

matbaa haber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 221 / OCAK 2022 30 TL

- Heidelberg KASAD üyelerini Wiesloch-Walldorf'daki tesislerinde ağırladı
- KASAD, Dönmezler Kağıt'ı konuk etti

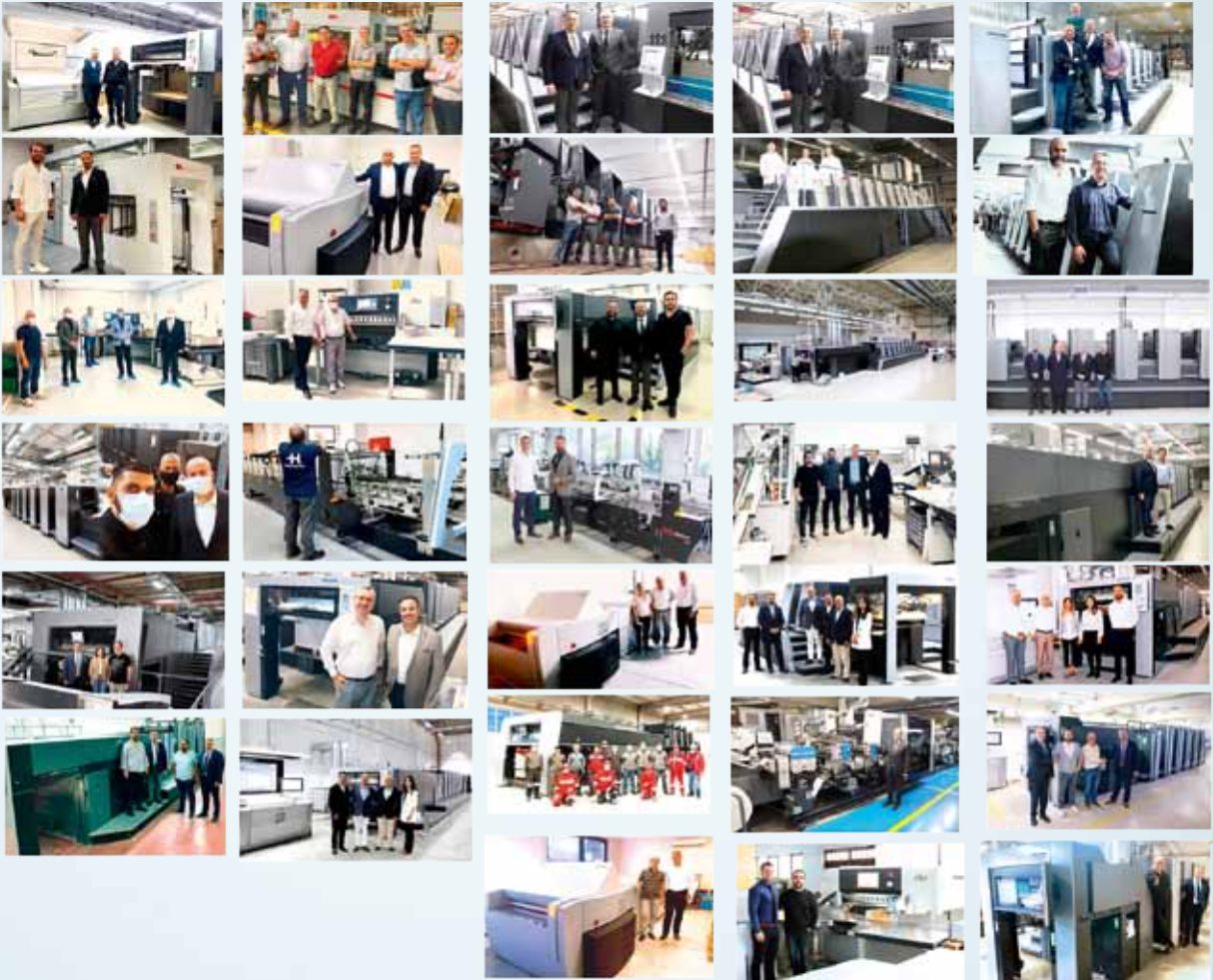
- DOSYA - Sektör temsilcilerinin 2021 değerlendirmeleri, pandemi ve basım sektörü, 2022'Den beklentiler ve hedefler

2019 - 2021 YILLARI ARASINDA

225 ÜNİTE

ÜZERİNDE OFSET BASKI MAKİNESİ
KURULUŞU

CTP, BASKI SONRASI VE SARF MALZEME SATIŞLARI



HEIDELBERG ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ TERCİHİNİZ İÇİN

TEŞEKKÜR EDERİZ

HEIDELBERG



Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri

Trendsetter Q800 SCU



Trendsetter Q1600 / Q2400 / Q3600



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838 x 1118 mm
- Hız: 64 kalıp / saat (70 x 100 cm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Opsiyonel Punch özelliği
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Opsiyonel yüksek çözünürlük özelliği: 4.800 / 5.080 dpi
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1600 x 2083 mm
- Hız: 17 kalıp / saat (1140 x 1410 mm)
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

Kodak'tan Ambalaj İçin Tamamlayıcı Yazılım Çözümleri



İş Akış Yazılımı



Baskı Öncesi Portal Çözümü



Kutu Montaj Yazılımı



Renk Yönetim Yazılımı



Forma Montaj Yazılımı

✓ **Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**

Ve Serviste **DERELİ GRAPHIC** güvencesi

www.dereligraphic.com



Kaliteyi Tercih Edenlerin Markası



DELTA ROLL

MATBAA VE AMBALAJ MERDANELERİ



DELTA GRUP

MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



TEKNİK GRUP

MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

DELTA ROLL Ankara Yetkili Bayi

İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi No: 2/24 06378 Yenimahalle ANKARA

Tel.: (0312) 394 51 05 Faks: (0312) 394 51 07 info@deltarollmatbaa.com.tr

Bu sayımızda...

6

Adana İber Etiket'e Wanjie WJPS-3500 Yarı Rotatif Rulo Etiket Baskı Makinesi kuruldu



8

Heidelberg KASAD üyelerini Wiesloch-Walldorf'daki tesislerinde ağırladı
10 Türk karton ambalaj firma temsilcileri Heidelberg'deydi
14 KASAD üyelerinden Heidelberg ziyareti değerlendirmeleri
20 Selkut Engin (Heidelberg Türkiye Genel Müdürü), "Müşterilerimizin interaktif yaklaşımı ve yakın ilgilerinden çok mutlu olduk"



26

Otix Etiket'te BOBST rüzgârı Master M5 ile devam ediyor



28

28 KASAD, Dönmezler Kağıt'ı konuk etti
29 Şükrü Dönmez (Dönmezler Kağıtçılık): "Bu sektörde ve bu dernekte olmaktan son derece mutluyum"
30 KASAD - Pro Carton Young Designers Award'21 ödülleri sahiplerini buldu
34 Pro Carton — KASAD Young Designers Award'21 Ödül ve Mansiyon kazanan projeler

36

HP, baskı sektöründe ilk karma gerçeklik hizmetini başlattı: HP xRServices



38

Xerox Holdings Corporation'dan haberler
CareAR® Instruct lansmanında dron desteği
CraftAR'ın alımıyla yeniliğe vurgu yaptı



6

SEKTÖR HABERLERİ

- 22 Toyo Matbaa Mürekkepleri, Blindlook ile birlikte engelleri ortadan kaldırıyor
- 24 Gallus Labelfire Low Migration ile gıdaya uyumlu etiket üretimi
- 27 Sürdürülebilir, katma değerli ambalaj konusunda uzman iş birliği için üç yeni müşteri ilişkileri merkezi - Mondi ThinkBox'ı sunar
- 37 ANKUTSAN Akdeniz'in ihracat şampiyonu
- 39 Celebrate Digital Printing GmbH yine bir Jet Press'e yatırım yapıyor
- 40 Meslek Lisesi Sektör Meselesi Projesi Gönüllüleri tarafından Matbaa öğretmenlerinin Öğretmenler Günü kutlandı
- 41 Yıldönümünde POLAR Mohr için yuvarlak rakamlar
- 41 MBO, arka arkaya ikinci yıl için Küresel Pazar Lideri Şampiyonu seçildi
- 43 Komori ve Spectrum Printing Capture ödül kazandı
- 56 Fujifilm'e servis operasyonları için ödül

42

DOSYA - SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN 2021 DEĞERLENDİRMELERİ, PANDEMİ VE BASIM SEKTÖRÜ, 2022'DEN BEKLENTİLER VE HEDEFLER



42 İhracat hedefli, yüksek kalite ve verimlilik amaçlı yatırımlar yapıyor
Hamdi Kaymak / Aras Makina ve Servis Hiz. A.Ş. Genel Müdürü



44 Uluslararası kuruluştan Sekamsan Kağıt & Karton'a sürdürülebilirlik madalyası / Sekamsan'da ikinci kuşak devrede
Melih ERDOĞAN / Sekamsan & Kağıt Karton Yönetim Kurulu Üyesi



46 Karton ambalaj sektörü 2021 değerlendirmesi, 2022'den beklentiler ve hedefler
Alican DURAN / KASAD Yönetim Kurulu Başkanı



49 Screen çözümleri üretim darboğazları için alternatif olmaya devam edecek
Öncü GÜYER / Elektroser A.Ş. Genel Müdürü



50 LİNOsistem için 2021 pandemiye rağmen başarılı bir yıl oldu
Nadir KARGI / LİNOsistem A.Ş.



52 ACTEGA - 2021'i kapatmak ve 2022 için işin görünümü
55 İşcan Makina'nın 2021'den 2022'ye geçişte sektör değerlendirmesi



Turan İŞCAN / İşcan Makina - Genel Müdür



57 Mevcut sağlık koşullarında bile ayakları yere basan hedefler ve geçmiş yılın başarılı raporları ile Xerox, yeni yıla hazır
Xerox 2022 projesiyonu
Gabriel PANTELIMON, Xerox Türkiye Genel Müdürü

59

İMZALI YAZILAR

- 59 UV LED'in günümüzün baskı teknolojisi olmasının üç nedeni
Mark SOLLMAN / Mimaki Europe EMEA Ürün Müdürü
- 60 Ambalajın dijitalleştirilmesi - drupa'nın fırsatları
Dr. Sean SMYTH / Smithers / Danışman

63

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE



- 63 Elif Sürdürülebilir Eko Çözümler serisinin ödülünü aldı
2021, Elif'in önemli etkinliklerde ödüllü sürdürülebilir çözümler sunumlarına tanıklık etti
- 66 Ricoh, iklim eylemi liderliğinde COP A Listesi'nde
- 66 Valmet, bir kez daha Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde
- 67 Sürdürülebilir olmak üzere tasarlanmış
Laurel BRUNNER / Verdigris blog

65

FOGRA WHIT PAPER

Güvenlik öğeleri - Yalnızca bir pencere özelliğiyle güvenlik mi?

68

ETKİNLİKLER VE FUARLAR

- 68 FESPA Eurasia 2021 yabancı ziyaretçi rekoru kırdı
- 69 interpack MEA bölgesinde taahhüdünü genişletiyor
- 70 Şahin Acar (ARED Yönetim Kurulu Başkanı) "ARED sektörümüzün tek temsilcisi, FESPA ise sektörümüzün fuarıdır"
- 72 upakovka 2022 yeniden başlatılmak üzere
- 73 interpack 2023: Markus Rustler yeni başkan
- 73 Messe Düsseldorf GmbH ve Tezulaş Fuarçılık, Türk İş Güvenliği ve Sağlığı Fuarına davet ediyor.
- 73 TOS+H Expo 2022 başvuruları başladı
- 74 Paperworld 2022: Jüri sürdürülebilir ürünlerle gelen katılımcılar için ilk kez "Special Interests Sustainability" ödülü verdi

75

DÜNYADAN HABERLER

- 75 Müşteri talebi ile ikinci Scodix Ultra yatırımı
- 75 Asahi Photoproducts AWP™ ile daha verimli
- 76 Koenig & Bauer'dan yeni Rapida 164 günlük baskı operasyonlarında
- 78 Ambalaj için yüksek performanslı çok yönlü RotaJET dijital baskı makinası yatırımı
- 79 O/D, yeni SCREEN Truepress 520HD+ ile 'programlı baskı' fırsatlarına odaklanıyor
- 80 Screen Truepress L350 SAI E İtalyan ilaç etiketleri tedarikçisinin verimliliğini ve esnekliğini artırıyor

İLAN İNDEKSİ

| | | |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| Aras Grup..... A.K.,23 | Fujifilm.....17 | Sun Chemical.....7 |
| Dereli Grafik..... Ö.K.İ. | Gama.....29 | Teknik Grup.....1 |
| Elektroser.....19 | Heidelberg..... Ö.K., 15 | Toyo Matbaa Mürekkepleri.....23 |
| Frimpeks.....21 | Lino Sistem.....5 | Türev Matbaa Malz.....31 |

YENİ YILDA UMUTLANMAK İSTİYORUZ...

Bir yılı daha ardımızda bıraktık. 2021 tüm kesimler için çalkantılarla geçen bir yıl oldu. Pandeminin sağlık üzerindeki baskısı yanında mal ve hizmet tedarikinde ortaya çıkan sorunlar, artan fiyatlar her sektörü derinden etkiledi. İhracata çalışan basım işletmeleri dışındaki firmalar için hayat hiç de kolay değil. Kağıt fiyatlarındaki döviz bazlı yükseliş daha fiyat verme aşamasında matbaaları zora sokuyor. Yakın gelecekte bu tablonun değişmesi ise beklenmiyor. Umarız bu süreç daha fazla uzamaz.

Sektörün yükseleni ambalaj tarafında ise olumlu gelişmeler var. Esmer kağıt üretiminde planlanan yatırımların önümüzdeki günlerde gerçekleşmesi ile Türkiye'nin ihtiyacının karşılanacağı belirtiliyor. Bunlarda bir olan Kipaş'ın krome karton üretimi de gündemde. Bu üretimle krome karton açığı da kapanacak. Yüzde yüz selülozden üretilen bristol tarafında da yakında gerçekleşmesi beklenen çalışmalar var. Bu yatırımlarla Türkiye'nin karton ambalajda bir üretim üssü olarak yıldızı parlayacak.

Aralık ayının en önemli etkinliklerinden biri KASAD (Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği) ve Heidelberg Türkiye iş birliğinde gerçekleştirildi: Heidelberg, KASAD üyelerini Wiesloch-Waldorf'daki tesislerinde ağırladı. Heidelberg Türkiye'nin geniş bir ekiple yer aldığı 3 günlük etkinlik sosyal ve teknik yönü ile KASAD üyelerinden tam not aldı. 8-10 Aralık tarihlerinde gerçekleşen seyahatin ilk gününde misafirlere rehberler eşliğinde Heidelberg şehrini gezdiler. Akşam bir arada yenilen hoş bir yemekle gün tamamlandı. Sonraki 2 günde yoğun makine demoları ve fabrika turları vardı. Katılımcılar yeni makineleri, uygulamaları görüp merak ettikleri sorulara bilgi ve deneyimlerini arttırdılar.

KASAD üyeleri için Aralık ayında bir toplantı da İstanbul Swis Otel'deydi. Dönmezler Kağıt'ın sponsorluğunda

gerçekleşen toplantıda firmanın bağlı olduğu grup ve faaliyetleri hakkında bilgi verildi.

Her yıl olduğu gibi bu yılın ilk sayısında dosya konumuz "Sektör Temsilcilerinin 2021 Değerlendirmeleri, Pandemi ve Basım Sektörü, 2022'den Beklentiler ve Hedefler" başlığını taşıyor. Sektörün tedarik cephesinden gelen değerlendirmeler DOSYA bölümümüzde.

Teknolojik gelişmelerle birlikte servis hizmetleri de biçim değiştiriyor. Pandemi ile başlayan uzaktan servis hizmeti yeni teknolojilerle çeşitleniyor. HP, Microsoft Hololens 2 tarafından desteklenen HP xRServices'i duyurdu. Microsoft Hololens 2 başlığını takan ve HP xRServices çözümü tarafından desteklenen kullanıcılar süreç boyunca onlara rehberlik edecek sanal bir danışmanın yanlarında olduğunu hissedecekler. Benzer bir uygulama CareAR (arttırılmış gerçeklik) tarafında da var. Artık dronlar, tabletler, cep telefonları, akıllı gözlükler desteklenen cihazlar arasında ve hem müşteriler hem de saha teknisyenlerine görevleri yerine getirme konusunda daha fazla yetenek kazanıyorlar.

Aralık ayının ülkemizdeki son sektörel fuarı olan Fespa Eurasia 2021 döviz dalgalanmalarının arttığı günlerde kapılarını açmış olsa da yoğun yabancı ziyaretçiye sahne olarak katılımcıların yüzünü güldürdü. ARED Fespa ortaklığında gerçekleştirilen fuar ARED'in sektördeki gücünün de tescillendiği bir etkinlik olarak geride kaldı.

Yeni yılda tüm sektör bileşenlerinin ufkunun ve önünün açık olduğu günler diliyoruz.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

durst



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTILKENT TICARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstilkent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





İber Etiket'in 7 istasyon (5 ofset, 1 flekso, 1 rotary kesim) Wanjie WJPS-350D yarı rotatif rulo ofset baskı makinesi ile kesim ve kontrol makinelerinin kurulumu tamamlandı.



Adana İber Etiket'e Wanjie WJPS-350D Yarı Rotatif Rulo Etiket Baskı Makinesi kuruldu

Wanjie Türkiye macerasına Adana İber Etiket firmasındaki kurulumlarıyla devam ediyor



İber Etiket için 7 istasyon olarak üretilen Wanjie WJPS-350D, 9,40 m uzunluğu ile rakiplerine göre daha kompakt bir makine Avrasya Ambalaj 2021 Fuarı İmeks Grup standı.

İber Etiket'in Adana Seyhan'daki 1000 m²lik yeni tesislerinde hepsi Wanjie marka olarak; baskı, kesim ve kontrol makinelerinin kurulumu tamamlandı. İber Etiket'in sahibi Ömer Kayalık bu kurulum ile artan kapasite ile bölgelerine daha geniş bir şekilde hizmet sunacaklarını belirtiyor.

Adana İber Etiket'e kurulan 7 istasyon (5 ofset, 1 flekso, 1 rotary kesim) Wanjie WJPS-350D Yarı Rotatif Rulo Ofset Baskı Makinesi; Japon 'Hamada' tabaka ofset makine teknolojisi ile tam bir ofset ünite tasarımına sahip. Ofset ünite merdane dizilimi Saat 7 şeklinde, GTO 52'deki dizilime aynı. Alkol kullanım seviyesi düşük olup %5-8 arasında. Bu sayede tonlamanın önüne geçilmekte. Bakalit tonlama merdanesi, ilave olarak kullanılıyor.

WJPS-350D modeli için 370 mm kâğıt geçişi ve 340 x 345 mm net baskı alanı var. 370 x 400 mm ebadında 0,30 mm kalınlıkta metal ofset kalıbı kullanılıyor. WJPS350 Şaftsız Ofset (Alkol Nemlendirmeli) Full Servo Motorlu Yarı Rotatif Rulo Etiket Baskı Makinesinin 6 ünite ağırlığı 13 ton geliyor. PLC kontrollü otomatik servo ile üniteleri pozisyonlama (Pre-Register), otomatik kalıp takma, otomatik boya yıkama, otomatik yağlama sistemleri ve otomatik çarpıklık ayarı bulunuyor.

Wanjie Rulo Ofset Baskı Makinesi'nin ünite tasarımında, kazan rulmanla 3 nokta süspansedilmiş. Konik rulmanlar kullanılıyor. Bu sayede aşınmanın önüne geçilmiş. Önemli bir özellik de düşük hacimli işlerde daha hızlı çalışma özelliği. Ayrıca Hibrit (flekso & ofset kombine) ünite özelliği var. Yani ilk ofset ünite istenirse flekso ünite olarak kullanılabilir. Bu özellik zemin beyaz olabilecek işlerde matbaacıya kolay ve hızlı bir çözüm sunacaktır. İkinci geçiş özelliği ve Türkçe Menü kullanımı çok kolay ve anlaşılabilir. ■

BİTKİSEL GIDALARIN RENGİNİ VEREN NEDİR?

Bibere sarı rengi veren

Ksantofil'dir.

Havuca turuncu rengi veren

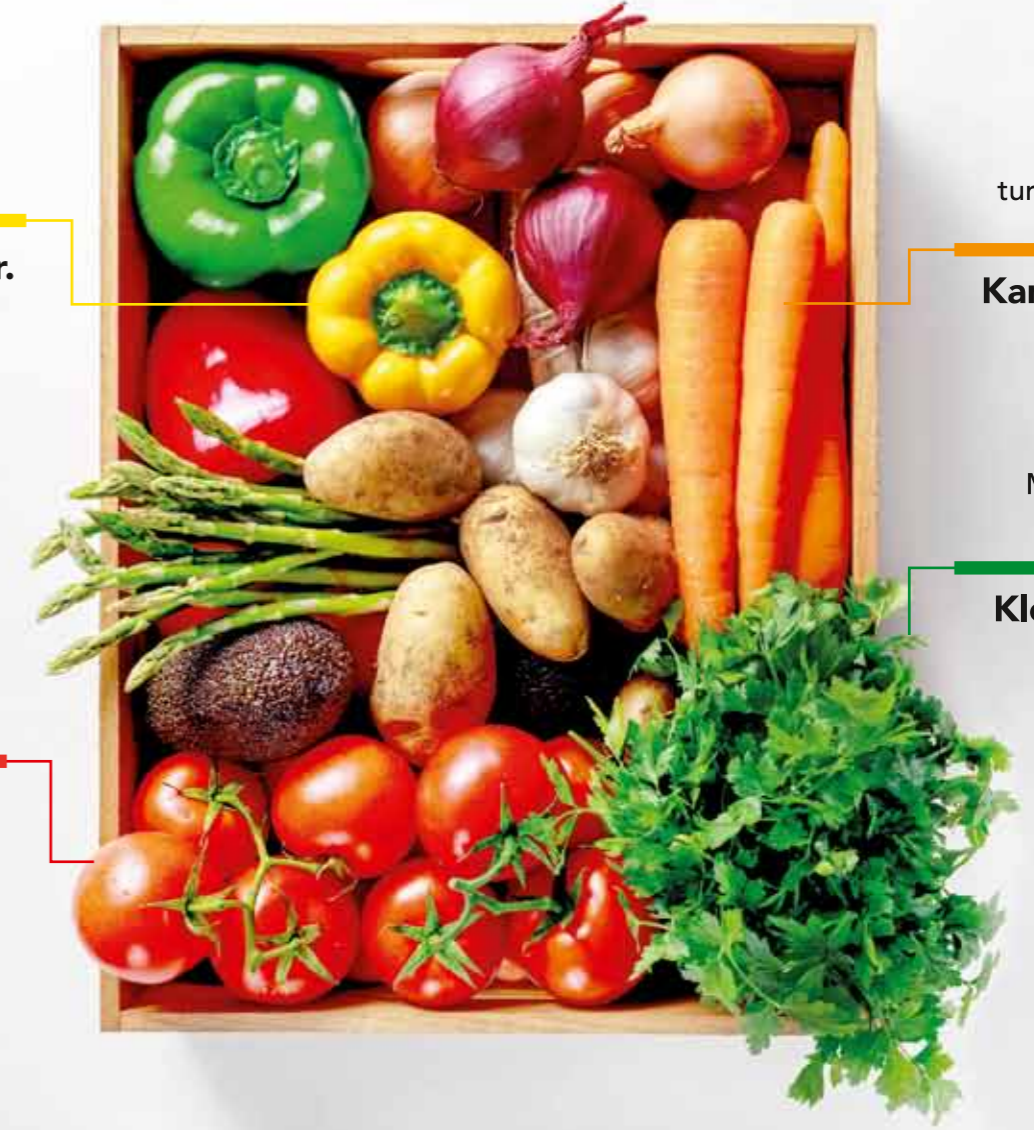
Karoten'dir.

Maydanoza yeşil rengi veren

Klorofil'dir.

Domatese kırmızı rengi veren

Likopen'dir.



Ambalajlarının üzerindeki rengi veren de;

SunPak® FSP Mürekkep Serisi'dir.

Migrasyon güvenliği doğasında var!

SunChemical®
a member of the DIC group
Color & Comfort



Heidelberg KASAD üyelerini Wiesloch-Walldorf'daki tesislerinde ağırladı

KASAD ve Heidelberg Türkiye organizasyonu ile Türk karton ambalaj firma temsilcileri Heidelberg karton ambalaj üretim aşamalarını Wiesloch tesislerinde izlediler.

Pandemi koşullarında gerçekleştirilen gezi bütün sağlık önlemleri alınarak gerçekleştirildi.

8-10 Aralık tarihlerindeki organizasyonun ilk gününde rehberler eşliğinde Heidelberg şehrini gezen grup keyifli bir akşam yemeği ile günü sonlandırdı.

9-10 Aralık günlerinde yoğun makine tanıtımları, demolar ve fabrika turları ile Heidelberg'in baskı öncesinden sonlandırmaya kadar bütün ambalaj çözümleri gösterildi.



Türk karton ambalaj firma temsilcileri Heidelberg'deydi



Heidelberg tesislerinde hoşgeldiniz konuşması Heidelberg Doğu Avrupa Bölge Başkanı Josef Moser, KASAD Başkanı Alican Duran tarafından yapıldı. Heidelberg Türki Genel Müdürü Selkut Engin yaptığı sunumda Heidelberg ve Heidelberg Türkiye hakkında bilgi verdi.

(Heidelberg – Almanya) KASAD ve Heidelberg Türkiye organizasyonu ile Türk karton ambalaj firma temsilcileri Heidelberg'in Wiesloch tesislerini ziyaret ettiler. Üç günlük seyahatin ilk gününde iki gruba ayrılan konuklar rehberler eşliğinde Heidelberg kentini gezip, kentin tarihi ve önemli eserleri konusunda bilgi aldılar. Keyifli bir akşam yemeği ile günü sonlandıran grup bu vesile ile bir araya gelip bilgi alışverişini yapma fırsatı da buldu.

9 Aralık sabahı erkenden Heidelberg'den Wiesloch tesislerine geçen Türk karton ambalaj temsilcileri fabrika girişinde aşı sertifikası kontrolünden geçtikten sonra 24 saat geçerli olan Antijen Testine tabi tutuldu. Fabrika girişlerinde ki her iki günde de bu test tekrarlandı.

Fabrikada grubu Heidelberg Doğu Avrupa Bölge Başkanı Josef Moser karşıladı. Demolar öncesinde Josef Moser, Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin ve KASAD Başkanı Alican Duran birer hoşgeldiniz konuşması yaptılar.



Fabrikanın yeni görünümünden ve tadilatlardan söz eden Josef Moser, üretim alanlarında duvarları kaldırdıklarını, yeni düzenlemeler yaptıklarını ve duvarları kaldırarak engellerden kurtulup, yeni bir şirket olduklarına vurgu yapıyor. Zor zamanlardan geçtiğimizi belirten Moser, bu süreçte işlerin de ağırlıkla değiştiğini, bu değişimin ise durmayıp devam edeceğini, mevcut stratejileri çerçevesinde odaklandıkları noktalardan birinin de ambalaj olduğunu belirtiyor.

Demo merkezinde ambalaj ve ticari baskı makine ve ekipmanları yanında etiket tarafında da Gallus makinelerinin yer aldığını belirten Josef Moser Heidelberg'in sadece bir baskı şirketi olmadığını aynı zamanda bir teknoloji şirketi olduğunu belirterek ekliyor "elektrikli araçlar için çok başarılı bir şekilde şarj istasyonları üretimi yapıyor günlük 1000 adet kadar sipariş alıyor. Heidelberg SAP'la da bir iş birliği anlaşması var. Tecrübelerimizi, bilgi ve becerilerimizi farklı iş alanlarında da değerlendirip geliştiriyoruz. Baskı endüstrilerine hizmet verebilecek diğer teknoloji şirketlerinin bu kampüste faaliyet gösterebilmeleri için bütün duvarlarımızı yıktık. Burasını bir teknoloji merkezi haline getirmek istiyoruz."

Alican Duran

Josef Moser'den sonra KASAD Başkanı Alican Duran da gruba bir hoş geldiniz konuşması yaptı. Duran özetle şunları söyledi: "Bu zor zamanda Heidelberg'in bizi kabul etmiş olması dolayısıyla Heidelberg'e ve siz KASAD üyelerinin de bu

yoğun günlerde işlerinizi bırakıp buraya gelmiş olmanız dolayısıyla hepinize ayrı ayrı teşekkür ediyorum. Türkiye'de kriz ortamı olsa da krizler her zaman fırsattır. Krizler esnasında yatırım yapanlar kârlı çıkıyorlar. Dolayısıyla bu fırsatları değerlendirmek lazım. Çünkü yaşadığımız süreç normal değil. Normal olmadığı için sürdürülebileceği düşünülemez. Onun için işimize devam ederek, fırsatları değerlendirerek, yatırım kararlarımızı gözden geçirerek, hepimiz yerimizi almalıyız. Çünkü Türkiye'nin ambalajda önü çok açık. Ayrıca dünyadaki yeşil mutabakat, karbon ayak izi, sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi eğilimlerinin hepsi plastikten kartona dönüşü destekliyor. Büyük şirketler bunların kararlarını aldılar ama bunlar henüz hacim anlamında bize yansımada. Bir iki sene sonra krizler bittiğinde Türkiye için çok büyük bir fırsat doğacak. Dilerim hepimiz buna hazır oluruz"

Selkut Engin: "Türkiye pazar payımız %52"

Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin de Heidelberg ve Heidelberg Türkiye hakkında bilgi verip son dönemde kurulumu yapılan makineler hakkında bilgi verdiği sunumunda şunları söylüyor:

"Heidelberg globalde ambalaj endüstrisinin lider firması. Entegre ürün portföyüne sahip ve entegre ambalaj çözümleri üretiyor. Dünyada 170 ülkede, 250 lokasyonda hizmet vermekte. Global servis ağımızda 2500'ü aşkın çalışan teknisyenimiz var. Son altı yılda ambalaj için satılan baskı ünitesi sayısı 10 bin. Abonelik (Subscription) diye yeni bir iş modelimiz var ve sarf malzemeleri de sağlıyoruz. Otomasyonu en yüksek seviyede makineler üretiyoruz.

Heidelberg'in sadece 50x70 ve 70x100 makinelerde dünyada pazar payı %53. Bunu en yakın %22 ile diğer rakiplerimiz takip ediyor. Son araştırmalarımıza göre bu makinelerde Türkiye'deki



Braille (Körler Alfabeti) klişe hazırlığı



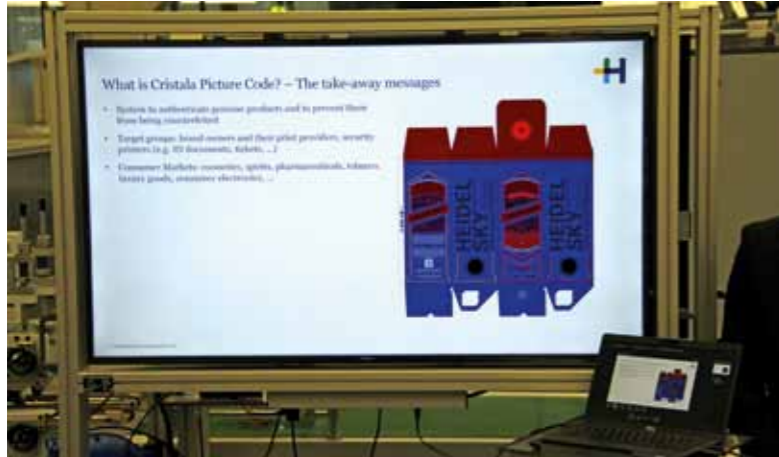
Speedmaster XL 106, 8+2 Lak üzerinde Winfoil soğuk yıldız teknolojisi sunumu. Pawel Kusinski konuklarına yıldız baskı ile ilgili Avrupa'daki yaklaşımları anlattı.



Speedmaster XL 75 - 8-P+L Anicolor sistemde LED - UV ve konvansiyonel UV uygulamaları gösterildi.



Speedmaster CX 104-6+L, XLteknolojisi üzerine kurulmuş. Makinede iş durumunu gösteren farklı led aydınlatmalar mevcut. Bir dakikada ünite başına mürekkep değişimi. 3 adet yıkama programı, mürekkep merdane koruma sistemi, temassız tabaka transferi, yeni nesil kumanda masası var ve 50 kadar iş sıralanabiliyor. Renk ölçüm sistemi makineden geçen tabakaları kontrol edip gerekli ayarlamaları yapıyor. Aniloks merdaneler 1,5 dakikada tek kişi tarafından değiştirilebiliyor. Heidelberg kendi aniloslarını kendi fabrikasında üretiyor. Bu makine UV veya LED UV olarak kullanılabilir.



Ambalaj üretiminde Crystalline Picture Code, Özel Güvenlikli Baskı üreticilerin raftaki ürünlerinin orijinalliğini kontrol etmelerine olanak sağlıyor.



Diana Eye - Katlama ve offline kalite kontrol



payımız %52. Bu oran 2010 ve üstü makinelerde geçerli.

Dünyada ticari baskı ve yayıncılık yıllar itibarıyla düşüş trendinde. Bunun yanı sıra karton ambalaj ve esnek ambalaj her yıl düzenli olarak %2,3, 2,6 gibi oranlarla büyüyor.

Heidelberg baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası çözümleriyle, sarf malzemeleriyle tam ve entegre bir çözüm sağlayıcısı. Saphira markamızla ürettirdiğimiz sarf malzemeleri, baskı öncesinde Avrupa'da üretilen tek CtP cihazı Suprasetter, Prinect ambalaj iş akış yazılımı, ofset baskıda CX 75, XL 75 ve Anicolor çözümleriyle 50 x 70 baskı makinelerimiz var. Yeni baskı makinemiz CX 104'ü yeni platformu ve özellikleriyle göreceksiniz. Amiral gemimiz XL 106 yıllardır kendini kanıtladı, sektörde büyük matbaalarda yerini aldı.

Baskı sonrasında şekilli kesim, sıcak yaldız makinelerimiz, katlama – yapıştırma makinelerimiz, kalite kontrol makinelerimiz ve bobin karton işleme makinelerimiz var.

Heidelberg çözüm ortağınız. Makineyi aldıktan sonra servis kontratlarıyla size en uygun teklifleri sunuyor. Lifecycle Smart denilen projede servis, sarf malzeme, yazılım, danışmanlık, eğitim ve ekipmanla birlikte bir paket sunuyoruz. Matbaa sözleşmeleri tüm hizmetleri uygun hale getiren sözleşmeler. Lifecycle ve Abonelik (Subscription) adlı iki sözleşmemiz var. Abonelik sözleşmesi ekipmanı da içeren bir sözleşme. Lifecycle Smart sözleşmesi de hem sarf malzemesi, servis dahil yıllık bir anlaşma. Yazılımı da eklerseniz, Lifecycle Smart Plus ile size çok uygun bir hizmet sunuyoruz.

Baskı çok kısa bir süre alıyor ama o işin baskıya hazırlanması, yönetimi, teslimi bir proses gerektiriyor ve o prosesin de kontrol edilmesi ve temas noktalarını azaltmamız gerekiyor. Yazılım bu yüzden çok önemli ve biz de bu yüzden üzerinde duruyoruz. Amacımız yazılımı iş akışınıza dahil ederek temas noktalarınızı azaltmak ve verimliliğinizi arttırmak, maliyetlerinizi düşürmek, daha az zamanda işlerinizi teslim etmenizi sağlamak.

Abonelik sistemimiz de Subscription Smart ve Smart Plus olarak ikiye ayrılıyor. Makineye sahip olmak isterseniz, Subscription Smart sisteminde tabaka başı bir maliyet ödeyerek servisi, yazılımı, danışmanlığı ve eğitimi bir hizmet olarak alıyorsunuz. Subscription Plus'ta ise ekipmanı da bir klik bedeli ödeyerek alıyorsunuz. Subscription Plus şu anda Türkiye'de sadece Sentez Ambalaj'da var; Subscription Smart'ta üzerinde çalıştığımız birkaç proje var. Bu projelerde amaç tabaka başı maliyetinizi, birim zamanda üretim maliyetlerinizi düşürerek sizi daha rekabetçi kılmak. Makinelerinizin verimliliğini arttırarak, duruş zamanını kısaltmak, işten işe geçiş

sürelerinizi kısaltmak, en iyi danışmanlık ve servis hizmetleriyle yanınızda olmak.

Prinect Production Manager, akıllı baskı öncesi iş akışı planlama ile Heidelberg'in baskı öncesindeki çözümü. İşinizi kolaylaştıran, maliyetlerinizi düşüren, daha rekabetçi kılan önemli bir yazılım.

Heidelberg Avrupa'da tek CtP üreten firma. Biz Uzak Doğu'da bir makine üretmiyoruz; saatte 18 kalıp hızından 55 kalıp hızına kadar makineler üretiyoruz. Heidelberg baskı kalıplarını kullandığınız takdirde bu makinelere 12 yıla kadar lazer kafa garantisi veriyoruz.

50x70 grubu CX 75 ve XL 75 Anicolor ve XL 75 makinelerimizin demolarını göreceksiniz. 70x100 grubundaki Speedmaster CX 104 ve Speedmaster XL 106 baskı makinelerimizin demolarını yapacağız.

Baskı sonrasında dünyada %74 pazar payı olan MK Mastework ortaklığı ile makineler (Easymatrix, Promatrix, Powermatrix, Mastermatrix) üretiyoruz. Her segmentte, her ölçüde istediğinize göre makineler yapabiliyoruz. Bu ortaklığın başından bu yana satılan makine sayısı 600'e ulaştı. 2014 yılından bu yana başarılı bir ortaklık yürütüyoruz. Powermatrix, Promatrix ve Mastermatrix ürünlerimiz kamera kontrollü makineler. Duopress yaldız baskı makinemiz ve Jagenberg'den gelen Diana serisi katlama yapıştırma makinelerimiz var. Diana Eye offline kalite kontrol makinemiz, kutu katlama yapıştırma makinelerinde Diana Inspector braille uygulamamız, besleme, paketleme ve toplama makinelerimiz var.

Heidelberg Türkiye 65 personeli ve 35 servis elemanı ile hizmet veriyor. Yakında 4 arkadaşımızın daha katılımıyla servis ekibimiz 39 kişiye çıkacak. Şu anda Ankara, İstanbul ve İzmir dahil 35 servis elemanı ile hizmet veren tek tedarikçiyiz. Bu üç şehirde üç bölge müdürlüğümüz ve üç yedek parça ve sarf malzeme depomuz var. Hedefimiz kadromuzu baskı öncesinde, baskıda ve baskı sonrasında, planlamada genişletmek.

2019 – 20 yılında bağlı bulunduğumuz Heidelberg Doğu Avrupa bölgesinde sizlerin teveccühü ile satışta en başarılı şirket olduk ve ödül aldık. Mayıs ayında tekrar bir ödül töreni olacak ve biz yine ödüle adayız. Kırk ülke arasında ikinci kez ülkemize birinciliği getirmeyi hedefliyoruz."

Demolar ve fabrika turu

Hoş geldiniz konuşmalarının ardından iki gruba ayrılan KASAD üyeleri endüstriyel ambalaj üretimi, üst düzey uygulamalar, kısa tirajlı ambalaj üretimi, Crystalline Picture Code – özel güvenlik baskı teknolojisi, Diana Eye Offline



Suprasetter 106 APL bilgisayardan kalıba sistem



Easymatrix 106 CS şekilli kesim makinesi



Kalite Kontrolü ve baskı demolarını izlediler.

İkinci gün sabah erkenden tekrar fabrikaya gelen grup ilk olarak ambalaj için Prinect yazılım teknolojisi sunumunu izledi. Sunumun ardından Braille (körler alfabesi) uygulamaları, klişe yapımı, Speedmaster XL 75 ve Speedmaster CX 75 üzerinde LED-UV ve Konvansiyonel UV uygulamalarını, Vinfoil soğuk yaldız (Cold Foil) teknoloji sunumunu izleyip fabrika turu ile günü tamamladılar. ■

Mastermatrix 106 CSB - Endüstriyel ambalaj uygulamalarında kullanılan makinede full otomatik besleme sistemi bulunuyor. Her tabaka 3 kamera ile izleniyor. İmaja ve tabaka kenarına göre pozalama yapıyor. 260 ton kesim basıncına sahip ve 9000 tabaka hızla kesim ve ayıklama yapıyor.



KASAD üyelerinden Heidelberg ziyareti değerlendirmeleri



KASAD Başkanı Alican Duran: "Herkes için yararlı ve doyurucu bir tur oldu"

Öncelikle dünyanın pandemi ve emtia krizi ile boğuştuğu bir dönemde Heidelberg ve KASAD'ın bu operasyonu çok önemli. İki tarafın da birbirine ne kadar önem verdiğini, böyle zor bir dönemde bile karton ambalajcılarının yatırımdan vazgeçmediklerini gösteren güzel bir örnek. Bu yüzden Heidelberg'e, Heidelberg Türkiye'ye ve böyle bir dönemde vakit ayırıp buraya gelen KASAD üyelerine teşekkür etmek lazım. Etkinlik daha önce planlanmıştı; hem pandemi hem de Türkiye'de ciddi bir ekonomik yangın var. Buna rağmen insanların vakit ayırıp buraya gelmeleri çok değerli.

Heidelberg birçok dalda üretim yaptığı için her insanın kendine göre bir şey bulabildiği bir şirket. Öncelikli bilinen tarafı baskı olmasına rağmen onun dışında baskı öncesi, baskı sonrası, yeni uygulamalar, yazılımlar vb. birçok ürünü var ve hepsi yeni. Onun için bu gezi insanlara başka başka ufuklar açtı. Aslında belli bir ürün için gelmişken, başka bir şey görünce çok ilginç bulan ve işine yarayacağını düşünenler oldu. Çok sayıda çözüm var ve bu yüzden herkes için doyurucu bir tur oldu.

Her sektörde en doğrusu seviyeli, etik, adil rekabet. Bu dostlukla birleşince gerçekten o sektörü yukarı taşıyor. Sektörün genel algısını, genel kalitesini, vizyonunu, misyonunu yükseltiyor. KASAD üyeleri de bunu yakalamış durumdadır. Her birimiz rakip olsak da aynı zamanda çok iyi birer dostuz. Bu çerçeveyi çok iyi çizebildiğimiz için de hem sektörü, karton ambalajı hem de KASAD'ı ve ülkeyi ileriye götürüyoruz.

Riskler ve fırsatlar

Dünya pandemi ile birlikte yeni bir dünyaya dönüştü. Dijitalizasyon artık çok hızlı şekilde yerini aldı. Hayatımızda bir bilim kurgu filminde görebileceğimiz maske ile yaşama, toplu aşılanma gibi şeyler günlük yeni normalimiz oldu. Dolayısıyla hayat bu kadar değişirken ambalajın aynı kalacağını düşünmek saflık olur. Ambalaj da çok hızlı bir biçimde değişiyor. İnsanların bu yeni gelen trendi iyi okumaları lazım.

Bu tabii ki bir fırsat ve bunu iyi okuyabilen, hızlı davranabilen bu fırsattan yararlanabilecektir. O yüzden herkesin başını kaldırıp dört duvar arasından çıkarak etrafı izlemesi gerekiyor; çünkü ambalaj değişiyor, gelişiyor, evriliyor. Tavsiyem, tüm şirketler kendileriyle alakalı değişimi iyi izlesinler ve değişime adapte olsunlar.

ABD dünyadaki en büyük tüketici ve karton ambalaj alıcısı. Dolayısıyla ihracatta Türkiye'yi ileri götürecek ülke ABD. Ama şu anda dünyadaki ham madde sıkıntısı ABD gibi büyük bir pazara hizmet vermemizde ciddi bir engel. Bir yandan da ABD'ye tabii ki hizmet vermemiz lazım, çünkü bu bir günde olabilecek bir şey değil. İhracatçılar Birliği kanadında Uluslararası Rekabeti Geliştirme (URGE) kümeleri yapıyoruz ve bu kümelerle ABD gibi bir pazarda görünür olabiliyoruz.

ABD'de dev gruplar var. Bizim orada terzi işi satış yapmamız lazım. O dev grupların ilgisini çekmeyen ya da zahmetli gördükleri işler bizim direkt hedefimiz olmalı.

Kağıt yatırımları

Kıpaş'ın, Modern Karton'un ve iki üç daha orta ölçekli yatırım var. Bunlar esmer kâğıt tarafında kendimize yetmemiz için önemli. Kıpaş'ın kuşe karton üretimi de olacak. Kartonsan ve Muratlı Karton'dan sonra üçüncü bir kuşe karton opsiyonu olarak gelecek, o alandaki açığı kapatacak. Buradaki tek eksik, yüzde yüz selülozdan üretilmiş karton yani Bristol karton üretmemiz lazım. Bununla ilgili çalışmalar da yapıyor. Umarım en kısa zamanda Türkiye bunu da başarır. Ne kadar zamanda gerçekleşir dersiniz, inşallah çok yakında...



Ömer Faruk Agil: "LED UV baskı, güvenlik uygulamaları ve verimlilik konusundaki çalışmaları takdir ediyorum"

LED UV makine, mürekkebin çabuk kurumasıyla ilgimizi çekti. Ayrıca özel mürekkebe bir kod uygulanarak daha sonra onun kontrol edilmesi şeklindeki bir özel güvenlik uygulaması dikkat çekiciydi. Yalnız bu şimdilik üretici ile büyük süpermar-



Easymatrix 106 CS

ŞEKİLLİ KESİM VE GOFRE İÇİN KALİTE



Saatte 7.700 tabakalık üretim hızı ve kısa hazırlık süreleri ile Easymatrix 106 C / CS, 106 cm formatına kadar üretkenlik ve maliyetlerde etkinlik anlamına gelir. 90 ila 2.000 gr / m² arasındaki malzemeler işlenebilir. 4 mm kalınlığa kadar oluklu mukavvalar dahi bu makinede işlenebilir.

Daha fazla bilgi için.
heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



ketler arasındaki bir güvenlik kontrolünü sağlıyor. Tüketicuyu de ilgilendirmesi lazım. Biraz daha aşama gösterecek sanıyorum. Tabii bir de verimlilik artışı... Makinelerdeki ayar sürelerini her seferinde biraz daha kısaltıyorlar. Bu çalışmalarını gerçekten takdir ediyorum.

Yatırım düşüncemiz var ama öncesinde bazı beklentilerimiz var. Zaten bu ziyaretlerin amacı yatırımı nereye doğru yönlendirmemiz gerektiğini belirlemek. Bu ziyaret o konuda da ışık tuttu.



Ali Topal ve Aylin Topal Yılmaz

Aylin Topal Yılmaz: "Braille demosu ile bilgilendik, yerinde görmüş olduk"

Heidelberg'in bu nazik daveti vesilesiyle hem yeni teknoloji kullanılan makinelerini hem kendi sektörümüzde yapabileceğimiz yenilikleri görme fırsatımız oldu. Kendi yatırımlarımızı yaparken teknolojiye yenilikleri, müşterilerimizin taleplerini, ne doğrultuda ilerleyeceğimizi görmeye çalışıyoruz. Bu da bizim için güzel bir vesile oldu. Heidelberg birçok konuda bizleri defalarca bilgilendiriyor ancak yerinde görmek, makinelerle dokunabilmek çok daha faydalı. Bizim gibi matbaacılar açısından sektörde ne gibi yenilikler, yatırımlar yapabileceğimiz konusunda faydalı bir gezi oldu.

Bizim için en önemli konulardan biri Braille modülüydü. Zaten gelmeden önce de Heidelberg'den bu konuda bilgi talep etmiştik. Burada sundukları demo çok faydalı oldu, bilgilendik ve yerinde de görmüş olduk.

Uzun zamandır sıkça bir araya geliyoruz ama bunlar online platformlar kanalıyla oluyor. Bu şekilde yurt dışında bir araya gelmek, bilgi edinmek ve dertlerimizi, mutluluklarımızı paylaşmak keyif vericiydi.

Atilla Özdemir: "Hızı, besleme ve çıkışta koliye dolma sistemiyle Diana X katlama yapıştırma makinesi çok etkileyici"

Sektörü ve teknolojiyi takip edebilmek bizim için çok önemli. Yaptığımız işe katma değeri ancak makinelerle sağlayabiliyoruz. Teknolojimizi yeniliyoruz çünkü bir vardiyada çok çeşitli iş çıkarabilmek, çok hızlı ayar yapabilmek çok önem kazandı. Tirajlar düşüyor, çeşitlilik artıyor. Bunu göz ardı edemeyiz.



Atilla ve Burhan Özdemir

Heidelberg bu konuda güzel sunumlar yaptı. İşten işe geçiş süreleri, otomatik yıkamalar, operatör yönlendirmeleri, Push to Stop sistemi çok güzel.

Beni en çok Diana X katlama yapıştırma makinesi etkiledi. Yaklaşık 650 m/dak. hızla çıkması, özel bir ön besleme ve çıkışta da koliye dolma sistemi çok güzel. İki kişi ile çok fazla iş yapabiliyorsunuz.

Braille uygulaması çok etkileyiciydi. Kendi sistemimizle ufak farklar var, avantajlı duruma geldiği noktalar var. Onun dışında, LED UV sistemini görmek de güzeldi. Biraz daha geliştirmek gerekiyor çünkü lak kısmı hâlâ geleneksel. Artık enerji de önemli olmaya başladı. Müşteri bize ne kadar karbon ayak izi bıraktığımızı soruyor. Enerjiyi ne kadar azaltabilirsek bizim için o kadar iyi olacak. Heidelberg'in bu konuda çalışmalar yaptığını görmek çok güzel. Hem konvansiyonel UV hem LED UV'ye bir arada geçiş bizim için çok güzel olacak ama biraz daha vakte ihtiyacı olduğunu düşünüyorum. Henüz lak kısmında maliyetlerin düşmediği görülüyor.

Vinfol da kaçınılmaz gibi. Bir yandan pazar istiyor ama yatırımı zor bir çözüm. Müşterileri de yönlendirmek gerekiyor. Müşterinin bir işi varsa, Vinfol yoksa zaten geç kalmış oluyorsunuz. Tabii avronun artmasıyla makine yatırımı da zor olmaya başladı. Keşke bu makinelerin hepsini alabilsek. Ama sektörü ve bugünü takip edebilmek çok güzel. Heidelberg bizi her zaman bu etkinliklere katıyor ve hiç geride bırakmıyor. Bu çok hoşumuza gitti.

LED ve konvansiyonel UV'nin bir arada basılması konusu biraz cesaret işi. Türkiye'de ve dünyada gıda uyumlu mürekkepler konusunda da ham madde sıkıntısı kaynaklı tedarik sıkıntıları var. LED mürekkebi kullanan kaç matbaa olacak ve onlara kaç tedarikçi stok tutacak; o konuda biraz daha zaman ve tedarikçilerin LED mürekkepler konusunda iyi stok tutmaları lazım. Büyük ebat makinede kombine baskı tercih edilebilir ama biraz daha zamana ihtiyaç var. Bir – iki drupa sonra daha rasyonel olabilir.

Anicolor çok iyi, harika bir sistem ama Türkiye'de matbaaların iklimlendirme koşullarını çok stabil tutmaları lazım ki ondan faydalanabilsinler.

Sektörden arkadaşlarla bir araya gelebilmek çok güzeldi. Kendi kuşağımdan arkadaşlarla bir araya gelmek için çok iyi bir fırsat oldu.

Daha yüksek kalite Daha yüksek performans Daha düşük maliyet



Flenex FW - L2

Gelişmiş, suyla yıkanabilir flekso kalıplar

Flenex FW-L2 kalıpları, bir yandan her yönüyle mükemmel üretim performansı sağlarken bir diğer yandan da birçok farklı flekso uygulaması için en kaliteli baskı sunacak şekilde tasarlanmıştır. Kauçuk esaslı özel bir malzemesi sayesinde Flenex FW-L2 kalıbı, 200lpi kalitesinde üzeri düz bir nokta yapısıyla üstün tutarlılık sağlar. Ayrıca oldukça dayanıklı olan Flenex FW-L2 kalıbı uzun baskı tirajlarında kullanılabileceği gibi, hızlı işlenebildiği için çabuk geçişli işlerde de kullanılabilir.

Daha fazla bilgi için

www.fujifilm.com/tr

adresindeki web sitemizi ziyaret edebilir veya

info@fujifilm.com.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Flenex FW-L2'nin diğer kalıp teknolojilerine karşı üstün yönleri:

- En üst flekso kalitesi
- Her vardiyada daha fazla üretim
- Baskıda daha uzun tiraj
- Daha düşük enerji ve sarfiyat
- Daha düşük çevresel etki
- Daha güvenli çalışma

FLENEX FW

FUJIFILM
Value from Innovation



Falih ve Levent Çolakoğlu

Levent Çolakoğlu: "Speedmaster XL'in soğuk yıldız baskısı, CX, robotik sistemli kırım makinesi ve kodlama sistemi çok iyi"

Bu etkinlikten bir hayli memnun kaldım çünkü her dört yılda bir yapılan drupa fuarı vardı; drupa'da teknolojileri, yenilikleri takip edebiliyorduk ve makineleri görüyorduk. Özellikle pandemi dönemine girilmesiyle işe kapandık. Etkinlik bir vesile oldu, gelişmeleri yakından takip edebileceğim fırsatı oldu. Gelişmeleri, gelecekte neler olabileceğini, bu konuda ne düşünmemiz ve gelişmelere nasıl bakmamız gerektiğini daha iyi anlamaya başladık. Malum, Endüstri 4.0 zamanı ve bütün firmalar bu konuda geliştirmeler yapmaktalar. Heidelberg de bu konuyla ilgili önemli çalışmalar yapmış. Bizim için çok faydalı oldu, umarım diğer arkadaşlar için de faydalı olmuştur. Biz de bu doğrultuda gelecek planlarımızı yapacağız.

Yapılan demolarda Speedmaster XL'in soğuk yıldız baskısı çok güzeldi. Günümüzde yapılan ambalaj baskılarında çok ihtiyaç duyulan bir makine olabilir. Yine aynı şekilde geliştirdikleri CX makine de çok dikkatimi çekti. Biz kitap, ajanda ve defter konusunda üretim yapmaktayız. Heidelberg özellikle robotik sistemli kırım makineleri geliştirmiş. Hem hız hem de kaliteleri bir hayli yüksek. Endüstri 4.0'a uygun makineler. İlk üç sırada bunları sayabilirim; dördüncü sıraya koyabileceğim bir de özel güvenli kodlama sistemleri var. Çok değişik bir sistem, geleceğin kodlama sistemi olabilir. Birçok üründe faydalı olabilir, yayın sektörü de bundan faydalanabilir.

KASAD güzide bir topluluk ve tüm üyelerimiz birbirleriyle yakın temastalar. Hem arkadaşlık, dostluk ilişkilerinin daha geliştirilmesi anlamında hem de mesleki konuların konuşulması anlamında bu toplantılar çok faydalı oluyor.

Cemal Erdoğan: "Son derece ufuk açıcı, moral motivasyon açısından yararlı bir gezi"

Sekamsan Kağıt & Karton olarak katıldığımız KASAD gezisi, bizler için hem ufuk açıcı hem de dostlarla tekrar bizzat birlikte olmak, moral ve motivasyon açısından son



Cemal ve Melih Erdoğan

derece yararlı olmuştur. Salgınla birlikte gerçek anlamda evde kalmış olmanın yarattığı içine kapanmışlık ile gezememenin getirdiği teknolojik ve sektörel gelişmelerden uzak mı kaldık sorusu ile yola çıktık. Heidelberg Wiesloch fabrika gezisi adeta karanlıkta yakılmış dev bir meşale gibi bizlerin aydınlanmamıza vesile oldu. Tanımadığımız değerli ambalaj sanayicisi dostlar ile tanışma, tanıdıklarımızla ise daha yakından tanıma ve kaynaşma fırsatı bulmuş olduk.

Ambalaj sanayisinin önde gelen temsilcileriyle; sektörün sorunları, genel ve güncel konularda son derece yararlı fikir alışverişlerinde bulunuldu.

Teknoloji ve inovasyonun kalesi Heidelberg fabrikasının, bir milyon m²'lik Wiesloch tesislerinde bizlere gösterdikleri son teknoloji ürünü makine ve baskı çözümleri, sektör temsilcilerimiz tarafından yoğun ilgi alaka görmüştür ve bazı yeni yatırımlar için de görüşmeler olduğunu da gözlemledik.

Heidelberg'in Türkiye'ye verdiği önem, ekibimize gösterdikleri yakın ilgi ve paylaşımlarından net bir şekilde anlaşılmaktaydı. Dahası, bu teknolojinin geldiği 160 bin nüfuslu şehri, tarihi mimarisini, köprü ve şehri ikiye bölen akarsuyu dostlarla birlikte gezmekten büyük haz aldık.

Almanya'nın en eski üniversitesi; 1380'lerde Heidelberg'de kurulmuş, halen Almanya'nın en prestijli eğitim kurumu olarak görülmektedir; nüfusun yüzde yirmisi öğrencilerden oluşmaktaymış.

Heidelberg Üniversitesi; bizlerin de sektör olarak tecrübe ettiği ve gözlemlediği 'teknoloji ve inovasyon kalesi'nin adresi olmasının bir tesadüf olmadığını görmek bizler için fevkalade aydınlatıcı olmuştur.

Sekamsan Kağıt & Karton adına; bu geziye vesile olan Heidelberg fabrikasına ve özellikle bizleri en iyi şekilde ağırlayan Heidelberg Türkiye ekibine ve her zaman olduğu gibi müthiş bir organizasyon çıkarmış, kader birliği içinde olduğumuz, dost meclisimiz; KASAD'ımızın Başkanı Alican Duran beyefendi ve yönetimi ile Genel Sekreter Erol Gül beyefendiye, gezi boyunca uyum içinde olan ambalaj sanayicisi dostlara tekrar teşekkür etmek isteriz. ■

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet520 NX**Yayıncılıkta ve değişken veri basımında devrim!****"Sattığınız kadar basın dönemi başladı"****DEĞİŞİM İÇİN DEĞİŞİN**

Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Küçükkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Selküt Engin (Heidelberg Türkiye Genel Müdürü),

“Müşterilerimizin interaktif yaklaşımı ve yakın ilgilerinden çok mutlu olduk”

“2022 yılı başından itibaren Türkiye’de son teknoloji ile donatılmış, en yüksek donanımda makinelerin kuruluş haberlerini alacaksınız”

Katılımcılar, ambalaj sektöründe teknolojinin nereye gittiğini, yaptıkları işi en hızlı, en ucuz, en verimli dolayısıyla en rekabetçi nasıl yapabileceklerini, ileride hangi alana hangi ürüne hangi teknolojiye yatırım yapmaları gerektiğini, farklı uygulamaları gördüler.



Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selküt Engin, KASAD üyeleriyle gerçekleştirilen Heidelberg Wiesloch fabrika gezisi sonunda sorularımızı yanıtladı.

KASAD üyeleri ile birlikte pandemi koşullarında ve ekonomik sıkıntılarının olduğu bir dönemde Heidelberg Wiesloch tesislerine bir gezi gerçekleştirdiniz. Amaçladığınız hedefler nelerdi, ne ölçüde gerçekleşti?

Yetmiş kişilik bir grupla yapmayı planladığımız fabrika ziyaretimizi son dönemde ortaya çıkan Omicron varyantı ve Almanya’da artan vaka sayıları ve alınan pandemi tedbirleri nedeniyle 37 kişi olarak gerçekleştirdik. Katılımını arzu ettiğimiz müşterilerimizin birçoğunun bu geziye iştirak etmesi bizi oldukça memnun etti. Katılımcı grubun, KASAD üyelerinin kendi içindeki saygı, sevgi ve uyumu, programa, sunumlarımıza olan ilgileri ve aktif katılımları bizi çok memnun etti. Bir günlük Heidelberg şehir gezisiyle başlayan ve makine demoları ile dopdolmuş bir teknik tur olarak devam eden 3 günlük program boyunca katılımcılar eğlenmekten de geri kalmadılar.

Heidelberg’in 4500’den fazla patenti bulunuyor

Heidelberg bildiğiniz üzere dünyada basım endüstrisinde en çok patenti elinde bulunduran teknoloji lideri bir şirket. Heidelberg in Ar-Ge departmanında 4500’den fazla patent bulunmakta. Wiesloch-Waldorf’daki tesislerimiz sadece basım endüstrisine değil, otomotiv endüstrisi başta olmak üzere bir çok sektöre hizmet veren bir teknoloji üssü.

Bu gezi vesilesi ile müşterilerimizi Heidelberg Wiesloch’daki üretim tesislerimizi, yeni Showroom’u ve Ar-Ge merkezini gösterme fırsatı bulduk. Müşterilerimiz işlerine değer katacak, üretkenliklerini, performans ve verimliliklerini artıracak Heidelberg’in son teknoloji ürünlerini görme fırsatı buldular.

İki gün süresince, baskı öncesi, baskı ve baskı sonrasında makinelerimizde çeşitli demolar gerçekleştirdik. Konusunda uzman teknik ürün müdürlerimiz katılımcılarla tek tek ilgilenip onların soruları cevaplamak için üstün gayret gösterdi. Tüm demolar çok başarılı geçti. Müşterilerimizin interaktif yaklaşımı ve yakın ilgilerinden çok mutlu olduk.

Makinelerin üretkenliği ve verimliliği, Heidelberg’in matbaa üretim yazılımı ‘Prinect Production Manager’ ile daha fazla ortaya çıkıyor. Heidelberg olarak üretim sürecinde temas noktalarını azaltan, hata oranını minimize eden Prinect yazılımımıza çok önem veriyoruz. Çünkü verimlilik için yapmış olduğunuz yatırım kendisini çok kısa sürede geri ödüyor. Teknoloji ve yazılıma yapılan yatırımın geri dönüşümü de çok hızlı oluyor.

Bu gezi ve demoların Türk karton ambalaj sektörüne katkıları neler oldu?

Katılımcılar, ambalaj sektöründe teknolojinin nereye gittiğini, yaptıkları işi en hızlı, en ucuz, en verimli dolayısıyla en rekabetçi nasıl yapabileceklerini, ileride hangi alana hangi ürüne hangi teknolojiye yatırım yapmaları gerektiğini, farklı



uygulamaları (Cold Foil, Multicolor, Braille, Cristella) özel efektleri ve katma değerli ürün üretmenin teknoloji ile birlikte ne kadar kolaylaştığını görme fırsatı buluyorlar. Katılımcılar, demo merkezimizde teknolojinin gittiği yeri, kendilerinin bu teknolojiyi ne kadar yakalayabildiklerini ve bu teknolojinin ileride karşılına rekabetçi bir global müşteri olarak gelebileceğini görebildiklerini ona göre strateji oluşturma fırsatı elde ediyorlar.

Heidelberg, katılımcılardan aldığımız geri bildirim de olumlu olması bizleri mutlu etti. Özellikle Ekim ayında lansmanını yapmış olduğumuz CX 104 ofset baskı makinemiz oldukça ilgi çekti. Bu makine ile katılımcılar yakından ilgilendiler.

Önümüzdeki yıl Türk karton ambalaj sektörünün üretim kapasite ve etkinliğini arttıracak yeni yatırımlar için öngörünüz nedir?

2022 yılı başından itibaren Türkiye’de son teknoloji ile donatılmış, en yüksek donanımda makinelerin kuruluş haberlerini alacaksınız. Halen üretimde olan onlarca üniteyi, baskı öncesi ve baskı sonrası makinelerini bir an önce getirip, kurulumunu yaparak, devreye almak için ekip olarak heyecanla bekliyoruz.

Türk Karton Ambalaj Sektörü Heidelberg makineleri, yazılımları ve bunlarla birlikte sunduğumuz sarf malzemeleri ve en önemlisi güçlü ve deneyimli servis ekibimiz ile geleceğe güvenli bakmaya devam edecek. Sektör, pandemi sonrası dünyada değişen iş koşulları nedeniyle pastadan daha fazla pay alacak. Ben karton ambalaj ürünleri ihracatının 2022 yılında artacağına kesinlikle inanıyorum. Sektör, kendini yenileyerek büyümeye devam edecek. ■

Wiesloch-Waldorf’daki tesisler sadece basım endüstrisine değil, otomotiv endüstrisi başta olmak üzere bir çok sektöre hizmet veren bir teknoloji üssü.



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Toyo Matbaa Mürekkepleri, Blindlook ile birlikte engelleri ortadan kaldırıyor

Ses Simülasyonu teknolojisi ile görme engelliler için erişilebilir web sitesi

Toyo Matbaa Mürekkepleri, herkesin eşit şartlar altında istediği hizmete ulaşabilme ve daha konforlu bir dünya hayaliyle yola çıkan BlindLook ekibiyle birlikte "Audio Simulation – Ses Simülasyonu" teknolojisini kullanarak web sitesini ve renk dünyasını anlaşılabilir hale getirebilmek için adım attı.

Görme engellilerin sesli rehberi niteliğinde olan BlindLook, teknolojiden faydalanarak oluşturduğu Audio Simulation (Ses Simülasyonu) uygulaması ile tüketicileri hak ettikleri hizmet kalitesine ulaştırmayı amaçlarken; günlük, sosyal hayatın zorlukları ile ilgili de çözüm sunuyor.

BlindLook ekibiyle online platform üzerinden Toyo çalışanlarına "Engel Değil İletişim" eğitimleri

Toyo Ink Group ile birlikte insan odaklı felsefe sistemini benimseyen, yaşamın, kültürün zenginleştirilmesine katkıda bulunan ve çalışmalarını bu görüş ışığında yürüten Toyo Matbaa Mürekkepleri, BlindLook ile birlikte görme engelli bireyler için Audio Simulation teknolojisiyle web sitesini ve renk dünyasını uyumlu hale getiriyor. Ek olarak BlindLook ekibiyle birlikte online platform üzerinden tüm çalışanlarına da "Engel Değil İletişim" eğitimleri vererek farkındalığı artırmayı amaçlıyor.

Yakup Benli: Tüm bireylerin hayata eşit katılım sağlaması konusunda üzerimize düşeni yapmaya devam edeceğiz"



Pinar Demir, Engin Kurt, Hesna Kesin



Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO'su & Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Benli

Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Benli, "Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak renk dünyamız ile birlikte web sitemizde yer alan tüm ürün ve hizmetleri sesli özgürlükler dünyası ile görme engelliler için erişilebilir hale getiriyor olacağız" diyor ve ekliyor: "BlindLook, EyeBrand markaları arasında yer almaktan mutluluk duyuyoruz. Bugün olduğu gibi yarın da, tüm bireylerin hayata eşit katılım sağlaması konusunda üzerimize düşeni yapmaya devam edeceğiz." ■



Cihat Ersin Aydın, Sadriye Görece, Engin Kurt



TOYO INK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment



Gallus Labelfire Low Migration ile gıdaya uyumlu etiket üretimi

Başarılı Labelfire Low Migration saha testleri

İki Gallus Labelfire baskı makinesi, saha test çalışmasında aylardır Avrupa pazarı için yasal gereklilikler doğrultusunda gıdaya uygun etiket ve ambalaj üretiyor. Bu yılın Ekim ayından bu yana, Gallus Labelfire Low Migration müşterilere seri makine olarak satıldı.



Gallus Labelfire Low Migration Saphira Digital Labelfire UVLM mürekkeplerinin daha yüksek baskı hızlarında kürlenmesini artıran ilave bir UV güçlendirici ile donatılmış (Gallus Ferd. Ruesch AG)

Yoğun bir geliştirme çabasıyla Gallus ve Heidelberg mühendisleri, Gallus Labelfire ile sertifikalı gıdaya uyumlu etiketlerin üretilmesini sağlamak için UV inkjet baskı geliştirdiler. Gallus Labelfire'in düşük migrasyon versiyonu, AB yönetmeliklerine ve İsviçre Yönetmeliğine uygun olarak gıdaya uygun ambalajlar üretmek üzere tasarlandı. Bu amaçla, ortak Gallus / Heidelberg geliştirme ekibi, gıda ile temas eden ambalajlar için uygun olan Labelfire UVLM mürekkep serisini geliştirdi. Labelfire'in UV kürlenme teknolojisi, mürekkep filminin göç özelliklerini iyileştirmek için daha da optimize edildi.

Yeni dijital baskı makinesini anlatırken, "Gallus Labelfire Low Migration gerçek bir yeniliği temsil ediyor. Önceki baskı makinesine kıyasla, baskı kalitesi, renk gamı ve mürekkeplerin ışık haslığı söz konusu olduğunda hiçbir taviz vermiyor" diyor, Gallus Dijital Ürün Müdürü Uwe Alexander. Gallus'ta İşletme ve Ürün Yönetimi Başkanı Thomas Schweizer şunları ekliyor: "Gerçekten! Buna inovasyon diyoruz çünkü Heidelberg ile birlikte yeni bir UV inkjet teknoloji seviyesine ulaştık. Bu, mürekkebin formülasyonunu ve eşleşen bir kürlenme teknolojisini barındırıyor. Bu, müşterilerimizin gıdaya uyumlu etiketler ve ambalajlar üretmek için ilgili AB düzenlemelerinin yanı sıra İsviçre Yönetmeliği ve Nestlé Kılavuz Notu yönergelerine uymalarını sağlıyor."

Saphira Dijital Labelfire UVLM mürekkepleri

Gıdaya uygun etiket ve ambalaj üretimi için ön koşul, ilgili mevzuata ve ayrıca distribütörlerin ve marka sahiplerinin şartnamelerine uygunluktur. Bu nedenle Labelfire UVLM mürekkepleri 10/2011, 1935/2004, 2023/2006 (GMP) sayılı AB düzenlemeleri, İsviçre Yönetmeliği, Nestlé

Kılavuz Notu ve EuPIA yönergelerinin gerekliliklerine uygundur.

Bununla birlikte, bu tür mürekkeplerin tek başına kullanılması, bu etiketlerin belgelendirilmesi için gereken geçiş sınırlarına otomatik uyumu garanti etmez.

Labelfire Düşük Göçün yeni kürlenme sistemi

Mürekkeplerin kürlenmesiyle inkjet baskıdan sonra önemli bir üretim adımı gerçekleşiyor. Yeni mürekkep serisine ek olarak, yenilikçi makine sistemi bu nedenle optimum kürlenmeyi sağlamak için oldukça etkili bir UV kurutucu sistemi de içeriyor.

Baskıdan hemen sonra, substrat azotla doldurulmuş inert bir hazneye sahip bir kurutucuya besleniyor. Oksijenin geniş ölçüde dışlanması, mürekkeplerin optimize edilmiş kürlenmesine yol açıyor. İsteğe bağlı bir UV güçlendirici, Labelfire UVLM mürekkeplerinin maksimum üretim hızında bile daha yüksek baskı hızlarında kürlenmesini artırıyor.

Bu yeni UV kurutma sistemine ek olarak, Gallus Labelfire Low Migration, üretim parametrelerini ölçen UV ve oksijen sensörleri ile donatılmış. Bu, etiket ve ambalaj baskısında kalite güvence süreçlerini destekliyor.

"Müşterilerimize esnek ve verimli bir şekilde baskı yapan bir makine sistemi sunmaktan gurur duyuyoruz, ancak ayrıca çok geniş bir uygulama yelpazesine izin veriyor ve böylece çeşitli pazar segmentlerine de hitap ediyor" diyor Thomas Schweizer, ekliyor: "Labelfire Low Migration, gıda ve ilaç pazarları için dijital ambalaj baskısına başarılı bir giriş için mükemmel." ■



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Otix Etiket'te BOBST rüzgârı Master M5 ile devam ediyor

Türkiye'deki 10. BOBST Master M5 Flekso Baskı Makinesi Gebze'de Otix Etiket firmasının üretim parkında 2. BOBST Flekso Baskı Makinesi olarak yerini almış oldu.



Flekso Baskı Makinesi yer alan firma ikinci yatırımı olan Master M5 Flekso Baskı Makinesi için de tercihini yine BOBST ve temsilcisi Imeks Grup'tan yana kullandı.

Otix Etiket firmasından Özkan Erdem; Türkiye'de son 5 yılda sektörde tartışmasız lider konumda yer alan ve toplamda 37 adet kurulum sayısı yakalayan BOBST gibi dünya çapında bir markanın yakın dönemde en çok tercih edilen MASTER M5 modeline sahip olmanın ayrıcalığının yanı sıra, flekso baskıda hedefledikleri otomasyon ve dijitalizasyona bir adım daha yaklaştıklarını, MASTER M5 üzerinde yer alan her bir teknolojiyi dikkatle incelediklerini ve özellikle patentli teknolojilerinden en üst düzeyde yararlanma düşünceleri olduklarını belirtiyor.

Otix Etiket'in kısa bir süre önce kurulumu gerçekleştirilen BOBST MASTER M5 Flekso Baskı Makinesi 'Limitsiz yüzeye baskı ve üretimde iş akışı için Dijital Devrim'i vad ediyor.

BOBST Master M5'te yer alan dijital otomasyon konsepti, flekso baskı ve kesim teknolojilerini dijital yöntemlere dönüştürüyor. Böylece makinede en yüksek kalite ve en düşük operasyon maliyetiyle işten işe geçiş süresi 1 dakikaya ve geçiş firesi 10 metreye kadar düşürebiliyor.

Otix Etiket makinelerinin belirgin avantajları

BOBST MASTER M5 Flekso Baskı Makinesinin en belirgin avantajları:

- 11 Metre makine uzunluğu ile kompakt kullanım kolaylığı
- Limitsiz malzemeye baskı imkanı
- Kısa kâğıt geçişi
- En kısa hazırlık süresi ve minimum fire
- 44 zet (139,7 mm) baskı uzunluğu ile düşük ölçü zet'te kullanım avantajı
- Flower (Çiçek Konsepti) flekso sistemiyle kolay ve hızlı baskıya geçiş süreci
- Mevcut aksesuarların birçoğundan çoklu baskı konfigürasyonları
- Tek geçişte baskı ve sonlandırma

Otix Etiket; makine parkında yer alan ileri teknoloji, düşük fire ve kullanıcı dostu BOBST M1 Nova ve Master M5 flekso baskı makineleri ile gıda, içecek, kozmetik, kimya, ilaç, temizlik, otomotiv, beyaz eşya, tarım, tekstil ve lojistik sektörlerine üst düzey kalitede rulo etiket ve ambalaj üretimi yapıyor.

Otix Etiket, Gebze'de 2600 m² alana sahip üretim tesisinde, flekso, tıfdruk - rotogravür, ofset, dijital ve serigrafi baskı sistemleri ile kendinden yapışkanlı, yapışkansız, baskılı - baskısız etiket sektöründe hizmet vermekte olup, yıllık beş milyon metre kare ham madde üretim kapasitesine sahip.

Özkan Erdem: "MASTER M5 üzerinde yer alan her bir teknolojiyi dikkatle inceledik"

Bünyesinde hali hazırda BOBST M1 Nova

- Üretkenliği ve süreç tekrarlanabilirliğini sağlayan eşsiz otomasyon
- Zaman içinde olağanüstü istikrarlı üretim kalitesi
- Düşük bakım ve çalıştırma maliyetleri

BOBST MASTER M5'in konfigürasyon ve öne çıkan özellikleri:

- Sınırsız malzeme için besleme / sarım dahil tüm ünitelerde ve kesim istasyonlarında tamamen servo sistem ve sıcaklık kontrolü
- Tercihe göre 370 mm, 430 veya 530 mm baskı eni
- Tercihe göre 8-10-12 renk baskı ünitesi
- Manyetik toz fren sistemli çözücü ünitesi 1000 mm çap
- Asansörlü Çözücü şaftı
- BST Kenar Kontrol sistemi
- BST Powerscope web görüntüleme sistemi manuel hareketli kamera
- Besleme ve Sarımda Bobst'un patentli Vario™ - Servo tahrikli kâğıt girişi ve çıkışı sistemi (aktif yük hücresi / load cell içerir)
- Besleme ve Sarımda Bobst'un patentli Light™: servo tahrikli çözücü ve sarıcı şaftlar
- Sarıcı üzerinde itici merdane
- Otomatik Pre Register
- İkinci geçiş
- Oto Register kontrol- Bobst Firenze silindire işaretli ARC register kontrolü
- Kesim ünitesi için uzunluk register
- Düzenleyici (Organizer) kesim ekipmanlarını çıkarmak ve saklamak için vinç içerir.
- Standart 2 veya tercihe göre 3. Rotary kesim ünitesi (Opsiyonel) (erkek-dişi kalıp kesim mümkün)
- Servo kesim ünitesi (Her kesimde 1 servo motor)
- Bıçaklı dilimleme sistemi 3 kesim bıçağı içerir
- Silikon kâğıt için arka dilme ünitesi (yarım kesim) 2 kesim bıçağı içerir
- 700 mm çapa kadar çapak sarım ünitesi
- 3 web kopma tespit dedektörü (2 ana web için, 1 çapak sarım için)
- 3 Anti statik çubuk
- Her baskı ve kesim istasyonunda dokunmatik ekran paneli
- Ana dokunmatik ekran paneli (PC HMI)
- Uzaktan teknik servisi desteği ve donanım yazılım yükseltmeleri için doğrudan internet bağlantısı ■

Sürdürülebilir, katma değerli ambalajda uzman iş birliği için üç yeni müşteri ilişkileri merkezi

Mondi ThinkBox'ı sunar

- ThinkBox oluklu mukavva ambalaj sektöründe analiz, ilham, vizyon ve değişim için kaynak olmak üzere tasarlandı
- İlk lokasyonlar Almanya, Çek Cumhuriyeti ve Türkiye olarak belirlendi
- Fiziksel ve dijital alanlar, daha iyi ve daha sürdürülebilir ambalaj araştırmalarında müşterileri desteklemek için çeşitli hizmetler sunuyor

Ambalaj ve kâğıt sektöründe global lider Mondi, oluklu mukavva ambalaj müşterileri için üç yeni müşteri ilişkileri merkezi açtı. "ThinkBox" merkezleri ilham verici ve bilgilendirici etkinlikler, eğitim kursları ve bireysel atölyeler aracılığıyla fiziksel, dijital veya hibrit formatlarda daha iyi, daha sürdürülebilir ambalaj tasarımlarının birlikte yaratılmasını mümkün kılıyor.



Bilgi havuzuna erişim

ThinkBox, çeşitli sanayi kollarından müşterileri daha iyi oluklu mukavva ambalaj arayışlarının herhangi bir evresinde desteklemek için oluşturuldu. Burası sanayi ve sürdürülebilirlik uzmanları tarafından ve ödül kazanan tasarımcıların fikirleri ve uzmanlıklarıyla sürekli olarak doldurulan bir bilgi havuzudur. İlk üç ThinkBox tesisi Mondi Bupak (Çek Cumhuriyeti), Mondi Tire Kutsan'ın Tire fabrikasında ve Mondi Ansbach (Almanya)'da bulunuyor.

Tasarım bir süreçtir

ThinkBox konsepti, müşterileri olası çeşitli düzenlerde tam potansiyellerini ortaya koymaya davet ediyor:

- Think Co-creation – belirli ambalaj sorununu çözmek veya vizyonların nasıl hayata geçirileceğini keşfetmek için bireysel atölyeler
- Think Skills - çeşitli eğitim kursları ve beceri aktarma etkinlikleri
- Think Inspiration - interaktif webinarlar ve analiz etkinlikleri
- Think Verification - ambalaj çözümlerinin performans testleri

ThinkBox yalnızca bir yer değil, aynı zamanda net bir sonucu olan, sürükleyici ve yaratıcı bir deneyim. Süreçler, kısa sürede sağlam bir dizi seçenek sunmak ve somut çözümler sunmak için tasarlanmıştır. Tesisler, konseptin altında kanıtlanması için en son test ekipmanlarını sağlıyor. Böylece, ürün yaşam döngüsündeki olası riskler tasarım sürecinde ortadan kaldırılabiliyor.

Herkes yaratıcıdır

ThinkBox, doğru kişileri ve uzmanlığı bir araya getirerek yaratıcılığı ve bilgi paylaşımını teşvik ediyor. Bu şekilde tüm paydaşların görüş ve ihtiyaçları, dış faktörler, üretim gerçekleri, mevzuat, toplum ve çevre tasarım sürecinde dikkate alınabilir ve daha fazla fırsat keşfederken minimum uygun ürün gereksinimi karşılanabilir.

Mondi Oluklu Mukavva Çözümleri COO'su, Armand Schoonbrood, "Müşterilerimiz değişen mevzuatlarla ve hızlı büyümeden güç alan bir ortamla yüz yüze ve onların böyle bir ortamda rekabet güçlerini güvenceye almak için net hedefleri var" diyor. ■



KASAD, Dönmezler Kağıt'ı konuk etti

Kadir Çöpdemir'in sunucu olarak görev aldığı etkinlikte KASAD - Pro Carton Young Designers Award'21 ödülleri de sahiplerini buldu

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), 16 Aralık'ta İstanbul Dolmabahçe'deki Swisotel Bosphorus'ta gerçekleşen aylık toplantısında Dönmezler Kağıt firmasını konuk etti. Kadir Çöpdemir'in sunuculuğu yaptığı toplantıda KASAD Pro Carton Young Designer ödül töreni de yapıldı ve KASAD'ın yeni üyelerine rozet takıldı. KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, %80'i İstanbul'da olmak üzere KASAD'ın 12 ayrı şehirden üye sayısının 132'ye ulaştığını açıklıyor.

Toplantının açış konuşmasını KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran yaptı. Duran'ın konuşması, karton ambalajın önündeki risklere ve fırsatlara ışık tutuyor:

"2021 yılının gönlümüz daha iyi olmasını isterdi ama dünyadaki emtia krizi, Uzak Doğu - ABD krizi, tam bitti derken yeniden hortlayan COVID

gibi sıkıntıların üzerine ülkemizdeki genel atmosferin yeniden grileşmesi hepimiz için mesut bir yıl oluşturmadı. Buna rağmen karton ambalaj birçok sektörden çok daha iyiyi gitti. Ham madde konusunda yaşadığımız sıkıntılar daha az olsa hepimiz ihracatta ve yurt içinde daha çok büyümeyi başarabiliriz. Çünkü dünyada özellikle Uzak Doğu ile ABD arasındaki çekişmeden kaynaklı yeni üreticiler aranıyor. Türkiye bunun için çok iyi bir model. Bu rüzgârı arkamıza alabilirsek, şirketlerimiz yeterli ham madde bulabilirlerse gerçekten Türkiye bu anlamda çok ciddi bir büyüme yaşayacak.

Pro Carton-KASAD Young Designers Award'21 genç arkadaşlarımıza karton ambalajın ciddi bir sektör olduğunu göstermek bakımından iyi bir fırsat. Ayrıca Avrupa'ya Türkiye'den bu kadar yüksek katılım ve yapılan işin kalitesi açısından



da iyi işler yapıldığını göstermemiz, Avrupa'nın bizi tasarım açısından da ciddiye alması anlamına geliyor. Çünkü gelecek 10 yılda tüm Avrupa'nın karton ambalajdaki büyümesinin %50'si Türkiye ve Polonya'dan gelecek. Dolayısıyla bu genç kardeşlerimiz, öğrencilerimiz için de iyi bir vizyon.

2021 yılının hepimize sağlık, mutluluk ve huzur getirmesini diliyorum."

Toplantıda 11 yeni KASAD üyesine rozetleri takıldı. Yeni üyeler kısaca kendilerini tanıtarak duygularını paylaştılar.

Toplantıda Orhan Irmak Tasarım Şirketi Tasarım Direktörü Dr. Orhan Irmak, "Akıllı Ambalajlar Neden Akıllı" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi ve örneklerle akıllı ambalajı anlattı.

TOBB Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Dr. Aydın Öztoprak tasarımın öneminden ve bu konuda yaptıkları çalışmaların sonuçlarından bahsettiği bir sunum gerçekleştirdi. Öztoprak, tasarıma önem veren, tasarım ödülleri alan firmaların çok daha kârlı olduklarının görüldüğünü aktarıyor.



Kadir Çöpdemir'in Dönmezler Kağıtçılık sahibi Şükrü Dönmez ile yaptığı söyleşinin ardından bir de plaket töreni gerçekleştirildi. İlk olarak Dönmezler Kağıtçılık'tan Şükrü Dönmez'e KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican DURAN tarafından plaket verildi.

Toplantının ikinci bölümünde KASAD - Pro Carton Young Designers Award'21 ödül töreni vardı.

KASAD buluşması akşam yemeği ile sona erdi. ■

Şükrü Dönmez (Dönmezler Kağıtçılık):

"Bu sektörde ve bu dernekte olmaktan son derece mutluyum"

KASAD toplantısının sunucusu Kadir Çöpdemir, toplantının sponsoru Dönmezler Kağıtçılık Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü Dönmez ile bir söyleşi gerçekleştirdi.

Bize Dönmezler Kağıtçılık'ı anlatır mısınız?

Dönmezler Kağıtçılık, ticari faaliyetleri 1972 yılına dayanan Dönmezler Grubunun bir üyesi. Lokomotif şirketimiz Saat & Saat, Dönmezler İnşaat, Dönmezler Konfeksiyon, Dönmezler Lisans da grup şirketleri arasında.

2019 yılında piyasada, kağıt ve ambalaj sektöründe yaptığımız ön araştırmalar sonunda kâğıt sektöründe boşluklar olduğunu, sektörde ihtiyaçlar olduğunu tespit ederek sektöre girdik. Birçok meslektaşımızın bildiği Chenming Group ile çalışmaya başladık ve halen onlarla devam ediyoruz. Bünyemize katmış olduğumuz satış ekibi bize çok ciddi değerler kattı.

Bu sektöre yatırım yapmak için size ne cazip geldi?

Sektörde çok çeşitli ürünlerin olması ve büyümeye müsait olması bizi çok cezbedti. Bu şekilde sektöre girmeye karar verdik. İyi ki girmişiz. Bu sektörde ve bu dernekte olmaktan son derece mutluyum.

2019 yılında sektöre girdiniz, 2020 yılında %830 büyüdünüz; bu nasıl oldu?



Aslında 2019 Haziran ayında faaliyete başlamıştık. Faaliyetimiz altı ay ile sınırlıydı, ciddi bir yol katetmemiştik. O yüzden 2020'nin tamamına ait rakamlar biraz yüksek geldi ama bunun yanında ciddi bir yol da kattik.



Geleceğe yönelik adımlarınız, hedefleriniz nedir? Dönmezler Kağıtçılık ne yöne gidecek?

Zaten bu sektörü seçerken ürün çeşitliliğinden yola çıktık. Önümüzdeki dönemde, 2023'e kadar hedefimiz Bristol karton dışında birkaç ürünün daha tedarikini yapmak, farklı kâğıt çeşitlerine de girmek.

2019'da yola çıkarkenki fikrinizle şimdiki fikirleriniz, duygu arasında bir fark var mı?

Hedeflerimizin hep üstünde hedefler tutturduk. Pandemi ile

ürün tedarikinde, nakliyesinde çok ciddi sorunları yaşadık, biraz ürünün daralmasına sebep oldu ama biz stoklarımız kuvvetli olduğundan avantajlıydık.

Bu salondaki insanlar arasında bir dostluk var ama rekabet de vardır. Ben iki tip esnaf tanıyorum. Birincisi, "Bu caddede sadece ben olayım" diyenler, diğeri de "Bu caddede 20 mobilyacı olsun, cadde mobilya üssü olsun; ondan seker bana gelir, benden seker ötekine gider, iş büyü, pasta büyük olsun" diyenler...

Siz rekabet ortamına baktığınızda sektörü nasıl görüyorsunuz? Dünya ile rekabet edebilir miyiz?

Verdiğiniz örnekte, ben ikinci gruptayım. Rakip çok olsun, iş büyüsün, rekabet ahlak çerçevesi içinde olsun düşüncesindeyim. Zaten rekabet için doğasında var. Türkiye, Polonya ile beraber karton ambalajda ciddi bir şekilde büyüyen bir ülke. 2020 ve 2025 yılları arasında Türkiye için %7.6, Polonya için %7.2 büyüme öngörülüyor. Türkiye ve Polonya ambalaj sektöründe en hızlı büyümesi öngörülen iki ülke. Ülkemiz şu anda sıkıntılı bir durumda ama bu zorlukları hızlı bir şekilde aşacağımızı ve önümüzdeki yılların sektörümüz açısından çok daha güzel olacağını düşünüyorum.

Ambalajın gelişimi, sektörün dinamikleri geleceğe güvenle bakmanızı sağlıyor. Bugün KASAD üyesisiniz; burada olmak sizin için ne ifade ediyor?

Burada, bu aile içinde olmaktan çok mutluyum. Bu sektörde gerçekten bir aile havası var. Farklı sektörlerde de yer aldığımız için diğer sektörlerdeki rekabet ortamını da biliyorum. Bu anlamda çok değerli insanlarla beraberim. ■

KASAD - Pro Carton Young Designers Award'21 ödülleri sahiplerini buldu

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından bu yıl ikincisi gerçekleştirilen "KASAD - Pro Carton Young Designers Award'21" töreni ile genç tasarımcılar ödüllendirildi. 16 Aralık 2021 tarihinde, Swissotel The Bosphorus Fuji Balo salonunda 178 kişinin katılımıyla gerçekleştirilen törende, ödül kazanan öğrenciler 8.500 TL, mansiyon alan öğrenciler ise 1.250 TL ile ödüllendirildi.

KASAD, merkezi Hollanda'da bulunan ve Avrupa'da 500 üyesi ile Avrupa karton ambalaj pazarının % 70'den fazlasını temsil eden ECMA European Carton Makers Association - Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği'nin üyesi. ECMA'nın partner kuruluşu Pro Carton her yıl üniversite-

telerin endüstriyel tasarım bölümü öğrencileri için "Pro Carton Young Designers Award" genç tasarımcılar yarışması düzenliyor. Dünyanın en prestijli yarışmalarından olan ve her yıl Avrupa'nın bir başka ülkesinde düzenlenen ECMA Kongresi sırasında ödülleri dağıtılan bu uluslararası yarışmaya ek olarak isteyen ülkelere ulusal bazda da ödül verebilmeleri için destek veriyorlar. Pro Carton yarışmasına müracaat eden o ülkenin kendi projeleri aynı zamanda aynı Pro Carton jürisi tarafından değerlendirilerek ulusal bazda kazanan projeler belirleniyor.

Pro Carton ödülleri ulusal bazda Avusturya, Belçika, Fransa, Almanya, İtalya, Hollanda, Romanya, İspanya, Türkiye ve İngiltere olmak

GAMA VARSA YENİLİK VAR!



Yıkama Sıvıları

Kalıp Kimyasalları

Hazne Suları

UV ve IML Baskıya Özel Çözümler

Blanket ve Merdane Bakım Ürünleri

Baskı ve Kalıp Kimyasalları Üretim Teknolojisi

Magnezyum Bazlı Su Sertlik Düzenleyicisi

Aniloks Merdane Temizleme Ürünleri



üzere 10 ülke veriyor.

Yarışma ve düzenlenen törenle ilgili konuşan KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican DURAN; "Pro Carton yarışmasına 17 üniversitemizden 143 başvuru oldu. Pro Carton Jürisi tarafından ulusal bazda yapılan değerlendirmede 3 öğrenci, 3 farklı kategorinin birincileri olarak ödül almaya hak kazandılar" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ayrıca 5 öğrencimiz de mansiyon almaya hak kazandı. Başarılı projeleriyle ödül kazanan gençlerimizi tebrik ediyoruz. Yarışmamıza katılan tüm gençlerimize ve onları yarışmaya hazırlayan değerli hocalarına, yaşadığımız zor pandemi şartlarında gösterdikleri gayretleri nedeniyle teşekkür ediyoruz. Ayrıca ödül törenimize çok değerli sunumlarıyla katılan ETMK-Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Yön. Kur. Üyesi Dr. Aydın ÖZTOPRAK ve Orhan Irmak Tasarım Direktörü Dr. Orhan IRMAK'a ve başta Kartonsan olmak üzere yarışmamıza

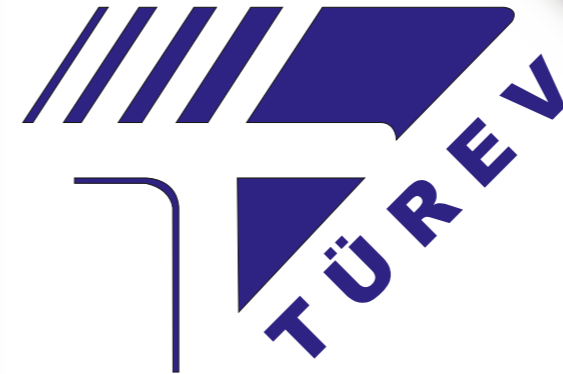
destek veren herkese sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz. 'KASAD - Pro Carton Young Designers Award'21' ödül töreni bizim için çok önemli bir etkinlik. Tasarım olmadan herhangi bir sektörün yaşaması mümkün değil ve bu durum karton ambalaj için de geçerli. Bu nedenle, geleceğin tasarımcılarının sektörümüze ilgi göstermeleri bizim açımızdan çok heyecan verici. Bu yarışma ile, genç tasarımcılarımızın da ne kadar aktif oldukları ve başarılı işler yaptıklarını uluslararası bir platformda gösterme imkanı bulmaları, gelecek için ülkemizin kazancı olacaktır."

ECMA Başkan Yardımcılığı görevini de sürdüren Alican DURAN, Pro Carton Young Designers Award'21 yarışması ile ilgili şu bilgileri veriyor: "Pro Carton yarışmasına bu yıl 25 ülkeden 109 üniversite ve tasarım okulundan toplam 643 proje katıldı. Türkiye'den ise 17 üniversiteden 143 proje yarışmaya katılmıştı. 5 farklı yarışma kategorisi için yapılan jüri değerlendirmesinde; İlk eleme sonucunda Türkiye'den 19 öğrencimiz Top 100'e kaldılar. Daha sonra proje maketleri üzerinde yapılan değerlendirmede; Türkiye'den 3 projenin de aralarında bulunduğu 23 proje 6.'nci kategori olan 'Halk Ödülü' için Avrupa halk oylamasına sunuldu. 6 Eylül 2021 tarihinde çevrimiçi olarak yapılan yarışma finallerinde son 12'ye kalan projeler, yani 6 kategorinin kazananları ve 6 finalist anons edildi. Büyük başarı göstererek, finale kalan 23 proje içinde 3 proje ile yer alan genç Türk tasarımcıları bu yıl uluslararası ödülle buluşamadılar, ancak Gazi Üniversitesinden Fazıla Müberra KAYA 'Holdie' adlı projesiyle 'Creative Cartonboard Ideas' kategorisinde 6 finalist arasına girmeyi başardı. Fazıla Müberra KAYA'yı ve 643 öğrenci içinden ilk 100'e seçilen 19 öğrencimizi gönülden kutluyoruz, başarılarının artarak devamını diliyoruz." ■



Flint Group

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Pro Carton – KASAD Young Designers Award'21 Ödül ve Mansiyon kazanan projeler



'Save the Planet' kategorisi ödül:
Eylül İpek Çangırlı
Eskişehir Teknik Üniversitesi
'Accordion Nut Package'



'Creative Cartonboard Ideas' kategorisi ödülü:
Fazıla Müberra Kaya
Gazi Üniversitesi
'Holdie'



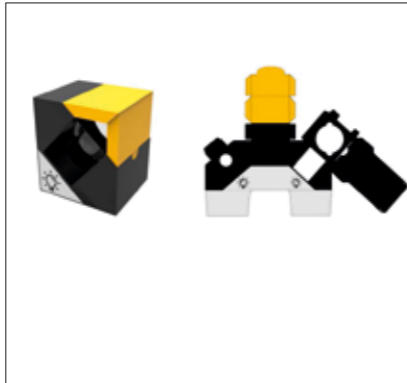
'Creative Cartonboard Packaging -
All Other' kategorisi ödülü:
Ümithan Üçok - Atılım Üniversitesi
'RamPack'



'Creative Cartonboard Packaging
Food & Drink' kategorisi mansiyon:
Canözüm Diker - TED Üniversitesi
'Cooking Cream Packaging'



'Creative Cartonboard Packaging
excluding Food & Drink' kategorisi mansiyon:
Işıl Ak - Eskişehir Teknik Üniversitesi
'Desktop Organizer'



'Creative Cartonboard Packaging –
excluding Food & Drink' kategorisi mansiyon:
Merve Çetin – Marmara Üniversitesi / 'Bulb
Packaging Design'



'Creative Cartonboard Packaging
excluding Food & Drink' kategorisi mansiyon:
Mücahit Vasfi Baş - Marmara Üniversitesi
'Bizi Aydınlatan Ampuller Karanlıkta Kalmasın'



'Creative Cartonboard Packaging
excluding Food & Drink' kategorisi mansiyon:
Nisa Nur Sarıyer - Marmara Üniversitesi
'Bulb Packaging'

FRIMPEKS

YENİ UV LOW MIGRATION SERİLERİ
*SERTİFİKALI

UV LOW MIGRATION 25000 SERİSİ MÜREKKEPLER

102016 UV FLEXO LOW MIGRATION BLACK 25000
102007 UV FLEXO LOW MIGRATION CYAN 25000
102006 UV FLEXO LOW MIGRATION MAGENTA 25000
102005 UV FLEXO LOW MIGRATION YELLOW 25000
100646 UV FLEXO LOW MIGRATION WHITE 25000

UV LOW MIGRATION 12900 SERİSİ LAKLAR

101811 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS
102022 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/HS
101919 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/INP





HP, baskı sektöründe ilk karma gerçeklik hizmetini başlattı: HP xRServices

Microsoft Hololens 2 tarafından desteklenen HP xRServices, yeni nesil matbaacılar için müşteri desteği sunuyor



HP ve Microsoft, sanal bir düğmeye dokunarak baskı işlemlerinin en akıcı şekilde yapılabilmesini mümkün kılmak için bir araya geldi.

Microsoft Hololens 2 başlığını takan ve HP xRServices çözümü tarafından desteklenen kullanıcılar, süreç boyunca onlara rehberlik edecek sanal bir danışmanın fiziksel olarak orada olduklarını hissedecekler.

HP yeni nesil yazıcılardaki en son yenilik olan ve Microsoft Hololens 2 tarafından desteklenen HP xRServices'i duyurdu.

Yeniliğe yatırım yapmaya ve giderek sanallaşan bir gerçek dünyada müşterileri desteklemeye devam eden iş birliği, HP xRServices ve Microsoft Hololens 2 üzerinden müşterilerin karma gerçeklik aracılığıyla HP mühendisleriyle anında bağlantı kurabilecekleri bir sanal-gerçek dünya karması oluşturacak ve baskı işleminin herhangi bir noktasında, herhangi bir konuda ihtiyaç duyulduğunda tavsiyelerde bulunacak.

Hızlı onarım süresi, basitleştirilmiş destek

Microsoft Hololens 2 başlığını takan ve HP xRServices çözümü tarafından desteklenen kullanıcılar, süreç boyunca onlara rehberlik edecek sanal bir danışmanın fiziksel olarak orada olduklarını hissedecekler. Böylece, uzun servis çağrılarında zaman kaybı olmuyor, çözümler hızlanıyor ve kesinti süresi minimuma indiriliyor.

Tüm HP Endüstriyel Yazıcılar donanımıyla uyumlu olan bu teknolojinin kullanıcıları, aşinalık düzeyi fark etmeksizin sanal HP mühendislerinin adım adım yönlendirmesi, yönergeleri ve anında çözülmesi gereken sorunlara öncelik tanınması sayesinde hızlıca eğitilebilecek ve görevlerini yerine getirmeye hızlı bir şekilde adapte olabilecek. Yöneticiler ise, HP'nin Print OSx'inden yararlanarak gelecekte daha optimize ve verimli üretimi sağlamak için yapılan işlerden

elde edilen verilerin satış verileriyle nasıl birleştirilmesi gerektiğini açıkça görecekler.

Şu anda HP'nin programın beta sürümünde seçili müşteriler tarafından kullanılan Microsoft Hololens 2 tarafından desteklenen HP xRServices sorunları hızlı bir şekilde çözümlenirken aynı zamanda şunları sağlıyor:

Daha az yüz yüze toplantı veya seyahat ihtiyacı: HP xRServices'in eksiksiz baskı araç takımı, adım adım rehberlikle ihtiyaç duyulan her şeyi sağlıyor

- Daha Fazla Destek: Sanal asistanlar sayesinde müşterileri için artık her türlü sorun çözümü, sıkıntı giderilmesi veya tavsiye ihtiyacı olduğunda onları yönlendirebilecek ve her zaman yanlarında olabilen ikinci bir rehber bulunuyor.
- Daha hızlı eğitim süreci: Yeni çalışanlara adım adım destek sunarak ve "gerçek" işlemlerin sanal ortamda eksiksiz simülasyonunu yaparak eğitim sürecini hızlandırıyor.

Microsoft'un Kurumsal Başkan Yardımcısı ve COO'su Tracy Galloway, şunları söylüyor: "HP her zaman müşteri ihtiyaçlarını ön plana çıkararak teknolojiyi öne sürüyor ve bilinenleri yeniden icat ediyor. Microsoft'un karma gerçeklik çözümleri ise insanlar arası etkileşimin değiştirilmesine yardımcı olan somut bir mekanizma sunuyor. HP ile Microsoft'un hizmet anlayışını yeniden icat etmek için iş birliği yapması açık ve net bir başarı formülüydü. HP'nin xRServices ve Microsoft'un HoloLens 2 ile Uzaktan Yardım

uygulamalarının HP'nin destek işlemlerine kolaylık ve rahatlık getireceğinden ve bütün endüstride pozitif değişiklik için tetikleyici bir güç olacağından eminiz."

HP Indigo ve WW Industrial Go to Market Genel Müdürü Haim Levit ise, şöyle diyor: "Dijital baskının katlanarak artması ve dolayısıyla sektörü beslemesiyle birlikte müşterilerin servis çağrılarını çözümlenmek ve daha yüksek üretim koşullarını karşılamak için zamanları daha kısıtlı oluyor. Sürekli gelişen iş ve çalışma ortamında hizmet sunma şeklimiz sürekli değişiyor ve bu projede Microsoft ile çalışmak en doğru çözümdü. Müşterilerimize sadece zaman kazandırmak yerine aynı zamanda gelir fırsatlarını görüp değerlendirebilen bir çözüm sunarak sektördeki hizmet anlayışını yeniden tanımlıyoruz. Sanal ve fiziksel dünyalarda müşterilerimizin üretim ihtiyaçları değiştikçe onları dinlerken ve onlarla birlikte çalışırken sektördeki en yenilikçi çözümleri sunmaya devam ediyoruz."

Beta programlar deniyor

Benson Entegre Pazarlama Çözümleri CEO'su Brian Benson, beta programının bir parçası olmak hakkındaki düşüncelerini şöyle paylaşıyor:

"Bir HP Indigo 12K Dijital Baskı Makinesine yatırım yapan ABD merkezli Benson Integrated Marketing Solutions, yeni hizmeti deneyen ekiplerden biriydi. Operasyon ekibimizin HP tarafından bu beta programı için seçilmiş olması beni gururlandırıyor. Operasyon ekibimizin yepyeni teknolojileri benimseme konusundaki kararlılığının bir başka örneğidir. Bu teknoloji, müşteriler için hizmet dışı kalma süremizi en aza indirirken yaptığımız bakım ve tamir işlemlerini kolaylaştıracak."

Japonya'daki Fujiplus Inc. ve HP Indigo 12K Dijital Baskı Makinesi Microsoft Hololens tarafından desteklenen HP xRServices'i deneyen bir diğer firma. Fujiplus Inc.'in sözcüsü, "HP xRServices gelecekçi bir teknoloji ve bu nedenle bize çok çekici geliyor" diyor ve ekliyor: "HoloLens ve HP'nin uzaktan desteği sayesinde yaşadığımız sorunların temel nedenlerini hızlıca tanımlayabiliyoruz ve etkili bir şekilde çözebiliyoruz. Daha şimdiden xRServices'i kendi kendimize bakım yapmak ve parçaları değiştirmek için kullandığımızı görebiliyoruz ve bu baskı operasyonlarımızın öngörülebilirliği konusunda bize büyük bir güven veriyor."

Online sohbete katılmak için: #HPxRServices #HPIndigo #HPPagewide ■

ANKUTSAN Akdeniz'in ihracat şampiyonu

Oluklu mukavva kutu sektöründe sürdürülebilir kalite anlayışı ve yenilikçi vizyonu ile fark yaratan ANKUTSAN, her geçen gün katlanarak artan ihracatıyla Türkiye ekonomisine katma değer sağlamaya devam ediyor



Kurulduğu 2002 yılından beri değişen sektör gereksinimlerine en uygun ürün gamını sunan ANKUTSAN, "Dünyayı kutuluyoruz" söylemiyle, 5 kıtada 60'dan fazla ülkeye nitelikli oluklu mukavva kutu ürünleri sunuyor.

Antalya, Burdur ve Isparta ilerinde; yaş meyve sebzedden tekstile, toprak ürünlerinden kimya ve madencilığe kadar toplam 25 sektörden ihracatçıları bir araya getiren Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği (BAİB); "İhracatın Yıldızları" ödülleri açıkladı. ANKUTSAN gerçekleştirdiği ihracatla ödüle layık görüldü.

İhracatın Yıldızı ANKUTSAN

Oluklu mukavva kutu sektörünün ihracatta lider markası ANKUTSAN, Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği "İhracatın Yıldızları" ödülünü kazandı. Ödülü Ankutsan adına Yönetim Kurulu Başkanı Rüstem Kesgi ve Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi Deniz Erdoğan, BAİB Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Mirza Çavuşoğlu ve BAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Berdan Ber'den teslim aldı. ■

ANKUTSAN, Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği "İhracatın Yıldızları" ödülünü kazandı.



Xerox Holdings Corporation'dan haberler

CareAR® Instruct lansmanında dron desteği CraftAR'ın alımıyla yeniliğe vurgu yaptı

Müşteriler, çalışanlar ve saha teknisyenleri için uzmanlığa gerçek zamanlı erişim sağlayan artırılmış gerçeklik (AR) ve AI görsel destek platformu şirketi CareAR, CareAR® Instruct, dron desteğinin başlatıldığını ve CraftAR'ın satın alındığını duyurdu.

Şirket, bu duyuruları Augmented World Expo'daki (AWE) katılımının bir parçası olarak yaptı. Etkinlik 9-11 Kasım tarihlerinde California, Santa Clara'daki Santa Clara Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. CareAR, 413 numaralı stantta yeni ürünleri duyurdu, ayrıca CareAR Instruct demosu ve yeni satın alınan CraftAR platformu da dahil olmak üzere ürün portföyünün canlı bir gösterimi sunuldu.

CareAR® Instruct lansmanı

CareAR® Instruct, bağlamla birlikte sunulan her tür eğitim içeriğini benzersiz bir şekilde oluşturuyor ve birleştiriyor, kendi kendine çözme ve kendi kendine hizmet deneyimleri sağlıyor. PDF'ler, bilgi bankası makaleleri ve videolar dahil olmak üzere yeni ve mevcut 2D ve 3D içerik, kişiselleştirilmiş bir AR tabanlı kendi kendine rehberli eğitim oturumunda görsel olarak sunuluyor. Instruct'ın bir parçası olarak, basılı kılavuzlar veya belgeler fiziksel formatlardan dijital veya görsel formatlara dönüştürülebilir. Kullanıcılar, fiziksel veya dijital varlıklar üzerinde görsel bindirmeler ile adım adım AR talimatlarının etiketlerini ve süreç akışlarını kolayca tarama, algılama ve yazma becerisine

sahiptir. Yapay zekâ tarafından desteklenen görsel durum tespiti, Instruct ürününün bir parçası olup her adımın düzgün ve tutarlı bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlayarak son derece doğru sonuçlara olanak veriyor.

CareER Instruct, 3D nesne ve parça algılama için Yapay Zekâ / Makine öğrenimi, nesne ve parça takibi, akıllı arama ve içerik keşfi için Doğal Dil İşleme (NLP) kullanıyor.

CareAr Üründen Sorumlu Başkan Yardımcısı (CPO) Chetan Gandhi, şunları söylüyor: "Pazar potansiyeli çok büyük ve geri bildirimler inanılmazdı. İster kutudan çıkarmak, ister bir parçayı değiştirmek veya bir kurulum prosedürü olsun bakım faaliyeti sırasında bir dizi gerekli adımı

takip etmek için kullanılsın, CareAR Instruct hem müşterilere hem de yetenekli saha teknisyenlerine, bu görevleri yerine getirme ve tamamlama konusunda daha fazla yetenek kazandırıyor. CareAR Instruct, bilgiyi ihtiyaç duyulduğunda, anında erişilebilir hale getirerek bu kullanıcıların zekasını artıran sezgisel ve güçlü bir araç sağlamaktadır."

CraftAR'ın alınması

CraftAR, zengin bir AR içerik oluşturma, tanıma, yönetim ve görselleştirme yetkinliği seti sunuyor. CraftAR, AR ile zenginleştirilmiş deneyimler yaratmak, yönetmek ve sunmak için tasarlanmış lider bir görüntü tanıma platformu. CraftAR'ın SDK'sı, zengin API'leri ve içerik oluşturucusu, bir görüntünün veya fiziksel nesnelerin üzerine yerleştirilmiş sürükleyici bir AR deneyimini tetikleyen uygulamalara görüntü tanıma ve AR deneyimlerini yerleştirmek için son derece kolay bir yaklaşım sağlıyor. CraftAR'ın satın alınması, CareAR'ın hizmet, destek ve pazarlama deneyimlerinin zengin görselleştirilmesini sağlama yetkinliklerini daha da güçlendiriyor.

Dron desteği

CareAR artık dronlar için görsel AR'yi desteklemekte ve cep telefonları, tabletler ve akıllı gözlükler dahil olmak üzere masaüstünden dronlara kadar desteklenen cihaz yelpazesini daha da geliştiriyor. Çok taraflı görsel AR iş birliği

oturumu, katılımcıların, dronun gördüğünü gerçek zamanlı olarak görmelerini sağlayarak, gitmeden önce bilmek ve sorunları ilk seferde çözmek için en iyi hazırlığın ne olduğu da dahil olmak üzere daha bilinçli kararlar verme yeteneği sağlıyor. Dron desteği, köprüler, kuleler ve çatılar gibi ulaşılması zor yerlere görsel erişim sağlıyor. Acil müdahale ekipleri, güvenle ilgili durumlarda dron desteğinden yararlanabiliyor. AR ile görsel olarak iş birliği yapma ve coğrafi konum verilerini işleme yeteneği, yeni hizmet seviyeleri ve desteklenebilirlik sunuyor. Ayrıca, CareAR dron desteği, genişletilmiş bir hizmet veya destek iş akışı olarak canlı HD video, görüntülerin ve kayıtların içerik yakalamasını sağlıyor.

CareAR Başkanı Sam Waicberg "CareAR, hizmet deneyimini yeniden keşfetmeye yardımcı olmaya kendini adanmıştır" diyor ve ekliyor: "Yeniliklerimizin ve satın almalarımızın yakın zamanda duyurulması, pazar lideri olarak bu bağlılığı güçlendirmektedir. Organizasyonlar kendilerini pazarda farklılaştırmaya çalıştıkça müşteri memnuniyeti her zamankinden daha önemli hale geliyor. CareAR'ın görsel AR ve yapay zeka destekli platformumuz aracılığıyla oyunun kurallarını değiştiren uzaktan kumanda ve kendi kendine çözme yetenekleri sunmaya devam eden çabası, yaptığımız işin merkezinde yer alan olağanüstü müşteri deneyimlerini ve sonuçlarını yönlendirmek için bizi benzersiz bir şekilde konumlandırıyor." ■

Celebrate Digital Printing GmbH yine bir Jet Press'e yatırım yapıyor

Büyük Alman matbaa şirketi, yedi yılda beşinci Jet Press yatırımını yapıyor

Avrupa baskı pazarında önemli bir varlığa sahip olan Celebrate Digital Printing GmbH, Fujifilm'in Jet Press 750S'sine yatırım yaptıktan sonra olağanüstü büyümesini sürdürmeyi planlıyor. Celebrate Digital Printing, daha önce 720S ve 750S modellerinden ikişer adet olmak üzere dört Jet Press baskı makinesine yatırım yaptı. Fima, yeni makineyle birlikte üç Jet Press 750S modelini aynı anda çalıştıracak.

Celebrate Digital Printing GmbH Genel Müdürü Francisco Martinez, "Jet Press hakkında her şeyi biliyoruz" diyor ve ekliyor: "Jet Press 720S ve Jet Press 750S'yi kullanarak nice başarılı yıllar geçirdim. Tesisimizde hâlâ iki 750S baskı makinesi sahibiz. Bunlar işimiz için çok önemli baskı makineleri, bu nedenle yeniden yatırım yapmak ve bu yeni baskı makinesini diğer ikisinin yanında çalıştırmak kolay bir karardı.

Biz her zaman geleceğe bakıyoruz. Baskı ortamı sürekli değişiyor ve çok yönlü ekipmanın yolculuk boyunca bize yardımcı olabileceğini biliyoruz. Jet Press 750S ile ister kuşe ister kaplamasız kâğıda baskı yapıyor olalım, bildiğimiz olağanüstü yüksek kaliteli, hızlı geri dönüşlü baskı üretim kapasitemiz

artık her zamankinden daha fazla."

Fujifilm Graphic Systems Europe Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki şunları söylüyor: "Avrupa'nın en büyük baskı şirketlerinden biri olan Celebrate Digital Printing için Jet Press, başarılarının temel taşı oldu. Yine başka bir makineye yatırım yapmalarından ve onlarla çalışmaya devam etmekten mutluluk duyuyoruz." ■





Meslek Lisesi Sektör Meselesi Projesi Gönüllüleri tarafından

Matbaa öğretmenlerinin Öğretmenler Günü kutlandı



hubergroup Türkiye tarafından yönetilen, matbaa öğrencilerinin bilgi birikimlerinin artırılması ve meslekî bağlılıklarının desteklenmesi amacıyla sürdürülen "Meslek Lisesi Sektör Meselesi" projesi kesintisiz sürüyor. Geçtiğimiz eğitim öğretim yılında pandemi nedeniyle uzaktan online toplantılar ile sürdürülen proje bu eğitim öğretim yılında da hibrid bir model ile devam ediyor.

Projenin gönüllü çalışanları olan hubergroup Türkiye ekibi, 24 Kasım Öğretmenler Günü vesilesi ile projenin parçası olan okulları ziyaret ederek öğretmenlerimizin gününü kutladı.

Bu vesile ile biz de öğretmenlerimizi azimli çalışmalarını için tebrik ediyor ve endüstrimizin iş gücü kaynağı olma yolunda öğrencilerimizi daha yüksek bir motivasyonla sektör içinde tutmalarını diliyoruz. ■

Yıldönümünde POLAR Mohr için yuvarlak rakamlar

Hofheim, Almanya merkezli kesim makinesi üreticisi POLAR Mohr, yuvarlak rakamlar yayınıyor

Tedarikçilerle olan darboğazlara ve pandemi ile ilgili kısıtlamalara rağmen, Polar Mohr'un satış rakamları istikrarlı bir şekilde artıyor ve müşteri güveni devam ediyor.

2021 boyunca, Frankfurt yakınlarındaki Hofheim'dan kesim makinesi üreticisi birçok yerde yuvarlak rakamlar elde etti. Yalnızca Almanya'da, başlangıçtan bu yana 27 bin POLAR kesim makinesi satıldı. Avrupa'da bir bütün olarak, rakam zaten 70 binin üzerinde. İngiltere, yaklaşık 8.000 makine ile ikinci sırada. Amerika'daki satın almaların neredeyse üçte birinin ABD tarafından yapılması şartı değil. Kıta, yaklaşık 30 bin makine ile Avrupa'dan sonra POLAR kesim makineleri için en büyük pazar. Asya bölgesinde, satış rakamları 2020 yılına uygun olarak 20 bin sınırını aştı.

Satış Müdürü Hendrik Kneusels, şöyle diyor: "Tedarikçilerimizdeki darboğazlara ve pandemi ile ilgili kısıtlamalara rağmen pandemi sırasında bile müşterilerimizi tekrar tekrar memnun edebildik. Çeşitli pazarlardaki yuvarlak rakamlar başarımızın güzel bir işareti."

POLAR kesim makineleri çeşitli kanalları



aracılığıyla satılıyor: POLAR markası uluslararası alanda yalnızca Heidelberger Druckmaschinen tarafından satılırken, MOHR markası için çeşitli temsilcilerden oluşan uluslararası bir satış ekibi mevcut. Çin pazarına ayrıca MOHR makinelerine sahip Mohr Postpress Machinery tarafından hizmet veriliyor. POLAR Mohr yaklaşık 170 ülkede faaliyet gösteriyor ve bugüne kadar JoggingSystem ve Transomat gibi çevresel ekipmanları saymazsak toplam 130 bin makine satıldı. ■

Pazarlama Müdürü Frank Mayer, Wiesloch'taki bir kesim makinesine yıldönümü plakettini yapıyor.

MBO, arka arkaya ikinci yıl için Küresel Pazar Lideri Şampiyonu seçildi

Komori Corporation (Sumida-ku, Tokyo, Japonya; Temsilci Direktör, Başkan ve CEO: Satoshi Mochida) Almanya'daki MBO Postpress Solutions GmbH ("MBO") biriminin, 'Dünya Pazar Lideri Şampiyonu' ödülü aldığını duyurdu.



Thomas Heiningger, MBO Group CEO'su

Arka arkaya ikinci yıl için, MBO Postpress Solutions GmbH, WirtschaftsWoche dergisi tarafından 'Dünya Pazar Lideri' olarak adlandırıldı. İki ödülün öncesinde 2019 ve 2018'de 'Dünya Pazar Lideri Gelecek Şampiyonu' adayları gösterildi. Değerlendirmenin temeli, mevcut dünya pazar lideri indeksidir. Bu indeks, Prof. Dr. Christoph Müller'in bilimsel liderliğinde Sankt Gallen Üniversitesi tarafından derleniyor.

Şirketlerin 'Dünya Pazar Liderleri' arasına dahil edilmesi aşağıdaki kriterlere dayanıyor:

1. Şirket, ilgili pazar segmentinde 1. sırada veya 2. sırada yer alır
2. %50'si yurt dışında ve en az 3 kıtada elde edilmesi gereken en az 50 milyon € yıllık ciro

3. Şirket merkezi en azından kısmen Almanya'da

MBO Group CEO'su Thomas Heiningger ödülünden memnun, ancak şunu vurguluyor: "Bu ödüller gibi başarılar, ancak iş ortaklarımız ve çalışanlarımızla çok yakın ve güvene dayalı ilişkilerimizi sürdürdüğümüz ve onlara eşit davrandığımız için mümkün. Birlikte fikir alışverişinde bulunuyoruz. ve yeni ürünler geliştiriyoruz. Birlikte büyümamız ve pazarda başarılı bir şekilde rekabet edebilmemizin tek yolu bu."

Listelenen diğer Dünya Pazar Liderleri arasında Adidas, Bayer, Daimler, SAP veya Siemens gibi ünlü şirketler yer alıyor. ■

İhracat hedefli, yüksek kalite ve verimlilik amaçlı yatırımlar yapılıyor

Pandemi sonrasında yeni normal diye tanımlanan değişen kültürel tercihler ve yeni pazar şartlarına yönelik şimdiden hazırlıklarımızı yapmak durumundayız



"Bu yıl, yavaş da olsa, yüksek otomasyonlara sahip yeni teknolojilere yönelik bir geçiş olduğunu gözlemliyoruz."

Hamdi Kaymak / Aras Makina ve Servis Hiz. A.Ş. Genel Müdürü

2020 yılı ilk çeyreğinin sonuna doğru başlayan pandemi döneminde tüm sektörlerde olduğu gibi özellikle ticari matbaacılık ağırlıklı üretim yapan firmalarımızda pandemi sebebiyle hızlı bir daralma yaşanmıştı. Ama özellikle yılın ikinci yarısı ile birlikte göreceli olarak yeni normalleşmeyle bu süreç, 2021 yılını da kapsayacak şekilde eski seviyelerine dönmese de kademeli olarak artış gösterdi.

Basım sektöründe bu süreçte ilk dönemde daha çok negatif etkilenen alan ticari matbaacılıktı. Fakat süreç içinde ticari matbaacılıkta özellikle kitap üretimi yapan firmalardaki üretim süreçleri hızla düzeldi ve özellikle bu alanda özellikle ihracat oranlarının arttığını memnuniyetle gözlemledik. Dolayısıyla biraz da hedeflenen pazarlara da bağlı olmak üzere bu dönemi pozitif artışla yöneten sektör temsilcilerimizin olduğunu özellikle not almamız gerekiyor. Etiket ve ambalaj sektöründe ihracat deneyimimiz ve oranlarımız uzun yıllardır hep artış eğilimindeydi. Fakat ticari matbaacılık üreticilerinin ihracat oranları bu seviyelerde hiç olamamıştı. Sektör temsilcileri ile görüşmelerimizde bu yılı bazı ticari matbaacılarımızın yüksek ihracat oranları ile tamamlayacak

olması gerçekten önümüzdeki dönem için ciddi bir motivasyon sebebi olmalı. Etiket ve ambalaj üretimi ağırlıklı üretim yapan firmaların bu süreçten az etkilenen sektör üyeleri olduğunu, özellikle ihracat yoğunluklu çalışan üreticilerde genel olarak kapasite artışı olduğunu söylemek mümkün. Bu sebeple de özellikle bu alanda üretim yapan firmalarımızın yatırımları bu süreçte de devam etti.

Avrupa pazarına yönelik yüksek otomasyonlu yatırımlar

Son dönemlerde yatırımlarda öncelikler yatırım bütçeleri sebebiyle daha çok kapasite artışına yönelik ikinci el makineler olmuştu. Bu yıl yavaş da olsa yüksek otomasyonlara sahip yeni teknolojilere yönelik bir geçiş olduğunu gözlemliyoruz. Özellikle Avrupa pazarı için katma değerli ürünlere yönelik ve daha rekabetçi olabilmek anlamında daha yüksek otomasyonlu yeni makine yatırımlarına yönelik bir talep artışı var. Ticari matbaacılıkta ağırlıklı tercih genelde ikinci el makinelerde iken, bir matbaamız tercihini özellikle Avrupa pazarını hedefledikleri ve daha rekabetçi olabilmek adına yüksek teknolojileri üzerinde barındıran yeni baskı makinelerinde yaptı. Bu çerçevede yılın hemen başında H-UV baskı teknolojisine sahip, en gelişmiş renk yönetim sistemleri dahil tüm yüksek otomasyonlara sahip iki adet yeni KOMORI baskı makinesi ile yılın başında üretime başladı. Bu matbaamız şimdi yaklaşık ağırlıklı hedef pazarı batı Avrupa ülkeleri olmak üzere %75 civarında bir ihracat oranına sahip.

Makine konfigürasyonları katma değerli ürünlerin daha kaliteli ve verimli üretimine yönelik

Yine özellikle ambalaj üretimi amaçlı yüksek otomasyonlu KOMORI ofset baskı makineleri yatırımları devam etti. Bu alanda birincil pazar hedefi daha çok Avrupa pazarı. Bu sebeple makine konfigürasyonları tercih edilirken, katma değerli ürünlerin daha kaliteli ve verimli üretimine yönelik tüm otomasyonlar artık neredeyse standart haline geldi. Örneğin bu yıl tüm KOMORI

ofset baskı makinesi yatırımlarında tüm gelişmiş otomasyonlar, en yeni renk yönetim sistemleri ve kamera kontrol teknolojileri ile birlikte tercih edildi. Yine daha çok renk ünitesi, lak ünitesi ve farklı amaçlar için konvansiyonel baskının yanında, H-UV, LED-UV ve standart UV kurutucu sistemleri de bu yatırımların tamamında tercih edildi. Bu yıl ambalaj ve etiket sektörü için yatırım yapılan tüm baskı makinelerinde baskı ünitesi sayısı en az 6-7 renk ve bazıları için de lak ünite sayısı 2 adet olarak tercih edildi. Örneğin yine katma değerli etiket üretimine yönelik yılın sonunda devreye alınacak ilk KOMORI 740A versiyonu baskı makinesi konfigürasyonu özel ürünler için yüksek kalite ve verimlilik amaçlı olarak, ilk ünite ofset, ikinci ünite flekso, 6 ünite ofset ve son ünite yine flekso olarak konfigüre edildi. Kamera kontrol sistemleriyle hem renk hem de registrasyon dahil tüm kalite değişkenlikleri otomatik olarak kontrol edilip, yine operatör müdahalesi olmadan gerekli düzeltmeler otomatik olarak yapılmakta.

Horizon yatırımları azalmadan devam ediyor

Baskı sonrasında ticari matbaacılık için HORIZON mücüllit makineleri yatırımları hiç azalmadan devam etmekte. Özellikle kısa,

orta tirajları hedefleyen kapak takma sistemleri tercihinde bu yıl için artış olması önümüzdeki yıllar için de umut vermekte.

Yine ambalaj sektörü için baskı sonrasında kesim ve sıcak yaldız makineleri temsilcilerimiz SBL teknolojilerinde de bu yıl için hedeflenen kurulumların gerçekleştirilmesi, ekonomik gelişmelere bağlı finansmana ulaşımın kolaylaşmasıyla birlikte önümüzdeki süreçte bu teknolojilere yönelik yatırım artışını da beraberinde getirecek görünüyor. Pandemiden kaynaklı global daralmalar, yine yaşanan lokal ekonomik ve finansal problemlere rağmen yılın tamamındaki yatırım eğilimi sonraki dönemlerdeki rahatlamalar sonrasında yatırımlarda daha pozitif bir beklentinin oluşumunu sağlıyor.

Pandemi sonrasında yeni normal diye tanımlanan değişen kültürel tercihler ve yeni pazar şartlarına yönelik şimdiden hazırlıklarımızı yapmak durumundayız. Bu sürecin ve sonrasında bazı yeni fırsatları da beraberinde getirdiğini gözlemliyoruz. Türkiye basım sektörü olarak alt ve üst yapı yatırımlarında gayet iyi bir noktada olsak da yeni pazar şartlarına uyumlu rekabetçi konumumuzu ve sürdürülebilirliğini sağlamaya yönelik yatırım tercihlerinde bir artış olacağı beklentisini taşıyoruz. Umarız 2022 yeni fırsatlarla dolu ama öncelikle sağlık içinde geçireceğimiz bir yıl olur.

Komori ve Spectrum Printing Capture ödül kazandı

Arizona, Tucson'dan Komori America ve Spectrum Printing, ABD'de düzenlenen Digital Packaging Summit'te Karton Ambalaj segmentinde En İyi Vaka Çalışması ödülünü aldı

Komori'nin ambalaj çözümleri, hem ofset hem de dijital baskı teknolojisi sunarak pazar taleplerini karşılıyor.

Amerika Birleşik Devletleri'nde, 8-10 Kasım tarihlerinde Ponte Vedra Beach, Florida'da düzenlenen Digital Packaging Summit etkinliğinde yenilikçi ambalaj üreticisi Spectrum Printing'in Operasyon Müdürü Ken Huizenga, küçük bir diyet takviyesi karton ambalaj uygulamasının üretimine ilişkin verileri, örnekleri ve bir video vaka çalışmasını sundu. Çalışma, Komori Impremia IS29 UV inkjet baskı makinesinin Spectrum Printing'e, son derece yaratıcı ambalaj uygulamalarını üretmeyi mümkün kılan tam renk uyumu ile çeşitli baskı altı materyaller üzerine baskı yapma özgürlüğü sağladığını vurguladı.

Mojo 12 a" mbalajı Komori Impremia IS29 UV inkjet baskı makinesi ile basıldı.



Diyet takviyesi paketi, IS29'u düşük tirajlı ambalaj baskısı için mükemmel yapan esnekliğin ve yüksek baskı kalitesinin mükemmel bir örneği.

Komori Amerika Pazarlama Başkan Yardımcısı Lance Martin, "Dijital Ambalaj Zirvesi'ni her zaman, Komori'nin ambalaj çözümlerinin ambalaj üretiminin gelişen gereksinimlerini başarılı bir şekilde karşılamak için gereken baskı teknolojisini nasıl sunduğunu paylaşmak için harika bir yer olarak gördük" diyor ve ekliyor: "Spectrum Printing'deki arkadaşlarımıza Impremia IS29 başarı hikâyelerini paylaşarak kazanmayı mümkün kıldıkları için teşekkür ediyoruz."

Komori'nin ambalaj çözümleri, hem ofset hem de dijital baskı teknolojisi sunarak pazar taleplerini karşılıyor. Bunlar arasında yükseltilmiş Impremia IS29s, UV özellikli 29 inç tabaka beslemeli inkjet baskı makinesi, GLX Advance serisi ofset baskı makineleri ve piyasaya yeni sunulan Impremia NS40 40 inç tabaka beslemeli inkjet Nanographic Printing® sistemi yer alıyor. ■



Uluslararası kuruluştan Sekamsan Kağıt & Karton'a sürdürülebilirlik madalyası

Sekamsan'da ikinci kuşak devrede

Melih ERDOĞAN / Sekamsan & Kağıt Karton Yönetim Kurulu Üyesi

Ecovadis tarafından CSR (Kurumsal Sosyal Sorumluluk) denetimi ile Çevre, İşçi ve İnsan Hakları, Etik Değerler ve Sürdürülebilir Tedarik açısından yönetim sistemlerimiz değerlendirilerek gereken standartları sağladığımız teyit edilmiş ve gümüş madalya hak edilmiştir. Sekamsan ISO 14001-ISO 9001-ISO 45001 Yönetim sistemleri belgeleri ile FSC belgesine sahip Türkiye'deki ender firmalardan biri olarak tüm ekibi bunun haklı gururunu yaşamaktadır.

Yeni nesil temsilcisi olarak aldığım eğitim ve yurt dışında edindiğim tecrübelerimle babamın 38 yıl önce kurarak bugün ülkenin önemli bir tedarikçisi konumuna getirdiği firmayı onun engin deneyim ve donanımından istifade ederek ekibimizle kalıcı kılmaya ve daha ileri noktalara taşımaya çalışacağız. İşe kurumsallaşma yolculuğumuzla başladık; bunun için uluslararası standartta, profesyonel bir bakış ile bizi denetleyecek, yapılması gerekenler için bize yol gösterecek bir arayışa girdik. Karşımıza ülkemizde de önemli kurumsal firmalara denetim ve derecelendirme kuruluşu Fransız Ecovadis çıktı. Ecovadis firmasıyla; dört ana başlık altında, yirmi bir alt başlıkta yapılan bu denetim denetleme sonucunda aldığımız puan

ile Gümüş Madalya ile ödüllendirildik. Firma olarak iç bünyemiz ile müşteri/tedarikçi olarak çalıştığımız tüm firmalarda, kalite standartlarının uygulanması için çalışmaya ve gereken konulara ilişkin çözüm ve uygulamaları yaymaya devam edeceğiz.

Öncelikle firmamızın bu günlere gelmesini sağlayan müşterilerimize, tedarikçilerimize, bu belgeleri sertifikaları edinmemizde öncülük eden kurucumuz Cemal Erdoğan'a, şirket ortağı Melike Erdoğan Gürsoy'a ve uzunca bir süreçte, her işi ince detaylarıyla yapan ve yapmaya devam edecek mesai arkadaşlarımıza teşekkür ederim. Bu madalya onların yakalarındadır.

Ulusalda yaygın ağı ve ürün çeşitliliği ile lider firmayız

Sekamsan Kağıt & Karton; 38. yılında, İstanbul, Bursa, Ankara, Konya şehirlerinde yerleşik 5 ayrı noktada toplamda 17.500 m² kapalı, 18.000 m² açık alanda; yerel ve küresel üreticilerin prime ürünlerinin düzenli olarak distribütörlüğünü yapmaktadır.

Bristol, ofset, I. hamur; kuşe, Kraft, ivory, kitap kağıdı, etiket, fotokopi, mukavva ve daha birçok çeşit kâğıt ve karton ürün gamıyla ve çok çeşitli; matbaa, yayın, ambalaj, ilaç, kırtasiye, medya & gazete, gıda sanayilerine tüm Türkiye'de hitap eden tedarikçi konumundadır.

Covid aşısı yerel sektöre ilaç oldu

2021 yılına devam eden pandemi süreciyle girdik. Bu süreçte iş dünyası olarak aldığımız önlemler halen devam etmekte olup, sektörümüz açısından da temizlik, hijyen konularında başarılı bir standart oluşmuştur. İlaç, gıda sanayi gibi insan sağlığını etkileyen kâğıt ve karton tedarik, üretim yapan ambalaj sanayicilerimiz için bir kazanım olmuştur. Ağır salgın koşulları yılbaşından itibaren azalmaya başlasa da; çalışan sağlığı için alınan en önemli önlemlerden dönüşümlü kısa çalışma dönemi yıl ortasına doğru ancak son bulmuştur. Sekamsan Kağıt & Karton olarak biz de bu süreçte aldığımız önlemleri halen uygulamaktayız.

Pandemi nedeniyle ertelenmiş tüketimler, özellikle kâğıt, karton ambalaja beklentilerin üzerinde



gelen taleplere dönüşmüş, bu talepler yılın 2. Yarısından itibaren arza kavuşmuş, tedarikçi ve ambalaj sanayicisini olumlu etkilemiştir. Sekamsan Kağıt & Karton olarak biz de bu dönemde iş ortaklarımıza yaptığımız tedariklerle karşılıklı faydalar sağladık, yılın başında belirsiz gördüğümüz 2021 yılını kazançla noktalarak, yeni yıla daha umutlu ve güçlü girdik.

Kopan tedarik zincirinin etkileri

Küreselde pandemiyle başlayan, deniz nakliyesi ve konteyner sorunları, halen devam etmektedir. Tüm emtialar için geçerli olan bu durum kâğıt karton ürünleri içinde aynıdır. Uzak Doğu'nun yüksek kapasitesinin bizlere erişimi azalmış ve pahalılaşmıştır. Dolayısıyla yerel ve yakın pazar üreticileri tarafından bu kapasite boşluğu yeterince doldurulamamıştır. Bu dönemi bir süreç olarak ele almak, çözümler için de biraz daha sabır göstermemiz gerekir gibi gözükmektedir. Örneğin; Avrupalı üretici ve tedarikçilerde benzer talep artışı yaşamış, hatta kapasitelerinin iki katından fazla bir talebi karşılamaya çalışmaktadır. Burada önceliği iç pazarlarına vermektedirler, zira bu markette bize benzer şekilde kapasitesinin üzerinde talep vardır dahası bize göre daha kârlıdır.

Mevcut arz eksikliği, talep fazlalığıyla birlikte daha sorunlu bir hal alan piyasaların, 2022 yılının ikinci çeyreğiyle birlikte doyan Avrupa & Amerika ya da başka pazarlardan gelecek tedariklerle refaha kavuşmasını bekliyoruz.

Sürdürülebilir ham madde, kâğıt & karton - çevre dostu ambalaj

Türkiye kâğıt & karton ve ambalaj sanayileri büyük bir potansiyel taşımaktadır. 2025-2030 tahminlerine göre ülkemiz ambalaj sanayii potansiyelimizin Avrupa'da daha üst sıralarda yer alması öngörülmektedir. Bizlerin ambalaj sanayiindeki gücümüz; teknolojik ve inovatif yatırımlar, genişleyen makine parkları, katma değerli yenilikler, yazılımlar ve uzun yıllara dayalı deneyimli kadrolarla oluşmuş olup kulvarda rekabet üstünlüğü sağlamıştır.

Ambalaj sektörünün avantajı ham maddesinin sürdürülebilir olması, çevre dostu olması, plastiğin yerine talip olmasıdır. Bu yükselen trendle beraber hem Türkiye olarak 85 milyonluk bir pazara, hem de 500 milyonluk Avrupa marketinin, hızla gelişmekte olan Afrika kıtasının, Orta Doğu coğrafyasındaki birçok ülkenin yalnızca saatler yakınında bir tedarik merkezi olarak, Uzak Doğu'nun yokluğunu fırsata çevirebiliriz.

Bu paralelde Sekamsan Kağıt & Karton 2022 yılında, farklı olasılıklara farklı senaryolarla hazırlık yapmaktadır. Dört bölgedeki ekip ve ekipmanını güçlendirecek ayrıca İstanbul ve Bursa bölgelerinin mevcut ebatlama tesislerinin

kapasitesini artırmak amacıyla makine parkını genişletecek, büyüyecek pastadan kendine düşen payı alacaktır.

Sekamsan pandemi döneminde olduğu gibi kur ve tedarik sıkıntısı yaşanırken de iş ortağı müşterilerinin yanında oldu

Küreselde yaşanmakta olan tedarik sorunlarına ilave güncelde ülkemizde yaşanan kur belirsizliği tedarikçi ile matbaa ve ambalaj sektörlerinde ciddi sonuçlar ve yeni sorunlar yaratmaktadır. Biz otuz sekiz yılı bulan deneyim ve gücümüzle bu sorunların aşılması için her zaman olduğu gibi iş ortağı müşterilerimizin yanında olduk. Satıştan ve kurlardaki gelişmelerden zarar da etsek son derece şeffaf davranıp özellikle başta bize inanan, bizimle yürüyen ve bizi buralara taşıyan sadık iş ortaklarımız olmak üzere tüm stoklarımızı şeffaf bir şekilde paylaştık. Bu tutumumuzu sonuna kadar sürdürmeye kararlıyız.



Sinerji yararak sektöre pozitif ivme kazandırılabilir

Dünya dinamikleri, teknoloji, nesiller ve alışkanlıkların baş döndürücü bir hızla değiştiği günümüzde bizler olduğumuz yerde kalamayız.

Sırf bu nedenle Sekamsan Kağıt & Karton olarak bu değişimlere paralel yapıların oluşturulması gerekliliğine inanıyoruz. Bu nedenle inandığımız Ar-Ge ve eğitim çalışmaları ile sektöre açılacak pencereden oluşacak olumlu iklim ve bu iklimde tüm paydaşların bir araya gelerek yaratacakları sinerji sektöre kaldıraç görevi görerek sıçrama fırsatı verecektir. Sektörün daha büyük başarılarına imza atma potansiyeli olduğuna inanıyorum.

Yaratıcılık ve özgüven sağlanarak başarıya ulaşmak mümkün olacaktır. Sekamsan sosyal sorumluluk projeleri kapsamında sponsor olduğu sektör çalışanlarına ve öğrencilere yönelik eğitim çalışmalarını devam ederek sosyal sorumluluğunun gereğini yerine getirmeye devam edecektir. ■

Karton ambalaj sektörü 2021 değerlendirmesi, 2022'den beklentiler ve hedefler

Alican DURAN / Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

COVID-19, asla hayal bile edemeyeceğimiz zorluklar ve karşı rüzgârlar yarattı ve etkileri hâlâ devam ediyor. Pandemi nedeniyle 2020 yılı itibarıyla kapanmaların başlamasıyla tüm dünyada her ülkeye göre farklı olmak üzere pek çok sektör faaliyetlerine ara verdi. Üretim durdu ya da azaldı. Diğer taraftan hayatın idamesi için gerekli olan sağlık, temizlik ve gıda malzemelerindeki tedarik zincirinin düzenli çalışması için ambalaj sektörü her türlü olumsuzluğa karşı var gücüyle çalıştı. Özellikle ofis çalışanları, satış pazarlama ekipleri olmak üzere mümkün olan personelinin evde çalışması firmalar tarafından tercih edilir oldu. Toplantılar çevrim içi yapılmaya başlandı. İnsanlar ihtiyaçlarını internet üzerinden online siparişlerle karşılamaya çalıştılar. e-ticaret ve kargo sektörü inanılmaz gelişti, paket yemek servisi çok fazla tercih edilir oldu.

Fiyatlandırmanın, ham madde ve üretim planlamanın, son derece önemli olduğu bir dönemi yaşıyoruz, muhtemelen 2022 de de yaşamaya devam edeceğiz

Sonrasında yavaş yavaş açılımlar başladı, yeni normal dediğimiz bir döneme geçtik. Pandemi değişik versiyonlarıyla korkutucu olmaya hâlâ devam ediyor ama artık onunla yaşamaya alıştık. 2022 yılının büyük bir kısmının da böyle devam edeceğini düşünüyoruz. Ancak tabii, artık hiç bir şey eskisi gibi olmayacak. Davranışlarımız değişti, tüketici alışkanlıklarımız değişti, dünyamızla ilgili görüşümüz değişti. 2021 yılı ile birlikte, aşılama oranlarının da artmasıyla, tüm duran sektörler hızla çalışmaya, tüketimi karşılamaya ve neredeyse tamamen tükenen stoklarını



tamamlama gayretine girdiler. Ham madde ve ara malların fiyatları aşırı talep nedeniyle hızla artmaya başladı. Fiyatların döviz bazında bile iki katına çıktığı görüldü. Yılın ikinci yarısından sonra ise artan fiyatlarla bile bu malların temininde zorluklar yaşanmaya başladı. Ham madde üreticileri ancak kendi mevcut müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamaya çalışırken, artan talep nedeniyle teslimat sürelerinin 4-5 aya kadar çıkabildiği görülüyor. Bu durum, bizim müşterilerimizin siparişlerini karşılamakta da sorunlara yol açabiliyor. Yani fiyat ne olursa olsun yeter ki mal bulabilelim durumuna gelindi. Bu durumun 2022 yılında da aynen devam edeceğini ön görüyoruz. Bu nedenle fiyatlandırmanın, ham madde ve üretim planlamanın, son derece önemli olduğu bir dönemi yaşıyoruz, muhtemelen 2022

de de yaşamaya devam edeceğiz.

Pandemi bize bir şeyi daha açıkça gösterdi; Yerli üretimin önemi. Pandemi ve kapanmalarla birlikte üretim ve sevkiyat sorunları nedeniyle, üretimde ham madde ve ara madde temininde zorluklar yaşandı. Ülkeler öncelikle kendi ihtiyaçlarını karşılama yoluna gittiler. Başlangıçta panik havasında olan bu durum sonrasında biraz düzelse de yaşanmaya devam ediyor. Yani paranız olsa bile ham madde ve ürünlere ulaşamıyorsunuz. Öncelikle sağlık ve gıda maddelerinde kendi kendine yeterli olmak çok önemli. Bir o kadar da, bunları güvenli ve sağlıklı olarak tüketiciye ulaştırmak. Eğer sizin yeterli ambalaj ham maddeniz yoksa ambalaj da üretilmez ve tedarik zinciri bir yerde kırılmak zorunda kalabilir. Bugün karton ambalaj üretiminde kullandığımız, geri dönüşümlü karton ülkemizde üretilmektedir. Yeni girecek kapasiteyle bu tür kartonda ihtiyacımız 2022 yılı ortalarından itibaren karşılanacak gibi görünüyor, ancak lüks ambalajda ve özellikle direkt temasa uygun olduğu için gıda ambalajında kullanılan bristol kartonun tamamı ithal edilmektedir. Dolayısıyla kendi orman kaynağımızı kullanarak bristol karton türlerini de ülkemizde üretmemiz gerekmektedir. Tabii bundan ormanlarımızın azalması anlamı çıkarılmamalıdır. Tam tersi, böylece endüstriyel ormancılığın da geliştirilmesiyle orman kaynağımızın azalması değil artması söz konusu olabilecektir. Bugün Avrupa'da orman alanlarına hergün 1.500 futbol sahası büyüklüğünde bir orman alanı eklenmektedir.

Bu dönemde karton ambalajın önemi daha da ortaya çıktı

Pandemi ile birlikte temizlik ve hijyen öne çıktı ve bu dönemde ambalajın ne kadar önemli olduğunu daha da farkına vardık. Bu farkındalık gelişti ve hepimiz, içindeki ürünü el değmeden, ortamın zararlı etkenlerinden koruyarak sağlıklı bir şekilde tüketiciye ulaştırması nedeniyle ambalajlı ürünü daha fazla tercih eder olduk. Sektörümüz gelişmesinin lehine olan bu davranış şekli gelecekte de devam edecek, kalıcı olacaktır. Sadece Avrupa'da değil, tüm dünyada olan bu farkındalık gelişimi; yenilenebilir kaynaklardan elde edilen, son derece kolay ve 25 kereye kadar geri dönüştürülebilen, sağlıklı orman gelişimini

destekleyen ve küresel ısınma ile mücadele eden, geri dönüşüm oranı bugün Avrupa'da % 85 lere çıkmış olan, biyo çözümler olması nedeniyle doğada kalsa bile kısa sürede çözünmesiyle çevreyi kirletmeyen karton ambalajın önemini daha da öne çıkarmıştır. Bu üstün özellikleri ile Avrupa Yeşil Mutabakatına uyumun en önemli konusu olan temiz ve döngüsel ekonomi bakımından en avantajlı ambalaj türüdür.

Ambalaj sektörü dünyada en çok gelişen sektörlerden birisi. Kağıt-karton ambalaj ise ambalaj sektörleri arasında en fazla büyüyen sektör. The Future of Global Packaging to 2024, Smithers Pira raporuna göre; 2019 yılında 304,5 milyar USD ile % 33,2 pay alan kağıt-karton ambalajın 2024 yılında 368,9 milyar USD ile % 35 pay alması öngörülmektedir. Bu bilgiler ışığında karton ambalaj sektörünün önünün açık olduğu ve gönül rahatlığıyla yatırım yapılabileceği söylenebilir. Ki zaten karton ambalaj üreticilerinin de hem ham madde, hem de kağıt-karton ambalaj yatırımlarına pandemi sürecinde bile devam ettiklerini, hız verdiklerini görüyoruz.

Tabii pandemi sürecinde farkına varılan bir diğer konu da sürdürülebilirlik. Artık dünyanın herhangi bir yerinde olan olumlu ya da olumsuz bir gelişmenin zengin fakir ayırt etmeden hepimizi, her ülkeyi etkilediğini gördük. Bu nedenle çevrenin, iklim korumanın da ne kadar önemli olduğu, bu konuda hep birlikte ciddi çalışmalar yapılması gerektiğini konusunda da farkındalık gelişti. 2016 yılının sonunda yürürlüğe giren Paris İklim Anlaşmasının ardından, daha pandemi başlamadan 2019 yılı sonunda, AB'nin 2050 yılında iklim nötr bir Avrupa hedefiyle sanayiden finansmana, ulaştırmadan enerjiye ve tarıma uzanan bir dizi alanı kapsayan çeşitli önlemler içeren Avrupa Yeşil Mutabakatı, sonrasında 2020 yılında "Döngüsel Ekonomi Eylem Planı" yayımlandı. 2021 yılı başı itibarıyla da tek kullanımlık plastiklerin AB'de yasaklanması ve geri dönüştürülmeyen plastiklerde 800 avro/ton ulusal vergi alınması ile başlayan yaptırımlar, sonrasında gelen ve gelecek olan önlemlerle sürdürülebilirlik ve iklim koruma alanında, gelecekte de yaşanılabilir bir dünya için, önemli adımlar atılmaktadır.

Gerçi Avrupa Yeşil Mutabakatı yaptırımları öncelikle sera gazı salınımları çok fazla olan, ➔

Avrupa ile gelecekte bir sorun olmaması için, özellikle Avrupa Yeşil mutabakatı gereksinimleri için hazırlıklarımıza şimdiden başlamamız faydalı olacaktır.



2022 yılı sektör büyümemizin tonaj olarak özellikle devreye alınacak yeni kapasitelerle %10 civarlarında artabileceğini, ihracat artışımızın da yine bu yılki oran olan %30'u bulabileceğini tahmin ediyoruz.

demir çelik, alüminyum, gübre, çimento ve fosil yakıt kullanan enerji sektörlerinde başlasa da zamanla bunun diğer sektörleri kapsamaması ve onların da sera gazı emisyonlarını belli bir program dahilinde azaltmaları gerekecektir. Artık çevreyi korumayan, karbon ayak izini, su ayak izini küçültmeyen, temiz enerji kullanmayan ülkeler, firmalar, bu konuda üretim maliyetleri artma pahasına tedbirlerini alarak yatırım yapan ülkelere sınırdan karbon vergisi vermek durumunda olacak. Böylece bu ülkeler kendi üretim sektörlerini korudukları gibi, bunu yapmayarak gereği gibi dünyamızı korumayan ülkeleri de sıkıştırmış, teşvik etmiş olacaklardır.

Avrupa Yeşil Mutabakatı ve ambalaj tasarımı

Karton ambalaj çevresel açıdan çok avantajlı olsa da, karbon ayak izinin belirlenmesinde tasarım önemli rol oynamaktadır. Ambalaj tasarımı yapılırken kullanım kolaylığı, kolay geri dönüştürülebilir olması, kamyon yüklerinin maksimize edilmesi, verimli istifleme, yüksek yükleme hızı ve diğer birçok pratik ve fonksiyonel gereksinimleri içeren yaşam döngüsünün izlenmesi gerekiyor. İyi tasarlanmış ürün ve üretim süreçleri, hem ambalajın, hem de içindeki ürünün çevresel etkilerini en aza indirirken, içindeki ürün ve tüketicinin taleplerini de karşılayacaktır. Avrupa Yeşil Mutabakatında da belirtildiği üzere hem ambalaj üreticileri, hem de marka sahipleri tasarıma çok önem vermelidirler.

AB pazarındaki tüm ambalajların 2030 yılına kadar ekonomik olarak uygun bir şekilde yeniden kullanılabilir veya geri dönüştürülebilir olmasını sağlamak için AB yetkili organlarında çalışmalar yapılmaktadır. (A new circular economy action plan 2020). Bu konuda Ünliver, Danone, Nestle, McDonalds, Iceland, Lidl gibi pek çok çokuluslu büyük marka 2025 yılına kadar kendi markalı ürünlerinde hiç plastik ambalaj kullanmayacaklarını, tedarikçilerinden de ambalajlarını yenilenebilir, geri dönüştürülebilir ve kompost edilebilir olmasını şart koştuklarını belirtmektedirler. Yine hazır gıdalar, tepsiler ve bardaklar da da yalnız karton, şeker kamışı ve bambudan mamul malzeme kullanmaya başlayacaklardır. Bu da sektörümüz için büyük bir fırsat olarak değerlendirilmektedir. Şu anda karton ambalaj üreticilerimiz, plastik kaplaması olmayan karton tabak, bardak, pipet ve hatta karton çatal ve bıçak üretip Avrupa'ya ihraç etmektedirler.

Özetlersek, aslında sektörümüz doğası gereği şanslı ve öne açık bir sektör. Ancak 2021 yılında başlayan ham madde teminindeki zorluklar ve fiyat artışları nedeniyle sektörümüzün ham madde temini, stok kontrolü, üretim planlama,

fiyatlandırma ve nakit akışı konularına azami dikkat etmeleri, çok açılmamaları gerekecektir. Tabii yılın son çeyreğinde paramızın yüksek oranda devalue edilmesiyle, bu konu çok daha kritik hale gelmiştir.

Cari fazlası veren karton ambalaj sektörünün ihracatı gelişmeye açıktır

Sektörümüzün ihracatı gelişmeye çok açıktır. Gerçi pandemi sürecinde yavaşlasa da bu konuda ihracatçı birliklerinin oldukça iyi faaliyetleri bulunmaktadır ve her zaman her firmamıza yardım etmeye hazırlar. Firmalarımızın bu imkândan faydalanmaları ve ihracatlarını geliştirmeleri gerekmektedir. Böylece iç pazardaki dalgalanmalardan daha az etkilenecekler ve ülkemize de çok ihtiyacımız olan döviz kazandıracaklardır.

2022 yılı ve sonraki yıllarda da, bugüne kadar en büyük ihracat pazarlarımız olan ve gelecekte de en fazla ihracat potansiyelimizin bulunduğu Avrupa ile gelecekte bir sorun olmaması için, özellikle Avrupa Yeşil mutabakatı gereksinimleri için hazırlıklarımıza şimdiden başlamamız faydalı olacaktır. Özellikle yeni yatırımlarımızı planlarken dijital dönüşüme ve süreç tasarımlarına, temiz enerji kullanımına özen göstermemiz ve özellikle plastik ikamesi için firmalarımızın hem tasarladığı kutularda dikkat etmeleri, hem de müşterileri olan marka sahiplerine bu yönde öneriler getirmeleri önemlidir.

Karton ambalajın ülkemizde 2020 yılı satışı 1 Milyar 250 Milyon USD civarında gerçekleşmişti. 2021 yılında ham madde sorunları nedeniyle tonaj olarak yine 2020 rakamlarında olan üretim değeri, ham madde birim fiyatlarının döviz bazında yaklaşık %20 artış olduğunu kabul edersek, 2021 yılını 1,5 Milyar USD tutarında bir satış hacmiyle kapatacağımızı düşünüyoruz.

Karton ambalaj sektörü cari fazlası veren bir sektör. 2020 yılında 140 Milyon USD ihracat ve 19 Milyon USD ithalat gerçekleşmiştir. 2021 yılı ihracatımızı geçen yıla oranla %30 civarında artışla 180 Milyon USD civarında kapatmayı planlıyoruz. Tabii bu miktara sektörümüzün üretimi mikro oluklu karton kutuları da eklediğimizde ihracatımız 250 Milyon USD değerlerine ulaşabilecektir.

2022 yılı sektör büyümemizin tonaj olarak özellikle devreye alınacak yeni kapasitelerle %10 civarlarında artabileceğini, ihracat artışımızın da yine bu yılki oran olan %30'u bulabileceğini tahmin ediyoruz.

Bu vesileyle yeni yılınızı kutlar, sağlık, mutluluk ve bol kazanç getirmesini dilerim. ■

Screen çözümleri üretim darboğazları için alternatif olmaya devam edecek

Elektroser'i tercih edecek firmalar güvenilir bir tedarikçi ile çalışmanın faydalarını görerek, üretimlerinde meydana gelebilecek aksamaları düşünmeden, müşterilere odaklanabilecekler



Öncü GÜYER / Elektroser A.Ş. Genel Müdürü

Elektroser olarak 2021 yılında iki adet Screen endüstriyel dijital inkjet kurulumunu tamamlarken ofis otomasyon alanında da iki adet ülke çapında büyük ve her biri 500 adet fotokopi cihazından büyük üç adet ofis otomasyon sözleşmesine imza attık.

Pandeminin getirdiği sorunları tekrar tekrar konuşmanın hiç kimseye fayda getirmeyeceği inancını taşıırken bir de dünya çapındaki yüksek enflasyon ortamı ve değerini süratle kaybeden Türk Lirası sorunlarının Türk iş dünyasını misliyle kötü etkilediğini söylemek yanlış olmayacaktır. Bütün bu olumsuz koşullara rağmen Elektroser olarak 2021 yılını kazasız belasız ve bizlere gelecek adına umut verecek projelerle tamamlamış olduk.

2022 yılı için ise trendleri, ekonomik göstergeleri ve fırsatları yakından takip etmeye devam edeceğiz. Özellikle kâğıt ve petrol türevli etiket ve ambalaj malzemelerinin tedarik ve fiyatlama sorunlarının devam edeceğini öngörmek yanlıtıcı olmayacaktır. Ham madde ile ilgili bu belirsiz ortam, matbaa ve etiketçilerin kitle tipi üretim yapmak yerine, talep edilen adetlerde üretim yapmalarını zaruri kılmaktadır. Bu darboğazın çözümü için Screen TPJ520 bobinden dijital baskı makinelerimiz ve yine Screen TPJ350 serisi dijital etiket baskı maknelerimiz önemli bir alternatif oluşturmaktadır.

Kredi faizlerinin, enflasyon dolayısıyla artacağı bir ortamda firmalar gereksiz stok maliyetlerine girmek istemeyeceklerin-

den, satabileceklerine inandıkları kadar adette kitap ve üretim yapacaklarından, bu tip firmalara hizmet veren matbaalar ve etiketçiler için önemli bir çözüm ortağı olmaya devam edeceğimize inanıyoruz.

Bu büyük trend değişimi için Elektroser olarak gerek projelendirme, gerek satış sonrası destek ve gerekse malzeme ve yedek parça temini konularında, bizimle yola çıkacak matbaa ve etiketçilere kesintisiz ve sorunsuz üretim yapma imkânını sunmaya devam edeceğiz. Elektroser'i tercih edecek firmalar güvenilir bir tedarikçi ile çalışmanın faydalarını görerek, üretimlerinde meydana gelebilecek aksamaları düşünmeden, müşterilere odaklanabilecekler.

Bu bağlamda Temiz İş Ofset'e 2021 pandemi yılında kurulumunu gerçekleştirdiğimiz Screen TPJ 520 HD Mono baskı makinesinin çok önemli bir yere ahip olduğuna inanıyoruz. Temiz İş 2019 yılında yapmış olduğu Screen TPJ L350UV+ dijital etiket baskı makinesindeki memnuniyetinden dolayı, bobin dijital yatırımında tekrar firmamızı seçerek Elektroser Ailesi'ni onurlandırdı. İki yıl içinde aynı firmaya iki büyük dijital inkjet sistemi kurulumunu tamamlamış olmak, hizmet kalitemizin ne kadar iyi olduğunu göstermesinin yanı sıra, yatırımlarında Elektroser'i seçecek firmalara da güvenilir bir tedarikçi ile çalışmanın verimliliğini yaşatacaktır.

2022 yılının sektörümüze ve ülkemize sağlık getirmesini dileriz.

LİNOsistem için 2021 pandemiye rağmen başarılı bir yıl oldu

2022 için hedefler ve beklentiler daha yüksek



Nadir KARGI / LİNOsistem A.Ş.

2019 Yılı sonundan beri tüm dünyada etkin olan Covid19 salgınının ilerleyen sürecinde özellikle işletmelerin 'evden çalışma' uygulamasına başlaması, insanları alışveriş alışkanlıklarının daha çok internet alışverişine kaydırması, yine insan yoğun ortamlarda uzak yaşam şartlarını geliştirilmesi, ürüne erişimdeki muhtemel zorluk korkuları dolayısıyla stok yapılması, üreticilerin var olan ürünlerine ek farklı ürünleri daha değişik sürüm ve miktarlarda tüketime sunması ve tüm bu gereksinimlerin karşılanmasına yönelik ürün üretiminin önemli bir parametresi olan etiket ve ambalaj sektörünün pandemi sürecinden en az etkilenen sektör olduğuna inanıyorum.

LİNOsistem olarak yukarıda belirttiğim nedenlerden dolayı basım tiraj ve çeşitliliği sürekli artan müşterilerimize, tedarikçilerimizin de dünya markaları olmalarının verdiği sorumluluğun bilincinde olarak, hiçbir şekilde aksamaya meydan vermeyecek şekilde bizleri ve dolayısıyla müşterilerimizi ürünleri ve hizmetleriyle desteklemeleri sayesinde bir sıkıntı yaşamadık. Tedarik zincirinde yer alan tüm bileşenlerimiz profesyonel bir yaklaşım ile sorumluluklarını yerine getirdiler. Bu süreçte müşterilerimize de bizim ve tedarikçilerimizin bu yaklaşımına karşın sorumluluklarını

zamanında ve tam olarak yerine getirdiklerini ifadeyle teşekkürlerimizi sunarız.

DURST, UV InkJet dijital etiket baskı çözümü ile yüksek performans

Bu sinerji sayesinde müşterilerimiz var olan üretim kapasitelerini artırarak beklentilerin üzerine çıkarttılar. DURST, UV InkJet dijital etiket baskı çözümü yüksek performans ve kalitesiyle takdir toplayarak kullanıcıya ayda 80 bin m² ve üzeri bir üretim olanağı vermektedir. İki yıldır faaliyette olan bir sistem şu ana kadar 2 milyon m²'ye yakın baskı yapmıştır. Diğer taraftan kredi kartı kullanımının artması sonucu da hesap özeti basım operasyonları aylık 5 milyona yakın bir üretim kapasitesine ulaşmıştır. LİNOsistem olarak müşterilerimizin bu üretim performanslarına ulaşmalarını sağlamak amacıyla, tüm zorluklara karşın, gerek sarf malzeme ve gerekse servis desteğini aksatmamaya çalıştık ve bunda da başarılı olduk.

2021 yılında 3 adet daha DURST Tau330 RSC-E satışı

Tüm olumsuzluklara rağmen işimizi doğru yaptığımız inancıyla ve temsil ettiğimiz ürünlerin ortaya koyduğu kalite ve performansında desteği ile 2021 yılında 3 adet daha DURST Tau330 RSC-E satışı gerçekleşmiş olup, Uğur Etiket (Gaziantep) kurulumu tamamlanmış ve üretime geçmiştir. Diğer sistemlerin kurulumlarının da 2022 ilk çeyreğinde gerçekleşmesi planlanmaktadır. LİNOsistem olarak gelişmekte olan müşteri portföyümüzü desteklemeye yönelik; personel sayımız artırılmış, yeni ofis ortamımız hayata geçirilmiş ve sarf malzeme stokumuzun artırılmasına yönelik girişimlere başlanmıştır.

LİNOsistem olarak tabi ki halen devam eden pandemi sürecinin sıkıntılarının farkındayız. Sektörün bu sıkıntıları fırsata çevireceğine inanıyoruz. Son bir yıl içinde ülkemizde yaşanan ve daha birkaç yıl yaşanması olası olan ekonomik krizi de dikkate alarak 2022 hedeflerimizi değerlendiriyoruz. Özellikle son haftalarda döviz kurlarındaki

normalleşmeye yönelik düşüşün kredi faizlerine de olumlu yansımaları bekliyoruz. Bilindiği üzere öngörülebilir bir ekonomi ile yatırım ortamının iyileştirilmesi gerekmektedir. Halen var olan şartların daha da iyileşmesi sayesinde Türkiye'mizde ki girişimci firmaların önlerini daha net göreceklerine inanıyoruz. Mayıs-2022'de Brüksel'de düzenlenecek

Labelexpo fuarının da katkılarıyla 2022 yılının da bizler için ve sektör için başarılı geçeceğini öngörüyoruz.



DURST

Tau 330 RSC-E, RSC ve RSCi ile CMYK+W+OVG 8 renkte, 33, 42 ve 51 cm baskı eninde alternatiflerle 1200 x 1200 dpi'ye kadar baskı çözünürlüğü ve 52 m/dak.'dan 100 m/dakikaya kadar hız ve 20 mikrondan 500 mikrona kadar kalınlıktaki malzemeye baskı özellikleri öne çıkmaktadır. Çok farklı ve hassas malzemeye baskı yapabilen sistemlerin baskı maliyetleri fleksio ile başa baş gitmekte ve kırılma noktası 10.000 metretüle kadar çıkmaktadır.

SEI LASER

Firmamız tarafından temsil edilmeye başlanmasından bu yana kurulumları da gerçekleştirilen İtalyan SEI LASER, özellikle etiket sektörüne yönelik lazer kesim çözümleri üretmektedir. Etiket baskı sonrasında yönelik lazer kesime ilave flexo lak, sıcak yıldız, laminasyon ve kesim, sıyırma, dantel toplama, dilimleme, sarım ve diğer analog uygulamaları da sağlayan sistemler 35 cm ve 60 cm eninde 100 m/dakikaya kadar hızda kesim yapılabilmektedir.

AMSKY CtP & CTcP

Yine Lino SA grup temsilciliklerinden olan kaliteli Çin ürünlerinden olan AMSKY CtP çözümleri farklı çözünürlükler ve ebatlarda gerek ofset ve gerekse fleksio/letterpress teknolojilerine uygun kalıp ve klişe pozlandırılmaktadır. Çok yüksek çalışma stabilitesi ile öne çıkan AMSKY sistemlerinin üretildiği fabrikalarda bilinen birçok markaya OEM üretim de yapılmakta olup, markanın dünya çapında binlerce kurulu sistemi bulunmaktadır.

Kalitesine karşın ekonomik olan çözümler esneklik ile de öne çıkmaktadır.

INELME

İspanya'da teknolojisi geliştirilen ve üretimi yapılan INELME çözümleri özellikle esnek ambalaj baskı sistemlerine yönelik; lazer aniloks temizleme sistemleri, mürekkep karıştırma sistemleri, tutkal karıştırma sistemleri, viskozite ve ısı kontrol sistemleri ve doctor-blade hazneleri ve otomatik temizleme sistemleri üretmektedir. Türkiye'de çoklu kurulumları olan markanın faaliyetleri yine firmamız üzerinden devam etmektedir.

NIPSON

Uzun yıllardır özellikle kredi kartı ekstresi, telefon faturası ve her türlü kurumsal değişken veri içeren doküman ve kitap baskı uygulamalarında öne çıkan Fransız NIPSON çözümlerinin satış ve servis konularında hizmet vermektedir. Özetle NIPSON; magnetografik toner ile çok düşük ısılarla flash fusing yöntemi ile ısıya hassas kâğıt ve etiket malzemesine baskı yapabilme özelliğiyle öne çıkmaktadır. Yeni gelişmeler çerçevesinde çok yüksek hızda endüstriyel yazıcılarda üretebilen NIPSON özellikle güvenlik baskı uygulamalarında rakipsiz durumdadır.

BEL

Özellikle kurumsal ve iş yoğunluğu çok olan firmalar için; müşteri veri tabanı yönetimi, stok yönetimine ilave olarak tam bir maliyet analizi yapılmasına ve çoklu ve doğru tekliflerin otomatik olarak oluşturulmasına olanak veren OverPrint MIS yazılım çözümü baskı sektöründe var olan tüm teknolojiler ve parametreler göz önüne alınarak baskı sektörüne yönelik olarak hazırlanmış olup, ERP ve muhasebe çözümleri ile de entegre olabilmektedir. Türkiye'de yine çoklu kurulumu olan çözüm bölgesel olarak ta oldukça aktiftir.

LinoGroup / LİNOsistem

Linogroup, bünyesinde bulunan sistem entegratörleri ve mühendislik uzmanları desteğinde faaliyet gösterdiği her alanda dünya liderleriyle iş birliği içinde olan bir kuruluştur. Dijital baskı ve 3D donanım uygulamalarına ilaveten turizm iletişim endüstrileri ve baskı teknolojileri için yazılım geliştirme konusunda da uzmandır.

LinoGroup, satış ve servis ağı; Yunanistan, Kıbrıs, Arnavutluk & Malta – Lino sa, Ahead RM SA (Yenilikçi seyahat rezervasyon platformu), Türkiye–LinoSistem AS, Romanya–LinoRomanya, Bulgaristan–LinoBulgaristan, İsrail–Lino İsrail Ltd, Sırbistan, Karadağ & Kuzey Makedonya ve Dot Plus DOO üzerinden Güneydoğu Akdeniz bölgesindeki potansiyel pazarlara/müşterilere hizmet vermektedir.■

ACTEGA - 2021'i kapatmak ve 2022 için işin görünümü

ACTEGA tarafından iletilen bu makalede farklı iş kollarında şirketin durumu ve 2022 öngörülerini ele alıyoruz



2021 yılı zorlukları olmadan geçmedi, ancak ambalaj endüstrisi sağlıklı büyümeyi sürdürdü ve pazara inovatif yeni çözümler getirmeye devam etti. ACTEGAYA göre, bu 2022'de devam edecek.

Şirketin yaklaşımının ve değerlerinin kalbindeki yenilikçilik ile, baskı ve ambalaj endüstrisi için özel laklar, mürekkepler, yapıştırıcılar ve sızdırmazlık bileşikleri üreticisi ACTEGA, sınırları zorlayan yeni ürünler ve çözümler geliştirmeye kendini adanmıştır ve küresel pazarını daha da desteklemektedir ki bu müşteri tabanı ve şirketi daha sürdürülebilir, etkili ve yenilikçi bir endüstri vizyonuna yaklaştırıyor. Bu vizyon, şirketlerin baskı ve ambalaj endüstrisi için daha sürdürülebilir bir geleceği desteklemeleri için artan bir eğilim ve artan baskı ile mükemmel bir şekilde uyumludur.

ACTEGA Başkanı Thorsten Kröller şöyle açıklıyor: "Pandemiden kaynaklanan süregelen zorluklara rağmen, son ürünlerin sürdürülebilirliğini ve geri dönüştürülebilirliğini artıran çözümler en yüksek talep görmeye devam ediyor. Bunun nedeni büyük ölçüde sürdürülebilirliğin bizim gibi üreticiler, matbaacı ve dönüştürücü müşterilerimiz ve hizmet verdikleri markalar için kurumsal sorumluluk programlarının merkezinde yer almasıdır.

Ayrıca, sektörümüzün uzun vadede başarılı olması için, atıkların azaltılması 2022 ve sonrasında ele alınması gereken önemli bir konudur. Bunu başarmak için, tüm endüstrinin bir araya gelmesi ve bir bütün olarak hareket etmesi gerektiğine inanıyoruz, diğer kilit satıcılar ve tedarikçiler de ambalaj sürdürülebilirliğini işlerinin kilit bir ayağı haline getiriyorlar."

Sürekli yenilikler ve yeni teknolojilere açık bir odaklanma sayesinde ACTEGA, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için çalışırken ürün portföyünü daha da çeşitlendirip güçlendirebildi.

ACTEGA için görünüm

COVID-19 pandemisinden kalan ham madde ve lojistik zorlukların yanı sıra ham madde fiyatlarındaki beklenmedik artış ve genel sarf malzemesi sıkıntısı tüm baskı ve ambalaj sektörlerinde etkili oldu. Pazar liderliğinden yararlanan ACTEGA, COVID-19 ekonomik kriziyle arzın sürekliliğini sağlamanın yanı sıra şirketi yönlendirmede ve müşterilerini desteklemede merkezi olan kilit müşterilerle düzenli ve şeffaf bir iletişim kurmayı başardı.

Kâğıt ve karton - 2021'e genel bakış

2021, ACTEGA'nın genel olarak kâğıt ve yönetim kurulu işi için olumlu bir yıldır. Ambalaj pazarı, küresel COVID-19 kilitlenmesinden toparlanmaya başladı ve artan "yeşil" trendden de faydalanarak plastikten kartona olan talepte büyük bir değişime neden oldu.

Belirli pazar gereksinimlerini ele alan ACTEGA, şirketin süreç ve ürünlerinin sürdürülebilirlik kimlik bilgilerinin daha da iyileştirilmesine ve bu ürünlere ambalaj için yüksek değerli bir yüzey elde etmek üzere itibar kazandırılmasına odaklandı. Ayrıca şirket, en katı sürdürülebilirlik ve ürün güvenliği standartlarını karşılamada önemli sonuçlar elde ederek mevzuata uygunluğa da odaklanmıştır.

Kâğıt ve karton - Öne çıkanlar

- ACTGreen® Bariyer Laklarının, bir dizi su bazlı bariyer lakının ve lak ve yapıştırma için TPE dispersiyonlarının piyasaya sürülmesiyle ACTEGA, artık üretimde daha sürdürülebilir uygulamalara yönelik artan talebi karşılayabiliyor
- Actega'nın FoodSafe serisi, Cradle to Cradle Products Innovation Institute tarafından prestijli Altın seviye Malzeme Sağlığı Sertifikası ile ödüllendirildi

Kâğıt ve karton - 2022 görünümü

2022'nin ikinci yarısına doğru işlerin normale dönmesi beklenirken ve birçok şirket bir kez daha inovasyona öncelik verirken, ACTEGA bu yolculukta potansiyel ve mevcut müşterileri desteklemek için uzmanlığını kullanacak. Basılı ürünlerin sürdürülebilirliği, dijitalleşmesi ve prömiyeri kilit trendler olarak ortaya çıkarken, marka sahiplerinin üretimlerini 'yeniden destekleme' ve yerel tedarikçilere geri getirme eğiliminin devam etmesi pazarın genel toparlanmasına katkıda bulunacaktır.

ACTEGA konumunu güçlendirmeye ve bu iyileşmenin ön saflarında yer almaya devam ediyor. Bu nedenle, UV özel vernikler, "Dokun ve Hisset" laklar ve metalik efektler de dahil olmak üzere olağanüstü dekoratif ve fonksiyonel özelliklere

sahip yüksek kaliteli, son derece sürdürülebilir ürünlerinin geliştirilmesine öncelik verecek. ACTEGA ayrıca, şirketin güvenlik standartlarına uymaya ve önemli ilerlemeler yapmaya devam etmesini sağlamak için şirket içi analitik, ürün güvenliği için bölgesel uzmanlar ve bireysel ülkelerdeki düzenlemeler ve yasal gereklilikler hakkında güvenilir bir bilgi de dahil olmak üzere şirketin uzmanlığından yararlanmaya devam edecek.

Esnek ambalaj - 2021'e genel bakış

Esnek kâğıtlar, plastikler ve alüminyum folyo için ACTEGA, 2021 yılı boyunca talepte keskin bir artış yaşadı. Yiyecek ve içecekler, evcil hayvan gıdaları ve farmasötik ürünler de dahil olmak üzere şirketin kilit hedef pazarlarından bazıları, COVID-19 kısıtlamalarının doğrudan bir sonucu olarak aşırı performans gösteriyordu ve bu da ACTEGA'nın esnek ambalaj için laklarına ve yapıştırıcılarına olan talebin artmasına neden oldu.

Genel olarak, 2021, ACTEGA'nın dünya çapındaki etiket işi için olumlu bir yıldır. Avrupa'da ACTEGA Schmid Rhyner ve ürün portföyünün entegrasyonu, Actega'nın etiketler için fleksio UV kaplamalardaki genişlemesine katkıda bulunmuştur.

Kuzey Amerika'da şirket, yiyecek, içecek ve ev eşyaları da dahil olmak üzere temel mallara olan talebin artmasından faydalandı. ACTEGA, pazar talebini daha iyi karşılamak için müşterileri arasında ürün portföylerini daha da çeşitlendirmek için artan bir eğilimi desteklemek için de iyi bir konuma sahipti.

Çin'de ACTEGA, Kalıp İçi Etiket (IML) pazarına daha fazla nüfuz etmeye odaklandı ve kaplama yelpazesinde daha sürdürülebilir ve gıda güvenli çözümler sundu.

Esnek ambalaj - Öne Çıkanlar

- ACTEGA, porsiyon paketleri, stand up torbalar, uç membranları soyma ve soğuk formdaki kabarcıklar için laminasyon yapıştırıcıları yelpazesini genişletti.
- Şirket, benzersiz su bazlı dispersiyonlara dayanan heatseal kaplamalarını piyasaya sürdü.
- Laminat borular için dünyanın ilk 'soft touch' etkili dekoratif kaplaması piyasaya sürüldü. Yeni su bazlı çift kürleme çözümü, laminat borular üzerindeki yumuşak dokunuş etkileriyle ilişkili uzun süreli çizilme, aşınma ve leke direnci sorunlarını çözmekte ve laminat ve ekstrüde boru üreticilerine işlerini çeşitlendirmek için peyeni bir gelir akışı sağlamaktadır.
- ACTEGA, su bazlı mürekkeplerin sürdürülebilir faydalarını teşvik etmek için BASF tarafından başlatılan Prethink Ink initiative'in ortağı oldu.
- ACTEGA, konvertörlerin ve markaların rekabet avantajını artırmak amacıyla shrink sleeve kaplama ve mürekkep yelpazesini genişletti.
- Kuzey Amerika'daki esnek ambalaj büyümesine net bir şekilde odaklanan Robbie King, bölgede Stratejik Hesap Yöneticisi olarak atandı.

Esnek ambalaj - 2022 görünümü

Dünyanın en büyük ambalaj segmenti olan esnek ambalaj pazarı, daha sürdürülebilir ve kaynak tasarruflu ambalaj çözümlerine doğru bir geçiş aşamasında. ACTEGA, sürdürüle-

bilirlik ve güvenlik gereksinimlerinin kâğıt bazlı ve alüminyum bazlı ambalaj çözümlerinin daha fazla benimsenmesini, plastiğin değiştirilmesini ve döngüsel ekonomiye doğru hamleler de dahil olmak üzere yeşil uygulamaların daha geniş bir şekilde kullanılmasını teşvik ettiğini görmeyi beklerken, malzemelerin güvenliği bir öncelik haline gelecektir.

Bu eğilimleri ele almak için ACTEGA, Ar-Ge ve teknik destek kaynaklarının önemli bir kısmını sürdürülebilirlik ve güvenlik iyileştirmelerini destekleyen projelere yatırmaya devam edecek. Sonuç olarak, müşterilerin çok katmanlıları tek katmanlılarla veya plastiği kâğıtla değiştirme seçeneği de dahil olmak üzere sürdürülebilir ambalaj sunmalarını sağlayan yeni, çevreye duyarlı çözümler geliştirecek.

Tedarik zincirindeki mevcut zorlukların devam etmesi beklense de ACTEGA, göz alıcı ve etkili paketleme çözümlerine olan talebin artacağını öngörüyor. Dokunsal olanlar, yaratıcı tasarımlar ve saydamlar dahil olmak üzere özel görsel ve dokunsal efektler, etiket ve ambalaj pazarında yüksek talep görecektir.

ACTEGA, teklifini geliştirmeye ve yenilemeye devam ederek bu artan gereksinimleri ele alacak ve ayrıca satın almalar yoluyla daha fazla stratejik, organik şirket büyümesini artıracak. 2022 yılında müşteri hizmetleri, teknik destek ve sürdürülebilirliği artırmak için şirket çapında bir vizyon öncelikli olmaya devam etmektedir.

İş kolunun etiketlere yönelik ürün odak noktası, dolaylı gıda ile temas eden malzemeler, özel efektler ve dokunsal laklar için LED laklar ve fleksio mürekkepler üzerinde olacak. Etiket üretimi için metalik laklar ve mürekkepler de 2022'de odak noktası olacak. Pazarlar açısından, basınca duyarlı ve kalıp etiketlerinin yanı sıra gelişmiş shrink sleeve mürekkep sistemlerinin piyasaya sürülmesiyle shrink sleeves ön planda kalacaktır.

Metal ambalaj - 2021'e genel bakış

Sürdürülebilirlik, tüketicilerin alışveriş tercihlerinde merkezi bir faktör haline geldi ve 2021'de sürdürülebilir yiyecek ve içecek metal ambalajına olan talebin artmasıyla sonuçlandı.

COVID-19 pandemisi nedeniyle, tüm yiyecek ve içecek endüstrisi bu yıl artan talep gördü. Bu talebin karşılanması, ham madde sıkıntısı ve tedarik zincirindeki sınırlamalar nedeniyle büyük bir zorluktu ve olmaya devam etmektedir. Bununla birlikte, işletme için de önemli bir öncelik olmaya devam ediyor ve ACTEGA'NIN müşteri odaklı yaklaşımı, bu ek pazar baskılarını karşılamak için değerli küresel müşteri tabanını desteklemeyi hedefliyor. ➔



Metal ambalaj - Öne çıkanlar

- ACTEGA, Mayıs 2021'de Henkel kapama (closure) malzemeleri işletmesinin başarılı bir şekilde satın alınmasının ardından yiyecek ve içeceklerle yönelik kamapa malzemeleri portföyünü daha da genişletti. Özellikle, bu satın alma PVC içermeyen çözüm yelpazesini güçlendirmiştir.
- Rotarflow Hizmet Paketinin piyasaya sürülmesiyle ACTEGA, sızdırmazlık maddelerinin ağırlık yönetimini dijitalleştirmeye yönelik bir adım daha attı. Çözüm, uygulama ağırlıklarını sabit tutmak ve sürdürülebilirliği sağlamak için sızdırmazlık maddesi ağırlıklarının gerçek zamanlı verilere göre otomatik olarak ayarlanmasını sağlıyor.
- İlk ve tek su bazlı mastik üreticisi olan ACTEGA, Gıda Güvenliği Sistem Belgesi 22000'i aldı. ACTEGA'nın sorumlu üretim süreçleri için bu önemli tanıma, bu süreçlerin ve ACTEGA'nın metal ambalaj için su bazlı sızdırmazlık maddelerinin ürettiği koşulların, gıda ve içecek tedarik zinciri için sıkı gıda güvenliği yönetimi uygulamalarına bağlı olduğunu kabul ediyor.

Metal ambalaj - 2022 görünümü

Metal Ambalajlar kolayca geri dönüştürülebilir ve tekrar kullanılabilir, ham madde ve enerji tasarrufu sağlar ve CO2 emisyonlarını azaltır. Bu nedenle döngüsel bir ekonomiyi destekliyor ve sonuç olarak çevreye duyarlı markaların bu uygulamayı 2022 ve sonrasında sürdürülebilir ambalaj gereksinimleri için değerlendirmeleri bekleniyor.

Yiyecek ve içecek endüstrisindeki bu artan talebi karşılamak için ACTEGA, 2022 yılında metal ambalaj için sürdürülebilir çözümler geliştirmeye odaklanmaya devam edecek ve müşterileri, paydaşları ve tüm toplum için sürdürülebilir değeri artıracaktır. Amacımız, daha sürdürülebilir nihai ürünlerin kullanımını desteklemek ve aynı zamanda yeşil üretim süreçlerini teşvik etmek ve sonuç olarak kalite veya kişiselleştirme olanaklarından ödün verilmemesini sağlamaktır.

Ancak, ham madde sıkıntısının kullanılabilirliğe etki etmesi bekleniyor. Bu nedenle ACTEGA, bu zorlukları en iyi şekilde yönetebilmek için uzmanlığını ve desteğini müşterilerine sunmaya devam edecektir.

ACTEGA teknolojileri - ECOLEAF ve Signite™

Önemli sürdürülebilirlik iyileştirmeleri gerçekleştirmek için, markaların, matbaacıların ve dönüştürücülerin karşılaştıkları temel pazar eğilimlerini ve zorlukları ele alan öncü yeni teknolojilerin geliştirilmesi gerekir. ACTEGA, iş kollarının her biri için yeni çözümler tesis etmek ve geliştirmek ve yeni, ezber bozan teknolojileri ECOLEAF ve Signite™'in benimsenmesi için sürekli olarak Ar-Ge'ye yatırım yapmaktadır.

ECOLEAF, dekoratif metalik süslemeler oluşturmak için gereken malzeme miktarını, folyo israfını, maliyeti ve üretim süresini önemli ölçüde azaltmak için folyo bazlı süreçlerin yerini almayı amaçlayan sürdürülebilir bir metalizasyon teknolojisidir.

Signite™, markaların yalnızca etiket grafikleri veya içeriği olan yerlerde dekorasyon eklemesine olanak tanıyan devrim niteliğinde bir etiket dekorasyon sürecidir. Bunun nedeni,



Signite etiket görüntülerinin 'facestock' içermemesi ve dolayısıyla çöp sahasına giden matris atığı içermemesidir. Ortalama olarak, Signite süslemeleri ayrıca geleneksel basınca duyarlı etiketlerin kalınlığının üçte biri kadardır, bu nedenle, etiket görüntüsünün tasarımına bağlı olarak Signite™ oluşturulurken %40-80 arasında daha az malzeme kullanılır.

Signite etiket görüntüleri ayrıca, 75° C'nin üzerindeki sıcaklıklarda orta kostik deterjan banyosuna maruz kaldığında cam kapları kimyasal olarak serbest bırakmak ve yıkamak için tasarlanmıştır. Bu, onları ticari şişe yıkama için kullanıldığı ve etiket görüntüsünün camdan temiz bir şekilde serbest bırakılmasının gerekli olduğu yeniden kullanılabilir cam ambalajlar için oldukça uygun hale getirir.

- Mayıs 2021'de Kolbe-Coloco, beta programını tamamlayan ilk ECOLEAF müşterisi oldu.
- Bu yılın Haziran ayı itibarıyla Signite resmi olarak piyasaya sürüldü ve Kuzey Amerika'da ticari olarak satışa sunuldu.
- Eski Heidelberg Yönetim Kurulu Üyesi Stephan Plas, Ekim ayında ACTEGA Metal Print'in geçici Genel Müdürü olarak ECOLEAF ekibine katıldı.

ACTEGA teknolojileri - 2022 görünümü

Sürdürülebilirlik, 2022'de marka ve dönüştürücülerin gündemlerinin en üstünde yer aldığından, ECOLEAF'e gelecek yıl ve sonrasında ilgi ve benimseme hızla artacaktır.

Signite dekorasyon sürecinin sağladığı çevresel faydaların zenginliği, bu çözümü düşük atıklı, verimli bir şekilde geri dönüştürülebilir tüketici ürün ambalajı için gerçekten dönüştürücü bir teknoloji haline getirmektedir. Kuzey Amerika'daki çeşitli sektörlerde daha fazla şirketin bu teknolojiyi 2022'de benimsemesini bekliyoruz. ■



İşcan Makina'nın 2021'den 2022'ye geçişte sektör değerlendirmesi

Turan İŞCAN / İşcan Makina - Genel Müdür

2021 yılının genel değerlendirmesi

2021 yılını üç ana bölümde değerlendirmek lazım. 2021 yılının birinci dönemi zaten pandemi sürecinin etkisi altındaydı. Pandemi tedbirleri ve şirketlerin krize davranış refleksi hakkında tekrar hatırlatmalarda bulunup kimsenin canını sıkmak istemem. Ama kötü bir süreçti. Halen bitmemiş de olsa pandemi ile yaşamayı öğrendik ve hayatımızdan yavaş yavaş çıkmak üzere.

İkinci dönem; pandemiden normal hayata geçiş dönemi. Bu dönemde çalışmaya başladık ki, bu yaz ayı ve yazın sonundaki fuara kadarki dönemdi. Herkesin beklediği, sipariş aldığı, yatırım yaptığı bir dönemdi. Avrasya Ambalaj İstanbul 2021 fuarı çok iyi geçti. Yani hem bizim için hem de sektör için iyi geçti. Avrasya Ambalaj fuarı son zamanlardaki en büyük katılım ve ziyaretçi sayısına ulaştı. Bu da şunu ortaya koyuyor. Hem Türkiye dışındaki sektöre bakan, sektörü takip eden dış güçler demek ki Türkiye'yi de takip ediyorlar. Türk ambalaj sanayinin gelişimini de takdir ediyorlar. Bu fuarın başarısını buna yormak lazım.

Üçüncü dönem olan fuardan sonraki döviz-faiz dalgalanmaları ve mali sarmal, piyasada ve Türkiye'de çok etkisi yaptı. İnsanların yatırımlarını erteleme piyasanın yerine oturmasını bekleme, ham madde stoklarının süratle erimesiyle yeni ham madde bulma konusundaki sıkıntılarının hepsini peşi sıra gündeme getirdi. Dolayısıyla bu üçüncü bölüm, bir yıl içerisindeki bütün artıları silerek maalesef 2021'i çok kötü bir noktaya getirdi. İnanın 2021 yılını hatırlamak bile istemeyeceğimiz bir yıl olarak değerlendiriyorum.

Bütün bunlara rağmen biz İşcan Makina olarak tabii ki tedbirlerimizi aldık; bunların doğrultusunda yapmamız gereken stratejileri belirledik. Ancak bu son döviz krizinin öngörülemezliği, kontrol altına alınamaması herkesi olduğu gibi bizi de üzdü. Bu sürecin bu dergi elinize geçtiği zaman sona erdiğini, bunun kötü bir anı olarak kaldığını hatırlayacağımızı umuyorum.



2021 yılı içerisinde İşcan Makina'nın performansı

Dünya değişiyor, şartlar değişiyor, öncelikler değişiyor, sektör de değişiyor; İşcan da değişiyor. Yıl içerisinde bu kadar olumsuzluklara rağmen firma olarak hedeflediğimiz satış rakamlarını yakaladık. Şunu da özellikle belirtmek isterim ki, firma olarak biz daha çok ambalajcı makinacıyız, kendimizi öyle tarif ediyoruz. Gerek makina parkı ile ve gerekse ithalatını yapıp satış ve servisini yaptığımız makinalar ile tamamen ambalaj sektörüne yönelik makinalar getirdik ve sattık. Daha çok kesim makinaları, laminasyon makinaları, oluklu üzerine baskı yapan flekso makinalarının hatırı sayılır sayıda kurulmasını sağladık. Kullanıcılardan da geri dönüş olarak dışarıdan getirmiş olduğumuz makinalarla biz daha nasıl sektöre katkı yaparız noktasına geldik. Dolayısıyla biz İşcan Makina olarak karton ve oluklu ambalaj sektörünün hizmetindeyiz. 2021 yılı içerisinde buna dair çalışmalar yaptık. Tabii ne olursa olsun ikinci el makina olmazsa, olmazımızdır. Bu bizim özelliğimiz. İkinci el bakım onarım konusunda da gayretlerimiz, çalışmalarımız oldu.

2022 yılıyla ilgili değerlendirmeler

2022' de her zaman olduğu gibi bir ümit içerisindediriz. Umudumuz odur ki döviz kuru çalkan-

tısı ekonomimizi olumsuz etkilemez. 2021'deki kayıplarımızı 2022'de telafi edeceğimiz bir süreç olmasını arzu ediyoruz. Geleceğe her zaman ümitli bakmak zorundayız. Ne olursa olsun her şeye rağmen, bizim ülkemiz güçlü bir ülke ve Türk sanayisi de güçlü bir donanıma sahip, becerikli ve altyapısı sağlam bir boyutta. Türk parasına karşı komik duruma düşmüş olmamızı 2022'deki ihracat artışıyla ve dünya ekonomisinde her yere Türk mallarının gönderilmesiyle telafi ederek, ihracata damgamızı vuracağız. Buna gönülden inanıyorum. İnşallah fakirin umudu boşa çıkmaz ve bu temennimiz sevinçli bir şekilde bu yıl sonunda değerlendirmemize yansır.

Avrasya Ambalaj fuarındaki başarımız, ziyaretçilerdeki katılım oranı çok güzeldi. Fakat fuarın hemen akabinde Türkiye'deki çalkantılar bütün kazanımlarımızı maalesef yerle bir etti. Umarım bu sıkıntı en kısa zamanda dengeye kavuşur ve asli işimiz olan üretim ve ihracata odaklanılır.

Pandeminin sonuçlarına baktığımızda dünyada bir sermaye hareketliliğinin yaşandığı ve yapısal olarak ekonominin kabuk değiştiği bir fırsatlar dünyası haline geldiğini görmekteyiz. Bazı sektörler düşerken diğer sektörler çıkış

yaptı. E-ticaretin bu kadar hayatımızda önemli bir hale gelmesini beklemiyorduk. Pandeminin bize kazandırdığı tek gerçek e-ticaret. Matbaa sektöründe çalışan arkadaşların toptancı zihniyet içerisine girmesi lazım. Bizim sektörümüz küçülmedi. Tam aksine büyüme ivmesi yakaladı. Özellikle Ambalaj ve Kitapçılar çok büyüdü. Büyük düşünenler, büyüyorlar.

Son mesajlarımız

Türkiye bizim vatanımız. Birlik ve beraberlikten uzaklaşmanın ne kadar zarar getirdiğini görebiliyoruz. Pandemi her sektörü etkilediği gibi bizim sektörü de çok sarstı. Vatanımızı ayakta tutmamız gerekiyor. Çünkü biz ihracatımızla, personelimize, çalışma gücümüzle ekonomiyi geliştirme uğruna çalışıyoruz; biz bu vatanın gerçek sahipleriyiz. Moralimizi bozmadan işimize bakacağız. Siyasi iktidarı yanımızda tutmaya çalışacağız. Daima ihracata, ufka ve en ileriye bakacağız.

Bütün sektördeki arkadaşlarıma 2022 yılının ilk önce sağlık ve bol kazançlar getirmesini temenni ederim. ■

Fujifilm'e servis operasyonları için ödül

Fujifilm'in İngiltere Grafik Servisleri ekibi Avrupa Saha Servis Ödülleri'nde büyük ödülü aldı

Bir dizi ofset ve dijital ürün yelpazesiyle Fujifilm, İngiltere'deki Grafik Servis ekibinin, başta özellikle pandemi süresince baskı endüstrisine sağladığı destek nedeniyle Avrupa Saha Servis Ödülleri'nde Yılın Saha Servis Ekibi ödülünü kazandığını duyurdu.

Sektör dergisi Field Service News'in ev sahipliğinde düzenlenen ve Ekim ayında Birmingham Kütüphanesi ve Senfoni Salonu'nda gerçekleştirilen canlı etkinliğe yaklaşık 100 delege katıldı.

Field Service News Genel Yayın Yönetmeni Kris Oldland etkinlik hakkında şunları söylüyor: "Saha servis sektörünün son iki yılda maruz kaldığı eşi görülmemiş zorluklardan sonra, ilk Avrupa Saha Servis Ödülleri, küresel karantina döneminde dünyanın dönmeye başladığını gösteren bir endüstride başarının, mükemmelliğin ve yaratıcılığın kutlanmasıdır."

Aynı zamanda Yılın Saha Servis Lideri ödülüne de aday gösterilen Fujifilm Servis Müdürü Alan Holt, "2020 ve 2021 yılları hepimiz için zor oldu ve kişisel olarak ekibin dayanıklılığının ve profesyonelliğinin ön plana çıkmasından çok memnunuz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Servis sektöründeki meslektaşlarımız tarafından oylanan bir ödülü kazanmak bir rüyanın gerçek-



Soldan sağa: Fujifilm Birleşik Krallık servis ekibi: Gillian Hollis King, Alan Holt, Gillian Marshall Davies

leşmesiydi, ekip olarak ortaya koyduğumuz tüm sıkı çalışmanın birçok farklı sektörden servis liderleri tarafından fark edildiğinin ve kabul edildiğinin bir doğrulamasıydı. Takım ruhumuz şimdi her zamankinden daha güçlü – Fujifilm Graphics servis ekibi her zaman müşterilerine öncelik veriyor ve bu ödül bizim doğru yaptığımızı teyit ediyor.

2021 Yılı Saha Servis Ekibi, açıklanan ilk ödülde ve biz kazandık. İkonik Birmingham Kütüphanesi ve Senfoni Salonu'nda akşamın geri kalanında moraller yüksekti. Başarımızı kutlamak üzere unutulmaz bir geceye ev sahipliği yaptığı için Field Service News'e teşekkür ederiz." ■

Mevcut sağlık koşullarında bile ayakları yere basan hedefler ve geçmiş yılın başarılı raporları ile Xerox, yeni yıla hazır

Xerox 2022 projeksiyonu

Gabriel PANTELIMON, Xerox Türkiye Genel Müdürü

İçinde bulunduğumuz mevcut sağlık koşulları, ekonomik ve sosyal bağlamda, çalışanların sağlığını korumak için, iş sürekliliğini de sağlayacak biçimde şirketleri farklı bir şekilde çalışmaya zorladı. Birçok şirket gibi biz de bu dönemin zorluklarını yönetmek için 'evden çalışmanın' gerekliliği ölçüsünde ortaklar ve müşterilerle sanal etkileşime kadar gerekli adımları atmak zorunda kaldık. Dijital baskı ekipmanlarının satış döngüsünde gerekli olan ürün tanıtımlarının organizasyonunu yönetmek zorluktu. Çözüm ise sanal demolar düzenlemektir. Müşteriler bu yeni çalışma şekline olumlu yanıt verdiler ve çok daha kısa sürede karar vermelerine yardımcı olan sanal bir demo uygulaması sırasında, ekipmanımızın bazı bileşenlerini daha iyi görebileceklerini söylediler.

Bu sürecin devamında müşterilerimize tam olarak uzaktan hizmet de sağladık. Mühendislerimiz müşterilerle video konferanslar düzenlemeye başladılar. Teknisyenlerimiz, müşterilerimizin iş yerlerini açık tutabilmeleri için cihazlarını düzgün ve sorunsuz çalıştırmaları üzerine gereken tüm adımlarda onlara rehberlik ettiler. Bu doğru yaklaşımla, çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğine dikkat ederken, birçok müşteri problemini, uzaktan çözmeye devam edebileceğimizi öğrenmiş olduk. Çalışanların faaliyetini ve güvenliğini izlemek için, Xerox® Team Availability Uygulaması (Çalışan Katılım Yönetimi) adında geliştirdiğimiz bir uygulama kullanıyoruz. Bu uygulama, saniyeler içinde çalışanların uygunluğunu ve durumunu hızlı bir şekilde tanımlayan, yetkili kullanıcılara hızlı ve bilinçli kararlar alabilmeleri için özelleştirilebilir raporlar sunarak, güvenli, zaman kazandıran bir uygulamadır. Mobil uygulamamız ücretsiz olarak App Store (iOS) ve Google Play Store (Android) mağazalarından indirilebilir.

Son raporlara göre, kuruluşların yaklaşık %20'si hala manuel olarak puantaj yapmakta olup %60'ı ise puantajdaki verilerin doğruluğundan emin değillerdir. Mevcut sağlık krizi nedeniyle, böyle bir uygulama hem az sayıda çalışanı olan şirketler hem de 5.000'den fazla çalışanı olan şirketler için çok faydalıdır. İçinde bulunduğumuz hâkim olan gerçekliğe uyum sağlamak, şirketlerden sürekli yaratıcılık ve geliştirme için yeni fikir beklentileri yaratır. 2021 senesinde Xerox



şirketi, yeni teknolojiler ve artırılmış gerçeklik alanındaki gelişimine odaklandı. 3D baskı ve yazıcılar alanındaki dinamik büyümeye ek olarak şirket, daha önce satın aldığı CareAR şirketinin katkısıyla, müşterilerine sunduğu hizmet kalitesini yapay zekâ ve artırılmış gerçeklik yardımıyla dönüştürmeye karar verdi.

COVID-19 salgını ve ekonomik etkiler, 3D baskı teknolojisinin geliştirilmesine duyulan ihtiyacı vurguladı. 3D baskı büyük bir potansiyele sahip, ancak rakipleri bu yöntemin yavaş ve pahalı olduğunu düşünüyor. Bu nedenle Xerox, sıvı metal bazlı benzersiz bir baskı türüne odaklanmaya karar verdi. Vader Systems şirketini satın aldıktan sonra, çok kolay bir sistem olan, sabit bir baskı kafası ve alüminyum tel giriş malzemesi üzerinde çalışan, ilk 3D yazıcı ElemX'i piyasaya sürdük. Gelecekteki çözümlerimizde, havacılık ve savunma, otomotiv, makine, petrol ve gaz endüstrileri alanındaki uygulamalara odaklanacağız. Bunlar, genellikle karmaşık tedarik zincirleri aracılığıyla sağlanan, metal parçaların kullanıldığı ve değiştirildiği alanlardır. Böylelikle bu sektörlerde hem yardımcı olabiliyor hem de yazıcılarımızdan yapılan yedek parçaları sağlayabiliyoruz. Bu deneyim bize diğer müşterilerle de iş birliği yapabileceğimize dair büyük

bir güven veriyor. Bugün 3D baskı, küresel üretimin %0.1-0.2'sini oluşturabilir. Gelecekte %5'e hatta %10'a ulaşabilir ve günümüz pazarının 100 katı büyüklüğünde olacağı anlamına geliyor. Ancak %10 bile olsa, bu hala pazarın %90'ında 3D baskı olmadığı anlamına gelir. Dolayısıyla büyük bir potansiyele sahip olan bu pazar segmentine odaklanmaya devam edeceğiz.

Artırılmış gerçeklik ve CareAR Hizmet Deneyimi Yönetim Platformu

Diğer bir odaklandığımız alan da müşteri hizmetleri ve deneyimlerini dönüştürmek için faydalandığımız artırılmış gerçekliği kullanmaktır. CareAR Hizmet Deneyimi Yönetim Platformu, artırılmış gerçeklik tarafından desteklenmektedir. DocuShare'in içerik yönetim sistemi, XMPie'nin çapraz medya platformu ve Xerox'un PARC Alto AI yapay zekasının birleştirilmesiyle oluşturuldu.

CareAR yazılımı, müşterilere işletme maliyetlerini ve sera gazı emisyonlarını azaltmak için görsel araçlarla yardımcı olur. CareAR, Inc.'in artırılmış gerçeklik teknolojisi ServiceNow® Filed Service Management ile entegredir. Bu, servis teknisyenlerinin yapay zeka tarafından desteklenen canlı eğitimden faydalanmasını sağlar. Platform, iş emirlerine, vakalara, olaylara ve hizmetlere kapsamlı bir yaklaşım sunar. CareAR™ yazılımı, sorunları tamamen uzaktan iletmenize ve gerçek zamanlı olarak bir çözüm saptamanıza olanak tanır. Ayrıca personel sorunlarını, emekli olan deneyimli çalışanları ve yeni çalışanlara eğitim verebilecek insan eksikliğini çözer. CareAR, çalışan deneyimlerinin optimizasyonuna katkıda bulunur ve gençlerin CareAR Yapay Zekası'nı kullanarak gerekli bilgileri organize bir şekilde elde etmelerini sağlar. Şirketin ana faaliyetlerinin daha geniş perspektifi ile ilgili olarak, donanım (ofis ve grafik iletişim baskı ekipmanları) yazılım, hizmetler, mevcut ve yeni ortaklar aracılığıyla yerel pazarın kapsamını geliştirmek, müşterilerimiz ve ortaklarımızla yakın iletişimi sürdürmek, çevik olmak ve piyasadaki duruma hızla uyum sağlamak gibi tüm faaliyet alanlarımızda, işimizi büyütmek adına Xerox Türkiye stratejisi ve talimatları konusunda da istikrarlı ve tutarlı olmaya devam edecektir.

Xerox, Türkiye'de satılan lazer baskı ünitelerinin sayısını %254 artırdı

Yukarıda belirtilen üst düzey talimatları dikkate alarak, iyi sonuçlar elde etmek ve yerel pazarda performans sergilemek için günlük faaliyetlerimizi ve programlarımızı oluşturabiliriz. Son iki yılda Xerox, Türkiye'de pazar payı kazandı ve iyi şekilde ilerlemeye devam ediyor. Şu anda, 2021'in ilk 9 ayı için sektördeki satışları değerlendiren IDC - International Data Corporation firmasından piyasa verilerine sahibiz. Verilere göre, Xerox, Türkiye'de satılan lazer baskı ünitelerinin sayısını %254 artırdı. Xerox'un toplam pazar payı %13 arttı. En dinamik segment olan işisel alanda, Xerox pazar payını 14 puan artırdı. Üretim yazıcı ticari baskı alanında da Xerox Türkiye, pazar payını 16 puan artırarak, pazarı geride bıraktı. Her zaman olduğu gibi piyasadaki daha iyi performans göstermeye çalışıyoruz ve 2021 yılının ilk 9 ayında da bunu yaptık. Daha önce de belirttiğimiz üzere, büyümek ana hedefimizdir. Bunu tüm iş kollarımız, donanım, yazılım ve hizmetlerimizde gerçekleştirerek başaracağız ve tüm bu başlıklarda fırsatları gözönünde bulunduruyoruz.

Piyasaya çıkan yeni ürünler

2021 senesinde donanım alanında, kişisel kullanıma ayrılmış A4 makinelerinden başlayarak, üretim yazıcı baskısına kadar aşağıda belirtilen yeni ürünleri piyasaya sürdük: Bunlar; "Xerox B310, Xerox C230, Xerox C235, Xerox Primelink C9065/9070, Xerox Primelink B9100 veya Xerox Versant 4100'dür." Bu cihazlar, hibrit ofis ortamlarında veya grafik iletişim ve ticari baskı sektörüne özel ekipmanlardan oluşan, müşterilere yardımcı olan uygulamalar ve çözümlerle pazar ihtiyaçlarına uyarlanmış ürünlerdir.

Yazılım alanında da yerel pazara yönelik aşağıda belirttiğimiz yenilikleri sunuyoruz: Xerox'un yeni artırılmış gerçeklik çözümü CareAR, hizmet şirketlerinin iş ortaklarıyla uzaktan bağlantılarını geliştirmelerine ve hizmet sunumlarını hızlandırmalarına yardımcı olurken, bunun için gereken maliyetleri de azaltıyor. Baskı donanımı ve yönetilen baskı hizmetlerinde pazar lideri konumumuzu pekiştirmek, CareAR ve 3D baskı teklifleri gibi yenilikçi çözümlerimizden ortaya çıkacak fırsatları geliştirmek üzere, 2022 yılında da aynı stratejiyi sürdürmeye devam edeceğiz. ■

UV LED'in günümüzün baskı teknolojisi olmasının üç nedeni

Mark SOLLMAN / Mimaki Europe EMEA
Ürün Müdürü

Yaşadığımız, çalıştığımız ve çevremizdeki dünyayla ilişki kurma biçimimiz küresel salgın tarafından önemli ölçüde yeniden şekillendiriliyor. Baskı endüstrisi açısından bakıldığında, UV LED teknolojisinin çok yönlülüğü, baskı hizmeti sağlayıcılarına günün taleplerine hazır olma konusunda bir avantaj sağlıyor.

Mimaki için UV LED yeni bir girişim değil; teknolojiyi benimseyen ilk üreticiler arasındaydık ve UV LED arzımızı daha da güçlü hale getirmek için çok sayıda araştırma ve geliştirme yapmaya devam ederek bu alanda ön saflarda yer aldık. UV teknolojisi ile donatılmış Mimaki makinelerini kuran artan sayıda işletme tarafından kanıtlandığı gibi, UV LED'in faydaları tartışmasız her zamankinden daha alakalı.

UV LED, artan benimsenme ile tabela grafikleri pazarında özellikle güçlü bir etkiye sahip ve Mimaki, üst üste iki çeyreklikte sektörde bir numaralı pazar konumunu koruyarak bu benimsenme büyümesinin en ileri noktasında. Son beş yılda bakıldığında, Mimaki'nin benimsenme oranı toplam pazarın iki katından fazla, bu nedenle pazarın doğru yönde hareket ettiğinden şüphe yok.

Bu yılın başlarında Amsterdam'da düzenlenen FESPA 2021'de sergilenen birkaç yeni UV ürünüyle ben ve ekibim, teknolojinin bazı temel eğilimlerini ve avantajlarını ve neden pandemi sonrası baskı endüstrisinin birçok talebine ideal olarak uygun olduğunu tartıştık. Bu noktayı gösteren üç ana eğilimi özetledik.

Yeni pazarlarda farklılaşma

UV LED'in uyumluluğu diğer mürekkep



Mimaki JFX600-2513 LED UV düz yataklı yazıcı, 200 m²/saate varan baskı hızları sunabiliyor

UV LED ile yalnızca baskı işletmelerinin rekabetçi kalmalarına ve yeni gelir akışları keşfetmelerine yardımcı olmakla kalmayıp, aynı zamanda UV pazarındaki itici güçlere ayak uydurmaya yardımcı olan bir fırsat dünyası var. Mimaki'nin UV LED teknolojisinin işletmenize nasıl fayda sağlayabileceğini öğrenmek için <https://www.mimakieurope.com/products/uv/> adresini ziyaret edebilirsiniz.

teknolojilerinden çok daha geniştir. UV teknolojisinin çok yönlülüğü, beyaz ve şeffaf mürekkebin avantajlı olduğu yüksek değerli alanlar dahil olmak üzere yeni uygulamalar ve pazarlar dünyasının kapılarını açıyor. Örneğin, en yeni UV düz yataklı yazıcılarımızdan biri olan Mimaki UJF-7151 plusII, kullanıcıların akrilik, metal, cam ve hatta deri gibi çok çeşitli ortamlara doğrudan baskı yapmasına olanak tanır, böylece fırsatlar sınırsızdır.

Talep üzerine bir dünyada teslimat

Pandemi, kuşkusuz anlık tatmin arzumuzu hızlandırdı ve bu, baskı endüstrisi üzerinde önemli bir etkiye sahip. Mimaki'nin UV LED uzmanlığı, hızlı hareket eden dünyamızla mükemmel şekilde uyumlu olağanüstü hız, verimlilik ve esneklik sunuyor. 200 m²/saate varan baskı hızları sunan yeni Mimaki JFX600-2513 LED UV düz yataklı yazıcı gibi bir makine, işletmelerin aciliyet beklentilerini karşılamalarına ve aşmalarına yardımcı olan önemli bir üretkenlik sıçraması sağlıyor.

Daha yeşil bir gelecek için çalışmak

İklim kriziyle mücadele için çalışırken, işletmeleri, ürünleri ve tedarik zincirlerini daha sürdürülebilir hale getirmek büyük bir odak noktasıdır. UV LED daha az uçucu organik bileşik yayar, güç tüketimini ve israfı azaltır ve ısınma süresi olmadan işler arasındaki süreyi ve enerji kullanımını azaltırsınız. UV LED gibi pek çok iş avantajına sahip olan ve aynı zamanda daha çevre dostu bir alternatif sunan bir teknoloji, sürdürülebilirlik hedeflerinin karşılanması yukarı ve aşağı yönde artan bir odak haline geldiğinden, emrinizde olması için harika bir araçtır. ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



“Dijital baskı, markaların tüketiciye daha yakın içerik kararları almalarına olanak tanıyarak, ambalajın geleneksel koruma işlevlerinden daha fazlasını bilgi ve tanıtımla sağlamalarına yardımcı oluyor.”

akışı hayati önem taşır. 2019 yılında bu, baskı öncesi ve veri işleme becerisine sahip olmayan ambalaj dönüştürücülerinin sektöre girmesi için bir engel oluşturuyordu. İyi haber şu ki birçok kısa vadeli işin üstesinden gelmek ve değişken içerik hazırlamak için gerekli olan yönetim ve otomasyon işlevlerini otomatikleştirmek için yönetim bilgi sistemlerine entegre çözümler sunan birçok şirket var. İş akışı, tasarımların üretildiği ve onaylandığı, daha sonra dönüştürücüde manuel müdahale olmadan otomatik renk yönetimi ve montaj için iş kuyruklarına yüklendiği, iş birliği ve otomatik bir ortam haline geliyor. Substratları sipariş etmek, baskı makinesi ve sonlandırmada üretimi planlamak ve müşteri gereksinimlerini karşılamak ve dönüştürücüdeki kapasiteyi optimize etmek için MIS bağlantılıdır.

Dijital iş akışı, birkaç büyük işin üstesinden gelmek için kullanılan ambalaj dönüştürücüler için göz korkutucu olabilir, ancak bu dünyanın yoludur. En azından drupa’da çözümleri keşfedebilirsiniz çünkü tedarik zincirlerini basitleştirmek, ambalaj ve etiket tedarikinde gelecekteki başarının anahtarıdır. Esko, üçüncü taraf MIS ve dijital baskı makinelerine entegrasyonlarla ambalaj tasarımı, onaylar ve baskı öncesi ile ilgili tekrarlayan süreçlerin nasıl otomatikleştirileceğini gösteren çok çeşitli uzman ambalaj yazılım araçlarıyla pazar lideridir. Bunlara Hybrid Software ve uygulamalar ve çözümler satan birçok küçük uzman sağlayıcı katılıyor.

Tüm gelişmeler taleplerden kaynaklanıyor

Tüm bu ambalaj gelişmeleri nihai müşteri beklentileri veya daha doğrusu taleplerden kaynaklanmaktadır. Giderek birbirine bağlanan dünyada (COVID-19 ile hızlandırılmış), markanın tüketici deneyimini geliştirmek için daha fazla katılım ve etkileşim ile bu talep ve beklentiler değişiyor. Dijital baskı, markaların tüketiciye daha yakın içerik kararları almalarına olanak tanıyarak, ambalajın geleneksel muhafaza ve koruma işlevlerinden daha fazlasını bilgi ve tanıtımla sağlamalarına yardımcı oluyor. Dijital baskı ve ambalajın sonlandırılması, analog yeteneklerin ötesinde daha geniş bir fonksiyon yelpazesi sağlayabilir, bu yüzden bu kadar hızlı büyüyor.

Tüm bu ambalaj geliştirmeleri, nihai olarak son müşteri beklentileri veya daha doğrusu talepleri tarafından yönlendirilir. Giderek daha bağlantılı hale gelen (COVID-19 ile hızlanan) dünyada, bu talepler ve beklentiler, markanın tüketici deneyimini iyileştirmek için daha fazla katılım ve etkileşimle değişiyor. Dijital baskı, markaların tüketiciye daha yakın içerik kararları almalarına olanak tanıyarak, bilgi ve promosyonla paketin yalnızca geleneksel muhafaza ve koruma işlevlerinden fazlasını sağlamalarına yardımcı olur. Ambalajın dijital baskısı ve bitirilmesi, analog yeteneklerin ötesinde daha geniş bir işlev yelpazesi sağlayabilir, bu yüzden bu kadar hızlı büyüyor.

Fiziksel drupa fuarında iyileştirilmiş makineler ve inovasyonlar

drupa en önemli baskı fuarı, çünkü katılımcılar (ve tüm önemli olanlar orada olacaktır) sahip olduklarını gösterirler ve aynı zamanda fuarı, üzerinde iyi çalışabileceklerini sergilemek için kullanırlar. Ve dijital ambalaj baskısı (artı sonlandırma) çok gündemde olacak. Etiketler, oluklu – ilk ve son baskı, litolam, karton kutular, esnek ambalajlar, metal için yedek makineler olacak ve plastik ve cam üzerinde ilginç şeyler yapan birkaç doğrudan şekillendirme makinesi olacak. Köklü oyuncular, üretebilecekleri ambalaj türlerini genişleten yeni mürekkepler ve tonerlerle kalite, hız ve formatlarda iyileştirmeler gösterecekler.

Fiziksel drupa’nın olmaması üzücüydü, ancak dijital alternatif, inovasyon iştahının azalmadığını gösterdi. Şirketler stok yapıyor ve gelecek stratejilerini geliştiriyor ve dijital, kesinlikle ana akımda. Salgın, birçok iş liderine, talep kalıpları değiştikçe değişen müşteri ihtiyaçları ışığında operasyonlarını değerlendirme fırsatı verdi.

Geleneksel kurumsal kontrol vanaları altında bilişsel engellerin (geçmiş deneyimlerin değişiklikleri durdurması) üstesinden gelme teknikleri ile inovasyon anahtarıdır.

Şirketlerin, McKinsey Analizini izleyerek, belirleyici başarı faktörlerinden birini cesaretlendiren değişim hızlandırıcılarına ihtiyacı var. Daha ucuz ve daha iyi teknolojinin olgunlaşmasını beklemek kısa vadede meyve vermiyor, ancak inkjet baskı işini kendileri için yapan şirketler artık karşılığını alıyor. Daha fazlası katılacak. ■

Elif Sürdürülebilir Eko Çözümler serisinin prömiyeri

2021, Elif’in önemli etkinliklerde ödüllü sürdürülebilir çözümler sunumlarına tanıklık etti

- FachPack - Nürnberg, Almanya – 28-30 Eylül 2021
- Avrasya Ambalaj Fuarı - İstanbul, Türkiye – 20-23 Ekim 2021
- Plastic-Free World Conference & Expo – Köln, Almanya – 10-11 Kasım 2021
- Zoomark 2021 – Bologna, İtalya – 10-12 Kasım 2021

(İstanbul) Esnek ambalaj için referans bir şirket olan ve Eylül 2021 itibarıyla tüketiciler için sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin önemli küresel sağlayıcısı Huhtamaki’nin bir parçası olan Elif, dünyadaki mevcut ambalaj trendlerine ve sürdürülebilirliğe yönelik giderek artan taleplere yanıt olarak bu yıl dört büyük endüstri etkinliğinde sürdürülebilir çözümlerini sundu.

Elif, sürdürülebilirlik, güvenlik ve kolaylık için tasarlanmış çok satan esnek ambalaj çözümlerinin yanı sıra geliştirdiği en son yenilikleri de sergiledi. Elif’in sürdürülebilir ürün yelpazesi, gelecekteki zorluklara yönelik çözümünün bir parçası.

Elif CEO’su Selçuk Yarangümelioglu, şöyle diyor: “Sürdürülebilirlik DNA’mızın bir parçasıdır. Dünya çapında ülkeler doğrusal bir modelden dairesel bir modele geçerken, uzun süredir devam eden ekonomik sistemler dönüşüme uğramaktadır. Esnek ambalajın bu dönüşümde önemli bir rolü var ve piyasaya döngüsel çözümler sunarak müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyoruz. Başarıları için inovasyon yapmak için müşterilerimizle sürekli partnerliğimizi sürdürüyoruz.”



Elif, sürdürülebilir çözümleri ve döngüsel ekonomiyi savunan çeşitli girişimlerin üyesi olmasının bir sonucu olarak, bu yıl FachPack ticaret fuarı ile birlikte düzenlenen Packaging Europe Sürdürülebilirlik Zirvesi’ne sponsor oldu.

Ödüllü ürünler dikkat çekiyor

Elif, dört sektör fuarının hepsinde kalite ve işlevsellikten ödün vermeden geri dönüşüm, biyolojik bozunma veya kompostlama yoluyla plastik ambalaj atıklarının azaltılmasına yardımcı olan yeni ambalaj çözümlerini, ElifGreen, ElifProLite ve ElifNatty’yi sergiledi.

Elif Sürdürülebilir Eko Çözümler serisine ait olan bu ürünler esnek ambalaj endüstrisindeki en prestijli ödüllerden bazılarını layık görüldüler:

ElifGreen, Türkiye Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen ‘Ambalaj Ay & Yıldızları Ödülleri’ ve Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) sponsorluğunda düzenlenen ‘Worldstar’21 Ödülleri’nin kazananları arasında yer aldı. ➔



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



ElifProLite, Packaging Europe tarafından düzenlenen 2021 Sürdürülebilirlik Ödülleri'nde sürdürülebilir ambalaj kategorisinde finalist olarak listelendi. Bu ürün aynı zamanda Alman Ambalaj Ödülleri 2021 tarafından 'Yeni Malzeme' kategorisinde ödüle layık görüldü ve bu yıl Aralık ayında sonuçları açıklanan Worldstar'22 yarışmasının da kazananlarından biri olmayı başardı.

ElifNatty, Amenities Magazine tarafından düzenlenen Amenities Initiative Ödülleri'nde 'Sürdürülebilir Ambalaj' kategorisinde altın ödü kazanırken, havacılık sektörünün bir diğer prestijli yarışması Onboard Sustainability Ödülleri'nde de 'En İyi Kabin İçi Sürdürülebilirlik' kategorisinde ödüle layık görüldü.

Elif Sürdürülebilirlik ve İş Geliştirme Direktörü Dr. Betül T. Erbay, "Ambalajlarda kullanılan malzemelerin geri dönüştürüldüğü ve yeniden kullanıldığı döngüsel bir ekonomiyi destekliyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bunun için müşterilerimizle birlikte döngüsel ekonomiyi gerçekten destekleyen sürdürülebilir çözümler geliştiriyoruz. Bu yaklaşımımız, Elif'in başarılarını sürdürülebilir kılacak inovasyonlar yapmak üzere müşterileriyle ortak olduğuna bir kanıt oluşturuyor. Bu nedenle Elif'in 2021'de bu kadar çok ödüle layık görülmesinden dolayı çok mutluyuz."

Esnek ambalajın geleceğini savunmak için Plastic Free World Konferansı

Elif, plastik atıklardan arındırılmış bir dünya için endüstri çözümlerine odaklanan etkinliğe bu yıl katıldı. Üst düzey yöneticiler düzeyinde bir konferans ve fuardan oluşan etkinlik, çeşitli

sektörlerden uluslararası şirketlerin fosil bazlı plastik kullanımlarını nasıl azaltabileceklerini, tek kullanımlık plastikleri nasıl ortadan kaldıracabileceklerini ve nasıl daha sürdürülebilir biyo-kaynaklı ürünler ve ambalaj çözümleri tasarlayıp üretebilecekleri sorularına yanıt aradı.

Elif, plastik ambalaj için döngüsel bir ekonomi oluşturmaya yönelik en yenilikçi çözümleriyle birlikte döngüsel iş modelini sundu. Konferansta Dr. Erbay, esnek ambalajın geleceğini anlattı ve sürdürülebilirliği ve döngüsel ekonomiyi savunan Elif Sürdürülebilir Eko Çözümler serisinden örnekler paylaştı.

Dr. Erbay, şunları söylüyor: "Plastik atık ciddi bir küresel sorun, daha akıllı paketleme çözümleri gıda kaybını ve israfını azaltabilir ve önleyebilir. Sektörümüzün yenilenebilir kaynaklara öncelik vermesi ve bu kaynakları mümkün olduğu kadar uzun süre döngüde tutması gerekiyor. Yaşam döngüsünün sonunda ürünün güvenli ve uygun şekilde imha edilmesine katkıda bulunmalıyız. Sürdürülebilir bir gelecek için döngüsel ekonomi yaklaşımını destekleyecek çeşitli paydaşlarla ortaklık yapıyoruz."

Fachpack, Avrasya Ambalaj ve Zoomark'ta sürdürülebilir ürün prömiyerleri

Elif'in hızlı tüketim ürünleri ambalajı kategorisindeki en yeni çözümleri, önemli fuarlar Fachpack, Eurasia Packaging ve Zoomark'ta büyük yankı uyandırdı. Elif müşterileri için daha fazla geri dönüştürülmüş içerik, biyolojik bazlı malzemeler, biyolojik olarak bozunabilir yeşil PE ve tamamen geri dönüştürülebilir HyPER/PE laminat yapıları kullanarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını sağlıyor. Yeni ürünler, ambalajda sürdürülebilirliği destekleyen gelişmiş özellikler sunuyor.

Elif, sektörel fuarlarda sergilediği ürünlerinin



Elif Sürdürülebilirlik ve İş Geliştirme Direktörü Dr. Betül T. Erbay: "Ambalajlarda kullanılan malzemelerin geri dönüştürüldüğü ve yeniden kullanıldığı döngüsel bir ekonomiyi destekliyoruz."

yanı sıra en güncel ürün yelpazesi olan Elif Sürdürülebilir Eko Çözümler serisini de tanıttı. Bu sürdürülebilir ürün ailesindeki markaların ve çözümlerin her biri, sürdürülebilirliğe yönelik belirli bir zorluğa veya çevresel hedefe yönelik çözümler sunuyor. Elif Sürdürülebilir Eko Çözümleri arasında ElifHyPER, ElifProLite, ElifGreen, ElifPIR, ElifPCR ve ElifNatty yer alıyor.

ElifHyPER, diğer ambalaj malzemeleri ile laminasyon ihtiyacını ortadan kaldırarak, yüksek performanslı PE film çözümdür. ElifHyPER, doğal kaynakları korumak, film özelliklerini iyileştirmek ve kullanım alanlarında performansını arttırmak için optimize edilen %100 geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir bir ambalaj teknolojisidir.

ElifProLite, esnek ambalaj endüstrisi için tamamen geri dönüştürülebilir yüksek bariyerli lamine ambalaj çözümünü temsil eder. Tek malzemeli yapısı ve homojen kompozitleri sayesinde mevcut karşılık gelen geri dönüşüm akışları üzerinden geri dönüşüme uygundur.

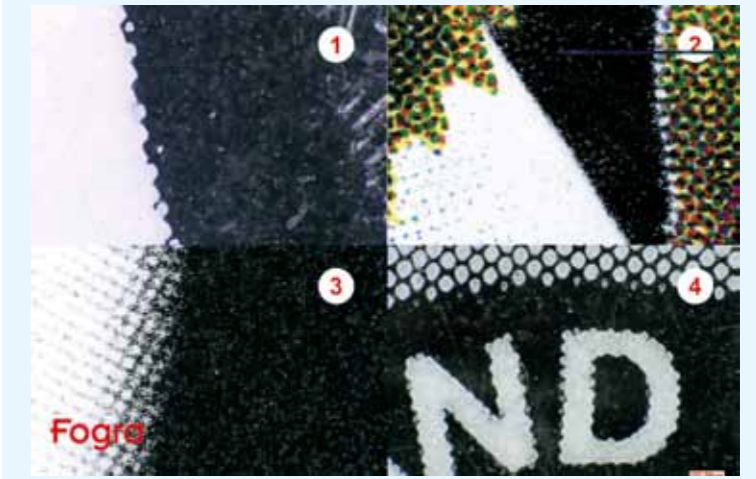
ElifGreen, şeker kamışından üretilen yenilenebilir kaynaklı bir PE film çözümdür. TÜV Avusturya tarafından 'OK Bio-based' etiketi ile ödüllendirilen ElifGreen, fosil bazlı PE filmlerle aynı mekanik özellikleri sunarken ve %100 geri dönüştürülebilirlik, yenilenebilirlik ve sürdürülebilirlik sağlıyor.

ElifPCR, içerisinde ticari, endüstriyel ve evsel atıklardan geri kazanılan, yüksek kaliteli tüketici sonrası geri dönüştürülmüş malzemeler barındıran ve çevresel döngüye kazandırılabilen bir ambalaj çözümdür. CO2 emisyonları ve enerji tüketimi, yalnızca standart plastik içeren esnek ambalaj malzemelerine kıyasla daha düşüktür.

ElifNatty, yenilenebilir kaynaklardan elde edilen biyo-bozunur polimerlere dayalı, yenilikçi biyoplastik alaşımlar ailesiyle formüle edilmiş kompostlanabilir esnek ambalaj çözümdür.

Elif, sürdürülebilir malzeme çözümlerinin yanı sıra, ElifHybr ve ElifHolo dahil olmak üzere yüksek kaliteli baskı yeteneklerini de sergiledi. Elif, baskı süreçlerinde G7 metodolojisine bağlılığının bir kanıtı olarak, Türkiye'de G7® Master Qualification Colorspace Sertifikası'nı alan ilk şirket oldu. Bu, Elif'in müşterilerinin yararına performansını nasıl en üst düzeye çıkardığının bir başka örneğini temsil ediyor.

Dr. Erbay, ekliyor: "Devam eden küresel pandeminin yarattığı zorluklara rağmen müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer paydaşlarımızla tekrar yüz yüze görüşme fırsatı bulduk ve tüm bu etkinliklerin sürdürülebilir bir geleceğe yönelik fikir ve çözümleri paylaşmak için mükemmel iletişim platformları olmaya devam edeceğine inanıyoruz." ■



Kendiniz karar verin: Resmin hangi kısımları orijinal bir banknota ait? Bir cevapla ilgileniyorsanız, lütfen sadece Fogra ile iletişime geçin (Foto: Fogra)

Güvenlik öğeleri - Yalnızca bir pencere özelliğiyle güvenlik mi?

Şeffaf bir pencere, banknotlar ve kimlik belgelerinin ana güvenlik özelliği olarak kabul edilebilir mi? Bu soru şurada ele alınıyor: yeni Fogra White Paper.

Son zamanlarda, güvenlik belgeleri ihalelerinde genellikle şeffaf bir pencerenin varlığı talep edilmektedir. Bir pencere özelliği, bir güvenlik belgesinde veya banknotta keskin veya nispeten kesin olarak tanımlanmış şeffaf bir alandır. Genel olarak, her iki tarafında belirli bir opaklıkla beyaz bir arka plan baskısı olan şeffaf bir alt tabaka sağlar. Pencerenin kenar keskinliği ve ayrıca kenar alanındaki opaklığın gradyanı da böyle bir elemanın karakterizasyonu için önemlidir. Şeffaf bir pencerenin yüksek düzeyde benzersizliğe ve sahteciliğe karşı korumaya katkıda bulunduğu varsayılmaktadır. Yakın zamanda yayınlanan 2 No'lu White Paper, bu varsayımın doğru olup olmadığını incelemektedir.

Net bir pencerenin, banknotların ve kimlik belgelerinin ana güvenlik özelliği olarak kabul edilemeyeceği sonucuna varılabilir. Daha fazla çok katmanlı güvenlik özellikleri ile desteklenmelidir. Bu bulgu 2 açıdan geliyor: İlk olarak, şeffaf pencere şeffaflığının ve/veya üst baskılı (overprinted) film opaklıklarının niteliklerini karakterize etmek için ölçüm teknolojileri araştırılmaktadır. İkinci olarak, şeffaf pencereler veya şeffaf filmler üzerinde üst baskılar (overprint) oluşturmak için sistem kullanılabilirlikleri ve bunların sahte ürünler için potansiyel baskı kaliteleri açıklanmaktadır. Deneysel araştırmalar için hem şeffaf pencereci orijinal ürünler (örneğin banknotlar ve kimlik belgeleri) hem de şeffaf filmler üzerinde çeşitli test baskıları kullanılmıştır. Uygulanan ölçüm yöntemleri kısaca anlatılmış ve görsel özellikleri yansıtma yetenekleri hakkında açıklamalar yapılmıştır. Baskı sistemlerinin mevcudiyeti internet ve üretici bağlantıları aracılığıyla araştırılmıştır.

Fogra White Paper, güvenlik belgelerinin test edilmesi ve tasarımı için güncel bilgiler ve araştırma bulguları sağlar. İlgili sektör için bağımsız bir kaynak olarak hizmet etmek üzere Fogra tarafından yayınlanmaktadır. Yeni Fogra White Paper No.2 PDF formatında ücretsiz olarak mevcuttur: <https://tinyurl.com/3w4mf9n4> ■



Ricoh, iklim eylemi liderliğinde CDP A Listesi'nde

Şirketin bu alandaki çabaları arka arkaya iki yıldır takdir edilmekte



Ricoh'un kurumsal sürdürülebilirlikteki küresel liderliği, çevresel etkilerin önde gelen küresel açıklama sistemini yürüten ve kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan CDP

tarafından 2021 iklim değişikliği "A Listesine" dahil edilerek onaylandı. Bu Ricoh'un listede yer aldığı art arda ikinci yıl oldu.

CDP 'A Listesi', iklim değişikliğine karşı tutumlarında eylemleri, stratejileri ve bunların sonuçlarıyla mükemmellik sergileyen küresel liderler olarak tanınan şirketlerden oluşuyor. CDP bu yıl dünya çapında yaklaşık 12 bin şirketi değerlendirdi. İklim değişikliği 2021 'A Listesi'nde 55'i Japon olmak üzere 200 şirket bulunuyor. Ricoh'un iklim değişikliğini azaltma ve kapsamlı bilgi paylaşımı sağlama konularında uluslararası düzeyde kabul gören çabaları 2021 CDP iklim değişikliği 'A listesi'nde yer almasını sağladı.

Ricoh, 2018 yılında, İklimle İlgili Finansal Açıklamalar Görev Gücü'nün (TCFD) tavsiyelerini uygulamaya kendini adadı. Mart 2020'de küresel ısınmaya yönelik artan ivme ışığında Ricoh 2030'a kadar küresel sera gazı (GHG) azaltma hedefini 2015'e kıyasla %30'dan %63'e çıkardı. SBTi tarafından onaylanan bu yeni hedef, Ricoh'un küresel ısınmayı sanayi öncesi seviyelerin 1,5°C üzerinde sınırlama konusundaki kararlılığını gösteriyor.

Ricoh iklim değişikliğiyle mücadeleye yardımcı olmak için "sıfır karbonlu bir toplumun gerçekleştirilmesi" konusunu yedi önemli meselesinden biri olarak konumlandırdı. Ricoh bunu başarmak için sera gazı azaltma oranına ek olarak yenilenebilir enerji kullanım oranı için ESG hedefleri belirledi ve sosyal sorunları iş yoluyla çözmek için çalışıyor. 2050 yılına kadar karbon nötr olma taahhüdüne dayanarak, Ricoh yoğun enerji tasarrufu faaliyetleri, proaktif yenilenebilir enerji kullanımı ve uluslararası girişimlere aktif katılım yoluyla değer zinciri boyunca sıfır karbon toplumunun gerçekleştirilmesini desteklemeye devam edecek. ■

Valmet, bir kez daha Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde

Valmet, sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığını, kendi endüstrisinde en iyilerin yer aldığı Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne sekizinci kez girerek bir kez daha kanıtladı

Valmet yürüttüğü 360° Sürdürülebilirlik Planı ile 2021 yılında S&P Global SAM'in hazırlamış olduğu yıllık Sürdürülebilirlik Almanacağı'na girmesinin yanı sıra Ecovadis sürdürülebilirlik değerlendirmesi ve MSCI ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) Derecelendirmelerinde en yüksek sıralamalarda da bulunuyor.

Valmet son yedi yılda olduğu gibi, bu yıl da Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne (DJSI) alındı. Şirket, Dow Jones'un hem Dünya hem de Avrupa Sürdürülebilirlik Endekslerinde bulunuyor. 2021-2022 dönemi için DJSI World'e bu yıl dâhil edilen toplam şirket sayısı ise 322 oldu.

Endekse dâhil edilmesi, Valmet'in daha sürdürülebilir iş uygulamalarının sürekli gelişimini hedefleyen 360° Sürdürülebilirlik planının başarı ile ilerlediğinin de göstergesi oldu. Valmet'te sürdürülebilirlik alanında yürütülen çalışmaların asıl rolü ise büyümeyi desteklemek, riskleri azaltmak ve maliyet tasarrufu sağlamak olarak gösteriliyor.

Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, şirketlerin genel olarak ÇSY (Çevresel Etki, Sosyal, Yönetişim) performansını değerlendiriyor. Bu yıl ise, yapılan sıralama daha çok şirketlerin benimsedikleri iklim stratejileri ve iklimle ilgili risklerin değerlendirilmesi ve yönetimine odaklanmış durumda.

Valmet Başkanı ve CEO'su Pasi Laine, şunları söylüyor: "Valmet'in dünyanın en sürdürülebilir şirketlerinden biri olarak takdir edilmesinden gurur duyuyorum. Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne art arda yıllardır dâhil edilmemiz, sürdürülebilirlik alanında başardığımız sistematik ilerlemeyi göstermektedir, çünkü sıralamadaki temel kıstas sürekli iyileştirme olmuştur. Tutarlı bir yaklaşımla yürüttüğümüz çalışmalarımız meyvelerini verdi ve çalışanlarımızın sürdürülebilirliği iş süreçlerimize entegre etme konusunda kararlılık gösterdiklerini görmek beni mutlu etti. Dünyanın her yerinde bu çalışmalara katılan tüm Valmetlilere teşekkür etmek istiyorum."

Valmet'in benimsemiş olduğu sürdürülebilirlik gündemi; sürdürülebilir tedarik zinciri, sağlık, güvenlik ve çevre, insanlar ve performans, sürdürülebilir çözümler ve kurumsal vatandaşlık olmak üzere beş temel alana odaklanıyor. ■

Sürdürülebilir olmak üzere tasarlanmış

Laurel BRUNNER / Verdigris blog

Döngüsel Ekonominin arkasındaki fikirler, tabandan basım işinde pek konuşulmuyor, ancak bazı ilkeler sohbetlere sızmaya başlıyor. Döngüsel bir ekonominin temelini oluşturan üç ana hedef: atıkları ve kirliliği ortadan kaldıracak ürünler tasarlamak; ürünleri ve malzemeleri mümkün olduğu kadar uzun süre kullanımda tutmak ve doğal sistemlerin yenilenmesini desteklemek. Tesadüfen olabilir, ancak basılı medya ürünlerinin tasarlanma ve üretilme biçimindeki değişiklikler, sektörümüzü Döngüsel Ekonomi ilkelerine daha yakın hale getiriyor.

Baskı Hizmeti Sağlayıcıları (Print Services Providers - PSP) kâğıt baskı materyaline baskı yapıyor, geri dönüşüme ve rejenerasyona açıkça katkıda bulunuyor. Matbaacılar, baskılarının çoğunu kâğıt üzerinde üretiyor ve plastik geri dönüşümünü iyileştirme çabaları zemin kazanmaya devam ediyor. Dijital matbaalar genellikle talep üzerine ve gerekli miktarlarda üretilen yüksek değerli kısa süreli işlerde uzmanlaşmıştır. Bu, birinin isteyebileceği ihtimaline karşı, spesifikasyonda oluşturulan tek kullanımlık baskıdan açıkça daha az israftır. Ayrıca, tüketicilerin elinde tutmak istedikleri yüksek değerli baskı ürünleri sunarlar. Fotoğraf albümleri ve aile posterleri gibi işlere, özellikle kişiselleştirilmiş olmalarına değer veriyoruz. Ambalaj matbaacıları, ürünleri için daha fazla çevresel sürdürülebilirlik isteyen marka sahipleri için malzemeleri ve atıkları en aza indirecek ambalajlar tasarlıyor. Baskı yöntemlerinde matbaacılar çıktılarının kalitesini yükseltirken aynı zamanda israfı en aza indirmek için üretim verimliliğini de iyileştiriyor.

Dijital baskı şirketlerinin ötesinde, değeri artırmak için kraft veya kaplanmamış kâğıtlar gibi farklı alt tabakalarda çıktı kalitesini optimize etmeye yardımcı olan yenilikçi tram teknolojileri gibi başka teknikler kullanılıyor. Bu, dijital renk yönetimini bir adım daha ileri götürür, çünkü renk yönetimli iş akışı içindeki tramlama teknolojilerinden yararlanıyor. Bu aynı zamanda

şirketlerin eski baskı makinelerinin daha iyi performans göstermesi için benimseyebilecekleri bir yaklaşım. Teknolojinin çok hızlı başlamayı mümkün kıldığını ve uzun çalışmalarda kromatik kararlılığı iyileştirdiğini ve ayrıca daha kolay temizlemeyi mümkün kıldığını söyleyen yeni tramlama yöntemleri kullanan birkaç matbaacıyla konuştuk. Tüm bunlar daha sürdürülebilir üretim sağlıyor.

Bu türden yenilikler, baskı alıcılarının farklı baskı yöntemlerini daha büyük bir güvenle kullanmalarına olanak tanıyor. Örneğin gravür baskıdan net bir geçiş görüyoruz. Bazen offset veya flekso kullanılıyor, ancak kısa süreli işler için genellikle dijital baskı kullanılıyor. Alıcılar, dijital matbaalar da dahil olmak üzere teslimat yapacak baskı hizmeti tedarikçileri bulunduğu güvencibilirler. Henüz belirli bir dijital baskı teknolojisi için net bir tercih görmüyoruz, ancak inkjet bazı ambalaj uygulamalarında iyileştirilmiş kalite ve hız temelinde zemin kazanmaya başlıyor.

Marka sahipleri, baskı ürünlerinin nasıl tasarlandığına daha fazla dikkat etmeye başladıkça, matbaalar yardımcı olmak için iyi bir konumdadır. Çalışma uzunlukları üzerinde kontrole, geliştirilmiş mürekkep kullanımına ve geri dönüştürülebilirliğe izin veren teknolojinin tümü, sürdürülebilirlik görüşmesine olumlu katkıda bulunur. Ve bu, baskının Döngüsel Ekonomisi için çok pozitif.

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisi konusunda farkındalığı artırmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, matbaa şirketlerinin çevre standartları ve çevre dostu işletme yönetiminin kârlılıklarını iyileştirmeye nasıl yardımcı olabileceği konusunda güncel kalmasına yardımcı oluyor. Verdigris şu şirketler tarafından destekleniyor: Agfa Graphics, EFI, FESPA, Fujifilm, HP, Kodak, Miralclon, Ricoh, Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon. ■





FESPA Eurasia 2021 yabancı ziyaretçi rekoru kırdı

Geçen yıl salgın nedeniyle ertelenen ve 2-5 Aralık tarihlerinde kapılarını açan FESPA Eurasia 2021 fuarını ilk iki günde 540 yabancı ziyaretçi gezdirdi

FESPA Eurasia 2021'in açılışı, Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanı Mustafa Koç, Ankara Kent Konseyi Başkanı / Ankara Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Halil İbrahim Yılmaz, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, FESPA Eurasia Yönetim Kurulu ile Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Yönetim Kurulu'nun katılımıyla düzenlenen törenle yapıldı.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia, bu yılı da rekorla tamamladı. Sektörün iki yıldır heyecanla beklediği fuar 2-5 Aralık tarihleri arasında 500'den fazla markanın katılımıyla yaklaşık 10 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Fuar yurt dışından 2 bin 188 kişiyle %22.5 yabancı ziyaretçi oranıyla rekor tazeledi. Yeni iş bağlantılarının yapıldığı FESPA Eurasia, 60'tan fazla ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre 1 milyar dolarlık hareket kattı. Sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiledi.

Ziyaretçilerin yüzde 22.5'i yabancılardan oluştu

FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, başarılı tamamlanan fuar hakkında şunları söylüyor: "FESPA Eurasia 2021, 9 bin 728 kişilik tekil ziyaretçi sayısına ulaştı.

Fuara katılanların yüzde 22.5'ini 60'tan fazla ülkeden gelen yabancı ziyaretçiler oluşturdu. Ağırlıklı olarak Tunus, İran, Rusya, Ukrayna, Bulgaristan, Yunanistan, Makedonya, Bosna Hersek, Özbekistan gibi ülkelerden gelen ziyaretçiler bölgenin en büyük fuarında yenilikleri keşfetti. Ziyaretçiler, uzun bir aradan sonra bir araya gelmenin motivasyonu oldu. Bu sonuç odaklıydı. Yeni iş bağlantılarının oluşturulması anlamında oldukça verimli bir ortam yakaladık. Dört günde sektöre yaklaşık 1 milyar dolarlık hareket katmaktan dolayı mutluyuz. Ziyaretçilerimiz arasında endüstriyel reklamcılar, açık hava reklamcılar, dijital baskı faaliyeti gerçekleştirenler, geniş format, tekstil baskı, serigrafi baskı, led, kutu harf, 3D baskı gibi alanlarda faaliyet gösteren pek çok sektör temsilcimiz bulunuyor."

Sektör için çalışacaklar

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının her yıl sabırsızlıkla beklediği FESPA Eurasia'da sektör iki yıllık enerjisini attı. Toplam 8.5 milyar dolarlık büyüklüğe sahip sektörün iş hacmi bu önemli buluşmayla genişledi. Betül Binici, sektörün en iyi markalarıyla alıcıları İstanbul'da buluşturduklarını belirterek, "FESPA Eurasia'nın gelirini yine yıl içinde sektörün gelişimi için kullanacağız. 2022'de de 1-4 Aralık tarihlerinde düzenlenecek FESPA Eurasia 2022'de buluşmak üzere" diyor.■

interpack MEA bölgesinde taahhüdünü genişletiyor

FoodAfrica Cairo, pacprocess Middle East Africa'nın ideal bir tamamlayıcısı

interpack Alliance şemsiye markasının bir parçası olarak 2019 yılında yeni kurulan pacprocess Middle East Africa (MEA) ile bölgedeki varlığını ilk kez gösteren Messe Düsseldorf, şimdi FoodAfrica Cairo (Kahire) ticaret fuarı ile tam bir iş birliği ittifakı ile taahhüdünü genişletiyor. Bu kapsamdaki mutabakat, 12-14 Aralık tarihlerinde Kahire'deki Mısır Uluslararası Fuar Merkezi'nde eş zamanlı olarak gerçekleştirilen pacprocess MEA ve FoodAfrica Cairo 2021 sırasında Genel Müdür Tamer Safwat ve Konsept Operasyon Direktörü Dalia Kabeel'in yanı sıra Messe Düsseldorf Group Yönetim Kurulu Başkanı Wolfram N. Diener, IFP Egypt S.A.E. Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Albert Aoun tarafından imzalandı.

Wolfram N. Diener, şöyle diyor: "Pacprocess MEA ile 2019'da Kuzey Afrika'ya ilk kez girdiğimizde, pazar dinamikleri ve kapsamlı serbest ticaret anlaşmalarıyla Mısır'ın Orta Doğu Afrika bölgesine açılan bir kapı olarak rolü, ticaret fuarlarımızı endüstrilerin ve ekonomilerin gelişimi için platformlar oluşturduğundan bunun için temel argümanlardı. Böylece dinamik gelişmeler için katalizör haline geliyor. FoodAfrica Cairo'daki katılımımızla, artık büyüyen önemli bir pazarda bir sonraki adımı atıyoruz."

En yüksek seviyelerden destek

pacprocess MEA, daha ilk galasında, en üst düzey karar vericilerin ve devlet kurumlarının desteğinden yararlandı: Mısır Cumhurbaşkanı H.E. Abdel Fattah Al Sisi hami olarak görev yaptı ve Başbakan Mustafa Madbuli bir açılış turu ile siyasi liderlerin takdirinin altını çizdi. Ayrıca, fuarın yüksek profilli danışma kurulunda gıda, ilaç ve şekerleme/fırıncılık sektörlerinde faaliyet gösteren uluslararası şirketlerin üyeleri ile çok sayıda Mısırlı kuruluş ve birliğin temsilcileri yer alıyor.

Tematik olarak yakından bağlantılı

İçerik açısından, pacprocess MEA, Afrika'daki gıda endüstrisi için en önemli platform olarak kabul edilen FoodAfrica Cairo ile yakından bağlantılı. Uluslararası gıda endüstrisi, ambalajın en büyük tüketicisi ve ambalajlı gıda ürünlerinin sayısı, yıllardır dünya çapında önemli ölçüde

artmaktadır. Bu özellikle gelişmekte olan ülkelerde görülen bir olgu. Bu nedenle, pacprocess MEA'nın 2019'daki galasında bile, katılımcıların genel görüşü, iki ticaret fuarının paralellüğünün gıda sektöründe birçok sinerjiye izin vermesiydi. FoodAfrica Cairo, şekerlemeler, unlu mamüller ve içecekler dahil olmak üzere tüm gıda ürünlerini kapsıyor. pacprocess MEA, yiyecek ve içecek sektörüne ek olarak ilaç, kozmetik, şekerleme ve unlu mamuller, tüketim malları ve endüstriyel mallardan oluşan temel hedef gruplarına hitap ediyor; her durumda tüm değer zinciri boyunca; aynı zamanda ambalaj malzemeleri ve ilgili üretim teknolojisi tedarikçilerine de hitap ediyor. Geri dönüşüm ve çevre teknolojisi de bir rol oynuyor.

Organizatörler IFP Egypt ve Konsept ile olan iş birliği, iki yıl önce pacprocess MEA'nın galasında denendi ve test edildi. FoodAfrica Cairo ile bu ittifakı sürdürmenin yanı sıra, interpack ittifak ticaret fuarının organizasyonunda ortak olarak kalacaklar.

Pandemiye rağmen sağlam katılım

2020'de pandemi ile ilgili bir aradan sonra, pacprocess MEA ve FoodAfrica Cairo şimdi 12-14 Aralık'ta Kahire'deki Mısır Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Toplam 436 şirket katılımcı olarak yer aldı. Yaklaşık 16 bin ziyaretçi, şirketlerin teklifleri hakkında kişisel olarak bilgi edinme ve kişisel bağlantılar kurma fırsatı buldu.

Yaklaşan pacprocess MEA ve FoodAfrica Cairo, 05 - 07 Aralık 2022 tarihleri arasında planlanıyor. Katılımcılar sırasıyla www.pacprocess#mea.com ve www.foodafrica-expo.com adreslerinden kayıt olabilirler. ■





Şahin Acar (ARED Yönetim Kurulu Başkanı)

“ARED sektörümüzün tek temsilcisi, FESPA ise sektörümüzün fuarıdır”

“Fuarımıza %22,5 oranında yabancı ziyaretçi katılım gösterdi; 9.728 tekil ziyaretçimiz uzun bir ara vermiş olmanın da motivasyonu oldu”



ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği FESPA Eurasia 2021’de yeni yönetimle yer aldı. Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar’la fuar, sektör ve ARED Yönetim Kurulu olarak güncel programları hakkında görüştük.

ARED’in yeni yönetim kurulu olarak ilk FESPA Eurasia fuarını geride bıraktınız. Fuarın gerçekleşmesi ve başarısı için neler yaptınız?

FESPA Eurasia 2020 bildiğiniz üzere pandemi nedeniyle ertelenmişti. Dolayısıyla en son fuarımızı 2019 yılında düzenleyebilmiştik ve iki yıllık derin bir özlem söz konusuydu. Pandemi koşullarının bu tip etkinliklerin yapılmasına imkan tanıyacak şekilde evrilmesinden ve fuarımızı düzenlemiş olmaktan son derece mutluyuz. Tüm sektörümüz, üyelerimiz, katılımcılarımız, yerli ve yabancı ziyaretçilerimiz için büyük bir heyecan ve sabırsızlık ortamının hakim olduğunu söylemek yanlış olmaz. Fuarımızı son derece başarılı bir şekilde arkamızda bırakmanın mutluluğu ise paha biçilemez. Tüm katılımcılarımızdan duyduğumuz

memnuniyet cümleleri, yerli ve yabancı ziyaretçilerimizin fuarımıza yoğun ilgisi bizleri bir sonraki yıl için şevklendiriyor. Biz ARED Yönetim Kurulu olarak her daim şunu vurguluyoruz. ARED sektörümüzün Türkiye’deki tek temsilcisidir, düzenlediğimiz FESPA Eurasia ise sektörümüzün fuarıdır. Bizler tüm çalışmalarımızı bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz. Temas ettiğimiz her tekil ve çoğul topluluğa bu bilinci aktarmaya çalışıyoruz. Çünkü fuar kazancımız aslında yine sektörümüzün kazancı manasına geliyor.

Fuarın ziyaretçi profili hakkında neler söyleyebilirsiniz? Yurt içinden ve yurt dışından, hangi sektörlerden daha çok ziyaretçi geldi?

Fuarımıza %22,5 oranında yabancı ziyaretçi katılım gösterdi. 9.728 tekil ziyaretçimiz uzun bir ara vermiş olmanın da motivasyonu oldu. Yeni iş bağlantılarının oluşturulması anlamında oldukça efektif bir ortam yakaladık. Ziyaretçilerimiz arasında endüstriyel reklamcılar, açık hava reklamcılar, dijital baskı faaliyeti gerçekleştirenler, geniş format, tekstil baskı, serigrafi baskı, led, kutu harf, 3d baskı gibi alanlarda faaliyet gösteren pek çok sektör temsilcimiz bulunuyor.

9 milyar dolarlık iş hacmi, %33’e yakın ihracat ve 125 bin kişilik istihdam kapasitesi

ARED açık hava ve endüstriyel reklam sektörünün durumunu ve potansiyelini nasıl değerlendiriyor?

Endüstriyel reklamcılık ve açık hava sektörü hayatın her alanında varolan, oldukça önemli bir sektör. ARED’de 21 yıldır sektör dinamiklerini takip eden, dengeleyen, düzenlenmesine yardımcı olan ve aktif olarak çözüm önerileri sunan dinamik bir yapıya sahip. Bildiğiniz üzere ARED’in destek ve katkılarıyla İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılında yayınlanan ‘Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Genel Değerlendirme

Raporu’na göre Türkiye’de yaklaşık 10 bin endüstriyel reklamcılık işletmesi bulunup sektörümüz yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmi, bunun %33’üne yaklaşan bir ihracat büyüklüğü ve 125 bin kişilik bir istihdam kapasitesine sahiptir. Bu rakamlar şimdilerde, sektörümüzdeki çalışkan temsilciler ve ikinci kuşak kalifiye yöneticilerin de sayesinde çok daha ileriye doğru seyrediyor. Potansiyeli gittikçe genişleyen, tüm sektörlerle dokunan ve büyümeye hevesli bir sektördür. Pandemi etkilerinden, fuarımızın da ivmelenmesiyle, yavaşça kurtuluyor ve yüzümüzü daha da aydınlık günlere doğru dönüyoruz diyebilirim.

Bu fuarın sektörün performansına katkısı hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Fuarımızda sektör mensuplarımız en yenilikçi ve güncel teknolojik gelişmelere tanık olma, deneyimleme fırsatı buluyorlar. İş ağlarını genişletiyorlar, yeni insanlarla tanışıyorlar ve işlerini iyileştirecek pek çok fırsat yakalıyorlar. Özellikle fuar sayesinde farklı vizyonlarla tanışılmasını ve bazı farkındalıkların yaygınlaşmasının sağlanmasını önemli buluyorum. Aslında sektör devleriyle bir araya gelinen fuarımızda ticari, kültürel, teknolojik ve sosyal olarak pek çok kârlı değiş tokuş gerçekleştiriliyor. Katılımcı ve ziyaretçilerin ileriye dönük hedeflerini belirlemede, stratejilerini geliştirmede, yeni yıla bu çerçevede hazırlanmalarında ve dolayısıyla da gelecekteki performanslarının artmasında fuarın büyük bir katkısı bulunuyor.

FESPA Eurasia 2021’den akılda kalan en önemli konular sizce neler oldu?

Öncelikle elbetteki uzun süreden sonra bir araya gelmenin coşkusu tüm fuar alanına hakimdi. Büyük bir heyecanla fuar alanında yerlerimizi aldık ve fiziki olarak da bir arada bulunmanın keyfini sürdük. Bu yıl fuarımızda tekstil üzerine faaliyet gerçekleştiren öncü firmalarımız da vardı ve sektörümüzdeki tüm bileşenleri bir arada görmek bizleri oldukça memnun ediyor. Yabancı ziyaretçilerimizin fuarımıza yoğun ilgisi üzerinde önemle durmamız gereken bir başka konu. Sektörümüz ihracat yapmak istiyor ve biz de onlara alan tanımaya gayret ediyoruz. Pazarlama çalışmalarımızı bu doğrultuda yönlendiriyor ve hedeflemelerimizi planımıza uygun olarak gerçekleştiriyoruz. Açıkçası katılımcılarımızın geri dönüşleri de çalışmalarımızı onaylar nitelikte oldu. İhracatın yanı sıra sürdürülebilirlik konusunda da güzel gelişmelerin adımlarını atıyoruz. Bu önemli sektörün açık hava endüstriyel reklam ürünleriyle renklendirmesi hikayesinin çevresel etkilerin baz alınarak etkin biçimde yönlendirilmesi noktasındaki bilincimizin yüksek olması gerektiğine inanıyoruz. Fuarımızın ve güncel koşulların ortaya çıkardığı bazı başlıkları irdeleyecek ve bu doğrultuda çalışmalarımızı yönlendireceğiz.

Derneğin önümüzdeki süreç için acil

gündeminde hangi konular yer alıyor?

ARED’in oldukça güçlü ve çalışkan bir yapısı bulunuyor. Her şeyden önce bizler geleneklere ve birbirine bağlı, mesleğini seven insanlarız. Sektörümüzü geliştirmek adına sürekli olarak gündemimizi yeniliyoruz ve çözüm odaklıyız. Örneğin MEB iş birliğindeki okullarımızda bulunan Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Programının Türkiye genelindeki meslek liselerinde bir dal olması konusundaki girişimlerimizi sürdüreceğiz. Uzun süredir üzerine kafa yordığımız 27.40.06 Nace kodunun “Işıklı tabela, ışıklı reklam panosu ve benzerlerinin imalatı” şeklindeki tanımının “Endüstriyel reklam ürünleri imalatı” olarak güncellenmesi konusunda öncelikle uluslararası ortamdaki koşulların öğrenilmesi ve ardından sektörümüzün konumlanabileceği noktayı belirleyip ilgili talebin sağlanması şeklinde bir yolculuk bizleri bekliyor. Öte yandan sektörümüzün ihracat faaliyetlerini artırmak ve işlevselleştirmek adına bazı girişimlerimiz de acil gündemimizde yer alıyor.



Bakanlıklar ve belediyeler ile ilgili talepleriniz var mı? Bu konuda neler yapacaksınız?

Türkiye Belediyeler Birliği ile kontak halindeyiz ve tüm belediyelerde uygulanabilecek bir ilan reklam yönetmeliğinin oluşturulması konusundaki çalışmalarımızı halihazırda sürdürüyoruz. Diğer yandan Milli Eğitim Bakanlığı’yla az önce bahsettiğim üzere iş birliğinde olduğumuz okullarımızda bulunan Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Programının Türkiye genelindeki meslek liselerinde Metal Teknolojisi alanı altında bir dal olması konusundaki çalışmalarımızı devam ettireceğiz. Endüstriyel reklam ve açık hava sektörüne hitap eden her türlü çalışmanın içerisinde yer almaya, sektör mensuplarımızın sorunlarına, ilgili otoritelere ulaşarak çözümler üretmeye gayret göstereceğiz. ■



upakovka 2022 yeniden başlatılmak üzere

Rusya sektör fuarı Ocak sonunda tekrar endüstrinin buluşma yeri olacak



Rus ambalaj sektör fuarı upakovka – Processing and Packaging, 25-28 Ocak 2022 tarihleri arasında Moskova'daki AO Expocentre Krasnaya Presnya fuar merkezinde sektör içinde kişisel alışveriş için bir kez daha bir varlık platformu sunacak. Fuar, geçmişte olduğu gibi, uluslararası plastik ve kauçuk fuarı interplastica ile paralel olarak düzenlenecek. 26 ülkeden toplam 600 civarında firma her iki fuara da katılımlarını açıkladı. 2021'de ticaret fuarı ikilisi pandemi nedeniyle iptal edilmek zorunda kalmıştı.

Messe Düsseldorf Proje Direktörü Thomas Dohse, şöyle diyor: “upakovka'nın 2022'de tekrar gerçekleşebileceğinden çok memnunuz. Kayıt yaptıran şirketlerin popülaritesi, pandemi sürecinde giderek daha belirgin hale gelen bulguların altını çiziyor: Sektörün iletişim kurma ve bilgi alma, kişisel alışveriş - iş yapmak için bir buluşma yerine ihtiyacı var. Ne de olsa, genellikle uzun vadeli ortaklıklar için güven inşa etmekle ilgili. Dijital alternatifler bunu sağlayamazlar.”

Innovationparc'ta kapsamlı program

upakovka, katılımcıların tekliflerini, Rusya'daki endüstriyle özellikle ilgili olan konular hakkında bilgi sağlamaya odaklanan kapsamlı bir destek programı ile tamamlıyor. “innovationparc”, iki aşamada gerçekleşen forum programında

atık azaltma veya uygun ambalaj kavramlarına yaklaşımlar gibi sürdürülebilirlik konularına odaklanıyor. Diğer bir odak noktası ise içecek doldurma ve paketleme, sektördeki çok sayıda önemli oyuncu nedeniyle upakovka'daki katılımcılar arasında da oldukça yaygın olan bir konu. Konuşmacılar önümüzdeki beş yılın trendlerine bir göz atacaklar. Ambalaj ve etiketleme için dijital yenilikler konusu, innovationparc'ta başka bir tematik blokta ele alınacak. Kanıtlanmış uzmanlık burada düzenli katılımcılar arasında özellikle ambalaj baskısı alanında bulunabilir. Buna ek olarak, bir dizi firma ilk kez katılımcı olarak burada yer alacak.

En önemli Rus iş platformu

upakovka, interpack ittifakının bir üyesi olarak, ambalaj sektörü ve ilgili proses endüstrilerine yönelik teklifleri ile gıda, içecek, şekerleme ve unlu mamuller, ilaç, kozmetik, gıda dışı ve endüstriyel ürünlerden oluşan hedef gruplara hitap ediyor. upakovka'nın uluslararası oryantasyonu, ziyaretçilerin dünyanın her yerinden yenilikler hakkında bilgi edinmelerini ve ihtiyaçlarına göre özel olarak hazırlanmış teklifler almalarını sağlıyor. Bu yıl yine Almanya ve İtalya'dan resmi ülke katılımları olacak. upakovka ziyaretçi bileti, aynı anda düzenlenen interplastica için de geçerli. ■

interpack 2023: Markus Rustler yeni başkan

Interpack 2023 Danışma Komitesi, Theegarten-Pactec GmbH & Co. KG'nin Başkanı ve CEO'su Markus Rustler'ı kurucu toplantısında Komite Başkanı ve dolayısıyla interpack Başkanı olarak seçti.



Rustler, daha önce pandemi nedeniyle gerçekleşemeyen son interpack için başkan yardımcısıydı.



MULTIVAC Sepp Haggemüller SE & Co., KG'nin Genel Müdürü ve Grup CFO'su Christian Traumann ve SCHÜTZ GmbH & Co. KGaA'nın CEO'su Roland Strassburger, yaklaşmakta olan interpack'in Başkan Yardımcıları olarak seçildiler. Tüm adayların seçimi oy birliği ile yapıldı.

Aynı zamanda VDMA'da Paketleme Makineleri Departmanı Başkan Yardımcısı olan Markus Rustler, babasının izinden gidiyor. Baba Erhard Rustler 2008 ve 2011'de interpack başkanlığıydı. “Herkesin interpack Başkanlığını üstlenmek için bana güvendiği için çok mutluyum” diyen Rustler, ekliyor: “Yaklaşan fuar gerçekten çok özel olacak. Nihayetinde, uluslararası ambalaj endüstrisindeki ve ilgili proses endüstrisindeki şirketler, pandemi nedeniyle bu önemli fuarın sonuncusundan mahrum kaldılar ve müşterilerini canlı ve şahsen görmek ve yeni satışlar başlatmak için sabırsızlanıyorlar.”

interpack, 04-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf Ticaret Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. ‘Components – interpack’in özel ticaret fuarı’, fuar merkezindeki merkezi bir konumda tamamen interpack ile paralel olarak gerçekleştirilecek. Her iki fuara da www.interpack.com ve www.packaging-components.com adreslerinden kayıt yapılabiliyor. Daha önce iptal edilen etkinliğe katılmak için kayıt yaptıran firmalar için uygulanan yeniden rezervasyon süreci nedeniyle, mevcut stant alanı neredeyse tamamen doldu. ■

Messe Düsseldorf GmbH ve Tezulaş Fuarçılık, Türk İş Güvenliği ve Sağlığı Fuarına davet ediyor.

TOS+H Expo 2022 başvuruları başladı

- T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın Kongresi yine TOS+H Expo'ya paralel olarak yapılacak
- Yeni kurulan firmalar ve kâr amacı gütmeyen kuruluşlar için özel bölüm

Messe Düsseldorf GmbH ve yerel ortağı Tezulaş Fuarçılık, 14 – 17 Mayıs 2022 tarihleri arasında İstanbul'da dördüncü kez düzenlenecek Türk İş Güvenliği ve Sağlığı Fuarı TOS+H Expo 2022'ye davet ediyor. Fuar, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından düzenlenen 10. Uluslararası İş Sağlığı ve Güvenliği Kongresi TOS+H Expo 2022 ile eş zamanlı gerçekleştirilecek.

TOS+H Expo ekibi, 2022 yaz ayları başlangıcındaki yeni fuar tarihini büyük bir heyecanla bekliyor. UVEX, Ansell, Protal gibi sektörün uluslararası kilit oyuncularının yanı sıra, Ateş İnşaat Sanayi Taahhüt Tic. A.Ş., Egebant Zımpara ve Polisaj Malz. San. ve Tic. A.Ş., Mekap Deri ve Ayakkabı San. Tic. A.Ş. ve Wı Turkey Eldiven A.Ş. gibi yerel sanayi devleri fuar katılımlarını teyit ederek TOS+H Expo'nun Türkiye ve komşu ülkelerde iş güvenliği ve sağlığı açısından hem en önemli sanayi ve iletişim platformu hem de öncü ihtisas fuarı olarak öneminin altını çiziyor.

Şu andan itibaren TOS+H Expo 2022'ye başvuru yapmak mümkün. Başvuru formu, Tezulaş Fuarçılık'tan temin edilebilir.

Türk Hükümeti yakın zamanda inşaat, madencilik, nakliye ve imalat gibi hızla büyüyen sektörlerde gelecekte güvenli çalışma koşulları sağlamak için çeşitli girişimler başlattı. Yapılan son araştırmalara göre iş kazalarının ve meslek hastalıklarının ulusal ekonomiye maliyetinin yılda 24 milyar ABD Doları olduğu tahmin ediliyor. İşyerinde güvenlik ve sağlığın korunması alanında eğitimin teşvik edilmesi, bu konuda alınacak spesifik önlemlere örnek olarak verilebilir. Yayımlanan İSG Kanunu ve alt düzenlemelere destek olacak şekilde hayata geçirilen ulusal ve uluslararası destekli projeler ile çalışma hayatında güvenlik kültürünün yaygınlaştırılması için de çalışmalar yürütülüyor. TOS+H Expo 2022 ve 10. Uluslararası İş Sağlığı ve Güvenliği Kongresi, bu hedefe ulaşmak için Türkiye'de işyerlerinde kazaları önleme konusunda farkındalığın artırılmasına önemli bir katkı sağlıyor.

Fuar ve kongre birlikte, Türkiye pazarına 360 derecelik bir bakış açısı ile karar vericilere yönelik bir platform sunuyor. Etkinlikler gerek Türkiye'de gerekse komşu ülkelerdeki işletmelerde ortak iş güvenliği standartları uygulamasının daha da yaygınlaştırılması ve iş kazalarını engelleyici önlemlerin desteklenmesi açısından önemli bir itici güç oluşturuyor.

TOS+H Expo böylece, bölgesel düzeydeki karar mercileri ile buluşma ve pazarda konumu güçlendirme açısından çok uygun bir ortam oluşturuyor. TOS+H Expo 2022'de ayrıca ilk kez, yeni kurulan firmalara ve kâr amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik özel bir bölüm olacak. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Paperworld 2022: Jüri sürdürülebilir ürünlerle gelen katılımcılar için ilk kez 'Special Interests Sustainability' ödülü verdi



Katılımcı e + m Holzprodukte GmbH & Co. KG, Paperworld 2020'deki standıyla. Önümüzdeki yıl, Special Interests Sustainability altında gösterilecek. (Foto: Messe Frankfurt)

Sürdürülebilirlik, çevreye duyarlı satın alma ve ekolojik eylem; kâğıt, ofis malzemeleri ve kırtasiye sektöründe yıllardır ve dolayısıyla Paperworld'de önemli temalar olmuştur. Special Interests Sustainability'nin tanıtılmasıyla, 29 Ocak - 1 Şubat 2022 arasındaki ticaret fuarı, ilgili alıcıların bu tedarikçileri daha hızlı bulabilmesi için sürdürülebilirlik odaklı katılımcılara ve ürünlerine daha da odaklanacak. Uzmanlardan oluşan bir jüri, sergileyenlerin 'özel ilgi' ile belirleneceği ürün seçimini yaptı.

Giderek daha fazla insan alışveriş yaparken dikkatli ve eleştirel hale geliyor, genellikle iyi biliniyor ve ürünlerin menşei, üretim koşulları ve malzemeleri hakkında soru soruyor. Messe Frankfurt Exhibition GmbH Paperworld Direktörü Eva Olbrich, şöyle diyor: "Müşterilerin dayanıklı ürünlere ve çevre dostu bir şekilde üretilen ürünlere olan talebi artıyor. Bu nedenle, küratörlü bir seçimle bu ürünleri daha belirgin bir şekilde öne çıkarmanın ve geleceğe yön veren bu konuyu daha fazla görünürlük zamanı geldi. 2022'de, 'Special Interests Sustainability' ile ilk kez onları ön plana çıkaracağız."

Special Interests Sustainability galasına, uzman jürinin 28'ini seçtiği 36 şirket şimdiden katıldı.

Uluslararası uzmanlardan oluşan bağımsız bir jüri, hangi şirketlerin ve ürünlerin dahil

edileceğine karar verdi. Jüri Christina Bocher (DEKRA Assurance Services GmbH), Kees Bronk (CBI, Gelişmekte Olan Ülkelerden İthalatın Teşviki Merkezi), Lutz Dietzold (Alman Tasarım Konseyi), Max Gilgenmann (Tekstil Sürdürülebilirlik Kriterleri Uzmanı), Sabine Meyer (Side by Side, Caritas Wendelstein Werkstätten) ve Mimi Sewalski (avocadostore.de)'den oluştu. Uzmanlardan oluşan jüri, başvuruları inceliyor ve ürünleri net bir şekilde altı sürdürülebilirlik kategorisine ayırıyor. Bunlar çevre dostu malzemeler, kaynak tasarruflu üretim, adil ve sosyal üretim, geri/ileri dönüşüm tasarımı, el sanatları ve sürdürülebilir inovasyon. Her katılımcı, ürünleriyle bu gereksinimlerin bir veya birkaçını karşılayabilir ve bu nedenle bu kategorilerden birden fazlasına da uyabilir.

Seçimler arasında, örneğin jüri üyesi Mimi Sewalski'nin bahsettiği Edding şirketi vardı: "Edding, yerleşik, daha büyük bir şirketin bile sürdürülebilirliği nasıl bir yenilik fırsatı olarak algılayıp uygulayabileceğini çok güzel bir şekilde gösteriyor. EcoLine ürünlerinin konsepti, yüzde 83'ü tüketici sonrası geri dönüştürülmüş malzeme bizi ikna etti ve ayrıca dögüsel geri alma kutusu nedeniyle bütünsel olarak tasarlandı."

Diğerlerinin yanı sıra e + m Holzprodukte şirketi de seçildi. Jüri üyesi Sabine Meyer seçim hakkında, "E + m Holzprodukte'de zanaatkarlık gelenek ve modern tasarımla buluşuyor. Sonuç, dayanıklılıkları ve işlevselliği ile göz dolduran, sertifikalı ahşaptan özenle hazırlanmış yazı gereçleri. Birkaç şirket hâlâ yapabiliyor" diyor.

Tüm şirketler, standlarında özellikle sürdürülebilirlik alanında dikkat çekici işler yapan tedarikçilere dikkat çeken bir sürdürülebilirlik bildirimini alıyor. Sürdürülebilir olarak seçilen tüm üreticiler ayrıca Sürdürülebilirlik Filtresi işlevi aracılığıyla katılımcı aramasında çevrim içi olarak bulunabilir, böylece ticari alıcılar ilgili iş ortaklarını hızla bulabilir. ■

Sürdürülebilirliğe özel ilgi gösteren katılımcı araştırması aşağıdaki bağlantıda bulunabilir: paperworld.messefrankfurt.com/exhibitorsearch

Müşteri talebi ile ikinci Scodix Ultra yatırımı

Hollanda matbaası Kampert-Nauta'nın müşterileri, Scodix kabartma yıldız baskı çözümlerinin üretkenliği ve esnekliği ile sipariş sayısını artırıyorlar



Kampert-Nauta, Oss, Hollanda - İkinci Scodix Ultra'yı ekledi



Franz Repp, Scodix EMEA Satış Başkan Yardımcısı ve Richard Kampert, Kampert-Nauta Genel Müdürü

Grafik sanatlar endüstrisi için dünyanın önde gelen dijital kabartma yıldız baskı çözümleri sağlayıcısı Scodix, Kampert-Nauta BV'nin ikinci Scodix Ultra'yı kurduğunu duyurdu.

Kampert-Nauta, Hollanda'nın Oss kentindeki tesisinden broşür, klasör ve kartvizit gibi baskı ürünlerinde müşterilerine hızlı ve verimli bir hizmet sunuyor. Şirketin 120 yılı aşkın bir geçmişi var ama çağdaş pazarlama ve iletişime odaklanıyor; Scodix gibi akıllı, hızlı ve esnek üretim çözümlerine gereksinim duyuyor.

Kampert-Nauta Genel Müdürü Richard

Kampert, "İşimiz istikrarlı bir şekilde büyüyor ve şirket içi dijital kabartma yıldız baskı hizmetlerimizi sürdürmek için üretim bölümüne ek bir Scodix Ultra baskı makinesi koymaya karar verdik. Sürekli çalışan ilk Scodix baskı makinemizi kurduğumuzdan beri müşterilerimiz işlerini daha fazla geliştirmemizde konusunda ısrar ediyorlar. Ek olarak, süslenmiş baskıların çekiciliği, müşterilerinden gelen talebi artırdı ve bu da tüm ekosistem - biz, markalar ve son kullanıcı için değer yarattı."

Kampert-Nauta üretim alanı, Koenig & Bauer 8 renkli tabaka beslemeli ofset

baskı makineleri, HP Indigo baskı makineleri ve Canon varioPRINT iX3200 inkjet yazıcılardan oluşuyor. Ek olarak, tek baskıda dokuz uygulaması olan Scodix Ultra 2000, her baskı makinesinden CMYK baskısına değer katarak çok çeşitli en kaliteli kreasyonlara ve hızlı teslimata olanak tanıyor.

Scodix'in CEO'su ve kurucusu Eli Grinberg şunları ekliyor: "Bu matbaa harika ve büyüme oranları etkileyici. Kampert-Nauta'nın başarı öyküsünün bir parçası olmaktan büyük heyecan duyuyoruz ve önümüzdeki yıllarda daha da genişlemeyi dört gözle bekliyoruz."

Asahi Photoproducts AWP™ ile daha verimli

Klişe temizleme ve kalite ayarı için toplam baskı makinesi durdurma sayısı önemli ölçüde azaltıldı

Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncü olan Asahi Photoproducts, büyük bir Japon baskı şirketi olan Nabe Process Co., Ltd.'nin (ikisi arasındaki kalite ve üretkenlik farklılıklarını ölçmek için) geleneksel solvent bazlı plakalara karşı fleksografik plakalardan Asahi'nin AWP™ CleanPrint suda yıkanabilir ürününü test ettiğini bildirdi.

CrystalCleanConnect, Asahi Photoproducts ve ESKO tarafından ortaklaşa geliştirilen, klişe yapım sürecini otomatikleştiren, adımları 17'den 1'e indiren ve hata olasılığını önemli ölçüde azaltan yepyeni bir ürün. CrystalCleanConnect ile yapılan AWP™ klişeler, solventle işlem görmüş geleneksel fleksografik klişeye kıyasla baskı kalitesinde ve üretkenliğinde önemli bir gelişme gösterdi.

Test gerçek müşteri işi kullanılarak yapıldı ve tüm zamanlar ve adımlar

belgelendi. Asahi AWP™ klişelerinin, genel olarak iyileştirilmiş kaliteye ve kalıp temizleme ve diğer kalite sorunları için daha az baskı durdurmaya katkıda bulunan mükemmel mürekkep aktarımına sahip olması dikkate değerdi.

Bu test için Nabe Process Co., Ltd. tarafından seçilen tasarım, güzel vurgular içeriyor. Solvent bazlı klişelerle gerekli kaliteyi elde etmek amacıyla, mürekkep doldurma gibi şeyleri önlemek için çalışma sırasında baskının birkaç kez durdurulması gerekiyordu. Asahi tarafından klişe yüzeyinden basılı malzemeye

mürekkep transferini iyileştirmek için orijinal olarak geliştirilen CleanPrint teknolojisi sunan Asahi AWP™ suyla yıkanabilir klişelerde durum böyle değildi.

Firma sonuçlara dayanarak tüm fleksografik klişelerini Asahi AWP™ suyla yıkanabilir CleanPrint klişelerine dönüştürdü. ■





Koenig & Bauer'dan yeni Rapida 164 günlük baskı operasyonlarında

Teamplayer-in-Print, karton ambalaj ve teşhir stantları üretimi için yeni nesil büyük ebat Rapida'ya güveniyor

- Yüzde 15 ila 20 daha hızlı üretim ve daha kısa hazırlık süreleri
- Müşteri için katma değeri olan otomasyon özellikleri
- Genişletilmiş renk gamı ile baskıda sektör öncüsü
- En üst düzeyde baskı ve hat içi son işlem
- Kendi mürekkep ve lak üretimi



İki genel müdür Wilfried Grieger (sağda) ve Wilhelm Drießen, yeni neslin ilk Rapida 164'ü ile bir kez daha branş öncüsü olmaktan gurur duyuyorlar

Almanya, Nettetal'deki Walter Grieger Offsetdruck ve Bielefeld'deki Giesekeing matbaaları 2012'den beri 'Teamplayer-in-Print' ortak adıyla faaliyet gösteriyor ve birlikte karton ve oluklu mukavva ambalajda öne çıkan firmalardan biri. Her iki şirket de karton ambalaj ve teşhir baskı ürünlerinin üretimine odaklı. Her ikisi de büyük Avrupa ambalaj grupları için son derece esnek üretimin yanı sıra kendi nihai müşterilerine de hizmet veriyor.

Oluklu ambalaj üreticilerine baskı hizmetleri sunma konusundaki iş anlayışı, potansiyel rakiplerinden her zaman bir adım önde olmayı zorunlu kılıyor. Bu nedenle Walter Grieger Offsetdruck sıklıkla yenilikçi baskı teknolojilerinin ilk kullanıcılarından biri ve yüzyılın başından beri bu, Koenig & Bauer tarafından geliştirilen çözümler anlamına geliyor. Hibrit lak için ilk büyük ebat Rapida, doğrudan tahrikli ilk baskı makinası Nettetal'de üretim için kullanıldı. Şimdi, aynı zamanda genişletilmiş renk gamı ile

üretim için donatılmış olan en yeni nesil Rapida 164 baskı makinalarının ilkinin sırası geldi. Genişletilmiş renk gamutları söz konusu olduğunda, Teamplayer bu arada kendisini segmentin danışmanı olarak görüyor. Genel Müdür Wilhelm Drießen bunu şöyle açıklıyor: "Üreticilerde olan her şeyi emiyoruz." Bu nedenle, belirgin bir şekilde teknoloji düşkünü şirket, son yirmi yılda Koenig & Bauer'ın pazar lideri teknoloji gelişmeleriyle de yakından ilgili. Bu yolculukta bir diğer değerli ortak, Kuzey Ren-Vestfalya'daki Koenig & Bauer'ın tabaka ofset bölümünün genel acentası Systemhaus Steuber oldu.

Önemli ölçüde geliştirilmiş performans

Yeni bir Rapida 164, birkaç aydır Walter Grieger'de baskı kapasitelerini artırıyor. Laklı ve uzatılmış çıkışlı yedi renkli makinanın üretimi, şirketin önceki nesil iki Rapida 164 makinasından yüzde 15 ila 20 daha hızlı. Aynı baskı hazırlık süreleri için de geçerli. Bu kısmen yan pozasız



Klasik baskı makinaları: Önceki seriden iki Rapida 164 Walter Grieger'e monte edildi



besleme SIS, DriveTronic SRW dahil CleanTronic çok fonksiyonlu yıkama sistemleri ve otomatik kademesiz istif değiştirme özelliğine sahip istif lojistiği olanakları gibi yerleşik otomasyon çözümlerine bağlanabilir. Aynı zamanda, bükülmemiş kalıpların, hızlı mürekkep değişimi için EasyClean kaplamalı pnömatrik mürekkep kanallarının, lak kulesindeki lak kalıpları için montaj yardımcılarının ve galeri seviyesine kadar bir kalıp asansörünün kullanılması da iş süreçlerini hızlandırıyor ve iyileştiriyor.

Rapida 164'ün standart konfigürasyonu bile 16 bin tabaka / saate varan hızlarda ve devasa 1,205 x 1,640 mm'ye kadar olan tabaka ebatlarında baskı yapıyor. Ve bunlar sadece teorik değerler değil. Günlük üretimde tam hızı genellikle talep ediliyor. Baskı makinası, mutlak güvenilirlikle ayda dört milyondan fazla tabaka sunuyor. Bu, Cebelitarık'ın tamamından daha büyük bir alan olan yaklaşık 8 km²'lik bir tabaka alanına veya Grieger tesisinin bulunduğu Kaldenkirchen'in Nettetal banliyösünün alanının üçte ikisine denk demektir.

Daha az fire, daha fazla kalite

Fire tasarrufu açısından da çok şey başarıldı. QualiTronic ColorControl ve PDFCheck, önceden basılmış PDF ile karşılaştırma da dahil olmak üzere devasa kâğıtların mürekkep ayarlarını yapılandırmak için kullanılıyor. Başlangıç atıkları ve kusurlu kâğıtlar bir etiket yerleştirici ile işaretlebiliyor, böylece yalnızca iyi tabakalar sevk ediliyor ve daha ileri işlemler için iletiliyor.

Wilhelm Drießen, ağ çözümlerindeki gelişmelerden de heyecan duyuyor. Koenig & Bauer'ın LogoTronic PP'leri artık baskı makinalarının genel bir iş akışına entegrasyonu için önemli bir modül haline geldi. Grieger, Prosecco'dan bir MIS ve Hybrid'den bir baskı öncesi iş akışı kullanıyor. Her üç sistem de birbiriyle mükemmel bir şekilde koordine ediliyor ve CIP4 arayüzleri

sayesinde ticari ofisler ile gerçek baskı makinaları arasında gerekli uçtan uca baskı atölyesi iş akışını kuruyor. Kalıpların kesin içerikleri MIS'de tanımlanmıştır. Bu bilgiler Logotronic'e gönderiliyor. Operatör baskı üretimine başlıyor ve belirtilen tabaka sayısına ulaşılır ulaşılmaz tam otomatik kalıp değişimi gerçekleştiriliyor. Daha az renk düzeltmesine ve mürekkep değişikliğine ihtiyaç duyuluyor ve proses güvenilirliği artırılıyor.

Mükemmel ambalaj ve teşhirler

Tüm otomasyon çözümleri için öncelikli hedef: Müşteriler için katma değer sunmalarıdır. Müşterilerin üretim işleri daha iyi, daha hızlı ve daha esnek bir şekilde ele alınmalı. Bu, ambalajlarını veya teşhir materyallerini kısa sürede bile test edilmiş kalitede aldıkları için müşterilerin kendi esneklik düzeylerini artırebilmelerini sağlıyor.

Walter Grieger Offsetdruck 1988 yılından beri teşhir ve ambalaj tedarikçilerine baskı hizmetleri sunuyor. Koenig & Bauer'ın ilk baskı makinaları geldiğinde, müşteri tabanı kuşe ve oluklu mukavva işleyen şirketleri içerecek şekilde büyüdü. Başlangıç sermayesinin sadece 500 Alman Markı ile kurulan bir garaj işletmesi olarak ilk günlerinden bu yana, Nettetal'deki üretim alanı tek başına 11 bin metre kareyi kaplayacak şekilde büyüdü. Nettetal ve Bielefeld'deki dört adet tabaka ofset baskı makinası haftada 17 vardiya çalışıyor. Onlar için kullanılan otomasyon sistemleri, 100'den birkaç 100 bin tabakaya kadar olan işlerin kârlı bir şekilde basılmasını sağlıyor. Ve bunu sadece standart ambalajlar için değil, kozmetik teşhir stantları için kullanılan tip gibi gümüş veya altın yıldızlarda UV sonlandırmanın gerekli olduğu durumlarda bile yapıyor. Tipik olarak kullanılan substratlar 170 g/m² ile 700 g/m² arasında değişiyor.

Baskıda tam konsantrasyon

Teamplayer-in-Print tarafından sunulan müş-

Lojistik çözümleri, orta ve yüksek tirajların kesintisiz üretimini sağlıyor





Kapsamlı bir lak kalıbı deposu, Nettetal'deki Teamplyer için günlük işlerin parçası ve kısımları olan son işlem seçeneklerinin çeşitliliğini gösteriyor

terilerin listesi eşit derecede çeşitli. Müşteriler Almanca konuşulan bölgelerin her yerinden, Hollanda, Belçika, İskandinavya ve Büyük Britanya'dan geliyorlar. Teamplyer 90 çalışanı ile yılda 35 bin ton kağıt ve karton işliyor. İki yerinde 10 milyona kadar basılmamış ve basılı tabaka saklanabiliyor.

Özel iş konsepti, her iki şirketin de son derece akıcı olduğu anlamına geliyor. Ambalaj tasarım ofisleri veya kapsamlı baskı sonrası departmanlar yok, çünkü bu süreç adımları müşterilerin kendileri tarafından gerçekleştiriliyor. Bunun yerine, tam konsantrasyon baskı işlemine yönlendiriliyor. Ve bununla birlikte süreç optimizasyonu, üretim

Baskı ustası Michael Bachmayer, Rapida 164'ün tüm performans özelliklerini düzenli olarak kullanıyor

süreleri ve kalite yönetimi açısından eşit olmayan bir iş akışı.

Müşteriler yüksek derecede esneklikten, hem tek parça teşhirler hem de uygun şekilde optimize edilmiş çok parçalı ürünler için özellikle uygun olan büyük ebatlı bir prosesten ve iki tesiste dört büyük ebat baskı makinesiyle yüksek üretim kapasitesinden yararlanıyorlar. Temel kimyasal bileşenlerden bitmiş ürüne kadar, Grieger gerekli tüm mürekkepleri kendi mürekkep mutfağında üretiyor. Aynı laklar için de geçerli. Bu aynı zamanda laklarını Nettetal'den alabilen diğer baskı şirketlerine de fayda sağlıyor. ■

İlginç web sitesi: www.teamplyer-in-print.de

Ambalaj için yüksek performanslı çok yönlü RotaJET dijital baskı makinası yatırımı Bu yıl dekor segmentinde üç RotaJET 225 baskı makinası devreye alındı

**Yüksek baskı altı materyal çeşitliliği:
Hafif kâğıttan sert kartona**

Lider ambalaj şirketi, ambalaj baskısı için dünyanın en verimli tek geçişli dijital baskı makinelerinden birine yatırım yapmak için Koenig & Bauer'e başvurdu. Yıl içinde teslim edilecek olan RotaJET'in 2023 yılında üretime geçmesi planlanıyor.

Bu baskı makinesi ile Koenig & Bauer, ambalaj segmentinde atılımını gerçekleştirdi. Bu, şirketin birkaç RotaJET kurulumunun başarıyla devreye alındığı dekor segmentindeki satış başarılarının ardından geldi. Toplamda, Koenig & Bauer'den HP PageWide T1190 ve T1100 modelleri de dahil olmak üzere, 1,38 m ile 2,8 m arasında web genişliklerine sahip 20'den fazla endüstriyel tek geçişli dijital baskı makinesi şu anda kullanımda veya satıldı

ve kurulmayı bekliyor.

RotaJET, hafif kâğıttan sert kartona kadar her türlü farklı baskı materyaline baskı yapabiliyor. Ambalaj, dekorlar, posterler, hasta bilgilendirme broşürleri, karton kutular, kitaplar ve hatta kahve poşetleri; RotaJET ile hemen hemen her şey mümkün. Dekor baskı alanında, 5 metreden fazla kesim uzunlukları mümkün. Koenig & Bauer'in müşterileri için bu, diğer teknolojilerin henüz sunmadığı bir dizi yeni olasılığın kapılarını açıyor. Su bazlı mürekkeplerle dijital film baskısı, Koenig & Bauer'in şu anda RotaJET'i küresel olarak aktif bir ortakla birlikte konumlandırdığı başka bir segment. Bu makinada üretim başlangıcı 2022 için planlanıyor. ■

Koenig & Bauer AG Yönetim Kurulu Üyesi Christoph Müller "Bu, dijital baskı için neredeyse tüm önemli pazar segmentlerine ulaştığımız anlamına geliyor" diyor.

O/D, yeni SCREEN Truepress 520HD+ ile 'programlı baskı' fırsatlarına odaklanıyor

Alman direkt posta uzmanı, inkjet üretim kapasitesini iki katına çıkardı

Alman baskı şirketi O/D, ikinci bir SCREEN True press 520HD+ makinesi satın alarak dijital inkjet baskı kapasitesini ikiye katlamasını ve hızla büyüyen 'programlı (programmatic) baskı' pazarına girmesini sağladı.

O/D'nin eş CEO'su Dominique Paul şunları söylüyor: "Yüksek baskı kalitesi, primer gerektirmeden hemen hemen her baskı altı materyale baskı yapabilme esnekliği ve artık iki Truepress 520HD makinemizi birleştirip ayırabildiğimiz için Truepress 520HD+'ı seçtik. SCREEN bize bu seçeneği sunan tek tedarikçi."

İnkjet baskı makinelerinin hızlı bağlanması ve ayrıştırılması, O/D'nin genel baskı kapasitesini artırmasına olanak tanıyor. 2019'da alınan ilk SCREEN Truepress 520HD, artan talebi karşılamak için günde 24 saat üç vardiya halinde çalıştığı için bu gerekli bir adım olmuş.

Paul, bunu şöyle açıklıyor: "İkinci bir makine eklemek, günde iki vardiyaya geri dönebileceğimizi anlamına geliyor. Ve hat içinde iki 520HD ile çift taraflı baskı işlerini daha hızlı bitiriyoruz ve tek taraflı baskı işleri için iki 520HD'yi aynı anda çalıştırabiliyoruz, böylece üretim hızını ikiye katlıyoruz."

O/D, Alman pazarındaki büyük çevrim içi perakende platformları ve turizm, otomotiv ve moda endüstrilerindeki müşteriler için çalışan çeşitli bir müşteri tabanına sahip. Almanya - Fransa sınırına yakın bir konumda bulunan O/D, Fransız müşterilere de hizmet veriyor.

Programlı baskı talebi artıyor

O/D, pazarlama otomasyon araçları tarafından sağlanan verilerle yönlendirilen, broşürler gibi özel olarak hazırlanmış direkt posta materyallerini basma pratiği olan programlı baskının hızla genişleyen alanında pazar payı kazanmak için fırsatlar görüyor.

Paul şöyle diyor: "Müşterilerimiz, tam olarak son müşterilerinin ilgilendiği ürünlerin bilgilerini ve resimlerini içeren basılı materyalleri üretmemizi ve postalamamızı istiyorlar. Son müşterilerin gerçek zamanlı, otomatik analizi' çevrim içi davranış, satışları artırdığı kanıtlanmış bu teknoloji mümkün kılabilir."

"Bu, broşürleri, bilgi sayfalarını vb. hızlı ve son derece küçük baskı işlerinde yalnızca birkaç, hatta bir kopya basmamız gerektiği anlamına geliyor. Bunu

ancak dijital inkjet ile yapabiliriz. Programlı baskı talebi geçen yıldan beri hızlanıyor. Programatik baskı alanında lider baskı şirketlerinden biri olmak istiyoruz." Son müşterilerin çevrim içi davranışlarının gerçek zamanlı, otomatik analizi, satışları artırdığı kanıtlanmış bu teknoloji sağlıyor.

Fireyi azaltmaya yardımcı olduğu için daha az malzeme gerektiren programlı baskı çevreye de duyarlı. Paul, "Müşterilerimizin daha sürdürülebilir olma ve iklim değişikliğiyle mücadele etme arzusunun yerine getirmeye yardımcı oluyor" diyor. COVID-19 pandemisi ile ilgili tedarik zinciri kesintileri Almanya pazarında kâğıt kıtlığına neden olduğundan, atıkların azaltılması daha da önemli hale geldi. ■



Ortak CEO'lar Petra Krenn (solda) ve Dominique Paul: O/D, programlı baskı pazarında lider konumda olmayı hedefliyor

O/D operatörleri: Truepress 520HD+ ile yüksek baskı kalitesi ve esneklik





Neri Group CEO'su Enrico Neri, yeni Screen Truepress L350 SAI E ile



Neri Labels ilk dijital inkjet baskı makinesiyle dijital arzını artırıyor

Screen Truepress L350 SAI E İtalyan ilaç etiketleri tedarikçisinin verimliliğini ve esnekliğini arttırıyor

Screen Truepress L350 SAI E'nin kurulumuyla, İtalyan etiket matbaası Neri Labels ilaç, kozmetik, gıda ve deterjanlarda düşük tirajlı baskılar için daha rekabetçi ve esnek bir sunum ilavesiyle dijital baskı olanaklarını arttırdı.

“Screen Truepress L350 SAI E, Neri Group için bir dönüm noktası olacak” diyor, Neri Group COO'su Massimo Cungi ve devam ediyor: “Bu ilk dijital inkjet teknoloji makinemiz ve o büyüyen dijital pazarda etkinliğimize ve esnekliğimize güç katacak.”

Makinenin hızı Neri Group'un Screen Truepress L350 SAI E'yi tercih etmesinin birkaç nedeninden biri. Cungi şöyle diyor: “Makine 330 mm'ye kadar ende, dakikada 60 metreye kadar bir baskı hızı var. İki iş arasında SAI'yi temizlemek gerekmediğinden iş değişikliği ve makineyi yeniden ayarlama süresi sıfır.”

Basılabilir bant genişliğinin esnekliği ile birleştiğinde bu, Neri Group'un hem küçük hem de büyük partileri optimize etmesini sağlıyor. Cungi, şunları söylüyor: “Müşterilerimize rekabetçi fiyatlar sunabiliriz. Bu, bir müşterinin keşfetmekte olduğu yeni bir pazarda küçük bir test turunu veya aynı ürün için ülkeye özel 10 farklı etiket basmayı içerebilir.”

Cungi, makinenin birçok avantajına işaret ediyor.

“SAI E, serigrafi baskıya kıyasla kapsama alanı ve çizilmeye karşı doğal dayanıklılık ile en yüksek kalitede mürekkepler kullanıyor. Makine, yüzeyi astarlamaya gerek kalmadan kuşeden filme kadar tüm yüzeylere baskı yapabiliyor. Diğer baskı teknolojileriyle ulaşılamayan grafik efektleri oluşturmak için mürekkep miktarını ayarlayabiliyoruz. Son olarak, SAI'nin renkleri, daha geniş bir Pantone renk yelpazesine ulaşarak ve üstün bir görsel etki yaratarak olağanüstü parlaklığa sahip.”

Screen Truepress L350 SAI E'nin nispeten düşük çevresel etkisi, Neri Group'un seçimini destekleyen bir diğer önemli faktör. Makine, bu ürünlerin kullanımını optimize ederek ve ham madde israfını en aza indirerek renk ve solvent atıklarında önemli bir azalmaya olanak tanıyor.

1977 yılında Giampaolo Neri tarafından kurulan ve şu anda oğlu ve Grup CEO'su Enrico tarafından yönetilen Neri Labels, 40 yılı aşkın bir süredir kuzey İtalya'daki ilaç endüstrisi için bir referans noktası. Neri Labels, 2019 yılında Biemme'yi satın aldığı Neri Group kurulmuş. Şu anda 70 çalışanı, dokuz baskı makinesi, dokuz işletim masası ve çok sayıda son işlem makinesinden oluşuyor. Barberino di Mugello (Neri Labels), Siena (Etichettificio Senese) ve Pozzolengo-Brescia (Biemme)'de tesisleri var. 2021 için beklenen ciro 14 milyon avro. ■



AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET LABEL

dijital ve 3D
baskı

matbaahaber

*Mutlu ve sağlıklı
bir yıl dileriz*

mozaik
REKLAM TANITIM
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de