

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ



SAYI 228 / AĞUSTOS 2022 30 TL

- Replibir Dijital'in tercihi Screen Truepress Jet520NX oldu
- İSO, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması - 2021 sonuçlarını açıkladı

- Dosya: UV Teknolojileri ve Uygulamaları, Hangi UV?
- Sürdürülebilirlik ve Çevre
- Etkinlikler ve Fuarlar, Dünyadan Haberler

ESKA

CHENMING

IBERBOARD

**CARTIERA
SANMARTINO**



**kalemofset
KAĞITÇILIK**

Kalem Kağıt'a Anlam Katar...

KALEM OFSET KAĞITÇILIK SAN. VE TİC. A.Ş.

✉ info@kalemofset.com.tr

☎ +90 (212) 671 67 68

🌐 www.kalemofset.com.tr

☎ +90 (552) 675 67 68



15 Temmuz Mah. Gülbahar Cad. No:16

Kat: 1/B Güneşli - Bağcılar / İSTANBUL



Kalite, Bilgi Birikimi ve Tecrübe

DELTA GRUP



DELTA ROLL
MATBAA VE AMBALAJ MERDANELERİ

akssert JAS-ANZ ISO 9001:2015

PREMIUM QUALITY *100%*

DELTA GRUP MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi 2/24 Yenimahalle Ankara
Tel.: (0312) 394 51 05 - (0312) 394 51 06 Faks: (0312) 394 51 07
info@deltagrupmatbaa.com.tr www.deltagrupmatbaa.com.tr

DELTA GRUP **TEKNİK GRUP** **DELTA ROLL** **SERVİS**
Grup Şirketlerimizdir.



dönmezler kağıt



dönmezler kağıt

Maltepe Mahallesi Davutpaşa Caddesi Emintaş Kazım Dinçol Sanayi Sitesi No:81 Dükkan No:150 Zeytinburnu / İstanbul

T : +90 (212) 493 09 05 F : +90 (212) 493 09 06

www.donmezlerkagit.com @ info@donmezlerkagit.com

Bu sayımızda...

8

Bobinden bobine renkli dijital baskı için Reprobir Dijital'in tercihi Screen Truepress Jet520NX oldu



16

İSO, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması - 2021 sonuçlarını açıkladı



40

HP '2021 Sürdürülebilir Etki Raporu'nu yayınladı



54

drupa 2024 iyi yolda



6

SEKTÖR HABERLERİ

- 6 Global arenada Tasarist'e ödül yağmuru, İyi tasarım fark yaratıyor!
- 14 Toyo Matbaa Mürekkepleri OKR Sistemine geçti
- 20 E-ticaretteki büyüme, 2022'de yüzde 68'e ulaştı
- 26 Sun Chemical, müşterilerine özel yaz mevzuatı hazırladı
- 50 Fedrigoni'den yeni birinci sınıf kendinden yapışkanlı kâğıtlar

18

DOSYA: UV TEKNOLOJİLERİ VE UYGULAMALAR, HANGİ UV?

- 18 Metal ambalaj üretiminde ofset baskı uygulamaları Rıdvan PİŞKİN / hubergroup Türkiye Teknik ve Satış Uzmanı
- 22 CAD ve büyük belge kullanıcıları, Ricoh IM CW2200 dijital geniş format renkli yazıcıdan yararlanmaya başladılar
- 24 Electron Beam (EB) ofset baskı sistemi Levent ESEN / Sun Chemical Mürekkep ve Kimya San. ve Tic. A.Ş. Ar-Ge ve UV Sistem Ürün Sorumlusu
- 28 Durst UV mürekkep teknolojileri Hakan ŞAHİN / Lino Sistem Baskı Yayıncılık Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü

32

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇAĞEVRE

- 32 CrystalCleanConnect ile üretkenlik ve sürdürülebilirlik
- 34 Gallus ürünleri 2022'nin sonuna kadar karbon nötr olacak
- 36 Endüstriyel tesislerdeki hava kirliliği nedeniyle her yıl 450 bin kişi ölüyor
- 37 COPA 'Sıfır Atık Belgesi' almaya hak kazandı
- 38 Highcon'u destekleyen araştırma
- 41 Koenig & Bauer, kendisini doğal gazdan bağımsız hale getiriyor
- 42 POLAR ikinci el makinelerle garantili sürdürülebilirlik
- 44 Sappi üç bölgede de EcoVadis Platin derecesi elde etti
- 44 Lecta'dan kreatif, sürdürülebilir projeler için: Diva Art ve Diva Art Duo
- 45 Dünya Limit Aşımı Günü: 28 Temmuz 2022 Pro Carton Genel Müdürü Winfried Muehling'in bildirisi
- 47 2022 Ambalaj Ödülleri'nde bel'e Altın ödül

46

ÜRÜN TANITIMI

- 46 Sibress, yeni FADS3D flekso klişe ölçüm cihazını piyasaya sürdü

48

YAZILIM

- 48 Yüksek kaliteli ambalaj baskısında mürekkep kullanımını optimize etmek için Agfa SolidTune
- 52 BOBST Connect piyasaya çıkmaya hazır
- 53 Fujifilm, Enfocus Switch için Jet Press Connector uygulamasını tanıttı

54

ETKİNLİKLER VE FUARLAR

- 55 interpack 2023'te tüm salonlar doldu
- 56 EskoWorld üç yıl aradan sonra canlı gerçekleştirildi
- 57 2023 FESPA Ödül başvuruları açık
- 58 Dijital baskının geleceği SIGN İstanbul'da sergilenecek
- 60 Heidelberg, endüstriyel müşteri işini genişletmek için artan fırsatlar görüyor
- 62 HEIDELBERG Fachpack 2022'de

68

DÜNYADAN

- 61 Etiket üretiminde bir ezber bozan: Tau RSCi
- 63 Fujifilm Europe, Dr. Karl Borsky'yi Analog Ambalaj, EMEA Kategori Müdürü olarak atadı
- 64 diePharmadrucker, SCREEN 520HD Mono ile dijital stratejisini genişletiyor
- 65 XSYS, Flexo Solution Finder ile daha hızlı sorun giderme sunuyor
- 66 Germark, kaliteyi ve kapasiteyi artırmak için BOBST inkjet ve flekso baskı teknolojilerini seçti
- 68 Durst P5 TEX iSUB ve Lift ERP yazılımı, MacroArt'ın işini geliştiriyor
- 69 Grafica Veneta, Fujifilm Jet Press 750S ile dijital baskı kapasitesini artırıyor
- 70 Koenig & Bauer, oluklu mukavva pazarındaki varlığını güçlendiriyor
- 71 SCREEN 200. Truepress Jet L350UV kurulumunu kutluyor
- 72 MBO: Tüm prosesler için tek noktadan servis
- 74 Azaltılmış karbonla mükemmel klişe kalitesi
- 75 Ofset kitap üretiminde verimlilik
- 76 Sleeve ve adaptörler için rotec® yükseltmeleri ile flekso üretimi nasıl optimize edilir
- 78 Yüksek teknolojili ofset baskı şirketine dönüşen Veldhuis Media, Komori güvencesi ile yeni yerinde
- 79 Koenig & Bauer, tüm dış belirsizliklere rağmen 2022'nin ilk yarısında iyi bir konuma geldi

80

FOTOĞRAF

- 80 Canon, ürün çeşitliliğiyle kiralama ihtiyaçlarına çözüm sunuyor

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	13, 17	Grupak Plastik	51	Sun Chemical.....	7
Asteks.....	35	Heidelberg.....	25, 27	TARSUS TÜRKİYE / Sign	A.K.İ.
Delta Roll / Teknik Grup.....	1	hubergroup	19	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	33
Dereli Grafik	23	Kalem Ofset Kağıtçılık.....	Ö.K.	Türev Matbaa Malz.....	43
Dönmezler Kağıtçılık	Ö.K.İ.	Koenig & Bauer Duran.....	49	TÜYAP / Avrasya Ambalaj	A.K.
Elektroser.....	11	Lino Sistem.....	5	Yaman Makina.....	31
Frimpeks.....	59	Merdesan Kauçuk.....	15		
Fujifilm	21	MKS Kağıtçılık.....	39		

DİJİTAL WEBLER YÜKSELİSTE...

Artık yazın ortasındayız. Tüm kuzey yarım küre yaz tatili modunda. Kayak tatili özleyenler ise güney yarım kürede bir yer beğenebilirler. Mevsim dolayısı ile ülke ve iş pratikleri tatil modunda ama insanların büyük çoğunluğu maalesef bu moda giremiyor. TL'nin değer kaybı, resmi söylemle "hayat pahalılığı" buna izin vermiyor. Artan ücretlerin daha ay dolmadan getirdiğini götürdüğü bir süreçteyiz. Kimsenin işi kolay değil. Ülkenin bu döngüden bir an önce çıkması en büyük dileğimiz.

Sektörün genel olarak sezona hazırlandığı ve işlerin yavaşladığı bu günlerde yayın tarafı ise hız kesmiyor. Türkiye 85 milyonluk bir ülke. Üniversitelerde 8 milyonun üzerinde; okul öncesi, ilkokul ve orta öğrenimde 18 milyonun üzerinde öğrenci var(*). Yani ülke nüfusunun yaklaşık %32'sini oluşturan 27 milyon civarında eğitim alan çocuk ve genç birey... Bir başka deyişle Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının 3'de 1'ine yakını öğrenci. Buna ilaveten sayıları tam olarak bilinmese de çeşitli yollarla ülkeye girmiş yabancıların (mültecilerin) bir bölümünün de eğitim aldığını düşünürsek bu rakam daha da yükseliyor. Böyle bir eğitim ve kültür yayınları pazarı var. Dolayısıyla basım sektörünün yayın tarafında işler hız kesmiyor ve ne denli sıkıntılı bir süreçte olsak da bu hız kesilmeyecek.

Bu olgunun alana yansımaları ise en iyi Ankara'da görüyoruz. Ankara yayın piyasası 4. bobin dijital baskı makinesinin devreye girmesi ile bu alanda liderliğini kaptırmıyor. Temmuz ayı içinde Replibir Dijital'de Screen Truepress NX bobin dijital baskı makinesi devreye girdi. Screen'in Türkiye Temsilcisi Elektroser tarafından kurulumu yapılan makine Replibir'in Matbaacılar Sitesi'ndeki yeni yerine kuruldu ve üretime başladı. Bir dönem web ofset baskı makinelerinde birbirini tetikleyen yatırımlara artık dijital

weberde de tanık oluyoruz. Önümüzdeki günlerde bu rüzgârın yayıncıların da baskısı ile daha da güçleneceğini söylemek için kâhin olmayı gerek yok. Tüm yatırımcılarımızın yolları açık olsun.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu 2021 sonuçlarını açıkladı. Her şey karşın sektör firmalarının listelerde yükselişi sürüyor.

Bu ayın dosya konusu "UV Teknolojileri ve Uygulamaları, Hangi UV" başlığını taşıyor. Firma temsilcilerinden gelen yazılar olguyu farklı açılardan değerlendiriyor. Yararlı olmasını diliyoruz.

Sürdürülebilirlik her geçen gün gündemde daha fazla yer alıyor. Genç kuşakların çevre ve kaynak kullanımındaki artan hassasiyetleri, gönüllü ya da zorunlu olarak bütün sektörlerde konuya odaklanılmasını sağlıyor. Firmalar karbon ayak izi ve zararlı atıkları azaltan geliştirme ve inovasyonlara daha çok kaynak ayırıyorlar. Biz de bu duyarlılığı önemsiyor ve bu tür haberleri sayfalarımız kanalı ile sizlere ulaştırıyoruz.

Verimli ve sağlıklı mesailer,

(*): Milli Eğitim Bakanlığı verileri

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

durst



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTİLKENT TİCARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstilcent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Global arenada Tasarist'e ödül yağmuru

İyi tasarım fark yaratıyor!



2011'den beri iyi tasarım ve yaratıcılık odaklı duruşlarıyla 40'tan fazla ödüle layık görülen Tasarist'in Yaratıcı Direktörü Musa Çelik

Tasarist, 2022 yılının ilk yarısında 4 farklı markaya tasarladığı ambalajlarla dünyanın en prestijli tasarım yarışmalarından 7 ayrı ödülle döndü. 2011'den beri iyi tasarım ve yaratıcılık odaklı duruşlarıyla 40'tan fazla ödüle layık görülen Tasarist'in Yaratıcı Direktörü Musa Çelik'e göre, iyi bir tasarımın fark yaratması için marka farklılıklarını ortaya çıkarabilmek gerekiyor.

2011'den bugüne 40'tan fazla ödüle layık görülen Tasarist, global arenada da ödüle doymuyor. Greyder'e tasarladığı V Design ambalajıyla Muse Design Awards'ta 'Silver' ödülünü kazanırken WPO Worldstar yarışmasında da pazarlama ve e-ticaret kategorilerinden iki ayrı ödülün sahibi oldu. Ayrıca Gleen Eco-Smile tasarımıyla da A' Design Award and Competition ve Muse Design Awards yarışmalarından iki ödülle dönen Tasarist, A' Design Award and Competition'da da Kertil Çam için tasarladığı Messenger Angel ambalajıyla 'Iron' ödülünün kazananı oldu. Yılın ilk yarısında 7 ödüle layık görülen Tasarist, Lezita İçli Tavuk tasarımı sayesinde hem Muse Design Awards hem de NY Product Design Awards'ta 'Silver' ödülüyle taçlandırıldı.

Farklılıklara odaklanmak kazandırdı

Her sektörün kendine özgü kalıpları var. Ambalaj tasarımında da mutlaka göz önünde bulundurulması gereken belli başlı kalıpların yanı sıra markanın farklılıklarını ön plana çıkarmak hem satış artışı hem de marka bilinirliği kazandırıyor. Ekstra poşete ihtiyaç duyulmadan taşınabilen ve özellikle ofis çalışanlarının yanlarında yedek ayakkabı taşımalarından ilham alarak kapladığı alandan tasarruf etmeyi amaçlayan 'Greyder V Design' ayakkabı kutusu, Tasarist'in Muse Design Awards'ta kazandığı 3 ödülün ilkisi oldu. Muse Design Awards'ta kazanılan 'Silver'

ödüllerinden bir diğerinin sahibi 'Gleen Eco-Smile' ambalajı ise ünlü mimar Gaudi'nin doğaya bakışından ilham alarak geri dönüştürülebilir malzemelerden tasarlandı ve A' Design Award and Competition'da da ayrıca 'Iron' ödülüne layık görüldü. Bu tasarımda israfı önlemenin temel amaçlardan biri olarak belirlendiğini aktaran Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, tasarımda bütünlüğün ve marka kimliğinin önemini vurguluyor. A' Design Award and Competition'daki 'Iron' ödüllerinden ikincisi ise 'Kertil Çam Messenger Angel' tasarımı oldu. Markanın geçmişte kullandığı ve tanıyıcılarla ilişkilendirilen hikayesine sadık kalarak yaratılan "Haberci Melek" temsili sayesinde logo olmadan bile hatırlanabilecek bir tasarım oluşturuldu.

Ambalaj 50 binden fazla kişinin ilgisini çekti

Tasarım dünyası da tüm sektörlerde olduğu gibi her geçen gün kendini yeniliyor. Bu değişim sürecine uyum sağlayabilmek, gündemi takip etmekten geçiyor. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte son zamanlarda iyice popüler hale gelen QR kod kullanımı ile AR filtrelerini birleştiren Tasarist, tüketicinin ilgisini yüksek tutacak bir tasarıma daha imza attı. Lezita'nın İçli Tavuk ürün ambalajına yerleştirilen QR kod, kullanıcıyı Instagram'da bir AR filtresine yönlendiriyor. Filtrede ambalaj üzerindeki karakterlerden birine dönüşen kullanıcıların satış noktasındaki ve dijital ortamdaki deneyimlerini birleştirmeyi hedefleyen tasarım, markanın hedef kitleyle arasındaki bağı güçlendirdi. Ürünün ilk tanıtım sürecini takip eden bir ay içerisinde AR filtresi 50 binden fazla kullanılan Lezita İçli Tavuk tasarımı hem Muse Design Awards hem de NY Product Design Awards'ta 'Silver' ödüllerinin sahibi oldu. ■



Muse Design Awards'ta 'Silver' ödülü WPO Worldstar'ta pazarlama ve e-ticaret ödülleri



A' Design Award and Competition ve Muse Design Awards yarışmalarından iki ödül



Muse Design Awards'ta ve NY Product Design Awards'ta 'Silver' ödülü

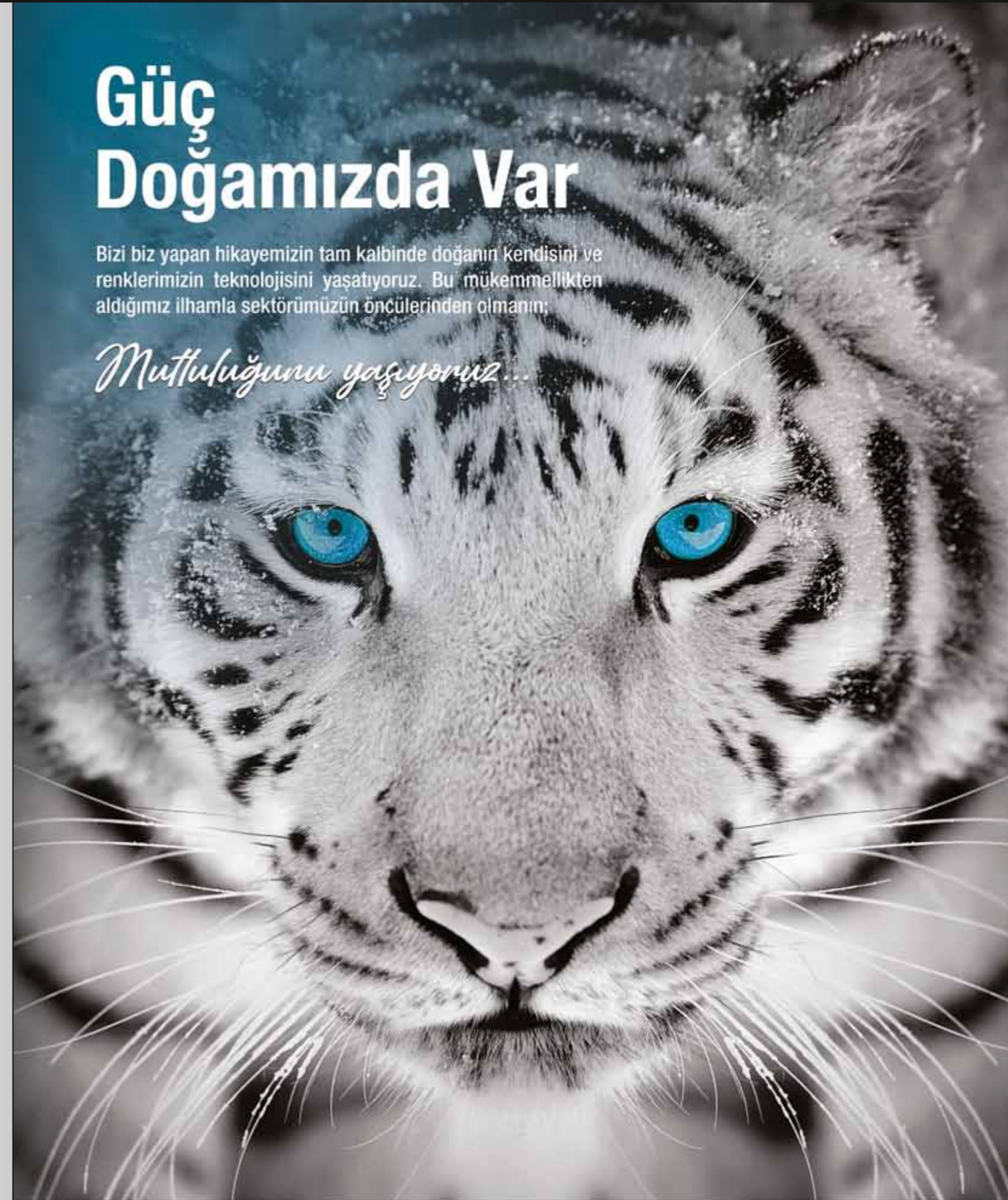


A' Design Award and Competition'da 'Iron' ödülü

Güç Doğamızda Var

Bizi biz yapan hikayemizin tam kalbinde doğanın kendisini ve renklerimiz teknolojisini yaşıyoruz. Bu mükemmellikten aldığımız ilhamla sektörümüzün öncülerinden olmanın:

Mutluluğumu yaşıyoruz...



"31."



"5.LİK ÖDÜLÜ"



"400."

"65."



"65."

SunChemical

a member of the DIC group



Color & Comfort



Bobinden bobine renkli dijital baskı için

Reprobir Dijital'in tercihi Screen Truepress Jet520NX oldu



Reprobir Dijital ortakları Onur Kemeç ve İsmet Kalıç

(Ankara) Yayın sektörüne yönelik dijital baskı hizmetleri veren firma, 13 Temmuz'da üretime başlattığı makinesinden ve Elektroser'in kurulum ve sonrasındaki desteğinden memnun

Türk basım sektöründe yayın matbaacılığının merkezi olarak konumunu güçlendiren Ankara'da dijital baskıya talep de artıyor. Kentte bobinden bobine dijital baskı makineleri yatırımlarına bir yenisi eklendi. Sektöre yaklaşık 11 yıl önce baskı öncesi servis sağlayıcı olarak dahil olan ve dört yıl önce dijital baskıya ilk yatırımını yapan Reprobir Dijital, Screen Truepress Jet520NX renkli dijital baskı makinesine yatırım yaptı. Mayıs ayında, Matbaacılar Sitesi yakınındaki Mat-Sit İş Merkezi'nden sitedeki bir binaya taşınan Reprobir, 13 Temmuz'da yeni makinesini Screen Türkiye Distribütörü Elektroser A.Ş.'nin servis ekibinden devraldı ve üretime başlattı.

Yeni yerinde ziyaret ettiğimiz Reprobir Dijital kurucu ortağı Onur Kemeç, sorularımızı yanıtladı.

Firmanız ne zaman kuruldu, nasıl başladınız?

Firmamız 2011 yılının Aralık ayında renk ayrımı üzerine kuruldu. Bir BasysPrint CtP ile başladık ve daha sonra ikinci ve üçüncü CtP'leri aldık. Daha sonra konvansiyonel matbaacılık daralmaya başlayınca dört yıl önce tabaka dijital baskı makineleri olarak dijitale geçtik. Kalıp işimiz devam ediyor ama giderek azalıyor. Katalog, dergi işleri kalmadı. Büyük matbaalar

kendi bünyelerine CtP almaya başladılar, orta ölçekli matbaaların yapabileceği iş çeşitliliği azaldı. Kalıp talebi de azaldığı için dijital baskıyı hizmetlerimize dahil etmeye karar verdik. Aslında tabaka dijital baskı makineleriyle başlamamızın nedeni de işimizi geliştirerek Screen gibi bobinden basan baskı makinelerini alabilmektir.

Pandemi işlerimizi hareketlendirdi. Geleneksel baskı işleri azalırken dijital ilgi arttı. Yazarlar evlerinde kitaplarını yazdılar ve yayıncılar geleceği göremedikleri için stok tutmak istemediler. E-ticaret siteleri üzerinden



kitaplarını satmaya başladılar. Sattıkça yeniden bastırıldılar, böylece işlerimiz artmış oldu.

Neden Screen? Hangi özellikleri sizi Screen'e yöneltti, en beğendiniz özellikler neler oldu?

Yatırımdan önce, Screen dahil tüm firmalarla görüştük. Biz fiyat / performans kriteriyle bir makine aradık. Ucuz fiyattan ziyade doğru fiyat amaçladık. İkincisi, hem fiyat hem kalite anlamında tüm diğer makinelerle rekabet edebilecek bir makine istedik. Buna en doğru cevabı Screen'de bulabildiğimizi düşündük ve Screen ile devam ettik.

Screen'in diğer rakiplerinden öne çıkaran bir numaralı özelliği şu: Baskıya girmeden önce bilgilerini girdiğiniz işin maliyetini görebiliyorsunuz ve bu çok reel bir maliyet. Makine baskıya girmeden size ne kadar boya tüketeceğini, ne kadar sürede basacağını gösteriyor.

Screen Truepress Jet 520 NX'in Hızı nedir?

Yayın kalitesinde dakikada 150 metre çift taraflı baskı yapıyor. En yüksek kalite modunda dakikada 80 metre baskı yapıyor. Yayıncıların en büyük şikayetlerinden biri basılan işte hafif nemli elle kitaba dokunduklarında mürekkebin ellerine bulaşmasıydı. Aldığımız makine pigment mürekkep kullandığı için bu sorun da ortadan kalktı. Screen'in mürekkebi suya, alkole, kolonyaya vs. dayanıklı. Çıkma ihtimali yok.

Makineyi alırken istediğimiz her şey şu ana kadar beklentilerimizi karşıladı, uzun vadede diğerlerini göreceğiz.



Makinenin özellikleri işleriniz itibarıyla hangi işlere uygun, ne tür işler yapıyorsunuz?

Kitap ağırlıklı çalışıyoruz ve Screen Truepress Jet 520 kitap basımına uygun bir makine. Farklı kalite modları arasında seçim yapabiliyoruz. Bu da bize kamikaze gibi fiyatlar veren rakiplerimizle rekabet edebilme imkânı veriyor. Yayıncıya, "İstedığınız fiyata yapabiliriz ama kalitesi bu olur" diyebiliyoruz. Farklı kalite modlarında makinenin hızı ve mürekkep yoğunluğu değişiyor.

Neredeyse tamamı eğitim yayınları, az da olsa kültür yayınları da var. Çok sayıda yayıncı ile çalışıyoruz. Daha önce de yayıncılarla ➔

Screen Truepress Jet 520 NX renkli bobin dijital baskı makinesini sonlandırmada offline bir Hunkeler Generation 8 sistemi destekliyor.



Reprobir Dijital, tabaka dijital baskıda da güçlü bir makine parkına sahip

çalışıyorduk ama her işlerini yapamıyorduk. Biraz da onların tavsiyeleriyle Screen'i aldık. Tabaka makinelerle yayıncı müşterilerin işlerinin yüzde 10'unu yapabiliyorsak, şimdi %40-50'sini yapabiliyoruz.

Yayıncıya dönük dijital baskı makinesi yatırımlarında, "yayıncıların tavsiyeleriyle aldık" sözünü daha önce de duyduk; bu sektörün talebi geriden takip ettiğini göstermiyor mu?

Yatırım maliyetleri çok yüksek olduğundan böyle, bizi yayıncıların zorlaması gerekiyor; onların da bizim gibi düşündüğünü göstermeleri ve yatırım için teşvik etmeleri gerekiyor.

Sözleşmeli mi çalışıyorsunuz?

Sözleşmeli çalışmıyoruz. Kalitemize güveniyoruz. Makinemiz de fiyat / performans olarak uygun olduğundan rekabet edebiliyoruz. İşlerimizi düzenli yaparak zamanında teslim ettiğimizde iş devamlılığını sağlıyoruz.

Ne zaman taşındınız? Screen ne zaman kuruldu, binanız kaç metre kare, personel sorunu yaşıyor musunuz?

Mayıs ayında taşındık ve bayram sonrasında, 13 Temmuz'da Elektroservis ekibinden teslim aldık ve makine üretime başladık.

Binamızı kiralık. Dört katlı ve toplam 1000 metre kare. Toplam 30'a yakın personelimizle 24 saat hizmet veriyoruz. Çekirdek kadromuz vardı, yeni makine için tabakada çalışan arkadaşlarımız eğitim aldılar. Kadromuzu takviye ederek devam ettiğimiz için sorun yaşamadık.

Yatırımı nasıl finanse ettiniz, ne kadar sürede amorti etmeyi öngörüyorsunuz?

Finansmanın bir kısmını öz kaynaklarımızla, bir kısmını leasing ile karşıladık. Dijital baskı makinelerinin ömrü maksimum sekiz yıl gibi görünüyor. Makine çalışmaya devam edebilir ama yeni teknolojiler, makineler çıktıkça rekabet şansı azalıyor. Makine 24 saat durmadan çalışabiliyor. Dört yılda amorti etmeyi öngörüyoruz.

Kullandığınız kağıt yelpazesi geniş mi, daha çok hangi gramajlarda baskı yapıyorsunuz?

Türkiye'de pandemi ile beraber kâğıt tedarikinde sıkıntılar başladı. Her zaman aynı kalitede kâğıt gelmiyor. Farklı kâğıtlar gelebiliyor. Screen'i seçme nedenlerimizden biri de kâğıt seçmemesiydi. Her kâğıda baskı yapabiliyor. Şu ana kadar bir sorun yaşamadık ve makine bazında hedeflerimizi tutturmuş görünüyoruz.

Biz en çok 70 – 80 g birinci hamur kâğıtlar kullanıyoruz. Makine diğer kâğıtlara da baskı yapıyor. Kuşeye de basıyor ama bizim amacımız kuşe kâğıda baskı yapmak değil. Kuşeye geçmeden önce makinede ciddi bir temizlik yapmak gerekiyor ve iş gücü ve zaman kaybı oluyor. Baskı maliyeti bu durumda tabaka makinelerle aynı düzeye geliyor. Bu yüzden kuşe baskıları tabaka makinelerde yapıyoruz. Ama müşteriler bizi kuşe basmaya zorlarsa o isteklerine de cevap verecek durumdayız.

Baskı sonrasında Hunkeler'in Generation 8'ini aldık ve offline çalışıyoruz. Yurt dışında ve Türkiye'de birkaç matbaayı ziyaret ettim, inline sistemlerde ciddi kâğıt firesi var. Biz offline kurmayı istedik, daha sonra Elektroservis ile işi yapararak offline çalışmanın bizim için uygun olduğuna emin olduk. Screen kesintisiz çalışıyor, basılan bobini Hunkeler'e takıyoruz ve o da dilimliyor. Inline sistemlerde ister istemez kâğıt ➔

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve değişken veri basımında devrim!

"Sattığınız kadar basın dönemi başladı"



DEĞİŞİM İÇİN
DEĞİŞİN

Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroservis'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroservis

Küçükkalkköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroservis Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroservis.com - www.screen-europe.com



sıkışmaları oluyor, o da makineyi durduruyor. Makine durup tekrar baskıya geçince fire artıyor. Offline çalışırken dijitalin mantığına daha uygun şekilde sıfır fire ile çalışıyoruz. Bobini çıkarma ve takma eş zamanlı olduğundan sıfır zaman kaybı oluyor.

Kapakları nerede basıyorsunuz, baskı sonrasında neler var?

Kapakları daha önce aldığımız Heidelberg Versafire'da basıyoruz. Aynı zamanda üç adet siyah beyaz Ricoh 8300 baskı makinemiz ve bir Riso baskı makinemiz var. Tabaka tarafında da çok güçlüyüz.

Üç kapak takma makinemiz var: Duplo, Müller Martini ve CP Bourg. Günlük 10 bin kitap üretim hedefimizi gerçekleştirebiliyoruz. Aynı zamanda tel dikiş makinelerimizle sınav hazırlık kitapları basan müşterilerimize hizmet veriyoruz.

Matbaacılar Sitesi'nde yatırım nasıl karşılandı? Matbaacıların nasıl tepki gösterdiler?

Hiç olumsuz bir tepki ile karşılaşmadık. Merak eden matbaacılar gelip makineyi görüyorlar. Zaten bu makine ile matbaacılar rakip olmadık, iş ortağı olduk. Düşük tirajlı işlerini bu makinede bastırabiliyorlar.

Hangi tirajlarda daha ekonomik baskı yapabiliyorsunuz?

Renkli ve siyah beyaz olarak 2000'e kadar ekonomik basabiliyoruz. 2000'in üzerinde ofset daha ekonomik. Dijital yaygınlaştıkça firmalar rekabet nedeniyle fiyatlarını aşağıya çekerken, kalıp ve mürekkep fiyatları çok arttı ve bu makas 500'den 2000'e geldi. Kağıtta ham madde ve kur artışından dolayı 2021 ocak ayına oranla %400'e yakın artış var.

Servisten memnun musunuz?

Makineyi alırken aklımızda soru işaretleri vardı. Ankara'da teknisyenleri var mı, sorunumuz olduğunda bize ulaşabilirler mi diye tereddüt ediyorduk ama yaptığımız görüşmelerde; "Makine tank gibi, özellikle offline kullanacaksanız hiç servise ihtiyacınız olmayacak" dediler. Yazılım kısmındaki, makineyi kullanmakla alakalı destek ihtiyacımızı da 7/24 online bağlanarak karşılıyorlar. Şu ana kadar hiçbir sorunumuz olmadı. Elektros'er'den aldığımız servis ve destekten memnunuz.

Kalıp talebinde azalmanın oranı nedir?

İki yıl önce %20 azalma vardı, geçen yıl %40 azalma oldu. Bu yıl da geçen yıla göre aynı oranda azalma var. Bunda daha çok büyük matbaaların CtP almaları etkili oldu, ayrıca diğer matbaaların işlerini ofset yerine dijitalde bastırma oranının payı da var.



Gelecek için projeksiyonunuz nedir?

Bobinden bobine dijital baskı makineleri yatırımlarında şu anda Ankara'da dört firma olsa da sektör henüz yolun başında. İnanılmaz bir hızla büyüyen bir pazar var. Yayıncılar stok yapmanın rahatlığına alıştılar. Teslim süreleri de maksimum üç gün olduğu için çok rahatlar. O anda ihtiyacı olduğu kadar kitabın siparişini veriyor, depo kirası, sevkiyatı vs. için para bağlamak zorunda kalmadan üç gün sonra teslim alıp müşterilerine ulaştırıyorlar. Sürekli değişen bir müfredat söz konusu ve bu koşullarda kitap basmanın ve depolamanın maliyeti çok yüksek. Bu yüzden dijital baskıya talep hızla artıyor. Bu yüzden bu makinenin piyasada daha çok satılacağını düşünüyoruz.

Screen'in etiket baskı makinesi de var; etiket de gündeminizde mi?

Kısa vadeli planlarımızda yok ama uzun vadede düşünebiliriz. Screen etiket makinelerinde de güçlü. Doğru bir partner seçtiğimizi düşünüyoruz. Sizin aracılığınızla Elektros'er Genel Müdürü Sayın Öncü Güyer Bey'e bize olan katkılarından dolayı teşekkür etmek isterim.■

Kalıp çıkış hizmeti de veren Reprobir Dijital üç kapak takma makinesi ile günde 10 bin kitap üretebiliyor



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Toyo Matbaa Mürekkepleri OKR Sistemine geçti

Toyo Matbaa Mürekkepleri, dünyaca ünlü teknoloji markalarının kullandığı insan odaklı performans yönetim modeli olan "OKR (Objectives Key Results - Hedef ve Anahtar Sonuçlar) Yönetim Sistemine" geçti



Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup Benli

Türkiye Mürekkep Sektöründe bir ilk

Toyo Ink Group ile insan odaklı felsefe sistemini benimseyen, yaşamın ve kültürün zenginleştirilmesine katkıda bulunan ve çalışmalarını bu görüş ışığında yürüten Toyo Matbaa Mürekkepleri, yönetim sürecinde Facebook, LinkedIn, Google ve Amazon gibi teknoloji devlerinin kullandığı insan odaklı performans yönetim modeli olan "OKR Yönetim Sistemi"ne 2022 yılı itibarıyla geçiş yaptı. Aynı zamanda Toyo Matbaa Mürekkepleri, grup şirketleri dahil olmak üzere Türkiye mürekkep sektöründe OKR ile Performans Yönetim Sistemini uygulayan ilk sanayi kuruluşu oldu.

Diğer hedef belirleme sistemlerinden farklı

Türkiye'de ve dünyada gelişmeleri yakından takip eden ve sürdürülebilir iş sonuçlarını hedefleyen Toyo Matbaa Mürekkepleri, teknolojiyi iş süreçlerine ve performans sistemine adapte ederek (tüm çalışanlar için) şeffaf bir platform olan OKR sistemi sayesinde herkesin belirlenen hedefler doğrultusunda

çalışmasına katkı sağlıyor. Diğer hedef belirleme sistemlerinden farklı olan OKR sistemi, ortak ölçülebilir sonuçları olan, verimliliğin artmasına katkı sağlayan, ulaşılabilir, gerçekçi ve sonuç odaklı hedefler belirlemek için hem kişisel hem de ekip olarak kullanılabilen bir hedef belirleme aracı. Bu kapsamda Toyo Matbaa Mürekkepleri de OKR Performans sistemi ile çalışan bağlılığını, performansını ve yetkinliklerini artırmayı hedefliyor.

Twiser ekibinden destek ve rehberlik alındı

Yeni performans sistemine geçiş aşamasında ise Twiser firması ile birlikte çalışmayı tercih eden Toyo Matbaa Mürekkepleri, OKR'lerin belirlenmesi aşamasında Twiser ekibinden sürekli destek ve rehberlik olarak şirket hedeflerini OKR platformu üzerine taşıdı.

Yakup Benli: "Çalışanlarımızın becerilerini geliştirebilecekleri bir çalışma ortamı için oluşturmamıza katkı sağlıyor"

Ambalaj ve basım sektörlerine hizmet sunan Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup Benli, "OKR ile performans yönetimi, insan odaklı yönetim felsefemiz ile uyumlu olarak tüm çalışanlarımızın becerilerini geliştirebilecekleri bir çalışma ortamı oluşturmamıza katkı sağlıyor" diyor ve ekliyor: "Başarıya ulaşmak için gelişimin temel bir gereksinim olduğunu biliyoruz. Bu doğrultuda mevcut pozisyonumuzu hem yurt içi hem de yurt dışı pazarında daha iyi bir noktaya taşımak için Facebook, LinkedIn ve Amazon gibi teknoloji devlerinin kullanmış olduğu OKR ile performans sistemine geçiş sağladık. Her zaman olduğu gibi mürekkep sektöründe bir ilke daha imza attığımız için mutluyuz."

Ferdi Doğdu: "Çalışan bağlılığını güçlendirmek ve aynı vizyonda buluşmak için motivasyon"

Toyo Matbaa Mürekkepleri İnsan Kaynakları Müdürü Ferdi Doğdu, şunları söylüyor: "Pandeminin başından itibaren birçok birimimiz

uzaktan veya dönüşümlü şekilde işlerini yürütüyor. Çalışan bağlılığını güçlendirmek ve herkesin aynı vizyonda buluşmasını sağlamak için çalışanlarımızın motive olmaları gerekiyor. OKR ile performans yönetim sistemi ise bununla beraber ekibimize çeviklik sağlıyor. İlerlemek ve elimizden gelenin en iyisini yapmak için Twiser Ekibi ile kurmuş olduğumuz OKR ile performans sisteminde net, meydan okuyan ve ölçülebilir hedefler koymaya çalıştık. Yıl sonunda çalışanlarımızın katılımıyla hedeflerimizi birlikte değerlendireceğiz."

Ongun Demirler "Herkesin değer gördüğü bir çalışma kültürü yaratmak misyonumuz"

Twiser Kurucu Ortağı Ongun Demirler "Herkesin değer gördüğü bir çalışma kültürü yaratmak misyonu ile yola çıkan Twiser, dünyanın her yerinde organizasyonların performans yönetimlerini insanı odağına alarak dönüştürüyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu sayede hem yöneticilerin hem de çalışanların daha mutlu, verimli, iletişim odaklı olduğu ve ortak hedeflerle hizalandığı ortamları yaratıyor. OKR sistemine geçiş sürecinde Twiser'in rolünün sadece sistem sağlayıcı olmakla sınırlı kalmadığının altını çizmek istiyoruz. OKR ile performans sistemi sayesinde şirket çalışanlarının kurum stratejilerini daha iyi anlamasına ve ortak hedefler ile motivasyonlarının yükselmesine katkı sağlıyoruz. Bu geçiş sürecinde Türkiye'de mürekkep sektörünün öncülerinden biri olan Toyo Matbaa Mürekkepleri ile çalışmak, bizim için de heyecan verici oldu. Hepimiz biliyoruz ki, işimiz adil bir şekilde tanınır ve takdir edildiğinde ve başarılarımız herkes tarafından görüldüğünde motivasyonumuz ile performansımız artıyor. Böyle bir senaryoda ise başarı kaçınılmaz oluyor." ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza gefirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



- **OFSET**
MIRDANE ÜRETİMİ
- **SLEEVE**
MIRDANE ÜRETİMİ
- **FLEKSO**
BASKI MIRDANELERİ
- **EBONİT**
MIRDANE ÜRETİMİ
- **BANYO FİLM**
MIRDANELERİ
- **KIRIM**
MIRDANE ÜRETİMİ

AVRASYA **AMBALAJ** 2022 **HYBRID+** İSTANBUL

27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

Salon: 8 Stand: 803

Online Etkinlik Takvimi

10 - 14 Ekim 2022 **pack days**

17 - 20 Ekim 2022 Online Networking Günleri

12 - 15 Ekim 2022 Tüyap / İstanbul

merdesan
KAUÇUK MIRDANE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Gürsel Mah. Çampark Sok. No:23
Kağıthane / İstanbul
Tel: (212) 220 64 01 - 220 58 99
info@merdesan.com.tr

www.merdesan.com.tr



İSO, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması-2021 sonuçlarını açıkladı

Sıra	Kuruluş Adı	Sektör	2021 Geliri (TL)
26	Yıldırım Kağıt ve Karton Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	1.000.000.000
29	Modern Karton Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	800.000.000
35	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	600.000.000
42	Arçelik Sanayi ve Tic. A.Ş.	Ev Aletleri	500.000.000
51	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	400.000.000
106	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	200.000.000
122	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	150.000.000
130	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	100.000.000
146	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	80.000.000
156	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	70.000.000
222	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	50.000.000
226	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	40.000.000
237	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	30.000.000
240	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	20.000.000
282	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	10.000.000
291	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	8.000.000
322	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	6.000.000
363	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	4.000.000
364	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	3.000.000
471	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	2.000.000
492	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	1.000.000

İSO Türkiye'nin ikinci 500 büyük sanayi kuruluşu listesinde, **Kâğıt ve kâğıt Ürünleri İmalatı** (üstte) ve **Kayıtlı Medyanın Basılması ve Çoğaltılması** (altta) listelerindeki sıralamalar

Sıra	Kuruluş Adı	Sektör	2021 Geliri (TL)
135	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	100.000.000
152	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	80.000.000
248	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	60.000.000
449	Yıldırım Kağıt Sanayi ve Tic. A.Ş.	Kağıt	40.000.000

İstanbul Sanayi Odası (İSO) her yıl yayınladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu ve İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmalarının 2021 sonuçlarını duyurdu

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Mayıs ayında sanayi sektörünün devler ligini belirleyen ve 1968 yılından bu yana aralıksız yapılan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nın 2021 yılı sonuçlarını açıkladı. Odakule'de Fazıl Zoru Meclis Salonu'nda düzenlenen basın toplantısında İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan tarafından 54.sü açıklanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nda toplam borçların payı 2,3 puan daha artarak ilk kez yüzde 70 sınırını aştı ve böylece özkaynakların payı yüzde 29,3'e geriledi. Böylece toplam kaynaklar içerisinde borçlar şimdiye kadarki en yüksek, özkaynaklar ise en düşük payı aldı.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının ardından, Temmuz ayında daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını da açıkladı.

2021 yılı Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (İSO İkinci 500) araştırması, her yıl olduğu gibi bu yıl da KOBİ'lerin mevcut durumu ve geleceği açısından önemli sonuçlar ortaya koydu.

Kağıt, basım ve ambalaj sektörlerinden toplam 50'ye yakın firmanın yer aldığı listelerde, karton ve oluklu mukavva ambalaj sektörlerindeki sanayi kuruluşlarının 'üretimden satışlar' itibarıyla bir önceki yıla göre daha üst sıralarda yer almaları dikkat çekti.

İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında, oluklu mukavva sektöründen, Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı Modern Karton A.Ş. 29 sıra yükseldi ve 43. sırada yer aldı. Modern Oluklu Mukavva Ambalaj, üretimden satışlar itibarıyla 35 sıra yükselerek 74. sırada yer aldı. İlk 100 içinde yer alan diğer ambalaj şirketi metal ve plastik ambalaj üreticisi Sarten Ambalaj (84. sıra) oldu.

İlk 200 içinde 69 sıra yükselerek 145. sırada yer alan, Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı Kipaş Kağıt İşletmeleri A.Ş., 57 sırala yükselerek 171. sırada yer alan Mondri Tire Kutsan A.Ş. ve 52 sıra yükselen, istikrarlı büyümesini sürdürerek 212. sırada yer alan Ankutsan A.Ş., hızlı yükselişleri dikkat çeken sanayi şirketleri oldu.

İlk 500 içinde yer alan plastik ambalaj şirketlerine nazaran oluklu ve karton sektöründeki kuruluşların sıralamadaki yükselişleri dikkat çekti. Sıralamada 257 sıra yükselerek, 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasına giren Halkalı Kağıt ve Karton A.Ş. 469. sırada yer aldı.

İSO'nun İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 30'ya yakın ambalaj, kağıt ve basım işletmesi yer aldı. Sıralamada 259 sıra yükselen ve 26. sırada yer alan Selkasan A.Ş., 59 sıra yükselerek 135. sırada yer alan Konya Kağıt San. ve Tic. A.Ş., 206 sıra yükselerek 240. sırada yer alan Pehlivanoglu Kağıt, Kağıt Mamulleri A.Ş., 119 sıra yükselerek 364. sırada yer alan İlke Ambalaj A.Ş. ve 59. sıra yükselerek 363. sırada yer alan Duran-Doğan Basım ve Ambalaj A.Ş., listede daha üst sıralarda yer alarak üretimden satışlar itibarıyla yükselişi dikkat çeken basım ve ambalaj sanayi kuruluşları oldu.

Kaynak: <https://www.iso.org.tr/haberler/etkinlikler/iso-turkiyenin-500-buyuk-sanayi-kurulusu-arastirmasi2021-sonuclarini-acikladi/>

<https://www.iso.org.tr/haberler/diger-haberler/istanbul-sanayi-odasi-turkiyenin-ikinci-500-buyuk-sanayi-kurulusu2021-arastirmasinin-sonuclarini-acikladi/> ■



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

Metal ambalaj üretiminde ofset baskı uygulamaları

Rıdvan PİŞKİN / hubergroup Türkiye Teknik ve Satış Uzmanı

Metal ambalajlar

Çevre dostu özelliği ile ön plana çıkan ve doğada en hızlı çözünen hammadde olmasıyla bilinen metalden üretilen ambalajlar, başlıca gıda, kozmetik, madeni yağ ve boya endüstrisinde yüksek oranda kullanılmaktadır. Metal ambalaj üretiminde çelik sacların kalaylanarak yüzeylerine organik lak kaplanması ile ambalaj niteliği kazanan metaller, korozyona dayanımı ile ön plana çıkmaktadır.



Metal ambalajların yüksek dayanım ve sızdırmazlık özelliğine sahip olması, metale istenilen şeklin kolaylıkla verilebilmesi, üzerine baskı yapılabilir olması ve tüketicinin satın alma dürtüsünü tetikleyen özelliklerde yüzey tasarımlarının yapılabilmesi, metal ambalajın tercih edilmesindeki en büyük etkenlerdendir.

Metal ambalaj baskı sürecinde kullanılan mürekkepler

Metal ambalaj üretiminde yapısal tasarımla birlikte tüketiciyi cezbeden en önemli unsur olan baskı süreçleri ofset baskı teknolojisi ile yapılmaktadır. Tabaka halindeki tenekelere, içine koyulacak ürün ve ambalajın tasarım özelliğine göre lak uygulamaları yapıldıktan sonra konvansiyonel veya UV mürekkepler kullanılarak baskı gerçekleştirilmektedir. Metal ambalaj baskı sürecinde kullanılan mürekkepler, metal ambalaj baskısına uygun, adezyon-kuruma, yüksek ışık haslığı (renk şiddeti dayanımı) ve sterilizasyon dayanımı gibi farklı özelliklere sahip olan mürekkeplerdir.



Teknolojinin gelişmesiyle beraber günümüzde, enerji verimliliği, baskıda pratiklik gibi başlıca etkenler sebebiyle metal ambalaj baskısında ısı ile kürlenmiş konvansiyonel mürekkepler yerine UV ışık ile kürlenmiş UV mürekkepler daha çok tercih edilmektedir.



UV kurutma teknolojisinin başlıca özellikleri:

- VOC/Solventsiz: Çevre kirliliği olmaması,
- Anlık Kürlenme: Yüksek baskı hızı,
- Emici olmayan yüzeylere sorunsuz baskı yapılabilmesi,
- Hazne içinde kuruma problemi olmaması,
- Yüksek baskı kalitesi, fiziksel ve kimyasal direnç,
- Konvansiyonel kuruma sistemleriyle karşılaştırıldığında yer ve enerji tasarrufu.

UV kurutma sisteminin kullanıldığı baskı süreçlerinde standartların dışına çıkılmamasına dikkat edilmelidir. Baskı hızının yüksek olması, UV enerjinin yeterli olmaması, ışık kaynağı ve reflektörlerin durumu, normalin üzerinde mürekkep film kalınlığı gibi etkenler kurumanın gerçekleşmemesine ve mürekkebin yaş kalmasına neden olabilmektedir.

Günümüz metal ambalaj baskı süreçlerinde çoğunlukla UV kurutma üniteleri kullanılmaktadır. Konvansiyonel kürlenme ile UV kürlenme arasındaki başlıca farklar aşağıdaki gibidir. ➔

Metal ambalaj baskıları için



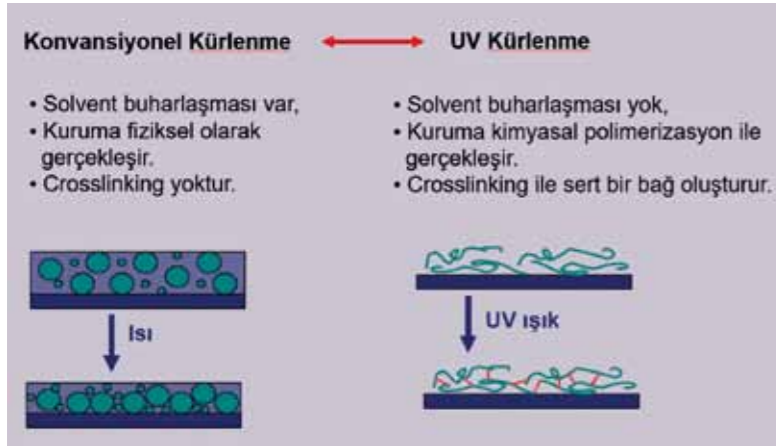
NewV Lac

- NewV lac flekso üniteleri ve tabaka ofset anilox uygulamaları için UV laklar.
- NewV lac ürün yelpazesi, düşük kokulu olağanüstü akış özellikleri.
- Yüksek kalite ve mükemmel parlaklık.
- Düşük migrasyonlu gıda ambalaj baskılarına uygun ürün portföyü.
- Mat-parlak efekt (twin lac) uygulamaları.

hubergroup
print solutions

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye



geliştirilmiş mürekkep serilerimiz

Metal Ambalaj Baskıları için Geliştirilmiş Mürekkep Serilerimiz: UV serisi NewV® Tin ve Konvansiyonel mürekkep serisi TINKREDIBLE MGA

hubergroup, metal ambalaj baskı sistemleri için özel geliştirdiği yüksek metal baskı performans serisi NewV® Tin ve TINKREDIBLE MGA ile metal ambalaj üreticilerinin stratejik çözüm ortağı olmuştur.

Bu serilerimiz, metal ambalaj üreticilerinin talepleri doğrultusunda geliştirilmiş olup, yüksek sürtünme dayanımı, solvent dayanımı, gıda ambalajlarında sterilizasyon dayanımı, yüksek ışık hassasiyeti ve dekoratif metal ambalajlar için iyi şekillendirme özellikleri dikkate alınarak sektöre kazandırılmıştır ve her zaman olduğu gibi bu konuda da hubergroup ilklerin öncüsü olmuştur.

NewV® Tin serimiz, FDA mevzuatınca gıda maddelerine kontamine olması riski nedeniyle yasaklanan katalizör olan ITX'i içermemektedir.

Aşağıdaki tabloda NewV® Tin serisinin farklı dayanım özellikleri detaylı biçimde paylaşılmıştır:

NewV® Tin serimizin başlıca özellikleri ise aşağıdaki gibidir:

- Emici olmayan yüzeylerde yüksek performans,
- Sterilizasyon, ışık, alkol, solvent ve alkali dayanımı,
- Yüksek renk yoğunluğu,
- Yüksek parlaklık,
- Çok hızlı su/mürekkep dengesi,
- ISO 2846-1 ve ISO 12647-2 ile uyumlu renk değerleri,
- Çizilmeye karşı dayanım.

Ayrıca NewV® Tin serimiz, FDA mevzuatınca gıda maddelerine kontamine olması riski nedeniyle yasaklanan katalizör olan ITX'i içermemektedir.

Ürünlerimiz ve hizmetlerimizle ilgili daha fazla bilgi almak için hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■

Proses Renk Adı	Ürün Kodu	ISO 12040 / ISO 2836 Standartlarına Göre Dayanım Özellikleri				
		Işık Haslığı	Sterilizasyon	Alkol	Solvent	Alkali
Yellow	41UT4001	7	+	+	+	+
Magenta	42UT4001	6-7	+	+	+	+
Cyan	43UT4000	8	+	+	+	+
Black	49UT4000	8	+	+	+	+
Yellow	41UT4000	5	-	+	+	+
Magenta	42UT4000	5	-	+	+	-

E-ticaretteki büyüme, 2022'de yüzde 68'e ulaştı

Dünyanın önde gelen pazar araştırma şirketlerinden NielsenIQ'nun araştırmalarına göre Türkiye'de online harcamalarla birlikte dinamik bir büyüme gösteren hızlı tüketim ürünleri pazarı toplam satışların %5,7'sine ulaştı

E-ticaret alanında 2021 yılında, 2020'ye kıyasla %88 büyüme gözlemlendi. E-ticaret, 2022 yılının ilk 4 ayında, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %68 büyüme kaydederek güçlü büyüme trendini sürdürdü. Söz konusu büyümede en çok öne çıkan kategori ise bebek bakım kategorisi oldu. Bunu da atıştırmalıklar ve sıcak içecek kategorileri izledi.

Türkiye'de e-ticaret sektörü, son üç yılda adeta büyümede bir patlama yaşadı. COVID-19 dönemi ise, pandemi ve hareketlilik kısıtlamalarının bir sonucu olarak, bu alanda güçlü seyreden büyüme trendini önemli ölçüde hızlandırdı. Bu gelişmeler ışığında karşımıza çıkan en can alıcı soru ise, insanların hızlı tüketim ürünlerini (FMCG) internette satın almak isteyip istemedikleri değil, bunu ne sıklıkla yaptıkları ve her satın alma için ne kadar harcadıkları oldu.

NielsenIQ verilerine göre, global ölçekte de toplam FMCG



satışları içinde online satış ağırlığının tüm ülkelerde arttığı görülüyor.

Online satışların, Güney Kore ve Çin gibi halihazırda online ağırlığı yüksek olan ülkelerde de gelişim gösterdiği dikkat çekerken; en belirgin pay artışları ABD, Meksika, Brezilya, Türkiye ve Rusya'da gerçekleşmiş durumda.

Türkiye, toplam FMCG satışlarının online payı bakımından Avrupa'da Birleşik Krallık ve Fransa'nın ardından en yüksek paya sahip üçüncü ülke olarak öne çıkıyor. ■

PRESSMAX

Gerçek Baskı Kalitesini Yakalayın

BASKIYI KOLAYLAŞTIRIP, KAZANCI ARTIRAN KİMSAYAL ÇÖZÜMLER

Fujifilm olarak sizlere baskıda fark yaratan, kalitesi ile maliyetinizi düşüren, birbirleri ile uyumlu, sertifikalı geniş ürün yelpazesi ile çözümler sunuyoruz. Dünya çapında 88 yıllık tecrübemizle bu çözümleri makinalarınızda uyguluyor, ayrıca ihtiyaç duyduğunuz her an yanınızda oluyoruz.

- Hazne Suları
- Solventler
- Püskürtme Tozları
- Silikonlar
- Tutkallar
- Yardımcı Malzemeler

Kalitenizi artırmak ve Fujifilm'in avantajlarından faydalanmak için bizimle iletişime geçin.

PRESSMAX baskı kimyasallarının üretiminde yaratacağı farkı keşfedin.



Mükemmel Baskı Kalitesi



Üretim Maliyetinin Azaltılması



Çevresel Etkilerin Azaltılması



Verimliliğin Artırılması



Toplam Çözüm Sağlayıcı

FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr

CAD ve büyük belge kullanıcıları, Ricoh IM CW2200 dijital geniş format renkli yazıcıdan yararlanmaya başladılar



Ricoh IM CW2200 dijital geniş format renkli yazıcı, CAD çizimleri ve büyük belgeleri hassas bir şekilde üretiyor.

Piyasaya sürülen yeni nesil çok işlevli, kompakt sistem, devlet daireleri, Merkezi Reprografi Departmanları (CRD'ler) ve küçük fotokopi dükkanlarının, günümüzün üretim, otomotiv ve inşaat iş ihtiyaçlarına yanıt veriyor

Ricoh IM CW2200 dijital, geniş format, renkli yazıcı ile CAD çizimlerinin ve diğer büyük belgelerin (A1/A0) çabuk ve hassas bir şekilde oluşturulması artık daha hızlı, daha kolay ve daha güvenli.

Küçük ayak izi bırakan yeni nesil çok işlevli sistem, hassas çizgi taslaklarından çarpıcı, renkli 3D işlemlere kadar CAD çizimlerinin, en yüksek doğruluk ve en ince ayrıntılarla üretimini zahmetsizce destekliyor.

Yalnızca bir yazdırma ve tarama çözümünden daha fazlasını sunmak üzere tasarlanmış olup, işleri kolayca paylaşmak için teknik dosyalar için güvenli bir belge merkezi görevi görebiliyor ve üretkenliği artırmaya yardımcı oluyor. Bu esneklik onu üretim, otomotiv ve inşaat devlet dairelerine, Merkezi Reprografi Departmanlarına ve küçük fotokopi dükkanlarına kadar çok çeşitli ortamlar için ideal bir çözüm haline getiriyor.

Ricoh IM CW2200, gitgide gelişen ihtiyaçları karşılamak için tasarlanmış bir dizi gelişmiş

öğeden oluşuyor. Bunlar şöyle sıralanıyor:

- Saha planları, teknik çizimler ve tasarım grafikleri gibi yüksek kaliteli, hassas belgelerde renkli olarak 35,3 mm/sn'ye ve tek renkli olarak 106,7 mm/sn'ye kadar daha yüksek tarama ve yazdırma hızı.
- 33 metre uzunluğa kadar belgeleri yazdıran ve kağıdı elle besleme ihtiyacını ortadan kaldıran yeni otomatik kağıt rulosu ayarı.
- Daha fazla üretkenlik için 10 sayfaya kadar A1 belge alabilen yeni kağıt tepsi.
- Diğer Ricoh ürünleriyle uyumlu yeni "Akıllı İşletim Paneli" gezinmesi kolay, sezgisel, dokunmatik renkli bir ekran arayüzü sunuyor. Bu nedenle kullanıcı için eğitim gerekmez; bu da gelişmiş etkileşim ve daha az işlem hatası sağlıyor.
- 175m rulo kağıt alan otomatik kağıt rulosu beslemesi sayesinde, kağıt rulosunun daha hızlı ve kolay değiştirilmesini, zamandan ve kağıttan tasarruf edilmesini sağlar ve daha fazla kolaylık sunar. İkinci bir rulodan ruloya seçeneği de takılabilir.

Sistem ayrıca bulaşmayan ve UV ışınlarına dayanıklı mürekkeplerle Ricoh'un benzersiz su geçirmez GEL-Jet™ teknolojisini kullanıyor. Her türlü hava koşulunda yerinde görüntülenebilen yüksek kaliteli, dayanıklı baskıların üretilmesini sağlıyor. Ayrıca, değiştirme ihtiyacını ortadan kaldıran GEL-Jet Ricoh Piezo, kalıcı baskı kafalarını da içeriyor ki bu da düşük toplam maliyetin korunmasına yardımcı oluyor.

Ricoh Avrupa, Ricoh Grafik İletişim Kurumsal Satış Direktörü Craig Lewis şunları söylüyor: "Ricoh IM CW2200, Ricoh teknolojisindeki en son gelişmedir ve günümüz işletmelerinin ihtiyaçlarını karşılamak için büyük hassas CAD belgelerinin veya CAD çizimlerinin daha kolay çalışmasını sağlıyor. Kesintisiz yüksek hızlı baskı, hatta daha hızlı tarama ile aksama süresini en aza indirir ve otomatik tarama özellikleriyle projeleri dijitalleştirir. Bu, yazıcı başında daha az zaman harcamak ve projelere odaklanacak daha fazla zamana sahip olmak anlamına geliyor."

RICOH IM CW2200 artık EMEA'da mevcut. ■



KODAK SONORA XTRA PROCESS FREE PLATES Kimyasalsız Kalıpta Dünyanın ve Türkiye'nin Tercihli

SONORA!
CAN PRINT THAT

SONORA KALIP	BANYOLU KALIP
0 Litre	500.000 - 800.000 LITRE
0 kWh	38.000 - 50.000 kWh
0 Litre	4.000 - 10.000 LITRE

50.000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştır.

3 KAT
ARTIRILMIŞ
KONTRAST

Banyo makinesine ihtiyaç yoktur

Kimyasalsız özelliği ile çevreye duyarlıdır

Ticari, ambalaj ve etiket baskıları için

UV, H-UV, LED-UV mürekkep dayanımı

Tiraj: Web Ofset 400.000'e kadar
Tabaka Ofset 250.000'e kadar
UV Baskı 100.000'e kadar

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**

www.dereligraphic.com



Electron Beam (EB) ofset baskı sistemi

Levent ESEN / Sun Chemical Mürekkep ve Kimya San. ve Tic. A.Ş. Ar-Ge ve UV Sistem Ürün Sorumlusu



Basılan renk ne olursa olsun her film kalınlığında kuruma gerçekleşir. Bunun sebebi sisteme EB adını veren elektron ışınlarının (Electron Beam) mor ötesi (Ultra Violet) ışınlarına göre çok daha güçlü olması ve ışık geçirmeyen yüzeylerden bile geçebilir olmasıdır

Son yıllarda kullanımı giderek artan Electron Beam (EB) kurumalı baskı sistemleri, yüksek nitelikli uzun metrajlı Ultra Viole (UV) ve solvent bazlı baskı sistemlerine iyi bir alternatif oluşturmaktadır. EB sistemler; ürün ve kuruma sistemi olarak UV sistemlerle paraleldir. EB mürekkepler fiziksel değil tamamen kimyasal bir kurumaya sahiptir, uçucu solvent içermeyen katı madde oranı %100 olan mürekkeplerdir. Ne basılırsa renk olarak o alınabilmektedir.

Tüm mürekkepler yaş üstü yaş olarak basılır ve sonraki tek bir EB kurutucunun altından geçerek aynı anda kurumaktadır. Kuruma gücü çok yüksek olduğu için de baskıların fiziksel ve kimyasal dayanımları UV kurutmaya göre daha yüksek olmaktadır. UV mürekkeplerde görülen koyu renklerin, siyah, beyaz ve yüksek mürekkep film kalınlığındaki baskıların zor kuruma eğilimi EB mürekkeplerde neredeyse yoktur. Basılan renk ne olursa olsun her film kalınlığında kuruma gerçekleşir. Bunun sebebi sisteme EB adını veren elektron ışınlarının (Electron Beam) mor ötesi (Ultra Violet) ışınlarına göre çok daha güçlü olması ve ışık geçirmeyen yüzeylerden bile geçebilir olmasıdır. Bu sayede opak plastik filmlerin dahi özel EB tutkallar sayesinde lamine edilebilmesi mümkündür.

EB ürünlerin UV ürünlerden en büyük farkı

kurutucu kimyasal içermemesidir. Bu sayede kullanılan mürekkep ve laklar, sararmaya dirençli, düşük kokulu, uzun raf ömürlü olabilmektedir. Ayrıca kuruma teknolojisi sayesinde bitmiş baskıların kayganlık seviyeleri her zaman sabit kalabilmekte ve kontrol altında tutulabilmektedir.

EB sistem yatırımı düşünenler için EB sistemleri; mevcut UV ve solvent bazlı sistemlerle avantaj & dezavantajları temel nitelikte kıyaslamak isteriz.

- Baskı Hızı : Artan teknolojik imkanlar sayesinde pasta mürekkeplerin kullanıldığı ofset sistemlerin baskı hızı, sıvı mürekkeplerin kullanıldığı solvent bazlı gravür ve UV kurumalı flekso baskı sistemlerinin hızlarına yaklaşmaktadır. 400 m/dk hızlara tam erişilemese de 300 m/dk hızlar görülebilmektedir.

- Kalıp&Klişe Maliyeti : Ofset baskı sisteminin kalıp teknolojisi ile flekso baskının klişe sistemi kıyaslandığında maliyet ve hız yönünden ofset kalıpları çok daha avantajlıdır. Ofset kalıpların saklanması, tekrar kullanılması, depolanmasındaki kolaylık; gravür silindirlerin işleme, depolama maliyet ve ağır işçiliği karşısında da kendisini ön plana çıkarmaktadır.

- Baskı Kalitesi : Günümüzde gravür ve flekso sistemler çok gelişmiş olsa da, ofset baskı sisteminin kendi doğal baskı yapısı gereği çok keskin ve stabil noktalar elde edilebildiğinden baskı çözünürlüğü ve kalitesi yönünden de bir adım öne çıkmaktadır.

- Renk Yönetimi : Özellikle bazı makine üretici marka ve modellerinde sunulan 7 renkli baskı (extended gamut) sistemiyle, renk uzayında en geniş pantone renk çeşitliliği EB ofset mürekkeplerle de yakalanabilmektedir. Bu özellik sayesinde neredeyse tüm standart Pantone renkleri baskı yoluyla edilebilmekte ve zaman yarışında yüksek renk stabilitesiyle en ideal şartları sağlayabilmektedir.

- Kurutma Maliyeti : EB sistemlerde sürekliliğinin sağlanması gereken inert ortam için azot gazı beslemesi ekstre bir maliyet getirmektedir. UV sistemlerde her renk ünitesinde ve çıkışta toplam 8-10 adet lambanın bulunması bakım frekansını ve maliyetini arttırmaktadır. Ancak EB sistemde çıkışta sadece 1 adet kurutma ünitesi bulunmasıyla ve yıllık bakımıyla düşen elektrik maliyeti, azot gazı maliyetini ikinci plana atmaktadır. Ayrıca, azot gazı altında uygun marka mürekkeplerle yapılan baskılar, daha yüksek hızlarda kuruyabilmekte, koku ve migrasyon ➔

Easymatrix 106 CS

ŞEKİLLİ KESİM VE GOFRE İÇİN KALİTE

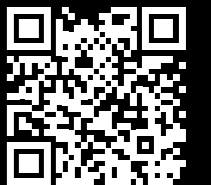


Saatte 7.700 tabakalık üretim hızı ve kısa hazırlık süreleri ile Easymatrix 106 C / CS, 106 cm formatına kadar üretkenlik ve maliyetlerde etkinlik anlamına gelir. 90 ila 2.000 gr / m² arasındaki malzemeler işlenebilir. 4 mm kalınlığa kadar oluklu mukavvalar dahi bu makinede işlenebilir.

Daha fazla bilgi için.
heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

Ürün videosunu izlemek için
QR kodu telefonunuza okutun



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

konusunda da üstün performans sergilemektedir.

- **Baskı Altı Seçiciliği :** EB ışınlarının baskı altında oluşturabileceği bozulma (Degradasyon) sebebiyle sararma ve koku oluşabilmektedir. Özellikle son yıllarda film üreticilerinin yapmış olduğu geliştirmeler sayesinde EB sisteme daha uyumlu baskı altı çeşitleri artmıştır. Gelişen mürekkep teknolojisiyle de tutunma (adezyon) özelliği de arttığı için bu dezavantajın etkileri biraz daha hafiflemiştir.

- **Yüksek Yatırım Maliyeti :** Dezavantajı olan bu durum, baskı sisteminin sağlayacağı yüksek kalite iş grubu, çevre ve çalışan dostu mürekkep & lak kullanımı, sıfır solvent sarfiyatı ve UV flekso ile rekabet edebilen verimliliği ile bu yüksek yatırım maliyetinin kısa sürede geri dönüşünü sağlayabilecek bir teknolojidir. Ayrıca koku ve migrasyon konusunda çok hassas olan özel bazı iş kollarına erişim sağlayabileceği için de bu dezavantajın etkisinin biraz olsun hafifletebileceğini söyleyebiliriz.

- **Elektron Işıması :** EB kurutucunun çalışma prensibinde gereği oluşan Gama ışınları, radyoaktif temelli bir ışınma değildir ancak kurutucu

ünitenin kurşun bir çeper içermesi bu konuda birtakım olumsuz söylentiler üretilmesine neden olabilmektedir. Elektromanyetik temelli olan bu gama ışınları, bildiğimiz radyoaktif temelli gama ışınları gibi düşünülmemelidir. Elektrik kaynağı kesildiğinde yani kurutucu kapatıldığında bu ışınlar sonlanmaktadır; baskı altına ve etrafa herhangi bir sızıntı bırakması mümkün olamamaktadır. Bu nedenle dezavantaj gibi görülmemelidir.

Sun Chemical marka EB mürekkepler özel formülü sayesinde aynı zamanda gıda ambalajı baskılarında da kullanılabilen, en düşük migrasyon özellikli mürekkeplerdir. Bu sayede ürüne ve işe göre farklı mürekkep serilerin kullanılması, stok tutulması gibi ekstra çaba ve takip gerektiren süreçlerden de muaf olunmaktadır. Tüm baskı altı ve baskı tiplerine uygun tek bir seri olduğu için kullanıcılar için de işletme kolaylığı sağlamaktadır.

Sonuç olarak EB baskı sistemleri, önümüzdeki zaman içerisinde daha da yaygınlaşacak ve yüksek teknoloji ürünü dikkat çekici görsel baskılara sahip ürünler market raflarında yerini alacak. ■

Sun Chemical, müşterilerine özel yaz mevzuatı hazırladı

DIC grubunun bir üyesi olan Sun Chemical, baskı mürekkepleri ve pigmentlerine yönelik piyasaya sunduğu ürünleriyle dünyanın lider üreticilerinden. Ayrıca ambalaj ve grafik çözümleri, renk ve gösterim teknolojileri, elektronik, kozmetik, otomotiv ve sağlık endüstrilerinde kullanılan malzemelerin önemli tedarikçilerinden. Sun Chemical sahip olduğu bu lider konumuyla, ürün ve hizmetlerindeki kalite, inovatif ve sürdürülebilir marka anlayışını koruyor.

DIC ile hem müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamak hem de daha yaşanılabilir bir çevre için sürdürülebilir çözümler geliştirmek için hızla çalışan Sun Chemical, sektörde yılların getirdiği tecrübeyi ön plana alarak müşterileri için bir mevzuat yayınladı. Böylece dünyanın en büyük endüstrilerine yenilikçi ve kaliteli ürünleriyle hizmet vermenin yanı sıra, sahip olduğu ilke ve kuralları daha iyi, daha sürdürülebilir bir dünyaya katkı sağlamak adına herkesle paylaştı. Yayımlanan mevzuat hakkında Sun Chemical Kurumsal Başkan Yardımcısı ve Çevre İşleri sorumlusu Gary Andreweski şu açıklamayı

yapıyor:

“Küresel düzenlemeler gelişmeye ve değişmeye devam ettikçe, Sun Chemical paydaşlarına sadece güncellemelere uyan sürdürülebilir çözümler sağlaması konusunda değil, aynı zamanda tüm mevzuat hakkında güncel kalmalarına yardımcı olacak ve onlara rehberlik edecektir. Paydaşlarımızın küresel ve bölgesel mevzuatlar hakkında bilgilerini güncel tutmaya ve onları takip edebilmeleri için bültenlerimizi paylaşmaktan gurur duyuyoruz.”

Sun Chemical, müşterilerinin mevzuata uymasına ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına yardımcı olmak için biyo-yenilebilir, geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir ürünler üretmeye çalışıyor. Bu mevzuat, müşterilere sadece ürünlerle çözüm sunmanın ötesinde müşterilerin faaliyetlerini gerçekleştirirken rehber edineceği bir kaynak olarak sunuluyor.

Sun Chemical'ın 2022 yaz mevzuatına daha detaylı göz atmak için www.sunchemical.com/regulatory-newsletters adresini ziyaret edebilirsiniz. ■

Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için güçlü çözüm.

Yeni Mastermatrix 106 CSB şekilli kesim makinesi ve Diana X-2 115 kutu katlama ve yapıştırma makinesi ile kombine edilmiş yenilikçi Speedmaster CX 104 ofset baskı makinesi ile, kolay iş değişiklikleri ve ambalaj baskısında performansınızı bir sonraki seviyeye taşıyabilecek yüksek düzeyde üretkenliği keşfedin.

SPEEDMASTER CX 104



MASTERMATRIX 106 CSB



DIANA X-2 115



HEIDELBERG

Heidelberg ambalaj çözümlerini incelemek için QR kodu telefonunuza okutun.



Durst UV mürekkep teknolojileri

Etiket ve Flexpack Baskı - TAU RSC UV mürekkepleri

Hakan ŞAHİN / Lino Sistem Baskı Yayıncılık Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü

Durst, RSC platformu için geniş bir uygulama yelpazesini kapsayacak şekilde özel mürekkep sistemleri sunmaktadır.

Durst'un geliştirme yaklaşımı ve şirket içi uygulama ve ayırma testleri de dahil olmak üzere dünyanın önde gelen mürekkep şirketleri ile özel ortaklıkları, maksimum sistem kararlılığı sağlar.

Tüm mürekkep sistemleri ve üretim partileri, kullanıcılara optimum performans sağlamak için en katı laboratuvar koşulları altında sürekli olarak izlenir.

- Geniş renk uzayı
- Yüksek sistem kararlılığı
- Geniş uygulama çeşitliliği
- Yüksek pigmentasyon
- Düşük mürekkep tüketimi
- Ekstra proses renkleri

TAU RSC UV mürekkep

Tau 330 RSC etiket baskı makinesinin piyasaya sürülmesiyle, yeni mürekkep seti Tau RSC UV mürekkebi tanıtıldı. Geliştirme sırasında odak noktası mükemmel akış özelliği ve yüksek kenar keskinliği idi.

Yedi proses renk ile Pantone renk uzayının %95'e kadar simülasyonunu gerçekleştirmek ve kurumsal renkleri tam olarak yeniden üretmek mümkündür.

Tau RSC UV mürekkepleri ışığa ve kimyasal etkilere karşı dayanıklıdır. Tau RSC UV mürekkepleri Cyan, Macenta, Sarı, Siyah, Turuncu, Mor, Yeşil ve Beyaz renklerde mevcuttur. Mürekkep seti Tau 330 RSC E, Tau 330 RSC ve Tau RSCi baskı makinelerinde kullanılmaktadır.

Tau RSC UV mürekkepleri aşağıdaki uygulamalarda kullanım için mükemmeldir:



- Otomotiv
- Elektronik
- Sanayi
- Ticari etiketleme
- Kimyasallar
- Kişisel Bakım

Özellikler

• Durst, Tau RSC mürekkepleri için birçok kendinden yapışkanlı malzeme ile birlikte UL onayı almıştır

- BS5609 bölüm 3 sertifikası alındı
- Güneş ışığına, yağmur etkisine, sıcaklığa ve kimyasallara karşı yüksek direnç

Tüm testler ve sertifikalar Avery Dennison malzemeleriyle gerçekleştirilmiştir.

Uyumluluk

Tau RSC UV mürekkepleri aşağıdaki yönergelere uygundur:

- REACH
- SVHC
- Ağır Metaller
- Mineral yağlar - MOSH -MOAH
- RoHS 3
- VOC
- ve daha fazla

TAU RSC Düşük Migrasyonlu UV mürekkep

Yeni Tau RSC Düşük Migrasyonlu mürekkepler, yiyecek, içecek, kozmetik ve ilaç pazarlarındaki uygulamalar için özel olarak geliştirilmiştir.

Mürekkepler ortak yönetmeliğe göre formüle edilmiş ve bağımsız test enstitüleri tarafından test edilerek uyumlu oldukları ilan edilmiştir.

Tau RSC Düşük Migrasyonlu mürekkepler özel olarak geliştirilmiştir ve aşağıdaki uygulamalarda kullanım için mükemmeldir:

- Otomotiv
- İçecekler
- Gıda
- Kozmetik ürünler
- İlaç
- Temizlik

Uyumluluk

• Nestle Ambalaj Mürekkepleri Şartnamesi (Ağustos 2016 Sürümü)

• İsviçre Materyaller ve Makaleler Yönetmeliği RS 817.023.021

• Yiyecek ile temas eden malzemeler için İyi Üretim Uygulaması (GMP) Baskı Mürekkepleri (4. baskı - Mart 2016) - EUPIA (Avrupa Matbaa Mürekkepleri Birliği) Kılavuzu

- Lateks içermez
- Bisfenol A (BPA) ve benzofenon kasıtlı olarak eklenmez

Yapışma özellikleri

• DIN EN ISO 2409:2013'e göre çok sayıda alt tabaka üzerinde değerlendirilmiştir. Standart etiket yüzeylerinde mükemmel, UV inkjet baskı için uygundur.

• Uyumlu uygulama ve ortamda kullanıldığında Avrupa Çerçeve Yönetmeliği (1935/2004/EC) ile uyumludur

Uygulamalar

Tau RSC baskı makinelerinin sağladığı baskı kalitesi ve mürekkep performansı ile özel uygulamalara yönelik RSC ve RSC Düşük Migrasyonlu mürekkep arasında seçim yaparak esnek ve ekonomik bir şekilde tek bir baskı sistemiyle birden fazla uygulamayı kapsayabiliyor.

Verimlilik ve baskı kalitesindeki olağanüstü performansı sayesinde, özellikle Tau RSCi, flekso işlerinin dijital baskı platformuna aktarılmasında oyunun kurallarını değiştiriyor.

Kozmetik ve temizlik malzemeleri

Tau RSC, en yüksek opaklıkta beyaz, canlı renkler ve baskılarda serigrafiye benzer bir his sağlar. Patternware, raftaki görünümü daha da geliştirmek için ek değer katar.

Yiyecek ve içecekler

Bu endüstri uygulamaları için aşınma direnci ve sıcaklık kararlılığı çok önemlidir.

Ayrıca, canlı ve güçlü Tau RSC mürekkepleri ürünlerin öne çıkmasını sağlayacaktır. Yeni Tau RSC Düşük Migrasyonlu mürekkepler ile ürünler genel endüstri yönetmeliklerine ve standartlarına uygun olarak üretilmiştir.



Dayanıklı / endüstriyel

Tau RSC mürekkep, dayanıklı uygulamalar için yüksek ışık haslığı, sıcaklık ve aşınma direnci sağlar. Mürekkep özellikle elektronik, yağ ve yağlama maddeleri etiketleri için çok uygundur.

Tau RSC mürekkepleri için UL veya BS5609 bölüm 3 ile uyumluluk sağlanmıştır.

Değişken veri baskısı

Barkodlar, seri numaraları veya değişken metin gibi birden fazla değişken öğe tek bir etikette bir araya getirilebilir. Tüm değişken öğeler tek renk veya çok renkli olarak tam çözünürlükte ve tam hızda 80 metre/dakika'ya kadar basılabilir.

Durst Workflow Label "Etiket İş Akış Çözümü" →



DURST MÜREKKEP TEKNOLOJİLERİ

Durst'un kalite, verimlilik ve çevre standartları doğrultusunda, yüksek mürekkep portföyü müşterilerini ihtiyaçlarına uygun çeşitli UV mürekkep sistemlerini içeriyor.

Minimum mürekkep tüketimi ile maksimum baskı kalitesi, çalışma süresi ve üretkenlik, Durst'un yenilik merkezinde makine mühendisliğinin yanı sıra mürekkep ve baskı kafası teknolojilerindeki temel yetkinliklerin sürekli ve sistematik olarak geliştirilmesinin sonucudur.

Bu "inkjet teknolojisinin sihirli üçgeni", çok çeşitli farklı son kullanıcılar için mürekkepler sağlamaya amaçlayan çözümsel bir yaklaşımdır.



yüksek kopyalama hızıyla birleştiğinde, değişken veri işleri hızlı ve verimli bir şekilde işlenebilir.

Şarap ve alkollü içkiler

(Bu özel ürünler için dokulu ve kaplamasız yüzeyler)

Uygulamaları, Tau RSC platform yazıcılarının en iyi damla boyutu ile birlikte yüksek çözünürlükle iyi kalite sunar.

Özel ambalajlar

Bugüne kadar Durst, blister, tüpler, etiketler, biletler, katlanır karton gibi özel ambalaj uygulamaları hakkında büyük bir tecrübe kazandı. Tau RSC platform yazıcıları çok çeşitli alt tabakalara baskı yapabilir ve Durst Workflow Label tarafından sunulan yazılım çözümleri, hassas iş verilerinin güvenli bir şekilde işlenmesiyle birlikte entegre bir iş akışı sağlar.

Ayrıntılı bilgi için lütfen yerel Durst ortağınızla iletişime geçin.

İlaçlar

Yeni Tau RSC Düşük Migrasyonlu mürekkepler, ilaç ve gıda uygulamaları için özel olarak geliştirilmiştir. Mürekkepler ortak yönetmeliklere göre formüle edilmiş ve bağımsız test enstitüleri tarafından test edilerek uyumlu oldukları beyan edilmiştir. CMYK, turuncu, mavi ve beyaz renkleri mevcuttur ve mükemmel baskı kalitesi sunarlar.

DURST Su Bazlı Mürekkep Teknolojisi

Dijital inkjet baskı sürekli olarak yeni teknolojilere, yeni uygulamalara ve baskı için yeni malzemelere doğru evrilmektedir.

Durst son yıllarda yenilikçi Su Bazlı Mürekkep Teknolojisi'ni tanıttı.

Durst Water Technology, (Durst Su Teknolojisi) su bazlı dijital baskı sistemleri sunmak için tasarlanmış uzun vadeli bir stratejidir.

Tüm segmentlerde UV ve solvent bazlı baskı sistemlerine sürdürülebilir bir alternatif olarak tehlikesiz mürekkeplerdir.

Su bazlı mürekkep sistemleri, üstün kaliteli, kokusuz, aşınmaya dayanıklı, parlak ve ışığa dayanıklı ürünler sağlar. Ayrıca birincil gıda paketleme uygulamaları için de uygundur.

Durst, Su Bazlı Mürekkepleri ile iki baskı sistemi sunmaktadır: Teşhir sistemleri (standlar), sergi ve iç mekân tasarımı için oluklu ambalaj uygulamalarına yönelik WT 250 serisi yazıcılar ve ayrıca Koenig Bauer iş birliği ile yılda milyonlarca metre kare üretim için 120 metre/dakika baskı hızında 12 mm kalınlığa kadar oluklu ve kâğıt medya baskısı için SPC 130 yazıcı. ■

FLEKSO BASKI TEKNOLOJİLERİNDE

YFLEX DAMGASI

TOP OF THE PRINTING TECHNOLOGY

YFLEX
www.yflex.net



SMART 280-370-430
FLEXO Baskı Makinası
FLEXO Printing Machine



FX 250-330
FLEXO Baskı Makinası
FLEXO Printing Machine



YFLEX TT330
Otomatik Turret Etiket Sarım Makinesi
Automatic Turret Rewinder



YT 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme Makinesi
Quality Control and Winding Machine Features



SMART KK430
Etiket Sarım ve Kalite Kontrol Makinası
Quality Slitter and Rewinder Machine

YFLEX

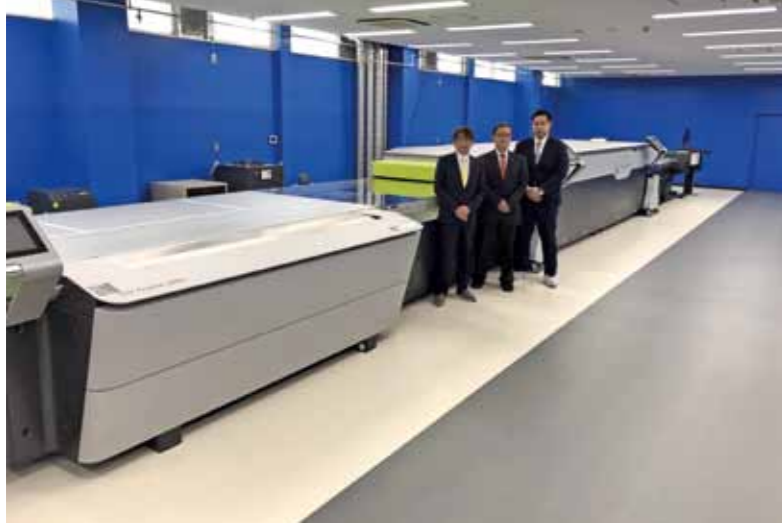
YAMAN

Deliklikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net



CrystalCleanConnect ile üretkenlik ve sürdürülebilirlik

Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncü olan Asahi Photoproducts, Japon Seikodo Corporation Co., Ltd.'nin dünya çapında CrystalCleanConnect'i kuran üçüncü şirket olduğunu bildirdi.



Seikodo Corporation, 1959'da kuruldu ve ticari müşterilerinin fleksografik baskıya uygun tasarımlar yaratmalarına yardımcı olma ve mümkün olan en iyi baskı kalitesini elde etmek için baskıya hazırlama konusunda uzman.

“CrystalCleanConnect'i uygulamadan önce solvent yıkamalı klişeleri kullanıyorduk” diyor Tedarik ve Teknoloji Başkanı Kaneko Osamu ve şöyle devam ediyor: “Sürdürülebilirliğimizi geliştirecek, karbon nötrlüğü hedefimize katkıda bulunacak ve çalışma ortamımızı iyileştirecek daha iyi bir çözüm arıyorduk. Tüm bu gereksinimleri ve daha fazlasını karşılayan CrystalCleanConnect'i öğrenmekten memnun olduk.”

Kaneko Osamu, ilk hedeflerine ek olarak, CrystalCleanConnect ile şirketin solventli yıkama klişelerinden Asahi'nin AWP™ CleanPrint suda yıkanabilir klişelerine geçiş yapabildiğini, aynı zamanda ürettiği klişelerin genel kalitesini iyileştirdiğini, daha iyi üretim verimliliği sağladığını ve hem maliyeti hem de israfı azalttığını bildiriyor. “Ayrıca, tam otomatik bir sistem olan CrystalCleanConnect'i tanıtarak, sektörümüzde daha az vasıflı işgücü piyasasına ve eksik genç yeteneklere bir çözüm bulabiliyoruz” diyor ve ekliyor: CrystalCleanConnect, otomasyon seviyesi nedeniyle, yüksek kaliteli klişe üretim çıktısını sürdürmek için önemli bir çözümü temsil ediyor. Tüm bunlar, fleksografiyi ambalaj baskısı için ofset ve gravür ile çok

Soldan sağa: Tatsunori Okada (Dijital Doğrudan Flekso Grup Müdürü/ Direktör); Osamu Kaneko (Ürün ve Teknoloji Sorumlusu/ Proje Planlama Direktörü İş Departmanı Müdürü/ Kanto Fabrika Müdürü); Arata Ohnoko (Asahi Satış Müdürü)

Seikodo Corporation'da CrystalCleanConnect ile tam otomatik suyla yıkanabilir klişe işleme



rekabetçi bir şekilde konumlandırmaya katkıda bulunuyor.”

CrystalCleanConnect

Adından da anlaşılacağı gibi, CrystalCleanConnect, Asahi'nin AWPT™ CleanPrint suyla yıkanabilir plakalarının kullanımı nedeniyle VOC bazlı yıkama solventleri içermeyen, endüstride bir ilk olan, montaja hazır klişe üreten temiz ve sürdürülebilir bir süreç ve daha önce hiç görülmemiş düzeyde otomasyona sahip. CleanPrint teknolojisi, birçok durumda %40'a varan önemli bir Genel Ekipman Verimliliği (OEE) iyileştirmesi sağlıyor. Ve Crystal Screening teknolojileri sayesinde mürekkep kullanımı %20'ye kadar azaltılabiliyor. CleanPrint teknolojisinin anahtarı, klişelerin mürekkebi serbest bırakacak şekilde tasarlanmış olması ve bunun sonucunda klişe temizliği için birkaç baskı durdurması ile sonuçlanması ve çalışmanın başından sonuna kadar tutarlı bir baskı kalitesinin korunması. Dijital dosyaların yakın yerleşimi, Kongsberg masası tarafından hassas klişe kesimine olanak tanıyor ve ek %10 klişe atık azalması sağlıyor. Bu, hat içi kesimi içeren tek otomatik flekso klişe üretimi demek.

CrystalCleanConnect adı, tasarımdan baskıya değer zinciri oluşturan baskı formunu tek bir entegre iş akışı olarak birleştirme felsefesiyle ESKO Crystal ve Asahi CleanPrint ürün markasından türetilmiş; görüntüleme, pozlama, yıkama, kurutma ve son pozlama (sertleştirme) ve klişe kesim dahil, işlemden ortamda herhangi bir uçucu organik bileşik çözücü kullanılmıyor. ■



TOYO INK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment



Gallus ürünleri 2022'nin sonuna kadar karbon nötr olacak

İklim çözümleri uzmanı Forlance ile yeni iş ortaklığı, iddialı sürdürülebilirlik hedefine ulaşmada kritik bir destek sağlıyor



2022'nin sonuna kadar Gallus'ta CO2 nötr ürünler (Kaynak: Wald St. Gallen & Lihtenştayn, waldsg.ch)

Gallus Ferd. Rüsch AG, 2022'nin sonuna kadar ürünlerini karbon nötr hale getirme taahhüdünü duyurdu; bu, bir kez onaylandıktan sonra, şirketin bu önemli kilometre taşına karşılık gelen ilk dar en baskı makinesi üreticilerinden biri haline gelmesi muhtemel. Gallus, şirket genelinde zararlı karbon emisyonlarını azaltmak için aktif olarak çalışmayı içeren ekonomik, sosyal ve çevresel sorumluluğa odaklanmasını güçlendirmenin yanı sıra, üretim sürecinden kalan emisyonları dengelemek ve iddialı bir zaman çizelgesi içinde hedefine ulaşmasına yardımcı olmak için iklim çözümleri uzmanı Forlance ile iş ortaklığı kurdu.

Gallus'un kapsamlı sürdürülebilirlik programı, kuruluşların yasal yükümlülüklerini yerine getirmelerini, çevreye duyarlı süreçleri benimsemelerini ve çevre yönetimine sorumlu bir yaklaşım benimsemelerini sağlayan uluslararası çevre yönetim sistemleri standardı olan ISO 14001 sertifikalı. Forlance İklim Değişikliği Stratejisi Direktörü Michael Sahn şunları söylüyor: "İklim değişikliği baskı üreticileri ve iş modelleri için giderek artan bir stres testi haline geliyor ve bazıları için bu, karşılaştıkları en büyük zorluklardan biri. Ancak iyi planlanmış bir kurumsal iklim çözümü, iklim değişikliğiyle ilgili riskleri ve baş ağrıları somut fırsatlara dönüştürebilir. Gallus için, Kyoto protokolü altın standardını izleyerek hedeflerine ulaşmak için doğru stratejiye sahip olduğumuzdan eminiz. Bu, işletme ve müşterileri için anlamlı bir çevresel değişim sağlayacak ve gelecekteki hedeflerin temellerini atacaktır."

İsviçre ve Almanya'daki üretim tesisleriyle Gallus, etiket ve ambalaj işi için tasarlanmış geniş bir geleneksel ve dijital dar enli, rulo beslemeli baskı makinesi portföyü üretiyor. Şirket, 1.250'den fazla müşterisi ve sahada 3.800'den fazla baskı makinesi ile dünya çapında yaklaşık 300 kişiyi istihdam ediyor. Böyle dinamik bir iş ve çeşitli portföy ile ilk proje hedefi, bu baskı makinelerinin üretilme şeklini keşfetmek ve ilgili karbon emisyonlarını hesaplamak; tasarım ve malzeme seçiminden enerji tüketimi ve paketlemeye kadar üretim sürecindeki her adımı değerlendirmek. Daha sonra plan, altın standart denkleştirme programına bağlı kalarak ortaya çıkan CO2 emisyonlarını telafi etmek. Aynı zamanda, bir ekip, kapsam 1 ve 2 emisyonlarını azaltmak için artan enerji verimliliği ve yenilenebilir enerjilerin kullanımı yoluyla şirketin karbondan arındırılmasına öncülük ediyor.

Gallus Group'un Satış ve Servis Sorumlusu Dario Urbinati şunları söylüyor: "Bir işletme olarak, sürdürülebilirliği gündemin en üstüne getirmek için gerçekten kaybedecek zaman olmadığını farkındayız. Baskı çözümlerimizi yaptığımız aynı uzmanlık, özveri, titizlik ve hız ile çevresel etkimizi ele almamız çok önemli. Dahası, müşterilerimize ve daha geniş markalara, hizmetimizin her alanında olduğu gibi sürdürülebilirlik referanslarımıza aynı güveni sağladığımızdan emin olmalıyız."

Son 10 ayda Heidelberg'in kurumsal çevre programıyla uyumlu olarak çalıştık. Bu, kaynak sağlama, tesislerin yönetimi ve baskı makinelerimizi nasıl tasarladığımız ve ürettiğimiz konusunda bilinçli kararlar vermimizi sağlıyor. Ama daha fazlasını yapmamız gerekiyor. Dolayısıyla, bu yolculuğun henüz başındayken, gelecekte ürünlerimizin karbon nötr olmasını sağlamak, hedeflerimizi göstermede önemli bir adım olacak."

2023'te Gallus, operasyondaki 100. yılını kutluyor olacak. Sürdürülebilirlik programına ek olarak, işletmenin yalnızca geleceği için yeni bir vizyon gerçekleştirmekle kalmayıp, aynı zamanda gelecek yüzyıldaki başarılı işini sağlamlaştırmak ve daha geniş endüstride olumlu bir değişim yaratmak için sıralanmış bir dizi başka dönüştürücü projesi var. ■

Gallus Group CEO'su Dr. Frank Schaum şu

metal ofset merdane kaplamalarında
"güvenilir uygulamalar"



Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilmektedir.

asteks®
MATBAA MERDANELERİ

"Biz bu ülkenin markasıyız"

Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE
T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com

www.asteks.com



Endüstriyel tesislerdeki hava kirliliği nedeniyle her yıl 450 bin kişi ölüyor



çalışma ortamları sağlanabileceğini bildiriyor.

“Hava kirliliği, insan sağlığını ve ekosistemi tehdit ediyor; ancak endüstriyel tesislerde çalışanlar daha fazla toza, zehirli partiküllere ve kirliliğe maruz kaldıkları için daha büyük risk altında bulunuyor” diyor Özbecetek, konuyla ilgili açıklamasında iş yerlerinde tozdan kaynaklı olarak oluşabilecek risklerin önlenmesi amacıyla filtrasyon sistemlerinin önemine dikkat çekiyor:



“Farklı toz parçacıklarının sağlığa etkileri de farklı oluyor”

“Endüstriyel tesislerde prosesten kaynaklı olarak oluşan farklı toz parçacıklarının sağlığa etkileri de farklı oluyor. Örneğin, kristal silika tozu akciğerlerde tahribata neden olurken, kurşun tozu, merkezi sinir sistemine zarar verebiliyor. Pamuk tozuna maruz kalmak ise solunum yolu hastalığı olan byssinosis ile ilişkilendiriliyor. Birçok meslek hastalığı, uzun yıllar toza maruz kalmanın sonucunda oluşabiliyor ve hastalığın fark edilir hale gelmesi yıllar alabiliyor.

“Partiküller, akciğer kanserine bile neden olabiliyor”

Gıda, ilaç, plastik, ahşap, ambalaj, metal



Dünya Sağlık Örgütü (WHO) ve Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) ortak hazırladıkları ‘2000-2016 Küresel İzleme Raporu’na göre dünya genelinde her yıl 450 bin kişi iş yerindeki hava kirliliğinden kaynaklı olarak kronik obstrüktif akciğer hastalığı (KOA) nedeniyle yaşamını yitiriyor

Endüstriyel tesislerde üretim süreçlerinden kaynaklanan hava kirliliği; çalışanların sağlığını, performanslarını ve işe yönelik tutumlarını etkiliyor. Hava kirliliği; başta solunum yolu hastalıkları olmak üzere; kalp, cilt, göz ve sinir sistemi hastalıklarına neden olabiliyor.

2000-2016 Küresel İzleme Raporu

Dünya Sağlık Örgütü (WHO) ve Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) ortak hazırladıkları ‘2000-2016 Küresel İzleme Raporu’na göre ölümlerin çoğu solunum ve kardiyovasküler hastalıklardan kaynaklanıyor. Dünya genelinde her yıl 450 bin kişi iş yerindeki hava kirliliğinden kaynaklı olarak kronik obstrüktif akciğer hastalığı (KOA) nedeniyle yaşamını yitiriyor.

Abaloğlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren HIFYBER'in Genel Müdürü Ahmet Özbecetek, endüstriyel tesislerde prosesten çıkan zararlı tozlarla mücadelede etkili çözümler sunan filtrasyon sistemleri ile kirleticilere karşı kesin çözüm sağlanıp, konforlu ve güvenli

işleme, seramik tesisleri, lastik üretimi, kâğıt imalatı, çimento ve demir-çelik üretimi yapan endüstriyel tesislerde prosesten çıkan ve çapları genellikle 2.5 mikrondan küçük olan partiküller ise akciğerlerin derinliklerine ve kan dolaşımına girerek, başta solunum yolu enfeksiyonları olmak üzere astıma, kalp hastalıklarına ve hatta akciğer kanserine bile neden olabiliyor.

“Tozlar, toz toplama sistemleri ile kaynağından emilmeli”

Bu durumla mücadele edebilmek için endüstriyel tesislerde ki tozlu havanın çalışanlar tarafından solunmasına fırsat verilmeyen ‘toz toplama sistemleri’ ile kaynağından emilmesi, filtrelenerek, ortama verilmesi gerekiyor. Bu sayede çalışanların sağlığını ve performansını olumsuz etkileyen kirleticilere karşı kesin çözüm sağlanıp, konforlu ve güvenli çalışma ortamı sunulabilir.”

Toz toplama sistemlerinde kullanılan filtrelerin filtrasyon verimliliği önemli

“Endüstriyel tesislerdeki toz toplama sistemlerinde kullanılan filtrelerin filtrasyon verimliliği; tesis hijyenini, çalışan sağlığını ve güvenliğini, çalışanların işe yönelik tutumlarını, üretimdeki verimliliği ve ürün kalitesini doğrudan etkiliyor” diyor Ahmet Özbecetek, şöyle devam ediyor:

“Bir üfleyci, toz filtresi, filtre temizleme sistemi, toz haznesi ve toz giderme sisteminden oluşan toz toplama sistemlerinde kullanılan ‘hava filtreleri’nin yüksek verimlilikle partikül tutma özelliğine sahip olması hayati önem taşıyor. Hifyber olarak toz toplama sistemlerinin hava filtreleri için geliştirdiğimiz filtre kumaşını, blend kâğıtlar üzerine yapılan kaplama ile üretiyoruz. Bu sayede endüstriyel tesislerdeki toz toplama sistemlerinin 1 mikron altındaki küçük partikülleri kolayca filtrelemesini sağlayarak, sağlıklı ve güvenli çalışma ortamları sunuyoruz.”

Patlama ve kıvılcım riskini de önüyor

Endüstriyel tesislerdeki iç ortam havasını temizleyen filtrelerin aynı zamanda ortamda bulunan elektrostatik yükü de emerek, patlama ve kıvılcım riskini de ortadan kaldırdığını kaydeden Özbecetek, ekliyor: “Hifyber filtre medyası ile yüksek iç ortam hava kalitesinin yanı sıra FR (Flame Retardant) yani alev geciktiricilik özelliği de sunuyoruz. Böylece işletmelerde sağlıklı ve güvenli çalışma ortamları oluşturmak mümkün hale geliyor.” ■



COPA ‘Sıfır Atık Belgesi’ almaya hak kazandı



İklimlendirme sektörünün öncü markalarından COPA Isı Sistemleri, üretim tesisinde doğal kaynakların verimli kullanımı ve atık yönetimi konusunda gerçekleştirdiği uygulamalarla Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından ‘Sıfır Atık Belgesi’ almaya hak kazandı

Çevre dostu ve yüksek verimli iklimlendirme çözümleriyle öne çıkan COPA, daha yaşanılabilir bir dünya için tüm projelerinde değer yaratmayı hedefliyor. İnsan sağlığı ve tüm kaynakların korunmasını ön planda tutarak sıfır atık yaklaşımını benimseyen COPA'nın Bursa Nilüfer Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesisi, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından verilen “Sıfır Atık Belgesi”ni almaya hak kazandı. Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazanan firmalar; kaynakların daha verimli kullanılması, israfın önlenmesi ve atık miktarının azaltılması ve sıfır atık yönetim sisteminin kurulması gibi kriterlere göre değerlendiriliyor.

Konuyla ilgili açıklama yapan COPA Isı Sistemleri Genel Müdürü Oktay Erdirinç şunları söylüyor:

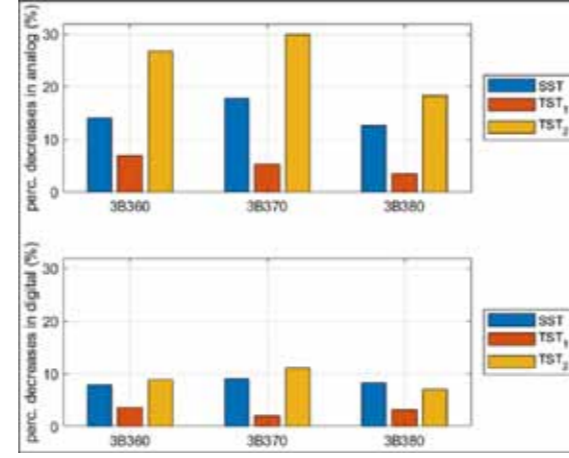
“Sürdürülebilirlik, global bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerlerken stratejimizi oluşturan ana konulardan biri. Daha çevreci, daha yeşil bir dünya için sıfır atık, tüm süreçlerimizde belirlediğimiz önemli konuların başında geliyor. Sıfır atık yönetimi için gerekli olan tüm çalışmalarımızı özenle gerçekleştirdik, şirket içerisinde dönem dönem eğitimler düzenleyerek çalışma arkadaşlarımızı bilinçlendirdik. Tüm bunların sonucunda da ‘Sıfır Atık Belgesi’ni almaya hak kazandık. COPA olarak daha yeşil bir dünya için çalışmaya, üretmeye, doğaya ve insana dokunmaya devam edeceğiz.” ■





Highcon'u destekleyen araştırma

Bağımsız bir araştırma, Highcon'un çatlatmayan kırım işleminin analog kalıplı kesimden daha güçlü kutular sağladığını ve üretim maliyetlerinden ve ağaçlardan tasarruf sağladığını doğruluyor



SST - Kesim Sertliği Testi (SST): test soketi

Bir MDPI dergisi olan Sensors'da 25 Haziran'da yayınlanan, hakemli bir bilimsel araştırma makalesi, kategorik olarak, düz yataklı analog kalıplı kesim ile gerçekleştirilen geleneksel kırım (creasing) ile karşılaştırıldığında, Highcon'un patentli DART kırım teknolojisinin, yüksek ambalaj kalitesini sürdürürken oluklu mukavvaların doğal mekanik özelliklerini daha iyi koruduğunu kategorik olarak buldu.

Poznan Teknoloji Üniversitesi Yapısal Analiz Enstitüsü ve Poznan Yaşam Bilimleri Üniversitesi Biyosistem Mühendisliği Bölümü'nden araştırmacılar tarafından yürütülen, türünün ilk örneği olan çalışma, analog ve dijital katlama hatlarının oluklu mukavva ve bitmiş kutuların performansı üzerindeki etkisini inceledi.

Araştırmacılar, hem bir analog kalıplı kesim makinesi hem de bir Highcon dijital şekilli kesim sistemi tarafından katlanan kartonlarda çok çeşitli parametreleri ölçmüşler. Levhanın buruşmuş ve buruşmamış bölgelerinde ve komple kutularda ölçümler yapılmış.

Anahtar bulgular şunları içeriyor:

- Daha Az Yüzey Hasarı ve Arttırılmış Tekrarlanabilirlik – Highcon'un dijital teknolojisi tekrarlanabilir ve oluklu mukavvanın yapısında analog teknolojiye göre çok daha az hasara neden oluyor.

- Arttırılmış Sıkıştırma Mukavemeti – Dijital katlama çizgileri, kutunun sıkıştırma gücünü analog katlama çizgilerinden daha az azaltıyor.
- Arttırılmış Kutu Mukavemeti – Dijital katlama çizgileri analoga kıyasla daha güçlü. Dijital teknoloji oluklu mukavvayı ezmiyor ve daha yüksek yük taşıma kapasitesi sağlıyor.
- Artan Sürdürülebilirlik – Highcon, daha hafif oluklu mukavvanın kullanılmasını sağlayarak alt tabakadan tasarruf sağlıyor. Yüzde 10 daha düşük gramajlı Highcon dijital katlanmış kutunun analog katlanmış kutuya göre daha güçlü olduğu ve kutu gücünden ödün vermeden en az %10 mukavvada potansiyel tasarruf anlamına geldiği bulundu.

Highcon, Ar-Ge Başkan Yardımcısı ve Baş Teknoloji Sorumlusu Dvir Harmelech şu yorumu yapıyor: "Artan maliyetlerin, tedarik zinciri zorluklarının ve malzeme kıtlığının olduğu bir çağda, MDPI Journal raporunun sonuçlanmasından çok memnunuz. Bu rapor, Highcon'un yararları için bağımsız uzman onayı sağlıyor. Bu sorunların çözümüne yardımcı olacak. Daha spesifik olarak, daha hafif levhalarla bile kutu gücünü artırma yeteneği, önemli finansal, operasyonel ve çevresel faydaların kilidini açmanın anahtarıdır." ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



MKS

kağıtçılık ve dış tic. ltd. şti.

39 YILLIK TECRÜBEMİZ İLE HİZMETİNİZDEYİZ

Kaliteli, Hızlı, Güvenilir ve Sürekli Hizmet Anlayışı



Adestor



sappi Magno™

NEVIA®



Merkez: Oruçreis Mah.
Turgutreis Cad. Tekstilcent Tic. Mer.
A5 Blok No:53 Esenler / İstanbul
Tel. : 0212 438 59 81 (pbx)
Faks : 0212 438 59 83

Depo: İkitelli O.S.B Süleyman Demirel Bulv.
Heskoop İş Modern San. Sit. No: -2/D
Başakşehir / İstanbul
Tel. : 0212 803 04 60
Faks : 0212 803 04 60

www.mkskagit.com



HP '2021 Sürdürülebilir Etki Raporu'nu yayınladı

Amaca yönelik liderlik çizgisinde ilerleyen HP gezegenimiz, insanlar ve toplumlar üzerinde olumlu, anlamlı bir etki yaratmak için çalışmalarına devam ediyor



HP, 21 yılı aşkın süredir dünyanın geleceğini belirleyecek olan sorunları ele aldığı Sürdürülebilir Etki gündemi oluşturuyor. İklim değişikliğiyle mücadele, insan hakları ve dijital eşitlik için 2030 hedefleri belirleyen HP, bu alanlarda kaydettiği ilerlemeyi gösteren '2021 Sürdürülebilir Etki Raporu'nu yayınladı. Buna göre HP 2021 yılında, Sürdürülebilir Etki hedeflerine bağlı olarak 3,5 milyar dolar tutarında yeni satış gerçekleştirdi ve bu rakam 2020'deki miktardan üç katından fazla.

Raporda öne çıkan diğer bulgular şunları içeriyor:

HP'nin iklim krizi yaklaşımı

Net sıfır hedefi: HP karbon ayak izini 2019'a kıyasla %9 oranında azalttı ve 2030 yılına kadar sera gazı (GHG) emisyonlarını %50 azaltmayı ve 2040 yılına kadar net sıfıra ulaşmayı hedefliyor. Şirketin karbon ayak izindeki düşüş, net gelirin 2019'dan 2021'e kadar olan dönemde %8 oranında artmış olması nedeniyle oldukça dikkat çekici. 2021'de bunun ardındaki temel faktörler, HP ürünlerinin enerji verimliliğinin artması ve COVID-19 nedeniyle şirketlerin, dizüstü bilgisayarlar ve mürekkep püskürtmeli yazıcılar gibi hafif ve enerji açısından daha verimli olan ürünlere doğru kayması oldu. HP ürünlerinin kullanımı sırasında tüketilen

enerji, karbon ayak izine en büyük katkıda bulunan nedenlerden biri. HP, ürün kullanımı emisyon yoğunluğunu 2015 yılına kıyasla %39 azaltarak 2025 yılına kadar %30 düşürme hedefini gerçekleştirmiş ve hatta üstüne çıkmış bulunuyor.

Ürün ve ambalaj döngüseliği: HP 2030 yılına kadar ürünler ve ambalajlar için %75 döngüseliğe ulaşma sözü verdi, yani HP'nin toplam yıllık ürün ve ambalaj içeriğinin %75'i ağırlıklı olarak geri dönüştürülmüş malzemelerden ve yeniden kullanılan ürünlerden oluşacak. Şirket, 2021 yılında %39 döngüseliğe ulaştı.

Ormanların restorasyonu ve korunması: HP marka kâğıt ve kâğıt bazlı ambalajlar, 2020 yılından bu yana yalnızca geri dönüştürülmüş veya sertifikalı kaynaklardan elde ediliyor.

Ayrıca, kendi ayak izinin ötesine geçmeyi taahhüt eden şirket, 2030 yılına kadar ürünlerinde ve baskı hizmetlerinde kullanılan HP olmayan kâğıtların neden olabileceği ormansızlaşmaya karşı da harekete geçti. Şirketin stratejilerinden biri, HP yazıcılarla baskı almanın ormanlar üzerindeki potansiyel etkilerini ölçmek için Dünya Vahşi Yaşam



Fonu (WWF) ile genişletilmiş bir ortaklığı da içeriyor.

HP insan haklarında ilerlemeyi vurguluyor

Toplumsal cinsiyet eşitliği: HP, 2030 yılına kadar liderlik alanında 50/50 cinsiyet eşitliği sağlamayı taahhüt eden ilk Fortune 100 teknoloji şirketi. 2021 yılında, kadınlar küresel olarak direktör seviyesi ve üstü pozisyonların %32,5'ini, teknik ve mühendislik rollerinin %22,7'sini temsil ediyor ve şirket 2030 yılına kadar %30'un üzerine çıkartmayı hedefliyor.

İrk eşitliği ve sosyal adalet: HP İrk Eşitliği ve Sosyal Adalet Görev Gücü aracılığıyla sistemli ırkçılığa karşı üzerine düşeni yapmaya kararlı. Şirket Afro-Amerikalı yöneticilerin sayısını 2020'ye kıyasla %33 artırdı, bu da 2025 yılına kadar Siyahi ve Afrikalı Amerikalı yöneticilerin sayısını iki katına çıkarma hedefine ulaşmanın yaklaşık üçte birini oluşturuyor. Ayrıca, Afro-Amerikalıların teknik rollerdeki temsilini %2,3'ten %2,6'ya yükseltti ve 2025 yılına kadar bu oranı iki katına çıkarmayı hedefliyor.

İstihdam: 2025 yılına kadar tedarik zincirindeki sürdürülebilirlik programlarında fabrikaların katılımını iki katına çıkarma hedefine dört yıl erken ulaşan HP, 2021 yılına kadar, 2015 yılına kıyasla %114'lük bir artış sağladı. 2021 yılında yaklaşık 350.000 çalışana ulaşan şirket, 2030 yılına kadar çalışan güçlendirme programları aracılığıyla bu rakamı bir milyon çalışana çıkaracağına söz verdi.

Dijital eşitliğin hızlandırılması

HP, geçen yıl 2030 yılına kadar 150 milyon kişi için dijital eşitliği hızlandırmak için yeni bir hedef belirledi ve ilk yılında 4,3 milyon kişiye ulaştı. Şirketin stratejisi, kâr amacı gütmeyen kuruluşların (STK), dijital eşitsizlikten etkilendiği için yetersiz hizmet alamayan toplulukların ihtiyaçlarını karşılamasına yardımcı olmak. Bu çerçevede HP, bu kuruluşların yenilikçi yaklaşımlarını ölçeklendirmelerini destekleyecek bir Dijital Eşitlik Hızlandırıcısı oluşturmak için Aspen Digital ile ortaklık kuracak. ■

Koenig & Bauer, kendisini doğal gazdan bağımsız hale getiriyor

Hedef, fosil yakıtlardan uzun vadeli bağımsızlık ve maksimum kendi kendine yeterlilik



Koenig & Bauer, fosil yakıtlardan uzun vadeli bağımsızlık ve enerji piyasalarında gelecekteki dalgalanmalara karşı dayanıklılık sağlamayı hedefliyor

Yaklaşan bir gaz kıtlığı göz önüne alındığında, Koenig & Bauer son aylarda boru hattı gazından bağımsız hale gelmek için yoğun bir şekilde çalışıyor. Bu çabaların bir sonucu olarak, daha önce üretim için gerekli olan proses gazı, Temmuz 2022'nin sonuna kadar tamamen ikame edilecek. Ayrıca, 1 Eylül 2022'ye kadar büyük üretim tesislerinde ısıtma enerjisi için yakıt tedariki değiştirilecek.

Altyapının uyarlanmasıyla, doğal gaz, ısıtma mevsimi başlamadan önce diğerlerinin yanı sıra LPG, ısıtma yağı ve bölgesel ısıtmadan oluşan bir enerji karışımı ile değiştirilecek. Kısıtlı gaz beslemesinin bir sonucu olarak, elektrik şebekesinde öngörülemeyen dalgalanmalar da göz ardı edilmiyor. Bu nedenle Koenig & Bauer, gerektiğinde dağıtılabilen yüksek kapasiteli mobil acil durum güç üniteleri (NEA) tedarik etti. Bu, Koenig & Bauer'in kendi üretiminin, Rus gaz arzının durması durumunda bile, tüm Avrupa tesislerinde büyük ölçüde güvence altına alındığı anlamına geliyor.

Koenig & Bauer, gergin arz durumundan önce başlatılan bir çaba olan sürdürülebilir enerji konseptleri üzerinde de çalışmaya devam ediyor. En önemli hedef, fosil yakıtlardan uzun vadeli bağımsızlık ve özellikle Koenig & Bauer tarafından belirlenen sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma ve enerji piyasalarında gelecekteki dalgalanmalara karşı maksimum dayanıklılık açısından maksimum kendi kendine yeterlilik. ■



POLAR ikinci el makinelerle garantili sürdürülebilirlik

Alman grün-gedruckt.de® medya evi sürdürülebilirlik konusunda öncü işletmeye yeni makineler çoğunlukla ikinci el pazardan geliyor.



POLAR N115 XT ve Transomat ile artık süreçler hızlanıyor ve çalışanlar rahatlıyor. Hofheim'in kesim makinesi üreticisi, yüksek kalite ve dayanıklılık ile etkileyici.

Sürdürülebilirlik uzun zamandan beri tüm endüstrilerde öne çıkan bir özellik. Almanya'daki grün-gedruckt.de medya evi bunu birkaç yıl önce benimsedi: Bölgelerindeki ilklerden biri olarak, entegre yayınevine sahip matbaa, 'Blue Angel / Mavi Melek' eko-etiket sertifikalı. Baskı işleri iklim etkisiz ve ham maddeler de sertifikalı. İşlerin yanı sıra, ekipman ve makineler elbette sürdürülebilirlik için de önemli bir başlangıç noktası. Bu nedenle ve tabii ki maliyet nedenleriyle, yeni satın almalar çoğunlukla ikinci el piyasadan geliyor.

"POLAR N115 XT, daha eski ve daha küçük bir POLAR'ın yerini aldı. Uzun zamandır uygun bir kullanılmış makine arıyorduk ve makinelerimizi sık sık değiştirmediklerimizden, bu Mayıs ayında hakikaten önemli bir olay oldu" diyor, Grafik Tasarımcı Carolin Heck.

Yeni satın alınan nedeni, şu anda çok gergin olan kâğıt pazarında uygun ebatların bulunamaması ve medya evinde kesim çalışmalarının giderek daha fazla yapılması. İkinci el satın alınan POLAR Transomat, özellikle ağır engelli bir çalışana fayda sağlayan fiziksel rahatlama sağlıyor. Biraz daha yüksek ön masa ergonomiyi de geliştiriyor ve yatırım, sadece birkaç hafta sonra etkisini gösteriyor.

"Yaptığımız hemen hemen her iş 115 ile yapılır" diyor Carolin Heck ve devam ediyor: "Kâğıt ebatlarının ön kesimi makinede özellikle önemli. Aynı zamanda el ilanları, kartvizitler, posterler, broşürler ve dergiler gibi çeşitli reklam malzemelerinin kesimi de önemli."

Tercihin Polar olması tesadüf değil. Önceki makine ikna ediciydi ve bu nedenle Alman üreticiden kullanılmış bir model için özel bir arama yapılmış. Heck, ekliyor: "POLAR ile olan deneyimimiz sürekli olumlu. Kullanımdan, kaliteden ve dayanıklılıktan çok memnunuz."

POLAR Satış ve Pazarlama Müdürü Hendrik Kneusels, "Makinelerimizin kalitesi ve sonuçta ortaya çıkan uzun ömür sürdürülebilirlik anlayışımızın merkezinde yer alıyor" diyor ve ekliyor: "Tabii ki makinelerimizi daha da çevre dostu hale getirmek için de çalışıyoruz ancak sonuçta bir ürünün yaşam döngüsü karbon ayak izi için en önemli parametrelerden biri. Bir makinenin 15 yıldan uzun bir süre sonra matbaayı 'yeni bir eklenti' olarak zenginleştirilmesi dikkat çekici." Polar'ın makineleri "Almanya'da üretiliyor" ve bileşenlerin %50'sinden fazlası doğrudan Hofheim fabrikasında üretiliyor. Sadece yüksek kalitede kalmıyor, çoğu durumda gelecek on yıllar boyunca yeni gelişmelerle yükseltilebiliyorlar. Örneğin CompuCut ve IntelliKnife gibi yazılım tabanlı ürünler, E / ED, X ve N nesillerine kadar olan makinelere yeniden donatılabilir. ■



FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Sappi üç bölgede de EcoVadis Platin derecesi elde etti



Sappi, üretim bölgelerinin üçünün de – Avrupa, Kuzey Amerika ve Güney Afrika – yıllık EcoVadis Kurumsal Sosyal Sorumluluk (CSR) derecelendirmelerinde bir kez daha mümkün olan en yüksek Platin derecesini elde ettiğini duyurdu. Bu başarı, Sappi'yi, toplu olarak incelenen tüm şirketlerin ilk %1'inde konumlandırıyor.

EcoVadis, küresel tedarik zincirleri için dünyanın en güvenilir iş sürdürülebilirlik derecelendirmeleri, istihbarat ve iş birlikçi performans iyileştirme araçları sağlayıcısı olup 160'tan fazla ülkeden 90 binden fazla şirketin, 200 satın alma kategorisini ele aldı. Şirketler performansları için toplam 21 kritere göre değerlendiriliyor ve bunlar da dört genel alana ayrılıyor: çevre, çalışma ve insan hakları, etik ve sürdürülebilir satın alma.

Sappi Limited Sürdürülebilirlik ve Yatırımcı İlişkileri Grup Başkanı Tracy Wessels şunları söylüyor: "Bu, sürdürülebilirlik ilkelerine olan sağlam, derinden bağlılığımızın temelini oluşturan, tüm bölgelerimizin en yüksek puanı aldığı üst üste üçüncü yıl oldu. Sappi Kuzey Amerika ve Sappi Güney Afrika çevre için %90 puan alırken, Sappi Avrupa %100 puan aldı. Bu başarılar, bu alandaki en iyi uygulamalara olan uzun süredir devam eden taahhüdümüzü vurgulamakta ve sadece Gezegen'de daha küçük

adımlarla yürümekten bahsetmediğimizi, aynı zamanda Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri taahhütlerimizle de uyumlu olarak bunu gerçeğe dönüştürmek için sağlam adımlar attığımızı göstermektedir.

Değerlendirilen tüm şirketlerin ilk %1'inde olmaktan son derece gurur duysak da, başarılarımıza güvenmiyoruz. Gelişen bir dünyaya katkıda bulunan sürdürülebilir çözümler sağlamak için çalışırken, kendimizi kıyaslamak ve tüm operasyonlarımızda iyileştirme alanlarını belirlemek için EcoVadis değerlendirmesinden yararlanıyoruz. Bunu yaparken hem kendimizin hem de müşterilerimizin Kurumsal Sosyal Sorumluluk performansını artırıyoruz."

Artan tedarik zinciri şeffaflığı ve katılımı küresel olarak önemli ölçüde daha önemli hale geldiğinden, EcoVadis, değer zincirleri aracılığıyla kurumsal sosyal sorumluluk performansını geliştirmek isteyen şirketler için son derece yararlı bir araç. Sappi'nin müşterilerinin çoğu, farklı düzenlemelere sahip uluslararası pazarlarda faaliyet gösteriyorlar ve dünyaya yayılan kapsamlı tedarik zincirlerine sahipler. EcoVadis onlara çevresel, sosyal ve yönetim performansını değerlendirmek için tutarlı bir metodoloji sağlıyor. ■

Dünya Limit Aşımı Günü: 28 Temmuz 2022

Pro Carton Genel Müdürü Winfried Muehling'in bildirisi

Pro Carton'da iklim krizi konusundaki farkındalığımızı artıran girişimlerin büyük savunucularıyız. Bugün 28 Temmuz, Dünya Limit Aşım Günü olarak kutlanıyor; insanlığın herhangi bir yılda doğal kaynaklara ve hizmetlere olan talebinin, Dünya'nın 12 ayda yenileyebileceğini aştığı gün. Bu biraz bunaltıcı görüne de, gezegenimizi gelecek nesiller için korumak için şu anda hepimizin yapabileceği olumlu eylemler var.

Ormanlar CO2 tutulmasına katkıda bulunur

Avrupa topraklarının yaklaşık %40'ı ormanlıktır. Avrupa ormanları, atmosferden karbondioksiti uzaklaştıran süreçlerle ormanlık alanların karbon içeriğini artırma süreci olan orman karbon tutması sayesinde, sera etkisini tersine çevirmeye ve iklimimizi stabilize etmeye yardımcı olmada kritik bir rol oynamaktadır. AB ormanları, her yıl AB'nin toplam sera gazı emisyonlarının yaklaşık %10'una eş değerini emdiğinden, burada sürdürülebilir orman yönetimi yalnızca geleceğimiz için önemli değildir. İklim değişikliğine karşı mücadelede, dünyanın kaynaklarını tüketme hızımızla mücadeleye yardımcı olurlar.

Sıcaklıkların rekor kıran 38 dereceyi[1] aştığı İngiltere'de yaşanan son sıcak hava dalgasında olduğu gibi, iklim krizini çözme baskısı her

zamankinden daha acil. Bu nedenle sera etkisini tersine çevirmek ve atmosferimizdeki karbondioksit birikimini azaltmak için daha fazla ağaç dikmek çözüme katkı sağlayacaktır.

Buna ek olarak, Avrupa Ormanları her yıl 450 milyon tona yakın CO2'yi uzaklaştırıyor ve bu rakam nedeni ormanlarımız genişledikçe artacak. Avrupa Orman endüstrisi, hasat edilen alanların yeniden ağaçlandırılmasına ek olarak 2030 yılına kadar üç milyar ağaç daha dikmeyi taahhüt etti.

Yenilenebilir kaynakların önemi

Bu nedenle, karbon ayak izimizi iyileştirmenin yollarını aradıkça, kartonun yenilenebilirlik referansları Avrupalı tüketiciler için her zamankinden daha çekici hale geliyor. Sürdürülebilir ambalaj malzemelerine olan iştahı gösteren Pro Carton'ın 2021 Avrupa Tüketici Anketi, tüketicilerin %75'inin plastik yerine karton/karton ambalajı seçeceğini buldu. Avrupa genelinde artan tedarik zinciri ve malzeme fiyatlarına rağmen, sürdürülebilir ambalaj malzemeleri için çevre bilincine sahip tüketicilerden gelen yüksek talep devam ediyor. Her gün, kartonun en çevre dostu ambalaj olduğunu görmek daha net hale geliyor, araştırmalar karton yapmak için kullanılan elyafların 25 defadan fazla geri dönüştürülebileceğini kanıtladı! Bu kadar yüksek bir geri dönüştürülebilirlik ile her geri dönüştürülmüş karton, Avrupa Karton endüstrisinin neden gerçek bir döngüyü temsil ettiğini gösteren yeni ambalajlar için ham madde sağlıyor.

Pro Carton'daki herkes, bu temel gerçeği zaten herkes bildiği için artık sürdürülebilir ambalajın önemini belirtmemize gerek olmadığını biliyor; ekolojik ayak izimizi azaltıyor. Bunun yerine, genel çevresel etkimizi azaltmak için sürdürülebilir malzemelerle paketlenmiş doğru ürünleri seçerek sorumlu davranmaya devam etmeliyiz. Bu taktikleri uyguladığımızda, gelecek için #MovetheDate'ye yönelik eylemlerimizin dayanıklı kılındığından emin olabilir ve Dünya Limit Aşım Günü'nün ertelenmesine yardımcı olabiliriz. ■



Lecta'dan kreatif, sürdürülebilir projeler için:

Diva Art ve Diva Art Duo

Grafik uygulamalar hem de lüks ambalajlar için

Bir ambalaj türü seçerken ham maddeler, işlevsellik ve baskı teknikleri temel faktörlerdir. Satış noktasında alınan satın alma kararlarının %80'inden fazlasında ürün sunumu, marka bilinirliğinin anahtarlarıdır.

Bu nedenle Lecta, ipek kaplamalı çok yönlü bir SBS grafik karton serisi yarattı: Kreatif, sürdürülebilir projeler için Diva

Art (tek yüz kuşe) ve Diva Art Duo (çift tarafı kuşe).

Her ikisi de mükemmel işleme özellikleriyle öne çıkıyor ve üretim boyunca mükemmel yüksek performans sağlıyor. Tutarlı pürüzsüzlük ve beyazlık ve zengin renk üretimi ile bu benzersiz seri, serigrafisi, yıldız baskı (stamping), flok baskı (flocking) veya kuru kabartma gibi çoğu sonlandırma işlemi için uygun.

Diva Art ve Diva Art Duo ofset, flekso ve dijital baskı için geliştirildi ve mükemmel sonlandırma ve işleme performansı sunuyorlar. Hem metin hem de renkli görüntüler için olağanüstü baskı kalitesi, onları kitap kapakları, klasörler, etiketler, kartpostallar ve tebrük kartları dahil yaratıcı grafikler; iletişim ve ambalaj projeleri veya kozmetik, parfüm, birinci sınıf

içecekler veya çikolatalar ve tatlıların ambalajları için ideal kılıyor.

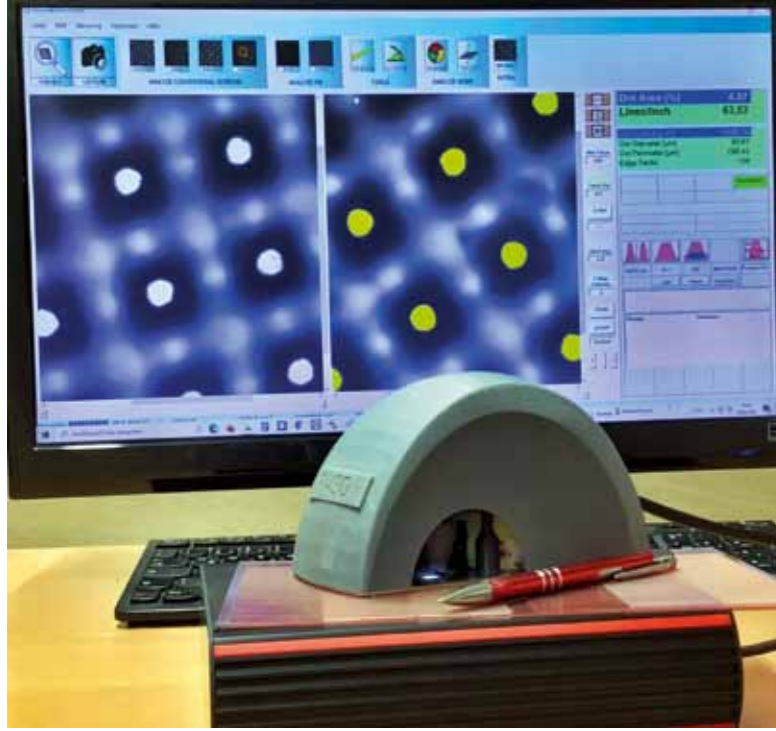
Tüketicilerin temel kaygılarından biri sürdürülebilirlik ve Lecta, yenilikçi, çevre dostu malzemeler geliştirme kararlılığını vurguluyor. Diva Art ve Diva Art Duo'yu ambalaj ihtiyaçları için kullanan tüketiciler, doğal, yenilenebilir ve geri dönüştürülebilir bir ürün konusunda bilinçli bir seçim yapıyor. Diva Art, 220 ila 350 g/m² arasında ve Diva Art Duo 250 ila 380 g/m² arasında değişen altı gramajda, her ikisi de PEFC™ veya FSC® gözetim zinciri orman sertifikası C011032 ile piyasada. ■





Sibress, yeni FADS3D flekso klişe ölçüm cihazını piyasaya sürdü

Cihaz, hassas derinlik ölçümü ve gerçek 3D görselleştirme barındırıyor



Sibress'in yeni FADS3D ölçüm cihazı, flekso grafik klişelerin iki ve üç boyutlu analizi için kapsamlı bir özellik yelpazesi sunuyor

Fleksografik ve ambalaj baskısında kalite kontrol için ölçüm ve analiz sistemlerinin üreticisi, Starnberg, Almanya merkezli Sibress, flekso grafik klişelerin iki ve üç boyutlu analizi için yeni FADS3D mobil ölçüm cihazını piyasaya sürdü. Bu en son Sibress yeniliği ayrıca metal destekli fotopolimer baskı klişelerinin (letterpress / tipo baskı klişelerinin) ölçümü için yarı otomatik modda da kullanılabilir. Her yerde kurulabilen ve kullanımı kolay olan Sibress FADS3D, tam özellikli yetenekleri olağanüstü kompakt bir pakette birleştiren çığır açan bir ölçüm çözümü olarak tanıtıldı.

Yeni geliştirilen FADS3D, patent başvurusunda bulunuyor ve Sibress'in FC3D serisini iyileştirmeye ve geliştirmeye yönelik sistematik çabasının bir parçası. FADS3D, yüzeyin yanı sıra noktaların girintili bölümlerini ve flekso klişe üzerindeki tabanlarını yakalamak için yüksek çözünürlüklü bir kamera kullanıyor. Standart klişe ölçüm işlevlerine ek olarak cihaz, Z-istifleme (odak istifleme) kullanılarak yakalanan dijital görüntüleri dayalı olarak hassas

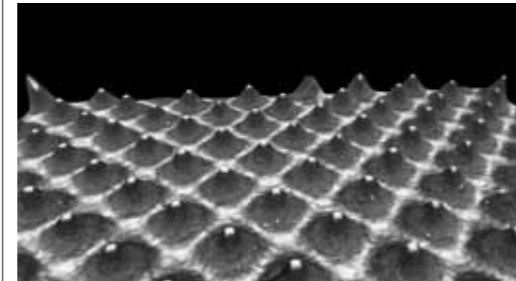
derinlik ölçümleri sağlıyor. Pratikte bu, Sibress FADS3D'nin 1350 μm 'den fazla derinliğe sahip flekso klişelerin kabartmasını doğru bir şekilde ölçebildiği anlamına geliyor. Z ekseninde ölçüm yapılırken, atış/katman (shot/layer) başına artış 5 μm 'den az.

Yeni Sibress ölçüm cihazı, klişe yüzeyinden yarım tonlu noktaların ve görüntü alanlarının orta derinliklerine kadar jilet keskinliğinde görüntüler üretiyor. Diğer bir deyişle, Versatile@flex yazılımında tek ve aynı görüntü kullanılarak nokta yüzeylerinden klişelerin taban alanlarına kadar her şey görsel olarak kontrol edilebiliyor.

Çok yönlü bir perspektiften gerçek 3D görüntüler

Özel bir vurgu olarak, Sibress FADS3D, yakalanan klişe alanının yüksek çözünürlüklü, perspektif 3D görünümünü sağlıyor. Görselleştirme, örneğin yarım tonlu noktaların omuz ve yan bölgelerinin farklı perspektiflerden incelenmesi için 360 dereceden serbestçe seçilebiliyor. Diğer şeylerin yanı sıra, yeni, geliştirilmiş ölçüm fonksiyonları, yan açının belirlenmesine olanak tanıyor.

Standart ölçüm işlevleri söz konusu olduğunda, Sibress FADS3D 28'den 240 l/cm'ye (71 ila >620 lpi) kadar olan tramları ve ayrıca FM, hibrit ve Bellissima gibi daha yeni özel tramları analiz edebiliyor. Aktif kontrol yamasındaki (3 mm'2'den büyük) tüm noktalar, Versatile@flex yazılımı tarafından yakalanıyor ve değerlendiriliyor. Yarım ton değeri, tram, nokta çapı ve nokta çevresi gibi parametreler anında tanınabiliyor.



Sibress FADS3D, yakalanan klişe alanının yüksek çözünürlüklü, perspektif 3D görünümünü sağlayabiliyor

Diğer işlevler arasında istatistikler, ölçüm eğrilerinin saklanması ve grafiklerle tamamlanmış ölçüm raporlarının otomatik olarak oluşturulması yer alıyor. μm cinsinden derinlik değeri, derinlik ölçümleri sırasında otomatik olarak belirleniyor ve bir Excel dosyasına yüklenebiliyor. Bu şekilde elde edilen ölçüm geçmişleri, örneğin klişenin yeniden kullanılabilirliği söz konusu olduğunda, kullanıcılar için önemli bir bilgi kaynağıdır. Sibress'e göre bugün piyasada karşılaştırılabilir hiçbir ürün bu özelliği sunmuyor. Arşivlenmiş klişeleri yeniden kullanmadan önce önemli parametrelerin hassas metrolojik doğrulaması, bu klişelerin baskı kalitesinden ödün verme ve pahalı baskı duruş sürelerine neden olma ihtimali olmadan önce, depolama kaynaklı değişikliklerin yanı sıra aşınma etkilerini de ortaya çıkarabiliyor.

Her boyutta hassasiyet için kalibre edilmiş

2D ve 3D yakalama için gelişmiş, büyük ölçüde

otomatikleştirilmiş kalibrasyon prosedürleri, Sibress FADS3D ile yapılan ölçümlerin kalıcı olarak doğru ve tekrarlanabilir olmasını sağlıyor. Yeni, özel olarak geliştirilmiş bir kalibrasyon aracı, tekrarlanabilir derinlik ölçümlerini garanti ediyor. Bu alet, özel LED dairesel aydınlatma ve boyutu kalibrasyon değerini belirleyen kesin olarak tanımlanmış bir küre ile donatılmış.

Sibress Genel Müdürü Michael Romanowski, "FADS3D, repro hizmet sağlayıcılarında klişe yapımından ambalaj matbaalarında gelen inceleme ve envanter kontrol işlevlerine kadar flekso baskı klişelerinin kalite kontrolü için evrensel bir çözüm" diyor ve ekliyor: "Birkaç metrolojik iyileştirmeye ek olarak, yeni ölçüm cihazımızın tüm kabartma derinliği aralığının keskin bir şekilde yeniden üretilmesi ve gerçek 3D görselleştirme, yıkama işleminin sonuçlarını, örneğin arşivlenmiş flekso klişelerin durumunu tekrar kullanılmadan önce ayrıntılı olarak kontrol etmeyi basit bir mesele haline getiriyor." ■

2022 Ambalaj Ödülleri'nde bel'e Altın ödül

bel, bu kez Boussias Communications tarafından düzenlenen ve Overprint MIS'in teknoloji kullanımı ve ürünlerin ambalajlarının tedarik zincirine getirdiği katma değerle sağladığı yeniliği doğrulayan Packaging Awards 2022'de bir Altın ödül daha kazandı.

7 Temmuz Perşembe günü gerçekleşen ödül töreninde, tasarımdaki yenilikler, kullanılan malzemeler, kullanılan teknoloji ve bir ürünün tüm paketleme zincirine değer katan süreçler için jüri tarafından aday gösterilen yılın en iyi ambalajları ödüllendirildi.

"bel, piyasa trendlerine ve Yunanistan'da ve ülke dışında şirkete 20 yılı aşkın bir süredir güvenen müşterilerinin ihtiyaçlarına cevap vererek, ham madde ve bitmiş ürünlerin portatif terminaller ve gelişmiş cihazlar kullanılarak izlenebilirliğini kapsayan yeni işlevselliği Overprint'te sunuyor; böylece müşterilerine kalite ve güvenlik standartlarının güvencesini sağlıyor" diyor, bel Global Satış ve İş Geliştirme Direktörü Konstantinos Spyropoulos.

bel, Overprint'in Veri Toplama ve İzlenebilirlik konusundaki entegre çözümü için Üretim Yönetim Sistemleri ve baskıda kalite kontrol kategorisinde Altın ödül aldı.

Gıda ve ilaç güvenliği ve kalitesi, baskı ve ambalaj şirketlerinden güvenilir bir izlenebilirlik sistemi gerektiriyor. Doğuştan gelen çeviklik ve

kapsamlı veri yönetimi yetenekleriyle oluşturulan Overprint MIS, üretimdeki malzeme tüketimini ve atıkları manuel olarak veya üretim birimindeki otomatik veri toplama terminalleri aracılığıyla kaydetmek için farklı yollar sunuyor.

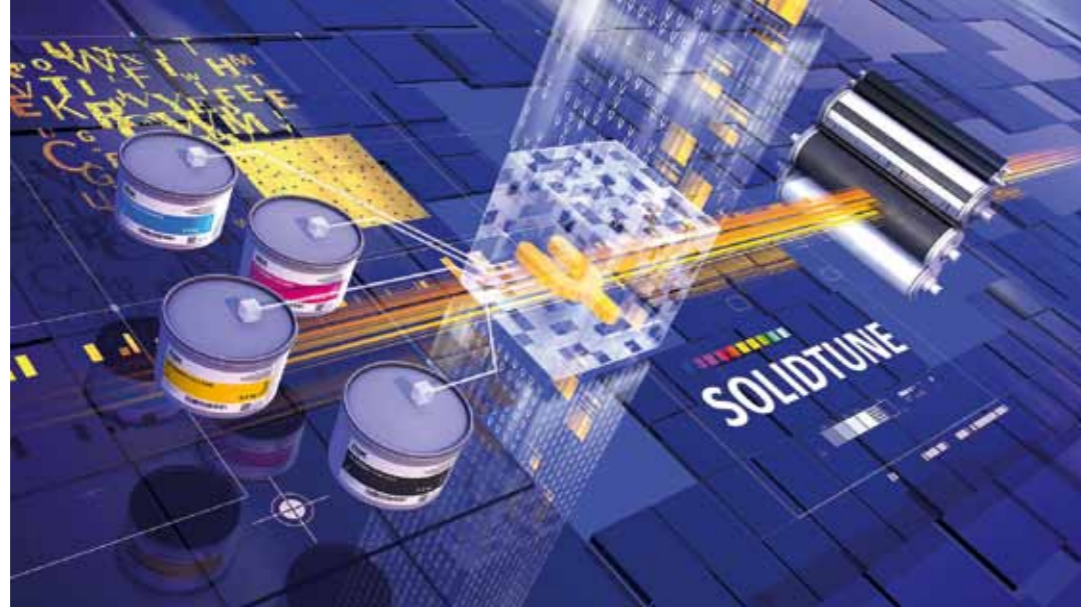
İzlenebilirlik, LOT numaraları, barkodlar ve/veya RFID etiketleri ile yönetim ve depo ve lojistik süreçlerinde kalite güvencesi ve otomasyon ile verilerin günlüğe kaydedilme ve doğrulanma şeklinin yerini alan veri toplama cihazları aracılığıyla sağlanıyor. Otomasyon, Endüstri 4.0 ve JDF standartlarının baskı yaşam döngüsüne uygulanmasıyla sağlanabiliyor.

İnternetin yeteneklerinden yararlanılarak sürekli bağlantı ve bilgi alışverişi sağlanıyor. Süreçlerin ve iş akışlarının dijitalleştirilmesi, bir işletmenin daha verimli bilgi alışverişi yapmasına olanak vererek, insanlar ve ekipman arasındaki etkileşimi güçlendiriyor. Bu, genel verimliliği artırarak hizmet sunumunda hız, erişim kolaylığı ve rahatlık sağlıyor.

Overprint MIS tarafından sağlanan Veri Toplama ve İzlenebilirlik konusundaki entegre çözümün elde edilen faydaları, artan üretim verimliliği, darboğazların ve insan hatalarının ortadan kaldırılması, artan kalite ve zaman ve insan gücünden tasarruf edilmesidir.

Çözüm, Overprint MIS'e sahip baskı ve ambalaj şirketlerinde uygulanıyor. ■





Yüksek kaliteli ambalaj baskısında mürekkep kullanımını optimize etmek için Agfa SolidTune

Agfa, mürekkep tüketimini azaltarak ve daha yüksek üretim verimliliği, iyileştirilmiş görüntü kalitesi ve daha az atık için daha hızlı geri dönüş süresi sağlayarak öne çıkan, ofset ambalaj baskısı için çığır açan bir baskı öncesi yazılım çözümü olan SolidTune'un piyasaya sürüldüğünü duyurdu

SolidTune, sürdürülebilir inovasyon için çok saygın Agfa ECO3 programının bir parçası olan InkTune ve PressTune'un önemli unsurlarının başarısı üzerine yapılandırılarak, ambalaj üretiminin belirli zorlukları göz önünde bulundurularak geliştirilmiştir. Yeni teknik, önceki kalıp görüntülemesini taradıktan sonra zeminlere ve metne benzersiz bir algoritma uyguluyor. Bu işlem, baskı için gereken mürekkep miktarını ortalama %3 oranında azaltıyor.

SolidTune, Apogee ve Amfortis baskı öncesi iş akışlarında lisansla mevcut ve Agfa SPIR@L dahil olmak üzere herhangi bir tarama teknolojisi ile kullanılabilir.

Ambalaj için yeni teknoloji inovasyonu

Oluşturma işleminin son aşaması olarak, SolidTune, nihai çıktıdan önce zemin 1 bitlik piksel alanlara benzersiz bir mürekkep tasarrufu algoritması uyguluyor. Diğer çözümlerin aksine, yazılım benzersiz kenar koruması ile tasarlanmış, yani algoritma, baskıyı temiz ve canlı tutmak için zeminlerin kenarlarının korunmasını sağlıyor. Bu, spot renklerin genellikle zemin olarak

basıldığı ofset ambalaj baskısı için daha iyi basılabilir 1 bitlik bir dosya oluşturmaya yardımcı oluyor.

Agfa Global Yazılım Sorumlusu Andy Grant, "Ambalaj pazarı büyüyor ve ambalaj üreticileri için fırsatlar büyüyor, yani sürekli olarak güçlü renklerle daha da iyi baskı kalitesi sunmalarına yardımcı olabilecek, ancak düşük maliyetli seviyelerde yeni teknolojiler arıyorlar" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Şu anda, ambalajcı için kârlılık ve sürecin uzun vadeli sürdürülebilirliği üzerinde önemli bir etkisi olacak SolidTune gibi yenilikçi çözümler sunmak için ofset baskıdaki derin uzmanlığımızdan yararlanarak zorlu ambalaj pazarı için benzersiz teklifimizi artırıyoruz."

SolidTune: daha az mürekkep, daha hızlı üretim

Olağanüstü mürekkep tasarrufu avantajları sunan bu yeni yaklaşım, SolidTune tarafından sağlanan daha ince zemin mürekkep filminin kuruması için daha az zaman ve enerji harcadığından, genel üretim sürelerini doğal olarak kısaltıyor. Ve daha hızlı kurutma ile, sonlandırma ve şekilli kesim gibi sonraki süreçler daha erken gerçekleşebiliyor, bu da ambalaj üreticilerinin marka sahiplerinin daha hızlı teslimat taleplerine yanıt vermelerine ve ayrıca depo maliyetlerinden tasarruf etmelerine olanak tanıyor.

Ayrıca, SolidTune'un iş akışına uygulanması, →

KOENIG & BAUER

Hayallerinizi katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinası çeşitliliğini sunuyoruz.

**Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.**
Akcaburgaz Mah. 3122.Sk No:6 Esenyurt
34522 İstanbul / Turkey
info@duranmachinery.com

duranmachinery.com

we're on it.

mürekkep dağıtımını iyileştiriyor ve bir baskıdan diğerine mürekkep dengesiyle ilgili sorunları azaltıyor. Ayrıca mürekkep sisteminden kâğıt üzerinde daha az kuvvet olacaktır, bu da görüntü kalitesinin düşmesine ve işlerin reddedilmesine neden olduğu bilinen bir sorun olan üst kâğıt katmanından liflerin koparılmasını (veya toplanmasını) önleyecek.

Grant, "Kullanıcı dostu ve oluşturma işlemi sırasında uygulanması kolay olan bu akıllı araç, baskı kalitesinde oldukça önemli iyileştirmeler sağlıyor" diyor.

SolidTune herhangi bir eleme ile birleştirilebilir, ancak daha da büyük mürekkep tasarrufu sağlamak için 2021'de ticari baskıdan ambalaj baskısına uzanan Agfa'nın devrim niteliğindeki patentli tarama teknolojisi SPIR@L ile birlikte optimum şekilde çalışıyor.

Grant ekliyor: "SolidTune, Agfa'nın ECO³ programına eklediği bir başka yenilik ve mümkün olan en yüksek kaliteyi sunmaya ve dönüştürücüleri inovasyonun ön saflarına almaya devam ederken mürekkep azaltmayı ve değerini en üst düzeye çıkarıyor." ■

Fedrigoni'den yeni birinci sınıf kendinden yapışkanlı kâğıtlar



FSC™ sertifikalı ve etiketliklerin büyük kısmı Fedrigoni Paper tarafından üretiliyor. Bu sinerji, zaman içinde küresel ölçekte üstün kalite ve tutarlı üretimi garanti ediyor. Yüzde 100 geri dönüştürülmüş liflerden yapılan ve yüksek performanslı yapıştırıcılarla birleştirilen bu gerçekten olağanüstü kâğıtlar, kritik uygulamalar için hedeflenen malzemelerle sonuçlanıyor. H+O ve Ultra WS teknolojileri, şarap ve bira şişeleri gibi genellikle sıcaklık ve nemde ani değişikliklere maruz kalan ürünleri destekliyor. Greaseproof teknolojisi ise etiketleri, sızma yağlarda olduğu gibi yağlardan ve yağlı maddelerden koruyor ve ürünün mağazadan masaya kadar yüksek kaliteli görüntüsünü koruyor.

Fedrigoni Self Adhesives, şimdi %100 geri dönüştürülmüş liflerden üretilen yeni birinci sınıf kâğıt serisini piyasaya sürüyor

Kendinden yapışkanlı malzemelerin ve özel kâğıtların önde gelen üreticisi Fedrigoni Self Adhesives tarafından piyasaya sürülen yeni ürünler, şarap, alkollü içkiler, butik yerel biralar, gurme yiyecekler ve kozmetik ürünler üreten markaların mükemmelliklerini mümkün olan en iyi şekilde sergilemelerini sağlamak için tasarlanmış en yüksek kaliteli malzemelerin kapsamlı bir seçiminden oluşuyor.

Yüzde 100 geri dönüştürülmüş elyaflı birinci sınıf doğal ürün yelpazesi, lüks markaların sürdürülebilirlik taahhütlerinin hikayesini temsil eden ve anlatan projeleri hayata geçirebilecek profesyonellerin yaratıcılığını artırmak için bir araç olarak oluşturulmuş. Fedrigoni Self-Adhesives, performans veya estetikten ödün vermeden yüksek kaliteli ürünler sağlamak amacıyla en yüksek puan alan birinci sınıf kendinden yapışkanlı kâğıtları gözden geçirerek işe başlamış.

Fedrigoni tarafından sağlanan selülozun %100'ü

Serinin işlevsellik ve farklı ihtiyaçlara uyarlanabilirlik açısından çok yönlülüğü, her zaman en yüksek kalitede olmak üzere çok çeşitli uygulamaları kapsıyor. Kendinden yapışkanlı yağa dayanıklı çözümler, gurme ve kozmetik sektörü için tasarlanmış; şişe boyunları için çözümler %100 koordineli ve birinci sınıf bir sunum için ana etiketle birleştirilebiliyor ve H+O, Ultra WS ve Barrier gibi özel teknolojiler, etiket deformasyonu olarak kırışıklık ve kabarcık oluşumunu da önleyerek mükemmel bir görüntü sağlıyor. Son olarak, %30 geri dönüştürülmüş PET'ten yapılan rPET taşıyıcı materyaller, kaynağında kullanılan işlenmemiş PET miktarını azaltıyor.

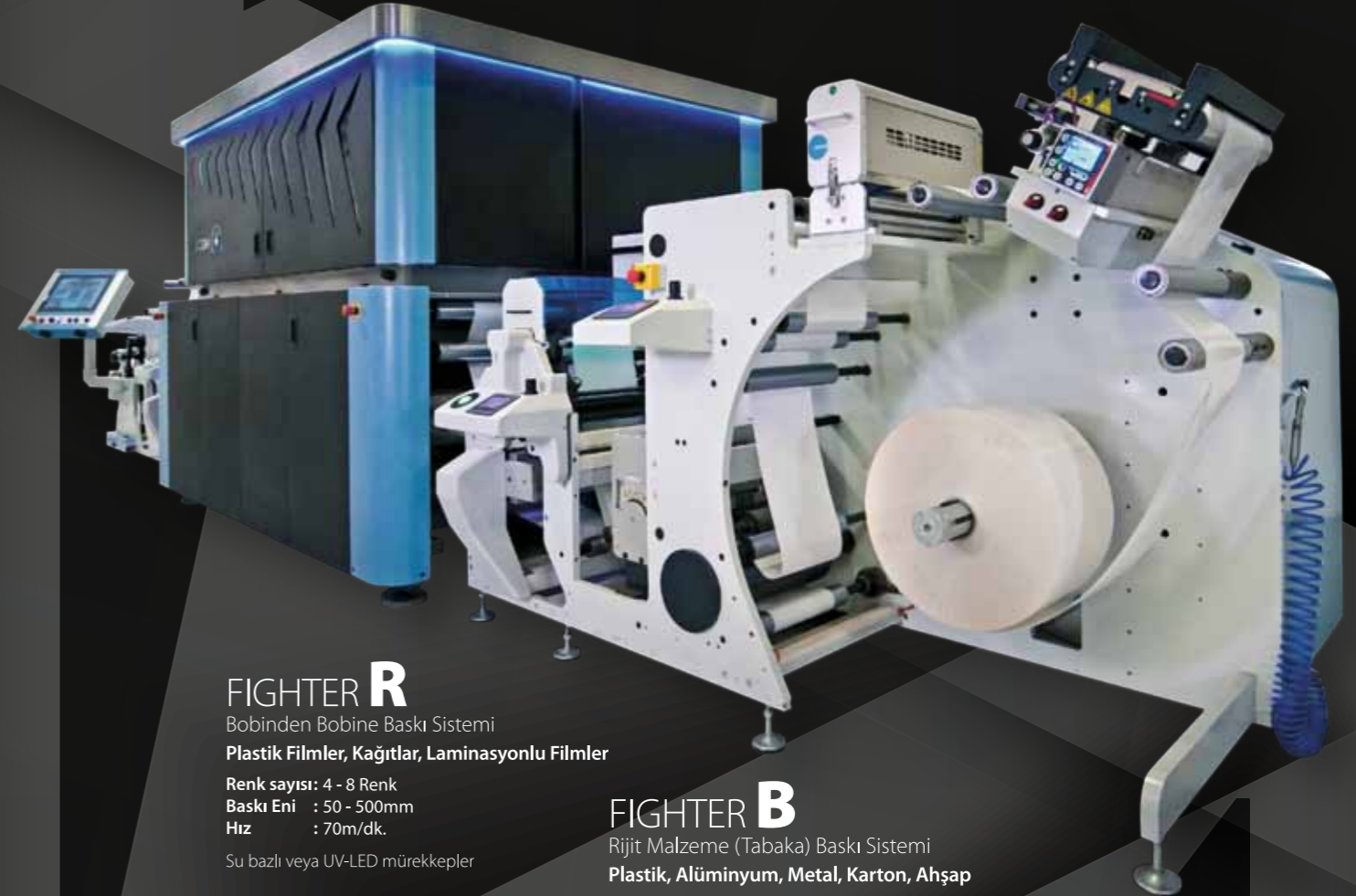
Fedrigoni Self-Adhesives, %100 geri dönüştürülmüş liflerden yapılan kendinden yapışkanlı kâğıtlar geliştirmek için kapsamlı deneyiminden ve teknik uzmanlığından yararlanarak, tipik bir zarafet, malzeme seçimi ve çok yüksek teknik performans kombinasyonu ile sonuçlanmış. Ancak burada bitmiyor: 2030 yılına kadar Grup, doğru yönde atılmış bir başka adımla, ürün portföyündeki gelişmiş sürdürülebilir özelliklere sahip ürün hacmini ikiye katlamayı hedefliyor. ■



Endüstriyel Dijital Baskı Makineleri

MODELLER

FIGHTER • BOMBARDIER • UTILITY



FIGHTER R

Bobinden Bobine Baskı Sistemi

Plastik Filmler, Kağıtlar, Laminasyonlu Filmler

Renk sayısı: 4 - 8 Renk

Baskı Eni : 50 - 500mm

Hız : 70m/dk.

Su bazlı veya UV-LED mürekkepler

FIGHTER B

Rijit Malzeme (Tabaka) Baskı Sistemi

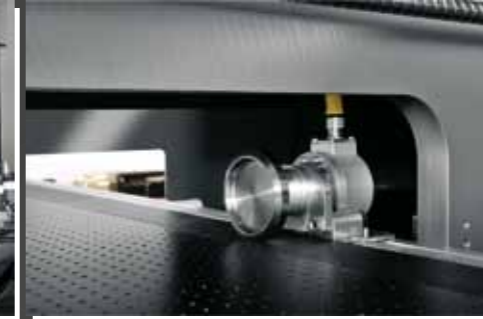
Plastik, Alüminyum, Metal, Karton, Ahşap

Renk sayısı: 4 - 8 Renk

Baskı Eni : 50 - 500mm

Hız : 70m/dk.

Su bazlı veya UV-LED mürekkepler



Türkiye Temsilcisi: **Grupak Plastik Ltd. Şti.**

İstanbul:

Mahmutbey Mh. İSTOÇ 45 Ada No: 18 Baççılar
info@grupak.com / 0 212 659 64 88

İzmir:

Mansuroğlu Mh. 288/4 Sk. No:9/1 Avclar Exclusive K.6/118 35535 Bayraklı
kerem@grupak.com / 0 232 489 20 24

BOBST Connect piyasaya çıkmaya hazır

BOBST Connect, kullanıcılara ambalaj üretimlerinin tam bir genel görünümünü ve kontrolünü sağlıyor



BOBST, ambalaj üreticilerini ve marka sahiplerini dijitalleştirilmiş ve otomatikleştirilmiş bir iş akışına bağlayan ve onlara üretim sürecinin net bir görünürlüğü ve kontrolünü sağlayan kullanıcı merkezli platform olan BOBST Connect'in ilk abonelik planının lansmanını duyurdu.

Yeni paket BOBST Connect Essential, 01 Temmuz 2022'den itibaren mevcut ve potansiyel müşterilerin ambalaj üretimlerini her aşamada optimize etmelerine yardımcı olacak bir dizi özellik ve işlevsellik sunuyor. BOBST Connect, sürecin farklı adımlarını birbirine bağlayarak verimliliği, kontrolü ve veri bilgisini geliştiriyor, değer zinciri boyunca kalite ve üretkenliği artırıyor.

BOBST Connect Essential, uçtan uca bir dijital



çözüm, güçlü bir veri seti ve dijital araçları tamamen bağlantılı bir platformda bir araya getiriyor ve BOBST'un gücünü ve bilgisini kullanıcılarının parmaklarının ucuna getiriyor. Connect, canlı bir platform olarak sürekli olarak yeni işlevler, yeni makineler ve daha fazla makine verisi içerecek şekilde gelişecek. BOBST Connect, müşterilerin mevcut sistemlerine ve platformlarına doğrudan bağlanabiliyor ve değer zinciri boyunca üçüncü taraf bulut tabanlı uygulamalarla bütünleşerek deneyimi sorunsuz hale getiriyor. Güvenlik açısından, BOBST Connect, tamamen güvenli, ISO 27001 sertifikalı bir ortamda barındırılıyor ve veri güvenliği ve gizliliği konusunda tam güvence sağlıyor.

BOBST Teknolojiden Sorumlu Başkan Léonard Badet, "Günümüzün paketleme ortamında veriler kral oldu ve önemli bir rekabet avantajı sağlayabilir" diyor ve ekliyor: "BOBST Connect, verimlilik, kalite ve üretkenlikteki ilerlemelerin kilidini açabilecek içgörüler ve çözümler sunarak müşterilerin makineleri tarafından üretilen veri zenginliğinden yararlanmalarına yardımcı oluyor."

Özellikler ve işlevler

İlk çözüm paketi olan BOBST Connect Essential, kullanıcıların ambalaj üretimlerini her aşamada optimize etmelerine yardımcı olacak bir dizi özellik ve işlevsellik sunar. Bunlar şunları içeriyor:

- Doğru performans verileri: BOBST Connect aracılığıyla kullanıcılar, makine durumu ve sağlığı, makine hata uyarıları ve mevcut üretim performansının hızlı bir görünümünü görebiliyor. Kullanıcılara OEE'nin (Genel Ekipman Etkinliği) farklı yönlerinin üretimi nasıl etkilediğini bildirebiliyor ve kayıpları belirlemeye ve ortadan kaldırmaya yardımcı olabiliyor.

- İlerleme göstergeleri: BOBST Connect, her iş için tahmini ve gerçek bitirme süreleri arasındaki farkı vurgulayarak operatörlerin ve tesis yöneticilerinin bir işe hızlı ve doğru zamanda müdahale etmelerini sağlıyor.

- Raporlama: BOBST Connect, eğilimleri belirlemek, gözden geçirmek ve izlemek için kullanılabilen canlı ve etkileşimli raporlar sunuyor. Raporlar, makine arıza süresinin nedenlerini gösteriyor.

- Yüksek öncelikli uzaktan yardım: BOBST Connect, müşterinin makinesine uzaktan bağlantı sağlıyor. Bu hizmet, müşterilerin daha hızlı sorun giderme ve sorun çözme için BOBST

Fujifilm, Enfocus Switch için Jet Press Connector uygulamasını tanıttı

Fujifilm'in geliştirdiği, müşterilerin Jet Press'te baskıyı doğrudan Enfocus Switch iş akışlarından yönetmesine olanak tanıyan Enfocus Switch için Fujifilm Jet Press Connector uygulaması şimdi Enfocus Appstore'dan ücretsiz olarak indirilebiliyor

Fujifilm'in tanıttığı Enfocus Switch için Fujifilm Jet Press Connector uygulaması, Enfocus Switch'i kullanan müşterilerin iş akışlarını daha da otomatikleştirmelerine ve baskı işlerini doğrudan Jet Press'e göndermelerine olanak tanıyacak. Uygulama, saatte 5.400 tabakaya kadar baskı yapabilen en yeni Jet Press 750S High Speed modeli de dahil olmak üzere Jet Press'in tüm çeşitleriyle uyumlu. Web'den baskıya veya kendi MIS'leri gibi çeşitli kaynaklardan iş alan matbaa şirketleri, iş hacmini en üst düzeye çıkarmak için Switch to the Jet Press aracılığıyla işleri yönlendirebilecekler.

Yeni uygulama, matbaacıların Switch iş akışı içindeki birçok Jet Press parametresini yapılandırılmalarına olanak tanıyor ve iş akışına veya basılan iş türüne bağlı olarak farklı parametre setleri ayarlanabiliyor. Uygulama ayrıca, belirli olmayan iş talimatlarını (Örn. 'B2' ebatlı tabakalara) basmak için kullanılacak belirli parametrelere çevirmek için iş akışı içinde komut dosyaları uygulayarak Jet Press parametrelerini dinamik olarak ayarlayabiliyor. İş akışı içindeki bu tür otomasyon, üretkenliği artırıyor ve insan hatası olasılığını azaltıyor.

Yeni baskı ekipmanı satın alındığında artık yeni bir iş akışının zorunlu olarak gerekli olmadığını farkında olan Fujifilm'in XMF İş Akışı, Jet Press için birincil baskı üretim iş akışı olarak geliştirilmiş olsa da, birçok matbaacı, tüm tedarikçilerle birlikte tüm baskı ekipmanları

Teknik Servis Uzmanları ile artırılmış gerçeklik video akışına erişmesine olanak tanıyor. Elektrik sorunlarının yaklaşık %80'inin doğrudan çevrim içi olarak çözülebileceği tahmin ediliyor. Video akışını kullanarak, mekanik sorunları da netleştirmek için problem çözme genişletilebiliyor. BOBST Connect aracılığıyla teknik destek, geçmiş ve gerçek zamanlı verilere dayalı olarak sorunları hızlı bir şekilde teşhis edebiliyor.

BOBST Connect, BOBST'un ambalaj dünyasının geleceğini dört köşe taşına (bağlanabilirlik, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik) dayalı olarak şekillendirme vizyonunun ayrılmaz



için baskı üretimini yöneten, şirket içi, satıcıdan bağımsız iş akışı sistemleri geliştirmiştir. Enfocus Switch genellikle bu tür iş akışları için temel olarak kullanılıyor.

FUJIFILM Avrupa İş Akışı Ürünleri Ürün Yönetimi ve Destek Müdürü John Davies, şunları söylüyor: "Fujifilm, Enfocus Switch ile Jet Press arasında yıllar önce bir konfigüratör ve komut dosyası biçiminde bir bağlantı geliştirdi. Bu yetenekleri tüm Jet Press müşterilerinin kolayca kullanabilmesi için orijinal işlevsellik ve daha fazlası ücretsiz olarak sunulan Enfocus Switch Uygulaması olarak geliştirilmiştir. Bu, müşterilere Jet Press sistemini baskı operasyonlarına daha fazla entegre etmek için kolay erişim sağlıyor."

Fujifilm Jet Press Connector uygulaması şu adresteki Enfocus Appstore'dan indirilebiliyor: <https://www.enfocus.com/en/appstore/overview> ■

bir parçası.

BOBST İş Birimi Hizmetleri ve Performans Başkanı Raphael Indermühle, "BOBST'da, müşterilerimizin dijitalleştirilmiş ve otomatikleştirilmiş bir iş akışına bağlanmasına yardımcı olurken aynı zamanda sınıfının en iyisi makineler ve harika bir hizmet deneyimi sunuyoruz" diyor ve ekliyor: "BOBST Connect tüm bunları başarıyor ve müşterilerimize kendi üretim süreçlerinin kontrolünü tamamen veriyor. Dahası, yeni çözümler eklendikçe BOBST Connect sürekli olarak gelişecek, bu da potansiyel rekabet avantajının büyümeye devam edeceği anlamına geliyor." ■



Messe Düsseldorf
Baskı Teknolojileri
Proje Direktörü Sabine
Geldermann.

drupa 2024 iyi yolda



Messe Düsseldorf'un açıklamasına göre Şubat ayından bu yana şirketler drupa 2024'e kaydola-bildiler ve şimdiden çok olumlu bir eğilim ortaya çıkıyor

Toplam 32 ülkeden tüm baskı ve ambalaj değer zincirinde tanınmış küresel oyuncular ve yeni gelenler şimdiden drupa 2024'e kaydoldu. drupa 2024 ivme kazanıyor ve Baskı Teknolojileri için 1 Numaralı etkinlik olarak konumunu yeniden vurgulayacağına dair her işaret var. "Geleceği biz yaratıyoruz" sloganıyla drupa, baskı ve ambalaj endüstrilerinin vizyonlarını sunan küresel bir buluşma noktası olarak hizmet verecek. Bu baskı, özellikle sürdürülebilirlik ve dijitalleşme gibi mega trendlere ve bunların süreçler, ürünler, sürdürülebilir iş modelleri ve endüstrinin geleceği üzerindeki etkilerine odaklanacak.

Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann, "Mevcut kayıt seviyeleri, etkileyici stant konseptleri hakkında katılımcı geri bildirimleri, planlanmış ürün lansmanları ve canlı makine demoları, küresel topluluk arasında meraklı bir beklenti yaratıyor ve büyük iyimserliğimizin nedeni" diyor ve ekliyor: "Sektör, özellikle kriz zamanlarında, pek çok dikey pazardaki geniş tabanlı uygulamalarıyla

temel alaka düzeyini bir kez daha kanıtladı."

KURZ, drupa 2024 için Platin Partner olarak hareket edecek

İnce film teknolojilerinde dünya çapında bir pazar lideri olan virtual.drupa için Platinum Partner olarak hareket ettikten sonra KURZ, drupa 2024'ün özel bir iş ortağı olarak geri dönerek güçlü bağlılığını açıkça gösteriyor.

LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG'nin yönetim kurulu üyesi Walter Kurz, "drupa, grafik endüstrisi için en alakalı ticaret fuarı" diyor ve şöyle devam ediyor. "Tüm karar vericiler, yenilikçiler ve aynı zamanda ilerici teknolojilerin sağlayıcıları ve işlemcileri burada bir araya geliyor, çözümlerini sunuyor ve yeni trendlere hayret ediyor. Hiçbir piyasa oyuncusu bu tarihi kaçırmak isteyemez veya istemez. Her şeyden önce sürdürülebilirliğe odaklanarak 2024'te yenilikçi çözümlerimizi sunmak için şimdiden sabırsızlanıyoruz."

İlgilenen firmalar için drupa, sınırlı sayıda "Altın Katılımcı" ve "Gümüş Katılımcı" paketlerinin yanı sıra özel "Platin Katılımcı" paketlerini (zaten tükenmiş durumda) sunuyor. Daha fazla bilgi için www.drupa.de ziyaret edilebilir.

Tam gaz ileri

Fuarın başlamasına iki yıldan az bir süre kalmasına rağmen, planlama tüm hızıyla devam ediyor. Küresel pazarlama girişimlerinin, özel forumların ve bağlantı kurma etkinliklerinin operasyonel planlaması şimdiden dinamik bir başlangıç yaptı. Benzer şekilde, temas noktalarını işleten ortaklar ve sektöre yeni gelenleri, genç yetenekleri, keşifçi start-up'ları ve köklü işletmeleri birbirine bağlayan yenilikçi teknoloji sürücüsü olan Special Forum drupa next age (dna), kavramsal fikirlerini ve katılımcı ortakların katılımını zaten sunmuşlardı.

Genç Yetenekler @ drupa

Sabine Geldermann, "Genç yetenekleri ve 'gelecek nesil baskıyı' teşvik etmek, ortaklarımız ve müşterilerimiz için olduğu kadar bizim de kalplerimiz için çok değerli" diyor ve ekliyor. "Bu arka plana karşı, Düsseldorf Moda ve Tasarım Akademisi ile birlikte drupa 2024 için büyüleyici bir kâğıt sanat eseri tasarlayacağız; Stuttgart Medya Üniversitesi gibi diğer üniversiteler ve FHBK Dortmund gibi mesleki eğitim kolejleri ile iş birliği içinde, son derece cazip iş profilleriyle bu sektörün önemini ve cazibesini ön plana

interpack 2023'te tüm salonlar doldu

Altı yıl ve pandemi sırasında zorunlu bir devamsızlıktan sonra, ambalaj endüstrisi ve ilgili proses endüstrileri için dünyanın en büyük ticaret fuarı yeniden başlıyor

4 - 10 Mayıs 2023 tarihleri ??arasında Düsseldorf, bir kez daha bir iş platformu ve geleceğin teknoloji atölyesi olacak. interpack şimdiden tamamen doldu.

interpack sırasında dünya ambalaj endüstrisi için bir platforma dönüşecek olan Düsseldorf fuar salonlarının benzersiz havası: 18 salon, hedeflenen sergi alanları, yeni özel gösteriler ve forumlar endüstrinin yenilikçi hünerini gösteriyor. Dünyanın dört bir yanından yaklaşık 2.700 katılımcı, tüm değer zincirinden önde gelen teknoloji ve ambalaj trendlerini sunacak. Pandemi sırasındaki erteleme ile gelen altı yıl ara, piyasada çok sayıda yeni gelişme olduğu anlamına geliyor.

Fuara daha bir yıl olmasına rağmen, interpack şimdiden tamamen doldu ve tüm fuar alanını işgal edecek. Messe Düsseldorf'a göre ilgilenen firmalar yine de bekleme listesine kayıt olabilir ve bu sayede de sergileme şansını yakalayabilirler.

Büyük adımlar atmak

interpack, bağlantı, güvenlik ve sürdürülebilirlik gibi mega trendlerin sürekli gelişen ambalaj endüstrisinin geleceği üzerindeki etkisini gösteriyor. Proje Direktörü Thomas Dohse, interpack için, "Kaynakların kıtlığı ve kesintiye uğramış tedarik zincirleri gibi koşullar endüstri için büyük zorluklar yaratırken, aynı zamanda artan talep, yeni teknoloji ve artan sürdürülebilirlik bilinci gibi faktörler bize ileriye doğru büyük adımlar atmak için büyük fırsatlar sunuyor" diyor ve ekliyor. "interpack, endüstrinin küresel düzeyde geleceği yarattığı yerdir."

Etkili planlama

Gıda endüstrisinden gelen ziyaretçiler, interpack 2023'te her şeyi tek bir alanda bulacaklar.

çıkaraacağız."

Bir sonraki drupa 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri ??arasında Düsseldorf Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Katılımcılar, Ekim 2022'nin sonuna kadar www.drupa.de adresinden çevrim içi olarak kayıt olabilirler.

Küresel Baskı Teknolojileri Portföyündeki diğer etkinlikler



Aynı şey içecek, şekerleme, fırın, ilaç, kozmetik, gıda dışı ve endüstriyel mal sektörlerinden gelen ziyaretçiler için de geçerli. Bu rafine yerleşim, önümüzdeki yıl ilk kez uygulanacak fuar salonları için yeni bir konseptle mümkün oldu. Ambalaj malzemeleri ve ambalaj ürünleri, etiketleme ve markalama makineleri, ambalaj malzemesi üretimi ve entegre baskılı ambalaj gibi fuarın diğer odak noktaları da kendi salonlarında bir araya geliyor. Eşlik eden tedarikçilerin fuarındaki 'bileşenler / components' katılımcıları da kendi salonlarında ağırlanacak. Böylece ziyaretçilerin oryantasyonu optimize edilerek ziyaretlerin daha etkin bir şekilde planlanması sağlanıyor.

Esin keşifleri

interpack, ilerici ve vizyoner kavramlar için teşvikler sağlıyor ve beraberindeki programı buna göre genişletmeye devam ediyor. Şu anda, çeşitli özel gösteriler ve toplantılar için planlar var. Örneğin, özel temalı günler, ziyaretçilerin hedeflenen bilgileri almasını sağlayacak. interpack bunu, ambalaj endüstrisindeki mevcut zorluklara verilen yanıtları göstermek için kullanıyor. Gelecek yılki fuar, özellikle döngüsel ekonomi, kaynak tasarrufu, dijital teknoloji ve ürün güvenliği konularına odaklanacak.

interpack'in dijital iletişim platformu Tightly Packed, fuar zamanlarının dışında da nabız tutuyor ve yeni gelişmeler, en iyi uygulamalar ve trendler hakkında bilgi vermeye devam ediyor.

www.interpack.com ■

2022'de, drupa 2022'nin küresel portföyünün bir parçası olarak başka birçok uluslararası ticaret fuarının düzenlendiği görülecek: Jakarta'da Indoprint (31 Ağustos - 3 Eylül), Manila'da PackPrintPlas Filipinler (6-8 Ekim), Şanghay'da All in Print (11 - 15 Ekim) ve Bangkok'ta PackPrint International ve Corrutec Asia (19 - 22 Ekim). Bu sektör fuarları hakkında daha fazla bilgi için https://www.drupa.de/de/drupa_global ziyaret edilebilir. ■



EskoWorld üç yıl aradan sonra canlı gerçekleştirildi



Esko Pazarlama, Endüstri İlişkileri ve Strateji Direktörü Jan De Roeck, EskoWorld 2022'nin açılışını 450'den fazla katılımcının yer aldığı Gaylord Texan balo salonunda yaptı



Bu yılki EskoWorld'de bir kısım katılımcının ayakta izlediği 120'den fazla oturum gerçekleştirildi.

120'den fazla oturum, sunum ve daha fazlasını içeren canlı etkinlik için yüzlerce kişi Teksas'taydı

Otomasyon ve dijitalleştirme yoluyla operasyonları optimize etmek, iş birliği ve iletişimin önemi, Teksas'ta son derece başarılı bir canlı etkinlik olarak geri dönen EskoWorld 2022'nin baskın temalarıydı.

7-9 Haziran tarihleri arasında, 450'den fazla ambalaj ve etiketçi ve endüstri uzmanı, ambalaj profesyonellerine yönelik önde gelen teknoloji odaklı etkinliğin heyecanla beklenen dönüşü için Dallas yakınlarındaki Grapevine'deki Gaylord Texan Convention Center & Resort'ta bir araya geldi.

Esko Kıdemli İç Satış ve Pazarlama Direktörü Melissa Plemen, şöyle diyor: "Bu, üç yıldaki ilk canlı etkinliğimiz olduğu için 120'den fazla oturum, gösteriler ve atölye çalışmaları ile gerçekten ilham verici ve düşündürücü konuşmacılardan oluşan bir destekleyici kadro sağladık. İki buçuk gün boyunca, bulut tabanlı çözümler aracılığıyla otomasyon, dijitalleştirme ve bağlantıdaki en son gelişmelerin işletmelerin bugün karşılaştıkları ve ufukta görünen zorlukların üstesinden gelmelerine nasıl yardımcı olacağına baktık."

Esko Pazarlama, Endüstri İlişkileri ve Strateji Direktörü Jan De Roeck, etkinliğin geri kalanının havasını belirleyen, düşündürücü bir sunumla etkinliği başlattı. Melissa, şöyle diyor: "Jan'ın açılış konuşması, dijital dönüşümü hızlandırma ihtiyacının, bugün işletmelerin karşılaştığı sürekli değişen zorluklarla nasıl daha da şiddetlendi-

ğini ayrıntılarıyla anlattı. İşletmelerin yalnızca müşterilerinin taleplerine ayak uydurmak için değil, aynı zamanda gelecekte gelişmek için nasıl dijitalleşmeleri, otomatikleştirmeleri ve bağlantı kurmaları gerektiğini bağlam içinde değerlendirdi.

Araştırma kuruluşu McKinsey'in Sınırsız Sorumlu Ortağı Maimouna Diakhaby'nin açılış konuşması, McKinsey'in 2019'da belirlediği ve pandemi sırasında daha da gelişen beş temel endüstri trendini değerlendirdi. Melissa, şöyle özetliyor: "Küresel kâğıt ve ambalaj endüstrisinde bir uzman olan Maimouna, sürdürülebilirlik, e-ticaret ve dijitalleşmenin önümüzdeki on yıl için sektördeki temel trendlere ilişkin ayrıntılar sundu. Birinci gündeki bu iki etkin sunumun ardından, katılımcıların sektörümüzde hızla gelişen trendlerin bir adım önünde kalmasına yardımcı olmaya adanmış yüzden fazla oturumdan keyif aldık."

Ambalaj tasarımcılarının dar web ve etiketler için rafta maksimum göze çarpan özellikten %100 hat içi baskı denetimine kadar her şeyin sürekli canlı gösterimlerini içeren özel bir etkileşim paketi, dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçiler arasında inanılmaz derecede popüler olduğunu kanıtladı.

Etkinliğin kapanış konuşmacısı, görme engelliler ve ailelerinin hayatlarını değiştirmeye adanmış, kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan Future in Sight'ın Başkanı ve CEO'su Randy Pierce oldu. Randy, 20'li yaşlarının başında görme yeteneğini kaybetmeye başladı ve 2000'den beri tamamen kör. "Randy ve rehber köpeği Swirl, iş birliği, iletişim ve bağlantının nasıl başarının anahtarları olduğuna dair harikulade ilham verici bir açıklama sunarken, tüm kongreyi büyüledi" diyor, Melissa.

2022 etkinliği, 2019'dan beri katılımcıları şahsen karşılayamayan EskoWorld'ün canlı bir ortama geri dönüşünü işaret ederek bugüne kadar en çok beklenen EskoWorld oldu.

Melissa, "Yazılım atölyeleri, trend analizi ve panel tartışmalarından her şeyi kapsayan, şimdiye kadarki en dolu programlarımızdan biriyle EskoWorld 2022, paylaşılan öğrenme, bağlantı kurma ve keşif için yeni fırsatlar sundu" diyor ve ekliyor: "Bu kadar uzun bir süre sonra ilk yüz yüze etkinliğimizde bu kadar çok müşterimiz, iş

2023 FESPA Ödül başvuruları açık

Tüm adaylar yeni Sürdürülebilirlik kategorisine dahil edildi

FESPA Ödülleri 2023, artık olağanüstü baskı örneklerini öne çıkarmak isteyen baskı hizmeti sağlayıcılarına ve tabelacılarına açık.

Bu yıl FESPA, sürdürülebilir şekilde üretilen uygulamalara yeni bir kategori ekledi. Bu ödül, üretim boyunca malzeme, enerji ve iş gücü kullanımında bir azalma da dahil olmak üzere çevresel hususlara karşı tüm kategorilerde değerlendirilecek; ürünün yeniden kullanılıp kullanılmayacağı veya geri dönüştürülüp dönüştürüleceği; yaşam döngüsü analizine kayda değer bir dikkat gösterilmiş mi ve aday çalışmanın ekonomik olarak uygun olup olmadığı gibi unsurlara bakılacak.

FESPA'nın Dernekler Başkanı ve Teknik Lideri Graeme Richardson-Locke şunları söylüyor: "Temsil ettiğimiz endüstrilerde sürdürülebilir üretim ve güçlü çevresel kimlik bilgileri talebi arttıkça, matbaacılar ve tabela üreticileri üretim uygulamalarını yeniden düşünmek, atıkları azaltmak ve malzemeleri yeniden kullanmak/geri dönüştürmek zorunda kalıyorlar. Bunun bir sonucu olarak, sürdürülebilir üretime odaklanan daha fazla ürünün pazara çıktığını görüyoruz. Sürdürülebilirlik, FESPA'nın gündeminin en üst sıralarında yer alıyor ve Sürdürülebilirlik Ödülü'nü tanıtarak, bu alanda değişime öncülük eden şirketlerin inanılmaz yeteneklerini vurgulamak istiyoruz."

FESPA Ödülleri ayrıca aşağıdaki kategorilere girenleri de memnuniyetle karşılayacak:

- Kağıt ve Karton üzerinde Teşhir ve POP
- Kağıt ve Mukavva Üzerine Ambalaj
- Plastikte Teşhir ve POP
- Plastik üzerine Ambalaj
- Posterler
- Serigrafiler ve Güzel Sanatlar
- Çıkartmalar ve Basılı Etiketler
- Giydirme
- Yaratıcı Özel Efektler – Kağıt Mukavva ve

Plastikler

• Tişörtler, Giysiler ve Diğer Tekstiller Üzerindeki Özel Efektler

- Baskılı Giysiler
- Rulodan Ruloya Baskılı Tekstiller
- Cam, Seramik, Metal ve Ahşap Ürünler
- Üç Boyutlu Ürünler Doğrudan Baskı
- Baskısız Tabela
- Fonksiyonel Baskı – Ön panolar, Kadranlar, İsimlikler
- Printeriors

Son kategori, dijital veya serigrafi ve tasarım alanında mesleki stajyer veya öğrenci olarak çalışan 16 ila 25 yaş arasındaki girebileceği Genç Yıldız Ödülü'dür. Katılımcılar, baskıyla ilgili kategorilerden herhangi birinde eser göndererek bu ödüle katılabilecekler. Genç Yıldız kategorisine giriş için herhangi bir ücret alınmayacak ve kazananın ödülü 1.000 €.

Sürdürülebilirlik Ödülüne ek olarak, tüm katılımcıların otomatik olarak değerlendirildiği üç Ödül daha var. Halkın Seçimi Ödülü, FESPA'nın çevrim içi topluluğu tarafından tüm kategorilerde oylanıyor ve bu ödül için oylama 13 Şubat 2023'ten itibaren açık olacak. Gösterinin En İyisi Ödülü ve Jüri İnovasyon Ödülü, FESPA Ödülleri jürisi tarafından seçiliyor.

2023 Ödüllerine katılmak isteyen matbaacılar ve tabelacılar için, aday çalışmalar 25 Ocak 2023 Çarşamba gününe kadar sunulmalı. Kısa listeye alınan adaylar 13 Mart Pazartesi günü ilan edilecek ve 23-26 Mayıs tarihleri arasında Messe Münih, Almanya'da gerçekleştirilecek olan FESPA Global Print Expo 2023'te gösterilecek.

Başvuru üyeler için aday çalışma başına 100 €, üye olmayanlar için aday çalışma başına 150 €'dur.

FESPA Awards 2023 ve katılım koşulları hakkında daha fazla bilgi için www.fespaawards.com adresi ziyaret edilebilir. ■



arkadaşımız ve iş ortağımızın bize katılmasından dolayı çok heyecanlıyız ve sektörün önde gelen ışıklarından bazılarının ve küresel ölçekten müşterileri sunumlarına ev sahipliği yapmak bir zevkti. Üç yıl içinde ilk kez arkadaşlar ve meslektaşlarla buluşmak harika olsa da, daha da önemlisi, pandemi sonrası pazardaki operasyonları optimize etmek isteyen üreticiler ve dönüştürücüler için bu paketlerin hayati önem taşıdığını biliyoruz.

Sektör, sürdürülebilirlik konularına ve gıda açısından güvenli ambalaja artan bir odaklanma ile e-ticarete doğru güçlü bir eğilim gösteriyor ve katılımcılara artık verimliliği artırmak, israfı azaltmak ve baskı kalitesini artırmak için süreçleri dijitalleştirmek, otomatikleştirmek ve birbirine bağlamak için Esko çözümlerini daha etkili bir şekilde kullanabilirler. EskoWorld 2023 için detayları bu yıl içinde duyurulacak. ■



Dijital baskının geleceği SIGN İstanbul'da sergilenecek



Türkiye ile birlikte 80 ülkeden 25.000 nitelikli alıcıyı, 300 katılımcı firmayla buluşturacak olan SIGN İstanbul, milyarlarca dolarlık dijital baskı endüstrisinin en yeni teknolojilerine de ev sahipliği yapacak

Tarsus Türkiye tarafından 8-11 Eylül 2022 tarihlerinde 23.'sü düzenlenecek SIGN İstanbul fuarında, bilgisayar ortamında hazırlanan tasarımların istenilen türde ve ebatla, farklı materyaller üzerine basılabilesine olanak tanıyan hızlı, pratik ve ekonomik dijital çözümler bir arada sergilenecek.

Teknolojinin ilerlemesiyle birlikte yatırım ve birim maliyeti düşen, buna karşılık hızı, kalitesi ve çeşitliliği artan dijital baskı sektörü, Tüyap Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nin 11, 12 ve 14. salonlarında 23.'sü düzenlenecek olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul 2022'de buluşacak. Fuarda, dijital baskının dünya markaları ile Türkiye'deki lider firmaları, başta geniş format makineler olmak üzere en yeni teknolojilerini baskı profesyonellerinin beğenisine sunacak.

Baskı teknolojilerindeki hızlı değişimin etkisiyle son yıllarda olduğu gibi bu seneki fuarda da dijital baskı sektörünün öne çıkacağını vurgulayan Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, şunları söylüyor: "On milyarlarca dolar büyüklüğe ulaşan dünya dijital baskı pazarı her geçen gün, daha hızlı, daha kaliteli, daha ekonomik ve çevreye duyarlı yeniliklerle tanışıyor. Pek çok firma, yeni makinelerinin dünya lansmanlarını SIGN İstanbul'da gerçekleştirecek. Sektör profesyonellerini, Eylül ayında yine yeniliklerle dolu, çok hareketli bir fuar bekliyor."

Dijital baskı makine, malzeme ve ekipmanlarının sergileneceği SIGN İstanbul 2022'de en yeni tekstil baskı teknolojileri, transfer baskı ve serigrafik makineleri, lazer makineleri, CNC Router & Frezeler, reklam malzemeleri, boyalar, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, 3 boyutlu baskı sistemleri ile görsel iletişim ve sergileme ürünleri de ziyaretçilerle buluşacak. Fuar ayrıca Türkiye Promosyon Sektörü'ne de 11. salondaki PROMOGIFT İstanbul özel bölümünde ev sahipliği yapacak. ■



Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur,

FRIMPEKS Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Ofset
LED Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Shrink Sleeve
Letterpress

UV Laklar

Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler

Oluklu Mukavva ve Karton
Kese Kağıdı
Karton Bardak/ Çanta
Ambalaj Kağıdı

Su Bazlı Laklar

Gloss
High Gloss
Extra High Gloss
Low Migration High Gloss
Matt
Primer

Su Bazlı Yapıştırıcılar

Manuel Telefon Tutkalları
Otomatik Telefon Tutkalları
Kağıt Çanta Poşet Tutkalları
Sıvama/ Laminasyon Tutkalları
Taslama Tutkalları
Mücellit Tutkalları





Heidelberg, endüstriyel müşteri işini genişletmek için artan fırsatlar görüyor

- Prototip yapımından seri üretime kadar son teknoloji endüstriyel üretim çözümlerinin sistem tedarikçisi olarak geniş ürün yelpazesi
- Odak noktası döküm ürünleri, mekanik işleme, montaj ve elektronik üretim
- Bozulan küresel tedarik zincirleri, Avrupa'dan gelen talebin artmasına neden oluyor
- Stuttgart'taki CastForge ticaret fuarında hizmet yelpazesinin ilk sunumu

Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), endüstriyel müşteri işini daha da genişletmek için artan fırsatlar görüyor. Bu, temel olarak makine mühendisliği sektöründen ve karmaşık mekatronik ürünlerle karşılaştırılabilir endüstrilerden üçüncü taraf müşteriler için geniş bir yelpazede son teknoloji ürünü endüstriyel üretim çözümlerini barındırıyor. Burada müşteriler arasında, yenilikçi ürünlere sahip start-up'ların yanı sıra büyük şirketler var. HEIDELBERG, endüstri için bir sistem tedarikçisi olarak kapsamlı hizmetleriyle bu ortamda daha da büyümeyi amaçladığını duyurdu.

Bu, 85 bin tona kadar döküm kapasitesi ile Avrupa'nın en verimli döküm tesislerinden biri olan Amstetten'deki dökümhane tarafından



Stuttgart'taki CastForge sektör fuarında hizmet yelpazesinin ilk sunumu

Elektronik büyüme segmenti, otomasyon çözümlerinin yanı sıra özelleştirilmiş kontrol ve güç elektroniği sunuyor

85 bin tona kadar döküm kapasitesi ile Amstetten'deki dökümhane Avrupa'nın en verimli dökümhanelerinden biri

sunulan tüm hizmetleri içeriyor. Mekanik işleme alanında HEIDELBERG, yüksek nitelikli bir iş ortağı olarak bireysel parçalar, küçük partiler, seri üretim veya özel üretim çözümleri sunuyor. Firmanın montaj bölümünde, mekanik ürünlerde veya karmaşık montajlarda, elektronik bileşenler ve optimize edilmiş süreçler dahil olmak üzere tek bir kaynaktan sunuluyor. Bu amaçla HEIDELBERG, bir sistem sağlayıcısı olarak müşterilerin ürünlerini sanayileştiriyor ve birleştiriyor; bu montaj hizmetini lojistik hizmetler, servis ve yedek parça yönetimi gibi diğer modüllerle tamamlıyor. Elektronik sektörünün büyüme segmenti için özel yapım kontrol ve güç elektroniğinin yanı sıra baskılı devre kartlarının montajından karmaşık cihaz ve sistemlerin yapımına kadar otomasyon çözümleri mevcut.

HEIDELBERG CEO'su Dr. Ludwin Monz, "Endüstriyel müşteri işinde, HEIDELBERG'i yeni büyüyen pazarlarda kapsamlı teknolojik yetkinlikleri ile giderek daha fazla yerleştiriyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu şekilde, teknolojik uzmanlığımızı baskı endüstrisi dışındaki yeni pazarlar için de hedeflenen bir şekilde kullanıma sunuyoruz."

Ukrayna'daki silahlı çatışma nedeniyle büyük küresel belirsizlikler ve uluslararası tedarik zin-

Etiket üretiminde bir ezber bozan: Tau RSCi

Durst Group'un Tau RSCi etiket baskı makinesi, 2021 yılının ortalarında Indiana, Fort Wayne'deki Accu-Label'de bir kurulumla Amerika pazarındaki ilk çıkışını yaptı. Bu yatırımın temel amacı, fleksodan dijitale dönüşümü sağlamaktır. Bir yıl sonra, firmanın kararı ezici bir çoğunlukla olumlu.

Başkan Dave Manning, "Tau RSCi, dijital etiket üretimine başlangıç hikayemizde bir sonraki bölümü yazmaya yardımcı olan, bizim için gerçek bir ezber bozan" diyor. Accu-Label dijital ilk kez altı yıl önce başka bir üreticinin etiket baskı çözümüyle girdi. Bununla birlikte, sarf malzemelerinin nispeten yüksek maliyetleri nedeniyle üretim kısa tirajlarla sınırlıydı. Accu-Label, endüstriyel düzeyde üretkenlik için tasarlanmış Tau RSCi'yi kurduğundan beri, ilk günden itibaren orta ve uzun tirajlı işleri ekonomik olarak basabiliyor. Dahası, Durst'un yüksek pigmentli Tau RSC UV mürekkepleri sayesinde yeni bir kalite standardı elde edildi. Şirket, üretkenliği en üst düzeye çıkarmak için mevcut en geniş 20 inçlik versiyonu seçti.

Üretim Müdürü DJ Manning şunları söylüyor: "Tau RSCi, sarf malzemeleri maliyetlerini yarıya indirdi ve alternatif çözümlere kıyasla baskı hızı beş kata kadar daha yüksek. Dijital etiket baskısı söz konusu olduğunda Tau RSCi'yi rakipsiz yapan tam da bu kombinasyon. Durst çözümünün sağladığı renk tutarlılığı, yinelenen işler söz konusu

olduğunda çok büyük bir avantaj."

Accu-Label'in üretim karışımı daha önce yüzde 25 dijital ve yüzde 75 flekso tarafındaydı. Ağustos 2021'e kadar, sadece Tau RSCi'nin tek vardiyada çalışması ve bir çalışan tarafından denetlenmesiyle üretilen toplam hacmin dijital payı

yüzde 47'ye yükseldi. Yaklaşık olarak aynı hacmi fleksoda basmak için dört

operatör gerekir. Dave Manning, "Bugün, işlerimiz en yüksek kâr katkısını sağlayan teknoloji

kullanılarak üretiliyor" diyor.

Neredeyse ihmal edilebilir ayar süreleri ve

dakikada yak. 100 m. yüksek baskı hızı burada önemli ve verimli üretimin merkezinde yer alıyor.

"Fleksodan dijital dönüşüm sonunda Tau RSCi ile başladık. İş modelimiz üzerinde bugüne kadarki tüm yatırımlardan daha büyük bir etkisi oldu" diyen DJ Manning, ekliyor: "Yalnızca bir yıl sonra, yeni pazar segmentlerine açılmamızı sağlamak için çok yakında ikinci bir Tau kurmayı düşünüyoruz."

Yaz sonu, 13-15 Eylül'de, Donald E. Stephens Kongre Merkezi, Şikago, ABD'de Labelexpo Americas 2022'de Stant 3105'de flekso üniteleri ile Tau RSC ve RSCi canlı demolarla sergilenen.

Accu-Label'den Dave Manning ve DJ Manning, Packaging Impressions'tan Cory Francer ile şirketin Durst Tau RSCi'si ile ilk deneyimleri hakkında konuştu: <https://www.youtube.com/watch?v=nqNX8hjke0o&feature=youtu.be>

cirlerinde pandemi ile ilgili aksaklıklar nedeniyle, giderek daha fazla şirket tedarik zincirlerini daha yerel çözümlere kaydırmanın yollarını arıyor. Örneğin, Avrupa üretim tesisleri için bu, Doğu Avrupa'dan başka yer değiştirmelerin veya tersine yer değiştirmelerin gözden geçirilmesi anlamına geliyor. Bunun da CO2 ayak izi üzerinde olumlu bir etkisi olacak. HEIDELBERG, örneğin dökümhane alanında artan talep ile endüstriyel müşteri işindeki üçüncü taraf müşteriler arasında da bu eğilimi fark ediyor. HEIDELBERG, sofistike dökümlerin imalatını veya üretimini sunarak bundan yararlanıyor.

Stuttgart'taki CastForge ticaret fuarında dökümhane ve işleme hizmet yelpazesinin ilk sunumu

Gelecekteki genel trendlerden yararlanmaya devam etmek için HEIDELBERG'in Endüstri bölümü hizmet yelpazesini ilk kez Stuttgart'taki CastForge sektör fuarında daha geniş bir kitleye sundu. Sektör fuarının odak noktası öncelikle döküm ve dövme parçalar ve bunların işlenmesiydi. 21-23 Haziran 2022 tarihleri arasında sektör bu amaçla Stuttgart fuar merkezinde bir araya geldi. Uluslararası döküm ve dövme parça üreticilerinin yanı sıra son derece uzmanlaşmış işleme şirketleri, kendilerini makine ve tesis mühendisliği, tahrik teknolojisi, pompa ve hidrolik endüstrisi ve ticari araç yapımından endüstriyel alıcılara sundular. HEIDELBERG, etkinlik sırasında daha sonra işe dönüştürülebilecek çok sayıda temas kurmayı başardı. ■



HEIDELBERG Fachpack 2022'de

Lider matbaa makineleri üreticisi, fuarda müşterilerine güvenilir bir iş ortağı olarak ambalaj baskısındaki yeteneklerini sergileyecek

- Karton ve etiket üretimi için çok sayıda yenilik Speedmaster XL 106'da
- Gallus Labelmaster ve Gallus Labelfire etiket baskısında rekabet gücünü artırıyor
- Kalıp kesim ve katlama yapıştırma makinelerine ilgi artmaya devam ediyor

Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), Almanya'nın Nürnberg şehrinde 27-29 Eylül tarihlerinde gerçekleşecek olan Fachpack 2022'de (Salon 7A/Stand 616) ofset, fleksografik ve dijital baskıda lider ambalaj ve etiket üretim iş ortaklarından biri olarak yer alacak. HEIDELBERG uzmanlarından oluşan bir ekip, fuar ziyaretçilerinin ambalaj ve etiket baskısı ile ilgili olabilecek tüm sorularını yanıtlamak için hazır olacak.

Kullanım kolaylığı ve dijital entegrasyon OEE'yi artırıyor

Nitelikli uzmanlar bulmak ve genel ekipman verimliliğini (OEE) sürekli olarak artırmak, ambalaj baskısında temel zorluklar. Etiket ve karton kutu üretiminde de durum böyle. HEIDELBERG, Speedmaster 2020 nesli ile bu nedenle, baskıya hazırlık sürecini kısaltan ve baskı operatörleri için hayatı çok daha kolay hale getiren, yapay zekâya dayalı bir dizi yardımcı sistemini tanıttı. Son haftalarda HEIDELBERG, Avrupa ve Kuzey Amerika gibi yerlerdeki müşterilerden 16 (veya daha fazla) baskı ünitesine sahip yüksek otomasyonlu ambalaj makineleri için çok sayıda sipariş aldı. Bu, önde gelen ambalaj şirketlerinin, özellikle OEE'yi artırma açısından yukarıda belirtilen faydaları kabul ettikleri gerçeğini vurguluyor.

HEIDELBERG, geçen yıl yeni bir Performans Paketi'nin lansmanı ile Speedmaster XL yaş tut-

kallı ve kalıp içi (in mold) etiket üretim yeteneklerini de önemli ölçüde iyileştirdi. Buna ek olarak, Nisan 2022'de Japon şirketi AN Corporation ile otomatik Kawahara baskı sonrası sistemleri için küresel bir dağıtım anlaşmasının imzalanması, portföye başka seçenekler ekledi. Sonuç olarak matbaalar, HEIDELBERG'in Polar-Mohr ile iş birliği içinde uzun yıllardır müşterilerine sunduğu yaş tutkallı ve kalıp içi etiketler için baskı sonrası çözümleri kullanarak artık uçtan uca etiket/katlanır karton üretimi gerçekleştirebiliyor.

Etiket üretimi için Gallus Labelmaster ve Gallus Labelfire

İsviçreli HEIDELBERG yan kuruluşu Gallus, dar enli etiket üreticileri için pek çok yenilik sunuyor. Bunlar özellikle Labelmaster konvansiyonel baskı makinesi ve Labelfire dijital çözümü ile ilgili ve uygulama alanlarını daha da genişleten çözümler. Örneğin Gallus Labelmaster artık 570 mm eninde de mevcut. Almanya'da bu türden ilk makine önümüzdeki birkaç hafta içinde devreye alınacak. Büyüyen dijital etiket baskısı pazarına yönelik Gallus Labelfire, son teknoloji UV inkjet baskı kalitesini fleksografik ve serigrafik baskının hat içi üretkenliğiyle birleştiriyor. HEIDELBERG ofset teknolojisi gibi, Prinect iş akışına tamamen entegre edilmiş. Düşük geçişli uygulamalar ve tüp laminat üzerine baskı gibi özel yapışma gereksinimleri için ek mürekkep



Gallus Labelfire, dijital etiket baskısının çekici büyüme segmentinde kullanıcıları daha rekabetçi hale getiriyor



HEIDELBERG, (Salon 7A/Stand 616) ambalaj ve etiket baskı iş ortağı olarak kimlik bilgilerinizi akıllı, kaynak dostu çözümlerle sergileyecek



serileri şimdi daha da genişletiliyor.

Karton kutu üretimi için kalıplı kesim ve katlama yapıştırma makinelerine olan ilgi artmaya devam ediyor

Ambalaj baskı sonrası sektöründe de

Speedmaster XL 106, ambalaj müşterilerine büyük ölçüde özerk (otonom) baskıya kadar en son teknolojiyi sunuyor

HEIDELBERG, hem giriş düzeyinde hem de endüstriyel kullanım için yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş makinelerle ilgili olarak son yıllarda ilginin artmaya devam ettiğini bildiriyor. Yeni Mastermatrix 106 CSB endüstriyel kalıp kesim makinesinin piyasaya sürülmesi ve Diana katlama yapıştırma makinelerinin otomatik çalıştırılması için çok sayıda yeni robotik sistem, bu önemli pazar segmentinde MK Masterwork ve HEIDELBERG'in ortak taahhüdünü de vurguluyor. Ortak olarak MK Masterwork ile HEIDELBERG, ambalaj segmentindeki baskı sonrası sistemler için küresel satış hacmini önceki yıla göre yüzde 50 artırmayı başardı.

HEIDELBERG Global Satış ve Pazarlama Müdürü Dr. David Schmedding, "HEIDELBERG çözümlerinin Fachpack 2022'de sergileniyor olması, ambalaj ve etiket baskısının şirketimiz için ne kadar önemli olduğunu gösteriyor" diyor ve ekliyor: "Son yıllarda bu pazar segmentindeki yatırımlarımızı önemli ölçüde artırdık ve şimdi müşterilerimize tüm değer zincirleri için çeşitli, güncellenmiş, giderek daha akıllı ve kaynak dostu veri tabanlı çözümler sunuyoruz." ■

Fujifilm Europe, Dr. Karl Borsky'yi Analog Ambalaj, EMEA Kategori Müdürü olarak atadı



Dr. Karl Borsky, ambalaj uygulamaları için geçerli olan Fujifilm ürün portföyünün tamamındaki tüm analog ürünleri yönetecek

Fujifilm Europe, Fujifilm EMEA Ambalaj Başkanı Manuel Schrott'a bağlı olarak, Analog Ambalaj EMEA Kategori Müdürü olarak Karl Borsky'nin atandığını duyurdu. Bu görev kapsamında Borsky, flekso mürekkepleri, baskı klişeleri ve sertleştirme sistemleri dahil olmak üzere ambalaj uygulamaları için geçerli olan Fujifilm ürün portföyünün tamamındaki tüm analog ürünleri yönetecek. Borsky, Fujifilm müşterilerini, potansiyel müşterilerini, ortaklarını ve satış ekiplerini teknik ve ürünle ilgili tüm konularda destekleyecek. Ek olarak, Fujifilm satış ekiplerinin müşterilerine uçtan uca eksiksiz çözümler sunmasına olanak sağlamak için Fujifilm'in bu ilgili ürün serileri için ortak ağını yönetecek ve büyütecek.

Borsky, ambalaj endüstrisinde 16 yıldan fazla çalışma deneyimine sahip. İlk görevi, mürekkep formülasyonu üzerinde çalışan Ar-Ge ekibinin bir parçası olduğu Sun Chemical'daydı. Daha sonra, analog ve dijital ambalajlamada önemli deneyime sahip ambalaj devi Constantia Teich'te 14 yılı aşkın bir süre çalıştı. Fujifilm'e katılmadan önce, pigment şirketi Habich için ürün geliştirmede çalıştı.

Karl, baskı sektöründe iyi tanınan ve saygı duyulan bir kişi; bu, Fujifilm'in ortakları ve müşterileri ile olan bağlantılarını genişletmesine yardımcı olacak ve satışların artmasında ayrılmaz bir rol oynayacak. Fujifilm'in sürekli büyümesine yardımcı olacak yeni bağlantılar oluşturmak için mevcut ve potansiyel ortakları ve müşterileri ziyaret edecek. Ayrıca Fujifilm'in benzersiz analog ve dijital çözümlerinin sinerjisini desteklemek için çalışacak.

Karl Borsky şunları söylüyor: "Fujifilm'e katıldığım için çok heyecanlıyım. Manuel'i ve sektördeki birçok kişiyi geçmişten tanıyorum, bu yüzden onlarla yeniden bağlantı kurabilmek benim için heyecan verici. Ek olarak, yeni insanlarla çalışmayı ve yeni ilişkiler kurmayı dört gözle bekliyorum. Son on yıldır Fujifilm gibi şirketlerin müşterisiyim, bu nedenle potansiyel ortaklar ve müşterilerle nasıl çalışılacağı konusunda iyi bir anlayışa sahibim."

Fujifilm EMEA Ambalaj Başkanı Manuel Schrott şunları söylüyor: "Karl'ın atanması, Fujifilm'in entegre bir ambalaj tedarikçisi olarak tanıtılmasına yönelik daha geniş stratejisinde bir başka dönüm noktası. Karl'ın deneyimi ve bağlantıları, onun bu role ideal bir şekilde uyduğunu kanıtıyor. Uzmanlığına burada Fujifilm'de büyük değer veriliyor ve onu aramızda görmekten gerçekten heyecan duyuyoruz." ■



"Dijital farmasötik baskı için beklentiler iyi" diyor
Conrad Fischer (solda), burada diğer yönetim
kurulu üyeleri Felix Otto Fischer ve Alexander
Storck ile diePharmadrucker üretim salonunda

diePharmadrucker, SCREEN 520HD Mono ile dijital stratejisini genişletiyor

Alman matbaası, dijital inkjet baskıyı, günümüzün baskı işlerinin hızlı teslimatı talebini karşılamak için gerekli görüyor

Farmasötik baskı pazarına hizmet veren Alman uzman diePharmadrucker, SCREEN Truepress Jet520HD mono kurulumuyla dijital inkjet baskı kapasitesini genişletti. Bu, farmasötik baskı alanındaki Avrupa'nın ilk 'tamamen dijital' baskı şirketlerinden biri olma stratejisine büyük bir destek sağlıyor.

SCREEN Truepress Jet520HD mono'nun kurulumu, firmanın Haziran 2020'den beri SCREEN Truepress Jet520HD+ kullanmasının ardından geldi. Fischer şöyle diyor: "SCREEN'in inkjet teknolojisinin dehası, birkaç işlem adımı ortadan kaldırarak müşterilerimiz için pazara sunma süresini kısaltması. Ayrıca kimyasal kullanımını, kâğıt israfını ve depolama kapasitesini önemli ölçüde azaltabiliriz. Dolayısıyla inkjet teknolojisi, kendi ekolojik ayak izimizi ve müşterilerimizin ekolojik ayak izini azaltmada bir sonraki adımı atmamızı sağlayarak sıfır atık yaklaşımımızla uyum sağlıyor."

diePharmadrucker, Almanca konuşulan ülke ve bölgelerde farmasötik baskı pazarında güçlü bir konuma sahip ve nispeten kısa baskı tirajlarına ihtiyaç duyan çoğunlukla orta ölçekli ilaç şirketlerine hizmet veriyor. İlaç prospektüslerini ve kullanım talimatlarını basmanın yanı sıra kataloglar, etiketler, kitapçıklar ve küçük kutular üretiyor. Farmasötik ürün prospektüslerinin çoğu tek renkli olduğundan diePharmadrucker, SCREEN'in ticari siyah beyaz baskı makinesi Truepress Jet520HD mono ile dijital baskı kapasitesini genişletmeyi seçti. diePharmadrucker, 2022'nin sonuna kadar ofset baskı hizmetlerini tamamen dijital baskıyla değiştirmeyi hedefliyor. Ayrıca müşteri tabanını Avrupa'ya genişletmeyi planlıyor.

Dijital farmasötik baskı için iyi beklentiler

Fischer, uzmanlaşmış ve yüksek düzeyde düzenlenmiş farmasötik baskı pazarında diePharmadrucker için mükemmel beklentiler öngörüyor. Farmasötiklerin ürünlerine basılı prospektüsler gerekme devam edecek ve bu niş pazarı çevrim içi pazarlama ve bilgi tedarikine genel geçişten muaf hale getirecek. Farmasötik ürün prospektüslerinin, ambalajlarının ve broşürlerinin basılması için insan güvenliği nedenleriyle katı gereksinimler geçerli. Bu, yalnızca belirli kâğıt türlerinin kullanılabilmesi, bilgilerin okunabilirliğini sağlamak için belirli yazı tipi ve boyutlarında basılması ve mürekkeplerin kimyasal bileşenlerle ilgili uluslararası standartları karşılaması gerektiği anlamına geliyor.

SCREEN Europe Almanya, Avusturya ve İsviçre Bölge Direktörü Patrick Jud, farmasötik baskı pazarındaki dijital inkjet baskıya yönelik bu olumlu görünümün altını çiziyor: "İlaç ambalajlı üretim, sorunsuz ve kontrollü bir üretim zinciri açısından karmaşık zorluklar getiriyor. Çok fazla uzman bilgisi gerektiriyor. diePharmadrucker'ın dünya çapındaki ilk matbaa şirketlerinden biri olarak inkjet makinelerde ilaç broşürleri basıyor olması ilaç dünyası için oyunun kurallarını değiştiriyordu."

SCREEN, Almanya'da dijital baskı ekipmanına olan talebin, nispeten küçük baskı işlerini hızlı ve yüksek bir baskı kalitesiyle sunabilen hızlı ve esnek baskı teknolojisine duyulan ihtiyaç nedeniyle son birkaç yılda hızlandığını bildiriyor. ■

XSYS, Flexo Solution Finder ile daha hızlı sorun giderme sunuyor

İdeal klişe, klişe üretim ekipmanı ve tramlama yazılımı hakkında çevrim içi tavsiye, matbaacılara ve klişe üreticilerine fleksio baskı üretimindeki yaygın sorunların çözümlerine anında erişim sağlayacak

XSYS, matbaacıların ve klişe üreticilerinin baskı öncesi departmanında ve baskı odasında üretimi optimize etmelerine ve Genel Ekipman Verimliliğini (OEE) artırmalarına katkıda bulunacak çözümler bulmalarına yardımcı olan yeni ve inovatif bir çevrim içi araç olan Flexo Solution Finder'i (Fleksio Çözüm Bulucu) piyasaya sürdü. Her pazar segmenti için özel olarak tasarlanmış Flexo Solution Finder, kullanıcıları kapsamlı XSYS portföyünden en uygun baskı kalıbına veya kalıp, ekipman ve yüzey tramlama yazılımı kombinasyonuna yönlendirecek.

"XSYS olarak, etiketler ve ambalaj üretimi için fleksio baskının tüm alanlarında zengin bir bilgi birikimine ve uzmanlığa sahibiz" diyen XSYS Ürün Müdürü Simon Top, şöyle devam ediyor: "Flexo Solution Finder ile, hayatlarını kolaylaştırmak ve operasyonlarını daha karlı hale getirmek için tüm bu bilgileri müşterilerimizle açıkça paylaşmak istiyoruz. Her pazar segmentinin kendine özgü zorlukları var ve bunlarla daha verimli bir şekilde başa çıkmak için çözümler geliştirdik. Kullanıcılar web sitesini ziyaret ederek kendi spesifik sorunlarıyla en iyi eşleşen baskı klişesini, klişe - ekipman ve yazılım kombinasyonunu ya da sadece birkaç tıklamayla kendi özel sorunları için tavsiye bulabilirler."

Araç, kullanıcıları bir dizi basit adımda yönlendiriyor. İlk olarak, kendilerini bir matbaacı (şirket içi klişe yapımı olan veya olmayan) veya bir reproduksiyon evi/ticareti olarak tanımlamadan önce, aktif segment(ler)ini seçiyorlar: esnek ambalaj, etiket ve yafta, oluklu ön baskı veya oluklu son baskı işletmesi. Bu belirlendikten sonra, bir sonraki adımda maliyetler, baskı kalitesi, üretkenlik veya sürdürülebilirlik (sağlık ve güvenlik dahil) olup olmadığına bakılmaksızın belirli bir endüstri alanına girmeden önce mürekkep türünü ve ardından baskı yapılan malzemeyi seçiyorlar.

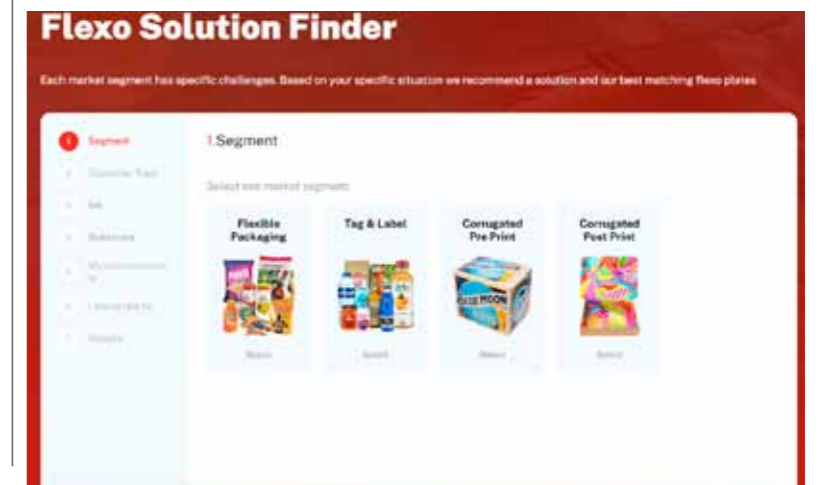
Müşteriler, baskı duruş süresini azaltmak veya

kirli vurgu noktalarının neden olduğu israfı önlemek; genel olarak süreçteki karmaşıklığı en aza indirmek; solventleri ortadan kaldırarak sürdürülebilirliği artırmak; daha düşük mürekkep ve klişe atığı; üretkenliği ve verimliliği artırmak ve çok daha fazlasını yapmak için çok sayıda sorunun cevabını bulabilirler. Sorun daha derinlemesine analiz gerektiriyorsa, bireysel teknik sorular Flexo Çözüm Bulucu aracılığıyla doğrudan XSYS'ye de gönderilebilir.

"Flexo Solution Finder, müşterilere maliyet etkin bir şekilde kendilerini farklılaştırma yeteneği sağlayan açık ve esnek çözümler sunma stratejimizin bir parçası olarak geliştirildi" diyor, Simon Top ve ekliyor: "Ambalaj endüstrisindeki müşterilerimizin her gün karşılaştığı gerçek yaşam zorluklarını ele alıyor ve problemlerini çözmek için mükemmel XSYS ürünü veya ürün kombinasyonunu bulmalarını sağlıyor."

XSYS Ürün Seçici'nin popülaritesinden, müşterilerin çevrim içi araçların sağlayabileceği anında erişimden memnun olduklarını zaten biliyoruz. XSYS, fleksioyu geçmişin karanlık gölgelerinden geleceğin parlak ışıklarına çıkarmaya çalıştığından, Flexo Solution Finder bir sonraki mantıklı adım. Ve bu, XSYS'in mükemmel sonuçlar elde etmek için müşterileri nasıl desteklediğinin bir başka harika örneği."

Flexo Solution Finder'a erişim ücretsizdir ve bu bağlantıyı takip ederek bulunabilir: <https://xsysglobal.com/flexo-solution-finder/> ■





Germark, kaliteyi ve kapasiteyi artırmak için BOBST inkjet ve flekso baskı teknolojisini seçti

Germark, BOBST Mouvent LB702-UV dijital inkjet baskı makinesi ve BOBST MASTER M5 sıralı flekso baskı makinesine yaptığı yatırımla üretim alanını optimize etti



Germark Genel Müdürü Iban Cid, dijital üretimdeki LB702-UV ile

Bu stratejik yatırımların, önde gelen İspanyol etiket uzmanına en geniş uygulama yelpazesini ele alma konusunda daha fazla esneklik sağlama ve sağlık ve güzellik, ilaç ve sanayi sektörlerindeki müşteriler için daha hızlı teslimat süreleri sunması bekleniyor.

Barcelona'da bulunan Germark S.A., 115 personel istihdam ediyor ve 2021 için Etiket ve Sistem bölümlerinde yaklaşık 14 milyon avruluk bir ciro kaydetti. İşletmenin %70'ini etiketler oluştururken, geri kalan %30'u kendi marka etiketleme sistemlerinin tasarımı ve geliştirilmesinden oluşuyor. Ana müşteri tabanı, %50'nin üzerinde, yüksek talep gören kozmetik pazarında bulunuyor.

Aile şirketi 1958 yılında kuruldu ve bugün dünya çapında 20 ülkede temsilcileri var. Üretim %27'si ihracata gidiyor. İspanya'da birinci sınıf kendinden yapışkanlı etiket üretimine öncülük etmede etkili olan Germark, 20 yıldan daha uzun bir süre önce, erken model bir toner baskı makinesi kurduğunda, ülkedeki dijital baskı teknolojisini benimseyen ilk etiket dönüştürücüler arasındaydı. 2019'da inkjet'e ilk giriş de dahil olmak üzere yıllar içinde daha fazla dijital teknoloji uygulandı.

Germark, etiket üretmekten çok, ilk tasarım

aşamasından nihai ürüne kadar müşterilerine minimum maliyetle hedeflerine ulaşmalarını destekleyen bir ambalaj danışmanı olarak faaliyet gösteriyor. Güçlü bir sürdürülebilirlik odağı, atıkları en aza indirmeye ve baskı üretiminin karbon ayak izini azaltmaya yardımcı olan sınıfının en iyisi teknolojiye yatırım yapma misyonunun temelini oluşturuyor.

Etiket üretiminde öncü

Sürekli yatırım yapan ve genişleyen Germark, şu anda Barcelona'nın eteklerindeki Cornellà de Llobregat'taki 7000 metrekarelik büyük tesisinde dokuz baskı ve dört sonlandırma hattı işletiyor. ISO 9001 ve 14001 sertifikalarının yanı sıra ambalaj malzemeleri için BRCGS ile şirketin P&G, Unilever, L'Oréal ve Johnson & Johnson dahil olmak üzere dünyanın en büyük kozmetik marka sahipleriyle çalışmasına olanak tanıyan AuditOne Ambalaj Standardı'na uyan İspanya'daki tek etiket matbaası.

Şirketi yaklaşık 25 yıl önce babasından devralmış olan Germark'ın Genel Müdürü Iban Cid, "Etiket endüstrisinde uzun ve kanıtlanmış bir uzmanlığa sahibiz ve inovasyonu teşvik etmek için her zaman Ar-Ge'ye büyük yatırımlar yapıyoruz, bu nedenle hırsımıza uyacak doğru teknolojiye ihtiyacımız var" diyor ve şöyle devam ediyor: "Dijital evrimimizde bir sonraki adım olarak gördüğümüz bir LB702-UV inkjet baskı makinesiyle BOBST ile iş ortaklığımıza başladık ve son derece başarılı oldu. Şimdi de Bobst'un strateji ve sürdürülebilirlik hedeflerimizle mükemmel uyum sağlayan son derece dijitalleştirilmiş flekso teknolojisine yatırım yaptık."

Daha fazla inkjet ve flekso gücü

Germark'taki yüksek verimli yedi renkli LB702-UV inkjet baskı makinesi, düşük kurulum süreleriyle CMYKOV + W cinsinden 100 m / dk'ya kadar (%70 opaklık için dijital beyaz ile 45 m / dak) baskı yapıyor ve şirkete ihtiyaç duydukları ekstra dijital kapasiteyi ve daha hızlı geri dönüşü sağlıyor. Keskin görüntüler, canlı renkler, ince çizgiler ve düzgün degradeleri

garanti etmek için 1200 x 1200 dpi çözünürlük sunan Bobst'un tescilli inkjet teknolojisi ile kalite de artırıldı. Bir diğer önemli avantaj, kozmetik endüstrisine etiket üretimi için kullanılan şeffaf ve metalize malzemelerin üzerine dijital primer ihtiyacı duymadan baskı yapabilme özelliği.

Cid, şöyle diyor: "Yeni inkjet makinenin temel avantajı, kozmetik markalarının son derece yüksek kalite taleplerini karşılamamıza yardımcı olan, mevcut 600 x 600 dpi kapasitemizden daha yüksek bir seviyeye geçmemizi sağlamasıydı. 1200 x 1200 dpi'de uygun maliyetli bir seviyede baskı yapabilmek, inkjet ve toner arasındaki farkı da ortadan kaldırıyor. Buna yüksek hızlı dijital beyaz ve düşük atık ekleyince gerçek bir ezber bozan çözümünüz var demektir. Aslında, İspanya için bir başka ilk olan LB702-UV, üretim katımızdaki en kârlı baskı makinesi."

Germark, dijital baskıya güçlü bir şekilde odaklanırken, Genel Müdür Cid, fırsatları hızlandırmak için şirketin geleneksel baskı filosuna da yatırım yapıyor. İtalya'daki Bobst Firenze Competence Center'ı ziyaret ederek flekso, dijital ve Hepsi Bir Arada teknolojinin tek etiketli portföyünü bizzat deneyimlemek için MASTER M5 sıralı flekso baskı makinesi gözüne çarptı ve oldukça hızlı bir şekilde eski bir makineyi değiştirmek için bir adet satın alma kararı aldı.

Nihai dijitalleştirilmiş flekso baskı makinesi olarak tanımlanan çok yönlü MASTER M5, ayar sürelerini ve israfı önemli ölçüde azaltan birçok otomasyon özelliği sayesinde rakipsiz üretkenlik sunuyor. UV LED küreme ile donatılmış 200 m / dak. hızdaki baskı makinesi, daha iyi sürdürülebilirlik için Germark'ın enerji tüketiminde %60 tasarruf sağlıyor. Ayrıca, tek geçişte 150 m / dk'da çok katmanlı etiketlerin üretilmesini sağlayan Birleşik Kupon (Combo Coupon) özelliği seçildi.

Zaten tüm üretim süreçlerinde, veri yönetiminde ve enerji tüketiminde otomasyonu en üst düzeye çıkarmak için çalıştıklarını belirten Cid, "Bobst'un dijitalleşme, otomasyon, bağlantı ve sürdürülebilirlik konusundaki merkezi stratejisi MASTER M5'e yansıyor, bu yüzden aklımda bu



makinenin flekso departmanımızı güncellemek için ihtiyacımız olan şey olduğuna dair hiçbir şüphe yoktu" diyor.

Değer paylaşımı ortaklığı

Germark, temelini üç temel üzerine kurmuş: Kalite, yenilik ve hizmet; Bobst'unkilerle yakından uyumlu değerler. Her iki şirket de inovasyon alanında liderdir ve etiket endüstrisinde daha fazla otomasyon ve dijitalleşme ile kârlı ve sürdürülebilir bir geleceğe yönlendiriyor.

"BOBST, dünya çapında tanınmış ve güvenilir bir tedarikçi. Son üç yılda, yenilikçi teknolojilerinden büyük ölçüde faydalandık ve şüphesiz bunu yapmaya devam edeceğiz" diyor Cid, ekliyor: "İspanya'nın yetkili distribütör acentesi FEIMAR ile yakın iş birliğimiz, karar verme ve şartnameden makinenin kurulumuna, hızlandırılmasına ve istikrara kavuşturulmasına kadar tüm süreç boyunca bize rehberlik ettikleri için de çok önemliydi."

Bobst'un Iberia Genel Müdürü Carlos Santos, "Etiket inovasyonunda lider olarak Germark, İspanya'da uzun yıllardır gündemi belirliyor ve Bobst'u gelecek için ortak seçtikleri için gurur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "BOBST etiket baskı makineleri, ister dijital, ister flekso veya Hepsi Bir arada olsun, herhangi bir etiket baskı şirketi için en iyi ve en esnek seçenekleri temsil ediyor ve Germark ödülleri açıkça alıyor." ■

1200 x 1200 dpi'de uygun maliyetli bir seviyede baskı yapabilmek, inkjet ve toner arasındaki farkı da ortadan kaldırıyor. Buna yüksek hızlı dijital beyaz ve düşük atık ekleyince gerçek bir ezber bozan çözümünüz var demektir.

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Durst P5 TEX iSUB ve Lift ERP yazılımı, MacroArt'ın işini geliştiriyor



MacroArt, sürekli pazar büyümesinin taleplerini karşılamak için yenilikçi dijital baskı sistemleri ve yazılım çözümleri üreticisi Durst'un teknolojisine ve yazılımına yatırım yaptı

Geniş format basım işletmesi MacroArt, P5 TEX iSUB boya süblimasyon üretim baskı makinesinin İngiltere ve İrlanda'da ilk kullanıcısı oldu ve çok çeşitli müşterileri için en iyi baskıyı sunmaya devam etmesini sağladı. Yatırım, geçen yıl Durst's Lift ERP entegre, yüksek otomasyonlu yazılım platformuna yapılan yatırımı izledi.

Durst P5 TEX iSUB, MacroArt'ın sergiler, canlı etkinlikler, spor, gayrimenkul ve perakende dahil olmak üzere tüm sektörlerinde yüksek kaliteli, yüksek hızlı ve sürdürülebilir grafiklere olan talebi karşılamasını sağlayan, kumaşlara doğrudan tek adımda baskı işlemi için entegre bir hat içi sabitleme (iSUB) ile boya-süblimasyon yazıcısı.

Durst iSUB temassız sabitleme teknolojisi, mükemmel renk tutarlılığının yanı sıra görüntülerde ve metinlerde aşırı ayrıntı keskinliği sağlıyor, ayrıca bulanıklık veya renk taşması ortadan kalkıyor.

MacroArt'ın Genel Müdürü Michael Green şunları söylüyor: "Daha önce bize çok iyi kalite, güvenilirlik, üretkenlik ve çok yönlülük sağlayan iki Rhotex makinesine yatırım yaptık ve önemli araştırmalardan sonra boya süblimasyon baskı kapasitemizi yükseltmek için Durst ile bir kez daha ortaklık kurduk. P5 TEX iSUB'a yatırım yapmak doğal ve kapasitemizi iki katına çıkaran ve iki adımlı bir süreci çok hızlı bir tek adımlı



sürece dönüştüren bir ilerlemeydi.

Sonuçlardan çok memnunuz. P5 özellikle kalitesi, geniş yelpazedeki fantastik renkleri, hızı ve üstün hat içi sabitleme özelliği ile son derece etkileyici. İki malzemeyi doğrama ve değiştirme olmadan çevrim içi olarak bir araya getirme yeteneğine sahip olmak, artan maliyetler ve kıtlıklarla son derece önemli olan ve müşterilerimize değer katan bir özellik olan neredeyse hiç malzeme israfı anlamına gelmiyor."

Bu son yatırım, MacroArt'ın 2021'de Durst's Lift ERP yazılımını yüklemesinin ardından geliyor ve her iki işletme arasındaki iş birliğini sürdürüyor. Yeni yazılım, gerçek anlamda otomatik gerçek zamanlı zamanlama, dokümantasyon, prova ve müşteri desteği sağlayarak MacroArt ve müşterileri için verimlilik ve sürdürülebilirlik avantajları sunuyor.

Michael, "Hem makine hem de yazılım düzeyinde Durst'a yaptığımız yatırım, MacroArt'ın en son baskı teknolojisinin ön saflarında yer almasını sağlıyor" diyor ve ekliyor: "Verimlilik ve sürdürülebilirlik referanslarımızı güçlendirerek, P5 ve Lift ERP çözümlerimiz, müşterilerimizin bizi tanıdığı yüksek etkili, güzel boya süblimasyon grafiklerini üretirken, şirket genelinde atıkları azaltma çabamıza yardımcı oluyor."

Durst İngiltere ve İrlanda Genel Müdürü Peter Bray şunları söylüyor: "Durst P5 TEX iSUB, 7/24 operasyonda güvenilirliğini kanıtıyor ve MacroArt gibi müşterilere kalite, üretkenlik ve çok yönlülükte önemli artışlar sağlıyor. Pandemi öncesi iş seviyelerine geri dönmeleri harika. Teknolojimize yapılan bu yeni yatırım, gelecek için gerçek bir güven işaretidir." ■

Grafica Veneta, Fujifilm Jet Press 750S ile dijital baskı kapasitesini artırıyor

Halen ABD'li Lake Book ile ortak olan İtalyan kitap matbaasının baskı çalışma süreleri, Mart 2021'de Jet Press 750S'ye yaptığı yatırımın ardından azaldı



Kuzey İtalya, Trebaseleghe'de bulunan Grafica Veneta, işinde iddialı bir kitap matbaası. 100 milyon € ciro ile yılda 150 milyon kitap üreten şirket, Avrupa'nın önde gelen ve teknolojik olarak en gelişmiş matbaa firmalarından biri. 100 bin m²'lik güneş enerjili karbon nötr fabrikası ve 750 çalışanı ile faaliyet gösteren Grafica Veneta'nın müşteri tabanı Avrupa, Kuzey Afrika ve Amerika'da genişlemekte. Grafica Veneta, milyonlarca basılan en çok satanlardan değerli sınırlı sayıda sanat kitaplarına kadar, hızlı teslimatlarla her türlü baskı ihtiyacını karşılayacak olanaklara ve donanıma sahip.

Matbaanın başarılı işinin anahtarı, kitap ve kapaklarının yanı sıra dergi ve broşür basmak için kullandığı dijital baskı ekipmanı. Mart 2021'de şirket, ideal çözümü kanıtlayan Fujifilm Jet Press

750S ile yüksek kaliteli kitap kapakları üretme hızını artırmaya çalıştı.

Grafica Veneta'da araştırma ve geliştirmeden sorumlu olan, şirketin başkanı Fabio France'nın oğlu Nicola Franceschi, "2021 yılının başlarında Lake Book ile ortaklık kurmanın yanı sıra dijital baskı kapasitemizi geliştirerek işimizin geleceğine bir yatırım daha yaptık" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Odak noktası, düzenli olarak ürettiğimiz kalite standardını tehlikeye atmadan hızı artırabileceğimiz kısa tirajlara odaklanmak. Kitap kapağı baskısı için zaten Fujifilm'in Jet Press 720S'sini kullanıyorduk. Kalite mükemmeldi, bu yüzden aynı kaliteyi daha yüksek hızlarda üreten bir makine olan Jet Press 750S'nin farkına vardığımızda hemen ilgilendik. Performansı değerlendirdik ve dijital tabaka beslemeli baskı hattımızı yükseltmek kolay bir karar oldu."

Jet Press 750S, geçen yılki kurulumundan bu yana Grafica Veneta'ya birçok fayda sağladı. Franceschi, "Her iş için genel baskı süremizi kısalttık ve kitap yayıncılarına daha kısa baskı süreleri sağlayarak hizmetimizi geliştirdik" diyor ve ekliyor:

"Jet Press 750S'yi daha da güncellemeyi düşündük. Baskı makinesinde mevcut olan Yüksek Hızlı Model yükseltmesinin farkındayız. Bu, işleri daha da hızlandırma potansiyeline sahip.

Fujifilm ile uzun yıllardır çalışıyoruz. Ekiplerine ve teknolojilerine güveniyoruz. Bir işletme olarak büyümemize yardımcı oldular ve geliştirdikleri yeni baskı ekipmanlarını her zaman yakından takip ediyoruz."

Fujifilm Graphic Communications, İtalya'dan Paolo Zerbi şöyle diyor: "Grafica Veneta kitap baskı endüstrisinde lider. Dünyanın en büyük yayıncılarından bazıları için milyonlarca kopya üretirken kaliteyi ve müşterileri üzerinde iyi bir izlenim bırakmak için neyin gerekli olduğunu biliyorlar. Jet Press 720S onlara çok iyi hizmet etti ve Jet Press 750S'nin geçen yıl yarattığı etkidenden çok memnunuz. Onlar büyümeye devam ederken onlarla ortaklığımızı sürdürmeyi dört gözle bekliyoruz." ■





Koenig & Bauer, oluklu mukavva pazarındaki varlığını güçlendiriyor

Koenig & Bauer, Celmach Group S.r.l.'nin yüzde 49 hissesini satın aldı

Sektördeki en geniş ürün portföyüne sahip matbaa makineleri üreticisi Koenig & Bauer ve oluklu mukavva endüstrisi için yüksek mukavva hatlı flekso baskı makineleri ve rotatif kalıplı kesim makinelerinin önde gelen üreticilerinden biri olan Celmach Group S.r.l., oluklu mukavva için büyüyen pazarda geliştirme ve pazarlama faaliyetleri konusunda iş birliği adına temelleri atılan bir sözleşme imzaladı. Bu adımla Koenig & Bauer, kurumsal DNA'sında somutlaşan bir ürün portföyü stratejisini sürdürüyor. Celmach gelecekte Koenig & Bauer Celmach S.r.l. adı altında faaliyet gösterecek.

Oluklu mukavva: Çekici ambalaj pazarında çok yetenekli

Oluklu mukavva, çok çeşitli ambalajlı ürünler için rakipsiz çok yönlülük sunuyor ve değer açısından genel pazarın en büyük payını oluşturuyor. Klasik oluklu kutuların yanı sıra, çeşitli ikincil ve üçüncül ambalaj biçimleri ambalaj endüstrisi için önemli alanlar ve e-ticaret sayesinde önemi artmaya devam ediyor. Dahası, oluklu mukavva satış noktasında göz alıcı bir reklam aracı. Aynı zamanda çevre dostu, atılması kolay ve ortalama yüzde 80 geri dönüşüm kotasına sahip örnek bir dögüsel ürün. Koenig & Bauer CEO'su Dr. Andreas Pleßke şunları vurguluyor: "Oluklu mukavva, sadece Avrupa Yeşil Mutabakatı bağlamında değil, ambalaj endüstrisinin artan sürdürülebilirlik talepleriyle uyumlu ve bu nedenle de 'Baskıyı Aşan' stratejimizin bir ifadesi."

Celmach, tamamlayıcı CorruCUT ve CorruFLEX baskı makineleri ile Koenig & Bauer'ın da hizmet verdiği bir segment olan oluklu mukavva pazarında 40 yılı aşkın tecrübeyi bir araya getirmiş. Özellikle Chroma ürün ailesinin 2019'da yeniden başlatılmasından bu yana Celmach, zorlu teknolojik talepleri karşılayan oluklu mukavva için flekso baskı makineleri ve rotatif kalıplı kesim makineleri geliştiricisi ve üreticisi olarak mükemmel bir duruş sergilemekte ve

halihazırda başta yerel pazarları olmak üzere birçok büyük uluslararası ambalaj üreticisine makina tedarik etmekte.

Celmach Genel Müdürü Luca Celotti şunları söylüyor: "Celmach uzun vadeli iş birliği için bir ortak arıyordu ve Koenig & Bauer'da bir ortak buldu. Mevcut ürün portföyümüz onu daha fazla büyüme için ideal olarak konumlandırıyor. Koenig & Bauer, 2.000'den fazla personeli ile dünya çapında bir satış ve servis ağına erişim sağlıyor. Bu kombinasyon, daha uluslararası ve dolayısıyla ölçeklenebilir bir pazar varlığı oluşturmamızı sağlayacak. Kurucu aile olarak, yeni ortağımızla birlikte bu yolu aktif olarak şekillendirmek ve Desenzano del Garda tesisimizdeki üretim kapasitelerini daha da artırmak istiyoruz."

Oluklu mukavva sektörü için benzersiz flekso baskı makineleri portföyü

Celmach'ın Chroma Evo serisi, modüler rotatif kalıp kesim makineleri ve flekso baskı makineleri dünyasındaki girişimler için rekabetçi bir başlangıç noktasını temsil ederken, Chroma High Tech modelleri yüksek otomasyon seviyelerine yönelik talepleri karşılıyor. Koenig & Bauer'ın CorruCUT ve CorruFLEX baskı makineleri, hem kalıplı kesim oluklu kutuların hem de baskılı oluklu levhaların üretiminde yüksek performans anlamına geliyor ve otomasyon ve performans açısından standartları tanımlıyor. Tüm farklı modelleri paylaşılan ürün adı Chroma altında birleştirmeyi planlıyor. Bunun, Koenig & Bauer Celmach'ı tüm fiyat ve performans sınıflarını kapsayan baskı makineleri olan tek tedarikçi yapması bekleniyor.

"Oluklu mukavva üzerine doğrudan son baskı pazarına çıktık" diyen Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Üyesi Christoph Müller, ekliyor: "Celmach ile ortaklık, bu segmentteki yenilikleri artırmaya ve pazardaki konumumuzu daha da güçlendirmeye devam etmemizi sağlayacak." ➔



SCREEN 200. Truepress Jet L350UV kurulumunu kutluyor

Bir Truepress Jet L350UV SAI S, ABD'de Hickman Label Company'ye kurulumu

SCREEN, 200. Truepress Jet L350UV baskı makinesini kurarak, önemli bir dönüm noktasını aştığını duyurdu. Bir Truepress Jet L350UV SAI S dijital inkjet etiket baskı makinesinin, ABD'nin Tennessee eyaletindeki Lebanon kenti merkezli Hickman Label Company'ye satıldığı açıklandı.

Etiket baskısı için bu yenilikçi teknoloji ilk olarak 2014 yılında Truepress Jet L350UV'nin lansmanıyla tanıtıldı. Onu Truepress Jet L350UV+, Truepress Jet L350UV+LM ve son olarak Truepress Jet L350UV SAI S modelleri takip etti. Truepress Jet L350UV SAI S dakikada 60 metreye varan baskı hızlarıyla kusursuz kararlılık sunuyor. Makine ek bir fonksiyonel mürekkep ilavesi opsiyonuyla yedi renk baskı kafası sağlıyor.

SCREEN'in dünya çapındaki en büyük ve tanınmış etiket matbaası müşterilerinden İngiltere merkezli Springfield Solutions Yönetici Ortağı Matt Dass, bu dönüm noktasını şöyle yorumluyor:

"Dünyanın ilk L350'sinin 2014'teki kurulumundan beri, sekiz yılda ikisi LM L350 dahil dört L350 makine kurduk. Bu süre zarfında, SCREEN teknolojisi Springfield'in dijital baskı kapasitesini iki katına çıkarmasına yardım etti.

SCREEN ile 30 yıllık iş ortaklığımız tam olarak bir ortaklık. Öğrenmek, paylaşmak ve birbirlerine karşı dürüst olmak, her iki kuruluşun da başarılı olmasını, yenilik yapmasını ve büyümesini sağlıyor. Şimdi dijital baskının evriminde bir sonraki heyecan verici bölümü geliştirmek için ekiple yakın bir şekilde çalışıyoruz."

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. Başkanı Yuki Yoshi Tanaka şunları söylüyor:

"Pandemi, etiket baskısının insanların hayatında



'vazgeçilmez bir iş' olduğunu daha da netleştirdi. Dijital baskıya yönelik beklentiler her geçen yıl artıyor. Temassız, küçük iş gücü sistemlerine duyulan ihtiyaç ve tedarik zinciri yönetiminin aksaması nedeniyle ara malzeme sıkıntısı, baskı süreçlerinin hızının ve verimliliğinin önemli ölçüde yeniden değerlendirilmesine yol açtı.

Truepress Jet L350UV SAI sadece dijital baskının tüm özelliklerine sahip olmakla kalmıyor, aynı zamanda baskı kalitesini korumadaki üstün kararlılık, kapsamlı satış sonrası destek ve proaktif servis sistemleri sayesinde kullanım kolaylığı ve pazar lideri yüksek çalışma süresi sunuyor. Farklı müşteri ihtiyaçlarına cevap vererek bu sektörün gelişimine katkıda bulunmaya devam edeceğiz ve COVID-19 salgını, çevre ve diğer sorunlar nedeniyle hızla değişen bir pazara en uygun çözümleri sunacağız." ■

Koenig & Bauer'ın CFO'su Dr. Stephen Kimmich şu açıklamayı yapıyor: "1990'ların başından beri Koenig & Bauer, satın alımlarıyla büyüyen ambalaj pazarında güçlü bir birlik oluşturuyor. İki şirketimizin uzmanlık açısından birbirini mükemmel şekilde tamamladığına inanıyorum. Ortaklar olarak iş birliğimiz, oluklu mukavva pazarındaki ortak işimizi başarılı bir şekilde genişletmek için en iyi önkoşuldur."

Koenig & Bauer Celmach'ın ofisleri ve yaklaşık 50 çalışan İtalya'nın Desenzano kentinde kalacak. Celmach Grubu finansal olarak sağlıklı bir şirket ve 2019'da ürünün yeniden başlatılmasından bu yana cirosunu yaklaşık 20 milyon avroya

çıkarmış. Ortaklığın ilk aşamasında, ortak satış ve servis faaliyetlerine, daha fazla ürün geliştirmeye ve şirketin montaj kapasitelerinin genişletilmesine odaklanılacak. Koenig & Bauer, Celmach Group S.r.l.'deki hissesini başlangıçtaki hisse başına %49'un ötesinde art arda artırmak için seçenekler sağladı.

Celmach Group S.r.l.'deki hisselerin satın alınması, doğrudan yabancı yatırımları denetleyen İtalyan makamlarının resmi onayına tabi. Taraflar, işlemin ayrıntılarını açıklamamayı kabul etmişler. Son kapanışın Eylül 2022 için yapılması bekleniyor. ■



MBO: Tüm prosesler için tek noktadan servis

Oppenweiler, Almanya'daki MBO genel merkezi yemyeşil bir ortamda yer alıyor



Komori, Connected Automation'ı kullanarak, tüm basılı ürün iş akışının üretkenliğini artırmak için tüm üretim süreçlerini birbirine bağlayan Akıllı Fabrika'yı mümkün kılıyor. Komori, baskı odasının verimliliğini kat kat artıran yeni ofset baskı sistemlerini uzun yıllar sağladıktan sonra, üretimdeki en büyük darboğazın baskı sonrası olduğunu anlıyor.

2020 yılında, otomasyon ve dijitalleşmeyi destekleyen üst düzey katlama makineleri ve dijital sonlandırma sistemleri geliştiren ve üreten Almanya'nın önde gelen baskı sonrası üreticisi MBO Postpress Solutions GmbH

(MBO), Komori Group'a katıldı. MBO Group, Avrupa'da üç üretim ve montaj üssünün yanı sıra distribütörler ve doğrudan satış kanalları aracılığıyla dünya çapında 100'den fazla ülkede satış ağı bulunan lider bir küresel şirket.

MBO: müşteriler tarafından güvenilen sektör lideri marka

1965 yılında Almanya, Oppenweiler'de Heinz Binder tarafından kurulan MBO, dünyanın önde gelen dijitalleştirilmiş ve otomatik üst düzey katlama makineleri ve dijital sonlandırma sistemleri üreticisi.

1972'de MBO, tüm parçaları yapma ve tüm montajı gerçekleştirme yeteneklerine sahip MBO Portekiz üretim tesisini kurdu. 1984'ten 1985'e kadar Amerika Birleşik Devletleri'nde satış ofisleri kuruldu ve Portekiz fabrikası ek hacmi alacak şekilde genişletildi. Direkt posta ve ilaç pazarları için özel çözümler sağlayan bir Alman sağlayıcısı olan Herzog+Heymann (şimdi H+H GmbH & Co. KG), 2000 yılında MBO'nun bir yan kuruluşu oldu. Komori'nin sahip olduğu yan kuruluşu, artık müşterilerine çok çeşitli baskı ve baskı sonrası işlemleri için genişletilmiş bir çözüm portföyü sunabiliyor.



Üretim merkezi Almanya: dünya için yüksek geliştirme yetenekleri ve kalite kontrolü

MBO Group CEO'su Thomas Heininger, çözüm ve hizmetlerini şöyle anlatıyor:

"Almanya'da üretimimiz için Dünya Pazar Lideri Şampiyonu ödülü de dahil olmak üzere birçok ödül aldık. Makinelerimizin güvenilirliği en büyük gücümüz ve Portekiz'deki üretim tesisimiz Alman kalite standartlarına göre üretim yapıyor.

Datamanager 4.0: baskı sonrası dijitalleştirme ve otomasyon

Datamanager 4.0, baskı sonrası, KP-Connect Pro ve diğer ilgili sonlandırma ekipmanlarıyla bağlantı sağlayan ve üretim verimliliğini artırmak için üretim bilgilerinin görselleştirilmesini sağlayan açık bir yazılım platformu (Bazı cihazlar bağlanamayabilir).

Postpress Alliance iş ortakları: geniş bir baskı sonrası ekipman yelpazesi sunuyor

"Postpress Alliance, baskı sonrası sektöründeki yedi makine üreticisi tarafından 2020 yılında kuruldu: Baumann Maschinenbau Solms, Bograma, H+H, Hohner Maschinenbau, MBO Baskı Sonrası Çözümleri, Perfecta ve Wohlenberg. Amaç, bir dizi müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için çok çeşitli baskı sonrası ürünler sunmak. Postpress Alliance markası pazarda yer kazanıyor ve MBO sizi istediğiniz zaman sanal showroomumuzu ziyaret etmeye davet ediyoruz.

Operatörleri ağır işçilikten kurtaran iş birlikçi robot MBO CoBo-Stack

Şimdiye kadar katlamadan sonra istifleme, operatörler için çok ağır bir iş yüküydü. MBO, bu görevi otomatikleştirmek için Danimarkalı bir otomasyon şirketiyle ortaklık kurdu ve sadece bir yıl içinde MBO CoBo-Stack'i ticarileştirdi. 2019'da piyasaya sürülmesinden bu yana 100'ün üzerinde birim satıldı.

MBO CoBo-Stack ile tek yapmanız gereken palet boyutu ve katlama boyutu gibi temel verileri



ayarlamak ve ardından cobot eli katlanmış forma istiflerini alıp paletlere yüklüyor. CoBo-Stack, bir insan gücüyle birlikte çalışmak üzere tasarlanmış ve klasik bir robotun aksine koruyucu bir kafes olmadan güvenli bir iş birlikçi robot.

Operatörler, idari süreçler, kağıt besleme veya kalite kontrol gibi diğer görevleri yerine getirmek için daha fazla zamana sahip olarak üretkenliği artırabiliyorlar.

MBO K80: Dünyanın en hızlı kâğıt katlama makinelerinden biri

MBO K80, çeşitli ön ayarların otomasyonu ve yüksek hızlı çalışma ile azaltılmış hazırlık süresi nedeniyle yüksek bir yatırım getirisi sunuyor. K80, uygulamaya bağlı olarak üretim verimliliğini daha da artırmak için MBO CoBo-Stack ve diğer çevresel seçeneklerle birlikte kullanılabilir ve 7/24 üretime uygun." ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Azaltılmış karbonla mükemmel klişe kalitesi

Çin, Şanghay'da bir reproduksiyon atölyesi olan Shanghai Huichang Flexo Technology Co. Ltd., düşük karbon ayak izine sahip mükemmel plaka kalitesi sunan AWP™ CleanPrint suyla yıkamalı fleksografik klişe üretim sistemini kuruyor.



AWP™-DEW CleanPrint suyla yıkama fleksos klişesi: Huichang Flexo, azaltılmış karbon ayak izi ile mükemmel klişe kalitesi sunma yeteneğinden memnun kaldı

Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncü Asahi Photoproducts, Çin / Şanghay'da bulunan repro şirketi Shanghai Huichang Flexo Technology Co. Ltd.'e 1067×1524 mm'ye kadar fleksografik klişeler üretebilen AWP™ CleanPrint suyla yıkamalı klişe üretim sistemini kurdu.

AWP™ suyla yıkama işlemcisi, klişe yapım sürecinde VOC bazlı yıkama solventlerini kullanmayan ve alternatif sistemlerden daha az karbondioksit yayan eko-dengeli bir plaka ile çalışıyor. Ayrıca, AWP™-DEW CleanPrint suyla yıkanan fleksos klişesinin yüksek klişe doğruluğu ve mükemmel mürekkep transfer özellikleri, fleksografik baskı şirketleri için gelişmiş kalite ve baskı verimliliği sağlıyor.

Shanghai Huichang Flexo Technology Co., Ltd., 2021'de kurulmuş yeni bir şirket. Çin'de çevre ile uyumlu, uzun vadeli iş geliştirmeyi desteklemek için verimli ve eko-dengeli bir plaka sunmak isteyen şirket, Ağustos 2021'de Asahi Kasei AWP™ CleanPrint suyla yıkamalı klişe üretim işlemcisini tercih etti. Huichang Flexo, sistemi birkaç aydır kullanıyor ve azaltılmış karbonla mükemmel klişe kalitesi sunma yeteneğinden memnun. Çin'de sürdürülebilir çözümlere olan talep artmaya devam ettikçe, ayak izi giderek daha önemli bir fayda sağlıyor.

Ayrıca, AWP™ suyla yıkama sistemi Asahi Kasei'nin tescilli CleanPrint teknolojisine sahip. Bu özellik, klişe yüzeyinden basılı alt tabakaya mürekkep transferini iyileştiriyor ve fleksos matbaacıların operasyonlarında karşılaştıkları mürekkep doldurma ve diğer baskı sorunlarını azaltıyor. Huichang Flexo'nun CleanPrint teknolojisine sahip yeni yüksek kaliteli klişe üretimi, çevre ile denge içinde kalite ve üretkenliği artırmak isteyen fleksos matbaacılar için ideal çözüm olarak öneriliyor.

“Çevreyle uyumlu, yüksek kaliteli baskı”

Shanghai Huichang Flexo Technology Co., Ltd. Başkanı Pinghui Ren, “Fleksos baskı şirketlerine çevre ile dengeli yüksek kaliteli klişeler sağlamak için Asahi Kasei'nin AWP™ CleanPrint suyla yıkamalı klişe üretim sistemi de dahil olmak üzere Çin pazarına klişe üretim ekipmanını devreye aldık. Çin'de çevre düzenlemeleri daha katı hale geliyor ve birçok şirketin uyumlu olmak için acilen harekete geçmesi gerekiyor. Onlara yardımcı olmak için, suyla yıkama çözümü ile 1067×1524 mm'ye kadar suyla yıkanan klişeler üretebilen bir klişe yapım sistemini devreye aldık. Bu klişeler, kâğıt ve esnek ambalaj malzemeleri de dahil olmak üzere çeşitli alt tabakalara baskı yapan şirketler için çevre ile uyumlu yüksek kaliteli baskı sağlıyor ve bunları şiddetle tavsiye ediyoruz.”

“Gravürden fleksos baskıya geçişi kolaylaştıracak”

Asahi Kasei'nin AWP™ CleanPrint suyla yıkamalı klişe hazırlama sistemi, dünya çapında yüksek çözünürlüklü uygulamaların üretimi için oldukça etkili olduğunu kanıtladı. Gelecekte, düşük çevresel etkiye sahip fleksografik baskı, ambalajın gravürden fleksos baskıya kolay dönüştürülmesi nedeniyle Çin'de öncelikle esnek ambalaj için kullanılacak. Asahi Kasei Electronic Materials (Changshu) Co. Ltd. Satış Temsilcisi Toshiki Sugawara, “AWP™ kalıp işleme çözümümüz ve baskı verimliliğinin iyileştirilmesi ve düşük çevresel etki gibi birçok avantajıyla Çin'deki bu geçişi desteklemekten dolayı çok heyecanlıyız” diyor. ■



Ofset kitap üretiminde verimlilik

Otomatik toplama ve dikiş hatları, iplik dikişli kitap üretimi için en verimli çözüm ve üretim maliyetlerini en aza indiriyor

Basım endüstrisinin geleceğine ilişkin görünüm, okurun basılı ve fiziksel kitaplara yönelik olumlu tutumu sayesinde umut verici veriler gösteriyor. Önümüzdeki yıllarda kitap üreticileri için önemli fırsatların yanı sıra, kalifiye personel eksikliği ve giderek artan yüksek üretim maliyetleri gibi yönetim sorunlarıyla ilgili bazı zorluklar da olacak.

İtalyan Meccanotecnica Group markaları Uniplex ve Multiplex hatları aracılığıyla baskı sonrası süreçlerin entegrasyonu, bu zorluklara doğru yanıt: Üretkenliği artırıyor, personel maliyetlerini düşürüyor ve kitabın birim maliyetlerini düşürüyor. Bu otomatik harman ve dikim hatları, halihazırda toplanmış olan formaların depolanması ve taşınması gibi ara işlemler ve verimsiz işlemler ortadan kaldırıldığından, kitap üretiminin en verimli yolunu temsil ediyor.

Uniplex, AsterPRO, AsterPRO52 veya AsterTOP gibi tek bir otomatik kitap dikiş makinesine bağlı 4 istasyonlu harman modüllerini birleştirirken Multiplex, üç adede kadar otomatik kitap dikiş makinesinin bağlanmasına olanak tanıyor.

Harman hattında format değişimi kolay ve hızlı. Haznelerin genişliği, forma sırt uzunluğuna göre eş zamanlı olarak ayarlanıyor. Aynı zamanda,

taşıma kanalı, harman makinesinin çıkışındaki istifleyici, besleme istasyonu ve makas manuel ayar gerektirmiyor.

Tam döngü teknolojisi

Uniplex ve Multiplex, kör dikiş (blind-stitching) olmadan kitap dikmeyi sağlayan, kitap kalitesinden ödün vermeden verimliliği ve üretkenliği daha da artıran AsterPRO Full Cycle'a bağlanabiliyor.

İplik, dikiş sürecini kesintiye uğratmadan ve kitap endüstrisinin en yüksek standardına uygun olarak mekanik olarak kilitleniyor.

Bu yenilikçi teknoloji, az sayıda formalı kitap üretmek için bir zorunluluk.

Entegre kesim istasyonları

Kesim istasyonları, istek üzerine toplama ve dikiş hattının sonrasına entegre edilebiliyor. Dört tonluk özel presli bu kitap bloğu sonlandırma sistemi, sırtta yığılmayı azaltıyor ve kalan son işlemler için istiflemeyi kolaylaştırıyor.

Kesim, özellikle yüksek sayıda formalı, dikilmiş kitap blokları üretirken önemli. Sistem omurganın kalitesini iyileştiriyor, sonraki sonlandırma işlemlerindeki sorunları ortadan kaldırıyor. ■



Sleeve ve adaptörler için rotec® yükseltmeleri ile flekso üretimi nasıl optimize edilir

Esnekliğin fırsatları en üst düzeye çıkarmak için merkezi olduğu bir sektörde, sleeve ve adaptörlerinizin kalitesi kâr ve zarar arasındaki fark anlamına gelebilir. Standart rotec® sleeve ve adaptörler için bir dizi katma değerli yükseltme çözümü sunan XSYS, flekso işlemleri için en iyi seçeneği uygulamak üzere her müşteriyle birlikte çalışıyor.

Flekso baskıda iyi bir sonucu etkileyen birçok unsur vardır. İş çalışma süreleri azalmaya devam ettikçe istenmeyen kesintileri minimumda tutmak için dönüştürücüler, süreç zincirindeki zayıf bağlantıları ortadan kaldıran çözümler sunan tedarikçiler aramalıdır. Sleeve ve adaptörler gösterinin yıldızları olmayabilir, ancak flekso baskı işleminin sorunsuz, kârlı ve sürdürülebilir hale getirilmesinde önemli bir rol oynuyorlar.

XSYS, dönüştürücülerin daha yüksek baskı makinesi üretkenliği elde etmelerine ve operatörler için daha iyi sağlık ve güvenlik sağlamalarına yardımcı oluyor. Özellikle rotec® sleeve ve adaptörler için kapsamlı yükseltme programı ile yükseltme, matbaacıların daha iyi verimlilik elde etmelerine ve sleeve ve adaptörlerin ömrünü uzatmalarına olanak tanıyarak daha iyi sürdürülebilirlik, daha düşük atık ve daha iyi yatırım getirisi sağlayacaktır.

Ar-Ge Başkanı Uwe Müller, şöyle diyor: “rotec® 30 yılı aşkın bir süredir sleeve ve adaptör segmentinde yer alıyor, bu da müşterilerimize mevcut pazar zorluklarını karşılamalarına yardımcı olmak için onlarca yıllık deneyim ve yenilik sunabileceğimiz anlamına geliyor. Dönüştürücülerin her

birinin baskı biriminde kendi çalışma biçimlerine sahip olduğunu biliyoruz, bu yüzden rotec® sleeve ve adaptörlerini özelleştirmek için her bir matbaaya, çalışma ortamına ve iş özelliklerine daha iyi uyan çok çeşitli yüksek kaliteli yükseltme seçenekleri sunuyoruz.”

Esnek çözümler ve özelleştirme

Yenilikçi rotec® yükseltme yelpazesi, sürecin her yönünü kapsayacak şekilde gelişti ve çentikler, halkalar ve uç plakalardan iletkenlik, kayıt ve montaj araçlarına ve etiketleme sistemlerine kadar çok sayıda çözümü içeriyor. Standart rotec® ürünlerinden ve yükseltmelerinden daha fazlasına ihtiyaç duyan dönüştürücüler için XSYS, her bir projede ve herhangi bir özel gereksinimde müşteriyle iş birliği yapan uzmanlardan oluşan bir ekip tarafından oluşturulmuş özelleştirilmiş çözümler de sunuyor.

Pazar geri bildirimini, XSYS'nin bu sürekli yeniliğinin temelini oluşturuyor. Sleeve Satış Direktörü Silvia Cristina Kabus, “Müşterileri tam olarak neye ihtiyaç duyduklarını öğrenmek için dinlemek, yeni ürünler ve ekstralar geliştirmemize yardımcı oluyor, böylece hem verimlilik hem de sürdürülebilirlik açısından hedeflerini daha iyi destekleyebiliyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Rotec® satış, teknik servis ve üretim ekiplerinin engin tecrübesinden yararlanarak, her müşteri için büyük fark yaratacak standart düşünce alanının dışında her boyutta esnek çözüm bulabiliriz.”

ECO XTRA RING CONDUCTIVITY COMPRESSIBLE ENDPLATE MULTI-SLEEVE ADAPTER NON-METAL FAMILY OTHER Contact Us

Value of upgrading

The flexo industry requires customization. By listening to our customers, rotec provides upgrade options for sleeves and adapters to meet the needs of your individual applications.

Efficiency

- Easier mounting
- Faster job changes

Sustainability

- Increased durability
- Longer product lifetimes
- Better ROI, lower total costs
- Multifunctional use

Non-metal option

- Customer-specific requirements

Be
brilliant

Değiştirilebilir çentikler veya güçlendirilmiş kayıt pimleri kullanarak küçük bir şeyi değiştirmek; sleeve veya adaptörün ve uzun vadede baskı makinesinin ömrünü uzatarak sürecin sürdürülebilirliğine katkıda bulunacaktır.”

Karmaşık süreçlerin kolay çalışmasını sağlamak

Flekso baskı makinelerinin çalıştırılması söz konusu olduğunda, verimlilik oyunun adıdır. Daha kısa çalışma süreleri ve vardiya başına artan sayıda iş değişikliği, kesinti süresini üretkenlikte daha da önemli bir faktör haline getiriyor. Bu süreçleri kolaylaştıracak herhangi bir aracın sonuç üzerinde önemli bir etkisi vardır.

Sleeve montajını önemli ölçüde kolaylaştırmak için patentli bir hava dağıtım sistemi kullanan rotec® Eco teknoloji seçeneği piyasada benzersizdir. Operasyonun verimliliği üzerinde önemli bir etkiye sahip olabilecek uygun maliyetli bir yöntem, %90'a kadar daha az basınçlı hava gerektiriyor; bu, tutarsız veya aşırı yüklü basınçlı hava sistemlerine sahip müşteriler için özellikle yararlı.

Yakın zamanda tanıtılan Eco Xtra Ring, adaptörün ucunu aşınmaya karşı koruyarak, hava sızıntısı riskini ve montajla ilgili yaratılan sorunları ortadan kaldırarak ekstra koruma sağlar. Adaptörü daha sağlam ve dayanıklı hale getiren Eco Xtra Ring'i uygulayan ilk müşteri, yatırım getirisini ve yine sürdürülebilirliği artıran İspanya'daki Emsur'dur. Şirket, yeniliği Valencia'daki Saymopack tesisinde test etti ve harika sonuçlar bildirdi.

Emsur Saymopack'in proses iyileştirmesinden sorumlu Marcos Gaspar Calatayud, “Sıkıntılı üretim süreçleri sırasında adaptörlerimiz çok hızlı bir şekilde hasar görüyordu, bu yüzden operatör tarafını güçlendirmemiz gerekiyordu. Yeni halka, adaptörü aşınmaya karşı koruyor ve montaj özelliklerini ve genel kullanım ömrünü oldukça önemli ölçüde geliştiriyor.”

Bütünsel bir bakış açısı kazanmak

Ürünlerin ömrünü uzatan ve operatörler için daha iyi koruma sağlayan bir diğer benzersiz yenilik ise iletkenlik için rotec® ? Teknolojisi. Piyasadaki en güvenli ürün olarak, sleeve ve adaptörler, yapıda herhangi bir mekanik parça veya zayıf nokta kullanılmadan tabandan yüzeye tamamen iletken hale getirildiğinden, rekabetçi çözümlerden farklı. Sonuç, XSYS'nin iletkenlik için 10 yıl garanti sunmasını sağlayan daha uzun bir ürün ömrü.

Bu arada, metal olmayan yükseltmeler, baskı makinesinde metalden kaçınmak isteyen veya alternatif malzemeleri tercih eden müşteriler için önemli. rotec® seçenekleri arasında kompozit çentik, PVC halka ve sıkıştırılabilir uç plakalar bulunuyor.

Genel operasyonun bütünsel bir görünümü rotec® ürün yelpazesinden çok daha fazla fayda sağlayabilir. Örneğin, rotec® adaptör kullanımını optimize etmek için çeşitli çözümler sunuyor. Özel pimler ve hava kanalı sistemleri, aynı adaptöre birden fazla sleeve uzunluğunun monte edilmesini sağlıyor; bu da daha basit bir kurulumla maliyet tasarrufu sağlıyor ve verimliliği artırıyor. Daha aşırı durumlarda, baskı makinesini bir adaptörde birden fazla sleeve ile çalıştırmak

rotec® Ω Technology Conductivity

- 10-year warranty on conductivity
- Conductive from base to surface without mechanical parts
- No weak points in the base for longer product lifetime

Specifications

- Available on all rotec products used in solvent-based ink applications
- Conductivity noted in the rotec® name with Ω

Availability

- Currently commercial (global)

Compressible Endplate

- PVC – no metal
- Protects entire edge of the sleeve and the base
- Compressible to absorb shocks during handling

Specifications

- Minimum wall thickness 11mm
- Decreases print length by 6mm

Availability

- Coming soon (EMEA, APAC, LATAM)

Eco Xtra Ring

- Easier mounting
- Up to 90% more efficient air flow
- Added durability
- Reduced wear from sleeve mounting over time
- Improved return on investment

Specifications

- Includes aluminum endplates
- For use on all Aero & Unifit type adapters (PLI, Carben, ULW)

Availability

- Currently commercial (EMEA, APAC, LATAM)

da mümkün. Müşteriler portföylerini ve gereksinimlerini genişlettikçe, esnek rotec® çözümleri herkesin hedeflerine daha kolay ulaşmasını sağlıyor.

“Bir teknik çözüm sağlayıcısı olarak XSYS, hizmet verdiğimiz tüm pazarlarda, en azından ekiplerimizin fleksografik sürecin her alanına getirdiği uzmanlık ve deneyim nedeniyle bir veya iki numaradır” diyor, Sleeve Genel Müdürü Patrick Lüdecke ve ekliyor: “Sleeves ve adaptörlerin sürekli genişleyen rotec® arzı, dönüştürücülerin esnek kalmalarını ve mükemmel sonuçlar üretmelerini sağlayan yenilikçi çözümlerle her zaman pazarın ön saflarında yer almalarını sağlıyor.”



Yüksek teknolojili ofset baskı şirketine dönüşen Veldhuis Media, Komori güvencesi ile yeni yerinde

Hollanda şirketi Veldhuis Media'nın 2 Lithrone G840P Advance, 1 Lithrone G840P ve Lithrone G540 Advance baskı makinesi var

Oscar Jager:
“Taşınıyoruz çünkü mevcut yerimiz kapasite artırımı için yeterli alan sunmuyor”

Veldhuis Media, Raalte'deki toplam 4200 m²'lik üretim alanına sığmadı. Yaklaşık 20 yıldır Oscar Jager ve Erwin de Lange, Veldhuis Media'nın ortak sahipleri olarak birlikte çalışıyorlar. Veldhuis Media, Raalte'de 13 çalışanı olan küçük bir şirket olarak başlamıştı.

Veldhuis Media kitap ve dergi üreticisi. Öncelikle, yayıncılık pazarı için renkli olarak basılmış, katlanmış ürünlerde uzmanlaşmış. Başarılarının sırrı dar bir odakla çalışmaları.

Erwin bunu şöyle açıklıyor: “Birçok müşterinin uzmanlığımız nedeniyle bizi seçtiğini düşünüyorum. Çok dar bir odak noktamız var. Yaptığımız işte çok iyiyiz.

“Komori ile iş ortaklığımız, şirketimiz büyüdükçe daha da yoğunlaştı” diyen Oscar Jager şöyle devam ediyor: “Şirketimizin kuruluşundan bu yana Komori ile çalışıyoruz. Bence Komori ile aramızdaki en büyük paralellik, girişimciler ve şirketler olarak, ciddi olmamız ve ürünlerimizin arkasında durmamız. Güvenilirliğe ve birbirimizle olan ilişkiye büyük önem veriyoruz. İkimiz de müşterilerimizle bu şekilde başa çıkıyoruz.

Oscar Jager: “Şirketimiz büyüdükçe ve daha fazla matbaa makinesi de dahil olmak üzere daha fazla kapasiteye ihtiyaç duyuldukça Komori ile iş birliği yoğunlaştı.”

Özellikle hizmet seviyesi bizim için çok önemli. Üç adet 8 renkli baskı makinesi ve bir adet 5 renkli baskı makinesi ile 24 saat açık bir şirketiz. 24 saat açık bir şirketteki makineler teknik sorunlarla karşılaşır, anında ve iyi hizmet veren bir kuruluşa güvenebilmeniz gerekir.

Bir zamanlar hedefimizi Veldhuis Media'yı Hollanda'nın önde gelen yüksek teknolojili ofset baskı şirketine dönüştürmek olarak belirlemiştik. O noktaya geldiğimize ve bu hedefe ulaştığımızı inanıyorum. Şimdi planımız Meppel'de daha da büyümek.” 9000 m² üretim alanı elinin altında olduğundan, sırada süreci daha da otomatik ve standart hale getirmek var.

Mevcut baskı makinelerinin taşınması

Jager taşınma sürecini şöyle özetliyor: “Komori ile birlikte, mevcut makinelerimizin taşınması,

yeni makinelerin teslimatı ve yeni lokasyona kurulum için bir plan yaptık. Taşınma bir zorluk, çünkü müşterilerimize taşınma sırasında sürekli olarak hizmet verilmeli. Her gün teslim etmeye ve performans göstermeye devam etmeliyiz. Taşınma sırasında bile.

Bunu akılda tutarak, Komori herhangi bir kapasite kaybına uğramadığımız bir program oluşturmak için bizimle birlikte çalıştı. Ve bu planda, Meppel'de sadece ilk iki makineyle faaliyete geçtiğimizde, hemen bir kapasite artışı sağlayabiliriz. Şu anda iki yerde üretim yapıyor olacağız. Bu nedenle Komori, Raalte'den Meppel'e taşınan tüm baskı şirketimizi yönetiyor. Ayrıca ilgili tüm lojistik dahil.”

Her şey tek bir güvenilir baskı makinesi ile başladı

Erwin de Lange, “Komori markasıyla ilk kez 2002 yılında tanıştım” diyor ve şöyle devam ediyor. “Satın aldığımız şirketin Lithrone 40 inç (70x100) 5 renkli makinesi vardı. Bu makine 14 yıldır 24 saat hizmet veren şirketimizde çalışmaya devam ediyor. Geriye dönüp baktığımızda, makinenin ne kadar az arıza süresi olduğunu ve bakım maliyetlerinin ne kadar düşük olduğunu görmek şaşırtıcı.

Komori'yi seçmemizin ana nedeni de budur: yüksek güvenilirlikleri ve bunun sonucunda ortaya çıkan düşük duruş süreleri.

Sonuç olarak, operasyonumuz öngörülebilir ve müşterilerimiz için performans gösterebiliriz. Bu yüzden şu anda birçok Komori makinemiz var. Bu bizim mükemmel iş birliğimizin sonucu.”

Veldhuis Media, baskı endüstrisindeki inanılmaz hızlı değişiklikleri benimsiyor. Baskı şirketleri, pazarlarında rekabet edebilmek için işletmelerinin mümkün olduğunca verimli, güvenilir ve kârlı olmasına ihtiyaç duyarlar. Meppel'e naklin tamamlanmasıyla Veldhuis Media daha da genişleyebiliyor. Yeni baskı makineleri ve aynı zamanda CoBo istifleyiciler de dahil olmak üzere baskı sonrası makineler, büyümeye devam edeceklerinden emin olmalarını sağlıyor.

Koenig & Bauer, tüm dış belirsizliklere rağmen 2022'nin ilk yarısında iyi bir konuma geldi

Yeni siparişler yılın ilk yarısında kabaca %13 artarak 692,9 milyon avroya yükseldi

Koenig & Bauer Grubu (Koenig & Bauer), 2022'nin zorlu ilk yarısının finansal sonuçlarını açıkladı. İmalat şirketlerinin yüksek müşteri taleplerine karşın arz tarafında sıkıntılara maruz kaldığını belirten Koenig & Bauer İcra Kurulu Başkanı Dr. Andreas Pleßke, şöyle diyor: “Mevcut tüm belirsizliklere ve geçici etkilere rağmen, birçok açıdan iyi bir konumdayız ve iş modelimizi büyüyen ambalaj pazarı boyunca stratejik olarak uyumlu hale getirmeye devam ediyoruz. Öncelikle gıda, içecek, ilaç ve kozmetik sektörlerine hitap eden son pazarlarımız sağlıklı.”

Sipariş alımı, Sheetfed ve Digital & Webfed segmentlerindeki büyüme ile arttı

Müşteriler, 2022'nin ilk yarısında bir önceki yılın zaten iyi olan dönemine göre yaklaşık % 13 daha fazla sipariş verdi. Bu performans özellikle ‘Sheetfed’ (tabaka ofset) segmentindeki siparişlerde yaklaşık %22 ve Digital & Webfed segmentinde yaklaşık %46'lık artışla desteklendi. 692,9 milyon € ile sipariş alımı, ilk beş ayda matbaalar için sektör genelinde ortalamanın bir kez daha üzerinde geldi ve %5'in biraz altında arttı. Yaklaşık 1 milyar € ile Koenig & Bauer'ın 30 Haziran itibarıyla beklenen sipariş listesi, şirketin yakın tarihindeki en yüksek seviyelerden biri. Müşterilerin yatırım kararları, Koenig & Bauer'ın son yıllarda iyi bir iş çıkardığını ve ambalaj için yapısal olarak büyüyen pazarda ürün ve çözümlere odaklanma kararının karşılığını verdiğini gösteriyor.

2022 için tam yıl tahmini ve orta vadeli hedefler yeniden teyit edildi

Yılın ikinci yarısına tedarik zincirlerindeki küresel aksaklıklar, Avrupa ve ABD'deki jeopolitik durum ve yüksek enflasyon kadar öngörülememe damgasını vuruyor. Bu durum, kırsal aylarda pandeminin şu anda bilinmeyen seyri



Koenig & Bauer, 'un:boxing' ile zamanımızın dijital ve analog dünyanın iç içe geçmiş halini benzersiz bir şekilde gösteren bir fenomenini vurguluyor: çevrim içi sipariş edilen bir ürün, kamera çalışırken paketleniyor; video yükleniyor, tüketiliyor, paylaşılıyor ve beğeniliyor.

ile daha da kötüleşiyor. 2022'nin ikinci yarısı, şirket baskı makineleri ve sistemlerinin planlanan teslimatı için büyük bir zorluk teşkil edeceğinden ve küresel tedarik zinciri durumu kötüleşmeye devam ederse planların yeniden değerlendirilmesi gerekiyor. Buna göre, yılın ilk yarısına ilişkin raporun tamamlandığı tarih itibarıyla 2022 yılı için güvenilir bir tam yıl tahmini sağlamak hâlâ mümkün görülüyor; Koenig & Bauer, 2022 yılında Grup faaliyet gelirlerinde ve faaliyet FVÖK marjında yıllık bazda hafif bir artış öngörmeye devam ediyor ve orta vadeli hedeflerini doğruluyor.

Koenig & Bauer CFO'su Dr. Stephen Kimmich, “Tüm dış belirsizliklere rağmen, orta vadeli hedeflerimize ulaşmanın temeli olarak 2022 hedeflerimize ulaşmak için kendimizi iyi bir konumda hissediyoruz” diyor.

Yılın ilk yarısı ve 2022'nin 2. çeyreği için özetlenen rakamlar linkte görülebilir: <https://investors.koenig-bauer.com/en/publications/financial-reports-and-statements/>



Canon, ürün çeşitliliğiyle kiralama ihtiyaçlarına çözüm sunuyor



Canon, profesyonel fotoğraf ve video ürün grubu etkinliği ile kullanıcılarına, EOS ve Cinema EOS serisini deneyimletti ve kiralama imkanlarını tanıttı

Her segmente, her kullanıcıya hitap eden ürünleri ile öne çıkan Canon, fotoğraf makinesi ve kamera kiralama noktalarına konumlandığı ürünleri ile hem maliyeti düşürüyor hem de daha fazla kişinin üstün teknolojiye sahip ürünlerine ulaşmasını sağlıyor. Böylece fotoğrafçılığa girişte kullanıcıların önünde set oluşturan bariyerleri de kırıyor.

Canon; Kiralık Kameracı ve Okto Store iş birliği çerçevesinde, fotoğraf ve video tutkusunu amatörlükten bir adım öteye taşıyarak profesyonelleşmek isteyen içerik üreticileri ve kamera kiralama yapan işletmeleri son teknoloji ürünleriyle buluşturdu. Alanında profesyonel görüntü yönetmenleri, yönetmenler, sektör profesyonelleri, iletişim fakültesi öğretim görevlileri ve öğrenciler, Canon'un Pro- IG ürünlerini ve kiralama fırsatlarını inceleme şansına sahip oldu.

Katılımcılar, Görüntü Yönetmeni Burak Günaydın'ın önderliğinde başta EOS R5 C, Dual Fisheye VR lens ve RF lens ailesi olmak üzere Cinema EOS serisinin eşsiz ürünlerini deneyerek teknik özelliklerini keşfetti. Yoğun ilgi gören etkinliğin öne çıkan ürünü Cinema EOS serisinin profesyonel film yapımı özellikleriyle EOS R Sistemi'nin fotoğraf becerilerini birleştiren hibrit kamera, EOS R5 C oldu.



Katılımcılara Canon ürünlerini deneyimlemelerinde yol gösteren Burak Günaydın profesyonellik yolunda ilerleyen içerik üreticilerine; "Yönetmen olma ümidimi kestiğim bir zamanda telefonla çektiğim bir video ile yönetmenliğe başladım. 20 günlük Türkiye gezisi olan bir işte çektiğim video sosyal medyada yayıldı ve sonra bir baktım yönetmen olmuşum. Elimizdeki kamera ile inanılmaz işler başarabiliriz. Evinizde kuracağınız ekiple de inanılmaz işler yapılabilir. İlerlemek istersen kapılar açıktır" mesajı verdi.

Canon Orta Doğu ve Türkiye B2C Direktörü Binoj Nair şunları söylüyor: "Canon olarak, kullanıcılarımızla bir araya gelerek ürünlerimizi deneyimletmek ve içerik üreticiliğine karşı giriş bariyerlerini yıkmak en önemli stratejilerimizin başında yer alıyor. Kullanacağımız ürünle aranızda bir bağ oluşabilmesinin çok büyük öneme sahip olduğunu biliyor ve bu sebeple her fırsatta deneyimleme alanları yaratarak ürünlerimizi kullanıcılarımızla buluşturuyoruz. Öte yandan üstün teknolojilere sahip olmanın avantajıyla ürün portfolyomuzu her kategoride geniş tutarak kullanıcılarımızın isteklerine çözüm sunuyoruz. Böylece her geçen gün daha da güçlü hale geliyor ve markamıza değer katıyoruz."

Geliştirilmiş 8K çekimler için EOS R5 C

Etkinlikte, katılımcıların da deneyimleme imkânı bulunduğu Cinema EOS Sisteminde bir ilk olma niteliği taşıyan EOS R5 C, dahili olarak 8K 30p RAW kayıt ve harici güç kaynağı ile 60p'ye kadar kayıt yapabiliyor ve bu sayede olağanüstü netlik sunarken sonsuz sayıda post prodüksiyon olasılığı yaratıyor. Yerleşik aktif soğutma sistemi sayesinde içerik üreticilere saatlerce yüksek kalitede 8K çekim yapabilme imkânı sunuyor. PQ ve HLG üzerinden HDR ve Canon'un popüler Canon Log 3 gamma desteği sayesinde film yapımcıları nefes kesici, aslına sadık kaliteli videolar çekebiliyor. Canon'un itibarlı Dual Pixel CMOS AF sistemine sahip olan fotoğraf makinesi gözden AF ve EOS iTR AF X işlevleriyle her seferinde hassas odaklanma garantisi sunuyor.

Olağanüstü görüntü kalitesi, eşsiz tasarım: RF 70-200MM F2.8L IS USM

Canon'un temel RF lenslerinden oluşan üçlü lens grubundaki üçüncü lens olan yüksek performanslı RF 70-200MM F2.8L IS USM telefoto züm, tüm koşullarda çalışmak üzere tasarlanmış kompakt gövdede olağanüstü görüntü kalitesi sunuyor.

Profesyoneller için hızlı ve geniş açı: RF 15-35MM F2.8L IS USM

Canon'un en hızlı ultra geniş açılı zumu RF 15-35MM F2.8L IS USM, sahip olduğu Nano USM motoru, 5 kademeli görüntü sabitlemesi ile düşük ışıkta bile muhteşem netlik yakalanmasını sağlıyor. Dinamik 15-35 mm odak uzaklığı sayesinde aksiyon, manzara ve seyahat çekimleri için kusursuz performans sergiliyor.

SIGNİSTANBUL

23. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

LEAVE YOUR SIGN

08-11 EYLÜL 2022

TÜYAP, İSTANBUL

www.signistanbul.com

PROMOGIFT
İSTANBUL
ÖZEL BÖLÜM

DİJİTAL BASKI
TEKSTİL BASKI
SIGN TEKNOLOJİSİ
GÖRSEL İLETİŞİM
LED & LED EKRAN
ENDÜSTRİYEL BASKI
3D BASKI

ORGANİZASYON



DESTEKLEYENLER



SEKTÖREL MEDYA SPONSORU



ONAYLI FUAR



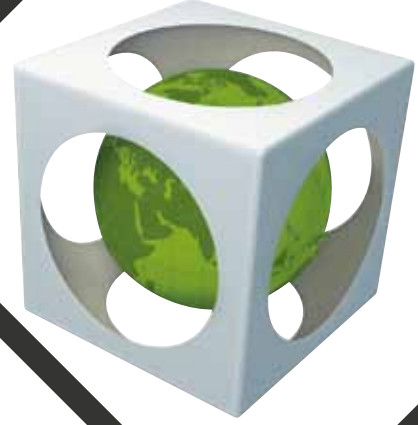
ÜYESİDİR





Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva -
Karton Ambalaj Üretimi ve
Konverting Teknolojileri

12 - 15 Ekim 2022



AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2022

27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.PackagingFair.com



TÜYAP İSTANBUL



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyüçekmece, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.