

matbaa haber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 227 / TEMMUZ 2022 30 TL

- Fujifilm Türkiye'den Revoria lansmanı
- MKS Kağıt pandemiyi güçlenerek geride bıraktı
- BOBST, hızla değişen ambalaj endüstrisinde ilerlemek için son çözümlerini açıkladı

- FINAT etiket ödülleri sahiplerini buldu: Çiftsan Etiket Ambalaj'a 20 ödül
- Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ilk ihracatını gerçekleştirdi



ELEGANS grup kağıtçılık

Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bobin Ebatlama

- AMERİKAN BRİSTOL
- KROMA KARTON
- KUŞE ÇIKARTMA
- ÖZEL EBAT KESİM
- 1.HAMUR
- KUŞE
- MUKAVVA
- KRAFT



Maltepe Mah. Davutpaşa Cad.
Litrosyolu Sk. 2. Matbaacılar Sitesi
2BF1 Topkapı / İstanbul

0212 567 6070 - 567 6071
info@elegansgrup.com
www.elegansgrup.com



@elegansgrupkagitcilik



@elegansgrupkagitcilik



Whatsapp Sipariş Hattı

0505 064 78 37



Kalite, Bilgi Birikimi ve Tecrübe

DELTA GRUP



DELTA GRUP MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi 2/24 Yenimahalle Ankara
Tel.: (0312) 394 51 05 - (0312) 394 51 06 Faks: (0312) 394 51 07
info@deltagrupmatbaa.com.tr www.deltagrupmatbaa.com.tr

DELTA GRUP **TEKNİK GRUP** **DELTA ROLL** **SERVİS**
Grup Şirketlerimizdir.



dönmezler kağıt



**dönmezler
kağıt**

📍 Maltepe Mahallesi Davutpaşa Caddesi Emintaş Kazım Dinçol
Sanayi Sitesi No:81 Dükkan No:150 Zeytinburnu / İstanbul

☎ T : +90 (212) 493 09 05 F : +90 (212) 493 09 06

🌐 www.donmezlerkagit.com @ info@donmezlerkagit.com

Bu sayımızda...

10



Fujifilm Türkiye'den Revoria lansmanı

20



MKS Kağıt pandemiye güçlenerek geride bıraktı

24



BOBST, hızlı değişen ambalaj endüstrisinde ilerlemek için son çözümlerini açıkladı

42



42 FINAT etiket ödülleri sahiplerini buldu

44 Ebru Yolgun (Çiftsan Etiket Ambalaj Yönetim Kurulu Üyesi):

"Aldığımız 20 ödülle kendimize ait bir rekoru yenilemiş olduk"

38



Print&Smile®, MGI JETvarnish 3D One yatırımı yaptı

54



Tunçer Sezergil'in ardından...

6

SEKTÖR HABERLERİ

- 6 Tüm dünyanın gıda ambalaj mürekkebi
- 8 Fujifilm Avrupa inkjet sistem entegratörü UNIGRAPHICA'yı satın aldı
- 14 Med Partners 2 Prida Ödülü aldı
- 16 Dijital baskı klasörleri ile HDCC renk yönetim sistemi genişletiliyor
- 18 ARED 22. kuruluş yıl dönümünde ATA'nın huzurundaydı
- 32 BM Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı
- 32 Toyo Matbaa Mürekkepleri'nden elektrikte yenilenebilir enerji
- 34 HP Indigo, 2000. aktif kurulumla ulaşarak etiket üretiminde alışkanlıkları değiştiriyor
- 46 hubergroup Türkiye ve İstanbul Aydın Üniversitesi iş birliği ile INK ACADEMY bünyesinde bu yıl 4.'sü düzenlenen "Esnek Ambalaj Yöneticiliği Sertifika Programı" başarıyla tamamlandı
- 47 Asem Etiket'e Wanjie WJPS-350D yarı rotatif rulo etiket baskı makinesi kuruldu
- 51 Metaverse, NFT, Kripto Para Türkiye'de ne kadar biliniyor?
- 52 X-Rite, eXact 2 'yi duyurdu
- 53 Lecta, Linerset Glassine ile silikonizasyon için taşıyıcı kağıtlar yelpazesini genişletiyor

56

DOSYA / DİJİTAL BASKI SİSTEMLERİ VE KATMA DEĞERLİ UYGULAMALAR

STAR etiket süsleme ve dokunsal inkjet sistemi
Hakan ŞAHİN / Lino Sistem
Baskı Yayıncılık Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü

72

ETKİNLİKLER FUARLAR

48



48 Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ilk ihracatını gerçekleştirdi

50 Okul - sanayi iş birliği kapsamında ilk ihracat tırını uğurlama töreni / Emre DURAN / Cem Ofset Matbaacılık San. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

57

ÜRÜN TANITIMI

- 57 Toyo-Morton esnek ambalaj için epoksi silansız laminasyon yapıştırıcılarını piyasaya sürüyor
- 58 Kodak'tan en hızlı inkjet baskı makinesi: KODAK PROSPER 7000 Turbo Press
- 59 Mondi'den sürdürülebilir 'Grow&Go' çözümleri

60

İMZALI YAZILAR

- 60 Ofset baskıda Pantone renk üretiminde dikkat edilmesi gereken önemli noktalar
Ali CAN / hubergroup Türkiye, Teknik Danışman
- 62 660 mm (26") baskı eni için proses açısından güvenilir serigrafik baskı kalıbı
Dieter FINNA

64

KARTON AMBALAJ

- 64 Alican Duran: "Büyük balık değil, hızlı balık olmalıyız"
- 66 Alfa Graf: "İşimizi aşkla yapıyoruz ve işimizde değer katıyoruz"

68

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 68 Varta'nın yeni ambalajı %100 geri dönüşümlü
- 69 Actega sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için en son stratejileri açıkladı
- 70 Etiket ve sleeve için ambalajın geri dönüştürülebilirliğini iyileştiren ve döngüseliği teşvik eden Siegwark mürekkepten arındırma primer teknolojileri

78

DÜNYADAN HABERLER

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	27,29	Frimpeks.....	35	Sistrade.....	41
Delta Roll / Teknik Grup.....	1	Fujifilm.....	9,13	Sun Chemical.....	7
Dereli Grafik.....	19	Gama Matbaa Mlz.....	39	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	33
Dönmezler Kağıtçılık.....	Ö.K.İ.	Heidelberg.....	15,17	Türev Matbaa Malz.....	37
Elegans Grup Kağıtçılık.....	Ö.K.	Lino Sistem.....	5	TÜYAP / Avrasya Ambalaj.....	A.K.
Elektroser.....	31	MKS Kağıtçılık.....	23	TARSUS TÜRKİYE / Sign.....	A.K.İ.

AMBALAJ VE ETİKET ...

Bu yaz başka bir yaz... Haziran ayı tamamlandı ama şiddetli sağanak yağmurlar ve seller gündemin baş köşelerinde. Yıllardır söylenegelen iklim değişikliğinin net bir şekilde hissedildiği ve somut olarak yaşandığı bir yıl 2022. Bunun yanı sıra ekonomik çalkantılar, TL'nin satın alma gücündeki yüksek erozyon iklimle birlikte yaşam döngümüzü ve algılarımızı alt üst etmiş durumda. Çarşıda, pazarda sektörel alışverişlerde birkaç ay öncesinin iki katı rakamlarla karşı karşıyayız. Çalışanlar için de iş verenler için de sıkıntılı günler. Bu dönemin en az zararlı atlatılmasını diliyoruz.

Fujifilm Türkiye, Fujifilm'in yeni ürün grubu Revoria Press serisinin Türkiye lansmanını gerçekleştirdi. Geniş bir davetli topluluğu önünde tanıtılan Revoria tabaka dijital baskı makineleri şimdilik renkli ve s/b olarak iki modelle Türkiye pazarında. Bunlara yeni modeller de eklenecek.

BOBST yöneticileri, 8 Haziran'da Mex, İsviçre'de uluslararası sektörel basın temsilcileri ile bir araya geldi. BOBST'un hızla değişen ambalaj endüstrisinde ilerlemek için son çözümlerinin açıklandığı basın toplantısında BOBST Group CEO'su Jean-Pascal Bobst ve bölüm başkan ve müdürlerinin sunumlarının ardından fabrika turları ve demoların yapıldığı etkinlikte firmanın oluklu ambalaj kesim ve katlama yapıştırma makineleri göz doldurdu.

MKS Kağıt yeni yapılanma, yeni ofisi ve depoları ile artık müşterilerine daha yakın ve daha hızlı hizmet verebiliyor. Firmanın yeni durumunu Maks Gerşon ile konuştuk.

Etiket tarafında dijitalin payı her geçen gün artarken HP

Indigo da 2000. kuruluşuna ulaşarak etiket üretiminde alışkanlıkları değiştiriyor. Türk etiket sektörünün yükselen grafiği Çiftsan Etiket ve Ambalaj'ın aldığı ödüllerle pekişiyor. Firma 2022 FINAT Etiket Yarışması'ndan 20 ödülle döndü. Bu ödül sayısı Çiftsan'ın kendi rekorunu kırmamasını sağlarken toplamda Türkiye en fazla ödül alan ülke oldu.

Geçtiğimiz ay okul-sanayi iş birliğinin güzel bir örneğini gördük. Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi sanayiden ve özellikle okulun hamisi olan Cem Ofset'ten aldığı destekle ilk ihracatını gerçekleştirdi. Bu ihracat dolayısıyla yapılan törende başta Milli Eğitim Bakanı olmak üzere çok sayıda bürokrat, eğitimci ve sektör mensubu bir araya geldi.

Haziran ayında bir de kaybımız var. Sektörün beyefendi kişiliği ile yakından tanıdığı ve bir dönem de Matbaa Haber'deki yazıları ile sizlerle buluşan Tunçer Sezergil'i kaybettik. Teknisyen, yönetici, temsilci, koordinatör, dernekçi, eğitmen ve danışman olarak sektöre katkı vermiş olan Sezergil Türk basım sektörünün önemli simalarından biriydi. Rahmet ve saygı ile anıyoruz.

Verimli ve sağlıklı mesailer,

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

durst



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTILKENT TICARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Tüm dünyanın gıda ambalaj mürekkebi

SunChemical, dünyada ve Türkiye'de uzun yıllardır SunPak FSP (Food Safe Packaging) mürekkep serisini piyasaya sunmakta.



SunChemical Türkiye Pasta Mürekkepler Direktörü Filiz Şahin; dünyada ve Türkiye'de uzun yıllar baskı sektörünün hizmetine sundukları SunPak FSP (Food Safe Packaging) mürekkep serisi hakkında özetle şu bilgileri veriyor:

- SunPak FSP mürekkep serisi, ilgili İyi Üretim Uygulamaları (GMP) kapsamında uygulanması koşuluyla, gıda ambalajlarının gıdyla temas etmeyen yüzeylerindeki baskılarda kullanım için tasarlanmış.
- FSP serisi hassas (gıda-kozmetik-ilaç ve sigara) ambalaj baskısında kullanılan, "Düşük Migrasyon" özelliğine sahip bir sistem ve Global SML = Spesifik Migrasyon Limit değerlerini karşılıyor.
- Sistem, bitkisel yağ(lar) ile formüle edilmiş ve metal bazlı kurutucu içermiyor.
- Proses mürekkeplerinin yanında, pantone özel renk çeşitliliği ile de geniş renk gamunda üretim imkanı mevcut.
- Proses renkleri, ISO2846-1'e uygun ve ISO12647-2'ye göre baskı yapılmasına imkân veriyor.
- Tüm Sun Chemical ürünlerinde olduğu gibi, SUNPAK FSP Serisi de en son çıkan CEPE/EuPIA Exclusion List yönergelerine uygun olarak imal ediliyor.
- Ayrıca SUNPAK FSP Serisi, Swiss Ordinance ve Nestle kriterlerini de karşılıyor.

"Uzun yıllardır Sun Chemical FSP serisini Türkiye ve Avrupa'daki gıda ambalajı işlerimizde güvenle kullanıyoruz"

Sun Chemical Türkiye Bayiler & Ankara Bölge Satış Yöneticisi Dilek Sedef, Artan makine parkı ile geniş bir yelpazede firmalara hizmet veren Sade Ofset Matbaacılık'ı SunChemical FSP serisini tercih eden sektörün önde gelen matbaalarından biri olarak örnek gösteriyor.

"Sun Chemical FSP mürekkepleri, en sıkı yönetmeliklere dahi uyum gösteriyor ve bize güvenli bir baskı imkânı sunuyor" diyen Sade Ofset Matbaacılık firma sahiplerinden Murat Demir, şu açıklamayı yapıyor:

"Sade Ofset olarak 45 yıllık geçmişe sahip bir firmayız. Başlangıçta, ticari matbaa olarak başlayan firmamız son yıllarda yaşadığı dönüşüm ile, yönünü daha çok ambalaja çevirmiştir.

Yurt içinde ve yurt dışında gıda sektöründeki çok uluslu firmalara hizmet vermektedir.

Gıda ambalajı söz konusu olduğunda, gıda güvenliği büyük bir önem arz etmektedir.

Gerek ulusal ve gerekse uluslararası standartlar / yönetmelikler, gerekse de gıda firmalarının kendi özel taleplerini/ standartlarını karşılayabilecek şekilde üretim yapmak zorunlu hale gelmiştir.

İnsan sağlığına zararlı olabilecek ağır metallerin, bileşenlerin olmaması ve bunların doğru bir şekilde raporlanması talep edilmektedir.

Sun Chemical FSP mürekkepleri, bu konuda en sıkı yönetmeliklere dahi uyum göstermekte ve bize güvenli bir baskı imkânı sunmaktadır.

Bir yandan gıda ile temasta, konvansiyonel mürekkepler bileşiminde olabilen bazı zararlı bileşiklerden arındırılmış olsa bile, baskı performansı olarak FSP serisi ile benzer hatta daha iyi performans alınabilmektedir.

Uzun yıllardır Sun Chemical FSP serisini Türkiye ve Avrupa'daki gıda ambalajı işlerimizde güvenle kullanıyoruz.

CMYK dışındaki renklerde de Sun Chemical'dan hızlı ve yerinde destek alıyoruz." ■

Güç Doğamızda Var

Bizi biz yapan hikayemizin tam kalbinde doğanın kendisini ve renklerimiz teknolojisini yaşıyoruz. Bu mükemmellikten aldığımız ilhamla sektörümüzün öncülerinden olmanın:

Mutluluğunu yaşıyoruz...



"31."



"5. LİK ÖDÜLÜ"



"400."



"65."



Fujifilm Avrupa inkjet sistem entegratörü UNIGRAPHICA'yı satın aldı

Bu satın alma ile şirket inkjet entegrasyon işini küresel olarak genişletecek



Fujifilm'in inkjet sistem teknolojileri ve ürünleri, Unigraphics'nın deneyimi ve entegrasyon yetenekleriyle birlikte müşterilere endüstri lideri çözümler ve destek sağlayacak.

Şirket FUJIFILM UNIGRAPHICA AG adını alıyor

Fujifilm Corporation, merkezi Ruggell, Lihtenştayn'da olan UNIGRAPHICA AG'yi satın almak için bir anlaşma imzaladı.

Unigraphics, özelleştirilmiş inkjet baskı sistemleri sağlama konusunda uzmanlığa sahip, 37 yılı aşkın bir süredir Lihtenştayn'da faaliyet gösteren bir sistem entegratörü. Şirket, Fujifilm'in tamamına sahip olduğu bir yan kuruluş haline geliyor ve Haziran içinde gerçekleşmesi beklenen anlaşmanın kapanmasının ardından 1 Temmuz'dan itibaren FUJIFILM UNIGRAPHICA AG adını alıyor.

Satın alma, entegre inkjet baskı sistemleri aracılığıyla yüksek hacimli üretim süreçleri için çözümler sağlamak üzere çeşitli endüstrilerde çalışan Fujifilm Entegre Inkjet Çözümler İşinin Avrupa'ya

genişletilmesi anlamına geliyor. Fujifilm'in inkjet sistem teknolojileri ve ürünleri, Unigraphics'nın deneyimi ve entegrasyon yetenekleriyle birlikte müşterilere endüstri lideri çözümler ve destek sağlayacak.

Fujifilm Integrated Inkjet Solutions işi, Kuzey Amerika'daki markalar için özel inkjet sistemleri sağlayıcısı olarak başladı. O zamandan beri, Avrupa ve Japonya dahil olmak üzere diğer bölgelere ve ticari baskı gibi diğer pazarlara genişliyor. Müşteriler, endüstriyel standartlarda üretilmiş tam entegre, güvenilir, tek geçişli inkjetten yararlanıyor. Bu, üretim süreçlerine tamamen entegre edilmiş, üretime hazır çok renkli baskı sistemlerini barındırıyor.

Greg Balch "Ticari genişlememizi destekleyeceğinden ve hızlandıracağından eminim"

Kuzey Amerika ve Avrupa'daki Fujifilm Integrated Inkjet Solutions işinden sorumlu olan Greg Balch, şöyle diyor: "Joseph Schweiger'in ve tüm Unigraphics ekibinin bize katılmasının bilgisine, uzmanlığına ve güçlü itibarına sahip olmaktan heyecan duyuyoruz. Bu ilavenin, ticari genişlememizi destekleyeceğinden ve hızlandıracağından eminim."

Unigraphics AG CEO'su Joseph Schweiger de şu yorumu yapıyor: "Bu satın alma yoluyla, Unigraphics'nın hizmetleri Fujifilm'in inkjet baskı teknolojisi portföyüyle güçlendirilecek. Unigraphics'nın Fujifilm grubuna katılarak müşterilere sağlayabileceği yeni inkjet baskı çözümlerine erişim ve ek kaynaklar konusunda heyecanlıyız." ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80

FUJIFILM
Value from Innovation

REVORIA PRESS™ İLE YENİ ZİRVELERE



REVORIA PRESS™ PC1120

Yapay zekanın sunduğu imkanlar sayesinde CMYK'nin ötesine geçen sınırsız renklerin (Gold-Silver-Pink-White-Clear) dünyasını keşfedin.

REVORIA PRESS™ E1 SERİSİ

Üstün çıktı alma hızı, benzersiz kalitesi ve çok çeşitli uygulama alanlarıyla mono baskı olasılıkları evrenin kapılarını aralayın.

Revoria™

FUJIFILM Business Innovation'ın sunduğu geniş yelpazedeki baskı çözümlerimizi keşfetmek için bize ulaşın.

FUJIFILM ve FUJIFILM logosu FUJIFILM Corporation'ın ticari markaları veya tescilli ticari markalarıdır. Revoria, FUJIFILM Business Innovation Corp.'un tescilli ticari markasıdır.

Daha fazla bilgi alın

FUJIFILM Dış Ticaret A.Ş.
Tel: 0 212 709 92 00
Faks: 0 212 698 99 70
info@fujifilm.com.tr
www.fujifilm.com/tr





Fujifilm, Fuji Xerox'un tüm hisselerini devralmasının ardından, 2021'de Revoria'nın küresel lansmanını yapmıştı. Yine 2021'de sağlık sektöründe Hitachi'yi de bünyesine katmıştı. Fujifilm Türkiye Ülke Başkanı Keitaro So, "Fujifilm'in Türkiye'de önünde iki alanda fırsat var. İlki, sağlık alanındaki markası Hitachi ile karşımıza çıkıyor ve diğeri de Fuji Xerox'un artık Fujifilm olması" diyor ve satın alma sonrasında değişen Fujifilm logosuna dikkati çekiyor.



Fujifilm Türkiye'den Revoria lansmanı

Fujifilm, Türkiye'deki 10'uncu yılında sektördeki yerine yakışır renkli ve görkemli bir etkinlikle talep üzerine baskı sektörü için Revoria markasını kalabalık bir davetli topluluğuna ve basına tanıttı

Fujifilm, talep üzerine baskı pazarı için toner teknolojisi, yapay zekâ ve otomasyon özellikleriyle Revoria Press markasını Türkiye'de ilk kez görkemli bir lansman etkinliği ile tanıttı.

Medikal, fotoğraf, baskı, ilaç ve kozmetik gibi farklı alanlarda faaliyetlerini dünya çapındaki tüm insanların yaşam kalitesini artırmaya yardımcı olmak hedefiyle yürüten Fujifilm, Fujifilm Business Innovation Corp'un yeni

ürün grubu Revoria Press serisinin Türkiye lansmanını gerçekleştirdi. Gerçekleştirilen ürün lansmanı ile tanıtılan Revoria Press ürünleri, herkesi renkler dünyasına adım atmaya davet etti. Fujifilm Türkiye Ülke Başkanı Keitaro So, Fujifilm Avrupa Grafik Sistemler Başkanı Taku Ueno, Fujifilm Türkiye Genel Müdürü Ünsal Akgün'ün, Fujifilm MENA Bölgesi Dijital Printing Satış ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege ve POD Satış Müdürü Cevdet



Fujifilm Avrupa Grafik Sistemler Başkanı Taku Ueno; "Baskı çözümleri denildiğinde Fujifilm dünya genelinde birinciliği hedefliyor. Fujifilm'in yeni ürünleri ve iyi servisi konusunda içiniz rahat olabilir; hepimizle yakın gelecekte iş birliği yapmayı sabırsızlıkla bekliyoruz" diyor.



Kır'ın konuşmacı olarak yer aldığı lansmanda, Fujifilm'in Türkiye'deki 10 yılı, yeni hedef ve yatırımlar, baskı sektörü ve Revoria ürünlerinin özellikleri konuşuldu. Tanıtılan ürünler arasında üst düzey profesyonel baskı pazarı için piyasaya sürülen sınırsız renk olanağı sunan Revoria Press PC1120 ve hem ticari amaçlı kullanıma hem de ofis kullanımına uygun olarak piyasaya sunulan mükemmel baskı kalitesine sahip siyah beyaz üretim yazıcısı olan Revoria Press E1 Serisi yer aldı.

"Türkiye'deki 10. yıl dönümümüzde de büyümeye devam ediyoruz"

Fujifilm'in globaldeki ve Türkiye'deki faaliyetleri üzerine konuşan Fujifilm Türkiye Ülke Başkanı Keitaro So, Fujifilm'in felsefesinin asla durmamak olduğunu söylüyor ve ekliyor: "Bugün



Fujifilm Türkiye Genel Müdürü Ünsal Akgün



Fujifilm MENA Bölgesi Dijital Printing Satış ve İş geliştirme Müdürü Kerem Ege etkinlikte bir sunum yaptı. Fujifilm Türkiye'nin 8 Haziran'da Kuruçeşme Divan'da düzenlenen ve sektörde gündem yaratan renkli lansman etkinliğini Simge Fıstıkoğlu sundu.

Türkiye'deki 10. yıl dönümümüze ulaşırken, pandemi gibi çeşitli zorluklara rağmen istikrarlı olarak büyümeyi başarıyoruz. Önümüzdeki dönemde de sunduğumuz inovasyonlardan sektöre getirdiğimiz çözümlere kadar pek çok konuda Türkiye'ye katkı sağlamaya devam edeceğiz."

"Dünyanın 1 numaralı baskı çözümü sağlayıcı olmayı hedefliyoruz"

Fujifilm Avrupa Grafik Sistemler Başkanı Taku Ueno da Türkiye'de ilk kez tanıtılan POD ürün grubuna ve Fujifilm'in grafik sistemler alanındaki çözümlerine dair açıklamalarda bulundu. "Fujifilm grafik baskı alanında sektöre yön veriyor" diyen Taku Ueno, şöyle devam ediyor: "CTP kalıplarda pazar liderliğimiz, etiket segmentinde düz yataklı geniş format baskının öncüsü olmamız ve inkjet baskı makinesindeki



liderliğimiz ticari baskı, etiket, kalıp ve ambalaj segmentlerindeki öncü konumumuzun en güzel örnekleri. Grafik baskı alanının yeni kavramlarından talep üzerine baskı (POD) segmentini 2021'den bu yana Almanya, İtalya, İspanya ve Hindistan gibi farklı bölgelerde hayata geçirdik. Bugün de sizlerin huzurunda Türkiye'de lansmanını gerçekleştiriyoruz. Bu ürün grubumuzla Fujifilm olarak dünya genelindeki 1 numaralı baskı çözümü sağlayıcı olmaya devam etmeyi hedefliyoruz."

Fujifilm Türkiye Genel Müdürü Ünsal Akgün; Fujifilm'in en iyi ürünü, en doğru şekilde müşterilerine sunmak amacıyla faaliyetlerini sürdürdüğünü dile getirirken, mutlak müşteri memnuniyeti felsefesi ile hareket ettiklerini aktarıyor. Akgün şunları söylüyor: "Fujifilm, toplam 250 çalışanı ile farklı iş kollarında 50 yıldır Türkiye'de faaliyet göstermeye devam ediyor. Yerelde 32 yıllık, küreselde ise 60 yıllık grafik sistemler tecrübesi ile en iyi ürünleri sunarken sürdürülebilir sarf malzeme ve yedek parça tedarik etme ve satış sonrası servis hizmetlerimizde istikrarlı müşteri memnuniyeti sağlama hedefiyle yolumuza devam ediyor. Önümüzdeki dönemde de öncü, tescilli teknolojileri kullanarak sürdürülebilir bir toplumun gerçekleştirilmesine katkıda

bulunmaya çalışacağız. Rekabetçi ama aynı zamanda baskı ve ambalaj endüstrisinin gelişimine katkıda bulunan, inovatif bir anlayış içinde 'iyi ürün-iyi hizmet' iddiamızı sürdüreceğiz."

"POD ürünlerinde dünyada 1 numarayız"

Fujifilm MENA Bölgesi Dijital Baskı Satış ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege yeni marka Revoria ile ilgili bilgi verdi. "2022 Mart sonu itibarıyla Fujifilm'in gelirlerinin yüzde 39'u dokümantasyon çözümlerinden geliyor" diyen Ege, şöyle devam ediyor: "Ofset baskı sistemleri, tabaka dijital baskı sistemleri, iş akışı ve yazılım çözümleri ve geniş format dijital baskı sistemleri bu alanda Fujifilm olarak sektöre sunduğumuz çözümler. Daha önce Fuji Xerox olarak faaliyet gösterdiğimiz bu alan, 2019 yılında Fujifilm Holding tarafından satın alınırken 2021'den itibaren de Revoria ismiyle pazarda direkt satış faaliyetlerine başladı."

Fujifilm'in Revoria markası, 'revolution / devrim' ve ülke veya toprak anlamına gelen 'ia' son ekinden oluşturulmuş. Üretim baskısı işinde devrim yaparak, şirket değer yaratmayı hedefliyor. Logo, yeni bir sahnede, verimli topraklar üzerinde doğan güneşe doğru uçan



Luxel T-9800 HD-N CTP ve ZAC Sistemi



DAHA HIZLI, DAHA ÇEVRECİ

Luxel T-9800 HD-N



Dahili kompresör içerir



Saatte 70 adet 70x100 kalıp pozlar



4.000 dpi ile lenticular baskı opsiyonu sunar



Tekli veya çoklu kaset seçeneği ile otomasyon sağlar



Her tip termal kalıba pozlama özelliği ile daha düşük maliyet

Fujifilm ZAC Sistemi



4 ay ya da 20.000 m² banyo ömrü



UV mürekkep ile baskı



Düşük kimyasal tüketimi, düşük maliyet



Çevreci baskı üretimi



FM tramda dahi değişmeyen istikrarlı nokta değeri



bir kuşu resmediyor.

Lansmanda tanıtılan yeni ürünlerin baskılarda statik önleyici özelliği sayesinde medyaların birbirine yapışmasını engelleyen, ince veya kalın kâğıtlarda kıvrılma önleyici ünitesiyle de kullanıcı dostu yeni teknolojilerle donatılmış olduğunu berlierten Fujifilm POD Satış Müdürü Cevdet Kır, makinenin teknik özellikleri hakkında şu bilgileri veriyor:

“Sınırsız renk olanağı sunan, parlaklığı ile süper şık vernik etkisi veren modelimiz Revoria Press PC1120 dijital renkli baskı makinası, dakikada 120 kopya çıktı hızına ulaşarak 52 g/m²’lik ince kâğıttan 400 g/m²’lik kartona kadar geniş yelpazede kâğıt çeşitliliğini destekliyor. Tek geçişli, altı renkli yazıcı motoru ile donatılmış durumda olan makinemiz; kâğıt katlama, sırttan zımbalama, üç yönlü kırpma ve düz, sırttan zımbalı bitiş için kullanılabilen çok yönlü bir hat içi son işlem yelpazesi sunabiliyor. Bir diğer mükemmel baskı kalitesine sahip ürünümüz olan Revoria Press E1 serisi ise mono baskıda yüksek üretim baskı hızıyla 52 g/m²’lik hafif kâğıttan 350 g/m²’lik kartona kadar geniş yelpazede



Fujifilm POD Satış Müdürü Cevdet Kır

kağıt ağırlıklarını destekleyebiliyor. Dakikada 136 sayfalık yüksek bir hızda baskı yapan dijital baskı makinesi, son derece küçük toner tozu partikül boyutuna sahip toneriyle 2.400 dpi’lik yüksek çözünürlüklü baskılar almaya imkan veriyor. Revoria Press PC1120, CMYK’nin ötesinde ekstra renklerle (gold, silver, white, pink, clear) baskıda katma değer yaratırken; Revoria Flow PC11 baskı sunucusu ile yüksek çözünürlükte 1200 x 1200 dpi x 10 bit görüntü işleme ile 2400 x 2400dpi x 1 bit baskı oluşturabiliyor. Ürünlerimizi Türkiye pazarında da satışa çıkarmış olmaktan dolayı heyecanlıyız.” ■



Med Partners 2 Prida Ödülü aldı



İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği’nin bu yıl beşincisini düzenlediği PRİDA İletişim Ödülleri’nde kazananlar, düzenlenen bir ödül töreni ile açıklandı.

Uzun soluklu iş birliği ve iletişim emektarları ödülleriyle birlikte toplam 52 ödülün verildiği bu yılki organizasyonda, 2 ödül de sektörün köklü ajanslarından Med Partners Reklam ve Halkla İlişkiler Ajansı’nın oldu.

Med Partners Ajans Başkanı Binnur Akay, iletişim sektöründe 20 yıldan daha uzun süre bulunarak çalışmalarıyla hem sektöre katkı sağlayan hem de sonraki kuşaklara yol göstericilik yapan iletişimcilere verilen “Sektöre Gönül Veren Usta” ödülüne layık görüldü. Med Partners Müşteri Direktörü ve Ajans Başkan Yardımcısı Müge Akay’a ise 10 yıldan uzun süredir sektörde görev yapan değerli isimlere sunulan “İstikrar Örneği İletişim Emektarı” ödülü verildi. ■

Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için güçlü çözüm.

Yeni Mastermatrix 106 CSB şekilli kesim makinesi ve Diana X-2 115 kutu katlama ve yapıştırma makinesi ile kombine edilmiş yenilikçi Speedmaster CX 104 ofset baskı makinesi ile, kolay iş değişiklikleri ve ambalaj baskısında performansınızı bir sonraki seviyeye taşıyabilecek yüksek düzeyde üretkenliği keşfedin.

SPEEDMASTER CX 104



MASTERMATRIX 106 CSB



DIANA X-2 115



HEIDELBERG

Heidelberg ambalaj çözümlerini incelemek için QR kodu telefonunuza okutun.





Dijital baskı klasörleri ile HDCC renk yönetim sistemi genişletiliyor

- Dört yıl önce lansmanı yapılan HDCC renk yönetim sistemi artık dijital renk kartelaları dahil edilerek genişletildi
- hubergroup Avrupa Renk Servisi Başkanı Patrick HÜBEL HDCC renk yönetim sistemi ile ilgili soruları yanıtlıyor.

hubergroup Avrupa Renk Servisi Başkanı Patrick Hübél

“HDCC, müşterilerimizin dünyanın her yerinden kendi özel baskı koşulları için istedikleri rengi elde etmelerini sağladığımız bir standardizasyon programıdır.”

Ambalaj baskısında renk doğruluğu, hız ve uygun maliyetli üretim, karar vermede belirleyicidir. hubergroup Print Solutions, %100 renk doğruluğu ile çok daha verimli bir üretim elde edebilmek için şimdi GMG ColorCard teknolojisine dayalı dijital olan baskı klasörlerini piyasaya sürüyor. hubergroup, kendi bünyesinde geliştirdiği renkli yönetim sistemi HDCC'ye tam entegrasyon sayesinde, tam otomatik dijital bir baskı klasörü iletişimi sunuyor.

Verimli renk yönetimi

Halihazırda kurulmuş olan HDCC ('hubergroup Digital Color Communication') sistemi, dijital renk iletişiminin temelini oluşturur. Patentli olan bu sistem sadece renk ve reçete verilerini saklamakla kalmaz, aynı zamanda mevcut verileri de dikkate alarak tekrarların önüne geçer. Bu aynı rengin birden fazla kez işlenmesini önler. Bununla birlikte, HDCC, dijital olarak depolanan ana renk verisine ve özellikleri hep sabit olan standart kağıda dayanan bir kalite kontrol sürecine sahiptir.

Güvenilir, hızlı, detaylı

hubergroup, HDCC'nin bir uzantısı olarak artık daha hızlı, konumdan bağımsız ve dolayısıyla uygun maliyetli işlemeye izin veren dijital olan baskı klasörlerini entegre ediyor. hubergroup'ta Baskı Öncesi ve Proses Standardizasyonundan sorumlu Heinz Aumüller, "Testler dijital olan baskı klasörlerimiz, renk doğruluğu, çoğaltılabilirlik ve ışık haslığı açısından analog öncüllerinden daha verimli işlenebileceğini gösterdi. Bu, daha hızlı üretime ve daha fazla esnekliğe olanak sağlıyor," diyor ve ekliyor. "Dijital olan baskı klasörleri, HDCC sistemimize tümüyle entegre edilmiştir. Dolayısıyla, en son fiziksel eşleşme esasına göre doğrulanır ve analog baskı klasörleri ile aynı doğrulama kurallarına uyar."

HDCC renk yönetimi sistemi – nasıl çalışır ve avantajları nelerdir?

Dünyanın her yerinde aynı renk! İfadesi kulağa basit geliyor, ancak çoğu zaman böyle olmuyor. Bu nedenle, hubergroup çalışanlarından oluşan bir ekip bunun nasıl sağlanacağı üzerinde yoğun çalışmalar yaptı. Bu çalışmaların sonucunda, HDCC renk yönetim sistemi doğdu. Dört yıl önce piyasaya sürülen bu sistem sayesinde, şirketin müşterilerinden büyük bir kısmı için o dönemden beri standardizasyon sağlanmıştır.

hubergroup Avrupa Renk Servisi Başkanı Patrick Hübél HDCC renk yönetim sistemi ile ilgili soruları yanıtlıyor.

HDCC nedir?

HDCC, hubergroup Digital Color Communication'ın (hubergroup Dijital Renk İletişimi'nin) kısaltmasıdır ve yazılım tasarımcısı ColorConsulting şirketi ile birlikte geliştirdiğimiz bir renk yönetimi sistemidir. Ambalaj baskı sektöründe öncelikli olarak tabaka ofset sürecinde şimdiye kadar geliştirdiğimiz tüm renkleri ve reçeteleri HDCC içerisinde depoluyoruz. Şimdiye kadar 140 binden fazla renk kaydettik. Fakat HDCC sadece reçeteler içeren bir veri tabanından daha fazlasıdır. Yazılım, belirli parametreleri esas alarak belirli bir renk reçetesini arayabilir. Uygun bir renk bulunmadığı takdirde, bağlantılı olduğu X-rite Inkformulation yazılımının yardımıyla flekso, gravür, serigraf ve ofset baskı için kullanılmak üzere mürekkep formüllerinin hızlı, doğru, tutarlı şekilde oluşturulması, depolanması, onaylanması ve yeniden kullanılması için bir reçete hesaplayabilir.

HDCC tam olarak nasıl çalışır?

Müşteriler bize hedef renklerini gönderirler, bu renkler dijital ortamda veya kumaş, hatta ruj gibi fiziksel bir numune olabilir. Bir reçete →



Easymatrix 106 CS

ŞEKİLLİ KESİM VE GOFRE İÇİN KALİTE

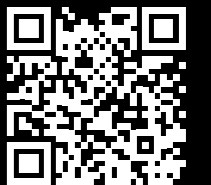


Saatte 7.700 tabakalık üretim hızı ve kısa hazırlık süreleri ile Easymatrix 106 C / CS, 106 cm formatına kadar üretkenlik ve maliyetlerde etkinlik anlamına gelir. 90 ila 2.000 gr / m² arasındaki malzemeler işlenebilir. 4 mm kalınlığa kadar oluklu mukavvalar dahi bu makinede işlenebilir.

Daha fazla bilgi için.
heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

Ürün videosunu izlemek için QR kodu telefonunuza okutun



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



üzerinde çalışmaya başlamadan önce, reçetenin zaten var olup olmadığını görmek için HDCC içinde arama yapılır. Bunu yaparken hedef renk girilir ve baskı altı malzemesi, baskı sistemi, baskı sonrası işlemler ve aynı zamanda müşteriye ait özel koşullar seçilir. HDCC, bunlara bağlı olarak veri tabanında uygun reçeteleri arar. Bir reçete bulunursa, baskı klasörü oluşturulabilir. Henüz uygun bir reçetenin olmaması durumunda ise bağlantılı InkFormulation yazılımı yoluyla doğrudan yeni bir reçete oluşturulabilir.

HDCC müşterileriniz için neden avantajlıdır?

HDCC, müşterilerimizin dünyanın her yerinden kendi özel baskı koşulları için istedikleri rengi elde etmelerini sağladığımız bir standardizasyon programıdır. Tüm lokasyonlar aynı ve doğrulanmış bilgilere eriştiği için bu mümkündür.

Diğer yazılımların ürettiği çözümlerden farkı nedir?

Geleneksel veri tabanlarından farklı olarak, HDCC mevcut verileri dikkate alır ve tekrarlanmalarını önler. Yazılım, renk tonları ve renk reçeteleri arasındaki bağlantıları bulur ve hafifçe sapma gösteren fakat tanımlanan tolerans limitinin altında olanları bile dahil eder. Örneğin, sarı bir kâğıt üzerinde yeşil renk olmasını istiyorsanız, mavi mürekkep ile baskı yaparsınız. Bu mavi mürekkebin reçetesi halihazırda bulunuyorsa, HDCC bunu tanıır ve ilgili reçeteyi görüntüler. Bunun sonucunda, tekrarlanan ayrıntılar olmadığı için daha hızlı ve daha verimli çalışabiliriz. Bu aynı zamanda müşterilerimiz için daha hızlı üretim ve daha fazla esneklik sağlar.

Bir başka avantajı ise kalite kontroldür. Müşterilerin birden fazla lokasyonda üretim yapmaları nedeniyle aynı kaliteyi her yerde elde etmeleri çoğu zaman zordur. Dolayısıyla, mürekkebin bitirme işlemi sırasında, müşteri provasına ilave olarak yüksek stabiliteye sahip standart bir kâğıt üzerine baskı provası yapılır. Söz konusu prova, HDCC içerisine standart olarak elektronik ölçümlemeyle yazılır. Her üretim tesisi böylece reçeteyi tesislerinde bulunan standart kâğıt üzerine basarak, sistemdeki elektronik standart ile karşılaştırabilir.

HDCC'nin geleceği nasıl görünüyor?

HDCC için bir sonraki adım, dijital olan baskı klasörlerini yazılımla bağlantılı hale getirmektir. Bu arayüz, dijital olan baskı klasörlerinin doğrudan HDCC üzerinden basılmasını sağlayacaktır. Fakat ekibim bunun dışında daha ileri gelişimler üzerinde çalışıyor, bu nedenle kısa süre içinde bu konuda daha fazlasını duyacaksınız. ■

ARED 22. kuruluş yıl dönümünde ATA'nın huzurundaydı



ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin Yönetim Kurulu ve üyelerden oluşan bir heyet, ARED'in 22. kuruluş yıldönümünde (23 Haziran) Anıtkabir'i ziyaret etti, ARED Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar, mozolyle çelenk koydu ve özel defteri imzaladı. Saygı duruşunun ardından ARED heyeti daha sonra Anıtkabir Müzesini gezdi ve görevlilerden bilgi aldı. Anıtkabir Birlik ve Müze komutanlarını ziyaret edilmesi ve plaket takdimiyle ziyaret sona erdi.



Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri

Trendsetter Q800 SCU



Trendsetter Q1600 / Q2400 / Q3600



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838 x 1118 mm
- Hız: 66 kalıp / saat (70 x 100 cm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Opsiyonel Punch özelliği
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Opsiyonel yüksek çözünürlük özelliği: 4.800 / 5.080 dpi
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1600 x 2083 mm
- Hız: 17 kalıp / saat (1140 x 1410 mm)
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

Kodak'tan Ambalaj İçin Tamamlayıcı Yazılım Çözümleri



İş Akış Yazılımı



Baskı Öncesi Portal Çözümü



Kutu Montaj Yazılımı



Renk Yönetim Yazılımı



Forma Montaj Yazılımı

✓ **Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com





MKS Kağıt pandemiye güçlenerek geride bıraktı

Pandemide şirket merkezini Tekstil Kent Ticaret Merkezi'ndeki kendi ofisine taşıyan MKS Kağıt ithalatını arttırarak ürün portföyünü de genişletirken İkitelli'deki depolarında depolama kapasitesini de arttırdı

On iki yıl önce Maks Gerson tarafından kurulan, Esenler, Tekstil Kent merkezli MKS Kağıt, ofisini kendi yerine taşıdıktan sonra müşterilerini daha geniş ve rahat bir ortamda karşılıyor. Firma matbaalara ve ajanslara Nevia, Hicote, Artech, Sappi, Condat, Morrim kuşe kağıtları; April, Sunpaper, Mondi, Bluswhite, Alkim, Lumiset, Amerikan Bristol, Ningbo, Chenming, Zenit, Snarboard 1. hamur kağıtları; Adestor, ECM kuşe ve çıkartma kağıtlarının da bulunduğu zengin bir portföy sunuyor.

MKS Kağıt kurucusu Maks Gerson şirket



merkezinde sorularımızı yanıtladı.

MKS Kağıtçılık pandemiye nasıl geçirdi? Pandemi işinizi nasıl etkiledi?

Pandemide gücümüze güç katarak ilerledik. Birlikte çalıştığımız dostlarımıza, müşterilerimize güvenerek zamanımızı geçirdik. İthalat hacmimizi büyüttük. Bankalarla genel çalışmalarımızı geliştirdik. Gücümüze güç katarak büyümeyi tercih ettik. Böyle de oldu. Yapmış olduğumuz senelik ciroları misliyle katlayarak devam ettik. Yeni markalara girdik. Yeni marka kağıtlarımızı getirttik. Depolarımızı büyüttük ve hacimimizi



genişlettik. Öz sermayemizle bedeli ödenmiş daha çok mal stoğu yaparak kağıt sıkıntısı çekilen dönemde dostlarımıza kağıt verememe durumuna düşmemeyi, onlara kağıt satarak birlikte büyümeyi tercih ettik. Her zaman ülkemize, sayın Cumhurbaşkanımıza ve ülke ekonomisine güvendik. Ülkemizden korkmadık. 2010'dan bu yana her sene büyüyerek ve kendimizi geliştirerek devam ettik.

Yeni marka olarak hangi kağıtları getirdiniz?

Kuşede Nevia, Hicote getirmeye başladık. Bristolde Ningbo Fold getirmeye başladık. Birinci hamurda CVG Papier getirmeye başladık. UPM ile ilişkimiz zaten devam ediyordu, grevden sonra yine ithalatına devam ettik. Bu markaları eklediğimiz için gurur duyuyoruz.

Şu anda ağırlık ambalaj kağıtlarında ve kartonlarda mı ticari baskı kağıtlarında mı?

Pandemide ambalaj kağıtları pazarı inanılmaz bir şekilde gelişti. Bu da maske kutusu imalatı ve evlerde ihtiyacın iki üç katı gıda stokları yapılması nedeniyle gerçekleşti. Amerikan Bristol ve kroma karton satışları daha fazla oldu. Yavaş yavaş pandeminin son bulmasıyla bu talep yavaşladı. Sonuçta ülkemiz pandemiye yendi. Şu anda daha çok defter kağıdı ve magazin kağıdı getirmeye başladık. Yine karton ithalatına devam ediyoruz. Ama şu anda ambalaj tarafında talep dünyada da düştü. Yaz ayları nedeniyle ambalajsız gıda tüketiminin artması, son zamanlarda maliyet kaygılarıyla gıdada plastik, jelatin ambalaj kullanımının artması da ambalaj kartonları talebinin düşmesinde etkili oldu. Dünya genelinde kağıt fiyatları çok arttığı için kağıttan kaçma başladı. Biz de fiyatı en uygun kağıt nerede vardır, onu araştırarak ithalatımıza devam ediyoruz.

Yeniden yapılanma ihtiyacı nereden doğdu?

2010 yılında MKS Kağıt'ı tek başıma kurdum. Bundan iki sene önce büyümemizle beraber kendi yerimizi satın aldık ve iki mimarla dekorasyonunu yaptırarak. Altı ay tadilatı sürdü. Şu anda kendi yerimizde çalışıyoruz. Kadromuzda ofis ve depo olarak 20 personelimiz var. Sadece pazarlamada 4 arkadaşımız çalışıyor. Eski yerimiz daha ufak



olduğu için taşınmayı uygun bulduk. Gelen misafirlerimizi daha sık ve nezih bir ortamda ağırlamamız mümkün oldu. Ofisimiz iki kat ve toplam 300 metre kare. Depolarımız ortak alanların kullanımını dahil 3500 metre kare. Stoklarımızda yaklaşık 3000 ton ana sermayesi ödenmiş, rezervli malımız var. Depolar İkitelli'de olduğundan Beylikdüzü, Esenyurt, Hadımköy, Topkapı ve Seyrantepe'den ulaşımı kolay; her yerden müşterilerimiz gelip kendi mallarını alabiliyorlar. MKS Kağıt olarak sevkiyat konusunda kendimize çok güveniyoruz. İstanbul içi her türlü sevkiyatı maksimum bir saat içinde müşterimize ulaştırabiliyoruz. Bu dostlarımıza olan sevgimizden, işi sevmemizden kaynaklanıyor.

Hangi saat aralığında hizmet veriyorsunuz?

Sabah 09.00 – akşam 19.00 aralığında çalışıyoruz. Ama müşterilerimiz durumun aciliyetini ilettilerinde 19.00'dan sonra da depomuzu açarak talep edilen kağıtları veriyoruz. Yeter ki dostumuzun, müşterimizin ihtiyacı karşılsın.

İthalatta mevzuat ya da lojistik kaynaklı sıkıntınız var mı?

Çin'den ithalata %10 ek vergi konmuştu, bu ➔



%5'e indirildi ama hâlâ kaldırılmadı. Halen %18 + %5 vergi ödüyoruz ve bu ek vergiyi müşteriye yansıtıyoruz. "O halde Çin malı getirmeseydiniz" deniyor. Böyle bir sıkıntımız var.

İthalatta zorluklar var. Malları çekmekte bazen zorluk çekebiliyoruz, 'kırmızı'ya düşebiliyor, zamanında çekemeyebiliyoruz. Çektikten sonra kendi depomuzda rezervini sağlıyoruz ve lojistiğini de biz sağlıyoruz; kendimize ait altı kamyonetimiz ve altı şoförümüz var. İstanbul içinde çok hızlı sevkiyat yapabiliyoruz ve müşterilerimiz de işlerini çok hızlı bitirerek teslim edebiliyorlar.

Herhangi bir nedenle kâğıt ve kartonda tedarik zorlukları olduğunda, stoklarınızla ihtiyaçları ne oranda karşılayabiliyorsunuz? Ani fiyat artışlarını nasıl dengeliyorsunuz, müşteri ile neler yaşıyorsunuz?

Fabrikalar pandemi döneminde defalarca zam yaptılar ve hâlâ yapmaya devam ediyorlar. Mümkün olduğu kadar bunu müşterilerimize birebir yansıtılmaya çalışıyoruz ama elimiz mahkum, bir yerde zam yapıyoruz. Müşterilerimiz de bunu anlayışla karşılıyorlar. Çünkü bizimle alakalı bir durum değil. Döviz kurlarının artışı da bize olumsuz yansıyor ama ülke ekonomimize güvendiğimiz için bir şekilde bunu absorbe edebiliyoruz. Satışta Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası kurlarını esas alıyoruz. Elimizde olan tüm malları müşterilerimizle, dostlarımızla paylaşıyoruz. Kur arttı diye mal satmamızlık yapmıyoruz, varsa 'yok'



demiyoruz. Pandemiye böyle geçirdik.

Yelpazenizde neler var?

Kuşe kâğıtta beş marka ithal ediyoruz. Birinci hamur defter kâğıdını 70, 80, 90, 100, 110, 120 g getiriyoruz. Ancak ekstra olarak da kalın gramaj (140, 150, 160, 170, 200, 250, 300 g), piyasada zor bulunan kâğıtları temin ediyoruz. Bunun dışında Adestor etiketlik kâğıdı getiriyoruz. Kolilere, her şeye yapıştırılabilen, üzerine baskı yapılan etiketlik kâğıtlar ve yıllardır müşterilerimizin severek aldıkları bir ürün. Cherming başta olmak üzere Ningbo Fold ve IP Bristol kartonlarını getiriyoruz. Gramajları 210 – 400 g arasında değişiyor ve ara gramajları da temin ediyoruz. Bazen matbaalar bunları tercih ediyorlar. Biz de keza temin ediyoruz.

Sizce sektör nereye gidiyor? Firmanız için nasıl bir gelecek hayal ediyorsunuz?

Firmamız 12-13 yıldır faaliyet gösteriyor; asıl hedefimiz daha çok istihdam sağlayıp daha çok aileye bakabilmek. Bu sektörde daha da büyümek, daha çok satış yapmak ve hizmet vermek içgüdü-sündeyiz. Daha çok büyüyerek ülkemize daha faydalı olmak istiyoruz.

Personel sorunu yaşıyor musunuz?

Kuruluşumuzdan bu yana şirketimize yetiştirilmek üzere 42 genç aldık. Maalesef bu 42 gençten hiçbirisi çalışmak istemedi. Kırk bir yaşındayım, hayatım çalışarak geçti. On üç yaşından beri yapmadığım iş kalmamıştır. Bugünlere hiçbirimiz kolay gelmedik. İstedim ki gençlere de fırsat vereyim. Keşke meslek okullarından gençleri de bize ve meslektaş-larımıza, kâğıtçılarımıza, matbaalarımıza transfer edebilsek; MKS ailesine çalışkan, hırslı gençler katabilsek, hep beraber bu sektörde büyüyecek; onları daha iyi yetiştirip ülkemize daha yararlı olabilsek. Hedeflerimiz bunlar. ■



39 YILLIK TECRÜBEMİZLE HİZMETİNİZDEYİZ

MKS

kağıtçılık ve dış tic. ltd. şti.



 CHENMING

Adestor

 **mondi**
business paper

 Condat  博汇
Bohui

 burgo

sappi | Magno™

 NEVIA®

 LUMI

 MOORIM

Merkez: Oruçreis Mah.
Turgutreis Cad. Tekstilcent Tic. Mer.
A5 Blok No:53 Esenler / İstanbul
Tel. : 0212 438 59 81 (pbx)
Faks : 0212 438 59 83

Depo: İkitelli O.S.B Süleyman Demirel Bulv.
Heskoop İş Modern San. Sit. No: -2/D
Başakşehir / İstanbul
Tel. : 0212 803 04 60
Faks : 0212 803 04 60





BOBST, hızla değişen ambalaj endüstrisinde ilerlemek için son çözümlerini açıkladı

Bobst'un Mex, İsviçre'de gerçekleştirilen basın toplantısında hızla değişen ambalaj endüstrisine yönelik çözümleri anlatıldı. Lozan yakınlarındaki Mex yerleşiminde 8 Haziran'da gerçekleştirilen basın toplantısında uluslararası sektörel basın temsilcileri ile bir araya gelen Bobst yetkilileri sektörün durumu ve Bobst'un vizyonunu üzerine değerlendirmeler yapıp, firmanın yeni ürünlerini, Bobst'un etiket, esnek ambalaj, karton ve oluklu mukavva üretiminde sıfır hata ile üretim ve verimlilik çözümlerini anlattılar.

Sunumlar ve demolar BOBST'un Mex, İsviçre'deki merkezinde gerçekleştirildi.

Bobst'un basın ve halkla ilişkilerini yürüten Gudrun Alex'in açılış konuşmasının ardından mikrofonu alan BOBST Group CEO'su Jean-Pascal Bobst Sektörün Durumu ve BOBST Vizyonunun Tanıtımı başlıklı bir sunum yaptı. Teknoloji Grubu Başkanı Leonard Badet, Bobst Bağlantı; Dar Orta Web Stratejik Pazarlama Müdürü Patrick Graber, 1 Adetten 1 Milyona Etiket; Esnek Ambalaj Pazarlama Müdürü Sara Alexander, Esnek Ambalaj - Yenilik ve Sürdürülebilirlik; Kalıplı Kesiciler ve Sıcak Folyo Baskı Ürün Pazarlama Müdürü Bodo Junge, Katlanır Karton ve Oluklu Mukavvada Sıfır Hata ile Üretim; Verimlilik ve Servis Hizmetleri Başkanı Raphael Indermühle, Hizmetler Verimlilik ve Yakınlık başlıklı sunumları yaptılar. Sunumların ardından basın mensuplarının soruları yanıtlandı.

Sunum aralarında BOBST'un üretim tesisleri de gezildi. Fabrika turu sırasında dikkat çeken bir nokta da genç insanlara ve stajyer öğrencilere verilen görev ve sorumluluklardı. Bobst eleman ihtiyacını kendi bünyesindeki okulundan sağlayan bir kuruluş. Fabrika turunun ilk ayağında da iki öğrencisi BOBST Okulu hakkında bilgi verdiler.

Yine 3D parça üretim bölümündeki açıklamalar çok genç bir çalışan tarafından yapıldı.

Sunumlarda vurgulanan üretimde otomasyon ve robot kullanımı fabrika turu sırasında bir robot tarafından yönlendirilen folklift ile basın temsilcilerine su ikramı ile somutlaştırıldı. Belirlenmiş alana gelip giren otonom folklift, bir palet üzerinde taşıdığı su dolu bardakları, paleti yükselterek ziyaretçilere sundu.

Sunumların ardından oluklu ambalaj kesim ve katlama makinelerinin demolarının da yapıldığı etkinlik BOBST fabrika alanı içindeki bir restorantta yenilen akşam yemeği ile sonlandı.

BOBST'un dört temel sütunu

Bobst Group CEO'su Jean-Pascal Bobst, 2020'de BOBST'un, bağlantı, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik olmak üzere dört ana temel sütuna dayanan bir endüstri vizyonu ortaya koyduğunu; günümüz dünya koşulları ve gerçekleşen son olayların, bunlara olan ihtiyacı daha önce hiç olmadığı kadar hızlandırıp arttırdığını, günümüzde bu dört sütunun yalnızca BOBST stratejisinin değil, tüm ambalaj endüstrisinin temel taşları haline geldiğini belirtti.

"Son yıllarda dünyada yaşanan salgın ve küresel çarptımlar gibi olaylar ve bunların malzeme ve insan gücü kıtlığı gibi birbirini izleyen ve sektörümüze etkileyen sonuçlarını tahmin etmek imkansız olsa da, genel ambalaj endüstrisi trendlerini doğru bir şekilde belirledik" diyen BOBST Group CEO'su Jean-Pascal Bobst "Hiç kuşkusuz bu trendler hız kazanırken, BOBST bir strateji uygulamış ve konfeksiyoncular ile dönüştürücülerin ve marka sahiplerinin bu yeni ambalaj endüstrisi düzeninde bile başarılı olmasını sağlayan bir çözüm ve hizmet portföyü oluşturmuştur" diye ekliyor.

Sekseninci yılına ulaşan BOBST güçlü finansal rakamlara da sahip. Firmanın 2021 satışları henüz 2019 seviyesine gelemese de 2020'ye göre %14 oranında büyüyerek 1.563 milyar CHF'ye ulaşmış.

Geleceğin daha fazla bağlantı ve yakınlık, daha fazla dijitalleşme ve esneklik, daha fazla otomasyon ve üretkenlik ve daha fazla sürdürülebilirlik ve sorumluluk tarafından yönlendirileceğine inanan BOBST'un portföyünü tamamlayacak yeniliklerden bazıları şunlar:

Daha fazla bağlantı ve yakınlık

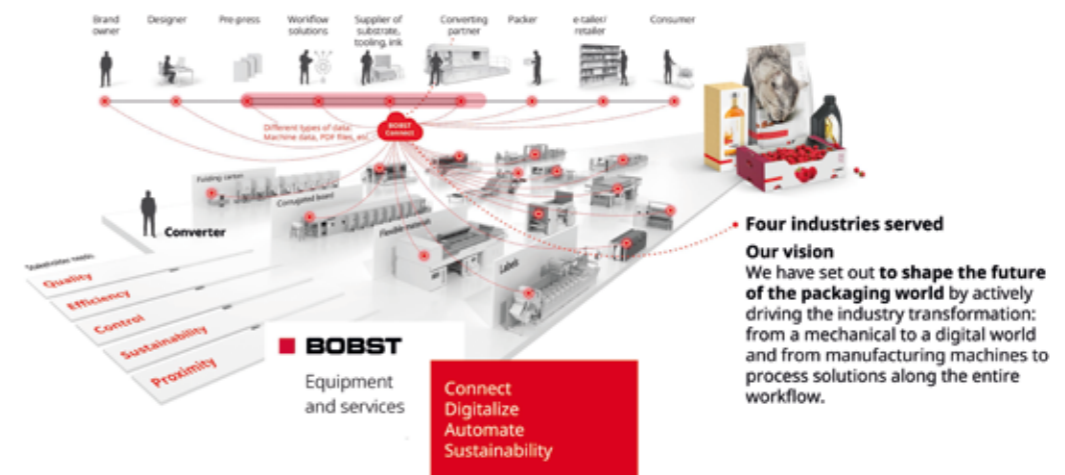
BOBST, tüm ambalaj değer zincirinin birbirine bağlanabileceğine ve böylece konfeksiyonculara dönüştürücülere ve marka sahiplerine üretim sürecinde net bir görünürlük sunacağına inanıyor.

Teknoloji Grup Başkanı Leonard Badet yaptığı sunumda bu vizyonun temel sağlayıcısının, bir işin üretim iş akışını hazırlamak, üretmek, tepki vermek, sürdürmek ve optimize etmek için dijital çözümler sunan yeni ve güncellenmiş BOBST Connect olduğunu belirtiyor. BOBST Connect'in kullanıma sunulan yeni sürümü, müşterilerin ambalajlarını her aşamada optimize etmelerine yardımcı olacak bir dizi özellik ve işlevsellik sunuyor. BOBST Connect, sürecin her bir adımını birbirine bağlayarak verimliliği, kontrolü ve veri bilgisini yükseltip, değer zinciri boyunca kalitede ve verimlilikte iyileştirmeler sağlıyor. Bu yazılımın, bundan sonra bütün makinelerle birlikte sunulan temel bir bağlantı olacak.

BOBST Connect kısaca ambalaj üretkenliğini arttıran uçtan uca dijitalleştirilmiş bir çözüm sunarak müşterilerinin verilerden yararlanmasını ve değer zinciri boyunca kaliteyi ve verimliliği arttırmalarını sağlıyor.

Müşterilere yakınlık mükemmel bir hizmet

BOBST Industry Vision Shaping the future of the packaging world





Bobst Group CEO'su Jean-Pascal Bobst şöyle diyor: Günümüz ambalajlama ortamında ambalaj dünyasında karşılaştığımız zorlukların her zamankinden daha büyük ve çok olduğuna hiç şüphe yok, ancak BOBST'da dönüştürücülerin konfeksiyoncuların ve marka sahiplerinin bu zorlukların başarılı bir şekilde üstesinden gelmesine yardımcı olacak bir portföye, hizmetlere ve iş ortaklarına sahip olduğumuzu biliyoruz.



deneyimi sağlıyor. Bağlanamayan makineler için yeni BOBST Helpline Essential ile sorunlar daha hızlı çözülüyor. Bu müşterilerin BOBST Teknik Servis Uzmanları ile video görüşmesi yapmasına ve yüksek öncelikli bağlantıya erişmesine olanak tanıyan bir uzaktan yardım hizmeti. Sorunların yaklaşık %50'sinin görüşme yoluyla çözülebileceği tahmin ediliyor.

Ayrıca, yedek parça tedarik lojistiği hizmetlerini daha da geliştirmek için BOBST, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgeleri için yeni bir lojistik merkezi açıyor. ABD ve Asya Pasifik'teki mevcut merkezlere Belçika, Genk'te bulunan yeni EMEA merkezi ekleniyor. 100.000 parçadan oluşan lojistik merkezi, tüm ürün hatları için anında sevkiyata hazır. 7/24 sevkiyat hizmeti de dahil olmak üzere, daha hızlı teslimat süreleri ile EMEA müşterilerine yönelik hizmet seviyesi önemli ölçüde iyileştiriliyor.

Daha fazla dijitalleşme ve esneklik

Dijitalleşmenin, uygulanan adımların ve israfın azaltılmasına devam edildikçe, gelişmeye devam edeceğini ve dijitalleşme ihtiyacının da artacağı ön görüşü ile BOBST, katlama yapıdırma

makineleri için yeni ACCUCHECK FORMÜL DÜZENLEYİCİ'yi duyuruyor. 2020'de yeni işlevleri ile tanıtılan ACCUCHECK "hat içi denetim sistemi", kartonları kusurları açısından dikkatlice kontrol edip tam kalite tutarlılığını garanti eden bir sistem. Yeni Formül Düzenleyici, kullanıcıların ACCUCHECK formüllerini BOBST Connect platformunda uzaktan oluşturmasına ve düzenlemesine ve bu formülleri üretim hattında bulunan birden fazla ACCUCHECK'e göndermesine olanak tanıyor. Ambalaj tasarımının PDF verilerinden yararlanılan bu çözüm, iş ayar ve kurulum süresini önemli ölçüde kısaltıp, basitleştiriyor. Sonuç olarak, daha yüksek verimlilik sağlarken aynı zamanda kaliteyi artırıp insan hatası ihtimalini sınırlayarak israfı azaltıyor.

Dijital Etiket baskısı

Tüm etiket pazarının %4 büyüdüğünü, toplam etiket baskı hacminde dijitalin payının %13 oranına ulaşarak benimsendiğini belirten, Dar ve Orta En Web Stratejik Pazarlama Müdürü Patrick Graber bu oranın Smithers verilerine göre diğer etiket baskı tekniklerinde stabil ve düşüş eğiliminde olmasına karşın dijitalde yükselişte olduğunu ekliyor.

BOBST'un dijital girişini 2017 yılında Mouvent



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



BOBST'un oluklu mukavva, kesim ve katlama makineleri yüksek otomasyonları ile göz dolduruyor.



hisselerinin satın alınması ile başlamıştı. O dönemde İsviçre'de Matbaa Haber'in de izlediği bir basın toplantısı ile duyurulan cluster teknolojisinin dijital baskıda yeni bir kulvar açtığı belirtilmişti. Geline noktada Mouvent adı artık kullanılmıyor. BOBST dijital baskı makineleri, DIGITAL MASTER 340 ve DIGITAL MASTER 510 hibrit ve modüler makineler. İsteğe göre konfigüre edilip yerinde yükseltilebilen makinelerin dijital üniteleri otomatik kalibrasyona sahip.

Bu makinelerin etiket üretiminin şeklini ve mantığını kökten değiştirdiği, etiket üretiminin kapalı bir döngü halinde %100 hat içi üretim ile, PDF'den nihai süslenmiş işlenmiş ve bitmiş etiketlere kadar tek bir birleşik iş akışı genelinde tamamen dijitalleştirildiği belirtiliyor.

Konuşmasında, etiket pazarında mevcut dijital baskı makinelerinin kısa ve orta tiraj aralığına kadar rantabl olduğunu ifade eden Graber BOBST DIGITAL MASTER serisi dijital baskı makinelerinin bu seviyeyi orta ve uzun tiraj aralığına taşıyacağını söylüyor.

Daha fazla otomasyon ve üretkenlik

Gelişen e-ticaret pazarı nedeniyle dönüştürücü-

lerin konfeksiyoncuların ve marka sahiplerinin her zamankinden daha fazla taleple karşı karşıya olduğu ve aynı zamanda vasıflı insan gücü ve ham madde sıkıntısı gibi zorluklarla mücadele ettiği bir çağda, otomasyon ve üretkenliğin her geçen gün önemi artıyor.

Oluklu mukavva sektöründe, EXPERCUT 1.7 I 2.1 ve EXPERTFLEX'ten oluşan yeni EXPERTLINE, düz yataklı kalıplı kesim, baskı sonrası ve flekso baskı süreçlerini birleştiren geniş formatlı bir büyük ebat dönüştürme konfeksiyon hattı ve e-ticaret çözümleri üretmek için ideal. Sistem rakipsiz kayıt, pozalama hassasiyeti ve mükemmel baskı kaydı ile üretim hattında eşsiz kutu kalitesi sağlıyor. TooLink teknolojiyle birleştirilmiş kısa kurulum ön ayar süreleri, yılda 20 milyon metre kareye varan maksimum çalışma süresi ve üretkenlik vaad eden sistem düşük Toplam Sahip Olma Maliyeti ile pazarda.

BOBST, karton ambalaj sektöründeki tüm düz



SBL

SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



BOBST, dönüştürücülerin konfeksiyoncuların ve marka sahiplerinin ambalajın üretim şeklini değiştirmesine yardımcı olmak için güçlü bir konumda olduğuna inanıyor.



yataklı kalıplı kesiciler için sunulan, gelişmiş bir kurulum ve iş ayar süresi azaltma paketi olan yeni SPEEDSET'i duyuruyor. Bu paket, değiştirme ve iş ayar sürelerini önemli ölçüde azaltıp verimi arttırıyor. SPEEDSET, optik kayıt pozalama sistemi, besleyicide yer alan ek 15 inç ekran gibi özelliklerle gelişmiş bir ergonomiye sahip. Her bir yeni iş ayarında palet kaldırma ve kesim ve katlama pilyaj konumlandırma mükemmel uyumu sağlamak için kalıbı ve karşı plakayı mükemmel şekilde merkezleyen motorlu bir mikrometrik sistem gibi gelişmiş otomasyonlar da paketin parçası. İş verilerini saniyeler içinde değiştirmek ve aktarmak için kalıbı makineye dijital olarak bağlayan TooLink de bu pakete dahil.

Bu yılın öne çıkan diğer ürünleri arasında yer alan yeni rotatif kalıplı kesim çözümü MASTERLINE DRO. Daha fazla performans ve daha fazla değer sunarak, oluklu mukavva endüstrisindeki dönüştürücüler ve konfeksiyoncuları piyasadaki en çok yönlü, esnek, en otomatik ve bağlanabilir; son derece ergonomik bir çözüm ile donatan yeni bir döner kalıplı kesme çözümü olan MASTERLINE DRO; 0,5 mm'den 2.000 g/m²'ye, tek veya çift kat oluklu mukavvaya kadar, karton, oluklu mukavva ve litho lamine malzemeleri işleyebiliyor.

BOBST, dönüştürücülerin konfeksiyoncuların ve marka sahiplerinin ambalajın üretim şeklini değiştirmesine yardımcı olmak için güçlü bir konumda olduğuna inanıyor. Bobst Group CEO'su Jean-Pascal Bobst şöyle diyor: Günümüz ambalajlama ortamında ambalaj dünyasında karşılaştığımız zorlukların her zamankinden daha büyük ve çok olduğuna hiç şüphe yok, ancak BOBST'da dönüştürücülerin konfeksiyoncuların ve marka sahiplerinin bu zorlukların başarılı bir şekilde üstesinden gelmesine yardımcı olacak bir portföye, hizmetlere ve iş ortaklarına sahip olduğumuzu biliyoruz. 2020 yılında doğru stratejiyi seçtik ve şimdi konfeksiyoncular, dönüştürücüler

ve marka sahipleri bundan gerçekten yararlanabilirler. Birlikte daha iyi bir geleceğe doğru güvenle yol alabiliriz.

Daha fazla sürdürülebilirlik ve sorumluluk

BOBST sürdürülebilirliğin günümüzün bir sorunu olduğuna inanıyor ve sürdürülebilirlik çözümlerini kullanıma sunmaya hazır.

Esnek ambalaj alanının canlı olduğunu ve herkesin söyleyeceği ve göstereceği şeyler olduğunu belirten Esnek Ambalaj Pazarlama Müdürü Sara Alexander sürdürülebilir esnek ambalajın, tek malzemeli poliolefin, elyaf bazlı kağıt, kompostlanabilir (biyolojik olarak parçalanabilir) biyolojik bazlı polimerler olarak 3 dayanağı olduğunu belirtiyor.

BOBST, iş ortaklarıyla birlikte büyük bir ilerleme kaydetmeye devam ediyor. CEFLEX (Esnek Ambalaj için Döngüsel Ekonomi) girişiminin bir parçası olarak, kısa bir süre önce geri dönüştürülebilirlik için tasarlanmış heyecan verici yeni bir yüksek katmanlı bariyerli esnek ambalaj çözümü tanıtıldı; metalize, yüksek katmanlı bariyerli, tek malzemeli, flekso baskılı yeni geri dönüştürülmüş polipropilen (rPP) torba. Piyasadaki, rPP ev tipi geri dönüştürülmüş malzemeler kullanılarak üretilen, katmanlı bariyerli ve yüzey baskılı ilk torba.

BOBST çalışanları sürdürülebilir ambalajın uzman geliştiricisi Tiba ile ortaklaşa hareket ederek toprakta tamamen bozunabilen bir ambalaj çözümü ve FibreCycle adı verilen tamamen kağıt bazlı, yüksek bariyerli katmanlı, geri dönüşüme hazır bir çözüm üzerinde çalışıyorlar. İkinci bir çözüm BOBST'un iş ortaklarıyla birlikte geliştirdiği yeni bir alternatif ve sürdürülebilir çözümler ailesi olan oneBARRIER'in bir parçası. ■

SCREEN



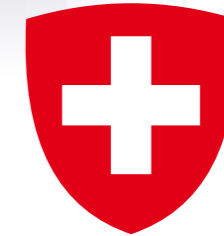
Creating a Future in Print

Truepress Jet
L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Türkiye Pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV+, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve bugüne kadar 5 kuruluma imza attı."



Sıkı sıkı teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350UV+, işten işe ve malzemedan malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını, tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Siz de yeni yollar keşfedin!

İş yerinizdeki sosyal mesafe için de endişelenmeyin!

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Sürdürülebilir bir gelecek için

2021 yılı elektrik tüketimini 7.50 oranında yenilenebilir enerji kaynağına çevirerek I-REC Uluslararası Yeşil Enerji Sertifikası aldık.

TOYOINK

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı

Toyo Matbaa Mürekkepleri'nden elektrikte yenilenebilir enerji

Toyo Matbaa Mürekkepleri 2021 yılı elektrik tüketimini 50% oranında yenilenebilir enerji kaynağına çevirerek, *I-REC, Uluslararası Yeşil Enerji Sertifikası'nı aldı

Dünyanın en büyük mürekkep üreticilerinden Japonya merkezli Toyo Ink Group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri 2021 yılında dünyamızı daha yaşanabilir hale getirmek ve küresel mücadeleye hizmet etmek için UN Global Compact (UNGC) - Küresel İlkeler Sözleşmesi (KİS) imzacısı olarak dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik hareketine katıldı ve BM KİS ilkeleri kapsamında sonuçlarının yer aldığı yıllık ilerleme raporunu ise ilk kez Mart ayında UNGC'de yayınladı.

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı olarak karbon emisyonunu azaltmak ve iklim değişik-

liği sorununa çözüm sunmak, Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin sürdürülebilirlik hedefleri arasında önemli bir yere sahip. UNGC web sitesinde ilk kez yayınlanan ilerleme raporunda şirketin bu doğrultudaki yaklaşımlarını ve aksiyonlarını açık şekilde paydaşlarının bilgisine sunan Toyo Matbaa Mürekkepleri, aynı zamanda 2021 yılında UN Global Compact İklim Hedefi Hızlandırma Projesine katılarak iklim eylem katkılarını artırmayı ve büyük ölçekte emisyon azaltımını yerine getirmeyi hedefliyor.

2030 yılı karbon azaltım hedefi %42

'Yenilenebilir Enerji Kullanımı' ile ilgili çalışmaları geçtiğimiz aylarda iş planına alan Toyo Matbaa Mürekkepleri, 2030 yılında küresel sıcaklığın 1,5°C artması senaryosuna göre 2020 yılı baz alınarak hazırlanan 'Bilim Temelli Hedef Belirleme Kılavuzu'na yönelik karbon azaltım hedefini %42 oranı olarak belirledi. Gerçekleştirdiği tüm bu faaliyetlerin sonucu olarak 2021 yılı elektrik tüketimini %50 oranında yenilenebilir enerji kaynağına çevirerek, I-REC (elektriğin yenilenebilir enerji kaynaklarından üretildiğini belgeleyen yenilenebilir enerji sertifikası), Uluslararası Yeşil Enerji Sertifikası'nı aldı ve tüm bu çalışmalarla birlikte 2021 yılı toplam karbon emisyon değerini de %32 oranında azalttı.

Aynı zamanda Sıfır Atık Belgesi'ne de sahip olan ve bu kapsamda çalışmalarını yürüten Toyo Matbaa Mürekkepleri, 4004 kg atık kâğıttan 68 ağaç, 3061 kg atık plastikten ise 50 varil petrol tasarruf elde ederek geri dönüşüme ve çevreye katkı sağladığını açıkladı.

Toyo Ink Group ile birlikte insan odaklı felsefe sistemini benimseyen, yaşamın, kültürün zenginleştirilmesine katkıda bulunan ve çalışmalarını bu görüş ışığında yürüten Toyo Matbaa Mürekkepleri, dünyamızı daha yaşanabilir hale getirmek ve küresel mücadeleye hizmet etmek amacıyla katkı sağlamaya devam edeceğini bildiriyor. ■



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment



HP Indigo, MCC ile 2000. etkin kurulumunu tamamlayarak Seri 3 dönüm noktasına ulaştı



HP Indigo, 2000. aktif kuruluma ulaşarak etiket üretiminde alışkanlıkları değiştiriyor

İnovasyon ve yaratıcılıkla yeni nesil etiketler artan üretkenliği destekliyor

Bu yıl satışa sunulması beklenen yeni nesil HP Spot Master renk yönetimi yeni özellikler sunuyor ve daha geniş bir baskı makinesi yelpazesinde kullanılabilir hale geliyor

HP Indigo, küresel etiket pazarı yükselirken dünya çapındaki müşterileri destekleyerek, geride kalan bahar için önemli bir aktif kurulum dönüm noktasını ve yeni yeniliklerini duyurdu.

HP, 23 Mayıs'ta birinci sınıf etiket çözümlerinde dünya lideri olan MCC tesisine yapılan kurulumla, pazarda çok yönlü HP Indigo Series 3 baskı makinesi yelpazesine talep ve güvendedeki artışı sergileyen 2000 aktif baskı makinesi dönüm noktasına ulaştı. Merkezi Chicago, ABD'de bulunan MCC, 13 bin uzman baskı liderinden oluşan bir iş gücüyle HP Indigo 6K Dijital baskı makinesini şirketin mevcut filosuna ekledi. MCC, otomotiv, yiyecek, içecek ve sağlık hizmetleri de dahil olmak üzere çeşitli sektörlerdeki şirketler için etiket çözümlerinde en iyisini sunmasıyla ünlü.

MCC'nin Global Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı Dieter Maes, şunları söylüyor: "MCC, HP indigo ile 20 yıldan uzun süredir çalışma ayrıcalığına sahip. Son birkaç yılda, beta testleri ve inovasyon sayesinde, HP'nin büyük şirket büyümesi elde etmemizi destekleyen harika bir ortak çalışan olduğunu gördük.

Uygulamalarımızla ve müşterilerimize sunduğumuz tekliflerle ilgili herhangi bir genişleme bu ilişkiye dayanıyor ve HP, yaklaşımında yukarıya ve öteye gittiğini kanıtladı."

HP Indigo Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Haim Levit, şöyle diyor: "Markalar giderek daha yüksek kişiselleştirme ve daha çevik tedarik zincirleri talep ediyor. Küçük işletmelerin muazzam büyümesiyle birleştiğinde, dönüştürücüler kendilerini farklılaştırmaya ve yeni, ismarlama ve yaratıcı çözümler sunmaya devam ettikçe siparişler artıyor. HP Indigo 6K ile müşterilerimiz ayrıca iş ayarı esnasında medya israfını yaklaşık %80 oranında azaltarak baskı makinesi başına her ay on binlerce metre kare tasarruf sağladı.(1)

Değerli bir ortak çalışan ve son derece teknik uzman bir baskı sağlayıcısı olan MCC, HP Indigo 6K baskı makinesini filosuna ekleyerek etiket yolculuğuna bizimle devam etti. 6K ve 8K modellerini içeren Series 3 yelpazesi, müşterilerimize yüksek renk kalitesinde daha fazla uygulama sunma imkânı sunuyor. Ayrıca, ekibin dijital dönüşümüyle pazarı büyütme devam

FRIMPEKS Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Ofset
LED Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Shrink Sleeve
Letterpress

UV Laklar

Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler

Oluklu Mukavva ve Karton
Kese Kağıdı
Karton Bardak/ Çanta
Ambalaj Kağıdı

Su Bazlı Laklar

Gloss
High Gloss
Extra High Gloss
Low Migration High Gloss
Matt
Primer

Su Bazlı Yapıştırıcılar

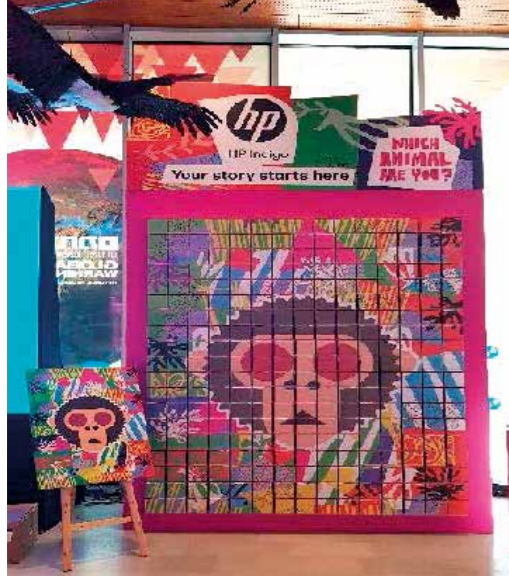
Manuel Selefon Tutkalları
Otomatik Selefon Tutkalları
Kağıt Çanta Poşet Tutkalları
Sivama/ Laminasyon Tutkalları
Taslama Tutkalları
Mücellit Tutkalları





etmesi için bir platform sağlıyor.”

Basınca duyarlı etiket uygulamaları yanında, shrink sleeve, IML laminat tüp ve daha fazlasını üreten 6K, küresel dijital etiket baskısının bel kemiği olmaya devam ediyor ve dijital etiket üretiminin %69'unu oluşturuyor.(2) Genişletilmiş uygulama aralığı, renk ve iş akışı otomasyonunun karışımı, üretkenliklerini ve karlılıklarını artırmak isteyenler için ufuk açıcı. 6K'nın yanı sıra, ultra üretken HP Indigo 8K Dijital Baskı Makinesi ve HP Indigo 25K, iş için doğru baskı makinesini sağlamak üzere Indigo etiket filosunu tamamlıyor.



Yaratıcılık ateşleniyor

Müşteriler için yetenekleri genişleten ve çığır açan işler üretebilen bir dizi yaratıcı ürüne duyulan ihtiyacı ele alan HP, 23 Mayıs'ta yeni HP SmartStream Designer ve Composer sürümlerinin tanıtımını da duyurdu. Bunlar, HP Spark dahil Adobe CC2022 ile uyumlu.

Yeni ve heyecan verici bir çözüm olan HP Spark, HP SmartStream Designer'ın Yaratıcı Araçları'nın (Creative Tools) yanı sıra HP Mosaic ve HP Collage çözümlerine katılıyor. Bu araç, kullanıcılara sonsuz sayıda özelleştirme üretme olanağı sunarak markaların müşterilere ısmarlama bir ürün seti sunmasını sağlıyor. Benzersiz üretken sanattan ilham alan tasarım aracı, kullanıcılara önceden tanımlanmış bir komut dosyası kütüphanesinden herhangi bir tasarım oluşturma ve aynı zamanda tam ve ısmarlama

spesifikasyonlar için işler üretmek için kendi kodlarını kullanma yeteneği veriyor ve tek bir düğmeye dokunarak sınırsız fikirler ve sınırsız yaratıcılık sunuyor. İster acemi ister tasarım uzmanı olsun, HP PrintOS Marketplace, sürekli büyüyen bir tasarım kitaplığı ve tüm tasarım parametrelerine uyması için gereken araçları sağlıyor. Rehberlik ve yardıma ihtiyaç duyulduğunda veya tasarımcı zihnini başıboş bırakmak istediğinde, HP Spark yanında.

Yaratıcılık bu baharda yeni bir kıvılcım alıyor: HP, yeni SmartStream Designer ve Composer sürümlerini, HP Spark'ı duyurdu



Daha geniş bir baskı makinesi yelpazesi için güncellenmiş HP Spot Master

Renk otomasyonu çözümü HP Indigo Spot Master, tüm baskı işlemi için baskı çerçevesinde yüksek renk tutarlılığı ve tekdüzelik sağlayarak, dönüştürücülerin marka renklerine dakikalar içinde ulaşmalarını sağlamaya devam ediyor. Hızlı ve doğru renk eşleştirme için patentli bir algoritma kullanan HP Indigo Spot Master, ne zaman ve nerede basıldığından bağımsız olarak her pakete aynı görünümü sağlıyor.

Spot Master'ın bugün duyurulan yeni sürümünün kullanımı daha kolay, renk doğruluğunu iyileştiriyor ve daha fazla iş türünü destekliyor. Yeni yetenekler şunları barındırıyor: Spot Master renk sonuçlarını HP PrintOS aracılığıyla sipariş veren markalarla paylaşma yeteneği, değişken veri işleri için destek, iş versiyonlama desteği, aynı mürekkebi iki kez kullanarak daha fazla Pantone rengini eşleştirme ('çift vuruş') ve dahası.

Spot Master'ın yeni sürümünün bu yıl içinde piyasaya sürülmesi bekleniyor. ■

1. HP dahili verilerine göre
2. Kaynak: IT Strategy Digital Production Label Market 6/2021 (BT Stratejisi Dijital Üretim Etiket Pazarı 6/2021)

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80

FlintGroup
Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Print&Smile®, MGI JETvarnish 3D One yatırımı yaptı

Konica Minolta'nın MGI JETvarnish 3D One dijital lak makinesi ile iki boyutlu ve üç boyutlu dokunsal efektler için adeta degrade görünümü değişken lak kalınlığı uygulanabiliyor.



Ankara'nın sektörde öncü ve lider olmayı hedefleyen markası Print&Smile®, Konica Minolta'dan aldığı MGI JETvarnish 3D One dijital süsleme makinesiyle hizmet yelpazesini ve çözümlerini genişletti.

Print&Smile®, Fogra sertifikasını da yenileyerek, son teknoloji makine parkının yanı sıra yönetim anlayışı ve deneyimli kadrosuyla dijital baskıda kopyalama ve baskı hizmetlerini birlikte sunanlardan ayrı bir konumda, yüksek kaliteli çözümler sunan bir dijital matbaa olarak yatırımlarını ve gelişimini sürdürüyor. Şirket merkezinde kurucu ortaklar Emre Dalkılıç ve Rahime Çetinkaya ile son yatırımlarını ve hedeflerini konuştuk.

“Makinemiz aynı işte bir tarafta 20 mikron, diğer tarafta 116 mikron lak uygulayabiliyor”

Neden JETvarnish 3D One aldınız?

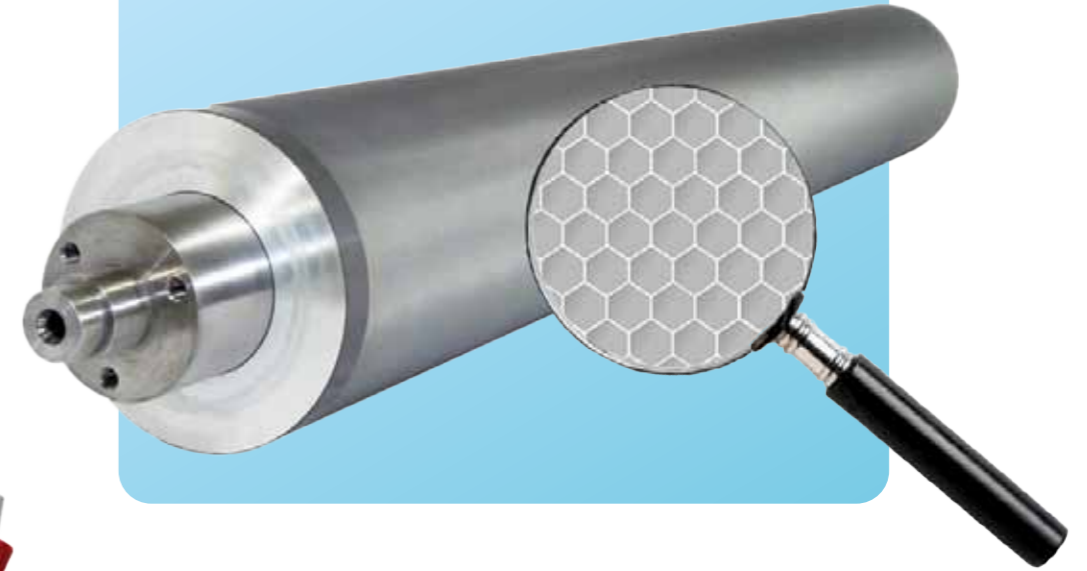
Biz baskı, kesim, katlama, selofan, iplik dikiş vb. her işimizi kendi bünyemizde çözen bir firmayız. Dışarıdan sadece lak hizmeti alıyorduk. Dijital baskıda dışarıda lak yaptırırken, oturtmada sorunlar yaşıyor, kaymalar oluyor ve en önemlisi zaman kayıpları oluyor. Makine kendi bünyemizde olursa hem fiyat avantajı hem kalite sağlayabiliriz diye düşündük. Makinede kamera olması, baskı kaysa bile kamera sayesinde tam istenilen noktaya lak uygulama olanağı olması bu makineyi tercih etmemizde etkili oldu. ➔



Tek geçişli baskı ile yüksek verimlilik sunan, saatte 2.077 A3 sayfaya kadar hızla sahip dijital üst düzey bir 'süsleme' cihazı olan JETvarnish 3D One, UV inkjet teknolojisini kullanıyor. Yüksek kalite için Konica Minolta'nın isteğe bağlı açılan piezoelektrik baskı kafalarıyla donatılmış makine, otomatik sayfadan sayfaya kayıt için AIS SmartScanner barındırıyor. Makine işlerin takibi, iş kuyruğu yönetimi, iş kartı oluşturulması, tekrar baskılar için dosyaların geri çağırılması ve AIS tarayıcısının basit ve kendini açıklayan bir araçta ayarlanabilmesini sağlayan yazılım kitile geliyor. JETvarnish 3D One ile iki boyutlu ve üç boyutlu dokunsal efektler için adeta degrade görünümü değişken lak kalınlığı uygulanabiliyor. Çevre dostu dahili LED kurutucusu ise ozonsuz bir çalışma ortamı sağlıyor.



ANILOX DEEP CLEANER



- YANICI DEĞİLDİR.
- KOROZİF DEĞİLDİR.
- ÇOK GÜÇLÜ VE ETKİNDİR.
- DERİN TEMİZLİK UYGULAMALARINDA KULLANILIR.
- ANİLOKS MERDANELERE KESİNLİKLE ZARAR VERMEZ.
- KURUMUŞ FLEKSO MÜREKKEPLERİ VE LAKLARI TEMİZLEME GÜCÜNE SAHIPTİR.
- SU VE UV BAZLI FLEKSO MÜREKKEP VE LAKLAR İÇİN UYGUNDUR.



Emre Dalkılıç ve Rahime Çetinkaya:
“Makinemiz sadece kabartma lak veya bölgesel lak yapmıyor, aynı zamanda üç boyutlu lak yapıyor. Aynı işte bir tarafta 20 mikron, diğer tarafta 116 mikron lak uygulayabiliyor, hatta degrade / geçiş verebiliyorsunuz. Çok farklı efektler yaratabiliyorsunuz.”

Makine ile daha yakından ilgilendikçe şu ortaya çıktı: Bu makine sadece kabartma lak veya bölgesel lak yapmıyor, aynı zamanda üç boyutlu lak yapıyor. Aynı işte bir tarafta 20 mikron, diğer tarafta 116 mikron lak uygulayabiliyor, hatta degrade / geçiş verebiliyorsunuz. Çok farklı efektler yaratabiliyorsunuz. Dolayısıyla serigrafi ile uygulanan kabartma ve bölgesel lakların çok ötesinde uygulamalar mümkün. Bu uygulamalara yurt dışında ‘süslü baskılar’ deniyor. Kabartmadan çok daha farklı şeyler yapabiliyor.

Bu özelliklerini duyunca, her ne kadar yatırım için doğru zaman olmasa da makineyi aldık. Yaklaşık bir buçuk aydır makine çalışıyor. Beklentimizi çok büyük oranda karşıladı.

“Özlemine kurduğumuz tesiste bu makine olmalıydı”

Bu makineyi kendi işlerimiz için aldık. Diğer işlerimizde olduğu gibi dışarıya lak hizmeti de vermeyi düşünmüyoruz. Yani fason çalışmaya çağız. Belki işlerimiz başlangıçta bu makineyi doyumlayacak ama bu makineden beklentimiz bu değil. Özlemine duyduğumuz, hayalini kurduğumuz tesiste bu makinenin olması gerektiğini düşündük ve aldık.

Dijital baskı ve baskı sonrası ekipmanımızla hızlı çözüm sunan ve iş teslim eden bir firmayız bu konuda da dışarıdan aldığımız hizmeti sonlandırdık. Lak konusunda da dijitalin çözüm hızına sahip olduk.

“Bir adet işe bile lak atabiliyoruz”

Dijital baskı ile çok hızlı iş teslim edebilirken, lak için beklemek durumunda kalıyorsunuz. Dışarıdan tedarikte zaman ne kadar sorun oluyordu?

İki gün bile bizim için sorun. İş baskıdan çıkıyor, mücellithaneden de çıkıyor ama laktan çıkmıyor. Makine gelince şunu gördük: Aslında dışarıdan aldığımız kabartma laktan çok daha ötesini yapıyor. Çok güzel, çok düzgün ve çok farklı bir lak atıyor. Bir adet işe bile lak atabiliyoruz. Hem müşteri memnun hem biz memnunuz. Tek bir işte iplik dikiş yapılması, tek bir kapağa lak atılması artık bizde mümkün.

Her zaman kalite odaklı hizmet veren bir fir-

mayız. Ancak bu pahalı iş yaptığımız anlamına gelmiyor. Kültürümüzün reklamcılıktan gelmesi bizi farklı kılıyor. 2014 yılına kadar ajans olarak faaliyet gösteriyorduk. Baskı öncesi ve baskıda, baskı sonrasında kendi eğittiğimiz deneyimli, bilgili bir kadromuz var ve Ankara’da lider konumumuzu oturtmak istiyoruz.

Müşteriler JETvarnish 3D One uygulamalarını beğendiler

Müşteriler beğeniyorlar mı?

Müşteriler uygulamaları çok beğendiler. Hatta başka hangi işlerine de süslü lak uygulamasını yaptırabileceklerine kafa yoran müşterilerimiz var. Bazıları da lak ihtiyacı duymuyorlar.

İş yelpazenizde ağırlıklı olarak neler var?

Sektörler arasında tercih yapmıyoruz. Burası bir matbaa, uygun tirajlı her iş burda basılabilir. Renk tutarlığı, renk doğruluğu arayan her müşteri adet bağımsız bize tüm işlerini yönlendiriyor. FograCert PSD belgemizi bu yılda A Level olarak yeniledik ve hâlâ bu konuda Türkiye’de tekiz.

Pandemi işinizi nasıl etkiledi?

Pandemi işimizi hedeflerimizin gerisinde bıraktı. Tam kapanmadık ama işlerimiz elbette olumsuz etkilendi.

“Tesisimizde sağlığa zararlı hiçbir ürün yok”

Gelecek tasarılarınızda neler var?

Yatırımları sonlandıramayız gibi geliyor çünkü yeni çıkan her teknoloji öncelikle bizde bir heves yaratıyor ve güzellikleri bünyemize katmak da önceliklerimizden. Yakın vadede bir yatırım planımız ise yok.

Bugüne kadar doğru markalara, makinelere yatırım yaptık. Fogra belgemiz, dijital özel kesim makinemiz, dijital lak makinemiz var; müşterilerimizin geniş ebat talepleri, fuar işleri için lateks makinelerimiz var. Doğru makinelere sahibiz ve doğru insanları da eğittik, piyasadan hiç eleman almadık. Hedefimiz yine doğru makinelere yatırım yapmak.

Tesisimizde sağlığa zararlı hiçbir ürün yok. Makinelerimizin Alman Sağlık Bakanlığı’ndan sağlığa zararlı olmadığına dair sertifikası var. ■



Baskı, ambalaj ve etiket dönüştürücüleri için MIS/ERP yazılımı

ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

SISTRAD E Endüstri 4.0’ın temelleri ile uyumlu olarak kararları hızlı almaya yardımcı olacak ve üretkenliği artırmak için uygun bilgileri üretebilecek çözümler sunar.



İdari ve Finansal Yönetim



Fiyat Teklifi ve Satış Yönetimi



Stok ve Satın Alma Yönetimi & Mobil Depo Yönetimi



Üretim Yönetimi & Endüstri 4.0



+351 22 6153600



inov@sistrade.com

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



FINAT etiket ödülleri sahiplerini buldu

42. FINAT Etiket Yarışması 2022'nin sonuçları açıklandı: Bir grup birinciliği olan Çiftsan Etiket Ambalaj, 7 kategori birinciliği ve çeşitli kategorilerde mansiyon (Highly Commended - HG) ödülü ile döndü. DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. de bir mansiyon ödülüne layık görüldü.

Avrupa etiket endüstrisi birliği FINAT, 2022 FINAT Etiket Yarışması'nın kazananlarını açıkladı. Ödül töreni, FINAT'ın 64. yıllık konferansı olan European Label Forum vesilesiyle 1 Haziran'da, Lago Maggiore (İtalya) sınırında, Baveno'daki Grand Hotel Dino'da gerçekleştirildi. Grup ve kategorilerdeki ödüllerin (HG ödülleri dahil) 21'ini alan iki firmamız Türkiye'nin toplamda en çok ödül alan ülke olmasını sağladı.

Yarışma yıllık olarak düzenleniyor ve her zamanki gibi FINAT uzman ve özel bir jüri ekibinin deneyimine ve hizmetlerine güveniyor. Değerlendirme heyeti, Türkiye'den Murat Sipahioğlu ve Steve Wood Services'in sahibi Steve Wood tarafından desteklenen AWA Consulting'den Tony White tarafından yönetildi. Tüm başvurular, FINAT'ın Etkinlik ve Yayın Müdürü Jakovina van Haeringen tarafından, ilgili teknik bilgilerle birlikte harmanladıktan sonra jüri üyelerine dağıtıldı. Etiketler daha sonra, nihai kazananları belirlemek için sanal olarak toplanmadan önce bağımsız ve önemli ilk değerlendirmeleri için üç jüri üyesine fiziksel olarak gönderildi.

Yarışmaya dünya çapında 21 ülkeden 38 şirketten 205 başvuru yapıldı. Bu yıl en yüksek başvuru sayıları itibarıyla 32 başvuru yapılan Avusturya'yı, 26 başvuru ile Türkiye takip etti. Her kategorideki başvuruların dağılımı tahmin edilebileceği gibi Şaraplar (46), Alkollü İçecekler (36), Etiket Setleri (22) ve Kozmetik (17) şeklinde oldu. Dijital teknoloji kullanılarak basılan kayıtların sayısı (108) yıldan yıla %30'dan fazla artmaya devam ediyor. Dijital unsur, sadece baskı işleminde değil, aynı zamanda son işleminde, kalıp kesiminde ve etiketin son kullanımında da daha belirgin hale geliyor.

Şovun En İyisi / Best in Show ödülü

2022 FINAT Etiket Yarışması'nın Best In Show etiketinin arkasındaki hikaye, Orta Çağ'a kadar uzanan bir geçmiş içeriyor. Etiket, İngiltere'nin Aslan Yürekli Richard tarafından Kıbrıs'ın işgalinden altı yıl sonra 1197'de kurulan "Kıbrıs Krallığı"na (Haçlı Krallığı) atıfta bulunan Krallar, Şövalyeler ve Kraliyet dönemini yan-



sıyor. Armanın çoğaltılması, üç yaygın aslanı tasvir ediyor ve bir haçın, kalkını çevreleyen 'çiçekler' ile birlikte çok ayrıntılı bir şekilde reproduksiyonu yapılmış ve ürün adı, mükemmel bir şekilde basılmış etikete o asil hissi veriyor. Pürüzsüz mat kum renkli geri dönüştürülmüş kâğıda karşı harika altın yıldız ve Yüksek Yapılı verniğin birleşik kombinasyonu, Yunanistan'dan Cabas S.A.'ya ödülü kazandı (Bu etiket aynı zamanda yarışmada Dijital Baskı Grubu Ödülü'nü kazandı).

Ödüller, beş grupta verildi: A. Pazarlama ve Son Kullanımlar, B. Baskı Prosesleri, C. Yapışkansı Uygulamalar, D. İnovasyon ve Elektronik Baskı, E. Dijital Baskı.

Jüri, Pazarlama/Son Kullanım Grubu için iki aday arasında tercih yapamadı ve bu nedenle iki birinci ödüllendirildi. İlk kazanan, Côtes du Rhône için Avusturya'daki Marzek Etiketten+Packaging GmbH oldu. Diğer birinci ise Alqaissi Grill Spices ile Çiftsan Etiket Ambalaj (İstanbul) oldu. Jüri, ödüllü etiketi şöyle yorumluyor:

"Çok yoğun ve karmaşık bir etiket. Metalize bir film substratın kullanılması, etikete genel parlaklık katıyor ve altın yıldız kullanıldığı izlenimini veriyor. Mat laminasyon uygulaması, etin görüntüsü üzerindeki çok parlak vernik ile güzel bir tezat oluşturuyor. Hem ince çizgili siyah karakter hem de ters çevrilmiş beyaz karakter çok yüksek bir standartta basılmış. Temel baskı işlemi dijitaldir. Bu etiketle ne kadar çok çalışırsanız, o kadar fazla ayrıntı ortaya çıkar. Et tahtasının veya parlak yeşil yaprağın üzerindeki çatalın vurgulanan parlak görüntüsünü kaç gözlemci fark etti? Gözlemcinin ilgisini çekecek çok sayıda ayrıntıya sahip, gerçekten iyi tasarlanmış ve yüksek kaliteli bir etiket."

Baskı Prosesleri grubunun birincisi Body Spa Conditioner ile Peru'dan Kuresa oldu.

Yapışkansı Uygulamalar grubunun iki birincisinden ilki olarak Nightology Sachet etiketi ile İspanya'dan IPE Industria Gráfica seçildi. Diğer birinci Champagne Christian Senez Evenementielle ile Fransa'dan Stratus Packaging oldu.

İnovasyon ve Elektronik Baskı grubu birincisi Robust RFID-Label ile Almanya'dan Schreiner Group GmbH & Co. KG oldu.

Gerolemo -Marathefiko Sweet etiketiyle Yunanistan'dan CABAS S.A. Dijital Baskı grubunun birincisi olarak seçildi.

Bu yıl Jüri Ödülü, Tilde Australian Raw Vodka etiketiyle Avustralya'dan Multi-Color Corporation'a verildi.

Kategori birinciliklerinde Çiftsan Etiket Ambalaj



A4 Gıda Ürünleri kategorisinde Çiftsan Etiket Ambalaj'ın 'Alqaissi Grill Spices' etiketi birinciliği Yunanistan'dan Cabas S.A.'nın 'Papadimitriou Mustard Limited Edition' etiketiyle paylaştı.



A6 Ev Eşyaları kategorisinde Çiftsan Etiket ve Ambalaj 'Eyüp Sabri Tuncer Kitchen Soap Orange' etiketiyle birinci oldu.



A9 Kozmetik kategorisinde birincilik ödülünü

Çiftsan Etiket ve Ambalaj'ın 'Deep Secret Soleil Fine Fragrance Mist' etiketi, Avusturya'dan Etiketten CARIN'ın 'DHYANA Yoga Spray' etiketiyle paylaştı.



Çiftsan, B1 Fleksografi kategorisinde 'Deep Secret Déjà Vu Fine Fragrance Mist' etiketiyle birinci oldu.



B2 Rotatif Letterpress kategorisinde Çiftsan'a birinciliği 'Green World hand & Skin Disinfectant' etiketi getirdi.



B3 Serigraf Baskı kategorisinde Çiftsan Etiket Ambalaj'a birincilik getiren etiket 'Deep Secret Taj Mahal Fine Fragrance Mist' oldu.



C2 Yapışkansı Esnek Ambalaj kategorisinde İspanya'dan IPE Industria (Nightology Sachet etiketi) ile birinciliği paylaşan Çiftsan Etiket Ambalaj'a ödülü 'Farmasi Blood Orange Hand & Body Lotion' etiketi kazandı.

Çiftsan Etiket Ambalaj'ın grup, kategori ve mansiyon ödülleri ve DGS Baskı Teknolojileri A.Ş.'nin mansiyon ödülü ile ödüllerin beşte biri Türkiye'ye gelmiş oldu.



Ödüller hakkında ayrıntılı rapor linkte görülebilir: <https://www.finat.com/documents/949/finat-ic2022-full-report.pdf>



Ebru Yolgun (Çiftsan Etiket Ambalaj Yönetim Kurulu Üyesi):

“Aldığımız 20 ödülle kendimize ait bir rekoru yenilemiş olduk”



“Bizler sınırları zorlamaktan çekinmeyen bir vizyonla daima en iyisini üretmek için çok çalışan bir ekibiz. Bunun yanı sıra yeni makine projelerimiz istediğimiz teknik şartlarda şekillenebilirse, ileride daha da harika işler çıkartarak önümüzdeki yıllarda ürettiğimiz en iyi etiket ve ambalajları dünyanın izlemesini istiyoruz.”

Baskı dünyasının en saygın ödüllerinden biri olan FINAT ödüllerinde bu yıl Çiftsan Etiket Ambalaj sayesinde Türkiye ön plandaydı. Çiftsan Etiket Ambalaj'ın 7 kategori, 1 grup birinciliği ve mansiyon ödülleriyle en çok ödül alan firma olarak ödül töreninin yapıldığı Baveno'dan döndükten sonra, törene firma adına katılan Yönetim Kurulu Üyesi Ebru Yolgun, sorularımızı yanıtladı.

Ödül töreni ve atmosferine ilişkin izlenimlerinizi alabilir miyiz? Ödülleriniz törende, katılanlar tarafından nasıl karşılandı?

Öncelikle uzun bir sürenin ardından değerli dostlarımızla tekrar bir araya gelmenin heyecanını ve mutluluğunu yaşadık. 2021 yılında, pandemiden kaynaklı, özellikle hijyen ve kişisel bakım ürünlerindeki aşırı artan taleplere cevap verebilmemiz açısından önceliğimiz ihtiyaç duyulan ürünlerin etiket ve ambalajlarını üretmek oldu. Bu süreçte çalışanlarımızın da sağlıkları göz önünde bulundurularak, mümkün olduğunca uzaktan erişimlerle ve hijyen prosedürlerimiz kapsamında bu olağanüstü durumu sıkıntısız atlattık diyebilirim. Hal böyleyken bizim için çok önemli olan 2021 FINAT organizasyonuna son anda katılmama kararı aldık.

Zor geçen 2 yıldan sonra toplumların normalleşme sürecinin ardından bu yıl İtalya'nın sahil kasabalarından biri olan Baveno'da, profesyonelce hazırlanmış harika bir organizasyonda meslektaşlarımızla buluştuk. Bu önemli gecede birçok kategoride ödüle layık görülmenin vermiş olduğu gurur ve mutluluğun yanı sıra aldığımız 20 ödülle sanırım bize ait olan bir rekoru da yenilemiş olduk.

Tabi bu başarının ardından gördüğümüz yoğun ilgi bizler için önemliydi. Dünyanın birçok ülkesinden meslektaşlarımız ve sektör temsilcileriyle gerçekleştirdiğimiz sohbetlerde yürüttüğümüz projeler ve yapacağımız yatırımlar hakkında fikir alışverişinde bulunduk. Çok soru aldık. Hepsini teker teker cevaplamaya çalıştık. Firmamızı ziyaret talepleri neticesinde yatırımlar ve sektörel yenilikler hakkında en kısa zamanda İstanbul'da bir araya gelmeyi planlıyoruz.

“Ülkemizde ve dünyada birçok tasarımcı ve tasarım ajanslarıyla birlikte çalışıyoruz”

En önemli ödülünüzün, (Marketing / End Uses) jüri yorumunda etiketteki ayrıntı zenginliğine ve yüksek kaliteye dikkat çekiliyor. Bu etiket nasıl ortaya çıktı? Hikayesini kısaca paylaşır mısınız?

Kendi bünyemizde yaptığımız grafik tasarımların yanı sıra ülkemizde ve dünyada birçok tasarımcı ve tasarım ajanslarıyla birlikte çalışıyoruz. Bu çalışma da bunlardan bir tanesiydi. İlk proje bize ulaştığında tasarıma sadık kalınarak, gerek baskı materyali seçimi, gerek uygulanacak baskı teknikleriyle ürünün üst seviyeye gelebileceğini kendileriyle paylaştık. Çalışma standart baskı düşünülerek hazırlanmıştı. Fark yaratan özelliklerimizden biri olan üründe kullanılacak doğru baskı teknikleri ve doğru malzeme seçimi ile ürünü rekabet ettikleri markanın çok önüne taşımış olduk. Tabi bu süreçte marka sahibi firmalar ve tasarımcı arkadaşların bizi özgür bırakması da önemliydi.

Şu ana kadar ödül aldığımız tüm etiket ve ambalajlarda bu özgürlüğü sonuna kadar kullandık diyebilirim.

Baskı proseslerinde 4 birincilik ödülünden 3'ü Çiftsan'ın oldu

Baskı proseslerinde dört birincilik ödülünden üçünü aldınız; bu konuda yorumunuz nedir?

Yine bizim için özel olan bölümlerden bir tanesi Baskı Prosesleri Kategorisi.

Baskı prosesleri kategorisinde senelerdir ciddi başarılar elde etmiştik. Bu yıl ilk kez katıldığımız flekso kategorisinde de birincilik ve mansiyonu alarak bu bölümün de en iyisi seçildik.

Bu kategori diğerlerine oranla üretilen ambalajların teknik açıdan değerlendirildiği bir kategori. Bu kategoride başarılı olmanız kaliteli üretim yaptığınızı işaret eder. Bu yüzden bu bölüme ayrıca önem verdiğimizizi söyleyebilirim.

Bu son ödüllerin ardından, Çiftsan Etiket Ambalaj, hangi alanlarda kalitesini ve yeteneklerini geliştirmeye odaklanacak?

Birçok baskı tekniğini ilk kez uygulayan ve dünya etiket sektörüne yön veren önemli firmaların arasında gösteriliyoruz. Bunlar sektör ve marka temsilcilerinin değer verdiği önemli düşünceleri. Bu süreç devamlı gelişime ve öğrenmeye açık olmayan yapılar da sağlıklı ilerlemez. En büyük odak noktalarımızdan biri de bu. Bizler sınırları zorlamaktan çekinmeyen bir vizyonla daima en iyisini üretmek için çok çalışan bir ekibiz. Bunun yanı sıra yeni makine projelerimiz istediğimiz teknik şartlarda şekillenebilirse, ileride daha da harika işler çıkartarak önümüzdeki yıllarda ürettiğimiz en iyi etiket ve ambalajları dünyanın izlemesini istiyoruz.

Pandeminin ardından etiket pazarındaki son gelişmeler ışığında Çiftsan Etiket Ambalaj'ın iç ve dış pazardaki durumuna ilişkin neler söylemek istersiniz?

Aslına bakarsanız bizim için tahmin edilemez bir yılı yarılacak diyebilirim. Pandemi, savaş, dünyada yaşanan ekonomik ve ham madde sıkıntılarının olduğu zor bir yıl yaşıyoruz. Çiftsan Etiket Ambalaj bu süreçte iç pazardaki önemli markaların birinci tedarikçisi olma özelliğini korurken, yurt dışında da önemli ülkelerle iş birliği içinde çalışmalarına devam ediyor. En önemli hedeflerimizden biri de bu süreci geliştirerek yönetebilmek. Bunun için ciddi bir çalışma içindeyiz.



Kendi bünyemizde yaptığımız grafik tasarımların yanı sıra ülkemizde ve dünyada birçok tasarımcı ve tasarım ajanslarıyla birlikte çalışıyoruz.

...

Baskı prosesleri kategorisinde senelerdir ciddi başarılar elde etmiştik. Bu yıl ilk kez katıldığımız flekso kategorisinde de birincilik ve mansiyonu alarak bu bölümün de en iyisi seçildik.

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



hubergroup Türkiye ve İstanbul Aydın Üniversitesi iş birliği ile INK ACADEMY bünyesinde bu yıl 4.'sü düzenlenen

“Esnek Ambalaj Yöneticiliği Sertifika Programı” başarıyla tamamlandı

Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği (BÜMED)'de gerçekleştirilen sertifika töreninde, programı başarıyla tamamlayan katılımcılara sertifikaları takdim edildi.



Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği (BÜMED)'de gerçekleştirilen sertifika töreni



Esnek Ambalaj Yöneticiliği Sertifika Programı hubergroup Türkiye Proje Ekibi



hubergroup Türkiye Yönetim Danışmanı Fatma Özgün Apaydın

hubergroup Türkiye ve İstanbul Aydın Üniversitesi iş birliği ile INK ACADEMY bünyesinde bu yıl 4.'sü düzenlenen, 'Esnek Ambalaj Yöneticiliği Sertifika Programı' başarıyla tamamlandı.

hubergroup Türkiye'nin, ticari hedefleri kadar önemseydiği bir diğer hedefi de, matbaa sektöründeki eğitime ve gelişime katkıda bulunmaktır. Bu hedef çerçevesinde 2018-2019 eğitim öğretim yılında başlatılan 'Esnek Ambalaj Yöneticiliği Sertifika Programı' projesi her yıl büyüyerek devam ediyor. Bugüne kadar 190 katılımcı mezun oldu.

hubergroup Türkiye 2018 yılından bugüne kadar Esnek Ambalaj Yöneticiliği

Sertifika Programı'nda verdiği eğitimler ile başarısını sürdürüyor. Şirket bunun daha da artarak devam etmesi için eğitim kadrosu ile birlikte elinden gelenin en iyisini yapmayı amaçlayarak 190 mezun sayısına ulaştı. Programın son 2 yıldır online yapılmasından dolayı, eğitimlerine Ankara, Gaziantep, İstanbul, İzmir, İzmit, Konya, Malatya, Manisa ve Tekirdağ gibi farklı şehirlerden katılım sağlandığı gibi yurt dışından da katılımcılar katılım şansı buldular. Tüm eğitimlerin sonunda katılımcılar tarafından yapılan değerlendirmeleri tarafsızca, titizlikle analiz eden hubergroup Türkiye şu ana kadar 10 üzerinden 9,00 olan değerlendirme oranından memnuniyet duyduğunu açıklıyor. ■



Asem Etiket'e Wanjie WJPS-350D Yarı Rotatif Rulo Etiket Baskı Makinesi kuruldu

Asem Etiket Makine parkını Wanjie WJPS-350D Yarı Rotatif Rulo Ofset Baskı Makinesi ile genişletti

1987 yılında Bilgisayar form, matbaa ve etiket üretim faaliyetleri ile ticari hayatına başlayan firma, 2004 yılından bu yana Asem Etiket olarak tecrübeli, dinamik, uzman kadroları ve teknolojik üretim makineleri ile hizmeti sürdürmeye devam ediyor.

Asem Etiket ve Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti. faaliyet gösterdiği 'yapışkanlı, yapışkansız etiketlerin tasarımı ve basımı' alanlarındaki hizmetlerinde TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, TS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi gibi standartların şartlarını yerine getirerek entegre bir yönetim sistemi kurmuş; sistemin sürekliliğini, uygulanabilirliğini sağlamak için sorumluları belirlemiş ve sistem performansının geliştirilmesinde etkin kaynak yönetimini sağlayarak, tüm sistem uygulamalarını kapsayacak şekilde belirlemiş olduğu yönetim sistemi politikasını oluşturmuş. Şirket yasal şartlar, müşteri şartları, ekonomik ve sosyal şartları da göz önüne alarak sistem entegrasyonunun sağlanabileceği tüm uygulamaları yönetim sisteminin ortak uygulamaları olarak ele almış ve sürdürüyor.

Şirket yetkilileri mevcut kurulum ile, artan kapasite ve ürün çeşitliliği sayesinde daha geniş bir yelpazede hizmet sunmayı; mevcut makinelerin yanına bobin etiket üretimini entegre ederek, yüksek kaliteli ve sürdürülebilir üretim hedeflediklerini belirtiyorlar.

Asem Etiket'in İstanbul Seyrantepe'deki tesislerinde kurulan 9 istasyon (6 Ofset, 1 Flekso, 1 Soğuk Yıldız, 1 Rotary Kesim) barındıran Wanjie WJPS-350D Yarı Rotatif Rulo Ofset Baskı Makinesi; Japon 'Hamada' tabaka ofset makine teknolojisi

ile tam bir ofset ünite tasarımına sahip. Ofset ünite merdane dizilimi Saat 7 şeklinde, GTO 52'deki dizilimle aynı. Alkol kullanım seviyesi düşük olup %5-8 arasında olan makinede bu sayede tonlamanın önüne geçiliyor. Bakalit tonlama merdanesi, ilave olarak kullanılıyor. WJPS-350D modeli için 370 mm kâğıt geçişi ve 340 x 345 mm. net baskı alanı var. 370x400 ebadında 0,30 kalınlıkta metal ofset kalıbı kullanılıyor.

WJPS350 Şaftsız Ofset (Alkol Nemlendirmeli) Full Servo Motorlu Yarı Rotatif Rulo Etiket Baskı Makinesi'nin 6 ünite ağırlığı 13 ton. PLC kontrollü otomatik servo ile üniteleri pozisyonlama (Pre-Register), otomatik kalıp takma, otomatik boya yıkama, otomatik yağlama sistemleri ve otomatik çarpıklık ayarı bulunuyor. Wanjie Rulo Ofset Baskı Makinesi'nin ünite tasarımı, kazan rulmanla 3 nokta süspansiyon edilmiş. Konik rulmanlar kullanılan makinede bu sayede aşınmanın önüne geçilmiş. Önemli bir özellik de kısa iş boylarında daha hızlı çalışması. Ayrıca Hibrit (flekso & ofset kombine) ünite özelliği var. Bu sayede, gerektiğinde ilk ofset ünite flekso ünite olarak kullanılabilir, beyaz zemin gerektiren üretimlerde flekso beyazı ile ofset baskımın hassasiyeti kombine edilerek yüksek kaliteli ürünler elde etme imkânı oluyor. İkinci geçiş özelliği ve Türkçe Menü kullanımı çok kolay ve anlaşılabilir.

Asem Etiket için 9 istasyon olarak üretilen bu makinenin 12 m altında bir uzunluğu olduğu için rakiplerine göre daha kompakt bir makine olduğunu belirten Imeks Grup Satış Müdürü Gürkan Çilingiroğlu bunun daha performanslı çalışma sağladığını söylüyor ve ekliyor. "Imeks Grup 2022 yılında da Türkiye pazarında Wanjie kurulumlarına devam edecek." ■



Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ilk ihracatını gerçekleştirdi

İlk sevkiyatı yapacak olan tır, 17 Haziran 2022 Cuma günü saat 14.30'da okul bahçesinde görkemli bir törenle uğurlandı

Son dönemde MEB'in 'Üreten Okullar' vizyonuyla meslek liselerinin imalat yelpazesine eklenen bir diğer kalem; 'Kağıt Temizlik Ürünleri' oldu.

İstanbul Küçükçekmece'de bulunan, matbaa ve grafik alanında öncü okulların başında gelen Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi; dünyada ve ülkemizde 2019 yılında ortaya çıkan COVID-19 salgını sonucunda maruz kalınan olağanüstü şartlara uyum sağlayabilmek ve ülkemizin ihtiyaçlarını karşılamada destek olabilmek adına kağıt temizlik ürünleri üretme kararı aldı. 'DURPAK' adıyla marka tescilini gerçekleştirdiği ürünlerini, kamu kurum ve kuruluşların yanı sıra özel sektöre de pazarlayarak bu alanda söz sahibi olmaya ve adını duyurmaya başladı.

Meslek liseleri için çığır açacak bu atılımın nüvesi; Dr.Oktay Duran Mesleki ve Teknik

Anadolu Lisesi Okul Müdürü İrfan Özer ve Cem Ofset Matbaacılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Emre Duran'ın, Cem Ofset Matbaacılık A.Ş. tarafından sıklıkla gerçekleştirilen okul ziyaretlerinin birinde, bir fikir teatisi sonucunda ortaya çıktı. Projenin tasarım ve Ar-Ge sürecinin yine Emre Duran ve Okul Müdürü İrfan Özer'in yoğun gayretleriyle tamamlanmasının ardından, Okul Proje Koordinasyon Kurulunda alınan karar ve MEB'in desteğiyle başlayan; üretim makinelerinin dahi diğer meslek liselerinde dizayn edilip üretildiği bu proje, iç pazarda gösterdiği etkinliğin ve olumlu dönütlerin ardından yüzünü yurt dışı pazarına çevirdi.

Bu amaçla, matbaa sektörünün ileri gelenlerinden oluşan okul hamilerinin yönlendirmeleri ve okul yönetiminin çabalarıyla ihracat yetki belgelerini

tamamlayan Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi; okulun kurucu felsefesinin mimarı ve çağa uyum sağlamasında öncülük gösteren Cem Ofset Matbaacılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ali Cem Duran, Cem Ofset Matbaacılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Emre Duran vasıtası ile Cem Ofset Matbaacılık Sanayi A.Ş.'nin yurt dışı pazar bağlantıları üzerinden ilk ihracatını 17 Haziran 2022 Cuma günü saat 14.30'da okul bahçesinde görkemli bir törenle gerçekleştirdi.

Gerçekleşen törene Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer, İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, İl Millî Eğitim Müdürü Levent Yazıcı, Küçükçekmece Kaymakamı Turan Bedirhanoglu, Küçükçekmece Belediye Başkanı Kemal Çebi, İlçe Millî Eğitim Müdürleri, İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan; Cem Ofset Matbaacılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ali Cem Duran, Cem Ofset Matbaacılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Emre Duran, BASEV Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Kaşıkırık, Acar Group Yönetim Kurulu Başkanı Zekeriya Acar, Ege Basım Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Güven, İstanbul Aydın Üniversitesi, FSM Üniversitesinden temsilciler ve hem bürokrasi hem de iş dünyasından birçok misafir katıldı. İlk ihracatını gerçekleştirmenin heyecanı ve gururu içinde törenin ev sahipliğini gerçekleştiren Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ise Okul Müdürü İrfan ÖZER ile birlikte okul yönetimi, öğretmenler ve 12.sınıf öğrencileri temsil etti.

Millî Eğitim Bakanı Mahmut Özer, İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, İSO Başkanı Erdal Bahçivan ve Cem Ofset Matbaacılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ali Cem Duran'ın konuşmaları ile başlayan tören; üretim bandının gezilmesiyle devam etti. Türkiye genelinde Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde 55 Ar-Ge merkezi olduğunu hatırlatan Millî Eğitim Bakanı Mahmut Özer, Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni de 56. Ar-Ge merkezi olarak ilan ettiklerini duyurdu. Okul önünde Fransa'ya gönderilmek için bekleyen tırın katılımcılar tarafından uğurlanmasıyla, tören sona erdi.

Dr. Oktay Duran MTAL Okul Müdürü İrfan Özer, şöyle diyor: "Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin ülke sınırlarını aşan bu hedefinin, son dönemde MEB'in ısrarla üzerinde durduğu 'Meslek Liseleri-Üreten Okullar' vizyonunun realize edilmesi; diğer meslek liselerinin bu yolda önünün açılması anlamında büyük bir önem arz ettiğini görmek ve söylemek oldukça mümkün görünüyor. Okul-sanayi kapsamında diyalog ve iş birliğinin önemini gösteren bu atılım, hem okullarımız hem de sektörümüz için geleceğe güvenle bakabilmeyi vadediyor." ■





Okul - sanayi iş birliği modeli kapsamında ilk ihracat tırını uğurlama töreni

Emre DURAN / Cem Ofset Matbaacılık San. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Okul Müdürümüz İrfan Bey ile yaptığımız toplantıda rahmetli babamın da çok arzu ettiği, bizim de gerçekleştirmek için elimizden gelen desteği yapacağımız meslek liselerinin ihracat fikrini paylaştım, kendisinin gayretleri ile projemizi hayata geçirdik.

Geçtiğimiz yıllarda Milli Eğitim Bakanlığı tarafından büyük bir proje olarak hayata geçirilen, meslek liseleri ile sanayi kuruluşlarını yakın iş birliği ile bir araya getiren, meslek komiteleri oluşturmak ve sanayi dallarına göre okul hamisi olup, meslek liselerindeki eğitim programlarına yön veren projeye gönüllü olarak dahil olduk. Okulumuzun hamiliğini üstlenerek tüm projelerinde maddi ve manevi elimizden gelen tüm desteği vermeye gayret etmekteyiz.

Onursal Başkanımız merhum babamız Dr. Oktay Duran tarafından 1999 yılında inşa ettirilerek Milli Eğitim Bakanlığına hibe edilen Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde Türkiye'de bir ilki gerçekleştirmenin haklı gururunu yaşıyoruz.

Yıllardır rahmetli babamızın yakinen ilgilendiği ve ismini yaşatmaktan gurur duyduğumuz Lisemizde Türkiye'de ilk kez Okul - Sanayi iş birliği programı kapsamında kıymetli Müdürümüz, değerli öğretmenlerimiz ve sevgili öğrencilerimizin katkılarıyla üretilen kağıt temizlik malzemelerinin yüklendiği ihracat tırını Paris, Fransa'daki SAS Premium Trading şirketine uğurlayarak ilk ihracatı gerçekleştirdik.

Milli Eğitim Bakanlığı'nın desteğiyle "Meslek Liseleri-Üreten Okullar" vizyonunun hayata geçirilmesi

Okulumuzun hamisi olarak sık sık gerçekleştirdiğim ziyaretlerimden birinde Okul Müdürümüz İrfan Bey ile yaptığımız toplantıda rahmetli babamın da çok arzu ettiği, bizim de gerçekleştirmek için elimizden gelen desteği yapacağımız meslek liselerinin ihracat fikrini paylaştım, kendisinin gayretleri ile projemizi hayata geçirdik. Biz de Cem Ofset Matbaacılık Sanayi A.Ş. olarak, bu büyük proje için ham madde desteğini sağladık, müşteri portföyümüzü okulumuza açarak okulumuzda üretilen ürünleri müşterilerimize pazarladık. Ürünlerin sevkiyatı için lojistik firmasını organize ettik, gümrük işlemlerinin gerçekleştirilmesinde destek olduk. Okulumuzdaki tüm faaliyetlerin destekçisi olmaya devam edeceğiz.

Milli Eğitim Bakanlığı'nın desteğiyle "Meslek Liseleri-Üreten Okullar" vizyonunun hayata geçirilmesi ve Milli Eğitim Bakanlığı-Okul-Sanayici iş birliği ile istenildiğinde nelerin

başarılabileceğini gördük. Tüm meslek liselerine de örnek olmasını temenni ediyoruz.

Meslek liselerinin sanayide ara eleman yetiştirmede ne kadar önemli olduğunu her geçen gün daha iyi anlıyoruz. Teorik eğitimin yanında staj gibi programlar halihazırda yıllardır uygulanıyordu. Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde ise Sayın Okul Müdürümüz İrfan Özer Bey'in büyük uğraşları ile alınan tuvalet kâğıdı ve havlu peçete sarım makineleri ile öğrenciler okul içinde uygulamalı eğitim imkanı bulmuştur ve üretim faaliyetlerine bizzat katılmışlardır.

Gerçekleşen ihracat törenine teşrifleri ile bizleri onurlandıran başta Sayın Milli Eğitim Bakanımız Mahmut Özer, Sayın İstanbul Valimiz Ali Yerlikaya, Sayın Küçükçekmece Kaymakamımız Turan Bedirhanoglu, Sayın Küçükçekmece Belediye Başkanımız Kemal Çebi, Sayın İstanbul Milli Eğitim Müdürümüz Levent Yazıcı, Sayın Küçükçekmece Milli Eğitim Müdürümüz Murat Gözüdok, Sayın İSO Başkanımız Erdal



Bahçivan, Sayın BASEV Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Kaşıkırık, Sayın Acar Group Yönetim Kurulu Başkanı Zekeriya Acar, Sayın Ege Basım Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Güven, İstanbul Aydın Üniversitesi ve FSM Üniversitesinden temsilciler ve hem bürokrasi hem de iş dünyasından birçok kıymetli misafirlerimize teşekkürlerimizi sunuyorum. ■

Metaverse, NFT, Kripto Para Türkiye'de ne kadar biliniyor?

Ipsos "Metaverse, NFT ve Kripto Para" piyasası verilerini 27 Haziran'da açıkladı. Bu başlıklarda toplum bilinç irdelendi.

Ipsos Türkiye CEO'su Sidar GEDİK verilerle ilgili şu değerlendirmelerde bulunuyor; "Metaverse kavramının bilinirliği sene başından Haziran ayına kadar geçen sürede artmış. Artmış ama ne seviyeye gelmiş? Sene başında her on kişiden sekizi ya hiç duymamış ya da sadece ismen duyup bilgi sahibi olmadığını ifade ediyordu. Haziran'da bu oran biraz azaldı, ancak hala üç kişiden ikisi

ya Metaverse kavramını hiç duymamış ya da duysa bile pek bilgisi yok. Duymuş olanların da önemli bir kısmının elektronik oyun meraklıları olduğunu tahmin ediyorum, çünkü bilinirliği en yüksek platform Roblox.

NFT kavramı Metaverse ile karşılaştığımızda geriden geliyor. On kişiden sekizi için henüz pek bir şey ifade etmiyor.

Konu kripto paralara geldiğinde ise tablo değişiyor. Neredeyse herkes, bu kavramı en azından duymuş. Tabi duymuşlar ama

dört kişiden üçü kripto para piyasasında henüz hiçbir işlem yapmamış. Riskli bulunuyor. Kripto para piyasasının son haftalardaki trendi de bu temkinli grubu haklı çıkarmış gibi.

Önümüzdeki dönemde sanal dünya ile gerçek dünyanın daha da fazla yaklaşacağı, hatta iç içe geçeceğini tahmin etmek büyük bir meziyet değil. Ancak hangi kavramın toplum yaşamına hangi takvim ile, nasıl dahil olacağını tahmin etmek konusunda yanılacağımız kesin gibi.



ARAŞTIRMA KÜNYESİ - Ipsos tarafından gerçekleştirilen Anti Kriz Monitörü Çalışmasından derlenen veriler yukarıda paylaşılmıştır. Araştırma 18 yaş üstü İBBS 1 düzeyinde Türkiye temsili 800 birey ile online anket yöntemi (CAWI) üzerinden gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın istatistiksel hata payı, 95 güven aralığında $\pm 3,5$. Veriler, ADNKS 2019 verilerine (yaş, cinsiyet, eğitim ve İBBS1 12 bölge) göre ağırlıklandırılmıştır. Veriler 12 Haziran 2022 dönemine aittir.



X-Rite, eXact 2 'yi duyurdu

Baskı, mürekkep ve ambalaj endüstrileri için Video Targeting teknolojisine sahip ilk Spektrofotometre



eXact 2, yeni nesil renk ölçümü. Elde taşınabilen tek bir cihazda bulunan Mantis Video Targeting sistemi ile beraber birbirine bağlı çalışan InkFormulation Software, ColorCert, PantoneLIVE ve X-Rite Link dahil bir yazılım ekosistemi ile eksiksiz bir çözüm sunuyor.

Renk bilimi ve teknolojisinde dünya lideri olan X-Rite Incorporated ve Pantone LLC, mürekkebi, baskıyı ve baskılı ambalaj iş akışını tek bir cihazda bir araya getiriyor. eXact 2, renk reçeteleri için InkFormulation Yazılımı, baskı kalitesi kontrolü için ColorCert™ Suite, dijital renk kütüphaneleri için PantoneLIVE™, cihaz optimizasyonu için NetProfiler® ve cihaz performansına ilişkin gerçek zamanlı bilgi alış verişi için yeni X-Rite Link cihaz filosu yönetimi platformu da dahil olmak üzere eksiksiz bir yazılım araçları ekosistemine bağlanan ilk renk ölçüm cihazı. Patentli ve türünün ilk örneği olan Mantis™ video targeting teknolojisi ile "two taps or less" arayüzü kullanan dokunmatik ekrana sahip eXact 2, operatörlerin müşteri gereksinimlerini iki kat daha hızlı ve daha yüksek doğrulukla ölçmesini ve sorunsuz bir şekilde doğrulanmasını sağlıyor. eXact 2'nin hızı, kesinliği ve benzersiz veri bağlantısı, operatörlerin iş akışlarını düzenlemelerine, fireyi düşürmelerine ve geliri yükseltmek için kapasiteyi arttırmalarına yardımcı oluyor.

X-Rite'in başkanı Chris Brooks, şöyle diyor: "Ödüllü eXact modelini bir ölçüm aracından daha fazlası olacak şekilde yeniden tasarladık. eXact 2, entegre bir renk iş akışının merkezinde yer alan eksiksiz bir çözümdür. Bir matbaacının renk aracı ekipmanları arasında çok yönlü, güçlü, bağlantılı ve kullanımı en kolay araçtır."

Mantis video targeting teknolojisi

eXact 2, X-Rite'in Mantis video targeting teknolojisini kullanarak gelişmiş ölçüm doğruluğu sağlayan ilk ve tek spektrofotometre. Bu patentli teknoloji, operatörlerin ölçüm yapılacak alanı hassas bir şekilde bulmasını kolaylaştırmak için yüksek çözünürlüklü bir kamera ve %30 daha büyük bir ekran kullanıyor. Operatörler, inceleme yapmak için renk skalasındaki her bir renk karesinin görüntüsünü cihazın ekranında görebiliyor, yakınlıştırabiliyor ve kaydedebiliyorlar.

X-Rite Baskı ve Görüntü Ürün Portföyü Müdürü Ray Cheydleur şunları söylüyor: "Mantis video targeting ile operatörler, her seferinde doğru bölgeyi ölçtüklerinden emin olurlar. Ekranda ne görüyorsanız o ölçülür. Bu, herhangi bir belirsizliği ve yeniden ölçümü ortadan kaldırıyor."

Sorunsuz iş akışı entegrasyonu

eXact 2, renk verilerini elde etmeyi kolaylaştırıyor ve Wi-Fi aracılığıyla renk spesifikasyonu, mürekkep formülasyonu ve kalite kontrol yazılımından oluşan X-Rite yazılım ekosistemiyle sorunsuz bir şekilde paylaşıyor. Mürekkep mutfağı ve baskı bölümü için yerleşik proses kontrol araçları G7, PSO ve Japan Color'ı destekliyor. Gömülü yazılım yetenekleri arasında cihaz optimizasyonu için X-Rite NetProfiler, InkFormulation Yazılımı, baskı kalitesi kontrolü ve raporlaması için ColorCert Suite ve dijital renk spesifikasyonu ve iletişimi için PantoneLIVE bulunuyor. Bu bağlantı, matbaacıların ve baskılı ambalaj üreticilerinin



kalite standartlarını %17 oranında daha hızlı karşılamasını sağlıyor.

Cheydleur şöyle devam ediyor: "Baskı, ambalaj ve mürekkep uzmanları, verimliliğin maksimum olması için iş akışlarını doğrudan eXact 2'den yönetebilir. Renk iş akışı yazılımına doğrudan dokunmatik ekrandan erişim sayesinde, operatörlerin artık bir bilgisayarlı iş istasyonuna bağlı olmalarına gerek yok."

X-Rite Link

Her eXact 2 modeli, cihaz performansına ilişkin gerçek zamanlı bilgiler sağlayan kullanıcı dostu, bulut tabanlı bir gösterge paneli olan yeni X-Rite Link platformuyla birlikte geliyor. Müşteriler tek bir merkezi konumdan cihazın veya bir cihaz filonun durumunu doğrulayabiliyor, güncellemeleri ve kütüphaneleri yapılandırabiliyor, bunların dağıtımını ve daha fazlasını yapabiliyorlar. X-Rite Link ile operatörler, tüm cihazların en iyi çalışma koşullarında olduğundan emin olabiliyorlar.

Akıllı arayüz ve ergonomik tasarım

eXact 2, açısı ayarlanabilir yeni bir dokunmatik ekrana ve menülerde daha az zaman harcanmasını ve operatörlerin daha hızlı eğitilmesini sağlayan, kullanımı kolay "two taps or less" menü yapısına sahip. Dijital Büyüteç işlevi, ölçülmesi istenen bölgeyi doğru seçmek ve incelemek için dinamik yakınlıştırma yetenekleri sunuyor ve ölçümün bir görüntüsünü kaydediyor. Ek olarak, eXact 2 ölçülen bölgeye temas etmeden ölçümlerin yapılmasını sağlıyor, böylece kuruması tamamlanmamış baskılar ölçülürken cihaz baskıya zarar vermez ve doğruluk artıyor, yeniden



ölçüm sayısı ve baskı altı malzemesi firesi azalıyor.

Mevcut modeller

eXact 2'nin dünya çapında üç modeli mevcut. eXact 2 ile operatörler kâğıt, oluklu mukavva ve karton yüzeylerde renk ölçümlerini yapabiliyorlar. eXact 2 Xp film, plastik, üzerine beyaz opak mürekkep basılmış folyo ve diğer benzersiz baskı altı malzemelerini ölçebiliyor. eXact 2 Plus, gelişmiş kâğıt ve esnek film ölçümleri ile beraber metamerizm, opaklık ve mutlak (absolute) ve bağıl (relative) renk gücü (color strength) ölçümleri yapabiliyor.

X-Rite, eXact 2'yi resmi olarak tanıtmak için 16 Haziran'da endüstri ortaklarıyla endüstrinin durumunu ve dijital renkli iş akışının faydalarının tartışıldığı sanal bir etkinlik düzenledi. ■

Lecta, Linerset Glassine ile silikonizasyon için taşıyıcı kâğıtlar yelpazesini genişletiyor

Taşıyıcı kâğıtlar, Lecta'nın Fransa'daki fabrikası Condat'ta üretiliyor

Yeni Linerset taşıyıcı kâğıtlar serisinin birkaç ay önce piyasaya sürülmesinden sonra, Lecta şimdi silikonizasyon için çok iyi düzlük, kalınlık, şeffaflık sunan ve yüksek dirençli süper perdahlanmış bir kâğıt olan Linerset Glassine'i sunuyor.

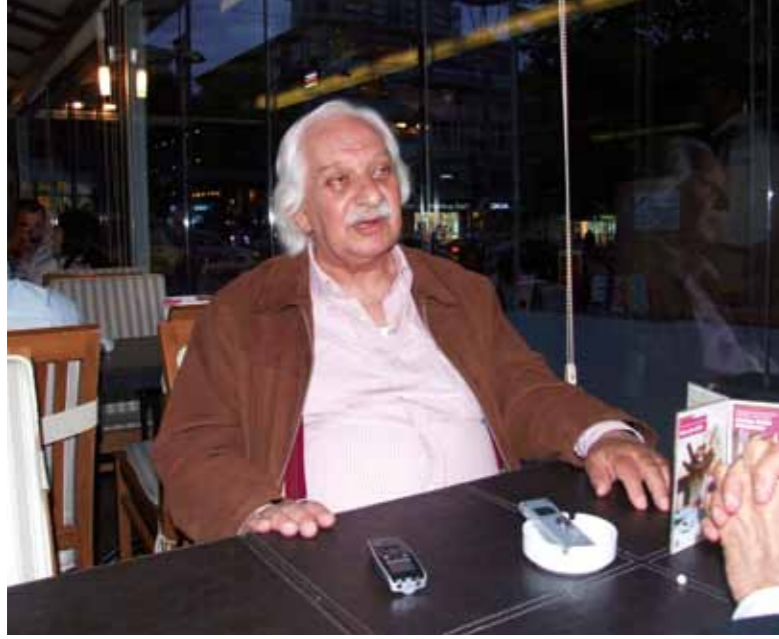
Sırasıyla sarı ve beyaz renkleri bulunan Linerset Glassine Y (Sarı) ve Linerset Glassine W (Beyaz), kendinden yapışkanlı etiketlere uygulama için 45 ila 78 g/m² arası içeriklerde üretiliyor.

Bu yeni taşıyıcı kâğıtları tanıtan Lecta, Fransa'daki Condat fabrikasında dönüşüm ve çeşitlendirme projesinde ilerliyor. 80 milyon avroyu aşan bir yatırımla Lecta, Condat'taki Line 8 kâğıt makinesini silikonizasyon için taşıyıcı kâğıtlar üretmek

amacıyla dönüştürdü. Lecta ayrıca Condat'ı Avrupa'nın en modern, verimli ve çevre dostu fabrikalarından biri yapan yeni bir ince perdah makinesi (supercalender) satın aldı.

Yakında Lecta, Linerset Glassine Duo ve Linerset SCK'yı (Supercalendered Kraft) piyasaya sürecektir. Linerset ile Lecta, silikonlaştırıcılar, PSL üreticileri ve dönüştürücüler için tercih edilen tedarikçi olmak amacıyla basınca duyarlı ürünler için eksiksiz, yüksek kaliteli özel kâğıt bazlı çözümler portföyü geliştiriyor.

Linerset kâğıt serisi, etiketleme, grafik filmler, bantlar ve endüstriyel uygulamalardaki tüm kendinden yapışkanlı malzemeler için yüksek performansı garanti ediyor. ■



Tunçer Sezergil'in ardından...

Geçen ayın başında kaybettiğimiz Tunçer Sezergil, matbaacılığımızın son elli yılında önemli roller üstlenmiş, çok yönlü bir duayendi. Teknisyen, profesyonel yönetici, temsilci, koordinatör, dernek başkanı, eğitmen, teknik danışman ve yazar olarak basım sektörüne değerli hizmetler verdi, sektörün değişimine ve yenilenmesine katkıda bulundu.

Tunçer Sezergil sektörde 43 yılını geride bıraktığında, kendisiyle Matbaa Haber için uzun bir röportaj yapmıştı. Tüm hikayesini ve sektördeki mesleki ve dernek çalışmalarını anlattığı röportaj, 72. sayımızda (2009 Ağustos) beş sayfa olarak yayımlandı.

Asker bir babanın oğlu olan Tunçer Sezergil, Tunceli'de doğduğu için adını da oradan almış. Aile aslen Beşiktaş, İstanbullu. Tunçer Sezergil, İngilizce öğrendiği Deniz Koleji ve Deniz Harp Okulu'ndan mezun olduktan sonra 1957'de teğmen rütbesiyle orduya katılır. Donanmada makinedir; görevi makine dairesinde gemiyi hareket ettirmek ve köprü üstünde geminin seyirini izlemektir. Subaylıktan istifa ettikten sonra matbaa sektöründen bir arkadaşının önerisiyle 1965'in sonunda, 32 yaşında sektöre katıldığında makine, elektronik ve İngilizce bilgisi yolunu açacaktır.

Onu sektöre davet eden Avni Ballıbaşı, Willi Blümel'in firmasıdır ve onun temsil ettiği Monotype firmasının İngiltere'deki okulunda (Monotype Printing School) bir buçuk yıldan

fazla eğitim görür. Willi Blümel'de çalışırken, Türk Tarih Kurumu Basımevi'nde telefon rehberi basımı için getirilmiş özel bir makine için ona ihtiyaç duyulur ve Gökmen İğdemir'in talebi ve Blümel'in izniyle geçici olarak Ankara'da görev alır. Önce dizgi sistemi şefi olarak çalışır, sonra 300 kişinin çalıştığı matbaada işletme şefi olur. Üç yıl sonra istifa eder, bir yıl da danışman olarak hizmet verir. "Türk Tarih Kurumu Basımevi'nde gerçek matbaacılığı ve mücellihaneyi öğrendim" diyor ve matbaanın o tarihte Balkanlar ve Orta Doğu'yu kapsayan bölgenin en iyi matbaası olduğunu ekliyordu.

Ankara'da Willi Blümel'in ofisinde bir süre daha çalıştıktan sonra istifa eden Sezergil, iki ortağıyla kendi şirketi Tek Metal'i kurar. Ortakları Monotype temsilciliğini almak isterler, o karşı çıkar. Çünkü temsilcilik Willi Blümel'dedir. Willi Blümel'e giden ortakların isteğine Blümel, "Tunçer'e veririm" der ve ilk temsilciliği alırlar. Emek Pazarlama adlı bir pazarlama şirketi kurunca, Tek Metal'de Monotype, Linotype, Intertype makinelerin dizgi metal alaşımları imal edilir. Tipo baskının yerini ofset alırken, ortaklık da bozulur ve kendi şirketi Lazer'i kurar. Adını Monotype'ın film dizgi makinelerinin adı olan Lasercomp'dan almıştır. Gazete sayfasını bilgisayardan film olarak çıkaran pahalı bir makinedir ve gazetelere beş senede 20 makine satar. Pazarlıklar çok çetin geçer ve Sezergil, o makinelerin alınması için komisyonundan vazgeçmeyi bile göze alır, sonunda gazete yöneticilerinin bastırmasıyla hem indirim hem komisyon alınır. Tüm gazeteler makine aldıktan sonra işleri yavaşlar, gazeteler de İkitelli ve Samandıra gibi 90'ların sonunda şehir dışında kalan semtlere taşınınca şirketi gençlere bırakır. Lazer 1999'a kadar devam eder.

Bir ara Xerox ve Bak-On firmalarına da danışmanlık yapan Tunçer Sezergil sektördeki son yıllarını haftanın üç günü Dereli Grafik'te ve iki günü Bojunga Şirketler Grubu'nda danışmanlık yaparak geçirdi. Son yıllarına kadar, dernek çalışmalarına katkıda bulundu, Matbaa Haber, Matbaa Teknik, 1978'de kurucuları arasında yer aldığı Bas-Men dergisinde ve son dönem Basım Dünyası'nda yazılar yazdı. Fuarları izledi, izlenimlerini sektörle paylaştı. Kendi ifadesiyle, aşık olarak evlendi ve mutlu evliliğinden iki kızı var. Yakalandığı kansere rağmen pes etmedi ve hep olumlu duruşuyla, kanseri de yendi.

Anadolu Üniversite'nde dokuz yıl matbaacılığa giriş ve çağdaş teknoloji dersleri veren Sezergil, çocuklar İngilizce dersleri anlamakta zorlanınca bir sözlük hazırlar. Rolf Köhle'nin babası, Horst Köhle tarafından bastırılan sözlük, başta öğrenciler olmak üzere birçok yerde dağıtılır.

2006'da Macar sektör dergisi Magyar Grafika'da



yabancı basın temsilcisi olarak kendisiyle yapılmış üç sayfalık bir röportaj yayımlandı. Röportajda kendi hikayesini ve Türk basım sektörünü anlattı. Röportajın sonunda, Faludi Viktória'nın bu kadar çok görevin üstesinden nasıl geldiği sorusunu şöyle yanıtlıyordu: "Kırk yıldır matbaa sektöründeyim. Mühendis, tüccar, eğitmen, dernek başkanı, teknik danışman, koordinatör, üretim müdürü ve çeşitli İngiliz üreticiler için bir acenta olarak çalıştım (...) Beni tüm sektör tanıyor, işimi biliyor, yaşlıyım ama kalbim genç ve sağlıklı. Hayatta olduğum sürece, her zaman baskı endüstrisinde kalmak ve elimden gelen her şeyin en iyisini yapmak istiyorum." (Magyar Grafika, 2006/2, s. 96-97, http://epa.oszk.hu/00800/00892/00016/pdf/200605_95-97.pdf)

2009'da yayımlanan röportajımızda, "Yapamadığınızı düşündüğünüz neler var" sorumuzu şöyle yanıtlamıştı:

"Basım sektöründe bir birleşmenin ve dayanışmanın oluşabilmesi için çok çaba sarf ettim. 'Matbaacılar Üst Kurulu'nun gerçekleşmesi için diğer derneklerle ve vakıflarla toplantılar yaptık. Fakat sonuca ulaşamadık. Bu kurul tüm vakıf ve dernekleri ve eğitim kurumlarını, sektörün duayenlerini bir araya getirecek; tüm bu kurumlarla her üç ayda bir, bir koordinatör başkanlığında toplantı yapılacak, sektörün sorunları dile getirilecek ve çözümler bulunarak eyleme geçilecekti. Aynı zamanda seçilecek bir ekiple Ankara'da müsteşarlık veya bakanlık nezdinde sektör temsil edilecek ve sorunlar birinci elden aktarılacaktı. Kendi aramızdaki sorunlarda yine bu üst kurulda çözüm aranacaktı. İnşallah benden sonra da olsa böyle bir bütünleşme gerçekleşir."

Dergimizin arşivini tutanlar, röportajlarına ve her biri meslek aşkıyla kaleme alınmış yazılarına aşınadır.

Tuncer Sezergil'i saygıyla anıyoruz. ■



Fuat Tosun (Bak-On Mühendislik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı) "Tam bir İstanbul beyefendisiydi"

27 yıl önce şirketimize danışmanlık yaptığı dönemde tanıma şansını bulduğumuz Tuncer Bey öncelikle tam bir İstanbul beyefendisi idi.

Hep gülen yüzü, yumuşak ve esprili kişiliği sayesinde basın sektöründe tanımadığı insan yoktu desek yeridir.

Ayrıca matbaacılık konusunda baskı öncsinden baskı sonrasına kadar müthiş bilgi birikimi ile adeta bir ayaklı kütüphane idi.

Monotype firmasının temsilcisi olduğu dönemde bir çok gazeteye bu makinaları kurarak ve teknik destek vererek gazete sektörünün teknik olarak ilerlemesine hizmette bulunmuştur.

Daha sonra da çeşitli dergilerde ve gazetelerde sürekli olarak yazdığı yazılarla matbaacılık sektörüne hizmete devam etmiştir.

Nur içinde yatsın. ■

Uzun bir dönem Dereli Graphic'te merhum Ahmet Dereli ile de çalışan Tuncer Sezergil çeşitli sektör etkinliklerinde yaptığı konuşmalarla da sektörün gelişmesine katkıda bulundu.



STAR etiket süsleme ve dokunsal inkjet sistemi

Hakan ŞAHİN / Lino Sistem Baskı Yayıncılık Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü

Rekabette öne çıkan benzersiz etiketler yapın!

Dokunsal efektlerle deneyimi geliştirin, kişiselleştirilmiş bilgiler ve değişken veriler ekleyin.

STAR inkjet süsleme ünitesi, Ultimate Solutions Ltd tarafından, İngiltere’de geliştirilmiş ve üretilmiştir. İstenen etiket süsleme uygulamalarının çoğunu kapsayacak şekilde yepyeni bir uygulama yelpazesi sunan bir teknolojidir.

STAR inkjet süsleme ünitesi, ince metin ayrıntıları ve küçük grafik detayları için yüksek hassasiyette spot lak sunar. Bu kapsamlı çözüm, veri yönetimi ve baskı verilerinin hazırlanmasından süsleme biriminde çıktıya kadar olan süreçleri ve ayrıca ön maliyetlendirme ve raporlamayı içeren ayrı bir iş istasyonu sunar.

Ünite, 35 cm’ye kadar web genişliklerini ve dar genişliklerden maksimum baskı genişliğini kapsayan kısa ve orta vadeli dar web uygulamaları için tasarlanmıştır. 33 cm (13 inç), dakikada 20 - 50 metreye varan baskı hızında çalışır ve doğru kayıt ile ince çözünürlükte baskı yapar. Dakikada 50 metre hızında 3 gri seviyeli

720dpi x 720dpi baskı çözünürlüğü var.

Bu eklenti modülü heyecan verici yeni baskı yetenekleri sunar ve 3D efektli dijital folyo, spot kaplama, dokunsal ekran ve braille baskı gibi dekoratif işlemlerin herhangi bir kombinasyonunu tek geçişte gerçekleştirebilir.

Bu inkjet teknolojisi sayesinde, daha düşük maliyetle yeni katma değerlere sahip en yüksek kalitede etiketler oluşturabilirsiniz:

- Mat veya parlak efektler
- Dijital spot kaplama
- Yüksek yapılı lak ile dijital gofraj
- Estetik izlenimi artıran dokunsal dekorasyon
- Folyolarla metalik ve hologram efektleri
- Uyarı üçgenleri
- Braille baskı
- Faydalar:
- Toplam esneklik
- Alet gerektirmez
- Hızlı! Geleneksel ekran hızının 2 katı standart hız
- Anında iş değişikliği

- Son derece rekabetçi maliyet
- Tüm malzemelerle uyumludur
- Devreye alma sırasında malzeme tasarrufu
- İnce ayrıntıları, keskin metinleri veya grafikleri yazdırır
- Kusursuz yüksek yapılı katı alanlar ve koruyucu kaplamalar
- Tam bir iş akışı çözümü ile kullanıma hazır komple sistem
- Düşük hacimli veya acil özel siparişlerde, serigrafi baskının yerini mükemmel bir şekilde alır.
- STAR inkjet süsleme ünitesi yaklaşık 150.000 avro fiyatla satışa sunulacak.

Teknik özellikler:

- Web genişliği 200 - 350 mm
- Alt tabaka kalınlığı 100 - 250 µm
- Maksimum hız 20 - 50 metre/dakika
- Baskı yüksekliği 3 00 µm’ye kadar *çift baskı çubuklu
- Gri seviyeleri 8’e kadar
- Baskı çözünürlüğü 720 dpi
- Damla boyutları 6 - 40 pl
- Mürekkep türü UV lak

Toyo-Morton esnek ambalaj için epoksi silansız laminasyon yapıştırıcılarını piyasaya sürüyor

Gıda ile temas eden malzemeler için AB, USFDA, GB Çin düzenleyici standartlarıyla uyumlu



Japonya’nın lider laminasyon yapıştırıcısı üreticisi ve Toyo Ink Group’un bir üyesi olan Toyo-Morton, Ltd., laminasyon yapıştırıcıları portföyünü, epoksi silanlar ve organik kalay bileşikleri içermeyen gıda güvenli ürünlerle güncelledi.

Yenilenen ürün grubu, kuru gıda, sıvı poşet ve yüksek performanslı imbik gibi çok çeşitli çok katmanlı esnek paketleme uygulamalarına uygun hem solvent bazlı TOMOFLEX™ hem de solventsiz ECOAD™ serisi laminasyon yapıştırıcılarını barındırıyor. Serideki tüm ürünler, AB No.10/2011, ABD FDA 175.105, Çin GB 9685-2016 ve Japonya’nın 196 No’lu Bildirimi gibi yapıştırıcılar için küresel gıda teması düzenlemelerine uygun.

Epoksi silan, çok katmanlı esnek ambalaj yapılarında yaygın olarak bir yapışma arttırıcı olarak kullanılıyor ve paketlenmiş içeriğin korunmasına ve raf ömrünün uzatılmasına yardımcı oluyor. Gıda ambalajı yönetmeliği, insan sağlığı güvenliği endişeleri nedeniyle, başta AB olmak üzere, son zamanlarda sıkılaştırılıyor. Bu eğilim, küresel ambalaj ve gıda üreticilerini çok katmanlı esnek ambalajlarda kullanım için daha güvenli alternatifler aramaya sevk etti.

Toyo-Morton Teknik Bölümü Direktörü ve Kıdemli Genel Müdürü Joji Suzuki, “Epoksi silanlar şu anda düzenleyici kontrole tabi olmasa

da, endişe verici maddeleri proaktif olarak ürünlerimizden çıkarıyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor:

“Yeni ürün grubu, ambalaj ve gıda üreticilerinin gıda ambalajı güvenliği konusunda karşı karşıya kaldıkları artan düzenleyici talepleri için formüle edildi. Lider bir yapıştırıcı üreticisi olarak, sadece epoksi silanlar ve organik kalay bileşikleri içermeyen, aynı zamanda normal ürünlerle aynı fiziksel özellikleri ve performans seviyelerini sunan laminasyon yapıştırıcısı ürünleri geliştirebildik. Toyo-Morton, müşterilerimizin en yüksek performans ve gıda güvenliği standartlarına ulaşmasını sağlayan yapıştırıcı çözümleri sunmaya kararlı.”

Technology	Main application	Product name (resin, hardener)	EU	China	USA		Japan
			No.10/2011	GB 9685-2016	FDA 175.105	FDA 177.1390	196 PL
Solvent-based	Retort pouches	TM-2300 (ester, aliphatic)	✓	✓	✓	✓	✓
	Liquid pouches	TM-2470 (ester, aromatic)	✓	✓	✓	-	✓
	Dry foods	TM-3040 (ester, aromatic)	✓	✓	✓	-	✓
Solvent-free	Liquid pouches	EA-N6008 (ester, aromatic)	✓	✓	✓	-	✓
	Dry foods	EA-N6001 (ester, aromatic)	✓	✓	✓	-	✓

Toyo-Morton’dan solvent bazlı TOMOFLEX™ ve solventsiz ECOAD™ serisi epoksi silan içermeyen laminasyon yapıştırıcıları

TOMOFLEX™ solvent bazlı serisi kapsamında TM-2470, çorbalar, dondurulmuş gıdalar, salamura gıdalar ve erişteler gibi sıvı poşet uygulamaları için özel olarak formüle edilmiş.

TM-3040, atıştırılabilir yiyeceklerin, şekerlemelerin ve evcil hayvan mamalarının kuru gıda ambalajı için uygun.

Yüksek performanslı imbik uygulamaları için TM-2300 alifatik sistem, ABD FDA 177.1390’a göre yüksek sıcaklıkta imbik poşet laminasyon yapıları için uygun.

ECOAD™ serisi solventsiz yapıştırıcılar, sıvı poşetler için EA-N6008 ve kuru gıda uygulamaları için EA-N6001 portföyü tamamlıyor.

Gelişmiş gıda güvenliğine ek olarak, ECOAD sistemleri, ambalaj üreticilerinin metalize film yapıları üzerinde yüksek hızlı laminasyon yoluyla üretkenliklerini artırmalarını sağlıyor. ■



Kodak'tan en hızlı inkjet baskı makinesi:

KODAK PROSPER 7000 Turbo Press



En yakın rakibinden neredeyse %35 daha hızlı

Kodak, Ohio, Dayton'daki inkjet tesisinde devrim niteliğindeki KODAK PROSPER 7000 Turbo Press'i tanıttı. Kodak'ın yeni inkjet web baskı makinesi, en yakın rakibinden neredeyse %35 daha hızlı olan 410 m/dak (1.345 fpm) veya dakikada 5.523 A4 sayfaya varan baskı hızları sunan KODAK Stream Inkjet Teknolojisini kullanıyor. Makinenin ticari, yayıncılık ve gazete matbaacılarının ofset ile daha etkin bir şekilde rekabet etmelerini ve daha uzun süreli işleri geleneksel baskı işlemlerinden inkjet'e kaydırmalarını sağlayacağını belirten Kodak, yeni renkli çift taraflı inkjet baskı makinesiyle hız ve üretkenlikte benzeri görülmemiş standartlar belirliyor.

Çeşitli uygulamalarda turbo üretkenliği

PROSPER 7000 Turbo, yalnızca inanılmaz baskı hızıyla değil, aynı zamanda geniş uygulama ve substrat çok yönlülüğüyle de etkileyici. Geniş bir yelpazede kuşe ve kaplanmamış baskı altı materyallerine, gazete kâğıdına, özel kâğıtlara ve geri dönüştürülmüş kâğıtlara baskı yaparken, 1.372 mm'ye (54 inç) kadar değişken kesim uzunluğuyla maksimum 648 mm (25,5 inç) web genişliğini destekliyor.

Optimize edilmiş üç baskı modu sunan PROSPER 7000 Turbo Press, farklı uygulama-

maların özel gereksinimlerini karşılıyor. Bu, matbaacıların üretim süreçlerini her zaman en iyi hız ve çözünürlük kombinasyonunda baskı yapacak şekilde optimize etmelerini sağlıyor. 200 lpi (80 L/cm) tram kullanan ofset baskıyla kabaca karşılaştırılabilir olan Kalite modu, doğrudan posta materyalleri, kataloglar ve dergiler için en iyisi. Performans modu (ofset eş değeri 133 lpi / 52 L/cm) ders kitapları, kurgu kitapları ve diğer orta düzeyde mürekkep kapsamlı uygulamalar için uygun ve Turbo modu (85-100 lpi / <40 L/cm) ile düşük mürekkep kapsamlı gazete baskısı için ideal.

Su bazlı KODAK nanopartikül pigment CMYK mürekkepleri kullanıyor

PROSPER 7000 Turbo Press, çevre dostu, su bazlı KODAK nanopartikül pigment CMYK mürekkepleri kullanıyor. Mürekkepler geniş bir renk gamı sunuyor ve tescilli mürekkep formülasyonları sayesinde en yüksek baskı hızlarında bile verimli kurutmaya destekliyor. PROSPER 7000 Turbo, yakın kızılötesi (NIR) teknolojisini kullanarak istasyonlar arası kurutma özelliğine sahip. Bu kurutma çözümü, verilen hızda en yüksek kalitede çıktıyı sağlamak için baskı makinesinin baskı modlarından herhangi birine ayak uydurmasını sağlıyor.

En uzun baskı işlemlerinde bile sürekli yüksek kaliteyi korumak için yeni baskı makinesi KODAK Intelligent Print System (KODAK Akıllı Baskı Sistemi) barındırıyor. Bu patentli çözüm, dikiş, renkten renge ve önden arkaya kaydın izlenmesini ve optimizasyonunu otomatik olarak hallediyor.

Kodak'ın İcra Kurulu Başkanı Jim Continenza, "PROSPER 7000 Turbo'nun oyunun kurallarını değiştiren hızı, ticari, yayıncılık ve gazete matbaacılarının daha uzun vadeli işleri geleneksel baskı süreçlerinden inkjet'e kaydırarak verimliliği artırmalarına yardımcı olacak" diyor ve ekliyor: "Devam eden tedarik zinciri sorunları baskı öncesi maliyetini artırmaya devam ettikçe, dijital teknolojinin bir denge unsuru olarak öneminin artacağına inanıyoruz. Bu yeni baskı, endüstri geliştikçe müşterilerimizin başarılı olmasına yardımcı olan inovasyona yatırım yapma konusundaki kararlılığımızı yansıtıyor." ■



Mondi'den sürdürülebilir 'Grow&Go' çözümleri

Mondi, taze ürünleri çiftlikten raflara kadar koruyan 'Grow&Go' çözümleri ile sürdürülebilir ambalaj seçeneklerinin kapsamını genişletiyor

Ambalaj ve kâğıt alanında küresel bir lider olan Mondi, taze ürünleri korumak ve güvenli, verimli ve rahat bir şekilde çiftlikten raflara ve raftan da evlere ulaştırmak için, amaca uygun bir ambalaj çözümü yelpazesi geliştirdi. Grow&Go, Mondi Oluklu Mukavva Çözümleri'nin taze meyve ve sebze sektörüne yönelik yeni ürün portföyünün ruhunu özetliyor. Ağır yüklü sevkijatlardan rafta sergilenmek üzere hazırlanan hafif meyve ve sebze seçkilerine kadar her şeyi kapsayan geniş seçenek yelpazesi ile cazip bir alternatif olarak öne çıkıyor.

Mondi Oluklu Mukavva Çözümleri Ürün İnovasyon Müdürü Jan Blankiewicz, "Önümüzdeki dönemde küçük porsiyonlu ambalajlara yönelik talepte çok büyük bir artış görülecek" diyor ve ekliyor: "Küçük porsiyonlu ambalajlar, son tüketicinin seçtiği ürünü doğrudan raftan, ambalajında almasını sağlamak gibi birçok fayda sunuyor. Ayrıca terazi veya poşetlerle uğraşma gerekliliğini ortadan kaldırarak alışveriş deneyimini daha rahat hâle getiriyor ve domates gibi kolayca zarar görebilecek ürünlerin eve kadar hasar görmeden götürülmesini de sağlıyor." Bir kiloya kadar ürünler için kolay kullanım, iyi kuma, havalandırma ve görünürlük sunan World Star ödüllü Coral Tray, bu ihtiyacı karşılayan çok sayıda Grow&Go çözümünden sadece biri.

Grow&Go çözüm yelpazesi, başta kurulum öncesi düz formu ile sağlanan alan tasarrufu olmak üzere pek çok önemli lojistik avantaj sunuyor. Tüm bu ambalaj seçenekleri hem kurulum ve dolumun ardından rahatlıkla istiflenebilir hem

Döngüsel ekonomi için tasarlanmış, kolayca geri dönüştürülebilen kâğıttan üretilen tek malzemeli Grow&Go çözümleri, meyve ve sebzeleri istifleenebilir, hijyenik ambalajlarda hasardan koruyor

de sağlamlığıyla hasar ve israfı önüyor. Nihai varış noktasına ulaştıktan sonra ise kolayca düzleştirilerek veya katlanarak geri dönüşüme gönderilebiliyor. Avrupa'da kağıt geri dönüşümü, kağıt ve karton ambalajların yüzde 83'ünün geri kazanıldığı bir başarı öyküsü. 1 Grow&Go portföyündeki tüm ürünler de gıda ile temas standartlarına uygun şekilde ve tamamen kâğıttan üretiliyor. Yakın tarihli bir yaşam döngüsü değerlendirme çalışması da iklim değişikliği ve kaynak kullanımı dahil olmak üzere 15 yaşam döngüsü etki kategorisinin 10'unda geri dönüştürülebilir oluklu kutuların yeniden kullanılabilir plastik kasalardan daha düşük çevresel etkiye sahip olduğunu gösterdi. 2

Mondi Oluklu Mukavva Çözümleri Satış ve Pazarlama Direktörü Tarık Aniba, şöyle diyor: "Hem mevzuat hem de son trendler, taze ürünlerde plastik ambalaj kullanımından uzaklaşmayı hızlandırdı. Ürünlerini yalnızca kâğıt, nişasta ve yapıştırıcı kullanılarak üretilmiş, sürdürülebilir ve tamamen geri dönüştürülebilir ambalajlarda almak müşterilere de daha cazip geliyor. Grow&Go çözüm yelpazesinin genellikle sürdürülebilir, suya dayanıklı ve su emici teknolojiyle desteklenen yüksek kaliteli oluklu mukavva kartonu, birçok durumda PE kaplı çözümlere cazip bir alternatif sunuyor." ■

1. FEFCO. (2022). Ambalaj için Geri Dönüşüm ve Yeniden Kullanım https://www.fefco.org/sites/default/files/2022/FEFCO_Visual_Overview_v8.1.pdf

2. FEFCO: Ambalaj için Geri Dönüşüm ve Yeniden Kullanım.

Grow&Go çözümleri; pazara öncülük eden boyut çeşitliliğiyle cazip, tüketici dostu tavalardan ve taşıma paketlerinden paletlenmeye hazır yüklü sevkijatt kutularına kadar ürünlerin çiftlikten raflara ulaştırılması için optimize edilmiş bir ambalaj ürünleri yelpazesi



Ofset baskıda Pantone renk üretiminde dikkat edilmesi gereken önemli noktalar

Ali CAN / hubergroup Türkiye, Teknik Danışman

Baskı sektöründe kullanılan ve kısaca CMYK (Cyan - Magenta - Yellow - Black) diye adlandırılan bu sistemde, maddesel ana renklerin birbirleriyle karışmaları sonucunda yüzlerce ara renk ve farklı karışım renkleri elde edilir. Burada kullanılan 3 ana renk ve karışımlarından elde edilen ara renkler şunlardır:

Cyan + Magenta (C + M): Mor

Yellow + Magenta (Y + M): Kırmızı

Cyan + Yellow (C + Y): Yeşil

Cyan + Magenta + Yellow (C + M + Y): Siyah

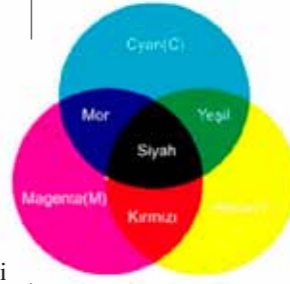
Üç ana rengin karışımının (CMY) siyahı vermesi gerekirken şeffaf mürekkeplerin yeterli spektral saflıkta üretilmemesi nedeni ile bu 3 ana renk maddesel olarak karıştırıldığında tam bir siyah renk elde edilememektedir.

Pantone renk matbaacılık sektöründe CMYK dışında elde edilmek istenen renk tonlarıdır.

Pantone renk yapımında dikkat edilmesi gereken önemli birkaç husus bulunmaktadır. Bu hususların başlıcaları aşağıdaki gibi sıralanmaktadır:

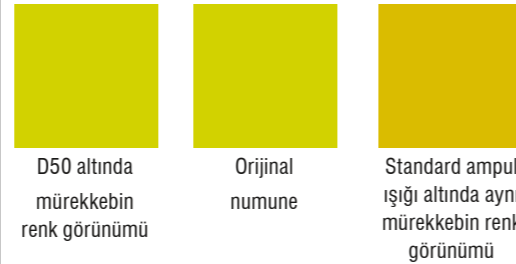
- Doğru Işık kaynağı
- Metamerizm olgusu
- Mürekkeplerin dayanım özellikleri

Işık, doğrusal dalgalar halinde yayılan elektromanyetik dalgalara verilen addır. 380- 780 m. dalga boyları arası dalga boyu gözle görülebilir



ancak bilimsel terminolojide gözle görünmeyen dalga boylarına da ışık denilebilir. Işığın özellikleri, radyo dalgalarından gamma ışınlarına kadar gidebilen, elektromanyetik dalganın boyuna göre değişir.

Metamerizmin birden çok açıklaması vardır. Birincisi bir rengin farklı ışık kaynakları altında farklı renk ve tonlarda gözükmesidir. İkinci açıklama ise iki farklı rengin belli bir tipteki ışık kaynağının altında aynı renkte gözükmesidir. Bir diğer açıklama da iki renk örneğinin belli bir ışık kaynağı altında farklı renk algısı yaratmasıdır.



Işık Haslığı (Light Fastness)

Basılı mürekkebin havanın etkisi olmadan gün ışığına dayanımını ifade eder. Özellikle direk güneş ışığı altında sergilenen basılı işlerde önem kazanmaktadır. Güneş ışığına maruz kalan işlerin baskısında ışık haslığı düşük mürekkepler

kullanıldığında renklerde değişimler, solmalar hatta tamamen uçmalar meydana gelir.

Işık dayanıklılığı standart derecelendirilmesi, 8 adımdan oluşur. Işık haslığı 1 olan mürekkep dayanıksızdır ve ışık haslığı birim sayısı arttıkça mürekkebin dayanımı da artmaktadır.

Farklı ışık haslığına sahip mürekkeplerden 2 veya daha fazlasını karıştırılarak elde edilen mürekkeplerin ışık haslık değeri, karıştırılan mürekkeplerin en düşük haslık değerine eşittir.

Mürekkebin Transparan ile karıştırıldığı durumlarda

1 Mürekkep / 1 Transparan = Işık haslığı 1 derece düşer

1 Mürekkep / 3 Transparan = Işık haslığı 2 derece düşer

Alkol Dayanıklılığı: Alkollü nemlendirme sistemlerinde kullanılan izopropil alkolle karşı olan dayanıklılıktır. Selefon tutkallarında da alkol kullanıldığı için selefon yapılan işlerde de alkol dayanıklılığına dikkat etmek gerekir.

Solvent ya da Nitro Dayanıklılığı: Selofan ve UV lak uygulamalarına karşı olan dayanıklılıktır.

Alkali Dayanıklılığı: Alkali maddelere olan dayanıklılıktır. Mürekkebin sabuna karşı olan dayanıklılığı olarak da bilinir. Dispersiyon lakların basılacağı işlerde dikkat edilmesi gerekir.

Önemli not: Pantone mürekkep üretimi yapılırken mutlaka dayanım özellikleri bilinmelidir. Örneğin; ışık haslığı 5 olan bir mürekkebi ışık haslığı 3 olan bir mürekkep ile karışım yaparak elde edilen Pantone rengin artık ışık haslığı 3 olacaktır. Pantone renk üretimlerinde dayanıklı mürekkepler ile dayanıksız mürekkepler birbiri ile karışım yapıldığında her zaman dayanıksız mürekkep özellikleri baskın çıkmaktadır.

hubergroup 1 Mayıs 2022 tarihi itibarıyla Pantone mürekkepleri Digital PANTONE® Color Guide uyarınca hazırlayarak sunmaya başladı.

Bu yeni standarda göre renk değerleri artık basılı fiziksel referansla değil dijital renk evrenine göre karşılaştırılacak.

Eski analog sistemle karşılaştırıldığında, PANTONE® Digital birçok yeni özel renk içeriyor. Renk eşleştirme için aydınlatma koşullarının değerlendirilmesini desteklemek için, bir metamerizm göstergesi eklenmiş ve renkler Chroma sırasına göre yeniden düzenlenmiştir.

Bu yeni güncelleme sayesinde Pantone® tarafından belirlenen yeni renk değerleri ile eski değerler arasında minimum farklılıklar olabilecektir.

PANTONE® yakın zaman önce bu konuda bir revizyon yayımlamış olup, temel Pantone renklerin ve bunların karışımı olan renklerin dijital

PANTONE® master standartlarına göre kontrol edilmesi gerektiğini duyurmuştur. hubergroup da buna istinaden kendi standartlarını revize etmiş ve hizmete sunmuştur.

Hali hazırda kullanılan analog PANTONE® reçetelerinde bu standart değişikliğinden etkilenecek bazı tonlar olacaktır ancak bazı ufak ayarlamalar ile eski hedef baskı sonuçlarına ulaşılabilecektir. PANTONE® dışındaki hedeflere yönelik kendi reçeteleriniz varsa, eski PANTONE® temel mürekkeplerinden hubergroup CRSmax® karışım şemasına dönüştürmek için bir araç söz konusu olup bu konuda ayrıntılar için hubergroup temsilcinizle iletişime geçebilirsiniz.

Mevcut PANTONE® Basic mürekkepleriyle kendi reçetelerinizi yeni PANTONE® Digital Basic mürekkeplerine dönüştürmek için bir araç maalesef mümkün değil. Hem mevcut hem de yeni PANTONE® Basic mürekkepleri, PANTONE® renk hedefini karşılayacak 2 veya bazı durumlarda 3 pigment içerdiğinden, matematiksel bir dönüştürme aracı kullanılmamaktadır.

Stoklarınızdaki mevcut PANTONE® mürekkeplerinizi, yenileriyle birlikte kullanabilmeniz ile ilgili, kimyasal açıdan iki sistem karıştırılabilir, ancak bazı hafif ton ayarlamaları gerekebilir.

Kod değişikliği olan yeni Pantone® Digital kodlar aşağıda listelenmiştir.

Projeleriniz ve firmanıza özel uygulama taleplerinizle ilgili daha fazla bilgi almak için hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■

Description	Sales code
PANTONE® Yellow	41PD0010
PANTONE® Yellow 012	41PD0012
PANTONE® Orange 021	41PD0021
PANTONE® Bright Red	42PD0035
PANTONE® Warm Red	42PD0030
PANTONE® Red 032	42PD0032
PANTONE® Rubine Red	42PD0040
PANTONE® Rhodamine Red	42PD0050
PANTONE® Pink	43PD0055
PANTONE® Purple	43PD0060
PANTONE® Medium Purple	43PD0065
PANTONE® Violet	43PD0070
PANTONE® Blue 072	43PD0072
PANTONE® Dark Blue	43PD0075
PANTONE® Reflex Blue	43PD0080
PANTONE® Process Blue	43PD0090
PANTONE® Green	44PD0095
PANTONE® Black	49PD0099
PANTONE® Transparent White	47PD0000



(Solda) Etiket uygulamaları için daha küçük eleklerle kıyasla 660 mm (26") baskı genişliğinde bir "Mega Screen (Büyük Elek)"
(Kaynak: pack.consult)

(Sağda) Yuvarlak şekle kaynatılmış serigrafi eleği şablon halkasına takılır
(Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)



660 mm (26") baskı eni için proses açısından güvenilir serigrafi baskı kalıbı

'Mega Screen' kararlılığı ve kolay işlemeyi bir araya getiriyor

Dieter FINNA

Mega Screen artık rotatif serigrafi baskıda, orta dereceye kadar baskı enlerinde olağanüstü tasarım efektlerini güvenilir bir şekilde elde etmeyi mümkün kılıyor. Gallus Screen Printing tarafından geliştirilen elek malzemesi, basit bir işleme prosedürüne ve kararlı bir elek yapısına sahip. Şirket bu nedenle esnek ambalajları ve etiketleri kapsayan formatlar ekliyor.

Serigrafi baskı özelliklerini bu kadar çekici kılan şey, insan duyuşsal algısı üzerindeki doğrudan etkileridir. Dokulu vernikler, dokunsal laklar ve yenilikçi son işlem efektleri hemen tüketicilerin duyuşlarına hitap ediyor. Bu, serigrafi baskının genel büyümesini açıklıyor ve bu da yeni uygulamalara kadar uzanıyor. Serigrafi baskının potansiyelini anlatırken Gallus Ferd Ruesch AG'de Serigrafi Baskı İşleri Başkanı Oliver Vetter, "Pazar sürekli olarak grafik yenilikleri arıyor ve bunların birçoğu serigrafi kullanılarak özellikle etkileyici bir şekilde uygulanabilir" diyor.

Gallus Screeny, onlarca yıldır dünyanın dört bir yanındaki kullanıcıların rotatif

serigrafi baskı kullanarak sıra dışı tasarım efektleri oluşturmalarına yardımcı oluyor. Bu aynı zamanda orta web sektöründeki baskı makineleri için daha geniş eleklerle duyulan gereksinim için de geçerli. Elekler daha önce 560 mm (22 inç) enine kadar olan baskı makineleri için tasarlanırken, orta web baskı makineleri için tasarlanırken, orta web baskı makineleri 660 mm (26 inç) çalışma genişlikleri gerektiriyor. Genişlikleri nedeniyle, eleklerin mekanik stabilitesine daha yüksek talepler getiriyorlar. Bu tür eleklerle olan talep, Gallus Screen Printing'in Mega Screen ürün adıyla yeni bir elek malzemesi geliştirmesine yol açtı. Oliver Vetter, yeni ürünü tanıtırken, "660 mm'ye kadar baskı genişlikleri için Mega Screen, serigrafiye gerekli stabiliteyi ve proses güvenilirliğini getiriyor" diyor.

Kontrollü nikel birikimine sahip elek malzemesi

Müşteri Hizmetleri Serigrafi Baskı İşletmesi Başkanı Roland Greutmann'ın açıkladığı gibi, daha kararlı elek malzemesinin üretimi, üretim



Şeffaf filmler, tasarımı göstermek için yüksek bir beyaz opaklık gerektirir (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)



Yenilikçi fikirler ve sıra dışı ürün tasarımları genellikle rotatif serigrafi baskı kullanılarak uygulanır (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

yöntemindeki bir değişiklikte sağlanıyor: "Mega Screen ile elek ağına kaplaması, çelik elek üzerine nikelin uygulandığı kontrollü bir galvanik işlemle yapılır. Nikel uygulandığında, nikelin elek ipeğinin deliklerini tıkayacak genişlikte değil, eleğin derinliğinde birikmesi çok önemli. Yeni üretim süreci ile elek hasırının kalınlığı özel olarak güçlendirilirken elek delikleri etkilenmeden kalır."

Geliştirilmiş mürekkep akışı

Elekler, Gallus tarafından elek açıklıkları 30"lik bir açıyla zaten boyuta göre kesilmiş olarak tedarik ediliyor. Roland Greutmann, açılı düzenlemeyi şöyle açıklıyor: "Bu, mürekkep elek açıklıklarının köşegeni boyunca tarandığı için daha kalın eleklerle mürekkep akışını iyileştiriyor. Bugüne kadarki deneyimlere dayanarak, optimum baskı sonuçları için biraz daha ince ayarlanması gereken mürekkebin viskozitesini ayarlamamızı öneririz."

Proses güvenilirliği

Screeny'nin işlenmesini bu kadar güvenli kılan şey, elek malzemesinin üretim süreci. Üretim sırasında, manuel olarak kaplanmış eleklerin kalitesinden çok daha homojen bir kaplama sağlanır.

Malzemenin formatına göre kesim de aynı derecede hassas. Ham levhalar, modern bir lazer kesim makinesinde sıkı toleranslara

göre kesiliyor. Eleklerin tekrar uzunluğu ne kadar büyük olursa, son baskıda serigrafi baskı efektlerinin doğruluğunu sağlamak için bu üretim adımının tam olarak gerçekleştirilmesi o kadar önemli.

Mega Screen işleminin bir diğer avantajı, gereken kısa hazır hale getirme süresi. Emülsiyonu hazırlamak ve baskı silindirine birkaç kez uygulamak için gereken zaman ve çabayı ortadan kaldırarak, çalışma adımlarının sayısı azaltılıyor, bu da Mega Screen silindiri üretmek için gereken süreyi elle kaplanmış kalıplara kıyasla birkaç kez kısaltıyor. Baskı silindirini üretmek için müşterinin sadece baskı plakasını ortaya çıkarması, suyla yıkaması ve daha sonra şablon halkalarına yapıştırılan yuvarlak bir şekle kaynak yapması gerekiyor.

Yeni ilgi alanı gelişimi kimler için?

Mega Screen, son yıllarda orta web baskı makinelerine yatırım yapan kullanıcıların ilgisini çekiyor. Artık geniş elekler için alışılmış elek üretim sürecini de kullanabilir ve sabit, kararlı koşullar altında Mega Screen silindirlerinin önemli ölçüde daha kısa üretim sürelerinden yararlanabilirler. Başlıca potansiyel kullanıcılar, etiket ve ambalaj sektöründe, yenilikçi konseptlerle sektöre öncülük eden çok uluslu şirketleri içeriyor. Esnek ambalaj baskısında özel efektler için daha geniş elekler kullanıyorlar. ■

"Nikel uygulandığında, nikelin elek ipeğinin deliklerini tıkayacak genişlikte değil, eleğin derinliğinde birikmesi çok önemli" Müşteri Hizmetleri Serigrafi Baskı İş Başkanı Roland Greutmann, üretim sürecini açıklıyor.



Alican Duran: “Büyük balık değil, hızlı balık olmalıyız”

KASAD’ın Alfa Graf’ı konuk ettiği sezonun son toplantısında konuşan KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, makinelerde dijitalleşmenin geldiği noktaya dikkati çekerek, “Önümüzde bambaşka bir dünya var” diyor

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği KASAD son toplantısında Alfa Graf’ı konuk etti. Saba Tümer’in sunduğu toplantıyı açarken konuşan Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, dijitalleşmeye ve sektörün önündeki fırsatlara dikkat çekti. Duran, şunları söylüyor:

“Bu dernekle gurur duyuyorum çünkü her yaptığımız etkinlik bir öncekini aratmıyor hatta çizgiyi yukarı çekiyor. Bundan sektörümüz adına çok mutlu oluyorum. Bizden daha oylumlu birçok sektör var, onlarda bile böyle iyi organize olmuş, dostluğun, networkün ve sektörü ileriye götürecektir sinerjinin olduğu, her ay yapılan bir dernek organizasyonu hiç duymadım.



Sektörümüzde şu anda birçok sorunla uğraşıyoruz ama gerçekten önümüz açık. Dünyada son yıllarda sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi ile ilgili olarak karton ambalajın önemi çok daha ön plana çıktı. Şu anda belli bazı sıkıntılar yaşıyoruz olabiliriz ama ileride Türkiye bu alanda çok daha önemli roller oynayacak. Önümüzdeki on yılda Avrupa’da karton ambalajdaki büyümenin yüzde ellisi Türkiye’den gelecek.

Son dönemde 47 kişilik bir kafiye ile Koenig & Bauer fabrikasını ziyaret ettik. Otomasyon ve makinelerin dijitalleşmesinde dünyanın geldiği noktayı görmemiz açısından çok yararlı bir organizasyon oldu. Dünya değişiyor. Ambalaj



da değişti. Buna çok iyi adapte olanlar önümüzdeki yıllarda çok daha hızlı büyüyecekler. Geçmişteki tecrübelerimize dayanarak geleceği resmetmek artık çok zor. Önümüzdeki bambaşka bir dünya. Koenig & Bauer gezisinde dijitalizasyonda kendi adıma çok enteresan şeyler gördüm. Kendi şirketimize uygulamayı düşündüğüm şeyler var.

Artık hepimizin büyük balık değil, hızlı balık olmayı düşünmemiz lazım. Böyle bir dönem içine giriyoruz. Fırsatlar ve tehditler var, bunların hepsinin iyi olacağını ümediyor ve hepimiz için güzel bir gelecek olduğuna inanıyorum.”

Toplantının devamında KASAD Genel Sekreteri Erol Gül KASAD ailesinin yeni üyelerle büyüdüğünü ve üye sayısının 97 firmadan 146 kişiye ulaştığını belirtiyor. KASAD’ın ayrıca 40 firmadan 65 fahri üyesi var. Pro Carton yarışmaları hakkında da bilgi veren Gül, Young Designers gibi yarışmalara katılımın ve Türkiye’den finale kalanların arttığını vurguluyor. Finallere katılacak öğrencilerin çalışmalarının maketlerinin gönderimini Duran Doğan Ambalaj’ın üstlendiğini belirtiyor.

Erol Gül, sunumunda dünya karton ambalajından rakamlar da verdi. Sunumunda KASAD’ın son altı aydaki faaliyetlerini, İSMEK ile yürüttükleri eğitim istihdam projesi

çalışmalarını, Almanya gezisini özetlen Gül, geri dönüşüm ve sürdürülebilirlikle ilgili paylaşımlarla sunumunu tamamladı. Toplantının bu bölümü, yeni üyelere rozet takılmasıyla son buldu. Rozet takılan yeni üyeler:

Heidelberg Türkiye Lojistik & Satınalma & İdari İşler ve Operasyon Müdürü Ayşe Pelin Hacaloğlu’na rozetini Printpark Ambalaj Genel Müdürü, KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Ferit Dansık taktı.

Heidelberg Türkiye Yaşam Döngüsü Operasyon Müdürü Siyami Selim’e rozetini Omaks Ambalaj’ın sahibi ve KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Özdemir taktı.

İdeal Ofset’ten Kenan Kanbay’a rozetini Lithosan Matbaacılık Genel Müdürü Ali Topal taktı.

Dizayn Grafik’ten Adnan Kanbay’a rozetini KASAD’ın önceki Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Ertem taktı.

KASAD toplantısı, etkinlik sponsoru Alfa Graf ortakları ile sunucu Saba Tümer’in söyleşi ile devam etti. Toplantının ikinci bölümünde Everest’in zirvesine tırmanmasıyla ünlü dağcı Nasuh Mahruki’nin motivasyon konuşması vardı. Akşam yemeği ile devam eden etkinlik, gecenin ilerleyen saatlerinde Boğaz’da tekne gezisi ile sona erdi. ■





Alfa Graf Yönetici Ortağı Mehmet Ali Kun ve Genel Müdür Merve Giray Çakar Sunucu Saba Tümer'in sorularını yanıtladılar.



Alfa Graf: "İşimizi aşkla yapıyoruz ve işimize değer katıyoruz"

Alfa Graf ortakları, M. Ali Kun ve Merve Giray Çakar 10 Haziran'da Swisotel Bosphorus'ta düzenlenen KASAD toplantısında sunucu Saba Tümer'in sorularını yanıtladılar.

KASAD'ın 10 Haziran'daki toplantısının sponsoru, 45 yıllık bir firma olan Alfa Graf'ın sahibi Gündüz Giray'ın anıldığı kısa bir video tanıtımının ardından sunucu Saba Tümer Alfa Graf Yönetici Ortağı Mehmet Ali Kun ve Genel Müdür Merve Giray Çakar ile sahnede bir söyleşi gerçekleştirdi.

Önce babanızdan başlayalım; kâğıt sektörüne girişiniz nasıl oldu?

M. G. Çakar: Hayatımın her evresinde Alfa Graf vardı, onunla büyüdüm. Babam da inanılmaz işine aşık bir adamdı. Aslında otel yönetimi okudum ama ısrarlarına dayanamadım ve şirkete geri döndüm. Her şeyi ondan öğrendim. Her şeyi bana bırakınca sorumluluklarım arttı, çocuklarımın da devam ettirmelerini istiyorum. Mehmet Ali Kun'un katılmasıyla daha da güçlendik. Aslında kadın olarak zor bir meslek ama tek kalınca, sorumluluklar alınca yapıyorsunuz. İyi ki girmişim, iyi ki buradayım.

Mehmet Ali Bey, tabii ki iki iyi dostunuz ve

Şimde ortakınız, bu işe girişiniz nasıl oldu?

M. A. Kun: Ben başka bir sektördeydim. Turizm sektörü COVID ile biraz sarsıldı. Aslında tüm sektörler biraz sarsıldı ama turizm kadar etkilenen bir sektör olmadı. Biz altı – yedi ay hırpalandık. Gündüz Baba aniden ölünce ve Merve de yalnız kalınca apar topar yanına koştum. Bir kayıp sonrasında bir şirketi yürütmenin ayrı zorlukları var. Merve'nin önünde iki yol vardı, ya tamam ya devam diyecekti. Ertesi gün "Babamın işini devam ettirmek istiyorum" dedi. Ben başlangıçta işi ve kâğıdı bilmiyordum; belli ilişkiler de Gündüz Baba'dan bize miras kalmıştı. Önce terimleri öğrendim. İki sene okyanusta ciddi bir fırtınadaki gibi yüzme öğrenmek zorunda kaldık. Ben kâğıtla tanıştığımda 760 dolar ton fiyatı vardı, şu anda 1800 dolar civarından alıyoruz. İş sevdim, Merve kâğıdı tanıyor, eski ilişkilere dokundukça Gündüz Giray'da çok farklı bir rol modeli tanıdım. Onu tanıdıktan sonra bu işi farklı boyutlara taşımak için kendimi bu işe adadım.

Çok güzel bir uyum yakalamışsınız ama iki

farklı insan, iki farklı karaktersiniz; siz işe yeni girmişsiniz; çatışma anları, ilginç şeyler oluyor mu?

M.G. Çakar: Oluyor aslında. M. Ali çok düzenli, titiz... Ben de fena değilimdir ama baktım, eyvahlar olsun dedim, fabrikada bir şeyler yapıyor, ben dağıtıyorum; bana kızıyor. Sonra büyük uyumu yakalıyoruz.

M. A. Kun: Zaten anlaşmak böyle bir şey. Bazı şeyleri görüyoruz, bazılarını görmüyoruz. Konu iş ise fabrikadaki bobinlerin diline hakim olmak lazım. Sadece malın satılması değil, onun forklifte yüklenmesinden müşteriye ulaşıncaya kadar süreci koklamak lazım. Bu biraz da geçmişten gelen bir şey, fabrikadan neyin kaçta çıktığını bilmem lazım. Kâğıdı getiriyoruz ama kâğıdın üretilmesi başka bir şey. Ben en iyi finansal imkânları, en iyi koşullarla iş ortaklarıyla buluşturma tarafındayım. Merve de bulunmazı bulur, Avrupa'da veya Uzak Doğu'daki partnerlerle ilişkileri yürütüyor. Fena gitmiyoruz.

Alfa Graf neler yapıyor?

M. G. Çakar: Alfa Graf 45 yıllık deneyimle iş ortaklarına en iyi ürünü sağlamak için çalışıyor. Ne yapıyoruz? Biz Amerikan Bristol getiriyoruz. Daha çok A kalite olan belli başlı ürünleri getiriyoruz. 230 – 360 g arasında farklı ebatlarda bobin ve ebat olarak karton getiriyoruz. Eskiden davetiyeçilere getirdiğimiz fantezi kâğıtların farklı gramaj, renkleri de mevcut. Birinci hamur kâğıtlarımız (250, 300, 350 kalın gramaj dahil) var. Hepsini bobin ve ebat olarak da sunabiliyoruz. Gren makinelerimizde 45 farklı desende kartların üstündeki desenleri bobinden bobine verebiliyoruz.

Ayrıca şişeyi veya ürünü korumak amaçlı ürettiğimiz oluklu separatörlerimiz var. Oluklu ürettiğimiz iki farklı makinemiz var. Siyah orijinal var, beyaz var, ayrıca istenilen renkte boyama da yapabiliyoruz. Numune getirildiğinde onu önce boyuyor, sonra oluklu hale getiriyor ve iş ortaklarımıza teslim ediyoruz. Katalogumuzda olmayan renkleri de sağlayabiliyoruz.

M. A. Kun: COVID sırasında üretilen, marka olan kolonya kutuları içindeki camı koruyan separatörü de üretiyoruz.

İş bir sonraki kuşak devralınca hep bir düşünüş olduğu rivayetleri vardır, bu konuda ne düşünüyor, kendinizi nasıl değerlendiriyorsunuz?

M. A. Kun: Merve yalnız olsaydı başka bir şey olurdu ama benim için hakikaten zor bir sektör. Ticaretin kendi içinde Türkiye konjonktürü ile şirketi yürütmenin ayrı bir zorluğu var, bir de bizim için de velinimet olan müşterilerin beklentilerini idare etmek zor. Bu biraz da imkân ve



Alfa Graf Genel Müdürü Merve Giray Çakar, Sunucu Saba Tümer ve KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran ile.

güçle alakalı. Biz güç birliği ile Gündüz Baba'dan kalan şeyi nasıl ileriye taşıyız sorusunun cevabını arıyoruz. İlk önce fabrikaya yatırım yaptık. Yeni ürünler devreye girince müşteri sayımızda ve tonajımızda da farklılıklar oldu. Zor bir Türkiye ortamında bunu başarmak bizde ayrı bir kıvanç yarattı ve beklentilerimiz arttı. İş bir tık öteye taşındık ama bir tık bize yetmiyor. Bunu inanıcı ticari kaygıyla yapmıyoruz. Ne Merve'nin ne benim Alfa Graf çatısı altından ayrıldığımız anda böyle bir şeye ihtiyacımız yok. Konu bir şeyi ileriye götürmekse bunu başardık ama bize miras kalan ilişkiler var. Bir de aramıza yeni katılanlar var. Fena değiliz diye düşünüyorum.

Sonraki senelerle ilgili hedefler neler?

İlk hedef, fena bir tanışıklığımız yok ama KASAD ailesine girmişken, herkesle tanışmak. Yurt dışına da ihracat yapmak istiyoruz. Şimdi bunun için çalışıyoruz.

Salonda kâğıttan bir kıyafet gördüm, nereden aklınıza geldi?

M. G. Çakar: Aslında ben tasarım, moda, kıyafete düşkündüm ve hep öyle büyüdüm. Tasarım okumadım, stilist olmak isterdim, olamadım. M. Ali'ye "Bir kıyafet tasarlasak ve onu kâğıttan yapsak, ne dersin" diye sordum. Önce canlı mankene giydirmeyi düşündük ama sonra bunun riskli olabileceğine karar verdik. Bir arkadaşımızın, Baki Süsler'in arkadaşı Emir Koç inanılmaz bir iş çıkardı. Bana göre çok güzel oldu, umarım siz de beğenmişsinizdir. Aslında modacılar önce kâğıttan bir model hazırlıyor ve beğenilirse bunu kumaşa çeviriyorlarmış. Böyle bir sektör de varmış. ➔

**Elbise çok şık olmuş...**

M. G. Çakar: Kâğıdı dikmek zor olduğu için iğnelendi, elim yara oldu ama sanıyorum değdi! Bunu atmaya kıyamam, fabrikada bir yerlere koyarım.

İş ortaklarımızın tercihi neden Alfa Graf olmalı?

Bunu ikiye ayırmak lazım. Gündüz Baba, sahaflardaki kâğıt kokusu vardır ya, kâğıdın her çeşidine dokunmuş. Oradan doğan ve takip eden ilişkiler var. Dolayısıyla o ilişkiler yürüyor. Ama şu anda biz geçmişten gelen Alfa'ya ne kattık, yeni gelen müşterilerin neyi tercih etmeli sorusunun cevabı şu: Gerçekten sıcak bir aileyiz. Ticaret gerçekten ikinci planda. Bizim ofise gelen bir buçuk saatte çıkıyor. Biz de toplantıya gittiğimizde o kadar sürüyor. Evet, fiyatlar önemli ama biz fiyatı unutturacak başka sohbetler yapıyoruz. Sıcak bir ortam sunuyoruz. Çok iyi çalışan bir takımız. Bu bir takım işi. İstenilen malı vaktinde ve istenilen kalitede müşterilere ulaştıran bir ekibimiz var. Bu bir tercih sebebi. Belli markalar dışında marka da sokmuyoruz.



M. G. Çakar: Müşterilerimize ayıplı mal vermemek için hep aynı kaliteli markaları, aynı ürünleri getiriyoruz. Bir zorlukla karşılaşmasınlar istiyoruz, yine de karşılaşırlarsa malımızın arkasındayız. Bugüne kadar hiç sorunla karşılaşmadık.

M. Ali Kun: Pandeki döneminde siyah ondüle tedarikinde sıkıntı yaşayınca başka ürün getirmek zorunda kaldık, müşterimiz de "mutlaka mal getirin" noktasındaydı. Video çektim ve yolladım: "Bu bizim ürünümüz değil, bu bize yakışmaz. Ama zoraki olarak yolluyorum, lütfen deneyin. Eğer olur diyorsanız size bu ürünü vereceğiz." Tedarik sıkıntısı, tonajlar anlamında da bize birçok şey öğretti. Bu anlamda depo zenginliğimiz var. Yüklü bir siparişte malın devamı mutlaka var. Bunun için tercih etmeliler. Bir de sevkiyat ve düzen anlamında özen gösteriyoruz. Biz sevkiyattaki arkadaşımızın da, müşterimizin de nabzını tutuyoruz. İşimizi aşıyla yapıyoruz ve işimize değer katıyoruz. Rakiplerimiz var, onları da seviyoruz, takip ediyoruz. İyi ki varlar!

KASAD ailesi içinde olmaktan çok keyifliyiz. ■

Varta'nın yeni ambalajı %100 geri dönüşümlü

Taşınabilir güç kaynağı alanında bir dünya markası olan Varta, geliştiriyor. Varta'nın yeni blister ambalajlarının çoğu FSC sertifikalı ve % 100 geri dönüştürülebilir kartondan imal ediliyor.



Bir pil çıkartıldıktan sonra ambalajın tekrar kapatılabilmesine olanak tanıyan akıllı açma/kapama mekanizmasıyla pillerin istenmeden ambalajdan düşmesi önleniyor. Aynı zamanda ömrünü tamamlayan pillerin, geri dönüşüme gidene kadar orijinal ambalajının içinde saklanması da kolaylık olarak tüketiciye sunuluyor. ■

Varta daha sürdürülebilir bir yaşam için tüm çalışanlarını bu politikaya entegre ediyor ve sürdürülebilir, çevre dostu, kaynak tasarrufu sağlayan ve daha yüksek performanslı ürünler

Actega sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için en son stratejileri açıkladı

Döngüsel bir ekonomiyi destekleme taktiklerini özetleyen ve ürün ham madde analizinin sonuçlarını ortaya koyan Actega yerel sürdürülebilirlik projelerini hayata geçiriyor



Baskı ve ambalaj endüstrisi için özel laklar, mürekkepler, yapıştırıcılar ve sızdırmazlık bileşiklerinin üreticisi Actega, daha sürdürülebilir işletme ve sanayi için daha sürdürülebilir bir geleceğin desteklenmesine yönelik yeni stratejik taahhütlerini açıkladı.

Titiz stratejiler geliştirmekte ve bunlara bağlı kalmakta, tesislerine ve Ar-Ge'ye yatırım yapmakta ve bu hedefe ulaşmak için küresel ölçekte birlikte çalışmakta olan şirket cephesinde kaydedilen en son ilerlemenin, çok sayıda başarılı yerel girişimin uygulanması, yeni çevresel sertifikaların alınması ve döngüsel ekonomiyi destekleyecek bir dizi yeni taktiklerin kullanılması olduğu bildiriliyor.

Uzun vadeli sonuçlar sunmak için şirket çapında yeni stratejiler

Actega'nın Baş Teknoloji Sorumlusu Benjamin Lux, "Endüstri, iklim değişikliğiyle mücadele etmek istiyorsa daha sürdürülebilir ham maddelere doğru yöneliyor ve buna zorunlu" diyor ve şöyle devam ediyor. "Küresel ekonomilerimizin "al-yap-atık" sisteminin her unsurunu dönüştürmemiz ve kendimize kaynakları nasıl yönetmek, ürünleri nasıl üretmek ve kullanmak istediğimizi ve daha sonra malzemelerle ne yapmayı planladığımızı sormamız gerekiyor. Bunu göz önünde bulundurarak, şirketi ve ürünlerini döngüsel bir ekonomi modeline taşımak için 5 güçlü taktiği detaylandırdık ve uyguladık."

Döngüsel ekonomi yaklaşımında israf olmaz. Her şeyin yeni bir kullanımı vardır ve ürün döngüsü içinde devam eder. Actega'nın bu modele ulaşmak için uyguladığı 5 taktik:

1. Geri Dönüşüm - Actega'nın ürünlerinin geri dönüşüm süreci üzerinde etkili ve minimum etkiyle geri dönüştürülebilir son ürünlere katkıda bulunabildiğinden emin olun.
2. Azaltma - Malzeme ve atık hacimlerini azaltmak, enerji tüketimini azaltmak ve süreçleri daha verimli hale getirmek için yeni teknolojilere ve yenilikçi ürün çözümlerine yatırım yapmak.
3. Çıkarma - Yenilikçi ürün çözümleri oluşturma-



'Let's ACT! / Eyleme geçelim' kampanyası kapsamında ekipler, yerel çevresel etkilerini en aza indirmek için birlikte çalışıyorlar.

Actega'da güneş panellerinin kurulması gibi önemli yatırımlardan, 6 arı kovanının başarılı bir şekilde beslenmesi de dahil olmak üzere, bölgedeki biyoçeşitliliği ve doğayı koruma etkinlikleri sürüyor.

rak ve daha iyi süreçlerin geliştirilmesine katkıda bulunarak geri dönüşümü zor veya imkânsız olan malzemeleri çıkarmayı hedeflemek.

4. İkame Etme - Actega'nın kimya, formülasyon ve uygulama alanındaki uzmanlığıyla şirket, ürün formülasyonlarındaki CMR (kanserojenik mutajen reprotoksik) ve tehlikeli maddeleri değiştirerek günlük ürünleri daha iyi ve daha sürdürülebilir hale getiren yenilikçi ve güvenli çözümler geliştirmeye kendini adanmıştır.

5. Bozundurma - Tek tek ambalaj bileşenleri döngü içinde tutulamazsa, tam bozunabilirlik hedef olmalı. Bunu başarmak için Actega, yeni tedarik zincirleri geliştirmek üzere stratejik ortaklıklar kuruyor. Marka sahipleri, ham madde tedarikçileri ve düzenleyici kurumlarla birlikte çalışan bu ortak merkezli yaklaşım, bugün mevcut olan en iyi ve en yenilikçi teknoloji ve uzmanlığı kullanmaktadır.

Taktik 1, 2 ve 5 ile yakından bağlantılı olarak, ACTEGA'nın ürünlerinin karbon ayak izine ilişkin ilk ham madde araştırması, seçilen Kağıt ve Karton kaplamalara odaklanmıştır. Bu ilk bulgular, ACTEGA'yı kendi su bazlı ürünlerindeki bağlayıcıların karbon ayak izinin azaltılmasının, ürünlerin genel karbon ayak izini önemli ölçüde azaltabileceği sonucuna götürmüştü. Bu, yalnızca biyo-bazlı malzemeler veya biyokütle dengeli ham maddeler (hem orijinal bileşenleri hem de mevcut kimyasal yollarda belirli miktarda sertifikalı yenilenebilir ham madde kullanarak) dahil edilerek sağlanabilir. ■



Etiket ve sleeve için ambalajın geri dönüştürülebilirliğini iyileştiren ve döngüsellığı teşvik eden

Siegwerk mürekkepten arındırma primer teknolojileri



Etiketler ve sleeve uygulamaları için UV ve su bazlı mürekkepten arındırma primer çözümleri ile Siegwerk, şimdiye kadar boyanmaz olarak kabul edilen enerjile sertleşen mürekkep sistemlerinin güvenli ve ekonomik arındırılması için onaylanmış çözümler sunuyor. Bu, mürekkep gidermeyi endüstri standardı haline getirmek ve plastik ambalajların geri dönüştürülebilirliğini ve döngüsellığını daha da iyileştirmek için yeni normlar belirliyor.

Ambalaj uygulamaları ve etiketler için dünyanın önde gelen baskı mürekkepleri ve lak sağlayıcılarından biri olan Siegwerk, endüstriyel mekanik geri dönüşüme önemli bir değer katan, özellikle sert plastik ambalajlar için geliştirilmiş mürekkepten arındırma için en son gelişimini duyurdu.

UV ile kürlenmiş bir mürekkepten arındırma primer çözümü %100 geri dönüştürülebilir ambalajlara geçmek için...

Hali hazırda mevcut olan su bazlı mürekkepten arındırma primer çözümünün (resmi olarak The Association of Plastic Recyclers (APR)

tarafından onaylanmış) yanı sıra Siegwerk şimdi, basınca duyarlı ve şişeye sarılan (wrap around) etiketler için ve Poliolenin'den ve Polyester bazlı malzemelerden yapılmış üstten büzülerek geçirilmiş etiketler (shrink sleeves) için uygun UV ile kürlenmiş bir mürekkepten arındırma primer çözümü sunuyor. Bu gelişme, artık %100 UV-flekso baskı düzeneğinde mürekkepten arındırılabilir malzemelerin hat içi baskısına olanak verdiği için bir boşluğu kapatıyor.

Günümüzde tüketiciler, geri dönüştürülmüş malzemenin anlamlı bir şekilde yeniden kullanılmasının zorunlu olduğu daha yüksek geri dönüşüm seviyeleri bekliyor. Sürdürülebilirlik bilincine sahip bu talep, marka sahiplerini yakın gelecekte %100 geri dönüştürülebilir ambalajlara geçmek için ambalajlarını yeniden düşünmeye sevk etti.

Siegwerk Küresel Teknoloji Geliştirme Başkanı Ralf Leineweber, bunu "Bu %100 ambalaj döngüsüne ulaşmak, yeterli ve tutarlı bir geri dönüşüm kalitesi gerektirir" diye açıklıyor. Günümüzün tek yerleşik endüstriyel geri dönüşüm süreci olan mekanik geri dönüşümde, basılı ambalaj malzemelerinin mürekkebinden arındırılması, bu gereksinimi karşılamak için en uygun teknolojilerden biri.

Yalnızca mürekkebi giderme, daha fazla saf plastik malzeme ihtiyacını azaltmak için, uygun kalitede temiz ve berrak geri dönüşüm maddelerini ambalaj akışına geri getirebilir. Siegwerk Dar Web EMEA Başkan Yardımcısı Guido Lander, "Bu nedenle, mürekkepten arındırma primer çözümlerle müşterileri desteklemeye ve böylece ambalajın geri dönüştürülebilirliğini ve döngüsellğini daha da geliştirerek mürekkepten arındırma endüstri standardı haline getirmeye katkıda bulunmaya kendimizi adadık" diyor.

Sıcak yıkama adımı

Mürekkepten arındırma primer çözümü sürecine entegre etmek için geri dönüşümcülerin, henüz mevcut değilse, önce bir sıcak yıkama adımı uygulaması gerekiyor. Burada, mürekkebin temizlenmesinin,

örneğin yıkama suyunu kirleterek geri dönüşüm sürecini olumsuz etkilememesi çok önemli. Ayrıca, mürekkepten arındırma için gereken yıkama sıcaklığı ne kadar düşük olursa o kadar iyi çünkü bu sadece enerji tasarrufu sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda maliyetten de tasarruf sağlıyor. Tepsiler, bardaklar ve plastik kaplar gibi sert plastik ambalajlara odaklanan geri dönüşümcülerin sayısı her geçen gün daha fazla, geri dönüşüm ürünlerinin kalitesini artırmak için sıcak yıkama işlemleri uyguluyor ve bu da çok çeşitli ambalaj malzemeleri için mürekkepten arındırma adımının kolay ve sorunsuz entegrasyonunu sağlıyor. Leineweber, "Mürekkepten arındırma primer çözümlerini, özellikle sert plastik ambalajlar için sleeve, etiket ve diğer baskılı dekorasyonlar için düşük yıkama sıcaklıklarında çapraz bağlı mürekkep sistemlerinin akıllı bir şekilde mürekkepten arındırılması için anahtar bir kaldıraç olarak görüyoruz" diyor.

Özel bir mürekkep serisi kullanılmasını gerektirmiyor

Siegwerk'in mürekkepten arındırma primer çözümleri, şu anda geri dönüşüm endüstrisinde kullanılan herhangi bir sıcak yıkama koşulunda pürüzsüz ve güvenilir bir mürekkepten arındırma sağlıyor. cPET, PE veya PP gibi farklı film malzemeleriyle uyumlu ve kullanıcılar için karmaşıklığı oldukça düşük tutmak için özel bir mürekkep serisinin kullanılmasını gerektirmiyorlar. Ayrıca, flekso, ofset ve serigrafi baskıdan folyo, metalik ve diğer dekoratif süslemelere kadar her türlü baskı işlemi şirketin mürekkepten arındırma primer portföyü ile birlikte kullanılabilir. UV kürlenmeli mürekkepten arındırma primer çözümü ile şirket, özellikle saf UV flekso baskı makinesi kullanan ve su bazlı bir primer işleyemeyen matbaacılar için bir çözüm sunuyor. Bu primer, EPBP ve APR'nin yıkama protokollerine göre nicel mürekkep gidermeyi kolaylaştıran UV ile kürlenmiş mürekkeplerle en iyi uyumu gösteriyor. Akmaya karşı dirençli UV ile kürlenmiş mürekkep katmanlarının altına uygulanan primer katmanı, sıcak yıkama işleminde çözülüyor ve böylece yüksek kaliteli renksiz geri dönüşümlü ürünlerin üretilmesini sağlarken, akmayan mürekkep formülasyonları temiz ve tekrar kullanılabilir bir yıkama çözümü sağlıyor.

Sıra sert ambalaj çözümlerinde

Siegwerk şu anda kalıp içi ve basınca duyarlı etiketlere sahip her türlü sert ambalaj çözümleri ve doğrudan baskılı sert kaplar için çeşitli mürekkepten arındırma projeleri yürütüyor. Ralf Leineweber, "Plastik geri dönüşümünü döngüsel bir ekonomi doğrultusunda geliştirmek için en büyük fırsatlar, sıcak yıkamanın geri dönüşüm sürecinde zaten standart bir adım haline geldiği alanlarda yatıyor" diye ekliyor. Örneğin Siegwerk, gıda ile temas kalitesinde şişe ve sleeve etiketlerin %100 geri dönüştürülebilirliğine izin veren shrink sleeve için mürekkepten arındırma teknolojilerini geliştirmiş. Ayrıca, mürekkep uzmanı, sanayi sonrası esnek ambalaj atıklarından mürekkepten arındırma yoluyla yüksek kaliteli geri dönüşümleri sağlamak için mükemmel fırsatlar görüyor. Hacimle ilgili önemi nedeniyle tüketim sonrası atıkların da belirli bir zamanda takip edilmesi gerekiyor.

Siegwerk tüm mürekkepten arındırma sürecine rehberlik ediyor

Mürekkepten arındırma primer çözümlerinin, baskı mürekkeplerinin ve lakların yanı sıra Siegwerk, optimize edilmiş ve tutarlı bir mürekkep giderme sürecini desteklemek için müşterilerine değer zinciri boyunca teknik hizmetler de sunuyor.

Şirket ayrıca, hızlı mürekkep gidermeyi sağlamak için sistematik bir geliştirmeye dayalı optimize edilmiş mürekkep giderme kimyası sağlayabiliyor ve bu da neredeyse saf geri dönüşüm kalitesine sahip temiz taneciklerle sonuçlanıyor.

Lander, "Mürekkepten arındırma bizim için bir ürün değil, her şeyin birbirine bağlanması gereken bir 'Tam Hizmet Teklifi' diyor ve ekliyor: "Bu yüzden bütünsel bir yaklaşım izliyoruz ve ayrıca özel laboratuvarlarımızda en yaygın yıkama protokollerine göre mürekkep giderme testlerinin yürütülmesini sunuyoruz."

Siegwerk, mürekkepten arındırma uzmanlığına dayanarak, baskısız substrattan mürekkebi alınmış ve geri dönüştürülmüş ambalaj malzemesine kadar tüm süreç boyunca müşterilere rehberlik edebiliyor ve nihayet döngüsel bir ekonomiye uygun olarak plastik ambalaj geri dönüşümünü optimize etmeye yardımcı oluyor. ■

Siegwerk, mürekkepten arındırma uzmanlığına dayanarak, baskısız substrattan mürekkebi alınmış ve geri dönüştürülmüş ambalaj malzemesine kadar tüm süreç boyunca müşterilere rehberlik edebiliyor ve nihayet döngüsel bir ekonomiye uygun olarak plastik ambalaj geri dönüşümünü optimize etmeye yardımcı oluyor.

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



TOS+H Expo 2022, Türkiye'de iş güvenliği ve sağlığı sektöründeki lider konumunu kanıtladı

İstanbul, Beylikdüzü'ndeki tesisinde hizmet veren Ata Ofset Ltd. 14 – 17 Mayıs 2022 tarihleri arasında 4.'sü düzenlenen Türkiye'nin önde gelen İş Güvenliği ve Sağlığı İhtisas Fuarı TOS+H Expo'da 9 farklı ülkeden 111 firma yer aldı



Kişisel korunma, iş güvenliği ve sağlıklı işyerinin giderek artan önemi nedeniyle TOS+H Expo tam zamanında yapıldı. Katılımcılar, sanayi işletmelerinde güvenliğin ve iş yerinde sağlığın korunmasına yönelik önlemler ile iş güvenliği yönetimi alanlarında en son trendler ve ürünlerle hedefledikleri Türk ziyaretçileri ağırlama imkânı buldular. İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından organize edilen İş Sağlığı ve Güvenliği Sempozyumu da dört gün boyunca yoğun bir katılımı gerçekleştirdi. Güncel iş sağlığı ve güvenliği konuları ele alınarak Türkiye ve komşu ülkelerdeki işletmelerde önlem alma kültürünün oluşması için önemli bir itici güç oluşturuldu. 4. TOS+H Expo'ya 58 ülkeden toplam 4.309 ziyaretçi geldi.

Messe Düsseldorf Üst Düzey Yöneticisi Petra Cullmann, "TOS+H Expo 2022'nin dikkat çekici sonucu, Türkiye'de sektörün önde gelen ihtisas fuarı olarak önemini açıkça ortaya koymasındır" diyor ve ekliyor: "Yeni ortağımız İstanbul Sanayi Odası, ilham verici görüşler ve yoğun tartışmalarla yüksek kalibreli bir sempozyumun yolunu açtı, katılımcılarımız ihtisas fuarında yenilikçi ürün, ekipman ve hizmetlerini sunarak uzmanlıklarını bir kez daha kanıtladılar. Pazara doğru sinyaller gönderdiğimiz için gururluyuz. Hem Türkiye'de hem de ötesinde, en önemli unsur olarak İNSAN'ı görüyoruz."

TOS+H Expo 2022 ve İstanbul Sanayi Odası tarafından düzenlenen İş Sağlığı ve Güvenliği

Bir sonraki TOS+H Expo: Mayıs 2024

Türk İş Güvenliği ve Sağlığı Fuarı (TOS+H Expo) ile ilgili ayrıntılı bilgi için: <http://www.toshexpo.com.tr>

Sempozyumu, Messe Düsseldorf Üst Düzey Yöneticisi Petra Cullman ve İstanbul Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Sadık Ayhan Saruhan tarafından 14 Mayıs 2022'de resmi olarak açıldı. İstanbul Sanayi Odası ile yeni ortaklık etkinliğin kalitesini garanti altına alacak ve aynı zamanda TOS+H Expo'nun Türkiye'deki lider konumunu güçlendirecek.

İstanbul Sanayi Odası'nın konuya ilişkin açıklaması şöyle:

"4. TOS+H Expo Türk İş Güvenliği ve Sağlığı Fuarı ile eş zamanlı olarak düzenlediğimiz İstanbul Sanayi Odası (İSO) İş Sağlığı ve Güvenliği Sempozyumu, 22 oturumda 84 konuşmacımızın sunumları ile tamamlandı. Ana teması İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) olmak üzere konularının uzmanı konuklar tarafından çevre, sürdürülebilirlik ve iş hukuku alanlarında son derece ilgi gören sunumlar yapıldı. Sorular ve yanıtlarla zaman zaman interaktif bir şekilde gerçekleşen sempozyumumuz, başta sanayi kuruluşlarının temsilcileri olmak üzere çalışma hayatının tüm taraflarınca yoğun ilgi ile karşılandı. İSO olarak bundan sonraki dönemde de İSG süreçlerinin iyileştirilmesine dönük çalışmalar yapmaya devam edeceğiz."

TOS+H Expo, dünyanın önde gelen iş yerinde güvenlik ve sağlık fuarı A+A'yı Düsseldorf'ta düzenleyen Messe Düsseldorf ile yerel partneri Tezulaş Fuar tarafından organize ediliyor. ■



Print4All yaklaşık 21 bin ziyaretçi çekti

246 şirket ve 20,922 ziyaretçi: Bunlar, Print4All'in 3 - 6 Mayıs tarihleri arasında Fiera Milano'da tamamlanan ikinci fuarını Avrupa'da baskı ve baskı sonrası profesyonelleri için bir referans noktası olarak onaylayan sayılar



66 ülkeden gelen ziyaretçi uluslararası hareketliliğin yeniden başladığının kanıtı oldu

Fiera Milano, Mayıs ayı başında gerçekleştirilen Print4All fuarının rakamlarını açıkladı. "Bu fuarı bir isimle tanımlamak isteseydim, kesinlikle 'enerji' olurdu. Bu, fuarın dört günü boyunca pavyonlarda ve şirketlerin stantlarında hissedilen şeydi" diyor, Print4All organizatörü Fiera Milano'nun Fuar Müdürü Paolo Pizzocaro.

Ziyaretçilerin profili yüksek: %44'ü firma sahipleri, CEO'lar ve yöneticiler, dolayısıyla harcama kapasitesine sahip karar vericiler; % 32'si şirketlerine dahil edilecek teknolojilerin seçimi ve değerlendirilmesi için temel olan teknik elemanlardı. İlginçtir ki, %42'si baskı çözümleriyle ilgili yenilikler arıyordu, ancak %24'lük oranla baskıya dair ham madde, bileşen ve ekipmana ilgi de gözlerden kaçmıyordu.

Uluslararası hareketliliğin yeniden başladığının kanıtı olarak 66 ülkeden gelen yabancı ziyaretçilerle bağlantılı veriler ilginç. Avrupalı profesyonellerin (%71) ve Kuzey Afrika'nın (%12) güçlü varlığı dikkati çekti. Özellikle en çok temsil edilen on ülke İspanya, Almanya, İsviçre, Fransa, Slovenya, Cezayir, Romanya, Arnavutluk, Polonya ve Mısır oldu.

Fiera Milano'ya göre sektör şu anda İtalya'da 3,1 milyar avro ciro değerinde ve pandeminin ve dünyadaki siyasi durumun uzun vadeli etkileri göz önünde bulundurulması gereken bir değişken olsa bile iyi performans göstermeye devam ediyor.

Ham madde, malzeme ve enerji fiyatlarındaki artış tedarik zincirini yavaşlatıyor ve bu nedenle teslimat sürelerini olduğu gibi halen iyi olan makine siparişlerini de çok etkilemiyor.

Ancak tepki verme isteği yüksek: Print4All, büyük endüstriye yönelik makinelerden küçük baskı işleri için bile uygun tekliflere kadar çeşitli ve renkli baskı dünyasının önemli bir vitriniydi.

ACINGA Başkanı Daniele Barbui, şu yorumu yapıyor: "Fuarın ortak teması, inovasyonun hem malzemeler hem de süreçler açısından giderek daha sürdürülebilir çözümlere yönelik seçimleri yönlendirmek için gereken itici güç olmasıydı. Bugün, rekabetçi olabilmek için, maksimum enerji tasarrufu ve minimum çevresel etkiyi birleştiren bir yaklaşıma ihtiyacımız var: Piyasa ve tüketiciler erdemli davranışları ödüllendiriyor, sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir ürünlerin ve dögüsel ekonomi kültürünü benimsemiş şirketlerin farkında ve tercih ediyor."

Print4All ayrıca bu kez, tedarik zinciri perspektifinden dört çağdaş etkinlikte yer alan enstrümantal mekanığe adanmış etkinlik olan The Innovation Alliance'in yenilikçi formatına da dahil edildi.

Bu, 90 bini aşkın küresel ziyaretçinin tanık olduğu gibi çalışmaya devam eden ve imalat endüstrisine yönelik teknolojilerin en iyisini keşfetmek için eşsiz bir anı temsil eden bir konsept.

Ipac-Ima, Greenplast ve Intralogistica Italia ve Print4All'u içeren The Innovation Alliance, 27-30 Mayıs 2025 tarihleri arasında Fiera Milano'da aynı kompozisyonla düzenlenecek. ■

FESPA Global Print Expo 2022, 1.3 milyar avroluk iş hacmi yarattı

Serigrafi, dijital, geniş format ve tekstil baskısı konusunda yeniliklerin sergilendiği fuar 1.3 milyar avroluk iş hacmi yaratarak sektörü canlandırdı



Avrupa'nın lider baskı fuarı FESPA Global Print Expo 2022, 31 Mayıs - 3 Haziran 2022 tarihleri arasında Messe Berlin'de sektörü bir araya getirdi. FESPA Global Print Expo 2022, baskı endüstrisinin son iki yılında yaşanan zorlukları geride bırakmaya hazır olduğunu kanıtladı. Serigrafi, dijital, geniş format ve tekstil baskısı konusunda yeniliklerin sergilendiği fuar 1.3 milyar avroluk iş hacmi yaratarak sektörü canlandırdı.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrupa'nın en büyük fuarı FESPA Global Print Expo 2022'de binlerce sektör profesyoneli geleceğin teknolojilerini bir arada tanıma fırsatı buldu. FESPA Global Print Expo 2022, baskı endüstrisinin son iki yılında yaşanan zorlukları geride bırakmaya hazır olduğunu gövde gösterisiyle kanıtladı.

2019'dan bu yana önde gelen bir çok uluslararası markanın merakla beklediği 375 katılımcı firmadan oluşan bu büyük gösteri, Almanya, İtalya, Polonya, Hollanda ve İngiltere'den ziyaretçi akınına uğradı.

Fuarın her alanından ve her ölçekten katılımcılar, FESPA etkinliğine geri dönmekten duydukları memnuniyeti dile getirerek fuarın sektöre ticari olarak yeniden can vereceğini belirtti.

Katılımcılar fuardan iş fırsatlarıyla ayrıldılar

FESPA İş Geliştirme Yöneticisi Michael Ryan şöyle diyor: "Katılımcılar ve ziyaretçiler için çok

yönlü bir FESPA deneyimi sunabildik ve fuardaki hava gerçekten inanılmaz olduğu yönündeydi. Her sektör pandemi nedeniyle oldukça etkilendi ve tabii ki bu süreç baskı sektörü adına da zor geçti. Ancak bu gösteri baskının dayanıklı, yaratıcı, çevik ve geleceğe odaklı olduğunu şüphesiz kanıtladı. Ziyaretçilerin yüzde 60'ından fazlasının nihai satın alma yetkisine veya etkisine sahip olmasıyla, birçok katılımcı, birçok pozitif iş fırsatı yaratacak görüşmeye fırsat bulurken, FESPA 2022'den kısa ve orta vade için onaylanmış satışlar, yeni dağıtım ortaklıkları ve güçlü iş fırsatları ile ayrıldı."

Etkinliğin Platin Sponsoru Durst'un CEO'su Christoph Gamper ise, "Ben ve ekip üyelerim adına şunu söyleyebilirim ki şimdiye kadar bir ticaret fuarında yaşadığım en iyi deneyimlerden biriydi. Bu yüzden teşekkürler Berlin, teşekkürler FESPA" diyor.

1.3 milyar avroluk iş hacmi

FESPA Global Print Expo 2022, European Sign Expo ile birlikte, 2021 Sonbahar etkinliğine göre %48 artışla 11647 tekil ziyaretçi çekti ve yapılan geziler ile toplam katılım 15969 ziyarete ulaştı. Yatırım bütçelerini açıklamayı seçen ziyaretçilerin %53'ü tarafından sağlanan etkinlik öncesi kayıt verilerinin analizi, fuarda veya fuardan hemen sonra yatırım yapmaya önemli ölçüde hazır olduklarını doğruladı. Bu delegeler arasında, toplam iş hacmi, planlarını belirtmeyen ziyaretçileri hesaba katmadan 1,3 milyar avroyu buldu.

Kornit Digital Europe EMEA Satış ve Pazarlama



Direktörü Kathrin Buhl, etkinliğin ticari etkisini şu sözlerle vurguluyor: "Gerçekten şimdiye kadarki en çok satan şova tanıklık ettik! İnsanlar buraya imza atmak ve iş yapmak için geldiler, bu yüzden bizim için çok başarılı bir şov ve geri döndüğümüz için mutluyuz."

Caldera'da Pazarlama ve Operasyon Başkan Yardımcısı Sebastien Hanssens ise, "Gerçek projelerle gelen, yenilikler arayan gerçek talepler, yeni uygulamalar arayan olağanüstü kalitede insanlar var, o yüzden gerçekten olması gereken yer burası" diyor.

"Ziyaretçi tabanımızın ve geniş uluslararası izleyici kitlemizin ticaret hacmi, küresel topluluğumuzda bir toparlanma olduğuna dair güçlü kanıtlar sunuyor" diyen FESPA CEO'su Neil Felton, güvenin geri geldiğini, iş liderlerine yatırım yapmaya ve ayrıca iş seyahatlerine, canlı etkinliklere ve yüz yüze ağ oluşturmaya devam etmelerine ilham verdiğini ve bunun kendileri için somut bir değer sağlayacağını söylüyor. Felton şöyle diyor: "Berlin'deki katılımcılardan ve ziyaretçilerden gelen parlak geri bildirimler bize şunu gösteriyor ki baskı sektörünün profesyonelleri FESPA'nın bir araya geldikleri tek yer olduğunu söylüyor. Şimdi Meksika, Avrasya ve Brezilya'daki güçlü FESPA etkinliklerinin geri dönüşünü ve Mayıs 2023'te Münih'te gerçekleştireceğimiz bir sonraki Küresel Baskı Fuarı'nın ötesine geçmeyi bekliyoruz. Özel baskı topluluklarında aynı enerjiyi ve iyimserliği teşvik etmek için sabırsızlanıyoruz."

FESPA Eurasia 1-4 Aralık'ta İstanbul'da

Avrupa'dan sonra Avrasya Bölgesi'nin en büyük baskı fuarı olan FESPA Eurasia 2022 de 1-4 Aralık'ta İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 7 ve 8'inci salonlarda gerçekleşecek. Bu yıl da Mimaki ana sponsorluğunda düzenlenecek FESPA Eurasia, 10 binden fazla sektör profesyonelinin buluştucağı. ■

Xeikon'dan Panther PX3300'ün Avustralya prömiyeri

PacPrint 2022'de UV inkjet etiket baskı makinesi sergilendi

Xeikon, Melbourne'deki PacPrint 2022 fuarında ziyaretçilere Panther PX3300 UV inkjet etiket baskı makinesini tanıttı. Baskı, tabela ve grafik endüstrilerine yönelik Avustralya fuarı, 28 Haziran - 1 Temmuz 2022 arasında, Label & Packaging Expo ve Visual Impact Expo ile birlikte Melbourne Kongre ve Sergi Merkezi'nde (MCEC) gerçekleşti.

Bu, Xeikon'un MCEC'deki merkezi olarak konumlandırılmış standında üst düzey PX3300 UV inkjet baskı makinesinin odak noktasını oluşturduğu Xeikon Panther 2.0 teknolojisinin Avustralya'daki ilk gösterimiydi. Son derece dayanıklı etiketlerin üretimi için tasarlanan baskı makinesi, Xeikon'un yüksek üretkenlikli inkjet portföyünün bir sonraki evrimi olarak ilk kez geçen yılın sonuna doğru görülmeye çıktı. CMYK veya CMYK artı güneş ışığına, suya, kimyasallara, sıcaklığa ve mekanik dayanıklılığa sahip beyaz UV mürekkepleri ile değişken tekrar uzunluğunda tam rotasyon baskı sunuyor ve matbaacıların endüstriyel, kimyasal ve ev pazarlarının yanı sıra birinci sınıf bira, alkollü içkiler, içecekler ve lüks sağlık ve güzellik sektörlerine hitap etmesine olanak tanıyor.

"Müşterilerimize Panther UV inkjet teknolojimizin yüksek kalite, hız, dayanıklılık ve çok yönlülük açısından neler sunabileceğini göstermek için Xeikon PX3300'ü Avustralya'ya getirmekten büyük heyecan duyuyoruz" diyen Satış Genel Müdürü Trevor Crowley, şöyle devam ediyor: "Bu baskı makinesi matbaacıların yüksek dayanıklılığın beklendiği yeni pazarlara girmelerini ve onlar için oyunu gerçekten değiştirmesini sağlayacak. Ayrıca Vari-One seçeneğiyle renkli değişken veri yetenekleri sunarken beyaz UV mürekkebi lüks bir his için hat içi süslemeler ve dokunsal etkiler oluşturabiliyor."

'İncele, Yeniden İnşa Et, Yeniden Bağlan' sloganı altında, dört günlük etkinlik, baskı endüstrisi için en son teknolojileri göstermek için 8.000 metre kareden fazla bir alanı kapladı.

Crowley, ekliyor: "Sektörümüz, yüz yüze bağlantı kurma ve uygulamalı bir yaklaşımla geliyor. Çevrim içi sunumlar ve sanal etkinlikler sırasında Xeikon teknolojisinin erdemlerini ne kadar övebilsek de, onların gücünü ve işinize getirebilecekleri fırsatları gerçekten anlamak için makinelere gerçekten yakın ve kişisel olmanız gerekiyor." ■





SIGN İstanbul'da yeni salon açıldı

Bu yıl #LeaveYourSIGN sloganı ile kapılarını açmaya hazırlanan SIGN İstanbul, Türkiye'nin lider firmalarını ve sektörün dünya markalarını çatısı altında buluşturacak

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının en önemli ticaret buluşmalarından birisi olarak kabul edilen SIGN İstanbul, 8-11 Eylül tarihlerindeki 23. buluşmaya hazır. Tüyap Beylikdüzü'nde toplam 30 bin metre kare alanda gerçekleşecek fuar için neredeyse tüm alanların dolduğunu açıklayan Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, şöyle diyor: "Yurt içi ve yurt dışından fuara büyük bir ilgi oldu. Firmalar aylar öncesinden yerlerini aldı. Devam eden yoğun katılım talebi üzerine SIGN İstanbul'a ek salon açtık ve tüm sektör paydaşlarını bekliyoruz."

Yoğun katılım

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünün Türkiye'deki lider firmaları ile dünya markalarının 2022 yılındaki en önemli ticaret buluşması yine SIGN İstanbul olacak. Yurt içi ve yurt dışından yoğun bir katılımın olduğu fuarda; Roland, Ricoh, Fuji, SwissQprint, Mimaki, Xerox, Epson, Efi, Handtop, Homer, Kongsberg, Mutoh, Brother, Gongzheng, Aristo, Docan, Pars, Nocai, Summa, Ciella, Soletex,

Sunchemical, Caldera, Duowall, Duotex gibi gibi önemli markalar yeniliklerini sergilemeye hazırlanıyor.

Gösterilen ilgiye karşılık verebilmek adına yeni düzenlemeler yaptıklarını ifade eden Zekeriya Aytemur, "Bu yıl SIGN İstanbul ile eş zamanlı olarak 11. Salonda düzenlenecek Promogift İstanbul özel bölümünü promosyon firmalarına ayırmıştık. Orada uygun yer kalırsa, o yerleri endüstriyel reklam ve dijital baskı sektöründen firmaların katılımına açacağız" diyor. Ayrıca katılımcı firmaların yanı sıra ziyaretçilerin de şimdiden fuar takvimlerine SIGN İstanbul 2022'yi aldıklarını belirten Aytemur, ekliyor: "Türkiye'nin yanı sıra dünyanın dört bir tarafından 25 binin üzerinde profesyonel ziyaretçinin takip edeceği fuarımıza, 80 ülkeden 3 bin 500'den fazla yurt dışı satın almamacının gelmesini bekliyoruz."

Uluslararası SIGN İstanbul 2022 Fuarı içinde, promosyon firmalarına ayrı bir salon açıldı

Türkiye Promosyon Sektörü, bu yıl SIGN İstanbul 2022 içerisinde ek salon olarak açılan 11. salonda özel bölüm olarak gerçekleşecek Promogift İstanbul'da bir araya gelecek. İlk olarak 2019 yılında SIGN İstanbul'da "Promosyon Sokağı" olarak başlayan, gördüğü yoğun ilgi üzerine sonraki fuarlarda da tekrarlanan proje kapsamında "Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri" sektöründe faaliyet gösteren firmalar, Promogift İstanbul'da yeniliklerini sergileyecek. ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80

PRINT & DIGITAL CONVENTION ziyaretçi sayısını yüzde 50'nin üzerinde arttırdı

22-23 Haziran'da Düsseldorf Güney Kongre Merkezi (Congress Center Süd) bir kez daha çok kanallı ve diyalog pazarlama baskı evreninin merkezi haline geldi. Odak, sürdürülebilir medya üretimi, programatik baskı ve katma değerli baskı üzerineydi.

1,250'den fazla katılımcıyla, PRINT & DIGITAL CONVENTION'un beşinci buluşması başarılı bir şekilde kapandı. Etkinliğin eşsiz konsepti, iletişimsel ve yoğun bir atmosfer sağladı ve stantlarda ve sunumlarda uzun zamandır beklenen ağ oluşturma ve bilgi aktarımını sağladı. Yıllık endüstri etkinliği sadece Almanca konuşan bölgede sağlam bir şekilde kurulmakla kalmadı, birçok ziyaretçi de Belçika'dan Hollanda ve Lüksemburg'dan Düsseldorf'a ulaştı.

"Atmosfer harikaydı! Önceki etkinliğe kıyasla, katılımcı sayısında yüzde 50'nin üzerinde bir artış kaydetmeyi başardık. Bu bir zirve sonuç" diyor; Fachverband Medienproduktion (f.mp./) Genel Müdürü Rüdiger Maass ve ekliyor: "Ve doğru hedef grupları derinlemesine fikir alışverişi için bir araya getirmeyi başardık. Harika bir ilham verici iki gün oldu-sadece bizim için değil, aynı zamanda tüm endüstri için!"

Kapsamlı program

Dokuz temalı dünya, dört aşama, 50 birinci sınıf konuşmacı, her gün 19 yarım saatlik sunum ve DATEV, Deutsche Post, FKS, Kodak, Konica Minolta, Mondi, Xerox ve HP gibi 63 uluslararası katılımcı, konuklara dijital baskı uygulamaları, çok kanallı çözümler, yaratıcı sonlandırma ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin potansiyeli hakkında geleceğe yönelik içerikler sundu.

Öne çıkan projeler, baskının büyümesini gösteriyor

Ziyaretçiler özellikle f.mp'nin iş ortakları ile birlikte gerçekleştirdiği öne çıkan yedi projesiyle ilgilendiler. Bu projeler en iyi pratik uygulamaları temsil ediyor ve bu nedenle PRINT & DIGITAL CONVENTION'un özel benzersiz satış noktasını yansıtıyor: somut ve pratik uygulama örnekleriyle "uygulamalı" bir ticaret fuarı. Böylece baskının büyümesi, kelimenin tam anlamıyla somutlaştırılıyor.

Yeni nesil baskı

Media Production Association ve Messe

Düsseldorf, baskı ve ambalajla ilgilenen yeni ve genç hedef grupları elde etmek amacıyla, kongre fuarının organizatörleri olarak, Dortmund'dan Fritz-Henßler-Berufskolleg (FHBK), Stuttgart Medya Üniversitesi, Akademie für Mode & Design (AMD) Düsseldorf ve Berufskolleg Bachstraße (Düsseldorf) ile iş birliği yaptı. Yarının genç yetenekleri, stantlardaki uzmanlardan ve konferanslarda modern ve sürdürülebilir medya üretiminde baskı ve ambalajın büyüleyici uygulamaları hakkında doğrudan bilgi edinebilirler.

Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann, "Dijital çağda bile, baskı birçok yönüyle son derece alakalı ve vazgeçilmez. Bunu özellikle genç nesle aktarmak istiyoruz" diyor ve ekliyor: "Öğrencilerden ve stajyerlerden gelen yanıt çok iyiydi. Bilgi talebi çok yüksek! Gençler pazara doğrudan erişim istiyor ve baskının sunabileceği potansiyeli yaşamak istiyor."

Bu nedenle, organizatörler bir sonraki baskı için yarının yetenekli işçilerine daha fazla yatırım yapmayı planlıyorlar. Örneğin, potansiyel stajyerler ve ilgilenen şirketler için 'genç yetenek işe alımı' teklif edilmesi planlanıyor. Gelecekte, bir 'Start-up Alanı' genç ve yenilikçi çıraklarla yeni kurulan şirketleri bağlantılı kılacak. ■



f.mp./ Genel Müdürü Rüdiger Maass



Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann (@Messe Düsseldorf, C. Tillmann)





Yeni G40P Advance çalışıyor



Veldhuis Media, Komori ile birlikte yüksek teknoloji ofset şirketine dönüşmek için taşındı

Hollanda şirketi Veldhuis Media'nın 2 Lithrone G840P Advance, 1 Lithrone G840P ve Lithrone G540 Advance baskı makinesi var

Oscar Jager:
"Taşınıyoruz çünkü mevcut yerimiz kapasite artırım için yeterli alan sunmuyor"

Veldhuis Media, Raalte'deki toplam 4200 m²'lik üretim alanına sığmadı. Yaklaşık 20 yıldır Oscar Jager ve Erwin de Lange, Veldhuis Media'nın ortak sahipleri olarak birlikte çalışıyorlar. Veldhuis Media, Raalte'de 13 çalışanı olan küçük bir şirket olarak başlamıştı.

Veldhuis Media kitap ve dergi üreticisi. Öncelikle, yayıncılık pazarı için renkli olarak basılmış, katlanmış ürünlerde uzmanlaşmış. Başarılarının sırrı dar bir odakla çalışmaları.

Erwin bunu şöyle açıklıyor: "Birçok müşterinin uzmanlığımız nedeniyle bizi seçtiğini düşünüyorum. Çok dar bir odak noktamız var. Yaptığımız işte çok iyiyiz.

"Komori ile iş ortaklığımız, şirketimiz büyüdükçe daha da yoğunlaştı" diyen Oscar Jager şöyle devam ediyor: "Şirketimizin kuruluşundan bu yana Komori ile çalışıyoruz. Bence Komori ile aramızdaki en büyük paralellik, girişimciler ve şirketler olarak, ciddi olmamız ve ürünlerimizin arkasında durmamız. Güvenilirliğe ve birbirimizle olan ilişkiye büyük önem veriyoruz. İkimiz de müşterilerimizle bu şekilde başa çıkıyoruz.

Oscar Jager: "Şirketimiz büyüdükçe ve daha fazla matbaa makinesi de dahil olmak üzere daha fazla kapasiteye ihtiyaç duyuldukça Komori ile iş birliği yoğunlaştı."

Özellikle hizmet seviyesi bizim için çok önemli. Üç adet 8 renkli baskı makinesi ve bir adet 5 renkli baskı makinesi ile 24 saat açık bir şirketiz. 24 saat açık bir şirketteki makineler teknik sorunlarla karşılaşır, anında ve iyi hizmet veren bir kuruluşa güvenebilmeniz gerekir.

Bir zamanlar hedefimizi Veldhuis Media'yı Hollanda'nın önde gelen yüksek teknoloji ofset baskı şirketine dönüştürmek olarak belirlemiştik. O noktaya geldiğimize ve bu hedefe ulaştığımızı inanıyorum. Şimdi planımız Meppel'de daha da büyümek." 9000 m² üretim alanı elinin altında olduğundan, sırada süreci daha da otomatik ve standart hale getirmek var.

Mevcut baskı makinelerinin taşınması

Jager taşınma sürecini şöyle özetliyor: "Komori



ile birlikte, mevcut makinelerimizin taşınması, yeni makinelerin teslimatı ve yeni lokasyona kurulum için bir plan yaptık. Taşınma bir zorluk, çünkü müşterilerimize taşınma sırasında sürekli olarak hizmet verilmeli. Her gün teslim etmeye ve performans göstermeye devam etmeliyiz. Taşınma sırasında bile.

Bunu akılda tutarak, Komori herhangi bir kapasite kaybına uğramadığımız bir program oluşturmak için bizimle birlikte çalıştı. Ve bu planda, Meppel'de sadece ilk iki makineyle faaliyete geçtiğimizde, hemen bir kapasite artışı sağlayabiliriz. Şu anda iki yerde üretim yapıyor olacağız. Bu nedenle Komori, Raalte'den Meppel'e taşınan tüm baskı şirketimizi yönetiyor. Ayrıca ilgili tüm lojistik dahil."

Her şey tek bir güvenilir baskı makinesi ile başladı

Erwin de Lange, "Komori markasıyla ilk kez 2002 yılında tanıştım" diyor ve şöyle devam ediyor. "Satın aldığımız şirketin Lithrone 40 inç (70x100) 5 renkli makinesi vardı. Bu makine 14 yıldır 24 saat hizmet veren şirketimizde çalışmaya devam ediyor. Geriye dönüp baktığımızda, makinenin ne kadar az arıza süresi olduğunu ve bakım maliyetlerinin ne kadar düşük olduğunu görmek şaşırtıcı.

Komori'yi seçmemizin ana nedeni de budur:

yüksek güvenilirlikleri ve bunun sonucunda ortaya çıkan düşük duruş süreleri.

Sonuç olarak, operasyonumuz öngörülebilir ve müşterilerimiz için performans gösterebiliriz. Bu yüzden şu anda birçok Komori makinemiz var. Bu bizim mükemmel iş birliğimizin sonucu."

Veldhuis Media, baskı endüstrisindeki inanılmaz hızlı değişiklikleri benimsiyor. Baskı şirketleri, pazarlarında rekabet edebilmek için işletmelerinin mümkün olduğunca verimli, güvenilir ve kârlı olmasına ihtiyaç duyarlar. Meppel'e naklin tamamlanmasıyla Veldhuis Media daha da genişleyebiliyor. Yeni baskı makineleri ve aynı zamanda CoBo istifleyiciler de dahil olmak üzere baskı sonrası makineler, büyümeye devam edeceklerinden emin olmalarını sağlıyor.



Veldhuis Media Raalte'den Meppel'e taşındı
Meppel'de 9000 m² üretim alanı

ARADIGIM MAKINAYI BULAMADIM

Hangi UV?

Roll to roll mu, Tabaka mı?

Fuara yeterince vakit ayıramadım

Yatırım konusunu da zihnim açık değil

dijital baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Başkan Yardımcısı Jory Mertens (sağda) ve Üretim Müdürü Guy Wilkins (solda), Asahi AWPTM CleanPrint suyla yıkanabilir klişelerin sunduğu artan hız, kalite ve temizlikten memnun



Suyla yıkanabilir plakalarla daha temiz klişeler

Asahi Photoproducts AWP™

Yeni klişe sistemi yeni kapılar açıyor, VOC bazlı yıkama solventlerine olan bağımlılığı azaltıyor

Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede bir öncü olan Asahi Photoproducts, fleksografik endüstrisinde lider bir baskı öncesi servis sağlayıcı olan BWJ Graphics'in (Joplin, Missouri, ABD) Asahi Photoproducts AWP™ CleanPrint suyla yıkanan plakalarıyla flekso klişe üretimini değiştirdiğini bildirdi. Ürün yelpazesi geniş olan şirketin çok çeşitli müşteri gereksinimlerini daha iyi karşılamak için bu tercihi yaptığı belirtildi.

Şirket, önceden, VOC solvent yıkamaya bağlı bir flekso klişe üretim sistemi kullanıyordu. Ancak müşterileri giderek daha hızlı teslimat süresi ve daha yüksek kalite sağlayan daha temiz klişeler arayışındaydı. Bu müşteri ihtiyaçlarını karşılayacak daha sürdürülebilir bir çözüm için Asahi Photoproducts distribütörü ile iş ortaklığına gitti.

“Mükemmel geri bildirimler aldık”

BWJ Graphics Başkanı Scott DeLano, “Asahi'nin AWP™ CleanPrint suyla yıkanabilir plakalarına geçişin bu artan müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için ideal çözüm olacağı netleşti” diyor ve ekliyor: “CleanPrint teknolojisinin önemli bir avantajı, klişe hazırlama süresini bir saatten daha az bir süreye indirerek son dakika siparişlerinde bile klişeleri hızlı ve başarılı bir şekilde üretmemizi sağlaması. Bu klişeler ve daha hızlı teslimat süresi, mevcut müşterilerimizin memnuniyetini

artırdığı gibi, yeni müşteriler edinmemizi de sağladı. Asahi klişelerin sunduğu baskı kalitesi ve genel temizliği konusunda mükemmel geri bildirimler aldık.”

DeLano, bu niteliklerin Asahi/Wikoff ekibi tarafından sunulan mükemmel müşteri hizmetiyle birleştiğinde bunun herkes için bir kazan/kazan ilişkisi olduğunu belirtiyor.

VOC bazlı yıkama solventleri gerekmiyor

Asahi AWP™ CleanPrint suyla yıkanabilir fleksografik klişeler, VOC bazlı yıkama solventleri olmadan işleniyor ve VOC solvent bazlı klişelerden daha hızlı baskı süresi sağlıyor. Asahi'nin CleanPrint suyla yıkanabilir fleksografik fotopolimer klişe teknolojisinin yüksek kaliteli baskı performansı sağlama yeteneği, mühendislik ürünü fotopolimer kimya tasarımının bir sonucu. Suyla yıkama teknolojisi ayrıca, önemli ölçüde geliştirilmiş baskı makinesi verimliliği ve makine atıklarını azaltmak için klişe temizliği için daha az makine duruşu sağlayan düşük yüzeyli bir enerji plakasına sahip. Tüm bu unsurlar, onları sektördeki en sürdürülebilir fleksografik klişeler haline getiriyor. Ek olarak, AWP™-DEW CleanPrint kalıpları, hassas kayıtları ve vurgular ile zeminler arasında mükemmel baskı dengesi sağlama yetenekleri sayesinde son derece yüksek kaliteli baskı sağlıyor. ■

SIGNİSTANBUL

23. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

LEAVE YOUR SIGN

08-11 EYLÜL 2022

TÜYAP, İSTANBUL

www.signistanbul.com

PROMOGIFT
İSTANBUL
ÖZEL BÖLÜM

DİJİTAL BASKI
TEKSTİL BASKI
SIGN TEKNOLOJİSİ
GÖRSEL İLETİŞİM
LED & LED EKRAN
ENDÜSTRİYEL BASKI
3D BASKI

ORGANİZASYON



DESTEKLEYENLER



SEKTÖREL MEDYA SPONSORU



ONAYLI FUAR



ÜYESİDİR





Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva -
Karton Ambalaj Üretimi ve
Konverting Teknolojileri

12 - 15 Ekim 2022



AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2022

27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.PackagingFair.com



Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyp.com.tr



TÜYAP İSTANBUL



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükkçekmece, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.