

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ



SAYI 225 / MAYIS 2022 30 TL

- Türkiye'deki ilk 12 üniteli Komori G40 Advance UV İlketap Etiket Ambalaj A.Ş.'de üretimde
- Ertem Basım Fogra Sertifikasını bir kez daha yeniledi
- Komori'den Aras Makina'ya "Üstün Başarı Ödülü"

- Doğan Holding katlanabilir kutu kartonu (FBB) üretecek
- Sektör ve dünyadan haberler
- İmzalı yazılar



Fabrika tanıtım videomuz

www.basakmatbaa.com
info@basakmatbaa.com



KODAK SONORA XTRA

PROCESS FREE PLATES

Kimyasalsız Kalıpta
Dünyanın ve Türkiye'nin Tercihi

SONORA
CAN PRINT THAT

SONORA
KALIP

0 Litre

0 kWh

0 Litre

0 Litre

0 Litre

50.000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştır.

BANYOLU
KALIP

500.000 -
800.000
LİTRE

38.000 -
50.000
kWh

4.000 -
10.000
LİTRE

0 Litre

0 Litre

50.000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştır.

3 KAT
ARTIRILMIŞ
KONTRAST

Banyo makinesine
ihtiyaç yoktur

Kimyasalsız özelliği ile
çevreye duyarlıdır

Ticari, ambalaj ve
etiket baskıları için

UV, H-UV, LED-UV
mürekkep dayanımı

Tiraj: Web Ofset 400.000'e kadar
Tabaka Ofset 250.000'e kadar
UV Baskı 100.000'e kadar

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**

www.dereligraphic.com



Kalite, Bilgi Birikimi ve Tecrübe

DELTA GRUP



DELTA GRUP MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi 2/24 Yenimahalle Ankara

Tel.: (0312) 394 51 05 - (0312) 394 51 06 Faks: (0312) 394 51 07

info@deltagrupmatbaa.com.tr www.deltagrupmatbaa.com.tr

DELTA GRUP

TEKNİK GRUP

DELTA ROLL

SERVİS

Grup Şirketlerimizdir.

Bu sayımızda...



8 Etiketle ilklerin ve teknolojinin bulunduğu İketap'tan yeni bir yatırım:
Türkiye'deki ilk 12 üniteli Komori G40 Advance UV kurulumu



6 Ertem Basım Fogra Sertifikasını,
Sunchemical Matbaa Mürekkepleri &
Çözüm Danışmanlık iş birliği ile, bir
kez daha yeniledi



16 Komori'den Aras Makina'ya
"Üstün Başarı Ödülü"



44 Doğan Holding katlanabilir kutu
kartonu (FBB) üretecek



54 Heidelberg, EXPO 2020'de
Speedmaster CX 104'ü tanıttı

6 SEKTÖR HABERLERİ

- 20 Heidelberg Druckmaschinen AG'nin yeni CEO'su Dr. Ludwin Monz:
"Teknolojik uzmanlığımızı yeni pazarlara sunmalıyız"
- 22 Heidelberg, büyüyen etiket pazarına odaklanıyor ve
Gallus tesislerini güçlendiriyor
- 24 Wiesloch'ta Open House: IntelliKnife ile donatılmış POLAR makineleri
- 26 Agfa-Gevaert, Inca Digital Printers'ı satın almayı planlıyor
- 26 Fujifilm, Acuity geniş format yazıcı yelpazesi için stratejisini özetliyor
- 28 Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz:
"Matbaacılık sektöründe inkjet teknolojisi büyüyecek"
- 30 UPM Grevinde uzlaşma sağlandı
- 32 BASEV 2021 Olağan Mütevelli Heyet Toplantısı Gerçekleştirildi
- 34 Banknotların hızlı ve güvenilir şekilde doğrulanması
- 36 nyloflex® ve nyloprint® ürünlerinde fiyatlara enerji ve
ham madde ek bedeli
- 43 Türk Henkel'in yeni Yapıştırıcı Teknolojileri Başkanı ve
Yürütme Kurulu Üyesi Mehmet Yılmaz
- 51 MBO, teknolojisini ve baskı sonrası uzmanlığını bir araya getiriyor
- 51 DuPont™ Cyrel® Solutions, plakalarına enerji ek ücreti uyguluyor
- 55 Ghent Workgroup yeni 'GWG 2022' spesifikasyonunu yayınladı

38 İMZALI YAZILAR

hubergroup'un yeni oksijen bariyeri lakı sayesinde
gıda ambalajları artık daha sürdürülebilir
İpek Kaynak ÇAVDAR / hubergroup Türkiye
Kıdemli Ar-Ge ve Kalite Kontrol Uzmanı

39 KARTON AMBALAJ

- 39 Pro Carton, 'Tasarımla Döngüsellik'in önemini tartışmak için
sektör liderlerini bir araya getiriyor
- 40 KASAD Mart toplantısında sektörün sorunları ve
potansiyeli konuşuldu
- 46 Avrupa Karton Mükemmellik Ödülleri için başvurular açık

47 İTHALAT -İHRACAT

Konteyner krizi yeniden yaşanabilir



48 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 48 Vogel Druck'ta Heidelberg Speedmaster XL 106
CO2 azaltmada kilit rol oynuyor
- 50 Henkel'in 31. Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı
- 52 ÇEVKO Vakfı'ndan ambalaj atıklarının geri dönüşümü hakkında
eğitim videoları
- 52 Ambalaj atıklarımızı değere dönüştürmek elimizde

53 ETKİNLİKLER VE FUARLAR

- 53 FESPA Eurasia, 9 milyar dolarlık sektörü bu yıl daha büyük alanda
buluşturacak
- 56 FESPA Global Print Expo 2022 ziyaretçilere ilham ve eğitim için
yepyeni içerikle açılıyor
- 57 Durst Group ve Four Pees iş ortaklığı FESPA 2022'de
- 58 FESPA 2022'de, Avery Dennison ve Mactac markalarının
en son kreasyonları ile Avery Dennison'ın en son yenilikleri sergilenecek
- 59 SIGN İstanbul'un 2022 buluşması üç salonda gerçekleşecek
- 60 Asahi Photoproducts, Milano'da Print4All'a sürdürülebilirlik getiriyor
- 61 Afrika'da yeni potansiyel: Printpack Alger'in
sekizinci fuarı için son hazırlıklar
- 62 Agfa, FESPA 2022'de çeşitli baskı uygulamalarını ön plana çıkaracak
- 63 ExpoPrint 2022 - Manroland Goss ve Groupwork ambalaj baskısında
bir teknoloji değişimi sundu
- 64 PulpPaper 2022 Haziran'da bağlantı kurmaya davet ediyor

65 DÜNYADAN HABERLER

- 65 Xeikon, çığır açan TITON teknolojisini piyasaya sürüyor
- 66 Hedef, yetenekli gençleri sektöre kazandırmak
- 66 Intergraf, 'Print Your Future Project' nihai raporunu yayınladı
- 67 Aster® markasına ödül
- 68 Lithrone G37P ile A1 ebat küçük parti üretiminde maksimum verimlilik
- 70 Sossset, çift taraflı baskı teknolojili Speedmaster XL 75'e yatırım yapıyor
- 71 Durst Group, 500. Durst Workflow'u kuruyor
- 72 Rondo'nun yeni özel baskı tesisinin ana ögesi Koenig & Bauer Durst Delta SPC 130
- 73 Contiweb, entegre çözüm arzını genişletmek için WS Print'i satın aldığını duyurdu
- 74 Koenig & Bauer Iberica, üretimi yeni montaj yöntemleriyle genişletmeyi planlıyor
- 75 Highcon ve Tilia Labs iş birliği
- 76 AVD Goldach, Rapida 106'yı seçti
- 77 2021 Ystral için rekor yılı
- 78 SCREEN 520HD ile verimli ve sürdürülebilir yerel gazete basımı
- 79 Canon Group, Edale'yi satın alarak etiket ve ambalajda büyüme stratejisini destekliyor
- 80 Reclameland, Landa baskı makinesi ile baskı rekoru kırdı

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	13,15	Frimpeks.....	33	Reflex.....	37
Başak Matbaacılık.....	Ö.K.	Fujifilm.....	29	Sistrade.....	23
Delta Roll / Teknik Grup.....	1	Grupak Plastik.....	35	Sun Chemical.....	7
Dereli Grafik.....	Ö.K.İ.	Heidelberg.....	19,21	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	31
Elektroser.....	25	Lino Sistem.....	5	Türev Matbaa Malz.....	27
		Matset.....	A.K.		

İYİ HABERLER, ÖZEL MAKİNELER ...

Pandemi ve beraberindeki ekonomik kriz ve bunun bize özgü katmerli etkileri bütün sektörleri olduğu gibi ve bir boyutuyla daha çok basım sektörünü etkilese de çevre ve sürdürülebilirlik gündemdeki yerini koruyor ve korumalı da. Teknoloji, hayatı kolaylaştırıp tüm insanlığa eşik koşullarda katkı sağladığı ve yaşadığımız gezegeni ve kaynaklarını kirletmeyip rehabilite edilmesine katkı verdiği ölçüde anlamlı.

Basım sektörünün makine ve malzeme tedarikçileri ve baskı sağlayıcılar da her geçen gün bu amaca dönük geliştirme ve üretim peşindeler. Ülkemiz etiket matbaaları arasında önemli bir yeri olan, Bursa'da konumlu İlketap da bunlardan biri. Firma yaptığı komplike ve çevreci üretime katkı veren yeni bir yatırımla yine adından söz ettiriyor. Yeni makine 7 ofset ve 2 flekso olmak üzere 9 baskı ünitesi ve kurutmaları ile toplam 12 üniteli Komori G40 Advance UV. İlketap bu özel makine ile metalik folyo üzerine etiket baskısı yerine, kâğıt üzerine yaptığı baskı ile aynı efekti elde edebiliyor. Böylece geri dönüştürülemeyen folyo etiketlere çevreci ve uygun maliyetli bir çözüm getiriyor. Bu yatırımın çevreye ve etiket kullanıcılarına getirdiği avantajı ve firmanın hedeflerini Yönetim Kurulu Başkan Vekili Gökhan Öztel'den dinledik.

Komori Türkiye temsilciliğini uzun yıllardır sürdüren Aras Makina, pandemi dönemindeki web ve özel konfigürasyonlu makine satış ve kurulumları dolayısıyla Komori Corporation tarafından "Üstün Başarı Ödülü" ile ödüllendirildi. Bu ödülün hikayesini Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak'la konuştuk.

Ertelenen fuarlardan oluşan boşluklar firmaların özel etkinlikleri ile dolduruluyor. Takvime giren bu etkinliklerden biri olan Durst Expo 2022 Label geride kaldı. Etkinlikte öne çıkan yeni Durst TAU 501 RSCi dijital

baskı makinesi 501 mm web genişliği ve hızı ile dikkat çekiyor. Nisan ayının son günlerindeki bu etkinliğin haber ve röportajlarına gelecek sayımızda yer vereceğiz.

Sektörün tek eğitim vakfı olan Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) 2021 yılı Olağan Mütevelli Heyet Toplantısını 30 Mart'ta gerçekleştirdi. Gelir gider, Yönetim ve Denetim Kurulu Raporlarının onaylandığı genel kurulda yeni projeler de konuşuldu.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (KASAD) mart ayı toplantısının konusu Türkiye'de FBB karton (Bristol) üretimi için yatırım projesini açıklayan Doğan Dış Ticaret oldu. Bu yatırım gerçekleştiğinde Türk basım sektörünün Bristol karton ihtiyacı da karşılanmış olacak.

Pandeminin etkilerinin ve kısıtlamalarının yavaş yavaş gündemimizden çıktığı bu günlerde bir iyi haber de UPM grevinin sonlanması. Uzlaştırıcı tarafından sunulan yeni öneriler her iki tarafça da kabul edildi ve grev sona erdi.

Artık uzun ve soğuk kış da sonlandı. Yani umutlanmak için bir nedenimiz daha var.

Verimli ve sağlıklı mesailer,

Saygılarımızla,


A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. LINO GROUP
System & Software Integrator

TEKSTILKENT TİCARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

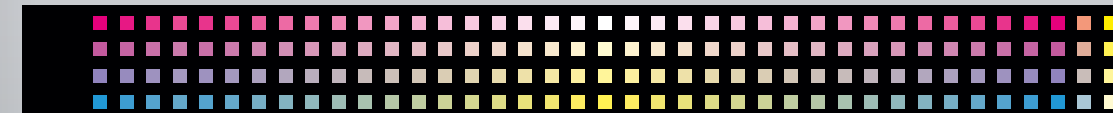
Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Ertem Basım Fogra Sertifikasını, Sunchemical Matbaa Mürekkepleri & Çözüm Danışmanlık iş birliği ile, bir kez daha yeniledi

Ankara'nın Yayıncılık alanındaki öncü matbaa-larından Ertem Basım Yayın Fogra Sertifikasını Sunchemical Matbaa Mürekkepleri & Çözüm Danışmanlık iş birliği ile tekrar yeniledi. FOGRA ISO 12647-2 disipline sahip olmadan basılmış işlerde oluşabilecek uyumsuzluklar, marka sahiplerinin kataloglarında, yayın evlerinin kitap ciltlerinde sorunlarla karşılaşılmasına neden olabiliyor. Oysaki FOGRA ISO 12647-2 disipli-niyle farklı zamanlarda basılan tüm tekrarlı işler, zaman ve adetten bağımsız olarak her zaman aynı rengi taşıyarak karşımıza çıkıyor.

Tekrarlı işlerde zaman ve tirajdan bağımsız her zaman aynı renkler

FOGRA kavramını ve disiplinini baskılarına taşıyan Ertem Basım Yayın, baskılarında kalite-siyle fark yaratmaya devam ediyor. Sun Chemical EXACT PSO mürekkeplerinin verdiği güven de

bu disiplinin sürdürülebilmesinde işletmeye ve test sürecine önemli avantajlar sağlıyor.

FOGRA PSO süreci

Avrupa'da en saygın ve kabul görmüş olan Fogra PSO sertifikası ve süreci işletmelerin mevcut kalitelerini bir üst seviyeye çıkarmanın yanında doğru bir danışmanlık projesi ile ekip çalışması ve uyumluluğunu da beraberinde getiriyor. Diğer sertifika süreçlerinden en belirgin farkı PDF kontrolü, ICC profilleri ile çalışma, dijital prova sürecinin test prosedürüne dahil etmesi; baskı kısmında ise 3.000 tabaka baskı ile test sürecinin gerçekleştirilmesidir. FOGRA PSO sertifikası sadece ISO 12674 standardında birkaç tabaka onaylı baskı almak değil, aynı zamanda her 300 tabakada 5 adet numune alınarak sürdürülebilir baskı kalitesinin de kanıtlanmasını isteyen bir test sürecidir. ■

BİTKİSEL GIDALARIN RENGİNİ VEREN NEDİR?

Bibere
sarı rengi
veren

Ksantofil'dir.

Havuca
turuncu rengi
veren

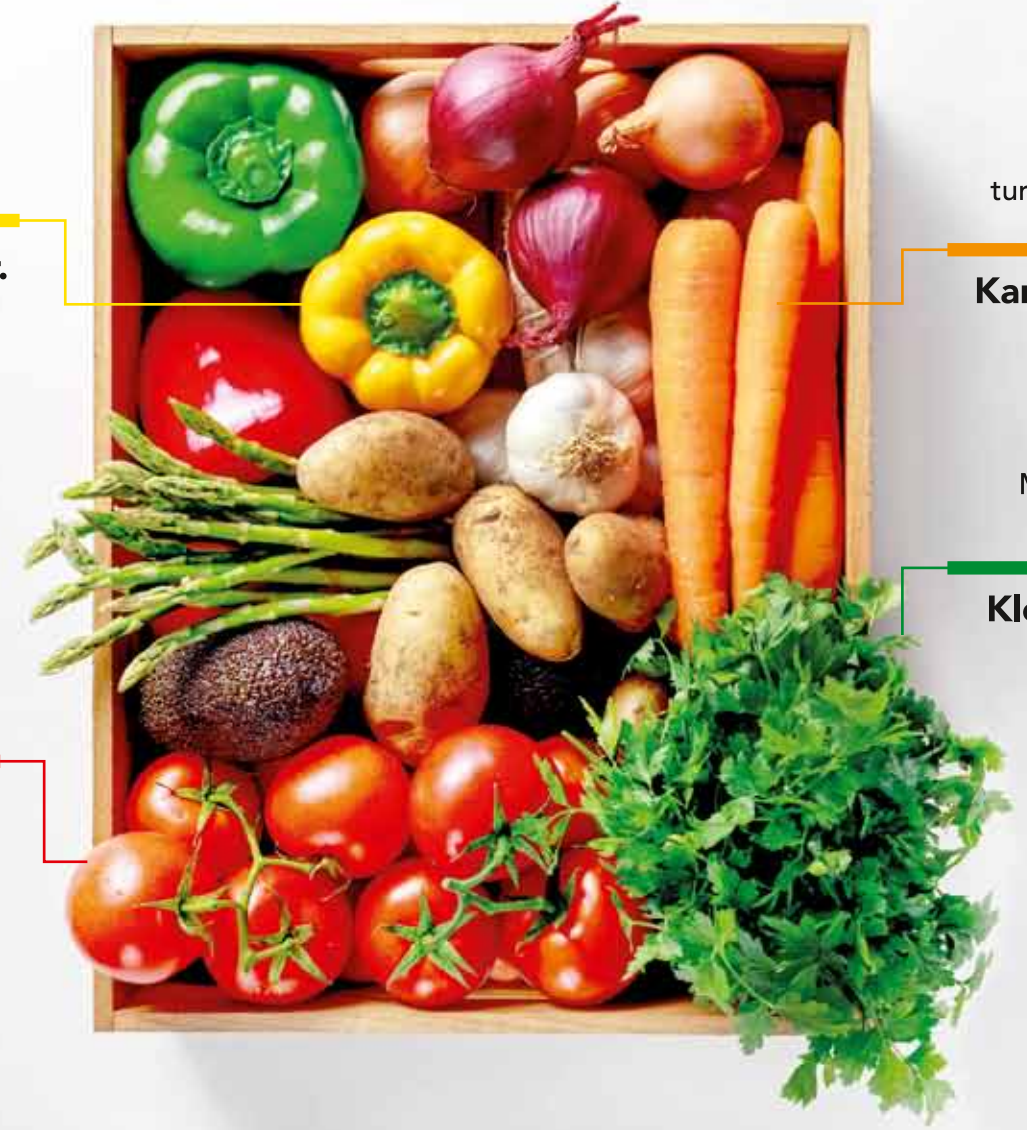
Karoten'dir.

Maydanoza
yeşil rengi
veren

Klorofil'dir.

Domatese
kırmızı rengi
veren

Likopen'dir.



Ambalajlarının üzerindeki rengi veren de;

SunPak® FSP Mürekkep Serisi'dir.

Migrasyon güvenliği doğasında var!

SunChemical®

a member of the DIC group



Color & Comfort



Etikette ilklerin ve teknolojinin buluştuğu İketap'tan yeni bir yatırım:

Türkiye'deki ilk 12 üniteli Komori G40 Advance UV kurulumu

İketap, Türkiye'de kağıt etiketle etiket sektörüne ilk adım atan matbaalardan. Kurulduğundan bu yana yatırımlarında otomasyonu yüksek, geleceğe yönelik teknolojileri tercih ediyor. İketap'ın yatırımlarının bütününe baktığımızda Türkiye'deki ilk, özellikli, katma değerli, sofistike makinaları görüyoruz. Bunun son halkası olarak da G Serisi Komori G40 Advance UV ofset baskı makinası yatırımı onu yine öne çıkarıyor.

Üretimde çevreci yaklaşımını ön plana koyan İketap, yeni makinası ile müşterilerinin yıldız folyo ile bağını kopartmayı hedefliyor. Komori G40 Advance ile tek geçişte, özel metalik mürekkeplerle, folyo etkili etiketleri artık daha kaliteli, daha hızlı, daha az fire ve daha az maliyetle üretmesi mümkün.

Komori G40 Advance'in konfigürasyonu, İketap'ın müşteri ihtiyaçlarından yola çıkarak, uzun yıllara dayanan Ar-Ge çalışmaları sonucu kendi geliştirdiği know-how ile, taklit edilemeyen etiketleri basabilmek için düzenlenmiş. Ebadı ve konfigürasyonu ile dünyada ilklerden. Makineden 105 x 75 cm kâğıt geçebiliyor. Toplamda 12 üniteli olan makina 9 baskı ünitesine sahip.

Komori Türkiye Temsilcisi Aras Makina Genel

Müdürü Hamdi Kaymak "Genelde bizde ofset üzerine çift lak düşünülürken İketap dizilimde farklılık yarattı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Makinada ilk ünite ofset, ikinci ünite flekso, sonra 6 ünite ofset ve sonra yine bir flekso ünitesi var. Bu makina tamamen UV baskı yapacak, dolayısıyla ara kurutucu üniteye (DU ünitesine) de sahip. Çok gelişmiş bir kamera sistemi ve renk yönetim sistemi-spektrofotometresi var. Baskı sırasında tüm kros kontrolleri ve Delta-e, L.a.b. renk değerlerini takip edecek hem kamera sistemi hem de masa üstü PDC-SX kontrol sistemine sahip.

Makina üzerindeki bu iş kontrolleri üretim süreçlerinde hızı artırıyor ve çok düşük firelerle iş üretme imkânı sağlıyor."



Türkiye'de çok sayıda G serisi Komori baskı makinası kuruldu ama G Advance'in ilk kurulumu İketap Etiket ve Ambalaj San. Tic. A.Ş.'ye yapıldı. Advance serisi ile çitayı yükselten İketap bu teknoloji ile kalitesinden hiç taviz vermeden üretim hızını artırıyor ama bunu minimum enerji kullanımıyla ve minimum fire oranları ile gerçekleştiriyor.

İketap'ın ikinci kuşak yöneticisi Gökhan Öztel'in bu konfigürasyonu oluştururken çıkış noktası yüksek kalite ve yüksek verimlilik olurken, Komori'nin bunların yanı sıra çevreci üretime imkân tanınması, en az fire ve tasarruf imkânlarını da yaratabiliyor olmasından etkilenmiş. Özellikle folyo baskısı yerine Komori Advance ile kâğıda tek geçişte metalize baskı yapabilme yeteneği kazanmış olmaları onu heyecanlandırıyor.

Gökhan Öztel çocukluğunda ve gençliğinde babası ile matbaaya gelerek gelecekteki işiyle bağ kurmuş ikinci kuşak bir yönetici. 1996 yılında gittiği ABD'de Business Management okuduktan sonra 2000'li yıllarda fiilen matbaada çalışmaya başlamış.

Tüm etiket baskı teknolojilerine sahip olan, şeffaf etikette Türkiye'de pazar birincisi olan İketap Yönetim Kurulu Başkan Vekili Gökhan Öztel Matbaa Haber Yayın Yönetmeni Tamer Ardic'in sorularını yanıtladı.

Bize İketap'tan söz eder misiniz? Ben 80'li yıllarda o dönemin en donanımlı matbaası olan Türk Tarih Kurumu Matbaası'nda gördüğüm pres etiket kesim makinalarını sizin matbaanızda da gördüğümü ve şaşırdığımı hatırlıyorum.

İketap Etiket ve Ambalaj Sanayi Bursa'nın en eski matbaalarından. Çağaloğlu'nda matbaacılığa başlamış olan babam Sedat Öztel, tarafından 1981 yılında kuruldu. Kurulduğunda matbu evrak basıyordu. Etiketle daha revaçta olacağı düşünülerek ofset baskı ile birlikte etiket alanında faaliyete başlandı. Bursa'da bol kaynak ve içecek sektörü ağırlıklı olduğu için su, soda, meyve suları için kâğıt etiket baskıları yapılmıyordu.

İketap, şimdi içeceğin yanı sıra kozmetik, gıda, deterjan, ev bakımı ürünleri sektörlerine yönelik üretim yapıyor. Türkiye'de kâğıt etiketle etiket sektörüne ilk adım atan matbaalardan. Günümüzde etiket işi çok değişti. Artık farklı ambalaj türleri için farklı tekniklerle etiketler basılıyor. İketap da müşteri taleplerine göre kendisini geliştirdi ve yatırımlarını buna paralel olarak artırdı.

Özel metalik baskı ünitesi ile folyo baskısına alternatif metalik kâğıt etiket

Neden Komori Advance, neden böylesi bir konfigürasyon?

Biz etikete Komori makinalar ile başladık. Daha önce 4, 5 ve 6 renkli ve lak üniteli (Anadolu'da ilk) Komori'ler aldık. Şu anda baskı ünitesi olarak ikisi flekso olmak 9 baskı üniteli, kurutmalı toplamda 12 üniteli en son teknolojiyi barındıran makinamıza da sahibiz.

Aynı şeyi yapmayalım farklı bir yatırım yapalım ki hem işlerimizin katma değerini arttıralım hem de yeni talepler oluşturabilelim istedik. ➔

(Soldan sağa) İketap Yönetim Kurulu Başkan Vekili Gökhan Öztel, Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı Turan Araz, İketap Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Öztel ve Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak kurulum sonrası Komori Lithrone G40 Advance'in önünde.



“Mirror Effect olarak adlandırılan yüksek parlaklıktaki yeni özel mürekkeple ve makinamıza eklediğimiz bu özel ünite ile artık inline olarak kâğıda folyo efekti veren baskı yapma imkânımız var.”

Bunun için makinaya özel bir metalik baskı ünitesi koydurduk. Bu ambalaj ve etiketçilerin çok işine yarayacak yeni bir teknoloji. Folyolar inline basıldıklarında ciddi bir firesi var, offline basıldığında ise ek bir maliyet söz konusu. Ayrıca sürdürülebilir bir çevre için folyo yerine kâğıt kullanımı da daha tercih edilir bir durum.

Biz bu ünite ile çevreci bir yaklaşımla kağıdın üzerine metalik renkler basarak fireleri azaltma hedefindeyiz. Bu proje ile ilgili Avusturya'dan global bir kağıt firması ile bir çalışma yaptık. Bu konuda aldığımız Altın ve Gümüş ödülleriyle de bunu kanıtladık.

Bu folyo baskısına alternatif metalik kâğıt etiket konusunu biraz daha açar mısınız?

Yıldız renkleri en iyi gravür baskı ve folyo ile alıyorsunuz. Ancak fireler fazla.

Biz, folyo yıldız efektini hem rulo da hem tabaka ofsette alabiliyoruz ama tabakada bunu yapmak ekstra işlem gerektiriyor. Bu da ek bir maliyet demek. Aras Makina ile geliştirdiğimiz bu proje ile tabaka ofsette yıldız renklerde üst bir noktaya geçmiş olduk.

Mirror Effect olarak adlandırılan yüksek parlaklıktaki yeni özel mürekkeple ve makinamıza eklediğimiz bu özel ünite ile artık inline olarak kâğıda folyo efekti veren baskı yapma imkânımız var. Bu da daha çevreci bir yaklaşım, hızlı servis, firelerin azaltılması, maliyetlerin düşmesi demek.

Günümüzde metalize kâğıt kullanılıyor ama ciddi maliyeti olan ve çevreci olmayan bu tarz ürünler bir süre sonra tamamen kalkacak. Biz şimdiden bunun altyapısını kurduk.

İlketap'a kurulan 12 üniteli Komori G40 Advance UV ilk ünite ofset, ikinci ünite flekso, sonra 6 ünite ofset ve sonra yine bir flekso ünitesi olarak yapılandırılmış. İlketap bu makina ile yalnızca UV baskı yapmayı planladığı için ara kurutucu üniteye (DU ünitesine) de sahip. Makinanın çok gelişmiş bir kamera sistemi ve renk yönetim sistemi-spektrofotometresi var. Ayrıca, baskı sırasında tüm kros kontrolleri ve Delta-e, L.a.b. renk değerlerini takip edecek hem kamera sistemi hem de masa üstü PDC-SX kontrol sistemine sahip.



Müşterilerimizden çok olumlu geri dönüşler aldık. Bu daha çevreci. Yeni pazarlar oluşturmaya çalışıyoruz. Böylelikle hem işlerimizin kalitesini artırmış olacağız hem de bünyemize yeni işler katmış olacağız.

“Pazardaki çok farklı taleplere cevap vermekteyiz”

Dokuz baskı üniteli UV bir makinaya yatırım yaptınız; gelen işlerde renk tercihleri hep böyle mi?

Pazardaki çok farklı taleplere cevap vermekteyiz. Müşteri talepleri üzerine yatırım yapıyoruz ama daha da ileriye düşünüyoruz. Gerek makinanın kâğıt ebadı gerek metalik baskı ünitesi bunun için. Biz daha çok premium işlerle hizmet veriyoruz. Farkındalık yaratıyoruz.

Artık etikette 4 -5 renkli iş kalmadı. Beyaz, yaldız ve lak ekstra uygulamaları da düşünürsek işler 6 rengin üzerinde ve tüm bunların inline çözülmesi talep ediliyor.

G serisinin en son geliştirilmiş modeli Komori Advance makinamızın giriş ve çıkış bölümünde yenilikler var. Böylelikle işten işe geçiş hem daha hızlı hem de daha az işlemlerle. Daha az fire vererek üretim yapıyoruz.

Baskı aşamasında gözle görülemeyen unsurları takip eden kontrol sistemlerimiz var. Makinamızda çok az makina olan tüm renk kontrol sistemleri bulunuyor. Hem renkleri kontrol edebiliyoruz. Hem de bir sorun olduğunda makina otomatik olarak renklere müdahale edebiliyor. Gelişkin kameraları sadece renk kontrollerini yapmıyor, işte oluşabilecek tüm



sorunları da tespit ediyor. Kros kontrollerini de yapıyor. Spektrofotometresi mevcut. Bu makinamızla bir iş üretirken baskı sırasında ve baskı sonrasında bu değerleri müşterimizle, böyle basılmıştır diye sistemde paylaşabileceğiz.

Makinamızın baskı ebadı 70x100 ama 75x105 kâğıt geçirilebiliyor. Bu ebat kâğıt geçişi ambalaj için avantaj sağlıyor.

Tamamen UV baskı sistemine geçtik. Hem rulo hem tabaka tarafında artık tozlu baskı yapmıyoruz. UV tercih ettik çünkü makinalarımızın hepsinin aynı olması gerekiyor. Etiket standart çok önemli. Müşteri artık L.a.b. değerlerini okuyarak işi teslim alıyor. Ayrıca etikette çok daha ekstra renk talepleri var, UV mürekkeplerin renk gamı çok daha geniş.

Sizin bir de rulo baskı tarafınız var.

2003 yılında tabakanın dışında sticker talepleri de alınca rulo sticker alanında önemli teknolojik yatırımlar yaptık. 2008 yılında yine üzerinde tüm baskı tekniklerini; gravür, flekso, serigrafi, ofset, sıcak yıldız, özel lak üniteleri bulunan 12 renkli makina yatırımımız oldu. Bu makinamız da Türkiye'deki ilk makinaydı.

2018 yılında da 15 renk + lak üniteli bir yatırımımız daha oldu. Bu makinalar bizi çok ileriye taşıdı. Aynı zamanda shrink sleeve'e geçtik. Shrink sleeve üretmeye başladık.

Etiket için istenen tüm baskı teknolojilerini hem de yapışkanlı ve giydirme (body sleeve) etiketlerin üretimini gerçekleştiriyor olduk.

Önceden etiket üretimimiz yapışkansız kâğıt üzerineyken şimdi kâğıttan farklı olarak şeffaf etiketler polipropilen, polietilen, metalize gibi çok farklı çeşitlerde malzeme üzerine farklı özelliklerde baskı yapabilmek imkânımız oldu.

Bu kadar geniş bir yelpazede hizmet vermek profesyonel insan kaynağı gerektirir. Bu konuda neler yapıyorsunuz?

Global firmalar bizi çok geliştiriyor, ileri taşıyorlar. Teknolojiyi yakından takip ediyoruz, fuarlara katılıyor, kendimizi geliştiriyoruz. Yatırımlarımızı ileriye yönelik talepleri karşılayacak şekilde yapıyoruz. 20'si beyaz yakalı olmak üzere 70 çalışanımız bulunuyor. Aralarında İlketap kurulduğundan bu yana bizimle olanlar var. Çalışanlarımızı hep kendimiz yetiştirdik. Makinalarımız kurulurken özel eğitmenler aylarca bizimle oluyordular. Ekibimiz toplu olarak onlardan eğitim alıyor. Daha sonra makinanın başına geçip kendimizi geliştiriyoruz. Hep birlikte öğreniyor, öğrendiklerimizi paylaşıyoruz. Çalışanlarımızın yanlarına gençleri takviye ediyoruz. Kendilerini geliştirenler farklı bir departmana geçiyor, kendi yerine gelene eğitimler veriyor.

Makina parkınızda neler var?

Biz etikette olması gereken tüm baskı tekniklerine ve hepsinde en son teknolojilere sahibiz. Serigrafi, gravür, flekso, letterpress, rulo ve tabaka ofset. Yalnızca çok özel işler için kullandığımız gravür kalıbı dışında üretimin hiçbir aşamasında dışarıya bağımlı değiliz. Tüm baskı

“Makinamızın baskı ebadı 70x100 ama 75x105 kâğıt geçirilebiliyor. Bu ebat kâğıt geçişi ambalaj için avantaj sağlıyor.”

Kâğıt etiket işine Komori makinalar ile başlayan İlketap daha önce 4, 5 ve 6 renkli ve lak üniteli (Anadolu'da ilk) Komori'lere yatırım yaptı.





İlketap Yönetim Kurulu Başkan Vekili Gökhan Öztel çevreci yaklaşımlarının kanıtı olan ödülleri önünde

kalıplarını kendi bünyemizde pozluyoruz. Baskı öncesinde rulo etiket makineleri için Kodak, Komori makinalarımız için Fujifilm kullanıyoruz.

Toplam 5 adet sarım makinamız var. İki sleeve sarım için, 3'ü de kendinden yapışkanlı etiket için.

Baskı sonrasında tabaka ofset tarafında 6 adet kesim makinamız var. Dördü Baumannperfecta, 2 adet de düz kesim makinamız bulunuyor.

Fark yaratan çevreci yaklaşım

Fark yaratan bir çevreci yaklaşımınız var. Bu üretimin tüm aşamalarını kapsıyor mu?

Üretim yaptığımız, mevcut fabrikamızın çatı alanına güneş panelleri kurduk. Güneş enerjisi sistemi ile kendi enerjimizin üretimini yapar hale geldik. Çatı alanımız işletmemizin harcadığı enerjinin %30'unu karşılıyor. Alanımız büyük olsa bunu yüzde yüz yapardık. Ancak, böyle bile olsa, sonuçtan çok memnunuz.

Geri dönüşüme uygun malzemeler de üretebiliyoruz

ve müşterilerimize sunuyoruz. Şu anda Türkiye'de zorunlu olmasa bile hayata geçebilecek bazı projelere yavaş yavaş geçiyoruz. Örneğin, yakın bir gelecekte şişe toplanmaya başlandığında, buna uygun tutkalı malzemeleri, yarı mamül, tam mamül olarak sunabiliyoruz. Bu konuda Türkiye'de ilk, dünyada üçüncüyüz.

Şöyle bir sistemimiz var: Sticker'larda alt malzemeyi farklı, tutkalı farklı, üst malzemeyi farklı alabiliyoruz. Ar-Ge bazında ürün geliştirebiliyoruz.

Metalize kâğıdı geri dönüşüme veremiyorsunuz Alüminyum bazlı geri dönüştürülebilir kâğıttaki metalize görüntünün çekiciliğini mürekkep ile yakalayarak onun da geri dönüşümünü sağlayabiliyoruz. Geri dönüşüme uygun malzeme ile üretim yapabiliyoruz. Bunu gerek son yatırımımız Komori G Advance gerek rulo makinalarımızla yapıyoruz. Bizim etiket sektöründeki farkımız, geldiğimiz nokta budur.

Çevre ile ilgili sertifikalarımız var. Global firmaların denetiminden geçiyoruz. İşçi sağlığı güvenliği ve kalite anlamında belgelerimiz bulunuyor. İngiliz firması Sedex'in denetimindeyiz.

Sadece müşterilere yönelik olarak, maliyetten tasarruf sağlamak olarak bakmıyor, çevreye katkımızı düşünerek yeni teknolojilerle malzeme tüketimini azaltıyoruz.

“Kapasite artışı getiren yeni yatırımımız Komori G40 Advance UV ile ihracata yönelik çalışmak, artık Avrupa'ya daha fazla iş yapmak istiyoruz”

Kurulumdan ve eğitimlerden sonra Mart ayında makinanız devreye girdi. Yeni yatırımınız bu sürede size ne kattı?

Sıfır hatalı baskı üretimi büyük katkı sağlıyor. Toplam kalite ve verimliliğini çok daha ileri bir aşamaya taşımış olduk. Bu otomasyonla verimliliğimizi, kalitemizi, iş kontrollerimizi, hızımızı artırdık.

Kros oturtmayı, renk kontrolünü makina kendiliğinden yapıyor, sorun varsa otomatik olarak çözüyor. Bu verileri müşterimizle de paylaşabileceğiz.

Bir Bursa firmasıyız. İstanbul dışından bir firma olarak kendinizi kabul ettirdiniz. Büyük pazar paylarına sahip oldunuz. Bize bu süreçten söz eder misiniz?

İstanbul elbette de çok büyük bir pazar. Öte yandan, Bursa zaten bir ticaret kenti; elbette avantajları, dezavantajları var. Biz verdiğimiz hizmet kalitesi ve teknoloji farkıyla zoru başardık.



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Türkiye genelinde müşterilerimiz var: Türkiye'nin her noktasına hizmet veriyoruz. Kendimizi daha çok içecek etiketleri tarafında konumlandırıyoruz. İçecek sektörü ağırlıklı olarak Bursa, Bolu, İstanbul'da. İstanbul ile Bursa'yı kıyaslayacak olursak pazar payımız %50.

İhracatta durumunuz nedir?

Yüzde yirmi civarında bir ihracatımız var. (On yıl önce %10 civarındaydı.)

Kendi içimizde Ar-Ge ve pazarlama ekibimiz var. Dışarıdan herhangi bir destek almadan tam kapasite çalışıyoruz. Son yatırımımız ile kapasite artışına da gitmiş olduk. Yeni açılan kapasite ile ihracata yönelik çalışmak istiyoruz. Libya, Azerbaycan, Kazakistan, Gürcistan, Katar firmalarına hizmet veriyoruz. Kurumsal firmalara doğrudan ihracat yapıyoruz ve bu sayıyı artırma hedefimiz var. Planlarımız yine içecek, kişisel bakım ve temizlik ürünleri üzerine. Artık Avrupa'ya daha fazla iş yapmak istiyoruz.

İhracatımızı artırmak istiyoruz ama dünyadaki bu global sıkışmışlığın geçmesini bekliyor, savaşların sona ermesini diliyoruz. Böylelikle fuarlar tekrar canlanıp, ziyaretler başlayabilecek.

İlketap, müşterilerinin az adetli özel projeleri için sleeve baskısını yapıp shrink sleeve'de giydirip doğrudan marketlere yollayabilmeleri için de bir hat kurmuş. Böylelikle müşterilerinin özel projeleri için bir hat kurulumu yapmalarına gerek kalmıyor.



Pandemi döneminde her alanda olduğu gibi ihracat da biraz sancılı oldu. Bizim dolaylı ihracatımız da var. Ürünlerimiz Afrika, Japonya, Amerika, İngiltere başta olmak üzere dünyanın her yerine gidiyor.

“Etiket ve ambalajı güzel zamanlar bekliyor”

Önünüze nasıl bakıyorsunuz, gidişatı nasıl görüyorsunuz?

Pandemide istisnai bir durum olarak etiket sektöründe Türkiye'de ve dünyada % 4-5 gibi bir büyüme gerçekleşti. Ambalaj sektörü ise katbekat büyüdü. Belki temel ihtiyaçların artması, sağlık ve gıda alanında yeni taleplerin artışı ile mevcut müşteri talepleri 4 kat arttı. Ben bir süre daha böyle devam edeceğini düşünüyorum.

Etiket ve ambalajı güzel zamanlar bekliyor. İşletmelerin etiketten ambalaja geçtiğini görüyorum. Bizim makina enlerimiz etikette epeyce geniş. Önceden 42 cm idi, şimdi 57 cm'ye çıktık. Bundan sonra belki 65-80'e taşınacak.

Günümüzde esnek ambalajlar çok rağbet görüyor; stand up pouch'lar, katmanlı ambalajlar, laminasyonlu ambalajlar... Hedefimiz bu alanlara girmek.

“Biz şu an mevcut müşterilerimizi gözeterek durumumuzu korumaya çalışıyoruz.”

Bir malzeme sorunu da var, siz nasıl çözüyorsunuz?

Pandemide en büyük sıkıntı enerji kriziydi. Bundan dolayı ham maddeler gecikti. Terminler 4-5 aya çıktı. Metalize malzemelerde bu süre 8 ayı buldu. Kâğıt ve malzeme üreticilerinin koyduğu kota yüzünden artık fazla malzeme alamıyorsunuz.

Biz şu an mevcut müşterilerimizi gözeterek durumumuzu korumaya çalışıyoruz. Elimizdeki malzemeyi onlar için kullanıyoruz. Zaten bunu yeni bir müşteri için kullanmaya kalksak müşterimize cevap veremeyiz. Malzeme sıkıntısı yaşamamak için daha fazla finansman gerekiyor ama öte yandan ham madde fiyatları da belirsiz. Bu belirsizlik biz üreticileri de zor duruma sokuyor. Enerji krizi böyle devam edecek gibi gözüküyor. Savaşın bir an önce bitmesini diliyoruz,

İlketap'ın gündeminde dijital var mı?

Bizim işlerimiz ağırlıklı olarak tirajlı işler ama dijitali yakından takip ediyoruz. Onu doğru bir zamanda kullanmak gerekiyor. Dijitale uygun bir müşteri ve iyi bir proje olduğunda o zamanki talep doğrultusunda doğru zamanda doğru yatırım yapacağız. ■



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Komori'den Aras Makina'ya “Üstün Başarı Ödülü”

Hamdi Kaymak (Aras Makina A.Ş. Genel Müdürü): “Özel bir dönemde, yüksek konfigürasyonlu makinaların kurulumlarının başarılmış olmasını, üstüne de böyle bir ödül almış olmayı kendi açımızdan ve Türk basım sektörü açısından önemli buluyoruz. Bu ödül bizi de gururlandırdı”

Komori Corporation, Türkiye Temsilcisi Aras Makina ve Servis A.Ş.'yi son yıllarda, özellikle pandemi dönemindeki başarılı web ve tabaka ofset baskı makinası satışları vesilesiyle “Üstün Başarı Ödülü” ile ödüllendirdi. Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak ile yapılan yatırımları, Türkiye'nin yatırım potansiyelini ve alınan ödülü konuştuk.

“Yüksek konfigürasyonlu ve gelişmiş otomasyonlara sahip makinalara talep var”

Komori Avrupa'nın Üstün Başarı Ödülü için Aras Makina Ailesini kutluyoruz. Bu ödül ve ödüle konu olan satış performansınız, hangi satışları kapsıyor? Bölgenizdeki diğer ülkelere göre kendinizi nasıl konumlandırıyorsunuz? Sektör geçmişte de yoğun Komori satışlarına tanık oldu. Bu ödül daha önce de alındı mı?

Üstün Başarı Ödülü, Avrupa'da da ilk kez verilen bir ödül. Biz 1990 yılından bu yana Komori'nin Türkiye Temsilciliğini yürütüyoruz. Aynı zamanda Azerbaycan ve Gürcistan pazarları için de satış ve servisten sorumlu temsilciyiz. Türkiye'de bu güne kadar 1000'in üzerinde makina kurulumu yaptık.

Son yıllarda Türkiye'de, en çok tercih edilen ikinci el makinaların başında da Komori var. Bizden servis desteği alınmadan Komori ofset baskı makinaları da getirilip kurulum oluyor. O makinaları da dahil ettiğimizde çok daha yüksek adette Komori makina kurulumundan bahsedilebilir.

Geçmişte, özellikle 2008 global ekonomik krize kadar olan dönemde, bazı yıllar Avrupa'da en çok makina satışı ve kurulumu yapan distribütör seçiliyorduk. Keza Türkiye pazarında da bazı yıllarda en çok kurulan makina Komori olmuştur. 2002 – 2007 yılları arası matbaacılıkta en çok makina satılan ve kurulumu yapılan dönemdi.

Son yıllarda, özellikle son iki yıldaki pandemi koşullarını dikkate aldığımızda yeni makina yatırım talepleri önceki yıllara göre yavaşlamış durumda. Fakat özellikle yüksek otomasyonlu, katma değerli üretilere yönelik yeni özelliklerle donatılmış makinalara yönelik bir talep artışı var.

Komori olarak son dört beş yılda satışlarımızın çoğunluğunu en az 5-6 renk ünitesine sahip baskı makinaları oluşturdu. Artık baskı makinalarının yine çok büyük çoğunluğunda lak üniteleri standart hale geldi. Bazı projelerde çift lak üniteli konfigürasyonlar tercih ediliyor. Tüm baskı makinalarımızda çok gelişmiş renk yönetim sistemleri- spektrofotometre teknolojileri yine standart olarak talep ediliyor. Hem renk hem de tüm baskı kusurları tespiti yapılabilen yüksek çözünürlüklü kamera kontrol sistemleri, PDF karşılaştırma (PDF comparator) sistemleri yeni projeler için standart haline geliyor. Yeni baskı makinasi projeleri ağırlıklı olarak bu donanımlara sahip. Örneğin geçtiğimiz sene hem konvansiyonel hem UV baskı yapabilen 7 + çift laklı yine geçtiğimiz ay içinde 7 ofset + 2 flekso baskı üniteli, tüm gelişmiş renk yönetimi ve kamera kontrol sistemlerine, tüm gelişmiş otomasyonlara sahip kurulumlar gerçekleştirdik. Katma değerli özel etiket – ambalaj üretimine yönelik olan ofset-flekso kombinasyonlu makina kurulumu, konfigürasyon özelliği bakımından, alanında dünyadaki ilk kurulum.

Yine memnuniyetle belirtmeliyiz ki pandemi sürecini de kapsayan zaman diliminde dünyada en çok web ofset kurulumunu Türkiye'de gerçekleştirdik. Son yıllarda toplamda 8 adet 16 sayfa kurutmalı Komori web ofset makinasi kurulumu gerçekleştirdik. Web ofset baskı makinasi kurulumlarının 3 tanesini pandeminin ilk yılında üç ayrı web ofset üretimi yapan matbaada aynı anlı gerçekleştirdik. KOMORI mühendislerinin desteği ile Aras servis ekibi, seyahatlerin zor olduğu dönemde bu kurulumları eş zamanlı tamamladı.

Kurutmalı web ofset baskı makinasi satış ve kurulum başarıları ve yine yüksek konfigürasyonlu tabaka ofset kurulumları sebebiyle gözler doğal olarak bir süredir Türkiye'ye çevrilmişti. Dolayısıyla dünya pazarlarının yoğun sıkıntı yaşadığı bir dönemdeki başarılı web ofset baskı ve sofistike tabaka ofset baskı makinasi kurulumları sebebiyle Komori Corporation, Aras Makina olarak bizleri ‘Üstün Başarı Ödülü’ ile ödüllendirmiş oldu. Bu ödül çok makina satışından öte, özellikle,

katma değerli, sofistike baskı makinaları kurulumlarının başarı ile tamamlanıp, sorunsuz olarak sektöre kazandırılmasına ilişkin. Bu anlamda ödül sadece Avrupa pazarı için değil, tüm dünyada özellikle de zorlukların arttığı böyle bir dönemde daha fazla bir anlam kazanıyor. Dolayısıyla, özel bir dönemde, yüksek konfigürasyonlu makinaların sektöre kazandırılmış olması, üstüne de böyle bir ödülü almayı hem Aras ailesi olarak hem de Türk basım sektörü açısından önemli ve gurur verici buluyoruz.

Yüksek donanımlı konfigürasyonlardan bahsettiniz, bunları hangi matbaalar tercih ediyorlar?

Özellikle etiket ve ambalaj üretimine yönelik faaliyet gösteren matbaalarımız uzun yıllardır ihracat oranlarını da arttırmakta. Dolayısıyla hem kapasite artışı hem de özellikle Avrupa pazarına yönelik katma değerli ürünlerdeki rekabetçi pozisyonların kuvvetlendirilmesine yönelik yatırımlarda en yüksek otomasyon ve gelişmiş konfigürasyonları tercih etmekte. Yine özellikle pandemi döneminde ticari matbaacılık alanında üretim yapan matbaalarımız özellikle Avrupa pazarına yönelik ihracat oranlarını arttırma imkanını yakaladılar ve daha da rekabetçi olabilmek adına katma değerli üretimi yönelik yüksek teknolojiye sahip yatırımları tercih ediyorlar. Artık yeni yatırımlarda tam otomatik kalıp değiştirme, renk yönetim sistemleri, kamera kontrol sistemleri, vb. yüksek teknolojiler standart hale geldi.

Komori dünyadaki ilk inline lak, tam otomatik kalıp değiştirme ve kamera kontrol sistemlerinin baskı makinalarında uygulamasını yapan bir teknoloji önderi. Yüksek verimlilikte, yüksek kaliteli baskı, düşük fire oranları, düşük enerji kullanımı, hızlı işten işe geçiş, vb özellikle rekabetçilik için olmazsa olmazımız artık. Dolayısıyla tüm bu yüksek otomasyonları uzun yıllardır sektörün hizmetine sunan Komori baskı makinalarında bu ihtiyaçlara yönelik teknolojiler artık standart olarak sunulmakta. ➔





Gürcistan'da etiket- ambalaj üretiminin büyük bir oranını sağlayan bir matbaamıza Mayıs ayı içinde Komori G640A model 6renkli ve laklı bir makina kurulumu yapacağız.

“Makine siparişlerinde üretim süreleri tedarik sıkıntılarından olumsuz etkilenerek uzuyor”

Ham madde sıkıntısı ve savaş satış görüşmelerinizi nasıl etkiliyor?

Birçok sektörde ham madde ve malzeme problemi büyüyen bir sorun. Özellikle kâğıda, birçok sarf ve yardımcı malzemeye ulaşmak daha zor. Çok ciddi maliyet artışları da var. Özellikle yarı-iletken ve bazı elektronik ürünlerin üretimi daha uzun süreler alıyor. Bu durum makina üreticilerinin de üretim süreçlerinin uzamasına sebep olabiliyor. Daha önce yüksek donanımlı makinalar beş altı ayda üretilebiliyorken, bu süre şimdi sekiz – dokuz aylara çıktı. Beklenti önümüzdeki yıl itibarıyla üretim süreçlerinin yavaş da olsa tekrar iyileşmeye başlaması yönünde.

Bu yıl için beklentileriniz nedir? Piyasa ve müşterilerinizden aldığınız geri dönüşler aynı başarıyı tekrarlama potansiyeli vadediyor mu?

Pandemi sürecinde beklemeye alınan bazı projeler olmuştur. Yine Ukrayna krizi sebebiyle bazı yatırımlarda kısa süreli duraklamalar gözlemleniyor. Yılın ikinci yarısından sonra bazı projelerin yavaş da olsa tekrar hayata geçirileceği beklentisini taşıyoruz. Yine pandemi sürecinde Uzak Doğu'ya giden bazı siparişlerin özellikle Avrupa pazarına yönelik olanların Türkiye üzerinden sağlanmasına yönelik bir değişim yaşandı. Bu durum özellikle iyi durumda olan etiket- ambalaj ihracatında artışı getirdi. İhracatı daha az olan ticari matbaa üreticilerine yönelik de Avrupa pazarından daha çok talep gelmesine yardımcı oldu. Biz bu eğilimin devam etmesini, hem kapasite artışı hem de rekabetçi pozisyonların kuvvetlendirilebilmesi için katma değerli üretime yönelik yatırımların artmasını bekliyoruz.

Komori tarafında Türkiye dışındaki temsilcilik ağınızda bir değişiklik olacak mı?

Gürcistan ve Azerbaycan pazarları için Komori temsilciliğin yürütmekteyiz. Pazar olarak bizden daha küçük olmalarına rağmen iki ülkede de birçok önemli kurulumlar gerçekleştirdik. Gürcistan'da etiket- ambalaj üretiminin büyük bir oranını sağlayan bir matbaamıza Mayıs ayı içinde Komori G640A model 6 renkli ve laklı bir makina kurulumu yapacağız. Bu matbaadaki 4. Komori baskı makinası kurulumu olacak. Konvansiyonel ve H-UV baskı özelliğine sahip bu makina PDF comperatör dahil tüm yüksek teknoloji otomasyonlar var. Hem ilaç hem de diğer etiket ve ambalaj üretimine yönelik bir yatırım.

Yeni yatırımlar bu pazarlarda da daha sofistike konfigürasyonlara sahip, katma değerli üretime yönelik yapılmakta. Bizim yeni teknolojilerin sektöre kazandırılmasına yönelik çalışmalarımız devam etmekte. Aynı zamanda yeni pazarları da takip ediyoruz.

“Dijitaldeki yatırımlar başta mürekkep olmak üzere ilk yatırım maliyeti nedeniyle beklenenden yavaş ilerliyor”

Dijital tarafta Komori'nin iki dijital baskı makinası var ve en son Impremia IS40 da ticarileşti, Türkiye pazarında beklentiniz nedir?

Bu soru on yıl önce sorulsaydı, özellikle profesyonel dijital baskı tarafında daha çok makina kurulumunun gerçekleşeceğini söyleyebilirdim. Ama dijitaldeki gelişmeler, özellikle mürekkep maliyetlerinin istenilen seviyelere tam olarak gelememiş olması, konvansiyonel tarafta da hız artışı, fire oranlarının düşüşü, kalite artışı anlamında teknolojik gelişmeler sebebiyle dijital ve konvansiyonel arasındaki pazar rekabeti devam ediyor. Dijitalin gelecekte baskın olacağı tartışılmaz bir konu ama bu sürecin beklendiğinden daha yavaş olacağı görülüyor.

Komori 50 x70 IS 29 UV baskı makinamız var. Saatte 3000 tabaka çift taraflı, çok yüksek kalitede, her türlü malzemeye ön hazırlık yapmadan baskı yapıyor. Baskı kalitesi konvansiyonel ofset baskıyı zaman zaman aşıyor ama mürekkep maliyetlerinin halen beklenen seviyelere inememiş olması nedeniyle, kısa tirajlarda avantaj sağlıyor olmasına karşılık pazarda daha çok yer alması için biraz daha zamana ihtiyacımız var.

Bu arada Komori Landa ile birlikte nano mürekkep teknolojisi kullanarak ürettiği Impremia NS40'ın geçen yıl ticari lansmanını yaptı. İki makinanın da ticari kurulumunu gerçekleştirdi. Çok başarılı bir sistem ama daha yolun başındalar. Baskı kalitesi ve hızında ciddi artıları var ve özellikle kısa tirajlarda çok avantaj sunuyor olmasına rağmen özellikle mürekkep maliyetleri ve ilk yatırım maliyetleriyle ilgili olarak cazibenin artması için biraz daha beklemek gerekecek.

Aynı ebatlardaki konvansiyonel ekipmanla ilk yatırım maliyeti kıyaslaması hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Impremia IS29 ve NS40 dijital baskı makinalarının yüksek kalitede baskı yapabilmesi, film, PVC dahil her türlü malzemeye baskı yapıyor olması, daha az enerji ve sarf tüketimiyle neredeyse firesiz üretim yapabilmesi gibi birçok avantajı var. Fakat ilk yatırım maliyetleri ve mürekkep maliyetlerinin biraz daha rekabetçi seviyelere inmesi sonrasında yeni yatırımlar için bu teknolojileri daha çok konuşuruz hale geleceğiz.

IS29'dan Komori 60'ın üzerinde kurulum yaptı ve çok iyi gidiyor, Bu teknolojiler düşük tirajlarda tartışmasız avantajlı ama orta ve yüksek tirajlarda konvansiyonel üretim daha rekabetçi. ■

Satınalma deneyiminizde gelecek için hazır mısınız?

Heidelberg'in tüm dünyada büyük başarı ile yürüttüğü online alışveriş platformu eShop, artık Türk Matbaacılarının da hizmetinde.

Matbaanızın tüm sarf malzeme ihtiyaçlarını 7/24 online platformumuzdan sipariş edin. Zaman kazanın, zamanı yakalayın.

Online alışveriş sitemizde sağ üstte bulunan **Giriş** kısmından **Yeni müşteri'**ye tıklayarak karşınıza çıkan formu zahmetsizce doldurabilir ve çok kısa sürede kaydınızı oluşturup ihtiyaçlarınıza en uygun ürünleri seçebilirsiniz.

shop.heidelberg.com/tr





Heidelberger Druckmaschinen AG'nin yeni CEO'su Dr. Ludwin Monz:

“Teknolojik uzmanlığımızı yeni pazarlara sunmalıyız”

Dr. Ludwin Monz (58) Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (Heidelberg) Yönetim Kurulu Başkanı olarak Rainer Hundsdörfer'in (64) yerini aldı. Altı yıldır görevde olan Rainer Hundsdörfer planlandığı gibi emekli oluyor.

Carl Zeiss Meditec AG'nin yönetiminde on yıldan fazla bir süre geçtikten sonra, Ludwin Monz yönetim görevlerini devralıyor ve Heidelberg'in stratejik yeniden düzenlenmesini ilermeye; gelecekte, temel yetkinliklere sahip yeni pazarlar açmak için seçilen yola devam edecek. Monz; “Görevimiz, yeni işler yaratmak için teknolojik gücümüzü kullanmak” diyor ve şöyle devam ediyor: “Bunu yapmak için, kârlılığı ve esnekliği sürdürülebilir bir şekilde artırmalı ve mevcut teknolojik gücümüzü geliştirmeliyiz. Yeni pazarlar için uzmanlık hedefli bir şekilde mevcut.” Basım endüstrisi ve yapıları hızla değişiyor. Ancak müşterilerin Heidelberg'den beklentileri yüksek kalmaya devam ediyor. Ludwin Monz, “Önemli hedef, bu nedenle kendi gelişimimizde durmamaktır” diyor ve ekliyor: “Müşteri ihtiyaçları doğrultusunda stratejimize ve ana pazarlarımızdaki lider konumumuzu genişletmeye daha da öncelik vermek istiyoruz. Çünkü iddiamız her

zaman müşterilerimiz için en iyi ortak olmaktır.”

Dr. Ludwin Monz, sermaye piyasası tecrübesi ile Alman endüstrisinde tanınmış bir lider. Teknoloji şirketlerinde, geliştirme başkanlığı ve çeşitli iş birimlerinin yönetimi de dahil olmak üzere uzun ve başarılı bir kariyere sahip.

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin Denetim Kurulu Başkanı Dr. Martin Sonnenschein, “Yönetim Kurulu başkanlığını Ludwin Monz'un deneyimli ellerine devredebildiğimiz için mutluyuz” diyor ve ekliyor: “En son teknolojiler ve yenilikler konusundaki ayırt edici uzmanlığı ile şirketin büyümesini ve yeniden düzenlenmesini yönlendirmeye devam edecek. Görev süresinin sonuna kadar üstün başarıları ve üst düzey bağlılığı için Rainer Hundsdörfer'e teşekkür etmek istiyoruz. Yeni bir iş alanı olarak e-mobilitenin başarılı bir şekilde kurulmasıyla, şirketin yeniden düzenlenmesinde belirleyici bir etkisi oldu.” ■



E-Shop sayfamıza telefonunuzdan kolayca ulaşmak için QR kodu telefonunuzun kamerasına okutun.

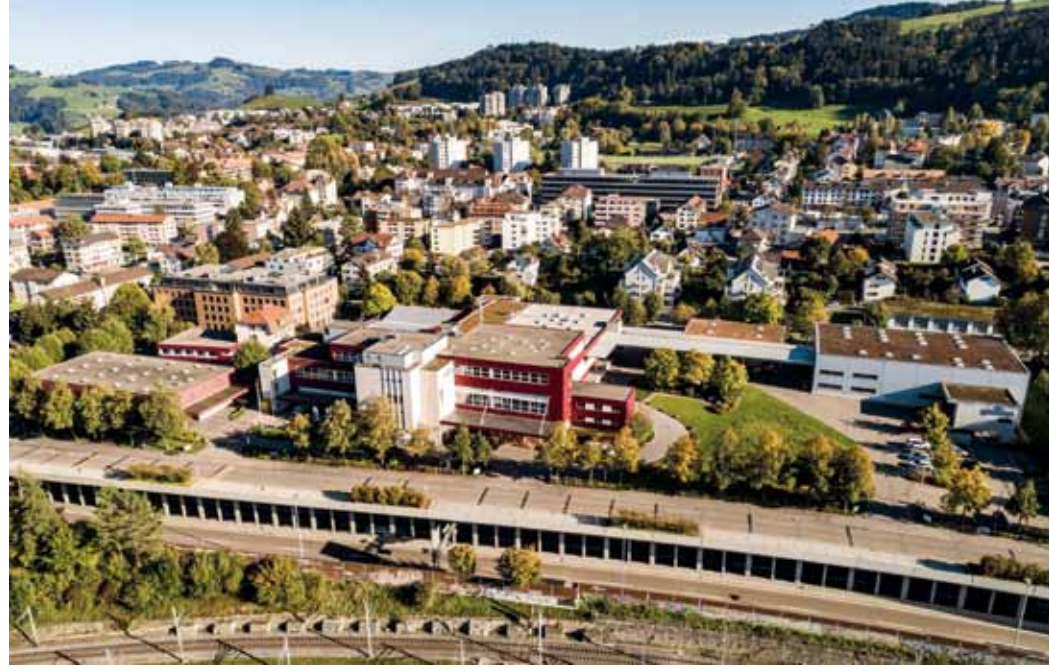


HEIDELBERG



St Gallen, İsviçre'deki Gallus tesisi

Tesisin yeniden düzenlenmesi, St. Gallen'deki alanın, Gallus'un ana kiracısı olarak Baumer girişimcilerine satılmasının yolunu açıyor



Heidelberg, büyüyen etiket pazarına odaklanıyor ve Gallus tesislerini güçlendiriyor

Etiket baskısı için dijital baskı portföyünün genişletilmesi planlanıyor

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), büyüyen etiket pazarına olan bağlılığını daha da genişletiyor. Bunun bir parçası olarak, İsviçre ve Almanya'daki Gallus Group tesisleri, hedeflenen yatırımlarla güçlendirilmiş ve yetkinlik merkezlerine bölünmüş. Bir sonraki adım, İsviçre, St. Gallen'deki genel merkezi yeniden organize etmek ve dijital etiket baskısı için bir yetkinlik merkezi haline getirmek olacak. Bu amaçla yıl sonunda yeni müşteri tanıtım merkezi 'Gallus Deneyim Merkezi' olarak hizmete açılacak. Dijital baskı portföyünün genişlemesine ekipman, hizmet, yazılım ve mürekkepte kapsamlı yenilikler eşlik edecek. St. Gallen'de işletme ve Ar-Ge yönetiminin yanı sıra finans, satış, hizmet, pazarlama ve satın alma dahil olmak üzere toplam 160 kişi çalışıyor. Yeni ofis altyapısı ve Deneyim Merkezi fabrikanın ana binasında yeniden düzenlenecek.

Heidelberg CEO'su Dr. Ludwin Monz, "Gallus Group'ta hedeflenen yatırımlarla, büyüyen etiket pazarında daha fazla ivme kazanmak istiyoruz" diyor ve ekliyor: "St. Gallen'deki sitemizin dijital etiket baskısı için bir yetkinlik merkezine yeniden yönlendirilmesi, ambalaj sektöründe Heidelberg

için yüksek stratejik önemi vurgulamaktadır. Girişimciler Marcel ve Roger Baumer'in taahhüdünün, St. Gallen'de bizim de yararlanabileceğimiz yenilikçi bir ortam yaratacak olmasını memnuniyetle karşılıyoruz."

Tesisin yeniden düzenlenmesi kapsamında, St. Gallen girişimcileri Marcel ve Roger Baumer, 1 Nisan 2022'de St. Gallen'deki yaklaşık 20 bin m2'lik alanın tamamını devralacaklar. Kardeşler, Hälz Group'un dördüncü nesil sahipleri ve tesisi satın aldılar. Gallus, gelecekte bu alanda ana kiracı olarak gerekli alanı kullanmaya devam edecek. İlgili bir satın alma ve uzun vadeli kiralama sözleşmesi imzalandı. Heidelberg, işlemin 2022/23 mali yılının ilk çeyreğinde tamamlanmasını bekliyor. Taraflar, satın alma fiyatını açıklamama konusunda anlaşmışlar.

"Gallus bölgesi, geleceği şekillendirmeye ve St. Gallen'i bir iş yeri olarak güçlendirmeye yardımcı olan şirketler ve kurumlar için açık bir kampüse dönüşmeye hazırlanıyor. Genel merkezi ve Dijital Kampüsü ile Gallus Group'un ana kiracı olmasından memnuniyet duyuyoruz" diyor Roger Baumer. ■

SisTrade®
Software Consulting, S.A.



Baskı, ambalaj ve etiket dönüştürücüleri için MIS/ERP yazılımı

ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

SISTRAD E Endüstri 4.0'ın temelleri ile uyumlu olarak kararları hızla almaya yardımcı olacak ve üretkenliği artırmak için uygun bilgileri üretebilecek çözümler sunar.



+351 22 6153600

inov@sistrade.com



İdari ve Finansal Yönetim



Fiyat Teklifi ve Satış Yönetimi



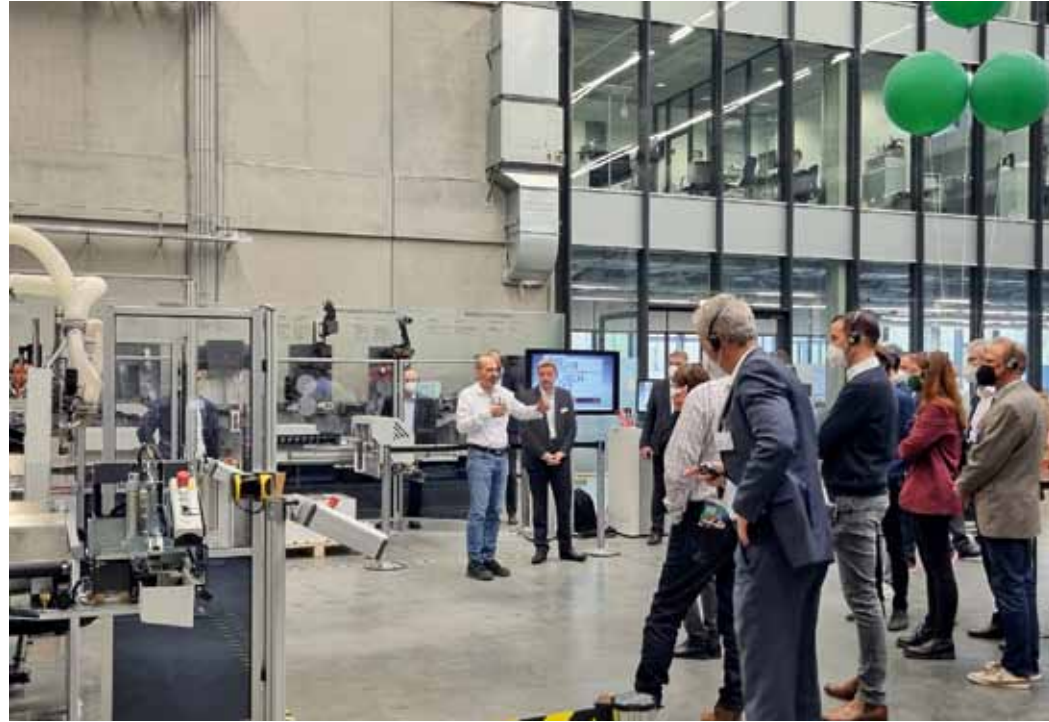
Stok ve Satın Alma Yönetimi & Mobil Depo Yönetimi



Üretim Yönetimi & Endüstri 4.0



7 Nisan 2022'de Heidelberg Druckmaschinen'in ortakları ve müşterileri için düzenlenen etkinliğe 100'den fazla ziyaretçi katıldı



Wiesloch'ta Open House: IntelliKnife ile donatılmış POLAR makineleri

Yer, Heidelberg, Almanya'da, Wiesloch fabrikasındaki Print Medya Center. Tarih, 7 Nisan 2022. POLAR'dan haber var: Showroom'daki tüm makineler artık Hagedorn'un yeni akıllı bıçağı IntelliKnife ile donatılmış bulunuyor.

POLAR sunumuna çok sayıda müşteri ve ilgili taraf katıldı. POLAR Mohr'dan Carsten Schaller ve Sven Schubert, AirGo Jog ve PACE sistemlerini birlikte sundular. Nisan ayından bu yana Wiesloch'taki tüm makinelerde olduğu gibi bunlar da artık IntelliKnife ile tamamen donatılmış bulunuyor. İzleyiciler büyük ekranlarda gerçek zamanlı olarak fonksiyonları izleyebildiler: Kesim sayısı, bıçağın durumu, bıçak verileri ve daha fazlası, IntelliKnife ile kesme işlemi tam olarak gerçekleşiyor, izleniyor ve optimize ediliyor.

Teknolojinin Wiesloch'taki Print Media Center'da uygulanması, POLAR Mohr ve Hagedorn arasındaki ortak proje için bir başka dönüm noktası. Otomasyon konusu, Hofheim'dan yüksek hızlı kesicilerin üreticisi için birkaç yıldır zaten önemli bir rol oynuyordu ve IntelliKnife tarafından daha da geliştirilecek. Gelecekte, tüm POLAR yüksek hızlı kesiciler akıllı bıçakla donatılacak. Bu bıçaklar eski makinelere de takılabiliyor.



Artan verimlilik ve etkinlik

IntelliKnife, piyasadaki ilk ağ bağlantılı bıçak. RFID çiplerini kullanan son teknoloji üretim verisi toplama (PDA), müşteriye üretim süreçleri hakkında kapsamlı bilgiler sağlıyor ve optimizasyon için ideal bir temel sunuyor. Hagedorn'un akıllı bıçağı, baskı sonrası için bütünsel ağ oluşturmada temel bir rol oynuyor. POLAR Mohr teknoloji ortağı ve geliştirme ve uygulamada yer aldı. POLAR Mohr Satış ve Pazarlama Müdürü Hendrik Kneusels, şöyle diyor: "Bu harika çözümün şimdi Heidelberg'de de mevcut olmasından çok memnunuz. IntelliKnife ile müşterilerimize dijital süreç analizi ve dolayısıyla POLAR ekipmanının optimum çalışması için daha fazla seçenek sunuyoruz. Bu, pazardaki açık sinyallere yanıtımız. Mevcut makineleri de 'dijital olarak şeffaf' hale getirin." ■

SCREEN

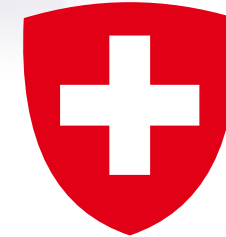


Truepress Jet L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Türkiye Pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV+, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve bugüne kadar 5 kurulumla imza attı."



Sıkışık teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350UV+, işten işe ve malzemedan malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını, tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Siz de yeni yollar keşfedin!

İş yerinizdeki sosyal mesafe için de endişelenmeyin!

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL

Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12

www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Agfa-Gevaert, Inca Digital Printers'ı satın almayı planlıyor

Satın almanın, özellikle ambalaj pazarındaki büyümeyi hedefleyen dijital baskı faaliyetleri için önemli bir adım olduğu belirtiliyor

Agfa-Gevaert Group 20 Nisan'da, geleneksel koşulların ve onayların yerine getirilmesine bağlı olarak Inca Digital Printers'ı satın alacağını duyurdu. Satın alma, Agfa'nın yüksek hızlı dijital baskıdaki konumunu güçlendiriyor ve ambalaj baskı pazarlarına odaklanmasını güçlendiriyor.

Agfa-Gevaert Grubu Başkanı ve CEO'su Pascal Juéry; şöyle diyor: "Inca'nın satın alınması, Agfa'nın dönüşümünde önemli bir adım. Dijital baskı, Inca'nın eklenmesiyle daha da önem kazanacak olan büyük potansiyele sahip, Grup için kârlı bir büyüme motorudur."

Inca Digital Printers'ın merkezi İngiltere, Cambridge'de olup, şirket tabela ve teşhir uygulamaları ve hızla büyüyen dijital ambalaj baskı pazarı için gelişmiş ultra hızlı baskı ve üretim teknolojilerinin lider geliştiricisi ve üreticisi. Inca, tamamlayıcı yüksek kaliteli baskı sistemleri portföyü ve ambalaj pazarı için sağlam tek geçişli baskı makinelerinin piyasaya sürülmesi için güçlü bir teknoloji platformu ile Agfa için ideal bir ortak olarak görülüyor.

Satın alma, güçlü bir servis organizasyonu da dahil olmak

üzere mevcut ultra hızlı çok geçişli yazıcıların portföyünü, çeşitli ambalaj uygulamaları için yeni tasarlanmış tek geçişli baskı makinesi serisinin yanı sıra önde gelen oluklu mukavva üreticisi BHS Corrugated ile iş birliği içinde özel bir sıralı (in-line) baskı makinesinin ortak geliştirilmesini içeriyor.

Inca Digital Printers Ltd. CEO'su/CTO'su Stephen Tunncliffe-Wilson şunları söylüyor: "Agfa tarafından satın alınma bize teknolojik bilgi birikimimizi birleştirme fırsatı veriyor. Bu, dünya çapında ambalaj baskı makinelerinin lider üreticisi olmamızı sağlayacaktır. Yeni ana şirketimiz, dijital baskı pazarına uzun vadeli bir bağlılık gösteriyor. Agfa ailesinin bir parçası olmaktan son derece gurur duyuyoruz ve birlikte çalışmayı dört gözle bekliyoruz."

Agfa'nın Dijital Baskı ve Kimyasallar Bölümü Başkanı Vincent Wille şunları söylüyor: "Inca Digital'in üretim teknik bilgisi ile Agfa'nın teknik uzmanlığının, küresel mevcudiyetinin ve mükemmel hizmet ağlarının birleşimi, müşterilerimize benzersiz baskı çözümleri sunmamızı ve bu hızla gelişen ortamda onların ihtiyaçlarına uyum sağlamamızı sağlayacaktır. Bu satın alma, bir bütün olarak üst düzey ve yüksek hızlı geniş format pazarındaki ve özellikle gelecek vaat eden ambalaj segmentindeki konumumuzu yükseltiyor ve güçlendiriyor." ■

Fujifilm, Acuity geniş format yazıcı yelpazesi için stratejisini özetliyor

Agfa'nın Inca Digital'i satın aldığını açıklamasının ardından, FUJIFILM Geniş Formatlı Inkjet Systems pazarlama direktörü David Burton şu değerlendirmeyi yapıyor:

"Fujifilm ve Inca Digital, yirmi yılı aşkın bir süredir karşılıklı olarak yararlı bir ilişki yaşıyor. Fujifilm inkjet teknolojisi ve Fujifilm UV inkjet mürekkebiyle desteklenen UV geniş formatlı inkjet sistemlerinin geliştirilmesine öncülük etmede onlarla birlikte çalışarak elde ettiğimiz her şeyden son derece gurur duyuyoruz.

Son zamanlarda Fujifilm'in stratejisi, OEM ortaklarıyla yakın çalışan bir teknoloji ortağı ve distribütör olmaktan uzaklaştı. Bunun yerine, tasarım ve üretim sürecinin tam kontrolünü alarak ve daha geniş bir kitlede satış hacmini hedeflemek için Fujifilm'in dünya çapındaki yan kuruluşlarından yararlanarak, kendi başımıza geniş formatlı

sistemlerin geliştiricisi olmaya yöneldik.

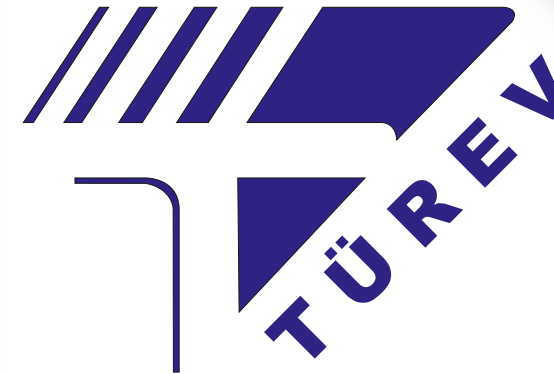
Bir süre önce, geniş format pazarının, baskı hızlarının ve kalite iyileştirmelerinin giderek marjinal hale geldiği bir olgunluk noktasına ulaştığını fark ettik ve bu nedenle, değer, kullanılabilirlik ve yatırım getirisinde bir fırsat olduğunu belirledik.

İlk olarak 2021'de duyurulan ve FESPA 2022'deki standımızın odak noktası olan 'geniş format için yeni planımız' konseptimiz bu strateji değişikliğinin sonucu ve yeni Acuity Prime ve Acuity Ultra R2 baskı makineleri Fujifilm için doğru olan bu yeni yaklaşımın somut ilk kanıtları. FESPA'da bu seriyeye daha fazla yeni ürün duyurusu ve ekleme yapılması planlanıyor ve diğerleri arka planda çalışılıyor.

Inca Digital ile uzun yıllar çalışarak başardıklarımızdan inanılmaz derecede gurur duyuyoruz ve mevcut Onset müşterilerimizi desteklemeye devam ediyoruz." ■

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz:

“Matbaacılık sektöründe inkjet teknolojisi büyüyecek”



Lidya Grup, temsil ettiği markalar arasında yer alan Xerox, Epson, Efi ve Sutech markalarındaki inkjet teknolojisini, matbaalardaki iş süreçlerinin içerisinde de konumlandırıyor. Matbaalarda önümüzdeki süreçte inkjet teknolojisinin daha yoğun kullanılacağını kaydeden Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor:

“Lidya Grup olarak ülkemizde, Xerox, Epson, Efi, Sutech ve Kongsberg olarak 5 global markayı temsil ediyoruz. Temsil ettiğimiz markalardan Xerox, Epson, Efi ve Sutech ile inkjet teknolojisinin farklı segmentasyonlarında farklı çözümleri üretiyoruz. Dolayısıyla, matbaa sektörü dahil birçok sektörde inkjet, önümüzdeki dönemde daha fazla büyüyecek ve pazardan daha fazla pay alacaktır. Dijital baskı sektöründeki global markaların inkjet alanında yeni ürün gamlarını pazara sunması ve diğer taraftan farklı sektörlerdeki işletmelerin de inkjete olan talebi, inkjetin

önümüzdeki yıllardaki potansiyelini gözler önüne sermektedir.”

Inkjet ile matbaaların kabiliyetleri artıyor

Inkjet baskı teknolojisinin, matbaalar için öneminin son yıllarda hızla arttığını anlatan Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, teknolojinin getirdiği artılar ile matbaaların kabiliyetlerinin arttığını ve artmaya devam edeceğini belirtiyor.

Lidya Grup’un temsil ettiği markalardaki inkjet teknolojisi ve matbaa sektörüne sağladığı katma değer hakkında bilgiler veren Öz, “Xerox Baltoro ürünü, dakikada 300 sayfa saatte 18 bin tabaka basabilecek kapasitededir” diyor ve şöyle devam ediyor: “Xerox’un geliştirdiği yüksek füzyonlu inkjet baskı kafası kullanılmasıyla, ofsete yakın çözünürlük sağlanıyor, 4.5 pikolitre imkânı bulunuyor ve netliğin önemsendiği baskı uygulamaları inkjet teknolojisinde hayata geçiriliyor. Matbaalarda ofset ve dijital baskı makineleri ihtiyaca göre birlikte kullanıldığında, kalite ve sürdürülebilirlik ortaya çıkıyor. Ayrıca, Xerox Baltoro ürününe büyük bir yenilik olarak, kâğıda herhangi bir kaplama atılmadan, su bazlı boya direkt kuşe kâğıda tutunabiliyor. Nitekim, inkjet çözümler bu zamana kadar birinci hamurlarda ve az tirajlı işlerde kullanılırken, Xerox Baltoro ile 35x50 ebatla, kuşe kâğıtlara da baskılar yapılıyor ve 1200x1200 dpi çözünürlük sağlanıyor. Inkjet olmasının avantajlarından birisi de baskı maliyetlerinin düşük olmasıdır. Toner bazlı sistemlerde 1.000 adede kadar baskıyı dijitalde basıp 1.000 adet sonrası ofsette basmak tercih edilirken, Xerox Baltoro ile bu sayı 2,500 adetlere kadar çıkabiliyor. Kısaca, hem yenilikçi teknolojisi hem su bazlı mürekkebin uygun maliyetinin birleşimiyle makine devrim niteliğindedir ve bu nedenle Xerox Baltoro ürününün Amerika ve Avrupa ülkelerinde matbaalarda ve dijital baskı merkezlerinde kurulumu oldukça fazladır. Aynı zamanda, inkjet teknolojisi matbaalarda üretimin bir parçası olmasının yanı sıra, az adetli işlerde ve formalı işlerde de kullanılıyor.

Epson’un prova baskı cihazları ile, ofsetin renk kalitesinde, ilk deneme baskıları alınabiliyor. Epson ürünleri sayesinde, baskı öncesinde, 50x70, 70x100 ve daha büyük, 160 cm’ye kadar ebatlarda deneme baskıların alınması mümkün. ➔

Yeni Nesil Kimyasalsız Termal Kalıp

SUPERIA ZD- UV Mürekkep ile Yüksek Baskı Tirajı

- Banyo makinesiz, kimyasalsız, atıksız kalıp üretimi
- Düşük lazer gücü ile çalışma, 110-150 mJ/cm²
- Konvansiyonel mürekkep ile 150.000, UV mürekkep ile 50.000 tiraj
- Baskıya hızlı geçiş ve yüksek dayanıklılık
- Pozlandıktan sonra kalıp üzerinde yüksek kontrastlı görünüm

Daha fazla bilgi için
www.fujifilm.com/tr
adresindeki web sitemizi ziyaret edebilir veya
info@fujifilm.com.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

FUJIFILM
Value from Innovation



İnkjet dediğimizde UV baskı da bu alana girmektedir. UV baskıda, Efi, Suteç ve Epson markalarımız ile, farklı materyallere baskılar gerçekleştirebilecek teknolojileri müşterilerimize sunuyoruz. UV tarafında, Efi H30 modeli ile saatte 250 metre kare hızında, örneğin 3,2 x 2 metre oluklu mukavva baskısı gerçekleştirilmektedir. Makinenin tabaka olarak, art arda besleme özelliği mevcut. Dolayısıyla az adetli oluklu kutulardaki, özellikle büyük ebatlarda ve yüksek görüntü kalitesi ile, ofsetteki çözünürlükten daha yüksek çözünürlükte Efi H30 ile üretim imkânı sağlanıyor. CMYK'nın haricinde, alta beyaz basma ve sonrasında kısmi lak özellikleri ile de ürünlerin ambalajlarında yüksek kalite baskı efektleri gerçekleşiyor ki bu tüm dünyada talep edilen bir özellik ve EFI markası yeni çıkardığı

modeller ile oluklu baskı tarafından ciddi bir atılım içerisinde. EFI H30'un üzerine X1000 ve XT1000 olarak 2 yeni modelinin daha yakında lansman yapacak.

Yine, matbaalarda inkjet tarafında kraft ve karton kutulardaki az adetli işlerde, UV tarafında EFI, Suteç ve Epson markaları ile çözümler sunuyoruz. Örneğin, e-ticaretin ilerlemesiyle birlikte, az adetli kişiye özel, kraft kutular ve karton kutuların üretimine olan talep artmaya devam edecektir. Lidya Grup olarak, gerek endüstriyel tarafta, gerek e-ticaret tarafındaki müşterilerimize oluklu kutu, karton kutu, kraft kutu üretimlerini yapmaları için kurulumlarımızı gerçekleştirdik ve pazarda ihtiyaca göre yeni makine kurulumları ile matbaalara ve diğer tüm işletmelere hizmet vermeye devam edeceğiz." ■

UPM ve Kağıt İşçileri Sendikası, beş UPM işletmesi için ilk kez işletmeye özgü toplu iş sözleşmeleri üzerinde anlaştı.

UPM Grevinde uzlaşma sağlandı

Finlandiya'daki UPM fabrikalarındaki grev sona eriyor ve çalışanlar işlerine geri dönüyor

Finlandiya'daki UPM fabrikalarındaki grev sona eriyor ve çalışanlar işlerine geri dönüyor. Grev, Finlandiya'daki UPM Pulp, UPM Communication Papers (İletişim Kağıtları), UPM Specialty Papers (Özel Kağıtlar), UPM Raflatac ve UPM Biofuels (Biyoyakıtları) birimlerini kapsıyordu. UPM, müşteri teslimatlarını mümkün olan en kısa sürede yeniden başlatacak.

Uzlaştırıcı, UPM Pulp, UPM Communication Papers, UPM Specialty Papers, UPM Raflatac ve UPM Biofuels için ayrı toplu iş sözleşmeleri ve uzlaşma önerileri sundu ve her iki taraf da bunları onayladı.

En son 14 Nisan'da yapılan görüşmelerde uzlaştırıcı tarafından sunulan 4 öneri sendika tarafından geri çevrilmişti. Pandemi döneminde 4 aya yakın süren grev nedeniyle kağıt arzındaki kısıtlar basım sektörünü oldukça olumsuz etkilemişti.

"Tarafların tüm çözüm önerilerini onaylamasından ve Kağıt İşçileri Sendikası'nın uzun grevinin sona ermesinden çok

memnunuz. UPM ve sendika, kağıt endüstrisinin 1940'lardan kaynaklanan eski anlaşmasının yerini alan beş işletmeye özgü toplu iş sözleşmesi üzerinde anlaşarak birlikte tarih yazdılar. UPM'nin uzun süredir devam eden hedefi toplu pazarlığı, işin koşullarının en iyi bilindiği bir düzeye taşımak olmuştur. Müzakereler hem işletmelere hem de çalışanlara fayda sağlayan ve gelecekte başarı için öncülleri güçlendiren anlaşmalara yol açıyor "diyor UPM İnsan Kaynakları Başkan Yardımcısı Riitta Savonlahti.

"Müzakerelerde, sözleşmelerin birçok yönü tamamen yeni bir bakış açısıyla ele alındı. Süreç uzundu, ancak sonunda, işletmelerimizin ihtiyaçlarını ve özelliklerini dikkate alan istihdam şartları üzerinde anlaşabildik. Yeni şartlar, işletmelerin ve fabrikaların üretkenliğini ve rekabet gücünü artırmanın yanı sıra çalışanlar için de iyi şartlar sağlıyor "diyor UPM İşgücü Piyasaları Başkan Yardımcısı Jyrki Hollmén. ■



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment

FRIMPEKS

Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Flexo
Shrink-Sleeve
Low Migration Flexo
LED Flexo
Letterpress
Ofset
Cup Mürekkepleri

UV Laklar

Flexo
Low Migration Flexo
Ofset
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler

Su Bazlı Laklar

Parlak
Mat
Primer

Selefon Tutkalları

Manuel Selefon Tutkalları

F220 Manuel Selefon Tutkalı

Otomatik Selefon Tutkalları

F301/B Otomatik Selefon Tutkalı

F310/P Otomatik Selefon Tutkalı

Karton-Kutu Ambalaj Tutkalları

PSA Adhesive F 4322

PSA Adhesive F 7551

Sıvama-Laminasyon-Mücellit Tutkalları

PSA F340 Laminasyon-Taslama Tutkalı

PVA F4010 Plastik Tutkalı

PVA F4011 Plastik Tutkalı

Tabakalık Etiketler

UV Cup Mürekkepleri

Su Bazlı Mürekkepler

Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 Istanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

frimpeks.com
uv@frimpeks.com

BASEV 2021 Olağan Mütevelli Heyet Toplantısı Gerçekleştirildi



BASEV Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Kaşıkırık

Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) 2021 yılı olağan toplantısı, 30 Mart 2022'de MasSit Toplantı Salonunda gerçekleştirildi. Divan Başkanlığını üstlenen Yönetim Kurulu Yedek Üyesi Mustafa Kibar, toplantının hayırlı olması dilekleriyle katılan üyelere teşekkür ederek Genel Kurul'u açtı. Ardından toplantı gündemine geçildi.

BASEV Genel Sekreteri Yahya Tuncer Görgün, faaliyet raporunu okuduktan sonra BASEV Vakıf ve iktisadi işletmenin gelir – gider tabloları, bilançosu ve denetim raporu, Yönetim ve Denetim kurulları ayrı ayrı oylandı ve oy birliği ile ibra edildi.

Toplantıda konuşan BASEV Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Kaşıkırık, şunları söylüyor: "Yönetim Kurulu olarak enflasyonu da dikkate alarak karar verdik; kişi başına 200 lira toplarken, yılbaşından bu yana her öğrenciye bunun iki katı, 400 lira burs veriyoruz. Lisansüstü öğrencilere 1500 lira ve 5000 lira ödüyüz. Bu konuya özellikle girdim çünkü vermiş olduğunuz desteğin tam yerine, gerçekten ihtiyacı olan ya da başarılı olan öğrencilere gittiğini bilmenizi istedim.

Matbaa Mühendisliği ile ilgili çalışmalarımız devam ediyor. Daha önce Cerrahpaşa ile bir çalışmaya başlamış ancak lisans isterken yüksek lisansa izin almıştık. Şimdi Marmara Üniversitesi ile çalışıyoruz. KASAD, BASEV, Bas-Men ve İstanbul Sanayi Odası'ndaki 27. Grup Meslek Komitesi dahil, tüm STK'larımız buna destek veriyorlar. Marmara Üniversitesi'nde Matbaa Mühendisliği programı için elimizden gelen gayreti gösteriyoruz."

Konuşmasında Vakıf için yeni bir yer arayışının sürdüğünü de belirten Sadettin Kaşıkırık, çalışmalar hakkında bilgi verdi.

Basım Dünyası dergisinin sürdürülebilirlik adına geleneksel olarak verdiği teşekkür belgeleri, beraberinde BASEV yayını iki kitapla birlikte Güven Mücellit adına Necmettin Temel'e, İmak Ofset adına İlyas Karademir'e ve Toyo Matbaa Mürekkepleri adına Engin Kurt'a takdim edildi.

Vakfın ve İktisadi İşletmenin 2022 yılı tahmini bütçelerinin Mali Müşavir Ayhan Üstündağ tarafından okunması, müzakeresi ve oy birliği ile onaylanmasının ardından, Vakıf mütevelli heyet üyeliğinin sona ermesi ve yeni üyelik teklifleri görüşülerek karara bağlandı. Yeni üyelere rozetleri takıldı.

"Atıklarımız Umudumuz Olsun" Projesi

Başkan Sadettin Kaşıkırık tarafından yeni bir projeyi birlikte anlatmak üzere sahneye davet edilen BASEV Denetim Kurulu Üyesi Alparslan BALOĞLU, alüminyum kalıpların, atık kâğıtların gelirleriyle sektörün geleceğine, mesleki anlamda sektöre ve bu sektör için yetiştirilen gençlere daha aydınlık bir gelecek sağlama önerisini dile getirerek, "Onları fuarlara gönderelim, uçak bileti sağlayalım; onları yetiştiren hocaların da bilgisi, görgüsü artsın diye bir şeyler yapalım" diyor.

Gündemin dilek ve temenniler bölümünde üyelerin katılımıyla öğrenci burslarının daha verimli nasıl kullanılabileceği, öğrencilerin kalifiye eleman olarak işletmelere kazandırılması konusunda başka neler yapılabileceği ve geri dönüşüm konusunda BASEV'in başka neler yapabileceği tartışıldı. Toplantının sonunda, İstanbul Sanayi Odası 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Zekeriya ACAR; Mütevelli Heyet üyelerini İstanbul Sanayi Odası'ndaki çalışmalarını konusunda bilgilendirdi. ■



Banknotların hızlı ve güvenilir şekilde doğrulanması

Koenig & Bauer ve Ostwestfalen-Lippe Uygulamalı Bilimler Üniversitesi arasında başarılı araştırma iş birliği

- Akıllı telefon aracılığıyla banknotların kimliğini doğrulamak için ValiCash™ uygulaması
- Covernö'nün Koenig & Bauer'in ana faaliyet alanına entegrasyonu
- Banknotların tasarımı, üretimi, kalite kontrolü ve doğrulanması için tek bir kaynaktan eksiksiz çözümler

2021'de tedavülden çekilen sahte avro banknotların sayısı tarihsel olarak düşük bir seviyede idi. Bu, diğer şeylerin yanı sıra, banknotların giderek daha fazla sahteciliğe karşı dayanıklı hale gelmesinden kaynaklanıyor. Koenig & Bauer Banknot Çözümleri ile Ostwestfalen-Lippe Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'ndeki Endüstriyel Bilgi Teknolojisi Enstitüsü (inIT) arasındaki iş birliği buna önemli bir katkı sağlıyor. İş birliği, akıllı telefon aracılığıyla çalışan yeni kimlik doğrulama çözümlerini mümkün kılıyor. Ortak girişim teminatı şimdi Koenig & Bauer'in ana faaliyet alanına entegre edildi.

Koenig & Bauer Banknot Çözümleri ve Ostwestfalen-Lippe Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'nin (TH OWL) Endüstriyel Bilgi Teknolojisi Enstitüsü (inIT) arasında, banknot doğrulama ve banknotlar için yeni dijital kavramlar alanında uzun süredir devam eden bir iş birliği var. İş birliği kapsamında, ortak bir şirket aracılığıyla benzersiz patentli teknoloji "Sound of Intaglio®" ile gravür ve diğer baskı işlemlerinin makinede okunabilirliği sağlandı. Ortak girişim teminatı, ValiCash™ adlı yepyeni bir kimlik doğrulama platformu oluşturmak için yakın zamanda Koenig & Bauer'in ana faaliyet alanına

dahil edildi. Burada araştırmanın sanayileşmesi anlamında başarılı bir iş birliği sergilenebilecek ve endüstriyel görüntü işleme, yapay zekâ ve makine öğrenimi alanındaki araştırma iş birliği daha da ileri götürülecek.

Benzersiz baskı süreçleri

Banknot ve yüksek güvenli belgeler üretiminde çukur baskı (intaglio) ve diğer özel baskı işlemleri uzun süredir kullanılmakta. Lemgo'daki TH OWL'nin Endüstriyel Bilgi Teknolojisi Enstitüsü'nde (inIT) araştırmacılar, banknotları güvenilir bir şekilde doğrulamak için görüntü işleme yöntemlerini kullanarak çelik oyma (engraving) ve diğer baskı işlemlerini değerlendirmek için bir yöntem geliştirdiler.

"Sound of Intaglio® araştırma projesinde, kolayca hissedilebilen ve görülebilen çelik gravür baskısının, görüntü işleme ve örüntü tanıma yöntemleri kullanılarak da net bir şekilde değerlendirilebildiğini ve böylece güvenlik özelliğinin makine tarafından okunabilir hale geldiğini başarıyla gösterebildik" diyor, inIT'de Proje Yöneticisi ve Enstitü Müdürü Prof Volker Lohweg. Bu arada, inIT bilim adamları prosedürü önemli ölçüde genişletti. Projeye uzun



Endüstriyel
Dijital Baskı
Makineleri

YÜKSEK HIZ MÜKEMMEL SONUÇ

BOMBARDIER

Renk sayısı: 2 - 12 Renk Modüler Çözüm
Baskı Eni : 600 - 2250mm
Hız : 120m/dk. (180m/dk. opsiyonel)
Su bazlı veya UV-LED mürekkepler



FIGHTER R

Bobinden Bobine Baskı Sistemi

Plastik Filmler, Kağıtlar, Laminasyonlu Filmler

Renk sayısı: 4 - 8 Renk
Baskı Eni : 50 - 500mm
Hız : 70m/dk.

Su bazlı veya UV-LED mürekkepler

FIGHTER B

Rijit Malzeme (Tabaka) Baskı Sistemi

Plastik, Alüminyum, Metal, Karton, Ahşap

Renk sayısı: 4 - 8 Renk
Baskı Eni : 50 - 500mm
Hız : 70m/dk.

Su bazlı veya UV-LED mürekkepler

Türkiye Temsilcisi: Grupak Plastik Ltd. Şti.

İstanbul:

Mahmutbey Mh. İSTOÇ 45 Ada No: 18 Bağıclar
info@grupak.com / 0 212 659 64 88

İzmir:

Mansuroğlu Mh. 288/4 Sk. No:9/1 Avcılar Exclusive K.6/118 35535 Bayraklı
kerem@grupak.com / 0 232 489 20 24



yıllardır aktif olarak katkıda bulunan Prof Helene Dörksen, “Artık simultan ofset baskı gibi diğer önemli süreçleri de kalite ve özgünlük açısından değerlendirebiliyoruz” diye ekliyor.

Koenig & Bauer'deki Veri, Görüntü ve Kimlik Doğrulama Çözümleri Başkanı Julian Schubert şunları söylüyor: “TH OWL ile yakın iş birliği, yenilikçi teknolojilerde her zaman bir adım önde olmayı mümkün kılıyor. Bu şekilde, ortak iş birliği, geleneksel ancak son derece güvenli gravür baskı sürecini tamamen yeni bir boyuta, yani makine tarafından okunabilirliğe getirmemi-zi sağladı. Bu, bir banknotun akıllı telefonla basit bir fotoğrafla doğrulanabilmesi gibi, herkes için yeni, ölçeklenebilir kimlik doğrulama çözümleri-ne olanak tanıyor.”

İntaglio terimi, gravür anlamına gelen İtalyanca “intagliare” kelimesinden geliyor. Bu baskı işleminde, bir baskı kalıbına bir çizim veya metin kazınıyor, mürekkep girintilerde kalıyor ve daha sonra baskı sırasında kâğıda aktarılıyor. Intaglio, yani çelik gravür, hâlâ en güvenilir ve güvenli para üretme yöntemi. Çok ince ve yüksek çözünürlükte, karmaşık desenler bile basılabilir. Özel optik görünüme ek olarak, baskı üç boyutlu, böylece örneğin kabartmalar hissedilebiliyor.

Bu, banknotları benzersiz kılıyor ve kalpazanlar şimdiye kadar teknik olarak bu dokunsal ve optik özellikler kombinasyonunu taklit edemediler.

Ek güvenlik özelliği yok

ValiCash™ ve Sound of Intaglio®'nun önemli bir avantajı, neredeyse tüm banknotları üretmek için halihazırda kullanılan bir baskı sürecini analiz etmeleri; bu, merkez bankalarının herhangi bir yeni veya ek güvenlik özelliği uygulamak zorunda olmadığı anlamına geliyor. Bu teknolojiyi halihazırda dolaşımda olan banknotlarda ve diğer yüksek güvenli baskılı belgelerde kullanabilirler. Örneğin, vergi pullarında, ürün koruma etiketlerinde ve doğum sertifikalarında.

ValiCash™ uygulaması şu anda avro banknotlarının doğrulanması için Apple App Store'dan ücretsiz olarak indirilebiliyor.

Uygulama ile banknot doğrulama

Sahte banknotların yalnızca merkez bankaları tarafından değil, sıradan kişiler tarafından da tespit edilebilmesini sağlamak için ekip, akıllı telefonlar için bir uygulamanın ilk araştırma sürümünü geliştirdi. ■

nyloflex® ve nyloprint® ürünlerinde fiyatlara enerji ve ham madde ek bedeli



Geçtiğimiz haftalarda ve aylarda küresel ölçekte meydana gelen olağanüstü olaylar tedarik zincirleri üzerinde baskı oluşturmaya devam etti. Bu, devam eden kıtlıklara ve ham madde ve kamu hizmetleri için önemli ölçüde artan fiyatlara neden oluyor. XSYS, 2021 yılına kıyasla 2022 yılına göre çift haneli etkiye sahip ham madde fiyat artışlarının yanı sıra Mart 2022'de Ocak 2021'deki fiyatların altı katından daha yüksek olan elektrik ve gaz artışlarına maruz kaldığını bildiriyor.

XSYS, 2021'in 4. çeyreğine göre enflasyon seviyesi için plan yapmıştı. Gerçekten de XSYS, 2021 boyunca enflasyon artışlarını bildirdi ve çeşitli fiyatlandırma önlemleri açıkladı.

2022'nin ilk çeyreğinde, XSYS enerji, ham madde, ambalaj ve hem uluslararası hem de yerel taşımacılıkta önemli miktarda ek enflasyona tabi oldu. Halihazırda açıklanan fiyatlandırma eylemleri, nihayetinde emilen ve neredeyse günlük bazda artmaya devam eden enflasyonun bir kısmını telafi etti.

XSYS Global Ticari Başkan Yardımcısı Friedrich von Rechteren şunları söylüyor: “Akıllı riskten korunma, tedarikçilerimizle uzun vadeli sözleşmeler ve sürekli operasyonel iyileştirmeler yoluyla başlangıçtaki bazı enflasyonist gelişmeleri özümseyebiliriz. Tedarik zincirlerinin baskı altında olduğu ve piyasaya arzı güvence altına almak için spot oranlara güvenmeye yönlendirdiği bir sır değil.”

Bu olağanüstü enflasyon seviyeleri nedeniyle, XSYS'nin artık nyloflex® için %6 ve nyloprint® ürünleri için %4'lük geçici bir küresel ek bedel (surcharge) uygulamaktan başka seçeneği kalmadığı vurgulanıyor. Ek ücret, son derece yüksek kullanım, ham madde, nakliye ve paketleme maliyetlerinin bir kısmını telafi ediyor. Ek ücret, sevkiyat tarihi 15 Nisan 2022 ve sonrasında olan tüm siparişler için geçerli.

von Rechteren, ekliyor: “Bu fiyat artışının bu zor koşullarda müşterilerimizin işlerine baskı yaptığını anlıyoruz ve bu bizim için kolay bir seçim olmadı. Ancak, müşterilerimize tutarlı ve güvenilir tedarik sağlamak için bu maliyetlerin bir kısmını üstlenmekten başka bir yol görmüyoruz.” ■



RefleX UV OFSET BASKI ÇÖZÜMLERİ OFSET YIKAMA SOLVENTLERİ

RefleX UV WASH

EPDM merdanelere uygun
UV mürekkep yıkama solventi

RefleX HYDRO-RX KOMBİ WASH

Kombi merdanelere uygun UV ve
konvansiyonel mürekkep yıkama solventi

RefleX LED-UV WASH

Led-UV mürekkeplere uygun
su bazlı yıkama solventi

RefleX ALL IN ONE WASH

Led-UV ve konvansiyonel mürekkeplere
uygun su bazlı yıkama solventi



Detaylı bilgi için aşağıdaki iletişim adreslerinden bize ulaşabilirsiniz.

info@reflexetiket.com

0532 664 77 15

Canlı destek için Qr kodu okutunuz

RefleX
Etiket ve Matbaa Malz. Tic. Ltd. Şti.



hubergroup'un yeni oksijen bariyeri lakı sayesinde gıda ambalajları artık daha sürdürülebilir

İpek Kaynak ÇAVDAR / hubergroup Türkiye Kıdemli Ar-Ge ve Kalite Kontrol Uzmanı



Yeni oksijen bariyeri lakı ile esnek gıda ambalajları (örneğin, fındık için) mono-malzemedan üretilir.

Ambalajın geri dönüştürülmesini kolaylaştırmak ve üretimin çevresel etkisini azaltmak, hemen hemen her ambalaj şirketi ve marka sahibi için yüksek önceliğe sahip konulardır. Geri dönüştürülebilir ambalaj çözümleri giderek daha fazla talep görüyor. Bununla birlikte, esnek gıda ambalajları, gereksinim profilinin karmaşık olması nedeniyle genellikle farklı film bileşimlerinden oluşur ve bu nedenle geri dönüştürülmeleri zordur. İşte tam bu noktada hubergroup Print Solutions'ın yeni HYDRO-LAC GA Oksijen Bariyer lakı ihtiyacı karşılıyor. Paketlenmiş gıdaları oksijenden koruyarak, mono-malzemeli paketlemeye olanak sağlıyor. Bunun sonucunda geri dönüşümü daha kolay oluyor ve malzeme döngüsüne geri döndürülebilir.

Geleneksel esnek gıda ambalajları genellikle farklı kimyasal yapıya sahip çeşitli lamine film tabakalarından oluşur. Her biri belirli bir işlevi yerine getirir, bunlardan biri de oksijene karşı koruma sağlanmasındır. Ancak, farklı plastiklerden oluşan ambalajlar hiçbir şekilde geri dönüştürülemez ya da ancak çok büyük bir çabayla başarılabılır.

Bu aşamada hubergroup'un yeni oksijen bariyer lakı devreye giriyor. Gıda üreticilerinin ambalajlarında saf, mono-malzemeler kullanmalarına olanak sağlıyor. Bunu yaparken aynı polimerlerden (genellikle polipropilen veya polietilen) üretilen laminat filmler kullanılır ve aralarına oksijen bariyeri lakı uygulanır. Polipropilen kullanıldığında, endüstriyel koşullar altında 10 santimetreküp



Ölçümlere göre hubergroup'un oksijen bariyeri lakı ile işlem gören bir filmin OTR oranı, 10 santimetreküp oksijen bölü metre kare bölü gün değerinin altındadır.

oksijen bölü metre kare bölü günden daha az bir OTR (oksijen iletim hızı) oranı elde edilebilir. Müsli veya fındık gibi oksijene duyarlı gıdalar bu sayede modern, geri dönüştürülebilir ambalajlarda atmosfer kaynaklı oksijenden mükemmel şekilde korunur. hubergroup olarak, yeni bariyer lakımız gibi yenilikçi çözümler yoluyla müşterilerimizle birlikte döngüsel ekonomiye katkıda bulunabiliyoruz.

hubergroup, 2021 yılında kağıt ambalajları nemden koruyan bir su bariyeri lakını piyasaya sürmüştü. Oksijen bariyeri lakının piyasaya sürülmesiyle uluslararası baskı mürekkebi uzmanları artık sürdürülebilir bariyer laklarının gelişimini daha da ileriye taşıyor.

hubergroup yeni geliştirdiği oksijen bariyer lakı, rotogravür ve flekso baskılara uygun ve düşük migrasyon özelliğine sahiptir.

Oksijen Bariyer Lak uygulama alanları:

- Poliolefin filmlerden (HDPE, OPP) yapılan ambalaj baskılarında
 - kuru, yağsız gıda maddeleri için
 - kuru, yağlı gıda maddeleri için
- Paketlenmiş, işlenmiş veya yüksek sıcaklıklarda kullanılan ürünlerde
- Kaplanmış yüzeyler gıda maddeleri ile doğrudan temas ettirilmemelidir.
- Daha fazla bilgi almak için e-mail aracılığıyla, hubergroup Türkiye Teknik Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■

Pro Carton, 'Tasarımla Döngüselliğin' önemini tartışmak için sektör liderlerini bir araya getiriyor

Avrupa Karton ve Karton Ambalaj Üreticileri Birliği Pro Carton, ambalaj tedarik zincirindeki sekiz etkili liderle bir dizi kısa video röportajının ilkini yayınladı. Karton ve karton tedarik zincirinin önde gelen paydaşlarından temsilcilerin yer aldığı röportajlar, yakın zamanda yayınlanan 4evergreen Circularity by Design Guideline'in elyaf bazlı ambalaj için etkisini tartışıyor.

Pro Carton tarafından yürekten onaylanan kılavuz, 29 ambalaj tasarım uzmanı tarafından geliştirildi ve farklı tedarik zinciri paydaşlarından 114 sektör lideri tarafından gözden geçirildi. Kılavuz tüm tedarik zinciri için önemli bir referans görevi görecek ve onlara geri dönüş-türülebilirlik ve döngüselliği kucaklayan elyaf bazlı ambalajların nasıl kolaylaştırılacağına dair net öneriler sunacak.

Üç hafta boyunca yayınlanan Pro Carton röportaj serisi, kılavuzun uygulanmasının gerçeklerini, endüstri üzerinde ne gibi etkileri olacağını ve markaların, tasarımcıların ve ambalaj üreticilerinin bunları günlük işlerinde nasıl kullanabileceklerini keşfedecek. İzleyiciler, her pazartesi, çarşamba ve cuma günleri, kılavuzların marka sahiplerinin sürdürülebilirlik hedeflerini karşılamalarına, yeni, yenilikçi ambalaj çözümlerinin oluşturulmasını ve tasarlanmasını kolaylaştırmalarına ve karton üreticilerinin ve dönüştürücülerinin kartonun döngüsellik kavramını nasıl gerçekleştirebileceğini göstermelerine nasıl yardımcı olacağını öğrenmek için Pro Carton sosyal medya kanallarına bakabilirler.

5 Nisan Çarşamba günü Unilever Küresel Ar-Ge Sürdürülebilirlik Lideri Jesus Aisa ve Smurfit Kappa Kurumsal İlişkiler Grup Başkan Yardımcısı Steven Stoffer ile başlayan seride Stora Enso Ambalaj Malzemeleri Bölümü Sürdürülebilirlik Kıdemli Başkan Yardımcısı Tiina Pursula; UPM Specialty Teknoloji Direktörü Mikko Rissanen; MMP Innovation/Pacproject Kreatif Direktörü ve Strateji Başkanı Carsten Busshoff; Metsä Group Kurumsal İlişkilerden Sorumlu Başkan Yardımcısı Tytti Peltonen; Nestlé Ambalaj



Uzmanı Kiril Dimitrov ve MMP Innovation/Pacproject, Tasarım ve Strateji'den Andrew Stack ile röportajlar yer alıyor.

Yeni kılavuz hakkında yorum yapan Stora Enso Ambalaj Malzemeleri Bölümü Sürdürülebilirlik Kıdemli Başkan Yardımcısı ve 4evergreen Alliance Başkan Yardımcısı Tiina Pursula şunları söylüyor: "Tam döngüselliği hedeflediğimizden, 4evergreen tarafından değer zinciri iş birliği sağlamak için geliştirilen bu kılavuz gibi araçlar bize çok yardımcı oluyor. Standart geri dönüşüm süreçleri için ürünler tasarlarken, tüm ürün geliştirme ve yenilik projelerimizde yönergeler dikkate alınacak ve bu, ekibimizin ürün tasarım aşamasının en başından itibaren döngüsellik hususlarını tam olarak dikkate almasına yardımcı olur."

Pro Carton Genel Müdürü Winfried Muehling şunları ekliyor: "4evergreen ilkelerinin ilki hakkındaki düşüncelerini paylaştıkları için dizimizdeki tüm konuklarla konuşmak son derece ilginç ve keyifli bir süreç oldu. Kılavuzun potansiyel etkisini elimizden geldiğince desteklemenin ve vurgulamanın çok önemli olduğuna inanıyoruz. Üyelerimizle yaptığımız çalışmalar sayesinde kartonun sunduğu faydaları biliyoruz ve tedarik zincirinin elyaf bazlı ambalajlara geçişine yardımcı olarak, tüketicilerin temiz bir vicdanla ürün satın alabilmelerini sağlarken, çevremizin de bunun için daha iyi olmasını sağlayabiliriz." ■

Röportajların tamamını izlemek için linkteki Pro Carton web sitesi ziyaret edilebilir: <https://www.procarton.com/media-section/videos/>

4evergreen'in Design by Circularity kılavuzunu okumak için burayı tıklayın: <https://4evergreenforum.eu/wp-content/uploads/4evergreen-Circularity-by-Design-2.pdf>



KASAD Mart toplantısında sektörün sorunları ve potansiyeli konuşuldu

2022 yılının ilk toplantısı 30 Mart'ta Swisotel Bosphorus'ta gerçekleştirildi

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği KASAD), 2022 yılının ilk tanıtım toplantısını 30 Mart 2022'de Swisotel Bosphorus'ta salonu dolduran üyelerle, kısa süre önce FBB karton üretimi için yatırım projesini açıklayan Doğan Dış Ticaret A.Ş.'yi buluşturarak gerçekleştirdi.



“İskandinav ülkelerinde kanat çırpın keleş burda tsunami etkisi yaratabiliyor”

Açış konuşmasında, “Artık 2022’nin ilk çeyreğinin sonuna gelmiş bulunmaktayız” diye söze başlayan KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, ekonomideki sorunlara dikkati çekiyor.



“2022 için artık hepimizin daha net bir görüşü var” diyen Duran, şöyle devam ediyor: “2021 büyük zorluklarla geçmesine rağmen sonunda hepimiz için iyi bir yıl oldu. 2022 bambaşka zorluklarla geliyor ve birincisi emtia krizi tüm dünyada had safhada. Sadece Türkiye’de değil Avrupa’da da çok ciddi baskı var. Sadece çift haneli değil, %20’li enflasyon oranları konuşuluyor ve anlamakta zorluk çekiyorlar. Bu bizim için gerçekten kaotik bir durum oluşturuyor,



çünkü ham maddeyi genellikle Avrupa’dan, daha çok İskandinav ülkelerinden tedarik ediyoruz ve orada kanat çırpın keleş ne yazık ki burada bir tsunami etkisi yaratabiliyor.

Hepimiz açısından kolay olmayan günler ama bir şekilde savaşıyoruz ve finansal rakamlarımızı doğru şekilde idare edebiliyoruz. En azından sektör olarak kendi rekabetimiz konusunda olgunlaşmaya başladığımızı anlayabiliyoruz. En önemli konu; sınırlı ham maddemizi en iyi şekilde kullanabilmek. Türkiye’de ham madde konusunda çok iyi şirketler var. Elllerinden geleni yapıyorlar ama enerji dahil geçmişte bildiğimiz her şey bambaşka bir hal alıyor. Çerçeve kalmadı demek daha doğru. Avrupa’dan aldığımız bir gri kartonla GCB aynı fiyatta desek daha doğru olur. Avrupa’da özellikle Rusya – Ukrayna savaşı da kabus gibi.

Tüm bu gelişmelerin ortasında Türkiye gerçekten çok dinamik bir ülke. İyi şeyler de var. Özellikle Kipaş’ın yaptığı yatırım... Avrupa’da bile böyle bir büyüklükte karton üreten, üretecek bir tesis yok. Bu ihracatta özellikle son derece iyi kullanmamız gereken bir fırsat. Çünkü Avrupa’daki büyük üreticiler dahi gelip buradan bu kartonu almak niyetinde. Bizim yerli ve milli ürünümüz olduğundan, ancak bizden kalırsa bu ürünü alabilmeliler.

Doğan Dış Ticaret de bu konuyla alakalı büyük bir yatırıma girişmek üzere ki bence ülkenin



zaten kendi göbeğini kesmekten başka çaresi yok. Avrupa’daki karton üreticileri bize 2021 – 22’de çok acı bir ders vererek ne yazık ki bunu açık bir şekilde gösterdiler. Türkiye küçük bir ülke değil. O yüzden idareten, taşıma suyla değirmen döndüremeyiz. Türkiye Avrupa’nın dördüncü büyük karton ambalaj üreticisi. Dolayısıyla ihracatçı. Bu şekilde de ilerlemeli. Önümüz açık; yapısal engellerimiz var ama bunların hepsini tek tek aşacağız. Kipaş’ın ve Doğan Dış Ticaret’in yatırımlarının Türkiye’nin karton ambalaj sektöründe çok önemli atılımlar olacağını düşünüyorum.”

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı’nın konuşmasının ardından yeni üyelere rozetleri takıldı. Siegwark’tan Ahmet Talha Özden’e KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Ali Topal (Lithosan), Saica Paper, Avusturya’dan Adil Akyel’e KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Altuğ Ulu (Görsel Sanatlar), Marin Basım’dan Mehmet Kervan’a KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Süleyman Öncel (Sentez Grup Ambalaj), Süperpak’tan Cemil Metehan Kartaltepe’ye KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Özdemir (Omaks Ambalaj), Saica Pack Türkiye Genel Müdürü M. Ergun Nalbantoğlu’na KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Özcan Kilimci (Resim Ofset), Marin Basım Sema Peker’e KASAD Yönetim Kurulu Yedek Üyesi İsmail Gök (Anıl Ambalaj), Siegwark’tan Tuba Karaalp’e KASAD Yönetim Kurulu Yedek Üyesi



R. Murat Şakar (Arset Matbaacılık) rozetlerini taktılar.

Karton tüketimi ve ihracatı

Toplantının devamında KASAD Genel Sekreteri Erol Gül Avrupa'da ve Türkiye'de karton ambalaj tüketimi ile ilgili, CEPI ve KASAD'ın son rakamlarını içeren bir sunum yaptı. Kroma karton satışlarının Avrupa'da 2020 yılında 3.721.000 ton, Türkiye'de 431.000 ton olarak gerçekleştiğini belirten Gül, FBB karton tüketiminin 2020 yılında 2019'a göre %22,4 artmış olmasına karşın, 2021'de tedarik zorluklarına bağlı olarak %4,6 azaldığını kaydediyor. CEPI rakamlarıyla Avrupa'da 2021'de 3.031.600 ton, Türkiye'de 250.700 ton karton satışı gerçekleşmiş. Avrupa'da 2020'de satılan karton türlerinin dağılımı ise şöyle: WLC %49,5, FBB %37,7, SUB %7,4, SBB %5,4. 2019'da ise aynı karton çeşitlerinin payı sırasıyla %50,4, %36,6, %6,6, %6,4 ve olmuştu.

KASAD'ın aktardığı TÜİK verilerine göre Türkiye'nin Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu

(GTİP) 48 olan kâğıt, karton ürünleri ihracatı 2019'da 1.793.439.659 dolar iken 2020'de 1.742.240.187 dolara düştü. 2021'de ise bu düşüşü telafi ederek 2.166.278.067 dolara yükseldi. 2019 – 2021 arasındaki artış oranı %20,79, 2020/21 arasındaki artış ise %24,34 oranında gerçekleşti.

Bu ürün grubunda TÜİK 2021 verilerine göre en çok ihracat yaptığımız beş ülke İngiltere (245,6 milyon dolar), Irak (192,8 milyon dolar), İsrail (160,6 milyon dolar), ABD (101,8 milyon dolar) ve Almanya (92,1 milyon dolar) iken; 2020/21 yıllarında ihracattaki artış oranları itibarıyla ilk beş ülke Fransa (%98,8), Yunanistan (%86,2), İngiltere (%46,0), Almanya (%37,2), Irak (%26,6) oldu. Aynı dönemde ABD'ye ihracat %9,5 azaldı.

GTİP 4819 olan, oluklu ve karton kutu ihracatı 2019'a göre % 49,5, 2020'ye göre yaklaşık % 41 artışla 832.287.146 dolar olarak gerçekleşti. Bunun 405.345.494 doları GTİP 481910 olan oluklu (sıvımalı, lamine dahil) kutu ihracatından geldi. Bu grupta 2021'de ihracatın artışı 2019'a göre %59,9, 2020'ye göre %37,3 olarak gerçekleşti.



ti. GTİP 481920 olan karton kutu ihracatı 2021'de 181.007.058 dolar olarak gerçekleşti. Bu ürün grubunda ihracat artışı oranı 2019'a göre %14,8, 2020'ye göre %29,6 oranında oldu.

Erol Gül, küresel ambalaj pazarının cirosunun Smithers Pira verilerine göre 2019'da 920 milyar dolar olduğunu ve her yıl %2,9 büyüme oranıyla 2024'te 1 trilyon doları geçeceğini aktarıyor. Bunun 305 milyar dolarını karton ambalaj oluşturuyor. Gıda, karton ambalajın yarısından fazlasının (%51) kullanıldığı bir alan ve onu sigara (%13), ilaç (%10), kozmetik (%7) ve diğerleri izliyor. Karton ambalaj diğerlerine göre çok daha hızlı büyüyor.

ECMA 2021 tahminlerine göre Avrupa karton ambalaj pazarında en büyük payı Almanya (%19,8) alıyor. Onu İtalya (%11,0), İngiltere (%10,4), Polonya (%10,4), Türkiye (%10) ve diğerleri izliyor. ECMA 2020-25 tahminlerinde karton ambalaj pazarında en yüksek büyüme oranına sahip iki ülkeden Türkiye %7,6 büyüme oranıyla İtalya (%3,2) ve İngiltere'yi (%3,0) geçerek Almanya ve Polonya'nın ardından ilk üçe girecek.

Erol Gül, Pro Carton Excellence Award için

başvuruların açıldığını, geçmiş yıllarda ödüller aldığımız bu yarışmaya katılımın önemli olduğunu üyelere hatırlatıyor.

Ambalaj pazarı trendlerine de değinen Gül, fast food'un yanı sıra ayakta yemek anlamında food-to-go trendinin de gelişmekte olduğunu ve karton ambalaj üreticilerinin üretimlerini buna hazırlamalarının önemini vurguluyor.

Konuşmasının son bölümünü sürdürülebilirliğe ayıran ve "Karton en sürdürülebilir ambalaj malzemesi çünkü yenilenebilir kaynaklardan üretiliyor" diyen Gül, ekliyor: "Ağaç artık buğday gibi hasat edilip tekrar ekilebiliyor ve karton 25 kez geri dönüştürülebiliyor. Doğaya karıştığında yok oluyor ama plastikler 5 yıl, 10 yıl, 15 yıl hatta yüzlerce yıl doğada kalıyor ve geri dönüştüğünde de mikro plastikler olarak doğada kalıyorlar." Erol Gül, kartvizit, dergi, menü, davetiye gibi ürünlerde plastik kaplamaların kullanımından kaçınılması gerektiğini hatırlatarak, fabrikalarda fosil yakıtlardan üretilen enerji yerine sürdürülebilir enerji kullanılmasını öneriyor.

Toplantının ikinci bölümünde, Doğan Dış Ticaret sunumu vardı. ■

Türk Henkel'in yeni Yapıştırıcı Teknolojileri Başkanı ve Yürütme Kurulu Üyesi Mehmet Yılmaz

Türk Henkel'de Yapıştırıcı Teknolojileri Başkanlığına Mehmet Yılmaz atandı. Mehmet Yılmaz, 1 Şubat 2021'den bu yana devam etmekte olduğu Yapıştırıcı Teknolojileri Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Operasyonlar Direktörlüğü görevinin yanı sıra Yapıştırıcı Teknolojileri Başkanı olarak Türk Henkel Yürütme Kurulu üyeliğine getirildi.

1994 yılında Henkel'in kalite bölümünde iş hayatına başlayan Mehmet Yılmaz, iş güvenliği ve çevre, mühendislik, projeler ve üretim bölümlerinde yöneticilik yaptı. Ardından 2004 yılında Henkel'in İran'da bulunan fabrikasına Fabrika Müdürü olarak atandı. 2008 yılında Türkiye'ye Çayırova Fabrika Müdürü olarak dönen Mehmet Yılmaz, 2016 yılında Yapıştırıcı Teknolojileri Türkiye Fabrikalarından Sorumlu Operasyonlar Direktörlüğü görevine getirildi. 2020 yılında ise bu görevlerine ek olarak Beauty Care Fabrika Müdürlüğü ve 2021 yılı Şubat ayı itibarı ile de Yapıştırıcı Teknolojileri Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Operasyonlar ve Projeler Direktörlüğü'ne atandı.



Mehmet Yılmaz, 1 Nisan 2022 tarihinden itibaren mevcut sorumluluklarının yanı sıra Yapıştırıcı Teknolojileri Başkanı olarak Türk Henkel Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstleniyor olacak. İyi derecede İngilizce bilen ve işletme bölümü mezunu olan Mehmet Yılmaz, evli ve iki çocuk sahibi. ■



Doğan Holding katlanabilir kutu kartonu (FBB) üretecek

KASAD'ın Mart ayı toplantısının konuğu Doğan Dış Ticaret ve Müessillik A.Ş. oldu ve Genel Müdür Haşim Işık, KASAD üyelerine ve basına Şubat ayında Doğan Holding Yönetim Kurulu tarafından alınan yatırım kararını anlattı



KASAD'ın Mart ayı toplantısının konuğu Doğan Dış Ticaret ve Müessillik A.Ş. oldu ve Genel Müdür Haşim Işık, KASAD üyelerine ve basına Şubat ayında Doğan Holding Yönetim Kurulu tarafından alınan yatırım kararını anlattı.

Doğan Dış Ticaret Genel Müdürü Haşim Işık, kariyerini kısaca özetledikten sonra şirketi tanıttı ve sektöre sunduğu ham madde tedarik, stok ve finansman hizmetiyle ilgili bilgi verdi. Ardından, Doğan Holding'in geçen ay açıkladığı odun hamuru ve birincil elyaftan katlanabilir kutu kartonu üretimine dönük yatırım kararının ayrıntılarını anlattı.

Kırk yıl önce kurulan Doğan Dış Ticaret halihazırda yazı tabı kâğıdında Stora Enso Türkiye Münhasır Müessili, OJİ, KRPA, SAFEPAK vb. üreticilerin Türkiye'de ambalaj kâğıt ve kartonları satış müessili. Şirketin perakende ürün ticareti de var. Yetkilendirilmiş Yüklümlü Sertifikası ve C Tipi Antrepo işleticisi olarak faaliyet gösteriyor. Ham madde tedariki konusunda müşterilerine ham madde tedarik ve stok finansman hizmeti veriyor.

Haşim Işık, sektörle ilgili gözlemlerini ve deneyimlerini şöyle anlatıyor:

"Bu işe başladığımda ilk bir yıl sektörü dışarıdan biri, özellikle bir bankacı gözüyle inceleme ve dinamiklerine bakma şansım oldu.

Türkiye bir 'konverjans' merkezi. Hafif sanayi şirketlerinin çok atak, çok hızlı, çok adaptif olabildikleri, dünyadaki oyuncularla rekabet edebildikleri ve kendi alanlarında aynı zamanda ihracatçı pozisyonuna geçebildikleri bir pazar. İyi bir iş gücümüz, girişimci ruhumuz var. Çok hızlı bir şekilde piyasalara adapte olup hızlı kararlar alarak büyüyebiliyoruz.

2019'da Fransa'daki bir plastik fuarında, ana ham madde üreticileri dışındaki 'konverjans' firmalarının %80'i Türkiye'den gelmişti.

Bu müşteri grubuyla ilgili dışarıdan bir gözlemci olarak edindiğim kanaatleri paylaşmak isterim.

Bu sektörde faaliyet gösteren şirketlerin hemen hepsinde çok benzer bir sıkıntı ve şikayet var. Çok iyiyiz, çok hızlıyız, ihracat yapıyoruz, dünyanın her yerinden mal bulup getirebiliyoruz, onları dünya standartlarında işleyip satışını dünyanın her yerine yapıyoruz ama büyüyemiyoruz.

Çok sayıda küçük şirketimiz var. Onların neden büyüyemediklerine baktığımda bir bankacı gözüyle şunu görüyorum: Hemen hepsinde bir 'net işletme sermayesi sorunu' var.

Bu net işletme sermayesi eksikliği neden ve nasıl oluyor? Finansal yapısına bakalım:

Bir milyon dolar verip makine ve ekipman alıyor, kurduruyoruz. Bu makine ve ekipman (tahmin ediyorum) ayda bin ton ham maddeyi proses edecek kapasiteye sahiptir. Bin ton ham maddeyi proses ettiğiniz makinede tonuna bin dolar ödeyerek her ay bir milyon dolarlık ham madde maliyetine katlanıyoruz. Bu firmaların hemen hepsi ham maddeyi yurt dışından alıyordu. Bu yüzden ortalama üç aylık stokla devam edilir.

Malı ürettik, müşteriye satacağız; müşteri çok nazlı. Ortalama üç ay vadeden daha kısa bir tahsilatla kimse malını satamıyor. Doğan Dış Ticaret'te başladığımda 'Türk Peşin' diye bir kavram öğrenmiştim. Bankacılıkta peşin dediğinizde para girer, mal çıkar. 'Türk Peşin'de ise mal gelir, faturayı kesersen, o ayın sonunda ya da sonraki ayın ilk haftasında parası gelir. Vade devreye girdiğinde ortalama üç aylık vadeler söz konusu oluyor. Bir milyon dolarlık makineyi tam kapasite çalıştırmak için 7 milyon dolara ihtiyacımız var. Bunun için ya sermaye koyacağız ya



bankaya gideceğiz. Banka en fazla 2 milyon dolar verebilecek. Bunu alarak bir ihtimal, müşteriye vadeli ürün satılmayacak, ikinci ihtimal 'just in time' stokla gidilecek ya da 'stock out' kalınacak. Bu durumda %90-100 kapasite ile kullanmamız gereken makineyi %60-70, iki vardiya ile döndürmeye çalışıyoruz. Bu hemen hepimizin karşı karşıya olduğu bir sıkıntı gibi görünüyor.

Buna bir çözüm üretmemiz gerektiğini düşündük. Doğan Dış Ticaret'in bir ticari geçmişi ve sermaye yeterliliği var. Müşterilerimize ilave ne yapabiliriz diye baktık. Bir karton 'convergence' firmasının ana işi istenilen vasıf ve kalitede üretmek ve bunu satmak. Bunun dışında kalan iş o şirket açısından yüküdür. Dünyada navlun fiyatları artıyor, savaş çıkıyor, limanlar kapanıyor diye şirketin stok yükü taşımak için harcadığı güç, üretimden ve satıştan kesiliyor. Müşterimizin üretim ve satıştan önceki, stok ham madde temini ve stok finansmanındaki yükünü üzerimize alalım dedik.

Müşterilerimizle oturalım, onların yıllık stok ihtiyaçlarını, hangi aralıkla ve hangi miktarlarda alacaklarını belirleyelim, mutabık kaldığımız bir limit dahilinde, onların kullanacakları tüm ham maddeyi alalım, stoklayalım; onlar ihtiyaç duyduklarında ister günlük, ister haftalık ya da aylık olarak bunu çekiyor olsunlar. Böyle bir model geliştirdik. Bu modeli halihazırda uygulamış olduğumuz müşteriler var.

Bu müşteriler bu modeli uygulayarak, şunları sağladılar: Öncelikle stok finansmanı için banka finansmanına ihtiyaçları kalmadı. Ellerindeki sermayeyi ya da bankanın onlara tahsis etmiş olduğu limiti, müşterilerine vadeli satışları finanse etmek için kullandıkları için satışları arttı. Veya bu nakit veya krediyi kapasite arttırımı için

kullandıklarından daha büyük müşterilere üretim yapabilir hale dönüştüler. Yüklü hacimlerden söz ettiğimiz için bu ilişkiyi sınırlı sayıda müşteri ile yürütüyoruz ve şunu rahatlıkla söyleyebilirim. Son beş yıllık dönemde bu şekilde çalıştığımız firmaların tamamı hem kapasitelerini hem de cirolarını ciddi bir şekilde arttırdılar, bu da bizim için hem keyif verici hem de onur verici bir başarı hikayesi oldu.

Bu işin bir algoritması, aldığımız belli miktarlarda kaldıraç etkili teminatlar ve bir fiyatlama mantığı var. Arzu ederseniz detaylarını bilahare görüşürüz."

"FBB fabrikası konusunda çok heyecanlıyız"

FBB fabrikası konusunda çok heyecanlı olduklarını dile getiren Haşim Işık, "Türkiye'nin neredeyse yüz yıla yaklaşan bir kâğıt karton üretimi geçmişi var" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bugün özel sektör devrede ve üretim hacminde milyonlarca tondan bahsediyoruz. Biz de bu heyecanlı serüvende, Türkiye'nin kâğıt karton üreticileri arasında görev almak keyfini yaşayacağız.

Üretmeyi planladığımız karton FBB (Folding Box Board / Katlanabilir Kutu Karton), bu kartonun Türkiye'deki tüketimi her geçen gün artıyor. Maalesef Türkiye kutu sektöründe 2021 yılında bir büyüme sergileyemedi ve bunun ana sebebi ham madde bulamamak.

Kurmayı planladığımız tesiste odun hamuru olarak tanımladığımız BCTMP'yi (bleached chemical-thermomechanical pulp / ağartılmış kimyasal-termomekanik hamur) de kendimiz üreteceğiz. ➔



“Bu yatırımımızda Alican Duran Bey ile birlikte hareket ediyoruz; o da bu yatırımda ortağımız olacak.”



Bu yönüyle odundan hamur üretecek Türkiye'nin önemli entegre tesislerinden biri olacak. Kendi biyo-enerjisini de kendi üretecek bir tesis olacak. 250 bin ton kimyasal selüloz ithal edip, 750 bin metre küp odun kullanarak, yıllık 500 bin ton FBB üretmeyi planlıyoruz, ilk üç yıllık operasyon giderlerini de dikkate aldığımızda yaklaşık 800 milyon dolarlık bir yatırım bedeli öngörüyoruz. Bu yatırımla beraber dışa bağımlılığı tamamen

önlediğimiz gibi ihracatı da yapıyor olacağız. Bu yatırımımızda Alican Duran Bey ile birlikte hareket ediyoruz; o da bu yatırımda ortağımız olacak.”

Haşim Işık yatırım takvimiyle ilgili bir soru üzerine, yatırımın yapılacağı yer gibi birkaç konuyu hallettikten sonra yatırımın 30 – 36 ay sürmesini beklediklerini belirtiyor. O aşamaya gelmek için altı aya ihtiyaçları olacağını kaydediyor. Işık, Matbaa Haber'in “Selüloz üretiminde rekabetçi olabilecek misiniz” sorusunu şöyle yanıtlıyor:

“Bu konu ile ilgili olarak iki danışmanlık firmasıyla çalıştık. Türkiye’de ağaç, odun hamuru konusunda yetkin olan iki üniversite ile hem teorik hem de laboratuvar ortamında iş birliği yaptık. Orman Genel Müdürlüğü ile çok yakın temaslarımız oldu ve yurt dışından da bazı uzmanlar ile çalıştık. Ulaşmış olduğumuz nokta, çok özette üreteceğimiz ürün rekabetçi bir ürün olacak. Şu konuda biz müşterimiz olacağız diye ümit ediyorum: Biz hiçbir müşterimizin kapısını “Biz biraz daha pahalıyız ama milliyiz, pahalı da olsak bizimkini alın” diye çalmayacağız. Biz rekabetçi, piyasa şartlarına uygun rakamlarla ürünümüzü satacağız, odun hamurunda da durum böyle olacak. Tabii sektörden ve buradaki hazırandan da eşitler arasında birinci muamelesi görmeyi bekliyoruz olacağız. Onların da destekleriyle bu fabrika iyi bir yatırım olarak hayata geçecek.” ■

Avrupa Karton Mükemmellik Ödülleri için başvurular açık

Pro Carton ve Avrupa Karton Üreticileri Birliği'nin (ECMA) ev sahipliğinde düzenlenen Ödülleri, tedarik zincirindeki her seviyeden ortakları, ekolojik açıdan en dengeli ambalaj malzemesi olan kartondan yapılan en yenilikçi ambalaj tasarımlarını sergilemeye davet ediyor



26. Avrupa Karton Mükemmellik Ödülleri (European Carton Excellence Awards), başvuruları açıldı. Ödülleri dört kategoriden oluşuyor: Genel Ambalaj – Saf Elyaf, Genel Ambalaj – Geri Dönüşümlü Elyaf, Yiyecek ve İçecek Ambalajı – Saf Elyaf ve Yiyecek ve İçecek Ambalajı – Geri Dönüşümlü Elyaf ve ayrıca İnovasyon, Sürdürülebilirlik için özel ödüller (önceden Save the Planet – Gezegeni Korumaya Ödülü olarak biliniyordu) ve imrenilen Yılın Karton Ödülü. Son olarak, Halk Ödülü'nde insanlar en sevdikleri ambalaja oy verme fırsatına sahip olacak ve ayrıca bir dizi Platin ve

Altın Ödül kazananı da seçilecek.

Kazananlar, karton değer zincirinden farklı paydaşları temsil eden prestijli bir ambalaj uzmanları heyeti tarafından seçiliyor. Heyet, her bir adayın grafik ve yapısal tasarım, üretim teknikleri, maliyet etkinliği, ekoloji, yenilik ve uygunluk gibi çeşitli kriterlere göre değerlendirilecek.

Kartonda 25 yılı aşkın mükemmellik

Geçen yılki yarışma, Avrupa'nın dört bir yanından gelen bir dizi olağanüstü başvuruyla, ödülleri çeyrek yüzyılına

damgasını vurdu. Yılın Karton Ödülü Durero Packaging (Yapısal Tasarımcı) ve Holmen Iggesund'a (Karton Üreticisi); marka sahibi Toro Albalá'nın İspanyol köklerine, İspanyol hayranına benzeyecek şekilde açılan dört parçalı kendinden kilitlemeli sisteminin yanı sıra güzel kabartmalı ve şık mat siyah lak uygulamasıyla saygı gösteren etkileyici bir hediye paketi, Bodegas Balsamic için verildi. ■

Bu yılki Avrupa Karton Mükemmellik Ödülleri ve başvuru koşullarına bu linkten ulaşılabilir: <https://www.procarton.com/awards/european-carton-excellence-award/>



Konteyner krizi yeniden yaşanabilir

Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile başlayan ve devam eden savaş birçok sektör gibi lojistik sektörünü de olumsuz etkilemeye devam ediyor. Savaşın sürmesinin yanı sıra Çin, Şanghay'daki karantina konteyner krizinin devam etmesi riskini doğuruyor.



Konuyla ilgili açıklama yapan Sintek Lojistik CEO'su Oğuz Büte, “Özellikle armatörlerin seferlerinin büyük kısmını yeniden zamanlamaya çalışması, gemilerin-uçakların rotalarının tekrardan çizilmesi, uzayan transit sürelerin yanı sıra mesafeler ile maliyetlerin artması, sektör adına olumsuz gelişmeler” diyor.

Türkiye üzerinden transit işlemlerde artış oldu

2022 yılının ilk çeyreğinin ihracat anlamında lojistik sektörü için oldukça iyi geçtiğini belirten Oğuz Büte, “Ancak petrol fiyatlarındaki artış, brent petrol varil fiyatının yükselmesi ve bağlı olarak ülkemizdeki döviz kurunun artması özellikle ithalatta bir yavaşlamaya neden oldu” diyor ve şöyle devam ediyor: “Bu bizler için olumsuz bir durum sayılabilir. Ancak bu yılın 3. ayından itibaren deniz yolu ile taşıma hizmeti karşılığında gemi şirketine ödenen ithalat navlunlarının ufak da olsa gerilemesi ve konteyner krizinin bir nebze de olsa aşılmış olması, sektörün ihracatçılarına daha kolay hizmet verme şansı doğdu, bu da olumlu bir gelişme. Ayrıca Bağımsız Devletler Topluluğu (CIS) ülkelerine Avrupa'dan yapılan sevkiyatlarda

da Rusya hattının kapanması ile özellikle Türkiye üzerinden transit işlemlerde artış oldu.”

Devam eden savaş sektörü olumsuz etkiliyor

Armatörlerin seferlerinin büyük kısmını yeniden zamanlamaya çalışması, gemilerinin-uçakların rotalarının tekrardan çizilmesi, uzayan transit süreler ve mesafe ile maliyetlerin de daha fazla artmasının olumsuz gelişmeler olduğunu ve devam eden savaşın sektörü olumsuz etkilediğini belirten Oğuz Büte, “Dünyanın en büyük konteyner limanlarından biri olan Şanghay şehri kapandı. Çin'deki şehir kapanmaları konteyner krizinin tekrardan yaşanabileceğinin sinyallerini veriyor” diyerek, olası bir tehlikeye dikkati çekiyor.

2022 yılı lojistik sektörü için büyüme trendi ile geçecek

2022'nin lojistik sektörü için 2021'de olduğu gibi büyüme trendi ile geçeceğini belirten Oğuz Büte, devam eden krizler dolayısıyla tedarik zincirindeki lojistik faaliyetlerinin daha da önem kazandığını, bu durumun da kaliteli ve zamanında hizmet verebilen lojistik firmaları için fırsat yarattığını belirtiyor.

Büyük proje taşımacılığı, komple gemi chartering gibi mühendislik ve özel bilgi birim, tecrübe isteyen işlerden, genel kargo taşımacılığındaki tüm alanlarda (hava, kara, deniz, tren yolu) eksiksiz hizmet veren Sintek Lojistik'in 2022'de de 2021 yılındaki yükselme ivmesini devam ettireceğini kaydeden Büte; ekliyor: “Hedefimiz, yıllar geçtikçe kurum kültürü oturmuş, köklü değerleri olan bir lojistik şirketi oluşturmak. Tüm enerjimizi bu yönde kullanıyoruz ve yaptığımız işlerle iz bırakan bir şirket olmayı amaçlıyoruz. Hollanda'da şirketimizi genişletmek, yurt içinde ise Mersin'de bir ofis açmak, şu anda planlarımız arasında olan en sıcak gündem maddelerimiz.” ■



Bertelsmann Printing Group'un bir parçası olan Almanya'nın Höchberg kentinde bulunan Vogel Druck und Medienservice GmbH, CO2 emisyonlarını 2022 yılı sonuna kadar net sıfıra indirmeyi hedefliyor. Bu hedefi takip eden Vogel Druck, Bertelsmann'ın 2030 yılına kadar iklim tarafsızlığına ulaşma hedefini destekliyor



Vogel Druck'ta

Heidelberg Speedmaster XL 106 CO2 azaltmada kilit rol oynuyor

- Speedmaster XL 106'da önemli ölçüde daha düşük kağıt ve enerji tüketimi, CO2'DE yıllık 30 ton azalmaya neden oluyor
- Abonelik Akıllı sözleşmesi basın atölyesinde performans artışının sürekliliğini sağlıyor

Vogel Druck CO2 emisyonlarını üç yılda yüzde 41 oranında azaltıyor / 2022 yılı sonuna kadar net sıfır hedefleniyor

Bertelsmann Printing Group'un (BPG) bir parçası olan Almanya'nın Höchberg kentindeki Vogel Druck und Medienservice GmbH (Vogel Druck), CO2 emisyonlarını 2022 yılı sonuna kadar net sıfıra indirmeyi hedefliyor. Bu hedefi takip eden Vogel Druck, BPG'nin 2030 yılına kadar iklim tarafsızlığına ulaşma hedefini destekliyor. Vogel Druck, belirli alanlarda CO2 emisyonlarını tamamen önleyerek, diğerlerinde azaltarak ve VC'LER (Doğrulanmış Karbon Standardı) ve Altın Standardı tarafından akredite edilmiş emisyon sertifikaları satın alarak bir kısmını dengeleyerek net sıfır hedefine ulaşmayı amaçlıyor.

Vogel Druck şimdiye kadar kendi çabalarıyla önemli CO2 azaltımları gerçekleştirdi. Şirketin Genel Müdürü Jörg Kuchenmeister bunu kanıtlayacak rakamlara sahip: "Son teknoloji üretim teknolojisi ve altyapısına yapılan yatırımlar sayesinde Vogel Druck, CO2 emisyonlarını 2018'den 2021'e kadar üç yılda yüzde 41 azaltabildi. Bu 3,479 tona eşdeğer." Emisyonlar, yüzde

100 yeşil elektriğe geçerek ve yeni iklim kontrol teknolojisi (bir soğutma buzdolabı) kurarak cari yılda önemli miktarda azaltılacak.

Yeni Speedmaster XL 106, Vogel Druck'ın iklim hedeflerine ulaşmasına yardımcı oluyor

En son yapılan yatırımlardan biri Heidelberger Druckmaschinen AG'den (Heidelberg) Speedmaster XL 106-9-P+L satın alınmasıydı. Vogel Druck, Şubat 2020'de iki eski tabaka beslemeli ofset baskı makinesi yerine lak ünitesi dokuz renkli perfektörlü baskı makinesi kurdu. Kuchenmeister'a göre, yeni baskı makinesi şirketin CO2 azaltma hedeflerine ulaşmasında önemli bir rol oynuyor. Kuchenmeister bunu, "Örneğin, benzer bir kağıt verimine dayanarak, yeni Speedmaster XL 106'da önceki makinelere kıyasla enerji tüketimini yüzde 57 azaltabildik" diye açıklıyor.

Vogel Druck'taki Speedmaster XL 106,



Heidelberg Bulut sistemine bağlı. Bir bütün olarak yılın analizi, temiz baskıya geçmenin ortalama yüz tabakadan daha az sürdüğünü gösteriyor. Üretim çalışmaları sırasında kağıt fisesi hacmi sadece yüzde 0,5'tir. Kuchenmeister, bunun yılda yaklaşık 30 ton CO2 azalmasına yol açtığını tahmin ediyor. Speedmaster işletim sistemi üzerinden baskı hazırlık süreçlerinin otomatik kontrolü ve renk yönetimi hedef değerlerinin çok hızlı bir şekilde elde edilmesinin yanı sıra, bu çok düşük atık rakamları danışmanlık ve hizmet tekliflerine de bağlanabilir. Heidelberg bunları müşterilere bir Abonelik Akıllı sözleşmesi şeklinde sunuyor. Kuchenmeister, "Sistematik bakım çalışmaları baskı makinemizin her zaman gerçekten iyi durumda olmasını sağlıyor" diyor. Her ay, Heidelberg teknisyenleri Vogel Druck'taki personelle temas kuruyor ve bu makinenin performansını sürekli iyileştirmede etkili oluyor. Kuchenmeister, bu bağlantıyı, "Konular ekip çalışmasıyla ele alınıyor ve çözülüyor ve bu, Speedmaster XL 106'nın performansını ilk günden itibaren geliştirmemize yardımcı oldu" diye açıklıyor.

Vogel Druck 2021 yılı sonunda Heidelberg'li uzmanlarla birlikte bir baskı hazırlık çalışmayı gerçekleştirmiş. Bunun yararlı olduğuna inanan Kuchenmeister, "Zaten çok iyi değerler elde etmemize rağmen, daha iyisi için bir veya iki ufak değişiklik daha yapabildik" diyor. Vogel Druck personeli, yüksek performanslı ofset teknolojisine ve Heidelberg ile düzenli ve yakın temasa da değer veriyor. Yüksek motivasyona sahip ekip, Speedmaster XL 106'nın performansını en üst düzeye çıkarmaktan gerçekten keyif alıyor.

Abonelik sözleşmesi, Vogel Druck ve Heidelberg'in ilerlemesine yardımcı oluyor

Birlikte ele alındığında, tüm bu önlemler Speedmaster XL 106'nın önceki iki baskı makinesine kıyasla verimliliği önemli ölçüde artırdığı anlamına geliyor. Kuchenmeister, Abonelik Akıllı sözleşmesinin performans iyileştirmelerinde ve CO2 emisyonlarındaki azalmada önemli bir rol oynadığını düşünüyor. Bir müşteri olarak, Heidelberg ile bu düzenli teması, yeni sistemler hizmete girdikten sonra bile, üretim teknolojisi performansını optimize etmek için ortaklaşa çalışmaya devam etmek için bir tedarikçinin sürekli bir çabası olarak görüyor. Bu tedarikçi – müşteri ilişkisini, "Abonelik sözleşmesi, baskı makinesi siparişinin imzalanmasından sonra bile Heidelberg'in hala tam olarak dahil olduğu ve kullanılabilirliği ve performansının sorumluluğunu paylaştığı anlamına geliyor. Bu, her iki tarafın da ilerlemesine yardımcı oluyor; tedarikçi olarak Heidelberg ve güvenilir bir baskı sağlayıcısı olarak Vogel Druck" diye özetliyor Kuchenmeister. ■



2020 yılında Vogel Druck'a kurulan Speedmaster XL 106'nın önemli ölçüde azaltılmış kağıt atığı ve daha düşük enerji tüketimi, şirketin iklim hedeflerine ulaşmasında kilit rol oynuyor

Vogel Druck'taki yüksek motivasyonlu ekip, Speedmaster XL 106'nın performansını en üst düzeye çıkarmaktan gerçekten keyif alıyor



Henkel'in 31. Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı

Henkel 2021 Sürdürülebilirlik Raporu ve yeni 2030+ Sürdürülebilirlik Hedefi Çerçevesini yayınladı



Henkel, 2021'de sürdürülebilirlik stratejisini iş faaliyetlerinde daha güçlü bir şekilde devam ettirdi. Faaliyetlerinden kaynaklanan karbondioksit salınımını azalttı (özellikle yeşil elektriğe geçiş yaparak) ve ham maddelerin sürdürülebilir kullanımı ve sürdürülebilir finansın da aralarında bulunduğu birçok alanda ilerleme sağladı. 2021'in sonuna kadar Henkel, üretimlerinden kaynaklanan karbondioksit ayak izini yarı oranda azaltmayı başardı. Henkel 2021 sonu itibarıyla 21 ülkede, üretimde kullandığı elektriğin yüzde 100'ünü yenilenebilir hale dönüştürdü. Henkel bugün hâlihazırda yüzde 68 oranında yenilenebilir elektrik kullanımı seviyesine ulaşmış durumda.

Henkel CEO'su Carsten Knobel, şu açıklamayı yapıyor: "Sürdürülebilirlik şirketimizin DNA'sında var ve iş yapış şeklimizin önemli bir unsuru. Stratejik önceliklerimiz arasında yer alan inovasyon ve dijitalleşme ile birlikte, sürdürülebilirlik de 'Amaca Yönelik Büyüme' gündemimizin merkezinde yer alıyor. Sürdürülebilirlik, aynı zamanda temel değerlerimizden biri ve kurumsal yaklaşımımızda da nihai amaç olarak yerini almış durumda: 'Pioneers at heart for the good

of generations' (Gelecek Nesiller İçin İyiliğe Öncülük Ediyoruz) ilkemizle hareket ediyoruz. Daha da iddialı hedeflerle belirlediğimiz sürdürülebilirlik stratejimiz ile dönüşümümüze hız kazandırırken, portföyümüzü ve süreçlerimizi de sürdürülebilirlik doğrultusunda daha güçlü bir şekilde geliştireceğiz."

Hedef, 2025'te tüm ambalajların yüzde 100 geri dönüştürülebilir olması

Henkel, üretimlerinden kaynaklanan karbon ayak izini 2025'e kadar yüzde 65 oranında azaltmayı hedefliyor (baz alınan 2010 yılına kıyasla). Şirket bunu başarmak için enerji verimliliğini artırmaya odaklanıyor ve kullandığı elektriğin yüzde 100'ünü, 2030 yılına kadar sadece yenilenebilir kaynaklardan sağlar hale gelmeyi hedefliyor. Bu doğrultuda Henkel, değer zinciri boyunca çeşitli ortakların yanı sıra, Plastic Bank ve Ellen MacArthur Vakfı tarafından yürütülen Yeni Plastik Ekonomisi (New Plastics Economy) gibi uluslararası girişimlerle beraber çalışıyor. Öne çıkan 2025 hedeflerinden biri, Henkel ambalajlarının yüzde 100 oranında geri dönüştürülebilir ya da yeniden kullanılabilir hale getirilmesi. Bu hedef, 2021 sonu itibarıyla hâlihazırda yaklaşık yüzde 86 oranında gerçekleşmiş durumda. Henkel aynı zamanda, tüketici ürünlerinin tüm plastik ambalajlarında kullanılan geri dönüştürülmüş malzeme oranını 2025'e kadar dünya genelinde yüzde 30 seviyesinin üzerine çıkarmak için istikrarlı bir şekilde çalışıyor. 2021 sonu itibarıyla bu oran yaklaşık yüzde 18'e çıkmış bulunuyor.

Henkel aynı zamanda, palm ve palm çekirdeği yağında yüzde 100 sorumlu kaynak kullanımı yolculuğunda önemli bir ilerleme kaydetti. Şirket 2021'de, bu alandaki tüm sertifikalı ham madde ihtiyaçlarının – ve türev ürünlerinin – yüzde 93'ünü Sürdürülebilir Palm Yağı Sertifikasyonu (Roundtable on Sustainable Palm Oil) kütle dengesi modeline uygun olarak karşıladı.

Hedefler, "2030+ Sürdürülebilirlik Hedefi Çerçevesi" kapsamında daha ileri taşıyor

Henkel'in "2030+ Sürdürülebilirlik Hedefi Çerçevesi" üç boyuttan oluşuyor:

- Yenileyici Gezegen: İşleri, ürünleri ve ham maddeleri, bilimin ve inovasyonların desteğiyle dönüştürerek, dögüsel ve net-sıfır karbonlu bir geleceğe olanak sağlamak.
- Gelişen Topluluklar: İşlerin ve markaların kolektif gücünü kullanarak eşitlik, eğitim ve refahı desteklemek yoluyla insanların daha iyi

bir yaşam sürmesine katkı sağlamak.

- Güvenilir Ortak: Performansı ve sistem değişikliklerini; değer temelli bir kültür, bilimle temellendirme ve teknoloji tutkusu ile bütünsel bir şekilde daha ileri taşımak.

Önemli yeni hedeflerden bazıları:

- 2030'a kadar operasyonların iklim-pozitif olması ve "Bilim Temelli Hedefler" girişimi ile uyumlu şekilde, 'Kapsam 3' salınımları (kaynaktan rafa) için net sıfır bir yol belirlenmesi.
- Dögüsellüğün, 2030'a kadar suyun ve üretim atıklarının dögüsel kullanımının artırılması yoluyla güçlendirilmesi.
- 2025'e kadar tüm yönetim seviyelerinde cinsiyet eşitliğinin sağlanması.
- Toplumsal eğitim programlarının ve gönüllülüğün kapsamının genişletilmesi.
- 2021'de başlatılan "Smart Work" programının daha çok geliştirilmesi ve kapsamının genişletilmesi yoluyla, şirket ve çalışanları için çalışma hayatının geleceğinin şekillendirilmesi. ■

MBO, teknolojisini ve baskı sonrası uzmanlığını bir araya getiriyor

MBO, baskı sonrası teknoloji ve geliştirme alanındaki uzmanlığını bir araya getiriyor. Gelecekte, ilaç, dijital ve ambalaj segmentleriyle ilgili her şey, dünya çapında baskı sonrası bölümde yönetilecek ve platformlar arası bağlanabilirlik ve dijitalleşme genişletilecek.

Yeni stratejik yönelimin bir parçası olarak, H+H'nin (H+H GmbH & Co. KG) üretim ve montaj departmanları Oppenweiler'e taşınacak ve bu sayede H+H kendi markası olarak varlığını sürdürecektir ve Bielefeld uzun vadede bir satış ve servis ofisi olarak korunacak. MBO'nun yan kuruluşu gelecekte teknoloji danışmanlığı, satış ve hizmetlere odaklanacak ve pazardaki yaklaşan trendleri yeni ürünlere dönüştürecek.

"Baskı sonrası sektör, açık arayüzler, bağlantılı süreçler ve otonom üretim ile karakterize edilen büyük bir dönüşümden geçiyor" diyor, MBO CEO'su Thomas Heininger ve ekliyor: "Gelecekte müşteri gereksinimlerini karşılamaya devam etmek ve bu alanda yeni büyüme yaratabilmek için, güçlü yönlerimizi, gelişmeye çok daha güçlü bir odaklanma ve tutarlı teknolojik genişleme ile birleştiriyoruz."

H+H Genel Müdürü Frank Bahmer, "Bu adımla, kendimizi uzun vadede değişen müşteri ihtiyaçlarıyla uyumlu hale getiriyoruz ve bu satış odaklılıkla yeni teknolojiler ve ürün gruplarıyla yeni büyümenin temelini oluşturuyoruz" diyor.

Stratejik yeniden yapılanma süreci, Bielefeld'deki geniş kapsamlı personel ve organizasyonel değişiklikleri içerecek. Örneğin, müşteri danışmanlığı, satış ve hizmetler ile satış bölümünün genişletilmesi planlanıyor. ■

DuPont™ Cyrel® Solutions, plakalarına enerji ek ücreti uyguluyor

DuPont™ Cyrel® Solutions, 15 Nisan 2022 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere satılan Cyrel® plaka malzemesinin her metre karesi için alınacak bir Enerji Ek Ücreti uyguluyor.

DuPont™ Cyrel® Solutions ekibi, güçlü enflasyonist maliyet etkilerini azaltmaya devam ediyor. Ancak, güvenilir ürün tedariki sağlamaya devam edebilmek için petrol ve gaz maliyetlerindeki keskin artışı ve bunun ham madde ve lojistik enflasyonu üzerindeki etkisini azaltmak için enerji ek ücretinin artık gerekli olduğunu açıklıyor.

Enerji Ek Ücreti, 15 Nisan 2022 tarihinden itibaren geçerli olan siparişlere veya sözleşmelerin izin verdiği ölçüde uygulanacak. Her sipariş ayı için brent ham petrol fiyatının önceki 3 aylık ortalaması esas alınacak. Ek ücret, bu maliyet sorununu DuPont müşterileri ve iş ortakları için adil bir şekilde ele almak için petrol fiyatındaki değişikliklerle birlikte ayarlanacak. DuPont, bu uzun ve zorlu süreçte müşterilerinin devam eden iş birliğini çok takdir ettiğini ekliyor. ■



ÇEVKO Vakfı'ndan ambalaj atıklarının geri dönüşümü hakkında eğitim videoları

Ambalaj atıklarımızı değere dönüştürmek elimizde

ÇEVKO Vakfı, geri dönüşüm kültürünün gelişimine desteğini sürdürüyor. Türkiye'de sürdürülebilir geri dönüşüm sisteminin öncüsü olan ÇEVKO Vakfı, hazırladığı 7 eğitici video ile günlük yaşamımızda oluşan ambalaj atıklarının geri dönüşümü konusunda bilgiler aktarıyor.



Geri dönüşüm kültürünün destekçisi -

Toplumda geri dönüşüm kültürünün oluşmasının önemine dikkat çeken Mete İmer, ekliyor: "ÇEVKO Vakfı kurulduğu günden beri, bireylerin eğitim ve bilinçlendirilmesi amacıyla, okullarda eğitimcilerin eğitimi, evlerde ve iş yerlerinde bilgilendirmeler, özel yayınlar, çocuk tiyatrosu etkinlikleri, medya yoluyla iletişim çalışmaları gerçekleştiriyor. Hazırladığımız eğitim videolarının da geri dönüşüm kültürünün yaygınlaşmasına destek olacağına inanıyoruz."

ÇEVKO Vakfı, cam, plastik, metal, kompozit, kağıt/karton ve ahşap malzemelerden üretilmiş ambalajların atıklarının, geri dönüşümle değerlendirilmesi konusunda hazırladığı 7 eğitim videosunu, YouTube kanalında yayına soktu. Videolarda, geri dönüşüm süreçleri konusunda bilgiler aktarılıyor.

ÇEVKO Vakfı Eğitim Videoları, vakfın YouTube kanalındaki oynatma listesinden izlenebiliyor. ÇEVKO Vakfı YouTube kanalına <https://www.youtube.com/user/CEVKOVAKFI> adresinden de ulaşabilirsiniz.

Atık değil, çevre ve ekonomi için değer

Modern yaşamın günlük ritmi içerisinde, evlerimizde ve iş yerlerimizde sürekli ambalaj atığı üretiyoruz. Cam kavanozlar, plastik içecek, yoğurt, deterjan, şampuan kapları, metal içecek kutuları ve yağ tenekeleri; kağıt - karton koliler, kutular, kompozit malzemeden yapılmış süt ve meyve suyu kutuları ya da ahşap ambalaj kasaları... Tüm bunlar, bilinçsizce bakıldığında çöp olarak görüne de aslında hepsinin çevre, ekonomi ve toplumsal kalkınmaya katkı sağlayacak kaynaklar olarak değerlendirilmesi mümkün. Günlük yaşamımızda kullandığımız ürünlerin ambalajları, geri dönüşüm yolu ile ham madde olarak ekonomiye kazandırılıyor; bu sayede hem kaynak tasarrufu hem de çevrenin korunması sağlanıyor.

Geri dönüşüm evlerimizde, iş yerlerimizde başlayan bir süreç



ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer, "Geri dönüşüm, evlerimizde, iş yerlerimizde başlayan bir süreç" diyor ve şöyle devam ediyor: "Atıkların ham madde olarak yeniden değerlendirilmesini sağlamak, yani geri dönüşüm için atıklarımızı ayrı olarak biriktirmek doğaya, geleceğe ve ülke ekonomisine karşı sorumluluklarımız arasında yer alıyor. Değerlendirilebilir atıklarımızı diğer atıklardan ayrı olarak, örneğin mutfak ve banyoda biriktirebiliriz. Biriktirirken ambalaj atıklarının kaba pisliklerini almak ve hacimlerini küçültmek toplamanın ve geri dönüşümün verimini arttıracaktır. Biriktirdiğimiz değerlendirilebilir atıkları mahallemizde olan mavi ambalaj atığı kumbaralarına veya belediye görevlilerine mavi atık torbaları içinde verebiliriz. Mahallemizde cam kumbaraları varsa yalnızca cam şişe ve kavanozları bunlara atmamız önerilir. Belediyemiz değerlendirilebilir atıkları ayrı toplamıyorsa, yani ikili toplama sistemine geçmediyse, bu hizmeti ondan talep etmeliyiz çünkü 2005'ten beri belediyeler bu hizmeti vermekle yükümlüler." ■



FESPA Eurasia, 9 milyar dolarlık sektörü bu yıl daha büyük alanda buluşturacak

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında baskı dünyasını dokuzuncu kez bir araya getirecek

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia büyümeye ve sektörü büyümeye devam ediyor. FESPA Eurasia 2022, 1-4 Aralık tarihlerinde İstanbul'da baskı dünyasını dokuzuncu kez bir araya getirecek. Bu yıl da Mimaki ana sponsorluğunda düzenlenecek FESPA Eurasia, 10 binden fazla sektör profesyoneli, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 7 ve 8'inci salonlarda daha büyük bir alanda buluşturacak.

Avrasya Bölgesi'nin baskı fuarı FESPA Eurasia'nın bu yılki ana sponsoru da 4. kez Japonya merkezli global baskı sistemleri lideri Mimaki oldu. Her yıl olduğu gibi bu yıl da endüstriyel reklam ve baskı dünyasının heyecanla beklediği fuar için hazırlıkların hızlandığını belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, şunları söylüyor:

"2021 yılı fuarı bizim için oldukça başarılı geçti ve bu fuarda gördük ki reklam dünyası 2 yıllık pandemi sürecinde birçok yenilik ve bilgi birikimiyle fuar açılışına hazırlandı. Bu gelişmeler bizi de çok heyecanlandırdı. Sektörün

bu yıl da fuarla birlikte daha da canlanacağını bekliyoruz. Mimaki Eurasia'ya dördüncü kez FESPA Eurasia'ya ana sponsor olduğu ve fuarımıza yaptığı bu değerli yatırım için teşekkür ederiz. 1 - 4 Aralık'ta düzenleyeceğimiz FESPA Eurasia fuarında ziyaretçileri ve sektör profesyonellerini en iyi markalarla, sektör yenilikleriyle ve alıcılarıyla İstanbul'da buluşturacak ve bu yıl da sektörde öncü olacağız."

2021'de rekor kırmıştı

FESPA Eurasia, 2021 yılını 2 yıllık bir aranın ardından rekorla tamamlamıştı. Sektörün iki yıldır heyecanla beklediği fuar 2-5 Aralık tarihleri arasında 500'den fazla markanın katılımıyla yaklaşık 10 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Fuar yurt dışından 2 bin 188 kişiyle %22.5 yabancı ziyaretçi oranıyla rekor tazeledi. Yeni iş bağlantılarının yapıldığı FESPA Eurasia, 60'tan fazla ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre 1 milyar dolarlık hareket kattı. Sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiledi. ■





Heidelberg, Dubai'deki Expo2020'de yeni Speedmaster CX 104'ü de görücüye çıkardı ve Orta Doğu bölgesindeki yeni çok yönlü baskı makinesinin resmi pazar lansmanını yaptı

Heidelberg, EXPO 2020'de Speedmaster CX 104'ü tanıttı

- Orta Doğu'daki ambalaj matbaacıları kapasitelerini genişletiyorlar
- Bölgede daha fazla ticari matbaacı ikinci gelir kaynağı olarak ambalaj baskısına yöneliyor
- Speedmaster CX 104 çok yönlü baskı makinesinin 1.700 kadar baskı ünitesi şimdiden dünya çapında satıldı

IST Metz ile iş birliği içinde UV teknolojisi dünyasından en son uygulamalar ve pazar trendleri ön plana çıktı

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) ve UV uzmanı IST Metz, 'Geleceğe Hoş Geldiniz' sloganı altında yeni Speedmaster CX 104'ü Dubai'deki EXPO2020'deki Baden-Württemberg pavyonunda yaklaşık 100 müşteriye tanıttı. Etkinlik, ambalaj baskısındaki trendlere ve yaratıcı uygulamalara odaklandı ve Orta Doğu



Dubai'deki Expo2020'deki Baden-Württemberg pavyonu

bölgesinde yeni çok yönlü baskı makinesinin resmi pazar lansmanının sinyali verdi.

Orta Doğu'daki ambalaj matbaacıları kapasitelerini genişletiyorlar

Orta Doğu'daki ambalaj sektörü, pandemiye atfedilen tüketici davranışındaki geniş kapsamlı değişiklikler ve e-ticaret satışlarındaki keskin artış nedeniyle yakın zamanda yıllık yüzde 10'luk bir talep artışı kaydetti. Tüketim kalıplarının paketlenmiş ürünlere kayması ve paketlenmiş gıda, içecek, sağlık ve hijyen ürünlerine yönelik e-ticaret talebindeki çarpıcı artış, ambalaj talebinin artmasının en büyük nedenleri arasında yer aldı.

Heidelberg'in Küresel Satış ve Pazarlama

Başkanı Dr. David Schmedding bu gelişmeleri şöyle açıklıyor: "Substratlar söz konusu olduğunda çok yönlülüğü ve mükemmel esnekliği sayesinde (Push to Stop ile navigasyonlu ve hatta otonom üretime kadar her şeyi destekleyen) yeni Speedmaster CX 104 özellikle orta ve büyük ölçekli ambalaj şirketlerine hitap ediyor. Gerçekten de, Orta Doğu'daki birçok orta ölçekli şirket şu anda kapasitelerini genişletme sürecinde. Ayrıca, yüksek performanslı segment ve saatte 16.500 tabakaya varan hızlar söz konusu olduğunda, Speedmaster CX 104 sadece ambalaj ve etiket baskı profesyonellerini değil, ticari şirketleri de etkiliyor."

Sonuçta, ambalaj sektöründe devam eden güçlü büyüme göz önüne alındığında, bölgedeki daha fazla ticari matbaa da ikinci bir gelir kaynağı olarak ambalaj baskıya yöneliyor.

Speedmaster CX 104'ün çok yönlülüğü, IST Metz'in kurutma ve UV kurlama sistemleriyle birleştirildiğinde daha da ileri götürülebiliyor. Bu, matbaaların kâğıt, metalize kart, plastik ve şeffaf filmler gibi hemen hemen her türlü alt tabaka üzerinde paketlenme ve yüksek kaliteli ticari baskı yapmalarını sağlıyor: "Heidelberg, müşterilerinin daha üretken ve kârlı olmalarına ve dolayısıyla daha



fazlasına yardımcı olmak için IST Metz ile birlikte çalışıyor. uzun vadede rekabetçi" diyor; Schmedding.

Yeni Speedmaster CX 104 ile Heidelberg, müşterilerine doğru zamanda doğru ürünü verdi. Örneğin, sistemin geçen yılın ortasında küresel pazara sunulmasından bu yana şirket, tüm pazar segmentlerinde yaklaşık 1.700 baskı ünitesi sattı. ■

(Sağda) Orta Doğu'dan yaklaşık 100 müşteri, bölgedeki yeni Heidelberg Speedmaster CX 104'ün pazar lansmanına katıldı.

Ghent Workgroup yeni 'GWG 2022' spesifikasyonunu yayınladı

"Matbaacılar, yayıncılar ve kreatifler için en önemli soru, GWG 2022 onlara ne getirecek?"

Ghent Çalışma Grubu (Ghent Workgroup - GWG), dönüm noktası niteliğindeki GWG 2022 adlı yeni bir spesifikasyon sürümünün tamamlandığını ve hemen kullanıma sunulduğunu duyurdu. Son büyük GWG spesifikasyonu 2015 yılında piyasaya sürüldü. O zamandan beri, Tabela ve Teşhir, Dijital Baskı ve Ambalaj gibi belirli pazar segmentleri için ayrı çabalar sarf edildi, ancak taban belirlemede gerçek bir konsolidasyon olmadı. Bu, spesifikasyonun kullanılmasını ve GWG'nin geliştirmesini zorlaştırdı. GWG 2022 spesifikasyonu bunu yeni, akıcı, şartname biçiminde yeniliklerin tanıtılması şeklinde değiştiriyor.

Four Pees CTO'su ve GWG İcra Direktörü David van Driessche, şöyle diyor: "Matbaacılar, yayıncılar ve kreatifler için en önemli soru, GWG

2022'nin onlar için neler geliştirebileceğidir. GWG 2022'de insanların fark edebilecekleri en büyük yenilik, yanlış pozitifleri azaltarak ön kontrol sonuçlarını, - bildirilen ancak gerçekten üretilmemesi gereken ön kontrol hatalarını iyileştirme olasılığıdır. GWG 2022 ile çalışan uygulama satıcıları için hayatlarını kolaylaştıran çoğunlukla yeni spesifikasyon biçimidir."

Ghent Çalışma Grubu bu belirtimle ilgili iki destekleyici belge yayımladı:

- Difference between GWG 2015 and GWG 2022
- GWG 2022 specification explanation

Daha fazla bilgi ve GWG 2022 spesifikasyon tablosu da GWG web sitesinde bulunabilir ve serbestçe kullanılabilir: www.gwg.org



FESPA Global Print Expo 2022 ziyaretçilere ilham ve eğitim için yepyeni içerikle açılıyor

Sustainability Spotlight ve Associations Pavillion ile eğitmek ve ilham vermek amaçlanıyor

FESPA Global Print 2022'nin (31 Mayıs – 3 Haziran 2022, Messe Berlin, Almanya) ziyaretçileri, içerik odaklı iki yeni özelliğin lansmanı ile ilham ve eğitim artışı için hazırlanıyor: Sustainability Spotlight (Sürdürülebilirlik Sahnesi) ve Associations Pavillion (Dernekler Pavyonu).

Sürdürülebilirliğe bakış

Özel matbaacıların işleri için daha sürdürülebilir ve çevreye duyarlı seçimler yapmalarını sağlamak için FESPA, HP ana sponsorluğunda Sustainability Spotlight özelliğini tanıtacak. Ziyaretçiler Salon 25 Stant C50'de, en iyi çevresel uygulamalar hakkında faydalı, bilgilendirici ve uygulanabilir tavsiyeler sunan çeşitli endüstri uzmanlarının sunumlarına katılabilecekler. Grafik üreticileri ve tekstil baskıları yapanlar da sergilenen çok çeşitli malzeme örneklerini görüntüleyebilecekler ve müşterilerinin değer verecekleri yenilikçi ama sürdürülebilir bitmiş ürünlerin nasıl üretileceğini öğrenebilecekler. Stant, Reboard Technology ürünleri kullanılarak geri dönüştürülebilir ve yeniden kullanılabilir olacak.

Fuar sırasında endüstri uzmanları, aşağıdakiler gibi konularda oldukça bilgilendirici bir dizi söyleşiye ev sahipliği yapacaklar: Grafikler ve tekstil uygulamaları için kullanılacak sürdürülebilir malzemeler; enerji tüketimi nasıl azaltılır; karbon ayak izi tesisleri ve kıyaslama; tedarik zincirleri nasıl daha şeffaf hale getirilir ve baskı profesyonellerinin yeşil göz boyamadan nasıl kaçınabilecekleri.

FESPA'nın yeni Sustainability Spotlight'ının lansmanı hakkında yorum yapan FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şunları söylüyor: “Başarılı ve kârlı bir iş kurmak her girişimcinin bir numaralı hedefi, ancak matbaa topluluğunun da baskı alıcıları için bir öncelik olan sürdürülebilirlik konusunda bir yükümlülüğü var ve bu giderek artıyor. Sürdürülebilir olmak, tüm operasyonu ve şimdi ve gelecekte ele alınması gereken fırsatları ve riskleri anlamak anlamına gelir. Sustainability Spotlight'ın lansmanı ile hedefimiz, sürdürülebilir operasyonlara giden yolda



ilerlerken baskı camiasını önlerine çıkan farklı seçenekler hakkında bilgilendirmektedir. Baskı işletmelerine, tedarik zincirlerinde ve karbondan arındırma çabalarında anlamlı iyileştirmeler yaparken değişen müşteri taleplerini nasıl karşılayabileceklerini, üretkenliği ve karlılığı nasıl artıracaklarını göstermek istiyoruz.”

Yetenekleri kutlamak – FESPA Dernekler Pavyonu

Bu yılki etkinlik aynı zamanda FESPA'nın uluslararası üye topluluğunun yeteneklerini kutlayan Dernekler Pavyonu'nun açılışını da içeriyor. Pavyon, FESPA'nın dünya çapındaki Dernekler ağına üyelerine, ekran ve dijital olarak basılmış çalışmalarının örnekleri aracılığıyla yeteneklerini sergileme fırsatı veriyor. Messe Berlin'in Güney Girişini ziyaret edenler ilham almaya ve çeşitli uygulamaların Japonya, Tayland, Meksika ve Güney Afrika dahil 16 ülkeden üyeler tarafından nasıl basıldığını ve tamamlandığını öğrenecek.

Printeriors, FESPA'yı doğayla buluşturuyor

Yoğun talep üzerine, Printeriors, dekor ve tasarımdaki en son trendleri keşfederken marka sahiplerini, tasarımcıları ve mimarları baskı hizmeti tedarikçileri ve üreticilerle buluşturmak için Berlin'e geri dönecek. Ayrıca Messe'nin Güney Girişinde yer alan vitrin, çeşitli tekstil ürünleri, duvar kaplamaları, mobilyalar, döşemeler, güzel sanatlar, aydınlatma ve aksesuarlar arasında illüstrasyonlara hayat verecek.

FESPA, bir kez daha illüstratör Jasper Goodall ile işbirliği yaptı. Goodall'ın, FESPA Tekstil Elçisi Debbie McKeegan'ın tasarım, üretim ve bitmiş ürünler üzerine küratörlüğünü yaptığı ve geliştirdiği çalışmaları var.

İç ve dış dekor dünyasında matbaacılar için birden fazla fırsat vurgulanıyor. Ziyaretçiler, yedi temadan oluşan bir koleksiyonda ilerlerken doğal dünyanın interaktif flora ve tazelik dünyasına dalmış olacaklar: Tropical Verdure; Nature's Canopy; Opulent Lux; Aqua Mist; Surface Micro; Organic Flora ve Cacti Geos.

'Wrap Masters'ın dönüşü

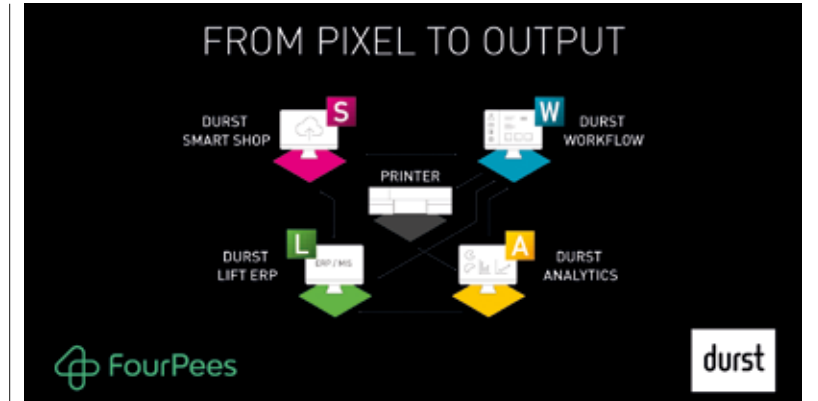
Popüler, yüksek oktanlı World Wrap Masters, vinil iş ortağı olarak 3M ve baskı iş ortağı olarak HP ile birlikte bu yıl da fuarda. Daha önceki yıllarda olduğu gibi, katılımcılara, geçmiş Wrap Masters kazananları ve uzmanlarından oluşan bir heyet tarafından değerlendirilecekleri bir dizi zamanlı yarışta hem arabaları hem de sürpriz nesneleri giydirme, sarma görevi verilecek.

Yarışmanın ilk iki gününde 36 kadar Avrupalı yarışmacı bölgesel yarışmada yarışacak. Etkinliğin bugüne kadarki en büyük finalinde, 12 başarılı yarı finalist daha sonra Wrap Master 2022 unvanı için yarışacak.

Michael Ryan sözlerini şöyle sonlandırıyor: “Ortaklarımızın ve Dernek üyelerimizin yeni içerik akışları ve coşkulu katılımıyla FESPA Global Print Expo 2022, baskı topluluğu için mutlaka katılınması gereken bir etkinlik olacak. Baskı profesyonelleri, bilgilerini artırmak, meslektaşlarıyla bağlantı kurmak ve diğer insanların yaratıcılıklarından ilham almak için günlük operasyonlarından uzakta zamana yatırım yaparak çok şey kazanmaya devam ediyorlar. Yepyeni içerik akışları ile ziyaretçiler FESPA'dan yenilikçi fikirler, yeni içgörüler ve değerli temaslara dolup taşacak, olumlu değişiklikler yapmaya ve tekliflerini geliştirmeye hazır olacaklar.” ■

<https://www.fespaglobalprintexpo.com/>.

Ziyaretçiler FESM213 kodunu kullanarak giriş biletinin maliyetinde 30 € indirim alıyorlar.



Durst Group ve Four Pees iş ortaklığı

İki firma Durst Software & Solutions ürünlerinin entegrasyonu için ortaklık konusunda anlaştı

Durst Group, Durst Yazılım ve Çözümler bölümü için önemli bir entegrasyon ortağı olarak Four Pees'i seçti. Bu pozisyonda Four Pees, Durst'un Pixel to Output stratejisini uygulamasına ve Durst Workflow veya Durst Smart Shop gibi yazılım çözümlerini müşterilerine entegre etmesine yardımcı olacak.

Durst Group, tüm baskı sürecini kolaylaştırmak amacıyla akıllı ve anlaşılır yazılım çözümleri sağlamak için 2019'da 60'tan fazla kişiden oluşan bir ekiple Durst Yazılım ve Çözümler bölümünü kurdu. Bulut tabanlı bir ERP/MIS sistemi olan Durst LIFT ERP, özelleştirilebilir baskı ürünleri için kapsamlı bir birinci sınıf e-ticaret çözümü olan Durst Smart Shop ve baskı öncesi ve üretim görevlerinin tam otomatik yönetimi için üst düzey bir çözüm olan Durst Workflow'dan oluşuyor. Çözümler, dijital baskı için uyarlanmış ve karma satıcılı bir üretim ortamında baskı süreçlerini optimize etmek için 360 derecelik bir yaklaşım sunuyor.

Durst Software & Solutions İş Birimi yöneticisi Michael Deflorian şunları söylüyor: “Durst, hem donanımda hem de şimdi Durst Software & Solutions ile baskı otomasyon yazılımı alanında kalitesiyle tanınıyor. Danışmanlık ve entegrasyon konusunda müşterilerimize daha da iyi hizmet vermek ve ürün portföyümüzü kolayca erişilebilir kılmak istedik. Avrupa'da deneyimli bir entegrasyon ortağı aramaya başladık ve Four Pees hızla radarımıza girdi. Küresel baskı endüstrisinin nabzını tutuyorlar ve karmaşık otomasyon projeleri sunma konusunda kanıtlanmış bir sicile sahipler. Birbirimizle konuşmaya başladığımızda, çalışma şeklimizde birbirimizi çok tamamlayıcı olduğumuzu gördük.”

Four Pees CEO'su Tom Peir ise şöyle diyor: “Yaklaşık on beş yıldır, dünya çapında büyük ve küçük şirketlerde baskı sürecini otomatikleştirmeye yardımcı oluyoruz. Entegrasyon hizmetlerine artan bir odaklanma ve genişletilmiş bir ekip ile Durst Yazılım ve Çözümler bölümü ile olan bu yeni ortaklık, büyüme hikâyemizin bir sonraki adımıdır. Pikselden çıktıya kadar olan vizyonu, A'dan Z'ye otomasyon uygulama vizyonumuzla mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Basım şirketlerinin baskı üretimlerinden en iyi şekilde yararlanmalarına yardımcı olmak için farklı bölgesel Durst ekipleriyle birlikte çalışmayı dört gözle bekliyoruz.”

Four Pees, 05 Mayıs'ta yeni ortaklıkları ve Durst'un 360 baskı otomasyonu yaklaşımı üzerine bir Four Pees Café düzenleyecek. Bu web seminerine linkten kayıt olunabilir: <https://www.fourpees.com/en/events/2022/05/four-pees-cafe-durst-introduction> ■



Avery Dennison ve Mactac, 31 Mayıs - 3 Haziran 2022 tarihleri arasında Berlin Messe, Salon 3.2, A50 standında olacak.



(Fotografılar: Avery Dennison, PR468)

FESPA 2022'de

Avery Dennison ve Mactac

FESPA 2022'de, Avery Dennison ve Mactac markalarının en son kreasyonları ile Avery Dennison'ın en son yenilikleri sergilenecek

FESPA 2022 standının ziyaretçileri, özellikle otomotiv ve mimari segmentlerde geniş bir yenilikçi ürün ve malzeme yelpazesi bekleyebilirler. Ayrıntılı teknik desteğin yanı sıra sergilenen ürünler, müşterilerin farklı ürünlerin trendlere yanıt vermelerine ve kendi iş tekliflerini farklılaştırmalarına nasıl olanak tanıdığını görmelerine yardımcı olacak.

Li Wen (Kıdemli Müdür ve Graphics EMENA Genel Müdürü), 2019 fuarından bu yana ürün geliştiriminin hız kesmeden devam ettiğini ve sergilenen olağanüstü çözümlerin tasarımcıların ve montajcıların çitayı yükseltmesine yardımcı olacağını belirtiyor.

FESPA 2022'de Avery Dennison ve Mactac şunları sergileyecek:

- Son teknoloji sürdürülebilir dijital sarma filmleri
- Üstün kaliteli sarma filmleri ve laminatlar
- Supreme Koruma Filmleri'nde yenilikler
- Çığır açan cam filmleri
- Duvar filmleri için yeni dokular
- İç dekorasyon için benzersiz Organoid Doğal Yüzeyler

Bir Avery Dennison vurgusu, aynı zamanda PVC içermeyen dijital olarak basılabilir yeni bir giydirmesi filmi. Bu ürün, yüksek performans

sağlamasının yanı sıra daha çevre dostu bir seçim. Ticari araç filolarında ve özel araçlarda kısmi ve tam kaplamalar ve ayrıca iç ve dış tabelalar için öneriliyor. Bu malzeme, Easy Apply™ teknolojisi sayesinde zorlu araç giydirmesi projeleri ve kolay yeniden konumlandırma için mükemmel bir 3D uygunluk sağlıyor.

Mactac'ın basılabilir medya seçenekleri, uzun vadeli 3D uygulamalar için olağanüstü performans sunan JT 10700 WG-BFG-XR'yi içerecek. Bu film, hızlı ve kolay uygulama için Mactac Bubble içermeyen patentli yapışkan teknolojisini kullanarak JT 10700 serisini genişletiyor. Yeni JT 10700 WG-BFG-XR, son derece iyi dengelenmiş bir ilk yapışma yapıştırıcısı sunmanın yanı sıra, süper pürüzsüz bir yüzey ile mükemmel bir sarma deneyimi sağlıyor.

FESPA, serigraf ve dijital geniş format baskı, tekstil baskı ve tabela çözümleri için Avrupa'nın en büyük özel baskı fuarı, insanları yeni fikirleri ve ilhamları paylaşmak üzere bir araya getirmek için mükemmel bir fırsat. Avery Dennison, sürdürülebilirliğe öncelik veriyor ve daha iyi çevresel performans, yeni çözümlerinin ve geliştirilmiş malzemelerinin çoğunun temelini oluşturuyor. FESPA 2022'ye katılmak, müşterilerin bilim ve inovasyonda bir lider tarafından yürütülen araştırma sonuçlarını görmelerini sağlayacak.■

SIGN İstanbul'un 2022 buluşması üç salonda gerçekleşecek

Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Sektörü, #LeaveYourSIGN sloganıyla, Eylül ayında 23. kez bir araya gelecek. Tarsus Turkey tarafından 8-11 Eylül tarihlerinde, 3 salon ve toplam 40 bin metre kare alanda düzenlenecek olan SIGN İstanbul 2022'ye, aralarında Türkiye'nin sektör liderleri ile birlikte dünya markalarının da olduğu 400'den fazla firmanın katılımı bekleniyor. Bir önceki buluşmada 81 ülkeden 24 bin 621 satın almayı ağırlayan SIGN İstanbul, Eylül ayında 3.500'ü yurt dışından olmak üzere en az 25 bin profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yapmayı hedefliyor. Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının en yeni makine, malzeme, ekipman ve teknolojilerinin bir arada sergileneceği SIGN İstanbul 2022'de, bu yıl promosyon firmalarına da ayrı bir salon açılıyor.

Sektörünün tüm paydaşlarına en uygun ticaret platformu sunan SIGN İstanbul 2022'nin hazırlıkları tüm hızıyla devam ediyor. Henüz 2021'deki fuar sırasında 2022 buluşmasının stand alanları dolmaya başlayan SIGN İstanbul'da, yurt içi ve yurt dışından alıcılar, endüstri akranlarıyla ağ kurup en yeni trendlerle güncel kalırken, dijital baskı, serigraf ve tekstil baskısının yanı sıra lazer makineleri, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, mürekkepler, 3D baskı teknolojisi ve görsel iletişim ve görüntüleme ekipmanları için uygun maliyetli makine aksamalarını da tedarik edebilecekler.

SIGN İstanbul 2021'e gelen her 10 ziyaretçiden 9'u 2022 buluşmasını takvimine aldı

Son buluşmanın sonuç raporuna göre, SIGN İstanbul'da yer alan firmaların yüzde 90'ı, fuarın, yeni satın almalarına ulaşarak iş bağlantıları

kurmalarını sağladığını, yüzde 88'i, ürünlerini sergilemek için en ideal uluslararası platformun SIGN İstanbul olduğunu, yüzde 85'i de organizasyonun, satış rakamlarını artırmak ve ticaret yapmak için en uygun platform olduğunu söylüyor. SIGN İstanbul'u ziyaret eden her 10 profesyonelden 9'u ise 2022'deki fuara da geleceğini ifade ediyor.

23. buluşmaya 80 ülkeden en az 3 bin 500 yurt dışı satın almayı bekleniyor

2021 Eylül ayında gerçekleşen 22. Uluslararası SIGN İstanbul, yurt dışı profesyonel ziyaretçi sayısını yüzde 5 arttırma başarısı göstermişti. Türkiye'den sonra en çok İran, Libya, Irak, Filistin, Makedonya, Kosova, Katar, Mısır, Ürdün ve Bulgaristan'dan satın almayı ağırlayan fuarın, 2022'deki 23. buluşmasına 80 ülkeden en az 3 bin 500 yurt dışı satın almasının gelmesi bekleniyor.

Promosyon ürünleri için ayrı salon açılıyor

Milyarlarca dolarlık pazar hacmine sahip promosyon sektörüne, ilk olarak 3 yıl önceki SIGN İstanbul Fuarı'nın içinde Promosyon Sokağı adı altında ev sahipliği yapan Tarsus Turkey, sektör derneği PROMASİAD ile olan verimli iş birliğini bir adım daha ileri taşıyarak "Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri" sektöründe faaliyet gösteren firmaların katılımıyla "PROMOGIFT İstanbul" isimli yeni bir projeyi hayata geçiriyor. Bu yıl SIGN İstanbul 2022 içerisinde ek salon açılarak 11. salonda özel bölüm olarak gerçekleşecek PROMOGIFT İstanbul sektöre yeni ticaret kanalları açacak. ■





Asahi Photoproducts, Milano'da Print4All'a sürdürülebilirlik getiriyor

Stant, yüksek kaliteli ve sürdürülebilir etiket ve ambalaj üretimi için AWP™-DEW ve AWP™-CleanFlat suyla yıkanabilir flekso klişelere odaklanarak fleksografik baskı için Asahi Photoproducts serisinin tamamını içeriyor



Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncü olan Asahi Photoproducts, Print4All fuarında flekso baskının sürdürülebilirliğini artıran çözümler sunacağını bildirdi. 3-6 Mayıs 2022 tarihleri ??arasında Fiera Milano'da yapılması planlanan Print4All, katılımcılara konverting, ambalaj baskısı ve etiket dahil olmak üzere baskı dünyasına dalmaları için bir fırsat sunuyor. Asahi Photoproducts fuarda Pavilion 9, Stand P17 – R18'de yer alıyor.

İtalyan Şube Müdürü Andrea Belloli, “Bu önemli yüz yüze etkinlikte uzun vadeli müşterilerle bağlantı kurmayı ve yeni müşterilerle tanışmayı dört gözle bekliyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Standımızı ziyaret edenler, özellikle yenilikçi, suyla yıkanabilir CleanPrint flekso klişe serimizle, sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızın bir yansımasını görecekle. Ziyaretçilerle özel fleksografik ihtiyaçlarını tartışacağız ve stantta onlar için en iyi çözümleri önerebilecek uzmanlar olacak. Heyecan verici bir gösteri olacak şekilde şekilleniyor!”

Solvent gerekmiyor

Asahi AWP™ CleanPrint suyla yıkanabilir fleksografik klişeler, VOC bazlı yıkama solventleri olmadan işleniyor, üretim sürecinde daha az enerji kullanıyor ve VOC solvent bazlı klişelerden

daha hızlı baskı süresi sağlıyor. Asahi'nin CleanPrint suyla yıkanabilir fleksografik fotopolimer klişe teknolojisinin yüksek kaliteli baskı performansı sağlama yeteneği, mühendislik ürünü fotopolimer kimya tasarımının bir sonucu. Suyla yıkama teknolojisi ayrıca, daha yüksek baskı makinesi verimliliği ve daha az baskı atığı ile sonuçlanan düşük yüzeyli bir enerji plakasına sahip. Tüm bu unsurlar, onları sektördeki en sürdürülebilir fleksografik klişeler haline getiriyor. Ayrıca, AWP™-DEW CleanPrint kalıpları, hassas kayıtları ve vurgular ile katılar arasında mükemmel baskı dengesi sağlama yetenekleri sayesinde son derece yüksek kaliteli baskı sağlıyor.

Asahi, suyla yıkamalı CleanPrint ailesinin iki üyesini gösterecek:

- AWP™-DEW klişeleri, sınıfının en iyisi en ince vurguları ve homojen katılarla iyi dengesi sayesinde son derece yüksek kaliteli baskı sağlıyor.
- AWP™-CleanFlat klişeleri, aşındırıcı yüzeylerde kullanım da dahil olmak üzere, daha yüksek tirajlar için yüksek kaliteli baskı makinesi tutarlılığına sahip, kullanıma hazır, suyla yıkanabilir yeni FlatTop kalıp çözümü. Çözüm ayrıca verimli bir baskı üretimi, daha az baskı israfı ve iyi bir katı mürekkep yoğunluğu sunuyor.
- Aynı zamanda, her iki klişe de matbaacının karbon ayak izinde sürdürülebilir bir iyileştirme sağlayarak baskı verimliliğini artırıyor. ■

AWP™-DEW

AWP™-CleanFlat
AWP™-DEW ve AWP™-CleanFlat dahil olmak üzere Asahi Photoproducts'ın CleanPrint suyla yıkanabilir plakaları, yıkama sürecinde herhangi bir solvente ihtiyaç duymadan olağanüstü kalite ve geliştirilmiş OEE sunar.



Afrika'da yeni potansiyel: Printpack Alger'in sekizinci fuarı için son hazırlıklar



Printpack Alger, Plast Alger ile birlikte Cezayir ve Mağrip bölgesinde plastik, baskı ve ambalaj teknolojileri için endüstrinin buluşma yeri. Mayıs ayında sektör yine burada heyecan verici bir pazarda buluşacak.

Pazar yıllardır yükselişte olduğundan talep umut verici. Cezayir, bu yılki Printpack Alger ve Plast Alger fuarına katılan şirketlere çok fazla potansiyele sahip bir ortam sunuyor. Afrika'nın en büyük ülkesi ve Mağrip bölgesinin en kalabalık ülkesinin ekonomisi büyüdüğünden, Cezayir plastik, matbaa ve ambalaj endüstrisi yükselişe geçiyor.

Korona nedeniyle iki yıl aradan sonra Plast ve Printpack Alger bölgedeki plastik, matbaa ve ambalaj endüstrisi için yeni bir başlangıç ??olacak. 16-18 Mayıs tarihleri ??arasında Cezayir'deki modern CIC Abdelatif Rahal Uluslararası Konferans Merkezi'ne 20'den fazla ülkeden yaklaşık 3.000 ziyaretçi bekleniyor. Baskı endüstrisindeki tanınmış şirketler olarak BOBST ve Konica Minolta da yer alacak.

Her taraftan çok destek

Printpack Alger, yıllardır dünyanın önde gelen ticaret fuarı drupa tarafından destekleniyor ve Fairtrade ve Messe Düsseldorf tarafından ortaklaşa düzenleniyor. Organizatör Fairtrade'in kurucusu ve yönetici ortağı Martin März, şunları söylüyor: “Plast & Printpack Alger'in 2010 yılından bu yana dünyanın her yerinden önde gelen teknoloji ve ham madde tedarikçileri tarafından bölgedeki en önemli iş platformu olarak algılanmasından gurur duyuyoruz. Cezayir hükûmetine ve Cezayir, Mağrip, Avrupa, Orta Doğu ve Asya'dan büyükelçiliklere, kurumlara ve derneklere tam ve sürekli destekleri için teşekkür ediyoruz.” Diğerlerinin yanı sıra, grafik sanatları ve kâğıt endüstrileri için İtalyan makine üreticileri derneği ACIMGA, AHK, Alman-Cezayir Sanayi ve Ticaret Odası, İtalyan Ticaret Ajansı ITA ve Türkiye Ticaret Bakanlığı da fuarı destekleyenler arasında.

Printpack Alger 2022'nin odak noktaları

Printpack Alger ziyaretçileri, matbaa makineleri ve aksesuarları, malzemeleri, baskı öncesi ve baskı öncesi medya, ciltleme ve baskı sonrası, paketleme makineleri, bileşenleri ve malzemeleri ile ambalaj

malzemeleri gibi baskı ve ambalajın tüm yönleri için çözümler ve hizmetler bulmayı bekleyebilirler.

Fuarın konferans programı, ülkedeki endüstriyel gelişme ve yeniliklerin finansmanı, Cezayir'in plastik ürünler için döngüsel ekonomiye giden yolu ve yerel ambalaj endüstrisinin daha fazla sürdürülebilirliğe giden yolu hakkında bilgi veriyor.

Cezayir, baskı ve ambalaj teknolojilerinin önde gelen ithalatçısı

VDMA verilerine göre, Cezayir, 211 milyon avruluk bir hacimle Afrika kıtasında ve Orta Doğu'da zaten 2019'da önde gelen ambalaj teknolojisi ithalatçısıydı. İtalya, Almanya, Fransa, İspanya, Çin, Türkiye ve Avusturya buradaki en önemli tedarikçiler.

Cezayir aynı zamanda baskı teknolojileri ve kâğıt üreticileri için de gelecek vaat eden bir pazar. 2020 yılında ülke 101 milyon avro değerinde makine ithal etti. Bu da Cezayir'i Mısır'dan sonra bölgenin ikinci büyük ithalatçısı yapıyor. Messe Düsseldorf'ta drupa ve Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann, yaklaşmakta olan Printpack Alger hakkında “2016'dan bu yana ithalat yüzde 77 arttı, bu da ticaret fuarını daha önemli kılıyor” diyor ve ekliyor: “Katılımcılar Afrika ve Orta Doğu'da yeni işler için çok fazla potansiyel bekliyorlar.” Ayrıca, ülkenin altyapısını geliştirmek ve Cezayirlilerin yaşam koşullarını iyileştirmek için hükûmet tarafından kurulan yüz milyarlarca ABD doları değerinde devasa bir yatırım programından da yararlanacaklar.

Paralel olarak gerçekleşiyor: Plast Alger 2022

Bu yıl Printpack, uluslararası plastik ve kompozit ticaret fuarı Plast Alger ile bir kez daha güçlü bir ikili oluşturacak ve katılımcılar için değerli sinerjiler yaratacak. Cezayir, Afrika ve Orta Doğu'daki birincil formlarda ikinci en büyük plastik ithalatçısı ve Mağrip'teki en büyük plastik teknolojisi ithalatçısı. ■



Agfa, FESPA 2022'de çeşitli baskı uygulamalarını ön plana çıkaracak

İnkjet baskı çözümleri sağlayıcısı Agfa 'Think Inkjet. Think Agfa' (İnkjetini Düşün. Agfa'yı Düşün) temalı bir stant ile Berlin'de (31 Mayıs-3 Haziran) FESPA ziyaretçilerine en son yeniliklerini ve bunları tercih etmeleri için tüm nedenleri gösterecek



Agfa Dijital Baskı ve Kimyasallar Başkanı Vincent Wille, "Dünyanın her yerindeki tabela ve teşhir şirketlerinin – doğru verim ve doğru fiyatla – benzersiz ve çarpıcı baskılar üretmelerini sağlama konusunda tutkulu olduğumuz için baskı çözümlerimizi geliştirmeye ve genişletmeye devam ediyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "İşlerini ilerletmek isteyen FESPA ziyaretçileri mutlaka Agfa standına uğramalı. Onları geniş formatlı mürekkep püskürtmeli baskı demolarımızı deneyimlemeye ve çok çeşitli baskı örneklerimizden ilham almaya davet ediyoruz. Hepsinden önemlisi, inkjet uzmanlarımız, entegre yazıcı, mürekkep, yazılım, eğitim ve servis teklifimizin baskı şirketlerinin ihtiyaçlarını nasıl karşılayabileceğini ve büyümelerini nasıl ilerletebileceğini birlikte keşfetmeyi dört gözle bekliyoruz."

Agfa'nın standında çeşitli baskı uygulamaları ön plana çıkacak ve düşünme için bolca malzeme sağlayacak:

Vernikli oluklu mukavva teşhirler

Jeti Tauro H3300 HS LED, Agfa'nın 3,3 m ağır hizmet tipi



hibrit inkjet yazıcı ailesinin en son üyesi. Oluklu mukavva teşhir üreticilerine, tüm yüzeye (sel vernik) veya seçilen noktalara (spot vernik) uygulanan bir parlak veya mat vernik katmanı ekleme seçeneği sunuyor. Vernik, baskıları güzel bir lüks görünümle süslerken aynı zamanda bir dereceye kadar koruyor. Tıpkı kardeşleri gibi, bu hibrit üst düzey Jeti Tauro, birden fazla otomasyon seçeneğine sahip, üstün kalitede 7/24 hızlı ve güvenilir baskı üretimine yönelik.

Canlı kumaş üzerine baskılar

3,2 m'lik Avinci CX3200 süblimasyonlu yazıcı, iç ve dış mekân soft signage, iç dekorasyon ve moda ürünleri için çok çeşitli polyester bazlı kumaşlar üzerinde sürekli olarak canlı, yüksek kaliteli baskılar üretiyor. Doğrudan kumaşa baskı yapabilmek kolay ve hızlı ve bayrak gibi şeffaflık gerektiren uygulamalar için idea. Yine de Avinci, derin siyahlarla süper keskin arkadan aydınlatmalı uygulamalar elde etmek ve gerçekten esnek kumaşları işlemek için mükemmel olan transfer kâğıdına da baskı yapabiliyor. Ayrıca çıkış ve medya israfını da sınırlıyor.

Esnek ortam – en ince, ısıya en duyarlı olanlar bile

Oberon RTR3300, mükemmel baskı kalitesi ve yüksek iş hacmini benzersiz bir kullanım kolaylığıyla birleştiren sağlam bir 3,3 m rulodan ruloya makine. UV LED kürleme ve su soğutmalı baskı plakasına sahip bu ürün, ısıya en duyarlı esnek malzemelerin bile üstesinden geliyor. Çift rulo seçeneği, iki küçük medya rulosa verimli baskı sağlıyor.

Ayrıca, tüm baskı üretim akışını sorunsuz bir şekilde birbirine bağlayan ve manuel müdahaleleri ve hataları en aza indiren Agfa'nın iş akışı yazılımı Asanti de demoda olacak. Tarayıcı

tabanlı Üretim Kontrol Paneli, üretim süresini, mürekkep ve medya tüketimini izlerken teklifleri ve hesaplamaları ince ayarlamak için MIS/ERP sistemleriyle arayüz oluşturuyor. En son sürüm (v5), otomatikleştirilmiş iş gruplandırması gibi verimliliği artıran özelliklerin yanı sıra ambalaj üretimi için özel özellikler barındırıyor.

Endüstriyel inkjet çözümler

Agfa'nın endüstriyel inkjet uzmanları, inkjet baskının endüstriyel üretim ortamlarına entegrasyonunun nasıl daha fazla çok yönlülüğe ve gelişmiş maliyet verimliliğine yol açacağını tartışmak için FESPA'da olacak.

- Agfa, laminat üretimi için dekor kâğıdına baskı yapmak için çok geçişli, su bazlı bir inkjet sistem olan InterioJet gibi

eksiksiz endüstriyel inkjet baskı sistemleri ve hakiki deri üzerine çarpıcı ve kalıcı tasarımlar oluşturmayı sağlayan son teknoloji bir inkjet baskı teknolojisi olan Alussa'yı sunuyor. Her iki sistem de yakın zamanda European Digital Press Association tarafından ödüllendirildi.

- OEM ortakları, baskı kafası üreticileri, sistem entegratörleri ve son kullanıcılar ile doğrudan ilişki içinde olan Agfa, çeşitli pazar sektörlerinde çok çeşitli uygulamalar için yüksek performanslı UV ve su bazlı endüstriyel inkjet mürekkepler de geliştiriyor. Bu mürekkepler, en son teknolojiye sahip ve genellikle mevcut üretim süreçlerine entegre edilmiş özel yapım baskı ekipmanlarında kullanılıyor.

Ücretsiz FESPA giriş bileti için <https://www.agfa.com/printing/events/fespa-2022/> adresi ziyaret edilebilir. ■

ExpoPrint 2022

Manroland Goss ve Groupwork ambalaj baskısında bir teknoloji değişimi sundu

Ambalaj baskısında web ofset teknolojisine güvenmek neden kârlı? Ambalaj matbaacılarının karşılaştıkları zorluklar her zamankinden daha zorlu: karmaşık ambalaj tasarımları, çok sayıda varyant ve çok çeşitli iş boyutları... Tüm bunlar mümkün olan en düşük üretim maliyetlerinde. Aynı zamanda, CO2 emisyonlarının azaltılması veya solventlerin ortadan kaldırılması gibi sürdürülebilirlik konularına yönelik talepler de artıyor. Manroland Goss'un modüler VARIOMAN ambalaj baskı sistemi doğru cevapları sunuyor.

- Esnek ambalaj, karton ambalaj veya kitap baskısı için VARIOMAN ile ambalaj baskısını daha verimli hale getirmek.
- Otomatik veri hazırlama yoluyla MAINTELLISENSE ile bakımı yeniden tanımlamak.
- Modeller arası güçlendirme çözümleri ile mevcut baskı sistemlerini günümüz proses ve kalite standartlarına yükseltmek.

Manroland Goss Web Systems GmbH, uzun vadeli Satış ve Servis Ortağı Groupwork Brezilya ile iş birliği içinde, 5-9 Nisan 2022 tarihleri arasında São Paulo'da bu yılki ExpoPrint & ConverExpo 2022'ye katıldı.

VARIOMAN f, c veya b – Her baskı materyali için uygun çözüm

Doğru, ancak bu durumda f, c ve b harfleri en iyi bilinen Bavyera futbol kulüplerinden birini temsil etmiyor. Bu, daha çok, folyo baskı (f:line), karton baskı (c:line) ve kitap baskısı (b:line) için esnek VARIOMAN ambalaj baskı çözümlerini ifade ediyor. Dünya çapında yüksek kaliteli ve yüksek hacimli ticari ve kitap baskı pazarına hakim olan manroland Goss amiral gemisi modeli LITHOMAN'ın teknik temelinde, VARIOMAN ile 175 yılı aşkın şirket tarihinin tüm baskı uzmanlığını bir araya getiriyor.

Web ofset teknolojisinin diğer baskı çözümlerinden daha

sürdürülebilir olmasının birkaç nedeni vardır. Örneğin, manşonlu silindirler ve otomasyon teknolojisi, en küçük işler için bile verimliliği artırıyor. Elektron ışını ile sertleşen ofset mürekkeplerin kullanımı CO2 emisyonu tasarrufu sağlıyor ve ayrıca yüksek sürtünme direnci sayesinde çizilme ve aşınmaya karşı koruma sağlıyor. Ek bir önemli konu: %100 solventsiz baskı mürekkepleri, patlamaya karşı koruma ve egzoz havası temizliğinde tasarrufa katkıda bulunuyor.

MAINTELLISENSE ile veri tabanlı bakım, daha verimli süreçler sağlıyor

Franz Kriechbaum, "Günlük olarak üretilen makine verilerini müşterilerimiz için nasıl çalıştırabiliriz? Günlük üretimlerini nasıl basitleştirebiliriz? Amacımız bunun için pratik bir çözüm geliştirmek. Sonuç: MAINTELLISENSE" diyor ve ekliyor: "Veri odaklı bakım platformumuz MAINTELLISENSE iki yıldır piyasada ve müşterilerimizin günlük üretim rutinini yeniden tanımlıyor."

Baskı makinesinde 24 saat içinde yaklaşık 45.000 satırlık kayıt defteri verisi toplanıyor. Platform bunları otomatik olarak değerlendiriyor ve sonuçları şeffaf grafiklerde gösteriyor. Bununla ilgili dikkat çekici olan şey: Özel olarak programlanmış algoritmalar, yalnızca hata mesajlarına öncelik vermekle kalmıyor, aynı zamanda olaylar arasında önemli korelasyonlar da kuruyor. Bu, bir teknisyenin müdahalesinin gerekli olduğu yerleri hızlı bir bakışta netleştiriyor ve en iyi ihtimalle planlanmamış makine duruş sürelerini önüyor.

Mevcut tesisler, çalışan ölçüm ve kontrol sistemleri ve ek otomasyon yükseltmeleri olmadan artık rekabetçi bir şekilde çalıştırılmaz. Mevcut makinelerde en son donanım ve yazılıma yükseltme yapmak, kaliteyi ve üretkenliği kârlı bir standarda geri getiriyor. Bu, kaynakları koruyor ve tesisi gelecekteki siparişlere uygun hale getiriyor. ■

PulpPaper 2022 Haziran'da bağlantı kurmaya davet ediyor

7-9 Haziran 2022 tarihleri arasında Helsinki, Messukeskus'ta düzenlenecek olan orman endüstrisi için önde gelen uluslararası etkinlik olan PulpPaper 2022'de yaklaşık 250 katılımcı yer alacak



Etkinlikte Yeni Orman projesi -

New Wood'un PulpPaper'da kendi standı var. New Wood projesinin amacı, ahşap temelli biyoeкономи bilincini artırmak; yeni ve mevcut ürün ve çözümleri öne çıkarmak, bunların toplum üzerindeki etkilerini araştırmak ve bu yenilikçi endüstrinin görünümü hakkında uzman bakış açıları sunmak. 20'den fazla Fin kuruluşundan oluşan New Wood, ahşap temelli biyoekonomiyi destekleyen bir topluluk.

Orman endüstrisi için önde gelen uluslararası etkinlik olan PulpPaper 2022'de yaklaşık 250 katılımcı yer alacak. Program, PulpPaper Konferansı, yeni Yeşil Ekonomi İş Zirvesi ve Future Square Stage'deki çok çeşitli sunumlardan oluşuyor. Girişim yarışması, etkinlik sırasında en ilginç yenilikleri sunuyor. Üç günlük PulpPaper, 7-9 Haziran 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilecek. ChemBio Finlandiya ve Helsinki Kimyasallar Forumu, Helsinki Fuar ve Kongre Merkezi'nde aynı anda düzenlenecek.

Orman endüstrisinin uluslararası PulpPaper 2022 etkinliğinin teması Yarının Biyoekonomisini İnşa Etmek. Alanında profesyonellere yönelik ücretsiz PulpPaper etkinliği, Future Square'de firma sunumlarını tanıtıyor. Stora Enso, Metsä Group, UPM, Sappi gibi orman endüstrisi firmaları fuar alanında müşterileriyle buluşarak ürünlerini tanıtıyor ve Future Square'de programlara ev sahipliği yapıyor. Her ikisi de ayrı giriş bileti gerektiren PulpPaper Konferansı ve Yeşil Ekonomi İş Zirvesi de etkinlikle bağlantılı olarak düzenlenecek. VTT, Bioruukki ve UPM Kymi'ye geziler 6 Haziran'da yapılacak.

Messukeskus'tan İşletme Müdürü Marcus Bergström şöyle diyor: "Etkinlikler ticaret içindeki profesyoneller için çok önemli. Uzun bir aradan sonra, ziyaretçilerin şube içindeki gelişmeleri, yeni ürünleri ve bilgileri inceleme olanağına sahip olduğu bir buluşma yeri düzenlemek istiyoruz. Orman endüstrisi etkinliği PulpPaper 2022, bağlantı fırsatlarını daha iyi hale getirmek için Mart'tan Haziran'a ertelendi. Şimdi yaklaşan etkinliği sabırsızlıkla bekliyoruz."

PulpPaper Konferansı altı tema getiriyor

PulpPaper Konferansının temaları IT ve Otomasyon, Çevre ve Sürdürülebilirlik, Güvenlik ve Risk Yönetimi, Yeni Tekstil Ürünleri, Verimlilik ve Ambalaj Çözümleri. Konferans üç açılış konuşmasıyla açılacak. İlk açılış konuşması Stora Enso'da Ambalaj Malzemeleri Bölümü Başkan Yardımcısı Hannu Kasurinen tarafından sunulacak. İkinci açılış konuşmasının konusu "Sürdürülebilirlik lider şirket stratejisidir" ve Kesko'da Kurumsal Sorumluluk ve Halkla İlişkiler Direktörü Riikka Joukio tarafından

sunulacak. AFRY'den Genel Müdür Yardımcısı, Yönetim Danışmanlığı Başkanı Roland Lorenz, COVID pandemisinden sonra tüketici davranışındaki değişiklikler konulu üçüncü ana konuşmayı yapacak. Açılış konuşmalarının ardından konferans, altı temanın her birinde üç güncel uzman sunumuyla iki paralel oturumda devam edecek. PulpPaper Konferansı 2022 ortakları Andritz ve Sulzer'dir.

Yeni Yeşil Ekonomi İş Zirvesi

8 Haziran'daki Yeşil Ekonomi İş Zirvesi, kurumsal yönetim ve paydaşlara yönelik. Program, orman temelli ve kimya endüstrileriyle iş birliği içinde derlenmiş. Açılış konuşması Döngüsel biyoeкономи - sürdürülebilir bir büyüme kaynağı, Sitra Jyrki Katainen Başkanı tarafından sunulacak. Diğer açılış konuşmasını AB Komisyonu'ndan Sanayi ve İç Pazardan Sorumlu Komisyon Üyesi Thierry Breton yapıyor. Breton'un açılış konuşması sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği ile ilgili ve bir video sunumu. Breton, DG GROW'da Ekosistemler Müdürlüğü'ne liderlik eden Avrupa Komisyonu Direktörü Kristin Schreiber tarafından tanıtılacak. Ayrıca açılış konuşmasında ortaya çıkan soruları da yanıtlayacak. Zirve ayrıca, Metsä Group'tan Genel Müdür Ilkka Hämmälä, Borealis Polymers'ten Genel Müdür Salla Roni-Poranen, VTT'den İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Jussi Manninen ve Unilever'den Evde Bakım Ar-Ge Direktörü Mike Parkington ile şirket düzeyinde sürdürülebilirliğe ve iklim nötrlüğüne nasıl ulaşılacağı konusunda ilginç bir panel tartışması sunuyor.

PulpPaper'da genç teknoloji şirketleri

8 Haziran 2022'deki girişim yarışması, orman biyoekonomisi alanındaki en umut verici ve büyüme potansiyel vadeden şirketlerini arıyor. PulpPaper Ödülü, orman biyoekonomisi endüstrisi için olumlu bir imaj yaratan ve uluslararası öneme sahip bir ürün veya hizmetin geliştirilebileceği bir yenilik geliştiren Finli bir şirkete verilecek. En iyi ihtimalle çözüm, orman biyoekonomisi sektöründe de yeni perspektifler açacak. Kazanan, Finlandiya Fuar Vakfı tarafından finanse edilen 5000 €'luk bir ödül alıyor. ■

Xeikon, çığır açan TITON teknolojisini piyasaya sürüyor

Ambalajdaki sürdürülebilirlik trendlerine yanıt olarak geliştirilen çözüm 26-28 Nisan'da yaklaşan Xeikon Café Europe sırasında canlı demolarla sunuldu

Sürdürülebilir baskı yöntemleri ve çevre dostu ambalaj üretimi için endüstrinin ihtiyaçlarını karşılamak üzere Xeikon, UV mürekkeplerinin tüm avantajlarını dezavantajlar olmadan sunan yeni bir toner formülasyonu olan TITON teknolojisini duyurdu.

Pazar İstihbaratı ve Kıdemli Ürün Müdürü Frank Jacobs, "Esnek ambalaj pazarı, plastik içermeyen alternatiflere yönelik güçlü tüketici talebine yanıt olarak daha sürdürülebilir kâğıt tabanlı çözümlere doğru ilerliyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yeni TITON teknolojisi ile Xeikon, gıda ürünleri için kâğıt bazlı ambalaj kullanımını artırmak isteyen marka sahiplerini, tasarımcıları ve matbaacıları tam olarak desteklemek için keşfedilmemiş ve daha geniş bir uygulama yelpazesi için sürdürülebilir bir çözüm sunuyor."

Gıda güvenli ve kokusuz

TITON, dijital ortamda gıda açısından en güvenli teknoloji olan Xeikon kuru toner teknolojisinin temel değeri üzerine yapılandırılmış. Ayrıca tamamen kokusuz ve tatsız olduğu için ürün tüketildiğinde müşteri deneyimini etkilemeyecek. Bu temel özellikler, TITON toneri dolaylı ve doğrudan gıda teması olan çok çeşitli uygulamalar için uygun hale getiriyor.

TITON toner ayrıca, vernik veya laminasyon gibi herhangi bir koruyucu katman olmaksızın, aşınma ve çizilmeye, suya, güneş ışığına, yüksek sıcaklıklara ve çok sayıda sıvı kimyasala karşı mükemmel direnciyle de etkileyici. Paketin bütünlüğünü ve ürünü korumak için çok önemli olan 220-260°C'ye kadar ısıyla yapıştırma sıcaklıklarına dayanma yeteneği de önemli bir özellik.

Marka sahipleri film bazlı ambalajları kâğıda dönüştürmeye devam ederken, TITON gıda ürünleri için birçok esnek ambalaj türünü basmak için kullanılabilir. Torba, poşet ve keseler için bir tarafı veya unlu mamüller, şekerlemeler, şeker, un, otlar ve baharatlar, kahve ve çay gibi ambalajlar için her iki tarafı da kaplanmış kâğıtlar kullanılabilir.

Marka sahiplerinin geri dönüştürülebilir kâğıt bazlı ambalajlara geçmelerine olanak tanımak, TITON teknolojisini dijital baskı ortamında çığır açan bir konuma getiriyor ve matbaacılara yeteneklerini daha önce dijital ile ele alamayan



uygulamalara genişletme fırsatı vererek geleneksel flekso baskı makinelerini tamamlıyor.

Jacobs, "Kâğıt bazlı ambalaj baskısına geçişle birlikte, baskı teknolojisine yönelik talep, baskının kendisini korumak için plastik bir işlevsel bariyer veya plastik laminasyon olmaksızın gıda güvenliği açısından daha katı hale geldi" diyor.

OEE'yi iyileştirme

İster hat içi (inline) ister harici (offline) olsun, vernik veya laminasyon olmadan doğrudan kâğıt materyallere baskı yapabilmek, dijital baskı işleminin Genel Ekipman Verimliliği (Overall Equipment Effectiveness / OEE) üzerinde önemli bir etkiye sahip.

Vernik ve laminasyon, ek ayar süresi gerektiriyor ve süreçte daha fazla atık yaratıyor. Gıda güvenliğini sağlamak için kullanılan su bazlı vernikler, üretken çalışma süresini tüketen önemli miktarda bakım gerektirir. Laminasyon, ambalajın geri dönüştürülebilirliğini de olumsuz etkileyebiliyor. TITON toner, diğer yüzey işlemlerinin zaman ve maliyet etkileri olmadan bu pazara hitap edebilen ve böylece pazara çıkış hızını, kârlılığı ve üretkenliği iyileştirebilen tek dijital çözüm olarak sunuluyor.

TITON teknolojisi çalıştıran ilk dijital baskı modeli, CHEETAH serisinin yeni bir üyesi olan Xeikon CX500t olacak. Yeni toner teknolojisiyle başarılı 508 mm genişliğindeki makineye ekstra yetenekler eklemek, üreticilerin erişimlerini genişletmelerine ve yeni pazar segmentlerine girmelerine olanak tanıyor. ■

26-28 Nisan tarihlerinde Belçika'nın Liege kentindeki Xeikon Café'nin ziyaretçileri, canlı basın gösterileri sırasında TITON teknolojisini çalışırken deneyimleyebildiler.



Hedef, yetenekli gençleri sektöre kazandırmak

Intergraf, 'Print Your Future Project' nihai raporunu yayınladı

Proje, Avrupa grafik sektöründe işe alım ve istihdamı destekliyor; şirketlerin en iyi yetenekleri işe almalarına ve baskı endüstrisi için parlak bir geleceği güvence altına almalarına yardımcı oluyor

“Basılı ürünler esastır ve onları yaratan insanlar da öyle. Avrupa'daki grafik sektörünün rekabet gücünü sağlamak için, baskı imajını geliştirmek ve gelecek nesillere hem donatmamızı hem de ilham vermemizi sağlamak için birlikte çalışmalıyız.” Intergraf'ın 'Print Your Future' projesiyle ilgili açıklaması böyle başlıyor. UNI Europa Graphical & Packaging ile birlikte Intergraf koordineli 'The Print Your Future' projesi, Avrupa grafik sektöründe işe alım ve istihdamı destekliyor; şirketlerin en iyi yetenekleri işe almalarına ve baskı endüstrisi için parlak bir geleceği güvence altına almalarına yardımcı oluyor. Projenin iki yıllık bir çalışmanın ardından sona erdiği belirtiliyor.

'Print Your Future Project'

'Print Your Future Project' (www.printyourfuture.eu) grafik sektörü için Avrupa sosyal ortakları tarafından tasarlandı ve koordine edildi: Intergraf (işverenleri temsil ediyor) ve UNI Europa Graphical & Packaging (işçileri temsil ediyor). Avrupa Komisyonu İstihdam, Sosyal İşler ve İçerme Genel Müdürlüğü tarafından finanse edilen ve Association of Estonian Printing and Packaging Industry (AEPPI / Estonya), Stuttgart Medya Üniversitesi (Hochschule der Medien Stuttgart, Almanya), GOC (Hollanda) ve Associação Portuguesa das Indústrias Gráficas e Transformadoras do Papel (APIGRAF / Portekiz tarafından desteklenen projeye Spin360 da teknik destek verdi.

Intergraf ve proje danışmanı SPIN360 tarafından hazırlanan nihai rapora linkten ulaşılabilir ve ücretsiz indirilebilir: https://www.intergraf.eu/images/pdf/PYF_Final%20Project%20Report.pdf

En iyi uygulama araç seti

Print Your Future projesinin birincil sonuçlarından biri, işe alım ve istihdam konusunda en iyi uygulama araç seti. Yeni neslin Avrupa grafik sektöründe nasıl bulunacağı, nasıl çekileceği ve nasıl tutulacağı hakkında daha fazla bilgi içeriyor. Araç seti, şirketlere, derneklere ve sendikalara ve baskı endüstrisinde işe alım ve istihdama



ilgi duyan diğer paydaşlara yönelik hazırlanmış ve İngilizce, Almanca dahil 8 dilde linkten indirilebilir: <https://printyourfuture.eu/best-practice-toolkit/>

Son konferans

Print Your Future Project Final Konferansı 3 Kasım 2021 Çarşamba günü Brüksel'de ve çevrim içi olarak gerçekleşti. Etkinliğe 40'a yakın kişi şahsen, 65 kişi de çevrim içi olarak katıldı. Avrupa ve ötesinden delegelerin katıldığı konferansta 26 ülke temsil edildi. Katılımcılar arasında Avrupa Komisyonu, ulusal ve Avrupa matbaa birlikleri, matbaa şirketleri, sendikalar, basın, eğitim sağlayıcıları, kamu kuruluşları, İK uzmanları ve sektördeki gençler yer aldı.

Konferansta gençleri dinlemek gerektiği vurgulandı. İşverenlerinden ve kariyerlerinden ne bekliyorlar? Basım endüstrisi bunu nasıl sunabilir? Intergraf'a göre şirketler rutin olarak bu soruları sormalı ve – en önemlisi – aldıkları yanıtları dinlemeli ve bunlara göre hareket etmeli. Aksi, şirketlerin doğru insanları işe alma yeteneklerini ve sonuçta bu dinamik pazarda rekabetçi ve çevik kalma yeteneklerini etkileyecek.

Gerekli rolleri yerine getirecek yeni personel

eksikliği, Avrupa'daki birçok matbaa şirketinin rekabet gücünü etkiliyor. Intergraf'a göre birçok işletme yukarıdaki tavsiyeyi faaliyetlerine entegre etmeye başladı ve geliyor, ancak diğerleri geride kalmaya devam ediyor.

En çarpıcı sunumlardan ikisi 2021 ve 2020 Intergraf Genç Yetenek Ödülü'nü kazanan Rita Estevinha Silva (Portekiz) ve Bastien Combeau (Fransa) tarafından verildi. Matbaa şirketlerinin gençlere çekici gelmek için nasıl uyum sağlamaları gerektiğini ele alıyorlar. Rita, “doğası gereği baskı şirketlerinin iletişim işinde oldukları, ancak kendilerini tanıtmak için genellikle yeterli çaba göstermedikleri” ironisini vurguluyor. Bunu yapmayan şirketleri, genç nesilleri çekmek için dijital araçları (sosyal medya gibi) daha iyi kullanmaya çağırıyor. Bastien, baskının temel niteliğini vurgulayarak, baskı şirketlerinin “baskı endüstrisinin ne kadar önemli olduğunu ve diğer tüm sektörler için ne yaptığını göstermesi” gerektiğini açıklıyor. Rita ve Bastien'in Intergraf Genç Yetenek Ödülü çalışmalarını <https://www.intergraf.eu/image/young-talent-award> linkinden indirmek mümkün.

İleriye doğru

2000'lerin başlarında doğanlar ve Z Kuşağı matbaacıları, işverenleri ve kariyerleri için farklı

beklentilere sahip. Bu nesiller şu anda en büyük iş arayan grup olduğu için, onları işe alamayan şirketler potansiyel yetenek kitlelerini kaçırmıyorlar, bu zaman geçtikçe artacak bir sorun. İşletmeler uyum sağlamalı ve sadece bir maaştan daha fazlasını sunmalı. Destekleyici, kapsayıcı ve hiyerarşik olmayan dijital bağlantılı işyerleri norm olmalı ve iş - yaşam dengesi işverenler ve işçiler arasında devam eden bir konuşma konusu olmalı. Dahası, matbaacılık yaratıcı ve doğal gereği sürdürülebilir bir sektör. Şirketler bunu hem dahili hem de harici olarak sürekli olarak göstermeliler.

Print Your Future Project projesi sona erdi, ancak Avrupa grafik sektöründeki işe alım ve istihdam uygulamalarına odaklanma ve iyileştirme ihtiyacı kritik olmaya devam ediyor. Bu proje, endüstrinin her düzeyde ve her ülkede devam etmesini sağlaması gereken çok daha büyük bir konuşmanın küçük bir parçası.

Grafik sektörü için Avrupa sosyal ortakları ve Print Your Future projesinin eş koordinatörleri Intergraf ve UNI Europa Graphical & Packaging, Avrupa Sosyal Diyalogu çerçevesinde beceri ve işe alım konularında çalışmaya devam edeceklerini vurguluyor ve Avrupa'daki ulusal sosyal ortaklarını da aynı şeyi yapmaya çağırıyor. ■

Aster® markasına ödül

Aster otomatik kitap dikiş makinesi AsterPRO ile “2021 Çin Baskı Kullanıcıları Ekipmanı” ödülünü kazandı

Aralık 2021'de Çin, Çin Baskı ve Ekipman Endüstrisi (Printing & Equipment Industry of China) ve 'Printing Industry' dergisi tarafından düzenlenen 'Çin baskı ve otomasyon endüstrisi federasyonu ve dijital teknoloji zirvesi' adlı yarışmaya ev sahipliği yaptı.

Ana temalar; 'Yüksek Kalite', 'Güçlü Marka' ve 'Geleceği Kazan' olan etkinlikte hem yerli hem de yabancı markalar baskı öncesi, esnası ve sonrasında tüm ekipman ve süreçleri ile ilgilendiler. Bu zirve, en güvenilir grafik sanatları ekipmanını bulmayı ve hem Çin'de hem de ülke dışında en iyi çözüme sahip şirketleri pazara tanıtmayı amaçladı.

Yarışmaya 41 işletmenin, ürün kalitesi, olağan bakım süresi, çalışma süresi, yatırım getirisi, satış sonrası hizmet düzeyi ve pazar payı gibi bazı farklı parametrelere göre değerlendirilen toplam 53 ürünü girdi.

Meccanotecnica'nın Çin'deki şubesi Aster Shenzhen sayesinde Aster® markası yarışmaya katılmayı başardı ve otomatik kitap dikiş

makinesi AsterPRO, piyasada ofset baskı sonrası kazanı olarak değerlendirildi.

Aster™ tek ve özgün

Aster® markası, dünya çapında en iyi otomatik kitap dikiş makinesi ürün grubu, güvenilirlik garantisi, en son teknoloji ve yüksek düzeyde performans ve çok yönlülük olarak kabul ediliyor. ■



AsterPro otomatik kitap dikiş makinesi AsterPRO, otomatik kitap dikimi için tüm son teknolojiyi bünyesinde barındırıyor. Bu, Meccanotecnica'nın en eksiksiz kitap dikiş makinesi, amiral gemisi ünitesi; otomasyon ile hassasiyet, hız ve güvenilirlik arasındaki mükemmel denge sunuyor.



Başkan ve Temsilci Direktör Masayuki Sakai: “Üretim bölümünde hem baskı hem de işleme için tek kişilik bir operatöre elverişli bir ortam yaratıyoruz”



Lithrone G37P ile A1 ebat küçük parti üretiminde maksimum verimlilik

Shoei Printing Co., Niigata'daki genel merkezine ve Tokyo ve Osaka'daki ofislerine ek olarak Vietnam ve Çin'de ofisleri bulunan küresel bir şirket. Başlangıçta yayın işine odaklanan şirket, posta-sipariş baskı alanına da girdi ve işini hızla genişletiyor. Firma son olarak, küçük parti posta siparişi işlerini birleştirmek amacıyla 8 renkli Lithrone G37P, A1 boyutlu çift taraflı baskı makinesini devreye aldı.

Aşağıda, Komori'nin kurumsal dergisi On Press'in, Shoei Printing Co. Başkan ve Temsilci Direktörü Masayuki Sakai, Genel Müdür Masashi Watanabe, Fabrika Müdür Yardımcısı Yuki Narita ve Üretim Departmanı 1'in Müdürü Yuji Kobayashi'yle posta siparişi baskı işinde yüksek kârlılık ve Lithrone G37P kurulumundan sonra atölyedeki iyileştirmeler hakkında yaptığı röportajı sunuyoruz.

Maksimum üretim verimliliği için 37 inç perfektörlü baskı makinesi

Basım sektöründeki değişikliklere yanıt olarak, Shoei Printing Başkanı ve Temsilci Direktörü Sakai, “Baskı endüstrisi, dijitalleşme ve kâğıtsız yayınlar nedeniyle her yıl küçülüyor. Bu durumda, güçlendirmemiz gereken bir posta-sipariş baskı bölümümüz var” diyor.

Şirketin halihazırda çift taraflı tek geçişli baskı ve çok renkli tek taraflı baskı gibi çeşitli baskı ihtiyaçlarını karşılayabilen 8 renkli, 40 inçlik bir perfektörlü baskı makinesi var. En son yatırımlarında şirket, posta siparişi baskı işini güçlendirmek için 8 renkli Lithrone G37P 37 inç perfektörlü baskı makinesini üretime başlattı. Sakai, “Bu makineyi seçtik çünkü posta siparişi baskısında uzmanlaşmış olsak bile yüksek baskı kalitesi sağlayabilecek ekipmanlara ihtiyacımız vardı” diyor.

Makineyi seçmedeki kilit noktalardan biri, küçük lot posta siparişi baskı işlerindeki kârlılık olmuş. Sakai, şöyle diyor: “Lithrone G37P, aynı anda otomatik kalıp değiştirme ve temizleme ile gerçekleştirilen hızlı iş değişimi nedeniyle küçük lot işleri için yüksek üretim verimliliği sunuyor. Buna ek olarak, kataloglar ve kitapçıklar gibi A1 boyutlu işler için doğru olan 37 inç boyutu, 40 inçlik baskı makinesinden daha küçük bir kalıp boyutuna sahip ve bu da yüzde 20'lik bir maliyet tasarrufu sağlıyor. Maliyet tasarrufları çok önemli çünkü ayda 4.000 ila 5.000 kalıp kullanıyoruz.”

Matbaaların yanı sıra, şirket baskı sonrası ekipmanlarının verimliliğini otomatikleştirmek ve artırmak için de çalışıyor ve Apressia CTX132 programlanabilir hidrolik kelepçe (clamp) kesim

sistemini halihazırda üretime başlattı. Sakai, “Hem Lithrone G37P hem de Apressia CTX132, A1 boyutundaki çalışmalarla sınırlı ve prosesi modelleyerek, maksimum üretim verimliliği ile sonuçlanan otomasyonu geliştirdi” diyor. Fabrika Müdür Yardımcısı Narita, şunları söylüyor: “Lithrone G37P her kâğıt türü için hava ayarlarını önceden ayarlarken, Apressia CTX132 her montaj biçimi için kesim sırasını ve konum bilgilerini çağırıyor ve bunları otomatik olarak önceden ayarlıyor. Bu otomasyon insan hatasını önüyor ve üretkenliği önemli ölçüde artırıyor.”

Fabrikayı gençlerin çalışmaya motive olduğu bir yer haline getirmenin önemini vurgulayan Sakai, “Bu makineyi, otomasyon ve emek tasarrufu konusunda uzmanlaşmış bu baskı makinesinin genç bir çalışanı bir yıl içinde baskı şefi olacak şekilde eğitmemizi sağlayacağına dair atölyeden gelen geri bildirimlere yanıt olarak seçtik” diyor.

Piyasaya sürülmesinden bu yana, genç operatörlerin çalıştığı Lithrone G37P ile iş verimli bir şekilde paylaşıyor, küçük lot, posta siparişi baskı işlerini yürütürken, 40 inçlik perfektörlü makine diğer işleri basıyor ve matbaa istikrarlı bir şekilde kâr elde ediyor.

Saatte 6 ila 8 iş ile üretim verimliliği hedefi

Baskı makinesi, aynı anda otomatik blanket yıkama, kalıp değiştirme ve ön mürekkepleme işlemlerini gerçekleştirerek değişim süresini azaltan Paralel Makeready özelliğine sahip. Narita, şöyle diyor: “Paralel Makeready bizim için önemli çünkü her zaman süreleri bir dakika bile kısaltmakla ilgileniyoruz. Önceki işin bitişi ile bir sonraki işin başlangıcı arasındaki süre, paralel baskı hazırlık tarzı kontrolleri olmayan önceki makinelerle kıyasla yaklaşık yüzde 60 oranında azaltıldı. Sonuç olarak, saat başına düşen iş sayısı ve üretim verimliliği büyük ölçüde arttı.”

Kobayashi bunu şöyle açıklıyor: “Ön mürekkepleme, laklı, mat ve hamur kâğıt gibi her kâğıt türü için ayarlı. Ayrıca, kontrol sistemi kendi kendine öğrenme fonksiyonu tarafından günlük olarak güncelleniyor ve optimize ediliyor, böylece ilk test baskısında standartlara yakın renkler üretiliyor. Yaklaşık 70 tabakalık bir veya iki test baskısından sonra üretim baskısına başlayabiliyoruz.”

Ek olarak, çift taraflı yüksek hızlı konvansiyonel baskılarda gelişmiş çıkış-istifleme teknolojisi ile daha yüksek performanslı üretim sağlanmakta. Narita, bunu şöyle anlatıyor: “Hedeflediğimiz üretkenliği sağlamak için baskı hızı da önemli. Komori'nin, transfer silindiri nakliyesini baskı hızıyla aynı hızda kayış taşıma ile birleştiren konvansiyonel çift taraflı baskı için benzersiz çıkışı, saatte 15 bin tabakalık yüksek hızlarda bile kâğıt çalkalanmasını ve kirlenmesini ortadan kaldırır-



yor.” Bu etkiler aslında 24 saatlik operasyonda 111 işin tamamlanmasıyla sonuçlanmış. Sakai, “Parti büyüklüğüne bağlı, ancak saatte 6 ila 8 iş hedefliyoruz” diyor.

Atölye liderliğindeki iyileştirmeler ve KP-Connect kullanımı

Kobayashi şöyle diyor: “KP-Connect sadece tüm baskı makinesi hakkında çalışma bilgileri sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda her operatörün çalışma performansını da sağlıyor, böylece her sorunu sayılarla hemen görebiliyoruz. Bu nedenle iyileştirme faaliyetlerini aylık olarak değil, günlük olarak yürütüyoruz. İyileştirmeler hakkındaki bilgileri herkesle paylaşarak ve PDCA (Plan do check act) döngüsünü tekrarlayarak, operatörlerimizin yetişebileceklerini ve işlerinde bir tatmin duygusu hissedebileceklerini hissediyorum.”

Şirketin durumu, KP-Connect kullanılarak atölye liderliğindeki iyileştirmelerin üretim verimliliği ve kârlılıkta nasıl iyileştirmeler sağladığının başarılı bir örneği olabilir. ■

Lithrone G37P ve üretimden sorumlu çoğunlukla genç çalışanlar. Başkan ve Temsilci Direktör Sakai, “En fazla 100 tabakalık bir test baskısına ve maksimum saatte 15 bin tabaka bir baskı hızına dayanarak bireysel hedefler belirledik, ardından bunları başarmak için çok çalışıyoruz” diyor.

KP-Connect'in ortalama aylık üretim performansı örneği. Aylık ortalama işe başlama süresi 7,8 dakika ve deneme baskı kâğıdının hacmi 72,3 tabaka, bu da küçük partiler için son derece yüksek üretim verimliliğini gösterir.





Sosset, çift taraflı baskı teknolojili Speedmaster XL 75'e yatırım yapıyor

Matbaa Heidelberg ile uzun süredir devam eden ortaklığını sürdürüyor



Takvim üretiminde güçlü olan Sosset'in 25. yıl dönümünde kurulan 600. Speedmaster XL 75 çift taraflı baskı makinesi Push to Stop ve Intellistart 3, üretimi çok daha hızlı hale getiriyor

Druck & Kalendermarketing Sosset GmbH (Sosset) uzun yıllardır standart ve özel takvim üretiminde uzmanlaşmış bir matbaa. Güney Alman kasabası Kisslegg'de bulunan Daniel ve Mario Sosset kardeşler tarafından işletilen bu ikinci nesil aile şirketi, bir dizi farklı tasarım ve biçimde takvimler sunuyor. Müşterilerinin yaklaşık yüzde 95'i Almanya, Avusturya ve İsviçre'deki B2B sektöründen. Elektronik alternatiflere rağmen, şirketin basılı takvimlerle olan işi iyi gidiyor. 2021'de bir önceki yıla göre yüzde on arttı. Genel Müdür Daniel Sosset'e göre, basılı takvimlere olan talebin devam etmesinin nedeni uzun ömürlü doğalarında yatıyor: "Takvimler duvara asılıyor veya masanın üzerinde duruyor. Her zaman tam görünümde idler, bu da onları mükemmel bir reklam aracı yapar." Ayrıca Sosset'in tam hizmet veren bir üretim şirketi olduğunu doğruluyor: "İşlerimizin yüzde 99'unu şirket içinde üretiyoruz."

Daniel Sosset: "Heidelberg tabaka ofset teknolojisi sayesinde büyüdük"

Sosset'in büyümesi Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (Heidelberg) tabaka ofset teknolojisine dayanıyor. Bu teknolojiyi 1980'lerden beri orta format uygulamalar için kullanıyorlar. MO serisinden bir baskı makinesini bir Speedmaster SM 74 izlemiş ve daha sonra bir Speedmaster CD 74 ile değiştirilmiş. Tüm bu

makinelere Heidelberg'in çift taraflı baskı (perfecting) teknolojisi ile donatılmış. Daniel Sosset, "Heidelberg ile uzun süredir yakın işbirliği içinde çalışıyoruz ve teknolojik yeniliklerden her zaman haberdar oluyoruz" diye devam ediyor.

En son yatırım kararını verirken, şirket bir kez daha Heidelberg'den bir baskı makinesi seçti. 25. yıldönümü olan Mayıs 2021'de Speedmaster XL 75-5-P devreye alındı. 2020 jenerasyonundaki bu yüksek performanslı sistem aynı zamanda Heidelberg tarafından bu model sınıfında tedarik edilen 600. çift taraflı baskı makinesi oldu.

Push to Stop, Speedmaster XL 75'in düşük tirajlı üretimde üstün olduğu anlamına geliyor

Genel Müdür Mario Sosset, Speedmaster XL 75'i çok yönlü bir sistem olarak görüyor. "Bu orta ebatlı baskı makinesi gereksinimlerimiz için mükemmel" diye açıklıyor bunu. Düşük tirajlı gereksinimler çeşitli. Takvim işi her yıl Eylül ve Aralık ayları arasında yoğunlaşıyor. Kalan aylarda Sosset, kitapları, dergileri, ticari ürünleri, klasörleri, karbon kopya setlerini, ayırıcıları ve halkalı ciltli içerikleri basmak için makineyi kullanıyor; bu, eşit derecede çeşitli baskı materyali nitelikleri ve gramajlar gerektiren geniş kapsamlı bir iş yelpazesi.

Sosset'in çeşitlendirilmiş iş yapısının bir başka boyutu var. Dört ve beş renkli işlerin ve iki / üç renkli tasarımların yanı sıra, Speedmaster XL 75'in beş baskı ünitesi genellikle PANTONE® renklerini içeren işler için kullanılıyor. Birçok baskı işlemi yüz tabakadan az. Burası baskı makinesinin gerçekten kendini gösterdiği yer. Push to Stop konsepti ve büyük ölçüde otomatikleştirilmiş baskıya hazırlık sayesinde, baskı operatörlerinin artık bu süreçlere dahil olmaları gerekmiyor. İş değişiklikleri söz konusu olduğunda, Intellistart 3 assistance yazılımı tüm dizileri tanımlanmış kurallara göre sistematik olarak yürütüyor. "Üretime hazır olmadan önce iki ya da üç çekme işlemi yaparken, baskı makinesi şimdi ilk ayar tabakasından durmadan temiz baskıya doğru ilerliyor. Prinect Inpress Control 3, mürekkep beslemesini otomatik olarak ayarlıyor ve yalnızca birkaç tabaka alanına kaydediyor. Maliyet tasarrufu çok büyük" diye vurguluyor Mario Sosset.

Push to Stop ilkesi tüm baskı işlemini kapsıyor. Çıkışta InsertStar, her birinin sonuna otomatik olarak bir bant takarak tek tek işleri ayırıyor.

Prinect Production iş akışı ve Saphira sarf malzemeleri mükemmel verimlilik ve yüksek makine kullanılabilirliği sağlıyor

Prinect Production Manager, Sosset'in yüksek verimli üretim iş akışını destekliyor. Speedmaster XL 75'i Mayıs 2021'de devreye alırken, şirket Heidelberg'in bu dijital iş akışı kontrol sistemini de kurdu. Baskı kalıbı görüntülemenin bir Suprasetter A 75 kurulumu ile ilişkili bir modernizasyonu birkaç ay sonra gerçekleşti. Sosset'in bu CtP sistemi için kullandığı Heidelberg sarf malzemelerinin Saphira portföyündeki baskı kalıbı malzemesi kimyasal madde kullanmadan çalışıyor.

Sosset, baskı kalıplarının yanı sıra diğer tüm sarf malzemelerini de Heidelberg'den temin ederek Eshop'tan online sipariş veriyor. "Tüm soruları-

mız ve gereksinimlerimiz için tek bir bağlantıya sahip olmayı büyük bir avantaj olarak görüyoruz. Bu, maksimum verimlilikten ve mükemmel makine kullanılabilirliğinden yararlandığımız anlamına geliyor" diyor Daniel Sosset.

Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH'da (HDD) satış ve müşteri hizmetlerinden sorumlu olan Mirco Klumpp şunları ekliyor: "Sosset ile uzun süredir devam eden ilişkimiz güven ve ortaklığa dayanıyor. Müşterimiz, ekibimize ve Saphira sarf malzemelerinden sorumlu Peter Esser'e her zaman güvenebileceğini biliyor."

(Soldan sağa) Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH Satış ve Müşteri Hizmetleri ekibinden Mirco Klumpp, Heidelberg ürün yönetimi ekibi Kıdemli Müdürü Frank Süsser, Druck & Kalendermarketing Sosset GmbH'nin iki Genel Müdürü Daniel ve Mario Sosset ve HDD'de Servis ve Sarf Malzemeleri Satışından Peter Esser, 600. Speedmaster XL 75 çift taraflı baskı makinesini işaret eden sertifikasının sunumunda. ■

Durst Group, 500. Durst Workflow'u kuruyor

Gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst Group, Durst Workflow Software'in 500. müşteri kurulumunu duyurdu. Bu dönüm noktası, Durst Group'un dijital baskı endüstrisinde bir baskı makinesi üreticisinden bir çözüm sağlayıcıya ("Pikselde Çıktıya") dönüşümünü vurguluyor.

2019 yılında kurulan Durst Yazılım ve Çözümler Birimi, şu anda 60'tan fazla çalışana sahip ve üçüncü taraf sağlayıcılara da açık olan piyasadaki en kapsamlı yazılım çözümü olan Durst Workflow'u geliştirmiş ve müşterilerinin üretimine başarıyla entegre etmiş bulunuyor.

Durst Software & Solutions İş Birimi Yöneticisi Michael Deflorian bunu şöyle açıklıyor:

"Farklı sektörlerden 500'den fazla müşterinin iş akışı çözümü-müze güvenmesiyle gurur duyuyoruz. Onların geri bildirimleri sayesinde, dijital baskı endüstrisi için en iyi yazılım ekosistemini sunmak için ürünlerimizi her gün geliştirmeye çalışıyoruz."

Durst Workflow, baskı öncesi ve üretim görevlerinin tam otomatik yönetimi için üst düzey bir çözüm. Orijinal olarak Durst baskı sistemleri için en yüksek baskı kalitesini sağlamak üzere geliştirilmiş olup, artık üçüncü taraf baskı sistemleri için de mevcut. Eksiksiz tarayıcı tabanlı çözümün, tüm PDF iş akışının tamamen otomatikleştirilmesini sağlayan kullanıcı dostu bir arayüzü var. Durst Workflow, müşterinin mevcut yazılım ortamıyla sorunsuz bir şekilde bütünleşerek, karşılaştırılabilir bağımsız ürünlerden daha yüksek düzeyde otomasyon



sağlıyor. Önceden yapılandırılmış düzeltmeler sayesinde, veri hazırlığı daha hızlı ve daha verimli ve entegre, güçlü renk motoru, baştan itibaren tam renk doğruluğunu garanti ediyor. Durst Workflow ile tek tıklamayla uygulanabilen önceden tanımlanmış renk tasarrufu profilleri sayesinde daha az mürekkep kullanarak daha fazla baskı almak mümkün.

Durst Software & Solutions Ürün Müdürü Serge Clauss şu açıklamayı yapıyor:

"Müşterilerimizin baskı öncesi ve üretim süreçlerini daha öngörülebilir ve üretken hale getirmelerine yardımcı olan yazılım çözümleri geliştiriyoruz. Durst İş Akışı çözümümüzle 500 kullanıcıya ulaşmak, müşterilerimizin beklentilerini karşıladığımızın açık bir ifadesidir." ■



Rondo'nun yeni özel baskı tesisinin ana ögesi Koenig & Bauer Durst Delta SPC 130

- Oluklu kutu üreticisi için çifte kutlama planlandı
- Markalar, değişen pazar taleplerini karşılamak için dönüşümü yönlendirmeye devam ediyor
- Koenig & Bauer Durst, gıda ambalajları için eksiksiz bir dijital baskı çözümü getiriyor



Avusturya, St. Ruprecht an der Raab'daki Rondo Ganahl sitesi 50. yılını kutluyor

Avrupa'nın önde gelen oluklu mukavva ve ambalaj üreticilerinden biri olan Rondo Ganahl, 50. yıl dönümünü kutlama ve 25 milyon avroluk bir yatırımla dijital baskı üretim tesisinin resmi açılışını gerçekleştirme planlarını açıkladı. Avusturya, Styria'daki şirket, dijital üretim hacimlerinin yılda %25 ila %30 arasında artmaya devam ettiği sürekli ticari büyümeyi sürdürmeye kararlı.

Koenig & Bauer Durst'un iş büyümesini destekleyen ve markaların talep ettiği gıda ambalaj endüstrisi çözümlerini sağlayan su bazlı mürekkep teknolojilerine sahip Delta SPC 130 tek



Delta SPC 130 FlexLine, oluklu mukavva için yeni üretim salonunun kalbi

geçişli baskı makinesi, özel dijital üretim tesisinde merkezde yer alıyor. Delta SPC 130, yeni tesise başarıyla transfer edildi ve Nisan ayının başından itibaren planlandığı gibi üretim başladı.

Rondo St Ruprecht'in 50. yıl dönümü kutlaması ile birlikte yeni binanın resmi açılış töreni Eylül ayında yapılacak. Avrupa çapında sekiz tesisi bulunan Rondo Group'un bir parçası olan firma, dijital üretime başlamak için üç yıl önce Delta SPC 130'a yatırım yaptı ve asla geriye bakmadı. Rondo dijital baskı işinin yaklaşık %90'ı gıda endüstrisi tarafında.

Teslim süreleri azalmaya devam ederken, Rondo, mükemmel baskı kalitesinin zaten ofset üretimle eşleştiği dijital teknolojiyi daha da geliştirmesi gerektiğini söylüyor.

Rondo Ganahl St. Ruprecht'in Genel Müdürü Karl Pucher şunları söylüyor: "İnanılmaz bir başarı öyküsü oldu. Dijital baskı, üç yıl önce geleceği belirsiz, bizim için büyük bir adımdı ama asla geriye bakmadık. Dönüşüm, ürünleri pazara hızlı bir şekilde ulaştırması gereken markalar tarafından yönlendiriliyor ve dijital baskı ile ürünleri geliştirmeden müşterilere ulaştırmaya kadar çok hızlıyız, aralarında en başından dijital yolculuğumuza devam ettiğimiz, teşhir ürünlerinde çok büyük olan ve birlikte çalıştığımız Lindt & Sprüngli de var.

Dijital baskı gelecek ve gerçekten bir sürü yeni müşteri edinmemize yardımcı oluyor. Kalite artık bir konuşma konusu değil. Dijital bizim için çok önemli bir gelişme çünkü artık müşterilerimiz

için tüm tesis sürecimize entegre edilmiş toplam bir çözüme sahibiz. SPC 130'u iki vardiyalı, hatta bazen üç vardiyalı olarak çok iyi çalıştırıyoruz. Gıda endüstrisinde çok sayıda müşterimiz var ve Koenig & Bauer Durst'u tercih etmemizin ana nedenlerinden biri de gıdaya uygun mürekkepleri. Gıda sektörü için ihtiyacımız olan tüm izinleri sağladılar."

Pucher; "Koenig & Bauer Durst ile etkileşim mükemmel - destekten çok memnunuz" diyor ve ekliyor: Sadece makine almadık. Komple bir sistem satın aldık. Yazılım, baskıyı optimize etmemize ve müşteriler için doğru kararları vermemize yardımcı olduğu için ana kısım."

Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Robert

Stabler şunları söylüyor: "Gerçek bir ortaklık yaklaşımıyla, dijital baskının başlangıcından bu yana Rondo'nun her adımında birlikte olduk. Özel bir dijital üretim tesisine büyük yatırım yapmak, pazarların nereye gittiği hakkında çok şey söylüyor - hepsi markalar tarafından yönlendiriliyor. Dönüştürücüler, işlerin hızlı geri dönüşü için yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş, güvenilir, çok yönlü ve hepsi bir arada dijital bir çözüme ihtiyaçları olduğunun giderek daha fazla farkına varıyor. Rondo aynı zamanda şirketlerin eksiksiz iş akışlarına ve renk yönetim sistemlerine yatırım yaparak fabrikalarında işlerin sorunsuz bir şekilde yürütülmesini nasıl sağladıklarının mükemmel bir örneğidir." ■

Contiweb, entegre çözüm arzını genişletmek için WS Print'i satın aldığını duyurdu

Kurutma ve web işleme ekipmanlarının uzman üreticisi ve web ofset baskı, ambalaj ve dijital baskı için entegre teknik çözümler sağlayıcısı Contiweb, 30 Mart'ta WS Print GmbH & Co. KG'yi satın aldığını duyurdu

WS Print, baskı endüstrisi için silikon emülsiyonu, silikon yağı ve fiske çözümlerinin üretimi ve dağıtımında Avrupa pazar lideri. WS Print'in satın alınmasıyla Contiweb, ürün yelpazesini daha da genişletiyor ve entegre çözüm arzlarını genişletmeye devam ediyor. Şirketler, baskı maliyetlerini, enerji tüketimini azaltarak, israfı en aza indirerek, çalışma süresini artırarak ve performansı artırarak müşterilerini desteklemek için daha da iyi bir konumda olacaklar.

1989 yılında kurulan WS Print, merkezi Almanya'nın Schnaittach kentinde bulunan, bir aile şirketi.

Contiweb CEO'su Joost Smits, "Contiweb, satış sonrası ve ekipman işimizle stratejik uyumu nedeniyle WS Print'i satın aldı. Bu yüksek kaliteli sarf malzemelerini Contiweb ürün yelpazesine ekleyerek, Contiweb'i entegre bir çözüm sağlayıcıya dönüştürme vizyonumuzu gerçekleştiriyoruz. WS Print ve Contiweb, müşteri performansı, teknik uzmanlık ve operasyonel mükemmellik üzerinde karşılaştırılabilir bir odaklanmaya sahiptir."

Smits Contiweb'in tedarik ettiği ekipmanla güçlü bir teknik bağlantı olduğundan, baskı kimyasallarının kendileri için stratejik olarak çekici olduğunu belirterek, ekliyor: "Birçok Contiweb müşterisi zaten WS Print müşterisi ve bu ilişkileri daha da güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Ekipman ve sarf malzemeleri konusundaki teknik uzmanlığı entegre etmek, müşterilerimizin baskı maliyetlerini ve çevresel ayak izlerini daha da azaltmalarını sağlayan yeni çözümlerin geliştirilmesini sağlayacaktır."

WS Print Sahibi/Yönetici Direktörü Alexander Auerbach-Spielberger, "Bu, şirketimiz için heyecan verici bir teklif" diyor ve ekliyor: "Pazarda kendi markamız altında Schnaittach'taki mevcut tesisten bağımsız olarak faaliyet göstermeye devam edecek olsak da, Contiweb ile güçlerimizi birleştirmek, daha fazla baskı müşterisine ulaşmamızı ve ürünlerimizi Contiweb'in ekipmanlarıyla entegre etmemizi sağlıyor. Contiweb ile birlikte konumumuzu güçlendireceğimize ve çalışanlar, müşteriler ve tedarikçiler için uzun vadeli başarıyı güvence altına alacağımıza inanıyorum." ■



Almanya, Schnaittach'taki WS Print GmbH & Co. KG tesisi

Contiweb, satış sonrası ve ekipman işiyle stratejik uyumu nedeniyle WS Print'i satın aldı



Koenig & Bauer Iberica'daki üretim salonlarında yeni montaj yöntemleri tanıtılacak



Koenig & Bauer Iberica, üretimi yeni montaj yöntemleriyle genişletmeyi planlıyor

Fabrika Barcelona'nın dışında yeni bir binaya taşındı

Yeni üretim tesisinin resmi açılışı sırasında (soldan sağa): Thomas Longhino, CFO Koenig & Bauer Sheetfed; Franc Freixes, Satış Müdürü, Koenig & Bauer Iberica; Florian Stappenbeck, COO Koenig & Bauer Sheetfed; Patrick Masson, Genel Müdür, Koenig & Bauer Iberica

Havaalanına yakınlığı nedeniyle iyi erişilebilirlik

Mart ayında, Koenig & Bauer Iberica'daki tüm ekip, Barcelona yakınlarındaki El Prat de Llobregat'taki önceki üssünden 15 kilometre uzaklıktaki Gavà'daki yeni binasına taşındı. Şirketin şimdi iki büyük toplantı salonu, modern bir deposu ve emrinde ofis alanı bulunan iki adet ışık alan açık plan asma kat bulunuyor.

Yeni üretim yeri uluslararası ziyaretçiler için de elverişli bir konumda: Havaalanı sadece on dakika uzaklıkta ve Barcelona'nın merkezine arabayla sadece 20 dakika mesafede.

Yeni montaj yöntemlerinin tanıtılması

Koenig & Bauer Iberica, yeni yerinde üretim kapasitesini önemli ölçüde genişletmeyi planlıyor. Altı vinç sistemi ile iki salonun düzenine



Yeni salonlar personele modern bir çalışma ortamı sunuyor

mükemmel şekilde entegre olacak yeni montaj yöntemlerinin uygulanması planlanıyor. Ayrıca, en son kalıplı kesim teknolojisinin sergileneceği, eğitim ve sunumlar için alanlar ayrıldı. Yeni çevre, şirketin potansiyelini daha da geliştirmesini, üretkenliği artırmasını ve yeni hedeflere ulaşarak pazar taleplerini karşılamasını sağlayacak.

Şirket 1940 yılında kuruldu ve 1965 yılından bu yana otomatik düz yataklı kalıplı kesim makineleri üretiminde uzman. Iberica, 2016 yılından beri Koenig & Bauer grubunun bir üyesi. Grup içinde, Iberica tüm geliştirme, üretim, karton ve oluklu mukavva ambalajlar için orta ve geniş ebatlı düz yataklı kalıplı kesim makineleri ile ilgili satış ve servis faaliyetleri yürütüyor. Dünyanın her yerindeki katlanır ve lamine karton ambalaj üreticileri, Koenig & Bauer Iberica'nın kalıplı kesim makinelerine güveniyor. ■



Personel ve iş ortakları ile yeni yerin resmi açılışı

Highcon ve Tilia Labs iş birliği

İki firmanın iş ortaklığı anlaşması, karton ve oluklu ambalaj üreticilerinin verimliliklerini artırmayı hedefliyor

Highcon Systems Ltd. ve Tilia Labs, Tilia Phoenix'in benzersiz yazılım yeteneklerini ileriye dönük her Highcon sisteminde oluşturacak ve bunları mevcut müşterilere sunacak bir iş ortaklığını duyurdu. Bu ortaklığın bir parçası olarak, Tilia Labs, optimize edilmiş çentikleri ve soyma çizgilerini, optimal yerleştirme ve dinamik iş gruplandırması sağlayan Yapay Zekâ teknolojisini kullanan uygulaması Tilia Phoenix'in temel sürümüne otomatik olarak yerleştirmek için işlevsellik geliştirecek. Bu yetenekler, her işteki hazırlık sayısını ve operatörlerin harcadıkları zamanı azaltacak.

Tilia Labs'in dinamik grup oluşturmaya olanak tanıyan yapay zekâ güdümlü yerleştirme yazılımının dahil edilmesi, kuyruktaki tüm işleri ve vade tarihleri, sipariş miktarları ve sonlandırma gibi temel parametreleri hesaba katarak, Tilia Phoenix üretim çalıştırma, hazırlık ve değişiklik sayısını azaltan optimize edilmiş kombinasyonlar oluşturuyor. Highcon'un dijital şekilli kesim sistemleriyle birleştirildiğinde, bu yaklaşım teori alanından gerçek dünyaya geçiyor ve fabrikaların vardiya başına çok daha fazla işi işlemesine olanak tanıyarak toplam verimi ve geliri artırıyor. Bu yaklaşım hem dijital olarak basılmış hem de geleneksel olarak basılmış kartonlar için geçerli.

Tilia Labs Küresel Satış Direktörü George Folickman, şöyle diyor: "Highcon'un Dijital Üretim Vizyonu, Tilia Phoenix'in Yapay Zekâsının sektörümüze getirdiği faydalarla mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Highcon'un malzeme optimizasyonu ve kısa süreli üretime odaklanmasının yanı sıra Tilia Phoenix,

makinaları sürekli olarak hızlı ve verimli bir şekilde beslemek için mükemmel bir çözümdür. Bu ortaklıktan heyecan duyuyoruz ve oluklu ve karton kutu üretimini dönüştürmeyi dört gözle bekliyoruz."

Tilia laboratuvarları ve Highcon'un halihazırda, üretim planlamasında daha büyük bir sipariş havuzunu birleştirmenin, üretim maliyetlerinin düşmesine ve genel üretimde kazanımlara yol açtığı hipotezini sağlayan birkaç ortak müşterisi var.

Tilia Labs'in Yapay Zekâsı üretim planlama paradigmasını değiştirerek ve Highcon'un ambalaj dönüştürücülere yönelik çözümlerinin değerini artırarak, dijital üretim vizyonumuz için önemli bir katkıdır" diyen, Highcon'un Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Simon Lewis, ekliyor: "Optimal yerleştirme ve dinamik grup oluşturma yetenekleri, baskı altı malzeme optimizasyonunu mümkün kılacak ve Highcon'un temel değer teklifinin bir parçası olan artan sürdürülebilirlik gereksinimlerini büyük ölçüde destekleyecektir. Bu iş ortaklığını kurmuş olmaktan ve müşterilerimizin teslim ettiğimiz her sistemle Dijital Üretime olanak sağlayarak alacaklarını bilmekten mutluluk duyuyoruz." ■

Highcon Beam 2C.





AVD Goldach tarafından sipariş edilene benzer sıralı kaplamaya sahip beş renkli Rapida 106

Rapida 106'nın tasarımı, en ince ayrıntısına kadar üstünlük, dinamizm ve zarafeti bünyesinde barındırıyor.



AVD Goldach, Rapida 106'yı seçti

Koenig & Bauer'den üst düzey tabaka ofset teknolojisine yatırım

Sözleşmeyi imzaladıktan sonra memnun yüzler (soldan sağa): Koenig & Bauer (İsviçre) CEO'su Peter J. Rickenmann; AVD Goldach'ın üretim müdürü Patrick Hölterhoff; AVD Goldach'ın sahibi ve Genel Müdürü Kai Hebel



İsviçre'nin en büyük bağımsız dergi matbaalarından biri olan AVD Goldach, beş baskı ünitesine ve hat içi lak donanımına sahip üst düzey bir Rapida 106'ya yatırım yapıyor. Şirketin, doğrudan Konstanz Gölü kıyılarındaki bulunan ve aynı adı taşıyan İsviçre belediyesinde ofisleri var ve 1930 yılında bir web baskı işletmesi olarak kurulmuş. AVD'nin özel yayıncılık uzmanlığı, 130 özel çalışanı ve geniş bir ürün portföyü ile onu başarısıyla öne çıkarıyor. Dergi üretimine ek olarak, şirket yayınevlerine eksiksiz bir ticari baskı hizmetleri yelpazesi sunuyor.

Baskı sürecinin kapsamlı standardizasyonu

Baskı sürecinin kapsamlı standardizasyonu,

DriveTronic'e özel tahrik teknolojisi (burada pozasız besleme DriveTronic SIS biçiminde) benzersiz işlevler sunuyor



Akıllı işletim konsepti: ErgoTronicApp, kontrol konsolunu mobil hale getiriyor

Şirketin baskı ürünleri için sürekli yüksek kalite sağlıyor. Teknik bilgi birikimi ve son teknoloji ekipmanın mevcudiyetinin yanı sıra, kâğıt, mürekkep ve diğer proses sarf malzemeleri gibi kaynakların tasarruflu kullanımına özel bir önem veriliyor. Bu, baskı ve medya kuruluşunun ürünlerinin fiyatlandırmasını optimize etmesine ve aynı zamanda gelişmiş sürdürülebilirliğe ve çevre korumasına katkıda bulunmasına olanak tanıyor.

Etkili, yenilikçi teknolojilerin kullanımı

Ödüllü Koenig & Bauer tasarımındaki yeni Rapida 106, yüksek otomasyon seviyesiyle dikkati çekiyor. Teknik özellikleri, hızlı baskıya, mükemmel baskı kalitesine ve mutlak kullanım kolaylığına yönelik. Öne çıkan özelliklerden biri, son derece hızlı ve son derece hassas hat içi ölçüm ve kontrol sistemi QualiTronic ColorControl'dür. Baskı makinası ayrıca AutoRun özelliklerine de sahip (belirli bir baskı işi dizisinin otonom üretimi). QualiTronic PrintCheck'in (otomatik görüntü izleme/tabaka denetimi) kullanımı, belirleyici bir kalite artışı sağlıyor, herhangi bir baskı kusurunun veya diğer kalite sorunlarının erken tespitine olanak tanıyor ve böylece atıklarda önemli azalmalar sağlıyor.

Bu tip 'kapalı döngü' üretimi kullanırken kalite kontrolü operatör için son derece kolay. Buna ek olarak, Rapida 106, benzersiz pozasız besleme DriveTronic SIS özelliğine sahip, kullanılmayan mürekkep ünitelerini devre dışı bırakma seçeneği sunuyor ve tam otomatik kalıp değiştirme sistemi DriveTronic SPC'yi kullanarak bükülmemiş kalıpları kullanıyor.

Kârlılığı, AVD Goldach'ın yeni teknolojilere düzenli olarak yatırım yapmasını sağlıyor. Aynı zamanda şirket, üretim adımlarının sürekli dijitalleşmesi için yoğun bir şekilde çalışıyor. Koenig & Bauer, üretim yönetim sistemi LogoTronic'i kullanarak Rapida 106'yı matbaa iş akışına entegre ederek bu çabalara destek sağlıyor. LogoTronic Kokpit, ister analizler ister KPI kıyaslaması için olsun, ilgili performans

verilerine gerçek zamanlı genel bakış sağlar. Rapida LiveApp (ErgoTronicApp), baskı makinasının mobil cihazlar kullanılarak izlenmesini ve kontrol edilmesini bile sağlıyor.

Rapida 106'nın teknolojisi, muazzam performans kapasitesi, hızlı hazırlık ve kalitesi AVD'den gelen ekibi ikna etti. Koenig & Bauer İsviçre'deki hizmet konsepti, etkileşimli 7/24 uzaktan bakım yardım hattı ve yerel bir İsviçre teknisyenleri ve proje mühendisleri ekibi tarafından sağlanan kapsamlı bir hizmet paketi ile aynı derecede etkileyici. AVD'nin özel ihtiyaçlarına göre uyarlanmış bir baskı makinası konfigürasyonunun ekip çalışmasına dayalı olarak geliştirilmesi de büyük beğeni topladı. ■

İlgili web sitesi: www.avd.ch

2021 Ystral için rekor yılı

Alman karıştırma ve dağıtma teknolojisi uzmanı, geçtiğimiz mali yılda bugüne kadarki en yüksek sipariş hacmine ulaştı

Ballrechten-Dottingen, Almanya merkezli Ystral GmbH 2021 yılında şirket tarihinde bugüne kadarki en yüksek sipariş alımını kaydetti. Orta ölçekli makine ve tesis üreticisi, 1959'dan beri piyasada olan karıştırma ve dağıtım teknolojisi uzmanı Asia.ystral'da özellikle güçlü bir şekilde büyüdü. Şirket karıştırma, dağıtma ve toz ıslatma makinelerinin yanı sıra kimyasal, boya ve vernikler, gıda, ilaç, ev ve kozmetik endüstrileri için proses sistemleri projelendiriyor, inşa ediyor ve üretiyor. Büyümenin itici güçleri şirketin Singapur (2011'den beri), Hindistan (2013'ten beri) ve Çin'deki (2018'den beri) üç Asya iştiraki oldu. 2021 mali yılında, makine ve tesis üreticisi Asya'daki sipariş hacminin yaklaşık üçte birine ulaştı. Almanya iç pazarında da Ystral, 2021 yılında olumlu bir gelişme kaydetti.

Tedarik zincirinde zorluklar devam ediyor

Covid-19 pandemisinin etkileriyle ilgili olarak şu anda Ystral'da karışık bir tablo var:

Bir yandan, Covid-19 nedeniyle 2020'de çoğunlukla online olarak yapılması gereken müşteri yerinde devreye alma, şu anda yeniden artarken, şirket evden çalışma ve sağlık koruma düzenlemeleri sayesinde hastalık nedeniyle kaybedilen zamanı başarıyla sınırlandırmayı başardı. Ancak, makine ve tesis üreticisinin tedarik zinciri, özellikle kontrollere ve otomasyon için gerekli olan elektronik bileşenlerle ilgili



olarak, darboğazlarla karşı karşıya kalmaya devam ediyor. Ystral Stratejik Satış Direktörü Dominik Seeger, "Genel tedarik durumu şu anda çok belirsiz ve önümüzdeki birkaç ay içinde kısıtlamalar beklemeye devam ediyoruz" diyor ve ekliyor: "Ancak, müşterilerimiz için gecikmeleri en aza indirmek amacıyla distribütörler ve üreticilerle sürekli iletişim halindeyiz."

İçinde bulunduğumuz mali yıl, Ystral için umut verici bir başlangıç yaptı: İlk çeyrek için beklenen sipariş alımı, Şubat ayının sonunda gerçekleşti. Ystral Genel Müdürü Karl Prem, "2022'ye çok dinamik bir şekilde başladık ve sonuç olarak, bir önceki yılın iyi sonucunu bu yıl da sürdürmek konusunda iyimseriz" diyor. ■

Ystral, kimya, boya ve vernikler, gıda, ilaç, ev ve kozmetik endüstrileri ile pil üretimi için karıştırma, dağıtma ve toz ıslatma makineleri ile proses sistemleri projelendiriyor, inşa ediyor ve üretiyor



SCREEN 520HD ile verimli ve sürdürülebilir yerel gazete basımı

Alman yayıncı / basımevi Verlag und Druckerei Schlecht, dijital baskıyı küçük, hedefli, yerel baskı medyasının daha hızlı ve 'daha yeşil' üretimi için ideal bir çözüm olarak görüyor



Verlag & Druckerei Schlecht'ten Oliver Merz ve Silvia Schlecht: "SCREEN dijital baskı makinesi, gazeteleri her hafta kısa sürede küçük baskılarda sunma gereksinimimize uyuyor"

Alman yayınevi ve matbaası Schlecht, 60 yılı aşkın bir süredir yerel gazeteler ve küçük kasaba haber bültenleri basıyor ve önümüzdeki yıllarda da bu alanda üretime devam edecek. Çevrim içi haberlerin büyümesi, toplulukların futbol kulüpleri, kiliseleri ve yerel politikaları hakkındaki haberleri paylaştığı bu niş basılı yayın pazarını etkilememiş gibi görünüyor. Yeni SCREEN Truepress Jet 520HD ile Verlag und Druckerei Schlecht'in artık bu pazara daha verimli ve sürdürülebilir bir şekilde hizmet verebileceği belirtiliyor. Satın alma, dijital baskının, düşük tirajlı yayınlarda uzmanlaşmış matbaa pazarları da dahil olmak üzere Almanya'daki ilerlemesini nasıl sürdürdüğünü gösteriyor.

"SCREEN 520HD, gazeteleri her hafta kısa sürede küçük baskılarda sunma gereksinimimize uyuyor. O beklentilerimizi aştı" diyor Schlecht'in Yönetici ve Sahibi Oliver Merz ve şöyle devam ediyor: "Yeni SCREEN dijital baskı makinesi, hızı sayesinde gelişmiş verimlilik ve sürdürülebilirlik sunuyor. Test çalışmalarını azaltabildiğimiz için kâğıt israfı daha az. 520HD, zaten küçük olan baskı siparişlerinin baskısını daha da küçük aşamalara indirmemize ve daha eşit bir iş akışı oluşturmamıza olanak tanıyor. Bu, genel olarak daha az kâğıt kullanımı ve kaynaklarımızın çok daha verimli kullanılması anlamına geliyor. Hazırlık sürelerini ortadan kaldırarak çok daha hızlı baskı alabiliyoruz ve böylece iş akışlarımızı daha da geliştirebiliyoruz."

Schlecht her hafta 24 yerel gazete basıyor. Bunlar yaklaşık 37 bin haneye dağıtılıyor ve Baden-Württemberg ve Hessen federal eyaletlerinde 24

şehir ve kasabada 70 bin okura ulaşıyor. Tipik bir baskı çalışmasında 3.000 kopya basılıyor. Schlecht ayrıca broşürler, el ilanları, takvimler ve diğer benzer basılı ürünler de üretiyor.

Yerel gazetelerin tirajları bir miktar azalsa da, Schlecht'in verimliliği ve esnekliği, sürekli yeni müşteriler kazanarak bu düşük tirajları telafi etmesine yardımcı oluyor.

Merz ekliyor: "SCREEN dijital baskı makinesi hizmet hedefli kitlelere daha fazla ince ayar yapmamıza izin verdiği için onunla gelecek için iyi bir konumdayız. Ayrıca, basılı medyamızdaki kişiselleştirilmiş reklamları da keşfedeceğiz, çünkü bu, SCREEN 520HD'nin zaten sunduğu seçeneklerden biri."

Almanya dijital teknolojiye geçiyor

SCREEN, Almanya'da dijital baskı ekipmanlarına olan talebin son birkaç yılda hızlandığını bildiriyor. "Bu, nispeten küçük baskı işlemlerini hızlı bir şekilde sunabilen ve ofsetinkiyle eşleşen yüksek bir baskı kalitesine sahip hızlı ve esnek baskı teknolojisine duyulan ihtiyaçtan kaynaklanıyor. Schlecht Verlag Und Druckerei'nin aradığı nitelikler tam olarak buydu" diyor, Merz.

Screen Europe DACH Bölge Direktörü Patrick Jud, başka bir avantaja dikkati çekiyor: "Dijital baskının ek bir yönü, ham maddelerin ve dolayısıyla çevrenin dikkatli kullanılması. Bu, Alman şirketlerinin giderek daha iddialı hale gelen sürdürülebilirlik gereksinimlerini karşılamalarına yardımcı oluyor." ■

Canon Group, Edale'yi satın alarak etiket ve ambalajda büyüme stratejisini destekliyor

Canon Production Printing ve Canon Inc., Canon'un etiket ve ambalaj işini güçlendirmek ve gelecekteki gelişmeler için fırsatlar yaratmak amacıyla İngiltere merkezli ambalaj dönüştürme ekipmanı üreticisi Edale'yi satın aldığını duyurdu

Bu satın alma yoluyla Canon, etiket ve ambalaj sektörleri için anahtar teslim çözümler sağlamaya yönelik uzun vadeli stratejisini yoğunlaştırıyor. Bu hareket, Canon'un LabelStream 4000 ürün serisini daha da geliştirmesini sağlayacak ve gelecekteki ürünler için uzmanlık ve teknoloji sunacak.

Merkezi İngiltere, Hampshire'da bulunan Edale, dijital ve hibrit baskı makineleri, karton ve etiket üretim hatları, düz yataklı şekilli kesim makineleri ve sonlandırma ve dönüştürme ekipmanları dahil olmak üzere etiket ve ambalaj endüstrisi için birinci sınıf baskı ve baskı sonrası çözümlerini tasarlıyor ve üretiyor. Şirket flekso etiket endüstrisinde uzun bir geçmişe ve dijital etiket üretimi için web taşıma ve dönüştürme çözümleri konusunda güçlü bir üne sahip.



Canon Production Printing CEO'su Mick Asada şöyle diyor: "Edale, 2018'den beri LabelStream 4000 serimiz için web taşıma, geleneksel baskı ve süsleme modüllerinin tedarikçisi. Bu yakın iş birliği sayesinde Edale ekibinin etiket

ve ambalaj endüstrisi için baskı ve baskı sonrası konusunda yeteneklerine ve uzmanlığına büyük saygı duyuyoruz. Çok daha yakın bir iş birliğinden doğacak muazzam potansiyelden heyecan duyuyoruz ve bunun Canon'un ambalaj

alanında dijital inovasyon için büyük bir güç olma tutkusunu gerçekleştirmesine yardımcı olacağından eminiz."

Edale Yönetim Kurulu Başkanı Grahame Barker şunları söylüyor: "Heyecan verici bir büyüme dönemi yaşadık ve güçlü bir küresel oyuncunun desteğinin, gelecekte bu gidişatı devam ettirebilmemiz için hayati önem taşıdığına inanıyorum. Edale ve Canon'un birleşik gücünün her iki şirketin müşterileri için somut avantajlar sağlayacağından eminiz."

Edale markası altında ticarete devam eden Edale, etiket, karton kutu ve esnek ambalaj segmentlerine odaklanan, baskı ve sonlandırma çözümleri sağlamak için yerleşik stratejisini sürdüren bağımsız olarak yönetilen bir şirket olmaya devam edecek. Grahame Barker emekli olacak ve iş, Genel Müdür James Boughton'un altındaki mevcut Edale yönetim ekibi tarafından yönetilecek ve Dijital Ambalaj Baskısı Başkan Yardımcısı Walter Vogelsberger aracılığıyla Canon Production Printing'e rapor verecek. ■

Canon LabelStream 4000, Edale web taşıma teknolojisini içeriyor



Matbaa Haber sektörlerdeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Reclameland, Landa baskı makinesi ile baskı rekoru kırdı

Birinci sınıf matbaa Mart ayında 1,3 milyon tek yüz baskı yaptı



Landa'ya göre, daha önce hiç bu kadar çok kâğıda bir dijital baskı makinesiyle bir ayda Hollanda Groningen'deki kadar çift taraflı basılmamıştı. Hollanda'nın en hızlı büyüyen çevrim içi baskı merkezi Reclameland, yeni bir rekor kırmayı başardı. Geçen Mart ayında, Landa S10P baskı makinesi 600 binden fazla tabaka bastı ve bu da en az 1,3 milyon tek yüz baskı anlamına geliyor.

Karşılaştırma için, ortalama bir ayda, tüm Benelüks'te yalnızca ikisi faaliyette olan sofistike baskı makinesinden yaklaşık 400 bin basılı tabaka çıkıyor. Mart ayının 31 günü boyunca, Landa baskı makinesi, 3500 işi (iş başına birkaç siparişle) tamamladı. Bu siparişler, dörtte üçü kuşe kâğıt türü olmak üzere 17'den fazla farklı kâğıda basıldı. Landa baskı makinesi, saatte 6500 tabakalık bir hiper hız ile çalışarak, Reclameland'ın, kısmen basılı seçim malzemelerine yönelik çok sayıda siparişin neden olduğu Mart ayında karşılaşılan en yüksek hacimleri başarıyla idare etmesini mümkün kıldı.

Artan baskı hızları

Landa S10P'nin Eylül 2020'de satın alınması, Reclameland'ı inovasyon açısından hemen liderliğe taşıdı. CEO Wouter Haan;

“Hollanda'da bir Landa alan ilk bizdik ve o zamanlar tüm Avrupa'da karşılaştırılabilir sadece iki makine vardı” diyor. Pazardaki son canlanma, Reclameland'ın nihayet en yeni dijital baskı makinesinin tüm potansiyelini test etmek için mükemmel bir fırsata sahip olduğu anlamına geliyordu. Haan, “Çalışmaya başladığı ilk ayda, makine saatte yaklaşık 3250 tabaka bastı, ancak makine kendini düzenli olarak güncelledikçe baskı hızı da sürekli artıyor” diyor ve şöyle devam ediyor: “Son birkaç hafta içinde Landa S10P kullanımımızı aşamalı olarak artırdık. Hedefimiz bir ayda bir milyon kâğıda baskı yapmaktı, ancak makine tüm beklentilerimizi kolayca aştı. Mart ayının ikinci haftasında biraz kesinti yaşadık, bu nedenle yakın gelecekte yeni bir rekor kırabilmeyi umuyoruz. Landa sadece süper hızlı değil, aynı zamanda baskı kalitesi de çok yüksek. Sonuç olarak, müşterilerimiz için harika bir haber.”

Hızlı ve sürdürülebilir

İsrail yapımı baskı makinesi, şirketin yalnızca daha hızlı baskı yapmasına değil, aynı zamanda daha düşük maliyetle ve daha sürdürülebilir bir şekilde baskı yapmasına da yardımcı oluyor. Ayrıca, yenilikçi makine %50 daha büyük bir formatta tam renkli olarak sayfanın her iki tarafına da baskı yapabiliyor. Geleneksel baskı makinelerinin aksine, makine kalıp kullanmıyor, nanoteknolojiye dayanıyor. Baskı işlemi sırasında mürekkep doğrudan kâğıda uygulanmıyor, yani kâğıda mürekkep emilmiyor. Sonuç, keskin netlikte görüntülerle üstün baskı kalitesi.

Haan'ın bahsettiği bir diğer avantaj, geleneksel ofset baskı makinesine kıyasla yeni teknolojinin %50 daha az mürekkep kullanması. Ek olarak, geleneksel bir baskı makinesi, istenen renk ayarlarına ulaşmak için yaklaşık 50 ekstra tabaka ve bir sonraki baskı işi için kauçuk silindirlerini temizlemek için 50 tabaka daha kullanıyor. “Bu kâğıt israfı Landa baskı makinesiyle olmaz” diye ekliyor Haan. Son olarak, Landa'nın benzersiz teknolojisi, basılı malzemelerin tamamen mürekkepten arındırılmasını mümkün kılarak geri dönüşümü çok daha kolay hale getiriyor. ■

www.matbaahaber.com

www.dijitalbaskive3d.com

www.ambalajveetiket.com

matbaahaber

AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET & LABEL

dijital ve 3D
baskı

www.mozaiktanitim.net

mozaik
REKLAM TANITIM
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

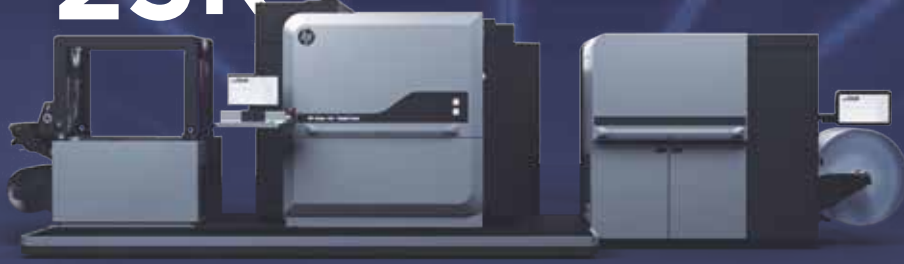


HP INDIGO ETİKET VE AMBALAJ

DİJİTAL BASKI MAKİNELERİ

25K

DİJİTAL ETİKET VE AMBALAJ ÜRETİMİNİN LOKOMOTİFİ
Esnek ambalaj ve etiket üretimi için dijital çözüm



8K

YÜKSEK HIZ
Etiket üretimi için yüksek kapasiteli dar enli
dijital baskı makinesi



6K

TÜM İŞLERİNİZ İÇİN SÜREKLİ ÜRETKENLİK
Etiket üretimi için dar enli dijital baskı makinesi



35K

GELECEK KARTON AMBALAJDA
B2 boyutunda dijital karton ambalaj makinesi



HAYALLER GERÇEK OLUYOR

Gelecek dijitalde. 25 yıllık tecrübesi ile dijital pazarı geliştiren HP Indigo sizi başarının ötesine geçmeye davet ediyor.
HP Indigo dijital baskı makinelerine yatırım yapmak için daha iyi bir zaman olamaz!

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.
İstanbul: +90 212 270 0595, Ankara: +90 312 395 6740
İzmir: +90 232 449 3222, www.matset.com.tr



SCAN ME

