

matbaa **haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 230 / EKİM 2022 30 TL



- Sade Ofset, yazılım, baskı ve baskı sonrasında Heidelberg ile hızını artırıyor
- Yeni Heidelberg Speedmaster XL 106 Matsis Print'e büyük güç kattı

- Matset A.Ş. Avrasya Ambalaj standında HP Indigo V12'yi tanıttı
- KASAD Karton Ambalaj Üretim Elemanı İstihdam Programı başlıyor



ELEGANS grup kağıtçılık

Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bobin Ebatlama

- AMERİKAN BRİSTOL
- KROMA KARTON
- KUŞE ÇIKARTMA
- ÖZEL EBAT KESİM
- 1.HAMUR
- KUŞE
- MUKAVVA
- KRAFT



Maltepe Mah. Davutpaşa Cad.
Litrosyolu Sk. 2.Matbaacılar Sitesi
2BF1 Topkapı / İstanbul

☎ 0212 567 6070 - 567 6071
✉ info@elegansgrup.com
🌐 www.elegansgrup.com



@elegansgrupkagitcilik



@elegansgrupkagitcilik



Whatsapp Sipariş Hattı

0505 064 78 37





dönmezler kağıt



**dönmezler
kağıt**

📍 Maltepe Mahallesi Davutpaşa Caddesi Emintaş Kazım Dinçol
Sanayi Sitesi No:81 Dükkan No:150 Zeytinburnu / İstanbul

☎ T: +90 (212) 493 09 05 F: +90 (212) 493 09 06

🌐 www.donmezlerkagit.com @ info@donmezlerkagit.com

AVRASYA **AMBALAJ** İSTANBUL 2022
27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

12-15 Ekim 2022 | Salon: 8
Tüyap - İstanbul | Stand: 823

Standımıza ziyaretinizi bekleriz.

Kalite, Bilgi Birikimi ve Tecrübe

DELTA GRUP



DELTA ROLL
MATBAA VE AMBALAJ MERDANELERİ



DELTA GRUP MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi 2/24 Yenimahalle Ankara
Tel.: (0312) 394 51 05 - (0312) 394 51 06 Faks: (0312) 394 51 07
info@deltagrupmatbaa.com.tr www.deltagrupmatbaa.com.tr

DELTA GRUP **TEKNİK GRUP** **DELTA ROLL** **SERVİS**
Grup Şirketlerimizdir.

Bu sayımızda...

8

Sade Ofset, yazılım, baskı ve baskı sonrasında Heidelberg ile hızını artırıyor



12

Yeni Heidelberg Speedmaster XL 106 Matsis Print'e büyük güç kattı



30

KARTON AMBALAJ

30 KASAD Karton Ambalaj Üretim Elemanı İstihdam Programı başlıyor
32 İTÜ öğrencisine iki Pro Carton Young Designers Ödülü
34 KASAD ambalaj tasarımında dereceye giren öğrencileri ödüllendirdi
42 KASAD Yürekli Kağıt'ı konuk etti
46 KASAD toplantısından notlar

48

Matset A.Ş. Avrasya Ambalaj standında HP Indigo V12'yi tanıtacak



6

SEKTÖR HABERLERİ

- 6 Sektör sanayi iş birliği kapsamında Meteksan Matbaacılık'tan meslek liselerine bilgi aktarımı
- 16 HP, devrim niteliğinde yeni PageWide web baskı makinesi platformunu tanıttı
- 20 SCREEN, Truepress Jet L350UV SAI S için yüksek opaklıkta beyaz modu tanıttı
- 20 Canon Eurasia Ülke Direktörü olarak Alexandre Emeryk atandı
- 22 Henkel ilk yarı yıl performansını açıkladı Henkel, satışlarını önemli ölçüde artırdı ve 2022 için satış hedefini yükseltti
- 24 ZETPrint etiket baskı makineleri ve ekipmanları Türkiye'de
- 26 Elif Kahire ve İstanbul, Miraclon sertifikasyon programını tamamladı
- 28 hubergroup Print Solutions, UV flekso portföyünü iray brand® altında yeniden pazara sunuyor

48

ETKİNLİKLER FUARLAR

- 48 Matset A.Ş. standında HP Indigo V12 piyasaya sunulacak
- 50 Yflex, Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'ye Zonten ZTJ 330 ile katılıyor
- 52 TOYO Matbaa Mürekkepleri uluslararası fuarlarda ürünlerini sergileyecek
- 54 Fleksografik baskıda yapışkan uzmanlığı Meyzi BARŞAH / tesa Bant San. A.Ş. Müşteri Yöneticisi
- 56 hubergroup baskı mürekkebi üreticisi olarak, Çevreye karşı kurumsal sorumluluklarımızı yerine getiriyor ve sürdürülebilir bir dünya için çalışıyoruz Ebru GÖKÇEER / hubergroup Türkiye-Kıdemli Satış ve Paz. Destek Uzmanı Kimya Mühendisi/MBA
- 58 Jetron'un çözümleriyle endüstriyel baskı süreçlerindeki dönüşüm kolaylaşıyor



SIGNİSTANBUL

- 61 SIGN İstanbul'da 1 milyar liralık iş bağlantısı
- 62 Sign İstanbul 2022'de geniş bir makine parkı ile ziyaretçilerini karşılayan Fujifilm Türkiye tonerli ve inkjet sistemlerini tanıttı
- 64 "Ambalaj ve etiket sektörüne teknolojik çözümler sunuyoruz"
- 67 Altun Telefon baskı sonrası makineleri ile selofan çözümlerini tanıttı
- 68 Nevzat YÜKSEL (DİKOBASDER Yönetim Kurulu Başkanı): "Ortak bir şemsiye altında güçlü duruş, sorunlarımıza sürdürülebilir çözümler üretir"
- 70 Ricoh Türkiye, Sign İstanbul 2022'ye 'renk' kattı
- 72 Lidya Grup'tan SIGN İstanbul 2022'de teknoloji şovu
- 76 PROMASİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz: "Promosyon ve basım sektörü birlikte daha dinamik"
- 78 PRINT & DIGITAL CONVENTION kayıtları açıldı
- 78 Interpack katılımcı veri tabanı yayında
- 80 FESPA Eurasia için geri sayım başladı doluluk oranı yüzde 85'i aştı
- 82 Xeikon Café Graphic Arts Ekim'de, Belçika'da
- 82 Print & SIGN 2022: Romanya'da bir sektör fuarı
- 84 Baskı sonrası yetkinlikle sonbahar etkinliği: Alliance Days 2022 - 8-11 Kasım 2022
- 85 Mitsubishi HiTec Paper, Fachpack 2022'de yeni sürdürülebilir ambalaj kağıtlarını tanıttı
- 86 DÜNYADAN HABERLER
- 86 Komori, servis ve yedek parça birimlerini Tsukuba fabrikasına taşıdı
- 86 Landa küresel ekibini genişletiyor
- 87 Hindistan'dan tek kaleme en büyük sipariş
- 87 Parksons Packaging, dört Rapida 106 birden sipariş etti
- 88 Mondi, kağıt ürünlerin geri dönüştürülebilirliğini test eden laboratuvar açtı

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	17,19	Gama Matbaa Mlz.....	73	MKS Kağıtçılık.....	33
Asteks Kauçuk.....	31	Grupak Plastik.....	71	Özgül Matbaa Makinaları.....	3
CRC Baskı Gerçleri.....	81	Heidelberg.....	11,13,15	Prodigital.....	65,67,69
Delta Roll / Teknik Grup.....	1	hubergroup.....	29	Robatech.....	77
Dereli Grafik.....	23	İşcan Ticaret.....	49	Sistrade.....	75
Dönmezlər Kağıtçılık.....	Ö.K.İ.	İmeks Grup.....	61	Sun Chemical.....	7
Elegans Grup Kağıtçılık.....	Ö.K.	Jetron Digital Printing.....	59	Tesa Bant.....	55
Elektroser.....	21	Kalem Ofset.....	9	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	53
Erda Bilimsel Araş. Hiz.....	79	Kılıçaslan Mat.....	41	Türev Matbaa Malz.....	47
Esko Türkiye.....	35	Koenig&Bauer.....	37	TÜYAP / Avrasya Ambalaj.....	A.K.İ
Fespa Türkiye.....	83	Lino Sistem.....	5	YFleks / Yaman Baskı Mak.....	51
Frimpeks.....	39	Matset.....	A.K.	Yürekli Kağıt.....	45
Fujifilm.....	25,27	Merdesan Merdane.....	41		



Vakumlu Harman, Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

奧生
OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer



Gülbahar Mahallesi Serçe
Sokak No : 12 / E M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04
GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

YATIRIMLAR VE TASARIM İTİCİ GÜC...

Sezon başladı ve bir fuarı geride bıraktık. Sign İstanbul 8-11 Eylül tarihleri arasında genişleyen fuar alanında ziyaretçilerini ağırladı. Fuar beklendiği gibi verimli bir ticari platform oldu. Dört günün sonunda katılımcılar memnun ayrıldılar.

Pandeminin başından beri sıkışan ekonomik hayat artık normale dönmek istiyor. Ancak yüksek enflasyon ve ekonomik krizle daralan piyasalar başka bir duvar örüyor. Artan ihracatın önünde enerji sorunları ve krizden etkilenen ülkelerdeki düşen alım gücü bir set, ülke girişimcilerinin bu setleri aşabilme potansiyeli ise avantajımız. Yollar açık, kazançlar bol olsun.

Önümüzde Avrasya Ambalaj Fuarı var. 12-15 Ekim tarihleri arasında sektörün nabızı TÜYAP Beylikdüzü salonlarında atacak. Ülkedeki ve dünyadaki bütün olumsuzluklara karşın beklentiler ve moraller yüksek. Verimli bir fuar geçireceğiz. Bu yıl özellikle yurt dışı ziyaretçi sayısının nitelik olarak artacağını düşünüyorum. Türkiye üretim gücü yanında düşen TL değeri ile yabancı alıcılar için cazibesini koruyor. Belki de bu cazibe bir miktar daha artmış durumda...

Bu sayımızın ilk sayfalarında Heidelberg Türkiye kaynaklı yatırımlarda da görüleceği gibi basım işletmelerimizde gerçekleşen yatırımlar neredeyse bütünü ile ihracata dönük. İç piyasaya dönük yatırımlar ağırlıklı dijital baskı tarafında. Rekabet koşullarında ayakta kalmak ve kalite talebini karşılamak, yüksek otomasyon, asgari personelle üretim, kısa sürede iş teslimi ve birim zamanda daha fazla iş üretmekten geçiyor.

Sektörün yetişmiş insan kaynakları ihtiyacı karşısında firmalarımız ve sektör örgütleri ellerini taşın altına koyuyorlar. Ankara'da Meteksan Matbaacılık'ın meslek liseleri öğrencilerini basım sektörüne kazandırmaya dönük sektörü tanıtım çabaları ve KASAD'ın İstanbul Büyükşehir Belediyesi iş birliği ile hayata geçirdiği "Karton Ambalaj Üretim Elemanı İstihdam Programı" bu çabalardan. BASEV'in de hem meslek liseleri hem de lisans düzeyinde öğrencilere bursları ile verdiği destekler sektörün geleceğine yatırımlar. Bu çabaların meslek liselerinin müfredat ve eğitim planlamasına da sirayet etmesi sonuç almayı daha olanaklı kılacak.

Geçtiğimiz günlerde yüzleri güldüren ve gururlandıran bir haber de Pro Carton Young Designers Award '22 yarışmasından geldi. Bir öğrencimiz 2 ödül birden aldı. Başvurular arasında değerlendirmeye alınan TOP 100 içinde Türk üniversitelerinden 36 proje vardı. TOP 25 içerisine 10, TOP 12 içerisine de 4 öğrencimizin projeleri girdi. Bu yarışmalara katılmak ve ödüller almak genç tasarımcıların sektörle bağlarını güçlendiriyor. Yolları açık olsun.

Verimli ve sağlıklı mesailer diliyoruz,

Saygılarımızla,



A. Tamer ARDIÇ

durst



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTILKENT TICARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni



Kim, tek mürekkep ile en yoğun
imajlı baskıları kolaylıkla yapabilir?
Sen yapabilirsin!



Sektör sanayi iş birliği kapsamında

Meteksan Matbaacılık'tan meslek liselerine bilgi aktarımı



Toplantıda Okul Müdürü
Ahmet Çetin liseye
yeni başlayan 9. sınıf
öğrencilerine okul hakkında
bilgi verdi

Ankara, Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Kariyer Günleri etkinlikleri çerçevesinde Meteksan Matbaacılık ekpleri liseye yeni başlayan öğrencilerle bir araya gelip bölüm seçmeden önce lise 9. Sınıf öğrencilerine basım sektörü hakkında bilgi verip soruları yanıtladılar.

Dijital baskı alanında, özellikle kişiselleştirilmiş sınav kitapçıkları baskısında Türkiye'nin en büyük kuruluşlarından Meteksan Matbaacılık'tan Proje Üretim Müdürü Ömer Akbulut öğrencilere yaptığı sunumda, basım sektörü hakkında genel bilgiler verip bu alanda neler yapabileceklerini, sektörün eğitilmiş iş gücüne olan ihtiyacını anlattı.

Okulun konferans salonunda gerçekleşen toplantı Matbaa Bölümü eğitimcileri Mehmet Ekinci, Ufuk Bahçeci, Hakan Ceyhan, Melek Kontrat, Özlem Korkudan ve Okul Müdürü Ahmet Çetin'le Meteksan yetkililerinin iş birliğinde düzenlendi. Okul Müdürü Ahmet Çetin'in yeni öğrencilere okul, mesleki eğitim ve fiziksel mekanlar hakkında yaptığı konuşma ile başlayan toplantı, Meteksan Matbaacılık Proje Üretim

müdürü Ömer Akbulut'un sunumunun ardından öğrencilerden gelen sorulara verilen yanıtlarla sonlandı. Ömer Akbulut, "iki yıldır meslek liselerindeki hocalarla konuşuyor ve eğitime destek verip, matbaanın görünmeyen kısmını gençlere göstermek, Türkiye'nin en büyük matbaalarından biri olarak sektörün tanıtımını yaparak gençlerin sektörü seçmelerini ve benimsemelerini sağlamak istiyoruz" diyor.

Toplantının ardından öğrencilere Meteksan tarafından 720 adet defter, kalem ve baskılı beyaz tişörtler dağıtıldı.

Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi eğitimcilerinden Mehmet Ekinci'nin verdiği bilgiye göre 2022-2023 eğitim öğretim döneminde 214 erkek, 169 kız öğrenci olmak üzere toplam 383 öğrenci alan seçimi yapacak. Onbir meslek alanının olduğu okulda matbaa bölümüne 30 öğrenci alınıyor. Hali hazırda 10. sınıfta 16, 11. sınıfta 17, 12. sınıfta 21 öğrenci olmak üzere toplam 54 öğrenci matbaa alanında eğitim öğretim görüyor.

Meteksan Matbaacılık çoğunlukla sınav kitapçıkları üzerine kapalı devre çalışan bir işletme olsa da dışarıya da hizmet veren bir kuruluş ve bu hizmet ağını her geçen gün geliştiriyor. On adet dijital baskı hattı ile bobin ve tabaka baskıda ülkemizdeki ilk dijital baskı yatırımlarını yapan ve bu alanda büyük kamusal projeleri hayata geçiren Meteksan Matbaacılık sektörün yetişmiş eleman sorununa da el atmış durumda. Mesleki eğitime yeni başlayan gençleri sektöre kazandırmak ve mesleği sevdirek gençlerin eğitimleri sürecinde kendilerini yetiştirmelerini sağlamaya dönük bu çabalar her geçen gün büyüyen yetişmiş eleman sorununa da çözüm sağlamayı amaçlıyor. ■

Meteksan ekibi, öğretmenler
ve öğrenciler...



SunChemical®
a member of the DIC group 
Color & Comfort

sunchemical.com

in f t y



Sade Ofset, yazılım, baskı ve baskı sonrasında Heidelberg ile hızını artırıyor

Üretiminin üçte birinden fazlasını ihraç eden şirket, son iki yılda Heidelberg Türkiye'den aldığı makinelere bir Polar N115 kesim makinesi ve Polar DC-M şekilli etiket kesim makinesi ekledi

Ofset, flekso ve letterpress baskı yapabilen makine parkı ile geniş bir yelpazede firmalara hizmet veren Sade Ofset Matbaacılık Ltd. Şti. 1974 yılında Galip Demir (1939-2007) tarafından İstanbul Cağaloğlu'nda kurulmuştu. Matbaa, 1996 yılında şu anda hizmet verdiği Bağcılar Matbaacılar (Massit) Sitesindeki binasına taşınmıştı.

Geniş bir makine parkı

Sade Ofset'de bobin beslemeli UV ve su bazlı flekso baskı makineleri, konvansiyonel ve UV ofset tabaka baskı makineleri ile çok çeşitli tabaka ve sonlandırma alternatifleri içeren çok kapsamlı bir makine parkı mevcut. Gıda ambalajı ve kimya, otomotiv, boya endüstrisine hizmet veren şirket, satışlarının %35'ini de ihraç ediyor.

Sade Ofset'in iki ana iş alanı bulunuyor. İlki yapışkansız etiketler ve çikolata ambalajları, ikincisi ise buklet etiketler.

Firma, geçtiğimiz iki yıl içerisinde Heidelberg Türkiye'den gerçekleştirdiği Speedmaster XL 75-6+LYYL-F (60,5x75 cm, 6 baskı ünitesi, çift lak ve çift kurutma ünitesi) ofset baskı makinesi, Polar N115 kesim makinesi, Polar Jogger RA4 tabaka pres ve düzeltme, Polar LW1200 Asansör yatırımlarından sonra, yeni bir Polar N115 kesim makinesi ve Polar DC-M şekilli etiket kesim makinesi yatırımı da gerçekleştirdi.

Ayrıca Heidelberg'in akıllı matbaa konseptini hayata geçiren Prinect Production Manager üretim otomasyon yazılımının da eksiksiz olarak Sade Ofset'te kurulumu gerçekleşti ve sistem kullanılmaya başlandı.

Sade Ofset Genel Müdürü, Murat Demir yeni yatırımları ve sağlayacağı katkılar hakkında görüşlerini şöyle dile getiriyor:

"Heidelberg Türkiye ile bundan 3 yıl önce Polar kesim hattı yatırımımız ile başlayan iş ortaklığımız, 2020 yılı sonunda Speedmaster XL



kalemofset
KAĞITÇILIK

Kalem Kağıt'a Anlam Katar...

ESKA



IBERBOARD



KALEM OFSET KAĞITÇILIK SAN. VE TİC. A.Ş.



info@kalemofset.com.tr



+90 (212) 671 67 68



www.kalemofset.com.tr



+90 (552) 675 67 68



15 Temmuz Mah. Gülbahar Cad. No:16

Kat: 1/B Güneşli - Bağcılar / İSTANBUL



75-6+LYYL-F Format ve UV/combi ofset baskı makinesi ile ayrı bir boyuta geldi. Yeni yatırımımız faaliyete alınana kadar bizim ve Heidelberg Türkiye'nin elinde olmayan bazı sebeplerden dolayı gecikmeler yaşansa da Heidelberg Türkiye teknik ekibinin özverili çalışması sonucu şu anda istediğimiz yere geldiğimi söyleyebilirim.

F-Format makinenin avantajları

XL 75'in F-Format (60,5x75 cm) özelliği ile tabaka montajında 50x70 ebadına kıyasla daha fazla işi yerleştirmek mümkün oluyor. Bu da özellikle ambalaj işleri için büyük bir avantaj. Çift lak ve kurutucu üniteleri ile de birçok özel uygulamayı tek geçişte ve hızlı kuruma ile gerçekleştirebiliyoruz. Prinect Image Control renk ölçüm sistemi, basılan tabakayı çok hızlı bir

şekilde kontrol ediyor, baskı makinemize referans değerleri sağlayıp firenden ve üretim süresinden tasarruf sağlıyor.

Kıscacası yeni ofset baskı makinemiz, üretimimizin yükünü önemli ölçüde hafifletti, verimliliğimizi ve kalitemizi artırdı. İhracat kapasitemizi ve teslimat sürelerimizi kısalttı diyebiliriz.

Baskı sonrası kısmında kesim hatlarımızı Polar markası ile oldukça güçlü hale getirdik. Kesim kısmında tabaka asansöründen başlayarak, düzeltme ve toplama ile mükemmel hale getirilen istifi kesime aktaracak şekilde eksiksiz bir hat yatırımı yaparak baskı öncesi ve sonrasında işlenecek tabakaların en üst kalitede olmasını garanti edebiliyoruz. Ayrıca işçilik ve malzemeden oluşabilecek hataların önüne geçebiliyoruz.

Kuruluşu gerçekleşmekte olan Polar DC-M şekilli etiket kesim sistemimiz ile özel kesimli işlerimizi en üst kalitede üretip, zaman ve firenden tasarruf sağlayacağız.

Yine önemli bir yatırımımız olan Prinect Production Manager üretim yönetimi yazılım paketini henüz yeni kullanmaya başlamamıza rağmen önümüzdeki dönemde matbaamızın iş akışını tamamen dijital hale getirip kusursuz bir üretim ortamı sağlamayı hedefliyoruz.

Son dönemde uluslararası markalar ile önemli anlaşmalar gerçekleştirdik. İhracat hacmimiz de buna bağlı olarak artış gösterecek. Bu bağlamda iyi bir iş ortağı ve tedarikçi olarak yanımızda olan Heidelberg markasının yenilikçi ürünleri ve teknik desteğinin yanımızda hissetmek bize güven veriyor." ■



Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için güçlü çözüm.

Yeni Mastermatrix 106 CSB şekilli kesim makinesi ve Diana X-2 115 kutu katlama ve yapıştırma makinesi ile kombine edilmiş yenilikçi Speedmaster CX 104 ofset baskı makinesi ile, kolay iş değişiklikleri ve ambalaj baskısında performansınızı bir sonraki seviyeye taşıyabilecek yüksek düzeyde üretkenliği keşfedin.

SPEEDMASTER CX 104



MASTERMATRIX 106 CSB



DIANA X-2 115



HEIDELBERG

Heidelberg ambalaj çözümlerini incelemek için QR kodu telefonunuza okutun.





Her yönden mükemmel. Yeni Speedmaster SX 102.

Harika kavramı daha da iyi oldu. Yeni ve çok geliştirilmiş Speedmaster SX 102'yi ve birçok harika özelliğini keşfedin.

➔ heidelberg.com/tr/yeni-sx102

Yeni Heidelberg Speedmaster XL 106 Matsis Print'e büyük güç kattı

İstanbul Sefaköy'de faaliyet gösteren Matsis Matbaacılık, yeni yatırımları olan Speedmaster XL 106-6+L ofset baskı makinesi ile üretimde farklı bir boyuta geçiş yaptı. Yükseltilmiş yapısı ve son teknoloji ürünü özelliklere sahip olan ofset baskı makinesinin kuruluşu geçtiğimiz Temmuz ayı içerisinde tamamlandı.

Speedmaster XL 106-6+L modeli, yükseltilmiş, Prinect Inpress Control inline renk ve register ölçüm teknolojisine sahip, Push to Stop ve Intellistart otonom ve navigasyonlu baskı teknolojisi ve Wallscreen geniş ekranlı Prinect Press Center XL3 kumanda ünitesi donanımlı.

İstanbul Sefaköy'de faaliyet gösteren Matsis Matbaacılık, yeni yatırımları olan Speedmaster XL 106-6+L ofset baskı makinesi ile üretimde farklı bir boyuta geçiş yaptı. Yükseltilmiş yapısı ve son teknoloji ürünü özelliklere sahip olan ofset baskı makinesinin kuruluşu geçtiğimiz Temmuz ayı içerisinde tamamlandı.

Matsis Matbaa Genel Müdürü Kadir Bayram, yeni yatırımları ve sağlayacağı katkılarını şöyle anlatıyor:

"Matsis Print, 2009 yılından bu yana Türkiye matbaa sektöründe lider olarak kendini kanıtlamıştır. Tesisimiz 5.500 metre karelik kapalı alanda kurulmuş olup İstanbul'un merkezinde yer almaktadır.

Matsis Üretim %60'ını ihraç ediyor

Matsis Matbaacılık olarak ağırlıklı olarak kitap ve katalog üretimi gerçekleştiriyoruz. Üretimimizin çoğunluğunu ihraç ediyoruz. Şu an için yıllık ortalama ihracat oranımızın %60'ı bulunduğunu söyleyebilirim. 2016 yılından bu yana genel müdür olarak görev aldığım firmamızda, kendi iş alanımızda kapasite olarak Türkiye'nin ilk 10 firması arasına girdiğimizi ➔



Matsis Matbaa Genel
Müdürü
Kadir Bayram



söyleyebilirim. İhracat pazarlarımız arasında ağırlıklı olarak Avrupa ve Amerika yer alıyor. Yakın zamanda ihracatımızı desteklemesi amacı ile yurt dışında irtibat ofisi açma planlarımız var.

“XL 106 dan sonra yakın zamanda ciromuzun 3,5 kata kadar artacağını öngörüyoruz”

Yeni başladığımız ve ikinci bir alan olarak gördüğümüz ambalaj işimiz şu anda iş hacmimizin %10'luk kısmını oluşturuyor. Bu alanı halen öğrenme ve geliştirme aşamasındayız.

Üretimimizi güçlendirmek için plan yaptığımız sırada Heidelberg Türkiye yetkilileri bizi ziyaret ettiler. Yapmak istediklerimizi ve ihtiyaçlarımızı iyi bir şekilde analiz ettikten sonra mevcut

işimize ve geleceğe uygun bir model olan Speedmaster XL 106 modelinin konfigürasyonunu hazırladılar. XL 106, tam anlamıyla 7 gün 24 saat durmaksızın üretim gerçekleştirebilecek bir model. Hem ticari matbaacılık hem de ambalaj için sektördeki en uygun yüksek verimliliğe sahip olduğu için XL 106'yı tercih ettik.

Yatırımını gerçekleştirdiğimiz Speedmaster XL 106-6+L modeli, yükseltilmiş, Prinect Inpress Control inline renk ve Register ölçüm teknolojisine sahip, Push to Stop ve Intellistart otonom ve navigasyonlu baskı teknolojisi ve Wallscreen geniş ekranlı Prinect Press Center XL3 kumanda ünitesi ile bizi hem şimdi hem de gelecek için hazır ve rekabette ön planda tutacak.

Yeni Heidelberg makinemizin katkısını maddi olarak da görmeye başladık. Yurt dışından bizi ziyaret eden müşterimiz, yeni makinemizi gördüklerinde yeni işler de getirmeye başladılar. Bu sayede yakın zamanda ciromuzun 3,5 kata kadar artacağını öngörüyoruz. Çünkü birim üretim saati açısından diğer marka ve model makinelere oranla çok daha fazla hız, verimlilik ve hızlı teslimat sağlayarak rekabet şartlarında büyük avantaj sağlıyor.

Bu yatırım vasıtası ile Heidelberg Türkiye'nin servis gücünü de deneyimleme fırsatımız oldu ve çok memnun kaldık. Makine kurulumu ve devam eden süreçte profesyonel ekibi ile sürekli yanımızda oldular. Ne zaman ihtiyacımız olursa ulaşılabilir ve hızlı çözüm sağlayabilir bir ekip olması da bizi çok etkiledi, diğer markalarda maalesef bunu göremedik.” ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



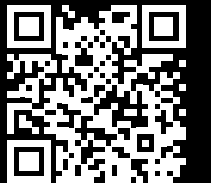
Easymatrix 106 CS

**ŞEKİLLİ KESİM VE
GOFRE İÇİN KALİTE**



Saatte 7.700 tabakalık üretim hızı ve kısa hazırlık süreleri ile Easymatrix 106 C / CS, 106 cm formatına kadar üretkenlik ve maliyetlerde etkinlik anlamına gelir. 90 ila 2.000 gr / m² arasındaki malzemeler işlenebilir. 4 mm kalınlığa kadar oluklu mukavvalar dahi bu makinede işlenebilir.

Ürün videosunu izlemek için
QR kodu telefonunuza okutun



Daha fazla bilgi için.
heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



HP, devrim niteliğinde yeni PageWide web baskı makinesi platformunu tanıttı

HP PageWide Advantage 2200, baskı hizmeti sağlayıcılarına kalite, üretkenlik ve çok yönlülükle kârlı büyüme sağlamak için yeni bir çözüm sunuyor

HP Inc., Eylül ayı başlarında yeni HP PageWide Advantage 2200 serisi baskı makinesini duyurdu.

Her boyuttaki baskı hizmeti sağlayıcılarının ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanan bu devrim niteliğindeki baskı makinesi, işlerini büyütmelerine yardımcı olmak için yayıncılık, direkt posta ve ticari baskı alanlarında çalışanlar için kalite ve medya çok yönlülüğü ile endüstri lideri üretkenlik sunuyor.

HP PageWide Global Başkanı ve Genel Müdürü Annette Friskopp, şöyle diyor: “Bu yeni PageWide Advantage platformu, ticari baskı endüstrisi için bir ezber bozandır. HP müşterilerimizi dinledi ve kullanım kolaylığı ile çalışma süresinin kritik başarı faktörleri olduğunun farkındayız. Bu yeni

baskı makinesi, müşterilerin dijital üretim işlerini büyütme için baskı makinelerini kalite, üretkenlik, çok yönlülük ve ekonomi açısından optimize etmelerini sağlayacak yapılandırmalar sunuyor.”

HP PageWide Advantage 2200'ün sundukları

Artırılmış Üretkenlik ve Kapasite

HP PageWide Advantage 2200, 500 ft (152.4 m)/dk'ya kadar renkli ve 800 ft (243.8 m)/dk'ya kadar siyah beyaz baskı yapabiliyor ve yüksek kapsamlı işleri ayda 90 milyona kadar 215,9 x 279.4 mm boyutlu siyah beyaz görüntü veya vardiya başına 214 bin kişiselleştirilmiş A3 renkli çift taraflı baskı yapabiliyor. Kartpostalları ve diğer uygulamaları daha kalın kartonla basma ihtiyacının arttığına dikkate alındığı bu yeni baskı makinesi, yüksek etkili, tam kapsamlı işler için ezber bozan üretkenlik sunuyor.

Birinci Sınıf Kalite

HP Brilliant Mürekkep ve inç başına 2400 yerel püskürtme uçlu baskı kafası kullanarak baskı yapabileme özelliğine sahip bu baskı makinesi, daha renkli ticaret ve eğitim kitaplarından pazardaki müşterileri farklılaştıran yüksek kapsamlı, etkili



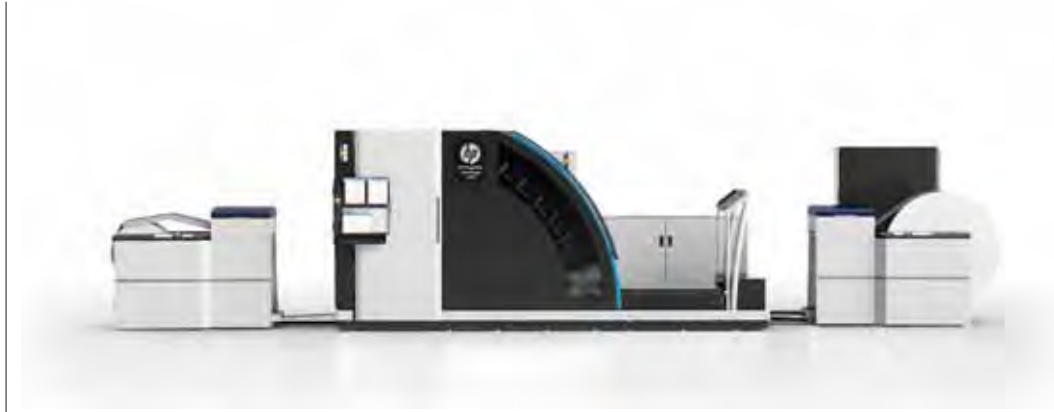
Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



direkt posta işlerine kadar çok çeşitli yüksek değerli uygulamalara hitap etmek için birinci sınıf kalite sunuyor.

Lider Çok Yönlülük

HP PageWide Advantage 2200, 40 g/m²'den 300 g/m²/14 point (0,39 mm) baskı altı materyallere kadar çok çeşitli baskı ortamı ağırlıklarına uygunluğu ile çok yönlülük sunuyor.

Güvenilirlik ve Kullanım Kolaylığı

HP PageWide Advantage 2200, daha az bileşene sahip yenilikçi, sağlam bir kağıt yoluna ve yönetilecek parça sayısını ve dolayısıyla genel bakım ve servis süresini azaltan, güvenilirliği artıran ve çalışma süresini en üst düzeye çıkaran devrim niteliğinde tek baskılı bir kemer tasarımına sahip.

Esneklik

Konfigürasyon esnekliği sunmak üzere tasarlanan bu baskı makinesi, müşterilerin daha düşük kapasiteli bir makineyle başlamaları ve işleri büyüdükçe veya uygulama karışımları değiştikçe makineyi geliştirmeleri için modüler bir tasarımla sunuluyor. Müşteriler, ihtiyaçlarına uygun pasif veya aktif web soğutma modülleriyle birlikte 1, 2 veya 3 kurutucu modülü seçebilirler. HP PageWide Advantage 2200 ayrıca kompakt tek motorlu çift yönlü tasarıma sahip ve müşteriler için zemin alanından tasarruf sağlarken yüksek kalite ve üretkenlik getiriyor.



Enerji Verimli Teknoloji

HP PageWide Advantage 2200, kurutma işlemi sırasında ısıtılan havanın %80'ini yeniden dolaştırarak daha yüksek baskı hızlarında güç kullanımını en aza indiren HP'nin yenilikçi Yüksek Verimli Kurutma (HED) sistemiyle donatılmış.

Müşteri yorumları

SG360° Operasyon Direktörü Kevin Hughes: "HP PageWide Advantage 2200 ekibinin kurulumu bir hafta içinde tamamladığımı görmekten memnuniyet duydum. İşimizde zaman nakittir ve bu başarı hem SG360° hem de HP müşterileri için müthiş. Ek olarak, bu baskı makinesinin faaliyete geçmesinden sonraki haftalar içinde 20 milyondan fazla görüntü bastık ve müthiş baskı kalitesini kullanarak gelecekteki olasılıklar için kesinlikle heyecanlıyız."

O'Neil Digital Solutions Tesis Yönetimi Kıdemli Başkan Yardımcısı Ann Gayou: "HP PageWide ekibinin uzun süredir müşterisi ve ortağı olarak, 13 PageWide Web Baskı Makinesi satın aldık ve dünyanın ilk HP Advantage'ını kurduğumuz için oldukça heyecanlıyız! Operatörlerimiz en son özellikleri ve operasyonların basitliğini kolayca öğrenebildiler ve kısa sürede haftada milyonlarca sayfa üretmeyi başardılar. 2 HED kurutucu yapılandırmasını seçtik ve baskı makinesinin üretkenliği ve HP Brilliant Ink'in kalitesinden çok memnunuz."

HP PageWide Advantage 2200 Ekim ayında piyasada

HP PageWide Advantage 2200'ün 19 Ekim 2022'de dünya çapında piyasaya sunulması bekleniyor. HP müşterilerini ve potansiyel müşterilerini bu devrim niteliğindeki baskı makinesi hakkında daha fazlasını görmek için 19-21 Ekim'de Las Vegas, ABD'deki Printing United [stunt C4256] etkinliğine davet ediyor. ■



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

SCREEN, Truepress Jet L350UV SAI S için yüksek opaklıkta beyaz modu tanıttı

SCREEN Graphic Solutions Co. Ltd. (SCREEN GA), daha fazla opak beyaz sunan yeni bir yüksek opaklıkta beyaz modunu tanıttı

Truepress Jet L350UV SAI S, SCREEN GA tarafından geliştirilen, üretilen ve dağıtılan özel bir UV inkjet etiket baskı sistemi.

Son yıllarda etiket baskı pazarında dijital baskı gönderilerinin hem hacmi hem de değeri, tutarlı yıllık artışlar gösteriyor. Sevkiyat hacimleri (m2) ile karşılaştırıldığında, sevkiyat değerlerinin büyüme oranı özellikle güçlü ve dijital baskının sunduğu yüksek katma değeri gösterdi.

Ayrıca, yerel tüketim için yerel üretimi ve sınırlı süreli kampanyaları teşvik edenler de dahil olmak üzere, tüketicilerin satın alma isteklerini

harekete geçiren etiket ve çıkartmalara ve ayrıca özgün tasarımlara özel bir ilgi var. Bu eğilimler, sırayla, "birincil etiketler" olarak bilinen yüksek kaliteli öğelerin gerekliliği dahil artan sayıda ihtiyacı ortaya çıkardı. Bununla birlikte, örneğin bir şişenin veya paketin içeriği koyu renkliyse, ürün rengi etiketten görünebiliyor ve tasarımının çekiciliğini etkileyebiliyor. Bu, daha yüksek kalite arayan matbaalar için bir endişe kaynağı haline geldi.

Bu artan ihtiyaca yanıt olarak, SCREEN GA, Truepress Jet L350UV SAI S için bir seçenek olarak yüksek opaklığa sahip beyaz modu piyasaya sürdü. Şeffaf film veya benzeri etiketlerle kullanıldığında, bu yeni baskı modu daha opak beyaz sağlayarak şişelerin veya paket içeriklerinin vb. renginin görünmesini önüyor.

Bu, zengin renk doygunluğunun korunmasına yardımcı olarak göz alıcı görsel çekiciliğe sahip yüksek kaliteli etiketler sağlıyor. Özellikle Avrupa ve Kuzey Amerika'da, likör, kozmetik ve tuvalet endüstrisi, serigrafi baskının yerine UV inkjet dijital baskıyı giderek daha fazla kullanıyor. Dijital baskı, bu endüstrilere daha kısa geri dönüş süreleri, daha düşük maliyetler ve azaltılmış çevresel etki de dahil olmak üzere bir dizi avantaj sağlıyor ve talebin ileriye dönük olarak sürekli olarak artması bekleniyor. ■



Canon Eurasia Ülke Direktörü olarak Alexandre Emeryk atandı



Canon'da üst düzey atama gerçekleşti. 2014 yılından bu yana Canon'da farklı görevler üstlenen ve 2018'den bu yana Canon İberya ITCG Grubu Ülke Direktörü olarak hizmet veren Alexandre Emeryk, Canon Eurasia Ülke Direktörlüğü görevine atandı.

Emeryk, lisans eğitimini Universidad Pontificia de Comillas ve Ecole Supérieure de Commerce de Reims'te işletme alanında tamamladı. 2019 yılında ISDI'nin Dijital Yönetici Gelişim Programı'nı (DIBEX) ve 2021 yılında Harvard Business

School'da İleri Seviye Yönetim Programı'nı tamamladı. Alexandre Emeryk, İspanyolca, Fransızca ve İngilizce biliyor.

Alexandre Emeryk, Canon Eurasia Ülke Direktörü olarak yeni görevinde, mevcut pazarlarda genişlemek, yeni bakış açıları geliştirmek ve dijital dönüşümü güçlendirmek için müşteri ve insan odaklı bir yaklaşımla çalışarak özellikle B2B alanında Türkiye'deki büyüme fırsatlarına odaklanacak. ■

SCREEN

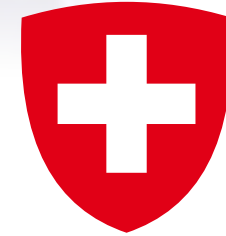


Truepress Jet L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Türkiye Pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV+, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve bugüne kadar 5 kurulumla imza attı."



Sıkışık teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350UV+, işten işe ve *malzemen malzemeye* hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını, tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Siz de yeni yollar keşfedin!

İş yerinizdeki sosyal mesafe için de endişelenmeyin!

Elektroser

Küçükkalkköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Henkel ilk yarı yıl performansını açıkladı

Henkel, satışlarını önemli ölçüde artırdı ve 2022 için satış hedefini yükseltti



Henkel, 2022'nin ilk yarısında Grup düzeyinde satışlarını yaklaşık 10,9 milyar Euro'ya çıkardı. Bu, yüzde 8,9'luk kayda değer bir organik satış büyümesine karşılık geliyor. Bu olumlu gelişme, tüm iş birimleri ve bölgeler tarafından sağlandı.

Henkel CEO'su Carsten Knobel düşüncelerini şöyle dile getiriyor: "Çok zorlu bir ortamda, ilk altı aydaki satış performansı tüm yıl için önceki beklentileri aşarken, kârımız 2022 mali yılı için Grup hedefimize uygun olarak gelişti. Bu gelişme ışığında, Grup düzeyinde büyüme hedefimizi yükselttik ve VFÖK marjı ve imtiyazlı hisse senedi başına kârlılık konusundaki hedefimizi teyit ettik."

Şirketin Amaca Yönelik Büyüme stratejisini sürekli olarak geliştirdiklerini belirten Knobel, şöyle devam ediyor: "2022'nin ilk yarısında uygulamada iyi bir ilerleme kaydettik ve bunu her şeyden önce dünya çapındaki çalışanlarımızın güçlü bağlılığı sayesinde gerçekleştirdik. Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimimizle; mobilite, bağlanabilirlik ve sürdürülebilirlik gibi geleceğin

trendlerine odaklanarak yenilikçi çözümler sunan global bir lideriz. Çamaşır & Ev Bakım ve Beauty Care tüketici iş birimlerini birleştirerek, yaklaşık 10 milyar Euro değerinde satışla çok kategorili tek bir platform kuruyoruz. İyi bir yoldayız ve gelecekteki Tüketici Markaları İş Birimimizin en geç 2023'ün başında kurulmasını hedefliyoruz. Birleşik iş birimi, portföyümüzü daha güçlü bir şekilde optimize etmek için daha geniş bir temel sunacak, işimizi de daha yüksek bir büyüme ve marj profiline taşıyacak."

Henkel, uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejisini geliştirdi

Sürdürülebilirlik, uzun zamandır Henkel'in en güçlü yönlerinden biri.. Henkel, sürdürülebilir yönetimin artan önemini, müşterilerin ve toplumun artan beklentilerini yansıtmak için, bu yılın başında uygulamaya koyduğu yeni '2030+ Sürdürülebilirlik Hedefi Çerçevesi' ile uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejisini geliştirdi. Mevcut hedeflere ek olarak, ilerlemeyi daha yukarı taşımak için, üç farklı odakta uzun vadeli yeni hedefler belirlendi: 'Yenileyici Gezegen', 'Gelişen Topluluklar' ve 'Güvenilir Ortak'.

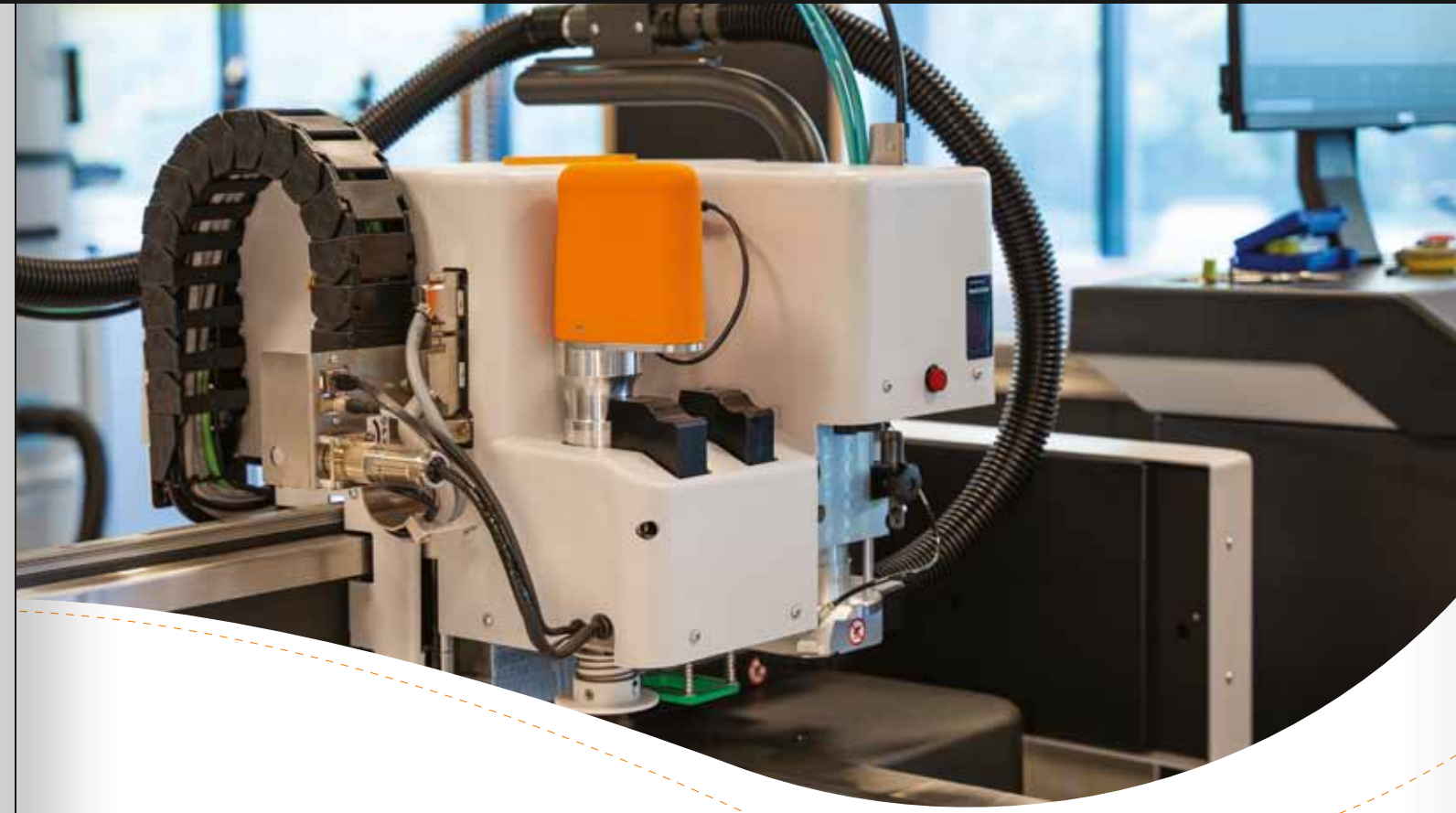
Henkel, 2022'nin ilk yarısında sürdürülebilirlik konusunda daha güçlü bir ilerleme kaydetti. Örneğin, 2030 yılına kadar üretim tesisleri için iklim pozitif karbondioksit dengesi hedefine ulaşma yolunda, Avrupa'daki üç tesisini daha yüzde yüz karbon-nötr enerjiyle çalışacak şekilde dönüştürdü. Buna ek olarak, Henkel sürekli olarak yenilenebilir ham maddelerden faydalanmaya devam ediyor. BASF ile yapılan ortaklık sayesinde, yaklaşık 110 bin ton fosil bazlı malzemenin yerini, yenilenebilir karbon kaynakları aldı. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Ambalaj ve Flekso klişe üretimi için çok yönlü dijital kesim sistemleri

KONGSBERG X SERİSİ



- Kongsberg X-Edge**
- › Kongsberg X-Edge, Kongsberg X serisinin giriş sürümüdür.
 - › Karton numune üretimi, kısa metrajlı üretim ve ambalajla ilgili diğer görevler için üretilmiştir.
 - › Ekstra hızlı aparat değişikliği, otomatik tanıma ve kalibrasyon özelliği vardır.
 - › Keçe veya PVC altlık ile kullanılabilir.
 - › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
 - › Kongsberg X-Edge 3 m/s² hızlanma ile 30m/dak hızlanma sunar ve tüm karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



- Kongsberg X-Production**
- › Karton, oluklu mukavva ve ambalaj kesimi için tasarlanmıştır.
 - › Otomatik mukavva ve rulo yüklemesini desteklemek için bir konveyör sistemi ekleme özelliği vardır.
 - › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
 - › Kongsberg X-Production 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar ve tüm oluklu mukavva ve karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



- Kongsberg X-Flexo**
- › Flekso klişelerinin kesimi için tasarlanmıştır.
 - › Kesimi yapılan flekso klişeler için karton taşıma kutuları üretebilirsiniz.
 - › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
 - › Kongsberg X-Flekso 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar.

KONGSBERG
Precision Cutting Systems

www.dereligraphic.com

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ
Dereli Graphic



ZETPrint etiket baskı makineleri ve ekipmanları Türkiye'de

CRC Baskı Gereçleri Ticaret Ltd. Şti. ZETPrint marka ilk makinelerini Bursa Maya Etiket'e kurdu



Yeni bir oyuncu sahada yerini aldı: CRC Baskı Gereçleri Ticaret Ltd. Şti., kendi markasıyla ürettiği makinelerin ilk kurulumlarını Maya Etiket'te (Bursa) gerçekleştirdi.

Özellikle etiket sektörü için çok farklı seçenekler sunabilen CRC Baskı Gereçleri Ticaret Ltd. Şti., Maya Etiket'e 1 adet 350 mm 6+1 semi rotary ofset baskı makinesi (LED UV), 1 adet 420 mm serigraf + soğuk yıldız baskı makinesi, 1 adet 420 mm tahta bıçak + sıcak yıldız makinesi, 1 adet 450 mm etiket dilme-sarım makinesi, 1 adet 1100 mm dilme-sarım makinesi ve 1 adet termal CTP makinesi kurulumunu gerçekleştirdi.

Burada kurulumu gerçekleştirilen makineler dışında, CRC Baskı Gereçleri'nin portföyünde full rotary ofset etiket baskı makineleri, flekso etiket baskı makineleri, letterpress etiket baskı makineleri, dijital etiket baskı makineleri, dijital spot lak ve yıldız baskı makineleri, kalite kontrol makineleri, rotary etiket kesim makineleri, semi rotary etiket kesim makineleri, lazer etiket kesim makineleri bulunuyor.

CRC Baskı Gereçleri yetkilisi Ziya Çağrı, "Bizim şiarımız, 'kötü makine yoktur; yetersiz servis vardır'" diyor ve , şöyle devam ediyor: "Türkiye'de satışa sunulan makineler arasında

büyük farklar yoktur. Tümü belli bir kalitenin üzerinde makinelerdir. Bu makinelerin üzerindeki belli başlı parçalar arasında kalite farkı vardır. Bu da makinenin stabil çalışabilmesine, uzun ömürlü olabilmesine etki eder. Bizim kendi markamız olan ZETPrint LM350 semi rotary ofset etiket makinelerinde başlıca özellik Siemens servo motor ve sürücülerine sahip olması, Mitsubishi PLC'ler kullanılmasıdır. Bunun yanında makinemizde 6 ünite LED UV, flekso ünitesinde UV standart. Masa kumanda, dolayısıyla CIP ve yarı otomatik kalıp takma opsiyonel. 20 mikrondan 350 mikrona kadar materyal kullanabilmesinden dolayı, her tür etiket basımına uygun. Ayrıca servisin önemini bildiğimiz için, bu alanda sektörün çok iyi tanıdığı kişilerin liderliğinde İzmir ve İstanbul merkezli ekipler oluşturduk. İzmir'de İsmail Hakkı Vardar, İstanbul'da Ulaş Türker'in öncülüğünde geniş ve yetkin iki ekiple tüm müşterilerimize hızlı ve yetkin bir servis desteği sağlamayı hedefledik. Ve bu kadro ile bunu başaracağımızdan kuşkumuz yoktur.

Biz, Türkiye'deki yatırımcıların yaşadığı zorlukların farkındayız. Yanlış yatırım yapmalarının önüne geçmek, müşterilerimizin üretimlerinin durmaması, dolayısıyla da ödemelerinin ➔



PRESSMAX

Gerçek Baskı Kalitesini Yakalayın

BASKIYI KOLAYLAŞTIRIP, KAZANCI ARTIRAN KİMSAYAL ÇÖZÜMLER

Fujifilm olarak sizlere baskıda fark yaratan, kalitesi ile maliyetinizi düşüren, birbirleri ile uyumlu, sertifikalı geniş ürün yelpazesi ile çözümler sunuyoruz. Dünya çapında 88 yıllık tecrübemizle bu çözümleri makinalarınızda uyguluyor, ayrıca ihtiyaç duyduğunuz her an yanınızda oluyoruz.

- Hazne Suları
- Solventler
- Püskürtme Tozları
- Silikonlar
- Tutkallar
- Yardımcı Malzemeler

Kalitenizi artırmak ve Fujifilm'in avantajlarından faydalanmak için bizimle iletişime geçin.

PRESSMAX baskı kimyasallarının üretiminizde yaratacağı farkı keşfedin.



Mükemmel Baskı Kalitesi



Üretim Maliyetinin Azaltılması



Çevresel Etkilerin Azaltılması



Verimliliğin Artırılması



Toplam Çözüm Sağlayıcı

FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr



aksamaması için üzerimize düşen görevlerin de farkındayız. Bunun için müşterilerimizden önce bizler doğru seçim yapmalı ve en iyi teknik ekibi kurmalıyız. En iyi makineleri, en iyi fiyatlarla sunabilmek için, kılı kırk yararak araştırmalarımızı yapıyoruz. Genel olarak matbaacılık sektörü çok geniş ve çeşitli ekipmanlara ihtiyaç duyan bir sektördür. Olabildiğince her bransa en iyi hizmeti verebilmek için çok geniş bir ekibe ihtiyaç olduğuna biliyoruz. Gerek kitap – broşür, gerek ambalaj sektörünün tüm ihtiyaçlarına cevap verecek temsilciliklere sahibiz. Ve bu ekipmanlara teknik destek verebilecek kadroya... Hiçbir mecraya, memnun bir müşteriden daha iyi pazarlama yapamaz. Bunu biliyor ve daha satış yapmadan, her müşterimizi memnun etmenin önemini alma gayretini gösteriyoruz.”

ZETPrint LM350 semi rotary ofset etiket baskı makinesi teknik özellikleri:

Web genişliği : 350 mm
Baskı tekrarlama : 140-350 mm
Maks. baskı gen. : 340 mm
Makine hızı : 180 rpm
Maks. bobin çapı : 700 mm
Maks. materyal kal. : 0.02-0.35mm (20-350 m.)
Toplam güç : 66 kW / 6 renk (UV'ler dahil)
Mak. Boy.(U-G-Y): 12,60 – 1,72 – 1,68 m ■



Elif Kahire ve İstanbul, Miraclon sertifikasyon programını tamamladı

KODAK FLEXCEL NX klişeleri, verimlilik ve kalite kriterlerinin altını çiziyor

Esnek ambalaj üretimine odaklanmış bir Huhtamaki şirketi olan Elif, FLEXCEL NX klişeleri için Miraclon Sertifikasyon Programını başarıyla tamamladı. KODAK FLEXCEL NX System kullanıcılarının uluslararası standartları karşılama becerisini değerlendirmek için tasarlanan sertifika programı, flekso klişe üretiminde verimliliği, tekrarlanabilirliği ve tutarlı kaliteyi sağlayan bir özellik grubunu temsil ediyor.

Sertifikasyon süreci ayrıca kapsamlı veri ölçümü ve analizi ile destekleniyor.

2018 yılında kendi bünyesinde ilk FLEXCEL NX Sistemini kuran şirket, EAMER'de biri İstanbul, Türkiye ve diğeri Mısır, Kahire'de olmak üzere iki son teknoloji üretim tesisine sahip. Şirket, her üretim tesisi için bir FLEXCEL NX Sistemi seçti ve her iki tesiste de sertifikasyonunu tamamladı.



Derek Peacock, Huhtamaki Elif İstanbul ve Kahire Tasarım Merkezi Direktörü (solda) ve Huhtamaki Elif İstanbul ve Kahire'nin CEO'su Selçuk Yarangümelioğlu (sağda)

Huhtamaki - Elif Türkiye Tasarım Merkezi Direktörü Derek Peacock, şöyle diyor: “Müşterilerimiz yalnızca en yüksek kalitede esnek ambalaj bekliyor ve biz bunu üretirken verimliliği en üst düzeye çıkarmaya çalışıyoruz. FLEXCEL NX Klişeleri, aradığımız hem verimliliği hem de kaliteyi sunmak için açık ara sınıfının en iyisi. Klişelerle elde ettiğimiz faydaları en üst düzeye çıkarmak için en iyi uygulamaları benimsediğimizden emin olmak için Miraclon ekibiyle sürekli çalışıyoruz.

Müşterilerimiz kalite kriterlerimize çok aşına. Miraclon sertifikalı bir kullanıcı olmak gibi sertifikalar, veri ölçümü ve verimli üretimi ve yüksek kaliteli esnek ambalaj baskısını nasıl desteklediğimizi de içeren katı üretim süreçlerimizin altını çiziyor. Bu, klişe yapımı ve flekso baskı üretiminde üstün olmak ve en yüksek standartları elde etmek için gösterdiğimiz sürekli çabanın kanıtı.” ■

MEJET

Dijital baskının ayrıcalıklı dünyasını keşfedin

Single Pass Baskı Çözümleri

- 2500 mm baskı genişliği
- 108 m/dk'ya varan baskı hızı
- Her yüzeyde mükemmel tutunma
- In-Line vernik sistemi
- Yüksek hızlı slotter opsiyonu
- Su bazlı ve UV mürekkep seçenekleri



Multi Pass Baskı Çözümleri

- 2500 mm baskı genişliği
- 1400 m²/s'e varan baskı hızı
- Kusursuz mürekkep dayanımı
- Su bazlı ve UV mürekkep seçenekleri

Dijital Sonlandırma Çözümleri

- 3100 mm x 2100 mm baskı alanı
- 8 mm'ye kadar kesme imkanı
- Otomatik besleme ve kesme



MEJET Deneyim Merkezi
Yakuplu Mah. 3. Matbaacılar Sitesi,
No 472 - 473, Beylikdüzü / İstanbul
Tel : +90 212 709 92 00 Fax : +90 212 698 99 70
www.mejet.net - info@mejet.net



hubergroup Print Solutions, UV flekso portföyünü iray brand® altında yeniden pazara sunuyor

hubergroup'un yeni UV flekso portföyü çok çeşitli uygulamaları kapsıyor



hubergroup'un yeni UV flekso portföyü çok çeşitli uygulamaları kapsıyor

UV flekso pazarı büyüdükçe, matbaalar ve mürekkep üreticilerine talepler de artıyor. Güvenli çok yönlü gıda dışı ambalajların yanı sıra etiketler için de UV flekso mürekkeplere ilgi giderek artıyor. UV fleksodaki artan bu talebi karşılamak için, hubergroup Print Solutions şimdi UV flekso portföyünü yeniden pazara sunuyor. iray markası adı altında UV flekso portföyünün yeniden lansmanı sırasında, uluslararası baskı mürekkebi uzmanı hubergroup yalnızca ürünlerinin performansını iyileştirmekle kalmadı, aynı zamanda portföyüne astarlar (baskı altı vernikleri), tutkallar ve düşük migrasyonlu baskı mürekkeplerinin yanı sıra gıda ambalajı için vernikleri de ekledi.

UV flekso baskı için komple bir sistem

hubergroup UV Flekso Küresel Proje Yöneticisi Alexander Blasek, "UV flekso portföyümüzü revize ederken, matbaaların çalışmalarını nasıl basitleştirebileceğimiz sorusuna odaklandık" diyor ve şöyle devam ediyor: "UV flekso baskı için gerekli tüm ürünleri tek bir kaynaktan sunuyoruz. Bu nedenle, portföyümüzü baskı mürekkepleri, vernikler, tutkallar ve astarlarla çok geniş bir şekilde oluşturduk ve ürünlerin birbirleriyle mükemmel uyum sağladığından emin olduk. Dünyanın dört bir yanındaki yerel servis personelimiz, yeni UV flekso sisteminin

sorunsuz bir şekilde uygulanmasını sağlamak için müşterilerimiz için hazır ve sonrasında yerinde destek için her zaman uygundur."

Iray ürünleri çok çeşitli uygulamaları kapsıyor ve yüksek çizilme direnci, iyi yapışma, düşük koku değerleri ve yüksek verimli mürekkeplerle karakterize ediliyor. Ayrıca, hızlı baskı ve hızlı baskı sonrası işlemler için tasarlanmış. Gıda ambalajı için UV - kürlenabilir fleksografik mürekkepler ve vernikler, baskı mürekkebi uzmanı hubergroup portföyünde son çıkan ürünler. Yoğun araştırmalar ve özenle seçilmiş ham maddeler sayesinde, uzun yıllardır gıda ambalajı üzerinde güvenli bir şekilde uygulanmasını sağlayan yüksek MGA (düşük migrasyon ve düşük koku) regülasyonlarını karşıyorlar.

Film ve kâğıt üzerinde mürekkepten arındırabilirlik

Alexander Blasek, "Bu arada sürdürülebilirlik, elbette matbaaların ve marka sahiplerinin de bir gereğidir" diyor ve ekliyor. "Bu nedenle, çok sayıda laboratuvar testlerinin yardımıyla mürekkeplerimizin ve verniklerimizin film ve kâğıt üzerinde ayrılabilir olmasını sağladık. Buna ek olarak, Darmstadt Teknik Üniversitesi PMV departmanı, ürünlerin 'INGEDE Yöntemi 11' kullanılarak kâğıt üzerinde çok iyi bir şekilde bağlantısının kesilebileceğini onayladı. hubergroup olarak sürdürülebilirliğe bütünsel bir bakış açısıyla bakıyoruz ve döngüsel ekonomiyi ileriye götürmek istiyoruz. Bu nedenle, ürünlerimizin eko - dengesini daha da iyileştirmek için sürekli çalışıyoruz ve bizimle birlikte sürdürülebilir bir geleceği şekillendirmek isteyen kuruluşların yanı sıra müşterilerle de çalışmayı dört gözle bekliyoruz." ■



Gıdaya Temas Edebilen Mürekkep: MGA FOOD CONTACT



MGA CONTACT

- GMP standartlarına uygun olarak gıdaya direkt temas edebilme özelliği
- Tabaka ofset baskılarda yüksek baskı performansı
- Genişletilmiş renk gamutuna sahip proses baskı mürekkepleri
- Yüksek ışık haslığı özellikleri
- Emici yüzeyler için çok hızlı mürekkep ayarı
- Sürdürülebilir hammadde formülasyonu
- Su bazlı kaplama uygulamasına uygun iyi sürtünme direnci

hubergroup
print solutions

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye

hubergroup Türkiye | www.hubergroup.com.tr

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği ara eleman sorununu çözmek için kolları sıvadı

KASAD Karton Ambalaj Üretim Elemanı İstihdam Programı başlıyor

Bir haftalık eğitimi başarıyla tamamlayanlar anında işe başlayacaklar

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), son yıllarda sektörün en önemli sorunlarından biri haline gelen ara eleman sorununu çözmek için kolları sıvadı. KASAD'ın öncülüğünde, İBB kuruluşlarından Bölgesel İstihdam Ofisi (BİO) ve Enstitü İstanbul İSMEK'in (Eİİ) iş birliği ve destekleriyle hayata geçirilen 'Karton Ambalaj Üretim Elemanı İstihdam Programı' ile sektöre üretim sahasında; usta, kalfa ve çırak olarak çalışacak operatörler ve yardımcılar kazandırılacak. 26 Eylül'de başlayacak ve toplam 25 kişinin eğitim göreceği programı başarı ile tamamlayanlar anında işe yerleştirilecek.

KASAD, karton ambalaj sanayisinde son yıllarda öne çıkan ve sektörün gelecek yıllarını da etkileyecek olan ara eleman sıkıntısı için harekete geçti. İlk olarak 2021 yılında çalışmalarına başlanan 'Karton Ambalaj Üretim Elemanı İstihdam Programı' projesi 18 Mayıs 2022 tarihinde İBB Meclisi'nden onay olarak start aldı. Meslek lisesi öğrencileri ve meslek yüksekokullarından mezun olanlar öncelikli olmak üzere en az ilköğretim okulu mezunu olan bireylerin katılacağı eğitimlerde başarılı olanlar direkt işe başlayacaklar.

"Genç arkadaşları çok önemsiyoruz"

Sektörün geleceğinde teknolojinin önemli bir payı olduğunu vurgulayan KASAD Başkanı Alican Duran, proje ve istihdam sorunuyla ilgili olarak şunları söylüyor: "Sektörümüz her geçen gün büyüyor ve yakaladığı ihracat rakamları ile ülkemiz ekonomisine katkı sağlayarak yüzümüzü güldürüyor. Teknoloji her sektörün olduğu gibi bizim sektörümüzün de artık önemli bir parçası. Gelişmelere ayak uydurarak büyümeyi sürdürmek istiyoruz ancak bu noktada ara eleman sıkıntısı bizi zorluyor. Biz de bu proje ile ara eleman sorununu çözmeyi hedefliyoruz. Genç arkadaşlarımızı çok önemsiyoruz. Onların zekâları ve enerjileri ile sektörümüzün büyümesine ayrı bir katkı sağlayacaklarına inanıyoruz."



Sınavı geçenler hemen işe başlayacaklar

KASAD, dijitalleşmenin karton ambalaj sanayisinde etkisini daha fazla gösterdiği günümüzde matbaa, bilgisayar, elektrik, elektronik ve makine bölümlerinden meslek lisesi öğrencileri ve meslek yüksekokulu mezunları öncelikli olmak üzere ilköğretim ve üzeri eğitilmiş kişilerin müracaat edebilecekleri Karton Ambalaj Üretim Elemanı İstihdam Programı 26 Eylül - 1 Ekim tarihleri ve 09.00-16.00 saatleri arasında toplam 48 saatlik eğitimle gerçekleştirecek. Sektöre üretim sahasında makine başında çalışacak usta, kalfa ve çırak olarak çalışacak operatör ve yardımcılar kazandırmak amacıyla verilen eğitimin ardından, 3 Ekim'de yapılacak sınavda başarılı olan katılımcılar 10 Ekim'de belirlenen firmalarda işe başlayabilecekler.

Kapsamlı eğitim

18-40 yaş aralığında herkesin katılabileceği eğitim programında 'Karton Ambalaj Sektörü ve Bünyesindeki Meslekler', 'Karton ve Özellikleri', 'Ofset Baskı Sistemi ve Operatörlüğü', 'Şekilli Kesim İşlemi ve Operatörlüğü', 'Katlama Yapıştırma İşlemi ve Operatörlüğü', 'Renk, Renk Ayrım ve Tram', 'Kalite Kontrol ve Klima', 'Şekilli Kesim Makinesi Uygulaması' ve 'Katlama Yapıştırma Makinesi Uygulaması' başlıkları altında dersler verilecek.

Uzman eğitmen kadrosu

KASAD'ın ara eleman konusunda yaşanan sıkıntıyı en aza indirmek ve sektöre istihdam sağlamak amacıyla hayata geçirdiği projede eğitimleri KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, Duran Doğan Ambalaj Kalite Müdürü Neslihan Çam Akdeniz, Prof. Dr. Efe Nejat Gençoğlu ve Marmara Üniversitesi Öğretim Üyeleri Prof. Dr. Türkün Şahinbaşkan, Doç. Dr. Mustafa Batuhan Kurt, Doç. Dr. Doğan Tutak ve Doç. Dr. Zafer Özomay gibi alanda uzman isimler verecek. ■

metal ofset merdane kaplamalarında
"güvenilir uygulamalar"



Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilmektedir.

asteks®
MATBAA MERDANELERİ

"Biz bu ülkenin markasıyız"

Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE
T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com

www.asteks.com

İTÜ öğrencisine iki Pro Carton Young Designers Ödülü

- İTÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Burak Ayataç Avrupa'da adını altın harflerle yazdırdı.
- Yarışmada 830 proje arasından 25 kişilik final etabına 10 Türk öğrencisi kaldı.

Karton ambalaj tasarımı alanında genç yeteneklerin keşfedilmesi adına düzenlenen Pro Carton Young Designers Award'22 yarışmasının kazananları belli oldu. Yarışmada 830 proje arasından 25 kişilik final etabına 10 Türk öğrencisi kaldı. Finale kalan isimlerden İTÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Burak Ayataç iki ödül birden alarak, adını altın harflerle yazdırdı. Her zaman öğrencilerin yanında olduklarını ifade eden Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, "Onları desteklemeye devam edeceğiz. Yakaladığımız bu başarının gelecek yıllarda artarak devam etmesini ümit ediyoruz" diyor.

Avrupa Karton ve Karton Ambalaj Üreticileri Birliği ECMA ve kardeş kuruluşu Pro Carton tarafından ECMA & Pro Carton European Carton Excellence Award, Pro Carton Young Designers Award (PCYDA) ve Pro Carton Student Video Award olmak üzere her yıl uluslararası bazda 3 ana yarışma düzenleniyor. Mükemmellik, en iyi tasarım, sürdürülebilirlik ve kısa film gibi konuları kapsayan bu yarışmalara birçok ülkenin üniversitelerinden öğrenciler katılıyor. Karton Ambalaj Birlikleri tarafından desteklenen bu yarışmalar ile öğrenciler üretkenliklerini dünyaya sunuyor. Pro Carton Young Designers Award'a bu yıl 24 ülke ve 100'den fazla okuldan 830 proje katıldı. Online olarak yapılan başvurulardan ilk aşamada belirlenen TOP 100'ün içerisinde Türk üniversitelerinden 36 proje yer aldı. Üç boyutlu maketlerin Hollanda'ya Pro Carton merkezine gönderildiği ikinci aşamada ise belirlenen TOP 25'in içerisinde Türk üniversitelerinden 10 proje yer aldı. KASAD'ın da yaklaşık 20 Türk firması ile birlikte katıldığı ECMA Kongresi'nde kazanan projelerin ödülleri takdim edildi.

Türkiye'ye iki ödül birden

Pro Carton Young Designers Award'22 yarışmasının üçüncü ve son aşaması olan TOP



12'de Türk üniversitelerinden 4 proje yer aldı. Avrupa'nın en iyi 12 tasarımı arasına girerek ülkemizi gururlandıran öğrencilerden; Sinan Baltacı 'Pickpack', Burak Ayataç 'Popcorn Bags', Khuraman Mehdiyeva 'Fan Time!' ve Burak Usta 'Cagepack' adlı tasarımları ile Pro Carton tarafından ECMA Kongresi'ne davet edildi. Düzenlenen ödül töreninde İTÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Burak Ayataç 'Creative Cartonboard Packaging - Food and Drink' ve tüm Avrupa'da oylanan 'Public Voting / Halk Oylaması' kategorilerinde iki ödül birden aldı. ECMA Kongresi'nde düzenlenen ödül töreni sonrası açıklamalarda bulunan KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, şöyle diyor: "Bugün çok gururlu olduğumuz bir gün. Öğrencilerimiz yıl boyunca çalıştılar, emek harcadılar ve tasarladılar. 12 kişilik final etabında 4 öğrencimiz projeleriyle yer aldı. Tüm öğrenci ve öğretmenlerimizin emeklerine sağlık. Bu yıl, Burak ile iki ödül birden aldık. Kendisini tebrik ediyorum."

KASAD öğrencilerin yanında

2019 yılından beri Avrupa karton ambalaj sektörünün en büyük buluşma noktası olan ECMA Kongresi'ne birçok ülkeden meslek birlikleri ve üreticiler katılıyor. Kongrede karton ve ambalaj sektörü üzerine birçok konu konuşulurken aynı zamanda yıl boyu düzenlenen yarışmaların ödül törenleri de gerçekleşiyor. Her zaman ülkemiz üniversite öğrencilerinin ve üreticilerinin yanında yer alan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği KASAD bu yıl da yaklaşık 20 Türk firması ile kongreye katıldı ve ödül töreninde öğrencilerin yanında yer aldı. ■

Pro Carton Young Designers Award (PCYDA) Sürdürülebilir ambalaj ve yenilikler alanında öncü rol oynayan Pro Carton Young Designers Award, Avrupa'daki tasarım okulları öğrencilerinin katılımlarına açık bir yarışma. Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği KASAD'ın ülkemizdeki üniversitelerin Endüstriyel Tasarım bölümlerine bilgi, eğitim, karton lojistik gibi konularda verdiği destekler ve yarışmalara katılımı teşvik etmesiyle öğrencilerin tasarımları uluslararası arenada yarışıyor.

MKS

kağıtçılık ve dış tic. ltd. şti.

39 YILLIK TECRÜBEMİZ İLE HİZMETİNİZDEYİZ

CHENMING

Adestor

mondi
business paper

Condat

博汇
Bohui

burgo

sappi | Magno

NEVIA

LUMI

MOORIM

Merkez: Oruçreis Mah.
Turgutreis Cad. Tekstil Kent Tic. Mer.
A5 Blok No:53 Esenler / İstanbul
Tel. : 0212 438 59 81 (pbx)
Faks : 0212 438 59 83

Depo: İkitelli O.S.B Süleyman Demirel Bulv.
Heskoop İş Modern San. Sit. No: -2/D
Başakşehir / İstanbul
Tel. : 0212 803 04 60
Faks : 0212 803 04 60

www.mkskagit.com





KASAD ambalaj tasarımında dereceye giren öğrencileri ödüllendirdi

Karton ambalaj tasarımı alanında genç yeteneklerin keşfedilmesi adına yarışmalar düzenleyen Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), birincilik ve mansiyon kategorilerinden oluşan KASAD Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülleri'ni, görkemli bir tören ile genç tasarımcılara takdim etti

Ülkemizdeki karton ambalaj sanayicilerinin mesleki sorunlarının çözülmesinde, bilgi ve deneyimlerinin geliştirilmesinde yaptığı çalışmalarla bilinen Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), üyeleriyle birlikte karton ambalaj tasarımı alanında genç yeteneklerin keşfedilmesi için ulusal ve uluslararası birçok çalışmaya katılıyor ve ülkemiz öğrencileri ve sanayisinin öne çıkması adına adımlar atıyor.

Öğrenciler için görkemli tören

Ulusal ve uluslararası arenada sürdürülebilir ambalaj ve yenilikler alanında ülkemizin genç yeteneklerini keşfeden ve destekleyen KASAD,

Swissotel The Bosphorus İstanbul'da gerçekleştirdiği görkemli törenle, projeleriyle öne çıkan 10 öğrenciye jüri tarafından belirlenen 4 birincilik ve 6 mansiyon ödülünü takdim etti. Törende ilk 4'e giren Burak Ayataç 'Popcorn Bags', Sinan Baltacı 'Pickpack', Khuraman Mehdiyeva 'Fan Time!' ve Burak Usta 'Cagepack' adlı tasarımları ile 12 bin TL'lik birincilik ödülleri alırken; Dilara Zahide Uçar 'Steeple', Derin Naz Kızılsavaş 'Nuts'n Nuts', Başak Altunok 'Macaron Packaging', Hesam Fakhimi Jafarzadeh 'Fancy Perfume', Yasemin İncekarasu & Sudenaz Bir 'Fisuu' ve Rezwana Khalid Amiri 'Wireless Mouse Packaging' adlı tasarımları ile 2 bin TL'lik mansiyon ödülleri sahibi oldular. Ayrıca ödül töreninde öğrencilere sertifika ve plakette de takdim edildi.

"Büyük emek verdiler"

Swissotel The Bosphorus İstanbul'da düzenlenen ödül töreninde konuşan KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Ferit Dansık, şöyle diyor:

Üretimi devralmaya hazır

Ambalaj sektörünün en popüler native PDF düzenleme yazılımı olan ArtPro+ ile baskı öncesi hazırlık süreçlerinizi kısaltırken, çalışmalarınızın hatasız ve yüksek standartlarda oluşturulduğundan emin olun.

Kullanıcı odaklı kalite kontrol araçları ile daha hızlı çalışmanıza imkan verir (daha az manuel müdahale, daha hızlı PDF işleme, daha hızlı "trapping" ve interaktif çalışma araçları...) ve baskı öncesi hazırlık işlemlerini son derece kontrollü ve kolay hale getirir.

**Dijital dönüşümün avantajlarını keşfedin -
Dijital, Otomatik ve Entegre**



“Öğrencilerimiz ve öğretmenlerimiz büyük emekler vererek projeler hazırlıyor, ulusal ve uluslararası yarışmalara katılıyorlar. Hem tasarım aşamalarında hem de üç boyutlu maket üretim süreçlerinde yoğun bir şekilde çalışıyorlar. Yakaladıkları başarı, sundukları güzel projeler sektörümüzün geleceği için bize umut veriyor. Biz de düzenlediğimiz yarışmalar, çeşitli ödüllerle öğrencilerimizi ödüllendirmeyi sürdürüyoruz. Çalışan, emek harcayan tüm öğrencilerimizi ve öğretmenlerimizi tebrik ediyorum. Ödüllendirdiğimiz bu başarıların alana ilgili tüm öğrencilere ilham olmasını diliyorum.”

Heyecan gözlerinden okundu

Törende öğrenci ve öğretmenlerin heyecanları gözlerinden okunurken ödül alan öğrencilerden Burak Ayataç ödülle ilgili duygularını şöyle açıklıyor: “Hepimiz büyük emekler vererek üretmeye çalışıyoruz. Hem tasarım hem de üç boyutlu maketlerin hazırlanması zorlu bir süreç, bu noktada daima öğretmenlerimiz de yanımızda yer alıyor. Ulusal ve uluslararası yarışmalarda, gerek üretim süreci gerek sonraki temsil süreçlerinde KASAD’ın desteğini de hep yanımızda hissediyoruz. Bugün burada ödül almak mutluluk verici. Başta KASAD ve öğretmenlerimiz olmak üzere bizleri destekleyen, yanımızda olan herkese teşekkür ederim.”

KASAD öğrencilerin yanında

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), 14 – 15 - 16 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilen Avrupa karton ambalaj sektörünün en büyük buluşma noktası olan ECMA Kongresi’ne katıldı. Yirmi üyesi ile birlikte etkinliğe katılan KASAD, aynı zamanda etkinlik kapsamında düzenlenen Pro Carton Young Designers Award yarışmasında da Türk öğrencilerin yanında yer aldı. Yarışmada 12 kişilik finale 4 Türk projesi kalırken, finale kalan isimlerden İTÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Burak Ayataç iki ödül birden alarak adını altın harflerle yazdırdı. ■

Hayallerinizi katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinası çeşitliliğini sunuyoruz.

Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.
Akcaburgaz Mah. 3122.Sk No:6 Esenyurt
34522 İstanbul / Turkey
info@duranmachinery.com

duranmachinery.com

we're on it.

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Avrupa Karton Mükemmellik Ödülü kazananlar açıklandı

European Carton Excellence Award 2022 kazananlar, geri dönüştürülmüş ve saf elyaf bazlı ambalajlarda yenilikçiliği ve sürdürülebilirliği öne çıkarıyor



Yılın Karton Ambalajı ödülü

Karton Dönüştürücü: Rutgers Baskı ve Paketleme Çözümleri
Marka Sahibi: Greenco Support BV
Yapısal Tasarımcı: Rutgers Baskı ve Paketleme Çözümleri
Grafik Tasarımcı: Rutgers Baskı ve Paketleme Çözümleri
Karton Üreticisi: Stora Enso



Sürdürülebilirlik Ödülü

Karton Dönüştürücü: Van Genechten Ambalaj (Plant Turnhout)
Marka Sahibi: Procter and Gamble
Yapısal Tasarımcı: Van Genechten Packaging (Plant Turnhout)
Karton Üreticisi: Metsä Board



Halk Ödülü

Karton Dönüştürücü: DUCAJU®
Marka Sahibi: La maison du Chocolat
Yapısal Tasarımcı: La maison du Chocolat | DUCAJU®
Grafik Tasarımcı: La maison du Chocolat | DUCAJU®
Karton Mukavva Üreticisi: BillerudKorsnäs



İnovasyon Ödülü

Karton Dönüştürücü: WestRock
Marka Sahibi: Nestlé
Yapısal Tasarımcı: Kenneth Baumeister + Vincent Fahrner
Grafik Tasarımcı: Sanpellegrino®
Karton Üreticisi: WestRock

Pro Carton, 2022 Avrupa Karton Mükemmellik Ödülleri (European Carton Excellence Award) kazananları açıkladı. Rutgers Printing & Packaging Solutions firmasının çeri domatesler için 'temel ve sürdürülebilir tasarımın şaheseri', Polonya'nın Kraków kentinde düzenlenen yıllık Avrupa Karton Ambalaj Sanayicileri Birliği (European Carton Makers Association / ECMA) Kongresi'nde Yılın Karton Ambalajı ödülüyle taçlandırıldı.

Tamamen Stora Enso tarafından üretilen gıda güvenli yenilenebilir saf elyaf kartondan üretilen karton kutu, sertliği korurken ürün görünürlüğünü en üst düzeye çıkarmak arasında mükemmel bir denge kuruyor. Pürüzsüz beyaz yüzeyi ve ağırlanmamış iç yüzeyi ile mutlak çevre dostu olmasını sağlıyor ve birden fazla kullanımdan sonra bile bir 'tıklama' ile kolayca yeniden kapatılabilir ve tüketicilere kilitlendiğine dair güvene veriyor. Şekli sayesinde paletle geleneksel plastik tasarımlara göre daha fazla kutu konulabilir, maliyet

tasarrufu sağlıyor, nakliye verimliliği artırılıyor ve emisyon azaltılabilir. Önemli olarak, 1 milyon kutu için karton kullanılarak yaklaşık 67 ton plastikten kaçınılmış oluyor. Kullanımdan sonra, kutular tamamen düzleştirilebilir ve karton geri dönüşüm akışına atılabilir.

Marka ve tasarım danışmanı Satkar Gidda, önde gelen ambalaj tasarımcısı Susanne Lippitsch ve Unilever Global Ambalaj Direktörü Sanjeev Das'ın da aralarında bulunduğu jüri üyeleri, tek elle açılabilen tasarımın sadeliğini övüyorlar. Ayrıca, paketin sunumunu da takdir ederek masada, rafta ve buzdolabında harika görüldüğünü belirtiyorlar ve ayrıca deliklere delinmiş çeri domates tarzı hava akışının tasarımını da takdir ediyorlar. Birlikte, tüm bu unsurlar - tek parçalı bir yapı olduğu gerçeğiyle birleştiğinde - kutunun Yılın Karton Ambalajı olarak seçilmesine neden oldu.

Yılın Karton Ambalajı ödülüne ek olarak, Sürdürülebilirlik, İnovasyon, Genel Ambalaj – Saf Elyaf, Genel Ambalaj – Geri

FRIMPEKS Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Ofset
LED Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Shrink Sleeve
Letterpress

UV Laklar

Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler

Oluklu Mukavva ve Karton
Kese Kağıdı
Karton Bardak/ Çanta
Ambalaj Kağıdı

Su Bazlı Laklar

Gloss
High Gloss
Extra High Gloss
Low Migration High Gloss
Matt
Primer

Su Bazlı Yapıştırıcılar

Manuel Telefon Tutkalları
Otomatik Telefon Tutkalları
Kağıt Çanta Poşet Tutkalları
Sıvama/ Laminasyon Tutkalları
Taslama Tutkalları
Mücellit Tutkalları





Ambalaj Ödülü (Saf elyaf)
Karton Dönüştürücü: Faller Ambalaj
Marka Sahibi: PleioFlow İngiltere
Yapısal Tasarımcı: Faller Packaging
Grafik Tasarımcı: Faller Packaging
Karton Üreticisi: Holmen Iggesund



Ambalaj Ödülü (Geri dönüşümlü elyaf)
Karton Dönüştürücü: Lucaprint
Marka Sahibi: Fanton
Yapısal Tasarımcı: Lucaprint
Grafik Tasarımcı: Lucaprint
Karton Üreticisi: RDM Group



Yiyecek İçecek Paketleme (Saf elyaf)
Karton Dönüştürücü: Autajon Durero Ambalaj
Marka Sahibi: Curius
Yapısal Tasarımcı: Albert Diaz
Grafik Tasarımcı: Seriesnemo
Karton Üreticisi: Stora Enso



Yiyecek İçecek Paketleme (Geri dönüşümlü elyaf)
Karton Dönüştürücü: MM Paketleme (Plant MM Neupack)
Marka Sahibi: Lapro Stockerau
Yapısal Tasarımcı: MM Ambalaj (Plant MM Premium Viyana)
Grafik Tasarımcı: EZS Identtechnik
Karton Üreticisi: MM Kart ve Kağıt



Platin Ödül
Karton Dönüştürücü: RATTPACK®
Marka Sahibi: Kempinski Viyana
Yapısal Tasarımcı: RATTPACK®
Grafik Tasarımcı: RATTPACK®
Karton Üreticisi: Sappi



Platin Ödül
Karton Dönüştürücü: SBCI société baumoise de kartonnaj ve izlenimler
Marka Sahibi: Arcady's
Yapısal Tasarımcı: SBCI
Grafik Tasarımcı: Arcady's
Karton Üreticisi: Holmen Iggesund

Platin ödül kazananlar

Ürün	Karton ambalaj üreticisi	Karton üreticisi
Kempinski Étagère	Rattpack	Sappi
Maison Angelina Paris – Pop-up Advent Calendar	SBCI société baumoise de cartonnages ed d'impressions	Holmen Iggesund
Rituals – Summer of Joy	Van Genechten Packaging (Plant Turnhout)	Stora Enso / Metsä Board
Scottish Leader Moonchild Whisky Limited Edition	WestRock	WestRock

Altın ödül kazananlar

Ürün	Karton ambalaj üreticisi	Karton üreticisi
Spiritique: Yu Gin	Van Genechten Packaging (Plant Angoulême)	BillerudKorsnäs / RDM
Advent Calendar Maison du Chocolat	DUCAJU	BillerudKorsnäs
Dr. Grandel PopArt	Edelmann Group	Stora Enso
Elembal 20m film étirable	MM Packaging (Plant: MM Packaging Caesar)	Buchmann Karton
Lindt Glückskäfer	Cardbox Packaging Wolfsberg	BillerudKorsnäs
Mercury Smart Watch – Mercury Bikers	Lucaprint	Stora Enso
McDonald's Hexagonal clamshell salad box	Graphic Packaging International	Stora Enso
Eco Wine Pack	Alzamora Group	Stora Enso

Dönüştürülmüş Elyaf, Yiyecek ve İçecek Ambalajı – Saf Elyaf ve Yiyecek ve İçecek Ambalajı – Geri Dönüştürülmüş Elyaf dahil olmak üzere bir dizi başka kategoride de kazananlar belirlendi. Platin ve Altın ödülleri, jürinin özellikle seçkin gördükleri ve özel tanınmayı hak ettiğini takdir ettikleri tasarımlara da verildi.

Pro Carton'un Genel Müdürü Winfried Muehling: "Bu yıl Avrupa Karton Mükemmellik Ödülleri'ne yapılan başvuruların kalitesi bizi gerçekten heyecanlandırdı"

Pro Carton'un Genel Müdürü Winfried Muehling şu yorumu yapıyor: "Bu yıl Avrupa Karton Mükemmellik Ödülleri'ne yapılan başvuruların kalitesi bizi gerçekten heyecanlandırdı ve gururlandırdı. Tasarımlar, tüketici kullanımı ve malzeme kullanımına daha fazla odaklanarak giderek daha sofistike ve çeşitli hale geliyor. Yıllar geçtikçe, kartonların ve mu-kavvaların çevresel değeri daha önemli hale gelmiştir. 2022 adayları, öncü karton ve karton kutuların döngüselliğe giden yolda ilerlediğinin açıkça belgeliyor. Bunlar değişimin gerçek sembolleri. Avrupa Karton Mükemmellik Ödülleri'nin tüm kazananlarını tebrik ediyor, katılan herkese teşekkür ediyoruz. Gelecek yıldaki başarıları hakkında daha fazla şey duymayı ve tüm şirketleri gelecek yıl tekrar girmeye davet etmeyi dört gözle bekliyoruz." ■

SATILIK FLEKSO BASKI MAKİNESİ



RUIAN 5 RENK 100 CM
KULLANILMAMIŞ
86.000 USD
532 312 241 7



- **OFSET**
MIRDANE ÜRETİMİ
- **SLEEVE**
MIRDANE ÜRETİMİ
- **FLEKSO**
BASKI MIRDANELERİ
- **EBONİT**
MIRDANE ÜRETİMİ
- **BANYO FİLM**
MIRDANELERİ
- **KIRIM**
MIRDANE ÜRETİMİ

AVRASYA
AMBALAJ İSTANBUL
HYBRID+ 2022
27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

Online Etkinlik Takvimi
10 - 14 Ekim 2022
17 - 20 Ekim 2022
pack days
Online Networking
Galeri

Salon: 8 Stand: 803
12 - 15 Ekim 2022
Tüyap / İstanbul

merdesan
KAUÇUK MIRDANE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Gürsel Mah. Çampark Sok. No:23
Kağıthane / İstanbul
Tel: (212) 220 64 01 - 220 58 99
info@merdesan.com.tr

www.merdesan.com.tr



KASAD Yürekli Kağıt'ı konuk etti

Atık yönetimi ve geri dönüşüm alanında faaliyet gösteren Yürekli Kağıt, son yıllarda yaptığı yatırımlarla Romanya'da da modern bir tesis kurdu



KASAD Yönetim Kurulu Sekreteri Ferit Dansık,



KASAD Genel Sekreteri Erol Gül toplantının moderatörlüğünü de yaptı

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), yaz ayarında ara verdiği tanıtım toplantılarına 21 Eylül'de düzenlenen Yürekli Kağıt tanıtım toplantısı ile yeniden başladı. Toplantıda KASAD-Pro Carton Young Designers Award'22 Genç Tasarımcılar ödülleri de sahiplerini buldu.

Toplantının açış konuşmasını yapan KASAD Yönetim Kurulu Sekreteri Ferit Dansık, organizasyon için Yürekli Kağıt yetkililerine ve öğrenciler dahil katılımcılara teşekkür etti.

Yürekli Kağıt A.Ş.'nin 1960'larda Çağaloğlu'nda küçük bir ardiyede başlayan atık kağıt toplama serüveni bugün 60 yıllık tecrübesiyle devam ediyor. Romanya, Bükreş'te ARD ECOTRADE SRL adlı iştirakiyle mülkiyeti kendisine ait 7000 metre kare büyüklüğünde bir tesisi 2021 yılı sonunda devreye alan şirket 15 yılı aşkın süredir 3 kıtada 12 farklı ülkeye ihracat yapıyor. Yürekli Kağıt, tehlikeli ve tehlikesiz tüm atık kategorilerinde; karton, kâğıt, plastik tüm atıkların toplanması, ayrıştırılıp kalitelerine uygun şekilde geri dönüşüm firmalarına, üreticilere yarı mamul ve ham madde olarak ulaştırılması misyonunu yerine getiriyor.

Dönüşüm Yüreklere...

"Dönüşüm Yüreklere" sloganıyla düzenlenen tanıtım toplantısının sunucusu Orkun Yazgan, Ercan Yürekli ile bir röportaj gerçekleştirdi.

Ardından, Ece Üner, Murat Sağman ve Orkun Yazgan, medyanın ve ekonominin odak alındığı bir söyleşide bir araya geldiler.

"Geri dönüşümde acil olarak bireysel uyanış da gerçekleşmeli"

Yürekli Kağıt Yönetim Kurulu Başkanı Ercan Yürekli, KASAD toplantısında Orkun Yazgan'ın sorularını yanıtladı. Dünyada kaynak yetersizliğine dikkati çeken Yürekli, şirketlerin ve kamunun faaliyetlerinin doğru atık yönetimi ve geri dönüşüm için yeterli olmayacağını, bireylerin de ürettikleri atıkları evlerinde ayrıştırımları gerektiğini vurguluyor.

Neden geri dönüşüm? İçinde bulunduğunuz sektör sadece para kazanılan bir sektör değil. Sektörün geneli konusunda düşüncelerinizi merak ediyorum. Geri dönüşüm sektörünün genel bir fotoğrafıyla bağlantılı olarak, bu toplantıya neden gerek duyduunuz?

Türkiye'de geri dönüşüm, 2005'te Çevre Bakanlığı tarafından tüm atıkların tanımlanması, bunların mevzuata bağlanması çalışmaları başlatıldı. O yıllarda Çevre Bakanlığı'ndan atık toplama lisansı almış kuruluşlar bir araya gelerek 2007 yılında TUDAM (Değerlendirilebilir Atık Malzemeler Sanayicileri Derneği) adlı derneği oluşturduklar. Bu dernek ile bu çalışmaların



içindeydim. Bu dernek faaliyete başladığında Türkiye'de detaylı bir geri dönüşüm stratejisi yoktu. Bakanlık AB müktesebatından sonra bunlarla ilgili çalışma başlattı.

Neden KASAD ile bu toplantıyı düzenledik? KASAD üyelerinin ilgilenmek isteyecekleri konu, geri dönüşümün üretim sonrası tarafı. Global ölçekte gündemde olan ise evsel ambalaj atıklarının geri kazanılması. Burada anlatmak isteyeceğim birçok nokta vardı.

Yurtdışında yatırım yapan ilk geri dönüşüm firması

Dünyanın geleceği ile ilgili bir misyon üstlenmiş oluyorsunuz. Bir yandan da işiniz bu. Yurt dışına yatırım yapan ilk geri dönüşüm firması mısınız. Nasıl aklınıza geldi?

Türkiye'deki dönüşüm yolculuğumuzda yaşadığımız birtakım olaylar, geri çekilmeler oldu. Yaptığım işte hep örnek olmak ve işini ileriye taşımak isteyen bir insanım. Çağaloğlu'nda bu işe başlayan bir ailenin çocuğuyum. O zamanki yapı küçük ardiyeler, el arabası veya sırtta taşınan kağıtlardan ibaretti. Sonra kamyonlar ve forkliftler devreye girdi. Matbaa makineleri hızlanmaya başladı. Matbaacıların çoğu Çağaloğlu'ndan, Çemberlitaş'tan, önce Topkapı, sonra 100. Yıl Mahallesi taraflarına taşındı. İstanbul'un hızlıca büyümesiyle iş farklı noktalara gelmeye başladı.

Sektörün kendi içinde de önemli bir dönüşüm vardı...

Tabii. Bu dönemlerde hâlâ matbaacılık ifadesi vardı. Daha sonra tüketici alışkanlıklarının değişmesiyle beraber basım – yayın ve ambalaj tarafı ayrılmaya ve farklı misyonlar üstlenmeye başladı. Daha sonra çevresel kaygılar, sürdürülebilirlik, son günlerde gündemde olan 'Green Deal (Avrupa Yeşil Anlaşması)' alt yapısı vardı. Üretimde, teskitilde, baskıda özellikle geri

dönüşümlü malzemenin daha önemli olmasını sağladı. Matbaacılık tarafından ambalaja geçiş de tamamen dünyadaki değişimle beraber oluşan hızlı bir değişimdi. Geri dönüşüm tarafı bu süreçte hurdacı olarak kalmaya devam etti. Ekibimle beraber Yürekli Ailesi olarak bu toplantıda bulunma sebebim, kendimizi anlatmak. Ekibim için de bir motivasyon olsun istedim.

15 yıldır ihracat yapan bir firmayız

Romanya tarafı bir kaçış mı, açılma mı?

İş adamı olarak önümüzü görmek zorundayız; kısa, orta ve uzun vadeli planlar yapmak isteriz; Türkiye'de çalışma şartları zorlaştı. İleriyi görebilmek mümkün değil. Yatırımlarımı yurt dışına kaydırmaktaki en büyük etken, Türkiye'de serbest rekabet ortamının kalmamış olması. Bu tüm sektörlerde var, bizim sektörde de var. Zaten yaklaşık 15 yıldır ihracat yapan bir firmayız ve yurt dışında ciddi çalışmalarımız vardı. Avrupa'da böyle bir faaliyette bulunmanın şirketimin önünü açacağını ve şirketimi farklı noktalara getirebile-

Yolları Galatasaray Lisesi'nde keşişen ikili: Orkun Yazgan soruyor Ercan Yürekli anlatıyor...



Toplantıda İstanbul Medipol Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstriyel Tasarım Öğretim Üyesi Dr. Fahrettin Ersin Alaca, tasarımın önemi hakkında bir sunum yaptı.

Toplantının son bölümünde Ece Üner, Murat Sağman ve Orkun Yazgan, medyanın ve ekonominin odak alındığı bir söyleşide sahneyi paylaştılar





ceğini gördüğüm için Romanya'ya yatırım yaptım.

Tercih Romanya

Romanya'daki tesis ne zaman üretime başladı, nasıl gidiyor?

Önce bir bölgesel sondaj yaptık. Orta Avrupa'da, Fransa'da, Almanya'da yılda 15 milyar Euro, 14 milyar dolar Euro ciro yapan atık yönetimi firmaları var. Bizim için de en uygun yer Doğu Avrupa idi. Nüfus olarak, ekonominin stabilitesi ve sağladığı imkânlar olarak Romanya öne çıktı. Bir ülkeye gittiğinizde oranın ticari etiğini, işleyişini, kurallarını bilmezseniz duvara çarpar-



KASAD Yönetim Kurulu üyeleri ve Eylül ayı toplantısının konuğu ve sponsoru Yüreklî Kağıt firmasının yöneticileri ve yönetim kadrosu da toplantının dikkatli izleyicileri arasındaydılar



sınız. 2018 sonlarında bir ticaret şirketi kurarak ısınma turları yaptım; piyasada ciddi anlamda geri dönüşümlü ham madde alım satımı yaptım. En sonunda geçtiğimiz sene tesis kurmaya karar verdik.

Atık artık ham madde olarak anılacak.

Buradaki operasyon nasıl devam ediyor?

Belirli şartlardan dolayı belki de hak ettiğimiz hızda ilerleyemiyoruz, büyüyemiyoruz, operasyonumuzu çeşitlendiremiyoruz. Sadece bir hurdacı, atık yönetimi firması olarak kalıyoruz. Ama Romanya'da dokuz ay içinde ciddi bir yatırım yaptıktan sonra tüm lisansları aldığımız için döngüsel ekonomi, sürdürülebilirlik gibi mottolara hizmet edecek bir tesis kurmuş durumdayız.

Savaşla birlikte yenilenebilir enerjinin önemi ortaya çıktı. Sıfır atık çok önemli. Artık atık da denmesi istenmiyor.

Atık artık ham madde olarak anılacak. Artık Çevre Bakanlığı'nın kontrolünde de olmayacak; bu Avrupa'da başladı, yavaş yavaş Türkiye'ye de gelecek.

Farklı ve önemi giderek artan bir sektörde aile olarak yıllardır çalışıyorsunuz, gidişatı nasıl görüyorsunuz? İnsanlık bu sınavdan geçebilecek mi? Buna nasıl katkıda bulunmayı düşünüyorsunuz?

Bireysel uyanış gerçekleşmeli

Dünya nüfusu otuz yıl önce 4 milyardı, şu anda 8 milyar. Dünya kaynaklarının her yıl için son bulunduğu bir takvim var, bu yıl Temmuz'a denk geldi. Dolayısıyla kaynaklar yetersiz. Acil olarak bireysel uyanışın da gerçekleşmesi lazım. Her şeyi devletten, şirketten, belediyeden beklemeyin; birey olarak evinizde atıklarınızı ayırmaya başlayın. İşletmeler olarak atıklarınızı yönetmelikler gereği doğru yönetmek ve lisanslı firmalara vermek zorundasınız ama bireyler olarak atık üretim merkezi olduğumuzu unutuyoruz. ■



YÜREKLİ KAĞIT

"DÖNÜŞÜM YÜREKLERDE"



BÜKREŞ TESİSİ - ROMANYA

ADRES : DRUMUL BERCENARULUI, NO. 8B,
041116 BUCHAREST - ROMANIA
TEL : +40757333999
marketing@ardecotrade.ro
www.ardecotrade.com

DUDULLU TESİSİ - İSTANBUL

ADRES : ESENKENT MAHALLESİ BATALALP
SOK. NO:30 ÜMRANIYE - İSTANBUL - TÜRKİYE
TEL : +90 216 499 10 92 - 77
info@yureklikagit.com.tr
www.yureklikagit.com.tr

YENİBOSNA TESİSİ - İSTANBUL

ADRES :BASIN EKSPRES YOLU CEMAL ULUSOY CAD.
ŞEHİT YUNUS CAÇA SOK. NO:4/2
YENİBOSNA - BAĞÇELİEVLER - İSTANBUL - TÜRKİYE
TEL : +90 212 495 15 97
info@yureklikagit.com.tr
www.yureklikagit.com.tr



KASAD toplantısından notlar

KASAD'ın 21 Eylül'de düzenlediği toplantıda Genel Sekreteri Erol Gül, KASAD'ın üye sayısı hakkında bilgileri güncelledi. KASAD'ın 58 şirketten 82 asli üyesinin yanı sıra 40 şirketten 63 fahri üyesi var. Üyelerin %80'i İstanbul'da faaliyet gösteriyor.

Toplantıda KASAD'a sürekli destek veren tedarikçilere plaket verildi.

KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, Eylül ayı ortasında gerçekleşen ECMA Kongresi'ne dört öğrenci ve üç öğretmenin de dahil olduğu kalabalık bir heyetle katıldıklarını belirterek kongre ve



Koenig Bauer Duran Genel Müdürü Abdurrahman Küçükkaras'a plaketini KASAD Yönetim Kurulu Sekreteri Ferit Dansık takdim etti.

ödül töreni hakkında kısaca bilgi verdi.

Yine Erol Gül'ün verdiği bilgiye göre KASAD İstanbul Büyükşehir Belediyesi kuruluşu İSMEK ile iş birliği yaparak yürüttüğü istihdam projesi kapsamında bir haftalık hızlandırılmış eğitimle uzun vadede 2000 kişiyi karton ambalaj tesislerinde istihdam etmeyi planlıyor.

Toplantıda KASAD Pro Carton Young Designers İstanbul Medipol Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Dekan Yardımcısı ve Endüstriyel Tasarım Öğretim Üyesi Dr. Fahrettin Ersin Alaca, tasarımın önemi hakkında bir konuşma yaptı.



Kartonpap Genel Müdürü Ali Aydın'a plaketini KASAD Yönetim Kurulu Saymanı Burhan Özdemir takdim etti.

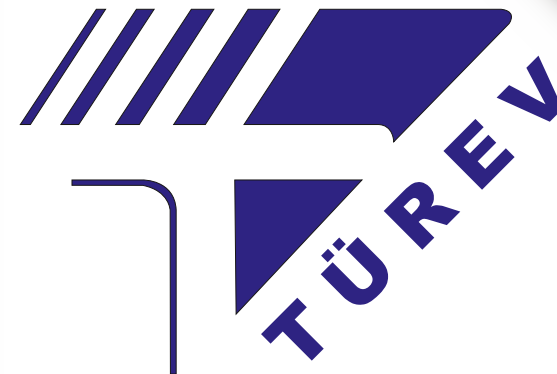
KASAD'ın geçen dönem başkanı, Tem Ofset Genel Müdürü Süleyman Ertem, toplantının sponsoru olan firmalar Yüreklî Kağıt A.Ş.'den Yönetim Kurulu Başkanı Ercan Yüreklî, Sekamsan'dan Genel Müdür Cemal Erdoğan, Kartonsan'dan Satış ve Pazarlama Müdürü Kemal Özkırım, Printpark Genel Müdürü Ferit Dansık ve Görsel Sanatlar Matbaacılık A.Ş. Genel Müdürü Altuğ Ulu'ya plaketlerini sundu.



KASAD Pro Carton Young Designers yarışması için öğrencilere karton temin eden firmalardan, toplantıya katılan Fujer Kağıt adına Egemen Üçbaşaran'a ve Met Kağıtçılık adına Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak'a plaketlerini yine Süleyman Ertem takdim etti.

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Güteryüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Matset A.Ş. standında HP Indigo V12'yi tanıtacak

Matset A.Ş. Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'de basım sektörüne sunduğu dijital ve konvansiyonel çözümlerden oluşan geniş ürün portföyünü sunacak



Matset A.Ş. geniş bir ürün portföyü ile Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na katılıyor.

Matset Dijital Baskı Sistemleri Satış Temsilcisi Cem Yılmaz, fuarda sergileyecekleri ve öne çıkaracakları ürünler ve çözümleri şöyle anlatıyor:

“COVID dönemi sonrasında yapılan ilk Avrasya Ambalaj Fuarı beklentilerin de ötesine geçerek büyük bir ziyaretçi kitlesine ev sahipliği yapmıştı. Bu sene de yerli ve özellikle komşu ülkelerden yabancı ziyaretçilerin yoğun katılımıyla başarılı bir fuar geçireceğimizi düşünüyoruz.

Son yıllarda konvansiyonel ve dijital olarak iki ayrı konseptte düzenlediğimiz standımızı bu sene de aynı anlayışla kuracağız. Matset olarak Salon: 9 – 903 numaralı standta ziyaretçilerimizi ağırlayacağız.

“HP Indigo V12, 120 m baskı hızına sahip çığır açan bir teknoloji”

Standımızda HP Indigo dijital baskı sistemleri ağırlıklı olarak, Lombardi flekso baskı sistemleri, SPG klişe pozlama sistemleri, Asahi clean print özellikli flekso klişeleri ve portföyümüzde bulunan mürekkep, hazne suyu vb. tüm ürünlerimizi sergileyeceğiz. Sektörde

uzman kadromuzla ziyaretçilerimizin ulaşmak istediği tüm bilgileri vermeye hazır olacağız.

HP Indigo dakikada 120 metre baskı hızı kapasitesine sahip, çığır açacak bir baskı sistemi olan HP Indigo V12'yi piyasaya çıkarmaya hazırlanıyor. Fuarda V12 ile ilgili tüm bilgileri ziyaretçilerimize özel sunumlarla aktaracağız.”

“Değişken data, floresan mürekkepler ve güvenlik uygulamaları şimdi daha fazla talep ediliyor”

Türkiye'de etiket ve ambalaj pazarının her geçen yıl büyümeye devam ettiğini hatırlatan Yılmaz, ekliyor: “Sektörde değişken data, görünmez mürekkepler, floresan mürekkepler ve çeşitli güvenlik uygulamaları, geçmişe göre daha fazla talep edilmektedir.

Üreticilerimiz değişen trendlere cevap verebildikleri sürece büyümelerini daha da hızlandırma imkanına sahiptir.

Matset olarak Türk baskı sektörünün büyümesine 40 yılı aşkın süredir hizmet ettiğimiz gibi bundan sonra da uzman kadromuz ve tecrübemizle sektörümüze destek vermeye devam ediyoruz. Fuara katılacak tüm ziyaretçileri ve katılımcıları standımızda ağırlamaktan mutluluk duyarız.” ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80

ISCANEX
EX-IM TRADE-SERVICE

Karton ve Oluklu Ambalaj' da Global Partneriniz...





Yflex, Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'ye Zonten ZTJ 330 ile katılıyor

Rulo ofset e-tiket baskı makinesi, piyasanın düşük işletim maliyeti talebine uygun bir çözüm



Yaman Makina'nın YFlex markası flekso baskı makineleri ulusal ve uluslararası piyasada çok tutuldu. Yeni geliştirdiği YFlex smart modeli satışları 2 yıl içinde 26 adet oldu.

Yflex markasıyla etiket makineleri imalatı ve ticareti yapan, Makine Mühendisi Yaman Ali Fırat yönetimindeki Yaman Baskı Makinaları, bu yıl da Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na katılacak. Firma, Zonten ZTJ 330 rulo ofset baskı makinesini sergileyeceği fuarda alan darlığı nedeniyle kendi makinelerini video gösterileriyle tanıttik.

Alan sıkıntısından dolayı Yflex makineler sergilenemeyecek

Yaman Baskı Makinaları'nın kurucusu Yaman Ali Fırat, şirketinin son yıllardaki performansı ve fuar hakkında şu açıklamayı yapıyor:

“Bu seneki Avrasya Ambalaj fuarına ithalatını yapmış olduğum Zonten ZTJ 330 rulo ofset baskı makinesi ile katılacağız. Üzülerek söylüyorum alan sıkıntısından dolayı kendi makinelerimizi sergileyemeyeceğim. Fuar alanında standımızı büyütemedik. Kendi ürettiğimiz makineleri video showlar ile sergileyeceğiz. Ofset makinesi ile ilgili 2021-2022 yıllarında 7 adet satış gerçekleştirdik. Ülkemizde şu an maliyetlerden kaynaklı olarak işletim maliyeti ucuz olduğu için ofset makinelerine karşı bir talep oluşmaktadır. Zonten firmasının mümessili olarak yıllardan beri satış ve teknik servisini veriyoruz. Bu bağlamda Mehmet Aslan (Aslan Makina) ile birlikte güç birliği yaparak servis ve satış ağıımızı daha güçlendirdik. Önümüzdeki zamanlarda ciddi şekilde bitirmek üzere olduğumuz satışlar bulunmaktadır. Ülkemizde makina yatırımı yapacak değerli müşterilerimiz için en büyük sorun teknik hizmet ve servistir. Yflex olarak çok güçlü bir servis



Yaman Ali Fırat

ağımız bulunmaktadır. Makina ürettiğimiz için bu konuda diğer satış firmalarından ciddi bir şekilde fark yaratmaktayız. Bu fuarın bizim açımızdan başarılı geçeceğini düşünüyoruz.

Bunun yanı sıra yeni geliştirdiğimiz smart modeli flekso baskı makinesinin satışları 2 yıl içinde 26 adet olmuştur. Ve bu satışların %40 oranı ihracat olarak gerçekleşmiştir. Aynı zamanda 300 m/dak hızla çalışan kalite kontrol makinalarını 21 adet ürettik ve kurulumlarını yaptık. Yflex firması artık bir marka değeri olan bir firmadır. İlerleyen zamanlarda daha farklı projelerimiz olacak.

Ayrıca 2023 yılında Belçika'da yapılacak Labelexpo fuarına tek yerli makina üreticisi olarak katılacağız. Bu fuarda 3. defa yer alacağız. Umuyoruz o fuar da başarılı geçecektir ve ülkemizi bu sektörde öncü bir marka olarak temsil edeceğiz.” ■

FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE

YFLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

YFLEX
www.yflex.net



SMART 280-370-430
FLEKO Baskı Makinesi
FLEKO Printing Machine



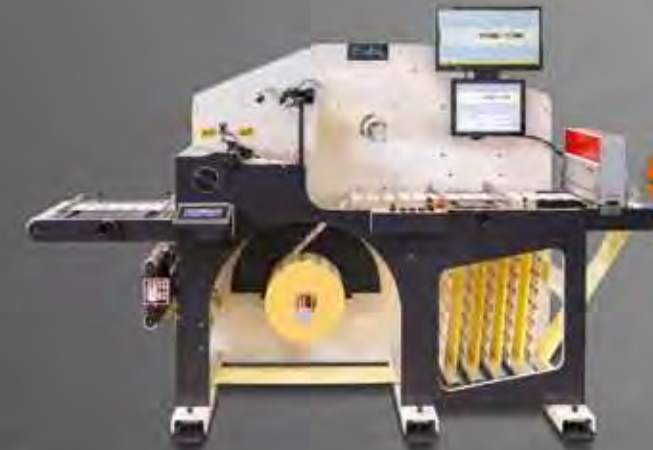
FX 250-330
FLEKO Baskı Makinesi
FLEKO Printing Machine



YFLEX TT330
Otomatik Turret Etiket Sarım Makinesi
Automatic Turret Rewinder



YT 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme Makinesi
Quality Control and Winding Machine Features



SMART KK430
Etiket Sarım ve Kalite Kontrol Makinesi
Quality Slitter and Rewinder Machine

YFLEX **YAMAN**

Delilikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net

TOYO Matbaa Mürekkepleri uluslararası fuarlarda ürünlerini sergileyecek

Ambalaj ve basım sektörlerine hizmet veren Toyo Matbaa Mürekkepleri katıldığı fuarlarda sektöre yönelik çözümlerini sergilemeye devam ediyor

Ambalaj ve basım sektörlerine yönelik yenilikçi çözümler sunan Toyo Matbaa Mürekkepleri, ihracatını artırma hedefi ile geçmiş yıllarda olduğu gibi bu sene de sektörün önemli fuarlarına katılmaya hazırlanıyor. Yılın ikinci yarısında ihracat temposunu daha da artırmaya kararlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri, Nürnberg'ten sonra İstanbul'da iki önemli fuarda ürünlerini sergilemeyi planlıyor.

Japonya merkezli Toyo Ink Group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri; Avrupa, Türk Cumhuriyetler, Afrika ve Orta Doğu'dan oluşan geniş bir coğrafya için üretim ve satış operasyonlarını Manisa'da bulunan fabrikasında başarıyla sürdürüyor. Bu bölgedeki etkinliğini ve ihracatını artırmayı hedefleyen Toyo Matbaa Mürekkepleri, 27 - 29 Eylül tarihleri arasında Almanya'nın önemli ticaret ve endüstri merkezi olan Nürnberg'de gerçekleştirilen Fachpack Uluslararası Ambalaj ve Teknoloji Fuarı'na katıldı. Türkiye'den tek mürekkep üreticisi olarak Fachpack Fuarı'nda yer alan Toyo Matbaa Mürekkepleri, standında başta esnek ve karton

ambalajlar olmak üzere baskı sektörü için tüm ürünlerini sergiledi.

Toyo Matbaa Mürekkepleri, Almanya'nın hemen ardından bu yıl da 12-15 Ekim tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek olan 27. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katılacak. Bu sene her zaman olduğu holden farklı olarak 5'inci Salon, 513B Numaralı standta yerini alarak ambalaj ve basım sektörlerine yönelik ürün ve hizmetlerini bu önemli platformda tanıttak. Yenilikçi çözümleri ve teknik destek hizmeti ile uluslararası alanda gücünü artıran Toyo Matbaa Mürekkepleri; her türlü baskı malzemelerine uygun, yüksek performanslı mürekkeplerini, kaplama sistemleri ve yardımcı malzemelerini fuarın yerli ve yabancı ziyaretçileri ile buluşturacak. Özellikle, Manisa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasında üretimini yaptığı sheet-fed ofset mürekkepleri, likit mürekkepler, metal ambalaj sistemleri ve veb ofset mürekkepleri ürün gruplarının yanında gıda, içecek ve endüstriyel uygulamalar için geliştirilen ve Toyo Ink Group bünyesinde yer alan laminasyon tutkalları gibi ürün gruplarını da fuarda gösterime sunacak.

Toyo Matbaa Mürekkepleri yoğun fuar organizasyonunu bu sene ilk kez katılacağı ve 23 - 26 Kasım tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek olan 31. Plast Eurasia İstanbul Fuarı ile noktalayacak. Plastik endüstrisinin Avrupa'daki en büyük buluşması olan bu fuar, gerek katılımcı firmaları gerekse dünyanın farklı ülkelerinden gelen ziyaretçileri ile sektörün nabzını tutmaya hazırlanıyor. Fuarda 8'inci Salon, 804B Numaralı standta yer alacak olan Toyo Matbaa Mürekkepleri; başta pigment, renklendiriciler ve laminasyon tutkalları olmak üzere ambalaj sektörlerine yönelik ürün ve hizmetleri ile bu önemli platforma da katılarak markasını temsil edecek. ■



TOYO INK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment

Fleksografik baskıda yapışkan uzmanlığı

Gelişen pazarda ambalaj ihtiyacının artması ile ekonomik ve yüksek kalitede baskı sunan fleksografik baskı makinelerinin de kullanımı artmaktadır. tesa®, her türlü baskıda klişe montajı ihtiyacınız için çözüm ortağınızdır.

Meyzi BARŞAH / tesa Bant San. A.Ş. Müşteri Yöneticisi

tesa® Softprint mi, tesa® Twinlock mu, her ikisi mi?

Baskılarınızda en yüksek kaliteyi yakalayabilmeniz için klişelerinizin montajında kombine seçenek sunuyoruz. 6 farklı sertlik derecesi ve 8 farklı yapışkanlığa sahip tesa® Softprint klişe montaj bantlarımız ile klişelerinizin montajını güvenli bir şekilde sağlayabilir veya tesa® Twinlock kendinden yapışkanlı silivlerimiz ile bant ihtiyacı olmadan klişelerinizi direkt siliv üzerine monte ederek sürdürülebilir bir ortam yaratabilirsiniz. Dilerseniz işletmenizde her iki seçeneği birlikte kullanarak hibrit çözüme ulaşabilirsiniz.

500 mikron kategorisinde çok seçenek, kolay çözüm

tesa® Softprint 500 m klişe montaj bandı kategorisinde yüksek tramlı, tire ve zemin baskılarınızı en iyi kalitede alabilmeniz için 6 farklı sertlik seçeneği sunuyoruz. Sarı renkli ekstra yumuşak (X-soft) ile gri renkli ekstra sert (X-hard) klişe montaj bantlarımız, kategorinin tamamlayıcı üyeleri. Orta sertlikteki (Medium) mor renk tesa® Softprint ile tram, tire ve zemin kombine bir baskı motifini tek bir köpük sertliği ile kusursuz bir şekilde elde edebilirsiniz.

Yüksek kalitede, tutarlı baskı için - tesa® Twinlock Kendinden Yapışkanlı ve Sıkıştırılabilir Silivler

Günümüzde birçok endüstride sürdürülebilirlik çalışmaları öne çıkmaktadır. Çevre bilincine sahip tüm fleksografik baskıcılar ve müşterileriniz için, yeniden kullanılabilirlik önemlidir.

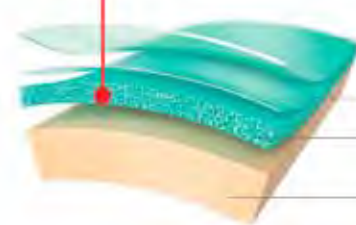
Bu doğrultuda maliyetlerinizi azaltarak sürdürülebilir şekilde yüksek kalitede baskılar yapmanız, tesa Twinlock kendinden yapışkanlı silivlerimiz ile

mümkün oluyor.

tesa Twinlock®'un temeli, poliüretan (PU) köpük katmanı ile kaplanmış bir baskı silividir. Yeniden kullanılabilirlik için tasarladığımız silivin yüzeyine baskı klişenizi doğrudan monte edebilirsiniz. Baskıdan ve klişenin çıkarılmasından sonra, yapışkanlığı yeniden etkinleştirebilir ve silivi bir sonraki iş için hazır hale getirebilirsiniz. Uygun temizleme ve kullanım prosedürleri izlendiğinde, tesa® Twinlock tekrar tekrar kullanılabilir. 3 farklı köpük sertliği ile tüm baskı motiflerinin basılması mümkündür.



Poliüretan Köpük Sıkıştırılabilirlik Sağlar
PU köpüğün açık hücre yapısı sayesinde, baskıda uygulanan forse sonrasında her zaman eski haline döner.



Kendinden yapışkanlı tesa Twinlock® katmanı
Stabilizasyon katmanı
Açık hücreli Poliüretan köpük
Baz Siliv

tesa® Twinlock tutarlı ve güvenilir açık hücreli poliüretan (PU) köpük katmanına sahip olduğundan, vuruntuyu etkili bir şekilde absorbe ederek baskı makinesi üzerinde minimum ayarlama gerektirir. Bu sayede, hem zaman hem de maliyet tasarrufundan bahsetmemiz mümkündür.

Daha detaylı bilgi almak için bizi arayabilir veya 12-15 Ekim'de İstanbul TÜYAP'ta gerçekleşecek olan Avrasya Ambalaj fuarında 13. Salon 1303B nolu stantta ziyaretimize gelebilirsiniz. ■



Daha fazla bilgi için QR kodu okutunuz



Bobin Eklemede En Yüksek Performans tesa® 51948

tesa® 51948, baskı ve ambalaj süreçlerindeki; mat filmlerin tüm çeşitleri, ekmek ambalajları, non-woven ve mendil ambalajları gibi kritik yüzeyler için geliştirilmiş yüksek performanslı bobin ekleme bandıdır.



Zaman Kazanın



Üretimi Hızlandırın



Azaltılmış Atık





hubergroup Baskı Mürekkebi Üreticisi Olarak,

Çevreye karşı kurumsal sorumluluklarımızı yerine getiriyor ve sürdürülebilir bir dünya için çalışıyoruz

Ebru GÖKÇER / hubergroup Türkiye-Kıdemli Satış ve Pazarlama Destek Uzmanı / Kimya Mühendisi/MBA



Çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik iş dünyasının gündeminde her geçen gün daha önemli bir yer tutmakta ve ekolojik açıdan optimize edilmiş ürünlere duyulan talep dünya çapında artmaktadır. Önde gelen marka üreticileri, genel sorumlulukları çerçevesinde ürünlerini "yeşil ayak izi" bırakmak ve sürdürülebilirlik konularında en üst seviyeye çıkarmak için çabalarını hızlandırmaktadır. Tüketiciler açısından bakıldığında ise, tüm resmi kavramak veya izlemek genelde güç olmaktadır. Bu nedenle resmi kurumlar ve sivil toplum kuruluşları özel standartlar getiren çevre dostu etiketler sunmaktadır.

hubergroup dünyada çevre koruma ve kaynakların korunması konusunda yeni standartlar belirleyen ilk baskı mürekkebi üreticilerinden

hubergroup olarak 2017 yılında, çevre koruma ve kaynakların korunması konusunda yeni standartlar belirledik. Dünyada bunu yapan ilk baskı mürekkebi üreticilerinden biri olarak, merkezi Almanya'nın Hamburg şehrinde olan bilimsel araştırma ve danışma enstitüsü Çevre Koruma Teşvik Ajansı (EPEA) tarafından oluşturulan Cradle to Cradle® standartlarına uygun bir şekilde test edilip onaylanmış kapsamlı bir ürün yelpazesi geliştirdik. Bu akreditasyonu alarak, 'A'dan Z'ye' çevreye duyarlı baskı üretim işlemlerinin yaygınlaşması konusunda üzerimize düşeni yapmak istediğimizi tüketicilerle paylaşıyoruz.

hubergroup ürünlerinin büyük bir kısmında yenilenebilir bitkisel yağlar baz alınmakta olup, bu ürünler INGEDE 11 test yöntemine uygun mürekkepten arındırılabilirlik kriterlerine ve Avrupa Geri Kazanılmış Kâğıt Konseyi (ERPC) şartnamesine uygundur.

Enerji yönetimi de göz önünde bulundurulmakta-

dır, zira sürdürülebilirlik adına yenilenebilir enerji kaynaklarına (güneş, rüzgâr ve hidro) yönelik bir sistem değişikliği kaçınılmaz olup, böylece en azından karbondioksit salınımı dengelenmektedir.

Bir başka kriter de baskı ürününün üretilmesi sırasında veya kullanımından sonra ortaya çıkan atıktır. Atıkların değer katan döngülere geri eklenmesi hem ekolojik, hem de ekonomik açıdan anlam taşımaktadır.

Bu önemlidir çünkü bu sayede, selüloz (baskı sanayiinde kimyasal selüloz) gibi değerli ham maddeler yeniden kullanılabilir ve yalnızca yeniden kullanılmayan atıkların imha edilmesi için geri dönüşüm sürecine gerek duyulur. Böylece hem kaynaklar korunur, hem de atık miktarı azalır.

Ofset mürekkeplerimizin birçoğunu artık günümüzün itibarlı çevre dostu etiketlerine uygun biçimde, mürekkeplerin özellik kümesi ve kuruma özellikleri değiştirilmeksizin baskı yapılmasını sağlayan optimize edilmiş bir formülasyonla elde edebilmekteyiz. Müşterilerimize bu geniş ürün yelpazesini sunabildiğimiz için gurur duyuyoruz ve 1765'ten beri kazanmış olduğumuz kapsamlı bilgi ve deneyimi sizlerle paylaşabildiğimiz için çok mutluyuz.

Matbaa mürekkebi üreticisi olarak, hem insanlık hem de doğa için sorumluluğumuzu ürünlerimiz aracılığıyla yerine getiriyor ve doğru konu başlıklarına odaklanıyoruz!

- Karbon ayak izini sürekli azaltmak
- Gün be gün su arıtma sistemimizi geliştirmek
- Atıkları değerli hammadde statüsünde görmek
- Sosyal sorumluluğumuzu yerine getirmek
- Çevre dostu standart ürünler oluşturmak
- Bunu tümüyle bağımsız kuruluşlar ile sertifikalandırmaktayız.

hubergroup olarak karbon ayak izimizi azaltıyoruz!

Pigmentleri ve reçineleri kurutmaktan kaçınmak, pigmentleri çözmek ve öğütmek için enerji ihtiyacımızı % 50'ye kadar azaltmakta ve doğru enerji yönetimi ile günlük enerji tüketimimizi kısıtlamakta ve üretim aşamalarında sadeleştirme ve verimlilik artışı sağlamakta, ayrıca üretim aşamalarında açığa çıkan ısının sıcak su ve ısıtma işlemleri için yeniden kullanımını desteklemekteyiz.

"hubergroup su yönetimi politikamız sürdürülebilir ve sorumluluk sahibi bir su yönetimi gerçekleştirmektir"

Su yönetimi politikamız sürdürülebilir ve sorumluluk sahibi bir su yönetimi gerçekleştirmektir.

hubergroup Hindistan'da kendi su arıtma tesisimiz - %96 oranında su geri dönüşümü sağlamaktadır.



hubergroup Almanya'da yıkama suyunun geri dönüşümü yapılmakta ve tahliye edilen suyun kalitesi % 100 oranında içecek suyu kalitesinde olmaktadır.

hubergroup ailesi olarak sürdürülebilirlik kavramını iş yapış biçimimizin bir parçası haline getirmek amacıyla sosyal sorumluluk projeleri geliştiriyoruz ve tüm çalışmalarımızı bu doğrultuda yürütüyoruz.

2022 Avrasya Ambalaj Fuarı Yaklaşırken

Avrasya Ambalaj Fuarı aynı anda 128 ülkeden uluslararası ziyaretçiler ile yerli ziyaretçileri tek çatı altında toplayan, içinde bulunduğumuz sektör paydaşlarının yüksek oranda katılım gösterdiği dünyanın ilgi odağı fuarlardan biridir.

Ambalaj ve mürekkep sektöründe hala öncelikli konu, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi. Bizim de stant yapımızda, sergileyeceğimiz ve müşterilerimizle paylaşacağımız ürün ve temalar bunun üzerine olacak. Tabaka Ofset ürünlerinde üretim aşamasında ve kullanılan hammaddelerdeki sürdürülebilirlik ön plana çıkacak, bununla beraber direkt gıda temasına uygun ürünlerimizin sergilemesini ve anlatımını yapacağız.

Fleksibil ambalaj ürünlerimizde de yine üretim aşamasında ve kullanılan hammaddelerdeki sürdürülebilirlik ön plana çıkacak, bununla beraber çok katlı yapılar çok iyi alternatif olan bariyer laklarımızı ön plana çıkartacağız özellikle oksijen ve nem bariyeri ürünlerimiz hali hazırda



çok ilgi görmekte ve fuarda bu ilginin artarak sürmesini beklemekteyiz.

Yıllardır hubergroup olarak her fuara farklı konseptler ile hazırlandık. Örneğin 2016 yılında standımızda 500 yıllık bir zeytin ağacı vardı. Zeytin, bolluğun, adaletin, sağlığın, gururun, zaferin, arınmanın kısaca insanlık için en önemli erdem ve değerlerin sembolüdür. Bizim için çok önemli olan bu değerlerin çatısı altında ziyaretçilerimizi ağırlamaktan büyük keyif aldık. 2017 yılında gıda ambalajı mürekkepleri ile migrasyona dikkat çekerken, 2018 yılında daha yeşil bir dünya özlemimizi standımıza yansıttık. 2019 yılında günümüzün en önemli konusu olan "Sürdürülebilirlik" teması ile fuar alanında yerimizi aldık. 2021 yılında 26. yılını kutlayan Avrasya Ambalaj Fuarı 128 ülkeden 12.131 yurt dışı ve Türkiye'den 58.203 olmak üzere 70.000'in üstünde ziyaretçisiyle, dünyanın ilgi odağı oldu ve hubergroup olarak günümüzün en önemli konusu olan "Sürdürülebilirlik" teması ile fuar alanında yerimizi aldık. Bizi takip eden sektör paydaşlarımız ve müşterilerimiz ile buluştuk.

2022 yılında Ambalaj sektöründe aktif faaliyetleri olan global bir firma olarak Avrasya Ambalaj Fuarı'na 7. Salon 721A alanında ofset ve flekso baskı kategorilerinde global çözümlerimizi gerek yurt içi gerek yurt dışı misafirlerimizle paylaşmak için tüm ekibimizle hazır olacağız ve siz değerli ziyaretçilerimizi ağırlamaktan memnuniyet duyacağız. ■



Jetron'un çözümleriyle endüstriyel baskı süreçlerindeki dönüşüm kolaylaşıyor

Jetron, 12-15 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilecek Avrasya Ambalaj Fuarı'nda Direct to Shape çözümlerini ziyaretçilere tanıtacak



Endüstriyel baskı süreçlerinde dijital baskı teknolojilerinin kullanımı hem dünyada hem de Türkiye'de yeni yeni başlıyor. Bu çözümleri Türkiye'de geliştiren ve üreten ilk ve tek firma ise Jetron. Pek çok sektörde olduğu gibi endüstriyel baskı sektöründe de deg?is?en ve çeş?itlenen müs?teri beklentileri ile verimlilik arayışı artık öyle bir noktada ki, üretimde teknolojiyi odag?a yerles?tirmek artık tüm üreticiler için kaçınılmaz.

Dijital baskı telnolojileri de bu açıdan son yıllarda daha fazla tercih edilmeye başlandı. Sınırsız renk olanakları ve fotoğrafik baskı kabiliyetiyle yüksek baskı kalitesi sunan dijital baskı teknolojisi sayesinde sipariş adetleri konusunda da esnek hareket etmek mümkün. Herhangi bir minimum adet sınırlamasına gerek kalmadan gelen talebi hızlıca karşılayabilmek ve düşük fire oranı, üretim kapasitesini artırma imkanı da tanıyor.

Jetron Genel Müdürü Doğa İpek sundukları çözümlerini anlatırken, şunları söylüyor: "Tüm dünyada hemen hemen tüm sektörlerde iki dönüşümden bahsediliyor: dijital dönüşüm ve yeşil dönüşüm. Düşük maliyetli üretim anlayışı



yerini dijitalleşmeye ve üretkenliğe bırakıyor. Diğer yandan küresel arz-tedarik zincirleri de artık sürdürülebilirlik odaklı olarak yeniden tanımlanıyor. O yüzden içinde bulunduğumuz bu dönüşüm sürecinde endüstriyel baskı sektörünün de başarıya ulaşmasında kilit öneme sahip sistemler ürettiğimize inanıyoruz."

'Direct to Shape' ile dijital baskı teknolojisi sınırsız uygulama alanı

Direct to Shape olarak adlandırılan ve direkt ürün üzerine baskı yapan dijital baskı çözümleri, Jetron'u pazardaki oyuncular arasında ayırtıran en dikkat çekici çözüm olarak karşımıza çıkıyor. Kova, metal kaplar, plastik tüpler üzerine baskı yapan bu sistemleri detaylandıran Doğa İpek, "Plastik kova ambalajı örneğinden gidersek; bir etiket üzerine baskı yapıp kovanın üzerine yapıştırmak yerine, doğrudan kovaya baskı yapılması sayesinde hem üretici için ciddi bir maliyet avantajı sağlarken hem de daha çevreci ürünler ortaya çıkıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Jetron olarak bizim ilk geliştirdiğimiz D2Shape CT40 ile plastik tüp, kova ve kap gibi ürünlere inkjet tekniğiyle baskı yapıyoruz. Bunun yanı sıra oval ve konik objeler için D2Shape RB400 adında ayrı bir robotik dijital baskı makinemiz de mevcut. Bu teknolojiyi plastik, kağıt, teneke gibi pek çok yüzeyde uygulama imkanı bulunuyor."

Büyümenin yolu dijitalleşme ve sürdürülebilirlikten geçiyor

Baskı teknolojilerinde geleceğin dijital teknolojilerde olduğunu vurgulayan Doğa İpek Türkiye'nin Avrupa'ya olan yakınlığı ve imalat sanayinin Doğu Avrupa ülkelerine kıyasla çok daha gelişmiş olması sebebiyle bölgede bir üretim merkezi haline gelmesi için çok büyük potansiyele sahip olduğunu belirterek; şöyle diyor: "Ancak yeni dünya; az adetli, çok çeşitli, hızlı ve çevreci üretimi gerektiriyor. Bu gereksinime de ancak dijital teknolojiler cevap verebiliyor.

Sunduğumuz çözümlerde; herhangi bir minimum adede bağlı kalmadan baskı dosyası sisteme ➔



JETRON İLE DİJİTAL BASKININ GELECEĞİNİ YAKALAYIN

Dijital baskı dünyasının sınır tanımayan olasılıklarını ve geleceğini Jetron ile yakalayın, endüstriyel baskı süreçlerinizde sınırları ortadan kaldırın!



⚙️ Direct to Shape dijital baskı teknolojisi ile sınırsız uygulama alanı

⚙️ Renk ve miktar sınırı olmadan baskı

⚙️ Yüksek baskı kalitesi

⚙️ Düşük fire oranı – Etkif üretim

⚙️ IoT – Endüstri 4.0 entegrasyonu

⚙️ Uygun ticari koşullar ve seçenekler

+90 216 510 30 54
info@jetron.com.tr
jetron.com.tr

JETRON



yükledikten sadece birkaç dakika sonra baskıya başlanıyor. Kalıp değişimi ve mürekkep temizliğine gerek olmadığından zamandan tasarruf sağlanırken, kimyasal ve sarf atıklar da minimuma iniyor, stok tutma zorunluluğu ortadan kalkıyor. Dolayısıyla Jetron'un çözümlerini kullanmak, üreticilere hız ve esneklik sağlarken aynı zamanda enerji tüketimini ve kimyasal kullanımını azaltarak daha çevreci olmasını sağlıyor."

Bütüncül çözümlerle uzun dönemli iş birlikleri

Dönüşümün artık bir zorunluluk olduğu bu alanda Jetron'un birincil ve önemli amacı uzun dönemli iş birlikleri sağlamak. Diğer bir deyişle Jetron, dijital baskı teknolojilerine geçiş yapmak ve geleceği yakalamak isteyen firmaların her zaman yanında olmak üzere çalışıyor. Sunduğu uygun ticari koşullar ve seçeneklerin yanı sıra satış sonrası teknik servis, eğitim ve danışmanlık hizmetleri de veren Jetron için diğer önemli bir konu da yedek parça ve teknik servis maliyetlerini en aza indirmek.

Doğa İpek, işe yaklaşımlarını ve hedeflerini şöyle açıklıyor: "Bizim hedefimiz tek başımıza bir kazanç elde etmenin çok ötesinde. Paydaşlarımızla birlikte kazanmayı hedefliyoruz. Bu nedenle de amacımız satış yapmaktan çok uzun dönemli iş birlikleri oluşturmak ve sektördeki dönüşümü hızlandırmak. Bu nedenle de sistemlerimizin

ilk yatırım maliyetlerini eş değer çözümlere göre daha uygun tuttuk. Buna ilave olarak ilk yatırım harici görünmeyen maliyetler arasında yer alan sarf malzeme ve fire oranı kaynaklı maliyetlerin asgari düzeyde olması ve sistemlerin enerji kullanımının alternatiflere göre daha düşük olması diğer önemli faydalarımız. Ayrıca planlama zorlukları ile stok tutma zorunluluğunun ortadan kalkması da üreticiler için ciddi bir konfor yaratacak."

Jetron, 12-15 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilecek Avrasya Ambalaj Fuarı'nda yer alacak ve Direct to Shape çözümlerini ziyaretçilere tanıttak. ■

Kısaca Jetron

- Jetron 3 sistem sunuyor: Silindirik objeler için D2Shape CT40, rulo malzemeler için D2Roll 3350, silindirik ve konik ambalajlar için D2Shape RB400
- Analog baskılarda ortalama 140 dakika olan süreçler, Jetron'un sunduğu dijital baskı sistemleriyle sadece 60 dakikada tamamlanıyor
- Fire oranı %80 azalıyor
- Endüstriyel inkjet teknolojisi ile saatte 5.000 adetde kadar baskı yapıyor
- Şu ana kadar Jetron D2 Shape sistemleri ile yapılan toplam üretim 10 milyon adet

JETRON İLE DİJİTAL BASKININ GELECEĞİNİ YAKALAYIN

Dijital baskı dünyasının sınır tanımayan olasılıklarını ve geleceğini Jetron ile yakalayın, endüstriyel baskı süreçlerinizde sınırları ortadan kaldırın!

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



SIGN İstanbul'da 1 milyar liralık iş bağlantısı

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörlerinin bölgesindeki en büyük fuarı SIGN İstanbul 2022, 8-11 Eylül tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleştirildi

SIGN İstanbul 2022 – 23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı, 300'den fazla markanın, yurt içi ve yurt dışından yaklaşık 25 bin satın almacıyla buluşmasına sahne oldu. Tarsus Turkey'in açıklamasına göre fuarda, dört gün sonunda 1 milyar liralık iş bağlantısı yapıldı. Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, şunları söylüyor:

"Yurt içi ve yurt dışından gelen ziyaretçi profili, katılımcılarımızı oldukça memnun etti. Makine parkını genişletmek ve mevcut teknolojilerini yenilemek isteyen firmalar, bu sektöre yatırım planlayan profesyoneller, yeni iş bağlantıları kurmak ve ticaret anlaşmaları yapmak isteyenler SIGN İstanbul 2022'de buluştu. Tüm sektör paydaşları için yine oldukça verimli bir fuarı geride bıraktık."

Fuarın gözdesi, dijital baskı teknolojileri

Sergilenen ürün çeşitliliğiyle sektörünün yıllardır en çok rağbet gören fuarlarından birisi olan SIGN İstanbul'da bu yıl ilgi, otomotivden mobilyaya, ev ve mutfak eşyalarından tekstile kadar hemen her sektörde sıklıkla kullanılan dijital baskı teknolojilerinin üzerindedir. Baskı dünyasındaki dijitalleşmenin çok hızlı bir gelişim gösterdiğini söyleyen Aytemur, "Geride bıraktığımız SIGN İstanbul 2022, çok renkli bir fuar oldu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Fuarda, camdan ahşaba, metalden tekstile kadar farklı yüzeylere baskı yapabilen makineler bir arada sergilendi. Ayrıca pek çok yenilik de ilk kez SIGN İstanbul'da lanse edildi. Örneğin bunlardan birisi aynı anda çift taraflı baskı yapabilen makineydi."

SIGN İstanbul, ilk kez Promogift İstanbul Özel Bölümü'ne ev sahipliği yaptı

Türkiye promosyon sektörünün en yeni tasarım ürünleri, ilk kez SIGN İstanbul 2022 içinde oluşturulan Promogift İstanbul Özel Bölümü'nde ziyaretçilerle buluştu. Promogift 11. Salonda ziyaretçilerini karşıladı. ■



BOBST Flexo/Dijital Etiket Baskı Makineleri



WANJIE Rulo Ofset Etiket Baskı Makineleri



CARTES Lazer Etiket Sonlandırma Makineleri



PRATI Etiket Kalite Kontrol ve Sonlandırma Makineleri



KARLVILLE Shrink Sleeve Sonlandırma Makineleri



QuickLabel Dijital Masaüstü Rulo Etiket Baskı Makineleri



12 - 15 Ekim 2022

Salon: 9 Stand: 901

Etiket & Ambalaj

Baskı & Sonlandırma Makineleri

Türkiye Temsilcilikleri

www.imeks.com.tr 0532 708 58 58





Sign İstanbul 2022'de geniş bir makine parkı ile ziyaretçilerini karşılayan

Fujifilm Türkiye tonerli ve inkjet sistemlerini tanıttı

Sign İstanbul, 23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda Fujifilm 12. Salondaki standında geniş bir ürün gamı ile ziyaretçilerini karşıladı. REVORIA serisi tonerli baskı sistemleri, Eko solvent ve UV rulodan ruloya baskı makineleri, piyasada şeker diye adlandırılan tekstile dönük DTF baskı makineleri ve kesim masalarının yer aldığı stant yoğun bir ziyaretçi akınına sahne oldu. Fuarda sorularımızı Fujifilm Endüstriyel Baskı ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege sorularımız yanıtladı.

Bu fuarda neleri öne çıkardınız?

Fujifilm olarak lansmanını yaptığımız POD ürün gruplarından REVORIA PRESS, 6 renk baskı yapabilen PC1120 modelimizi ve REVORIA E1 serisi siyah-beyaz endüstriyel baskı makinelerimizi sergiliyoruz. Fuar sonrasında da demo merkezimizde sektörün hizmetinde olacaklar. Bunların dışında kendi alt markamız olan MEJET ürünlerini sergiliyoruz. Eko solvent ve UV rulodan ruloya baskı makinaları ve DTF dediğimiz filme transfer için baskı yapan tekstil baskı makinalarımız burada. İki farklı ebatla DTF baskı makinemizi ziyaretçilerimize tanıtıyoruz. Bu makinelerimiz 30 ve 65 cm enlerinde ve su bazlı mürekkep kullanıyor. Makineleri Uzak Doğu'da kendi markamızla yapıyoruz.

Standımızda temsilciliğini yürüttüğümüz JWEI kesicilerimiz de var. 60 x 80 ve 90 x 120 cm

ebadındaki bu makinelerimiz 2 cm kalınlığında farklı malzemeleri kesebiliyor. Perforaj ve kırım için kullanılabilir. Arayüzde kendi yazılımı var ve bu konuda çok başarılı. Bütün vektörel formatlarla makinede kesim yapılabilir. Opsiyonel olarak çeşitli hazır kutuların olduğu bir çizim kütüphanesi de var. Kullanıcı bu hazır kutu çizimlerinin boyutlarını ihtiyacına göre değiştirerek kullanabiliyor.

Standımızda çok fazla makine olduğu için süblimasyon makinemizi getiremedik. O makinemiz demo merkezinde çalışıyor. Ambalaja dönük makinelerimiz de burada yok. O makinelerimiz bir sonraki fuar olan Avrasya Ambalaj'da yer alacak.

Ambalaj Fuarında yine geçen fuardaki gibi 2 standımız olacak. Biz dijital taraf olarak 11. Salonda makinelerimizi sergileyeceğiz. Ofset tarafı da 8. Salonda yer alacak.

"Fujifilm pazardaki yerini hızlı bir şekilde sağlamıştı"

Ziyaretçilerden aldığımız tepkiler nasıl?

Pandeminin başlangıcı ile her alanda olduğu gibi bir belirsizlik oluşmuştu. Ama süreç dijital baskının gelişimini çok hızlandırdı. Bizim beklediğimizden daha hızlı olarak tamamlayıcı ve ana ürünler olarak dijital baskı geliştireceği ve kabul gördü. Maliyetler aşağıya düşüp, hız ve

verimlilik artıp, malzeme firesi azaldığı, yetişmiş operatör veya usta ihtiyacı azaldığı için kullanım pratikliği açısından evrimini çok hızlı bir şekilde tamamlayarak pazardaki yerini hızlı bir şekilde sağlamıştı. Beklediğimizin üstünde bir ilgi ve satış var ve bu da bizi mutlu ediyor. Sonuçta ekiplerimiz büyüyor, ticaret bir anlam kazanmaya başlıyor. Bu yüzden biz hem bu yıl için hem de önümüzdeki yıl için umutluyuz.

Fujifilm Türkiye'de dijital bölümün büyüme oranı nedir?

Buna net bir yanıt vermek zor olsa da şu an yatırım yapılan bir bölüm dijital. İki demo merkezimiz var. Buralarda renk uzmanı arkadaşlarımız var. Çok ciddi anlamda yatırım yapılan bir bölüm. Bugün Türkiye'deki tüm operasyon içinde henüz yüksek bir oran teşkil etmese de ileride bu oran artacaktır. Globalden bir örnek vermem gerekirse, global cironun %45'e yakını bizim POD dediğimiz dijital baskı ürün grubundan geliyor. Buna matbaa, grafik ve inkjet bölümünü de eklediğiniz zaman Holding'in toplam cirosu içinde % 50-55 oranında bir paya sahip.

Biz de yeni ürünlerimizle, sektörün talep ettiği ürünlerle bu oranları daha da yukarıya çıkarmaya gayret ediyoruz. Fotoğraf tarafında da çok aktifiz ve pazar payımız yüksek. İşimizin temelinde görüntüleme var.

Fujifilm Revoria'nın Türkiye'de satışına başlandı

Tonerli makelerde pazarda yenisiniz. Bu alanda süreç sizin için nasıl geliyor?

Tonerli makinelerde Türkiye'deki operasyonumuza sıfırdan Fujifilm Revoria model kendi makinelerimizin satışı ile başladık. Bu yılın başından itibaren eğitimlerle, yeni ekip kurulması ile ilgili bir süreç yaşadık ve lansmanımızı yaptık. Ardından demo merkezimiz faaliyete geçti. Henüz iki ürünümüz var. Bütün ürün grubu satışa sunulmuş değil. Mevcut iki ürünümüzün doğru müşteri ile buluşturulması için saha çalışmalarımız devam ediyor. Kontrat aşamasına geldiğimiz müşterilerimiz var. Eylül ayı içinde ilk kurulum gerçekleşecek. Ardından diğer planlanan kurulumlar gelecek.

"Dışarıya bağlı kalmadan tek geçişte yıldız baskısı mümkün"

Tonerli sistemlerde avantajlarımız neler, bu alanda piyasa biraz yavaşladı mı?

Bu teknolojiler yeni değil, var olan teknolojiler. Burada uzmanlık devreye giriyor. Müşterinin çalışma hayatına performansına ne katabileceğini öne çıkıyor. Bizim ürünlerimizde ekstra renklerle, standart olarak yapılamayan, katma değeri yüksek ve rekabette makine sahibine avantaj sağlayacak

uygulamalar mümkün. Altı renk var ve bunların ikisi değiştirilebilir. Gold, silver, clear, pink gibi ilave renklerle çok farklı işler yapmak mümkün. Dışarıya bağlı kalmadan tek geçişte renkli baskı ve yıldız baskısı yapabilirsiniz. Bunu bir adet de 1000 adet de yapabilirsiniz. Tirajların düştüğü bu süreçte çeşitliliği sağlayabiliyorsunuz.

Fujifilm olarak kesintisiz yedek parça, sarf malzeme stoğu ve uzman teknik servis personelimiz ile çok hızlı servis verebiliyoruz. Bu anlamda da doğru tedarikçiyiz. Müşterilerimiz yedek parçaya hızlı ulaşabiliyorlar, yazılım ve renk uzmanlığımızla onlara destek oluyoruz. En büyük farkımız satış sonrası hizmetlerimiz.

Üretim maliyetleri ve baskı hızlarında durum nedir?

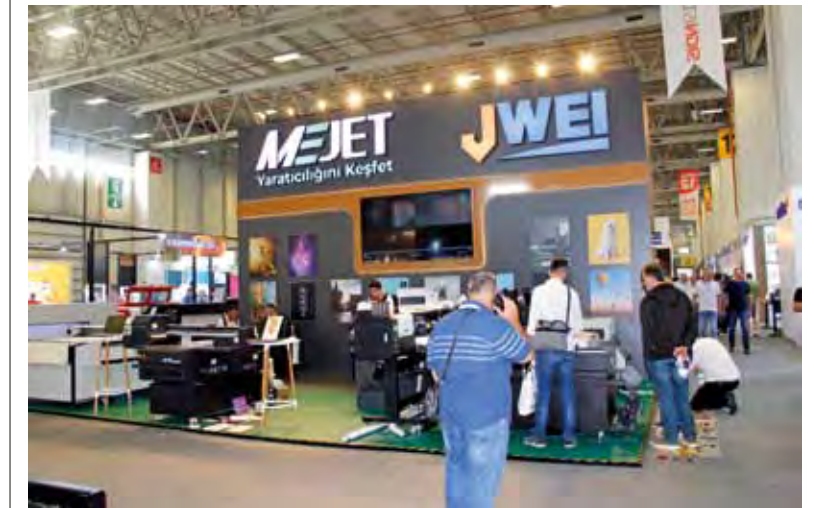
Tamamen pazar şartlarında rakamlar söz konusu. Bizim prensibimiz makinelerimizin doğru müşteriye olması. Bu hem müşteri hem de bizim için önemli. Kazan kazan ilkesinde önce müşterinin kazanmasını önceliyoruz. Ardından diğer yatırımlarda da tercih edilen olmak ve müşteri ile beraber büyümek istiyoruz.

Siyah-beyaz baskı makinesi tarafında da çok güzel projelerimiz var. Hedefimiz bu yıl bitmeden 15 makine kurulumu. Şu anda toplamda 6-7 makine satışı var.

Makine hızlarında siyah-beyazda 136 kopya, renklide 120 kopyaya ulaşabiliyoruz. Gelecek yıl orta segment makinelerimizi de pazara sunacağız.

Bobin baskı tarafında neler olacak?

Kendi baskı kafalarımızı kullandığımız etiket ve kitap baskısına dönük endüstriyel makineler üzerinde çalışılıyor. Ertelenen drupa'da bu makinelerin lansmanı yapılacaktı. Makinelerimiz 2023 sonuna doğru pazarda olacaklar. Önümüzdeki drupa'da da su bazlı esnek ambalaj makinemiz hazır olacak. Biz inkjete de ciddi bir yatırım yapıyoruz ve pazarda ciddi bir oyuncu olacağız. ■





“Ambalaj ve etiket sektörüne teknolojik çözümler sunuyoruz”

SIGN İstanbul 2022’de Matbaa Haber’in sorularını yanıtlayan Prodigital Uluslararası İş Geliştirme, İthalat ve İhracat Direktörü Şahsen Kazancı, firma olarak sundukları teknolojik çözümlerine ambalaj ve etiket baskı sektörüne imalat çözümleri getiren yeni sistemlerini eklediklerini açıklıyor.

Prodigital, Eylül ayında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde gerçekleştirilen SIGN İstanbul 2022 -23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı’na katıldı.

Uluslararası İş Geliştirme, İthalat ve İhracat Direktörü Şahsen Kazancı, PRODIGITAL’in 30 yılı aşkın sürede teknoloji, imalat ve sektör bilgi ve birikimi ile farklı sektörlerle yönelik çalışmalara

hız kazandırdıklarını belirterek, firma olarak sundukları teknolojik çözümlerine ambalaj ve etiket baskı sektörüne imalat çözümleri getiren yeni sistemlerini eklediklerini açıklıyor.

Kazancı, Türkiye’de temsil ettikleri ve önemli bir kısmını fuarda sergiledikleri markaları ve çözümleri hakkında şunları söylüyor:

“Dilli (G. Kore) firmamız 20 yılı aşkın süredir reklam & grafik, endüstriyel baskı (Cam/dekor/elektronik kartlar/endüstriyel etiket) sektörlerine yönelik UV baskı teknolojileri üretiyor ve dünyada ‘Single Pass’ dijital etiket baskı teknolojisini geliştiren ilk firma. 2000’li yılların ilk yarısında geliştirdiği birinci nesil teknolojisini uluslararası başka bir markaya satmış ve ikinci nesil olarak geliştirmiş olduğu dijital etiket baskı makinesi NeoPicasso markası ile dünya pazarında yerini aldı.

Rulodan ruloya etiket üretimi için Dilli NeoPicasso Single Pass UV etiket baskı makinemiz ve Neo Atlas semi/full rotary dijital kesim



İbrahim Tekeş (Genel Müdür) ve Şahsen Kazancı (Uluslararası İş Geliştirme, İthalat ve İhracat Direktörü)

makinelermiz ile etiket baskı sektörüne teknolojik çözümler sunuyoruz.

Sektörde ‘dijital etiket baskı makinesi’ diye adlandırılan NeoPicasso modelimiz UV sistemlerin vermiş olduğu avantajlar ile malzeme ayırt etmeksizin her türlü rulo etiket malzemelerine baskı yapabiliyor. Farklı enlerde (110 / 220 / 330 / 440 mm) ve kafa adedi seçenekleri ile (NeoPicasso Plus serisi 16/24 adet / NeoPicasso Pro serisi 4-6 / 8-16/12-24/16/32), 50 m/dk üretim baskı hızı, 600 x 1200 dpi ve 1200 x 1200 dpi baskı çözünürlüğü, C/M/Y/K + Gray/Orange/Violet ile 8 renk seçeneği + özellikle şeffaf malzemeler için + White (beyaz) boya seçenekleri sunuyor.

Sistemler etiket sektörünün bütün gereksinimlerini karşılayabiliyor. Geniş malzeme ve renk seçeneği ile her türlü görselin flekso baskı hızında, ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde, serigrafi baskının opak renklerinde baskılar alınmasını; özel yazılımı VDP (Variable Data Print) ile full renk değişken datalar (Barcode/QRcode) oluşturup basılmasını sağlayabiliyor.

Özel geliştirilmiş UV boyalar medikal ve gıda sektörlerinin özel taleplerini (Health Certificate) karşılıyor.

Dilli NeoPicasso dijital etiket baskı makinelermiz ile entegre çalışabilen Neo Atlas serisi dijital kesicilerimiz yarım/tam (semi/full rotary) rotasyon kesim yapabiliyor. 120 m/dk üretim seviyesi kesim hızına ulaşan dijital kesim makinemiz ayrıca farklı gereksinimler için semi-rotary flekso, soğuk folyo kaplama (Cold Folio Stamping) ve dilme (Slitting) özellikleri ile donatılmıştır.

NeoPicasso dijital etiket baskı ve Neo Atlas dijital kesim makinelermiz kaplamalı/kaplamasız tüm kâğıt etiketler, PP, ➔

prodigital

Dijital Etiket Baskı ve Kesim Sistemleri (Label Presss)

dilli
digital UV printers

UV

SINGLE
PASS

NEOPICASSO PLUS



Rulo’dan Rulo’ya Single Pass
Dijital Etiket Baskı Makinesi

DAKİKADA
70 m

4-6 Kafa | 8-16 Kafa | 12-24 Kafa | 16-32 Kafa
110 mm | 220 mm | 330 mm | 440 mm

Flekso Baskı Hızında,
Ofset Baskının Yumuşak Tonlarında ve
Keskinliğinde, Serigrafi Baskının
Opak Renklerinde
C/M/Y/K + Opsiyonel Renkler + Beyaz
Dijital Baskı Çözümü

Her Türlü
Kaplama/Kaplamasız
Kağıt Etiketler
PP, PE, PVC
Label Stock
Alüminyum Folyo

dilli
digital UV printers

NEOATLAS



YÜKSEK HIZ DAKİKADA
PERFORMANS 120 m

Semi/Full Rotary Die-cut
Farklı Gereksinimler için Semi Rotary Flekso
Soğuk Folyo Kaplama (Cold Stamping Foil)
Dilme (Slitting)

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr



Sign İstanbul 2022'nin en geniş standlarından birinde ziyaretçilerini karşılayan Prodigital 30 kadar makine sergiledi

PE, PVC, Label Stock, alüminyum folyo vb. geniş yelpazede etiket üretimine çözüm getiriyor.”

Karton ambalaj çözümü: PROPACK

Prodigital olarak ayrıca karton ambalaj üretim sektörlerine yönelik çalışmalarını geliştirdiklerini belirten Şahsen Kazancı, ambalaj çözümlerini şöyle anlatıyor:

“Daha önce kurmuş olduğumuz az adetli üretimler için sunmuş olduğumuz UV karton ambalaj baskı ve dijital bıçaklı kesim sistemlerimizin yanına sektörün üretim taleplerini karşılayacak Single Pass baskı makineleri, rotasyon ve bıçaklı kesim makineleri, katlama ve yapıştırma makinelerini ekledik. Makinelerimiz PROPACK markası ile sektörlere buluşuyor.

Karton ambalaj sektörünün ihtiyaçları göz önünde bulundurularak özel olarak geliştirilmiş makinelerimiz baskı teknolojisi olarak 2 grupta sektöre sunuluyor:

Birinci grupta su bazlı boyalar ile çalışan



PROPACK Single Pass karton baskı makinemiz 215 / 430 / 645 / 860 / 1075 mm baskı enlerine sahip ve 60 m/dk üretim baskı hızında. Makina 300 / 600 / 900 / 1200 dpi baskı çözünürlüğü ile CMYK ana renklerinde çalışıyor. 200 mm yüksekliğinde malzemeye baskı yapabilme özelliği ile hem karton hem 20 cm'ye kadar karton kutu üzerine direkt baskı yapabiliyor.

İkinci grupta ise geniş baskı enine sahip ve özellikle beyaz eşya sektörünün talebini karşılamak için geliştirilen PROPACK-2 serimiz su bazlı boyalar ile çalışmakta olup 1800 mm baskı enine ve sonsuz baskı boyuna sahip. 60-120 m/dk üretim baskı hızına ulaşan sistemlerimiz CMYK ana renkleri ile çalışmakta olup 600 dpi baskı çözünürlüğü barındırıyor. 2-20 mm malzeme kalınlığına kadar bütün karton malzemelerine direkt baskı yapabiliyor.

Bütün sistemlerimiz otomatik malzeme besleme sistemleri ile donatılmış olup opsiyonel olarak karton ambalaj üretimi için rotasyon/ bıçaklı kesim, katlama & yapıştırma ve istifleme sistemleri ile entegre edilebiliyor.”



Altun Selefon baskı sonrası makineleri ile selofan çözümlerini tanıttı

SIGN İstanbul 2022'de Altun Selefon standında aynı anda kartvizit kesimi, pilyaj ve perforaj yapabilen Ausjetech 8330 Bsc modeli tanıtıldı

Altun Matbaa Makineleri ve Ekipmanları San. ve Tic. Ltd. Şti. (Altun Selefon), 2019 yılında matbaa ve dijital sonlandırma sektörüne hizmet vermek amacıyla kurulmuş bir firma. Kurulduğu tarihten itibaren sürekli ürün bulundurmaya ve hizmet kalitesini arttırmak bilinciyle hareket eden, müşteri memnuniyetini ilke edinen firma dijital sonlandırma makineleri, termal selofan (BOPP) ve matbaa tutkalları satışı yapıyor, ihtiyaç üzerine farklı çözümler sunabiliyor. Altun Selefon, ürün ve hizmetlerinde kaliteye ve müşteri memnuniyetine öncelik veriyor.

SIGN İstanbul 2022 23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'na katılan Altun Selefon, standında en yeni ürünlerini sergiledi. Operasyon Müdürü Taner Akkayalı, fuarın yatırım ve satın alma potansiyeli yönünden ziyaretçi profili ve sayısı beklentilerini karşıladığını belirterek şöyle diyor: “Fuarda daha çok termal selofan makineleri ve malzemeleri, kartvizit kesim makineleri, kapak takma makineleri, baskı sonrası ile ilgili nerdeyse tüm makineleri sergiledik.

Standımızda aynı anda kartvizit kesimi, pilyaj ve perforaj yapabilen Ausjetech 8330 Bsc modelimizi ön plana çıkarmak istedik. Özellikle hızlı ve seri bir şekilde etiket, kartvizit kesimi yapan firmalara şiddetle tavsiye ediyoruz.

Okulların da açılması ile birlikte özellikle 12 ve 13 mic .parlak ve mat selofan tarafında bir hızlanma bekliyoruz. ■



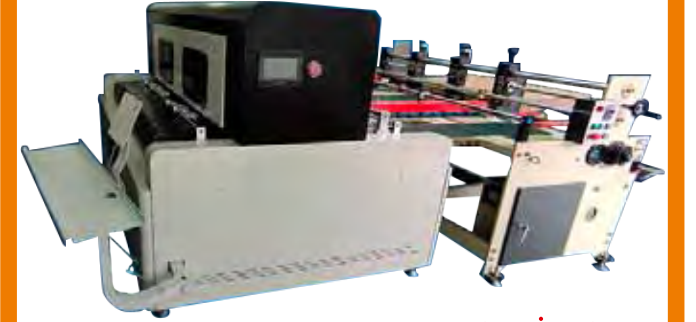
Altun Selefon'dan Operasyon Müdürü Taner Akkayalı (soldan ikinci) ve Genel Direktör Yasin Kurban (sağdan ikinci), Altun Selefon Ankara Bayii Bu-Mat Matbaa Malzemeleri'nden Nuri Çakmak ve Hasan Yılmaz (sol ve sağ başta), Sign İstanbul 2022'de

prodigital

Dijital Karton Ambalaj Baskı ve Kesim Makineleri

proPack JET

SINGLE PASS



Single Pass Dijital Karton, Oluklu, Kutu, Ambalaj Baskı Makinesi

DAKİKADA 60 m

1 Kafa | 2 Kafa | 3 Kafa | 4 Kafa | 5 Kafa | Max. Baskı
215 mm | 430 mm | 645 mm | 860 mm | 1075 mm | Genişliği

Tabaka Karton ya da Kutu 20 cm Yüksekliğe Kadar

PROCUT MKC Serisi

Her Türlü Karton Oluklu Mukavva Kalın Oluklu Mukavva Yapışkanlı Malzeme Reflektif Folyo Etiket Levha PET PVC



Full Otomatik Dijital Kesim Makinesi

KESİM KALIBI YOK NUMUNE YAPIMI KÜÇÜK PRODUKTLAR

80 x 60 cm
120 x 90 cm
Kesim Alanı



KESİM KALIPSIZ KOLAY NUMUNE NUMUNEDEN ÜRETİME GEÇİŞ

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr

Dikobasder üye ve Yönetim Kurulu üyeleri Dijital Baskı ve 3D standında (Soldan sağa)
Lokman Demir (Arena Kağıtçılık Matbaacılık, Haydar Ahmet Akvardar (Y.K.Ü - Deha Ozalit), Nevzat Yüksel (Y.K.Baş. - Kadıköy Baskı Çözümleri), Murat Özkaldım (Y.K.Ü - Üçel Baskı Çözümleri), Metin Akbulak (Metin Copy Plus)



Nevzat YÜKSEL (DİKOBASDER Yönetim Kurulu Başkanı):

“Ortak bir şemsiye altında güçlü duruş, sorunlarımıza sürdürülebilir çözümler üretir”

Dijital Kopyalama ve Baskı Çözümleri İşletmeleri Derneği (DİKOBASDER) Sign İstanbul 2022 – 23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'na katıldı. Fuarda Promogift salonunda yer alan DİKOBASDER'in Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Yüksel, Derneğin ilk fuar deneyimine ve çalışmalarına ilişkin sorularımıza yanıtlarken özetle şöyle diyor:

“DİKOBASDER, dijital kopyalama ve baskı çözümleri sektöründe faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişileri bir çatı altında toplamak, üyeleri arasında iletişim sağlayarak dünyada hızlı bir biçimde gelişen teknolojik yenilikleri takip ederek dünya standartlarını yakalamak; üyelerinin teknik, ekonomik, sosyal, kültürel ve diğer hak ve çıkarlarını korumak bu amaçla gerektiğinde dava açmak; açılan davalara katılmak, sektörün sorunlarına çözümler bulmak; dijital kopyalama ve baskı çözümleri sektörünü yurt içi ve yurt dışında özel ve resmi kurum ve kuruluşlar nezdinde, yurt içi ve yurt dışında ki organizasyonlarda temsil etmek; yurt dışında benzer amaçlarla kurulan dernekler ve kuruluşlar ile irtibat kurmak, her türlü konuda yardımlaşmak ve Türkiye Dijital Kopyalama ve Baskı Çözümleri Sektörü'nün gelişimini sağlamak amacıyla kurulmuştur.

Dijital kopyalama ve baskı çözümleri sektörümüzün bugün içinde yer aldığımız COVID-19 pandemi sürecinde sorunları en belirgin şekilde bir kez daha su yüzüne çıkmıştır. Boğuşmakta olduğumuz bu sorunlara artık bireysel çözümler getiremiyor oluşumuz, bizi bir araya gelmeye ve güçlerimizi birleştirme yoluna itmiştir.

Bu doğrultuda öncelikle yapmamız gereken şeylerden biri de gerektiğinde aynı ortak amaçlarla bir araya gelerek otoritelere bir sektör olduğumuzu göstermektir. Bunun en elverişli yolu da bu güçlü STK faaliyetinden geçiyor. Halihazırda 60 olan tüzel üye sayımızı artırarak devlet otoriteleri ve sivil toplum kuruluşları tarafından muhatap alınacağız ve haklarımızı daha olanaklı şekilde seslendirme yaparak çözümler bulacağız.

Yanlış maliyet hesapları, tahsil edilemeyen hesaplar, kalifiye personele ulaşma sıkıntısı ya da bunun azlığı, tedarikçilerin neden olduğu problemler, ithal ürünlerin çokluğu ve pahalılığı, yerli ürünlerin ise kalitesiz oluşu, vergi oranlarının yüksekliği ve vergi kalemlerinin çokluğu, ticari anlamda bilgi ve tecrübe eksikliği gibi ve daha da çoğaltılabilecek pek çok sorunla her gün bizzat yüz yüze kalıyoruz. Tüm bu sıkıntılarımıza bireysel çözümler bulmak ve boş yere zaman/emek/para

harcamak yerine kurumsal düzlemde daha rahat çözümler yaratabileceğimizi düşünüyoruz.

Sektörümüzde yer alan tüm aktörlerin ortak bir şemsiye altındaki güçlü duruşu ve sorunlarını ortak bir akıl ile çözme girişimlerinin, sektörün genelinde yer alan ve hepimizi yakından etkileyen problemlere sürdürülebilir çözümler üretebileceğine inanıyorum. Bu amaçla aşağıdaki öncelikli faaliyetlerimizle yola devam ediyoruz.

Yapacaklarımız:

- NACE kodları: (Üyelerimizin sektörel iş kapsamı içinde doğru Nace kodu altında yer alması)
- Makine/malzeme ortak satınalma, standardizasyon: (İthalatçı ve tedarikçilerle gerekli anlaşmaların yapılarak, sektörün ihtiyacı olan tüm ekipman ve malzeme fiyatlarının ortak satınalma koşulları ile gerçekleştirilmesi)
- Online sipariş ve e-ticaret: (Tüm üyelerimizin ortak dernek portalı üzerinden ortak üretim havuzu yaratılarak yeni iş edinebilme alt yapısı ve tek çatı altında e-ticaret)
- Mesleki yeterlilik sertifikasyonu: (Sektör çalışanlarının, dernek öncülüğünde mesleki nitelik ve niceliklerinin meslek yeterlilik belgesi sertifikasyonu ile uzmanlaştırılarak verimli iş gücü yaratılması; MYK müracaatımız yapıldı onay bekleniyor)
- MEB ile protokol yapılması: Milli Eğitim Bakanlığı'na Matbaa Teknolojisi alanı içinde var olan 'baskı öncesi ve ofset baskı' yanında üçüncü bir dal olarak 'dijital baskı dalı' açılması teklif edilmesi. (Yeni MESEM projesi ile 2022-2023 eğitim öğretim döneminde gerçekleşti)
 - Dijital baskı dersinin 11. Sınıf yerine 10. Sınıftan başlatılması,
 - Seçmeli dersler içinde yer alan dijital tasarım dersinin zorunlu dersler içine alınarak 10. Sınıftan başlatılması istenecek
 - Dijital Baskı dalının/dersin eğitim içeriği/modülleri geliştirilebilir MEB tavsiye öneri gönderilecek.
 - Mevcut matbaa eğitimi verilen okullar ile iş birliği protokolü imzalayarak öğretmenlerine ve öğrencilerine eğitim/staj imkânları sunularak nitelikli mezunların üye işverenlerce istihdamı sağlanacak
- Hibe / Destek / Teşvik: (Dernek üyelerimizin başta Devlet hibe, destek, teşvik ve Avrupa Birliği fonları olmak üzere tüm imkanlardan yararlandırma desteği)
- İhaleler: (DİKOBASDER üyelerine ihalelerden bilgi akışının portal üzerinden entegrasyonunun sağlanması)
- İktisadi işletme statüsüne kavuşma : (Derneğimizin kurumsal ve kamusal STK gelişimine ekonomik faydalar sağlayacak iktisadi işletme statüsüne kavuşması; iktisadi işletme tescil edildi)
- Ekipman /iş yeri sigortaları: (Dernek üyelerinin işletmelerin bünyeleri ve şubelerinde yer alan tüm ekipmanlarının ve iş yerlerinin uygun sigorta güvenceleri ve maliyetleri ile güvence altına alınması)
- Sektörel insan kaynakları bilgi bankası : (Üye işletmelerimizin tüm departmanlarda oluşan eleman ihtiyaçlarının ik havuzumuzdan tedarik edilerek istihdamının sağlanması)
- Yönetim/hukuk/mali müşavirlik danışmanlığı : (Tüm üyelerimizin işletmelerini yarınlara profesyonel anlayış içinde taşıyabilmeleri için anlaşmalı danışmanlık kurumlarından destek) ■

prodigital

Dijital UV Baskı ve Kesim Sistemleri

GZ
GONGZHENG

H3220GN

FLATBED LED UV Malzeme Yüksekliği 10 cm



Baskı Kafası
5-8 Adet
Ricoh GEN6

Baskı Hızı
Üretim Modu
84 m²/s

Çözünürlük
Maksimum
1200 dpi

Baskı Alanı
Maksimum
320cmx200cm

PROCUT
DIGITAL CUTTER

PROCUT B4C



Fotoblok
Forex
Kağıt
Folyo
Reflektif Folyo
Pleksi
Kompozit
Strafor
Mukavva
Karton
Köpük
Mdf
ABS Plastik
Kumaş
Deri
Conta

Bıçak Çeşitleri



Kesim Kafaları

Çok Amaçlı Kesim Kafası
Etiket Kesim Kafası
Elektrikli Salımlı Kesim Kafası
Kamera
CNC Kesim ve İşleme Kafası
Pilyaj Kafası(Kırma/Ezme)
V Kesim Kafası

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr



Ricoh Türkiye, Sign İstanbul 2022'ye 'renk' kattı

Ricoh Türkiye bu yıl 08 - 11 Eylül 2022 tarihleri arasında gerçekleşen, dijital baskı sektörünün önde gelen etkinliklerinden 2022 Sign İstanbul Fuarı'nda yenilikçi teknoloji ve CutSheet (tabaka baskı) ürün gruplarından renkli olan tüm ürünlerini ziyaretçileri ile buluşturdu



Ticari ve endüstriyel baskı ürünleri ile dijital kameralar ve endüstriyel sistemlerde lider sağlayıcı olan Ricoh Türkiye ekibi bu yıl, Sign İstanbul 2022 Fuarı'nda baskı profesyonellerinin ihtiyacına yönelik yaratıcı çözümleri ziyaretçilerin beğenisine sundu. CutSheet (tabaka baskı) ürün gruplarından renkli olan tüm ürünlerini sergileyen Ricoh Türkiye, özellikle altın ve gümüş renk ile baskı alabilen Ricoh Pro C7200SX modeli ve geniş format latex baskı cihazı Ricoh Pro L5160e modelleri ile ön plana çıktı. Pazar şartlarına ve ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunmak için belirli durumlarda üçüncü parti firmalar ve ürünlerini de müşterilerine sunan Ricoh, bu sene ilk kez etiket baskı için iki farklı önemli cihazı da tanıtmış oldu.

PRO C7200SX, profesyonel müşterilerin dikkatini çekti

Bu yıl fuarda Ricoh'un grafik sanatlar sürümü görevini üstlenen Pro C7200SX modeli, gelişmiş olanakları ve beşinci renkli baskı özelliği ile yer alırken, uygun maliyetler ile sunulacak etiket ve hangtag cihazları da ön planda yer aldı. Ürünlerinde dikkat çekmek isteyen müşterilerin tercih edeceği neon sarı, canlı bir turuncu elde etmek için neon pembe, güvenlik için görünmez kırmızı veya koyu renkli arka plan tercihlerinde beyaz renk kullanımına ek olarak altın ve gümüş renklerini barındıran Pro C7200 SX sayesinde profesyoneller, daha fazla genişlikte uygulama

alanına sahip olacaklarını bir de kendi gözleri ile görmüş oldular.

Ricoh Türkiye Pazarlama Müdürü Erdem Başoğlu, SIGN İstanbul Fuarı'na katılımları sonrası şunları söylüyor: "Müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve diğer firmalar ile bir araya gelmek ve sektör buluşmaları için Sign İstanbul Fuarı'nda yer almak güzel bir fırsattı. 2021 Sign Fuarı da, özellikle pandemi sonrası sektörün ilk buluşma zamanına denk geldiği için bizim adımıza çok başarılı geçmişti. 2021 özelinde fuar ile ilgili koyduğumuz bütün hedeflerimizin üzerine çıktık diyebilirim. Ancak bizim için önemli bir konu var ki o da müşterilerimizin baskı kalitemizi görmesi. Ricoh Türkiye 2014 yılından beri ticari baskı sektöründe çok iyi bilinen bir markadır. Bu yıl Sign Fuarı'nda sergilediğimiz ürünlerimizin odak noktası müşterilerimizin artan rekabetçi piyasa şartları altında kendilerini farklılaştırabilecekleri, müşterilerine çok daha geniş bir yelpazede uygulama seçeneği sunabilecekleri özellikler oldu. Örnek vermek gerekirse, neon pembe, neon sarı, görünmez kırmızı ve beyaz gibi 5. renk opsiyonlarına, altın ve gümüş renklerinin eklendiği Pro C7200 SX, müşterilerimize çok geniş bir uygulama alanı sunarken, Color Logic Touch7 yazılımı ile sunduğumuz bu uygulama yelpazesini bir adım daha arttırmış olduk. Dolayısı ile müşterilerimize rakiplerinden farklılaşmaları, kendi müşterilerinin isteklerine özel işler sunmalarında onlara yardımcı olduğumuzu bir kere daha anlatma fırsatı bulduk. Bir bakıma SIGN Fuarı'nın bu yılki mottosu olan "Leave Your SIGN" mesajının gerçekleşmesine katkıda bulduk diyebilirim." ■



Yüksek Hız Mükemmel Sonuç



FIGHTER R
Bobinden Bobine Baskı Sistemi
Plastik Filmler, Kağıtlar, Laminasyonlu Filmler
Renk sayısı: 4 - 8 Renk
Baskı Eni : 50 - 500mm
Hız : 70m/dk.
Su bazlı veya UV-LED mürekkepler

FIGHTER B
Rijit Malzeme (Tabaka) Baskı Sistemi
Plastik, Alüminyum, Metal, Karton, Ahşap
Renk sayısı: 4 - 8 Renk
Baskı Eni : 50 - 500mm
Hız : 70m/dk.
Su bazlı veya UV-LED mürekkepler

Endüstriyel Dijital Baskı Makineleri



BOMBARDIER

Renk sayısı: 2 - 12 Renk Modüler Çözüm
Baskı Eni : 600 - 2250mm
Hız : 120m/dk. (180m/dk. opsiyonel)
Su bazlı veya UV-LED mürekkepler

Türkiye Temsilcisi: **Grupak Plastik Ltd. Şti.**



Lidya Grup'tan SIGN İstanbul 2022'de teknoloji şovu

Lidya Grup, SIGN İstanbul 2022'de temsil ettiği 5 markanın son teknoloji dijital baskı makinelerini sergiledi

Dijital baskı sektörünün önde gelen tedarikçisi Lidya Grup, 8 - 11 Eylül 2022 tarihleri arasında Büyükçekmece Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen 23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul 2022'de temsil ettiği 5 markanın son teknoloji dijital baskı makinelerini sergiledi.

Teknolojisiyle dijital baskı sektörünün dünya devleri arasında yer alan Xerox, Epson, EFI, Kongsberg çözümlerini ülkemizde temsil eden ve kendi markası Sutec makinelerini sektöre sunan Lidya Grup, fuarın buluşma noktası oldu ve 12 Hall'de E-10 / E-12 / F-20 nolu 400 metre karelik standında markalardan sergilediği 25 makine ile adeta teknoloji şovu yaptı. Fuarı özel kampanyalı fiyatları ve uygun finansman çözümleri ile ses getiren Lidya Grup, ülkemizin tüm illerinden ve yurt dışından ziyaretçilerini ağırladı. Son iki yıldır yaşanan pandeminin ardından fuara yurt içinin yanı sıra yurt dışından da yoğun ziyaretçi katılımcı gerçekleşti. Ülkemizden ve dünyadan yaklaşık 80 ülkeden 25 binin üzerindeki alıcıyı ve 300'ün üzerindeki katılımcı firmayı bir araya

getiren SIGN İstanbul 2022 Fuarı, endüstriyel reklamcılık ve dijital baskı dünyasının kalbinde yer aldı.

Dijital baskı sektörünün en star makinelerini standında sergiledi

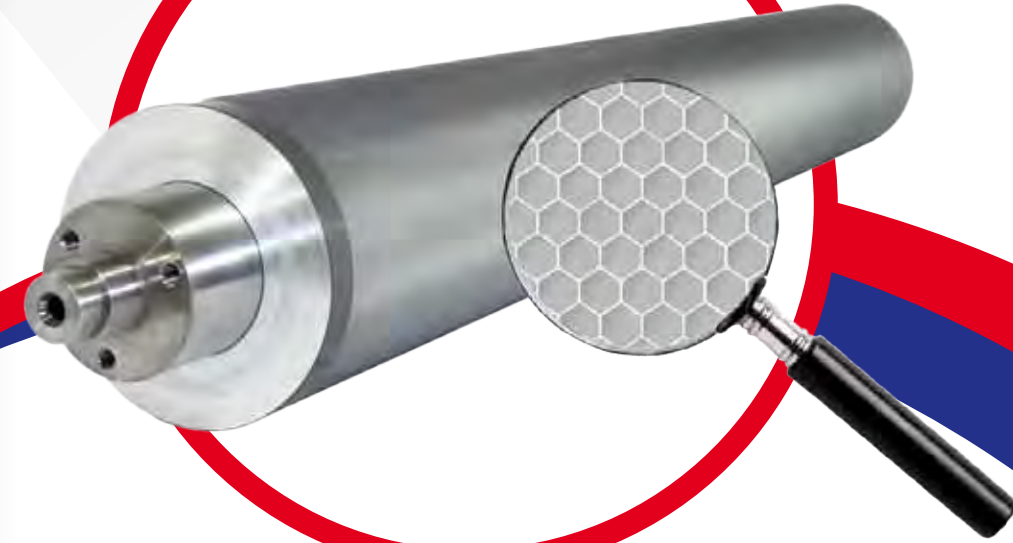
Fuarlarda standın teknoloji şölenine dönüştüğünü kaydeden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

“SIGN İstanbul 2022 Fuarı'na yoğun bir katılım gerçekleşti. Fuardaki standımızda, dijital baskı makinelerinin en star makinelerini, herkesin görebilmesi ve deneyimlemesi için sergiledik. Temsil ettiğimiz Xerox, Epson, EFI, Sutec, Kongsberg markalarının hepsi baskı sektöründe gözükse de, markaların teknolojileri ve hizmet verdikleri alanlar birbirinden farklıdır ve bu nedenle yatırım kararından önce yakından incelenmesi önemlidir. Fuarı özel düzenlediğimiz kampanyalı fiyatlar ve uygun finansman çözümlerimiz ile son yılların en başarılı fuarlarından birisini geçirdiğimizi söyleyebiliriz. Lidya Grup olarak bizler, yaptığımız her işte, daima en iyisini yapmaya çalışıyoruz ve elde



DRAGON

ANILOX DEEP CLEANER ANILOKS MERDANE TEMİZLEYİCİ



• DISPERSİYON LAK ÜNİTELERİNİN ANILOKS MERDANE TEMİZLİĞİNDE ÇOK ETKİNDİR

- YANICI DEĞİLDİR.
- KOROZİF DEĞİLDİR.
- ÇOK GÜÇLÜ VE ETKİNDİR.
- DERİN TEMİZLİK UYGULAMALARINDA KULLANILIR.
- ANILOKS MERDANELERE KESİNLİKLE ZARAR VERMEZ.
- KURUMUŞ FLEKSO MÜREKKEPLERİ VE LAKLARI TEMİZLEME GÜCÜNE SAHİPTİR.
- SU VE UV BAZLI FLEKSO MÜREKKEP VE LAKLAR İÇİN UYGUNDUR.



Tel: 0212 485 89 83

Mail: www.cleananilox.com

CLEANILOX



ettiğimiz başarılar neticesinde şirketimizi ülkemizde ve Londra'daki Lydia Digital Ltd. şirketimiz ile Birleşik Krallık başta olmak üzere bulunduğumuz coğrafyada ve dünyada zirvede tutmaya devam ediyoruz.”

Dijital baskı sektöründe zengin ürün ailesine sahip

Temsil edilen 5 marka ile dijital baskı sektöründe zengin ürün ailesine sahip olduklarını ifade eden Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, dijital baskı sektöründe dünya markaları arasında konumlanan Xerox, Epson, EFI, Suteç ve Kongsberg makinelerini temsil ettiklerini hatırlatıyor ve şöyle devam ediyor: “SIGN İstanbul fuarında, 5 markamızdan ürün ailemiz ve yeni lansmanını yaptığımız modeller yer aldı. Markalarımızın hepsinde, daha yüksek kalitede, daha düşük maliyetle, daha verimli bir şekilde üretim yapabileme imkânı sunuyoruz. Markalarımız, birbirini tamamlayan bir yapıya sahiptir. Fuarda yoğun bir ilgi ve taleple karşılaştık. Standımıza gelen ziyaretçiler, fuar boyunca dijital baskı ile ilgili tüm teknolojileri deneyimledi, teknolojilerini ve numuneleri yakından görme fırsatına sahip oldular. Eylül ayından itibaren firmamızda yoğun ve hareketli günler bekliyoruz.”

Fuara, 5 markadan yeni modeller ile katıldı

Fuara, temsil edilen 5 markadan yeni modeller ile katıldıklarını anlatan Lidya Grup Geniş Format ve Bayiler Müdürü Mehmet Döner, “Global



markaları temsil eden, ciddi bilgi birikimi ve tecrübesi bulunan, güçlü finansman yapısı olan, güçlü insan kaynağı ve organizasyonel yapısı bulunan bir şirketler grubuyuz” diyor ve ekliyor: “Dijital baskı sektöründe ülkemizin ve bulunduğumuz coğrafyanın lider teknoloji şirketiyiz. Fuarda markalarımızdan zengin bir makine parkı ile yer alarak, SIGN İstanbul fuarının buluşma noktası olduk. Standımızda aralarında; EFI'den 30H, Kongsberg endüstriyel kesim makinesi, Epson'dan R5010L ve F2100, Xerox'dan 4100 ve c9070, Suteç'den DTF ve sublimasyonun aralarında bulunduğu 25 makinemiz ile katıldık. Bu yılın son 4 ayında sektörümüzde ciddi bir yoğunluk bekliyoruz. Geçmiş yıllarda ertelenen yatırımlar yapılmaya başladı ve devam ediyor.” ■



SisTrade®

Software Consulting, S.A.



Baskı, ambalaj ve etiket dönüştürücüleri için MIS/ERP yazılımı

ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

SISTRAD E Endüstri 4.0'ın temelleri ile uyumlu olarak kararları hızla almaya yardımcı olacak ve üretkenliği artırmak için uygun bilgileri üretebilecek çözümler sunar.



İdari ve Finansal Yönetim



Fiyat Teklifi ve Satış Yönetimi



Stok ve Satın Alma Yönetimi & Mobil Depo Yönetimi



Üretim Yönetimi & Endüstri 4.0



+351 22 6153600



inov@sistrade.com



PROMASİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz:

“Promosyon ve basım sektörü birlikte daha dinamik”

“Baskı teknolojileri ile reklam ürünlerinin bir arada yer aldığı bu projenin önümüzdeki dönemde daha da fazla büyüyeceğine inanıyoruz”

Sign İstanbul 2022 – 23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı bu yıl Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği (PROMASİAD) iş birliğinde, Promogift özel bölümü ile gerçekleşti. PROMASİAD Genel Başkanı Ömer Karatemiz, Derneğin çalışmaları ve fuarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

• Dernek olarak hedefleriniz neler?

Promosyon ve matbaa sektörleri, hedef kitleleri ve tedarikçileri hemen hemen aynı olan iki dinamik sektörümüz. Aynı zamanda sorunları ve açmazları da aynı. Her iki sektörün birlikte sinerji oluşturarak ortak çalışmalar ile daha güçlü atılımlar yapabileceğini düşünüyoruz.

Promosyon ve matbaa sektörleri için tüm sorunlarımızı ve çözüm önerilerimizi tartışabileceğimiz, yapabileceğimiz atılımları ve faaliyetleri planlayabileceğimiz; kurumsal anlamda sektör temsilcisi güçlü bir organizasyon ve platform olmak nihai hedeflerimiz arasında.

Aynı zamanda her iki sektörün gerek kamuda gerekse özel sektörde saygınlığını arttırmak istiyoruz.

• Bundan sonra nasıl bir yol haritası izleyeceksiniz?



PROMASİAD, süreç içerisinde birçok iş örgütü ve üst yapılara insan yetiştiren bir okul vazifesi görecektir. Ülkedeki binlerce tabela derneğinden birisi olmayarak, üyeleri arasında ticari ve sosyal ilişkilerin de kurulduğu yaşayan bir dernek olacağına inanıyoruz.

Türk basım sanayi ve promosyon sektörünün kapasite ve gücünü yapacağımız faaliyetler ile uluslararası alana yansıtmak istiyoruz.

• Meslektaşlarınızla neler konuştunuz?

PROMASİAD olarak aramızdaki dayanışmayı artırmamız, özele inildiğinde farklılaşan alanlarımıza rağmen büyük ölçüde birlikte hareket etmemiz gerektiğini düşünüyoruz. Sektörümüzün daha da güçlenmesi tüm paydaşların etkili iletişimi ve sektör temsilcisi olan bizlerin sistemli ve örgütlü çalışması ile mümkün olacaktır. Zor zamanlardan geçtiğimiz bir dönemde aramızda oluşturduğumuz birlik ve beraberlik daha fazla önem taşıyor.

• Fuar üyeleriniz açısından nasıl geçti, beklentilerinizi karşıladı mı?

SIGN İstanbul, kendisini ispatlamış olan bir fuar. Fuarların küçüldüğü bir dönemde dahi önceki döneme göre büyümesini sürdürmeyi başardı. Yurt dışı ziyaretçisi açısından beklentimizin üstünde bir organizasyon yaşadığımızı söyleyebilirim.

Derneğimiz ve üyelerimiz de fuar hazırlıkları kapsamında oldukça iyi hazırlandılar. Ortaya gerçekten hemen hemen tüm katılımcılarımızı ve ziyaretçilerimizi memnun eden bir sonuç çıktı.

• Dernek olarak bu yıl Sign İstanbul 2022 içerisinde özel bir bölüm olarak fuarda yer aldınız. Bu süreç nasıl gelişti ve bu tür bir pozisyonda fuarda yer almanın üyelerinize ve yapılanmanıza katkıları neler?

PROMOGİFT İstanbul, bu yıl SIGN İstanbul fuarının özel bölümü olarak açılış yaptı. Promosyon- tanıtım ürünleri ile baskı endüstrisinin bir arada yer alması uzun zamandan beri düşündüğümüz ve istediğimiz bir şeydi. PROMOGİFT ile birlikte bu sene bunu ilk kez tecrübe etme fırsatı yakalamış olduk.

Avrupa’da birçok ülkede her iki sektör fuarları bir arada ve benzer konseptte gerçekleştiriliyor. Ve her iki sektör birbirlerine dinamizm kazandırıyor ve birbirlerini büyütüyorlar. Baskı teknolojileri ile reklam ürünlerinin bir arada yer aldığı bu projenin önümüzdeki dönemde daha da fazla büyüyeceğine inanıyoruz. ■



green
GLUING

YENİ
VOLTA

SÜPER EKONOMİK HOTMELT UYGULAMA BAŞLIĞI

İşte Volta: %60 daha az enerji tüketimi. Sağlam ve güçlü. Hotmelt Dikiş modu ile %40’a kadar tutkal tasarrufu sağlar. Yepyeni elektrikli uygulama kafasını şimdi sanal showroom’da veya yerel ticaret fuarında keşfedin.

robatech.com/tr/volta





PRINT & DIGITAL CONVENTION kayıtları açıldı



İlgilenen şirketler artık PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023'e katılmak için kayıt yaptırabiliyorlar. Organizatör firma bireysel olarak genişletilebilen toplam dört katılımcı paketi sunuyor. Katılımcı belgelerine www.printdigitalconvention.de/en/Aussteller adresinden ulaşılabilir.

16-17 Mayıs 2023 tarihleri arasında

Düsseldorf'ta çok kanallı ve diyaloglu pazarlamanın baskı evrenine yolculuk yeniden başlayacak: 'Seviye Atla! / Level Up!' sloganıyla PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023 katılımcı kayıtları açıldı. Fuar ziyaretçilerin dijital baskı, dijital medya teknolojileri, baskı uygulamaları ve çok kanallı çözümler yelpazesini deneyimlemelerini sağlayacak. Katılımcı şirketler yeniliklerini, trendlerini ve vizyonlarını dokuz tema dünyasında katılımcılara sunabilecekler: Dialogue Marketing, Value Added Printing /Print Creative, Label & Packaging, Postpress, Printed Electronics, Brand & Product, Interior & Exterior Design, Sustainable Media Production ve Programmatic Printing.

Fuar ve beraberindeki konferans ve atölye programı, teknoloji, kavramsal planlama ve somut uygulama arasında bir bağlantı kuruyor ve değerli bilgi aktarımı sunuyor. Kongre giderek daha uluslararası hale geldikçe, bir sonraki etkinlik için İngilizce olarak daha fazla sunum planlanıyor.

PRINT & DIGITAL CONVENTION'ın özel 'Öne Çıkanlar Kılavuzu / Highlight Guide' formatı, ziyaretçilerin favorisi. Bu, en iyi pratik ve uygulamaların sunumu anlamına geliyor. Katılımcılar, burada öne çıkan ürünlerini gerçek uygulamada gösterme fırsatına sahipler. Katılımcılar, kayıt olduklarında proje senaryoları ve katılım fırsatları ile ilgili tüm bilgileri otomatik olarak alacaklar.

PRINT & DIGITAL CONVENTION, Fachverband Medienproduktion (f:mp.) tarafından Messe Düsseldorf ve drupa ile iş birliği içinde organize ediliyor. Daha fazla bilgiyi şu adreste bulabilirsiniz: <https://www.printdigitalconvention.de/en>

Interpack katılımcı veri tabanı yayında

Ara, bul ve bulun: interpack 2023 için katılımcı ve ürün veritabanı artık mevcut. Veri tabanı ziyaretçilere, sitedeki benzersiz ürün yelpazesine genel bir bakış sunuyor. Katılımcı firmaların işlerini detaylı olarak sunabilecekleri katılımcı profili veri tabanının merkezinde yer alıyor.

Yiyecek, içecek, şekerleme ve fırıncılık, ilaç, kozmetik, gıda dışı ve endüstriyel ürün sektörlerinden uluslararası profesyoneller için interpack, yenilikleri, trendleri ve daha fazla ürün geliştirmesini keşfetmek için uygun bir platform. Fuar aynı zamanda endüstrilerin karşılması gereken çeşitli zorluklar olduğu için bir kılavuz görevi görüyor: dijital süreçlere geçmek, önceki ambalaj ve süreç iş akışlarını daha sürdürülebilir bir stratejiye uyarlamak, yeni tüketici alışkanlıkları ve tedarik darboğazları.

Tüm bunlar için interpack'teki yaklaşık 2.700 katılımcı, önümüzdeki yıl olası çözümler ve danışmanlıklar sunacak. Fuara katılan firmalar, fuar öncesinde işlerini bireysel olarak sunabilecek ve interpack fuarında irtibat kişilerini ve ürün yeniliklerini katılımcı ve ürün veri tabanında tanıtabilecekler. Katılımcı profillerinin yeniden lansmanı, tüm Messe Düsseldorf çevrim içi portalları aracılığıyla Temmuz ayı ortasında yayınlandı ve birkaç yeni özellik içeriyor.

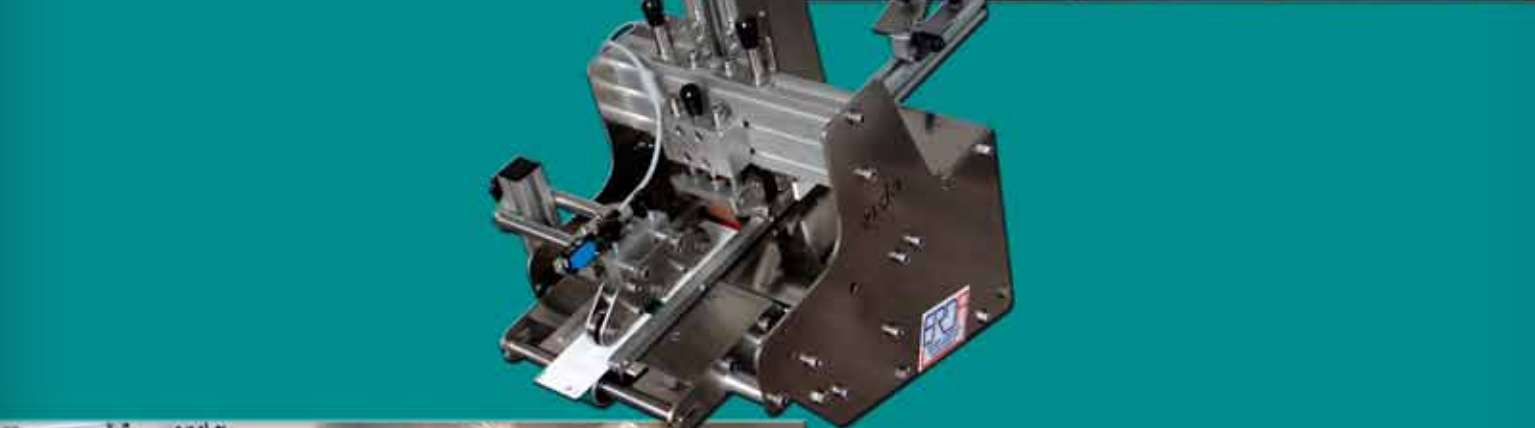
Dijital hizmetlerin genişletilmesi

"Şirketlerin sadece fuar salonlarında değil, çevrim içi olarak da işlerini ve ürünlerini en iyi şekilde sunmaları gerekiyor. Yeni katılımcı profili bunu mümkün kılıyor" diyor, Messe Düsseldorf CEO'su Wolfram N. Diener ve şöyle devam ediyor: "Müşterilerimize hem fiziksel hem de dijital biçimde sunabileceğimiz platformlara giderek daha fazla odaklanıyoruz. Online portallarımızda, ticaret fuarlarımız yılda 365 gün düzenlenmektedir. Onlar kendi endüstrileri için ilk temas noktalarıdır. Müşterilerimize mümkün olan en yüksek faydayı sağlamak için onlarla düzenli iletişim halinde kalıyor ve çevrim içi portallar gibi dijital hizmetlerimizi sürekli geliştiriyoruz."

İşte şimdi keşfedilebilecekler

Veritabanı, ziyaretçilere, katılımcılar ve sundukları ürünler hakkında daha iyi bir genel bakış sağlıyor. Ürünlerin uygun şekilde sınıflandırılması, modern ve net bir tasarım ve kişisel ilgi alanlarına göre filtreleme seçeneği bunu mümkün kılıyor. Fuardan önce hızlı bir şekilde iletişim kurma seçeneği planlamayı kolaylaştırıyor. interpack'e giden süreçte platform, tercih edilen katılımcıları, ürünleri ve etkinlikleri "myOrganizer"da kaydetme özelliğini de sunuyor. Bu şekilde, engelsiz, etkili bir ziyaret vadediliyor.

Katılımcı ve ürün veri tabanı artık www.interpack.com adresinde mevcut ve yeni bilgiler ve ürünlerle sürekli olarak güncelleniyor. interpack, 4-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleşecek.



labelling machines erda etiketleme makineleri erda labelling

erda@erda.com.tr



www.erda.com.tr

FESPA Eurasia için geri sayım başladı doluluk oranı yüzde 85'i aştı

1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında kapılarını açacak olan fuar bu yıl artan talep dolayısıyla daha büyük salonlarda gerçekleşiyor

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı sektörü buluşması FESPA Eurasia için geri sayım başladı. Bu yıl 1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında baskı dünyasını 9. kez bir araya getirecek FESPA Eurasia, gelen yüksek taleple birlikte daha büyük salonlarda düzenlenecek.

1-14 Aralık'ta İstanbul İFM'de

Baskı dünyasını 1-4 Aralık tarihlerinde İstanbul'da dokuzuncu kez bir araya getirerek FESPA Eurasia için geri sayım başladı. Bu yıl da rekor tazeleyecek olan baskı dünyasının en büyük fuarı FESPA Eurasia, artan talep nedeniyle daha büyük salonlarda düzenlenecek. Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergileneceği FESPA Eurasia 2022, 10 binden fazla sektör profesyonelinin, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 4. ve 8'inci salonlarda daha büyük bir alanda buluşturacak. Artan ilgiyle şimdiden yüzde 85 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia'da sektörün global oyuncularını en son yeniliklerini tanıyacaklar.

"Sektör fuardaki yerini aldı"

FESPA Eurasia'nın geçen yıl pandemiden sonra 2 yıllık bir aranın ardından rekorla tamamlandığını belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici şöyle diyor: "Geçen yıl 500'den fazla markanın katılımıyla yaklaşık 10 bin ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştık. Yurt dışından 2 bin 188 kişiyle %22.5 yabancı ziyaretçi oranıyla rekor tazeledik. FESPA Eurasia'da bu yıl ilk kez Epson da kendi standıyla yer alacak. Global markaların ilgisiyle daha büyük salonlarda olmasına rağmen şimdiden yüzde 85 doluluğa ulaşmamız da bunun bir göstergesi. Avrasya'nın en büyük sektör buluşmasında yerini almak isteyenleri elini çabuk tutmaya davet ediyoruz."

Birçok yeni iş bağlantısının yapıldığı FESPA Eurasia, 60'tan fazla ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre 1 milyar dolarlık hareket katıyor. Sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiliyor. ■



LM350 Semi Rotary
Ofset Etiket Baskı Makinesi



"Çoğu özelliklerimiz AYNI, kalitemiz FARKLI!"

Tüm servo motor ve sürücüler
SIEMENS

PLC ve frekans düşürücüler
MITSUBISHI

Yetkin, yeterli ve UZMAN
TEKNİK EKİP
İstanbul ve İzmir merkezli
teknik servis



"Pratik kullanım, kaliteli üretim"



- ✓ 6 ünite ofset baskı (alkol nemlendirme sistemli)
- ✓ 6 set LED UV kurutucu (2Kw / set)
- ✓ Flekso lak ünitesi (baskı ünitesinden sonra)
- ✓ Ofset üniteler için MASA KONTROL
- ✓ Alman BST kenar takip sistemi
- ✓ Alman BST baskı kontrol kamera sistemi



CRC BASKI GEREÇLERİ TİC. LTD. ŞTİ.
Barış Mahallesi Akdeniz Cad. No: 8 Kat: 1 D.19
Beylikdüzü, İSTANBUL • Tel: 0212 875 7532
www.crcbaski.com.tr • info@crcbaski.com.tr





Xeikon Café Graphic Arts Ekim'de, Belçika'da

Dijital baskı üretimi üzerine konferans programında, canlı demolar ve bağlantı kurma fırsatı



Dijital üretim çözümlerinin önde gelen tedarikçisi Xeikon, dijital toner baskı teknolojisiyle elde edilebilecek çok çeşitli grafik sanatları uygulamalarını sergilemek için özel bir etkinlik düzenliyor. Xeikon Café Graphic Arts, 5 ve 6 Ekim 2022 tarihlerinde, Belçika'nın Antwerp yakınlarındaki şirket merkezinde gerçekleştirilecek.

Xeikon Pazar Segmenti Direktörü Dimitri Van Gaeve, "Yılın son çeyreğine başlamak için, tüm baskı profesyonellerine Xeikon'un sunduğu şeylerden ilham almaları için eşsiz bir fırsat sunmak istiyoruz" diyor.

Etkinliğin açılış konuşmasına çevrim içi baskı gurusu ve endüstri uzmanı Bernd Zipper ev sahipliği yapacak. Ticari matbaacıların gelecek yıllarda karşılaşacakları zorlukları ve fırsatları tartışacak olan Bernd Zipper, şöyle diyor: "Geçmiş, baskı endüstrisinin son derece dayanıklı olduğunu zaten göstermiştir. Neden? Çünkü baskı, kalıcı ve uzun ömürlü bir iletişim yaratmada hayati bir rol oynuyor. Baskının dijitalleştirilmesi, matbaaların çevik kalmalarına ve yeni uygulamalar geliştirmelerine yardımcı olacak. Bunun da ötesinde, gelecek için sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olacak."

Etkinlik sırasında katılımcılar şu makinelerde canlı demoları görebilecekler:

- Çok çeşitli ticari baskı uygulamalarını çalıştıran Xeikon SX30000,
- Xeikon CX500 tam duvar dekor çözümleri,
- Promosyonlu ısı transferi için Xeikon CX300 ve dayanıklı zemin tabelaları için Xeikon PX3300.

Katılımcılar Xeikon'un fabrikada baskı makinelerini nasıl ürettiğini görme ve en son gelişmelerden haberdar olmak için endüstri ortaklarının stantlarına göz atma fırsatına da sahip olacaklar. Çevre dostu toner teknolojisini temel alan Xeikon, endüstrinin dijital dönüşümünün ön saflarında yer alan grafik sanatlar pazarlarındaki birçok uygulama için uçtan uca çözümler geliştirmiş bir şirkettir.



Print & SIGN 2022: Romanya'da bir sektör fuarı

Üç yıl aradan sonra 4-7 Ekim 2022 tarihleri arasında Romanya'da baskı, tekstil ve promosyon sektörlerinde sezon bu fuarla başlıyor

"Görsel İletişim Hakkında Her Şeyi Keşfedin". Romanya'da benzersiz bir konsept olan bu sloganla, 3 sergi, 3 cazip etkinlik ve 500'ün üzerinde yerel ve uluslararası marka aynı anda ve aynı yerde sunuluyor.

Print & SIGN, Güney Doğu Avrupa'nın 16.sı düzenlenen en önemli matbaa ve tabela fuarı olarak görsel iletişim ve dijital baskı teknolojilerinin her ortamda en yeni fikirlerini uzmanların dikkatine getiriyor.

Textile Technology Show, şimdi ikincisiyle ziyaretçilerini karşılıyor. Güney doğu Avrupa bölgesindeki tekstil endüstrisi için teknoloji fuarı, alandaki en son ekipman, teknoloji ve uygulamaları sunuyor.

Corporate's Gift, Romanya'da reklam için en önemli iş platformu olan promosyon ürünleri sektörüne adanmış tek fuar, "Farkı Hisset" sloganıyla düzenleniyor.

Ayrıca, ilgili iki etkinlik yeniliklerin gösterisini tamamlıyor:

1. "Yeni Nesil Teknoloji İşleme / Next-gen Technology Processing" Konferansı. 5 Ekim 2022'de saat 2:00'de. En iyi konuşmacılar ve yerel ve uluslararası otoritelerin temsilcileri, yeni nesil teknolojiler hakkında en son bilgileri sunmaya geliyor.
2. İç Tasarım / Interior Design, Digital Print tarafından uyarlanmış - dijital olarak basılan ürünlerin sunulacağı bir alan oluşturarak, görsel iletişim açısından pazar trendleri hakkında bilgi veren, mimarlara ve iç mimarlara hitap eden bir etkinlik.
3. Argernon tarafından desteklenen 'Wrap of the Year 2022'. Araç giydirme konusunda tutkulu ziyaretçileri bekleyen bir yarışma, 5-6 Ekim tarihleri arasındaki fuarda yer alacak.

Etkinliğe erişim, elektronik davetiye ile ücretsiz. Daha fazla ayrıntıyı www.event.printsign.ro adresinde bulabilirsiniz. ■

AREDA
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

**FESPA
EURASIA
2022**
İstanbul
1-4 Aralık 2022

İŞİNİZE YÖN VERİN!

**GENİŞ FORMAT
DİJİTAL BASKI**

**TEKSTİL &
SERİGRAF BASKI**

**ENDÜSTRİYEL
REKLAM**

9. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

**FESPA EURASIA
1-4 ARALIK
2022**

**İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 4-8**

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:
Mimaki

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
AREDA

Organizatör:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Baskı sonrası yetkinlikle sonbahar etkinliği: Alliance Days 2022 - 8-11 Kasım 2022



Bu kez Alliance Days 2022, Almanya, Tuttlingen'deki Hohner Maschinenbau GmbH'nin merkezinde BOGRAMA, H+H, Hohner, MBO ve Wohlenberg şirketlerinin katılımıyla gerçekleşecek

Etkinlik iş ortakları, kalıplı kesim, ilaç, tel dikiş, yumuşak kapak ciltleme, dijital sonlandırma, katlama ve robotik gibi baskı sonrası alanlarındaki en son yeniliklerini ve ayrıca makinelerinin ve bileşenlerinin bağlantı olanaklarını paylaşmayı dört gözle bekliyorlar. İlgilenen ziyaretçiler, tüm bunları 8-11 Kasım 2022 tarihleri arasında Hohner's Postpress Center'da görme fırsatına sahip olacaklar.

kuleleri, katlama ve tel dikiş makinesi ve baskılı rulodan dijital sonlandırma ile tam konfigürasyonunda gösterecek. Bu nedenle, MBO'nun kombine katlama makinesi K70, konfigürasyonun bir parçası olacak. Öte yandan HHS FUTURA, dijital baskı makinelerinden gelen baskı rulolarını da işleyebiliyor. Bunun için bir UW23 açıcı, SVC525C tabakalayıcı ve MBO'dan bir DFT560/4 dijital katlayıcı kullanılıyor. Tüm MBO birimleri doğrudan HHS Futura ile uyumlu.



Hohner
HHS FUTURA



MBO istifleme robotu
CoBo-Stack

Hohner, Alliance Days 2022'de iki kez HHS FUTURA'ya odaklanacak. Kişiselleştirilmiş ürünlerle daha küçük ama daha çeşitli işlere yönelik trendi takip eden, beş besleme alternatifli bu serbestçe yapılandırılabilir ve genişletilebilir makine konseptinin piyasaya sunulmasından iki yıl sonra, kompakt bir versiyon dijital sonlandırma için şimdi onu takip ediyor. Bu yeni konfigürasyonda, KDAL (Kompakt Dijital Besleyici), geleneksel düz istif besleyicinin yerini alıyor. Kompakt tasarıma ek olarak, bu, basılı tabakaları kesintisiz, durmadan besleyebilme avantajını sunuyor.

Tabii ki, MBO istifleme robotu CoBo-Stack eksik olmayacak. Sektörde birkaç yıldır sağlam bir şekilde kabul görmüş olup, sürekli olarak daha da geliştiriliyor. Bu ruhla Alliance Days ziyaretçileri şaşırtıcı yeni işlevleri dört gözle bekleyebilirler. MBO ayrıca B2 / 50 x 70 cm tabaka ebadı için çantalı katlama makinesi olan T50'yi de gösterecek.

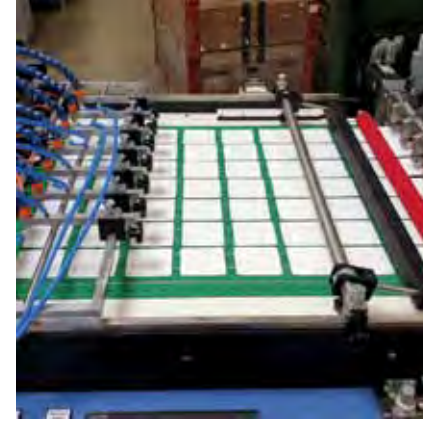
MBO H+HM9



MBO T-50

İkinci makine, HHS FUTURA'yı geleneksel sırttan dikiş (zımba), çapraz katlama, harman

Farmasötik katlama segmentinde yerleşik güçlü marka olan H+H, - MBO gibi - KOMORI Group bünyesinde. Alliance Days (İttifak Günleri)



boyunca H+H, ilaç, kozmetik, gıda ve tarım endüstrileri gibi çok çeşitli endüstriler için broşür üretimine uygun bir M9 katlama makinesini sergileyecek.

BOGRAMA, yeni geliştirilen STA 550 BK istif çıkışı ile birlikte iyi tanıtılan ve kanıtlanmış BSR 550 Servo döner kalıplı kesim makinesini sunmak için Alliance Days 2022'yi kullanacak. Yuvarlak ürünler, istiflenen ve sıralı olarak yerleştirilen çoklu tekrarlar halinde kalıpla kesiliyor.

BOGRAMA, yeni geliştirilen STA 550 BK istif çıkışı İstif tablasının dışarı kayan yüksekliği istif yüksekliğine göre ayarlanabiliyor.

Kartvizitlerin ve her türlü kartın sayılan istiflenmesi için uygun maksimum yığın yüksekliği 150 mm.

lerin, kartvizitlerin ve her türlü kartın sayılan istiflenmesi için uygun. Çıkışla birlikte, tek tek ürünler olarak veya shingled bir akışta dokuz kopyaya kadar işlenebilir. Format, 50 x 60 mm ile 230 x 230 mm arasında değişir, maksimum yığın yüksekliği 150 mm.

İstif tablasının dışarı kayan yüksekliği istif yüksekliğine göre ayarlanabiliyor. Bu, yollardan ve dolayısıyla zamandan tasarruf sağlıyor. İstifleme tablası için bir seçenek olarak, makinenin dışındaki formata ayarlanabilen çeşitli istifleme milleri de mevcut. Bir iş değişikliği için sadece istifleme şaftlı blok değiştirilmeli.

STA 550 BK, bir bantlama veya paketleme makinesine bağlanmak için bir arayüze sahip. Bir robot çözümü de mümkün veya elle kolayca çıkarılabilir.

Wohlenberg bir bilgi standı ile hazır bulunacak. Sorular, projeler ve çözümler, yerinde ve yetkin bir şekilde yanıtlanabilecek.

Postpress Alliance, baskı sonrasına yatırım düşünen matbaacıları ve mücellitleri 2022 sonbaharında Tuttlingen'deki Open House'a davet ediyor. En son bilgiler için www.postpressalliance.com ziyaret edilebilir, ayrıca etkinlik için ziyaretçi kaydı siteden takip edilebilir. ■



Yeni istifleyici STA 550 BK, dikdörtgen, kare, yuvarlak veya kontur kesimli küçük ebat etiket-

Mitsubishi HiTec Paper, Fachpack 2022'de yeni sürdürülebilir ambalaj kâğıtlarını tanıttı

Almanya'nın Nürnberg kentinde, 27-29 Eylül tarihlerinde gerçekleşen bu yılki Fachpack fuarında, diğer ürünlerinin yanı sıra Mitsubishi, çok çeşitli barricote® bariyer kâğıtlarına yeni bir madde ile optimize edilmiş BAG WG'yi tanıttı. 49 g/m² taban ağırlığına sahip ürünün su buharı ve yağa karşı geliştirilmiş bariyerleri ile etkileyici (KIT seviyesi 12) olduğu belirtiliyor. 87 g olarak da sunulan yeni BAG WG, optimize edilmiş ısıyla yapıştırma özellikleri sayesinde kuru ve yağlı gıdaların ve gıda dışı ürünlerin poşet ambalajlanması için de ideal ve sürdürülebilir bir alternatif.

Mitsubishi, tamamen yeni geliştirilen PACK 70 ile gıda dışı sektör için de bir ambalaj kâğıdı sunuyor. 70 g kâğıt ısıyla yapıştırılabilir, bakır liflere dayanır ve filmlerden ve film laminatlarından yapılmış mevcut plastik ambalajlara çevre dostu ve sürdürülebilir bir alternatif olarak hizmet ediyor. Bu, oyuncaklar, kozmetikler, yedek parçalar, el işi aksesuarları ve çok daha fazlası için çanta ambalajı olabilir.

Her iki yeni ürün de elbette geri dönüştürülebilir ve mevcut FSC® veya PEFC™ sertifikalı. ■



Barricote BAG WG, kuru ve yağlı gıdaların poşet ambalajları için ideal bariyer kâğıdı



Komori, servis ve yedek parça birimlerini Tsukuba fabrikasına taşıdı

Komori Corporation, müşteri servisini iyileştirmek için Sekiyado Techno Center'ın Tsukuba Fabrikası tesislerine taşındığını ve Tsukuba Service olarak çalışmaya başladığını duyurdu.

Yer değiştirmenin avantajları şöyle sıralanıyor:

- Tsukuba Fabrika Tasarım ve İmalat Departmanı ile Tsukuba Service arasındaki iş birliğini güçlendirerek sorunların çözümünü hızlandırmak
- Bir elektrikli bileşen doğrulama alanı oluşturarak elektrikli bileşenler için daha güçlü destek ve büyük ölçekli yenileme çalışmaları için daha kısa süre
- İyileştirilmiş konum sayesinde daha hızlı sevkiyat (müşterinin alanına bağlı olarak)

Komori Corporation, Komori Global Parça Merkezi'nin Tsukuba Fabrikası tesislerine taşındığını ve faaliyete geçtiğini de duyurdu. Şu anda faaliyette olan Komori Global Parça Merkezi, Japonya'da ve deniz aşırı ülkelerde daha istikrarlı parça tedariki sağlıyor.

Komori, yer değiştirmenin avantajlarını şöyle sıralıyor:

- İstikrarlı parça temini
- Büyük hareketli raflar kurularak alanın etkin kullanımı ve parça envanterinin güvence altına alınması
- Ülke içi ve ülke dışı envanter için gerçek zamanlı bir görselleştirme sisteminin tanıtılmasıyla iyileştirilmiş envanter yönetimi doğruluğu
- Minimum duruş süresi ile parça tedariki için kısaltılmış teslim süresi
- Hem kara hem de hava taşımacılığının rahatlığını artırarak parçaların hızlı teslimatı
- Bir depo yönetim sistemi sunarak ve hareket hatlarını optimize ederek daha kısa parça sevkiyat süresi

Komori, müşteri açısından en kaliteli ürünleri, hizmetleri ve teknik çözümleri sunmaya devam edeceğini, ürünlerine ve hizmetlerine sürekli öncelik verilmesini dört gözle beklediğini bildiriyor.



Yeni Landa atamaları şunları içeriyor: Steve Donegal, Bölge Satış Müdürü, İngiltere, Galler, İskoçya ve İrlanda Rob Engelman, Bölge Satış Müdürü, Benelüks, Kuzey Ülkeleri ve Baltıklar Fran Zanier, EMEA Pazarlama Müdürü

Landa küresel ekibini genişletiyor

Pazar talebini karşılamak, hızlı büyümeyi desteklemek ve endüstri dönüşümüne öncülük etmek için küresel ekibini destekleyen şirket, EMEA satış ve pazarlama ekipleri için yeni kıdemli işe alımları yapıyor. Hızla büyüyen müşteri tabanını ve gelecekteki müşterilerin ilgisini destekleme taahhüdünü gösteren Landa Digital Printing, birkaç yeni satış ve pazarlama profesyonelinin atanmasıyla küresel ekibini ve iş geliştirme altyapısını agresif bir şekilde genişletiyor.

Nanografi ve orta tirajlı 41inç dijital baskıya yönelik uluslararası talep devam ederken, EMEA'daki müşteri tabanını büyütme görevlendirilen yeni işe alımlar, dünyanın en heyecan verici ve son teknoloji baskı ve ambalaj işletmelerinden bazılarında, geleneksel baskı modelini yeniden tanımlamak ve üretim karışımında yüksek değerinin devam etmesini sağlamak için Landa baskı makinelerinden yararlanan şirketlerden oluşan mevcut Landa portföyüne katkıda bulunacak.

Landa Digital Printing'in Baş İş Yöneticisi Sharon Cohen, şöyle diyor: "Liderlik deneyimleri ve pazar bilgileriyle Steve, Rob ve Fran, bölgedeki varlığımızı genişletmek ve büyüme hedeflerimizi karşılamak için çok önemli olacak."

Yeni baskı makinesi satışlarına ek olarak, hem EMEA hem de NA'dan gelen müşterilerin talebi karşılamak için ikinci bir baskı makinesi satın aldığını görmekten mutluluk duyuyoruz. Dahası, bu gerçekten heyecan verici, aynı zamanda kampanyalarını ve üretim gereksinimlerini orta vadeli, yüksek kaliteli dijital baskı etrafında tasarlayan çok daha fazla büyük küresel marka görüyoruz."

Landa'nın Nanografik baskı makineleri portföyü, düşük maliyetli kısa ila orta vadeli ana ambalaj ve ticari işler için pazardaki büyük bir boşluğu ele almak üzere tasarlanmıştır. Çözümler arasında, ana akım ambalaj ve dönüştürme endüstrileri için tasarlanmış tek taraflı bir B1 çözümü olan Landa S10 Nanographic Printing® Press ve iki taraflı B1 genel ticari baskı için ideal olan Landa S10P Nanographic Printing® Press yer alıyor. ■

Hindistan'dan tek kalemde en büyük sipariş

Parksons Packaging, dört Rapida 106 birden sipariş etti

Parksons Packaging, Hindistan'ın en önde gelen Koenig & Bauer Rapida kullanıcılarından biri oldu. Ambalaj grubu tarafından işletilen sekiz üretim tesisinde 100'den fazla baskı ve baskı sonrası ünitesi kullanılmakta. Ve şimdi bu sayıya daha çok birim katılıyor: Parksons Packaging, yakın zamanda bir Hintli müşterinin bugüne kadar verdiği en büyük tek siparişini tamamladı ve genişletilmiş orta format için dört adet yüksek performanslı Rapida 106 baskı makinasına yatırım yapıyor. Söz konusu baskı makinaları çoğunlukla toplam 29 baskı ve sonlandırma ünitesinden oluşan altı renk artı lak baskı makinaları Hindistan alt kıtasına yayılmış çeşitli üretim yerlerinde kullanılacak.

Dört makinadan biri, bir Rapida 106 yedi renk + lak baskı makinası, Hindistan'ın kuzeyindeki Punjab eyaletindeki Rajpura fabrikasında kuruldu. İkinci Andhra Pradesh'teki Sri City'ye kuruluyor. Üçüncü makina Aralık'ta, dördüncüsü ise gelecek yıl Nisan'da sevk edilecek.

Orta ve yarı formatlarda ambalaj baskısı

Nisan 2023'te Parksons Packaging, Koenig & Bauer'den 17 adet tabaka beslemeli ofset baskı makinasını (esas olarak orta formatta, ancak biri de yarı formatta, maks. tabaka formatı 530 x 750 mm) kurmuş ve devreye almış olacak. Bu, 130'dan fazla baskı ve sonlandırma ünitesine ekleniyor.

En son baskı makinesi yatırımlarından ayrı olarak, Parksons Packaging net bir büyüme sürecinde. Geçen yılın sonunda grup, Goa ve Rajpura'daki fabrikaları bulunan alkollü içecekler



Ramesh Kejrival (soldan 2.), Koenig & Bauer'den dört adet Rapida 106 baskı makinesi sipariş etti. Üretim tesisini ziyareti sırasında, Kıdemli Satış Müdürü Bhupinder Sethi ve Koenig & Bauer'den Global Kıdemli Satış Müdürü Dietmar Heyduck ve ayrıca satış partneri Indo Polygraph Machinery'nin Genel Müdürü Aditya Surana (soldan sağa) ile 106 serisinden bir baskı makinesinin önünde poz vermekten mutlu.

için özel bir ambalaj üreticisi olan Manohar Packagings'i satın aldı. Firmanın yedi üretim tesisi var.

Yüksek performanslı Rapida teknolojisi

Parksons Packaging ekibinin, Koenig & Bauer'ın tabaka beslemeli ofset baskı makinalarının olağanüstü üretkenliği ile ikna edilmeleri ilk kez olmuyor. İş değiştirme sürelerinde sık sık yüzde 30 ila 40 oranında azalma mümkün kılındı.

İlginç web sitesi: www.parksonspackaging.com

Yatırım konusunda zihnim açık değil

Hangi UV

Roll to roll mu, Tabaka mı?

ARADIGIM MAKINAYI BULAMADIM

Fuara yeterince vakit ayıramadım

dijital ve 3D baskı

Abone olmayı unutmayın

info@dijitalbaskive3d.com

(312) 495 10 80



Mondi, kâğıt ürünlerin geri dönüştürülebilirliğini test eden laboratuvar açtı

Mondi, laklar gibi kâğıt olmayan bileşenler kullanılan kâğıt ve kâğıt bazlı ambalajların geri dönüştürülebilirliğini test etmek için Avusturya'daki Frantschach fabrikasında ilk geri dönüşüm laboratuvarını açtı.

Mondi'nin sonuçları, yeni ambalaj tasarımının nasıl geliştirilebileceğini belirleyecek

Mondi'ye göre, şirket içinde geri dönüşüm testleri yapmak, sürdürülebilir ambalaj geliştirme sürecini hızlandırıyor. Kâğıt ambalaj birçok sürdürülebilirlik avantajı sunarken, bozulabilir gıda gibi ürünler için belirli bariyer işlevselliği sınırlamalarına da sahip. İşlevselliğini artırmak için, bariyer laklar gibi kâğıt olmayan bileşenlerin eklenmesi gerekebiliyor ve bu da geri dönüştürülebilirliği etkileyebiliyor.

Yeni açılan laboratuvarda toplanan veriler, mevcut ürünleri iyileştirmek ve bunların çevresel etkileri hakkında güvenilir bilgiler sağlamak için kullanılabilir. Mondi ayrıca sonuçları, yeni ambalaj tasarımının nasıl geliştirilebileceğini ve malzeme akışlarının döngüselliğinin en iyi nasıl iyileştirilebileceğini belirlemek için kullanacak.

Testler, Mondi tarafından geliştirilen çeşitli kâğıt ve kâğıt bazlı ambalaj ürünleri üzerinde



gerçekleştirilir ve ambalajın verimli bir şekilde geri dönüştürülüp dönüştürülemediğini belirleyebilir. Laboratuvar, endüstriyel geri dönüşüm tesislerine benzer şekilde, ancak daha küçük ölçekte çalışıyor. Üretilen sonuçlar, malzemenin geri dönüştürülebilirliğine dair somut kanıtlar sağlıyor.

Mondi Ar-Ge ve IP Esnek Ambalaj Başkanı Elisabeth Schwaiger şunları söylüyor: "Müşterilerimize ürünlerimizin geri dönüştürülebilirliği hakkında bilgi sağlama yeteneği, daha sürdürülebilir çözümler geliştirme ve müşterilerimiz için değer teklifimizi geliştirme çabalarımızda önemli bir kolaylaştırıcı olacaktır. Şu anda, Mondi'nin grup çapındaki portföyünün %78'i halihazırda ya yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir ya da kompostlanabilir niteliktedir. Bu geri dönüşüm laboratuvarı, 2025 yılına kadar ürünlerimizin %100'ünün bu gereksinimleri karşılama şeklindeki MAP2030 hedeflerimize daha da yaklaşmamızı sağlıyor." ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva - Karton Ambalaj Üretimi ve Konverting Teknolojileri

12 - 15 Ekim 2022

AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2022

27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.PackagingFair.com



Büyükdere, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



HP INDIGO ETİKET VE AMBALAJ

DİJİTAL BASKI MAKİNELERİ

25K

DİJİTAL ETİKET VE AMBALAJ ÜRETİMİNİN LOKOMOTİFİ
Esnek ambalaj ve etiket üretimi için dijital çözüm



8K

YÜKSEK HIZ
Etiket üretimi için yüksek kapasiteli dar enli dijital baskı makinesi



6K

TÜM İŞLERİNİZ İÇİN SÜREKLİ ÜRETKENLİK
Etiket üretimi için dar enli dijital baskı makinesi



35K

GELECEK KARTON AMBALAJDA
B2 boyutunda dijital karton ambalaj makinesi



HAYALLER GERÇEK OLUYOR

Gelecek dijitalde. 25 yıllık tecrübesi ile dijital pazarı geliştiren HP Indigo sizi başarının ötesine geçmeye davet ediyor. HP Indigo dijital baskı makinelerine yatırım yapmak için daha iyi bir zaman olamaz!

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.
İstanbul: +90 212 270 0595, Ankara: +90 312 395 6740
İzmir: +90 232 449 3222, www.matset.com.tr



SCAN ME

