

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGI

SAYI 229 / EYLÜL 2022 30 TL

- Avrupa'daki enerji krizi kâğıt üretimini de tehdit ediyor
- Printpark, yeni amiral gemisi Speedmaster XL 106-7+LX-UV ile daha güçlü
- 8. drupa Küresel Eğilimler Raporu hazır

- Gallus'tan, tamamen dijital ilk etiket baskı makinesi: Gallus One
- Ankatek büyüme gücünü satış ve serviste fark yaratmasından alıyor

Dünya genelindeki H-UV kullanıcılarına sorduk !

KOMORI H-UV baskı teknolojisi
ile hangi malzemelere baskı
yapılabilir?

Cevap: **HEPSİ**

KOMORI H-UV baskı teknolojisi
ile kuruma için ne kadar zamana
ihtiyaç var?

Cevap: **HiÇ**

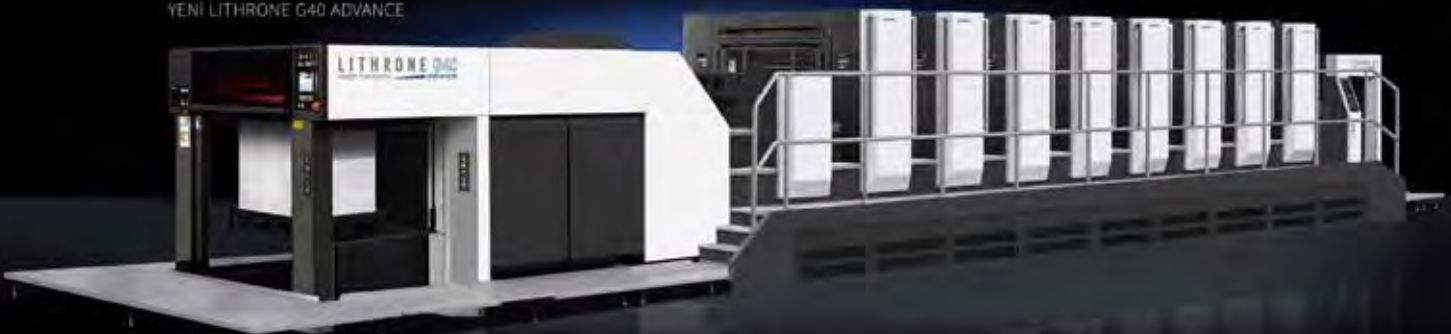
H-UV

Innovative Curing System



Güvenilirlik. Ekonomi. Daha Fazla Verimlilik. Daha Fazla Kalite.

YENİ LITHRONE G40 ADVANCE



KOMORI

*5.000'in üzerinde H-UV kurulumu

ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr / arasgrup



dönmezler kağıt



**dönmezler
kağıt**

📍 Maltepe Mahallesi Davutpaşa Caddesi Emintaş Kazım Dinçol Sanayi Sitesi No:81 Dükkan No:150 Zeytinburnu / İstanbul

☎ T : +90 (212) 493 09 05 F : +90 (212) 493 09 06

🌐 www.donmezlerkagit.com @ info@donmezlerkagit.com



12-15 Ekim 2022 Salon: 8
Tüyap - İstanbul Stand: 823

Standımıza ziyaretinizi bekleriz.

Kalite, Bilgi Birikimi ve Tecrübe

DELTA GRUP



DELTA ROLL
MATBAA VE AMBALAJ MERDANELERİ



DELTA GRUP MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi 2/24 Yenimahalle Ankara
Tel.: (0312) 394 51 05 - (0312) 394 51 06 Faks: (0312) 394 51 07
info@deltagrupmatbaa.com.tr www.deltagrupmatbaa.com.tr

DELTA GRUP

TEKNİK GRUP

DELTA ROLL

SERVİS

Grup Şirketlerimizdir.

Bu sayımızda...

6

Ukrayna'da devam eden savaşın enerji sektörüne etkileri:
Avrupa'daki enerji krizi kâğıt üretimini de tehdit ediyor

8

Printpark, yeni amiral gemisi
Speedmaster XL 106-7+LX-UV ile
daha güçlü

10

8. drupa Küresel Eğilimler
Raporu hazır

14

Gallus'tan, tamamen dijital ilk etiket
baskı makinesi: Gallus One

18

Ankatek büyüme gücünü satış ve
serviste fark yaratmasından alıyor



6

SEKTÖR HABERLERİ

- 15 Mitsubishi HiTec Paper'dan fiyat artışı
- 16 Heidelberg Türkiye, satış ekibini güçlendirdi
- 16 Felis Ödülleri başvuruları başladı
- 22 Horizon iCE BINDER BQ-5002022 IDEA Ödülü aldı
- 22 Horizon'dan yeni çözüm: iCE STITCHLINER Mark V
- 24 FINAT Etiketlik İstatistikleri yayınlandı
- 26 Basılı kitap hâlâ kalplere ve zihinlere daha iyi geliyor
- 28 Ricoh Türkiye'den şirketlere esnek hizmetler ve altyapı çözümleri
- 30 Esko ve Asahi Photoproducts: Çığır açan otomatik flekso klişe üretim çözümleri, ilk yılında müşterilere önemli faydalar sağlıyor
- 32 Avery Dennison'dan yeni nesil AD CleanFlake™ teknolojisi
- 34 Ricoh yeni Pro VC70000'e'yi tanıttı
- 36 Manroland Çin'de Baskı Teknolojisi Merkezi açtı
- 38 Canon, 'Yaşam Boyu Görüntüleme Partneri' olma vizyonuyla B2C iş ortaklarıyla buluştu
- 40 Canon ilk yarı yılı başarıyla kapattı
- 42 Fogra Web Academy üçüncü tura girdi
- 43 Landa mürekkep kapasitesini ikiye kattı

44

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 44 Mondi, geri dönüştürülebilir kâğıt çözümüyle Diamant'in ambalaj ihtiyaçlarını karşılıyor
- 46 Ambalaj tasarımında yeni trend, sürdürülebilirlik
- 48 CrystalCleanConnect'in avantajları onaylandı

49

ÜRÜN TANITIMI

- 49 CANON, i-SENSYS serisiyle küçük ölçekli işletmelere güvenli ve verimli çözümler sunuyor

50

DOSYA: BASIM İŞLETMELERİNDE
İŞ AKIŞI VE İŞ SÜREÇLERİ YAZILIMLARI



- 50 Durst yazılım çözümleri
Hakan ŞAHİN / Lino Sistem Genel Müdürü



- 54 Baskı öncesinden teslimata ofset ticari baskı çözümleri
Sistrade Software Consulting SA



- 56 Matbaa & baskı merkezleri, siz işinizde hangi çağı yaşıyorsunuz?
Samet Soyler / Yuchisoft CEO'su

58

İMZALI YAZILAR



- 58 Mat Kağıt Türkiye'de ilk 3-Star Partner statüsü kazanan firma
Metin GÖNÜLKIRMAZ / Mat Kağıtçılık Satış ve Pazarlama Müdürü



- 60 Xeikon daha aزیyla daha fazlasını yapıyor
Laure BRUNNER / Haftalık Verdigris blog'u



- 61 IML ambalaj ve baskı uygulamaları
Rıdvan PIŞKIN / hubergroup Türkiye Teknik ve Satış Uzmanı

54

ETKİNLİKLER VE FUARLAR

- 62 Uluslararası SIGN İstanbul 2022, 8-11 Eylül'de
- 64 Lidya Grup'tan SIGN İstanbul 2022'de teknoloji şovu
- 66 27. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı için geri sayım başladı
- 67 London Packing Week'te altı Türk ambalaj üreticisi yer alıyor
- 67 Pack Expo'da Herma US ve Norwalt, otomatik tepsi boşaltıcılı tüp ve şırınga etiketleme sistemini birlikte sergileyecek
- 68 Kongsberg PCS, FACHPACK 2022'ye katılıyor
- 69 PPMA Total Show 2022 Eylül'de ziyaretçileri bekliyor
- 70 Labelexpo Americas 2022'de dijital baskı lansmanları ön planda
- 71 ACTEGA, Labelexpo Americas 2022'de yeni ürünleri piyasaya sürcek
- 72 Flint Group ABD'de 'Oluklu Mukavva Haftası'na katılıyor
- 73 PRINT & DIGITAL CONVENTION: 2023 için tarih belirlendi
- 73 Geleceğin Baskı Sorunları konferansı düzenlendi
- 74 Pharmintech ve IPACK-IMA 2025'te yeniden bir arada
- 75 XSYS, Labelexpo Americas 2022'ye benzersiz bir teklifle katılıyor

59

YAZILIM

- 59 Esko, Tilia Labs'ı satın aldı

76

DÜNYADAN HABERLER

- 76 Heidelberg'in en son Stahlfolder teknolojisi ile baskı sonrasında üretkenlik artışı
- 78 HEIDELBERG 2022/23 1. Çeyrek bilançosunda satış ve kazanç artışı bildirdi
- 79 Mitsubishi HiTec Paper ve SN Maschinenbau esnek kâğıt ambalaj alanında birlikte çalışıyor
- 80 Esko çözümleriyle 'Sınıfının En İyisi' sertifikası

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	Ö.K.,23	Fujifilm.....	25,27	Sistrade.....	55
Bobst.....	47	Heidelberg.....	11,13,17	Sun Chemical.....	7
Delta Roll / Teknik Grup.....	1	İşcan Dış Ticaret.....	53	TARSUS TÜRKİYE / Sign.....	63
Dereli Grafik.....	35	İmeks Grup.....	43	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	21
Dönmezler Kâğıtçılık.....	Ö.K.İ.	Lino Sistem.....	5	Türev Matbaa Malz.....	39
Elektroser.....	33	Merdesan Merdane.....	37	TÜYAP / Avrasya Ambalaj.....	A.K.İ.
Esko Türkiye.....	31	MKS Kâğıtçılık.....	45		
Frimpeks.....	41	Sekamsan.....	A.K.		

ZOR BİR KISA DOĞRU...

Eylül ayı beraberinde birçok çağrışım yapıyor: yaz sonu, işe geri dönüş, okul hazırlığı, fuarlar vb. Tüm ülke insanlarını ilgilendiren ve etkileyen yıllık bir döngünün başlangıcı. Aynı zamanda basım sektörünün eğitim yayınları yanında yıl sonuna doğru promosyonla beraber yoğunluğunun artacağı bir dönemin başlangıcı. Bu dönemin tüm insanlarımız ve sektör için verimli ve sağlıklı geçmesini diliyoruz.

Önümüzde sonbahar ve ardından kış var. Dünyanın içine girdiği ekonomik bunalım ve enerji krizi ile bu kış bütün dünyada zor geçecek. Yüksek enflasyon ve henüz bütünü ile fiyatlara yansımamış olan üretici fiyatları enflasyonunun çarşıya pazara sirayet etmesi ile tavan yapması beklenen gıda fiyatları da işin tuzu biberi. Yaşam koşullarının iyice zorlaştığı bu ortamda enflasyon yanında kuraklıkla da karşı karşıya kalan Avrupa ülke vatandaşlarını da büyük sıkıntılar bekliyor. Özellikle enerji kısıtları ve yükselen enerji fiyatları epey can yakacak. Doğal gazda bizim 4-5 katımız bir maliyetle karşı karşıya olan İngiltere gibi ülkelerde işler hiç de kolay olmayacak.

Avrupa ülkeleri kuraklık dolayısıyla üretimde de büyük kayıplara uğruyor. Bu durum ihracatçılarımız için hem iyi hem de kötü. İyi tarafı özellikle gıda tarafında ihracat ve gelir artışı sağlayacak. Bu da gıda ambalajı tarafında sektörün yelkenlerini şişirecek. Kötü tarafı ise yükselen enflasyonun oralarda da alım gücünü olumsuz etkilemesi ve dolar / avro parametresindeki dolar lehine değişiklik.

Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı 8-11 Eylül'de Tüyap salonlarında ziyaretçileri ile buluşuyor. Dijital baskı, tekstil baskı,

sign teknolojileri, görsel iletişim, led ve led ekranlar, endüstriyel baskı ve 3D baskı alanlarında ürün, makine ve çözümler ziyaretçilerin beğenisine sunulacak. Önümüzde seçim var. Baskı profesyonelleri seçime doğru firmalarının eksiklerini tamamlayacak ve yeni açılımlarla firmalarına yön verecek yatırım planlarını hayata geçirecekler. Herkese kazançlı ve verimli bir süreç diliyoruz.

Ambalaj ve etiket sektörün ivmelenen alanları. Flekso baskı ise yeni teknoloji, malzeme, makine ve çözümlerle ciddi bir atılımda. Ama bir de en az onun kadar agresif rakibi dijital baskı var. Etiket alanında her geçen gün payını arttıran dijital özellikle oluklu ambalaj tarafında ön alıyor. Son birkaç yıldır Avrasya Ambalaj Fuarlarında da görmeye başladığımız dijital baskının ambalaj üretimindeki çözümleri Ekim 2022'de Avrasya Ambalaj İstanbul 2022, 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda bir kez daha sahne alacak.

Bu sayımızın dosya konusu "Basım İşletmelerinde İş Akışı ve İş Süreçleri Yazılımları". Yazılım üreticilerinde gelen yazıları dosya bölümümüzde bulacaksınız.

Verimli ve sağlıklı mesailer diliyoruz,

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

durst



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTILKENT TICARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Ukrayna'da devam eden savaşın enerji sektörüne etkileri:

Avrupa'daki enerji krizi kâğıt üretimini de tehdit ediyor

Önümüzdeki sonbahar ve kış aylarında Avrupa'da hem sanayiye hem de konutlara enerji arzında kısıtlamalara gidilmesi bekleniyor. Kâğıt endüstrisi de bu kısıtlamalardan etkilenebilir.

Cepi, gaz arzında kesinti olması durumunda, endüstri için daha fazla belirsizliğe neden olan zorunlu azaltma riskine ilişkin AB Komisyonu önerilerini yorumluyor ve yeni belirsizliklere dikkat çekiyor.

20 Temmuz'da yayınlanan Avrupa Komisyonu Kışa Hazırlık Paketi'nde yer alan önlemler ve Komisyon önerileri Avrupa Kâğıt Endüstrileri Konfederasyonu (Confederation of the European Paper Industries / Cepi) tarafından yorumlandı.

Cepi'ye göre pakette özetlenen tedbirler, enerji arzına ilişkin kötüleşen durum karşısında Avrupa vatandaşları ile sanayinin iç içe geçmiş ihtiyaçlarına cevap veriyor. Ayrıca, daha önce üye devletler tarafından geliştirilen acil durum planlarında yapılması gereken ve gecikmiş değişiklikleri nedeniyle daha yüksek düzeyde bir belirsizlik var.

Sunulan üç belge, AB vatandaşlarının yanı sıra, işleri ve bir bütün olarak ekonomiyi, Rus gaz arzındaki kesintinin etkilerinden korumayı amaçlıyor. Cepi tarafından temsil edilen kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisi, kritik ürünlerin tedarikçisi olarak temel bir rol oynuyor. İmalatı kısmen gaza bağlı olduğundan, gaz arzındaki olası kesintiler, AB'nin tüm lojistiğini, gıda ve ilaç için kâğıt ambalajların üretimini, sevkiyatını ve ayrıca temel hijyen ürünlerini etkileyecek. Birçok yerde, kâğıt fabrikalarına gaz tedarikinin durdurulması, binlerce insanı besleyen bölgesel ısıtma şebekelerine daha az ısı sağlanması anlamına da gelir. Ayrıca kâğıt endüstrisindeki geri dönüşüm işlemleri neredeyse tamamen doğal gaza dayalı. Kısıtlı gaz arzı, ilgili atık yönetimi operasyonlarını ve yüksek derecede geri dönüştürülmüş içeriğe dayanan Avrupa'nın önde gelen nakliye ambalajı değer zinciri tedariklerini potansiyel olarak aksatabilir.

Cepi hükümetlerin ulusal acil durum planlarını AB Komisyonu tarafından sağlanan rehberliğe uygun olarak Eylül ayı sonuna kadar uyarılma ve mümkün olduğunda geçici bir yakıt değişimine izin verme sorumluluklarını vurguluyor. Bu, AB Komisyonu tarafından Endüstriyel Emisyon Direktifi'nin uygulanmasına ilişkin olarak sunulan esnekliğin tam olarak kullanılmasını içermeli. Paketin yeni iletişim bölümünde, gaz kısıtlamalarının ve karnenin yalnızca son çare olarak kullanılması gerektiği açıkça belirtiliyor. Ancak yayınlanan ek bir yasa teklifi, zorunlu tüketim

kesintileri de dahil olmak üzere bu tür önlemleri uygulamaya yönelik hükümler içeriyor. Bu, ulusal acil durum planları için belirsizlik yaratır. Halihazırda mevcut olan bu planlar, şimdiye kadar sektörün kendi projeksiyon ve hazırlık planlarının temelini oluşturmaktaydı.

Ulusal hükümetler, AB Komisyonu tarafından sunulan araçlardan tam anlamıyla yararlanarak, zorunlu kesintilerin uygulanmasından önce gaz piyasaları üzerindeki baskıları hafifletmede bir rol oynuyor. Ancak ciddi gaz kesintileri olması durumunda tepkilerinin ne olacağı belirsiz. Doğal gaz tüketimini azaltmak için Cepi, yalnızca elektrik veya ısı üreten düşük verimli tesislerde kısıntıya başlanmasını tavsiye ediyor. CHP veya kojenerasyon olarak da bilinen kombine ısı ve enerji üretimi ve kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisinde baskın olan, doğal gazı yüksek enerji verimli bir şekilde kullanıyor ve aynı zamanda en iklim dostu seçim. Temel ürünlerin imalatında sürekliliği sağlamak için üye devletlerin enerji krizine verdikleri yanıtta tüm değer zincirlerini de dikkate almaları önemli.

Son olarak, ulusal hükümetlerin, kâğıt hamuru ve kâğıt gibi kritik endüstrilerin, gaz sözleşmelerini yıl sonuna doğru uygun bir fiyata yenileyebilmelerini sağlaması gerektiğine dikkati çeken Cepi, kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisinin, istikrarlı ve öngörülebilir enerji arzını sürdürmek için Avrupa Komisyonu tarafından ana hatları çizilen ulusal eylemleri ve önerilen piyasaya dayalı çözümleri gönüllü olarak desteklemeye hazır olduğunu bildiriyor.

Cepi Genel Müdürü Jori Ringman, şöyle diyor: "Ulusal hükümetleri, sektörümüzün kriz zamanlarında temel malları sunmaya devam edebilmesini sağlayacak önlemleri hızla uygulamaya çağırıyoruz. Üye devletler, kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisine öncelik vererek, şu anda yalnızca AB vatandaşlarının refahını güvence altına almakla kalmaz, aynı zamanda gelecekteki AB ekonomisinde yeşil ve daha enerji verimli endüstrilerin rolünü güçlendirir. Kâğıt endüstrisi, bunun vatandaşları korumakla endüstriyel üretimi korumak arasında bir seçim olmadığına dair mükemmel bir örnek." ■

Ulusal hükümetlerin, kâğıt hamuru ve kâğıt gibi kritik endüstrilerin, gaz sözleşmelerini yıl sonuna doğru uygun bir fiyata yenileyebilmelerini sağlaması gerektiğine dikkati çeken Cepi, kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisinin, istikrarlı ve öngörülebilir enerji arzını sürdürmek için Avrupa Komisyonu tarafından ana hatları çizilen ulusal eylemleri ve önerilen piyasaya dayalı çözümleri gönüllü olarak desteklemeye hazır olduğunu bildiriyor.

Kim, tek mürekkep ile en yoğun imajlı baskıları kolaylıkla yapabilir?

Sen yapabilirsin!





Printpark Genel Müdürü Ferit Dansık, Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin ve Printpark Operasyon Müdürü Turan Dansık yeni Speedmaster XL 106-7+LX-UV ile

Printpark, yeni amiral gemisi Speedmaster XL 106-7+LX-UV ile daha güçlü

Printpark Premium Folding Carton, İstanbul, Türkiye’de 48 yıldır faaliyet gösteren bir aile işletmesi. Şirket şu anda ailenin 2. nesli, Ferit Dansık ve Turan Dansık tarafından yönetiliyor. İstanbul, Beylikdüzü bölgesinde 10 bin metre karelik üretim tesisi ve 100 kişilik ekibi ile faaliyet gösteren Printpark, şu anda 25’ten fazla ülkeye ofset baskılı karton kutular ihraç ediyor.

Baştan sona üretim ve Ar-Ge faaliyetleri tamamen bünyelerinde gerçekleşen ürün grupları arasında kozmetik, gıda, çikolata, içecek ve tekstil sektörlerine özel premium karton ambalajlar bulunuyor. Firma, Türk ambalaj sektörünün iyi bilinen büyük firmaları arasında yer alıyor ve trendleri belirleyici özelliklere sahip. Büyük bir başarı hikayesi olarak 2009, 2016 ve 2019 yıllarında aşağıdaki uluslararası ödülleri kazandılar:

- Pro Carton/ECMA 2009, Kozmetik dalı En İyi Karton Ambalaj
- Pro Carton/ECMA 2016, Kozmetik dalı En İyi

Karton Ambalaj

- Pro Carton/ECMA 2019, Yılın Karton Ambalajı

Heidelberg Speedmaster XL 106-7+LX-UV ofset baskı makinesi ile Premium üretim

Bugüne kadar farklı marka ofset baskı makineleri kullanan Printpark; 2022 yılı içerisinde kuruluşu gerçekleşen ve faaliyete alınan yeni nesil Heidelberg Speedmaster XL 106-7+LX-UV ofset baskı makinesi ile verimliliğini en üst seviyeye getirmeyi planlıyor.

Printpark, hızlı iş değişiklikleri için Prinect Inpress Control 3 inline spektral renk ölçüm sistemi, paralel iş hazırlığı imkânı tanıyan Hycolor Multidrive, tam otomatik kalıp değiştirme sistemi AutoPlate Pro ve Push-to-Stop teknolojisinin getirdiği yüksek verimlilik sayesinde Speedmaster XL 106 baskı makinesini tamamen dijital ve otonom olarak kullanabiliyor.



Ayrıca 525 mm yükseltilmiş platform ve otomatik non-stop istifleme sistemi ile karton ambalaj için yüksek tirajlarda dahi non-stop çalışma imkânı bulunuyor. Tüm bu yüksek teknolojinin arkasında ise baskı öncesi ile üretim aşamasını tam entegre hale getirerek ekipmanların ve matbaanın verimliliğini daha da yukarı çeken Prinect Production Manager yazılım paketi mevcut.

Heidelberg Türkiye’nin deneyimli ve güçlü teknik servis ekibi, yatırım kararında en büyük etkenlerden birisi oldu

Yeni yatırımları hakkında Printpark Yönetim Sorumlusu Ferit Dansık, görüşlerini şu şekilde dile getiriyor:

“Biz bu hat yenileme yatırımımızı yaparken en önem verdiğimiz kriteri, ileri seviye verimli üretim yapabilme kabiliyeti ve otomasyon olarak, belirlemiştik. Bu sebeple bundan önceki yatırım süreçlerinden daha çok sıkı bir çalışma ve değerlendirme süreci geçirdik. Detaya indikçe birçok başlıkta Heidelberg’in bizim beklentilerimizi daha iyi karşılayabileceği konusunda hem fikir olduk. Zaten biz her ne kadar son yıllarda farklı marka baskı makineleri kullanıyor olsak da firmanın kuruluş temelleri Heidelberg baskı makineleri ile atılmış ve bu makineler işimizin büyümesinde önemli rol almıştır, bu sebeple, markaya güven konusunda en ufak bir endişemiz hiç yoktu. Türkiye’deki yerleşik, oturmuş kuvvetli teknik servis kadrosu da bu kararı almamızda etkili oldu. Şu ana kadar vermiş olduğumuz kararın gayet doğru ve yerinde olduğunu deneyimledik, bu şekilde de devam etmesi en büyük arzumuz.”

Printpark Operasyon Sorumlusu Turan Dansık,

yeni yatırımı şöyle değerlendiriyor: “Ofset baskı makinesi için seçimimizi yaparken, bugüne kadar kullanmış olduğumuz makine opsiyonlarını daha ileri boyuta taşımak için, otomasyonun üst seviyede olması üzerine araştırma yaptık. Premium ürünler üzerindeki mevcut tecrübemiz ve baskı süreci konusundaki bilgilerimiz, bizi daha çok sorgulamaya ve araştırmaya iten en büyük etken olmuştur. Sadece çok iyi baskı yapabilmesi değil, yüksek kalitedeki işlerin daha seri kontrol edilmesi, iş geçişlerinin hızlı ve ilk tabaka ile son tabaka arasındaki üretim kalitesinin stabil olması üzerine araştırmamızı yaptık. İdeal seçimi belirlerken en önemlisi gerçekten kullanabileceğimiz opsiyonlara yoğunlaştık. Bu doğrultuda Heidelberg Speedmaster XL 106 modeli ilgimizi çekti, opsiyonlar ve donanımlar konusunda aldığımız bilgileri alternatiflerle kıyasladığımızda, bize yapmak istediklerimiz konusunda en tatmin edici opsiyonları sundukları için tercih ettik.

Makinamız, Mayıs 2022 tarihi itibarıyla üretime başladı. Çok kısa sürede de üretim disiplinimize uyum sağladı. XL106, üretim hızı ve üzerinde bulunan Inpress Control donanımı sayesinde çok daha verimli baskı yapabilmemize fayda sağlıyor. İş geçişlerindeki otonom özelliklerin faydalarını kullandıkça doğru seçim yaptığımızı anlıyoruz.

Prinect Production Manager yazılımı için aldığımız bilgiler doğrultusunda çok faydalı bir sistem olduğu, tam entegre olarak kullanılabildiği ortamda üretime çok fazla katkısı olacağını düşünüyorum. Şu aşamada kendi içimizde Endüstri 4.0 çerçevesinde kendimize kurduğumuz Eko sistemimizle üretim yapmaktayız. Prinect Production Manager yazılımını da kendi içimizde en iyi opsiyonlarını kendimize entegre etmek için çalışmalarımız devam etmektedir.” ■

Heidelberg Türkiye Ofset Baskı Ürün Müdürü Kutay Ercan ve Printpark Operasyon Müdürü Turan Dansık, Prinect Inpress Control ve Push-to-Stop sisteminin sağladığı ilave verimlilik ve ürün kalitesini inceliyor.

Push to Stop ve Prinect Inpress Control Inline Renk Ölçüm Sistemi sayesinde maksimum seviyede verimlilik



8. drupa Küresel Eğilimler Raporu hazır

Eylül sonuna kadar yayında olacak rapor, küresel basım endüstrisinin COVID sonrası toparlanma ve yeni zorluklar karşısında esneklik gösterdiğini vurguluyor



Bu baharda yapılan bir anketin ilk sonuçları artık hazır. Önemli bir sonuç: Genel olarak, güven artıyor ve tüm bölgeler ve piyasalar 2023'te daha yüksek yatırım öngörüyor.

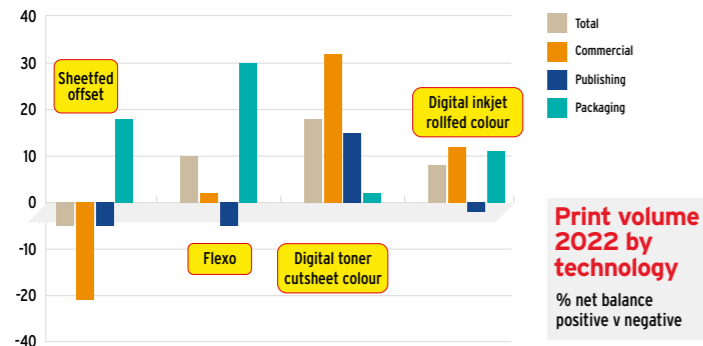
Ankette elde edilen sonuçlar, dünya genelinde ortalama olarak gelecek için pandemiden önce, 2019'daki en son ankete göre biraz daha emin olan bir endüstriyi gösteriyor. Ambalaj pazarı en güçlü olanı ancak ticari, yayıncılık ve fonksiyonel baskı pazarlarının tümü 2023'te toparlanma belirtileri gösteriyor. Bölgesel olarak, güven seviyeleri farklılık gösteriyor, örneğin Asya ve Güney Amerika 2023'te daha iyi ticaret beklentileri, Avrupa Rusya / Ukrayna savaşı ve sonuçları göz önüne alındığında iyimser.

Yatırımlar son iki yılda kaçınılmaz olarak düştü, ancak hem matbaacılar hem de tedarikçiler sermaye harcamaları için güçlü planlar bildirdi. Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann şunları söylüyor: "Matbaacılar ve tedarikçiler, uzun vadede başarılı olmak için yenilik yapmaları gerektiğini biliyorlar. Son iki yılın şokları yatırımları geri çekti, ancak anket sektörün toparlanmanın 2023'te başlamasını beklediğini gösteriyor. Tüm bölgeler ve piyasalar önümüzdeki yıl daha yüksek yatırım öngörüyor."

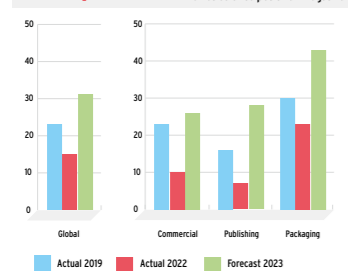
Bulgular, dünya çapında baskı hizmeti sağlayıcıları ve makine üreticileri / tedarikçileri adına 500'den fazla üst düzey karar vericinin 2022 baharında genişletilmiş bir anketi tamamladığı 8. Küresel Eğilimler çevrim içi anketinden geliyor. Anket, drupa adına görevlendirilen ortaklar Printfuture (İngiltere) ve Wissler & Partner (İsviçre) tarafından gerçekleştirildi.

Güven pazara ve bölgeye bağlı

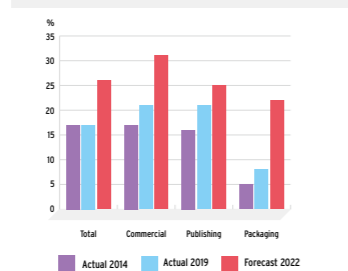
Küresel olarak (%18) daha fazla matbaacı, şirketlerinin ekonomik durumunu 'kötü' olarak bildirenlere kıyasla 'iyi' olarak nitelendirdi. Tedarikçiler için net olumlu yanıt %32 ile daha da güçlü. Her zaman olduğu gibi, güven bölgeler ve pazarlar arasında değişiyor. Ambalaj pazarı, yayıncılık ve ticarinin dijitalleşmeden kaynaklanan yapısal değişikliklerle karşı karşıya kalması, ancak güven belirtilerinin geri dönmesiyle geliyor. Bölgesel olarak tablo, Rusya/Ukrayna savaşının sonuçlarından endişe duyan Avrupa ile



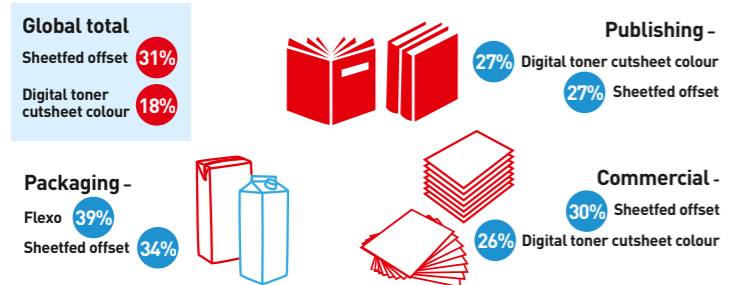
Cap Ex Printers 2022 Global and by market



% of those with web-to-print with >25% turnover W2P



Top two print technology investment plans by market 2022



Satınalma deneyiminizde gelecek için hazır mısınız?

Heidelberg'in tüm dünyada büyük başarı ile yürüttüğü online alışveriş platformu eShop, artık Türk Matbaacılarının da hizmetinde.

Matbaanızın tüm sarf malzeme ihtiyaçlarını 7/24 online platformumuzdan sipariş edin. Zaman kazanın, zamanı yakalayın.

Online alışveriş sitemizde sağ üstte bulunan **Giriş** kısmından **Yeni müşteri**'ye tıklayarak karşınıza çıkan formu zahmetsizce doldurabilir ve çok kısa sürede kaydınızı oluşturup ihtiyaçlarınıza en uygun ürünleri seçebilirsiniz.

shop.heidelberg.com/tr





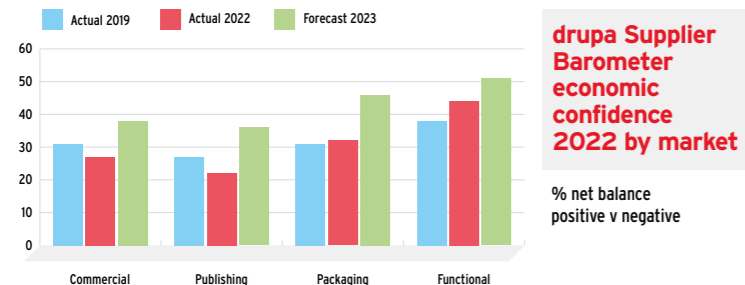
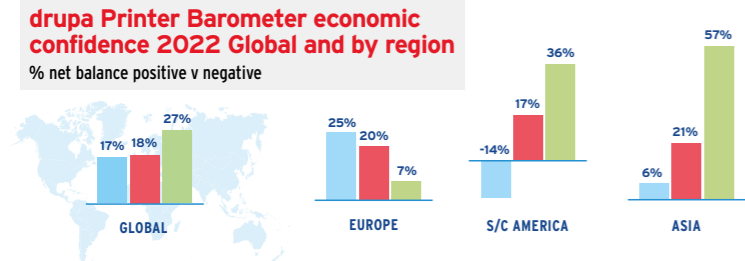
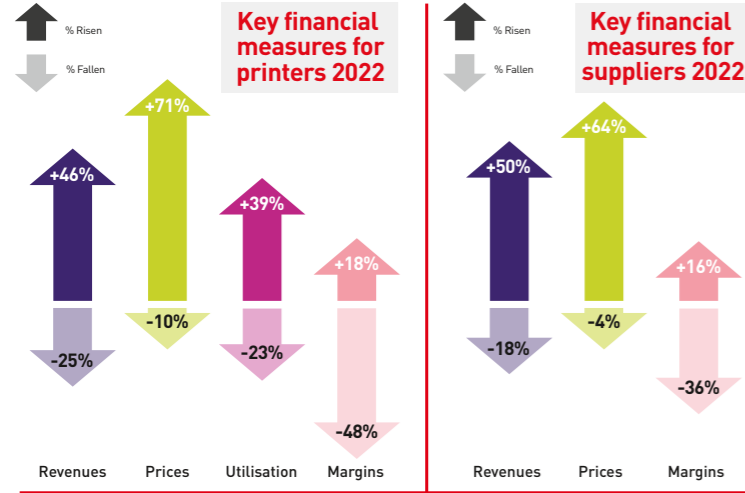
Küresel ekonomik piyasa, son iki yılda, İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana herhangi bir zamanda olduğundan daha fazla şok yaşadı.

karışık, ancak diğerleri, örneğin Asya ve Güney/Orta Amerika, ekonomik ivmenin pandemi sonrası yükselmesiyle 2023'te ticaretin daha da artmasını bekliyor.

Baskı hacmi ve yatırım planları

2022'de baskı hacminin baskı türüne göre analizi, ticari basımevleri arasında tabaka beslemeli ofsetteki düşüşün ambalaj matbaaları arasındaki artışlarla eşleştiğini gösteriyor. Dijital toner tabaka renklide tüm pazarlarda ve dijital inkjet rulo beslemeli renklide yayın hariç tüm pazarlarda hacimlerin arttığı bildirilirken ambalaj matbaaları için flekso hacimleri hızlanmaya devam ediyor.

Ticari pazarlarda tabaka ofset hacminde aktif düşüş gözlenirse de, fleksonun liderliğini yaptığı ambalaj pazarında ve ardından tabaka ofset tüm pazarlarda 2023'te yatırım için en popüler baskı türü oldu. Dijital toner, diğer tüm pazarlar için ikinci en popüler hedef. Sonlandırma ekipmanları, yeni baskı makinelerinden sonra ikinci en popüler yatırım hedefi.



İnternette baskı

2014 ve 2019 yılları arasında internette baskı (web-to-print) kuruluşlarının kazandığı ciro oranında neredeyse hiçbir artış olmamasına rağmen, son iki yılda bu yolla kazanılan oran, bu tür kuruluşlara sahip olanlar için arttı. Küresel olarak, 2019'dan bu yana bu oran ciroların %17'sinden %26'sına yükseldi ve bu büyük artış tüm pazarlara değişen derecelerde yansıtılıyor.

Sosyo-ekonomik baskılar ve küresel ekonomik piyasa

Sosyo-ekonomik baskılar, bölgeler arasında farklılık gösterse de, dünya çapında büyük bir etkiye sahip. Örneğin, Asya'daki matbaacıların %62'si en büyük tehdit olarak pandemiye seçerken, Avrupa'da bu oran %51 oranında belirlendi. Avrupalı matbaacıların %32'si fiziksel savaşları seçerken, bu Güney/Orta Amerika'dakilerin sadece %6'sı tarafından seçildi. Bunun yerine, %58'i ekonomik durgunluk tehdidini seçti. Printfuture Operasyon Direktörü Richard Gray şu yorumu yapıyor: "Sosyo-ekonomik baskılar hem matbaacılar hem de tedarikçiler için giderek daha önemli hale geliyor, öyle ki %59'u bunların artık baskı piyasası kadar önemli veya daha önemli olduğunu düşünüyor."

Küresel ekonomik piyasa, son iki yılda, İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana herhangi bir zamanda olduğundan daha fazla şok yaşadı. Yine de bu anket, baskının tüm pazarlarda ve bölgelerde hâlâ merkezi bir iletişim aracı olduğunu ve önümüzde zorlu zamanlar olsa da, endüstrinin başarılı olmak için hem güven hem de kararlılığa sahip olduğunu gösteriyor. Akıllı stratejik yatırım, matbaacıların ve tedarikçilerinin gelişmesini sağlayacaktır.

İnfoğrafikler ve tam raporların alınması

Önemli bulguları gösteren infografikler habere eklendi. İngilizce raporun tamamı Eylül ayı sonuna kadar yayınlanacak ve www.drupa.com'dan satışa sunulacak. Yönetici özeti Almanca, İngilizce, Fransızca, Portekizce, İspanyolca, Rusça ve Çince dillerinde ücretsiz olarak sunulacaktır.

drupa, baskı endüstrisinin tüm kilit alanlarındaki endüstri ve küresel megatrendlere, pazar potansiyeline ve yeniliklere ışık tutmak için 2013 yılından bu yana uluslararası baskı hizmeti sağlayıcılarını ve tedarikçilerini araştırıyor. drupa Küresel Eğilimler Raporu ve daha önce yayınlanmış baskılar (Yönetici Özetleri) hakkında daha fazla bilgi için link tıklanabilir: www.drupa.com/en/Press/Global_Trends_Reports ■



E-Shop sayfamıza telefonunuzdan kolayca ulaşmak için QR kodu telefonunuzun kamerasına okutun.



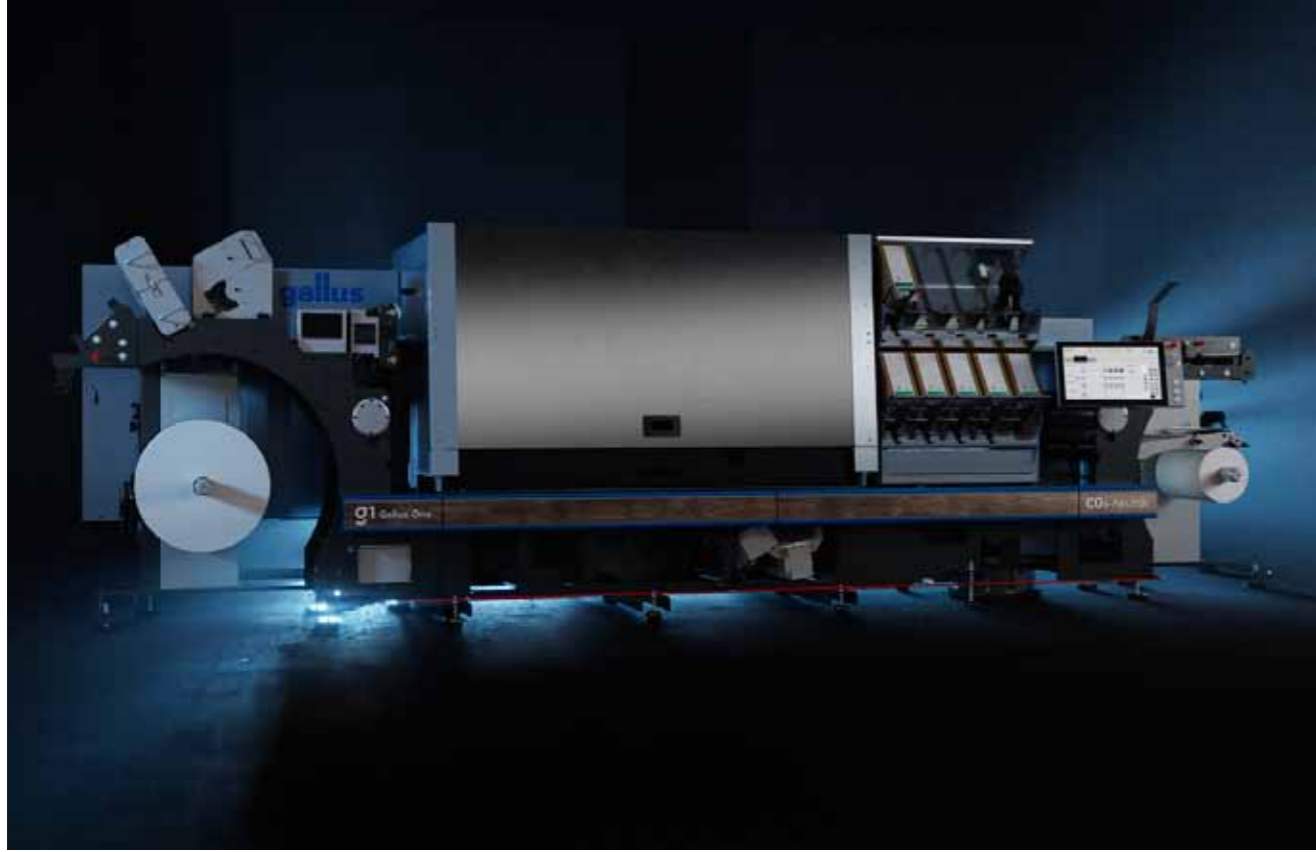
HEIDELBERG



Gallus'tan, tamamen dijital ilk etiket baskı makinesi: Gallus One

Gallus, ilk kez kârlı rulodan ruloya dijital etiketlerin önündeki maliyet engellerini ortadan kaldıran salt dijital bir inkjet etiket baskı makinesini tanıttı

- Gallus One, dönüştürücüler için önemli iş çeşitlendirmesi ve büyüme fırsatları açarak sektörü dönüştürmeye hazırlanıyor
- Şirket, sektörler arası iş birliğini, yenilikçiliği ve başarıyı artırmak için tasarlanan yeni Gallus Deneyim Merkezi'ni duyurdu
- HEIDELBERG ve Gallus tarafından ortak geliştirme - Prinect iş akışına entegrasyon



Gallus One, mevcut en yüksek otomasyon seviyesini ve en rekabetçi toplam sahip olma maliyetini sunma iddiasıyla tanıtıldı

Gallus 15 Ağustos'ta ilk tamamen dijital etiket baskı makinesi olan Gallus One'in lansmanını duyurdu. Şirketin geleneksel ve hibrit etiket makineleri portföyüne çığır açan yeni bir katkı sağlayan Gallus One, rulodan ruloya dijital etiketlerin en üst düzeyde otomasyon ve bulut tabanlı teknolojilerle benimsenmesine yönelik Toplam Sahip Olma Maliyeti (Total Cost of Ownership - TCO) engelini kaldırmak için özel olarak tasarlanmış. Bunu yaparken, markalara ilk kez uygun maliyetli ve sürdürülebilir, yüksek kaliteli dijital etiketlere erişim sağlıyor.

Sektör genelinde bir dönüşümü tetiklemek üzere tasarlanan Gallus One, pazar lideri Gallus Labelmaster baskı makinesi platformu üzerine yapılandırılmış. 340 mm eninde rulodan ruloya UV inkjet dijital hat içi etiket baskı makinesi olan Gallus One, rakipsiz UV inkjet baskı kalitesi ve dakikada 70 metreye varan olağanüstü baskı hızlarıyla yüksek düzeyde otomasyon ve baskı verimliliği elde etmek için birçok etkileyici özellikten yararlanıyor. Ön siparişe sunulan yeni baskı makinesiyle Gallus, dönüştürücülerin dijital etiket baskısına yaklaşma şeklini yeniden

keşfetmeyi umuyor; ya bağımsız bir dijital teklif ya da geleneksel bir analog operasyonda karşılıksız bir hizmet sunuyor.

Gallus Group'un Satış ve Servis Direktörü Dario Urbinati, "Gallus One'in piyasaya sürülmesiyle, pazara yeni bir baskı makinesi getirmekten daha fazlasını yapıyoruz; etiketlerde bir sonraki büyük fırsatı kullanma yeteneğine sahip benzersiz bir çözüm sunuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Gallus One'da yerleşik bulut yetenekleriyle, yalnızca uzaktan ayarlamaların keyfini çıkarmakla kalmaz, aynı zamanda baskı makinesi portföyünüzde ve üretim alanlarınızda şeffaf performans izleme ve standardizasyonun keyfini çıkarabilirsiniz. Gelişmiş baskı makinesi tasarımı ile birlikte Gallus One, yüksek kaliteli, kârlı dijital etiketler üretmek için gerekli tüm yazılım ve donanımları içeren eksiksiz bir rulodan ruloya dijital etiket çözümü sunuyor. Bütün bunlar, mevcut en yüksek otomasyon seviyesi ve en rekabetçi TCO ile.

Bir Labelmaster'ın tüm bilinen avantajlarını sunan Gallus One, yalnızca bağımsız bir baskı motoru değil, eksiksiz bir çözüm. Yeni Gallus One eco sisteminde, kullanıcılar en son teknolojiye sahip inkjet teknolojisine, yeni bir Gallus One mürekkep setine, gelişmiş iş akışı yazılımına ve minimum baskı kesintisi sağlamak için yeni bir kestirimli baskı izleme hizmetine sahip. Uyum içinde çalışan tüm bu Gallus unsurları, bu yeni pazar fırsatının kilidini açmak için baskı makinesi verimliliğini ve üretkenliğini önemli ölçüde arttırmamızı sağladı."

HEIDELBERG ve Gallus tarafından ortak geliştirme: Prinect'e entegrasyon

HEIDELBERG'in paha biçilmez uzmanlığı ve kilit kaynakları ile birlikte dar web endüstrisine liderlik etme konusunda neredeyse bir asırlık deneyimi bir araya getiren Gallus, her iki işletmenin de Gallus One'i geliştirme konusundaki güçlü yönlerinden yararlandı. Örneğin,

HEIDELBERG'İN mürekkep test laboratuvarları, özellikle Gallus One'in Fuji Dimatix baskı kafaları için dijital mürekkepler geliştirmek üzere kullanıldı; dalga biçimi tasarımını optimize etmek için kullanılan ikinci bir laboratuvarla daha iyi baskı performansı sağlandı. Gallus One ayrıca endüstri standardı bulut tabanlı iş akışı yazılımı HEIDELBERG Prinect ile tamamen bütünleşiyor. Prinect, yeni başlayan etiket işletmelerinden büyük ve olgun etiket operasyonlarına kadar üretim yöneticilerinin optimum üretimi sağlamak için öngörülere ve üretim verilerine erişmesine olanak tanıyor ve bunu herhangi bir akıllı cihazdan güvenli bir ağ üzerinden uzaktan yapabiliyorlar.

Günümüzde geleneksel, hibrit ve dijital etiket pazarlarına yayılan son teknoloji portföyüyle Gallus One'in piyasaya sürülmesi, şirketin dar web etiketleri pazarının her köşesindeki müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamaını sağlıyor.

Gallus Group CEO'su Dr. Frank Schaum, şunları söylüyor: "Gallus One portföyümüze önemli bir katkı. Müşterilere, önemli iş büyümesi ve farklılaşma arayışında yeni ve ücretsiz bir etiket hizmeti kategorisine öncülük etmek için eşsiz bir fırsat sunuyor.

Ancak Gallus One, bugün başlattığımız tek heyecan verici girişim değil. Şu anda İsviçre'nin St. Gallen kentinde inşa edilen ve bu yılın sonunda açılması beklenen yeni bir 'Gallus Deneyim Merkezi' kurulduğunu duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. 'Geleceğin etiket endüstrisini' gerçekleştirme vizyonumuzun bir parçası olarak, yeni tesis, sektör genelinde iş birliğine yardımcı olmak için özel olarak tasarlanmıştır. Açıldıktan sonra, eko sisteminin dört bir yanından gelen müşterileri, markaları ve tedarikçileri çözümleri karşılamak ve paylaşmak için yeni tesisi kullanmaya, ayrıca önemli endüstri sorunlarını çözmeye ve yeni fırsatlar yaratmaya yardımcı olacak yeni fikirler geliştirmeye davet edeceğiz." ■

Bir Labelmaster'ın tüm bilinen avantajlarını sunan Gallus One, yalnızca bağımsız bir baskı motoru değil, eksiksiz bir çözüm. Yeni Gallus One eco sisteminde, kullanıcılar en son teknolojiye sahip inkjet teknolojisine, yeni bir Gallus One mürekkep setine, gelişmiş iş akışı yazılımına ve minimum baskı kesintisi sağlamak için yeni bir kestirimli baskı izleme hizmetine sahip.

Mitsubishi HiTec Paper'dan fiyat artışı

Tüm kuşe özel kâğıtların fiyatları Eylül itibarıyla %15'e kadar artacak

Bielefeld merkezli özel kâğıt üreticisi Mitsubishi HiTec Paper, kimyasallar, enerji, navlun ve kâğıt hamurunda yenilenen maliyet artışları nedeniyle bir fiyat artışı daha uygulamak zorunda kaldığını duyurdu. 1 Eylül 2022 tarihinden itibaren yapılacak teslimatlar için, tüm kuşe özel kâğıtların (thermoscript®, jetscript®, giroform®, supercote®, barricote®) fiyatları dünya çapında %15'e kadar artacak.

Mitsubishi satış ekibi müşterilerle doğrudan iletişime geçecek. ■



(Soldan-Sağa) Heidelberg Türkiye'nin yeni ekip üyeleri Mehmet Yalınkılıç ve Arda İçyüz

Heidelberg Türkiye, satış ekibini güçlendirdi

Heidelberg Türkiye, ekibine yeni katılan satış ve ürün yönetimi profesyonelleri ile kadrosunu güçlendirdi. Sektörün güçlü ve başarılı markasının yeni ekip üyeleri Arda İçyüz ve Mehmet Yalınkılıç, ürün yönetimi ve satış organizasyonunda görev alacak.

Son yıllarda ses getiren başarılı satışları ve sektörde büyük pazar payına sahip olması ile adından sıkça söz edilen Heidelberg Türkiye, satış ve ürün yönetimi organizasyonunu genişletiyor. Baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası makine ve ekipmanlarının yanı sıra Prinect yazılımları, sarf malzeme ve servis ile yedek parça ve danışmanlık hizmetlerini de içeren Matbaa Sözleşmeleri gibi her alanda ürün ve hizmet portföyünü tek elden sunabilen firma, müşterilerine daha da yakın olabilmek için başarılı ve tecrübeli isimler ile kadrosunu güçlendirme kararı aldı.

Arda İçyüz

İnşaat Mühendisliği mezunu ve Executive MBA derecesine sahip olan Arda İçyüz, enerji sektöründe sektörünün önde gelen firmalarında ürün ve satış müdürlüğü görevinde bulundu. Arda İçyüz, Temmuz ayı itibarıyla göreve başladığı Heidelberg Türkiye'de Prinect ve Matbaa Sözleşmelerinden sorumlu Ürün Müdürlüğü'nün yanı sıra Satış Müdürlüğü görevini de yürütecek.

Mehmet Yalınkılıç

Makine Mühendisi olan Mehmet Yalınkılıç, enerji ve endüstriyel ürünler alanında yurt içi ve uluslararası markalarda satış mühendisliği görevlerinde bulundu. Temmuz ayı itibarıyla Heidelberg Türkiye bünyesinde katılan Mehmet Yalınkılıç, Baskı Sonrası Makine ve Ekipmanların Ürün Müdürlüğü görevinin yanı sıra Satış Müdürlüğü görevini de yürütecek. ■

Felis Ödülleri başvuruları başladı



Reklam ve pazarlama endüstrisinde etkili yaratıcılığı ve yaratıcı dünyaya katkı sağlayan tüm ekiplerin başarılarını ödüllendiren Felis Ödülleri'ne başvurular 8 Ağustos'ta başladı. Bu yıl Yemeksepeti ana sponsorluğunda 17'ncisi gerçekleşecek ve başarılı iletişim çalışmalarını ödüllendirecek olan sektörün en saygın yarışması, parlak fikirlerin rekabeti için ajansların, reklam verenlerin ve bireysel katılımcıların başvurularını kabul edecek.

Sektörde faaliyet gösteren hemen her alanda yaratıcılık, etki ve kaliteyi ödüllendirmeyi hedefleyen Felis Ödülleri, bu sene 16 ana bölümde başvuruları bekliyor. Felis'teki bölümlerin tamamının içeriği güncel trendler ve globaldeki değişimler doğrultusunda yenilendi.

Geçen sene ilki gerçekleştirilen ve başarılı kampanyaların ardındaki stratejileri ve stratejistleri ödüllendiren Curious Felis Ödülleri'ne başvurular ise 16 Ağustos'ta başladı. Curious Felis'te göze çarpan en önemli değişiklik; geçtiğimiz senelerde Felis'te yer alan, markaların pazarlama stratejilerinin yarıştığı Dönüştüren Pazarlama Etkisi Bölümü'nün 'Dönüştüren Pazarlama Stratejisi' adıyla Curious Felis'e entegre olması. Curious Felis'teki iki ana bölümden diğeri ise, ajansların birbiriyle yarıştığı; 'Yaratıcı Strateji' bölümü.

Yine sektörün başarılı isimlerinden oluşan Felis jürisi, bir kez daha birbirinden yaratıcı çalışmalarını değerlendirecek. Jüri değerlendirmelerinin ardından Felis ve Curious Felis kazananlar, ödülleri 10 ve 11 Kasım tarihlerinde, Brand Week İstanbul'da kavuşacak.

Kategorilerin tamamına, başvuru sayfasına ve yarışma ile ilgili detaylara felisodulleri.com adresinden ulaşılabilir. ■



Her yönden mükemmel. Yeni Speedmaster SX 102.

Harika kavramı daha da iyi oldu. Yeni ve çok geliştirilmiş Speedmaster SX 102'yi ve birçok harika özelliğini keşfedin.

➔ heidelberg.com/tr/yeni-sx102



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Xenons UV Jel her malzemeye baskı yapabilen dijital baskı makinesi ile ilave bir lak baskısına gerek yok. Üzerindeki yazılımla mat ya da parlak lak efekti elde edilebiliyor.



Ankatek büyüme gücünü satış ve serviste fark yaratmasından alıyor

Ankatek Bilişim'in bayiliğini yürüttüğü Poliset İç ve Dış Tic. A.Ş. iş birliği ile düzenlediği lansman etkinliğinde reklam, promosyon ve baskı sektörü için fark yaratan çözümler sergilendi

Henüz beş yıl önce kurulan 2D Büro Makineleri ve onun geçen yıl kurulan kardeş işletmesi Ankatek Bilişim tarafından, bölge bayiliğini yaptıkları Poliset İç ve Dış Tic. A.Ş. iş birliği ile 25 - 26 Ağustos'ta Ankara Midas Hotel'de bir lansman etkinliği düzenlendi. Etkinlikte reklam, promosyon ve baskı sektörü için fark yaratan çözümler sergilendi.

Ankatek'in ve 2D Büro Makineleri şirketinin sahibi Aykut Aydoğan, geçmişte dijital baskı sektöründe en dinamik tedarikçi şirketlerden biri olan Mas-Deha'da ve onun Canon Eurasia tarafından satın alınmasından sonra Canon Eurasia bünyesinde deneyim kazanmış bir isim. Aydoğan, etkinlikte sorularımızı yanıtladı ve çok kısa sürede kendi etkinliğini düzenleme başarısının dinamiklerini açıkladı.

Kendinizden ve firmanızın başlangıcından söz eder misiniz?

2000 yılında o zamanlar Canon'un Ankara'daki en büyük bayilerinden biri olan Mas-Deha'da satış temsilcisi olarak sektörde çalışmaya başladım. 2017 Temmuz ayına kadar orada çalıştım. Mas-Deha'da her dört beş yılda bir yeni görevler aldım. En son satış direktörü olarak

kendi kararımı ayrıldım. Ardından kendi firmamı, 2D Büro Makineleri Bilişim Ltd. Şti.'ni kurdum. Kendi firmamı kurduğumda, aklımda müşterilerime makineden çok malzeme ve hizmet satabilme düşüncesi vardı.

2017 yılının Eylül ayından itibaren Epson'un sıvı mürekkepli makinelerini satmaya başladım. Bunların maliyetleri daha uygundu ve genişleyen dijital baskı sektöründe renk kalitesi sorunu olmadan işletim maliyeti daha düşük makineler tedarik etmeye başladım. Matbaacıların dijital olan tepkisini hepimiz biliyoruz. Onları da aştım. Başak, Altıncıoğlu, Aşık gibi birçok matbaada şu anda makinelerim çalışıyor.

Birçok matbaanın bizden daha farklı beklentileri var. Birçok beklentiyi Epson ile karşılayabildik ve 2018'den itibaren her yıl şirketimiz %100 büyüyerek devam etti. Bu başarıyı görünce şirketimin lazer makinelerle ilişkisini tamamen bitirdim. Sıvı mürekkepli makineler satmaya devam ettik. Bu makineler daha düşük maliyetli, ekonomik, daha ekolojik ve sürdürülebilir. İşimizi daha da geliştirmek için Ankatek Bilişim'i kurduk. Ankatek'in kurulma amacı geniş format ve UV çözümleriyle müşterilerimize hizmet vermek. Daha geniş bir

yelpazede çözüm sunmayı amaçladık. Servisimi bu yönde eğittim. Eğitimlerimizi ve yeterliliğimizi tamamladıktan sonra 2021'in Eylül ayından itibaren reklam makineleriyle de sahaya çıkmaya ve satışa başladık. Şu anda eko-solvent pazarında sattığımız ve servis verdiğimiz 18'e yakın makinemiz var. Üç UV müşterimiz var. Bu şekilde büyüyerek devam ediyoruz.

Geldiğimiz noktada, pazarda reklam ürünlerinin çeşitliliği daha da artıyor. Mesela 'şeker' olarak adlandırılan bir DTF makinesi çıktı. Her türlü tişörte baskı yapabiliyor. Transfer baskının üretim tarafına hitap ediyor. Lak ihtiyacı duymayan Xenons'tan UV Jel teknoloji bir ürünümüz var. Kendi RIP'i sayesinde, salt yazılımla mat istendiğinde mat, parlak istendiğinde parlak baskı yapabiliyor ve bunun için malzeme ya da mürekkep değişikliği gerekmiyor. Bu etkinlikte onu da lanse ediyoruz. Distribütörümüz Poliset A.Ş. hem Locor'un hem de Xenons'un distribütörü. Biz de Ankara ve çevresinde altı ilde iş ortaklarıyız. Bu bölgede benim dışımda bir iş ortakları yok. Gereken satış adedini distribütöre sunabiliyoruz. Servis yeterliliğimiz çok üst düzeyde.

Kafa değişimi kaygısını ortadan kaldıran teklif: Kasko paketi

Şirket olarak şunu yapıyoruz: Evet, Çin malı makine satıyoruz ama öğrendiğimiz, terbiyesini aldığımız, iş ortağı olduğumuz büyük markaların yeterliliklerini, felsefelerini müşterilerimize aktarıp, o kaliteyi müşterilerimize sunarak. Müşterilerimizin "Çin malı alıyorum" kaygısını kafalarından sildik. Örneğin, hiçbir eko-solvent firması kafa garantisi veremez, biz bir kasko paketi sunuyoruz. Çünkü müşterilerimizin en büyük korkusu bu. "Benim kafam patlarsa ne olur?" Milyonluk bir araba aldığınızda

kasko yaptırıyorsunuz, üst düzey bir bilgisayar alınca onu korumak için UPS alıyorsunuz. Sektörümüzde maalesef makinelere UPS takmıyorlar. Kullanım kılavuzunda UPS kullanılması ve elektriğin topraklı olması hatırlatılıyor. Kasko paketleri sayesinde müşterilerimizin yeterliliklerini üst seviyeye taşımış olduk. Böylece problem çıkma olasılığını azalttığımız zaman müthiş bir 'mutlu müşteri, mutlu satıcı' birlikteliğini yakalıyoruz.

Ankara'da dördüncü nesil tarafından yönetilen bir müşterimiz, bu sayede mevcut iç mekân makinesini bizim Çin malı geniş format makinemizle değiştirmeye karar verdi.

Xenons UV Jel baskı makinesi malzeme seçiyor

UV Jel makinede baskı altı malzemesi yelpazesi ne kadar geniş?

Piyasada iç mekân, UV ve eko-solvent makinelerde kullanılan hemen her malzemeye baskı yapıyor. Bir sınırlama ve markaya bağımlılık yok, bu en güzeli. Mürekkep muhteviyatı inanılmaz, hem iç mekân hem dış mekân çalışabiliyor. UV maalesef koku yayıyor ama bu RoHS sertifikalı ve buharlaşma minimuma indirilmiş.

UV Jel makineye tepkiler nasıl?

UV Jel için piyasadan aldığımız tepkiler gayet iyi çünkü çok farklı bir iş yapıyoruz. Normalde UV makinelerde biliyorsunuz lak - mürekkep var. Bunda öyle bir mürekkep yok, çünkü öyle bir ihtiyaç yok. İstediginizde mat, istediğinizde parlak basıyorsunuz.

Ankara ve çevresinde piyasanın önümüzdeki süreçte nasıl şekilleneceğini düşünüyorsunuz? ➔



Milyonluk bir araba aldığınızda kasko yaptırıyorsunuz, üst düzey bir bilgisayar alınca onu korumak için UPS alıyorsunuz. Sektörümüzde maalesef makinelere UPS takmıyorlar. Kullanım kılavuzunda UPS kullanılması ve elektriğin topraklı olması hatırlatılıyor. Kasko paketleri sayesinde müşterilerimizin yeterliliklerini üst seviyeye taşımış olduk



Ankara ve çevresinde çok akıllı ve vizyon sahibi müşterilerimiz var. Kendilerini geliştirmeye yönelik çok ciddi adımlar attıklarını görüyorum. Birçok firma ikinci ve üçüncü nesil tarafından yönetiliyor, dördüncü neslin iş başında olduğu şirketler var. Genç yöneticiler şirketlerini sürekli geliştirmek istiyorlar. Dijital sektör zaten sürekli gelişiyor. Bu bütünlük ve birliktelikle çok daha iyi işler yapılacağına inanıyorum. Özellikle Ankara piyasasını domine eden sektör kamu. Kamudaki ihtiyaçların tirajlarının çok düşük olması piyasadaki insanları vizyonlarını şekillendiriyor. Artık eskisi gibi bir iş yapayım, üç işin gelirini elde edeyim gibi bir dünya yok. Dolayısıyla ne kadar çok çeşitli iş yapıyorsunuz, ne kadar kaliteli ve hizmete dönük iş yapıyorsunuz, o kadar başarılısınız. Müşterilerimize son kullanıcılarına daha geniş bir çeşitlilikle hizmet verebilmek için kendilerini geliştirmek zorunda olduklarını yıllarca anlattık, onlar da şu anda kendi müşterilerine anlatıyorlar.

Serviste hızlı çözüm

Ankara dışında hangi illerde hizmet veriyorsunuz?

Kırıkkale, Eskişehir ve Konya'da müşterilerimiz var. Ayrıca kamuda, Milli Eğitim Bakanlığı ile Türkiye genelinde projelerimiz var. Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu ile Türkiye geneline hizmet verdiği işlerimiz var. İki şirketimizin toplamda 4500'e yakın hizmet verdiği müşterisi var. Şehir içinde ve dışında bu müşterilerimizdeki makinelerin dört dörtlük servisini sağlıyoruz. Sıvı mürekkep esaslı olduğundan makinelerimiz lazer makinelerde olduğu gibi periyodik bakım gerektirmiyor. Çok daha küçük bir servis ekibiyle bunu yapabiliyoruz. Toplam dört kişi ile Ankara'da ve Ankara dışında da dış hizmet olarak bu servisi verebiliyoruz. Dönüş sürelerimiz inanılmaz hızlı. Ankara'da 4-6 saat içinde müdahale, iki gün içinde; şehir dışında da 24 saatte müdahale, dört günde çözüm sunuyoruz ve hiçbir sıkıntı yaşamıyoruz. Bunun esası şu: Sıvı mürekkepli makineler servis maliyeti düşük makineler çünkü makinenin içinde ısı yok! Bir makinede ısı, fırınlama yoksa

makinenin hem ömrü uzuyor hem de periyodik bakım gerektirmiyor. Bizim 4500 makinede yıllık servis geri dönüşümüz %2'yi geçmiyor. Yoksa dört kişi ile zaten üstesinden gelemez.

Etkinliği planlarken hedefiniz neydi?

En büyük hedefimiz müşterilerimize 400 kiloluk UV Jel makinemizin demosunu yapmaktı. Müşterilerimizin buradaki makinelerin kalitesine görerek, dokunarak tanık olmalarını istedik. Çünkü müşteri başka türlü ikna olmaz.

Sergide hangi ürünleriniz var?

Birçok ürünümüz var ama en önemlileri UV Jel makinemiz ve DTF (şeker) makinemiz. DTF makineleri herkeste var, teknolojileri neredeyse aynı. Biz doğru pudrayla, doğru mürekkeple tek merkezden çözüm sunuyoruz. Müşteri makineyi başka, pudrayı başka, mürekkebi başka yerden aldığımda her biri bir sorun olduğunda hatayı diğerine yüklüyor. Biz hepsini sağlıyoruz ve müşterimize, "Senin kaygın maliyet ise sana piyasa ile aynı fiyatları sunuyoruz, kaskolarımız var ki bu sektörde kimsenin yapmadığı bir şey. Biz diyoruz ki müşterimizle beraber büyüyelim. O yüzden çok iyi fiyatlar sunduk. Şu anda piyasadaki fiyatların üçte biri civarında DTF fiyatımız var.

Eko-solvent ve kesicilerimiz var. En küçük fotokopilerin bile işlerini geliştirebilmeleri için etiket sektörüne girebilmelerini sağlayan kesiciler bunlar. Müşterilerimize küçük bir makine ile etiket sektöründeki ışığı gösteriyoruz ve o küçük makineler bize daha büyük makineler sattırıyor. Lazer makinelerde diyelim ki 30 tabaka etiket bastınız, fotokopi makinesi besler gibi tablasına 30 tabakayı koyuyorsunuz, programa sayı ve şablonu giriyorsunuz ve o kendiliğinden birer birer sıfır hata ile alıp kesiyor. Etiket sürekli büyüyor ve inanılmaz bir pazar. Müşteri baskı ve kopyalama merkezlerini kendilerini geliştirmeye zorluyor. Bir müşterim Trendyol'a 35 bin ürün koydu, sıfır stokla 35 bin ürün satıyor.

Fuarlara katılacak mısınız?

Distribütörümüz Poliset'in standında Sign İstanbul'a katılacağız. ■



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment

FachPack

AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL
Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

Plast Eurasia İstanbul

Hol: 5 Stant Numarası: 5-446

Hol: 5 Stant Numarası: 513B

Hol: 8 Stant Numarası: 804B

Nürnberg, Almanya
27-29 Eylül 2022

İstanbul, Türkiye
12-15 Ekim 2022

İstanbul, Türkiye
23-26 Kasım 2022



Horizon iCE BINDER BQ-500 2022 IDEA Ödülü aldı



Horizon'un iCE BINDER BQ-500'ü, 52. IDEA Makine Endüstriyel Tasarım Ödülleri için seçildi.

Bu ödüller, Japonya'da endüstriyel bir haber kuruluşu olan Nikkan Shogyo Shimbun tarafından her yıl Japon teknolojisini geliştiren, olağanüstü

işlevsellik sunan ve yenilikçi düşünceyle oluşturulan ürün ve makinelere veriliyor.

iCE BINDER BQ-500'ün övgü aldığı alanlar

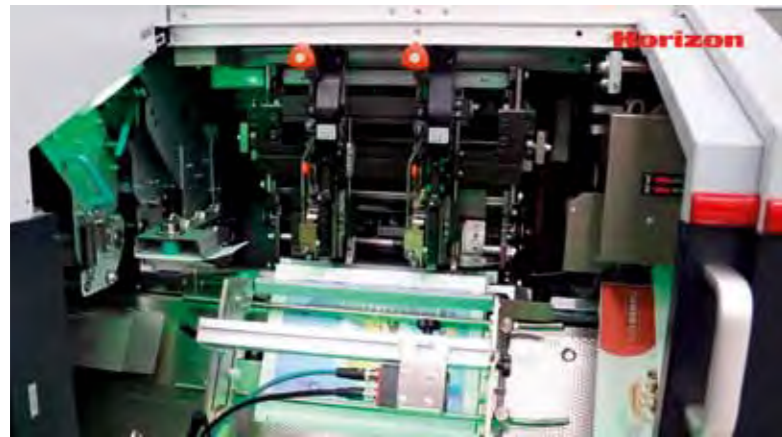
iCE BINDER BQ-500 aşağıdaki alanlarda övgü aldı:

- Hızlı ayar değiştirme sayesinde değişken ciltleme ile yüksek üretkenlik
- Loose-Sheet Bookblock Feeder LBF-500 ve Gauze Feeder GF-500 gibi isteğe bağlı birimleri bağlamanın özelleştirilebilirliği
- Tüm sistemle bağlantısının bilincinde olan cihaz tasarımı

Bu, bir Horizon çözümünün art arda ödül aldığı üçüncü yıl.

Horizon 2021'de iCE FOLDER AFV-56K ve 2020'de iCE TRIMMER HT-300 seçilmişti. ■

Horizon'dan yeni çözüm: iCE STITCHLINER Mark V



Horizon iCE STITCHLINER Mark V, sürekli beslemeli, dijital olarak basılmış rulolardan yüksek karışımli düşük hacimli kitapçık üretimini mümkün kılarak sırt dikişini bir sonraki seviyeye taşıyor.

Çözümün öne çıkanları:

- İstikrarlı, yüksek hızlı üretime izin vermek için 'shingled' kâğıt transferi



- Değişken kalınlıktaki kitapçıklar için otomatik dikiş uzunluğu ayarları
- Kapak besleyici, standart 6 sayfalık veya 8 sayfalık kapak tabakaları ekleyebilir ve ayrıca tabaka kitapçık üretimi için bağımsız olarak kullanılabilir (kısa veya yeniden baskı durumunda)
- Kalite kontrol ve iş yönetimi için son teknoloji izleme sistemi
- Horizon'un iCE LiNK bulut tabanlı ciltleme ve iş akışı kontrol sistemine bağlanabilirlik ■

<https://www.youtube.com/watch?v=g8-QI8Al6Pc&t=5s>



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

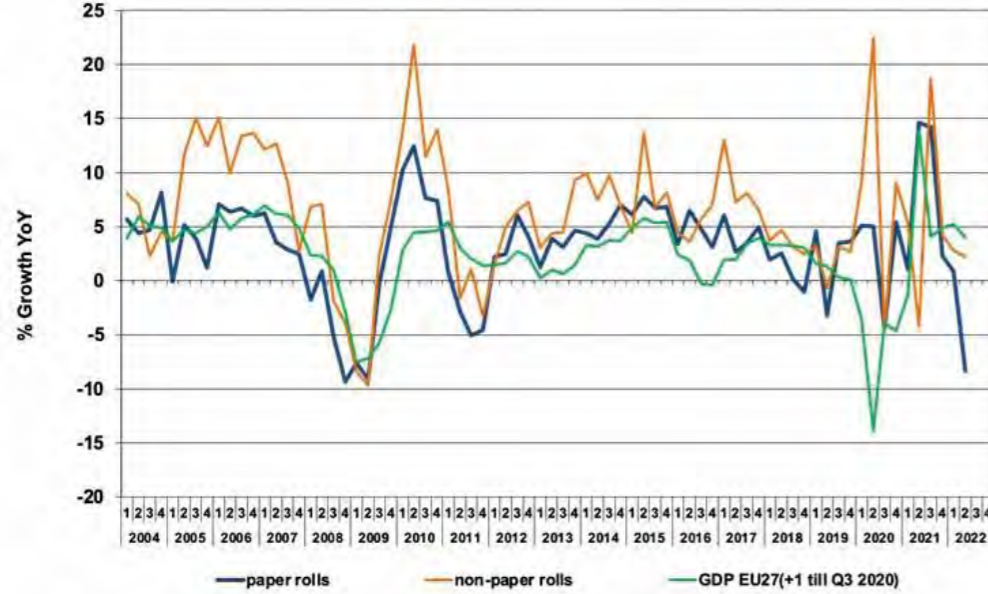
- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kâğıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



FINAT Etiketlik İstatistikleri yayınlandı

Avrupa etiket endüstrisi yılın ilk yarısında etiketlik tüketiminde azalma bildiriyor



2022'nin ilk yarısında Avrupa kendinden yapışkanlı etiketlik tüketimi, 2021'in aynı dönemine göre %2 azaldı. Düşüş, 2021 yılı için %7'lik bir artışın (yıllık talebi 8,5 milyar metre kare ile rekor seviyeye çıkarmıştı) ve de Covid-19 salgınının Avrupa'yı vurduğu 2020'deki %4,3'lük bir artışın ardından geldi. Düşüş, özellikle tüketimin geçen yılın aynı dönemine göre %8,3 düştüğü ikinci çeyrekte kâğıt rulo etiket malzemeleri talebinin çökmesinden kaynaklandı. Aynı dönemde filmlü rulo etiket malzemeleri mütevazı bir oranda, %2,2 arttı.

FINAT, trendin tersine dönmesinin altında yatan birkaç faktöre dikkat çekiyor.

İlk olarak, 2022 rakamları, 2020'de pandeminin patlak vermesinden sonra temel mal ve hizmetlere yönelik aşırı talepten ve 2021'de hızlı ekonomik toparlanmadan büyük ölçüde etkilenen etiket talebinin zirve yaptığı 2020 ve 2021'deki yıkıcı ve değişken iki yılı takip ediyor.

Tedarik zinciri bozulmaları

İkincisi, 2021 yazından bu yana küresel üretim zincirleri, Covid ile ilgili düzenlemelerin neden olduğu tedarik zinciri kesintilerinden muzdarip. Bu, Covid sonrası artan talep ile enerji, ham madde, bileşen, kimyasallar, üretim, işçilik ve ulaşım kapasitesinin azalan kullanılabilirliği arasında büyüyen bir boşluğa yol açtı.

2022'nin ilk yarısında, Avrupa etiket endüstrisi, Finlandiya'nın önde gelen kâğıt üreticilerinden UPM'deki uzun süreli grevden özellikle etkilendi. Bu, yalnızca kâğıt etiketler için etiketliklerin mevcudiyetinin sınırlamakla kalmadı, daha da önemlisi, kâğıt bazlı taşıyıcı kâğıtlar için ham madde tedarikinin önemli

bir payı 100 günden fazla bir süre piyasadan kesildi.

Yılın ilk çeyreğinde, tedarik süreleri ve ham madde fiyatlarında daha fazla artış beklentisiyle 2021'in son çeyreğinde oluşan önemli stok fazlaları bu etkiyi azalttı. Ancak, ikinci çeyrekte, 5-6 aya kadar çıkan teslim süreleriyle ve tahsiste etiket dönüştürücülere hizmet verilmesiyle üretim ciddi şekilde etkilendi. Kâğıt etiket tüketimindeki düşüşün bir kısmı, film etiket talebindeki artışlar tarafından karşılanmış olabilir.

Derneğin 6 aylık pazar araştırması olan en son FINAT RADAR'da, bu bahar ankete katılan katılımcı dönüştürücülerin %60'ının tedarik zinciri sorunları nedeniyle gelir kaybı yaşadığı bildirildi. Grev Paskalya'dan hemen önce bitmiş olsa da, birikmiş işlerin bu sonbahardan önce doldurulmayacağı bekleniyor.

Durgunluk görünümü

Üçüncüsü, o zamana kadar, enerji fiyatlarında, ham madde maliyetlerinde üstel artışlar ve nihayetinde harcanabilir gelirleri ve tüketici harcamalarını yiyen çift haneli tüketici fiyat enflasyonu ile arz yönlü kısıtlamalar talep faktörleri tarafından aşılabilir. Ukrayna'daki korkunç savaşın yakın zamanda netleşmesi beklenmiyor.

Daha önce bildirildiği gibi, istatistiksel olarak, kendinden yapışkanlı rulo etiket malzemelerine olan talep, Avrupa GSYİH'sinin önemli bir göstergesi. İkisi arasındaki korelasyon, 'Covid yıllarında' değişken tüketim kalıpları tarafından bir şekilde bozulmuş olsa da, gerilemenin bir kısmı önümüzdeki aylarda Avrupa'da bir ekonomik kaymaya işaret ediyor. ■

FUJIFILM
Value from Innovation

**REVORIA
PRESS™
İLE YENİ ZİRVELERE**



REVORIA PRESS™ PC1120

Yapay zekanın sunduğu imkanlar sayesinde CMYK'nin ötesine geçen sınırsız renklerin (Gold-Silver-Pink-White-Clear) dünyasını keşfedin.

REVORIA PRESS™ E1 SERİSİ

Üstün çıktı alma hızı, benzersiz kalitesi ve çok çeşitli uygulama alanlarıyla mono baskı olasılıkları evreninin kapılarını aralayın.



FUJIFILM Business Innovation'ın sunduğu geniş yelpazedeki baskı çözümlerimizi keşfetmek için bize ulaşın.

FUJIFILM ve FUJIFILM logosu FUJIFILM Corporation'ın ticari markaları veya tescilli ticari markalarıdır. Revoria, FUJIFILM Business Innovation Corp.'un tescilli ticari markasıdır.

Daha fazla bilgi alın

FUJIFILM Dış Ticaret A.Ş.
Tel: 0 212 709 92 00
Faks: 0 212 698 99 70
info@fujifilm.com.tr
www.fujifilm.com/tr





Basılı kitap hâlâ kalplere ve zihinlere daha iyi geliyor

Stora Enso anketi, fiziksel kitapların, karbon nötrlüğüne büyük önem verilmesiyle birlikte, kalpler ve zihinler açısından hâlâ e-kitaplardan daha iyi performans gösterdiğini ortaya koyuyor



Stora Enso tarafından Mart 2022'de İngiltere, Fransa, Almanya ve ABD'deki 2.400 kitap okuyucusu ve dinleyicisi arasında yaptırılan yeni bir anket, insanların ezici bir çoğunlukla fiziksel kitapları (%65) e-kitaplara (%21) veya sesli kitaplara (%14) tercih ettiğini gösterdi. Ve tüketiciler karbon nötr kitaplar için bir prim ödemeye hazırlar.

"Kitap piyasasının pandemiden çıkmasıyla birlikte, bu anketteki amacımız, pandemi sonrası bir dünyada pazarın bu şekilde kalıp kalmayacağına dair fikir edinmektir. Ve aldığımız yanıt kocaman bir evet oldu" diyor Stora Enso Başkan Yardımcısı Jonathan Bakewell.

Pandemi takviyeli okuma

Açıkça, tüm katılımcıların %63'ü ve Birleşik Krallık ve ABD'de yaklaşık %70'inin daha fazla okuduklarını söylemeleri, pandeminin okuma üzerinde olumlu bir etkisi olduğunu gösteriyor. Ankete katılan en genç grubun (16 ila 24 yaş) %64'ü, özellikle ABD'deki gençlerin %76'sı ve İngiltere'dekilerin %73'ü daha fazla okuduklarını söylüyor.

Gençler arasındaki talep, Netflix anime serisinin ve en çok satan gençlik aşk kitaplarındaki

patlamanın neden olduğu manga-kitap çılgınlığı tarafından kısmen körükleniyor gibi görünüyor. Daha yaşlı okurlar için kitap piyasası, insanlar durup içe baktıkça, insan potansiyeli olan kitaplarda ve farkındalıkta bir artışı yansıtıyor. Ancak çoğu insan, çoğunlukla yalnız boş zamanları için kurgu kitapları okuduklarını veya dinlediklerini söylüyor. Ve trend devam edecek gibi görünüyor.

Neden fiziksel kitaplar?

Fiziksel kitapları tercih edenlerin %65'i dokunsal özelliklerinden bahsediyor. Bakewell, "Bir kitabın fizikselliği, bir güzelliğin nesnesi olmasının yanı sıra, refakat edilebilir bir duygu" diyor ve ekliyor: "Bir kitabın kokusu bile bazı okurlar için hoş anılar uyandırabilir."

Kitaplar ve üzerlerine basıldıkları kâğıtlar da döngüsel ve yenilenebilir; okurların %42'si kitapları okumayı bitirdikten sonra tutmayı sevdiğini söylerken, %26'sı ödünç veya bağışta bulunuyor. Yüzde 26'sı kitaplarını satıyor ve kalan %5'i ise onları geri dönüştürüyor veya çöpe atıyor. Kitaplar üretim ve dağıtım sırasında karbon salarken, raflara çıktıklarında kendileri karbon depolama birimleri haline geliyorlar.

Tüm biçimler için yer

Fiziksel kitaplar baskın olmaya devam edecek gibi görünse de, anket tüm kitap biçimleri için bir zaman ve yer olduğunu gösteriyor ve çok az sayıda katılımcı tek bir kitap formatına bağlı kaldıklarını söylüyor. E-kitaplar ve sesli kitaplar kullanışlı, hafif ve birçok farklı cihazdan tüketilebiliyor.

Düşük karbona değer vermek

Tüm katılımcıların %61'i ve gençlerin %70'i karbon nötr kitaplar için daha fazla (perakende fiyatının ortalama %5,7'si) ödeyeceklerini söylemeleriyle, karbon nötrlüğü çoğu için gündemin üst sıralarında yer aldı. Çoğunluk, karbon nötr veya karbon denkleştirme kitapları sağlayan bir satış noktasından da satın almayı tercih ediyor.

Bakewell, "Diğer birçoklarının yanı sıra bu bulgular, bir endüstri olarak karbon nötrlüğü talebini en iyi şekilde nasıl karşılayacağımızı anlamaya başladığımızda, matbaacılarımız ve yayıncılık müşterilerimizle iyi bir diyalog başlatıyor" diyor. ■



XMF Workflow
Yüksek otomasyonlu tam otomatik baskı üretimi iş akış programı

XMF

İLE BİR ADIM ÖNDE OLUN

HIZLI VE PROBLEMSİZ İŞ AKIŞI

Baskı üretimine ilişkin standardı belirler.

Baskı üretimini basitleştiren ve geliştiren baskı yönetimi araçlarıdır.

İş planlamasına ve üretimine geniş kapsamlı bir üretkenlik, kalite ve verimlilik sağlar.



FUJIFILM WORKFLOW
xmf

FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr



Ricoh Türkiye'den şirketlere esnek hizmetler ve altyapı çözümleri

At yapısını güçlendirmek isteyen şirketlerin çağdaş ve teknolojik rollere adapte olmalarını sağlayacak, esnek hizmetler ve çözümler sunan Ricoh Türkiye, Leading Change at Work'le, varlığını sürdürdüğü tüm ülkelerle aynı çağdaş 'iş dilini' konuşarak, geleceğin iş yerlerini güçlendiriyor



İş yeri tasarımının hayati bir rol oynadığı uzaktan çalışma döneminde, insanlarla iyi etkileşim kurmak, artık yöntemlerden sadece biri. Pandemiyle birlikte değişen şirket kültürü ne gibi fırsatlar yaratır? Ya da şirketlerin ayakta durabilmeleri için bu değişim gerçekten fırsat mıdır?

Sürdürülebilir değerli işletme kaynaklarını koruyarak, çalışanlarının güvenli bir ofise katılımlarını sağlayan sistemler, işveren tarafından nasıl yaratılır? İşyerinde başarılı olmak ve doğru çalışma koşullarını sağlamak için doğru araçlara sahip olmak söz konusu olduğunda, işverenler personeli nasıl destekleyebilir?

Ricoh Türkiye, 'aynı çalışma dilini' konuştuğu global temsilcileriyle birlikte teknolojinin gücünü kullanarak sağladığı fırsatlar sayesinde, bugün insan potansiyelini açığa çıkaran, 'İş Yeri Değişime Liderlik Edin' manifestosunu sahiplendi. Hem sahada hem de uzaktan çalışma sürecinde, teknolojinin rolüne ilişkin, uzun vadeli hibrit çalışma stratejisinin bir parçası olarak, kurumların daha akıllı çalışma uygulamalarına sahip olmaları konusunda onlara yardımcı oluyor. İş süreci yönetimi, siber güvenlik, grafik iletişim, bulut ve altyapı çözümleri, baskı teknolojisi ürünleri hizmetlerinin yanı sıra, dijital deneyim ve dijital çalışma alanı etkinleştirmede, geniş bir

çözüm yelpazesi sunarak, müşterilerinin hibrit iş gücüne katkıda bulunuyor.

Ricoh Türkiye'nin, şirketlerin gerek duyacağı teknoloji ve bilgiye sorunsuz bir biçimde nasıl ulaştıklarını, 'Geleceğin işyerlerini güçlendirmek adına' nasıl bir ekip ahlakına ve alt yapıya sahip olduklarını, modern ofis gerekliliğinde karşılaşılan zorlukların hangi sinerjileri tetiklediğini; iş birliğini nasıl kolaylaştırdıklarını, çalışma ortamlarının fiziki ve dijital altyapılarının niçin bu kadar önemli olduğunu ve sonuç olarak ne kadar değer yarattıklarını, İstanbul'da 10 Ağustos'ta yapılan basın toplantısında Ricoh Türkiye Pazarlama Müdürü Erdem Başoğlu ve Dijital Hizmetler Direktörü İlker Akdoğan'ın sunumları, Ricoh Türkiye CEO'su Selda Arpacı'nın katılımı ile iş yerinde dijital dönüşüm ele alındı.

Başarıya ulaşmak için öncelikle, çalışan ihtiyaçlarına dayalı insan odaklı bir yaklaşıma ihtiyaç var.

Günümüzde etkili çalışma uygulamaları basit bir önermeye dayanıyor. İster fiziksel ister sanal olsun, bir iş yerinin her bileşeni, artık bilinçli bir değerlendirme ve aktif karar almayı gerektiriyor. Yarının en zorlu iş dünyası sorunlarının üstesinden gelmek için şirketlere, ihtiyaç duydukları yenilikçi teknoloji ve hizmetleri sunan ve dijital iş yerlerini güçlendiren Ricoh Türkiye, bugün bireylerin daha akıllı ortamlarda çalışmalarına olanak tanıyor.

"Hibrit çalışma, yakın gelecekte hayatımızda belirgin bir şekilde aktif rol oynayacak"

Ricoh Europe, Opinium Araştırma Şirketi'ne, İngiltere, İrlanda, Fransa, Almanya, İtalya, Hollanda ve İspanya'da 3.000 ofis çalışanıyla bir anket çalışması yaptırdı. Yapılan bu araştırma sonucunda fark edildi ki, işverenin iş yükleri ile ofis rezervasyon sistemlerinin eksikliği ve yetersiz iş akışı teknolojisi sayesinde, personelin deneyim kazanması sektöre uğruyor.

Ricoh Europe CEO'su Nicola Downing bu konu ➔

ile ilgili şöyle diyor: "Çalışanların görevlerinin, otomasyonla 'değiştirilmesi' konusunda endişe duydukları günler geride kaldı. Teknoloji ve otomasyonun değeri etkin bir şekilde kullanıldığında, daha yararlı konular üzerine çalışmak için zaman kazanılıyor. Sonuç olarak işverenler, otomasyonu uzun vadeli hibrit çalışma stratejilerine dahil edemezlerse tüm iş gücü genelinde moral ve üretkenliği arttıramayıp, operasyonları iyileştirme fırsatlarını kaçırabiliyorlar." Hibrit çalışmaya yetersiz yatırım, Avrupalı ??işçiler için ofise başarılı bir şekilde geri dönüşü tehdit ediyor.

Yeteneğin, tüm zamanlar içinde en yüksek öneme sahip olduğu bir zamanda, çalışanların %36'sı ofise geri dönme baskısı hissederken, %64'ü, nasıl çalışacaklarını seçmek istiyor.

Ricoh Europe CEO'su Nicola Downing konuyla ilgili şöyle diyor: "İster ofisten, ister uzaktan çalışsın, pandeminin getirdiği kısıtlamaların esnemesi ile herkes için olumlu bir çalışma deneyimi yaratmak ve doğru iş birliği araçlarını sağlamak, artık işverenlerin zaruri görevi.

Bunu yapmamak, ofiste çalışanlarla uzaktan çalışanlar arasında bir deneyim farkı riskini yaratıyor. Daha da önemlisi, işletmeler ve onların iş gücüne duyulan güven, pandemi boyunca daha da arttı. İki yıl sonra, yeniden kısıtlamalar gelirse bir yandan çalışma dünyası gelişmeye devam ederken, çalışanlar haklı olarak işverenlerinden bu değişime öncülük etmelerini bekleyebilirler. Yapılan bu araştırma, işverenlerin iş gücüyle güven inşa etmede uzun bir yol kat ettiğini gösteriyor. Şu anda hibrit çalışmaya yatırım yapmak, geleceğe yatırım yapmaktır."

"Bir politikanız yok mu? Üzgünüz! Hibrit çalışmanız başarısız olacak."

Caroline Bright, Pazarlama Bölümü Kıdemli Başkan Yardımcısı, Ricoh Europe

Politika, her ne kadar kural ve kısıtlamalara ilişkin sıkıcı bir çağrışımda bulunsun da çalışan bağlılığını artırmak için önemli bir bileşen. Ancak görünen o ki çoğu Avrupa işletmesi, güncel bir hibrit çalışma politikasına sahip değil. Şayet evlerde olan teknolojiye kolay ulaşan bir personeliniz varsa ve bu yol etkiliyse, neden gerekli araçların bulunmadığı bir ofiste olalım? Teknoloji ve uygun alan eksikliği hem personele hem de şirket kültürüne zarar verir. Ofis tabanlı çalışmanın, iş birliğini ve yeniliği teşvik ettiği bir sır değil. Açık ve tutarlı bir politikadan yoksun olarak bunu neden tehlikeye atalım? Ricoh, teknolojinin gücü ve fırsatları aracılığıyla insan potansiyelini açığa çıkaran değişime öncülük ediyor. Bu hem sahada hem de uzaktan işyeri süreçlerinde şirketin teknolojinin rolüne ilişkin

derin anlayışını ifade ediyor. Uzun vadeli bir hibrit çalışma örneği olarak, Ricoh, EasyJet gibi önemli bir kurumun akıllı çalışma uygulamalarını benimsemesine yardımcı oldu. Bu süreç, yapılandırılmış ve güvenli masa rezervasyonu için kapsamlı bir iş yeri platformu oluşturmakla başladı. RICOH Spaces ile hibrit çalışmayı tanıttığından beri EasyJet, daha fazla esneklikte var olan personeli ile önemli ölçüde olumlu etkileşim gördü. Bu durum, 1.500 çalışanın, hayati iş arkadaşlarına yakın masa alanları seçmesini ve böylece daha etkili iş birliğini teşvik ederek, çok sayıda personeli ofise geri dönmeye teşvik etti.

Ricoh'taki dijital dönüşüm bir gecede gerçekleşmedi. Uzun yıllardır devam eden görüntüleme, tarama ve belge yönetimi hizmetlerinde köklü bir dijital işletme olduğu söylenebilir. Bugün, baskı ve donanım sektörü üretiminde endüstri lideri olarak tanınıyor. İş süreci otomasyonundan bulut altyapı hizmetlerine ve siber güvenlik çözümlerine kadar dijital hizmetleri sayesinde, müşterilerinin gün geçtikçe şirkete daha çok yaklaştığı belirtiliyor. Aynı zamanda robotik ve akıllı dolap alt yapısıyla da esnek çözümler sunuyor.

Ricoh, Gartner, Inc. tarafından Magic Quadrant for Outsourced Digital Workplace Services (Dış Kaynaklı Dijital İşyeri Hizmetleri için Magic Quadrant) (ODWS) Worldwide, 2022 raporunda yer alan dünyadaki 17 şirketten biri. Gartner Inc. Ricoh dahil 17 sağlayıcıyı ODWS alanında 'Kusursuz Vizyon' ve 'Yürütme Yeteneği' değerlendirme kriterlerine göre değerlendirdi. Bu değerlendirme aşağıdaki tüm alanları kapsıyor:

- Son kullanıcılara uzaktan destek veren (erken hizmet masası)
- Masaüstü bilgisayarlar, dizüstü bilgisayarlar, mobil cihazlar, ODWS IoT'ler, çevresel satış, akıllı dolaplar, destek kioskları ve artırılmış gerçeklik (AR) tabanlı destek dahil olmak üzere son kullanıcı cihaz desteği (erken saha hizmetleri desteği)
- Hem fiziksel hem de sanal cihazlar için PC sağlama (PCaaS, DaaS ve VDI)
- UX merkezli hizmetler ve deneyim düzeyi anlaşmaları (XLA'lar)
- Kendi kendini iyileştiren analitik ve yapay zekâ tabanlı otomasyon kullanımı
- Kullanıcıların deneyimini dönüştürecek ve iş sonuçlarını iyileştirecek hizmetler vb.
- Magic Quadrant, küresel çapta hizmet sunma becerisine sahip hizmet sağlayıcılardan oluşur. Müşterileri ODWS ve yerel dağıtım özelliklerine sahip ayrıcalıklı hizmet sağlayıcılarından Çin, Japonya ve Brezilya gibi ülkelerdir.
- Yalnızca dijital değil, kaynak dönüşümü de ilgi alanı. ■





Hengze'de CrystalCleanConnect

Çığır açan otomatik flekso klişe üretim çözümü, ilk yılında müşterilere önemli faydalar sağlıyor

Esko ve Asahi Photoproducts, iki şirket arasında ortaklaşa geliştirilen tam otomatik flekso klişe üretim hattı CrystalCleanConnect'in drupa'da tanıtılmasından bu yana geçen başarılı bir ilk yılın ardından artık yaygın olarak kullanıma sunulduğunu duyurdu

"Bu yenilikçi teknolojiyi 2021 sanal drupa etkinliğinde tanıttığımızdan beri sistemi bir dizi kilit müşteriye başarıyla kurduk" diyen Esko Flekso İş Direktörü Pascal Thomas, şöyle devam ediyor: "Bu müşteriler zaten büyük bir başarı rapor sisteminin sağladığı fayda ve değere sahip oldukları için çok mutluyuz. Artık çeşitli karantina kısıtlamaları ve lojistik sorunları hafiflediğine göre, çözümü tüm küresel müşteri tabanımız için ticari olarak kullanılabilir hale getirmenin heyecanını duyuyoruz."

Ambalaj ve etiket pazarlarına yönelik entegre yazılım ve donanım çözümlerinin global geliştiricisi Esko, fleksografik fotopolimer plaka geliştirmede öncü olan Asahi Photoproducts ile yenilikçi flekso plaka yapımı çözümü üzerinde iş birliği yaptı.

Pascal, şöyle diyor: "CrystalCleanConnect, görüntüleme ve pozlamadan klişe üretimine kadar tüm klişe yapım sürecini tamamen otomatikleştirerek flekso klişe yapım sürecindeki adım sayısını 12'den yalnızca 1'e düşürüyor. Bu, klişe yapımında ve klişe kesiminde, klişe başına 36 dakikadan tüm işleme adımlarını tamamlamak için sadece 2,5 dakikalık operatör süresine indirgenmeye eşit.

CrystalCleanConnect, tasarımdan baskıya bir dizi çığır açan avantaj sağlamak için her iki şirketin kilit donanım ve yazılım teknolojilerini bir araya getiriyor. Flekso klişe yapım sürecini basitleştiren, güvenliği artıran ve baskı kalitesi tutarlılığını artıran daha temiz ve daha hızlı bir işlem sunuyor."

Büyük Japon baskı şirketi Nabe Process Co. Ltd., teknolojinin drupa'da tanıtılmasından kısa bir süre sonra CrystalCleanConnect'i klişe yapım operasyonuna entegre eden dünyada ilk şirket oldu. Nabesaka, Nabe Process Co. İcra Kurulu Başkanı şu yorumu yapıyor: "CrystalCleanConnect, genel kalitemize ve üretkenliğimize katkıda bulundu, daha az operatör katılım süresi ve daha az hata fırsatı ile klişelerle çok daha hızlı baskı yapılmasını sağladı."

Nabesaka, çözümün Asahi'nin AWP™ CleanPrint suda yıkanabilir fleksografik plakalarını geleneksel solvent bazlı plakalara karşı başarılı bir şekilde test etmek, ikisi arasındaki kalite ve üretkenlik farklılıklarını ölçmek için kullanıldığını söylüyor ve ekliyor: "Bu sonuçlara dayanarak, tüm fleksografik klişelerimizi Asahi AWP™ suda yıkanabilir CleanPrint plakalarından almayı tercih ediyoruz" ➔

Üretimi devralmaya hazır

Ambalaj sektörünün en popüler native PDF düzenleme yazılımı olan ArtPro+ ile baskı öncesi hazırlık süreçlerinizi kısaltırken, çalışmalarınızın hatasız ve yüksek standartlarda oluşturulduğundan emin olun.

Kullanıcı odaklı kalite kontrol araçları ile daha hızlı çalışmanıza imkan verir (daha az manuel müdahale, daha hızlı PDF işleme, daha hızlı "trapping" ve interaktif çalışma araçları...) ve baskı öncesi hazırlık işlemlerini son derece kontrollü ve kolay hale getirir.

**Dijital dönüşümün avantajlarını keşfedin –
Dijital, Otomatik ve Entegre**



ve müşterilerimizin bizden aldıkları kaliteden her zamankinden daha fazla memnun kalacaklarını biliyoruz.”

Ayrıca yakın zamanda lider etiket üreticisi Shanghai Hengze Printing Company'nin yepyeni bir CrystalCleanConnect fleksografik klişe üretim hattı kurma sürecinde olduğu açıklandı. Çözümün eklenmesi, CrystalCleanConnect ile kullanım için optimize edilmiş Asahi AWP™ - DEW suda yıkanabilir plakalara geçişle birlikte, şirketin verimliliğini, üretkenliğini ve sürdürülebilirliğini bir üst seviyeye taşıyacağı ve son derece rekabetçi Çin pazarında daha da olumlu bir konuma getireceği umuluyor.

Hengze'nin kurucusu Li Xiaocheng, “CrystalCleanConnect'in operasyonumuza getirebileceği katma değeri öğrendiğimizde, başlamak için sabırsızlanıyorduk” diyor ve ekliyor: “Bu eşsiz, son derece üretken ve yenilikçi çözümün erken benimseyicisi olmaktan da çok memnunuz.”

Pascal Thomas, CrystalCleanConnect ile önemli operasyonel faydaların mürekkep kullanımındaki azalma ve sınıfının en iyisi çevresel ayak izi ile tamamlandığını belirterek, şunları söylüyor: “Bu kadar çok işlem adımının kaldırılmasıyla, gerekli operatör süresinde anında %90'lık bir azalma var, bu da yalnızca insan hatası potansiyelini

ortadan kaldırmakla kalmıyor, aynı zamanda anında verimlilik artışı sağlıyor. Asahi ve Esko teknolojileri tam bir uyum içinde çalışarak kalite güvence altına alınıyor ve iyileştirilmiş verimlilik ve kalitenin birleşimi basın oee'sinde ortalama %25'lik bir artış sağlıyor.”

Sınırları zorlayan çözüm

Asahi Photoproducts Teknik Pazarlama Müdürü Dieter Niederstadt şunları söylüyor: “Flexo'nun kalite, tutarlılık ve kârlılığı artırırken süreçleri basitleştirmesi gerekiyor. Bunu yaparken flekso yeni iş fırsatları yaratabilir ve çevre ile dengede bir baskı teknolojisine olumlu yönde dönüşebilir.”

Bu çığır açan yenilik, piyasadaki diğer çözümlerden birçok yönden farklı. Bu, yalnızca hat içi olarak sunulan mevcut klişe yapım süreçlerinin bir araya getirilmesi değil, çözümün omurgası ve kalbi olarak akıllı bir otomasyon merkezi kullanarak baskı öncesi değer zincirinin yukarı ve aşağı akışındaki teknolojileri birbirine bağlamak için bütüncül bir yaklaşım. CrystalCleanConnect, montaja hazır bir klişe sunmanın yanı sıra, klişe yapım sürecinde VOC bazlı yıkama solventlerine ihtiyaç duymadan ilk otomatik üretim çözümü olan klişe otomasyonunun mevcut kapsamına sınırları gerçekten zorluyor.” ■

CrystalClean Connect, montaja hazır bir klişe sunmanın yanı sıra, klişe yapım sürecinde VOC bazlı yıkama solventlerine ihtiyaç duymadan ilk otomatik üretim çözümü olan klişe otomasyonunun mevcut kapsamına sınırları gerçekten zorluyor.”

Avery Dennison'dan yeni nesil AD CleanFlake™ teknolojisi

Firma bu teknolojiyle film portföyünde rijit plastik geri dönüşümüne uygun olan ilk etiket üretici oldu

Avery Dennison Etiket ve Ambalaj Malzemeleri, yeni nesil AD CleanFlake™ teknolojisini tanıtmıyla plastik geri dönüşümün önündeki önemli bir engeli kaldırdı. PET plastiklerin geri dönüşümünü sağlamada zaten lider olan bu çığır açan yenilik, şimdi CleanFlake™ teknolojisini faydalarını firmanın HDPE geri dönüşüm uyumluluğu ile birleştirerek çekirdek film portföyüne genişletiyor. Yeni nesil AD CleanFlake™ Portföyü ile Avery Dennison, film portföyünde sert plastik geri dönüşümü sağlayan ilk etiket üreticisi oluyor ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için performanstan ödün vermeden geri dönüşüm süreçlerini destekleyen markalara ve dönüştürücülere çözümler sunuyor.

AD CleanFlake™ teknolojisi, Plastik Geri Dönüştürücüler Derneği (Association of Plastic Recyclers), Avrupa PET Şişe Platformu (European PET Bottle Platform) ve RecyClass tarafından, temiz bir şekilde çıkarmak (PET) veya ambalajla birlikte kalmak (HDPE) için katı plastik geri dönüşüm süreçleriyle çalışarak geri dönüşümü mümkün kıldığı için tanınıyor. AD CleanFlake™ Portföyü, hem PET hem de HDPE plastikler için bu avantajları sunarak 200 milyardan fazla sert plastik şişeyi ve kabı çöp sahalarından uzaklaştırma



Avery Dennison, yeni nesil ad CleanFlake™ teknolojiyle film portföyünde sert plastik geri dönüşümü sağlayan ilk etiket üreticisi oldu. (Fotoğraf: Avery Dennison, PR473)

potansiyeli yaratıyor.

AD CleanFlake™ teknolojisi, yapışma, berraklık ve dönüştürme konusunda olağanüstü performans sunarak geri dönüşüm sağlamanın ötesine geçiyor. Konvertörler için, yapıştırıcı mükemmel su beyazlatma ve kanama direncine sahip. Markalar, cesur tasarımları destekleyen ve raf ömrüne katkıda bulunan çarpıcı baskı kalitesinden yararlanıyorlar. ■

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve değişken veri basımında devrim!

“Sattığınız kadar basın dönemi başladı”



Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Küçükkalkköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Ricoh yeni Pro VC70000e'yi tanıttı

En son inkjet yenilikleri, kuruluşların iş gücü eksikliklerinin üstesinden gelmelerini ve yeni işler getirmelerini sağlıyor

Ricoh, kuruluşların yeni iş ve yetenekleri çekmelerini desteklemek amacıyla tam otomatik ve medya çok yönlü Ricoh Pro VC70000e yüksek hızlı inkjet baskı makinesini piyasaya sürdü. Güçlü bobin beslemeli baskı makinesi, olağanüstü yüksek kaliteli, görüntü odaklı, özelleştirilmiş pazarlama, doğrudan posta ve yayıncılık uygulamaları sunuyor.

Ricoh'un ödüllü sürekli besleme portföyündeki en son model olan Ricoh Pro VC70000e donanım, yazılım ve iş akışında önemli yükseltmeler içeriyor. Üretkenlik ve kalite geliştirmelerini ve analogdan dijital üretime geçişi destekliyor.

İş gücü sıkıntısı, basım endüstrisinde evrensel bir sorun haline geliyor. Ricoh, üretimi büyük ölçüde basitleştirebilen otomasyon araçlarının geliştirilmesine öncülük ediyor. Ricoh Pro VC70000e'nin yazılım geliştirmeleri, üretim otomasyon araçlarının yanı sıra Ricoh Pro Tarayıcı Seçeneği ve RICOH Supervisor™ aracılığıyla iş zekâsı yeteneklerini kapsıyor. Ricoh'un Otomasyon Paketi, işlemi basitleştirmek ve hangi iş kararlarının temel alınabileceğine dair daha fazla geri bildirim sağlamak için Yapay Zekâ (AI) ve Makine Öğrenimi (ML) avantajlarını birleştirir. Bu uygulamalar, üretim baskısında doğruluk ve verimliliği artırmak ve daha akıllı çalışmayı destekleyen kalıpları keşfetmek için doğrudan müşterilerin iş akışından bilgi toplayabiliyor. Geri bildirim döngüsü süreklilik arz ediyor ve daha doğru ve verimli bir iş akışı süreci sayesinde Baskı Hizmeti Sağlayıcılarının (PSP'ler) müşterileriyle daha da güçlü ilişkiler kurmalarına yardımcı oluyor.

Alman baskı ve posta uzmanı Sattler Media Group, yerleşik AI ve Makine Öğrenimi işlevine sahip Ricoh Pro Tarayıcı Seçeneğini kullanan ilk Ricoh müşterileri arasındaydı. İnovasyon ve Çözümler Müdürü Christian Haneke sunları söylüyor: "Çözüm, üretimin herhangi bir noktasında kendimiz veya müşterilerimiz için

baskı standartlarını belgelememize ve optimum kaliteyi korumamıza olanak tanıyor. Ayrıca kurulum sürelerini en aza indirmeye ve Ricoh Pro VC70000'in genel kullanılabilirliğini iyileştirmeye yardımcı oluyor."

Ricoh'un tescilli astar teknolojisi ile Pro VC70000e'de yüksek kaliteli sonuçlar garanti ediliyor. İsteğe bağlı astar (undercoating) işlemi, daha keskin ayrıntılar ve daha canlı renklerle genel baskı kalitesini daha da iyileştiriyor. Ek olarak, küresel üretim ve tedarik sorunları nedeniyle baskı altı materyal seçiminin tehlikeye girdiği bir zamanda, astar uygulamanın standartlaştırılmış bir baskı yüzeyi oluşturma yeteneği, daha da geniş bir medya yelpazesinde olağanüstü sonuçların elde edilmesini sağlıyor. Yeni baskı kafası geliştirmeleriyle metin ve çizgi çalışmaları da keskinleştirilmiş.

Pro VC70000e, sahada yükseltilebilir ve mevcut Pro VC70000™ modelleriyle değiştirilebilir. Bu, uygulama setlerini genişletmek isteyen mevcut sürekli besleme operasyonları için giriş engellerini ve maliyetlerini düşürüyor. Bu, Ricoh'un müşterilerinden alınan geri bildirimlerin doğrudan bir sonucu olarak hayata geçiriliyor.

Ricoh Europe Grafik İletişimden Sorumlu Başkan Yardımcısı Eef de Ridder, sunları söylüyor: "Pro VC70000e, müşterilerin üretimlerini otomatikleştirmelerine ve kâğıt tedarik sıkıntısından kaynaklanan zorlukların üstesinden gelmelerine yardımcı olacak. Orijinal Pro VC70000'in patentli kurutucu teknolojisi, sürekli beslemeli inkjet kalitesi etrafında yeni fırsatlara kapı açtı ve bu yeni model, sınıfının en iyisi inkjet inovasyonu sunmak için devam eden evrimimizin bir sonraki aşamasıdır. Bu benzersiz platform, bir sonraki seviye baskı kalitesiyle üst düzey lüks uygulamalar sunarak yeni iş fırsatlarının kapılarını açıyor."

Pro VC70000e EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika)'da piyasada. ■



Ofset Baskı İçin CTP Çözümleri

Trendsetter Q800 SCU



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838 x 1118 mm
- Hız: 66 kalıp / saat (70 x 100 cm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Opsiyonel Punch özelliği
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Opsiyonel yüksek çözünürlük özelliği: 4.800 / 5.080 dpi
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

Trendsetter Q1600 / Q2400 / Q3600



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1600 x 2083 mm
- Hız: 17 kalıp / saat (1140 x 1410 mm)
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

Kodak'tan Ambalaj İçin Tamamlayıcı Yazılım Çözümleri



İş Akış Yazılımı



Baskı Öncesi Portal Çözümü



Kutu Montaj Yazılımı



Renk Yönetim Yazılımı



Forma Montaj Yazılımı

✓ **Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.deregraphic.com





Manroland Çin'de Baskı Teknolojisi Merkezi açtı

Yatırımın, Manroland Sheetfed'in müşterilere olan bağlılığını gösterdiği belirtiliyor

Manroland Çin, sürekli müşteri başarısına olan bağlılığının bir göstergesi olarak, Haziran'da Shenzhen'de açılan ilk Baskı Teknolojisi Merkezine yatırım yaptı.

Basım endüstrisi için 'yetkinlik merkezleri' olarak, Avrupa ve Amerika'daki Manroland Baskı Teknolojisi Merkezleri (Print Technology Center / PTC), şirketleri ve kuruluşları bağlantı kurmak, en iyi uygulamaları paylaşmak, ticari, karton ambalaj ve etiket baskısı için hatlarda eksiksiz baskı tanıtımlarını izlemek için bir araya getirerek basım endüstrisine önemli değer katıyor.

Her bir matbaa, kendi baskı işlerini PTC'ye getirmeye ve Manroland'ın yeşil çözümlerinin kendi işletmelerinin başarısını ve sürdürülebilirliğini nasıl artırabileceğini ilk elden deneyimlemeye teşvik ediliyor.

Gösteriler ve eğitim kursları, belirli matbaacı grupları için açık etkinlikler olabiliyor veya belirli bir müşterinin ihtiyaçlarını karşılamak için bireysel olarak kurgulanabiliyor.

Manroland PTC'lerin bir diğer önemli faydası, potansiyel müşteriye yeni teknolojiye önemli bir

Manroland Sheetfed'in Shenzhen Çin'deki yeni Baskı Teknolojisi Merkezi, bu bölgedeki baskı endüstrisinin gelecekteki büyümesinde kilit bir rol oynayacak.

yatırım yapmadan önce ihtiyaç duydukları güveni ve güvenliği sağlamak.

Yeni açılış hakkında yorum yapan Manroland Sheetfed'in küresel CEO'su Raphael Penuela şunları söylüyor:

"Avrupa, Amerika ve Asya'da 40'tan fazla yan kuruluş ve mükemmellik merkezi, yeni zorlukları güvenle karşılamak için amansız bir şekilde ilerlerken, müşterilerimizi ve genel olarak baskı endüstrisini desteklemeye verdiğimiz önem kanıtıdır.

Manroland Çin ekibimizi tebrik ediyorum ve yeni Baskı Teknolojisi Merkezi'nin bu bölgedeki baskı endüstrisinin gelecekteki büyümesinde kilit bir rol oynayacağından eminim."

Çinli ambalaj matbaası Manroland'ın en son teknolojisini seçti

Öte yandan, Çinli ambalaj matbaalarından Xingda Printing Co. Ltd. tesisinde yeni ROLAND 706 LV Evolution ofset baskı makinesi devreye alındı.

Guangdong Eyaleti'nde Zhangmutou, Dongguan'da bulunan, 1997 yılında kurulmuş Xingda Printing Co. Ltd., oyuncak, giysi, ilaç ve elektronik için ambalajlama konusunda uzmanlaşmış orta ölçekli bir ambalaj matbaası.

Xingda Printing, tasarım, üretim, baskı ve işleme dahil olmak üzere tek elden hizmet sunuyor. Ambalaj baskı endüstrisindeki yirmi yılı aşkın tecrübesiyle, tam otomatik üretimleri ve kısa



Xingda Printing Co., Ltd. yeni bir ROLAND 706 LV Evolution kuruyor

teslim süreleri ile yüksek kaliteli ambalaj ürünleri sunan firmada 'bütünlük ve müşteri önceliği' iş felsefesini destekliyor.

Yerel ambalaj baskı pazarında giderek artan şiddetli rekabet ve en kaliteli ürün ve hizmetler için günümüzün zorluklarını karşılamak için Xingda Printing, Manroland Sheetfed ile iş birliği yaptı ve ROLAND 706 Evolution'a yatırım yaptı.

Yeni yatırımları hakkında yorum yapan Xingda Printing'in sahibi Qiu Weijian, baskı makinesinin verimliliği ve kararlılığından, birçok konfigürasyonundan ve renk tutarlılığından memnun.

Bir düğmeye basarak üç farklı mürekkep dağılımı sunan TripleFlow, tüm baskı işlemi boyunca yüksek renk tutarlılığı ve firede ciddi tasarruflar sunuyor.

ROLAND 706 LV Evolution'ın kurulumunu takiben, Qiu Weijian, daha iyi baskı kalitesinin işini daha da güçlendireceğine kesin olarak inanıyor.

Pandemiye rağmen tatmin edici performans

Manroland Sheetfed'in sahibi, muhtelif mühendislik ve sanayi yatırımları olan Langley Holdings plc, 6 aylık 30 Haziran 2022 itibarıyla Geçici Bilançosunu yayınladı.

Holding Başkanı Tony Langley, sipariş alımının "yılın yarısında yeni bir rekor seviyeye ulaştığını" ve Grubun işlerinin karşılaşılan zorluklara rağmen, genel olarak 2022'nin ilk yarısının "tatmin edici" olduğunu belirtiyor ve tedbirlerin ikinci yarıda olumlu bir etkisi olacağını, tüm faydaların 2023 ve sonrasında geleceğini söylüyor.

Grup, 30 Haziran'a kadar olan dönemde 542,6 milyon avroluk gelirler üzerinden 20,5 milyon avroluk vergi öncesi kâr (PBT) açıkladı. Grup, geçen yılın aynı döneminde 363,9 milyon avroluk gelir ve 12,0 milyon avroluk kâr bildirmişti.

Grup, yarı yılı Haziran 2021'deki 738,9 €'ya kıyasla 844,4 milyon € net varlıkla kapattı. Konsolide nakit bakiyesi 254,8 milyon € oldu (Haziran 2021: 311,9 €). ■

dijital ve baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

ARADIGIM MAKINAYI BULAMADIM

Fuarla yeterince vakit ayıramadım

Yatırım konusundaki soruları açık değil

Hangi UV?

Roll to roll mi, Tabaka mı?



- **OFSET** MERDANE ÜRETİMİ
- **SLEEVE** MERDANE ÜRETİMİ
- **FLEKSO** BASKI MERDANELERİ
- **EBONİT** MERDANE ÜRETİMİ
- **BANYO FİLM** MERDANELERİ
- **KIRIM** MERDANE ÜRETİMİ

AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL 2022

HYBRID+

27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

Online Etkinlik Takvimi

10 - 14 Ekim 2022
pack days

17 - 20 Ekim 2022
Online Networking Günleri

Salon: 8 Stand: 803

12 - 15 Ekim 2022
Tüyap / İstanbul

merdesan
KAUÇUK MERDANE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Gürsel Mah. Çampark Sok. No:23
Kağıthane / İstanbul
Tel: (212) 220 64 01 - 220 58 99
info@merdesan.com.tr

www.merdesan.com.tr



Canon, 'Yaşam Boyu Görüntüleme Partneri' olma vizyonuyla B2C iş ortaklarıyla buluştu

Canon, Türkiye'deki B2C (İşletmeden Tüketicie) iş ortakları ile buluşarak gelecek planlarını ele aldı



'Yaşam Boyu Görüntüleme Partneri' olma hedefiyle Canon, dijital dönüşümde yarının müşterisi, iş ortaklarının talep ve beklentileri doğrultusunda planlamalarını daima güncel tuttuğunu bir kez daha gösterdi.

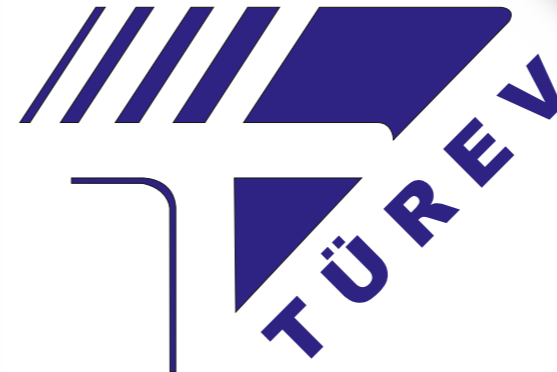
'Birlikte Daha Güçlüyüz' temasıyla gerçekleştirilen Canon B2C İş Ortakları Toplantısında dijital dönüşüm, yenilikler ve değişen tüketici trendleri ele alındı. Pandeminin dijital dönüşümdeki etkilerinin yanı sıra tüketicilerin markalardan beklentileri tartışıldı. Özellikle 'yarının müşterisi'nin dijital adaptasyonunun yeteneğinin yüksekliğine, markalarla güven bağı kurmak istediğine ve tüm süreçlerde müşterilerle kurulan iletişimin önemine vurgu yapıldı. Ayrıca yeni dönem tüketici trendleri, kullanıcıların hem ürettikleri hem tükettikleri içerikler açısından daha bilinçli yaklaşımı ve hibrit çalışma sisteminin yaygınlaşmasına ilişkin veriler, iş ortaklarıyla paylaşıldı. Toplantıda konuşan Canon Orta Doğu ve Türkiye B2C Pazarlama Direktörü Bengü Topçu şöyle diyor: "Daima müşterilerimizin ihtiyaçlarına odaklanarak ve onlara en iyi deneyimi sunmayı amaçlayarak hareket ediyoruz. Bugün olduğu gibi yarın da teknolojiye yatırım

yaparak; yeni görüntüleme trendlerine yön veriyor, yarının ihtiyaçlarına uygun çözümleri bugünden üretmek için harekete geçiyor ve müşterilerimizi, bekledikleri mükemmellekle buluşturuyoruz."

Etkinlikte ayrıca yarının müşterisinin ihtiyaçlarına cevap vermek için kanal gelişimi, akıllı yatırım çözümleri ve yeni değer önermeleri konuları öne çıktı. Canon Orta Doğu ve Türkiye B2C İş Birimi Direktörü Binoj Nair şunları söylüyor: "Canon olarak Türkiye'deki güçlü faaliyetlerimizi, değerli iş ortaklarımızla birlikte gerçekleştiriyoruz. Kurumsal vizyonumuz olan 'Yaşam Boyu Görüntüleme Partneri' olma idealimizi birlikte geliştirerek daha iyi bir geleceğe doğru adımlar atıyoruz. Canon olarak görüntüleme içeriğinin üretilmesinden basılmasına ve saklanmasına kadar olan sürecin her basamağına hitap eden çok geniş bir ürün ve hizmet ağına sahibiz. Türkiye, Canon için en önemli pazarlardan birisi çünkü hem Orta Doğu ve Türkiye Bölgesi içindeki en büyük ve genç nüfus yaş ortalamasına hem de kamera ve baskı alanlarında çok gelişmiş bir kanal yapısına sahip. Bu da Türkiye'yi çok büyük potansiyel taşıyan bir konuma yerleştiriyor." ▶

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Güleriyüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Canon Orta Doğu ve Türkiye B2C Satış Direktörü Ahlam Azhar ise şu açıklamayı yapıyor: “İş ortaklarımız ile olan iş birliğimiz, müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap verebilmek için en önemli odağımız. Hem verimliliği hem kalitesi yüksek görüntüleme cihazlarına talep artıyor ve biz de Canon olarak bu alanda pek çok çözüme sahibiz. Ev, ofis ve ticari baskı cihazlarında en geniş ürün portföyüne sahip marka olarak müşterilerimizin ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunmak üzere yanlarındayız.”

Canon'dan ilgi çekici trend başlıkları

Farklı görüntüleme ihtiyaçlarına yönelik ürünler geliştirmek için her yıl cirosunun %8'ini Ar-Ge

faaliyetlerine yatıran Canon'un sunduğu son trendlerden ilgi çekici başlıklar şöyle sıralanıyor:

Trendler:

- Ev stüdyosu ve içerik üretimi, 2020'de %80.3 arttı.
- İçerik üreticilerinin %52'si içeriklerinin kalitesini artırmak için yeni ekipmanlara yöneliyor.
- Her yıl çekilen fotoğraf sayısı, bir önceki yıla kıyasla %10-14 artıyor.
- 2021'de dünya genelinde 1,2 trilyon fotoğraf çekildi. 2022'de bu sayının 1,72 trilyona çıkması bekleniyor.
- Baskı tarafında; eğitim, küçük ofis ve ev ofisinde ihtiyaçlar pandemi sonrası dönemde de yükseliş gösterdi. ■

“Amacımızı Yaşayalım” mottosuyla çalışan Canon ilk yarı yılı başarıyla kapattı

Canon, 2022'nin ilk yarı sonuçlarını, sektör ve kullanıcılarla bağ kurmayı, sürdürülebilir büyümeyi ve Türkiye odaklı hedefleri ele aldığı değerlendirme toplantısını gerçekleştirdi. 2022 yılı ilk altı aylık hedeflerini başarıyla tamamlayan Canon, yarı yılı hedeflerinin üzerinde büyüme kaydederek kapattı.

Canon Orta Doğu ve Türkiye Bölge Direktörü Venkatasubramanian (Subbu) Hariharan'ın da bulunduğu toplantıda, Canon'un her geçen gün gelişen Türkiye pazarında yer almaktan mutluluk duyduğu vurgulandı. Yılın ilk yarısında belirlenen hedeflerin üzerine çıkan Canon 2022'nin ilk altı aylık büyüme oranının geçtiğimiz yılın aynı döneminin üzerinde olduğunu açıkladı. Toplantıda 2022 yılının ilk yarısında tamamlanan hedefler, gelecek dönem planları, sürdürülebilir büyüme ve bölgesel destekle Türkiye odaklı projelerin nasıl daha ileri taşınacağı ele alındı.

Kullanıcılarına sunduğu geniş ürün portfolyosu ile her geçen gün daha da güçlü hale gelen Canon, Türkiye'de yaşayan fotoğraf severleri 'fotoğraf çekmeye' davet etti. Kullanıcıların ihtiyaçları göz önünde bulundurularak her ihtiyaca uygun ürün ve hizmet çözümleri sağlayan Canon, gerek baskı tarafında yazıcıları ile gerekse görüntüleme alanında fotoğraf makineleriyle kullanıcıları arasında bağ kurabilmenin en büyük hedefleri arasında olduğunu vurguladı.

Canon Orta Doğu ve Türkiye Bölge Direktörü Venkatasubramanian (Subbu) Hariharan şunları söylüyor:

“Canon olarak benimsediğimiz Kyosei felsefesinin çalışma biçimimize yansımalarıyla bugüne kadar büyük başarılarla imza attık ve atmaya devam ediyoruz. Bununla birlikte hem birbirimize hem de başaracağımıza olan inancımızla çıktığımız



Canon Orta Doğu ve Türkiye Bölge Direktörü Venkatasubramanian (Subbu) Hariharan

yolculukta dünden bugüne başarılarımıza başarı katmaktan oldukça mutluluk duyuyorum. Canon Orta Doğu ve Türkiye'de benimsediğimiz birlik ve beraberliğimizin her zaman bize başarı getirdiğine ve getirmeye devam edeceğine inancım sonsuz.”

Kurumsal değerleri yaşatan ve sahip oldukları felsefeyi benimsyerek yansıtan başarıları ödüllendiren Canon, yarıyıl değerlendirme toplantısında başarısının mimari ekip arkadaşlarına ‘Canon Star Ödülleri’ takdim etti. Canon ailesine yeni katılan üyelere de ‘Canon Pin’ isimdeki özel yaka iğneleri hediye edildi. Sunumların ardından tüm Canon ekibi, yaz aylarını daha keyifli geçirebilmeleri adına çocuklara karne hediyesi olacak bisiklet tasarımları yaparak geceye renk kattı. Canon ailesinin birinci yarı yılda elde ettiği başarıları birlikte kutladığı etkinlik, akşam yemeği ve canlı müzik ile son buldu. ■

FRIMPEKS

Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Ofset
LED Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Shrink Sleeve
Letterpress

UV Laklar

Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler

Oluklu Mukavva ve Karton
Kese Kağıdı
Karton Bardak/ Çanta
Ambalaj Kağıdı

Su Bazlı Laklar

Gloss
High Gloss
Extra High Gloss
Low Migration High Gloss
Matt
Primer

Su Bazlı Yapıştırıcılar

Manuel Selefon Tutkalları
Otomatik Selefon Tutkalları
Kağıt Çanta Poşet Tutkalları
Sivama/ Laminasyon Tutkalları
Taslama Tutkalları
Mücellit Tutkalları





Profesyonel Eğitim Programı

Fogra Web Academy üçüncü tura girdi

Eylül ayında, Fogra'nın dijital profesyonel eğitim programının yeni sezonu, kariyer değiştiricilerin ve deneyimli kullanıcıların 3D baskı veya yapay zekâ hakkında yeni bilgiler edinmelerini ve mevcut bilgileri pazartesi günleri 60 sanal kursta renk, baskı teknikleri veya malzemelerin temelleriyle yenilemelerini bir kez daha sağlayacak

OUR GOAL IS
YOUR GAIN.

Sessions 2022/23
Join us Mondays
for 60 courses.

Fogra Web Akademisi
2022/23 Sezonu

Fogra | Web
Academy

Fogra Web Akademisi'nin yeni sezonu 5 Eylül 2022'de üçüncü kez başlayacak. Şimdiye kadar 200'den fazla mezun, araştırma enstitüsünün geniş ve pratik olarak ilgili çevrim içi kursundan uygulamaları için yararlandı. Otuz pazartesi, Orta Avrupa (CET) saatiyle saat 9:00 ve 17:00'de İngilizce olarak temel ve uzmanlık bilgisi içeren bir saatlik bir seminer düzenlenecek.

Kendi alanlarında uzman 13 öğretim üyesi katılımcılar için pratik bulgular üzerinde çalışıyorlar. Renk, baskı, sonlandırma/baskı sonrası ve standardizasyon olmak üzere dört ana başlıkla Fogra Web Academy çok geniş bir yelpazeyi kapsıyor. 3D baskı, yapay zekâ, ambalaj veya kimlik belgelerinin test edilmesi gibi özel konular, renk yönetimi, baskı teknikleri ve malzemelerin yanı sıra sonlandırma ve baskı sonrası temelleri üzerine kurulu.

Tek fiyatla tüm çalışanlar güncel kalıyor

Bu profesyonel eğitim programı ile şirketler, az bir zaman yatırımı ve tüm iş gücü için tek bir fiyatla tüm çalışanlarını güncel tutma fırsatına sahip oluyorlar.

Bir bakışta:

- Her biri 1'er saatlik 30 Pazartesi günü 15 oturumda 30 konu içeren 60 kurs
- Araştırmadan uygulama için rapor veren 13 deneyimli eğitmen
- 4 konu: Renkli (9 ders), Baskı (14 ders), Sonlandırma/Baskı Sonrası (3 ders) ve Standardizasyon (4 ders).
- İlk iki ders yılında 200'ün üzerinde mezun
- Fogra Web Academy hangi katma değeri sunuyor?
- Minimum zaman taahhüdü ile profesyonel eğitim (her bir hafta) temelden özel konulara
- Renk, baskı teknikleri ve malzemelerden, son işlem ve baskı sonrası iş akışlarına, 3D baskıya, yapay zeka, paketleme ve test kimlik belgelerine kadar geniş bir temel bilgi yelpazesi
- Çalışanlar, anlaşılır ve pratik olarak ilgili uzman bilgileriyle güncel kalır.
- Tüm çalışanlar için tek fiyat ■

Fogra Web Academy hakkında daha fazla bilgi için: https://fogra.org/en/events/web-academy/fogra-web-academy?utm_source=Press&utm_medium=referral&utm_campaign=Press-FWA2022

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Avrupa mürekkep tesisini açarak

Landa mürekkep kapasitesini ikiye katladı



Landa Digital Printing 4 Ağustos'ta Sittard, Hollanda merkezli yeni bir Avrupa sarf malzemesi üretim tesisi açtığını duyurdu. Landa S10 ve S10P Nanographic Printing® Baskı Makinelerine güç sağlamak için kullanılan devrim niteliğindeki Landa Nanoink®'i üreten yeni tesis, şirketin sarf malzemesi üretimini ikiye katlamasına ve artan müşteri baskı hacimleri nedeniyle mürekkep talebindeki hızlı büyümeyi desteklemesine olanak tanıyor.

Kıta Avrupası'nda üretim yapan şirket, sarf malzemeleri için teslim sürelerini önemli ölçüde kısalttı ve üretim kapasitesini artırdı. Ayrıca, ürünlerini üretmek için gerekli olan ham madde ve bitmiş ürünlerin sevkiyatını azaltarak çevresel etkisini de azalttı. Sarf malzemeleri tedarik zincirini geliştirmek için tasarlanan yeni tesis, Avrupalı müşteri portföyüne ve onların uluslararası markalarına hizmet veriyor.

Landa Digital Printing CEO'su Gil Oron şunları söylüyor: "Yeni Sittard tesisimiz sürdürülebilirlik, hizmet güvenilirliği ve iş büyümesine yönelik. Landa müşterilerine, dünya çapında çok zorlu lojistik ve parça tedariki zamanlarında önemli güvence sunarak yerel tedarik sağlıyor. Dahası, her geçen gün artan müşteri üretim hacimleri ile bu aynı zamanda hızlı ve güvenilir teslimatı da sağlıyor; bu verimliliği artırmada çok önemli."

Yeni Landa tesisi, düşük maliyetli kısa ila orta vadeli ana ambalaj ve ticari işler için pazardaki büyük bir boşluğu gidermek üzere tasarlanmış devrim niteliğindeki ve benzersiz Nanographic Printing® Baskı Makinesi portföyü için sarf malzemeleri sağlıyor. Çözümler arasında, ana akım ambalaj ve dönüştürme endüstrileri için tasarlanmış bir B1 çözümü olan Landa S10 Nanographic Printing® Baskı Makinesi ve iki taraflı B1 genel ticari baskı için ideal olan Landa S10P Nanographic Printing® Baskı Makinesi yer alıyor.

Gil Oron, ekliyor: "Yeni Avrupa tesisimiz, Avrupa pazarına uzun vadeli bağlılığımızın ve endüstrinin ihtiyaç duyduğu değişim yaratıcısı olma becerimizin bir başka örneği. Landa, seri üretim baskı endüstrisinde devrim yaratmaya ve dijitalleşmeye devam ediyor." ■



BOBST Flexo Etiket Baskı Makineleri



WJPA WANJIE Rujo Ofset Etiket Baskı Makineleri



CARTES Lazer Etiket Sonlandırma Makineleri



PRATI Etiket Kalite Kontrol ve Sonlandırma Makineleri



KARLVILLE Shrink Sleeve Sonlandırma Makineleri



QuickLabel Dijital Rulo Etiket Baskı Makineleri

imeks
grup

Etiket & Ambalaj
Baskı & Sonlandırma Makineleri

Türkiye Temsilcilikleri

www.imeks.com 0532 708 58 58





Mondi, geri dönüştürülebilir kâğıt çözümüyle Diamant'ın ambalaj ihtiyaçlarını karşılıyor

Yeni sürdürülebilir çözüm Trek ve Diamant markalarının gidonlarında kullanılan plastik kaplamanın yerini alıyor



Ambalaj ve kâğıt alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden Mondi, Koruyucu Çantaları ile bisiklet ambalajı pazarına girerek Diamant'a, Trek ve Diamant bisiklet markalarının gidonlarında kullanılan plastik kaplamanın yerini alan yeni bir sürdürülebilir çözüm sağladı.

Almanya'nın en eski bisiklet üreticisi artık Mondi'nin yenilenebilir malzemelerden yapılmış geri dönüştürülebilir Koruyucu Çantalarını kullanacak. Değişiklik, Diamant'ın plastik kullanımını her yıl 16 ton (önceki tüketiminin yaklaşık % 85'i kadar) azaltacağı ve aynı zamanda lojistik ve nakliye maliyetlerinden tasarruf edeceği anlamına geliyor.

Önceden hazırlanmış kâğıt torbalar, bisiklet endüstrisi için özel olarak geliştirilmiş özel bir kapatma şeridi ile kullanıma hazır oldukları için ek bir sarma veya bantlama gerektirmiyor. İki kat kâğıttan oluşturulan Mondi'nin Koruyucu Çantaları güçlü ve esnek, bu da onları delinmeye karşı son derece dayanıklı kılıyor; ayrıca, sürünmeye dayanıklı daha yumuşak bir iç cila ile depolama ve nakliye sırasında bisikletleri koruyorlar. Kâğıdın hava geçirgenliği nedeniyle çantalar da nefes alabiliyorlar. Ek olarak, kauçuktan yapılmış gidon kulpları, bu yeni ambalajla kolayca buharlaşabilen nem veya gaz yayabilir.

Depolama ve nakliye maliyetleri önemli ölçüde azaltılmış; Koruyucu Torbalar düz olarak teslim ediliyor, yani bir palet üzerinde daha fazla çanta

taşınabiliyor, bu da fazla havayı taşıyan plastik balonlu naylon makaralara kıyasla daha uygun maliyetli bir istifleme sağlıyor. Ayrıca Mondi, ülke dışından tedarik edilen önceki balonlu naylon alternatifine kıyasla, Diamant'ın fabrikasına sadece bir saat uzaklıktaki Almanya'daki Trebsen fabrikasında kese kâğıdı üretiyor.

Diamant Kıdemli Mühendisi Geoffrey Ziegahn şunları söylüyor: "Geliştirme ekibimiz, Trek ve Diamant markalarımızın tüm dağ ve trekking bisikletlerinin gidonları için nakliye sırasında daha fazla koruma sağlayacak bu benzersiz özel çantaları oluşturmak için Mondi ile çok yakın çalıştı. Bu, sürdürülebilirlik hedeflerimize yönelik önemli bir adım: Bu yılın sonuna kadar yalnızca geri dönüştürülebilir ambalajları kullanmayı ve tüm plastik ve balonlu naylonları kâğıt bazlı çözümlerle değiştirmeyi hedefliyoruz. Mondi'nin zorluğa karşı dikkatli ve kapsamlı yaklaşımı, bunu nasıl başarabileceğimizi gösterdi; nakliye maliyetlerinden ve depolama alanından tasarruf ediyoruz ve bu büyük değişikliği yaparak daha iyi bir dünyaya katkıda bulunuyoruz."

Mondi Koruyucu Çanta Satış Müdürü Nadja Nickel şunları ekliyor: "Bu, EcoSolutions yaklaşımımızın çok çeşitli sektörlerdeki müşteriler için nasıl iş görebileceğinin harika bir örneği ve Koruyucu Çantalarımızla bisiklet ambalajına ilk adımımızı atmaktan mutluluk duyuyoruz. Diamant'ın bisikletlerinin nakliye sırasında çizilmelere karşı korunması gerekiyor. Önceki plastik balonlu ambalaj ürünü korurken, Diamant kâğıttan yapılmış ambalaj arıyordu. Fabrika zeminine giderek ve tüm üretim, depolama ve nakliye alanlarını değerlendirerek, sahada kolayca kapatılan, ihtiyaç duyulan tüm korumayı sağlayan, müşterinin paradan tasarruf etmesini sağlayan ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olan mevcut Koruyucu Çantalarımızın ısmarlama bir versiyonunu geliştirmeyi başardık."

Mondi'nin Koruyucu Çantaları yenilenebilir kaynaklardan elde ediliyor, sorumlu bir şekilde tedarik ediliyor ve iki kat dayanıklı kraft kâğıdından üretiliyorlar. Esnek, düşük maliyetli ve tamamen geri dönüştürülebilir çantalar, Avrupa'daki mevcut atık akışlarına güvenli bir şekilde atılabilirler. ■

39 YILLIK TECRÜBEMİZ İLE HİZMETİNİZDEYİZ

MKS

kağıtçılık ve dış tic. ltd. şti.



Adestor



sappi | Magno™

NEVIA®



Merkez: Oruçreis Mah.
Turgutreis Cad. Tekstil Tic. Mer.
A5 Blok No:53 Esenler / İstanbul
Tel. : 0212 438 59 81 (pbx)
Faks : 0212 438 59 83

Depo: İkitelli O.S.B Süleyman Demirel Bulv.
Heskoop İş Modern San. Sit. No: -2/D
Beşikşehir / İstanbul
Tel. : 0212 803 04 60
Faks : 0212 803 04 60





Ambalaj tasarımında yeni trend, sürdürülebilirlik

Toplumla ortak faydayı taşıyan markalar ambalajlarını da çevreye duyarlı tasarlıyor



Tasarist Yaratıcı Direktörü
Musa Çelik

İklim değişikliği ve çevre sorunları, her sektördeki markaların sürdürülebilirlik konusunda çözüm aradığı bir konu hale geldi. Sürdürülebilirlik toplumda bir odak noktası olmakla kalmayıp aynı zamanda tüketicilerin satın alma davranışlarını da önemli ölçüde etkiliyor. Sürdürülebilirlik söz konusu olduğunda tüketicilerin markalardan şeffaf ve ölçülebilir adımlar beklediğini aktaran Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, özgünlükle ve gezegenimiz adına ortak fayda misyonuyla yaratılan ambalajların da markalara tüketicinin sadakatini kazandıracasını vurguluyor.

Global ölçekte mücadele edilen çevre ve iklim krizi, tüketicilerin çevreye duyarlı hale gelmesine neden oluyor. Yapılan araştırmalar, tüketicilerin gıda ambalajlarında sürdürülebilirliğe giderek daha fazla önem verdiğini ve satın alma alışkanlıklarının da bu doğrultuda şekillendiğini gösteriyor. Tüketicilerin büyük çoğunluğu sürdürülebilir şekilde paketlenmiş ürünler için daha fazla ödemeye de istekli. Bu durum markalar için özellikle tedarik ve üretim süreçleri boyunca ürün ve hizmetlerini daha çevreci bir tarafa yönlendirme ihtiyacı doğuruyor. Tüketicilerin çevre ve temiz bir dünya söz konusu olduğunda markalardan ölçülebilir aksiyonlar ve şeffaflık beklediğini aktaran Musa Çelik, ambalaj tasarımlarında da yeni trendlerden birinin sürdürülebilir ambalajlar olduğunu belirtiyor. Çelik, özgünlükle ve dünya adına ortak fayda misyonuyla yaratılan ambalajların, markalara tüketicinin sadakatini kazandıracasına inandıklarını vurguluyor.

Ortak fayda ile tasarlanan ambalajlar

Sürdürülebilirlik, yeni bir kavram olmamakla birlikte son yıllarda daha fazla önem kazanıyor. Özellikle artan doğal afetlerle birlikte iklim krizi ve çevreye verilen zarar iyice gözle görülmeye başlarken tüketicilerin birçoğu daha bilinçli ve çevreye duyarlı hale geliyor. Pazar rekabetini sosyal ve çevresel sorumluluk ile birleştirmek isteyen markalar ise tüketicileriyle ortak bir fayda buluşmaya çalışıyor. Ürün ambalajlarında sürdürülebilirlik için ambalaj tasarımında dikkate alınacak iki aşama olduğunu aktaran Musa Çelik, bu aşamaları malzeme ve süreç olarak sıralıyor. Çelik, şöyle diyor: "Ambalajlarda döngüsel bir ekonomiye doğru hızlıca geçmek mümkün olmayabilir. Plastik tamamen ortadan kaldırılamayabilir ancak azaltılabilir ve negatifi tasarlanabilir. Markalar ambalaj tasarımlarında malzeme konusunda plastik gibi çevreye zararlı etkileri kanıtlanmış seçenekler yerine geri dönüştürülebilir ve daha uzun ömürlü seçeneklere yönelebilir. Bu malzemeler özelliklerine göre yeniden kullanılabilir, parçalanabilir ya da geri dönüştürülebilir şekilde planlarsa da süreç, çevre odaklı ilerlemiş olacak ve bu sayede döngüsel ekonomiyi destekleyebilmek mümkün hale gelecektir."

Marka sadakatini kazandıracak yollar

Sürdürülebilirlik trendi, markaları eski malzemelere yeni bir soluk getirmenin yenilikçi yollarını bulmaya itiyor. Çevreye faydalı alternatifleri bulan markaların son yıllarda başarılı olmaya başladıkları da gözlemleniyor. Restoranlarında müşterilerine iyi yemek deneyimi sunan Divan markası, pandemi döneminde eve kapanma süreciyle birlikte yemek deneyimini paket servise taşımak istedi. Bu aşamada Tasarist ile tanışan Divan için doğada çözünebilir doğal ham maddelerden tamamı geri dönüştürülebilir paket servis, "Divan Delivery" tasarlandı. Plastik içermeyen ve pirinç unundan üretilen servis takımlarıyla doğaya duyarlı bir tasarım ortaya koyduklarını aktaran Musa Çelik, markaya özel görsel kimlik kazandırmak için paket servisi 5 kenarlı tasarladıklarını belirtiyor. Çelik, ortak çalışmalar yürüttükleri tüm markalar için doğa dostu alternatifleri ilk sıralarda değerlendirdiklerini vurguluyor. ■

Otomasyon fark yaratır



Karton kutu üretiminde

SIFIR HATA AMBALAJLAMA

Siparişinizin ebadı ve biçimi nasıl olursa olsun, BOBST size ihtiyaç duyduğunuz otomatikleştirilmiş çözümleri ve uzmanlığı iadeye mahal vermeyecek sıfır hata ve maksimum üretkenlikte sunar. İlgilenir misiniz? www.bobst.com/contact adresinden yerel BOBST temsilcinizle iletişime geçebilirsiniz.





CrystalCleanConnect'in avantajları onaylandı

Otomatik fleksografik klişe üretim sistemi, Japonya'daki ilk kullanıcısı Nabe Process Corporation'ın daha sürdürülebilir bir çözüme geçişine yardımcı oluyor



Nabe Process Co., Ltd. Flekso Bölümü Müdürü Yasuo Naka, Mart 2021'de kurulan CrystalCleanConnect'in önünde

Dünya çapında CrystalCleanConnect'i kuran ilk şirket olan Japon Nabe Process Corporation, 1964 yılında kuruldu. Şirket flekso pazarına ilk girdiğinde solvent bazlı fotopolimer kalıplar ve işlemciler kullanıyordu. Ancak 2020'de, şirketi yeni kalite, maliyet ve döngü süresi seviyelerine taşıyabilecek ve çalışanları için daha iyi bir çalışma ortamı ortamı yaratabilecek daha sürdürülebilir bir çözüm aramaya başladı.

Daha sürdürülebilir bir çözüme geçiş

Nabe Process Co., Ltd. Flekso Bölüm Müdürü Yasuo Naka, şöyle diyor: "Asahi Photoproducts'tan AWP™ CleanPrint suda yıkanabilir kalıpları öğrendiğimizde ilgimizi çekti. Solventli yıkamaya karşı suyla yıkama ile klişe yapım süresi önemli ölçüde azalıyor ve tesisimizdeki verimi artırmamıza yardımcı oluyor."

AWP™ CleanPrint suda yıkanabilir kalıpların başka bir değer sunduğunu da belirten Naka, ekliyor: "Bu kalıplar, geleneksel solventle işlenmiş fleksografik kalıplara kıyasla baskı kalitesinde ve verimlilikte önemli bir iyileşme gösterdi. Bu, hazır hale getirme süresinin azaltılması, plaka temizliği için daha az pres duruşu ve daha az alt tabaka atığı sayesinde maliyet tasarrufu ve daha hızlı çevrim süresini içeriyor. AWP™ kalıpları, yüksek boyutlu klişe doğruluğuna ve istikrarlı baskı tekrarlanabilirliğine sahip. Ayrıca, VOC bazlı yıkama çözümleri kullanılmadığından, koku yok; klişe yapımı ve baskı bölümleri, personel için mükemmel bir ortam ortamı ile rahat.

Müşterilerimizin sunduğumuz kaliteden ve geri dönüş sürelerimizden daha da memnun olmalarını bekliyoruz. Gelecekte daha fazla ürün için CrystalCleanConnect ve AWP™ kalıplarını kullanacağız."

CrystalCleanConnect: Ayrıntılar

CrystalCleanConnect, klişe görüntümeden montaja hazır klişeye kadar ilk otomatik klişe üretim hattı olarak sunuluyor ve çevre ile denge içinde su ile yıkama teknolojisini kullanan VOC



Asahi Photoproducts ve ESKO tarafından ortaklaşa geliştirilen, dünyanın ilk tam otomatik fleksografik klişe hazırlama çözümü CrystalCleanConnect

bazlı solvent işleme çözümünün yerini alıyor.

CrystalCleanConnect, eksiksiz bir sistem sağlayan birkaç yüksek düzeyde entegre bileşenden oluşuyor:

1. Esko'nun süreci uçtan uca entegre eden otomatikleştirilmiş yazılım merkezi.
2. Esko'nun plaka işleme robotu. Operatör, klişe malzemesini yükleme masasına yerleştiriyor. Klişe işleme robotu, AWP™ CleanPrint suyla yıkama klişe malzemesini CDI Crystal XPS'ye yüklüyor ve işlemin sonunda baskıya hazır kalıpları alıyor.
3. Esko'nun CDI Crystal XPS'si. Entegre görüntüleyici ve pozlama ünitesi, son derece tutarlı ve yüksek kaliteli bir klişe görüntüsü için aynı anda ana ve son UV LED pozlama ile klişe zemini ve baskı noktaları üzerinde tam kontrol sağlıyor.
4. Asahi'nin CCC sıralı klişe işlemcisi, kurutucusu ve sertleştiricisi. Asahi AWP™-DEW suyla yıkanabilir plakalar, sıralı bir hava bıçağıyla işlendiğinde klişenin kurutulması gerekmiyor ve klişe yüzeyinden suyu uzaklaştırıyor. Sonuçta, özellikle solvent bazlı klişe yapımı ile kurutma işlemi iki saat kadar sürebildiğinden, klişe üretim süresinde önemli bir azalma elde ediliyor.
5. Kongsberg hat içi kesim masası, endüstri için benzersiz bir entegrasyon. Verimli dosya yerleştirme kullanımı, atık klişe malzemesinde en az %10 tasarruf sağlıyor.

CrystalCleanConnect, klişe yapım işlem sürecindeki VOC tabanlı yıkama çözümlerini ortadan kaldırarak ve tehlikeli operatör temas noktalarını 12'den 1'e indirerek operatör güvenliğini artırmak suretiyle operatör çalışma ortamını iyileştiren ilk otomatik klişe yapım çözümü olarak sunuluyor. Aynı zamanda klişe kesiminin otomatik iş akışına entegrasyonu ile sektörde bir ilki temsil ediyor. İlk klişe, kesim de dahil olmak üzere, başlangıçtan 70 dakika sonra hazır. ■

CANON, i-SENSYS serisiyle küçük ölçekli işletmelere güvenli ve verimli çözümler sunuyor

Canon, mevcut i-SENSYS serisine eklediği üç yeni model ile küçük ölçekli işletmelere daha verimli çözümler sunuyor. Yeni modeller arasında MF750 serisinden iki renkli çok işlevli yazıcı ve özel bir "tek işlevli" renkli yazıcı olan LBP673Cdw bulunuyor.



Canon; KOBİ'ler, küçük ofisler ve ev ofisler için tasarladığı yeni cihazları ile dikkatleri üzerine çekiyor. Basit ve kullanıma hazır bulut bağlantısına sahip yeni i-SENSYS cihazlar; kolay işlevleri ve esneklikleri sayesinde, kullanıcılarının farklılaşan ve genişleyen taleplerini karşılıyor, ortak çalışma alanlarında gereken hızlı baskı alma veya tarama yapma ihtiyaçlarına çözüm sağlıyor. Güncel teknolojiler ile donatılan yeni yazıcılar, iş ortaklarının büyüyen pazara en güncel güvenlik, verimlilik ve bağlantı özellikleriyle ulaşmasını sağlıyor.

Canon Europe, Pazarlama ve İnovasyon, Dijital Baskı ve Çözümler Başkan Yardımcısı Hiro Imamura şöyle diyor: "Müşterilerin değişen ihtiyaçlarını karşılamada inovasyon kilit rol oynuyor. i-SENSYS serisindeki ürünlerin birçoğunu bu sene yenilememizin nedeni de bu. Cihazlarımızın kullanıcıların artan gereksinimlerine yanıtlar oluşturacak ve iş ortakları topluluğumuzu pazar fırsatlarını genişletirken destekleyecek şekilde optimize edildiğinden emin olmak istedik."

KOBİ'lere üstün verimlilik özellikleri kazandırma

Dakikada 33 sayfaya kadar baskı hızı ve 100 görüntüye kadar tarama hızı ile MF750 serisindeki yeni yazıcılar, verimliliği yeni bir seviyeye çıkarıyor. Cihazlar, aynı zamanda birçok farklı medyayı işleyebilmesiyle makbuzlar ve etiketler gibi günlük olarak farklı boyutta belgelerle çalışanlar için ideal.

Basit adımlarla kurulan ve sorunsuz bağlantı sunan Wi-Fi işlemi sayesinde kullanıcılar, BT işlerinde uzman olmasalar bile kolaylıkla cihazları takıp çalıştırabiliyor. Bu özellik, özel teknik destek almayan işletmeler için mükemmel bir çözüm sunuyor. DropBox, Google Drive ve OneDrive'a yerel bulut bağlantısı, doğrudan bulut depolama alanından baskı ve tarama yapılmasına olanak tanıyarak günlük iş görevlerini basitleştiriyor.

Cihazlar ayrıca hassas belgelere erişimi kısıtlayan PIN kodu ve cihazın kötü niyetli saldırılara karşı korunmasını sağlayan açılış doğrulama gibi en temel güvenlik özellikleriyle güvenli bir baskı işlevi gerçekleştiriyor.

Yeni modellerin boyu ve ağırlığı azaltılarak nakliye sırasında daha az CO2 tüketmeleri sağlanırken ambalajlarının da sürdürülebilir koşullarda hazırlanmasına özen gösterildi. ■





Lino S STEM
Member of LIND GROUP

Durst yazılım çözümleri

Hakan ŞAHİN / Lino Sistem Baskı ve Yayıncılık Sis. San. Tic. A.Ş. Genel Müdürü

Durst Software Solutions, pikselden çıktıya kadar olan süreci kolaylaştırmak için akıllı ve basit yazılım çözümleri sunar.

Özellikle dijital baskı için uyarlanmış çözümler ve bunlara eşlik eden danışmanlık ve eğitim hizmetleri, müşterilerimizin baskıyı geliştirmelerine ve işlerini basitleştirmelerine yardımcı oluyor.

Etiketler, geniş format baskı ve oluklu mukavva baskı için Durst, baskı işlemlerinin tamamen dijitalleştirilmesi için web mağazasından iş akışına, ERP ve istatistiklere kadar eksiksiz bir ekosistem sunuyor.

Etiket iş akışı

Bağlı ve modüler baskı ve sipariş işleme için

Durst Label Workflow, Tau yazıcı serimiz için optimize edilmiştir. Bu kapsamlı çözüm, veri yönetimi ve baskı verilerinin hazırlanmasından yazıcıya çıktı alınmasına ve raporlamaya kadar tüm süreçleri kapsıyor. Yazılıma erişim tarayıcı tabanlıdır ve ayrıca mobil cihazlardan herhangi bir ek kurulum yapılmadan da yönetilebiliyor. Durst Print Workflow Label sistemi, herhangi bir zamanda genişletilebilen ve eldeki gereksinimlere uyarlanabilen bir dizi modül sunuyor. Çeşitli modüller, değişken veri yazdırma, mürekkep maliyeti hesaplamaları, dijital renk yönetim sistemi, iş yönetimi ve çok daha fazlası için çözümler içeriyor.

Süreç zinciri boyunca Durst Print Workflow şunları sağlıyor:

- Baskı verileri, tarayıcı penceresinde net ve modern bir şekilde görüntülenir
- Özel renkler için gerçek renk ölçüm değerleri mevcuttur (Delta E94/Delta E2000 malzeme ile ilgili)



- Değişken veri basma (metinler, numaralandırma, resimler ve barkodlar) Adobe Illustrator aracılığıyla gerçekleştirilebilir.
- Müşteri iletişimi için bilgilendirici raporlar mevcuttur
- Tüm süreç adımları belgelenmiştir ve herhangi bir zamanda alınabilir ve tekrar edilebilir



Süreç kontrolü

Veri hazırlama

Hatalar, minimum baskı öncesi deneyimi olan kullanıcılar tarafından hızlı düzeltilebiliyor. Günlük baskı öncesi çalışmalarının yüzde 90'ını doğrudan İş Akışında gerçekleştirebilmek için kullanıcıya 95'in üzerinde düzeltme sunuluyor. Bunlar arasında yeniden boyutlandırma ve bozulmaları hesaplama, nokta rengi ayarı, kesim bilgileri oluşturma, beyaz veya vernik formları oluşturma, üst baskı davranışını kontrol etme, yazı tiplerini yollara dönüştürme, baskı verilerini döndürme veya yansıtma, siyah tanımını kontrol etme, kesime dayalı olarak baskı verilerini kırma ve mürekkep tüketimini en aza indirmek için bıçak izi baskısı yer alıyor.

Değişken verilerin oluşturulması ve işlenmesi, kullanıcı tarafından doğrudan İş Akışında eşlenebiliyor. Seri numaraları, renk alanları, görüntü verileri, barkodlar ve QR kodları gibi içerikler çeşitli şekillerde tasarlanabilir ve uygulanabilir: Adobe Illustrator Eklentimizi kullanarak değişken, dinamik veya bir kontrol dosyasına (CSV dosyası) dayalı.

Baskı verileri yüklendiğinde, kullanıcı tarafından yapılandırılabilen verilerin eksiksiz bir kontrolü ve normalizasyonu ile baskı dosyası için mürekkep tüketiminin hesaplanması gerçekleştiriliyor. Üretimin sadece CMYK ile mi yoksa ek OVG renklerinin kullanımı ile mi daha az maliyetli olduğu hemen hesaplanabilir. Temel faktör olan mürekkep fiyatı, bu nedenle sistemde her an erişilebilir durumdadır.

Baskı hazırlığı

Üretim sürecine uyum sağlamak ve malzeme firelerini en aza indirmek için, dayatmalar optimize edilmiş bir biçimde

oluşturulmalı. Prosese bağlı olarak Adım ve Tekrar, Yuvalama, Döşeme ve Manuel Yerleştirme modları seçilebilir. Özel şablonlar oluşturma ve kaydetme özelliği de dahil olmak üzere doğrudan Durst Baskı İş Akışında bir Sıralama oluşturulabilir.

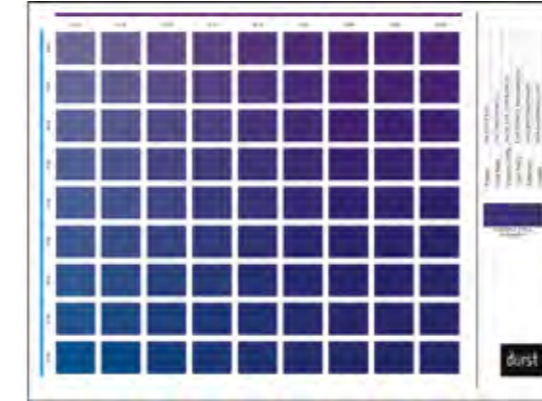


Renk yönetimi

Spot renkler, spot renklerin kolay yönetimine ve özel optimizasyona izin vermek için sistem, alt tabaka, müşteri veya sadece baskı öğesine özel olarak ayarlanabilir. Bir Grid Chart ile tüm spot renkler müşterinin ihtiyacına göre ayarlanabiliyor.

Alternatif olarak spot renkler, bir foto spektrometre kullanılarak ölçüm yoluyla da ayarlanabilir.

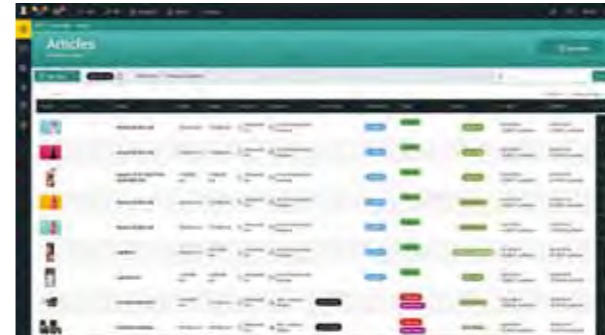
Tüm veya yalnızca müşteriye özel Pantone renklerini içeren bir Renk kitabı, renk kalitenizi görüntülemenize ve göstermenize yardımcı olur.



Yönetim ve raporlama

İş yönetimi

Baskı İşleri, Basmaya Zorla iletişim kutusu kullanılarak hızlı bir şekilde oluşturulabilir veya müşteriye atanan bir dosya koleksiyonuna dayalı olarak oluşturulabilir, bu da müşteriyle ilgili iş bilgilerinin saklanması kolaylaştırır. Malzeme Bilgileri doğrudan yazıcıdan alınabilir.



Raporlama

İşleme tamamlandıktan sonra, bireysel Baskı Onayları oluşturulabilir ve müşteriye gönderilebilir. Rapor bir InDesign şablonudur ve özel mizanpaj gereksinimlerinize göre tanımlanabiliyor.



Durst Lift ERP

Baskı sürecinizi kolaylaştırın: tekliften teslimata Lift ERP avantajı

ERP sistemimiz baskı endüstrisi için geliştirildi ve matbaanızı yönetmek için yeni bir yaklaşım sunuyor. Süreçleri dijitalleştirerek müşterileriniz için katma değer yaratıyoruz. Bu, daha iyi müşteri sadakati ve daha yüksek satışlar sağlar. Lift ERP modern ve kullanımı kolaydır. Çalışanlarınızı motive etmek ve müşterilerinizi memnun etmek söz konusu olduğunda Lift ERP ile yeni standartlar belirliyoruz.

Bulut tabanlı sistem

Lift ERP, baskı üretimini yeni boyutlara taşıyor.

Lift'te modern baskı işinize odaklanıyoruz. Lift ERP ekibi, organizasyonu optimize etmeniz ve iş süreçlerinizi kolaylaştırmanız için fonksiyonlar geliştirir. Lift ERP'de kapsayıcı bir hedefimiz var: Süreçlerinizi yazılıma uyarlamak zorunda kalmamanız için bir iş akışı yönetim sistemi oluşturuyoruz, ancak yazılım süreçlerinizi haritalıyor.

Bulut tabanlı sistem: BT altyapısını ve maliyetlerini azaltın ve LiftERP'nin verilerinizi güvenli bir şekilde yönetmesine izin verin. Bir web tarayıcısı aracılığıyla her yerden bilgilere erişebilirsiniz.

Kağıtsız iş akışı: Artık üretim akışına manuel olarak eşlik eden kağıt üretim siparişi yok. LiftERP, her katılımcının ihtiyaç duyduğu bilgilere canlı olarak erişebilmesi için tarayıcı tabanlı terminaller kullanıyor.

Gerçek zamanlı görünürlük: Sipariş oluşturmadan sevkiyata kadar, gerçek zamanlı raporlar, e-postalar ve anlık bildirimlerle müşterilerinizi ve kendinizi bilgilendirin.

Kullanıcı lisansları için ücret yok: Kullanıcı sayısından bağımsız olarak bir kerelik lisans ücreti ve aylık ücret ödersiniz.

Baskı uzmanları tarafından baskı profesyonelleri için geliştirildi: Baskı mağazanızın benzersiz ihtiyaçlarını anlıyoruz.

Sezgisel ve akıcı: Bilgi akışınızı basitleştirin ve iyileştirin - daha az zaman ve daha az hata ile kârlılığınızı artırın. ➔

Durst lift ERP çözümümüzün özellikleri:

- Üretim süreçlerinin takibi
- MIS, nakliye hizmeti sağlayıcıları vb. gibi sistemlere arayüzler.
- **Sipariş oluşturma ve işleme:** Lift ERP, matbaanızı yalın ve verimli tutmak ve karınızı artırmak için tasarlanmış, kullanıcı dostu modüllerden oluşan, baskı endüstrisi için tasarlanmış bir ERP yazılımıdır.
- **Sipariş yönetimi:** Lift ERP ile hızlı ve kolay bir şekilde tahminler, teklifler ve siparişler oluşturun. Müşteriler, özel bir erişim kullanarak bir mobil cihazdan veya internet tarayıcısı olan herhangi bir bilgisayardan sipariş verebilir. Siparişlerinizi dünyanın her yerinden kolayca yönetin.
- **Bildirimler:** Numuneleriniz onay için hazır mı? Müşterinizin önemli siparişi teslim edildi mi? Lift ERP, mobil cihazlar için özelleştirilmiş e-postalar ve anında push bildirimleri ile sizi ve müşterilerinizi anında bilgilendiriyor.
- **Baskı üretimi;** Her türlü baskı üretimi ortamına uyum sağlayan yapılandırılabilir bir iş akışıyla üretimi kolaylaştırın. Üretim sürelerini kısaltmak ve verimi artırmak için işleri baskı ve üretim istasyonlarına en uygun şekilde yönlendirin.
- **Müşteri yönetimi:** Müşterilerinizin farklı gereksinimleri vardır ve Lift ERP bunları haritalandırmaya olanak tanır. Müşteri isteklerini yönetin ve müşterilerinizin kendileri için en kolay şekilde etkileşimde bulunabilmeleri ve sipariş verebilmeleri için çeşitli tercihler ayarlayın.
- **Fatura yönetimi:** Lift ERP, sizin için sezgisel fatura yönetimi araçları sağlar. Finansal veriler, Hızlı kayıtlar (Quickbooks-Hızlı kayıtlar) gibi, popüler muhasebe yazılımlarına kolayca aktarılabilir. Lift ekibi ayrıca seçtiğiniz herhangi bir muhasebe yazılımına arayüz sağlayabilir.
- **Ön kontrol:** Enfocus Switch, Esko Automation Engine ve Durst Workflow gibi sektör lideri ürünlere entegrasyon ile güçlü ön kontrol özellikleri Lift ERP ile kullanılabilir. Müşteriler otomatik olarak baskı numunelerini alır ve bunları herhangi bir tarayıcı tabanlı cihazdan çevrimiçi olarak onaylayabilir.

ERP'ye genel bakış

Temel özellikler

- Bulut tabanlı ERP sistemi
- İş bilgileri her yerde görülebilir - müşteriler bile
- Kağıtsız üretim
- Çalışanlar veya müşteriler için kolay sipariş oluşturma
- Yazıcılar için yazıcılardan
- Görsel sistem - görüntüler, renkler vb.
- Çalışanların rolüne göre uyarlanmış widget'lar
- Gelişmiş arama işlevleri ve analiz aracı

Sipariş girişine genel bakış

- Basit kullanıcı arayüzü
- Detaylı fiyat teklifi hesaplama

- Otomatik iş işleme
- Baskı verileri, sürükle ve bırak yöntemiyle eklenir ve üretim süreci boyunca kullanılır
- Görsel sunum

Workflow+ entegrasyonu sayesinde manuel baskı öncesi baskıyı atlayın

- İşler girilebilir ve 1-2 dakika içinde baskıda görünebilir
- İşleri Excel yüklemesi yoluyla da kopyalayıp yapıştırın
- Prova, sistem tarafından gerçekleştirilir - bildirimler otomatik olarak gönderilir
- Tüm büyük nakliye sağlayıcıları tamamen entegre edilmiştir
- Üçüncü taraf sistemlerle entegrasyonlar güçlüdür ve ek ücret karşılığında mevcuttur

Üretim yönetimi

- Yapılandırılabilir iş akışları - gerektiğinde müşteriler için özelleştirilmiş
- Baskı onayından sonra grafik verileri RIP'ye gider ve en uygun baskı aygıtı seçilir
- İş hatları otomatik olarak işlenir ve masaüstü bilgisayarlarda, dizüstü bilgisayarlarda, tabletlerde veya telefonlarda erişilebilir
- Paketleme modülü, her kutuya tam olarak neyin ait olduğunu gösterir
- Ambalaj etiketleri doğrudan sistemden yazdırılır - etiketler özelleştirilebilir
- Nakliye, doğrudan "paketleme" operasyonundan yapılabilir
- Tüm takip numaraları, oranlar ve etiketler doğrudan sistemde oluşturulur
- Sevkiyat takibi sistemden otomatik olarak müşteriye gönderilebilir
- Siparişler sevk edildiğinde faturalar otomatik olarak oluşturulur

Raporlar

- Sistemde standart raporlar mevcuttur
- Özel raporlar entegrasyon sırasında ayrı ayrı oluşturulur
- Veriler sistem genelinde indirilebilir

Müşteri portalları - müşteriler için entegre sipariş portalı

- Müşteriler ürünler için belirli fiyatlar alabilir
- Siparişleri girin ve onaylayın
- Prova gerçekleştirin - üretime yönlendirme dahil
- Müşteri bildirimlerinin tanımlanması kolaydır ve son derece özelleştirilebilir
- İzleme - toplu gönderilerin CSV veya XLS formatında indirilmesi dahil

Şimdi dijitalleşin

Bir matbaa olarak ihtiyaçlarınıza göre özel olarak tasarlanmış matbaanız için Durst'un yazılım çözümlerini kullanın. Daha verimli kullanabileceğiniz kaynak ve zamandan tasarruf ederken müşterilerinize fark edilebilir katma değer sunun. ■

ISCANEX
EX-IM TRADE-SERVICE

Karton ve Oluklu Ambalaj' da Global Partneriniz...



Baskı öncesinden teslimata ofset ticari baskı çözümleri

Sistrade Software Consulting SA



Müşteriler yüksek kalite, düşük fiyat ve hızlı teslimat aradığı için ticari ofset baskıda rekabet gücü çok yüksektir. Tüm bu gereksinimler matbaa şirketlerini rakiplerini gözetlemeye, geride kalmamak ve piyasadaki fırsatlardan en iyi şekilde yararlanmak için yeni ekipman ve yazılımlara yatırım yapmaya yönlendiriyor. Ticari ofset matbaacılarının yeni üretim süreci optimizasyon yollarını aramayı bırakamayacaklarını söylemeye gerek yok.

Pazardan gelen kalite, değer ve teslim süresi talepleri göz önüne alındığında şirketler, iş ve üretim süreçlerinin yüksek düzeyde otomasyona sahip olduğundan, çalışan yönetiminin verimli olduğundan ve en son teknoloji haberlerini takip ettiğinden emin olmak zorundadırlar.

Ticari ofset baskı sektörü için Sistrade® MIS|ERP sistemi verimli bir şirket yönetimi için gerekli tüm bilgileri sağlıyor.

Ticari ofset baskı sektörü için Sistrade® MIS|ERP sistemi verimli bir şirket yönetimi için gerekli tüm bilgileri sağlıyor. Modüler bir çözüm olarak tüm teklif ve maliyet hesaplamaları ile birlikte tahmin ve satış yönetimi, sevkiyat ve faturalama, tüm siparişlerin yönetimini, müşterilerden ayrıca stok ve satın alma, depo, planlama ve üretim yönetimi ve kalite kontrol ve varlık yönetimi sağlamak için tüm ek çözümler içeriyor.



Tüm iş ve üretim döngüsü, Sistrade® MIS|ERP sistemi tarafından etkin bir şekilde kapsanıyor. Ticari ofset baskı sektörü için, şirketlere olası herhangi bir iş türünü ayrıntılı olarak tahmin etmede, yüklemeyi otomatik olarak hesaplamada ve kâr marjlarının hızlı analizine izin vermede yardımcı olan bir dizi özel çözüm bulunuyor.

Sistrade® iş akışı otomasyonu çözümü, her bir iş veya üretim operasyonunun rotasını takip etmek için, ofset baskı şirketlerinin daha iyi kalite ve darboğazların azalmasıyla sonuçlanan iyi hazırlanmış ve tam entegre bir üretim sürecine sahip olmalarını sağlıyor. Ayrıca WMS, depo içinde verimli bir iş akışı sağlıyor, böylece üreticiler depoda hangi malzemenin olduğunu, ne satın alınması gerektiğini ve bitmiş ürünün ne zaman sevk edileceğini bilir, böylece depoda fazla stok olmaz.



Rekabetçi olabilmek için üretim maliyetlerini de yakından kontrol etmek gerekiyor. Üretim maliyet kontrolü aracı, kullanıcılara her bir iş emrinin üretim verilerini toplama imkânı veren üretim verilerinin toplanmasıdır; bu sayede kullanıcı, çalışma süresini ve yönetim sürecini optimize edebilir veya kayıtlı günlük gereksinimleri görebilir, kısacası, Sistrade® MIS|ERP, çeşitli ofset baskı işlemlerinin sürekli olarak kaydedilmesini sağlıyor.

Şirketleri sürekli iyileştirme yolunda tutmak için sistem üzerinden kullanıcılar, anlık kaliteyi izlemek için sadece üretim sunumunu gerçek zamanlı olarak görmekle kalmaz, aynı zamanda eksiksiz iş ve üretim süreci dönüşümünü sağlayan sürekli analiz ve kalite iyileştirme için özenle seçilmiş verilerin belirli özellikler sağlayan bir dizi dinamik gösterge panosuna da sahiptir.

Tüm bunlar, veriye dayalı karar alma süreçlerine katkıda bulunarak, şirketlerin mevcut kaynaklarını maksimum kapasitede kullanmalarına, siparişlerin kesintisiz, gecikmesiz ve düşük maliyetli olmasını sağlayarak ticari ofset baskı şirketlerini Endüstri 4.0'a bir adım daha yaklaştırıyor. ■



SisTrade®
Software Consulting, S.A.

Baskı, ambalaj ve etiket dönüştürücüleri için MIS/ERP yazılımı

ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

SISTRAD E Endüstri 4.0'ın temelleri ile uyumlu olarak kararları hızla almaya yardımcı olacak ve üretkenliği artırmak için uygun bilgileri üretebilecek çözümler sunar.



-  İdari ve Finansal Yönetim
-  Fiyat Teklifi ve Satış Yönetimi
-  Stok ve Satın Alma Yönetimi & Mobil Depo Yönetimi
-  Üretim Yönetimi & Endüstri 4.0

+351 22 6153600

inov@sistrade.com

Matbaa & baskı merkezleri, siz işinizde hangi çağı yaşıyorsunuz?

Samet SOYLAR / Yuchisoft CEO'su

Print Flow ile çağın gerisinde kalmayın

Dünya eskiden hiper yereldi. Ortalama zekaya sahip bir işçi çalıştığı şirkette en iyisi olabilirdi ve başka bir şirkette çalışan, kendisinden daha akıllı bir işçi ile rekabet etmek zorunda olmadığı için "en iyi" muamelesi görürdü.

Bu yaklaşım, sanayi çağının bitmesi ve enformasyon çağının başlaması ile hem şirketler hem de çalışanlar için artık değişti.

Hiper bağlantılı bir dünyaya geçiş ile birlikte bu, rekabet ettiğiniz yetenek havuzunun, yüzlerce veya binlerce kişi ve şirketten, dünyanın dört bir yanındaki milyonlarca veya milyarlarca kişiye ve şirkete genişlemesi anlamına geliyor. Bu durum özellikle konvansiyonel - geleneksel yaklaşımlar yerine otomasyon ve süreç yönetimine dayalı işler için geçerli hale gelmiştir.

Enformasyon çağını yaşadığımız bu günlerde, rakiplerinizin iş kapsamı genişledikçe kendinize sormanız gereken soru; "İşimde nasıl



öne çıkarım" olmalı. İşinizde esnekliğiniz varsa, gerek kariyeriniz, gerek yatırımlarınız anlamında karşınıza çıkacak iyi fırsatları bekleyebilirsiniz. Gerekliğinde şirketiniz ya da kendiniz için yeni bir beceri öğrenme şansınız daha yüksek olur.

Sanayi çağından enformasyon çağına geçişte, matbaa ve basım sektöründe, dijital yazılım teknolojilerine uyum sağlamak, içinde bulunduğumuz dönemin kaçınılmaz sonuçlarından biridir. İş süreçlerinin kolay yönetilebilir olması firmaların verimliliği, zaman yönetimi ve kârlılıklarını büyük ölçüde etkilemektedir.

Dünyamız dört ekonomik çağdan oluşmaktadır. Bunlar sırasıyla, kaynaklarını doğadan sağlayan Avcı Çağı, bu kaynakları dönüştüren Tarım Çağı, dönüştürülen kaynakların işlevselliğini arttıran Sanayi Çağı ve teknoloji ve bilgiyi birleştiren Enformasyon Çağıdır.

Siz işinizde hangi çağı yaşıyorsunuz?

İnsanlık tarihi boyunca Basım & Matbaa sektörünün gelişimini incelediğimizde;

- Taş baskının kullanıldığı Avcı Çağı,



Yuchisoft olarak teknoloji gelişimi ile birlikte dijitalleşen matbaa sektöründe geleneksel iş yöntemlerinin yerine, Bilgi Çağı'nın gerektirdiği teknolojik altyapıyı kullanarak geliştirmiş olduğumuz yazılım çözümleri ile sektöre destek sağlamaktayız. Unutmayın ki işimizi kontrol edebildiğimiz kadar güçlüyüz.

- Baskıların yüksek hacimli makinalarla değil daktilo ya da hurufatlarla yapıldığı Tarım Çağı,
- Matbaaların baskı makinaları ile baskılarını gerçekleştirip üretim hızını arttırdığı fakat iş akışlarını ve süreç yönetimini manuel olarak kâğıda yazarak yönettiği Sanayi Çağı,
- Matbaa yazılımlarını kullanarak iş akış kontrolünü yöneticilerin elinde tuttuğu, bu yazılımlarla makinelerindeki işlerini kolaylıkla planladığı, verimin, kârın ve zaman tasarrufunun arttığı şu an içinde bulunduğumuz Enformasyon Çağı

İş süreçlerinizi eksiksiz yönetebilmek ve kontrol edebilmek için geliştirilmiş olan Akıllı Baskı Merkezi Uygulamamız Print Flow ile tüm bu ihtiyaçlarınıza anında cevap bulabilirsiniz

Firmanızın enformasyon çağına ayak uydurmasını sağlamak için yaptığımız makine yatırımlarına ek olarak işletmenizin tüm süreçlerini anlık yönetmenizi sağlayacak bir yazılıma sahip olmanız gerekir. İş süreçlerinizi eksiksiz yönetebilmek ve kontrol edebilmek için geliştirilmiş olan Akıllı Baskı Merkezi Uygulamamız Print Flow ile tüm bu ihtiyaçlarınıza anında cevap bulabilir, iş akışınızı adım adım kolayca planlayabilir ve yönetebilirsiniz. Günümüzde baskı firmaları için başarı, salt işi tamamlamak değil, aynı zamanda yapılan işi referans alıp, yorumlayıp firmanızı katma değeri yüksek ve kontrol edilebilir bir işletme haline getirmektir.

Print Flow'un size sağladığı iş süreç takip sistemi ve dinamik raporlarla işletme körlüğünün önüne geçebilirsiniz

İşletme körlüğü bilinçli bir yöneticinin kırmaya çalıştığı bir durumdur. Print Flow'un size sağladığı iş süreç takip sistemi ve dinamik raporlarla işletme körlüğünün önüne geçebilirsiniz. Hangi işi, hangi makinalarla daha verimli yaptığınızı üretim raporlarıyla analiz edebilir ona göre istihdam ve yatırım planlarınız için gerçekçi veriler elde edebilirsiniz.

Daha işin başındayken ön görülen planlamayı, ürün reçeteleri bazında yaparak işin hangi adımlarda ilerleyeceğini iş şablonları ile takip edebilirsiniz.

Print Flow ile baskı, baskı öncesi ve baskı sonrası süreçlerinizde iş akışınızı dinamik şablonlar ile özelleştirip, planlamanızı ve iş takibinizi kolaylaştırabilirsiniz. ■

Bilgi çağını Print Flow ile yakalayın

Print Flow ile müşteri temsilcilerinizden sevkiyata kadar olan tüm akış adımlarını kontrol altında tutarak hata payını minimuma indirip, çalışma verimliliğinizi artırabilirsiniz. Bu sistem sayesinde tüm basım işletmeleri teknolojiye uyum sağlayıp gelenekselliği bir kenara bırakarak büyüme hızlarını arttırabilirler.

- Siparişlerinize ait kurumsal arşiv oluşturabilir, yıllar sonra bile iş bazında arşivden raporlama yapabilirsiniz.
- Stok ve stok maliyetlerinizi arşivleyebilir, zamlardan ve kur farkından kaynaklanan kâr - zarar verilerinizi elde edebilirsiniz.
- Yetkilendirmeler ile kullanıcıların görüntüleyeceği alanları özelleştirebilirsiniz. Bu sayede yöneticiler ile personellerin göreceği ekranlar birbirinden ayrılır, personellerin kendi departmanları ile ilgili alanlar dışındaki işlerin yetki dahilinde sınırlandırılması yapılabilir.
- Kurumsal müşterilerinize kullanıcı tanımlayarak sistemde sadece kendi işlerini görmelerini sağlayabilirsiniz.
- Çalıştığımız tedarikçileri sisteme ekleyerek teklif analizi yapabilirsiniz.
- Teklif yönetim modülü ile tek bir iş için farklı tedarikçilerden hızlı bir şekilde teklif toplayıp müşterilerinize hızlı dönüş sağlayabilirsiniz.
- Çoklu şube desteği ile firmanızın farklı şubeleri varsa, iş süreçlerinizi şubelere ait işleri birbirine karışmadan aynı anda yönetebilirsiniz.
- Siparişlerinizin teslimat şekline göre günlük sevkiyat rotasını oluşturup kolayca takibini yapabilirsiniz.
- Mobil uygulama sayesinde 7/24 iş süreçlerinizi takip edip müşteri memnuniyetinizi arttırabilirsiniz.



Mat Kağıt Türkiye’de ilk 3-Star Partner statüsü kazanan firma

“Mat Kağıt olarak, HP Amplify Impact programı dahilinde gerekli eğitimleri tamamlayıp, Türkiye’de ilk 3 - Star Partner statüsü kazanan firma olmanın haklı gururunu yaşıyoruz”

Metin GÖNÜLKIRMAZ / Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. Satış ve Pazarlama Müdürü



Mat Kağıt olarak, bir süredir HP ile sürdürülebilirlik alanında iş birliği içindeyiz. Son dönemde bu alanda oldukça önemli gelişmeler yaşadık, bu konuda yapmış olduğumuz çalışmalar hakkında sizlere kısaca bilgiler aktarmak istedik.

“Mat Kağıt olarak HP Amplify Impact programı dahilinde gerekli eğitimleri tamamlayıp, Türkiye’de ilk 3 Star Partner statüsü kazanan firma olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.”

HP Amplify Impact Catalyst 3 – Star Sertifikası, 8 Haziran 2022 tarihinde, Gezegen, İnsanlar, Toplum ve Bir İş Fırsatı olarak Sürdürülebilirlik alanında önemli ilerlemeleri, başarıyla tamamlaması ve yönlendirmesi nedeniyle, Mat Kağıtçılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi’ne verilmesi uygun görülmüştür.

HP Amplify, faaliyetleri müşteri odaklı, dijital çağ için tasarlanan güçlü bir küresel iş ortağı programıdır.

Her geçen gün sağlıklı besinler elde edebileceğimiz ve işlenebilecek yapıda toprağa, canlıların yaşayabileceği ve hepimizin kullanabileceği temiz suya ve havaya ihtiyacımızı artmaktadır. Bunlar olmadan yaşamımızı devam ettirmemiz imkansızdır. Doğa tüm canlılara ve insanlara birçok nimetler sunmakta olsa da, doğa zenginliklerimiz çevre duyarlılığı olmayan kesimler tarafından yapılan yanlışlar sonucunda her geçen gün azalmaktadır.

Sanayileşme ve kentlerdeki nüfus yoğunlukları,

çevre sorunlarının artmasına sebep olmuştur. Bütün ülkelerin ortak sorunu haline gelen çevre kirliliği, maalesef günümüzde insan sağlığını ve doğada var olan tüm canlıların yaşamını tehdit eder boyutlara ulaşmıştır.

Seçimlerimiz “Dünyayı Değiştirebilir”

Fakat bazı tercihlerimiz ya da seçimlerimiz ufak gibi görünse de çok büyük etkiler yaratabilir. Hatta seçimlerimiz “Dünyayı Değiştirebilir.”

HP Planet Partners programına dahil olup, HP Mürekkep ve baskı kafa kartuşlarının okyanuslara ve toprağa atılmasını engelleyip, geri dönüşüme kazandırılmasına yardımcı olabilirsiniz. Uzun zamandır devam eden HP Planet Partners geri dönüşüm programının başarısını “milyonlar ve milyarlarla ölçüyoruz.”

- 4,7 Milyardan fazla geri dönüştürülen pet şişe, HP tarafından yeni Orijinal HP Kartuşları üretiminde kullanıldı.
- 875 Milyondan fazla orijinal HP mürekkep ve baskı kafa kartuşları, HP Planet Partners programına katılan müşterilerimiz sayesinde geri dönüştürüldü.
- 114 Milyondan fazla, plastik askı, yeni HP mürekkep ve baskı kafa kartuşları üretmek için HP tarafından kullanıldı.
- “Plastikleri, okyanuslardan ve topraktan uzak tutabiliriz.”

HP’nin mürekkep ve baskı kafa kartuşları için

HP yazıcınızdaki biten mürekkep kartuşlarının kutularını, baskı kafalarının kartuşlarını HP Planet Partners programına üye olarak biriktirebilirsiniz. Bu atıklar, bedelsiz Kutu Teslimatı ve Toplama Hizmeti ile sizden istediğiniz zaman teslim alınmaktadır.



kapalı döngü geri dönüşüm sürecine hepimiz dahil olarak katkı sağlayabiliriz.

Aşağıdaki tanıtım videosunu lütfen izleyin.

<https://www.youtube.com/watch?v=9yWHYwJQLIU>

HP Planet Partners Ücretsiz Geri Dönüşüm programına siz de dahil olun

Daha İyi Bir Gelecek İçin hep birlikte hareket etmemiz, bireysel eylemlerden daha etkili bir değişim yaratabilir.

HP’nin dünya, insanlık ve topluma yardımcı olan

sürdürülebilir etki programı hakkında daha fazla bilgi edinmek isterseniz aşağıdaki Link adresinden giriş yapabilirsiniz.

<https://www8.hp.com/tr/tr/hp-information/recycling/ink-toner.html>

Ayrıca bu sayfadan kayıt işlemlerinizi yapıp, şirketinizde kullanmakta olduğunuz HP yazıcı-nızdaki biten mürekkep kartuşlarının kutularını, baskı kafalarının kartuşlarını HP Planet Partners programına üye olarak biriktirebilirsiniz. Biriktirdiğiniz atıklar, bedelsiz Kutu Teslimatı ve Toplama Hizmeti ile sizden istediğiniz zaman teslim alınmaktadır.

Daha temiz bir dünya için beraber çalışabiliriz.



Metin GÖNÜLKIRMAZ

Esko, Tilia Labs’ı satın aldı

Baskı, paketleme ve etiket endüstrileri için entegre donanım ve yazılım çözümlerinin küresel geliştiricisi Esko, Kanada merkezli montaj yapay zekâsı yazılım şirketi Tilia Labs’ı satın aldığını duyurdu.

Tilia Labs’ın sayfa düzeni, tahmin ve planlamaya yönelik akıllı algoritmaları yelpazesi, Esko’nun mevcut yazılım paketini tamamlıyor ve iki şirket, yeni nesil entegre çözümler geliştirmek için birlikte çalışacak.

Danaher Corporation Ürün Tanımlama Başkan Yardımcısı ve Grup Yöneticisi Mattias Byström, “Dönüştürücüler, piyasaya çok yönlülük getirecek daha kısa baskı süreleri ile daha fazla hacim sunmak için artan bir baskı altına girerken, dijital baskının benimsenmesi büyümeye devam ediyor” diyor ve şöyle devam ediyor: “Bu satın alma, tüketici tarafından paketlenmiş ürünler için pazara giriş sürecini hızlandıran entegre yazılım ve donanım çözümleri sağlama konusundaki süregelen bağlılığımızı gösteriyor.”

Mattias, yazılım platformundaki birleşik çözümlerin Esko’nun ambalaj, etiket ve geniş format pazarlarında müşterilerine daha iyi hizmet vermesini sağladığını açıklıyor.

Tilia Labs CEO’su ve kurucu ortağı Sagen de Jonge şunları söylüyor: “Esko ile uzun süredir ortak bir hedefi paylaştık ve işletmeleri, bugün ve yarın karşılaştıkları zorlukların üstesinden gelmek için çalışma yöntemlerini iyileştirme, israfı ortadan kaldırma ve operasyonel süreçleri optimize etme konusunda güçlendiriyoruz. Bu



nedenle, tabaka ve rulo optimizasyonu, otomasyon, planlama ve tahmine yönelik teknolojimizin, pazar lideri Esko çözüm paketiyle mükemmel bir uyum içinde olduğunun belirlenmesinden heyecan duyuyoruz.”

Mattias Byström ekliyor: “Bu satın alma aynı zamanda markaları ve dönüştürücülerini alt sistemlerden ana sisteme akış yönünde birbirine bağlamaya hizmet eden araçları sunma taahhüdümüzün de altını çiziyor. Dijital dönüşüm yolculuğuna devam eden tüm müşterilerimiz için, bu yeni nesil araçların entegrasyonu, işletmelerin önemli iş akışı ve operasyonel avantajları sağlamak için dijitalleşebilecekleri, süreçleri otomatik hale getirebilecekleri ve daha verimli bir şekilde bağlanabilecekleri anlamına geliyor.” ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Xeikon daha azıyla daha fazlasını yapıyor

Laurel BRUNNER / Haftalık Verdigris blog'u



Verdigris

Xeikon, yakın zamanda dijital baskı müşterileri için üretim verimliliğini artırmalarına yardımcı olmak için yeni bir program başlattı. Bu, Xeikon dijital baskı makinesinin kullanıcılarının üretim süresini, mürekkep ve toner tüketimini, malzeme israfını ve enerji kullanımını azaltmak için uygulayabilecekleri pratik bir çabadır. Buradaki fikir, müşterilerin elektrik maliyet artışları ve giderek daha endişe verici olan malzeme kıtlığı hayaletiyle daha iyi başa çıkmalarına yardımcı olmak. Genel olarak plan, işletmeleri daha verimli hale getirerek çevresel etkileri de azaltmaktır.

Xeikon "Daha Azıyla Daha Fazlasını Yapın" programını yeşil göz boyama alemlerinden daha somut bir gerçekliğe götürüyor

Program, Xeikon müşteri hizmetleri yöneticilerinin, maliyet etkinliklerinde olumlu bir fark yaratmak için müşterilere neleri farklı yapabilecekleri konusunda tavsiyede bulunma bilgisine sahip olmalarını sağlayarak çalışıyor. Bu, Xeikon programının göze çarpan yönlerinden biri ve onu yeşil göz boyama alanından çıkaran şeydir. Danışmanlar, müşterilerin teslim sürelerini iyileştirmelerine ve bir baskı çalışmasının ürettiği malzeme atık miktarını kontrol etmelerine yardımcı olacak donanıma sahiptir. Ayrıca süreç otomasyonu yoluyla operatör katılımını minimumda tutmaya yardımcı oluyorlar. Tüm bunlar, üretim süreçlerinin karbon ayak izinde ve bireysel baskı çalışmalarında azalmaya katkıda bulunuyor.

Kaçınılmaz olarak bunun, Xeikon için mevcut cihazlara ve iş akışı sistemlerine yükseltmeler şeklinde yeni işlere yol açması bekleniyor. Ve elbette, müşterileri desteklemek için herhangi bir girişimde bulunma fikri budur. Ancak sinizm bir yana, Xeikon, kullanıcılarının baskı makinelerinden ve bastıkları malzemelerden

en iyi şekilde yararlanmalarına yardımcı olacak bazı akıllı yeniliklere sahiptir. X-800 dijital konsoldaki VariLane seçeneği, bir baskı genişliği boyunca şeritler oluşturuyor, böylece kartvizitler veya etiketler gibi küçük formatlı işler daha büyük formatlarla birlikte basılabiliyor ve böylece substrat üzerinde aksi takdirde heba olabilecek ekstra alandan yararlanılıyor.

Xeikon'un renk yönetimi yazılımı da, hedef çıktı değerlerini karşılamak için gereken mürekkep ve toner miktarını azaltmak için çıktı kalitesi gereksinimlerinin ayarlanabilmesi için ayarlandı. Performans verileri, atık seviyeleri ve diğer iş yönetimi verileri gerçek zamanlı olarak raporlanıyor, böylece yaklaşan işler için ayarlar optimize edilebiliyor. 'Daha Azıyla Daha Fazlasını Yapın / The Do More with Less programı tüm Xeikon platformları için mevcut.

'Daha Azıyla Daha Fazlasını Yap' programını dikkate değer kılan, aslında var olmasıdır. Daha da önemlisi, müşterilerin sürdürülebilirliklerini geliştirmelerine yardımcı olmak için özel eğitimlerle destekleniyor. Bu roket bilimi değildir ve Daha Azıyla Daha Fazlasını Yapın programını yeşil göz boyama alemlerinden daha somut bir gerçekliğe götürüyor.

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisi konusunda farkındalığı artırmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, matbaa şirketlerinin çevre standartları ve çevre dostu işletme yönetiminin kârlılıklarını iyileştirmeye nasıl yardımcı olabilecekleri konusunda güncel kalmalarına yardımcı oluyor. Verdigris şu şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miraclon, Ricoh Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon. ■

IML ambalaj ve baskı uygulamaları

Rıdvan PİŞKİN / hubergroup Türkiye Teknik ve Satış Uzmanı

Ambalaj sektöründe önemli yere sahip olan 'kalıp içi etiketleme' olarak da bilinen IML etiket üretim süreci, teknolojik gelişimlerden etkilenecek ambalaj pazarında önemli bir yer edinmiştir. IML, kalite, tasarım, maliyet konularında gerek ürünü üretenlerin, gerekse de son kullanıcıların beklentilerini oldukça yükseltmiştir.

IML "In Mould Labeling" (kalıp içi etiketleme) kelimelerinin ilk harflerinden oluşan bir terimdir. Türkiye'de yaygın olarak kullanılan ve plastik ambalaj sektörünün en son yeniliklerinden olan IML, plastik ambalaj ürünlerinin hızlı ve etkili şekilde etiketlenmesine olanak sağlamaktadır. Gıda, kozmetik ve boya sektöründe plastik enjeksiyon tekniği ile ambalaj üreten firmalar, her geçen gün bu etiketleme türüne daha çok ihtiyaç duymaktadır.



IML sisteminde ambalaj şekillendirme ve etiketleme aynı anda gerçekleştirilmektedir. Plastik kap üretilmeden önce kalıba etiket yerleştirilir, enjeksiyon uygulandığında etiket kabın üzerine sabitlenerek bütünleşir ve baskılı ambalaj elde edilmiş olur. Polimer esaslı IML etiketler, kağıt esaslı etiketlere göre su, nem, ısı ve donma gibi ortam şartlarına karşı dayanıklı olduğu için, ambalaj kullanıldığı sürece varlığını koruyabilmektedir.

IML ambalaj teknolojisinin öne çıkan özellikleri

- Ofset baskı tekniği kullanılarak yüksek çözünürlük ve yüksek kalitede baskının yapılabilmesi,
- Etiketlerin daha canlı ve parlak renkler ile albenisi yüksek, dikkat çekici bir görünüme sahip olması,
- Ambalajın tüm yüzey alanına etiketin uygulanabilmesi,
- Isı ve nem oranındaki ani değişimlere karşı yüksek dayanıklılık,



- Düşük ambalaj maliyeti,
- Geri dönüşüm özelliği ile çevre dostu olması,
- Sağlıklı, hijyenik ambalajlar üretilmesine olanak sağlaması.

Genel olarak gıda ambalajına uygun olarak üretilen IML ambalajlarda kullanılan mürekkeplerde düşük migrasyon özelliği aranmaktadır.

hubergroup olarak, GMP denetimi ve kontrolü altında IML ambalaj süreçleri için özel geliştirilip üretilen, yüksek oksidatif kuruma özelliğine sahip düşük migrasyonlu mürekkep serimiz MGA Label® ile baskıda yüksek kalite ve aynı zamanda çok iyi basılabilirlik özellikleri ile IML etiket üreticilerinin stratejik çözüm ortağı olarak faaliyetlerimizi kesintisiz sürdürmeye devam etmekteyiz.

MGA Label® tabaka beslemeli ofset mürekkepleri iyi oksidatif kuruma özelliği sayesinde emici olmayan yüzeylerde iyi bir adezyon sergilemektedir. Kullanılan özel ham maddeler sayesinde, kabarma yani yüzey üzerinde dalgalanma eğilimi olmamaktadır. Özellikle poliolefin filmlere (polietilen (PE) veya polipropilen (PP) bazlı) malzemeler için kalıp içi etiketleme sistemine uygundur.

Ürünlerimiz ve hizmetlerimizle ilgili daha fazla bilgi almak için e-posta aracılığıyla hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Uluslararası SIGN İstanbul 2022, 8-11 Eylül'de

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının, 23. büyük buluşması 8 Eylül'de Tüyap Beylikdüzü'nde başlıyor



Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı sektörünün, yeni iş birliği ve eşsiz ticaret fırsatları için heyecanla beklediği SIGN İstanbul 2022, 8 Eylül'de kapılarını 23. kez açıyor. Aralarında Türkiye'nin lider firmaları ile dünya devlerinin de olduğu 300'den fazla markayı, yurt içi ve yurt dışından 25 binin üzerinde satın almacıyla buluşturacak olan fuar, Tüyap Beylikdüzü'nde, 3 salon ve toplam 40 bin metre kare alanda gerçekleşecek. Bu yıl #LeaveYourSIGN motosuyla gerçekleşecek küresel sektör buluşması SIGN İstanbul'da; dijital baskı makinelerinden serigrafi makinelerine, tekstil baskıdan lazer makinelerine, boyalardan sarf malzemelerine, LED sistemlerinden endüstriyel reklam ürünlerine, 3D baskı teknolojilerinden görsel iletişim ve sergileme ekipmanlarına kadar tüm yenilikler bir arada sergilenecek. Ayrıca fuar bu yıl, Promogift İstanbul özel bölümüne de ev sahipliği yapacak. Milyarlarca dolarlık pazar hacmine sahip promosyon sektörü, en yeni ürünlerini, SIGN İstanbul 2022'nin 11. Salonundaki bu özel bölümde sergileyecek.

Küresel reklam endüstrisi ve dijital baskı sektörünün, dünya ölçeğindeki en önemli buluşma adreslerinden birisi olan SIGN İstanbul kapılarını açmak için gün sayıyor. Bu yıl 23.'sünü gerçekleştirecekleri fuar hakkında açıklamalarda bulunan Tarsus Turkey Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, şöyle diyor: "Katılımcılarımız, en yeni ürün, teknoloji, makine ve ekipmanlarını sergilemek üzere hazır. SIGN İstanbul, bu yıl da pek çok firmanın sektöre ilham olacak inovatif tasarımlarına ev sahipliği yapacak. Hem Anadolu'nun dört bir

tarafından hem de dünyanın farklı ülkelerinden SIGN İstanbul'a gelen ziyaretçiler, tüm sektörel gelişmeleri ilk adresten yerinde takip edebilirken, en uygun maliyetli satın almaları da yine fuarımızda yapabilecekler. Onları, beklentilerinin ötesinde bir fuar bekliyor."

Promogift İstanbul özel bölümü de SIGN İstanbul 2022'de

SIGN İstanbul, Türkiye promosyon sektörüne, özel salon açarak ev sahipliği yapıyor. İlk olarak 2018 yılında SIGN İstanbul'da sergilenen ve fuarın ana ürün gruplarından birisi haline gelen promosyon ürünleri, 2019 yılındaki SIGN İstanbul içinde "Promosyon Sokağı"nda ziyaretçilerle buluştu. Gördüğü yoğun ilgi üzerine sonraki fuarlarda da tekrarlanan proje, bir adım daha ileri taşındı ve bu yıl Promogift İstanbul isimli özel bir bölüm açıldı. Promosyon dünyasına dair tüm yenilikler, 11. Salondaki Promogift İstanbul özel bölümünde ziyaretçilerle buluşacak. ■



SIGN İSTANBUL

23. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

LEAVE YOUR SIGN

08-11 EYLÜL 2022

TÜYAP, İSTANBUL

www.signistanbul.com

PROMOGIFT
İSTANBUL
ÖZEL BÖLÜM

DİJİTAL BASKI
TEKSTİL BASKI
SIGN TEKNOLOJİSİ
GÖRSEL İLETİŞİM
LED & LED EKRAN
ENDÜSTRİYEL BASKI
3D BASKI

ORGANİZASYON



DESTEKLEYENLER



SEKTÖREL MEDYA SPONSORU



ONAYLI FUAR



ÜYESİDİR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Lidya Grup'tan SIGN İstanbul 2022'de teknoloji şovu

Lidya Grup, SIGN İstanbul 2022'de temsil ettiği 5 markanın son teknoloji dijital baskı makinelerini sergileyecek



Lidya Grup Başkanı Bekir Öz

Lidya Grup, 8 – 11 Eylül 2022 tarihleri arasında Büyükçekmece Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek olan 23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri - SIGN İstanbul 2022 Fuarı'nda temsil ettiği 5 markanın son teknoloji dijital baskı makinelerini sergileyecek.

Teknolojisiyle dijital baskı sektörünün dünya devleri arasında yer alan Xerox, Epson, EFI, Kongsberg ve kendi markası Sutec makinelerini ülkemizde temsil eden Lidya Grup, fuarın buluşma noktası olacak. Firma fuarında, 12 Hall'de E-10 / E-12 / F-20 nolu stantlarında Xerox, Epson, Efi, Sutec ve Kongsberg markalarından sergileyeceği makineler ile adeta teknoloji şovu yapacak. Fuarı özel kampanyalı fiyatları ve uygun finansman çözümleri ile ses getirecek olan Lidya Grup, ülkemizin tüm illerinden ve yurt dışından ziyaretçilerini ağırlayacak. Son iki yıldır yaşanan pandemiden dolayı, bu yılki fuara yurt içinin yanı sıra yurt dışından da yoğun ziyaretçi bekleniyor. Ülkemizden ve dünyadan yaklaşık

80 ülkeden 25 binin üzerindeki alıcıyı ve 300'ün üzerindeki katılımcı firmayı bir araya getirecek olan SIGN İstanbul fuarı, endüstriyel reklamcılık ve dijital baskı dünyasının kalbinde yer alıyor.

Dijital baskı sektörünün en star makinelerini standında sergiliyor

Katıldıkları tüm fuarlarda standın teknoloji şölenine dönüştüğünü ifade eden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

“Son yıllarda pandemi başta olmak üzere çeşitli konulardaki durgunluğun ardından, SIGN İstanbul fuarına iyi bir katılımın olmasını bekliyoruz. İş dünyası olarak bizler, işimizi ve pazarı hareketlendirmek için elimizdeki kaynakları en iyi şekilde yönetmeye çalışıyoruz. Fuarında, dijital baskı makinelerinin en star 5 markamızdan modellerini, herkesin görebilmesi ve deneyimlemesi için standımızda sergilemeye devam edeceğiz. Reklam sektöründen tekstil sektörüne, copy-centerlardan matbaalara, kobilerden sanayiye hemen hemen tüm sektörlerimize hizmet verecek geniş bir ürün ailesine sahibiz. Ayrıca, fuarlarda geçerli olan cazip kampanyalar gerçekleştiriyoruz ve yoğun ilgi görüyoruz.”

Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü yoğun ilgi görüyor

Bu yılın Mayıs ayında kapılarını açan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nün ülkemizin yanı sıra yurt dışında büyük ses getirdiğini belirten Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, “Lidya Grup olarak, sektörümüzde bir ilke daha imza atarak, Türkiye'de ve EMEA (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) bölgesinde ilk ve tek olan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nü 17 Mayıs tarihinde Başakşehir'de açarak

ülkemize kazandırdık” diyor ve şöyle devam ediyor: “Temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi, Sutec, Kongsberg markalarının, tek çatı altında, yıl boyunca yerinde incelenerek, uygulama sonuçlarının alınabileceği Merkezimizin, yurt içinin yanı sıra yurtdışında da büyük ses getirdiğini görmekteyiz. Milyon dolarlık makine yatırımı yapacak olan şirketler ve iş insanları, artık dijital baskı makineleri modellerini ve makinelerin çıktılarını kataloglardan görmek yerine, Başakşehir'deki Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'müzde, istediği zamanlarda yerinde yakından incelerken, fiziki sonuçlarını görerek, değişik uygulamaları deneyerek ve testlerden geçirerek, yatırım kararlarını sağlıklı bir şekilde alabiliyorlar. Temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi, Sutec, Kongsberg markalarının hepsi baskı sektöründe gözükse de, markaların teknolojileri ve hizmet verdikleri alanlar birbirinden farklı ve bu nedenle yatırım kararından önce yakından incelenmesi önemli. Lidya Grup olarak bizler, yaptığımız her işte, daima en iyisini yapmaya çalışıyoruz ve elde ettiğimiz başarılar neticesinde şirketimizi ülkemizde ve Londra'daki Lydia Digital Ltd şirketimiz ile Birleşik Krallık başta olmak üzere bulunduğumuz coğrafyada ve dünyada zirvede tutmaya devam ediyoruz.”

“İleriye dönük yatırımlar doğru yapılmalı”

İş dünyasında stratejilerin ve hedeflerin bir iki hamle sonrasında göre değil, orta ve uzun vadeli olarak planlanması gerektiğinin altını çizen Bekir Öz, iş hayatına dair tecrübelerini şöyle aktarıyor:

“Ticarette, kâr ve zarar kardeş gibidir. Kâr elde etmenin yanında, bazen zarar da edilebilir. Önemli olan, işinizi nereye götürmeyi hedefliyorsunuz ve bu hedeflerin doğrultusunda orta ve uzun vadeli planınız nelerdir, bunları belirlemelisiniz. Yaptığımız her bir işimiz; emeği, bilgiyi, planlamayı, ölçmeyi, strateji geliştirmeyi vs. gerektiriyor. Ön hazırlığını kapsamlı bir şekilde yapanların, tekniği ve kondisyonu daha iyi olur, böylece sahaya daha iyi çıkarlar ve başarıyı elde ederler. İleriye dönük yatırımlar doğru yapılmazsa, her şey kaybedilebilir de. Kısaca işinizi suyun akışına bırakamazsınız.”

“Dijital baskı sektöründe zengin ürün ailesine sahibiz”

Temsil ettikleri 5 marka ile dijital baskı sektöründe zengin ürün ailesine sahip olduklarını kaydeden Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor:

“Dijital baskı sektöründe dünya markaları arasında konumlanan Xerox, Epson, EFI, Kongsberg ve kendi markamız Sutec makinelerini temsil ediyoruz. SIGN İstanbul fuarına, 450 metre kare alanda 2 ayrı stant ile katılıyoruz. Beş markamızdan ürün ailemiz ve yeni lansmanımızı yapacağımız modellerimiz yer alıyor. Markalarımızın hepsinde, daha yüksek kalitede, daha düşük maliyetle, daha verimli bir şekilde üretim yapabileme imkanı sunuluyor. Ürün ailemizdeki makinelerin hepsi baskı sektöründe olsa da, markaların teknolojileri ve hizmet verdikleri alanlar birbirinden farklıdır. Ürün yelpazesine bakıldığında birbirini tamamlayan bir yapıya sahibiz. Örneğin, EFI 30h modeli ile yüksek kalite ve düşük maliyetle yapılan baskılar, hemen onun tamamlayıcısı olan Kongsberg'de endüstriyel dijital kesim makinesinde kesiliyor, böylece ister 1 adet, ister 10 bin adet için baskı ve sonlandırmada hızlı şekilde çözüm sağlanabiliyor. Bu yıl ayrıca, tekstil tarafında zengin bir ürün ailesiyle fuara katılıyoruz. En son Epson tekstil ürünlerinin distribütörlüğünü almamızın ardından fuarında Epson'un yeni F serisi ürünlerinin gösterimini gerçekleştireceğiz ve demolarını yapabileceğiz. Sutec serisinin 3X2 UV flatbed modelini sergileyeceğiz. Bu modelimiz düşük baskı maliyeti ile yüksek hızda endüstriyel üreticilere hitap ediyor. Sutec tarafında DTF ve sublimasyon olmak üzere 2 model ve Epson tarafında tekstilde direk tişörte baskı yapan yeni F-2100'ün sergilemesini yapacağız. Dolayısıyla geniş bir ürün grubu ile tekstil tarafında da ürünlerimizi sergileyeceğiz. Ayrıca, ilk defa sergileyeceğimiz Epson'un L serisi ile yüksek kalitede geniş format baskı isteyen müşterilerimize, reçineli, herhangi bir ekso solvent kimyasal içermeyen Greenguard sertifikalı R serisinin lansmanını da yapacağız. Yılın ikinci yarısının daha yoğun geçeceğini gözlemliyoruz. Fuarı ve fuarın buluşma noktası olacak standımıza yoğun ilgi bekliyoruz.” ■

“Başakşehir'deki Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'müzde, istediği zamanlarda yerinde yakından incelerken, fiziki sonuçlarını görerek, değişik uygulamaları deneyerek ve testlerden geçirerek, yatırım kararlarını sağlıklı bir şekilde alabiliyorlar.”





27. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı için geri sayım başladı

Fuar Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, Beylikdüzü'nde 12-15 Ekim 2022 tarihleri arasında 27. kez düzenlenecek

12-15 Ekim 2022 tarihleri arasında 27. kez düzenlenecek Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı için geri sayım artık başladı. Türkiye içinden ve dışından yüzlerce firmanın yerlerini aldığı fuarda katılımcı firmalar fuar ziyaretçileri ile buluşmaya hazırlanıyor.

Binlerce kişinin fuarı ziyaret etmek için şimdiden kayıt yaptırdığı Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile Büyükçekmece, İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.

Fuar başlamadan önce katılımcı firmaların yakından incelenmesi öneriliyor

Ekim ayındaki fuarda katılımcı firmaların detaylı profillerine katılımcı listesinden ulaşılması mümkün. Daha efektif bir fuar deneyimi yaşamak ve hangi firmalar ile görüşüleceğini önceden belirlemek amacıyla 2022 yılındaki katılımcıların listesi <https://packagingfair.com/katilimci-listesi> adresinden incelenebiliyor.

Fuar 2. kez hibrit formatta düzenleniyor

Fiziksel fuarın avantajları dijital dünyanın olanakları ile birleşiyor. Ziyaretçiler çevrim içi olarak biletini alırken isterlerse fuar ile birlikte düzenlenen çevrim içi iş bağlantısı etkinliklerine de katılabilirler. Fuarın çevrim içi etkinlikleri dahilinde; 10-14 Ekim



2022 tarihleri arasında online iş ağı platformu Business Connect Programı üzerinden gerçekleşecek PACK DAYS kapsamında fuar katılımcıları ve ziyaretçileri, alanda gerçekleşecek fuardan önce birbirleri ile çevrim içi platform üzerinden iletişim kurabilecekler. Bu kapsamda; ambalaj ürün ve makine, gıda ve içecek işlem, baskı ve konverting sektörlerindeki katılımcı firmalar, hedef kitlelerine uygun ziyaretçiler ile online iş platformu üzerinden görüşme imkanına sahip olabilecekler.

Online Networking Günleri: Fuardan sonra da bağlantıda kalın

Fuar artık sadece 4 günle sınırlı değil. Tedarikçilerle ziyaretçiler 17-28 Ekim 2022 tarihleri arasında fuardan sonraki bu iki haftalık sürede Online Networking Günleri kapsamında yine Business Connect Programı üzerinden mesajlaşarak fuar zamanı yarım kalan görüşmeleri devam ettirebilecek veya yepyeni bağlantılar kurabilecekler. ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80

London Packing Week'te altı Türk ambalaj üreticisi yer alıyor

London Packing Week (Londra Ambalaj Haftası) etkinliğinde altı Türk ambalaj matbaası muhtelif endüstrilerden önde gelen üreticilerle buluşuyor

İngiltere'nin başkenti Londra 21-22 Eylül tarihlerinde ambalaj üreticileriyle müşterilerini buluşturacak iki günlük bir etkinliğe ev sahipliği yapıyor. National Hall, Olympia'da düzenlenecek etkinlikte Türkiye'den de altı ambalaj üreticisi yer alacak: Ambalaj, Cem Ofset Matbaacılık Ambalaj, Çiftsan Etiket Ambalaj, Duran Doğan Ambalaj, Marin Basım Yayın Ltd. Şti. ve Omaks Packaging, güzellik, içki / içecek, kozmetik, lüks ürünler ve hızlı tüketim ürünleri dahil çeşitli sektörlerden üreticilerle buluşmayı hedefliyorlar.

Tire (İzmir), Karaman ve Gaziantep olmak üzere üç fabrikasında ambalaj üreten Barem Ambalaj A.Ş., Easyfairs Group tarafından düzenlenen etkinlikte A28 numaralı standta yer alacak.

Sektörün köklü ambalaj firmalarından Cem Ofset Matbaacılık Ambalaj A.Ş., C10 numaralı standında mevcut ve potansiyel müşterileriyle buluşacak.

İstanbul merkezli Çiftsan Etiket Ambalaj, J92 numaralı standta yer alacak ve ödüllü etiket / ambalaj örneklerini sergileyecek.

Özgün ambalaj uygulamalarından örneklerle etkinlikte yer alacak olan Duran Doğan Ambalaj'ın stand numarası D61.

ISO 9001:2015, BRC PM, FSC CoC, FOGRA PSO ISO 12647 sertifikalı Omaks Ajans ve Matbaacılık Ltd. Şti. D62 numaralı standıyla etkinlikte yer alıyor.

Marin Basım Yayın ve Tan. Hiz. Dış Tic. Ltd. Şti., D92 numaralı standında ambalaj çözümlerini tanıtacak.

Türkiye'de de yatırımları olan uluslararası önde gelen üreticilerin şirketleri de etkinlikte yer alıyor: Mondi Paper (F42), MM Packaging UK (G44), DS Smith Packaging Consumer (D10).

Antalis Ltd. (C30), Fedrigoni (D30), GMG Color UK (D12), Hybrid Software UK (B92) ve Leonhard Kurz (C22); fuarda ambalaj çözümlerini ve teknolojilerini sergileyecek üretici ve tedarikçilerden bazıları.

Etkinliğin organizatörü Easyfairs, çeşitli sektörel fuarlar ve etkinlikler düzenleyen, Best Managed Companies programında 2022 dahil olmak üzere dört yıldır En İyi Yönetilen Şirket seçilen bir organizasyon şirketi. ■

Pack Expo'da Herma US ve Norwalt, otomatik tepsi boşaltıcılı tüp ve şırınga etiketleme sistemini birlikte sergileyecek

Almanya merkezli bir etiketleme makineleri ve küresel ambalaj pazarına kendinden yapışkanlı etiketler ve malzemeler sağlayıcısı olan Herma GmbH'nin yan kuruluşu Herma US Inc., özel bir çözümü 23-26 Ekim tarihlerinde Chicago'da Pack Expo'da sergilemek için New Jersey merkezli otomasyon uzmanı Norwalt ile ortaklık kuruyor. 2. W-17016 numaralı standta firmalar, Herma'nın Norwalt'tan otomatik tepsi boşaltma sistemine sahip 252M Tüp ve Şırınga Etiketleyicisini (252M Tube & Syringe Labeler) sergileyecek.

Herma 252 M, Herma'nın yüksek hızlı montaj hatlarında kullandığı son teknoloji H500 Etiket Aplikatörüne ve Norwalt'ın ilaç sektörü için geniş bir Herma etiketleme sistemleri yelpazesini destekleyen sofistike ürün işleme sistemlerine sahip.

Pack Expo'da sergilenen sistem, tasarım olarak ABD



merkezli büyük bir farmasötik sözleşmeli üreticiye yakın zamanda tedarik edilen ürünün benzeri olacak. Çözüm, dakikada 30 ürüne kadar işleyebiliyor, etiketleyebiliyor ve 12-30 mm çapındaki kapları işleyebiliyor. Cam tüpler robotik bir kol kullanılarak tepsiyelerden alınıyor ve etiketleme sisteminin beslemesine yerleştiriliyor. Ürünler daha sonra etiketleme istasyonuna taşınıyor ve burada her bir tüpe bir sarma (wraparound) etiket uygulanıyor.

Etiketler bir barkod ve lot/son kullanma tarihi bilgileriyle basılıyor, bir görüş sistemi baskıyı inceliyor ve spesifikasyon dışı kabul edilen etiketleri reddediyor.

Son olarak, ürünler etiket hizalaması açısından kontrol ediliyor ve sistemin tam üretim versiyonunda, reddedilenler iyi ürünlerden ayrılıyor ve daha sonra yeniden tepsiye alınıyor. ■



Kongsberg PCS, FACHPACK 2022'ye katılıyor

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) amiral gemisi Kongsberg C Serisi dijital kesim masasını FACHPACK'ta sergileyerek otomatik dijital sonlandırmanın yararlarına dikkati çekecek

Kongsberg C24, en yüksek kesme hassasiyetini ve tutarlılığını sunmak için çelik masa üstünü alüminyum petek çekirdeği, kremayer ve pinyon tahrik sistemi ve dinamik tabla haritalama ile birleştiriyor.



Almanya'nın Nürnberg kentinde, 27-29 Eylül tarihlerinde kapılarını açacak FACHPACK 2022'de şirket, ambalaj, ambalaj makineleri ve ambalaj tasarımı alanında faal ziyaretçilere, dijital sonlandırma çözümlerinin, tasarımdan hayata nasıl güç, performans ve çok yönlülük getireceğini gösterecek.

Kongsberg PCS EMEA Satış Direktörü Wim Brunsting, FACHPACK'ın bir parçası olmaktan heyecan duyduklarını belirterek, şöyle diyor: "Kırk sekiz metre kare standımızın merkezindeki çarpıcı Kongsberg C24 ile dijital sonlandırma masasının ve takım opsiyonlarının ambalaj işletmelerine nasıl kesintisiz iş akışları ve otomatik üretim sağlayacağını canlı demolarla göstereceğiz. Bu, tasarımcıları ve operatörleri, işletmelerinin geleceğini yönlendirecek fikirleri üretmeleri için yaratıcı özgürlükle güçlendirirken verimliliği artırmakla ilgili."

Salon 7A, 638 numaralı standta yer alan Kongsberg PCS ekibi, sonlandırmadaki karmaşıklığın geçmişte kaldığını gösterecek. Wim, "50 yılı aşkın teknik uzmanlığı ve yeniliği, hatasız hassasiyet sunarken en zorlu malzemeleri

bile işleyebilen dijital çözümler sunmak için birleştirdik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kongsberg C24 ile otomasyon, C serisindeki tüm çözümlerimiz gibi kolaylaşıyor. Malzeme taşıma için otomatikleştirilebilir, insan hatasını en aza indirebilir ve verimliliği ve üretkenliği artırabilir."

Kongsberg C24, en yüksek kesme hassasiyetini ve tutarlılığını sunmak için çelik masa üstünü alüminyum petek çekirdeği, kremayer ve pinyon tahrik sistemi ve dinamik tabla haritalama ile birleştiriyor. Maksimum 100 m/dak hız ve 1,7 G'ye kadar hızlanma, hızlı ve hassas takım hareketleriyle birleştiğinde, en zorlu teslim tarihleri altında bile yüksek kaliteli dijital üretimi mümkün kılıyor.

Wim, bilgilendirici ve ilham verici fikirlerle dolu üç günle, bu yılki FACHPACK'ın Kongsberg PCS için büyük bir başarı olacağından emin olduğunu belirterek, "Ziyaretçilerle tanışmayı ve dijital sonlandırma çözümlerindeki en son gelişmelerimizin tasarımlarını hayata geçirmelerine nasıl yardımcı olabileceği hakkında daha fazla bilgi paylaşmayı dört gözle bekliyoruz" diyor. ■

PPMA Total Show 2022 Eylül'de ziyaretçileri bekliyor

İnovasyon, keşif ve sektörün en iyileriyle buluşmak için ziyaret edilmesi önerilen fuarlardan biri



Sayırsız yeni ürün lansmanı, yenilikçi teknolojiler ve en yeni akıllı üretim çözümlerinin canlı gösterileriyle PPMA Total Show 2022, işleme, ambalaj makineleri, robotlar ve endüstriyel vizyon topluluklarının üyeleri için bu sonbaharda 'mutlaka ziyaret edilmesi' önerilen etkinlikler arasında.

27-29 Eylül tarihleri arasında üç gün boyunca İngiltere'de, NEC Birmingham'daki Hall 5, tüm üretim hattını kapsayan en iyi teknolojileri, akıllı çözümleri ve işleme makinelerini sergileyerek bir inovasyon ve keşif odağı haline getirilecek.

İki bin markayı temsil eden 350'den fazla stanttan oluşan çok çeşitli bir topluluk teşkil eden katılımcılar, dünyanın önde gelen çok uluslu şirketlerinden uzman niş şirketlere kadar uzanacak ve hepsi de gösteri ziyaretçilerinin işletmeleri için olumlu bir fark yaratma konusunda ilgilerini paylaşacaklar.

34. yılında ve Pakex ve Interphex dahil olmak üzere üç büyük fuar markasını bir araya getiren PPMA Total Show 2022, yiyecek ve içecek, ilaç, ev ürünleri ve tuvalet malzemeleri dahil olmak üzere çok çeşitli sektörlerle hitap eden sınıfının en iyisi makineler, inşaat malzemeleri, evcil hayvan bakımı, FMCG, sözleşmeli ambalaj, yardımcı ürünler ve canlı ekipman gösterilerinin eklektik bir karışımını sunacak.

Ziyaretçiler, içgörülerini, uzmanlıklarını



ve bilgilerini paylaşmaya istekli önde gelen endüstri uzmanlarına benzersiz erişim ile bağlantı kurmak ve gelecekteki iş ortaklıklarını geliştirmek için zengin bir gösteri alanından yararlanacaklar.

PPMA Group Endüstri Ödülleri

Ürün lansmanlarına ve yeni teknoloji gösterilerine ek olarak, 2022 için PPMA Group Endüstri Ödülleri de fuarda yer alacak. 28 Eylül Çarşamba günü, PPMA Total Show ziyaretçileri, kategori kazananlarının açıklanacağı ve ödülleri verileceği yenilikçi ürünler, performans artırıcı çözümler ve sınıfının en iyisi hizmetler sunma konusundaki başarıları ve bağlılıkları için ödüllendirilecek sektörün en iyilerinin kutlamalarına katılabilirler. ■

PPMA Total Show 2022'ye katılmak ücretsiz: www.ppmashow.co.uk/visit



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Labelexpo Americas 2022'de dijital baskı lansmanları ön planda

Dijital dönüşüm, dünyanın en büyük etiket ve ambalaj baskı fuarında hız kazanıyor

Andy Thomas-Emans, "Labelexpo Americas 2022, etiket endüstrisinin analogdan dijital baskıya geçişinde en önemli kilometre taşlarından biri olacak şekilde biçimleniyor."

ABD'nin Şikago kentinde, 13-15 Eylül 2022'de gerçekleşecek Labelexpo Americas 2022, dijital baskı teknolojisinin bir dizi heyecan verici dünya prömiyerine sahne olacak ve fuar, analog ve dijital baskı arasındaki geçişte yeni bir aşamaya işaret ediyor.

HP Indigo, fuarda HP Indigo V12'nin küresel lansmanını yapacak. Yeni bir döner blanket teknolojisi, baskı makinesinin altı renge kadar 120m/dak hızlara ulaşmasını sağlıyor. HP, üstün baskı kalitesine ve daha fazla üretkenliğe sahip olduğunu belirterek V12'yi flekso ile baş başa konumlandırıyor.

Durst, dijital motorun hem öncesinde hem de sonrasında flekso üniteleri ile dört renkte 20 inçlik bir web üzerinde 100 m/dak'da 1200x12000 dpi çözünürlükte ilk kez baskı yaptığı gösterilen Tau RSCi ile 4 renkli fleksografiye meydan okuduğunu söylüyor.

Mark Andy, CMYK+Beyaz'da 40 m/dak hıza ulaşan Dpro Max baskı makinesinin küresel lansmanı ile geleneksel orta ölçekli sektör müşterilerine odaklanıyor. Ayrıca, Domino ile ortaklaşa geliştirilen orta ölçekli bir hibrit baskı makinesi olan Digital Series IQ, bir sektör fuarında ilk kez sergileniyor.

Domino için Labelexpo Americas, N610i'nin halefi olan N730i dijital baskı makinesinin dünya çapındaki ilk çıkışını işaret ediyor. N730i, ana şirket Brother tarafından geliştirilen 1200x1200 dpi Bitstar baskı kafası teknolojisini kullanan ilk etiket baskı makinesi. N730i, yedi renge kadar (CMYKOVW) baskı yapıyor ve dijital öncesi ve sonrası flekso birimleriyle donatılabilir.

Konica Minolta, ABD'de ilk kez 2023 yılının ilk çeyreğinde piyasaya çıkacak olan AccurioLabel 400 5 renkli etiket baskı makinesini (CMYK+Beyaz) piyasaya sürüyor. Bu, Konica Minolta'nın IQ-501 renk ve kayıt (register) otomasyon sistemi ile Mark Andy DPro Max'e güç sağlayan ve yapılandırılmış aynı baskı motordur. Konica Minolta ayrıca su bazlı inkjet kullanarak kaplanmamış ve kil kaplı malzemelere baskı yapmak için PKG-1300 dijital ambalaj baskı makinesinin ön gösterimini yapıyor.

Yeni ekipman sergileyen diğer dijital baskı tedarikçileri şunları içeriyor (A-Z):

- Su bazlı ArrowJet Aqua 330 ile Arrow Systems
- Entegre 13 inç dijital baskı ve lazer kalıplı kesim baskı hattına sahip Anytron
- Colordyne, gözeneksiz materyallere baskı yapmak için 3800 Serisi WB inkjet makinesini tanıtıyor
- Dantex PicoColour HD; Dilli Picasso UV inkjet baskı makinesi: Dahili dijital vernikleme ve L-4733AW su bazlı inkjet baskı ile
- Epson L6534VW LED-UV mürekkep püskürtmeli baskı makinesi
- Screen Truepress Jet L350UV SAI
- Xeikon CX500 toner baskı makinesi ve PX3300 UV inkjet baskı makinesi

Labelexpo Americas 2022 Fuar Direktörü Tasha Ventimiglia, "Labelexpo Americas 2022'deki çok sayıda küresel dijital baskı lansmanı bu gösterinin önemini gösteriyor. Etiket dönüştürücüler üç yıldır ilk kez bu heyecan verici yeni makineleri yakından ve iş başında görme şansına sahip olacaklar."

Tarsus Labels & Packaging Stratejik Direktörü Andy Thomas-Emans, "Labelexpo Americas 2022, etiket endüstrisinin analogdan dijital baskıya geçişinde en önemli kilometre taşlarından biri olacak şekilde biçimleniyor. Sergilenecek dijital teknoloji yalnızca temel 4 renkli fleksoya meydan okumakla kalmıyor, aynı zamanda kurulu dar web tabanının muhtemelen yüzde 50'sini oluşturan eski baskı ekipmanının yerini alabilir."

Dijital Süsleme Yolu' (Digital Embellishment Trail), dijital baskı makinesi tanıtımlarını tamamlıyor ve ziyaretçiler iki günlük aktüel konferans programına katılarak veya Dijital Süsleme ve Kendinden Yapışkanlı Etiket Materyallerini kapsayan derinlemesine teknik ana sınıflara katılarak daha fazla bilgi edinebilecekler.

Gösteriye katılmak için Labelexpo Americas 2022 web sitesi (<https://www.labelexpo-americas.com/>) ziyaret edilebilir. ■

ACTEGA, Labelexpo Americas 2022'de yeni ürünleri piyasaya sürecektir

Firma fuarda etiket üretimini optimize etmek için tasarlanmış kapsamlı çözümler sunacak

Baskı ve ambalaj endüstrisi için özel laklar, mürekkepler, yapıştırıcılar ve sızdırmazlık bileşikleri üreticisi ACTEGA, yüksek kaliteli, ürün geliştirici mürekkep ve laklardan oluşan en son serilerini Labelexpo Americas 2022'ye getirecek (Salon A , Stant 711). Sergilenecek çözümler, yepyeni bir mürekkep serisinin yanı sıra şirketin gıda, kozmetik ve ilaç endüstrileri için en yenilikçi mürekkep ve laklarından bazılarını içerecek.

Stantta öne çıkacak uygulamalar arasında ACTEGA'nın LED-UV ve su bazlı flekso mürekkeplerini ve laklarını gösteren ilham verici etiketler ve dar web poşetleri yer alıyor. Dar web için dokunsal ve görsel efekt lak örnekleri de ziyaretçilerin ilgisini çekecek. Bu laklar, rafta ekstra etki sağlamak için büzülerek uygulanan üstten geçen (shrink sleeve) etiketlerin dışına uygulanıyor ve elde edilebilen yüksek değerli efektler arasında yumuşak dokunuş, mat ve kabarıklık görüntü bulunuyor. Bu etiketlerin iç kısmı için özel LED-UV lakları da sergilenecek ve ACTEGA ekibinden uzmanlar bu lakların uygulanmasının sayısız fonksiyonel faydasını açıklamak için hazır olacaklar.

ACTEGA Esnek Ambalaj Kıdemli Başkan Yardımcısı Dr. Thomas Sawitowski, "İnovasyon ve sürdürülebilirlik işimizin temel direkleri ve Labelexpo'daki odak noktamız olduğundan, sergilenecek geniş ürün yelpazesi kesinlikle tüm ziyaretçiler için bir şeyler içeriyor. Müşterileri çekmek için yeni bir teklif, şirketimizin sürdürülebilirlik referanslarını iyileştirmenin bir yolu veya portföyünüzü yeni pazarlara genişletmek için bir yol arıyorsanız, ACTEGA'nın kapsamlı ürün yelpazesi, endüstri bilgisi ve ekibimizin müşterilere sağladığı destekle birleştiğinde gelecekteki hedeflerinize ulaşmanızda size yardımcı olacaktır."

ACTEGA'nın Signite™ ve ECOLEAF dahil olmak üzere sürdürülebilir etiket dekorasyonuna yönelik öncü çözümleri hakkında en son bilgiler, örnekler ve haberler ACTEGA standında sunulacak.

ACTEGA'nın yenilikçi Signite dekorasyon çözümü, genişletilmiş tasarım esnekliği



ve geri dönüştürülebilirlik ve yeniden kullanım olanakları sağlarken, markaların ve dönüştürücülerin atıkları önemli ölçüde azaltmasına olanak tanıyor. Bu faydalar, ticari dar web baskı makineleri ve süreçleri tarafından sağlanan verimliliği korurken, sürdürülebilirliğin iyileştirilmesine net bir şekilde odaklanılarak geliştirilen Signite dekorasyonlarının benzersiz niteliklerinin bir sonucu.

ECOLEAF, Salon D, Stand #3223'te AB Graphic ile basında canlı olarak gösterilecek. ACTEGA, bu çığır açan sürdürülebilir metalizasyon çözümünün mümkün kıldığı birçok fırsat ve faydayı sergileyerek, ECOLEAF'ın 2023'te öngörülen ABD lansmanı için piyasayı heyecanlandırmayı hedefliyor. Daha fazlasını ilk elden duymak isteyenler ECOLEAF Satış Direktörü Paolo Grasso'nun 'Dijital süsleme vaka çalışması: ECOLEAF' başlıklı, 14 Eylül Çarşamba günü 11.40 – 12.10 CDT'de yer alacak konuşmasına kayıt yaptırabilir. ■

ACTEGA Esnek Ambalaj Kıdemli Başkan Yardımcısı Dr. Thomas Sawitowski, "İnovasyon ve sürdürülebilirlik işimizin temel direkleri ve Labelexpo'daki odak noktamız olduğundan, sergilenecek geniş ürün yelpazesi kesinlikle tüm ziyaretçiler için bir şeyler içeriyor."



Flint Group ABD'de 'Oluklu Mukavva Haftası'na katılıyor

Şirket, yenilikçi Aquacode mürekkep ve lakları ve Xeikon Idera ile Corrugated Week 2022 konuklarını etkilemek istiyor

Küresel baskı ve ambalaj endüstrisinin en büyük sarf malzemesi tedarikçilerinden biri olan Flint Group Packaging, en yeni sürdürülebilir mürekkep ve kaplama teknolojileri yelpazesinin yanı sıra IDERA dijital baskı makinelerini Corrugated Week 2022, stant 225'te sergileyecek.

Oluklu mukavva endüstrisinin ihtiyaçlarına adanmış Corrugated Week 2022, 19-21 Eylül 2022'de San Antonio, Teksas'ta gerçekleşiyor. Fuar, oluklu mukavva ve baskı sektörlerinin dört bir yanından kilit karar vericilerin ilgisini çekiyor ve hepsi de pazarı yönlendirecek yeni nesil çözümlere yöneliyor.

Flint Group Paper & Board ekibi, katılımcıları AQUACode su bazlı mürekkep ve lak teknolojileri yelpazesini keşfetmeye davet ediyor. Şirket, portföyü arasında, gözenekli ve gözeneksiz yüzeylerde mükemmel sonuçlar veren su bazlı bir dispersiyon teknolojisi olan OctaCode'u, üstün grafikler için yüksek pigment yüklemesini ve hem makine hem de makine dışında stabiliteyi vurgulayacak.

Flint Group Paper & Board Kıdemli Başkan Yardımcısı Jeff Ashburn şunları söylüyor: "Corrugated Week 2022, matbaacılar ve dönüştürücülerle tanışmak ve daha geniş oluklu mukavva endüstrisine bugün neden sürdürülebilir mürekkepler ve laklar için gidilecek isim olduğumuzu göstermek için harika bir fırsat. Fuarda, yüksek performanslı OctaCode dis-

persiyonlarımıza odaklanarak AQUACode serimizi ön plana çıkaracağız.

Çevre odaklı kimya yarattığımızı vurgulamak istiyoruz. Bunu, estetik, baskı makinesi performansı veya mekanik dirençten ödün vermeyecek zararlı çözümler içermeyen su bazlı bir çözelti formüle ederek yapıyoruz. Mürekkeplerin ve lakların sürdürülebilir olması için başka yerlerde taviz verilmesi gerektiği fikrini yıkıyoruz. Onlar taviz vermiyorlar; bugünün yazıcıları hepsine sahip olabilirler."

AQUACode serisi, yüksek performans sağlayarak yüksek hız ve gelişmiş kalitede baskı sunuyor. Güvenli ve etik olarak yönetilen bir tedarik ağı üzerinden tedarik edilen ham maddelerle geliştirilen AQUACode, mevcut baskı makinelerine aksamadan uygulanabiliyor.

Flint Group'un dijital baskı bölümü Xeikon, yüksek kaliteli oluklu ambalajlar için çığır açan bir dijital çözüm platformu olan IDERA hakkında görüşmek üzere stantta olacak. IDERA, Xeikon'un onlarca yıllık dijital baskı uzmanlığını Flint Group'un oluklu teknik bilgisi ve üretim ayak izi ile birleştirerek yepyeni dijital baskı sonrası teknoloji sunuyor. Oluklu baskıyı kolay, uyarlanabilir ve sürdürülebilir hale getirmek.

Xeikon Karton Ambalaj Pazar Segmenti Müdürü Sebastien Stabel şu açıklamayı yapıyor: "IDERA, endüstriyel, gıda güvenli, mevzuata uyumlu ve su bazlı inkjet baskı için mükemmel bir seçim. IDERA, Xeikon yerinde rampa desteği ile çok çeşitli üretkenlik ve baskı kalitesi modları sunan ölçeklenebilir bir yatırım modeli. En önemlisi, dönüştürücülerin işletme maliyetlerini kontrol etmelerine ve rekabetçi kalmalarına yardımcı olan idera'nın her yönünü kontrol ediyoruz.

Tam entegre ve kapsamlı bir dijital platform olan IDERA, oluklu ambalajı kolay, uyarlanabilir ve sürdürülebilir hale getiriyor, böylece dönüştürücüler operasyonlarını gelecek odaklı kılabilir ve pazar yapısının kaçınılmaz değişimine hazır olabilirler."

Ashburn şu sonuca varıyor: "Corrugated Week 2022, endüstrinin günümüz pazarındaki en son trendleri, zorlukları ve fırsatları ve yeni nesil teknolojileri keşfetmesi için bir şans. Flint Group pazar lideri olarak ününü kazanmıştır, bu nedenle AQUACode mürekkep ve lak yelpazemizi ve dijital yeteneklerimizi sergilemekten mutluluk duyuyoruz. Bu gerçekten oluklu matbaacıların katılmak isteyeceği bir etkinlik."

Katılıma <https://corrugatedweek.org/> üzerinden kayıt olunabiliyor. ■



PRINT & DIGITAL CONVENTION: 2023 için tarih belirlendi

Başarılı ticaret fuarı, kongre ve bağlantı kurma formatı bir sonraki tura giriyor: 16-17 Mayıs 2023 tarihleri arasında PRINT & DIGITAL CONVENTION bir kez daha Düsseldorf'taki Kongre Merkezi Süd'ü baskı ve medya endüstrisinden uzmanların yanı sıra endüstri, e-ticaret, perakende ve BT'den karar vericiler için bir buluşma yeri haline getirecek.

Katılımcılar, sektördeki en son trendleri ve görüşleri öğrenirken ve tartışırken, organizatör tarafından iki günlük kapsamlı bir konferans programı, yenilikçi sergiler, pratik en iyi uygulamalar ve birçok bağlantı kurma fırsatı sunulacak. Kongre ticaret fuarının altıncısı, dijital baskı uygulamalarının potansiyeli, çok kanallı çözümler, yaratıcı sonlandırma ve sürdürülebilir baskı ve paketleme çözümleri gibi geleceğe yönelik içeriğe yeniden odaklanacak.

PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023 için katılımcı kayıtları açıldı. Resmi tatil nedeniyle, kongre için olağan takvimi bir gün kaydırılacak: şimdi 16 Mayıs Salı ile 17 Mayıs 2023 Çarşamba arasında gerçekleşecek.

PRINT & DIGITAL CONVENTION 2022, 1.250'den fazla katılımcı ve 63 uluslararası katılımcı ile gerçekleşti. Konferans programı Sürdürülebilir Medya Üretimi, Programlı Baskı ve Katma Değerli Baskı konularına odaklandı.

PRINT & DIGITAL CONVENTION, Messe Düsseldorf GmbH ve drupa ile iş birliği içinde Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.) tarafından organize ediliyor. ■

Daha fazla bilgi şu adreste bulunabilir: www.printdigitalconvention.de/en veya www.drupa.com/en/drupa_global

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Geleceğin Baskı Sorunları konferansı düzenlendi

20 Mayıs 2022'de İsveç'in Stockholm kentinde gerçekleştirilen Print Matters for the Future konferansının sonucunda rekor bir ilgi ile 18 ülkeden 90'ın üzerinde katılımcı yer aldı



Bu yıl Print Matters for the Future (Geleceğin baskı sorunları) konferansı Intergraf ve NOPA tarafından düzenlendi.

Intergraf Başkanı Ulrich Stetter, şöyle diyor: "Baskı Gelecek İçin Önemlidir konferansımız sektörümüz için yıllık bir kilometre taşı. Bu yıl nihayet sektörümüz için çok önemli konuları birebir görüşme fırsatı bulduk. Gelecek yıl 9 Haziran 2023'te Riga'da (Letonya) sizinle tekrar buluşmayı dört gözle bekliyorum."

Basım endüstrisi ciddi zorluklarla karşı karşıya ve bu etkinlikte ulusal matbaa dernekleri, matbaacılar, endüstrinin tedarikçileri ve Avrupa'nın her yerinden gelen üst düzey konuşmacılar da dahil olmak üzere katılımcılar nihayet tekrar yüz yüze görüşme ve son gelişmeler ve sektörün geleceği hakkında görüşlerini paylaşma fırsatı buldular. Her yıl baharın sonlarında Intergraf, endüstrinin farklı yönlerine odaklanan ve baskı endüstrisine en alakalı konuları sunan 'Print Matters for the Future' konferansını düzenliyor.

Etkinliğin moderatörlüğünü Intergraf Başkanı ve Druckhaus Mainfranken GmbH Genel Müdürü Ulrich Stetter ve NOPA Başkan Yardımcısı ve Scandbook Holding AB Başkanı Håvard Grjotheim yaptı.

Konferans, Fastmarkets RISI'nin Avrupa Ambalaj ve Grafik Kağıtları Direktörü Alejandro Mata Lopez'in kağıt arzının mevcut durumunu açıklayan ve mevcut toparlanmanın patlamak üzere olan bir balon olabileceğini düşünen Avrupa grafik kağıtları görünümüne ilişkin sunumuyla başladı.

UNI Global Union'ın Kampanyalar Direktörü Nick Rudikoff, dev Amazon'u analiz ederek, zamanımızın en önde gelen ve yıkıcı şirketi olduğunu açıkladı. Küresel ekonominin Amazon'un dokunmadığı birkaç parçası var. Amazon artık paketleme, baskı ve yayıncılıkla da ilgileniyor ve sektörde daha fazla bozulmalara neden olabileceği belirtiliyor. ■



Pharmintech ve IPACK-IMA 2025'te yeniden bir arada

Bologna Fiere ve Ipack Ima arasındaki anlaşmanın yenilendiği bildiriliyor

Yaşam bilimleri endüstrileri için en yenilikçi çözümlerle uluslararası şirketler tarafından önerilen teknolojik teklifin geniş izleyici başarısı ve kalitesi kanıtlandı. 3 - 6 Mayıs 2022 tarihleri arasında Fiera Milano'da düzenlenen PHARMINTECH'in son fuarı, katılımcı ve operatörlerin beklentilerini karşıladı ve Gruppo Bologna Fiere ve Ipack Ima Srl, sonraki iki fuar için sözleşmenin yenilendiğini duyurdu.

Bu nedenle, verimli iş birliğiyle, 27-30 Mayıs 2025 tarihleri arasında Milano'da planlanan IPACK-IMA kapsamında PHARMINTECH mecrası yeniden önerilecek.

Avrupa fuar sahnesinde bir yeniliğe işaret eden anlaşma sayesinde, etkinliğin organizasyon sekreteriyasının yöneticisi olarak Ipack Ima Srl'nin rolü de doğrulandı.

"Perspektif açısından gerçekten ilginç sonuçlar veren bu 'test baskısından' tamamen memnunuz ve bu sinerjiye süreklilik kazandırabileceğimiz için heyecanlıyız" diyor, BolognaFiere Genel Müdürü Antonio Bruzzone ve ekliyor: "PHARMINTECH, teknoloji tedarikçileri ve kimyasal-ilaç dünyasının operatörleri arasında büyük bir tartışma fırsatı ve IPACK-IMA bağlamına iyi uyan bir sektörde inovasyon merkezi olarak kendisini doğruladı."

Başarının bir ifadesi olarak, bildirilen son fuar verileri: %31'i 27 ülkeden olmak üzere 287 katılımcı, önceki fuara göre %37 artışla 47 yabancı ülkeden 8.733 uzman operatörden oluşan

bir ziyaretçi kitlesine kimyasal ilaç sektörü için paketlenme ve işleme alanındaki ileri teknolojileri sergiledi.

Ipack Ima Srl Başkanı Valerio Soli, "Bu iş birliğinin yenilenmesiyle IPACK-IMA'ya duyulan güven için Bologna Fiere'ye teşekkür ediyorum" diyor ve ekliyor: "Bunun sayesinde, katılımcıların ve ziyaretçilerin ihtiyaçlarını toplayan, bitişik endüstriyel sektörlerle ait, böylece tüm endüstri için benzersiz bir uluslararası uygunluk gösterisinde sinerji ve fırsatlar yaratabilen yenilikçi bir sergileme projesine süreklilik sağlayabiliyoruz."

Bu nedenle teknolojik yenilik, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik, 27-30 Mayıs 2025 tarihleri arasında Fiera Milano'da düzenlenecek olan IPACK-IMA ve PHARMINTECH'te, imalat endüstrisine ve uzmanlaşmaya ve teknoloji transferine adanmış benzersiz bir bağlamda yeniden buluşacak. ■



XSYS, Labelexpo Americas 2022'ye benzersiz bir teklifle katılıyor

XSYS, Chicago'daki Donald E. Stephens Kongre Merkezi'nde 13-15 Eylül 2022 tarihlerinde kapılarını açacak Labelexpo Americas'a katılımını duyurdu. Kuzey Amerikalı distribütör ortağı Anderson & Vreeland ile iş birliği içinde Salon A, Stand 929'da yer alacak olan XSYS, flekso baskı üretimi için en son yeniliklerini öne çıkaracak.

Kuzey Amerika Ulusal Hesaplar Satış Direktörü Dan Rosen, "Labelexpo'da, sınıfının en iyisi çözümlerimizin dönüştürücülerin mükemmel olmasına, müşterilerine teslimat yapmalarına ve bu zorlu zamanlarda rekabetçi kalmalarına nasıl izin verebileceğine odaklanacağız" diyor ve şöyle devam ediyor: "Hepimizin sabırsızlıkla beklediği önemli etkinliklerden biri olan fuarda sektörle yeniden tanışmak kesinlikle harika olacak. Kişisel olarak, müşterilerimizle yüz yüze etkileşimden sonra her zaman çok fazla enerjile ayrılıyorum ve ekibin geri kalanının da aynı şekilde hissettiğini biliyorum."

Nyloflex® Xpress Termal İşleme Sistemi, klişe üreticilerinin daha iyi ve daha tutarlı kaliteye, daha hızlı üretime ve flekso klişelerin daha kolay kullanımına nasıl ulaşabileceklerini göstermek için standın merkezinde yer alacak. Klişelerin bir saatten daha kısa sürede hazır olmasıyla sistem, marka sahiplerinin daha hızlı pazara sunma taleplerini karşılamak için baskı makinesi duruş süresinin azaltılmasına yardımcı olabilir. Termal klişelerin önemli sürdürülebilirlik faydaları da var; örneğin, nyloflex® Xpress enerji kullanımını önemli ölçüde azaltıyor ve solvent işlemeye kıyasla maliyetleri %94'e kadar düşürüyor.

XSYS, tüm klişelerini, görüntüleyicilerini ve işlemcilerini, ayrıca sleeve ve adaptörleri kendi bünyesinde üreten tek tedarikçi ve bu şirkete tüm üretim süreci üzerinde tam kontrol ve daha tutarlı hizmet ve destek sağlama yeteneği veriyor. Hizmet verdiği segmentin çoğunda 1 veya 2 numara olan XSYS, nyloflex® solvent ve nyloflex® Xpress termal klişe ve ekipmanları, nyloprint® letterpress klişeleri ve ekipmanları, nylosolv® yıkama solventi, rotec® sleeve ve adaptörler,



ThermoFlexX TfxX Görüntüleyiciler, ThermoFlexX Catena Klişe İşleme ekipmanı ve Woodpecker yüzey tarama çözümleri sunuyor.

XSYS Kalıplar Genel Müdürü Eric Gibbs, "XSYS olarak müşterilerimize ve pazardaki tüm değişikliklere hızla yanıt verebilen daha güçlü ve odaklanmış bir birimiz" diyor ve ekliyor: "Ayrıca kalıplarımızın ve ekipmanımızın baskı öncesi süreciniz boyunca ve baskı odasında sorunsuz bir şekilde çalışacağını garanti edebiliriz, çünkü tüm klişe, sleeve ve adaptörlerimizi ve klişe hazırlama ekipmanımızı tasarlıyor, mühendisliğini yapıyor ve üretiyoruz. Bu, müşterilerimizin büyük ölçüde yararlandığı pazarda benzersiz bir teklif." ■



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



İki adet Stahlfolder KH 82 kombine katlama makinesi ile Druckhaus Müller OHG geleceğe iyi bir şekilde hazır. Resimde sağda Heidelberg Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH'den Mirco Klumpp ile birlikte iki yönetici Pius (solda) ve Marius Müller var.



Heidelberg'in en son Stahlfolder teknolojisi ile baskı sonrasında üretkenlik artışı

Teknoloji yatırımları ile rekabet gücünü güvenceye alan Alman matbaası Druckhaus Müller OHG, yeni Stahlfolder katlama teknolojisi ile üretim akışını iyileştiriyor ve çok daha yüksek çıktı elde ediyor; baskı sonrasında katlama işlemi artık %35 daha verimli. Üstelik artan üretim, daha önce dışarıda yaptırılan işlerin şirket içinde yapılabileceği anlamına geliyor.

Druckhaus Müller OHG, Almanya'daki Konstanz Gölü'ndeki Langenargen'de yer alıyor. 1978 yılında Josef Müller tarafından kurulan bu ikinci nesil aile şirketi şimdi oğulları Marius ve Pius tarafından yönetiliyor.

Druckhaus Müller OHG'nin ürün portföyünde tipik ticari işler ve şekerleme ambalajı için küçük, katlanmış insörtler bulunuyor. Haftalık ve aylık süreli yayınlar bir başka odak noktası. Verilerin alındığı andan son ürünün gönderime hazır olduğu noktaya kadar her şey Heidelberg'in üretim teknolojisi ve yazılımı kullanılarak

şirket içinde gerçekleşiyor. Buna Push to Stop teknolojisine sahip bir Speedmaster XL 106 dahil. "Druckhaus Müller ve HEIDELBERG on yıllardır yakın bir ortaklığın tadını çıkardılar. Matbaa, rekabetçi kalmasını sağlamak için düzenli olarak yeni teknolojilere yatırım yaptı" diyor, HEIDELBERG'de satış ve müşteri hizmetlerinden sorumlu Mirco Klumpp.

İki yeni Stahlfolder KH 82 katlama makinesi çıktığı önemli ölçüde artırıyor

Yeni baskı sistemlerine yapılan yatırımların ardından Druckhaus Müller OHG, baskı sonrası operasyonlarını geçen yılın sonunda güncelledi. Şirket, her biri dört katlama istasyonu, bir çapraz katlama ünitesi ve bir palet besleyiciye sahip iki tam otomatik Stahlfolder KH 82 kombinasyon katlama makinesine yatırım yaptı. Aynı model tipindeki mevcut bir katlama makinesini ve bir Stahlfolder KH 78'i değiştirdiler. Yatırım aynı

zamanda tabaka ve istif lojistiğini destekleyen tüm çevre birimleriyle birlikte bir Polar N 115 PRO HD kesim sistemi içeriyordu.

Druckhaus Müller, katlama teknolojisini modernize ederek ve standartlaştırılmış besleme genişliğine geçerek üretim akışını önemli ölçüde geliştirmiş oldu. Pius Müller şöyle diyor: "Daha önce, acil, daha küçük işler nedeniyle sık sık KH 82'deki yüksek tirajlı baskıları durdurmak zorunda kaldık. Bu, büyük miktarda hazır iş yarattı ve katlama işleminin net çıktısı üzerinde çok zararlı bir etkiye sahipti."

Dikkate alınması gereken bir diğer faktör, bazı süreli yayınların zaman dilimlerinin çok sıkı olması. Nihai veriler saat 16.00'da matbaaya ulaşıyor ve bitmiş ürünlerin ertesi sabah saat 09.00'da gönderilmeye hazır olması gerekiyor. Üretim hızına seri bir şekilde ulaşmak ve üretimin tüm aşamalarında istikrarlı bir süreç sağlamak mutlak bir zorunluluk. Marius Müller, "Zamanında teslimat kabiliyetimiz, müşterilerimize sunabileceğimiz en güçlü satış argümanlarından biri" diyor.

Daha fazla katma değer ve daha fazla verimlilik

Druckhaus Müller son yatırımıyla bunun ön koşullarını oluşturdu. Kombine katlama makinelerinden biri büyük ölçüde daha uzun çalışma süreleri için ayrılırken, ikinci makinede daha küçük işler tamamlanıyor. Stahlfolder teknolojisini ayarlamak için kontrol terminalini kullanmak hızlı ve kolay bir işlem. Servo motorlar, katlama silindirlerini, katlama bıçaklarını ve çapraz katlama ünitesini istenen boyutlara tam otomatik olarak ayarlıyor. Hazırlık süreçleri ne kadar hızlı olursa, sayıları giderek artan kısa çalışma durumlarında verimlilik üzerinde özellikle olumlu bir etkiye sahip oluyor. Marius Müller, "İki yeni katlama makinesi, önceki katlama teknolojimizden yaklaşık yüzde 35 daha üretken" diyor. Artan üretim, şirketin artık daha önce dışarıda yaptırmaya gereken işleri kendi bünyesine almak için şirket içi kapasiteye sahip olduğu anlamına geliyor.

"Verimlilik artınca, baskı sonrası birçok matbaada bir darboğaz olarak kalır. En yeni nesil HEIDELBERG katlama makineleri, otonom baskı için Push to Stop konseptine entegre edilebilir ve genel sürecin verimliliğini önemli

ölçüde artırabilir" diyor, HEIDELBERG Baskı Sonrası Ticari Başkanı Stefan Dettke.

Sürdürülebilir üretime kendini adanmış

Druckhaus Müller OHG uzun yıllardır kaynakları korumaya kendini adanmıştır. Mümkün olan her yerde, şirket sürdürülebilir orman yönetimi gereksinimlerini karşılayan FSC sertifikalı kâğıtlar kullanıyor. Druckhaus Müller müşterileri, özenle seçilmiş karbon dengeleme projelerini finansal olarak destekleyerek baskı işlerinin iklim açısından tarafsız olmasını sağlayabilirler.

Üretim süreci aynı zamanda mümkün olduğunca çevre dostu olmaya yönelik. Baskı kalıpları geliştirilirken kimyasalların kullanımı en aza indirgeniyor, matbaanın tabaka ofset baskı makineleri Saphira Excel Biyo mürekkepleri kullanıyor ve nemlendirme suyu büyük ölçüde azaltılmış oranda alkol içeriyor.

Matbaanın çatısındaki fotovoltaik tesisat güneş ışığını elektriğe dönüştürüyor. Druckhaus Müller sistemi yaklaşık on iki yıl önce kurduğundan beri, üç milyon kilovat saatin üzerinde elektrik enerjisi üretti ve böylece karbondioksit emisyonlarını yaklaşık 3.600 metrik ton azalttı. ■

Bir düğmeye dokunarak, katlama makinesinin ilgili tüm bileşenleri otomatik olarak yerine geçer. Druckhaus Müller çalışanı Bekir Berisha burada Stahlfolder KH 82'de görülüyor.



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



HEIDELBERG 2022/23 mali yılına başarılı bir başlangıç yaptı, birinci çeyrekte satışlar ve kârlar arttı

HEIDELBERG 2022/23 1. Çeyrek bilançosunda satış ve kazanç artışı bildirdi

- Satışlar net bir büyüme göstererek yaklaşık yüzde 20 artarak 530 milyon €'ya yükseldi
- Yüksek müşteri talebi, 607 milyon € değerinde gelen siparişlerle sonuçlanıyor
- 969 milyon €'luk büyük sipariş birikimi, mali yılın geri kalanı için sağlam bir temel sağlıyor
- Vergi sonrası pozitif net sonuç: 5 milyon €

Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) yeni 2022/23 mali yılına başarılı bir başlangıç yaptı. İlk çeyrekte, hemen hemen tüm bölgelerdeki piyasaların toparlanmasının devam etmesi ve şirketin dönüşümündeki ilerici başarı sayesinde hem satışlarda hem de işletme kârlılığında önemli gelişmeler yaşandı. Örneğin, Grubun Nisan ve Haziran ayları arasındaki satış rakamları yıllık bazda yüzde 20 artarak 530 milyon €'ya yükseldi. Bu önemli artış, büyük ölçüde teslim edilen yeni makine sayısındaki artışa bağlanabilir. Avrupa ve Kuzey Amerika bölgeleri özellikle olumlu gelişmeler kaydetti. Buna karşılık, ekonomik açıdan ilgili şehirlerdeki kapsamlı karantinalar nedeniyle Çin'deki sonuçlar bir önceki yıla göre daha zayıftı. Daha yüksek satışlar ve yapısal maliyetlerin sürekli azalması sayesinde HEIDELBERG, ilk çeyrekte işletme sonucunu (FAVÖK) önemli ölçüde iyileştirerek 20 milyon € ile 35 milyon € arasında bir artış kaydetti. Ek olarak, malzeme maliyetlerinde sürekli artışlar sağlamak mümkündür.

Şirketin CEO'su Dr. Ludwin Monz, "Yeni mali yıla olumlu bir başlangıç, ileriye baktığımızda temkinli bir şekilde iyimser olmamızı sağlıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Genel ekonomik ortamda bir gerileme olmaması koşuluyla,

belirlediğimiz yıllık hedeflere ulaşacağımızdan eminiz. Etiket pazarında dijital baskı için ürün ve hizmetlerimizi genişleterek ve elektromobilité sektöründe yeni, ağ oluşturma yeteneğine sahip elektrik panoları (otomobil şarj üniteleri) piyasaya sürerek büyümemizi destekleyeceğiz."

2022/23 mali yılı tahmini onaylandı

Devam eden küresel belirsizliklere rağmen HEIDELBERG, 2022/23 mali yılında da kârlı büyüme için iyi fırsatlara sahip olduğuna inanıyor. Şirket, genel ekonomik ortamda önemli bir gerileme olmaması koşuluyla satış rakamlarının 2,3 milyar € (2021/22: 2,183 milyar €) civarına çıkmasını beklemeye devam ediyor. Kârlılığın da daha da artması bekleniyor. HEIDELBERG, FAVÖK marjında 2022/23 mali yılı için en az yüzde 8'e (2021/22: yüzde 7,3) daha fazla iyileşme öngörüyor. Vergi sonrası net sonucun da 2021/22'ye (33 milyon €) kıyasla bir miktar artması bekleniyor.

Ekonomik belirsizliklere rağmen yüksek talep seviyesi

İlk çeyrekte 607 milyon €'luk gelen siparişler,

Çin'deki işlerin Şanghay'daki iki aylık COVID-19 karantinasıyla engellenmesine ve Ukrayna'daki savaşın Doğu Avrupa'da daha zayıf talebe yol açmasına rağmen, pandemi öncesi 2019/2020 seviyesine (615 milyon €) geri döndü. 2021'deki China Print fuarı nedeniyle alışılmadık derecede yüksek olduğu için bir önceki yılın 652 milyon €'luk yüksek rakamına ulaşmak mümkün değildi. Ancak, sipariş birikiminde 30 Haziran 2022'de toplam 969 milyon € olan ilk çeyrekte yüzde 15'lik önemli bir artış görüldü (önceki yıl: 840 milyon €).

Tüm segmentler ilk çeyrekte satışlarını artırdı. Ambalaj Çözümlerindeki büyüme, yüzde 28 civarında, özellikle güçlüydü. Grup ayrıca, elektronik bileşenlerin mevcudiyeti bir ölçüde kısıtlanmış olmasına rağmen, gelen siparişlerinde ve elektromobilitéde satış rakamlarında hafif artışlar kaydetti. Sona eren tanıtım programları, elektrikli araçlar için daha uzun teslimat süreleri

ve müşteri tarafındaki tedarik zinciri darboğazları (kurulumla ilgili olarak) nedeniyle bu segmentteki büyümenin biraz daha zayıflaması bekleniyor.

Faaliyet bilançosundaki gözle görülür iyileşme

FAVÖK'ün 35 milyon €'ya (bir önceki yılın aynı çeyreği: 15 milyon €) yükselmesiyle FAVÖK marjı yüzde 3,5'ten yüzde 6,7'ye yükseldi. Siparişlerin fiyat kalitesinin artmasıyla birlikte önemli ölçüde daha yüksek satış hacmi, St. Gallen'deki bir tesisin satışında olduğu gibi, bu konuda da olumlu bir etki yarattı ve bu da biraz çift haneli bir milyon € toplamı oluşturdu. Bununla birlikte, aksine, artan malzeme maliyetleri ve Şanghay'daki tesisin geçici olarak kapatılması olumsuz bir etki yarattı. Vergi sonrası net sonuç, incelenen dönemde pozitif çıktı ve 5 milyon € olarak gerçekleşti (önceki yıl: -14 milyon €). ■

Mitsubishi HiTec Paper ve SN Maschinenbau esnek kağıt ambalaj alanında birlikte çalışıyor

Bielefeld merkezli özel kağıt üreticisi Mitsubishi HiTec Paper ve Wipperfürth merkezli poşet ambalaj makineleri uzmanı SN Maschinenbau şimdi kâğıttan yapılmış güvenli ve çevre dostu ambalaj çözümleri sunmak için güçlerini birleştiriyor

Mitsubishi HiTec Paper, birkaç yıldır gıda ve gıda dışı esnek ambalajda kullanım için yenilikçi geri dönüştürülebilir bariyer kâğıtları yelpazesi olan barricote®'u sunuyor. SN Maschinenbau, dünya çapında başta gıda olmak üzere çok çeşitli ürünler için birinci sınıf biçimlendirme, doldurma ve mühürleme makineleri (HFFS) üretiyor. Yakın iş birliği içinde ve sayısız test çalışması sonrasında, iki şirket şimdi su bazlı laklı barricote® kâğıtlarının SN Maschinenbau poşet ambalaj makinelerinde filmler kadar güvenilir işlenebileceğini kanıtladı. Bu, pahalı makine teknolojisinin yenilenmesine olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor.

"barricote® kalitelerimiz Liner MG, Liner MGO, BAG WG ve BAG WGOM'u kullanım için başarıyla test edebildik" diyor, Mitsubishi HiTec Uygulama Mühendisi Andreas Carstensen ve ekliyor: "SN Maschinenbau'da dik duran kâğıt poşetler olarak bütün bariyer kâğıtları, süreç içerisinde plastik malzemelerle eşit performans gösterdi. Kâğıtlarımız sadece su buharına, grese, yağa, oksijene ve aromaya karşı bariyer sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda madeni yağ sızmasına karşı da bariyer sağlıyor. Onlar ayrıca atık kâğıt döngüsünde geri dönüştürülebilirler ve yenilenebilir ham maddelerden yapılıyorlar,



Dikey poşet olarak Mitsubishi HiTec Paper'dan bariyer kâğıdı barricote® BAG WG 87

FSC® ve PEFC™ sertifikalı olmalarının yanı sıra ısıyla yapıştırılabilirler."

"Yatay olarak çalışan poşet paketleme makinelerinde dünyanın önde gelen üreticilerinden biri olarak, Mitsubishi HiTec Paper ile mükemmel iş birliği ve olumlu test sonuçları ile çok mutluyuz. Bu bir kez daha günümüzün sürdürülebilir mono ambalaj malzemelerinin büyük bir kısmının, kapsamlı makine teknolojisinin uyarlanmasına gerek olmadan güvenilir bir şekilde işlenebileceğini kanıtlıyor. Ayrıca, Mitsubishi HiTec Paper ile birlikte, pazarda kâğıt ambalaja olan talebin artmasına bir çözüm sunuyoruz."

Her iki şirket de Nürnberg'deki Fachpack 2022'ye katılacak: Mitsubishi HiTec Kağıt: Stand 7A-310, SN Maschinenbau: Stand 1-421. ■



Esko çözümleriyle 'Sınıfının En İyisi' sertifikası

Manchester merkezli baskı öncesi ve flekso klişe hazırlama uzmanı JFM, Esko'dan XPS Crystal Program kapsamında 'sınıfının en iyisi' sertifikasını almasını kutluyor



JFM Genel Müdürü Mark McKee, sertifikasyonun, işletmenin müşterilere ekstra bir kalite güvencesi düzeyi geliştirmesini, üretim süreçlerinde en iyi uygulamaların güvencesini sağlamanın yanı sıra nihai baskının tutarlı kalitesini sağladığını söylüyor.

Mark, "İşimizin başarısını ürünlerimizin kalitesine dayandırdığımız için, müşterilerimize sürekli olarak en yüksek kalitede plakalar sunmak için mevcut en iyi teknolojiyi kullanmanın ön saflarında olduğumuzu göstermemiz bizim için önemli" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Esko CDI Crystal klişe görüntüleyici ve XPS Crystal pozlama ünitesine yatırım yaptıktan sonra, en iyi klişeleri sunmak için en son teknolojiden faydalandığımızdan emin olmak istedik ve bu da en iyi baskı sonuçlarını verdi. Bu akreditasyona ulaşmak, devam eden büyümemizin en son adımı ve flekso ekibinin mükemmel çalışmasının kanıtı. İngiltere'de bu kadar yüksek standartta klişeler üretmek için bu sertifika ile tanınan ilk kişilerden biri olmak bir onur."

Esko'nun Bölgesel İş Direktörü James Mason sunları söylüyor: "Mark ve JFM'deki ekiple birkaç yıldır çalışıyoruz, bu nedenle İngiltere'de sertifika alan ilk kişilerden biri olmaları çok

uygun. JFM, müşterilerine en kaliteli ürün ve hizmeti sunmak için en son teknoloji ve teknikleri kullanma konusunda güçlü bir itibara sahip ve flekso üretimlerinde Esko teknolojisini benimsemiş oldukları için mutluyuz.

XPS Crystal Program, sürekli olarak üstün flekso baskı kalitesi sağlayan birinci sınıf flekso klişeler üreten işletmeler için geliştirildi. Bu sertifika, fleksografik klişelerde mükemmellik üretmeye olan bağlılıklarını, profesyonelliklerini kabul ederek JFM ekibinin üstün performansının altını çiziyor."

XPS Crystal Sertifikasyon Programı, her zaman tutarlı UV ışığı yayan LED'ler kullanarak UV ana ve son pozlamayı optimum şekilde birleştiren ödüllü teknoloji olan yenilikçi Esko XPS Crystal pozlama ünitesinin tüm kullanıcılarına açık. Sertifikalı bir Esko iş ortağı olarak JFM, artık kalite kontrol süreçleri ve üretim verimliliği ile ilgili karşılaştırmalı değerlendirme ve en iyi uygulamaların belirlenmesinden yararlanıyor. Sertifikasyon ayrıca, işletmenin müşterilere ekstra bir kalite güvencesi düzeyi sunmasını sağlamanın yanı sıra, üretim süreçlerinde en iyi uygulamaların güvencesini sağlama ve nihai baskının tutarlı kalitesini iletme olanağı sağlıyor.

James Mason, "XPS sistemi, klişeleri açığa çıkarmak için LED teknolojisini kullandığından, cıva içeren ve çevre için tehlikeli olan floresan lambalara olan ihtiyacın yerini alıyor ve böylece daha temiz bir klişe yapım sürecine de katkıda bulunuyor" diyor ve ekliyor:

"XPS Crystal Sertifikasyon Programı, tüm tedarik zincirinin, herhangi bir fotopolimer için öngörülebilir ve doğru klişe kalitesi ve mevcut en yüksek klişe yapım tutarlılığı açısından markaların ve dönüştürücülerin titiz ihtiyaçlarını ve gereksinimlerini karşılayabilmesini sağlamak için geliştirildi. JFM, bu en yüksek standartları sunmaya devam ediyor ve bu sertifika programı aracılığıyla bunu fark edebildiğimiz için çok heyecanlıyız."

Esko XPS Sertifikasyon şeması hakkında daha fazla bilgi için www.esko.com/en/products/digital-flexo-platemaking/xps-crystal/certification adresi ziyaret edilebilir. ■



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva - Karton Ambalaj Üretimi ve Konverting Teknolojileri

12 - 15 Ekim 2022

AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2022

27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.PackagingFair.com



Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyp.com.tr



Ambalaj Makineci Derneği



ESNEK AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



ETİKET SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



1999



METAL AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



OLUKLU MUKAVVA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



SEPA



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükdere, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

sekamsan

kağıt & karton

sekamsan@sekamsan.com.tr
www.sekamsan.com.tr

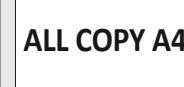
38.
YIL

Kağıt Kültür,
Kalite Saygıdır...

Matbaa,
yayın ve ambalajda
Türkiye'nin
tedarikçisi!



**SEKAMSAN,
GÜCÜNÜZE
GÜÇ KATAR!**



İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firuzköy Mah. Davutpaşa Cad.
Firuzköy Bulvarı No: 204
Avcılar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Caddesi
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Kale Mahallesi
Ankara OSB Cad. No: 65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Sakarya Mahallesi
1. Sezen Sok. No: 15 / A
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx