ISSN 1303-1171

matbaa haber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 226 / HAZİRAN 2022 30 TL

- Durst, İtalya'daki merkezinde yeniliklerini ziyaretçileri ile paylaştı: Durst Expo 2022 Label
- Koenig & Bauer'den bir gelecek projeksiyonu…
- Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü açıldı
- Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin: "Bölgede en başarılı şirket iddiamızı sürdürüyoruz"

38. YIL

sekamsan kağıt & karton

sekamsan@sekamsan.com.tr
www.sekamsan.com.tr

Türkiye'nin tedarikçisi olarak hizmetlerimizi ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001 ve FSC SERTİFİKASI ile belgeledik!

SOPORSET · Kartonsan · HI-KOTE · Condat · Bohui BRİSTOL · FSC · ALKİM Kağıt
MM · NAVIGATOR · IVORY SAMUA GORIČANE · volga · NEVIA · Eska Graphic Board · adestor
NINGBO FOLD · Eurocalco · SOLIDUS SOLUTIONS MUKAVVA · BEYAZ KRAFT · KAPSTONE KRAFT · CHAMEX · APRIL
COPY&LASER PAPER · NINGBO STAR · Chambril INTERNATIONAL PAPER · art press · SORA MEDICO OPAQUE GORIČANE · Globulus · ALL COPY A4

İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi
Firüzköy Mah. Davutpaşa Cad.
Firüzköy Bulvarı No: 204
Avcılar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi
İvedikköy 1323 Cadde
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi
Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi
Kale Mahallesi
Ankara OSB Cad. No: 65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market
Sakarya Mahallesi
1. Sezen Sok. No: 15 / A
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx

Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri

Trendsetter Q800 SCU

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838 x 1118 mm
- Hız: 66 kalıp / saat (70 x 100 cm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Opsiyonel Punch özelliği
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Opsiyonel yüksek çözünürlük özelliği: 4.800 / 5.080 dpi
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

Trendsetter Q1600 / Q2400 / Q3600

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1600 x 2083 mm
- Hız: 17 kalıp / saat (1140 x 1410 mm)
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

Kodak'tan Ambalaj İçin Tamamlayıcı Yazılım Çözümleri

✓Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com

Kalite, Bilgi Birikimi ve Tecrübe

DELTA GRUP

DELTA GRUP MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi 2/24 Yenimahalle Ankara
Tel.: (0312) 394 51 05 - (0312) 394 51 06 Faks: (0312) 394 51 07
info@deltagrupmatbaa.com.tr www.deltagrupmatbaa.com.tr

DELTA GRUP TEKNİK GRUP DELTA ROLL servis

Grup Şirketlerimizdir.

matbaahaber

SAYI 226 / HAZİRAN 2022

www. matbaahaber. com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
matbaahaber@matbaahaber. com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
A. Tamer Ardıç
tamer@matbaahaber. com

Yayın Yönetmeni
Zaime Ardıç
zaime@matbaahaber. com

Yazı İşleri Müdürü
Sezai Nuhoğlu
sezai@matbaahaber. com

Yayın Kurulu
Ali Tamer Ardıç
Zaime Ardıç
Sezai Nuhoğlu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam
matbaahaber@matbaahaber. com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardıç
Seyfettin Kılıçaslan
İrfan Kılıçaslan

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. Shira Ticaret Merkezi
204. Cadde No:141/3
Yenimahalle - Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 1 Haziran 2022

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE AİTTİR.

Bu sayımızda. . .

8 Durst Expo 2022 Label Durst, Brixen / İtalya'daki merkezinde yeniliklerini ziyaretçileri ile paylaştı
14 Durst Güney Doğu Avrupa Temsilcisi Christos Anastasiou "Durst'ta değişim başladı"
16 Linosistem Satış ve Pazarlama Müdürü Hakan Şahin: Durst dijital baskı makineleri ile uygulamada bir sınır yok!

20 KASAD üyeleri Koenig & Bauer Radebeul fabrikasında firma yetkililerinin sunumlarını dinleyip, demoları izlediler. Koenig & Bauer'den bir gelecek projeksiyonu. . .
22 Koenig & Bauer demosunda geleceğin makinaları
32 Falk Sparbert: "Koenig & Bauer olarak en geniş makina parkını sunan firmayız"
34 Tolgahan Toskaya: Türkiye'deki meslektaşlarımızın yatırımlarının güçlü olmasını istiyoruz

36 POLAR, LabelDay'de en yeni şekilli kesim makinelerini sundu

56 KASAD Başkanı Alican Duran: "İç pazarda talep daralıyor"
58 Mustafa Güler: "Ambalaj mürekkeplerinde dünya lideriyiz"

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup 11,13
Asteks Kauçuk 37
Delta Roll / Teknik Grup 1
Dereli Grafik ..... Ö.K.İ.
Elektroser 27
Esko Türkiye 17
Frimpeks 15
Fujifilm 19
Grupak Plastik 33
Heidelberg 43,45
hubergroup Türkiye 55
Koenig& Bauer Duran 25
Lino Sistem 5
Matset ..... A.K.
Sekamsan ..... Ö.K.
Sistrade 51
Sun Chemical 7
Toyo Matbaa Mürekkepleri 31
Türev Matbaa Malz. 39
Yaman Makina / Yflex 29

40 Heidelberg Türkiye'ye ikinci kez 'Heidelberg'in Doğu Avrupa Bölgesi En Başarılı Şirket Ödülü' verilmesini değerlendiren Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin: "Bölgede en başarılı şirket iddiamızı sürdürüyoruz"

48 48 Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü açıldı
50 Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz: "Uluslararası bir şirket olma yolunda adımlar atıyoruz"

6 SEKTÖR HABERLERİ

6 Sun Chemical, müşteri memnuniyet anketleri ile yarattığı anlamlı sosyal sorumluluk projelerine bu yıl da devam ediyor
38 Pro Carton Öğrenci Videosu Ödülü üçüncü yılında başvuruları bekliyor
44 Fujifilm benzeri görülmemiş bir dijital baskı başarısını yansıtıyor
46 Ankutsan İSO 500'de zirveye koşuyor
47 GAMA International mürekkep tüketiminde tasarruf ve kontrol sağlayan yeni ürününü piyasaya sunuyor: CCSone
52 Valmet, Eren Kağıt için Birleşik Krallık'ın en büyük kâğıt fabrikasını kuruyor
53 Henkel ilk çeyrekte yaklaşık 5,3 milyar avroluk satış rakamına ulaştı
53 Toyo Matbaa Mürekkepleri Wings for Life World Run'da koştu
56 Truepress Jet520HD Serisi için SCREEN'den SC+ Chroma Package
70 Sappi Europe oyunun kurallarını değiştiren yeni grafik kağıdını piyasaya sürdü

54 İMZALI YAZILAR

Pandemi sonrası karton ambalaj endüstrisi ve sürdürülebilir çözümler
Burak SEZEREL / hubergroup Türkiye Satış ve Pazarlama Müdürü

57 YENİ GÖREVLER

57 Fujifilm Türkiye'de üst yönetim değişikliği
57 Ahmet Güleç TİM başkan adayı

62 ÜRÜN TANITIMI

Smurfit Kappa'dan suya dayanıklı kâğıt

63 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

63 Dünya Günü bildirisi
Winfried Muehling / Pro Carton Genel Müdürü
64 UPM Specialty Papers tarafından yaptırılan araştırmaya göre ambalaj yenilikleri hızlanmadığı takdirde 2040'ta tüm gıda ambalajlarının beşte biri yine çöpe atılabilir veya yakılabilir
65 G + D: Yeşil Banknot nakitte sürdürülebilirliği artırıyor

66 ETKİNLİKLER FUARLAR

66 Asahi Photoproducts EskoWorld 2022'de
67 Print4All, Milano'da gerçekleştirildi SISTRADE Print4All'a katıldı
68 Print & Digital Convention 2022
69 PRINT & DIGITAL CONVENTION
'Öne çıkanlar rehberi' ile en iyi uygulamalar parmaklarınızın ucunda
71 Durst Group, 'Üretim Mükemmelliği' ile Berlin'deki FESPA 2022'de
71 Labelexpo Americas 2022 için kayıtlar açıldı
71 Labelexpo Asia ertelendi
72 28. Printing South China / Sino Label başarıyla sonuçlandı

74 DÜNYADAN HABERLER

74 Heidelberg, matbaalarda otonom üretim için bir sonraki kilometre taşını açıkladı: Prinect Direct
76 Yüksek kaliteli ambalaj baskısında Mürekkep kullanımını optimize etmek için Agfa SolidTune
77 Miraclon, PureFlexo™ Printing'i spot renkli mürekkep desteğiyle genişletiyor
78 En eski UPM fabrikaları Verla, Tervasaari, Kymi ve Seikku 150. yıldönümlerini kutluyor
79 Landa S10P, Quad'ın yenilikçi dahili çözümlerini geliştiriyor
80 Komori Corporation 2022 Takvimi Japonya'da BtoB Reklam Ödülleri'nde Gümüş Ödül kazandı
80 Agfa alüminyum ofset baskı kalıplarının fiyatlarını artıracak

ETKİNLİKLERLE ARTAN SİNERJİ...

Kayıp yılların ardından pandemi kısıtlamalarının gevşemesi ve kalkması ile etkinlikler ve fuarlar sektör paydaşları ile buluşuyor.

Türk etiket matbaa temsilcileri Nisan ayının son günlerinde Durst Expo 2022 Label etkinliği için Brixen, İtalya'daki Durst tesislerini ziyaret ettiler. Durst'un fütüristik binasında inkjet dijital baskı makinelerini yerinde görüp, demoları izleyip, yatırım planları için Durst yetkilileri ile bir araya geldiler. 100 metre/dakika hız ve 51 cm veb genişliğindeki RSCi serisi hibrit baskı makinesi etkinliğin gözdesiydi. Etiketçiler arasında İzmir firma temsilcilerinin ağırlığı ise dikkat çekti.

KASAD- Koenig & Bauer Duran organizasyonu ile karton ambalaj üreticilerinin Koenig & Bauer Radebeul tesislerini ziyareti de rutine dönüşümüzün göstergelerinden. Koenig & Bauer'in Radebeul'daki Ambalaj Deneyim Merkezi 23-25 Mayıs tarihleri arasında Türk ambalaj matbaacıların sesleri ile çınladı. Yaklaşık 50 kişilik bir ekiple Dresden'de konaklayan grup bilgilendirici ve keyifli 3 gün geçirdiler.

Koenig & Bauer'in ambalajın her alanında ve bütün baskı çeşitleri ile pazarda olduğu vurgulanan etkinlikte firmanın yeni kesim ve dijital baskı makineleri de tanıtıldı. Bir gelecek projeksiyonu yapılan sunumlarda insansız bir ambalaj üretim modeline gidiş anlatıldı ve demolarda bunun önselleri gösterildi. Koenig & Bauer yetkilileri gelecek yıl bu tür bir üretimin mümkün olacağını belirtiyorlar.

Bu tür etkinliklerde sık sık bir araya gelen KASAD üyeleri arasındaki samimiyet ve sosyal ilişkiler Türk ambalaj sektörünün başarısının arkasındaki itici güçlerden biri.

Geride kalan etkinliklerden biri de Polar tarafındaydı, Nisan ayının son haftasında Wiesloch'taki LabelDay etkinliğinde en yeni şekilli kesim makinelerini tanıttı.

Bu etkinliklerle ilgili geniş haber ve yorumları dergimizin ilk bölümünde bulacaksınız.

Heidelberg Türkiye ikinci kez Heidelberg Doğu Avrupa Bölgesi En Başarılı Şirket Ödülü'nü aldı. Şirketin başarılı satış ve kurulumları bölgesinde öne çıkmasını sağlıyor. Bu ödülü Genel Müdür Selkut Engin yönetiminde ikinci kez alan Heidelberg Türkiye önümüzdeki süreçte de iddiasını sürdürüyor. Ödülle ilgili Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin'in değerlendirmelerini aldık.

Sektörde önemli markaların Türkiye temsilciliğini yürüten Lidya Grup bir ilke imza atarak Türkiye'de ve EMEA Bölgesi'nde ilk ve tek olan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü adı altında bir merkezi hizmete soktu. Firmanın temsilciliğini yürüttüğü markaların makinelerinin yer aldığı merkezde müşteriler yatırım öncesinde makineleri deneyerek karar verebilecek ve eğitim alabilecekler.

Verimli ve sağlıklı mesailer,

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

durst

GREENGUARD GOLD
Tau RSC Ink

LinoSistem A.S. LINOGROUP
System & Software Integrator
TEKSTILKENT TICARET MERKEZI Oruç Reis Mh. Tekstilkent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - ISTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU 330 RSC E

TAU 330 RSC

TAU 510 RSCi Hybrid

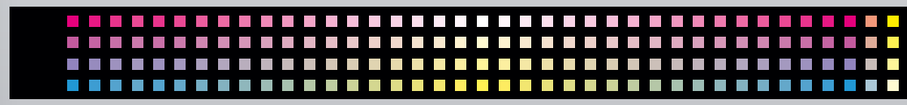
• Orta ve Yüksek Tiraj
• 100 mt/dk'ya kadar hız
• 1200x1200 dpi çözünürlük
• 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni

Dijital
Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı


ALL YOU NEED IS RSC

Sun Chemical, müşteri memnuniyet anketleri ile yarattığı anlamlı sosyal sorumluluk projelerine bu yıl da devam ediyor

Yanıtlanan her anket karşılığında yapılan bağışlarla 9 öğrencinin 18 aylık bursu karşılanmış oldu

Ürün ve hizmet sürekliliğini artırmayı kendine ilke edinen Sun Chemical, hizmet kalitesini iyileştirmek üzere gerçekleştirdiği 'Müşteri Memnuniyet Anketi' çalışmasının ardından, sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte hareket ederek katkı sağladığı projelerine bir yenisini daha ekledi. Müşterilerinin artan katılımlarıyla yanıtlanan her bir anket Sun Chemical tarafından anlamlı sosyal sorumluluk projelerine dönüştürülüyor.

Sekiz yıldır kurumsal bir duruş haline gelen 'Müşteri Memnuniyet Anketi' çalışmasının bu yılki uygulaması için Sun Chemical, anketlere katılan her bir müşterisi için TEV (Türk Eğitim Vakfı) ile iş birliği yaparak, sektörün mesleki eğitimini desteklemek üzere 'Sun Chemical Burs Fonu'na katkı sağladı. Bu kapsamda, kimya ve matbaacılık alanında öğrenim gören ve maddi imkânı kısıtlı olan öğrencilere ulaşılıp burs imkânı yaratılmış oldu.

272 müşteri katılımı ile 9 öğrenciye 18 aylık burs

Sun Chemical'ın Entegre Yönetim Sistemi ve Sun Chemical temel değerleri ile örtüşen 'Müşteri Memnuniyet Anketi' çalışmasına bu yıl 272 müşteri katılım sağladı. Çalışmaların sonunda Sun Chemical tarafından TEV (Türk Eğitim Vakfı)'na anket dolduran her bir katılımcı adına bağış yapıldı. Bu bağışlar karşılığında, 9 öğrencinin toplam 18 aylık (2 yıl) bursunu karşılayacak kadar tutar fona aktarılmış oldu.

Müşteri Memnuniyetinde giderek artan başarı: 65,1 NPS Puanı

Net Promoter Score (NPS) olarak bilinen ve firmaların müşteri ilişkilerindeki sadakati ölçmede kullandığı yönetim aracı üzerinden yapılan hesaplamalarda hem yeniden alım hem de yönlendirme olasılığının değerlendirildiği anket soruları sonrası, Sun Chemical 2020 yılı ile 2021 yılı karşılaştırıldığında çözüm odaklılık ve müşteri ilişkileri güçlü yönlerini geliştirdiğini kanıtladı.

En iyi hizmet hedefleriyle birleşen sosyal sorumluluk projeleri

Temelleri 1987 yılında Bakim A.Ş. olarak atılan Sun Chemical; "Müşteri Odaklılık" ve "Sürdürülebilirlik için Sürekli Gelişim" değerleri doğrultusunda müşterilerinin memnuniyetini ön planda tutmak için 8 yıldır Müşteri Memnuniyeti anketi düzenliyor. Ambalaj sanayiine su, solvent ve ofset bazlı ambalaj mürekkepleri, lak, vernik hizmeti sunan Sun Chemical, bilgi birikimi, üst düzey Ar-Ge çalışması ve geniş ürün yelpazesiyle, kurulduğu ilk günden bu yana müşterilerine en iyi hizmeti sunmayı hedeflerken, çalışmalarını sosyal sorumluluk projeleriyle birleştirerek ilerliyor.■

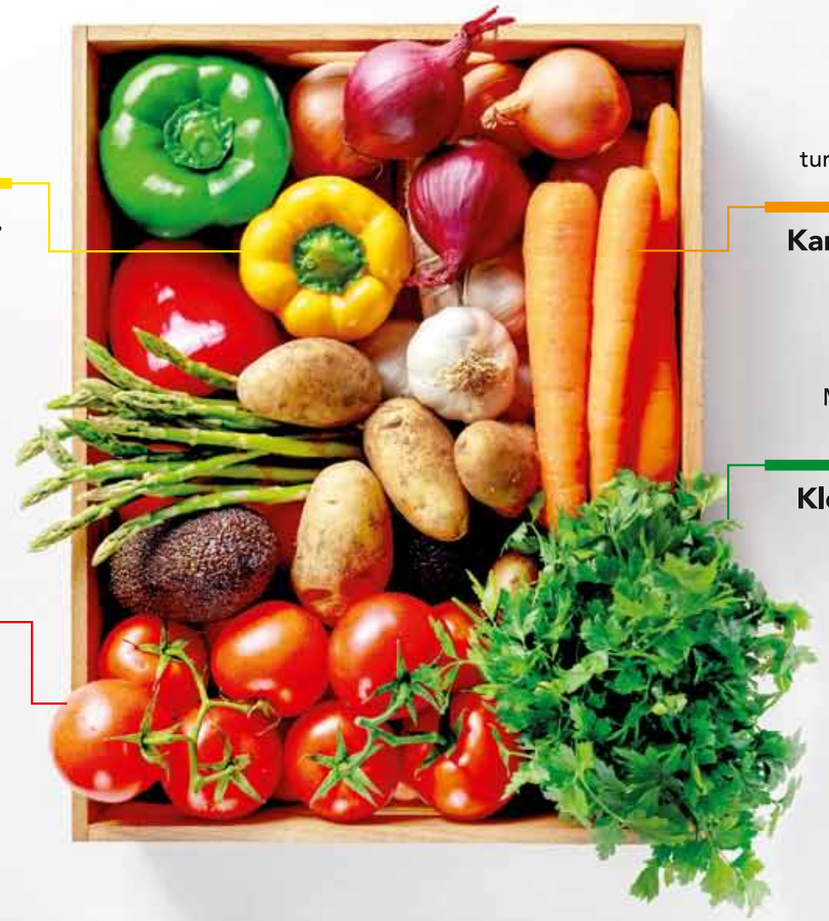
BİTKİSEL GIDALARIN RENGİNİ VEREN NEDİR?

Bibere sarı rengi veren
Ksantofil'dir.

Havuca turuncu rengi veren
Karoten'dir.

Maydanoza yeşil rengi veren
Klorofil'dir.

Domatese kırmızı rengi veren
Likopen'dir.



Ambalajlarının üzerindeki rengi veren de;

SunPak® FSP Mürekkep Serisi'dir.

www.sunchemical.com

Migrasyon güvenliği doğasında var!

SunChemical®
a member of the DIC group
dic
Color & Comfort

Durst Expo 2022 Label

Durst, Brixen / İtalya'daki merkezinde yeniliklerini ziyaretçileri ile paylaştı

26-29 Nisan tarihleri arasındaki etkinlikte Avrupalı etiket dönüştürücüleri demoları izleyip, üretim tesislerini gezdiler.

Türk etiketçilerinin Durst Expo 2022 Label çıkartması

Durst Tau 330 RSC-E

Durst Tau 330 RSC

Durst Expo 2022 Label etkinliğinde Türk grubunda İzmir firmaları ağırlıktaydı.

Durst 26-29 Nisan tarihleri arasında Durst Expo 2022 Label adı altında uluslararası partnerleri ile birlikte Brixen, İtalya'daki merkezinde yenilik ve geliştirmeleri ziyaretçileri ile paylaştı. Durst'un yeni ve futuristik binasının giriş katındaki demo alanında 330 mm web genişliğindeki Durst TAU 330 RSC, Durst TAU 330 RSC E, Durst TAU 330 RSCi dijital baskı makinelerinin sergilendiği ve demoların yapıldığı etkinlikte firmanın 510 mm web genişliğindeki makinesi Durst TAU 510 RSCi dijital baskı makinesinin de tanıtım ve demoları yapıldı. Ziyaretçilerin ilgi odağı olan makine 100 metre baskı hızında; 330, 420 ve 510 mm web genişliklerinde pazara sunuluyor.

Etkinlik Partnerleri

Etkinlikte Durst partnerleri Fedrigoni, Actega, Avery Dennison, Omet, UPM Raflatac, abg ve Scribos da birer stantla yer aldılar.

Etkinliğe Türkiye'den de çok sayıda etiket firma temsilcisi katıldı. Türk etiket matbaacıları Almanya üzerinden kara yolu ile Kuzey İtalya'ya geçtiler. Zirveleri karlı ve ormanlarla kaplı dağların ve verimli düzlüklerin sunduğu gözü okşayan manzaraların eşliğindeki bir seyahatle 25 Nisan'da 22500 nüfuslu şirin bir şehir olan Brixen'e ulaşıldı. Uluslararası etkinlik 26-27-28 Nisan tarihlerinde sunumlar, demolar, tartışmalar ve ziyaretçilerin deneyimlerini paylaştıkları 3 güne yayılmıştı. Ziyaretçiler Kuzey İtalya'nın bu dağlık bölgesinde zirveleri karlı, birbiri içinden fışkıran tepeler ve elma bahçeleri arasındaki coğrafyada keyifli bir 3 gün geçirdiler.

Durst Expo 2022 Label etkinliğine katılan Türk etiket matbaa temsilcileri Durst dijital baskı makinelerini inceleyip bilgi aldılar. Etkinliğin sosyal boyutu sektör profesyonellerinin fikir alışverişi yapmalarına ve deneyim paylaşmalarına da vesile oldu. Durst Expo 2022 Label etkinliğinde yeni satışlara da imza atıldı. İzmir firması Ritaş Etiket Durst TAU 330 RCS E, 5 renk bir makine için sipariş verdi. Bu siparişle Türkiye'deki Durst TAU dijital baskı makinelerinin sayısı 6'ya çıkmış oldu.

Durst RSC serisi

Durst 2017 yılında RSC serisi dijital baskı makinelerini piyasaya sundu. RSC'nin açılımı Resolution, speed, color. 1200 x 1200 dpi çözünürlüğe ve 52, 80 ve 100 metre/dakika hıza sahip makineler CMYK yanında beyaz, orange, violet ve green renklerle konfigüre edilebiliyor. Makineler hızlarına ve renk sayılarına göre farklı iş modelleri için sipariş ediliyor. Daha önce beyaz hariç 80 metre/dakika hızındaki makineler şimdi

Etkinlikte Durst partnerleri de birer stantla yer aldılar.

Baskı örnekleri ziyaretçilerden tam not aldı.

Nazım Öztahtacı (Uğur Etiket, Gaziantep):

“Durst RSC E’yi kullanıyoruz, TAU RSCi serisini de takip ediyorum”

Türkiye’deki ikinci Durst TAU RSC dijital baskı makinesi yatırımı yapan Uğur Etiket’ten Nazım Öztahtacı da Durst Expo 2022 Label etkinliğindeydi. Öztahtacı şöyle diyor:

“Durst Genel Merkezi’ne ilk gelişim. Türkiye’deki ikinci Durst dijital baskı makinesine yatırım yaptık ve makineyi bir süredir kullanıyoruz. Yatırıma karar sürecinde Covid kısıtlamaları nedeni ile buraya gelip inceleme şansımız olmadı. Makineyi son kullanıcıda görerek karar verdik. Burada olmak daha verimli oluyor. Etkinlikte iş akışı ile ilgili bir oturumda ben de kullanıcı olarak deneyimlerimi konuşup paylaşacağım.

Durst Genel Merkezi’nde ödül almış etiketler var. Onları görüp uygulamaların nasıl yapıldığını incelemek istiyorum. Geçen yıl Mayıs ayı ile Eylül arasını araştırma evresi olarak geçirdik. Farklı marka makineleri de yerlerinde görüp karar verdim. Makine kurulup çalışmaya başlayınca beklentilerimi karşıladı. Yeni teknoloji olması, Türkiye’de henüz az sayıda makinesinin olması nedenleri ile tercihimi Durst’tan yana kullandım. İlk yatırımı yapan kazanır.

UV inkjet teknolojisi bağlamında Türkiye’deki ikinci makine yatırımı yapmayı özellikle istedim. Bu makineler Türkiye için yeni. Durst RSC E makinemizi 4 aydır kullanıyoruz ve şu anda iyi gidiyor.

Bizde bobin ofset ve flekso da var. Makine onlara göre en enerji kullanımı açısından da avantajlı. Durst’un daha hızlı endüstriyel makinesi olan TAU RSCi serisini de takip ediyorum. TAU 330 RSC E’yi ofsetle başa baş kullanıyoruz. 51 cm web genişliğindeki RSCi ise flekso ile başa baş kullanılabilecek bir makine.”

beyaz dahil aynı hızda baskı yapabiliyorlar. 35 cm medya geçen RSC baskı makinelerinin baskı genişliği 33 cm. RSC serisi makinelerin hepsi aynı kasa yapısı ve kafalara sahip ve aynı mürekkebi kullanıyorlar. Baskı maliyetleri ve çözünürlük de aynı. Durst piyasada daha rekabetçi olmak için ekonomik bir model olarak RSC E diye adlandırılan bir makine de sunuyor. RSC E tüm renkler için 52 metre/dakika hızda üretim yapan daha uygun yatırım maliyetli bir makine. RSC E yatırımı yapan bir basım işletmesinin ihtiyaç duyduğunda bir yazılım güncellemesi (upgrade) ile daha hızlı bir üretime geçmesi mümkün. Aynı şekilde sadece CMYK renkli bir makineye istenirse beyaz ve diğer renkler yine bir upgrade ile ilave edilebiliyor. Bütün kasalarda her renk için baskı kafası yuvaları ve mürekkep besleme üniteleri mevcut. Makineler baskı kafa sayısı azaltılarak 245 mm olarak da sunulabiliyor.

Her şeyin upgrade edilebildiği makinede UV ve soğutma üniteleri sabit. Soğutma ünitesi sayesinde 15 mikron kalınlığındaki esnek malzemeler ısı nedeni ile uzama sorunu yaşanmadan baskı yapılabiliyor. UV kurutucular yine konfigürasyona göre konumlanıyor. Beyaz sonrasında 1, orange, viyolet, green sonrasında 1 ve CMYK’da her iki renkten sonra 1’er UV LED kurutucu var. RSC serisi makineler UV kurutucu ve soğutma üniteleri ile her türlü baskı altı malzemesine baskı yapabilme yeteneğine sahipler. Durst TAU inkjet dijital baskı makineleri herhangi bir medya için primer ve baskı sonrası için lak ihtiyacı gerektirmiyor. Tek geçişte iş sonlandırılıyor. High Opacity White diye adlandırılan ve yoğun beyaz gerektiren işler için kullanılan bir opsiyon da var. Burada kullanılan mürekkep aynı ama baskı kafaları %30 daha fazla beyaz mürekkep püskürterek daha yoğun ve örtücü serigrafi benzeri efekte bir beyaz mürekkep katmanı oluşturuluyor.

Renkten bağımsız sabit baskı hızı

Durst baskı hızı ile de öne çıkan bir dijital baskı makinesi. Durst temsilcileri piyasadaki diğer markalardan daha hızlı olduklarını belirtiyorlar. Baskı renk sayısı, medya çeşitliliği ve çözünürlük fark etmeksizin hız hep aynı. Durst yetkilileri dijital baskı alanında geçmişe dayanan tecrübe ile bu alanda açık ara önde olduklarını vurguluyorlar.

Durst RSCi endüstriyel bir makine olarak tanımlanıyor. Bu makine ambalaja da yönelik ve 33, 42 ve 51 cm web genişliğinde kullanımda. Hız gerektiren işler için öne çıkan Durst RSCi 100 ➔

SBL

SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri

SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup

“Extrime in saving print modu ile %12’ye varan mürekkep tasarrufu sağlanabiliyor. Bu da çok iddialı olunan metre kare baskı maliyetini daha aşağılara çekiyor.”

metre/dakika baskı hızında üretim yapabiliyor. Makinede flekso üniteleri de var. Sondaki ünite mat bir görüntü için mat lak ve body sleeve için son renk olarak beyaz baskısı için ya da farklı bir renk için de kullanılabiliyor. Baştaki flekso ünitesi inkjete çok uygun olamayan medya kullanmak gerektiğinde primerle malzemenin baskıya uygun hale getirilmesi için kullanılabiliyor. Her durumda hızda bir değişiklik yok.

Durst mürekkep maliyetlerinde de flekso ile yarışır bir avantaja sahip. Bu özelliği ile bir üretim makinesi olarak tanımlanıyor. Yüksek pigment içeriği sayesinde ince bir mürekkep tabakası ile canlı renkler ele edilebiliyor. Makineler 10 litrelik mürekkep tankları ile uzun tirajlara açık.

‘Extrime in saving print’ modu diye bir baskı modu var. Bu mod ile %12’ye varan mürekkep tasarrufu sağlanabiliyor. Bu da çok iddialı olunan metre kare baskı maliyetini daha aşağılara çekiyor. Durst dijital baskı makinelerinde çeşitli renk profillerine göre baskı yapmak mümkün. Diğer konvansiyonel ve dijital baskı makineleri ile renk profillerini eşleştirip bu profillere göre baskı alınabiliyor.

Durst kendi geliştirdiği iş akışı yazılımına da sahip. Geçtiğimiz günlerde 500. kurulumu yapılan Durst Workflow müşteri ihtiyaçları göz önüne alınarak geliştirilen ve her geliştirme ve ilavenin kullanıcı sistemlerine entegre edilebildiği bir yazılım. Durst Workflow ile basım işletmesindeki bütün baskı süreçleri yönetilebiliyor.

CEO Christoph Gamper “Dördüncü sanayi devriminin getirileri bize yardımcı olacaktır”

Etkinlik programında Durst CEO’su Christoph

Gamper’in de ziyaretçilerle bir araya geldiği bir oturum yer aldı. Toplantıda genel ekonomik durumla ilgili bir değerlendirme yapan Gamper 2022’nin birçok nedenden dolayı hatırlanacağı bir yıl olduğunu belirttiği konuşmasında pandemi ile başlayan enflasyon artışının küresel tedarik zinciri krizi ile kuvvetlendiğini, Putin’in Ukrayna işgali ile durumun daha da kötüye gittiğini belirtiyor. Bu durumun yıllarca devam edebileceğini ve küresel bir ekonomik durgunluğa evrilebileceğini vurguluyor.

“Ancak her krizde fırsatlar vardır” diyen Christoph Gamper iki büyük fırsattan söz ediyor ve “Farklı ülkelerin oluşturduğu çok komplike ilişkilere dayalı bir üretim zinciri gelecekte güvenilebilir olmayacak. Her büyük endüstri ve şirket üretimlerini kendilerine yakın yerlere konumlandırmayı tercih edecekler. Bu ülke ekonomileri için bir avantaj teşkil ediyor. İkinci büyük fırsat ise teknoloji alanında olacaktır. Birinci sanayi devrimi buhar motorlarının icadı, ikincisi ürünlerin seri üretimi ve elektriğin kullanımı, üçüncüsü 70’lerde başlayan otomasyonlar ile başladı. Dördüncü sanayi devriminde ise tamamen başka bir şeyden söz ediyoruz; sürücüsüz arabalar, dijital üretim ve daha fazlası. Güncel krizleri çözmekte dördüncü sanayi devriminin getirileri bize yardımcı olacaktır.

Yüz yıl önce de benzer durumlar vardı. İspanyol gribinin olduğu zamanlar çok daha kötü zamanlardı. 50 milyon insanın ölümüne yol açtı ve bu durum insanlarda ve ekonomide büyük bir depresyona yol açtı. Bunun Birinci Dünya Savaşı’ndan sonra gerçekleşmesi durumu daha da kötüleştirdi. Ancak zamanla ekonomik hayatta gelişmelere de yol açtı. Çalışma hayatında kadınlar bağımsızlıklarını kazandı. Kadınların fabrikalarda çalışmaya başlamasının önünü açtı. Bu seneleri “kükreyen yirmiler” olarak anıyoruz.

Herkese bir kez daha Drust Expo 2022’ye hoş geldiniz diyorum” diyor. ■

Ramazan Koçyiğit (Turkuaz Baskı Çözümleri/Manisa): “Olumlu ve tatminkâr bir ziyaret oldu”

Durst Expo 2022 Label etkinliğinde yer alan Ramazan Koçyiğit etkinlik için görüşlerini şöyle dile getiriyor: “Durst etkinliği bir süredir covid nedeniyle uzak kaldığımız, hatta özlediğimiz teknoloji ve yenilik açlığımızı gidermek açısından güzeldi.

Ben bildiğim ve beğeni ile izlediğim bir makinanın geniş ebat olanını yakından görmek adına buradayım. Yapılan sunumu, tanıtımları ve demoları izledim. Makinenin baskı kalitesi hızını benim düşündüğüm hedef müşteri ve pazar açısından tatminkar buldum. Önümüzdeki günlerde ekonomik gelişmeler ve yeni projemiz doğrultusunda gündeme almak istiyoruz. Benim açımdan olumlu ve tatminkâr bir ziyaret oldu.”

Horizon

Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi

Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapcık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup

Durst Güney Doğu Avrupa Temsilcisi Christos Anastasiou

“Durst’ta değişim başladı”

Durst Expo 2022 Label etkinliğinde, Türkiye’de Durst’u temsil eden Lino Sistem’in de bağlı olduğu, Durst Güney Doğu Avrupa Temsilcisi Christos Anastasiou sorularımızı yanıtladı.

Türkiye’de Lino Grup olarak Durst dijital baskı makinelerini de temsil ediyorsunuz. Son dönemde, hem de pandemi koşullarında makine kurulumlarınız yoğunlaştı. Bu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Durst yönetiminde büyük değişiklikler yaşandı. Geçmişte Durst yüksek kalite ve iyi mühendislik ile yürütülen bir şirketti ancak pazarlama ve pazar yaklaşımları son derece sınırlıydı. Durst dijital baskı makineleri satın almak isteyen ve ürünü karşılayabilecek parasal kaynağı olan bir müşteri ile fiyat üzerinden pazarlık yapılmaz, diyalog kurulmazdı. Satışlara “Ya al ya git” yaklaşımı ile bakılırdı. Durst’un önceki CEO’su 33 yıl boyunca görev yapan üst düzey bir mühendisti ve ürün kalitesi mükemmeldi. Müşterinin kalite beklentisi varsa Durst alırdı. Son beş yıldır Durst’ta değişim başladı. Zamanında önceki CEO’nun asistanlığını yapan Christoph Gamper CEO olarak göreve geldi ve daha pazarlama odaklı bir işleyiş kurdu, Durst’un ismini yaydı ve yeni gelişimleri ile yeni pazarlara açıldı. Örneğin etiket pazarında “Ya al ya git” stratejisinin işe yaramayacağını gördüler ve buna yönelik çalışmaya başladılar. Christoph Gamper bu hamleleri ile pazarda büyük ses getirdi diyebiliriz. Covid ve savaş başta olmak üzere günümüz koşullarının getirdiği birçok sebepten dolayı rakiplerimiz pazar rekabetinde geride konumlanıyorlar. Biz de Durst teknolojilerinin iyi pazarlaması ve yüksek kalitesi ile pazardaki açık avantajımızı kullanıyoruz.

Etiket ve dar ambalaj üreticileri neden Durst’u tercih etmeliler?

Çok basit. Rakiplerimize göre daha yüksek üretkenlik gösteren, daha uygun metre kare fiyatları ve yüksek kaliteleri olan ürünlerimiz olduğu için.

Dünyada ve Avrupa’da pazar payınız nedir?

Rakip Inkjet etiket baskı makinelerine göre çok ileride bir pazar payımız var. Günümüzde, Inkjet tarafında en yüksek etiket makinası satış oranlarına sahibiz. Genel olarak dijitalde ise yıllardır pazarda olan Xeikon ve HP’den sonra üçüncü konumdayız. Önümüzü görebildiğimizi söyleyebilirim.

Türkiye pazarı hakkında beklentileriniz nelerdir?

Aslında Türkiye’de bu kadar büyük bir büyüme beklenmiyordu. Durst, Türkiye pazarını endüstriyel bir pazar olarak görüyor. Etiket pazarını besleyecek birçok endüstriyel alan mevcut. Türkiye’nin bir başka avantajı da Avrupa ülkelerine nazaran birçok tarımsal ürünün olması. Eskiden ton ile satılan bazı tarım ürünleri için artık ambalaj ile satışa geçiş yapıldı. Bu da ambalaj ve etiket için Türkiye pazarının başka bir avantajı olarak karşımıza çıkıyor.

Durst Expo 2022 Label etkinliğinde neler hedeflendi? Bu hedeflere ulaşıldı mı?

Bu fuarı yapmamızın en temel sebebi müşterinin Label Expo’yu ziyaret etme talebi olmasıydı. Müşteriler makineleri görüp diyalog kurmak istediler ancak fuar iptal edildi. Pazar partnerlerimiz ile görüşüp bu Expo’yu yapmaya ve müşterilerimizi davet etmeye karar verdik. Gördüğünüz üzere makineler çalışıyor ve insanlar burada. ■

Saim Gezer (Beb Etiket, İzmir): “Durst’ta karar kıldık”

Durst yatırımı yapan Beb Etiket’ten Saim Gezer Durst Expo 2022 Label etkinliği’nde görüşlerini şöyle açıklıyor: “Gelişen teknoloji ile birlikte tüm dünyadaki gelişmelere ayak uydurabilmek adına biz de inkjet dijital baskı yatırımına karar verdik.

Bu kapsamda piyasada yaptığımız araştırmalar; baskı maliyetleri, yatırım maliyetleri, baskı hızı vs gibi unsurları göz önüne aldığımızda Durst’ta karar kıldık .

Durst Expo 2022 Label etkinliği dolayısıyla Brixen’e bu ilk kez gelişimiz. Durst fabrikada gerçekleşen tanıtıma katıldığımız ve burayı ziyaret ettiğimiz için çok memnunuz. Durst’un kullandığı son teknoloji üretim safhalarını ve çeşitli baskı demolarını izleyip görme şansımız oldu. Bu sayede yatırım için ne kadar doğru karar verdiğimizi bir kez daha gördük.

Yakın gelecekte bu tür tanıdım ve lansmanların artmasını, yeni dostlar tanıma şanslarımızın daha fazla olmasını dilerim.”

30 thirty years Frimpeks®

FRIMPEKS
Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler
Ofset
LED Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Shrink Sleeve
Letterpress

UV Laklar
Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler
Oluklu Mukavva ve Karton
Kese Kağıdı
Karton Bardak/ Çanta
Ambalaj Kağıdı

Su Bazlı Laklar
Gloss
High Gloss
Extra High Gloss
Low Migration High Gloss
Matt
Primer

Su Bazlı Yapıştırıcılar
Manuel Selefon Tutkalları
Otomatik Selefon Tutkalları
Kağıt Çanta Poşet Tutkalları
Sıvama/ Laminasyon Tutkalları
Taslama Tutkalları
Mücellit Tutkalları

Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 Istanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

frimpeks.com
uv@frimpeks.com

Linosistem Satış ve Pazarlama Müdürü Hakan Şahin:

Durst dijital baskı makineleri ile uygulamada bir sınır yok!

Durst Expo 2022 Label etkinliğinde Linosistem Satış ve Pazarlama Müdürü Hakan Şahin sorularımızı yanıtladı.

Durst'un dijital etiket baskısı için farklı makineleri var bunları hangi amaçlar için öneriyorsunuz?

Durst'un dijital etiket ve ambalaj baskısı için 3 ürünü var. Bunlar baskı kalitesi ve baskı maliyetleri açısından aynı nitelikte makineler. Birbirlerinden ayrıldıkları noktalar üretim kapasiteleri. RSC E, standart 52 metre/dakika hızla baskı yapıyor. RSC, 80 metre/dakika hızda. RSCi ise hız olarak 100 metre/dakikaya çıkabiliyor ve web genişliği olarak 33, 42 ve 51 cm olarak pazara sunulmuş durumda. Bu yelpaze farklı kapasite ihtiyaçları karşılamak için. RSCi daha geniş baskı ihtiyaçları, esnek ambalaj ve endüstriyel üretim için. RSCi 80 metre dakika hızla da alınabiliyor ve flekso üniteleri ile daha geniş bir medya kullanımı ve uygulama yelpazesine olanak tanıyor. Bu makinemiz aynı zamanda öndeki flekso ünitesi ile serigrafi ayarında beyaz baskı ihtiyaçlarını da karşılıyor. Böylece tek geçişte baskı işi sonlandırılmış oluyor.

Ritaş Etiket (İzmir) Durst Expo 2022 Label etkinliğinde Durst Tau RSC-E anlaşması imzaladı.

Shrink sleeve gibi uygulamalarda beyaz en son atıldığı ve yoğun olduğu için off line tercih ediliyor. Bu aynı zamanda dijitale göre maliyet avantajı da sağlıyor. Çünkü bütün dijitallerde beyaz en maliyetli baskı. Bu tür uygulamalar için konvansiyonel beyaz baskı daha uygun.

Durst'un bütün dijital etiket ve ambalaj baskı makinelerinde farklılık temel olarak hız ve boyutla mı ilgili?

Evet, makinelerimiz aynı özelliklerde ve kendi içlerinde upgrade edilebiliyor. Baskı kalitesi ve üretim maliyeti aynı. Aynı mürekkebi kullanıyorlar. RSC E'yi RSC'ye terfi ettirebiliyorsunuz (yazılım upgrade ile). RSCi makinemizi de 33 cm'den 42 ye daha sonra 51 cm web genişliğine upgrade yapabiliyoruz. Bütün makinelerimizde CMYK dışındaki bütün renkler istenildiğinde yerinde ilave edilebiliyor. Yani ilk yatırımınızda hız ve renk olarak temel bir konfigürasyona yatırım yapmış olsanız da daha sonra makinenizi hız ve ilave renklerle yeni ihtiyaçlara göre yapılandırabilirsiniz. Bunun için gerekli upgradeler yerinde yapılabiliyor.

Türkiye'de Durst yatırımları birdenbire hareketlendi. Bunu neye bağlıyorsunuz?

Christos'un söylediklerine katılıyorum. Durst yıllardır çok iyi makineler üretmekle beraber pazarlama konusunda eksiklikler vardı ve "İhtiyacı olan gelir alır" anlayışı hakimdi. Fiyat konusunda ve tanıtım konusunda gerekli etkinlik gösterilmiyordu. Yönetimin değişmesi ile çevre değişti. Türkiye'deki mümessilliği de biz üstlendik. Yaklaşık 15 yıldır Atina merkezli Lino Grup yani Christos ve ekibi Güney Doğu Avrupa, İsrail gibi bir coğrafyada oldukça başarılı satışlar yapmış bir mümessil. 2017 itibarı ile Türkiye de Lino Grup bünyesinde. Bu süre içerisinde biz de gerekli çalışmaları yaptık ve bu da neticesini gösterdi, kurulumlar peş peşe geldi. Son anlaşma ile Türkiye'deki makine sayımız 6 oluyor.

Üretimi devralmaya hazır

Ambalaj sektörünün en popüler native PDF düzenleme yazılımı olan ArtPro+ ile baskı öncesi hazırlık süreçlerinizi kısaltırken, çalışmalarınızın hatasız ve yüksek standartlarda oluşturulduğundan emin olun.

Kullanıcı odaklı kalite kontrol araçları ile daha hızlı çalışmanıza imkan verir (daha az manuel müdahale, daha hızlı PDF işleme, daha hızlı "trapping" ve interaktif çalışma araçları...) ve baskı öncesi hazırlık işlemlerini son derece kontrollü ve kolay hale getirir.

Dijital dönüşümün avantajlarını keşfedin –
Dijital, Otomatik ve Entegre

esko.com | info.eur@esko.com

ESKO

Türkiye pazarında öne çıkan üstünlükleriniz neler?

Her pazarın olduğu gibi Türkiye pazarının da kendine has özellikleri var. Güven oldukça önemli. Bizde yatırım yapmak bir Avrupalı'ya göre, kuru göz önüne alırsak 16 kat daha yüksek rakamlara geliyor. Dolayısı ile herkes ince eleyip sık dokuyor. Verilen paranın karşılığı bekleniyor.

Bundan sonrası için beklentileriniz neler?

Çok sıcak projelerimiz var. Sonuca yaklaşmakta olduğumuz görüşmeler sürüyor. Dünyadaki enerji krizi, artan kurlar, ham madde sorunları yatırım yapacak firmaların odaklarını bir miktar kaydırdı. Ama UPM grevinin sonlanması, bazı alanlarda stabilizasyonun sağlanıyor olması ile firmalar projelere geri dönüyorlar. Diğer taraftan artan enerji maliyetleri yüksek hızlı ve üretken makinelerin daha gerekli olduğu gerçeğini ortaya çıkardı. Bizim makinelerimiz çok tecrübeli, yetişmiş usta ihtiyacını da ortadan kaldırıyor. Bu da sektörün ayrı bir sıkıntısı. Artan ham madde fiyatları ve tedarik sorununun olduğu bu dönemde en az fire ile üretim yapabiliyor olmak daha değerli. Önümüzdeki süreçte piyasada çalışan makinelerimiz olduğu için artık kendimizi anlatma konusunda elimizi daha rahat. Beş yıldır yaptığımız yatırımın sonuçlarını alıyoruz.

Buraya gelen etiketçilerle yaptığınız değerlendirmeler nasıl geçiyor. Neler söylüyorlar?

Durst dijital etiket baskı makinelerine yatırım yapmış 3 firmamız burada. Bu firma temsilcileri Covid dolayısıyla daha önce buraya gelememişlerdi. Bu etkinlik onlar için iyi bir fırsat oldu. Bazı müşterilerimiz de sağlık ve vize sorunları yüzünden bu etkinlikte yer alamadılar. Onlar için başka bir etkinlik ayarlayacağız. İnsanlar dokunarak bir makine almayı tercih ediyorlar. Bir taraftan da üretim tesislerini görmeleri makinenin arkasındaki anlayış ve teknoloji konularında daha net fikir veriyor. Görüştüğüm misafirlerimiz gördüklerinden etkilendiklerini söylüyorlar. Yatırım yapanlar da doğru karar verdiklerini teyit ediyorlar.

Bunlar güvene dayalı bir pazarda bizim de işimizi doğru yaptığımızın bir kanıtı.

Uygulama yelpazesi açısından Durst dijital baskı makinelerinde bir sınır var mı?

Hayır yok. Bizim düşük migrasyonlu mürekkeplerimiz de var. Bunlar, Nestle, FDA gibi uluslararası standartlara uygun. Her düşük migrasyonlu mürekkep Nestle sertifikasına sahip değil. Bu avantajla ürün gamı iyice genişliyor. Hemen her baskı altı malzemesine baskı yapabiliyoruz. Bu aynı zamanda firmalara yeni iş fırsatları da sunuyor. Firma temsilcileri ile makine tanıtımlarına gittiğimizde, mümkünse satış tarafından da birilerinin olmasını öneriyorum. Çünkü baskı örneklerini görmek onların kafasında da yeni fikirler uyandırıyor. Bizim makinemize yatırım yapan firmalarda en çok iş satış kanalına düşüyor. Makinenin yetenekleri ile yeni işler bulup almaları gerekecek. Bu da yeni fırsatlar demek.

Kurutma sistemi nedir?

Nihayi kurutma 2 adet Mercury UV tarafından yapılıyor. Ama öncesinde ön kurutmalar UV LED'ler le yapılıyor. Beyazdan sonra bir, sistemde varsa orange, viyolet ve greenden sonra bir, CMYK'da ise her iki renkten sonra bir LED UV kurutucu var. ■

Ömer Koçyiğit (Orion Etiket, İzmir)
"Makinemiz kurulunca etkinliğimizi artırmak istiyoruz"

Bir İzmir firması olan Orion Etiket de Türkiye'de Durst TAU RSC etiket baskı makinesi yatırımı yapan basım işletmelerinden biri. Orion'un makinesi önümüzdeki günlerde kurulacak. Firma sahibi Ömer Koçyiğit de etkinlik için Brixen'deydi. Koçyiğit görüşlerini şöyle dile getiriyor:

"Biz makine yatırımını yaparken fabrikaya gelip yerinde inceleyememiştik. Pandemi koşullarında bu mümkün olmadı. Alternatif makineleri ve o tarihte Türkiye'de kurulu olan bir makineyi yerinde görüp inceledik. Benim amacım bu makineyi alıp, diğer ofset, latter press baskı tekniklerini bırakıp, işimi sadece dijital ile yürütmek. Alternatif firmalardaki makinelerin çözünürlükleri bu hedefimi karşılamıyordu. Dolayısıyla makinenin basıt yapısı, baskı kalitesinin çok yüksek oluşu ve Dusrt'un geçmişten gelen deneyimi karar vermemi kolaylaştırdı. Şimdi buradayız ve üretimi yakından görüp inceliyoruz. Ben mekanik kökenli bir insanım burada makine parçalarının kalitesini de yakından gördüm ve doğru karar verdiğimi bir kez daha anlamış oldum.

Durst devreye girince diğer makineleri elden çıkaracağım. Sadece arka baskılar için elimde bir letterpress baskı makinesini tutmayı düşünüyorum. Satın aldığımız Durst RSC E 52 metre/dakika hızında. İhtiyaç olursa makineyi 80 metre/dakika hıza up grada etmek mümkün. İş potansiyelimiz artarsa da ikinci bir makineyi devreye almayı düşüneceğiz.

Dijitale geçmemdeki en önemli neden çocuklarım. Oğlum ve kızım bu işi yapmak isterlerse onlara sistemi kolay çözebilecekleri, fazla personel gerektirmeyen sade bir yapı bırakmak istiyorum. İsterlerse kendileri sonra büyütürler.

Biz kurumsal ve endüstriyel firmaların etiketlerini üretiyoruz. Bu firmalarla çalışmak güzel ama kolay değil. İngiltere, Polonya, Almanya ve Fransa'ya bir miktar ihracatımız var. Bir firmanın da farklı ülkelerdeki fabrikalarına doğrudan üretim yapıp gönderiyoruz. Makinemiz kurulunca bu alandaki etkinliğimizi artırmak istiyoruz."

Daha yüksek kalite
Daha yüksek performans
Daha düşük maliyet

Flenex FW - L2
Gelişmiş, suyla yıkanabilir flekso kalıplar

Flenex FW-L2 kalıpları, bir yandan her yönüyle mükemmel üretim performansı sağlarken bir diğer yandan da birçok farklı flekso uygulaması için en kaliteli baskıyı sunacak şekilde tasarlanmıştır. Kauçuk esaslı özel bir malzemesi sayesinde Flenex FW-L2 kalıbı, 200lpi kalitesinde üzeri düz bir nokta yapısıyla üstün tutarlılık sağlar. Ayrıca oldukça dayanıklı olan Flenex FW-L2 kalıbı uzun baskı tirajlarında kullanılabileceği gibi, hızlı işlenebildiği için çabuk geçişli işlerde de kullanılabilir.

Flenex FW-L2'nin diğer kalıp teknolojilerine karşı üstün yönleri:
- En üst flekso kalitesi
- Her vardiyada daha fazla üretim
- Baskıda daha uzun tiraj
- Daha düşük enerji ve sarfiyat
- Daha düşük çevresel etki
- Daha güvenli çalışma

Daha fazla bilgi için
www.fujifilm.com/tr
adresindeki web sitemizi ziyaret edebilir veya
info@fujifilm.com.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

FLENEX FW

FUJIFILM
Value from Innovation

KASAD üyeleri Koenig & Bauer Radebeul fabrikasında firma yetkililerinin sunumlarını dinleyip, demoları izlediler

Koenig & Bauer'den bir gelecek projeksiyonu…

23-25 Mayıs tarihleri arasında organize edilen gezi, makine ve sistem tanıtımları yanında sosyal ve kültürel yönü ile de dikkatleri çekti

- Firmanın 200 yılı aşan geçmişi ve gelinen nokta
- Ambalaj teknolojileri üzerine kurulmuş Müşteri Deneyim Merkezi'nde demolar
- En az personel ile otomasyon

Uzun pandemi kısıtlamaları, ertelenen etkinlik ve fuarlar nedeniyle alanda gelişmeleri dokunarak izlemekten uzak kalan sektör mensuplarının bu mahrumiyetten kurtulduğu günlerdeyiz. Bu yılın başından itibaren başlayan uluslararası hareketlilik artık rutin seyahatlerin yapılabileceği bir noktaya evrilmiş durumda.

Bu ortamda KASAD (Karton Ambalajcılar Derneği) ve Koenig & Bauer Duran organizasyonu ile KASAD üyeleri Koenig & Bauer'in Radebeul tesislerindeki Ambalaj Deneyim Merkezi'ni ziyaret ettiler.

Dresden'de konaklayan yaklaşık 50 kişilik grup güzel bir organizasyon ile Dresden'i, Koenig & Bauer Radebeul tesislerini ve Berlin'i dolaşarak; akşam yemeklerinin kaynaştırıcı ortamında stres atıp dostlukları pekiştirerek keyifli ve bilgilendirici 3 gün geçirdiler. Etkinliğin ilk gününde Koenig & Bauer Duran Tabaka Ofset Kıdemli Satış Müdürü Rolf Köhle'nin rehberliğinde Dresden'i gezen grup, son gün de otobüsle profesyonel bir rehber eşliğinde Berlin turu yaptı.

Koenig & Bauer demosunda geleceğin makinaları

Rapida 145 eş zamanlı otomatik kalıp değiştirerek büyük ebat iki işi peşpeşe bastı. Yeni bir opsiyon olarak kalıplar kıvrılmadan makineye yüklenebiliyor. Demo yapılan Rapida 145 ambalaj baskısına uygun olarak yükseltilmiş bir makine. Operatör müdehalesine gerek kalmadan bütün ayarları otomatik olarak gerçekleşen baskı sürecinde baskı makinesi işi oturttuğunda hemen 18 bin hıza çıkabiliyor.

Rapida 106 demosunda 20 bin süratle iki işin baskısı yapıldı. Bu arada hatalı bir kalıba makinenin tepkisi de gösterildi. Baskıya giren makine PDF kontrol ile kalıp üzerinde gördüğü bir hatayı operatöre bildirebiliyor. Operatörün tercihi doğrultusunda işe devam edebiliyor ya da kalıplar değiştiriliyor. Makine baskıyı tamamlarken son 5 tabakada boya ayarlarını kısıyor. Böylece makinenin yıkama süresi kısaltılabiliyor.

Baskı sonrası demoları Baskı Sonrası Ürün Müdürü Mario Gerber ziyaretçiyleri bilgilendirdi. Yeni CutPRO Q kesim makinasında kesim ve otomatik ayıklama gösterildi. Sonra rotasyon kesim makinası CutPRO X'te katlamalı kutunun kesimi gösterildi. CutPRO X'ten çıkan iş Omega Allpro 110'da katlanıp yapıştırıldı.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) kafilesinin fabrika turu, Koenig & Bauer Duran Tabaka Ofset Bölümü Genel Müdürü Tolgahan Toskaya'nın da belirttiği gibi kısa bilgiler ve makinalarda canlı gösterilerle gerçekleşti. Ambalaj teknolojileri üzerine kurulmuş, Müşteri Deneyim Merkezi'ndeki tur, ambalaj sektöründeki en son teknolojilerin sunumuna odaklıydı. Program Koenig & Bauer ve Koenig & Bauer Sheetfed hakkında bir sunumla başladı, teknoloji sunumları ve demolarla devam etti. Öğleden önce baskı, öğleden sonra baskı sonrası çözümler üzerinde duruldu.

Dietmar Heyduck "çok geniş bir ürün gamımız var"

Radebeul fabrikasında konukları karşılayan Kıdemli Başkan Yardımcısı Dietmar Heyduck, 2019 Şubat ayında Swisotel Bosphorus'taki bir KASAD toplantısına geldiğini hatırlatarak, şunları söylüyor:

"Hepimiz video demolarından bıktık. Karşı karşıya, makinaların yanında durarak demoları izlemenin daha heyecanlı olacağını tahmin ediyorum.

Koenig & Bauer sadece matbaa makinaları yapmıyor, çok geniş bir ürün gamı var. Ambalaj baskı sonrası makinaları, oluklu mukavva ambalaj baskı makinaları, güvenlik baskı makinaları ve flekso baskı makinaları da yapıyoruz.

Türkiye'de faaliyete başladığımızdan bu yana ciddi sayıda makinelerimizin kurulmuş olmasından memnunum. Türkiye'de en eski müşterilerimizden Cem Ofset'i burada anmak istiyorum. Bir Rapida 105 baskı makinasıyla neredeyse hiç durmadan saatte 17 bin hızla baskı yapıyor.

Dünyanın en büyük matbaalarından Mayr Melnhof Graphia'nın İzmir'deki fabrikasına, 17 üniteli Türkiye'nin en uzun baskı makinası (dünyanın en uzunlarından) şu anda Koenig Bauer Duran tarafından, Almanya'dan destekle kuruluyor. Yine Kılıç Ambalaj iki büyük ebat makina birden aldı, önümüzdeki yıl teslim edilecek. Camiş Ambalaj da üçüncü makinasının siparişini verdi. Yakın geçmişte, 2020'de de Barem Ambalaj iki büyük ebat Rapida siparişi vermişti.

Tahmin ediyorum çoğunuz Koenig & Bauer Duran katlama yapıştırma makinası kullanıyorsunuz. Koenig & Bauer'a gösterdiğiniz güvene çok teşekkür ediyorum ve size daima destek olacağımıza söz veriyorum. Koenig Bauer Duran da size çok yakın, dolayısıyla en iyi hizmeti en kısa zamanda verebiliyoruz."

Heyduck Türkiye'deki müşterileriyle uzun süreli ilişki kurmak istediklerini sözlerine ekliyor.

Falk Sparbert'den firma tarihçesi

Dietmar Heyduck'un ardından mikrofonu alan Koenig & Bauer Tabaka Ofset Çözümleri, Satış Başkan Yardımcısı Falk Sparbert pandemi sonrası çok özel bir dönemde ve bir ekonomik kriz ortamında olunduğunu, aynı zamanda plastikten kartona geçişin içinde olduklarına dikkati çekiyor. Koenig & Bauer'in bu alandaki çözümlerini göstereceklerini belirten Sparbert, firmanın 200 yılı aşan tarihini de özetleyen sunumunda şunları söylüyor.

"1812'de Friedrich Koenig, ilk buharlı tipo baskı makinasını, Almanya'da demir – çelik sanayii yeterli olmadığından İngiltere'de yaptı. İlk gazete baskı makinası iki yıl sonra Londra'da Times gazetesini basmaya başladı ve 1817'de Koenig & Bauer şirketi Almanya'da resmen kuruldu. 1990 yılında Koenig & Bauer Planeta'yı satın aldı ve 2017'de 200. kuruluş yıldönümünü kutladı. Şirket, kurucuları Friedrich Koenig ve Andreas Bauer anısına Koenig & Bauer'ı şirket ismi olarak kullanma kararı alındı. 2020'de şirket yeni nesil makinalarının lansmanını yaptı.

Halen Koenig & Bauer Group olarak dünya çapında 5500 çalışanımız, 11 üretim tesisi, 109 satış ve satış sonrası servis birimi var. Grubun toplam cirosu 1.2 milyar avro. 2021'de pandemiye rağmen aynı rakamları korudu. Şirket müşterilerinin makinalarını uzun süre ve en etkin şekilde kullanmalarına önem veriyor ve onlarla 7/24 bağlantıda kalıyor.

Iberica (İspanya) ve Duran Makina (Türkiye, bugün Koenig & Bauer Duran) firmaları satın alındı.

Koenig & Bauer her türlü malzeme üzerine baskı yapan baskı makinaları üretiyor. Holding cirosunun yarıdan fazlası 1800'e yakın çalışanı olan Radebeul fabrikasından, tabaka ofset bölümünden geliyor ve burada dergi, katalog, kutu, etiket gibi ürünleri; kağıt, karton ve plastik gibi çeşitli malzemelere basan makinalar üretiliyor.

Holdingin merkezi Würzburg'da. Gazete baskı makineleri pazarının daralmasıyla dekor ve laminatlar için baskı makinaları, oluklu mukkavvaya doğrudan konvansiyonel ve dijital baskı makinaları ve esnek ambalaj baskı makinaları üretilmeye başlandı.

Cam ve bardaklar üzerine özel baskı yapan makinaların yanı sıra Koenig & Bauer, lider olduğu teneke ambalaj baskı makinaları ve işaretleme (coding) yapan, banknot baskısı yapan makinalar da yapıyor. Aile şirketlerinin yanı sıra dünya çapında 50 – 60 matbaası olan dev gruplarla çalışmamız, ambalaj dünyasının Koenig & Bauer'a güvenini gösteriyor"

Dirk Winkler'den teknik sunum: Tam otonom matbaaya doğru…

Falk Sparbert'in ardından verilen ara sonrasında Koenig & Bauer AG Teknoloji, Ürün Yönetimi ve Ürün Pazarlama Müdürü Dirk Winkler "Yeni stratejimiz 'Exceeding Print' / Baskıyı aşmak' konulu teknik bir sunum yaptı.

"2018'de pazarda kuvvetli olduğumuz asıl alana, ambalaja yönelme kararı aldık. Eski demo merkezimizde yüksek hacimli bir ambalaj demosu için yerimiz müsait değildi. O yüzden her türlü karton ambalaj üretimi için bu yeni Müşteri Deneyim Merkezi'ni yaptık.

CutPRO X demosunda makinenin 15 bin tabaka/saat hızla çalışması KASAD üyelerinin yoğun ilgisini çekti. Dört üniteli rotatif makine ilk ünitede erkek dişi kalıplarla gofraj, ikinci ünitede yine erkek dişi kalıplarla pilyaj yapılıyor. Bu üniteye istenirse Brail alfabesi de eklenebiliyor, üçüncü ünitede tabakanın ortalarında kesilip atılması gereken bölümlerin kesimi ve bir vakumla çekilmesi, son ünitede de kesim işlemleri gerçekleştiriliyor. Makine IML'dan 0,6 mm'ye kadar (yaklaşık 500 g) kartonu kesebiliyor.

Cut PRO Q 106 düz şekilli kesim makinesi 9000 tabaka/saat hızla kesim yapabiliyor. Bu makinada bir ilaç kutusu kesimi yapıldı.

Omega Allpro 110 demosunda Koenig & Bauer Duran Satış Müdürü Eren Şentürk makina üzerindeki yenilikleri gösterdi. Bütün opsiyonların üzerinde olduğu demo makinesi Omega Allpro 110, süregelen Omega Allpro özellikleri ile en kısa sürede işten işe geçişle yüksek hızlı üretim yapıyor. Yükleme kayışları sağa ve sola daha kolay inebiliyor. Örneğin yüklemede bütün poza sistemleri kolayca yukarı kaldırılabiliyor ve ayarlar kolaylaştırılmış. Operatörün düşüş bölümünü görüp, herhangi bir sıkışmaya müdahale edebilmesi için bir kamera sistemi ve monitör mevcut. Yeni buton takımları daha sağlam. Buton takımları yeni tasarımlı, bütün ekranlar Koenig & Bauer makinalarındaki ekranlarla aynı. Omega'lar veri paylaşımı da yapabiliyor. Koenig & Bauer tarafından geliştirilen LogotTronick gibi bütün yenilikler katlama yapıştırma makinalarına da uygulanıyor. Telefon üzerindeki aplikasyonlar da geliştirilmiş.

Pozalama ünitesinde hem sol hem de sağ kulaktan düzeltme yapılabiliyor. Minimum kulak uzunluğu 40 mm. Bu da pazardaki en küçük ölçü ve 40 mm'lik kutular da işlenebiliyor. Kamera Kontrol sistemi ile iş kontrolü yapılıyor ve hatalı kutular sistemden dışarı atılıyor.

Demo sırasında makine 200 metre/dakika hızında çalıştırıldı. Maksimum bant hızı 400 metre/dakika. Yeni tasarımlı otomatik ayar ve hafıza sistemi var. Makinanın hafızasında tüm standart kutuların çizimleri var. Operatör uygun olanı seçip boyutları giriyor. Pozalama sistemini belirtiyor. Sistem nerede katlama, nerede caka yapacağını operatöre bildiriyor. Ardından hesaplama butonuna basılınca tüm kayışlar otomatik olarak yerlerine gidiyor. İstersiniz bu ayarları kaydedebiliyorsunuz. Operatör bütün ayarları ve kayışları ekrandan kontrol edebiliyor. 2023'de Koenig & Bauer'in tüm sistemleri otomatikleşince Omega'lara da otomatik yükleme ve toplama konulacak. Koenig & Bauer Duran'ın uzun zamandır üzerinde çalıştığı bu sistemle Omega'lar, sadece tekrar eden ayarı hafızadan çağırarak aynı işi kolaylıkla ayarlamıyorlar, işin ilk ayarı da otomasyonla yapılabiliyor. ■

Koenig & Bauer Duran
Yönetim Kurulu Başkanı Oktay Duran

“Yarının matbaacılığı tamamen makina odaklı”

Üretici şirketler devamlı teknolojilerini geliştiriyorlar. Bunlardan kullanıcıların haberdar olmaları gerekiyor. Bunun en kısa yolunun da KASAD üyelerini Koenig & Bauer’ın Almanya’daki kendi tesislerine davet ederek tüm bu gelişmeleri canlı olarak anlatmak olduğunu düşündük. Çok güzel oldu. Çünkü pandemi süresince tüm bu tür gezileri yapamamıştık.

Koenig & Bauer’ın bu dönemde hiç boş durmamış, teknolojilerini geliştirmiş olması ve bununla birlikte müşteriyi dinleyerek, ihtiyaçlarının ne olduğunu anlayarak ve bunların çözümlerini bularak tamamen müşteri odaklı çalıştıklarını görmüş olmamız gezinin en çok sevindiğimiz tarafı oldu.

Hem bugün için çok tatmin olduk hem de yarın için ümitlendik

Hem bugün için çok tatmin olduk hem de yarın için ümitlendik. Dünün matbaacılığından bugüne geldik fakat Koenig & Bauer sayesinde yarının matbaacılığının ne olacağını da gördük. Yarının matbaacılığında tamamen makina odaklı, operatör hatta mühendis seviyesinde operatör odaklı sistemlerin geliştirildiğini gördük. Öyle bir hale getirmişler ki depodan malzemenin baskı makinasına, oradan kesim makinasına, sonra katlama yapıştırma makinasına ve en son sevkiyata kadar tüm lojistiğin el değmeden gerçekleştirilebileceğini gördük.

Hata payları çok azalmış, neredeyse insan hatası diye bir şey kalmamış. Akıllı sistemler, en ufak bir hatayı ya kendileri çözüyor ya da operatörü uyarıyorlar. Makinanın uyarıları yanında, merkezden de Koenig & Bauer uzmanları makinaları izleyerek makinanın mevcut veya gelecekte olması muhtemel problemleri konusunda müşterilerini uyarıyorlar. Bunlardan da çok mutluyuz. Bu gelişmeleri takip edeceğiz ve KASAD üyelerinin gelişmelerden anlık haberdar olmasını sağlayacağız.

Katılımcıların hepsinin bu gelişmeleri özümsemiş durumda olduğunu gördüm. Bu çok mutluluk verici. Herkes ilgiyle izledi ve Koenig & Bauer ile kendi gelecekleri hakkında daha olumlu fikirler oluşturdular. Bu irtibatların gelecekte daha faydalı sonuçlar doğuracağına inanıyorum. ■

Dünyada artık birçok mega trendler var ve bunlar işleri yönlendiriyor. Özellikle küreselleşme, kişiselleştirme, güvenlik, çok yönlülük, süreklilik gibi trendler bizi, sanayimizi, işimizi yönlendiriyor. ‘Exceeding Print’ stratejimizin üç ana sütunu var: Sürdürülebilirlik, dijital ve modülerlik (bireyselleştirme).

Ambalaj dünyası için ana odağımız sürdürülebilirliğe uyum sağlayacak makina, yöntem ve yazılımlar geliştirmeye çalışıyoruz. Burada önemli olan tüm sürecin verimliliğini artırmak. Gelecekte daha az enerjiyle daha iyi ürün sağlayacak makinalar yapmaya çalışıyoruz.

Dijital makinalarda çok başarılıyız ama sadece dijital makinalar yapmakla kalmıyoruz, makinaları çalıştıracak yazılımlar geliştiriyoruz. Koenig & Bauer makinaları ve çözümleri ile 10 mm kalınlığa kadar baskı yapma imkânı var. Orta ebatta ve büyük ebatta dünyanın en hızlı ofset baskı makinalarına sahibiz. Yeni PDFCheck ve Inspection baskı izleme sistemleri sayesinde yüzde yüz kaliteyi garanti edebiliyoruz. Uzaktan bağlantı sistemimize bugün 2500’ü aşkın ambalaj matbaası bağlantılı.

3 önemli pazar

Gelecekte üç önemli pazar öne çıkacak. Etiket pazarı, web-to-print ticari baskı ve açık ara en büyüğü olan ambalaj pazarı. Bunu bir dişli olarak düşünürsek, üç segmentten birinde, örneğin ticari baskı için bir makinada bir şey geliştirdiysek bunu örneğin ambalaj makinasına da adapte etmeye çalışıyoruz ki tümü aynı mantıkla çalışsın ve dişlinin hareketleri bozulmasın.

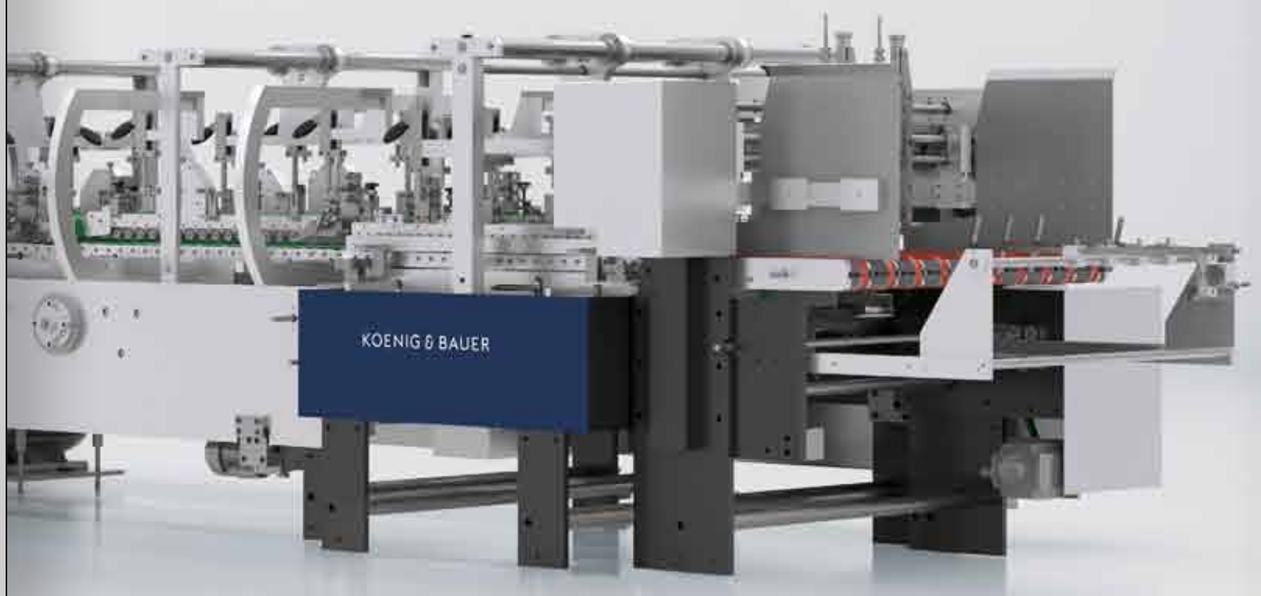
Müşterilerinizden gelen özel isteklere cevap verebilmenizi sağlamaya ve aynı zamanda bu üçlü dişli sistemini bozmamaya çalışıyoruz. O yüzden üç deneyim merkezi yaratmaya karar verdik. Birincisi ve açık ara en büyüğü Ambalaj Deneyim Merkezi, ikincisi hemen yanında Etiket Deneyim Merkezi ve üçüncü olarak da kâğıt kullanan ticari matbaalar, web-to-print matbaaları için bir Ticari Baskı Deneyim Merkezi hazırlıyoruz. Eğitim merkezimiz Koenig & Bauer Campus de yenilenerek gelişti.

Ambalaj Deneyim Merkezi

Ambalaj Deneyim Merkezi’nde birbirinden bağımsız üç üretim - baskı hattı olacak. Büyük ebatta en yeni 102 x 145 cm ebatlı 7 renk + çift lak makinamız var. İkinci makinamız orta ebatta, en gelişmiş makinamız olan Rapida 106 X 7 renk + lak + 2 kurutucu + 1 baskı ünitesi + 1 lak konfigürasyonuyla kuruldu. Bu senenin Kasım ayında bu makinelerin yanına bir de su bazlı

KOENIG & BAUER

Hayallerinizi
katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinası çeşitliliğini sunuyoruz.

Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.
Akcaburgaz Mah. 3122.Sk No:6 Esenyurt
34522 Istanbul / Turkey
info@duranmachinery.com

duranmachinery.com

we’re on it.

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran:

“İyi çalışılmış, iyi düşünülmüş, özenli bir program”

KASAD’ın klasikleşmiş teknoloji bilgi – görgü gezilerinden birini daha yaptık. Koenig & Bauer gibi çok bilinmiş, çok ünlü bir matbaa teknoloji markasının son teknolojilerini görmüş olduk. Gerçekten etkilendik. Koenig & Bauer’ın iyi marka olduğunu biliyorduk ama buradaki dijitalizasyonu, yeni teknolojileri gerçekten hepimizi hayran bıraktı. Çünkü şu anda yaşadığımız birçok problemi çözmeyi başarmış yeni nesil makinaları var. Bu yüzden hepimiz açısından güzel bir deneyim oldu.

Kesim tarafında Koenig & Bauer iki makina sergiledi. CutPRO X 106 büyük bir sürpriz oldu. Rotasyon kesimde 15 bin kesim hızı görülmüş bir şey değil. Uygun işlerde çok kullanışlı bir makina. Ama tabii ki ona uygun iş bulmak lazım.

Öbür makinaya gelince, Koenig & Bauer Iberica’yı çok geliştirdi. CutPRO Q 106 düz yataklı, 9 bin süratle çok iyi bir makina ve bizim klasik kesim anlayışımıza çok hitap ediyor. Birçok sorunumuzu çözecek görünüyor.

Koenig & Bauer sunumlardan da hatırlayacağınız üzere kendi geleceğini tamamen dijitalizasyon üzerine kurmuş. Dolayısıyla makinaların birbirine uyumlu olması bu anlamda çok önemli.

“KASAD’ı çok ciddiye aldıklarını gördük ve bu bizi sevindirdi”

Koenig & Bauer Duran birleşmesi öncesinde Omega zaten dünyada bilinen bir markaydı, şimdi Koenig & Bauer’ın katkılarıyla tabii ki bu marka da çok ilerliyor. Bu etkinlikte hem baskı hem kesim hem de katlama yapıştırmada çok iyi makinalar, sektör için çok kaliteli, çok performanslı makinalar ürettiklerini gördük ki bu bizim için de sevindirici. Böyle devam etmelerini diliyoruz.

Gerçekten organizasyon çok güzeldi. Çok iyi çalışılmış, iyi düşünülmüş, saygılı ve özenli bir program yapılmıştı. KASAD’ı çok ciddiye aldıklarını gördük ve bu bizi sevindirdi. Bir Alman matbaa makinaları devinin Türkiye’ye nasıl baktığı çok önemli. Tabii ki insan faktörü dernekler için önemli.

Gezinin sosyal yönü de gayet güzel geçti. Dernekler ve sektörler makinalarla yaşamıyor, ilişkilerle, bağlantılarla yaşıyor. Bu yüzden bizim için çok iyi bir gezi oldu.

Umarım bir sonrakini bir başka sektör paydaşımızla yapabiliriz. ■

7 renk baskı yapan, 70 x 100 cm dijital inkjet baskı makinamız VariJET 106’yı kuracağız.

Baskı makinalarımızdan sonra yüksek kapasiteli şekilli kesim makinalarımız var. Şu anda en yeni, yüksek teknolojili Cut PRO Q 106 düz şekilli kesim makinamız çalışıyor. Makina 9000 tabaka/saat hızla pliyaj, gofraj, kesim ve ayıklama yapabiliyor. Bu teknoloji yanında yeni bir baskı sonrası kesim makinamızı tanıtıyoruz. Cut PRO X 106 rotatif şekilli kesim makinası pliyaj, gofraj, kesim ve ayıklamayı saatte 15 bin tabaka süratle yapıyor.

Çıkan kutuları katlayıp yapıştırmak için yüksek hızlı Omega Allpro 110 model kutu katlama yapıştırma makinamızda, dünyanın her yerinden gelen çeşitli kutuları yüksek süratle katlayıp yapıştırma imkânımız var. (Öğleden sonra bu makinalar demolarda gösterildi.)

2023 yılında tabakaların girişinden bitmiş işe kadar tamamen otomatik bir sistemi burada kurmuş olacağız. İşlenmemiş ve işlenmiş malzemelerin matbaa içerisinde istenilen yerlere insansız gitmesini hedefliyoruz. 2023 senesinde tekrar davetlisiniz, o zaman tüm sistemi görebileceksiniz.

Etiket

Son zamanlardaki geliştirmelerimizle ve özellikle bobinden giriş sistemini üreten bir firmayla yaptığımız iş birliği ile bugün artık yaş tutkallı veya kendinden yapışkanlı ya da in mould (IML) etiket olmasından bağımsız olarak, piyasaya tam yanıt verebileceğimiz makinaları ürettik. Etiket Deneyim Merkezi’ni de şu anda kurmak üzereyiz. Merkezde Rapida 106 X 7 renk + lak bir makina, baş tarafında LS 106 bobinden tabakalama sistemiyle yer alacak. Yanında iki üniteli bir rotatif şekilli kesim makinası var.

Etiket Deneyim Merkezi için de otomasyon çok önemli. Makina bobini ya da tabakayı istediğinde insansız araç getirecek ve yükleyecek. Bobinden tabaka sistemini makinadan ayırabiliyoruz. İnsansız araç baskıdan sonra bitmiş istifi alıyor ve otomatik olarak rotasyon kesim makinasına iletiyor. Kesimden sonra ayıklama istasyonuna getirilecek, burada bantlanacak ve paketlenmeye hazır olacak.

Usta, kalfa ve çırakların yerine gözlemci bir operatörle baskı

Ticari Baskı Deneyim Merkezi’nde bir Rapida 76, 5 + lak baskı makinası ve dünyanın en hızlı baskı yapan (20 bin

SCREEN
Creating a Future in Print
Truepress Jet520HD
Truepress Jet520HD+
RENKLİ

• 2 Kişilik dev operasyon
• Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
• En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi
• Standart offset kuşeye baskı imkanı
• 1,200x1,200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
• İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
• Düşük enerji tüketimi
• Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
• Değişken veri basımı
• Elektroser satış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümleri

Fogra cert
Print Check | 33126

EQUIOS ART & UX

Truepress Jet520HD
TEK RENK

Baskı Üretiminiz için Meydan Okuyan, Yeni kapılar açan kalite

Truepress Jet520HD, günümüz baskı üretim dünyasında,değişen iş yapma biçiminize tam olarak cevap veren bir çözüm olmaktadır. Ticari baskı üretiminde, birikimli olarak gelen ve son zamanda zirve yapan sorunları, 520HD ile bertaraf edebilirsiniz. Uygun sonlandırıcılarla donatılabilen sistemle, kolay kullanımlı usta bağımsız yapısı sayesinde 1-2 kişilik operasyonla, hızlı işten işe ve malzemeden malzemeye geçiş yapabilecek, toplam işletme maliyetinizi asgari seviyede tutacaksınız. Siz de mesafe kuralına uyan Truepress Jet520HD sistemine geçin, rahat edin!

DEĞİŞİM İÇİN DEĞİŞİN!

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com

Barem Ambalaj A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Recep Taşyanar:

“Kendi tedarik zincirimizi oluşturmak istiyoruz”

Son derece başarılı bir etkinlik. Alışık olduğumuz dostluklardan, misafirliklerden birini yaşadık. Çok başarılı buldum, devamını da bekliyoruz. Koenig & Bauer sektörün önde gelen tedarikçilerinden biri. Makinalardaki gelişmeler de son derece güzel. Zaten o teknolojiyi yakından takip ediyoruz ve biliyoruz. Beni en çok CutPRO X kesim makinasının 15 bin tabaka süratle kesim yapması etkiledi. Artık ambalaj sektöründe zirveye gelmiş durumdayız. Artık tedarik edilen konumundan çıkıp kendi tedarik zincirimizi oluşturmayı düşünüyoruz. Bu konuda Ereğli’deki kâğıt fabrikası yatırımlarımız sona doğru geldi, makina seçimlerimiz bitti, ÇED raporu, teşvik belgesi bekliyoruz. Umuyorum önümüzdeki iki üç ay içinde temeli atılır. Dijitali bir süre daha izleyeceğiz, henüz gelişimini tamamlamadı. ■

Kılıçaslan Basım ve Ambalaj A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Kılıçaslan:

“Otomasyon hedefinden etkilendim”

Öncelikle KASAD gibi bir örgütün olması beni son derece mutlu ediyor. KASAD’a üye olmaktan ve böyle bir geziye katılmaktan mutlu oldum. Koenig & Bauer yeni duyduğumuz bir marka değil. Bu gezide ne kadar hassas makinalar ürettiklerini daha yakından gördük. Sektörde daha önde olmak isteyen bir marka olduğunu ve bir gelecekleri olduğunu gördük. Karton ambalaj sektöründe yerinin büyük olduğunu ve gelecekte de daha büyük olacağına ikna oldum. Tanıtımlarında işi tamamen otomasyona döndüreceklerini, insansız bir üretim hedeflediklerini söylediler, bundan etkilendim. ■

tabaka/saat), sekiz renk çift taraflı baskı makinesi Rapida 106 X var. Gelecekte burada da insansız lojistik sistem üzerinden malzemeyi makinaya vereceğiz, merkezi mürekkep dağıtım sistemimiz ve tam otomatik kalıp lojistiğimiz olacak. Böyle bir makina gelecekte tek bir kişi tarafından çalıştırılacak. Makinanın üzerine kimsenin çıkmasına, kalıpları değiştirmesine gerek yok. Operatör sadece tam otomatik işlemleri gözlemliyor. Bunlar Flyeralarm gibi Almanya’nın büyük web-to-print matbaalarında çalışıyor.

Oluklu makavvada Koenig & Bauer flekso ve dijital çözümleri

Oluklu mukavva işine de ağırlık vermeye başladık. Koenig & Bauer hem katlanabilir kartonda hem oluklu mukavvada dijital datadan bitmiş ürüne kadar tüm adımları gerçekleştiren yegâne üretici.

Oluklu mukavvada üç çeşit baskı makinası, değişik şekilli kesim çözümleri ve değişik kutu katlama yapıştırma makinaları öneriyoruz.

Çok yeni bir flekso baskı makinası geliştirdik. CorruFLEX pazardaki en hızlı flekso baskı makinası. Bu makina 14 bin tabaka süratle, 10 mm kalınlığa kadar tabakalara baskı yapıyor. Makinada 2,8 m genişliğe kadar levha kullanılabiliyor. Tabaka ofsetten bildiğiniz DriveTronic bileşenleri kullanıyoruz.

İlginç bir adım attık. Baskı ve rotasyon kesimdeki birikimimizi bir makinada birleştirdik. Hem flekso baskı, hem rotasyon kesim yapabilen, piyasadaki en hızlı (12 bin tabaka/saat) CorruCUT makinamıza, 9 baskı ünitesine kadar eklenebiliyor, kurutmadan sonra rotasyon kesim bölümü var. Koenig & Bauer lojistik sistemlerine bağlanabiliyor.

Dijital oluklu mukavva baskı makinamız CorruJET inkjet teknolojisiyle çalışıyor. Bu makina da bir dünya rekoru sahibi ve 6000 tabaka/saat hızla çalışıyor. Sekiz mm kalınlığa kadar oluklu mukavva levhaya baskı yapabiliyor.

Koenig & Bauer yeni olarak 50 x 70 baskı makinası Rapida 76’yı da tanıttı. Karton ambalajda bize bu ebatta da epeyce talep geldi. Bu yüzden bu makinayı geliştirdik.

Karton kutular için dijital baskı

Karton kutu için geliştirdiğimiz VariJET inkjet baskı makinamız gelecekte ofset kalitesinde baskı yapacak. Konvansiyonel baskıdaki gibi baskı sonrası işlemleri de aynı şekilde yapılacak.

FLEKSO BASKI TEKNOLOJİLERİNDE
YFLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING TECHNOLOGY
YFLEX
www.yflex.net
SMART 250-330-650
FLEXO Baskı Makinası
FLEXO Printing Machine
FX 250-330
FLEXO Baskı Makinası
FLEXO Printing Machine
YFLEX
TT330
Otomatik Turret Etiket Sarım Makinesi
Automatic Turret Rewinder
FX 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme Makinesi
Quality Control and Widding Machine Features
SMART
KK 30
Etiket Sarım ve Kalite Kontrol Makinası
Quality Slitter and Rewinder Machine
YFLEX
YAMAN
Deliklikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net

Ortadaki siyah kule dijital baskı ünitesi. Makinanın giriş ve çıkış donanımı Rapida 106 X ile aynı. Bu makina, Fuji Dimatix Samba baskı kafaları ve Koenig & Bauer su bazlı inkjet mürekkepleriyle saatte 5500 tabaka hızda 7 renk baskı yapıyor. 106 X'in platformuna sahibiz, istenirse yaldız baskı için ofset, rotasyon kesim ya da soğuk yaldız veya gofraj ünitesi eklenebiliyor. Bu sadece bir dijital baskı makinası değil; konvansiyonel ofseti ve dijitali birleştiren hibrit bir makina ve bu onu karton ambalaj için en önemli proje haline getiriyor.

Hedefimiz performans, verimlilik

Tüm üretimler için kapalı döngü (close loop) iş akışı çözümleri yaratmayı amaçlıyoruz. Sattığımız her makinada Logotronic sistemini sunuyoruz. Bu sistem hem stok hem baskı makinası hem de kesim, katlama – yapıştırma makinası ve bitmiş işin stoklanması için gerekli dataları yaratacak. Tüm bu bilgiler bir buluta yüklenebilecek. Kalıp lojistiği için de sistemler yaratılıyor. CTP'den gelen kalıplar robot kollarla alınıyor ve makinaya yükleniyor, işi bitmiş kalıplar da öbür taraftan bitmiş kalıplar bölümlerine alınıyor. Burada da insanı aradan çıkarma imkânı var. Web-to-Print gibi çok hızlı iş değiştirilen ve çok sayıda işin basıldığı matbaalar için geliştirilmiş bir çözüm. Matbaaların sorunu aynı: Baskı, kesim vb. işler için operatör bulunamıyor. Bu ambalaj matbaacılarına yakın gelecekte eleman azaltma imkânı sunacak.

Teknopak Mikrodalga Kutu Genel Müdürü Neriman İçer:

"İnkjet makinalardan etkilendim"

Dünya farklı bir yere doğru gidiyor. Yapay zekâ ile beraber baskı teknolojileri çok ciddi bir değişim yaşıyor. Farkındalık yaratmamız, bunlara ayak uydurmamız ve kendimizi güncellememiz gerekiyor. Çok güzel bir gezi oldu. Bize bir şeyler kattığı kesin. Kültürel, sosyal, tarihi anlamda da çok güzel şeyler gördük. Onun için Koenig & Bauer'a çok teşekkür ediyoruz. Bizim için bir farkındalık yarattı. Önümüze bakacağız. Umarım çok güzel şeyler olur.

Bizim hatlarımız mevcut ama yenilemek gerekiyor. KASAD bizim için bir bilgilenme sağladı. Birbirimizi tanıdık. Çok güzel bir kültür ve doğa ile karşılaştık. Almanya'nın kendi tarihine çok iyi sahip çıktığını gördük. İnkjet makinalar beni çok etkiledi ama yeni bir makina için biraz zaman gerekiyor. ■

Temiz baskıya makina karar veriyor

Bütün makinalarımızda atığı azaltmaya dikkat ediyoruz. En iyi enerji tasarruf yöntemlerini sağlıyoruz. Yeni bir kalite sistemi geliştirdik. Ne zaman iyi bir tabaka alırız konusuna odaklı değiliz! Basılması gereken işin bilgilerini makinaya yüklüyoruz, makina register, renk ve içerik olarak en uygun kaliteyi otomatik olarak buluyor ve temiz baskının ne zaman çıkacağına makina karar veriyor; operatör değil. Hangi müşteri hangi işi ne kalitede istiyor? Makina bu bilgiler ışığında karar veriyor.

QualiTronic Color Control, renk ve kalite ölçümünün yanı sıra PDFCheck ile orijinal PDF ile baskının karşılaştırılmasını sağlıyor. Bunu mevcut kamera ile yapıyoruz. Yeni kameraya ihtiyaç yok. Tabaka boyutundan bağımsız saniyede tüm tabaka taranıyor ve orijinal PDF ile karşılaştırıyor.

Servis ve bakım

Yeni bir merkezi gresleme sistemi yaptık. Makinanın başından sonuna kadar dönenler hariç tüm yerlerin otomatik greslenme sistemini üstleniyor. Hayat boyu greslenmiş makas köprüsü opsiyonunu sunuyoruz. Sekiz renkli bir makinada her ünitede ikişer adet makas köprüsü gibi gres basacağınız yerler vardır ve personel bunun için saatler harcar. Sekiz renkli makinada 257 adet gresleme noktası azalmış oluyor. Üretim için haftada iki saat kazanıyorsunuz. Radebeul fabrikasındaki servis merkezine dijital bağlantı mümkün. Makinanın Press Call tuşuna basan operatör akıllı cep telefonuyla merkeze bağlanacak ve kamerası ile makinada sorun olan yeri gösterecek. Yabancı dil bile gerekmiyor." ■

TOYO INK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment

www.toyoink.com.tr

TOYO INK GROUP

Koenig & Bauer Tabaka Ofset Çözümleri,
Satış Başkan Yardımcısı Falk Sparbert

“Koenig & Bauer olarak en geniş makina parkını sunan firmayız”

Sunumlar ve demolar sonrasında Koenig & Bauer Tabaka Ofset Çözümleri Başkan Yardımcısı Falk Sparbert’le Türkiye operasyonunun, firmanın yeniliklerini ve gelecek projeksiyonunu konuştuk.

“Türkiye’de çok potansiyelli bir aktif durumumuz var”

Bir süredir Türkiye’de kendi şirketinizle faaliyet gösteriyorsunuz; öncesinde temsilcileriniz vardı. Araya pandemi de girdi. Bu iki dönemi karşılaştırarak, Türkiye’deki satışları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye’de çok potansiyelli bir aktif durumumuz var. Koenig & Bauer faaliyette olmadan önce de mümessil distribütör üzerinden de şimdi de aktifiz. Pandemiden bağımsız olarak Türkiye piyasasında değişiklik oldu. Türkiye gibi basım sektörünün sürekli gelişme gösterdiği bir ülkede müşterilerimizin Koenig & Bauer ile direkt görüşmesinin avantajı olduğu kesin. Önceden tabii ki müşterilerimizin mümessil bir firmaya güvenleri vardı, şimdi ise bu iletişimin daha da geliştiğini hissediyoruz; daha pozitif bir yaklaşım var. Piyasanın tepkisini, eksikliğini, ihtiyacını görerek hareket ettik. Müşterilerin taleplerini, eksikliklerini ve ihtiyaçlarını görerek, onların taleplerine göre bir yaklaşım göstermek bizim için çok önemliydi.

Türkiye’nin büyük nüfusu ve gelişen endüstrisi ile çok önemli bir pazar olduğunu biliyoruz. Gelecekte de faaliyetlerin giderek artmasını bekliyoruz, tabii biraz zaman gerekiyor. Türkiye’de faaliyetlerimizin doğru olduğunu ve taleplere yerinde müdahalenin faydalarını şimdiden gördük.

Geçiş döneminde bir duraklama olmadı, makina satışlarımız duraksamadan sürdü. Doğrudan pazara girmemiz daha sonuç odaklı oldu. Pandemide kurulum ve serviste Almanya destekli olmadan ilerlemenin faydalarını da gördük. Türkiye’deki teknik servis ekibine sadece online destek verdik.

Pandemide küresel malzeme tedarikinde yaşanan sorunlar esnasında Türkiye ambalajda öne çıkan bir ülke oldu. Bu Koenig & Bauer olarak pazara bakışınızı etkiledi mi?

Ambalaj sektöründe pandemide online siparişlere dair ambalaja talep arttı. Ambalajda üretim daha lokal olduğundan, Çin’deki gibi toplam bir kilitlenme olmadı. Tamamen sıfır bir kapanış olmadı. Doğru adım attığımızın bir göstergesi, Avrupa bazında kısa mesafede üretim yapmanın faydasını gördük.

“Dijitalde sağlam adımlarla ilerliyoruz”

Koenig & Bauer yeniliklerle pazara çıkıyor. Dijitalde hedefiniz nedir, ne kadar etkin olacaksınız?

Dijitalde ilk adımı atan olmadığımız için, belirli bir hazırlık yaptık ve hazır olduktan sonra piyasaya çıktık. Müşterilerimizle konuştuk, beklentilerini sorduk, rakip markalarla ilgili beklentileri konuştuk. Bir iş ortağı aradık ve bulduk. Ambalaj sektöründe aktif olan İtalyan firması Durst yazılım, donanım ve mürekkep teknolojisini sundu. Tecrübe beklentimizi karşılayacak. Akıcı, verimli, sağlam adımlarla ilerliyoruz.

Etiket alanında Türkiye’de etkin gözükmüyorsunuz; bundan sonra neler yapmayı planlıyorsunuz?

Satış anlamında ilk adımı en geç sonbaharda atacağımıza inanıyorum. Başka ülkelere baktığımızda etiket baskısında çok ilerde olduğumuz kesin. Etiket üretiminde bir numara olan CCL Industries bir yıldır bizim teknolojimizi kullanıyor. Bu bizim için büyük bir başarıydı. Rakip markalar da var; onlar da büyük etki yaratıyorlar.

“Türkiye’nin şu andaki stratejik durumu ihracat için önemli bir konumda”

Koenig & Bauer geleceğe hazırlık anlamında büyük bir perspektif sundu. Ofset ve dijitalin birlikte kullanılması, yazılımla tüm prosesin kontrolü gibi; bunun sizi nereye taşıyacağını düşünüyorsunuz?

Koenig & Bauer olarak en geniş makina parkını sunan firmayız. Her baskı teknolojisine, hepsine uygun bir çözüm sunan başka bir marka yok. Müşterilerimizin aynı zamanda danışmanıyız. Müşterinin talebine göre bir portföy sunabiliriz. Bir rakibimiz müşterisine ofset, diğeri dijital teklif edecek, başka biri flekso sunacak. Biz müşterinin ihtiyacına bakarak portföyümüzü sunacağız. Geri dönüşüme odaklı olarak bir çalışma yapıyoruz, buna öncelik veriyoruz.

Türk basım sektörünün üstünlükleri neler ve Türk matbaacılarına neler öneriyorsunuz?

Türkiye sorumluluk bölgemde. Koenig & Bauer için Türkiye Batı ve Güney Avrupa bölgesinde yer alıyor. İtalya ve Yunanistan gibi. Türkiye’nin şu andaki stratejik durumu ihracat için önemli bir konumda. Türk matbaacılar ne istediklerini çok iyi biliyorlar. Türkiye’deki baskı kalitesinin yüksek olması önümüzdeki yıllarda çok büyük bir avantaj olacak. Koenig & Bauer onları destekleme ve yönlendirme anlamında iyi bir iş ortağı olmayı hedefliyoruz. ■

Koenig & Bauer Duran Tabaka Ofset Baskı Makineleri Genel Müdürü Tolgahan Toskaya:

Türkiye’deki meslektaşlarımızın yatırımlarının güçlü olmasını istiyoruz

Etkinlik sonrasında Koenig & Bauer Duran Tabaka Ofset Baskı Makinaları Bölümü Genel Müdürü Tolgahan Toskaya fabrika ziyaretine ilişkin sorularımızı yanıtladı.

Koenig & Bauer Duran olarak uzun bir aradan sonra bu ilk organizasyonunuz. Bu etkinliği hedeflerken neler düşündünüz, aldığınız geri bildirimlere dair yorumunuz nedir?

Koenig & Bauer ve Duran Makina birleşmesiyle aslında Haziran 2019 itibarıyla Türkiye’deki organizasyonumuza başladık ama hemen ardından pandeminin devreye girmesiyle istemeden de olsa etkinlikleri ertelemek durumunda kaldık. Bu oluşumla beraber sektördeki tüm müşterilerimize kendimizi ifade etmek ve ürünlerimizi tanıtmak, aynı zamanda bunu bir sosyal aktivite haline getirmek istiyorduk. 2019 sonunda mı, 2020 başında mı yapalım derken iki sene kadar pek hareket edemedik. Yasaklar kalkınca, biraz da havalar güzelleşsin dedik ve sonuç olarak 2022’nin Mayıs ayında etkinliğimizi gerçekleştirdik.

Sorunuza gerçekçi cevap vermek gerekirse tabii ki ticari hedeflerimizi gerçekleştirmek, kendimizi ve ürünlerimizi tanıtmak, sektördeki yerimizi, avantajlarımızı, faaliyet alanlarımızı göstermek anlamında bazı hedeflerimiz vardı. Ancak bunun haricinde bu organizasyonun çok yoğun bir ticari organizasyon olmamasının, katılımcıların iyi vakit geçirmelerini, sosyal anlamda iletişim kurmalarını sağlayacak şekilde olmasını planladık. Şu ana kadar aldığım geri bildirimlerden konuklarımızın iyi vakit geçirdiklerini düşünüyorum.

Etkinliğe katılan matbaacıların bir kısmında Koenig & Bauer baskı makinası yok, belki bazıları ilk kez bu kadar yakından tanıdılar. Bu etkinlik sonrasında Koenig & Bauer hakkındaki düşünceleri sizce nasıl değişti?

Koenig & Bauer son zamanlardaki yenilikleriyle ambalaj konusunda tam çözümü olan neredeyse tek üretici. Sadece bir baskı makinası üreten bir üretici değil, ambalaj konusunda birçok alanda faaliyet gösteren bir makine üreticisi. Hayatımızın içinde olan birçok ambalajın Koenig & Bauer makinalarında üretilmiş olduğunu müşterilerimize göstermek istedik. Bunda önemli ölçüde başarılı olduğumuzu gösteren geri bildirimler aldık. Bu etkinlikten önce algılandığı gibi Koenig & Bauer’ı sadece büyük ebat ambalaj baskı makinası, hatta sadece kalın gramajlar için ambalaj baskı makinası üreten bir firma olmaktan ziyade ambalajın çok geniş bir alanında çözümleri, makinaları olan bir tedarikçi olduğunun bilgisini paylaştığımızı umuyorum ve geri dönüşlerini alıyorum.

Bundan sonra Koenig & Bauer tarafında yatırımların artacağı beklentisi oluştu, diyebilir miyiz?

Zaten bu beklenti bizde her zaman var. Var oluşumuzun temel sebeplerinden biri bu ama böyle bir organizasyon yapalım ve hemen bunu satışa döndürelim diye düşünmüyoruz. Kendimizi doğru ifade edersek zaten bunun geri dönüşünü alırız. Bizler Koenig & Bauer’ın Türkiye’deki temsilcileriyiz. Aslında Türkiye’deki meslektaşlarımız, matbaacılarımız, ambalajcılarımızın yatırımlarının güçlü olmasını istiyoruz, müşterilerimizin ve potansiyel müşterilerimizin haklarını gözeterek en doğru yatırımı yapmalarını sağlamaya çalışıyoruz. Bunu yaparken de temsil ettiğimiz firmanın çıkarlarıyla onların ihtiyaçları arasında optimal bir çözüm bulmayı hedefliyoruz.

Koenig & Bauer sunumlarında bir ürün tanıtımından çok bir gelecek projeksiyonu sundu. Tek bir operatörle, iş akışı yazılımlarıyla bir sistemin çalıştırılması önemliydi. Bu perspektifin önümüzdeki sürece nasıl damga vuracağını düşünüyorsunuz? Sonuçta rakipler de var...

“Temel kavram verimlilik”

Buradaki temel kavram verimlilik. Makinayı bir kişinin ya da üç kişinin kullanması, oradaki maliyetler, her şey verimlilik kavramına dayanıyor. Herhangi bir makina yatırımının geri dönüşü, makinadan aldığınız verimlilikle çok doğru orantılı. O yüzden makinada personel ihtiyacının azalması, renk kontrol sistemleriyle firelerin azalması, yeni işletim programları, opsiyonlara göre kazanılan zaman ve maliyet unsurları verimliliği sağlıyor. Anahtar nokta yapılan yatırımın ne kadar sürede ve ne kadar kâr ile geri döneceği. En sonunda önemli olan yatırımcının bu makinaya ne ödediği değil makina ile yaptığı iş ve ne kadar kısa zamanda yaptığı yatırımın kendisine, işletmesine ve ülkemize geri dönmesi. Bunun üzerine yoğunlaşıyoruz. Çok daha düşük rakamlarla yapılan bir yatırımda basılan bir tabakanın maliyetinin çok daha yüksek olduğunu biliyoruz. Oktay (Duran) Bey’in sunum esnasında söylediği çok güzel bir şey var: Para kazanmak için ya hiç kimsenin yapmadığı bir şey yapılacak ya da yapılan iş en hızlı ve en düşük maliyetlerle yapılacak.

Koenig & Bauer hep ambalajla anılan bir firma ama burada gördük etiket çözümleriniz de var. Türkiye’de etiket alanında pek yoksunuz. Etiket alanında neler yapacaksınız?

Tam olarak yok değiliz. Etiketle ilgili çözümlerimiz de var. Etiket çok geniş bir kavram; IML’den tutun da soda ve şarap etiketine kadar etiket adı altında birçok çözüm var. Koenig & Bauer’in yeni makinaları, özellikle dijital anlamda sunduğu makinalar, mevcut makinalarında yaptığı değişiklikler ve bunlarla ilgili opsiyonlar da etiket sektöründe Koenig & Bauer’ın pazardan çok daha fazla pay alacağının bir göstergesi. Biraz daha gelişmiş ülkelerde zaten pazardan pay almaya devam ettiğini görüyoruz. ■

“Anahtar nokta yapılan yatırımın ne kadar sürede ve ne kadar kâr ile geri döneceği. En sonunda önemli olan yatırımcının bu makinaya ne ödediği değil makina ile yaptığı iş ve ne kadar kısa zamanda yaptığı yatırımın kendisine, işletmesine ve ülkemize geri dönmesi. Bunun üzerine yoğunlaşıyoruz.”

POLAR, LabelDay'de en yeni şekilli kesim makinelerini sundu

- LabelSystems DC-12 RAPID ve DCC-12 ile POLAR Mohr, son aylarda dünyada ilk iki çözüm sundu
- Polar yenilikleriyle bu sistemler, 25 Nisan'da Heidelberger Druckmaschinen'in LabelDay (Etiket Günü) etkinliğinde uluslararası konuklara gösterildi.

On yedi farklı ülkeden ziyaretçiler, aylarca süren çevrim içi toplantılar ve iletişim kısıtlamalarından sonra, yeni gelişmeleri göstermek için harika bir fırsat olan Heidelberg yakınlarındaki Wiesloch'taki LabelDay'de bir araya geldi. Aslında Labelexpo için ideal bir başlangıç olan etkinlik, iptal edilen fuara da bir alternatif işlevi gördü.

POLAR'da Satış ve Pazarlama Müdürü Hendrik Kneusels, şöyle diyor: "Diğer birçok şirket gibi, son aylarda çevrim içi demolar ve toplantılar alanında ileriye doğru büyük bir adım attık. Bu elbette gelecek için bir kazanç. Ancak, kişisel iletişim altın standarttır ve hâlâ şu anda öyle hissediyoruz;

DCC-12 karşı basınçlı şekilli kesici ve tam otomatik ve gözetimsiz POLAR DC-12 RAPID etiket sistemi LabelDay'de sunuldu. POLAR'dan Ronny Pattar ve Heidelberger Druckmaschinen'den Rolf Manser, uyumlu bir ekip olarak iki yeni şekilli kesiciyi gösterdi.

DC-12 RAPID'in kalabalık çekici olarak robot çözümü

Tam otonom DC-12 RAPID, şekilli kesim etiket demetleri üretiyor ve bunları sevkiyata hazır tepsilerde paketliyor. POLAR ve paketleme uzmanı DIENST arasındaki geliştirmedeki sinerji sayesinde, kesim katmanından sevkiyat ambalajına kadar tamamen özerk, operatörsüz bir süreç geliştirilmiş. RAPID'in özgün adı (Robotics for Autonomous Processing of Industrial Die-Cut Labels), Endüstriyel Şekilli Kesim Etiketlerin Otonom İşlenmesi için Robotik anlamına

metal ofset merdane kaplamalarında
"güvenilir uygulamalar"

Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilmektedir.

asteks®
MATBAA MERDANELERİ
"Biz bu ülkenin markasıyız"

Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE
T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com
www.asteks.com

geliyor. Tek tek paketleri kavrayan, döndüren ve nakliye kartonlarına sıralayan mavi robot, sahada özellikle ilgi gördü.

DCC-12, piyasadaki en hızlı karşı basınçlı şekilli kesici olarak tanıtıldı

POLAR LabelSystem DCC-12, kalıp içi (in-mould) için OPP filmler gibi sıkıştırılabilir plastik malzemelerden yapılmış paketlenmiş şekilli kesim etiketlerinin son derece otomatik hat içi üretimi için tasarlanmış. Geleceğe yönelik yeni, endüstriyel kontrol sistemi, yüzde 25'lik bir üretkenlik artışı sağlayarak yeni DCC-12'nin dakikada 10 çevrimlik bir çıktı elde etmesine olanak tanıyor. Bu, minimum emek girdisi ile dikkat çekici bir çıktı. Bu nedenle sistem, ikili kullanım için de uygun. Diğer avantajlar, yerleşik servo teknolojisi, daha kısa değiştirme süreleri

ve uzaktan kontrol imkânı. POLAR Mohr, aynı zamanda, karton taban olmadan şekilli kesim IML malzeme çözümüne sahip tek şirket. Bu, geri dönüştürülebilirlik için önemli bir husus, çünkü atık, karton tabanı olmayan saf mono-materyal. ■

25 Nisan'da Heidelberger Druckmaschinen'in LabelDay etkinliğinde uluslararası konuklara iki yeni sistem gösterildi

Pro Carton Öğrenci Videosu Ödülü üçüncü yılında başvuruları bekliyor

Her yıl büyüyen Pro Carton's Student Video Ödülleri, 2022'de şimdiye kadarki en büyük olması beklenen ödülle geri dönüyor

Öğrencilerin kartonun faydaları hakkında bir video hazırlamakla görevlendirildiği Pro Carton Student Video Award yarışmasına katılım için süre azalıyor.

Şimdi üçüncü yılında, tam zamanlı eğitimdeki Avrupalı öğrenciler, yaratıcı olmaya ve ekolojik olarak en dengeli ambalaj ortamına olan tutkularını göstermeye teşvik ediliyor. Yarışmaya son katılım tarihi 26 Haziran 2022 ücretsiz olup kazanan 5.000 €'luk ödül alacak. Halkın oylarıyla belirlenecek yeni bir ödül de var; kazanan bir GoPro HERO10 plus aksesuar paketi alacak. Her iki ödül de Pro Carton üyesi RDM Group tarafından destekleniyor.

Geçen yılki yarışmaya 17 Avrupa ülkesinden 38 üniversiteden öğrenciler katıldı ve bu, 2020'deki açılış ödülüne kıyasla iki kat fazlaydı ve gençler arasında kartonun yararları konusunda artan bir coşku ve farkındalık vardı.

Videonun uzunluğu 30 saniye ile iki dakika arasında olmalı, özetin geri kalanını yoruma açık bırakarak geniş bir yaratıcı giriş yelpazesine olanak tanımalı.

Geçen yıl, uluslararası bir film yapımcısı, üst düzey bir reklam yöneticisi ve Pro Carton Genel Müdürü'nden oluşan jüri, girişlerin nitelik ve niceliğinden memnun kaldı. Pro Carton'ın temel mesajlarının iletişimini, fikir oluşturma ve hikâye anlatımı yoluyla dramatik etkiyi ve film yürütme ve işleme kalitesini temel kriterler olarak değerlendirdiler.

Birincilik ödülünü kazanan öğrenciler, bir tekne yapıp onu bir gölün üzerinde kürek çekmek suretiyle kullanarak kartonun gücünü ve çok yönlülüğünü gösteren 'Karton Tekne' ile Isa Mutevelic oldu. Silvia Baldo ve Olimpia Bonvecchio, birinci şahıs bakış açısıyla çekilen ve bir kişinin vizyonunu dönüştüren karton gözlüğü taktığını gösteren 'OPTICARTON - Kutunun dışındaki vizyon' ile jüriyi büyüledi. Son olarak Eve Pitt, atölyesinde şelaleler, kayalar ve ağaçlardan oluşan güzel bir doğal ortam yaratmak için karton kullanan bir adamın yer aldığı 'Daha İyi Bir Dünya İçin Ambalaj'ı gösterdi.

Pro Carton Genel Müdürü Winfried Muehling şunları söylüyor: "Avrupa'daki birçok yetenekli öğrencinin şu anda videolarını oluşturduğunu bilmek beni çok heyecanlandırıyor. Salgının neden olduğu zorluklara rağmen, geçen yıl Avrupa genelinde ödüllerin ne kadar iyi alındığını görmek inanılmazdı. Akıllı telefon, video kamera veya başka bir cihazla, kayıt alın ve aday çalışmalarınızı şimdi gönderin!" ■

Özetin tamamını ve yarışma kurallarını burada bulabilirsiniz: https://www.procarton.com/awards/pro-carton-student-video-award/2021/

Isa Mutevelic'ten 'Carton Boat / Karton Tekne': https://www.youtube.com/watch?v=RUgwRI0_JL0

Silvia Baldo ve Olimpia Bonvecchio'dan 'OPTICARTON - The vision outside the box / Kutunun dışındaki vizyon': https://www.youtube.com/watch?v=EwroWhBS7t8

Eve Pitt'ten 'Packaging For A Better World / Daha İyi Bir Dünya İçin Ambalaj': https://www.youtube.com/watch?v=7_Myu9USeal

FlintGroup
Heatset-Coldset-Tabaka Ofset

TÜREV

www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com
Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Güleryüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14

Heidelberg Türkiye'ye ikinci kez 'Heidelberg'in Doğu Avrupa Bölgesi En Başarılı Şirket Ödülü' verilmesini değerlendiren Heidelberg Türkiye Genel Müdürü

Selkut Engin: "Bölgede en başarılı şirket iddiamızı sürdürüyoruz"

Heidelberg Türkiye'nin son yıllardaki başarılı çalışmaları ve satışları Avrupa'da Heidelberg şirketleri ve birimleri arasında öne çıkmaya ve dikkat çekmeye devam ediyor. Bu başarı, son olarak 'Heidelberg'in Doğu Avrupa Bölgesi En Başarılı Şirket Ödülü' ile ikinci kez taçlandırıldı.

Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin, konuyla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Heidelberg'in Doğu Avrupa Bölgesi En Başarılı Şirket Ödülü için şahsınızda tüm Heidelberg Türkiye ekibini kutluyoruz. Ödüle konu satışlarınızda neler öne çıkıyor?

Heidelberg Türkiye olarak merkezden belirlenen yıllık hedeflerimiz bulunuyor. Ofset baskı, baskı öncesi, baskı sonrası, flekso etiket, dijital baskı ve diğer makine ve ekipmanlar, sarf malzemeleri, Prinect yazılımları, servis ve yedek parça hizmetleri gibi faaliyet gösterdiğimiz tüm iş alanlarında verilen hedeflerinin oldukça üstüne çıkarak, bölgemizdeki ülkelerin arasında ilk sırada yer almayı başardık. Bu anlamlı ödülü bir kez daha kazanmanın gururu ve mutluluğunu yaşıyoruz.

Bu ödülü ikinci kez almak size neler hissettirdi?

Bu başarı, şirketimizde her kademe ve bölümde çalışan ekip arkadaşlarımızın yoğun çaba ve gayreti ile gerçekleşti. Bu ödül uzun yıllardır veriliyor ancak biz her ödül törenine gittiğimizde bu ödülü alan ülkeyi alkışlamak ile yetinip gıpta ederdik. Ödülü iki kez almamız her şeyden önce bu başarının sadece şans ve tesadüf olmadığını göstermiş oldu.

Heidelberg Türkiye'de her alanda profesyonel insanlar görev alıyor. Ne yapması gerektiğini, müşterilerimizin ihtiyaçlarını ve çözüm olanaklarını bilen ve bunları uygulayabilen insanlar.

"Arkadaşlarımın yıllardır gösterdikleri çabanın karşılıksız kalmaması beni çok mutlu etti"

Arkadaşlarımın yıllardır gösterdikleri çabanın karşılıksız kalmaması beni çok mutlu etti.

Sizin de bildiğiniz üzere markamıza, sunduğumuz ürün ve hizmetlere olan güven günden güne artıyor. Ben de bu ekibin bir parçası olarak her bir çalışma arkadaşımızı başarımızın önemli bir parçası oldukları için sizin vasıtanız ile tekrar tebrik ediyorum.

Bu bağlamda bizlere güvenen, ürün ve hizmetlerimizi tercih eden tüm iş ortaklarımıza yürekten teşekkürlerimi sunmak istiyorum.

Farklı Abonelik Modelleri gündemde

Abonelik sisteminin farklı seçeneklerini sunuyorsunuz; Türkiye'de bu seçeneklere ilgi var mı? Önümüzdeki süreçte nasıl gelişmeler bekliyorsunuz?

Heidelberg olarak "Print Site Contracts" adı altında farklı Abonelik Modelleri sunuyoruz. Bu uzun süreli paket anlaşmaların müşterimize sağlayacağı çok önemli avantajlar var. Bu konu ile ilgili yakında bizden çok haberler alacaksınız. Halen yürürlükte olan abonelik sözleşmelerimiz de mevcut.

Son yıllarda Heidelberg'in yüksek otomasyonlu ve yüksek donanımlı, çok üniteli makinelerine yönelik ilgi, sektörün ihracatının arttığı pandemiden önce de başlamıştı. Bunun konjonktürel, coğrafi ve Heidelberg teknolojileri ile bağlantısını, Heidelberg Türkiye ekibinin katkısını da göz önüne alarak değerlendirir misiniz?

Öncelikle ülkemiz jeopolitik olarak zor ama bu zorluğun beraberinde bir çok fırsatlar getirdiği bir bölgede yer alıyor. Çevremizdeki komşu ülkelere baktığımızda en stabil ve güvenli üretimin ve sevkiyatın yapılabileceği ülke Türkiye. Ukrayna'daki savaş gösterdi ki Avrupa'nın üretim üssü olan Polonya bile o kadar da güvenli bir bölge artık değil. Bu konjonktürel değişimin Türkiye'nin son üç yılda yıldızını parlattığını düşünüyorum. Pandemi sonrası Çin'deki malum durum, tedarik zincirindeki aksamalar, lojistik maliyetlerindeki inanılmaz artış matbaa ve ambalaj müşterilerinin dikkatini ve ilgisini Türkiye' ye çevirdi.

"Heidelberg Türkiye Performans Danışmanlığı dahil her türlü hizmeti sunuyor"

Bu artan taleplere ancak otomasyonu yüksek makinler sunan, bu yüksek otomasyonlu makinelere hizmet verebilmek için Türkiye'nin en büyük, 40 kişilik, güçlü uzman servis çalışanı olan, İstanbul, Ankara ve İzmir' deki depolarında her talebi karşılayabilecek malzeme stoğu tutma gücüne sahip bir tedarikçi ile cevap verebilirsiniz. Heidelberg Türkiye tüm bu değişim sürecinde müşterilerimizin gelen taleplere cevap verebilmeleri için Performans Danışmanlığı dahil her türlü hizmeti sunmaktadır. Müşterilerimiz tek bir tedarikçiden tüm ihtiyaçlarını karşılayabiliyorlar. Bu durumda üretime odaklanıp, tüm enerjilerini daha fazla sipariş almaya yönlendirebiliyorlar. Karşılarında makinelerinin ve sundukları ürün ve hizmetin arkasında duran her zaman güvenebilecekleri güçlü bir tedarikçi yer alıyor.

Ülkemize çok özel işler gelmeye başladı. Bunlara cevap verebilmek için makine parklarını ve daha da önemlisi teknolojileri yenilemek kaçınılmaz bir hal aldı.

"Ülkemize çok özel işler gelmeye başladı. Bunlara cevap verebilmek için makine parklarını ve daha da önemlisi teknolojileri yenilemek kaçınılmaz bir hal aldı."

Ekibimizdeki Ürün Müdürü arkadaşlarımız, ➔

Heidelberg Türkiye İstanbul ekibi

kendilerini çok iyi yetiştirmiş, eğitimli, iyi derecede birden fazla lisana hakim kişiler ve Almanya Genel merkezimiz ile hemen her gün irtibat halindeler. Bu sayede yatırım görüşmelerimiz sırasında hemen her soruya kısa zamanda cevap verebiliyoruz ve doğru yönlendirmeler ve proje önerileri ile şimdi ve gelecek için en uygun çözümleri sunuyoruz.

"Artık tüm ekipmanlarımız Heidelberg Push-to-Stop teknolojisi ile donatılmış durumda"

Ürünlerimiz açısından ele alırsak, artık tüm ekipmanlarımız Heidelberg Push-to-Stop teknolojisi ile donatılmış durumda. Enerji tüketimi, fire miktarları, iş hazırlık süreleri operatörden bağımsız olarak minimum seviyede olurken; gelişmiş inline ve offline renk ve register ölçüm sistemlerimiz ile baskı kalitesi ve üretim hızları da maksimum seviyede yer alıyor.

Bunları deneyimleyen müşterilerimiz, memnuniyetlerini diğer meslektaşlarına da aktarıyor ve her platformdan dile getiriyorlar. Bu da satışlarımıza doğal olarak olumlu yönde yansıyor.

2022'nin ilk yarısı tamamlanmak üzere; Heidelberg Türkiye ilk yarıyı nasıl geçiriyor? Pandeminin ardından, savaşın gölgesinde yatırımlar, siparişler nasıl bir seyir izliyor?

Mali yılımızın başladığı Nisan 2022 tarihi itibarıyla şimdiden Baskı Makinesi Hedeflerimizin üzerinde makine satışı gerçekleştirmiş durumdayız. İçinde bulunduğumuz mali yılda bulunduğumuz bölgede en başarılı şirket olma iddiamızı sürdürmeye devam ediyoruz.

"Heidelberg, üst seviyede bir teknoloji şirketi haline geldi"

Heidelberg CEO'su Dr. Ludwin Monz "Teknoloji uzmanlığımızı yeni pazarlara sunmalıyız" diyor. Heidelberg'in otomobil şarj üniteleri gibi farklı alanlarda açılımları da var.

Heidelberg, Almanya Wiesloch-Walldorf fabrikamızda milyonlarca avro yatırım yapılarak endüstrinin en büyük Ar-Ge Merkezi kuruldu. Bu merkez sadece basım endüstrisine değil, otomotiv, medikal ve enerji gibi birçok endüstriye teknoloji Ar-Ge'si yapıp hizmet vermektedir. Bizim teslimat sürelerimizde elektronik kaynaklı gecikmeler yaşanmamasının sebebi, Heidelberg' in kendi kartlarını kendisinin üretmesidir. Heidelberg, üst seviyede bir teknoloji şirketi haline geldi. Mevcut Fabrika alanında yakında göreceğiniz üzere büyük bir Teknopark inşa edilecek.

Heidelberg, Elektronik kartlar, çok çeşitli yazılımlar ve otomasyon sistemleri gibi bileşenleri bünyesinde üretiyor ve geliştiriyor.

Halen, elektrikli araçlar için Wallbox üretimi 6 hatta devam etmektedir. Printed Electronics bölümü de farklı iş alanları için elektronik kart ve devre üretmektedir.

Dr. Ludwin Monz' un da belirttiği üzere bu teknolojiyi yeni iş alanlarına açmamamız için bir sebep yok.

Heidelberg Türkiye'nin Doğu Avrupa'daki başarısı, organizasyonunuzun ülke sınırları dışına da satış yapma ve servis verme konusunda bir gelişmeye yol açabilir mi? Etki alanınız genişler mi, bu konuya nasıl bakıyorsunuz?

Heidelberg Türkiye olarak sorumluluk ve faaliyet alanımız Türkiye ve KKTC olarak devam ediyor. Bunların dışında hemen her ülkede satış ve servis birimlerimiz ve bazı ülkelerde mümessillik yapılarımız bulunuyor. Tüm enerjimizi ülkemizdeki müşterilerimize daha iyi hizmet vermek için kullanmaktayız. ■

Heidelberg, Almanya Wiesloch-Walldorf fabrikamızda milyonlarca avro yatırım yapılarak endüstrinin en büyük Ar-Ge Merkezi kuruldu.

Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için güçlü çözüm.

Yeni Mastermatrix 106 CSB şekilli kesim makinesi ve Diana X-2 115 kutu katlama ve yapıştırma makinesi ile kombine edilmiş yenilikçi Speedmaster CX 104 ofset baskı makinesi ile, kolay iş değişiklikleri ve ambalaj baskısında performansınızı bir sonraki seviyeye taşıyabilecek yüksek düzeyde üretkenliği keşfedin.

SPEEDMASTER CX 104

MASTERMATRIX 106 CSB

DIANA X-2 115

HEIDELBERG

Heidelberg ambalaj çözümlerini incelemek için QR kodu telefonunuza okutun.

Fujifilm benzeri görülmemiş bir dijital baskı başarısını yansıtıyor

Fujifilm'in 2021-22 mali yılı, dünya çapındaki Jet Press satışları için şimdiye kadarki en iyi yıl olurken, yeni piyasaya sürülen Revoria serisinin seçili Avrupa bölgelerindeki erken başarısı, ticari dijital baskıda pazar lideri olarak büyüyen itibarını daha da güçlendiriyor

2021-22'de 14'ü Avrupa'da olmak üzere dünya çapında 50'den fazla yeni Jet Press kurulumuyla Fujifilm'in son mali yılı ticari inkjet işi için son derece başarılı geçti. Jet Press mürekkep satışları da şaşırtıcı bir şekilde arttı, Avrupa'da 2019-20'ye kıyasla şaşırtıcı bir şekilde %140 arttı, geçen yıl COVID pandemisinden büyük ölçüde etkilenmedi.

Ayrıca, Eylül 2021'de Brüksel'deki son derece başarılı bir Peak Performance Print Event ile piyasaya sürülmesinden bu yana, Fujifilm'in Revoria Press PC1120'si Almanya, Avusturya, İtalya, İspanya, ve Portekiz'in özgün satış bölgelerine çok kısa bir sürede kurulan 20 ünite ile son derece popüler olduğunu kanıtladı. Önümüzdeki aylarda ek Avrupa topraklarına genişletilecek olan baskı makinesinin mevcudiyeti ile bu ivme şimdi yükseltilecek.

Fujifilm, piyasaya sunulduğundan bu yana Revoria'nın pazar erişimini en üst düzeye çıkarmak için yerel bayilerle yakın iş birliği içinde çalıştı. Fujifilm Avrupa'nın POD Çözümleri Başkanı Mark Lawn şunları söylüyor: "Yerel bayilerle ortaklıklar geliştirmek, bugüne kadarki satış stratejimiz için çok önemliydi ve sektördeki en iyi bağlantıları olan ve bilgili kuruluşlardan bazılarıyla doğru müşterilere ulaşmak için birlikte çalışıyoruz. Buna karşılık, onlara portföyleri için son derece çekici bir ürün sunuyoruz. Revoria Press PC1120'nin ek renkler ve medya işleme biçimindeki uygulama çok yönlülüğü, yeni fırsatlar dünyasının kapılarını açıyor."

Fujifilm Europe Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki de şunları söylüyor: "Amiral gemisi B2 inkjet baskı makinemizin devam eden başarısından ve Revoria Press PC1120'nin piyasada bu kadar iyi karşılanmasından aynı derecede memnunuz. Fujifilm'in toner teknolojisinde çok büyük miktarda teknik uzmanlığı var, ancak bu çok yakın zamana kadar Avrupa'da büyük ölçüde görünmezdi, bu yüzden şimdi yeteneğimizi sergileme fırsatına sahip olmak çok faydalı oldu.

Jet Press ve Revoria, Almanya, İtalya ve Portekiz'deki Avrupa Jet Press müşterilerimizden dördü de basılabilen özel renkler (özellikle metalikler) ve işleyebileceği çok çeşitli alt tabakalar için PC1120'ye yatırım yapıyor.

Bu olağanüstü son satış sonuçları, dijital baskıya yönelik eğilimin pazarda nasıl hızlandığını gösteriyor. Fujifilm'in Revoria ve Jet Press'te sergilenen dijital baskı teknolojilerinin sinerjisi, Fujifilm'i bu trendden yararlanmak için ideal bir konuma getiriyor."

Revoria Press PC1120'nin öne çıkan özellikleri şunlar:

- Üstün, yüksek çözünürlüklü kalite ile dakikada 120 sayfalık üretim hızları
- Sıradaki iş ne olursa olsun üstün esneklik sağlamak için benzersiz bir besleme ve sonlandırma seçenekleri kombinasyonu
- CMYK'ya ek olarak altın, gümüş, şeffaf, beyaz(1) veya pembe gibi özel renkler için iki ünitenin kullanılmasını sağlayan tek geçişli, altı renkli baskı makinesiyle sektör lideri bir renk ve geliştirme yelpazesi ■

(1) Seçili ülkelerde mevcut.

Easymatrix 106 CS

ŞEKİLLİ KESİM VE GOFRE İÇİN KALİTE

Saatte 7.700 tabakalık üretim hızı ve kısa hazırlık süreleri ile Easymatrix 106 C / CS, 106 cm formatına kadar üretkenlik ve maliyetlerde etkinlik anlamına gelir. 90 ila 2.000 gr / m² arasındaki malzemeler işlenebilir. 4 mm kalınlığa kadar oluklu mukavvalar dahi bu makinede işlenebilir.

Ürün videosunu izlemek için QR kodu telefonunuza okutun

Daha fazla bilgi için.
heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Ankutsan İSO 500'de zirveye koşuyor

Ankutsan, İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırması 2021 sonuçlarına göre 52 basamak yükselerek, Türkiye'nin en büyük sanayi şirketleri içerisinde 212'nci sırada yer aldı.

Kurulduğu 2002 yılından günümüze dek her geçen yıl; yatırım, üretim, ihracat ve istihdamını katlayarak arttıran ambalaj sanayisinin vizyoner, oluklu mukavva kutu sektörünün lider şirketi Ankutsan; başarılarına bir yenisini daha ekledi.

İleri teknolojiyle üretim, sürdürülebilir kalite anlayışı ve yenilikçi bakış açısı ile çalışmalarına devam eden Ankutsan; tüm sektörlerin kutu ihtiyaçlarına yönelik nitelikli çözümleri sunmaya devam ediyor.

Yüzde yüz yerli sermaye ile Antalya'da kurulduğu günden bugüne sektörüne yatırım yapan ve son yıllarda, oluklu mukavva sektöründe 'en fazla yatırım yapan şirket' konumunu koruyan Ankutsan; sektöre yön veren yapısı ile liderlik yolunda hedeflerine emin adımlarla ilerliyor.

2021 yılında da yatırım ve ihracat atılımına devam ederek Türkiye'ye değer katan Ankutsan; İSO Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu 2021 sonuçlarına göre 52 basamak yükselerek, Türkiye'nin en büyük sanayi şirketleri içerisinde 212'nci; araştırmaya katılan Antalya firmaları içerisinde ise en büyük şirket olarak yer aldı.

Sektöründe ihracat lideri Ankutsan 2022 yılında yüzde 77 büyüme ve 4 milyar TL ciro hedefliyor

Ankutsan; 1000'den fazla çalışanı; Antalya, Mersin, Ankara, Adana ve Tekirdağ Çerkezköy'de bulunan 6 fabrikası ile yıllık 420 bin ton Oluklu Mukavva Levha ve Kutu, Adana'da yaptığı yeni kağıt fabrikası yatırımıyla birlikte 300 bin ton kâğıt üretme kapasitesine sahip olacak.

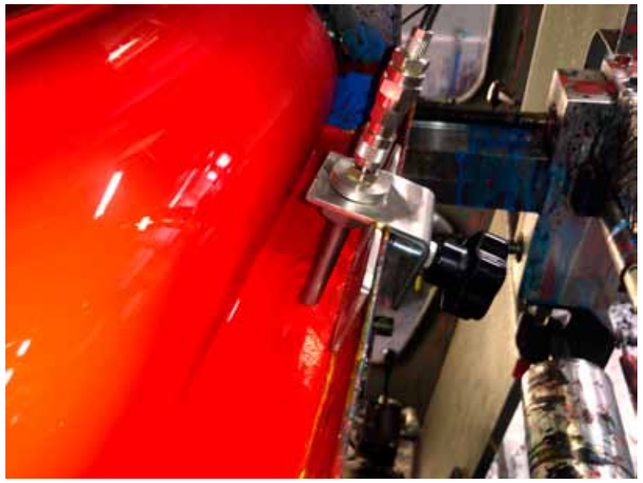
Firma Türkiye İhracatçılar Meclisi ilk 1000 ihracatçı şirket (TİM 1000) sonuçlarına göre 503. büyük ihracatçı firma olarak; bu listeye sektörden girebilen tek firma olma unvanını da elinde bulunduruyor. Ankutsan, 2022 yılı için yüzde 77 büyüme ve 4 milyar liralık ciro hedefliyor.

Ankutsan'dan dev yatırım

Türkiye'nin en büyük 212'nci sanayi şirketi Ankutsan, 60 milyon avro yatırım yaptığı Adana'daki yeni fabrikasının çalışmalarına hızla devam ediyor. Bu yatırımla birlikte Adana'daki 2. kâğıt fabrikasını açacak olan Ankutsan, yeni fabrikasını 2023 yılı son çeyreğinde tamamlamayı hedefliyor. Yeni fabrikasıyla birlikte, oluklu mukavva kutu ve levha üretimi için ihtiyaç duyduğu tüm hammaddeyi kendi üretecek olan Ankutsan, en ileri teknoloji donanımıyla kurduğu yeni tesisi ile sektöründe dev bir adım atıyor.

"Gücümüzü 'değer yaratma' prensibimizden alıyoruz

Ankutsan Yönetim Kurulu Başkanı Rüstem Kesgi şu yorumu yapıyor: "Bu yıl 20. yılımız. Serüvenimiz, değerli dostum ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilimiz Mustafa Çakal ile birlikte Antalya şehir merkezindeki küçük bir kutu atölyesinde, 2002 yılında başladı. O günden bu güne dek çalışma arkadaşlarımızla birlikte sürekli 'değer yaratma' prensibimizle çalıştık. Bugünlere gelebilmemizdeki gücümüzü buradan alıyoruz. İnsanı önceleyen yaklaşımımızla, her zaman uyumlu ve dinamik bir çalışma ortamında yeni başarılara koşuyoruz. Kaynaklarımızı koruyor, en verimli ve çevreci üretimi gerçekleştiriyoruz. Sosyal sorumluluk projelerimizle her zaman örnek oluyoruz. Yatırım, üretim, ihracat ve istihdamda sürekli atılımlarla ülkemizin ekonomisine katma değer sağlıyoruz. Geçmişten bugüne baktığımda emeklerimizin meyvelerini alabildiğimiz için büyük bir mutluluk ve gurur duyuyorum. Bu başarıda payı olan tüm çalışma arkadaşlarıma ve iş ortaklarımıza gönülden teşekkür ediyorum." ■



GAMA International mürekkep tüketiminde tasarruf ve kontrol sağlayan yeni ürününü piyasaya sunuyor:

CCSone

Yeni CCSone -Tüketim Kontrol ve Kayıt Sistemi, GAMA International tarafından geliştirilen yenilikçi ve vazgeçilmez bir ürün. Başarılı beta test aşamasından ve 3 - 6 Mayıs 2022 tarihleri arasında Milano'da gerçekleşen Print4All fuarındaki lansmanından sonra, CCSone üretim aşamasına girmiş bulunuyor.

GAMA International, fleksibıl baskı sektörünün çok iyi bildiği gibi, mürekkep viskozite kontrol sistemleri konusunda sektörün lider üreticisi. Şimdiye kadar, mürekkep tüketiminin ölçümü ampirik olarak hesaplandı ve mürekkep dolumları yaklaşık tahmini miktarlarla gerçekleştirildi, ancak 'düşük mürekkep' seviyesi hakkında hiçbir zaman bilgi verilmedi. Artık, CCSone sayesinde, baskı süresince mürekkep tüketimi hakkında veri toplayabilir, daha sonra bunları tahmini miktarlarla karşılaştırabilir ve böylelikle mürekkep eksikliğinden kaynaklanan sorunlardan kaçınabiliriz.

Sistem, mürekkep haznesine (flekso) veya baskı haznesine (rotogravür) yerleştirilen bir proba bağlı olan bir arabirim aracılığıyla, mürekkep tüketimini gerçek zamanlı olarak algılayabilir ve düşük mürekkep seviyesini önceden bildirebilir. 'Düşük Seviye alarmı', yanıp sönen ışık veya sesli alarm gibi görsel veya sesli bir göstergeye gönderilebilir.

CCSone, hem flekso hem de rotogravür baskı işlemleri için uygun ve çalışma prensibi, kabın veya haznenin içindeki basıncın kontrolüne ve ölçülmesine dayanıyor. Mürekkebe ek olarak, kullanılabileceği uygulamalar arasında cold seal, vernik ve yapışkan malzemeler bulunuyor.

Tek bir basılı ürünle bağlantılı kesin tüketim verilerinin bulunması birçok avantaj sağlıyor. Her şeyden önce, bir işte kullanılan sıvıların gerçek maliyetini bulmak esastır. Bu, yeniden baskı yapılması durumunda da yararlıdır, çünkü gerekli miktarda mürekkebi tam olarak hazırlayabilir, baskıyı yarım bırakma riskinden veya kullanılmayan gereksiz mürekkep israfı riskinden ve dolayısıyla ekstra maliyetlerden kaçınabiliriz.

Sistem, ürün başına toplam tüketimi hesaplamanın yanı sıra, basılacak ölçüm başına tüketimi de bilmeye olanak sağlar. Bu bilgi, renklerle ilgili olarak benzer bir iş için gereken mürekkebi hesaplamada yararlıdır, ancak farklı bir baskı çalışmasında sonuçlar değişebilir.

Grafik arayüzü mürekkep davranışını gösterir: Mavi çizgi, yazdırılan metre sayısına bağlı olarak yazdırma sırasında azalan seviyeyi, sürekli artan kırmızı çizgi mürekkep tüketimini, mor çizgi ise ortalama tüketimi gösterir. Viskozimetreler varsa, viskozite izleme yeşil bir çizgi ile temsil edilir.

Sistem, her iş, gün, ay veya tüm yıl boyunca sıvı tüketimine ilişkin üretim verilerini kullanıma sunar. Ayrıca, verimlilik analizi ve maliyet değerlendirmesi için veri tabanına danışılabilir.

Toplanan verilere şirket ağındaki herhangi bir bilgisayardan web üzerinden ulaşılabilir veya endüstri 4.0 gerekliliklerine uymak için şirketin yönetim sisteminden içe aktarılabilir.

GAMA International'ın Pazarlama Müdürü Dario Cavalcoli, "Müşterilerimiz bu yeni ürünle ilgilendiklerini doğruladılar, bu da pazarın bir açığını doldurma ve müşterilerin ihtiyaçlarını karşılama hedefimize ulaştığımız anlamına geliyor" diyor. ■

Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü açıldı

Türkiye'de ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde ilk ve tek olan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü görkemli bir tören ile kapılarını açtı

Baskı sektörü dünyada 800 milyar dolar civarında iken, ülkemizde yaklaşık 9 milyar dolar civarında bir büyüklüğe sahip. Türkiye'nin ve bulunduğumuz coğrafyanın baskı sektöründe lider şirketlerinden Lidya Grup, sektöründe bir ilke daha imza atarak, Türkiye'de ve EMEA bölgesinde ilk ve tek olan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nü ülkemize kazandırdı. Başakşehir'de 50 milyon TL'nin üzerindeki yatırım yapılan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü, 17 Mayıs 2022 tarihinde, yurt içi ve yurt dışından bini aşkın sektör temsilcisinin katılımı ile görkemli bir törenle kapılarını açtı.

Milyon dolarlık makinelerin, dijital deneyimin ve eğitimin üssü olacak

Açılışta bir konuşma yapan Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor: "Lidya Grup olarak, Xerox, Epson, Efi, Kongsberg global markalarını ve kendi markamız Sutec'i temsil ediyoruz. Temsil ettiğimiz markalar, bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile Türkiye'de lideriz ve EMEA bölgesinin sayılı birkaç firmasından birisiyiz. Pandemiden önce müşterilerimizi, her bir global markanın Almanya, İspanya, İngiltere, Belçika gibi yurt dışındaki teknoloji merkezlerine götürüyor ve orada sınırlı bir zaman diliminde yeni teknolojileri deneyimleme imkânı sağlıyorduk. Pandemide seyahat özgürlüğü kısıtlanmasını yaşamamız ve milyon dolarlık makinelerin uygulamalarının zaman sınırlaması olmadan yıl boyunca müşteriler tarafından görülebilmesi için, Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nü sektörümüze kazandırma kararını aldık. Artık, milyon dolarlık makine yatırımı yapacak olan iş insanları, dijital baskı makinelerini ve makinenin çıktılarını kataloglardan görmek yerine, Başakşehir'deki dijital deneyim ve eğitim üssümüzde, istediği zamanlarda yerinde yakından incelerken; fiziki sonuçlarını görerek, değişik aplikasyonları deneyerek ve testlerden geçirerek, yatırım kararlarını sağlıklı bir şekilde alabilecekler. Başakşehir'deki merkezimizin, sektörümüze ve ülkemize hayırlı olmasını diliyoruz. Aynı zamanda sektörümüzde ilk olan bu uygulamanın, tüm sektöre örnek olacağı düşünüyoruz. Diğer sektör oyuncularının da, benzer yatırımları yapması sektörün büyümesine ve gelişmesine katkı sağlayacaktır. Bu anlamda yatırımımızın, tüm sektöre hem motivasyon, hem de sektörü büyütmek için itici güç oluşturacağını öngörüyoruz."

Sektörde bir ilk: Tek çatı altında 5 marka dijital deneyim sunacak

Dijital deneyim ve eğitim üssünün EMEA bölgesinde ilk ve tek olduğunu ifade eden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevim Yenici Öz, "Şirketimiz bünyesinde bulunan global markaların hepsi baskı olarak gözükse de, markaların teknolojileri ve hizmet verdikleri alanlar birbirinden farklı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Temsil ettiğimiz Xerox, Epson, EFI, Sutec, Kongsberg markalarının, tek çatı altında, yıl boyunca yerinde incelenerek, uygulama sonuçlarının alınabileceği, ülkemizde ve coğrafyamızda ilk ve tek olan böylesine kapsamlı bir merkezi ülkemize kazandırmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Lidya Grup olarak yaptığımız her işte, daima en iyisini yapmaya çalışıyoruz ve elde ettiğimiz başarılar şirketimizi ülkemizde ve dünyada zirvede tutmaya devam ediyor."

Farklı teknolojilerde, yıl boyunca teknoloji şovu yapacak

Endüstriyel baskı ve kesim makinelerinde farklı teknolojilerin bulunduğunu anlatan Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor: "Geleneksel medya malzemelerinin dışında günümüzde; seramik, cam, tekstil, ahşap, taş, deri, duvar kâğıdı, metal, parke, ambalaj gibi farklı malzemelerin ve kalınlıkların üzerine dijital baskılar yapılıyor. Temsil ettiğimiz global markalarda, toner bazlı sistemler, su bazlı mürekkep, pigment mürekkep, reçineli mürekkep, UV mükekkep ile UV flatbed, UV roll to rool gibi farklı teknolojiler yer alıyor. Müşterilerimize, temsil ettiğimiz 5 markanın farklı teknolojilerdeki uygulamalarını, eşi benzeri olmayan merkezimizde yıl boyunca sunarak, teknoloji şovu yapmaya devam edeceğiz."

İşletmeler, deneme - yanılma riski olmadan yatırım yapacaklar

Baskı sektöründe hızlı bir değişim ve dönüşümün olduğunu kaydeden Lidya Grup Genel Müdür Yardımcısı Aykut Savbol, "Son 10 yılda pek çok sektörde olduğu gibi baskı sektöründe de hızlı bir değişim ve dönüşüm yaşanıyor" diyor ve ekliyor: "Sektördeki müşterilerimiz teknolojik yenilikleri genellikle fuar dönemlerinde, kısıtlı zaman aralıklarında, yüzeysel ve genele hitap eden şekilde deneyimliyorlardı. Artık, gelişen talebe kendi makine parklarıyla çözüm bulamayan işletmeler, Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü sayesinde, son teknoloji cihazlarımızdan oluşan geniş bir parkurda yeni talepleri oluşturacak fikirleri deneyecekler. Uygulamalar geliştirerek, sektörlerinde deneme yanılma riski olmadan, doğru yatırımları yaparak öncü olabilecekler." ■

Müşteri Deneyim Merkezi'nin açılışında Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz veLidya Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevim Yenici Öz

Müşteri Deneyim Merkezi Lidya Grup'un kendi yeri. 1000 metre kare büyüklüğündeki merkezin oldukça büyük bir terası var. Burada Lidya Grup'un temsilcisi olduğu tüm markalar yer alıyor.

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz:

"Uluslararası bir şirket olma yolunda adımlar atıyoruz"

Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü açılışında Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, sorularımızı yanıtladı.

Yeni Müşteri Deneyim Merkezi Lidya Grup'a ne katacak? Güncel koşullardan bağımsız olarak, müşteri görüşmeleriniz umut verdi mi?

Sonuçta 25 yıldır bu sektördeyiz ve sektöre hizmet veriyoruz. Sektörün ihtiyaçlarını, müşterilerin durumunu yıllardır yakından deneyimliyoruz. Bugüne kadar müşterilerimizin testler yaptığı demo merkezlerimiz vardı, fuarlara katılıyorduk, ürünlerimizi sergiliyorduk. Ama bunların hepsinin sınırları vardı. Fuara katılıyoruz, metre kare olarak sınırlarımız var, her makineyi sergileyemiyoruz. Ziyaretçinin süresi sınırlı, makineye bakıyor, belki bir iki çıktı alabiliyor. Bu ihtiyacı müşterileri markalarımızın yurt dışındaki teknoloji merkezlerine götürerek karşılamaya çalışıyorduk. Buradan medya götürüyorsun, bir - iki gün kalıyorsun, makinenin bize ayrıldığı süre kısıtlı, bunların hepsinin hem bize hem müşterilerimize maliyeti ve zaman kaybı vardı. Öncelikle, bu bir ihtiyaç.

Müşteri Deneyim Merkezi tüm markalarımız için müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayacak. Burada demo yapmıyoruz, müşterilerimize "gelin, burada tüm uygulamalarınızla makinelerde testler yapın, değişik uygulamaları kendiniz deneyimleyin" diyoruz. Burası deneyim merkezi olmasının yanı sıra aynı zamanda bir eğitim merkezi.

Yıl nasıl geçiyor? Hedeflerinizi tutturabilecek misiniz?

2022'nin ilk dört ayı ekonomik verilerinde sektörün durumu çok pozitif görünmüyor. Özellikle faiz ve kur hareketleri yatırımları olumsuz etkiliyor. Kısa vadede enflasyon ve faizlerde, kurlarda olumlu gelişmeler olursa sektöre olumlu yansıyacaktır. Yılın ikinci altı ayının daha olumlu geçmesini bekliyoruz.

En son araştırma raporları inkjetin diğer teknolojilere göre daha fazla büyüyeceğini öngörüyor; gözlemleriniz bunu doğruluyor mu?

Uzun vadede, dünya ölçeğinde bu teknolojilere baktığımızda inkjetin önünün açık olduğu doğru bir tespit. Bu alanda teknolojinin gelişeceği ve birçok artı getireceği ortada. O yüzden bu alan büyüyor. Uzun vadede sektörün geleceği açısından bu umut verici. Şu anda dünyanın gündeminde enflasyon var. Pandemideki tedarik krizinin ardından enflasyonla başa çıkılmaya çalışılıyor.

Sutec nasıl gidiyor?

Yolun çok başındayız. Pandemi de bizi yavaşlattı. Sutec'i geliştirmek, standartlaştırmak ve sonunda uluslararası bir marka haline getirmek istiyoruz. Uluslararası bir şirket olma yönünde adımlar attık ve İngiltere'de ikinci şirketimizi kurduk, orada bir üretim tesisi kuruyoruz. Kısa süre içinde bu konuda bilgilendirme yapacağız.■

Valmet, Eren Kağıt için Birleşik Krallık'ın en büyük kâğıt fabrikasını kuruyor

Valmet, Eren Kağıt'ın Birleşik Krallık'taki Shotton Kağıt Fabrikasına OCC, hamur hazırlama ve oluklu kâğıdı hattının dahil olduğu büyük bir teslimat gerçekleştirecek. Fabrika, Birleşik Krallık'taki en büyük ve teknolojik olarak en gelişmiş kâğıt fabrikası olacak. Fabrikanın 2024 yılında devreye alınması planlanıyor.

Valmet, son teknoloji ürünleriyle Eren Kağıt'ın Birleşik Krallık'taki yeni fabrikası için tercihi oldu. Eren Kağıt geçen yıl satın alımını tamamladığı Shotton Mill Limited Şirketi için geniş kapsamlı otomasyon sistemleri, Endüstriyel İnternet çözümleri ve servis hizmetlerini de kapsayan Eski Oluklu Kutu (Old Corrugated Containers-OCC), hamur hazırlama ve oluklu kutu kâğıdı hattı için Valmet ile anlaştı. Yeni oluklu kâğıdı üretim hattı (PM3), yüksek kaliteli testliner ve fluting üretecek ve yüzde 100 geri dönüştürülmüş kâğıt kullanacak. PM3'ün 2024'ün ikinci çeyreğinde devreye alınması planlanıyor.

Eren Kağıt/Modern Karton Yönetim Kurulu Başkanı Hamdullah Eren yatırım hakkında şunları söylüyor: "Shotton'daki yeni kâğıt makinesi, kâğıt fabrikamızı Birleşik Krallık'taki en büyük ve teknolojik olarak en gelişmiş kâğıt fabrikası yapacak. Yüksek performans, yüksek hız ve daha yüksek üretim oranlarına sahip bir kâğıt üretim hattı seçtik."

Valmet Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Mika Ollikainen ise şöyle diyor: "Oluklu kâğıdı makinesinin hızı ve üretim potansiyelinin de içinde olduğu teknik özelliklerimiz Eren Kağıt için kesinlikle belirleyici faktörlerdi. Valmet'in OptiAir yüksek jet hızlı hava kurutucusu önemli ölçüde daha yüksek çalıştırılabilirlik sağlarken sert nip tutkallayıcı ise üretilen kâğıdın mukavemet özelliklerini artıracak. Tüm bu argümanlar, Eren Kağıt'a sunduğumuz referanslardan elde edilen sonuçlarla desteklendi. Ek olarak, OCC hamur hattı Valmet tarafından teslim edilen en büyük hat olacak."

Birleşik Krallık'ın teknolojik olarak en gelişmiş kağıt fabrikası

Valmet'in teslimatı, döküntü işleme, hamur hazırlama ve hamur besleme sistemine sahip yeni bir OCC hamur hattı ve yüksek hızlı bir oluklu kâğıdı makinasını içerecek. OCC hattı, üstün temizlik ve mukavemet için en son teknoloji bir ürün portföyüne sahip. Hat, iki balya işleme sistemi; iki dikey selüloz hattı; HC-yüksek kesafet, LC-düşük kesafet ve ters temizleme; kaba eleme, sınıflandırma ve LF-uzun elyaf eleme; LF-uzun elyaf dispersiyonu; ve SF-kısa elyaf ve LF-uzun elyaf öğütme teknolojisi ile donatılmış.

OCC hamur hattına ek olarak, hamur kasasından tampon ve bobin sarıcıya kadar yüksek hızlı bir oluklu makinesi siparişe dahil olacak. OptiFlo Layering Gap- iki katmanlı hamur kasası ile papuç ve bıçak pres teknolojisine sahip bir OptiFormer Gap formasyon ünitesini OptiPress Linear pres bölümü takip edecek. Bir OptiRun tek sıra kurutucu bölümü, üstün kurutma verimliliği, mükemmel çalıştırılabilirlik ve gelişmiş besleme kontrolü sağlamak için bir OptiDry Twin jet hızlı hava kurutma ünitesi ile donatılacak.

OptiSizer Hard sert nip tutkallayıcı daha yüksek mukavemet özellikleri sağlayacak. Makinenin yüksek kapasiteli hedeflerini karşılamak için OptiReel tampon sarma ve Dual Unwind ikili tampon besleme ile donatılmış çok yüksek kapasiteli OptiWin Pro iki valste sarımlı bobin makinası kurulacak. OptiAir yüksek nem giderme havbesine sahip geniş amaçlı bir karton makinesi proses havalandırma sisteminin yanı sıra nişasta hazırlama, sürekli yüzey tutkalı hazırlama ve bir OptiSizer besleme sistemi de makinaya dahil edilecek.

Otomasyon kısmında ise proses ve makine kontrolleri, çalıştırılabilirlik ve durum izlemenin dahil olduğu Valmet DNA Otomasyon Sistemi, Valmet IQ Kalite Kontrol Sistemi, Valmet IQ Safiha Denetim Sistemi, Valmet IQ Safiha İzleme Sistemi, Valmet Paper Lab - kâğıt laboratuvarı ve Valmet Retansiyon Ölçümü bulunuyor.

Yeni kâğıt makinesinin devreye alınması ve ileri optimizasyonu, başarılı başlangıç eğrisinin sürekliliğini desteklemek için Shotton Mill ile iş birliği içinde bir Performans Anlaşması ile pekiştirilecek. Ayrıca üretim, Valmet Performance Center tarafından uzaktan desteklenecek. ■

10.110 mm genişliğe sahip karton makinesi, 70–135 g/m2 aralığında testliner ve fluting üretecek. Makinenin tasarım hızı 1.700 m/dk. ve yıllık kapasitesi yaklaşık 650 bin ton olacak.

Henkel ilk çeyrekte yaklaşık 5,3 milyar avroluk satış rakamına ulaştı

Henkel, 2022'nin ilk çeyreğinde, çok zorlu bir pazar ortamında Grup düzeyinde satışlarını yaklaşık 5,3 milyar avroya çıkardı. Organik satışlar, çok güçlü bir fiyatlandırma performansının etkisiyle yüzde +7,1 oranında önemli ölçüde arttı.

Henkel CEO'su Carsten Knobel görüşlerini şöyle dile getiriyor: "Güçlü satış performansı, büyüme gündemimizin yanı sıra, dünya genelindeki çalışanlarımızın bağlılığının bir kanıtıdır ve bunun için çalışanlarımıza minnettarlığımızı ifade etmek istiyoruz. Son derece zor koşullara rağmen, 'Amaca Yönelik Büyüme' için net stratejimizle ilerliyoruz. Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimi, mobilite, bağlanabilirlik ve sürdürülebilirlik gibi gelecekteki trendlere net bir şekilde odaklanarak çok sayıda kilit endüstride yenilikçi çözümler sunan global bir liderdir."

Henkel 2022 mali yılında Grup düzeyinde organik satış büyümesinin yüzde +3,5 ile +5,5 arasında olmasını bekliyor.

Yapıştırıcı Teknolojileri satış performansı

Yapıştırıcı Teknolojileri'nin tüm iş alanları, ilk çeyrekte elde edilen satış büyümesine katkıda bulundu. Bölgesel dağılıma bakıldığında, Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimi'nin, gelişmekte olan pazarlarda çift haneli yüzde oranlarında organik satış büyümesi ortaya koyduğu görüldü. Gelişmiş pazarlardaki organik satış büyümesi, Kuzey Amerika bölgesi satışlarındaki çift haneli artışın da etkisiyle genel olarak güçlü seyretti.

Henkel Grup için öngörü

Henkel Yönetim Kurulu, 2022'nin ilk üç ayındaki iş geliştirme ve yılın geri kalanındaki iş performansına ilişkin mevcut varsayımlara, özellikle ham madde ve lojistik hizmetleri maliyetlerindeki önemli artışa ve Rusya'daki ticari faaliyetlerden çıkma kararıyla bağlantılı etkilere dayanarak, 2022 mali yılı için hedefini güncelledi.

Genel olarak beklenen daha güçlü satış büyümesi, esas olarak, Henkel'in şu anda organik satış büyümesinin yüzde +8,0 ila +10,0 arasında (daha önceki öngörü: yüzde +5,0 ile +7,0 arasında) olmasını beklediği Yapıştırıcı Teknolojileri iş birimi sayesinde -daha yüksek ham madde ve lojistik maliyetlerinin yansıtılmasıyla- gerçekleşecek. Beauty Care ve Çamaşır & Ev Bakım iş birimlerinde organik satış büyümesi beklentileri değişmeden kalıyor. Beauty Care için organik satışların yüzde -5,0 ile -3,0 arasında bir oranda değişim göstermesi bekleniyor. Henkel'in Rusya ve Beyaz Rusya'daki faaliyetlerini durdurma kararı ışığında, bu ülkeler ikinci çeyrekten itibaren Henkel'in organik satış ve büyüme rakamlarından hariç tutulacak.

Toyo Matbaa Mürekkepleri Wings for Life World Run'da koştu

Omurilik felcinin tedavisine yönelik araştırmalara fon sağlamak, omurilik zedelenmesine çare bulmak ve bu konuda farkındalık oluşturmak amacıyla tüm dünyada aynı anda düzenlenen Wings for Life World Run etkinliğinde Toyo Matbaa Mürekkepleri ekibi adına TOYO RUNNING Takımı bir kez daha koşamayanlar için koştu.

Tüm dünyada aynı anda başlayan Wings for Life World Run, hem koşucuların hem de tekerlekli sandalye kullanan katılımcıların yan yana koştuğu global ölçekli bir koşu etkinliği. 2014'ten bu yana "Koşamayanlar için Koşuyoruz" sloganıyla düzenlenen Wings for Life World Run; pandemiden sonra bu yıl 8 Mayıs'ta, İzmir'de gerçekleşti.

Toyo Matbaa Mürekkepleri Koşu Takımı olan TOYO RUNNING, 185 kilometre koşarak dünya sıralamasında takımlar arasında 689'uncu sırada yer aldı.

Tüm kayıt ücretinin tamamı omurilik zedelenmelerini tedaviye yönelik araştırmalarda kullanılıyor. ■

Pandemi sonrası karton ambalaj endüstrisi ve sürdürülebilir çözümler

Burak SEZEREL / hubergroup Türkiye Satış ve Pazarlama Müdürü

2020 yılında hayatımıza giren ve sağlık etkileri azalarak devam etse de ekonomik etkileri halen sürmekte olan Covid-19 pandemisi dünya genelinde herkesin yaşayışında, çalışma şekillerinde ve alış-veriş alışkanlıklarında köklü ve zorunlu değişikliklere sebebiyet verdi. Bu dönemde e-ticarette yaşanan büyük patlama, bu alanda kullanılmakta olan geri dönüşümlü ambalajların tüketimini de aynı hızda arttırdı ve bu dönemde eş zamanlı olarak gerek gıda gerekse hammaddelerde yaşanan temin problemleri hepimize dünya genelinde tedarik zincirinin ne kadar kırılmaya müsait olduğunu gösterdi. Bu tecrübe vesilesiyle dünyadaki kaynakları ne kadar akılcı ve duyarlı kullanmakta olduğumuz, tek bir kavramla ifade etmek gerekirse sürdürülebilirlik açısından hepimiz kendimizi yeniden sorgular olduk.

Ambalaj, bir markayla tüketicisinin fiziksel olarak ilk temas kurduğu noktadır. Tüketicilerin sürdürülebilir ambalaj ile ilgili farkındalıkları ve talepleri arttığından markalar da ambalaj tercihlerine bunu yansıtma eğilimi içerisine girmektedirler. Şu an tüketicilerin %67'si çevre konusunda farkındalık sahibi olarak nitelendirilmekte, Avrupa'da ise tüketicilerin %74'ü çevre dostu ambalajları önemli olarak görmekte (Trivium Packaging & Boston Consulting Group, 2020). Bu çerçevede ele alındığında kâğıt ve karton ambalaj, Avrupa'da %83 ile en yüksek geri dönüşüm oranına sahip ambalaj türü olarak karşımıza çıkmakta olup, bu oranın 2030 yılına kadar %90 seviyesine ulaşması beklenmektedir (Eurostat, 2018).

2024'te 1 trilyon dolar mertebesine ulaşacak olan küresel ambalaj pazarının %35'ini karton ambalaj pazarı oluşturmakta. Bu pastanın yarısını gıda (%51) oluştururken, onu tütün ürünleri (%13), ilaç (%10) ve kozmetik (%7) izlemekte (Smithers Pira 2019). Buna ek olarak pandemi ile beraber gıda ambalajlarının tüketiminde bir patlama yaşanmış olup Avrupa'da üretilen karton ambalajların %62'sini gıda ambalajları oluşturmaktadır (Pro Carton 2021).

Türkiye özelinde ele aldığımızda ise karton ambalaj üretimi açısından yıllık %7,6 ile büyüme potansiyeli en büyük olan ülkeyiz. Avrupa karton ambalaj pazarında %10'luk pazar payı ile 5. sırada yer alıyoruz ancak belirtilen hızlı büyüme neticesinde Türkiye'nin İtalya ve İngiltere'yi geride bırakarak 2025 yılında Almanya ve Polonya'nın ardından Avrupa karton ambalaj pazarının 3. büyük ülkesi olacağı öngörülüyor (ECMA 2021 Raporu).

Bu anlamda karton ambalaj endüstrisinin sıralamada belirtilen seviyeye yükselebilmesinin en önemli koşulu ham madde bulunabilirliği. Özellikle bu dönemde Avrupa'nın en büyük kâğıt ve karton üretim tesisinin ülkemizde kurulmakta olması (yıllık 700 bin ton), buna ek olarak bugüne kadar %100 ithal edilen bristol karton üretiminin yakın zamanda ülkemizde yapılacak olması karton ambalaj sanayi sektör temsilcilerini sevindiren gelişmeler olarak önümüze çıkmaktadır.

Sürdürülebilir Karton Ambalaj'a özel mürekkep çözümümüz: RAPIDA ECO

257 yıllık geçmişi ve sektörde ilklerin öncüsü olma misyonuyla hubergroup, sürdürülebilir karton ambalaj çözümleri için bitkisel yağ bazlı Rapida Eco®'yu 2022 yılında karton ambalaj üreticilerinin beğenisine sundu. ➔

INKREDIBLE®
tabaka-ofset mürekkepleri

Daha sürdürülebilir
Zamanının ötesinde hızlı
RAPIDA ECO

DAHA HIZLI
DAHA TAZE
DAHA YEŞİL

RAPIDA ECO serimizin amacı sürdürülebilirliği çabuk sağlamaktır. RAPIDA uzun yıllardır piyasada en hızlı mürekkep serilerinden biri olarak kendini kanıtlamıştır. Hubergroup'un kapsamlı araştırma çalışmaları sayesinde, tabaka ofset serilerimiz, mineral yağ içermediği için ek olarak ECO ibaresine sahiptir ve şimdi RAPIDA bir kez daha rakiplerinden daha hızlıdır. İlave edilen ECO ibaresi ile, **RAPIDA ECO** hızlı set eden mürekkep serileri arasında eşsizdir.

RAPIDA ECO'dan ne bekleyebilirsiniz?

- Çok hızlı kurur.
- Mükemmel baskı özelliğine sahiptir.
- Haznede uzun süre taze kalır.
- Bitkisel yağ bazlı formülasyona sahiptir.
- Baskıları mükemmelleştirmek için uygundur.

RAPIDA ECO hayatınızı nasıl kolaylaştırır?

- Hemen nüfuz etmesi
- Daha çok sürdürülebilir baskıya imkan sağlaması
- En yüksek oranda müşteri memnuniyeti ya da %100 müşteri memnuniyeti

www.hubergroup.com

hubergroup
print solutions

RAPIDA ECO, hubergroup'un haznede taze kalan, baskı altı malzemesi üzerinde hızlı kuruyan tabaka beslemeli ofset proses serisidir. ISO 2846-1 ve/veya ISO 12647-2 spesifikasyonlarını karşılayan ve doğal gri dengesini koruyan çok renkli baskılara uygundur. Emici yüzeylere baskı yapmak için uygun olan RAPIDA ECO, ofset baskı için ideal proses mürekkep serisidir.

Renkler	Ürün Kodu	Dayanım özelikleri ISO 12040 / ISO 2836			
		Işık dayanımı	Alkol	Solvent	Alkali
Yellow	41RPE 250	5	+	+	+
Magenta	42RPE 250	5	+	+	-*
Cyan	43RPE 250	8	+	+	+
Black	49RPE 250	8	+	+	+

Geniş bir uygulama yelpazesine sahip ve tek bir mürekkep serisi ile hem mürekkep haznesinde sürekli taze ve kurumayan hem de baskı altı malzemesi üzerinde hızlı kuruyan ve baskı makinelerinde yüksek hızlı baskı için maksimum performans gösteren güçlü bir ofset baskı mürekkebidir. Ayrıca bitkisel yağ ile formüle edilmesinden dolayı sürdürebilirlik ilkesine uyumludur.

- Hızlı geçişler ve hızlı baskı sonrası işlemler için uygundur.
- En yeni teknolojiye sahip yüksek hızlı baskı makineleri için uygundur.
- Hem düz hem de perfektörlü baskılar için uygundur.
- Haznede taze kalma özelliği vardır.
- ISO 2846-1 ile uyumlu renk tonlarına sahiptir.
- ISO 12647-2'ye göre baskı üretimi için mükemmel uyumludur.
- Yüksek hazne suyu toleransı sayesinde stabil mürekkep – su dengesine sahiptir.
- Alkolsüz baskılar için idealdir.
- Kobalt ve mineral yağ içermeyen formül ile formüle edilmiştir.

Projeleriniz ve firmanıza özel uygulama taleplerinizle ilgili daha fazla bilgi almak için mail adresimiz aracılığıyla, hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■

Truepress Jet520HD Serisi için

SCREEN'den SC+ Chroma Package

Kapsamlı yeni çözüm, daha geniş renk gamı ve gelişmiş mürekkep barındırıyor

SCREEN, Truepress Jet 520HD serisi için SC+ Chroma Paketi'nin (SC+ Chroma Package) lansmanını duyurdu. Kapsamlı yeni çözüm, yükseltilmiş baskı donanımı ve yazılımı, daha geniş bir renk gamı ve serinin mevcut mürekkebi SC'nin geliştirilmiş bir versiyonu olan SC+ mürekkebi barındırıyor. Chroma Paketi, mevcut Truepress Jet 520HD sahipleri için bir yükseltme çözümünün bir parçası olarak yeni baskı makineleri için mevcut olacak.

SCREEN, SC mürekkebinin ilk versiyonunu 2016 yılında Almanya'nın Düsseldorf kentinde dört yılda bir düzenlenen uluslararası ticaret fuarı drupa'da duyurdu. Mürekkep, ön işlem veya astar gerektirmeden hem standart kuşe hem de kaplanmamış kâğıtlara basılmak üzere tasarlandı. Matbaacıların, birinci sınıf kâğıtların veya işlemlerin ek maliyetleri olmadan çabuk kuruyan, hızlı emilen bir mürekkebe yönelik ihtiyaçlarını karşıladı.

Baskı pazarları devam eden kâğıt kıtlığı sorunlarıyla karşı karşıya kaldıkça mürekkebin özelliklerine olan talep önemli ölçüde arttı. SC mürekkebi, müşteriler tarafından orijinal olarak talep edilen kâğıt stoğunun son dakika ikamelerinin gerekli olduğu zamanlar için çok yönlülük sağlıyor. Genişletilmiş bir gam ve renk saflığındaki iyileştirmeler ile SC+ mürekkepleri, matbaacıların renkleri mümkün olan en geniş aralıkta ve SC mürekkebine göre daha yüksek doğrulukta eşleştirmesine olanak tanıyor.

Özel algoritma, mürekkep damlacıklarını kontrol ediyor

SC+ özellikli Chroma Paketi, matbaacıların ister mürekkep tasarrufu sayesinde üretim maliyeti daha düşük olsun, ister daha canlı renkler ve hassas nokta rengi eşleştirmesi olsun, müşterilerinin bireysel ihtiyaçlarını karşılamak üzere uyarlanmış basılı ürünler sunmalarını sağlıyor. Chroma Paketi SC+ mürekkebi, araçları ve eğitimi içeriyor.

Chroma Paketi artık yeni baskı makineleriyle sunuluyor. SCREEN, yeni çözüme geçmeyi tercih eden mevcut müşteriler için saha yükseltmeleri zamanlama sürecine de başladığını bildiriyor. ■

Fujifilm Türkiye'de üst yönetim değişikliği

Çalışmalarını dünya çapındaki tüm insanların yaşam kalitesini artırmaya yardımcı olmak hedefiyle yürüten Fujifilm, Türkiye'de üst düzey bir atama gerçekleştirdi. 2019'dan bu yana başkanlık görevini üstlenen Michio Kondo'nun Nisan ayı itibarıyla Fujifilm Türkiye'deki görevinden ayrılmasıyla Fujifilm Türkiye Ülke Başkanlığı görevine Keitaro So getirildi.

Dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinden biri konumunda olan Fujifilm'in, Türkiye'deki ülke başkanı Keitaro So oldu. 2019 yılından bu yana hem Fujifilm Türkiye hem de Fujifilm Middle East kuruluşlarında başkanlık görevini üstlenen Michio Kondo, Nisan ayı itibarıyla Fujifilm Middle East kuruluşundaki görevine devam etmek üzere Fujifilm Türkiye'deki görevinden ayrıldı. Fujifilm Türkiye Ülke Başkanlığı görevine ise Fujifilm Asia Pasific'te genel müdürlük yapan Keitaro So atandı. Bu değişiklik; Türkiye, Orta Doğu ve Afrika bölgelerinin artan önemi neticesinde, Fujifilm'in iki ayrı bölgede iki ayrı başkanla devam etme kararının bir sonucu olarak gerçekleşti.

Eğitim hayatını Japonya'da tamamlayan Keitaro So, 1999 yılında Kobe Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. Daha sonra yine aynı yıl Fujifilm'de göreve başlayan Keitaro So, o yıldan bu yana Fujifilm'in pek çok farklı bölümünde çeşitli pozisyonlarda görev aldı. Keitaro So, Fujifilm Corporation, Fujifilm Axia Co, Fujifilm Imaging Co, Fujifilm Middle East kuruluşlarında görev almasının ardından, son olarak Fujifilm Asia Pasific'te Optik Cihazlar ve Elektronik Görüntüleme Bölümü Genel Müdürü olarak görev alıyordu. ■

Ahmet Güleç TİM başkan adayı

TİM Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu Başkanı Güleç: Değişim için yola çıktık"

Haziran 2022'de gerçekleştirilmesi planlanan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanlığı seçimleri için; ihracatçı birlik başkanları, yönetim kurulları ve delegelerden aldığı destekle yola çıktığını belirten TİM Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Güleç, adaylığını resmen açıkladı.

Türkiye'nin hedef pazarlarında daha güçlü bir strateji benimsemek için yola çıktıklarını ifade eden Güleç, her bir sektör ile alt sektörlerinin kendi hedef ülkelerindeki pazarlama stratejileri özelinde "proaktif" ve ışık tutucu bir ihracat hiyerarşisi yaklaşımının benimseneceğini de belirtiyor..

Küresel rekabetin yakın gelecekte daha çetin koşullar yaratacağını vurgulayan Güleç, TİM Başkanlığına çağın gereği olan "değişim" sürecine önderlik etmek için aday olduğunu söylüyor ve şöyle devam ediyor:

"İki dönem İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçılar Birliği Başkanlığını, sekiz yıldır da TİM Sektör Konseyi Başkanlığını yürütmekteyim. Yaklaşık 20 yıldır üretici ve ihracatçı olarak dünyayı gezdim. Şunu gördüm ki dünya ticaretinden pay alan ve dünyaya kendini tanıtarak en iyi, kalıcı etkileri bırakan ülkelerin sürdürülebilir bir ticaret ve ihracat anlayışı var. Dünya ticareti değişiyor, dönüşüyor. Katma değer anlayışı, kalıcı ve sürdürülebilir ticaret anlayışı da aynı oranda değişiyor. Dolayısıyla kurumsal yapı çok önemli. Dünya ticaretinden pay alma yolculuğuyla ilgili Türkiye'de bu işin birinci kurumu da Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleridir. Ülkemizde 100 bini aşkın imalatçı firma, dünya ile doğrudan iş yapıyor. İhracatçı birliklerimiz var gücüyle çalışıyor, üst kuruluş olarak TİM'in de bu güç ve inançla ihracatçının lokomotif gücü olması gerekiyor. Bu değişime yönetim kurulumuzla birlikte önderlik etmek için yola çıktım." ■

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran:

"Bundan daha kötü günler de gördük. Eminim bu sektör bunu da atlatacaktır."

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran:

"İç pazarda talep daralıyor"

"Belki ulusal medyada veya çeşitli mecralarda bununla ilgili haberler görmüyoruz ama bizim kontrol ettiğimiz kanallarda FBB yani Bristol karton tonajı Mart ayında %16 düştü, kroma kartonda talep nötr kaldı"

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Mayıs ayı toplantısı 18 Mayıs Çarşamba günü Swisotel Bosphorus'ta gerçekleştirildi. Çok sayıda KASAD üyesinin katıldığı toplantının konuğu ambalaj mürekkepleri üreticisi Siegwerk oldu.

Toplantının açış konuşmasının yapan KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, ekonomide durgunluk işareti veren talep daralmasına dikkati çekiyor:

"2020 itibarıyla dünyada başlayan farklılıkları, değişiklikleri hepimiz halihazırda yaşıyoruz. 2020'nin hikâyesi bambaşkaydı, 2021 bambaşka bir şey getirdi. 2022, her şeyi gördük diyorduk, şu anda kendimizi bambaşka bir yerde görüyoruz.

2022 yılına bir ham madde krizi ile başladık. Şu anda bunu biraz çözmüş gibi görünüyoruz ama böyle görünmesinin nedeni ham maddenin artmış olması değil, ne yazık ki talebin daralması. Türkiye'de şu anda iç pazarda talep çok ciddi bir şekilde daralıyor. Belki ulusal medyada veya çeşitli mecralarda bununla ilgili haberler görmüyoruz ama bizim kontrol ettiğimiz kanallarda FBB yani Bristol karton tonajı Mart ayında %16 düştü, kroma kartonda talep nötr kaldı. Bu Mart ayı için %7-8 küçülmeyi gösteriyor. Nisan ayı da daha iyi gelmeyecek. Daha da kötü gelebilir. Bunun temel nedeni Türkiye'de vatandaşların alım gücünün düşmesi. Çünkü biz gelen taleplere göre ambalaj üreten şirketleriz. Gözüken durum pek parlak değil. Beklediğimiz o duvara çarpmış durumdayız. İhracat yapan şirketlerimiz bu konuda daha şanslı. Bunu yıllardır söylüyoruz. İhracat lüks değil bir gereklilik. Her zaman bunu ajandamıza koymamız lazım. Bu tip durumlarda kurtarıcı olabiliyor. Zaman zaman ihracatta da sıkıntılar olabiliyor ama iki tarafın da dengeli tutulması lazım.

"Veriler parlak değil"

Dünyada da şu anda enflasyonun yükselişe geçmesiyle fazla hareketli durumdayız. Emtiaya ulaşım bir tık daha iyi gözükse de özellikle ihracat tarafında şöyle bir riskimiz var. Kroma kartonda Kartonsan, Muratlı ve Kipaş gibi üç oyuncumuz var. Bu iyi bir haber ama FBB kanadında Avrupa'dan alamadığımız için Uzak Doğu'dan alıyoruz. Bu ilk bakışta iç pazarda iyi gözükse de ihracatta Avrupa ile rekabetimizde ton başına fiyatlarımızda Avrupa'dan gelen Bristol ile Çin'den gelenler arasında %30'a yakın fark var. Dolayısıyla rekabet konusunda biraz şanssız oluyoruz. Bunun da özellikle katma değeri düşük işler yapan arkadaşları ciddi sıkıntıya sokacağını görüyorum.

Veriler çok parlak değil. Hepimiz çok dikkatli olmamız gereken bir dönemdeyiz. Yatırım yapmayın demiyorum, yatırım yapmazsak gerileriz ama biraz dikkatli olmamız lazım. Asla paniğe kapılmamak, yurt içindeki talep düştü diye rekabeti sertleştirmemek, mantıksız hale getirmemek lazım.

Bundan daha kötü günler de gördük. Eminim bu sektör bunu da atlatacaktır. Gördüğüm kadarıyla hâlâ finansal göstergeler iyi durumda. Yatırım yapmayı düşünen şirketler var. Geçtiğimiz bu süreç zor olsa da Türkiye ve Polonya Avrupa'nın büyümesini gerçekleştirecek ülkeler. O yüzden biz yine şanslıyız. Bu süreci dikkatli bir şekilde atlatarak bundan sonraki sürece hazırlanmamız lazım."

KASAD'ın yeni üyeleri

Açış konuşmasının ardından yeni üyelere rozetleri takıldı.

Cihan Matbaacılık ve Ambalaj'dan Özcan Acay'a Resim Ofset Genel Müdürü ve KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Özcan Kilimci, Kıray Ambalaj'dan Nihat Kıray'a Cömertler Matbaacılık ve Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Cömert, Pera Tanıtım Matbaacılık'tan Ekin Ozan Yener'e Siegwerk Genel Müdürü Mustafa Güler, Graffglue Ambalajlama Teknolojileri San. Tic. Ltd. Şti. Teknik Müdürü Salih Özçetin'e Görsel Sanatlar A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili, KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Altuğ Ulu, Pasifik İç ve Dış Tic. ve Mümessillik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili Emir Okaygün'e Duran Doğan Ambalaj A.Ş. Genel Müdürü Dikran Acemyan, Aras Makina Satış Direktörü Burhan Kuturman'a Lithosan Ambalaj Genel Müdürü, KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Ali Topal tarafından rozetleri takıldı.

Toplantı, aylık tanıtım toplantısı konuğu Siegwerk firmasının sunumlarıyla devam etti ve akşam yemeği ile sona erdi. ■

Mustafa Güler (Siegwerk EMEA Ofset Mürekkepleri Başkan Yardımcısı)

“Ambalaj mürekkeplerinde dünya lideriyiz”

“ 2019’da Siegburg’da Avrupa’nın en büyük tam otomatik üretim tesisini açtık”

Siegwerk Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü ve 2019’dan bu yana ek olarak Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Ofset Mürekkepleri Başkan Yardımcısı Mustafa Güler

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Mayıs ayı tanıtım toplantısında ambalaj mürekkepleri üreticisi Siegwerk’i konuk etti.

2014 yılından bu yana Siegwerk Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü ve 2019’dan bu yana ek olarak Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Ofset Mürekkepleri Başkan Yardımcısı Mustafa Güler, konuşmasına toplantıya katılan ekibini tanıtarak başladı. Siegwerk Türkiye’nin 181 kişilik bir kadrosu var. Güler, Siegwerk’i özetle şöyle anlatıyor:

“Siegwerk altıncı nesil 190 yıllık bağımsız bir aile şirketi. Almanya’da ailenin yaşadığı ilk ev mürekkep müzesi olarak hizmet veriyor. İşimizin sadece %4-5’i ambalaj mürekkepleri dışında. Siegwerk, geçen yıl 1.2 milyar avro ciro yapan, borç sevmeyen, muhafazakar bir Alman şirketi. Sadece ambalaj mürekkepleri üretiyoruz. Yıllık 20 bin tona yakını Türkiye’de olmak üzere 280 bin ton mürekkep üretiyoruz. Beş bini aşkın çalışanımız var ve 100’den fazla ülkede hizmet veriyoruz. Tamamen profesyonel bir yönetim kurulu var.

Siegwerk 2004 yılında Sicpa’yı satın aldıktan sonra tam anlamıyla küresel bir şirket oldu. Ondan sonra da satın almalar devam etti. 2018’de Agfa’nın UV inkjet mürekkepleri bölümünü satın aldı. Şu anda satın almalar devam ediyor ve satın almak istediğimiz çok sayıda firma var. Çünkü mürekkep sektörü çok dağınık bir sektör. 2019’da Siegburg’da Avrupa’nın en büyük tam otomatik üretim tesisini açtık.

Ambalaj mürekkeplerinde dünya lideriyiz. Satışlarımızın %53’ü EMEA bölgesine yapılıyor. Onu %21 ile Asya ve %16 ile ABD – Kanada, %10 ile Latin Amerika takip ediyor.

En büyük iş birimi esnek ambalaj, onu ofset ambalaj, dar enli etiket, tütün ambalajları, likit gıda ambalajları, kâğıt – karton ve dijital takip ediyor.”

Ofset ambalaj ürün portföyü ve destek hizmetleri

Siegwerk Ofset Mürekkepleri EMEA Bölge Satış Müdürü Ersin Eren, Siegwerk ofset ambalaj portföyü hakkında bilgi verdi. Türkiye’de ofset mürekkepleri üretmediklerini belirten Eren, UV ürünlerin tamamının İsviçre’deki, konvansiyonel ürünlerin ise İspanya’daki fabrikadan geldiğini, Türkiye’de Tuzla’daki fabrikada depolama ve özel mürekkep hazırlama, satış hizmetleri verdiklerini kaydediyor.

Siegwerk’in ofset ambalajda dört segmentte ürünleri var: İlki katlanabilir kartonlar (gıdaya uygun), ikincisi gıda dışı katlanabilir kartonlar, üçüncüsü markanın çok popüler olduğu ve adıyla özdeşleşen IML etiketler, dördüncüsü günden güne ilginin arttığı gelişen bir alan olan H-UV, LED UV gibi düşük (low) enerjili UV mürekkepler. Ersin Eren, bu segmentlerdeki ürünleri hakkında teknik ayrıntılar sundu.

Siegwerk mürekkeplerinin yanı sıra müşterilerine özel destek çözümleri de sunuyor. Bunlar, Colorwerk, OSC ve My Inkroom markalarıyla sunuluyor.

Colorwerk, uzun vadeli somut fayda ve maliyet tasarrufu için genişletilmiş renk uzayı baskı desteğini kapsıyor. Esko, Kodak ve GMG gibi yazılımlar kullananlara destek veriliyor. ECG standardizasyonu, ISO komiteleri ile çalışma, Idealliance ve FOGRA çalışmaları da bu kapsamda yapılıyor.

OSC, G7 metodolojisinin uygun maliyetli bir uygulaması. Birden fazla baskı, tesis ve lokasyonda destek, renk kalitesi izleme ve sürekli iyileştirme, uzun vadeli iş birliği, Colorwerk ekipleri tarafından desteklenen süreç yönetimi ve danışmanlık hizmeti gibi unsurları kapsıyor.

My Inkroom, insan hatalarını minimize etmek ve ortadan kaldırmak, daha verimli çalışmak için işletmenin işletim sistemleriyle Siegwerk’in işletim sistemlerinin konuşturulmasını kapsıyor. Siegwerk ve matbaa arasında belirlenecek bir ortalama tüketim miktarına dayalı olarak müşterinin otomatik sipariş vermesini, siparişin onaylanmasını, yazılımlar vasıtasıyla otomatik olarak gerçekleştirmeyi, tüm prosesin hızlı ve hatasız yürütülmesini amaçlıyor.

Karton ambalajda trendler

Toplantının son bölümünde EMEA bölgesinde teknolojiden sorumlu Thomas Glaser gelişen trendleri anlattı.

Karton ambalajda ciddi bir büyüme olacağını belirten Glaser, inkjetin pazar payının da hızla arttığını ancak %2.5 pazar payı ile önümüzdeki yıllarda baskın bir proses olmayacağını aktarıyor. Karton ambalajın 2021’deki 111.7 milyar metre kareden %3.4’lük bir bileşik yıllık büyüme oranı ile 2035’te 177.2 milyar metre kareye ulaşması öngörülüyor. Yıllık büyüme Avrupa’da %1.7, K. Amerika’da %1.8, Hindistan’da %6.0 ve Çin’de %4.5 tahmin ediliyor. Bu büyüme sürdürülebilirlikle desteklenen gıda, ilaç ve endüstriyel uygulamalardan gelecek. Mürekkep tüketimi de aynı oranda artacak. 2035’e kadar inkjet mürekkeplerinde yıllık %23.8, gravürde %.3.7,

fleksoda %3.8, tabaka beslemeli UV'de %2.9 ve konvansiyonel mürekkeplerde %3.1 oranında büyüme bekleniyor.

Karton ambalajda ana büyüme trendleri ve belirsizlikler başlığında Thomas Glaser, değer zincirinin her adımında artan sürdürülebilirlik gereksinimleri, yaygın e-ticaret, hızla değişen tüketici / müşteri tercihleri, hızlı tüketim mallarında ve perakendede marj baskısı, ambalajın dijitalleşmesi (nesnelerin interneti / IoT), COVID ışığında yeni hijyen kaygılarına değiniyor. Glaser, önümüzdeki yıllarda değişimin ana itici güçlerinin substrat ve bariyerlerde plastikten ve kâğıda geçiş (paperization), substrat değişimi (örn. MetPET ve doğal karton, mürekkep yoğunluğunun, rengin azaltılması) ve sürdürülebilirlik olacağını kaydediyor.

Ham maddelerin yeniden sınıflandırılması, yeni trendler arasında. Bunların sonuçları da ambalaj üretimini etkileyecek. CMR (Carcinogenic, Mutagenic, Reprotoxic) ham maddeler örneğin L'oreal tarafından birincil ve ikincil ambalajlarda tamamen yasaklandı. CMR 1 sembolü EuPIA ve marka sahipleri tarafından, CMR 2 ise belirli marka sahipleri tarafından yasaklı ürünleri temsil ediyor.

Gıdaya temas konusunda yeni düzenlemeler de yolda. Yılda 1 ton üzerinde tüketilen tüm ham maddeler 2024'ten itibaren kayıtlı olmak zorunda olacak.

Thomas Glaser, Siegwerk'in mürekkepten arındırma, yüksek BRC oranı, MetPET/ plastik eliminasyonu ve dijitalleşme konusunda Siegwerk çözümlerine değinerek sunumunu tamamladı ve soruları yanıtladı. ■

Smurfit Kappa'dan suya dayanıklı kâğıt

Yeni olasılıklara kapı açan AquaStop™ en son 'Better Planet Packaging' inovasyonu

Smurfit Kappa, yenilikçi ve sürdürülebilir suya dayanıklı bir kâğıt geliştirdi. AquaStop™, Smurfit Kappa'nın en karmaşık tedarik zincirlerini bile yönetmek üzere tasarlanmış bir dizi yüksek performanslı kâğıttan oluşan yeni TechniPaper® portföyünün bir parçası.

AquaStop™ kağıdı, üretim sürecinde eklenen özel bir kaplama sayesinde suya dayanıklı. Diğer birçok kaplamanın aksine bu, ürünün geri dönüştürülebilirliğinden ödün vermiyor ve standart kâğıt bazlı ambalajlarla aynı şekilde geri dönüştürülebiliyor.

AquaStop™, Smurfit Kappa'nın tek kullanımlık plastiklere sürdürülebilir alternatifler sunan Better Planet Packaging ürün portföyündeki en son yenilik. Zarar görmeden suya maruz kalmaya dayanacak şekilde tasarlandığından, suya karşı geçici korumaya ihtiyaç duyulan çiçek, deterjan, meyve ve sebze gibi ürünlerin ambalajı ve e-ticaret ambalajına da uygun.

Kutu içeriği korunurken bozulmadan kaldığı için nemli koşullarda kullanım için özellikle uygun, bu da onu yoğuşmaya maruz kalan soğuk ürünlerin taşınması ve depolanması için mükemmel bir çözüm haline getiriyor.

Yeni ürün hakkında konuşan Smurfit Kappa Kâğıt Bölümü Ürün Geliştirme Başkan Yardımcısı Lars Henriksson şunları söylüyor: "AquaStop™ konusunda çok heyecanlıyız ve bunun gerçekten devrim niteliğinde bir kâğıt olduğuna inanıyoruz. AquaStop™'un birçok müşterimizin, özellikle de daha zorlu ortamlarda mal taşıyanların ilgisini çekmesini bekliyoruz, çünkü onlara ürünlerinin suya maruz kalsa bile mükemmel durumda kalmasını sağlayacağı konusunda gönül rahatlığı veriyor.

Ürün geliştirme ekibimiz, İspanya'daki meslektaşlarımızla birlikte, üstün işlevselliğe sahip ve aynı zamanda %100 geri dönüştürülebilir kalan çok özel bir şey yarattı."

Smurfit Kappa Europe CEO'su Saverio Mayer ekliyor: "Talebi ne kadar zorlu veya olağan dışı olursa olsun, sürekli artan müşteri ihtiyaçlarımızı karşılamaya yardımcı olan sürekli olarak yenilikçi ve sürdürülebilir ambalaj çözümleri geliştiriyoruz.

AquaStop™, karmaşık tedarik zinciri gereksinimleri olan müşteriler için olmazsa olmaz bir ürün ve Smurfit Kappa'da ortak bir amaç için çalışan en parlak zihinlere ve en yaratıcı ruhlara sahip olduğumuzun bir başka örneğidir."

AquaStop™, Mayıs sonlarında Smurfit Kappa'nın müşteri inovasyon etkinliğinde sergilendi. ■

Dünya Günü bildirisi

Winfried Muehling / Pro Carton Genel Müdürü

Gezegenimize Yatırım Yapın. Bu, dünya sakinlerinin gelecek nesiller için müreffeh ve sürdürülebilir bir gelecek için bir araya geldiği 2022 Dünya Günü'nün temel mesajı. İş dünyası ve siyaset de dahil olmak üzere hayatın her kesiminden insanlar ve kuruluşlar, iklim değişikliğinin kalbindeki sorunları çözebilecek anlamlı, toplumsal değişimi başlatmak için (cesurca), yenilik yapmaya (geniş çapta) ve uygulamaya (adil bir şekilde) teşvik ediliyor.

İklim değişikliği, tüm insanlığın karşı karşıya olduğu karmaşık ve acil bir zorluk - hızlı bir çözüm yok. Rahatsız edici etkilerini tersine çevirmek için hızlı, cesur ve yenilikçi eylemler gerekecek ve bazen yokuş yukarı bir savaş gibi hissettirse de, inancım hem bireylerin hem de kuruluşların Dünya Günü 2022'de sık sık alışkanlıklarımızı daha iyi ve en iyi şekilde değiştirmemiz için bize ilham verebilecek bize ileriye dönük umutlu olmamız için nedenler sunan kararlılık ve yenilik eylemleriyle tazeleniyor. Ekim ayından itibaren BM İnsan Hakları Konseyi'nin iklim acil durumu bağlamında güvenli, temiz, sağlıklı ve sürdürülebilir bir çevre hakkını bir insan hakkı olarak tanımak, iklim aktivizmini korumak ve zararlı gruplardan daha sıkı hesap sormak için oy kullanması buna bir örnekti.

Bu kez ambalaj endüstrisinden başka bir örnek, sektörler arası ittifak 4evergreen tarafından yakın zamanda yayınlanan Tasarıma Göre Döngüsellik kılavuzu. 29 ambalaj tasarım uzmanı tarafından geliştirilen ve 114 endüstri lideri tarafından gözden geçirilen kılavuz, en başından itibaren geri dönüşüm için tasarlanmış elyaf bazlı ambalajların nasıl yapılacağına dair kesin tavsiyeler sunuyor. Belge, Danone, Ferrero, Kellogg's, L'Oreal, Mars, Nestlé, PepsiCo, Procter & Gamble ve Unilever gibi büyük markalarla tedarik zinciri ve işletmeler içindeki iç bölümler arasında iş birliğini kolaylaştırıyor ve ambalaj ve döngüsellik kimlik bilgilerinin geri dönüştürülebilirliğini daha da iyileştirmek için diğer değer zinciri paydaşlarıyla güçlerini birleştiriyor.

Tedarik zincirinin her aşamasından temsilcileri bir araya getiren 4evergreen örneği aracılığıyla gösterilen iş birliği, sorunu birlikte nasıl en etkili şekilde ele alabileceğimizi kanıtlıyor.

Uzun süreli değişimi yürürlüğe koymak için, yasa koyucuların ve kuruluşların cesur, yenilikçi önlemleriyle günlük yaşamlarımızda daha küçük ölçekli değişikliklerle desteklenen birleşik bir yaklaşım çok önemli. Pro Carton, AB'nin Yeşil Anlaşma hedeflerini ve Döngüsel Ekonomi Eylem Planını tam olarak destekliyor ve iklim değişikliğinin etkisini azaltmak için her gün aktif olarak katkıda bulunuyoruz. 4evergreen kılavuzunda da örneklenen, sektörümüzün son yıllarda geçirdiği inovasyon sayesinde, karton endüstrisi, sürdürülebilir bir şekilde yönetilen ormanlardan elde edilen yenilenebilir malzemelere dayalı sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir ambalaj taahhüdünde kararlı. Karton endüstrisi tarafından kullanılan tüm ahşabın %75'inden fazlası, bu doğal malzemeyi elde etmek için kullanılan ormanların yıldan yıla genişlemesiyle, Avrupa'daki sertifikalı sürdürülebilir şekilde yönetilen ormanlardan gelmektedir. Ayrıca, karton, %84,2 ile tüm ambalaj malzemeleri içinde en yüksek geri dönüşüm oranına sahip ve tüketicilerin karton geri dönüşüm sistemine güvendiğini açık bir şekilde gösteriyor. Bir araya gelmek ve iklim değişikliğinin etkilerini tersine çevirmek için Dünya Günü'nden daha iyi bir zaman olamaz. Örnek olarak liderlik eden büyük kuruluşlardan, çevrede küçük ama etkili değişiklikler yapmak için alışkanlıklarımızı ayarlayan her bireye kadar, her birimiz bir fark yaratma gücüne sahibiz. Birlikte, Dünya Günü 2022'yi şimdiye kadarki en etkili gün yapabiliriz. ■

UPM Specialty Papers tarafından yaptırılan araştırmaya göre ambalaj yenilikleri hızlanmadığı takdirde

2040'ta tüm gıda ambalajlarının beşte biri yine çöpe atılabilir veya yakılabilir

UPM Specialty Papers tarafından yaptırılan bir araştırmadan ortaya çıkan önemli bir eğilim, ambalajların geri dönüştürülmesi, yeniden kullanılması ve kompostlanması önemli ölçüde artacak olsa da, tüm gıda ambalajlarının beşte birinin aradan yirmi yıl geçmesine rağmen yine de çöpe atılabileceği ve yakılabileceği belirtiliyor.

Günümüzde gıda ambalajları ağırlıklı olarak plastik ve geri dönüşüm oranları nispeten düşük. Elyaf bazlı ambalajlar gıda dışı kullanımlarda yaygın olarak geri dönüştürülse de, teknik gelişmeler gıda ambalajlarına uygunluğunu artırdı. Sektör 2040 yılına kadar elyaf bazlı ambalajın döngüselliğe yaklaşacağına inanıyor. Plastiklerin geri dönüşüm oranlarının da artması bekleniyor.

UPM Özel Kağıtlar Stratejisi Başkan Yardımcısı Maria Saloranta, "Ambalaj endüstrisi, daha fazla geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir ambalaj için artan tüketici ve düzenleyici talebi karşılamak için araştırma ve geliştirme çabalarına odaklanacak" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sonuç olarak, fiber bazlı gıda ambalajlarının payının artmasını, bariyer özelliklerindeki gelişmeler ve tüketicilere hızlı ve kolay bir şekilde bilgi aktarmaya yardımcı olan akıllı teknolojilerin kullanılmasıyla hızlanmasını bekliyoruz."

Raporda, değer zinciri genelinde 200'den fazla küresel ambalaj uzmanı, 2040 yılına kadar gıda ambalajı endüstrisinde sürdürülebilirliği yönlendirmesi öngörülen temel eğilimlerin ilk toplu değerlendirmesine katkıda bulundu. Endüstri, polimer bazlı ürünlerin küresel payını bekliyor. Sürdürülebilir gıda paketleme uygulamalarında ambalaj önümüzdeki yirmi yılda yarı yarıya düşecek, lif bazlı malzemelerin gıda ambalajı için kullanılan tüm malzemelerin %40'ından fazlasına katkıda bulunacağı tahmin ediliyor.

Smithers, Küresel İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Ciaran Little, "Anket, endüstrinin 2040 yılına kadar polimer bazlı ambalajlardan fiber bazlı ambalajlara 20 milyar dolarlık bir geçiş beklediğini gösteriyor" diyor ve ekliyor: "Polimer ambalaj kullanımı ortadan kaldırılmayacak, ancak yüksek mukavemetli bariyer gereksinimlerinin ve yeniden kullanılabilirliğin kritik olduğu sağlam uygulamalara odaklanacak."

2040'ta sürdürülebilir gıda ambalajına hangi trendlerin hakim olacağını öğrenmek için rapor indirilebilir: https://tinyurl.com/37s77ka7

G + D: Yeşil Banknot nakitte sürdürülebilirliği artırıyor

Giesecke+Devrient (G+D), Küresel Para Birimi Forumu'nda yeni bir banknot türü sunuyor. Yenilikçi Green Banknote' / 'Yeşil Banknot', banknotlar için ekolojik, kaynak tasarrufu sağlayan malzemelerin ve üretim süreçlerinin kullanılması için bir plan görevi görüyor. Dayanıklılık ve son teknoloji güvenlik özellikleri ile birleştiğinde, daha çevre dostu ve verimli bir nakit döngüsüne belirleyici bir katkı sağlıyor.

Banknot endüstrisi, çevre ve ekonominin sürdürülebilir kalkınması konusundaki sorumluluklarını yerine getirmeye çalışıyor. Bu nedenle, 2-5 Mayıs tarihleri arasında İspanya'nın Tarragona kentinde düzenlenenn Küresel Para Birimi Forumu 2022'deki temel sorulardan biri şuydu: Para birimi endüstrisi karbon ayak izini nasıl azaltabilir ve sürdürülebilirliğe nasıl katkıda bulunabilir? G+D, forumu yeni örnek notu 'Yeşil Banknot'u sunmak için bir fırsat olarak kullandı. G + D iştiraki Louisenthal tarafından yapılan ve tüm nakit döngüsündeki çeşitli substratların ürünle ilgili karbon ve su ayak izini hesaplayan bir çalışmadan elde edilen bulguların arkasından geliştirilmiş. Sonuç: Doğal elyaf bazlı hibrit çözümler, banknot dayanıklılığını, sürdürülebilirliği ve güvenliği en iyi şekilde birleştiriyor.

"Yeşil Banknot", banknotlar için sürdürülebilir bir ürün çözümü. Sertifikalı doğal lifler, kesinlikle gerekli olduğu kadar az plastik ve optimize edilmiş bir üretim süreci kullanarak bir banknotun ekolojik ayak izini azaltıyor, böylece iklim korumasına gerçek bir katkı sağlıyor. Yeşil Banknot'un dört temel yönü var:

Banknot kâğıdının çekirdeği, Avrupa ormancılığından gelen organik pamuk ve FSC (FSC-C138716®) sertifikalı selülozun emisyonu en aza indirgeyen bir lif karışımı. Malzeme karışımı, geleneksel olarak yetiştirilen pamuktan yapılan liflere kıyasla karbon emisyonlarını yüzde 63 oranında azaltıyor. G + D, ekolojik sürdürülebilirliğe ek olarak adil çalışma koşullarını teşvik eden 'Afrika'da üretilen pamuk' gibi bölgesel sertifikalı girişimlerden pamuk da sunan ilk üretici.

RollingStar i+ güvenlik ipliği için taşıyıcı film ve 'varifeye® ColourChange' güvenlik yaması, yüzde 70 geri dönüştürülmüş polyester içeren sertifikalı bir geri dönüşüm devresinden geliyor. Bu, geri dönüştürülmüş plastik atıkları yüksek kaliteli bir güvenlik özelliğine dönüştürüyor.

Nakit döngüsünde daha fazla dayanıklılık için, doğal elyaf substratı, 'Yeşil Banknot'ta daha ince olan ve bu nedenle kaynakları koruyan bir PET film ile sarılıyor. Bu iki önlemin alınması, plastik içeriğini önceki hibrit substrata kıyasla toplam yüzde 38 oranında azaltıyor.

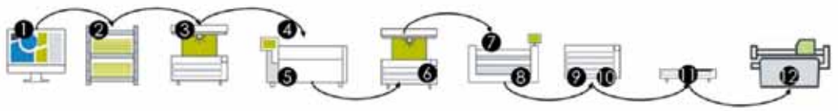
Son olarak, ilk kez, banknotların basımında bitkisel yağlara dayalı ve dolayısıyla mineral yağsız eş zamanlı baskı için mürekkepler kullanılıyor.

G+D Currency Technology Banknot Çözümleri Bölümü Genel Müdürü Bernd Kümmerle, şunları söylüyor: "Toplamda, 'yeşil' bir banknotun üretimi, polimerden yapılmış tipik rakip ürünlerden yüzde 29 daha az karbondioksit emisyonu ile sonuçlanıyor. Daha sonra, bu ürün yeniliği bugüne kadar piyasadaki en sürdürülebilir çözüm. Aynı zamanda sürdürülebilirlik, dayanıklılık ve maksimum güvenlik arasındaki optimum dengeyi de sağlıyor. diye vurguluyor. Bu özellikle çevre dostu ürün çözümünün geliştirilmesi, yakın zamanda kurulan 'Yeşil Banknot Girişimi'mizin bir parçası. Müşterilerimiz ve ortaklarımızla birlikte, bunu nakit döngüsünü daha yeşil hale getirmek için kullanmak istiyoruz." ■

Asahi Photoproducts EskoWorld 2022'de

CrystalCleanConnect ile klişe yapımında sürdürülebilir otomasyon

Otomasyon olmadan günümüzün geleneksel klişe üretim süreci



CrystalCleanConnect is comprised of several highly integrated components to deliver a complete system:

Tek adımlı flekso plaka yapımı çözümü CrystalCleanConnect. Yarının teknolojisi piyasada mevcut.

Fleksografik fotopolimer plaka geliştirmede öncü Asahi Photoproducts, 7-9 Haziran tarihleri arasında Dallas, Teksas'taki Gaylord Texan Resort'ta yapılması planlanan EskoWorld 2022'ye katılıyor. Şirketten uzmanlar, Asahi'nin matbaacıların / dönüştürücülerin çevre ile uyumlu fleksografik klişeler üretmelerini sağlayan tüm fleksografik klişe yapım çözümlerini tartışmaya hazır olacak. Fleksografik klişe yapımını 12 adımdan bire düşüren ve VOC bazlı yıkama solventleri kullanmayan, 1 saat 10 dakika içinde yüksek kalitede baskıya hazır klişeler sunan ve operatörün kullanım süresini %90 azaltan, dünyanın ilk çığır açan çözümü CrystalCleanConnect'e özel önem verilecek. Esko, Kongsberg ve Asahi Photoproducts ortaklığıyla oluşturulan bu ürün Endüstri 4.0'a geçişi temsil ediyor ve fleksografiyi ofset ve gravüre karşı daha da olumlu konumlandırıyor. Sahada halihazırda kurulmuş olan üç ünite ile CrystalCleanConnect, klişe kesiminin ilk kez klişe yapım sürecine tamamen entegre edilişini de temsil ediyor.

CrystalCleanConnect

CrystalCleanConnect adı Esko'nun Crystal ürün yelpazesinden, Asahi'nin CleanPrint ürün yelpazesinden ve baskı üretim iş akışındaki Kongsberg kesim masası gibi sonraki aygıtlarla bağlantıdan türetilmiş. Ortak geliştirme, Asahi'nin AWP™ CleanPrint suda yıkanabilir plakalarının kullanımı nedeniyle VOC bazlı yıkama solventleri içermeyen, daha önce hiç görülmemiş otomasyon seviyelerine sahip, montaja hazır bir klişe üreten, sürdürülebilir bir süreç, bir endüstri ilki. CleanPrint, birçok durumda %40'a varan oranda önemli bir baskı verimliliği artışı sağlıyor. Crystal Screening teknolojileri sayesinde mürekkep kullanımı %20'ye kadar azaltılabiliyor. CleanPrint teknolojisinin anahtarı, klişelerin mürekkebi kolayca serbest bırakacak şekilde tasarlanması ve varsa, klişe temizliği için çok az sayıda baskı durmasına neden olması ve çalışmanın başından sonuna kadar tutarlı bir baskı kalitesi sağlaması. Dijital dosyaların yakın iç içe yerleştirilmesi, Kongsberg masası ile hassas klişe kesimi ve %10 daha fazla plaka atığı azaltımı sağlıyor.

CrystalCleanConnect, eksiksiz bir sistem sunmak için son derece entegre birkaç bileşenden oluşuyor:

- Sistemde akıllı plaka işleme robotları, Esko'nun CDI Crystal XPS'İ, Asahi'nin AWP CCC klişe işlemcisi ve dahili Kongsberg kesim masası bulunuyor.
- Entegre görüntüleyici ve pozlama ünitesi, aynı anda ana ve arka UV LED pozlama ile klişe zemini ve baskı noktaları üzerinde tam kontrol sağlıyor.
- Operatör, işlemi başlatmak için AWP CleanPrint suyla yıkanan klişe malzemesini CDI Cyristal üzerine yüklüyor ve tek bir operatör temas noktası ile baskı makinasına monte edilmeye hazır olan klişeleri çıkış tablasından alıyor.
- Asahi AWP ™ suda yıkanabilir plakalar çevreye duyarlı bir klişe yapım süreci sunuyor ve %40'a varan oranda daha yüksek baskı makinesi verimliliği sağlıyor.

Sistem, süreci uçtan uca bütünleştiren merkezi bir iletişim merkezi ile birbirine bağlı. Konferans sırasında Asahi'nin Teknik Pazarlama Müdürü Dieter Niederstadt, 8 Haziran'da saat 3: 30'da 'CrystalCleanConnect ile Klişe Yapımında Otomasyon' konulu bir oturum sunacak. AWP™ plaka teknolojisinin ve otomatik sistemin nasıl çalıştığını, neden flekso klişe yapımı için dünyanın ilk devrim niteliğindeki çözümü olduğunu açıklayacak ve bu 1 adımlı flekso plaka yapımı çözümü ile gerçek dünyadaki müşteri deneyimlerini paylaşacak. Niederstadt ve Asahi'den diğer uzmanlar, bu yenilikçi çözümün yanı sıra Asahi'nin diğer fleksografik ürünleri ve çözümleri hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyen gazeteciler ve katılımcılarla buluşmak üzere etkinlikte hazır bulunacaklar.■

Print4All, Milano'da gerçekleştirildi

Mayıs ayı başında (3-6 Mayıs), baskı, ambalaj ve etikete adanmış yenilikçi fuar biçimiyle Print4All, Fiera Milano, İtalya'da gerçekleştirildi.

Sürdürülebilirliğe odaklı fuar Print4All, %26'sı 17 yabancı ülkeden gelen 246 şirketin varlığı sayesinde, ambalaj, etiket ve baskı için en iyi makinelerle son derece yenilikçi bir teknolojik teklif sundu. ACIMGA iş birliğiyle Print4all'ı destekleyen Dışişleri ve Uluslararası İş birliği Bakanlığı devlet kurumu ITA - İtalyan Ticaret Ajansı'nın desteği sayesinde etkinliğe Orta Doğu'dan Doğu Avrupa'ya, Kuzey Afrika'ya, Balkanlar'a, İskandinavya ve Batı Avrupa'ya kadar 14 ülkeyi temsil eden en iyi alıcılar katıldılar.

Fuarda tüm teklifin ana odak noktasının, sürekli sürdürülebilirlik arayışıyla birlikte giderek daha fazla dijital ve bağlantılı çözümlerle inovasyon olduğu bildiriliyor. Enerji verimliliği, hizmet sunumu, giderek daha yüksek performanslı hibrit çözümler, yeşil ürünler, malzeme seçiminde ve kullanım ömrü sonu yönetiminde artan özen, müşteri ihtiyaçlarına gösterilen büyük ilgiyi artan çevre bilinciyle birleştiren bir teklifin güçlü noktaları olarak öne çıkıyor.

Fuarda düzenlenen zengin içerikli seminer ve konferans programları pazar beklentileri ve yeni trendler üzerine tartışmalarla doluydu. Print4All 2022, ARGI ve ACIMGA iş birliğiyle düzenlenen yoğun seminerler, tüm matbaa pazarlarını kapsayan tekliflerle düzenli yarım saatlik oturumlar ve bir saatlik seminerler arasında değişen yedi tema sundu: İletişim, sürdürülebilirlik, malzemeler, verimlilik, süreçlerin dijitalleştirilmesi, baskı yakınsaması ve büyük veri. ■

SISTRADE Print4All'a katıldı

İtalyan ortak I&C'nin daveti üzerine SISTRADE, 3-6 Mayıs 2022 tarihleri arasında İtalya'nın Milano kentinde gerçekleşen Print4All'da katılımcı olarak yer aldı.

Fuarın dört günü boyunca SISTRADE, ambalaj, esnek ambalaj ve etiketleme endüstrisi için dikey bir sistem tedarikçisi olarak İtalya pazarına kendini sunarak pazardaki konumunu ve marka bilinirliğini güçlendirdi.

Şirketler, tüm modern teknolojilerde devrim yaratan, akıllı fabrikaların günlük faaliyetlerinde önemli bir rol oynayan, küresel operasyonlarında verimlilik ve kaliteye, daha iyi bir otomasyona ve artan üretkenliğe katkıda bulunan baskı endüstrisi için yeni nesil Sistrade® yazılımını ve haberleri öğrenme fırsatı buldular.

İtalya Ülke Müdürü Natacha Santos fuarı şöyle yorumluyor: "Print4All iyi sonuçları olan bir fuardı. Pandemi öncesi rakamlara ulaşılmasa da bu kadar çok katılım ve ziyaretçi ile sektörün bugün hâlâ yaşadığımız tüm engel ve kısıtlamalara tepki vermek istediğini kesinlikle göstermiştir.

Bu fuarın başarısı, sunduğumuz küresel teklife büyük merak duyan potansiyel müşteri firmaların ziyaret sayısında ortaya çıkmıştır. İtalya'nın SISTRADE için muazzam potansiyele sahip bir pazar olduğu görüşünü güçlendirdik."

Böylece SISTRADE, yazılımının büyük ticaret fuarlarında yayılmasına yatırım yapmaya devam ediyor; bunun, yıllar içinde şirket için her zaman mükemmel sonuçlara yol açan bir strateji olduğu vurgulanıyor. ■

22 - 23 Haziran 2022 tarihleri arasında Düsseldorf Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek

Print & Digital Convention 2022

60 tanınmış katılımcı, kongre fuarında beklenen yaklaşık 1.000 katılımcıya heyecan verici sergilerini sunacak.

Baskı kendini nasıl yeniden konumlandırıyor? Dijital çok kanallı iletişim nasıl bir katma değer yaratıyor ve analog baskı ürünleri bu bağlamda kendilerini nasıl konumlandırıyor? Bu ve diğer ilgili sorular, 22 - 23 Haziran 2022 tarihleri arasında Düsseldorf Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan beşinci PRINT & DIGITAL CONVENTION etkinliğinde vurgulanacak. Etkinlik, Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.) ve Messe Düsseldorf tarafından ortaklaşa düzenleniyor. (f:mp.) ve medya üreticileri ve endüstri, ticaret, pazarlama ajansları ve BT'den karar vericiler için bir endüstri buluşma yeri, iş platformu ve içerik merkezi olacak.

f:mp Genel Müdürü Rüdiger Maaß, şöyle diyor: "Ziyaretçilerimize bir kez daha benzersiz bir bilgi aktarımı, bağlantı kurma ve ticaret fuarı kombinasyonu sunabildiğimiz için çok mutluyuz. PRINT & DIGITAL CONVENTION kapsamlı kongre programı, çok yönlü uygulamaları ve uygulama alanları ile baskı endüstrisi için bir kez daha görülmesi gereken bir etkinlik."

Uluslararası en iyi oyuncular yer alıyor

Canon, DATEV eG, Deutsche Post AG, HP, IGEPA/vph GmbH & Co. KG, Inapa Deutschland GmbH, Konica Minolta, Leonhard Kurz dahil olmak üzere yaklaşık 60 tanınmış katılımcı, kongre fuarında beklenen yaklaşık 1.000 katılımcıya heyecan verici sergilerini sunacak. Stiftung Co. KG, Mondi Paper Sales GmbH, Papierfabrik August Koehler SE ve Xerox. PRINT & DIGITAL CONVENTION katılımcıları/ortakları hakkında güncel bir genel bakış www.printdigitalconvention.de/en/partner adresinde mevcut.

Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann, şunları söylüyor: "Son yıllarda PRINT & DIGITAL CONVENTION, DACH (Almanya, Avusturya, İsviçre) ve Benelüks bölgelerine odaklanarak, endüstrinin ticaret fuarı takviminde önemli bir yapı taşı haline geldi. Her şeyden önce, bir kongre ticaret fuarının özel formatı ve konuların çeşitliliği hem ziyaretçiler hem de katılımcılar tarafından beğeniliyor ve olumlu bir şekilde değerlendiriliyor."

Birinci sınıf konferans programı

Etkileyici konferans programı etkinliğin başarısına katkıda bulunuyor. "Katma Değerli Baskı", "Pazarlama Otomasyonu ve Programatik Baskı" ve "Sürdürülebilir Medya Üretimi" konularına odaklanan üç paralel konferans slotunun yanı sıra, fuar alanındaki 'Forum Stadthalle'de ilk kez panel kornferanslar da sunulacak. Bu yeni oluşturulan platform, ilham verici içerik, etkileşim ve heyecan verici tartışma turları sunuyor ve tüm ziyaretçilere ücretsiz olarak açık. Program ve konuşmacılar hakkında daha fazla bilgi için: https://printdigitalconvention.de/en/programm-2022. Konferans dili Almanca (çeviri yok).

Biletler

PRINT & DIGITAL CONVENTION için bilet gişesi açıldı: https://shop.messe-duesseldorf.de/pdc_e adresinden katılımcılar ticaret fuarı, kongre ve atölye oturumları için online biletlerini satın alabiliyorlar.

Gönüllü hijyen standartları güvenlik yaratıyor

Son iki pandemi yılının Covid kısıtlamaları, mevcut yasal düzenlemeler nedeniyle artık büyük ölçüde kaldırılabilir. Yaklaşan PRINT & DIGITAL CONVENTION 2022 için bu, 2G ve 3G (aşılanmış, iyileşmiş, test edilmiş) kısıtlamalarının ve katı sosyal mesafe kurallarının artık geçerli olmadığı anlamına geliyor. Tüm katılımcıların kendilerini güvende ve rahat hissetmelerini sağlamak için f.mp. Kongre fuarının organizatörleri olan Messe Düsseldorf, seçilen hijyen ve enfeksiyon kontrol önlemlerine gönüllü olarak bağlı kalacak. Bu nedenle Messe Düsseldorf, tesislerde tıbbi yüz maskelerinin takılmasını ve diğer insanlardan 1,5 metre mesafenin korunmasını tavsiye ediyor.

PRINT & DIGITAL CONVENTION 2022 hakkında daha fazla bilgi için link: www.printdigitalconvention.de/en veya www.drupa.com/en/drupa_global. ■

PRINT & DIGITAL CONVENTION

'Öne çıkanlar rehberi' ile en iyi uygulamalar parmaklarınızın ucunda

22-23 Haziran tarihleri arasında Düsseldorf bir kez daha medya üreticileri ve endüstri, ticaret, pazarlama ajansları, yayıncılık ve BT'den karar vericiler için buluşma yeri olacak. "Highlight Guide / Öne Çıkanlar Rehberi" özel formatı, pratik uygunluğu sayesinde katılımcılara özellikle somut katma değer vadediyor.

Geomarketing gerçekte nasıl çalışır ve belirli bir proje için nasıl kullanılabilir? Ambalajı nasıl geliştirirsiniz? Ve sonunda onu sürdürülebilir ve sosyal yapan nedir? Bu ve diğer sorular, PRINT & DIGITAL CONVENTION sırasında, en iyi uygulamaların ve yaratıcı uygulamaların sunumu anlamına gelen 'Öne Çıkanlar Rehberi' özel formatı ile yanıtlanacak. Kongre ve ticaret fuarının katılımcıları ve ortakları, öne çıkan ürünlerini ve pratik uygulamalarını gösterecekler. Yedi farklı senaryoda, markalar ve ürünler için baskı teknolojileri, yazılım uygulamaları, baskı sonrası vurguları, çapraz medya ve pazarlama önlemleri gerçek bir kampanya bağlamında sahnelenecek.

Geomarketing gerçekte nasıl çalışır?

En umut verici hedef grupları konum bazında filtrelemek ve müşteriden mağazaya giden yolu kişiselleştirilmiş haritalarla göstermek: Anahtar kelime coğrafi pazarlama. Böyle bir proje tam olarak nasıl çalışır? DRUCKMARKT, f:mp., locr, Limego ve ortakları Xerox, Mondi, XMPie ve johnen-druck'tan oluşan bir uzman ekibi bu soruyu araştırdı. Sonuç, matbaa dergisi DRUCKMARKT'ın 137. sayısının kapağında bulunuyor. Coğrafi pazarlamanın yaratıcı kullanımı için çeşitli fikirler gösteriyor ve her okur için benzersiz.

Bir eko-sosyal ambalaj iş birliği, sürdürülebilirlik, sorumlu eylem ve lüksün terimler açısından çelişkili olmak zorunda olmadığını kanıtlıyor. Uhrenmanufaktur Mühle-Glashütte GmbH markasının lüks saatleri için, sosyal bileşenli sürdürülebilir Koehler karton kutuların dahil edilmesiyle yüksek kaliteli ve yenilikçi ambalaj geliştirildi.

Haber görselleri: Berggorillas (©: Mondberge Verlag)

Öne çıkan bir başka proje de paketleme konusuyla ilgili: marka ortağı r[h]eingin, sanatçı Jacques Tilly ile iş birliği içinde bir şehir edisyonu başlattı. Buradaki görev, "Düsseldorf" ve "Köln" sürümleri için ikiz ambalaj geliştirmek. Ayrıca, her iki baskı için de ilgili posterler geliştirilecek ve üretilecek.

Eski ama taze fikirlerle

Bu yılki PRINT & DIGITAL CONVENTION'da kitaba özel önem verilecek. En az iki kitap projesiyle burada önemli olaylar sahnelenecek.

Mondberge Verlag tarafından yayınlanan "Berggorillas - zu Besuch bei unseren ➔

Verwandten" (Dağ gorilleri - akrabalarımızı ziyareti) adlı çocuk kitabının yeniden yorumlanması üretim teknolojisi açısından yeniden uygulanacak. Bu vurgulama projesinin görevi, başlık sayfasını kişiselleştirmek ve düz bir 'lay-flat' ciltleme (Digibook Technology) oluşturmak.

Başka bir kitap projesi, mevcut üretim teknolojilerinin bir kitabın çok-duyulu bir deneyim haline gelmesini nasıl sağladığını gösteriyor. Marathon Press tarafından yayınlanan ciltli bir kitap, Amerikalı bir spor fotoğrafçısının çalışmalarını sahneliyor. Kitabın dijital olarak basılmasının yanı sıra ciltleme LayFlat cilt şeklinde uygulanıyor. Fotoğrafları ciltleme üzerinde en iyi şekilde görüntüleyebilmek için mükemmel bir sonlandırma. Ek bir vurgu olarak, kitap kenarları Schmedt'ten PräziEdge ile basılmış.

Etkinlik için iyi donanımlı

PRINT & DIGITAL CONVENTION katılımcıları, girişte doğrudan iki projeyle daha temasa geçecekler: PRINT & DIGITAL CONVENTION günlüğünün uygulanması, etkinliğin bir başka en iyi uygulaması. Günlük, kongre programının yanı sıra etkinlikle ilgili birçok bilgi barındırıyor.

NFC21 ve Medienhaus Gather, Fachverband Medienproduktion ile birlikte, tüm katılımcıların PRINT & DIGITAL CONVENTION'daki check-in sırasında alacakları çok işlevli 'All-in-One' Batch'i sunmaktan mutluluk duyar: bir Kongre rozeti, program, salon planı ve çekiliş girişi hepsi bir arada - ve hepsi tek bir taramayla sezgisel olarak kullanılabiliyor.

Daha fazla bilgi ve biletler

Vurgulanan projeler hakkında daha fazla bilgi ve katılımcılara/ortaklara genel bir bakış burada bulunabilir: https://www.printdigitalconvention.de/en/highlightprojekte. ■

Sappi Europe oyunun kurallarını değiştiren yeni grafik kağıdını piyasaya sürdü

RAW, Sappi Europe tarafından piyasaya sürülen benzersiz yeni grafik kâğıdının, tamamen hamur kâğıt hissi veren birinci sınıf kuşe kâğıdın adı...

RAW, bir kuşe kâğıdın güvenilir baskı performansına sahip olan yüksek kaliteli, süper parlak, kuşe bir kağıt; aynı zamanda bir hamur kâğıdın dokunuşunu, hissini ve yüksek beyazlığını/yüksek hacimli görünümünü bünyesinde barındırıyor.

RAW, daha önce imkânsız olan bu özellik kombinasyonunu sağlayan tek kâğıt olarak piyasaya sürüldü.

Sappi Europe Pazarlama Operasyonları Başkanı Conor Evers, şu yorumu yapıyor: "Yeni RAW kâğıdımız, Sappi'nin baskı ve baskı endüstrisinin geleceğine yönelik pazar şekillendirme yatırımına devam eden bağlılığının en son örneği. Dokunma ve görme duyusunu tetiklemenin tüketiciler için daha derin bağlantılar kurmaya yardımcı olduğunu biliyoruz, böyle bir kâğıt yeni kapılar açar ve hem son kullanıcılar hem de baskı ortaklarımız için yeni olanaklar yaratır."

Seyahat, otomotiv, yaşam tarzı, yemek, moda ve iç tasarım/mimari gibi sektörlerde birinci sınıf son kullanımlar için yaratılan RAW, ofset baskı için tabaka ve bobinlerde metin ve kapak ağırlıklarında (115 – 300 g/m2) piyasaya sürüldü. Sappi'ye göre RAW, primer uygulamadan HP Indigo dijital baskı için de uygun. ■

Durst Group, 'Üretim Mükemmelliği' ile Berlin'deki FESPA 2022'de

Gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst, P5 geniş format baskı sistemlerini ve yazılım çözümlerini FESPA 2022'de 'Üretim Mükemmelliği' başlığı altında sunacak. 800 m2'den fazla sergi alanı ile en büyük katılımcılardan biri olan Durst Group, Avrupa'da ilk kez Vanguard baskı sistemlerini de sunacak. Ufkun ötesine bakan ve geniş format baskı (LFP) müşterileri için olası bir portföy uzantısı olarak, etiket ve esnek ambalaj baskısı için Durst TAU RSC platformu da gösterilecek. Yeni bir P5 süper geniş baskı sisteminin piyasaya sürülmesiyle bir başka prömiyer yapılacak.

Durst Group Satış Başkan Yardımcısı Christian Harder, "FESPA 2022'de LFP pazarı için kapsamlı çözümlerimizi sergilemekten heyecan duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Süper geniş baskı için tamamen yeni bir gelişme, Vanguard baskı sistemlerini Avrupa'ya tanıtan ve etiket baskı sistemi ile yeni pazar fırsatlarını öne çıkaran toplam 6 baskı sistemini sergileyeceğiz. Production Excellence ile müşterilerimizin üretim döngüsünü mümkün olduğunca verimli hale getirecek bütünsel bir çözümün peşindeyiz. Buna göre, baskı sistemlerinin esnekliği ve çok yönlülüğü ile Durst yazılım çözümleriyle entegrasyon ve otomasyon sunumumuzda merkezi bir rol oynuyor."

Durst@FESPA açılış sayfası

Durst Group, aşağıdaki açılış sayfasında FESPA varlığı hakkında ayrıntılı bilgi sağlıyor ve ayrıca bilet ve randevu planlaması sunuyor:

https://www.durst-group.com/fespa2022 ■

Labelexpo Americas 2022 için kayıtlar açıldı

Labelexpo Americas 13-15 Eylül 2022 tarihleri arasında ABD'nin Şikago kentinde, Illinois'in bir banliyösü olan Rosemont'taki Donald E. Stephens Convention Center'da gerçekleşecek. Tarsus Group fuar için 28 Ağustos 2022'ye kadar 60 $'lık özel bir erken kayıt fiyatı açıkladı.

Labelexpo Americas bu yıl, tam iki günlük bir konferans programı ve Label Academy tarafından Dijital Süsleme ve Kendinden Yapışkanlı Malzemeler üzerine düzenlenen iki ustalık sınıfına ev sahipliği yapıyor. Tek günlük konferans geçişi için 396 $ ve 28 Ağustos'tan önce yapılan rezervasyonlarda her iki gün için 636 $'lık erken kayıt ücreti mevcut. Ustalık sınıflarının her biri 700 dolara mal oluyor.

Gösteri özellikleri arasında, katılımcıların yüksek yapılı inkjet vernikleme, dijital metalizasyon ve lazerle şekilli kesimdeki en son gelişmeleri görmelerini sağlayacak olan Dijital Süsleme Yolu (Digital Embellishment Trail) yer alıyor. Her katılımcı şirkette numuneler bulunacak.

Diğer önemli noktalar arasında, fuarın açılış gecesindeki Global Ödül töreni ve ardından Labelexpo Americas'ın ev sahipliğinde bir endüstri birleşme partisi yer alıyor. Fuara yaklaşırken, bir dizi bölgesel etiket endüstrisi tanıtım gezisi gerçekleşecek.

Labelexpo Americas 2022 için şimdiden onaylanan katılımcılar arasında HP, Flint, MPS, Avery Dennison, UPM Raflatac, Domino, Screen, Epson, Durst, ABG ve Cartes yer alıyor.

Labelexpo Asia ertelendi

Labelexpo Asia'nın organizatörü Tarsus Group, 28 Haziran – 1 Temmuz 2022 tarihleri arasında gerçekleşecek fuarın 7-10 Aralık 2022 tarihine erteleneceğini açıkladı.

Duyuru, Şanghay'da şu anda yürürlükte olan COVID-19 kısıtlamalarının bir sonucu olarak geldi. Şanghay Yeni Uluslararası Fuar Merkezi'nde (SNIEC) yeniden planlanan bir etkinlik gerçekleşecek. Bu değişikliğin bir sonucu olarak, 7-9 Aralık 2022'de Shenzhen World'de gerçekleşecek olan Labelexpo South China 2022, kısa süre içinde onaylanacak tarihlerle ertelenecek.

Labelexpo Global Series portföy direktörü Jade Grace, şöyle diyor: "Bu yıl Labelexpo Asia için yeni tarihler vermekten heyecan duyuyoruz. Katılımcılarımıza ve ziyaretçilerimize sabırları için teşekkür etmek istiyorum ve onlara hatırlayacakları bir gösteri sunmayı dört gözle bekliyoruz."

28. Printing South China / Sino Label başarıyla sonuçlandı

Sonraki randevu 2023'te

28. Güney Çin Uluslararası Baskı Endüstrisi Fuarı ve Çin Uluslararası Etiket Baskı Teknolojisi Fuarı 2022 (kısaca Printing South China / Sino Label), Çin İthalat ve İhracat Fuarı Kompleksi Guangzhou'da başarıyla sonuçlandı.

Fuar, düzenlenen eş zamanlı etkinliklerle rekor seviyeye ulaştı.

Akıllı Fabrika, sergide ilk kez yerinde gösterildi ve baskı endüstrisi 4.0 kapsamında gerçek üretim sürecini sundu

Akıllı fabrika gösteri alanı, ülke içinde ve ülke dışında tanınmış 8 işletmeyi ağırladı ve kâğıttan butik kutuların tüm akıllı üretim sürecini ortaklaşa sundu.

Akıllı fabrikanın her üretim bağlantısında ihtiyaç duyulan ekipman ve teknolojinin sezgisel sergisine ek olarak, ziyaretçiler ayrıca QR kodunu tarayabiliyor ve resim yükleyebiliyor, özelleştirilmiş hediyelik eşya üretimine tanık olabiliyor ve baskı endüstrisi 4.0'ın gücünü bizzat hissedebiliyorlardı.

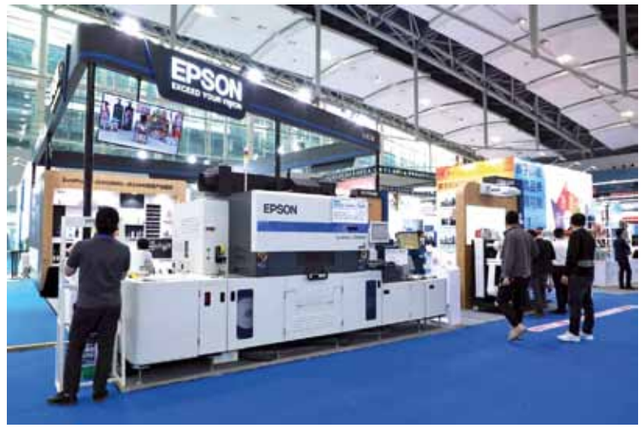
Sarf malzemesi satın alımında genişleme ve güncelleme, bir yıllık sorunsuz tedarik için tek seferlik ziyaret

'Sarf malzemesi satın alma' faaliyeti, Kurz, Darong, Soontomax, Lecco, Panlarn, Xingguan, Fedrigoni, Yoke, Eko, XRD, Lord Art, Langshuo, Tongde, Liangyu ve Huc Adhesive gibi yüksek kaliteli sarf malzemelerinin yaklaşık 100 katılımcısından olumlu yanıt aldı ve endüstrinin maliyetleri düşürmesine, verimliliği artırmasına ve yeni büyüyen iş alanlarını keşfetmesine yardımcı olmak için kâğıt, mürekkep, film, kendinden yapışkanlı malzemeler, yapıştırıcı, karbon bant, kauçuk rulo ve kauçuk blanket dahil olmak üzere çok sayıda sarf malzemesi, stantlarda sergilendi.

En iyi markaların toplanması ve öne çıkanların gösterilmesi

Akıllı Ambalaj ve Baskı Pavyonu temsilcisi katılımcı Tianjin Masterwork, tüm baskı sürecinin dijitalleşmesini gerçekleştiren ve baskı endüstrisinin dijital geleceğine öncülük eden yıldız ürünü lazer kalıplı kesim makinesini sergiledi. Hongming, yüksek hızlı akıllı kutu üretim makinesinin ve çok işlevli akıllı kutu üretim makinesinin çok dikkat çektiği bir dizi yüksek kaliteli kutu paketleme ekipmanı sergiledi ve bu da ürün doğruluğunu artırırken akıllı kutu üretim operasyon sürecini daha da basitleştirdi. Jinbao, yüksek hızda tam ölçekli baskı kalitesi sağlayan akıllı servo tam otomatik serigraf baskı makinesini sergiledi. Zhongke, Horda, Guowang, Huayue, Guangming, Xinwei, Shengtu ve Jiguo gibi katılımcılar da önde gelen basın sonrası akıllı teknoloji ekipmanlarını sergiledi.

Kâğıt Konteyner Bölgesi daha da genişletildi ve



sergi alanı yaklaşık 4.000 metre kareye ulaştı. Zenbo, Daqiao, Koro, Rokin, Fangbang, Zono, Ruida, Ruizhi, Guangchuan, Ounuo, Champion, Xinlei ve Discover gibi sektörün en iyi marka işletmelerini bir araya getirerek, kâğıt kutuları, kâğıt torbaları, kâğıt bardakları, kâğıt çatal bıçak takımlarını ve diğer çevre koruma ambalaj teknolojilerini ve ekipmanlarını endüstrinin yeşil gelişimini teşvik etmek için gösterdi.

Dijital Etiket Marka Pavyonu'nda işletmeler için kişiselleştirilmiş, küçük toplu özelleştirme çözümleri sağlayacak lider dijital etiket baskı teknolojisi ve uygulamaları sergilendi. HP Inc. tarafından görüntülenen HP Indigo 25K dijital baskı makinesi, çevre üzerindeki etkiyi azaltırken üretim verimliliğini artıran esnek ambalaj pazarının talebini karşılamak üzere tasarlanmış. Epson'un yüksek hızlı UV line yazıcı kafalı dijital inkjet etiket baskı makinesi, yüksek hızlı ve yüksek kaliteli dijital inkjet baskı gerçekleştiriyor. Runtianzhi'nin 3. nesil tek geçişli UV kombine dijital inkjet etiket baskı makinesi, dijital inkjet baskı teknolojisini etiket dijital inkjet baskı endüstrisine naklederek etiket ve ambalaj pazarındaki baskı malzemelerinin uyarlanabilirliğini mükemmel bir şekilde geliştiriyor. Buna ek olarak, Haotian, HanGlobal, General Inkjet, Yingjieke, Arojet, Huijet, Vorey, Kingstar, Honytek, Dugao Photo gibi diğer etiket dijital baskı işletmeleri de etkileyici ürünler sergiledi.

Dijital Etiket Marka Pavyonu'nda işletmeler için kişiselleştirilmiş, küçük toplu özelleştirme çözümleri sağlayacak lider dijital etiket baskı teknolojisi ve uygulamaları sergilendi.

Ayrıca, Sahteciliğe Karşı İzlenebilirlik Alanı, Çevresel Flekso Baskı Alanı, Ambalaj ve Baskı Alanı için Çevresel Çözümler, RFID Akıllı Sergi Alanı, Esnek Ambalaj Alanı, kalite ve verimliliği artırmak ve geleneksel işletmelerin dönüşümünü ve yükseltilmesini teşvik etmek için işletmelere yardımcı olacak birçok önemli nokta sağladı.

Endüstri trendinin derinlemesine bir analizini veren eş zamanlı etkinlikler

Bu sergide ayrıca bir dizi yüksek kaliteli forum düzenlendi; Etiket Endüstrisi Yüksek Kalite Geliştirme Forumu, RFID Uygulama Trendleri ve Geliştirme Konferansı, Ambalaj Akıllı Fabrika Yapımı ve Yalın Yönetim Forumu, Tütün Paketleme Zirvesi, Esnek Ambalaj Çevresel Sürdürülebilir Kalkınma Forumu, Kâğıt Hamuru Kalıplama Yeşil Kalkınma Zirvesi ve Akıllı Baskı Zirvesi. İçerik, 'sınır ötesi entegrasyon', 'yalın üretim', 'sürdürülebilir kalkınma' ve 'zekâ' gibi çok güncel konuları kapsıyordu. Endüstri uzmanları ve akademisyenler, üretim işletmeleri, paketleme fabrikaları, matbaa fabrikaları ile birlikte endüstrinin güncel noktalarını ve geliştirme stratejilerini tartıştılar.

Fuara 100'ü aşkın büyük matbaa ve ticaret heyeti davet edildi. Ayrıca birçok marka kurumsal ziyaret gerçekleştirdi.

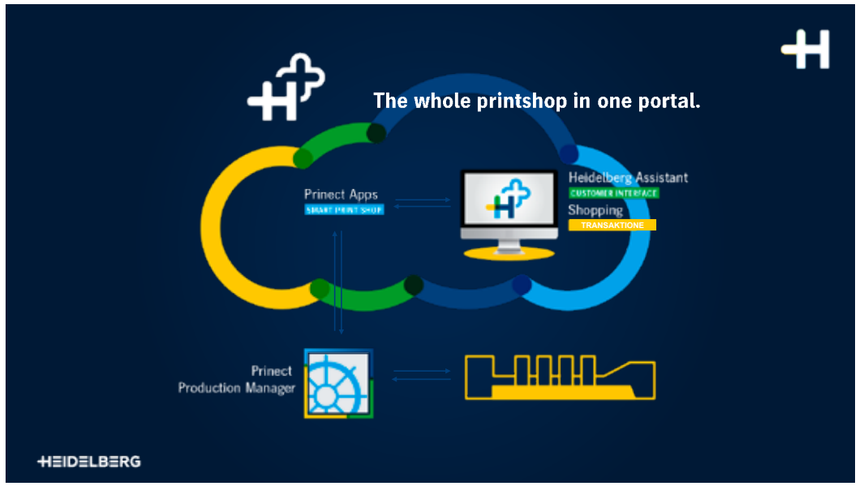
Canlı akış ve çevrim içi satın alma yeni bir deneyim

Bu sergide, Canlı Akış (Live Streaming), dünyanın her yerinden alıcıları birbirine bağlayarak zaman ve mekân sınırlamasını ortadan kaldırarak ülke içi ve ülke dışındaki alıcıların fuarı bizzat ziyaret edebilmeleri için mevcuttu. Ayrıca, Canlı Akış Çevrim İçi Sergisi, ünlü katılımcılarla röportajlar yaparak verimli ve pratik teknik ekipman ve çözümleri alıcılarla paylaşıyor, bu nedenle sektör tarafından iyi karşılanıyor.

Fuar sırasında organizatör ayrıca bir çevrim içi satın alma eşleştirme toplantısı düzenledi ve ABD, Filipinler, Tayland, Malezya, Endonezya, Vietnam ve diğer ülkelerden yaklaşık 120 denizaşırı alıcı, Guowang Group, Zhejiang ZENBO, Zhejiang Jinbao ve Wenzhou Guangming gibi katılımcılardan çevrim içi alışveriş yaptı.

Printing South China / Sino Label 2023, Sino-Pack & PACKINNO 2023, önümüzdeki yıl 2-4 Mart tarihlerinde Çin İthalat ve İhracat Fuarı Sergi Salonunda gerçekleştirilecek. ■

Neredeyse tüm iş yaratma ve baskı öncesi süreci otomatikleştirerek, yeni Akıllı Ürün Uygulaması manuel müdahaleleri en aza indiriyor



Heidelberg, matbaalarda otonom üretim için bir sonraki kilometre taşını açıkladı: Prinect Direct

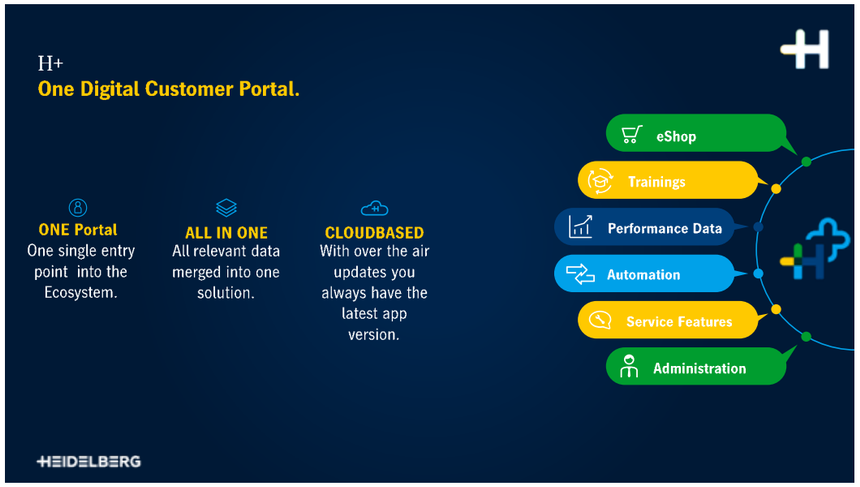
- Prinect iş akışı bulut için yenilendi
- İş yaratma ve baskı öncesi için yeni Akıllı Ürün Uygulaması sayesinde daha fazla verimlilik
- Mevcut Prinect müşterileri için katma değer
- Prinect Kullanıcı Günü

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), artık bulutta kullanıma sunulacak olan Prinect matbaa iş akışını tamamen yeniliyor. Yeni iş akışı paketi "Prinect Direct" olarak adlandırılıyor ve matbaalarda otonom üretim yolunda bir kilometre taşını daha işaret ediyor. Tüm yeni iş akışının işlevleri yavaş yavaş müşterilere bulut tabanlı uygulamalar şeklinde sunulacak.

Heidelberg Yazılım Çözümleri Başkanı Christopher Berti, şöyle diyor: "Yeni Prinect Direct bulut tabanlı iş akışıyla Heidelberg, Akıllı Matbaa konseptimiz doğrultusunda matbaalarda otonom üretime büyük bir adım daha yaklaşıyor. Yeni Prinect uygulamaları, bir matbaanın üretim süreci boyunca, iş yaratımından bitmiş baskı ürününün teslimine kadar birçok manuel adımı ortadan kaldırıyor."

Yeni Akıllı Ürün Uygulaması baskı öncesi verimliliği artırıyor

Müşterilerin matbaalarının kilit performans indikatörlerini (KPİ) gerçek zamanlı olarak izlemek için kullanabilecekleri Print Shop Analytics'in geçen sonbaharındaki lansmanından sonra, Heidelberg şimdi yeni Prinect Direct iş akışındaki ikinci Prinect uygulaması olan Akıllı Ürün Uygulamasını tanıtıyor. Bu uygulama, tasarım yaratıcılığını veya baskı üretim olanaklarını kısıtlamadan baskı öncesi aşamada iş yaratmayı güvenilir bir şekilde otomatikleştiriyor. Örneğin, üretilen PDF dosyalarının otomatik kalite kontrolüne sahip, kullanıcı dostu bulut tabanlı bir iş yaratma işlevi içeriyor. Buradaki gerçek yenilik, PDF'lerin yanı sıra, 'product intent / ürün niyeti' olarak adlandırılan tüm ek iş verisi türlerinin de birbiriyle karşılaştırılması. Uygulama kullanıcıları daha önce özel bir bilgi birikimine ihtiyaç duymuyor. Basit kullanıcı arayüzü, matbaa alıcılarından matbaa personeline kadar herkesi iş yaratma süreci boyunca sezgisel olarak PDF aşamasına ve uygunsa provaların onaylanmasına kadar yönlendiriyor. Amaç, baskıya hazır PDF ve otomatik üretim için istenen baskı ürünü özelliklerinden oluşan hatasız, net bir şekilde tanımlanmış bir işin ('akıllı ürün'), baskı kalıpları üzerinden baskı makinesine doğru bağımsız olarak üretilmesini sağlamak. Prinect Direct, en uygun maliyetli üretim sürecine bağımsız olarak karar vermek için iş yaratma sırasında depolanan verileri kullanıyor, bu nedenle matbaa personelinin bu kararı aktif olarak vermesine gerek yok. Prinect Direct ile uyumlu olan mevcut Prinect Üretim Yöneticisi yazılımı hâlâ gerçek baskı üretimini destekliyor. Dördüncü çeyrek için planlanan pazar lansmanı sırasında, Akıllı Ürün Uygulaması çok sayıda ticari ürün için mevcut olacak. Etiketlerin ve ambalajların sonraki versiyonlarla kapsanması öngörülüyor.



Yeni H + müşteri portalı, en son teknolojiye sahip bulut teknolojilerine dayalı entegre matbaa yönetimi sağlıyor

Aşamalı olarak takip etmek için daha fazla Prinect uygulamasının piyasaya sürülmesi

Daha fazla Prinect uygulaması uzun bir süre boyunca kademeli olarak tanıtılacak. Nihai hedef, gerçek bir akıllı fabrika olan tamamen dijitalleştirilmiş ve otomatikleştirilmiş bir matbaa oluşturmak. İleriye doğru hareket eden yeni Prinect Direct iş akışı, ticari ve üretim süreçleri arasındaki mevcut ayrıma da son verecek ve tek bir iş akışında uygun işlevler sağlayacak. Bu, matbaaları daha uygun maliyetli hale getirecek ve otomasyon potansiyellerini tam olarak kullanacak. Kullanıcılar, geçen yıl başlatılan H + müşteri portalı üzerinden Prinect uygulamalarına erişebiliyorlar. Yazılım güncellemeleri, matbaa işlemlerini kesintiye uğratmadan havadan gerçekleştiriliyor.

Mevcut Prinect müşterileri için katma değer ve yatırım güvenliği

Mevcut tüm Prinect müşterileri, Prinect Üretim Yöneticisi (Production Manager) de dahil olmak üzere iş akışı sistemlerini kullanmaya devam edebilecekler. Prinect Direct'teki yeni işlevlere odaklanılarak her iki sistem ortamı da geliştiriliyor. Yaklaşan diğer tüm Prinect uygulamaları uyumlu ve Adobe PDF Print Engine'i temel alan baskı kalıbı çıktısı gibi uygulamalar için mevcut işlevleri kullanıyor.

Berti, "Prinect Direct yenilikleri, mevcut Prinect müşterilerimizin yatırımlarına daha fazla değer katacak ve onlara yatırım güvenliği sağlayacak" diyor.

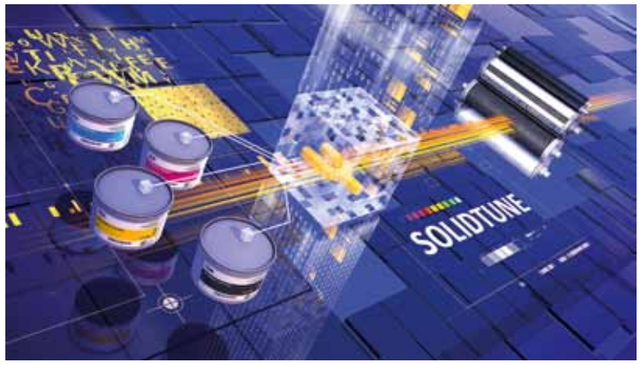
Prinect Kullanıcı Günleri

19 Mayıs'ta (sabah ve öğleden sonra), Heidelberg ve Prinect Kullanıcı Günleri organizatörleri, Heidelberg bulut stratejisi, yeni Prinect Doğrudan iş akışı paketi ve Prinect Kullanıcı Günü'ndeki yeni uygulama işlevleri hakkında ilk elden bilgi edinmek için açık bir çevrim içi davet sundu. Bu kompakt, ücretsiz etkinlik ingilizce olarak düzenlendi ve katılımcılar soru sorabildiler ve daha sonra Heidelberg iş akışı uzmanlarıyla derinlemesine bir tartışmaya katılabildiler. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.
Abone olun, haberdar olun.
Yıllık abonelik bedeli *360 TL yerine* **300 TL.**
Tel: (312) 495 10 80

Yüksek kaliteli ambalaj baskısında

Mürekkep kullanımını optimize etmek için Agfa SolidTune



ECO3

Agfa, mürekkep tüketimini azaltarak ve daha yüksek üretim verimliliği, iyileştirilmiş görüntü kalitesi ve daha az atık için daha hızlı geri dönüş süresi sağlayarak öne çıkan, ofset ambalaj baskısı için çığır açan bir baskı öncesi yazılım çözümü olan SolidTune'un piyasaya sürüldüğünü duyurdu

SolidTune, sürdürülebilir inovasyon için çok saygın Agfa ECO3 programının bir parçası olan InkTune ve PressTune'un önemli unsurlarının başarısı üzerine yapılandırılarak, ambalaj üretiminin belirli zorlukları göz önünde bulundurularak geliştirilmiş. Yeni teknik, önceki kalıp görüntülemesini taradıktan sonra zeminlere ve metne benzersiz bir algoritma uyguluyor ve baskı için gereken mürekkep miktarını ortalama %3 oranında azaltıyor.

SolidTune, Apogee ve Amfortis baskı öncesi iş akışlarında lisansla mevcut ve Agfa SPIR@L dahil olmak üzere herhangi bir tarama teknolojisi ile kullanılabiliyor.

Ambalaj için yeni teknoloji inovasyonu

Oluşturma işleminin son aşaması olarak, SolidTune, nihai çıktıdan önce zemin 1 bitlik piksel alanlara benzersiz bir mürekkep tasarrufu algoritması uyguluyor. Diğer çözümlerin aksine, yazılım benzersiz kenar koruması ile tasarlanmış, yani algoritma, baskıyı temiz ve canlı tutmak için zeminlerin kenarlarının korunmasını sağlıyor. Bu, spot renklerin genellikle zemin olarak basıldığı ofset ambalaj baskısı için daha iyi basılabilir 1 bitlik bir dosya oluşturmaya yardımcı oluyor.

Agfa Global Yazılım Sorumlusu Andy Grant, "Ambalaj pazarı büyüyor ve ambalaj üreticileri için fırsatlar büyüyor, yani sürekli olarak güçlü renklerle daha da iyi baskı kalitesi sunmalarına yardımcı olabilecek, ancak düşük maliyetli seviyelerde yeni teknolojiler arıyorlar" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Şu anda, ambalajcı için kârlılık ve sürecin uzun vadeli sürdürülebilirliği üzerinde önemli bir etkisi olacak SolidTune gibi yenilikçi çözümler sunmak için ofset baskıdaki derin uzmanlığımızdan yararlanarak zorlu ambalaj pazarı için benzersiz teklifimizi artırıyoruz."

SolidTune: daha az mürekkep, daha hızlı üretim

Olağanüstü mürekkep tasarrufu avantajları sunan bu yeni yaklaşım, SolidTune tarafından sağlanan daha ince zemin mürekkep filminin kuruması için daha az zaman ve enerji harcadığından, genel üretim sürelerini doğal olarak kısaltıyor. Ve daha hızlı kurutma ile, sonlandırma ve şekilli kesim gibi sonraki süreçler daha erken gerçekleşebiliyor, bu da ambalaj üreticilerinin marka sahiplerinin daha hızlı teslimat taleplerine yanıt vermelerine ve ayrıca depo maliyetlerinden tasarruf etmelerine olanak tanıyor.

SolidTune'un iş akışına uygulanması, mürekkep dağıtımını iyileştiriyor ve bir baskıdan diğerine mürekkep dengesiyle ilgili sorunları azaltıyor. Ayrıca mürekkep sisteminden kâğıt üzerinde daha az kuvvet uygulayarak görüntü kalitesinin düşmesine ve işlerin reddedilmesine neden olan üst kâğıt katmanından liflerin eprimesini önlüyor.

Grant, "Kullanıcı dostu ve oluşturma işlemi sırasında uygulanması kolay olan bu akıllı araç, baskı kalitesinde oldukça önemli iyileştirmeler sağlıyor" diyor.

SolidTune herhangi bir eleme ile birleştirilebilir, ancak daha da büyük mürekkep tasarrufu sağlamak için 2021'de ticari baskıdan ambalaj baskısına uzanan Agfa'nın devrim niteliğindeki patentli tarama teknolojisi SPIR@L ile birlikte optimum şekilde çalışıyor.

Grant ekliyor: "SolidTune, Agfa'nın ECO³ programına eklediği bir başka yenilik ve mümkün olan en yüksek kaliteyi sunmaya ve dönüştürücüleri inovasyonun ön saflarına almaya devam ederken mürekkep azaltmayı ve değerini en üst düzeye çıkarıyor." ■

Miraclon, PureFlexo™ Printing'i spot renkli mürekkep desteğiyle genişletiyor

KODAK FLEXCEL Solutions'ın merkezi olan Miraclon, 27 Nisan'da PureFlexo Printing için spot renk desteğinin başladığını duyurdu.

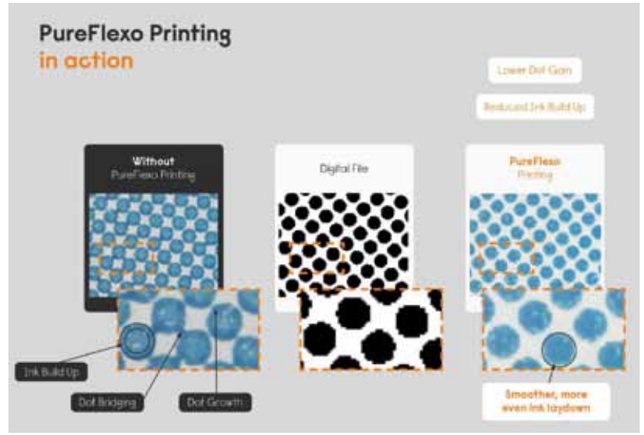
2021'de proses baskı için tanıtılan PureFlexo Printing'in işlevleri şunlar:

- İstenmeyen mürekkep yayılmasını kontrol ediyor ve fabrika çıktısını ve verimliliğini en üst düzeye çıkarırken marka müşterilerinin günümüzün yüksek kalite beklentilerini karşılamak için baskıda daha fazla serbestlik sağlıyor.
- Planlanmamış baskı makinesi duraklamalarını azaltıyor ve nihayetinde işletmelerin finansal kârlılığını iyileştiriyor.

Esnek Ambalaj için KODAK FLEXCEL NX Print Suite için yeni bir özellik seti olarak sunulan PureFlexo Printing Miraclon'un müşterilerine sürekli bir inovasyon akışı sunma taahhüdünün bir parçası. Bunun yanı sıra esnek ambalaj matbaacılarının PureFlexo Printing'in maliyet tasarrufu sağlayan avantajlarını daha yüksek hacimli aniloks uygulamalarına genişletmesini sağlıyor.

Baskıda daha iyi zaman kullanımı ve tutarlılık

Miraclon'da Gelişmiş Baskı Uygulamaları Direktörü Dr. John Anderson şöyle diyor: "PureFlexo Printing, baskı sırasında mürekkep akışını hassas bir şekilde kontrol etmek için tasarlanmış benzersiz çok işlevli klişe yüzey desenlerine sahip. Titizlikle test edilmiş ve patentli teknoloji seti, artık spot renkli mürekkeplerin mürekkep akış özelliklerini yönetmek için özel olarak tasarlanmış kenar efektli yüzey desenlerini içeriyor. Geleneksel daha büyük pigment bazlı spot renkler için daha yüksek aniloks hacimleri kullanıldığında, bu genellikle daha yüksek aniloks hacimlerine uyum sağlamak için daha sert bantların, daha yüksek baskının ve diğer yaygın baskı uygulamalarının kullanılmasıyla sonuçlanır. Bu uygulamalar genellikle hale, kirli baskı ve TEV (sondaki kenar boşluğu) gibi istenmeyen baskı efektleri üretirken, daha yüksek mürekkep hacimlerinin daha fazla kuruma ihtiyacı vardır, bu da kurutma kapasitesini artırmak için fleksografik baskı sürecinde yavaşlamaya neden olur. PureFlexo Printing, baskıda daha iyi çalışma süresi ve tutarlılık sağlamak için tüm bu tipik sorunları ele alıyor."



PureFlexo Printing, işlevini baskı sırasında mürekkep akışını hassas bir şekilde kontrol etmek için tasarlanmış benzersiz çok işlevli klişe yüzey desenleriyle sağlıyor.

Spot renk desteği önemli bir ek

Miraclon'un Baş Ticari Sorumlusu Grant Blewett, "PureFlexo Printing için spot renk desteği, baskı odasında üretkenliği en üst düzeye çıkarmak için herhangi bir ticaret mağazası veya dönüştürücünün araç setine önemli bir ektir" diyor ve ekliyor: "İşletmeler, çevresel etkilerini en aza indirirken aynı zamanda finansal kârlarını artırmak için verimliliği sürekli olarak artırmaya çalıştıkça, birçok müşteri PureFlexo Printing'in sunduğu avantajları şimdiden deneyimliyor. Bir baskı makinesinde günde yalnızca bir planlanmamış baskı durağının azaltılması, yılda 60 bin avro veya 65 bin ABD Doları'na kadar tasarruf sağladığından kısa sürede tasarruf etmek mümkün. Spot renkler için kullanımının eklenmesi, artık ticari büyümelerini daha da destekleyecektir."

Yüksek kaliteli flekso baskıda daha fazla verimlilik yaratan PureFlexo Printing spot renk desteği, uzman yardım ve araçların yanı sıra belirli uygulamalar için özel çözümler sağlamak üzere tasarlanmış esnek ambalaj için tam entegre bir platform olan KODAK FLEXCEL NX Print Suite aboneliğine dahil. ■

En eski UPM fabrikaları Verla, Tervasaari, Kymi ve Seikku 150. yıldönümlerini kutluyor

Bu yıl UPM, Kuusankoski, Valkeakoski ve Pori'de, nehir kıyılarındaki başlangıcının 150. yıldönümünü kutluyor. Birçok UPM fabrikası, her dönemin ihtiyaçlarını karşılamak için operasyonlarını geliştirerek zaman içinde reformlar yapabilmiş. Şimdi 150. yıldönümlerini sadece çeşitli etkinliklerle değil, aynı zamanda günlük çalışmalarla da kutlayacaklar.

Valkeakoski'deki Tervasaari kâğıt fabrikası 1872'de, kâğıt hamuru fabrikası ise arka planda 1880'de tamamlandı

UPM'nin soy ağacı, doğudan batıya 130'dan fazla Fin orman endüstrisi şirketinden oluşuyor. Kymi, Birleşik Kağıt Fabrikaları, Kaukas, Kajaani, Schauman, Rosenlew, Rauma-Repola ve Raf gibi birçok büyük orman şirketi. Haarla şu anki UPM-Kymmene Corporation ile birleşti. UPM'nin Griffin'i olan şirket logosu Finlandiya'da halen kullanılmakta olan en eski şirket logosu. Logo, Kymi tarafından 19. yüzyılın sonunda düzenlenen bir tasarım yarışmasına dayanıyor. Yarışmanın galibi, sanat eserleri şu anda Finlandiya Ulusal Galerisi'nde olan Hugo Simberg adında genç bir sanatçıydı.

UPM soy ağacının en eski dalları Kymenlaakso'nun doğu bölgesi ve Valkeakoski ve Pori kasabalarında. Verla öğütülmüş odun değirmeni ve Kymi ve Kuusankoski kâğıt fabrikaları 1872'de Kymi nehri boyunca faaliyetlerine başladı. Pori'de Seikku kereste fabrikasının yanı sıra aynı yıl Valkeakoski'de öğütülmüş odun fabrikası ve kâğıt fabrikası kuruldu. Valkeakoski'deki üretim ertesi yıl başladı.

Bu tarihi kâğıt fabrikalarından Verla, 150. yıldönümüne ek olarak, 50. yıldönümünü müze olarak ve 25 yılını Unesco Dünya Mirası Alanı olarak kutlayan popüler bir kâğıt fabrikası müzesi.

Valkeakoski'de UPM Tervasaari kâğıt fabrikası, tarihi hakkında hem iç hem de dış kanallar için bir dizi hikâye yayınlayacak. Hikâyeler, Şirketin Valkeakoski'de bulunan Merkezi Arşivlerinin Yöneticisi Ari Sirén tarafından yazılmış. Merkez Arşivler ayrıca fabrika ve çevresinde büyüyen topluluğun bir sergisini düzenleyecek. Fabrika çalışanları ve sakinleri için çeşitli etkinlikler planlanıyor.

Kuusankoski'deki UPM Kymi kâğıt hamuru ve kâğıt fabrikası, Antti Rinkinen tarafından yazılan 'Kymi gelişme akışında 150 yıl' başlıklı bir kutlama kitabı yayınlayacak. Kitap fabrika çalışanlarına dağıtılıyor ve yerel olarak kütüphanelerde bulunuyor. UPM Kymi sonbaharda personel ve dış paydaşlar için etkinlikler düzenleyecek. Etkinlikler Kymenlaakso bölgesinin orman endüstrisi yıldönümü kutlamalarının bir parçası. Çeşitli orman endüstrisi şirketleri ve diğer kuruluşlar, müze sergilerinden kültürel etkinliklere, seminerlerden dijital modellemeye ve sanattan ormanlarda geleneksel kahve yapımına kadar geniş bir yelpazede etkinlikler düzenleyecek. Yıldönümü yılının kendi web sitesi var: kymenlaaksonihme.fi.

18 Mayıs'ta Vellamo Denizcilik Merkezi'nde Kotka'da 'Ağacın Dönüşü' başlıklı bir sergi açılacak. Sergi, UPM'nin biyomedikal ürünleri ve biyoyakıt yenilikleri tarafından da sunulan orman endüstrisinin köklerine bir yolculuk ve geleceğe bir bakış sunuyor. Sergi Ocak 2026'ya kadar devam edecek. Kymenlaakso Ticaret Odası 7 Haziran'da Kuusankoski'de 'Leysin vaihto – Kymenlaakso orman sanayi 150 yıl' semineri düzenleyecek. Seminerin konuk konuşmacılarından biri UPM Başkanı ve CEO'su Jussi Pesonen. ■

Wisconsin, ABD - Quad'ın yeni Landa S10P'si ile Quad ekip üyeleri. Quad müşterileri daha keskin, daha zengin görüntülerin, artan kişiselleştirme fırsatları ve sıkıştırılmış çevrim sürelerinin keyfini çıkaracaklar

Landa S10P, Quad'ın yenilikçi dahili çözümlerini geliştiriyor

Quad müşterileri daha keskin, daha zengin görüntülerin, artan kişiselleştirme fırsatları ve sıkıştırılmış çevrim sürelerinin keyfini çıkaracaklar

Matbaacıları geleneksel dijital ve geleneksel analog baskının doğasında bulunan engellerden kurtardığını açıklayan Landa Digital Printing™ ve küresel bir pazarlama deneyimi şirketi olan Quad, Quad'ın Landa S10P Nanographic Printing® baskı makinesini In-Store Solutions (hazır çözümler) üretim serisine eklediğini duyurdu. Güçlü bir dijital kullanıcı arayüzü ile donatılmış Landa S10P, B1 formatında baskı için dijital yetenekleri genişleterek, çok yüksek hızlarda ve mevcut en yüksek kalitede sınırsız değişken baskı seçenekleri sunarak baskı hızı, ebat, verimlilik ve veri odaklı dijital uygulamalarda yeni bir standart sunuyor.

S10P, Quad'ın pazarlamacılar için strateji ve kreatiften üretim, yürütme ve analitiklere kadar daha verimli ve etkili pazarlama için benzersiz 'hat boyunca' teklifini destekliyor. Bugün, her yerden yaşayan, çalışan ve öğrenen insanlarla, müşteri yanıtı ve katılımı için doğru genişlikte sunulan pazarlama esas. Quad'ın çok boyutlu pazarlama yaklaşımının anahtarı, pazarlama sürecindeki sürtünmeyi ortadan kaldırarak kanallar arasında daha derin ve daha iyi müşteri etkileşiminin önünü açmak. Her ikisi de yalnızca Landa baskı makinesinin sağlayabileceği üstün baskı kalitesini zorunlu kılan iki güçlü uygulama segmentini (şirket içi ve kişiselleştirilmiş müşteri katılımı) kullanmak, çok etkili bir perakende pazarlama stratejisi.

"Quad müşterileri, S10P ile yollarına çıkacak olan şey konusunda hevesli" diyen Quad Kurum İçi Çözümler Başkanı Tim Ohnmacht, şöyle devam ediyor: "S10P, en yüksek kalibreli görüntülerle zamana duyarlı, şirket içi üretimi destekleyecek. Markalar, pazar değişikliklerine çok daha yüksek sıklıkta yanıt verebilecek ve uygulayabilecekler."

Landa S10P'de saatte 6.500 tabaka hızda, bir tabakadaki her görüntü ve herhangi bir çalışma uzunluğundaki her sayfa değişken olabiliyor. Ohnmacht, "Quad, inovasyona ve müşteri başarısına aralıksız bir şekilde odaklanıyor" diyor ve ekliyor. "Bu çözümleri müşterilerimize sunabilmek, bizi en rahat olduğumuz yerde, müşterilerimizin pazarlama zorluklarını çözmenin öncüsü olarak tutuyor."

Yedi renkli çift taraflı baskı yapan Landa S10P, Pantone renklerinin %96'sını basıyor ve piyasadaki en hızlı B1/41 inç (104 cm) dijital baskı makinesi olarak sunuluyor. S10P'nin özellik profili, yeni nesil dijital baskıya genişlerken geleneksel ofsetteki mevcut yatırımlarından yararlanmak isteyen matbaacıların ihtiyaçlarını karşılıyor. Quad Kurumsal Baskı Desteği Yöneticisi Dave Calmes, Quad'ın baskı makinesi araştırmasına öncülük etti ve Landa S10P'nin çift çıkışı konusunda özellikle istekli. Calmes, "Birinci sınıf bir pazarlama deneyiminin konusu budur" diyor ve ekliyor. "S10P'deki çift çıkış sayesinde, kalite veya tutarlılık endişesi olmadan kısa süreli işleri hızlı bir şekilde tamamlayabiliyoruz."

Landa Digital Printing'in CEO'su Gil Oron, "Baskı liderleri, gerçek değişimi etkileyen en yeni çözümleri bir araya getirerek eğrinin önünde kalıyorlar" diyor ve şöyle devam ediyor: "Quad, S10P'ye yatırım yaparak, Nanografi'nin geleneksel dijital ve ofset baskının doğasında bulunan engelleri aşmadaki rolünü kanıtlıyor. Landa, Quad'ı stratejik bir ortak olarak görmekten gurur duyuyor ve Quad'ı ve müşterilerini devrim niteliğindeki teknolojimizle desteklemeyi dört gözle bekliyor. Zaman geçtikçe Quad'a ve tüm pazara fayda sağlamak için son teknoloji ürünü Nanografik çözümler geliştirme taahhüdümüzü sürdürüyoruz." ■

Komori Corporation 2022 Takvimi Japonya'da BtoB Reklam Ödülleri'nde Gümüş Ödül kazandı

Komori Corporation, Japonya BtoB Reklam Derneği sponsorluğunda düzenlenen 2022 Japonya BtoB Reklam Ödülleri'nin Takvimler kategorisinde gümüş ödül aldı.

On üç kategoriden oluşan Japonya BtoB Reklam Ödülleri, Japonya'daki tek BtoB reklam yarışması ve 1980'den beri dernek tarafından düzenleniyor. Komori'nin şirketin kuruluşunun 99. yıl dönümü olan 2022 takvimi GLOW OF LIFE, takvimler kategorisinde gümüş ödülü aldı. Komori geçen yılki yarışmada bronz ödülü almıştı ve bu yıl, Komori takviminin ödül kazandığı üst üste ikinci yıl oldu.

Komori, bir baskı makineleri üreticisi olarak, kâğıt medya kullanarak Komori markasının değerini tanıtmak için her yıl orijinal bir takvim üretmeye çalışıyor. Komori, takvimin reklam açısından bir iş ve pazarlama iletişimi aracı olarak olumlu övgü almasını bir onur olarak görüyor.

Komori, üretiminden sorumlu Toppan Inc. ile ortaklaşa planlanan bu yılki takvimde güzelliğin ileri baskı teknolojisi ile ifade edilmesinin peşinde koşmanın, gerçek reklam medyası olarak değerlendirildiğini kabul ediyor.

Gelecekte, Komori olağanüstü BtoB reklamları oluşturmak için çalışarak müşterilerle mükemmel ilişkiler kuracağını vurguluyor.

Komori takvimini ve üretim özelliklerini oluşturan sanatçı hakkında bilgi için link: https://www.komorisolutions.com/calendar/2022/index.html ■

Agfa alüminyum ofset baskı kalıplarının fiyatlarını artıracak

Agfa, Mortsel / Belçika'daki merkezinden 30 Mayıs'ta yaptığı açıklamada ofset kalıp fiyatlarını 1 Temmuz 2022'den geçerli olarak arttıracağını duyurdu. Geçen yılın ikinci çeyreğinden bu yana, Agfa ham madde, lojistik, enerji, ambalaj malzemesi ve işçilikte karşılaştığı önemli maliyet artışlarını telafi etmek için üç ayda bir fiyat artışları ve ek ücretler uygulamaktaydı.

Açıklamada, devam eden verimlilik programları ve üç aylık fiyat artışlarının birleşiminin, Agfa'nın on yıllardır karşılaştığı en yüksek enflasyonist baskıyı telafi etmesine olanak tanıdığı ifade ediliyor. Bu çabalara rağmen, sürekli ve güvenilir ofset kalıp tedarikinin, başka önlemler alınmadan sürdürülebilir olmadığı vurgulanıyor. Bu nedenle, 1 Temmuz 2022'den itibaren tüm siparişlerde ofset kalıplarının taban fiyatlarında çift haneli artış uygulanacak.

Agfa Ofset Çözümleri Satış Başkan Yardımcısı Frederik Dehing şunları söylüyor: "Yalnızca ham madde, lojistik ve enerjide tarihsel olarak yüksek maliyetlerle değil, aynı zamanda bazı önemli ham maddelerimizin çok öngörülemeyen tedarikiyle karşı karşıya kalmaya devam ediyoruz. Sürdürülebilir bir iş yürütmek, tedarik garantisi vermemizi sağlamak, müşterilerimize yenilikçi ürünler ve kaliteli hizmet sunmaya devam etmek için ofset kalıplarımızın taban fiyatlarını artırmaktan başka seçeneğimiz yok."

Agfa, müşterilerinin sektör genelindeki maliyet artışlarının bir kısmını geri kazanmalarını desteklemek için ECO³ yazılım çözümleri paletine yeni araçlar ekleyerek müşterilerinin mürekkep tüketimini önemli ölçüde azaltmalarına ve kâğıt firelerini en aza indirmelerine olanak tanıyor. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli *360 TL yerine* **300 TL.**

Tel: (312) 495 10 80

www.matbaahaber.com
www.dijitalbaskive3d.com
www.ambalajveetiket.com

matbaahaber
AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET LABEL
dijital ve baskı 3D

www.mozaiktanitim.net
mozaik
REKLAM TANITIM
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

lombardi
CONVERTING MACHINERY

Synchroline

Synchroline Flekso Baskı Makinesi etiket, ambalaj ve baskı alanında her türlü malzemeye baskı yaparak en iyi performansı sunmak için tasarlanmış full servo motorlu baskı makinesidir. Evrensel makine anlamına gelen ismini her türlü baskı malzemesine baskı yapabilmesi sayesinde kazanmıştır. **330mm-430mm-530mm** seçenekleri ile üretiminize değer katacak, **220m/dk hızı** ile üretim parkurunuzu hızlandıracak kusursuz bir baskı makinesidir.

Air Blade Sistemi
Sıcak Yaldız
Soğuk Yaldız
Delam-Relam
Turn Bar
Rotary Diecut
Semi Rotary Diecut
Semi Rotary Flekso
Booklet
Serigraf Ünitesi

Digistar

Digistar esnek ve yüksek performanslı sonlandırma makinesidir.

Sıcak yaldız
Soğuk yaldız
Flekso
Semi / Full Rotary kesim
Serigraf

MatSet

www.matset.com.tr

matsetofficial