

matbaahaber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 231 / KASIM 2022 30 TL

- Çakırlar Matbaacılık Heidelberg kalitesi ile atağa geçti
- Durst Baskı Etkinliği 2022'ye yoğun ilgi
- KASAD 30. kuruluş yıldönümünde Anıtkabir'deydi

- Anıl Ambalaj'ın Genel Müdürü Yasin Öztürk: Anıl Ambalaj 3 kulvarda üretim yapıyor
- Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 rekorla kapandı



GELECEK NESİL BASKI PROSPER

KODAK
ULTRASTREAM
INKJET TECHNOLOGY

KODAK PROSPER ULTRA C520 DİJİTAL BASKI PLATFORMU

- KODAK ULTRASTREAM Inkjet baskı teknolojisi
- KODAK nanopartikül su bazlı CMYK baskı mürekkepleri
- 60 Milyon aylık baskı kapasitesi
- 520 mm baskı eni
- 600x1800 dpi baskı çözünürlüğü
- 200 lpi tramlama yeteneği
- %95 daha geniş renk gamutu
- Yüksek baskı kalitesi modunda rakiplerinden 3 kat daha hızlı (150 metre/dakika)
- 45 – 270 gram aralığındaki baskı altı malzeme seçenekleri

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic
dereligraphic.com



dönmezler kağıt



**dönmezler
kağıt**

📍 Maltepe Mahallesi Davutpaşa Caddesi Emintaş Kazım Dinçol
Sanayi Sitesi No:81 Dükkan No:150 Zeytinburnu / İstanbul

☎ T : +90 (212) 493 09 05 F : +90 (212) 493 09 06

🌐 www.donmezlerkagit.com @ info@donmezlerkagit.com

Kalite, Bilgi Birikimi ve Tecrübe



DELTA GRUP



DELTA GRUP MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi 2/24 Yenimahalle Ankara
Tel.: (0312) 394 51 05 - (0312) 394 51 06 Faks: (0312) 394 51 07
info@deltagrupmatbaa.com.tr www.deltagrupmatbaa.com.tr



Grup Şirketlerimizdir.

Bu sayımızda...



6

LinoSistem:
Arel Etiket Durst Tau RSC-E'ye karar verdi



8

Avrupa'da basım endüstrisi yükselen
enerji maliyetlerinin tehdidi altında



10

Çakırlar Matbaacılık,
Heidelberg kalitesi ile ataga geçti



14

Durst Baskı Etkinliği 2022'ye yoğun ilgi



18

Kâğıt karton ambalaj sektörü 9
ayda ihracatını yüzde 21,9 artırdı



89

Anıl Ambalaj'ın Genel Müdürü Yasin Öztürk:
Anıl Ambalaj 3 kulvarda üretim yapıyor

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	27,29	Fujifilm.....	33	Mersan Merdane.....	59
Burak Kâğıtçılık.....	53	Gama Matbaa Mlz.....	49	MKS Kâğıtçılık.....	39
Delta Roll / Teknik Grup.....	1	Heidelberg.....	17,19,21	Özgül Matbaa Mak.....	43
Dereli Grafik.....	Ö.K.	İşcan.....	71	Sistrade.....	55
Dönmezler Kâğıtçılık.....	Ö.K.İ.	Kalem Ofset.....	9	Sun Chemical.....	7
Elektroser.....	45	Kyocera.....	41	Teknova.....	67
Esko Türkiye.....	13	Lino Sistem.....	5	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	51
FESPA Eurasia.....	A.K.İ.	Matset.....	A.K.	Türev Matbaa Malz.....	35
Frimpeks.....	23	Mega Basım.....	63		

6

SEKTÖR HABERLERİ

- 6 Mondi, Mondi Tire Kutsan ve Mondi Olmuksan'ın Türkiye'deki birleşmesini tamamladı
- 12 OpenColor Connector'ın piyasaya sürülmesiyle ilgili Esko ve GMG, ArtPro+ GMG teknoloji ortaklığını duyurdu
- 16 Heidelberg CFO'su Marcus A. Wassenberg yeni bir göreve geçiyor
- 20 Fujifilm'in zaferi: Revoria Press PC1120'ye, Buyers Lab 2022 Pro Ödülü
- 22 Saygın sektör derneğinden Kodak'a iki ödül
- 57 Mondi, Heiber & Schröder ile ortaklığa gidiyor

24

ETKİNLİKLER FUARLAR



- 24 Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 rekorla kapandı
- 25 Oluklu mukavvaya ilgi yoğundu
- 26 Avrasya Ambalaj Fuarı'na 8. Salonda katılan Aras Grup markası MetPack üretiminin %50'sini ihraç etmeyi hedefliyor
- 28 Ambalaj Ay Yıldızları Ödülleri: Hayat'a iki ödül
- 30 Fujifilm Avrasya Ambalaj Fuarı'nda ofset ve flekso baskı öncesi çözümlerini tanıttı
- 32 Bir Fujifilm markası olan Mejet, Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'de yer aldı
- 34 Stora Enso ve Tetra Pak içecek kutusu geri dönüşümü üzerinde çalışıyor
- 36 Matset standında HP Indigo V12 heyecanı vardı
- 40 HP Indigo'dan Dennis Glushkov: "Indigo V12'de önceliğimiz beta müşterilerimiz onayını almak"
- 42 Delta Roll Avrasya Ambalaj 2022'de uzun ömürlü merdanelerini tanıttı
- 44 Avrasya Ambalaj Fuarı'nda Sunmat Matbaa Malzemeleri müşterileriyle buluştu
- 46 Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na 9. Salondaki standı ile katılan Dereli Graphic Kongsberg, Kodak ve Esko çözümleriyle ilgi topladı
- 48 Mustafa Salur (Esko Türkiye ve MEA Genel Müdürü): "Bulduğumuz alanlarda pazar lideriyiz"
- 50 Taş Matbaa Makina, ilk kez Avrasya Ambalaj Fuarı'na katıldı
- 52 Toyo Matbaa Mürekkepleri: "Verimli bir fuar geçirdik"
- 54 Asteks standında ambalaj baskısı için sleeve ürünleri ön plandaydı
- 56 Yflex standında rulo ofset etiket baskı makinesi sergilendi
- 57 SisTrade All4Pack 2022'de
- 58 Gürkan Çilingiroğlu (İmeks Grup Satış Müdürü): "İmeks olarak hedefimiz müşteriyi anlamak ve doğru makinayla doğru hizmeti vermek"
- 60 Setag Etiket, katma değerli etiket çözümleriyle Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'ye katıldı
- 61 Avrasya Ambalaj'dan memnun ayrılan Merdesan fuara katılmaya devam edecek

- 62 Mega Print Pack ilk kez katıldığı Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'den memnun
- 64 Fatma Apaydın (hubergroup Türkiye Yönetim Danışmanı) "Bölgemizin ana mürekkep tedarikçilerinden biri olmayı hedefliyoruz"
- 65 Saray Matbaacılık Kâğıtçılık fuara tek kullanımlık ürünleriyle katıldı
- 66 Teknova yeni UV lakını tanıttı
- 69 İşcan standında otomatik toplamalı, hızlı sıvama ve robotlu kutu taslama makineleri ilgi gördü
- 72 Pasifik standında Eterna katlama yapıştırma makinesi yoğun ilgi gördü
- 73 Aysan Matbaa Malzemeleri dört yeni ürün grubuyla fuardaydı
- 74 Robatech Pazarlama Uzmanı Melahat Çakmak: "Son derece verimli bir fuar geçirdik"
- 76 Jetron ilk yerli dijital etiket baskı makinesiyle ilgi topladı
- 78 Grenmat standında Afinia Label dijital etiket makineleri ilgi gördü
- 79 Pimms tek geçişli oluklu mukavva ambalaj baskı makinesini tanıttı
- 80 Konica Minolta ilk kez Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katıldı
- 81 Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'de PrintPark Ofset standı kozmetik ve çikolata üreticilerinin ilgi odağı oldu
- 82 tesa esnek ambalaj, kâğıt ve etiket sektörleri için bantlarını sergiledi

83

KARTON AMBALAJ

- 83 KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alıcan Duran: "Sürdürülebilir olması nedeniyle karton ambalaj sektörünün geleceği çok parlak"
- 84 3 günlük bir Ankara ziyareti yapan KASAD Yönetim Kurulu 30. yılında Atatürk'ün huzurundaydı
- 87 KASAD Başkanı Alıcan Duran: 2023 için dikkatli olmamız gerekiyor
- 89 KASAD Ankara ziyaretinin ev sahipliğini üstlenen Anıl Ambalaj'ın Genel Müdürü Yasin Öztürk: Anıl Ambalaj 3 kulvarda üretim yapıyor

91

İMZALI YAZILAR

- 90 Baumann Perfecta akıllı kesim çözümleri ile rekabet gücünü korumak Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hiz. A.Ş. Satış Direktörü
- 92 Endüstriyel UV inkjet, lamine tüp baskısının önündeki engelleri kaldırıyor Dieter FINNA

96

DÜNYADAN HABERLER

- 96 Deltor Communications, Komori Advance uzun perfektörü seçti

AMBALAJ FUARI MORAL VERDİ ...

Global enerji krizi bütün dünyayı sarsıyor. Bundan biz de etkileniyoruz. Ama her dönem sorunlarla boğuşan ve badireler atlatan Türk iş dünyası esnekliği ve kıvraklığı ile bu olumsuz süreçten Avrupa ülkelerindeki muhataplarına göre daha az etkilenecek gibi. Bunda enerji maliyetlerindeki göreceli avantajın da katkısı var. İhracat tarafında bu durumun iki sonucu var. Biri kriz nedeni ile dünya ekonomik faaliyetlerinin daralmasının olumsuz etkileri, diğeri nispi üretim maliyetleri avantajı ile pazardan daha fazla pay almanın yolunun açılması. Bu iki durumun bileşkesinin artı yazma olasılığı ise daha fazla.

Türk baskı sektörü yatırımlarla üretim gücünü ve kapasitesini arttırmaya devam ediyor. Heidelberg Türkiye'nin yükselen satış grafiğinin bir örneği de Çakırlar Matbaacılığa kurulan Speedmaster XL 106-6+L ofset baskı makinesi. Firmanın in-mold üretimini destekleyecek olan yeni yatırım birçok özellik yanında bobinden tabakalama ekipmanına da sahip.

Dijital etiket ve dar en ambalaj baskısında son aylarda satış grafiği yükselen Durst Tau RSC tarafında bir etkinlik de Avrasya Ambalaj Fuarı ile eş zamanlı olarak İstanbul Beylikdüzü'nde gerçekleştirildi. Durst Türkiye Temsilcisi Lino Sistem canlı demolar ve çeşitli baskı altı malzemeleri üzerine yapılan baskı örnekleri ile ziyaretçilerini karşıladı.

Sektörün her yıl yapılan en önemli fuarı geride kaldı. Reed TÜYAP ve Ambalaj Sanayicileri Derneği iş birliğinde düzenlenen ve Ambalaj Makinecileri Derneği, Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği, Etiket Sanayicileri Derneği, Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, Metal ambalaj Sanayicileri Derneği, Oluklu Mukavva

Sanayicileri Derneği ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin desteği ile gerçekleşen fuar Ekim ayının ikinci yarısına damgasını vurdu. Beklentiler fuarın iyi geçeceği doğrultusunda ve beklenti karşılığını buldu. Avrasya Ambalaj, katılımcı firma sayısı, yerli ve yabancı ziyaretçi sayısı itibarı ile rekor tazeledi. Özellikle fuarın ilk günü yabancı ziyaretçi akını yurt dışı ile de iş yapan katılımcıların yüzlerini güldürdü. Dikkat çeken bir nokta, Güney Amerika'dan bile ziyaretçilerin görüldüğü fuarda krizden daha çok etkilenmiş gözükten Avrupalı sektör profesyonellerinin sayılarının azlığıydı. Matbaa Haber ekibi olarak her yıl olduğu gibi haber ve röportajlarımızla Avrasya Ambalaj Fuarı geniş bir şekilde sayfalarımızda.

KASAD (Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği) kuruluşunun 30. Yılı Anıtkabir ziyareti ile taçlandırdı. KASAD Yönetim Kurulu üyeleri 3 günlük Ankara ziyaretinin son gününü Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün mozolesine gelenk koyup saygı duruşunda bulunarak tamamladılar. Gezi ile ilgili haberlerimizi Karton Ambalaj sayfalarımızda bulacaksınız.

Verimli ve sağlıklı mesailer diliyoruz,

Saygılarımızla,



A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. LINO GROUP
System & Software Integrator

TEKSTILKENT TICARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





LinoSistem: Arel Etiket Durst Tau RSC-E 'ye karar verdi

İstanbul'dan Arel Etiket, 6 renkli Durst Tau 330 RSC E dijital UV inkjet etiket baskı makinesi yatırımı yaptı. Arel Etiket ve Almanya merkezli iştiraki Butrin Etiketten GmbH ağırlıklı olarak ihracat pazarına odaklanıyor.

Arel Etiket'e kurulacak Tau RSC-E baskı makinesi 330 mm baskı genişliğinde ve tam hız modunda Turuncu ve Beyaz seçeneği de dahil olmak üzere 6 renkte çalışıyor. 1200 x 1200 dpi'lık doğal çözünürlüğü, 2 pl'lik en küçük damla boyutu ve yeni geliştirilmiş, yüksek pigmentli Durst Tau RSC mürekkepleri ile birlikte yazıcı olağanüstü baskı kalitesi üretiyor.

Durst RSC, müşterilerin zorlu etiket pazarı için baskı işlerini hızlı bir şekilde hazırlamalarını sağlamak için gelişmiş Durst Etiket İş Akışı yazılımı ve Değişken Veri Baskı yazılımı ile donatılmış.

Yeni bir Mürekkep Tasarruf Modu, Tau RSC

platformu kullanıcılarının bir CMYK baskı makinesinde mürekkep maliyetlerini ortalama %12 oranında azaltmasını sağlıyor. Durst Analytics yazılımı, üretim verilerini operasyon performansı için ayrıntılı olarak raporluyor.

RSC baskı makineleri, arıza süresini düşürmek ve servis maliyetlerini azaltmak için yeni bir otomatik bakım özelliği içeriyor. Baskı kafalarının otomatik temizliği, daha iyi ve istikrarlı baskı kalitesi için entegre bakım ünitesi tarafından temassız olarak gerçekleştiriliyor.

Tau RSC-E Beyaz dâhil tam renkli 52 m/dak. baskı hızı ile 1.020 m²/saat üretim kapasitesine ulaşılabilir. Tau 330 RSC'nin tüm seçenekleri, soğutma silindiri, değişken veri yazdırma veya harici jumbo sarıcılar dâhil olmak üzere yeni modele takılabilir.

Makine 8 adede kadar renk istasyonuna (CMYK-W-OVG) sahip olabiliyor ve Pantone renk evreninin %95'e kadar simülasyonunu gerçekleştiriyor. Ayrıca tüm renklerle 80 m/dk üretim hızında çalışacak şekilde yükseltilebilir.

Durst Tau 330 RSC E, tek başına bir baskı makinesi olarak veya geleneksel sonlandırma seçeneklerinin eklenmesiyle hibrit bir çözüm olarak çalışıyor. Bu, kullanıcıya malzeme ve geniş bir uygulama yelpazesi açısından sınırsız esneklik sağlıyor. ■



Mondi, Mondi Tire Kutsan ve Mondi Olmuksan'ın Türkiye'deki birleşmesini tamamladı

Mondi Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj Sanayi A.Ş. ile Mondi Olmuksan Kağıt ve Ambalaj Sanayi A.Ş.'nin birleşmesiyle ilgili tüm koşulların tamamlandığını ve 30.09.2022'den itibaren yürürlüğe girdiğini duyurdu. Artık Mondi, Mondi Turkey Oluklu Mukavva Kağıt ve Ambalaj Sanayi A.Ş. hisselerinin %84,65'ine sahip bulunuyor.

Resmi adı Mondi Turkey Oluklu Mukavva Kağıt ve Ambalaj Sanayi A.Ş. olan yeni kuruluş, Mondi Group'un Oluklu Mukavva Ambalaj iş biriminin bir parçası. Mondi Turkey Oluklu Mukavva Kağıt ve Ambalaj Sanayi A.Ş., ülke genelinde 9 oluklu mukavva çözümleri fabrikası, Tire'de bir kağıt fabrikası ve Adana'da bir atık kağıt geri dönüşüm tesisinden oluşan bir

ağla faaliyet gösteriyor. Firma 1.600'den fazla çalışan istihdam ediyor ve Borsa İstanbul'da (İMKB) işlem görüyor.

Mondi Corrugated Solutions (Oluklu Mukavva Çözümleri) COO'su Armand Schoonbrood, yeni organizasyon hakkında şunları söylüyor: "Hızla büyüyen Türkiye oluklu mukavva pazarındaki konumumuzu önemli ölçüde güçlendiren ve bölgedeki mevcut ve yeni müşterilere yönelik sunduğumuz olanakları genişleten bu birleşmeyi tamamladığımız için çok mutluyuz. Müşterilerimiz, özellikle FMCG, eTicaret ve endüstriyel pazar sektörlerinde sürdürülebilir ambalaj çözümlerine yönelik artan talebi karşılamak için yenilikçi, rekabetçi ürünler ile kapsamlı ve tamamlayıcı bir ürün portföyünden yararlanıyor." ■

Kim, tek mürekkep ile en yoğun imajlı baskıları kolaylıkla yapabilir?
Sen yapabilirsin!





Avrupa'da basım endüstrisi yükselen enerji maliyetlerinin tehdidi altında

Avrupa'nın önde gelen sektörel sivil toplum kuruluşu (STK) Intergraf, yükselen enerji fiyatlarıyla matbaaların zor durumda kalmalarının tüm pazarları etkileyeceğini belirterek yasa yapıcıların desteğini talep ediyor

Intergraf'a göre grafik sektörü, Avrupa ekonomisinde gerekli olan temel ürünleri üreten matbaacılarla birlikte Avrupa'nın kritik altyapısının bir parçası. Pandeminin etkilerine ve önemli ölçüde artan kâğıt fiyatlarına ek olarak enerji krizi, birçok matbaa şirketini kritik bir durumda bıraktı. Bunun, tüm pazarlar için basılı ürünlerin tedariki üzerinde ciddi yansımaları olacak. Ulusal ve AB düzeyindeki yasa koyucular sektörümüze daha fazla destek sağlamalıdır. Temel ürünlerin sürekli tedariki tehlikede.

Matbaacılar ekonominin her köşesine hizmet veriyor

Enerji krizi, okul kitaplarından, reklamlardan, gıda ve farmasötik ürünler için etiketlerden her türlü ambalaja kadar tüm ekonomik pazarlar için basılı ürünlerin tedarikini tehdit ediyor. Kitaplar, gazeteler ve dergiler gibi demokrasi ve Avrupa'nın bilgi toplumu için hayati önem taşıyan birçok basılı üründen bahsetmeye bile gerek yok. Çok çeşitli ürünleriyle baskı endüstrisi, Avrupa'daki vatandaşlara ve işletmelere her gün hizmet veriyor.

Kriz zamanlarında bile, basılı ürünler esastır. Gıda ve ilaç ürünlerinin teslim edilmesi, uygun şekilde paketlenmesi ve etiketlenmesi, öğrencilerin okul ve yaşam boyu öğrenme

materyalleri ile eğitilmesi, vatandaşların gazete ve kitaplarla bilgilendirilmesi, işletmelerin büyümek için reklamlara ihtiyacı ve tüketicilerin basılı reklamlarla promosyonlara ve tekliflere kolayca erişmeleri gerekir (ekonomik kriz zamanında savunmasız gruplar için özellikle önemli olan bir şey).

Enerji krizinin ağırlığını KOBİ'ler taşıyor

Basım endüstrisi, kâğıt ve karton değer zincirine aittir. Enerji yoğun bir sektör olan kâğıt ve karton sektörü, yükselen enerji fiyatlarından ilk etkilenen sektörlerden biri oldu. Bu, kâğıt ve karton fiyatlarının artmasının yanı sıra kritik kıtlıklara yol açtı. Basım endüstrisi, artan enerji maliyetleriyle birlikte hızla artan ham madde maliyetlerinin çifte darbesini yiyor. KOBİ temelli yapıları nedeniyle bu, birçok matbaa şirketinin daha uzun süre sürdüremeyeceği bir durum.

Mevcut destek programları büyük enerji yoğun sektörlere yönelik olma eğiliminde, ancak hem Avrupa düzeyinde hem de ulusal düzeyde yasa koyucuların Avrupa'nın kritik altyapılarının parçası olan basım sektörü gibi sektörlerle de destek sağlaması hayati önem taşıyor. Avrupa'da basım endüstrisi neredeyse tamamen KOBİ'lerden (%95) oluşuyor.

Intergraf, Avrupa'daki politika yapıcıları grafik sektörüne daha hedefli destek sağlamaya çağırıyor. ■



ESKA



KALEM OFSET KAĞITÇILIK SAN. VE TİC. A.Ş.



info@kalemofset.com.tr



+90 (212) 671 67 68



www.kalemofset.com.tr



+90 (552) 675 67 68



15 Temmuz Mah. Gülbahar Cad. No:16

Kat: 1/B Güneşli - Bağcılar / İSTANBUL



Çakırlar Matbaacılık, Heidelberg kalitesi ile atağa geçti

İstanbul'da faaliyet gösteren ve sektörün en köklü firmalarından olan Çakırlar Matbaacılık, yeni yatırımları olan CutStar bobinden tabakalama ekipmanına sahip yeni nesil Heidelberg Speedmaster XL 106-6+L ofset baskı makinesi ile üretim gücünü zirveye çıkarıyor.

Son iki yıl gerçekleştirdikleri iki adet Heidelberg Speedmaster XL 106-DD rotatif şekilli kesim makinesi ve Polar kesim makinelerinden sonra ofset baskıda da Heidelberg kalitesi ve yüksek teknolojisine geçiş yapan Çakırlar Matbaacılık, IML üretimini yüksek otomasyonlu hale getiriyor.

Çakırlar Matbaacılık, 1977 yılından bugüne Türkiye'de matbaacılık ve ambalaj sektörüne yüksek kalitede hizmet veriyor. In-Mold etiket (IML) üretimindeki 20 yılı aşkın tecrübesi, bilgi birikimi ve yüksek teknolojik üretim kapasitesi ile Çakırlar, global pazarda sektörün lider üreticilerinden biri haline geldi.

Türkiye'nin yanı sıra Avrupa ve Afrika pazarlarındaki önemli ve bilinen markalara yoğun olarak ihracat gerçekleştiren Çakırlar Matbaacılık, ağırlıklı olarak gıda, endüstriyel ürünler ve kozmetik alanlarına yönelik enjeksiyon kalıp için etiket (IML) üretimi gerçekleştiriyor.

Gelecek için şimdiden hazır: Yeni nesil Speedmaster XL 106

Yeni nesil Speedmaster XL 106-6+L & CutStar modeli, hazırlık firelerini azaltıp, geçiş süresini hızlandırarak baskı anında sürekli renk kontrolü gerçekleştiren Prinect Inpress Control inline spektrofotometrik renk ölçüm ve register kontrol sistemi, paralel iş hazırlığı imkânı sağlayan Hycolor Multidrive sistemi, Intelliline – baskı ünitesi LED aydınlatmalı navigasyon sistemi, Wallscreen XL 65 inç büyük led ekranı ile Prinect Press Center XL 3 kumanda masası, Push-to-Stop otomasyon teknolojisi, AutoPlate Pro – tam otomatik kalıp değiştirme sistemi gibi gelecek için hazır yüksek teknolojik donanımlara sahip. Bu teknolojilerin getirdiği yüksek verimlilik sayesinde Çakırlar Matbaacılık Speedmaster XL 106 baskı makinesini tamamen dijital ve otonom olarak kullanabilecek.

Yapılan bu yatırım, firmanın IML üretimi için



ilk Heidelberg ofset baskı makinesi yatırımı olduğundan dolayı ayrı bir önem taşıyor. Çakırlar Matbaacılık Firma Sahibi Orhan ve Numan Çakırlar, konu hakkında görüşlerini şöyle dile getiriyorlar:

“Yeni yatırımımız kapasite ve esneklik anlamında bize çok şey kazandıracak. XL 106'nın hızlı iş geçişi ve düşük fire ile sağladığı yüksek üretim kapasitesi, mevcut 2 adet ofset baskı makinemizin tüm yükünü rahatlıkla üstlenecek. Buna ilave olarak makinede CutStar'ın da olması ayrı bir verim ve esneklik getiriyor. Sonuç olarak, makinenin sağladığı düşük fire ve daha yüksek kalitede üretim ile enerji, iş gücü ve teslimat süreleri açısından daha iyi hizmet sunacağımızı düşünüyoruz. Makinenin baskı ünitesinde konumlandırılan Inpress Control inline renk ölçüm teknolojisi ile baskı kalitesinin yanında firenden de büyük ölçüde tasarruf edeceğiz.

Daha önce aldığımız iki adet XL 106-DD rotatif şekilli kesim makinemiz ile tam bir hat oluşturacağız için üretim verimliliğini daha iyi şekilde tecrübe



edeceğiz. XL 106-DD, tahta bıçaklı sistemlere oranla 3 kez daha hızlı ve daha kaliteli kesim sunabiliyor. Bu da üretim verimliliğini artırırken teslimat sürelerinde de büyük bir avantaj sağlıyor.

Makinemizin gelişinden kuruluşuna kadar Heidelberg Türkiye servis ekibinin kalitesi ve güvenilirliğinden çok memnun kaldık. Beklediğimizden çok daha kısa sürede makinemiz devreye alındı ve eğitimler tamamlandı. Bundan sonraki süreç için de iyi bir iş ortağı kazandığımız için memnunuz.

Henüz makinemizin kuruluşunun üzerinden 1 ay geçmesine rağmen, elde ettiğimiz yüksek verimlilik ve üretim kalitesini sürdürmek adına ikinci XL 106-6+L+CutStar siparişini de vermeyi düşünüyoruz.” ■



OpenColor Connector'ın piyasaya sürülmesiyle ilgili

Esko ve GMG, ArtPro+ GMG teknoloji ortaklığını duyurdu

Esko-Graphics BV. ('Esko') ve GMG GmbH & Co. KG ('GMG'), GMG'nin profil oluşturma ve renk yönetimi çözümü GMG OpenColor ve Esko'nun baskı öncesi düzenleme yazılımı ArtPro+ arasında yeni bir bağlantı sağlamak için ortaklık kurdu. Connector Modülü Kasım 2022'de piyasaya sürülecek.

İş birliği, yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş ve küresel olarak entegre renk yönetimi çözümlerine yönelik talebi karşılamak için iki pazar liderini bir araya getiriyor.

Yeni ArtPro+ GMG OpenColor Connector, ambalaj, etiket, flekso / gravür reproduksiyon firmaları ile baskı sektörüne yönelik ajanslar için daha sorunsuz ve daha verimli bir renk dönüştürme süreci oluşturarak, sınıfında lider iki çözüm arasındaki bağlantıyı ve veri alışverişini geliştiriyor. Bu entegrasyon, sistemler arasında görev açısından kritik metadata kaybetmeden kesintisiz dosya işleme ve renk dönüştürme sağlıyor ve her iki çözümün de en iyi şekilde çalışmasına olanak tanıyor.

Esko Ürün Yönetimi Direktörü Geert de Proost, yeni teknoloji ortaklığını duyurmaktan mutluluk duyduğunu belirterek, şunları söylüyor: "Renk yönetimi karmaşık bir süreç ve son derece önemli çünkü çalışabileceğiniz tek bir kalite standardı yok. Bu nedenle, bu projede GMG ile iş birliği yapmak ve ilgili müşterilerimize iki lider çözümümüz arasında sağlam bir veri bağlantısı sağlamak son derece memnuniyet verici."

Markaların renk doğruluğu taleplerini karşılamak için imaj ve grafik çalışmalarının manuel olarak yeniden seperasyonlara ayrılması zahmetli ve hataya açık bir süreç olabilir. Ancak, Esko ArtPro+ ile benzersiz entegrasyon yoluyla GMG OpenColor teknolojisini kullanarak yeniden ayırmayı otomatikleştirerek, baskı öncesi profesyonelleri artık rengi önceki ve sonraki durumlarda doğru bir şekilde görselleştirebilir ve hassas Delta E okumalarıyla ekrandaki renk sapmalarını değerlendirebilir."

GMG Ürün Geliştirme Müdürü Rainer Schmitt, şöyle diyor: "Esko ve GMG'nin ortak hedefleri tamamen entegre dijital iş akışı ve renk yönetimi çözümleri sunmak. GMG teknolojisinin Esko çözümlerine daha iyi entegre edilmesi, ortak müşterilerimizden en sık bildirilen taleplerden biridir."

Esko ArtPro+ ve GMG OpenColor'ı birbirine

bağlayarak sorunsuz bir kullanıcı deneyimine odaklanan ortaklığımız, müşterilerimiz için büyük bir değerle başlıyor. GMG ve Esko, müşterilerimizin iş akışlarını daha da basitleştirmek için iş birliği alanları aramaya devam edecek."

Sayılsız avantaj sağlayacak

Yeni konektör, ArtPro+ ve GMG OpenColor kullanan müşteriler için aşağıdakiler de dahil olmak üzere çok çeşitli avantajlar sağlayacak:

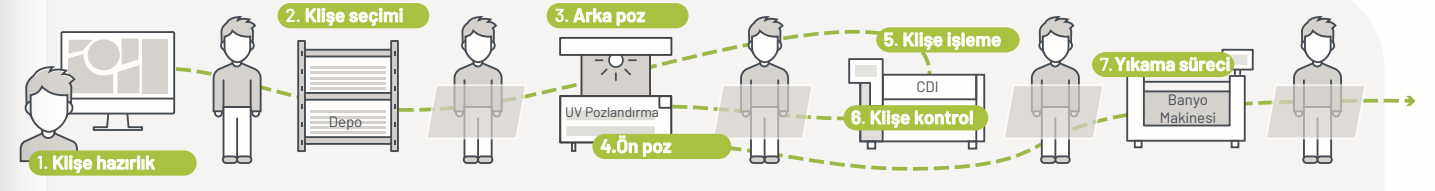
- Çok renkli imaj ve vektör datalarının renk eşleştirmesi ve yeniden seperasyonlara ayrılması için standartlaştırılmış ve otomatikleştirilmiş bir sürecin oluşturulması, manuel çalışmayı ortadan kaldırma, hata riskini azaltma ve iş başına 60 dakikaya kadar operatör zamanından tasarruf
- ArtPro+ renkleri değiştirebildiğinden, çok renkli proses baskısı için dönüştürmeden sonra dosya düzenlemelerini eklemek artık basit ve hızlıdır
- GMG'nin gelişmiş spektral renk teknolojisini kullanarak renk dönüşümünü standartlaştırarak baskıda gelişmiş renk hassasiyeti
- Sorunsuz ve yüksek verimli bir baskı öncesi iş akışı sağlamak için görev açısından kritik metadata tutma yeteneği
- Hızlı ve hassas baskı öncesi kurulum yoluyla zaman ve kaynaklar üzerindeki baskıyı azaltan, matbaacılar için artırılmış esneklik

"Esko'da matbaaların ve onların marka sahibi müşterilerinin %100 renk garantisi aradıklarını biliyoruz" diyor Geert ve ekliyor: "Her zaman açık bir sistemimiz oldu ve bu nedenle, aradıkları renk tutarlılığını ve kaliteyi sağlamak için teknoloji ortaklıklarına ve Ar-Ge'ye yatırım yapmaya devam ediyoruz. GMG gibi ortaklarla çalışmak, piyasaya yeni yenilikler getirme taahhüdümüzün altını çiziyor."

Daha fazla bilgi için www.esko.com veya www.gmgcolor.com web sayfalarını ziyaret edebilirsiniz. ■

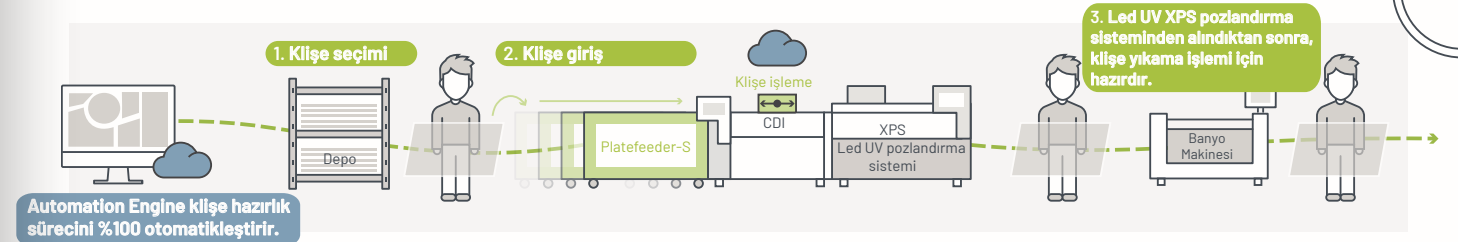
Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi - Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klişe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klişe depodan alınarak, klişe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.

Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz





Durst Baskı Etkinliği 2022'ye yoğun ilgi

Lino Sistem, Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 ile eş zamanlı olarak, 12-15 Ekim 2022 tarihlerinde Durst Baskı Etkinliği 2022'yi düzenledi

Lansmanının beşinci yılında satışları ve kurulumları istikrarlı bir artış eğiliminde olan Durst Tau RSC teknolojisini ambalaj ve etiket matbaalarına daha yakından tanıtmak üzere Lino Sistem, Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 Fuarı ile eş zamanlı bir demo etkinliği düzenledi. Durst Baskı Etkinliği 2022, Hilton Garden Inn Beylikdüzü'nde 12-15 Ekim tarihlerinde, gerçekleştirildi ve sektörün yoğun ilgisine sahne oldu.

“Makinelerimiz üretim hacmi olarak 2.5 milyon metre kareyi yakaladı”

Etkinlikte Lino Sistem A.Ş. Genel Müdürü Hakan Şahin ve Lino Sistem'e yeni katılan Satış ve Yazılım Danışmanı Erdiç Sevim ile görüştük.

Bu etkinliği düzenleme amaçlarınızı özetler misiniz?

HŞ: Beş yılı aşkın süredir Durst Tau RSC teknolojisini Türkiye'de tanıtıyoruz. Üç yılı aşkın süredir çalışan makinelerimiz var ve bu makineler üretim hacmi olarak 2.5 milyon metre kareyi yakaladı. Diğer taraftan satışlarımız devam ediyor. Yolda olan, gelecek olan makinelerimiz, yeni projelerimiz var.

Yeni makine kurulumları

Kurulan kaç makine var?

Üç kurulu makinemiz var, bu ay içerisinde üç makine daha kurulacak, birisi burada sergileniyor. Toplamda İzmir'de 3, İstanbul, Kocaeli ve Gaziantep'te birer makinemiz olacak. Aralık ayında İstanbul'da bir kurulumumuz daha olacak.

Neden İzmir öne çıktı?

İzmir'in öne çıkması bir tesadüf değil, baskı sektörünün çok kuvvetli olduğu bir ilimiz. Referanslarımızın da çok kuvvetli olduğu bir yer

ki sektörümüzde iyi referanslara sahip olmak çok önemli. Sergilenen makine de İzmir'e kurulacak. İnsanlar birbirlerine anlatıyorlar, yerinde çalışırken görüyorlar; broşürünü inceliyorlar, gelebilenleri biz demo merkezimize götürüyoruz. Fakat vakit darlığından gidip göremeyen çok sayıda potansiyel müşterimiz de var. Böyle bir fırsat varken, makineyi buraya kuralım dedik. Etkinliğimizi daha sakin bir ortamda, misafirlerimize gereken ilgiyi gösterebileceğimiz şekilde fuara paralel tarihlerde gerçekleştirdik. Makineyi çalışırken incelediler, görüşmeler yaptık.

IML etiket dahil basılmış numuneler gösterildi

IML etiket dahil basılmış numunelerimiz vardı. Durst Global Satış Müdürü Thomas ve IML iş geliştirmeden sorumlu Francisco da buradaydı.

IML baskısında ofsette, özellikle ince malzemelerde fire oranı yüksek. Baskı hazırlık ve baskıda çok fire verilir. Hatta tirajlı baskıda üretim fiesi de yüksektir. İnkjet teknolojisinde fire oranları çok daha düşük. En önemli avantajlardan biri, mürekkep püskürtmeli baskıda malzemeye temas olmadığından statik elektrik de olmuyor. 1200 dpi gerçek çözünürlük ve yüksek baskı kalitesi var. İşten işe geçiş hızından söz etmeye bile gerek yok. Burada ambalaja uygulanmış IML ve body sleeve örnekleri de sergiliyoruz.

Gaziantep'te body sleeve ve etiket uygulamalarından çok güzel numuneler var. Teknolojinin tüm imkânlarından yararlanmışlar.

Durst baskı hızı ve fire oranları ile çok cazip

Piyasadaki lamine tüp uygulamalarında maliyetler daha düşük adetlere imkân vermiyor. Oysa böyle bir talep var ve bu boşluğu doldurmak için dijital iyi bir fırsat. Kaldı ki bizim sistemlerimiz çok kısa tirajlı işleri aradan çıkaracak sistemlerden ziyade, üretime yönelik, uzun tirajlı işlere uygun. Mürekkep pigmentasyonu, az miktarda mürekkebin daha geniş bir alanı kaplaması itibarıyla da flekso maliyetleri ile yarışır durumda. 51 cm'ye kadar makinemiz var ve baskı hızı 100 m/dakikaya kadar çıkıyor. Fire oranlarının ve ayar süresinin yok denecek kadar düşük olması teknolojiyi çok cazip hale getiriyor.

Özellikle pandemiyle beraber enerji fiyatlarının tavan yapması, ham madde tedarikinde yaşanan sıkıntılar, insanları doğrudan bize yönlendiriyor. Eskiden fireleri müşterilerine fatura ederlerdi, şimdi malzeme bulamıyorlar ki fatura etsinler, malzeme çok kıymetli ve fireden tasarruf doğrudan kâr hanesine yazılıyor. Dijital baskı ile çok hızlı üretim yapıyorsunuz, setup (ayar) süreleri kısa, çok az enerji harcıyorsunuz. Bu göz

ardı edilemeyecek bir tasarruf. Bunun yanında operatörünü yetiştirmek çok daha kolay.

Sektörün en önemli sorunlarından biri eğitimi eleman...

Kesinlikle. En çok bir haftalık bir eğitimle, bir eleman makineyi günlük işleri döndürmek için kullanabiliyor. Bir vardiya için tek kişi yetiyor. Hızlı iş değiştirme de göz önüne alındığında firma günde birçok iş basabilir ve bundan da tasarruf ve kazanç sağlayabilir. Günde 20 iş değiştiren müşterilerimiz var.

Ürünlerimiz zaman, personel, fire açısından verimlilik getiren ürünler.

Erdiç Bey firmaya yeni katıldı, yazılım tarafında mı görev alacak, hangi görevleri üstlenecek?

Makine satışlarıyla beraber kurulumlar da söz konusu. Gerek satış tarafındaki hareketliliğimizi arttırmak gerek Erdiç'in yazılım tarafındaki becerilerinden yararlanmak istiyoruz. Onun birikimini kullanarak müşterilerimize teknik destek tarafındaki kabiliyetimizi arttırmak istiyoruz.

Durst yazılımında da çok güçlü bir marka

Bir taraftan da Lino Sistem Türkiye büyüyor, siz neler söylemek istersiniz Erdiç Bey?

ES: Sektördeki tecrübem 2014 yılından bu yana baskı sektörüne yönelik ERP ve MIS sistemleri üzerine. Baskı sektörünün farklı üretim alanlarında birçok yazılım kurulum projesinin içerisinde bulundum. Durst iyi bir makine üreticisi olmasının yanında yazılım tarafında da çok güçlü bir marka. Baskı öncesinde sunduğu yazılımsal avantajlar ve baskı sonrasındaki analitik raporlama sistemiyle kullanıcı dostu bir yazılım eko sistemine sahip. Hakan bey'in de belirttiği gibi satış operasyonlarına destek olmanın yanı sıra; işin yazılım tarafında da Durst kullanıcılarının makine ile birlikte sunulan yazılım çözümlerinden maksimum verimi alabilmeleri için yanlarında olacağım.

HŞ: Yeni mühendis ve teknisyen arkadaşlarımız da eğitimdeler ve yakında göreve başlayacaklar. Önümüzdeki süreçte satış sonrası desteğimizde daha da güçleneceğiz.

Geleceğe nasıl bakıyorsunuz? 2023 için projeleriniz var mı?

Son yıllarda tüm dünya sıkıntılı, zemin çok kaygan. Türkiye'nin ekonomik şartları devreye girince zemin daha da kayganlaşıyor. İnsanların geleceği öngörmeleri gerçekten çok güç. Ama yine de en azından bulunduğumuz noktayı koru-

IML baskısında ofsette, özellikle ince malzemelerde fire oranı yüksek. Baskı hazırlık ve baskıda çok fire verilir. Hatta tirajlı baskıda üretim fiesi de yüksektir. İnkjet teknolojisinde fire oranları çok daha düşük.



Durst'un yalnızca etiket tarafında değil, karton ambalaj, mukavva tarafında da çözümleri bulunuyor.

yup kontrollü bir şekilde ilerlemeyi düşünüyoruz. Bugüne kadar olan sayının iki katını hedefliyoruz. Sonuçta ortada bir kalite var, bunu hiç kimse inkâr etmiyor. İnsanların kaygıları teknik destek noktasında yoğunlaşıyor. Bu desteği sağlayıp bu kaygıların yersiz olduğunu bu zamana kadar gösterdik, bundan sonra da alnımızın akıyla göstermeye devam etmek istiyoruz.

2017'de Labelexpo'da lanse edilmiş bu teknoloji hâlâ stabil bir şekilde devam ediyor, araştırma ve geliştirme faaliyetleriyle daha da ileriye götürüldü. O zamanlar 78 m/dak. hızında çalışıyordu, sonra ufak bir ayar yapıldı ve 80 m.'ye çıkarıldı. Yazılım vasıtasıyla, pazarda daha iyi bir alternatif

yaratabilmek adına baskı eni 52 cm olan bir model geliştirildi. Hız bugün renk sayısı, çözünürlükten bağımsız olarak 100 m/dak. Dolayısıyla oturmuş bir teknoloji. Beta versiyon değil. Yüzlerce kurulumu ve fabrikasında yüzlerce sipariş var. Her şeye rağmen terminlerde yığılmaya yol açacak gecikme yok.

Ne kadar termin süresi veriyorsunuz?

Yaklaşık 12 hafta. Geçtiğimiz dönemlerde çip krizi bağlantılı uzamalar oldu ama şimdi normale döndü.

Finansmanda bir seçenek sunabiliyor musunuz?

Lino ve Durst olarak bir finansman seçeneği sunamıyoruz ama ben bu fuar döneminde ara vermiş olsam da bankaların üst düzey yönetimleriyle müşterilerimizin uygun koşullarda krediler kullanabilmeleri için görüşüyorum. Birçok müşteri ile görüşüyorum. Herkesin görüşü, makine çok iyi, kalitesi tartışılmaz, fiyat da yüksek değil ama finansman sorun diyor. Ekonomik durumdan dolayı şu anda bankalar kredi musluklarını kapatmış durumda ama bu konuda da müşterilerimize destek olma çabası içerisindeyiz.

Bu yıl çok daha fazla satışa imza atmak hedefindeyiz. Sadece etiket tarafında değil, karton ambalaj, mukavva tarafında da çözümlerimiz var. ■

Heidelberg CFO'su Marcus A. Wassenberg yeni bir göreve geçiyor

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) CFO'su ve Çalışma Direktörü Marcus A. Wassenberg'in en geç 1 Nisan 2023'te şirketten ayrılması ve başka bir sanayi şirketinin yönetim kuruluna katılması bekleniyor. Transfer, karşılıklı rıza ile gerçekleşecek. Wassenberg, fiili olarak ayrılışına kadar olan dönemde, görev ve sorumluluklarının yeni ellere düzenli bir şekilde geçişini sağlamak için Denetim Kurulu ve İcra Kurulu Başkanı ile birlikte çalışacak. Denetim Kurulu, pozisyonu hızla doldurmayı planlıyor.

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin Denetim Kurulu Başkanı Dr Martin Sonnenschein, konuyla ilgili açıklamasında şöyle diyor: "Üç yıl boyunca, Marcus Wassenberg hem şirketin yeniden yapılandırılmasında hem de dönüşümün ilerletilmesinde etkili çalışmalar yaptı. Onun ayrılışı aynı zamanda ulaşılan kilometre taşlarının, elde edilen finansal başarıların ve Heidelberg'in gelecekte yeniden kazanılan yaşayabilirliğinin bir ifadesidir.



Önemli katkıları için kendisine teşekkür ederim."

Yönetim Kurulu Başkanı Dr Ludwin Monz ise şu yorumu yapıyor: "Kararlı bir yenilikçi ve çok değerli bir Yönetim Kurulu meslektaşımı kaybediyorum. Pandeminin beklenmedik zorluklarına ve mevcut belirsiz jeopolitik duruma rağmen, o ve meslektaşları şirkete güçlü ekonomik performansını geri kazandırdılar. Portföyümüzün stratejik gelişimi ve iş modeli inovasyonu ile sarsılmaz bir şekilde devam ediyoruz. Denetim Kurulumuz, yönetim ekibimiz ve ben birlikte bunu savunuyoruz. Heidelberg'in geleceği birçok güçlü omuza yayılmıştır."

Marcus A. Wassenberg de "Şimdiki görev, ana faaliyet alanını daha da güçlendirmek ve aynı zamanda şirketin elektromobilité,

otomasyon ve sensör teknolojisi gibi kapsamlı yetkinliklerine dayalı yeni iş alanlarının geliştirilmesini ilerletmek. Ludwin Monz'un önderliğinde şirket bu kalıcı inovasyon görevi için mükemmel bir donanıma sahip" diyor. ■

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler CMYK + Beyaz	Hız 70 mt/dk	Baskı çözünürlüğü 1200x1200 dpi	Baskı eni 340 mm	Üretkenlik 1428 m²/saat
-------------------------	-----------------	------------------------------------	---------------------	----------------------------



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Kâğıt karton ambalaj sektörü 9 ayda ihracatını yüzde 21,9 artırdı

En çok ihracat Birleşik Krallık, Fransa ve Almanya'ya yapıldı



Kâğıt karton ambalaj sektörü Türkiye ekonomisine katkısını istikrarlı büyümesiyle sürdürürken yakaladığı ihracat rakamlarıyla da geçen yılı geride bıraktı. Yeni yatırımlarla üretim kapasitesini artıran sektör, bu yılın dokuz ayında 892 milyon dolarlık kâğıt karton ambalaj ihracatı gerçekleştirdi. Geçen yılın aynı dönemine göre ihracatta yüzde 21,9 büyüme kaydeden sektör, en çok kâğıt karton ambalaj ihracatını başta Birleşik Krallık, Fransa ve Almanya olmak üzere AB ülkelerine yaptı.

Dünyada sürdürülebilirliğin hakim hale gelmesi ile karton ambalajın öneminin artması ile zaman içinde daha avantajlı bir konuma gelen sektör, bu

doğrultuda yatırımlarına hız vererek üretim ve ihracatta da büyümesini sürdürüyor. Sektörün 9 aylık ihracat rakamlarını değerlendiren Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı Alican Duran, şu açıklamayı yapıyor:

“Türkiye ekonomisi tüm sektörlerde yakaladığı ihracat rakamları ile geçen yılı geride bırakarak her geçen gün büyüyor. Sektörümüz bu yılın ilk 9 aylık döneminde 892 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Geçen yıla göre ihracatımızı yüzde 21,9 oranda arttırmış olduk. Bu süreçte en çok kâğıt karton ambalajı ihraç ettiğimiz ülkelerin başında Birleşik Krallık, Fransa ve Almanya geliyor.”

İhracatta ve üretimde istikrarlı büyüme

Sektörün bir yandan yakaladığı ihracat rakamlarıyla geçtiğimiz yılları geride bırakırken diğer yandan ise sürekli yapılan yatırımlarla üretim süreçlerini ve kapasitesini geliştirdiğine dikkat çeken Alican Duran, “Kâğıt karton ambalaj sektörü olarak geçtiğimiz 2021 yılının ilk 9 ayında 732 milyon dolarlık bir ihracata imza atmıştık” diyor ve şöyle devam ediyor: “Pandeminin giderek etkisini azaltması, yapılan yatırımlar ve projelerle birlikte tüm sektör temsilcilerimizin yoğun çalışmaları sonucu bu yıl geçen senenin rakamlarını geride bırakmayı başardık.” 2021 yılının aynı döneminde 385 milyon kilogram kâğıt karton ambalaj ihraç ettiklerini, bu yıl ise bu rakamın 370 milyon kilogram olduğunu ifade eden Alican Duran, ekliyor:

“Kilogram bazında ihracat rakamlarımız düşüş gösterse de katma değerli ürün ihracatında bir artış söz konusu. Sektörümüz ihracatta kilogram başına birim fiyatını sürekli artırıyor. Üretimin büyük bir çoğunluğunu ihraç ettiğimiz ilk 10 ülke ise sırasıyla Birleşik Krallık, Fransa, Almanya, Irak, Birleşik Devletler, İsrail, İtalya, Hollanda, İspanya ve Bulgaristan oldu. Bu yılı en yüksek seviyede tamamlayarak, gelecek yıla pozitif girmeyi hedefliyoruz. Amacımız hem üretim hem de tasarım alanında sektörümüzü her geçen gün geliştirerek, dünya arenasında daha çok yer almak.” ■

Boyutu küçük. Paketlemede büyük.

Kompakt ve son derece verimli olacak şekilde tasarlandı: Yeni Diana Smartpacker, katlama ve yapıştırırmadan çıkan karton ambalajların paketlenmesini daha kolay ve hızlı hale getiriyor.

➔ heidelberg.com/tr



HEIDELBERG

长荣股份
MASTERWORK

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Fujifilm'in zaferi:

Revoria Press PC1120'ye, Buyers Lab 2022 Pro Ödülü

Fujifilm 27 Eylül'de, Revoria Press PC1120'nin "Üstün Yüksek Hacimli CMYK+ Üretim Cihazı" kategorisinde Keypoint Intelligence "Buyers Lab 2022 Pro Ödülü"nü kazandığını duyurdu.



Revoria Press PC1120, aşağıdakiler nedeniyle Olağanüstü Yüksek Hacimli CMYK+ Üretim Cihazı için BLI 2022 PRO ödülünü kazandı:

- Bazı rakiplerden daha geniş satır içi yaratıcı seçeneklere izin veren öncesi ve sonrası CMYK özelliklerine sahip altı renk istasyonu
- Bugüne kadar test edilen en büyük CMYK renk gamıyla ve geniş bir renk paleti oluşturmaya yardımcı olan bir dizi özel renkle olağanüstü yarı tonlu görüntü reproduksiyonu
- Verimli cihaz/uzaktan yönetim yetenekleri sağlayan özelleştirilebilir ve sezgisel baskı sunucusu platformu
- Tek bir iş gönderiminde satır içi daha fazla iş yapılması anlamına gelen, üretkenlik yavaşlaması olmadan olağanüstü karma ortam iş akışı performansı

Keypoint Intelligence'in EMEA/Asya Araştırma ve Laboratuvar Hizmetleri Direktörü David Sweetnam şu yorumu yapıyor: "Standart CMYK ünitelerinden önceki ve sonraki ekstra görüntüleme istasyonları ve çeşitli toner seçenekleri,

cihazı bu dijital arena- da diğerlerinden farklı kılıyor." Sweetnam, Revoria Flow PC11 Print Server'dan da etkilenmiş ve onu "mükemmel bir kullanıcı dostu arayüzün desteklediği sorunsuz entegrasyon ile yüksek düzeyde medya yönetimi sağlıyor" olarak tanımlıyor.

Fujifilm Avrupa'nın POD Çözümleri Başkanı Mark Lawn şunları söylüyor: "Fujifilm'in bu alandaki olağanüstü Ar-Ge'sinin bağımsız olarak takdir edilmesini temsil ettiğinden bu ödülü aldığımız için çok mutluyuz. Fujifilm'in iddialı büyüme planları var ve bu ödül, Revoria markalı yeni ürün portföyümüz üzerinde çalışmaya devam etme motivasyonumuzu güçlendiriyor. Dijital baskı endüstrisindeki birçok şirketin uygulamalı testler için Keypoint Intelligence'a güvendiğini biliyoruz. Analist deneyimleri paha biçilmez ve Revoria PC1120'nin böyle bir ödülle takdir edilmesi bizim için önemli bir kilometre taşı ve büyümelerini desteklemek için bu baskı makinesindeki olağanüstü teknolojileri müşterilere sunma konusunda bize daha fazla enerji vermeye hizmet ediyor."

Keypoint Intelligence, tarafsız bilgi ve analiz için endüstrinin en güvenilir kaynağı olarak kabul ediliyor ve ödülleri, tarafsızlığı ve dijital baskıda onlarca yıllık deneyimi nedeniyle büyük saygı görüyor.

Revoria Press PC1120

Revoria Press PC1120'nin öne çıkan özellikleri şunlar:

- Üstün, yüksek çözünürlüklü kalite ile dakikada 120 sayfalık üretim hızları.
- Sıradaki iş ne olursa olsun üstün esneklik sağlamak için benzersiz bir besleme ve sonlandırma seçenekleri kombinasyonu.
- CMYK'ya ek olarak altın, gümüş, şeffaf, beyaz veya pembe gibi iki özel tonerin kullanılmasını sağlayan tek geçişli, altı renkli baskı motoruyla sektör lideri bir renk ve geliştirme yelpazesi. ■



Her yönden mükemmel. Yeni Speedmaster SX 102.

Harika kavramı daha da iyi oldu. Yeni ve çok geliştirilmiş Speedmaster SX 102'yi ve birçok harika özelliğini keşfedin.

➔ heidelberg.com/tr/yeni-sx102



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



XPL 4 palet istasyonlu Magnus Q4800

Saygın sektör derneğinden Kodak'a iki ödül

PRINTIND United, Kodak'ı XLF CtP için 2022 Pinnacle InterTech Ödülü ve çok yönlü dijital baskı çözümleri için Pinnacle Ürün Ödülü ile onurlandırdı

Pinnacle InterTech Ödülleri, grafik iletişim ve ilgili endüstriler üzerinde büyük etkisi olacağı tahmin edilen yenilikçi teknolojileri takdir ediyor. Pinnacle Ürün Ödülleri, kalite, yetenek ve üretkenliğe olağanüstü katkılarla baskı endüstrisini iyileştiren veya ilerleten ürünleri ödüllendiriyor.

Dünyanın en büyük bilgisayardan kalıba (CtP) pozlama sistemi

MAGNUS Q4800 CtP, 96 sayfalık web ofset baskı makineleri için 1,600 x 2,870 mm'ye kadar kalıp boyutlarını 21 kalıp/saatlik bir çıktıda (@2.870 mm kalıp eni) pozlama kapasitesine sahip ve bu da onu dünyanın en büyük bilgisayardan kalıba pozlama sistemi yapıyor. Yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş MAGNUS Q4800 ayrıca çift kalıp pozlamayı da destekliyor. Saatte 46 kalıba varan bir verimde maksimum 1.650 x 1.600 mm kalıp boyutuyla iki 1.650 mm genişliğinde kalıbı aynı anda görüntüleyebilen tek CTP cihazı. Özel olarak yapılandırılabilen palet otomasyon seçenekleriyle bu KODAK kalıp çıkış makinesi, sekiz adede kadar farklı boyutta 4.800'e kadar kalıp için çevrim içi kapasite sağlıyor.

NEXFINITY dijital baskı makinesi kadar piyasada çok yönlü dijital baskı makinesi yok!

NEXFINITY Dijital Baskı Makinesi, piyasadaki en çok yönlü dijital baskı makinesi. Tabaka boyutları ve kalınlıklarının yanı sıra benzeri görülmemiş çeşitlilikte baskı altı tabaka seçenekleri sunuyor. NEXFINITY ayrıca beşinci görüntüleme ünitesinde benzersiz bir dizi baskı süsleme seçeneği sunuyor.

PRINTING United Alliance Program Müdürü Dawn Nye, "MAGNUS Q4800 Platesetter teknolojisi için gıpta ile bakılan Pinnacle InterTech Ödülünü aldığı için Kodak'a çok özel bir tebrik notu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Jüri üyeleri bu çözüme özellikle oy verdi çünkü kullanıcıların otomatikleştirilmiş bir iş akışında daha fazla kalıp üretmesine olanak tanıyor, bu da büyük bir zaman tasarrufu ve yüksek kalite ile daha fazla verimlilik ve doğruluk sağlıyor. Otomasyon, en aza indirilmiş işçilik ve hata olasılığını mümkün kılıyor ve bunların tümü teknolojinin bu ayrımla adlandırılmasına katkıda bulunuyor."

Nye, NEXFINITY Digital Press için verilen Pinnacle Ürün Ödülü ile ilgili olarak şunları söylüyor: "Pinnacle Ürün Ödülü yarışması ticari donanım, yazılım, sarf malzemeleri ve endüstriyel ve ekran ekipmanları arasında en iyisini temsil ediyor. Bu, bir yazıcının ulaşabileceği Adobe RGB yüzdesini bildiren bildiğim tek yarışma. Bu yıl rekabet o kadar çetindi ki bazı kategorilere bir puanın onda biri oranında farkla karar verildi."

Kodak Başkanı ve CEO'su Jim Continenza; ödülleri şöyle yorumluyor: "Kodak'ın bu yıl Pinnacle InterTech Ödülü ve Pinnacle Ürün Ödülü kazanmasından gurur duyuyoruz. KODAK MAGNUS Q4800 CtP, pazarın bu segmentinde benzersiz üretkenlik ve maliyet tasarrufu sağlayarak XLF baskıyı dönüştürmeye başladı bile. XLF ofset müşterilerimize iş gücü tasarrufu, verimlilik ve büyümede bir adım değişikliği sağladı. Ve NEXFINITY ile portföyümüzde çok yönlülük, kalite ve üretkenlik açısından kendi sınıfında lider olan tabaka beslemeli bir dijital baskı makinesine sahibiz." ■

FRIMPEKS Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Ofset
LED Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Shrink Sleeve
Letterpress

UV Laklar

Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler

Oluklu Mukavva ve Karton
Kese Kağıdı
Karton Bardak/ Çanta
Ambalaj Kağıdı

Su Bazlı Laklar

Gloss
High Gloss
Extra High Gloss
Low Migration High Gloss
Matt
Primer

Su Bazlı Yapıştırıcılar

Manuel Selefön Tutkalları
Otomatik Selefön Tutkalları
Kağıt Çanta Poşet Tutkalları
Sıvama/ Laminasyon Tutkalları
Taslama Tutkalları
Mücellit Tutkalları



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 İstanbul/Türkiye



T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

frimpeks.com
uv@frimpeks.com



Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 rekorla kapandı

Yurt içinden ve özellikle komşu ülkelerden ziyaretçi akınına uğrayan fuarı 13 bini yabancı olmak üzere 72 bin kişi ziyaret etti



Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ve Food-Tech Fuarı, 12-15 Ekim tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. 1100'ü aşkın katılımcıya ev sahipliği yapan fuara ilginin çok büyük olduğu gözlemlenirken, katılımcılar ve ziyaretçiler tarafından dört gün boyunca sayısız iş anlaşması imzalandı.

Tüketicilerin olmazsa olmazı ve pandemi sürecinden sonra

önemli bir ivme yakalayan ambalaj sektörü, hız kesmeden ihracat rekoruna koşuyor. Her yıl ambalaj sektörünün önemli markalarını ve sektör profesyonellerini bir araya getiren, gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin çözüm arayışları için bölgenin önemli buluşma noktası Food-Tech ve Avrasya Ambalaj İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, 12-15 Ekim tarihleri arasında 27. kez Tüyap İstanbul'da gerçekleştirildi. Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğiyle düzenlenen Avrasya Ambalaj Fuarı'nda

13 bini yabancı olmak üzere toplam 130 ülkeden 72 bin profesyonel ziyaretçi ağırlandı. Katılımcı ve ziyaretçiler sayısız iş anlaşmasına imza atarken, Avrasya Ambalaj Fuarı sektörün ihracat potansiyeline de önemli katkı sağladı.

Fuar 72 bin ziyaretçiyi ağırladı



Reed Tüyap Fuarcılık Genel Müdürü Ali Muharremoglu, şunları söylüyor: "Avrasya Ambalaj Fuarı'nın bir kez daha bölgesinin en çok tercih edilen ticari platformu olduğunu ispatlamış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu yıl 59 bini yerli ve 130 ülkeden 13 bini yabancı iş insanı olmak üzere toplam 72 bin ziyaretçiyi fuarlarımızda ağırladık. Sadece bizim hitap ettiğimiz yakın coğrafya değil, Batı Avrupa'nın yanı sıra Amerika ve Latin Amerika'dan da çok ziyaretçi çekti. Önümüzdeki süreçte de bunun sürdürülebilirliğini sağlamak adına pazarlama faaliyetlerimizi arttırarak devam edeceğiz. 2023 yılında da Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, sektörün ortak platformu olmaya devam edecek."

Fuarda görüştüğümüz katılımcılar genel olarak ziyaretçi ilgisinden memnundu. Ziyaretçi yoğunluğu hem Food Tech hem de Print Pack salonlarında, ambalaj ürünlerinin sergilendiği diğer salonlara nazaran daha az olsa da katılımcılar son yılların en kalabalık ve aktif fuar deneyimini yaşadılar. Bu yıl stantlarda eksikliği hissedilen, gelişmiş Avrupa ülkelerinden ziyaretçilerdi. Birçok katılımcı, Almanya, Fransa, İngiltere, Hollanda ve İtalya dahil, Avrupa'dan çok az ziyaretçi geldiğini söylüyor. Bunun yanında, Amerika kıtalarından, Venezuela gibi uzak ülkelere de ziyaretçileri olması, Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın küresel ölçekte ziyaretçilerin ilgisini çeken uluslararası büyük bir fuar olduğunun göstergesi sayılabilir.

Fuardan sonra da ticaret sürdü

Avrasya Ambalaj Fuarı kapılarını online olarak açık tutarak yeni iş bağlantılarına sahne oldu. Fuardan sonra düzenlenen Online Networking Günleri ile katılımcı ve ziyaretçiler ticaretlerine kaldıkları yerden devam ettiler. Online Networking Günleri 17-28 Ekim 2022 tarihleri arasında ambalaj sektörünü bir araya getirdi. Avrasya Ambalaj Fuarı'nın sunduğu hibrit fuarcılık anlayışıyla yeni iş birlikleri zamandan ve mekândan bağımsız olarak kuruluyor.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, bu sene olduğu gibi gelecek sene de Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile 11-14 Ekim 2023 tarihlerinde düzenlenecek. ■

Oluklu mukavvaya ilgi yoğundu

Oluklu mukavva sektörü OMÜD'ün destekçisi olduğu Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda buluştu



OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği'nin destekçileri arasında olduğu Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, ambalaj sektörünü 12-15 Ekim tarihlerinde İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde bir araya getirdi.

Ambalaj makinelerinden ambalaj ürünlerine, baskı teknolojilerinden gıda işleme ekipmanlarına kadar tüm ihtiyaçlara yönelik çözümleri bir araya getiren fuarda bu yıl 1100'den fazla katılımcı firma, 13 bini yurt dışından olmak üzere toplam 72 bin ziyaretçiyi ağırladı.

Türkiye ekonomisinin en güçlü yapı taşlarından biri olan ambalaj sanayisinin küresel pazarlardaki gücünü artırmak için düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na bu yıl da destek vermekten dolayı duyduğu memnuniyeti dile getiren OMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Sukan, şöyle diyor:

"Fuar oluklu mukavva ambalaj sektörü özelinde de oldukça hareketliydi. Oluklu mukavva, diğer ambalaj alternatiflerine göre hafif, dayanıklı, ürüne özel tasarlanabilir, üzerine baskı yapılabilir, dünya dostu, sürdürülebilir yapısıyla fark yaratan bir ambalaj çözümü olduğundan ilgi çekiyor. Dolayısıyla hem oluklu mukavva ambalaj üreticileri hem de OMÜD stantları oldukça yoğundu."

Fuar boyunca OMÜD çalışanı arkadaşlarıyla beraber üyeleri ziyaret ettiklerini belirten Sukan, ekliyor: "Ambalaj çözümü arayan kullanıcılara, oluklu mukavva ambalajın üstün özelliklerini, sektörün faaliyetlerini ve derneğin çalışmalarını aktardık. Potansiyel asil ve sempati üyeleri ile iletişime geçerek derneğe katılmaları konusunda çağrıda bulunduk. Ayrıca sektörümüzün duayenleri ile bir araya gelerek sektörümüzü konuştuk." ■



Avrasya Ambalaj Fuarı'na 8. Salonda katılan Aras Grup markası

MetPack üretiminin %50'sini ihraç etmeyi hedefliyor

Bir Aras Grup markası olan MetPack Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda ziyaretçilerini daha önceki fuarlarda da konumlandığı 8. salonda ağırladı. Amiral gemisi Komori dışında 25 kadar temsilciliğe sahip Aras Grup bu yıl makina sergilemedi.

Grup şirketi Met Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. MetPack markası ile polimer tabanlı kaplamalı

kâğıt ve karton üretimi yapıyor. 2015 yılında üretime başlayan firma iki yıl önce yeni fabrikasına taşındı. Çatısındaki güneş panelleri ile enerjisinin bir kısmını kendi ürettiği 25 bin metre karelik kapalı alana sahip yeni çevre dostu fabrikasında, 6 hatta yılda 90-100 bin ton A klasman üretim yapıyor.

Fuarda kendisi ile görüştüğümüz, grup şirketi-Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak MetPack'ın üretiminin ağırlıklı olarak hâlâ yurt içine yönelik olduğunu söylüyor ve ekliyor: “Hızlı bir büyüme içinde olan MetPack'ın üretim kapasitesinde son yıllarda büyük artışlar oldu. MetPack şu anda üretiminin %20'sini ihraç ediyor. Önümüzdeki süreçte hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşmak için dünyanın tüm bölgelerindeki ilgili fuarlara katılım sağlayarak bu oranın artışı hedefleniyor. Uzak Asya hariç Brezilya'da, Güney Afrika'da, Amerika'da ve Avrupa'da saygın destinasyonlardaki tüm fuarlara katılıyoruz. Hedef, ihracat oranını %50 seviyesine çıkartmak.”

Geçtiğimiz yıllardaki yaşanan ham maddeye ulaşım ile ilgili sıkıntının bu yıl büyük oranda aşıldığını belirten Hamdi Kaymak enerji krizi ve pazar daralması konusundaki sorumuzu şöyle yanıtlıyor:



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



“Bu yılın ikinci yarısı itibarıyla başlayan ve 2023 yılını da kapsayacak göreceli bir talep daralması beklentisi genel bir kabul. Özellikle Avrupa pazarı için önümüzdeki yıl için genel bir daralma söz konusu olacak. Gıda ve enerjide gerçekleşen fiyat artışları Avrupa’daki enflasyonu ciddi oranda arttırdı. Dünyanın her yerinde olduğu gibi bizde de enerji maliyetlerinde artış var ama Avrupa’nın enerji maliyetleri bizden daha yukarıda ve bu noktada göreceli bir avantajdan bahsedilebilir. Bu farklılık üretim maliyetlerinde de bir avantajı beraberinde getirecektir. Özellikle ihracata yönelik rekabetçilik anlamında önümüzdeki süreçte üretim maliyet avantajlarımızı koruyacağımızı düşünüyoruz. Açıkçası Avrupa’daki pazar daralmasına paralel genel ihracat oranlarında görece bir azalma olasılığına rağmen çok fazla bir düşüş yaşanacağını düşünmüyoruz.”

Hamdi Kaymak fuar hakkındaki görüşlerini de şöyle açıklıyor: “TÜYAP yetkililerinin de bildirdiği üzere fuarda hem ziyaretçi hem de katılımcı sayısı önceki fuarlara kıyasla artış eğiliminde. Geçen yıl düzenlenen fuar pandemisinin etkilerinin halen yoğun yaşandığı bir süreçti ve öncesine kıyasla daha sakin geçmişti. Standımıza Rusya, Balkan



Hamdi Kaymak:
“Ambalaj endüstrisinin global sorunlardan en az etkilenen sektörlerden biri olacağı beklentisini taşıyoruz”

ülkeleri ve Orta Doğu’dan yoğun ziyaretler oldu. Önümüzdeki süreç için özellikle pandemi sürecindeki tedarik sıkıntılarının üzerine Ukrayna sorunun da eklenmesiyle tetiklenen enerji ve hammadde maliyet artışlarının yarattığı global pazarlardaki sorunlara rağmen ambalaj endüstrisinin bu negatif durumdan en az etkilenen sektörlerden olacağı beklentisini taşıyoruz. ■

Ambalaj Ay Yıldızları Ödülleri: Hayat’a iki ödül

Ev bakım, bebek bakım, kadın kişisel bakım, kişisel sağlık ve temizlik kâğıtları kategorilerinde 16 markasını dünya çapında milyonlarca tüketiciyle buluşturan Hayat, Gleen ve Familia markaları ile Ambalaj Ay Yıldızları Ödülleri’nin sahibi oldu. Doğal içerikli ve bitki bazlı temizlik ürünleri markası Gleen, ‘Ev Bakım Ürünleri’ kategorisinde Ambalaj Ay Yıldızları 2022 Altın Ödülü kazanırken, Familia Maxi Hijyen Tuvalet Kağıdı ve Kağıt Havlu serisi de ‘Ambalaj Bileşenleri ve Komponentleri’ kategorisinde Bronz Ödüle layık görüldü.

Hayat, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 10’uncusu düzenlenen ve 278 ambalaj ile rekor başvurunun yapıldığı ‘Ambalaj Ay Yıldızları 2022 Yarışması’ndan iki önemli ödülle döndü.



Doğaya dost ve vegan temizlik ürünleri markası Gleen, ‘Ev Bakım Ürünleri’ kategorisinde Altın Ödülün sahibi oldu. Ünlü İspanyol mimar Gaudi’nin doğaya bakışından ilham alan Gleen ambalajları, yuvarlak ve sade hatlarla geri dönüş-türülebilir malzemelerden oluşturulmuş. Logodaki yaprak ve dudak figürleri ise insanın doğaya saygısını ve ‘tabiatın gülümsemesini’ simgelemek üzere tasarlanmış.

Yarışmada ‘Ambalaj Bileşenleri ve Komponentleri’ kategorisinde Bronz Ödül kazanan Familia Maxi Hijyen Tuvalet Kağıdı ve Kağıt Havlu serisi özel içeriği sayesinde bakteri tutmuyor, raflardan evlere gelene kadar ve kullanım süresi boyunca hijyenik kalıyor. Familia Maxi Hijyen’in sadece ambalajı değil, kâğıdı da üzerinde bakteri tutmuyor. ■



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de



Fujifilm Avrasya Ambalaj Fuarı'nda ofset ve flekso baskı öncesi çözümlerini tanıttı

Fujifilm Türkiye Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na salon 8'de katıldı. Fujifilm, etiket ve ambalaj baskıcılarına yönelik ofset, flekso ve semi rotary baskı öncesi ürün ve çözümleri tanıttı.

Fujifilm Türkiye Grafik Sistemler Müdürü Ahmet Kocaman, fuarı şöyle değerlendiriyor:

“Bu yıl fuar geçen seneden daha yoğun. Bunu çok sevindirici buluyorum. Fuar ambalaj ve etiket sektöründe Türkiye’de ve çevre ülkelerde bir merkez olmuş gibi gözüküyor. Yabancı ziyaretçilerin bu fuara ilgilerinin yüksek sayıda olduğunu görüyoruz. İşlerin Avrupa’da ve Türkiye’de azaldığı bu dönemde fuarda bu şekilde kalabalık görmek bizim için çok sevindirici bir durum.”

Fujifilm’in faaliyet alanlarındaki gelişmeleri değerlendirirken ofset baskı teknolojilerinin tüm baskı teknolojileri içerisinde en büyük pazar payına sahip olmaya devam ettiğini hatırlatan Kocaman, “Ambalajın hemen hemen bütün segmentlerinde ofset baskı ile yapılan işler yüksek oranda gelişerek devam etmektedir” diyor ve şöyle devam ediyor: “Genel olarak ofset baskı teknolojilerinin işlerimizdeki artışı sürdürülebilirlik anlamında

bizim için önemli. Etiket tarafında ofset ve ‘semi rotary’ diye tabir edilen (yarı dönüş) ofset baskı teknolojisi ile baskı yapan makineler için de baskı öncesi çözümlerimiz var. Aynı zamanda flekso CtP, flekso klişe, banyo makineleri ve yazılım dahil olmak üzere çözümlerimiz var. Yani tüm teknolojilerin baskı öncesi çözüm sağlayıcısıyız. Tüm bu alanlardaki bilgi ve tecrübemizi de istenilen seviyeye getirmiş durumdayız. İlerleyen günlerde flekso baskı öncesi çözümleri konusunda aktivitelerimiz artacak.”

Fujifilm Türkiye’nin ambalaj ve etiket tarafında kesinlikle daha aktif olacağını vurgulayan Ahmet Kocaman, on yıldır bu alana yönelik çalışmalarını belirterek, şöyle diyor:

“Fujifilm global olarak sektörün değişim ve gelişimine göre hazırlıklarımızı yapıyoruz. Dijital etiket baskı makinası beklediğimiz bir başka ürün, esnek malzeme üzerine baskı yapan dijital baskı makinesi de Fujifilm’in yakında çıkaracağı ürünlerden. Ambalaj ve etiket baskısındaki tüm ürün gamında bulunmayı hedefliyoruz.”

Fuarda ziyaretçilerin taleplerini ve onlarla görüşmelerini değerlendiren Ahmet Kocaman,

izlenimlerini şöyle anlatıyor:

“Ofset, flekso ve semi rotary (yarı dönen) baskı öncesi sistemlerin tedarikçisiyiz. CtP, yazılımlar, ofset baskı kalıpları, ofset baskı kimyasalları ve flekso kalıp tarafına oldukça rağbet var. Firmalar burada çözüm arıyorlar. Dünyada son yıllarda karbon ayak izinin azaltılması ve yeşil mutabakat ile ilgili düzenlemeler ön plana çıktı. İnsan ve çevre sağlığına duyarlı, karbon ayak izini azaltan ve yeşil mutabakat eylem planına uygun ürünler konusunda çok fazla insan araştırma yapıyor. Tüm ambalaj ve etiket sektöründe de üretimde bu konu çok önem kazanmaya başladı. Artık üretimde kullanılan hammadde, yarı mamul madde ve ürünlerin tedarik zincirindeki tüm üretim prosesi önemli hale geldi.”

Fujifilm yeşil mutabakat uyarınca iklim değişikliği, biyolojik çeşitlilik kaybı, ozon tabakasının incelmesi, su kirliliği, kentsel stres, atık üretimi ve yönetimi gibi çevresel sorunlara karşı Sürdürülebilir Değer Planı 2030 (Sustainable Value Plan 2030) ismiyle bir eylem planı hazırlamıştır.

Balkanlar’daki birkaç ülke, Kafkasya’daki ülkeler ve Kıbrıs’ın Fujifilm Türkiye’nin yönetiminde olduğunu hatırlatan Ahmet Kocaman, “Bu ülkelerdeki müşterilerin beklentileri de Türkiye ile aynı. Türkiye’de teknoloji ve bilgi birikimi bu ülkelerin üzerinde olduğu için Türkiye ürün ve servis tedarikinde bölgenin merkezi durumunda ve bu konumunu sürdürdüğünü düşünüyoruz” diyor ve ekliyor:

“Hangi baskının hangi teknoloji ile basılacağına



karar verilmesi noktasında kalite ve maliyet karşılaştırmaları yapılmaktadır. Dijital ile basılabilecek işler olduğu gibi semi rotary, ofset, flekso ve belki de rotogravür ile basılabilecek işler de var. Fujifilm Türkiye olarak biz de her alanda çözüm sunmaktayız. Globalden farklı olarak bölgemizde sunduğumuz ürünler de farklılaşmakta. Bu coğrafyada tüm bu çevresel standartları sağlamanın yanı sıra maliyet de en önemli unsur olarak karşımıza çıkıyor.

Fuarın katılımcıları ve ziyaretçileri gittikçe artıyor. Gördüğümüz kadarıyla Türkiye ticari baskıdan ambalaja dönüşüm esnasında iyi bir gelişme kaydederek çevre ülkeler ve hatta Avrupa ve Ortadoğu bölgesinde önemli bir üretim üssü olma konusunda konumunu güçlendirmeye devam ediyor.” ■

Cam ambalaj alanında Türkiye, Gürcistan, Rusya ve Ukrayna ile birlikte toplam 4 ülkede, 10 üretim tesisi ve 2,6 milyon ton/yıl üretim hacmiyle faaliyetlerini sürdüren Şişecam, cam ambalaj konusundaki uzmanlığını ziyaretçilerle paylaştı.



Şişecam, Avrasya Ambalaj Fuarı'na katıldı

Türkiye’nin en büyük cam ambalaj üreticisi Şişecam, 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı’na katıldı. Şişecam fuarda güvenli ambalaj, cam ambalajın özellikleri, cam ambalaj üretim yöntemleri gibi konularla ilgili ziyaretçilerini bilgilendirerek, geniş ürün portföyünü sergiledi.

Cam ambalaj alanında Türkiye, Gürcistan, Rusya ve Ukrayna ile birlikte toplam 4 ülkede, 10 üretim tesisi ve 2,6 milyon ton/yıl üretim hacmiyle faaliyetlerini sürdüren Şişecam, cam ambalaj

konusundaki uzmanlığını ziyaretçilerle paylaştı.

Avrasya Ambalaj Fuarı’ndaki standında, yenilikçi teknolojilerle geliştirdiği cam ambalaj ürünleriyle ilgili bilgiler paylaşan Şişecam; gıdadan, ilaca hizmet ettiği farklı sektörlerle yönelik geniş ürün yelpazesini katılımcıların beğenisine sundu. Fuarda ayrıca, çevre dostu duruşu ile enerji ve doğal kaynak kullanımı azaltarak karbon ayak izini %15 düşüren 110 gramlık ultra hafif maden suyu şişesi de tanıttı. ■



Bir Fujifilm markası olan

Mejet, Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'de yer aldı

Mejet Müşteri Deneyim ve Demo Merkezi'nde hem Mejet ürünlerini görülebiliyor hem de deneme üretimleri yapılabilir



Fujifilm Türkiye İnkjet Baskı Çözümleri Teknik ve Satış Yöneticisi Emre Yanık,

"Türkiye'de ilk defa birbirinden farklı sektörler için en iyi çözümü sunabilmek adına, üç farklı mürekkep ile dijital baskının karşılaştırmalı teknik, yatırım ve işletme maliyeti analizlerini yaptığımız için çok gururluyuz."

Bir Fujifilm markası olan Mejet Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'ye katıldı. Bu yıl Türkiye'de bir ilk olan ambalaj müşteri deneyim merkezlerini açtıkları için fuara makina getirmeyen Mejet'in standında dijital baskı makinelerinde üretilen birbirinden farklı mürekkepler ile basılmış ve yine dijital sonlandırma ekipmanları plotter cihazları ile son ürün haline getirilmiş farklı tasarımlardaki kutular yer aldı. Mejet bu ürünlerin basılırken ve kesilirken çekilmiş videolarını da ziyaretçileriyle paylaştı.

Teknik, yatırım ve işletme maliyeti analizlerini müşterilerin hata yapma olasılığını minimuma indiriyor

Fujifilm Türkiye İnkjet Baskı Çözümleri Teknik ve Satış Yöneticisi Emre Yanık, "Temsilciliğini yaptığımız Wonderjet markamız ile fuarda su bazlı ve UV mürekkepler ile baskı yapan dijital baskı makine çözümlerimizin tanıtımını yaptık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Türkiye'de ilk defa birbirinden farklı sektörler için en iyi çözümü sunabilmek adına, üç farklı mürekkep ile dijital baskının karşılaştırmalı teknik, yatırım ve işletme maliyeti analizlerini yaptığımız için çok gururluyuz. Bu hesaplamalar ve gerçek müşteri işinin yapılması ve sonuçların müşterilerimiz ile paylaşılması sayesinde müşterilerin yatırım yaparken hata yapma şansı minimuma indirilmiş,

hatta neredeyse tamamen ortadan kaldırılmış oluyor.

Baskı sonrası için de yine temsiliğini yaptığımız JWEI dijital sonlandırma makinelerinin üstün ve pratik kesim yeteneği ile işletmeler için neden olmazsa olmaz olacağını yine gerçek veriler üzerinden anlatma ve değerlendirme fırsatı bulduk.

Mejet Müşteri Deneyim ve Demo Merkezi

Fuarda görüşmelerimiz esnasında makinelerimiz ile ilgilenen müşterilerimiz ile 3. Matbaacılar Sitesi'nde fuara çok yakın olan Mejet Müşteri Deneyim ve Demo Merkezi'nde çok verimli ve keyifli demolar gerçekleştirdik.

Mejet Müşteri Deneyim ve Demo Merkezi fuar sonrasında da aktif olarak müşterilerimize hizmet vermeye devam edecek. Demo merkezimizde kurulu olarak 3 adet Wonderjet dijital oluklu baskı makinesi ve 1 adet Jwei dijital plotter/kesim makinesi mevcut. Bu tesisimizi ziyaret eden müşteriler ile demo ve istenirse 1 tam gün gerçek üretim simülasyonu yapabiliyoruz. Demolar ya da üretim simülasyonlarında müşterimiz, gerçek üretim verimi ve mürekkep tüketimi gibi işletme ve yatırım geri dönüş hesaplamaları için gerekli tüm doneleri saha verisi olarak alabiliyor. Kapasite ve yatırım hesaplamalarını daha gerçekçi yapılabiliyor. Yine bu tesisimizde oluklu ambalaj için Türkiye'de bir ilk olan renk uzmanı ekibimiz ile gerekli profil ve diğer ayarlar uzmanları tarafından yapılabilir. Bu tesis ayrıca gerektiğinde müşterilerimize gerçek bir üretim tesisi olarak destek verecek şekilde tasarlanmış olup, makine yatırımını bizden yapan müşterilerimiz için bir destek birimi olarak işleyecektir."

Tek operatörle tüm işlemler yapılabilir

Wonderjet dijital baskı makineleri multi pass (çok geçişli) ve single pass (tek geçişli) olarak ikiye ayrılıyor. Her iki sistem için de UV mürekkep ve su bazlı mürekkep seçeneği var. Su bazlı mürekkepler de dye mürekkepler ve pigment mürekkepler olarak ikiye ayrılıyor. Emre Yanık; bu konuda

Yeni Nesil Kimyasalsız Termal Kalıp

UV VE KONVANSİYONEL MÜREKKEP İLE YÜKSEK BASKI TİRAJİ

- Banyo makinesiz, kimyasalsız, atıksız kalıp üretimi
- Düşük lazer gücü ile çalışma, 110-130 mj/cm²
- Konvansiyonel mürekkep ile 150.000, UV mürekkep ile 50.000 tiraj
- Baskıya hızlı geçiş ve yüksek dayanıklılık
- Pozlandıktan sonra kalıp üzerinde yüksek kontrastlı görünüm



www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr

FUJIFILM
Graphic Communication Turkey



şunları söylüyor: “Mejet showroom’da bir müşteri isterse dye isterse pigment isterse UV mürekkeple baskı alabilir ve karşılaştırma yapabilir. Multipass makinelerin baskı eni 2500 mm’dir. Makinelerin kullanımı son derece kolaydır. Bilgisayar kullanmasını bilen herkes makineleri çok rahatlıkla kullanabilir. Dijital baskıda, baskı öncesi hazırlık olmadığından, baskıya geçmek ofislerinizdeki yazıcılar kadar kolaydır. Tek operatörle tüm bu işlemleri yapabiliyorsunuz. Çok kısa bir eğitimle operatör arkadaşlarımız makineyi rahatlıkla kullanabiliyorlar.

Dijital baskının tamamlayıcıları da Mejet Müşteri Deneyim ve Demo Merkezi’nde müşteri deneyimine açık

Dijital baskının olmazsa olmaz tamamlayıcısı olan JWEI kesiciler de Mejet Müşteri Deneyim ve Demo merkezindeki bir diğer önemli ürün. Orta ve az adetli işler, mocalar yapımları için kaçınılmaz olan ve herhangi bir ön hazırlık gerektirmeden kesim datası ile hızlıca üretime geçebildiğiniz ve tek makine ile farklı türlerde kesim, kırım, perforaj yapabilme imkânına sahip olabiliyorsunuz. 40 x 60, 60 x 80, 120 x 90, 1600 x 2500, 2100 x 31000 ebatlarında 5 farklı ebat ile müşterilerimize ihtiyaçlarına göre en ideal makine ebatları ile çözüm sunabiliyoruz”

Emre Yanık, Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 için izlenimlerini şöyle özetliyor: “Avrasya Ambalaj güzel bir fuar, sektörünün kalbi burada atıyor. İlk gün sabah fuarın başlamasından itibaren bir yoğunlukla karşılaştık. Bu fuar bütün dünyanın takip ettiği bir fuar haline geldi, bu da Avrasya Ambalaj’ın sayılı büyüyen fuarlarından biri olduğunu gösteriyor. Ambalaj sektörü hızlı gelişen güzel bir sektör. Bu fuarla hem yurt dışındaki müşterilerimizle buluşabiliyoruz hem de ülke olarak bir söz sahibi oluyoruz.” ■

Stora Enso ve Tetra Pak içecek kutusu geri dönüşümü üzerinde çalışıyor

İki şirket, döngüsel kâğıt esaslı ambalaj çözümleri geliştirmek amacıyla Belçika’da karton içecek kutusu geri dönüşümü için olası bir çözüm üzerinde birlikte çalışıyor



Stora Enso ve Tetra Pak, Belçika’da artan geri dönüşüm ihtiyacını karşılamak ve döngüsel kâğıt bazlı ambalaj çözümlerine yönelik talebe yanıt vermek için ortak bir içecek kutusu geri dönüşüm çözümünü birlikte inceliyor. Ortak fizibilite çalışması, Stora Enso’nun Belçika’daki Langerbrugge tesisinde kapsamlı bir içecek kutusu geri dönüşüm tesisi için bir plan içeriyor. Liflerin işlenmesi Langerbrugge tesisinde gerçekleştirilirken, polimer ve alüminyum bariyer malzemeleri özel bir ortak tarafından geri dönüştürülecek.

Belçika pazarına her yıl yaklaşık 75 bin ton içecek kutusu sürülmekte ve bu kutuların %70’inden fazla geri dönüşüm için toplanmakta. Şu anda Belçika’da içecek kartonu geri dönüşüm altyapısı bulunmuyor. Stora Enso ve Tetra Pak arasındaki bu iş birliği, Belçika ve çevresindeki bölgelerde içecek kutuları için eksiksiz bir geri dönüşüm sistemi oluşturacak.

Çözüm içinde Stora Enso, toplanan içecek kutu

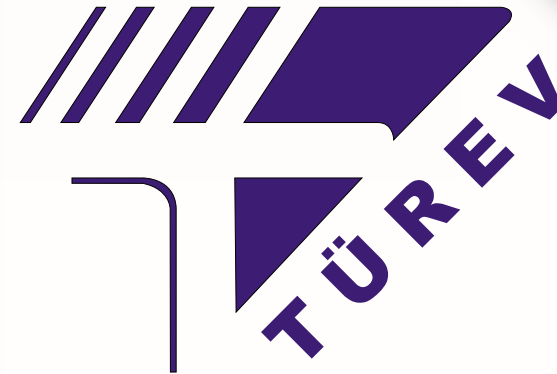
kartonlarını işleyecek ve lifleri geri kazanacaktı. Geri dönüştürülmüş lifler, Langerbrugge sahasında geri dönüştürülmüş karton üretimi için kaynak malzeme olarak hizmet edecek ve tamamen döngüsel bir çözüm sunacak. Tetra Pak, özel bir ortak tarafından işlenecek polimer ve alüminyum malzemeler için bir geri dönüşüm çözümü sağlayacak.

Geri dönüşüm projesi, Stora Enso’nun Langerbrugge tesisinin kâğıt hatlarından birini yüksek hacimli geri dönüştürülmüş karton hattına dönüştürmek için yakın zamanda duyurduğu fizibilite çalışmasıyla bağlantılı. Bu fizibilite çalışmasının 2023’ün ilk yarısında sonuçlanması bekleniyor. Yatırım kararı üzerine, geri dönüştürülmüş karton hattının 2025 yılında üretime geçmesi bekleniyor. Tetra Pak ile ortak çalışma aynı zaman çizelgesini takip edecek.

Langerbrugge’de önerilen geri dönüşüm hattı, başlangıçta, artma potansiyeli olan, yılda tahmini 50 bin ton geri dönüştürülmüş karton işleyecek. ■

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Güleriyüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Matset standında HP Indigo V12 heyecanı vardı

Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu: "HP Indigo V12 ile kullanıcılar fleksodan daha fazla pay alacaklar"

Matset A.Ş. Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda başta HP Indigo V12, Lombardi fleksa baskı makine-leri ve Asahi çözümleri olmak üzere Türkiye'de temsil ettiği etiket ve ambalaj teknolojilerini tanıttı. Genel Müdür Doğu Pabuççuoğlu Matset standında sorularımızı yanıtladı.

Avrasya Ambalaj bu yıl yoğun bir ziyaretçi akını var, siz nasıl değerlendiriyorsunuz?

Fuarda yabancı ziyaretçi sayısı çok yüksek. Üçüncü gün Türkler de daha çok gelmeye başladılar. Dört gün fuar yapılabileceğini gösterdiler. İnsanlar program yapıyorlar. Bu bir ihtisas fuarı olduğundan gelen ziyaretçi ne aradığını, neye bakacağını biliyor. Amaçsız dolaşan ziyaretçi yok gibi. Yabancılar bile neden geldiğini biliyor. İlk gün Türkler daha azdı. Yabancı sayısı çok fazla. Dolayısıyla bu fuar çok önemli.

Avrupa'da diğer fuarlar kan kaybederken bu fuar yükseliyor...

Türkiye'de artık ticari matbaa fuarı kalmadı. drupa da yapılmazsa şaşırırmam. Birkaç büyük marka katılmazsa yapılmaz. Gelecek yıl her zaman katıldığımız interpack ve arkasından

Labelexpo var. Her iki fuarda da HP ana oyuncu rolünde. Onlar ana oyuncu olunca biz de gidiyoruz. Labelexpo'dan hemen sonra Avrasya Ambalaj var. Arka arkaya fuarlara katılmak hem zaman hem bütçe anlamında zorlayıcı. Belki bu fuarın makine tarafı iki yılda bir yapılabilir. Ama bu fuar ilgi ve ziyaretçi anlamında hakkını veriyor.

Fuarda prototip bir makinenin tanıtımını yapıyorsunuz, HP Indigo V12'de yeni olan ne var?

HP'nin sattığımız makinelerin en son modeli 6K etiket baskı makinesi. Onu insanlar biliyorlar ve fuara getirdiğinizde görmeye gelmezler. Onu satın almayı düşünen müşteri o var diye gelmiyor. Bu kadar zor ekonomik şartlarda bir makine getirip satmadan onu stoğa koymaktan- sa yeni bir makine getirelim dedik. Daha önce V12 drupa'da sergilenenecekti, yapılamayınca sergilenemedi. Labelexpo'da sergilenenecekti, o da ertelendi. İki hafta önce Labelexpo Americas fuarında sergilendi. Şu anda ABD, İngiltere, Almanya ve İsrail'de beta test kurulumları var. Önümüzdeki Labelexpo'da bence sipariş almaya başlayacaklar. Türkiye'de de listeye girmek

isteyen, ilgilenen iki müşteri var.

HP Indigo 6800 ile fleksa baskı arasında bir boşluk var. O aradaki işi fleksoya atsa, şu anda etiket kâğıdı çok değerli olduğundan oraya atmak istemiyor; 6800'e atsa birim maliyeti kurtarmıyor. Bu nedenle bir boşluk oluştu ve öte yandan pandemi sırasında herkes stoksuz, 'just in time' çalışmayı öğrendi. Özellikle tekrarlanan işlerde, tekrarlama kabiliyetinin olduğunu öğrendi son kullanıcı. "Haftalık kullanımım 10 bin metre ise neden 50 bin metrelik stok yapayım" diye düşünmeye başladı. Sadece müşteri böyle istemiyor, etiket üreticisi de böyle yönlendiriyor, çünkü kâğıt stoğu yetmiyor. Herkes birbirini dengeledi bu dönemde. Artık kâğıt maliyeti mürekkep maliyetinin üstüne çıkmış durumda. Bu makine gelince müşteri fleksodan daha büyük pay alacak.

Bu maliyet düşüşü nereden kaynaklanıyor?

Hızdan. Üç dört kat daha hızlı baskı mümkün olacak.

Indigo 6800 ile 7 renge kadar baskı yapılabilirdi, V12 ile 12 renge kadar çıkılabilir, en hızlı baskı 6 renkte yapılıyor. Altı rengin üstüne çıktığında hız yarıya düşüyor. Ama Indigo 6800'den farklı olarak 7 renk de bassanız 12 renk de bassanız aynı hızda basıyorsunuz.

Birkaç yıl öncesine kadar Matset baskı öncesi, baskı sonrası ve dijital baskıya odaklanmış görünüyordu, şimdi Lombardi ve Asahi ile fleksa baskı, dolayısıyla ambalaja daha odaklı görünüyorsunuz. Şirket politikasında ne değişti?

Matset biraz pazarın gidişine uydu. Bizde fleksa yoktu, dört beş yıl önce Lombardi ile anlaşma yaptık ve fleksoyu devreye aldık. Çünkü orada boşluk vardı. O tarafta sadece HP ile müşke-



riye giderken şimdi Lombardi ile de gidiyoruz. Müşteri de bizi bu yönde zorladı. Bizim müşteri portföyümüzün hemen hepsinde ya fleksa var ya da dijital girmek isteyenler letterpress'ten direkt dijital geçiyorlar. Dijital geçince letterpress'ten vazgeçiyorlar ama yine bizim üretmediğimiz bir tiraj aralığı kalıyor. Bunu pratikte de yaşadık. Dolayısıyla bu bizi fleksa distribütörlüğü almaya yönlendirdi. Dijital bize bir kulvar açtı. Hızlı bir ilerleyiş sergiledik, benim beklentilerimin altında ama pandemiye denk geldi. Pandemiye rağmen hızlı ilerledik. Lombardi markası az tanınmış olmasına rağmen Matset'in servisi bunda etkili oldu. Müşteri Matset varsa sorun yok diye düşünüyor.

Kaç Lombardi kuruldu?

En son Sancak Etiket'e kuruldu. İstanbul'da ve Bursa'da birer makine, İzmir'de üç makine var. İzmir'e dördüncüsü gelecek.

Pandemide benim anlayamadığım bir şekilde ofset öne çıktı. Ofsette hızdan dolayı dijital ile başa

Matset Avrasya Ambalaj Fuarı'nda 9. Salonda geniş bir ekip ile yer aldı.





çıkamıyorlar. Bir müşterimiz anlattı, Indigo'nun yanına ofset de almak istemişler. Saat 09.00 – 12.00 arasında bir demo almışlar; üç iş atılmış. Indigo'da üç saatte 12 iş basılıyor. Kalıp çıkar, tak, ayar yap, fire de var; HP Indigo müşterisi fireye hiç alışık değil. Matbaacılık sektörü sürekli bunu yaşıyor. Etiket de bunun bir parçası. Ticari matbaacılık dijitalle geçmeden öldü. Bir kısmı değişti, ambalaja, etikete döndü. Etiketle geçenler letterpress makinelerle yatırım yaptılar, letterpress makineler şimdi çöp oldu. Beş sene sonra ofsetler de çöp olacak. Onların yerini dijital alacak. Ofset müşterisi potansiyel dijital müşterisi.

HP Indigo her flekso ve inkjet makinenin yanında olmalı

HP Indigo ile Matset ciddi bir ivme ile öne çıkmıştı, çok sayıda makine kuruldu. Şimdi pazarda diğer firmaların da öne çıktığını görüyoruz. Bu sizi zorluyor mu?

Bir dönem bir matbaanın genel müdürlüğünü yapmıştım. O açıdan baktığımda çok şaşırtıcı gelmiyor. Çünkü inkjet ve Indigo farklı işler yapıyorlar. Yatırım yapan müşterilerin bir kısmı öyle düşünmüyor ama bence yanlış düşünüyorlar. Bence her flekso müşterisinde bir HP Indigo ve bir inkjet olmalı. Inkjet daha pazarlamaya dönük, daha albenisi olan ürünler vs. için gerekli. Onun klasik bir portföyü var, buralara HP Indigo ile giremiyorsunuz. Oraya HP Indigo

Matset Analog Baskı Sistemleri Satış Müdürü
Orkun Kayal Lombardi ekibiyle



ile girmek için ekstra sonlandırma makineleri almanız lazım. HP Indigo'da basıyorsunuz, etiket çıkıyor. Zamandan, malzemeden ve paradan kazanıyorsunuz. Ben müşterilerime şunu söylüyorum: Her HP Indigo'su olan yanına bir inkjet alabilir. Ama bir süre sonra bunun tersi geçerli olacak: Her inkjeti olan yanına bir HP Indigo alacak, bir de yanında flekso varsa almaması imkânsız. Inkjetim var, onunla iş yapacağım dersin o portföyle iş yapar, devam edersin. Ama bir flekso makinen varsa ve kısa tirajlı işler yapmak için müşteri seni zorluyorsa bunu o inkjet makine ile yapamazsın. Çünkü fleksonun kalitesiyle inkjetin kalitesi arasında çok fark var. Inkjet kalitesiz anlamında değil. Yan yana koyduğunuzda fark ediliyor. Tekrar işlerde müşteri inkjetle 50 bin metre bastığınız işte 2 bin metre daha basmanızı istediğinde farkı göreceksin. HP Indigo'nun mürekkebi kâğıda nüfuz ediyor, inkjet mürekkebi yüzeye tutunuyor.

“Canlı gösteri isteyen müşterileri İsrail'e götürdük”

Burada makine yok. Bir görselle ve bir VR gösterisi ile HP Indigo V12'yi tanıtıyorsunuz, müşterilerin sunuma tepkileri nasıldı?

Sunum çok etkileyici. Simültane Türkçe çeviri yapıldı. Müşteri çok mutlu. Müşterimizin çoğu burada, stantları var. Onlar çok yoğun olduklarından ya sabah erken saatlerde ya da akşam geç saatlerde onlara demo yapabiliyoruz. Demoya katılan herkes heyecanla V12'yi bekliyor. Canlı demo isteyenleri zaten İsrail'e götürdük, orada çalışan dört makine var. Hâlâ da götürüyoruz. Oraya gidenler çok mutlu, hepsi de çok etkileniler. Henüz fiyatı bile belli değil. Makinenin görselini standta sığdırmak için biraz kısaltmak zorunda kaldık, asıl uzunluğu 17 metre.

Fuara ilişkin bir eleştiriniz var mı?

Fuardan mutluyuz. Niye katıldık demediğimiz bir fuar. Bulunmamız gereken bir fuar, onun için buradayız.

Asahi tarafında yeni teknoloji kılış makineleri standımızda ve insanların çok ilgisini çekiyor. Standımızın bir tarafı yine Lombardi'ye ayrılmış durumda. Makine yok ama hem Matset hem de Lombardi ekibi stantta ziyaretçileri karşılamak ve soruları yanıtlamak için hazır. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



39 YILLIK TECRÜBEMİZ İLE HİZMETİNİZDEYİZ

MKS

kağıtçılık ve dış tic. ltd. şti.



Adestor



Merkez: Oruçreis Mah.
Turgutreis Cad. Tekstilcent Tic. Mer.
A5 Blok No:53 Esenler / İstanbul
Tel. : 0212 438 59 81 (pbx)
Faks : 0212 438 59 83

Depo: İkitelli O.S.B Süleyman Demirel Bulv.
Heskoop İş Modern San. Sit. No: -2/D
Başakşehir / İstanbul
Tel. : 0212 803 04 60
Faks : 0212 803 04 60



HP Indigo'dan Dennis Glushkov:

“Indigo V12’de önceliğimiz beta müşterilerimiz onayını almak”



HP Indigo & PWI Bağımsız Devletler Topluluğu ve Türkiye Bölge Müdürü Dennis Glushkov: “Türkiye’de de pazarı yöneten üreticilerden özellikle makinanın performansı, hızı ve yenilikleri anlamında olumlu geri bildirimler aldık”

HP, Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 17. Uluslararası Ambalaj Endüstri Fuarı’nda Türkiye Temsilcisi Matset’in standındaydı. Fuarda HP Indigo’nun en son teknoloji etiket baskı makinesi HP Indigo V12 Türkiye’de ilk kez tanıtıldı ve büyük ilgi topladı.

Matset standında dergimize HP Indigo V12 konusunda bilgi veren ve sorularımızı yanıtlayan HP Indigo ve PWI Bağımsız Devletler Topluluğu ve Türkiye Bölge Müdürü Denis Glushkov, “Tüm dünyada pazar liderleri makinamıza çok yüksek bir ilgi gösterdiler” diyor. Türkiye’de de pazarı yöneten üreticilerden özellikle makinanın performansı, hızı ve yenilikleri anlamında olumlu geri bildirimler aldıklarını belirten Glushkov, şöyle devam ediyor: “Bizim önceliğimiz yüksek hacim ile çalışan, farklı işler yapan beta müşterilerimizin onayını almamız. Bu onayı aldıktan sonra bir sonraki hamleye geçeceğiz.”

Beta tarafından alacağımız bilgileri öncelikle değerlendirmek istiyoruz. Beş farklı noktadaki beta müşterilerimizden geri bildirimler alacağız. Aylar sürecektir bir süreç sonunda onları birleştirip sorun varsa bu sorunları çözeceğiz yoksa zaten önümüze bakacağız.”

HP Indigo V12 adını barındırdığı 12 renk ünitesinden alıyor. Makine saatte 120 m/dak. hıza ulaşabiliyor. Peki neden 12 renk ve neden 120 metre / dakika hız? Bu kriterleri belirlerken hangi pazar gerçekleri dikkate alındı? Bu sorumuzu Glushkov şöyle yanıtlıyor:

“Makinemiz ilk kez LEPX teknolojisi kullanılan yeni bir platform. Bunu yaparken, bu tasarım bize çok renk opsiyonu sundu. Müşterilerimiz spot renk basarken daha az çabayla daha çok zaman kazansınlar ve esnek olsunlar diye daha geniş

bir renk gamutu sunmak istedik. Fakat bunun karşılığının ne olacağını piyasadan alacağız. Beta müşteriler bize bunu söyleyecekler.

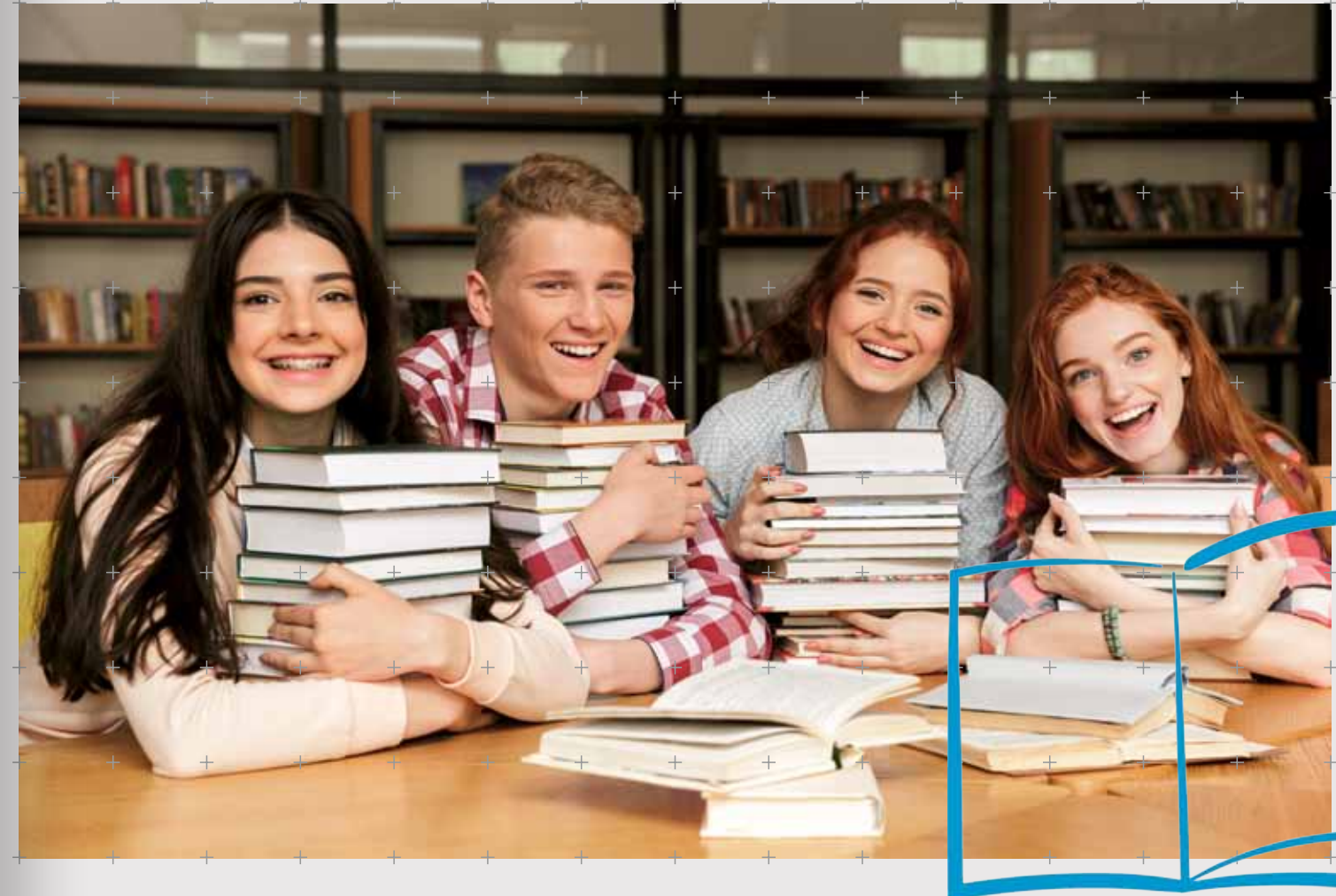
Hız tarafında, talep bize öncelikle müşterilerimizden geldi. Flekso bizim alternatifimiz ve fleksonun yanında yavaş kalıyorduk. Önceliğimiz hızı. Müşterilerden gelen bu talep doğrultusunda 120 m/dak. hızı belirledik. Aslında makinemizi dakikada 120 metreden daha yukarıya çekebiliriz ama bu konuda biraz tutucuyuz. Önceliğimiz beta müşterilerimizin makineyi kullanmaları ve onlardan geri dönüş almak, ondan sonrasında tekrar değerlendireceğiz.

Makinamızı daha önce Indigo makinesi olan, Indigo ile tecrübesi olan, kendi alanlarında piyasa lideri firmalara öncelikle önermeyi düşünüyoruz. V12, Indigo 6000’in yaptığı bütün işleri yapabiliyor.”

HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi, HP Indigo’nun iyi bilinen kalitesi ve esnekliği ile operatörler için önemli üretim hacimlerini gerçeğe dönüştürerek etiket piyasasına damgasını vurmaya hazırlanıyor.

HP Indigo V12 Digital Press’in sunacağı temel avantajlar arasında şunlar yer alıyor:

- Aynı anda çalışan altı hat içi görüntüleme motorunu kullanarak dakikada 120 doğrusal metrede altı renge kadar baskı
- Tek operatörle günde 130 bin metreye kadar üretim
- Yeni yüksek çözünürlüklü (HD) görüntüleme: Baskıdaki HD Görüntüleme Sistemi, 1600 dpi’ye kadar doğal çözünürlük sunuyor
- 12 renge kadar baskı yapabiliyor
- Mürekkebi anında değiştirmek ve herhangi bir renk kombinasyonu oluşturmak mümkün
- V12, 12 mikron filminden 450 mikron (18 pt) kartona kadar dijital etiket baskı endüstrisinin en geniş baskı altı materyal yelpazesine baskı yapıyor. Basınca duyarlı etiketler, slivler, esnek ambalaj, tüpler, IML’ler ve daha fazlasını destekliyor
- AB Graphic International tarafından sağlanacak tek geçişli, kesintisiz yüksek hızlı sonlandırma yetenekleriyle destekleniyor ■



Eğitim kitapları basımında matbaaların yeni favorisi.

Mürekkep püskürtmeli üretim yazıcımız TASKalfa Pro 15000c, kitap ve kitapçık basımında sunduğu operasyonel rahatlık, yüksek verimlilik ve istikrarlı yüksek baskı kalitesi ile ideal yardımcınız.

- + Dakikada 150 sayfa A4 baskı hızı
- + SRA3-A6 ve 56-360gsm kağıt desteği
- + Kağıt gramajı fark etmeksizin hızlı iş bitirme süresi
- + Kısa tirajlı baskılarda düşük baskı maliyeti ve hızlı çözüm
- + Aylık 1 milyona kadar baskı kapasitesi
- + Yüksek enerji verimliliği



KYOCERA Bilgişay Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. - Tel: (216) 339 00 20

KYOCERA Document Solutions Inc.



Daha fazla bilgi alın



kyoceradocumentsolutions.com.tr



Delta Roll Avrasya Ambalaj 2022'de uzun ömürlü merdanelerini tanıttı

Delta Roll'ün kardeş şirketler Teknik Grup, Delta Grup ve Servis A.Ş. ile paylaştığı standı yoğun ilgi gördü

Sektörün genç tedarikçilerinden Delta Roll A.Ş., Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda kardeş şirketler Servis A.Ş. ve Teknik Grup ile standını paylaştı. Şirket matbaa ve ambalajın yanı sıra hizmet verdiği ahşap ve diğer endüstriyel sektörlerden ziyaretçilerini ağırladı.

Delta Roll A.Ş. Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Hakkı Tokat şirket bünyesindeki yenilikleri şöyle anlatıyor:

Kalite kontrol bölümü genişledi

“Kalite kontrol bölümünü daha da genişlettik. Yeni üniteler, kalite kontrol cihazları aldık. Dolayısıyla kaliteyi maksimum seviyeye çıkarmak istiyoruz. Amacımız Türkiye’de kaliteye önem veren tüm matbaalara, aynı zamanda ambalaj matbaalarına hizmet vermek ve Avrupa başta olmak üzere ihracata başlamak istiyoruz. Zaten bunun için kaliteyi üst düzeye çıkarmak zorundayız. Bu, projenin bir başlangıcıydı.”

Delta Roll A.Ş.’nin hali hazırda Azerbaycan, Rusya ve Irak başta olmak üzere Orta Doğu ülkelerine ihracatı var. Delta Roll’ün odaklandığı ofset baskı merdanelerinin yanı sıra esnek ambalaj, metal - teneke ambalaj, oluklu mukavva – karton ambalaj merdaneleri, ahşap ve kenar bant merdaneleri sunan firmanın portföyünde plastik, deri, gıda, cam, kâğıt – karton, demir – çelik sanayileri için endüstriyel merdaneler de var.

Ofset merdanelerinde Delta Roll A.Ş. avantajı

Hakkı Tokat, en çok ofset merdanelerinin ilgi gördüğünü belirterek, bunu şöyle açıklıyor:

“4 renk ofset baskı makinelerinde ortalama 40 ile 80 adet merdane bulunmaktadır. Dünyanın en büyük ofset baskı makinesi üreticileri yeni modellerinde krom merdanelerin yerine Rilsan® kaplama merdaneler kullanmaya başlamışlardır. Çünkü Rilsan® çok daha dayanıklı, çok daha uzun ömürlü ve olağanüstü direnç özelliklerine sahiptir. Delta Roll A.Ş. olarak avantajımız, Rilsan® kaplama merdanelerini Türkiye’de üretiyor olmamız. Rilsan® kaplama merdaneleri herkese tavsiye ediyoruz.

Bir poliamid polimer olan Rilsan®’ın mukavemeti her yönden çok güçlü ve merdane çok dayanıklı. Eskiden makinelerde ebonit merdaneler kullanılırdı ve ebonit’in belli bir ömrü var. Rilsan® çok daha dayanıklı olduğu için senelerce gönül rahatlığı ile kullanılabilir. Nasıl tencere tavalarda seramik gibi yeni kaplamalar var, bu da yeni bir kaplama ve çok daha sağlam.”

Fuara bu yıl geçen yıla kıyasla çok daha fazla yabancı ziyaretçi geldiğine dikkati çeken Hakkı

Tokat, özellikle Müslüman ülkelerden ziyaretçilerin çoğunlukta olduğunu belirterek, şöyle devam ediyor: “Eskiden çok fazla görmediğimiz, Hırvatistan, Arnavutluk, Bulgaristan, Moldova ve Romanya gibi Balkan ve Doğu Avrupa ülkelerinden ziyaretçiler de geliyor. Dolayısıyla ambalaj sektörü çok daha fazla ilgi odağı oldu. Bu bizi mutlu ediyor ve sektörümüz için büyük bir fırsat. Bunları değerlendirmek için her türlü iş birliğine devam ediyoruz. Bir güzel gelişme de şu; Avrupa ülkelerinden, bilhassa Almanya, İspanya ve İtalya’dan mümessillik vermek isteyen ya da iş birliği yapmak isteyen de birçok büyük firma var. Gerek basım ve ambalaj sektörlerimize gerek ülkemize daha fazla katkı sağlamak için bütün bu firmalara büyük önem vererek, yakından ilgilenmekte ve gereken özeni göstermekteyiz.”

Yeni teknolojilere uygun kimyasallar yolda

Servis A.Ş. portföyünde de yenilikler var. Sektörde son yıllarda kullanılmaya başlanan LED UV ve H – UV gibi yeni teknolojilerle ilgili ürünlere ihtiyaç olduğunu belirten Hakkı Tokat, portföylerine eklenen hazne suyu gibi ürünlerle ilgili şöyle diyor: “Applied Chemistries Inc., firmasının Türkiye, Orta Doğu ve Avrupa üretici mümessili olarak ülkemizin büyük ihtiyacı olan LED UV ve H – UV hazne suları ile birlikte yüksek randımanlı temizlik ve bakım ürünlerini yakında Türkiye piyasasına lanse edeceğimizi müjdeliyoruz.”

Ankara’da Teknik Grup ve Delta Grup, İstanbul’da Servis A.Ş. ve Delta Roll A.Ş. olarak yakın iş birliği içinde hizmet verdiklerini belirten Hakkı Tokat, “Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 fuarından sonra ambalaj sektörüne daha fazla ağırlık vermek istiyoruz” diyor ve ekliyor: “Ambalaj sektöründe baskı ve üretim yapan birçok firma bizimle yoğun

bir şekilde temasa geçmiş durumda ve onlara, özellikle flekso baskı yapanlara merdaneler, mürekkepler başta olmak üzere portföyümüzde bulunan her türlü ürünle ilgili yardımcı olmaya hazırız.

Aslında çok daha geniş projelerimiz var. Önümüzdeki aylarda özellikle Ambalaj Sektörümüzde kullanılan önemli bir üründe ithalatın önünü kesecek yeni bir projemizi duyurmaya hazırlanıyoruz.” ■



Vakumlu Harman, Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi



Gülbağar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04
GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

奥生
OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer





Sunmat Matbaa
Malzemeleri
yurt içinden ve
yurt dışından
müşterileriyle
buluştu



Avrasya Ambalaj Fuarı'nda

Sunmat Matbaa Malzemeleri müşterileriyle buluştu

Sunmat, Sun
Chemical
pigmentleriyle
su bazlı flekso
mürekkebi üretimine
başlıyor

Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 Fuarı'na 9. salonda katılan Sunmat, Sun Chemical ürünlerinden, kendi Jollygraf kimyasallarından ve ithal matbaa malzemelerinden oluşan portföyüne yeni eklediği Sun Chemical pigmentleriyle su bazlı flekso mürekkepleri üretimini tanıttı.

Sun Chemical bayilerinden Sunmat Matbaa Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş. Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda Sun Chemical matbaa mürekkepleri, Sun Chemical pigmentleriyle Pantone renk üretimini, Jollygraf markasıyla ürettiği kimyasallarını, ithalatını yaptığı Calipap kauçuk blanket altı presbant ve Add Foil kalıp altı yapışkan astrolonlarını, İtalyan Acoma baskı blanketlerini tanıttı.

Firmanın ürün portföyü hakkında bilgi veren Sunmat Matbaa Malzemeleri Satış Müdürü Levent Bozkurt, “Fuarda esas amacımız bu ürün gamını sergilemek” diyor ve şöyle devam ediyor: “Ama bu yıl artı bir ilavemiz daha var. Yeni yerimizde bir dispensing makinesi kuruldu ve Sun Chemical pigmentleriyle su bazlı flekso mürekkebi üretimine başlıyoruz. Bu fuarda mevcut ürün gamımıza bu ürünü de ilave ederek, su bazlı flekso

mürekkeplerimizin tanıtımını yaptık.

Fuarda yoğun bir kalabalık var, yurt içinden ve yurt dışından müşterilerimiz geldi, yurt dışından yeni müşterilerimiz oldu. Fuardan memnunuz.

Yurt dışında Kuzey Afrika, İran, Irak ve diğer Orta Doğu ülkeleri, Azerbaycan, Kazakistan, Gürcistan, Arnavutluk ve diğer bazı komşu ülkelere ihracatımız var. İhracatta çok güçlüyüz, 14-15 ülkeye ihracatımız var.”

Sunmat Matbaa Malzemeleri 100. Yıl Matbaacılar Sitesi'nde 1600 metre kare bir kapalı alanda, 15-16 kişilik bir kadro ile hizmet veriyor. “Türkiye çapında ve yurt dışında bağlantılarımız var” diyen Levent Bozkurt, ekliyor: “Özellikle büyük matbaalarda ve Anadolu'da matbaa malzemesi bayilerinde varız. Her ilde birkaç bayimiz olabiliyor. Tek bir firmaya bayilik vermiyoruz.

Matbaacılık son yıllarda biraz geriledi ama sektör büyümeye devam etti; dijital ve ambalaj ön plana çıktı. Biz de yenilik olarak flekso mürekkeplerinin üretimine başlıyoruz. Hem şirketimizi hem de bizimle çalışan alt bayilerimizi ayakta tutmak için yenilikleri takip ediyoruz.” ■

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve değişken veri basımında devrim!

“Sattığınız kadar basın dönemi başladı”



Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8

Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL

Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12

www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na 9. Salondaki standı ile katılan

Dereli Graphic Kongsberg, Kodak ve Esko çözümleriyle ilgi topladı

Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'de ambalaj sektörüne yönelik markalarını, yeni temsilciliği Kongsberg'in ambalaj kesim masalarını ve yeni Kodak Prosper Ultra 520 ve Prosper 7000 dijital baskı sistemlerini tanıtan Dereli Graphic temsilcileri fuardan memnun olduğunu belirtiyorlar.

Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nın çok sayıda memnun katılımcısı arasında sektörün önde gelen teda-

rikçilerinden Dereli Graphic de vardı. Fuarda yeni temsilciliği Kongsberg'in ambalaj kesim masalarını tanıtan firma, Esko yazılım çözümleri ve Kodak CtP ve kalıp çözümlerinin yanı sıra yeni Kodak Prosper dijital web baskı çözümlerini de öne çıkardı. Dereli Graphic standında Makine Satış Müdürü Mert Yazar sorularımızı yanıtladı.

Fuarı nasıl değerlendiriyorsunuz?

İlk olarak şunu söylemek isterim ki geçen sene pandemi dönemi içerisinde maskelerimizle katıldığımız fuara bu sene maskesiz bir şekilde katılmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Pandemi sürecinin sona ermesiyle birlikte bu sene fuarın canlı olmasını bekliyorduk ve şu anda fuarın hareketliliğini ve canlılığını hepimiz yaşıyoruz. Eski fuar günlerimizi özlemişiz. Fuar bizim açımızdan çok hareketli geçti özellikle yurt dışından çok fazla ziyaretçinin katıldığını gözlemledik. İran, Irak, Rusya hatta Venezuela'dan gelen firmaların bile olduğunu gördük. Genel olarak hem yurt içi hem



de yurt dışı katılımından memnun kaldık.

Hangi ürünlerinizi öne çıkardınız?

Dereli Grafik olarak artık Kongsberg kesim sistemlerinin ambalaj tarafındaki Türkiye Mümessiliyiz ve bu alanda düşündüğümüzün üzerinde bir ilgiyle karşılaştık. Karton ambalaj firmaları ve aynı zamanda klişe kesimi yapan ambalaj üreticisi ve repro firmaları bu tarz bir çözüme ihtiyaçları olduğunu dile getirdiler. Biz de fuar sonrası projeler için müşteri ziyaretlerini planlamaya başladık. Var olan mümessilliklerimizin yanında Kongsberg sektörteki gücümüzü daha da arttıracak.

Ayrıca bilindiği üzere Kongsberg markası eskiden ESKO bünyesindeydi ve artık bağımsız bir marka olarak sektörde daha güçlü bir şekilde var olacak.

İhracatınızda durum nedir?

Bildiğiniz üzere İran ve Rusya gibi ülkeler hâlâ ambargo kapsamındalar. Satışını gerçekleştirmekte olduğumuz ürünlerin tamamı İran'da ve Rusya'da yasaklı olan ürünler. Birçoğu Amerikan ve İngiliz firması. Zaten Rusya'nın da kendi mümessilleri mevcut. Ambargo olmasa da bu ülkeye satış gerçekleştirmemiz yasak. Bunun dışında Balkan ülkeleri veya Kıbrıs gibi bölgelerde müşterilerimiz mevcut. Buralarla çalışıyoruz.

Dereli Graphic'te neler değişti?

Sektörümüzde hocaların hocası olarak bilinen Recep Yaman hocamız emekli oldu. Ayrıca yıllardır içinde çalıştığımız binamız renove edildi. Binanın iç ve dış görüntüsü artık çok daha modern çizgilere sahip. Teknik satış ekibimize Y. Emre Aydın Bey katıldı. Kendisi Marmara Üniversitesi Matbaa Öğretmenliği bölümü ve Wuppertal Üniversitesi baskı ve medya teknolojileri Almanya'dan mezun. Emre Bey genç enerjisiyle bize kuvvet katacak.

Fuarda Kongsberg dışında hangi çözümlerinizi öne çıkardınız?

Bu fuarda ilk kez Dereli Grafik olarak Esko markasına ait canlı olarak yazılım demolarının yapılabildiği bir köşe hazırlayıp sergiledik. Böylelikle Esko'nun bütün yazılım çözümleriyle ilgili canlı olarak demo yapabiliyoruz. Standa gelen müşterilerin sorduğu sorulara sadece konuşarak ve anlatarak değil görsel olarak da sunum yapabildiğimiz bir alanımız oldu.

Kodak tarafı nasıl gidiyor?

Ofset CtP makinalarında Kodak hâlâ çok aktif ve çok canlı. Piyasa ne kadar doymun olursa olsun mevcut müşteriler makinelerini zaten yenilemek istiyorlar. Ayrıca yeni kurulan firmalar ve ilk defa Kodak CtP çözümü yatırımı yapacak firmalar da mevcut. Böylelikle o taraf her zaman hareketli kalıyor.

Bir diğer önemli konu da piyasada şu anda en çok ilgi gören ürünlerimizden birisi olan yeni nesil SONORA XTRA kimyasalsız kalıbımız. Rakiplerimize göre şu anda görsel olarak okunabilir, kontrastı yüksek ve kimyasalsız, işlemsiz termal ofset kalıbı Kodak SONORA XTRA. Onun için de bir köşe yaptık fuarda. Müşterilerimize baskı örnekleri gösterebiliyoruz, hem de fiziksel olarak pozlanmış kalıbı müşterilerimize sunabiliyoruz.

Kodak bu zamana kadar bobinden bobine inkjet teknolojisi ile yüksek kapasiteli baskı yapan makineler sunuyordu. Bu kez 52 santim eninde daha düşük kapasitede, bobinden bobine baskı yapan Prosper Ultra 520 modelini geliştirdiler ve biz hem 520 için hem de yeni geliştirmiş oldukları Prosper 7000 turbo serisi için piyasada müşteri ziyaretlerimize başladık. Piyasanın gerçekleri artık firmaları konvansiyonel ofset baskıdan dijital baskıya doğru itiyor. Bu artık veb ofset için özellikle de kitap baskıları için geçerli. Piyasadaki bazı matbaalar ve dijital kopyalama merkezleri bu tarz yatırımlar yapmaya başladılar ama biz bu işin daha da canlanacağına inanıyoruz. Bu sebeple de bu alanda daha aktif olacağız. Müşterilerle görüşmelerimiz başladı ve şu anda yürüttüğümüz aktif projelerimiz mevcut. ■



Kodak bu zamana kadar bobinden bobine inkjet teknolojisi ile yüksek kapasiteli baskı yapan makineler sunuyordu. Bu kez 52 santim eninde daha düşük kapasitede, bobinden bobine baskı yapan Prosper Ultra 520 modelini geliştirdiler

Dereli Graphic
Makine Satış Müdürü
Mert Yazar

Mustafa Salur (Esko Türkiye ve MEA Genel Müdürü):

“Bulunduğumuz alanlarda pazar lideriyiz”

Esko Avrasya Ambalaj İstanbul 2022’de Dereli Graphic standında, canlı yazılım demoları sundu

Esko çevreci klişe üretimi yapan flekso CtP, yine pazar lideri olduğu yazılım çözümleri ile etiket flekso, gravür ve metal ambalaj sektörlerine yönelik yüksek teknolojiye sahip baskı kamera kalite kontrol sistemleri olan AVT teknolojilerini tanıttı.

Esko
Türkiye ve MEA
Genel Müdürü
Mustafa Salur



Ambalaj yazılımları ve baskı öncesi çözümlerine geçtiğimiz yıllarda AVT kamera baskı denetim çözümlerini de ekleyen Esko, 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı’na Dereli Graphic standındaki Esko köşesi ile katıldı. Esko Türkiye ve MEA Genel Müdürü Mustafa Salur, fuarda sorularımızı yanıtladı.

Bu fuarda Dereli Graphic ile birliktesiniz, fuarı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Baskı, etiket ve ambalaj üreticileri tarafında yoğunluğu daha fazla görüyoruz. Ambalaja olan talebin yüksek olduğunu biliyorduk. Bulunduğumuz salon o yoğunluğu satın alma noktasında bu sene pek göstermedi zira ekonomik koşullar özellikle finansmana erişimin son derece zor olduğu bir dönemde bu sürpriz olmadı ama fuarın gerçekten ambalaj ve etikete olan talep açısından yoğun geçtiğini gözlemleyebiliyoruz. Diğer taraftan fuara katılanların çoğu, görüştüğümüz, birlikte projeler hazırladığımız müşterilerimiz ya da müşterimiz olma yolunda çalıştığımız firmalar. Dolayısıyla fuar bu bağlantıları sıkı tutmak ve senede bir de olsa bir araya gelmek anlamında herkes için avantajlı diye düşünüyorum.

Biz de Dereli Graphic standında bir Esko köşesi yaptık. Yazılım demosu yaptığımız bir Esko yazılım köşemiz var. Yazılım uygulama Satış



Müdürümüz olan Mehmet Şimşek Bey ilgilenen kişi ve firmalara bu noktada detaylı sunum ve demoyu hemen yapıp bilgilendiriyor.

Esko’nun üç ürün grubu var:

Flekso CtP tarafında global ölçekte %70-80 gibi bir pazar payımız var. Türkiye’de bunun daha ötesinde bir pazar payımız var.

İkinci ürün grubumuz yazılım olup, 20’ye yakın değişik yazılım çözümümüz var. Bulunduğunuz alanlarda pazar lideriyiz. Inovasyon tarafında her daim öncü olmaya çalışıyor, ayrıca müşteri beklentilerine paralel Ar-Ge yapıp yazılım - donanım entegrasyonu alanında sürdürülebilir, katma değerli ve maliyet/rekabet avantajı sağlayan çözümler sunma noktasında avantajlarımızı ortaya koyuyoruz. Baskı sektöründe hem kendi ekibimizle hem de partnerlerimizle firma ziyaretleri yaparak iş birliklerini güncel tutmaya, müşteri memnuniyetlerini yüksek seviyelerde tutmaya çalışıyoruz. Bunu da başardığımızı düşünüyorum.

Sürdürülebilirlik konusunu biraz açar mısınız?

Sektörde rekabetçi olmak artık çok önemli bir hale geldi. Esko’nun sunduğu teknolojiler içerisinde hem yazılım hem donanım tarafında daha uzun metrajlı iş basabilme, daha az ➔



DRAGON

ANILOX DEEP CLEANER ANILOKS MERDANE TEMİZLEYİCİ



- **DISPERSİYON LAK ÜNİTELERİNİN ANILOKS MERDANE TEMİZLİĞİNDE ÇOK ETKİNDİR**
- **YANICI DEĞİLDİR.**
- **KOROZİF DEĞİLDİR.**
- **ÇOK GÜÇLÜ VE ETKİNDİR.**
- **DERİN TEMİZLİK UYGULAMALARINDA KULLANILIR.**
- **ANILOKS MERDANELERE KESİNLİKLE ZARAR VERMEZ.**
- **KURUMUŞ FLEKSO MÜREKKEPLERİ VE LAKLARI TEMİZLEME GÜCÜNE SAHİPTİR.**
- **SU VE UV BAZLI FLEKSO MÜREKKEP VE LAKLAR İÇİN UYGUNDUR.**

Tel: 0212 485 89 83

Mail : sales@cleananilox.com

Web: www.cleananilox.com

CLEANILOX



Esko'nun daha az enerji tüketen, hataları minimize eden, gerek baskı öncesi gerek baskı süreçlerini hızlandırıp, daha verimli ve üretken hale getiren çözümleri bulunuyor.

mürekkep ve solvent tüketme az zamanda çok iş yaparken bunu da hatasız ve minimum iş gücüyle yapabilme çözümleri var. Klşe üretiminde ana ve sırt pozunu veren UV pozlama makinalarında kullanılan çevreye çok zararlı cıvanın kullanımı gerek Avrupa Birliği gerekse gelişmiş ülkelerde yasaklanma yolunda ve bu yönde adımlar atıldı. Esko olarak 2016 yılından beri sektörü klşe üretiminde LED UV pozlama teknolojisiyle tanıştırdık ve Crystal XPS LED UV teknolojimiz yıllardır en çok tercih edilen ürünler arasında. LED teknolojisi sadece klşe üretiminde kullanılmadığı bir teknoloji olmayıp, AVT baskı kalite kontrol sistemlerinde de yıllardır kullanılıyor; dolayısıyla yıllardır sektöre sürdürülebilir, çevreyle dost teknolojik ürünler sunuyoruz.

Daha az enerji tüketen, hataları minimize eden, gerek baskı öncesi gerekse baskı süreçlerini hızlandırıp, daha verimli ve üretken hale getiren çözümlerimiz var.

Esko'da başka ne yenilikler var?

Özellikle gelişmiş olan ülkelerdeki üretimde insan gücüne olan bağılılığın ortadan kaldırılması ve otomasyona yönelik talepler doğrultusunda baştan sona tam otomasyona sahip klşe hazırlık sistemi geliştirdik ki besleme tablasına operatörün klşeyi koyduktan sonraki tüm süreçler birbiriyle entegre ve full otomasyona sahiptir. Bu noktada klşe operatörünün tek yapması gereken

besleme masasına klşeleri koyup dokunmatik ekranda uygun işi seçmek ve hattın sonunda üretime hazır hatta kesimleri yapılmış klşeleri toplamak işte artık klşe üretiminde süreç bu kadar kolay...

Üçüncü ürün grubumuz ise, gerek etiket gerekse flekso, gravür ve metal ambalaj sektörlerine yönelik yüksek teknolojiye sahip baskı kamera kalite kontrol sistemleri olan AVT teknolojileri. Daha önce Danaher Holding bünyesinde faaliyet gösteren AVT geçen seneden beri Esko ürün ve çözümleri içerisinde yer almaktadır. Sunduğu rakipsiz yazılım çözümleri ve yüksek teknoloji ile sektörün orta ve üst segmentine hitap eden AVT çözümleri Esko'nun baskı öncesi ve klşe hazırlık sürecindeki gücüyle tecrübesini baskı ve baskı sonrası alana da taşımıştır.

Yıldan yıla birçok firma baskı öncesi ve klşe hazırlama sistemini bünyesine dahil etse de klşe hizmeti veren servis bürolar pazarın hâlâ büyük kısmını ellerinde tutuyorlar. Çünkü Türkiye pazarı etiketten (flekso letterpress), esnek ambalaj ve oluklu mukavva ambalaja kadar çok büyük bir potansiyel. Özellikle ciddi bir tüketime sahip müşteriler kendi bünyelerinde klşe hazırlık sistemi kuruyorlar. Gerek tüketimlerinin belli bir hacme ulaşması gerekse artık yüksek teknoloji ve otomasyon çözümlerinin olması karar vericilere ciddi bir güven veriyor. ■

Taş Matbaa Makina, ilk kez Avrasya Ambalaj Fuarı'na katıldı



Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na ilk kez katılan, makine alanında faaliyet gösteren Taş Matbaa Makina, Topkapı'daki merkezinde 10 kişilik kadrosuyla hizmet veriyor ve Çin'de iş ortağı olan bir firmanın fabrikasında ürettiği ambalaj baskı sonrası makinelerini Türkiye'de kendi markasıyla satışa sunuyor.

Bir aile şirketi olan Taş Matbaa Makina'nın sahibi Abdullah Ağırtaş 2000 yılında varak yıldız baskısı üzerine matbaa olarak faaliyete geçtiklerini, 2001 yılında ithalata başladıklarını belirtiyor. Taslama, kutu, konveyör, varak yıldız, kazanlı kesim makineleri gibi ambalaj ve matbaa baskı sonrası makineleri pazara sunuyorlar.

Fuarın ziyaretçi profilini değerlendiren Abdullah Ağırtaş, şunları söylüyor:

“İsrail, Filistin, Cezayir, Mısır, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan gibi ülkelere, Arap ülkelerinden çok sayıda ziyaretçi geldi. Her ülkeye mal satabiliyoruz. Türkiye genelinde kurulu 120 adet makinemiz var. Pırlanta, yüzük, ayakkabı kutusu üretenlere kutu grubu ürünlerimizi sunuyoruz.

Yurt içindeki müşteriler bizi çok iyi biliyorlar; İsrail, Azerbaycan, Mısır, Kazakistan gibi ülkelere ziyaretçilerle de çok olumlu görüşmeler yaptık.” ■



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment

Plast Eurasia
İstanbul

Hol: 8 Stant Numarası: 804B

İstanbul, Türkiye
23-26 Kasım 2022

Toyo Matbaa Mürekkepleri: “Verimli bir fuar geçirdik”

Ercan Açıkgöz (Toyo Matbaa Mürekkepleri Likit Mürekkepler Satış Müdürü): “Genel olarak iş geliştirme, yeni çalışmaları aktarma ve yeni bağlantılar konusunda bizleri tatmin eden bir fuar süreci geçirdik”



Toyo Matbaa Mürekkepleri A.Ş. Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na Salon 5'teki standıyla katıldı. Firma fuarda su ve solvent bazlı yeni ürünleriyle ilgi topladı ve yeni ürünlerini tanıttı.

Toyo Matbaa Mürekkepleri Likit Mürekkepler Satış Müdürü Ercan Açıkgöz fuarla ve ürünleriyle ilgili sorularımızı yanıtladı.

Fuarın bu yılki performansını nasıl buldunuz?

Bu yıl Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katılım oldukça yoğundu. Diğer senelere kıyasla bu sene yoğun bir ilk gün geçirdik. Hem yurt içinde hem de yurt dışında çalışmakta olduğumuz iş ortaklarımız ile fuarda buluşmamızın yanı sıra yeni katılımcılara ve ziyaretçilere temas etme fırsatı yakaladık. Bu fuarda da yurt dışından yüksek sayıda misafirimiz oldu. Bizim için verimli bir fuar süreci olduğunu düşünüyorum.

Fuarda hangi ürünlerinizi tanıttınız ve neler öne çıktı?

Fuarda mevcut ürünlerimize ek olarak, Ar-Ge departmanımız ve global Ar-Ge ekibimiz tarafından geliştirilmiş olan yeni ürünleri iş ortaklarımıza ve ziyaretçilerimize anlatma fırsatı oldu. Özellikle yurt dışından gelen ziyaretçilerimizin odağında metal ambalaj sistemlerinin, sheet-fed ofset mürekkeplerinin ve flekso & rotogravür baskı sistemleri için

geliştirmiş olduğumuz su ve solvent bazlı likit mürekkeplerinin olduğunu söyleyebilirim. Ayrıca şu an Toyo Ink Group'un diğer fabrikalarından getirip sattığımız ve gelecek yıllar içinde ise Türkiye'de üretimini gerçekleştirmeyi planladığımız laminasyon tutkalının öne çıktığını söyleyebilirim. Ayrıca teknik ekibimiz ile birlikte mevcut iş ortaklarımızın ya da ziyaretçilerimizin ihtiyaçlarını öğrenerek, çözüm olabilecek ürünleri veya düzenlemeleri birlikte değerlendirerek ön görüşmeler gerçekleştirdik.

Fuarda gerçekleştirdiğiniz bağlantılar sizi tatmin etti mi?

Yerli ziyaretçi ve katılımcı fuara hakimdi. Yerli ziyaretçilerimiz ağırlıklı iletişim halinde olduğumuz ya da çalıştığımız firmalardan, yabancı ziyaretçilerimiz yine mevcut müşterilerimiz ile



birlikte ilk kez fuarda bir araya geldiğimiz firmalardı. Ek olarak fuarda ağırlıklı olarak Orta Doğu, Afrika ve Balkan ülkelerinden çok fazla ziyaretçi mevcuttu. Genel olarak iş geliştirme, yeni çalışmaları aktarma ve yeni bağlantılar konusunda bizleri tatmin eden bir fuar süreci geçirdik.

Geleceğe ilişkin planlarınız neler?

Gelecek planlarımız arasındaki önemli madde yeni fabrika yatırımımız. MOSB'de satın aldığımız arazi üzerinde inşaat çalışmalarımız var olan hızı ile devam ediyor. Burada likit mürekkeplerde üretim hacimimizi artırmanın yanı sıra şu an Türkiye'de üretmediğimiz, ancak Toyo Ink Group'un diğer fabrikalarından getirip sattığımız laminasyon tutkalı gibi

ürünleri ve halihazırda üretimini gerçekleştirdiğimiz ambalaj mürekkeplerini günümüz teknolojilerine uygun olarak üretecek olmanın heyecanını yaşıyoruz.

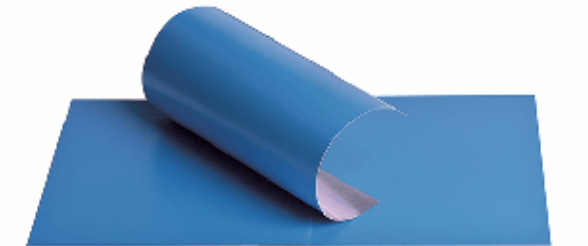
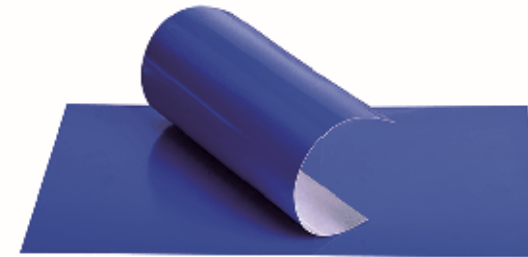
Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak ambalajın geleceğini sürdürülebilir olması ile birlikte insan ve çevreye duyarlı ürünlerin belirleyeceğini düşünüyoruz. Burada da sürdürülebilir ürünler için özellikle ülke regülasyonları, karbon ayak izi ölçümleri, Yeşil Mutabakat gibi kriterler firmaların çalışmalarına katkı sunan önemli parametreler. Bu doğrultuda Ar-Ge Merkezimizde dögüsel ekonomiye katkıda bulunacak, geri dönüştürülebilir kaynaklardan elde edilen ham maddeleri kullanmaya, insan sağlığı ve çevre ile uyumlu ürünler üretmeye özen gösteriyoruz. Müşterilerimizin iş süreçlerine destek olmak ve kalite çalışmalarına katkı sağlamak için yeni teknolojilere, eğitime ve G7 Sertifikasyon süreçleri gibi global teknik destek hizmetlerine yatırımlar gerçekleştiriyoruz.

Son olarak çevreci ürünlerimizin yanı sıra teknik ekibimizle birlikte iş ortaklarımıza sunduğumuz uygulamalar ve kalite iyileştirmeye yönelik yaptığımız çalışmalarımız hız kesmeden devam ediyor.

Fuar organizasyonu ve işleyişi ile ilgili önerileriniz var mı?

Genel itibarıyla ulaşım, organizasyon, yerli ve yabancı katılımcılar ile oldukça keyifli bir fuar süreci geçirdiğimizi söyleyebiliriz. Her yıl organizasyonun gerçekleşiyor olmasına rağmen katılım ve ziyaretçi sayısının her geçen yıl artan ivmeyle devam etmesi bizleri bu iş alanında bir üretici olarak mutlu ediyor. ■

TERMAL ve KONVANSİYONEL OFSET BASKI KALIPLARI



Yüksek Baskı Kalitesi - Mürekkep Tasarrufu - 200.000 Baskı Traji

burak
KAĞITÇILIK İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

✉ burakkagit27@hotmail.com

skype burakpapertr

☎ +90 533 387 40 69

☎ +90 554 132 55 41

📍 Değirmiş Mah. Ömer Köylüoğlu Cad. No: 10-12 Şehitkamil / GAZİANTEP



Asteks Müşteri İlişkileri Temsilcisi Yusuf Göksu: “Fuarda elastikiyeti ve dayanıklılığı yüksek olan 80 shore sertlikteki kauçuğumuzun ön planda olduğu sleeve ürünlerimizin yanında hem laminasyon hem de flekso baskıda önemli etkiye sahip diğer sleeve ürünlerimize yer verdik”



Asteks standında ambalaj baskısı için sleeve ürünleri ön plandaydı

Asteks Kauçuk ve Plastik San. Tic. A.Ş., Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda PrintPack bölümünde, 8. salondaki standıyla yer aldı. Asteks Müşteri İlişkileri Temsilcisi Yusuf Göksu, fuarla ve öne çıkardıkları ürünleriyle ilgili sorularımıza yanıtladı.

Fuarın performansını nasıl buldunuz? Hangi ürünlerinizi tanıttınız, öne çıkardığınız çözümler neler oldu?

Fuarların tamamı firmaların “ben de buradayım” diyebildikleri ve yeniliklerini tanıtmaya fırsatı buldukları önemli organizasyonlar olup Avrasya Ambalaj fuarı da bu anlamda bizim için bir fırsat oldu ve katılımı yüksek, performansı üst düzey kalabalığa sahne oldu.

Fuarda elastikiyeti ve dayanıklılığı yüksek olan 80 shore sertlikteki kauçuğumuzun ön planda olduğu sleeve ürünlerimizin yanında hem laminasyon hem de flekso baskıda önemli etkiye sahip diğer sleeve ürünlerimize yer verdik.

Önceki fuarlarda olduğu gibi ilk gün yabancı misafirlerin, ikinci günün başından itibaren de yerli misafirlerimizin yoğun ziyaretleri gerçekleşti. Yabancı katılımcılardan, ziyaretçilerden standımıza gelen misafirlerin ağırlıklı kısmı İran, diğerleri Ermenistan ve Gürcistan başta olmak üzere Orta Doğu ağırlıklıydı. İran ile anlaşma aşamasındayız.

Geleceğe ilişkin proje ve planlarınız hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Ambalaj sektörü firmaların baskı ve baskı öncesi ihtiyaçlarının iyi analiz edilerek doğru ürün ve hizmet desteğiyle, matbaa ofset sektöründen bu alana yatırımları artırmak, projelerimizin başında geliyor.

Fuar organizasyonu ve işleyişi ile ilgili yorum ve önerileriniz var mı?

Bu organizasyonlarda katılımcıların lojistik ve diğer tali gereksinimlerinin biraz daha desteklenmesi gerektiğine inanıyorum. Evet, büyük organizasyon olduğu için aksaklıklar olabiliyor, bunlar biraz daha minimize edilmeli. ■



Baskı, ambalaj ve etiket dönüştürücüleri için MIS/ERP yazılımı

ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

SISTRAD E Endüstri 4.0'ın temelleri ile uyumlu olarak kararları hızla almaya yardımcı olacak ve üretkenliği artırmak için uygun bilgileri üretebilecek çözümler sunar.



+351 22 6153600

inov@sistrade.com



İdari ve Finansal Yönetim



Fiyat Teklifi ve Satış Yönetimi



Stok ve Satın Alma Yönetimi & Mobil Depo Yönetimi



Üretim Yönetimi & Endüstri 4.0



Yaman Baskı Makinaları (Yflex) sahibi Yaman Ali Fırat fuara Zonten'in 5 + lak rulo ofset etiket baskı makinesiyle katıldı.

Sergilenen 33 cm ebat Zonten UV makina ama LED UV de olabiliyor. Hızı ise 200 rpm.



Yflex standında rulo ofset etiket baskı makinesi sergilendi

Firma flekso baskı makineleri için de yeni bağlantılar kurdu

Yaman Baskı Makinaları (Yflex) Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 17. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na Türkiye distribütörü olduğu Zonten'in 5 + lak rulo ofset etiket baskı makinesiyle katıldı. Firma, bu makine ile ilgili yeni bağlantılar kurarken, en çok ilgiyi fuarda sergilediği flekso baskı makineleri gördü. Yaman Ali Fırat, 9. Salon'daki standında sorularımızı yanıtladı.

Bu sene fuar daha canlıydı, siz ne düşünüyorsunuz?

Fuardan önce erkenden yerler tükenmişti, zaten yer bulunmuyordu, tüm stantlar dolmuştu. Katılım da ziyaretçi de yüksekti. Özellikle İran ve Rusya tarafından ziyaretçilerimiz geldi. Belki bize denk gelmedi, Araplar daha azdı. Eskiden Cezayir ve Kuzey Afrika'dan daha çok ziyaretçi gelirdi. Bunun ABD Doları'nın tüm dünyada değerli olmasından ve kurların yükselmesinden kaynaklandığını tahmin ediyorum.

Bu yıl kendi makinelerinizden çok temsilciliğini yaptığınız firmaların makineleri var standınızda. Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Bu sene bir konsept değişikliği yapmak istedik. Satılmış olan bir Zonten etiket baskı makinesinin teslimi fuar zamanına denk geldi. Uzun zamandır

rulo ofset baskı makinesi maliyetler nedeniyle bir hayli talep görüyor. O avantajı da kullanmak istedik ve fuara müşterimizin 5+lak üniteli, manyetik kesimli, masa kumandalı bir Zonten rulo ofset etiket baskı makinesini getirdik.

Özellikle şöyle bir avantajımız oldu. Bu makinenin rengi bej, Avrupa'ya satılan makinelerin renginde. Daha önce gri kasa makine getirebiliyorduk. Görüşmelerimiz sonucunda bu makineleri artık Türkiye'ye de getirebiliyoruz. Sistem aynı ama biraz daha albenisi yüksek.

Makinenin özelliklerinden söz eder misiniz?

Makinede 5 ofset renk ünitesi, bir flekso ünitesi, bir die-cut (şekilli kesim) ünitesi var. Masa kumandalı (remote control). Ayrıca bu makine çalışırken baskıyı durdurma özelliği var. Kamerada baskının tek bir noktasını görebiliyorsunuz ama baskıyı durdurunca tümünü görebiliyorsunuz. Bu özellik makinemizde artık standart.

Makinede dört ebat var; katalogda gözüken üç ebat: 33 cm, 52 cm ve 68 cm. Sergilenen makine 33 cm ebatlı. Bu makine normal UV ama LED UV de olabiliyor. Hızı 200 rpm. İşin çekiş boyutuna göre dakikada 50-60 m arasında çekebiliyorsunuz. Vuruş önemli, 200 vuruşa rahatlıkla çıkabiliyor.

Ziyaretçiler daha çok neler talep ediyorlar? ➔

Ofset makinemiz de ilgi gördü ama bu sene daha çok flekso baskı makinesine talep var. Fuarda olmayan makinemize daha çok ilgi var. Halen neredeyse bitmek üzere olan, Azerbaycan, Sırbistan, İran ve Libya'dan ziyaretçilerle dört görüşmemiz var.

Son bir yılda 26 adet Yflex flekso makinesi satıldı

Kaç üniteli makineler tercih ediliyor?

Yeni nesil tasarım, Smart makinemizden biri 6 ve ikisi 8 renk model tercih ediliyor. Fleksoda üç modelimiz var, 2021 ve 2022'de şu ana kadar 26 makine satıldı. Bunlardan %40'ı ihraç edildi, 16'sı yeni nesil makine. En son Cezayir ve Libya'ya makineler teslim ettik. Teslim etmemiz gereken altı makine daha var. Normalde iki ayda teslim ediyoruz ama bazen yurt dışından gelen aniloks gibi parçalarda gecikmeler olabiliyor ve üç aya çıkabiliyor. Halihazırda yurt dışından gelecek parçaları gelince teslimle hazır olacak beş makinemiz var.

Geçen yıl Sırbistan, Kosova, Libya, Azerbaycan, Cezayir, Yunanistan ve Lübnan'a ihracatımız oldu.

Yurt dışında servisi nasıl çözüyorsunuz?

Birkaç ülkede acenta sözleşmeleri imzaladım, Kosova'dan arkadaşlar geldiler ve bizden eğitim aldılar. Ama kurulum ve ilk eğitimi biz veriyoruz. Şu ana kadar ciddi bir arızamız çıkmadı. Çıkarsa gideriz. O kadar avantajlı bir ülkede yaşıyoruz ki en çok 2-3 saatlik uçuşlarla aynı gün içerisinde müşterilerimizin ülkelerine gidebiliyoruz.

Gelecek yıl fuarlarda Yflex markası sergilenecek

Gelecek sene için ne düşünüyorsunuz?

Gelecek sene fuarda kendi makinelerimizi kuracağız. Yerimizi genişletebilirsek servolu bir makine olacak. Turret (otomatik etiket sarım makinesi) ve tahta bıçak kesim ünitesi de olacak. Burada iki flekso baskı makinemiz olacak. Seneye Labelexpo da var. Labelexpo'da da dört renk bir makine ya da turret üniteli iki renk bir makine sergileyeceğiz.

Fuar organizasyonu konusunda yorumunuz nedir?

Fuarın makine bölümünün iki senede bir yapılması gerekir. Dünyanın elektrik parasını ödedim, yarım saat demo süresi verdiler. Temizlik konusuna da özen gösterilmeli. Bu fuarda çok yetersizdi. ■

SisTrade All4Pack 2022'de

Fuar 21-24 Kasım 2022'De, Parc Des Expositions De Paris Nord Villepinte, Fransa'da

SisTrade Software Consulting SA, 21-24 Kasım tarihleri arasında Paris'teki ALL4PACK fuarında yer alacak.

ALL4PACK, endüstri genelinde 60 binden fazla profesyoneli bir araya getiren, baskı, ambalaj, etiket ve lojistik sektörüne adanmış bir fuar. Adından da anlaşılacağı gibi tüm ambalaj sektörünü kapsıyor. SisTrade'in son yıllarda Fransızca konuşulan pazardaki büyümesi göz önüne alındığında, yeni müşterilerin kazanılmasıyla, sektördeki şirketlere özel yönetim çözümlerini göstermek için fuarı bir fırsat olarak değerlendiriyor.

Portekiz merkezli firma ALL4PACK'te, 12.12 sürümünün yeni özellikleri ile SisTrade® yazılımının esnekliğinin yanı sıra yenilikçi teknolojiyi sunma fırsatını kullanacak.

SisTrade® yazılımı, müşteri ihtiyaçlarına ve kullanıcı şirketin gerçekliğine göre yapılandırılan ve uyarlanan bir çözüm. Tüm üretim sürecine erişim sağlayan çeşitli özellikler içeriyor ve devam eden tüm işlerin üretiminin tüm aşamalarını kapsıyor.

En son sürüm 12.12 ile etiket, esnek ambalaj



SisTrade® yazılımı, müşteri ihtiyaçlarına ve kullanıcı şirketin gerçekliğine göre yapılandırılan ve uyarlanan bir çözüm. Tüm üretim sürecine erişim sağlayan çeşitli özellikler içeriyor ve devam eden tüm işlerin üretiminin tüm aşamalarını kapsıyor.

ve ambalaj sektöründeki tüm firmalar için yeni özelliklerin ve iyileştirmelerin görülebileceği ALL4PACK fuarında SisTrade ziyaretçileri daha dayanıklı çözümlerle yenilikçi bir geçiş için bir sayfa daha açmak üzere, 4 A011 numaralı standına davet ediyor. ■

Gürkan Çilingiroğlu (İmeks Grup Satış Müdürü):

“İmeks olarak hedefimiz müşteriyi anlamak ve doğru makinayla doğru hizmeti vermek”

Avrasya Ambalaj İstanbul 2022’de “café” konsepti oluşturan İmeks Grup oluşturulan sıcak ortamda müşterileri ile sonuca odaklı görüşmeler gerçekleştirdi

Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı’nda İmeks Grup standında son kullanıcıya yönelik iki dijital baskı makinası yer aldı. Bu yıl 8 makine satışına imza atan firma, ulaşımda yaşanan aksaklık nedeniyle fuarda kurmayı planladığı makinayı zamanında getiremediğinden sergileyemedi.

“Satışların ivmesi yukarı doğru”

İmeks Grup standında görüştüğümüz Satış Müdürü Gürkan Çilingiroğlu, 2021’deki hızlı büyümenin ardından 2022’de rakiplerinin aksine satışlarının durmadığını belirterek, “Satışlarımız çok hızlı artmıyor ama ivmesi yukarıya doğru” diyor. Bu yıl İmeks Grup farklı sektörlere 8 makine satışı gerçekleştirmiş ve bir kısmı kurulmuş. Sektörde en önemli değişimin dijitalleşme yönünde yaşandığını belirten Çilingiroğlu, Türkiye’de firmalarına alım gücünün zayıflığı ve ekonomik belirsizlikler nedeniyle bu değişimin yavaş gerçekleştiğini kaydediyor.

Gürkan Çilingiroğlu, yatırımın önemli unsurlarından finansman konusunu şöyle değerlendiriyor:

“Bugün döviz kredisi yıllık yüzde 11-12 faiz oranı ile veriliyor. TL olarak kredi faizi yüzde 40’ın üzerinde. Yine de ticari olarak yatırım yapmak isteyen firmalar var. “TL olarak borçlanırsam, ivme artarsa seneye ödeyeceğim taksit değer



olarak az olacak” diyenler var. Ortamın stabil hale gelmesini bekleyenler var. İmeks Grup standardı oturmuş, sektörde yeri belli bir firma. Müşteri gözünde de yeri belli. Müşteri bizden makina almasa da bu işi hakkıyla yaptığımızı biliyor. Etiket sektöründe bobinden bobine bütün baskı tekniklerinde makinası olan ve yedek parça, servis, eğitim hizmetleri veren bir firmayız.”

İmeks’in amiral gemisi Bobst

Gürkan Çilingiroğlu, fuarda da çözümlerini tanıttıkları, Türkiye temsilcisi oldukları markalar ve son yenilikleri hakkında şunları söylüyor:

“Baskı tarafında amiral gemimiz Bobst’un flekso ve hepsi bir yerde (all-in-one) dijital baskı

sistemlerini sunuyoruz. Konvansiyonel ile dijitalin bir arada olduğu makinaları var. Bobst İsviçre menşeli ama İtalyan Gidue’yi satın aldığı için biz de 2006’dan bu yana Gidue’nin mümessili olduğumuzdan son 10-12 yıldır Bobst mümessiliğimiz devam ediyor.

Wanjie Uzak Doğu menşeli markamız. Bobin ofset diyoruz ama Wanjie büyük bir fabrika, yalnızca ofset üretmiyor. Semi rotary ofseti bütün enlerde, 35 cm.’den bir metre ene kadar ofset üretmeye devam ediyor. Kule flekso baskı makineleri üretiyor. Yardımcı ekipman dediğimiz tahta bıçak, semi rotary özellikle finishing olarak adlandırılan, IML kesime kadar gidebilen çözümleri var.

Türkiye’de IML genelde tabakadan yapılıdır. Dünyada bobinden yapılıdır. Bunu anlatmaya çalışıyoruz ama alışkanlıklar kolay değişmiyor.

Wanjie’nin bir de şu özelliği var: Türkiye’de 300 g sıvımalı karton işleri tabakadan yapılıdır. Wanjie bir metre genişliğinde semi rotary ekipmanda bunları bobinden yapıyor.

Uzak Doğu menşeli Weigang markamızda da süsleme, tahta bıçak, serigraf ve kule flekso makinalarının 17 yıllık mümessiliyiz.

Diğer temsilciliklerimiz arasında İtalyan Prati sonlandırma makinaları, Cartes lazer kesimi de olan süsleme makinaları, Karlville shrink sleeve, mühürleme, kalite kontrol ve tabakalama makinaları, Amerikan Astra Nova masaüstü dijital baskı sistemleri var.

Bobst dijital hepsi bir yerde baskı sistemleri ve UV dijital baskı sistemlerinin Türkiye satışları başladı

Bobst’un dijital hepsi bir yerde (all-in-one) baskı sistemleri ve UV dijital baskı sistemleri var. 2022 Nisan ayı itibarı ile Avrupa’daki birçok ülke ve Dubai ile beraber Türkiye’de de satışa izin verildi. Biz de müşterilerimizi bu konuda tek tek bilgilendiriyoruz, istekli müşterilerimiz var. Demolar yapılıyor. Yakın zamanda onun da haberini vereceğiz.

Bobst’un dijital baskı makinelerinde kullanılan japon menşeli kafa ve Bobst’un kendi geliştirdiği cluster sistem , yazılımları ve eklemeleri ile dakikada 100 metre hıza ulaşıyor. Tabii mürekkep teknolojisini de buna göre üretiyor. Bunu konvansiyonel makinenin içine konumlandırıyor. Burada asıl hedef etiket sektörü değil ambalaj sektörü. Şu an 51 cm her şeyi (all-in-one) içinde makineyi yapıyor. Hedef 85 cm’den sonra asıl ambalajı dijitalleştirmek. Bobst karton ambalajda ve plastik ambalajda Ar-Ge çalışmaları yapan birçok ambalaj makineleri firmasını satın almış 130 yıllık büyük bir organizasyon”

Fuar ve organizasyona ilişkin değerlendirmesini aldığımız Gürkan Çilingiroğlu, şu yorumu yapıyor:

“Yurt dışı müşterisi ilk gün ilk saatten itibaren yoğunluğu oluşturdu. Orta Doğu ve Orta Asya’dan müşteriler geldi. Müşteri bize bir makina isteği ile geliyor. Biz öncelikle müşterinin ne yaptığını anlamaya çalışıyoruz, müşteriye danışman olarak yaklaşıyoruz. 19 yıldır ilk günden bu yana böyle çalışıyoruz.” ■



- **OFSET** MERDANE ÜRETİMİ
- **SLEEVE** MERDANE ÜRETİMİ
- **FLEKSO** BASKI MERDANELERİ
- **EBONİT** MERDANE ÜRETİMİ
- **BANYO FİLM** MERDANELERİ
- **KIRIM** MERDANE ÜRETİMİ


merdesan
KAUÇUK MERDANE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Gürsel Mah. Çampark Sok. No:23
Kağıthane / İstanbul
Tel: (212) 220 64 01 - 220 58 99
info@merdesan.com.tr

www.merdesan.com.tr



Setag Etiket, katma değerli etiket çözümleriyle Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'ye katıldı

Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'nin devamlı katılımcılarından, bu yıl sektörde 30'uncu yılını kutlayan etiket sektörünün köklü şirketlerinden Setag Etiket ve Baskı Teknolojileri A.Ş., bu yıl da 3. salondaki yerindeydi.

Katma değerli ürün portföyünde booklet (katlamalı, kitapçık) etiket, baskılı doğal ahşap etiket gibi özel uygulamalar bulunan Setag Etiket, 1992 yılından bu yana hizmet verdiği etiket ve ambalaj sektöründe bu yıl 30. yılını kutluyor. Firma bu yıl da Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda yerini aldı.

Matbaa Haber'in sorularını yanıtlayan Yönetim Kurulu Başkanı Gürbüz Erenoğlu, "Her zamanki gibi katma değerli işlerde devam etmeye çalışıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor. "Çünkü son yıllarda matbaaların etikete yönelmesiyle sıradan etiketleri herkes üretir oldu. Biz katma değerli etiket üretimindeki çizgimizi sürdürüyoruz. Son yıllarda özellikle kör alfabetiyle ilgili uygulamalara ağırlık vermeye çalışıyoruz. En son bünyemize kattığımız dijital embossing (kabartma) ve dijital hot foil (sıcak yaldız) uygulamalarını yaygınlaştırmaya çalışıyoruz. Bununla beraber Braille (kör alfabeti) ile çalışmaya devam ediyoruz. Geri dönüştürülmüş malzemelerle ilgili katma değerli işler hakkında müşterilerimizi bilgilendirmeye çalışıyoruz. Gıda sektörünün ihtiyaçları ve



talepler doğrultusunda gelen, özel tutkallı, belirli uygulamalara yönelik işlerde devam ediyoruz."

Gürbüz Erenoğlu, etiket müşterilerinde geri dönüşüm ve çevre farkındalığı ve onlardan bu yönde etiket üretimine dönük talep gelip gelmedi-ne ilişkin sorumuzu şöyle yanıtlıyor:

"Geri dönüşüm ve çevre dostu malzemeler konusunda müşterilerden böyle bir talep maalesef gelmiyor. Müşteri daha çok fiyatla ilgileniyor. Biz dünyadaki trendleri onlara anlatmaya çalışıyoruz. Üretici firmaların bilgilendirmeleri doğrultusunda onlara bilgi aktarmaya çalışıyoruz. Onlara bir alternatif sunuyoruz. Bu tür ürünlerin kullanımının bir farkındalık yaratacağını anlatmaya çalışıyoruz. Arada, özellikle uluslararası çalışanlardan, müşterileri talep ettiğinde böyle talepler geliyor ve biz de onlara bu konuda yardımcı oluyoruz."

Genellikle iç piyasaya çalıştıklarını belirten Erenoğlu, ekliyor: "Avrupa'da özel işler yaptığımız müşterilerimiz var ama çok değil. Etiket Türkiye daha çok Suriye ve Irak tarafıyla çalışıyor. Avrupa'ya çalışanlar var ama nakliye son yıllarda maliyetlerde hatırı sayılır bir meblağ tutmaya başladı. Öte yandan her yerde, Avrupa'da da lokal çözümler artıyor. Biz zaten ihracata hiç odaklanmadık, ağırlıklı olarak iç piyasa ile devam ediyoruz." ■



Avrasya Ambalaj'dan memnun ayrılan Merdesan fuara katılmaya devam edecek



Fabrikada 600 metre kare kapalı alanda üretim yapan Merdesan Merdane'nin yöneticileri piyasa koşullarına bağlı olarak gelecek yıl sanayi bölgelerinden birine yerleşmeyi planlıyor.

Merdesan Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'ndan memnun katılımcılar arasında. Pek çok sanayi sektöründen ziyaretçiler gelmesi, uluslararası ziyaretçilerin yüksek sayısı, bunda etkili olmuş. Sorularımızı Melih Balcı yanıtladı.

Fuar hareketli başladı, son güne kadar sizin için bu hareketlilik devam etti mi?

Geçen seneki katılımımıza göre iki ya da üç kat daha fazla ziyaretçimiz var. Özellikle son üç günde İran, Irak ve Orta Doğu'dan ziyaretçilerle karşılaştık. Görüşmelerimizin satışa dönüşeceğine inanıyorum. Sıfırdan metal imalat dahil komple imalat yaptığımız için burada üretip bu ülkelere ürünlerimizi gönderebiliyoruz.

Fuarda hangi ürün gruplarınız öne çıktı?

Biz ambalaj sektörüne hakimiz. Asıl alanımız ambalaj sektörü ve birçok müşterimiz burada. Fuara katılan ambalaj üreticilerinin %80'ine

hitap ediyoruz, hizmet veriyoruz. Bunun yanı sıra sadece ambalaj değil, demir – çelik, tekstil, gıda yan sanayii gibi birçok sektörden ziyaretçilerle görüşmelerimiz oldu. Bilmediğimiz birkaç sektör de burada görmüş olduk. Bunların da fuar sonrası bize yeni bir kapı açacağını düşünüyoruz. Ürünlerin niteliği farklı, çalışma şartları farklı ama bu bizim işimiz. Fuardan sonra burada görüştüğümüz diğer sektörler için de üretim yapacağız.

Bu sene yeriniz de değişmiş...

Geçen sene yerimiz dardı, bu sene daha geniş ve görünür bir yere geçtik. Sağ olsunlar, Reed Tüyap yetkilileri bizi kırmadılar, yeni bir yer ayarladılar. Bundan sonraki senelerde de yerimizi bırakmayacağız, katılmaya devam edeceğiz.

Hem ülkede hem dünyada ekonomik sorunlar var, geleceğe nasıl bakıyorsunuz?

Bizim yelpazemiz geniş olduğundan fazla etkilenmiyoruz. Sadece ambalaj ve tekstile değil, yayın sektörüne, web ofsete olduğu gibi ticari matbaalara, tabaka ofsete de hitap ediyoruz. Biri yavaşlarsa, diğeri devam ediyor. Yurt dışından ürün, ham madde getirmekte pandemi döneminde bir sıkıntı olmuştu ama şu anda bir sıkıntımız yok. Ürün aldığımız ülkelerde de herhangi bir sıkıntı yok. Kauçuk ham maddesi ve dolgu maddelerini Almanya ve Uzak Doğu'dan ithalatçıları aracılığıyla alıyoruz. Fuar sonrası yapacağımız görüşmeleri de dikkate alarak, bu senenin daha hareketli geçeceğini düşünüyoruz.

2022 yılı içerisinde almış olduğumuz ve kendi imal ettiğimiz makinelerle çap ve boyda belirli bir seviyeye çıktık. Mevcut planımız şu: Kısmet olursa yılbaşında yeni bir makine yatırımımız olacak, bu sayede 3.5 metreye kadar ürün kaplayabileceğiz.

Yine mil geliyor ve siz kaplama yapıyorsunuz...

Evet, servisimizi geliştirdik. Kendi araçlarımızla İstanbul ve diğer illere sevkiyat yapıyoruz. Araç ağırmızı biraz daha genişlettik. Buradan Ankara, Konya, Adana'ya kadar kendi araçlarımızla sevkiyatımız var. Tabii ki yetişemediğimiz durumlarda lojistik destek alıyoruz ama mevcut durumda kendi araçlarımızla yetişebiliyoruz. Müşterilerimizin bizi tercih etme nedenlerinden biri de hizmetimiz. ■

Mega Print Pack ilk kez katıldığı Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'den memnun

Mega Print Pack, Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda yurt içinden ve yurt dışından ambalaj profesyonelleri ile bir araya geldi onları yatırımları konusunda bilgilendirdi



1991 yılında kurulan ve matbaa sektörünün öncü firmaları arasında yer alan Mega Basım, 30 yılı aşan tecrübesini ambalaj sektörüne taşıdı.

Mega Print Pack, İstanbul, Esenyurt'ta bulunan 15 bin m² üretim tesisinde gelişmiş teknolojik alt yapısı ile gıda, kozmetik, fast food sektörlerine özel olarak hazırladığı karton ambalaj, kağıt çanta ve kese kağıtlarını içeren geniş ürün yelpazesıyla kişiye özel çözümler üretiyor. Firma, istenilen renk ve ebatla baskılı ve baskısız karton kutu çeşitleri, hamburger kutusu, patates kutusu, çikolata kutusu, parfüm kutusu gibi birçok farklı ofset kutu modellerini müşterilerine sunuyor. Kraft çanta ve poşet modelleri; burgu ve flat saplı kraft çanta, kare dipli ve dipsiz kese kâğıdı çeşitlerini uzman kadrosuyla titizlikle üreten Mega Print Pack, müşterilerine ihtiyaçlarına uygun ambalaj çözümleri teslim ediyor.

İlk kez katıldıkları Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda görüştükümüz Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Kondu, ambalaj sektörüne yeni yatırımlarını şöyle anlatıyor:

“Biliyorsunuz ilk tesisimiz kitap basımına ağırlık verdi, orada üretimimizin %65'ini ihraç ediyoruz. Doğu ülkelerinden Afrika'ya, Amerika'ya kadar kitap ihracatımız var. Fakat uzun yıllardır ambalaj alanında araştırma yapıyoruz. Fizibilite yapıyoruz, etiketinden karton ambalajına, oluklu ambalaja kadar yaklaşık 11 ayrı alanını etüt ettik. Hepsinin kendine göre avantaj ve dezavantajları var. Öyle bir alan ki ne kadar fizibilite yaparsanız yapın, makineler sipariş edilip kurulumları yapıncaya kadar trendler değişebiliyor. Kriz dolayısıyla eskiden 8-10 ayda teslim edilen makinelerin şimdi iki yıla yaklaşan teslim süreleri var.

Netice itibarıyla iki alanda yatırımımızı yapmaya karar verdik. Birisi saplı – sapsız kraft çantalar, yanı sıra fast food, gıda sanayi için disposable denilen ambalajlar üretecek makineler aldık. Flekso baskı makineleri ve onları tamamlayan makineler kurulan bu alanda dört hat olacak. Üretim başladı, yatırım devam ediyor. İkincisi, ambalajcı olmadığımız için kısmen hitap ettiğimiz karton ambalaja kapsamlı olarak girdik. Bu iki



tesis için Kıracao'ta bir katı kraft ambalaj, bir katı da karton ambalaj için 15 bin metre kare yer kiralandı.

Karton ambalaj için 7 + çift lak üniteli, ikinci el bir Komori baskı makinesi kuruldu ve üretime başlattık. Standart UV makinelerden biraz daha farklı, klasik UV ve HD UV de basabileceğiz. Makine yedi renk ama bunda UV üniteleri kaset şeklinde değil, baskı ünitesi gibi ve bu makine bize sofistike, katma değerli lak uygulamaları, gofreler vs. yapma imkânı veriyor. Arkasına Koenig & Bauer Duran'dan biri 90, diğeri 110 iki Omega katlama yapıştırma makinesi aldık. Ayrıca baskı öncesi makine ve kesim, yıldız makineleri aldık.”

Mega Print Pack, başlangıçta sektörüne hizmet veriyor. Hasan Kondu, bu makinenin imkânları ile kozmetik sektörüne de hizmet verebileceklerini belirterek, “Şu anda test üretimleri aşamasındayız diyebiliriz. Hedefimiz Mega Basım'da olduğu gibi ihracat yapmak” diyor ve şöyle devam ediyor:

“Bu bizim ilk fuarımız. Bu fuarda tedarikçilerle görüşmek için iyi bir fırsat. ABD'den hatta Venezuela'dan müşteri geldi. Arap ülkelerinden ziyaretçiler var. Yurt dışından daha çok araçlar, broker denilen firmaların temsilcileri geliyor. Ziyaretçi profilini tatmin edici buluyorum. Birçok meslektaşımız katılmak için yer bulamamış.”

Ağırlıklı olarak yayın sektörüne hizmet veren Mega Basım'da da yatırımları da eksik etmediklerini belirten Hasan Kondu, ekliyor:

“Pasifik Mümessillik'ten, özellikle ihracatta eksikliğini duyduğumuz sert kapak için bir Müller Martini Diamant sert kapak hattı aldık ve bugün (14 Ekim) itibarıyla çalıştırmaya başladık. Müller Martini, Uzak Doğu, Asya markaları dışında, Avrupalı tek üretici.” ■



MÜLLER MARTİNİ SERT KAPAK TAKMA

Makina Model - 1999
Maksimum kağıt ölçüsü - 2850 X 360 mm
Minimum kağıt ölçüsü - 100 x 100 mm
Maksimum uygulama alanı - 2850X 360 mm
Maksimum kalınlık - 80 mm
Minimum kalınlık - 5 mm
Maksimum hız - 3600



ASTER İPLİK DİKİŞ

Makina Model - 1997
Maksimum kağıt ölçüsü - 310x510 mm
Minimum kağıt ölçüsü - 7,5x150 mm
Maksimum uygulama alanı - 320x510 mm
Maksimum kalınlık - 150 mm
Minimum kalınlık - 3 mm
Maksimum hız - Tek bir makinede dk'da max. 200 forma.



HUNKELAR YAN KAĞIT YAPIŞTIRMA ve INSERT MAK.

Makina Model - 2000
Maksimum kağıt ölçüsü - 320x510 mm
Minimum kağıt ölçüsü - 7x10 mm
Maksimum uygulama alanı - 320x510 mm
Maksimum kalınlık - 200 gr
Minimum kalınlık - 70 gr
Maksimum hız - 8.500



PALAMİDES DELTA 502

Makina Model - 2006
Maksimum kağıt ölçüsü - 510 x 300 mm
Minimum kağıt ölçüsü - 110 x 95 mm
Maksimum uygulama alanı - 235 x 300 mm
Maksimum hız - 3600
Bantlama özelliği



OLUK AÇMA

Makina Model - 2010
Maksimum mukavva ölçüsü - 700x1000 mm
Minimum mukavva ölçüsü - 210x297 mm
Maksimum uygulama alanı - 680x980 mm
Maksimum kalınlık - 3 mm
Minimum kalınlık - 1,5 mm
Maksimum hız - Manuel el ile besleme



SIRT DİLİMLEME

Makina Model - 2010
Maksimum mukavva ölçüsü - 500x1000 mm
Minimum mukavva ölçüsü - 5x1000 mm
Maksimum kalınlık - 60 mm
Minimum kalınlık - 0,5 mm
Maksimum hız - Manuel el ile besleme



HENSA STAMPA YALDIZ

Makina Model - 2010
Maksimum ölçüsü - 700x1000 mm
Maksimum hız - Yarı otomatik olarak yaldız

Yeni yatırımlarımız
dolayısıyla ihtiyaç fazlası
makinalarımız satılacaktır.

Makinaların tümü
çalışır vaziyette görülebilir.

İletişim
0530 471 19 35

“Özellikle ambalaj konusunda Türkiye’nin bölgemizdeki ana tedarikçi ülke konumuna gelmesi de fuardaki hareketliliğin temel sebeplerinden birisiydi”



Fatma Apaydın (hubergroup Türkiye Yönetim Danışmanı)

“Bölgemizin ana mürekkep tedarikçilerinden biri olmayı hedefliyoruz”

hubergroup, Avrasya Ambalaj İstanbul 2022’de her zamanki yerinde, Salon 7’de ziyaretçilerle ve katılımcı müşterileriyle buluştu. Yönetim Danışmanı Fatma Apaydın, fuarla sergiledikleri ürünlerle ilgili sorularımızı yanıtladı.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 2022’nin performansını nasıl buldunuz?

Bu yıl fuar çok hareketli ve keyifli geçti. Pandemi sonrası herkes fuarda yüz yüze buluşmanın rahatlığını ve sevincini yaşadı. Buna paralel olarak, Türkiye’nin özellikle ambalaj konusunda bölgemizdeki ana tedarikçi ülke konumuna gelmesi de fuardaki hareketliliğin temel sebeplerinden birisiydi. Bu durum, pandemi sonrası uzak doğu pazarlarından mal tedarik etmenin zorlaşması sonucundan olduğu kadar, ülkemizin ambalaj konusunda yetkin bir sektöre sahip olmasından da kaynaklanıyor. Ambalaj sektörü yıllardır doğru yatırımları ve teknolojik gelişimi sağlayabildiği için öne çıkıyor. Burada tüm ambalaj üreticilerinin ve tedarikçilerinin emeği var. Ayrıca savaş nedeniyle, bazı ambalaj ve tedarik ürünleri Türkiye’den sağlanabiliyor. Tüm bunlar fuarı hareketlendirdi. Bu hareketin gelecek yıllarda da süreceğine inanıyoruz.

Rapida Eco ve UV mürekkeplere yoğun ilgi

Fuarda hangi ürünlerinizi tanıttınız ve neler öne çıktı?

Rapida Eco serimiz, bitkisel yağ bazlı özelliği ile sürdürülebilir bir dünya için kaynaklarımızı değerli kullanmak adına lanse ettiğimiz bir ürünümüz olduğu için fuarda oldukça ilgi gördü ve ambalaj baskı talepleri doğrultusunda ziyaretçilerimize önerildi.

UV mürekkeplerimiz (UP ve UG ürün gruplarımız) UV baskı için genel kullanım amacı ile önerildi.

UV metal ambalaj mürekkep talepleri üzerine metal ambalaj UT serimiz ile ilgili bilgi verildi.

UV flekso ürün grubumuz UV flekso baskı makinelerine sahip ziyaretçilerimize önerildi ve Iray ürünümüz tanıtıldı.

Gıdaya uygun mürekkep talepleri için 5250 Natura serimiz önerildi.

Enerji krizi ile birlikte firmalar bu süreçten en az düzeyde etkilenmek için UV konfigürasyonlarını LED olarak revize ediyor bu nedenle LED UV

ürünlerimiz en çok sorulan ürünlerimizden oldu. Rapida Eco ve UV flekso ürün portföyümüz fuarda ön plana çıktı. Rapida Eco serimizin fiyat avantajı ve yüksek baskı performansı özelliği ile ambalaj sektöründe kullanılabilirliği iletili. UV flekso ürün gruplarımız etiket baskı müşterilerine genel kullanım amaçlı olarak önerildi. hubergroup Global Ürün Müdürü Alexander Blasek de bizler ile birlikteydi. Kendisi ile hem standda hem de müşterilerin lokasyonlarına giderek yüz yüze görüşmeler yapıldı ve görüşmeler çok verimli geçti.

Fuarın yerli ve yabancı ziyaretçi profili beklentilerinizi karşıladı mı?

Ülke dışından ziyaretçiler oldukça yoğun. Orta Doğu, Kazakistan, Rusya, Afrika, Balkanlar yani yakın coğrafyamızdan hemen tüm ülkelere ziyaretçiler fuardaydı. Bu da fuarı daha renkli ve hareketli hale getirdi. Uluslararası ziyaretçilerin standımıza ilgisi yükseldi ve yeni bağlantılar sağlayabildik. Bu nedenle fuara katılmış olmaktan dolayı, geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yıl da memnunuz.

Geleceğe ilişkin proje ve planlarınız hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Huber’in önceliği her zaman insana ve doğaya değer vermek oldu. Hem iş yapışımızı hem de ürünlerimizi bu çerçevede yapılandırıyoruz. Bu



öncelikler gitgide daha da önem kazanıyor. Biz de yönümüzü aynen koruyarak, teknolojiyi ve gelişmeleri en iyi şekilde takip ederek, gelecekte bölgemizin ana mürekkep tedarikçilerinden biri olmayı hedefliyoruz. Huber olarak ürünlerimizin yanında eğitim, destek, servis hizmetlerini vermek bizim en önemli farkımız. Bu konudaki çalışmalarımız artarak devam edecek.

Fuar organizasyonu ve işleyişi ile ilgili önerileriniz var mı?

Fuar alanında iyileştirme yapılabilecek konulardan birisi ses yalıtımı ve havalandırma olabilir. Ayrıca stantların hazırlığı için yeterli zamanın tanınması kritik. Bu yıl pek çok firma sıkıntı yaşamış, zaman azlığından dolayı temizlik ve kurulumda sorunlar oluşmuş. Böylesine yoğun ve ülkemizi yurt dışına tanıtan bir fuarın daha iyi organize edilmesi gerekiyor. Giriş, hazırlanan barkodlu kartlar sayesinde çok daha kolay hale gelmiş, bu da sevindirici bir gelişme. ■

Saray Matbaacılık Kâğıtçılık fuara tek kullanımlık ürünleriyle katıldı

Firma yeni kurulan flekso baskı makinesi ve web ofset baskı makinesiyle matbaa ve ambalaj kapasitesini artırıyor



2017 yılından bu yana ambalaj sektöründe de üretim yapan Saray Matbaacılık Kağıtçılık A.Ş., Avrasya Ambalaj İstanbul 2022’de tek kullanımlık ambalaj ürünlerini tanıttı.

Saray Matbaacılık Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Ali Keleş, firmanın ambalaj geçmişi ve ürün portföyü hakkında şunları söylüyor: “Aslında matbaacılıktan çok daha önce ince kraft ambalaj kâğıtları işiyle başlamıştık, bakkallarda, kasaplar- da sargılık kâğıt olarak bilinen kâğıtları satıyorduk. 2017’den

bu yana polietilen kutular ve fantezi sıvama, mukavvaya sıvama kutular, fast food kutuları, polietilenli kese kâğıdı, sızdırmaz kâğıtlar vs. üretiliyor. Türkiye ve Avrupa’ya üretim yapıyoruz. %15-20 arasında ihracatımız var. Pandemi döneminde kendi kapasitemizi doldurduk. Pandemiden sonra ilave makinelerimiz geldi. Pandemide bardak kartonu ve polietilenli kâğıtların baz kartonlarını bulmak çok zordu. Şimdi bulabiliyoruz, kapasitemiz de büyüdü. Bu işleri yapan başka firmalar da büyüdükleri için rekabet ve kârsızlık oluşmaya başladı. Türkiye’de ham madde fiyatları ve genel giderler çok hızlı artıyor. Bununla orantılı olarak üretici olarak ciddi sıkıntılar yaşıyoruz. Biz tek kullanımlık ürünler yapıyoruz, fast food vb. tüketim alışkanlığı artıyor. Bardak için polietilen kaplı bardak kartonu tedarik ediyoruz ama onda kapasitemiz çok düşük. Rekabet şansımız çok fazla yok. O yüzden başkalarının yapmadıkları işleri yapmaya çalışıyoruz.”

Saray Matbaacılık’ın kırtasiye ve matbaa tarafında üretimi devam ediyor. Ali Keleş, kurutmalı, 64 sayfa, 58 kesim Tensor sıfıra yakın bir web ofset makinesinin kurulmakta olduğunu, ayrıca ambalaj için sıfır flekso baskı makinesi aldıklarını ekliyor. ■

Teknova yeni UV lakını tanıttı

Avrasya Ambalaj Fuarı öncesinde testleri tamamlanan ürünler için ilk siparişler de fuardan önce alındı

Teknova Matbaacılık Kimya San. ve Tic. A.Ş., yıllardır katılımcısı olduğu Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda 8. salonda müşterileriyle ve potansiyel müşterileriyle bir araya geldi. Firma bu yıl özellikle ambalaj üreticileri için önemli olan yeni bir ürününü tanıttı. Teknova Pazarlama ve Satınalma Müdürü Dilay Naz Sezginel, Matbaa Haber'in sorularını yanıtladı.

Fuarda hangi ürünlerinizi öne çıkardınız, yeni ürünleriniz var mı?

Geçen yıldan bu yana Ar-Ge çalışmalarını yürüttüğümüz, sektörün yüksek talebi olan bir ürün geliştirdik. Fuar öncesinde müşterilerimizde

testlerini de yaptık. Bu fuarda UV lak ürünü-müzü öne çıkarmak istedik. UV lak sektörün çok ihtiyacı olan bir üründü. Türkiye'de bunu sağlayan iki – üç firma vardı. Geçen sene hem ham madde fiyatlarının artmasından hem de talebe yetişilememesinden dolayı tedarikte büyük problemler yaşanmıştı. Biz de geçen yıl başladığımız çalışmalar bu yıl bitirebildik, denemelerimizi yaptık, müşterilerimiz tarafından da çok beğenildi. Hatta siparişlerimizi daha denemelerimizin sonunda aldık.

Şimdiye kadar ürünle ilgili süreçleri çok sıkıntısız bir şekilde yürüttük. Devamının da bu şekilde geleceğini umuyoruz. Fuarda da hem yurt dışından hem yurt içinden, gerek müşterilerimizden, gerek burada tanıştığımız potansiyel müşterilerden çok fazla talep oldu. Ürünü-müzü geliştirmeye devam edeceğiz. Şu anda sadece parlak lakımız mevcut. Diğer ürünleri de geliştirme çalışmalarına devam ediyoruz. Herhalde gelecek altı ay içinde diğer çeşitlerimizi de müşterilerimize sunuyor olacağız. Mat lak olacak, 'benzophenone free' yani bu kimyasalı içermeyen gıdaya uygun bir çeşidimiz olacak.

UV lakta ham madde tedarikinde son durum nedir?

UV lak ham maddeleri daha çok Çin'de üretiliyor ve geçen yıl yaşanan konteyner sıkıntısı nedeniyle tedarik problemleri yaşanmıştı. Birkaç tedarikçi ile tanıştık ve ürünlerimizi herhangi bir sıkıntı olmadan getirebiliyoruz. Gelecekte de alternatif tedarikçi arayışlarımız sürecektir çünkü bu işe başladıktan sonra müşterilerimize herhangi bir nedenle 'ürün yok' demek istemiyoruz. Hem stoklu çalışacağız hem de devamlılığı olan bir ürün olacak.

UV lak hem Avrupalı hem Uzak Doğu lu üreticileri olan bir ürün, fiyat rekabetinde durumunuz nedir?

Global rakiplerimize göre daha küçük çaplı bir üretimimiz olmasına rağmen onlardan daha pahalı değiliz, onların fiyatlarına erişebiliyoruz. Satın alma tarafında olduğum için rahatlıkla söyleyebilirim ki çok fazla araştırma yapıyoruz. Belki bir ürün için 20 farklı tedarikçi ile görüşüyoruz. Bizim için en uygun olan, en kaliteli olan ile çalışmaya devam ediyoruz. Tedarikçilerimizi seçerken çok iyi iş ilişkileri geliştiriyoruz. Bu sayede müşterilerimizi ne fiyat ne de başka konularda mahcup etmiyoruz. Hepsini satışlarımızı yansıyor.

Ziyaretçilere başka neler sunuyorsunuz; ➔



teknova

www.teknova.com.tr

PARLAK UG 330X SERİSİ

TEKNOVACURE UV LAK



ÜRÜN TANIMI

Dergi, afiş, broşür, kitapçık, ambalaj, etiket ve benzeri baskıların UV lak uygulamasında mükemmel kürlenme kabiliyetine sahip ve yüksek kaliteli kürlenebilir UV laktır. Hem ofset hem de fleksografik uygulamalar için uygundur. Pürüzsüz bir yüzey oluşturmak için mükemmel çizilme direncine, yüzey kayganlığına ve kırılma esnekliğine sahiptir.

ÜRÜN ÖZELLİKLERİ

Viskozite @ 20°C Brookfield	275 – 350 Cp	Katı Madde	> 95%
Viskozite @ 20°C Din Cup4	50 – 70 Sn.	Parlaklık	> 90 (60° Yansıma)
Sıvı Görünüm	Transparan	Solvent içeriği	Solvent içermemektedir
Koku	Karakteristik	pH	8-9
Kürlenmiş Görünüm	Şeffaf Film	Yoğunluk	1,12-1,16 g/ml

Esneklik	Sıcak Yıldız Baskı	In-Line Uygulama	Direkt Gıdaya Uygunluk	Pompa ile Uygulama
Mükemmel	✗	✓	✗	✓

UYGULAMA

TEKNOVACURE UV LAK, merdaneli lak makinesi, düz ofset tabaka baskı makinesi, flekso baskı, tipo baskı ve rulodan ruloya ofset baskı makineleri dahil olmak üzere çeşitli uygulama sistemleri aracılığıyla uygulanmak üzere tasarlanmıştır. Optimum parlaklığı elde etmek için önerilen uygulama yaklaşık 3-6 g/m²'dir.

- Kullanmadan önce iyice karıştırın!
- Uygulama sırasında ki bulaşmayı önlemek için prosette kullanılan makine ve diğer malzemelerin temiz olduğundan emin olun.
- UV lakı kullanmadan önce sistemle uyumluluğunu test etmeniz önerilir.
- Baskı sonrası temizlik için alkol veya UV temizlik ürünleri* kullanılmalıdır.

*Alfa Eco Wash UV

*Nova UV Blanket and Roller Wash

*Turquoise UV Blanket and Roller Wash

DEPOLAMA

İdeal olarak ürünün uygun depolama sıcaklığı +5°C /+30°C olmalıdır. Ürünün depolanması sırasında yüksek sıcaklıklardan kaçınılmalı ve güneş ışığından uzak tutulmalıdır. Ürünün raf ömrü orijinal ambalajında ve ideal saklama koşullarında 6 aydır. Kürlenebilir bir ürün olduğu için açıkta bırakılmamalıdır.

GÜVENLİK

Bu ürünü kullanırken, lütfen güvenlik bilgi formunda verilen öneri ve bilgilere uyunuz. Kimyasallarla çalışmak için yeterli koruyucu donanım kullanınız ve işyerinde hijyen önlemlerine uyunuz. Tehlikeli atıkların bertaraf edilmesine ilişkin yerel / bölgesel / ulusal düzenlemelere göre atın.

AMBALAJ: 10 kg Kova, 20 Kg Kova, 200 Kg Metal Varil, 1000 Kg IBC

Not: Bu teknik dokümanın amacı kullanıcılara ürün hakkında genel bilgi vermektir. Deneyimlerimizin ve laboratuvarında edindiğimiz verilerin uygulamaya aktarımını etkileyebilecek bizim dışımızda birçok faktör vardır. Bu nedenle bu veriler, ürünün belirli bir amaca uygunluğunu ya da belirli özelliklerin garantisini veremez. Her ürün için doğru uygulama, uygunluk açısından dikkatlice kontrol edilmelidir. Bu nedenle, bu tavsiye belgesi hukuktaki talepler için temel olarak kullanılamaz. Tüm mülkiyet haklarına, mevcut yasalara ve mevzuata uyulmasını sağlamak ürünümüzü alan kişinin sorumluluğundadır.

**ziyaretçi profili hakkında izlenimleriniz nedir?**

Ana ürün gruplarımız su bazlı flekso baskı mürekkeplerimiz, su bazlı dispersiyon laklarımız ve diğer baskı blanketleri gibi distribütörlüğünü yaptığımız firmaların ürünleri.

Bu sene flekso baskı yapan müşterilerden çok ziyaretçilerimiz oldu. Aynı zamanda ofset baskı tarafından da ziyaretçilerimiz oldu. Hem müşterilerimiz geldi hem de yeni potansiyel müşteriler ziyaretimize geldiler. Onlara elimizden geldiği kadar yardımcı olmaya çalıştık. Doğrusu ümitliyiz, bu fuarın sonunda birçok yeni müşterimiz olacağını ümit ediyoruz. Dolayısıyla her geçen yıl rekabet gücümüz artıyor ve biz de güçleniyor ve büyüyoruz.

İhracatınız ne oranda?

Otuz farklı ülkeye ihracatımız var. İhracat

oranimız %25 düzeyinde. Yüzde 50 oranında da ithalat yapıyoruz. Çünkü yurt içinde bulamadığımız ürünleri dışarıdan getirmek durumunda kalıyoruz. En büyük hedefimiz ihracatı arttırmak. Türkiye’de hatırı sayılır bir bilinirliğimiz mevcut. Bunu yurt dışında da yapmak ve yaratmak istiyoruz. Şu anda global markalarla rekabet halindeyiz. Onların güvenilirlik ve kalitelerine eriştiğimize yürekten inanıyoruz. Kalitemizin ürünlerimizi kullanan firmalar tarafından da beğenildiğinin farkındayız. Onları mahcup etmemek için hem hizmetimizle hem de kalitemizle her zaman yanlarında olmaya çalışıyoruz.

Bayilerle çalışmak ihracatta kalıcı olmak için önemli, bayileriniz var mı?

Yurt dışında Sudan’da ofset bayimiz var, Mısır’da da bayimiz var. Bu iki firmayla yaklaşık on yılı aşkın süredir çalışıyoruz. İyi bir dostluğumuz da var. Doğrudan fabrikalara, son kullanıcıya sattığımız ürünlerimiz de oluyor. Bayi odaklı çalışmaya gayret ediyoruz ama bayi bulmak kolay değil. Bazı ülkelerde bayilerle çalışıyoruz ve bu sayıyı arttırmak istiyoruz.

Teknova’nın kadrosu kaç kişiye ulaştı?

Teknova’nın 52 çalışanı var. Ortaklarımızla beraber 55 kişilik bir ekip olarak üretim ve hizmetlerimizi sürdürüyoruz. İç satışta 10, yurt dışı satışta üç arkadaşımız var; ikisi bölgelere bakıyor, biri onlara destek oluyor. İnsanların hem yurt içinde hem yurt dışında ismimizi duyması ve kalitemizle mutlu olması için elimizden geleni yapıyoruz.

Gelecek yıllarda katılmayı planladığınız fuarlar var mı?

Şu anda net değil ama drupa’ya katılıyoruz. Interpack ile ilgili görüşmelerimiz devam ediyor, katılımcı veya ziyaretçi olarak orada olacağız. Avrasya Ambalaj’a katılmaya devam edeceğiz. ■



İşcan standında otomatik toplamalı, hızlı sıvama ve robotlu kutu taslama makineleri ilgi gördü

Turan İşcan: “Otomatik sıvama makinemizin birkaç artı özelliği ile eşsiz olduğunu söyleyebilirim”

İşcan Makine Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27.

Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı’nda otomatik sıvama, flip – flop makinesi, kesim makinesi ve kutu taslama makinesi dahil geniş bir makine parkıyla PrintPack bölümünde yer aldı ve yoğun ilgi gördüğü fuarı satışlar ve yeni bağlantılarla kapattı.

Turan İşcan fuarda sorularımızı yanıtladı.

Bu yıl daha kalabalık bir ziyaretçi akınına uğradı fuar, siz nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sektörün gerek yabancı gerek yerli paydaşları geldiler, makineleri incelediler; içinde bulunduğumuz ekonomik zorluklara rağmen, finansal darboğaza rağmen, bir şeyler almak, işini geliştirmek, genişletmek isteyen ziyaretçiler makinelerimizi incelediler. Bu fuarın diğerlerine göre daha da verimli geçtiğini söyleyebilirim.

PrintPack tarafında en çok makine sergileyen siz görünüyorsunuz, görüşmeleriniz nasıl geçti?

Bildiğiniz gibi karton ve oluklu ambalaj grubunda baskı sonrası makineleri tedarikçisi bir firmayız. Yıllara dayalı bir birikimle makinelerimizi hem daha mükemmel hale getirdik hem de Türk ustalarının, kullanıcıların beğeni ve eleştirilerini de

dikkate alarak, daha uygun, daha optimal, kalite bakımından Avrupalı muadillerine çok yakın, fiyat bakımından da onlara çok uzak makineler sunuyoruz.

Bizim temel şiarımız şu: Sattığımız makine çalışmalı. Ne olursa olsun, çalışmalı.

Standınızda satılmış bazı makineler görüyorum...

Ambalaj sektörü Türkiye’de büyüyor ve özellikle Avrupa’nın ve bölgemizin tedarikçisi konumundayız. Çünkü altyapımız diğer ülkelere göre çok kuvvetli. Avrupa ülkelerinden biri hariç, diğerlerinin bizim yanımızda esamesi yok. Çok iyi ambalaj firmalarımız var. Tabii tedarikçi olarak biz bu arkadaşların hepsiyle tanıyoruz. Makinelerimizin olmadığı ambalaj firması çok az diyebilirim. Tabii bu memnuniyetten de kaynaklanıyor.

Yıllardır bu fuarın gediklişi olduk. İlk düzenlendiğinden beri bu fuardayız. İlk etapta karton grubu çok azdı, neredeyse yok gibiydi. Yoğun çabalar sonucu PrintPack bölümü açıldı. Bu da karşılığını buldu. Avrupa’da ve Uzak Doğu’da bunun muadili çok büyük fuarlar düzenleniyor. PrintPack bölümünün yerinin az olduğunu düşünüyorum. TÜYAP’a baskı yapılırsa bu bölümün daha da genişleyeceğine inanıyorum. Avrupa’dan da dikkat çekmeye başladı. Biz de dikkat çekmeye başladık. Bazı





makinelerimiz Avrupa'ya da gidiyor. Uzak Doğu'dan satılan makinelerin kurulumlarını Avrupa'da biz yapıyoruz. Fuardan sonra elemanlarımız Almanya'ya gidecek ve iki makine kuracaklar. Geçen hafta Macaristan'da bir makine kurduk. Bunlar gurur verici gelişmeler.

“Otomatik sıvama makinemiz Türk ustalarına uygun geldi”

Neler sergilediniz?

Bir otomatik sıvama makinemiz var. Türk ustalarına uygun geldi. Birkaç artı özelliği ile şu anda eşsiz konumda olduğunu söyleyebilirim. İnce gramaja sıvama yapabilmesi, saatte 11-12 bin süratle çalışabilmesi, tutkal sarfiyatının diğerlerine göre daha az olması ve kullanım kolaylığı, yani ustaların daha kolay ayar yaparak, makineyi çalıştırabilmeleri, avantajları. Bunlar hep bizim geri bildirimlerimizle oldu. Makinenin bir kısmının montajını burada yapıyoruz.

Aynı şekilde Juxing'in kesim makineleri var. Kesim makinelerimizin kalitesi de çok arttı. Birkaç segmentte kesim makinesi satıyoruz. Tabii bazen sadece fiyat düsturlu, bazen kalite düsturlu müşteriler geliyor. Onlar Avrupa ile bizim kalite ve fiyatımızı kıyasladıklarında, tercih bizden yana oluyor.

Bizim 11 bin – 12 bin süratle çalışan sıvama makinemizin arkasını toplamak biraz problemli. Bunun için bir flip-flop makinesi geliştireyorduk. Epeyce uzun sürdü, yıllarca uğraş gerektirdi ama o da sonunda bir seviyeye geldi; büyük yer kaplamasına rağmen, cesaretle getirdik ve fuarda sergiledik.

Lüks kutu işi Türkiye'de gelişti

Onun haricinde, asıl vurgulamak istediğim, sert kapaklı kutu ambalaj işi Türkiye'de çok gelişti. Bunun gelişmesinin müsebbibi biraz da ben oldum. Daha çok elle çalışılan atölyelerin, yarı otomatik halde, üç dört parça halinde çalışarak daha hızlı iş yapmalarını sağladım. Ondan sonra başka firmalar da beni takip etti. Şimdi artık yavaş yavaş otomatik kutu taslama makinesine geçtik. Bunlar robotlu. İki makine kurduk, çalışıyor; üçüncüsü fuarda satıldı ve sırada iki makine siparişimiz daha var. Bu makine bir mücevher veya telefon kutusundan, ayakkabı kutusuna kadar yapabiliyor. Lüks kutu işi Türkiye'de gelişti.

Oluklu kutu üzerine baskı yapan ve onu kesen, şekillendiren flekso baskı (slotter) makineleri getiriyoruz. Son beş altı yıldır bu işe biraz önem vermeye başladım. Bu konuda da kendimizi

gayet başarılı bulduğumuzu söyleyebilirim. Hamburger kutusu, meyve kapları, döner kutuları gibi ambalaj kutuları flekso ile bütünüleşiyor. Gelecek yıllarda bunun daha da gelişeceğine inanıyorum.

“Piyasada oyuncu sayısı azaldı”

Ziyaretçi profili nasıl? İnsanlar daha çok ne arıyorlar?

Biliyorsun, ikimiz de sektörün eskilerindeniz. Piyasada oyuncu sayısı azaldı. Nedenine gelince, mal tedariki zorlaştı; bir servis ve alt yapının kurulması kolay şeyler değil. Oyuncu sayısı azalınca tüm ambalajcılarını tanıır konuma geldik. Türkiye'de karton ambalaj konusu çok diplerdeydi. Dünyada esamesi okunmuyordu. Ama şimdi kahraman ambalajcı kardeşlerimiz ve büyük firmalarımız Türkiye'yi bu alanda çok geliştirdiler ve ihracatta hatırı sayılır bir orana yükseldik. Devlet de bu sektöre birtakım teşvikler sağlamalı ve sektörün daha da gelişmesinin önünü açmalı.

Türkiye dışında nerelere satış yapıyorsunuz?

Manzara öyle de gışti ki... Ben drupa fuarına katıldığım zaman standıma bir tek Alman girmezdi. Üç kez katıldım, tek bir Alman girmede. Ama artık Almanlar buraya geliyorlar, Almanya'ya iki makine sattım. İngiliz makine firması geldi, onun aracılığıyla İngiltere'ye makine sattım. İkinci el konusunda İngilizler ve Hollandalılar bir numaradır. Çevre ülkelerden, Bulgaristan'dan, Bosna Hersek'ten alıcılar geliyor. Suudi Arabistan, Cezayir, Fas gibi ülkelerden alıcılar geliyor. Ama bir handicap var; Birleşik Arap Emirlikleri'nden, Körfez ülkelerinden kimse gelmiyor, alıcı da gelmiyor. Bu çok önemli ve ilginç. Altını çiziyorum. Biz Dubai'deki fuarlara koşarak gidiyoruz. Bunu dikkate almak lazım.

Biz bu sektörde artık belli bir noktaya geldik. Firma olarak da şahıs olarak da yaşımız belli bir noktaya geldi. Dolayısıyla bu sektörde belirli bir yerimiz olduğuna inanıyorum. Bundan dolayı bir sorumluluk duygumuz da var. Hepimizin sektöre vefa duygumuzun da olması lazım. Bugüne kadar gerek yaptığım makinelerde gerek ithal edip kendi elemanlarımla kurduğum makinelerde öncülük yaptığımı, sektörün önünü açtığımı inanıyorum. Daha ileri noktalara gidelim, daha gelişelim; dünyada ambalaj ürünlerinin üssü haline gelelim. Bu konuda ben gerek sattığım makinelerle gerek yönlendirmelerimle bu görevimi yaptığımı inanıyorum. Bazı makineleri sırf Türkiye'de kabul görsün diye yapmaya gayret ettim. Yıllarca zarar ettim, yine ısrar ettim ama o makineler tuttu. ■



ISCANEX

EX-IM TRADE SERVICE

Karton ve Oluklu Ambalaj' da Global Partneriniz...





Pasifik İç ve Dış Ticaret ve
Müessellik A.Ş.
Ürün Müdürü Sedat Onar,
Yönetim Kurulu Üyesi
Emir Okaygün ve
Genel Müdür Serdar Tokel



Pasifik standında Eterna katlama yapıştırma makinesi yoğun ilgi gördü

Pasifik, fuarda ambalaj makinelerini tanıtırken, standta sergilenen Eterna makinesi özellikle yurt dışından ziyaretçilerin çok yoğun ilgi odağındaydı

Pasifik İç ve Dış Ticaret ve Müessellik A.Ş. (Pasifik Trading) Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda Eterna katlama yapıştırma makinesini sergiledi. Firma geçen yıl da aynı markanın otomatik ayıklamalı kesim makinesi ile fuara katılmıştı.

Pasifik Müessellik Satış Müdürü Sedat Onar, Eterna'nın kesim ve ayıklama makinesinin artık sektörde yeterince tanındığını ve bu yıl

bu nedenle katlama yapıştırma makinesini sergilediklerini belirtiyor.

Manroland Sheetfed ve Manroland Goss Türkiye Temsilcisi Pasifik Trading aynı zamanda Müller Martini, CMC, Allstein, Duplo, Multigraf, Rima System, GUK, Imavision, Horauf, Solema firmalarının da temsilciliklerini yürütüyor.

Eterna'nın üstünlüğü Avrupa menşeli ekipmana sahip olması

Sedat Onar, fuarda sergilenen Eterna katlama yapıştırma makinesine büyük bir ilgi olduğunu belirterek, "Özellikle yabancı ziyaretçilerden inanılmaz bir ilgi var" diyor ve şöyle devam ediyor: "Maalesef biz Türkiye, Azerbaycan ve Kıbrıs ile sınırlıyız ama makineye bu kadar talep olması hoşumuza gidiyor. Orta Doğu'dan çok sayıda ziyaretçi geliyor ve herkes makineyi biliyor.

Bu makinenin Çinli rakiplerine göre avantajı, arkasında çok büyük bir Ar-Ge çalışması olması ve kaliteli, Amerika menşeli ekipman kullanılması. Örneğin tutkal kafaları işviçre

markalı. Diğer Çinli rakiplerimizde böyle kaliteli ekipmanı çok nadir görüyoruz.

Makinanın hızı dakikada 420 metre, hesapları-mıza göre şu an standta üretimini yaptığımız 6 nokta yapıştırma kutudan yaklaşık 14.000 adet/saat üretim yapabiliyoruz. Tabi ki makinenin üretim kapasitesi ürün ebadına göre değişiklik gösterir.

Mega Basım'a yeni bir Müller Martini Diamant sert kapak cilt hattı kuruldu

Fuar devam ederken, Mega Basım'a yeni bir Müller Martini Diamant sert kapak cilt hattı kuruluyordu. Pasifik Müessellik A.Ş. Genel Müdürü Serdar Tokel, bu yatırımla ilgili olarak, "Önümüzdeki yılın 2. çeyreğinde bir sert kapak hattı daha gelecek. Özellikle Avrupa'da tedarikte yaşanan sıkıntılardan dolayı üretilen makinelerin tesliminde 3-6 aylar değil, 10-12 aylar konuşuluyor" diyor ve şöyle devam ediyor. "Ürün portföümüzde bir değişiklik yok. Bu fuarda ambalaj sektörüne hitap eden makinelerimizi tanıtıyoruz. Dört sene önce kalite kontrol makinemizi tanıtmıştık. Sonrasında iki sene kesim ve ayıklama makinemizi sergiledik ve bu yıl da katlama yapıştırma makinemizle buradayız."

Sedat Onar fuarın ziyaretçi profilini şöyle yorumluyor:

"Fuarın ilaç dahil çok çeşitli sektörlerden ziyaretçileri olması güzel. Tabii biz makine müessili olarak kendi müşterilerimizle görüşmeyi daha çok isterdik. Müşterilerimizin bir bölümü zaten bu fuarda katılımcı. Ama bu kadar yoğun ziyaretçisi olan bir fuarda bizimle görüşmeye zaman ayırmaları zor. Matbaa fuarlarının yapılmıyor olması da biraz karışıklığa neden oluyor. Belki fuar formatında bir değişiklik yapılarak, makine müessillerinin de öne çıkacağı bir format düşünülebilir. Çünkü gördüğümüz gibi bu hol (9. Hol) diğer hollere göre daha boş. Diğer holler çok daha kalabalık. Fuara ambalaj ürünü arayanların da geliyor olması nedeniyle biraz karışık bir ziyaretçi profili var. Belki ayrı bir ambalaj makineleri fuarı yapılabilir."

"Canlılık devam edecek"

Serdar Tokel, Avrupa'da artan enflasyon ve enerji maliyetleri sektörü zorlarken, Türkiye'nin ambalajda ve birçok sektörde geriye gitmesini beklemediklerini, sektörde canlılığın devam edeceğini belirtiyor ve "Manroland'da ikinci el tarafında hareketlilik devam ederken, sıfır makinelerde devam eden görüşmelerimiz var" diyor. ■

Aysan Matbaa Malzemeleri dört yeni ürün grubuyla fuardaydı

Kendi Blueray markalı ürünlerinin yanı sıra yeni blanket, kimyasal, hazır oluk ve laminasyon filmlerini tanıtan firma, hizmetin ön planda olduğu güçlü bir ticaret anlayışıyla sürdürülebilir bir büyüme hedefliyor



Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri Ltd. Şti. bu sene geçen seneden farklı dört yeni distribütörlükle Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'ye katıldı. 47 yıllık aile şirketi olan Aysan, dört yeni satış – pazarlama personeli ile takviye ettiği kadrosuyla İstanbul'un yanı sıra, Ankara, İzmir ve Bursa'dan tüm Türkiye'ye hizmet veriyor. Firma ortaklarından Kerem Babataş, yeni temsilciliklerini ve ürünlerini şöyle anlatıyor:

"Yeni temsilciliklerimizden ilki ABC Allied. Amerikan menşeli bir kimyasal üreticisi ve yaklaşık 10 ay önce distribütörlüğünü aldık. Bu firmanın bünyesinde hazne suları, merdane bakım kimyasalları ve püs-kürtme tozları bulunuyor. En favori ürünümüz alkolüzsüz hazne suyu. Bu konuda çok iddialıyız. Kullanan müşterilerimiz de çok memnun.

İkincisi baskı blanketleri. Bir İtalyan firması olan Novurania ile anlaştık. Onların baskı blanketleri ile bir başlangıç yaptık. Daha iyi seviyelere gelmesini umuyoruz. Özellikle UV ve UV flekso tarafında çok spesifik ürünleri var. Ofset ürünleri de var. Her makineye uygun serileri var. NTR 106 serimiz butik çalışan matbaalar için çok uygun. NTR 153 serimiz, UV ve UV flekso çalışan matbaalara uygun. NTR 105 serimiz ambalaj ve ofset çalışan matbaalar için geliştirilmiş. NTR 118 serimiz de metal ambalaj matbaalarına sattığımız bir ürün.

Novurania zodyak bot üreticisi, aynı zamanda dünyaya kauçuk satan bir firma. Ürünlerimiz fiyat olarak biraz yukarıda ama kalite olarak çok başarılı ürünler.

Hazır oluk kısmında BLR Creasing Matrix, kesim oluğunda iddialı bir firma. Onlarla anlaştık ve pazara güzel bir giriş yaptık. Ürünlerimiz ortalama fiyat ve performans olarak çok iyi ve satılabilir ürünler.

Bir diğer yeni temsilciliğimiz Uzak Doğu'dan. Onların mat ve parlak selofan filmlerini satıyoruz.

Anadolu'da özellikle ambalaj ağırlıklı olmak üzere ofset ve flekso tarafında müşteri portföyümüz yenilendi. İhracatta özellikle Azerbaycan, Fas, Mısır ve Rusya hedef pazarlarımız arasında."

Robatech Avrasya Ambalaj Fuarı'nda 12. Salonda ziyaretçilerini ağırladı
Robatech Pazarlama Uzmanı Melahat Çakmak:

“Son derece verimli bir fuar geçirdik”



Robatech Türkiye Pazarlama Uzmanı Melahat Çakmak:
“Elektrik ile çalışan, hem ısıtma hem de tutkal uygulaması için daha az enerji tüketen, çevre ve işletme maliyetleri açısından sürdürülebilir Volta'yı ziyaretçilerimizin çok eğlendiği bir tutkal atım oyunu ile tanıttık”

Robatech Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda yeni tutkal uygulama kafası 'Volta' ve yeni Endüstri 4.0 uyumlu eritme ünitesi 'Vision' ile mevcut tutkal uygulama çözümlerini tanıttı. Robatech Pazarlama Uzmanı Melahat Çakmak, Matbaa Haber'in sorularını yanıtladı.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 2022 ilk gün yoğun kalabalıklara sahne oldu. Siz nasıl değerlendiriyorsunuz? Fuarın bu yılki performansını nasıl buldunuz?

Avrasya Ambalaj Fuarı bu yıl ikinci kez hibrit fuar tecrübesi sundu. Fikrimizce ziyaretçilere hem sanal hem yüz yüze fuar deneyimi sunmak günümüzün gerçekleri göz önünde bulundurduğumuz zaman çok önemli. Bunun dışında evet bu yıl Avrasya Ambalaj Fuarı 72 bin ziyaretçi ile bir rekora imza attı ve pandemi öncesi rakamlara ulaştı. Robatech Türkiye olarak biz de bu ziyaretçi yoğunluğunu standımızda hissettik.



Sektörel paydaşlarımızla yapılan görüşmelerin verdiği motivasyon, sektöre dair bilgi paylaşımı açısından son derece verimli bir fuar geçirdiğimizi söyleyebiliriz.

Yeni elektrikli aplikasyon kafası “Volta” Türkiye’de ilk kez Avrasya Ambalaj fuarında tanıtıldı

Fuarda hangi ürünlerinizi tanıttınız ve neler öne çıktı?

Bu fuarda geniş ürün yelpazemizin yanı sıra bir yeni ürünümüzün lansmanını gerçekleştirdik. Yeni elektrikli aplikasyon kafası “Volta” Türkiye’de ilk kez Avrasya Ambalaj fuarında tanıtıldı. Elektrik ile çalışan- tamamen basınçlı hava kullanmadan - hem ısıtma hem de tutkal uygulaması için daha az enerji tüketen, çevre ve işletme maliyetleri açısından sürdürülebilir Volta'yı ziyaretçilerimizin çok eğlendiği bir tutkal atım oyunu ile tanıttık. Bu eğlenceli oyunumuza

katılan ve başarılı olan ziyaretçilerimize mütevazı hediyelerimizi takdim ederek yoğun bir fuar gününün ileride güzel ve eğlenceli hatıralar ile anımsanmasına yardımcı olmaya çalıştık.

Volta dışında standımızda antislip tutkallama ile palet stabilizasyonu, soğuk ve sıcak tutkal sistemlerimiz, kolaboratif robotlar ile tutkal uygulaması ve termoplastik sıcak tutkalların yüksek kaliteli uygulanması için geliştirilmiş akıllı eritme cihazımız - Endüstri 4.0 uyumlu 'Vision' eritme ünitemizi ziyaretçilerimizin beğenisine sunduk.

Fuarın yerli ve yabancı ziyaretçi profili nasıl? Daha çok hangi ülkelerden matbaacılar sizi ziyaret etti? Yaptığınız satışlar ve bağlantılar sizi tatmin etti mi?

Türkiye coğrafi konumu nedeniyle de Asya ülkeleri, Kafkaslar, Orta Doğu ve Balkanlardan olan şirketlerin stratejik bir buluşma noktası. Bu etkiyi fuarda da gözlemledik. Ağırlıklı olarak Irak, Ürdün, Sırbistan, Fas, Belarus, Romanya'dan ziyaretçilerimizle ürün ve hizmetlerimize dair bilgi paylaşımında bulunduk. Merkezi İsviçre/Muri/AG'de bulunan Robatech Group'un 80'den fazla ülkede temsilciliği bulunuyor. Fuarda tutkallama çözümlerimizle ilgilenen uluslararası ziyaretçilerimizle ilgili ülkelerdeki temsilciliklerimiz en kısa sürede irtibata geçiyorlar. Hem mevcut iş birlikçilerimizle yapılan görüşmeler açısından hem de yeni bağlantılar kurmak anlamında son derece başarılı bir fuar geçirdiğimizi söyleyebiliriz.

Robatech genel merkezi Türkiye’ye iki yıl içinde 100 milyon TL’lik bir yatırım yapma kararı aldı

Geleceğe ilişkin organizasyon, üretim ve satış planlarınız neler?

Robatech Türkiye olarak ülkemizde büyüme ve yatırım planlarımız var. Şu anda Kocaeli İzmit'te 1600 m²'lik bir alanda 36 kişilik bir ekiple hizmetimize devam etmekteyiz.

İlk 5 yıl içinde hedefimiz çalışan sayısı olarak 50 kişiye ulaşmak. Bu hedef doğrultusunda İsviçre’de bulunan Genel merkezimiz Türkiye’ye iki yıl içinde 100 milyon TL’lik bir yatırım yapma kararı almıştır. Bizler de bu kararın ilk adımı olarak 5 ay önce Kocaeli il sınırları içerisinde yer alan Alikahya Organize Sanayi Bölgesi'nden 3000



m² bir arsa satın alımı gerçekleştirdik.

2023 yılı içinde bu arsa üzerinde kullanım alanı maksimum 5000 m² olacak şekilde bir bina inşaatına başlayacağız. Şu anda mimarlık firması tarafından binamızın tasarım ve çizim çalışmaları yapılmakta. Sonrasında büyüyen ve gelişen organizasyonumuzla yeni binamızda faaliyetlerimize devam edeceğiz.

Robatech dünyada sürdürülebilirliğe yatırım yapmaya devam ediyor

Bununla beraber Robatech dünyada sürdürülebilirliğe yatırım yapmaya devam ediyor. Yeni ürünlerimiz ve tutkallama çözümlerimizde en çok dikkat ettiğimiz konulardan biri tutkal ve enerji tasarrufu konusudur. Green Gluing mottosu ile ürünlerimizin ve çözümlerimizin tüm yaşam döngüsüne ekolojik düşünce ve eylem getiriyoruz. Az ama öz: Enerji tasarruflu çözümlerimiz tutkalı hassas bir şekilde uygular ve ekonomiktir. Atıkları minimuma indirmek için büyük çaba gösteriyoruz.

Fuar organizasyonu ve işleyişi ile ilgili değerlendirmeleriniz nasıl, önerileriniz var mı?

Fuar hem katılımcı hem ziyaretçi sayısına göre çok dev bir fuar olması nedeni ile organizasyonel aksaklıklar bazen kaçınılmaz olabiliyor. Genel açıdan baktığımızda fuar esas katılım amaçları olan yeni ve mevcut iş bağlantıları ile irtibat kurmak ve yeni ürün hizmetleri tanıtmaya açısından beklentilerimizi fazlasıyla karşıladı. Şimdi artık fuar sonrası yoğun bir dönem bizi bekliyor. Fuarda standımızı ziyaret eden herkese teşekkür ediyoruz. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Genel Müdür Doğa İpek
“Geçen sene silindirik objeler üzerine baskı yapan RB 400 modelimizi sergilemiştik. O günlerde sadece plastik kova üzerine baskıyı gösteriyorduk. Bu sene kova, şişe, farklı tabaklar, alüminyum kavanozlar gibi farklı tipte ve malzemelere baskı teknolojimizi gösterdik.”



Jetron ilk yerli dijital etiket baskı makinesiyle ilgi topladı

Fuarda yerli üretim iki dijital baskı makinesi tanıtan firma yeni lanse ettiği, 10 cm genişliğinde baskı yapan 7 renkli etiket makinesini istenirse müşteri tesisinde 35 cm genişliğe kadar yükseltilebilir

Jetron Makine San. ve Tic. A.Ş., Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 Fuarı'nda ikinci kez yer aldı. Plastik veya metal silindirik ambalaj ürünleri üzerine doğrudan UV inkjet baskı makinesi ve dijital etiket baskı makinesi sergileyen firmanın makineleri fuarda büyük ilgi topladı.

Genel Müdür Doğa İpek, fuarda sergiledikleri ürünlerini şöyle anlatıyor:

“Geçen sene silindirik objeler üzerine baskı yapan RB 400 modelimizi sergilemiştik. O günlerde sadece plastik kova üzerine baskıyı gösteriyorduk. Bu sene kova, şişe, farklı tabaklar, alüminyum kavanozlar gibi farklı tipte ve malzemelere baskı teknolojimizi gösterdik. Fuarda yine kişiye özel fotoğraflar bastık. Bunu kova üzerinde gösterdik ama numune raflarımızda farklı malzemeler üzerindeki sonuçlarını da gösterme fırsatımız oldu.

Diğer yeniliğimiz, dijital etiket baskı makinemiz. Bu makinemizi çalışır halde sergileyebildik. Biliyorsunuz Türkiye’de dijital etiket baskısı sıklıkla kullanılıyor. Türkiye’de bu segmentte bu tarz makineyi imal eden tek firmayız. LB serisi bu makinemizle standart, kendinden yapışkanlı malzemeler üzerine 10 cm eninde CMYK baskılar yaptık. Tüm makinelerde lamba ömürleri ve daha az enerji tüketmesi gibi sebeplerle yeni teknoloji

LED UV mürekkep kullanıyoruz. Müşterinin işi LED UV kullanılmasına uygun ise LED UV kullanmayı tercih ediyoruz.

Etiket tarafında ciddi bir ilgi oldu. Biliyorsunuz bu sektörde farklı distribütörlerimiz vardı. Üç senedir yerli muadillerini yapmak için çalışıyorduk. Sonucunu herkes merak ediyordu. Fuarda güzel bir sonuç paylaştık. 50 m/dakikada, düzgün bir kalitede baskılarımızı yapabildik.”

Silindirik ve konik objeler üzerine baskı yapan sistemin piyasada bir senedir kullanıcılarında çalıştığını, 10-15 milyon adet ürün dekor eden makineleri olduğunu belirten Doğa İpek, şöyle devam ediyor: “Dolayısıyla onlar rüştünü ispatlamış makineler. Etiket baskı makinemizi yeni lanse ediyoruz. Onu da sektörde dijitalde tecrübesi olan firmalara beta kurulumlar yaparak ufak tefek eksiklerimiz varsa onları tamamlayıp ticari hale getireceğiz.

Yedi renk ünitemizde beyaz ya da dilediğimiz özel renk ya da dijital lak ilaveli kombinasyonlar yapabiliyoruz. Mürekkepler firmamız için özel üretiliyor. Müşterilerimize makinenin yanı sıra sarf malzemelerini, servisi, eğitimi bir paket halinde sunuyoruz. Makinenin etiket departmanındaki farklı işlerde efektif kullanılması için gerekli

eğitimleri sağlıyoruz.”

Jetron kendi üretimi makineleriyle ve servisiyle maliyet avantajları da vadediyor. “Herkes dijitalle geçmek istiyor ama yatırım maliyeti konusunda soru işaretleri oluyor” diyen Doğa İpek, bu avantajları şöyle açıklıyor: “Yatırım maliyeti yüksek olduğu için çekiniyor. Biz bunu kırabilmek için şöyle bir konsept geliştirdik: Bir şasi yaptık ve 5 cm’den 35 cm’ene kadar çıkabiliyoruz ve tek renkten 7 renge kadar yapılandırabiliyoruz, bunu müşteri tesisinde yapabiliyoruz. Dolayısıyla minimum hangi ende çalışması gerekiyorsa ondan başlayıp daha sonra pazarını analiz ederek makinesini upgrade edebiliyor. Makinemizde Ricoh kafalar kullanıyoruz. Ricoh kafaların eni 5 cm, dolayısıyla lego parçaları gibi ekleye ekleye eni 35 cm’ye kadar çıkartabiliyoruz.

Dijital baskı teknolojisi dünyada oturmuş bir teknoloji ama Türkiye’de yeterince kullanılmıyor. Bunun önünde birtakım bariyerler var. Bunların en önemlisi maliyet. Hem yatırım maliyetleri çok yüksek hem de kullanım maliyetleri çok yüksek veya teknik servis, yedek parça, sarf malzemelerinde yurt dışına bağımlılık bazı müşterileri haklı olarak korkutuyor. Bu bariyerleri ortadan kaldırarak bu teknolojinin Türk basım sektöründe, etiket ve ambalaj sektöründe daha fazla kullanılmasını sağlama çabamızdayız.

Yabancı muadillerimize göre yatırım maliyeti olarak ciddi bir avantaj sağlıyoruz. Yine ilk yatırımı yapmak nispeten kolay oluyor. Ondan sonra makineyi kullandıkça gereken servis ve yedek parça maliyetlerinde de önemli avantajlar sağlıyoruz. Hâlâ bazı komponentler yurt dışından geliyor, onlar bize göre pahalı ekipman ama biz bunu yapabildiğimiz kadar daha makul ticari koşullarda yapmaya çalışıyoruz. Dolayısıyla bizim hedefimiz tek başımıza bir kazanç elde etmenin çok ötesinde; uzun dönemli iş birlikleri oluşturmak ve sektördeki dönüşümü hızlandırmayı amaçlıyoruz.”

Makinelerinde kullanılan mürekkepler konusunda da bilgi veren Doğa İpek, şunları söylüyor:

“Mürekkeplerimiz çok yüksek bir pigmentasyona sahip ve normal ofset, letterpress mürekkeplerden çok daha geniş bir renk gamutu var. CMYK ile bile çok geniş bir renk gamutuna sahip. Çoğu Pantone rengini CMYK’dan çıkartabiliyoruz. Dolayısıyla bazı özel Pantone renkleri ve fosforik renkler için makineyi 7 üniteye tamamlamamız gerekiyor ve violet, orange gibi destekleyici renkler kullanabiliyoruz.”

Jetron’un ilk hedefi Türkiye’de birkaç referans müşteri oluşturmak, ondan sonra Orta Avrupa, Batı Avrupa, Orta Doğu gibi bölgelere makinenin satışını yapmak. Satışını yapacakları makinelerin hassas, servis gerektiren makineler olduğunu belirten Doğa İpek servisle ilgili olarak, “Satışını yapacağımız bölgelerde, Avrupa’da ve Orta Doğu’da servis operasyonlarımız olacak veya iyi bildiğimiz, senelerdir çalıştığımız partnerlerimizle distribütörlük anlaşması yapıp makinelerimizi ihraç etmeye başlayacağız” diyor.

Doğa İpek, fuarı ve organizasyonu şöyle değerlendiriyor:

“Jetron ile ikinci senemiz. Bizim için en önemli fuar diyebiliriz. Tabi bizim için değişik bir durum da var. Hem bizim müşterimiz ambalaj üreticilerinin stantları var hem de bu tür teknolojileri merak eden ziyaretçiler var. Fuar sayesinde iki gruba da ulaşabiliyoruz. Bu bizim için çok avantajlı. Tunus, Mısır gibi Kuzey Afrika ülkelerinden, Doğu Avrupa’dan birçok ziyaretçimiz oldu. Ama bugünkü durumda ilk hedefimiz Türkiye olduğundan onları sonraki dönemde gündeme alacağız. Bizim için en büyük avantaj, sektörde belli seviyede olan firmaların hepsinin burada standının olması. Onlar müsait oldukça gidiyoruz, anlatıyoruz ve onları standımıza davet ediyoruz. Önümüzdeki yıllarda da fuara katılmayı istiyoruz.

Organizasyonda her zaman geliştirilecek unsurlar var. Çünkü Türkiye ambalajda en önemli ülkelerden biri haline geldi. Buradaki potansiyelimizi bu tür organizasyonlarla ispatlamamız lazım. Dolayısıyla, iyi bir fuarımız var ama daha iyi olması için hep birlikte çalışmamız lazım.” ■



“Şöyle bir konsept geliştirdik: Bir şasi yaptık ve 5 cm’den 35 cm’ene kadar çıkabiliyoruz ve tek renkten 7 renge kadar yapılandırabiliyoruz, bunu müşteri tesisinde yapabiliyoruz.”

Grenmat standında Afinia Label dijital etiket makinaleri ilgi gördü

Standını malzeme tedarikçisi kardeş şirket Grensan ile paylaştan firma Orta Doğu'dan ziyaretçilerin de ilgi odağı oldu



Grenmat 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'de üç yıldır temsilciliğini yaptığı dijital etiket baskı ve kesim makinelerini tanıttı. Afinia Label firmasının hem Türkiye hem de Orta Doğu temsilciliğini yürüten Grenmat ayrıca Lasercomb lazer kesim, su jeti ve plotter kesim sistemlerinin, Amsky ofset ve flekso kalıbı pozlama sistemlerinin, Serviform kesim bıçağı işleme makinelerinin, UV Teknik UV kurlama lambalarının temsilciliğini yürütüyor.

Grenmat standında görüştüğümüz firma sahibi Volkan Kuruten, fuarda tanıttıkları çözümler ve ziyaretçi ilgisi hakkında şunları söylüyor:

"Afinia Label masa üstü dijital baskı ve kesim makineleri düşük tirajlı etiket ihtiyaçları için çok uygun çözümler. Büyük firmalar da kendi bünyelerine alıyorlar ve daha özel, niş etiket işlerinde kullanıyorlar. Baskı birim maliyeti büyük makinelerle göre yüksek ama düşük tirajlı işlerde daha uygun maliyet sunuyor.

Dijital etiket tarafında çok yüksek bir taleple karşılaştık. Orta Doğu'ya da satış yetkimiz olduğundan fuardan sonra bu potansiyeli değerlendirme çabası içerisine gireceğiz.

Grenmat'ta farklı temsilciliklerimiz de var. Lasercomb firmasının lazer kesim, su jeti ve plotter kesim makinelerini satıyoruz. Bunlar daha

pahalı makineler ve yatırım gücü olan firmalara tanıtılması gerekiyor. Halihazırda Lasercomb makinelerini kullanan birçok firma var. Biz üç seneden beri temsilciliğini yapıyoruz, Pazar payını arttırmaya çalışıyoruz. Serviform firmasının makineleri ise kesim kalıbı üreten firmalara yönelik düz ve rotasyon kalıp üreten firmalar, bıçağı işlemek için bazı makinelere ihtiyaç duyuyor. Bu konuda Serviform bir dünya markası. Uzun yıllardır satışını yapmakta olduğumuz Amsky firmasının kalıp pozlama sistemlerinin de satışına devam etmekteyiz. Fuarda hem ziyaretçi hem de katılımcı matbaa ve ambalaj firmalarıyla görüşmelerimiz oldu.

Ayrıca UV Teknik International firmasının temsilcisi olarak UV kurlama lambalarını tanıttık. Bu sistemler etiket, serigraf, flekso, ofset, dijital baskı makineleri, plastik baskı sistemleri, kompakt disk baskı sistemlerinin yanı sıra ahşap, parke vernikleme sistemleri ve su arıtma sistemlerinde kullanılıyor. UV Teknik'in dünya üzerinde en iyi bayilerinden biriyiz. Türkiye'de birçok firma UV Teknik firmasının ürünlerini kullanmaktadır.

Volkan Kuruten, Grensan'da, ofset kısmında mürekkep, kalıp ve kimyasal satışlarının devam ettiğini belirterek, "O konuda stabil hareket ediyoruz ve agresif değiliz" diyor ve ekliyor: "Diğer konularda biraz daha büyümeyi hedefliyoruz. Malzemede ürün gamımız zaten geniş. Blanket konusunda iki farklı firmanın temsilciliğini yapıyoruz Türkiye ve civar ülkelere satışlarımız var. Son yıllarda pazar payı büyümektedir. Blanketler haricinde her türlü ofset baskı makinesi için lak blanketleri ve kalıpları çeşitlerimizde mevcut. Bu ürünler haricinde blanket yıkama bezleri, anti marking ürünleri, presbantlar, mürekkep hazne folyoları, pilyaj-perforajlar, dikiş telleri, hazır oluklarımız var.

Baskı sonrasında kesim ve katlama kısmına odaklandık. Sektörde bu konuda bilgi eksikliği de var, bu boşluğu doldurmaya çalışıyoruz. Firmalar baskıyı beceriyorlar ama baskı sonrasında problem yaşayabiliyorlar. Personelimizi eğiterek ambalaj firmalarına çözüm ortağı olmaya çalışıyoruz. Yurt dışı partnerlerimiz alanında çok iyi firmalar ve onların da desteklerini alıyoruz. ■



Türkiye'de endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünün önde gelen tedarikçilerinden PİMMS, Avrasya Ambalaj İstanbul 2002 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda ambalaj sektörüne yönelik makinelerini tanıttı. Fuarın ziyaretçisiyle ve kalitesiyle Avrupa'nın en başarılı fuarlarından biri olduğunu ve fuarın bu yılki performansından firma olarak çok memnun kaldıklarını belirten PİMMS İthalat İhracat Sorumlusu Aslan Mişlam, sorularımızı yanıtladı.

Fuarda hangi ürünlerinizi tanıttınız; tanıttığınız çözümler hangi özellikleriyle dikkat çekiyor?

Fuarda, temsilciliğini yürüttüğümüz SUNTHINKS Single Pass Oluklu Ambalaj Baskı Makinesi'nin tanıtımını gerçekleştirdik. 70 mm'ye kadar kalınlığa sahip malzemelere dijital olarak renkli baskı yapabilme özelliğine sahip olan baskı makinesi ile dakikada 30 m'ye kadar baskı yapılabilir. 'Single Pass' (tek geçişli) makinemiz kompakt olduğundan oluklu mukavvanın yanı sıra promosyon işi yapan, ufak ebatlarda kolilere, poşetlere baskı yapmak isteyen, isme özel baskı yapmak isteyen üreticiler, üretim yapan küçük işletmeler ve fabrikalar bu makine ile çok rahat, kalıp masrafı olmadan üretim yapabilecekler. Baskılarda su bazlı boya kullanıldığından gıda ürünleri için tercih edilmektedir. Hızı dakikada 30 metre ve baskı eni 21,5 cm'den 129 cm'e kadar 6 değişik ebattaki modeli ile oluklu mukavva, karton ve diğer tabaka malzemelere baskı yapabiliyor.

Kafa sayısı arttıkça daha geniş baskı ebadı ile sistem şu ebatları sunuyor:

1 kafalı makine 215 mm baskı eni ve 67 cm malzeme alanına, 2

Pimms tek geçişli oluklu mukavva ambalaj baskı makinesini tanıttı

Sunthinks Single Pass Oluklu Ambalaj Baskı Makinesi 70 mm'ye kadar kalınlığa sahip malzemelere dijital olarak renkli baskı özelliği ile dakikada 30 m'ye kadar baskı yapabiliyor

kafalı makine 430 mm baskı eni ve 120 mm malzeme alanına, 3 kafalı makine 645mm baskı eni ve 160mm malzeme alanına, 4 kafalı makine 860mm baskı eni ve 2m malzeme alanına, 5 kafalı makine 107,5cm baskı eni ve 2,5m malzeme alanına sahipken, 6 kafalı makine ise 129cm baskı eni ve 2,5m malzeme alanına baskı imkanı sunuyor.

Dakikada 30 metre baskı hızı sayesinde, saatte 1800 adet pizza kutusu üretim kapasitesine sahiptir.

Otomatik besleme sistemi sayesinde 'start' tuşuna basılınca beslenen malzemeyi alıyor ve bastıktan sonra el değmeden istifliyor." Bu özelliklerinden dolayı bu ürünüme olan ilgi günden güne artıyor diyebiliriz.

Yeni bağlantılar sizi tatmin etti mi?

Fuarı ziyaret eden yerli ve yabancı ziyaretçi profili beklentimizi karşıladı. Genelde Türk müşterilerin yanı sıra Irak, İran, Tunus, Romanya, Kıbrıs, Yunanistan, Fas gibi ülkelerden ziyaretçiler vardı. Fuar süresince yapılan görüşmeler bizi tatmin etti. Kısa sürede bu görüşmelerin satışa dönmesini umuyoruz.

Geleceğe ilişkin proje ve planlarınız hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Pimms olarak sektörle ilgili yeni makine ve ekipmanların ithalatını ilk yapan firma olarak, önümüzdeki sene de bu sektörle ilgili en son teknolojileri Türkiye pazarına sunmak için kollarımızı sıvadık. Bu girişimlerin dünyanın ilk 5'i arasına giren Türk Ambalaj Sanayi'sine de katkı sağlayacağını umuyoruz. ■

Konica Minolta ilk kez Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katıldı

Firma fuarda ambalaj ve etikete yönelik endüstriyel baskı makinelerini tanıttı



Konica Minolta Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na 8. Salonda katıldı. Firma, Türkiye'de endüstriyel baskı departmanının kurmasının ardından ilk kez yer aldığı fuardaki standında etikete ve ambalaja dönük çözümlerini ve yeniliklerini tanıttı.

Konica Minolta Turkey Endüstriyel Baskı Satış Müdürü Serkan Eliyürekli, fuar hakkında şu yorumu yapıyor:

"Avrasya Ambalaj'da geçen sene adım atacak yer

yoktu, bu sene de öyle. Zaten yer bulmakta da zorluk yaşadık. Konica Minolta ilk kez Avrasya Ambalaj'a katıldı. Endüstriyel departmanın kurulması katılımı gerektirdi. Endüstriyel baskı makinelerimiz var. Özellikle MGI, rulo etiket baskı makinemiz, dünyada yeni değil ama Türkiye için yeni B2+ tabaka UV dijital baskı makinemiz ve PKG 1300 dijital oluklu baskı makinemiz, etiketle bağlantılı olarak MGI rulodan rulo baskı makinesi; bunların hepsi ambalajla ilgili makineler olduğu için buradayız."

Standta sergilenen Accurio Shine 3600 spot lak ve folyo baskı makinesi ile ilgili olarak, "Bildığınız gibi Konica Minolta ile MGI arasında bir ortaklık var ama bu makina Doğrudan Konica Minolta logosu ile üretiliyor" diyen Eliyürekli, makinenin PrintPark'ta kurulan MGI markalı makinenin 36 x 76 modeli olduğunu belirterek, ziyaretçilerin makineye ilgisini şöyle anlatıyor:

"İlgi çok iyi, folyonun albenisi çok yüksek. Soğuk yıldız, piyasadan bulunabilen bir folyo. Kullanılan lak MGI'nin kendi üretimi bir UV lak. Bu makine tek geçişte 116 mikrona yükseklikte lak atabiliyor, daha yükseltmek isterseniz ikinci geçişi yapabiliyorsunuz. Minimum 21 mikrona kadar inebiliyorsunuz, 50 x 70 ve 70 x 100 makinede ise 7 mikrona kadar inebiliyor ve işletme maliyetini daha aşağı çekebiliyorsunuz. MGI ile kâğıt kalınlığı dahil toplamda 600 mikrona kadar baskı yapılabilir."

Rulo etiket makinesine de ilgi yüksek. Bugüne kadar 8 kurulum yaptık. Globalde 1000'e yakın kurulumu var. Görüşmelerimiz devam ediyor. Fuardan sonra da projelerimiz hayata geçebilir."

Accurio Shine'ın sadece lak ünitesinden üç kurulum yaptık. İkisi İstanbul'da, biri Ankara'da. MGI'da PrintPark Ofset'te 70 x 100, Setag Etiket'te rulo modelimiz var. PKG 1300 oluklu baskı makinemizden bir kurulumumuz da olacak."

Konica Minolta'nın Endüstriyel Baskı Departmanı'nın yeni kurulduğunu hatırlatan Serkan Eliyürekli, bu departmanın büyümekte olduğunu ekliyor. ■

Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'de

PrintPark Ofset standı kozmetik ve çikolata üreticilerinin ilgi odağı oldu

Ferit Dansık, bu yıl Batı Avrupa'dan daha az ziyaretçi geldiğini, daha çok Orta Doğu'dan kozmetik ve gıda üreticilerinin PrintPark standını ziyaret ettiğini belirtiyor

PrintPark Ofset bu yıl da Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na katıldı. PrintPark standında görüştüğümüz Yönetim Müdürü Ferit Dansık, fuarın ziyaretçi profili ve görüşmeleri hakkında şunları söylüyor.

"Batı Avrupa'dan beklediğimiz kadar ziyaretçi yoktu. Standımıza Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya gibi ülkelerden çok nadir ziyaretçi geldi. Doğu Avrupa'dan kısmen biraz fazlaydı ve özellikle Orta Doğu'dan gelenler oldu. Daha önceki yıllarda Batı Avrupalı ziyaretçi sayısı fazla olabiliyordu, geçen sene de pandemiden tam olarak çıkmadığından bu yılki gibiydi. Önceki senelerdeki Avrupalı müşterinin eski ivmesi yok."

Kozmetik sektörü güçlü olduğumuz bir alan olduğundan Orta Doğu'dan kozmetik sektörü ve çikolata üreticilerinden gelenler oldu. Potansiyel vadeden görüşmeler oldu ama makro ölçeklerden ziyade mikro ölçekli firmalar vardı. Bir şeyler çıkabilir diye umuyoruz."

"Heidelberg ile hedeflerimizi tutturduk"

PrintPark Ofset geçtiğimiz aylarda kurulan yeni Heidelberg ofset baskı makinesinden memnun. "Speedmaster XL 106 gayet iyi çalışıyor" diyen Ferit Dansık, aldıkları sonuçların diğer hatların yenilenmesini de hızlandıracağını belirterek, şöyle devam ediyor: "Çoğu beklentimizin karşılığını aldık. Aldığımız sonuçlar, baskı rakamlarıyla, doğru yolda olduğumuzu gösterdik. Belki diğer iki hattımızın da yenilenmesini öne çekeceğiz. Çünkü daha otomasyonlu, kalite kontrolünü kendi içinde yapan, insanın etkisinin daha az olduğu makinelerin önemini daha çok görmüş olduk. Bu sebeple diğer hatları da planlanandan daha önce değiştirmemiz mümkün gözüküyor."

"Eleman sıkıntısı nedeniyle ilave vardiya açamıyoruz"

Türkiye'de genel bir insan kaynağı sıkıntısı



olduğunu vurgulayan Ferit Dansık, şöyle diyor: "Vasıflı eleman sıkıntısı her zaman vardı ama şu anda normal ara eleman bulmak bile çok büyük bir sıkıntı. Dolayısıyla ilave vardiya açamıyoruz. İşimiz gerçekten ustalık gerektiren bir iş olduğu için o anlamda kalifiye personel bulmamız zor."

Hedef, ihracatı diri tutmak

Ferit Dansık, PrintPark'ın hedefinin ihracatı diri tutmak, en azından satılan iki üründen birinin ihraç edilmesi olduğunu belirterek, şunları söylüyor: "Uzun uğraşlar ve yatırımlarla o seviyeye getirdik. Bunu korumamız lazım. Bu da yerimizde saymamamız demek oluyor. Makine parkımızı, kabiliyetlerimizi her zaman yurt dışındaki rakip olduğumuz firmalarla en azından başa baş tutmamız lazım. Bunun sonuç getirdiğini gördük ve getireceğine inanıyoruz."

Bundan dört yıl önce dijital üretime de girdiklerini ve dijital varak yaldız makinesi yatırımı yaptıklarını hatırlatan Dansık, ekliyor: "Dijital üretim hattımızı daha da geliştirmek istiyoruz. Yenilikleri yakından takip ediyoruz. Testler yapmaya devam ediyoruz. Dijitalin baskıda bizim ürün grubumuzdaki seviyeye henüz yetişemediğini görüyoruz ama kesinlikle ki dijital üretim kabiliyeti önümüzdeki yıllarda artarak devam edecek." ■

tesa bant Satış
Müdürü Selen
Salbaş: "Dünyanın
en büyük
fuvarlarından biri
olan Avrasya
Ambalaj Fuarı'nda
bu sene de
ziyaretçilerimizin
yoğun ilgisi ile
karşılaştık"



tesa esnek ambalaj, kâğıt ve etiket sektörleri için bantlarını sergiledi

Bu yıl 27. si düzenlenen ambalaj endüstrisi alanında dünyanın en büyük fuvarlarından biri olan Avrasya Ambalaj Fuarı'nda bu sene de ziyaretçilerin yoğun ilgisi ile karşılaşan tesa bant ürün portföyünde 7.000'e yakın kendinden yapışkanlı bant çözümü mevcut.

Fuarda ise tesa bant özellikle baskı ve ambalaj sektörlerinde kullanım alanı olan ürün gruplarımızı sergiledi. Esnek ambalaj, kâğıt ve etiket sektörleri için bobin ekleme, klişe montaj bantları; oluklu mukavva sektörü için bobin ekleme ve dizayn (kapatma, yırtma, güçlendirme) bantları tanıtıldı. Birçok farklı yapışkanlık ve sertliğe sahip köpük klişe montaj bantları en çok talep gören ürünlerden oldu. Ayrıca sürdürülebilirliğin ön plana çıktığı bu günlerde tesa Twinlock kendinden yapışkanlı silivler ve sürdürülebilir koli bantlar da ilgi gören ürünler arasında yer aldı.

tesa bant Satış Müdürü Selen Salbaş sorularımızı yanıtladı.

Yaptığımız bağlantılar sizi tatmin etti mi?

Yerli ziyaretçilerimizin yanı sıra yoğun olarak yabancı misafirlerimiz de vardı. Gürcistan, Azerbaycan, Özbekistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Kazablanka, Kazakistan, Mısır ve Suriye gibi bir çok ülkeden katılımcılar oldu.

Fuardan sonraki haftalarda tüm ziyaretçilerimizle birebir iletişime geçerek talepleri için en kısa sürede yardımcı olacağız. Fuar süresince yaptığımız bağlantılar bizler için oldukça kıymetli.

Geleceğe ilişkin organizasyon, üretim ve satış planlarımız neler?

tesa Bant olarak Türkiye'de 25 yılı aşkın süredir yüksek kaliteli ürünlerimiz ve teknik açıdan oldukça donanımlı ekibimizle müşterilerimize hizmet vermeyi sürdürüyoruz. Özellikle baskı ambalaj sektöründe marka bilinirliğimiz, ürün ve servis kalitemiz oldukça yüksek diyebiliriz. İlerleyen dönemlerde de mevcut ürünlerimiz ve sektör ihtiyacına yönelik yeni lanse edilen ürünlerimizle müşterilerimizin üretimlerinde verimliliği arttırarak, yeni müşteriler kazanarak daha geniş yelpazede hizmet vermeyi hedefliyoruz.

Fuar organizasyonu ve işleyişi ile ilgili değerlendirmeleriniz nasıl?

Avrasya Ambalaj Fuarı daha önceki yıllarda da katılım göstermiş olduğumuz ve tecrübe ettiğimiz fuarlar arasında. Geçtiğimiz yıllar olduğu gibi bu yıl da fuar organizasyonu ve işleyişinde herhangi bir sorun yaşamadık; beklentilerimizi karşıladığımız bir fuar dönemi geçirdik. ■

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran:

"Sürdürülebilir olması nedeniyle karton ambalaj sektörünün geleceği çok parlak"



KASAD Ekim ayı toplantısında Kiray Ambalaj Genel Müdürü Nihat Kiray, şirket faaliyetlerini ve Highcon ile iş birliklerini kısa bir sunumla anlattı. Ardından Highcon Başkan Yardımcısı Simon Lewis firma sunumunu gerçekleştirdi ve dijital lazer kesim makinesini tanıttı.

Türkiye karton ambalaj sektörünün dünyada rekabet gücünü daha ileriye taşıma vizyonu ile hareket eden KASAD, tanıtım toplantılarına Highcon firması ile devam etti. Toplantının açılış konuşmasını yapan KASAD Başkanı Alican Duran, gelişen teknolojileri yakından takip ederek ulaşılabilecek verimlilik ve kalite artışını baz alan üretim ve ihracat odaklı çalışma prensibiyle sektörü daha ileriye taşıyacaklarını belirterek, "Sürdürülebilir olması nedeniyle karton ambalaj sektörünün geleceği çok parlak" diyor.

KASAD'ın ekim ayı toplantısında sektörde 26 yıldır faaliyet gösteren Kiray Ambalaj'ın temsilcisi olduğu dünyanın önemli makine tedarikçisi Highcon firmasının kesim sistemleri tanıtıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, sektörün hem üretimde hem de ihracatta gelişmeler kaydederek dünyada önemli bir konuma geldiğini kaydediyor. İmaj ve tasarım alanında sektör üreticilerinin kendilerini çok geliştirdiğini ifade eden Duran, "Yeni tasarımlar marka değerlerimizi de yükseltiyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Avrupa'da katıldığımız ödül töreninde bunu gördük. 833 proje içinde 4 Türk öğrencimizin projeleri ile ilk 10'a kalması, bir öğrencimizin iki büyük ödül birden alması bizi gururlandırdı. Dolayısıyla sektörümüzün imajını da daha yükseltti. Bu yeni ve sürdürülebilir tasarımlar sektörümüzün gelişimine ihracatına da büyük katkı sağlayacak. Bunun için genç arkadaşlarımızı hep destekleyeceğiz." Sürdürülebilir olması nedeniyle karton

ambalaj sektörünün geleceğinin çok parlak olacağını dile getiren Duran, ekliyor: "Üretim-ihracat odaklı yapımız ile sektörü daha ileriye götüreceğiz. Sektörümüz kendi yatırım gücüyle rekabetçi yapısını geliştiriyor ve katma değerli ürün payını daha da artırıyor."

Highcon'dan devrim niteliğinde teknoloji

Öte yandan üyelerin tanıtımı ve sektörel gelişmelerin konuşulduğu toplantıda Kiray Ambalaj Genel Müdürü Nihat Kiray, şirket faaliyetlerini ve Highcon ile iş birliklerini kısa bir sunumla anlattı. Sunumun ardından Highcon Başkan Yardımcısı Simon Lewis firma sunumunu gerçekleştirdi ve dijital lazer kesim makinesini tanıttı. Kısa tirajlı işler ve pazara çok hızlı ürün sunulmasında kusursuz kesim kalitesi sunan kesim sisteminin tanıtımı sırasında Simon Lewis, "Kusursuz kesim ve katlama işlemlerimiz ile karton ambalaj üreticilerinin karşılaştıkları zorluklara karşı sağlam çözüm önerileri sunuyoruz" diyor ve ekliyor: "Sunduğumuz ürünlerin sağladığı hız ve verimlilik firmaların müşterilerine daha hızlı çözümler üretmelerine ve pazarda yeni fırsatlar bulmalarına olanak sağlıyor. Bu noktada Kiray Ambalaj ile çok güzel bir iş birliğimiz bulunuyor. Biz, her geçen gün gelişen teknoloji ile benzersiz ürünler üretmeye çalışırken onlar da Türkiye'de karton ambalaj sanayisinin değerli üreticilerine bu ürünleri ulaştırıyorlar."

Toplantıda KASAD'a üye olan 4 yeni üye şirket temsilcisine törenle KASAD rozetleri de takıldı. ■



3 günlük bir Ankara ziyareti yapan

KASAD Yönetim Kurulu 30. yılında Atatürk'ün huzurundaydı

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran ve yönetim kurulu üyeleri KASAD'ın 30'uncu kuruluş yılı vesilesiyle 10 Ekim'de Cumhuriyetimizin kurucusu Ulu Önderimiz Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü ziyaret etti.

Ankara ziyaretinde Ankara Kalesi ve çevredeki müzeler de gezildi.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran ve yönetim kurulu üyeleri KASAD'ın 30'uncu kuruluş yılı vesilesiyle 8 - 9 ve 10 Ekim tarihlerinde bir Ankara ziyareti gerçekleştirdiler. KASAD'ın ilk Ankara üyesi olan Anıl Ambalaj'ın ev sahipliğinde gerçekleşen gezinin son günü olan 10 Ekim

Pazartesi günü Ankara'daki diğer KASAD üyelerinin de katılımı ile toplu halde Anıtkabir ziyaret edilip Atatürk'in mozolesine çelenk konulup saygı duruşunda bulunuldu. Başkan Alican Duran'ın Anıtkabir Anı Defterini de yazıp imzaladığı ziyarette rehber eşliğinde Anıtkabir müzeleri de gezildi.



KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran Misak-ı Milli Kulesi'nde Anıtkabir Özel Defteri'ne şunları yazdı:

"Cumhuriyetimizin kurucusu Aziz Önder Mustafa Kemal Atatürk;

Cumhuriyetimizin 100. yılı yaklaşırken şahsınızı hürmetle yad ediyoruz. Türkiye Cumhuriyeti'nin fertleri olarak bizlere gösterdiğiniz vizyon, kararlılık ve cesaretle her gün ülkemizi muasır medeniyetler seviyesine çıkarmak için tüm gücümüzle çalışıyoruz.

Otuzuncu kuruluş yılını idrak ettiğimiz bu günlerde, ülkemizi karton ambalaj sanayisinde dünyanın en önemli temsilcilerinden birisi yapmaya çalışan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin değerli üyeleri olarak huzurunuzdayız.

Sözleriniz ve eylemlerinizi bizlere miras bıraktığınız, kaynağını tam bağımsızlıktan alan bu güzel memleketi tüm alanlarda dünyanın göz bebeği yapmak için çalışmak bizler için bir görev ve gururdur.

Bugün burada şahsınıza ve silah arkadaşlarınızla birlikte tüm şehitlerimize Allah'tan rahmet diliyor, gazilerimize şükranlarımızı sunuyoruz."



8 Ekim Cumartesi günü Ankara'ya gelen KASAD Yönetim Kurulu üyeleri yerleştikleri otelde Anıl Ambalaj'dan İsmail Gök tarafından karşılandı. Hep birlikte Ulus'da tarihi bir lokantaya yenilen öğle yemeğinin ardından profesyonel bir rehber eşliğinde sırasıyla Anadolu Medeniyetleri Müzesi, Rahmi M. Koç Müzesi ve Erimtan Arkeoloji ve Sanat Müzesi gezildi. Ankara Kalesini de gezen grup için akşam yemeği organizasyonu kale içindeki Kınacızade Konağı'nda yapılmıştı. 9 Ekim Pazar gününü ➔

Anıtkabir Müzesi'nde KASAD ekibi

Malıköy İstasyon Müzesi'nde Kurtuluş Savaşı'nın lojistik ve haberleşme alt yapısı sergileniyor.





tarihi ve kültürel bir programla karşılayan grubun ilk hedefinde Mustafa Kemal ve silah arkadaşları tarafından Kurtuluş Savaşının karargahı olarak kullanılan Alagöz Küyü'ndeki Alagöz Karargah Müzesi vardı. Müzeyi gezen, savaş yıllarının atmosferini soluyan KASAD üyeleri Başkent Organize Sanayi girişindeki Malıköy İstasyon Müzesi'ni de ziyaret ettiler. Kurtuluş Savaşının havacılık, lojistik, sağlık ve haberleşme araç ve alt yapısının sergilendiği bu açık hava müzesindeki gezinin ardından grup Anıl Ambalaj'ın Başkent Organize Sanayi içindeki fabrika binasına geçti. Bir dinlenme molasının ardından Anıl Ambalaj tesisleri gezildi.

Aynı gün Polatlı Sakarya Şehitleri Anıtı ve Polatlı yakınlarındaki Gordion ören yeri ve Gordion Tümülüsü gezisi de vardı. Midas'ın Mezarı olarak bilinen Gordion Tümülüsü, müzesi ve kent kalıntıları gezildi.

Grup günü, Yaşam Kent Bölgesi'ndeki bir balık restoranında yenilen akşam yemeği ile tamamladı.

10 Ekim sabahı ise farklı bir heyecanla Aslanlı Yol'a adım atıldı. Ziyaretçileri Atatürk'ün hu-

zuruna hazırlamak için yapılmış olan Anıtkabir girişindeki 262 metre uzunluğundaki yolun iki yanında Türk boylarını simgeleyen 24 adet Hitit Aslanı sıralanıyor. Zemindeki döşeme taşları arasındaki aralıklar da ziyaretçilerin takılmadan ilerleyebilmeleri için yere bakarak yürümelerini, böylece başlar önde olarak bir saygı yürüyüşü yapmalarını sağlıyor.

Anıtkabir'de Ankara'nın diğer KASAD üyelerinin de katılımı ile genişleyen grup Anıtkabir yerleşkesini ve müzeleri gezip bilgi aldıktan sonra Başkan Alican Duran tek başına Misak-ı Milli Kulesi'ne geçip Anıtkabir Özel Defterini yazdı. Ardından Atatürk'ün manevi huzuruna çıkıldı. Askerlerin yönlendirdiği bir tören düzeninde gerçekleşen ziyaret KASAD Başkanı Alican Duran'ın mozoleye çelenk bırakması ve saygı duruşu ile tamamlandı.

Anıtkabir Özel Defterini yazılan metnin Anıtkabir Komutanlığı tarafından kontrolünden sonra imzalama söz konusu. Bu kez bütün üyeler hep birlikte Misak-ı Milli Kulesi'ne girip, Başkan Alican Duran'ın defteri imzalamasına ve yazdığı metni okumasını izlediler. ■



Ankara ziyaretinin 2. gününde Alagöz Karargah Müzesi, Malıköy İstasyon Müzesi, Polatlı Sakarya Şehitleri Anıtı, Gordion ören yeri ve Gordion Tümülüsü gezildi.

Gordion Tümülüsü, tümülüsün içine açılan bir tünelle mezar odasına kadar gidilebilen dönemin anıt mezar tekniğini gözler önüne seren açığa çıkarılmış en iyi örnek. Bunun gibi Anadolu'da çoğu kazılmamış 200 civarında tümülüs olduğu biliniyor.

KASAD Başkanı Alican Duran: 2023 için dikkatli olmamız gerekiyor



KASAD son zamanlarda yurtiçi ve yurtdışı etkinlikler gerçekleştiriyor. Şimdi de Ankara'dasınız...

KASAD üyelerinin bu şekilde birçok paylaşım yapması ve ülkenin her tarafındaki üyelerimizle birlikte olmak, gezmek bizim açımızdan hem görgü ve bilimizi arttırmak ve birbirimize verdiğimiz önemi göstermek açısından çok önemli. Çünkü bu etkinliklerde birçok paylaşım yapıyor. Herkes kendi tarafından alabileceğini alarak gitgide sektörü daha ileri götürüyor. Ne kadar çok bilgi o kadar çok fayda.

Dünyanın geldiği nokta itibarı ile Türk karton ambalaj sektörünün önünü nasıl görüyorsunuz?

Türk karton ambalaj sektörü çok dinamik ve know how'u yüksek bir sektör. Finansa ulaşması çok zor olmasına rağmen yüksek oranda yatırım yapan ve hepsinin kendini çok geliştirdiği ve çok ciddi riskler alabilen şirketlerden oluşuyor. Bizim arkamızda Polonya'nın olduğu gibi Avrupa Topluluğu yok. Biz kendi göbeğimizi keserek buralara geldik. Ama bu da iyi bir şeydir; doğa kanunu, doğal seçim... İyiler her zaman ilerler. Biz karton ambalaj sektörü olarak geleceğe çok inanıyoruz. Gelecekte yerimizin iyi olduğunu düşünüyoruz. Zaten bugüne kadar birçok negatif soruna rağmen gösterdiğimiz performanstan bu anlaşıyor. Üstüne üstlük şu anda dünyada sürdürülebilirlikle ilgili yeşil

dalga (green wave) akımı karton ambalaja çok yarayacak. Dünya daha sürdürülebilir ambalajların peşinde. Karton ve kâğıt da doğası gereği çok rahat bir iki ay içinde doğada çözünüp yok olabilen ürünler. O yüzden de bu yeni gelen dalgada daha öncesinde kaybettiğimiz birçok segmenti geri almaya başlıyoruz. Bu önce Amerika'da başladı, Avrupa'da devam ediyor. Türkiye'ye de yakında gelmeye başlayacak. O anlamda diğer sektörlerle göre biraz daha avantajlıyız.

Kriz pazarı ne ölçüde etkileyecek?

Bu zor bir soru. Resesyon sadece Türkiye'nin değil dünyanın sorunu. O yüzden çok ciddi bir küçülme göreceğiz. Daha önce Avrupalı, Amerikalı için hayal olan şeyler şu anda gerçekleşiyor. Almanya'da çift haneli enflasyon var. Bu günlerde kitaplarda gördüğümüz bir tecrübeyi yaşıyoruz. Bu stagflasyon. Yani enflasyon yükselirken aynı anda da pazar küçülüyor. Bunu daha önce kimse tecrübe etmedi. İlk defa tecrübe ediyoruz. O yüzden de bundan nasıl çıkılacağını öngörmek çok zor ama bir gerçek var ki dünya çok büyük bir fırtınaya giriyor. Bu noktada her ülke, her sektör kendi kaptanı olmak zorunda ve diğerlerinden daha iyi yönetmek zorunda. Tabii ki herkes zorlanacak. Bu kaçınılmaz bir durum ama daha iyi yöneten buradan daha az zararlı çıkacak. Bence Türkiye karton ambalaj sektörü bu anlamda gayet hazır bir sektör. Finansmana ➔



erişimimiz diğerlerine göre çok daha zor olduğu için zorlanacağız. Avrupalı meslektaşlarımız bu konuda bizden daha avantajlılar. Bizim en büyük sorun yaşayacağımız yer burası. Ama bir taraftan da çok ağır borçluluk yok bizim sektörde. Belki daha az çalışırız ama atlatırız. İşin küçüleceği, resesyon olacağı kesin. Avrupa'da da bizde de ilk altı ay herkesin işleri iyi ama 3. 4. çeyrek için herkes çok pesimist. Dolayısı ile küçülmeyeceğiz demek gerçekçi olmaz.

Dünyada bir ayrışma var. Amerika ekonomik programını dünyanın geri kalanını dikkate almadan, kendini düze çıkarmak üzerine yapıyor, bu da birçok ülkeyi olumsuz etkiliyor. Bundan sonrası için Türk karton ambalaj sektörünün yönü biraz daha o tarafa döner mi, bunun için bir alt yapı var mı?

Tabii ki var. Şu anda İhracatçılar Birliği çatısı altında yeni bir Urge kurduk. Urge, uluslararası rekabeti geliştirme grubu. 20 şirketten oluşan bir

KASAD Ankara gezisinde akşam yemekleri grubun hoş sohbetlerine sahne oldu.



Urge kurulmuş durumda. Asıl hedef Amerika. Oradan çok ciddi bir beklentimiz var. Bu krizin geldiğini herkes kabul ediyor. Ama Amerika'nın kendi içindeki parametrelerle, Avrupa'ya göre bu krizi daha kolay atlatabileceği düşünülüyor. Dolayısı ile pazarın orada daha çabuk toparlanacağı görünen bir şey. Bizim bu krizi en az yara ile atlattığımız, Amerika'da kendimizi gösterip oradan ciddi müşteriler edinmemizle mümkün olacak.

Sizin de içinde bulunduğunuz birtakım girişimlerle Türkiye'de karton üretimine dönük girişimler var. Bunların realize olması ne kadar zaman alır?

Geri dönüşüm tarafında zaten Kartonsan ve Muratlı gibi firmaların yıllardır üretimleri var. Şimdi Kipaş'da büyük bir yatırımla devreye girdi. O da bir bölümünde geri dönüşümle üretim yapacak. Dolayısıyla Türkiye bu alanda kendi kendine yetebilen nadir ülkelerden biri olacak. Bu tabii çok sevindirici ve sektörün önünü açacak bir olgu.

Bristol tarafına geldiğimizde konu bambaşka. Avrupa ve Amerika bize karton veremiyor. Tedarik ağırlıklı Çin tarafında. Bir sıkışmadan kurtulunması lazım. Bununla alakalı çok ciddi çalışmalar var ama henüz şu anda realize olmuş değil. Bazı şartların yerine getirilmesi gerekiyor. Bunları sağlayabilirsek Türkiye karton ambalajda çok önemli bir konuma gelecek. Yatırımcı grubunun bir an önce konu üzerinde karar alması lazım. Konu buraya dayanmış durumda.

Türkiye her dönem riskli bir ülke ama bunun da beraberinde Türk girişimcisine getirdiği bir esneklik var. Önümüzdeki süreç sektöre artı yazar mı?

Esnek bir yapımızın olması bir avantaj. Önümüzdeki dönemde yeşil dalga yaygınlaşır ve öne çıkarsa buna en hızlı uyum sağlayacak ülke Türkiye. Bu anlamda ben iyimserim ama 2023 için bu iyimserliği taşıyamıyorum. Bu yıl için çok dikkatli olmamız gerekiyor. Çünkü dünya krizin içinde ve dünya bir organizma ve biz de bu organizmanın küçük bir parçasıyız.

Bu üç günlük Ankara organizasyonunu nasıl değerlendirirsiniz?

Biliyorsunuz, İstanbul dışındaki üyelerimizle bir araya geliyoruz. Daha önce Gaziantep ve Sinop gezileri yapmıştık. Şimdi Ankara'dayız. Yakında da bir Konya ziyaretimiz olacak. Böylece üyelerimizin olduğu kentleri ziyaret ediyoruz.

Bu gezimizde derneğimizin 30. Kuruluş yılı itibari ile bir Anıtkabir ziyareti de yaptık ve Gazi Mustafa Kemal Atatürk'e saygı, sevgi ve bağlılığımızı sunduk. Bu da bizim onur duyduğumuz bir ziyaret oldu. ■

KASAD Ankara ziyaretinin ev sahipliğini üstlenen Anıl Ambalaj'ın Genel Müdürü Yasin Öztürk:

Anıl Ambalaj 3 kulvarda üretim yapıyor

KASAD üyelerini Ankara'da ağırladınız. Bu organizasyon nasıl planlandı?

KASAD'ın Ankara ziyareti olacağından Ağustos ayında haberdar olduk. Ama ziyaret bu günlere ertelendi. Ankara'nın tarihi dokusunun hissedilmesi ve güzel lezzetler tadılması için itina ile bir programı yaptık. İyi bir rehberle anlaştık ki kentin hem tarihini hem de kültürel dokusunu insanlara aktarabilsin. Katılımcılar döndüklerinde, 'gerçekten keyifli bir ziyaret oldu' diye düşünsün istedik.

Bizim açımızdan çok güzel bir etkinlik oldu. KASAD Yönetim Kurulu Üyelerini Ankara'da ağırlamaktan gurur duyduk. Umarım onlar da mutlu bir Ankara seyahati geçirip, güzel bir fuara başlamak için yeterli enerjiyi depolamışlardır.

Anıl Ambalaj'ın kuruluşundan bugüne gelişimini özetler misiniz?

Firmamız Anıl Kağıtçılık Ambalaj 1989 yılında kâğıt ticareti yapmak üzere kurulan bir şirkettir. 1999 yılında Koehler bayiliği alınarak oyun kâğıdı üretimine başlandı. Bu üretimle, baskı, kesim ve yapıştırma prosesleri devreye girdi. Bu süreçte İskitler'de faaliyetine başlayan firma Ostim'e taşındı ve 8-9 dükkânda, parçalı bir yapıda üretimini sürdürdü. Ardından 2007 yılında



KASAD ekibi Anıl Ambalaj tesislerini de ziyaret etti. (Soldan sağa) Ali Gök, Yasin Öztürk, Alican Duran ve İsmail Gök



Başkent Organize Sanayi'deki kendi binasına geçti. Oyun kâğıdı üretimi için gerekli olan alt yapı kutu üretimi için de uygun olunca kutu üretimi de devreye girdi. O dönemde Ankara'da karton ambalaj çalışan çok az matbaa vardı. 2001-2002 yıllarında Kent ve Eczacıbaşı grupları ile başlayan ve halen süren iş birliği ile karton ambalaj firması olarak faaliyetimizi sürdürmekteyiz. 2012-2013 yıllarında Kent Gıda'nın sakız kutuları için polietilenli karton kutu üretimi başladı. Bu süreçte, malzeme temininde uzun bekleme süreleri, fireler ve yüksek maliyetler söz konusu olunca "neden ekstrüzyon işini kendi bünyemizde yapmıyoruz" diye düşünüldü ve ikinci el bir makine ile ekstrüzyon kaplama ve laminasyon işlemine başlandı. 2015 yılında o ikinci el makine yerini iki büyük hatta bıraktı. Şu an yaklaşık aylık 6 bin tona yakın ekstrüzyon kaplama kapasitesine sahibiz. Pazarın önemli bir kısmına hitap ediyoruz. Ankara'nın doğusuna da lojistik avantajımızla ürün veriyoruz. Üçüncü hattımız da yolda...

Ambalajda belli kurumsal firmalarla çalışıyoruz. Oyun kâğıdı kendini götüren bir iş. 8 bayimiz var. Bu alan pandemi ile biraz zayıflasa da ölmedi ve devam ediyor.

Başkent Organize Sanayi Bölgesi'nde 37 bin metre kare alan üzerine, sundurmalarla 28 bin metre kare kapalı alanımız var. Üç ayrı üretim faaliyetimiz var: oyun kâğıdı, ekstrüzyon ve ambalaj üretimi.

Sizde bir dönem puzzle üretimi de vardı devam ediyor mu? ➡



Pandemi ile puzzle özelinde büyük bir talep olunca o işi Ankara'daki bir firmaya devrettik.

Sizin devreye girişiniz ne zaman, bundan sonrası için Anıl Ambalaj'ın projeleri neler?

Ben 2016 yılında Anıl Ambalaj ailesine katıldım. 2017 yılından bu yana da Genel Müdürlük görevini yürütüyorum. Hem baskı hem de ekstrüzyon hattında yatırım projelerimiz var. Ekstrüzyon kaplama alanında 3. Hattımızın yüklemesi yapıldı ve geliyor. Bu yatırımla birlikte üretimimiz 10 bin ton/aya çıkacak. Baskı tarafında da 6 renk olan baskı kapasitemizi 8 renge çıkaracak bir yatırıma var. Ocak ayında makinemiz kurulacak. Bu yatırım Heidelberg tarafında gerçekleştirildi. Gelecek dönemde Avrasya Ambalaj'la birlikte yurt içi pazardan çok yurt dışı pazara ağırlık vermeyi hedefliyoruz. Hem teknoloji, hem kapasitemiz ve genel hijyen değerlerimiz yurt dışını desteklemeye çok elverişli. Şu anda ihracatımız %20 civarlarında. Bunu artırmayı amaçlıyoruz. Halen üretimimizin %80'ini ekstrüzyon, %15'ini karton ambalaj ve %5'ini oyun kâğıdı oluşturuyor. Ama biz bir ambalaj firmasıyız. Önümüzdeki süreçte karton ambalaj tarafını yeni yatırımlarla daha da güçlendirip şu anda tek vardiya çalışan karton ambalaj tarafını 3 vardiya çıkartıp bu alandaki etkinliğimizi arttıracacağız.

Firmanızda çalışan profili nasıl?

Çalışanlarımızın %65'i mavi, %35'i beyaz yakalı. Beyaz yakalı oranı biraz da kadın çalışan oranımızın yüksek olmasından. Örneğin kalite kontrolde bizde 4 kişi çalışıyor bunların 3'ü bayan personel. Her birimde birbirini yedeleyen insanlar var.

Sizin bir de kendi enerjinizi ürettiğiniz GES sisteminiz var. Orada durum nedir?

Güneş enerjisi sistemimiz 2048 kw'lık. İki yıl önce hayata geçirdik ve fabrika çatımız panellerle

Anıl Ambalaj 28 bin metre kare kapalı alanda üretim yapıyor.

kaplandı. Güneşin en yoğun görüldüğü 3 aylık dönemde satış yapıyoruz, diğer 3 aylık dönemde üretimimiz tüketimimiz karşılıyor. Güneş ışınlarının zayıfladığı bir 3 aylık dönemde tüketimimizin %70'ini karşılıyor. Son 3 aylık dönemde de %30'unu karşılıyor.

Bu sistemle enerji maliyetlerindeki artıştan etkilenmedik. Bu projeye başladığımızda enerjinin maliyeti 63 kuruştur. Bugün 4,2 TL civarında. Hem kullanıp hem ürettiğimiz için faturalarımız düşük geliyor. Ama biz enerji maliyetlerindeki bu avantajımızı piyasayı zorlamak için kullanmadık. Kendimize bir artı olarak gördük. Bu yatırımın geri dönüşü için 5,5 yıl planlanmıştı ama enerji fiyatlarındaki artış dolayısıyla 2,5 yılda yatırımı amorti etmiş olacağız.

Yenileme süreleri nedir?

Yaklaşık 20-25 yıl. 20 yıldan sonra panellerin verimi %80'e düşüyor. İnvertörler 10-12 yılda bir değişecek. Yani bir defa invertör yenileyerek 20-25 yıl gelir sağlayacağız. Çatımızın tamamı panellerle kaplı olup yaklaşık 14 bin metre karedir. ■



Baumann Perfecta akıllı kesim çözümleri ile rekabet gücünü korumak

Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hiz. A.Ş. Satış Direktörü

Baumann Maschinenbau Solms, merkezi Almanya'nın Hessen eyaletinde bulunan uluslararası bir aile şirketi olup 1930 yılında kurulmuştur.

Baumann şirketler grubu, dünyanın en büyük grafik makineleri, sistemleri ve sarf malzemeleri distribütörlerinden biridir ve Almanya'daki pazar liderlerinden biri olarak kabul edilmektedir. Merkezi Solms'de bulunan yaklaşık 300 çalışanı ile, satış ve servis kollarında hizmet veriyor.

Baumann Maschinenbau Solms'un geçmişi 1960'lı yıllarda başlamış olup, ürün yelpazesinin kullanıcıları olan Baumann, kendi geliştirdiği jogger makineleri istifleme ve havalı tablalarını portföyüne eklemiştir. Özelleştirilmiş çözümler ve 'Made in Germany' kalite ve 1978'de bağımsız şirket olan Maschinenbau Solms – bugün Baumann Maschinenbau Solms GmbH & co.' nun bu kadar yüksek bir talep görmesine neden oldu.

Ürün yelpazesinde baskı, ciltçilik ve kağıt fabrikaları için komple kesim sistemleri ve müşteriye özel çözümler bulunmaktadır. Müşterilerimize en son teknolojilerin kullanımıyla birlikte pratik çözümler geliştiriyor ve üretiyoruz. Bunu yaparken sadece kullanım kolaylığı ve dayanıklılığa değil, aynı zamanda kaynakların korunmasına da önem veriyoruz. Bir teknoloji lideri olarak, müşterilerimizin rekabette sürdürülebilir bir şekilde rekabet etmelerine ve yüksek gelir elde etmelerine yardımcı olma hedefini belirledik.

Perfecta

PERFECTA kesme makinesi fabrikası Bautzen GmbH, merkezi Almanya'nın Hessen eyaletinde bulunan uluslararası bir aile şirketi olan Baumann'ı kuran 1930 grubuna aittir.

PERFECTA makineleri dünya çapında 70'den fazla ülkede kullanılmaktadır ve on yıllar boyunca kendilerini kanıtlamıştır. Güvenilirlikleri ve performansları, sorunsuz üretim süreçlerini ve en yüksek ürün kalitesini ve dolayısıyla müşterilerin başarısını sağlar.

Müşterilerimizle yoğun iş birliği içinde, teknolojileri sürekli değişen pazar ihtiyaçlarına uyarlıyoruz; örneğin, kesme sistemlerinin eko sistemi ve en son teknolojinin iş akışı entegrasyonu. Süreçleri otomatikleştirerek, gelecekte müşterilerimizin sürdürülebilir teknolojiyi kullanmalarını sağlıyoruz. Tek operatör ile çalışan makinelerden tam otomatik kesme sistemine, küçüktan orta - geniş formatlı Perfecta bugün Baumann Perfecta markası altında tüm müşteri ihtiyaçlarına ekonomik ve istikrarlı çözümler sunmaktadır.

Modern teknolojilerin kullanımı ve dijitalleşme, akıllı ağ oluşturma ve üretim süreçlerinin otomasyonu gelecekteki rekabet gücünün temelini oluşturur. Bu endüstri 4.0 yaklaşımlarının avantajları açıktır: Üretimin optimum kullanımı,



verimliliğin artması, malzeme ve üretim maliyetlerinin düşürülmesi ve kaynakların tasarruflu kullanımı faktörlerin teslimat süreleri ve fiyatlar üzerinde doğrudan etkisi olabilir ve projeyi kimin alacağı konusunda bir fark yaratabilir.

Güncel olan çözümler sunmak ve müşterilerimizi pazardaki konumlarıyla gelişimlerini devam ettirmeleri için desteklemek istiyoruz. Bu nedenle, yeni trendlerin ve teknolojilerin araştırılması, gelişmelerimizin temel taşlarından biridir. Baumann Perfecta, 1,5 yıl önceki Marka birleşmesinden bu yana piyasada ortaya çıkan yeni gelişmeleri zamanın nabzında bu yaklaşımla sergiliyor.

BASA evriminin en önemli noktalarından biri tam otomatik jogger sistemi, asansörün, jodgeer makinesinin, pres İstasyonunun ve transfer ünitesinin işlevlerini nispeten küçük bir ayak izi üzerinde birleştirir. Teknolojik olarak ve olabildiğince ekolojik olarak da, tabakanın havalandırılması ve kurulmasını gelişmiş Hava Bıçağı teknolojisinin kullanılmasıyla sağlamaktadır. Bu hava kılıcı teknolojisi, litre hava basıncı başına özel bir nozul teknolojisi kullanarak yaklaşık 40 litre ortam havası kullanarak yüksek basınçlı havanın tüketimini %90'a kadar azaltır. Daha zor kâğıtlarda bile 40 g/metre kare-



ye kadar mükemmel hizalanmış kesim olanağı sağlar. Ayrıca, basılan yerlerin üç yönde aktarılmasına izin veren dönebilen titreşim masasına da yeni birden fazla makine paralel entegre edilebilir. Yeni kontrol konsepti sezgisel kullanım sağlar ve deneyimsiz kullanıcılara bile tüm önemli parametrelere hızlı erişim kolaylığı sunar.

Otomatik kesme sistemi, son teknoloji robotik teknolojisi, akıllı kontrol yazılımı ve Baumann Perfecta tarafından geliştirilen çoklu otamasyondan oluşmaktadır. Robot teknolojinin kullanımı bir yeniliktir ve kesme işleminde bir çözüme tamamen yeni yaklaşımlar açar. Kâğıt bloğunun bir kısmının tamamen kesilmesinin işlenmesi otomatik olarak gösterilir. Kesim malzemesinin hizalanması, düzleştirilmesi ve taşınması robot tarafından kontrol edilir ve farklı malzemelere, formatlara ve kesim malzemesi yüksekliklerine ayrı ayrı uyum sağlar. Vurma işleminin her hareketi, konuma erişimin, oluşturma, döndürmenin, hizalamanın ve taşımanın ayrı ayrı ayarlanıp ayarlanmadığına bakılmaksızın, neredeyse operatörün sistemdeki el becerisi aktarılabilir. Robotun kontrolü kullanıcı dostudur ve kesme makinesinin kesme programında merkezi-dir.

Cut 4.0 Baumann Perfecta terimi sistemlerin ekosistemini bir araya getirmesidir. CIP3/4 dosyalarını bir barkod tarayıcı aracılığıyla makineye çağrılarak kesme programlarına çevirmek için isteğe bağlı bir yazılım paketidir. Ortak İş Akışı ve Yönetim bilgi sistemleri (MIS) ile uyumluluk, üretimle ilgili tüm verilerin net, yapılandırılmış bir şekilde elde edilmesini ve dağıtılmasını sağlar ve maliyetleri optimize etmek için ekonomilere yardımcı olur. Açık veri ve arayüzler maksimum esneklik ve uyumluluğu garanti eder. Baumann Perfecta'nın makineleri ile dijital geleceğin müşterileri sizlersiniz.

Geliştirme konseptimizin bir diğer temel taşı olan modüler sistemle müşterilerimizin geleceğe dönük olmasının yanı sıra büyük bir avantaj sunarak sadece asansörden tam otomatik bir jogger ve kesme sistemine kadar farklı otomasyon seviyeleri sunabiliriz.

Modüler sistemlerimiz, kâğıt fabrikaları veya etiket, ambalaj ve ticari baskı için olsun, hemen hemen her uygulama için kullanışlı ve mükemmel çözümlerdir. Tam otomatik jogger ve

kesme sistemi, paletlerin istiflenmesinden tüm kesme işlemi, operatörün müdahalesi olmadan otomatik olarak kesilmeye hazır ve paletli ürüne kadar Baumann Perfecta'nın dünyanın ilk ve bugüne kadar jogger ve kesme işleminde tamamen otomatik olan tek üreticisi olduğunu gösteriyor.

Baumann: Grafik endüstrisindeki ürün ve hizmetler için ortağınız

Baumann Maschinenbau Solms, merkezi Almanya'nın Hessen eyaletinde bulunan uluslararası bir aile şirketi olan Baumann'ı 1930'da kuran Baumann grubuna aittir.

Baumann Group, grafik endüstrisi için dünyanın en büyük makine, sistem ve sarf malzemeleri distribütörlerinden biridir ve Almanya'daki pazar liderlerinden biri olarak kabul edilmektedir. Merkezi Frankfurt'ta bulunan, yaklaşık 300 çalışanı olan şirketler grubunun satış ve servis için ek ticaret merkezleri vardır.

Baumann Maschinenbau Solms'un geçmişi, Baumann'ın kendi geliştirdiği jogger'lar, istif asansörleri, istif çevirme makineleri ve havalı masalarla ürün yelpazesini tamamlamasıyla 1960'ların başında başladı. Özelleştirilmiş çözümlere ve 'Alman Malı' (Made in Germany) kalitesine yönelik yüksek talep nedeniyle, 1978'de bağımsız bir şirket kuruldu: Maschinenbau Solms - bugün Baumann Maschinenbau Solms GmbH & Co. KG (BMS).

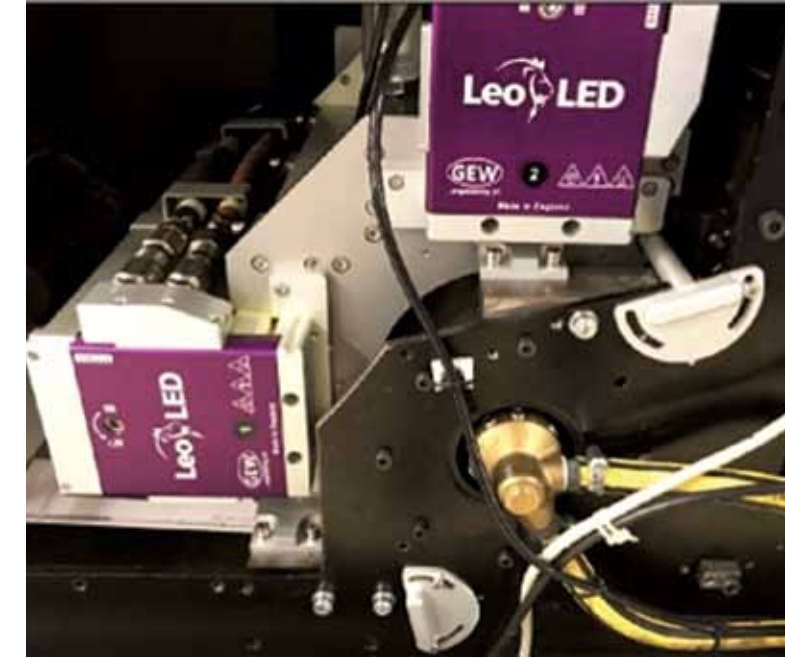
Bugün şirket, makineleri baumannperfecta ve baumann-wohlenberg adları altında dağıtılan, grafik endüstrisi için dünyanın önde gelen kesme sistemleri ve otomatik sistem üreticilerinden biridir.

Ürün yelpazesinde baskı, ciltçilik ve kâğıt fabrikaları için komple kesme sistemleri ve müşteriye özel çözümler bulunmaktadır. Müşterilerimizle ve en son teknolojilerin kullanımıyla birlikte pratik çözümler geliştiriyor ve üretiyoruz. Bunu yaparken sadece kullanım kolaylığı ve dayanıklılığa değil, aynı zamanda kaynakların korunmasına da önem veriyoruz. Bir teknoloji lideri olarak, müşterilerimizin sektörde sürdürülebilir bir şekilde rekabet etmelerine ve yüksek gelir elde etmelerine yardımcı olma hedefini belirledik. ■

Endüstriyel UV inkjet, lamine tüp baskısının önündeki engelleri kaldırıyor

UV inkjet kullanarak lamine tüplere baskı yapmak, uygulamaya özel çeşitli zorluklar doğurur. Sıkma sırasında bükülen ve ezilen tüpler esnek bir mürekkep filmi gerektirir. Alt tabakaya iyi yapışmalı, kullanım sırasında çatlamamalı ve tüm uyumluluk gereksinimlerini karşılamalıdır. Ek olarak, düşük maliyetli alt tabaka, mümkün olan en kısa web yollarını ve baskı sonlandırma seçeneğini içeren bir makine konsepti gerektirir.

Dieter FINNA



UV-LED küreme sistemleri, lamine tüplerin basılması için kullanılır (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)

Görüldüğü gibi, tanınmış laminat matbaalarının ürün geliştirmeyi Gallus Ferd. Rüesch AG'ye havale etmesi kolay bir iş değildir. Matbaa makinesi üreticisi, başka bir geliştirme projesinin sonuçlarından karmaşık görev için bazı çözümleri benimseyebildi. Zeminlerin mürekkep kenarlarının ötesine uzandığı katlanır kartonlarda, UV inkjet mürekkeplerin esnekliği için lamine tüplerde olduğu gibi karşılaştırılabilir gereksinimler vardır. Buradaki zorluk, UV inkjet filmin mekanik stres altında çatlamasını önlemektir. Uzun bir süre boyunca, kırılabilir mürekkep filminin çatlamasını önlemenin tek yolu, ambalaj tasarımında zorunlu olarak kıvrımların ötesine uzanan zeminlerden kaçınmaktır.

Esnek bir UV inkjet mürekkebin geliştirilmesi

Bu nedenle Gallus, 2019 yılının başında tanınmış bir marka üreticisi ile birlikte katlanır karton

baskısı için "Esnek UV İnkjet Mürekkep" projesini başlattı. Karmaşık geliştirme projesinin tamamlanması, tüm geliştirme adımları, uygunluk testleri ve altı aylık mürekkep yeterliliği dahil olmak üzere üç yıl sürdü. Ürün kalifikasyonu için, marka üreticisi bir Gallus Labelfire 340 üzerinde 900 km'den fazla karton bastı ve yaklaşık 8 milyon katlanmaya hazır kutu üretti. Baskıda gereksinim kriterleri, mürekkep filminin 70 m / dak baskı hızında tamamen kürlenmesi ve çizilmeye karşı dayanıklı, esnek bir mürekkep filmi olmasıydı. Paketleyici testinde, tüm yüzey üzerine basılan kutuların mürekkep çatlaması olmadan dakikada 1.000 pakette işlenebilmesi gerekiyordu. Buna ek olarak, UV inkjet baskı mürekkebi tütün sektöründeki duyuşal test programını geçmek ve Mevzuata Uygunluk ve Toksik Değerlendirmedeki tüm gereklilikleri yerine getirmek zorundaydı. Bu, İsviçre Yönetmeliği gerekliliklerine göre UV inkjet mürekkebin bileşimini, kimyasallar için REACH uygunluk testini, RoHS Direktifi 2011 / 65EU'NUN gerekliliklerini ve tanımlanmış ham maddeler için EUPIA dışlama listesini ve kanserojen, mutajenik veya reprotoksik etkileri olan maddelerden muaf oluşun kanıtını içeriyordu. Projede 'UVF01' ürün adı ile geliştirilen UV inkjet mürekkep sistemi testleri geçti ve bu yılın başından itibaren marka üreticisinin katlanır kutu üretiminde ticari üretim için piyasaya sürüldü. Bu, esnek UV inkjet mürekkeplerin sonuçlarının katlanır karton baskısından lamine tüpler için çözüm yaklaşımına aktarılması için ön koşulları sağlamıştır.

Matbaa sisteminin modifikasyonları

UVF01 mürekkep sistemini kullanmak için Gallus Labelfire 340'ın modifikasyonları gerekliydi. Bunlar kurutma teknolojisi ve web kılavuzu ile ilgilidir. İkincisi, maliyet yoğun alt tabaka için mümkün olan en kısa web yolları için tasarlanmalıydı.



THE FUTURE
IS NOW

explore innovations
in postpress

Jogging



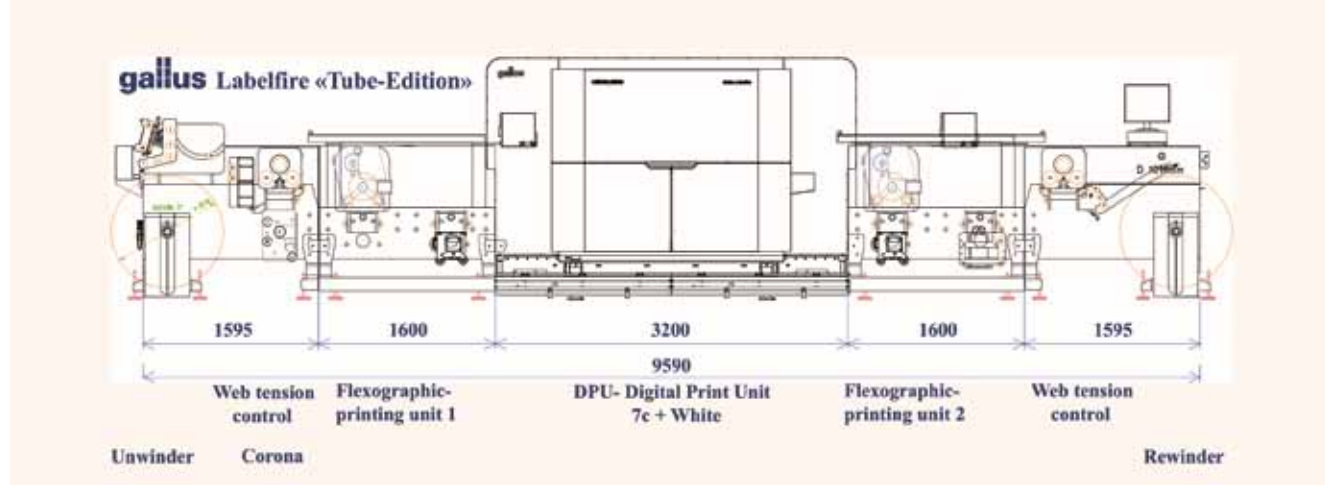
Cutting



Robotics



baumannPERFECTA



Gallus Labelfire 'Tube Edition'ın baskı düzeni, merkezi olarak yerleştirilmiş UV inkjet dijital baskı ünitesi DPU'yu bir ters yönde ve bir akış yönünde fleksografik baskı ünitesiyle gösterir (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)

Gallus radyasyon küründe yeni bir çığır açtı. Yeni esnek UV mürekkep sistemi için Gallus Labelfire versiyonunda, UV-LED kürleme sistemleri daha önce kullanılan cıva buharlı lambaların yerini alıyor. UV-LED teknolojisinin avantajı, UV-A ışınlarının yüksek yoğunluğu sayesinde enerjinin mürekkep katmanlarına daha etkili bir şekilde nüfuz etmesi ve bunun sonucunda daha düzgün kürlenmesidir. UV-LED'lerin yüksek yoğunluğu nedeniyle, kurutmayı yoğunlaştırmak için güçlendiricilerin kullanımından vazgeçilebilir. Bu, sıcaklığa duyarlı tüp laminatın ısı etkisi olmadan işlenebileceği anlamına gelir. Ek bir önlem olarak, mürekkep filminin hızlı ve tam kürlenmesi için inert gaz kullanılır; burada mürekkep filminin inert odalardaki çapraz bağlanması, kapalı ortamda azot ile değiştirilen oksijen yokluğunda gerçekleşir. İnert odalardaki oksijen içeriği sensörler tarafından sürekli izlenir ve 500 ppm'nin altında tutulur. Elde edilen kürleme performansındaki artış ve foto başlatıcıların reaktivitesi, mürekkep filminin 70 m / dak baskı hızında tamamen kürlenmesine neden olur. Ek bir avantaj, mürekkebin alt tabakaya çok iyi yapışmasının, astar kullanılmadan elde edilmesidir.

Modüler Gallus Labelfire "Tube Edition" ın makine düzeni, makinedeki web yolunu mümkün olduğunca kısa tutmak için tasarlanmıştır. Bu nedenle, çift sarıcı yerine yalnızca tek bir sarıcı kullanılır. Fleksografik baskı ünitelerini seçerken şirket Gallus ECS serisini tercih etti. Bu baskı

ünitelerinin en büyük avantajı, iki baskı ünitesi (printing nip) arasında sadece 1,1 metre mesafede ultra kısa bir web yoluna sahip olmalarıdır ve bu da üretim ve üretim sırasında atıkları önemli ölçüde azaltır. Lamine tüplerin yüksek malzeme maliyetleri göz önüne alındığında, bu baskı işleminde yüksek kârlılığa katkıda bulunan önemli bir faktördür. Örneğin, 'Tube-Edition' üzerindeki açma ve geri sarma arasındaki web yolu, lamine tüp baskısı için karşılaştırılabilir bir baskı makinesinde yaklaşık 80 m'ye kıyasla yalnızca yaklaşık 25 m'dir. Dahası, servo tahrikli Gallus ECS baskı üniteleri, farklı kalınlıklarda laminatlar kullanıldığında maksimum yüzey esnekliği sağlıyor. Gallus Labelfire 'Tube Edition'ın baskı düzeni, merkezi olarak düzenlenmiş UV inkjet dijital baskı ünitesi Deu'ya, ters yönde (upstream) ve akış yönünde (downstream) fleksografik baskı ünitesine sahiptir. Düzenleme, dijital baskıda yüksek baskı kalitesini, yüksek mürekkep yoğunluklu motifler için bile fleksografik baskının maliyet avantajlarıyla birleştiriyor. Ters yöndeki baskı ünitesi, spot renkler, soğuk yıldız veya primer (gerekirse) uygulamak için kullanılırken, akış yönündeki ünitesi koruyucu lakı tüm yüzeye uygulamak için kullanılır. Kullanıcının isteği üzerine, dijital üretim sistemi ek bir soğuk yıldız ünitesi ile de desteklenebilir.

Dijital ve geleneksel olarak basılmış tüplerin niteliksel karşılaştırması

	Abrasion	Adhesion Tape Test	Scratch Test	Water Crease Test	Aceton Test	Aging 1 5x 180 degree	Aging 2 10x sharp edge
PBL 350µ White Gallus Labelfire	1 -very good	1 -very good	1 -very good	1 -very good	1 -very good	3/3	1 -very good
ABL 350µ Silver Gallus Labelfire	1 -very good	1 -very good	1 -very good	1 -very good	1 -very good	2/3	1 -very good
Paper 333µ White Gallus Labelfire	1 -very good	1 -very good	1 -very good	1 -very good	1 -very good	2	1 -very good
PP 300µ Trans Gallus Labelfire	1 -very good	1 -very good	1 -very good	1 -very good	1 -very good	4	1 -very good

*PP substrates are UV radiation sensitive: will become brittle with too heavy UV radiation dose => application development required

Baskı makinesi konsepti ve mürekkep serisi kullanıma sunulduğunda, projedeki bir sonraki adım dijital ve geleneksel olarak basılmış tüplerin pratik bir karşılaştırmasıydı. Bu, tanımlanan kalite kriterlerine göre tasarımlar arasındaki farklılıkların tanınıp tanınmayacağı veya ne ölçüde tanınabileceği konusunda bir değerlendirme yapılmasına olanak sağlamıştır. Bu amaçla, Permapack AG, laminat baskısındaki baskı uzmanlığı ile geleneksel olarak basılmış tüp örneklerini üreten projeye katkıda bulundu. Bunlar, dijital baskı ve Gallus ile ortak değerlendirme için bir ölçüt olarak bir Gallus RCS 330'da basıldı. Dijital karşılaştırma numuneleri, endüstriyel kullanımda çalışan ve 'UVF01' inkjet serisi ve modifiye edilmiş kurutucu teknolojisi ile donatılmış bir Gallus Labelfire 340 üzerinde basılmıştır. Benchmark ve farklı lamine tüpler için tasarımlar tipik pazar gereksinimlerine göre seçildi.

Test sonuçlarının değerlendirilmesini açıklarken, "Testler sırasında, yeni esnek UV inkjet mürekkebin yapışma ve esnekliğinin iyi değerler gösterdiğini gördük. Dijital olarak basılan tüp malzemesi, geleneksel olarak basılan malzemeye aynı şekilde işlenebilir" diyor, Permapack AG'nin Baskı Öncesi Müdürü, İş Birimi Baskı Ürün Müdürü Günther Forster.

UVF01 inkjet mürekkeple yapılan test sonuçları, ağırlıklı olarak piyasada ve kâğıt laminatta kullanılan PBL ve ABL lamine tüplerin tüm haslık gereksinimlerinde mükemmel sonuçlar göstermiştir. Değerlendirmeler sadece '1-çok iyi' aralığındaki sonuçları göstermektedir. Test sonuçlarının değerlendirilmesini açıklarken, "Testler sırasında, yeni esnek UV inkjet mürekkebin yapışma ve esnekliğinin iyi değerler gösterdiğini gördük. Dijital olarak basılan tüp malzemesi, geleneksel olarak basılan malzemeye aynı şekilde işlenebilir" diyor, Permapack AG'nin Baskı Öncesi Müdürü, İş Birimi Baskı Ürün Müdürü Günther Forster. Sadece piyasada çok sınırlı bir ölçüde kullanılan dijital olarak basılmış PP laminat, yaşlanma testinde bir sapma gösterdi. PP laminatlarla, baskı koşullarının ve inkjet mürekkeplerin hâlâ biraz değiştirilmesi gerekir.

Sonuç

Gallus Labelfire 'Tube-Edition', esnek UVF01 inkjet mürekkeple birlikte tamamen geleneksel tüp baskısına öncü bir alternatif olarak kendini



gösterir. 1200 x 1200 dpi yüksek yerleşik çözünürlüğü sayesinde dijital baskı, fleksografik baskıda genellikle 54 tramda basılan motiflerden daha iyi performans göstererek baskı kalitesi açısından puan kazanabiliyor.

Baskı kalitesinin yanı sıra, bir üretim sisteminin ekonomik verimliliği, endüstriyel kullanımı için belirleyici kriterdir. Burada makine sistemi, tüp pazarındaki çalışma uzunluklarının azaldığı bir piyasa durumunu karşılamaktadır. Kısa ve orta çalışma uzunlukları dijital baskının bir gücü olduğundan, burada da güçlü yanlarını gösterebilir. Baskı karşılaştırmasından elde edilen baskı örneklerinin maliyetlerinin başa baş analizi, dijital olarak geleneksel olarak basılanın yaklaşık bir çalışma uzunluğuna kadar çalıştığını gösterir. 5.000 metre iş, tamamen geleneksel olarak basılmış tüplerden daha ucuzdur. 200 ml'lik

Esnek UV inkjet mürekkebi ile dijital olarak basılmış tüp tasarımları (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)

PBL (Plastic Barrier Laminate)
Made of plastic in several layers and contains a barrier layer of EVOH (Ethylene Vinyl Alcohol).

ABL (Aluminium Barrier Laminate)
Between the plastic layers, the laminate has a thin aluminium layer and is often used for high-quality pharmaceutical products and cosmetics.

Paper (Paper Tube)
It consists of a paper composite with over 2/3 cardboard or cellulose, with a barrier on the inside.

PP (Polypropylene)
Is used as a pure material and can be completely recycled after use.

back cover (t) : 2022 Kasım / Sayı 231



standart bir tüple, bu kabaca 53 bin tüp miktarına karşılık gelir ve tüp baskısında ortalama çalışma uzunluğu olarak kabul edilir.

Bu proje, tüp baskıda kullanılmak üzere esnek UV inkjet mürekkebi niteleyen tüm kanıtları sağlamıştır. Bu, Gallus Labelfire 'Tube Edition' ve UVF01 inkjet serisinin artık endüstriyel laminat baskıda kullanıma hazır olduğu anlamına geliyor.

Permapack AG

1958 yılında kurulan ve merkezi Rorschach, İsviçre'de bulunan aile şirketi, 'Etiketler ve Esnek Ambalaj' ve 'İnşaat, Sanayi, Perakende' bölümlerine ayrılmıştır. Etiketler ve ambalajlar,

tüp üretimi için artan bir laminat film payı ile şirket içi baskı bölümünde basılmaktadır. Hedef pazarlar gıda dışı, gıda ve kozmetik sektörleridir. Gallus ile baskı sektöründeki iş birliği, şirketin ilk günlerine kadar uzanıyor ve yenilikçi ürünlerde ifadesini bulmaya devam ediyor. Bu amaçla, Permapack'ın baskı uzmanları, şirketin modern makinelerinin sunduğu teknik olanaklardan yararlanıyor ve oldukça sıra dışı tasarımlar ve ürünler yaratıyorlar. Avrupa Tüp Üreticileri Birliği (European Tube Manufacturers Association – etma), tarafından Permapack'ın kâğıt tüpü sürdürülebilirlik kategorisinde '2021 Yılın Tüpü' seçilmiştir. ■

Deltor Communications, Komori Advance uzun perfektörü seçti

İngiltere'de türünün ilk örneği olan sekiz renkli uzun çift taraflı baskı makinesi, Komori Lithrone G840 ADVANCE şirketin Saltash, Cornwall matbaasına kuruldu

Deltor Communications, İngiltere'de türünün ilk örneği olan sekiz renkli uzun çift taraflı baskı yapan, 70 x 100 Komori Lithrone G840 ADVANCE ofset baskı makinesine yatırım yaptı. Bu, 35 kişilik aile şirketi için yaklaşık 2 milyon sterlinlik bir yatırım anlamına geliyor. Yüksek hızlı baskı baskı makinesi, matbaada başka bir üreticiden 10 renkli bir baskı makinesinin yerini aldı.

Makine, işletme için üretim verimliliğini en üst düzeye çıkarmak için bir Mabeg bobinden tabakalama sistemi ile donatılmış. Deltor Genel Müdürü Sam Shannon, "Malzemelerin, kâğıtların, kalıpların ve sarf malzemelerinin maliyetiyle firemizi en aza indirmenin yollarını gerçekten aramamız gerektiğini hissettik" diyor. Baskı makinesindeki teknoloji bu amaca ulaşmalarını sağlıyor. Komori'nin PQA'sının en son sürümüne sahip ve bu sürüm baskı makinesinde otomatik olarak basılan tabakayı onaylı PDF ile karşılaştırarak renk ve kros ayarlarını yapıyor. Komori Lithrone G840 ADVANCE, özellikle parça işlerde, baskı hazırlık aşamasında firmayı sıfır atık hedefine olabildiğince yaklaşıyor. Baskı makinesi IPA olmadan çalışıyor ve eski makineden daha az güç çekiyor. Sam Shannon, "Bu sadece işleri sıraya koymak ve yola çıkmak meselesi" diyor. Komori Advance modellerinde besleme ve çıkışta yapılan iyileştirmeler, Deltor'un daha hızlı çalışmasını ve önceki baskı makinesine göre çıktığı dört kat artırmasını sağlıyor. Makine, 600 mikrona kadar baskı altı malzemelerine baskı yapabilme kabiliyeti ile düz,



Sam Shannon, Saltash fabrikasında kurulu Deltor Communication'ın Komori G840 ADVANCE ile

tek taraflı baskı makinesi olarak da çalışabiliyor.

Komori İngiltere Genel Müdürü Steve Turner, "Deltor'un makinesi, müşterilerimiz için yüksek yatırım getirisine odaklanan yeni üretim özelliklerine sahip bir ADVANCE uzun perfektörün İngiltere'deki ilk kuruluşu."

Deltor Communications, sevkıyattaki kapasiteyi ve tabaka malzemeye baskı yaparken besleyiciyi hızlandırmak için baskı makinesini bir kaide üzerine kurmuş. Yeni Komori baskı makinesi için mevcut mürekkep hatları korunmuş. Komori G840 ADVANCE, Deltor pandemi öncesi iş seviyelerine geri döndüğü, tahminler ve fiyat teklifleri için artan bir talep yaşadığı ve gelecek yıl için büyümeye hazırlandığı için uygun bir zamanda gelmiş. Şirket, satış ekibini güçlendirmek için yeni personel işe almış. Deltor'un Komori ile olan deneyimi, hizmet ve desteklerine olan güveni sağlamış. ■

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

FESPA
EURASIA
2022
İstanbul
1-4 Aralık 2022

İŞİNİZE YÖN VERİN!

**GENİŞ FORMAT
DİJİTAL BASKI**

**TEKSTİL &
SERİGRAF BASKI**

**ENDÜSTRİYEL
REKLAM**

9. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
1-4 ARALIK
2022

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 4-8

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:
Mimaki

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
ARED

Organizatör:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



HP INDIGO ETİKET VE AMBALAJ

DİJİTAL BASKI MAKİNELERİ

25K

DİJİTAL ETİKET VE AMBALAJ ÜRETİMİNİN LOKOMOTİFİ
Esnek ambalaj ve etiket üretimi için dijital çözüm



8K

YÜKSEK HIZ

Etiket üretimi için yüksek kapasiteli dar enli dijital baskı makinesi



6K

TÜM İŞLERİNİZ İÇİN SÜREKLİ ÜRETKENLİK
Etiket üretimi için dar enli dijital baskı makinesi



35K

GELECEK KARTON AMBALAJDA

B2 boyutunda dijital karton ambalaj makinesi



HAYALLER GERÇEK OLUYOR

Gelecek dijitalde. 25 yıllık tecrübesi ile dijital pazarı geliştiren HP Indigo sizi başarının ötesine geçmeye davet ediyor.
HP Indigo dijital baskı makinelerine yatırım yapmak için daha iyi bir zaman olamaz!

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.
İstanbul: +90 212 270 0595, Ankara: +90 312 395 6740
İzmir: +90 232 449 3222, www.matset.com.tr



@matsetofficial

SCAN ME

