

matbaa haber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 220 / ARALIK 2021 30 TL

- Yeni Heidelberg Speedmaster CX 104'ün 1000. baskı ünitesi
- Tümöyle otonom katlama üretimi için Heidelberg Stahlfolder P-Stacker robot teknolojisi
- Yeni nesil büyük ebat Koenig & Bauer baskı makinaları

- Kodak'tan yeni inovatif ürün yelpazesi
- Dosya - kalite kontrol çözümleri / Dahili ve harici sistemler
- FESPA Eurasia 2021 / 2-5 Aralık

37.
YIL

sekamsan
Kağıt & karton

sekamsan@sekamsan.com.tr
www.sekamsan.com.tr

Türkiye'nin tedarikçisi
olarak hizmetimizi
ISO 9001 - ISO 14001 -
ISO 45001 ve
FSC SERTİFİKASI
ile belgeledik!



İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firüzköy Mah. Davutpaşa Cad.
Firüzköy Bulvarı No: 204
Avclar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Cadde
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Ankara Yolu 13. Km
No:65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Uluyol Sezen Sok.
No:15
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx

FRIMPEKS

Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Shrink-Sleeve
Low Migration Flexo
LED Flexo
Letterpress
Ofset
Cup Mürekkepleri

UV Laklar

Flexo
Low Migration Flexo
Ofset
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı
F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322
PSA Adhesive F 7551

Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı
PVA F4010 Plastik Tutkalı
PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler



DELTA GRUP

MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



TEKNİK GRUP

MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

DELTA ROLL Ankara Yetkili Bayi

Bu sayımızda...

6

Yüksek talep devam ediyor
Yeni Heidelberg
Speedmaster CX 104'ün
1000. baskı ünitesi
İsveç ambalaj matbaasına
gidiyor



8

Apa Uniprint,
'apapak' markasıyla
ambalajda büyüyor



44

Bir Intergraf makalesi: Matbaacılar çevresel sicillerini kanıtlayabilirler ve bunu yapmalılar

FOTOĞRAF

59

Profesyonel fotoğrafçılıkta
A'dan Z'ye ihtiyacınız olan
her şey



İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	15,17	hubergroup Türkiye.....	19	Sekamsan.....	Ö.K.
Asteks Kauçuk.....	43	Koenig & Bauer Duran.....	35	Sistrade.....	33
Dereli Grafik.....	31	Kros Matbaa Malz.....	39	Sun Chemical.....	37
Elektroser.....	27	Kyocera Bilgitaş.....	47	Teknik Grup.....	1
FESPA Eurasia.....	A.K.İ.	Lino Sistem.....	5	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	25
Frimpeks.....	Ö.K.İ.	Mattex.....	A.K.	Türev Matbaa Malz.....	29
Fujifilm.....	21	Mimaki.....	49	Yaman Baskı / YFlex.....	41
Heidelberg.....	11,13	Ricoh.....	45		

6

SEKTÖR HABERLERİ

- 12 Heidelberg Druckmaschinen AG üst yönetiminde değişiklik Rainer Hundsdörfer'in halefi olarak Dr. Ludwin Monz atandı
- 14 Scodix Ultra ödüllü ambalaj çözümleri sunuyor
- 20 Ekol Ofset hisselerinin %75'inin Romvan NV'ye satışı tamamlandı

16

DOSYA - KALİTE KONTROL ÇÖZÜMLERİ DAHİLİ VE HARİCİ SİSTEMLER

- 16 Daheng Imavision kalite kontrol sistemleri Ersin ŞAHİN / Pasifik Mümessilik İç ve Dış Tic. A.Ş. Satış Müdürü



- 18 Renk verimliliği kontrolü İpek Kaynak ÇAVDAR / hubergroup Türkiye Kıdemli Ar-Ge ve Kalite Kontrol Uzmanı



22

ÜRÜN TANITIMI

- 22 Tümüyle otonom katlama üretimi için Heidelberg Stahlfolder P-Stacker robot teknolojisi
- 24 Dünyada bir ilk: Almanya'dan bir yenilik
- 26 Yeni nesil büyük ebat Koenig & Bauer tabaka ofset baskı makinaları
- 32 Kodak'tan yeni inovatif ürün yelpazesi
- 34 Yeni MetalStar 4: Metal dekorasyonda öncü
- 36 Asahi Photoproducts, suyla yıkanan AWPTM-DEF/DEW klişeleri için Carbon Trust PAS 2050 Sertifikası aldı
- 38 BOBST'tan yeni rotatif kalıplı kesim çözümü MASTERLINE Dro
- 40 Şirketin sürdürülebilir bir gelecek yaratma bağlılığının ödülü olarak, Xerox, Galler Prensi'nin Terra Carta Mührüne layık görüldü
- 42 barricote® bariyer kağıtlarıyla sürdürülebilir ikincil ambalaj
- 42 İkişi bir arada sistem: Akıllı kamera ve aydınlatma ünitesi bir arada

44

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 44 Bir Intergraf makalesi: Matbaacılar çevresel sicillerini kanıtlayabilirler ve bunu yapmalılar
- 46 Avrupa Atık Azaltma Haftası (20-28 Kasım) Pro Carton Genel Müdürü Winfried Muehling açıklıyor: 2030 yılına kadar %90 geri dönüşüm oranı hedefliyoruz



48

ETKİNLİKLER VE FUARLAR

- 48 FESPA Eurasia 2021 fuarı yine unutulmaz bir Mimaki şovuna sahne olacak
- 52 Lidya Grup'tan FESPA Eurasia 2021'de teknoloji şöleni
- 54 FESPA Eurasia 2021 2-5 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde
- 54 Sektör biriken enerjisini bu fuarda boşaltacak Dünya plastik endüstrisi 30. kez Tüyap'ta buluşuyor
- 56 SIGN İstanbul'un 23. buluşması 8-11 Eylül 2022'de
- 57 Toyo Matbaa Mürekkepleri Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katıldı
- 58 Fachpack 2021: Ambalaj endüstrisi için hareketli bir kutlama
- 62 Hunkeler Innovation Days 2023'e erteleniyor
- 66 Labelexpo Europe'un Brüksel'e dönüşü için ivme artıyor

60

İMZALI YAZILAR

- 60 "Hayallerimizi müşterilerimizle birlikte gerçekleştiriyoruz" Dieter FINNA
- 63 Global Flekso İnovasyon Ödülleri, fleksoyu ileriye taşıyor Laurel BRUNNER
- 64 Geniş Format Baskı: Büyüme kaderinde var üstelik her zamankinden daha fazla uygulama ile

67

DÜNYADAN HABERLER

- 67 Paddock Digital Printing, işini geliştirmek için Acuity Ultra'ya yatırım yapıyor
- 68 Biraz sıra dışı bir matbaa: Kohlhammer
- 71 Koenig & Bauer Durst, SPC Open House için markaları sıraladı
- 72 Yeni Zelanda'da ilk Gallus Labelfire Philstic'te
- 73 Klingele bir CorruCUT daha aldı
- 74 Reproflex3, XSYS görüntüleme teknolojisi ile esnek klişe üretimini deneyimliyor
- 76 Emsur Saymopack, rotec® Eco Xtra halkaları ile sleeve montaj adaptörünün ömrünü uzatıyor
- 77 Agfa'nın başarısı: Jeti Tauro H3300 LED için 2021 Pinnacle Ürün Ödülü
- 78 Serigrafiye yeni bir ışık yakmak: Kreatif taktik geleneksel teknolojiye daha parlak bir gelecek verebilir mi?
- 80 Çinli etiket matbaası, AWP™ CleanPrint flekso klişeleriyle GEE'yi %21 iyileştirdi

DÖVİZ DEPREMİ HASAR VERİYOR ...

Geçen ay, "pandemi önlemlerinin günlük ve ticari hayata vurduğu darbeden sıyrılıyoruz" demiştik. Bu iyimserlik uzun sürmedi. Malum Türkiye koşulları... Bu ay başka bir olumsuz tablo var önümüzde. Merkez Bankası'nın faiz indirme kararı ve ardından gelen söylemler dövizde günlük %15'e varan dalgalanmalara yol açınca bütün piyasa ve günlük hayat bir kez daha alt üst oldu. Birçok malın fiyatı yükseldi ve tedariği sıkıntıya girdi. Bunun somut bir örneğini Matbaa Haber'in bu sayısında da görüyorsunuz. Dergimiz yayına başladığı 2001 yılından bu yana sanırım ikinci kez mat kuşe bulunamadığı için parlak kuşeye basılmış durumda. Kağıt satıcılarının depoları boş. Aradığınız kağıdı bulmayı bırakın yoğun kullanılan gramajlar bile temin edilemiyor. Bu dar boğazın bir an önce aşılmasını, arz ve talebin dengelenerek fiyat dalgalanmalarının durmasını umuyoruz.

Tabii bu işin görünen kısmı. Mali boyut çok daha vahim. Kağıt fiyatlarında birkaç ay öncesine göre döviz bazında %50'lere varan artış var. Bunun üzerine bir de TL'nin değer kaybı eklenince işleri yürütmek bu kez gerçekten çok zor.

Sektörün ihracat cephesi dışında bu olumsuz tablo tüm ticari ve günlük hayatı büyük bir sıkıntıya sokmuş durumda. Ancak belirsizlik ve oynaklık ihracat yapan işletmeler için de sorun. Dövizin geldiği nokta ve TL'nin değer kaybının olumsuzluğu yanında en büyük sorun bu oynaklık. Beraberinde ham madde temininde ciddi sorunlar da olunca mal ve hizmet hareketinin yer yer durması ya da firmaların kendilerini koruma ihtiyacı nedeni ile fiyatlarını yükseltmesi sonucu doğuyor.

Önümüzü görebileceğimiz günlerin beklentisi içindeyiz.

Heidelberg, yeni Speedmaster CX104'ün 1000. ünitesinin kurulduğunu açıkladı. Matbaacıların en son teknolojilere yatırım yapmaya istekli olmalarını sağlayan küresel bir toparlanmanın olduğunu belirten Heidelberg yönetimi yeni çok yönlü baskı makinesi CX104'ün çok isabetli bir çözüm olduğunu belirtiyor.

İlerleyen sayfalarımızda göreceğiniz gibi bu sayımızda çok sayıda makine ve ürün tanıtımı var: Büyük ebat tabaka ofset makinaları, konvansiyonel ve dijital baskı makineleri üreticilerinin işbirliği ile üretilen inkjet baskı makineleri, katlama ve kesim sistemleri, robot teknolojileri, metal ve ticari dijital baskı makineleri çözümleri sayfalarımızda. Bu yazılar teknolojinin getirdiği avantajları ve sektörün yönünü gözler önüne seriyor.

Aralık ayında Uluslararası Fespa Eurasia Fuarı 8. kez kapılarını açıyor. İstanbul Fuar Merkezinde 2-5 Aralık tarihleri arasında gerçekleşecek fuara Mimaki'nin damga vurması bekleniyor. Dört ayrı adada yer alacak olan firma bütün çözümleri ile fuarın en büyük standında ziyaretçilerini karşılayacak.

Dengelerin yerine oturduğu günler, verimli ve sağlıklı mesailer diliyoruz.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

durst



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTILKENT TICARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm Eni





Speedmaster CX 104, neredeyse tüm ticari ve ambalaj baskı gereksinimleri için Heidelberg'in yeni çok yönlü baskı makinesi

Yüksek talep devam ediyor

Yeni Heidelberg Speedmaster CX 104'ün 1000. baskı ünitesi İsveç ambalaj matbaasına gidiyor

- Akıllı Abonelik (Subscription Smart) sözleşmesi ekipman yatırımını tamamlıyor
- Gafs Kartong, üretkenlikte büyük artış sağlamak için Push to Stop konfigürasyonunu bekliyor
- Prinect Production Manager temel ambalaj fonksiyonlarını kapsıyor
- Son teknoloji tabaka ofset teknolojisi olağanüstü fiyat-performans oranı ile geniş pazar potansiyelini hedefliyor

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), temel işinde, müşterileri en son teknolojilere ve çözümlere yatırım yapmaya istekli hale getiren büyüyen bir küresel toparlanma görüyor. Värnamo merkezli İsveçli ambalaj matbaası Gafs Kartong (Gafs), Heidelberg'in yaz aylarında tanıttığı yeni Speedmaster CX 104'ün 1.000'inci baskı ünitesini teslim almaya hazırlanıyor.

1947 yılında paketleme kartonu tedarikçisi olarak kurulan Gafs, şu anda 22 kişilik bir iş gücüne sahip ve dört milyon avronun üzerinde satış elde ediyor. Push to Stop konfigürasyonunda yeni geliştirilen lak ünitesine sahip Speedmaster CX 104-6+L'nin bir Suprasetter 106 C1P ile birlikte

tedarik edilmesi ve Noel'den önce tesise ulaşması bekleniyor.

Heidelberg Ürün Yönetimi Başkanı Stefan Hasenzahl, "Yeni çok yönlü baskı makinemiz Speedmaster CX 104, piyasada çok isabetli bir çözüm olduğunu kanıtlıyor" diyor ve ekliyor: "Bu yaz küresel pazarda piyasaya sürülmeden önce bile, 500'den fazla baskı ünitesi için sipariş aldık; bu rakam sadece üç ay içinde iki katına çıktı."

Öncelikle farklı sektörlerden İsveçli müşteriler için karton ambalajlar üreten Gafs, ekipman yatırımını birkaç yıl boyunca tüm sarf malzemelerinin ve yazılımların tedarikini içeren bir Akıllı Abonelik

sözleşmesi ile tamamlıyor. Sonuç olarak, Gafs ayrıca ambalaj baskısı için tüm temel işlevleri kapsayan Prinect Production Manager yazılımının da kullanılacağı bir şirket olacak. Örneklerden biri, hızlı ve kolay montaj sağlayan ve ayrıca tüm tipik ambalaj işaretlerini içeren CAD tabanlı bir çözüm. En önemlisi, Prinect iş akışı üretimle ilgili tüm verileri sağlayarak güvenilir üretim ve sürekli olarak yüksek kalitede tekrarlanan işler sağlıyor. Dahası, üretim verileri geri bildirimini Prinect'e her zaman performansa tam bir genel bakış getiriyor.

Yeni baskı makinesi, Gafs'ta Speedmaster CD 102'nin yerini alıyor. Gafs Kartong'un sahiplerinden Annelill Annvik, yatırım kararını şöyle haklı çıkarıyor: "Hem dijital hem de ofset seçeneklerini inceledik ve karşılaştırdık, ancak Speedmaster CX 104'ün piyasaya çıkışı aramamıza son verdi. İş akışına entegrasyonla birlikte, hazırlık sürelerinde ve kalite kontrolündeki önemli gelişmeler, tüm şirket için faydalar ve ilerleme konusunda bizi çok emin kılıyor."

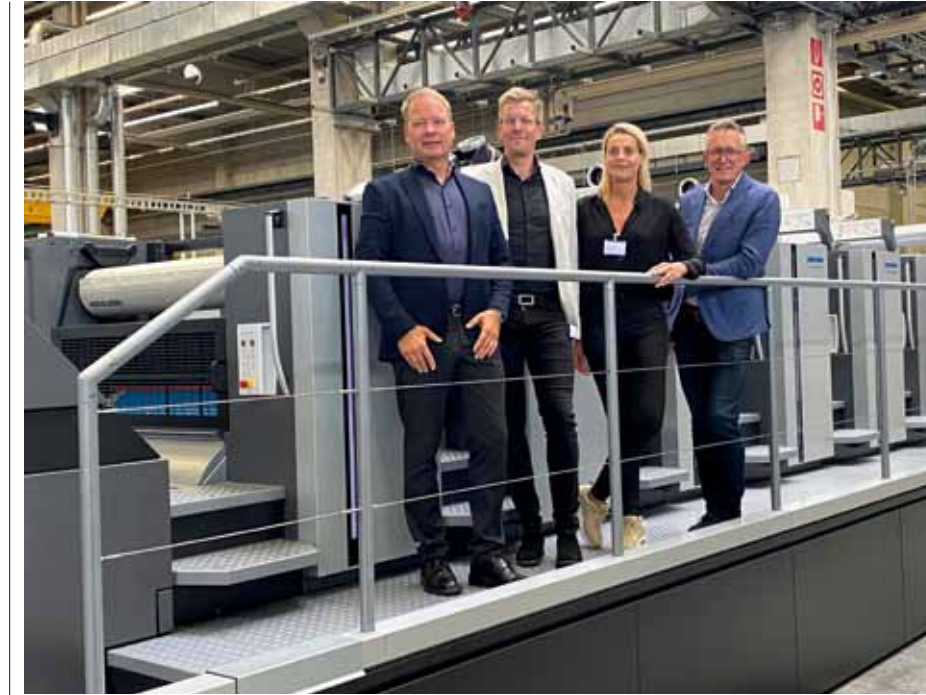
Gafs Kartong'un diğer sahibi olan Lasse Svärd şunları ekliyor: "Heidelberg'in yeni Speedmaster CX 104'ü gereksinimlerimizi mükemmel bir şekilde karşılıyor. Bunu şirketin en son ofset teknolojisi ve hizmet portföyü ve mükemmel bir fiyat - performans oranı ile elde ettik. Özellikle Push to Stop işlevinin verimlilikte büyük bir artış sağlamasını bekliyoruz."

Heidelberg, yeni çok yönlü baskı makinesiyle ticari ve ambalaj baskısındaki konumunu güçlendiriyor

Yeni Speedmaster CX 104 ile Heidelberg, genişleyen ambalaj segmentindeki güçlü konumunu daha da güçlendirmeyi ve ticari sektördeki çeşitli otomasyon çözümleri ve çeşitleriyle esnek baskı sistemlerine yönelik artan talebi karşılamayı hedefliyor. Müşteriler, ekipman çeşitlerini seçerken, sistemin Push to Stop işlevine kadar uzanan ücretsiz ölçeklenebilirliğinden ve ayrıca 15 adede kadar baskı/lak ünitesine sahip özel yapılandırmalardan yararlanıyorlar.

Öne çıkan özellikler arasında benzersiz çalışma felsefesi, yeni lak ünitesi ve mürekkep / nemlendirme ünitesi yenilikleri yer alıyor.

Speedmaster CX 104, mükemmel erişilebilirliğe sahip yeni, ergonomik bir tasarıma sahip ve kul-



lanıcılara Prinect Press Center XL 3 ile tamamen yeni bir işletim felsefesi (Heidelberg UX) ve ayrıca standart olarak dahil edilmiş bir dizi yardımcı sistem sunuyor. Heidelberg böylece küçük ve orta ölçekli matbaa işletmelerinde küresel olarak artan sanayileşme düzeyi için entegre bir çözüm portföyü sağlıyor.

Speedmaster CX 104'ün bir diğer öne çıkan özelliği, basitleştirilmiş operasyona, daha hızlı baskıya hazırlamaya ve lak kalitesinde daha fazla iyileştirmeye sıkı sıkıya odaklanan XL teknolojisi-ne dayalı yeni lak ünitesi.

Önemli öğelerin düzenlenmesi erişilebilirliği optimize ediyor. Yüzde 30 daha düşük silindir ağırlığı sayesinde, lak silindirlerini değiştirmek daha ergonomik ve çok daha hızlı. Pilot müşteriler tarafından halihazırda gerçek yaşam koşullarında tek kişilik operasyona dayalı olarak yüzde 75'e varan zaman tasarrufu onaylanmış.

Yeni Speedmaster CX 104'teki mürekkep / nemlendirme ünitesi, optimum kalite ve üretkenlik için tasarlanmış. Ayrıca, entegre mürekkep buharı çıkarıcı, otomatik mürekkep karıştırıcı ve geleneksel ve UV mürekkebi birleştiren karma işlem için ek bir yıkama çözümü kaynağı gibi isteğe bağlı işlevler, müşterilerin özellikle UV baskıda mürekkep besleme / nemlendirme ünitesinin performansını daha da artırmasını sağlıyor. ■

Heidelberg tarafından 2021 yazında tanıtılan Speedmaster CX 104'ün 1000. baskı ünitesi İsveçli ambalaj matbaacısı Gafs Kartong'a gidiyor - Soldan sağa: Heidelberg Satış Müdürü Lars Lindberg, Gafs Kartong sahipleri Lasse Svärd ve Annelill Annvik ve Heidelberg İsveç'ten Oscar Runesson Stenmark

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Apa Uniprint, 'apapak' markasıyla ambalajda büyüyor

Genel Müdür Yardımcısı Orçun Yılmaz: "Laboratuvar kıvamında bir ortamda kâğıt çantalar, kese kâğıtları üretiyoruz"



Dijitalleşme özellikle son on yılda basım sektöründeki şirketleri sarsıcı bir şekilde etkiliyor ve onları yeni işlere ve alanlara geçiş yapmaya zorluyor. Apa Group şirketi Uniprint Basım San. ve Tic. A.Ş. son yıllarda böyle bir geçiş sürecindeydi ve apapak markasıyla ambalaja yönelmişti. 2019 yılı sonbaharında 'apapak' markasıyla kâğıt poşet ambalaj üretimine başlayan Uniprint A.Ş. ticari ofset baskı ekipmanını tasfiye ederek yeni yatırımlarla tamamen ambalaj üretimine odaklandı. Şirket bu sürecin neresinde ve nasıl bir dönüşüm gerçekleştiriyor; bu konudaki sorularımızı Apa Uniprint Genel Müdür Yardımcısı Orçun Yılmaz yanıtladı.

Ticari baskıdan ambalaja yönelmek, dünyadaki genel eğilimlere uygun ancak yine de web ve tabaka ofset, dijital baskı dahil kapsamlı yatırımları olan bir matbaa için zor bir karar. Firmanızı bu karara yönelten etkenler hangileri oldu? Pandemi bu etkenlerden biri miydi ve süreci nasıl etkiledi?

Öncelikle sektörde bilinirliğimiz fazla ama yine de değinmek gerekirse Apa Group (Uniprint Basım ve Sanayi ve Tic. A.Ş.) olarak 1942 yılında ilk ofset baskıyı yurt içine getiren ve sektöre daima öncülük etmiş bir baskı grubuyuz.

Zor bir karardı evet ama biz bunu sıfırdan bir yatırım olarak görmedik. Çünkü kendi binamızda, mevcut idari kadromuzla sadece üretim parkımızı yeniden yapılandırarak başladığımız bir iş olarak baktık. Bu nedenle çok hızlı adapte olarak sert bir geçiş yapmadık.

Ticari baskılar dijitalleşmenin de etkisiyle ciddi oranda daraldı. Müşterilerimizin %90'ı sosyal medya başta olmak üzere dijital dünyanın sunduğu daha efektif reklam kanallarını tercih ederek baskılı işlerini ya minimize ettiler ya da tamamen bıraktılar.

Uzun bir süre bu gerçeğe rağmen tutunmaya gayret ettik. Dış pazarda daha agresif olarak Amerika kıtasından, Afrika pazarlarına kadar işler aradık, yaptık da... Fakat global olarak sürekli kuruyan bir gölde balık tutmaya çalışmak her geçen gün çok daha zor olmaya başladı. Biz de olabilecek en hafif zararlarla bu alandan ayrılmaya karar verdik. Değişim ve dönüşüm kaçınılmazdı.

Biz özellikle son 5 yıldır daralma etkisi ile alternatif pazarları ve ürünleri dikkatle izliyor ve inceliyorduk.

Pandemi asıl sebeplerden biri değildi ama kararımızı hızlandırdı diyebiliriz.

Seksen yıldır var olan öncü bir gemiyi olabilecek minimum zarar ile güvenli bir limana yanaştırabilme bizim için çok önemliydi ve bunu başardığımız için mutluyuz.

2019 yılı itibarı ile apapak markamız ile yepyeni

bir alana, kâğıt ambalaj alanına giriş yaparak tüm dinamiklerimizle ambalaj pazarına odaklandık.

"Sürdürülebilirliği çok önemsiyoruz ve kâğıt ambalaj alanına yatırım yapmaya karar verdik"

Kâğıt ambalaj markanız apapak 2019'dan beri var. Bu sektöre ilk yatırımlarınız neler oldu? Ticari baskıdan ambalaja geçiş süreci ve kâğıt ambalajda pazarın potansiyeli hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Ambalaj pazarı çok ünlü, çok katmanlı geniş bir pazarı ihtiva ediyor. Plastik, metal, karton ve kâğıttan oluşan geniş bir ambalaj ürün yelpazesi var. Birçok ürünü ve teknolojiyi inceledik. Hepsini değerli işler, üretimler.

Biz en başta sürdürülebilirliği çok önemsiyoruz ve geniş pazarının olmasının yanı sıra çevre dostu ürünler olması nedeniyle vizyonumuzla da örtüşen kâğıt ambalaj alanına yatırım yapmaya karar kıldık.

"1942'den beri kâğıda hayat veriyor" mottosu olan bir kurum olarak apapak markamız ile de benzer sorumluluklar ve başarı hedeflerinde olacağız.

Ambalaj üretimimize 2019 ilk çeyreğinde start verdik. Burgu ve düz saplı kâğıt çanta, sapsız torba, kese kâğıdı, ebatlama ve flekso makinelerinden oluşan bir set sipariş ettik. 2019 4. çeyreğinde ilk üretimimize başladık. Önümüzdeki sonbaharda döndürüp ürün almayı planladığımız yeni makinelerimiz yolda.

Sürdürülebilir ve güvenli üretimin global kalite standart tescilli olan BRC belgemizi de alarak üretimimizi bu standartlara angaje ettik. Laboratuvar kıvamında bir ortamda bir gıda firması gibi kâğıt çantalar, kese kâğıtları üretiyoruz.

Kraft vb. kâğıtlardan sapsız taşıma torbaları, burgu ve düz saplı kâğıt çantalar üretiyoruz.

Haftada milyonlarca adet kâğıt ambalaj ürünü üretiyoruz ve çok kısa bir sürede kapasitemizi 2 misli arttırmayı hedefliyoruz.

Çevreye zararlı ürünler ile ilgili dünyanın izlediği yol net. Plastik bir ürün doğada 1.000 yılda kayboluyor, kâğıt ise 2-3 ay içerisinde doğaya karışıyor. Birçok AB ülkesi plastik vb. kullanımını yasaklıyor ya da oldukça kısıtlayıcı kuralları uygulamakta. Biz de kâğıt ambalaj ürünleri üreten bir firma olarak bu alanda potansiyelin ve dinamiklerin kuvvetli olduğunu gördük ve yatırım planlarımızı buna göre dizayn etmeye çalışıyoruz.

Kâğıt ambalaj ürünleri baskılarında hangi baskı tekniklerini kullanıyorsunuz? Makine parkınızda ve kadronuzda nasıl bir dönüşüm gerçekleşti? ➔





Flekso baskı tekniği kullanıyoruz. Fakat baskısız ürünler için de çok talep alıyoruz. Bu alanda ofsetten farklı olarak ürün ve deadline var. Bu bileşenleri tabii ki rantabl bir fiyat ile sunuyoruz. Hangi makine ve donanım ile ilerlediğiniz ilk değerlendirilen detay olmuyor.

Yeni ambalaj üretimi yapılanmamızda makine parkımızı komple değiştirdik. Ofset baskı üretimlerimizde kullandığımız tüm ekipmanı elimizden çıkardık. İlk ambalaj makinelerimiz 2019 yılında indi ve kısa bir süre içinde makine sayımızı çift haneli rakamlara çıkardık.

Kadromuzdan birçok çalışanımızı belirli program ve eğitimler doğrultusunda yeni işimize adapte ederek bu anlamda da hem verimlilik hem de kalben bir kazanım elde ettik.

“Kâğıt ambalaj alanında ürünlerimizi tüketen, kullanan, kullanma potansiyeli olan tüm sektör ve kurumlar hedef müşteri ve hedef pazarımız”

Müşteri profilinizde hangi sektörler ağırlıkta? Yeni hedef pazarlarınızda hangi sektörler var?

Seksen senelik geçmişimizde partnerlik ettiğimiz birbirinden değerli müşterilerimiz oldu. Yüzlerce ulusal ve global marka ile uzun soluklu başarılı iş birliklerimiz oldu. Yüzen fazla ülkeye ihracat gerçekleştirdik. Bu markalar birçok sektördendi. Burada da benzer bir portföyümüz oluşmaya başladı. Tabii evveliyatta hiç iş birliği gerçekleştirmediğimiz birçok sektör ve marka ile de bu yeni pazarda tanışmaya ve iş yapmaya başladık.

Kâğıt ambalaj alanında ürünlerimizi tüketen, kullanan, kullanma potansiyeli olan tüm sektör ve kurumlar hedef müşteri ve hedef pazarımızdır.

Bu işin başındayız diye düşünüyoruz. Potansiyeli çok kuvvetli görüyoruz. Piyasanın da bizim gibi neredeyse bir asırlık mazimiz ile baskı, üretim ve operasyon kabiliyet ve deneyimi olan güçlü bir oyuncuya gereksinimi olduğunu tespit ederek ve süratle bu alandaki yerimizi aldık.

Ürünlerimizle evrensel ve pazar olarak tüm kıtaları hedefliyoruz. Öncelikli hedef pazarımız İngiltere, ABD gibi majör destinasyonlar. Tabii ki AB ülkeleri başta olmak üzere Asya, Afrika, Amerika gibi tüm kıtalarda var olmayı hedefliyoruz.

“İhracatımızı %70 seviyelerine çıkarma hedefindeyiz”

Ambalajda ihracatınız var mı?

İhracatımız birinci önceliğimiz ve bu hedeflerimiz doğrultusunda ilerliyoruz. Şu an Fransa’da bir



irtibat ofisimiz var. Birkaç ülkede daha irtibat ofisleri açmayı planlıyoruz.

İhracat rakamlarımız şu an genel rakamımızın %50’si fakat yakın bir zamanda bunu %70 seviyelerine çıkarma hedefindeyiz.

Çalıştığımız ülkeler arasında ABD, Fransa, İngiltere, Almanya, Kanada, Rusya, Polonya, İtalya, İsviçre, İspanya, Belçika var. Kısa bir süre içinde onlarca ülkeye ihracat gerçekleştirdik.

Bu ülkelerin bazılarında direkt olarak çalıştığımız çok bilinen global markalar da mevcut.

Yurt dışında bilinir bir marka olmak vizyonundayız ve bunu çok önemsiyoruz.

“Hedeflerimizden biri de ilk 500 sanayi kuruluşu arasında olmak”

Yeni yol haritasında Apa Uniprint’in hedefleri neler olacak? Yeni yatırım ve büyüme planlarınız var mı?

Apa Uniprint kurulduğu 1942 yılından itibaren daima yeni teknolojileri bünyesine ihtiva ederek büyümüş, apapak markamız ile bu alanda da hızla büyüyeceğiz.

Mevcut donanımımızı ve ürün çeşitliliğimizi sürekli arttırarak iç ve global pazarda bilinir bir oyuncu olmak istiyoruz. Makine parkımıza eklemeyi düşündüğümüz donanımlardan birçoğunu 2023 yılına kadar programladık.

Hiç üretmediğimiz birçok ürün ve know-how ile ilgili de araştırma ve fizibilite çalışmaları içerisindeyiz. Yeni ürünler ile ilgili yatırım süreçlerini hızla tamamlayıp yakın ve orta vadede üretimlerine başlamayı planlıyoruz. Yatırımlarımız sistematik olarak devam edecek.

Hedeflerimizden biri de ilk 500 sanayi kuruluşu arasında olmak.

Dış pazar hedefi olarak ambalaj alanında en fazla ihracat yapan kurumlar arasında olmayı hedefliyoruz. Birçok ülkede kendi ofislerimizi açarak bire bir iletişim ile dokunmayı ve yönetmeyi hedefliyoruz. Yurt içinde Uniprint’in 80 senelik güvenilir ve başarılı çizgisini sürdürerek bunu gerek yurt içinde gerek global arenada daha da genişletmek istiyoruz. ■

Speedmaster CX 104

FİKİRLERİ KAZANCA DÖNÜŞTÜRÜN



Geleceğe Hoşgeldiniz! Yeni Speedmaster CX 104 ile tüm baskı gereksinimlerine ideal bir şekilde hazırsınız. Speedmaster CX 104, navigasyonlu veya otonom üretim dahil olmak üzere ambalaj, etiket veya ticari baskı fark etmeksizin tamamen yeni olanaklar sağlıyor.

Daha fazla bilgi için.
heidelberg.com/tr



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Heidelberger Druckmaschinen AG üst yönetiminde değişiklik

Rainer Hundsdörfer'in halefi olarak Dr. Ludwin Monz atandı



Dr. Ludwin Monz
"Benim için Heidelberg Druckmaschinen AG, Alman makine mühendisliğinin amiral gemisi köklü markasıdır"

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (Heidelberg) Denetim Kurulu Dr. Ludwin Monz'u (58) Rainer Hundsdörfer'in (65) yerine yeni CEO olarak atadı

Heidelberg üst yönetiminde Dr. Ludwin Monz, 1 Nisan 2022'de yeni mali yılın başlangıcında Rainer Hundsdörfer'den görevi devralacak.

Atama ile ilgili açıklama yapan Denetim Kurulu Başkanı Dr. Martin Sonnenschein, şunları söylüyor: "Heidelberg Denetim Kurulu, şirketin CEO'su olarak olağanüstü bağlılığı için Rainer Hundsdörfer'e teşekkür etmek istiyor. Şirketi COVID-19 krizinde başarılı bir şekilde yönlendirmeyi başarırken, aynı zamanda Şirketin daha da stratejik gelişimine ve e-mobilite gibi yeni işler kurmasına zemin hazırlamıştır."

Rainer Hundsdörfer, Denetim Kurulu ve Şirket içinde güvene dayalı iş birliğini takdir ederek şunları söylüyor: "Heidelberg'de bu yıllar çok zorlu geçti. Pandemiye başarıyla karşı koyduk ve başarılı dönüşümümüzle Heidelberg'i stratejik olarak yeniden konumlandırdık. Heidelberg ailesinin bir parçası olmaktan gururluyum. Halefim Ludwin Monz'a yeni mali yıla iyi bir başlangıç ve başarılarının devamını diliyorum."

Dr. Monz bir bilim insanı

Dr. Ludwin Monz, 31 Aralık 2021 tarihine kadar MDAX listesindeki Carl Zeiss Meditec AG'nin Yönetim Kurulu Başkanı. "Ludwin Monz'un atanmasıyla Heidelberg Druckmaschinen AG, stratejik yeniden düzenlemesini ilerletmek için uygun bir yüz kazanıyor" yorumunu yapıyor, Dr. Martin Sonnenschein ve ekliyor: "Sermaye piyasası tecrübesi ile yüksek teknoloji ve inovasyon konusunda kanıtlanmış bir uzmandır."

Dr. Monz, 2007'den beri Carl Zeiss Meditec AG'nin Yönetim Kurulu üyesi ve 2010'dan beri Yönetim Kurulu Başkanı. Ayrıca 1 Ocak 2014'ten itibaren Carl Zeiss AG'nin Grup Yönetim Kurulu üyesi.

Dr. Monz, Mainz Üniversitesi'nde fizik alanında eğitim gördükten ve doktorasını aldıktan sonra, Gaithersburg, ABD'deki Ulusal Standartlar ve Teknoloji Enstitüsü'ne ve Darmstadt'taki Gesellschaft für Schwerionenforschung GSI'ye gitti ve burada bilim insanı olarak çalıştı. Ayrıca İngiltere'deki Henley Management College'dan MBA mezunu. 1994 yılında ZEISS'a bilim insanı olarak katıldı. İki yıl sonra, Jeodezi Sistemleri Geliştirme'nin başkanı, ardından iş biriminin genel başkanı oldu. 2000 yılında ZEISS'ın Tıbbi Teknoloji bölümüne geçti.

Dr. Ludwin Monz, yeni görevi hakkında, "Benim için Heidelberg Druckmaschinen AG, Alman makine mühendisliğinin amiral gemisi köklü markasıdır" diyor.

CFO Marcus A. Wassenberg 2027'ye kadar görevinde

Ayrıca, CFO Marcus A. Wassenberg ile olan Yönetim Kurulu sözleşmesinin planlandığı gibi 2027 yılına kadar uzatılması planlanıyor. Bu kararla Heidelberg, elde edilen finansal istikrar ve başarılı dönüşümün başlattığı stratejik yeniden düzenleme konusunda sürekliliğe güveniyor. Dr. Martin Sonnenschein, "Marcus A. Wassenberg'in doğrudan liderliği altında, Heidelberg'in dönüşüm programı başarıyla uygulandı. Alınan önlemler ölçülebilir bir başarı gösteriyor. Birlikte başarılı bir gelecek için sabırsızlanıyoruz" diyor. ■



Easymatrix 106 CS

ŞEKİLLİ KESİM VE GÖFRE İÇİN KALİTE



Saatte 7.700 tabakalık üretim hızı ve kısa hazırlık süreleri ile Easymatrix 106 C / CS, 106 cm formatına kadar üretkenlik ve maliyetlerde etkinlik anlamına gelir. 90 ila 2.000 gr / m² arasındaki malzemeler işlenebilir. 4 mm kalınlığa kadar oluklu mukavvalar dahi bu makinede işlenebilir.

Daha fazla bilgi için.
heidelberg.com/tr

HEIDELBERG



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

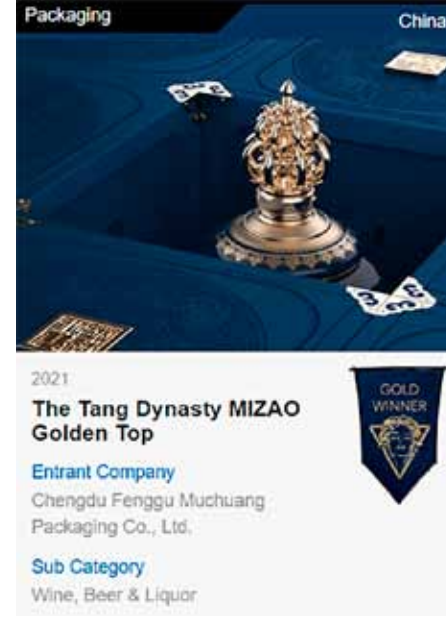


Scodix Ultra ödüllü ambalaj çözümleri sunuyor

Shenzhen Wancai Smart Packaging, talebe ayak uydurmak için üçüncü Scodix Ultra dijital kabartma yıldız baskı makinesini kurmayı planlıyor



Tang Dynasty Mizao - Muse Tasarım Altın Ödülü kazanan ambalaj



Tang Hanedanı MIZAO - Muse Tasarım Ödülü kazanan web sitesi gönderisi

Çin'deki Scodix Ultra 1000 dijital kabartma yıldız baskı makinelerine yatırım yapan ilk şirketlerden biri olan Shenzhen Wancai Smart Packaging, ambalaj yenilikleriyle muazzam bir büyüme ve tanınırlık görüyor.

Bu yıl Tang Dynasty MIZAO Golden Top, Chengdu Fenggu Muchuang Packaging Co. tarafından tasarlanan, Shenzhen Wancai Smart Packaging tarafından üretilen, Scodix kabartma yıldız baskı uygulanmış şarap şişesi ve ambalajı Muse Tasarım Ödülü'ne layık görüldü. Ocak 2021'de Shenzhen Wancai Linglong Packaging, lüks ambalaj pazarı için geliştirme çalışmalarını içeren Wancai Smart Packaging'i kurdu. Scodix Ultra 1000 dijital kabartma yıldız makinesi sahibi şirket, Nisan 2021'de kurulmasından bu yana yıllık 10 milyon ABD Doları üzerinde satış sözleşmesi imzaladı. Şirket şu anda şarap endüstrisine yoğun bir şekilde odaklanıyor ancak güzellik endüstrisine genişlemeyi de planlıyor.

Shenzhen Wancai Smart Packaging'in Sahibi Yao, "Markalar, Scodix Ultra 1000'in kurulumunu takiben ve mevcut Scodix Ultra ile birlikte Scodix dijital kabartma yıldız baskılarla giderek daha fazla ambalaj üretiyor. Buna ek olarak, aynı markalar ambalajlarını son derece benzersiz ve güzel hale getirmek için tasarım oyunlarını hızlandırdılar. Bu ambalajların ödül kazandıklarını ve koleksiyon haline geldiklerini bile görüyoruz! Basit, ambalaj ne kadar benzersiz olursa, herkese o kadar fazla değer getirir."

Scodix Çin Satış Müdürü Angela Zhang şunları ekliyor: "İki

Scodix Ultra sahibi olan Shenzhen Wancai Smart Packaging, dijital kabartma yıldız baskı talebine ayak uydurmak için şimdi bir Scodix Ultra 6000 B1 kurmayı planlıyor. Ek kapasite ile Scodix Ultra 6000 B1 baskı makinesi, Shenzhen Wancai Smart Packaging, markaları ve markalarının müşterileri için daha fazla maliyet tasarrufu sağlayacak."

Zheng şöyle devam ediyor: "Çin'de Scodix Ultra serisinden makinelere olan talep giderek artıyor ve şimdi bölgede Scodix Ultra 6000 B1 devreye giriyor. Ambalaj devriminin bir parçası olmak, rekabeti aşmak, benzersiz ürünler sunmak ve matbaacılar tasarruf sağlarken bile baskı değerini artırmak harika bir şey."

Muse Tasarım Ödülü Altın ödülü'nü kazanan Tang Dynasty MIZAO Golden Top, Tang Hanedanı kültürünün mirasından esinlenen üst düzey bir likör. "Golden Top" en iyiyi gösteriyor, üst düzey likör tüketicilerinin manevi ihtiyaçlarını ve markanın sektöre liderlik etme arzusunu yansıtıyor. İsmine karşılık gelen şişe kapağı, pagodanın (Budist tapınağı) zirvesine dayanan, dalgaya benzeyen, kalıcı aromasını simgeleyen tasarımı ile altın.

Bu arada dış ambalaj, Tang Hanedanlığı kaligrafisini ve nilüfer tasvirindeki katmanların Zen resmini güzelleştirmek için Scodix kabartma yıldız baskısını kullanıyor, bu da uğurlu ve erdemli bir metafor. Dört köşedeki altın koruyucu parçalar genel renk düzeninde bir denge oluşturuyor. ■



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Daheng Imavision kalite kontrol sistemleri

Ersin ŞAHİN / Pasifik Mümessillik İç ve Dış Tic. A.Ş. Satış Müdürü

Pasifik Trading olarak bünyemize yeni katmış olduğumuz DAHENG IMAVISION kalite kontrol sistemleri, etiket, ambalaj ve sigara kutuları üretimi yapan müşterilerimiz için renk, yıldız, varak, serigrafi, selofan, barkor, QR code, farma code uygulanan tüm baskı sonrası karton kutu uygulamalarında tek geçişte dakikada 300 m/dakika hız ile işin otomatik kontrolünü sağlayan sistemlerdir.

Daheng Imavision firması, Shanghai Stock borsasına kayıtlı, 1991 senesinde kurulmuş, dünyada 5000 makina ile hizmet veren ve bünyesinde 720 kişi ile hizmet sunan bir şirkettir. Kadrosunun %25'i teknik, %33'ü Ar-Ge, %30'u servis, %12'si pazarlama bölümünde çalışmaktadır.

Daheng Imavision kalite kontrol sistemleri yüksek otomasyon ile donatılmış, işleri 0.13 milimetre kare/piksel (görsel çözünürlüğü) hassasiyetinde kontrol eden sistemlerdir.

Bu sistemler hakkında kısaca şu bilgileri verebiliriz:

Sampo – Sample Serisi

Basılmış olan tabakaları 7300 pimsel ile kontrolünü sağlayan kameralar sayesinde işin en küçük hatalarını yakalayabilen ve 4 adet ofset baskı makinesine adapte edilen, baskı öncesinden gelen PDF dosyaları ve kalıplar üzerinden kontrolünü sağlayıp raporlarını hazırlayan sistemlerdir.

- Maksimum Tabaka Kontrol Alanı: 720 x 1020 mm
- Kâğıt Kalınlığı: 40 g - 500 g

- Çözünürlük: 0.036 mm/piksel

Star Print 550 Serisi

Sigara ve Kutu Ambalajı çalışan firmalar için üretilmiş yüksek otomasyona sahip Star 550 6 A det Kameraya kadar opsiyonlu, non stop giriş ve çıkış üniteleri ile katlama yapıştırma makinalarına adapte edilebilen, basılıp kesilmiş olan kutuların renk, yıldız, varak, serigrafi, selofan, barkod, QR code, farma code, Braille alfabesi uygulamaları olan işlerin, dakikada 300 m/dak. sürati ile kontrolünü sağlayan ve bunları rapor haline getiren sistemlerdir.

Star Print kalite kontrol makinesinin ürettiği ebat bilgileri aşağıdaki gibidir.

- DH-CJP200 - Etiket ve kartlar
- Maks. Tabaka Kontrolü: 200 mm x 200 mm
- DH-CJP300 - Etiket, kartlar ve biletler
- Maks. Tabaka Kontrolü: 300 mm x 300 mm
- DH-HSJP420 - Sigara ambalaj kutuları
- Maks. Tabaka Kontrolü: 420 mm x 350 mm
- DH-HSJP550 - İlaç, kozmetik ve ambalaj kutuları
- Maks. Tabaka Kontrolü: 550 mm x 400 mm
- DH-JP650 - İlaç, kozmetik ve ambalaj kutuları
- Maks. Tabaka Kontrolü: 650 mm x 550 mm
- DH-JP800 - Ambalaj, ilaç, kozmetik kutuları için
- Maks. Tabaka Kontrolü :800 mm x 500 mm
- DH-JP1100 - İlaç, ambalaj, kozmetik kutuları için
- Max. Tabaka Kontrolü: 1100 mm x 500 mm

SBL-1060SE

Otomatik Varak Yıldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yıldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Renk verimliliği kontrolü

İpek Kaynak ÇAVDAR / hubergroup Türkiye Kıdemli Ar-Ge ve Kalite Kontrol Uzmanı



Renkler bir baskının görselini oluşturur ve tüketiciyle direk bağlantı kurulmasını sağlar. Renk kimi zaman ilgi çekici, kimi zaman bilgilendirici, kimi zaman da markayı tanımlayıcıdır.

Renk kavramı ışığın değişik dalga boylarının gözün retinasına ulaşması ile ortaya çıkan bir algılamadır. Rengi yönetmek algıları doğru şekilde yönlendirebilmektir.

Basılı rengi üretmenin iki temel metodu ekstra renklerin kullanımı (istenilen rengin mürekkebinin kullanımı) veya trikromi renk (birçok rengi ve tonunu elde edebilmek için tram noktaları kullanarak dört temel rengin üst üste basılması) kullanılmasıdır.

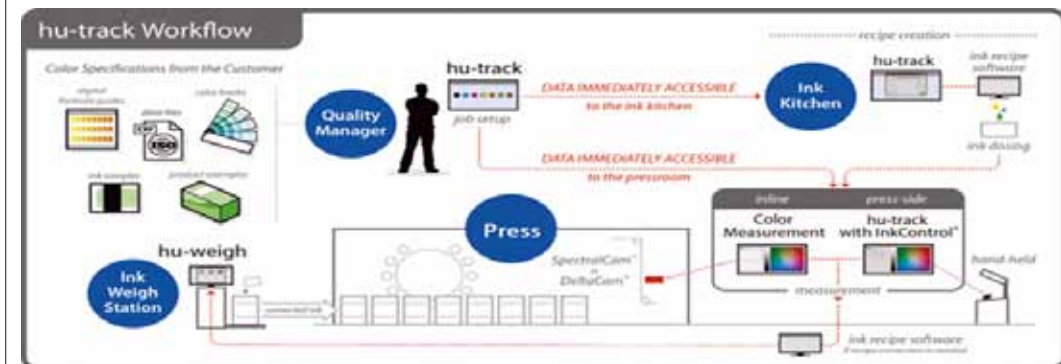
Spot renk mürekkepleri, istenilen rengi üretmek için çeşitli renk tonları karıştırılarak elde edilir. Her bir basılı renk için tek bir mürekkep kullanılır.

Trikromi renkler, basılan malzeme üzerine

dört temel renk (Sarı, Magenta, Cyan ve Siyah) basılarak elde edilir. Basılan mürekkebin miktarı tram noktaları ile örtülen alanı değiştirerek kontrol edilir. Göz, üst üste basılmış bu tram ton değerlerini, mürekkeplerin karıştırılması ile elde edilen renk ile aynı şekilde algılar. Mürekkep miktarı genellikle tram noktalarının büyüklük veya alanını çok dikkatli olarak kontrol ederek ayarlanır.

Basılan rengin doğruluğu spektrofotometre, densitometre gibi cihazlar kullanılarak ölçülür.

Renk yönetim sistemleri verimliliği artırır.



Daha sürdürülebilir

Zamanının ötesinde hızlı

RAPIDA ECO



DAHA HIZLI
DAHA TAZE
DAHA YEŞİL

RAPIDA ECO serimizin amacı sürdürülebilirliği çabuk sağlamaktır. RAPIDA uzun yıllardır piyasada en hızlı mürekkep serilerinden biri olarak kendini kanıtlamıştır. Hubergroup'un kapsamlı araştırma geliştirme çalışmaları sonucunda ortaya çıkan tabaka ofset serilerimiz, mineral yağ içermediğinden dolayı ECO ibaresine sahiptir. RAPIDA bir kez daha rakiplerinden daha hızlıdır. İlave edilen ECO ibaresi ile, **RAPIDA ECO** hızlı kuruyan mürekkep serileri arasında eşsizdir.

RAPIDA ECO'dan ne bekleyebilirsiniz?

- Çok hızlı kurur.
- Mükemmel baskı özelliğine sahiptir.
- Haznede uzun süre taze kalır.
- Bitkisel yağ bazlı formülasyona sahiptir.
- Baskıları mükemmelleştirmek için idealdir.

RAPIDA ECO hayatınızı nasıl kolaylaştırır?

- Baskı altı malzemesine hızlı nüfuz eder.
- Bitkisel yağ bazlı yapısı ile daha sürdürülebilir baskıya imkan verir.
- Müşteri memnuniyetini üst seviyeye çıkarır.



Üretim yapan bir firma için zaman ve verimlilik büyük önem taşımaktadır. Matbaa sektöründe bir ambalajın baskı aşamasında sorunsuz ve hızlı üretilmesi ile bu baskı esnasında çıkan fireler arasında bir denge vardır. Bu dengeyi ne kadar iyi kurarsanız ve bu süreci ne kadar iyi yönetirseniz çıkan fireleriniz o kadar az ve yaptığınız iş de bir o kadar hızlı olur ve verimlilik olabildiğince artmış olur. İşte bu noktada hubergroup olarak siz müşterilerimizi bir adım öteye taşımak ve mürekkepten de öte olduğumuzu göstermek için hu-track ve hu-weigh projesini başlattık.

Hu-track ve hu-weigh; hubergroup'un en yenilikçi ürünü olup, mürekkep, ölçüm ve renk tutarlılığının tümünü kapsayan uzmanlığımızı sizlerle buluşturmaktadır. Hu-track yavaş olan baskı hazırlık sürecini hızlandırarak ve basit bir

renk eşleştirme işlemi için güvenli renk iletişimi sağlayarak, bu bilgiyi baskı ortamındaki yerleşik renk kontrolü mekanizmasına taşımaktadır. Böylece hu-track sistemi ile ofisten baskıya fiziksel numuneyi taşımaya gerek kalmamaktadır.

Hu-track ve hu-weigh, yenilikçi iş akışı ile birlikte kullanıcıya yeni imkânlar sunarak dikkatini tamamen baskıya vermesini sağlayıp, iş ve renk verimliliğini artırmaktadır. Baskı operasyonlarınızın kalitesi, verimliliği ve kârlılığı hu-track ve hu-weigh ile birlikte çok net bir şekilde atağa geçebilmektedir.

Bu sistem bir cihaz ve yazılım değil, sizin iş akışınızı, verimliliğinizi bir üst seviyeye çıkartan yenilikçi bir teknolojidir.

Daha fazla bilgi almak için hubergroup Türkiye Teknik Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz.

Ekol Ofset hisselerinin %75'inin Romvan NV'ye satışı tamamlandı

Satış süreci ÜNLÜ & Co danışmanlığında gerçekleştirildi



ÜNLÜ & Co Kurumsal Finansman Danışmanlık Yönetici Direktörü İbrahim Romano,

Türkiye'nin öncü yatırım hizmetleri ve varlık yönetim grubu ÜNLÜ & Co'nun satıcı taraf münhasır finansal danışmanlığını üstlendiği işlemde, karton bardak ve karton ambalajı pazarında Türkiye'nin lider üreticileri arasında yer alan Ekol Ofset Matbaacılık Tesisleri Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Ekol Ofset") hisselerinin %75,01'inin Hollanda merkezli Romvan NV'ye ("PVDV") satışı tamamlandı.

Türkiye'deki lider şirketlere yabancı yatırımcı ilgisi devam ediyor

Bu önemli işleme aracılık eden ÜNLÜ & Co Kurumsal Finansman Danışmanlık Yönetici Direktörü İbrahim Romano, "Ekol Ofset'in münhasır finansal danışmanlığını üstlendiğimiz bu önemli işlemin başarıyla tamamlanmış

olmasından dolayı gururluyuz" diyor ve ekliyor: "Türkiye'deki önemli sektörler ve bu sektörlerdeki lider şirketlere olan yabancı yatırımcı ilgisinin devam ettiğini görüyoruz. ÜNLÜ & Co olarak M&A alanında arka arkaya gerçekleştirdiğimiz ve başarıyla tamamlanan işlemlerle bu alandaki iddiamızı sürdürmeye devam edeceğiz."

1978'de bir aile şirketi olarak kurulan Ekol Ofset, Silivri'deki tesislerinde ağırlıklı olarak hızlı servis ve yemek sektörüne yönelik olmak üzere karton bardak ve tek kullanımlık karton ambalaj ürünleri üretiyor. Ekol Ofset yurt içi satışlarının yanı sıra, başta Avrupa ve Amerika olmak üzere 20'den fazla ülkeye ihracat yapıyor. Şirket, 1998'den beri İstanbul Sanayi Odasının her yıl yapmakta olduğu "Türkiye'nin 1000 Büyük Firması" sıralama listesinde yer alıyor. ■

Daha yüksek kalite
Daha yüksek performans
Daha düşük maliyet



Flenex FW - L2

Gelişmiş, suyla yıkanabilir flekso kalıplar

Flenex FW-L2 kalıpları, bir yandan her yönüyle mükemmel üretim performansı sağlarken bir diğer yandan da birçok farklı flekso uygulaması için en kaliteli baskıyı sunacak şekilde tasarlanmıştır. Kauçuk esaslı özel bir malzemesi sayesinde Flenex FW-L2 kalıbı, 200lpi kalitesinde üzeri düz bir nokta yapısıyla üstün tutarlılık sağlar. Ayrıca oldukça dayanıklı olan Flenex FW-L2 kalıbı uzun baskı tirajlarında kullanılabileceği gibi, hızlı işlenebildiği için çabuk geçişli işlerde de kullanılabilir.

Daha fazla bilgi için

www.fujifilm.com/tr

adresindeki web sitemizi ziyaret edebilir veya

info@fujifilm.com.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Flenex FW-L2'nin diğer kalıp teknolojilerine karşı üstün yönleri:

- En üst flekso kalitesi
- Her vardiyada daha fazla üretim
- Baskıda daha uzun tiraj
- Daha düşük enerji ve sarfiyat
- Daha düşük çevresel etki
- Daha güvenli çalışma

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

FLENEX FW

FUJIFILM
Value from Innovation



Üç Stahlfolder katlama makinesinin her birini bir P-Stacker ile donatan Meinders & Elstermann, tüm üretim süreci boyunca toplam ekipman etkinliğini (OEE) yüzde 40'tan yüzde 60'a çıkarmayı hedefliyor

Tümüyle otonom katlama üretimi için

Heidelberg Stahlfolder P-Stacker robot teknolojisi

- P-Stacker, Stahlfolder'in yüksek performanslı katlama teknolojisinin tüm potansiyelini ortaya çıkarıyor
- Baskı sonrasının dijitalleştirilmesi Akıllı Matbaa (Smart Print Shop) kavramını bir üst seviyeye taşıyor



Matbaaların bekledikleri tam da bu: Heidelberg Druckmaschinen AG'den (Heidelberg) Stahlfolder P-Stacker. Robot teknolojisi, katlama makinelerinin çıkışındaki forma istiflerini devralıyor ve bunları tam otomatik olarak paletlere yerleştiriyor.

Sayırsız müşteri, geçen yıl Heidelberg tarafından piyasaya sürülen P-Stacker'in Push to Stop teknolojisini kullanarak üretim yapıyor. P-Stacker, Regensburg'daki Aumüller Druck GmbH & Co. KG'de (Aumüller Druck) ve Belm'deki Meinders & Elstermann GmbH & Co. KG'de (Meinders & Elstermann) birkaç aydır kullanımda. Her iki ticari matbaada da bu çözüm, Push to

P-Stacker ile üretim çıktısını yaklaşık yüzde 25 oranında artıran Aumüller Druck'ta bir Stahlfolder TX 96, vardiya başına 110 bine kadar 16 sayfalık forma basılmasını sağlayabiliyor

Stop modunda son derece endüstriyel üretim hatlarını daha da hızlandırıyor. Heidelberg, Push to Stop ilkesini Speedmaster tabaka ofset baskı teknolojisine tanıtan ve bunu Stahlfolder katlama makinelerine uygulayan dünyadaki ilk üreticiydi. Aumüller Druck ve Meinders & Elstermann'ı hem üretim hatlarının otomatik kontrolü ve izlenmesi için hem de ters yönde işletim verilerinin kaydedilmesi için Heidelberg'in Prinect teknolojisine tamamen entegre etmeye iten şey bu oldu.

P-Stacker, Aumüller'in brüt çıktısını saatte 18 bin tabakaya kadar artırıyor

Aumüller Druck'taki sipariş yapısı, tipik olarak, birkaç küçük seriyeye bölünmüş büyük hacimleri içeriyor. Şirket, Push to Stop işleminde dört Speedmaster tabaka ofset baskı makinesinde baskı yapıyor ve sırasıyla 2014 ve 2016'da devreye giren iki Stahlfolder TX 82 ve üç Stahlfolder TX 96 olmak üzere beş yüksek performanslı katlama makinesi kullanıyor. Beş katlama makinesinin her birinde, bir PFX besleyici, tabakaları az istiflenmiş bir biçimde katlama sistemine besliyor.

Aumüller Druck yönetim ekibinin bir üyesi olan ve üretimden sorumlu Volker Dollinger, "Heidelberg'in Stahlfolder TX teknolojisi sayesinde, vardiya başına 40 bin tabaka olan çıktımızı iki katına ve 80 bin tabakaya çıkardık" diyor. P-Stacker ile üretim çıktısı şimdi yaklaşık yüzde 25 oranında önemli ölçüde artırılmış. Stahlfolder TX 96, vardiya başına 110 bine kadar 16 sayfalık forma basılmasını sağlayabiliyor. Makine büyük ölçüde özerk. Push to Stop üretimi için, sistem birçok forma değişikliğinden katlama makinesinin besleyicisindeki bir kamera tarafından okunan basılı bir barkod aracılığıyla bilgilendiriliyor. Saatte 18 bin tabakaya kadar katlayabiliyor, bu da tabaka ofset sistemleriyle eşdeğer. Dollinger, "Fiziksel görevleri ortadan kaldırarak, makine operatörleri katlama makinesinin performansını katlanan ürüne ve kâğıdın kalitesine uyacak şekilde en üst düzeye çıkarabilirler" diyor.

İş akışı, uygun istifleme modeli benimsenerek daha da optimize ediliyor. Farklı formlar otomatik olarak algılanıyor ve ayrı istiflere yerleştiriliyor. Örneğin, Dollinger'in belirttiği gibi, yaklaşık 4000 formaya kadar baskı için katman başına beş paketten oluşan bir şema kullanılıyor. Bir Euro palet üzerinde iki kule veya her biri iki tek kullanımlık palet üzerinde bir kule oluşturuluyor. İş yaklaşık 4000 formayı aşarsa, P-Stacker palet üzerinde katman başına on iki paketlik bir kule oluşturuyor.

Baskı sonrasının tel dikiş makinesinde mi yoksa tutkallı cilt hattında mı gerçekleştirildiğine

bağlı olarak, formlar ilk sayfa yukarı veya aşağı bakacak şekilde istiflenmeli. Bu görev daha önce katlama sistemi operatörüne bırakılırken, artık robot kolu hizalama ünitesindeki paketleri önden veya arkadan kavrayan P-Stacker tarafından yapılabilir. Aynı şekilde, P-Stacker ara katmanları da otomatik olarak ekleyebilir.

Meinders & Elstermann dijitalleşmenin ön saflarında yer alıyor

Otomasyon söz konusu olduğunda, Meinders & Elstermann öncülerden biri. 2013 yılında şirket, kısa kesilmiş besleme sistemine sahip bir Stahlfolder TX 96'nın pilot uygulamasını yaptı. Bir sonraki ürün lansmanı Ağustos 2018'deydi: Stahlfolder TH 82, bir formadan diğerine otomatik olarak değişiklik yapılan, Push to Stop işleviyle donatılmış dünyanın ilk katlama makinesiydi.

Meinders & Elstermann, iki Stahlfolder TX 96 ve bir Stahlfolder TH 82-P'yi bir P-Stacker ile donatarak net üretim çıktısını en üst düzeye çıkarmak için bir adım daha attı ve böylece bu süreci tamamen otomatikleştirmenin önündeki son engeli kaldırdı. Robot sayesinde, Push to Stop üretim modu katlama makinelerinde tam potansiyeliyle kullanılabilir. Meinders & Elstermann Genel Müdürü Jens Rauschen, "Bu çözümle, tüm üretim süreci boyunca genel ekipman etkinliğimizi (OEE) yüzde 40'tan yüzde 60'a çıkarmayı hedefliyoruz" diyor.

Şirket, ilk P-Stacker'ı pilot müşteri olarak devreye aldı. Sonuçta, Stahlfolder katlama teknolojisi, P-Stacker'sız makinelerden en az yüzde on beş daha hızlıydı. Bu, şirketi iki katlama makinesini daha çözümle donatmaya sevk etti.

İki Stahlfolder TX 96'daki üretim hatları →



Meinders & Elstermann'da iki P-Stacker bulunuyor ve tek kişinin çalışması ile iki katlama makinesinde otonom katlama işlemi yapılıyor.

Stahlfolder P-Stacker robot teknolojisi, Heidelberg müşterilerinin tüm süreç boyunca otonom katlama üretiminden faydalanmalarını sağlıyor



► sadece bir kişi tarafından izlenirken, Stahlfolder TH 82-P'deki operatör katlama makinesine paralel olarak bir Polar PACE kesim sistemi üzerinde çalışıyor. Jens Rauschen, "Geçmişte, çalışanlarımız katlama makinelerinde bir vardiyada altı tona kadar kâğıdı taşımak zorundaydı" diyor ve ekliyor: "Artık tüm bu ağır işleri bir robota bırakıyoruz."

Meinders & Elstermann'daki basın çalışmaları büyük farklılıklar gösteriyor ve birkaç farklı siparişin formları genellikle tek bir paletle yerleştiriliyor. Teslimat sürelerinin mümkün olan en iyi ölçüde karşılanması açısından, Speedmaster baskı makinelerinde baskı tabakalarının üretilmesi veya baskı tabakalarının Suprasetter üzerinde çıktısının alınması için zamanı en

verimli kullanan iş akışı baskı sonrası tarafından belirleniyor. Bu, çok gelişmiş bir dijital iş akışı kontrol şekli ve P-Stacker, Rauschen'in çok değer verdiği bu kesintisiz süreçte kilit bir rol oynuyor: "Prinect teknolojisi ve Heidelberg'in üretim çözümleri, müşterilerin siparişlerinin bireysel doğasına sadık kalırken standartlaştırılmış bir şekilde yazdırabilmemizi sağlamamıza yardımcı oluyor" diyor, Rauschen.

Heidelberg Baskı Sonrası Müdürü Jörg Dähnhardt şunları ekliyor: "P-Stacker robot teknolojisini Stahlfolder katlama makinelerimizle birleştirerek, önemli bir otomasyon boşluğunu kapatıyoruz ve otonom baskı üretimini ve Akıllı Matbaayı ileriye taşıyoruz." ■



DIENST'den robot çözümü: Robot, etiket paketini alıyor ve nakliye kutusuna yerleştiriyor; DC-12 RAPID, Heidelberg'deki İnovasyon Günleri etkinliğinde

Dünyada bir ilk: Almanya'dan bir yenilik

DC-12 RAPID, etiket üretimi için tam otomatik eksiksiz bir çözüm. POLAR Mohr tarafından geliştirilen sistem, Ekim ayında Heidelberger Druckmaschinen AG'de kuruldu ve canlı olarak izlenebiliyor.

Tam otonom DC-12 RAPID, kalıplı kesim etiket demetleri üretiyor ve bunları gönderilmeye hazır tepşilerde paketliyor. POLAR ve ambalaj uzmanı DIENST arasındaki geliştirme alanındaki sinerji sayesinde, tabakadan tablaya kadar tam otomatik, operatörsüz bir süreç geliştirildi. RAPID, Robotics for Autonomous Processing of Industrial Die-Cut Labels (Endüstriyel Kalıplı Kesim Etiketlerin Otonom İşlenmesi için Robotik) anlamına geliyor.

Bu yılın Temmuz ayında, POLAR Mohr, DC-12 RAPID'i video aracılığıyla dijital olarak sundu. Sistem şimdi tam olarak kuruldu ve Ekim ayında Heidelberg Druckmaschinen'deki İnovasyon Haftası etkinliğinde sunuldu. Son üretim adımını üstlenen mavi robot, sahada ayrı bir heyecan yarattı. DC-12 RAPID bundan böyle Heidelberg showroom'unun ayrılmaz bir parçası ve gösteriler için hazır.

Piyasadaki en verimli sistem

Saatte 1440 demet ile piyasadaki en hızlı sistem olan yüksek verimli POLAR LabelSystem DC-12 PLUS, yeni geliştirilenin

temelini oluşturuyor. Ayrıca, gelişmiş otomasyon bileşenleri, kalıplı kesim etiketlerini yeni üst performanslarda işlemek için kanıtlanmış sisteme yardımcı oluyor: Kesim katmanlarının otomatik yüklenmesi için bir sistem, şeritlerin tam otomatik kesilmesi için otomatik bir kesici ve iş akışının sonunda, bir sıralama ve robot tarafından tek tek demetleri alan, çevirip tepsiye sıralayan paketleme istasyonu. Sistemin yüksek derecede otomasyonu, hiçbir noktada manuel müdahale gerekmediğinden mümkün olan en iyi ergonomiyi vaat ediyor.

Endüstri 4.0'a doğru büyük bir adım

Operasyon, en son endüstri standartlarını karşılayan bir HMI aracılığıyla sezgisel ve karmaşık değil. Modern endüstriyel kontrol sayesinde uzaktan servisler mümkün. Menü yönlendirmeli iş değişikliği, format belleği ve patentli değiştirilebilir çerçeve sistemi (POLAR OptiChange) sayesinde bir format değişikliği sadece 15 dakika sürüyor: İş değişikliğinin büyük bölümlerinin makine dışında hazırlanmasına olanak vererek hazırlık sürelerini azaltıyor. Duruş süreleri, kalıplı kesim vuruşları vb. gibi verilerin alınması için arayüzler sağlanıyor. ■



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment



Yeni Rapida 145 şimdi Koenig & Bauer'ın en yeni baskı makinalarıyla aynı yeni tasarıma sahip



Yeni nesil büyük ebat Koenig & Bauer tabaka ofset baskı makinaları

Rapida 145 ve Rapida 164 yeni tasarımda ve ek otomasyon fonksiyonlarıyla tanıtıldı

- 18 bin tabaka/saate (Rapida 145) ve 17 bin tabaka/saate (Rapida 164) kadar baskı hızları
- Modern, interaktif işletim konsepti
- Genişletilmiş alt tabaka aralığı ve yükseltilmiş kaide
- Düşük maliyetli hat içi üretim için çeşitli yapılandırmalar
- Son derece hızlı iş değişimleri için otomasyon özellikleri

Koenig & Bauer, Rapida 145 ve Rapida 164 büyük ebat ofset baskı makinalarının yepyeni bir neslinin piyasaya sürüldüğünü duyurdu.

Her iki büyük ebat serinin de en yeni Koenig & Bauer baskı makinalarıyla aynı yenilikçi tasarıma sahip olması hemen göze çarpıyor. Bununla birlikte, büyük ebat Rapida'ların bu format sınıfında pazar liderleri olarak konumlarını pekiştirmelerini sağlayacak birçok yeni özellik daha var. Tabaka üretiminde standart maksimum

Burada besleyici kafasında hemen görüldüğü gibi, artık baskı makinasının herhangi bir yerinde sadece çok az sayıda manuel çalıştırma elemanı bulunuyor; pratik olarak tüm işlemler dokunmatik paneller veya ana konsol vasıtasıyla kontrol edilebiliyor.



16 bin tabaka / saat üretim hızında 1.060 x 1.450 mm'ye (Rapida 145) ve 1.205 x 1.640 mm'ye (Rapida 164) kadar tabaka ebatlarını işliyorlar. Yüksek hızlı bir paketin dahil edilmesi, en yüksek hızları bir çentik daha yükselterek 18 bin tabaka / saat (Rapida 145) ve 17 bin sayfa / saat (Rapida 164) işlemlerine olanak tanıyor. Otomasyon özelliklerine yapılan yeni yükseltmelerin yanı sıra, en son orta ebat baskı makinalarının performans parametrelerini sunuyorlar.

İşletme konseptine de bir makyaj yapılmış. Besleyicideki, ilk baskı ünitesindeki ve çıktısındaki geniş dokunmatik paneller birçok düğmeyi ve diğer işletim elemanlarını gereksiz kılıyor. Bu nedenle, normalde konsoldan etkinleştirilen tüm rutin işlemler, baskı makinasının kendisinde olduğu kadar rahat bir şekilde kontrol edilebiliyor. Çıkışta göze çarpan bir durum göstergesi, mevcut baskı makinası durumu hakkında anında güncellemeler sağlıyor. Baskı makinasının üretim, bekleme veya bakım modunda olup olmadığını belirtmek için farklı renkler kullanılıyor.

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve değişken veri basımında devrim!

"Sattığınız kadar basın dönemi başladı"



Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Küçükkalkköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



ÜRÜN TANITIMI

Büyük ebat tabaka ofset için çoğu Rapida baskı makinaları yan pozasız besleme sistemi DriveTronic SIS ile donatılmış.



Dijital kontrol ve izleme

ErgoTronic konsolunda dokunmatik ekran monitör ve büyük bir ekran (wallscreen) bulunuyor. İlgili tüm bilgiler her iki ekranda da açıkça yapılandırılmış bir şekilde sunuluyor. Bir dizi ek işlev, üretimin gerçek zamanlı olarak izlenmesini sağlıyor. Üretim verileri ve CO2 emisyonları gibi diğer bilgiler bir bakışta mevcut. Bir iş listesinin otonom basımı, birçok baskı makinası işlevinin uygulama tabanlı kontrolü, kullanıcılar ve üretici arasında merkezi bir temas noktası olarak CustomerCommunity'ye erişim ve elbette, sağlanan veya daha önce kaydedilen verilere dayalı ön ayarları kullanarak bireysel baskı makinası programlarını başlatmak için bir işlev; konsol, matbaadaki tüm üretim süreçleri için dijital merkez rolü oynuyor.

Bu, eşit ölçüde kalite güvencesi için de geçerli. Üç farklı sistem hat içi renk kontrolünü (gri dengesi kontrolü seçeneğiyle) üretim izleme (QualiTronic PrintCheck), baskı öncesi PDF (QualiTronic PDFCheck) ve içerik denetimi (QualiTronic PDF HighRes) işlevleriyle birleştiriyor.

Sonsuz konfigürasyon seçenekleri: Koenig & Bauer Sheetfed'deki Müşteri Deneyim Merkezi'nde kurulu bu Rapida 145, 555 mm döküm bloklar üzerinde duruyor ve yedi baskı ünitesi, iki lak ünitesi, ara kurutma ünitesi, çift istif özellikli üç bölümlü uzatılmış çıkış ve tam otomatik istif lojistiği sunuyor



Ambalaj matbaaları için ek avantajlar

Yeni Rapida büyük ebat üretimi, özellikle ambalaj baskısının temel uygulama alanı için önemli iyileştirmeler getiriyor. Baskı malzemesinin çok yönlülüğü geçmişte zaten çok genişti ve 1.2 veya 1.6 mm'ye kadar karton kalınlıklarına baskı mümkündü. Çok yönlü makas sistemleri bunu mümkün kılıyor. Yeni makinalarda, sadece baskı ünitelerini dönüştürerek, işlenen baskı altı malzeme aralığı daha da artırılabilir; 2 mm sınırının ötesinde bile. Ağır karton kaliteleriyle çalışan veya hat içi bir işlemde tam spektrumun basılmasını ve baskı sonrası işlemlerini içeren oluklu mukavva üzerine doğrudan baskı sunan şirketler için yeni yetenekler ileriye doğru bir kuantum sıçramasını temsil ediyor.

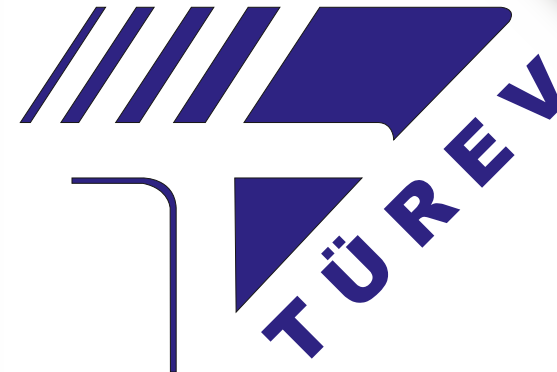
Diğer önemli değişiklikler, artan istif yüksekliklerine olanak verme seçenekleriyle ilgili. 185 ila – yeni bir seçenek olarak – 925 mm aralığını kapsayan beş varyant mevcut. İstiflerin 185, 370 veya 555 mm yükseltilmesi, baskı makinasının döküm bloklara yerleştirilmesiyle de sağlanabiliyor. Bu tür özel kurulumlar ek harcamalar gerektirebiliyor.

Birçok ayrıntıda önemli gelişmeler

Çok daha az görünür ama yine de önemli ayrıntılar da elden geçirilmiş. Bunlar, çıkış ve uzatılmış çıkıştaki (kurutucu bölümü) tabaka kılavuz elemanlarını içeriyor. Bunun gibi modifikasyonlar, daha geniş bir baskı altı materyal yelpazesi ve sonlandırma uygulamaları ile 18 bin tabaka / saate varan en yüksek üretim hızlarının

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



gerçekleştirilmesinde büyük önem taşıyordu. Dinamik tabaka freni sayesinde çıkışta görünürlük ve erişilebilirlik engelsiz kalıyor. Karmaşık tabaka fren sistemlerine veya çıkış makaslarına gerek yok.

Otomatik yağlama özelliğine sahip uzun ömürlü makas milleri ve azaltılmış sayıda manuel yağlama noktası bakımı basitleştirmeye yardımcı oluyor. Aynıısı büyük ebat Rapida baskı makinalarının yeni AC tahrik motoru için de geçerli. Sadece pratik olarak bakım gerektirmemekle kalmıyor, aynı zamanda enerji tüketimini de azaltıyor.

Yüksek üretim kapasitesi ve esneklik

Önceki modellerin mevcut tüm otomasyonu ve yüksek performans özellikleri elbette yeni Rapida nesli için hâlâ mevcut. Bu, bobinden tabakaya besleyici, otomatik olarak dönüştürülebilir çevirme ünitesi, lak ve kurutma üniteleri, çift istifli çıkış gibi seçeneklerin yanı sıra 16 adede kadar baskı ve sonlandırma ünitesiyle birlikte sonsuz sayıda baskı konfigürasyonu seçeneğiyle başlıyor ve bir dizi kesintisiz istif değiştirme ve lojistik bileşenine kadar uzanıyor. Bu, özel baskı konfigürasyonlarının özellikle ambalaj matbaaları ve ticari matbaaların çok özel gereksinimlerine göre uyarlanabileceği anlamına geliyor.

Otomasyon söz konusu olduğunda, yeni Rapida nesli büyük ebat baskıda yeni bir kriter belirliyor. Bu yan pozasız besleme DriveTronic SIS,



DriveTronic SPC: Bükülmemiş baskı kalıpları ile tam otomatik plaka değişimi.



Aniloks merdane değişimleri, AniSleeve teknolojisi sayesinde aletlere ihtiyaç duymadan tek bir kişi tarafından hızlı bir şekilde gerçekleştirilebiliyor.



260 dpi'ye kadar çözünürlüklerde hat içi renk kontrolü (ortada) ve tabaka muenesi için kameralar üretim sırasında her bir tabakayı kontrol ediyor; hatalar ve kusurlar büyük ekranda görselleştiriliyor ve kaliteyi doğrulamak için raporlar üretiliyor.

DriveTronic SPC ile eş zamanlı klişe değiştirme, standart özellik olarak kullanılmayan mürekkep ünitelerinin devreden çıkarılması, paralel yıkama işlemleri için CleanTronic kumaş bazlı yıkama sistemleri, DriveTronic SFC ile hızlı lak kalıbı değişimi ve AniSleeve ile aniloks merdane değiştirme iş değişiminde birçok işlemin aynı anda çalışmasını sağlayan ve böylece şimdiye kadarki en kısa hazırlık sürelerine katkıda bulunan olağanüstü otomasyon bileşenlerinden sadece birkaçı. Kurutucu modülleri de Koenig & Bauer tarafından üretiliyor. Sonuçta, kurutucu sistemleri şirketin temel yetkinliklerinden biri.

Tüm sistem bileşenleri ve otomasyon fonksiyonları tek bir amaca hizmet ediyor, yani kullanıcılara mümkün olan en iyi desteği sağlamak ve ister ambalajda ister ticari segmentte olsun, verimli ve başarılı bir şekilde üretim yapmalarını sağlamak. Büyük ebat Rapidalar bu nedenle ideal üretim aracı olarak öneriliyor ve baskı şirketlerinin mevcut ve gelecekteki tüm zorluklara karşı donanımlı olmalarını sağlıyor.

Bu ürün lansmanı hakkında: <https://www.koenig-bauer.com/de/newdimension>



Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri

Trendsetter Q800 SCU



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838 x 1118 mm
- Hız: 64 kalıp / saat (70 x 100 cm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Opsiyonel Punch özelliği
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Opsiyonel yüksek çözünürlük özelliği: 4.800 / 5.080 dpi
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

Trendsetter Q1600 / Q2400 / Q3600



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1600 x 2083 mm
- Hız: 17 kalıp / saat (1140 x 1410 mm)
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

Kodak'tan Ambalaj İçin Tamamlayıcı Yazılım Çözümleri



İş Akış Yazılımı



Baskı Öncesi Portal Çözümü



Kutu Montaj Yazılımı



Renk Yönetim Yazılımı



Forma Montaj Yazılımı

✓ **Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli Graphic

Ve Serviste **DERELİ GRAPHIC** güvencesi

www.dereligraphic.com





Kodak'tan yeni inovatif ürün yelpazesi

Kodak 6 Ekim'de, matbaacıların kârlılıklarını artırmalarına ve büyüme için yeni fırsatlardan yararlanmalarına yardımcı olmak için tasarlanmış kapsamlı dijital ve ofset çözümleri portföyüne devrim niteliğinde yeni bir dijital baskı makinesi ve yenilikçi eklemeler duyurdu

Devrim niteliğindeki KODAK ASCEND Digital Press, üst düzey ambalaj ve perakende teşhir ve reklam grafiklerini yeni zirvelere taşıyor

Yeni KODAK ASCEND Digital Press, büyüyen perakende/POP ve ambalaj pazarlarında başarılı olmak isteyen ticari matbaalar ve dijital hizmet sağlayıcılar için mükemmel bir çözüm olarak öneriliyor. KODAK ASCEND Digital Press, tek geçişte göz alıcı, yüksek marjlı CMYK ve düz yaldız süslemelerle ağır substratları yüksek adetlerde basmak için tasarlanmış ilk elektrofotografik (EP) baskı makinesi. 572 m²/saate varan üretim hızları sunarak, geleneksel baskı makinelerinden daha esnek ve düz yataklı inkjet sistemlerinden daha üretken olan makine, 122 cm'ye varan geniş tabaka uzunluğu sayesinde B2 tabakasına göre %23 daha fazla baskı alanı sunuyor. Yeni baskı makinesi, matbaacıların Dolaylı Gıda ile Temas derecesine sahip çevre dostu KODACHROME kuru mürekkeplerini kullanarak sürdürülebilir şekilde geri dönüştürülebilir baskılar sunmalarını sağlıyor. Kodak'ın yeni baskı makinesi, perakende/POP ve ambalaj uygulamaları üretmek için geleneksel baskı makineleri veya düz yataklı inkjet cihazlardan daha uygun maliyetli bir çözüm olarak sunuluyor.

ASCEND Digital Press, Kuzey Amerika ve Avrupa'da 2022'nin ikinci çeyreğinde de satışa sunulacak.

KODAK PRINERGY On Demand Access, bulut tabanlı iş akışını küçük ve orta ölçekli ticari matbaacıların erişimine sunuyor

PRINERGY On Demand Access ile Kodak, bulut tabanlı PRINERGY On Demand Platformunun uygun maliyetli bir genişletmesini sunuyor. Bu yeni seçenek, basım endüstrisinin güvenli ve yüksek performanslı yazılım platformunu, dijital baskı makinesi olan veya olmayan her boyutta daha fazla matbaacı için uygun maliyetli hale getiriyor.

Yeni SaaS çözümü, dijital baskı makinelerine tam bağlantı, Microsoft Azure destekli güvenlik ve PRINERGY On Demand Platformunun bilinir ölçeklenebilirliğini sağlıyor. PRINERGY On Demand Access, ön kontrol, renk yönetimi, dosya yönetimi, yedekleme ve yönlendirmenin yanı sıra dosya gönderimi, uzaktan müşteri iş birliği ve çevrim içi onaylar için yerleşik KODAK INSITE Prepress Portal işlevselliğini barındırıyor. Çözüm 2022'nin ilk çeyreğinde piyasada olacak.

Kâğıt bazlı ambalajların son derece esnek dijital kaplaması için yeni KODAK PROSPER Dijital Vernik

Yeni KODAK PROSPER Dijital Vernik,

KODAK PROSPER S-Serisi veya KODAK PROSPER Plus baskı sistemleri kullanılarak baskılı paketlere zemin veya spot (nokta) olarak püskürtülen benzersiz, su bazlı bir vernik. Çevre dostu PROSPER Dijital Vernik, tasarım öğeleriyle mükemmel bir uyum içinde uygulanabiliyor ve kâğıt bazlı ambalaj uygulamalarına sürtünme ve suya dayanıklılık sağlayan mat bir koruyucu tabaka oluşturuyor.

PROSPER Digital Varnish, yalnızca gerektiğinde uygulandığından ve spot kaplama için klişe yapımını gerektirmediğinden, matbaacıların geleneksel kaplama sonrası yöntemlerle ilişkili maliyetleri, çabayı, israfı ve çevresel etkiyi ortadan kaldırmasına yardımcı oluyor. Yeni vernik, solventlere ve UV kaplamalara çevre dostu, su bazlı bir alternatif sunuyor.

KODAK PROSPER Digital Varnish, 2021'in sonunda dünya çapında satışa sunulacak.

Daha fazla yönetim ve raporlama yeteneği sunan gelişmiş KODAK Mobil CtP Kontrol Uygulaması

KODAK Mobile CTP Control App, 10 adede kadar KODAK CtP'nin uzaktan kontrolüne ve

izlenmesine olanak tanıyan, kuyruktaki işleri, durum güncellemelerini ve daha fazlasını yönetmek için yerinde iş gücüne olan bağımlılığı azaltan bir uygulama.

Bu türünün tek örneği uygulamanın geliştirilmiş sürümü, veri analizinde zamandan tasarruf etmek, eylemlerin önceliklendirilmesine yardımcı olmak ve kalıp üretim verimliliğini artırmak için özelleştirilebilir raporlama ile gerçek zamanlı ve geçmiş verilere erişim sağlıyor.

KODAK Mobile CTP Control App'in yeni sürümü artık dünya çapında Android ve iOS mobil işletim sistemi için indirilebiliyor.

Kodak'ın Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza, "Bugün açıklanan yenilikler, Kodak'ın, müşterilerimizin üretkenliklerini ve kârlılıklarını artırmalarına ve müşteri tabanlarını başarılı bir şekilde genişletmelerine olanak tanıyan çığır açan çözümler geliştirmeye olan bağlılığını yansıtıyor" diyor ve ekliyor: "KODAK ASCEND Dijital Baskı Makinesi gibi yeniliklerle matbaalar için yeni ve kârlı uygulama fırsatları yaratıyoruz. 'Ödeyen Baskı' sunan eksiksiz bir çözüm yelpazesi sunma sözümüzü yerine getirmeye devam ediyoruz." ■





SisTrade
Software Consulting, S.A.

ERP Yazılımı Entegre Yönetim
ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

Baskı



Ambalaj



Etiket



Smart ERP | Çoklu Dil | Çoklu Platform | Çoklu Tarayıcı | Endüstri 4.0

Esnek Ambalaj







Yeni MetalStar 4: Metal dekorasyonda öncü

Metal dekorasyonda yeni performans ölçütü

- Daha da yenilikçi ve etkili • Modern makine tasarımı • Akıllı prosesler sayesinde rahat çalışma



Daha da yenilikçi ve etkili; bu, metal dekorasyonda yeni performans ölçütü. Dünya çapında 400'den fazla baskı ünitesi kurulmuş olan MetalStar 3'ün piyasaya sunulmasından yedi yıl sonra, Koenig & Bauer yeni MetalStar 4'ü sunuyor.

MetalStar 4 yenilikçi, öncü teknoloji ile yeni bir tasarımla sunuluyor. Metal dekorasyon pazarının artan taleplerini daha da iyi karşılamak için MetalStar 4, besleyicide yeni işlevler ve iyileştirmeler, son teknoloji ölçüm teknolojisi ve üretimi izlemek ve ergonomiyi geliştirmek için yeni işlevler sunuyor. Değişmeden kalan şey, kısa ve dinamik mürekkep besleme ve nemlendirme ünitesi ve makas kilitindeki tabaka hareketi sayesinde yüksek hassasiyetli kayıt (register) baskısı gibi kanıtlanmış MetalStar teknolojisinin yanı sıra minimum baskıya hazırlama sürelerini azaltan kapsamlı otomasyon özellikleri.

MetalStar 4'ün en büyük yeniliklerinden bazıları besleyicide bulunabilir. Yeni sensörler, yeni tasarlanmış üfleme boruları ve sıyrıcılar gibi metal baskıya özel güncellemeler ve besleme tablosundaki ayarlamalar, besleyicinin güvenilirliğini belirgin şekilde artırıyor. Zorlu malzemelerde bile besleyicinin güvenilirliği ikna edici. Besleyici, her iş için hava ayarının yapılabileceği ve saklanabileceği yeni bir dokunmatik panel ile tamamlanmış. Tekrarlanan işler için son ayar rahatlıkla yüklenebiliyor ve üretim doğrudan başlatılabiliyor.

Yeni MetalStar 4 yeni ve çekici bir tasarımla sunuluyor

MetalControl hat içi renk kontrol sistemi, renk hazırlık sürelerini azaltıyor ve tüm çalışma boyunca renk tutarlılığını garanti ediyor

MetalStar 4 için mevcut olan hat içi renk ölçüm ve kontrol sistemi MetalControl, baskı kontrol şeridindeki her bir renk yamasındaki veya ayrı renk yamalarındaki mürekkep yoğunluklarını ölçüyor ve mürekkep bölgelerini her 10 tabakada bir tam otomatik olarak düzenliyor. Bu, belirtilen hedef yoğunlukların her zaman baskı çalışması içinde elde edilmesini ve korunmasını sağlıyor. Operatörden veya günün saatinden bağımsız. Ayrıca MetalControl, baskı işi için renk ayarında operatörü destekliyor. MetalControl, bir sandviç işlemi kullanarak tek bir baskı işleminde hedef yoğunlukları tam otomatik olarak ayarlayabiliyor. Alternatif olarak MetalControl, ayar sırasında her zamanki gibi bireysel baskı işlemlerini basmak için de kullanılabilir. MetalControl daha sonra her baskı çalışmasından sonra bir ayar önerisinde bulunuyor.

Yeni ErgoTronic konsol, MetalStar 4'ün merkezi. Sade ve modern yazılım sayesinde MetalStar 4'ün kullanımı sezgisel. Tüm ayarlar 23 inç dokunmatik ekran üzerinden yapılıyor. Konsol, MetalControl ölçüm sonuçlarının ve her bir mürekkep ünitesindeki bireysel bölge açıklıklarının görüntülediği 75 inç bir büyük ekran ile donatılabilir. Ayrıca hat üzerindeki önemli noktalara monte edilmiş gözlem kameralarından birinden alınan canlı görüntü de burada görüntülenebiliyor. Bu, kritik konumların ErgoTronic konsolun-



KOENIG & BAUER

Hayallerinizi katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinesi çeşitliliğini sunuyoruz.

**Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.**
Akcaburgaz Mah. 3122.Sk No:6 Esenyurt
34522 İstanbul / Turkey
info@duranmachinery.com

duranmachinery.com

we're on it.



dan canlı olarak izlenmesini ve gerektiğinde müdahale edilmesini kolaylaştırıyor.

Otomasyon açısından MetalStar 4, metal dekorasyon pazarında liderliğini sürdürüyor. Blanketin ve baskı silindirisinin CleanTronic Synchro ile paralel yıkanması veya DriveTronic SRW (Eşzamanlı Silindir Yıkama) ile blanket yıkama sırasında mürekkep ünitesinin paralel yıkanması gibi özellikler, metal dekorasyonda en kısa hazırlık sürelerini garanti ediyor. Tam otomatik kalıp değiştirme FAPC (Full Automatic Plate Change) artık daha da hızlı ve stabiliteyi önemli ölçüde artıran yeni bir besleme sistemi ile donatılmış.

Her MetalStar 4, doğrudan müşterinin ve uygulamanın bireysel ihtiyaçlarına göre özelleştiriliyor. UV ve UV-LED baskı için özel ekipman paketlerinden çok çeşitli hat içi lak seçeneklerine, denenmiş ve test edilmiş tabaka işleme modüllerine ve Koenig & Bauer'in dünya çapında



kanıtlanmış ve saygın kurutma fırınlarına kadar.

Tüm bu ayrıntılar ve daha fazlası MetalStar 4'ü şimdiye kadarki en güçlü ve verimli MetalStar yapıyor. ■

MetalStar 4'ün tüm işlevleri, ErgoTronic kontrol konsolundan rahatlıkla kontrol edilebiliyor ve izlenebiliyor; 75 inç büyük ekran yeni

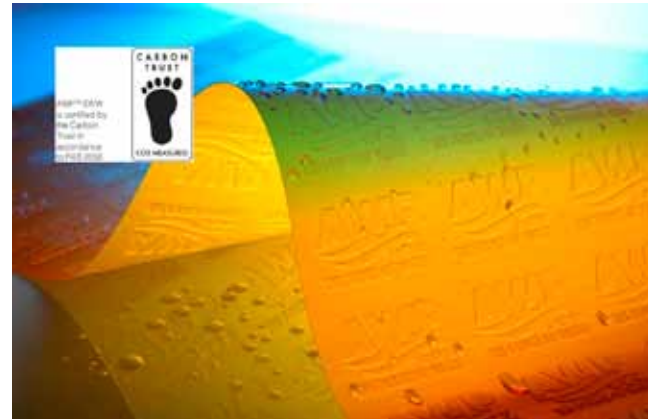
Asahi Photoproducts, suyla yıkanan AWPTM-DEF/DEW klişeleri için Carbon Trust PAS 2050 Sertifikası aldı

Bu sertifika, PAS 2060 Karbon Nötr sertifikasının nihai hedefine yönelik bir dönüm noktası

Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncü olan Asahi Photoproducts 5 Kasım'da, AWPTM-DEF/DEW CleanPrint suyla yıkanabilir flekso klişeleri için Carbon Trust tarafından PAS 2050 sertifikası aldığını bildirdi. Bu sertifika, Asahi'nin çevre ile uyumlu ürün geliştirmeyi yönlendiren bir Karbon Yönetim Planı uygulamasının başlangıç noktası. Nihai hedef, yakında PAS 2060 Karbon Nötr sertifikasını elde etmek. Bu çabalar, Asahi Kasei Group'un Karbon Nötr Politikası ile uyumlu olup, tüm kurumsal operasyonun 2050 yılına kadar karbon nötr hale gelmesi hedefleniyor.

Asahi Photoproducts Teknik Pazarlama Müdürü Dieter Niederstadt, "Asahi Photoproducts, uzun yıllardır iklim değişikliğinin hem doğal çevreyi hem de bir bütün olarak toplumu etkileyen ciddi bir küresel sorun olduğunu kabul etti" diyor ve şöyle devam ediyor: "Grup misyonu, dünyanın her yerindeki insanların yaşamına katkıda bulunmak olmuştur ve olmaya da devam etmektedir. Bu Carbon Trust sertifikası, Karbon Nötr statüsüne ulaşma yolunda bizim için önemli bir adım. PAS 2050, mal veya hizmetlerle ilişkili sera gazı emisyonlarını değerlendirmek için bir süreç yaşam döngüsü değerlendirmesi (Life Cycle Assessment - LCA) yaklaşımını benimliyor ve bizimki gibi şirketlerin tüm ürün sistemi genelinde emisyonları en aza indirmenin yollarını belirlemelerini sağlıyor."

Asahi Photoproducts, Carbon Trust ile bu LCA çalışmasını sonuçlandırırken, kullanılan ham maddelerin elde edilmesinden ürünlerin kullanım ömrünün sonuna kadar AWPTM-



DEF/DEW flekso klişeleri için ürün sisteminin tüm yönlerini ele almış. Asahi Photoproducts, ürün yaşam döngüsündeki tüm süreçler için üretim tesislerinden birincil veriler toplamış. Birincil verilerin mevcut olmadığı durumlarda, bu, Carbon Trust tarafından sağlanan ikincil verilerle desteklenmiş. Mevcut karbon ayak izini ölçebilmek ve azaltmak için belirli hedefler belirleyebilmek, Karbon Nötr olma yolunda ilk adım.

Niederstadt, ekliyor: "Hiç kimse, şirket veya hükümet tek başına iklim krizini iyileştiremez. Dünyayı iklim bozulmasının hafifletildiği, hatta tamamen azaldığı bir noktaya getirmek için evrensel, küresel iş birliği gerekiyor. Asahi Photoproducts, dünya çapındaki bu çabaya katkıda bulunmaktan gurur duyuyor." ■

Gıda korumasından ödün vermeyen tek tip malzemeli çözümü kim sunabilir? Biz sunabiliriz...

Esnek Ambalajda Sürdürülebilirliği Sağlamak için Fonksiyonel Bariyer Çözümlerinin Kullanımı

Sun Chemical, herhangi bir ödün vermeden tek tip malzemeli ambalajlara sorunsuz olarak geçilebilmesi amacıyla çeşitli performans sağlayan bir ürün paketi geliştirdi.

SunBar Aerobloc + Paslim'in faydaları hakkında daha fazla bilgi edinin:



Fonksiyonel Bariyer Çözümleri hakkında daha fazla bilgi için aşağıdaki adresi ziyaret edebilirsiniz.

<https://www.sunchemical.com/product/functional-barrier-solutions/>



BOBST'tan yeni rotatif kalıplı kesim çözümü MASTERLINE Dro

Piyasaya sürülen yeni makinenin iç - dış baskı için yeni bir altın standart belirlediği bildiriliyor

BOBST, ön besleyiciden paletleyiciye kadar eksiksiz bir hat çözümü olan MASTERLINE Dro'nun lansmanını duyurdu. On patent de dahil olmak üzere en son BOBST teknolojisini barındıran MASTERLINE DRO, dönüştürücüleri piyasadaki en çok yönlü, en otomatik, bağlantılı ve son derece ergonomik çözümle donatacak. Makine, yüksek hacimli üretimi basit kutularda ve katma değerli ambalajlarda kalitatif baskı ve kalıplı kesim ile birleştirerek yılda 40 milyon metre kareden fazla çıktıya ulaşan olağanüstü üretkenlik sağlayacak.

Makine tek geçişte yüksek kaliteli iç-dış baskı, karmaşık kalıplı kesim özellikleri ve tüm hat üzerinde hızlı değişim özelliklerine sahip. Dijitalleşme, bağlantı ve otomasyonu daha önce

hiç olmadığı gibi birleştirerek kutu yapımında yeni bir dönemin önünü açmayı vaat ediyor.

FFG DRO Ürün Pazarlama Direktörü David Arnaud, "MASTERLINE DRO, değerli ambalaj, daha hızlı teslimat süreleri ve yeni e-ticaret gereksinimleri de dahil olmak üzere daha sürdürülebilir operasyonlar için pazar taleplerini karşılamak üzere tasarlandı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Marka sahipleri, oluklu ambalaj tedarikçilerinden daha yüksek kalıplı kesim ve baskı kalitesi talep ettikçe, her ikisini de elde etmek, kâr marjını korurken, kutu üreticileri için giderek daha önemli hale geldi. MASTERLINE DRO tam olarak bunu başarıyor ve sektörde yeni bir kriter oluşturduğuna inanıyoruz."

Ham madde ve atıklarda büyük tasarruf

MASTERLINE DRO tarafından sağlanan son derece yüksek kalite her öge için tutarlı ve kutular, kâğıt kullanımında büyük bir tasarruf potansiyelini temsil eden kutu sıkıştırma testinde (BCT) %15'lik bir iyileştirmeden yararlanıyorlar.

İki kalite kontrol sistemi, ayar sırasında veya üretim sırasında mükemmel baskı kaydı (register) tutarlılığı sağlıyor: Start & Go, klişe düzensizliğinin yalnızca 11 tabaka ile otomatik olarak telafisi ile tam otomatik ayarlı çok renkli işler sağlıyor



KROS

MATBAA MALZEMELERİ

Flekso Analog ve Dijital Klişe



Ofset baskı için CTP çözümleri



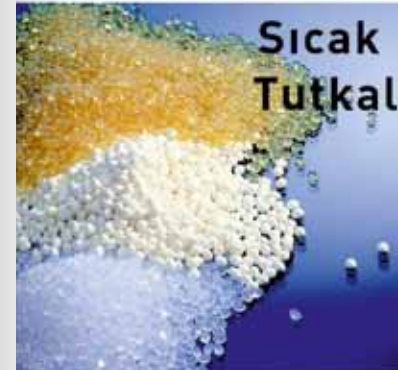
Blanket



SPECTRO DENS
Renk Ölçüm Cihazları



Sıcak Tutkal



Frimpeks
Tutkal ve Laklar



SELOFAN ÇEŞİTLERİ
Mat, parlak, sedef, termal



Epple Premium PSO ve Stability STR Serileri



CTP (Termal) CTCP (Konvansiyonel) Kalıplar



KROS
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515. Cad. No:10 Yenimahalle / ANKARA
+90(312) 395 56 00 - Tel. / Faks: +90(312) 395 30 19
info@krossmm.com - www.krossmm.com



ve Lead & Print, baskıdan baskıya ve baskıdan kesime tutarlılığı üretim sırasında karton düzensizliğinin proaktif telafisi ile garanti ediyor. Makine mükemmel baskı kalitesi ve kalıp kesim atıklarının %99,9'undan fazlasını çıkaran bir kalıplı kesim verimliliği sağlamak için yerleşik verimli bir toz toplama sistemine sahip.

Dahası, ayarlanması ve kullanımı kolay. Kullanıcılar tüm hattı basit ve sezgisel kullanımla idare edebilir ve ön besleyiciden paletleyiciye ultra hızlı sipariş geçişi ile minimum çaba ile maksimum çalışma süresi sağlıyor. Uzun ömürlü BOBST kalitesinde parçalara daha az aşınma sağlayan sağlam, ağır hizmet tipi bir tasarıma sahip. Bakım gerekiyorsa, standartlaştırılmış yedek parçalar, sezgisel bir bakım menüsü ve makinenin tüm parçalarına kolay erişim, bakımı uygun maliyetli hale getiriyor.

David Arnaud, "Yeni bir makine tasarladığımızda, bunu gerçekten müşteri perspektifinden



düşünüyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu nedenle MASTERLINE DRO, dönüştürücülerin ihtiyaçlarını şimdi ve gelecek için bir iş perspektifinden ele alıyor. Bu, dönüştürücülere son derece iyi hizmet verecek ve onlara büyük bir rekabet avantajı sağlayacaktır." ■

Şirketin sürdürülebilir bir gelecek yaratma bağlılığının ödülü olarak, Xerox, Galler Prensi'nin Terra Carta Mührüne layık görüldü

Birleşik Krallık Galler Prensi, Sürdürülebilir Piyasalar İnisiyatifi (SMI) kapsamında gerçek anlamda sürdürülebilir pazarlar yaratmada emsallerine öncülük eden özel sektör şirketlerini ödüllendiren Terra Carta Mührünü takdim etti

Xerox Holdings Corporation, Terra Carta Mührüne layık görüldüğünü duyurdu. İlk kez verilen 2021 Terra Carta Mührü, inovasyona yön veren ve gerçek anlamda sürdürülebilir pazarlar yaratmaya olan bağlılıklarını gösteren ve Ocak 2021'de başlatılan Doğa, İnsan ve Gezegen için Terra Carta kurtarma planının hedeflerine uyum sağlayan küresel şirketleri ödüllendiriyor.

Birleşik Krallık Galler Prensi Charles, şöyle diyor: "Terra Carta Mührü, sürdürülebilir bir gelecek için bağlılık gösteren ve işinin merkezine doğa, insan ve gezegeni koyan kurumları ödüllendirmektedir. Çocuklarımız ve torunlarımız için gezegeni korumak istiyorsak, hepimiz bazı değişiklikler yapmak zorundayız ve bu şirketler, hepimiz için bunu daha kolay hale getirmeyi taahhüt ediyorlar."

Terra Carta Mührü, sektörlerinde lider konumda bulunan ve 2050 veya daha erken bir tarihte net sıfır hedefine ulaşmak için küresel olarak tanınan, bilimsel ölçütlerle desteklenen, geçişe ilişkin inandırıcı yol haritalarına sahip şirketleri ödüllendiriyor.

Xerox Başkan Yardımcısı ve CEO'su John Visentin, "Ekselanslarına Terra Carta Mührünün

açılışına öncülük ettiği için teşekkür etmek istiyoruz ve bu ödülü almaktan onur duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Xerox'ta uzun zamandır bizimki gibi işletmelerin herkes için daha parlak bir gelecek yaratırken gezegenin sağlığını korumada kritik bir rol oynadığına inanıyoruz. 2040 yılına kadar net sıfır hedefine ulaşmak için bir yol haritasına sahip olarak bağlılığımızı Terra Carta'nın gerekliliklerinin üstüne çıkıyor. Sürdürülebilir inovasyona öncülük etmekten gurur duyuyoruz. Bu şekilde davranarak dünyanın en büyük zorluklarından bazılarının çözülmesine yardımcı oluyoruz."

Xerox, 2021 yılı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu'nda belirttiği üzere, bu yıl net sıfır hedefini 10 yıllık olarak 2040'a kadar hızlandırdı. Rapor, Xerox'un net sıfır yönelik yol haritasını ilk kez yayınladığını gösteriyor. Yol haritası, çevreye duyarlı ürünler ve temiz teknolojiler tasarlamasının yanı sıra özellikle süreçlerin ve enerji verimliliğinin iyileştirilmesine odaklanıyor. Xerox, 2021 yılı KSS raporunu Küresel Raporlama İnisiyatifi (GRI) standartlarına ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SDG'ler) göre hazırladı. ■



Sir Jony Ive tarafından tasarlanan Terra Carta Mührü, Doğa, İnsan ve Gezegen için bir kurtarma planı olan Terra Carta'nın vizyonunu ve tutkusunu temsil ediyor

FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE
FLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

FLEX
www.yflex.net



SMART 250-330-650
FLEXO Baskı Makinesi
FLEXO Printing Machine



FX 250-330
FLEXO Baskı Makinesi
FLEXO Printing Machine

**YFLEX
TT330**
Otomatik Turret Etiket
Sarım Makinesi
Automatic Turret Rewinder



**SMART
KK 30**
Etiket Sarım ve Kalite
Kontrol Makinesi
Quality Slitter and
Rewinder Machine



FX 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme
Makinesi
Quality Control and
Widding Machine Features



FLEX

YAMAN

Deliklikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net



barricote® bariyer kâğıtlarıyla sürdürülebilir ikincil ambalaj



Mitsubishi HiTec Paper, drupa 2016'dan beri esnek gıda ve gıda dışı ambalajlar için tamamen geri dönüştürülebilir bariyer kâğıtları geliştiriyor.

Büyük gıda üreticileri, paketleme makinesi üreticileri ve işleyicileri ile yakın işbirliği içinde geliştirilen, Mitsubishi HiTec Paper, artık barricote'lu çok çeşitli bariyer kâğıtları sunuyor. Tamamen geri dönüştürülebilir kâğıtlar, torba ambalaj, ambalaj kâğıdı ve astar olarak kullanılabilir. Su buharı, gres ve yağ, oksijen

Etkili bariyer işlevlerine sahip çevre dostu ambalaj kâğıtlarına olan talep hızla arttı. Gıda endüstrisindeki önemli bir oyuncu, uzun yıllardır kakao tozu için barricote BAG WGOM ve bir süredir çikolata damlalarının ikincil ambalajı için barricote LINER MG kullanıyor.

ve aromanın yanı sıra mineral yağ migrasyonuna karşı etkili birleştirilebilir bariyerleri ile barricote kâğıtları hem birincil hem de ikincil ambalaj için uygun. Mitsubishi böylece atıkların azaltılmasına, döngüsel ekonomiye ve değerli ham maddelerin yeniden kullanılmasına önemli bir katkı sağlıyor.

Mitsubishi HiTec Paper'ın sürdürülebilirlik hedefleri ve ürün stratejisi, özellikle büyük gıda üreticilerinin iddialı hedefleriyle örtüşüyor. Yeni geliştirilen ambalajlar %100 geri dönüştürülebilir

olmalı. Çikolata damlaları için ikincil ambalajlama, dış ambalaj için, gıda üreticisi barricote LINER MG kullanıyor. Bariyer kâğıdı, etkileyici ısıyla yapıştırma yeteneklerine, çok iyi işleme özelliklerine sahip ve mineral yağ migrasyonuna ve ayrıca gres ve yağ karşı özellikle etkili bir bariyer görevi görüyor ve aynı zamanda tamamen geri dönüştürülebilir.

“barricote kâğıtlarımız sadece mükemmel bariyerler ve mükemmel ısıyla yapıştırma özellikleri sunmakla kalmıyor, aynı zamanda %100 geri dönüştürülebilir” diyen, Mitsubishi HiTec Paper Yeni İş Geliştirme Direktörü Dr. Dieter Becker, ekliyor: “barricote'u üreterek atıksız bir gelecek vizyonuna katkıda bulunuyoruz. Su bazlı kaplamalara ve yüksek oranda biyolojik olarak parçalanabilen bileşenlere güveniyoruz. Aynı zamanda bariyer kâğıtlarımız plastik filmler, florokarbonlar, klorlu hidrokarbonlar ve optik parlaticılar içermez. Plastik ambalajdan kâğıt ambalaja ürün dönüşümünde önemli marka sahiplerinin geliştirme ekipleriyle başarılı projelerde çalışmaktan ve bunu yaparken geleceğin sürdürülebilir, çevre dostu ambalaj çözümlerine değerli katkılarda bulunmaktan gurur duyuyoruz.” ■

İkisi bir arada sistem: Akıllı kamera ve aydınlatma ünitesi bir arada



Farklı malzemeler ve proses ortamları, ürünlerin ve ambalajların optik kalite kontrolüne yüksek gereksinimler getiriyor. Laetus'un kamera ve aydınlatma kombinasyonu SmartSpect/eLED, tek bir kompakt sistemde akıllı yüksek performanslı görüntü işleme ve ideal olarak ayarlanmış aydınlatma sunuyor.

Denetim için hem aydınlatma hem de görüntü işleme için tek bir kalibre edilmiş sistemin kullanılması, ayrı donanım ve yazılım bileşenlerini yapılandırmaya gerek olmadığı için özellikle hızlı bir entegrasyona olanak tanıyor. Üretici Laetus'a göre, sistem farklı hatlarda kullanıldığında sonuçlar doğrudan karşılaştırılabilir ve parametreler optimize edilebilir. Ayrıca, format değişiklikleri

için kamera ve aydınlatmanın tekrar senkronize edilmesi gerekmez, bu da çok zaman kazandırır. Kombine kompakt tasarım, önemli ölçüde alan tasarrufu sağlar. Tüm uygulamalar, harici bir kontrol cihazına olan ihtiyacı ortadan kaldırarak programlanmıştır.

SmartSpect/eLED, ilaç, tıbbi teknoloji, kozmetik, gıda ve FMCG gibi sektörlerde çok çeşitli uygulamalar için tasarlanmıştır. Kombine kamera aydınlatma sistemi, ambalaj içeriğinin eksiksiz olup olmadığını kontrol ediyor, barkodları ve 2D kodları doğruluyor ve metin tanıma yoluyla kötü basılmış veya deforme olmuş kodlamaları okuyabiliyor. Sistem ayrıca UV mürekkebi ile basılmış etiketleri de tanıyabiliyor. Tüm uygulamalar, harici bir kontrol cihazına olan ihtiyacı ortadan kaldırarak programlanmıştır. ■

North West
Roller Services Ltd

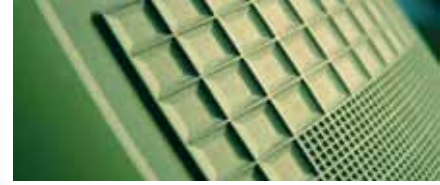
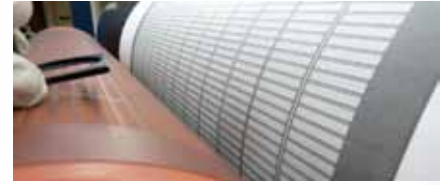
Baskınızda akılda kalan bir iz bırakır..

I.T.R Lazer ile Gravür Açma İşlemi

Gravür işlemi uygulanmış sleeve ve kauçuk silindirler, klişe değiştirme ve baskı durdurma işlemleri olmaksızın, yüksek çözünürlüklü, uzun süreli uygun maliyetli baskı yapma olanağı sunmaktadır.

Gravür açma işlemi, 3,5 metreye kadar tasarım genişliği ve 20 inç çapa kadar dört CO2 lazerinden birinde, mürekkep almayacak bölgeler buharlaştırarak gerçekleştirilmektedir.

Uygulama sonrası sleeve'in ve kauçuk silindirlerin çözünürlük hassasiyeti ile 1 punto kalınlığındaki çizgi ile 0,2 büyüklüğündeki fontla baskı elde edilebilmektedir. 170 lpi/70lp cm ye kadar tram ile % 1 nokta elde edilmesine olanak vermektedir. Gravür açma işleminde 5-7 mm ye kadar derinlik elde edilebilmektedir.



NORTH WEST ROLLER SERVICES LTD

1 Tudor Rd, Manor Park, Runcorn, Cheshire, England, WA7 1TY. UK

T: +44(0)1928 571711 / F: +44(0)1928 571775

enquiries@nwrollers.co.uk / Web Site - www.nwrollers.co.uk

TÜRKİYE TEMSİLCİLİĞİ:

asteks®

ASTEKS KAUÇUK PLASTİK SAN. ve TİC. A.Ş.
Yakuplu Mah.Hürriyet Bulvarı , No:2, 34524, Beylikdüzü, İstanbul

T: +90 212 875 11 00/6 F: +90 212 875 11 06
merdane@asteks.com / Web site:www.asteks.com



Bir Intergraf makalesi:

Matbaacılar çevresel sicillerini kanıtlayabilirler ve bunu yapmalılar

Sürdürülebilirlik çağımızın en önemli sorunu. Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi çevresel konular, yıllardır olduğu gibi Intergraf ve üyelerimiz için bir öncelik. Son 18 ayda pandemi ön plana çıktı, ancak daha büyük resmi gözden kaçırmamalıyız: Endüstrimizin ve dünyanın kaynaklarının verimli kullanılmasını ve geleceğe uygun olmasını sağlamak.

Avrupa grafik sektörü, ürünlerimizin karbon ayak izini değerlendirmek için halihazırda sağlam ve uyumlu bir araçla donatılmıştır: Baskı endüstrisinde CO2 emisyonu hesaplamasına ilişkin Intergraf tavsiyeleri. Bu öneriler ilk olarak on yıldan fazla bir süre önce, 2010'da yayınlandı. Sektörümüz uzun süredir ürünlerimizin karbon ayak izini azaltmaya odaklanmıştır ve bu tür araçları kullanarak sektörümüzün çevresel referanslarını ve sürdürülebilir bir geleceğe olan sürekli bağlılığımızı göstermeye devam ediyoruz.

CO2 emisyonlarının hesaplanması www.intergraf.eu

İlk olarak 2013 yılında yayınlanan baskı endüstrisinde CO2 emisyonu hesaplamasına ilişkin Intergraf önerilerini (Intergraf recommendations on CO2 emissions calculation in the printing industry) güncelledik. Bu öneriler sektör tarafından sektör için geliştirildi. Uluslararası Sera Gazı Protokolü'nün 3 kapsamını temel alıyor ve bir baskı sürecinin veya ürünün tüm karbon emisyonlarının %95'ini kapsayan 13 parametreyi tanımlıyorlar.

Intergraf Genel Sekreteri Beatrice Klose, "Şirketleri desteklemek için CO2 emisyonlarına ilişkin Intergraf tavsiyelerini başlattık ve bu konuya her zamankinden daha fazla yatırım yapan bir kitleye basılı ürünlerin çevresel referanslarını kanıtlamalarına olarak verdik" diyor ve ekliyor: "Çevreyi korumak, yakında iş gücünün büyük bölümünü oluşturacak olan genç nesiller için özellikle önemli bir konu. Bu gruplar baskı endüstrisinin liderleri, çalışanları ve müşterileri haline geliyor ve çevre söz konusu olduğunda işletmelerden daha fazlasını bekliyorlar."

Önerilerimize dayanarak, iki CO2 emisyonu hesaplayıcısı

geliştirilmiştir. Bunlar, piyasaya sürülen ilk sektöre özel hesap makineleri arasındaydı.

ClimateCalc www.climatecalc.eu

ClimateCalc, Avrupa'da üretilen bireysel grafik ürünlerinin iklim üzerindeki etkisi hakkında kesin bilgi sağlamak için bir yaşam döngüsü perspektifi alıyor. Ürünü oluşturmak için kullanılan ham maddelerin yanı sıra onu üreten grafik şirketi hakkındaki verileri de dikkate alıyor. Sistem birkaç dilde mevcut ve 17 ülkede kullanılıyor.

İklim Girişimi www.klima-druck.de

Klimainitiative der Druck und Medienverbände (Basım ve Medya Derneklerinin İklim Girişimi), Alman şirketlerine, kaçınılmaz emisyonları dengeleme de dahil olmak üzere, müşterilere iklim açısından nötr ürünler sunma fırsatı veriyor. Tabaka ofset baskı, web ofset baskı, gravür baskı, dijital baskı, ambalaj baskısı ve zarf baskı için hesaplamalar yapabiliyor.

Avrupa Yeşil Mutabakatı

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında, Avrupa Komisyonu sürdürülebilir bir ürün politikası yasallaştırma girişimini duyurdu. Ürünleri iklim açısından nötr, kaynakları verimli kullanan ve dögüsel ekonomiye uygun hale getirmek; atıkları azaltmak ve sürdürülebilirlikte öncülerin performansının giderek norm haline gelmesini sağlamak için tasarlanmıştır. Karbon ve çevresel ayak izlerini azaltmak, Komisyonun yeni girişiminde teşvik edeceği sürdürülebilir ilkeler arasında yer alıyor. Buna ek olarak, Komisyon yeşil taleplerin doğrulanması için önlemler önerecek. Bu tedbirlerin amacı, yeşil yıkamayla mücadele etmenin yanı sıra tüketicileri, şirketleri ve diğer piyasa aktörlerini AB'de aktif olan çeşitli çevre etiketlerini anlamlandırma konusunda güçlendirmek olacak.

AB'nin gündeminde yükselen bu çevresel inisiyatiflerle ve daha fazlasıyla, endüstrimizin halihazırda ürünlerimizin karbon ayak izini değerlendirmek için uygun araçlarla donatıldığını göstermeye devam etmeliyiz. ■

Renkli tabaka beslemeli baskı sistemleri

Ricoh
Andromeda
Pro™ C9200

Grafik Sanatlar için ideal baskılar

RICOH
imagine. change.

Esnek baskı yetenekleriyle
Değişken İhtiyaçlara Maksimum Çözüm Sağlar

Yeni Ricoh Pro C9200 baskı makineleri esnek yetenekleri ile size birçok yapılamayan işi yapabileceğinizi sağlayacak, üstelik çok daha az maliyetle.

- 470 gsm dublex (çift taraflı) baskı desteği
- 600 micron baskı malzemesine baskı yapabilme özelliği
- Mat baskı yapabilme opsiyonu
- Baskı esnasında Otomatik Kalite Kontrol (ACD) opsiyonu
- 330 x 1030 mm dublex (çift taraflı) baskı yapabilme özelliği

Baskı hizmet çeşitliliğinizi genişletecek, size zaman ve değer kazandıracak Ricoh Dünyası ile bir an önce tanışın, kazanacağınız yeteneklerden ve verimden yararlanın.

ricoh.com.tr



Avrupa Atık Azaltma Haftası (20-28 Kasım)

Pro Carton Genel Müdürü Winfried Muehling açıklıyor:

2030 yılına kadar %90 geri dönüşüm oranı hedefliyoruz

Bunun için, yetkili geri dönüşümcülerle birlikte değerli malzemeyi sınıflandırmak, toplamak ve karton fabrikalarında malzemeyi yeniden kullanım amacıyla kullanılabilir hale getirme sürecinde perakendecilerin ve tüketicilerin güçlü disiplinine ihtiyacımız var

Winfried MUEHLING / Pro Carton Genel Müdürü

Bu ayın başlarında COP26 fonunda, Avrupa Atık Azaltma Haftası (EWW) hiç bu kadar önemli olmamıştı. Bu yılki dairesel topluluklara tematik odaklanma, bireysel vatandaşların ve daha geniş topluluğun, sıfır atık ve dögüsel faaliyetlerin sürdürülmesinde yerel değer ve fayda görmelelerini, yatırım yapmalarını ve görmelerini sağlama ihtiyacını ifade ediyor; Pro Carton'un desteklemeye istekli olduğu bir girişim. EWW, "iş birliğinin tek anahtar olduğunu" ve bunun doğru olduğunu belirtti; tecritte dögüsel bir ekonomi yaratamayız. Tedarik zincirindeki kuruluşlar ve tüm oyuncular, tüketiciler ve geri dönüşümcüler iklim değişikliği ile mücadele etmek için akıllıca hareket etmelidir.

Ambalaj söz konusu olduğunda, sürdürülebilirliği artırmak için tüketici talebinin olduğunu biliyoruz. 7.000 Avrupalı tüketiciyi kapsayan yakın tarihli tüketici araştırmamızda, 10 tüketiciden 6'sından fazlasının ambalajın çevresel etkisinin satın alma kararlarını etkilediğini söylediğini gördük. Dahası, aynı ürünün plastik veya karton / mukavva ambalajlı olarak sunumunda, beşte dördü kâğıt tabanlı biçimi seçti ve ondan azı plastik ambalajlı ürünü seçmeyi tercih etti. Karton endüstrisi, tüm farklı kategorilerdeki markalardan artan talebe tanıklık ediyor ve daha sürdürülebilir ambalaj malzemelerine önemli bir geçiş yapıyor.

Tabii ki, atık önleme birçok biçimde ve tüm ambalajların 'atık' haline gelmediğini hatırlamak çok önemli. Pro Carton'da yaptığımız gibi, EWW üç temel "R" yi tanıtır – tüketimi azaltmak, ürünleri yeniden kullanmak ve atıkları geri dönüştürmek (reducing consumption, reusing products and recycling waste).

Tüketimi azaltma ihtiyacı esas olarak ilk etapta daha az kaynak kullanmaya odaklanırken, sürdürülebilirlik girişimini gerçekleştirmede ambalajın ve işlevinin önemini belirtmekte fayda var. Doğru kullanıldığında ambalaj ürünlerin raf ömrünü uzatır ve nakliye sırasında onları korur, bu da gıda atıkları sorununu azaltmak için çok önemli. Bu nedenle, azaltma amaçlı tasarlanmış ve daha küçük çevresel etkiye sahip amaca uygun çözümler son derece faydalı. Burada karton, ambalajın dögüsel ekonomiye cevabıdır. Atıkları azaltarak, özelliklerinden dolayı tekrar kullanılabilen ve geri dönüştürülebilir fonksiyonel bir ambalaj malzemesinin mükemmel bir örneğidir.



Karton kutuların mevcut en sürdürülebilir ambalaj şekli olduğu bir sır değil. Doğal kaynakları tüketmeyen ve 25 kat veya daha fazla geri dönüştürülebilir yenilenebilir malzemeler kullanılarak üretilirler. Gerçekten de, Avrupa genelinde, kâğıt ve karton ambalajların %85'i şu anda geri dönüştürülüyor; bu diğer malzemelerden daha fazla.

Bu sayı pozitif olarak yüksek olsa da, markaları, hükümetleri ve tüketicileri daha fazlasını yapmaya çağırarak için EWW'ye katılıyoruz. Anketimizde tüketicilerin yarısından fazlası (%58) artık bir yıl öncesine göre daha fazla geri dönüşüm yaptıklarını ve yarısından fazlasının satın aldıkları plastik paketlenmiş ürün sayısını azalttığını söyledi. Çıtayı daha da yükseltiyoruz ve 2030 yılına kadar %90 geri dönüşüm oranı hedefliyoruz. Bunun için, yetkili geri dönüşümcülerle birlikte değerli malzemeyi sınıflandırmak, toplamak ve karton fabrikalarında malzemeyi yeniden kullanım amacıyla kullanılabilir hale getirme sürecinde perakendecilerin ve tüketicilerin güçlü disiplinine ihtiyacımız var.

Doğanın kitabından bir yaprak çıkarmanın zamanı geldi; doğa atık bilmez ve dögüsel bir işlevde çalışan tüm organik ekosistemlerde doğal geri dönüşüm görülebilir. COP26 gibi, bu önemli konuya odaklanmak için bir hafta yeterli değil. Ancak, özellikle farkındalığı arttırmakla başlamak için harika bir yer. Gezegenimiz için daha iyi bir gelecek inşa etmek için sürdürülebilir kaynak ve atık yönetimi konusunda bilinçlendirme eylemleri gerçekleştirmek üzere birlikte çalışarak dögüsel toplulukları şekillendirmek için bireyler, gruplar ve kuruluşlar olarak bu fırsatı değerlendirelim. ■



Yüksek hızlı baskıda devrim

Yeni çok hızlı üretim yazıcımız TASKalfa Pro 15000c geleneksel baskıya maliyet etkin bir alternatif sunarken üretkenliğinizi artırarak işinizin geleceğini güvence altına almak için tasarlandı.

Üretkenlik Odaklı

- + Olağanüstü iş bitirme süresi
- + Basit ve kompleks iş akışları desteği

Verimli

- + Kolay entegre edilebilir çözümler
- + Sektöründe en iyi enerji verimliliği

Hızlı, yüksek kaliteli baskı

- + Ağır kâğıt gramajında hız düşüşü yok
- + Değişmez, istikrarlı baskı kalitesi

KYOCERA Bilgiş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. - Tel: (216) 339 00 20

KYOCERA Document Solutions Inc.





FESPA Eurasia 2021 fuarı yine unutulmaz bir Mimaki şovuna sahne olacak

Mimaki Eurasia 2-5 Aralık tarihleri arasında katılacağı FESPA Eurasia fuarında, dört adacıktan oluşan 624 m²'lik standıyla dijital baskıya dair en kapsamlı çözümlere sahip olduğunu gösterecek

Geniş format inkjet baskı makinelerinin ve kesim plotterlarının lider markası Mimaki, Türkiye pazarıyla özlenen buluşmasını FESPA Eurasia 2021 fuarında gerçekleştirecek. 2-5 Aralık tarihleri arasında IFM'de düzenlenecek olan fuarda, Mimaki Eurasia, 10. Salon'daki A20 / B20 / C20 / D20 numaralı stantlarında yeni modellerinin yanı sıra, daha önce pazarda büyük beğeni kazanan diğer baskı ve kesim çözümlerini de sergileyecek. Çeşitli uygulamalarla renklendirilmiş göz alıcı bir stant konseptiyle fuarda yer alacak olan Mimaki Eurasia, ayrıca kullanıcılarının ürettikleri baskılı objelerden oluşan sergi alanıyla da ziyaretçileri kendisine çekecek.

624 m²'lik alanıyla fuarın en büyük standında ziyaretçilerini ağırlayacak olan Mimaki Eurasia, dört adacık konseptiyle ziyaretçilerin konforunu artırmayı ve zamanlarını daha iyi değerlendirme-lerini sağlamayı amaçlıyor. Ziyaretçiler; Tabela ve Reklam (SG), Endüstriyel (IP), Tekstil ve Giyim (TA) alanlarının yanı sıra 3D baskı alanında da gelişmiş Mimaki çözümlerini çalışırken deneyimleyebilecek. Adeta bir oturma odası gibi tasarlanan tekstil adacığının yanı sıra, stant duvarlarını süsleyen aydınlatmalı baskı uygulamaları da oldukça dikkat çekici olacak. Ayrıca fuar boyunca ziyaretçilere sürpriz baskılar da hediye edilecek.

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler baskı ve reklamcılık endüstrisine yeni fırsatlar sunmak için ciddi bir hazırlık yaptıklarını belirtiyor. En son FESPA Eurasia 2019 fuarına



katıldıklarını ve pandemi nedeniyle geçen yıl fuarın yapılamadığını hatırlatan Şarerler; şunları söylüyor: "Baskı endüstrisi pandemi etkilerini çok çabuk atlatmayı başardı ve hızla büyüme sürecine girdi. Birçok pazarda görülen canlanma elbette baskı endüstrisine olan talebi artırıyor ve bu da yeni yatırımları teşvik ediyor. Mimaki olarak, kullanıcılarımıza baskı hızları ve kalitesi konusunda sunacağımız yeniliklere ek olarak, daha uygun yatırım bütçeleri oluşturulması için

Mimaki JFX600-2513 UV-LED flatbed baskı makinesi



UJF-7151plus II UV-LED baskı makinesi

ciddi indirimler hazırladık. Reklamdan tekstile, endüstriyel uygulamalardan 3D baskıya kadar birçok alanda gelişmiş baskı çözümlerimizle yer alacağımız FESPA Eurasia 2021 fuarında kullanıcılarımızla katma değer yaratma fırsatlarını konuşmak için sabırsızlanıyoruz."

Yeni modeller ilk kez FESPA Eurasia'da

Mimaki'nin geliştirdiği birçok yeni UV baskı modeli Türkiye'de ilk kez FESPA Eurasia 2021 fuarında pazarla buluşacak. Fuar ziyaretçileri JFX600-2513 UV-LED flatbed baskı makinesi, UJF-3042MkII e ve UJF-6042MkII e UV-LED baskı makineleri ve UJF-7151plus II UV-LED baskı makinesini deneyimleme şansı elde edecek. Ayrıca fiyatı güncellenen TS55-1800 süblimasyon transfer baskı makinesi de yeni yatırım avantajlarıyla baskıcıların dikkatine sunulacak.

JFX600-2513 UV-LED flatbed baskı makinesi, artan baskı kafası sayısı ve güçlenmiş donanımıyla üretim hızını geçmiş modellere kıyasla %300 artırıyor. Baskı hizmeti sağlayıcılarının birçok talebini karşılamak üzere geliştirilen model, reklam ve dekorasyon işlerinde kullanılan reçine, ahşap, cam ve metal gibi 6 cm kalınlığa kadar çok çeşitli malzemelere baskı imkanı sunuyor. Üretkenlik konusunda önemli bir gelişmeyi temsil eden JFX600-2513 ayrıca renk skalasını da oldukça genişletiyor. Altı renk konfigürasyonu ile birbirinden farklı boya setleriyle çalışabiliyor ve çok daha zengin bir renk gamutuna ulaşabiliyor. 2.5D baskıları da başarıyla gerçekleştirebilen bu model, yine Mimaki Çekirdek Teknolojileri ile güçlendirildi. Ayrıca baskıda kullanılan Mimaki'nin GREENGUARD Gold sertifikalı UV boya ları çevre ve insan sağlığı için gerekli güvenlik kriterlerinin karşılanmasını da garanti ediyor.

Mimaki'nin küçük format ürünlere doğrudan baskıda büyük bir kapasite sunan yeni UJF-MkII e Serisi baskı makineleri de stantta hazır olacak. 300 x 400 mm baskı alanına sahip olan UJF-3042MkII e UV-LED baskı modelinin yanı sıra, 610 x 420 mm baskı alanı ile UJF-6042MkII e UV-LED baskı makinesi de birçok yenilikle donatıldı. Malzemenin kontrollü şekilde algılanmasını sağlayan lazer sensör ile baskı kafasının malzemeye temas etmesi önleniyor. Şeffaf malzemelerde bile üstün doğrulukla malzemeyi algılayan bu boşluk kontrol sensörü birçok sorunu daha oluşmadan engelliyor. 3,45 inçlik tam renkli ekranlar, operatörlerin işlerini kolaylaştırıyor. Deri, ahşap, akrilik, metal ve cam dahil olmak üzere çok çeşitli esnek ve sert malzemeye fotoğraf kalitesinde baskıyı mümkün kılan UJF-MkII e Serisi'ndeki baskı makineleri, kullanıcıların katma değer yaratmasına ve

yaptıkları yatırımın dönüşünü hızlı almalarına fırsat tanıyor.

FESPA Eurasia ziyaretçilerini bekleyen bir başka Mimaki yeniliği de UJF-7151plus II UV-LED baskı makinesi olacak. Çift dört renkli (CMYK) boya konfigürasyonu sağlayan 8 adet baskı kafasına sahip bu model, bir önceki versiyona göre üretim hızını %190 artırıyor. UJF-7151plus II kullanıcılarına daha fazla hız ve yepyeni baskı olanakları sunuyor. MFD2 (yarım tonlama) fonksiyonu görüntü kalitesini geliştirirken, baskılarda daha keskin kenarlar, ince / hassas çizgiler ve azaltılmış renk düzensizlikleri gibi avantajlar yakalıyor. 1080p dpi'ya varan üstün görüntü kalitesi sunan UJF-7151plus II, yenilikçi Colour Gloss (renk parlaklığı) fonksiyonuyla baskılara verniksiz parlak görünümler verebiliyor, ayırt edici dokular yaratabiliyor.

Endüstriyel reklam ve farklı uygulamalar için sunulacak diğer çözümler arasında ise şunlar bulunuyor; JV100-160 eko-solvent baskı makinesi, UJV100-160 UV-LED rulodan ruloya baskı makinesi, CJV150-160 entegre bas/kes makinesi, JFX200-2513 EX UV-LED baskı makinesi, CG-130SRIII kesim plotter cihazı ve LA-160W laminasyon makinesi.

TS55-1800 tekstil baskısında yatırım cazibesini artırdı

Mimaki Eurasia Türk baskı sektöründe büyük talep gören modeli TS55-1800 süblimasyon transfer baskı makinesini de sürpriz bir indirimle sunacak. Güncellenen fiyatıyla yatırım cazibesi artan TS55-1800, yeni 2 litrelik Sb614 boya larıyla üretim maliyetlerini de aşağıya çekiyor. Transfer kâğıdına tek pass baskı modunda saatte 140 m²'ye varan hızlara çıkan bu baskı makinesi, giriş ve orta seviye pazar segmentleri için oldukça zengin uygulama fırsatları sağlıyor. Hem düşük hem de yüksek metrajlı işlerde ➔

Mimaki, 3DUJ-2207





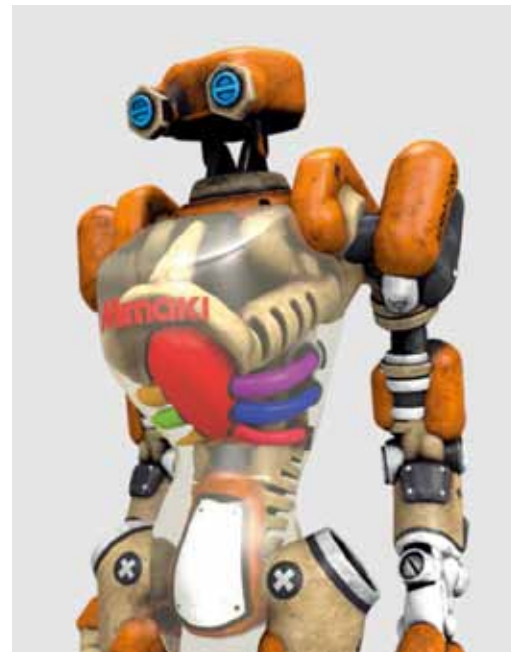
Mimaki Eurasia, bu yıl fuarında bir ilke imza atıyor. Tekstilden ayakkabıya, endüstriyel reklamdaki hediyelik eşyaya ve halıya kadar farklı segmentlerde, Mimaki baskı makineleriyle üretim yapan kullanıcıların hazırladığı birçok baskılı obje Mimaki Eurasia standında özel bir alanda sergilenecek.

► üstün kaliteli sonuçlar garanti eden TS55-1800; çarşaf & yastık kılıfı, masa örtüsü, spor ve moda kıyafetleri, bayrak, halı ve iç mekân kumaşları gibi birçok farklı uygulama için cazip bir seçenek oluşturuyor. Bu süblimasyon transfer baskı makinesi, diğer Mimaki çözümlerinde olduğu gibi; Nozül Kontrol Ünitesi (NCU), Nozül Kurtarma Sistemi (NRS), Mimaki Gelişmiş Pass Sistemi (MAPS4) gibi Mimaki Çekirdek Teknolojileri'yle donatıldı. Böylece kullanıcılar kesintisiz, hatasız, güvenli ve yüksek kalitede baskı işlemlerini en düşük maliyette gerçekleştirebiliyor.

Fuar ziyaretçileri ayrıca esnek kumaşlara doğrudan baskı yapabilen TX300P-1800B baskı makinesini ve 100 serisinin uygun maliyetli süblimasyon transfer baskı makinesi TS100-1600'ü yakından inceleyebilecek.

Ulaşılabilir 3D çözümleri Mimaki standında

3D baskı alanında uygun maliyetli çözümler görmek isteyen ziyaretçileri Mimaki Eurasia standında farklı çözümleri ve bunlarla üretilmiş numuneler bekliyor olacak. 2021 yılı başında pazarla buluşan 3DUJ-2207, 10 milyondan fazla renge sahip dünyanın ilk giriş seviyesi 3D baskı makinesi unvanına sahip. Kompakt ve kullanışlı bir tasarıma sahip bu 3D baskı makinesi hem alandan hem de maliyetten tasarruf sağlıyor. 203 x 203 x 76 mm boyutlarında modelleme alanıyla birçok farklı objenin üretilmesini mümkün kılan 3DUJ-2207 ile, suda çözünebilir destek malzemeleri sayesinde en hassas parçalar bile basılabiliyor. Kullanıcılar Mimaki'nin ticari markalı şeffaf reçineleri ile farklı derecelerde şeffaf, yarı şeffaf ve tam renkli modelleri kolayca üretebiliyor.



Mimaki, 3DUJ-2207 kullanıcı deneyimi daha da geliştirmek için ürün portföyüne eklediği yeni 3DCS-322 otomatik son işlem ünitesini de FESPA Eurasia'da tanıtacak. AM Solutions ile iş birliği içinde geliştirilen bu destek malzemesi çıkartma sistemi, yüksek verimlilik sağlamanın yanı sıra Endüstri 4.0'a da hazır durumda. Yazılım odaklı bu yeni teknoloji, kullanıcılara geleneksel yöntemlerden daha yüksek bir hızda, sorunsuz ve kontrollü bir proses sunuyor. Üstelik bunu yaparken 3D parçaların en hassas, ayrıntılı geometrileri ve renk nüansları gibi özellikleri korunuyor. Fiyat-performans açısından oldukça cazip olan 3DCS-322, Mimaki'nin 3D baskı alanındaki kapsamlı pazar iddiasını güçlendiriyor.

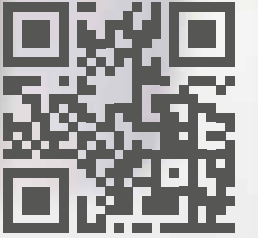
3DFF-222 masaüstü erimiş filament üretim (FFF) 3D baskı makinesi de bir diğer çözüm olarak ziyaretçileri karşılayacak. Mimaki, uygun maliyetli bu modelle üç boyutlu tabelaların firma içi üretimi ve vakumlu şekillendirme için kalıp imalatı gibi çok çeşitli uygulamalara hitap ediyor.

Mimaki kullanıcılarının özel sergisi

Mimaki Eurasia, bu yıl fuarında bir ilke imza atıyor. Tekstilden ayakkabıya, endüstriyel reklamdaki hediyelik eşyaya ve halıya kadar farklı segmentlerde, Mimaki baskı makineleriyle üretim yapan kullanıcıların hazırladığı birçok baskılı obje Mimaki Eurasia standında özel bir alanda sergilenecek. Fuar ziyaretçilerine ilham vermeyi amaçlayan bu sergi, ayrıca kullanıcılarla Mimaki arasındaki bağı daha da güçlendirmeyi hedefliyor. Fuar boyunca Mimaki Eurasia teknik ekibi hem ürünler hem de uygulamalar hakkında ziyaretçileri bilgilendirmek için hazır olacak. ■



İKİ MAKİNE MİNİ FABRİKA



YAPILIŞINI İZLEYİN



Mimaki UJF-MkII Serisi, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, metal ve ahşap ambalaj işleminde adet gerektirmeden, ayrıca Kebap ünitesiyle silindirik yüzeylere kusursuz 360° dijital baskı imkanı sunar.

Kırım özelliğine sahip olan kesim makinesi CFL-605RT ile ürünlerinizi bütün bir sunum haline getirerek numune ve az adetli işleminde tasarruf sağlar.

Mimaki
www.mimaki.com.tr



Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, şu açıklamayı yapıyor: “Müşterilerimizi iş ortağımız olarak görüyoruz ve bugüne kadar onlarca müşterimize 100 milyon TL'nin üzerinde proje finansmanı sağladık,



Lidya Grup'tan FESPA Eurasia 2021'de teknoloji şöleni

Lidya Grup, FESPA Eurasia 2021'de son teknoloji dijital baskı makinelerini sergiliyor

Dijital baskı sektörünün lideri Lidya Grup, 2 - 5 Aralık 2021 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi İFM'de düzenlenen FESPA Eurasia 2021 İstanbul Fuarı'nda son teknoloji dijital baskı makinelerini sergiliyor.

Teknolojisiyle dijital baskı sektörünün dünya devleri arasında yer alan Xerox, Epson, Efi ve kendi markası Sutec makinelerini ülkemizde temsil eden Lidya Grup, fuarın buluşma noktası oluyor. Fuarda, Hall-10 C40 nolu standında Xerox, Epson, Efi ve Sutec markalarından sergileyeceği makineler ile adeta teknoloji şovu yapıyor. Fuarı özel kampanyalı fiyatları ile ses getirecek olan Lidya Grup, tüm illerden ve yurt dışından ziyaretçilerini ağırlıyor.

Dijital baskı sektörünün star makinelerini sergiliyor

Katıldıkları tüm fuarlarda standın teknoloji şölenine dönüştüğünü ifade eden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

“Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasındaki yeniliklerin sergilendiği FESPA Eurasia fuarına geniş bir katılım olduğunu görüyoruz. Her platformda belirttiğim gibi iş dünyası olarak bizler,

işimizi ve pazarı hareketlendirmek için elimizdeki kaynakları en iyi şekilde yönetmeye devam ediyoruz. Fuarda, dijital baskı sektörünün star makinelerini herkesin görebilmesi ve deneyimlemesi için standımızda sergiliyoruz. Ayrıca, sadece fuarlarda geçerli olan özel fiyatlar sunduğumuz cazip kampanyalar gerçekleştiriyoruz. Kobilerden sanayiye, reklam sektöründen matbaalara kadar tüm sektörlerle hizmet verecek geniş bir ürün yelpazesine sahibiz.”

Müşterilerine 100 milyon TL proje finansmanı sağladı

Ülkemizde ve sektöründe proje finansmanı sağlayan ilk kurumlardan biri olduklarını anlatan Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, şu açıklamayı yapıyor:

“Müşterilerimizi iş ortağımız olarak görüyoruz ve bugüne kadar onlarca müşterimize 100 milyon TL'nin üzerinde proje finansmanı sağladık, müşterilerimizi olabildiğince destekledik ve desteklemeye devam ediyoruz. Şirket olarak, global markaları temsil eden, ciddi bilgi birikimi ve tecrübesi bulunan, güçlü insan kaynağı ve organizasyonel yapıya sahip ve güçlü finansman yapısı olan bir grubuz. Güçlü finansman yapımız sayesinde, daima müşterilerimizi desteklerken,



aynı zamanda pazar payımızı artırdığımızı söyleyebiliriz. Firmamız açısından içinde bulunduğumuz dönemi değerlendirecek olursak, finansal olarak güçlü olduğumuz için direncimiz yüksek. Doğal olarak biz de etkileniyoruz, ancak az etkileniyoruz ve şartlar ne olursa olsun daima yeni projeler geliştiriyoruz.”

“Ürün gamımıza yeni makineleri ekliyoruz”

İş dünyasının gerekli olan teknoloji yatırımlarını çok fazla ertelemeyen yapmaktadır Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor:

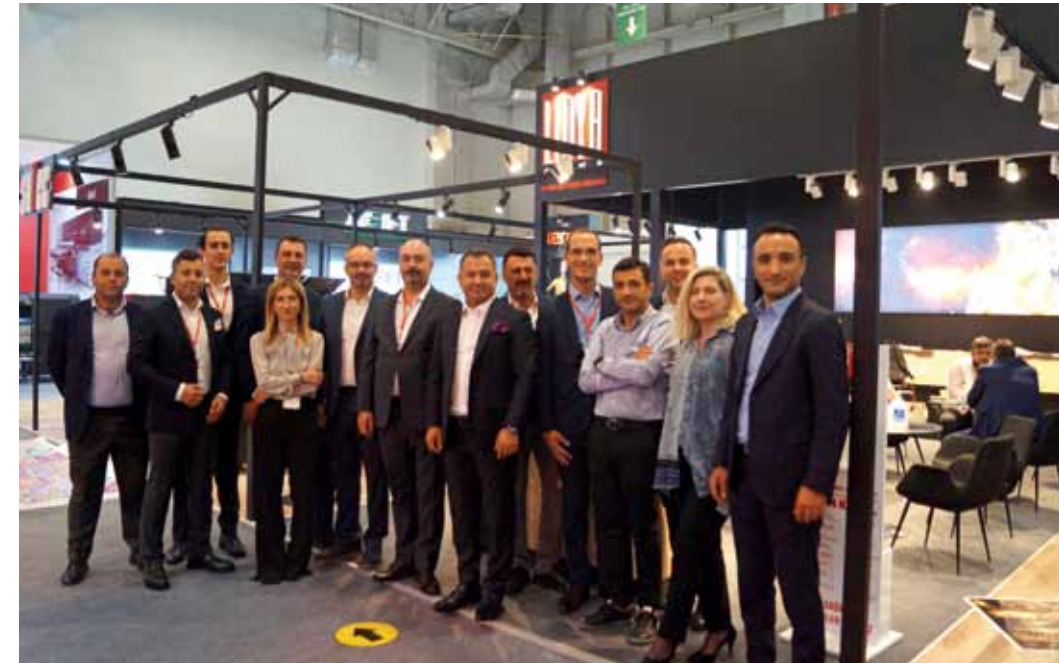
“Ülkemiz genelinde 4 markayı temsil ediyoruz. 5 bölgede bölge ofisimiz var ve buralardan 23 ilimize doğrudan satış ve servis hizmeti veriyoruz. 23 ilimizin dışında kalan illerimizde 17 bayimizle hizmet sunuyoruz. Call Center ekibimiz ile ülke geneline kesintisiz ve yüksek müşteri memnuniyeti ile hizmet götürmeyi sürdürüyoruz. Katıldığımız fuarlarda, ülkemiz genelinden ziyaretçileri standımızda ağırlamaktan mutluluk duyuyoruz. Dijital baskı sektöründe;



işin geliştirilmesinde ve farklılık yaratmada, son yeniliklere sahip makine parkının olması işin olmazsa olmazları arasında bulunuyor. Bizler de, müşterilerimizin iş süreçlerine artı değerler katabilme noktasında, ürün gamımıza daima yeni makineleri ekliyoruz ve eklemeye devam edeceğiz. Nitekim, endüstriyel baskı cihazları tarafında ciddi bir talep gerçekleşiyor ve talep artarak devam ediyor. Yılın son çeyreği, geçen süreçte ertelenen işlerin de sonuçlanacağı heyecan verici bir dönem oluyor.”

Fuarda, 4 markanın modelleri ile katılıyor

Lidya Grup Geniş Format Satış Müdürü Mehmet Döner, “Fuarda, Xerox, Epson, Efi ve Sutec markalarından makinelerimiz ile yer alıyoruz” diyor ve ekliyor: “Biliyorsunuz bizim standartlarımız, fuarların en yoğun stantları arasında bulunuyor. Lidya Grup olarak 21 yıllık geçmişimizde büyüttüğümüz ticaretimizin yanı sıra, bir o kadar da dost ve yol arkadaşı biriktirdik. Katıldığımız fuarlarda müşterilerimiz ve dostlarımız bizi yalnız bırakmıyorlar. Standımızda, yurt içi ve yurt dışından gelen konuklarımızı ağırlıyoruz.” ■



Lidya Grup FESPA Eurasia fuarında, Xerox, Epson, Efi ve Sutec marka makineleri ile yer alıyor.



FESPA Eurasia 2021 2-5 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde

Sektör biriken enerjisini bu fuarda boşaltacak



Sektörün heyecanla beklediği Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia iki yıl aradan sonra sektörün devleriyle buluşmaya hazırlanıyor. Yüzde 100 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia 2021, 2-5 Aralık tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde 10 binden fazla sektör profesyonelinin buluşması bekleniyor. Dört günlük fuar, tahminen sektöre 1 milyar dolarlık iş hacmi katacak.

Salgınin yavaşlaması ve yaygın aşı uygulamaları sayesinde giderek canlanan endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörü heyecanla büyük buluşmayı bekliyor. FESPA Eurasia 2021, bu yıl sektörü 8. kez bir araya getirecek. Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalar, yeni teknolojilerini ve yenilikçi uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergileyecek.

On binden fazla ziyaretçiyle bu yıl rekor sayıya ulaşması beklenen FESPA Eurasia, katılımcı alanında lider markalarla yüzde 100'lük doluluğa ulaştı. Sektörün lider firmaları, 2-5 Aralık'ta düzenlenecek büyük buluşma için tüm hazırlıklarını tamamladı. Mimaki, HP, EFI, Kornit Digital, Optimum Digital Planet, Swiss Q Print, Liyu, Brother, KTK, Iqdem, Mutoh, Summa, SDS, Snapper gibi alanında lider yerli ve yabancı sektör liderleri, fuarda en yeni ürün ve hizmetleriyle ziyaretçilerini ağırlarken iki yıldır heyecanla beklenen FESPA Eurasia birçok lansmana da ev sahipliği yapacak.

Sektör liderleri bu fuarı ipe çekiyorlar

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının merakla beklediği fuar için tüm hazırlıkların tamamlan-



dığını söyleyen FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, "Sektörün iki yıllık enerjisini atmak için heyecanla beklediği fuar bu yıl iç piyasayı ve ihracatı artırarak sektör için büyüme fırsatı yaratacak" diyor.

FESPA Eurasia'nın Avrasya bölgesinin en önemli buluşması olduğunu ifade eden Binici şöyle devam ediyor: "Toplam 8.5 milyar dolarlık büyüklüğe sahip sektörün iş hacmi bu önemli buluşmayla genişleyecek. Baskı ve endüstriyel reklam dünyası salgında zor bir süreçten geçti. FESPA Eurasia, tüm bölgede bir sonraki yılın trendlerini belirleyen bir etkinlik olduğu için, fuara sadece Türkiye'den değil, Avrasya Bölgesi'nden de uluslararası ziyaretçiler yatırım yapmak için geliyor. Bizler de sektörün en iyi markalarıyla alıcıları İstanbul'da buluşturarak tüm Avrasya bölgesine hareket katacağız. Bu yıl 4 günlük fuar süresince sektörde 1 milyar dolarlık iş hacmi oluşmasını hedefliyoruz. Değerli katılımcılarımız ve ziyaretçilerimizle 2-5 Aralık'ta İFM'de buluşmayı sabırsızlıkla bekliyoruz." ■



Dünya plastik endüstrisi 30. kez Tüyap'ta buluşuyor

Plastik endüstrisinin bölgedeki en önemli fuarı olan Plast Eurasia İstanbul, 30'uncu yılında en büyük üreticileri bir araya getiriyor

Tüyap Tüm Fuarlık Yapım A.Ş. ve PAGEV iş birliği ile 1-4 Aralık tarihlerinde İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek olan fuar, 120 bin metre karelik alanda Avusturya, Belçika, Brezilya, Çin, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Almanya, Yunanistan, Hong Kong, Hindistan, İsrail, İtalya, Japonya, Malezya, Hollanda, Kore, Rusya, İspanya, Tayvan, İngiltere ve Suudi Arabistan'dan 700'ün üzerinde katılımcı firma ile 60 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırlamak için gün sayıyor. Fuarın katılımcılarına sunduğu dijital çözümlerle ticari iş birlikleri fuar tarihi öncesinde başlayacak ve fuar sonrasında da devam edecek. Fuar Türk plastik sektörü için verimli iş birliklerine sahne olacak.

Bir önceki fuarda Amerika, Avrupa, Afrika, Orta Doğu ve Asya bölgesinden 7 bin 801 yurt içinden 44 bin 560, toplam 52 bin 361 ziyaretçi ve 48 ülkeden alım heyeti ağırlandı. İhracat faaliyetlerini artırmaya odaklanan sektör temsilcileri için yurt dışından alım heyeti çalışmaları bu yılki fuar için de kesintisiz sürüyor. Fuara 60 binin üzerinde nitelikli ziyaretçi bekleniyor.

En yeni teknolojiler ve ürünler sergilenecek

Plastik makinelerinden makine yan ve ara sanayi ürünlerine, ham madde ve kimyasallardan ısı kontrol cihazlarına kadar plastiğin alanına giren en yeni ürün ve teknolojilerin sergileneceği fuar, yüksek katılımcı sayısı ile 1-4 Aralık 2021 tarihlerinde uluslararası düzeyde çok önemli gelişmelere sahne olacak. Fuarı ziyaret etmek isteyenler, 30 Kasım tarihine kadar web sitesi üzerinden ücretsiz fuar davetiyesi oluşturabilecek. Fuar, 4 Aralık Cumartesi günü 18.00'e kadar ziyaret edilebilecek.

Plastik endüstrisi yeni nesil fuarcılık deneyimi ile tanışacak

Tüyap'ın geliştirdiği dijital çözümlerle katılımcı firmalar ve ziyaretçiler online iş ağı platformu Business Connect Programı üzerinden dijital ortamda bir araya gelecek. Bu program sayesinde fuardan önce, fuar sırasında ve fuardan sonra online çözümler ile katılımcılar ve ziyaretçiler kesintisiz buluşacak. Business Connect Programı sayesinde fuar başlamadan önce katılımcı ve



ziyaretçiler birbirlerinin online profillerini görüntüleyebilecek, dijital platformda yapacakları toplantılar için istek gönderebilecek, ilgilendikleri ürünleri ve hizmetleri kolayca filtreleyip doğru ürüne ve kişiye ulaşabilecekler. Fuar öncesinde planladıkları toplantıları ister uygulama üzerinden dijital olarak isterlerse yüz yüze fuar esnasında yapabilecekler. Katılımcılar fuar sonrasında da kayıt yaptırmış ziyaretçileri inceleyebilecek, mesajlaşabilecek ve bu platform üzerinden potansiyel müşteriler ile ticarete devam edebilecekler.

Fuarlar sonrasında da etkileşim sürecek

Tüyap, benimsediği yeni nesil fuarcılık anlayışıyla fuar sürelerini de uzattı. Katılımcılar fuar sonrasında 6-17 Aralık tarihleri arasında da görüşmelerini online olarak sürdürebilecek.

Güvenli fuar ortamı

Düzenlediği fuarlar aracılığıyla savunmadan ambalaja, tarımdan inşaat sektörüne kadar çok sayıda sektörün gelişimine yön veren Tüyap, her fuarda uyguladığı COVID-19 tedbirlerini Plast Eurasia buluşmasında da titizlikle uygulayacak. Türk Standartları Enstitüsü COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi'ni alan ilk fuar merkezi olarak aldığı tedbirlerle katılımcı ve ziyaretçilerine güvenli fuar ortamı yaratacak. ■





SIGN İstanbul'un 23. buluşması 8-11 Eylül 2022'de

Sektörünün lider fuarı, #LeaveYourSIGN mottosu ile 2022 hazırlıklarına başladı



Tarsus Turkey, endüstriyel reklam ve dijital baskı sektöründe bölgesinin lider ticaret buluşması olan Uluslararası SIGN İstanbul 2022 hazırlıklarına ara vermeden başladı. Eylül ayında gerçekleştirdikleri son fuara yurt içi ve yurt dışından 250 markanın katıldığını belirten Genel Müdür Zekeriya Aytemur, "Katılımcı anketlerine göre, fuarda yer alan firmaların yüzde 90'ı SIGN İstanbul'un yeni satın almalarına ulaşarak iş bağlantıları kurmalarını sağladığını söylüyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yüzde 88'i ise ürünlerini sergilemek için en ideal uluslararası platform olarak SIGN İstanbul'u görüyor. Fuarın, satış rakamlarını artırmak ve ticaret yapmak için en uygun platform olduğunu ifade edenlerin oranı ise yüzde 85." Açıklamasında ziyaretçi anket sonuçlarına da değinen Aytemur, aldıkları geri dönüşlere göre 2021 buluşmasını ziyaret eden her 10 kişiden 9'unun 2022'deki fuara da geleceğini kaydediyor.

81 ülkeden toplam 24 bin 621 satın almamacının geldiği, sektöre dair tüm yeniliklerin bir arada sergilendiği ve yine milyonlarca dolarlık ticaretin gerçekleştiği SIGN İstanbul 2021 biter bitmez, 8-11 Eylül 2022 tarihlerindeki 23. buluşmanın hazırlıkları da hız kesmeden başladı. Alanında bölgenin lider organizasyonlarından birisi olan fuar, endüstriyel reklam ve dijital baskı sektöründe faaliyet gösteren firmalara erken katılım avantajları sunuyor.

2021 sonuç raporu yayınlanan SIGN İstanbul, 2022'ye de iddialı giriyor

İki yıl aradan sonra Eylül ayında başarılı bir organizasyonu geride bırakan SIGN İstanbul, 250 markanın katılımıyla gerçekleşmişti. Yayınlanan

fuara sonuç raporuna göre, yurt dışı profesyonel ziyaretçi sayısını yüzde 5 arttıran SIGN İstanbul'a en çok satın almamacının geldiği ilk on ülke sırasıyla İran, Libya, Irak, Filistin, Makedonya, Kosova, Katar, Mısır, Ürdün ve Bulgaristan olarak gerçekleşti. Yurt içinde ise Anadolu'nun hemen her yerinden satın almamacıları ağırlayan SIGN İstanbul'u ziyaret edenlerin %78'ini dijital baskı merkezleri başta olmak üzere; tekstil üreticileri, reklam ajansları ve endüstriyel reklam üreticileri oluşturdu.

Şimdiye kadar geride bıraktıkları her SIGN İstanbul buluşmasının istikrarlı biçimde, hem katılımcılarını hem de ziyaretçilerini memnun etmeyi başardığını ifade eden Zekeriya Aytemur, ekliyor: "Biz sektöre bir fuardan fazlasını sunuyoruz. Aldığımız geri bildirimler, yüksek bir memnuniyet olduğunu ortaya koyuyor. Beklentilerinin üzerinde bir organizasyonu geride bırakan katılımcı markalarımızın ve profesyonel ziyaretçilerimizin, 2022'ye umutla baktığını görmek bizi mutlu ediyor."

SIGN İstanbul'un 23. buluşması yine sektöre benzersiz ticaret fırsatları sunacak

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünün #LeaveYourSIGN mottosuyla 23. kez gerçekleşecek küresel buluşması SIGN İstanbul 2022; 300'den fazla marka ve binlerce yeni ürün lansmanına ev sahipliği yapacak. Tüyap Beylikdüzü'nde 30 bin metre kare alanda gerçekleşecek fuarı 25 binin üzerinde profesyonel ziyaretçinin takip etmesi hedeflenirken, organizasyona 80 ülkeden 3 bin 500'den fazla yurt dışı satın almamacının gelmesi bekleniyor. ■



Toyo Matbaa Mürekkepleri Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda büyük ilgi gördü

Toyo Ink ürünleri ve pandemi koşullarına göre tasarlanan fuar standı yerli ve yabancı ziyaretçilerin uğrak yeri oldu

Toyo Matbaa Mürekkepleri, 20 – 23 Ekim tarihi arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen 26. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katıldı. Ambalaj sektörünün bölgedeki en kapsamlı ve etkili buluşması olan fuar, bu yıl da gerek katılımcı firmaları gerekse dünyanın birçok farklı ülkesinden gelen ziyaretçileri ile sektörün nabzını tuttu. Toyo Matbaa Mürekkepleri, baskı ve ambalaj teknolojilerine yönelik yenilikçi ve sürdürülebilir çözümleri ile ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördü.

Stant ziyaretçilerle doldu taşı

Japonya merkezli mürekkep üreticisi Toyo Ink Group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri, 26. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda ambalaj ve baskı sektörlerine yönelik ürün ve hizmetlerini sergiledi. Pandemi koşullarına ve önlemlerine göre tasarlanan Toyo Matbaa Mürekkepleri standı, fuarın ilk gününden itibaren ziyaretçilerin dikkatini çekmeyi başardı. Türkiye ve yurt dışından katılan ziyaretçiler fuar boyunca Toyo Ink'in deneyimli ekibi ile gerçekleştirdiği toplantılarda metal ambalaj sistemleri, likit mürekkepler ve sheet-fed ofset mürekkepleri yanında ambalaj ve baskı sektörüne yönelik laminasyon tutkalı, plastik renklendirici ve pigment ürün grubu hakkında bilgi aldı.

Toyo'nun Fogra ve G7 Metodolojisi Uzmanları da fuardaydı

Özellikle Fogra ve G7 Metodolojisi Uzmanlarıyla fuarda yer alan Toyo Matbaa Mürekkepleri, kalibrasyon ve baskı standardizasyonu uygulamaları ile birlikte yeni ürün serisi olan GMP standartlarına uygun şekilde üretilen, kağıt ve karton gıda ambalaj malzemelerinin dış yüzeylerinde uygulanabilen, düşük koku ve migrasyon özelliklerine sahip LP-9000 Toyo Life Premium Food LO/ LM yeni sheet-fed ofset mürekkep serisini fuarda tanıttı.

Ürün çeşitliliği, yenilikçi teknolojilere yaptığı yatırımlar ve iş süreçlerinde mükemmelliği



Ziyaretçiler, fuarda, Toyo Ink'in metal ambalaj sistemleri, likit mürekkepler ve sheet-fed ofset mürekkepleri yanında ambalaj ve baskı sektörüne yönelik laminasyon tutkalı, plastik renklendirici ve pigment ürün grubu hakkında bilgi aldı.

hedefleyen kalite çalışmaları ile rakiplerinden farklılaşan Toyo Matbaa Mürekkepleri, lojistik avantaj sağlayan coğrafi konumu sayesinde ihracatta oldukça güçlü bir konumda bulunuyor. Bu anlamda dünyanın birçok bölgesinden gelen ziyaretçilerin yoğun ilgisi ile karşılaşan Toyo Matbaa Mürekkepleri, fuardan beklentisini karşılayarak ve ihracat hedeflerine katkı sağlayarak ayrıldı. ■



Foto: Thomas Geiger, NürnbergMesse

Fachpack 2021: Ambalaj endüstrisi için hareketli bir kutlama

Türkiye'den 24 firmanın katıldığı fuarı 24 bin ziyaretçi gezdi; FACHPACK 2022'nin teması "Transition in packaging / Ambalajda dönüşüm" olarak belirlendi

"Katılmayanlar kesinlikle kaçırdılar." Bu, FACHPACK fuarının 30 Eylül 2021'de sona ermesi esnasında katılımcıların ortak görüşü. Üç gün boyunca ambalaj, teknoloji ve prosesler fuarı, ambalaj sektörü için inovasyon ve ilhamla dolup taşı. Müşteriler ve iş ortaklarıyla bizzat görüşebilmenin verdiği haz sergi salonlarında hissedildi. Fuarda 33 ülkeden 788 katılımcı, yaklaşık 24 bin ziyaretçinin özel ambalaj sorularını yanıtladı. Her üç ziyaretçiden biri Almanya dışından Nürnberg'e gitmişti.

PACKBOX, TECHBOX ve INNOVATIONBOX forumlarındaki 101 ürün sunumunu yaklaşık 9.500 kişi izledi. Fuarda bir sunumu kaçıranlar, yıl sonuna kadar myFACHPACK dijital aracında görüntüleyebiliyorlar.

Sergilenen ürünler ve uluslararası bir odak

FachPack, ambalaj malzemeleri ve makine-lerinden baskı ve işleme, lojistik sistemler ve hizmetlere kadar tüm ambalaj proses zincirinden kapsamlı bir ürün yelpazesini kapsıyordu. Katılımcıların yüzde kırk biri ve ziyaretçilerin yaklaşık üçte biri başta Avusturya, İsviçre, İtalya, Hollanda, Türkiye, Çek Cumhuriyeti, Polonya, Fransa ve Belçika olmak üzere Almanya dışından geldi. Türkiye'den 24 katılımcı, fuarda uluslararası ziyaretçilerle buluştu.

"Bitkin, ama mutlu!" Bu söz, NürnbergMesse İcra Direktörü Heike Slotta'nın fuarın sona ermesinden hemen önce nasıl hissettiğini özetliyor.

Sektör profesyonelleri: Yüzde 90'ı satın alma kararlarına katkıda bulunuyor

Katılımcılar, sektör profesyonellerinin yüksek kalitesi için özel övgüler aldı. Bu, bağımsız bir enstitü tarafından yapılan bir ziyaretçi anketinin sonuçlarıyla destekleniyor: Fuar ziyaretçilerinin yaklaşık yüzde 90'ı, şirketlerinde satın alma ve satın alma kararlarına dahil olduklarını belirtiyor.

Bunların yaklaşık üçte ikisi üst düzey görevlerde bulundu ve beşte birinden fazlası yönetimden geldi. Ziyaretçiler ağırlıklı olarak yiyecek içecek, ilaç ve medikal, kozmetik, kimya, elektronik ve otomotiv sektörlerinden geldi.

FACHPACK 2022 için yeni anahtar tema: "Ambalajda dönüşüm"

FACHPACK kendini bir rehber olarak algılıyor ve sektöre yön vermeyi amaçlıyor. Bu nedenle, 2022'nin yeni kilit teması, şu anda ambalaj endüstrisini etkileyen güçlü eğilimlere ayrılmış. Sürdürülebilirlik sadece yasalarla değil tüketiciler tarafından da talep ediliyor ve bu da sektörde geniş kapsamlı değişiklikler yapıyor. Döngüsel ekonomi, dijitalleşme ve e-ticaret gibi konular karışıma katkıda bulunuyor. COVID-19, ürün korumasında hijyen yönüne odaklanmayı getiriyor. Ayrıca online alışveriş ve eve teslimat gibi alanlar da büyümeye devam edecek. Tüketiciler gelecekte hangi satın alma davranışlarını sergileyecekler? Tüm bu temalar sadece ambalaj endüstrisi için bir görev değil, aynı zamanda değişiklik yapmak için büyük bir fırsat sunuyor.

Bir sonraki FACHPACK 27 - 29 Eylül 2022 tarihleri arasında Nürnberg Fuar Merkezi'nde olağan şekilde gerçekleşecek. ■

Profesyonel fotoğrafçılıkta A'dan Z'ye ihtiyacınız olan her şey

Canon'dan profesyoneller için çekilen her karenin mükemmel görünmesini sağlayacak 'olmazsa olmaz ekipmanlar:

Kamera gövde - Canon EOS R6 kamera; 4K 60p video, Full HD 120p çekim yapabiliyor. Aynı zamanda EOS R6, aynasız makineye ilk kez geçiş yapan ve bu cihazlar üzerinde yeteneklerini geliştirmek isteyen amatör fotoğrafçılar için de ideal özellikler sunuyor. Akıllı bağlantı özelliğiyle EOS R6 (2,4 Ghz Wi-Fi8) dahili Bluetooth ve Wi-Fi ile akıllı telefonlara veya ağlara kolayca bağlanabiliyor, yüksek hızda dosya paylaşımı ve FTP/FTPS transferi gerçekleştirebiliyor. EOS R6, devrim niteliğindeki teknolojisi sayesinde gücü ve çok yönlülüğü ile herhangi bir türde fotoğraf çeken tüm amatör ve yarı profesyonel kullanıcıların her türlü taleplerini karşılıyor.

- 20,1 megapiksel tam kare sensör
- 20 kare/sn- 12 kare/sn'ye kadar
- 8 duruşa kadar gövde içinde IS
- Dual Pixel CMOS AF II
- ISO 100-102.400 aralığı
- 4K video 60p 10 bit, Full HD, 120 kare/sn
- 3,69 milyon noktalı EVF
- 3 inç, 1,62 milyon noktalı değişken açılı LCD
- Çift kart yuvası (2x SD UHS II)
- AF çoklu kontrolör
- Dahili 2,4 Ghz Wi-Fi ve FTP
- Bluetooth
- USB ile şarj ve PD-E1 ile besleme
- Yalnızca gövde 598 g (Pil ve hafıza kartıyla 690 g)

Lens - Canon 24-105mm f4-7.1 IS STM lensler yeni nesil sensör teknolojisi sayesinde, profesyonel fotoğrafçılar yüksek hızda çekim yapmalarını sağlıyor. Üstelik çok da hafifler.

Filtre - Fotoğrafçıların kurtarıcısı UV, polarize ve ND filtrelerin özellikle doğal ışıkta ve doğal ortamlarda çekim yaparken işlevi yadsınmaz. Mükemmel görüntü ve renk kalitesi elde etmek, fotoğraflarda ışık yansımalarından kaçınmak ve çıplak gözle keyfini sürdürdüğünüz manzaranın aynı karelere yansıtılabilmek için gerekliler

Hafıza kartı (128 GB), pil, adaptör - En iyi kamera ve lense yatırım yaptıktan sonra teknolojisi her geçen gün biraz daha yüksek seviyelere çıkan ve her çıkardığı üründe önceki kameralarıyla son derece sert bir şekilde rekabet eden markaların hemen her modeli için farklı veri ve uyumluluk gereksinimleri doğuyor. O zaman bu doğrultuda en iyi hafıza kartını seçmek de yoğun bir araştırma ve mesai gerektiriyor. O noktada da fotoğraf ve video çekimi özelliklerinin en yüksek taleplerini karşılayacak yüksek teknoloji yeni nesil bir hafıza kartına ihtiyaç olacak demektir.



Kamera çantası - İdeal kamera çantası, fotoğraf ekipmanlarınızın sayısı ve kamera türü doğrultusunda değişebilir bu yüzden profesyonel fotoğrafçılığa yeni adım atanlar için evladiyelik bir çanta temin etmek satın alınan makinenin modeli ve markasından bağımsız olarak çantanın uyacağını bilmek önemli.

Fotoğrafçının sağ kolu 'tripod/gimbal' - Kalabalık ve hareketli ortamlarda kullanımı zor olsa da profesyonel fotoğrafçıların baş yardımcısı, adeta asistanı tripod'lar. Tamamen ihtiyaca ve çekimin yapıldığı çevreye uygun olarak ayarlanabilen tripod'larla yorulmadan, ışık ve hava koşullarından minimum etkilenecek açıyı, kadrajı en iyi şekilde ayarlayarak yüksek kaliteli ve özellikle makro fotoğraflar ve videolar çekmek mümkün olabilir.

Işık seti - Stüdyo çekimlerinin olmazsa olmazı ışık setleri, zaman zaman dış çekimlerde de fotoğrafçıların kurtarıcısı olabiliyor. Yaşamı sanata dönüştürme yolunda tüm kareyi en gerçekçi ya da fotoğrafçının hayalindeki tasvire en yakın hale getirmek için ışık seti ve kapasitesi önemli başlıklardan biri haline geliyor. Ürün çekimlerinden, online ya da offline mecralara yapılan modelli moda çekimlerine uzanan geniş bir alanda ışığı yumuşatmak, yönünü, açısını ayarlamak için karşımıza onlarca alternatif çıkıyor. ■



“Hayallerimizi müşterilerimizle birlikte gerçekleştiriyoruz”

Insignis Etiketten çok yönlülüğe ve çok yönlü bir baskı sistemine odaklanıyor

Dieter FINNA

Viyana merkezli Insignis Etiketten GmbH, müşterilerin özel gereksinimlerine esnek bir şekilde yanıt vermek için Dijital Süsleme Birimi (DEU) ile Gallus Labelfire’ı kullanıyor. Hibrit UV inkjet baskı makinesi, hat içi lak ile birlikte üretim seçeneklerinin çok yönlülüğü nedeniyle çok yönlü bir baskı sistemi olarak kabul ediliyor. Insignis, Labelfire’ı kullanarak edindiği uzmanlık sayesinde üretimini optimize etti ve ürün portföyünü genişletti. Pack.consult, Anna-Carin Speneder ve Ferdinand Hager ile bu baskı sisteminin dijital bitirme ünitesi ile sunduğu olanaklar hakkında konuştu.

Insignis Etiketten, şarap ve alkollü içeceklerin yanı sıra ilaç ve kozmetik ürünlerine odaklanan yiyecek ve içecekler başta olmak üzere hemen tüm pazar segmentlerine tedarik sağlıyor. Otomotiv sektörü ve tekstil sektörünün yanı sıra lojistik ve taşımacılık şirketleri de dahil olmak üzere endüstriyel müşteriler de müşteri tabanının önemli bir payını oluşturuyorlar.

Insignis’in geniş makine yelpazesi ofset, letterpress ve fleksa’nun yanı sıra kuru toner ve inkjet dijital baskı çözümlerini barındırıyor. Dijital hat içi lak ünitesine sahip UV inkjet, etiketlerin ve esnek ambalajların basımında yaratıcı çözümlerin

ekonomik olarak uygulanmasında merkezi bir rol oynuyor.

Geniş tasarım seçenekleri yelpazesi

Insignis GmbH Satış Müşteri Hizmetleri Başkanı Anna-Carin Speneder, hibrit makine sisteminin kullanımını hakkında, “Tasarım açısından, Labelfire’ın teknik olanaklarını tamamen tükettik” diyor. Flekso baskıda geleneksel UV mürekkeplerini, dijital baskıda UV inkjet mürekkepleri, soğuk yıldız ile dijital metalik domingi, mat ve parlak spot lak atma, dokunsal kabartma özel efekt lakları aracılığıyla, 72 g/m²’ye kadar uygulama imkânı ile birleştirebilen dijital baskı sistemi, neredeyse tükenmez tasarım potansiyeli sunuyor. Insignis, her türlü sıra dışı müşteri çözümlerini sunmak için bu çeşitli tasarım öğelerini kullanıyor. Dijital Süsleme Ünitesi ile hat içi lak uygulama, tek bir geçişte üç farklı lak efekti sağlıyor ve üretim adımlarında üç adede kadar geleneksel baskı istasyonunun yerini alıyor.

Insignis GmbH’nin yönetici ortağı Ferdinand Hager, “Labelfire’ı tüm bu olanaklarla öne çıkaran şey, son derece yüksek baskı kalitesi” diyor ve şöyle devam ediyor: “Malzeme çeşitliliği ve geniş uygulama yelpazesi, üretim optimizasyonuna önemli ölçüde katkıda



Müh. Ferdinand Hager, Insignis GmbH Yönetici Ortağı (Kaynak: Insignis GmbH)

Insignis Etiketten Erzeugung und Vertrieb GmbH

Viyana merkezli şirket, yaklaşık 50 çalışanı ile yüksek kaliteli etiket ve ambalaj çözümleri üretmektedir. Tesislerinde POS’ta öne çıkan ve ürünlerin daha fazla ilgi ve başarı çekmesine yardımcı olan modern makineleri ile bireysel ve genellikle sıra dışı etiket ve ambalaj çözümleri üretilmektedir.

Proseslerin ve ürünlerin sürekli iyileştirilmesi, süreçlerin sürdürülebilirliğini de içeren şirket felsefesinin bir parçası. Örneğin, Ekim 2020’de şirket binasının çatısında 2.700 m² fotovoltaik sistem devreye alındı.

bulunan üretim adımlarımızın karmaşıklığını azaltmamızı sağlıyor.” Insignis, Labelfire’da 30 m mono filmde 250 g/m² kart ve tüp laminatlara kadar şaşırtıcı derecede geniş bir malzeme yelpazesinin yanı sıra kâğıt ve PET substratlı çeşitli mat ve parlak kâğıtları işleyebiliyor. Ayrıca kaba malzemeler basarken, inkjet baskı için malzeme çeşitliliği biraz daha az.

Yönetici Ortağ Ferdinand Hager, hibrit dijital baskı sisteminin tutarlılığını vurgulayarak; “Labelfire’ı tüm bu olanaklarla öne çıkaran şey, son derece yüksek baskı kalitesi” diyor.

Ürün portföyünün genişlemesi

Ferdinand Hager, şöyle açıklıyor: “Insignis’te Labelfire ile neyin değiştiği sorusu, 4.000 metreye kadar çıkan çalışma uzunluğunun ekonomisiyle yakından bağlantılı. Bu, bir çeşit için başabaş noktası. Muhtelif çeşitleriyle dijital baskının avantajları devreye giriyor, bu nedenle Labelfire orta tiraj uzunluklarına kadar kullanılıyor.” Kısa ve orta tirajlarda dijital olarak üretim yapan Insignis, üretimi önemli ölçüde optimize edebildi. Böylece etiket ve ambalajlar son derece ekonomik üretilmekte ve dijital üretimin avantajları sayesinde özellikle gıda sektöründe pastörize edilebilir ürünlerde ürün portföyü genişletilmektedir. Artan ürün çeşitliliği ihtiyacı ile bu pazar, zamanında ve uygun maliyetli çözümlere ihtiyaç duyuyor. Anna-Carin Speneder, dijital hat içi proses materyallerinin ekonomik verimliliği ve kaynakların tasarruflu kullanımına ilişkin ifadeye şu eklemeyi yapıyor: “Baskı sonucun az atıkla yeniden üretilebilirliği, yalnızca zaman ve maliyetle ilgili değil, aynı zamanda çevresel bir faktör.”

Anna-Carin Speneder, dijital hat içi proses materyallerinin ekonomik verimliliği ve kaynakların tasarruflu kullanımına ilişkin ifadeye şu eklemeyi yapıyor: “Baskı sonucun az atıkla yeniden üretilebilirliği, yalnızca zaman ve maliyetle ilgili değil, aynı zamanda çevresel bir faktör.”

Insignis kısa süre önce yeni bir dönüştürme makinesine yatırım yapan bir müşteri için tüp laminatlarla ilgili bir projeyi tamamladı. UV inkjet mürekkeplerinin laminata mükemmel yapışması, dijital geçme kararına önemli ölçüde katkıda bulunan bu projede bir avantajıdır.

Mevcut pazarlardaki avantajlar

Kozmetik sektöründe baskı kalitesi ve renk tutarlılığına yönelik yüksek talep temel kriterler.



Üst baskılı soğuk damga folyosu, dijital metalik kubbe efekti ve tam yüzey mat yumuşak dokunuşlu lak ile 7c dijital baskıda afiş (Kaynak: pack.consult)

Anna-Carin Speneder, Labelfire’ın renk üretimindeki tutarlılığını açıklayarak, “Bu, bir işi bastığımız ve iki hafta sonra tekrar bastığımız ve tamamen aynı sonucu almanız gerektiği anlamına gelir” diyor.

Mevcut pazarlarda da Labelfire, baskı ve sonlandırma seçenekleriyle müşterilerin tasarım taleplerinin uygulanması için ön koşulları sunuyor. Örneğin kozmetik sektöründe, Insignis, etiket üzerindeki tüm yasal gereklilikleri karşılamak için yapışkanın üzerine ters tarafı baskılı, etrafı saran bir etiket oluşturmuştur.

Dijital baskı ve dijital baskı sonrasının kombinasyonu

Tek operasyonda dijital baskı ve hat içi sonlandırma kombinasyonu, Insignis’te açık bir üretim avantajı olarak görülüyor. Ferdinand Hager, “Bundan sadece ekonomik olarak faydalanmakla



AEON etiketi: Siyah mat kâğıda uygulanan gökkuşağı soğuk folyo, Dijital Süsleme Biriminde (DEU) dokunsal parlak laklı müşteri logosu “Koppatsch” (Kaynak: pack.consult)



Life Ball etiketi: Yedi renk inkjet baskıda gökkuşağı yıldız ve DEU'da kısmi üst lak
(Kaynak: pack.consult)

► kalmıyoruz, aynı zamanda zaten yüksek olan esnekliğimizi müşteri için optimize ediyoruz” diyor. Sonuç olarak, daha önce bir serigrafi şablonu veya serigrafi ünitesine ihtiyaç duyulan pek çok ürün artık dijital olarak basılabiliyor. DEU ile elek üretim aşaması tamamen ortadan kalkıyor. Ayrıca DEU, %100 kayıt (register) doğruluğu sağlıyor. Ekonomik verimlilik analizi için, DEU'nun kaplama uygulamasına ilişkin verilerin farklı tipler için her zaman aynı olmadığına dikkat edilmeli. Varyantlarla birlikte değişimler ve DEU, bunların neredeyse gecikmeden değiştirilmesine

olanak verir. Bunun geleneksel üretime göre çok büyük bir avantaj olduğu kanıtlanmıştır.

Ekonomik verimliliği etkileyen parametreler

Ferdinand Hager, parametrelerin karşılıklı bağımlılıklarını açıklayarak, “Dijital üretimin ekonomik verimliliğini belirleyen etkili faktörler, uygulama üçlüsünden, lineer metre cinsinden çalışma uzunluğundan ve çeşitli tiplerden oluşan bir üçgende ortaya çıkıyor” diyor ve ekliyor: “Öncelikle baskı tasarımı ve malzemesi bu üçgene uymalı. Ayrıca metre cinsinden tiraj uzunluğu da uymalı. Birkaç çeşit varsa tüm çeşitler uymalı. Çeşitler üçgeni büyütmemizi sağladı. Bu üçgen içinde kalırsanız, Labelfire plus DEU, tüm üretim adımları hat içinde yapıldığından, baskı maliyeti açısından benzersiz bir şekilde avantajlıdır.”

Insignis, Labelfire'in birçok olasılığını araştırdı ve bu süreçte çok fazla bilgi birikimi kazandı. Müşteri hizmetleri ekibi, müşterilerin vizyonlarını yüksek kalite ve maliyet etkin bir şekilde verimli bir şekilde uygulamak söz konusu olduğunda bundan yararlanıyor. Seçeneklerin uygulanmasında geniş bir deneyim zenginliği, müşterileriyle iş birliği içinde çok zorlu tasarımları gerçekleştirmek için her zaman yeni fikirlerin kapısını açar. Ferdinand Hager, dijital hat içi üretimde ürünleri mükemmel bir şekilde teslim etmek için teknik baskı olanaklarını “Müşterilerimizle birlikte vizyonları gerçekleştiriyoruz” şeklinde tanımlıyor. Bu, birçok etkileyici etiket, afiş ve esnek ambalajın yanı sıra Insignis'in kazandığı birçok ödüle de yansıyor. ■

Hunkeler Innovation Days 2023'e erteleniyor

Önümüzdeki Şubat ayında yapılması planlanan Hunkeler Innovationdays bir yıl erteleniyor

Etkinliğin web sitesinde yer alan 2 Kasım tarihli açıklamada, korona pandemisinin belirsiz gelişimi nedeniyle, Hunkeler AG yönetiminin bu kararı detaylı bir risk değerlendirmesinin ardından almak zorunda kaldığı duyuruluyor.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Innovationdays'den sorumlu Stefan Hunkeler, “Karar, en büyük katılımcılarımız ve iş ortaklarımızla yakın işbirliği içinde alındı” diyor ve şöyle devam ediyor: “Amacımız başarılı bir organizasyon yapmak. Çeşitli ülkelerdeki belirsiz Covid 19 gelişmeleri seyahatleri kısıtlamaya devam ediyor. Salgınla ilgili kurallar ve düzenlemeler dinamik ve bazı durumlarda yerel olarak düzenlenir. Salgın uluslararası yolcu seyahatini zorlaştırmaya devam ediyor. Ayrıca, çeşitli katılımcılar, dünya çapında bilinen tedarik zinciri sorunlarıyla karşı karşıya kalıyor ve bu da böyle bir etkinliğin düzenlenmesini daha da zorlaştırıyor.”

Hunkeler Innovation Days, katılımcı yerleri açısından şimdiden neredeyse tamamen dolu. Hunkeler Innovation Days'e katılımcı olarak katılma talebi artıyor. Uçtan uca yüksek performanslı dijital baskı çözümlerinin bu kadar yoğun bir şekilde sunulduğu sektörde karşılaştırılabilir hiçbir şey yok. Stefan Hunkeler, “Önemli katılımcılarla istişare ederek, etkinliği bir yıl (2023'e) erteliyoruz, ancak tüm stant rezervasyonları devam ediyor” diye ekliyor.

Hunkeler AG 100. yılını müşterileri ve ortakları ile birlikte bu yıl kutlamaya çok istekli olsa da güvenlik önce gelir fikrinden hareketle, etkinliğin 27 Şubat - 2 Mart 2023 tarihlerine ertelenerek yine Luzern'de (İsviçre) yapılacağını açıklıyor. Etkinliğin odak noktası bir kez daha otomasyon konusu olacak ve her zamanki gibi birçok yenilik ve prömiyerler görülebilecek. ■

Kaynak: <https://www.innovationdays.com/en/hunkeler-innovationdays-postponed-to-2023/>

Global Flekso İnovasyon Ödülleri, fleksoyu ileriye taşıyor

Laurel BRUNNER / Haftalık Verdigris blog makalesi

Geçenlerde Miraclon Global Flekso İnovasyon Ödülleri'nde (Global Flexo Innovation Awards -GFIA) jüri üyelerinden biri olma ayrıcalığına sahip oldum. GFIA'lar, Kodak Flexcel NX sisteminin onuncu yıl dönümü kutlamalarının bir parçası olarak 2018'de başlatıldı. Flekso endüstrisinde dünya çapında dönüşüm sağlamak için Flexcel kullanan şirketleri kutluyorlar.

Diğer jüri üyeleri, mükemmel kimlik bilgilerine ve liberal dozda doktora derecesine sahip ambalaj uzmanlarıydı, bu nedenle değerlendirme süreci alçakgönüllü bir deneyimdi. Son birkaç ayda, dünyanın dört bir yanından yaklaşık 200 başvuruyu birlikte değerlendirdik. Bu ödüller olağandışıdır, çünkü kalitenin yüksek olduğu varsayıldığından, girişlerin değerlendirilmesinde baskı kalitesi birincil kriter olarak ele alınmaz. Bu grafik endüstrisinin son otuz yılda ne kadar ilerlediğini gösteriyor. Malzeme ve mürekkep yenilikleri sayesinde fleksografi özellikle son on beş yıl içinde gerçekten sıçrama yaptı.

GFIA adayları, dört farklı beklentiye ne kadar iyi karşıladıklarına göre değerlendiriliyor: grafik tasarım yaratıcılığı; diğer baskı işlemlerinden dönüştürme; baskı üretimi iş akışı verimliliği ve sürdürülebilir baskı taahhüdü. Bu oldukça fazla sorudur ve aday sayısı göz önüne alındığında, jüri üyelerinin karşılaştıkları zorluklar eşit derecede zorluydu. Adaylar ve ödüller, teknolojinin flekso üretim kalitesini ve çıktı tutarlılığını nasıl iyileştirdiğini veya maliyetleri ve israfı nasıl azalttığını yansıtıyor.

Adayları, kazananları ve kazanamayanları gözden geçirirken, flekso'nun daha iyiye doğru değiştiği ve grafik endüstrisi manzarasında daha geniş değişikliklere yol açtığı açık. Örneğin, Genişletilmiş Renk Gamı baskısı, ambalaj matbaacılarının spot renk sayısını azaltmalarına ve renk tutarlılığı üzerinde daha fazla kontrole sahip olmalarına olanak tanıyor. Hepsini biraz farklı olan tank dolusu özel mor yok. Ancak adayların çoğunda özellikle çarpıcı olan şey, dijital baskı ve gravür gibi diğer süreçlerden fleksoya geçiştir.

Etiketlerin veya ambalajların dijital baskısından daha fazla verim ve daha düşük birim maliyetler sağlayan bir sürece geçmek özellikle şaşırtıcı değil. Ve mevcut çeşitli baskı yöntemleri daha iyi, daha hızlı ve daha ucuz hale geldikçe, birkaç



Genişletilmiş Renk Gamı baskısı, ambalaj matbaacılarının spot renk sayısını azaltmalarına ve renk tutarlılığı üzerinde daha fazla kontrole sahip olmalarına olanak tanıyor.

yıldır proses geçişi gördük. Ancak rotogravürden uzaklaşma eğilimi artık açık. Verimlilik ve kalite iyileştirmelerinin yanı sıra daha hızlı geri dönüşler ve daha kısa üretim zincirleri için gereksinimler, diğer baskı yöntemlerinin gravür ile başarılı bir şekilde rekabet etmesine olanak tanıyor. Maliyetler, emisyonlar, atıklar ve zaman tamamen kesilip kalite korunabilirse markaların ve hizmet sağlayıcıların diğer prosesler için tercih edilmesi kaçınılmaz.

Teknolojik değişim, modası geçmiş üretim araçları için her zaman varoluşsal bir tehdittir. Dergiler, esnek ambalajlar ve basılı elektronik ürünler gibi yüksek hacimli işleri basmak için gravür hâlâ kullanılsa da, diğer baskı yöntemlerine göre avantajları azalmaktadır. Bu bir soru olup olmayacağı değil, daha ziyade rotogravürün ticari çalışma için ne zaman gereksiz hale geleceği meselesidir. Ambalaj sektöründeki uygulayıcıları giderek artan bir şekilde nesli tükenmekte olan bir tür haline geliyor.

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisi konusunda farkındalığı artırmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, matbaa şirketlerinin çevre standartları ve çevre dostu işletme yönetiminin kârlılıklarını iyileştirmeye nasıl yardımcı olabilecekleri konusunda güncel kalmalarına yardımcı oluyor. Verdigris şu şirketler tarafından destekleniyor: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miraclon, RicohSplash PR, Unity Publishing ve Xeikon. ■



Geniş Format Baskı: Büyüme kaderinde var üstelik her zamankinden daha fazla uygulama ile



Sabine SLAUGHTER

Sabine Slaughter, onlarca yıldır baskı endüstrisindeki dönüşümü izleyen ünlü bir uluslararası editör, danışman ve gazeteci. Baskı makinesi üreticileri, marka sahipleri ve baskı hizmetleri tedarikçileriyle yakın ilişki içinde çalışıyor ve tüm sektöre ilham veren çeşitli ticaret dergilerinde binlerce makale, öykü ve ilgili analizler yazıyor.

Geniş format ve süper geniş format pazarı dijital geçiş sürecinden geçerken, serigrafisi gibi bazı analog baskı teknolojileri, geniş format baskı servis sağlayıcıları (PSP'ler) tarafından müşterilerine sunulan genel karışımı tamamlamaya devam ediyorlar. Bu bağlamda, hâlâ keşfedilecek, karşılaştırılacak, gözden geçirilecek çok şey var ve bu yüzden drupa 2024 bu kadar kaçırılmayacak bir fırsat. COVID-19, baskı endüstrisinde birçok değişiklik yaptı ve birçok yeni uygulama, hatta yeni bir kategori – Sosyal Mesafe İşareti – gelişti. Canon, Epson, HP, Mimaki, Roland DG, Konica Minolta, Agfa ve diğerleri gibi tüm önemli üreticiler, PSP'ler için yeni iş fırsatları yaratmayı amaçlayan çok sayıda

uygulamayı ve en son gelişmelerini sergileyecekler. 2025 yılına kadar 11,2 milyar ABD Doları hacme ulaşacağı tahmin edilen (Markets and Markets) geniş formatlı baskı pazarı olgunlaştı, ancak kesinlikle henüz en parlak dönemine ulaşmadı. Elle boyanmış tabelalar her zaman nadir görülen bir manzaraydı ve günümüzde daha da nadir - eğer bulabilirseniz.

Dijital teknolojilerdeki gelişmeler, 1999'da tanıtılan ve drupa 2000'de tanıtılan ilk dijital geniş format baskı makinesinden başlayarak, o zamandan beri hızlandı ve uzun bir yol kat etti. Öyle olsa bile, PSP'ler için günümüzde, daha şaşırtıcı, daha bireysel iletişim araçları, daha hızlı geri dönüşler ve daha da fazla uygulama oluşturulması için müşteri talebi arttıkça başarılması gereken daha fazla yeni özellik var. Bu anlamda inkjet'in sınırı olmadığını söyleyebilirsiniz.

Uzun baskı çalışmaları genel olarak analog makinelerde daha uygulanabilir olsa da, eski zamanlardaki kadar sık sipariş edilmiyor. Dijital geçiş, giderek daha fazla uygulamanın dijital hale

geleceği anlamına geliyor ve bu da birçoğu drupa 2024'te gösterilecek olan son derece uzmanlaşmış geniş ve süper geniş format baskı makinelerine yol açıyor. Bu tür baskı makineleri geleneksel uygulamalarla başa çıkabilir, ancak daha ilginç bir şekilde, yenilikçi PSP'lerin yeni ve beklenmedik pazar nişindeki işleri karşılama yeteneklerini sergilemelerini sağlıyorlar. Ve hepsinden önemlisi, marka sahiplerinin markalaşma çabalarının tam potansiyellerine ulaşması için daha önce mümkün olmayan şeyleri yapmalarına yardımcı olan düşük tirajlar, kişiselleştirilmiş ve özelleştirilmiş projeler, hatta tek seferlik projeler üretebilmektir.

Bu sektördeki bir diğer büyük büyüme faktörü elbette drupa'nın çok ötesine uzanan küresel bir konu olan çevre gündemi. Dünya olumsuz iklim etkisini azaltmaya çalışırken, baskı makinesi üreticileri, PSP'ler ve dahası baskı siparişi veren müşteri (ister küçük ister büyük bir şirkette olsun) çevresel zorunluluğa nasıl katkıda bulunabileceklerini düşünüyor. Küresel salgın bu müşteri odaklı gereksinimleri hızlandırdı. Geniş ve süper geniş baskı için mürekkepler ve sarf malzemelerinin yanı sıra bizzat baskı makineleri de drupa 2024 ziyaretçileri tarafından bu bağlamda ve kendi matbaalarına ne kadar iyi uydukları konusunda değerlendirilecektir. Birçok marka, gelecekte de devam edecek ve yeni düzenlemelerle pekiştirilmesi muhtemel bir eğilim olan daha sürdürülebilir bir ürün elde etmek için fazladan para ödemeye istekli. Bu yüzden drupa 2024'te yeni mürekkep ve substrat gelişmelerini kontrol ettiğinizden emin olun.

Geniş format pazarı özel know-how gerektiren sayısız benzersiz uygulamaya dayanan bir pazar

Geniş ve süper geniş format baskı makineleri ağırlıklı olarak tabela, reklam, pazarlama ve iletişim sektörlerine hitap etmek için geliştirilmiştir. Bununla birlikte, ticari, ambalaj ve etiket endüstrilerindeki belirli (çoğunlukla kısa vadeli) işlerin yanı sıra daha sonra analog makinelerde basılacak işlerin provalarının yapılmasını sağlayan çok yönlülükleri sayesinde diğer pazarlara da giriş yapabilir veya hafif bir çentik bile atabilirler. Bazıları daha önce güneş, basılı elektronik, RFID ve her türlü iletken ürün gibi litografik ekipmanların kapsadığı alanlara bile baskı yapabilir.

Dijital baskı topluluğu ve geniş format pazarına girmeyi düşünenler için, bunun özel know-how gerektiren sayısız benzersiz uygulamaya dayanan bir pazar olduğunu anlamak önemli. Liste uzun ve çeşitli - araç giydirmeler, posterler, sanat, iç veya dış tabela, PoP ve PoS, dekor baskısı,

yön işaretleri, ev mobilyaları, duvar kâğıtları, duvar resimleri, her türlü ekran, etkinlik ve zemin grafikleri, kurulacağı yere tam olarak uyacak şekilde özelleştirilmesi gereken büyük bir siparişten tek seferlik tabelalar (örn. belirli yönlere, bilgilere veya tekliflere sahip otobüs durakları) – ve diğerleri. Dijital baskı, siparişlerin uygun maliyetli ve hızlı bir şekilde geri dönüşünü sağlarken, aynı zamanda atıksız veya neredeyse hiç atık içermeyen çevre dostu çözümler sunuyor. Ayrıca endüstriyel baskı sektörüne de adım atmaya başlıyor. Ve henüz yavaşladığına dair bir işaret yok.

Geniş format sektörü içinde yeni bir kategori olarak sosyal mesafe tabelası pandemi sırasında hızla gelişti. Çoğu durumda, bu, belirli işlerin çok kısa teslim sürelerinde, çoğu zaman bölgesel veya bireysel özelleştirme ile derhal üretilmesi demektir ve hâlâ aynı anlama geliyor. Dünya SARS-COV-2 virüsüyle savaşırken bu tür işler bir süre daha talep görmeye devam edecek.

Dijital baskı uygulamaları söz konusu olduğunda bireysel ev tüketicisi bile dışlanmaz veya göz ardı edilmez. PSP'ler, yalnızca şirketler, reklam ajansları vb. için değil, aynı zamanda duvar resmi, poster, duvar kâğıdı veya hatta zemin grafiği gibi bir adet baskılar sipariş edebilen son tüketici için de çevrim içi baskı hizmetleri olarak adlandırılan web tabanlı sipariş portalları sunuyorlar.

Böylece drupa 2024, baskı makinesi üreticileri tarafından sunulan bir dizi yeni uygulamayı görecektir.

Gerçekte, bu tür yeni uygulamaların arkasındaki itici güç aslında baskı makinesi üreticisi değil, pazarlama ve iletişim topluluğunun yanı sıra uygulama yeniliğini gerçekten yönlendiren PSP'lerdir (ancak üreticilerin PSP'leri belirli bir yönde etkileyebilecekleri doğrudur). Sonuç genellikle geniş veya süper geniş format bir baskı makinesiyle neler yapılabileceği konusunda oldukça şaşırtıcıdır. Ve üreticiler - müşterilerini, reklam ve pazarlama uzmanlarını – sırayla dinlerken, hepsi drupa 2024'te gösterilecek olan uygulamalarda bir sonraki dalga geliyor.

Geleneksel olarak sonlandırma sektörü olarak adlandırılan belirli bir süsleme alanında bile, bu tür baskı makineleri kendi sınırlarını genişletiyorlar. Sadece birkaçını saymak gerekirse, mat veya parlak, dokunsal yüzey, spot renklendirme veya dijital kabartma, kesim, çapraz kesim... Günümüzde pek çok PSP'nin bu yetenekleri benimsemesi sorun değil.

Dijital geniş format baskı pazarında ve baskı makinesinin kendi yeteneklerinden farklı olarak, mürekkepler ve sarf malzemeleri belirleyici bir rol daha oynamaktadır. UV veya UV LED, su bazlı, Lateks, solvent veya hatta pigment mürekkepleri

“Geniş format baskı sadece rulodan ruloya veya rulodan tabakaya uygulamaları değil, aynı zamanda sert yüzeyler için pazarı da kapsar ama bununla da kalmaz. Bu da drupa 2024'te çok çeşitli ek uygulamaların gösterileceği anlamına da gelir.”



► olmalı mı? Burada uygulama bağlamı ve istemcinin kullanım senaryosu, hangi uygulama için neyin uygun olduğuna karar verir.

drupa ziyaretçileri, kendileriyle alakalı, belirli mürekkep ve ortam spektrumuna da dikkat etmelidir

Substrat gelişmeleri önemli ölçüde ilerleyerek yeni uygulamalara da kapı açmıştır. Her substrat belirli bir mürekkep türü veya belirli bir baskı makinesi türü için uygun değildir. Bu nedenle, drupa'ya gelen ziyaretçiler, ilgili üreticiler ve satıcılar tarafından sunulduğu gibi, kendileriyle alakalı olan belirli mürekkep ve ortam spektrumuna da dikkat etmelidir. drupa'da sergilenen her geniş ve süper geniş format baskı makinesi üreticisi, PSP'lere ve potansiyel müşterilere, amaçlanan uygulama karması için doğru kombinasyonu bulmalarında yardımcı olmak için hevesle uğraşacaktır.

Bu geniş format baskı sadece rulodan ruloya veya rulodan tabakaya uygulamaları değil, aynı zamanda sert yüzeyler için pazarı da kapsamakla kalmaz, bu da drupa 2024'te çok çeşitli ek uygulamaların gösterileceği anlamına da gelir. Cam, plastik, PVC, PET, karton, köpük, foreks veya başka herhangi bir mukavva veya film üzerine baskı yapmak için olsun, üretilebilecek ve daha fazla sergilenecek çok çarpıcı uygulamalar var. Bir kez daha drupa, PSP'lerin, marka sahiplerinin ve

nihayetinde tüketicilerin flatbed geniş veya süper geniş format baskıdan nasıl yararlanabileceklerini kanıtlamak için baskı teknolojisiyle ilgili uygulamalardaki gelişmeleri vurgulayacak. Her zaman olduğu gibi, kural geçerli - istenen uygulama, bir PSP'nin göz önünde bulundurulması ve satın alınması gereken baskı makinesi türünü belirler.

Bununla birlikte, geniş veya süper geniş bir dijital baskı makinesinin en büyük avantajı, özelleştirme, kişiselleştirme, bireyselleştirme (hâlâ uygulanabilir ve uygun maliyetli olduğunda) ve verimliliği açısından, geleneksel teknolojilerin elde edemeyeceği nihai bir müşteri etkisi sağlayan uygulama çok yönlülüğündedir.

drupa'da, hepsi kendi mürekkep ve substrat yönleriyle ve hepsi birlikte görsel iletişimi yeni seviyelere taşıyarak birçok yeni uygulama vurgulanacak. Gerçekten de, hep birlikte ele alındığında, artık geniş format baskı makinelerinde yapılabilecek tüm çeşitli uygulamalar için tek bir referansı nasıl arayacağımızı bilmiyoruz.

Dijital geniş ve süper geniş format baskının yapabileceklerinin sınırları drupa 2024'te daha da ileriye taşınacak ve PSP'ler bu uygulamaları eskisinden daha derinlemesine keşfedebilecekler. Pazar, hız, renkler, mürekkep türleri ve substratlar dahil olmak üzere ilgili teknolojilerimize sahip inovasyon, yeni uygulamalar ve yeni makineler için olgunlaşmıştır. ■

Labelexpo Europe'un Brüksel'e dönüşü için ivme artıyor

Etiket ve ambalaj baskı endüstrisi için dünyanın en önemli etkinliği olan Labelexpo Europe 2022'nin dönüşü için heyecan artıyor

Birçoğu ilk kez fuara katılan 600'den fazla katılımcı ile, Brüksel fuarı, sektör genelinde inovasyonu yönlendiren bir dinamikle ve çeşitli ürün, hizmet ve uygulamaları güvenli bir şekilde vitrine çıkarmak için 26-29 Nisan tarihleri arasında hayata geçecek.

Gösteri için ivme artıyor ve bu fuar önemli dijital oyuncuların dijital lansmanlarına büyük bir odaklanma için hazır; trendler de şimdiden ortaya çıkmaya başlıyor. HP, Xeikon, Domino, Fujifilm, Konica Minolta, Epson, Durst ve Canon'un teknolojilerini sergilemeleri ve bu talebi toplu olarak dijital yönlendirmeleri şimdiden onaylandı.

Labelexpo Global Series'in Genel Müdürü Lisa Milburn şunları söylüyor: "Küresel pandemi nedeniyle yüz yüze gösterilere ara verilmesine rağmen, Labelexpo Europe 2022 için pazar

genelindeki ivme yükselişi, küresel etiket ve ambalaj baskı endüstrisinin hâlâ her zamanki gibi canlı olduğunu ve şimdi yenilenen bir coşkuyla desteklendiğini gösteriyor. Katılımcı ilgisi, sadece şahsen yeniden bağlanmaya çok istekli olan sayıda değil, aynı zamanda sektöre gerçekten yeniden bağlanma ve iş yapma şansı sunan baskı makinesi üreticilerinin küresel kalibresinde, çok cesaret verici."

Labelexpo Europe 2022, yeni özel VIP Konsiyerj Hizmeti sayesinde matbaacılar, marka sahipleri ve tasarımcılardan oluşan uluslararası bir kitleye ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Bu, dünyanın önde gelen baskı derneklerinin sürekli desteğiyle birlikte, önde gelen etiket ve ambalaj baskı dönüştürücülerini sektörün en iyi tedarikçileriyle yüz yüze getirecek. ■

Paddock Digital Printing, işini geliştirmek için Acuity Ultra'ya yatırım yapıyor

Firma Acuity Ultra yatırımıyla üretkenliğini arttırmayı ve rekabetçi kalmayı bekliyor

2007 yılında kurulan Paddock Digital Printing BV, Hollanda merkezli, iç ve dış mekân tabela üretiminde uzmanlaşmış bir baskı üretim şirketi. Sadece on çalışanı olan nispeten küçük bir şirket olmasına rağmen, tüm ürünleri baştan sona tamamen kendi bünyesinde üretiyor. Şirket, işini geleceğe hazırlamak ve rekabetçi kalmasına yardımcı olmak için 2020'de sekiz kanallı bir Acuity Ultra 5044'e yatırım yaptı.

Halihazırda iki Fujifilm Uvistar yazıcıyı (birinin yerini Acuity Ultra almış) kurmuş olan Paddock Digital Printing, yıllar içinde Fujifilm ile mükemmel bir ilişki geliştirmiş. Paddock Direktörü ve Sahibi Reinier Lemaire, şirketin Acuity Ultra ile ilk tanışmasını ve nihayetinde bu yatırım kararına neyin yol açtığını şöyle açıklıyor. "Tam teşekküllü bir baskı üretim şirketi olarak, her zaman müşterilerimizin yüksek kaliteden hızlı geri dönüş sürelerine kadar bizden taleplerine ayak uydurmak için işimizi geleceğe hazır hale getirmenin yollarını arıyoruz. Sektör bu kadar hızlı gelişirken, durgunluk düşüşe yol açıyor, bu nedenle yazılım ve üretim çözümlerimizle tamamen güncel olmamız gerekiyor.

Fujifilm bizi Acuity Ultra ile tanıştırdıktan sonra, performansını araştırmak için bazı testler yapmaya karar verdik. 5044 modelinde sunduğu çift CMYK sekiz renkli kanal seçeneği ve beş metre genişliğinden dolayı bunu tercih ettik. Operatörümüz, Fujifilm'in Brüksel'deki Gelişmiş Baskı Teknolojisi Merkezi'nde bir Fujifilm mühendisi ile iki gün geçirdi ve birlikte çeşitli yüzeyler üzerinde testler gerçekleştirdiler. Acuity Ultra'nın kalite, işlevsellik, çalışma ve hız açısından beklentilerimizi aştığını keşfetmekten çok memnunuz. Müşteri taleplerini karşılamak için tam olarak ihtiyacımız olanı sağladı."

Şirket, makineyi beş metre genişliğe kadar rulodan ruloya bir dizi iç ve dış mekân malzemesine baskı yapmak için kullanıyor. Lemaire, "Üç jumbo rulo üzerinde aynı anda üretim yapabilme gibi çeşitlilik ve farklı seçenekler, üstün çok yönlülük ve esneklik sunuyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu güvenilir ve çok hızlı yazıcının eklenmesini memnuniyetle karşıladık ve kurulduğundan beri işimize duyduğumuz güveni



artırdı. Sadece mevcut müşterilerimize yüksek kaliteli ürünler sunmaya devam etmemizi değil, aynı zamanda yeni iş fırsatları geliştirmemizi de sağlıyor.

Birkaç müşteriden baskıların kalitesi, özellikle de renk gücü ve çözünürlük konusunda çok olumlu geri bildirimler aldık. Operatörler ayrıca makinenin üretkenliğinden ve farklı hızlar arasında sorunsuz bir şekilde geçiş yapabileme yeteneğinden çok etkilendiler."

Lemaire, satış ve kurulum süreci boyunca Fujifilm ile çalışmaktan memnuniyetini şöyle ifade ediyor: "Fujifilm, pazar hakkında iyi bir bilgiye sahip ve itibarını korumak için sürekli çalışıyor. Yakın iş birliği ve ortaklık yaklaşımı ekipteki herkes tarafından takdir edildi ve bu ilişkiyi daha da geliştirebildiğimiz için mutluyuz."

Fujifilm Graphic Systems Europe Geniş Formatlı Inkjet Sistemleri Avrupa Pazarlama Müdürü Kevin Jenner şunları söylüyor: "Acuity Ultra'nın eklenmesiyle Paddock Digital Printing ile ilişkimizi güçlendirmekten heyecan duyuyoruz. Sektörün son bir buçuk yılda karşılaştığı zorluklara rağmen, yatırımın şirkette yol açtığı farkı görmek harika. Her fırsatı en üst düzeye çıkarmak için onlarla birlikte çalışmayı dört gözle bekliyoruz." ■

Pandemi nedeniyle geçen zor döneme rağmen yatırıma devam ettiklerini ve bir an bile pişman olmadıklarını belirten Lemaire şöyle diyor: "Tabela endüstrisi kaçınılmaz olarak etkilendi ve müşterilerimizin çoğu etkinlik ve festival endüstrisinde. Bu şirketlerden sonra, bu sektörlerin normale dönmesi beklentisiyle iyimser kalmamız gerekiyordu. Bu yatırım sayesinde kendimizi geleceğe her zamankinden daha fazla hazır hissediyoruz."



Biraz sıra dışı bir matbaa: Kohlhammer

Kesinlikle standardın ötesinde: Stuttgart (Almanya) matbaası Kohlhammer yeni katlama tesisi için "istek listesini" sunduğunda, üretici MBO'da bunun günlük bir proje olmadığı anlaşıldı.



Hikâye bir vizyonla başladı. Stuttgart matbaası Kohlhammer'ın CEO'su Steffen Franzisi, katlama alanında geleceğin ideal iş akışı hakkında bir beyin fırtınası oturumu için ekibini toplantıya çağırmişti. Fikir birliği, mümkün olduğunca az personelle maksimum verim elde etmek için yüksek performanslı ve yüksek otomatikleştirilmiş tamamen yeniden tasarlanmış bir katlama tesisine ihtiyaç duyuldu. Bu en önemli öncelikti. Diğer gereksinimler: Düşünmede sınır yok, salt deneyim, know-how ve bol yaratıcılık.

Şirketin yaklaşımını açıklayan Steffen Franzisi, "Personel almak istemediğimiz için değil" diyor ve "Sadece serbest piyasada kalifiye işçi bulunmuyor" diye ekliyor. Franzisi, bu kalifiye profesyonel eksikliğin gerçek bir sorun olduğunu ve sürekli olarak daha da kötüleştiğini de ekliyor. Yeterli çıraklık hizmetinin mevcut olmasına rağmen, kısa vadede bile talebi karşılamanın neredeyse imkânsız olduğunu belirten Franzisi, "Her yıl gençlere bizimle bir ticareti öğrenme şansı sunuyoruz, ancak en fazla üç boş pozisyon için bir başvuru alıyoruz" diyor.

Hayal ve gerçeklik

Bu toplantılar boyunca oluşturulan liste, tabiri caizse sadece dışarı çıkıp birkaç yeni makine satın alabileceğiniz 'al kullan' bir liste değildi. Bunun yerine, Kohlhammer piyasada ne teklif edildiğini öğrenmek için fikrini ilgili üreticilere götürdü. Franzisi, "Bütün fikirlerimizi kâğıda aktardık ve itiraf etmeliyim ki, bazıları biraz sıra

dışıydı" diyor.

Oppenweiler'daki MBO'da Teknik Satış Müdürü ve Uluslararası Kilit Müşteri Yöneticisi Bodo Tegtmeier de aynı fikirde. "İlk başta standart yelpazemiz açısından düşünüyorduk, ancak bunun standart bir proje olmadığını çabucak fark ettik" diyor ve ekliyor: "Tabii ki, drupa fuarında sunmayı planladığımız otomasyon konusunda zaten bazı fikirlerimiz vardı. Ancak ilk karantinanın başlamasıyla birlikte geliştirme projelerimizi dondurucuya koymuştuk."

Ve sonra, durup dururken, Kohlhammer MBO'ya oldukça somut fikirlerle yaklaştı: "Zaten yelpazemizdeki ürünlerle bazı gereksinimleri karşılayabildik, bazıları zaten gerçekleştirmeyi planladığımız fikirlerdi, ancak listelerinde daha önce tartışmadığımız birkaç şey vardı" diyor Tegtmeier. Örneğin, makineleri tablet üzerinden çalıştırma seçeneği. Amaç, makinelerin yanlarında bir operatör olmadan oldukça uzun bir süre otonom olarak çalışmasını sağlamaktı. Bir tablet bilgisayarla, operatör diğer görevleri gerçekleştirebilir, ancak makineye gitmek zorunda kalmadan bir arıza varsa hemen tepki verebilir. Kohlhammer Druck Teknik Müdürü Özkan Meral, "Gerçekten işe yarıyor ve pratikte değerini çoktan kanıtladı" diyor.

Kohlhammer'ın istek listesindeki bir diğer öge de katlama makinesinin ses kontrolüydü. "Bir nevi 'MBO, bana 16 sayfalık katla' gibi" diye espri yapıyor Meral. Tegtmeier, "Ama sonunda, bu çok



Baştan sona otomatikleştirilmiş

MBO CEO'su Thomas Heining (solda) ve Kohlhammer CEO'su Steffen Franzisi üç yeni katlama hattının performansından memnun



zor oldu, katlama alanında çok gürültülü" diye itiraf ediyor.

Dünya çapında türünün tek örneği

Ancak ses kontrolü (henüz) mümkün olmasa da, Kohlhammer ve MBO, şimdiye kadar gerçekleşen otomasyon derecesiyle mevcut katlama tesisinin kesinlikle benzersiz olduğu konusunda hemfikir. Makineler, besleyiciden paletle katlanmış formların toplanmasına kadar tamamen otomatik bir baskı sonrası hattı olarak otonom üretim yapıyor. Vurgu: Forma değişimi ve kalite kontrolü de tam otomatik.

Üretim hattının çekirdeği, her biri A80 çıkış, KT90 R Advanced kavşaklı tabla ve paletle formları yerleştiren Cobo-Stack yardımcı robot ile donatılmış Super-KTL konfigürasyonunda K8 tipi üç yeni katlama makinesinden oluşuyor.

Sistemde tamamen yeni olan ve Kohlhammer çözümüne özgü olan Autopilot, makinenin tamamen otonom bir iş değişikliği gerçekleştirmesini sağlıyor. Autopilot, paletli besleyicide, her sayfaya basılmış bir QR kodunu okuyan ve

Hattın sonunda, yardımcı robot MBO Cobo-Stack katlanmış formları emanete alıyor

MBO VT50 ile otomatik kontrol: Kameralar katlanan tabakaların katlama toleranslarını ölçüyor



MBO Datamanager'daki bilgileri MIS ile birlikte işleyen bir kamerayla çalışıyor. Her baskı işinin ve her formanın kendi kodu var. Kod değişirse, üretim kısa bir süre kesiliyor. Makine otomatik olarak kendini ayarlıyor. A80 çıkış sistemi ayrıca Autopilot tarafından değişiklik hakkında bilgilendiriliyor ve CoBo-Stack'i kullanarak yeni formayı otomatik olarak yeni bir paletle yerleştiriyor.

Katlama makinesinden hemen sonra gerçekleşen VT50 otomatik katlama kalite kontrolü, bir diğer yeni gelişme. Bunu yapmak için, iki kamera katlanmış tabakaların katlama toleranslarını ölçüyor. Bu toleranslar müşteri tarafından belirli bir işe uyacak şekilde ayarlanabiliyor. Hazır ayar toleranslarının dışındaki tabakalar veya yanlış katlanmış tabakalar çıkarılıyor. Bu, sadece mükemmel katlanmış tabakaların çıkış sistemine aktarılmasını sağlıyor.

Katlama 4.0

Tabii ki, bu tür uçtan uca otomasyonu gerçekleştirmek için sadece ilgili donanımı kurmaktan çok daha fazlası var. En büyük zorluklardan biri, ilgili yazılım ve zaten mevcut sistemler arasındaki iletişim.

Kohlhammer'da, MBO Datamanager şimdi iki üst düzey sistemle birlikte çalışmak zorunda: Printplus'tan MIS ve Heidelberg'den Prinect iş akışı yazılımı. Bodo Tegtmeier, şöyle diyor: "İlgili iş verilerini Printplus'tan ve gerçek katlama verilerini Prinect'ten alıyoruz. Başka bir deyişle, makine ham ön ayarları değil, baskı öncesi aşamasından gelen gerçek verileri yüklüyor."

Özkan Meral, "Bu bizi Endüstri 4.0'a doğru oldukça yaklaştırıyor" diyor ve ekliyor: "CoBo-Stack artık tüm parametreleri otomatik olarak alıyor ve hatta sonunda paletle kaç pozitif tabaka indigini tespit ediyor. Daha sonra miktarı otomatik olarak ERP sistemine iletiyor." Büyük bir avantaj, çünkü bir yandan, operatörün artık





→rakamları işlemesine gerek kalmazken, diğer yandan, katlama makinesinde, baskı çalışması için gereksinimlerin karşılanıp karşılanmadığını öğrenebilirsiniz; daha sonra değil, cilt hattı henüz ayarlandığı anda.

Steffen Franzisi ayrıca en başından itibaren robota kadar sürekli iletişimin kendileri için önemli olduğunu vurguluyor ve MBO'nun şirketin istek listesini ele alış şeklini övüyor. "Diğerlerinden biraz farklıyız" diyor. MBO'nun, zaman zaman tedarikçilerinden imkânsız talep etmesiyle bilinen Kohlhammer tarafından öne sürülen fikirlere her zaman açık ve duyarlı olduğunu belirtiyor.

Kohlhammer'ın beklentileri karşılandı. Hayır, onlar aşıldılar. Şirket, üç Heidelberg XL baskı makinesinde ayda yaklaşık 500 forma basıyor ve mevcut personel kullanılarak hepsinin katlanmış olması gerekiyor. Franzisi, "Daha dün, bir kişi üç katlama makinesi çalıştırıyordu" diyerek, katlama tesisindeki darboğaz sorununun tamamen çözüldüğünü de sözlerine ekliyor: "Bunun olmasını umuyorduk, ama gerçekten beklemiyorduk."

MBO CEO'su Thomas Heining, "Böyle karmaşık bir geliştirme ancak doğru iş ortaklığı ile mümkün" diyor ve ekliyor: "Bir tedarikçi olarak görev, süreçleri şirketin ihtiyaçlarına uyacak şekilde dijitalleştirmek ve ilgili katma değeri üretmesine izin vermektir. Ve Kohlhammer bunu yapma yolunda iyi."



Otonom forma değişimi: Paletli besleyicideki bir kamera, basılmış tabakadaki QR kodu okuyor

Kohlhammer

Stuttgart merkezli Kohlhammer Druck'un yaklaşık 130 çalışanı var ve dergiler, kitaplar, kataloglar, kitapçıklar ve çok daha fazlasını üretiyor. Şirketin spektrumu, dizgi, repro ve veri yönetimi ile tamamlanan baskı öncesi aşamadan dijital baskı (web ve tabaka), üç XL baskı makinesi ile ofset baskıya, tam donanımlı bir baskı işleme sistemine, lojistik ve sevkiyata kadar uzanıyor.

Makalenin orijinali Deutscher Drucker dergisinin 16.09.2021 tarihli 11. sayısında, sayfa 26-27'de yer aldı. Yazar: Martina Reinhardt.



Lienz'deki Open House SPC 130 baskı makinesinin içini görmek için nadir bir fırsat

Koenig & Bauer Durst, SPC Open House için markaları sıraladı

Müşteriler, dijital yolculukları ve marka ilişkileri hakkında bilgi veriyorlar

Oluklu ambalajdaki endüstri liderleri, gelecekteki ambalaj tartışmalarına katkıda bulunuyorlar

Müşteriler, Koenig & Bauer Durst tarafından Avusturya'nın Lienz kentinde düzenlenen "Yeni Zamanlar, Yeni Zorluklar ve Yeni Fırsatlar" başlıklı "ilham verici" ikinci SPC Open House etkinliğinde devam eden ambalaj tartışmasına katkı yaptılar.

Schumacher Group'un Baş Satış Sorumlusu Jochen Drösel, oluklu mukavva pazarları için gelecekteki eğilimlerin, zorlukların ve fırsatların yanı sıra perakende ve diğer sektörler için daha geniş etkileri vurgulayan etkinlikte açılış konuşmacısıydı. Durst Innovation Center East'teki açılış oturumları, su bazlı, gıdaya uygun mürekkepler kullanan Delta SPC 130 Otomatik tek geçişli baskı makinesine ilişkin derin bilgileri de içeriyordu.

Koenig & Bauer'in oluklu ambalaj pazarı için Delta SPC 130 tek geçişli baskı makinesini erken benimseyen Schumacher Group'un başarısı, ikinci bir makineye yatırım yapılmasına yol açtı. SPC Open House'da Jochen Drösel, marka sahipleri ile ilişkileri ve Schumacher Group'un oluklu mukavva pazarlarında baskı üretiminin geleceği olarak gördüğü dijital ambalaj yolculuğuna ilişkin bakış açılarını paylaştı.

Koenig & Bauer Durst'un Genel Müdürü Robert Stabler şunları söylüyor: "Bu, gerçek izleyici etkileşimi ve oluklu mukavva endüstrisindeki liderlerden son derece olumlu geri bildirimler alan içerik ile gerçekten ilham verici bir etkinlikti. Bu bakış açısı, ambalajın geleceği üzerine yaptığımız tartışmalara yeni bir boyut ve bakış açısı getirdi."

Dönüştürücülerin düzenleyici değişim eğrisinin önünde olmaları ve markaların sürdürülebilirliğe daha fazla odaklanmalarına hazır olmaları ve kaliteden herhangi bir ödün vermeden kitlesel özelleştirme yeteneklerine ve yeterliliklerine sahip olmaları gerekiyor. Marka sahipleri, yeni üretim yöntemlerinin güvenilir, uyumlu ve uygun maliyetli olmasını talep ediyorlar. Bu nedenle, canlı bir ortamda, tek geçişli dijital baskının, daha kısa teslim süreleri, kısa çalışma süreleri ve daha fazla tahmin edilemezlik dünyasında matbaacıların marka sahiplerinin gelişen taleplerini karşılamalarına nasıl yardımcı olduğunu görebildik."

Şimdi ekip, 10 Şubat 2022'de üçüncü SPC Open House'u planlıyor

Koenig & Bauer Durst, 10 Şubat 2022'de Lienz'deki Durst East Innovation Center'da üçüncü bir SPC Open House'a ev sahipliği yapacak. ■

dijital ve baskı 3D
ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

Yatırım konusunu da zihnim açık değil
Hangi ÜY
Roll to roll mi, Tubaka mı?
ARADIGIM MAKINAYI BULAMADIM
Fuarı yeterince vakit ayıramadım

www.ambalajveetiket.com

Yeni arayüz ve düzenli güncellemelerle yayındayız.

AMBALAJ & PACKAGING ETİKET & LABEL



Yeni Zelanda'daki ilk Gallus
Labelfire 340,
Philstic'te kuruldu



Yeni Zelanda'da ilk Gallus Labelfire Philstic'te

Yeni Zelanda'da bir aile şirketi olan Philstic'in en son yatırımı yeni bir Gallus Labelfire 340 oldu

Avustralya'da iki makine sistemi kurulduktan sonra Yeni Zelanda'daki ilk Gallus Labelfire etiket baskı makinesini satın alan PhilStic, kurulumun yanı sıra 40. kuruluş yıldönümünü Ağustos 2021'de düzenlenen bir törenle kutladı.

1981 yılında Phil Fewings tarafından kurulmuş olan şirket, bugün ailenin ikinci neslinin, Phil'in kızları, Genel Müdür Helen Fewings ve Direktör Rebecca Piek'in yönetiminde. Avustralya'da iki Labelfire kurulurken, PhilStic'in makinesi Yeni Zelanda'daki ilk makine ve şirkete ayrı bir kalite ve verimlilik avantajı sağlıyor.

Heidelberg'in Ulusal Satış Müdürü Dierk Wissmann, hem baskı işletmelerini hem de müşterilerini etkilemeye devam eden şeyin makinenin çok yönlülük, üretkenlik ve kalitesi olduğunu söylüyor. Wissmann şöyle devam ediyor: "CMYK + beyazın yanı sıra, makine (PhilStic için olduğu gibi) yeşil, turuncu ve menekşe de dahil olmak üzere genişletilmiş bir renk gamı ile sipariş edilebiliyor. Bu, Pantone Plus Renk Gamının çok hassas bir şekilde kapsanmasını sağlıyor."

24 Saatlik bir geri dönüş hizmeti sunma vaadi ve çok çeşitli etiket ürünleri sunma kabiliyeti ile tanınan PhilStic, çitayı yükseltti, Operasyon Müdürü Steve Holmes, Haziran ayı ortasında kurulan yeni Labelfire 340'in verilen sözleri yerine getirdiğini söylüyor.

Performans ve kalite

Holmes, konfigürasyonu şöyle açıklıyor: "Bu yeni Labelfire baskı makinesi, en son geliştirmeleri ve güncellemeleri içeriyor ve spesifikasyonlarımıza göre yapılandırıldı. Merkezi dijital inkjet baskı ünitesinin girişinde iki flekso baskı ünitesi ve metalik soğuk yıldız ve ilave üç flekso ünitesi, ayrıca yıldız baskı veya laminasyon için bir soğuk yıldız istasyonunun yanı sıra tamamı çıkış tarafında uzatılmış küreme birimiyle bir lak ünitesi barındırıyor." Holmes, şirketin bir dizi seçeneği eleddikten sonra makineyi tercih ettiğini belirtiyor.

Tam esneklik ve Labelfire

"Gallus Labelfire'in en önemli avantajlarından biri gerçek bir hibrit makine olması, bu nedenle tüm etiket dönüştürme işlemi hızlı ayar, çok seri çalışma hızları ve kolay kullanımla tek bir geçişte işlenebilir" diyor Holmes ve ekliyor: "Bir hayli basit bir şekilde, ihtiyacımız olan ürünlerin kalitesini ve çeşitliliğini üretken ve kârlı bir şekilde üretmek için açık ara en iyi çözümdü ve operatörlerimiz bunu seviyor!"

Üretim Müdürü Bart Man, "Aşırı doğruluk ve hassas işleme gerektiren sektörlerden sadece biri olan kimya endüstrisi için kitapçık ve çoklu

web etiketlerine özel bir odaklanma ile çok çeşitli ürünler üretiyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Gallus, mürekkebi karıştırmadan veya ek kalibrasyona ihtiyaç duymadan doğrudan alt tabakaya uyguluyor ve Heidelberg mürekkep seti ışık haslığı ve uzun ömür için harika. Bu, özellikle dışarıda sıklıkla depolanan kimyasal variller gibi şeylerde kullanılan bazı etiketler için gerçekten önemli. Renk tutarlılığı, üst düzey, marka bilincine sahip müşteriler ve düzenli tekrarlanan işler için de büyük bir artı."

UV inkjet baskı

"Labelfire, bir ürün yelpazesindeki çeşitli etiketlerde, aynı marka için farklı ürün etiketlerinde veya önceki çalışmaların tekrarlarında olsun, doğru renk uyumu ve tekrarlanabilirlik sunuyor" diyen Holmes, şunları söylüyor. "Bir işte

bir etiketin sekiz veya daha fazla sürümüne sahip olabiliriz; bu nedenle tüm aralıkta bu tutarlılığı kolayca elde edebilmek hayati önem taşıyor." Holmes, teslim sürelerini önemli ölçüde azaltmanın ve şirketin personel sayısını artırmak zorunda kalmadan kapasiteyi artırmasını sağlamanın yanı sıra, Labelfire'in Philstic'in müşterilerine sunabileceği seçenek sayısını katlanarak artırdığını da ekliyor.

Mann, "Gallus ve Heidelberg, sadece burada Auckland'da değil, Sydney ve Melbourne'deki uzmanlar tarafından desteklenen fabrikada eğitilmiş teknisyenlerle servis ve destek vermeyi öncelik haline getiriyor" diyerek, ekliyor: "Sadece Gallus ile değil, bu bölgedeki Heidelberg ile de uzun süredir devam eden bu ilişki, bize tedarik ortaklarında ihtiyaç duyulan güveni veriyor." ■

İlk CorruCUT High Board Line rotatif kalıplı kesim makinesinden çok memnun olan Klingeale bir CorruCUT daha aldı

Klingeale Paper and Packaging Group, Koenig & Bauer'den başka bir CorruCUT High Board Line rotatif kalıplı kesim makinesine yatırım yapıyor. Yeni altı üniteli makinenin önümüzdeki yılın yazında Werne'deki Klingele tesisinde üretime başlaması planlanıyor. Gelecekte yaklaşık 200 milyon metre kare oluklu mukavva kapasitesine sahip olacak bu tesis, grup tarafından işletilen en büyük tesislerden biri. "Son yıllarda Koenig & Bauer, oluklu mukavva işleme pazarında kendini kanıtladığını gösterdi. Birlikte çalışarak Delmenhorst'taki fabrikamızda ilk CorruCUT'un performansını yüksek bir düzeye çıkardık. Bu nedenle, bir kez daha Koenig & Bauer'in bu makinelerine tam bir inançla yatırım yapıyoruz" diyor Klingele Kağıt ve Ambalaj Grubu Yönetici Ortağı Dr. Jan Klingele.

İlk CorruCUT şimdi neredeyse iki yıldır Delmenhorst tesisinde baskı ve kalıplı kesim yapıyor. Koenig & Bauer AG'nin yönetim kurulu üyesi Christoph Müller; "Her iki şirketin deneyimi, geleneği ve yenilikçi ruhu, bu makinenin ambalaj sektörü için baskı teknolojilerinde bir adım daha ileri gitmesine katkıda bulundu" diyor.

Benzersiz özellikler ve yeni teknik işlevler

Besleme milleri olmayan vakumlu bantlı besleyici ve aniloks silindir değiştirme sistemi gibi bu teknolojiye özgü yerleşik özellikleri tamamlayan Koenig & Bauer, makineye bir dizi yeni teknik işlev eklemiştir. Christoph Müller, "Geniş ürün portföyümüz sayesinde, CorruCUT'u daha da



iyi hale getirmek için diğer makinelerden farklı işlevleri entegre edebildik" diyor. Bir dizi yeni yazılım yükseltmesi de makine otomasyonunu önemli ölçüde artırmış. Bir örnek, mevcut üretim çalışmasının tamamlanmasından önce bile sonraki bir işin otomatik olarak hazırlanmasını sağlayan Kolay İş Değişikliği. Werne Fabrika Müdürü Amir Mirsakarimi, şöyle diyor: "Bizim için özellikle önemli olan iki konu daha var: arayüzlerin basitleştirilmesi ve optimizasyonu ve üretim sırasında canlı veri alımı. Bu bağlamda, Koenig & Bauer bize piyasada tamamen yeni olan çok umut verici bazı çözümler gösterdi." Kalıplı kesim konturu için yenilikçi bir kontrol sistemi, yanlış kalıpla kesilmiş levhaların hemen çıkarılmasını da sağlıyor. ■

Arttırılmış otomasyon özellikleriyle yeni CorruCUT Klingele'nin Werne fabrikasına kurulacak



Reproflex3, XSYS görüntüleme teknolojisi ile esnek klişe üretimini deneyimliyor

Xsys'in ThermoFlexX 80-D ürününe ilk yatırımından yaklaşık beş yıl sonra, Reproflex3 bu flekso klişe çözümünün kalitesini, hızını ve esnekliğini yansıtıyor. İngiltere baskı öncesi öncüsü firma şimdi bu yetenekleri yüksek kaliteli oluklu baskı sonrası pazara geçişini desteklemek için kullanıyor.

1996 Yılında Newcastle Upon Tyne'de kurulan Reproflex3, baskı kalıpları, reprografikler, resim yönetimi, çevrim içi iş akışı yönetimi ve ambalaj maketleri dahil olmak üzere ambalaj ürünleri ve hizmetleri sunuyor. Müşterileri İngiltere, Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Hindistan ve Avustralya'daki flekso matbaalar, yaratıcı ajanslar ve başlıca hızlı tüketim ürünleri (FMCG) marka sahipleri. Şirket Nyloflex® ürünleriyle BASF tarafından üretildiklerinde çalışmaya başladı, ardından Flint Group Flexographic ve şu anda XSYS ile yirmi yılı aşkın süredir bu iş birliğini sürdürüyor.

Reproflex3 Global Üretim Müdürü Gavin Lowes, "ThermoFlexX TFxX 80-D'yi kurma kararı, esnek ambalajın geniş web baskısı için daha büyük boyutlarda birinci sınıf flekso klişelere olan talebin arttığını gördüğümüz bir zamanda alındı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Daha hızlı geri dönüş eğilimi de hızlanıyordu, bu yüzden klişe üretimimizi hızlandırmaya istekliydik. Çift kafalı ThermoFlexX TFxX 80-D'nin bu ihtiyaçları karşılamak için piyasadaki en iyi çözüm olduğuna inandık ve hayal kırıklığına uğramadık."

Bugün Reproflex3'ün Dubai, Mumbai ve Yeni Zelanda'da da ofisleri bulunuyor. Ortaklıklar şirketin erişimini genişletmişler ve son zamanlarda yeni VORTEX teknolojisini ABD oluklu pazarına getirmek için ARC International ile bir anlaşma imzalanmış.

Lowes, şöyle diyor: "Tasarımdan nihai baskı üretimine kadar ambalaj geliştirme yolculuğundaki her temas noktasıyla ilgili yenilikçi fleksografik baskı öncesi çözümler sunma konusunda uzmanız. Bu amaçla sektördeki en ileri teknolojiye güveniyoruz. ThermoFlexX görüntüleyici, iş akışımızı optimize etmemize yardımcı olan daha hızlı ve sürdürülebilir bir yaklaşım sunuyor."

Daha fazla üretkenlik ve daha az atık

Yüksek hacimli üretim için tasarlanan ThermoFlexX TFxX 80-D görüntüleyici, maksimum 5080 dpi çözünürlük sağlıyor ve standart çözünürlüklerde, Çift Kafalı Görüntüleme konsepti sayesinde her saatte 12 metre kareye kadar flekso klişe üretebiliyor. 1270 x 2032 mm

plakaları kabul ederek üstün kalite, kullanım ve üretkenliği birleştiren açık bir platform. Otomatik yükleme, çözünürlük değiştirme ve kalibrasyon, bu cihazı kullanımı son derece kolay hale getiren özelliklerden sadece birkaçı.

"ThermoFlexX TFxX 80-D, mevcut maksimum plaka formatını görüntülüyor, bu nedenle daha fazla üretim verimi ve daha az atık sunuyor. Beklediğimiz gibi, plakanın farklı alanlarına farklı ekran çözünürlükleri uygulayabilmek de büyük bir avantaj oldu" diyor, Lowes.

Çeşitli plaka teknolojilerini denedikten sonra Reproflex3, ThermoFlexX görüntüleyici ile kullanmak için en iyi seçenek olarak XSYS'den Nyloflex® FTH Digital'i seçmiş. Nyloflex® FTH Digital, esnek paketleme uygulamaları için şirketin kendi özel tarama teknolojisini yüzeye uygulamasına olanak tanıyan, pürüzsüz, doğal bir düz tepe nokta plakası.

Lowes, "Nyloflex® FTH plakası, 'flat top dot' teknolojisinin avantajını içeriyor ve mükemmel mürekkep aktarım özellikleriyle birlikte genişletilmiş bir renk gamı için ince vurgular üretiyor. Benzer teknolojilerle karşılaştırıldığında, daha hızlı işlem süreleriyle geliyor ve mavi görünümü Project Blue markamıza bile uyuyor" diyor ve görüntüleyicinin hızı ile Nyloflex® FTH'nin avantajlarının plaka odasında doğal olarak verimliliği artırdığını da sözlerine ekliyor: "ThermoFlexX cihazımızdaki Nyloflex® FTH plakasının görüntülenmesi, daha önce kullanılan görüntüleme hızının iki katından fazlasını elde etmemizi sağlıyor. Bir laminasyon adımına ihtiyaç duymadan, depolama sahasında sona eren bir kerelik kullanım termal görüntüleme katmanı gerektirmediğinden daha hızlı ve daha sürdürülebilir bir yaklaşım sunuyor."

Yeni fırsatları desteklemek

ThermoFlexX görüntüleyici ve XSYS ile olan ortaklığın şirketin büyümesinin hayati bir parçası olmaya devam ettiğini belirten Lowes, Reproflex3'ün şu anda oluklu baskı sonrası pazara girdiğini ve ekibin müşterilerin anı yakalamalarını ve bu sektördeki fırsatlardan yararlanmalarını sağlayacak plakalar sunmak için görüntüleyicinin esnekliğine ve yüksek kaliteli çıktısına güvendiğini açıklıyor.

Ürün gamındaki görüntüleyicilerin en büyüğü olan ThermoFlexX TFxX 80-D bu yeni girişim

için ideal. Oluklu baskıda kullanılan çok büyük plaka boyutlarının zarar vermeden kullanılması zor olabilir. Cevap, operatörün sağlığını ve güvenliğini korurken, plakaların kolay taşınmasını ve aktarılmasını kolaylaştıran mobil bir masa olan ayarlanabilir ThermoFlexX Flextray.

Reproflex3, bu pazara hitap etmek için ThermoFlexX'in üstün görüntüleme kalitesinden yararlanarak, matbaacılara oluklu mukavvada mükemmel zemin mürekkep kaplamasıyla daha yüksek tram seviyelerinde daha keskin grafikler üretme araçları sağlayacak yeni VORTEX çözümünü pazara sunuyor. Görüntüleyicinin yüksek üretkenliği, endüstri tam zamanında tedarik modeline doğru ilerledikçe klişelerin daha hızlı teslim edilmesine yönelik taleplerin yanıtlanmasına da yardımcı olacak.

Lowes, şunları söylüyor: "Oluklu baskı sonrası pazarda baskı sonuçlarını iyileştirmek için büyük bir fırsat var. Marka sahipleri daha hızlı geri dönüş, tam renk tutarlılığı ve daha düşük maliyetler için haykırıyorlar. ThermoFlexX görüntüleyiciyi bu pazar için yeni baskı çözümümüzün önemli bir parçası olarak kullandık. VORTEX ile yüksek kaliteli işler baskı öncesi veya dijitalden baskı sonrası fleksoya taşınabilir ve bu da çok daha uygun maliyetli."

İnovasyon için köşe taşı

ThermoFlexX TFxX 80-D'nin sağlamlığı, maliyet verimliliği ve uzun ömürlülüğü, Reproflex3 için beklentileri açıkça aşmış. Lowes, "Elbette, doğru olduğunun kanıtlanması her zaman harikadır ve zaman, beş yıl önce ThermoFlexX görüntüleyiciyi seçtiğimizde doğru kararı verdiğimizizi kesinlikle doğrulamıştır" diyor ve ekliyor: "Görüntüleme kalitesi ve üretkenliği eşsiz ve Çoklu Çözünürlük ve Çoklu Plaka gibi yenilikçi özellikler zamandan ve israftan tasarruf ederek çevre üzerindeki etkiyi azaltıyor, bu artık çok önemli hale gelen bir şey. Basitçe söylemek gerekirse, bu teknoloji kendi inovasyonumuzun çoğunun temel taşı olmaya devam ediyor ve gelecek yıllar için de böyle olacak.

XSYS'den yıllar boyunca aldığımız destek ve eğitim harikaydı. İlişkimizde kendimizi çok rahat hissediyoruz ve 'hiçbir şeyin çok fazla sorun olmadığını' bilerek; gerçekten bundan fazlasını isteyemedik." ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Emsur Saymopack, rotec® Eco Xtra halkaları ile sleeve montaj adaptörünün ömrünü uzatıyor

İspanyol esnek ambalaj üreticisi, yeni XSYS rotec® Eco Xtra halkası ile üretkenliklerini ve adaptörlerinin ömrünü artırdı



XSYS rotec® Sleeve ve Adaptör serisi, dönüştürücülerin baskı performanslarını ve baskı kalitelerini iyileştirmelerine yardımcı olmak için getirilen yeniliklerle sürekli geliştirilme aşamasında. Bu yeni nesil Eco Bridge teknolojisini, montaj sleeve'lerindeki aşınmayı azaltarak adaptörlerin dayanıklılığını daha da artırıyor.

Eco Bridge adaptörü, daha kolay sleeve montajı ve daha verimli basınçlı hava kullanımı sağlayan patentli bir teknoloji. Rotec® Eco Bridge'in bir sonraki evrimi sürdürülebilirliği bir üst seviyeye taşıırken bu avantajları da koruyor. Eco Xtra, Eco Bridge'in devrim niteliğindeki hava besleme sistemini içeren ve ayrıca adaptörün operatör tarafını güçlendirerek aşınmaya karşı koruma sağlayan değiştirilmiş paslanmaz çelik bir halka.

Bu yenilikten yararlanan ilk müşteri, Eco Xtra adaptörünü Valencia'daki Saymopack tesisinde test eden İspanya'daki Emsur oldu.

Emsur Saymopack'teki proses iyileştirmesinden sorumlu Marcos Gaspar Calatayud, deneyimlerini şöyle özetliyor: "Zorlu üretim süreçleri sırasında adaptörlerimiz çok hızlı bir şekilde hasar görüyordu, bu yüzden operatör tarafını güçlendirmemiz gerekiyordu. Yenilikçi hava beslemeli yeni halka, adaptörü aşınmaya karşı

koruyor ve montaj özelliklerini ve genel kullanım ömrünü oldukça önemli ölçüde iyileştiriyor."

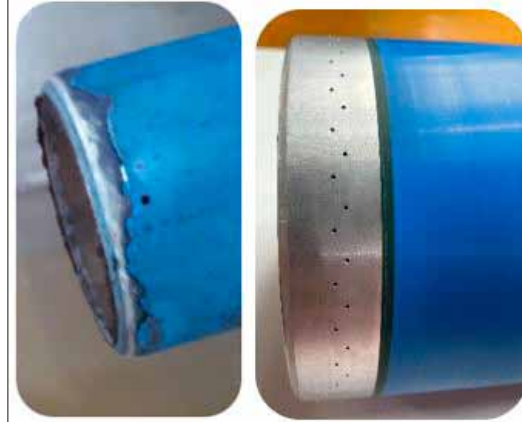
Uzun süreli iş ortaklığına güvenmek

İspanyol çok uluslu Grupo Lantero'nun bir bölümü olan Emsur, aşağıdaki sekiz ülkede bulunan dokuz üretim tesisinde 900'den fazla personele sahip: İspanya, Fransa, Polonya, Rusya, ABD, Meksika, Brezilya ve Arjantin. Otuz yılı aşkın tecrübesiyle ambalaj çözümleri başta gıda sektörü olmak üzere, sanayi, zirai ilaç ve ilaç sektörlerinde 60'tan fazla ülkede müşterilerine dünya çapında ihraç ediliyor.

Valensiya'nın hemen güneyindeki Algemesi'de bulunan Emsur Saymopack fabrikası, hem rotogravür hem de fleksografik baskı makineleri ile esnek ambalaj üretiminde uzmanlaşmış. Tüm Emsur tesisleri gibi ISO 9001 ve 14001 sertifikalarını almış olup, gıda muhafaza, atık azaltma ve çevre dostu ürünlerin geliştirilmesine dayalı sürdürülebilirliğe kendini adanmış. Geçtiğimiz birkaç yıl içinde üstlenilen iddialı bir yatırım planıyla, şirketin müşterileri için geniş bir ürün portföyünü yerine getirmek amacıyla baskı ve dönüştürme yeteneklerini genişletmişler.

Emsur Saymopack, XSYS bölgesel temsilcisi LR Flexo aracılığıyla 10 yılı aşkın süredir geniş en flekso baskı makinelerine klişe montajı için rotec® sleeve ve adaptörlerin avantajlarından

Önce ve sonra



yararlanmış. Gaspar, "LR Flexo ile uzun yıllardır harika bir ilişkimiz oldu ve her zaman en iyi hizmeti alıyoruz" diyor ve ekliyor: "Ve şimdi yeni Eco Xtra halkasıyla, ihtiyaçlarımız için özel olarak tasarlanmış bir şey bile geliştirdiler. Artık sleeve'leri çok daha hızlı monte edebilir ve tüm süreci hızlandırabiliriz."

Performansın iyileştirilmesi

XSYS rotec® Eco Bridge teknolojisi ilk olarak 2017 yılında adaptörler için tamamen yeni bir hava dağıtım sistemini piyasaya sundu. Operatör tarafındaki yenilikçi bir nefes alabilen metal halka, manşonların kolay ve hızlı bir şekilde monte edilmesini sağlamak için normalde adaptörün uzunluğu boyunca çalışacak standart hava deliklerinin yerini alıyor. Düzgün bir hava yastığı oluşturan sleeve'ler, operatörün çok az çaba harcamasıyla yerine oturuyor. Bu, montajda yeni bir standart belirliyor ve basınçlı hava kullanımını %90'a varan oranda azaltıyor, baskı bölümündeki tüm personel ise %99'a varan oranda daha sessiz çalışmanın keyfini çıkarabiliyor.

Performansı daha da artırmak için Eco Xtra Adaptörü, orijinal Eco Bridge teknolojisini ve avantajlarını yeni bir çelik halkaya dahil ederek daha sağlam hale getiriyor. XSYS Ürün Geliştirme Müdürü Uwe Mueller, "Eco Bridge de dahil olmak üzere tüm adaptörler, sleeve'ler takılıp söküldükçe zamanla yıpranacak ve adaptörün kenarına günden güne çarpacak" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu aşınma, basınçlı havanın sızmaya başlamasına neden olacak, bu da montaj için gereken süreyi artıracak ve sonunda imkânsız hale getirecektir. Yeni Eco Xtra halkası bu tür aşınmaları önlerken, her seferinde hızlı ve mükemmel montaj sağlıyor."

Emsur Saymopack'te, montaj departmanındaki tüm ekip gelişmeden çok memnunar, çünkü günlük işlerini çok daha kolaylaştırıyor. Gaspar şu sonuca varıyor: "Basit bir çözüm gibi görünse de, 'sonunda metal halka' bulunan bu yeni taşıyıcılar, baskı sleeve'lerinin montajını hızlı ve basit hale getiren dikkate değer bir gelişme. Daha da dikkat çekici olanı, adaptörün kullanım ömrünü uzatması. Bu teknolojiyi baskı makinelerimizde kullandığımız tüm adaptörlere eklemek istiyoruz."

LR Flexo'nun Sahibi / Direktörü Lluís Rebled, "Rotec® adaptörleri müşterilerin spesifikasyonlarına göre özel olarak üretilmiştir ve ürünleri kendi çıkarları için optimize etmenin her zaman yeni yollarını arıyoruz" diyor ve ekliyor: "Ve elbette, Emsur Saymopack ile birlikte çalışmaktan ve flekso baskı departmanlarında büyük veya küçük sorunları ortadan kaldırma arayışlarında onlara destek olmaktan gurur duyuyoruz. Sadece süreçteki en zayıf halka kadar güçlüsün." ■

Agfa'nın başarısı:

Jeti Tauro H3300 LED için 2021 Pinnacle Ürün Ödülü

Jeti Tauro inkjet çıktı sistemi, UV/Lateks hibrit kategorisindeki yarışta geride bırakıyor



Agfa, benzersiz yazılım, donanım ve sarf malzemeleri portföyü ile 2014'ten bu yana 15 ödül kazandığı endüstrinin en prestijli yarışmasına yabancı değil. 'Pinnacle Award UV/Lateks Hybrid' kategorisi (550 bin dolar üstü) kazanan Jeti Tauro H3300, Kuzey Amerika'da ve dünya çapında teslimata hazır.

Jeti Tauro H3300 LED yazıcısı PRINTING United Alliance'ın gıpta ile bakılan bir Pinnacle Ürün Ödülünü kazandığı için Agfa'da inovasyon en üst düzeyde hüküm sürüyor. Jeti Tauro H3300, ödülü 'UV/Lateks Hybrid' kategorisinde (500 bin dolar üstü) kazandı.

Basım endüstrisinden yüksek nitelikli bir jüri, yıllık yarışmada 58'den fazla kategoride 160'tan fazla başvuruyu değerlendirdi. Pinnacle Ürün Ödülü yarışması, 2021'de satışa sunulan veya satışa sunulacak ürünleri değerlendiriyor ve PRINTING United Alliance tedarikçi üyelerine açık. Çıktı cihazları, renk şemaları ölçülerek oluşturulan raporlara göre ve ardından sektör spesifikasyonlarıyla karşılaştırılarak değerlendirildi.

"Jeti Tauro H3300 hibrit yazıcımız, üretim hızlarında olağanüstü kalite performansı sağlıyor" diyor Agfa Corporation Kuzey Amerika Stratejik İş geliştirme ve Dağıtım Direktörü Deborah Hutcheson, ekliyor: "Dünya çapındaki ekibimiz bu takdiri almaktan derin bir onur duyuyor, minnettar ve son derece gururlu. Jeti Tauro'nun arkasındaki teknoloji, ürün geliştirme sırasında yapılan yorulmak bilmeyen müşteri araştırmalarının bir kanıtıdır."

Jeti Tauro platformunun bir parçası olan Jeti Tauro H3300 LED, olağanüstü hızlarda basılabilen canlı, ayrıntılı görüntüler için 'Sıra Dışı Verimlilik ve Olağanüstü Kalite'yi bünyesinde barındırıyor. Tüm baskı modlarında olağanüstü 635 x 1200 dpi çözünürlüğe sahip Jeti Tauro H3300 LED, 453 m²/saat hıza kadar, azami 3,3 m eninde baskılar üretiyor. Sağlam bir şekilde imal edilmiş ve 7/24 ağır iş yükleri için uygun olan Jeti Tauro H3300 LED, en düşük mürekkep tüketimi ile en yüksek kalitede sert ve rulo medya üzerine baskı yapabilen çok yönlü bir hibrit baskı makinesi. Aralarından seçim yapılabilecek dört otomasyon seviyesi (manuel yükleme ve basaltma, ana rulodan ruloya, yarı otomasyon ve tam otomasyon) sunulan basım işletmeleri, makineyi kendi özel ihtiyaçlarına göre yapılandırabiliyorlar.

PRINTING United Alliance Dijital Baskı Programları Direktörü Ray Weiss, "Bu, bir yazıcının ulaşabileceği Adobe RGB yüzdesini rapor eden bildiğim tek yarışma" diyor ve ekliyor: "Kategorilerden bazılarında, bu yılki yarış o kadar şiddetliydi ki, kazanan bir puanın onda biri tarafından belirlendi." ■



Serigrafiye yeni bir ışık yakmak:

Kreatif laklar geleneksel teknolojiye daha parlak bir gelecek verebilir mi?



Actega'nın yeni basılı örnek kutusu, serigrafi için çok sayıda son işlem seçeneği gösteriyor (yakında piyasada)

Geçtiğimiz yıl, baskı ve ambalaj ortamında tartışmasız bir şekilde evrensel olarak zorlu bir yıl oldu ve ironik bir şekilde değişimin tek kesinlik olduğu bir dönemi çağırılmış görünüyor. Harcama şekilleri geri dönüşü olmayan bir değişime yol açtığı için, sayısız işletme yön değiştirmek, kutunun dışında düşünmek ve açılmaya devam ederken yepyeni bir endüstri ortamına yanıt vermek zorunda kaldı. Birçok baskı işletmesi pazar fırsatlarına yeni bir bakış açısıyla, stratejilerini yeniden değerlendirirken ve uzun vadeli yol haritalarını yeniden tasarlarlarken, kreatif yeni laklar, serigrafi gibi geleneksel teknolojilere yeni bir nefes vermenin ve matbaacılara rakipleri arasında kendilerine yeni bir yer edinmeleri için yeni bir araç seti vermenin anahtarı olabilir mi?

Sektörün geçici bir toparlanma yapması ve rekabetin bir kez daha artmasıyla birlikte, marka farklılaşmasına duyulan ihtiyaç her şeyden önemli ve bu da daha yaratıcı ve heyecan verici ambalaj çözümlerine olan talebi artırıyor. Neyse ki, ambalaj dünyasının yenilik ve ustalıklı yanıt verdiği görüyoruz, geleneksel baskı formlarını hem işlevsellik hem de yaratıcılıkla yeniden icat etmenin yeni yollarını buluyoruz.

ACTEGA, serigrafi baskıda yüksek kaliteli lakların önemini fark etmiş ve ürün yelpazesini

önemli ölçüde genişletmiştir. Bu işlem için özel olarak geliştirilen çeşitli laklar, müşterilerin serigrafi teknolojisinin avantajlarını, diğerlerinin yanı sıra en yüksek parlaklıktan birinci sınıf matlığa, yumuşak / yaş dokunuşa, kum efektlerine ve mat / parlak kabartmalara kadar benzersiz ve yaratıcı yeni çözümlerle birleştirmelerini sağlıyor.

Birçok markanın substrat çok yönlülüğü, canlı renk üretimi ve opak beyazları için güvendiği serigrafi gibi kanıtlanmış teknolojileri yüksek kaliteli lak ve etkili yeni efektlerle birleştirerek, markalar salt estetiğin ötesine geçebiliyorlar. Çok yönlü laklar, tüketici deneyimini salt görselden dokunsala dönüştürüyor ve yükseltiyor, bu da ambalaj ve baskı ürünlerini öne çıkarmanın tartışmasız en etkili yollarından biri.

Bununla birlikte, sürdürülebilirliğe sıkı bir şekilde bağlı olan ki %100 yeşil elektrik kullanmayı, su tüketimini %50 azaltmayı ve 2025 yılına kadar tamamen karbon nötr olmayı taahhüt eden bir işletme olarak ACTEGA, doğal olarak sınırları zorlamaya ve yalnızca daha etkileyici sonlandırma çözümleri için değil, aynı zamanda daha yeşil olanlar için de yenilikçi olmaya hazır. Serigrafi baskının geleneksel olarak UV veya solvent bazlı sistemlerle ilişkilendirildiği yerde, ACTEGA'nın portföyü artık su bazlı lakları da içeriyor, yani etkileyici efekt yelpazesi kritik çevre dostu yeteneklerle birleştirilebiliyor.

Bu teknoloji serigrafi endüstrisi için nispeten yeni olsa da ACTEGA, bu çözümleri bir dizi öncü markaya sunmak için Alman serigrafi uzmanı LackWerkstatt gibi benzer düşünen müşterilerle çalışıyor. LackWerkstatt, grafik sanatları endüstrisinde 30 yılı aşkın deneyime sahip olan ve ACTEGA gibi serigrafi baskısını daha sürdürülebilir hale getirmeye kararlı olan Genel Müdür Torsten Uhlig'in en yeni girişimi. Uhlig, şöyle diyor: "Doğal olarak, her çözümün pazar içinde yeri vardır. Bununla birlikte, plastik kullanımını en aza indirme ve daha çevre dostu çözümlere yönelme çağrısı çok büyük ve haklı, bu yüzden hem yaratıcı bir şekilde yeni kapılar açan hem de bizi çevresel olarak doğru yöne yönlendiren çözümler bulmak için sürekli çabalyoruz. ACTEGA ile birlikte çalışarak, örneğin su bazlı

verniklere pigmentler ekleyerek görsel olarak benzer efektler yaratabilecek standart laklara çok çeşitli akıllı, etkileyici alternatifler bulabildik. Bu, gerçek tasarım yaratıcılığını teşvik edebileceğimiz ve markaların ürünlerini ayırt etmek için ihtiyaç duydukları üst düzey, rafine, lüks kaplamaya, ancak kritik çevresel faydalarla da, olanak verebileceğimiz anlamına geliyor."

LackWerkstatt nispeten yeni olmasına rağmen, işletme zaten Avrupa'daki müşterilere yaratıcı, etkili ve sürdürülebilir baskı ve ambalaj çözümleri sağlamada etkileyici adımlar atıyor. ACTEGA'ya yakınlığı sayesinde, iki işletme de Actega'nın uzman üretim tavsiyelerini en üst düzeye çıkarmalarını, bilgi paylaşımlarını ve müşteri deneyimlerini geliştirmeye devam etmek için birlikte çalışmalarını sağlayarak yakın ve gelişen bir çalışma ilişkisi kurabildiler. Uhlig, "Birçok serigraf matbaası henüz su bazlı laklarla çalışmaya alışkın değilken, su bazlı üretim zaten Lackwerkstatt'ta yaptığımızın yaklaşık yüzde otuzunu oluşturuyor ve bizi teknolojiyi ileriye götürmek için güçlü bir konuma getiriyor" diyor ve devam ediyor. "Gelecek yıllar içinde, su bazlı üretimin işin yüzde ellisine veya belki de daha fazlasına ulaşacağını umuyorum. Teknolojinin sürekli olarak yeni kullanımlarını ve yeteneklerini keşfediyoruz ve önümüzde çok heyecan verici bir yolculuk olduğuna şüphe yok."

Baskı ve ambalaj dünyasının uzun süredir devam eden içerikleri gibi, UV ve solvent bazlı laklar da şüphesiz mevcut pazardaki yerlerine sahip ve işletmeler için sağlam bir portföyün parçası olmaya devam ediyor. Bununla birlikte, hem çevresel sorumluluk hem de baskı ve ambalajlamadaki düzenleyici kısıtlamalar artmaya devam ettikçe, sürdürülebilir bir baskı ortamının oluşturulmasında önemli bir yapı taşı oluşturarak sürdürülebilir su bazlı kaplamaların alımının da aynı şekilde devam etmesi mantıklı



görünüyor. Gerçekten de, tüketicilerin dörtte üçünün artık sürdürülebilir ambalaj için daha fazla ödeme yapmaya istekli olmasıyla baskı ve ambalajda daha yeşil uygulamalar ve çözümler için yenilik yapmak, özellikle de bu çevresel faydalar bir dizi yaratıcı avantaj ve fırsatla el ele geldiğinde zamanımızın en büyük zorluklarından sadece birini değil, belki de en büyük fırsatlardan birini de kanıtlayabilir. Bu net vizyonu göz önünde bulundurarak ACTEGA, ACTGreen® Sürdürülebilir Laklar ürün serisinden biyo bazlı bir lak ile serigrafi testleri devam ederken, bunu gerçeğe dönüştürmek için daha fazla yol arıyor.

Ambalaj baskısı için küresel pazarın 2020'den 2025'e kadar 352,1 milyar dolardan 433,4 milyar dolara çıkması ve büyüme için itici bir faktör olarak tanımlanan sürdürülebilir baskı talebi ile hem sürdürülebilir uygulamada gerçek, etkili ilerleme için yadsınamaz bir fırsat hem de yaratıcılık ve iş büyümesi için, bunların kesişim noktasında oturan serigrafi ile muazzam bir potansiyel var gibi görünüyor. ACTEGA gibi öncü kuruluşlar sadece müşterileri heyecanlandıracak yeni malzemeler ve çözümler geliştirmekle kalmaz, aynı zamanda bunların geleneksel uygulamaları çevre ve daha geniş endüstri yararına dönüştürme yollarını da araştırırken, serigrafinin geleceği belki de beklenenden daha parlak ve kesinlikle daha yeşil görünebilir. ■



www.ambalajveetiket.com

yeni arayüz ve düzenli güncellemelerle yayındayız.

**AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET LABEL**



Çinli etiket matbaası, AWP™ CleanPrint flekso klişeleriyle GEE'yi %21 iyileştirdi

Firma AWP'yi mevcut klişeleriyle karşılaştırarak 8 işi test etti ve bazı işlerde %46'ya varan Genel Ekipman Etkinliği (GEE) iyileştirmesi sağladı



Asahi Photoproducts, önde gelen bir Çinli etiket matbaasının, iki klişenin gerçek işlerde UV mürekkeple kapsamlı bir kıyaslamasının ardından, standart flekso klişelerinden Asahi CleanPrint AWP™ fleksografik klişelerine geçtiğini bildirdi.

Şirket, bazı işler için ortalama %21'lik bir iyileşme ile %46'ya varan Genel Ekipman Etkinliği (Overall Equipment Effectiveness – OEE) iyileştirmeleri bildirdi. İşler, tipik dört renkli etiket baskısından, serigrafi ve folyo ile daha karmaşık yedi renkli işlere kadar uzanıyordu. Olağanüstü bir örnek, dört renkli bir işte, rakip klişelerle baskının, etkinlik başına yaklaşık üç dakikada 24 kez kalıp temizliği için durdurulması oldu, CleanPrint AWP™ klişeleri kullanılan baskı ise Asahi'nin özelliklerinden dolayı yalnızca bir kez kalıp temizliği gerektirdi.

Flekso endüstrisinde Genel Ekipman Etkinliği

Flekso endüstrisinde, Genel Ekipman Etkinliği veya (özgün kısaltmasıyla) OEE, bir matbaanın performansına dair bir ölçümü ifade ediyor. Bir OEE yüzdesini veren, OEE = Kullanılabilirlik x Performans x Kalite formülü bir hesaplama.

Genel Ekipman Etkinliği veya (özgün kısaltmasıyla) OEE, bir matbaanın performansına dair ölçümü ifade ediyor.

Bir OEE yüzdesini veren, **OEE = Kullanılabilirlik x Performans x Kalite** formülü ile hesaplanıyor.

Operasyonun verimliliğini ölçmenin ve zaman içinde sürekli iyileştirmenin yollarını belirlemenin gerçeklere dayalı bir yolu olarak öneriliyor.

Asahi CleanPrint AWP™ klişeleri ile % 21 daha fazla iş üretimi ve daha az atık

Asahi Kasei Electronics Materials (Suzhou) Teknik Merkezi Genel Müdürü Ryo Ichihashi, "Bu testlerin sonuçlarını oldukça ilginç ve genel sektör deneyimimiz doğrultusunda bulduk" diyor ve ekliyor: "Bu etiket matbaası söz konusu olduğunda, iki klişe tarafından sağlanan kalite aşağı yukarı aynıydı, ancak Asahi CleanPrint AWP™ klişeleri ile kullanılabilirlik ve performans önemli ölçüde iyileştirildi. Bu, şirketin artık matbaalarında eş değer kalitede ortalama %21 daha fazla iş üretebileceği anlamına geliyor ve bu da önemli bir kâr artışı anlamına geliyor."

Asahi Photoproducts'ın CleanPrint fleksografik klişeleri, kalan mürekkebi basılı substrata aktarmak için Asahi kimya mühendisleri tarafından özel olarak geliştirilmiş ve klişe temizliği için baskı durmalarını azaltırken tüm çalışma boyunca olağanüstü tutarlı kalite sunuyor. Bu, Çin etiket matbaasının karşılaştırmalı çalışmasında açıkça gösterildiği gibi, daha yüksek kalite, daha az atık ve OEE'de iyileştirme ile sonuçlanıyor. ■

AsahiKASEI

Asahi Photoproducts

<Case study : UV Label customer>



<Job condition>
Plate : AWP™-DEF
Colors : 4-8 colors
Ink : UV ink
Printing machine :

Our customer measured OEE score for 8 commercial jobs.

OEE score is improved by...

average 21%
(Max 46%)

8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:

MIMAKI

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Kornit
Digital
bonding
matters



Kornit
Atlas MAX



KORNIT ATLAS MAX: YENİLİKÇİ STİL

Yüksek hacimde DTG üretiminde en iyi kalite.

Endüstriyel üretim için özel olarak tasarlanan ve Kornit'in MAX Teknolojisini içeren Kornit Atlas MAX, size şunları sağlar:



- **Tekstil Sektöründe İkon Olun**
Sektörün öncü markalarının taleplerini mükemmel ve tutarlı sonuçlar ile yerine getirin.
- **Kazanmak İçin Üretin**
Üretim performansınızı artırarak toplam sahip olma maliyetinizi azaltın.
- **İşletmenizi Güçlendirin**
Endüstride sağlam temeller üzerinde kolay bir üretim sistemi kurun.
- **Sektörde Yeni Trendleri Siz Belirleyin**
Daha geniş uygulama seçenekleri ile rakiplerinizin bir adım önünde olun.

Türkiye Temsilcisi

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | info@matset.com.tr

@mattexofficial

MatTex

MatGrup MatGrup şirkettir.