre bir iş akışı sağlıyor.

Baskı makinesi 330 mm baskı genişliğinde, 4 renk veya 4 renk ve tam hız modunda beyaz seçeneği sunuyor. 1200 x 1200 dpi'lık doğal çözünürlüğü, 2 pl'lik en küçük damla boyutu ve yeni geliştirilmiş, yüksek pigmentli Durst Tau RSC mürekkepleri ile birleştiğinde, yazıcı olağanüstü baskı kalitesi üretiyor. Arıza süresini önlemek ve servis maliyetlerini azaltmak için yeni bir otomatik bakım özelliği içeriyor. Baskı kafalarının otomatik temizliği, daha iyi ve istikrarlı baskı kalitesi için entegre bakım ünitesi tarafından temassız olarak gerçekleştiriliyor.

Durst RSC, müşterilerin zorlu rekabetin yaşandığı etiket pazarı için baskı işlerini hızlı bir şekilde hazırlamalarını sağlamak için gelişmiş Durst İş Akışı Etiket yazılımı ve Değişken Veri Baskı yazılımı ile donatılmış.

Yeni bir Mürekkep Tasarruf Modu, Tau RSC platformu kullanıcılarının bir CMYK baskı makinesinde mürekkep maliyetlerini ortalama %12 oranında azaltmasını sağlıyor. Durst Analytics yazılımı, üretim verilerini operasyon performansı için ayrıntılı olarak raporluyor.

Beyaz dâhil tam renkli 52 m/m baskı hızı ile 1.020 m²/saat üretim kapasitesine ulaşılabilir. Tau 330 RSC'nin tüm seçenekleri, soğutma silindiri, değişken veri yazdırma veya harici jumbo sarıcılar dahil olmak üzere yeni modele takılabilir. Makine 8 adede kadar renk istasyonuna (CMYK-W-OVG) sahip olabilir ve Pantone renk evreninin %95'e kadar simülasyonunu gerçekleştirir. ➡



KODAK SONORA XTRA
PROCESS FREE PLATES

Kimyasalsız Kalıpta
Dünyanın ve Türkiye'nin Tercihi

SONORA
CAN PRINT THAT

**SONORA
KALIP**

0 Litre

0 kWh

0 Litre

50.000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştı

BANYOLU
KALIP

500,000 -
800,000
LITRE

38,000 -
50,000
kWh

4,000 -
10,000
LITRE

3 KAT ARTIRILMIŞ KONTRAST

 Banyo makinesine
ihtiyaç yoktur

 Kimyasalsız özelliği ile çevreye duyarlıdır

 Ticari, ambalaj ve etiket baskıları için

UV, H-UV, LED-UV
mürekkep dayanımı

 Tiraj: Web Ofset 400.000'e kadar
Tabaka Ofset 250.000'e kadar
UV Baskı 100.000'e kadar

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ



**Dereli
Graphic**

www.dereligraphic.com





➔Durst Tau 330 RSC E, tek başına bir yazıcı olarak veya geleneksel sonlandırma seçeneklerinin eklenmesiyle hibrit bir çözüm olarak çalışıyor. Bu, kullanıcıya malzeme ve geniş bir uygulama yelpazesi açısından sınırsız esneklik sağlıyor.

“Aroma” kimdir?

Doksan yılı aşkın bir süredir, 1924'ten beri Aroma, kaliteli ve etkili yüz, vücut ve saç kozmetikleri, parfümeri ve hijyen ürünleri pazara sunuyor.

Aroma ürünleri en son trendlere ve formüllere uygun ve çağdaş parfümeri ve kozmetolojinin en son başarılarıyla yapıyor. Aroma, ağız hijyeninden saç boyalarına ve saç bakım ürünlerine kadar eksiksiz bir yüz, vücut ve çocuk bakım ürünleri yelpazesinin yanı sıra evde bakım ürünleri de sunuyor.

Her yeni ürünün yaratılması, ön pazarlama araştırması, tüm üretim süreci boyunca uygulanan kalite kontrol, mikrobiyolojik kontrol ve laboratuvar analizleri dahil olmak üzere katı teknolojik standartlara uygun.



Aroma, uzun yıllara dayanan tecrübesinin avantajına ek olarak en son teknolojileri ve modern ekipmanları uyguluyor. Aroma AD, hızlı pazar lansmanı için kapsamlı pazara hazır ürün listeleri ve kendi Ar-Ge departmanı tarafından geliştirilen ısmarlama formülasyonlar, müşterilerin beklentilerine göre özel ambalajların geliştirilmesi ve daha fazlasını sunuyor. ■

Bulgaristan, Sofya'da bulunan Aroma AD yeni UV inkjet etiket baskı makinesi Durst Tau 330 RSC-E'yi makina parkına ekledi.



Foto: Kipaş Kağıt

Kipaş Kağıt enerjisini Valmet ile üretecek

Valmet'in Kipaş Kağıt'a kurduğu çok yakıtlı kazan saatte 260 ton buhar üretiyor

Enerji, selüloz ve kağıt sektöründeki referansları dünya çapında her geçen gün artan Valmet, yakın zamanda devreye giren Kipaş Kağıt Söke fabrikasına tedarik ettiği çok yakıtlı kazanın bir benzerini, şirketin Kahramanmaraş tesisine de kuruyor. Kazan, mevcut makinenin yanı sıra kurulacak yeni kağıt makinası için gerekli buharı da üretecek kapasitede tedarik edildi.

Valmet, Kipaş Kağıt Sanayi İşletmeleri A.Ş.'nin Kahramanmaraş'taki kâğıt fabrikasına çok yakıtlı bir kazan ve yardımcı proses ekipmanlarını tedarik edecek. Yeni kazan, kâğıt fabrikasının buhar ve elektrik beslemesinin güvenilirliğini artıracak. Ayrıca, buhar üretim kapasitesi, fabrikanın gelecekte kurulacak PM4 kâğıt makinesi için de yeterli olacak.

2023 yılının üçüncü çeyreğinde devreye alınması planlanan tesisin 25-35 milyon avro aralığında değer taşıdığı açıklandı.

Kipaş Kağıt Sanayi İşletmeleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Sinem Öksüz Dedebayraktar satın alımla ilgili şunları söylüyor:

“Valmet'in çalışma şekline ve daha önceki kazan tesisi projemizdeki mükemmel iş birliğinden çok memnunuz. Valmet'in teknolojisini güvenilir buluyor ve çevre dostu olmasını takdir ediyoruz.”

Valmet Enerji İş Birimi Başkan Yardımcısı Kai Janhunen ise, “Bu, Kipaş Holding'in tekrarlanan bir siparişi, çünkü daha önce Söke'deki yeni kâğıt fabrikasına aynı tesisi tedarik ettik. Müşterimizin bize duyduğu güvene çok değer veriyoruz” diyor.

Yeni kazan saatte 260 ton buhar üretecek

Valmet'in teslimatı, kâğıt ve su arıtma çamuru, atık plastikler ve kömürü birlikte yakmak için bir Valmet CFB Boiler içeriyor. Kazan, sirkülasyonlu akışkan yatak (CFB) teknolojisini kullanacak ve saatte 260 ton (114 bar, 542 °C) buhar üretim kapasitesine sahip olacak. Teslimata ayrıca bir Valmet Elektrostatik Çöktürücü, bir Valmet Torbalı Filtre, bir Valmet DNA Otomasyon Sistemi ve yedek parçalar dahil olacak. ■

North West
Roller Services Ltd

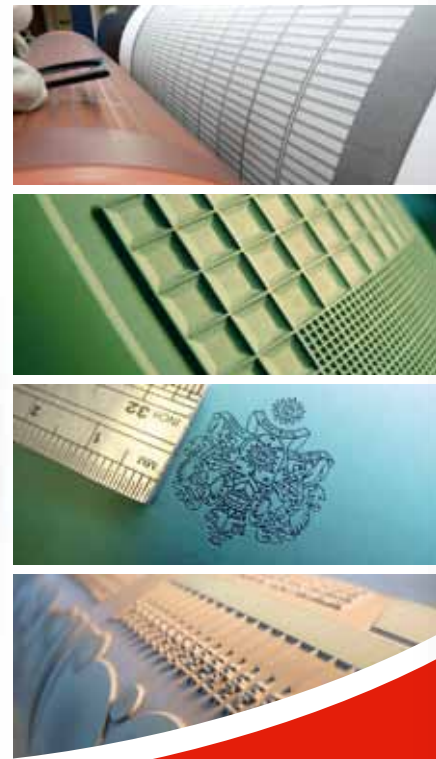
**Baskınızda
akılda kalan
bir iz bırakır..**

I.T.R Lazer ile Gravür Açma İşlemi

Gravür işlemi uygulanmış sleeve ve kauçuk silindirler, klişe değiştirme ve baskı durdurma işlemleri olmaksızın, yüksek çözünürlüklü, uzun süreli uygun maliyetli baskı yapma olanağı sunmaktadır.

Gravür açma işlemi, 3,5 metreye kadar tasarım genişliği ve 20 inç çapa kadar dört CO2 lazerinden birinde, mürekkep almayacak bölgeler buharlaştırarak gerçekleştirilmektedir.

Uygulama sonrası sleeve'in ve kauçuk silindirlerin çözünürlük hassasiyeti ile 1 punto kalınlığındaki çizgi ile 0,2 büyüklüğündeki fontla baskı elde edilebilmektedir. 170 lpi/70lp cm ye kadar tram ile % 1 nokta elde edilmesine olanak vermektedir. Gravür açma işleminde 5-7 mm ye kadar derinlik elde edilebilmektedir.



**NORTH WEST ROLLER
SERVICES LTD**

1 Tudor Rd, Manor Park,
Runcorn, Cheshire,
England, WA7 1TY. UK

T: +44(0)1928 571711 / F: +44(0)1928 571775

enquiries@nwrollers.co.uk / Web Site - www.nwrollers.co.uk

TÜRKİYE TEMSİLCİLİĞİ:

asteks

ASTEKS KAUÇUK PLASTİK SAN. ve TİC. A.Ş.
Yakuplu Mah.Hürriyet Bulvarı , No:2, 34524,
Beylikdüzü, İstanbul

T: +90 212 875 11 00/6 F: +90 212 875 11 06
merdane@asteks.com / Web site:www.asteks.com



Hızlı, daha hızlı, RAPIDA ECO

Uluslararası baskı mürekkebi uzmanı hubergroup Print Solutions'ın hızlı kuruyan tabaka ofset mürekkep serilerinden biri olan RAPIDA "her zamanki gibi iyi ama daha sürdürülebilir" sloganıyla RAPIDA ECO serisi ile kullanıcıların beğenisine sunuluyor.



hubergroup, Rapida ECO serisi ile birlikte, tamamen bitkisel yağ bazlı ve aynı zamanda hızlı kuruma özelliğine sahip bir formülasyonla mürekkep pazarında ayrıcalıklı bir yere sahip olmayı hedefliyor.

Her zamanki gibi iyi – ama daha sürdürülebilir

Yeniliklerin öncüsü olan hubergroup, Rapida Eco mürekkep serisinin lansmanı öncesinde de yoğun bir araştırma ve geliştirme çalışması yapmış. hubergroup Tabaka Ofset/UV Avrupa Ürün Yöneticisi Josef Sutter, şu açıklamayı yapıyor: "Hızlı baskıya büyük önem veren müşterilerin aynı zamanda aralarından seçeceği sürdürülebilir bir opsiyonunun olması bizim için önemliydi. Bu yüzden, en hızlı tabaka ofset mürekkep serimizi yeniden formüle etmeye karar verdik. Kolay bir iş değildi, ama bu zorlu görevi üstlenmekten mutluyuz ve şimdi ise, müşterilerimize piyasada mevcut olan ticari baskı amaçlı en hızlı bitkisel bazlı mürekkeplerden birini sunmaktayız."

RAPIDA serisi gibi, RAPIDA ECO serisi de, mürekkebin kağıda baskıdan hemen sonra nüfuz etmesini sağlıyor ve kusursuz baskılar için

uygun. Bununla birlikte, mürekkebin, mürekkep haznesinde uzun süre taze kalmasını sağlıyor. Bu özellik ise mürekkep serisinin daha sıcak iklimler için de kullanımını ideal hale getiriyor. Josef Sutter, "Tabii ki, RAPIDA ECO aynı zamanda oldukça iyi bir baskı uyumu gösteriyor ve RAPIDA'yı önceden de kullanmakta olan matbaacıların üretim süreçlerinde herhangi bir değişiklik yapması gerekmiyor" diye ekliyor.

Entegre Kurumsal Sürdürülebilirlik

Baskılı ürünlerin sürdürülebilirliği konusu, hubergroup'un ticari piyasada ekolojik standartlar belirleyebilmek amacıyla her zaman araştırma faaliyetlerinin odağında olmuştur. Örneğin, 2017 yılında, hubergroup, tabaka ofset sektöründe Cradle to Cradle sertifikası alan ilk uluslararası mürekkep üreticisi olmuştur. Baskı mürekkebi uzmanı hubergroup, ticari ve ambalaj ofset baskı için Cradle to Cradle Materyal Sağlığı® Gold sertifikasına sahip ilk mürekkep üreticisi. Buna ek olarak, ham maddelerin çoğunluğu şirketin kendi Kimyasal Bölümü'nden tedarik edildiği için hubergroup müşterilerine değer zincirinde yüksek çevre standartları sağlıyor. ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Daha sürdürülebilir

Zamanının ötesinde hızlı

RAPIDA ECO



DAHA HIZLI DAHA TAZE DAHA YEŞİL

RAPIDA ECO serimizin amacı sürdürülebilirliği çabuk sağlamaktır. RAPIDA uzun yıllardır piyasada en hızlı mürekkep serilerinden biri olarak kendini kanıtlamıştır. Hubergroup'un kapsamlı araştırma geliştirme çalışmaları sonucunda ortaya çıkan tabaka ofset serilerimiz, mineral yağ içermediğinden dolayı ECO ibaresine sahiptir. RAPIDA bir kez daha rakiplerinden daha hızlıdır. İlave edilen ECO ibaresi ile, **RAPIDA ECO** hızlı kuruyan mürekkep serileri arasında eşsizdir.

RAPIDA ECO'dan ne bekleyebilirsiniz?

- Çok hızlı kurur.
- Mükemmel baskı özelliğine sahiptir.
- Haznede uzun süre taze kalır.
- Bitkisel yağ bazlı formülasyona sahiptir.
- Baskıları mükemmelleştirmek için idealdir.

RAPIDA ECO hayatınızı nasıl kolaylaştırır?

- Baskı altı malzemesine hızlı nüfuz eder.
- Bitkisel yağ bazlı yapısı ile daha sürdürülebilir baskıya imkan verir.
- Müşteri memnuniyetini üst seviyeye çıkarır.

www.hubergroup.com

INKREDIBLE®
tabaka-ofset mürekkepleri

hubergroup
print solutions



Met Etiket BOPP selofan filmlerini ürün portföyüne dahil etti

Firma ithal ettiği ve kendi bünyesinde hem dilimleme yaparak hem de 5 bin metrelik rulolar halinde sarım yaptığı BOPP selofan filmlerini pazara sunuyor.

Met Etiket son üç aydır ürün portföyüne dahil ettiği BOPP selofan filmleriyle piyasadan olumlu geri dönüşler alıyor. Met Etiket Yönetim Kurulu Başkanı Ersin Kibar ile hem yeni ürünlerini hem de ürün portföylerinin son durumunu ve piyasadaki en son görünümü konuştuk.

Ürün portföyünüzde neler değişti?

Met Etiket olarak adımızda etiket bulunsa da artık tüm basım sektörüne hizmet veriyoruz. En son portföyümüze kattığımız ürün, ithalatını yaparak hem dilimleme hem de sarım yaptığımız ve müşterilerimize sunduğumuz BOPP selofan filmleri. Bu işi daha önce Met Kağıt yapıyordu, onlar farklı bir sektöre devam etmek adına tüm ürün hattını bize devrettiler. Yaklaşık üç dört aydır müşterilerimize sunuyoruz ve olumlu geri dönüşler aldık. Müşterilerimiz ürün konusunda bize güveniyorlar ve tedarik konusunda onlarla sürekli dirsek teması halindeyiz.

Bunun dışında yıllardır satışlarına devam ettiğimiz Ivory ajanda kâğıtlarımız, kitap kâğıtları, özel mat kuşe sanatsal kâğıtlarımız stoklarımızda bulunmaktadır. Özel selofan ürünlerinde İspanya menşeli Derprosa markamızla birkaç projede başarılı sonuçlar alarak iyi bir ivme yakaladık.

Böylece özel ürünlere pazar payında da ciddi bir yükselme olduğunu gördük. Diğer yandan spesifik ürünler stoklarımızda her zaman mevcut ve pandemi şartlarında, ham madde sıkıntıları ve nakliye maliyetlerine rağmen müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek için stoklu çalışmaya özen gösteriyoruz. Arada bir sıkıntılar yaşansa da genel olarak müşterilerimizi zor durumda bırakmamaya çalışıyoruz.

CKB tabir edilen yarı ağartılmış Svetecoat kraft kâğıtlarını getirmiş ama fabrikanın ham madde sıkıntıları nedeniyle devamını getirememiştik. Önümüzdeki aylardan itibaren bu ürünlerin farklı gramajlarının stoklarımıza gireceğini buradan belirtelim. Gerekli talepleri içeride ki siparişlerle karşılayacağımızı umuyorum.

Soda etiketleri için kullanılan suya dayanıklı tek yüzü kuşe tedariki konusunda Türkiye'nin en büyük firmalarından biriyiz. Kalitemiz, stoklarımız ve fiyatımızla soda fabrikaları nezdinde de güçlü bir tedarikçiyiz.

Selofan işine girdikten sonra şirket olarak yeni alanlara açıldık ve ekibe yeni arkadaşlar ekledik. Bu büyümeyi sürdürmeyi umuyoruz. ➔

Uzun ömürlü, sürdürülebilir bir yaşam...



BOPP filmler ısıt yapışmalı, çift tarafı koronalı olup mükemmel optik özellikleri ile kâğıt, karton gibi laminasyonlu işlerin yüzeyini dış etkenlerden korumak ve yüzeyi sayesinde tasarımını ön plana çıkartmak için uygulanan laminasyon amaçlı filmidir.



➔ Stoklu çalışma ani fiyat artışlarında avantaj sağlıyor mu?

Stok tutmak, hepimizin maliyet kalemlerinden biridir. Her maliyet gibi stok da alternatif maliyet yükseltilmeden kontrol altında tutulmalıdır. Hem müşterilerin talebini karşılayacak kadar stok elde bulundurulurken hem de lojistik, saklama, aşınma vb. maliyetler düşürülmeye çalışılır. Stoklu çalışmanın avantajları oldu kadar dezavantajları da bulunmaktadır. Fiyatı her zaman müşteriye zor durumda bırakmayacak şekilde dengede tutmaya çalışıyoruz.

Konteyner maliyetleri malzeme fiyatlarına yansıdı

Anladığımı kadarıyla kur artışlarını da aşan fiyat artışları söz konusu... Siz nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kesinlikle. Özellikle ham madde sıkıntılarının yanı sıra tedarik ve lojistik konusunda da sıkıntılar var. ABD'nin Çin'den gelen konteynerleri tekrar geri bırakmaması konteyner maliyetlerini Şubat – Mart aylarındaki 2500 dolar civarından bugün 15 bin dolar seviyelerine taşıdı. Bu da ek bir masraf olarak getirilen malzemeye %40-50 oranında yansıyor. Tedarik süresinin uzaması da buna bir etken olarak görülmektedir.

Matbaaların görünümü nasıl?

Şuanda en önemli sorun malzeme sürekliliğini sağlamak. Ham madde sıkıntısının yanında tedarik sürelerinin uzaması nedeniyle süreklilik sağlanamayınca matbaa sıkıntıya düşüyor. Matbaaların kalite konusunda Avrupa'dan artık çok daha iyi olduğunu düşünüyorum.



Ödeme koşulları ve artan talebin, üretimin sürekliliğindeki sıkıntılar matbaaları yatırımlar konusunda da zora sokuyor.

Aras Grup çatısı altında müşteri aradığı her ürünü bulabiliyor

Aras Grup şirketi olmak müşteri tabanınızın devamlılığını nasıl etkiliyor?

Aras Grup çatısı altında müşteri aradığı her ürünü bulabiliyor. Aras Grup, Met Etiket'in yanı sıra Aras Makina, Met Kağıt, Met Pack şirketleriyle müşterilerimizin ürün konusunda hizmeti, servisi ve kalitesiyle aradıkları her şeyi bulabilecekleri bir yer.

Şu anda cironuzun lokomotifini ana müşteri grubu kimlerden oluşuyor?

Yüzde 60-70 oranında ambalaj dahil matbaalara, %40 reklam ve dijital baskı, tekstil grubuna hizmet veriyoruz. Matbaa ve ambalaj sektörüne hizmet veren müşterilerimiz tarafından ürün gruplarımız arasında kitap ve ajanda kâğıtları, sanatsal mat kuşe kâğıtlar, kendinden yapışkanlı çıkartmalar, tek yüzlü kuşe ve selofan ürünler en çok talep gören ürünler arasındadır.

Ajanda sezonundayız; bu ürünlerde tedarik sıkıntısı var mı?

Pratik kullanımı ve işlevselliğiyle iş yaşamının vazgeçilmezlerinden biri olan ajandalar için sezon başladı. Ajanda kâğıtlarıyla ilgili olarak fiyat artışı sürekli görülmekte ve termin süreleri yaklaşık 2-3 ay gibi bir zamana çıkmaktadır. Biz nasıl bir yol izliyoruz dersiniz piyasadaki müşterilerin mağduriyet yaşamaması için stoklu çalışmaya özen gösteriyoruz. Önümüzdeki aylarda yaşanacak fiyat artışlarına göre de müşterilerimizin stoklu çalışmalarını öneriyoruz. ■

CONTI-Air®
BLANKET TECHNOLOGY

Yeni nesil
Baskı blanketiniz.

ARAS
Aras Matbaa Malzemeleri A.Ş.

Yüzyıl Mahallesi
Matbaacılar ve Ambalajcılar Sitesi 3. Cad.
No: 191 34204 Bağcılar-İstanbul / TÜRKİYE
Tel: (0212) 629 35 51 • Fax: 0212 629 71 89
<http://www.arasgrup.com.tr>

www.conti-air.com

Anadolu Bölge Bayii
TEPE

Tepe Matbaa Makine ve Malzemeleri
Tel: (0312) 394 09 96

Continental
CONTITECH



ANKUTSAN'dan ihracatta rekor büyüme

ANKUTSAN, TİM 1000, 2020 sonuçlarına göre Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçı kuruluşu arasındaki yerini %54,6 büyüme ile 339 basamak birden yükselterek 503'üncü sırada yer aldı.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Türkiye'nin en ilk 1000 ihracatçı kuruluşunu belirleyen çalışmasının sonuçlarını açıkladı. 2019 sonuçlarına göre Türkiye'nin 1000 ihracatçı kuruluşu arasında 842'inci sırada olan Antalya Kutu Sanayi ve Oluklu Mukavva Ticaret A.Ş. (Ankutsan) Türkiye'nin en büyük ihracatçıları ligindeki yükselişini bu yıl da sürdürdü ve 2020'de 339 basamak birden yükselterek Türkiye'nin en büyük 1000 ihracatçı firması içinde 503'üncü sırada yer aldı.

2020'de pandeminin getirdiği tüm olumsuzluklara rağmen istihdamını bin kişiye yükselten Ankutsan, kendi büyüme rekorunu tazeleyerek, 2020'de 1 milyar TL üzeri net satış hasılatı sağlarken, ihracatı 38.9 milyon dolar olarak gerçekleştirdi. Ambalaj sektöründe yıllardır ihracatta açık ara sektör lideri olan Ankutsan A.Ş. TİM 1000 araştırmasında 'En Hızlı Yükselen 20' firma arasına girdi. Oluklu mukavva sektöründe ise tek başına listeye giren ANKUTSAN A.Ş. ülke ekonomisine katkısını her yıl artırarak sürdürmeye devam ediyor.

Ticaret Bakanlığı bünyesinde Türkiye'nin markalaşma programı olan Turquality Projesi'ne dâhil, sektöründeki ilk ve tek şirket Ankutsan A.Ş. Genel Müdürü Deniz Erdoğan, "Turquality kapsamında dâhil olduğumuz marka desteği programı ile birincil hedef pazarlarımızda hızla büyümeye devam ediyoruz" diyor. Erdoğan ayrıca bu yıl pandemi koşullarına rağmen uluslararası 7 fuara katılarak Türkiye'yi ve Ankutsan'ı en iyi şekilde temsil ettiklerini vurguluyor.

Kendi sektörlerinde bir dünya markası olma hedefiyle çalıştıklarını belirterek hem sektöre hem de Türk ekonomisine olan katkılarını sürdüreceklerini belirten Erdoğan, Ankutsan'ın başarılarının birçok ulusal ve uluslararası kuruluşların ödülleri ile taçlandığını ifade ederek 2021 yılında 1.9 milyar TL ve 60 milyon dolar ciro gerçekleştireceklerini kaydediyor.

2021 yılında 1,9 milyar TL, ihracat satışlarında ise 60 milyon dolar ciro hedefliyor

Ankutsan Genel Müdür'ü Deniz Erdoğan, devam eden projeleri hakkında şunları söylüyor: "Pandeminin yarattığı tüm olumsuz gelişmelere rağmen yatırımlarımıza ve büyümeye devam ediyoruz. Adana'da mevcut kâğıt fabrikamıza ek olarak 60 milyon avro yatırım ile yüksek teknolojiye sahip yeni bir kâğıt üretim tesisi kuruyoruz. Bu yatırımımızla birlikte yüzde 100 entegre olarak ihtiyacımız olan ham maddenin tamamını ürettiyor olacağız." Ayrıca satın almasını daha önce gerçekleştirdikleri Ankara tesislerinin 15 milyon dolarlık 2. etap yatırımını da yıl sonunda devreye alacaklarını belirten Erdoğan, "Büyümemizi sürdürerek, 2021 yılında 1,9 milyar TL ciro hedefini gerçekleştirmek için var gücümüzle çalışacağız" diyor.

İhracatta geçen yıl dolar bazında yüzde %54,6 büyüme ve yaklaşık 38.9 milyon dolar ciro ile sektöründe açık ara lider konumda olduklarını ve yıl sonunda 60 milyon dolar ihracat rakamı hedeflediklerini ifade eden Erdoğan, pazar liderliğini koruduklarının altını çiziyor.

Deniz Erdoğan, ekliyor: "Geçtiğimiz yıl Avrupa, Avustralya, Asya, Kuzey Afrika, Amerika ve Orta Doğu bölgelerinde 60'tan fazla ülkeye ihracat yaptık. Mevcut pazarlarımızı büyütmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Gıda ve endüstriyel kutularımız, ihraç ettiğimiz genel ürün gruplarımızı oluşturuyor. Uzak Doğu'da gelişmiş, kişi başı geliri yüksek olan ülkeler de yeni hedef pazarlarımız arasında yer alıyor. İhracatımızı geliştirmek için mevcut pazarları geliştiriyor ve yeni pazarlar için dünyanın en saygın uluslararası pazar araştırma şirketleri ile çalışarak araştırmalarımıza devam ediyoruz." ■

canlı. renkli. dinamik



FlintGroup

SHEETFED / HEATSET / COLDSET
BASKI MÜREKKEPLERİ

ARAS
Aras Matbaa Malzemeleri A.Ş.

Yüzyıl Mah. Matbaacılar ve Ambalajcılar Sitesi 3. Cad. No: 191 34204 Bağcılar-İstanbul / TÜRKİYE
Tel: (0212) 629 35 51 • Fax: 0212 629 71 89
<http://www.arasgrup.com.tr>



Alican Duran: “Sürdürülebilirliğe yatırım yapan şirketlerin önü açık”

Bloomberg HT kanalında Piyasa Hattı programına katılan KASAD Başkanı ve Duran Doğan Ambalaj A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Alican Duran şirketle ilgili soruları yanıtladı.



Duran Doğan Ambalaj Yönetim Kurulu Üyesi ve Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı Alican Duran, 14 Eylül'de Bloomberg HT kanalında Piyasa Hattı programına katılarak şirketle ilgili soruları yanıtladı.

Duran Doğan'ın dolar bazında ciro artışı %30-35

Alican Duran, pandemi sürecini nasıl yönettikleriyle ilgili soruya yanıt verirken, şöyle diyor: “Burada önemli olan müşterinin tedarikçi nezdindeki stratejik ortaklık prensibini iyi kullanabilmek. Bu artışları mümkün olan en homojen şekilde dağıtan, tedarikçisini ve müşterisini yormadan bunu yapabilen şirketler, krizleri iyi yönetebildiler. Bu işin en sonunda tüketiciye yansıyor. Dolayısıyla bunu en hassas, en doğru yöneten; bir fırsat olarak görmeyen şirketlerimiz müşterileriyle kârlı ve uzun soluklu ilişkiler kurabileceklerdir.”

Duran, bir başka soru üzerine Duran Doğan özelinde önceki yıla göre TL bazında %85, dolar bazında %30-35 ciro artışı; faaliyet kârında %400'lük bir büyümeye sağladıklarını belirtiyor.

e-ticaret karton ambalaja değil, oluklu mukavvaya yaradı

Alican Duran, pandemiye artan e-ticaretin karton ambalaja nasıl yansıdığı sorusunu yanıtlarken, e-ticaretin karton ambalaja değil, yan sektörümüz olan oluklu mukavvaya büyük faydası olduğunu belirterek, şunları söylüyor:

“Dünya her konuda değişti. Dolayısıyla ticaretin

anlamı da çok değişti. Eskiden ticaretin ana yerleri AVM'ler ve çok ünlü caddeler iken artık işin nerede olduğunu hepimiz biliyoruz. Dolayısıyla ambalaj da buradaki yerini ister istemez alacak. Şu anda herkes bir toz duman içinde yerini bulmaya çalışıyor. Keza sektör olarak biz de öyleyiz. Ama bence karton ambalaj ve diğer ambalaj türleri için yeni kapılar açtı. Herkes doğru çözümler bularak pazarda doğru yüzdeyi alacaktır.”

Duran Doğan katma değerli ürünlerle ve ihracata yöneldi

Duran Doğan'ı ambalaj sektöründe öne çıkaran yönleriyle ilgili soru üzerine Alican Duran, “Duran Doğan'ın karton ambalajdaki bir farkının daha katma değerli ürünler yapan ve ihracata çok yönelmiş bir şirket olması” diyor ve şöyle devam ediyor: “Dolayısıyla lokal Türkiye pazarının ihtiyaçlarıyla tam örtüşmüyor. İlk altı aya baktığımızda, Türkiye'de karton ambalajda %1.8 gerileme var. Bunun bir nedeni yurt içi talebinin sakin olmasının yanı sıra emtiaya ulaşmada zorluk olması. Terminlerde bundan da kaynaklanan bir sıkıntı var. İyi bir ham madde üretim tesisine, yüzde yüz selüloz ile üretilen kartona ihtiyacımız var. Bunu onu bir şekilde başarabilirse Türkiye bunu başarabilirse, karton ambalaj sektörümüzün önü çok açık.”

e-ticarete yatırım sinyali

Alican Duran röportajda Duran Doğan Ambalaj'ın e-ticarete yatırım için bir proje üzerinde çalıştığı sinyalini de verdi. Duran, yılın ikinci yarısına ilişkin beklentilerini ise şöyle açıklıyor:

“Yurt dışı odaklı bir şirket Duran Doğan ve yılın ikinci yarısında daha pozitif bir beklentim olabilir. Aynı zamanda Duran Doğan'ın gördüğüm en önemli yönü, sürdürülebilirliği, döngüsel ekonomiyi gerçekten iyi anlayan bir şirket olması. Yeni bir makineyi devreye aldık. Bizim patentli Gloss & Green teknolojiyle, sadece kartondan oluşan çok güzel bir ürün üretiyoruz. Çevreci ve çok da talep görüyor. Avrupa'da hibrit olmayan, tek malzemeli karton ürünlere büyük bir talep var. Bence sürdürülebilirliğe yatırım yapan şirketlerin önü açık.” ■

FRIMPEKS Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Shrink-Sleeve
Low Migration Flexo
LED Flexo
Letterpress
Ofset
Cup Mürekkepleri

UV Laklar

Flexo
Low Migration Flexo
Ofset
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı
F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322
PSA Adhesive F 7551

Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı
PVA F4010 Plastik Tutkalı
PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler





Kalıp ve proses kalibrasyon ilişkisi

“Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak, hizmet verdiğimiz tüm sektörler için, iş ortaklarımızın kalibrasyon, Fogra ve G7 belgelendirme taleplerine uzman ekibimizle birlikte baskı öncesinden başlayarak baskı sonuna kadar destek oluyoruz.”



Müjde Altunlu ÖZDEMİR / Toyo Matbaa Mürekkepleri Renk Yönetim Ar-Ge Ekip Lideri

Bilgisayardan kalıba pozlandırma sistemi (CtP), bir bilgisayarda oluşturulan dijital bir görüntünün doğrudan bir baskı plakasına aktarılmasına yardımcı olan bir görüntüleme teknolojisidir. CtP'den önce kullanılan teknoloji; görüntü çıktısının bir fotoğraf filmine geçirildiği ve çıktı filminin daha sonra baskı plakasını yapmak için kullanıldığı bilgisayardan filme (CTF) şeklin-deydi. Bu süreç karanlık oda fotoğrafçılığına benzemektedir. CtP teknolojisi, tüm karanlık oda süreçlerini ortadan kaldırmaya yardımcı olması sebebiyle konvansiyonel sisteme göre de uygun maliyetlidir. CtP, film bazlı baskıya kıyasla çok daha hızlı bir işlemdir ve bu nedenle baskı verimliliği büyük ölçüde artar.

CtP sisteminin en önemli avantajı film oluşumunu ve kimyasal kullanım tabakasını ortadan kaldırmasıdır. Diğer yöntemlerde kullanılan ara filmlerde potansiyel olarak çizikler veya görüntüleme yöntemlerini etkileyecek başka sorunlar olabileceğinden, CtP çıktı kalitesini artırmaya ve filmin ortadan kalkmasıyla birlikte iş akışının hızlanmasına yardımcı olan bir sistemdir. Filme bağlı olarak oluşabilecek hataların önüne geçilmesi ve film maliyetlerinin bulunmayışının yanında,



Flekso baskıda kullanılan fotopolimer kalıplar

kalıba pozlandırmadaki tutarlılık ve kalite, ürün kalitesinin artmasını sağlamaktadır. Sistemin diğer avantajı ise keskin nokta (tram) yapıları ve klasik sistemde kalıba çekilemeyen noktaların bu sistemde kullanılabilmesidir (FM tramlama, hibrit tramlama). Sistem herhangi bir hata durumunda süratli bir geri dönüşe imkan tanımaktadır. Türkiye’de bulunan CtP sistemleri; ofset, flekso ve tıfdruk sistemlerini de içermektedir ve sağladıkları avantajlar sebebi ile her geçen gün daha çok tercih edildiğinden sayıları da artmaktadır. Hızlı ve tirajlı işlerin basıldığı gazete matbaalarında violet sistemleri tercih edilirken, ticari matbaalarda ise duruma göre hem violet, hem termal hem de UV sistemleri tercih edilmektedir.

Kalıp çeşitliliği (Fotopolimer, Gümüş Halojen, Termal, Violet, UV, CTCP) uygulamaya bağlı olarak değişmekle birlikte uygulanacağı baskı tipi (flekso, gazete, tabaka ofset), ışıık duyarlılığı, pozlandırma için gerekli lazer enerjisi, kullanılacak tiraj ve negatif-pozitif pozlama çeşitlerine göre değişmektedir.

Flekso, veb ve ofset baskıda seçimi yapılan kalıp tipi ve kalıp pozlama tekniği baskı için hayati önem taşımaktadır. Ayrıca, her bir marka ve pozlama tekniği de kendine has yazılımı ile pozlamayı mümkün kılmaktadır. ➔



Ofset ve web baskıda kullanılan alüminyum kalıplar



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Masterbatch & Pigment



Istanbul, Türkiye
20-23 Ekim 2021

Salon:9 Stant:901



**Toyo Matbaa
Mürekkepleri
Türkiye'de G7
Metodolojisi'ni
uygulayabilen ilk
mürekkep firması
olmaktan gurur
duyuyor.**

→ Fogra ve G7 belgelendirme çalışmaları

Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak, hizmet verdiğimiz tüm sektörler için, iş ortaklarımızın kalibrasyon, Fogra ve G7 belgelendirme taleplerine uzman ekibimizle birlikte baskı öncesinden başlayarak baskı sonuna kadar destek oluyoruz. Kalibrasyon ve belgelendirme çalışmalarında önceliğimiz, tüm çalışmalar bittikten ve uzman ekip matbaadan ayrıldıktan sonra uygulamaların devamlılığının sağlanmasıdır. Bu amaca hizmet edecek şekilde tüm çalışanlara verdiğimiz eğitimler ile onları donanımlı hale getiriyoruz.

Baskı görselinde yer alan zemin, ince ve orta tram alanlarının aynı tasarımın içinde yer alması ve kullanılan materyal emicilik seviyesi (film ve kâğıt) sebebiyle elde edilen yüksek TVI değerleri nedeniyle esnek ambalaj ve ofset sektöründe standardizasyon önem teşkil etmektedir. Standardizasyon çalışmaları, matbaanın yaşadığı problemleri yüksek oranda önlemektedir. Bu tür çalışmaların tercih edilme sebepleri; hızlı ve düşük maliyete sahip olması ile birlikte mekanik problemlerin büyük bir bölümünün tespit edilmesi ve yaşanan problemlere çözüm getirmesidir.

Mekanik kalibrasyon olarak ifade ettiğimiz kalibrasyon metodunda, ISO 12647-2 standardizasyon metodolojisi baz alınarak, CtP ve baskı kontrol ve düzeltmeleri yapılmaktadır. Yapılan çalışma ile banyo, pozlama ve kalıp kontrolleri gerçekleştirilmektedir. CtP mekanik kalibrasyon için matbaanın sahip olması gereken en temel ihtiyaçları; CtP için kalıp densitometresi, baskı kontrolü için spektrofotometre ve kontrol kabini olarak sıralayabiliriz. CIP ve beraberinde hazne ayarlarının kontrol altında tutulmasını sağlayan yazılımlar da elbette fire ve zaman kayıplarını önleyecektir. Matbaanın bünyesinde grafik tasarımı da yapılmakta ise ihtiyaç listesi; uygun monitör, tasarım programları, dijital baskı makinası, spektrofotometre ve yazılımlar şeklinde artmaktadır.

Mekanik kalibrasyonun yanı sıra daha kapsamlı çalışmalar olan grafik tasarım ve renk yönetimini de kapsayan Fogra ve G7 belgelendirme çalışmaları da matbaaların taleplerine göre gerçekleştirilmektedir. ISO 12647-2 standardizasyonu, temel olarak TVI (tram şişmesi) mekanik değişkenleri baz alır ancak G7 tamamen CMYKRGB renk ve gri toleransları üzerine kurulu metodolojisi sayesinde

standardizasyon sonuçlarını göz ile algıyı da nötr dengeye getirmektedir. Her iki sertifikasyon sistemi arasında; dikkat çeken ve yeni duyulur olması sebebiyle merak uyandıran G7 metodolojisi; her türlü baskı tekniği için kolay uygulanabilir olması, materyalin rengini göz önünde tutması, grafik tasarımdan başlayarak yeni yöntemler içermesi, baskı kalitesini artırması, gri dengeyi baz alarak baskı sisteminin tamamında (provadan baskı sonucuna kadar) görsel eşitliği sağlaması sebebiyle hayatımızın içinde çok daha yoğun bir şekilde yer almaya devam edecektir.

G7 Baskı Standardizasyonu Aşamaları

G7 Grayscale Compliance: G7 Metodolojisinin temel seviyesidir. Gri balansı gri tonlarının uyumlu olmasının yeterli görüldüğü ilk seviyedir.

G7 Targeted Compliance: G7 Metodolojisinin orta seviyesidir. Bu durumda, baskı sistemi GRACoL veya SWOP'un hedef değerlerinden olan G7 yöntemiyle elde edilen griler, CMYK zeminler ve bunların ikili olarak üst üste baskıları RGB'lerin hedef değerleri G7'ye uygun olarak basabilmiştir.

G7 Colorspace: G7 Metodolojisinin en yüksek seviyesidir. Sadece G7 renk evrenini kapsamakla kalmayıp, aynı zamanda cihazın elde edebileceği tüm renk evreninin de eşleşmesine izin verir. Sağlanması gereken, CMYK zeminleri ve bunların ikili olarak üst üste baskıları olan RGB'lerin, GRACoL veya SWOP'un tüm gerekliliklerini, renk evrenleri ile eşleştirmektir. Çoğu dijital baskı ve prova cihazı G7 Colorspace'i sağlayabilir



Son olarak şunu eklemek isterim, Türkiye'de G7 Metodolojisi'ni uygulayabilen ilk mürekkep firması olmaktan gurur duyuyoruz. G7 uygulamaları ile birlikte müşterilerimizin baskı standardizasyon çalışmalarına artı değer katacağımıza inanıyor ve bu sayede iş ortaklarımızın her zaman yanında olmayı hedefliyoruz. Bu çalışmalar ile birlikte, standardizasyona yeni bir yön verecek ve birlikte kalite algısını yeniden şekillendireceğiz. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



22.
YIL

GAMA VARSA YENİLİK VAR!



Yıkama Sıvıları

Kalıp Kimyasalları

Hazne Suları

UV ve IML Baskıya Özel Çözümler

Blanket ve Merdane Bakım Ürünleri

Baskı ve Kalıp Kimyasalları Üretim Teknolojisi

Magnezyum Bazlı Su Sertlik Düzenleyicisi

Aniloks Merdane Temizleme Ürünleri





Gallus Labelmaster yeni özelliklerle geliyor

Her seviyede optimize edilmiş etiket baskı makinesi



Gallus Labelmaster şimdi kapsamlı yeni ve optimize edilmiş özelliklerle sunuluyor (Foto: Gallus Ferd. Rüesch AG)

Gallus Labelmaster şimdi kapsamlı yeni ve optimize edilmiş özelliklerle sunuluyor. Yeni işletim konsepti sadece makine operatörü için daha fazla kullanıcı rahatlığı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda günlük üretimde daha az atık sağlıyor.

Daha kısa makine, daha az atık

Gallus artık daha da kompakt bir makine sistemi sunabiliyor. Korona, web temizleme, taşıma ve web gerilimi yeni sarım ünitelerine entegre edildiğinden Gallus Labelmaster artık daha kısa makine uzunluğuna sahip, bu da bir modülün tasarruf edilebileceği anlamına geliyor. Kompakt tasarım, 3,30 metreye kadar daha kısa makine uzunluğu sayesinde daha az atık sağlıyor ve böylece önceki versiyona kıyasla daha iyi bir ekolojik ayak izi sunuyor.

'Kullanım kolaylığı'

'Operatör dostu', yani Labelmaster'ın makine operatörü tarafından basit ve sezgisel kullanımı, her zaman Gallus Labelmaster'ın daha da geliştirilmesinin odak noktasıdır. Bu bağlamda, sarım üniteleri artık sadece yerel olarak doğrudan sarıcı üzerinde çalıştırılmakla kalmıyor, aynı zamanda parametreleri, 'kullanım kolaylığı' kavramı doğrultusunda makine sisteminin insan

makine arayüzündeki (HMI) dokunmatik panel aracılığıyla merkezi olarak görüntülenebiliyor ve ayarlanabiliyor.

Bu bağlamda, alt tabakanın yükleme işlemi de yeniden tasarlanmış ve tamamen revize edilmiş. Yeni bir araba sistemi, yani matbaanın dışındaki bir mobil kaldırma ile, substrat zemine dokunmadan kolayca yüklenip boşaltılabiliyor. Artık entegre bir asansör gerekli değil ve operatör, diğer makinelerde bile, arabayı gerektiği gibi esnek bir şekilde kullanabiliyor. Sonuç, substratın basit ve esnek yüklenmesidir.

Standart konfigürasyon olarak yeni özellikler

Korona ön işlemine gelişmiş erişilebilirlik ve hızlı ve kolay temizlik için hızlı değiştirme sistemine sahip web taşıma modülleri gibi daha fazla optimize edilmiş özellikler, Gallus Labelmaster'ın daha da geliştirilmesini tamamlıyor.

Gallus Labelmaster'ın dünya çapında 160'tan fazla kurulumu, bu esnek makine sisteminin başarısını anlatıyor. Labelmaster artık bu yeni özelliklerle birlikte, kısmen pakete standart olarak veya baskı şirketinin istek ve ihtiyaçlarına bağlı olarak sunuluyor. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Gıda korumasından ödün vermeyen tek tip malzemeli çözümü kim sunabilir? Biz sunabiliriz...

Esnek Ambalajda Sürdürülebilirliği Sağlamak için Fonksiyonel Bariyer Çözümlerinin Kullanımı

Sun Chemical, herhangi bir ödün vermeden tek tip malzemeli ambalajlara sorunsuz olarak geçilebilmesi amacıyla çeşitli performans sağlayan bir ürün paketi geliştirdi.

SunBar Aerobloc + Paslim'in faydaları hakkında daha fazla bilgi edinin:



Fonksiyonel Bariyer Çözümleri hakkında daha fazla bilgi için aşağıdaki adresi ziyaret edebilirsiniz.
<https://www.sunchemical.com/product/functional-barrier-solutions/>



Ambalaj sektöründe hibrit fuar dönemi için geri sayım başladı



Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 20-23 Ekim 2021 tarihleri arasında İstanbul'daki TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 26. kez kapılarını fuar ziyaretçilerine açmaya hazırlanıyor.

Bu yıl ilk kez hibrit bir formatta düzenlenecek fuarda katılımcı firmalar ve fuar ziyaretçileri 20-23 Ekim tarihlerinde TÜYAP'ta yüz yüze görüşmelerini yaparken online iş ağı platformu Business Connect Programı üzerinden de dijital ortamda iş bağlantıları kurabilecekler.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, Reed TÜYAP Fuarcılık A.Ş. ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde, Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile 20-23 Ekim 2021 tarihleri arasında İstanbul'daki TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 26. kez kapılarını fuar ziyaretçilerine açmaya hazırlanıyor.

2021'nin ilk 6 ayında ambalaj sektöründen 3 milyar 44 milyon dolarlık ihracat

2021 yılının ilk 6 ayındaki toplam ihracatını bir önceki yıla göre miktar olarak %6; değer olarak %26 arttıran ambalaj sektörü yaklaşık 3 milyar 44 milyon dolarlık ihracat yaparak 1 milyar 222 milyon dolar dış ticaret fazlası vererek, cari açığa yaptığı pozitif katkısını artırdı.

Ambalaj sektörünün ihracat hedeflerinin artmasına katkıda bulunacak büyük buluşma

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, Food-Tech Eurasia Fuarı ile eş zamanlı olarak ambalaj ürünlerinden ambalaj makinalarına, gıda ve içecek işleme makinalarından ambalaj baskı teknolojilerine kadar her türlü anahtar teslim çözümünü 1000'in üzerinde yerli ve yabancı katılımcısıyla aynı çatı altında bir araya getiriyor. Her yıl ortalama 60 bin yerli ve yabancı ziyaretçinin geldiği ve 100'ün üzerinde ülkeden gelen bine yakın VIP ziyaretçileri ile sadece Türkiye'de değil, Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Afrika'dan Uzak Doğu'ya kadar geniş bir coğrafyada ambalaj endüstrisi için önemli ve sektörün merakla beklediği bir fuar haline gelmeyi başardı.

Ambalaj endüstrisi üretim gücü Avrasya Ambalaj İstanbul'da

Ihracat hedefini büyüten Türk ambalaj

endüstrisi, dünyadaki rekabet gücünü arttırmasına katkı sağlayan en gelişmiş teknolojilere sahip ürün, hizmet ve çözümlerini bu fuarda dünyanın dört bir yanından gelen fuar ziyaretçilerine İstanbul'daki TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde sergilemeye hazırlanıyor.

Dijital çözümlerle yeni nesil fuarcılık deneyimi ile tanışın

Avrasya Ambalaj İstanbul ve eş zamanlı düzenlenen Food-Tech Eurasia Fuarları katılımcılarına ve ziyaretçilerine sunduğu dijital çözümlerle ambalaj endüstrisini ve gıda ve içecek işleme endüstrisini yeni nesil fuarcılık deneyimi ile tanıştırıyor. İlk defa hibrit bir formatta düzenlenecek Avrasya Ambalaj İstanbul ve Food-Tech Eurasia Fuarları, fuarlardan önce, fuarlar sırasında ve fuarlardan sonra olacak şekilde, online çözümlerle dijital platformda katılımcı firmaları ziyaretçiler ile bir araya getiriyor.

İlk online görüşmeler 6-7 Ekim'de PACK DAYS sırasında gerçekleşiyor

Ambalaj Ürün ve Makine, Gıda ve İçecek İşleme, Baskı ve Konverting alanlarındaki katılımcılar 6 ve 7 Ekim 2021 tarihlerinde fuardan önce PACK DAYS sırasında online olarak fuar ziyaretçileri ile görüntülü görüşme yaparak veya dilerlerse mesajlaşarak dijital ortamda iletişim kurmaya başlayacaklar.

Fuarlar sırasında ve sonrasında iletişim devam edecek

TÜYAP tarafından geliştirilen Business Connect Programı üzerinden fiziki fuarlar ile eş zamanlı olarak katılımcı firmalar ve fuar ziyaretçileri, fuar alanında bulunamasa bile dijital ortamda iletişim kurabilecekler. Yeni nesil fuarcılık anlayışının bir parçası olarak fuarlar artık sadece 4 günle sınırlı değil. Fuarlardan sonra da katılımcılar ve ziyaretçileri iletişimlerini Online Networking Günleri kapsamında 25 Ekim – 5 Kasım 2021 tarihleri arasında online olarak sürdürebilecek. ■

Üretimi devralmaya hazır

En yetenekli baskı öncesi native PDF düzenleme yazılımı ile hazırlık sürelerinizi kısaltın. ArtPro+ baskı öncesi düzenleme işlemlerini yeniden tanımlıyor!

Sezgisel kalite kontrol araçları ile daha hızlı çalışmanıza imkan verir (daha az aşama, daha hızlı PDF işleme, daha hızlı "trapping" ...) ve yapılacak işlem otomasyonunu son derece basit ve kolay hale getirir.

Dijital dönüşümün avantajlarını keşfedin – Dijital, Otomatik ve Entegre



hubergroup olarak sürdürülebilir bir dünya için çalışıyoruz

hubergroup olarak, çevreye karşı kurumsal sorumluluklarımızı yerine getiriyor ve sürdürülebilir bir dünya için çalışıyoruz



Hülya YÜCEER / hubergroup Türkiye Kıdemli Satış Uzmanı

Çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik iş dünyasının gündeminde her geçen gün daha önemli bir yer tutmakta ve ekolojik açıdan optimize edilmiş ürünlere duyulan talep dünya çapında artmaktadır. Önde gelen marka üreticileri, genel sorumlulukları çerçevesinde ürünlerine “yeşil ayak izi” bırakmak ve sürdürülebilirlik konularında en üst seviyeye çıkabilmek için çabalarını hızlandırmaktadır. Sürdürülebilirlik kelimesinin temelinde gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakmak yatmaktadır.

Sürdürülebilirlik kavramını hayata geçirebilmek için, aşağıda belirtilen temel noktalarda en hassas şekilde davranmamız gerekiyor.

- Doğa ve insan arasında denge sağlanması
- Uzun vadeli planlar yaparak sahip olduğumuz kaynakların verimli kullanılması
- Yenilenebilir kaynaklar ile yolumuza devam etme gayreti içinde olunması
- Amaçlara, doğru kaynaklar ile ulaşmanın hedeflenmesi
- Geniş bir bakış açısı ile sürdürülebilirlik konusunun; çevresel, ekonomik ve sosyal alanlarda bir bütün olarak ele alınması.

Dünyamızın bize sunduğu kaynaklar sınırsız gibi görünse de, aslında planlı bir şekilde kullanılmadığı sürece kaynakların hızla sonuna gelmiş olacağız. Kaynakları verimli kullanmak

işletmeciliğin bir gereği iken bizlerin de vatandaşlık görevidir. “SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK” kavramını önce evimizde ve ailemiz içerisinde uygulamalı ve başta çocuklarımızın bu konuda bilinçlenmesini sağlamalıyız. Bu bilince sahip çocuklar öğrenim gördükleri okullarda, bireyler ise çalıştıkları kurumlarda bu kültürün yaşatılması için yapılacak çalışmalarda yer almalıdır.

hubergroup ailesi olarak sürdürülebilirlik kavramını iş yapış biçimimizin bir parçası haline getirmek amacıyla sosyal sorumluluk projeleri geliştiriyoruz ve tüm çalışmalarımızı bu doğrultuda yürütüyoruz.

hubergroup olarak odaklandığımız başlıkları şu şekilde sıralayabiliriz.

2021 Avrasya Ambalaj Fuarı yaklaşırken

Çeyrek asrı tamamlamış olan Avrasya Ambalaj Fuarı aynı anda 118 ülkeden uluslararası ziyaretçiler ile yerli ziyaretçileri tek çatı altında toparlayabilen, içinde bulunduğumuz sektör paydaşlarının yüksek oranda katılım gösterdiği en önemli fuarlardan biridir. hubergroup olarak bu organizasyonda yer almaktan dolayı mutluyuz.



Yıllardır hubergroup olarak her fuara farklı konseptler ile hazırlandık. Örneğin 2016 yılında standımızda 500 yıllık bir zeytin ağacı vardı. Zeytin, bolluğun, adaletin, sağlığın, gururun, zaferin, arınmanın kısaca insanlık için en önemli erdem ve değerlerin sembolüdür. Bizim için çok önemli olan bu değerlerin çatısı altında ziyaretçilerimizi ağırlamaktan büyük keyif aldık. 2017 yılında gıda ambalajı mürekkepleri ile migrasyona dikkat çekerken, 2018 yılında daha yeşil bir dünya özlemimizi standımıza yansıttık. Son olarak 2019 yılında günümüzün en önemli konusu olan “SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK” teması ile fuar alanında yerimizi aldık.

2019 yılında 25. Yılı kutlayan Avrasya Ambalaj Fuarı, 4 gün boyunca 119 ülkeden 64.233 ziyaretçiyi tek çatı altında toplamayı başardı. hubergroup ailesi olarak bizler de her zamanki

yerimiz olan 7.Salon 722A’da yurt içi ve yurt dışından çok sayıda ziyaretçiyi standımızda ağırladık. Hepimiz için oldukça yoğun geçen, bir o kadar da keyif aldığımız bir fuardı.

Bizi takip eden sektör paydaşlarımız ve müşterilerimiz de bizimle aynı heyecanla o seneki fuar tamamını artık merak eder oldu. Bizler için bu merak çok değerli bir duygu ve bu vesile ile bir kez daha “hubergroup mürekkepten de öte” mottomuzu tüm dünyaya gururla duyuruyoruz.

Pandemi sonrası yapılacak ilk fuar ise hepimiz için ayrı bir tecrübe olacak. En son gerçekleşen fuarda, 65 bine yakın kişi ile yakın temas içinde görüşmeler gerçekleşmişken, bugün “maske-me-safe-hijyen” kurallarına uyarak katılım sağlayıp ziyaretçilerimizi ağırlayacağız.

7. SALON 722A alanında ofset ve flekso baskı kategorilerinde global çözümlerimizi gerek yurt içi gerekse yurt dışı misafirlerimizle paylaşmak için tüm ekiplerimizle hazır olacağız.

Dünya olarak yaklaşık 1,5 yıldır zorlu bir hastalıkla mücadele ediyoruz. En son geldiğimiz noktada aşılamanın toplum geneline yayılması ve yeni yaşam şartlarına uyum sağlamamız ile kontrollü biçimde bir araya geliyoruz. Bununla

birlikte artık koronavirüs ile yaşamaya da alıştık. Geçen süre içinde gerek evlerimizde gerekse iş alanlarımızda farklı tecrübelerle sahip olduk. Örneğin ofislerimizde hibrit çalışma modelleri uygulanıyor, yüz yüze ziyaret edemediğimiz müşterilerimiz ile online görüşmeler ve hatta kapsamlı eğitimler organize edebildik. İlk etapta online görüşmelere alışmamız karşılıklı zaman almış olsa da, bugün bu tarz görüşmelerin özellikle zamanın ve diğer kaynakların verimli kullanılmasında çok faydalı olduğunu kabul ettik. Verimlilik artarken iş-yaşam-zaman dengesini ortak bir noktada buluşturabildik.

Bu konuyu şimdilik iş ortamlarımız için konuşuyoruz ama belki de ilerleyen yıllarda sanal ve hibrit fuarlar olacak, açılacak sanal odalarda ekranlar üzerinden ziyaretçileri ağırlayacağımız günler de gelecektir. Neden olmasın? Bizler hubergroup olarak yenilikler konusunda her zaman öncüyüz.

20-23 Ekim tarihleri arasında gerçekleşecek Avrasya Ambalaj Fuarı’na her yıl olduğu gibi titizlikle hazırlanıyoruz. hubergroup Türkiye olarak her zamanki yerimizde yani 7. Salon 722A alanında siz değerli ziyaretçilerimizi ağırlamak-tan memnuniyet duyacağız. ■

Mürekkep mutfaklarının lider geliştirici ve üreticisi Füll Process Group’tan

MÜREKKEP MUTFAĞI

• Düşük ya da yüksek viskoziteli • Solvent bazlı • Su bazlı • Geleneksel ve UV ofset



- Mürekkeplerin hassas şekilde hazırlanabilmesi ve sürdürülebilir yönetimi için özelleştirilebilir çözümler
- İnovasyon ve sürdürülebilirlik için en yüksek standartlar
- Firmaya özel mühendislik hizmetleri ile oluşmuş 50 yıllık bilgi birikimi

MANUEL MÜREKKEP HAZIRLAMA	OTOMATİK MÜREKKEP HAZIRLAMA
Fazladan mürekkep hazırlama ihtiyacı	Tam ihtiyaç duyulan kadar mürekkep hazırlama olanağı
Mürekkep fireleri ve atıklar	Artan mürekkeplerin yeniden kullanımı
İstikrarsız renkler	İlk seferde ve sürekli doğru renk
Güvenilmez veri kontrolü	Dijital veri aktarımı



Toyo Matbaa Mürekkepleri Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na 9. salonda katılıyor

Ambalaj ve basım sektörlerine hizmet sunan Toyo Matbaa Mürekkepleri fuarda ambalaj sektörüne yönelik çözümlerini sergileyecek.



Toyo Matbaa Mürekkepleri, 20 – 23 Ekim tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilmesi planlanan 26. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katılmaya hazırlanıyor. Ambalaj sektörünün en kapsamlı ve etkili fuarlarından biri olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, uzun bir aradan sonra bu yıl da gerek katılımcı firmaları gerekse dünyanın birçok farklı ülkesinden gelen ziyaretçileri ile sektörün nabzını tutmaya hazırlanıyor.

Covid-19 salgını nedeniyle Mart 2020'den itibaren yapılamayan fuarlar için aşılınmaların da hızlanmasıyla birlikte yeniden düğmeye basıldı. 20-23 Ekim 2021 tarihleri arasında Reed Tüyap Fuarcılık ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı; ambalaj ürünlerinden makinelere, gıda işleme ekipmanlarından ambalaj baskı teknolojileri ve tamamlayıcı ambalaj ürünlerine kadar sektörün tüm taraflarını hem fiziksel hem de online platform üzerinden bir araya getirecek.

Japonya merkezli mürekkep üreticilerinden Toyo Ink Group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri, 26. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 9'uncu Salon, 901 No'lu stantta yerini alarak bu yıl da ambalaj ve basım sektörlerine yönelik ürün ve hizmetlerini bu önemli platformda tanıttacak. Yenilikçi çözümleri ve teknik destek hizmeti ile uluslararası alanda gücünü artıran Toyo Matbaa



Mürekkepleri; her türlü baskı malzemelerine uygun, yüksek performanslı mürekkeplerini, kaplama sistemlerini ve yardımcı malzemelerini fuarın yerli ve yabancı ziyaretçileri ile buluşturacak. Özellikle, Manisa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasında üretimini yaptığı sheet-fed ofset mürekkepleri, likit mürekkepler, metal ambalaj sistemleri ve veb ofset mürekkepleri ürün grupları yanında gıda, içecek ve endüstriyel uygulamalar için geliştirilen ve Toyo Ink Group bünyesinde yer alan laminasyon tutkalları, plastik renklendiriciler (masterbatch) gibi ambalaj sektörüne yönelik ürün gruplarını da fuarda sergileyecek.

Son olarak Toyo Matbaa Mürekkepleri Ofset Ar-Ge Merkezi tarafından geliştirilen ve GMP standartlarına uygun şekilde üretilen, kâğıt ve karton gıda ambalaj malzemelerinin dış yüzeylerinde uygulanabilen, düşük koku ve migrasyon özelliklerine sahip LP-9000 Toyo Life Premium Food LO/ LM yeni sheet-fed ofset mürekkep serisinin fuarda ziyaretçilerin ve katılımcıların ilgisini çekeceği düşünülüyor. ■



KOENIG & BAUER

Hayallerinizi katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinası çeşitliliğini sunuyoruz.

**Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.**
Akcaburgaz Mah. 3122.Sk No:6 Esenyurt
34522 İstanbul / Turkey
info@duranmachinery.com

duranmachinery.com

we're on it.



Turan İşcan: “İşcan standını ziyaret etmenizi tavsiye ediyorum”

İşcan Makina Avrasya Ambalaj'da PrintPack bölümünde yer alacak ve makine portföyündeki en yeni makinelerini tanıttacak.



TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde 20 – 23 Ekim 2021 tarihlerinde gerçekleştirilecek olan Avrasya Ambalaj İstanbul 2021 – 26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda İşcan Dış Ticaret Salon 9'da, Stant 909B'de yer alacak. Turan İşcan; fuar öncesinde Matbaa Haber'in sorularını yanıtladı.

2021'in değerlendirmesini yapar mısınız?

2020 yılının hayatımıza girmesiyle birlikte tüm ekonomik gidişat pandemiye endeksledi. Pandeminin artık bitmesini istiyor, sonrası ile ilgili planlar yapıyoruz. 2021 yılının ilk yarısında çok yoğun tedbirler uygulandı. Piyasamız bu durumdan çok etkilendi. Özellikle Ramazan ayının başından Kurban bayramına kadar süren bir duraklama dönemi yaşandı. Bu dönemin en büyük göstergesi parasal mali piyasalardaki tedirginlik. Bu tedirginlikten mütevellit insanlar kararlarını beklemeye aldılar ve yatırımlar ertelendi. Bu yavaşlama hâlâ devam ediyor. Ondan öncesinde piyasa daha iyiydi.

Dünya piyasalarında nakliye, konteyner krizinden dolayı Çin faktörü biraz devre dışı olunca Avrupa piyasası üretim üssü olarak Türkiye'yi kullanmaya başladı. Türkiye'den birçok ambalaj firmasının gece gündüz çalıştığına şahit oluyoruz. Eskiden 100 birimden kazanılan 10 birimlik kâr yerine şimdi işe 1000 birimde 10 birim kâr kazanmaya çalışıyoruz. Kâr payımız düştü. Eski hayatımızı devam ettirebilmek için daha çok çalışmamız lazım. “Türkiye’de kriz yok, problem yok” demek



doğru bir şey değil. Avrupa'nın daha rahat ortamlarda elde ettiği rakamları biz daha çok çalışarak yapıyoruz. Eğer bir başarı varsa bu, kahraman iş adamlarımız ve mümtaz ambalaj sanayicilerinin eseridir. İşini bilen, varyantları iyi değerlendiren sanayicilerimizin eseridir. Kimse üstüne pay çıkartmaya çalışmasın. Hep umutlu olacağız, her şeyin iyi olmasını temenni ediyoruz. Devletimizin üreticilerin, sanayicilerin yanında olmasını umuyoruz.

Planlarınızdan söz eder misiniz?

Pandemiye bir an önce geride bırakıp dünyaya açılmayı düşünüyoruz. Dünyada kıymetli bir şey varsa ham maddedir. Ham madde çok değerlendi. Eski bıraktığımız noktada değiliz. Ucuza ambalaj ürünü olamaz.

Sanayicinin, üreticinin kullandığı, harcadığı para da ucuz değil. Bu bilinçte olup para kazanarak kâr etmek gerek. Ham madde fiyatına çalışılmaz, kutu yapılmaz. Kârsız yapılan her iş batmaya mahkumdur. Biz de ham maddeyi ele geçirme yolunda uğraşmalıyız.

Değişen dünya şartları içinde yaşıyoruz. Biz daha kısa vadeli programlar yapacağız. Dünyada sermaye büyük ölçüde değişti. Değişen şartların çok iyi yakalanması gerek. En başta sermaye olarak, güçlü olmamız gerek. Bütün firmaların her şeyini aktif hale getirmesi lazım. İşine yaramayan şeylerini sermayelerine katmamaları lazım. Ondan sonrası kolay gelişir.

“Büyük düşünenler büyüyor”

Hedeflerinizle ilgili neler söyleyebilirsiniz?

Mevcut durumumuzu koruduğumuza inanıyoruz. Sanayicilerin en büyük problemlerinden biri olan yer sorununu çözmeye çalışıyoruz. Çerkezköy Organize Sanayin Bölgesi'ndeki yerimizi devreye alarak orayı genişletmek istiyoruz. Hedeflerimizden birisi bu. İmalat hattımızı yenileyeceğiz. Akıllı CNC makineleriyle güçlendirip daha iyi konuma getirmek istiyoruz. Makinelerinin

satışını gerçekleştirdiğimiz yabancı partnerlerle iş birliğimizi devam ettiriyoruz, ettireceğiz. Gelişmiş makinelerle pazarda yerimizi garanti edeceğiz. Avrupa konusunda yabancı partnerlerimizle yaptığımız görüşmelerde, toplantılarda “İşcan Makine ile birlikte Avrupa'ya doğru yayılmak istiyoruz” diyorlar. Önümüzdeki günlerde bu konuları daha da net konuşabiliriz.

Yeni dünyada bir sermaye hareketliliğinin yaşandığı ve yapısal olarak ekonominin kabuk değiştiği bir fırsatlar dünyası haline geldiğini görmekteyiz, bazı sektörler düşerken diğer sektörler çıkış yaptı. E-ticaretin bu kadar hayatımızda önemli bir rol haline gelmesini beklemiyorduk. Pandeminin bize kazandırdığı tek gerçek e-ticaret. Matbaa sektöründe çalışan arkadaşların toptancı zihniyet içerisine girmesi lazım. Bizim sektörümüz küçülmedi. Aksine büyüme ivmesi yakaladığını söyleyebilirim. Büyük kitap matbaaları daha da büyüdü. Büyük düşünenler büyüyor.

Fiziksel fuarlar mı, dijital fuarlar mı?

İki yıldır hem yurt dışı hem de yurt içi fuar hiç yapılamadı. Firmamızın da katılımcı olduğu sektörümüzün olimpiyatı olan drupa fuarını iptal ettiklerine çok sevindim; farklı ülkelerde farklı fuarlar da iptal edildi, çünkü pandemi sürecinde kimseyi fuara getiremezsin. Türkiye'deki fuarlara gelince insanlar toplu ortama girmeye çekiniyor, ancak fuarlar bir ihtiyaçtır.

Dijital ortamdaki toplantıların, fuarların hiçbir etkisi yoktur. İnsanlar bir araya gelmek, konuşmak, makineyi yüz yüze görmeyi gerçekleştirmek istiyor. Bunun alım-satım vazgeçilmez bir unsuru olduğu ortaya çıktı. Sanal tanıtımların bir parça satışa faydalı olduğunu izledik.

Ekim ayındaki Avrasya Ambalaj Fuarı'nda olacağız. Biz daha çok Türkiye dışında lokal fuarlara girmeye çalışacağız. “Büyük olsun” derdinde olmayacağız. Kendi iş yerimize insanları çekmemiz gerekiyor. drupa'da büyük yer tutma gibi bir hedefim yok. Fuar zamanı gelince de küçük bir stantla orada olacağız. Müşteriyi yakalamak dijital ortamda mümkün olmuyor. Satışın gerçekleşmesi için yüz yüze olunması gerekli. Pandemi kurallarına özellikle fuar firmalarının dikkat etmesi ve titizlikle kurallara uyması gerekiyor. Kurallara uyulduktan sonra gelen misafirlerimiz de, biz de rahatça görüşmelerimizi yapacağız düşüncesindeyim.

İstanbul Ambalaj Fuarı, Print-Pack Holünde 200 m2'lik yerimiz var. İşcan standını ziyaret etmenizi tavsiye ediyorum. Ambalaj fuarını seviyoruz. Hep olduk ve olacağız. Print-Pack adını ilk ben telaffuz ettim. Seneye daha büyük bir alanda yer alması için idareye baskı yapacağız.

Son olarak neler söylemek istersiniz?

Türkiye bizim vatanımız. Birlik ve beraberlikten uzaklaşmanın ne kadar zarar getirdiğini görebiliyoruz. Pandemi her sektörü etkilediği gibi bizim sektörü de çok sarıttı. Vatanımızı ayakta tutmamız gerekiyor çünkü biz bu vatanın gerçek sahipleriyiz. Moralimizi bozmadan işimize bakacağız. Siyasi iktidarları yanımızda tutmaya çalışacağız. Gözümüzü ihracata dikeceğiz; ufka, en ileriye bakacağız. Çalışacağız, ümidimizi kırmadan yeni dünyanın ekonomik gerekliliklerini görüp, kabuk değiştireceğiz. Kimsenin kuyusunu kazmadan, iş birliği ve anlayış içinde bayrağımızı ve liderliğimizi devam ettirmekten şeref duyacağız. ■



- **OFSET**
MERDANE ÜRETİMİ
- **SLEEVE**
MERDANE ÜRETİMİ
- **FLEKSO**
BASKI MERDANELERİ
- **EBONİT**
MERDANE ÜRETİMİ
- **BANYO FİLM**
MERDANELERİ
- **KIRIM**
MERDANE ÜRETİMİ

merdesan
KAUÇUK MERDANE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Gürsel Mah. Çampark Sok. No:23
Kağıthane / İstanbul
Tel: (212) 220 64 01 - 220 58 99
info@merdesan.com.tr

www.merdesan.com.tr



**STANDIMIZA
BEKLERİZ!**



Teknova Avrasya Ambalaj'da müşterileriyle buluşacak

"Bizlere gelen tüm ziyaretçilerimiz farkımızı hem ürünlerimizin kalitesi hem de satış sonrasında sunmuş olduğumuz hizmet kalitesi ile görecekler"

Teknova Avrasya Ambalaj İstanbul 2021 – 26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda başta mürekkep, lak olmak üzere geniş ürün yelpazeyle yer alacak. Pazarlama Müdürü Dilay Naz Sezginel, sorularımızı yanıtladı.

Teknova fuarda hangi çözümlerini hangi salon ve standta sergileyecek, kimleri hedefleyecek?

2021 Avrasya Ambalaj Fuarı'nda 8. Salon 831 numaralı standta olacağız. Fuarda var olan ürünlerimizin hepsiyle alakalı olarak, gelecek olan ziyaretçilerimizi bilgilendirebileceğimiz broşürlerimiz ve teknik bilgi alabilecekleri satış ekibimiz bulunacak. Hedefimiz; esnek ambalaj, oluklu mukavva, karton koli, kâğıt bardak, peçete, gıda ambalajı ve PP, OPP, BOPP, PVC, PE malzemeler üzerine su bazlı flekso mürekkeplerle baskı yapan ziyaretçilerimiz ve ayrıca ofset baskı sektörü mensupları olacak. Bilindiği üzere bu iki sektör grubuna hitap eden birçok ürünün üretimini ve distribütörlüğünü yapmaktayız.

"Yüksek performanslı ürünler sunarak rekabette her zaman bir adım önde olmayı hedefliyoruz"

Fuarda öne çıkan temanız ne olacak? Çözümlerinizin öne çıkan özellikleri nelerdir? Neden tercih edilmeli?

Öncelikli olarak fuar süresince ziyaretçilerimize son beş yıldır çalışmalarını sürdürdüğümüz ve başarı ile büyük yol kat ettiğimiz su bazlı flekso mürekkep çeşitlerinin tanıtımını yapacağız. Buna ilave olarak yine son yıllarda Ar-Ge çalışmalarını bitirip sektörün hizmetine sunduğumuz ofset ve flekso su bazlı dispersiyon lak ile su bazlı hazne lakı da üzerine odaklandığımız diğer ürün grubu olacak. Yine bu yıl başında temsilciliğini yapmaya başladığımız HB Fuller sıcak ve soğuk tutkalları, tanıtımına önem verdiğimiz diğer bir ürün grubu olacak. Tabi ki klasik olarak Trelleborg Sava marka blanketlerimiz, Baldwin marka yıkama bezlerimiz ve yine kendi üretimimiz olan baskı kimyasalları ve kalıp kimyasalları da tanıtımını yaptığımız ürünler arasında yer alacak. Bilindiği üzere üretimini yaptığımız ürünlerin her birisi müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre Ar-Ge çalışmalarına tabi tutulup geliştirilmektedir. Bu nedenle sektörün ihtiyacı olan, yüksek performanslı ürünler sunarak rekabette her zaman bir adım önde olmayı hedefliyoruz. Bizlere gelen tüm ziyaretçilerimiz farkımızı hem ürünlerimizin kalitesi hem de satış sonrasında sunmuş olduğumuz hizmet kalitesi ile görecekler.

Neden Avrasya Ambalaj? Sonbaharda ve önümüzdeki yıl başka fuar katılımlarınız olacak mı?

Avrasya Ambalaj Fuarı yıllardır katılımını gerçekleştirdiğimiz, bu zamana kadar da çok güzel verim aldığımız Türkiye'de yapılan en büyük ambalaj fuarlarından biri. Bu sebepten dolayı



bu sene de fuara biz de katılım sağlıyor olacağız. Bu fuardan hemen sonra Mısır'da bayimiz olan firma ile birlikte yine matbaacılık sektörüne yönelik bir fuara daha katılarak 2021 yılı fuar takvimini kapatmış olacağız.

Firmanız pandemiden hangi dersleri çıkardı? Bunlar pandemi sonrası iş modellerinizi etkileyecek mi? Hedeflerinizde neler var?

Pandemi öncesinde hijyen ile alakalı aldığımız önlemlerin pandemi sırasında çok daha özenli bir şekilde ele alınması, çalışanlarımızın maske ve dezenfektan kullanımı konusunda detaylı bir şekilde bilgilendirilmesi, Teknova'nın bu süreci çok az COVID-19 vakası ile karşılaştıkça atlatmasını sağladı. Bundan sonraki süreçte de tedbirleri elden bırakmayıp aynı şekilde çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Aynı zamanda hibrit çalışma modeli de bu dönemde desteklediğimiz bir çalışma modeli oldu. Çoğu çalışanımıza bu imkânı sağlamaya çalıştık. Çalışmadaki verimlilik azalmadığı gibi aynı zamanda fabrikamız içerisindeki çalışan sayısını da azaltarak herkes için daha güvenli bir ortam sağlamış olduk. Bundan sonrasında da çalışmalarımıza bu şekilde devam etmeyi planlamaktayız. ■

Karton ve Oluklu Ambalaj'da Global Partneriniz...

ISCANEX®
EX-IM TRADE - SERVICE

İftiharla Sunar.



Oto. Sivama Mak. İstifleme



Otomatik Kesim Makinası

Otomatik Sivama Makinası



Otomatik Kesim Makinası



Yarı Otomatik Kesim Makinası

Oluklu Flekso Baskı Makinası



topkapi
MADE IN TURKEY





Sign İstanbul 2021 sona erdi: Sınırlı katılım, rekor ziyaretçi

Sektörün önde gelen bazı firmalarının katılmadıkları ya da bayileri düzeyinde yer aldıkları fuarda iki salon dört gün boyunca ziyaretçi akınına uğradı; hafta sonu daha yoğun geçti. SIGN İstanbul 2021'e, 81 ülkeden yaklaşık 25 bin satın almacı geldi.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının iki yıl aradan sonraki ilk yüz yüze ticaret buluşması 9-12 Eylül tarihlerinde gerçekleşti. TÜYAP Beylikdüzü Fuar Merkezi'nin 12. ve 14. salonlarında 4 gün süren 22. Uluslararası SIGN İstanbul fuarı, başarılı bir organizasyonu daha geride bıraktı. Alanında dünyanın lider organizasyonlarından birisi olan fuar bu yıl özellikle doğrudan satın almacı sayısındaki artışla dikkat çekti.

Sektörün her kesiminden ziyaretçilerin yüz yüze buluşmayı özledikleri açık olarak hissedildi ve dile getirildi.

Sign İstanbul yüzde 5 büyüdü

Tarsus Turkey'den yapılan açıklamaya göre SIGN İstanbul, 2019'daki son fuara göre doğrudan satın almacı sayısında yüzde 5 büyüdü. Fuara bu yıl 81 ülkeden toplam 24 bin 621 satın almacı

geldi. Organizasyon 250 katılımcı markaya ev sahipliği yaptı ve fuarı toplamda 3 bin 461 yurt dışı satın almacı ziyaret etti.

"Ticaret Bakanlığı desteğinden de yararlanan katılımcı markalar, kendilerine hem yerel pazarlarda hem de yurt dışında yeni satış kanalları açan SIGN İstanbul 2021'den mutlu ve memnun ayrıldı. Binlerce doğrudan satın almacı, katılımcı firmalarımızla fuarda buluştu" diyen Tarsus Turkey Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, fuarın, endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörüne 2022 için umut olduğunu belirtiyor.

Fuarda; son teknoloji dijital baskı makineleri, 3 boyutlu yazıcılar, tekstil baskı makineleri, lazer cihazları, LED ekranlar ve LED aydınlatma sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, serigrafi makineleri, görsel iletişim



SisTrade®
Software Consulting, S.A.

ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

Baskı, ambalaj ve etiket dönüştürücüleri için **MIS | ERP** yazılımı

- İdari ve Finansal Yönetim
- Fiyat Teklifi ve Satış Yönetimi
- Stok ve Satın Alma Yönetimi
- Üretim Yönetimi
- Ekipman Bakım
- Kalite Kontrol
- Mobil Depo Yönetimi
- İş Zekası
- Dashboards

Daha fazla bilgi için
iletişime geçin



+90 212 381 87 35

+351 226 153 600

inov@sistrade.com

www.sistrade.com





ve sergileme ekipmanları ile promosyon ürünleri ziyaretçilerle buluştu.

SIGN İstanbul 2021, sektörel ticaretteki önemini bir kere daha kanıtladı. "İki yıldır bir araya gelemeyen sektör paydaşlarının heyecanını, coşkusunu ve ticaret yapma arzusu fuarda birebir yaşayarak gördük" diyen Tarsus Turkey Genel Müdürü Zekeriya Aytemur'un da belirttiği gibi açılıştan kapanış saatine kadar dört gün boyunca neredeyse hiç azalmayan bir hareketlilik oldu. Katılımcı da ziyaretçi de beklediğinden fazlasını fuarda buldu, firmaların birçoğu SIGN İstanbul 2022 için şimdiden yerlerini ayırttı.

SIGN İstanbul, ziyaretçi rekoru da kırdı. Tüm zamanların en çok ziyaretçi sayısına bu yılki buluşmada ulaşıldı.

23. buluşma 8-11 Eylül 2022'de

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünün 23. buluşması SIGN İstanbul 8-11 Eylül 2022 tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleşecek. Satın almacı sayısında tüm zamanların rekorunu kıran SIGN İstanbul 2021'in rüzgarını arkasına alacak 23. buluşmada katılımcı firmalar son 22 buluşmada olduğu gibi eşsiz ticaret fırsatları yakalayacaklar. ■



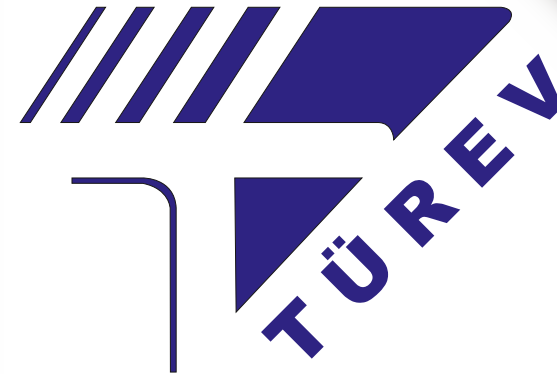
Canon'dan evden çalışanlara özel portatif yazıcı: MF237w

Canon, yüksek kalite ve verimlilik sunan i-SENSYS lazer serisinden MF237w ile evden çalışanların ve küçük ofislerin kaliteli ve portatif yazıcı ihtiyacına çözüm sunuyor.

Canon'un 4'ü 1 arada siyah beyaz lazer yazıcısı MF237w, yüksek kalite baskı, fotokopi, tarama ve faks özellikleri, güvenilirliği ve kolay kullanımı ile öne çıkıyor. Dakikada 23 sayfa baskı özelliğine sahip MF237w, otomatik kapanma, düşük güç tüketim modları ve kullanımı takip etmeyi kolaylaştıran ECO raporları ile yüksek verimlilik sunuyor. Cihazın içinde bulunan yüksek çözünürlüklü düz yataklı tarayıcı ve ADF2 sayesinde kağıt belgelerin dijital versiyonları kopyalanıp, kaydedilebiliyor. Kullanıcılar cihazla birlikte verilen optik karakter tanıma (OCR) yazılımıyla taranan belgeleri düzenleyebiliyor, metin arayabiliyor ve PDF formatına dönüştürebiliyor. Ayrıca cihaza içerisinde yer alan Uzak Kullanıcı Arabirimi (RUI) sayesinde uzaktan erişim sağlanıp, ağ ayarlarını değiştirmekten toner seviyelerinin kontrolüne kadar birçok işlem gerçekleştirilebiliyor. Cihaza Mopria™, Apple AirPrint™, Google Cloud Print™ ve Canon PRINT Business uygulaması üzerinden bağlanarak istenilen belgeler akıllı telefonlar, tabletler, dizüstü bilgisayarlar ve masaüstü bilgisayarlardan kolaylıkla yazdırılabilir. ■

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Fujifilm Sign İstanbul'da Mejet baskı makinalarını sergiledi

Kerem Ege: "Yakında Mejet'in tüm ürünlerinin ve Fujifilm'in sarf malzemelerinin bulunacağı demo merkezimizi açmayı planlıyoruz"



Fujifilm Dış Ticaret A.Ş. Sign İstanbul 2021 – 22. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'na da 6 ürün ile katıldı:

- Mejet eko solvent makinalar (160- 320 cm)
- Mejet süblimasyon tekstil makinası
- JWEI kesim makinası,
- Mejet 60x90 UV baskı makinası
- Mejet 1800 UV baskı makinası
- Piyasanın "Şeker Makinası" diye tabir ettiği DTF tekstil transfer makinası

Fujifilm Dış Ticaret A.Ş. Endüstriyel Baskı ve İş Geliştirme Müdürü (Grafik) Kerem Ege uzun zamandan sonra katılınan bu ilk fuarın beklentilerinin üzerinde olduğunu belirterek şunları söylüyor: "Yüksek sayıda ziyaretçi var. Her bir ürün grubumuza ilgi oldu. Fuarın ilk günü beklediğimizden çok daha hareketli ve verimli geçti. Pandemiden etkilenilse de piyasada yatırım yapmaya niyetli bir çok ciddi firma ile görüştük ve ilerisi için olumlu sinyaller aldık. Baskı sektörü pandemiden oldukça olumsuz etkilenmesine rağmen hızlıca toparlanma sürecine girmiş gibi gözüküyor, görüştüğümüz firmaların büyük çoğunluğu kısa ve orta vadede yatırım yapmayı planlıyorlardı. Standımıza küçük ve orta ölçekli ambalajcılar, tekstilciler, promosyoncular, e-ticaret yapan firmalardan geldiler. Reklamcılığın dışında da farklı sektörler, dijital baskı, inkjet baskı sistemlerine yöneliyorlar. Sektör çeşitliliği her zaman üretici firmalar için avantajdır."

Mejet bayiler kanalıyla satış yapıyor

Yılın son aylarında Kasım/Aralık gibi İstanbul'da Mejet'in demo merkezini açmayı düşündüklerini

Fujifilm, 70 metre karelik iki stantla ambalaj fuarında da olacak. Stantların birinde flekso ve kalıp çözümleri, diğerinde de dijital baskı çözümleri yer alması planlanıyor.



açıklayan Ege, demo merkezinin Mejet reklamcılık, tekstil, ambalaj çözümleri ile Fujifilm'in tüm sarf malzemelerinin sergilendiği bir yapıya sahip olacağını belirtiyor ve şöyle diyor: "Mejet markamızı yurt içinde bayilerimiz kanalıyla satıyoruz. Biz, ürün geliştirme, pazarlama ve destek anlamında bayilerimizin arkasındayız."

Performans Dijital İç Anadolu ve Akdeniz'e; Fors Reklam Ürünleri Marmara ve Ege Bölgesi'ne hizmet veriyor. Gelecekte bu yapılanmanın alt bayiliklerle genişlemesini planlıyor. Özellikle MEJET demo merkezimizi açtıktan sonra bütün ürün gamı bulunacağı için bu merkez bayiler ve müşterilerimiz tarafından daha aktif olarak kullanılabilir.

Kerem Ege, Orta Asya'da da distribütörleri kanalıyla satış yaptıklarını belirterek şöyle diyor: "Azerbaycan, Suudi Arabistan, Lübnan, Güney Afrika, Katar ve Ürdün'de kurulu MEJET makinalarımız var. En son Bahreyn'e satış yapıldı, kurulumu gerçekleşiyor. Kuzey Afrika'da özellikle Fas'ta çok aktifiz. Şimdilerde Libya, Tunus, Cezayir hareketleniyor. Bu bölgelerin satış faaliyetleri Türkiye ofisimiz tarafından yürütülüyor. İleride bütün bu ürün gamını, etiket makinaları, esnek ambalaj makinaları dokümantasyon, fotokopi ürün grupları gibi farklı ürünlerle genişlettiğimiz zaman iş çok farklı bir operasyona dönüşecek gibi gözüküyor. ■



VISION TUTKALLAMADA YENİ BOYUT



EKİM 20-23, 2021
STANT 1229A

Üretim hattınızı ve tutkallama prosesinizi bir sonraki adıma taşımaya hazır mısınız? O halde Vision'ın Akıllı Terminal ve FlexPort avantajlarını kaçırmayın. Enerji tasarrufu ve verimliliği konusunda iddialı olan yeni nesil eritme cihazı Vision, işletim maliyetlerinizi de azaltır. www.vision.robatech.com



Yaman Makina Sign İstanbul'da yaprak bıçak etiket kesim makinesini sergiledi



Yaman Ali Fırat:
"Butik etiket üretimi yapan firmalardan ziyaretçiler geldi"

Yaman Makina, Yflex markası ile Sign İstanbul 2021 – Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'ndaydı. Stantta rotary 33 cm yaprak bıçak etiket kesim makinesi çalışır halde ziyaretçilere gösterildi.

Yaman Ali Fırat başlangıçta stantlarına bir yaprak bıçak ve tahta bıçak sonlandırma makinası kurmayı planlamış ama pandemi nedeni ile planlar değişmiş. Yaman Makina tüm ürünlerini 20-23 Ekim tarihinde düzenlenecek olan Avrasya Ambalaj Fuarı'nda sergilemeye hazırlanıyor.

Yaman Ali Fırat, şunları söylüyor: "Ekim ayında Avrasya Ambalaj, önümüzdeki yıl Labelexpo fuarı var. Bu fuarlarda eğer müşterimizden izin alırsak bir 'full servo' makine sergilemeyi planlıyoruz. Dakikada 300 metre hızında servo kalite kontrol makinesi yaptık. Bunların iki tipi var. Bir de Azerbaycan'dan sipariş aldığımız nonstop etiket kesim ve sarım makinesi (Turret rewinder)."

Flekso + dijital üniteli hibrit makina

Yaman Makina flekso + dijital hibrit bir makina üzerinde de çalışıyor. Fırat, söz konusu hibrit makina'yı şöyle anlatıyor: "Önümüzdeki sene hibrit bir makina yapmayı istiyoruz. İki flekso + bir dijital + iki flekso üniteli, içinde semi rotary kesim sistemi olan servo kontrol bir makina olacak. Dijital ünite için Uzak Doğu'dan iki firma benimle temasa geçtiler. Bu projeyi hayata geçirirsek ülke açısından da daha iyi olacak. Belki daha uygun



rakamlara üretmiş olacağız."

Yapılacak hibrit makinanın 2023 fuarlarına yetişmesi öngörülüyor. Yaman Ali Fırat "Sadece dijital etiket makinası yerine hibrit olarak flekso üniteleri arasında dijital ünite çok daha mantıklı. Sürekli bir iş olduğunda dijital çok daha maliyetli. Fleksonun kalitesi çok yükseldi, hâlâ bir üstünlüğü var" görüşünde.

Firma bu yıl Temmuz ayına kadar 11 adet 6-8 renk flekso baskı makinesini müşterilerine teslim etmiş. Zonten rulo ofset temsilciliğini de sürdüren firma son olarak Aymet Etiket ile Olkim Etiket'e Zonten makina kurmuş. Fırat, devam eden firma görüşmeleri sonuçlandığında sene sonuna kadar birkaç makina satışına daha imza atılabileceğini söylüyor.

Yaman Ali Fırat, Sign İstanbul 2021'i şöyle değerlendiriyor: "Fuara şehir dışından, İç Anadolu'dan ve Karadeniz bölgesinden gelenler oldu. Yurt dışından Ukrayna'dan, Rusya'dan geldiler, pek çok Arap geldi. Özellikle Doğu Anadolu tarafında butik etiket yapmak isteyenler var. Bu küçük üreticiler milyon adet üretim yapmıyorlar; bin adet civarı şarap, pekmez, özel peynir gibi ürünlerin etiketlerini basıyorlar. Bu tarz üretimler için rulo ofset makineler rağbet görüyor. Bu işletmeler kendi işleri dışında çok farklı işler yapmazlarsa dijital makul çözüm olamıyor, yüksek yatırım maliyeti var."

Sürekli yatırım ve yenilikler yapan bir Ar-Ge merkezi haline gelen Yaman Makina iki yıl önce 8500 metre kare kullanım alanına sahip Arnavutköy tesislerine taşınmıştı. Firma ambalaj ve tekstil sektörüne yönelik makinelerin yanı sıra müşteri ihtiyaçlarına göre özel projelere de imza atıyor.

Üretici bir firma olarak Yaman Makina'nın servis konusundaki gücü biliniyor. Yaman Ali Fırat "Makinanın hiçbir zaman durmaması lazım. Servisin olmadığı bir firmanın gücü de azalmıştır. Biz hem elektronik hem de mekanik anlamda çok güçlü bir firmayız" diyor. ■

FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE
FLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

FLEX
www.yflex.net



FLEX

YAMAN

Deliklikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net

PIMMS Sign İstanbul'da yüksek hız ve baskı kalitesi sunan endüstriyel çözümlerini tanıttı

Fuar alanının hemen girişindeki standıyla PIMMS yoğun ilgi gördü



PIMMS, Sign İstanbul 2021'de Salon 12 girişinde, yine büyük bir stant alanıyla mevcut ve potansiyel müşterileriyle buluştu. Stantta görüşlerini aldığımız Aslan Mişulam, sergiledikleri ürünleri ve yenilikleri şöyle açıklıyor:

"Sign İstanbul'da standımızda Hanglory'nin Handtop, Homer ve kendi markamız Axia, ayrıca Technojet UV ve HP bas - kes ürünlerini sergiliyoruz. Şu anda üreticilerin ihtiyacı olan rulodan ruloya baskı sistemiyle Handtop'un 3.20 m UV baskı makinesine yer veriyoruz. Yine Handtop 3.20 m rulodan ruloya ve tabaka basabilen hibrit UV baskı makinemizi sergiliyoruz. Her iki makine de endüstriyel Kyocera baskı kafaları ile yüksek baskı hızı ve yüksek baskı kalitesi sunuyor. Her iki makinemiz de yoğun ilgi görüyor.

Kendi markamız olan Axia sublimasyon baskı makinesini de getirdik. Tekstil baskıya ihtiyacı olan müşteriler de Sign İstanbul fuarını ziyaret ediyorlar. Fuara katılım iyi düzeyde. İlgiden memnunuz."

Öne çıkan makineler

"Ziyaretçilerin makinelerde öncelikle aradıkları şey hız" diyen Aslan Mişulam, şöyle devam ediyor: "Pandemi sebebiyle yeni modelleri broşürlerle tanıtıyoruz. Yeni modellerde yüksek



hız ve yeni fonksiyonlar gelecek. Handtop'un endüstriyel bir modeli, HT2500 Robo UV hibrit baskı makinesi gelecek. Bu makine yüksek otomasyon özellikleri ve saatte 312 m² baskı hızı ile geliyor. Kyocera baskı kafalı makine, 360x3600 dpi baskı çözünürlüğü, otomatik yükleme ve boşaltma, yüksek üretkenlik ve iş gücü tasarrufu, çok çeşitli esnek ve sert medyaya baskı olanağı, basit ve stabil çalıştırma avantajları sunuyor. Operatör sadece 'start' tuşuna basıyor; makine malzemeyi kendi alıyor, basıyor ve çıkarıyor, istifleme alanına koyuyor. PVC, foreks, fleksi, fotoblok gibi malzemeler kullanan tabaka baskı üreticileri için 2.5 m eninde bir makine.

Diğer bazı yeni modellerde de baskı kafaları geliştirilerek baskı hızları arttırıldı."

PIMMS sonbaharda üç sektör fuarında yer alacak. Önümüzde Avrasya Ambalaj İstanbul ve FESPA Eurasia fuarları var. Aslan Mişulam, bu fuarlarda sergilenecek ürünler hakkında şunları söylüyor:

"Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarında 'Single Pass' (tek geçişli) makinemizi sergilemeyi düşünüyoruz. Bu makinemiz küçük ebatlı olduğundan oluklu mukavvanın yanı sıra promosyon işi yapan, ufak ebatlarda kolilere, poşetlere baskı yapmak isteyen, isme özel baskı yapmak isteyen üreticiler bu makine ile çok rahat, kalıp masrafı olmadan üretim yapabilecekler. Hızı dakikada 30 metre ve eni 40 cm'ye kadar oluklu mukavva, karton ve diğer tabaka malzemelere baskı yapabiliyor. Otomatik istifleme sistemi sayesinde 'start' tuşuna basılınca arkadan malzemeyi alıyor ve basılmış, bitmiş şekilde hızlı bir şekilde çıkarıyor. İlk kez Avrasya Ambalaj'da sergileyeceğiz.

FESPA Eurasia fuarında da ziyaretçilerimizi standımızda bekliyor olacağız. FESPA Eurasia fuarının gayet yoğun geçeceği kanaatindeyiz. FESPA'da yeni tekstil baskı makinelerimizi sergileyeceğiz."

8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:

Mimaki

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Lidya Grup Sign İstanbul'da geniş bir ürün yelpazesi ile yer aldı

EFI, Epson ve Xerox markalarını temsil eden firma standında Suteç'in en büyük modelinin yanı sıra tekstil ve tabaka baskı çözümlerine de yer verdi.

Suteç'in 3.2 x 2 m ebatlı en büyük flatbed UV modeli (SC 3220) fuarda satıldı

Lidya Grup Sign İstanbul 2021'de farklı uygulama alanlarına ve sektörlerle hitap eden geniş ürün yelpazesindeki en son yenilikleri tanıttı. Lidya Grup standında Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, sorularımızı yanıtladı.

Uzun bir süre fuarlarda buluşamadık. Ziyaretçi fuarı özlemiş mi?

Hepimiz özledik. Fuarlar önce sosyal bir ihtiyaç. Fuarlar, hepimiz için önemliydi. Uzunca bir süre ara verdik. Fuar boyunca yoğun ziyaretçi ilgisi gerçekleşti.

Sohbetlerinizden izlenimlerinize göre, hangi kesim daha çok işe dönmüş görünüyor?

Çok geniş bir ürün yelpazemiz var. Bu fuarda en geniş ürün yelpazesi olan biziz. Sign, iç mekân, dış mekân baskı çözümleriyle ilgili bir fuar; ama bizim standımızda Xerox'un 'cut-sheet' çözümleri de var, tekstil baskı çözümleri de var. Hafta sonu ciddi bir yoğunluk ile karşılaştık. Tekstilden belki az ziyaretçi var, ama tüm segmentlerden ziyaretçilerimiz oldu. Birinci sırada UV iç mekân, dış mekân baskı makinelerine ilgi var, diğer taraftan cut-sheet tarafında da gelenler var. Bilgi almak için gelen ziyaretçiler de var. Talebi ve standımıza olan ilgiyi iyi görüyoruz.

Fuara hangi yeni makineleri getirdiniz?

Bir önceki fuarla karşılaştırmayacağım. Xerox'un yeni modelleri Xerox C9070, Xerox B8170, Xerox

B9100 modellerini getirdik. Suteç'in 3.2 x 2 m ebatlı en büyük flatbed UV modelini (SC 3220) getirdik ve satıldı, fuardan müşteriye gidecek. Suteç'in Tx1903 yeni tekstil makinesi modelimizi sergiliyoruz. Suteç'ten ST7590 ve ST6090 modellerimiz standımızda yer alıyor. Epson'dan SC-S 80610, Epson SC-S 60610, Epson B6000, Epson T5405 dahil olmak üzere geniş bir ürün yelpazesi ile SIGN fuarına katıldık ve standımıza gelen ziyaretçilere geniş ürün yelpazemiz hakkında bilgiler verdik.

Lidya Group Başakşehir'de yeni bir demo merkezi oluşturuyor

Suteç'in ilk lansmanından bu yana marka nasıl performans gösterdi?

Karantina dönemleri de geçirdiğimizden belki tam performansını göremedik, ama talep sürekli artıyor. İlk olarak Aralık 1919'da FESPA fuarında lansmanını yapmıştık ve fuardan bir ay önce çalışmaya başlamıştık. Suteç'in kurulumları arttıkça, talep de arttı ve model sayısını sekize çıkardık. Müşterinin en çok aradığı şey güven ve bu noktada Lidya Grup markası itici güç oluyor.

Organizasyonlarınızda ve yatırımlarınızda yeni bir değişiklik olacak mı?

Yeni bir demo merkezi yapıyoruz. Başakşehir'de dört katlı yeni bir bina aldık ve tüm ürün portföyümüzün sergileneceği ve tüm uygulamaların denenebileceği bir demo merkezi olarak hazırlıyoruz.

"Müşteriler demo merkezinde arzu ettiği uygulamayı denesin istiyoruz"

Ekim sonu inşaatın bitmiş olmasını planlıyoruz. Hedefimiz, müşterilere bizim ürünlerimiz ile neler yapabileceklerini göstermek. Fuarlarda genellikle kâğıda baskı yapıyoruz. Demo merkezinde metal, cam, ahşap dahil, zaman alan uygulamalar ve malzemeye özel uygulamalar dahil, sadece Suteç ve EFI için değil, Epson ve Xerox dahil tüm ürün yelpazemiz için her türlü uygulamayı gösterebileceğiz. Fuarda 14-15 ürünümüz var. Oysa bizim 70-80'in üzerinde



ürünümüz var. Demo merkezinde en az 40 ürünümüz çalışır durumda olacaktır. Müşteriler gelip, her şeyi test edecektir.

Müşteri, potansiyel müşteri kendi iş örneğini bastırabilecek mi?

Hedefimiz o. Geçtiğimiz yıllarda özel uygulamaları test etmek ve göstermek için müşterilerimizi ve müşteri adaylarını temsil ettiğimiz markaların yurt dışındaki demo merkezlerine götürüyorduk. Biz şimdi bunu, İstanbul'da yapacağız.

EFI, Epson ve Xerox markalarına da Lidya Grup demo merkezini açacağımızı söylüyoruz. Makineler hariç, 10 milyon liranın üstünde bir yatırım yapıyoruz. Bir müşteri geldiğinde temsil ettiğimiz markaların hepsini bir demo merkezinde görebilecektir.

Bir seminer bölümü ve ağırlama imkânı da olacak. Amacımız demo merkezini 365 gün çalışır halde tutmak. Müşteri, tek başına da gelsin ve istediği uygulamayı denesin. Kısaca, bu kadar kapsamlı ve farklı markaları barındıran ilk demo merkezi olacak.

Ekleme istediğiniz var mı?

İlk çeyrek çok iyi başladık. İkinci çeyrekte kapanma ile biraz daralma oldu. Eylül – Aralık arasını bir yükselme dönemi olarak görüyoruz ve aksilikler olmazsa iyi geçmesini bekliyoruz. ■





Mimaki Eurasia Sign İstanbul fuarında bayilerine destek verdi

FESPA Eurasia fuarının ana sponsoru olan Mimaki Eurasia uzun bir aradan sonra yapılan bu ilk yüz yüze buluşmayı kaçırmadı



Hüseyin Şarerler; "Bayilerimiz fuarın iyi gittiği görüşünde" diyor ve izlenimlerini şöyle anlatıyor: "Ziyaretçiler daha çok bas-kes makinelerimize ilgi gösteriyorlar. Eko-solvent, UV ve süblime transfer olmak üzere üç farklı modelden oluşan yeni 100 Serisi baskı makinelerimiz de oldukça beğenildi. Ayrıca biz bu fuarla ilgili özel bir kampanya da yaptık. Mimaki 100 Serisi'nin eko-solvent versiyonu olan JV100-160 modeli ve ID cut özelliğine sahip CG-FXIIplus kesim plotter'i için yaptığımız kampanyada, makineler birlikte alındığı takdirde, plotter yatırım maliyeti %50 daha uygun hale geliyor. Uzun zamandan sonra yapılan ilk fuar olduğu için Sign İstanbul insanların ilgisini epey çekti. Katılım olarak sektörün belli başlı aktörlerini göremesek de ziyaretçi sayısı beklediğimiz kadar üstündeydi. Bu hareketliliğin FESPA Eurasia'da taçlanacağı kanısındayız." ■



Mimaki Eurasia Sign İstanbul 2021'e katıldı ancak ürünlerini sergileyen yetkili bayileri Procolor ve İnka Teknik'e fuar alanında destek verdi.

Görüşlerini aldığımız Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, "Sign İstanbul'daki ziyaretçilerimiz daha çok reklam ve tabela sektöründen. Ciddi bir katılım var. Pazarın canlanmaya başladığını görüyoruz. Ancak bizim odak noktamız daha çok FESPA Eurasia 2021. FESPA'da ziyaretçilerimizi yepyeni ürünlerimizle karşılamaya hazırlanıyoruz" diyor.

Mimaki fuarında belli başlı tüm makina grubuna yer verdi; bas-kes serilerini, 320 cm endeki büyük solvent makinasını, UJF serisi masaüstü UV baskı sistemi ve kesim plotter'larının yanı sıra tekstil tarafında da süblimasyon transfer baskı makinasını sergiledi.



Liteks Sign İstanbul'da kanvas çeşitleriyle göz doldurdu

Liteks'in Pesent'e markasıyla ürettiği PVC içermeyen, %100 pamuk, keten ve polyesterden mamul kanvas ürünleri kreatif uygulamalar için birinci sınıf ve ekonomik seçeneklerle tanıtıldı.

2008 yılından bu yana kanvas üreticisi olan Liteks Sign İstanbul'da kreatif ürün yaratma imkânı tanıyan kanvas kumaşlarını sergiledi.

Liteks İhracat Satış Sorumlusu Uygur Coşkun sergilenen ürünler hakkında şu bilgiyi veriyor:

"Tuval dokusundaki dijital baskı kanvas gamımıza ek olarak bu yıl yeni geliştirmiş olduğumuz neon renkli yüzeye sahip kanvasları, bronz, altın ve gümüş renkte metalik yüzeye sahip kanvasları ve derinlikli görüntü veren kabartmalı yüzeye sahip kanvas gibi ürünleri sunmaktayız. Neon kanvaslarımızda malzeme yüzeyine sarı, kırmızı, yeşil ve pembe neon renk seçeneklerinde özel kaplama yapıyoruz. Bu yüzey kaplaması renkli baskıları tutmakla birlikte daha çok zeminle vurucu etki yapan çizgisel, vektörel ve grafik tasarımlar için ilgi çekici ürünlerin ortaya çıkmasını sağlıyor.

Kanvas ürünlerimizin ağırlıklı kısmı bitkisel elyaf olan %100 pamuklu kumaşlardan üretilmektedir. Ayrıca %100 keten ve keten görünümüne sahip pamuklu kumaştan ürünler de mevcuttur. Uzun yıllardır tekstil sektöründe Avrupalı markalar için üretim yapan firmamız çevre ve insan sağlığını ön planda tutarak üretimde kullandığı kimyasalların REACH mevzuatına uygunluğu ile ilgili olarak sıkı kontroller yapmaktadır. Ürünlerimiz PVC içermemektedir.

Kanvaslarımız iç dekorasyonda ağırlıklı olarak tablo üretimi için kullanılmakla birlikte albüm kapağı ve reklam ürünlerinde uygulama alanı bulmaktadır.

Ziyaretçilerin bir bölümü kreatif çalışma yapacakları yeni ürüne yöneliyor, diğer bir bölümü de ekonomik ürünlere yöneliyor. Ekonomik segmente yönelik olarak nonwoven zemin kumaşı kullanarak yaptığımız bir ürünümüz var, bu ürüne duyulan ilgi bizi sevindirdi. Yine %100 pamuktan, daha ince ve hafif kumaştan üretilen kanvasımız da ilgi uyandırdı.

Premium bölümde de yüzeyi kabartılmış, keten görümlü pamuk kanvaslar, metalik kaplamaya sahip, neon renklere sahip kanvaslar getirdik."

Dijital baskı sektöründe dünyada kabul görmüş enleri üretmekteyiz, bu enler 61, 76, 91, 106,7, 111, 127, 137 ve 152,4 cm'dir.

Liteks'in üretimi yüzde 50 iç piyasaya giriyor, yüzde 50'si de ihraç ediliyor. Uygur Coşkun, "Otuz



Liteks'in üretiminin yüzde 50'si iç piyasaya giriyor, yüzde 50'si de ihraç ediliyor.

ülkeye ihracatımız var" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bunlar Balkan ülkeleri, Orta Doğu, Doğu Avrupa ülkeleri, Danimarka, Litvanya, Baltık ülkeleri, Çekya, Polonya Yunanistan, Makedonya, Bosna Hersek, Ukrayna, Rusya, Dubai, Tunus ve Azerbaycan.

Fuarın ziyaretçi profilinden memnunuz. Dubai'den Kuveyt'ten, Irak'tan ziyaretçilerimiz oldu. Avrupa ve Balkanlar'dan ziyaretçi az gibiydi. Salgın etkisi olabilir ama Orta Doğu ülkelerinden gelen ziyaretçiler var. İç piyasadan da yoğun ziyaretçi var."

Eskiden daha çok satış odaklı olan fuarların daha çok tanıtım odaklı olduğunu, ziyaretçilerin de yeni trendleri görme ve öğrenme eğiliminde olduklarını belirten Coşkun, ekliyor: "Sign İstanbul bu haliyle gerek var olan müşteriye gerek sektöre girmek isteyenlere fikir vermesi açısından güzel bir organizasyon. Memnunuz. Salgından sonra tekrar açılan bir fuarın biraz daha durgun olabileceğini düşündüm ama öyle olmadı. Ziyaretçiler yeni güncel ne var öğrenmek için geliyorlar. Biz 2011'den beri yurt içinde bu fuara, yurt dışında da FESPA Global'e düzenli olarak katılıyoruz." ■

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

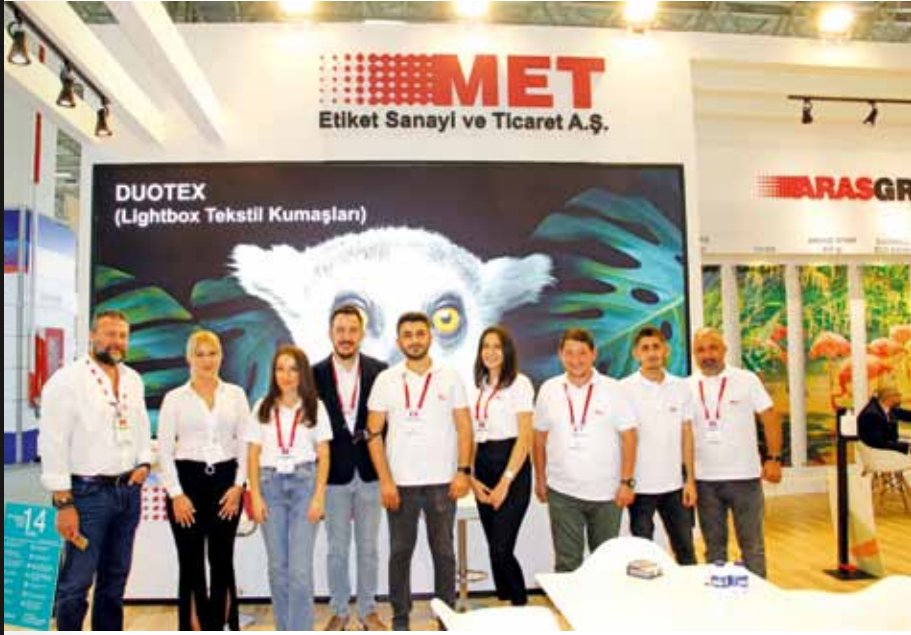
SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Met Etiket dijital baskı çözümleri ve dekorasyon malzemeleriyle Sign İstanbul'a katıldı

Ersin Kibar: "Bu fuardan sonra sektörün biraz daha hareketli olacağını düşünüyoruz"



Met Etiket A.Ş. Sign İstanbul 2021 – 22. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda her zamanki dijital çözümlerinin yanı sıra tekstil sektörüne yönelik dijital ürünleriyle yer aldı. Ayrıca standta dekorasyon malzemelerine ağırlık verilmişti.

Met Etiket Satış ve Pazarlama Direktörü Ersin Kibar, maske, mesafe, hijyen konusunda dikkat edildiği sürece fuar yapılmasında bir sıkıntı olmadığını belirterek, "Yaklaşık iki senedir pandemi den dolayı ara verilen bu fuarın iyi geçtiğini düşünüyorum" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Firma adımızda etiket ibaresi olsa da hizmet verdiğimiz sektör olarak çok farklılaştık. Piyasa şartları, ekonomik koşullar ve müşteri talepleri bizi bu yola itti. Fuar da reklamcılıktan çok diğer sektörlerin dijitalleşmesine doğru gidiyor. Bu yönelim bizim için de bir avantaj. Biz de buna ayak uydurmaya çalışıyoruz. Her sektör elbette dijitalleşecek. Duvar kâğıtları, duvar içi dekorasyonlar üretenler, tekstil sektörü yeni nesil makinelerle tanışacaklar. Gelecekte talebin daha yoğun olacağını düşünüyorum.

Yeni, "toz şeker" makinası olarak tabir edilen dijital baskı makinasının fuarda gördüğü ilgi bizi çok memnun etti. Bu makineye toz şeker makinası

denmesinin nedeni, PET filmin üzerine baskı yaptıktan sonra spot bir renk (beyaz) atılıp yüzeyine bir toz serpilerek donması sağlanıyor. Bu, tekstile özgü değişik bir toz.

Dijitalde malzeme konusunda devamlılık esas olduğu için malzemelerimizin sürekli tedarikini sağlıyoruz. Dijitalde uygun tekstil kumaşları birçok projeyi gerçekleştirmeye olanak sağlıyor.

Bu fuardan sonra sektörün biraz daha hareketli olacağını düşünüyoruz. Artık bazı alışkanlıkların değiştiğini görüyor, bunun da sektöre etki edeceğini düşünüyoruz.

Fuar ziyaretçileri özellikle sergilediğimiz makineler konusunda bilgi aldılar. Standımızdaki görsellerden yola çıkarak malzeme sordular. Türkiye piyasasında 2014'den beri lightbox kumaşlara ilgi artıyor. Salgından önce bu alan hareketliydi, Pandemi ile birlikte talep düştü fakat önümüzdeki günlerde ve yıllarda kumaş kullanımını daha çok göreceğiz.

Fuara ilk gün daha çok kıyı kentlerden geldiler. Ege ve Karadeniz Bölgesinden ziyaretçiler oldu. İç kesimlerin ziyaretçiler hafta sonu geldi. Yurt dışından da ziyaretçilerimiz oldu. Ziyaretçilerin bir kısmı piyasada neler oluyor, kimler var, onu görmeye geliyorlar. Diğer bir kısmı da ihtiyacı olan ürünlerin araştırmasını yapmış ve yatırım için geliyor." ■

Met Etiket 10 kişilik bir ekiple katıldığı fuardan memnun ayrıldı.



Ricoh geniş ürün portföyü ve yenilikleriyle Sign İstanbul'a katıldı

Pazarlama Müdürü Erdem Başoğlu; "Leo ve Andromeda'ya yoğun ilgi var"

Ricoh çok geniş bir standta Sign İstanbul 2021 – 22. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'na katıldı. Firma standında en yeni çözümleriyle çok sayıda makinesini sergiledi.

Altın ve gümüş tonerler ilgi çekti

Ricoh standında sergilenen Ricoh Pro™ C7200SX dijital renkli tabaka baskı makinesindeki beşinci renk istasyonu için geliştirilen yeni altın ve gümüş tonerler, pazarlamacıların yaratıcılıklarını genişletmelerini sağlıyor. Altın ve gümüş renklerle kataloglardan, posterlere ve el ilanlarından pazarlama materyallerine, broşürlere ve davetiyelere kadar herhangi bir uygulamaya değer katılabilir.

Ricoh Pro C5300S Serisi, Ricoh'un tabaka besleme portföyündeki en yeni model serisi. Kullanıcıların broşürler, kataloglar, kartpostallar ve zarflar dahil olmak üzere küçük ve orta tirajlı uygulamaları duyarlı bir şekilde üretmelerini sağlamak için geliştirilmiş.

Selefi Ricoh Pro™ C5200s'in başarısını dayanarak, daha fazla üretim esnekliği, daha yüksek baskı kalitesi ve daha geniş bir hizmet teklifi sağlıyor.

Fuarı değerlendiren ve ürün portföyü hakkında bilgi veren Ricoh Turkey Baskı Çözümleri Pazarlama Müdürü Erdem Başoğlu, şunları söylüyor:

"Fuarda ciddi bir hareketlilik var. Sektör zaten böyle bir buluşmayı bekliyordu.

'Cut-sheet' tarafında Leo makinamızı floresan renklere ilave olarak altın ve gümüş tonerleri ile sergiliyoruz. Andromeda ise mat fusing ünitemiz sayesinde daha mat baskı alabiliyoruz. Uygulamaya özel, değiştirilebilen bir fırın opsiyonu ile geliyor. Geniş formatta Pro L5160e eko solvent baskı makinemizi ve tekstil baskı makinelerimizi sergiliyoruz. Metal, cam, ahşap vb. malzemeler için UV flatbed baskı makinemiz var. Bu modelin ayrıca folyo, branda gibi esnek malzemeler için bobin UV flatbed versiyonu bulunuyor.

Leo'ya yoğun ilgi var. Andromeda da ilgi görüyor. Ayrıca renkli Pro C (Charis) 5300 makinemizi de sergiliyoruz. Bu fuara tamamen renkli ürünle-



rimizle katıldık. Charis'in iki versiyonu var. Biri kopyalama merkezleri ve nispeten küçük işletmeler için, matbaalar için daha büyük bir modelimiz var. Hız, kapasite ve opsiyon farkları var. Kopyalama merkezlerine maliyeti daha uygun, özellikleri sınırlı bir versiyon sunuyoruz. Ama büyük hacimli işler için her zaman Andromeda ve Leo modellerimizi öneriyoruz."

Fuarların sektörün bir araya gelmesi ve yeni ürünlerin tanıtılması yönünden önemini vurgulayan Erdem Başoğlu; "Fuarların önemini bildiğimiz için olabildiğince katılmak istiyoruz" diyor ve ekliyor: "Ricoh'un Sign İstanbul ve FESPA gibi fuarlarda kendini gösterme planı var ama gelecek ne gösterir, bilemeyiz. Özellikle yeni ürünlerimizi sunmak istiyoruz." ■





Prodigital Sign İstanbul'un en geniş standıyla şov yaptı

530 cm, 320 cm, 160 cm endüstriyel baskı makinelerinden 60 cm eninde kumaşa, hazır giysiye de baskı yapan tekstil baskı makinesine kadar, 21 makineden oluşan geniş bir portföy ile fuarda yer alan Prodigital, dört gün boyunca yoğun ziyaretçi akınına uğradı

Prodigital Sign İstanbul fuarının en geniş standında ziyaretçilerini ağırladı. Fuarın merkezinde yer alan standta kurulu 21 makina ile en geniş katılım Prodigital tarafından gerçekleştirildi. Prodigital, fuarda reklam, tekstil, ev tekstili, halı, matbaa, promosyon, suni deri, cam, mobilya, strafor, ambalaj sektörlerinin üretimine yönelik dijital yenilikleriyle yer aldı. Beş metre üstü makinelerin de sergilendiği standta, solvent, eko solvent grubundaki makinelerin da baskı hızları saatte 20 metreden 435 metreye çıkmış yeni modelleri yer aldı. Gıda sektörüne çalışanlar için eko solvent makina fiyatına 180'lik UV makina sergileniyordu.

Yeni solvent, eko-solvent, UV, süblime, dispers boya bazlı baskı makineler, lazer kesimler, dijital kesiciler ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü.

UV baskı: Gongzheng

Prodigital sahibi İbrahim Tekeş son zamanlarda talebin UV baskı sistemlerinde yoğunlaştığını belirtiyor ve "UV sistemler her türlü malzeme üzerine baskı yapıyor, hem dekorasyonda hem de endüstride kullanılabilir. Sonrasında bir lami-nasyona ihtiyaç yok. 2-3-5 yıla kadar dış mekân dayanıklılığı var" diyor.

Prodigital standının gözdesi de UV baskıda Gongzheng flatbed dijital baskı sistemleriydi. 90 cm'den 320 cm'ye kadar değişik modellerde Gongzheng makineler hem ruloya hem de tabaka malzemelere baskı yapan hibrit modelleriyle tanıtıldı.

10 cm malzeme yüksekliği ve saatte 84 metre kare hızı ile ön sırada yer alan Gongzheng H3220GN Flatbed Uv Baskı Makinası ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.

Tekstil

Fuar bir tekstil fuarı olmasa da DTF denilen parça baskı makinesi bu alanda ilgi odağı oldu. İbrahim Tekeş Sign İstanbul'da Prodigital ziyaretçileri arasında tekstil sektöründen çok sayıda profesyonel konuşulduğunu belirtiyor. Ayrıca son 6 ayda bu makinadan çok sayıda satılmış. Kompakt bir makina olan 60 cm'lik DTF promosyoncular, t-shirt baskıcıları, forma üreticileri ve internete iş yapanların yoğunlukla talep ettiği çok yönlü bir makina. İbrahim Tekeş DTF'nin hacimli işi olanların bir buçuk aylık geliri ile yatırım maliyetini karşılayacakları bir sistem olduğunu belirtiyor ve şöyle diyor. "Önceden fuara getirdiğimiz

makinalar yalnızca pamuklu kumaşa basardı. DTF aynı zamanda polyesterde de baskı yapıyor. Hem kumaşa hem bitmiş ürüne baskı yapıyor."

"Fuarlar makina ve malzemeleri görmek, bir diğeri ile karşılaştırmak ve karar verme yeri" diyen Tekeş şöyle devam ediyor:

"İnsanlar pandemi döneminde kısıtlı da olsa showroom'ları ziyaret ediyorlar ve yine yatırım yapıyorlardı ama uzun bir aradan sonra, karşılaştırmaya yaparak, dokunarak yatırım yapmayı bekliyorlardı. Bu bir ihtiyaç çünkü. Teknoloji geliştikçe matbaacılıktan etikete çok hızlı bir değişim yaşanıyor. Yeni gelen teknoloji yeni iş yapma yöntemleri, yeni iş alanları açıyor. Fuar ziyaretçileri bunlar hakkında da fikir sahibi oluyorlar. Onun dışında tabelacılıkta fırçadan branda baskıya, derken LED, kutu harf ve LED ekran tipi tabelalara geldik. Fuarda bunları takip etmek kolaylaşıyor."

Ambalajda son Prodigital yeniliği Avrasya Ambalaj fuarında sergilencek

Prodigital 60 santimlik Mutoh marka fleksibil ambalaj makinası ile Ambalaj Fuarı'nda da yer alacak. Prodigital makinanın ithalatçısı ve distribütörü. Kurulum ve eğitimi Prodigital tarafından yapılacak makinanın ve mürekkep, sarf malzemelerinin tedariki ve satışı Odak Kimya'da olacak. Bu makina için İbrahim Tekeş: "Bu bir numune yapım makinası, pandemi döneminde az adetli işler de yapıyor. Çok kişi ürünleri kendi markası ile göndermek istiyor. O tür işler için iyi bir seçim" diyor.

İbrahim Tekeş: "İzmir'de oluklu mukavva tesisleri kurmaya başladık"

İbrahim Tekeş İzmir'de 2 oluklu mukavva ambalaj tesisi kurduklarını şimdi üçüncüsüne başlayacaklarını açıklıyor. "İzmir'de ilk makinamızı, kendi geliştirdiğimiz 3.20x2 m ebadında flatbed UV Proprint UV'yi Digipack tesisine kurduk. Ayrıca



bir de Aristo kesim sistemi var. İkinci tesiste yine aynı UV makinadan kurduk, yanına da 140x240 ebat büyük pedal getirdik. UV makinada basıyor, büyük pedal de de hızlı kesimler yapıyorlar. Seri üretime girdi. Kısmet olursa şimdi 3. tesisi kuracağız. Single pass (tek geçişli) makinada işler basılacak ve dijital kesicide kesilip otomasyondan çıkacak.

Tabii bu süreçte sürtünme testleri, boya testleri, konteyner testleri gibi zaman alan bir süreçten geçildi. Daha önce sadece numune yapımına yönelik makina veriyorduk. Şimdi seri üretime vermeye başladık."

Artık Prodigital ambalaj sektöründe de yer alıyor. Özellikle Anadolu'da sanayi bölgelerindeki firmaların çözüm ortağı. Tekeş ambalaja dönük yatırımların sürecinin reklam yatırımlarına göre uzun zaman aldığını belirterek ekliyor: "Cam sektöründe, ahşap sektöründe büyük komplike yatırımlar oluyor ve bunlar uzun soluklu işler, üretime geçişle birlikte 3-4 ayı buluyor.

Biz halı için de sistemler kuruyoruz. Basit dijital baskılı kaymaz halı tabanlı sistemler yaptık. Bunlar hızlı kurulan sistemler. Kuruyoruz, üç gün sonra müşteri üretime başlıyor. Her gün bir konteyner mal çıkaran müşterimiz var. Türkiye'de her mağazada bu halılar satılmaya başlandı. Araplar ve Afrikalılar çok satın alıyorlar. Prodigital olarak bütün sektörlerde varız. O yüzden ben reklamcıyız demiyorum, biz makinacıyız ve her sektöre makine satıyoruz." ■



www.ambalajveetiket.com

yeni arayüz ve düzenli güncellemelerle yayındayız.

AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET & LABEL



Yılın ilk KASAD buluşmasında BOBST en son yeniliklerini tanıttı

Ocak 2020'den sonra gerçekleşen ilk yüz yüze KASAD tanıtım toplantısında BOBST, her iki yüze tek geçişte 9 renge kadar baskı yapabilen MASTER DRO flekso baskı makinesinin yanı sıra minimum operatör bağımlı, tam otomatik kesim makinesi MASTERCUT 106 PER'i ve diğer birçok yeniliğini tanıttı

Uzun bir aradan sonra yüz yüze toplantılarına başlayan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) bu toplantıların ilkinde BOBST İstanbul Ambalaj A.Ş.'yi konuk etti. Toplantıda BOBST'un dünya çapındaki organizasyonu, en son yenilikleri, servis ve bakım çözümleri anlatıldı ve sorular yanıtlandı.

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, şunları söylüyor:

"Son fiziksel toplantımızı yaptığımız Ocak 2020'den bu yana 20 ay geçmiş. Yirmi ay önce konuştuğumuz konular bambaşka. Bu dönemde hepimiz bambaşka şeyler yaşadık. COVID diye bir illet yaşadık. Önce sağlığımızı, ailelerimizi, sevdiklerimizi, firmalarımızı, çalışanlarımızı çok ciddi bir testten geçirdi. Daha sonrasında pandemi ile yaşamayı da öğrendik. Hepimiz yüzümüzde maske ile beş altı yıl önce bilim kurgu filmlerinde gördüğümüz senaryoları yaşıyoruz. Hepimiz için gerçekten zor zamanlar. Yaşı büyük olanlarımız dahi böyle bir tecrübeyi daha önce yaşamadı. Ama bugünler de geçecek ve daha güzel günler gelecek.

Sektörümüz için farklı durumlar oldu. Geçen sene çalışabilmek, çalışanlarımızı, ekiplerimizi koruyabilmek hepimiz için bir hayli zor oldu.

Bu sene biraz daha değişik sorunlarımız var. Ham madde temini sorunlarımız var. Ulaşabilmek zor, fiyat artışlarını idare edebilmek zor, bunların hepsi bambaşka zorluklar getiriyor

ama önümüzde gerçekten daha güzel günler var. Türkiye'nin karton ambalaj konusunda çok ciddi bir potansiyeli var. Önemli olan hepimizin buna hazır olmamız."

Toplantıya Bursa'dan Bursa Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Arif Karademir, Bursa Teknik Üniversitesi Rektörlüğü Genel Sekreteri Prof. Dr. Sami İmamoğlu, Orman Fakültesi Dekanı Murat Ertaş; İstanbul'dan Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Basım Teknolojileri Bölüm Başkanı Prof. Dr. Türkün Şahinbaşkan ve yine aynı bölümden Dr. Öğr. Üyesi Batuhan Kurt da katıldı.

Bursa Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Arif Karademir ve Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Basım Teknolojileri Bölüm Başkanı Prof. Dr. Türkün Şahinbaşkan KASAD ile iş birliğine verdikleri önemi vurgulayan kısa birer konuşma yaptı.

Toplantıda KASAD'ın pandemi döneminde rozet takılamayan yeni üyeleri, Dönmezler Kağıtçılık'tan Şükrü Dönmez'e, Safa Label Matbaa'dan Onur Arda Çomuk'a ve Salih Safa Çomuk'a, Doğan Dış Ticaret'ten Haşim Işık'a rozetleri takıldı.

KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, toplantıda paylaştığı iki tablo ile ECMA'nın son verileri ışığında, Türkiye'nin karton ambalaj sektöründe 2025'e kadar %7.6 ile en yüksek büyüme beklenen ülke olduğunu belirterek, sektörün yüksek potansiye-line dikkati çekiyor. ■

En son yenilikleriyle BOBST ambalaj çözümleri

KASAD toplantısında BOBST sunumu BOBST İstanbul A.Ş. Genel Müdürü İbrahim Çağlar'ın genel BOBST tanıtımıyla başladı. BOBST'un ambalajda öncü, yenilikleriyle sürekli sektöre ışık tutan bir firma olduğunu vurgulayan Çağlar, "Etiket, karton ambalaj, esnek ambalaj ve oluklu mukavva sektörlerine makine sunmaya çalışıyoruz" diyor.

BOBST'un İngiltere, Almanya, İsviçre, İtalya, Fransa, Brezilya, Çin ve Hindistan'da fabrikaları, 50'yi aşkın ülkede mevcudiyeti ve 5600 çalışanı var. 2019 satış rakamlarına göre 917 milyar dolar hacmindeki ambalaj pazarında, BOBST ürün ve çözüm sunduğu pazarlar itibarıyla %59 pazar payına sahip (Esnek ambalaj %15, esnek folyo – esnek kâğıt %8, oluklu mukavva – karton ambalaj %36).

BOBST, Eterna ve Brause ile giriş seviyesi makineler sunuyor. Master DM5 ve Mouvent dijital baskı makineleri yakında oluklu, esnek ambalaj ve karton ambalajda da çözümler sunuyor.

Tabaka beslemeli çözümler

BOBST'un toplam 90 makinesi içinde 40'ı tabaka beslemeli gruba giriyor. Bunların her biri kendi içinde 3 – 4 türe sahip ve her bir tür 2-3 farklı konfigürasyonda sunuluyor. Dolayısıyla BOBST çok sayıda tabaka beslemeli ürün sunabiliyor. Karton ve oluklu grubu için ayrı ayrı varak makineleri, kalıplı kesim makineleri, katlama – yapıştırma, flekso baskı makineleri var. Ayrıca litho lamine (sıvımalı) kutu üretimi için de inline ve tabakadan tabakaya hatları var.



BOBST Tabaka Beslemeli Ürünler Bölge Direktörü Arda Zambak, drupa iki kez ertelendiği ve sonra iptal edildiği için tanıtımı çevrim içi yapılan yeni Novafoil varak makinesini şöyle anlatıyor:

"Bu şimdiki kadar BOBST'un sunduğu ilk çapraz çapraz beslemeli varak makinesi. Yani hem akış doğrultusunda hem de akışa dik yönde varak bobini beslenebiliyor. Aslında eski SP-76-BM ile en üst segment makinemiz Masterfoil'in hibrit bir birleşimi gibi düşünülebilir. En üst segment makinemizden farklı olarak bu makinemizden hem hologram hem de kesim uygulaması yapabiliyorsunuz.

Çapraz beslemenin avantajları var. BOBST bugüne kadar bu segmentte yoktu. Bu makinede kalite kaybının önüne geçebilmek için çok sayıda patentli yenilik var. En önemlisi de platen'in tamamen yeni bir dizayn ile oluşturulmuş olması. Temas süresinin ayarlanabilir olduğu ve ona göre ısının minimum düzeyde tutulup, maksimum verimle üretim yapılabilirdiği bir makine ortaya çıktı. Satış sene sonu itibarıyla gerçekleşecek. Şu anda beta testi devam ediyor."

Kesim makinelerinde de BOBST iki yeni makinesini pazara sundu. Biri MasterCut 106 PER. Zambak, "MasterCut sınıfının, BOBST bünyesinde de dünyada da en iyisi" diyor ve şöyle devam ediyor. "Günümüzde tam otomatik, minimum operatör bağımlı tek kesim makinesi. PDF'ten işi makineye veriyorsunuz, besleme kafası, besleme masası, power register yani poza kameralarının pozisyonları, vakum yapan, makine içerisinde ilerlerken tabakanın herhangi bir şekilde dalgalanmamasını sağlayan tabletlerin kendi pozisyonlarını ayarlamaları, ayıklama – boşaltma istasyonlarının kalıbını kendilerinin otomatik ayarlamaları gibi tamamen otomatik özellikleri var. Bu özellikler şu anda sadece 106 ebatında var. Kalıbı yükleyince otomatik olarak tanıyor, tekrar iş ise ayarlarını otomatik olarak yapıyor. Ayıklama ve boşaltma ünitelerindeki kameralar baskı işaretlerini okuyarak pozisyonlarını belirliyor. Birçok işin 11 bin tabaka süratle kesilebileceği, bunun yapılabilmesi için üzerinde çok sayıda kontrol ünitesi bulunan bir kesim makinesi.

İkinci yeni makinemiz 165 cm, 1.65 olarak adlandırılan mikro oluklu kesim makinesi. Karton





► da kesecek. Çok yakında tanıtımı yapılacak.”

Katlama yapıştırma makinelerinde BOBST'un giriş seviyesinde Ambition olarak tanınan ve kabul gören bir makinesi var; yakında adının Novafold olarak değişmesi bekleniyor. COVID döneminde Expertfold 110 A3 adıyla yeni bir makine tanıtıldı. Bu makine sadece Masterfold sınıfında bulunan bazı özelliklere sahip.

GYROBOX modülü kutunun 90 – 180 derece arasında döndürülebilmesini sağlıyor. Makine dip kilitli kutudan 4-6 noktaya veya tam tersine geçerken ciddi bir zaman tasarrufu sağlıyor.

Arda Zambak sunumunda Handyfeeder gibi yardımcı üniteler ve artık yansıyan yüzeyleri de okuyabilen Accucheck kalite kontrol ünitesi, BOBST'un kalıplarını kendi temin ettiği Braille (Kör alfabesi) ünitesi hakkında da bilgi verdi.

Oluklu mukavva ve laminasyon çözümleri

BOBST'un baskı (flekso), kesim ve katlama yapıştırma makinelerinin yanı sıra tabakadan tabakaya ve inline laminasyon hatları var.

Oluklu katlama yapıştırma makinelerinde 170 cm'den 350 cm'ye kadar ende katlama yapıştırma makineleri mevcut.

Ayrıca 106, 145 ebatlarında litho laminasyon makineleri var. Bunlar karton makinesi ile oluklu mukavva makinesi arasında bir yere oturan, özellikle oluğun herhangi bir yerden değil olması gereken yerden, pilyajından katlanması için daha geniş bantlar, daha kuvvetli pilyaj aparatları olan, daha uzun, karton makinesine göre erişimi ve kurulumu daha kolay makineler.

GYROBOX özellikle internette satışlarda kullanılacak kutular için dizayn edilmiş bir ünite. 165 cm ve daha büyük ebatlı makinelerde olanaklı. Expertfold 165 COVID döneminde

geliştirilmiş, ilaveler yapılarak hızlandırılmış bir makine. Arkasına eklenen Speedpack otomatik çemberleme makinesiyle, yan yapıştırma, dört nokta, dip kilit kutular akış doğrultusunda veya çapraz ya da her iki şekilde, çemberlenerek çıkış alınabiliyor. Arkasına robotla paletleme de alınabiliyor. Böyle bir hat tamamen operatörden bağımsız oluyor.

BOBST'un inline ve sheet – to – sheet laminasyon hatları da var. Masterflute Touch saatte 12 bin tabaka (200 m/dk.) hızla ve tabakadan tabakaya Masterstar 150 m/dk. hızla çalışıyor. PDF'i, ebatları, hangi tür ürün işleneceği, hangi kalınlıkta olduğu giriliyor, makine tüm ayarları otomatik yapıyor.

Laminasyon hatlarında en önemli BOBST yeniliklerinden biri yüzeye minimum tutkal uygulanmasını sağlayan patentli tutkal ünitesi.

Flekso baskı çözümleri: Kutunun içine de baskı yapan ilk flekso baskı makinesi



BOBST İstanbul A.Ş. Satış Müdürü Özhan Varinli, flekso baskı çözümlerini sundu.

BOBST flekso baskıda EXPERTFLEX-NT, FLEXO 160-VISION, MASTERFLEX-XL, MASTERFLEX-HD modelleriyle,

160 cm'den, 280 cm genişliğe kadar baskı yapabiliyor. Baskı ve kesimde 0,8 – 10 mm arası kalınlıkta çalışabiliyor. Çıkış istenirse makineye ürünler palet üzerinde verilir, palet üzerine çıkış alınabiliyor. Tüm makinelerde otomatik besleme opsiyonu sunuluyor. Hatlar baskı, kesim, katlama yapıştırma olmak üzere otomatik olarak, iki renkten 9 renge kadar konfigüre edilebiliyor.

Lansmanı 20 Ekim'de Danimarka'da FEFCO'da yapılacak yeni flekso baskı makinesi MASTER DRO alttan ve üstten hem kutunun iç yüzeyine hem de dış yüzeyine tek geçişte baskı yapabiliyor. Beş yıllık bir çalışma sonucu geliştirilen makine e-ticaret kutuları pazarına hitap ediyor. Beslemeden sonra bir veya iki renk üstten (kutunun içine) flekso baskı yapılıyor, daha sonra 7 renge kadar kutunun dışına baskı yapılabilir. Çıkışta toplanan levhalar palet veya istifleyici (stacker) üzerinde toplanarak bir sonraki prosese geçirilebiliyor.



MASTER DRO'nun ilk beta kurulumunun İtalya'da çalışmaya başladığını açıklayan İbrahim Çağlar, çoklu bir proses uygulayabilen bir dijital baskı makinesi BOBST Master DM5 ve en geniş renk gamına sahip dijital etiket baskı makinesi olarak tanıttığı Mouvent hakkında da kısa bilgi verdi. BOBST dijital baskı makinelerinin baskı kafasını ve boyayı kendisi üretiyor.

Servis ve bakım çözümleri



BOBST Bölge Servis Direktörü Ayşe Çağlar sunumunda servis ve bakım çözümlerini, makine geliştirme olanaklarını anlattı. “Tüm üretim süreçlerinizde yakınızda olmak istiyoruz” diyen Çağlar, tüm dünyadan 1000'in üstünde BOBST tek-

nisiyenile müşteriden gelen talep üzerine uzaktan reaktif servisler verdiklerini, %96 oranında yedek parça stok varlığına sahip olduklarını, parçaların uygunluk ve sağlamlık garantisi verdiklerini belirterek şöyle devam ediyor.

“Bugün (23 Eylül'de) BOBST ISO 27001 standardını aldığını açıkladı. Bağlantılı servisler konusunda müşterilerin en büyük kaygı konularından biri olan veri güvenliği konusunda bu standart önemli bir güvence sağlıyor. Bağlantılı servislerle, operatörlerin girecekleri verilerin üretim müdürleri ve üst yöneticiler tarafından analiz edilmesi ve rapor haline getirilmesi kolaylaşacak.

Downtime Tracking ile problemler gerçekleşmeden belirlenebiliyor, makinelerin ne zaman bakıma girecekleri izlenebiliyor. Remote Monitoring ile makine uzaktan izlenebiliyor ve hızı, üretim verileri, iş değişimleri vb. takip edilebiliyor. Gerçek zamanlı üretim verisi, bildirimler, uyarılar, raporlar alınabiliyor. Öngörülerde bulunabilir ve üretim planlarınızda değişiklik yapabilirsiniz. Helpline Plus uzaktan arıza tespiti, çevrim içi destek ve müdahale sağlıyor, makine duruşlarının ve ilgili masrafların azalmasını sağlıyor.

Makine bakımı tamamen sizin üretimimize göre planlanacak. Reaktif bir çözüm olmayacağı için bütçe kontrolünüz de var. Garanti sürenizde makinenizin verimi daha yüksektir, her zaman o düzeyi yakalamak için düzenli yıllık bakım anlaşması

öneriyoruz. Önce makine muayene ediliyor, her bölüm ayrı ayrı inceleniyor, sonra müşteriye hiçbir detayın gözden kaçırılmadığı ‘smart report’ yani akıllı rapor sunuluyor. Makinede acil düzeltilmesi gereken kısımlarla ilgili bir rapor da sunuluyor ve müşterinin üretimine, talebine göre çözüm geliştiriliyor.”



Toplantıda BOBST Bölge Servis Müdürü Yusuf Şahin BOBST'un uzman servislerini anlattı.

“BOBST 2017'de TooLink birimini oluşturarak yüksek verimli makinelerde yüksek kalitede kalıplar

kullanılmasını sağlamak istedi” diyen Şahin, şöyle devam ediyor: “BOBST artık kalıpcılarla daha yakın iş birliği yaparak, know-how, bilgi, ekipman desteği sağlayarak daha zor ve kompleks, yüksek performanslı kalıpların üretilmesini sağlamaya çalışıyor. Amaç, yüksek performanslı makineler için kalıpların daha yüksek performanslı, uzun ömürlü, yüksek verimli üretilmesini sağlamak. Dünyada bu çalışmalara 15 kalıpcı katılıyor, Türkiye'de görüşmeler devam ediyor. Bu çalışmalar sonunda kalıpcılardan matbaalara BOBST sertifikalı (BOBST Certified Die Maker), BOBST güvencesiyle ürettiğinin kanıtını taşıyan kalıplar geliyor. BOBST bunu, COVID döneminde geliştirdiği TooLink adlı bir çip taşıyan küçük donanımla makinenin kalıpla konuşmasını sağlayarak gerçekleştiriyor. Bu şekilde makinenin ilgili aksamaları kalıba göre kendini ayarlıyor.

Digital Inspection Table; baskı, bıçak izi, yaldız, gofre kontrolü için BOBST'un bir çözümü. Makine veya grafik birimi ile iletişim kurabiliyor.

BOBST makine bakımı yapmakla kalmıyor, üretim prosesinin, çevresel birimlerin incelemesini yapıyor ve bir rapor vererek hangi noktalarda geliştirme yapılabileceğini sunuyor.”

Aynı dili konuşmak

BOBST İstanbul Genel Müdürü İbrahim Çağlar toplantının sonunda sektör olarak aynı dili konuşmak için yaklaşık 4000 sözcüklük bir lügat oluşturduklarını, personel eğitimi konusunda üstlerine düşeni yapmak istediklerini açıkladı. ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80





Acar Group çalışanları için motivasyon etkinlikleri düzenliyor

Doğal Maraş dondurması geleneksel standında Maraşlı ustaların şovuyla çalışanlara ikram edildi.

Acar Group hem eğlenceli şovu hem de lezzetle çalışanlarına özel yaza veda temalı dondurma etkinliği düzenledi. Çalışanlarını motive etmenin düzenli bir rutin olması gerektiğini düşünen Acar Group'un hedefi bu etkinlikleri Acar'ın kültürü haline getirerek Acar çalışanının mutluluğunu en üst seviyede tutmak.

Şirketin Kurumsal İletişim Müdürü Sevgi Acar Özgül, etkinliklere mevsimlere göre farklı ikram organizasyonlarıyla devam edeceklerini belirterek şunları söylüyor. "Amacımız iki yüz yetmiş çalışanımızın arasında iletişimi arttırmak, çalışan motivasyonunu yükseltmek ve elbette iş yerini üretim yapılan bir bina olmaktan çıkarmak ve bir yuva olduğunu hissettirmek. Çünkü biz çalışanlarımızla mutlu büyük bir aileyiz." ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Fujifilm'in Jet Press 750'sine yatırım yapan Goldschmidt, ofset işlerini dijitale taşıyor

Alman matbaa, B2 inkjet baskı makinesine yaptığı yatırımda satın alınabilirliği, su bazlı mürekkepleri ve sürdürülebilirliği temel karar faktörleri olarak belirtiyor

Almanya'nın Emsland bölgesinde, Aşağı Saksonya'da bulunan Goldschmidt broşürler, kitaplar, takvimlerden kartvizitlere, posta yoluyla pazarlama dokümanı ve geniş formata kadar çok çeşitli uygulamaları basan bir aile şirketi. Goldschmidt 70 yılı aşkın bir süredir baskıda lider. Son zamanlarda şirket kişiselleştirilmiş baskı talebindeki artışa uyum sağlamaya çalıştı ve Mayıs 2021'de Fujifilm Jet Press 750S'si kuruldu.

Şirket CEO'su Vera Goldschmidt şunları söylüyor: "İş aramız inanılmaz derecede çeşitli. Çok çeşitli pazarlar için baskı çözümleri sunuyoruz ve müşterilerimizden gelen kişiselleştirilmiş baskı ve daha genel olarak düşük tirajlı baskı taleplerinin sayısında büyük bir artış olduğunu fark ettik. Aslında, bu son birkaç yılda büyüyen bir eğilim oldu ve işimizi buna göre ayarlamak için yeniden yapılandırdık. Üç yıl önce, bu büyüme eğilimine tepki vermek yerine onları tahmin etmemizi sağlayacak değişiklikler yaptık."

Şirketin hedeflerine sadık kalmasını sağlamak için Goldschmidt, sürdürülebilirlik hedeflerini desteklerken aynı zamanda yüksek kalite ve güvenilirlik sunan baskı teknolojisine yatırım yapmaya çalıştı. Mayıs 2021'de Fujifilm'in Jet Press 750S'si arayışına yanıt oldu. Vera, "2019'da B2 inkjet baskı makinelerine bakıyorduk" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bir dergide B2 inkjet karşılaştırma makalesini ve Jet Press'i fark ettim: İstatistikleri hemen gözüme çarptı. Makinenin bazı videolarını çevrim içi izledim, baskının kalitesini fark ettim ve daha yakından bakmaya karar verdim."

Diğer B2 inkjet baskı makinelerine de baktık ancak Jet Press'in bizim için en iyi çözüm olduğu açıktı. Sadece cazip fiyatı ve mükemmel baskı kalitesi değil, aynı zamanda su bazlı mürekkepler ve sürdürülebilirlik referansları da kararımız için önemliydi. Ağırlıklı olarak karbon ayak izimize ve baskının çevre üzerindeki etkisine odaklanıyoruz. Bu, müşterilerimiz için de çok önemli. Jet Press'in çevresel faydalarını gördüğümüzde, bu bizim için kolay bir karar oldu."

Jet Press 750S, Mayıs 2021'de kuruldu ve Goldschmidt bunu esas olarak broşür, kitap



ve takvim baskısı için kullandı ve süreçteki diğer makineler üzerindeki işleri hafifletti. Goldschmidt deneyimlerini şöyle özetliyor: "B1 formatında baskı için bir ofset makinemiz vardı ancak Jet Press'in üstün kalite sunduğunu ve çalıştırmanın çok daha uygun maliyetli olduğunu gördükten sonra onu sattık."

Yatırımımızın haberleri müşteri tabanımıza da ulaştı. Aslında son zamanlarda Jet Press'te basılmış yüksek kaliteli katalogları almakla ilgilenen sanat ve sergi sektöründeki şirketlerle konuşuyoruz.

Makine, işimizi genişletmemizin çok önemli bir parçası olacak. Yakın zamanda Werlte'deki yeni binaya taşındık. Burası daha modern bir tesis. Bu nedenle Jet Press yaptığımız işe tam uyacak."

Fujifilm Graphics System Europa'da Dijital Baskı Çözümleri Yöneticisi Taro Aoki şunları söylüyor: "Goldschmidt, baskıda gururlu bir geçmişe sahip saygın bir işletme. Jet Press için erken başarıyı görmelerinden memnunuz. Kişiselleştirilmiş baskı giderek yaygınlaşıyor ve ileriye dönük olarak hangi yenilikleri yaptıklarını görmek için sabırsızlanıyoruz." ■



“Her zaman bir adım önde”

İnovasyon Haftası 2021, yeni teknolojilere ve müşteri profillerine odaklanıyor

- Heidelberg Wiesloch-Walldorf sahasındaki yeniden tasarlanan Basılı Medya Merkezi'nden canlı raporlarla 13-15 Ekim tarihleri arasında sanal müşteri etkinliği
- Ticari, ambalaj ve etiket segmentlerindeki yenilikler matbaa performansını artırmayı amaçlıyor
- Müşteri profilleri dijitalleştirme çözümlerinin potansiyelini vurguluyor
- heidelberg.com/innovationweek2021 linkinde ücretsiz kayıt olunabiliyor



“HER ZAMAN BİR ADIM ÖNDE”, Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) tarafından düzenlenen en son İnovasyon Haftası'nın sloganı. Bu sanal müşteri etkinliği 13-15 Ekim 2021 tarihleri arasında şirketin Wiesloch-Walldorf fabrikasında gerçekleşiyor. Her günün programı Türkiye saati ile 10.00'da farklı bir konuya odaklanan canlı bir raporla başlayacak; birinci günde ambalaj baskısı, ardından sırasıyla ikinci ve üçüncü günlerde dijitalleştirme ve çeşitlendirmeye yer verilecek. Etkinlik, Heidelberg'in ticari, ambalaj ve etiket pazar segmentleri için en son ofset ve dijital teknolojilerini sergilediği Wiesloch-Walldorf tesisinde yeniden tasarlanan Print Media Center'dan yayınlanıyor.

İnovasyon Haftası 2021, Heidelberg'in ticari, ambalaj ve etiket pazar segmentleri için en son ofset ve dijital teknolojilerini sergilediği Wiesloch-Walldorf tesisinde yeniden tasarlanan Print Media Center'dan kısmen canlı yayınlanacak. Katılmak isteyen herkesin şu bağlantıyı kullanarak ücretsiz olarak kaydolması kolay: heidelberg.com/innovationweek2021..

“HER ZAMAN BİR ADIM ÖNDE”, Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) tarafından düzenlenen en son İnovasyon Haftası'nın sloganı. Bu sanal müşteri etkinliği 13-15 Ekim 2021 tarihleri arasında şirketin Wiesloch-Walldorf fabrikasında gerçekleşiyor. Her günün programı Türkiye saati ile 10.00'da farklı bir konuya odaklanan canlı bir raporla başlayacak; birinci günde ambalaj baskısı, ardından sırasıyla ikinci ve üçüncü günlerde dijitalleştirme ve çeşitlendirmeye yer verilecek. Etkinlik, Heidelberg'in ticari, ambalaj ve etiket pazar segmentleri için en son ofset ve dijital teknolojilerini sergilediği Wiesloch-Walldorf fabrikasında yeniden tasarlanan Print Media Center'dan yayınlanıyor.

Heidelberg Global Satış ve Pazarlama Müdürü Ludwig Allgoewer, “Müşterilerimizin gereksinimlerini karşılamak için akıllı dijitalleştirme çözümlerinin geliştirilmesini hızlandırıyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor: “İnovasyon Haftası 2021'de, müşterilerimiz için gelecekteki iş başarı-

sını güvence altına almak amacıyla teknoloji lideri olarak – her zaman gelişmelerden bir adım önde – kimlik bilgilerimizi bir kez daha gösteriyoruz.”

İsteğe bağlı videolar, yeni iş fikirleri için yenilikler sunuyor

Katılımcılar, mevcut Heidelberg portföyünden teknolojiler hakkında ihtiyaç duydukları özel bilgileri elde etmek için video klipleri izleyebilecekler. Örneğin bir video, Heidelberg ekosistemine yeni giriş portalı olan Heidelberg Plus'ı tanıtıyor. Tek seferlik bir kayıt, tüm Heidelberg dünyasını müşterilere açarak şirketle olan iş ilişkilerini yönetmelerini ve tüm hizmetlerine erişmelerini sağlıyor. Diğer klipler, müşterilerin Speedmaster CX 75 ile etiket baskısının büyüyen pazarındaki başarısından nasıl yararlanabileceğini ve dijital baskıya dayalı yeni yüzey sonlandırma seçenekleriyle nasıl daha rekabetçi hale gelebileceğini gösteriyor. Bir video, Performans Danışmanı Teknolojisi (Performance Advisor Technology - PAT) otomatik danışmanlık aracının matbaa süreçlerini optimize etmeye yardımcı olmak için yapay zekâyı nasıl kullandığına dair bilgiler sunarken, diğer bir klip, makine kullanılabilirliğini artırmanın birincil hedefi olan uzaktan anlaşmaların avantajlarına odaklanıyor.

Müşteri profilleri, Heidelberg'in dijitalleştirme çözümlerinin iş potansiyelini vurguluyor

Ticari, ambalaj ve etiket pazar segmentlerinden uluslararası müşterilere örnekler, bu yılki sanal sunumların bir başka odak noktası. Detaylı profillerde girişimciler matbaalarını tanıtıyorlar ve şirketlerinin dijitalleşmesini sağlamak için en son Heidelberg yeniliklerini kullanarak performanslarını ve hepsinden önemlisi rekabet güçlerini nasıl geliştirdiklerini gösteriyorlar.

Profillerde son derece esnek uygulamaları ile yeni, evrensel Speedmaster K 104 baskı makinesinin başarılı kullanıcıları, ileri robot teknolojisi ile yüksek otomasyonlu Stahlfolder P-Stacker ve özellikle yüzey sonlandırmada olağanüstü esnek uygulamaları ile Versafire dijital baskı sistemleri bulunuyor. Diğer profiller, Heidelberg ile yapılan abonelik anlaşması sayesinde üretkenliklerini artıran baskı şirketlerine ve Prinect iş akışını kullanarak süreçlerini dijitalleştiren ve böylece otomatikleştiren müşterilere odaklanıyor.

Allgoewer, “Müşteri profilleri, Heidelberg'in son 18 ay içinde tüm pazar segmentlerinde sunduğu yenilikleri kullanarak işletmelerinin nasıl belirgin şekilde daha üretken hale geldiği ve dijitalleşme sayesinde süreçleri nasıl daha verimli ve uygun maliyetli hale getirdikleri konusunda heyecan verici ve otantik içgörüler sunuyor” diyor.

Heidelberg uzmanlarıyla görüşmeler, video medya kütüphanesi ve ücretsiz kayıt

Çevrim içi programa eşlik etmek için mevcut ve potansiyel müşteriler, randevu almadan etkinliğin her günü ilgili Heidelberg uzmanlarıyla iletişime geçebilecekler.

Heidelberg video medya kütüphanesi, daha fazla bilgi edinmek isteyen tüm İnovasyon Haftası 2021 katılımcıları tarafından kullanılabilir. Çok sayıda geniş kapsamlı konuyu ve çok sayıda Heidelberg ürününü kapsayan videolara her an erişilebilecek ve etkinliğin sonuna da yayınlanabilecek. Buna ek olarak, kütüphane tüm çevrim içi İnovasyon Haftası sunumlarının kayıtlarına sahip olacak. Etkinlik İngilizce olarak düzenleniyor, ancak tüm sunumların alt yazılı versiyonları yedi dilde (Fransızca, Almanca, İtalyanca, Japonca, Portekizce, Rusça ve İspanyolca) sunulacak. ■

Kodak, sürdürülebilir baskıdaki ilerlemeleri için 2021 Pinnacle InterTech Ödülü ile onurlandırıldı



KODAK SONORA XTRA İşlemsiz Kalıplar endüstri lideri inovasyonlarıyla takdir gördü

Kodak, en zorlu baskı operasyonlarında bile sürdürülebilirliği ve kârlılığı artıran KODAK SONORA XTRA İşlemsiz Kalıpları için Pinnacle InterTech Ödülü ile onurlandırıldı. Pinnacle InterTech Ödülleri, PRINTING United Alliance tarafından destekleniyor ve grafik iletişim ve ilgili endüstriler üzerinde büyük bir etkisi olması beklenen yenilikçi teknolojileri takdir ediyor.

KODAK SONORA XTRA İşlemsiz Kalıplar, Kodak'ın sahada kanıtlanmış işlemsiz kalıp teknolojisinin tüm sürdürülebilirliğini, kalitesini ve performansını, daha yüksek görüntüleme hızları, önemli ölçüde iyileştirilmiş görüntü kontrastı ve daha sağlam kullanım ile bir araya getiriyor. Bu, matbaacılara çok çeşitli baskı türleri ve baskı uygulamalarında üstün performansın yanı sıra belirleyici bir sürdürülebilirlik avantajı sağlıyor.

PRINTING United Alliance Teknoloji ve Araştırma Başkan Yardımcısı Jim Workman, “Jüri üyeleri, işlemsiz kalıpların yadsınamaz faydalarının artık ana akım matbaacılar tarafından kaliteden veya çalışma uzunluğundan ödün verilmeden kullanılabilir olmasını ikna edici buldu” diyor ve ekliyor: “Matbaacıların artık işlemsiz kalıpları düşünmemeleri için çok az mazeretleri var.”

Kodak'ın işlemsiz (prosesiz) kalıplarının açılması için kimyasal, su veya enerji gerekmiyor. Baskı öncesi bu sürdürülebilirlik faydalarına ek olarak, KODAK SONORA XTRA İşlemsiz Kalıplar, işletme sahipleri için baskı bölümünde büyük boyutlu

bir matbaa söz konusu olduğunda 315.000 \$'a varan önemli maliyet tasarrufu da sağlıyor. Bu maliyet tasarrufları, yeniden kalıp hazırlamak için daha az baskı duruş süresi, daha az başarısız hazırlık durumu ve genel atık azaltmaları ile mümkün oluyor.

Eastman Kodak Company Geleneksel Baskı Başkan Yardımcısı John O'Grady, “Çevreyi korumaya yönelik artan ilgi, endüstride maliyetleri düşürmeye yönelik sürekli baskı ve daha verimli iş akışları ve daha hızlı baskı öncesi süreçler arzusu nedeniyle giderek daha çok matbaacı artık işlemsiz kalıpları işlemeye geçiyor” diyor ve ekliyor: “Artık KODAK SONORA XTRA İşlemsiz Kalıpların geliştirilmiş performansı ve hızıyla, işlemsiz kalıplara geçmemek için hiçbir neden yok.” ■

KODAK ve SONORA, Eastman Kodak Company'nin ticari markalarıdır.





(Soldan sağa). Her ikisi de Alschwill tesisinde Baskı Müdürü olan Michel Kalck ve Christian Brödlin ve Körber'de İlaç İş Alanı Ambalaj Malzemeleri CEO'su Joachim Hoeltz.

Farmasötik ambalaj sektöründe büyümeyi yönlendiren
Uluslararası teknoloji grubu

Körber, dört adet yüksek teknoloji ürünü Heidelberg makinesine yatırım yapıyor

- Daha hızlı, daha esnek ve daha üretken – özel gereksinimler ve pazar lansmanları
- Dünya çapındaki ilaç müşterileri için standartlaştırılmış hizmet
- Paralel hazırlık süreçleri ve akıllı yardım sistemleri üretkenliği artırıyor

Zorlu bir pazar ortamında, dünya lideri ambalaj matbaası Körber Pharma, artan taleplerle güçleniyor. Grup, iddialı büyüme hedeflerine ulaşmak ve lider konumunu başarıyla pekiştirmek için Avrupa ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki tesislerinde Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (Heidelberg) en son teknolojisine yatırım yapıyor. İsviçre'de bir Speedmaster XL 106-8+L ve karton kutu yapıştırıcısı, Çek Cumhuriyeti'nde bir XL 106-10-P+LYYL ve ABD, Camden'de bir XL 106-10-P+L ile üretim operasyonları güçlendiriliyor. Şirketler grubunun halihazırda

faaliyette olan en az 42 Speedmaster XL 106 baskı ünitesi var ve etkileyici sonuçlar elde ediyor.

Özel gereksinimler ve pazar lansmanları için daha hızlı, daha esnek ve daha üretken

Ambalaj Malzemeleri İcra Kurulu Başkanı (CEO) Joachim Hoeltz, mevcut zorluklar karşısında yatırım kararını şu şekilde açıklıyor: “Bütün mesele, müşterilerin kalite ve ürün güvenliği ile ilgili son derece yüksek gereksinimlerini

karşılarken aynı zamanda gerektiğinde teslimat yapabilmekle ilgilidir. Bu nedenle, en yeni nesil Speedmaster baskı makineleri, bizi daha da hızlı, daha esnek ve daha üretken kılmak için hayati önem taşıyor.”

Örneğin, özellikle çok uluslu ilaç grupları, değer zincirlerini düzene soktu ve eskisinden daha az stokta üretim yapıyor. Bu, siparişlerin (bazıları yalnızca birkaç yüz sayfaya kadar) genellikle yalnızca iki ila beş günlük kısa teslimat sürelerine tabi olduğu anlamına geliyor; sahteciliğe karşı koruma, tam izlenebilirlik ve sıkı hijyen ve proses standartlarına uygunluk gibi sektöre özgü talepler söz konusu bile değil.

En az sekiz baskı ünitesiyle ve karma çalışma için donatılmış Speedmaster 2020 modelleri, gelişmiş çevikliği sürekli yüksek kaliteyle birleştiriyor. Bu, Körber'in uluslararası müşterilerin özel gereksinimlerini tüm tesislerde kısa sürede ve tek tip olarak karşılayabildiği anlamına geliyor. Dahası, hemen hemen aynı baskı makinesi konfigürasyonu, tesislerin küresel ilaç lansmanları ve büyük sevkiyatları konusunda birbirlerine yardımcı olmalarını sağlıyor.

Paralel hazırlık süreçleri ve akıllı yardım sistemleri üretkenliği artırıyor

Bir diğer önemli husus, hazırlık çalışmalarını en aza indirmekti. Örneğin, İsviçre'deki ortalama iş uzunluğu 3.000 tabakadan daha az ve müşteriler ayrıca her zamankinden daha fazla Pantone rengi talep ediyor. Operasyon Direktörü Giovanni



Uluslararası teknoloji grubu Körber, ilaç ambalajında ??büyümeyi hızlandırıyor ve Heidelberg'den dört yüksek teknoloji makineye yatırım yapıyor.

De Luca, “Prinect Inpress Control kullanılarak anında renk ve kayıt kontrolünden diğer baskıya hazırlık süreçlerine paralel olarak veya Hycolor Multidrive sayesinde üretim sırasında mürekkep ünitelerinin yıkanmasına kadar uzanan özellikler, önemli ölçüde zaman ve atık tasarrufu sağlıyor” diyor.

Sık iş değişikliklerinin, operatörlerin giderek daha karmaşık görevlerle uğraşmak için daha az zamanları olduğu anlamına geldiği göz önüne alındığında, De Luca, navigasyonlu baskının ana avantajlarından biri olduğunu düşünüyor. Intellistart 3 yazılımı, bir sonraki OK sayfasına ulaşmanın en hızlı yolunu hesaplıyor, Intelliguide zaman açısından optimize edilmiş iş akışını simüle ediyor ve Intellirun, ilgili duruma göre üretim sırasında hangi faaliyetlerin gerekli olduğunu operatörlere gösteriyor. “Personelimizin artık rutin görevleri yerine getirmesine gerek yok ve kararlarında da rehberlik ediliyor. Bu, baskı makinesinin yapabileceği etkileyici üretkenliği gerçekten elde etme ve saatte 18 bin tabakalık bir performans seviyesini daha sık elde etme yeteneklerini geliştiriyor” diye özetliyor deneyimlerini De Luca. Kolay kullanım ayrıca kalifiye, istikrarlı personeli işe almayı ve elde tutmayı kolaylaştırıyor.

“Heidelberg tam olarak neye ihtiyacımız olduğunu anlıyor ve bunu öncü çözümlere dönüştürüyor. Speedmaster 2020 nesli ve çevrim içi izleme gibi yenilikçi hizmetler, müşterilerimizin değer yaratması söz konusu olduğunda tüm farkı yarattığımızdan emin olmamıza yardımcı olmak için mükemmel,” diyor Hoeltz. ■

Joachim Hoeltz, Körber İlaç İş Alanında Ambalaj Malzemeleri CEO'su.



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Koenig & Bauer Durst, SuperCorrExpo'da başarı ve müşteri sadakatinin keyfini çıkardı

Orlando, ABD'deki fuarda açılan güçlü stant, katılımcıları büyük oluklu ambalaj ürünlerinin eksiksiz portföyü hakkında bilgi almaya çekti

- Koenig & Bauer Durst CorruJET, oluklu mukavva levhalara dijital doğrudan baskı sağlıyor
- Koenig & Bauer Durst Delta SPC 130 FlexLine oluklu levhalara altı renge kadar baskı yapıyor
- Koenig & Bauer CorruCUT yüksek karton flekso kalıplı kesim makinesi geniş ilgi görüyor



Koenig & Bauer Durst, Ağustos ayında Orlando'daki Orange County Kongre Merkezi'nde düzenlenen Batı Yarım Küre'deki en etkili oluklu ambalaj odaklı ticari fuarlardan biri olan SuperCorrExpo'da gösteri müdavimleri ile başarılı bir ziyaret gerçekleştirdi.

Koenig & Bauer Durst, Ağustos ayında Orlando'daki Orange County Kongre Merkezi'nde düzenlenen Batı Yarım Küre'deki en etkili oluklu ambalaj odaklı ticari fuarlardan biri olan SuperCorrExpo'da gösteri müdavimleri ile başarılı bir ziyaret gerçekleştirdi.

Koenig & Bauer ABD Dijital ve Oluklu Baskı Teknolojisi Ürün Müdürü Jürgen Gruber, "Bu etkinliğe katılmaktan ve Koenig & Bauer'in oluklu baskı ihtiyaçlarını nasıl destekleyebileceğini keşfetmek için standımıza gelen katılımcıları ziyaret etmekten heyecan duyduk" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yeni CorruCUT HQPP makine-miz, çalışırken ayarlama, en üst düzeyde çalışma süresi için entegre uzaktan bakım ve çalıştırılması en kolay makine dahil olmak üzere saatte maksimum 12 bin levha üretim çıktısı getiriyor. Devrim niteliğindeki yenilikleri ile standımızda büyük ilgi gördü. Oluklu müşterilerimize derinden bağlıyız ve onları eksiksiz oluklu ürün portföyümüzle destekliyoruz."

Stand, özellikle CorruJET 170 ve Delta SPC 130 FlexLine Otomatik oluklu üretim baskı makinesi olmak üzere Koenig & Bauer Durst'un inkjet ürünleri hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyen ziyaretçileri çekti.

Oluklu endüstrisi için özel olarak geliştirilen yepyeni CorruJET, oluklu mukavva levhalara dijital doğrudan baskı sağlıyor. CorruJET, en yüksek kalitede dijital baskı ile oluklu levhaların yüksek verimli üretimi için tasarlanmış. Saatte maksimum 5.500 levha üretim hızıyla çalışan CorruJET, 8 mm kalınlığa kadar oluklu mukavva işleyebiliyor.

Koenig & Bauer Durst Delta SPC 130 FlexLine Otomatik oluklu üretim baskı makinesi, oluklu endüstrisi için tek geçiş teknolojisini uyarlıyor. Bu, dayanıklı kalite, yüksek performans ve güvenilirliği garanti etmek için iyi tasarlanmış bir mekanik tasarımı kolay erişilebilir alt gruplar ve seçilmiş bileşenlerle birleştiriyor. Delta SPC 130, Durst'un SPC isteğe bağlı damla baskı kafası teknolojisi ile donatılmış ve tehlikeli olmayan bir mürekkep sistemine ve yüksek üretkenlik için tasarlanmış bir IR/UV kurutma işlemine sahip.

Delta SPC 130, altı renge kadar yapılandırılabilir, herhangi bir uzunlukta oluklu mukavva veya 12 mm kalınlığa kadar kâğıt ortamına baskı yapabiliyor. Baskı sistemi rakipsiz çok yönlülük, düşük bakım gereksinimleri ve 7/24 güvenilirlik sunuyor.

Koenig & Bauer Durst Kıdemli Ürün Müdürü Oliver Baar, "Koenig & Bauer ve Durst arasındaki ortak girişimimizi SuperCorrExpo'da sergilemekten ve katılımcıların her şeyi kapsayan portföyümüz hakkında bilgi edinmelerine izin vermekten memnuniyet duyduk" diyor ve ekliyor: "Standımızı ziyaret eden herkesle harika sohbetler yaptık ve otomasyon ve üretkenliğin sektörümüzdeki ana konuşma noktaları olduğu çıktı." ■



Hachatkon, çığır açan bir kreatif problem çözme yöntemi olarak açıklanıyor. Avrupa Grafik Sanatları Hackathon'u, sektörün mevcut sorunlarına çözüm bulmayı amaçlıyor.

Avrupa Grafik Sanatlar Hackathon'u

Arka arkaya ikinci yıl için, 9 Kasım'daki yıllık Kongre öncesinde VIGC (Flaman Grafik İletişim için Yenilik Merkezi) 25 ve 26 Ekim'de bir Hackathon düzenliyor.



Organizasyonun web sitesinde Hachatkon, çığır açan bir kreatif problem çözme yöntemi olarak açıklanıyor. Avrupa Grafik Sanatları Hackathon'u, sektörün mevcut sorunlarına çözüm bulmayı amaçlıyor.

VIGC, bu yıl kelimenin tam anlamıyla sınırlarını daha da zorlamaya çalışıyor. EY, 2020'de olduğu gibi, Flaman Endüstri Ortaklığı Agoria-Sirris-Vlaio ile birlikte bu girişimi destekliyor. Ulusal sektör federasyonlarının Avrupa şemsiye örgütü Intergraf da ilk kez bir ortak olarak hareket ediyor. Her iki taraf da bu tür etkinliklerin yenilikçi doğasına kuvvetle inanıyor. Grafik sektörünün ihtiyaç duyduğu ve çok şey öğrenebileceği değerli bir girişim.

Ayrıca birkaç bireysel Avrupa sektör federasyonu ortak ev sahibi olarak hareket edecek. Bu, temsil ettikleri ülkede aktif olarak Hackathon'a katılmak isteyen takımları ve bireyleri aradıkları anlamına geliyor. Ev sahibi, ülkesini geniş bir Avrupa bağlamında temsil ediyor. Şu anda Danimarka, Estonya ve Hollanda zaten taahhütte bulundular.

13'ten fazla takıma ayrılan yaklaşık 85 katılımcı ile geçen yılki Hackathon bir başarıydı. Benelüks, Almanya, İskandinavya, Estonya ve ABD'den katılımcılar vardı. VIGC Genel Müdürü Jos Steutelings, şöyle diyor: "Bu ilk Hackathon sırasında bizi gerçekten şaşırtan şey, ekiplerin kalitesi ve kompozisyonuydu. Yeni tekniklere, hizmetlere ve iş modellerine her zamankinden daha fazla ihtiyacımız var. Hackathon'umuz tüm bu fikirleri ve

bilgileri bir araya getirmenin yoludur."

Hackathon bu yıl sanal olarak kurulacak. Bu, herhangi bir coğrafi bölgeden katılmayı kolaylaştıracak. EY İcra Direktörü Jan de Clippeler, "Bu, genel sanal toplantılar, örneğin TEAMS, Skype veya ZOOM aracılığıyla birçok küçük geçici istişare yoluyla kolayca yapılabilir. Geçen yıl bu konuda çok iyi deneyimler yaşadık ve çok iyi sonuç verdi" diyor.

Hackathon'un iki günü boyunca deneyimlenecek çok şey var

Farklı geçmişlere sahip uzmanlar ekiplerin emrinde olacak ve etkinlik sırasında geliştirilmekte olan önerilere ışık tutacak. Atölye çalışmaları arasında, örneğin profesyonel satış konuşması ve bir iş modelinin geliştirilmesi gibi konulara da yer verilecek.

İki günlük Hackathon'un sonunda, uluslararası bir jüri 3 kazanan seçecek. Kazananlar projelerini yıllık VIGC Kongresinde sunabilecekler.

Luca Sanat Okulu – Ghent'teki Belçika Tasarım Akademisi – 2020'de kazanan ilan edildi. Beş son sınıf öğrencisi 'Smiles' projeleriyle jüriyi ikna etti. Onların mücadelesi, baskının öldüğünü söyleyen insanların algısını değiştirmektir. Bu nedenle dijital içeriğin ve basılı malzemenin el ele gidebileceğini gösterdiler. Bunu, akıllı telefondaki 'gülümseme algılaması' yoluyla anıları toplayarak ve ardından bunları kişiselleştirilmiş basılı bir kitapta bir araya getirerek yaptılar.

Hackathon konsepti hakkında daha fazla bilgiyi <https://www.vigc.be/eu-graphic-arts-hackathon/> adresinde bulabilirsiniz. ■



Burger Druck ilk Scodix Ultra 5000'i ile ambalaj albenisini arttırıyor

B2 ebat dijital kabartma yıldız baskı çözümü Burger'in ticari ve ambalaj sektörlerinde büyümesini destekliyor



Grafik sanatlar endüstrisi için dünyanın önde gelen dijital kabartma yıldız baskı çözümleri sağlayıcısı Scodix, 1 Eylül'de Almanya'daki Burger Druck'ta Scodix Ultra 5000 B2 ebat dijital kabartma yıldız baskı makinesinin ilk kurulumu- nu duyurdu.

Burger Druck Sahibi Dirk Burger yatırımı şöyle açıklıyor: "Scodix Ultra 5000'i almaya karar verdik çünkü dijital süsleme baskısı artıyor ve bu baskı makinesi ile ticari ve ambalaj sektörlerinde rekabeti geride bırakmaya devam ediyoruz. Yatırım, Burger Druck'ın işinin çok sağlıklı bir hızla büyüdüğü az adetli, yüksek kaliteli ambalaj alanında özellikle yardımcı olacaktır."

Burger Druck, son 30 yıldır müşterilerine ticari baskı sağlama konusunda mükemmel bir performans sergiliyor. Dijitalin yeteneklerinin çabuk farkına varan işletme, Güney-Batı Almanya'daki tesisinde hem dijital hem de ofset baskının avantajlarını, kataloglar, broşürler, direkt posta materyalleri ve daha fazlasının basımında birleştirdi. Şirket ayrıca ambalaja başarılı bir geçiş yaptı ve ürün yelpazesini geliştirmeye devam ederek müşterilerin baskı için tek noktadan faydalanmasını sağlıyor.

Burger şunları ekliyor: "Scodix Ultra 5000 baskı

Dirk Burger, Burger Druck'ın Sahibi (solda) ve Franz Repp, DACH Bölgesi Scodix Satış Direktörü

Scodix Ultra 5000 Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesi



makinesinin, HP Indigo 12000 ve Heidelberg CX 102 LE-UV baskı makineleri için en üst kalitede gelişmiş baskı ürünü üretimini garanti eden kusursuz süslemeye uygun olduğunu görüyoruz. Kuşe ve kaplamasız baskı altı materyallerle çalışarak, müşterilerimize çok fazla esneklik ve uygun fiyata lüks kalite sunabileceğimiz en geniş kabartma yıldız seçenekleri yelpazesini sunuyoruz!"

Scodix DACH Bölgesi Satış Direktörü Franz Repp, "Burger Druck, Scodix ailesine harika bir ek ve ilk Scodix Ultra 5000 Press'i almaya hak kazanan bir aday" diyor ve ekliyor: "Şirketin iş yelpazesi, ortalama çalışma uzunlukları ve baskı altı materyal varyasyonları, bu baskı makinesini yalnızca baskı ürünlerini değil, mevcut ve gelecekteki işlerini geliştirmek için ideal bir platform haline getiriyor. Yaratabilecekleri değer, işleri için paha biçilemez."

Repp'e göre, Scodix Ultra serisi baskı makineleri, matbaacıların daha kısa çalışma süreleri sunabilmeleri, yeni pazarlara girebilmeleri ve katma değerli hizmetlerin markaları güçlendirdiği bir sektörde rekabet avantajı elde edebilmeleri için seçiliyor. Scodix Ultra 5000, çok çeşitli malzemeler için özel olarak tasarlanmış yeteneklerle donatılmış. Kalın kâğıtlara baskı yapabilmek ve palet besleyici ve istifleyici ile çalışabilme özelliği, matbaanın kritik ihtiyaçlarını destekliyor.

Burger, ekliyor: "Ambalajda heyecan verici bir zaman. E-ticaret patlama yaşıyor ve ürün paketleme, tüketici deneyiminin hayati bir parçası. Scodix dijital kabartma yıldız baskı, markaların gerçekten yararlanabilecekleri anında görsel ve dokunsal etki sağlıyor ve bunu müşterilerimize sağlayabilmekten mutluluk duyuyoruz." ■



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva - Kağıt - Karton Ambalaj Üretimi ve Konverting Teknolojileri Özel Bölümü

20 - 23 Ekim 2021



AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2021
HYBRID+

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.PackagingFair.com

BUSINESS CONNECT
PROGRAM

Baskı & Konverting Günleri

Ambalaj baskı, oluklu mukavva - kağıt - karton ambalaj üretim ve konverting teknolojilerinin dijital buluşma platformu

Detaylar için web sitemizi ziyaret edin!

Fiziki fuar ile yüz yüze iletişim...
Dijital platform ile uzaktan erişim...
Avrasya Ambalaj Hybrid+ ile bağlantıda kalın!



Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyp.com.tr



Ambalaj Makineleri Derneği



ESNEK AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



TEKSTİL SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



KASAD 1991



METAL AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



OLUKLU MUKAVVA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



SEPA



Küresel Fuar Endüstrisi Birliği



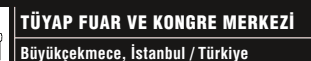
TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ



TÜYAP İSTANBUL



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ



Büyükdikmece, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



İngiltere’de etikette Screen kullanımı artıyor

İngiliz dijital matbaa beşinci Screen makinasını satın aldı

Springfield Solutions, pandemiyle artan talebi karşılamak için Screen L350+ LM’yi seçti.

2012 yılından bu yana yüzde 100 dijital üretim yapan etiket uzmanı Springfield Solutions, beşinci Screen makinası olan yeni Screen L350+LM ile kapasitesini genişletti. Şirket, pandemi sırasında ve sonrasında müşterilerden gelen artan talebi karşılamak için ekstra kapasiteye ihtiyaç duyuyor.

Şirketin Ortak Yönetim ve Operasyon Direktörü Dennis Ebeltoft, şöyle diyor: “Geçen yıl içinde sağlıklı bir büyüme gördük ve 2020’de 187 milyondan fazla etiket bastık. Pandemi, el jeli ve diğer temizlik ürünleri üreticileri gibi acil daha fazla etikete ihtiyaç duyan çok sayıda şirketten hızlı talep yarattı. Bu, çıktılarımızı nasıl büyütme devam edebileceğimizi ve dijital baskı tesisimizin kapasitesini nasıl artırabileceğimizi değerlendirmemize yol açtı. Cevap Screen L350+LM’yi satın almaktı.”

Springfield Solutions, yüksek baskı kalitesine ek olarak, kısa teslim süreleri, maliyet etkinliği ve geniş kişiselleştirme seçenekleri nedeniyle Screen Truepress Jet L350+LM’yi seçti. Ebeltoft, “Günümüzün rekabetçi pazarlarında, müşterilerimiz genellikle kişiselleştirilmiş ambalajlar ve örneğin mevsimsel olarak ayarlanmış küçük ürün grupları aracılığıyla tüketicilerle bağlantı kurmak istiyor” diyor ve ekliyor: “L350+LM, bunu etkin bir şekilde sağlamamıza olanak tanıyor. İhtiyaç duyduklarında küçük baskı tirajları sipariş etmek de müşterilerimizin israfı azaltmasına yardımcı



Springfield Solutions Ortak Yönetim ve Operasyon Direktörü Dennis Ebeltoft: “L350+LM, kişiselleştirmeyi ve atık azaltmayı mümkün kılıyor”

oluyor. Ekipman, AB Graphic sonlandırma ekipmanımızla sorunsuz bir şekilde arayüz oluşturarak bize hat içi veya çevrim dışı çalışma olanağı sağlıyor.”

Springfield Solutions, otomotivden alkollü üreticilerine ve kozmetiğe kadar çok çeşitli iş sektörlerinde müşterilerine hizmet veriyor. Ebeltoft, şöyle bitiriyor: “Küresel bir baskı ve marka yönetimi şirketi olarak, özellikle etiket üretimi konusunda sürekli olarak iş genelinde yenilik yapmanın yollarını arıyoruz. Sadece bu da değil, dünya dijitalleşmeye devam ederken, Springfield kesinlikle bunu benimsemekten korkmuyor, bu yüzden Screen ile olan ilişki bu kadar iyi çalışıyor.”

Limpet Labels 7 renk Screen L350UV SAI S ile renk gamını genişletiyor

İngiliz dijital matbaa Limpet Labels makine parkını üçüncü Screen inkjet baskı makinasıyla genişletti: Truepress Jet L350UV SAI S 7-renk. Operasyon Müdürü Nathan Williams, “Bu makine mürekkep tasarrufu yapmamıza yardımcı olurken renk gamımızı geliştirerek operasyonlarımızı daha uygun maliyetli hale getiriyor” diyor.

İşinin %80’inden fazlasını dijital ile üreten etiket matbaası Screen ile mürekkep tasarrufu sağlarken, renk tutarlılığını artırmayı başardı.

Japonca SAI kelimesi ‘renkli’ anlamına geliyor ve yeni Screen SAI serisi tam da bunu sunmak için geliştirilmiş. Matbaaların marka sahiplerinin zorlu taleplerini karşılamak için daha geniş bir Pantone renk yelpazesi üretmesine yardımcı

oluyor. Nathan Williams şöyle diyor: “Örneğin, doğru mavi rengi basmak için, önceki nesil baskı makinalarının genellikle farklı katmanlarda uygulanan büyük miktarda mürekkebe ihtiyacı vardı. Bununla birlikte, en yeni Screen SAI baskı makinası doğru rengi çok daha kolayca elde ediyor ve bize mürekkep miktarının yaklaşık yarısını kazandırıyor.”

L350UV SAI ayrıca Limpet Labels’ın minimum veya sıfır ayar gerektirerek devam eden işler arasında malzeme firesini daha da azaltıyor.

Limpet Labels, yedi yıldır Screen ile çalışıyor. Bu baskı makinalarının güvenilirliği, %95’in üzerinde çalışma süreleri ve dakikada 60 metreye kadar yüksek üretim hızı, Limpet Labels’ın üçüncü bir Screen makinasına yatırım yapma kararında etkili olmuş.

Williams, “Her nesil, Screen donanımı ve yazılımı daha da fazla kararlılık ve renk tutarlılığı sağlıyor” diyor ve şöyle devam ediyor: “Bu en yeni, üst düzey SAI teknolojisinin kullanımı bir iPad kadar kolay ve operatörlerimizin makineyi mümkün olan en iyi şekilde kullanmaları için çok fazla eğitim gerekmiyor. Tonerden inkjet’e geçişten bu yana, Limpet etiketlerinin dijital olarak ürettiği sipariş miktarı yaklaşık %230 arttı. Inkjet’in hem İngiltere hem de anakara Avrupa’da yeni pazarları hedeflemesini sağlamasıyla Limpet, önümüzdeki birkaç yıl içinde dijital inkjet baskıya daha fazla yatırım yaparak ‘sağlıklı ve istikrarlı büyümesinin’ devam etmesini bekliyor. Limpet Labels’ın büyümesi, daha geniş İngiltere baskı pazarında dijitalde doğru devam eden kaymayı yansıtıyor.

SCREEN L350UV, Positive ID’nin etikette tek noktadan hizmet vermesine yardımcı oluyor

İngiltere merkezli etiket üreticisi Positive ID Labels, yakın zamanda ikinci el Truepress Jet L350UV kurulumuyla müşterilerine sunduğu dijital ürün yelpazesini üç dijital baskı makinasına genişleterek tek noktadan etiket hizmeti verme hedefine daha da yaklaştı.

Positive ID Labels uzun zamandır İngiltere’nin önde gelen fiyat etiketi makinaları için etiket



SCREEN’in L350 UV’si, 2017 yılına kadar Positive ID’nin radarında yer aldı ve Mayers, makineyi görmek için hem Amsterdam’a hem de Kyoto’ya gitti

Mayers, “O zamanlar sadece yeni L350UV makinaları mevcuttu ve birkaç küçük baskı şirketini yeni satın aldığımız için birini alacak paramız yoktu. Ancak SCREEN makinasını her zaman beğendik ve Mart 2021’de ikinci el L350UV seçeneği kullanıma sunulur sunulmaz bir tane satın aldık” diyor.

üreticilerinden biri olmuş, ancak bu pazar son 20 yılda küçülürken, 2.5 milyon sterlinlik cirosunun yaklaşık yüzde 80’i artık etiket üretiminden kaynaklanıyor. Firma iki üretim tesisinde hem fleksografik hem de dijital baskı teknolojilerini kullanıyor.

L350UV’nin güçlü noktaları hakkında yorum yapan Positive ID Genel Müdürü John Mayers, genel baskı kalitesine dikkat çekerek, “Altı ay sonra bir işin tekrar basılmasında aynı kaliteyi koruyor” diyor ve şöyle devam ediyor: “Ancak L350UV’nin etkileyici özelliği iyi bir günde dakikada 50 metreye yaklaşabilen hızı, bu da benzer bir makine ve mürekkep maliyeti için çok daha fazla ciro üretebileceği anlamına geliyor. Makinenin kullanımı da basit ve SCREEN anlaşması çok kolay bir şirket.”

Mayers tarafından 1997 yılında kurulan Positive ID, yiyecek, içecek, kozmetik, kimya ve hijyen gibi etiket pazarlarına odaklanıyor. Positive ID’nin 25 çalışanı var ve şirket 2012 yılında ilk dijital baskı makinasını satın almış, haliyle dijital etiket baskısına kesinlikle yabancı değil.

“Stratejik hedefimiz, şirketinizi mevcut müşterileriniz aracılığıyla büyütme her zaman daha kolay olduğundan, 4.500 müşterimiz için tek noktadan hizmet sunan etiket mağazası olmak. Bu nedenle, hem barkodlama hem de orta ölçekli baskı işleri için ekstra bir dijital etiket baskı makinasına ihtiyacımız vardı” diyor, Mayers. ■



Limpet Labels Screen ile mürekkep tasarrufu sağlarken, renk tutarlılığını artırmayı başardı.

dijital ve 3D baskı
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



www.nanothermal.com.tr

Termal Kağıt Kimya San. İth.ve ihr. Ltd. Şti.

✓ Yerli termal bobin üretiminde, Türkiye'nin ilki ve bir **İNCİSİ**.



TERMAL KAĞIT BOBİN ÜRETİMİ



✓ Günlük stok ve fiyatlarımızı sorunuz...

✓ Stoktan Hemen Teslim ✓ İmalatçı - Üretici Firma ✓ Fabrikadan Direk Satış

Termal Kağıt Üretim Tesislerimiz



Standımıza ziyaretinizi bekleriz.

Kalite ve Uzmanlığın Buluştuğu Adres



DELTA ROLL

TOYOINK

**applied
CHEMISTRIES**

ASTA
CTP-CTCP PRINTING PLATES

DELTA CHEMICALS

vulcan

VARN

HÜRKİMSA

**ALBERT
ERDMANN**

SERVİS MATBAA MALZEMELERİ A.Ş.

3. Matbaacılar Sitesi Yakuplu Mah. 194. Sokak No: 1/281-282 34524 Beylikdüzü İstanbul
Tel.: (0212) 876 02 02 Faks: (0212) 876 02 63 info@servismatbaa.com www.servismatbaa.com

Tel: +90 318 321 32 17-18 Fax: +90 318 321 31 98 E-mail: info@nanothermal.com.tr Adres: Organize Sanayi Bölgesi 1. Sk No:3 Yahşıhan / KIRIKKALE

Kubus ısı cihazları Grup Firmasıdır





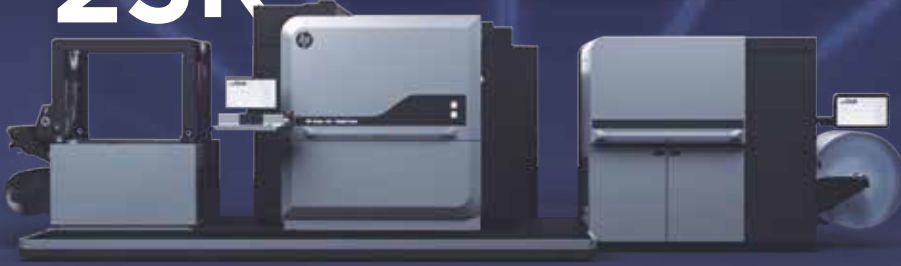
HP INDIGO ETİKET VE AMBALAJ

DİJİTAL BASKI MAKİNELERİ

AVRASYA
AMBALAJ İSTANBUL
HYBRID+
25. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı
www.packagingfair.com
Salon: 9 Stand: 903
20 - 23 Ekim 2021
Tüyap / İstanbul

25K

DİJİTAL ETİKET VE AMBALAJ ÜRETİMİNİN LOKOMOTİFİ
Esnek ambalaj ve etiket üretimi için dijital çözüm



8K

YÜKSEK HIZ
Etiket üretimi için yüksek kapasiteli dar enli dijital baskı makinesi



6K

TÜM İŞLERİNİZ İÇİN SÜREKLİ ÜRETKENLİK
Etiket üretimi için dar enli dijital baskı makinesi



35K

GELECEK KARTON AMBALAJDA
B2 boyutunda dijital karton ambalaj makinesi



HAYALLER GERÇEK OLUYOR

Gelecek dijitalde. 25 yıllık tecrübesi ile dijital pazarı geliştiren HP Indigo sizi başarının ötesine geçmeye davet ediyor.
HP Indigo dijital baskı makinelerine yatırım yapmak için daha iyi bir zaman olamaz!



MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.
İstanbul: +90 212 270 0595, Ankara: +90 312 395 6740
İzmir: +90 232 449 3222, www.matset.com.tr



SCAN ME

