

matbaa haber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 223 / MART 2022 30 TL



- Lidya Grup, Kongsberg'in Türkiye yetkili distribütörü oldu
- RÖPORTAJ: Siyami Selim / Heidelberg Türkiye Satış Sonrası Hizmetler Yöneticisi

- Labelexpo 2022'de dijital flekso ile yarışıyor - 2
- drupa 2024 için katılımcı kayıtları açıldı
- Omega Allpro 90 ile genişleyen kapasite ve üretim seçenekleri



HP INDIGO ETİKET VE AMBALAJ DİJİTAL BASKI MAKİNELERİ

25K

DİJİTAL ETİKET VE AMBALAJ ÜRETİMİNİN LOKOMOTİFİ
Esnek ambalaj ve etiket üretimi için dijital çözüm



8K

YÜKSEK HIZ
Etiket üretimi için yüksek kapasiteli dar enli dijital baskı makinesi



6K

TÜM İŞLERİNİZ İÇİN SÜREKLİ ÜRETKENLİK
Etiket üretimi için dar enli dijital baskı makinesi



35K

GELECEK KARTON AMBALAJDA
B2 boyutunda dijital karton ambalaj makinesi



HAYALLER GERÇEK OLUYOR

Gelecek dijitalde. 25 yıllık tecrübesi ile dijital pazarı geliştiren HP Indigo sizi başarının ötesine geçmeye davet ediyor. HP Indigo dijital baskı makinelerine yatırım yapmak için daha iyi bir zaman olamaz!

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.
İstanbul: +90 212 270 0595, Ankara: +90 312 395 6740
İzmir: +90 232 449 3222, www.matset.com.tr



@matsetofficial

SCAN ME





Baskı Öncesi

Gerçek Alman Kalitesi! Tamamı Heidelberg üretimi olan Suprasetter termal CtP serisi.

Bilgi ve fiyat teklifiniz için: heidelberg.com/tr



Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanığı

Heidelberg
Saphira
Kalıpları
ile Birlikte
Kullanıldığında 12
Yıl Lazer Kafa
Garantisi

Heidelberg'in Suprasetter Termal CtP serisi, 35x50'den, 190 cm'ye kadar olan hemen her türlü termal kalıp ebatlarını pozlayabilmektedir. IDS, akıllı diyod sistemi sayesinde, lazer kaybında dahi üretim aksamadan devam etmektedir. Üstelik Suprasetter'lar şimdi 12 yıla kadar lazer kafa garantisi ve kalıp sözleşmesi seçenekleri ile sunulmaktadır.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com

DELTA GRUP
MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



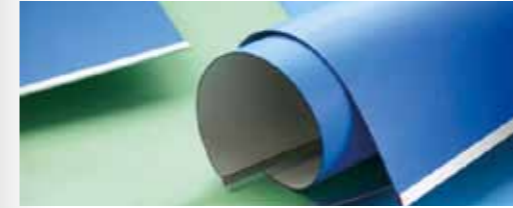
DELTA ROLL
MATBAA
MERDANELERİ



hubergroup
print solutions
MATBAA
MÜREKKEPLERİ



ASTA
CTP - CTCB
BASKI KALIPLARI



vulcan
OFSET BASKI
BLANKETLERİ



Henkel
HOTMELT
TUTKALLARI



**DELTA
CHEMICALS**
MATBAA
KİMYASALLARI



HUBER MIX
PANTONE
RENK İSTASYONU



İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi No: 2/24 06378 Yenimahalle ANKARA
Tel.: (0312) 394 51 05 Faks: (0312) 394 51 07 info@deltagrupmatbaa.com.tr

Bu sayımızda...

6

Lidya Grup, Kongsberg Türkiye'nin yetkili distribütörü oldu



10

hubergroup doğrudan gıda teması için yeni tabaka ofset mürekkep serisini piyasaya sürüyor



28

Kodak, dünyanın en büyük CTP sistemini kurdu



32

Heidelberg Türkiye Satış Sonrası Hizmetler Yöneticisi Siyami Selim; "Pazardaki önceliğimiz, uzman ekibimizle, kontratlı müşterilerimize hızlı ve kaliteli hizmetler sunmak"



39

Labelexpo 2022'de dijital flekso ile yarışıyor - 2



60

Karton kutu üretiminde optimizasyon: Hagl-Stanztechnik, Omega Allpro 90 ile kapasite ve üretim seçeneklerini genişletiyor



İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	13,15	Heidelberg.....	Ö.K.İ.,9	Mimaki.....	31
Delta Grup / Teknik Grup.....	1	hubergroup.....	11	Sekamsan.....	A.K.
Derele Grafik.....	29	Infotek.....	35	Sistrade.....	37
Elektroser.....	25	Konica Minolta.....	41	Sun Chemical.....	7
Esko Türkiye.....	43	Lino Sistem.....	5	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	17
Frimpeks.....	27	Matset.....	Ö.K.	Türev Matbaa Malz.....	29
Fujifilm.....	19,21				

6

SEKTÖR HABERLERİ

- 8 Avery Dennison, ilk sertifikalı vegan etiket portföyünü piyasaya sürdü
- 12 Mondi'den %100 geri dönüştürülebilir oluklu mukavva ambalajlar
- 14 Ankutsan'dan dev dijitalleşme hamlesi
- 16 UPM fabrikalarındaki grevin uzaması, basım dünyasını endişelendiriyor
- 18 BOBST, EXPERTFOLD 165'in yeni e-ticaret versiyonunu piyasaya sürdü
- 20 Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması için başvurular 3 Haziran'a kadar açık
- 20 Flint Group küresel fiyat artışı duyurdu
- 20 DuPont'tan küresel fiyat artışı
- 22 Heidelberg ve PURE, daha sürdürülebilir bir baskı üretimi için Avrupa çapında iş birliği konusunda anlaştı
- 24 SCREEN, Mark Sherman'ın yaşamını ve hizmetlerini anıyor
- 26 BonaBant Yönetim Kurulu Başkanı Nida Beyoğlu Arslan: "BonaBant kadın gücüyle büyüyor"
- 26 Lecta, tüm pazarlarda özel kâğıt fiyatlarını %8-15 arasında arttırdı
- 30 Fogra web sitesinde PSD veritabanı...

38

ETKİNLİKLER VE FUARLAR

- 38 Nanovis, Labelexpo Europe 2022'de Bella DC-1300'ü lanse edecek
- 39 Labelexpo 2022'de dijital flekso ile yarışıyor - 2
- 42 Esko, bu yılki Labelexpo'da son teknoloji etiket iş akışı çözümlerini sergileyecek
- 44 MPS, yeni nesil EF baskı makinesini Labelexpo Europe 2022'de tanıttı
- 45 Mark Andy, Labelexpo Europe 2022'ye katılıyor
- 46 Sei Laser Labelexpo Europe 2022'de Labelmaster'ı sergileyecek
- 46 Tarsus Group Labelexpo Asia 2022 tarihlerini açıkladı
- 47 Messe Düsseldorf: upakovka 2022 ve interplastica 2022 beklentileri aştı
- 48 drupa 2024 için katılımcı kayıtları açıldı
- 49 Paperworld 2022 ve eş zamanlı Frankfurt tüketim malları fuarları iptal edildi
- 49 Photo Digital Fuarı ertelendi
- 50 Koenig & Bauer AG CEO'su Dr. Andreas PleSke, drupa Komitesi Başkanı
- 51 Özel BOBST etkinliği, Orta Doğu'da dijital etiket üretimi için yeni fırsatlar sunuyor
- 52 3D baskıda en yeni fırsatlar
- 52 Dünyanın önde gelen baskı fuarının seçtikleri
- 53 ICE Europe, CCE International, InPrint Münih
- 54 Kırtasiye sektörünün bu seneki ilk yüz yüze buluşması Tüyap'ta gerçekleştirildi
- 55 Agfa yüzeyler için benzersiz inkjet baskı teknolojisini sergiledi
- 56 Güçlendirilmiş Print4All Mayıs'ta Milano'da
- 57 FESPA Global Print Expo için katılımcı kesilen firmalar
- 58 Çukurova Kitap Fuarı ile Tüyap kitap fuarları kaldığı yerden devam ediyor

59

ÜRÜN TANITIMI

- 59 Canon, IRIScan ile iş ortaklarına büyüme fırsatları yaratıyor

60

DÜNYADAN HABERLER

- 62 Çek matbaası Triangl, ilk web yatırımında stratejik bir hamle ile Komori G38'i seçti
- 64 Heidelberg Speedmaster CX 104'un başarı öyküsü devam ediyor
- 66 2021 EDP Ödülleri sahiplerini buldu
- 68 SCREEN, Truepress Jet L350 UV SAI S ile EPD 2021 'En İyi Etiket Baskı Makinesi' ödülü aldı
- 69 Agfa'ya 3 EDP Ödülü
- 70 Genişletilmiş gamut lateks geniş format yazıcıları
- 70 Ricoh Pro™ L5130e / Ricoh Pro™ L5160e
- 70 EDP Ödülü aldı
- 70 Mutoh VerteLith™ RIP yazılımı EDP Ödülü kazandı
- 71 Kodak, yeni KODAK ASCEND dijital baskı makinesiyle 2021 EDP Ödülü kazandı
- 72 Uluslararası oyuncak üreticisi Ravensburger Heidelberg Speedmaster teknolojisi kullanıyor
- 74 Asya Pasifik'te ilk HP PageWide C500 oluklu baskı makinesi
- 75 UFlex, Miraclon'un KODAK FLEXCEL NX Sistemine yatırım yapıyor
- 76 Koenig & Bauer P24x verimlilik programının uygulanmasında daha fazla ilerleme
- 77 SCREEN L350UV+, Maschinenbau'nun artan talebi karşılama için sağlıyor

78

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 78 Kodak'ın sürdürülebilirlik raporu Laurel BRUNNER / Verdigris blog
- 79 Fedrigoni'den çevre dostu adım



80

FOTOĞRAF

- 80 Canon, Türkiye'nin fotoğraf haritasını çıkardı
- 80 Magnum Photos'un fotoğrafçılık eğitimine Fujifilm'den burs imkanı

KAYNAK KULLANIMI...

Pandemi, ekonomik kriz ve döviz depreminin ardından Ukrayna Rusya savaşı ile sorunlar katmerleşiyor. Henüz savaşın etkileri tam olarak hissedilmese de önümüzdeki süreçte bilanço ağırlaşacak. Dış borç ve döviz açığını kısmen turizmden gelecek kaynaklarla karşılamaya çalışan ülke maliyesi için de ufuk bulanık. Ümidimiz silahların susması ve bir an önce anlaşma sağlanarak sürecin normalleşmeye evrilmesi.

Türk basım sektörü üst üste gelen ekonomik darbeler ve tedarik sorunları ile yol almaya çalışıyor. Arz kısıntısı ve TL'nin değer kaybı ile en büyük darbeyi kağıt ve karton tarafından yiyen sektör kat kat artan üretim maliyetleri karşısında fiyat vermekte ve talepleri karşılamakta zorlanıyor. Yükselen son kullanıcı fiyatları bazı işlerin yapılmaması veya baskı hizmeti alımı yerine işlerin dijital platformlara kayması gibi bir olumsuz sonuç da doğuruyor. Bütün bu handikapları aşmanın tek yolu ise ihracat. Ticari baskı tarafında yüksek volümlü ihracat olanakları yakalamak zor ve nadir ama karton ambalaj ve etiket tarafında bu mümkün. Bunun için kurumsallaşma, kalite, hız, uygun bir sermaye ve tüm sürecin kayıt ve kontrol altında olduğu bir üretim zinciri gerekiyor. Küçük ve orta büyüklükteki basım işletmeleri makine, sermaye, eğitilmiş iş gücünü bir araya getirip kuracakları ortaklıklarla sabır göstererek yol alabilirler. Bu noktada tek engel birlikte iş yapma kültürünün fazla gelişmemiş olması. Profesyonel bir anlayışla bu engel aşılabılır.

Önümüzde Labelexpo Europe 2022 Fuarı var. Belçika'nın başkenti Brüksel'de 26 – 29 Nisan tarihleri arasında gerçekleşecek fuar pandemi sonrasındaki en kapsamlı uluslararası etiket ve dar en ambalaj fuarı olarak sahne alacak. Bu Labelexpo'da dijital tarafındaki geliştirmeler ve çözümlerle daha çok

karşılaşacağız. Şimdiye kadar etiket ve dar en ambalaj alanına girmemiş, ürün geliştirip piyasaya sunmamış yeni oyuncular da sahne alıyorlar.

Pandemi koşul ve kısıtlamaları fuarın sinerjisine bir miktar gölge yapsa da sektörün bu alanında faaliyet gösteren profesyonellerinin fuarı ziyaret etmeleri yararlı olacaktır.

Sürdürülebilirlik ve çevre her geçen gün daha öne çıkan kavramlar. Nihai tüketicinin bilinçlenmesi paralelinde artan hassasiyet tüm alanlardaki mal ve hizmet üretim zincirlerini de etkileyerek çevreye an az zararlı, en az kaynak kullanımı ile üretim yapılmasını zorunlu kılıyor. Dünya nüfusu 8 milyara dayanmış durumda. 2022 itibari ile 7 milyar 924 milyon rakamı veriliyor. 1802 yılında 1 milyar sınırını geçen insan sayısının bugün geldiği nokta kaygı verici: 200 yılda 7 kat artmış. Dünyanın üzerinde taşıyıp besleyebileceği insan sayısının ise bir sınırı var. Uzmanlar bu sınır için 9-11 milyar arası rakamlar veriyorlar. Birleşmiş Milletler "Dünya Nüfus Beklentisi" başlıklı rapora göre 2050 yılında bu rakam 10 milyar civarında olacak. Su öncelikli olmak üzere yaşamsal kaynakları korumak zorundayız.

Verimli ve sağlıklı mesailer diliyoruz.

Saygılarımızla,


A. Tamer ARDIÇ

durst



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTILKENT TICARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Lidya Grup, İstanbul, İzmir, İzmit, Antalya, Konya'daki kendi ofislerinden ve bayileri aracılığıyla Türkiye genelindeki tüm lokasyonlarda, Kongsberg dijital sonlandırma çözümlerini müşterilerinin kullanımına sunuyor.



Lidya Grup, Kongsberg'in Türkiye yetkili distribütörü oldu

Dijital baskı sektörünün önde gelen oyuncularından Lidya Grup, dijital sonlandırmaya yönelik dünyada pazar lideri olan Kongsberg Hassas Kesim Sistemleri (Kongsberg PCS)'nin Türkiye yetkili distribütörü oldu. Kongsberg PCS, dünya çapında ambalaj, reklam ve stand pazarlarına en sağlam ve güvenilir dijital kesim çözümleri sağlıyor. Lidya Grup, İstanbul, İzmir, İzmit, Antalya, Konya'daki kendi ofislerinden ve bayileri aracılığıyla Türkiye genelindeki tüm lokasyonlarda, Kongsberg dijital sonlandırma çözümlerini müşterilerinin kullanımına sunuyor.

Kongsberg dijital sonlandırma çözümlerine ülke genelinde erişilebilirlik sağlanacak

Lidya Grup ile yapılan iş birliğini değerlendiren Kongsberg PCS Bölge Satış Müdürü Judd Perring, şunları söylüyor:

“Kongsberg dijital sonlandırma çözümlerine, artık her zamankinden daha fazla müşteri tarafından erişilebilirliğini sağlamak için Lidya Grup ile çalışmaya heyecanla başlıyoruz.



Lidya Grup Türkiye'deki farklı şehirlerdeki ofislerinden, tüm Türkiye'de faaliyet gösteriyor. Yaptığımız iş birliği ve dağıtım ortaklığı, iki şirketimizin bölgede benzeri görülmemiş bir satış ve hizmet düzeyi sunmasına olanak sağlayacaktır. Aynı zamanda, Lidya Grup'un İstanbul Avrupa Yakası'nda açılacak olan Demo Merkezinde, bir adet Kongsberg kesim cihazı yer alacak ve Türkiye'nin dört bir yanından ambalaj, reklam ve display üreticilerinin, etkileyici ürünümüzü çalışırken görmeleri mümkün olacaktır.”

Pazar lideri Kongsberg, endüstriyel yazıcı pazarında gücüne güç katacak

Kongsberg'in Türkiye yetkili distribütörü olmalarını değerlendiren Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

“Endüstriyel dijital baskı makinesi alan her firmanın, mutlaka endüstriyel kesiciye ihtiyacı bulunuyor. Bugüne kadar bu alanda, Lidya standartlarını karşılayacak bir çözümü sunmadık. Şimdi, Kongsberg ile en iyisini sunuyoruz. Lidya Grup olarak temsil ettiğimiz EFI, Epson, Sutec dijital baskı makinelerini tamamlayacak ürün grubuna sahip olan Kongsberg'in ailemize katılmasıyla, dijital baskı makineleri sektöründe uçtan uca çözüm ve hizmet sunuyoruz. Yirmi

BİTKİSEL GIDALARIN RENGİNİ VEREN NEDİR?

Bibere sarı rengi veren

Ksantofil'dir.

Havuca turuncu rengi veren

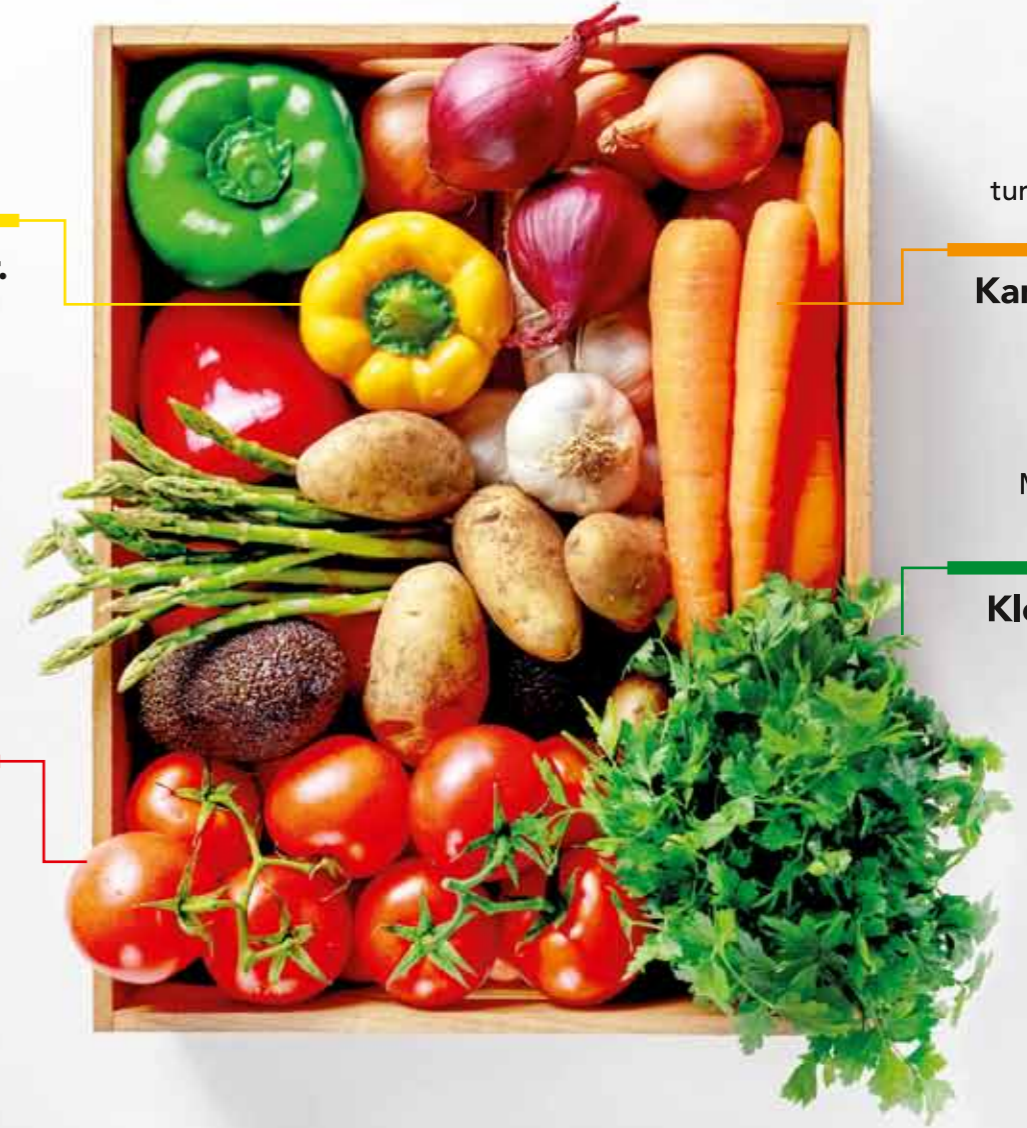
Karoten'dir.

Maydanoza yeşil rengi veren

Klorofil'dir.

Domatese kırmızı rengi veren

Likopen'dir.



Ambalajlarının üzerindeki rengi veren de;

SunPak® FSP Mürekkep Serisi'dir.

Migrasyon güvenliği doğasında var!

SunChemical®
a member of the DIC group
Color & Comfort



Kongsberg'in Türkiye yetkili distribütörü Lidya Grup'un Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz



yılı aşkın süredir edindiğimiz bilgi birikimimize, deneyimimize, operasyonel kaynaklarımıza ve finansal gücümüze, en son Kongsberg dijital sonlandırma teknolojisini eklemek, uçtan uca dijital baskı sunan lider grup olarak bölgemizde ve dünyada konumumuzu daha da güçlendirecektir. Endüstriyel kesici tarafında dünyada pazar lideri olan Kongsberg'in Türkiye yetkili distribütörü olmaktan Lidya Grup ailesi olarak büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz."

Dünya çapında ambalaj, tabela ve teşhir pazarlarına en sağlam ve güvenilir dijital kesim çözümleri



ri sunan Kongsberg PCS, teknoloji ve yaratıcılığı bir araya getirerek, yeniliğe öncülük ediyor. Araştırma ve geliştirme tesisi halen şirketin 1965 yılında kurulduğu Norveç, Kongsberg'de bulunuyor. Üretim tesisi Çek Cumhuriyeti Brno'da. Küresel merkez ofis ve müşteri deneyimi merkezi, Kuzey Amerika merkez ofisi Ohio, ABD'de olmak üzere Belçika'nın Ghent kentinde. 2021'den beri Kongsberg Precision Cutting Systems, merkezi Los Angeles, California'da bulunan, Paris'te bir Avrupa ofisi ve beş kıtada yatırımları bulunan bir özel sermaye şirketi olan OpenGate Capital'e ait. ■

Avery Dennison, ilk sertifikalı vegan etiket portföyünü piyasaya sürdü

Avery Dennison, hayvan kaynaklı hiçbir bileşen içermeyen yeni sertifikalı vegan etiket portföyünün lansmanı ile başka bir pazara daha ulaştı. Ek olarak, portföydeki her ürün, hayvanlar üzerinde test yapılmadan veya hayvansal kaynaklı GDO'lar kullanılmadan oluşturulmuş. Bu nedenle koleksiyon, Vegan France tarafından oluşturulan ve gıda ve tıp da dahil olmak üzere farklı endüstrilerde vegan alternatiflerini teşvik etmek için çalışan bağımsız bir kuruluş olan EVE VEGAN®'dan onay aldı.

Lansman sırasında koleksiyonda altı kâğıt etiketlik, üç yapıştırıcı ve iki taşıyıcı kâğıt bulunuyor ve bunlar müşteri ihtiyaçlarına göre karıştırılıp eşleştirilebiliyor. Her öge, hem dönüştürmede hem de uygulamada vegan olmayan alternatiflere benzer bir performans düzeyi sunuyor. Dönüştürücü ve son kullanıcı ihtiyaçlarına göre, yeni etiketliklerle ürün yelpazesini genişletme planları da var.

Avery Dennison Ürün Müdürü Luuk Zonneveld, "Veganlık

diyetin ötesine geçiyor" diyor ve ekliyor: "Yiyecek, giyecek ve aklınıza gelebilecek her şey için hayvan sömürsünden kaçınmaya odaklanan bir felsefe ve yaşam biçimi. Doğal olarak bu, ambalaj dünyasına da uzanıyor ve Ar-Ge ekibimiz tarafından geliştirilen bu yenilikçi etiketlerle marka sahiplerinin zulümden uzak olma konusundaki kararlılıklarını bir sonraki seviyeye taşımalarına yardımcı olmaktan heyecan duyuyoruz."

Güzellik, şarap ve alkollü içkiler ile yiyecek ve içecek sektörleri için uygun olan yeni etiketler, markalar için de benzersiz bir satış noktası işlevi görüyor. Sertifikasyon sayesinde şirketler, tüketicilere tüm satın almalarının (ambalaj dahil) değerlerine bağlı olduğunu bildirebilirler.

"EVE VEGAN® sertifikasını aldığımız için çok gururluyuz ve bunu marka sahiplerinin ve müşterilerinin taahhütlerini ciddiye aldığımızı bilmelerini sağlayan güçlü bir sembol olarak görüyoruz" diyor Luuk. ■



(Foto: Avery Dennison)

Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için güçlü çözüm.

Yeni Mastermatrix 106 CSB şekilli kesim makinesi ve Diana X-2 115 kutu katlama ve yapıştırma makinesi ile kombine edilmiş yenilikçi Speedmaster CX 104 ofset baskı makinesi ile, kolay iş değişiklikleri ve ambalaj baskısında performansınızı bir sonraki seviyeye taşıyabilecek yüksek düzeyde üretkenliği keşfedin.

SPEEDMASTER CX 104



MASTERMATRIX 106 CSB



DIANA X-2 115



HEIDELBERG

Heidelberg ambalaj çözümlerini incelemek için QR kodu telefonunuza okutun.





MGA CONTACT, teknik olarak uygun bir hubergroup dispersiyon lakı ile beraber uygulandığında, gıda ile doğrudan temas için onaylandı.



hubergroup doğrudan gıda teması için yeni tabaka ofset mürekkep serisini piyasaya sürüyor

hubergroup Print Solutions yeni tabaka beslemeli ofset mürekkebi MGA CONTACT ile daha yaratıcı ve bilgi için daha fazla alan içeren ambalaj deneyimini mümkün kılıyor. Bu mürekkep serisi, özenle seçilmiş ham maddeleri sayesinde kâğıt ve karton gıda ambalajlarının iç kısımlarına güvenli baskı yapmaya uygun. MGA CONTACT, teknik olarak uygun bir hubergroup dispersiyon lakı ile beraber uygulandığında, gıda ile doğrudan temas için onaylanmıştır, yani ek olarak hiçbir bariyer lak uygulamasına gerek kalmıyor. Artık tüm dünyada mevcut olan bu mürekkep serisinin renk evreni ve ışık haslığı, konvansiyonel ofset mürekkepleri ile benzer değerlerdedir.

MGA CONTACT ile ürün marka sahipleri ve ambalaj tasarımcıları, iç yüzeye de baskı yapabilecekleri için, artık mesajlarını ve bilgilerini görüntülemek için iki kat daha fazla alana sahipler. hubergroup Tabaka Ofset /UV Europe Ürün Müdürü Josef Sutter, MGA CONTACT'ın yaratacağı avantajı "Bu şekilde meyve, sebze veya çikolata ambalajları daha çekici bir tasarıma sahip olabilecek" diyerek açıklıyor. Bu durum esasen hubergroup renk uzmanlarının MGA CONTACT serisinde, AB yönergeleri ve FDA kriterleri uyarınca gıda ile doğrudan temas için yetkilendirilmiş bileşenleri kullanmış olması

sayesinde mümkün olmuş. Ayrıca bu mürekkep serisi, hubergroup'un Celle Almanya'daki fabrikasında ayrı bir üretim tesisinde üretilmekte olup, bu sayede diğer mürekkep serilerine ait ham maddeler ve üretim hatları kaynaklı olabilecek kontaminasyonun önüne geçilmiş.

MGA CONTACT, diğer MGA mürekkep serileriyle aynı baskı stabilitesini sağlamış olduğundan, ambalaj üreticileri mevcut makine ayarlarında herhangi bir değişikliğe gitmeden doğrudan bu yeni mürekkep serisini kullanıma alabiliyorlar. Tek yapılması gereken, doğrudan gıda ile teması mümkün kılmak için MGA CONTACT ile birlikte kullanılacak dispersiyon lakın da doğrudan gıda temasına uygun olmasıdır. Bu gerekçe ile hubergroup, MGA CONTACT ile birlikte, ACRYLAC DFC (Doğrudan Gıda ile Temas Edebilen Lak Serisi) dispersiyon lak serisinin kullanılmasını tavsiye etmektedir. MGA CONTACT, mükemmel ışık haslığına sahip olduğundan ve geniş bir renk gamutunu kapsadığından (EKG serisi, yani genişletilmiş renk evreni) ambalaj üreticileri ambalajlarını tasarlarken yaratıcılıklarını daha özgür bırakabilirler. MGA CONTACT serisi sürdürülebilir formülasyonu sayesinde verimli bir şekilde geri dönüştürülebilir. ■

Gıdaya Temas Edebilen Mürekkep: MGA FOOD CONTACT



MGA CONTACT

- GMP standartlarına uygun olarak gıdaya direkt temas edebilme özelliği
- Tabaka ofset baskılarda yüksek baskı performansı
- Genişletilmiş renk gamutuna sahip proses baskı mürekkepleri
- Yüksek ışık haslığı özellikleri
- Emici yüzeyler için çok hızlı mürekkep ayarı
- Sürdürülebilir hammadde formülasyonu
- Su bazlı kaplama uygulamasına uygun iyi sürtünme direnci

hubergroup 
print solutions

 facebook.com/hubergroupturkiye

 linkedin.com/company/hubergroupturkiye



Mondi'den %100 geri dönüştürülebilir oluklu mukavva ambalajlar

Mondi'nin müşteriye özel MonoCorr Box çözümü, beyaz eşya ambalajlarını Türkiye'de %100 geri dönüştürülebilir hâle getiriyor

Ambalaj ve kâğıtta küresel bir lider olan Mondi, ev ısıtmasına yönelik radyatörler ve kazanlar üreten Türk şirketi Warmhaus için tümüyle geri dönüştürülebilir bir ambalaj çözümü yarattı. Yeni Monocorr Box, paketlenmiş ürünleri destekleyen ara parçalar da dâhil olmak üzere %100 geri dönüştürülebilir oluklu mukavvadan yapılıyor. Önceki Warmhaus ambalajında, Avrupa genelinde düşük geri dönüşüm oranlarına sahip olan ve atıldıktan sonra genellikle atık depolama veya yakma tesislerine giden genişletilmiş polistiren (EPS) köpük parçalar kullanılmıştı.

Warmhaus, kendi sürdürülebilirlik hedeflerinin yanı sıra yerli ve ihracatçı müşterilerinin gereksinimlerini de karşılamaya yardımcı olacak çevreye duyarlı bir ambalaj çözümü arıyordu. Monocorr Box Türkiye'de kolayca geri dönüştürülebilir ve Warmhaus'un bazı perakendecilerin daha büyük dayanıklı tüketim malları için bile EPS içermeyen ambalajlara geçmeye başladığı Avrupa Birliği'ne olan ihracatını destekliyor. Üreticiler gelecekte EPS malzemesi için Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR) ücretlerini de göz önünde bulundurmak zorunda kalabilirler.

Warmhaus Satın Alma Birimi Lideri Fatih Aydın şunları söylüyor: "Sert köpük ürünlerin doğurduğu zorlukların üstesinden gelen bir çözüm arıyorduk. Enerji tasarrufu ve çevreyi

MonoCorr Box tümüyle geri dönüştürülebilir olmasının yanı sıra lojistik ve nakliye açısından da avantajlar sunuyor. EPS köpük parçalara alternatif olarak tasarlanan oluklu mukavva koruyucu parçalar düz bir şekilde istiflenerek teslim edildiği için taşıma sırasında ve depolamada %94 daha az yer kaplıyor.



koruma konusunda kararlıyız ve ürün ambalajlarımızın da aynı standartları yansıtmasını istiyoruz. Oluklu mukavva ambalajlar sürdürülebilirlik avantajlarının yanı sıra ürünlerin korunmasını, güvenli ve uygun maliyetli bir şekilde taşınmasını ve depolanmasını da iyileştirebilir. Geçen Ağustos ayından bu yana Monocorr kutularını kullanıyoruz ve müşterilerimizden olumlu geri bildirimler aldık."

MonoCorr Box tümüyle geri dönüştürülebilir olmasının yanı sıra lojistik ve nakliye açısından da avantajlar sunuyor. EPS köpük parçalara alternatif olarak tasarlanan oluklu mukavva koruyucu parçalar düz bir şekilde istiflenerek teslim edildiği için taşıma sırasında ve depolamada %94 daha az yer kaplıyor. İnovatif MonoCorr Box tasarımı önceki EPS koruyuculu çözüme kıyasla daha kompakt. Yüksekliği %6 azaltılmış dış kutu boyutu, Warmhaus'un her taşıma paletine %20 daha fazla ürün istiflemesine olanak tanıyor.

Mondi Tire Kutsan Satış & Pazarlama Direktörü Metin Morhayim şunları söylüyor: "EcoSolutions yaklaşımımızla müşterilerimizin sürdürülebilir ambalaj beklentilerini karşılamayı ve aynı zamanda istifleme ve sevkiyat süreçlerinin verimliliğini artırmayı başardık. Bu, Türkiye ve diğer tüm pazarlar için ideal bir çözüm. EPS köpük parçaların ortadan kaldırılması, beyaz eşya ve diğer ev aletlerine yönelik ambalajların döngüsel bir ekonominin parçası hâline getirilmesinin anahtarı. Monocorr Box ürünümüz gibi çözümler, beyaz eşya sektörünün EPS köpüğü kullanımını terk etmesine ve tümüyle geri dönüştürülebilir ambalajlara geçmesine önemli ölçüde katkıda bulunabilir." ■



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Ankutsan CEO'su
Deniz Erdoğan
"Kaynaklarımızı en verimli
biçimde kullanmayı
önemsiyoruz" diyor.



Ankutsan'dan dev dijitalleşme hamlesi

Kurulduğu günden bugüne oluklu mukavva kutu sektöründe ilklerin öncüsü olan Ankutsan, SAP altyapısını tüm süreçlerine entegre ederek sektöründe bir ilke daha imza attı

SAP Sistemleri ile 6 Ankutsan fabrikasında 70 kadar üretim hattı anlık olarak görülebiliyor

2002 yılından beri yaptığı sürekli yatırımlarla 5 kıtada 60'dan fazla ülkeye hizmet sunan, oluklu mukavva kutu sektörünün lider şirketi Ankutsan, dijitalleşme yolunda dev bir adım attı.

Ankutsan; SAP S4 / HANA ERP dijital dönüşüm projesiyle SAP altyapısını, tüm üretim süreçleri ve tüm departman işleyişlerini kapsayacak şekilde kurgulayan sektördeki ilk şirket oldu. Ham madde girişinden ürünün müşteriye teslimatı ve sonrasında kadar bütün süreçlerde optimum verimlilik sağlandı. SAP Makine Entegre Otomasyon Sistemleri ile 6 fabrikasında 70'e yakın üretim hattının durumunu anlık olarak görebilme imkânına kavuşan ANKUTSAN, dijitalleşmenin gücüyle, geleceğe emin adımlarla ilerliyor.

Altı farklı programın entegre olarak tek bir sistem üzerine aktarıldığı projeye, kavramsal geliştirme süreçleri 6 fabrika özelinde tamamlandı ve yılbaşında SAP TM, SPMII ve MES Software canlıya geçişleri sağlandı.

SAP Core ve Cloud modülleri ile S4/Hana mimarisinden kurgulanan bulut çözümleri geliştirildi. Toplamda 17 Modül geçişi sağlanarak birinci faz için ilk adım atıldı. Projenin ikinci fazında yapay zeka ve robotik süreç otomasyonu (RPA) süreçleri bir arada kullanılacak. Nesnelerin interneti

(Internet of Things - IoT) kullanımını kapsayacak ikinci faz sürecinde, tüm araçlar birbirleri ile yapay zeka üzerinden iletişimde olacak.

Deniz Erdoğan: "Sektörde 17 modülde dijitalleşen başka bir aktör yok"

Ankutsan CEO'su Deniz Erdoğan yaptığı açıklamada "Kaynaklarımızı en verimli biçimde kullanmayı önemsiyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yarınlara umutla bakabilmek için sürdürülebilir kaynaklar yaratmak zorundayız. Çevremizi korumak, çocuklarımıza daha yaşanılabilir bir dünya bırakmak bizim için çok değerli. Bunun için de tüm üretim ve dağıtım süreçlerinde sürdürülebilir sistemler kullanmak gerekiyor. Dijital dönüşümü yakalamak bu amaca ulaşmak için olmazsa olmaz. Buradan yola çıkarak, her zaman olduğu gibi sektörümüzde yine bir ilke imza attık ve SAP altyapısıyla verimliliğimizi optimize ettik. Tam 17 modülde geçiş sağlayarak dev bir adım attık. Açıkça söyleyebilirim ki, 17 modülde dijitalleşen sektörde bizden başka bir aktör yok. Projemizin ikinci aşamasında yapay zeka tabanlı nesnelerin internetine (IoT) geçeceğiz. Tüm sistemlerimizde yapay zeka üzerinden robotik süreç otomasyonu (RAP) sağlanacak. Dijital dönüşüm hamlemizin örnek olmasını umuyor, projemizle artırılan verimlilik ve performansın hem kaynakların sürdürülebilirliğine hem de ülkemizin ekonomik gelişimine katkı sağlanması hedefliyoruz." ■



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



UPM fabrikalarındaki grevin uzaması, basım dünyasını endişelendiriyor

Intergraf, greve bir çözüm bulması için UPM'ye çağrıda bulunurken, BPIF üyelerine malzeme stoklarını dikkatli kullanmalarını öneriyor.

Baskı yapamama, sadece matbaa şirketinde değil, aynı zamanda nihai müşteride de büyük mali kayıplara neden olacak. Bu, birçok baskı barındıran tüketim malında öngörülebilir kısıtlara yol açacak.

FINAT'ın çağrısını ESD dahil 9 ulusal organizasyon imzaladı

Finlandiya'daki kâğıt fabrikalarındaki grevin Mart ayına uzaması, Avrupa'da matbaaları endişelendiriyor. Brüksel merkezli, baskı ve dijital iletişim için Avrupa federasyonu Intergraf, 7 Şubat'taki son basın bülteninde UPM'ye greve çözüm bulması çağrısını yaptı. İngiliz sektör federasyonu BPIF de FINAT gibi Avrupa'daki diğer sektör kuruluşlarıyla birlikte grevin sona erdirilmesi için yaptığı çalışmaları açıkladığı basın bülteninde, üyelerine malzeme stoklarını dikkatli kullanmalarını, işe öncelik vermelerini ve mümkün olduğunda daha az baskı yapmalarını öneriyor.

FINAT'ın UPM'ye greve çözüm bulması yönündeki çağrısını Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) dahil, dokuz ulusal organizasyon imzaladı. FINAT'ın bildirisinde, Avrupa'da halen 8 milyar metre kare etiket üretildiği ve bunun 240 milyar etiket anlamına geldiği, grevin uzamasının birçok sektörü etkileyecek ciddi hasara neden olacağı ve enflasyonist etkilere yol açacağı belirtiliyor.

“İhtiyaç duyulan kağıtları yüzde 40'ı piyasada yok”

Intergraf'a göre UPM'de devam eden grev, özellikle LWC (Hafif kuşe) ve MWC (orta ağırlıklı kuşe) kâğıt gibi kâğıt kaliteleri için durumu daha da kötüleştiriyor. Bazı ülkelerde, heatset baskı için bu kağıdın %50'ye yakınının tek bir tedarikçiden geldiği tahmin ediliyor. Matbaaların stokları, grev karara bağlanana kadar dayanamayacak ve matbaacılar,

siparişleri yerine getiremeyecek durumda olduklarını müşterilerine bildirmek zorunda kalacaklar. Bu, yayıncıların kâğıt eksikliği nedeniyle baskılı nüshalardan vazgeçmek zorunda kalacakları şeklinde yorumlanıyor. Kâğıt kıtlığının özellikle gazete, dergi, kitap ve reklamların yayınlanması gibi zamana duyarlı basılı malzemeler için özellikle zararlı olacağı öngörülüyor.

Intergraf, üyelerinden Şubat ortasından itibaren ihtiyaç duyulan kâğıtların %40'ının elde edilemediğine dair çarpıcı geri bildirimler aldığını açıklıyor. Baskı yapamama, sadece matbaa şirketinde değil, aynı zamanda nihai müşteride de büyük mali kayıplara neden olacak. Bu, birçok baskı barındıran tüketim malında öngörülebilir kısıtlara yol açacak.

“Bu baskı alıcılarını kaybediyoruz, onların geri gelmeme riski büyük”

Intergraf Başkanı Ulrich Stetter şunları söylüyor: “Kâğıt kaynaklarımızda gerçek darboğazlar var. Önümüzdeki aylarda bu açığın daha da artacağını görebiliriz. Üretim maliyetleri ve kâğıt kıtlığı nedeniyle sadık baskı alıcıları, katalog kullanıcılarını kaybediyoruz. Bu baskı alıcılarının geri gelmeme riski büyük. Bu, pandemiden sonra sektörümüzün ve tedarikçilerimizin toparlanmasını tehlikeye atıyor ve her ikisi de geri dönüşü olmayan zararlar görecektir.”

Matbaa Haber olarak Şubat ayı başında 40'ın üzerinde matbaacıya e-posta ile kâğıt – karton – etiketlik sıkıntısı yaşayıp yaşamadıklarını sorduk ancak yanıt alamadık... ■



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafî Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



BOBST, EXPERTFOLD 165'in yeni e-ticaret versiyonunu piyasaya sürdü

Baskı ve ambalaj teknolojilerinin önde gelen global üreticisi BOBST, ürün gamının en son üyesi olan yeni EXPERTFOLD 165 e-ticaret versiyonunu tanıttı



Yüksek teknoloji ürünü EXPERTFOLD 145 | 165 katlama yapıştırma makinesinin daha büyük versiyonu artık dijital perakende için yeniliklerle piyasaya sunuldu.

Modüler bir tasarıma sahip olan, eşsiz esneklik ve çok yönlülük sağlayan 165 versiyonuna iki yeni modül eklendi: Polyvacuum ve Gyrobox. Amaçları, e-ticaret taleplerinin baskıları altında ürüne değer katmak. MASTERFOLD 170 ve 230 için halihazırda mevcut olan bu iki benzersiz modül, EXPERTFOLD 165 için özelleştirilmiş ve şimdi lito-lamine kutuların katlanarak yapıştırılması için bu amiral gemisinde mevcut.

Polyvacuum - Polyvacuum, çok yönlülüğün kilidini açmak için tasarlanmış. Isırmama üst taşıyıcılar, harici uygulama aletlerinin kurulmasına olanak verirken, alt vakumlu taşıyıcılar, katlama yapıştırma hazır kutuların son derece istikrarlı bir şekilde taşınmasını sağlıyor. Polyvacuum, e-ticaret kutuları için gerekli olan şeritlerin ve kendinden yapışkanlı bantların sıralı aplikatörlerinin yanı sıra özel katlama cihazlarının takılmasına olanak veriyor.

Gyrobox - Gyrobox, katlama yapıştırma hazır kutuları çalışma yönünde 0° ile 180° arasında herhangi bir açıda döndürebilen bir sistem. Dönüştürücülerin artan e-ticaret taleplerine ayak uydurmasını sağlayan Gyrobox, tek geçişte normalde iki geçiş gerektiren kutuları döndürüyor. Sistem, soldan sağa veya sağdan sola dönebiliyor, bu da karmaşık kutuların bile 250 m/dakikaya kadar hızlarda işlenmesine olanak veriyor. GYROBOX kullanılmadığında bile, kutular tam makine hızında herhangi bir engel olmaksızın katlanabiliyor ve yapıştırılabiliyor. Bu benzersiz

Endüstri 4.0'a geçiş için hazır olan EXPERTFOLD, Helpline Plus ve BOBST Service Apps ile birlikte piyasada olup, hızlı ve etkili üretim izleme ve yardım için uzaktan erişime olanak tanıyor. Yeni EXPERTFOLD 165 e-ticaret versiyonu, çeşitlendirme ve üretkenlik ihtiyacını karşılarken, aynı zamanda uygun maliyetli, geleceğe dönük dönüştürme sağlıyor.

modül, Polyvacuum ile birlikte büyük çeşitlilik potansiyelini daha da artırarak, özel kutuların hızlı ve uygun maliyetli üretimini sağlıyor.

BOBST Katlama Yapıştırma Ürün Grubu Direktörü Pierre Binggeli şunları söylüyor: "Perakende sektörü genelinde, alışveriş yapanların pandemi sırasında hızla internete yönelmesiyle e-ticarette aşikar bir artış oldu. Bu, güvencikleri markalar ve dönüştürücüler üzerinde ek baskılar getiriyor. Her zaman olduğu gibi, tam burada, şu anda ve gelecekte dönüştürücülerin ihtiyaçlarını karşılamak için ürünlerimizi geliştiriyoruz. EXPERTFOLD 165 e-ticaret versiyonuyla, dijital perakende için ek araçlarla denenmiş ve test edilmiş makinemizin özel bir evrimini sunuyoruz."

Tıklamalardan teslimata kadar hızlı bir geri dönüş, satışlar ve müşteri deneyimi için çok önemli. Bu nedenle yerinde doğru makineler her şeyi değiştirebilir. Binggeli, "EXPERTFOLD 165 e-ticaret, karmaşık kutular için bile verimli üretim ile tek bir üretim hattında çok çeşitli kutular üretiyor" diyor ve ekliyor: "Dahası, teknolojinin daha kısa hazırlık ve daha fazla çalışma süresi için basit kullanımı vardır ve dönüştürücü için daha fazla değer katar. Tüm BOBST makinelerinde olduğu gibi, karmaşık teknoloji, basit ayar ile operatör dostu bir kullanıcı arayüzü ile basitleştirilmiştir. Pazara yeni güçlü bir makine getirmekten ve bir kez daha BOBST'un ambalaj inovasyonunda neden tercih edilen isim olduğunu göstermekten mutluluk duyuyoruz."

Ambalaj dönüştürücüler için dijital dönüşümü destekleyebilen makine, MATIC otomasyon teknolojisi ve uzaktan kumanda ile donatılmış. Hızlı ayarlar ve geçişler, aynı zamanda, tüm katlama yapıştırma makinesinin ve farklı modüllerin bir HMI aracılığıyla yönetilmesi ve kullanıcıların talep üzerine ayarları kaydetmesine ve almasına olanak tanımasından kaynaklanıyor. ■



XMF İLE BİR ADIM ÖNDE OLUN



XMF Workflow

Yüksek otomasyonlu tam otomatik baskı üretimi iş akış programı

XMF İŞ AKIŞI

Hızlı ve Problemsiz

Baskı üretimine ilişkin standardı belirler.

Baskı üretimini basitleştiren ve geliştiren baskı yönetimi araçlarıdır.

İş planlamasına ve üretimine geniş kapsamlı bir üretkenlik, kalite ve verimlilik sunar.



Daha fazla bilgi için www.fujifilm.com/tr adresindeki web sitemizi ziyaret edebilir veya info@fujifilm.com.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

FUJIFILM WORKFLOW
xmf

FUJIFILM
Value from Innovation



Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması için başvurular 3 Haziran'a kadar açık

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması' 2022 yılı başvuruları 1 Şubat 2022'de başladı. Bu yıl 10. kez düzenlenecek olan Yarışmaya başvurular, 3 Haziran 2022 Cuma günü saat 17:00'ye kadar kabul edilecek.

Ülkemizin en prestijli ödülleri arasında gösterilen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasına, 2015 yılından itibaren yurt dışından başvurular da kabul ediliyor ve dünya çapında sektöre damga vuran özgün ambalaj tasarımları, farklı ve yenilikçi ambalaj uygulamaları ödüllendiriliyor. Ambalaj üreticileri & tedarikçileri, ambalaj tasarımcıları ve ürünlerini piyasaya süren marka sahiplerinin katılabildiği Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasına aşağıdaki kategorilerde başvurulabiliyor.

1. Gıda
2. İçecekler
3. Elektronik ve Elektrikli Eşya
4. Sağlık ve Güzellik Ürünleri
5. Ev – Otomotiv – Ofis Araç ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeleri
6. Diğer Gıda Dışı Ürün Ambalajları
7. Tıp ve Eczacılık Ürünleri
8. Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları
9. Ambalaj Malzemeleri ve Bileşenleri
10. Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri
11. Fleksibil Ambalajlar
12. Grafik Tasarım

13. Lüks Ambalajlar

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasında dereceye giren ambalajların başarıları Altın, Gümüş, Bronz ve Yetkinlik Ödülleriyle tescilleniyor. 'Altın Ödül' almaya hak kazanan ürünler arasından ise Türk Standardları Enstitüsü (TSE) iş birliği ile en fazla 3 adet 'Altın Ambalaj Ödülü' veriliyor.

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) ve Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından akredite edilmiş olan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasında dereceye giren tüm katılımcılar WorldStar ve AsiaStar Yarışmalarına da katılabiliyor.

2020 yılının kazananları linkte görülebilir:
https://www.ambalaj.org.tr/tr/page-dflip/files/downloads/AAY_2020_Katalog.pdf

Ambalaj Ay Yıldızları 2022 Yarışmasının Ödül Töreni 7 Ekim 2022'de İstanbul Raffles Otel'de düzenlenecek.

Yarışmayla ilgili detaylı bilgilere Ambalaj Ay Yıldızları 2022 Başvuru Kılavuzundan ve www.ambalajyarismasi.com adresinden ulaşabilirsiniz. ■

Flint Group küresel fiyat artışı duyurdu

Flint Group Ambalaj, Esnek Ambalaj, Kâğıt & Karton ve Dar Web işletmeleri tarafından satılan tüm ambalaj ürünlerinin fiyatlarını artırıyor

Flint Group Packaging tarafından yapılan açıklamada gelecekte öngörülebilir herhangi bir rahatlama belirtisi olmaksızın benzeri görülmemiş ham madde, ambalaj, enerji ve navlun maliyet artışlarının karşılanmaya devam edildiği vurgulanarak, tüm ambalaj ürün gruplarında küresel bir fiyat artışı duyuruldu. Flint Group Packaging Ticaretten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Doug Aldred, şöyle diyor: "Tedarik güvenliği bir numaralı önceliğimiz. Kapsamlı küresel ağıımız ve verimlilik programlarımız sayesinde, maliyet ve tedarik riskinin önemli bir bölümünü azaltabiliyoruz. Ancak, arzın sıkışmasına ve üstel maliyet artışlarına tanık olmaya devam ediyoruz. Bu koşulları hafifletmek için çok çeşitli verimlilik programları uygulamamıza rağmen, isteksizce fiyatları yükseltmek zorunda kalıyoruz." ■

DuPont'tan küresel fiyat artışı

DuPont Electronics & Industrial, 1 Mart 2022 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Cyrel® plakalarında %7 fiyat artışı uygulayacak. DuPont™ Cyrel® Solutions Küresel İş Direktörü Tucker Norton fiyat artışını şöyle açıklıyor: "Kuruluş, maliyet etkilerini azaltmak için çok çalışıyor ve bu çabaya devam edecek. Ancak, önemli ve uzun vadeli etki nedeniyle bu fiyat artışı gerekli. Lojistikteki küresel zorluklara rağmen, ekibimiz dünyanın her yerindeki müşterilerimize talep edilen seviyelerde tedarik sağlamak için yorulmadan çalışıyor. Özellikle bu salgın sırasında, müşterilerimizin yüksek kaliteli ürün ihtiyaçlarını karşılama taahhüdümüzü sürdürüyoruz."

Tucker Norton, DuPont™ Cyrel® Solutions ekibinin müşterilerin kritik ihtiyaçlarını karşılamak için ürünleri zamanında ve verimli bir şekilde teslim etme kararlılığını vurguluyor ve enflasyon baskısının üstesinden gelirken performansı, kaliteyi ve güvenilirliği garantilemek için çalıştığını ekliyor. ■

FUJIFILM
Value from Innovation

**REVORIA
PRESS™
İLE YENİ ZİRVELERE**



REVORIA PRESS™ PC1120

Yapay zekanın sunduğu imkanlar sayesinde CMYK'nin ötesine geçen sınırsız renklerin (Gold-Silver-Pink-White-Clear) dünyasını keşfedin.

REVORIA PRESS™ E1 SERİSİ

Üstün çıktı alma hızı, benzersiz kalitesi ve çok çeşitli uygulama alanlarıyla mono baskı olasılıkları evreninin kapılarını aralayın.



FUJIFILM Business Innovation'ın sunduğu geniş yelpazedeki baskı çözümlerimizi keşfetmek için bize ulaşın.

FUJIFILM ve FUJIFILM logosu FUJIFILM Corporation'ın ticari markaları veya tescilli ticari markalarıdır. Revoria, FUJIFILM Business Innovation Corp.'un tescilli ticari markasıdır.

Daha fazla bilgi alın

FUJIFILM Dış Ticaret A.Ş.
Tel: 0 212 709 92 00
Faks: 0 212 698 99 70
info@fujifilm.com.tr
www.fujifilm.com/tr





Heidelberg, kapsamlı danışmanlık ve eğitim hizmetleriyle müşterilere daha sürdürülebilir baskı üretimine giden yolda eşlik etmeye ve onları desteklemeye kararlı



Heidelberg ve PRe, daha sürdürülebilir bir baskı üretimi için Avrupa çapında iş birliği konusunda anlaşta

- Heidelberg, müşterilere bireysel uygulama ve geçiş hizmeti sunuyor
- Ofset baskıda mürekkep sürdürülebilirliği için belirlenen yeni ölçüt



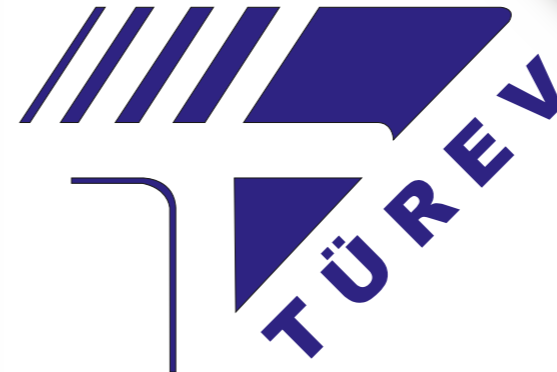
Heidelberg ve PRe, daha sürdürülebilir bir baskı üretimi için Avrupa çapında iş birliği konusunda anlaşılıyorlar; Heidelberg, bu mürekkepleri, PRe paketinin bir parçası olacak kendi Saphira sarf malzemelerinin yanında, PRe etiketi altında sunacak

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) ve PRe inks Europe GmbH (PRe), ofset baskıyı daha sürdürülebilir hale getirmek için Avrupa çapında bir iş birliği anlaşması imzaladı. Heidelberg, müşterilerini daha sürdürülebilir bir baskı üretimi için yönlendirmeye ve desteklemeye kendini adanmış olduğunu açıklıyor. Heidelberg, geleneksel ofset mürekkeplerinin veya alternatif olarak UV kürlenme mürekkeplerinin kullanımı genellikle sürdürülebilir bir baskı üretiminin başlatılmasını zorlaştırırken, PRe mürekkeplerinin ambalaj ve ticari matbaalara daha sürdürülebilir bir üretim sağladığını bildiriyor.

Heidelberg, bu mürekkepleri kendi Saphira sarf malzemelerinin yanında PRe etiketi altında sunacak ve müşterilere PRe mürekkeplerinin uygulanması için bireysel bir uygulama ve geçiş hizmeti sunacak. Diğerlerinin yanı sıra Heidelberg, müşterinin PRe mürekkeplerinin

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



'Heidelberg, portföyünü, geleneksel ve UV kurutma mürekkeplerinin avantajlarını birleştiren PURE'nin düşük migrasyonlu mürekkepleriyle genişletmekten mutluluk duyuyor.'

çevresel avantajlarını başarılı bir şekilde ticarileştirmesini sağlamak için iş ve sistem analizi, operatör ve satış eğitimleri de sunabileceğini bildiriyor.

Heidelberg Sarf Malzemeleri Ürün Yönetimi Başkanı Hans Huyghe şunları söylüyor: "Heidelberg, portföyünü, geleneksel ve UV kurutma mürekkeplerinin avantajlarını birleştiren PURE'nin düşük migrasyonlu mürekkepleriyle genişletmekten mutluluk duyuyor. Proje yaklaşımımızla müşterilerimizin uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejilerinin bir parçası olarak PURE'yi bir sistem olarak entegre etmelerini sağlıyoruz."

PURE ink Systems AG'nin CEO'su Michael Berz de şöyle diyor: "PURE ile şu anda sahip olduğumuz yüksek kalite standardını elde etmek için birkaç yıldır çalışıyoruz. Ortak testlerden sonra Heidelberg, bu yeni teknolojinin Avrupa başarısının anahtarı olan eksiksiz bir PURE paketi sunuyor. Heidelberg aracılığıyla pazara giriş ile artık Heidelberg ağına potansiyelinden yararlanabiliyoruz ve uygulama bilgisini tüm müşterilere tanıtacağız. Böylece sektörümüzün sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına yardımcı oluyoruz."

Baskı üretiminde daha fazla sürdürülebilirlik için daha yüksek talebe yanıt

Yenilikçi PURE mürekkep sistemi, baskı üretiminde daha fazla sürdürülebilirlik için

yüksek talebe bir yanıt olarak sunuluyor. Yeni formülasyon mineral, palmiye, soya veya Hindistan cevizi yağı, metal kurutucular, antioksidanlar ve mikroplastikler içermiyor, kokusuz ve mükemmel mürekkep arındırma sonuçlarıyla birlikte geliyor. Çevre, sağlık ve iş güvenliği açısından en yüksek standartları karşılıyor. Ek olarak, bileşenlerin çoğu, başka kimyasal modifikasyon veya sentez yapılmadan yenilenebilir ham maddelerden elde ediliyor. PURE böylece ofset mürekkep sürdürülebilirliği için yeni bir ölçüt belirliyor.

PURE, tüm önemli eko-etiketlerin (ör. EU Ecolabel, Nordic Ecolabelling, Austrian Ecolabel UZ24, Blauer Engel UZ195) kriterlerini karşılıyor ve platin düzeyinde bir C2C Sertifikalı Malzeme Sağlığı Sertifikası™ almış bulunuyor. Eşsiz kurutma mekanizması sayesinde, mürekkep hızlı kuruyor ve normalden önemli ölçüde daha düşük bir sıcaklıkta kuruyarak daha yüksek enerji verimliliğine katkıda bulunuyor. PURE mürekkepleri, ticari baskı ürünlerinin yanı sıra gıda ambalaj malzemeleri üzerine baskı yapmak için ideal.

Ancak daha fazla sürdürülebilirliğin ve eko-etiketlere ulaşmanın yolu, sadece mürekkep kutusunu değiştirmekten daha fazlasını gerektiriyor. Bunun yerine matbaa ortamında iş yapısını ve değer zinciri analizini ve ekipman ayarlarında, sarf malzemelerinde ve hatta operatör kalifikasyonunda olası değişiklikleri kapsayan müşteriye özel bütünsel bir yaklaşım gerektiriyor. ■

SCREEN, Mark Sherman'ın yaşamını ve hizmetlerini anıyor

SCREEN Europe, Mark Sherman'ın kısa bir süre önce hayatını kaybettiğini duyurmuştu.



Çok özlenecek - SCREEN Europe, kısa bir süre önce hayatını kaybettiğini duyurduğu 23 yıllık emektarı Mark Sherman için yaşamını ve hizmetlerini anıyor.

SCREEN tarafından 16 Şubat'ta yapılan açıklama şöyle:

"Mark, SCREEN'de ve özellikle Bölge Direktörü olarak SCREEN'i desteklediği Orta Doğu ve Afrika'daki distribütör ve müşteri ağındaki birçok kişinin arkadaşı ve meslektaşydı.

Mark, SCREEN'in bölgedeki distribütörlerine ve müşterilerine daha iyi hizmet vermek için sekiz yıl sonra Dubai'ye taşınmadan önce ilk olarak Birleşik Krallık'ta bulunan SCREEN'e 1999 yılında katıldı. 2018'de Mark yarı emekli oldu ve Kanada'ya taşındı ancak SCREEN için çalışmaya devam etti. Çok özlenecek. Yenilikçi dijital geçişin önemli bir döneminde SCREEN teknolojisinin yorulmak bilmeyen bir elçisiydi ve yalnızca meslektaşları arasında değil, bir bütün olarak endüstri genelinde birçok arkadaş edindi.

SCREEN, şu anda Mark'ın ailesine mahremiyet verilmesini talep edecek, ancak tüm mesajları ve taziyelerini iletacaktır." ■

SCREEN



Creating a Future in Print

Truepress Jet520 HD+

Truepress Jet520 HD



- 2 Kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi
- Standart offset kuşeye baskı imkanı
- 1,200x1,200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser satış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümleri



Truepress Jet520 HD mini



Baskı Üretiminiz için Meydan Okuyan, Yeni kapılar açan kalite

Truepress Jet520HD, günümüz baskı üretim dünyasında, değişen iş yapma biçiminize tam olarak cevap veren bir çözüm olmaktadır. Ticari baskı üretiminde, birikimli olarak gelen ve son zamanda zirve yapan sorunları, 520HD ile bertaraf edebilirsiniz. Uygun sonlandırıcılarla donatılabilen sistemle, kolay kullanılabilir usta bağımsız yapısı sayesinde 1-2 kişilik operasyonla, hızlı işten işe ve malzemeden malzemeye geçiş yapabilecek, toplam işletme maliyetinizi asgari seviyede tutacaksınız. Siz de mesafe kuralına uyan Truepress Jet520HD sistemine geçin, rahat edin!



Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8

Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL

Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12

www.elektroser.com - www.screeneurope.com



BonaBant Yönetim Kurulu Başkanı Nida Beyoğlu Arslan:

“BonaBant kadın gücüyle büyüyor”

Mersin’de 3 yıl önce kurulan ve yıllık 5000 ton üretim kapasitesine ulaşarak bant sektöründe hem Türkiye’de hem de yurt dışında önemli adımlar atan BonaBant’ın kısa sürede elde ettiği başarılarında kadın emeğinin rolü dikkat çekiyor.

BonaBant bünyesinde onlarca kadına istihdam sağladıklarını belirten markanın genç Yönetim Kurulu Başkanı Beyoğlu Arslan, şöyle diyor: “Biz firma olarak kadınlarımızın gücünün farkındayız ve kadın istihdamına büyük ölçüde önem veriyoruz. İdari kadromuzdan üretim hattımıza kadar her birimizde kadın personellerimizle markamızı yükseklerle taşıma gayretimiz artarak devam ediyor. Üç yıl önce kurduğumuz üretim hattımız tüm ekibimizle birlikte kadın çalışanlarımızın azimli ve özverili çalışmaları sonucunda yılda 5000 ton üretim kapasitesine ulaştı. İhracat noktasında da kısa sürede önemli adımlar attık.”

“Kadının olduğu her alanda başarı mutlaka vardır”

Gerek Mersin’de gerek Türkiye’nin 81 ilinde

bulunan işletmelerin de kadın istihdamına destek olmaları gerektiğini dile getiren Nida Beyoğlu Arslan, “Güçlü Türkiye’nin temellerinde büyük pay sahibi olan kadınlarımızın iş hayatında ve sanayinin her alanında yer alması ülkemizin ileriye dönük hedeflerinde de akılcı, kalıcı ve pozitif çözümler ortaya koyacaktır” diyor.

Nida Arslan, kadın istihdamı konusunda oldukça hassas olduklarını belirterek, hem kurum olarak hem de bireysel olarak kadınların iş hayatında olmasını oldukça önemsiyor ve destekliyor. BonaBant’ın Ar-Ge, finans, ihracat ve satış pazarlama ve operasyonel süreçler gibi şirketin en dinamik kadrolarında kadın istihdamına öncelik verdiklerini ve bu konuda pozitif ayrımcılık yaptıklarını belirten Nida Beyoğlu Arslan, ekliyor: “Kadının olduğu her alanda başarı mutlaka vardır.” ■

Lecta, tüm pazarlarda özel kâğıt fiyatlarını %8-15 arasında arttırdı

Lecta, tüm pazarlarda özel kâğıt fiyatlarını %8-15 arasında arttırıyor. Firma tüm 2 taraflı CWF ve UWF tabaka ve bobinlerde de %12’lik yeni bir fiyat artışı uyguluyor. Fiyat artışının, gaz fiyatlarının, enerjinin ve kimyasalların maliyetinin artmasından kaynaklanan sürekli marj erozyonunu dengelemek için yapıldığı açıklandı.

Termal, karbonsuz, etiket ve esnek ambalaj kâğıtlarının yeni fiyatlarının yeni siparişler için hemen geçerli olacağı ve tüm

pazarlarda uygulanacağı belirtiliyor.

Lecta, tüm yeni teslimat siparişlerinde geçerli olmak üzere tüm 2 taraflı CWF ve UWF tabaka ve bobinlerde de %12’lik zammı ise 1 Şubat 2022’den itibaren tüm pazarlarda uyguluyor.

Lecta, ayrıca 1 Nisan’dan sonra yapılacak teslimatlar için kabul edilen ve onaylanan tüm siparişlerin 50 €/ton ek ücrete tabi olacağını da duyurdu. ■

FRIMPEKS Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Shrink-Sleeve
Low Migration Flexo
LED Flexo
Letterpress
Ofset
Cup Mürekkepleri

UV Laklar

Flexo
Low Migration Flexo
Ofset
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları
F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı
F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322
PSA Adhesive F 7551

Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı
PVA F4010 Plastik Tutkalı
PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler





Kodak, dünyanın en büyük CtP sistemini kurdu

Essen, Almanya'daki WKS Group'ta ilk KODAK MAGNUS Q4800 CtP'nin kurulumu tamamlandı

Kodak, Almanya'nın Essen kentindeki WKS Group'ta ilk KODAK MAGNUS Q4800 Kalıp Çıkış Makinesinin kurulumunu tamamladı. Dört farklı kalıp ebadı için dört palet istasyonuna sahip bir XPL Palet Yükleme Sistemi ile donatılan MAGNUS Q4800'ün genel konfigürasyonu yaklaşık 19 metre uzunluğunda ve 3,5 metre eninde. Bu, onu dünyanın herhangi bir yerinde kurulacak en büyük CtP sistemi yapıyor.

WKS Group, Avrupa'nın Almanca konuşulan ülkelerinde önde gelen baskı ve medya hizmet sağlayıcılarından biri. Grup, Almanya genelinde altı tesiste dokuz şirketten oluşuyor. Gelişmiş üretim tesisleri, yüksek hacimli segmentte bir adetten çok büyük miktarlara kadar değişen baskı projelerinin yürütülmesini sağlıyor. WKS Group, web ve tabaka beslemeli ofset ile dijital baskı ve sonlandırma sağlıyor. İkmal ve çapraz medya uzmanlığı, WKS Group'un hizmet portföyünü tamamlıyor.

Tam otomatik MAGNUS Q4800 CtP, planlan-



dığı gibi Aralık 2021'de WKS Group'un web ofset tesisinde faaliyete geçti. Ancak bunun gerçekleşmesinden önce, Kodak ekibinin bir CtP projesi için göz korkutucu lojistik zorlukların



KODAK SONORA XTRA PROCESS FREE PLATES Kimyasalsız Kalıpta Dünyanın ve Türkiye'nin Tercihi

SONORA
CAN PRINT THAT

SONORA KALIP	BANYOLU KALIP
0 Litre	500.000 - 800.000 LİTRE
0 kWh	38.000 - 50.000 kWh
0 Litre	4.000 - 10.000 LİTRE

50.000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştır.

3 KAT
ARTIRILMIŞ
KONTRAST

Banyo makinesine
ihtiyaç yoktur

Kimyasalsız özelliği ile
çevreye duyarlıdır

Ticari, ambalaj ve
etiket baskıları için

UV, H-UV, LED-UV
mürekkep dayanımı

Tiraj: Web Ofset 400.000'e kadar
Tabaka Ofset 250.000'e kadar
UV Baskı 100.000'e kadar

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic

www.dereligraphic.com





Kodak, dünyanın en büyük bilgisayardan kalıba (CtP) sistemini kurdu

üstesinden gelmesi gerekiyordu. CtP, Kodak'ın Kanada, Vancouver'daki CtP geliştirme ve üretim merkezinden Şikago'ya on beş büyük kamyonla götürülmek zorunda kaldı. Yolculuk daha sonra hava yoluyla Almanya'nın Frankfurt kentine devam etti ve makine bileşenleri dört dorse üzerinde WKS Group'un Essen tesisine transfer edildiler. Varışta, kasaların kurulum için vinçle dördüncü kata (tam 16 metre) kaldırılması gerekiyordu.

MAGNUS Q4800 CtP 2,86 m genişliğe kadar kalıp boyutlarını destekliyor

MAGNUS Q4800 CtP, ekstra büyük ebat (XLF) kalıp yapımı için pazar lideri hız ve üretkenlik sunuyor. 2,86 m genişliğe kadar kalıp boyutlarını destekliyor ve maksimum verimlilik ve üstün baskı kalitesi için benzersiz kararlılık, doğruluk ve güvenilirlik sağlayan KODAK SQUARESPOT Görüntüleme Teknolojisini kullanıyor. WKS Group'ta kurulan MAGNUS Q4800 konfigürasyonu, yeniden yüklemeye önce 10 bin m²'den fazla kalıbın işlenmesine olanak veren, çevrim içi olarak 4.800 kalıba kadar dört palet üzerinden tam otomatik XLF kalıp yüklemesi sağlıyor.

WKS Group Essen Tesisi İşletme ve

Operasyonlar Müdürü Frank Döding, "Böyle devasa bir CtP ekipman konfigürasyonuna yapılan yatırım mantıklı çünkü Essen yüksek hacimli üretim tesisimizin mevcut ve gelecekteki gereksinimlerini kalıp boyutları, çıktı ve tam otomatik operasyon açısından mükemmel bir şekilde karşılıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "MAGNUS Q4800 CtP, web ofset baskı makinelerimizin kalıp pozlama kapasitesini yeni bir teknolojik temele yerleştiriyor. UV'den termal kalıp pozlamaya geçmemizi sağladı ve bize ihtiyacımız olan çok daha yüksek kalıp üretim kapasitesini verdi. Kodak'ın yeni CtP çözümümü, özellikle de COVID-19 pandemisi nedeniyle süregelen zor durumda tam zamanında kurmayı başarılmasından memnunuz."

"Bu öncü kurulumun başarıyla tamamlanmasından son derece memnunuz" diyen Kodak EAMER Satış Başkan Yardımcısı Giuliano Bianchet, ekliyor: "MAGNUS Q4800 CtP, XLF kalıp görüntüleme kalitesi, otomasyon ve üretkenlik açısından WKS Grubu için yeni boyutlar açacak. Yeni MAGNUS Q4800, Kodak'ın gelişen baskı öncesi ve baskı teknolojilerine büyük yatırım yaptığını ve müşterilerimizin endüstri geliştikçe üretkenliği, maliyet etkinliğini ve büyümeyi desteklemek için ihtiyaçlarını karşıladığının bir başka kanıtı." ■

Fogra web sitesinde PSO veritabanı...

Veritabanında, Şubat 2022 itibarıyla Türkiye'den de 8 firma bulunuyor.

Fogra, PSO'ya (ISO 12647) göre sertifikayı, sertifikalı şirketlerin çıkarları doğrultusunda güçlendirmeyi ve dünya çapındaki önemini daha da artırmayı kendisine hedef olarak belirlediğini açıkladı. PSO'ya (ISO 12647) göre sertifika ile matbaa şirketleri, dahili olarak sorunsuz bir baskı süreci sağlıyorlar. Harici olarak, uluslararası kabul görmüş standardın yüksek kalite gereksinimlerine uygun üretim yapma ve müşterilerinin renk özelliklerine uyum sağlama yeteneklerini gösteriyorlar.

PSO'ya göre sertifikalandırılmış tüm şirketler artık Fogra web sitesinde de listeleniyor. Fogra böylece tüm sertifikalarını tek bir platformda birleştiriyor.

Fogra, baskı öncesi, ofset ve dijital baskı ile malzeme ve çevre alanlarında 20'den fazla sertifika sunuyor ve web sitesinde ilgili ayrıntılar ve test koşulları ile sertifikalandırılmış tüm kişileri, şirketleri ve ürünleri listeliyor. PSO'ya (ISO 12647) göre sertifikalandırılmış şirketler şimdiye kadar yalnızca "PSO-Insider" listesinde yer alıyordu. Tüm sertifikaları tek bir platforma entegre etme çabası içinde olan Fogra, PSO'ya göre sertifikalandırılmış tüm şirketleri listeleyen kendi PSO veritabanını başlattı. Kullanışlı: arama işlevi hızlı bulmayı sağlıyor. Veritabanında, Şubat 2022 itibarıyla Türkiye'den de 8 firma bulunuyor. PSO Veritabanı: www.fogra.org/ps0-database ■



Yeni Fogra PSO Veritabanı, ilgili sertifika ayrıntılarına sahip tüm şirketleri listeliyor. (Fotoğraf: Fogra)

HER KİŞİYE ÖZEL



Mimaki UJF-MkII e Serisi, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, plastik, metal ve ahşap objelere **adet gerektirmeden, doğrudan dijital baskı** imkanı sunar.

Standart kırtasiye ürünleri ve hediye eşyaları her **kişiyeye özel** hale getirmek hiç bu kadar kolay olmamıştı.



Mimaki
www.mimaki.com.tr



Heidelberg Türkiye Satış Sonrası Hizmetler Yöneticisi Siyami Selim;

“Pazardaki önceliğimiz, uzman ekibimizle, kontratlı müşterilerimize hızlı ve kaliteli hizmetler sunmak”

Zamanında ve etkin servis alabilmek, hızlı yedek parça temini basım işletmelerinin planlamalarının aksamadan yürütülmesinin anahtarı... Burada, tedarikçi firmaların servis birimleri ve birim yöneticileri kilit roller üstleniyorlar. Servis konusunda geçen sayımızda başladığımız röportaj serisini Heidelberg Türkiye Satış Sonrası Hizmetler Yöneticisi Siyami Selim ile sürdürüyoruz.

Siyami Selim, İTÜ Makine Mühendisliği Bölümü mezunu. Bir süre otomotiv sektöründe görev yaptıktan sonra, 2002 senesinde Heidelberg Türkiye'nin Ankara Bölge Müdürlüğü'nde Bölge Satış Müdürü olarak göreve başladı.

2002-2010 yılları arasında, Ankara başta olmak üzere, Gaziantep, Kayseri, Adana, Konya, Antalya, gibi birçok şehirde, Heidelberg Ege ve Marmara Bölge'lerinin sorumluluk alanı dışındaki tüm Anadolu illerinde, özel sektör ve kamudaki makine satış projelerinde görev aldı. Bu yıllar, özellikle 2002 ve 2008 yılları arası, ticari matbaacılığın hızla geliştiği ve hemen hemen her formatta sıfır makine yatırımlarının artarak devam ettiği yıllardı. Sadece tabaka ofset değil, kırım, kesim ve baskı öncesi makineleri, bu yatırım ortamında çok ciddi talep gördü. Şu anda Bölgede faaliyet gösteren matbaacılık sektörünün büyük oyuncularını, ilgili yıllarda yatırımlarını artan bir ivmeyle gerçekleştirdi. Bölgedeki birçok Heidelberg müşterisi de ilk sıfır makine yatırımlarını bu yıllar arasında yaptı.

Siyami Selim 2010 yılında, şirket içi görevlendirme ile “Satış Sonrası Hizmetler” Yöneticiliğine atandı. O tarihten bu yana, Departman Yöneticiliğine devam ediyor.



Matbaacıların yatırım yaparken tercihlerini belirleyenler arasında yedek parça ve servis de var. Heidelberg için günümüzün servis anlayışını nasıl tanımlarsınız?

Heidelberg'in tüm dünyada çok geniş ve güçlü bir servis ağı var. 250 Bölge ve 170 ülkede 3 bin uzman personel ile faaliyet gösteriyoruz. Birçok müşterimizin de yakından gördüğü, tamamen robot sistemlerinin kontrol ettiği, Heidelberg Wiesloch yedek parça tedarik merkezimizin dışında, dünyada 3 ayrı noktada daha tedarik merkezimiz mevcut. Global müşterilerimiz, bu gücün her zaman yanlarında olduğunu görek, Dünyanın herhangi bir bölgesindeki yatırım tercihlerini bizden yana kullanıyorlar.

Wiesloch'dan tüm dünyaya 24 saat içinde parça yüklemeleri gerçekleştirilebiliyor, her ne kadar COVID tedarik sıkıntısı yaratsa da parça bulunabilirlik oranı %98'ler düzeyinde. Türkiye'de ne yazık ki, bir gümrük gerçeği var, ithalatı kontrol altına almak adına yapılan bazı uygulamalar,

parçaların gümrükte arzu edilenden daha uzun süre kalmasına neden oluyor.

Türkiye'de 7/24 hizmet veren çok güçlü, deneyimli, alanında yetkin uzmanların oluşturduğu Servis ve Operasyon Ekibimiz ile tüm Baskı, Baskı Öncesi, Baskı Sonrası, Etiket, Renk Yönetimi ve Prinect Production Manager yazılım uygulamalarının kurulum, servis ve eğitim hizmetlerini gerçekleştiriyoruz.

Bunun dışında “Performans Hizmetleri” kapsamında, makinelerin OEE “Toplam Ekipman Etkinliği”ni yükseltmek adına yaptığımız çalışmalar var.

Son yıllarda yapılan makine yatırımlarının konfigürasyonları çok özel. “Push to Stop” özelliğini barındıran Prinect Press Center kumanda masası, Inpress Control, Inspection Control, Image Control ve Easy Control gibi tam otomatik renk ölçüm sistemleri, sofistike kalıp değiştirme ve Multidrive özelliği, lojistik sistemleri, müşterilerimizin yaptığı çok özel

“Merkezimizin onayı ile kadromuzu büyütüyoruz, ekibimizi 40 kişiye tamamlayarak, daha hızlı servisin yanında, daha farklı alanlarda Servis Hizmetlerimizi geliştirmeyi hedefliyoruz”





“Son birkaç yılda sektör yatırımlarının büyük çoğunluğunda tercih Heidelberg’den yana oldu. Bunda Satış Ekibimizin büyük katkısının yanında, konusunda uzman 35 kişilik Servis Ekibinin de çok büyük katkısı var.”

uygulamalar, arıza oluşması ya da destek talebi halinde multi-disipliner bir uzman yaklaşımı gerektiriyor.

Amaç, her ne kadar ilk müdahalede sorunu çözmek olsa da, eskalasyon süreçlerinin gerekliliği, gerek sahada, gerek ofiste, gerekse de merkezde sürekli destek ihtiyacının karşılanması çok önemli bir gereklilik. Heidelberg Dünyası’nda tüm bu süreçler yakından takip edilip, ölçümlenerek, sürekli gelişme hedefleniyor.

Bu nedenle yatırım kararları verilirken, Satış Sonrası Hizmetler’in yetkinliği, sürekliliği hatta üretici firmanın verebildiği destek ciddi anlamda sorgulanmalı.

Makineye milyonlarca avro, Renk Kontrol Sistemi’ne yüzbinlerce avro yatırım yapıp, bunların nasıl kullanılacağından haberdar olmayan bir Teknik Servis Ekibi ile karşılaşmak üzücü olsa gerek.

Tüm bu zengin konfigürasyonlu makineleri kullanabilmek, operatörler açısından da belli bir öğrenme süreci gerektiriyor. Bu süreçte onların yanında olmak, bu desteği her zaman hissettirmek çok önemli. Yatırımlar, markamız adına gerçekleştiğinde, operatörlerin ve matbaaların bu desteği hissettiklerinden kesinlikle eminim.

Sürekli olarak yurt dışı ve yurt içi eğitimler ile desteklediğimiz uzman ekibimizle, müşterilerimizin yanında olup, sektörün ihtiyaçlarına cevap verebiliyoruz.

Son birkaç yılda sektör yatırımlarının büyük çoğunluğunda tercih Heidelberg’den yana oldu. Birçok rakip makine kullanıcısının da marka değişikliğine giderek, tercihini Heidelberg’den yana kullandığına şahit olduk. Bunda Satış Ekibimizin büyük katkısı olmasının yanında, konusunda uzman 35 kişilik Servis Ekibinin de



çok büyük katkısı var. Bu arada merkezimizin onayı ile kadromuzu büyütüyoruz, ekibimizi 40 kişiye tamamlayarak, daha hızlı servisin yanında, daha farklı alanlarda Servis Hizmetlerimizi geliştirmeyi hedefliyoruz.

Servis de basım teknolojileri ve diğer iletişim teknolojileriyle paralel olarak geçmişten günümüze sürekli değişim geçiriyor; günümüzde bu değişimin getirdiği kolaylıklar nelerdir? Servis ne oranda matbaada, ne oranda masa başında çözümlüyor? Uzaktan müdahaleyi ne ölçüde uyguluyorsunuz ve bu matbaalar tarafında ne ölçüde kabullenilip kullanılıyor?

Merkezimizde bu alanda çok kapsamlı projeler yürütülüyor. Çalışmaların temelinde makinelere sürekli olarak veri akışının sağlanması yatıyor. Dijitalleşme, verinin toplanmasına ve Servisle ilgili yapılacak tüm altyapı yatırımlarında karar alma süreçleri içinde, birinci derecede rol oynuyor.

Şu anda makineden olağan dışı bir veri alındığında, bu veriyi masada analiz edip, sorunu tespit eden, gerektiğinde müdahale eden ya da ilgili teknisyeni yönlendiren teknik uzmanlar var.

Yeni çalışmalar ile hedeflenen, toplanan büyük veriden faydalanarak, yapay zekâ destekli, kendi kendine öğrenme yetkinliğine sahip ileri algoritmalarla arızayı oluşmadan tespit etmek.

Heidelberg, Remote Servis Hizmetlerini başka bir boyuta taşıdı. 7/24 Küresel Uzman Ağ’ından faydalanabiliyorsunuz. Remote Sözleşme, sadece telefonla uzman desteği ya da makinelere uzaktan bağlantı desteğini içermiyor. Merkezden doğrudan bir uzmanla makine başında “Visual Gözlüklerle” video destekli görüşme yapılabiliyor. Makinenin Kumanda Masası’ndaki e-call özelliği ile doğrudan destek talebinde bulunabiliyorsunuz.

apex
International
The Measure of Quality.

Opak? Opak!

GTT aniloks ile en iyi opak beyaz mürekkep baskılarını yapacaksınız.

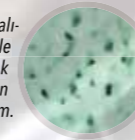
Anilokslarınızın istikrarlı beyaz mürekkep dağılımı elde etmenize engel olmasına izin vermeyin. **GTT** aniloks yapısı ile müşterileriniz yüksek kaliteyi fark edecektir.

Testler, **GTT** ile daha az mürekkep hacminde, daha yüksek opaklık elde edilebildiğini göstermiştir. Böylece azaltılmış mürekkep tüketimi & potansiyel yüksek baskı hızları elde edilir. Makaleyi indirin & kendiniz görün!

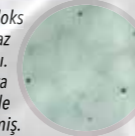
Beneklenme veya nokta kaybı renklerinizi donuklaştırıyorsa – veya istediğiniz opak beyazı elde etmek için çift kat baskı yapmanız gerekiyorsa – **GTT** yapısını inceleyin. **GTT** açık-kanal geometri aniloks merdane ve sleeve’ler size güç katacaktır:

- ▶ Yüksek-kaliteli opak beyaz baskılara ulaşın;
- ▶ Mürekkep tüketimini azaltın;
- ▶ Mürekkep homojenliğini geliştirin;
- ▶ Beneklenme, nokta kaybı & portakal kabuğu görünümünü azaltın;
- ▶ Klîşe basıncını azaltın;
- ▶ Hızlı temizleyin & derin temizlik ihtiyacını azaltın;
- ▶ Zamandan & maliyetten tasarruf sağlayın.

Konvansiyonel kapalı-hücre yapılı aniloks ile basılmış, benekli opak beyaz katmanı gösteren mikroskopik resim.



GTT açık-kanal yapılı aniloks ile basılmış opak beyaz mürekkep katmanı. Beneklenme & nokta kaybı görülür şekilde elimine edilmiş.



infotek Pazarlama A.Ş.

Yolaçar Sokak No.1
D.1 Emniyetevleri
4. Levent / İstanbul - TURKEY
Telefon: +90 (212) 280 41 12
www.infotekpaz.com

GTT NEXT-GEN ANILOX ENGRAVINGS

- ☑ BASILABİLİRLİK
- ☑ TEKRARLANABİLİRLİK
- ☑ HASSAS
- ☑ MÜREKKEP TASARRUFU

Kantları indirin.

Bir flekso kullanıcısının %10 mürekkep tasarrufunu – **ve** daha çok opaklık & hızlı temizliği nasıl başardığını öğrenin. Kusursuz opak beyaz mürekkep baskısının sırrı **GTT**. Kodu tarayın, **ücretsiz** makaleyi şimdi indirin – **ve videoyu izleyin!**



BAKINIZ discover.apexinternational.com/opaquwhite



“Opsiyonel ‘Performans Paketi’ ile makinenizin performans verilerini inceleyip, makinenizin performansını sektördeki başka makinelerle karşılaştırabiliyorsunuz.”

Bu hizmetlerden daha verimli bir şekilde faydalanabilmek adına matbaalara tavsiyemiz, yurt dışındaki uzman ekiplerle iletişim için, yabancı dil yetkinliği olan ekiplere yatırım yapmaları yönünde olacak.

Bunun dışında portallarda operatörler için online eğitim videoları mevcut. SAP altyapısı olan Heidelberg temsilciliklerinde, makine durum raporlarını görebiliyorsunuz.

Opsiyonel ‘Performans Paketi’ ile makinenizin performans verilerini inceleyip, makinenizin performansını sektördeki başka makinelerle karşılaştırabiliyorsunuz.

Biz de Heidelberg Türkiye olarak, bu hizmetleri gerçekleştirebilmek adına gerekli altyapı ve insan kaynağı yatırımlarımızı yapıyoruz.

Remote Bağlantılarda istatistiksel olarak yazılım ve elektronik arızaların %70’inin çözüme ulaştırıldığı ve doğru parça ile çözüme yönlendirildiği ile ilgili istatistiklerimiz mevcut. Özellikle Baskı Öncesi Makineler ve yazılım konuları lokalde verdiğimiz “Remote Servis” hizmeti ile çözümleniyor.

Bu değişime matbaacılar da ayak uydurdu mu? Bu çerçevede matbaalarla iletişim sorunu yaşanıyor mu? Servis süreçlerini hızlandırmak ve iyileştirmek için müşterilere önerileriniz neler?

Bu değişimi gerçekleştirmek için bizlerin de matbaaların da üzerine düşen görevler var. Ne yazık ki, makineleri Remote Bağlantı Sistemi’nde tutarken dahi büyük sorun yaşıyoruz. Matbaaların bilişim altyapılarında ciddi eksiklikler var.

Servis Süreçlerini geliştirmek ve iyileştirmek adına, bizlerle sürekli iletişim halinde olup, Kontrat Anlaşmaları yapan, süreçleri profesyonel

ekiplerle yöneten, kendini sürekli olarak geliştiren ve doğru yolda olan birçok matbaa mevcut.

Matbaalardaki üretim yoğunluğu gözetilerek ihmal edilen operatör bakım ve temizlikleri, Koruyucu ve Önleyici Bakım Faaliyetlerinin eksikliği ve orijinal olmayan parça kullanımı, matbaalara plansız duruş, performans kayıpları ve ekstra maliyet olarak dönüyor.

Ne yazık ki, makineler piyasada yetkin olmayan ve uzman olarak dolaşanlar tarafından yapılan müdahaleler de sorunları daha fazla ağırlştırıyor. Bazı matbaaların kendi bakım onarım ekiplerinde yetkin arkadaşlarımız var, burada tavsiye edeceğim husus, kendileri tarafından durulması gereken noktanın doğru tespit edilmesi. Ayrıca yaptıkları müdahalenin de mutlaka Teknik Uzmanımıza doğru şekilde aktarılması.

Heidelberg olarak, dijital ve ofset baskıda; baskı öncesi ve baskı sonrasında makine ve çözümlerinizi var. Sorumluluk bölgenizde kaç makineye hizmet veriyorsunuz? Organizasyon şemanız ve merkez ve bölgeler arasındaki koordinasyon nasıl?

İstanbul merkez olmak üzere İzmir ve Ankara’da yerleşik Servis Ekibimiz var. Dört kişilik Operasyon Ekibimiz İstanbul’da faaliyetlerini yürütüyor ve nöbetçi Servis Uzmanlarımızla 7/24 Servis Hizmeti sağlıyoruz. Makine Kuruluş Hizmetleri’nin nerede ise tamamını lokal ekibimizle gerçekleştiriyoruz. Pandemi sırasında birçok makine üreticisi, yurt dışından ekiplerin gelememesi nedeni ile makinelerini devreye almazken, lokal ekibimizle 100 ünitenin üzerinde kurulum gerçekleştirdik. Yapılan makine yatırımları sonrasında, bünyemizdeki mühendis uzmanımız kuruluştan önce gerekli planlama, yerleşim ve altyapı çalışmaları için desteğini veriyor. ➔



SisTrade
Software Consulting, S.A.



VISIT OUR STAND 6C41

Baskı, ambalaj ve etiket dönüştürücüleri için MIS/ERP yazılımı

ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

SISTRAD E Endüstri 4.0’ın temelleri ile uyumlu olarak kararları hızla almaya yardımcı olacak ve üretkenliği artırmak için uygun bilgileri üretebilecek çözümler sunar.



+351 22 6153600

inov@sistrade.com



İdari ve Finansal Yönetim



Fiyat Teklifi ve Satış Yönetimi



Stok ve Satın Alma Yönetimi & Mobil Depo Yönetimi



Üretim Yönetimi & Endüstri 4.0



“Klasik Servis Hizmetleri'nin dışında makinelerin ilk yatırımında konfigürasyona dahil edilmeyen birçok özelliği sonradan Retrofit Hizmetlerimiz ile makineye ekleyebiliriz.”

Ayrıca sahadaki ekibimizi ofisten desteklediğimiz Mekanik/Baskı ve Elektrik şeflerimiz var.

İstanbul'da, genellikle kritik parçaları stokladığımız lokal yedek parça stoğumuz var. Yedek parçada, müşterilerimize maliyet yansıtmadığımız konsolide sipariş sistemi ve acil durumlarda parçayı düşük bir bedelle fabrikadan 24 saatte yükleterek Türkiye gümrüğüne getirebildiğimiz parça yükleme modelimiz var. Burada kritik konu parçanın gümrük işlemleri, ne yazık ki yasal prosedürler bazen elimizde olmadan teslimat sürecini uzatabiliyor.

Farklı içeriklerle, pazardaki yüzlerce makineye hizmet veriyoruz. Pazardaki önceliğimiz, uzman ekibimizle, kontratlı müşterilerimize hızlı ve kaliteli hizmetler sunmak. İstatistiğini tuttuğumuz bir veriyi burada paylaşmak isterim. Bizimle sürekli Servis Kontratı olmayan, piyasadan hizmet alan, kopya yedek parçalarla çalışan matbaalar, sorunlarını biriktirip, öteleyerek, bir anda planlı olmayan yüksek maliyetlerle karşılaşıyorlar.

Klasik Servis Hizmetleri'nin dışında makinelerin ilk yatırımında konfigürasyona dahil edilmeyen birçok özelliği sonradan Retrofit Hizmetlerimiz ile makineye ekleyebiliriz. Örneğin; Inpress Kontrol, Image Kontrol, Axis Kontrol Renk Yönetim Sistemleri, Cutstar Bobinden İline tabaka ebatlama, Yıkama Sistemleri, UV, LED UV gibi donanımları makine bazında özel çalışmalar yaparak makinelere ekleyebiliriz.

Global ve Türkiye'deki matbaaların ihtiyaçları doğrultusunda kampanyalar düzenliyoruz. Matbaaların bu kampanyaları yakından takip etmelerini rica ediyorum zira çok katma değerli ürünler fiyat avantajları ile birlikte sunuluyor.

Günümüzde yazılım neredeyse makine kadar önemli. Servis hizmetlerinizde yazılım ne tür avantajlar sağlıyor?

Dijitalleşme baskı endüstrisine birçok fırsat sunuyor. Yazılım da artık bu işin kalbi niteliğinde.



Heidelberg bütün bu fırsatları tek bir çatı altında toplayarak “Prinect Production Manager” üretim yazılımını geliştirdi.

Bu yazılım, bir matbaada ihtiyaç duyulabilecek tüm üretim programlarının ve sürecin tek kaynaktan ve bir akış üzerinden uygulanmasını, takibini, yönetilmesini ve raporlanmasını sağlıyor.

Müşteri Etkileşimi, üretimdeki Manuel Adımları Azaltma, Üretkenliği Artırma, Atık ve Envanter Yönetimi, Şeffaf Üretim İş Akışı ve Kalite Tutarlılığını Optimize Etme gibi çözümleri, tek bir merkezden sunabiliyoruz.

Matbaanın kendi MIS sistemlerine de yurtdışından aldığımız destekle entegrasyon sağlayabiliyoruz. ■

Nanovis, Labelexpo Europe 2022'de Bella DC-1300'ü lanse edecek

Nanovis, 26-29 Nisan 2022 tarihleri arasında gerçekleşecek Labelexpo Europe 2022'de Salon 5'te Bella DC-1300 temizleme cihazı gibi HP Indigo temizlik aksesuarlarını ve Dixi 270'i tanıtacak.

Cihaz, entegre geri dönüşüm sistemi ile baskı makinesini temizlemek için temiz görüntüleme yağı kullanıyor. Bella DC-1300 temizleme cihazı manuel olarak çalıştırılabilir ve cihazın arıza sürelerini en aza indirerek basit ve verimli temizlik sağlıyor.



Nanovis, HP Indigo teknolojisine ek olarak artık inkjet teknolojisinde de temizleme seçenekleri sunacak. Şirket, tıkanmış inkjet baskı kafalarının, çoğu zaman büyük masraflarla değiştirilmesi gerektiğinden, dijital baskıda önemli bir maliyet faktörü olduğunu vurguluyor.

Nanovis, inkjet kafa temizliği için yeni geliştirdiği Dixi 270'i sunuyor. Dixi 270, Labelexpo Europe 2022'de piyasaya sürülecek.

Labelexpo Europe Belçika'nın başkenti Brüksel'de 26-29 Nisan tarihleri arasında gerçekleşecek.



Labelexpo 2022'de dijital flekso ile yarışıyor - 2

Labelexpo Europe 2022'deki dijital basın lansmanları hakkındaki ikinci makalesinde, Labelexpo'nun stratejik direktörü Andy Thomas-Emans, Mark Andy / Domino'nun büyük bir hibrit baskı makinesi lansmanına ve Konica Minolta, Canon, Epson ve Afina'dan gelen yeniliklere bakıyor

Labelexpo Europe 2022'de, Mark Andy tarafından Domino'nun desteklediği Dijital Seri iQ hibrit baskı makinesinin Avrupa lansmanı görülecek. iQ pres, Mark Andy 13in Evolution serisi baskı makinesindeki üniteleri Domino N601i UV inkjet motoruyla birleştiriyor ve özellikle daha küçük ve orta ölçekli etiket dönüştürme işlemleri için eski giriş seviyesi flekso baskı makinelerini değiştirmeyi hedefliyor.



Mark Andy ayrıca, tam entegre UV inkjet motora sahip kanıtlanmış Performance Series P7 tam servo platformuna dayanan amiral gemisi Digital Series HD (DSHD) baskı makinesini de gösteriyor. DSHD baskı makinesi, 73 m/dak.'ya kadar hızlarda yüksek çözünürlüklü flekso ile eşleştiği öne sürülen bir çözünürlüğe sahip.

Hem Mark Andy DSHD hem de Digital Series iQ, genişletilmiş renk gamı, 6 renkli proses ve opak beyaz ile baskı yapabilen inkjet dijital hibrit baskı makineleri. Her iki makine de Mark Andy'nin yüksek hızlı yarı döner (rotatif) kalıplı kesim

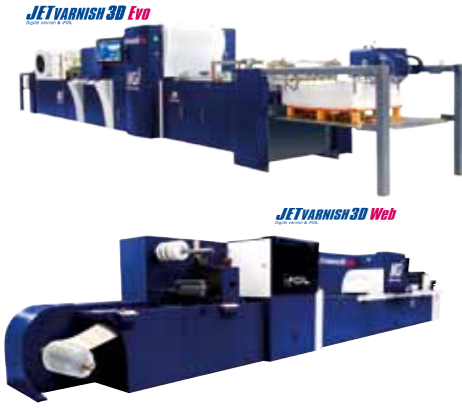
sistemi ile birlikte üst lak, laminasyon, yaldız baskı ve özel renk baskı ve ürün dekorasyonu için hızlı değişen fleksografik özelliklerle tasarlanmış.

Tom Cavalco, Mark Andy Europe Genel Müdürü, şu yorumu yapıyor: “Amerika'da geçen yıl piyasaya sürülmesinden bu yana, Digital Series iQ, etiket dönüştürücüler tarafından kolayca entegre edilen bir çok satan makine oldu. Makineyi burada, Avrupa'da ilk kez Labelexpo'daki standımızda sergilemekten heyecan duyuyoruz ve bu yılki etkinlikte eski ve yeni arkadaşları görmeyi dört gözle bekliyoruz.”

Konica Minolta, gösteride etiket pazarı için tüm ekipman yelpazesini gösteriyor. Buna, yeni bir kompakt tampon ve flekso ünitesine sahip dc330MINI dönüştürme ünitesi ile aynı hızda bir AccurioLabel230 dijital baskı makinesi dahil.

Şirket ayrıca, yeni güçlendirme seçenekleri ve





yapılandırmaları da dahil olmak üzere sıralı 2D ve 3D nokta UV lak, kabartmalı sıcak yaldız baskı, kalıplı kesim ve kesim için tasarlanan MGI JETvarnish 3D Web dijital süsleme sistemini ve Inkjet Module III'yi de gösteriyor.

Konica Minolta, yelpazesini geniş format işlerle çeşitlendirmek isteyen etiket dönüştürücüler için, özelleştirilmiş az adetli kutu ve teşhir baskısı için

tasarlanmış PKG-675i baskı makinesini sergiliyor.

Şirket ayrıca gösteride büyük bir yeni teknoloji vaat ediyor, bu yüzden daha fazla ayrıntı için bu alanı izleyin. Konica Minolta Europe Profesyonel Baskı Grubu İş Geliştirme Müdürü Carsten Bamberg, şirketin ticari baskı sektöründen geçtikten yedi yıl sonra etiket pazarına olan bağlılığını sürdürdüğünü söylüyor:

“Etiket, ambalaj ve süsleme pazarları her zamanki gibi canlı olmaya devam edecek. Sınırları zorlama, yeni pazarlara girme ve benzersiz müşteri deneyimleri yaratma fırsatlarını yakalama potansiyeli hiç bu kadar heyecan verici olmamıştı.”

Otomasyon ve dijitalleşmeye yönelik devam eden eğilim, Bamberg tarafından belirlenen diğer trendler: “Daha fazla hepsi bir arada çözümlerin yanı sıra daha az ve daha az vasıflı operatörlere ihtiyaç duyan üretim cihazlarına duyulan ihtiyaçla eksiksiz başlangıç-bitiş üretimi için talepler artmaya devam edecektir. Belirli bir büyüme trendi, süsleme, artan otomasyon, çevrim içi baskı satın alma ve webshop'lar gibi gelişmiş sonlandırmanın yanı sıra elbette analogdan dijitalle durdurulamaz geçişi barındırıyor.”

Canon, dar en pazarına nispeten yeni giriyor ve standında iki LabelStream 4000 UV inkjet baskı makinesi ile Labelexpo Europe 2022'de büyük bir etki yaratmayı amaçlıyor; biri hibrit konfigürasyonda ve biri yalnızca dijital. LabelStream 4000, Xaar 2001 inkjet kafaları kullanarak 410 mm baskı eninde 75 m / dak'da baskı yapıyor. Hibrit formatlı LabelStream 4000, dijital üniteden önce ve sonra bir flekso istasyonuna sahip 6 renkli bir



baskı motoru (WCMYKO) ve soğuk yaldız ünitesi, yarı döner kalıplı kesim makinesi ve dilimleyici barındırıyor, hepsi sıralı (inline).

LabelStream 4000 Pantone Capable sertifikasına layık görülmüştür, yani 5 renkli CMYKO mürekkep seti kullanarak ve Delta E 2000 < 1.5'i benimseyerek Pantone serisinin yüzde 81'inden fazlasını kapsayabiliyor. 2'lik bir Delta E uygulamak Pantone kataloğunun yüzde 96'sının kapsanmasını sağlıyor. Baskı makinesi ayrıca 7 renk referans gamı temel alınan Fogra 55 Process Standard Dijital (PSD) Baskı Kontrolü sertifikası almıştır.

Epson, bilinen SurePress L-4733 su bazlı mürekkep püskürtmeli baskı makinesinin en son sürümünü piyasaya sürdü. Altı renkli Surepress L-4733A/AW, daha yüksek üretkenlik ve baskı kalitesi için substrat ve uygulama çok yönlülüğünü ve yeni baskı modlarını genişletmek için geliştirilmiş ısıtılabilirliğe sahip yeni su bazlı mürekkepler kullanıyor. Bakım aktivitesini azaltan ve arıza süresini en aza indiren yeni bir kafa temizleme sistemi de dahil olmak üzere daha fazla otomasyona odaklanma var.

Yeni mürekkepler, AB ve FDA gıda ve ambalaj yönetmeliklerine uyumu sağlamak için Epson tarafından formüle edilmiş ve üretilmiştir, bu da onları gıda, içecek, endüstriyel, kozmetik, banyo malzemeleri ve farmasötikler dahil olmak üzere çok çeşitli etiketleme uygulamaları için uygun hale



getirmektedir.

Epson ayrıca UV inkjet dijital baskı makinesi teknolojisini ve tanıtımlarını dijital etiket sonlandırma iş ortaklarıyla sergileyecek.

Afinia, prototip formunda Labelexpo Europe 2019'da görülen FP-230 baskı makinesinin ticari lansmanı ile esnek ambalajların dijital baskısı için mevcut seçenekleri genişletmenin peşinde. FP-230, maksimum 18 m / dak. hıza sahip 230 mm genişlikteki rulolarda renkli baskılar üretmek için şirketin L901 Plus 1600 dpi Memjet baskı motorunu kullanıyor. Değişken veriler ve renk eşleştirme isteğe bağlı Northstar RIP tarafından işleniyor. Su bazlı mürekkepler, iki döner bıçak kullanılarak kesilmiş bitmiş rulo ile sıralı soğuk laminasyon ile birleştirildiğinde gıda ambalajı için onaylanmıştır. ■



KONICA MINOLTA

HARİKA BİR ÜRÜN, MÜKEMMEL BİR AMBALAJI HAK EDER

RETHINK NEW BUSINESS OPPORTUNITIES

Dijital Ambalaj Dünyasına Adım Atın.

Ambalajınız, markanızın imaj ve kalitesini müşterinize iletmenin ilk yoludur.

Konica Minolta olarak, AccurioLabel 230 Dijital etiket baskı makinesi ve yeni tanıtılan PKG-675i mürekkep püskürtmeli karton üretim makinaları ile müşterilerinize mükemmel şekilde tamamlanmış bir ürün sunmak için sınıfının en iyisi teknolojilerini bir araya getirdik. Yüksek kaliteli etiketlerin üretiminden, oluklu ambalaj üzerine tam renkli baskıya kadar, yeni ve eşsiz iş olanaklarını benimsemek ve yeni müşteri grupları kazanmak için kaliteli bir dijital ambalaj, en mükemmel yoldur..

**Markanızın talep ettiği kaliteli ambalaj.
Hem de işletmenize uygun bir fiyatla.**

www.konicaminolta.com.tr



Hall 8, Stand no: C12/C19

AccurioLabel 230
Dijital etiket baskı makinesi

PKG-675i

Mürekkep püskürtmeli
karton üretim makinesi



Giving Shape to Ideas

Esko, bu yılki Labelexpo'da son teknoloji etiket iş akışı çözümlerini sergileyecek

Etiket dönüştürücüler için uçtan uca otomasyondaki gelişmelere ışık tutuyor



Esko Endüstri İlişkileri ve Stratejik Pazarlama Direktörü Jan De Roeck

Etiket profesyonelleri için entegre yazılım ve donanım çözümlerinin küresel sağlayıcısı Esko, bu yılki Labelexpo Europe'da en son teknolojik yeniliklerini sergileyecek.

Esko, 26-29 Nisan tarihleri arasında Brüksel Expo'da ziyaretçilere yazılım ve donanım çözümlerinin etiket dönüştürücüler için en etkili, son teknoloji iş akışı otomasyonu ve baskı öncesi teknolojilerini sunmak için nasıl bir araya geldiğini gösterecek.

Yenilikçi otomatik PlateHandler ve PlateFeeder ile tamamlanan CDI Crystal XPS 4835 flekso görüntüleme ve pozlama ünitesine teşhirinin merkezinde yer veren Esko sergi alanında, bir dizi yeni entegre teknolojiye yer verilecek. Şu anda şirket içi veya SaaS çözümü olarak kullanıcılara sunulan pazar lideri Esko Automation Engine'in en son sürümü, otomatik baskı öncesi iş akışının faydalarını gösterirken, ekip, baskı öncesi üretkenliği artırmak için geliştirilen işlevsellik, otomasyon ve bir dizi özelliği birleştiren yeni Flexo Engine modülünü tanıttak.

Esko Endüstri İlişkileri ve Stratejik Pazarlama Direktörü Jan De Roeck, "Bu yılki Labelexpo'da iş ortaklarımız, müşterilerimiz, arkadaşlarımız ve meslektaşlarımızla tekrar yüz yüze görüşmeyi dört gözle bekliyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Web tabanlı iş birliği ve otomasyon yazılımımızdaki en son gelişmeler ve kalıp hazırlama ve baskı denetim donanımımızla Labelexpo, dijitalleştirme, otomatikleştirme ve bağlantı süreçlerinin işletmelere nasıl önemli verimlilikler sağladığını göstermemiz için mükemmel bir fırsat

Esko, Labelexpo Europe 2022'de Salon 4'teki A35 standında. Esko standının bitişğinde, X-Rite Pantone, Esko iş akışıyla entegre renk yönetimi için bağlantılı bir ekosistem sergileyecek.

sunuyor. Günümüzün çalkantılı ve değişken pazar dinamikleri, sürekli artan doğruluk, tutarlılık ve verimlilik ihtiyacı ile etiket dönüştürücülerini muazzam bir baskı altına sokuyor. İş akışlarını, sistemleri ve süreçleri otomatikleştirmek ve birbirine bağlamak için entegre donanım ve yazılımın benimsenmesi, bu zorluğun üstesinden gelmede en net somut faydayı sağlıyor."

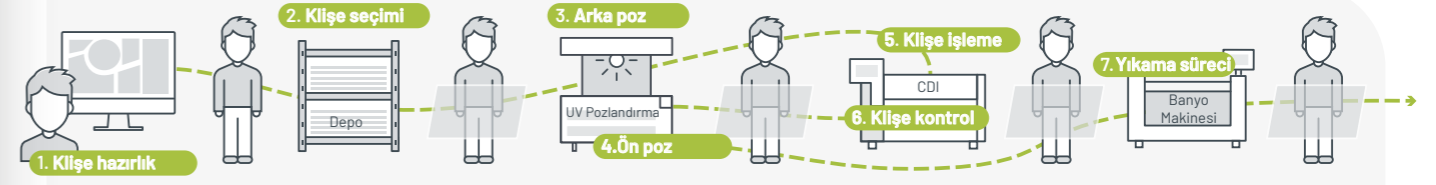
Esko standında (A35, Salon 4), Değişken Veri Baskısı (Variable Data Printing -VDP) gereksinimlerinin entegrasyonunu birkaç fare tıklaması kadar kolay hale getiren Automation Engine'deki yeni VDP geliştirmeleri dahil olmak üzere en son yenilikleri ve şu anki en yeni AVT baskı kontrol sistemi ile baskı renk ve kalite yönetimi gelişmeleri sergilenecek. Bu teknoloji, Esko'nun ziyaretçilere eksiksiz bir entegre, otomatikleştirilmiş iş akışı göstereceği Labelexpo etkinlik alanı Automation Arena'da da görülebilecek.

Jan, "İş performansında mükemmellik – dijital dönüşümün değer vaadi – operasyonel süreçleri iyileştirerek, maliyetleri düşürerek ve müşteri sadakati sağlayarak başarıya yol açar" diyor ve ekliyor: "Süreçleri ve cihazları hızlandırmayı ve verimli bir şekilde bağlamayı amaçlayan teknolojiler geliştirerek; Esko, etiket dönüştürücülerin hem bugünün hem de yarının zorluklarını karşılamasını sağlarken, aynı zamanda fikirden rafa iş akışının tamamında israfı mümkün olduğunca azaltıyor." ■



Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

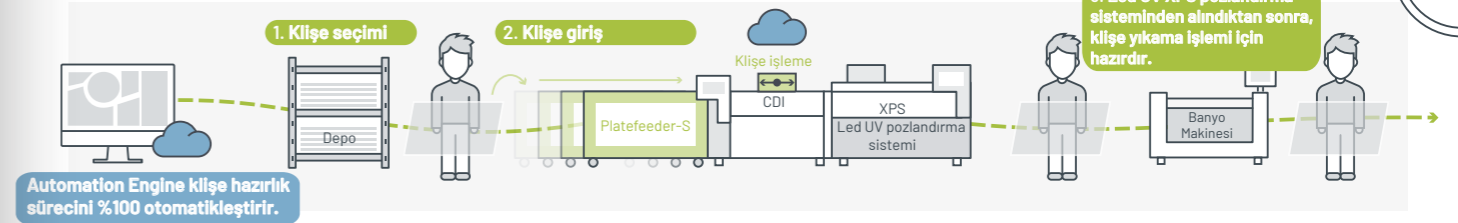
MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi – Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

İş sürecinizi 7 adımdan 3 adıma kadar düşürün.

OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klişe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klişe depodan alınarak, klişe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.

Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz





MPS, yeni nesil EF baskı makinesini Labelexpo Europe 2022'de tanıtacak

Yeni, bağlantılı baskı çözümü Automation Arena'da tanıtılacak



MPS Systems, 26-29 Nisan tarihlerinde Brüksel'de düzenlenecek Labelexpo Europe 2022'ye geri dönüyor ve etiket endüstrisine olan bağlılığının devam ettiğini gösteriyor. Fuarda ayrıca MPS'nin 'Connect to Grow' markasını vurguladığı, Automation Arena'da yeni nesil EF baskı makinesini tanıttığı ve 25. yılını kutladığı görülecek.

MPS CEO'su Atze Bosma, "Etiket endüstrisi sayısız zorlukla yüzleşmeye devam ederken, birbirimizi güçlendirmek ve 'Birlikte Büyümek için Bağlantı Kurmak' amacıyla müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla yakın temas halinde kalmak giderek daha önemli olmaya devam ediyor; Labelexpo Europe tam da bunu yapmak için ideal" diyor.

Zorlu bir pazarda Connect to Grow'un değeri

Sektördeki değişen ihtiyaçlara ve pazardaki gelişmelere yanıt olarak MPS, 2021'de yeni bir marka vaadi olarak 'Connect to Grow' ile yeni bir kurumsal vizyon ve marka kimliğini benimsedi. Connect to Grow'un temel taşı, en iyi performansı ve maksimum getiriyi elde etmelerine yardımcı olmak için MPS baskı makinelerini içeren tüm yönleri ele almak için müşterilerle yoğun iş birliği yoluyla makinenin ötesine bakmak.

Sensör teknolojisini internet (IoT) ile birleştiren MPSConnect platformu ile saniyede yüzlerce olaydan gerçek zamanlı veri toplama mümkün. Bu tarafsız bilgi, baskı performansını optimize etmek ve fireyi azaltmak için darboğazları, hataları

ve verimsizlikleri belirlemeye yardımcı oluyor. Labelexpo Europe'daki MPS standını ziyaret edenler bu değerli girişim hakkında daha fazla bilgi edinecekler.

Bosma, "MPS, müşterilerimize yardım etmenin en iyi baskı makinesini sağlamaktan daha fazlasını elde ettiğine kuvvetle inanıyor" diyor ve

şöyle devam ediyor: "MPSCoconnect bağlantı platformumuz aracılığıyla müşterilerimize en iyi uygulamaları takip etmeleri ve makinelerini en verimli, standartlaştırılmış ve basit bir şekilde kullanmaları için gereken bilgi ve araçları sağlıyoruz. Sürdürülebilir etiketleme çözümleri, azalan ham madde mevcudiyeti ve şaşırtıcı maliyet artışları gibi son küresel tedarik zinciri sorunlarının yaşandığı bu zorlu pazarda özellikle önemlidir."

EF yeni nesil baskı makinesinin lansmanı: Bağlantılı baskı çözümü

MPS, Labelexpo'da, bağlantı yoluyla nihai üretkenlik ile sektördeki en iyi dar en flekso baskı makinesini sunmak için sürekli iyileştirmeleri yansıtan yedinci nesil EF flekso baskı makinesini piyasaya sürüyor.

EF yeni nesil baskı makinesi artık standart olarak sürgülü mürekkep çekmecesi, 'E-Sleeves', geliştirilmiş 'İş Belleği' (Job Memory) işlevi ve işler arasında en hızlı geçiş süresi ile en yüksek kalitede baskıyı sağlamak için iki otomasyon seviyesi ile donatılmış. Yeni nesil EF baskı makinesinde yeni olan daha geniş 580 mm web eni seçeneği.

Otomasyon Arena'da güç birliği

MPS, 2017'de Brüksel'deki Automation Arena'ya ve 2018'de Chicago'ya katılımının ardından yeniden Labelexpo Europe'daki Automation Arena'ya katılıyor.

Bosma, bu konuda, "Automation Arena'da bu kez, yalnızca mükemmel flekso baskıya değil, daha da önemlisi, baskıdan gelen gerçek verileri

dayalı gelişmiş performansa odaklanan bir 'geleceğin fabrikasını' göstermekten heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu girişimde diğer endüstri iş ortaklarıyla güçlerimizi birleştirmenin, etiket matbaacılarının ellerindeki teknolojileri anlamalarına toplu olarak yardımcı olmanın anahtarı olduğuna kuvvetle inanıyoruz."

Automation Arena'da MPS'ye katılan Xeikon, CERM, Esko ve Grafotronic sunumları günde üç kez gerçekleştirilecek. EF yeni nesil baskı makinesinde canlı gösterimler, Automation Arena gösterim programının dışında da gerçekleştirilecek.

Labelexpo ziyaretçileri, Automation Arena'da ve komşu standı 7A45'te MPS'yi ziyaret etmeye davetli.

Labelexpo Genel Müdürü Lisa Milburn şu yorumu yapıyor: "MPS'yi Labelexpo Europe 2022'de ağırlamaktan ve şirketin fuarda 25. yıl dönümünü kutlamasına yardımcı olmaktan çok mutluyum. Yeni EF flekso baskı makinesini ve MPSConnect teknolojisini piyasaya sürüyorlar. Bu, gösteri tamamız olan otomasyon ve entegrasyon ile mükemmel bir şekilde bağ kuruyor ve Automation Arena'yı fuar ziyaretçilerimiz için daha da 'görülmesi gereken' bir hale getirecek." ■

Mark Andy, Labelexpo Europe 2022'ye katılıyor

Brüksel'deki fuarda iki Mark Andy dijital hibrit baskı makinesi olacak: Digital Series HD ve üreticinin Domino tarafından desteklenen en son lansmanı Digital Series iQ.

Mark Andy'nin standında, etiket dönüştürücülere baskı öncesi iş akışından yönetim sistemlerine, ikmal ve sarf malzemelerinden dönüştürme ve sonlandırma seçeneklerine kadar hızlı ve verimli üretim için çok çeşitli çözümler sunan şirketin dijital ve flekso hibrit teknolojisi vurgulanacak.

Brüksel'deki fuarda iki Mark Andy dijital hibrit baskı makinesi olacak: Digital Series HD ve üreticinin Domino tarafından desteklenen en son lansmanı Digital Series iQ.

Digital Series HD ve Digital Series iQ farklı ihtiyaçlar için uygun olsa da, her ikisi de işletmelerin büyümelerine yardımcı olmak için eksiksiz bir uçtan uca işlevler seti ile sorunsuz entegrasyona sahip. Her ikisi de gerçek üretim hızlarında genişletilmiş renk gamı, 6 renk prosesi ve opak beyaz ile baskı yapabilen inkjet dijital hibrit baskı makineleri. Ek olarak, her iki makine de üst lak, laminasyon, yıldız baskı ve özel renkli baskı ve ürün dekorasyonu için hızlı değişen flekso özellikleriyle tasarlanmış. Sonlandırma özellikleri arasında Mark Andy'nin yüksek hızlı yarı döner kalıplı kesimi de yer alıyor.

Mark Andy Europe Genel Müdürü Tom Cavalco, "Digital Series HD ve Digital Series iQ, müşterilerimiz için güvenilir ve kârlı bir çözüm sağlamak için kanıtlanmış teknolojiyi kullanıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Geçen yıl Amerika'da piyasaya sürülmesinden bu yana Digital Series iQ, etiket dönüştürücüler tarafından kolayca entegre edilen, hızlı satılan bir makine oldu. Makineyi Avrupa'da ilk kez Labelexpo'daki standımızda



sergilemekten heyecan duyuyoruz ve bu yılki etkinlikte eski ve yeni arkadaşlarımızı görmeyi dört gözle bekliyoruz."

DSHD, Mark Andy'nin kanıtlanmış Performance Series P7 tam servo platformunu temel alıyor. 330 mm ve 430 mm web genişliklerinde mevcut ve 73 m/dak.'ya varan hızlarda yüksek tanımlamalı (high definition) fleksoyu aşan bir çözünürlükte baskı yapıyor. Hat içi ürün dekorasyonu ve dönüştürme ek avantajıyla birlikte, çeşitli baskı altı materyallerde en yüksek kalitede baskı için ideal seçim olarak sunuluyor.

Mark Andy Evolution Series platformunun tüm web işleme, flekso baskı, ürün dekorasyonu ve dönüştürme kapasitesini piyasada kanıtlanmış Domino N600 dijital baskı makinesi teknolojisi ile birleştiren yeni DSiQ, kanıtlanmış bir Mark Andy flekso platformu üzerine yapılandırılmış tam entegre bir inkjet baskı makinesi. Sağlam bir Domino N610i UV inkjet modülüyle güçlendirilen bu ürün, dijital beyin gücünü Mark Andy'nin dönüştürme uzmanlığıyla birleştiriyor. ■

Yeni DSiQ, kanıtlanmış bir Mark Andy flekso platformu üzerine yapılandırılmış tam entegre bir inkjet baskı makinesi. Sağlam bir Domino N610i UV inkjet modülüyle güçlendirilmiş.



Sei Laser Labelexpo Europe 2022'de Labelmaster'ı sergileyecek

Grafik sanatları, kendinden yapışkanlı etiketler ve ambalaj sektörleri için lazer teknolojisinde lider bir şirket olan Sei Laser, Labelexpo Europe 2022'ye katılacak. Şirket standında, amiral gemisi Labelmaster ürününü hem 350 mm dar web hem de 600 mm orta web versiyonlarında sergileyecek. Labelmaster, 100 m/dk'ya kadar hızlarda çalışan, hem rulodan ruloya hem de rulodan tabakaya dijital kalıplı kesim için yapılandırılabilen modüler bir sistem.

Sei Laser Dönüşürme Direktörü Ettore Colico, şunları söylüyor: "Labelmaster'ın her gün teknolojimizi kullanan yüzlerce müşteriyle

Labelexpo'da dijital kalıplı kesimde bir "klasik" haline geldiğini söyleyebiliriz. "Bu bizi özellikle gururlandırıyor. Dijital kesim ve sonlandırma sistemimiz artık olgunlaştı ve ziyaretçilerin ihtiyaçlarına göre mükemmel bir şekilde uyarlandı. Sei Laser, özellikle ticaret fuarında zorunlu bir 'dinlenme' döneminden sonra Brüksel'de bulunmayı şiddetle istedi. Pazara olumlu bir mesaj göndermenin bizim görevimiz olduğunu hissediyorum. En çok satan ve en beğenilen etiket ana konfigürasyonlarını sergileyeceğiz: 'somut' olmak ve ziyaretçilere birçok müşterimiz tarafından kullanılan tipik ekipmanı göstermek istiyoruz." ■

Tarsus Group Labelexpo Asia 2022 tarihlerini açıkladı

Labelexpo Asia 2022, 28 Haziran - 1 Temmuz 2022 tarihleri arasında Hongqiao, Şanghay'daki Ulusal Sergi ve Kongre Merkezi'nde (NECC) gerçekleşecek

Labelexpo Global Series organizatörü Tarsus Group, Labelexpo Asia 2022'nin 28 Haziran - 1 Temmuz 2022 tarihleri arasında Hongqiao, Şanghay'daki Ulusal Sergi ve Kongre Merkezi'nde (NECC) gerçekleşeceğini duyurdu.

Labelexpo Asya Etkinliği Direktörü Kevin Liu, "Asya-Pasifik bölgesinin önde gelen etiket ve ambalaj baskı fuarında katılımcıları ve ziyaretçileri bir kez daha ağırlamayı dört gözle bekliyoruz" diyor ve ekliyor: "Fuar bir dönüştürücü için küresel pandemide en son makine ve yazılım sistemlerini fiilen çalışır durumda görebilecekleri ilk fırsat olacak."

Labelexpo Asia 2022 ile birlikte, Kendinden Yapışkanlı Etiket Malzemeleri, Mürekkepler, Kaplamalar ve Vernikler konusunda ustalık dersleri düzenlenecek. Özel bir baskı öncesi eğitim kursu da gerçekleşecek.

Labelexpo Asia'nın destekleyici endüstri birliklerinden biri olan PPC (Paket Baskı Komitesi) tarafından düzenlenen Çin Uluslararası Etiket ve Ambalaj Baskı Forumu, Labelexpo Asia 2022'nin açılışından bir gün önce, 27 Haziran'da gerçekleşiyor.

Labelexpo Global Serisinin Genel Müdürü Lisa Milburn şu yorumu yapıyor: "Pandemiden çıkmak ve yüz yüze Labelexpo gösterilerine geri dönmek harika. Aslında, son iki yıl boyunca Çin ekibimiz fiziksel etkinlikleri güvenli bir şekilde yürütmeyi başardı ve güvenli ve son derece etkili makine gösterileri yürütme konusunda çok fazla uzmanlık oluşturduk. Ziyaretçilerimizi Labelexpo Asia 2022'ye davet etmeyi dört gözle bekliyorum."

Labelexpo Asia 2022 hakkında daha fazla bilgi edinmek için www.labelexpo-asia.com adresi ziyaret edilebilir. ■

Messe Düsseldorf:

upakovka 2022 ve interplastica 2022 beklentileri aştı

Moskova'daki 17 bin ziyaretçi tarafından gezilen eş zamanlı iki fuarın salonlarında olumlu ruh hali hakimdi ve kişisel buluşmalar odak noktasıydı. upakovka bir bütün olarak ambalaj sürecine, sürdürülebilirliğe ve değişen tüketici davranışlarına yönelik yeni fikirlere odaklanıyor.

upakovka – İşleme ve Ambalaj ve interplastica -Uluslararası Plastik ve Kauçuk Fuarı, dört günlük kişisel etkinliklerinin ardından son derece başarılı sonuçlar elde etti. COVID-19 krizinin başlamasından bu yana ilk kez fuar ikilisi Moskova'da canlı olarak gerçekleşti. 32 Ülkeden 650 katılımcının yeniliklerini görmek, temaslarda bulunmak veya yoğunlaştırmak ve kapsamlı konferans programına katılmak üzere 25-28 yaş arası toplam 17 bin ziyaretçi Merkez Sergi Kompleksi Expocentre'ye geldi. Salonlardaki ruh hali iyiydi ve katılımcılar özellikle temaslardan yüksek kalitesini övdü.

Pandemiyle ilgili kısıtlamalara rağmen, ağırlıklı olarak Rusya, Belarus, Kazakistan, Almanya, Özbekistan, Ermenistan ve İtalya'dan gelen 39 ülke ziyaretçileri, Rusya ambalaj pazarı için en önemli etkinliği izledi. Ziyaretçilerin %77'si karar vericiler ve % 44'ü ilk kez gelenlerdi. Bu, upakovka katılımcılarının her şeyden önce Rusya ve komşu devletlerinde hedefli temaslara kurmalarına olanak verdi. Ancak Orta ve Güney Avrupa'dan gelen çok sayıda ziyaretçi de vardı. İlk defa Heidelberg-BDT, Uteco Converting veya KASAN MAKİNA gibi çok sayıda katılımcı fuarda yer aldı.

upakovka, Düsseldorf'taki adaşı amiral gemisi fuarı tarafından yönetilen uluslararası fuar ağı 'interpack alliance'ın bir parçasını oluşturan Rusya pazarındaki tüm ambalaj sürecine hizmet veren tek platform. Bu yılki etkinlik sadece ürün yeniliklerine değil, özellikle COVID pandemisi nedeniyle yeni zorluklara ve değişen tüketici alışkanlıklarına odaklandı.

Pandemi Rus tüketici davranışını değiştirdi

Rus gıda endüstrisi büyümeye devam ediyor. Ancak ülkedeki tüketici davranışları salgın nedeniyle değişti. Örneğin, önceden paketlenmiş gıdaya olan talep 2020 başlarında arttı. Tüketiciler karantina dönemlerinde malzemeleri bu şekilde güvence altına aldı. 2021'de durum rahatladı: stoklar tükendi, insanlar tekrar dışarıda yemeye başladı ve böylece önceden paketlenmiş gıda perakende satışları düştü.



Ancak pazar araştırma enstitüsü Euromonitor International, önceden paketlenmiş gıda satışının önümüzdeki yıl hem perakende hem de yemek hizmeti ve konaklama açısından yeniden artacağını varsayıyor. Pandeminin bir diğer sonucu da, birçok tüketicinin önceden paketlenmiş gıdaların kalitesi ve güvenliğine daha yüksek taleplerde bulunuyor olmasıdır. 2021-2025 dönemi için talebin toplamda %5 artarak 31 milyon tona yükselmesi bekleniyor.

Rus tüketicilerin gıda kalitesi, tazelik, tat, biçim ve görünüm açısından artan taleplerini ve artan beklentilerini karşılamak için üreticilerin üretim kapasitelerini daha da genişletmeleri ve son teknoloji işleme ve paketleme teknolojilerine yatırım yapmaları gerekiyor.

2020'de Rusya, 1,62 milyar avro değerinde gıda ve ambalaj makineleri ithal etti. Burada Almanya, Rus yiyecek ve içecek endüstrileri için en önemli makine tedarikçisi. 2020'de COVID kaynaklı bir düşüşün ardından, Alman gıda ve ambalaj makineleri ihracatı, 2021'in ilk on bir ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %4 artarak (296 milyon avroya) tekrar yükseldi. Bu büyüme, % 22 artarak 162 milyon avroya ulaşan ambalaj makineleri teslimatlarından kaynaklanırken, gıda makineleri teslimatları %11 azalarak 134 milyon avroya, yani bir önceki yılın seviyesinin altına geriledi.

Baskı teknolojileri ve malzemeleri de yıllardır fuarın ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor. Bu yıl katılımcılar arasında HEIDELBERG, Uteco Converting ve COMEXI olmak üzere üç şirket yer aldı. Ayrıca Publish Magazine organizasyonu 'Ambalaj ve Etiketlemede Dijital Yenilikler Günü' başlıklı 6. yıllık konferansına da ev sahipliği yaptı. Ortaklar arasında Double V, Konica Minolta, Nissacentre, Ricoh Rus ve RussKom yer aldı.

Moskova'daki bir sonraki upakovka, 24-27 Ocak 2023 tarihleri arasında – yine interplastica ile eş zamanlı olarak yapılacak.



drupa 2024 için katılımcı kayıtları açıldı

2024'te uluslararası baskı ve ambalaj endüstrileri, dünyanın önde gelen baskı teknolojileri ticaret fuarı drupa'da yeniden buluşacak



Messe Düsseldorf, 8 Şubat'tan itibaren, katılımcılar için kayıtları açtı. Katılımcılar 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde ziyaretçilere yeniliklerini sunmak üzere www.drupa.com adresinden online kayıt olabilecekler. Kayıtlar için son tarih 31 Ekim 2022 olarak açıklandı.

Messe Düsseldorf Genel Müdürü Erhard Wienkamp, "drupa, endüstrinin küresel buluşma yeridir ve yenilikleri ve trendleri temsil eder" diyor ve ekliyor:

"Burada, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme mega trendlerinin süreçler, ürünler, iş modelleri ve sürekli gelişen bir endüstrinin geleceği üzerinde ne gibi etkileri olacağını göreceğiz."

Geleceğin konularına odaklanma

drupa, geleceğin yeniliklerine ve sektörler arası teknolojilere özel olarak odaklanarak, endüstrinin tüm değer zinciri boyunca en son teknolojileri sergileyecek. Bu arka plana karşı, döngüsel ekonomi, otomasyon, baskı/baskı sonrası 4.0, Yapay Zekâ, platform ekonomisi ve bağlanabilirlik gibi konular konferans gündeminde ve özel forumlarda merkezi bir rol oynayacak.

Yeni önemli görsel ve yeni iddia

drupa 2024, katılımcı başvurularının başlaması için yeni, dinamik bir görünüm ve his ile kendini sunuyor. Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann, "Ana görselimizin

yeni devinim tasarımı, klasik grafik tasarımı en son dijital teknolojiyle birleştiriyor ve dinamizm, hareket ve özellikle su ile eş anlamlı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ayrıca, baskı ve ambalaj endüstrilerini yönlendiren, onları yeni zorluklarla karşı karşıya getiren ve aynı zamanda mükemmel fırsatlar sunan dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ana temalarını görselleştiriyor. Uluslararası yüzler, çeşitlilikle karakterize büyüleyici bir atmosferde bağlantı kurmayı dört gözle bekleyen drupa'nın hedef grubunu temsil ediyor. Organik yapılar estetik, tasarım ve doğanın güzelliğini temsil eder. "Geleceği biz yaratıyoruz" şeklindeki yeni iddia, topluluğun sektörün sürekli gelişimine ve tasarımına ortak ve proaktif olarak katılma konusundaki açık taahhüdünün altını çiziyor. Ve düşünce liderlerini ve yüksek kaliteli bilgi transferini temsil ediyor."

Sürdürülebilir şekilde üretilen yeni katılımcı broşürü

drupa, yeni katılımcı broşüründe de başarıyla yansıtılan sürdürülebilirlik konusuna aynı derecede bağlı. En son teknolojinin yanı sıra çevre dostu kaynaklar kullanılarak bu broşür, sürdürülebilir ve iklim açısından nötr bir şekilde hazırlanmış. Dijital versiyon şimdi www.drupa.com adresinden indirilebiliyor.

Etkileşim ve diyalog için forumlar

drupa 2024'te bir kez daha en iyi uluslararası

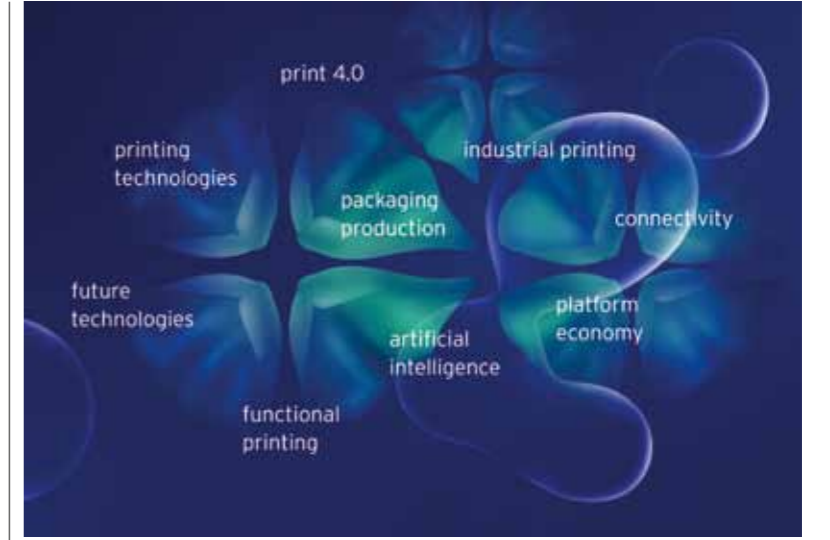


konuşmacılar tarafından rekabetçi kalmak için değerli bilgiler sunan yüksek kalibreli bir konferans programı olacak. drupa cube alanında ve ambalaj, tekstil ve sürdürülebilirlik segmentlerine odaklanan çeşitli temas noktalarında katılımcılar, iş modellerinin daha da geliştirilmesi

inin yanı sıra büyüme potansiyeli için ilgili konular ve itici güçler hakkında ayrıntılı bilgi edinecekler. Yenilikçi genç şirketler yenilikçi hizmetlerini ve fikirlerini son derece uluslararası ve ilgili bir kitleye sergilemek için bu fırsatı kullanarak "dna - drupa next age"de ağırlanacak.

Sektördeki etkinliklere genel bakış

2022'de drupa'nın küresel portföyünün bir parçası olarak çok sayıda uluslararası ticaret fuarı düzenlenecek: Cezayir'de printpack alger (16 - 18 Mayıs), PRINT & DIGITAL CONVENTION (22 - 23 Haziran), Jakarta'da Indoprint (31 Ağustos - 3 Eylül), Manila'da PackPrintPlas Filipinler (6 - 8 Ekim), Şanghay'da All in



Print (11 - 15 Ekim) ve Bangkok'ta PackPrint International ve Corrutec Asia (19 - 22 Ekim). Bu ticaret fuarları hakkında daha fazla bilgi için www.drupa.com/en/drupa_global ziyaret edilebilir. ■

Paperworld 2022 ve eş zamanlı Frankfurt tüketim malları fuarları iptal edildi

Messe Frankfurt'un 5 Ocak'ta yaptığı açıklamada dünya çapındaki pandemik durumun üstel olarak kötüleşmesi ve beraberindeki sıkılaştırılmış seyahat ve iletişim düzenlemeleri gerekçe gösterildi

Dünya çapındaki pandemik durumun üstel olarak kötüleşmesi ve beraberindeki sıkılaştırılmış seyahat ve iletişim düzenlemeleri göz önüne alınarak, tüketim malları fuarları Christmasworld, Paperworld ve Creativeworld Ocak 2022 ve Ambiente Şubat 2022 ortası için iptal edildi. 15-17 Ocak 2022 tarihleri arasında Hamburg'da bölgesel odaklı Nordstil fuarı ise ertelenmedi.

Messe Frankfurt'tan yapılan açıklamada, Aralık ayında hâlâ ümit edilen pandemi durumunun hafifletilmesinin artık görünürde olmadığı, durumun dünya çapında muazzam, öngörülemeyen bir dinamikte kötüleştiği vurgulanıyor. Omicron virüsünün Avrupa ve Almanya'da yayılmasından kaynaklanan bu aşırı bozulma, önde gelen uluslararası ticaret fuarları Christmasworld, Paperworld ve Creativeworld'ün organizatörü Messe Frankfurt'un yanı sıra Ambiente'nin Ocak sonu ve Şubat 2022 ortalarında Frankfurt'ta tarihlerini tutmasını imkânsız kıldığı ifade ediliyor.

Messe Frankfurt Yönetim Kurulu Üyesi Detlef Braun, kararı şöyle açıklıyor: "Bu karar bizim için kolay değildi. Ancak fuarlarda temsil edilen sektörlerin büyük bir bölümü ile anlaşarak bu

zor adımı atmak artık bizim sorumluluğumuz. Son birkaç ay, Christmasworld, Paperworld, Creativeworld ve Ambiente'ye 2021'deki zorunlu aradan sonra başarılı bir yeni başlangıç yapmak için iyimserlik, enerji ve fikirlerle karakterize edildi. Bu nedenle fuarlarda sonuna kadar bizimle birlikte çalışan ve bizim gibi gönül ve ruhlarını, enerjilerini ve tutkularını sahnelemeye koyan katılımcı, ziyaretçi, dernek veya medya olsun, tüketim malları sektöründeki tüm ortaklarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz." ■



Photo Digital Fuarı ertelendi

Messe Stuttgart Ares Fuarlık tarafından düzenlenen Photo Digital Fuarı ertelendi. Fuar ekibi tarafından yapılan, yeni tarih bildirilmeyen açıklama şöyle:

"8. Uluslararası Fotoğraf, Dijital Görüntüleme, Albüm, Reklam, Baskı Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı Photo Digital, sektör paydaşları ile değerlendirmelerimiz ekseninde aldığımız karar doğrultusunda ertelenmiştir."



Koenig & Bauer AG CEO'su

Dr. Andreas Pleßke, drupa Komitesi Başkanı

drupa Komitesi'nin 8 Şubat 2022'deki kurucu toplantısında, Koenig & Bauer AG'nin CEO'su Dr. Andreas Pleßke Komite Başkanı olarak atandı



Freiburger Druck GmbH & Co. KG'nin Yönetici Ortağı ve Alman Basım ve Medya Endüstrileri Federasyonu (Bundesverband Druck und Medien e.V.) Başkanı Wolfgang Poppen, bir kez daha Komite Başkan Yardımcısı olarak görevlendirildi. Her iki aday da oy birliği ile seçildi.

Dr. Andreas Pleßke, 2012 yılından itibaren drupa Komitesi'ne başkanlık eden ve belirlenen yaşta emekli olan Koenig & Bauer AG'nin eski CEO'su Claus Bolza-Schünemann'ın yerini aldı. Dr. Pleßke, "Bu çevrede Sayın Bolza-Schünemann'ın halefi olmak benim için özel bir onur ve Komite üyelerine güvenleri için teşekkür etmek istiyorum" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Dünyanın önde gelen ticaret fuarı olarak benzersiz satış teklifini güçlendirmek amacıyla, yeni pozisyonumda drupa'nın daha da gelişmesini ve küresel konumunun şekillendirilmesine pro-aktif olarak katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyorum."

Yeniden başkan yardımcısı seçilmesinden memnun olan Wolfgang Poppen, bu görüşü destekliyor: "drupa yenilikleri ve teknoloji prömiyerlerini temsil ediyor ve kesinlikle bir kez daha sürekli gelişen bir endüstride önemli bir kilometre taşı olduğunu kanıtlayacak."

Bir sonraki drupa 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Düsseldorf Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek ve dijitalleşme ve sürdürülebilirlik trendlerine odaklanacak. Katılımcı başvuruları artık www.drupa.com adresinde çevrim içi olarak açık.

Komite'nin kişisel üyeleri altı endüstri birliğini temsil ediyorlar

drupa Komitesi 1951'de ilk drupa'nın bir parçası olarak kuruldu ve eşit sayıda katılımcı ve ziyaretçiden oluşuyor. Görevi, Messe Düsseldorf'a sektörel alakalı kalmak için bu önde gelen ticaret fuarının kavramsal olarak daha da geliştirilmesi konusunda tavsiyede bulunmak.

Sektördeki üreticiler ve kullanıcılar adına önemli uzmanlar ve çoğaltıcılar (multipliers) ile kişisel diyalog, özellikle küresel pandeminin devam eden etkisi nedeniyle, öncelikle sektörün karşı karşıya olduğu sürekli değişiklikler göz önüne alındığında çok özel bir önem kazanıyor. drupa'nın gelecekteki yönelimi bu gelişmelerden kesin olarak etkileniyor. Şu anda, Komite'nin kişisel üyeleri altı endüstri birliğini temsil ediyorlar:

- Fachverband Druck- und Papiertechnik im VDMA e.V. (VDMA bünyesindeki Baskı ve Kağıt Teknolojisi Derneği)
- Bundesverband Druck und Medien e.V. (Alman Basım ve Medya Endüstrileri Federasyonu)
- Wirtschaftsverbände Papierverarbeitung (Kağıt İşleme Tica-

ret Birlikleri)

- DIE PAPIERINDUSTRIE e.V. (Kağıt sektörü)
- Verband der deutschen Lack- und Druckfarbenindustrie e.V. (Alman Boya ve Matbaa Mürekkebi Sanayi Derneği)
- DFTA Flexodruck Fachverband e.V. (DFTA Fleksografik Teknik Derneği)

drupa 2024 Komitesi

Bir bakışta drupa 2024 Komitesi:

- Başkan Dr. Andreas Pleßke, Koenig & Bauer AG CEO'su (VDMA)
- Başkan Yardımcısı Wolfgang Poppen, Freiburger Druck GmbH & Co. KG (bvdM) Yönetici Ortağı
- Dr. Paul Albert Deimel, bvdM – Bundesverband Druck und Medien e.V. (Alman Basım ve Medya Endüstrileri Federasyonu) CEO'su
- Dr. Ralph Dittmann, WKS DRUCKHOLDING GmbH Genel Müdürü
- Werner Drechsler, Druckstudio GmbH Yönetici Ortağı
- Martin Drews, Hammaddeler, DIE PAPIERINDUSTRIE e.V. (Kağıt Endüstrisi) Hukuk Departmanı Başkanı
- Markus Frick, Baumann Maschinenbau Solms GmbH & Co. KG & Perfecta Schneidemaschinenwerk GmbH Bautzen Genel Müdürü
- Gunther Gerlach, Epple Druckfarben AG Yönetim Kurulu Başkanı
- Dr. Markus Heering, VDMA bünyesindeki Baskı ve Kağıt Teknolojisi Derneği Genel Müdürü, Makine Mühendisliği Endüstrisi Derneği
- Dr. Martin Kanert, VdL – Verband der deutschen Lack- und Druck-farbenindustrie e.V. (Alman Boya ve Matbaa Mürekkebi Sanayi Derneği) Genel Müdürü
- Nicola Kopp-Rostek, DFTA Flexodruck Fachverband e.V. (DFTA – Alman Fleksografik Teknik Birliği) Genel Müdürü
- Walter Kurz, LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG Yönetim Kurulu Üyesi
- Dr. Falco Paepenmüller, Windmüller & Hölscher KG CTO'su
- Thomas Pfeiffer, WPV – Wirtschaftsverbände Papierverarbeitung e.V. (Kağıt İşleme Ticaret Birlikleri) Genel Müdürü
- Bernd Sauter, KAMA GmbH Genel Müdürü
- Martin Schorn, UPM Communication Papers Teknik Müşteri Hizmetleri Haberleri ve Perakende (N&R) Direktörü ■

Özel BOBST etkinliği, Orta Doğu'da dijital etiket üretimi için yeni fırsatlar sunuyor

18 Şubat 2022'de Dubai EXPO 2020'de düzenlenen BOBST'nin Dubai Dijital Baskı Etiket Günü, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türkiye'de etiket endüstrisi için büyük yeni fırsatları ortaya çıkardı.



Bölgedeki en iyi etiket dönüştürücülerinden birkaçı, bölgede etiket üretimi için fırsatlara kapı açan dijital ve flekso modüllerini Heps Bir Arada bir platformda birleştiren modüler bir baskı makinesi olan MASTER DM5 gibi yeni ana ürünler de dahil olmak üzere yeni bir BOBST Dijital Etiket portföyünü keşfetmek için etkinliğe katıldı.

BOBST AFMETC Bölgesi İş Direktörü Eric Pavone, "Marka sahiplerinin daha çeşitli işler, sürüm oluşturma, daha kısa üretim süresi ve daha düşük maliyet talep ettiği, her zamankinden daha rekabetçi ve hızlı tempolu bir ortamda, dönüştürücülerin ayak uydurmak için teknolojileri birleştirmeleri gerekiyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "BOBST'un yardımcı olabileceği yer burasıdır. UV inkjet, flekso modülleri ve sonlandırma çözümlerini modüler bir mimaride birleştiren eksiksiz bir dijitalleştirilmiş baskı çözümleri portföyü sunarak etiket üretiminin dijitalleştirilmesinin bir sonraki bölümüne liderlik etmeyi hedefliyoruz."

BOBST MASTER DM5 astarlayabilir, yazdırabilir, süsleyebilir, kesebilir; Heps Bir Arada, Heps Dahili. Dijital olarak otomatikleştirilmiş, anında iş değişikliği ile MASTER DM5, opera-

törün becerilerinden bağımsız olarak olağanüstü yüksek bir baskı çalışma süresi ve olağanüstü tekrarlanabilirlik sağlıyor. Dijitalleştirilmiş, uçtan uca bağlantılı sistem, dönüştürücülerin daha hızlı, daha iyi kalite, daha az atık ve kısa süreden uzun tirajlara kadar artan talep üzerine etiket üretimini daha kârlı bir şekilde yaparak ürün teslim etmelerini sağlıyor.

Eric Pavone, "MASTER DM5 gibi hepsi bir arada, hepsi dahili (inline) modüler baskı makinesi, boyutu ne olursa olsun, kârlılığı artıracak son derece uygun maliyetli bir şekilde tüm işlerinizi halledecektir" diyor ve ekliyor: "Hepsi bir arada teknolojinin potansiyel etkisinin yanı sıra bu bölgedeki inkjetteki gelişmeler dönüştürücü olacaktır. Bu özel etkinlikte etiket portföyümüzü bu kadar çok değerli dönüştürücüye sunabilmek bizim için bir onurdu."

Etkinliğe katılmayan ancak daha fazlasını öğrenmek isteyenler BOBST ile iletişime geçebilirler. Birçok endüstri gibi, etiket üretimi de derin bir dönüşüm geçiriyor ve BOBST'un sunduğu eksiksiz bir çözüm yelpazesi var. BOBST, 130 yılı aşkın bir süredir ambalaj endüstrisine kendini adanmıştır ve etiket üretiminin geleceğini birlikte şekillendirmeli vad ediyor. ■



3D baskıda en yeni fırsatlar

Dünyanın önde gelen baskı fuarının seçtikleri

Dünyanın en heyecan verici teknolojilerinden 3 boyutlu (3D) baskının kullanım alanları geliyor. Bölgenin en büyük baskı fuarını organize eden FESPA, 3D baskı fırsatlarını ve sektörün 3D baskı teknolojilerinden nasıl faydalanacağını anlatıyor. Büyük markalara göre 3D yazıcılar protez ve otomotiv üretiminde de daha çok yer alacak.

Dünyanın en heyecan verici teknolojik gelişmelerinden olan 3 boyutlu (3D) baskı, yeni kullanım alanlarıyla her geçen gün daha fazla ilgi görüyor. Modadan sağlık sektörüne, mimariden otomotive onlarca sektörde standartları yeniden belirliyor. Dünyanın önde gelen baskı sistemleri fuarı olarak 3 boyutlu baskıya dair tüm yeniliklere ev sahipliği yapan FESPA, 3D baskı uygulamaları konusunda fırsatları örneklerle ortaya koyuyor.

Son yıllarda 3D baskı fenomeninden kaçış yok gibi görünüyor. 3D teknolojisi uzun bir süredir var olmasına rağmen sadece son birkaç yılda her türlü uygulamayı üretmek için kullanılmaya başlandı. Ancak, birçok matbaa için temel sorun devam ediyor; bu teknolojiden nasıl faydalanabilirim ve 3D baskıyı hizmet alanıma nasıl entegre edebilirim? Sonuçta, 3D baskının temel unsurları geleneksel baskıya benzer olsa da çalışma şekli açısından tamamen farklı.

FESPA, bu pazarda matbaa şirketleri için fırsatlar olup olmadığını ve hızla gelişen bu teknolojiye nasıl geçebileceklerini öğrenmek için önde gelen 3D baskı teknolojisi üreticilerinden bazılarıyla konuştu:



Şirketler için yeni fırsatlar var

Mimaki baskı çözümleri yelpazesine 3D baskıyı da ekledi. Mimaki'de 3D uygulama uzmanı Jordi Drieman, 3D'nin geleneksel baskı şirketleri için takip edilebilecek pek çok fırsatı olan 'kesinlikle' uygun bir pazar olduğunu söylüyor. Drieman şöyle diyor: "Küçük formatlı, doğrudan şekle giren yazıcılarımızı (UJF Serisi) ilk piyasaya sürdüğümüzde, baskı hizmeti sağlayıcılarının tam renkli özel tasarımları doğrudan telefon kapaklarına, yaka kartlarına basmalarına olanak sağladı. Şimdi, piyasadaki daha uygun fiyatlı 3D yazıcılarla, çok daha geleneksel baskı şirketlerinin portföylerine 3D baskı uygulamalarını dahil etmeyi düşünmeye başladığını görebiliyoruz. 3D özellikleri içeren prototipleme hizmetlerine, modellere veya grafiklere ihtiyaç duyan markalar için çalışanlar, bu müşterilere sundukları işi genişletmek ve 3D baskıya ilk adımı atmak için hazır bir fırsata sahip olacaklar."

Maliyetler azalacak

3D baskı teknolojisinin önde gelen bir diğer ismi de pazara geniş bir 3D baskı makinesi yelpazesi sunan Massivit 3D. Üretici, 2021'de büyük ölçekli Massivit 5000 endüstriyel modelini piyasaya sürdü. Massivit 3D CEO'su Erez Zimmerman, "Bu pazar, üreticilerin teslim sürelerini birkaç haftadan birkaç güne kadar hızlandırabilecekleri için kalıplama paradigmasını değiştirecek yeniliklere aç. Kalıp üretim sürecini otomatikleştirerek, üreticilere maliyetlerini önemli ölçüde düşürmenin ve ilgili malzeme israfını azaltmanın bir yolunu sunabiliyoruz. Bu yeni dijital kalıplama



çözümüne yönelik çıç gibi büyüyen talep, bu teknolojik dönüm noktasına duyulan büyük ihtiyacın kanıtı" diyor.

Pandemide alternatif tedarik zinciri oldu

Sektörün önemli oyuncularından HP, 3D baskı sektörüne yenilikçi çözümler sunan başka bir baskı üreticisi. 3D baskının sorumlu EMEA Başkan Yardımcısı Emilio Juárez, bu pazarı olumlu yönde etkileyecek üç ana trend olduğunu

söylüyor. Juárez, "İşletmeler ve tüketiciler, tedarik zinciri stratejilerini etkileyen daha sürdürülebilir ürünler ve ambalajlar talep ediyor" diyor. Juárez, pandemide şirketlerin artık gelecekteki aksaklıklara karşı korunmak için yeni tedarik zinciri stratejileri geliştirmeye başladığını anlatıyor. Juárez, gelişmiş 3D baskı çözümlerinin bu dönüşümü hızlandırmalarına yardımcı olabileceğini de belirtiyor.

Protezler de 3D ile üretilecek

Juárez, özellikle ortezler ve protezlerin sağlık alanında 3D baskı teknolojisi üreticileri için hızla büyüyen birer fırsat olduğunu vurguluyor. Geleneksel 3D baskı pazarının en hızlı büyüyen segmenti olan metal üretimi konusu da geliyor. HP'nin Metal Jet teknolojisi, yüksek hacimli üretimlerin yerini alarak yüksek değerli parçaların üretilmesini sağlıyor. Juárez, "Volkswagen gibi otomobil üreticileri ve Cobra Golf gibi spor malzemeleri üreticileri, yapısal bileşenler ve kişiselleştirilmiş parçalar için metal bağlayıcı püskürtme gibi 3DP teknolojilerini giderek daha fazla kullanıyor" diyor. ■

ICE Europe, CCE International, InPrint Münih

Dönüştürme, oluklu mukavva ve endüstriyel baskı sektörleri için ilkbaharda devam edecek fuar üçlüsü

Avrupa hükümetleri COVID ve seyahat kısıtlamalarını hafifletmek için hızla ilerlerken, Fuar Organizatörü Mack-Brooks Exhibitions, dönüştürme, kâğıt ve baskı endüstrisi için ortak bahar fuarlarının planlandığı gibi devam edeceğini doğruladı. Her üç fuar, ICE Europe, CCE International ve InPrint Munich, 15-17 Mart 2022 tarihleri arasında Almanya'daki Münih Fuar Merkezi'nde yan yana ve yüz yüze gerçekleşecek.

ICE Europe, CCE International ve InPrint Münih'in Mart fuarları, dönüştürme, kâğıt ve baskı endüstrileri ve hizmet verdikleri çeşitli pazarlar için rakipsiz iş ve bağlantı fırsatlarının uzun zamandır beklenen geri dönüşünü işaret ediyor. Mack-Brooks Exhibitions Dönüştürme, Kâğıt ve Baskı Fuarları Fuar Direktörü Patrick Herman, şunları söylüyor: "Herkesi fuar alanına geri götürmek için sabırsızlanıyoruz. Elbette, tüm olasılıkları göz ardı edemeyiz, ancak ertelemek için çok fazla şey olması gerekir. Bu, pandeminin başlamasından bu yana ilk

kez, dönüşüm, baskı ve son işlem sürecine dahil olan endüstri profesyonellerinin nihayet teknoloji tedarikçileri ve meslektaşları ile tekrar tanışma ve yeniden bağlantı kurma şansına sahip olacakları anlamına geliyor."

Daha fazla değer sağlayan 3'ü 1 arada fuar

Bu yıl yeni olan ICE Europe, CCE International ve InPrint Munich paralel olarak gerçekleşecek ve çeşitli imalat sektörlerinde dönüşüm, oluklu mukavva ve baskı topluluğu için muazzam bir teklif oluşturacak. 13.500 m² aşan net taban alanı üzerindeki tüm fuar standlarına tam erişime sahip katılımcılar, geniş bir çözüm yelpazesinden ve tedarikçiler arasındaki artan sinerjiden yararlanacaklar. Toplamda 460'tan fazla uluslararası şirket, üretim sürecini optimize etmeyi veya ürün özelliklerini geliştirmeyi amaçlayan en yeni makine, aksesuar ve hizmetlerini sunacak.

ICE Europe, CCE International ve InPrint Münih ziyaretçilerinin büyük bir kısmı ambalaj, plastik ve kâğıt, tüketici elektroniği, ilaç ve kozmetik, yiyecek içecek, nakliye ve lojistik, mühendislik, tekstil ve mobilya gibi sektörlerde faal. Ve hepsi aynı zorluğu paylaşıyorlar: Perakende ve e-ticaretin sürekli hızlanmasıyla beslenen, sürekli değişen pazar trendlerine ve taleplerine her zaman hızlı tepki vermeye hazır olmak.

Patrick Herman, bunu şöyle açıklıyor: "Genellikle dijital öğeleri içeren belirli son kullanımlar için belirli performans özelliklerini karşılayan yaratıcı ve özelleştirilmiş ürünlere sürekli ihtiyaç var. Bunu başarmak için, üreticilerin işlevsel eklemek veya belirli ürün özelliklerini geliştirmek için yeni bir yüzey işleme veya mekanik işlem gibi yeni çözümlere yatırım yapmaları gerekir. Verimlilik ve sürdürülebilirlik, hem üretim süreci hem de bitmiş ürün açısından önemli kilit faktörlerdir." ■



Kırtasiye sektörünün bu seneki ilk yüz yüze buluşması Tüyap'ta gerçekleştirildi

Tüyap Fuarcılık tarafından Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) iş birliğiyle düzenlenen İstanbul Kırtasiye Ofis - Uluslararası Okul, Kırtasiye, Kağıt, Ofis Malzemeleri ve Oyuncak Fuarı, Büyükkçekmece'de bulunan Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 16 – 20 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirildi



bir yılı aşkın süredir yurt içinde ve yurt dışında çok ciddi pazarlama çalışmalarını sürdürdüklerini belirten Tüyap İstanbul Fuarları Genel Müdür Yardımcısı Yeşim Ulusoy, “Bugün geldiğimiz noktada kırtasiye sektörünün bu yıl dünyada açılan ilk yüz yüze fuarı olmasından dolayı gururluyuz, titizlikle hazırladığımız fuarımızın bu önemli noktaya gelmesinden dolayı emeklerimizin karşılığını alacağımızı düşünüyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Sektördeki en önemli katılımcılar, yeni iş bağlantıları kurmak için en trend ürünlerini beş gün boyunca profesyonel ziyaretçilerin beğenisine sunacak. Bir yılı aşkın süredir özellikle Tüyap Fuarcılık Grubu'nun yurt dışı ofisleri aracılığıyla yürüttüğümüz pazarlama çalışmalarından aldığımız verimle, katılımcılarımızı alım heyetlerimizle buluşturacağız. Bu bağlamda fuarımız özelinde iş birliği yaptığımız TÜKİD'de de teşekkürlerimi sunuyorum.”

Yüzlerce marka, binlerce ziyaretçi

İstanbul Uluslararası Kırtasiye ve Ofis Fuarı bu yıl 22 ülkeden 413 marka ile 258 firma ve firma temsilciliğinin katılımıyla kırtasiye sektörüne damgasını vurdu. Geçtiğimiz yıl 53 ülkeden 6990 profesyonel ziyaretçiyi ağırlayan fuar, bu sene de ziyaretçi ülkelerin çeşitliliğiyle dikkat çekiyor. İstanbul Uluslararası Kırtasiye Ofis Fuarı, 2022 yılında da yaptığı çalışmalarıyla ihracat bağlantılarının gerçekleştiği bir platform olarak sektörde önemli bir rol oynuyor.

Her geçen yıl ihracat hedefini yükselten kırtasiye sektörü, ülkemizin potansiyelini açığa çıkaracak inovatif ürünleri fiyat ve performans dengesiyle dünyaya tanıtmaya devam ediyor. Buradan alınan güçle yurt içi ve yurt dışından binlerce iş insanının ilgi gösterdiği İstanbul Uluslararası Kırtasiye ve Ofis Fuarı, bu yıl dünyada kırtasiye sektöründe düzenlenen ilk yüz yüze fuar olma özelliğini taşıyor. Kapılarını bugün dünyanın dört bir yanından gelen profesyonellere açan fuar, kırtasiye sektörünün Avrasya'ya açılan yüzü olarak ziyaretçilerini ağırladı.

Sektörün saygın platformu

İstanbul Uluslararası Kırtasiye ve Ofis Fuarı için



365 gün iş bağlantısı

Yeni nesil fuarcılık anlayışı çerçevesinde geliştirilen dijital evren MyTüyap ile katılımcı firmalar sadece fuar sırasında değil, yılın 365 günü tüm dünyadan alıcılarda sanal ortamda buluşma şansı elde ediyor. Tüyap geliştirdiği Business Connect Programı aracılığıyla kırtasiye sektörünü fuar öncesi ve sonrasında da bir araya getirecek. Program kapsamında fuardan önce, fuar sırasında ve sonrasında olacak şekilde sunduğu çevrim içi çözümler ile katılımcıları ve ziyaretçileri dijital kanallarda buluşturmaya devam ediyor. Katılımcılar, Business Connect Programı üzerinden fuar alanında bulunamaları

bile ziyaretçilerle anında iletişim kurabiliyorlar.

Ticaret için önce sağlık

Düzenlediği fuarlar aracılığıyla çok sayıda sektörün gelişimine yön veren Tüyap, her fuarda uyguladığı COVID-19 tedbirlerini İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı'nda da titizlikle uygulayarak Türk Standartları Enstitüsü COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi'ni alan ilk fuar merkezi olarak katılımcı ve ziyaretçilerine temassız ve sağlıklı fuar ortamı yarattı. Katılımcılar ve ziyaretçiler MyTüyap'ın mobil uygulaması üzerinden davetiye ve yaka kartına ulaşarak girişte temassız bir şekilde fuar alanına girişlerini yapabildiler. ■

Agfa yüzeyler için benzersiz inkjet baskı teknolojisini sergiledi

The International Surface Event (Uluslararası Yüzey Etkinliği - Las Vegas, 1-3 Şubat 2022) TISE'nin ziyaretçileri, Agfa'nın lamine yüzeyler için benzersiz inkjet baskı teknolojisini deneyimleme fırsatı buldu

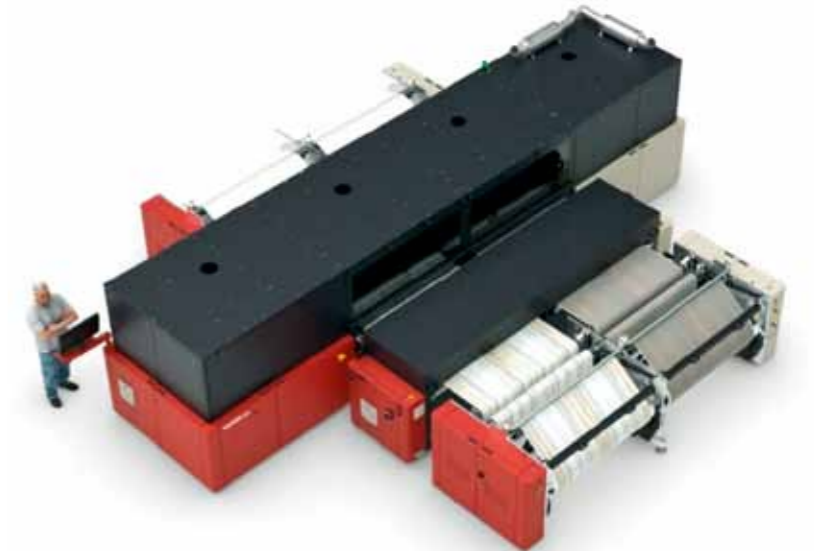
Agfa adı, ortalama TISE ziyaretçisine tanıdık gelirse de, görüntüleme teknolojisinde 150 yılı aşkın bir geçmişe ve özellikle baskı teknolojisinde engin bir deneyime sahip olan şirketin, yüzey endüstrisine anlatacak uygun bir hikayesi var. Agfa TISE'de laminat yüzeyler için dijital baskı çözümünü sundu.

InterioJet, lamine yüzeyler için kısa ila orta üretim hacimleri dekor kağıdı üretimi için Agfa'nın çevre dostu, su bazlı mürekkeplerini kullanan uygun maliyetli bir dijital baskı çözümü. Parlak ve tutarlı baskı kalitesi, hızlı başlatma ve yüksek derecede çok yönlülüğü ile iç dekorasyon pazarının hızlı pazar tanıtımları ve özelleştirilmiş tasarımlar talebini karşılıyor. Bir dijital baskı sistemi olarak InterioJet, silindirik uzunluğu veya mürekkep mutfuğu ile sınırlı olmadığı için gravür baskının sınırlarını aşıyor ve böylece her bir sipariş için tamamen özelleştirilmiş, tekrarlanmayan desenlerin basılmasına olanak veriyor.

Agfa'da Endüstriyel Inkjet Direktörü Tom Cloots, “Agfa'nın mürekkep, baskı makinesi ve yazılım geliştirmede ve inkjet baskının endüstriyel üretim ortamlarına entegrasyonunda engin bir uzmanlığı var” diyor ve ekliyor. “InterioJet'i geliştirirken, tüm laminat gereksinimlerini karşıladığından ve mevcut laminat üretim süreçlerine sorunsuz bir şekilde uydüğundan emin olmak için endüstri ortaklarıyla yakın işbirliği yaptık.”

Chiyoda, InterioJet ile iş seçeneklerini genişletiyor

Japon Chiyoda Gravure Company'nin bir yan kuruluşu olan Chiyoda Europe, son zamanlarda Agfa'nın InterioJet'i ile çok yönlülüğünü ve üretkenliğini artıran dekor kağıdı basım işletmelerinden biri. Dijital baskı, Chiyoda'nın döşeme, mobilya ve araba laminat panel üreticilerine özel tasarımlarla baskılı dekor kağıdı tedarik etmesini sağlıyor. Chiyoda, InterioJet'i, özellikle talep üzerine baskılar ve tam zamanında teslimatlar için iki ton dekor kağıdına kadar daha kısa süreli işler için kullanıyor. Chiyoda'nın gravür baskı makinelerini tamamlayan InterioJet, tutarlı renk kalitesiyle 7/24 güvenilir bir dijital baskı üretimi gerçekleştirmelerini sağlıyor. ■



Güçlendirilmiş Print4All Mayıs'ta Milano'da

Açılışa üç ay kala, sektörün önde gelen markalarının katılımıyla fuar programı şekillenmeye başlıyor



Print4All ve The Innovation Alliance ile etkinlik 3-6 Mayıs 2022 tarihleri arasında Fiera Milano / İtalya'da gerçekleşecek.

Enstrümantal mekaniğe adanmış büyük etkinlik olan Innovation Alliance üyeliği onaylandı: Print4All, Ipack-Ima, Intralogistica Italia ve Green Plast ile birlikte gerçekleştirilecek. 3-6 Mayıs 2022 tarihleri arasında Fiera Milano'da sektördeki her "ruhu" temsil eden bir dizi lider marka Print4All'a katılıyor.

Baskı cephesinde, aşağıdaki uluslararası üne sahip markaların katılımı onaylandı: Canon Italia, Epson, Kyocera, Koenig & Bauer ve Neos. Bu katılımcılar matbaacılar, yaratıcı insanlarla, yeni teklifler ve özgün ve hepsinden öte, giderek daha fazla özelleştirilmiş çözümler sunabilen teknolojiler aramak için etkinliği ziyaret edecek marka sahipleri için zengin ve ilginç bir teklif vaat ediyorlar.

Özgünlüğü ve sürpriz etkisini garantilemek için, Forgraf ve Quadient'in varlığına güvenebileceğiniz, sonlandırma, değer katma ve baskı sonrası hizmetlerinde herhangi bir eksiklik olmayacak.

Print4All bu nedenle, günümüzde dönüştürme ve baskı için mevcut olan en yenilikçi ürünlerin geniş kapsamlı bir vitrinini sunmayı vaat ediyor. Tüm teklifin ana odak noktası, sürekli bir sürdürülebilirlik arayışıyla birlikte giderek artan dijital ve bağlantılı çözümlerle yenilik olacak.

Enerji verimliliği, servis, artan yüksek performanslı hibrit çözümler, yeşil ürünler, malzeme seçiminde ve kullanım ömrü sonu yönetiminde artan özen, müşteri ihtiyaçlarına gösterilen büyük ilgiyi artan çevre bilinciyle birleştiren bir teklifin güçlü noktaları.

Print4All 2022'deki özel alanlar; Çevrim İçi Baskı, Karton, Etiket

Büyük bir dinamizm gösteren ve önemli gelişim fırsatlarına sahip sektörlerin dikey analizini teşvik etmek için oluşturulan üç temalı alan olacak: küçük tirajlarda bile giderek daha güçlü kişiselleştirmeyi hedeflemeyi mümkün kılan çevrimiçi baskı; doğal yeşil işi ve e-ticaretin artan gelişimi ile bağlantılı büyük gelişme potansiyeline sahip bir pazar olan karton ve giderek daha yenilikçi, akıllı ve kişiselleştirilmiş çözümlere olan talebin yönlendirdiği hızlı bir evrim yaşayan bir sektör olan etiket.

Print4All 2022'nin, onları hemen tanınabilir kılabilecek bir grafik kimlik ve renkle karakterize edilen üç alanı Salon 9'da yer alacak ve ortak bir hedefle birleştirilecek: Bu yerleşimle, katılan şirketler tarafından önerilen en yenilikçi çözümleri bir araya getirmek, aynı zamanda teşvik etmek amaçlanıyor. Sektörlerin tartışılması ve güncellenmesi, trendlerin ve senaryoların sunumunun hızlı ve somut bir formülle seminerlere dönüştürülmesi, fikir ve beceri alışverişini teşvik edecek ve doğrudan üreticiler tarafından anlatılan ürün ve çözümlerin sunumuna olanak tanıyacak. Üç alanda ortak bir eğitim platformu programa ev sahipliği yapacak ve ziyaretçi operatörlere etkinliğin dört günü boyunca dikey öğrenme için benzersiz bir fırsat sunacak.

The Innovation Alliance 2022

Son fuarda çok iyi karşılanan tedarik zinciri yaklaşımı onaylandı: Print4All, enstrümantal mekaniğe adanmış etkinlik olan The Innovation Alliance'a üyeliğini yeniden doğruladı ve bu yıl Ipack-Ima, Intralogistica Italia ve Green Plast ile birlikte gerçekleşecek.

Kauçuk ve plastik dünyası tarafından geliştirilen yeşil çözümlerden gıda işleme teknolojilerine, gıda ve gıda dışı sektörler için ambalajlamadan grafik özelleştirmeye, depolama ve bitmiş ürünün işlenmesine, endüstriyel üretim sürecinin farklı aşamalarını yöneten makineler, özellikle her sektörü kapsayan büyük değişikliklerin ışığında, çok yüksek düzeyde bir inovasyonu ve araştırma ve geliştirmeye büyük yatırımları paylaşıyor. ■

FESPA Global Print Expo için katılımı kesinleşen firmalar

Berlin'deki eş zamanlı iki fuarda, 2019'dan bu yana baskı ve tabela için en kapsamlı yenilik vitrini sunulacak

FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2022 (31 Mayıs – 3 Haziran 2022, Messe Berlin, Almanya), 2019'dan bu yana en güçlü katılımcı kadrosunu bir araya getirmeye hazırlanıyor; 250'den fazla tedarikçi ile fuar için sözleşme imzalandı ve daha birçoğu ile etkin görüşmeler devam ediyor. Onaylanan katılımcılar listesi, 2021 Amsterdam fuarında yer alamayan ve şimdi 2022 ilkbaharındaki fuarların bir parçası olarak ivmelerini geri kazanmak isteyen birçok katılımcıyı içeriyor.

Ziyaretçiler, etkinlik sponsorları Durst, Mimaki, Brother ve HP'nin yanı sıra Agfa, aleph, Canon, Epson, Fujifilm, Kornit Digital, Mutoh, M&R, Roland DG ve swissQprint gibi büyük katılımcıların donanım çözümlerini görebilecekler. Ortam ve sarf malzemesi tedarikçileri arasında 3A, Ahlstrom Munksjö, Avery Dennison, Hexis, InkTec, Neenah Coldenhove, Neschen, ORAFOL, Poli-Tape ve Sun Chemical bulunuyor. Otomasyon, iş akışı ve renk yönetimi çözümleri sunan firmalar arasında Barbieri Electronic, Caldera, OneVision ve ONYX Graphics yer alıyor.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu yorumu yapıyor: "FESPA için tedarikçi topluluğundan bu kadar güçlü bir güven oyu almak ve son iki yılın zorluklarından sonra özel baskı endüstrisini canlandırma gücümüz çok motive edici. Ekim 2021'de Amsterdam'da bize katılan tedarikçilere, canlı etkinliklerin benzersiz değeri ve müşterilerle ve potansiyel müşterilerle yüz yüze bağlantı kurmanın ticari avantajı hatırlatıldı; bu nedenle, 2022'de çok daha fazla katılımcının bu avantajlardan yararlanacağı için mutluyuz. Artık işletmeler yeniden çalışır durumda ve üst düzey karar vericiler gelecekteki yatırımlarını güvence altına almak istiyorlar, canlı gösterilerin toparlanmayı hızlandırmadaki önemi hiç bu kadar önemli olmamıştı."

Avrupa'nın önde gelen tabela ve görsel iletişim fuarı European Sign Expo 2022, FESPA Global Print Expo ile birlikte düzenlenecek. Etkinlik, önemli tabela profesyonellerini kanal yazı, dijital tabela, boyutsal tabela, oyma ve asitle aşındırma, ışıklı ekranlar, ev dışı medya, LED, dış mekân sistemleri, lazer kesiciler ve tabela araçları konusunda uzmanlaşmış şirketlerle yeniden bir araya getirecek. Platin Sponsor EFKA; Art Neon Lighting, Cosign, dap, Domino Sign, Harmuth, NEX LINE SRL, SolaAir ve vhf camfacture

dahil olmak üzere onaylanmış katılımcı firmalarla birlikte European Sign Expo'ya geri dönecek.

Durst Group AG CEO'su ve Ortağı Christoph Gamper şunları söylüyor: "Tüm işaretler FESPA 2022'nin zayıflamış bir COVID senaryosu ile buluşacağını gösteriyor ve sonunda tekrar iş konuşabiliriz. Ama artık mesele kontrolsüz 'vahşi büyüme' değil, daha sürdürülebilir bir dünya için çözümler. Baskı bunun önemli bir parçası olabilir ve FESPA, baskı evreninde sabit bir noktadır. Bu açıdan baskıyı hareket halinde deneyimlemek, müşterilerimiz ve bizler için yeni, sürdürülebilir iş modelleri anlamına geliyor. FESPA'yı, Berlin'i ve hepsinden önemlisi, nihayet müşterilerin yeniden 'yaşadığını' ve yeni yollar ve olanaklar gösterdiğini görmeyi dört gözle bekliyoruz."

Fujifilm Geniş Formatlı Mürekkep Püskürtmeli Sistemler Avrupa Pazarlama Müdürü Kevin Jenner şöyle diyor: "Salgın öncesinden bu yana herhangi bir büyük sergiye katılmayan Fujifilm için FESPA 2022 mükemmel bir zamanda gerçekleşiyor. 2021'de tamamen yeni bir görünüm, yeni bir işlevsellik seviyesi ve gelişmiş yatırım getirisi ile yapılandırılan iki yeni Acuity baskı makinesi (Acuity Prime düz yatak ve Acuity Ultra R2) ile 'geniş format için yeni planımızı' tanıttık. FESPA 2022, bu genişleyen yelpazedeki makinelerin heyecan verici bir sonraki aşamasını ortaya çıkarmak için bize mükemmel bir platform sağlıyor."

Yerleşim planını görüntülemek için <https://www.fespaglobalprintexpo.com/why-visit/floorplan> adresi ziyaret edilebilir. ■





Çukurova Kitap Fuarı ile Tüyap kitap fuarları kaldığı yerden devam ediyor

İki yıllık bir aradan sonra Tüyap Adana Fuarcılık tarafından Türkiye Yayıncılar Birliği iş birliği ile düzenlenen Çukurova 14. Kitap Fuarı, Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde 19 – 27 Şubat tarihlerinde gerçekleştirildi.



Okurların Tüyap kitap fuarlarına olan hasreti Çukurova Kitap Fuarı ile sona erdi. Adana'da on dördüncü kez kapılarını açan fuar, bölgenin sosyal ve kültürel gelişimine olumlu katkı sağlamaya devam etti. İki yıl aradan sonra geri dönüşün heyecanı ile onlarca kültür etkinliği ve imza günleri düzenlenen fuar, 9 gün boyunca ziyaretçilerini ağırladı.

“Yeniden buluştuğumuz için mutluyuz”

Çukurova 14. Kitap Fuarı'nın resmi açılış töreninde fuara coşkuyla hazırlandıklarını ifade eden Tüyap Adana Fuarcılık Genel Müdürü İlhan Ersözlü, “Fuarımızı on dördüncü kez kitapseverlerin beğenisine sunuyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Hem okurlarımızla hem de yazarlarımızla yeniden buluştuğumuz için mutluyuz. Bugün kapılarını açtığımız Çukurova Kitap Fuarı birçok kültür etkinliği ve imza günüyle birlikte bölgenin kültürel gelişimi için önemli bir platform olarak karşımıza çıkıyor. Aynı zamanda iki yıllık bir aradan sonra Tüyap kitap fuarlarının bu yılki başlangıcı olan fuarımız için tüm hazırlıklarımızı coşku ile yaptık. Kitap fuarlarımızı özleyen ziyaretçilerimizin beklentilerini üst düzeyde karşılayacağımıza inanıyorum. Tüyap Fuarcılık Grubu olarak kitap fuarlarımızda iş birliği yaptığımız

Türkiye Yayıncılar Birliği'ne ve Adana'daki tüm fuarlarımızda desteklerini esirgemeyen Adana Valiliğimize, Adana Büyükşehir Belediyemize ve ÇUFAŞ'a çok teşekkür ediyorum.”

Sanata saygı duruşu

Çukurova 14. Kitap Fuarı'nda kitapseverler, kitap fuarlarının simgesi haline gelen söyleşi, panel gibi kültür etkinlikleri ve sabırsızlıkla bekledikleri imza günlerinde yazar ve çizerlerle buluştular. Şükrü Erbaş'tan Zafer Algöz'e, Varol Yaşaroğlu'ndan Ataol Behramoğlu'na kadar birçok usta isim fuarda sevenleriyle beraber oldu. Söyleşiler ve şiir dinletileriyle beraber ziyaretçiler unutulmaz bir fuar deneyimi yaşadılar. Aynı zamanda yakın zamanda yitirdiğimiz yazar Salih Bolat ve oyuncu Fatma Girik için düzenlenen etkinliklerle usta sanatçılar için son görev yerine getirildi.

Yüzlerce yayınevi, binlerce ziyaretçi

Çukurova 14. Kitap Fuarı'nda 300'e yakın yayınevi binlerce ziyaretçiyi ağırladı. Ayrıca 55 kültür etkinliği ve 250'nin üzerinde imza günü ile bu yıl da Çukurova Kitap Fuarı, bölgenin en büyük kitap fuarı olmasından aldığı güçle unutulmaz buluşmalara imza attı. Fuar, sadece Adana'dan değil, Çukurova bölgesinden de önemli ziyaretçiler ağırladı. ■



Canon, IRIScan ile iş ortaklarına büyüme fırsatları yaratıyor

Canon, IRIS ile iş ortaklığının kapsamını genişletiyor

IRIS'in ödüllü kişisel mobil tarayıcı ürünleri, Canon'un imageFORMULA tarayıcı portföyüyle entegrasyonu güçlendiriyor ve Türkiye'de kanal iş ortakları için satış fırsatlarını çoğaltıyor. İş birliği kapsamını genişleten bu yeni anlaşma ile Canon'un belirlediği kanal iş ortakları, IRIS'in taşınabilir mobil tarayıcılarını, kitap tarayıcılarını ve video belge kameralarını satabilecek ve böylelikle eğitim, lojistik, hukuk, emlak ve sağlık gibi özel sektörden son kullanıcıya daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmayı hedefliyor. Ayrıca uzaktan çalışma ile ortaya çıkan yeni ihtiyaçlara çözüm sunuyor.

Gelişmekte olan pazarlara ulaşmak için daha geniş bir ürün yelpazesi

Bu iş birliğiyle iş ortakları, Canon imageFORMULA cihazlarla birlikte IRIScan Express, IRIScan Executive, IRIScan Book, IRIScan Mouse, IRIScan Anywhere ve IRIScan Desk Serisi dahil olmak üzere, artık IRIS'in çok çeşitli taşınabilir mobil tarayıcılarını müşterilerine sunabiliyor. Bu yeni ürün serisi, Canon iş ortaklarının yeni müşterileri ve sektörleri hedeflemelerine olanak sağlıyor. Ciltlenmiş belgeleri ve kitapları tarayabilen IRIScan Desk Serisi, çok sayıda kamerayla video kayıt modu ve sesli okuma işlevi gibi özellikler sunarak, sınıfta ya da uzaktan eğitimde çok uygun bir seçenek haline geliyor.

Ayrıca seride son kullanıcıya yönelik daha uygun fiyatlarla sunulan tarayıcı seçenekleri de yer alıyor. El tipi IRIScan Book WiFi gibi cihazlar uygun fiyat özelliğini mükemmel pil ömrü ve yenilikçi işlevlerle birleştirerek kullanıcıların hareket halindeyken dergi ve kitap taramalarına ve görüntüleri mobil cihazlarına veya diz üstü bilgisayarlarına aktarmalarına olanak tanıyor.

Canon Eurasia Ülke Direktörü Özgür Yiğiter konuya ilişkin şöyle diyor: “Bu iş birliği ile ortaklarımız için yepyeni büyüme fırsatlarının kapılarını açmayı hedefliyoruz. İş ortaklarımıza daha özel bir cihaz yelpazesi sunarak, daha önce kullanılmayan sektörler ve pazarlarda rekabet fırsatı sunuyoruz. Tüm ortaklarımız, her müşterinin ihtiyacını karşılamak için özel olarak tasarlanmış geniş bir portföy ile kendilerini tüm tarama ihtiyaçları için tek bir çözüm noktası olarak konumlandırabilir.”

IRIS iş birliği ve özel avantajlar

Bu iş birliği, iş ortaklarının fırsattan tam anlamıyla yararlanmalarını ve büyümeyi en üst düzeye çıkarmalarını sağlamak adına demo üniteleri ve daha iyi fiyatlandırma dahil olmak üzere cihazlarla ilgili ilave destekler sunuyor.

IRIS'in akıllı yazılımları işletmeleri dijitalleştirme süreçlerinde destekleme konusundaki başarısıyla öne çıkıyor. Bu kapsamda IRIS serisi, iş ortaklarının markanın dijital dönüşüm mirasından faydalanmalarına da olanak tanıyor. IRIS cihazlarının tümü, belgelerin kolayca yakalanması ve dijital formatlara dönüştürülmesi için IRIS yazılımı içeriyor ve iş ortaklarının müşteri tekliflerini daha da güçlendirmelerine olanak tanıyor. Ayrıca pandemiyle beraber artan uzaktan çalışmayla oluşan yeni ihtiyaçlara da çözüm sunuyor.

IRIS Global Satış Direktörü Bernard de Fabribeckers şöyle diyor: “Bu iş ortaklığı sayesinde, kanal iş ortaklarına, müşterilerinin dijital dönüşüm hedeflerine en son yeniliklerden yararlanarak ulaşmalarını destekleyecek şekilde konumlanmaları için gereken donanımı sunuyoruz. İş ortakları artık müşterilerine Canon donanım portföyünün gücü ve genişliğiyle birlikte daha akıllı, pazarda lider IRIS teknolojileri sunma olanağına sahip olacak.” ■



Karton kutu üretiminde optimizasyon:

Hagl-Stanztechnik, Omega Allpro 90 ile kapasite ve üretim seçeneklerini genişletiyor

- Hızlı iş hazırlığı ve yüksek iş verimliliği • Geniş aksesuarlar sayesinde muazzam ürün çeşitliliği
- En üst düzeyde kalite standartları



Omega Allpro 90, müşteri danışmanı Hans Willberger (solda), sahibi Guido Heidel (ortada) ve Koenig & Bauer (Almanya) Bölge Satış Müdürü Gavin Elflein'in (ortada) beğenisine Hagl-Stanztechnik'in artan üretkenliğini ve daha geniş bir ürün yelpazesini vaat ediyor.

Son birkaç aydır Münih yakınlarındaki Puchheim'daki Hagl-Stanztechnik'in iş sıkıntısından şikayet etmek için hiçbir nedeni yok. Ve Koenig & Bauer'ın yeni Omega Allpro 90 katlama yapıştırma makinası artık gelen siparişlerin hızlı bir şekilde işlenmesine yardımcı oluyor. Önceki makineye kıyasla hazırlık ve ayar sürelerini 10'un birkaç katı kadar hızlandırdı. Aynı zamanda, üretim çıktısı önemli ölçüde arttı. Ve bir başka artış daha yolda: Şubat ayında yeni bir paketleyicinin kurulmasıyla, makinedeki üretim artık daha da hızlı.

Hagl-Stanztechnik 1980'li yıllarda fason kalıp kesim atölyesi olarak başlamış ve 2004 yılından

bu yana karton ve kâğıt işleme konusunda uzman servis sağlayıcı olarak faaliyet gösteriyor. Şirket, en başından beri en yüksek kalite standartlarını karşılamaya büyük önem vermiştir. Ayrıca, baskı altı materyal kalınlığı, format veya ekstra küçük kırıklar (nicks) gibi hassas işleme gereksinimleri nedeniyle diğer şirketlerin dış kaynak kullanmayı tercih ettiği ürünleri de işliyor. Örnekler arasında yuvarlatılmış köşeleri olan askılar ve giysiler, içecekler ve diğer ürünler için bölmeler bulunuyor.

Farklı bir ürün portföyü için ekipman özellikleri

Önceki katlama yapıştırma makinası yaşını ➔

göstermeye başladığında, şirket sahibi Guido Heidel alternatifler aramaya karar verdi. Dikkatleri Allpro tarafından ve özellikle standart ürünlerin kapsamının çok ötesine uzanan değişkenlik seviyesi ile yakalandı. Geniş bir uygulama yelpazesini kapsayacak aksesuarlar mevcut. Makinanın hemen hemen tüm parçaları tek bir aletle gevşetilebiliyor ve tekrar sıkılabiliyor. Bu, ayar süreçlerini büyük ölçüde basitleştiriyor. Yinelenen işler için bellek işlevleri bir diğer önemli avantaj. Ve Hagl'a teslim edilen Allpro'nun makina kontrol sistemi, şirketin üretim ihtiyaçlarına özel olarak uyarlanmış.

Şu anda Allpro 90'da ele alınan ürünlerin listesi, otel anahtar kartları için zarflardan özel yapıştırma varyantları gerektiren şişe askılarına ve ayrıca dip kilitli büyük kutulara kadar uzanıyor.

Küçükten maksimum ebada

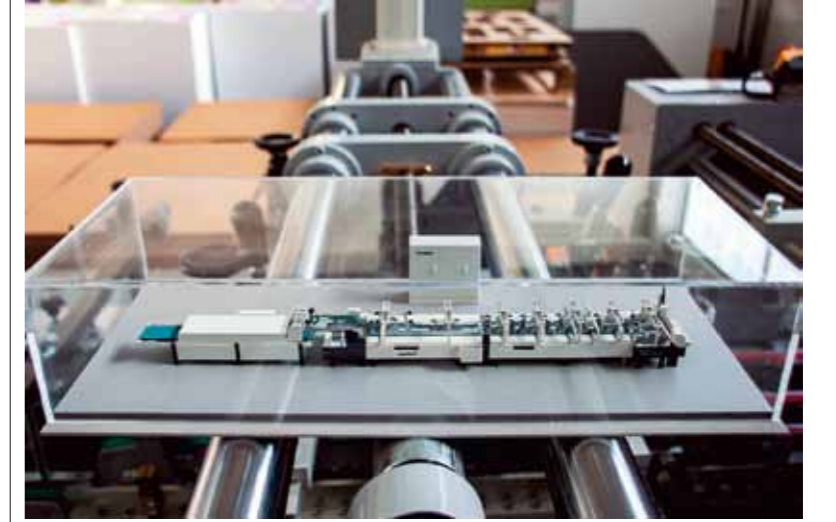
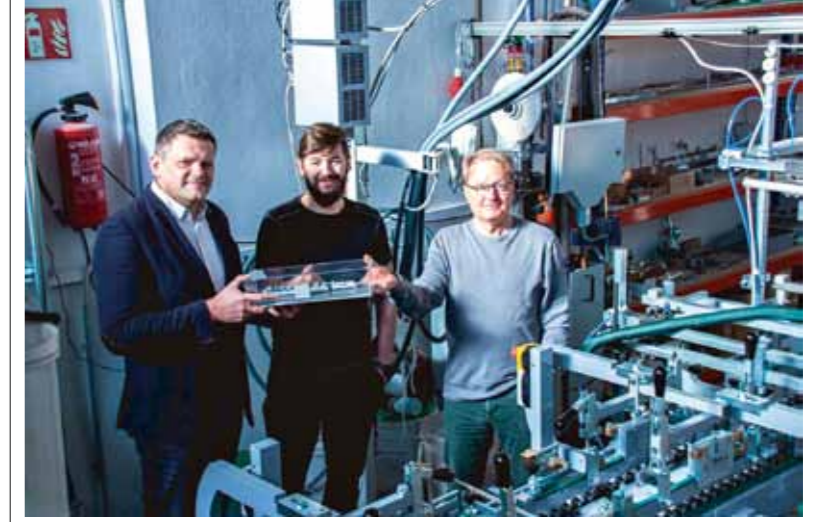
Guido Heidel özellikle besleyiciden etkileniyor: Katlama yapıştırmaya hazır kutular sanki sihirle makineye taşınıyor. Etkinleştirilebilen emme kayışları, makina özel yapıştırma varyantları çalıştırırken eşit derecede etkileyici. "En kaliteli olarak alışılanın dışında ürünler üretmemizle tanınıyoruz. Sadece miktar gerçekten bizim işimiz değil" diyor Heidel. Allpro bu felsefeye mükemmel uyum sağlıyor.

Hagl-Stanztechnik artık daha geniş formatlarda ürünler sunabiliyor. Uç nokta olarak 70 cm'nin kullanıldığı yerlerde, bugün 90 cm mümkün. Ve bu ebat da tam olarak kullanılıyor. Aynı zamanda, yaklaşık olarak 35 x 50 mm'ye kadar çok küçük ebatlarda üretim konusunda herhangi bir kısıtlama yok.

Bu üretim esnekliğinin yanı sıra Guido Heidel, Omega Allpro 90'ı seçmek için tamamen pratik bir nedene daha işaret ediyor. Bu bir Avrupa ürünü ve bu nedenle gerekli olabilecek herhangi bir yedek parça, deniz aşırı teslimat için uzun süre beklemeden nispeten kısa sürede elde edilebilir. Bu, Koenig & Bauer'ın yoğun servis ağının erişilebilirliği ile destekleniyor.

Karmaşık ürün detayları için uzman

Hagl-Stanztechnik'in müşterilerinin çoğunluğu Almanya'nın hemen hemen tüm bölgelerinden baskı şirketleri. İşler karmaşıklaştığında, Puchheim onların ilk çağrı limanı. Guido Heidel ve ekibi ile birlikte sıra dışı ve karmaşık baskı sonrası işleme seçenekleri için çözümler geliştiriliyor. Bazen Koenig & Bauer, gerekli olan özel araçların kaynağına yardımcı olmak için adım atmak zorunda.



Hagl'ın baskı sonrası uzmanlarının matbaacıların dilini konuşması büyük bir avantaj. Bu, neredeyse her zaman, istenen ürünü uygulamak için uygulanabilir ve hepsinden önemlisi ekonomik bir yol bulmalarını sağlıyor. Aynı zamanda, genç ofis ve üretim meslektaşları Hagl'deki deneyimli ekipten destek almaktan mutluluk duyuyorlar ve uygunsuz bir çalışma yönü veya yanlış kapak boyutları gibi tipik hatalardan en başından itibaren kaçınılabiliyor.

Ayrıca, sıcak katlama ünitesine ve köşe zımbasına sahip bir pencere yapıştırma makinası, pencerelerin bir karton kutunun köşesine dahil edilmesini sağlıyor. Bu özel makinalara sahip sadece birkaç şirket var. Sözleşmeli işlerde çalışanlar arasında daha da nadir bulunuyorlar.

Hagl-Stanztechnik ayrıca bazı durumlarda ambalaj tasarımından bitmiş ürüne kadar tüm süreç zinciri boyunca kendi müşterilerine hizmet veriyor. Hagl-Stanztechnik'te amaç – mümkün olan her yerde – ürün dönüştürme ve bitirmede neyin mümkün olduğunu göstermek.

İlginç web sitesi: www.hagl-stanztechnik.de ■

(Üstte) Koenig & Bauer (Almanya) satış ekibinden Ronny Neugärtner (solda) Omega Allpro 90 modelini Hagl-Stanztechnik'in sahibi Guido Heidel'e ve müşteri danışmanı Hans Willberger'e sunuyor

(Alta) Tam boyutlu ve küçük formatta: Hagl-Stanztechnik'te Omega Allpro 90



Saatte maksimum 30 bin tabaka baskı hızı ile kompakt Sistem G38'in bobinden tabakaya baskısı, kısa ve orta ölçekli işler için değer üretiyor ve sekiz renkli tabaka beslemeli perfektör ile aynı boyutta ve aşırı üretkenliğe sahip.



Çek matbaası Triangl, ilk web yatırımında stratejik bir hamle ile Komori G38'i seçti

Komori, baskı teknolojisinin evrimini durmak bilmeden yönlendiriyor; baskı mükemmelliğinin peşinde, Avrupa'nın ilk Komori G38, üretim ve yönetim verimliliği için en üst bobin beslemeli baskı makinesinin tanıtımı Triangl, A.S.'de yapıldı

Tabaka baskı konusunda uzmanlaşmış Prag merkezli matbaa Triangl, dergi, katalog, broşür, yayın ve takvim üretiminde uzun bir geçmişe sahip. Stratejik olarak konumlandırılmış bir tesise sahip olan Triangl, olağanüstü dağıtım ve esneklik özellikleri arz ediyor. Engelsiz bir vizyon ve yüksek verimli üretim metodolojilerine odaklanma, ezber bozan teknolojinin, Komori G38 bobin baskı makinesi yatırımının yolunu açtı.

Triangl, a.s., Çekya'da 30 yılı aşkın gelenek ve deneyime sahip önemli ve iyi donanımlı bir matbaa. Triangl kurulduğundan bu yana 27 yıldır yüksek nitelikli ve profesyonel personel ve ayarlanmış süreç yönetimi geliştirilmiş. Otomatik teknolojilere yapılan düzenli yatırımlar sürdürülebilir kalkınmayı, kaliteyi ve yüksek üretkenliği garanti ediyor. Triangl'in mülkiyeti 2007 yılında Kot?nek ailesine geçmiş ve yönetim kurulu başkanı Petr Kot?nek bu işle başarılı bir şekilde ilgilenmiş. 2019'dan beri Triangl, a.s.'nin tek sahibi olan Kot?nek, liderliği altında, tek bir makinede yılda 86 milyon adet basılı tabaka hacmine ulaşarak, tabaka beslemeli

makinelerinin verimliliği ve işletimi için dünya çapında yeni bir kriter gerçekleştirmiş.

Petr Kot?nek, şöyle diyor: "Orta maliyetli dergiler ve kataloglar basmakta uzmanlaşmış, sıkı teslim tarihleri için sürekli bir baskı yaşıyoruz. Reklamlar her zaman en son anda geldiğinde, üretmek için en fazla üç günümüz var. Hiçbir şeyi kaçırmayı göze alamayacağımızdan, kaliteyi ve son teslim tarihlerini korumak için son yıllarda önemli yatırımlar yaptık. Ancak segmentimizde daha fazla gelişemediğimiz için yeni bir ticaret kanalı açacak bir makine arıyorduk."

Detaylı bir çalışma ve soruşturmanın ardından Avrupa'nın ilk Komori G38'ine yatırım yapmak için stratejik karar alındı. Komori Sistemi G38'in kurulumu sadece Triangl, A.S.'nin Çek Cumhuriyeti'ndeki en büyük matbaalardan biri olmasını sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda şirketi verimlilik ve üretkenlikte yeni seviyelere taşıyor. G38 sistemi, aylık ortalama 11 milyon üretim ile gücünü ve rekabet avantajını göstermiş



Baskı Müdürü Tomáš Chramosta (solda) ve chariman Petr Kot?nek (ortada) Triangl a.s., Prag'da basın operatörüyle birlikte.

bir makine. Dahili bir katlama makinesi ile donatılmış, tabakaların her iki tarafı da renkli olarak basılıyor, kesiliyor ve katlanarak bitiriliyor. Bu süreç, saf ofset kalitesine sahip akıcı bir hat içi prosesin zirvesini temsil ediyor.

"Kuruluşundan bu yana, Triangl'in en büyük değeri yüksek nitelikli ve optimize edilmiş süreç yönetimi" diyen Petr Kot?nek, şöyle devam ediyor: "Otomatik teknolojilere yapılan uzun vadeli yatırımlar, güçlü bir pazar varlığını sürdürmemizi ve en yüksek kalitede ürünler sunmamızı sağladı. Doymuş bir pazarda görünür olmak için kendimizi sektörümüzde en iyisi olmaya ve üretimimizi ve üretkenliğimizi en üst düzeye çıkarmaya zorluyoruz."

Komori G38, matbaalar için sonsuz olasılıklara yol açan yüksek üretkenliği ve kaliteyi bir araya getirerek, birleşik teknolojiler, mükemmel tekrarlanabilirlik, müşteri kalitesine uyum ve gereksinimlerin kolaylıkla karşılanmasını sağlıyor. Otomatik renk ve kros (register) kontrolü, kısa baskı hazırlık süreleri ve eşsiz üretkenliğe sahip çift taraflı ofset baskı, G38 Sistemine benzersiz bir stratejik avantaj sağlıyor. Kurutma tünelineki zaman alıcı kurutma ortadan kaldırıldığından, LED kurutması tüm üretim sürecini önemli ölçüde kısaltıyor. Bu tamamen yeni nesil makinenin avantajları arasında çok kısa hazırlık süreleri, hassaslık ve tabaka beslemeli ofset makineler gibi baskı kalitesi de yer alıyor.

Petr Kot?nek, şu yorumu yapıyor: "Ekonomik açıdan zorlu bir dönemde Komori'den ezber bozan bir baskı makinesine yatırım yapma kararı aldık. Tam otonom bobin baskı makinesi şu anda Avrupa ve Amerika'da türünün tek baskı ma-

nesi. Hat içi bir katlama makinesi ile donatılmış, çalışma sırasında katlanan tabakalar, eski bobin baskı makineleriyle kıyaslanamayacak bir şey. Mevcut üretim yeteneklerimize ve hedeflerimize baktığımızda, hat içi katlama sistemiyle donatılmış bir baskı makinesinin olmadığını hayal etmek imkânsız. Gerçekten fark yaratan eksiksiz bir proses. Zaten G38'in kurulumundan sonraki ilk yıl boyunca, G38'in üretimimizi hızlandırmadaki faydalarını görüyoruz. Evet, Komori'nin yerel temsilcisinin yanı sıra hâlâ öğreniyoruz, ancak Avrupa'da öncülük ettiğimiz bu teknolojinin gelecekte bize ne gibi olanaklar getirdiğini tam olarak algılıyoruz."

Tabaka ve bobinde yaklaşık 100 yıllık deneyime sahip olan Komori, üstün kalite ve güvenilirliğe sahip ürünler üreterek kökenine bağlı kalmış. Toplam uzunluğu sadece 20 metre olan G38 Sistemi rakipsiz bir güç merkezi ve gerçek bir ezber bozan. Komori'nin uzmanlığı ve bilgisi, verimlilik, güvenilirlik ve kârlılık söz konusu olduğunda liderlik pozisyonu sağlamış. Tabaka beslemeli teknolojisinin bobin beslemeli G38'in tasarımına dahil edilmesi ekipman sınırlarını azaltmış ve bobin baskı makinelerinin başlangıçta tabaka beslemeli makinelerin hakim olduğu alanlarda başarılı olmasını sağlamış.

Yeni Sistem G38, baskı teknolojisindeki evrimi yönlendiriyor. Komori'nin H-UV kütleme sistemi ile donatılmış, doğal yüksek üretkenliğe sahip bir web ofset baskı makinesi, daha fazla kârlılığın anahtarı. ■





Speedmaster CX 104, neredeyse tüm ticari ve ambalaj baskı gereksinimleri için Heidelberg'in yeni çok yönlü baskı makinesi

Heidelberg Speedmaster CX 104'ün başarı öyküsü devam ediyor

RCDRUCK paket çözüme yatırım yapıyor

- Devreye almanın hemen ardından çok daha iyileştirilmiş verimlilik
- Baskı Tesisi Sözleşmesi ekipman yatırımını tamamlıyor
- Hedeflenen, ambalaj işinde daha fazla büyüme



Kurulumundan kısa bir süre sonra, RCDRUCK'taki yeni Speedmaster CX 104 başarısını kanıtıyor; verimlilik artıyor, kâğıt firesi, hazırlık süreleri ve maliyetler düşüyor

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (Heidelberg) yeni Speedmaster CX 104'ü, giderek artan sayıda müşteri için cazip bir yatırım haline geliyor. Bu çok yönlü baskı makinesinin piyasaya sürülmesinden bu yana Heidelberg, tüm dünyadaki müşterilere 1.000'den fazla baskı ünitesi sattı; bu şirketin ana işinde devam eden pazar toparlanmasının teyidi anlamına geliyor.

Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer, şöyle diyor: "Speedmaster CX 104 tam olarak pazarın aradığı şey ve ambalaj ve ticari baskı sektörlerinden müşteriler arasında eşit derecede popüler olduğunu kanıtıyor. Baskı makinesi 2021 yazında halka tanıtıldı ve neredeyse tüm kullanıcılar genel verimliliklerinde büyük gelişmeler bildiriyorlar."

RCDRUCK geleceğe uyum sağlıyor ve paket çözüme yatırım yapıyor

Almanya'da Albstadt'ta bulunan RCDRUCK GmbH & Co. KG, böyle bir kullanıcı. Matbaa 1931'de kuruldu ve Heidelberg ile onlarca yıl öncesine uzanan güvenilir bir ortaklığa sahip. Yıllık yedi milyon avruluk satış üreten RCDRUCK'un şu anda yaklaşık 50 çalışanı var ve Heidelberg'den çoğunlukla 70 x 100 formatında bir dizi ofset baskı makinesine sahip. Şirket, hem yerel hem de ülke çapında bulunan ticari ve ambalaj baskı müşterilerine hizmet veriyor. Şirket resmi piyasaya sunulma öncesinde bile, yeni Speedmaster CX 104 çok yönlü baskı makinesine yatırım yapmayı düşünüyordu. Wiesloch-Walldorf'taki Heidelberg tesisinde bir pilot baskı makinesini inceleyen RCDRUCK, Almanya'daki ilk Speedmaster CX 104 sistemlerinden birini satın almaya karar verdi. RCDRUCK Genel Müdürü ve sahibi Markus Conzelmann, "Speedmaster CX 104'ün yeni lak ünitesi, daha büyük tabaka ebadı, yüksek düzeyde otomasyon ve mükemmel esnekliğinin birleşimi bizi cezbedti" diyor ve şöyle devam ediyor: "Speedmaster CD 102'mizin yerine geçecek bir makineye yatırım yapmak üzere olduğumuzdan, matbaanın uzun vadeli rekabet gücünü garantilemek için kapsamlı bir paket çözümü seçtik."

Baskı hizmeti sağlayıcısına yönelik bu paket, 2021 yazında halihazırda kurulmuş olan Speedmaster CX 104-4+L'nin yanı sıra iki adet Suprasetter 106 kalıp pozlama makinesi ve FX besleyici ve shingle katlama teknolojisine sahip Stahlfolder KH 82-P baskı sonrası sistemi barındırıyor. Ayrıca, bu ekipman yatırımları, makine servisi ve bakımı için uzun vadeli bir Baskı Tesisi Sözleşmesi ile tamamlanıyor.

Çok gelişmiş genel ekipman verimliliği (OEE)

Speedmaster CX 104 devreye alındıktan altı aydan fazla bir süre sonra Conzelmann, baskı odasının genel ekipman verimliliğinde önemli bir gelişme olduğunu şöyle açıklıyor: "CX 104 son derece otomatik olduğundan, üç vardiyalı çalışmadan iki vardiyalı bir modele geçebildik ve böylece çok daha düşük işletme maliyetlerinden faydalandık. Yeni baskı makinesi Prinect Inpress Control dahili renk ölçüm sistemini içerdiğinden, kâğıt



RCDRUCK'un Genel Müdürü ve sahibi Markus Conzelmann: "Şu ana kadar Speedmaster CX 104'e yatırım yapma kararımızdan son derece memnunuz"



firesi de eski Speedmaster CD 102'ye göre yaklaşık yüzde 50 daha düşük. Bu, kâğıt maliyetlerimizi düşürdüğümüz anlamına geliyor; bu, özellikle yüksek fiyatlar göz önüne alındığında önemli." Ayrıca Autoplate Pro, bazı baskı işleri için yüzde 60'a kadar daha kısa baskı hazırlık süreleri elde etmeyi mümkün kılıyor. Yeni lak ünitesinin faydaları, özellikle yüksek lak kalitesi ve tek kişi tarafından yapılabilen son derece hızlı ve kolay lak silindiri değişimi, RCDRUCK'un ambalaj baskı sektöründe daha da büyümesinin yolunu açacak.

Conzelmann, ekliyor: "Şu ana kadar yatırım kararımızdan son derece memnunuz. Tüm sistemin kalitesi mükemmel ve yardıma ihtiyacımız olursa Heidelberg servis ekibi her zaman hazır." ■

Speedmaster CX 104'ün yeni lak ünitesi ve mükemmel esnekliği, RCDRUCK'un ambalaj baskı sektöründe daha hızlı büyümesine yardımcı olacak şekilde ayarlanmış

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



2021 EDP Ödülleri sahiplerini buldu

Kazanan 26 firma gipta edilen kupadan memnun

Pandemi nedeniyle, EDP Ödülleri 2021, - 31 Ocak 2022'de, Avrupa Dijital Basın Birliği (EDP) jürisini ürünleriyle ikna eden toplam 26 kazananı çevrim içi bir sunumla tekrar takdim edildi. Gipta edilen ödüller 15. kez verildi. Organizasyon ekibini tekrar sabır testine sokan dünya çapındaki COVID durumu nedeniyle, başlangıçta planlanan tarihlerin tekrar tekrar ertelenmesi gerektiği bildiriliyor.

EDP Ödülleri, Avrupa'nın sektördeki tek teknoloji değerlendirme ve bir yıl içinde piyasada duyurulan ve piyasaya sürülen tüm ürünler için açık bir yarışma. Kazananlar, sunulan ürünleri yenilik, kalite, performans ve maliyet gibi kriterlere göre değerlendiren bir uzmanlar komisyonu (EDP Teknik Komitesi) tarafından seçiliyor. Bu katı kriterler nedeniyle, oylama veya diğer kamu oyları bulunmuyor. Ödüller popülerlik değil, teknik kriterlerle ilgili. Bunun, EDP'nin üreticilerin yeni teknolojiler geliştirmedeki başarılarının takdir edileceğini garanti etmesinin tek yolu olduğu kaydediliyor. Bu nedenle, EDP Ödülleri'nin logosu yenilik ve kalite anlamına geliyor, yönlendirme sunuyor ve kullanıcıların satın alma kararları için tarafsız bir öneri sunuyor.

Yedi kategoride ödüller

Bu yıl kazananlara 26 ödül aşağıdaki yedi ana kategoriden ürünlere verildi: Yazılım / Donanım, Baskı (Geniş ve Geniş Formatlı ve Ticari), Endüstriyel Çözümler, Sonlandırma, Destek Araçları, Sarf Malzemeleri ve Beraberindeki Teknolojiler. EDP Başkan Yardımcısı Klaus Peter Nicolay adına çevrim içi yarışmanın kazananlarını sunan EDP Başkan Yardımcısı Peter Ollen, "2021'de durumun iyileşeceğini düşündükten sonra bizim için çok zorlu bir yıl oldu" diyor ve ekliyor: "COVID-19 açısından kısıtlamalar nedeniyle, bu yıl ödülü oluşturmak kolay değildi. Jüriye ve profesyonel çalışmalarına ve tabii ki uzmanlığımıza güvenen tüm göndericilere teşekkürlerimi sunarım."

Jüri perspektifinden alınan kararlar

Jüri başkanı Hermann Hartmann, "Teknik komite açısından bu yıl bir seçim yapmak kolay olmadı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ürünlerin

pratikte nasıl çalıştığını kendi gözlerimizle görebilmemiz ve baskı ve son işlem açısından sonuca dokunabilmeniz çalışmalarımız için önemli olmaya devam ediyor. Geçen sonbaharda Amsterdam'daki FESPA'da bir dizi aday ürünü görebilmem güzeldi. Ne yazık ki, pandemi nedeniyle meslektaşlarımız için bu mümkün değildi, ancak sonunda tatmin edici bir sonuca varabildik. EDP Ödülleri tamamen yenilikle ilgilidir. Bu sadece ilgili tedarikçiler için değil, kesinlikle kendimiz için de geçerlidir. Bu yıldan öğrendiğimiz şey, tedarikçilerden daha fazla açıklama yapmanın faydalı olduğudur. Bu çok zaman aldı ve ödül kazananların isimlerinin sadece şimdi açıklanmasının önemli bir nedeni."

2021 EDP Ödülleri'nin kazananları

YAZILIM / DONANIM

- En iyi iş akışı teknolojisi: Mutoh | VerteLith
- En iyi iş akışı çözümü: Zünd | Prime Center
- En iyi bulut tabanlı iş akışı çözümü: CGS ORS | Colour Cloud
- En iyi MIS: Dataline | MultiFlow
- En iyi yazılım otomasyon aracı: EFI | EFI Fiery Finishers
- En iyi özel uygulama yazılımı: Dataline | MAS

BASKI

Büyük / Geniş Format Baskı

- En iyi rulodan ruloya yazıcı <170 cm: Ricoh L5130e/L5160e | UJV100-160
- En iyi rulodan ruloya yazıcı > 350 cm: EFI | Vutek Q5r
- En iyi flatbed / hibrit yazıcı <100 sqm / h: Mimaki | JFX600-2513
- En iyi flatbed / hibrit yazıcı <250 m²/s: swissQprint | Nyala 4
- En iyi flatbed / hibrit yazıcı > 250 m²/s: Agfa | Jeti Tauro H3300 UHS
- En iyi tekstil yazıcı rulodan ruloya <100 m²/s: Mimaki | TS100-1600
- En iyi tekstil yazıcı rulodan ruloya hat içi sonlandırma: Durst | P5 TEX iSUB

- En iyi doğrudan giysiye baskı makinesi: Kornit | XDI Teknolojisi

Ticari Baskı

- B3 <200.000 A4 / ay'a kadar en iyi renkli tabaka baskı makinesi: Canon | imagePress C10010VP Serisi
- En iyi etiket baskı makinesi <321mm web genişliği: Screen | Truepress Jet 350UV SAI S

ENDÜSTRİYEL ÇÖZÜMLER BASKI ve SONLANDIRMA

- En iyi karton ambalaj çözümü: Kodak | Ascend Digital Press
- En iyi oluklu çözümü: Durst | P5 380 HS
- En iyi endüstriyel inkjet: Agfa | InterioJet 3300

SONLANDIRMA

- En iyi geniş format kesim çözümü: Elitron | Kombo TAV V2
- En iyi tabaka sonlandırma çözümü, harici: MBO | Auto Production Folding Line

DESTEK ARAÇLARI

- En iyi baskı destek aracı: Zünd | Cut Center - Görselleştirme Seçeneği
- Robotikte en iyisi: Zünd | Cut Center - Pick & Place

EŞLİK EDEN TEKNOLOJİLER

- En iyi 3D katmanlı baskı (tam renkli): Mimaki | 3DUJ-2207

SARF MALZEMELERİ (MÜREKKEPLER VE YÜZEYLER)

- En iyi UV mürekkep: UV baskı için swissQ-print / Neon mürekkepler
- En iyi endüstriyel mürekkep: Agfa | Alussa iUL10

EDP Derneği, ödüllerin mevcut sunumunun bir sonraki aşama için birçok yeni sunumu motive edeceğine inanıyor. Bunun hazırlıkları Haziran 2022'ye kadar tamamlanacak. EDP Başkanı Klaus Peter Nicolay, "Başvurular söz konusu olduğunda 2022 yılı için tekrar olumlu bir eğilim bekliyoruz" diyor. 15 yıl sonra EDP şu anda en az 27 Avrupa ülkesinde 21 dergi ile piyasanın her yerinde çeşitli dijital baskı sistemleri hakkında kullanıcıları bilgilendirmek için dünyanın en önemli platformu. Ticaret fuarlarını veya sergileri ziyaret etmede hâlâ geçerli olan kısıtlamalar EDP'yi daha da önemli kılmaktadır. Bu yılki EDP Ödüllerinin katılımcı ürünleri ve sonuçları, jürinin yorumlarıyla birlikte "EDP Report 2021"de ayrıntılı olarak yayınlanıyor (www.edp-award.org). EDP Ödülü 2022 için başvuru aşaması birkaç hafta içinde başlayacak ve 15 Eylül 2022'de sona erecek. ■



Sander Sondaal, Ricoh Europe Grafik İletişimleri Grubu Ticari Baskı Satış Direktörü, Ricoh Pro L5130e ve Ricoh Pro L5160e genişletilmiş gamut lateks baskı makineleri için EDP Ödülü ile



Bernd Rückert, CGS ORIS, En İyi Bulut Tabanlı İş Akışı Çözümü kategorisinde Colour Cloud için EDP Ödülü ile



Adriano Gut, swissQprint, EDP Award Nyala 4 düz yatak baskı makinesi için EDP Ödülü ile



Jaques Orobitg, swissQprint, UV mürekkepler kategorisinde Neon mürekkep için EDP Ödülü ile



En iyi geniş format kesim çözümü: Elitron | Kombo TAV V2



SCREEN, Truepress Jet L350 UV SAI S ile EPD 2021 'En İyi Etiket Baskı Makinesi' ödülü aldı

EDP jürisi, SCREEN'in inkjet baskı makinesini yazılımı ve kalite ve hızdaki önemli geliştirmeler nedeniyle övdü

SCREEN, Truepress Jet L350UV SAI S için bir EDP ödülü kazandı. Bu, European Digital Press Association (EDP) tarafından etiket baskısında dijital inkjet teknolojisi için önde gelen Japon teknoloji şirketine verilen 3. ödül. Jüri, Truepress Jet L350UV SAI S'yi mükemmel yazılımı sayesinde kullanım kolaylığının yanı sıra geliştirilmiş kalitesi ve hızı nedeniyle 'En İyi Etiket Baskı Makinesi' seçti.

"Bu prestijli ödül, sürekli yenilikler yoluyla gelişmiş güvenilirlik ile etiket matbaası müşterilerimizin verimliliği ve üretkenliği sürekli olarak geliştirmelerine yardımcı olma taahhüdümüzü ödüllendiriyor" diyor, SCREEN Europe Pazarlama Direktörü Tai Motoshige ve ekliyor: "Bu onların rekabet avantajı elde etmelerini ve etiket baskı endüstrisinde ön saflarda yer almalarını sağlıyor."

SCREEN, şimdiye kadar L350 serisi baskı makinesinden 200'den fazla sattı

2020'de tanıtılan SCREEN Truepress Jet L350UV SAI S, yüksek üretkenlik, yüksek kaliteli ve çok yönlü UV inkjet etiket baskı makinesi olarak popüler PLUS serisinin başarısını temel alıyor. Japonca 'sai' kelimesi 'renkli' anlamına gelir ve yeni SCREEN SAI serisi, matbaacıların marka sahiplerinin zorlu taleplerini karşılamak için daha geniş bir spot renk yelpazesi üretmesine yardımcı olmak için geliştirildi. Makine, dakikada 60 metreye varan bir baskı hızıyla 350 mm'ye kadar genişlikte substratlara baskı yapıyor. SCREEN, şimdiye kadar L350 serisinden 200'den fazla sattı.

Yeni SAI platformu kompakt ve son derece yapılandırılabilir olduğundan günümüzün baskı



gereksinimlerini karşılayabiliyor. Pazar eğilimleri bunu gerektiriyorsa, yeteneklerini de genişletebiliyor. Truepress SAI S'nin, 4 renkli bir CMYK aygıtı var ve beyaz, turuncu ve benzersiz bir mavi dahil olmak üzere 7 renkli bir konfigürasyona kolayca yükseltilebiliyor. Ek renkler, gamı ??genişlettiği gibi, gereken mürekkep miktarını da azaltıyor; iş yalnızca CMYK verileri içerse bile mevcut tüm mürekkep setini kullanıyor, böylece büyük mürekkep tasarrufu sağlıyor.

Baskı teknolojisi yenilikçisi olarak güçlü bir üne sahip, dünyanın önde gelen etiket inkjet teknolojisi geliştiricilerinden ve üreticilerinden biri olan SCREEN, daha önce 2018'de Truepress Jet L350UV+ ve 2014'te L350UV etiket baskı makinesi için EDP ödülleri kazanmıştı. ■

Agfa'ya 3 EDP Ödülü

Avrupa Dijital Basın Birliği, 2021'de tanıtılan Agfa'nın üç yeniliğini ödüllendirdi: Jeti Tauro H3300 UHS LED hibrit geniş format baskı makinesi, laminat yüzeyler için InterioJet su bazlı dekor kâğıdı baskı makinesi ve Alussa deri baskı sistemi.

Agfa'nın yenilikçi gücü, Avrupa Dijital Basın Birliği (European Digital Press Association - EDP) tarafından arka arkaya on birinci kez takdir edildi. Her yıl EDP'nin üye dergilerinin uzmanları, Avrupa pazarına yeni giren ürünleri gözden geçirecek kalite, kullanıcıya değer, destek ve hizmet açısından değerlendiriyor ve en çığır açanlara ödüller veriyor.

Agfa'nın Dijital Baskı ve Kimyasallar Başkanı Vincent Wille, "İnkjet baskı çözümlerimizin bu kalite ve yenilik işaretleriyle bir kez daha ödüllendirilmesinden gurur duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Baskı hizmeti sağlayıcılarının kârlı bir şekilde büyümesini sağlayan yeni nesil baskı çözümleri sağlamaya kararlıyız. Çözümlerimize verilen EDP Ödülleri, müşterilerimize sağladığımız katma değere tanıklık ediyor."

Agfa'nın bu yıl ödül alan baskı çözümleri şunlar:

'Büyük ve geniş format baskı – 250 m²/saatin üzerinde baskı hızına sahip düz yataklı/hibrit yazıcılar' kategorisindeki Jeti Tauro H3300 UHS LED.

Jeti Tauro H3300 UHS, Agfa'nın amiral gemisi inkjet baskı makinesinin en son "ultra yüksek hızlı" versiyonu. Olağanüstü kaliteyi 600 m²/saate varan üretim hızı ve son teknoloji otomasyonla birleştiren, tabela ve teşhir ile oluklu baskı uygulamaları için 3,3 m'lik ağır hizmet tipi bir inkjet baskı makinesi.

EDP jürisi şu yorumu yapıyor: "UHS ile Agfa, Jeti Tauro platformunu bir sonraki seviyeye taşıyarak daha fazla hacimli uygulamayı erişilebilir hale getirdi. Çift portallı yüksek hızlı yükleyici, yüksek baskı hızının tam potansiyeline ulaşmasını sağlıyor."

'Endüstriyel baskı ve sonlandırma çözümleri' kategorisinde InterioJet 3300.

InterioJet 3300, laminat yüzeyler için kısa ila orta üretim arası dekor kâğıdı üretimi için Agfa'nın çevre dostu, su bazlı mürekkeplerini kullanan çok geçişli bir inkjet sistemi. Parlak ve tutarlı baskı kalitesi, hızlı başlatma ve yüksek derecede çok yönlülüğü ile iç dekorasyon pazarının hızlı pazar tanıtımları ve özelleştirilmiş tasarımlar talebini karşılıyor. Bir dijital baskı sistemi olarak InterioJet, silindirik uzunluğu veya mürekkep mutfuğu ile sınırlı olmadığı için gravür baskının sınırlarını aşılıyor ve böylece her bir sipariş



için tamamen özelleştirilmiş, tekrarlanmayan desenlerin basılmasına olanak veriyor.

EDP, Agfa için şu yorumu yapıyor: "Mevcut bir baskı makinesinin, dekor kâğıdına laminat desenleri basmak için özellikle endüstriyel pazara yönelik yeni bir mürekkeple başarılı bir şekilde birleştirilebilmesi için nasıl değiştirileceğini gösterdi. Bunu yaparak, analogdan dijital baskıya geçişe katkıda bulunuyor ve pazar ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt verilmesini sağlıyor."

'Endüstriyel Mürekkepler' kategorisindeki Alussa deri baskı mürekkebi

Alussa, iç dekorasyon, moda, otomotiv ve daha fazlası gibi çeşitli pazarlar için deri üzerinde çarpıcı tasarımlar yaratmak için son teknoloji mürekkep püskürtmeli baskı teknolojisi. Markanın her geçen gün artan ürünleri farklılaştırma ve kişiselleştirme ihtiyacını karşılıyor. Alussa eTU yazıcı, Alussa iUL10 mürekkepleri ve iş akışı yazılımından oluşan Alussa sistemi, mükemmel ayarlanmış mürekkepler ve kaplamalarla deri üretim sürecine etkin bir şekilde entegre edildiğinden, üstün ve kalıcı kaliteyi garanti eden tek dijital deri baskı çözümü.

EDP, deri üzerine endüstriyel ölçekte baskı yapmayı mümkün kıldığını vurguladığı Alussa mürekkebine övgüde bulunuyor: "Baskı tam renkli artı beyaz olarak yapıyor, bu da renkli deri üzerinde bile güvenilir sonuç veriyor. TFL ile birlikte geliştirilen deri kaplamaları ile birlikte, bu, benzersiz olarak adlandırılacak, dayanıklı, renk atmayan bir baskı oluşturuyor." ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Genişletilmiş gamut lateks geniş format yazıcıları

Ricoh Pro™ L5130e / Ricoh Pro™ L5160e EDP Ödülü aldı



Ricoh, Avrupa'nın en prestijli ödüllerden biri olan Avrupa Dijital Basın Birliği (European Digital Press Association - EDP), 2021 Rulodan Rulo Yazıcılar 330 cm kategorisi ödülünü, Ricoh Pro L5130e ve Ricoh Pro L5160e genişletilmiş gamut lateks yazıcıları ile tekrar kazandı.

Hali hazırda mevcut olan beyaz mürekkebe yeşil ve turuncu mürekkeplerin eklenmesiyle, üretim matbaaları ile tabela ve teşhir uzmanları için yeni fırsatlar yaratıyorlar. Gelişmeler:

- Mevcut pazardaki mürekkep teknolojisine kıyasla renk gamını önemli ölçüde genişletti.
- Daha geniş bir Pantone ve marka renk yelpazesinin doğru şekilde yeniden üretilmesini sağladı.
- Mürekkep tüketimini azaltmaya yardımcı oldu; örneğin, turuncu oluşturmak için macenta ile sarıyı veya yeşil oluşturmak için camgöbeği ile sarıyı karıştırmaya gerek kalmadı.
- Baskı işlemlerinde üretkenliği arttırmak için çift CMYK çalıştırmayı ve transfer malzemeleri, metaller ve koyu baskı altı tabakalar için CMYK ve beyaz çalıştırmayı sağladı.

Sistemler üç kademeli Ricoh GEN5 endüstriyel baskı kafası barındırıyor. Makineler dış mekân yüksek hızlı dört renk modunda saatte 46,7 m² ve iç mekan standart dört renk modunda saatte 25 m²'de değişken noktalı baskı sunuyorlar. Greenguard sertifikalı lateks mürekkebi sürdürülebilir ve uygun maliyetli üretim sağlarken, düşük enerji tüketimi için düşük baskı mürekkebi kürlleme sıcaklığı kullanıyorlar.

Verimli işleyiş geniş format baskının taleplerine göre uyarlanmış pazar lideri RIP yazılımı çözümü ColorGATE Productionserver tarafından destekleniyor. ■



Mutoh VerteLith™ RIP yazılımı EDP Ödülü kazandı

Mutoh Europe, orijinal Mutoh VerteLith™ RIP yazılımı için "İş Akışı Teknolojileri" kategorisinde prestijli bir EDP ödülü aldı

Geniş format baskı makineleri üreticisi MUTOH'u EMEA bölgesinde temsil eden Mutoh Europe, orijinal Mutoh VerteLith™ RIP yazılımı için "İş Akışı Teknolojileri" kategorisinde saygın bir EDP ödülü aldı. Ödül, dün Mutoh'a Avrupa Dijital Basın Birliği (European Digital Press Association) tarafından bir video konferans sırasında takdim edildi.

Mutoh'un VerteLith™ yazılımı, hem PDF hem de PostScript dosyaları için hızlı RIP işleme sürelerinin yanı sıra asetatları ve spot renklerin mükemmel şekilde işlenmesini sağlayan Harlequin Core çevresinde oluşturulmuş.

VerteLith™ RIP, özellikle inkjet için geliştirilmiş, 'Clear Tone' adı verilen yarı tonlu tarama teknolojisini entegre ediyor. Mutoh'un bu tescilli teknolojisi, mümkün olan en iyi renk geçişlerini ve cilt tonlarını sorunsuz bir şekilde üretmeye olanak tanıyor.

İsrafi önlemek için yazılım, baskıdan önce gerçek basılan noktaların ekran üzerinde ön izlemesini ve ekran üzerinde RIP önizlemesini destekleyen güçlü önizleme işlevi barındırıyor.

VerteLith™ ayrıca, kullanıcının baskıdan önce mürekkep maliyeti hesaplamasını yapmasına olanak tanıyan bir dizi ön ayara dayalı olarak beyaz ve/veya vernik katmanlarını otomatik olarak oluşturabiliyor. Çıktı, esnek döşeme, kırpma işaretleri ve rondelalar sağlayarak, sonlandırma araç seti aracılığıyla üretim sürecindeki bir sonraki adım için mükemmel bir şekilde hazırlanabiliyor.

Hali hazırda bir RIP çözümüne yatırım yapmış işletmeler için VerteLith™, mevcut iş akışını bozmadan ve ekstra işlevsellik ekleyerek 'Pass Through' modunda kurulabiliyor. ■

Kodak, yeni KODAK ASCEND dijital baskı makinesiyle 2021 EDP Ödülü kazandı

Kodak, 'Endüstriyel Baskı ve Sonlandırma Çözümleri – En İyi Karton Ambalaj Çözümü' kategorisinde prestijli endüstri ödülünü kazandı

Kodak, European Digital Press Association'ın 2021 EDP Ödülü'nün sahibi olarak seçildi. Kodak, devrim niteliğindeki yeni KODAK ASCEND Dijital Baskı Makinesi ile 'Endüstriyel Baskı ve Sonlandırma Çözümleri – En İyi Karton Ambalaj Çözümü' kategorisinde prestijli endüstri ödülünün sahibi oldu. Bu, Kodak'ın imrenilen Avrupa endüstri ödüllerinden birini üst üste kazandığı beşinci yıl.

KODAK ASCEND, tek geçişte CMYK ve yeknesak yıldız süslemelerle uzun süreli işlerde ağır substratlara baskı için tasarlanmış ilk elektrofotografik (EP) baskı makinesi. Baskı makinesi, tehlikesiz bir çalışma ortamı ve sürdürülebilir şekilde geri dönüştürülebilir baskı sağlayan çevre dostu Kodachrome Kuru Mürekkepleri kullanıyor. ASCEND Dijital Baskı Makinesi, herhangi bir şirketin perakende/satın alma noktası (POP) ve karton kutu pazarlarına mevcut EP baskı makinelerinden veya düz yataklı inkjet'ten daha üretken ve uygun maliyetli bir çözümle girmesini sağlıyor. Yaklaşık olarak tek amaçlı bir dijital yıldız baskı makinesinin fiyatına eksiksiz bir baskı ve süsleme sistemi sağlıyor.

Perakende/POP alanında, ASCEND, 572 m²/saate varan hızlarda 120 cm uzunluğa kadar perakende tabela üretimi için mükemmel bir çözüm. Makinenin ideal olarak uygun olduğu kısa süreli ambalaj işleri, diğerlerinin yanı sıra küçük karton kutular, blister kartlar, gıda kutuları ve kuşak bantları. Baskı makinesi ayrıca kitap kapakları, tebrik kartları, ticari kartlar vb. gibi ticari işlerin üretiminde yüksek kaliteli baskı ile hat içi baskı süslemesini birleştirmenin güçlü yanlarını gösterebiliyor.

Bu ödülü Kodak'a verme kararlarını açıklayan EDP Ödüller jüri heyeti, "Jürinin bu kategori



için KODAK ASCEND Dijital Baskı Makinesi gibi evrensel bir çözümü aday göstermesi, makinenin benzersizliğinden kaynaklanıyor. Sıradan bir toner baskı makinesi olmanın ötesinde, CMYK baskıyı tek geçişte yıldız sonlandırma ve ayrıca karton ve geniş formatlı tabakalara baskıyı birleştiriyor. Baskı makinesi, klasik dijital baskı uygulamalarından vazgeçmek zorunda kalmadan kullanıcılara yeni pazarlar açıyor."

"En yeni dijital baskı makinemiz için prestijli EDP Ödülünü kazanmış olmaktan dolayı heyecanlıyız" diyor Kodak İcra Başkanı ve CEO'su Jim Continenza, ekliyor: "ASCEND, Kodak'ın baskı endüstrisine olan bağlılığının ve dijital baskı için öncü çözümlere yatırım yapmanın kanıtı. Yeni ASCEND Baskı Makinesi, müşterilerimizin ofsetin maliyet için yüksek tiraj gereksinimleri veya geniş format inkjetin maliyeti ve karmaşıklığı olmadan, büyüyen az adetli ambalaj ve perakende POP segmentlerindeki fırsatlardan yararlanmalarına yardımcı olacak." ■

Perakende/POP alanında, ASCEND, 572 m²/saate varan hızlarda 120 cm uzunluğa kadar perakende tabela üretimi için mükemmel bir çözüm.

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Ön, soldan sağa: Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH (Güney Bölgesi) Satış ve Müşteri Hizmetleri ekibinden Mirco Klumpp ve Ravensburger'in Üretim Müdürü Tobias Liebing. Arka, soldan sağa: Markus Deient, Proje Yöneticisi ve Baskı Operatörü, Stephan Lehmann, Baskı Müdürü ve Hans Geist, Basın Operatörü - hepsi Ravensburger'den

Uluslararası oyuncak üreticisi

Ravensburger Heidelberg Speedmaster teknolojisi kullanıyor

Ravensburger AG, dünyanın önde gelen masa ve kart oyunları, oyuncaklar, yapboz bulmacalar ve çocuk kitapları üreticilerinden biri. Brio, Think-Fun ve Wonder-Forge gibi hem Alman hem de uluslararası markalara sahip olan şirket, dünya çapında 2.300'den fazla personel istihdam ediyor. Ürünlerinin çoğu kendi bünyesinde geliştirilip üretiliyor.

Yapboz ve oyunlara olan talep şu anda güçlü bir büyüme gösteriyor. Bu, diğer şeylerin yanı sıra, Ravensburger'in son yıllarda önemli ölçüde artmış olan şirket içi baskı hacmi ile kanıtlanmış bir gerçek. Şirketin Üretim Müdürü Tobias Liebing'in bunu kanıtlayacak rakamları var: "Üç yıl içinde Ravensburger'de basılan tabaka sayısı

37 milyondan 49 milyona yükseldi."

Son derece otomatik bir baskı sistemi

Tabaka ofset baskı, şirketin Ravensburg'daki yerinde baskı üretimi için yetkinlik merkezinde kullanılıyor. Kâğıt kaliteleri, biçimleri ve mürekkep sırası büyük ölçüde standartlaştırılmış. Lak üniteli beş renkli bir sistem olan Heidelberg Druckmaschinen AG'den (Heidelberg) Speedmaster XL 106-5+ L, 2021 yazında devreye alındı. 76 x 106 santimetrelik genişletilmiş tabaka ebadı (standart ebat: 75 x 106 cm), çoklu tasarımla üretilirken basılabilir alanının kullanımının optimize edilebileceği anlamına geliyor.

Speedmaster XL 106, bir Push to Stop konfigürasyonu ile 2020 neslinden son derece otomatik bir sistem. Bu nedenle, iş kuyruğuna eklenen işler otomatik olarak tamamlanıyor. Intellistart 3 asistan yazılımı listedeki işleri analiz ediyor ve bir iş değişikliği sırasında hangi baskı hazırlık sıralarının etkinleştirileceğini bağımsız olarak belirliyor. Speedmaster İşletim Sistemi, baskı mühendislerini üretim süreci boyunca yönlendiriyor ve manuel müdahalenin ne zaman gerekli olduğunu gösteriyor.

Daha hızlı baskı kalıbı lojistiği için Plate to Gallery

Plate to Gallery, baskı kalıplarını baskı makinesinde galeri seviyesine yükselten otomatik bir kalıp lojistiği çözümü. AutoPlate Pro sayesinde, beş baskı ünitesinin tamamında tüm kalıp takımını tam otomatik olarak değiştirmek iki dakikadan biraz daha uzun sürüyor. Prinect Inpress Control tam otomatik renk ölçüm sistemi, mürekkep beslemesini ayarlıyor ve yaklaşık yüz tabaka içinde temiz baskıya geçilirken, Quality Assistant sistemi tüm kalite parametrelerini izliyor. Hedef değerlere ulaşılır ulaşılmaz Intellistart 3 otomatik olarak üretim hızına geçiyor.

Net çıktılarını en üst düzeye çıkarmak için, baskı makinesi 525 milimetre yükseltilmiş bir kaide üzerinde duruyor. Çıkış, her bir istif çıkarıldığında boş paletleri otomatik olarak besleyen bir zemin altı konveyör sistemi ile kesintisiz üretimi destekliyor. Çıkış istifinde, InsertStar farklı işleri ayırıyor (bantları otomatik olarak ekleyerek)

Liebing, proses otomasyonunun son derece önemli olduğunu düşünüyor. Bunu, "Saatte dört ya da beş iş değişikliği ile baskı hazırlık süreçlerinin hızı, üretimin ne kadar uygun

maliyetli olduğunu belirliyor" diye açıklıyor.

Tabaka beslemeli ofset baskı makinesi kullanılabilirliği yüzde 99,4

Ravensburger, Heidelberg'den bir tabaka ofset baskı makinesine yatırım yapma kararını almadan önce kapsamlı bir test çalışması gerçekleştirdi. Wiesloch-Walldorf fabrikasındaki Heidelberg demo merkezindeki Speedmaster XL 106, Ravensburg'dakiyle aynı sarf malzemelerini kullanarak müşterinin baskı işlerini ne kadar verimli üretebileceğini kanıtlamak zorundaydı. Nispeten ince baskı malzemelerinde bile baskı makinesinin çok güvenilir çalışmasından özellikle etkilenen Liebing, "Kâğıt firesi ve net çıktı açısından teknolojiye beklediğimiz yüksek talepler tam olarak karşılandı" diyor.

Test çalışmasının olağanüstü sonuçları pratikte elde edildi. Devreye alınmasından altı ay sonra Liebing, baskı makinesinin teknik kullanılabilirliğinin yüzde 99,4 olduğunu bildirdi. "Bu baskı sistemi iyi ve bizi gerçekten kazandı" diyor.

Kâğıt bozulmasının otomatik telafisi

Kartonun yanı sıra Ravensburger'in çalışmalarının çoğu standart kâğıt kalitelerini de içeriyor. Bu tür kâğıtlar, baskı işlemi sırasında bozulmaya eğilimli ve bu da baskı ünitesinden baskı ünitesine kadar kros (register) kaymalarına neden olabiliyor. Bu, Prinect Automatic Paper Stretch Compensation (Prinect Otomatik Kâğıt Uzatma Telafisi) kullanılarak karşılanabiliyor. Her belirli kâğıt sınıfı için bozulma seviyesi tahmin edilebiliyor ve yazılım kalıp pozlama sırasında bunu telafi ediyor.■



Ravensburger'de saatte dört ya da beş iş değişikliği ile baskı hazırlık süreçlerinin hızı, üretimin ne kadar uygun maliyetli olduğunu belirliyor; burada gösterilen baskı makinesi Speedmaster XL 106-5 + L



Soldan sağa: Markus Deient, Hans Geist ve Stephan Lehmann, tabaka ofset sisteminin kontrol istasyonu olan Prinect Press Center XL 3'ün önünde



Asya Pasifik'te ilk HP PageWide C500 oluklu baskı makinesi

İtalya Graphics dijital ambalaj çözümlerini ve markalara sürdürülebilir teklifi genişletiyor



Avustralya'da baskı alanında pazarı yeniden şekillendirecek cesur hamleleriyle önde gelen bir oluklu ambalaj üreticisi, İtalya Graphics (İtalya), son zamanlarda oluklu ürünleri ve dijital ambalaj baskı hizmetleri arzını genişletmek için HP PageWide C500 oluklu mukavva baskı makinesi aldığını duyurdu.

Endüstriyel ölçekli baskı makinesi, Avustralya'da kurulan ilk C500 olacak ve İtalya'nın Avustralya'da ve bölgedeki markalara ofset baskı kalitesi, azaltılmış atığın yanı sıra teknolojiyle öne çıkmasını, ve işi hızlı ve güvenilir bir şekilde döndürmesini sağlayacak. C500, pandemi belirsizlikleri ve gecikmelerin üstesinden gelecek gelişmiş bir operasyonel verimlilik ve esnek bir tedarik zinciri sunuyor. Gerçek su bazlı mürekkep teknolojisi ile C500, İtalya'nın ambalaj çözümlerinin tamamen sürdürülebilir, geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir olmasını da sağlıyor.

"İtalya'da gezegenimizi ve geleceğimizi gerçekten önemsiyoruz" diyen İtalya Graphics Genel Müdürü Vimal İtalya, "Sürdürülebilir ambalaj sadece geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanılmasıyla ilgili değil, iyileştirmenin daha çevre dostu yolları olup olmadığını belirlemek için her işleme ve malzemeye bakıyoruz.

Müşterilerimiz ve bu dünyanın daha iyisi için son yenilikleri sunmaya kararlı olduğumuz için, HP ile ortaklık yapmak bizim için bariz bir seçimdi. Sürdürülebilirliğin ötesinde, HP PageWide C500, tekliflerimizi ve hizmetlerimizi genişletecek ve pazara açılma süresiyle özelleştirilebilir, ofset kalitesinde ürünler sunmamızı sağlayacaktır."

C500, İtalya'nın gıdaya uyumlu, plastik laminasyon içermeyen ambalajlar ve hassas ürün ambalajlarının tüketici güvenliği gereksinimlerini karşılamasına yardımcı olacak ve %100 UV reaktif kimyası içermeyen gerçek su bazlı mürekkepler kullanacak.(1) HP mürekkepleri, USDA FDA 21 CFR, Nestlé kılavuzu, İsviçre Yönetmeliği ve EuPIA gibi katı endüstri gereksinimlerini karşılıyor.

HP PageWide Industrial Corrugated Asya Pasifik İşletme Müdürü Nick Price, "İnovasyon ve dünya için en iyi çözümleri sunma konusundaki cesur vizyonumuzu paylaştan bir şirket olan İtalya Graphics ile ortak olmaktan gurur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Markaların, özellikle dijital baskılı ambalaj endüstrisinde hem yüksek kaliteli hem de sürdürülebilir çözümler sunma konusundaki artan odağını anlıyoruz. PageWide baskı makinemiz, gerçek su bazlı mürekkepler ve yeni



olasılıklara kapı açan kanıtlanmış teknolojiyle müşterilerimizin baskı portföyünü büyütmek için döngüsel bir ekonomiyi teşvik etmek ve katkıda bulunmak üzere tasarlanmıştır."

HP Thermal Inkjet teknolojisine dayanan C500, hem kuşe hem de kaplamasız tabakalarda çok çeşitli oluklu mukavva ambalaj ve teşhir uygulamaları için ofset baskı kalitesi sağlıyor, lito ve flekso işlerinin düşük ila yüksek geçiş hacmi için keskin metin ve barkodlar, pürüzsüz ton geçişleri ve canlı renkler sunuyor. Zorlu üretim

ortamlarında yüksek kaliteli baskı üretmek için tasarlanan baskı makinesi bir milyon nozül kullanarak 1200 npi çözünürlükle en yüksek baskı kalitesinde 75 m/dak. hızda baskı yapıyor.

İtalya'nın yeşil yol haritası, karbon ayak izlerini önemli ölçüde azaltan 900+ KW güneş panelleri ve 500 KW pillerin kurulumunu barındırıyor. Yanı sıra İtalya, plastik içermeyen alternatifleri ve su bazlı yapıştırıcılarıyla, Avustralya'daki baskı endüstrisinin çıtasını yükselterek 'dijital sürdürülebilir baskı'da lider olma yolunda ilerliyor. ■

UFlex, Miraclon'un KODAK FLEXCEL NX Sistemine yatırım yapıyor

Hindistan firması sürdürülebilirlik ve genişleme politikasını desteklemek için KODAK'ı tercih ediyor

Hindistan'ın en büyük esnek ambalaj üreticisi ve yükselen küresel pazar oyuncusu olan UFlex, Miraclon'dan bir KODAK FLEXCEL NX 4260 Sistemine yatırım yaptı. Hindistan, Noida'daki en büyük tesislerinde yerleşik şirket, kendi işini büyütmek ve sürdürülebilirlik çabalarını sürdürmek ve diğer ticaret mağazalarından ve dönüştürücülerden gelen FLEXCEL NX Plakalarına yönelik artan talebe yanıt vermek için FLEXCEL NX Teknolojisini kullanıyor.

FLEXCEL NX artan sayıda işimizi gravürden fleksoya dönüştürmemizi sağlıyor

UFlex Limited, Cylinders Business CEO'su Parwez İzhar şunları söylüyor: "Şirket içi ambalaj baskımız için, FLEXCEL NX, kaliteyi etkilemeden sürdürülebilir esnek ambalaj üretme taahhüdümüzün altına çizerek artan sayıda işi gravürden fleksoya dönüştürmemizi sağlıyor. Ayrıca, daha hızlı hazırlama sürelerinden ve baskıya daha hızlı girerek fiyeni en aza indirmenin ek faydasını görmeyi bekliyoruz."

Izmar, Miraclon'un basit ama sağlam teknoloji portföyünün bir başka büyük avantaj olduğunu da belirterek, ekliyor. "FLEXCEL NX Kalıpları ile envanter yönetimini optimize edebiliyoruz ve farklı işler için farklı plakalar kullanmak yerine tek bir plakayla elde edebileceğimiz tüm farklı avantajlara odaklanabiliyoruz."

Şirketin klişe üretim bölümü, bölgedeki ticaret-hanelere ve diğer dönüştürücülere de tedarik sağlıyor. İzhar şu sonuca varıyor: "Kalıp tedarik ettiğimiz şirketlerin çoğu, üretilen baskının kalitesini etkilemeden baskıda daha iyi verimlilik elde etmelerine yardımcı olmak için FLEXCEL NX Kalıpları talep ediyor - bu gerçekten geniş web esnek ambalaj matbaaları için tercih edilen teknoloji olarak belirlendi. Kendi FLEXCEL NX Sistemimiz çalışır durumdayken bu talebi karşılayabilir ve faydalarını diğer müşterilere de gösterebiliriz. Herkes için bir kazan-kazan durumu." ■

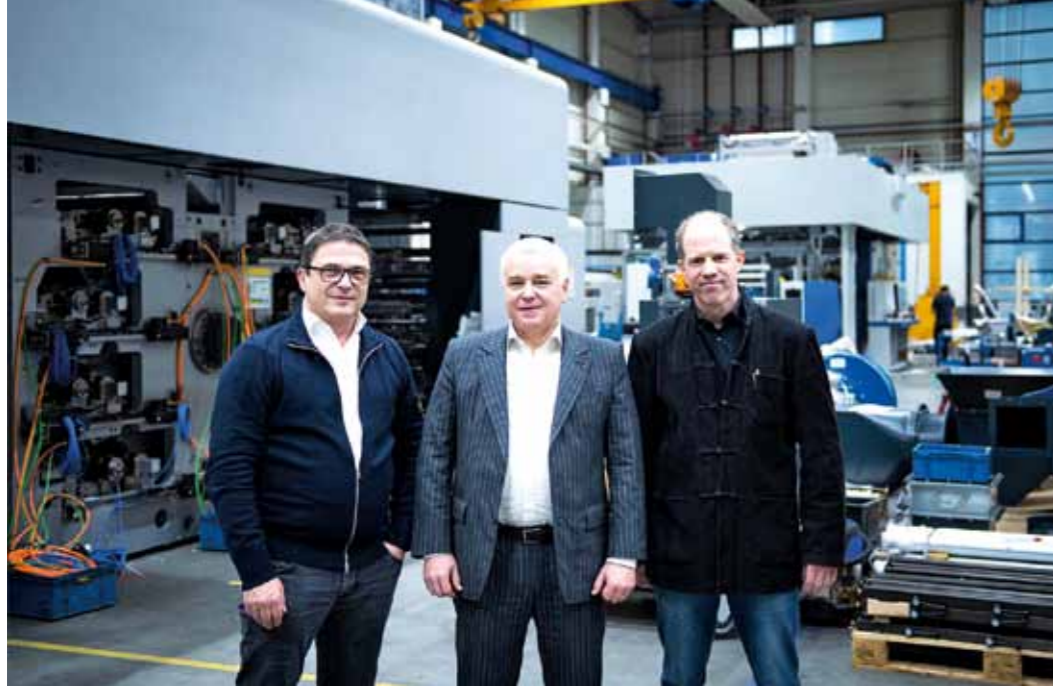


Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Grup içinde birleştirme montajı, siteyi yalnızca daha verimli ve kârlı hale getirmekle kalmaz, aynı zamanda uzun vadede işleri de korur. Soldan sağa: Christoph Müller (Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Üyesi), Luigi Magliocchi (Genel Müdür, Koenig & Bauer Flexotecnica), Hartmut Breunig (Koenig & Bauer Ar-Ge ve Ürün Yönetimi Direktörü)

Koenig & Bauer P24x verimlilik programının uygulanmasında daha fazla ilerleme

Koenig & Bauer tarafından Eylül 2020'de şirketin pazar konumunu güçlendirmek ve işletme kârlılığını artırmak için benimsenen P24x verimlilik programı, uygulamada daha fazla ilerleme kaydetti. Eylem alanlarından biri de üretim ve montaj tesislerinin optimizasyonu. Koenig & Bauer, uzun vadede rekabetçi kalabilmek için grup içi ambalaj, yer değiştirme ve yeniden düzenleme yoluyla bu yolu sürekli olarak takip ediyor.

Buna Koenig & Bauer Flexotecnica'nın İtalya, Tavazzano'daki montaj operasyonlarının Würzburg'a taşınması da dahil Yönetim Kurulu sözcüsü Dr. Andreas Pleßke şunları söylüyor: "Tavazzano'da mümkün olduğu kadar çok işi korumak için tüm seçenekleri dikkatle inceledik. Tüm tesisin sorumluluğu, montajın taşınmasını kaçınılmaz hale getiriyor. Grup içinde birleştirme montajı, tesisi daha verimli ve kârlı hale getiriyor ve böylece uzun vadede işleri güvence altına alıyor. İtalya için inşaat ve geliştirme, servis ve satış gibi temel işlevler korunacak ve gerektiğinde güçlendirilecek."

"Tavazzano'da grubun yenilikçi, işlevsel flekso baskı çözümleri üzerindeki çalışmalarına öncülük etmeye devam edeceğiz. Müşteriler, esnek ambalaj alanındaki uzun yıllara dayanan uzmanlığımıza güvenmeye devam edebilirler" diyor; Koenig & Bauer Flexotecnica Genel Müdürü Luigi Magliocchi.

Özellikle Covid pandemisinde, filmle sarılmış gıda maddelerine olan talebin arttığı görüldü ve artan e-ticaret de ağırlıktan tasarruf sağlayan, esnek ambalajlar gerektiriyor. Kâğıt, film ve

diğer esnek ambalaj malzemeleri üzerine baskı yapmak için gelişmiş CI flekso baskı makineleri, Koenig & Bauer'in geniş ürün portföyünün bir parçası ve bu da onu neredeyse tüm substratlarda, tüm endüstriyel baskı süreçlerinde uzmanlaşan tek baskı makinesi üreticisi yapıyor. Bu nedenle araştırma ve geliştirme harcamalarına dokunulmuyor.

Yönetim Kurulu üyesi Christoph Müller şunları ekliyor: "Önümüzdeki yıllarda Flexotecnica, esnek ambalaj sektöründe pazar payını daha da genişletmek ve yenilikçi, müşteri odaklı çözümler ve dijital hizmetlerle müşterilerimiz için göz hizasında bir ortak olmaya devam etmek amacıyla Koenig & Bauer'in 1.000'den fazla çalışanı ve küresel satışları ile güçlü hizmet ağını kullanmaya odaklanacak. Koenig & Bauer'deki çeşitli iş birimleri arasındaki iş birliği değerini çoktan kanıtladı."

P24x verimlilik programının bir parçası olarak şirket, pazar ihtiyaçları doğrultusunda baskı makinesi yelpazesinin daha da geliştirilmesinden süreçlerin dijitalleştirilmesine ve üretim maliyetlerinin düşürülmesine kadar bir dizi girişim başlattı. Koenig & Bauer böylece uçtan uca sistem çözümlerine odaklanmaya ve müşteriler için toplam sahip olma maliyetini (TCO) optimize etmeye devam ediyor. Ambalaj montajı ve daha yakın iş birliği, ör. mühendislik ve serviste, katma değerli süreç boyunca ve tüm portföy genelinde sinerji etkileri yaratacak. Yetkinlik merkezlerinin oluşturulması, daha verimli yapıları kolaylaştırıyor, bu da daha fazla yenilik, müşteriler için özelleştirilmiş çözümler ve Koenig & Bauer'in geleneksel üstün kalitesini garanti ediyor. ■

SCREEN L350UV+, Maschinenbau'nun artan talebi karşılamaını sağlıyor

Alman 'dijital' etiket uzmanı, yüksek hızı ve baskı kalitesi nedeniyle SCREEN inkjet baskı makinesini seçti

Alman baskı şirketi Maschinenbau Sobkowiak, COVID-19 salgınıyla birlikte hızla artan etiket talebiyle sınırlarını zorladı. Çözümü SCREEN Truepress L350UV+ etiket baskı makinesi sağladı.

Maschinenbau CEO'su Uwe Sobkowiak, şöyle diyor: "L350UV+ ile çok daha hızlı bir dijital inkjet baskı makinesine geçtik ve onunla birlikte önceki nesil inkjet ekipmanımızdan daha iyi baskı kalitesi, daha yüksek çözünürlük ve güvenilirlik geldi. Bizim ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılıyor. Özellikle gıda endüstrisinde etiketlere yönelik artan talebin zorluklarını aşmamıza yardımcı oldu."

Hızlı ve esnek

On dört kişilik kadrosuyla 'salt dijital' bir matbaa olan Maschinenbau, gıda etiketlerinden kozmetik ve endüstriyel ürünlere yönelik etiketlere kadar çok çeşitli baskı işleri için L350UV+ etiket baskı makinesini kullanıyor. "Gücümüz, müşteri talebine inanılmaz derecede hızlı ve büyük bir esneklikle yanıt verebilmemiz. SCREEN L350UV+ bunu destekliyor ve kolaylaştırıyor, pazarda kendimizi farklılaştırmamıza yardımcı oluyor" diyor, Sobkowiak.



SCREEN L350 serisi:
"Bizim ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılıyor"

Düsseldorf'a yakın bir konumda bulunan Maschinenbau, endüstriyel makine üreticisi olarak ün kazandıktan sonra 2014 yılında Alman

etiket baskı pazarına girdi. Müşterilerinden biri, üretim ekipmanına ek olarak baskı hizmetlerine de ihtiyaç duyan bir paketleme şirketi. Şirketin makine alanındaki uzmanlığı, Maschinenbau'nun baskı endüstrisinde teknolojinin ön saflarında yer almasına yardımcı oldu. %100 dijital baskıya geçen ilk Alman matbaalarından biriydi.

Almanya dijital teknolojiye geçiyor

200'den fazla dijital inkjet etiket baskı makinesi satan SCREEN, son birkaç yılda Almanya'da dijital baskı ekipmanı talebinin hızlandığını gördü. "Bu, nispeten küçük baskı işlerini hızlı bir şekilde ve ofset baskı kalitesiyle eşleşen yüksek baskı kalitesi sunabilen hızlı ve esnek baskı teknolojisine duyulan ihtiyaçtan kaynaklanıyor" diyen, SCREEN Europe DACH Bölge Direktörü Patrick Jud, ekliyor: "Ayrıca dijital baskı teknolojisi, geleneksel baskı teknolojisinden daha fazla enerji verimli ve daha az atık üretiyor, bu nedenle Alman şirketlerinin giderek artan iddialı sürdürülebilirlik gereksinimlerini karşılıyor. Almanya'nın dijital baskı teknolojilerine yaptığı yatırımların bugün gördüğümüz büyümesinin önümüzdeki yıllarda da devam etmesi ve hatta hızlanması muhtemeldir." ■

Maschinenbau'nun etiket baskısı %100 dijital





Kodak'ın sürdürülebilirlik raporu

Laurel BRUNNER / Verdigris blog



Birkaç yıl önce, Kodak'ı harcanmış bir güç olarak silmek cezbediciydi. Yine de 130 yıllık şirket hâlâ burada ve 4300 çalışanı toplu olarak hâlâ bir fark yaratıyor. Bu kişilerin hepsi doğrudan grafik endüstrisine katkıda bulunmasa da grup şirketlerinin çok sayıda patentinin 2500'ü baskıyla ilgili.

Kodak kısa süre önce 2018'den 2020'ye kadar olan sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. Bu raporla ilgili en çarpıcı şey, sürdürülebilirliğin çevreyle olduğu kadar bir şirketin hayatta kalmasıyla da ilgili olduğunun hatırlatılmasıdır.

Kodak Sağlık, Güvenlik ve Çevre Müdürü Dick Szebrot Kne göre, şirketin "günümüzdeki en büyük işi ticari baskı."

Beklenebileceği gibi, Kodak'ın işlemsiz kalıp teknolojisi Sonora, sürdürülebilirlik çabalarının gözden geçirilmesinde ağırlıklı olarak yer alıyor. Kodak, kendi bilgisayardan kalıba sistemleriyle kendi işlemsiz kalıpları kullanılarak %95'e varan enerji tasarrufunun mümkün olduğunu tahmin ediyor. Ancak bunun için bir referans rakamı yok.

Prosessize geçişle kalıp işlemeyi ortadan kaldırmak, çevresel etkilerini azaltmak isteyen herhangi bir matbaa şirketi için hiç de basit olmamalı. Ambalajdan kitap baskısına kadar çevreye duyarlı olmak isteyen herhangi bir baskı alıcısı için de zorunlu bir işlemsiz kalıp üretimi beklentisi temel bir gereklilik olmalı.

Kodak'ın enerji kullanımı da düştü ve şirket sera gazı emisyonlarında %26'lık bir düşüş gördü. Bu, dönem boyunca gelire endekslenir, ancak şirket herhangi bir referans rakamı vermiyor. Yılda 1400 ton CO2 emisyonu azaltacak önlemler alınıyor, bununla birlikte son birkaç yılda hem CO2 emisyonlarını hem de su kullanımını azaltmaya yönelik çabalar şimdiden olumlu sonuçlar verdi. Atık CO2, 2018'de 0,48 metrik tondan 2020'de 0,3'e düştü. Su kullanımı da 2018'de 1,99 milyon metre küp 2020'de 1,52 milyon metre küpe düştü. 2021'de, Kodak'ın özel mürekkepleri ve

dispersiyonları üretimi, enerji kullanımını %41,6 azalttı. Yılda 50 metrik ton (50 bin kg) CO2'yi ortadan kaldırma yüzdesi.

Rapordaki diğer önemli noktalar arasında Kodak'ın solvent geri kazanım işinde %55'lik bir artış yer alıyor. Bu, şirketin Kodak dışı kaynaklardan geri kazanılan solvent miktarını 24.62 milyon kiloya çıkardığını gösteriyor. Kodak, bu solventleri kullandı. Böylece yeni malzemeler gerektirecek üretim uygulamalarında yeniden kullanılabilirler ve neticede döngüsel ekonomilere katkıda bulunuldu.

Kodak'ın hikayesi, 130 yıllık tarihi boyunca sürdürülebilirlik olmuştur. Bugün, oldukça ince bir biçimde, şirket, basım ve yayıncılık endüstrileri için sürdürülebilir bir geliştirici ve sağlayıcı olarak işinin bir sonraki aşamasına odaklanıyor. Raporun tamamını buradan okuyabilirsiniz: <http://www.kodak.com/go/sustainability> ■

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisi konusunda farkındalığı artırmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, matbaa şirketlerinin çevre standartları ve çevre dostu işletme yönetiminin kârlılıklarını iyileştirmeye nasıl yardımcı olabilecekleri konusunda güncel kalmalarına yardımcı oluyor. Verdigris şu şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miracolon, Ricoh Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon.

Fedrigoni'den çevre dostu adım

Fedrigoni Self-Adhesives, artık ürün portföyünün bir parçası olan geri dönüştürülmüş kâğıtlar ve filmler ile daha döngüsel ürünlere yaklaşıyor

Kendinden yapışkanlı malzemelerin ve taşıyıcı kâğıtların üretiminde lider şirket, kısmen veya tamamen geri dönüştürülmüş substrat stokları ve taşıyıcı kâğıtlarla yapılan yeni geri dönüştürülmüş 'Kâğıt ve Film' serisini piyasaya sürüyor. Yiyecek, evde bakım, güzellik ve kişisel bakım ve içecek endüstrilerindeki uygulamalar için uygun olan bu malzemeler, yüksek kalite ve verimliliği garanti ediyor, güzellikten ödün vermeden döngüsellik teşvik ediyor.

Fedrigoni Group'un lider bir sürdürülebilir işletme olma yolundaki yol haritasına uygun olarak, 2030 yılına kadar Fedrigoni Kendinden Yapışkanlı Ürünler bölümü, ürün portföyündeki gelişmiş ESG (Environmental, social, and governance) Çevresel, sosyal ve yönetim kriterleri, bir şirketin operasyonları için bir dizi standart.) çözümlerinin hacmini %35'ten %70'e çıkarmayı öngörüyor.

Geri dönüşüm için tasarım, Fedrigoni Self-Adhesives tarafından bu hedefe ulaşmak için günlük olarak izlenen temel stratejilerden biri. Strateji, malzemelerin geri dönüştürülmesini ve yeniden kullanılmasını, geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımını mümkün olduğunca artırmayı ve kullanılan ham madde miktarını azaltmayı içeriyor. Ayrıca, Bölüm, geri dönüşümü zor olan malzemeleri mümkün olan her yerde ortadan kaldırmaya veya azaltmaya çalışıyor.

Fedrigoni Self-Adhesives, araştırma ve teknolojik yenilik sayesinde, piyasada büyük rakamlara ulaşan en yaygın malzemelerini yeniliyor. İkincisi çoğunlukla büyük ölçekli dağıtımda kullanıldığından, Şirket etkisinde fark yaratabilecek tek bir önemli değişikliği tetiklemeyi seçti. Sonuç, yeni geri dönüştürülmüş kâğıt ve film yelpazesine geniş portföylerinin zenginleştirilmesi oldu.

Geri Dönüştürülmüş Kâğıtlar ile ilgili olarak, Fedrigoni Self-Adhesives, COATED 80 RECYCLED FSC™ ve VELLUM RECYCLED FSC™'yi, muadilleri Coated 80 ve Parşömen Kâğıtlarına kıyasla daha yeşil çözümler geliştirdi ve çoğunlukla etiket sektöründe geniş çaplı dağıtım seviyesinde kullanıldı.

Geri dönüştürülmüş polipropilen ve geri dönüş-



türülmüş polietilen film yelpazesine ilgili olarak, Fedrigoni Self-Adhesives, etiket endüstrisinin yüksek performans gereksinimlerini karşılayabilen, birinci sınıf kalitede kendinden yapışkanlı malzemeler tasarladı. PP filmler, tüm portföydeki en yüksek miktar olan %85 ila %90 arasında değişen bir geri dönüştürülmüş içeriğe veya iyi bir sürdürülebilirlik / fiyat oranı için %30 geri dönüştürülmüş PP'ye sahip olabilir.

Farklı olarak, PE filmler %30 geri dönüştürülmüş içerikle yapılıyor, ancak yine de üretim sürecinde yüksek kalite ve az miktarda yeni ham madde kullanımı sağlıyor.

Hem PP hem de PE filmler için ortak olan, etiketliklerin sürdürülebilirlik sertifikası. Gerçekten de, tüm etiketlikler ISCC sertifikasını almış: tüm Fedrigoni Self-Adhesives malzemeleri için tüm tedarik zincirini ve her türlü biyo-tabanlı ham maddeleri ve yenilenebilir kaynakları kapsayan sürdürülebilirlik sertifikasyon sistemi.

Fedrigoni için Kendinden Yapışkanlı ürünler, ürün düzeyinde somut ilerlemeler yoluyla oluşturulmuş, müşterilerine karşı bir sorumluluk meselesi Şirketin sürdürülebilirlik taahhüdü, tedarik zincirinin izlenebilirliğinin giderek daha fazla sağlanmasını ve harici olarak şeffaflıkla veri sağlanmasını da içeriyor. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Canon, Türkiye'nin fotoğraf haritasını çıkardı

Fotoğrafçılığa ilgi duyanların sayısı her geçen gün artıyor

Canon'un sosyal medya hesapları üzerinden 5500'den fazla katılımcının oylarıyla yaptığı anket, Türkiye'nin fotoğraf ve fotoğraf teknolojileri profiline ışık tutuyor. Katılımcıların yüzde 59'u fotoğrafçılık tecrübesinin 1-5 yıl arasında olduğunu söyleyerek seviyelerini 'Amatör' olarak ifade etti. Bu kapsamda anket sonuçları, Türkiye'de fotoğrafçılığa olan ilginin son yıllarda giderek artış gösterdiği ve geçtiğimiz 1-5 yıl içinde pek çok fotoğrafseverin fotoğrafçılığa adım attığı şeklinde yorumlanabilir.

Her 10 katılımcıdan 1'i ise profesyonel fotoğrafçı olarak belirlendi. Katılımcıların yüzde 42'si fotoğrafçılığı hobi ve ilgi alanı olarak belirtip makinesini ayda ortalama 1 ila 5 defa arasında kullandığını paylaştı, yani Türkiye'de fotoğrafçıların neredeyse yarısı yaklaşık her hafta fotoğraf makinesini kullanıyor. Ankete katılanların yüzde 89'u kadar büyük oranı ise fotoğraf makinesini her kullanımda aralıksız 5 saate kadar kullandığını ifade ediyor.

Katılımcıların yarısından fazlası şimdiye kadar 1 ya da 2 kameraya sahip olmuş. Fotoğraf makinesi alırken en çok aranan nitelik yüzde 60 ile 'kameranın profesyonelliği' yani teknik özellikleri ve donanımı. Diğer taraftan fotoğraf makinelerinin kullanım süresi yüzde 68'lik bir oranla en fazla 3-5 yıl arasında değişiklik gösteriyor. Yaklaşık yüzde 25'lik bir kitle ise mevcut makinelerini 8 seneye kadar kullandıklarını kaydediyor.

Ayrıca ankete katılanlara kamera değiştirmek için temel kriterlerinin ne olduğu sorulduğunda ise yüzde 50'nin temel kriterinin 'bütçe' olduğu gözlemlenirken onu 'bir üst modele geçme talebi' ve 'makinenin kullanım kolaylığı' izliyor. 'Teknik arıza'yı makine değişiminde bir gerekçe olarak görenlerin oranı ise yaklaşık yüzde 10 ile tercih sebepleri arasında son sırada yer alıyor. ■



Magnum Photos'un fotoğrafçılık eğitimine

Fujifilm'den burs imkânı

Dünyanın en büyük fotoğrafçılık ve görüntüleme cihazları üreticisi olan Fujifilm, Türkiye'de fotoğrafçılığa olan ilgiyi artırmak için çalışmaya devam ediyor

Fujifilm, fotoğrafçılık alanında uzman Magnum Photos'un düzenlediği İstanbul'da gerçekleşecek fotoğrafçılık eğitimi için biri fotoğrafçılık öğreticisi olmak üzere iki kişiye burs veriyor. Başvuruda sunulan çalışmalara göre değerlendirilecek adaylar, Fujifilm Türkiye, Magnum Photos temsilcisi ve Emin Özmen tarafından seçilecek. Adayların, 6 Mart Pazar gününe kadar Magnum Photos'un web sitesinde yer alan formu doldurmaları gerekiyor.

Magnum Photos İstanbul Eğitimi fotoğraf sanatçısı Emin Özmen ve Fotoğraf Editörü Cloe Kerhoas liderliğinde 12 katılımcıyla 25-29 Nisan tarihleri arasında gerçekleşecek. Eğitim; İstanbul'un tarihini, kültürel simge yapılarını ve mahallelerini tanımak için yapılacak bir şehir turuyla başlayacak. Daha sonra bireysel olarak seçilen konularla ilgili fotoğraf çekimi yapacak etkinlik katılımcıları, her günün başında geri bildirim ve tavsiyeler almak üzere bir araya gelecek. Etkinliğin son gününde ise fotoğraf editörlüğü konusuna ağırlık verilecek. ■



www.matbaahaber.com
www.dijitalbaskive3d.com
www.ambalajveetiket.com

matbaahaber

AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET & LABEL

dijital ve 3D
baskı

www.mozaiktanitim.net

mozaik
REKLAM TANITIM
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

sekamsan

kağıt & karton

sekamsan@sekamsan.com.tr
www.sekamsan.com.tr

38.
YIL

Kağıt Kültür,
Kalite Saygıdır...

Matbaa,
yayın ve ambalajda
Türkiye'nin
tedarikçisi!



SEKAMSAN,
GÜCÜNÜZE,
GÜÇ KATAR!



İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firüzköy Mah. Davutpaşa Cad.
Firüzköy Bulvarı No: 204
Avcılar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Caddesi
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Kale Mah. Ankara Yolu
13. Km, No:65
16450 Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Uluyol Sezen Sok.
No:15
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx