

matbaahaber

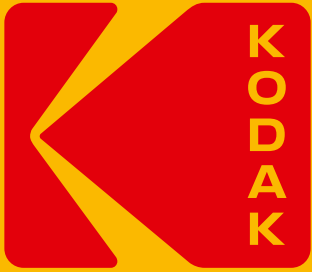
AYLIK SEKTÖREL DERGİ



SAYI 222 / ŞUBAT 2022 30 TL

- Dr. Oktay Duran'ı kaybettik
- Kipaş Kağıt Avrupa'nın en büyük kâğıt üretim tesisini kurdu
- Kâğıt sıkıntısı sektörde toparlanmayı tehlikeye atıyor
- Uğur Etiket'te Durst Tau 330 RSC-E kurulumu tamamlandı

- Bir butik kutunun tüm akıllı üretim süreci Printing South China ve Sino-Label 2022'de
- DOSYA - Karton Kutu Üretimi: Zorluklar, Çözümler ve İhracat



KODAK

TRENDSETTER Q800 SCU

Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838x1118 mm
- Hız: 66 kalıp/saat (70 x100 cm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Opsiyonel Punch özelliği
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Opsiyonel yüksek çözünürlük özelliği: 4800 / 5080 dpi
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

✓ **Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC Güvencesi

www.dereligraphic.com


**Daha yüksek kalite
Daha yüksek performans
Daha düşük maliyet**



Flenex FW - L2

Gelişmiş, suyla yıkanabilir flekso kalıplar

Flenex FW-L2 kalıpları, bir yandan her yönüyle mükemmel üretim performansı sağlarken bir diğer yandan da birçok farklı flekso uygulaması için en kaliteli baskıyı sunacak şekilde tasarlanmıştır. Kauçuk esaslı özel bir malzemesi sayesinde Flenex FW-L2 kalıbı, 200lpi kalitesinde üzeri düz bir nokta yapısıyla üstün tutarlılık sağlar. Ayrıca oldukça dayanıklı olan Flenex FW-L2 kalıbı uzun baskı tirajlarında kullanılabileceği gibi, hızlı işlenebildiği için çabuk geçişli işlerde de kullanılabilir.

Daha fazla bilgi için

www.fujifilm.com/tr

adresindeki web sitemizi ziyaret edebilir veya

info@fujifilm.com.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

FLENEX FW

FUJIFILM
Value from Innovation

Flenex FW-L2'nin diğer kalıp teknolojilerine karşı üstün yönleri:

- En üst flekso kalitesi
- Her vardiyada daha fazla üretim
- Baskıda daha uzun tiraj
- Daha düşük enerji ve sarfiyat
- Daha düşük çevresel etki
- Daha güvenli çalışma



DELTA GRUP

MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



DELTA ROLL
MATBAA
MERDANELERİ



hubergroup
print solutions
MATBAA
MÜREKKEPLERİ



ASTA
CTP - CTCP
BASKI KALIPLARI



vulcan
OFSET BASKI
BLANKETLERİ



Henkel
HOTMELT
TUTKALLARI



**DELTA
CHEMICALS**
MATBAA
KİMYASALLARI



**HUBER MIX
PANTONE®**
RENK İSTASYONU



İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi No: 2/24 06378 Yenimahalle ANKARA
Tel.: (0312) 394 51 05 Faks: (0312) 394 51 07 info@deltagrupmatbaa.com.tr

Bu sayımızda...



- 6 Dr. Oktay Duran'ı kaybettik
7 Sadettin Kaşıkırık / BASEV Yönetim Kurulu Başkanı:
"Dr. Oktay Duran; bu sektöre adını altın harflerle yazdırmış gerçek bir duayendi"
7 Tuncer Sezergil: "Hepimizi içten yaralayan büyük kayıp"
8 KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği:
"Zamansız kaybettiğimiz Dr. Oktay Duran ismi
sonsuz kadar yaşayacak"

6

10

Kıpaş Kağıt Avrupa'nın en büyük kağıt üretim tesisini Söke'de kurdu



16

Kağıt sıkıntısı sektörde toparlanmayı tehlikeye atıyor



18

Uğur Etiket'te Durst Tau 330 RSC-E kurulumu tamamlandı



38

Bir butik kutunun tüm akıllı üretim süreci Printing South China ve Sino-Label 2022'de



56

RÖPORTAJ
Matset A.Ş. Servis Direktörü Ceyda Berek:
"Operatörlerle sürekli iletişim halindeyiz"



İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....A.K.,21	Heidelberg.....13,15	Sun Chemical.....7
Asteks Kauçuk.....35	hubergroup.....25	Teknik Grup.....1
Dereli Grafik.....Ö.K	Infotek.....31	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....27
Elektroser.....19	Koenig & Bauer.....33	Türev Matbaa Malz.....23
Frimpeks.....29	Lino Sistem.....5	Yaman Makina / Yflex.....37
Fujifilm.....Ö.K.İ.		

6

SEKTÖR HABERLERİ

- 14 Üretimde doğal gaz kullanan Kartonsan, KM1'de üretime ara verildiğini duyurdu
22 Gallus Classics: Doğrudan üreticiden ikinci el etiket baskı makineleri ve orijinal yedek parçalar
24 Ink Academy, firmalara özel yerinde ve online eğitimlerle, rekor sayılara ulaştı
24 XSYS, nyloflex® ürün yelpazesinde fiyat artışı yapacağını duyurdu
26 Fuga Etiket'e Wanjie WJPS-350D yarı rotatif rulo etiket baskı makinesi kuruldu
28 Avrupa Matbaa Mürekkepleri Birliği (Europa Printing Ink Association, EuPIA) "Matbaa mürekkepleri üreticileri sürekli ciddi tedarik zinciri sorunlarıyla karşı karşıya"
32 Lidy Grup Çağrı Merkezi, ülke geneline kesintisiz hizmet sunuyor
34 Sun Chemical alanında dünya lideri SAPICI şirketini satın aldı
36 Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği'nin (MEMDER) Genel Kurul toplantısı yapıldı
42 FINAT, altı aylık piyasa trendleri raporlarından FINAT RADAR #16 yayınladı:
Tedarik zinciri sürekliliği ve sürdürülebilirlik etiket müşterilerinin aklında ilk sırada
43 Mitsubishi HiTec Paper, 1 Mart 2022'den geçerli olarak tüm özel kağıtlarda fiyat artışı duyurdu
44 Kağıt İşçileri Sendikası, Finlandiya'daki birçok UPM fabrikasında greve devam edecek
45 Roll Flex Label firmasında Durst Tau RSC-E kurulumu...
46 Scodix Tasarım Ödülleri 2021 yarışmasında kazananlar açıklandı
47 Ghent Workgroup, PDF standartlarıyla ilgili tüm sorularınızı yeni ve ücretsiz bir 'FAQ' ile yanıtlıyor
47 SAI, macOS® için FlexiDESIGN'i tanıttı
53 Sappi, Sappi/Kantar Marketing Survey 2021'i tam renkli bir tabloid dergi olarak yayınladı
55 Pro Carton, sürdürülebilir ambalajın 'heyecan verici yeni dönemi' için web sitesini yeniledi

74

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE



76

ETKİNLİKLER VE FUARLAR

80

SEKTÖREL YAYINLAR

BASEV'in başucu kitaplarına bir yenisi eklendi:
Ofset Baskıda Temel Teknik Problemler ve Çözümleri



KARTON KUTU ÜRETİMİ: ZORLUKLAR, ÇÖZÜMLER VE İHRACAT

48



48 Ambalaj sektörünün yeni normali
Ali CAN / hubergroup Türkiye
Teknik Danışmanı



50 Kağıt ve karton ürünleri sektörünün 2021 ihracatı
2 milyar 350 milyon dolar oldu



51 Karton en az 25 kez
geri dönüştürülebilir



52 Dijital fark: Dijital sonlandırma ambalaj sektöründe
nasıl daha çevik hale geliyor?
Simon LEWIS / Highcon Pazarlama Başkan Yardımcısı

54

İMZALI YAZILAR

Komori Corporation'ın 2022 için şirket hedefleri
Satoshi MOCHIDA / Komori Corporation Temsilci
Direktörü, Başkan ve CEO



59

DÜNYADAN HABERLER

- 59 Pantone 2022'nin rengini duyurdu: PANTONE® 17-3938 Very Peri
60 Yeni Komori Lithrone G40, ambalaj matbaasının üretimini arttırıyor
61 Alman Natrop şirketi yeni POLAR kesim makinesine yatırım yaptı
62 XSYS nyloflex® FTM klişeleri ile daha yüksek baskı kalitesi
63 "Kesinlikle NIVEA mavis" GMG Renk tanımlama semineri
64 ABB, saniyede 5.000 ölçüm alan piyasadaki en hızlı kağıt makinesi
nem sensörünü piyasaya sürdü
65 Koenig & Bauer Durst SPC 130 baskı makinesi ile yüksek kaliteli toplu kişiselleştirme
66 KP-Connect ile matbaada dijital dönüşüm
67 Asya Pasifik'te ilk HP PageWide C500 oluklu baskı makinesi
68 Sattler Premium Print GmbH, büyük bir siparişle Heidelberg'e güvenini gösterdi
69 ABD'de artan üretim ihtiyaçları için Rapid, Highcon'un en son teknolojisini getiriyor
70 Artan verimlilik, kalite ve sürdürülebilirlik için CrystalCleanConnect
71 Reflex Label Plus ikinci Nilpeter FA hattını aldı

KAĞIT KARTON ÜRETİMİ...

Geçen zamanla birlikte yaşamışlıkları geride bırakıyoruz. İnsan hayatı da gün geliyor sonlanıyor. Her gün binlerce insan yaşamdan kopuyor ama bazıları derin izler bırakıyor. Basım sektörünün duayenlerinden Dr. Oktay Duran da bu izleri bırakanlardan. 15 Ocak'ta yaşama veda ederken arkasında 60 yıllık çalışma hayatı, eğitime yaptığı katkılar, kurduğu okul, sektörel dernekler ve diğer sivil toplum kuruluşlarında yönetici olarak yaptığı katkılarla derin izler bırakarak aramızdan ayrıldı. Işıklar içinde olsun.

Sektörün yükseleni karton ambalaj alanındaki yatırımların en büyüğü ocak ayı içinde start aldı. Kipaş Holding'in Batı Kipaş Fabrikasında 1. etap yatırımlar tamamlanarak deneme üretimi başladı. İkinci etap da tamamlandığında Avrupa'nın tek çatı altında üretim yapan en büyük kağıt üretim tesisi olacak. Sıfır atık prensibi ile planlanan tesis elektrik tüketiminin %60-70'ini de kendi üretecek. Ülkemize ve sektörümüze hayırlı olmasını temenni ediyoruz.

Kağıt tedarikinde yaşanan sıkıntılar ve bazı kağıt fabrikalarındaki grevler devam ediyor. Tedarikteki bu sıkıntıların bu yılın 3. çeyrek sonuna kadar ortadan kalkması ise beklenmiyor. Kağıt arzındaki bu kısıtlılık basım sektörünün geleceğini etkiler boyutta. İlerleyen sayfalarımızda göreceğiniz gibi yayınlanan raporlar hiç iyimser değil. Baskı hizmeti alımında sıkıntılar yaşayan ve yeterli hizmet alamayan son kullanıcıların bu durum karşısında kısmen de olsa baskıdan uzaklaşabileceğine ilişkin değerlendirmeler var. Kipaş ve ardından gelecek

olan diğer esmer kağıt üretim tesislerinin ülkemizde devreye girecek olması oluklu ve karton ambalaj üretiminde ülkemiz adına rahatlatma sağlayacak. Bu rahatlatmanın Bristol, kuşe ve birinci hamur kağıt tarafında olmasını da temenni ediyoruz. Bristol üretimi için bir girişimin başlatılması ve birinci hamur kağıt fabrikalarının sayı ve kapasitelerinin artması Türk basım sektörü açısından önemli. Bunun için de Orman Kanunu'nda gerekli değişikliklerin yapılması, selüloz üretimi için özel orman tahsislerinin devreye girmesi lazım. Umarım bu alanda adımlar atılır.

Son zamanlarda Durst dijital baskı makineleri yatırımlarına ülkemizde de tanık oluyoruz. Gaziantep'de bir makine devreye alındı. Uğur Etiket'e kurulan Durst Tau 330 RSC-E artık üretimde.

Bu sayımızın dosya konusu "Karton Kutu Üretimi, Zorluklar, Çözümler ve İhracat" başlığını taşıyor. Sektör profesyonellerinden gelen değerlendirmeler Dosya Bölümümüzde.

Dergimizin son bölümünde Dünyadan Haberler başlığı altında ülkemiz dışındaki yatırım ve gelişmelerin haberleri yer alıyor. Yararlanmanızı, ufkunuzun ve önünüzün açık olmasını diliyoruz.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTİLKENT TİCARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Dr. Oktay Duran'ı kaybettik

Sadece basım ve ambalaj sektörü değil, Türk sanayisi Ocak ayında bir duayenini, öncü ve örnek bir insanı kaybetti. Dr. Oktay Duran 15 Ocak'ta ebediyete uğurlandı.

Sektörde ve sanayimizde ilkleri gerçekleştiren öncü kişiliği ile sektörde ve sanayide örnek bir isim olan Dr. Oktay Duran, saygı ve özlemle anılacak.

Dr. Oktay Duran'ın sektörde ilklere imza atmış öncü rolü ve vizyonu kendi işinin ötesinde, tüm sektörü hatta sanayiye kapsıyor, handikapları görmekle kalmıyor, onların üstesinden gelmek için taşın altına önce o elini koyuyordu.

Ocak 2002 sayımızda yer alan bir makalesinde, sektörümüzdeki kapasitenin toplam talebi aştığını ancak kapasitenin ne kadar olduğu konusunda kesin bilgiler vermenin zor olduğunu belirterek, şöyle diyordu:

“Sektörün problemleri, ülkenin ekonomik problemleriyle paralellik göstermekle birlikte, kendine has bir dizi sorunları da olan bir iş koludur. Diğer sanayi kollarıyla mukayese ettiğimiz zaman, yarattığı katma değer en düşük seviyede olan, ulusal ve uluslararası ekonomide bir daralma ve yavaşlama olduğu anda, bu olumsuzluklardan ilk payını alacak olan sektör matbaa, kâğıt, karton ve karton ambalaj sanayiidir.”

Okul kurma fikri...

Dr. Oktay Duran, sorunları tespit ederken, çözümler konusunda da elini taşın altına ilk koyanlardan olmuş, sektörün zaten sınırlı olan, iş gücü ve kalite kayıplarına aşırı duyarlı katma değerini korumak ve geliştirmek için gerekli kalifiye personel yetiştirecek bir okulu, Dr. Oktay Duran Matbaa Meslek Lisesi'ni kurmuş 1999-2000 öğretim yılında eğitime açılmasını sağlamıştı.

Onun bir okul yapma fikri, 90'lı yılların sonlarında İstanbul Sanayi Odası Vakfı'nın başkanlığını yürütürken geliştirdiği, beş bin öğrenci kapasiteli bir endüstri meslek liseleri kompleksi gerçekleşt-

tirme projesinin engellemelerle yarım kalması sonucu ortaya çıkmıştı.

Ambalaj sektöründe geleceği gören vizyona sahipti

Bugün sektörün ihracatının lokomotifi olan ambalaj sektörü hakkında da geleceği gören bir vizyonu vardı. Bahsi geçen makalesinde, şöyle diyordu: “Türk basım sektörü daha ziyade kaliteye yönelecek şekilde geliştirilmelidir. Otomasyona daha fazla dikkat edilmesi, kalitenin yükselmesi ile ürün maliyetlerinin de düşmesini ve rekabet edebilir duruma gelmesini sağlayacaktır.

Basım sanayiinde ambalaja yönelik yatırımların hızlandırılması, ihracatımızın artmasına da yardımcı olacaktır.”

Çalışanlarının refahına ve eğitimine önem verdi

Çalışanlarının refahı ve eğitimi de Dr. Oktay Duran'ın öncelikleri arasındaydı. Türkiye'de ilk kez, 1974 yılında 15 teknik elemanını drupa fuarına götüren matbaacıdır. Bu konuda, şöyle diyordu: “Yurt dışına hiç çıkmamış olan o arkadaşlarım, o teknolojiyi, o dünyanın ürettiği yenilikleri gördükleri zaman çok etkilenmişlerdi. Bunun o insanların yetişmesine katkısı oldu diye düşünüyorum.”

Cem Ofset'te evli olan tüm çalışanlarının ev sahibi olmalarını sağlaması, sektörde benzeri olmayan bir başka ilkiydi.

Adı hep saygı ve özlemle anılacak. ➔

BİTKİSEL GIDALARIN RENGİNİ VEREN NEDİR?

Bibere sarı rengi veren

Ksantofil'dir.

Havuca turuncu rengi veren

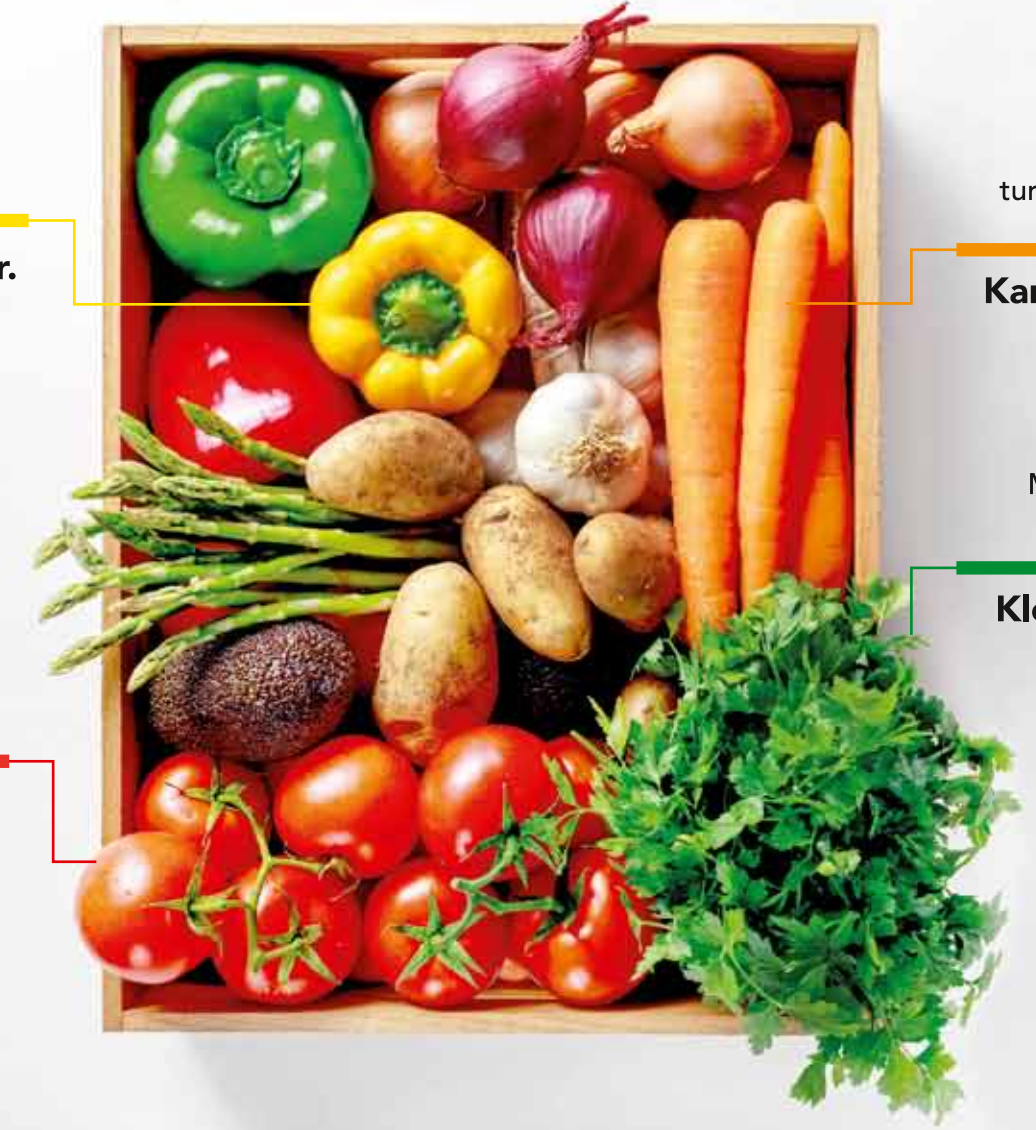
Karoten'dir.

Maydanoza yeşil rengi veren

Klorofil'dir.

Domatese kırmızı rengi veren

Likopen'dir.



Ambalajlarının üzerindeki rengi veren de;

SunPak® FSP Mürekkep Serisi'dir.

Migrasyon güvenliği doğasında var!

SunChemical®

a member of the DIC group



Color & Comfort



Sadettin Kaşıkırık / Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) Yönetim Kurulu Başkanı:

“Dr. Oktay Duran; bu sektöre adını altın harflerle yazdırmış gerçek bir duayendi”

Sayın Dr. Oktay Duran'ı, ben de sektörden birçok kişi gibi, bir sektör duayeni olarak tanıdım.

Kendisi ile birçok sektör toplantısında bir arada olduk ama ben; Dr. Oktay Duran'ı, kendisinden dinlemiş biri olarak, kendimi oldukça şanslı görüyorum.

Başkanı bulunduğum ve kısa adı BASEV olan Basım Sanayi Eğitim Vakfı Mütevellisiydi Sayın Oktay Duran.

Vakfımızın ikinci onur ödülü sahibiydi.

Yine vakfımızın 2017 yılında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Printtek Fuarı standımızda; sektörde elli yılını doldurmuş duayenlere arz ettiğimiz özel ödül sahibiydi.

Bunların yanı sıra; sektörümüz ile birlikte ülkenin birçok sosyal platformunda bulunduğunu ve bulunmaya devam ettiğini anlatmıştı o özel sohbette bana.

İSO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı ve İSO Meclis Başkan Vekilliği görevlerinde bulunan ve İSO Meclis Onur Üyesi olan Sayın Dr. Oktay Duran ile İstanbul Sanayi Odası'nın geçen yıl

düzenlediği bir gezide yapmıştık bu sohbeti.

En çok da, bağışçısı olduğu ve hamiliğini üstlendiği Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin yıkılıp yeniden yapılmasına çok sevindiğini söylemişti.

2005-2008 yılları arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde BASEV & Tifaş A.Ş. ortaklığı ile düzenlenen Marketingist fuarlarının birinde; kendisinin her zaman her yerde detayları ile anlattığı “insanın doğumundan ölümüne kâğıt” sözünden esinlenerek bir Kağıt Tüneli açmıştık.

Kendisinin önerisi ile insanın doğumunda verilen doğum kâğıdı ile başlayan tünelin çıkışındaki son obje; “Ölüm Kâğıdı” olmuştu.

En son; 20 Eylül 2021 tarihinde yüz yüze gerçekleştirdiğimiz BASEV Yönetim Kurulu ve BASEV Yüksek Danışma Kurulu ortak toplantısında bir arada olduğumuz Sayın Dr. Oktay Duran; bu sektöre adını altın harflerle yazdırmış gerçek bir duayendi.

Kurucusu ve Onursal Başkanı olduğu Cem Ofset'te evlatlarının, babalarından aldığı bayrağı çok daha yukarılara taşıyacağı inancım sonsuzdur.

Işıklar içinde uyusun...

Tuncer Sezergil: “Hepimizi içten yaralayan büyük kayıp”

Her ölüm erken ölümdür derler ama bu sefer hem erken hem de daha yapacağı çok yararlı işler

Sanayisinin ve birçok vakfın, yardım kuruluşunun hizmetinde şevkle çalışmıştır. İstanbul Sanayi Odası'nda üç dönem Yönetim Kurulu Üyesi ve Meclis Başkan Vekili olarak çalışmalarını sürdürmüştür.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Basım-Yayın Tekniği ve İşletmeciliği ve Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesinde uzun yıllar dersler vermiştir.

1979 yılından bu yana Cem Ofset Ailesi'ndeki tüm çalışma arkadaşlarının manevi babası, çalışanlarına yaptırdığı konutları hediye ederek ev sahibi yapmıştır.

Bilhassa 1999 yılında yapımına ön ayak olarak Milli Eğitim Bakanlığı'na hibe ettiği ve desteğini hiç eksik etmediği, gelecek nesil matbaacıların eğitimine büyük katkı sağlayan Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi gurur kaynağıdır.

Evli ve iki erkek çocuk babası olan Dr. Oktay Duran birçok yardım kuruluşu ve vakıflarda çalışmayı kendisine şiar edinmiş, ülkesinin ve işletmesinin ona verdiklerini çalışanları ve toplum ile paylaşmaktan büyük onur duymuştur.

varken yaşadığımız bu kaybımızın telafisi yoktur. Ben, 55 yıldır gururla üyesi olduğum basım sektöründe Dr. Oktay DURAN kadar mesleğine aşık, sahip olduğu bütün imkânlarını mesleğine veren başka birini tanımadım. Tabii mesleğimize hizmet veren değerli insanlar var. Hepimiz elimizden geldiği kadar katkıda bulunmaya çalışmışızdır. Ama çeşitli sektör kuruluşlarına onun kadar destek vereni, kâğıt ve teknoloji gibi konularda onun kadar kitap yazan, matbaasını ve her türlü imkânını meslek için kullanan ve tabii sektörümüze bir okul armağan eden başka birini tanımadım. Yani Dr. OKTAY DURAN Matbaa Meslek Lisesi gibi. Bundan daha büyük bir hizmet olabilir mi? CEM OFSET'in 20 yılı dolayısıyla Alpay Kabacalıya hazırlattığı (Cumhuriyet Öncesi ve Sonrası Matbaa ve Basın) kitabı başlı başına önemli bir eserdir.

Açıkcısı saymakla bitmez. BASMEN'in ilk dergisini de o basmıştır. Bu konuda bana gösterdiği dostluğu ve verdiği desteği unutulabilir miyim?

Bütün bunların dışında daima güler yüzlü, daima centilmen ve her zaman şık Oktay'ı yaşadığım arkladışlık sohbetlerini ve dostluk ilişkilerini daima özlem ve rahmetle anacağım.

Yeri elbette doldurulmaz ve Dr.Oktay DURAN adı mesleğimize ve kalplerimize silinmez bir efsane olarak yerleşmiştir.

Işıklar içinde uyu sevgili dostum.

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği: “Zamansız kaybettiğimiz Dr. Oktay Duran ismi sonsuza kadar yaşayacak”

Derneğimiz kurucularından olan Dr. Oktay Duran, İzmir'de 1941 yılında doğdu. Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Fakültesi'nden mezun oldu. Ekonomi dalında araştırmalar yaptı. Ambalaj ve baskı tekniği üzerinde uzmanlaştı. 1988 yılında Basım Sanayimiz Kağıt ve Karton Üretimini Ülkemizdeki Durumu” isimli tezi ile yüksek lisans çalışmasını tamamladı. Basım İşletmeciliği tezi ile 1991 yılında doktor unvanı aldı. Cem Ofset ve Sümer Yayın Matbaacılık Yönetim Kurulu Başkanı, Kartonsan A.Ş. Murahhas Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak çalıştı. Marmara Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi İletişim fakültelerinde öğretim görevlisi olarak bulundu. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Onursal Üyesi de olan Dr. Oktay Duran, İstanbul Sanayi Odası'nda da üç dönem Yönetim Kurulu Üyesi ve Meclis Başkan Vekili olarak çalışmalarını sürdürdü.

Dr. Oktay Duran sektörümüzün duayen ismiydi. 60 yıldan fazla karton ambalaj sektöründe emek verdi, Cem Ofset'in kurucusu ve



onursal Başkanı olan Dr. Oktay Duran, yazdığı kitaplar ve üniversitelerde verdiği derslerle de sektör eğitimine büyük katkılar sundu. “Düşündüklerim yazdıklarım”, “Basım Tekniği ve İşletmeciliği”, “Hayatın İçinden Kesitler” ve “Başarıyı Üretmek” kitaplarını özellikle sektördeki gençlere yol göstermek üzere kaleme aldı. Bunlarla yetinmedi, “Cerrah Yazar Tıfık Minkari” derlemesini ve “Cumhuriyet Öncesi ve Sonrası Matbaa ve Basım Sanayii” ve “Sosyal Hayatta İletişim” konularındaki kitapların yazılmasını sağladı.

Sanata da düşkünlü mesleği gereği. Dünyaca ünlü fotoğraf sanatçımız Sami Güner bir trafik kazası sonucu hayatını kaybettiğinde, onun anısını yaşatmak üzere, onun eserlerinden oluşan “Sami Güner Objektifinden” isimli kitabın derlemesini hazırladı ve yayımladı, hatta o yılki Cem Ofset takvimini Sami Güner fotoğrafları süsledi.

Bu eğitim sevdasıyla kurduğu Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile ismi sonsuza kadar yaşayacak ve sektörümüz için kıymetli gençler yetiştirmeye devam edecek. Kendisine Allah'tan rahmet diliyoruz, toprağı bol olsun.

Şimdi bayrağı çocukları Ali Cem Duran ve üyemiz Emre Duran devraldılar. Onların da sektörümüzde çok başarılı işler yapacaklarına ve babalarından aldıkları bayrağı onun çalışkanlığı ve azmi ile daha da yükseklere çıkaracaklarına, güzide kuruluşumuz Cem Ofset'i çok daha iyi yerlere getireceklerine inanıyoruz. ■

Dr. Oktay Duran

Dr. Oktay Duran,1941 yılında İzmir'de doğdu. Vefa Lisesi'nin ardından Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Fakültesi'nden mezun oldu. Ekonomi dalında araştırmalar yaptı. Ambalaj ve baskı tekniği üzerinde ihtisaslaştı. 1988 yılında “Basım Sanayimiz Kağıt ve Karton Üretimini Ülkemizdeki Durumu” isimli tezi ile yüksek lisans çalışmalarını tamamladıktan sonra, “Basım İşletmeciliği” tezi ile Doktora eğitimini tamamlayarak 1991 yılında Doktor ünvanını aldı.

60 yıldan fazla hizmet ettiği Türkiye Matbaacılık ve Ambalaj Sanayisine büyük emek vermiş ve birçok ilke imza atmış duayen iş insanı, Cem Ofset Matbaacılık Sanayi A.Ş. ve Sümer Yayın Matbaacılık Sanayi A.Ş. Kurucusu ve Onursal Başkanı, İstanbul Sanayi Odası Meclis Onur Üyesi, İSO Meclis Başkan Vekilliğinden TUSİAD, Dünya Ticaret Merkezi Yönetim Kurulu, Basın Konseyi Yönetim Kurulu, Başbakanlık Etik Kurulu, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Onursal Üye, Türk Kalp Vakfı Mütevelli Heyet Üyeliklerine, BASMEN Onursal Başkanlığından, Türk Emniyet Teşkilatı Şehitleri, Malulleri, Dul ve Yetimleri Eğitim ve Yardım Vakfı (TEYEV) üyeliğine, Türk Basın



Kipaş Kağıt Avrupa'nın en büyük kâğıt üretim tesisini Söke'de kurdu

Toplam 1 milyar dolarlık yatırım yapılan Batı Kipaş Fabrikasında birinci makine deneme üretimlerine başladı; ikinci makine devreye girdiğinde Avrupa'nın tek çatı altında kâğıt üretimi yapan en büyük tesisi olacak



Kipaş Holding'e bağlı Kipaş Kağıt İşlemelerine Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyüğü olan Batı Kipaş Kağıt da katıldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katılımıyla gerçekleşen açılış 15 Ocak Cumartesi günü gerçekleştirildi.

Fabrikada birinci etap devreye alındı, ikinci etabın yüzde 40'ı tamamlandı

Törende konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın belirttiği gibi, ilk etabı deneme üretimlerine başlayan fabrikada ilk etapta 800 kişi istihdam edilecek, 250 milyon dolarlık kâğıt ithalatının önünü kesen fabrikadan ayrıca 200 milyon dolarlık ihracat yapılacaktır. Üretimi ve ihracatı ile 450 milyon dolarlık cari açığın kapanmasını sağlayacaktır.

İkinci etap yatırımları da hızla devam ediyor. Yüzde 40'ı tamamlanan ikinci etap için 450 milyon dolarlık yatırım öngörülmüş. Böylece toplam 1400 kişi evine ekmek götürecektir. Bu

fabrika ekonomik katkıların yanında çevreci üretim anlayışı ile faaliyet gösterecek. Son teknolojiye sahip makinelerle yüzde yüz geri dönüşümlü atık kâğıttan ve üretilecek kâğıt türüne göre selüloz kullanımıyla da üretim yapılarak, istihdama, üretime ve ülke ekonomisine katkı sağlanacaktır.

Kipaş Kağıt Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Hanefi Öksüz açılış töreninde yaptığı konuşmada birinci etap yatırımının 550 milyon dolara mal olduğunu ve devreye alındığını açıkladı.

"İkinci etap 450 milyon dolarlık makinenin kurulmasının %40'ı tamamlandı. İkinci makinenin devreye alınmasıyla Avrupa'nın tek çatı altında kâğıt üretimi yapan en büyük tesisi olacak" diyen Öksüz, fabrikayı şöyle anlatıyor:

Sıfır atık sistemi ile çevre dostu bir fabrika

"Sıfır atık sistemine göre yapılmış çok çevre dostu bir fabrika. Hurda kâğıtla üretim ➔

Açılışta Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Kipaş Kağıt Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Hanefi Öksüz birer konuşma yaptılar.





Endüstri 4.0 uyumlu teknoloji altyapısıyla üretim yapan entegre tesisleriyle Kipaş Kağıt, Türkiye'nin kâğıt ve oluklu mukavva alanında en hızlı büyüyen şirketi.

yapılan fabrikada, üretilen kâğıdın türlerine göre selüloz da kullanılıyor. Kâğıttan çıkan atıkların tamamı özel bir kazanda bertaraf ediliyor. Arıtma sisteminden çıkan bakterilerin temizlediği gazdan 4 megavat elektrik elde ediliyor. Kendi buhar kazanından da 55 megavat elektrik elde ediliyor. Dolayısıyla 100 megavat gücündeki tesis elektrik sarfiyatının %60-70'ini kendisi karşılıyor. Arıtmanın çamurları da kazanda yakılarak bertaraf ediliyor.”

Türkiye'nin ithal ettiği kâğıtlar burada üretilecek

Birinci makinede Türkiye'nin ithal ettiği kâğıtlar üretilecek. Bu Kipaş Kağıt Söke fabrikasına Stratejik Yatırım Belgesi alma hakkı kazandı. İthalatına 250 milyon dolar ödenen kâğıtlar burada üretilecek ve yaklaşık aynı tutarda ihracat yapılacak.

İki makine 5000 TIR ile fabrikaya getirildi ve toplam yatırım bedeli 1 milyar dolar. Temeli atamaz pandemi başladığını, pandemi sürecinde istihdam artırılarak yatırıma devam edildiğini

belirten M. Hanefi Öksüz şunları söylüyor:

“Şimdi bunun ne kadar doğru bir yol olduğunu çok iyi anlıyoruz. Bu fabrikayı pandemi sürecinde tamamladık. Tabii çok zorlandık, makinelerimiz geç geldi, hastalanan işçilerimiz, montörler oldu ama bugün birinci etabı tamamladık ve ihracata başladık. Daha deneme çalışmasında 30 milyon dolar ihracat yapmış durumdayız.”

Kipaş Kağıt 500 büyük sanayi kuruluşu listesinde 214. sırada

1984 yılında iki genç girişimci (Mehmet Hanefi Öksüz ve Halil İbrahim Gümüşer) tarafından kurulan Kipaş Holding'in tekstil, çimento, kâğıt, enerji gibi farklı sektörlerde yatırımları var. İstanbul Sanayi Odası'nın her yıl hazırladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde Kipaş Kağıt (214. sıra) dahil dört şirketi yer alıyor. Grup 12 bin çalışanıyla yıllık 250 milyon dolar ihracat yapıyor.

Endüstri 4.0 uyumlu teknoloji altyapısıyla üretim yapan entegre tesisleriyle Kipaş Kağıt, Türkiye'nin kâğıt ve oluklu mukavva alanında en hızlı büyüyen şirketi. Kipaş Kağıt en çok ihracat yapan 1000 firma listesinde de üst sıralarda yer alıyor ve Avrupa ve Amerika dahil dört kıtada 100'ü aşkın ülkeye ihracat yapıyor. Firmanın halen Kahramanmaraş, Bozüyük / Bilecik ve Söke / Aydın'da üç üretim tesisi var.

Kipaş Kağıt, 2500 çalışanı ile ham maddesi atık kâğıt olan Kahramanmaraş fabrikasında yılda 450 bin ton üretim kapasitesine sahip. Bozüyük oluklu ambalaj tesisi 108 bin ton üretim kapasitesine ve Söke fabrikası ise 730 bin ton üretim kapasitesine sahip. ■



Speedmaster CX 104

FİKİRLERİ KAZANCA DÖNÜŞTÜRÜN



Geleceğe Hoşgeldiniz! Yeni Speedmaster CX 104 ile tüm baskı gereksinimlerine ideal bir şekilde hazırsınız. Speedmaster CX 104, navigasyonlu veya otonom üretim dahil olmak üzere ambalaj, etiket veya ticari baskı fark etmeksizin tamamen yeni olanaklar sağlıyor.

Daha fazla bilgi için.
heidelberg.com/tr



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Kartonsan'ın 1 Numaralı Üretim Hattı (KM1)'in üretim kapasitesi yılda 80 bin ton.



Üretimde doğalgaz kullanan

Kartonsan, KM1'de üretime ara verildiğini duyurdu

KAP'a yapılan açıklamaya göre doğalgaz tedarikindeki ulusal çaptaki sıkıntıdan kaynaklanan üretim kesintisininin geçici olacağı öngörülmüyor

Kartonsan'dan Kamuyu Aydınlatma Platformuna (KAP) yapılan açıklamaya göre doğalgaz tedarikinde yaşanan kısıtlamalar nedeniyle 21 Ocak'ta 1 nolu karton üretim hattında (KM1) geçici olarak üretime ara verildi.

Açıklamada, "1 Nolu Üretim Hattımızın (KM1) üretim kapasitesi 80.000 ton/yıl olup, çalışıla-

mayan günlük süreye bağlı olarak üretim kaybı oluşacaktır" ifadesine yer verildi. Açıklamaya göre üretimi geçici olarak durdurulan hattın yıllık satışlardaki payı %32 olup, üretim azalışına bağlı olarak ciro da azalacak.

Doğalgaz tedarik kısıtlaması kaldırılınca kadar...

Üretimin yeniden başlayacağı tarihin belirsiz olduğu ifade edilirken, doğalgaz kısıtlamasının geçici olacağı değerlendirilmeye yer veriliyor. Kartonsan'ın konuyla ilgili açıklaması şöyle:

"Şirketimizin üretim faaliyetlerinde doğalgaz kullanılmaktadır. Doğalgazın yurt dışından tedarikinde ulusal ölçekte tedarik sıkıntısı yaşanması sebebiyle, tedarikçi tarafından arz edilen doğalgaz miktarlarında kısıtlama uygulanmaya başlanmıştır. Bu kapsamda 1 Nolu Karton Üretim Hattımızda (KM1) doğalgaz tedarik kısıtlaması kaldırılınca kadar, 21.01.2022 tarihinden itibaren üretime geçici olarak ara verilmiştir.

Söz konu üretim hattında yeniden üretime başlandığında kamuoyuna açıklama yapılacaktır." ■



Easymatrix 106 CS

ŞEKLİ KESİM VE GOFRE İÇİN KALİTE



Saatte 7.700 tabakalık üretim hızı ve kısa hazırlık süreleri ile Easymatrix 106 C / CS, 106 cm formatına kadar üretkenlik ve maliyetlerde etkinlik anlamına gelir. 90 ila 2.000 gr / m² arasındaki malzemeler işlenebilir. 4 mm kalınlığa kadar oluklu mukavvalar dahi bu makinede işlenebilir.

Daha fazla bilgi için.
heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Kâğıt sıkıntısı sektörde toparlanmayı tehlikeye atıyor

Avrupa'nın önde gelen sektörel sivil toplum kuruluşu Intergraf, 25 Ocak'ta yaptığı açıklamada, mevcut kâğıt krizinin tüm ekonomik pazarlar için basılı ürün tedarikinde ciddi yansımaları olacağı ve sektörümüzün toparlanmasını tehlikeye atacağı konusunda uyarıyor

Grafik endüstrisi, bilgi, haber, eğlence, eğitim, reklam veya ambalaj olsun, tüm ekonomik faaliyetleri ürünleriyle destekliyor. Baskı günlük yaşamda çok büyük bir rol oynuyor; o kadar ki sektör çoğu zaman gözden kaçıyor.

Sektörümüz süpermarkette satılan ürünler, okuduğumuz kitaplar, gazeteler ve dergilerin yanı sıra dijital olarak sipariş ettiğimiz gıda, giysi, alet ve çok daha fazlasının paketlenildiği kutular için ambalaj tedarik ediyor. Bu ürünler tüm Avrupa'da 120 bin matbaa firması tarafından üretiliyor. Sektör 600 bin kişiyi istihdam ediyor ve 80 milyar avro ciro yaratıyor.

Artan fiyatlar ve belirsizlikle karşı karşıyayız

Son iki yılda grafik ürünler açıkça bir düşüşe tanık olurken, talep şimdi neredeyse pandemi öncesi seviyelere geri döndü. 2020'de müşteriler basılı reklamları azaltmak zorunda kaldı ve birçoğu iletişimleri için elektronik araçlara geçti. 2021 ortalarında, bu pazar yeniden baskıya döndü, ancak müşteriler şimdi artan fiyatlar ve ham madde tedariki konusunda belirsizlikle karşı karşıya.

Bazı İskandinav kâğıt fabrikalarında devam eden grev, özellikle LWC (hafif kuşe) ve MWC (orta ağırlıkta kuşe) kâğıt gibi kâğıt kaliteleri için durumu daha da kötüleştiriyor. Bazı ülkelerde, kurutmalı (heatset) baskı için bu kâğıdın %50'ye yakınının tek bir tedarikçiden geldiği tahmin ediliyor. Baskı şirketlerinin stokları, grev sonuçlanana kadar yeterli olmayacak ve matbaacılar, siparişleri yerine getiremeyeceklerini müşterilerine ilan etmek zorunda kalacaklar. Bu, yayıncıların kâğıt eksikliği nedeniyle basılı nüshaları bırakmak zorunda kalacakları anlamına geliyor. Kıtık her tür basılı ürünü etkiliyor, ancak gazete, dergi, kitap ve reklamların yayınlanması gibi zamana duyarlı basılı malzemeler için özellikle zararlı.

Şubat ortasından itibaren ihtiyaç duyduğumuz kâğıdın %40'ını bulamayabiliriz

Intergraf, üyelerinden Şubat ortasından itibaren ihtiyaç duyulan malzemelerin (kâğıtların) %40'ının elde edilemediğine dair korkutucu geri bildirimler aldığını bildiriyor. Baskı yapamama, sadece matbaa şirketine değil, aynı zamanda nihai müşteriye de büyük mali kayıplara neden olacak. Bu, birçok basılı tüketim malında ve ambalaj eksikliği nedeniyle piyasaya sürülemeyen gıda ve tıbbi malzemeler de dahil olmak üzere bazı ürünlerde öngörülebilir kıtlıklara yol açacak.

Intergraf Genel Sekreteri Beatrice Klose şunları söylüyor: "Baskı, günlük hayatımızın önemli

ve hayati bir parçasıdır. Birçok vatandaş basılı bilgilere güveniyor. Sanayimiz ve ürünlerimiz, kendimize ait büyük bir sektör olmanın yanı sıra, vatandaşa, kültüre ve diğer tüm ekonomik dallara şu ya da bu şekilde destek olmaktadır. Bu destek, tedarik zincirindeki mevcut gerilimler nedeniyle tehlikeye giriyor."

Intergraf, kâğıt endüstrisini, Avrupa'da grafik kâğıt tedarikinin mevcut ve gelecekteki gelişimi hakkında iş birliği bir yaklaşım ve şeffaf bir tartışma sağlamaya çağırıyor.

Intergraf, Avrupalı ve ulusal makamları mevcut durumu ciddiye almaya ve Avrupa vatandaşlarına günlük yaşamlarında hizmet eden ambalaj, gazete, dergi, kitap ve diğer basılı ürünler gibi temel ürünlerin sürekli üretimine izin vermek için yeterli ham madde (taze ve geri dönüştürülmüş lifler) temin etmeye çağırıyor.

Matbaacı: "Telafisi mümkün olmayan zararlara maruz kalabiliriz"

Intergraf, matbaacıların konuyla ilgili görüşlerine de yer veriyor:

Büyük bir tabaka ofset matbaacısı: "Kâğıt kaynaklarımızda gerçek darboğazlar var. Önümüzdeki aylarda bu açığın daha da artacağını görebiliriz."

Büyük bir kurutmalı web ofset matbaacısı: "Kâğıt sarf malzemeleriyle ilgili durum, bazı baskı müşterilerinin dijitale geçmek zorunda kaldığı nokta için kritik önem taşıyor."

Bir matbaacı: "Hem müşterilerden hem de şimdi tedarikçilerimizden finansal baskı alıyoruz. Korkarım ki mevcut durum müşterilerimizi dijital pazara daha da yönlendiriyor ve uzun vadede hem biz hem de tedarikçilerimiz daha fazla zarar görecektir. Bu sağlıklı bir gelişme değil."

Büyük ebat ofset matbaacı: "Üretim maliyetleri ve kâğıt kıtlığı nedeniyle sadık baskı alıcılarını, katalog kullanıcılarını kaybediyoruz. Bu baskı alıcılarının geri gelmesi riski büyük. Bu, sektörümüzü tehlikeye atıyor ve telafisi mümkün olmayan zararlara maruz kalacağız." ■

Kıtık her tür basılı ürünü etkiliyor, ancak gazete, dergi, kitap ve reklamların yayınlanması gibi zamana duyarlı basılı malzemeler için özellikle zararlı.



Uğur Etiket'te Durst Tau 330 RSC-E kurulumu tamamlandı

(Gaziantep) 1955 yılında Gaziantep'te ofset firması olarak kurulan Uğur Etiket, 2005 yılından bu yana etiket ve ambalaj üretimine de yönelmiş ve bu doğrultuda flekso ve bobin ofset baskı makineleri yatırımları yapmıştı. Son olarak 2021 yazı sonunda Lino Sistem/Lino Group iş birliğiyle yatırımını gerçekleştirdiği Durst Tau 330 RSC-E UV inkjet baskı makinesinin kurulumu 2021 Aralık ayı içerisinde tamamlandı.

Durst TAU 330 RSC-E bir aydır üretimde

Firma sahibi Nazım Özahtacı yaptıkları uzun araştırma, değerlendirme ve karşılaştırmalar sonucu UV inkjet baskı konusunda en iyi seçimin Durst Tau 330 RSC-E olduğuna karar verdiklerini ve yatırımlarını bu yönde yaptıklarını belirtiyor.

Yaklaşık 1 ay gibi bir süredir yeni makinelerini

aktif olarak kullanan Nazım Özahtacı; Durst Tau 330 RSC-E ile ilk deneyimlerini ve makinenin işlerine getirdiği esneklik, çeşitlilik ve hızı şöyle anlatıyor:

“Artan müşteri taleplerine cevap verebilmek için hızlı, kaliteli ve uygun maliyetli baskı yapabilen bir çözüme ihtiyacımız vardı. 2018 yılında bölgedeki ilk UV bobin ofset yatırımı sonrası yine bölgedeki ilk shrink sleeve üreticisi olma hedefiyle 2020 yılı içerisinde flekso yatırımı yaparak makine parkımızı genişlettik. Ancak gün geçtikçe müşterilerden gelen kalite beklenti artışı ve aynı zamanda yaşanan tiraj düşüşü sonrası 2022 yılı için yeniden yatırım kararı aldık. Hedefimiz proje bazlı işler değil, bünyemizde bulunan düşük ve orta tiraj işleri yeni makinemize entegre etmekti. Kararı aldığımızda seçeneklerimiz arasında dijitalin yanı sıra ofset de bulunuyordu ama ofsetin, bir dijital makinenin operasyonumuza ➔

SCREEN



Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve değişken veri basımında devrim!

"Sattığınız kadar basın dönemi başladı"



Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screen europe.com



Gerek yüksek pigmentasyona sahip, ortam şartlarından etkilenmeyen yüksek ışık haslığına sahip mürekkepler gerekse yapışkanlı etiket yanı sıra alüminyum folyo, lamine tüp, karton vb gibi geniş baskı altı malzeme yelpazesi sayesinde önümüzdeki dönemlerde müşteri portföyümüze farklı sektörlerden yeni firmalar ve iş fırsatları kazandıracağından eminiz.

sağlayacağı katkıyı sağlayamayacağını gördük ve çalışmalarımızı dijital üzerine yoğunlaştırdık. 1200 dpi geçek baskı kalitesi, istenirse 80 m/dak. hıza çıkartılabilen 52 m/dak. baskı hızı ve yüksek pigmentasyonlu mürekkepleri, yeni "Extreme Ink Saving" baskı modu sayesinde çok ekonomik baskı maliyetleri sebebiyle Durst TAU 330 RSC-E'yi tercih ettik.

Yaklaşık bir aydır makineyi aktif olarak kullanıyoruz ve farkını ortaya koymuş durumda.

Öncelikle siparişimizin onayı sonrası olağanüstü bir hızda makine üretimi tamamlandı ve sevkiyatı gerçekleşti. Sevkiyat sonrası bir haftadan kısa bir sürede Lino Sistem ve Durst mühendisleri ortaklığında kurulum ve eğitim süreci tamamlandı. Bu gerçekten çok sık karşılaşılabildiğimiz bir durum değil.

Şu anda genel anlamda sorunsuz olarak ilerliyoruz, sistemle yeni tanışıyor olmamızdan kaynaklı ortaya çıkan bazı sorulara da Lino Sistem'den çok hızlı cevap alabiliyoruz.

Durst TAU 330 RSC-E ile operatöre çok az görev düşüyor

Makinenin kullanımı ve operasyonu gerçekten

satış sürecinde Lino Sistem'den Hakan Şahin'in anlattığı gibi çok kolay. Aynı kolaylık operatöre düşen açılış/kapanış ve gün içi bakımlarında da söz konusu. Genel olarak gerekli bakımları makine otomatik yapıyor ve operatöre çok az görev düşüyor.

Makineye start vereli henüz kısa bir zaman geçmesine rağmen günlük bastığımız iş çeşitleri ciddi anlamda arttı. Mevcut konvansiyonel makinelerimizin iş planlarını artık daha rahat yapabiliyoruz. Gerek firelerin azalması gerekse işe giriş ayar sürelerinin azalmasından dolayı verimliliğimiz gözle görülür ölçüde arttı.

Durst TAU 330 RSC-E ile yeni iş fırsatları...

Yaptığımız duyurular sonrasında bulunduğumuz coğrafyadaki firmalardan yeni siparişler almaya başladık ve bunlara çok hızlı ürün teslimi yapabiliyoruz. Bu siparişlerin artmasındaki en önemli sebep 1200 dpi çözünürlükteki baskı kalitesi ve aynı zamanda sürat.

Makinemizde bulunan ekstra renk opsiyonları ve otomasyon sayesinde özellikle yurt dışı ve şehir dışında bulunan müşterilerimize baskı onayı gereksizden iş basabilmekteyiz çünkü Durst Workflow bize bunu garanti ediyor. Özellikle High Opacity White özelliği sayesinde serigrafiyi aratmayan baskılar da yapabiliyoruz. Ayrıca hızlı ve gelişmiş değişken veri baskı yapabilmemiz de firmamıza önemli bir avantaj sağlayacak.

Makinemizde yapışkanlı etiket haricinde şu anda düşük tirajlı BOPP (Wraparound) etiketler ve shrink-sleeve baskıları yapabilmekteyiz. Özellikle shrink sleeve, mock-up çıkarma konusundaki hızımız sayesinde müşterilere tasarım sonrası bir gün içinde deneme görsellerini basılı olarak sunmaktayız.

Gerek yüksek pigmentasyona sahip, ortam şartlarından etkilenmeyen yüksek ışık haslığına sahip mürekkepler gerekse yapışkanlı etiket yanı sıra alüminyum folyo, lamine tüp, karton vb gibi geniş baskı altı malzeme yelpazesi sayesinde önümüzdeki dönemlerde müşteri portföyümüze farklı sektörlerden yeni firmalar ve iş fırsatları kazandıracağından eminiz.

Herkes için bol kazançlı ve sağlıklı bir yıl olmasını diliyoruz." ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi

Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Giuseppe Gallelli, Fabrika Kabul Testini başarıyla geçtikten sonra ve Avustralya'daki bir müşteriye teslimattan kısa bir süre önce, Gallus TCS 250'nin önünde (Foto: Gallus Ferd. Rüsch AG)



Gallus Classics: Doğrudan üreticiden ikinci el etiket baskı makineleri ve orijinal yedek parçalar

Gallus'un ikinci el makine pazarına hizmet veren bölümü olan Gallus Classics, yenilenmiş makinelerin yanı sıra eski makine sistemleri için yedek parça servisi ve diğer hizmetlerle, ikinci el Gallus makineleri için kapsamlı bir portföy sunuyor.

Kapsamlı servis programı

Gallus Classics ekibi, müşterilerin kullanılmış Gallus makinelerini başarıyla kullanmaya devam edebilmelerini sağlamalarına yardımcı oluyor. Yeni ve kullanılmış orijinal yedek parça havuzu, acilen ihtiyaç duyulan parçaları tedarik etmek için geniş bir ilişki ağının yanı sıra yardımcı oluyor. Baskı uzmanları ayrıca eski Gallus baskı makinelerini onarıyor ve Gallus Servis ve Yardım Masası ekibi tarafından tekrar hizmet verilebilmesi için yükseltmeler yapıyor. Gallus TCS 250 ve Gallus EM 260/340/410/510 serisi makineleri için şu anda bir yükseltme kampanyası yürütülüyor.

Gallus ikinci el makineler fabrikadan üretici garantisiyle çalışıyor

Modele ve koşullara bağlı olarak, revize edilmiş bir baskı makinesinde altı veya on iki aylık üretici garantisi verilebiliyor. Gallus Classics

ekibi tarafından gerçekleştirilen her güçlendirme, teslimattan önce 360° makine kontrolünden başarıyla geçmiş oluyor ve önceden tanımlanmış tüm ürün standartlarını karşılıyor. Bu, kullanılmış Gallus makine sisteminin teknik gereksinimleri ve maksimum güvenliği karşılamasını sağlıyor.

Gallus Classics portföyü, yalnızca eski makine sistemlerinin yükseltmelerini, iyileştirmelerini ve bireysel onarımlarını değil, aynı zamanda baskı birimlerinin revizyonları ve onarımları, ofset baskı birimlerinin kiralanması veya ofset silindirlerinin değiştirilmesi ve yenilenmesi gibi bir dizi başka hizmeti de barındırıyor.

Gallus Classics iş birimi başkanı Giuseppe Gallelli, "İkinci el bir Gallus makinesinde hala muazzam bir potansiyel olduğunu biliyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu yüzden ekibim ve ben, müşterilerimizin yeni aldıkları ikinci el makinelerinden yeni bir Gallus makinesi almışlar gibi memnun kalmalarını sağlamak için elimizden gelen her şeyi yapıyoruz." ■

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Güleriyüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Ink Academy, firmalara özel yerinde ve online eğitimlerle, rekor sayılara ulaştı

Ink Academy 14. yılında 8000 kişiye yaklaşıyor

hubergroup Türkiye tarafından yürütülen Ink Academy pandemi koşullarında firmalara yerinde verilen eğitimlerle rekor sayılara ulaştı. Firmadan yapılan açıklamada, 14. yılındaki eğitimlerin 8000 kişiye yaklaştığı belirtiliyor.

hubergroup Türkiye'nin konuyla ilgili açıklamasını ve istatistiklerini sunuyoruz:

"Ink Academy Türkiye eğitim programının 14. yılında, sizlerle bugüne kadar olan çalışma sonuçlarını paylaşmaktan gurur duyuyoruz. Zorlu dönemde Ink Academy Türkiye faaliyetleri ne devam ediyor.

Ink Academy Türkiye olarak geldiğimiz noktada hedeflerimize ulaşmaktan, sizlerin takdirini kazanmış olmaktan ve sektörümüzle sahip olduğumuz bilgi birikimini paylaşmaktan dolayı çok mutluyuz. En başından bu yana bizi destekleyen başta müşterilerimiz, iş ortaklarımız, eğitmenlerimiz ve çalışanları-

mız olmak üzere herkese gönülden teşekkür ederiz.

2008 yılından bugüne kadar eğitim verdiğimiz toplam 349 eğitim, 196 konuda içerik ve 115 eğitmen ile başarılarımızı sürdürüyoruz. Bunun daha da artarak devam etmesi için eğitim kadromuz ile birlikte elimizden gelenin en iyisini yapmayı amaçlayarak 7532 katılımcı sayısına ulaştık. Bugüne kadar Antalya, Ankara, Bursa, Denizli, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Konya, Tekirdağ, Edirne, Samsun, Adana, Manisa, İzmit, Kıbrıs, Kırklareli ve Hatay'da gerçekleştirdiğimiz eğitimlerimize katılan ve sektörümüzün gelişimi için destek veren herkese teşekkür ederiz. Ink Academy Türkiye eğitim konularını katılımcıların belirlemesini isteyerek, daha ilk günden sizleri dinlemeyi kendimize ilke edindik. Tüm eğitimlerin sonunda katılımcılar tarafından değerlendirmeler tarafsızca, titizlikle analiz edildi. Şu ana kadar 10 üzerinden 9.50 oranından memnuniyet duymaktayız." ■

YILLAR	2008-2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TOPLAM
Verilen eğitim sayısı	32	36	25	26	23	14	26	30	20	18	25	18	56	349
Eğitim başlığı (konu) sayısı	19	18	14	17	15	9	16	4	13	14	16	18	23	196
Toplam katılımcı (kişi) sayısı	478	683	473	476	543	387	627	712	507	597	480	645	924	7532

XSYS, nyloflex® ürün yelpazesinde fiyat artışı yapacağını duyurdu

Flint Group şirketi XSYS, 10 Ocak'ta yaptığı bir açıklama ile nyloflex® ürünlerinde fiyat artışına gideceğini duyurdu. 2021 döneminde, maliyetlerdeki artışın, baskı endüstrisindeki tüm işletmeleri ve tedarikçilerini etkileyen benzeri görülmemiş seviyelere ulaştığı hatırlatılarak, şimdiye kadar XSYS'nin, çeşitli maliyet azaltma girişimleri ve projeleri ile teknoloji iyileştirmeleri ve diğer verimlilik kazanımları yoluyla bu maliyet enflasyonunu emerek kilit ham madde tedarikini ve tedarik ağlarına erişimi güvence altına alabildiği belirtiliyor.

XSYS'e göre, maliyet enflasyonu tedarikçiler tarafından aktarılmaya devam ediyor ve etki çeşitli yönlerden geliyor:

- Ham madde ve yarı mamul tedarikçileri tarafından çift haneli fiyat artışları yapılıyor.
- Enerji fiyatları yükseldi, bu da XSYS üretim maliyetlerinde önemli bir artışa ve tedarikçilerden gelen maliyetlerin artmasına neden oldu.

- Müşterilere nakliye ve navlun maliyetleri artmış ve bu yapılmaya devam ediliyor, bu da ham madde tedarik maliyeti üzerinde de bir etkiye sahip.

Bu enflasyonun yakında geri çekilmeye başlayacağına dair bir işaret yok. Sonuçta XSYS, 1 Şubat 2022'den itibaren nyloflex® ürün yelpazesinde %6'lık fiyat artışı ile etkiyi azaltacak.

"Önceliğimiz, her zaman olduğu gibi, mevcut piyasa koşullarından bağımsız olarak müşterilerimize sürekli ve güvenilir bir ürün tedariki sunmaya devam etmek üzerinedir" diyor XSYS Başkan Yardımcısı Friedrich von Rechtern ve ekliyor: "Müşterilerimizin müşterilerine hizmet vermeye devam edebilmelerini sağlamak için bu zorlu dönemde teknik servis ve kaliteli ürünlerle doğal olarak tam destek sağlayacağız. Buna ek olarak, XSYS mümkün olduğunda enflasyona karşı koymak için tasarlanmış daha fazla projeye ve yüksek verimli itici güçlere yatırım yapacak." ■

INKREDIBLE®

ECO-PERFECT-DRY

Hızlı Kuruma! Baskı Öncesi Mükemmel Dönüşüm.

Ticari matbaalar için üretimi hızlandıran mürekkep



Tabaka Ofset Baskı Mürekkepleri

İleri Seviye Kuruma Kinetiği
Çevre Dostu
Kobalt İçermez
Mineral Yağ İçermez
Kağıda Nüfuz Ederek Kuruma
Yüksek Sürtünme Direnci
Düzgün Mürekkep Film Yüzeyi

hubergroup

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye

hubergroup Türkiye | www.hubergroup.com.tr



Fuga Etiket'e Wanjie WJPS-350D yarı rotatif rulo etiket baskı makinesi kuruldu

Fuga Etiket kendinden yapışkanlı etiket sektöründeki ilk bobin makinesinde tercihini Wanjie WJPS-350D modelinden yana kullandı

Fuga Etiket'in İstanbul Bağcılar'da bulunan Türkiye'nin alanında entegre yerleşkelerinden Mas-Sit Matbaacılar Sitesi'ndeki tesislerinde, tümü Wanjie marka makinelerden oluşan; baskı, kesim ve kontrol makinelerinin kurulumu tamamlandı. Filmevi Grafik 2004 yılından bu yana baskı öncesi reproduksiyon ve dijital baskı konularında hizmet vererek sektörde yer almış, 2021 yılı itibarıyla ikinci bir şirket yapılanması oluşturarak Fuga Etiket olarak yapışkanlı etiket sektörüne adım attı.

Şirket yetkilileri mevcut kurulum ile artan kapasite ve ürün çeşitliliği sayesinde daha geniş bir yelpazede hizmet sunmayı; baskı öncesi renk ayrımı ve dijital-ofset baskı konusundaki tecrübelerini, bobin etiket üretimine entegre ederek, yüksek kaliteli ve sürdürülebilir üretim hedeflediklerini belirtiyorlar.

Fuga Etiket'in Mas-Sit Matbaacılar Sitesi'ndeki tesislerinde kurulan 6 istasyon (5 ofset, 1 flekso) barındıran Imeks'in Wanjie WJPS-350D Yarı Rotatif Rulo Ofset Baskı Makinesi; Japon 'Hamada' tabaka ofset makine teknolojisi ile tam bir ofset ünite tasarımına sahip. Ofset ünite merdane dizilimi Saat 7 şeklinde (GTO 52 deki dizilimle aynı). Alkol kullanım seviyesi düşük olup %5-8 arasında, bu sayede tonlamanın önüne geçiliyor. Bakalit tonlama merdanesi, ilave olarak kul-

lanılıyor. WJPS-350D modeli için 370 mm kâğıt geçişi ve 340 x 345 mm. net baskı alanı var. 370 x 400 ebadında 0,30 kalınlıkta metal ofset kalıbı kullanılıyor. WJPS350 Şaftsız Ofset (Alkol Nemlendirmeli) Full Servo Motorlu Yarı Rotatif Rulo Etiket Baskı Makinesinin 6 ünite ağırlığı 13 ton. PLC kontrollü otomatik servo ile üniteleri pozisyonlama (Pre-Register), otomatik kalıp takma, otomatik boya yıkama, otomatik yağlama sistemleri ve otomatik çarpıklık ayarı bulunuyor. Wanjie Rulo Ofset Baskı Makinesi ünite tasarımı, kazan rulmanla 3 nokta süspanse edilmiş. Konik rulmanlar kullanılıyor. Bu sayede aşınmanın önüne geçilmiş. Önemli bir özellik de kısa süreli işlerde daha hızlı çalışma özelliği. Ayrıca hibrit (flekso & ofset kombine) ünite özelliği var. Bu sayede, gerektiğinde ilk ofset üniteyi istenirse flekso ünite olarak kullanılabilir, beyaz zemin gerektiren üretimlerde flekso beyazı ile ofset baskının hassasiyetini kombine ederek yüksek kaliteli ürünler elde etmenize imkan tanıyor. İkinci geçiş özelliği ve Türkçe Menü kullanımı çok kolay ve anlaşılabilir.

Ayrıca Fuga Etiket için 6 istasyon olarak üretilen bu makine 9 m altında bir uzunluğu olduğu için rakiplerine göre daha kompakt bir makine. Bu da daha performanslı çalışma sağlıyor. Imeks Grup'tan yapılan açıklamaya göre Wanjie 2022 yılında da Türkiye pazarında kurulumlarına devam edecek. ■



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment



Avrupa Matbaa Mürekkepleri Birliği (Europa Printing Ink Association, EuPIA)

“Matbaa mürekkepleri üreticileri sürekli ciddi tedarik zinciri sorunlarıyla karşı karşıya”

Avrupa matbaa mürekkepleri üreticileri birliği EuPIA, matbaa mürekkebi üreticilerinin tedarik zinciri sıkıntılarının 2022 yılı boyunca devam etmesini bekliyor



EuPIA

Avrupa Matbaa Mürekkepleri Birliği (Europa Printing Ink Association, EuPIA), 2021'in başlarında yapılan bir iletişimin ardından, genel ham madde tedarik zincirini ciddi şekilde etkileyen, çoğunlukla COVID-19 krizinin tetiklediği faktörlerin bir araya gelmesine işaret ediyor. EuPIA üyeleri, müşterilere yönelik riskleri en aza indirmek için inatla çalışmaya devam ederken, EuPIA, aşağıdaki baskı mürekkepleri pazarını etkileyen ekonomik baskıları vurguluyor. 12 Aralık'ta yayınlanan basın bülteninde, bu kısıtlamalardan bazıları kolaylaştığında ve iyileşme ilerledikçe bile, orada koronavirüsün yeniden canlanması, düzensiz tüketici satın alma davranışları ve potansiyel ticaret engelleri konusunda küresel belirsizliğin devam ettiği ifade ediliyor.

Küresel tedarik zincirleri

Küresel ekonomi, çoğu ekonomistin ve tedarik zinciri uzmanının söylediği şeyi yaşıyor, son hafızadaki en benzeri görülmemiş tedarik zinciri oynaklığı. Ürnlere olan talep arzı aşmaya devam ediyor ve sonuç olarak küresel ham madde ve navlun mevcudiyeti büyük ölçüde etkilendi.

Bu durum, birçok ülkede üretim durdurmalarına neden olan devam eden bir küresel salgın tarafından yönlendirilen, ilk olağan ve pik sezon dışında, ikinci olarak da daha fazla ürün satın alma, talep artışı, dünyanın her yerinde ekonominin canlanması sonucu, COVID nedeniyle evden çıkamayan tüketici tabanı ile şiddetlenir oldu. Buna, Çin'deki üretimi azaltan Çin Enerji Azaltma Programı ve kilit ham madde kıtlığıyla, sakat bir tedarik zinciri ekleyin.

Matbaa mürekkebi ve lak üreticisi için nakliye ve ham madde kıtlığı birçok zorluğa neden oluyor. Bu 'kusursuz fırtınayı' besleyen, ham madde ve yük taşımacılığı ile ilgili birçok faktör var.

Ham maddeler



ve Titanyum Dioksit (TiO₂) – için arz ve talep dengesizlikleri. EuPIA üye şirketlerinde önemli bozulmalara neden oluyor.

Tüm bu kategorilerdeki malzemeler, farklı bir ölçüde, arz kısıtlanmaya devam ederken artan talep görüyorlar. Ayrıca, talep oynaklığı, satıcıların sevkiyatları tahmin etme ve planlama becerilerinde artan karmaşıklığa neden oluyor.

Her malzeme grubuna bakıldığında, katkıda

FRIMPEKS

UV LOW MIGRATION SERİLERİ

*SERTİFİKALI

UV LOW MIGRATION 25000 SERİSİ MÜREKKEPLER

102016 UV FLEXO LOW MIGRATION BLACK 25000
102007 UV FLEXO LOW MIGRATION CYAN 25000
102006 UV FLEXO LOW MIGRATION MAGENTA 25000
102005 UV FLEXO LOW MIGRATION YELLOW 25000
100646 UV FLEXO LOW MIGRATION WHITE 25000

UV LOW MIGRATION 12900 SERİSİ LAKLAR

101811 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS
102022 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/HS
101919 UV COATINGS FLEXO GLOSS 12900-LM/FS/INP



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 Istanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

frimpeks.com
uv@frimpeks.com



bulunan benzersiz itici güçler tespit edilebilir:

- TiO₂ de dahil olmak üzere pigmentler, Çin Enerji Azaltma Programının neden olduğu Çin'deki artan talep ve fabrika kapanmaları nedeniyle son zamanlarda arttı. TiO₂'de mimari boyalara ve rüzgar türbini üretimine olan talebin artması söz konusu.
- Organik bitkisel yağların temini, Çin'in bu ham madde kategorisinin ithalatı ve tüketiminin arttığı bir dönemde, ABD ve Latin Amerika'daki olumsuz hava koşullarından etkilendi.
- Petrokimyasallar - UV, poliüretan ve akrilik reçineler ve solventler - 2020'nin başından bu yana maliyeti artıyor ve bu malzemelerin bir kısmı normal seviyelerin dışında talep artışı yaşıyor.
- Piyasa, arzı daha da daraltan ve halihazırda istikrarsız bir durumu daha da kötüleştiren çok sayıda mücbir sebep olayına tanık oluyor. Maliyetler artmaya ve arz sıkışmaya devam ettikçe, matbaa mürekkebi ve lak üreticileri malzeme ve kaynaklar için muazzam rekabetten giderek daha fazla etkileniyorlar.



Ambalaj, yük taşımacılığı

Ambalaj malzemeleri

Endüstri, variller için çelik çember ve kovalar ve sürahiler için kullanılan Yüksek Yoğunluklu Polietilen ham maddelerle ilgili sıkıntılarla karşı karşıya kalmaya devam ediyor.

Çevrim içi ticarete artan talep, sıkı bir oluklu kutu ve dolgu arzına neden oluyor. Malzeme tahsis, üretim gecikmeleri, ham madde, mücbir sebepler ve işçilik yoksunluklarının tümü ambalajda artışlara katkıda bulunuyor. Olağanüstü talep arzdan daha ağır basmaya devam ediyor.

Hava ve okyanus yük kapasitesi sınırları

Pandemi, anormal tüketici satın alma faaliyeti için (hem kapanmalar sırasında hem de sonrasında) bir katalizör oldu, bu da birden fazla endüstride olağan dışı talebe neden oluyor ve hem hava hem de deniz taşımacılığı kapasitesini zorluyor. Jet yakıtı maliyetleri, nakliye konteyneri maliyetleri ile birlikte artmıştır (bazı güzergahlarda Asya / Pasifik'ten Avrupa'ya ve / veya Amerika Birleşik Devletleri'ne, konteyner maliyetleri normun 8-10 katı arttı).

Olağan dışı deniz taşımacılığı programları ortaya çıktı ve yük taşıyıcıları mahsur kaldı veya konteynerleri boşaltmak için limanlar bulmaya zorlandı. Sonuçta artan talep ve kötü hazırlanmış lojistik kritik bir yük kapasitesi sıkıntısına neden oluyor.

Limanlarda tıkanıklık

Koronavirüs salgını nedeniyle, liman kapasitesini ve verimini etkileyen küresel limanlarda sıkı sağlık ve güvenlik önlemleri devam ediyor. Okyanus yük gemilerinin yoğunluğu planlanan varış saatlerini kaçırıyor ve zamanında gelmeyen gemiler yeni yuvaların açılmasını beklerken gecikmeler yaşıyor. Bu, 2020 sonbaharından bu yana artan nakliye maliyetlerine katkıda bulundu.

Kamyon şoförü sıkıntısı

Bir diğer katkıda bulunan faktör, birçok bölgede kritik bir kamyon sürücüsü sıkıntısından kaynaklanıyor, ancak belki de Avrupa genelinde en belirgin olanı. İlginçtir ki, bu kıtlık yeni değil ve en az 15 yıldır endişe kaynağı. Küresel salgın nedeniyle sadece yüksekliğe ulaştı.

Salgın uluslararası ticareti sektöre uğratarak, malların nakliye maliyetini artırdı ve küresel ekonomik toparlanmaya karşı yeni bir zorluk çıkardı.

Baskının her çeşidi, dünya çapında haberleri paylaşmak, gerekli belgeleri ve tabelaları üretmek ve gıda ve diğer temel malların dünyadaki toplumlara taşınmasında koruma, muhafaza ve yardımcı olan ambalajları üretmek için önemli bir ortam olmaya devam ediyor. Baskı mürekkeplerinin ve laklarının değeri yadsınamaz ve endüstri, bu devam eden rüzgarlara karşı ilerledikçe arzın sürekliliğini sağlamak için birlikte çalışmayı taahhüt ediyor. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80

apex
International
The Measure of Quality.

Opak? Opak!

GTT aniloks ile en iyi opak beyaz mürekkep baskılarını yapacaksınız.

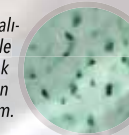
Anilokslarınızın istikrarlı beyaz mürekkep dağılımı elde etmenize engel olmasına izin vermeyin. **GTT** aniloks yapısı ile müşterileriniz yüksek kaliteyi fark edecektir.

Testler, **GTT** ile daha az mürekkep hacminde, daha yüksek opaklık elde edilebildiğini göstermiştir. Böylece azaltılmış mürekkep tüketimi & potansiyel yüksek baskı hızları elde edilir. Makaleyi indirin & kendiniz görün!

Beneklenme veya nokta kaybı renklerinizi donuklaştırıyor – veya istediğiniz opak beyazı elde etmek için çift kat baskı yapmanız gerekiyorsa – **GTT** yapısını inceleyin. **GTT** açık-kanal geometrilili aniloks merdane ve sleeve'ler size güç katacaktır:

- Yüksek-kaliteli opak beyaz baskılara ulaşın;
- Mürekkep tüketimini azaltın;
- Mürekkep homojenliğini geliştirin;
- Beneklenme, nokta kaybı & portakal kabuğu görünümünü azaltın;
- Klşe basıncını azaltın;
- Hızlı temizleyin & derin temizlik ihtiyacını azaltın;
- Zamandan & maliyetten tasarruf sağlayın.

Konvansiyonel kapalı-hücre yapılı aniloks ile basılmış, benekli opak beyaz katmanı gösteren mikroskopik resim.



GTT açık-kanal yapılı aniloks ile basılmış opak beyaz mürekkep katmanı. Beneklenme & nokta kaybı görülür şekilde elimine edilmiş.



infotek Pazarlama A.Ş.

Yolaçar Sokak No.1
D.1 Emniyetevleri
4. Levent / İstanbul - TURKEY
Telefon: +90 (212) 280 41 12
www.infotekpaz.com



Kantları indirin.

Bir flekso kullanıcısının %10 mürekkep tasarrufunu – ve daha çok opaklık & hızlı temizliği nasıl başardığını öğrenin. Kusursuz opak beyaz mürekkep baskısının sırrı **GTT**. Kodu tarayın, **ücretsiz** makaleyi şimdi indirin – ve **videoyu izleyin!**



BAKINIZ discover.apexinternational.com/opaquwhite



Lidya Grup Çağrı Merkezi, ülke geneline kesintisiz hizmet sunuyor

Lidya Grup, sektörde ilklere imza atmaya devam ediyor



Teknolojiyi yakından takip eden Lidya Grup Çağrı Merkezi hafta içi Pazartesi - Cuma günlerinde 09:00 – 17:00 saatleri arasında hizmet veriyor. On binlerce aktif müşterisi ve kurulu cihazı olan Lidya Grup, Call-Center merkezinden ülke geneline kesintisiz hizmet sunuyor.

Çağrı Merkezi hakkında bilgiler veren servislerden sorumlu Lidya Grup Genel Müdür Yardımcısı Aykut Savbol, şunları söylüyor:

“Ülkemiz genelindeki 5 ayrı ofisimizin bulunduğu şehirlerdeki çağrı merkezimiz ile bölgeye özel çağrı merkezinin avantajlarını geçtiğimiz yıllarda sonuna kadar kullandık. Müşterilerimizi



daha iyi tanıma, yaptıkları işe özel çözümler üretebilme, bölgeyi daha iyi tanıma ve dolayısıyla yönlendirme avantajları gibi pek çok konuda yerel çağrı merkezlerinden yararlandık. Teknolojinin bize sunduğu son fırsatlar, merkezi çağrı merkezlerinin de en az yereller kadar fonksiyonel olmasını, artı özellikler ile de öne çıktığını ispat etmiştir. Müşterilerimizin tek bir numara ile tüm Türkiye’den Lidya Grup’a ulaşabilir olması, çağrıların çalma sayısından kayıp çağrı tespitine, görüşmelerin kayıt altında olmasından müşteriyle olan görüşmelerin niteliklerine kadar pek çok parametrenin ölçülüp, geri bildirim süreci için merkezi bir çağrı merkezi gerekiyordu. Lidya Grup buradan hareketle, hızla gereken altyapı yatırımlarını yaparak, dijital santral alımı ve santralin SAP erp sistemine entegrasyonunu gerçekleştirdi. Böylece, Türkiye’deki tüm Lidya müşterileri tek numaradan servis, satış, finans operasyonlarına ulaşabilir olmaktadır.

Talepleri kayıt altına alınarak, taleplerine en hızlı ve en kaliteli hizmeti almalarını sağlayacak alt yapıya sahip oldular. Bugün itibarıyla çağrı merkezimiz İstanbul Merkez binamızda hizmet vermektedir. Çağrı yoğunluğuna göre, önümüzdeki dönemde insan kaynağımızı artırmayı planlıyoruz. Ayrıca, bölge ofislerimizdeki çalışanlarımız, eski iletişim hatlarına gelen talepleri değerlendirmektedirler. Nitekim, Çağrı Merkezi operasyonunda verdiğimiz teknik hizmetlerin ölçülebilir her türlü parametresinin kayıt altına alınması, bize iki şekilde yardımcı oluyor. Birincisi nerelerde sorun var sorusu cevap bulurken, düzeltici faaliyetlerin başlatılmasını sağlamaktadır. İkincisi, müşterilerin memnun olmadığı alanları hızlıca tespit etmemize ve bu alanlardaki eksiklerin kapatılmasına vesile olmaktadır. Sonuç olarak, teknik hizmet parametreleri kendi içerisinde tutarlı ve olumlu olsa dahi, bu ölçümler müşteri memnuniyeti ile uyumlu olduğunda değerli olmaktadır. Bu açıdan çağrı merkezi müşteri memnuniyetini arttırmada bizim için çok değerli bir katkı sunmaktadır.”

Müşterilerinin her türlü taleplerini en kısa ve en doğru şekilde gerçekleştiriyor

Lidya Grup Teknik Servis Müdürü Nuri Can Muti, Lidya Grup Çağrı Merkezi’nin çalışmaları- nı şöyle anlatıyor: ➔

KOENIG & BAUER

Hayallerinizi katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinası çeşitliliğini sunuyoruz.

Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.
Akcaburgaz Mah. 3122.Sk No:6 Esenyurt
34522 İstanbul / Turkey
info@duranmachinery.com

duranmachinery.com

we're on it.



“Müşterilerimizden gelen tüm verilerin, Çağrı Merkezimizdeki veri tabanında toplanması bizim daha doğru analizlere ve doğru bir süreç yönetimine ulaşmamızı sağlıyor. Müşterilerimizin her türlü taleplerini en kısa ve en doğru şekilde gerçekleştirmek adına, tüm süreçlerimizin ana noktası olan Çağrı Merkezi çalışanlarımız sayesinde, çok daha çabuk ve etkin şekilde yönetim sağlıyoruz. Çağrı Merkezimizin kurulması ile tüm Türkiye’de müşterilerimizin bize daha kolay ulaşmasını ve bu sayede çok daha verimli güçlü bir yönetim merkezi ile müşteri memnuniyetini artırmayı planlıyoruz. Ekibimizi adım adım yapılandırarak, önümüzdeki süreçte çalışan sayımızı artırmayı sürdüreceğiz. Sürekli hem iç eğitim, hem de dış eğitim planlayarak ekibimizin yeterliliğini en üst seviyeye çıkarmak istiyoruz. Bu noktada, ekibimizin en iyi eğitimleri almalarını sağlıyoruz. Çağrı Merkezimizi kurarak faaliyete geçirdik, olumlu tepkiler aldık ve faydalarını görmeye devam ediyoruz. 2022 yılında hedefimiz, ekibimizin verimliliğini en üst düzeye çıkarmak ve tüm müşterilerimize en kısa zamanda yardımcı olmaya devam etmektir.” ■



Lidya Grup Teknik Servis Müdürü Nuri Can Muti

Sun Chemical alanında dünya lideri SAPICI şirketini satın aldı

Sun Chemical, polimer ve laminasyon tutkalı pazarındaki ürün portföyünü genişletmek için laklar, esnek ambalajlar, endüstriyel tutkallar ve birçok üründe kullanılan yüksek performanslı poliüretan alanında dünya lideri olan SAPICI şirketini satın aldı. Sun Chemical, SAPICI ile birlikte bütün mürekkep, lak ve laminasyon tutkalı portföyünü polimerlerle geliştirip, üretim kabiliyetlerini de ekleyerek ambalaj pazarındaki entegre tedarik stratejisini güçlendirmeyi hedefliyor.

DIC/Sun Chemical ile SAPICI’nin kaynakları ve teknolojileri bir araya geldiğinde, endüstriyel laklar, elastomerler, endüstriyel tutkallar ve mastikler gibi alanlarda kapsamlı bir polimer portföyü sağlayacak. Bu satın alma sayesinde, Sun Chemical laminasyon tutkalları pazarında etkili bir oyuncuya dönüşecek ve ürün portföyünü geliştirmek için gerekli teknoloji ve kaynaklara doğrudan sahip olacak.

“Müşterilerimize piyasadaki en etkili çözümleri sunmak bizim en temel önceliğimiz”

Sun Chemical Global Ambalaj ve Geliştirilmiş Malzemeler Başkanı Mehran Yazdani, “Müşterilerimize piyasadaki en etkili çözüm-

leri sunmak bizim en temel önceliğimiz ve SAPICI’nin satın alınması, bu önceliğimize hizmet edecek şekilde laminasyon tutkalları alanındaki inovasyonlara imkan sağlıyor” diyor ve ekliyor: “SAPICI’nin ultra düşük monomer izosiyanat bazlı çözümler üretmekteki güçlü yetkinlikleri, Sun Chemical’ın sürdürülebilirlik, uyumluluk, gıda teması, sağlık ve güvenlik konularında hem mevcuttaki hem de gelecekteki eğilimlere daha iyi yanıt vermesini sağlayacak ve bu alandaki sorumluluk alan duruşumuzu güçlendirecektir.”

“Her yönden tam bir çözüm”

SAPICI CEO’su Cristian Furiosi ise, sektör lideri Sun Chemical ile güçlerini birleştirerek, laklar, tutkallar, elastomerler ve mastikler alanlarında gerçekleşecek inovasyonlar için Sun Chemical’ın geniş kaynaklarını kullanabileceklerini ve bu sayede müşterilerine her zaman güvindikleri ürünleri daha da iyileştirerek onlara sunabileceklerini belirterek, “Kurumumuzun bu pazarda sahip olduğu kapsamlı deneyim ve ürün portföyü, Sun Chemical ve DIC Corporation’ın uzmanlığı ve tamamlayıcı ürünleriyle bir araya geldiğinde müşterilerimizi heyecanlandıracak, her yönden tam bir çözüm sunacaktır” diyor. ■

metal ofset merdane kaplamalarında
“güvenilir uygulamalar”



Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilmektedir.

asteks®
MATBAA MERDANELERİ

“Biz bu ülkenin markasıyız”

Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE
T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com

www.asteks.com



Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği'nin (MEMDER) Genel Kurul toplantısı yapıldı

18 Aralık 2021 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısında Dr. Hayri Ünal başkanlığında yeni Yönetim Kurulu oluşturuldu



Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği'nin (MEMDER) Genel Kurul toplantısı 18 Aralık 2021'de yapıldı. Dernek merkezinin de bulunduğu EGE BASIM Plaza toplantı salonunda yapılan Genel Kurul, dernekçiliğe gönül verenlerin katılımı ile oldukça güzel ve verimli geçti. Toplantı, başkan Dr. Hayri Ünal'ın açılış konuşması ile başladı. Başkan, katılımcılara teşekkür ederek, 1956 yılında kurulan ve 2009'da "İlk Matbaacılar Eğitimi Destekleme Derneği" (İMEDDER) ismini alan derneğin; Türkiye'deki matbaa eğitimi mezunlarını bir çatı altında toplayabilmek amacıyla "Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği" (MEMDER) ismi ile yeniden yapılandırıldığını vurguluyor. Derneğin, pandemi nedeniyle yeterince faaliyet ve tanıtımının yapılamadığını belirten Ünal, yeni yönetim ve tüm üyelerin özverili çalışmasıyla, derneğin tanıtımının yapılarak daha güçlü bir dernek haline gelmesi gerektiğini ifade ederken, güçlü bir STK olarak da tüm matbaa eğitim kurumları ve mezunlarını sahiplenip dayanışma, yardımlaşma, mesleki ve sosyal etkileşim içinde olacağını ekliyor.

Not: Dernek ve tüzük hakkında resmi internet sitesi www.memder.org.tr adresinden ve 0216 606 01 80 numaralı telefondan daha detaylı bilgi alınabiliyor. Üye olmak için internet sitesindeki başvuru formunun doldurulması, e-posta adresinize gelen formun çıkışının alınıp, ıslak imzalı şekilde, üyelik için gerekli belgeler ile beraber yönetime ulaştırılması gerekiyor.



Toplantıda divan heyetinin oluşturulmasının ve yönetim ve denetim kurulları faaliyet raporlarının okunmasının ardından yönetim oy birliği ile ibra edildi ve yeni yönetim ve denetim kurulları asil ve yedek üyeleri oy birliğiyle belirlendi.

MEMDER yeni Yönetim Kurulu ve görev dağılımı

Yönetim Kurulu Başkanı: Dr. Hayri Ünal
Başkan Yardımcısı: Engin Kurt
Genel Sekreter: Soner Yalçınöz
Sayman: Ahmet Alkan
Üye: Murat Şam
Üye: Doç. Dr. Doğan Tutar
Üye: Ateş Taş

Dilek ve Temenniler maddesinde söz alan Met Etiket CEO'su Dernek Onursal Başkanı Mustafa Kibar mesleki eğitimde müfredatın yanı sıra sektördeki işletmelerin eğitimin bir parçası olması gerektiğini vurguluyor.

Matbaacılık okullarının öğrencilerinin MEB iş birliği ile sektördeki işletmelerde görev almalarının altını çizen Kibar, pilot okullar seçilerek eğitimin hem okul hem de sektörde eş zamanlı verilmesiyle arzulanan hedeflere ulaşılacağını belirtiyor.

Soner Yalçınöz de, matbaa eğitim kurumu mezunları ve bu okullardaki meslek dersi öğretmenlerinin derneğe asil üye olabildiklerini, matbaa sektörüne hizmet etmiş ve eden duayenlerin de yeni tüzükte belirtilen kriterler çerçevesinde fahri veya onur üyeliğine başvurabileceklerini belirterek, bu konuda da çalışmalar yapılması gerektiğini ifade ediyor. ■



FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE
YFLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

YFLEX
www.yflex.net



SMART 250-330-650
FLEKSO Baskı Makinası
FLEKSO Printing Machine



FX 250-330
FLEKSO Baskı Makinası
FLEKSO Printing Machine

YFLEX TT330
Otomatik Turret Etiket
Sarım Makinesi
Automatic Turret Rewinder



SMART KK 30
Etiket Sarım ve Kalite
Kontrol Makinası
Quality Slitter and
Rewinder Machine



FX 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme
Makinesi
Quality Control and
Widding Machine Features



YFLEX

YAMAN

Deliklikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net



Bir butik kutunun tüm akıllı üretim süreci Printing South China ve Sino-Label 2022'de

Fuar 4-6 Mart 2022 tarihlerinde Çin İthalat ve İhracat Fuarı Kompleksi, Guangzhou, Çin'de gerçekleştirilecek



Lider, akıllı üretim süreci ekipmanlarından Konica Minolta KM1 dijital baskı makinesi ve Konica Minolta MGI baskı sonrası sistemleri fuarda üretim sürecinin önemli bir parçası olarak yer alıyor.

Geleneksel butik kutu üretiminde, baskı öncesi, kâğıt ayıklama, dijital baskı, laminasyon, baskı sonrası geliştirme, kalıplı kesim ve yaldız baskı, katlama yapıştırma ve lojistik süreçleri yer alıyor. Bu süreçler birbirinden bağımsız olduğu için çoklu transferler ve bağlantılar arasında büyük kayıplar meydana geliyor. Bu, baskı ve ambalaj şirketlerinin kalite ve verimliliği artırmada karşılaştığı darboğazlardan biri.

Printing South China ve Sino-Label 2022'de, "tamamen akıllı üretim süreci ile üretilen bir butik kutu" sunan yeni bir akıllı üretim hattı gösteri alanı başlatılacak.

Fuarda Baskı Endüstrisi 4.0'ı sergileyecek Akıllı Fabrika

Fuar 4-6 Mart 2022 tarihlerinde Çin İthalat ve İhracat Fuarı Kompleksi, Guangzhou, Çin'de gerçekleştirilecek. Hol 2.1'de, Akıllı Fabrika (Smart Factory) gösteri alanı, ERP siparişlerinden otomatik montaj, baskı, baskı sonrası ve daha sonra bir butik hediye kutusuna kadar üretim sürecini gösteren 2501 numaralı standta yer alacak. Aynı zamanda tüm süreçler boyunca baskı fabrikasının zekâsı gösterilecek ve akıllı bir fabrika için ekipman ve teknoloji gereksinimlerini gerçekleştirerek ziyaretçilerin baskı endüstrisi 4.0'ı deneyimlemelerini sağlayacak.

Sekiz tanınmış ekipman üreticisi ve yazılım tedarikçisi birlikte performans sergiliyor - Kaçırılmaması önerilen sekiz önemli nokta

Shanghai Jinjing otomatik kâğıt istif çevirme makinesi, Konica Minolta KM1 dijital baskı makinesi, Wenzhou Yongshun laminasyon makinesi, Konica Minolta baskı sonrası ekipmanı, Yutian Chumbro kalıplı kesim makinesi ve Zhejiang Zhengrun tam otomatik sert kutu yapım makinesinde birlikte üretim süreci gösterilecek.

Hybridsoftware Hybrid otomatik baskı öncesi işleme sistemi, doküman spesifikasyonunu ve montajı tamamlıyor; Zhejiang Yiyin Network Technology Co., Ltd. sistem entegrasyonunu ➔



KONICA MINOLTA

AccurioJet KM-1e

KALİTE VE VERİMLİLİKTEN ÖDÜN VERMEYENLER İÇİN! RETHINK CREATIVITY



Konica Minolta'nın en yeni UV Inkjet B2+ (585x750mm) Dijital Tabaka Baskı Makinesi AccurioJet KM-1e, her tür özel baskı medyalarını, geniş renk gamutu özelliği ile en son dijital teknolojinin avantajlarıyla bir araya getiriyor. Son derece kararlı, renk doğruluğu yüksek bir dijital baskı platformu oluşturan AccurioJet KM-1e, dijital UV baskı tekniğinin çok yönlülüğü ile eşleştirilmiş patentli Dot Freeze Technology™ teknolojisine sahip, daha da gelişmiş bir mürekkep püskürtmeli baskı kafası tasarımı içeriyor.

- Olağanüstü görüntü kalitesi
- Benzersiz medya kullanımı
- Üstün görüntü kararlılığı
- Çok yönlü baskı uygulamaları
- Yüksek baskı maliyet avantajı

Giving Shape to Ideas



Konica Minolta KM1 dijital baskı makinesi:

üstleniyor. İşletme yönetimi bilgi akışı ve üretim operasyon veri akışı, üretim ekipmanı verilerinin, kalite kontrol verilerinin ve bulut bilişimin gerçek zamanlı ara bağlantısını gerçekleştirerek ERP, APS ve MES sistemi ile entegre edilecek. Üretim süreci şeffaf, dijitalleştirilmiş ve görselleştirilmiş olarak sunulacak.

Shenzhen Creative Visual Intelligence, görsel kalite kontrolünden ve AGV otomatik malzeme taşımacılığından sorumlu.

Öne çıkacak noktalar

1: Baskı öncesi otomasyon

Baskı öncesi spesifikasyonları kaynak kalite kontrol anahtarı. Hybridsoftware Hybrid baskı öncesi dijital işleme, otomatik dosya yükleme, ön kontrol, elektronik dosyaların yerleştirilmesi, kalıplı kesim dosyalarının üretilmesi ve baskı için 8BİT-TIFF gerçekleştirmek için Zhejiang Yiyin ERP ile bağlantılı. Belgeler otomatik olarak baskıya aktarılıyor.

Hybridsoftware Hybrid'in bulut akışı, "Packz" ve çeşitli entegre ürünler, entegre yerel PDF iş akışı, üretici standartlarına dayalı özel çözümler, modüler teknoloji ve düşük maliyet gibi müşteriler için benzersiz avantajlar sağlayabiliyor.

2: Akıllı Planlama Programı (APS + MES Entegrasyonu)

APS, akıllı fabrikanın temel süreci. Tüm üretim talimatları APS tarafından veriliyor ve MES sistemi aracılığıyla iş istasyonuna ve ekipmana iletiliyor. Daha sonra MES sistemi, üretim süreci geri bildirimlerini APS'ye gerçek zamanlı olarak sağlıyor ve APS sapmaları düzeltiyor.

3: Lider akıllı üretim ekipmanı

Bu gösteri alanında, katılan tüm ekipman, üretim ekipmanı alanında lider seviyeyi temsil eden otomasyon ve istihbarat özelliklerine sahip:

3-1 Konica Minolta KM1 dijital baskı makinesi:

En yeni endüstriyel inkjet tabaka dijital baskı makinesi 750 x 585 mm'ye kadar çıkabiliyor, esnek baskı, zaman ve kâğıt tasarrufu sağlıyor ve işçilik maliyetlerinden tasarruf sağlayan otomatik çift taraflı baskı yapıyor.

3-2 Konica Minolta MGI baskı sonrası ekipmanı:

Dijital baskı sonrası ekipmanı MGI, sıcak yaldız teknolojisi sağlıyor. Daha yüksek yüzey parlaklığı ile 2D ve 3D UV efektleri elde ediyor ve bir değişken veri işleme modülüne sahip.

3-3 Shanghai Jinjing otomatik kâğıt istif çevirme makinesi:

Makine, hızlı kuruma ve palet merkezli fonksiyonla pozisyon yenileme, kâğıt istifi hizalama ve toz giderme işlemlerini tamamlayabiliyor.

3-4 Wenzhou Yongshun laminasyon makinesi:

Makine, istif öncesi kâğıt makas köprülü beslemeli. Makinenin elektrostatik pudrası, bir dijital inkjet platform, kurutma silindiri elektromanyetik ısıtma ve filmin daha düzgün olmasını sağlayan termal yağ ısıtma ısısı ile donatılabilir.

3-5 Yutian Chumbro kalıplı kesim, kabartma, yaldız baskı makinesi:

Maksimum basıncı 600 ton. Sadece kabartma uygulamaz, aynı zamanda yaldız

baskı, büyük ebat kartona spot yaldız ve yaldız baskı için de uygun.

3-6 Shenzhen Creative Visual Intelligence AGV otomatik navigasyon ve taşıma sistemi:

İşçilik maliyetlerinden tasarruf etmek ve manuel navigasyonu yüksek konumlandırma doğruluğu ile taklit etmenin yeni bir yolunu sağlamak için malzemeleri manuel işlem yapmadan otomatik olarak yükleyebiliyor ve boşaltabiliyor.

3-7 Shenzhen Creative Visual Intelligence standart dışı test cihazları:

Katlama yapıştırmaya ek olarak, kalıplı kesim, laminasyon ve baskı gibi herhangi bir işleme esnek bir şekilde monte edilebiliyor.

3-8 Zhejiang Zhengrun tam otomatik sert kutu yapım makinesi:

Yamaha manipülatorü ve yüksek görüntü konumlandırma hassasiyetine sahip üç kamerası var. Makinede dört akıllı sistem, kesintisiz kalıp besleme, kabarcık basıncı fonksiyonu, dijital kalıp ayarı ve otomatik bellek depolama da uygulanıyor.

4: Intelligent Visual Recognition Detection (Akıllı görsel tanıma algılama) çeşitli işlemler için uygun

VI görsel tanıma teknolojisi sayesinde her ürünün kalitesi gerçek zamanlı olarak algılanıyor ve veriler MES sisteminin kalite yönetim modülüne geri besleniyor.

5: AGV otomatik navigasyon ve taşıma sistemi

AGV otomatik navigasyon ve taşıma sistemi, üretim verimliliğini artırmak ve işçilik maliyetlerini azaltmak için önemli bir uygulama. Noktadan noktaya kullanıma ek olarak, bu gösteri aynı zamanda malzemelerin otomatik olarak yüklenmesini ve boşaltılmasını da gerçekleştiriyor.

6: Yazılım ve donanım sistemi entegrasyonu, cihaz ara bağlantıları, bulut bilişim

Ara bağlantı ve bulut bilişim, akıllı bir fabrikanın önemli özellikleri. Gösteri alanında görüntülenen üretim ekipmanı, test ekipmanı ve AGV taşıma ekipmanı, elektronik tabela sistemi ve cep telefonundaki dinamik ekranla üretim süreci verilerini gerçek zamanlı olarak geri bildirebilen Nesnelerin İnterneti (IoT) teknolojisi aracılığıyla MES sistemine bağlanıyor.

7: Kâğıtsız yönetim, veri odaklı üretim

APS üretim talimatları doğrudan iş istasyonuna ve ekipmana ağ üzerinden iletiliyor ve ardından ekipman, veriye dayalı üretimi gerçekleştirmek ve planı düzeltmek için MES ve APS'ye veri geri bildirimi sağlıyor.

8: Otomatik veri toplayıcı

Akıllı veri toplayıcılar ve elektronik erişim kontrolü, RFID ve 5G gibi yeni nesil akıllı teknolojileri kullanarak otomatik ve endüktif olmayan veri toplama gerçekleştirmek ve manuel işlemleri azaltmak için iş istasyonuna yerleştiriliyor.

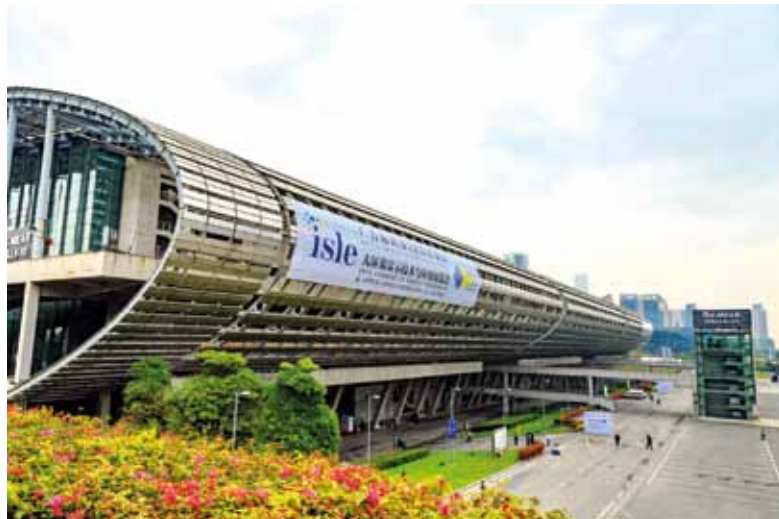
Yeni bilgilendirici teknolojilere yükseltme ve dönüşüm – IoT, 5G, büyük veri, AI

Akıllı Fabrika (Hol 2.1) sadece lider ve yenilikçi akıllı baskı ve ambalaj teknolojisinin merkezi bir teşhir alanına değil, aynı zamanda Nesnelerin İnterneti (IoT), 5G, büyük veri ve yapay zeka (AI) gibi yeni nesil bilgi teknolojilerine de sahip. Fuar, ambalaj üretimiyle ilgili tüm sürecin gösterimiyle, ambalaj ve baskı şirketlerinin akıllı üretime dönüşmesini, üretim verimliliğini ve kalitesini artırmasını ve üretim maliyetlerini düşürmesini etkili bir şekilde gerçekleştiriyor.

Printing South China baskı, etiket ve ambalaj ürünlerinin tüm üretim zincirini kapsayan Sino-Label, Sino-Pack ve PACKINNO ile eş zamanlı olarak yapılacak. ■



Fuar 4-6 Mart 2022 tarihlerinde Çin ithalat ve ihracat Fuarı Kompleksi, Guangzhou, Çin'de gerçekleştirilecek





FINAT, altı aylık piyasa trendleri raporlarından **FINAT RADAR #16** yayınlandı

Tedarik zinciri sürekliliği ve sürdürülebilirlik etiket müşterilerinin aklında ilk sırada

FINAT, altı aylık piyasa trendleri raporu olan FINAT RADAR'ın 16. baskısını yayımladı. Noel'den birkaç hafta önce yayımlanan bu baskı, çeşitli pazar segmentlerinde Avrupa çapında 60'tan fazla marka sahibi ve basılı ambalaj alıcısıyla yapılan anket ve takip görüşmelerine dayanıyordu.

İster yiyecek, içecek, kişisel bakım, ilaç, dayanıklı tüketim ürünleri, ister otomotiv olsun, kısa vadede tedarik zinciri bozulmaları ve ileriye dönük sürdürülebilir etiket ve ambalaj çözümleri, marka sahibi profesyonellerle etiket tedarik trendlerini tartışırken göz önünde bulunduruluyor.

FINAT üye portalından indirilebilen rapor, 2020 yılında küresel ekonomideki dik düşüşlerin ardından küresel tedarik zincirlerinde artan gerginlikleri, 2021'deki hızlı toparlanmayı ve küresel tedarik zincirlerinde ağır ham maddelerden kaynaklanan aksaklıkları ortaya çıkaran dönem olan 2021 sonbaharında gerçekleştirildi. Bu dönemde, bileşenler ve işgücü kıtlığı, teslimat sürelerindeki aşırı artışlar ve talep-arz boşlukları ham madde ve enerji fiyatlarında üstel artışlara neden oluyordu.

Rapor, bu tedarik zinciri endişelerinin tedarik zincirinin 'tabanındaki' aktörler arasında eşit öneme sahip olduğunu doğruluyor: Etiket ve ambalaj şartname hazırlayıcılar, mühendisler, satın alma ve tedarik, Ar-Ge, gıda ve içecek, kişisel bakım, ilaç, kimyasallar, dayanıklı tüketim malları, otomotiv ve perakende sektörlerinde aktif olan baskı üretim liderleri.

Sağlam etiket satın alma projeksiyonları

Etiketlerin ve dar en ambalajın tema sektörlerdeki rolünün yanı sıra, tedarik zinciri kaygıları, katılımcıların dörtte üçünden fazlasının, devam eden ekonomik toparlanmaya yanıt olarak 2022'de etiket tedarikini artırmayı planladıklarını belirtmeleri ile daha da kötüleşiyor. Ortalama

olarak, etiket tedarikinin bu yıl %5,4 oranında artması bekleniyor. Dijital etiketler için beklenti, etiket kullanıcılarının özellikle pandeminin bu döneminde küçük çalışma boyutları ve hızlı geri dönüş süreleri elde etmeye çalıştıkları için bir puan daha yüksek, %6,4 seviyesinde.

Geri dönüşüm programlarına artan ilgi

Üst düzey son kullanıcı yetkililerinden gelen alıntılarla rapor, teslim süreleri, teslimat standartları, üretim tesisleri, alternatif etiketler ve paketleme çözümleri, çevresel sürdürülebilirlik gereksinimleri ve taşıyıcı astar geri dönüşüm protokolleri açısından alıcılar ve dönüştürücüler arasındaki dinamikleri de yakınlştırıyor. Özellikle ilgi çekici olan, giderek artan sayıda katılımcının bir taşıyıcı kâğıt geri dönüşüm programına dahil olması. Bir yıl öncesine kıyasla, söz konusu bir geri dönüşüm programına dahil olduklarını belirten katılımcıların oranı iki kattan fazla artarak %41'e ulaşırken, aksine, katılımcıların böyle bir programa dahil olmadıklarını belirten yüzdesi %30'dan %10'a düştü. Katılanların %63'ü, fabrikanın 200 km menziline olmaları koşuluyla, kullanılmış taşıyıcı kâğıtları üslerde toplanmaya hazır hale getirmeye istekli oldukları yanıtını verdi.

Araştırmaya başkanlık eden LPC'den Jennifer Dochstader şöyle diyor: "Yaptığımız her konuşma sırasında iki konu önde ve merkezdeydi: Tedarik zinciri ve sürdürülebilirlik. Değer zincirinin altında ham maddelerin istikrarı ve kullanılabilirliği ile etiket satıcılarının teslimat taleplerini ve teslim süresi gereksinimlerini karşılama yeteneği konusunda büyük bir endişe var. Ham madde tedarikindeki mevcut kargaşa, küresel tedarik zincirinin gerçekte ne kadar karmaşık ve birbirine bağlı olduğunu farkına varmamızı sağladı. Konuştuğumuz her şirket, basılı ambalaj endüstrisini daha esnek ve daha sürdürülebilir hale getirmenin yenilikçi yollarını birlikte oluşturmak için etiket satıcılarıyla daha yakın çalışmak istediklerini de belirtti."

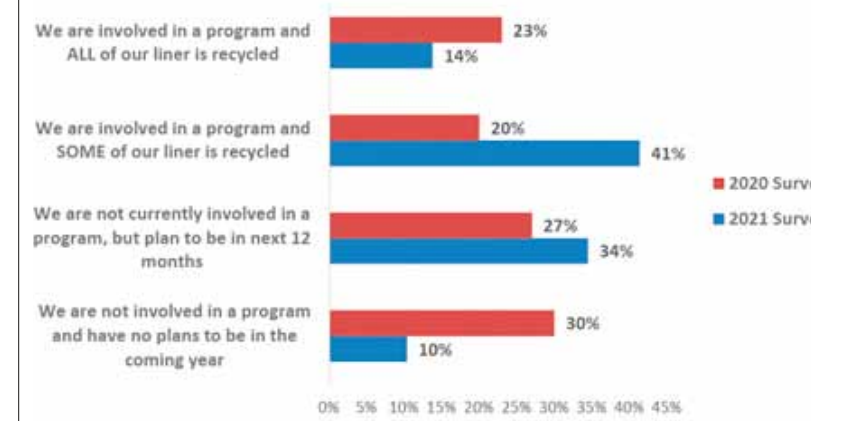
FINAT Başkanı Philippe Voet (Etivoet, Belçika) şunları ekliyor: "2020'de olanlar,

2021'in ikinci yarısında gördüğümüz küresel tedarik zinciri kesintilerine kıyasla çok önemsizdi. Şu anda neredeyse her şeyin sıkıntısı var: enerji, kimyasallar, kâğıt hamuru, (atık) kâğıt, plastik, mürekkepler, nakliye, laminatlar, yongalar, bileşenler, insanlar. Almanya'daki yakın tarihli bir anket, tedarik zincirinin çoğu segmentinde %5-10 arasında fiyat artışlarına neden olan ham madde savaşını doğruluyor. Zaman, bu gerilimlerin geçici bir uyum sorunu olup olmadığını ve 2022 baharında 'yumuşak iniş' olacağını ya da iyileşmeye zarar verebilecek daha uzun süreli bir etkiye sahip kalıcı gerilimlerle uğraştığımızı söyleyecektir.

Bu kısa ve orta vadeli eğilimlerden bağımsız olarak, uzun vadede karşı karşıya olduğumuz diğer mega zorluğu gözden kaçırmamalıyız: iklim değişikliği ve daha dairesel ekonomi modellerine geçiş yapma ihtiyacı. Mevcut tedarik zinciri gerilimleri, harcanan ürünleri yeni ham maddelere dönüştürerek doğrusal tüketimden dairesel tüketime geçişi hızlandırabilir. Bu anlamda rapor, sektörümüzün kolektif sorumluluğu ve Finat'ın oynayabileceği rol konusunda beni olumlu kılıyor." ■

Bir yıl öncesine kıyasla, söz konusu bir geri dönüşüm programına dahil olduklarını belirten katılımcıların oranı iki kattan fazla artarak %41'e ulaşırken, aksine, katılımcıların böyle bir programa dahil olmadıklarını belirten yüzdesi %30'dan %10'a düştü.

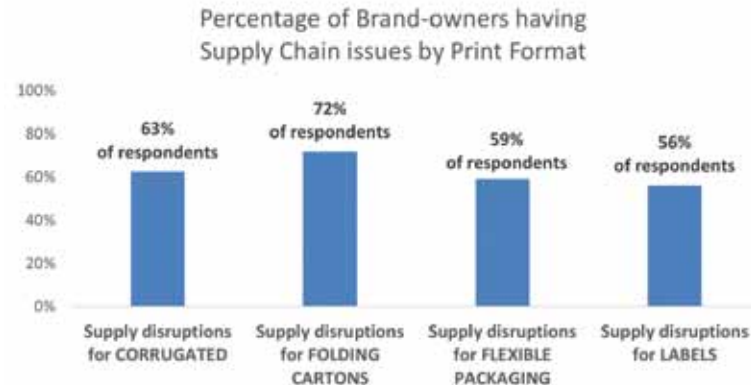
BRANDS LINER RECYCLING PRACTICES 2020 VS. 2021



Mitsubishi HiTec Paper, 1 Mart 2022'den geçerli olarak tüm özel kâğıtlarda fiyat artışı duyurdu

Mitsubishi HiTec Paper 1 Mart 2022'den itibaren tüm özel kâğıtlarda (thermoscript, jetscript, giroform, supercote, barricote) fiyatları dünya çapında %10 artıracak.

Zam nedeni, gaz, kimyasal ham madde ve lojistik hizmet maliyetlerindeki artışın devam etmesi olarak açıklandı. Müşteriler doğrudan Mitsubishi HiTec Paper satış ekibiyle temas kurabilecekler. ■





Kağıt İşçileri Sendikası, Finlandiya'daki birçok UPM fabrikasında greve devam edecek

Finlandiya Kağıt İşçileri Sendikası tarafından yapılan açıklamaya göre yeni bir anlaşmaya varılmadığı takdirde grev 19 Şubat 2022'ye kadar iki hafta uzatılacak

Finlandiya Kağıt İşçileri Sendikası UPM'ye yeni bir grev duyurusu yayınlarak, UPM Finlandiya fabrikalarındaki grevlerinin bundan önce yeni anlaşmalara varılmadığı sürece 19 Şubat 2022'ye kadar iki hafta uzatılacağını açıkladı. Kağıt İşçileri Sendikası'nın Finlandiya'daki UPM Pulp, UPM Biofuels, UPM Communication Papers, UPM Specialty Papers and UPM Raflatrac birimlerine yönelik grevi 1 Ocak 2022'de başladı.

UPM, hedefinin, sendika ile mümkün olan en kısa sürede iş görüşmelerine başlamak olmaya devam ettiğini açıklıyor.

UPM İşgücü Piyasaları Başkan Yardımcısı Jyrki Hollmén, şöyle diyor:

“Sadece müzakerelerde tarafların hedeflerini açmak ve birlikte çözüm aramak mümkün olacak. İşletmelerimiz birbirinden çok farklı, bu nedenle işletmeye özel anlaşmalar bizim için çok önemli. Odak noktamız gelecek ay veya gelecek yıl değil, her işletmenin gelecekte başarılı olmasını sağlayacak anlaşmalar yapmak. İşletme başarısı çalışanlarımıza da fayda sağlıyor.

İşletme bazında anlaşarak, yerel personelin ihtiyaçları da dikkate alınabilir. Gelecekte de adil ve çekici bir işveren olmak istiyoruz, bu da diğer şeylerin yanı sıra iyi bir yıllık maaş seviyesini korumak anlamına geliyor. Her iş için tüm tarafların tatmin olabileceği anlaşmalar bulmamızın mümkün olduğuna inanıyorum.”

UPM, müşterilerine Finlandiya dışındaki fabrikalarından mümkün olduğu ölçüde hizmet vereceğini duyurdu. Bu

noktada UPM, grevlerin ekonomik etkilerine ilişkin tahminleri açıklamıyor.

AKT ablukası grev müzakerelerini ilerletmiyor

Ulaştırma İşçileri Sendikası AKT 22 Ocak'ta Finlandiya'da Kağıt İşçileri Sendikası ve Finlandiya Elektrik İşçileri Sendikası'nın grevlerini desteklemek için UPM'ye karşı 24 Ocak 06.00'da başlayacak bir abluka ilan etti. AKT'nin destek önlemleri Finlandiya limanlarında abluka olarak gerçekleştirilecek. Abluka sırasında, stevedorlar UPM'nin kağıt ve kağıt hamurunu işlemeyecek.

Jyrki Hollmén, “AKT'nin eylemleri işleyen işgücü piyasalarını ilerletmiyor; AKT, Kağıt İşçileri Sendikası ile başlamayı hedeflediğimiz müzakerelerde bir taraf bile değil” diyor ve ekliyor.

“Her iki tarafın da hedeflerini sunabilmesi ve herkes için kabul edilebilir çözümler arayabilmesi için yakında Kağıt İşçileri Sendikası ile müzakerelere girmeyi umuyoruz. Kağıt İşçileri Sendikası üyeleri kesinlikle grev yapma hakkına sahipler ama şimdi grev sadece müzakerelerin başlamasını erteliyor. AKT ablukası durumu daha iyi hale getirmiyor.”

UPM halen Kağıt İşçileri Sendikası ile müzakerelere başlamayı ve 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla yürürlükte olan bir sözleşmesi bulunmayan UPM işletmeleri için işletmeye özel toplu iş anlaşmaları üzerinde anlaşmaya çalışıyor. ■

Durst Tau RSC-E, 1200 dpi doğal çözünürlükle 52 m/dak.'ya (yerinde 80 m/dak.'ya yükseltilebilir) kadar hızlarda çalışıyor ve renk sayısı 8'e kadar çıkarılabilir.

Durst RSC yüksek opaklığa sahip beyaz mürekkep opsiyonu (HOW) ile metalik ve şeffaf malzemeler üzerinde baskı yapmak ve mükemmel bir beyaz yoğunluğu elde etmek için ideal.



Roll Flex Label firmasında Durst Tau RSC-E kurulumu...

Roll Flex Label firmasına, Durst Tau RSC-En kurulumu gerçekleştirildi; firma RSC-E kurulumu ile birlikte işlerinin daha da büyüyeceği ve müşterilerinin daha da çeşitleneceği beklentisi içinde. Yatırım kararı, Roll Flex Label firması Genel Müdürü Margaret Zink-Boyle koordinesinde çalışan bir ekip tarafından detaylı değerlendirmeler sonrası verildi.

ABD, New Jersey'de bulunan üçüncü nesil bir aile şirketi olan Roll Flex Label firması, özellikli etiketler üreten bir firma. 1983 yılında kurulan Roll Flex, genel yaklaşım olarak; müşteri memnuniyetini, kaliteyi, rekabetçi fiyatlandırmayı ve hızlı geri dönüş süresini müşterilerine hizmette öncelikleyerek gelişmesini ve genişlemesini sağlıyor.

Genişleyen ürün yelpazesi

Güvenlik ve uyarı, yiyecek ve içecek, ürün, barkod ve 'booklet label' uygulamalarında uzmanlaşan Roll Flex, ürün yelpazesini büyümeye ve genişletmeye devam etti. Margaret Zink-Boyle, “Başlangıçta gayet iyi olan bir Primera dijital baskı makinesiyle başladık, ancak dijital işimiz arttıkça, daha hızlı ve daha kaliteli bir çözüme ihtiyacımız vardı” diyor. Durst ile el sıkışan firma, böylece üretim portföyüne 1200 dpi Durst Tau RSC-E UV inkjet teknolojisini eklemiştir.

Durst Tau RSC-E, 1200 dpi doğal çözünürlükle 52 m/dak.'ya (yerinde 80 m/dak.'ya yükseltilebilir) kadar hızlarda çalışıyor ve renk sayısı 8'e kadar çıkarılabilir. Durst RSC yüksek opaklığa sahip beyaz mürekkep opsiyonu (HOW) ile metalik ve şeffaf malzemeler üzerinde baskı yapmak ve

mükemmel bir beyaz yoğunluğu elde etmek için ideal. Firmanın ifadesiyle; “Durst Tau RSC-E'de sınıfının en iyisi kalite ve üretkenlik, en yüksek çalışma süresi ile birleştiğinde, en düşük toplam sahip olma maliyetine sahip rekabetçi bir çözüm/sistem ortaya çıkıyor.” Durst Etiket İş Akış yazılım çözümü ve Durst Analytics izleme aracı ile donatılmış Tau RSC-E daha ilk günden verili bir sistem olarak çalışmaya başladı. Durst Kuzey Amerika Etiket ve Ambalaj Müdürü Steve Lynn şunları söylüyor: “Roll Flex'i Durst ailesine katmaktan mutluluk duyuyoruz ve Roll Flex işlerini Durst 1200 dpi UV inkjet üretim yetenekleriyle dönüştürürken büyük bir başarı ortaya koyacağından oldukça eminiz.”

İhtiyaçlar değişince hızı yükseltilebilir, makine büyütülebilir

Rekabetçi etiket endüstrisinde bir Durst Tau RSC-E eklemek, Zink-Boyle için kolay bir karardı ve şunları söylüyor: “Kapsamlı bir araştırma yaptık ve Durst RSC-E'nin mevcut tüm ihtiyaçlarımıza uygun olduğuna karar verdik. Gelecekte, ihtiyaçlarımız değiştiğinde, RSC-E daha yüksek bir hıza yükseltilebilir, böylece biz büyüdükçe baskı makinesi de büyüyebilir. 1200 dpi, şu anda ve gelecekte rekabetçi olmamızı sağlayan mevcut en yüksek kalite seviyesini sağladığı için bizim için çok önemliydi ve Durst'un piyasadaki en iyi baskı makinesi olduğunu gerçekten hissettik. Mevcut kullanıcılardan da bu tür olumlu geri bildirimler aldık ve bu da kararımızı daha da kolaylaştırdı.” ■



Scodix Tasarım Ödülleri 2021 yarışmasında kazananlar açıklandı

En iyi dijital kabartma yıldız baskı örneklerinin muhteşem bir vitrininde, Scodix müşterileri bu yarışta bir kez daha sınırları zorladı

Scodix bugün dijital olarak geliştirilmiş baskı için Scodix 2021 Tasarım Ödülleri'nin kazananlarını açıkladı. Dünyanın her kıtasından iş gönderen Scodix müşterileri, dünya genelinde baskı endüstrisinin sunduğu en iyi örnekleri gösterdi. Tasarım kalitesi, uygulama mükemmelliği ve baskının uzmanlığı temelinde kazananları uzman bir jüri heyeti belirledi.

Scodix CEO'su Eli Grinberg, "Geleneğe uygun olarak, bu yılki yarışma için kazanan başvuruları duyurmaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Pandemi sırasında ve onu çevreleyen zor koşullar sırasında bile, müşterilerimize çalışmalarını tanıtmaları için küresel bir aşama sağlamak için bu yarışmayı sürdürmeye kararlıyız.

Katılan her müşteriye, Scodix size teşekkür ediyor. Önceki yarışmalarda olduğu gibi 2021 Tasarım Ödülleri, olağanüstü çalışmaların genişliği nedeniyle değerlendirilmesi son derece zor hale getirildi. Sunulan harika kreasyonları görmekten ve onlara dokunmaktan onur duyuyorum ve müşterilerimizin Scodix teknolojisini kullanma şekillerinde gösterdikleri ustalıklı derinden gurur duyuyorum. Scodix müşteri ailesine, sürekli himayeleri ve mükemmel sportmenlikleri için teşekkür ederim. Sonuç olarak, bu yılın kazananlarına aferin diyorum."

Kazanan başvurular ve diğer birçok yarışmacı giriş, çevrim içi olarak, endüstri etkinliklerinde ve Scodix sponsorluğundaki etkinliklerde gösterilecek.

Ve kazananlar:

Ödül : Genel Ticari Baskı (GCI), Birincilik
Şirket : Haxan (Hakusan Printing)
Ülke : Japonya
İş : Clear Bookmark

Şirket : Shenzhen Wancai Smart Packaging
Ülke : Çin
İş : Hi-end Spirit Box

Ödül : Genel Ticari Baskı (GCI), İkincilik
Şirket : Printonica Sri Sivarama Digital Press
Ülke : Hindistan
İş : Wedding Collection Photo Set

Ödül : Karton Ambalaj / Ambalaj, İkincilik
Şirket : CZK
Ülke : Polonya
İş : Green Idea Brand Series

Ödül : Genel Ticari Baskı (GCI), Mansiyon
Şirket : J Point
Ülke : Bulgaristan
İş : Christmas Card Collection

Ödül : Karton Ambalaj / Ambalaj, Mansiyon
Şirket : Germany S.A.C.I.A.G.
Ülke : Paraguay
İş : CannaFusion

Ödül : Karton Ambalaj / Ambalaj, Birincilik

Ödül : Yayınçılık, Birincilik
Şirket : Estermann GmbH
Ülke : Avusturya
İş : Leolo Der Oktopus in Braille

Ödül : Yayınçılık, İkincilik
Şirket : Haxan (Hakusan Printing)
Ülke : Japonya
İş : Shadow and Light Catalog Set

Ödül : Yayınçılık, Mansiyon
Şirket : Bennett Graphics
Ülke : ABD
İş : Plugged In Magazine

Ödül : Kendi Tanıtım Baskısı, Birincilik
Şirket : Dfus Omanim
Ülke : İsrail
İş : New Year Holiday Gift

Ödül : Kendi Tanıtım Baskısı, İkincilik
Şirket : LPI – Letterhead Press
Ülke : ABD
İş : Look and Feel Enhancement Collection

Ödül : Kendi Tanıtım Baskısı, Mansiyon
Şirket : The Anstadt Company
Ülke : ABD
İş : Win Big Promotion

Ödül : Teknoloji, Birincilik
Şirket : Haxan (Hakusan Printing)
Ülke : Japonya
İş : Kanamono Art Deep Sea

Ödül : Teknoloji, İkincilik
Şirket : Traffic GmbH
Ülke : Almanya
İş : Reversed Foil Electric Card

Ödül : Teknoloji, Mansiyon
Şirket : Haxan (Hakusan Printing)
Ülke : Japonya
İş : 2021 Desktop Calendar

Ghent Workgroup, PDF standartlarıyla ilgili tüm sorularınızı yeni ve ücretsiz bir 'FAQ' ile yanıtlıyor

Ghent Workgroup (GWG), PDF standartlarıyla ilgili en sık sorulan soruların yanıtlarını sağlayan yeni bir kullanıcı kılavuzu yayınladığını duyurdu. Bu kullanıcı kılavuzu, Gent Workgroup İcra Direktörü ve Spesifikasyon ve Proses Kontrolü alt komitesinin eş başkanı David van Driessche tarafından yazılmış.

PDF belgeleriyle çalışıyorsanız, er ya da geç PDF standartlarıyla karşılaşacaksınız. Şu veya bu standarda uygun bir PDF'yi bilerek kaydedebilirsiniz, ancak standartları farkında olmadan da kullanabilirsiniz. Niçin? Çünkü PDF kullanarak yazılım oluşturan satıcıların çoğu sizin için standartlar uygular: Bu yazılımdan belirli bir kullanım için bir PDF dosyası kaydetmek, muhtemelen kaputun altındaki bazı standartları kullanır.

Elbette, ne yaptığının farkında olmak her zaman daha iyidir. PDF standartlarını doğru kullanmak önemli ve farklı standartlar ve bunların sizin için neyi başarabilecekleri ve neyi başaramayacakları hakkında bilgi sahibi olmak, aradığınız sonucu elde etmenizde büyük fark yaratabilir. Bu nedenle Ghent Workgroup, karşılaşabileceğiniz bazı dilleri netleştiren, duyabileceğiniz bazı ilginç ifadelerin gizemini ortadan kaldırarak ve PDF standartlarının harika dünyasında gezinmenize

yardımcı olacak ipuçları sağlayan bir belge oluşturma ilginç olabileceğini düşündü.

David van Driessche, "Herhangi bir karmaşık teknolojinin benimsenmesinin önündeki en büyük kısıtlamalardan biri, insanların onu anlamadıklarını hissetmeleridir" diyor ve ekliyor: "Ghent Workgroup olarak, işleri basitleştirerek bunun üstesinden gelmemiz gerekiyor. Bu belge bunu yapmayı amaçlamaktadır. Elbette böyle bir Sıkça Sorulan Sorular (Frequency Asked Questions - FAQ) belgesi hiçbir zaman tam anlamıyla bitmedi ve sektörümüzle birlikte gelişmeye devam edecek."

Bu kullanıcı kılavuzunda yer alan sorulardan bazıları şunlar: PDF standartları ile PDF özellikleri arasındaki fark nedir? PDF/X-1, PDF/X-4 ve PDF/X-6 hakkında ne bilmeliyim? Hangi PDF/X sürümünü kullanmalıyım? PDF/A nedir ve farklı versiyonları nelerdir? Ve benzerleri...



Kullanım kılavuzunu bu sayfadan indirmek ücretsiz:
<https://gwg.org/learn-more/user-guides/>



SAi'nin daha önce sadece PC'lerde kullanılabilen, tabela ve baskı endüstrisi için lider tasarım yazılımı popüler FlexiDESIGN programı artık Mac kullanıcıları için de mevcut. Tabela yapımı, dijital baskı, tekstil ve CNC işleme endüstrileri için ABD merkezli önde gelen yazılım çözümleri sağlayıcısı SA International (SAi), 25 Ocak'ta reklamcılar, tabelacılar ve matbaacılar için macOS için FlexiDESIGN'in lansmanını duyurdu.

SAi'nin FlexiDESIGN yazılımı, diğer yazılımlardan farklı olarak, sıfırdan tabela ve baskı endüstrisi için tasarlanmış, bu nedenle iş hazırlama ve üretimin her yönünü daha hızlı hale getiren benzersiz araçlar içeriyor.

SAi, macOS® için FlexiDESIGN'ı tanıttı

SAi'nin baskı ve tabela endüstrisi için popüler tasarım programı artık Mac kullanıcıları için mevcut

macOS için FlexiDESIGN özellikleri:

- Yerel 64 bit uygulama
- Uzak Windows üretim yöneticisine gönderme yeteneği
- Değişken veri
- Kullanıcı verilerinin yedeklenmesi
- Vektör silme aracı
- Manuel kırpmaya için kırpmaya işaretleri
- Renk paleti kitaplıkları
- Tanımlanması kolay kesim çizgileri
- Ücretsiz e-posta ve telefon desteği
- Ücretsiz yazılım yükseltmeleri
- Standart vektörleştirme araçları



Ambalaj sektörünün yeni normali

Ali CAN / hubergroup Türkiye Teknik Danışmanı

“hubergroup olarak, pandemi sürecinde müşterilerimize satış ve teknik hizmet ile birlikte kesintisiz hizmet vermeye devam ettik.”

Küresel salgın sürecinde sektörlerin karşılaşmış olduğu birçok tedarik sorunu ciddi boyutlara ulaşmıştır. Bununla birlikte özellikle kitlelerin evden çalışma veya hibrit çalışma modellerini benimsemesi ile birlikte online satışlar ve buna bağlı olarak kişi başına düşen ambalaj tüketim miktarının artması ambalaj sektörünü olumlu etkilemiştir. Ancak salgın süreci boyunca tedarik zincirinde yaşanan aksamalar, gecikmeler, ürün / ham madde bulunabilirliğinde yaşanan sorunlar, zaman zaman tedarik zincirinin kırılmasına yol açmış ve bu durum ambalaj sektörünü derinden etkilemiştir. Yakın zamanda yaşanan başlıca kâğıt ve karton tedarik problemi ve buna bağlı olarak artan ham madde maliyetleri ambalajdaki birim maliyetlerini arttırmıştır ve bunun da ötesinde anlık değişken hale getirmiştir. Bu duruma hazırlıksız yakalan karton ambalaj firmaları, müşteri kayıpları veya üretim kapasitelerinin daralması gibi durumlara maruz kalmıştır.

Pandemi sürecinde yaşanan temel sorunları sıralarsak;

- artan ham madde maliyetleri,
- ham madde bulunabilirliği ile ilgili yaşanan global zorluklar,
- sektörde nitelikli personel bulma zorlukları,
- sektöre yeni girecek olan personel için şartların cazibesinin alternatiflere kıyasla yeterli olmaması,
- ambalaj üretimi ve kullanılan ham maddelerle ilgili uluslararası standartların yeterince bilinmemesi,
- firmaların daha fazla ihracata yönelme isteklerine karşılık yeterli tecrübeleri olmaması sonucunda yaşadıkları zorluklar

olarak ifade edilebilir.

Artan ham madde maliyetleri özelinde düşünürsek, tedarik sürecinde konteyner maliyetlerinin artması ve buna bağlı olarak navlun maliyetlerinin artması, bununla birlikte yaşanan salgın sürecinde üretici firmaların kısa süreli kapanmalar ile yarı zamanlı çalışma sistemine dönmesi, bütün tedarik sürecini doğrudan etkilemiştir.

Ekonomik iz düşümlere bağlı olarak ise salgın sürecinin sebep olduğu bu maliyet artışı, döviz kurunun da yükselmesi ile birlikte, Türkiye gibi



kur değerlemesi yüksek olan ülkelerde, ihracata yönelmek isteyen karton ambalaj üreticileri için (yeterli kalifiye personele ve güçlü finans gücüne sahip olanlar için) güzel bir fırsat olmuştur. Buna ek olarak talebi yükselen ilaç sektörü ve maske kullanımının zorunlu tutulması, online alış-verişin artması gibi konular karton ambalaj üreticilerinin ürün portföyünde zorunlu değişikliklere sebebiyet vermiştir.

hubergroup olarak, pandemi sürecinde müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak için tüm imkânlarımızı kullanarak azami çaba harcadık, özellikle tedarik konusunda birçok firmada yaşanan stok sorununa rağmen hubergroup olarak ürün bulunabilirliği konusunda müşterilerimize satış ve teknik hizmet ile birlikte kesintisiz hizmet vermeye devam ettik. Özellikle güçlü altyapımız ve güçlü yönetimimiz sayesinde bu zorlu süreçte de yenilikçi bakış açımız ile AR-GE çalışmaları hız kesmeden devam ettirirken, yeni ürünleri müşterilerimizin hizmetine sunmaktan geri kalmadık.

hubergroup'un yeni ürünü Rapida Eco® Serisi

hubergroup olarak yeni ürünümüz olan Rapida Eco® serimizi müşterilerimize sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

Rapida Eco®, hubergroup'un haznede taze kalan, baskı altı malzemesi üzerinde hızlı kuruyan tabaka beslemeli ofset proses serisidir. ISO 2846-1 ve/veya ISO 12647-2 spesifikasyonlarını karşılayan

ve nötr gri dengesini koruyan çok renkli baskılara uygundur. Emici yüzeylere baskı yapmak için uygun olan Rapida Eco®, ofset baskı için ideal proses mürekkep serisidir. Geniş bir uygulama yelpazesine sahip ve tek bir mürekkep serisi ile hem mürekkep haznesinde sürekli taze ve kurumayan hem de baskı altı malzemesi üzerinde hızlı kuruyan ve baskı makinelerinde yüksek hızlı baskı için maksimum performans gösteren güçlü bir ofset baskı mürekkebidir. Ayrıca bitkisel yağ ile formüle edilmesinden dolayı sürdürülebilirlik ilkesiyle uyumludur.



Renkler	Ürün Kodu	Dayanım özellikleri ISO 12040 / ISO 2836			
		Işık dayanımı	Alkol	Solvent	Alkali
Yellow	41 RPE 250	5	+	+	+
Magenta	42 RPE 250	5	+	+	-*
Cyan	43RPE 250	8	+	+	+
Black	49 RPE 250	8	+	+	+

Kodak, 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı

Kodak, şirketin, müşterilerinin ve gezegenin sürdürülebilir bir geleceğine tamamen bağlılığını açıkladı. Bu, Kodak'ın şirketin daha fazla çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik sağlama konusundaki başarılarını ve hedeflerini özetleyen 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda vurgulanıyor. Kodak'ın 2018'den 2021'e kadar olan küresel ticari faaliyetlerini yansıtan “Tek Dünya, Tek Kodak” başlıklı rapor, şirket genelinde ve dünya genelinde yürürlükte olan sürdürülebilirlik çabalarının bir görünümünü sunuyor.

Otuz altı sayfalık rapor, Kodak'ın özellikle atıkları azaltma ve enerji verimliliği yaratma, emisyonları azaltma, su tasarrufu yapma ve çalışan ve toplum katılımını iyileştirme konusundaki programlarını özetliyor. Rapor ayrıca Kodak'ın küresel COVID-19 pandemisinin muazzam zorluklarına nasıl yanıt verdiğini ve virüse karşı küresel mücadeleyi desteklemek için kaynaklarını ve teknolojisini yeni yollarla nasıl kullandığını da ayrıntılarıyla anlatıyor.

Rapor, Kodak'ın en son sürdürülebilirlik başarılarına ek olarak, şirketin 2025 yılına kadar sürdürülebilirlik hedeflerini ortaya koyuyor. Yayın, yenilikçi Kodak ürünlerinin enerji, su ve kimyasal tüketimini azaltarak ve atıkları ortadan kaldırarak küresel baskı endüstrisindeki

- Çok renkli baskılara uygundur
- Hızlı geçişler ve hızlı baskı sonrası işlemler için uygundur
- En yeni teknoloji sahip yüksek hızlı baskı makineleri için uygundur
- Hem düz hem de perfektörlü baskılar için uygundur
- Haznede taze kalma özelliği vardır
- ISO 2846-1 ile uyumlu renk tonlarına sahiptir
- ISO 12647-2'ye göre baskı üretimi için mükemmel uyumludur
- Yüksek hazne suyu toleransı sayesinde stabil mürekkep – su dengesine sahiptir
- Alkolsüz baskılar için idealdir
- Kobalt ve mineral yağ içermeyen formül ile formüle edilmiştir.

Projeleriniz ve firmanıza özel uygulama taleplerinizle ilgili daha fazla bilgi almak için bizimle iletişim kurarak hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■

müşterilerin daha sürdürülebilir olmalarına nasıl yardımcı olduğunu vurguluyor.

“Geçtiğimiz birkaç yıldaki olaylar, birbirimize ne kadar bağlı olduğumuzu güçlendirmeye hizmet etti” diyen, Kodak'ın İcra Başkanı ve CEO'su Jim Continenza, şöyle devam ediyor: “Gezegenin bir tarafında olan diğer tarafı da etkiler. Tek Kodak olarak, dünyanın dört bir yanındaki çalışanlarımız, paydaşlarımız için sürdürülebilir büyüme sağlamak ve dünyamız için sürdürülebilir bir gelecek yaratılmasına yardımcı olmak için ortak bir sorumluluğa sahiptir.”

Kodak'ın 2021 Sürdürülebilirlik Raporu ‘One World, One Kodak’ı indirmek için link: www.kodak.com/go/sustainability ■





Kâğıt ve karton ürünleri sektörünün 2021 ihracatı 2 milyar 350 milyon dolar oldu

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü 2021 yılında ihracatını yüzde 25,7 oranında artırarak 7 milyar dolarlık ihracata imza attı



Kâğıt ve karton ürünleri sektörü bu rakamın 2 milyar 350 milyon dolarını oluşturdu. Sektör ihracatını geçen yıla kıyasla yüzde 24 oranında artırdı. Türkiye kâğıt sektörünün 2021 yılında mevcut ihracat pazarlarını güçlendirdiğini aktaran İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Alican Duran, şöyle diyor: “Türkiye kâğıt sanayicileri 2021 yılında Türkiye ve yurt dışında birçok yeni fabrika yatırımına imza attı. Yapılan yatırımlarla sanayicilerimiz 2021’de de birçok yeni pazara girmeyi başardı. 2022’de devam eden yatırımlarla ihracattaki gücümüzü artıracacağız.”

İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, sektörün 2021 yılında gerçekleştirdiği ihracat rakamlarını açıkladı. Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü geçen yılın aynı dönemine kıyasla ihracatını yüzde 25,7 oranında artırdı ve toplamda 7 milyar dolarlık ihracat yaptı. Sektör içinde yer alan kâğıt ve karton ürünleri sektörü ihracat rakamından 2 milyar 350 milyon dolar pay aldı. Sektör, Aralık ayında da ihracatını bir önceki yıla kıyasla yüzde 41 artırarak 241 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Kâğıt ve karton ürünleri sektörünün 2021 yılının en önemli pazarı 255

milyon dolarla Birleşik Krallık olurken yüzde 95 ile en yüksek ihracat artışı Fransa’da kaydedildi. İhracatta ilk beşte yer alan ülkeler sırasıyla Bileşik Krallık, Irak, İsrail, İran ve ABD oldu.

2021’de sektör lideri kâğıt ve karton ambalaj oldu

Türkiye, 2021 yılında 832 milyon dolar ile en çok kâğıt ve karton ambalaj ihracatı yaparken sektörde geçen yıla oranla yüzde 40’ı aşan artış yakalandı. İhracatını yüzde 37 artıran oluklu ambalaj sektörü ihracat rakamı 405 milyon dolara ulaştı. Yıl genelinde ise 181 milyon dolarlık oluklu olmayan karton ambalaj ihracatı kaydedildi.

“2 milyar dolarlık ihracat hedefimizi aştık”

İhracat rakamlarını değerlendiren İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Alican Duran, “Türkiye’nin 2021 yılında yakaladığı ihracat başarısı gibi sektör olarak ihracatta oldukça başarılı rakamlara ulaştık” diyor ve şöyle devam ediyor: “Türkiye kâğıt sanayicileri 2021 yılında Türkiye ve yurt dışında birçok yeni fabrika yatırımına imza attı, üretim gücünü dünyaya açtı. Türkiye kâğıt sektörü, 2021 yılında mevcut pazarlarını güçlendirdi. Yapılan yatırımlarla sanayicilerimiz 2021’de de birçok yeni pazara girmeyi başardı. Sektör olarak 2021 yıl sonu için 2 milyar dolarlık ihracat hedefimiz bulunuyordu. Sektör olarak attığımız adımlarla 2 milyar dolarlık ihracat hedefimizi aştık. Pandemi, tedarik zincirinde yaşanan sorunlar, ham madde krizi gibi sektörü ve dünya ticaretini oldukça zorlayan böylesine bir yılda hedefleri tutturmak ve hatta aşmak sektörümüz açısından son derece umut verici bir gelişme. 2022 yılından da oldukça umutluyuz. 2022’de devam edeceğine inandığımız yurt içi ve yurt dışı yatırım atılımlarıyla ham madde temininde yaşanan zorluklara rağmen 2021’e göre ihracatta çift haneli bir büyüme yaşanacağını öngörüyoruz.” ■

Karton en az 25 kez geri dönüştürülebiliyor

Yeni bir üniversite araştırması elyaf bazlı ambalajın geri dönüşüm sayısının sınırlı olduğu efsanesine son verdi



En son bağımsız araştırmalara göre, elyaf bazlı ambalaj malzemesi -kâğıt, mukavva, oluklu mukavva ve karton kutular- neredeyse hiç bütünlük kaybı olmadan 25 kez ve daha fazla geri dönüştürülebiliyor.

Avusturya’daki Graz Teknoloji Üniversitesi tarafından yürütülen 2021 çalışması, doğuştan gelen mukavemeti ve ezilme direnci de dahil olmak üzere malzemenin mekanik özelliği üzerinde ne gibi bir etki olacağını anlamak için karton kutuyu tekrar tekrar geri dönüştürdü. “Bu çalışmada söz konusu mekanik özellikler üzerinde olumsuz bir etki gösterilememiştir. Lifin şişme kapasitesi de olumsuz bir eğilim göstermedi” sonucuna varıldı.

Avrupa karton ve karton ambalaj üreticileri birliği Pro Carton’un Genel Müdürü Winfried Muehling şunları vurguluyor: “Bulgular, fiber bazlı ambalajın bütünlüğünü kaybetmeden önce yalnızca dört ila yedi kez geri dönüştürülebileceğine dair yaygın bir efsanenin altına kararlı bir şekilde bir çizgi çizmektedir. Kâğıt ve mukavva liflerinin daha önce düşünüldenden çok daha dayanıklı olduğunu vurgulamaktadır.”

TU Graz’ın çalışması, kartonun döngüsel ekonomiye olan hayati katkısını ve işletmelerin ve markaların sürdürülebilirlik kimlik bilgilerinin iyileştirilmesinde oynayabileceği rolü tekrar gözler önüne seriyor; Avrupa’da kâğıt ve karton

ambalajlar için mevcut geri dönüşüm oranı şu anda yaklaşık %84,2[1] ve Avrupa kâğıt endüstrisi 2030’a kadar kendisine %90 geri dönüşüm oranı hedefi belirliyor. Karton aynı zamanda biyoboz-nurdur, bu yaygın olarak ‘organik geri dönüşüm’ olarak bilinen bir süreç.

Üniversite raporu ayrıca artan sayıda geri dönüşüm döngüsünün eko-faydalarını vurguluyor. Çalışma, “Aynı ambalaj maddesi ne kadar sıklıkla geri dönüştürülebilirse, çevre üzerindeki etkisi o kadar olumlu olur” diyor.

Winfried Muehling şunları ekliyor: “Döngüsel iş modelimizi çalışır durumda tutmak için her zaman saf ve geri kazanılmış elyafın sağlam bir karışımına ihtiyacımız olacak. Bazı müşterilerin yalnızca saf elyafa izin veren özel ürün gereksinimleri var, örneğin çikolata gibi nemli veya yağlı yiyeceklerle doğrudan gıda teması için tasarlanmış ambalaj gerektirenler. Diğer örnekler arasında, saf elyaflara kesinlikle ihtiyaç duyacak olan malzemenin ‘beyazlığı’ veya ‘sertliği’ ile ilgili özel gereksinimlere sahip lüks ambalajlar bulunuyor.

Endüstri için pazardaki tüm lifli malzemeleri toplamak, sıralamak ve geri dönüştürmek çok önemli. Saf ve geri kazanılmış elyaf, döngüsel ekonomi için eşit derecede önemli; bu, markalarımızın ve perakendecilerimizin çoğunun desteklemeye çalıştığı bir şey.” ■

Avrupa karton ve karton ambalaj üreticileri birliği Pro Carton’un Genel Müdürü Winfried Muehling

[1] https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/CEI_WM020_custom_354860/bookmark/table?lang=en&bookmarkId=bc39f400-65cd-40a8-bf14-c995c729e2a5



Dijital fark: Dijital sonlandırma ambalaj sektöründe nasıl daha çevik hale geliyor?

Simon LEWIS / Highcon Pazarlama Başkan Yardımcısı

COVID-19 Pandemisinde, sadece perakendede değil, e-ticarete de büyük bir artış yaşandı. Dönüştürücüler ve markalar da yeni iş yapma yöntemleriyle, en azından özel web'den pakete web siteleri oluşturarak bu artışa yanıt veriyorlar. Bu platformlar, küçük ve orta ölçekli işletmeler de dahil olmak üzere şirketlerin ihtiyaçlarına göre benzersiz bir şekilde özelleştirilmiş markalı ambalaj malzemelerini hızlı bir şekilde elde etmelerine yardımcı olan ambalaj ürünleri sunuyorlar. Bu makalede, Highcon Pazarlama Başkan Yardımcısı Simon Lewis bu trendi biraz daha araştırıyor.

Dijital sonlandırmanın faydaları açık ve bugün dünya çapında hem karton ambalaj hem de oluklu mukavva dönüştürücülerin karşılaştığı zorlukların çoğunu yanıtlıyor: İşlerin hızlı dönüşü, daha kısa çalışmalar, tasarım ve üretim esnekliği ve tasarımcı veya müşteri gereksinimlerine göre anında hata düzeltme ve/veya değişiklikler. İster dijital ister geleneksel olarak basılmış ve ardından yüksek otomatik dijital sonlandırma olsun, web'den ambalaja, operasyonel esneklik ve farklılaşma fırsatları için mükemmel bir uyum sağlıyor. Dijitalin karşılayabileceği gereksinimlere olan talep, elbette pandeminin etkilerinden önce bile mevcuttu. Ancak, her zamankinden daha önemli hale gelmiş gibi görünüyorlar. Operasyonel verimliliği en üst düzeye çıkarmak ve tedarik zinciri eksikliklerini aşmak için daha fazla baskı var. Günümüzde işlerin düzene sokulup üretimin optimize edilmesi gerekiyor.

Baskı 4.0 çağında, web'den ambalaja iş modeli, birçok işletmenin zaten faydalarından yararlandığı geleceğe kesinlikle çok uygun. Başarılı



dönüştürücülerin iş için doğru araç(lar)ı seçtiğini görüyoruz, birçoğu geleneksel ve dijital üretim yaklaşımlarını paralel olarak yürütüyorlar. Tam olarak uygulanan bir dijital üretim stratejisi, işleri tek bir tabakada dinamik olarak birleştirecek ve sağlıklı bir ayar : üretim süresi oranı sağlamak için ayar sayısını azaltacaktır. İşler daha sonra mekanik kalıplar olmadan dijital olarak tamamlanır, zamandan ve paradan tasarruf edilir.

ABD'de Digital Room; UPrinting, Packola ve LogoSportswear dahil olmak üzere bir e-ticaret web sitesi portföyü aracılığıyla müşterilere neredeyse sonsuz ürün özelleştirme olanakları sunma konsepti etrafında işlerini kurdu. Digital Room, Highcon Euclid IIIC ve Highcon Beam 2 dijital kesim ve katlama makineleri de dahil olmak üzere bunu sağlamak için en son üretim ve e-ticaret teknolojilerinden yararlanıyor. Chase Cairncross, Digital Room COO'su; "E-ticaretteki sürekli artışla, müşteriler ihtiyaç duydukları öğelerin şekline, boyutuna, rengine ve miktarına karar verebilmek istiyor, sahip olabilecekleri söylenenlerle sınırlı kalmak istemiyorlar" iddiasında bulunuyor.



Almanya'daki Heuchemer Verpackungen, Highcon Euclid IIIC ile küçük işletme sahipleri, girişimciler ve yerel üreticiler için dijital bir ambalaj platformu, LAMAXSO.com'da benzer bir şey yapıyor. Müşterilere ambalaj tasarım şablonları ve özelleştirilmiş nakliye kutuları, şişe ambalajları, karton kutular, hediye kutuları, ürün tepsileri, süslemeler ve daha pek çok portföy sunuyor.

Web'den ambalaja siteler aracılığıyla sipariş edilen bu özelleştirilmiş işlerin doğası, geleneksel üretim sürecine meydan okuyan kısa süreli baskı çalışmalarıdır. Dijital üretimin parladığı yer burası, bu tür işlerin uygun maliyetli ve zamanında üretilmesini sağlayarak, dijitalin tüm avantajlarını ambalaj üretim sürecinin baskı sonrası kısmına getiriyor.

Bu yeni çevrim içi trend ve dijital paradigmanın bir parçası olarak, sonlandırma süreçlerini optimize etmek ve dijitalleştirmek isteyen birçok kişi için seçilen iş ortağı olduğumuz için şanslıyız. Dijital sonlandırma teknolojimizin kalbinde tescilli Highcon DART teknolojisini kullanan bir lazer kesim sistemi bulunuyor; 3D baskılı çizimlerle dijital olarak yönlendirilen fiziksel katlama için idealdir. Katlama, kesim ve sıyırma tek bir platformda, tek geçişte, yüksek hızda gerçekleştiriliyor ve kalıplı kesim ve sıyırma aletlerine olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor. Portföyümüz, her biri karton kutu ve oluklu mukavva için özel modellere sahip iki ürün ailesi barındırıyor:



Web'den ambalaja modeli, pandeminin zorluklarını karşılamak isteyen işletmeler tarafından hızlandırılmış olsa da, dijital sonlandırmanın birçok faydası artık daha geniş çapta anlaşılmaya başlandı. Gerçekten de, bu teknolojiye yararlanan, tüketicileri şaşırtan ve değer zincirindeki satışları artıran öne çıkan ürünler elde eden bazı çarpıcı baskı ve ambalaj örneklerini görmek için çok uzağa gitmenize gerek yok. Sonuç olarak, çözümlerimize olan talep hızla arttı ve sipariş defterlerimiz doluyor; başarılı bir 2022'yi dört gözle bekliyoruz ve hepimize çok mutlu bir Yeni Yıl diliyoruz! Dijital sonlandırmanın işletmenizi nasıl dönüştürebileceği hakkında daha fazla bilgi için web sitemizi ziyaret edin: www.highcon.net. ■

Sappi, Sappi/Kantar Marketing Survey 2021'i tam renkli bir tabloid dergi olarak yayımladı

Geçen yıl Sappi, 1.200'den fazla pazarlama uzmanıyla anket yapmak ve dünya pandemi sonrası bir döneme girerken pazarlamada önemli olanın sıcaklığını ölçmek için küresel veri analizi danışmanlığı Kantar ile anlaştı.

Beş Avrupa ülkesine (Almanya, Fransa, İspanya, İtalya ve Birleşik Krallık) ve ABD'ye odaklanan anket, modern pazarlamada ileride neler olacağına dair önemli veriler ve değerli bilgiler sağlıyor.

Sappi şimdi anketin sonuçlarını "A Glimpse into the Future of Marketing (And the Surprising Role of Print)" adlı dikkat çekici bir basılı doküman olarak yayımlıyor.

Bu, aşağıdakiler de dahil olmak üzere en son pazarlama trendlerinden en iyi şekilde yararlanma konusunda göz açıcı bilgiler sağlıyor:

- Pazarlama harcamalarının yatırım getirisi nasıl artırılır?
- Günümüz tüketicileri için güveni bu kadar önemli kılan nedir ve bundan nasıl yararlanılır?
- Gerçekten çevik kampanyalar nasıl yürütülür?

- Pazarlamada sürdürülebilirliği sağlamak için döngüsel ekonominin anlamı

Sappi Avrupa Pazarlama Operasyonları Başkanı Conor Evers, "Baskının modern pazarlama karışımında şaşırtıcı derecede etkili bir bileşen olabileceğine inanıyoruz ve bu anket ve bu yayınlı, bunu destekleyecek gerçekler ve hikayelerle buradayız. Baskıyla ilgili yorgun pazarlama mitlerini yok etmenin ve günümüz markalarını desteklemek için diğer medyalarla birlikte nasıl kullanılabileceğini göstermenin ve rekabetten sıyrılmasına yardım etmenin zamanı geldi."

Türkçesi, 'Pazarlamanın Geleceğine Bir Bakış (Ve Baskının Şaşırtıcı Rolü)' başlıklı bu rapor, pazarlamacıların modern medya karışımında baskıdan en iyi şekilde yararlanmak için sayısız olasılığı araştırarak ve vurgulayan en güncel Sappi içeriğinin en son örneği. Bu tür içerikler Sappi'nin hem baskı endüstrisinin geleceğine hem de günümüz markalarının pazarlama ihtiyaçlarına olan bağlılığının altını çiziyor.

Adı geçen yayın, aşağıdaki linkten sipariş edilebiliyor: www.sappipapers.com/glimpse ■



Komori Corporation'ın 2022 için şirket hedefleri

Satoshi MOCHIDA / Komori Corporation Temsilci Direktörü, Başkan ve CEO

Yeni yıl için en iyi dileklerimi sunarım ve geçen yıl boyunca hepimizden aldığımız destek için en derin şükranlarımı sunarım. Sağlık ve başarılarınızın devamını içtenlikle diliyorum.

2021'de, yeni koronavirüs enfeksiyonunun (COVID-19) yayılmasına yanıt olarak, birçok ülke enfeksiyonun yayılmasına karşı önlemler alırken ekonomilerini yeniden başlattı. Birçoğu virüse hazırlanmak için yeni yaşam tarzları benimsedi.

En son Nisan ayında virtual.drupa olarak düzenlenen dünyanın en büyük baskı fuarı drupa ve en son Haziran ayında Pekin'de düzenlenen China Print 2021, fuar salonu bazlı fuarlardan çevrim içi ve karma fuarlara geçerek yeni biçimler alıyor. Komori, büyük ölçüde değişen bir sosyal çevre ve pandemi ortamında çözümler önererek müşteri güvenini artırmak için çalışıyor ve çevrim içi açık hava etkinlikleri, web seminerleri ve videolar aracılığıyla müşterilere sürekli olarak en son bilgileri sağlıyor.

Komori, müşterilerin sorunları için çeşitli çözümler sunuyor ve eksiksiz hizmetler sunarak güvenilir bir BMHS (Baskı Mühendisliği Hizmet Sağlayıcısı)'ye dönüşmeye çalışıyor.

Lithrone GX/G advance baskı makineleri serimiz, dünya çapındaki müşteriler tarafından yüksek puan aldı

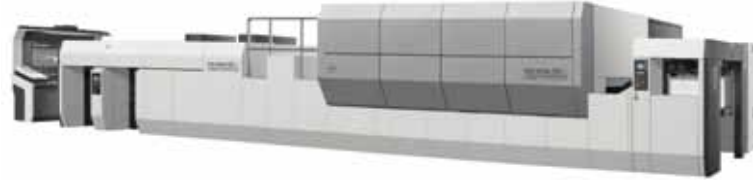
Ofset baskı segmentinde, yeni Lithrone GX/G advance baskı makineleri serimiz, dünya çapındaki müşteriler tarafından yüksek puan aldı. Ambalaj baskısı alanında, advance serisinin yüksek performansı, sık sık küçük parti ve özel renk çalışması yapan müşteriler için önemli üretkenlik iyileştirmeleri sağlamıştır. İyileştirilmiş baskı süreci üretkenliğine ek olarak, tüm üretim sürecinin Dijital Dönüşümü (DX) aracılığıyla



Ambalaj baskısında
Lithrone GX/G advance

Komori, müşterilerin sorunları için çeşitli çözümler sunuyor ve eksiksiz hizmetler sunarak güvenilir bir BMHS (Baskı Mühendisliği Hizmet Sağlayıcısı)'ye dönüşmeye çalışıyor.

Impremia NS40 - B1 ebat
tabaka inkjet baskı



süreçler arasında bilgi bağlantısı kurmak önemlidir. Bağlantılı Otomasyon (Connected Automation) konseptimizin temel sistemi olan KP-Connect Pro'yu 'advance' serisi baskı makineleriyle birleştirerek, her bir süreç dijital olarak bağlanabilir ve baskı tesislerinin akıllı fabrikalara dönüştürülmesine önemli ölçüde katkıda bulunur. Bu çözümler, müşterilerimizin üretkenliğini daha da artırmayı amaçlıyor.

Nano mürekkep teknolojili NS40 seri üretime hazırlanıyor

Dünya dijital inkjet baskıyı benimsemeye devam ederken, Komori Impremia IS29s üzerine B2+ tabaka boyutunda yüksek kaliteli, ultra küçük parti, çift taraflı baskı sunuyor ve B1 tabaka ebatlı Impremia NS40'ın nano mürekkep teknolojisini kullanarak seri üretimine ve dünya çapında sevkiyatına hazırlanıyor.

Menkul kıymet basımı işinde, banknot basımına yönelik talep güçlü olmaya devam ediyor ve birçok ülkede yeni tesis inşaat projeleri devam ediyor. Komori, özellikle Avrupa ve Asya'da daha yüksek işletim oranları ve gelişmiş banknot tasarımı ölçeklenebilirliğini hedefleyen benzersiz tekliflerini güçlendirerek siparişleri güvence altına alacak.

Basılı Elektronik (Printed Electronics - PE) işinde, elektronik komponent endüstrisi toplanıyor ve pandemi sırasında DX'e hızlı geçişler nedeniyle elektronik komponent üretim ekipmanı siparişleri artıyor. Ayrıca, devre kartlarının minyatürleştirilmesi için yeni teknolojiler için fikirler geliştiriyoruz.

MBO ile akıllı fabrikalar

Baskı sonrası ekipman üretimi ve satışı yapan MBO, akıllı fabrikaları hayata geçirmek ve mevcut işletmelerle sinerji oluşturmak için baskı sonrası çözümler sunan önemli bir işletmedir. Özellikle, şimdi 100'den fazla sistemi üretilmiş olan MBO'nun CoBo-Stack iş birliği robotu, malzeme taşıma otomasyonu ve iş gücü tasarrufu için lider bir çözüm olarak kendini kanıtıyor.

Komori Group, 2023'te 100. yılını kutlayacak. Kurumsal idealimiz olan "müşteri kandası



sağlayan bir şirket" olma hedefini gerçekleştirme-yi hedefleyerek, çeşitli ürün ve çözümler sunarak müşterilerimizin ve toplumumuzun gelişimine katkıda bulunmaya devam edeceğiz. Bu yeni yılda sürekli rehberlik ve desteğinizi bekliyoruz. ■

Pro Carton, sürdürülebilir ambalajın 'heyecan verici yeni dönemi' için web sitesini yeniledi

Avrupa Karton ve Karton Üreticileri Birliği olan Pro Carton, www.procarton.com web sitesini kısa süre önce atanan Genel Müdür Winfried Muehling yönetimi altında yeni bir görünümle yeniden hizmete açtı. Güncellenen web sitesi, kullanıcılara en ekonomik ve ekolojik olarak dengeli ambalaj ortamı olarak karton ve mukavva ambalajın yararlarını sergilemek için tasarlanmış yenilenmiş bir dijital platform sunuyor.

Web sitesi, yeni görünümü, geliştirilmiş navigasyonu ve gelişmiş işlevselliği ile karton ambalaj endüstrisi ve döngüsel ekonomideki kritik rolü hakkında bilgi edinmek için başvuru kaynağı olarak hizmet edecek. Sürdürülebilir orman yönetiminden karton ve mukavva ambalaj üretimine, kaynak verimliliğine, tüketicilerden ve markalardan benzersiz bakış açılarına ve Pro Carton üyelerinden gelen en son haberlere kadar, çevre dostu bir ambalaj alternatifi veya basitçe karton ve mukavva ambalaj hakkında bilgi arayanlara ilham vermek için merkezi bir kaynak görevi görüyor.

Web sitesi ayrıca, yıllık Pro Carton Ödüllerine katılmak isteyenler için hayati bir temas noktası olmaya devam edecek. Avrupa Karton Üreticileri Birliği (ECMA) ile birlikte düzenlenen Avrupa Karton Mükemmellik Ödülü (European Carton Excellence Award), farklı ödül kategorile-



rinde marka sahiplerinin ve karton ambalaj üreticilerinin yaratıcılığını onurlandırıyor. Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü (Pro Carton Young Designers Award) ve Pro Carton Öğrenci Videosu Ödülü (Student Video Award), Avrupa'nın her yerindeki öğrencilerden ve üniversitelerden yüzlerce başvuru alıyor ve hepsi de karton ve mukavvanın yenilikçiliğini ve çevresel itibarını kutluyor.

Ayrıca www.procarton.com, gelecek nesli eğitmeye yardımcı olmak için en son tüketici araştırmalarına ve indirilebilir içeriğe erişmek isteyenler için paha biçilmez bir kaynak görevi görüyor. Pro Carton'ın Ağaçlardan Kartona, Kartondan Ağaçlara (TICCIT) programı, kartonların kimlik bilgilerine ilişkin bilgi grafikleri ve derneğin Avrupa Tüketici Ambalaj Algıları Çalışması kopyaları, daha iyi bir yarın için olumlu değişimi teşvik etmek için bir kolektif olarak hareket ediyor. ■

Ambalaj endüstrisinin karşılaştığı en büyük zorluklardan bazılarını ele alan web sitesi, kartonun hikayesini anlatmaya yardımcı olmayı ve kartonların ve mukavvaların AB'nin iddialı sürdürülebilirlik hedeflerini nasıl destekleyebileceğini göstermeyi amaçlıyor. www.procarton.com



Matset A.Ş. Servis Direktörü Ceyda Berek: “Operatörlerle sürekli iletişim halindeyiz”

“Servis mühendislerimizin ve operatörlerin eğitimlerini de uzaktan erişim metoduyla yapabilmek ve sahadaki müdendislere makineyi görerek uzaktan destek olabilmek için kameralı gözlük ve gerekli yazılım ağını sistemimize dahil ettik”



Basım işletmelerinde üretkenlik ve işlerin zamanında tesliminde en önemli unsurlardan biri teknik servis. Günümüzde makinelerde gelişen teknolojilerin yanı sıra iletişim teknolojilerindeki gelişmeler de teknik servisin yapısını ve işleyişini müşterilerin yararına değiştiriyor ve hızlandırıyor. Bu sayımızda, teknik serviste deneyimli bir isim, Matset A.Ş. Servis Direktörü Ceyda Berek, sorularımız ışığında bu alandaki en son gelişmeleri ve kendi deneyimlerini paylaşıyor.

Kaç yıldır basım sektöründesiniz? Nasıl başladınız, özellikle erkek egemen sektöre uyum zorlukları yaşadınız mı?

22 yıldır basım sektöründe bir fiil çalışmaktayım. Marmara Üniversitesi 4 yıllık Basım ve Yayın Teknolojileri Bölümü'nden birincilikle mezun olduktan hemen sonra bir ambalaj firmasında satış temsilcisi olarak çalışmaya başladım.

Ardından Heidelberg'te yaklaşık 19 yıl süren teknik servis serüvenim başladı ve Şu anda da yaklaşık 3 yıldır Matset'te Servis Direktörü olarak çalışma hayatıma devam ediyorum. Tüm çalışma hayatım teknik servisle ilgili konularda teknik planlama, yedek parça stok yönetimi ve satışı, servis sözleşmeleri satışı ve yönetimi, Teknik Ekip Eğitim ve Gelişim Planlaması, Müşteri Makine Takibi ve Yönetimi, Operasyonel Sistem Hızı, Süreç Analizi ve Yapılandırması gibi birçok alanda tecrübe edinerek devam etti.

İlk başladığım yıllarda daha fazla erkek egemen bir sektör olduğunu söyleyebiliriz. Ancak şu anda kadınların da sektörde oldukça varlığının hissedildiği ve gerek yönetsel gerek işletmelerin her alanında çok fazla başarılı kadın çalışanın olduğunu söylemekten mutluluk duyuyorum. Aynı zamanda BASEV müteveli üyesiyim ve Kadın Platformu altında sektörde çalışan kadınlar olarak birçok alanda aktif olarak çalıştım. Üniversitelerde öğrencilerle yaptığım seminer ve söyleşilerde de hep söyle- diğim gibi kadınların bu sektörde daha fazla

ve daha etkin olması gerekir. İşinizi bildiğiniz, doğru yaptığınız ve kendinizden emin olduğunuz sürece kadınların hiçbir sektöre uyum sağlamak- ta zorlanacağını düşünmüyorum. Ben de hiçbir zaman uyum zorluğu yaşamadım.

“Gelen çağrılar neredeyse %45’ini uzaktan destek ile masa başından çözebiliyoruz”

Servis de basım teknolojileri ve diğer iletişim teknolojileriyle paralel olarak geçmişten günümüze sürekli değişim geçiriyor; günümüzde bu değişimin getirdiği kolaylıklar nelerdir?Matset’te servis ne oranda sahada, ne oranda masa başında çözülüyor?

Teknoloji ilerledikçe elbette servis konusunda da kendinizi sürekli ileriye taşımanız, yenilikleri takip etmeniz ve aynı hızda gerekli aksiyonları almanız gerekir. Yüksek teknolojiye sahip makinelerde bu süreci takip etmek ve yönetmek daha kolay oluyor. Bilindiği üzere çağımız bilişim ve haberleşme çağı olması ile birlikte bilgiye çok etkin ve hızlı bir şekilde ulaşabilme imkânları bulunmaktadır. Teknolojinin bu kadar hızlı ilerlemesi ile birlikte, makineler, bilgisayarlar ve kontrol edilebilir bir takım sistemlere uzaktan erişim imkânı bulunmakta ve bu yöntemle de hem teşhis hem de onarım yapılabilmektedir. Çoğu makine gruplarının sisteme online olarak bağlı olması sebebiyle de makineler anlık olarak görülebilmekte, günlükleri incelenmekte, raporları alınmakta ve en kısa yoldan arıza teşhis ve gerekli onarım yapılabilmektedir. Örneğin; Teknik Servis olarak tüm sistemimiz HP Indigo makineleri ile sürekli haberleşme halinde. Makine herhangi bir arızaya düşmeden sistemimize bir uyarı mesajı gönderiyor. Bu mesajı aldıktan sonra derhal gerekli aksiyonu alarak makineye öncelikle remote olarak bağlanıyoruz, sorunu anlamaya ve çözmeye çalışıyoruz. Burada amaç makine arızaya düşmeden önce gerekli tedbirleri almak ve üretimin durmasını engelleyecek her türlü riski ortadan kaldırmak. Remote (Uzaktan) destek ile aslında sahaya gitmesi gereken mühendisimiz için de sorunun kaynağını tespit etme ve ihtiyaç olabilecek yedek parça, malzeme v.s. gibi gerekli tüm hazırlıklar önceden yapılmış oluyor. Böylece müşteri sahasında zaman kaybetmeden direkt olarak sorunun çözümüne odaklanıyoruz. Gelen çağrıların neredeyse %45’ini uzaktan destek ile masa başından çözebiliyoruz.

Servis mühendislerimizin ve operatörlerin eğitimlerini de uzaktan erişim metoduyla yapabilmek ve sahadaki müdendislere makineyi görerek uzaktan destek olabilmek için kameralı gözlük ve gerekli yazılım ağını sistemimize dahil

ettik. Gerektiğinde akıllı gözlük teknolojisi ile sahadaki mühendislerimize destek sağlıyoruz.

“Müşteri servis çağrısını yapıyor ve Teknik Servis anında makinesine bağlanıyor”

Sektördeki ilk yılınızla bu yılı karşılaştırdığınızda, müşteri iletişiminde neler değişti? Servis alan müşteri bu süreçlere aynı hızla uyum sağladı mı?

Müşteriler de teknoloji ilerledikçe, sistemler geliştikçe elbette aynı şekilde kendi üretim yapısını ve planlamasını, işletme anlayışını ve organizasyonunu bu şekilde yapılandırdı ve bunu yapmaya da devam ediyor.

Ve tabii ki dünyada her şey değişiyor. Beklentiler, arz-talep de bu oranda şekil değiştiriyor, değiştirmek zorunda. Müşteri, karşısında profesyonel bir muhatap istiyor. Önemsendiğini bilmek ve bunu hissetmek istiyor. Ulaşılabilirlik, organize olmuş sistemli bir ekip, hızlı aksiyon alma becerisi gibi hususlar çok önem kazanıyor. Artık makinedeki sorunu telefonda birilerine anlatmasına gerek kalmıyor, hatta çoğunlukla servisin gelmesini ve makineye müdahale etmesini de beklemesine gerek olmuyor. Müşteri servis çağrısını yapıyor ve Teknik Servis anında makinesine bağlanıyor. Teknik Servis sorunun ne olduğunu ve nasıl çözümlenmesi gerektiğini detaylı bir şekilde aktarıyor. Dakikalar içerisinde de sorun çözülüyor.

Elbette müşterilerimiz de aynı şekilde kendi iç yapısını bunu takip edecek ve destekleyecek şekilde planlıyor. Bu nedenle müşteri tarafında da bu teknoloji hızına ve süreçlere uyum sağlandığını çok rahatlıkla görebiliyoruz. Ayrıca bu süreçte satış, kurulum ve eğitim sonrası, müşterilerimizin üretim kalitesini en üst düzeye çıkarabilmek için farklı çalışmalarımız da mevcut. Bu sebeple uzmanlaşmış kadromuz ile makinelerde üretimi daha verimli hale getirecek bir takım üretim projeleri geliştirebiliyor ve bunları müşterilerimizin kullanımına sunuyoruz.

“Türkiye’nin her yerine ulaşabilme ve taleplere hızlı cevap verebilme gücüne sahibiz”

Matset olarak hem dijital baskıda farklı markalarınız hem de konvansiyonel baskı sonrası ekipmanlarınız var; sahada ve çevrim içi olarak kaç kişilik ekiple yaklaşık kaç makineye servis veriyorsunuz; servis ve yedek parça organizasyonunuz ve planlama hakkında neler söylemek istersiniz?

Matset olarak HP Indigo, Agfa CtP, Agfa Inkjet, Luescher CtP, HP Scitex, ABG, Lombardi, ➔

“Teknik Servis olarak tüm sistemimiz HP Indigo makineleri ile sürekli haberleşme halinde. Makine herhangi bir arızaya düşmeden sistemimize bir uyarı mesajı gönderiyor. Bu mesajı aldıktan sonra derhal gerekli aksiyonu alarak makineye öncelikle remote olarak bağlanıyoruz, sorunu anlamaya ve çözmeye çalışıyoruz.”



Massivit, Asahi gibi birçok makineye servis desteği veriyoruz. Teknik ekip olarak, saha mühendislerimiz ve backoffice'te de teknik planlama, yedek parça sorumlusu ve remote destek sorumlusu olarak toplamda Ankara ve İzmir Bölgelerimiz de dahil alanında uzman 17 teknik personelimiz ile müşterilerimize hizmet vermekteyiz. Türkiye'nin her yerine ulaşabilme ve taleplere hızlı cevap verebilme gücüne sahibiz. Yedek parça stoğumuz özellikle HP Indigo makinelerimizin %90'ını destekleyecek durumdadır. Müşterilerimiz 7/24 teknik planlama birimimize çağrı telefonlarımızdan, Matset Destek mailimizden ve Whatsapp hattımızdan ulaşarak teknik servis desteği talep edebilirler. Teknik planlama birimimiz müşterilerimizin üretimini aksatmamak için süratle gerekli aksiyonları almaktadır.

Üretimi duran makineler öncelikli olarak planlamaya alınır ve mutlaka aynı günün içerisinde servis organizasyonu yapılır. Burada öncelikleri belirlemek ve aksiyon alma hızı son derece önemlidir. Aynı zamanda geri dönüşlerle müşterilerimizi sürekli bilgilendirmek ve süreci her aşamasında yakından takip etmek de büyük önem taşımaktadır.

“Rutin bakımların yapılması önemli”

Servis süreçlerini hızlandırmak ve iyileştirmek için müşterilere önerileriniz var mı?

Öncelikle makineyi kullanan operatörün yetkinliği çok önemli. Makede yapılması gereken günlük, haftalık ve aylık bakımların düzenli olarak yapılması da oluşabilecek arızaları önlemesi sebebiyle büyük önem taşımaktadır.

Bakımları düzenli olarak yapılan, yetkin ve sertifikalı operatör tarafından kullanılan makinelerde arıza meydana gelme oranı ve buna bağlı beklenmedik ani duruşların çok az olduğunu özellikle belirtmek isterim.

Elbette operatör ile sürekli iletişim halinde olmak, bu süreçlerin takibini beraber yapmak, doğru ve anlık iletişim oldukça önemli. Burada teknik servis olarak biz de makineye anında uzaktan bağlanarak sorunun tespitini ve durum analizini kolaylıkla yapabiliyoruz. Ayrıca makine-lerin bakım durumlarını, gün içerisinde çalışma performanslarını, duruşlarını, uyarı mesajlarını yakından takip edebiliyoruz.



Matset A.Ş. Servis Direktörü Ceyda Berek :

“Matset olarak HP Indigo, Agfa CtP, Agfa Inkjet, Luescher CtP, HP Scitex, ABG, Lombardi, Massivit, Asahi gibi birçok makineye servis desteği veriyoruz.

Teknik ekip olarak, saha mühendislerimiz ve backoffice'te de teknik planlama, yedek parça sorumlusu ve remote destek sorumlusu olarak toplamda Ankara ve İzmir Bölgelerimiz de dahil alanında uzman 17 teknik personelimiz ile müşterilerimize hizmet vermekteyiz.”

Operatörden herhangi bir servis çağrısı gelmese bile, sistemden gelen uyarı mesajından sonra Teknik Servis olarak biz de operatörü arayarak makinenin durumunu anlamaya ve tespit etmeye çalışıyor, gerekirse sahaya mühendisimizi yönlendiriyoruz. Bu sebeple sürekli operatörlerle iletişim halinde kalmak ve makineyi birlikte takip etmemiz servis sürecini hızlandırmak ve iyileştirmek açısından büyük önem taşımaktadır. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Pantone 2022'nin rengini duyurdu: PANTONE® 17-3938 Very Peri

Cesur duruşu, kişisel yaratıcılığı ve buluşçuluğu teşvik eden yeni bir Pantone rengi

Küresel renk otoritesi ve profesyonel renk dili standartları ve tasarım topluluğu için dijital çözümler sağlayıcısı Pantone, 9 Aralık'ta 2022 için Pantone Yılın Pantone Rengi seçimi olarak canlı bir mor kırmızı alt tona sahip dinamik bir Cezayir menekşesi mavi tonu olan PANTONE 17-3938 Very Peri'yi tanıttı. Mavinin sadakatini ve değişmezliğini kırmızının enerjisi ve heyecanı ile harmanlayan bu en mutlu ve en sıcak mavi tonları, güçlü bir yenilik karışımı sunuyor.

Yaratıcı ruhumuzu canlandıran kaygısız bir güven ve cesur bir merak sergileyen, meraklı ve ilgi çekici PANTONE 17-3938 Very Peri, hayatımızı yeniden yazarken bize yeni bir vizyon açarak bu değişen olasılık manzarasını benimsememize yardımcı oluyor. Mavinin temsil ettiği bazı nitelikler için minnettarlığı yeniden canlandıran PANTONE 17-3938, bugün yankılanan yeni bir bakış açısıyla tamamlanarak geleceği yeni bir ışıktaki ileriye taşıyor.

Dönüştürücü zamanlarda yaşadığımızı hatırlatan Pantone, PANTONE 17-3938 Very Peri'yi, anın küresel ruhunun ve yaşadığımız geçişin sembolü olarak tanıtıyor. Yoğun bir tecrit döneminden çıktıkça, kavramlarımız ve standartlarımız değişiyor ve fiziksel ve dijital yaşamlarımız yeni yollarla birleşti. Dijital tasarım, yeni renk olanaklarını keşfedip yaratabileceğimiz dinamik bir sanal dünyaya kapı açarak gerçekliğin sınırlarını genişletmemize yardımcı oluyor. Oyundaki trendlerle birlikte, metaverse ve yükselen sanatsal topluluğun dijital alandaki popülaritesinin artmasıyla PANTONE® 17-3938 Very Peri, modern yaşamın kaynaşmasını ve dijital dünyadaki renk trendlerinin fiziksel dünyada nasıl tezahür ettiğini ve bunun tersini gösteriyor.

Pantone Renk Enstitüsü İcra Direktörü Leatrice Eiseman, “Benzeri görülmemiş bir değişim dünyasına adım attığımızda, PANTONE 17-3938 Very Peri'nin seçimi, güvenilir ve sevilen mavi renk ailesine yeni bir bakış açısı ve vizyon getiriyor” diyor ve ekliyor: “Mavilerin niteliklerini kapsayan, ancak aynı zamanda mor-kırmızı bir alt tonuna sahip olan PANTONE 17-3938 Very Peri, cesur yaratıcılığı ve hayalperest ifadeyi teşvik eden hareketli, neşeli bir tutum ve dinamik bir duruş sergiliyor.”

Pantone Renk Enstitüsü Başkan Yardımcısı Laurie Pressman, “Yılın Pantone Rengi, küresel



kültürümüzde neler olduğunu yansıtıyor ve insanların bu rengin cevaplamayı umabileceği şeyleri aradığını ifade ediyor” diyor ve ekliyor: “Pantone Yılın Rengi eğitim renk programımızın tarihinde ilk kez yeni bir renk yaratarak, gerçekleşen küresel yenilik ve dönüşümü yansıtıyor. Toplum rengi önemli bir iletişim biçimi ve fikirleri ve duyguları ifade etmenin ve etkilemenin, etkileşimde bulunmanın ve bağlantı kurmanın bir yolu olarak tanımaya devam ettikçe, bu yeni kırmızı-mor aşlanmış mavi tonun karmaşıklığı önümüzde yatan geniş olasılıkları vurguluyor.”

Tasarım

Very Peri, tasarımcıların Pantone Connect dijital renk platformu aracılığıyla tasarımlara dahil etmeleri için ilham kaynağı olarak kullanabilecekleri dört palet serisinde çok yönlü renk tonlarıyla eşleştirilmiş. Pantone Connect, Pantone Color ile yakalama, küratörlük ve tasarımı kolay ve erişilebilir hale getirmek için Adobe® Creative Cloud® için bir mobil uygulama ve web üzerinde ve bir uzantı uygulaması olarak kullanılabilir. Öne çıkan Yılın Rengi sayfası, çeşitli fiziksel ve dijital tasarım ortamlarında Very Peri'yi kullanmak için ilgili tüm renk bilgilerine sahip: pantone.com/connect

Pantone, 2022 Yılı'nın PANTONE Rengini özel Teams arka planları, Windows duvar kağıtları, yeni bir Edge teması ve Very Peri ile aşlanmış bir PowerPoint şablonu dahil olmak üzere Microsoft ürünlerinde hayata geçirmek için Microsoft ile iş birliği yaptı. ■

Her sektör için tasarsız bir güven veren ve neşeli bir tutuma sahip sıcak ve samimi mavi bir ton



Soldan sağdan:
Daniel Ching,
Fabrika 2 Müdürü ve
Tristan Limchesing,
Fabrika 1 Müdürü



Yeni Komori Lithrone G40, ambalaj matbaasının üretimini arttırıyor

Filipinler, Williams Commercial Company Inc. | Lithrone G40 [GL-640+C (IR)]

Williams Commercial Company Inc., esas olarak müşterileri için mümkün olan en iyi ürünleri sağlama tutkuları ve yeteneklerini sürekli geliştirmeye olan bağlılıkları nedeniyle, şimdi hem yerel hem de diğer ülkelerde gıda ve diğer ürünler için ambalaj ürünleri tedarik eden Cebu'daki en büyük baskı şirketlerinden biri.

Büyüyen ve ambalaj ürünlerine olan talep sürekli artan firmanın, 15-20 yıllık makinelerinin (lak üniteli iki adet altı renkli Lithrone 40 ve diğer iki Japon baskı makinesi) günde 24 saat, haftada 6 gün yoğun ve titiz programı talebin üstesinden gelemedi. Otomatik olmayan, maksimum 7.500 tabaka / saat üretim hızına sahip makinelerde, her iş değişimi ortalama 1,5 saat sürüyor ve bu şirketin üretimini aşağı çekiyor, piyasada rekabetçi olmadığını kanıtlıyordu. Müşterilerinin artan taleplerini öngören Williams Commercial, en son otomasyon teknolojilerine sahip yeni bir ofset baskı makinesine yatırım yapmaya karar verdi.

Pandemi, gıda ambalajı talebini artırıyor

"Gıda ürünleri ve diğer tüketici ürünleri için paketleme, özellikle Covid-19 salgınının başlangıcından bu yana sürekli artan işler arasında yer alıyor" diyor, Fabrika 1'in Müdürü Tristan

Limchesing ve ekliyor: "Bazı müşterilerimizin siparişlerinin küçüldüğünü ve daha kısa teslimat süreleri gerektirdiğini fark ettik. Bu, yepyeni bir Komori baskı makinesine yatırım yapmamızın nedenlerinden biri."

Firma yetkilileri mevcut Japon makinelerinde edindikleri deneyimler sayesinde Komori'nin son modelini incelemek için Japonya'ya gitmeye karar verdiler. 2019 yılında Komori Tsukuba Fabrikasında düzenlenen Packaging Open House'a katıldılar.

Tsukuba ziyareti, eski makinelerinde bulunmayan tüm otomatik özelliklere sahip en yeni Lithrone G40 modelini gördükleri için bir aydınlanma sağladı. Yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş baskı makinesinin performansından etkilendiler ve işler arasındaki kısa geçiş süresine hayran kaldılar. Tam o anda ve orada, bir sonraki makinelerinin bir Komori olacağına ikna oldular.

Japonya gezisinden döndüklerinde, beklenen yeni yatırım için hazırlanmaya başladılar. Ve bir yıldan biraz daha uzun bir süre sonra, Full-APC ile yeni altı renkli Lithrone G40 + lak (IR) için sözleşme imzaladılar.

2021 başlarında kurulumunun ardından, toplam fabrika üretiminde yüzde 35'lik bir artışla

heyecanlarını ödüllendirdiler. Yeni işler gelmeye devam ettikçe, yıl sonuna kadar bu oranın yüzde 15 daha artmasını bekliyorlar.

Baskı hızı ve kurulum süresi büyük etkenler

Fabrika 2 Müdürü Daniel Ching, şöyle diyor: "Yeni makine ile üretimimiz önemli ölçüde arttı ve yığılma sorunları giderildi. Yeni yatırım öncesi üretim, çıktı kapasitesi açısından çok daha yavaştı. Yeni makinemizin üstün baskı hızı ve önemli ölçüde daha kısa ayar süresi, üretimi önemli ölçüde iyileştirdi."

"Eski Komori baskı makinemizle saatte ortalama 7.500 sayfa hızımız var, ancak kaplayıcı yeni Lithrone G40'ımızla, neredeyse iki katı hızda çalışabiliyoruz; yeni baskı makinesi ile üretim kapasitesi yüzde 35 arttı" diyor, Daniel Ching.

Ching, "Komori baskı makineleriyle birkaç yıllık deneyime sahibiz ve onların yüksek baskı kalitesi, kullanım kolaylığı ve düşük bakım maliyetlerinden etkilendik" diyor ve şöyle devam ediyor: "En son otomasyona sahip yeni baskı makinesi, hazırlıkları önemli ölçüde kısaltıyor ve fireyi en aza indiriyor. Olağanüstü baskı kalitesi, kullanım kolaylığı ve minimum aksama süresi, kısa baskı



hazırlık süresi ile başka bir yere bakmak için hiçbir nedenimiz yok."

Firma sahipleri artık eski makine filosunu değiştirmeye devam etme eğilimindedir ve bir sonraki Lithrone G40 edinme sürecine başlayacaklar. Ching, "Bu yeni makinenin kârlılık, verimlilik ve esneklik açısından bizi ne kadar ileri götürebileceğini görme aşamasındayız, bundan sonra nasıl ilerleyeceğimize karar vereceğiz" diye ekliyor. ■

Alman Natrop şirketi yeni POLAR kesim makinesine yatırım yaptı

Neredeyse 25 yıl POLAR Mohr'dan bir 78E kesim makinesi kullanan Kuzey Ren-Vestfalya'daki aile şirketi, yeni bir N78 PLUS ve uyumlu RA-2 jogger'a yatırım yaptı

Natrop Druck GmbH, Almanya'dan bir aile şirketi: Magnus Natrop, matbaayı yöneten üçüncü nesil aile üyesi. Dördüncü nesil, çocukluk çağında matbaada koşuştururken, ebeveynler ve eş, işi aktif olarak destekliyorlar. Baskıda, Heidelberg Druckmaschinen'den bir SM 52'ye ve bir dijital baskı makinesine yatırım yapılmış. Matbaa esas olarak ticari baskı yapıyor ve otomotiv tedarikçileri için VDA (sevkiyat) etiketlerinde ve her türlü yapışkan etiket ve etikette uzmanlaşmış.

Natrop, Heidelberg Druckmaschinen ve POLAR Mohr'un sadık bir müşterisi. Bir POLAR 78E kesim makinesi, yaklaşık 25 yıldır iyi hizmet veriyor. Yeni bir N78 PLUS ile iş akışı modernize edilecek. Aynı kesim eniyle, grafik programlama otomasyonu artık büyük ölçüde otomatikleştirilmiş bir iş akışı sağlıyor.

Makine, POLAR'ın tanıtım makinesi olduğundan, satın alma doğrudan Hofheim merkezli şirket aracılığıyla yapıldı. Taşıma ve kurulum sorunsuz geçti ve matbaanın genel müdürünü



ikna etti. Çok geçmeden, aynı zamanda bir gösteri makinesi olan uyumlu RA-2 jogger da satın alındı.

Magnus Natrop (sağda) işi yönetiyor, babası Magnus Natrop 'Senyör' hâlâ aktif destek sağlıyor.



XSYS nyloflex® FTM klişeleri ile daha yüksek baskı kalitesi

Kâğıt bazlı ambalaj çözümlerine olan vurguyu arttıran Fransız üretici Saint André Plastique, XSYS nyloflex® FTM Digital flekso klişelerini esnek ambalaj üretiminde baskı kalitesini artırmak için seçmiş

Üreticiler, tüketicilerin esnek ambalaj üretiminin çevre üzerindeki etkisine ilişkin endişelerini hafifletmek için sürekli olarak atık tasarrufu yapmanın ve daha sürdürülebilir ürünler üretmenin yollarını arıyorlar. Birçok marka, plastik ambalajın azaltılması veya ortadan kaldırılması taleplerini karşılamak için film baskı malzemelerinden kâğıt bazlı malzemelere geçiyor.

nyloflex® FTM Digital flekso klişe, solventten su bazlı baskıya geçişi kolaylaştırarak dönüştürücülerin flekso baskıda bu kâğıt uygulamalarını daha kolay gerçekleştirmelerini sağlamak için XSYS tarafından geliştirilmiş ve 2021 yılının başlarında piyasaya sunulmuştur.

Birkaç baskı denemesinden sonra Saint André Plastique, nyloflex® FTM Digital'in baskı üretimini optimize etmelerine yardımcı olabileceğini belirledi. Saint André Plastique Başkanı Fabienne Lebreton, "Şu anda işimizi yeni pazar ihtiyaçlarına ve daha sıkı düzenlemelere uyarlamak için plastiklere kâğıt bazlı alternatifleri genişletmek için çalışıyoruz, bu nedenle iyileştirme için yer olup olmadığını görmek için plaka envanterimizi değerlendirmeye karar verdik" diyor.

Büyüme ve yenilik

Normandiya'nın Manche kentindeki Saint-André-de-L'Épine köyünün eteklerinde yer alan Saint André Plastique, başta gıda endüstrisine yönelik kâğıt ve plastik olmak üzere esnek ambalaj ürünlerinde uzmanlaşmış. 1973 yılında kurulan imalat şirketi, kurucu ailenin elinde kalıyor ve bugün şirket kardeşi, Genel Müdür Mathias Lebreton ile birlikte Fabienne tarafından yönetiliyor.

Geçtiğimiz birkaç yıl boyunca, şirket tesislerini önemli ölçüde genişletti ve büyük ölçekli bir proje olan yeni baskı, dönüştürme ve şimdi ekstrüzyon makinelerine büyük yatırımlar yaptı. Bugün tesisi neredeyse iki kat büyüyen firmanın 170 fazla çalışanı var. Şirketin ihracatı cironun yaklaşık %22'sini oluşturuyor ve ürünler Belçika, Almanya, Norveç, İsviçre ve İngiltere dahil başta Avrupa ülkeleri olmak üzere birçok farklı ülkeye gönderiliyor.

Sürdürülebilirlik, konfor ve yüksek kalite için mevcut gereklilikleri karşılamak üzere yeni çözümler üzerinde çalışan bir Ar-Ge departmanı ile inovasyon, şirketin ahlakının merkezinde yer alıyor. Şirket içinde geliştirilen teknolojiler arasında meyve ve sebzelerin raf ömrünü kontrollü geçirgenlikle artıran SAP Fresh; Cook'n SAP mikrodalgada pişirilebilir gıda ambalajı; mat ve parlak renklerde Paper Touch kaplaması ve bir dizi biyolojik olarak parçalanabilir malzeme sayılabilir.

Sürdürülebilir yaklaşım

Saint André Plastique, son 15 yıldır sürdürülebilir kalkınma yaklaşımını besliyor ve üyelerin toplu olarak daha sorumlu çözümlere yönelik çalıştığı yerel ve bölgesel girişimlere aktif olarak katılıyor. Bu çalışmayı destekleyecek mükemmel flekso baskı klişesini bulmak ve aynı zamanda yüksek kalitede baskı sunmak bulmacanın önemli bir parçası.

Doğal düz tepe nokta teknolojisi ile oluşturulan nyloflex® FTM Digital, üstün mürekkep tutunması ve sınıfının en iyisi vurgulamalar sunuyor.

Matbaaların daha önce çeşitli plaka tiplerine ihtiyaç duyacakları çok çeşitli kuşe ve kaplanmamış kâğıtlara eşit derecede iyi baskı sağlıyor. İşlerin birleştirilmesi ve zemin ve tramların aynı klişe üzerinde birleştirilmesiyle atık ve maliyetler azaltılabiliyor. Bu aynı zamanda daha yalın bir işlem için daha küçük bir klişe envanterinin saklanması anlamına geliyor.

Endüstri Direktörü Jean-Michel Levoy, "Flint Group'tan ve şimdi XSYS'den uzun yıllardır klişeler kullandık ve ürünlerini her zaman yüksek kalite ve yenilikle ilişkilendirdik, bu yüzden görüntü kalitesini daha da artırmak istediğimizde onlara döndük" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Renk tutarlılığını ve tekrarlanabilirliği korumamızı sağlayan yeni nyloflex® FTM klişesinin performansından çok etkilendik ve bu esnek ambalaj segmentinde inanılmaz derecede önemli. Klişe, kaplanmamış kâğıtlarda bile çok yüksek bir baskı çözünürlüğüne dönüşen mükemmel bir aktarım hızına sahip."

Şirket ayrıca flekso klişenin üretkenlik avantajlarından yararlanmak için de nyloflex® FTM Digital'i üretime dahil etmeyi seçti. Buna ek olarak, klişe yerleşik düz tepe nokta teknolojisi ile birlikte geldiğinden, herhangi bir ek özel ekipmana veya yardımcı maddeye ihtiyaç duymadan Saint André Plastique'deki iş akışına uyumlu, bu da şirketin klişeyi mevcut sisteminde solventli işleme gerçekleşmeden önce pozlayabileceği anlamına geliyor.

Gerçek bir ortaklık

Saint André Plastique'deki şirket içi baskı öncesi departmanı, şirketin flekso baskı makinelerinde basılan görüntü kalitesini iyileştirmek ve yeni sürdürülebilir çalışma yolları bulmak için her zaman çaba sarf etmiş. Bu kurulum, klişeler gibi yeni çözümleri test etmeyi ve baskı makinesi üzerinde elde edilen sonucu doğrudan analiz etmeyi mümkün kılıyor.

Levoy şöyle diyor: "Aynı tesislerde baskı öncesi, klişe yapımı ve baskı ile %100 entegre olmak, tüm süreç üzerinde tam kontrol sahibi olduğumuz anlamına geliyor. Bu aynı zamanda nyloflex® FTM gibi yeni çözümleri uygulayabilmemiz ve müşterilerimize çok hızlı bir şekilde mükemmel sonuçlar verebilmemiz için bize bir hız avantajı sağlıyor."

"XSYS ekibiyle gerçek bir ortaklığımız var; ürün, know-how ve servise her şekilde kaliteyi ve sürdürülebilirliği artırma arzumuzu destekliyorlar" diyor Leroy, ekliyor: "Yeniliklerinin tüm avantajlarından kesinlikle yararlanıyoruz ve şu anda yeni nyloflex® FTM Dijital klişe ile gerçekleştirdiğimiz mükemmel potansiyel, bu büyük ilişkinin çok tipik bir örneği." ■

"Kesinlikle NIVEA mavisî"

Beiersdorf ile bir GMG web semineri, marka renklerinin günümüzde nasıl tanımlandığını gösteriyor



GMG'nin renk yönetimi web seminerleri artık içeriden öğrenebileceğiniz bir ipucu değil. Ve – bunu henüz bilmiyorsanız – tüm web seminerleri kaydediliyor ve şirketin web sitesinde

izlenebiliyor. Web seminerleri, GMG Akademisi'nden renk uzmanları tarafından yönetiliyor ve harici uzmanlar ve GMG kullanıcıları tarafından düzenli olarak destekleniyor. Beiersdorf'tan Nazanin Etminan, günlük zorluklarla ilgili özellikle ilginç bilgiler veriyor ve NIVEA renginin nasıl kontrol edildiğini ve yönetildiğini açıklıyor.

Renkli iletişim diğer şirketler için de sıcak bir konu. Hangi renk ne zaman, nerede ve nasıl onaylandı? Hangi görsel toleranslar kabul edilebilir veya edilemez olarak tanımlanmıştır?

Tutarlı renkler, özellikle yerleşik markalar için çok önemli. Ancak, karmaşık bir tedarik zinciri boyunca tanımlanmış bir renk referansını iletmek çok zor olabilir.

GMG ColorCard ile GMG, portföyünde markalı şirketlerin, ajansların, matbaacıların ve baskı öncesi şirketlerin sadece birkaç fare tıklamasıyla geçerli renkli kartlar oluşturabilecekleri bir çözüme sahip.

Beiersdorf'un deneyimi, dijital olarak oluşturulan renk kartlarının iş ortakları ve tedarikçilerle renk iletişimini nasıl basitleştirebileceğini ve onay turlarını nasıl azaltabileceğini gösteriyor.

Katılımcılardan biri, "Bu, katıldığım en bilgilendirici web seminerlerinden biri" diyor. Katılımcı, Beiersdorf'tan Nazanin Etminan'a hitaben, "Açık ve profesyonel sunum için teşekkürler" diyor.

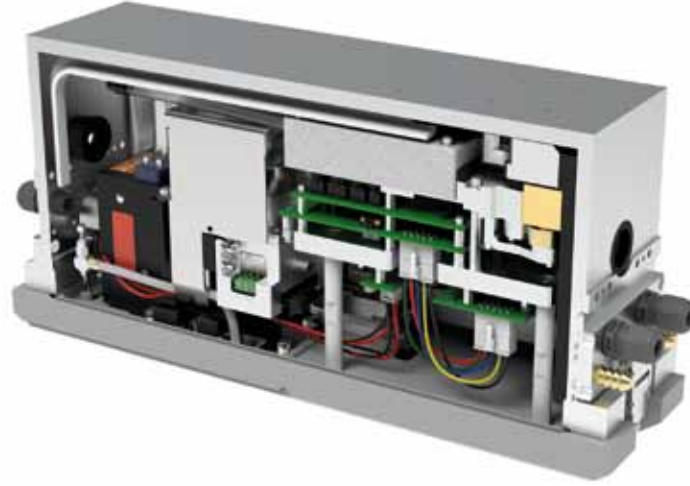
'Definitely NIVEA blue (Kesinlikle NIVEA mavisî)' web semineri, GMG web sitesinde ücretsiz olarak izlenebilir.

Daha fazla bilgiyi www.gmgcolor.com/know-how/academy adresinde bulabilirsiniz. ■



ABB, saniyede 5.000 ölçüm alan piyasadaki en hızlı kâğıt makinesi nem sensörünü piyasaya sürdü

- ABB'nin yeni patentli teknolojisi, zor yerlerde bile nem ölçümlerini eşi görülmemiş hız ve doğrulukta sunuyor
- Doğru ölçüm önemli maliyet tasarrufu sağlayabilir; nemdeki ~%1'lik bir değişim 400 bin dolara kadar enerji tasarrufu sağlayabilir
- Hassas ölçüm, daha sürdürülebilir operasyonlar için kurutma maliyetlerini ve emisyonları azaltmaya yardımcı olur



ABB, piyasada bulunan en hızlı ve en hassas nem izlemeyi sağlayan Yüksek Performanslı Kızılötesi Yansıma (HPIR-R) nem sensörünü piyasaya sürdü. Saniyede 5.000'e kadar ölçüm yapan sensör, fabrikaların işletme maliyetlerini düşürürken verimi artırmasını sağlayan hassas, yüksek çözünürlüklü ölçüm sağlıyor.

ABB'ye göre bu gelişmiş, patentli teknoloji, kâğıt hamuru, kâğıt ve karton üreticilerinin her zaman kesin nem seviyelerini bilmelerine yardımcı olacak, onlara nem hedeflerini yükseltme ve CD profillerini iyileştirme konusunda güven vererek, sonuç olarak daha az ıskarta ile nihai ürün kalitesini artıracak.

Tabaka kâğıt makinesinde hareket ederken nem seviyelerini ölçebilmek ve kontrol edebilmek, enerji gereksinimlerini azaltmak için çok önemli. Bu, optimize edilmiş kurutma, azaltılmış buhar kullanımı, kurutucu bölümlerinde önemli ölçüde enerji tasarrufu ve azaltılmış karbon emisyonları sağlıyor. Aslında, sadece %1'lik bir nem değişikliği oluşturmak için buhar basıncını değiştirmek, enerji tasarrufunda 400 bin ABD Doları'na eşit olabilir.

Sensörde kullanılan kızılötesi enerjinin küçük noktası, en zor ortamlarda bile mükemmel çizgi çözünürlüğü ve doğru kenardan kenara levha ölçümü sağlıyor. Tarama yaparken ölçüm sürekli, ışın doğrama veya filtre tekerlekleri olmadan optimum sinyal-gürültü oranı ve maksimum ölçüm hızı sağlıyor.

ABB'nin aynı zamanda yerleşik bir levha sıcaklık sensörüne sahip yeni HPIR-R nem ölçümü, tamamen hava soğutmalı ve sahada tamir edilebilecek şekilde tasarlanmış. Bu, toza ve arızalara karşı duyarsızlığıyla birleştiğinde, benzer çözümlere

kıyasla yüksek çalışma süresi ve daha düşük toplam sahip olma maliyeti sağlıyor.

ABB Ürün Grubu Müdürü Andy Broomfield, "Rakip tekliflerin aksine, ABB'nin HPIR-R nem sensörü mümkün olan en yüksek frekanslı ölçümleri sağlayarak müşterilerin kaliteyi iyileştirmelerine, arıza sürelerini azaltmalarına, maliyetleri düşürmelerine ve verimleri artırmalarına yardımcı oluyor" diyor ve ekliyor: "Sıcak ve zorlu makine ortamlarında doğru ve hassas nem ölçümü arayan kâğıt üreticileri için tasarlandı."

Herhangi bir yere yerleştirilebilmesine ek olarak, bu yansıma nem sensörü için en yüksek etki uygulaması, daha iyi hassasiyet ve doğruluğun nem hedefini yükseltmenize izin verdiği, optimize edilmiş nişasta / haşıl alımı ve daha az kurutma enerjisi talebi sağlayan bir boyut (size) presinden öncedir. Bu, ön katkonumları için de geçerli.

Bir başka yüksek değerli uygulama, sensörlerin yaş pres bölümünden sonra yerleştirilmesi, operatörlerin nem profilini iyileştirmek ve kurutuculara giden tabaka kuruluşunu artırmak için pres yüklemelerini ayarlamalarına olanak tanıyor. Bu, enerji tasarrufuna ek olarak, makinenin bu hassas alanında daha yüksek tabaka mukavemeti sağlıyor, bu da daha iyi çalışma ve tabaka kopması geri kazanımı anlamına geliyor.

ABB Ability™ Quality Management System'in bir parçası olan sensör, analitiklerin yerinde veya kurumsal düzeyde karar verme sürecini bilgilendirmesi için ideal olan zengin bir tanılama verileri setinin yanı sıra sağlanan yüksek hızlı ölçümlerle tamamen dijital. Tüm ağ platformu türleri için geçerli ve yayın sınıfları, grafik kâğıtları, karton, kâğıt mendil, ambalaj, özel ve geri dönüştürülmüş kaliteleri ölçmek için kullanılabilir. ■

Koenig & Bauer Durst SPC 130 baskı makinesi ile yüksek kaliteli toplu kişiselleştirme

Amerikan The Royal Group firması müşterilerine toplu kişiselleştirme sunmak için yeni Delta SPC 130 Automatic tek geçişli inkjet baskı makinesine yatırım yaptı

ABD'deki en büyük bağımsız oluklu kutu ve teşhir stantları üreticilerinden biri olan ve ülke çapında 30'dan fazla lokasyona sahip olan The Royal Group (TRG), toplu kişiselleştirme sağlamak için Koenig & Bauer Durst'un Delta SPC 130 Otomatik tek geçişli baskı makinesine yatırım yaptı ve müşterilerine yüksek hacimli, tam otomatik dijital baskı hizmeti sunmaya başladı.

TRG'nin Philadelphia yakınlarındaki Mid-Atlantic Packaging tesisinde kurulu olan altı renkli baskı makinesi, müşterilere markalar ve marka uzantıları için yüksek kaliteli grafiklerin benzersiz versiyonlarını basma esnekliği sağlayarak büyük ölçekte toplu özelleştirmeye olanak tanıyor.

Bu, endüstriyel ambalaj ve kahverengi kutu nakliye konteynırlarından üst düzey grafik ambalaja, e-ticarete, mağaza içi teşhirlere ve rafa hazır ambalajlara kadar uzanan birçok TRG çözümünden biri. Bu ürünler, diğerleri arasında perakende, yiyecek ve içecek, ilaç, sağlık ve güzellik, tarım, teknoloji ve ev



TRG'de Delta SPC 130 Automatic



eşyaları dahil olmak üzere çok çeşitli pazarlara hizmet veriyor.

Delta SPC 130 Automatic, sürdürülebilir gıda sınıfı sertifikalı su bazlı mürekkep teknolojisi ile gıda ve perakende ambalaj ve teşhir endüstrisi için özel çözümler sunuyor. Yeni tek geçişli baskı makinesi, teslimat sürelerini azaltıyor ve flekso ve ofset baskıya eş değer mükemmel baskı kalitesi sağlıyor. İş geleneksel üretimden dijital üretime aktarmak, hem oluklu ambalajlara hem de pazara çıkış hızına olan talep arttıkça müşteri ihtiyaçlarını karşılamak konusunda TRG'yi güçlendirecek. Baskı makinesinin, CMYK renk çarkına turuncu ve moru ekleyen genişletilmiş renk yelpazesi, belirli markalar için spot renklendirme de dahil olmak üzere 3.000'den fazla Pantone renginin %90'ından fazlasını elde etmesini sağlıyor.

TRG CEO'su Bob McIlvaine, "The Royal Group, oluklu ambalajın hem üreticisi hem de dönüştürücüsü olarak sektördeki en iyi makineleri elde etmek için önemli yatırımlar yaptı" diyor ve ekliyor. "Mid-Atlantic tesisimiz için Delta SPC 130'a yapılan yatırım, süreç iyileştirme taahhüdümüzün temelini oluşturuyor. Biz işimizi büyümeye devam ederken, müşterilerimiz için mümkün olduğunca esnek kalarak, son derece otomatik, birinci sınıf baskı yeteneklerini hızlı bir şekilde sunmamızı sağlayacak. Gelecek, dijital ambalajın olacak ve müşterilerimizi memnun etmeyi ve ihtiyaçlarını yenilikçi çözümlerle karşılamayı amaçlıyoruz."

Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Robert Stabler, "TRG gibi başarılı şirketler trendleri benimsiyor ve müşterileri için yüksek etkili çözümler sunuyor" diyor ve ekliyor: "Marka sahipleri daha kısa teslim süreleri, sürdürülebilir üretim uygulamaları ve öne çıkan ürünler istiyor. Delta SPC 130 Automatic, müşterilere mevcut en yeni, en güvenilir ve uygun maliyetli üretim yöntemini sunarken tüm bu ihtiyaçları karşılıyor. Hem TRG'ye hem de müşterilerine kaliteden ödün vermeden toplu özelleştirme yapma yeteneği ve yetkinliği sağlayan bir çözüm sunmaktan mutluluk duyuyoruz." ■

Mid-Atlantic Packaging merkezi
(Foto: Howell Film Studios)

KP-Connect ile matbaada dijital dönüşüm

Japon ambalaj matbaası Daiko Printing Co., Ltd. tıp endüstrisi için baskı konusunda uzmanlaştı ve yüksek düzeyde güven kazandı

Son yıllarda Daiko Printing ilaçla ilgili baskıda geliştirdiği kaliteden ve 30 yılı aşkın şeffaf malzeme baskı bilgisinden yararlanarak kozmetik endüstrisine doğru genişledi.

Özellikle ambalaj baskısında ham madde maliyetinin yüksek olması nedeniyle oluşan atık miktarı yöneticiler için kâr yönetimi açısından sorun teşkil ediyor. Konvansiyonel analog yönetim ile sadece yöneticiler için değil, aynı zamanda ön saflardaki çalışanlar için her süreçte ne kadar kayıp meydana geldiğini kavramak son derece zor.

KP-Connect Pro'nun tanıtılması ve tüm baskı ve baskı sonrası süreçlerin dijitalleştirilmesinin bir sonucu olarak, Daiko artık hangi süreçlerde ne kadar kâğıt israfı olduğunu ve yatırım yapılan malzeme sayısını doğru bir şekilde anlıyor ve nerede iyileştirmelere ihtiyaç olduğunu net bir şekilde görebiliyor. Özellikle kâğıt, maliyetlerin büyük bir yüzdesini oluşturur ve kâğıt israfının ortadan kaldırılmasını doğrudan kârlılıkla ilgili hale getirir. Kâğıt israfını azaltmaya odaklanan şirket, kısa sürede stok maliyetini satışların yüzde 8'i oranında düşürmeyi başardı. Başarının nedeni, dijitalleşmenin sadece yönetimin değil aynı zamanda atölyedeki operatörlerin de üretim durumunu gerçek zamanlı olarak doğru bir şekilde kavramasını sağlaması ve bu da herkesin atık konusunda farkındalığını artırması ve proaktif önlemler almalarına yardımcı olmasıydı.

KP-Connect Pro, yalnızca baskı makinelerinden değil, aynı zamanda baskı sonrası ekipmanlardan da bir dizi çalışma verilerini otomatik olarak topluyor, kaydediyor, görünüyor kılıyor ve verileri CSV formatında dışa aktarabiliyor. Malzeme, işçilik ve elektrik enerjisi maliyetleri hızla artıyor ve kâr elde etmek giderek zorlaşıyor. Bu nedenle, dijitalleşme yoluyla gerçek

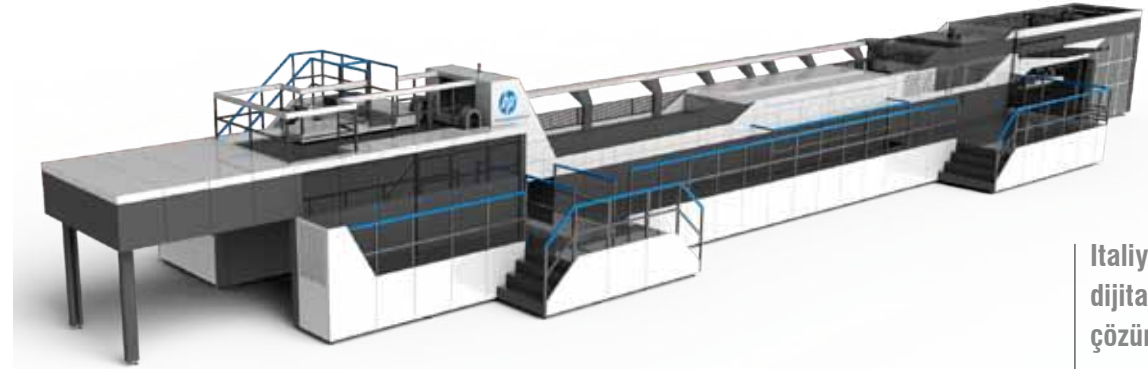
zamanlı olarak doğru bilgileri yakalamak, yönetim ve ön saflarla paylaşmak ve darboğazlara anında yanıt verebilecek bir sistem oluşturmak çok önemli.

Bu şekilde, matbaalarda dijital dönüşüm (Digital Transformation - DX), dünya çapında birçok ileri düzey kullanıcı tarafından kullanılmaya başlandı ve şimdiden beklentileri aşan sonuçlara ulaştı. Üretkenlik, kalite ve maliyetler dahil olmak üzere her açıdan, önemli bir devrimi temsil eden büyük değişiklikler meydana geliyor.

Avantajlı abonelik modeliyle KP-Connect Pro, iki firma tarafından makul bir maliyetle kurulurken büyük yankı uyandırdı. Ayrıca, açık platform konseptiyle, MIS dahil olmak üzere çeşitli baskı öncesi ve baskı sonrası cihazlara bağlanabiliyor ve sadece baskı sürecinin değil, tüm üretim sürecinin verimliliğini artırıyor. KP-Connect daha yaygın hale geldikçe, Japonya'daki ve deniz aşırı ülkelerdeki büyük üreticiler ve satıcılarla iş birliği hızlanıyor.

El yazısıyla yazılanlar için elektronik dosyalar oluşturmak ve bunları bir sunucuda paylaşmak, iş akışını gerçekten dijital olarak dönüştürmez. Ek olarak, yeni yazılımın orijinal analog yöntemle tamamen aynı şekilde çalışmasını sağlamak, dijital dönüşümün arkasındaki gerçek anlam değil ve sektördeki en iyi uygulamalara dayalı yeni, daha üretken bir iş akışı oluşturma fırsatını kaçırmır. Bu nedenle, Komori zaman içinde KP-Connect'i geliştirdi, üst düzey müşterilerden gelen çeşitli görüşleri bir araya getirerek, üst düzey bir dijital platform üretti ve baskı endüstrisinin ve Komori baskı makinelerinin en iyi uygulamalarını yakalamak için teknolojiyi geliştirmeye devam edeceğini vurguluyor. ■

Asya Pasifik'te ilk HP PageWide C500 oluklu baskı makinesi



İtaliya Graphics dijital ambalaj çözümlerini ve markalara sürdürülebilir teklifi genişletiyor

Avustralya'da baskı alanında pazarı yeniden şekillendirecek cesur hamleleriyle önde gelen bir oluklu ambalaj üreticisi, İtaliya Graphics, oluklu ürünleri ve dijital ambalaj baskı hizmetleri arzını genişletmek için HP PageWide C500 oluklu mukavva baskı makinesi aldığını duyurdu.

Endüstriyel baskı makinesi, Avustralya'daki ilk C500 olacak ve bölgedeki markaların karşısına İtaliya'nın teknolojiyle öne çıkmasının yanı sıra; işi ofset baskı kalitesi ve azaltılmış atıkla hızlı ve güvenilir bir şekilde döndürmesini sağlayacak. C500, pandemi belirsizlikleri ve gecikmelerin üstesinden gelecek gelişmiş bir operasyonel verimlilik ve esnek bir tedarik zinciri sunuyor. Gerçek su bazlı mürekkep teknolojisi ile C500, İtaliya'nın ambalaj çözümlerinin tamamen sürdürülebilir, geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir olmasını da sağlıyor.

"İtaliya'da gezegenimizi ve geleceğimizi gerçekten önemsiyoruz" diyen İtaliya Graphics Genel Müdürü Vimal İtaliya, "Müşterilerimiz ve bu dünyanın daha iyisi için son yenilikleri sunmaya kararlı olduğumuz için, HP ile ortaklık yapmak bizim için bariz bir seçimdi. Sürdürülebilirliğin ötesinde, HP PageWide C500, tekliflerimizi ve hizmetlerimizi genişletecek ve pazara açılma süresiyle özelleştirilebilir, ofset kalitesinde ürünler sunmamızı sağlayacaktır."

C500, İtaliya'nın gıdaya uyumlu, plastik laminasyon içermeyen ambalajlar ve hassas ürün ambalajlarının tüketici güvenliği gereksinimlerini karşılamasına yardımcı olacak ve %100 UV reaktif kimyası içermeyen gerçek su bazlı mürekkepler kullanacak.(1) HP mürekkepleri, USDA FDA 21 CFR, Nestlé kılavuzu, İsviçre Yönetmeliği

ve EuPIA gibi katı endüstri gereksinimlerini karşılıyor.

HP PageWide Industrial Corrugated Asya Pasifik İşletme Müdürü Nick Price, "İnovasyon ve dünya için en iyi çözümleri sunma konusundaki cesur vizyonumuzu paylaşan bir şirket olan İtaliya Graphics ile ortak olmaktan gurur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Markaların, özellikle dijital baskılı ambalaj endüstrisinde hem yüksek kaliteli hem de sürdürülebilir çözümler sunma konusundaki artan odağını anlıyoruz. PageWide baskı makinemiz, gerçek su bazlı mürekkepler ve yeni olasılıklara kapı açan kanıtlanmış teknolojiyle müşterilerimizin baskı portföyünü büyötmek için döngüsel bir ekonomiyi teşvik etmek ve katkıda bulunmak üzere tasarlanmıştır."

HP Thermal Inkjet teknolojisine dayanan C500, hem kuşe hem de kaplamasız tabakalarda çok çeşitli oluklu mukavva ambalaj ve teşhir uygulamaları için ofset baskı kalitesi sağlıyor, lito ve flekso işlerinin düşük ila yüksek geçiş hacmi için keskin metin ve barkodlar, pürüzsüz ton geçişleri ve canlı renkler sunuyor. Zorlu üretim ortamlarında yüksek kaliteli baskı üretmek için tasarlanan baskı makinesi bir milyon nozül kullanarak 1200 npi çözünürlükle en yüksek baskı kalitesinde 75 m/dak. hızda baskı yapıyor.

İtaliya'nın yeşil yol haritası, karbon ayak izlerini önemli ölçüde azaltan 900+ KW güneş panelleri ve 500 KW pillerin kurulumunu barındırıyor. Yanı sıra İtaliya, plastik içermeyen alternatifleri ve su bazlı yapıştırıcılarıyla, Avustralya'daki baskı endüstrisinin çıtasını yükselterek 'dijital sürdürülebilir baskı'da lider olma yolunda ilerliyor.■



Sattler Premium Print GmbH, büyük bir siparişle Heidelberg'e güvenini gösterdi

- Speedmaster XL 106, Stahlfolder TH 82-P, P-Stacker ve Polar TEMPO kesim sisteminden oluşan komple sistem,
- Kapsamlı şekilde otomatikleştirilmiş süreçler personel seviyelerinde herhangi bir değişiklik olmadan net verimlilik artışı sağlar
- Almanya'nın baskı endüstrisinde gözle görülür iyileşme
- Son teknoloji üretim teknolojisine giderek daha fazla yatırım yapan matbaalar



Sözleşme imzalandıktan sonra, soldan: Martin Koschei, Sattler Media Group GmbH ortağı; Marco Dankert, Sattler Premium Print GmbH Teknik Operasyonlar Sorumlusu; Martin Wilke, Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH Satış Hesap Yöneticisi; Stefan Kuper, Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH Kuzey Bölge Sorumlusu; Ralf Büttner, Sattler Media Group GmbH Teknoloji + Organizasyon Yöneticisi

Sattler Media Group GmbH'nin Almanya'daki Bad Oeynhausen, Hildesheim, Hornburg ve Magdeburg olmak üzere dört üretim tesisinde çalışan 500'den fazla çalışanı var. Şirket, kataloglar, dergiler, reklam amaçlı toplu posta gönderimleri ve gazete ekleri üretmek için tabaka ofset, web ofset ve dijital baskı teknolojilerini kullanıyor ve kendisini çapraz medya iletişim pazarlamasının tüm yönleri için güçlü bir ortak olarak nitelendiriyor. Şirket, gıda perakendecilerine, yayınevlerine, mobilya üreticilerine, turizm endüstrisine ve sigorta şirketlerine basılı ürünler tedarik ediyor.

Bad Oeynhausen merkezli Sattler Premium Print GmbH, Kasım 2020'den bu yana Sattler Media Group GmbH'nin bir parçası. Grubun tabaka ofset baskı portföyünü yoğunlaştırdığı yer burası. Performansını ve rekabet gücünü artırmak

amacıyla, şirket şimdi en son üretim teknolojisine yatırım yaptı ve böylece kağıt kesiminden gerçek baskı işlemine ve tam otomatik olarak paletlenen formlara kadar tüm tabaka ofset baskı sürecini modernize etti.

Bu büyük sipariş Heidelberger Druckmaschinen AG'ye (Heidelberg) gitti. Yatırım bir sekiz renk Speedmaster XL 106-8-P+L en son nesil ön – arka ofset baskı makinesi, PFX besleyici ve P-Stacker (istifleyici) ile yüksek performanslı bir Stahlfolder TH 82-P katlama makinesi ve arka masa yükleme ve otomatik çevirmeli Autotrim ile bir Polar N 137 PACE kesim sistemi (PACE, Polar Automation for Cutting Efficiency kısaltması) barındırıyor. Yeni makineler Nisan - Temmuz 2022 tarihleri arasında devreye alınacak.

Tabakadan paletlenmiş formaya, tam otomatik işlemler

Sattler Media Group'un Teknoloji + Organizasyon Direktörü Ralf Büttner, "Yatırımın



Sattler Media Group GmbH'nin bir parçası olan Sattler Premium Print GmbH, Bad Oeynhausen'de, Bielefeld şehrinin yaklaşık 40 kilometre kuzeydoğusunda yer alıyor

amacı, personel seviyelerini değiştirmeden üretim çıktısını önemli ölçüde artırmak" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu yaza kadar, Heidelberg'in teknolojisi sayesinde, boş düz tabakadan katlama işlemine ve paletlenmiş formaya kadar tüm sürecimizi büyük ölçüde otomatikleştirmiş olacağız." Bunu başarmak için Sattler Premium Print, tabaka beslemeli ofset, kesim ve katlama teknolojilerini bir dijital iş akışı kontrol sistemine entegre edecek. Otomatik kurulum işleminde hızı en üst düzeye çıkarmaya yardımcı olacak tüm bilgiler baskı öncesi aşamadan itibaren üretim sistemlerine aktarılıyor. Bu aynı zamanda Polar PACE sistemindeki kesim programlarının tam otomatik hesaplanması için konumlandırma yazılımından elde edilen verileri de içeriyor.

Stahlfolder TH 82-P en yüksek performansı yükseltiyor

Büttner, Stahlfolder TH 82-P katlama makinesinin de üretimi önemli ölçüde hızlandırmasını bekliyor. PFX besleyici, düz sayfaları katlama sistemine alıyor ve bu da Sattler Premium Print'in saatte 18 bin tabakaya kadar katlama çıktısı elde etmesine yardımcı oluyor. Bu, Stahlfolder TH 82-P'nin Speedmaster XL 106'daki üretime ayak uydurabileceği anlamına geliyor, böylece tabaka ofset baskıdaki en yüksek performans baskı sonrasına sorunsuz bir şekilde taşınabiliyor. Katlama makinesinin çıkışına monte edilen bir P-Stacker (istifleyici), forma yığınlarını alıyor ve bunları otomatik olarak paletlere yerleştiriyor. Robot, yüksek hızlarda mükemmel proses stabilitesini korumanın yanı sıra, aksi takdirde personele bırakılacak olan ağır fiziksel çalışmalarla da ilgileniyor. Bu, çalışanların becerilerini bunun yerine diğer üretim görevlerine uygulayabilecekleri anlamına geliyor. Büttner, "Piyasayı çok dikkatli bir şekilde taradık ve çeşitli seçenekleri göz önünde bulundurduk" diyor ve ekliyor: "Sonuçta Heidelberg, süreç zincirini uçtan uca koordineli bileşenlerle kapsayan eksiksiz, son derece otomatik sistemiyle bizi kazandı."

Bir hizmet sözleşmesinin bir parçası olarak Sattler Premium Print, 24 aylık bir süre için servis ve bakım çalışmalarına kilitlendi ve bu süre 48 aya kadar uzatılabilir. Sözleşme ayrıca Speedmaster XL 106'nın kontrol istasyonu olan Prinect Press Center XL 3 ile ilgili düzenli yazılım güncellemelerini de kapsıyor.

Yatırım faaliyeti artıyor

Sattler Premium Print GmbH'nin en son yüksek performanslı teknolojiye yatırım yapma kararı, Almanya'daki baskı endüstrisine geri dönen olumlu görünümün iyi bir örneği. Son iki yılda sektör bir miktar geriledi, ancak matbaa şirketleri artık teknolojilerini güncellemeye ve son teknoloji üretim sistemlerine yatırım yapmaya giderek daha fazla istek duyuyorlar. Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH Genel Müdürü David Schmedding, gelişmelerin doğru yönde ilerlediğine inancını şöyle açıklıyor: "Tüm pazarlarda ve bölgelerde yatırım faaliyetlerinde bir artış görmeye başlıyoruz. Geçtiğimiz aylarda yaptığımız satışlar iyimserliğe neden oluyor ve tutarlı bir dijitalleşme stratejisiyle desteklenen yenilikçi çözümleriyle Heidelberg'in doğru yolda olduğunu gösteriyor." ■

ABD'de artan üretim ihtiyaçları için Rapid, Highcon'un en son teknolojisini getiriyor

Pandeminin ortasında dünya ve sektör genelindeki gecikmelere ve kısıtlara rağmen, halihazırda Kuzeybatı Arkansas'ın en verimli görüntüleme ve prototip oluşturma şirketlerinden biri olarak kabul edilen Rapid, artan talebi Highcon'un Euclid 5C dijital kesim ve kırım makinesine yatırım yaptı.

Rapid'in Satıştan Sorumlu Başkan Yardımcısı Chad Hartman, "Bu teknolojiyle üç ışık yılı ileriye atladık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bir zamanlar 22 saatimizi alan iş şimdi 45 dakikamızı alıyor, bu da müşterilerimizin tam olarak ihtiyaç duyduğu şey: Yüksek oranlı verimlilikle hızlı teslimat. Bu, müşterilerimizin anlaşmaları daha hızlı tamamlamasını sağlamaya yardımcı olacak."

Highcon Euclid 5C, karmaşık, pahalı, yavaş kalıp yapım kurgu ve sürecini şirket içi kontrollü bir dijital sistemle değiştiren dijital bir kesim ve kırım makinesi. Euclid 5C, Rapid'in bölgesinde artan üretim ihtiyaçlarını karşılamak için ihtiyaç duyduğu gelişmiş teslimat, esneklik ve verimliliği sunuyor.



Highcon Satış Başkan Yardımcısı ve Amerika Genel Müdürü Mike Ciaramella, "Rapid, müşterilerine istediklerini vererek önemli bir büyüme kaydetti" diyor ve ekliyor: "Rekabet avantajı oluşturmada ve büyüyen müşteri tabanlarına daha fazla değer getirmede onları bir sonraki adıma taşımak için Highcon'un dijital çözümünü seçtikleri için gurur duyuyoruz."

Rapid, müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamak için gelişen teknolojiye ek olarak, e-ticaret ambalaj sektörüne odaklanan 22 bin m2'lik yeni bir tesis ekledi ve personeli artırdı.

Rapid'in Sahibi Kyle Jack, "Artırılmış kapasiteyi ve malların paketlenmesi, dağıtılması ve yerinde inşa ettiğimiz teşhirler gibi yeni girişimlerin üstesinden gelmek için Rapid'e toplam 27 pozisyon ekledik; 2022'de hem personele hem de teknolojiye sürekli yatırım yapılacaktır" diyor. ■



Artan verimlilik, kalite ve sürdürülebilirlik için CrystalCleanConnect

Çinli etiket üreticisi Shanghai Hengze Printing Company fleksografik klişe üretim sürecinde 12 adımı 1'e indiren yenilikçi çözümü kuran ve seviye atlayan dünya çapında ikinci matbaa oldu



CrystalCleanConnect, çevre ile denge içinde hat içi kesim içeren ilk otomatik klişe hazırlama sistemi

Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncül olan Asahi Photoproducts, 11 Ocak'ta yaptığı açıklamada Shanghai Hengze Printing Company'nin yepyeni bir CrystalCleanConnect fleksografik klişe üretim hattı kurduğunu bildirdi.

Bu Çinli etiket üreticisi, kaliteyi artırmak ve rekabetçi konumunu iyileştirmek için Asahi AWP™-DEF suyla yıkanabilir plakaları zaten benimsemişti. CrystalCleanConnect serisinin eklenmesi onu son derece rekabetçi Çin pazarında daha da elverişli konumlandırarak şirketin üretkenliğini, verimliliğini ve sürdürülebilirliğini bir sonraki seviyeye taşıyacak.

Shanghai Hengze, ürün tasarımı ve baskı öncesinden bitmiş ürüne kadar tek bir çatı altında eksiksiz uçtan uca hizmetler sunarak müşterileri için yüksek düzeyde özelleştirme ve kişiselleştirilmiş hizmet sağlıyor.

Hengze'nin kurucusu Li Xiaocheng, "Son iki yılda, Asahi AWP™ CleanPrint suyla yıkanabilir klişeleri uygulamaya koyduğumuzdan beri, mükemmel kalite iyileştirme sonuçları gördük" diyor ve ekliyor: "CrystalCleanConnect'in operasyonu-muza getirebileceği katma değeri öğrendiğimizde, başlamak için sabırsızlanıyorduk. Bu benzersiz, son derece üretken ve yenilikçi çözümü erken benimsemiş olmaktan da çok memnunuz."

CrystalCleanConnect, Asahi Photoproducts, ESKO ve Kongsberg arasındaki iş birliğinin bir sonucu olarak geliştirildi. Ambalaj endüstrisi için son derece verimli ve sürdürülebilir, montaja hazır, suyla yıkanabilir bir flekso klişe sunmak için tüm kuruluşlardan temel donanım ve yazılım teknolojilerini bir araya getirerek fleksografik baskıya yeni bir standartlaştırma düzeyi getiriyor. CrystalCleanConnect, tasarımdan baskıya bir dizi çığır açan avantaj sunuyor:

- Operatörün plaka malzemesini yüklemesi ve süreci başlatmak için bir düğmeye basması ile başlayan tam otomatik ve bağlantılı bir süreç. Plakalar daha sonra tek bir entegre işlemde görüntüleniyor, işleniyor ve hat içinde kesilerek arka uçta montaja hazır klişeler sunuluyor.
- Önemli ölçüde azaltılmış toplam sahip olma maliyeti. Adımları 12'den 1'e indirerek, operatör müdahalesi ihtiyacını en aza indirerek ve tüm iş akışını otomatikleştirerek, yalnızca işçilik maliyetlerini azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda daha az fire ve daha az hata olasılığı var. Klişeler ayrıca diğer yöntemlere göre daha hızlı üretiliyor, bu da üretim hacmini artırıyor ve flekso baskılı ürünler için pazara sunma süresini kısaltıyor.
- Baskı kalitesi tutarlılığında mükemmellik. Kanıtlanmış bir klişe üretim sürecinin otomasyonu, daha tutarlı klişeler sunuyor ve sonuçta baskı odasını daha verimli ve uygun maliyetli hale getiriyor.
- Daha az atık, solvent bazlı kalıp yapımıyla ilişkili VOC bazlı yıkama kimyasallarının ortadan kaldırılması, azaltılmış enerji kullanımı ve daha fazlasını içeren sınıfının en iyisi çevresel ayak izi.

CrystalCleanConnect ile kullanım için optimize edilmiş AWP™-DEW klişeleri gibi Asahi Photoproducts CleanPrint klişeleri, kalan tüm mürekkebi basılan substrata aktarmak için özel olarak tasarlanmış. Bunun nedeni plakanın alt yüzey enerjisi. CleanPrint teknolojisi plakalarının geleneksel dijital solvent plakaları kadar sık temizlenmesi gerekmiyor. Plaka temizleme duraklarının azaltılması, daha tutarlı kalitenin yanı sıra önemli bir üretkenlik artışı sağlıyor. ■



Reflex Label Plus ikinci Nilpeter FA hattını aldı

"Bir sonraki yatırımımız kesinlikle daha fazla özellik ve ek süsleme seçenekleriyle Nilpeter'den başka bir FA olacak." Temmuz 2019'da Reflex Label Plus'tan Shaun Hanson tarafından yapılan bu açıklama dikkat çekiciydi. Leeds (İngiltere) merkezli matbaa, yeni, tam donanımlı bir FA-22 olan ikinci Nilpeter baskı makinesini satın aldı.

Kolay ve stressiz kurulum

Reflex Label Plus Keighley Tesis Müdürü Shaun Hanson, "Onlarla önceki olumlu deneyimimiz ve birinci sınıf müşteri hizmetleri konusundaki itibarları nedeniyle başka bir Nilpeter baskı makinesine yatırım yapmaya karar verdik ve onlar hayal kırıklığına uğratmadılar" diye başlıyor sözlerine ve şöyle devam ediyor:

"Ekip, satın alma yolculuğunun her aşamasında bizi destekledi. Spesifik ihtiyaçlarımızı en başta ana hatlarıyla belirtmekten, projeye dahil olan diğer dört makine tedarikçisiyle bağlantı kurmaya ve bunun meyvelerini vermeye kadar. Nilpeter'deki ekip tarafından harcanan zaman ve gösterilen dikkat,

kurulumun kolay ve stressiz olduğu anlamına geliyordu, her türlü zorluk mühendisleri tarafından hızlı ve profesyonel bir şekilde ele alındı!"

"Kalite hepsinden iyi"

"Baskı kalitesi rakipsiz ve bu, mükemmel takip eğitimiyle birleştiğinde, dünyadaki teknolojik olarak en gelişmiş etiketlerden bazılarını zaten ürettiğimiz anlamına geliyor" diyor ve ekliyor Hanson: "Bu makine uzun süre dayanacak şekilde üretilmiş ve bize uzun yıllar hizmet edecek; daha fazlasını başarabileceğimizi görmek beni heyecanlandırıyor."

Sezgisel kullanıcı arayüzü

Sezgisel bir kullanıcı arayüzü ve tamamen mobil baskı kontrolleri ile modern baskı operatörü etrafında inşa edilen Nilpeter FA-Line, maksimum düzeyde kararlılık (sarsılmazlık), en sıkı kayıt (register) toleransı ve birden fazla alt tabaka üzerinde mükemmel baskı sonuçları sağlıyor. Tüm normal kendinden yapışkanlı malzemeler, esnek ambalaj filmleri, polimer filmler, metalik filmler ve kâğıt dahil. ■

Sağdan sola: Nilpeter İngiltere'den Nick Hughes ve Shaun Hanson; Reflex Label Plus 2021 FlexoTech Uluslararası Baskı ve İnovasyon Ödülleri'nden En İyi Baskı Ödülü'nü aldı.

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Küçük parti işlerin sürekli basılmasında

Smart Assist Printing'in geliştirilmesi verimliliği arttırıyor

RYOBI MHI Graphic Technology Ltd., daha fazla otomasyon, daha kolay kullanım ve özellikle kısa süreli işler için daha yüksek üretkenlik için pazar talebini karşılamak amacıyla, tek bir dokunuşla birden fazla işin otomatik olarak sürekli basılmasını sağlamak için Smart Assist Printing'i geliştirdi.

Smart Assist Printing, mürekkep ön ayarı, blanket temizleme ve kalıp değiştirmeden test baskısı, kayıt (register) ayarı, yoğunluk (densite) ayarı ve temiz baskıya kadar tek dokunuşla birden fazla işin kesintisiz baskısını otomatik olarak gerçekleştirebiliyor. Mürekkep ön ayarı, blanket temizleme ve kalıp değiştirme tamamlandıktan sonra sayfalar otomatik olarak besleniyor ve test baskısı başlıyor.

Test baskısı sırasında, baskı makinesine takılı bir CCD kamera, basılan sayfaların görüntülerini yakalıyor ve PQS-D baskı kalite kontrol sistemi, baskı kalitesinin hat içi denetimini

gerçekleştiriyor. Kayıt (kros) hizalaması ve yoğunluk ayarı da basılan sayfalardan numune alınmasına gerek kalmadan gerçekleştiriliyor ve kayıt hizalaması ve yoğunluğu standart aralıklar içinde olduğunda asıl baskı başlıyor. Baskı sırasında PQS-D sürekli olarak baskı kalitesi denetimi, yoğunluk ayarı ve kayıt hizalamasının izlenmesini gerçekleştiriyor. İlk işin baskısı tamamlandığında, bir sonraki işin baskısı sürekli bir baskı döngüsünde başlıyor. Baskı makinesi, normalde basılan sayfalardan numune alınmasını gerektiren baskıya hazırlık görevlerini otomatik olarak gerçekleştiriyor ve baskıya hazırlık süresini iş başına yaklaşık 4 dakika kısaltıyor (Kurum içi ölçümlere göre; süre operatör deneyimine ve baskı koşullarına göre değişebilir).

Düşük tirajlı işlerin sürekli basılması için belirgin şekilde artan üretim verimliliğinin yanı sıra, daha az operatör becerisi ve deneyimi gerekli. (Baskı kalitesinin müşteri tarafından doğrulanmasını gerektiren işler için, yarı yardımcı mod, operatörün temiz baskıya ilerleyip ilerlemeyeceğini belirlemesine olanak tanıyor.)

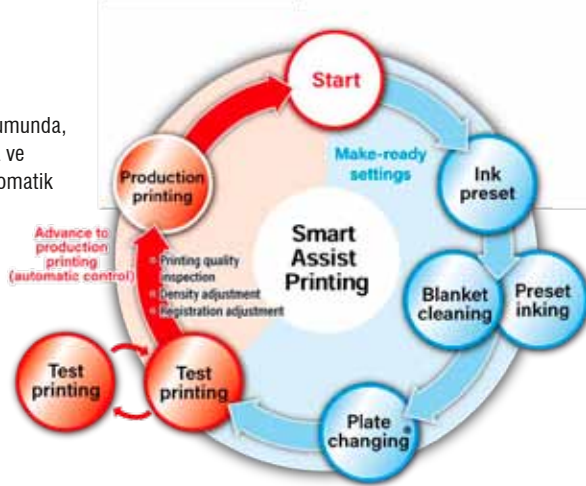
Smart Assist Printing'in geliştirilmesiyle bağlantılı olarak, baskı kalite kontrol sisteminin Press Information Edge işlevi, baskı şirketinin ana sisteminden gönderilen verilere dayalı olarak işleri kâğıt, mürekkep, teslim tarihi ve diğer koşullara göre optimum sırada otomatik olarak sıralıyor.

RMGT 10 serisi için geliştirilen yoğunluk kontrol sistemi, RMGT 9, 7 ve 6 serisi için de mevcut ve kâğıt firesini azaltmak ve hızlı bir şekilde sabit mürekkep yoğunluğu elde etmek için yoğunluk ayarını iyileştiriyor. Sabit yoğunluğa ulaşılan kadar kâğıt firesi, önceki RMGT 9, 7 ve 6 serisi modellere kıyasla %40'a kadar büyük oranda azalıyor.

Smart Assist Printing, 1020/1060 mm ebatlı RMGT 10 serisi, A1-/A1-artı ebat RMGT 9 serisi, B2-ebat RMGT 7 serisi (RMGT 760 hariç) ve A2-ebat RMGT 6 serisinde bir opsiyon olarak mevcut. Baskı makinesi operasyonunu otomatikleştirerek operatörler için güçlü destek sağlamanın yanı sıra, çeşitlendirilmiş, kısa süreli işler için daha yüksek üretim verimliliği ihtiyacını da karşılıyor. ■

Smart Assist Printing döngüsü şeması

Bant kesici bant kullanılması durumunda, üretimin başında ve sonunda bant otomatik olarak eklenir



Test baskısı, üretim baskısı için kayıt ve yoğunluk referans değerinin dışında olduğunda otomatik olarak yeniden başlar. Temiz baskı başlatılmadığında kâğıt besleme durur.

* Simul Changer Paralel sistemine sahip RMGT 10 baskı makinelerinde, blanket temizleme ve önceden ayarlanmış mürekkepleme ile paralel olarak kalıp değişimi aynı anda gerçekleştirilir.

RMGT 10 serisinde yenilikler

Ticari baskıdan ambalaj baskısına, yenilenmiş 1020 ve 1060 modelleri daha kısa hazırlık süreleri ve artırılmış operatör desteği sunuyor

Ocak 2022'de, RYOBI MHI Graphic Technology Ltd., olağanüstü sağlamlık, baskı kalitesi ve kullanıcı dostu özellikleriyle bilinen amiral gemisi RMGT 10 serisi 1020 ve 1060 modellerinin yenilenmiş versiyonlarını duyurdu.

Basım endüstrisinin çeşitlendirilmiş ve küçük parti işlere yönelme eğilimi artmaya devam ederken, sektör genç operatörleri istihdam etme ve yetenekli insan kaynaklarını güvence altına alma zorluğuyla karşı karşıya kalıyor. Bu sorununa RMGT, amiral gemisi RMGT 10 serisi için çok sayıda otomatik cihaz geliştirerek, baskı üretim hızını artırarak ve daha az deneyimli operatörler için daha kolay kullanım ve otomatik baskı kalitesi yönetimi sağlamak için çeşitli dijital kontrol sistemleri ekleyerek yanıt verdi.

Yeni duyurulan RMGT 10 serisi 1020 ve 1060 modelleri için RMGT, hem ticari hem de ambalaj baskısı için gelişmiş operatör desteği ve daha fazla üretkenlik sunan bir dizi yeni işlev geliştirmiş. Ticari baskı için, her baskı türü (düz / ST, tandem perfektör / TP ve konvertibil perfektör / PF) için yeni geliştirilmiş bir Smart Assist Printing (Akıllı Baskı Asistanı) sistemi, otomatik iş verisi sıralama işlevi (her ikisi de opsiyon), daha hızlı blanket temizliği ve önceki modellere kıyasla hazır olma süresini %70(1)'e kadar kısaltan diğer iyileştirmeler var. Smart Assist Printing, birden çok işin işletim paneline dokunarak tamamen otomatik olarak basılmasını sağlıyor. Baskı kalitesi denetimi, kayıt (register) ve baskı yoğunluğu (densite) ayarını, basılı sayfalardan numune almaya gerek kalmadan otomatik olarak gerçekleştiren PQS-D baskı kalite kontrol sistemi (opsiyon) ile entegre olan Smart Assist Printing, küçük partilerin sürekli basılması için gereken işçiliği azaltırken baskı üretim hızını önemli ölçüde artırıyor.

Ambalaj baskısı için, kâğıt besleme ve çıkış işlevleri, geniş stok yelpazesi (LX) tipinde daha da geliştirilmiş ve ambalaj baskı hızı önemli ölçüde daha hızlı (opsiyon). ST, TP ve PF tiplerinde ticari baskı için baskıya hazırlık süresini kısaltan iyileştirmelere ek olarak, LX tipi, baskı sırasında yapılacak bir sonraki iş için baskıya hazırlık görevlerinin yapılmasını sağlayan, ambalaj baskısı için baskı hazırlık süresini önceki modellere kıyasla %40(1)'a varan oranda kısaltan yeni bir geri çekilebilir opsiyonel lak ünitesine sahip.

Hem kullanılabilirliği hem de erişilebilirliği iyileştirmek için, yükseltilmiş modellerde ayrıca yeniden tasarlanmış çalışma panelleri, kontrol düğmeleri ve besleyici ve çıkış bölümleri için kapaklar bulunuyor. Ayrıca, 1060 modellerinin maksimum kâğıt ebadı 1.050'den 1.060 mm'ye (maksimum 1.050 mm baskı genişliği) yükseltilerek yapılabilecek iş yelpazesi genişletilmiş (1020 modeli aynı formatta kalıyor).

RMGT, baskı kalitesini ve baskı performansını sürekli olarak iyileştiriyor ve müşterilerin karşılaşılabilecekleri sorunları çözmelerine yardımcı olmak için kapsamlı operatör desteği sağlıyor. ■



1,020 mm ebat 8 renk tandem perfektör RMGT 1020TP-8
1,060 mm format 8 renk tandem perfektör RMGT 1060TP-8



1,020 mm ebat 4 renk düz baskı makinesi RMGT 1020ST-4
1,060 mm ebat 4 renk düz baskı makinesi RMGT 1060ST-4



1,020 mm ebat 6 renk düz baskı makinesi RMGT 1020LX-6
1,060 mm ebat 6 renk düz baskı makinesi RMGT 1060LX-6



1,020 mm ebat 8 renk convertible perfektör RMGT 1020PF-8
1,060 mm ebat 8 renk convertible perfektör RMGT 1060PF-8

Makinelerin sevkiyatı Ağustos 2022'de başlayacak.

(1) RMGT bünyesindeki ölçüm. Sonuçlar operatör deneyimi ve baskı koşullarına göre değişebilir.



Cepi, yaşlanan ormanların iklim değişikliğine karşı savunmasız olduğunu ve aktif orman yönetimi uygulamaları ve iklim uyum stratejilerinin yokluğunda orman yutaklarının (ormanların karbon depolama özelliğinin) kalıcılığının garanti edilmediğini vurguluyor.



Cepi, AB Komisyonu'nun karbonun döngüsel kullanımının önünü açma planlarından memnun

Kâğıt endüstrisini temsil eden Avrupa Birliği Cepi, AB Komisyonu'nun karbonun döngüsel kullanımının önünü açma planlarını memnuniyetle karşıladığını açıkladı.

İklim değişikliğine bir çözüm olarak fosil yakıt emisyonlarının azaltılmasının öncelikli olması gerektiğini kabul eden Cepi, bununla birlikte, yeni AB Komisyonu Sürdürülebilir Karbon Döngüsü Tebliğinde atıfta bulunulan 1.5°C uyumlu IPCC senaryolarının, iklim değişikliğinin en kötü etkilerinden kaçınmanın bir yolu olarak karbon giderimlerini barındırdığını vurguluyor. Cepi, biyo-tabanlı endüstrilerin ve sürdürülebilir orman yönetiminin oynaması gereken önemli rolü kabul eden bu İletişimi memnuniyetle karşıladığını açıklıyor. Cepi, sektörün, geleceğin ekonomisini devreye sokarak iklim değişikliğiyle mücadelede yeni bir yaklaşımı destekleme potansiyeline sahip olduğuna dikkati çekiyor.

Avrupa selüloz (orman lifi) ve kâğıt endüstrisinin, Tebliğde belirlenen hedeflerle uyumlu hale getirilmesi yeni değil. Sektör, geçtiğimiz on yılda, enerji için fosil karbona olan bağımlılığını giderek azaltma taahhüdünde AB imalat sektörüne liderlik ediyor. Daha yakın zamanlarda, sürdürülebilir ürünlerinin potansiyelini geliştirme sözü verdi. Avrupa selüloz ve kâğıt endüstrisi, biyojenik karbon depolama ve döngülerine katkıda bulunan geri dönüşümde dünya şampiyonu. Bu deneyime dayanarak, endüstri biyojenik karbonun döngüsel kullanımında daha fazla fırsat arıyor.

Ancak yeni Komisyon planı, sürdürülebilir karbon döngülerini geliştirmede Avrupa'da uygulanan Sürdürülebilir Orman Yönetiminin rolünü kabul ediyor. Biyoçeşitliliğin korunmasının bütüncül bir parçası olan Sürdürülebilir Orman Yönetimi, artık karbonu atmosferden dışarı pompalayarak iklim değişikliğini azaltmak için ormanların kapasitesini artıran uygulamalarla birleşiyor. Cepi, yaşlanan ormanların iklim değişikliğine karşı

savunmasız olduğunu ve aktif orman yönetimi uygulamaları ve iklim uyum stratejilerinin yokluğunda orman yutaklarının (ormanların karbon depolama özelliğinin) kalıcılığının garanti edilmediğini vurguluyor. Selüloz ve kâğıt endüstrisi, Avrupa Komisyonu'nun 2030 yılına kadar 3 milyar ek ağaç dikme girişimini aktif olarak destekleyeceğini, daha genç bir ağaç örtüsüne katkıda bulunacağını ve AB'nin iklim hedeflerine ulaşma şansımızı artıracığını belirtti.

Selüloz ve kâğıt endüstrisinin değer zinciri, şimdiden biyojenik karbon döngülerine dayalı yeni iş modellerini araştırıyor. Sektördeki şirketler, ormanlarının karbon içeriğini izlemek için uydu görüntüleri ve Copernicus hizmetlerini kullanıyor ve kâğıt hamuru ve kâğıt fabrikaları, biyoenerji ile karbon yakalama ve depolama (BECCS) kombinasyonu sayesinde negatif emisyonlar elde edebiliyor. Cepi ayrıca, gelecekteki karbon giderme sertifikasyon çerçevesinin geliştirilmesiyle ilgili sektör için gönüllü standartlar ve yönergeler belirleme konusunda stratejik bir konuma sahip. Bu nedenle Komisyon tarafından belirlenecek olan karbon tarımı uzman grubuna katkıda bulunmaya hazır.

Cepi Genel Müdürü Jori Ringman, şöyle diyor: "Avrupa orman lifi ve kâğıt endüstrisi, hem sürdürülebilirlik hem de döngüsellikten yararlanan iş modelleri geliştirmede defalarca öncülük etti. Şimdi, biyoekonomi ve karbon ekonomisinin yeni ortaya çıkan ikiz paradigmalarında bunu yapmak için ideal bir konumda. Döngüsellik, iklim değişikliğinin azaltılması ve biyoekonomi son derece sinerjiktir ve en iyi şekilde birlikte çalışır. Bunun için sistematik politika yaklaşımlarına ihtiyacımız var." ■

Çevreyle ilgili iyileştirmeleri destekleyen baskı dernekleri

Laurel BRUNNER / Haftalık Verdigris blog makalesi

Sektör dernekleri, standardizasyonun ve çevresel etkinin iyileştirilmesinin sağlanmasında önemli bir role sahip. Tıpkı basım ve yayıncılık şirketlerinin yaptığı gibi, sürdürülebilirliğin birçok şekil ve boyutta olduğu düşünüldüğünde, oynaması kolay bir rol değil.

Almanya'daki FOGRA gibi bazı dernekler inatılmaz derecede aktif ve ilgililer, üyeleriyle yakın bir şekilde çalışıyorlar ve hizmetlerinden etkin bir şekilde para kazanabiliyorlar. Bir matbaa şirketinin ISO 12647-2 süreç kontrolü ve kalite güvence hedeflerini ve diğer hizmetleri karşılayan baskılar üretme yeteneğini doğrulamak için tavsiye ve denetimler sunuyorlar.

ABD'de Idealliance, hemen hemen aynı şeyi yapan G7 sertifikasyon programını kurdu.

İngiltere'de İngiliz Baskı Endüstrileri Federasyonu (British Printing Industries Federation - BPIF), ISO 12647-2 uyumluluğu sunan benzer bir şemaya sahip.

BPIF - Geri dönüşüm gereksinimlerini takip etmek

Ancak bu derneklerin hiçbirisi çevresel sürdürülebilirlik konusunda pek bir şey yapmadı, en azından şimdiye kadar. Birleşik Krallık'ta Prismm Environmental ile çalışan BPIF, Teşhir ve Satış Noktası (Point of Sale - POS) malzemeleri için bir geri dönüşüm planı oluşturdu. Buradaki fikir, sektördeki matbaacıların atık yönetimi ve geri dönüşümü için gereksinimleri takip etmeleri. Bu, sınıflandırma veya toplama ile ilgili değil, daha ziyade ISO 14001 (Çevre yönetim sistemleri) ilkelere çok şey ödünç aldığı görünen bir yönetim şeması. ISO 14001, ISO'nun en çok satanlarından biri ve bir şirketin çevresel yönetim hedeflerine her yıl ulaştığını doğrulayan sertifikalarla sürekli iyileştirme ilkeleri üzerinde çalışıyor.

BPIF - Atık yönetimini ve geri dönüşümünü iyileştirmek ve sürdürmek

BPIF programı aynı zamanda bir şirketin atık yönetimini ve geri dönüşümünü iyileştirmek ve sürdürmekle ilgili. Plan, bir işletmenin çevresel çabaları için bir başlangıç noktası sağlamanın yanı sıra çevresel sürdürülebilirlik iyileştirmelerini tanımlamaya ve gerçekleştirmeye yardımcı

oluyor. Program, görsel teşhir ve POS sektörlerine özel ve çeşitli amaç ve hedefleri gerçekleştirme taahhüdüne dayanıyor.

Programa katılan BPIF üyeleri, atık yönetimi faaliyetleri ile ilgili iletişimlerde özel bir logo kullanma hakkına sahip olacak ve sertifikasız üyeleri de içeriyor. Program katılımcılarının sektörde çevresel sürdürülebilirliği teşvik etmek için hedeflerini paylaşmaları bekleniyor.

Prismm Environmental'in rolü

Prismm Environmental'in rolü, BPIF üyeleri tarafından programa yapılan başvuruları değerlendirmek. Raporları, bir firmanın mevcut atık hacimlerini ve geri dönüşüm çabalarını doğrulayacak. Yıllık değerlendirmeler herhangi bir artış veya düşüş rapor edecek ve Prismm ayrıca teşhir ve POS malzemelerinin genel geri dönüşüm, geri kazanım ve depolama hacimlerini kaydedecek. Prismm'den BPIF'e yıllık raporlamaya dayalı olarak, derneğin Görsel Teşhir ve POS Yönlendirme Grubu, verileri 'devam eden sektör analizi' için kullanacak. ■

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisi konusunda farkındalığı artırmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, matbaa şirketlerinin çevre standartları ve çevre dostu işletme yönetiminin kârlılıklarını iyileştirmeye nasıl yardımcı olabileceği konusunda güncel kalmasına yardımcı oluyor. Verdigris şu şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miralclon, Ricoh Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon.

<http://verdigrisproject.com/blog/>



Programa katılan BPIF üyeleri, atık yönetimi faaliyetleri ile ilgili iletişimlerde özel bir logo kullanma hakkına sahip olacak ve bu hak sertifikasız üyeleri de içeriyor. Program katılımcılarının sektörde çevresel sürdürülebilirliği teşvik etmek için hedeflerini paylaşmaları bekleniyor.





FESPA Global Print Expo 2022'de hareketli baskı deneyimini yaşayın

FESPA, 31 Mayıs – 3 Haziran 2022 tarihleri arasında Almanya, Messe Berlin'de gerçekleşmesi planlanan FESPA Global Print Expo 2022 ve European Sign Expo 2022 etkinlikleri için tanıtım kampanyasını başlattı.



'Experience Print in Motion' kampanyası, son iki yılın zorluklarına rağmen, özel baskı pazarının ve onu destekleyen teknolojinin nasıl gelişmeye ve ilerlemeye devam ettiğini vurguluyor.

FESPA Global Print Expo Genel Müdürü Michael Ryan, "Özel baskı işletmeleri yeniden çalışıyor ve gelecek planları yapıyor ve FESPA Global Print Expo 2022, sektörün sürdürülebilir toparlanmasında kritik bir zamanda yatırım kararları ve fikir geliştirme ile onlara yeni bir ivme kazandıracak" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sanal alternatiflerin hakim olduğu iki yıldan fazla bir süre sonra, iş karar vericileri, yalnızca canlı etkinliklerin sağladığı enerjiye ve bağlantılara gerçekten ihtiyaç duyuyor. Bir FESPA etkinliğinin katılımcılar ve ziyaretçiler için gerçek değeri, daha geniş deneyimdir: Teknoloji ve sarf malzemelerinin yakından görünümü; insan bağlantıları kurmak; benzer düşünen iş insanlarıyla ağ kurma; ilham almak ve en son teknolojileri ve sarf malzemelerini keşfetmek. Geçen sonbaharda Amsterdam'da, baskıya rengi geri getirmek için ilk adımları attık. Artık baskıyı hareket halinde deneyimlememiz gerekiyor."

Berlin daha önce 2007 ve 2018 yıllarında oldukça başarılı FESPA fuarlarına ev sahipliği yaptı ve tesisler ve seyahat bağlantıları, mekânı katılımcılar ve ziyaretçiler arasında popüler bir destinasyon haline getiriyor. Sekiz salonu kaplayan 2022 etkinliği, dijital geniş format, serigrafi ve tekstil baskıda teknolojik yenilik için bir platform sağlayacak. Uluslararası üreticiler, Brother, Canon, Durst, Fujifilm, HP, Kornit, Mimaki ve M&R dahil olmak üzere 250'den fazla tedarikçi etkinlik için sıraya giriyor.

FESPA Global Print Expo 2022'de ziyaretçi deneyimini geliştiren FESPA'nın popüler Printeriors iç dekor özelliği, yine interaktif bir ziyaretçi deneyimi biçimini alarak, basılı iç dekordaki birçok fırsatı öne çıkaracak. World Wrap Masters da geri dönecek ve ziyaretçilere Avrupalı ??araç giydirme profesyonellerinin World Wrap Master Europe 2022 unvanı için yarıştığını ve ardından World Wrap Masters finalinde bölgesel yarışma kazananlarının gösterildiğini görme şansı sunacak.

Avrupa'nın en büyük tabela ve görsel iletişim fuarı olan European Sign Expo Hol 5.2'de

Hol 5.2'deki yolu aydınlatan, Avrupa'nın en büyük tabela ve görsel iletişim fuarı olan European Sign Expo olacak. 2022 etkinliği, marka sahiplerinin ve iletişim profesyonellerinin kanal yazı, boyutsal tabela, gravür ve gravür, LED ve tabela çözümleri gibi alanlarda uygulama fırsatlarını görmelerini sağlayan bir teknoloji çözümleri ve malzemeleri vitrini olacak.

www.fespaglobalprintexpo.com adresindeki etkinlik web sitesi, en son etkinlik bilgileri, güncel bir katılımcı listesi, etkileşimli kat planı, COVID-19 rehberliği ve ziyaretçi bilgileriyle artık yayında.

Ziyaretçi kayıtları 1 Mart 2022'de açılacak, ancak ziyaretçiler ilgilerini şimdi <https://www.fespaglobalprintexpo.com/why-visit/register-your-interest-form-2022> adresinden kaydedebiliyorlar. ■



Müller Martini Printing Expo'da

Printing Expo'daki 3.000 m2'lik Müller Martini 3D sanal showroom'u, Sigma Line III dijital kitap bloğu çözümü, Alegro, Publica Pro yumuşak kapak cilt sistemleri, Ventura MC 160 iplik dikiş makinesi ve Diamant MC Digital kitap hattı dahil olmak üzere 9 tam sonlandırma çözümünü sergiliyor.

Ziyaretçiler, Müller Martini'nin en yeni makinelerinin tam 3D yaşam ölçekli tasvirlerini ve ayrıca ekipmanın teknik yetenekleri ve işin büyümesi için sunabilecekleri avantajlar hakkında ayrıntılı bilgileri bulacaklar.

Kitlesel üretim araçları içinde daha küçük siparişleri maliyet etkin ve verimli bir şekilde üretme eğilimi ile, özellikle grafik sanatlar endüstrileri, Endüstri 4.0 yaklaşımları için çok fazla potansiyele sahip.

Müller Martini'nin yeni ve inovatif makineleri, bireyselleştirebilir.

rilmiş ve değişken baskı ürünlerini ekonomik olarak üretmek için endüstriyel çözümlerden yararlanmayı mümkün kılıyor. Müller Martini bu geliştirme stratejisini – Finishing 4.0 olarak adlandırıyor. Bu, otomasyon, bağlanabilirlik, değişkenlik ve temassız iş akışının 4 sütununu temel alıyor.

Bu dört sütun, tüm makinelerin değişken içerikli ve farklı fiziksel boyutlara sahip bir ürün akışı üretme kabiliyetini destekliyor.

Yeni Müller Martini Showroom'unu deneyimlemek ve tüm ekipmanları görmek, demo randevusu almak, teknik özellikleri indirmek ve tüm ekipmanlarla ilgili ürün bilgi videolarını izlemek için aşağıdaki linke tıklamanız, fuarı daha önce ziyaret etmediyseniz kayıt olmanız yeterli.

Printing Expo ve Muller Martini showroom, yılın 365 günü 7/24 açık. <https://www.printing-expo.online> ■

Nilpeter 2022 fuarlarından çekildi

Nilpeter A/S, COVID-19 ve küresel bileşen kıtlığına ilişkin endişeleri öne sürerek 2022'de ticari fuarlar yerine sanal tanıtım ve bire bir sunum olanaklarına odaklanacağını açıkladı.

Nilpeter A/S Satış ve Pazarlama Direktörü Jakob Landberg: "Son iki yılda COVID-19 pandemisinin etkisinden elde edilen deneyime dayanarak, sanal tanıtıma başarılı bir şekilde odaklanmaya devam edeceğiz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu nedenle, Nilpeter 2022'de ticari fuarlarda yer almamaya karar verdi. Sergilere ve ticari fuarlara katılım, güçlü bir taahhüt ve makine üreticilerinin çok fazla hazırlık yapmalarını gerektirir. COVID-19'un yeni çeşitlerinin yayılmasıyla ilgili belirsizlik nedeniyle, bu yılki ticari fuarlara katılmayı kendi yararımıza görmüyoruz ve bunun yerine Nilpeter'in Danimarka, ABD, Hindistan, Tayland ve Brezilya'daki Teknoloji Merkezlerinde satışla ilgili faaliyetlere odaklanacağız."

Pandemi sırasında tanıtılan ürün geliştirmeyi (yani FA-26 ve

MO-Line FUSION) yoğunlaştırırken personelimizin, satış ortaklarımızın ve kesinlikle müşterilerimizin sağlığına ve güvenliğine öncelik verdik. Bu strateji bu yıl boyunca devam edecek.

Geçtiğimiz altı ay boyunca, küresel bileşen kıtlığı, ürünlerimizin uzun teslimat sürelerine ve ayrıca ham madde ve bileşenlerde önemli fiyat artışlarına neden olan bir zorluk olduğunu kanıtladı. Mevcut tüm baskı makinesi üretim kapasitemizde, müşterilerimizin teslimat gereksinimlerini karşılamaya öncelik vereceğiz."

Jakob Landberg, "Nilpeter, koşullar izin verdiğinde gelecekteki fuarlara katılmayı dört gözle bekliyor" diyerek, sözlerini sonlandırıyor. ■



Labelexpo Avrupa
fuarı 26-29 Nisan
tarihleri arasında
Belçika'nın başkenti
Brüksel'de..



Labelexpo Europe 2022'de Dijital flekso ile mücadele ediyor

Labelexpo Europe 2022'de trendler ve yeni teknoloji lansmanları üzerine bir dizi makalenin ilkinde Andy Thomas-Emans dijital baskı trendlerine bakıyor.



Nisan 2022'deki Labelexpo Avrupa fuarı, dijital baskı teknolojisi için önemli bir kilometre taşı temsil ediyor.

1990'ların sonlarında dar en dijital baskı makineleri ticarileştirildiğinde, dijital fleksografiye bir meydan okuma olarak değil, 8 renkli bir flekso baskı makinesi üzerindeki işleri değiştirmenin sabahın en iyi kısmını alabileceği bir zamanda kısa süreli işlerin sıkıntılarını ortadan kaldırmak için tasarlanmış tamamlayıcı bir teknoloji olarak görülüyordu.

2022'ye gelince dijital manzara tamamen değişti. Dijital baskı makineleri fleksografiye uygun baskı çözünürlükleri ve renk gamı ile daha hızlı, daha geniş bir enle alternatif hale geldi.

Günümüzün dijital baskı makinelerinin daha yüksek üretkenliği, hat dışı ve hat içi sonlandırma denklemini de değiştirdi. Dar en dönüştürücüler geleneksel olarak modüler hat içi baskı makinelerinde etiketleri tek geçişte basmak, süslemek ve dönüştürmek için kullanılmıştır. Dijitalde, geleneksel dönüştürme ve sonlandırma sistemleri dijital baskı hızlarından çok daha yüksek hızlı olduğu için, sonlandırma ilk günlerde ağırlıklı

olarak çevrim dışı bir işlemdi.

Ancak daha hızlı ve daha geniş dijital baskı makineleri kısa sürede hat içi sonlandırmayı daha uygulanabilir bir teklif haline getirdi ve hem hibrit dijital-flekso baskı makinelerinin hem de dijital baskı üreticilerinin baskı makinelerine hat içi son işlem ve flekso baskı üniteleri eklediğini gördük.

Bununla birlikte, daha hızlı dijital baskı makineleri için bile satır içi son işlem hiçbir şekilde evrensel değildir. Birçok uygulama için off-line, özellikle ruloların farklı kalıp kesimleri ve dekorasyon gereksinimleri olan çok sayıda kısa süreli iş içerdiği durumlarda tercih edilen seçenek olmaya devam etmektedir.

Başlıca çıkarım, modern dijital baskı platformunun son derece esnek olması ve çok sayıda kısa çalışmadan orta ve uzun çalışmalara giderek daha zorlu fleksografiye kadar geniş bir uygulama yelpazesi için çok uygun olmasıdır. Tüm bu eğilimler, Nisan ayında Labelexpo Europe 2022'de heyecan verici yeni dijital teknoloji lansmanlarında gözlemlenebilir.

Durst, yukarıda yapılan tüm noktalara mükemmel bir örnek sunuyor. Durst Group'un Etiket ve

Esnek Ambalaj Ürün Müdürü Martin Leitner bunu şöyle açıklıyor: “Durst, Labelexpo Europe 2022'ye tam bağlılığa sahiptir. Teknolojimizi tüm etiket dönüştürücülere sunmak ve UV İnkjet teknolojisinin işlerine neden yüksek değer katabileceğini göstermek için nihayet tekrar şahsen buluşmayı dört gözle bekliyoruz.”

Durst, 100 m / dak.'ya (tam çözünürlükte 80 m / dak.) varan hızlarda baskı yapan 510 mm genişliğindeki Tau 510 RSC'yi tanıttı. Baskı makinesi, 1200 dpi baskı ünitelerinden önce ve sonra flekso birimlerle yapılandırılacak. Fuarda ayrıca Tau 330 RSC de sergilenecek.

İş akışı otomasyonu, dijital baskı teknolojisindeki bir diğer önemli trend ve Durst, baskı öncesi işlem otomasyonu ve Mürekkep Tasarrufu (Save-Ink) modu gibi yeni özellikler de dahil olmak üzere en yeni yazılımını sergileyecek.

Endüstri OEM ortaklarıyla birlikte çalışan Durst, kendi dijital baskı ekosisteminin yanı sıra hibrit dijital-fleksografik baskı sistemleri de geliştirdi ve şirket, hibrit konfigürasyonların 'avantaj ve dezavantajlarını' fuarda tanıttı, diyor Leitner.

Leitner, bu Labelexpo'nun UV mürekkep püskürtmeli dijital baskı için bir dönüm noktası olduğuna inanıyor: “Dijital baskı kalitesi açısından flekso ile rekabet ediyor - Tau RSC baskı kalitesi fleksodan geri kalmıyor veya daha iyi. Bazı müşteriler bunu ofset ile bile karşılaştırıyorlar. Ayrıca üretkenlik açısından baskı makineleri, düşük ayar süreleri ve yüksek baskı hızları ile son derece rekabetçi. Baskı makinelerimizdeki minimum baskı hızının 40 m / dak. olduğunu unutmayın, bu nedenle operatör diğer teknolojilerde sıklıkla yaptığı gibi daha düşük seviyeye inemez.”

Leitner, Durst'un geleneksel flekso baskı makinelerini UV İnkjet teknolojiye değiştiren çok sayıda müşteri gördüğünü söylüyor: “Size bazı rakamlar vermek için, baskı makinelerimizde gerçekten hacimli işler üreten birkaç müşterimiz var. 2021'de 12 ay içinde tek bir makinede 2 milyon metre kareden fazla baskı yapan müşterilerimiz veya 20-25.000 metre kare arasında, yani günde 60-75.000 doğrusal metre düzenli olarak günlük üretimleri olan birden fazla müşterimiz vardı.

UV İnkjet'in bugün flekso için tam bir ikame olduğunu söylemiyorum. Her teknolojinin kendi alanı ve avantajları vardır, ancak son iki yılda UV İnkjet ileriye doğru büyük adımlar attı ve müşterilere giderek daha fazla avantaj sağlıyor.”

Xeikon, daha geniş baskı enlerinin avantajlarını destekleyen bir başka dijital baskı üreticisi ve Labelexpo Europe 2022'de 520 mm enindeki CX500 baskı makinesini 30 m / dak.'ya varan hızlarda tam rotatif baskı yaparak sergileyecek. Şirket, baskı makinesinin 1200 dpi baskı çözünürlüğünün fleksodan herhangi bir farkı ayırt

etmeyi 'imkânsız' hale getirdiğini ve üretkenliğinin de Xeikon pazarlama Başkan Yardımcısı Filip Weymans'ın açıkladığı gibi fleksografik prosese yaklaştığını söylüyor:

“Cx500'ün benzersiz baskı genişliği ve baskı hızı, 13 inçlik bir ağı kıyasla aynı kalıplı kesim ve aynı zamanda daha büyük boyutlu etiketler kullanarak birçok varyantın büyük hacimlerinin basılmasını mümkün kılıyor. Örneğin, 160 mm yüksekliğinde ve 13 inçlik bir web'e yalnızca 1 kat sığan yağ etiketlerini, kozmetik etiketlerini düşünün. Bunu, CX500 baskı makinesi çok uygun maliyetli hale getiriyor ve torbalar ve poşetler gibi kendinden yapışkanlı etiketlerin ötesinde uygulamalara olanak tanıyor.”

Elbette Xeikon, UV İnkjet arenada da oynuyor ve bunu da esas olarak dayanıklı etiket uygulamaları için teşvik ediyor. Labelexpo'da şirket, daha uzun çalışma süreleri için giriş seviyesi PX3300 ve PX30000'ü ve daha geniş bir renk gamının (CMYK + OVW) gerekli olduğu yerleri gösteriyor. Weymans, “Bu gerçekten eski UV flekso baskı makineleri için ideal bir alternatif” diyor ve ekliyor: “Hız ve renk gamı ile Xeikon PX30000, UV flekso baskı makinesinin yerini alabilir, ancak dijital değerlerle, aletsiz, kurulum süresi yoktur, böylece çok fazla verimlilik elde edersiniz.

Xeikon, Labelexpo Europe 2022'nin açılış tarihine doğru gösteri hakkında daha heyecan verici duyurular yapacak.

Bu arada Screen, Truepress Jet UV platformunun başarısı üzerine yapılandırmaya devam ediyor ve Labelexpo'da hem Truepress Jet L350UV SAI S'yi hem de üst düzey meslektaş Truepress Jet L350UV SAI S'yi gösteriyor. Her iki makine de 2019'daki son Labelexpo fuarında duyuruldu, ancak burada ilk kez bir baskı fuarında görülecek.

Truepress Jet L350UVSAI S yedi renge kadar (CMYK + Turuncu + Mavi + Beyaz) sahip olabiliyor ve dakikada 60 m/dak. hıza kadar baskı yapabiliyor. Screen, gösteride baskı makinesi için yeni özellikler vaat ediyor ve detaylar şu anda gizli.

Truepress Jet L350UV SAI E artık Screen'in standart modeli ve 6 renge kadar (CMYK + Turuncu + Beyaz) donatılabilir ve isteğe bağlı olarak 60 m / dak.'ya kadar hızlarda baskı yapacak şekilde yapılandırılabilir.

Screen ayrıca Endüstri 4.0 için en son iş akışı olan Label Workflow'u da gösterecek.

Bu yazı, Labelexpo Europe 2022'de dikkat edilmesi gereken trendler ve yeni ürün lansmanları hakkında Andy Thomas-Emans'ın bir dizi teknik makalesinin ilki. Serinin ikinci makalesinde, Konica Minolta'nın tam etiket üretim döngüsünün vitrinini inceleyeceğiz. Epson ve Canon, gösteriye hangi teknoloji ve yenilikleri getireceklerini de paylaşacaklar. ■

BASEV'in başucu kitaplarına bir yenisi eklendi:

Ofset Baskıda Temel Teknik Problemler ve Çözümleri

YAZARLAR:

Prof. Dr. Mehmet Oktav
Dr. Öğr. Üyesi Gülhan Acar Büyükpehlivan
Nadide Ayşegül Kandan

EDİTÖR: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Oğuz

TASARIM VE BASKI HAZIRLIK:

Dr. Öğr. Üyesi Lütfi Özdemir

Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV), bugüne kadar pek çok kitabı ve faaliyetleriyle ilgili basılı dokümanı sektörün istifadesine sundu. Bunlar arasında başta Basım Dünyası dergisini, sektörel raporları, broşürleri ve en önemlisi BASEV Başkanı Sadettin Kaşıkırık'ın ifadesiyle 'başucu kitapları' olarak tabir edilen ve orta öğretim ve yüksek öğretim kurumlarındaki öğrencilerin eğitimlerine de katkıda bulunan bazı kitapları sayabiliriz: "Cumhuriyet Döneminde Türkiye Matbaacılık Tarihi", "Matbaacının Kağıt Hakkında Bilmesi Gerekenler", "Matbaacının Mürekkep Hakkında Bilmesi Gerekenler", "Grafik Sanatları İçin Kimya", "Matbaacılıkta Mikroskobik Görüntüler".

'Ofset Baskıda Temel Teknik Problemler ve Çözümleri', BASEV tarafından yayımlanan ve ücretsiz dağıtılan dördüncü mesleki teknik kitap oldu. Okurlar, meslek mensupları, öğrenciler, zaman zaman dergilerde, web sitelerinde yayınlanan ofset baskı problemlerini ve çözümlerini ilk kez, hepsi bir arada, alanında otorite olan saygın hocaların kaleminden ve derli - toplu bir başvuru kaynağı olarak bir kitapta bulabilecekler.

Kâğıt sponsorluğunu Sappi İstanbul Kağıt ve Ticaret Limited Şirketi (Magno Satin), baskı ve cilt sponsorluğunu Umur Basım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve mürekkep sponsorluğunu da Toyo Matbaa Mürekkepleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin (Toyolife serisi) üstlendiği "Ofset Baskıda Temel Teknik Problemler ve Çözümleri" kitabı bir BASEV Yayını olarak okurların hizmetine sunuldu. Tasarım ve baskı hazırlık Dr. Öğr. Üyesi Lütfi Özdemir tarafından yapıldı.

BASEV Başkanı Sadettin Kaşıkırık tarafından takdim yazısında belirtildiği gibi, kitap Marmara Üniversitesi akademisyenleri tarafından yılların tecrübesi ile yoğun bir emekle hazırlanmış ve ofset baskıda yaşanan problemlerin tespiti ve çözülmesi noktasında iyi bir kaynak olarak okurların istifadesine sunulmuş bulunuyor.

BASEV adına Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Kaşıkırık'ı, kitabın yazarları Prof. Dr. Mehmet Oktav, Dr. Öğr. Üyesi Gülhan Acar Büyükpehlivan, Nadide Ayşegül Kandan'ı ve Editör, Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Oğuz'u, sponsor firmalar; Sappi İstanbul adına Serra Vildan Celasun'u, Umur Basım adına Ayşe Özden Umur'u ve Toyo Matbaa Mürekkepleri adına Yakup Benli'yi ve kitaba emeği geçenleri, mesleki eğitimde önemli bir boşluğu dolduracağına inandığımız bu kitabı kitaplıklarımıza kazandırdıkları için kutluyoruz.

Ayrıntılı Bilgi: 05322142051, Yahya Tuncer Görgün

Kitap isteme adresi: info@basev.org ■



Ofset Baskıda Temel Teknik Problemler ve Çözümleri görsellerle desteklenerek iyi bir anlatımla ortaya konmuş önemli bir kaynak.

Kitap 8 bölümden oluşuyor. İlk 7 bölümde ofset baskının çalışma sistemi ile mürekkep, su, merdane, kalıp, kauçuk ve baskı altı malzemeleri konuları yer alıyor.

Kitabın 8. Bölümü'nde ise karşılaşılan ofset baskı problemleri ve çözümleri ayrıntılı bir biçimde işlenmiş.

www.matbaahaber.com
www.dijitalbaskive3d.com
www.ambalajveetiket.com

matbaahaber

AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET & LABEL

dijital ve baskı 3D

www.mozaiktanitim.net

mozaik
REKLAM TANITIM
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de