

matbaahaber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 232 / ARALIK 2022 30 TL

- Yirmi Türk karton ambalaj şirketi ABD'ye çıkartma yapacak
- Ertem Basım'da 8 renk Heidelberg Speedmaster SX 102-8P devrede

- Türkiye'deki ikinci Komori Lithrone Advance Saner Basım'da üretimde
- ATO 10 numaralı Basın Yayın Meslek Komitesi kolları sıvadı



sekamsan

kağıt & karton

sekamsan@sekamsan.com.tr
www.sekamsan.com.tr



Türkiye'nin
tedarikçisi olarak,
ISO 9001 - ISO 14001
ISO 45001 ve FSC
belgelerinin tümüne
sahip tek firmayız!



İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firüzköy Mah. Davutpaşa Cad.
Firüzköy Bulvarı No: 204
Avclar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Cade
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Kale Mahallesi
Ankara OSB Cad. No: 65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Sakarya Mahallesi
1. Sezen Sok. No: 15 / A
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx



Kalite, Bilgi Birikimi ve Tecrübe

DELTA GRUP



DELTA ROLL

MATBAA VE AMBALAJ MERDANELERİ



Maltepe Mahallesi Davutpaşa Caddesi Emintaş Kazım Dinçol Sanayi Sitesi No:81 Dükkan No:150 Zeytinburnu / İstanbul

T : +90 (212) 493 09 05 F : +90 (212) 493 09 06

www.donmezlerkagit.com info@donmezlerkagit.com



**dönmezler
kağıt**

DELTA GRUP

TEKNİK GRUP

DELTA ROLL

servis

Bu sayımızda...

6

Yirmi Türk karton ambalaj şirketi
ABD'ye çıkartma yapacak



10

Ertem Basım'da
8 renk Heidelberg devrede
Mustafa Ertem:
"Heidelberg Speedmaster SX 102-8P,
çok başarılı bir makine"



14

Türkiye'deki ikinci Komori
Lithrone Advance ofset baskı
makinesi üretime başladı
Saner Basım'dan teknoloji ve
kaliteye yatırım



18

Ankara Ticaret Odası
10 numaralı Basın Yayın Meslek
Komitesi kolları sıvadı



İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	25,27	Fespa Türkiye.....	A.K.	MKS Kağıtçılık.....	45
Asteks Kauçuk.....	31	Frimpeks.....	37	Özgül Mat. Mlz.....	65
ATO 10. Komite.....	A.K.İ.	Fujifilm.....	17	Sekamsan.....	Ö.K.
Burak Kağıtçılık.....	49	Grupak Plastik.....	57	Sistrade.....	63
CRC Baskı Gereçleri.....	61	Heidelberg.....	19,21,23	Sun Chemical.....	7
Delta Roll / Teknik Grup.....	1	hubergroup.....	29	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	35
Dereli Grafik.....	33	Kalem Ofset.....	9	Türev Matbaa Malz.....	43
Dönmezler Kağıtçılık.....	Ö.K.İ.	Koenig&Bauer.....	53	YFlex /Yaman Baskı Makinaları.....	55
Elektroser.....	41	Kyocera Bilgitaş.....	59	Zecher GmbH.....	51
Esko Türkiye.....	13	Lino Sistem.....	5		

6

SEKTÖR HABERLERİ

- 8 Baskılı ürün siparişleri internete kayıyor
- 16 Yapay zekâ ile tasarlanan ilk marka satışta
- 22 Capi, tüm kâğıt değer zincirinden aktörlerle güçlerini birleştirdi
- 24 Tech Etiket'in ilk baskı makinesinde tercihi Wanjie ofset baskı makinesi
- 26 Fujifilm, Tilburg'daki ofset kalıp üretimini durduruyor
- 26 Mondi'den e ticarete yönelik iş birliği
- 28 hubergroup Türkiye, 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' projesinin 2022 - 2023 dönemini başlattı
- 32 POLAR Group, satışta enerjileri bir araya getiriyor
- 32 POLAR Group'a yeni ticari direktör
- 50 Fujifilm'in 12. showroom'u Gaziantep'te açıldı
- 54 BOBST Afrika & Orta Doğu 30 yılını kutluyor

30

DOSYA: A'DAN Z'YE DİJİTAL BASIMEVİ: TEKNOLOJİLER VE ÇÖZÜMLER

- 30 Canon, imagePRESS V ailesini yeni öncü V1350 ve V900 serisiyle genişletiyor
- 34 Duplo ve EFL Fiery entegrasyonu ile baskı öncesi ve baskı sonrası iş akış yönetimi
- 36 İmeks Grup BOBST dijital etiket baskı çözümlerini sunuyor
Gürkan ÇİLİNGİROĞLU / İmeks Grup Satış Müdürü
- 38 Durst'un 510 mm inkjet baskı makinesi
fleksoya meydan okuyor
Hakan ŞAHİN / LinoSİSTEM A.Ş. Genel Müdürü
- 42 Müller Martini Connex İş Akış Sistemi
Sedat ONAR / Pasifik İç ve Dış Tic. ve Müm. A.Ş. Satış Müdürü
- 44 Manroland Web Systems'dan dijital baskı sonlandırması için endüstriyel çözümler
- 46 Bobin beslemeli dijital baskı ve bobin & tabaka dijital baskı sonlandırması
Sedat ONAR / Pasifik İç ve Dış Tic. ve Müm. A.Ş. Satış Müdürü



52

KARTON AMBALAJ

- 52 Karton ambalaj sektörü yeni pazarlara odaklandı
- 56 Karton ambalaj sektörü Polonya'yı geçerek Avrupa'da ilk üçe girmeyi hedefliyor

58

ÜRÜN TANITIMI

- 58 XSYS, gelişmiş Woodpecker Nevis yüzey tramlamasını sunuyor
- 60 Kâğıt bazlı ambalaj için HP PageWide T700i
- 62 Fujifilm Revoria PC1120 ile arz ve gelir artışı
- 64 W&H,VISTAFLEX II'yi tanıttı

65

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 65 Condat fabrikası için Lecta, atıktan türetilmiş yakıt kazanına yatırım yapıyor
- 66 Asahi Photoproducts'a Karbon Nötr Sertifikası
- 67 Lecta, çevresel parametrelerde pandemi öncesi olumlu eğilimleri düzeltiyor



68

ETKİNLİKLER FUARLAR

- 68 Küresel basım ve ambalaj sektörü drupa 2024'ü bekliyor
- 70 Labelexpo Asya 2023'e ertelendi
- 71 Las Vegas'ta Printing United Expo: "Tıpkı eski güzel günler gibi"
- 72 Food Africa ve pacprocess MEA sektör fuarları
700'den fazla katılımcıyla açılıyor
- 73 NEOS, Digital Print for Packaging Europe 2022'de
PSI Show, Ocak 2023 gösterisiyle yıllık döngüye geri dönüyor

74

TEKNOLOJİ

- 74 Silikon Vadisi çöküyor mu?

75

DÜNYADAN HABERLER

- 75 BOBST'a 14. Altın Silindir Ödülü
- 76 Saxoprint, Heidelberg çözümleriyle neredeyse otonom olarak üretim yapıyor
- 78 Pritt, plastik içermeyen yeni %100 karton ambalajında
- 79 Hindistan'dan tek kalemde en büyük sipariş
- 79 Parksons Packaging, dört Rapida 106 birden sipariş etti
- 80 Asahi Kasei'den Tokyo'da görkemli VIP etkinliği

YÜKSEK OTOMASYONLU MAKİNELER...

Türk basım sektörünün modernleşme süreci emin adımlarla devam ediyor. Sektör yetişmiş ve kalifiye eleman sorunu çözümüne; kalite çıtasının yükseltilmesi, ihracat hacminin artırılması gibi önüne koyduğu hedeflere yüksek otomasyonlu makine yatırımları ile ulaşma yolunda. Makine kurulumları bu doğrultuda yapılıyor. Bu sayımızın sektör haberleri bölümünde bu yatırımlardan ikisinin hikayesini bulacaksınız.

Bu sayımızın dosya konusu "A'dan Z'ye Dijital Basımevi: Teknolojiler ve Çözümler" başlığını taşıyor. Tedarikçilerimizden gelen imzalı yazıları ilgili bölümde.

Son birkaç yıldır farklı hayatlar yaşanıyor. Pandemi ve beraberinde gelen değişim günlük hayattan iş yapma biçimine, çalışma düzeninden uluslararası ticaretin yeniden biçimlenmesine kadar çok şeyi değiştirmiş durumda. Bilimde, teknolojiye, arkeolojide ve beraberinde insanlık tarihindeki gelişim ve değişim bu etkiyi arttırıyor. 2022 yılı bu sürecin getirdiklerinin hayatımıza iyice nüfus ettiği bir yıl oldu. Üstüne bir de bütün beklentilerin ötesinde uzayan ve gittikçe çetrefilleşen Rusya Ukrayna savaşı geldi. Savaş dengeleri bozup dünyayı etkisine alan ekonomik krize enerji krizini de ekleyerek uluslararası ilişkileri ve ticareti iyice istikrarsızlaştırdı.

Bütün bunlar basım sektörünü de yakından ve kimi zaman sarsıcı bir şekilde etkilemekte. Daralan iç piyasa yanında yönünü ihracata çevirmiş olan Türk Basım Sektörü Avrupa'daki daralmadan da olumsuz olarak etkilenmiş durumda. Şimdi önümüzde ülkenin geleceğinin

nasıl şekilleneceğini belirleyecek olan bir seçim var. Üstü örtülen, halının altına süpürülen sorunlarla 2023'ün ikinci yarısında yeniden yüzleşeceğiz. Hayırlı olmasını diliyoruz.

Ekonomik kriz, artan girdi fiyatları ve işletme giderleri her geçen gün Matbaa Haber'i de olumsuz etkiliyor. Her zaman olduğu gibi sektörün haber platformu olarak üstümüze düşeni layıkıyla yapma çabasındayız. Bu doğrultuda ve zorunlulukla 2023 yılında yeni bir ilan tarifesi ile yayında olacağız. Bizi anlayışla karşılayacağınızı düşünüyoruz.

Yeni bir yıla giriyoruz. Yeni yıl, yeni bir döngü ve yeni umutları da beraberinde getiriyor. Günlük hayatımızın ve ticari faaliyetlerimizin daha iyi olacağı, emeklerin karşılığının alınacağı bir yıl diliyoruz.

Verimli ve sağlıklı mesailer.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTİLKENT TİCARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

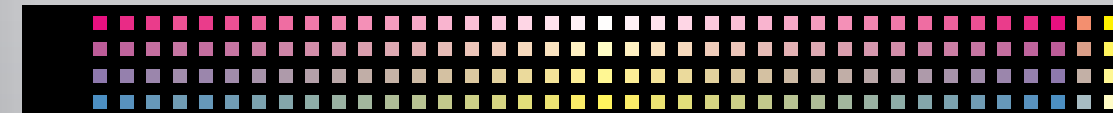
Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Yirmi Türk karton ambalaj şirketi ABD'ye çıkartma yapacak

Tüm strateji ihracatı arttırıp, kalıcı olmak yönünde



Türkiye karton ambalaj sektörü, bir yandan üretim kapasitesini artırırken diğer yandan da yeni pazarlara açılmak için yoğun çalışmalar yapıyor. ABD'nin Çin ve Uzak Doğu'dan karton ambalaj alımını düşürmesini fırsata dönüştüren sektör, KASAD öncülüğünde 20 şirket ile ABD'ye çıkartma yapacak. ABD ihracatında 3 yıldır çift haneli bir büyüme kaydettiklerini belirten KASAD Başkanı Alican Duran, "Tüm stratejimizi ABD'ye ihracatımızı arttırıp, kalıcı olma yönünde yapıyoruz. Gelecek 5 yılda ABD'ye ihracatımızı 500 milyon dolara çıkarmayı hedefliyoruz" diyor.

Tasarım ve sürdürülebilirlik alanında yaptığı yatırımlarla her geçen gün dikkatleri üzerine çeken Türkiye karton ambalaj sektörü iç piyasada talebi karşılamayı sürdürürken dış piyasada da etkinliğini de arttırmaya çalışıyor. Hızlı tüketim ürünleri başta olmak üzere birçok alanda hizmet veren karton ambalaj sektörü ABD'ye yapacağı çıkartma ile ihracat rakamlarını artırma amacıyla. Konu özelinde açıklamalarda bulunan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı Alican Duran, şu açıklamayı yapıyor: "Yaşanan ekonomik gelişmelerin etkisiyle dünyada karton ambalaj tüketimi devamlı olarak artıyor. Karton ambalaj sanayicileri olarak biz de ihracat yapabileceğimiz pazarları hedefimiz haline getiriyoruz. ABD dünyanın en önemli pazarlarından birisi. KASAD olarak yaptığımız çalışmalar sonucunda Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (Ur-Ge) projesi ile bu pazarda faaliyetlerimizi geliştirmeyi planlıyoruz."

Ur-Ge proje grubu ile ABD'de pazar payını daha da büyütmeyi hedeflediklerini belirten Alican Duran, şöyle devam ediyor: "ABD ihracatımızda karton ambalaj ve kağıt ürünlerinde son 3 yıldır çift haneli büyüme var. 2021 - 2022 ihracat farkımızda yüzde 15'lik bir artış yaşadık. Proje kapsamında çoğu KASAD üyesi olmak üzere 20 firmamızı bir araya getirdik. KASAD öncülüğünde şirketlerimizle ABD pazarına çıkartma yapacağız. Tüm stratejimizi ABD'ye ihracatımız arttırıp, kalıcı olma

yönünde yapıyoruz. ABD pazarında oluşan bu boşluğu doldurarak, gelecek 5 yılda 500 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaşmayı hedefliyoruz."

"Yüksek potansiyeli ile vazgeçilmez bir ülke"

İhracat pazarında değişen taleplere göre hızlı aksiyonlar alan Türkiye karton ambalaj sektörünün ABD'de pazar payını büyütmeyi hedeflediğini belirten Alican Duran, "ABD, uzun yıllardır Uzak Doğu'dan özellikle Çin'den karton ambalaj tedarik ederken son yıllarda iki ülke arasında diyalogların bozulmasıyla birlikte ticaret rotasını alternatif ülkelere yönlendirdi" diyor ve sözlerini şöyle sürdürüyor: "Üretim ve ihracatını sürekli geliştiren sektörümüz Ur-Ge projesi ile ABD'ye yapacağı çıkartma ile Çin'in boşluğunu doldurmayı hedefliyoruz. Sektörün en önemli ihracat pazarları AB başta olmak üzere Kuzey Afrika, Türki Cumhuriyetler ve Orta Doğu. Bu pazarlarda başarılı bir şekilde yer alırken ihracatta rakamları yukarıya çıkarabilmek ve üretimde sürdürülebilirliği sağlamak için yeni pazarlara yöneldik." Bu durumda da öne çıkan ülkenin Türkiye olduğunu ifade eden Duran, ABD'de ciddi bir potansiyel olduğunu ve artık uygun şartların oluşmaya başladığını belirterek, şöyle diyor: "Bu sebeple bölgeye çıkartma yapmayı planlıyoruz. Ur-Ge girişimimiz çok önemli, 20 firmayı bir araya getirmemiz de sektörümüz açısından büyük bir güç ve kazanım. Öncelikli pazarımız ABD olmak üzere bundan sonra her pazarı hedefleyerek şirketlerimizin daha çok ülkeye ulaşmasını sağlamak için çalışacağız."

İhracatta hedef 5 yılda 500 milyon dolar

Karton ambalaj sektörünün ABD'ye olan ihracatını son yıllarda katlayarak artırdığını ifade eden Alican Duran, ekliyor: "Son yılların 9 aylık periyotlarına bakıldığında; 2019 yılının ilk 9 ayında yaklaşık 15 milyon dolar olan ihracat rakamı, 2020'de 30 milyon dolara çıkarken 2021'de 42 milyon dolar ihracat yaptık. Bu yılın ilk 9 ayında 48 milyon dolar ihracat gerçekleşirken sektörümüz yılı 70 milyon dolar ihracat ile tamamlamayı hedefliyor. Gelecek 5 yılda ABD'ye ihracatı 500 milyon dolar seviyelerine çıkarmayı hedefliyoruz. Turkish Carton Packaging UR-GE projesi kapsamında karton ambalaj sektöründen farklı ölçeklerdeki 20 firmamızın mevcut ortak eksiklerini 3 yıl boyunca T.C. Ticaret Bakanlığı desteği ve İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği prefinansmanı ile gidererek yurt dışı pazarlarında rekabet güçlerini artıracak eğitim, danışmanlık, pazarlama ve alım heyeti faaliyetlerine destek olacağız. Proje kapsamında firmalarımızın hedef pazarlarda görünürlüğünü artırarak sağlayacağımız koordinasyonla birlikte gerek bürokratik gerek organizasyonel süreçlerde vakit kaybının önüne geçerek ihracat süreçlerimize verim ve hız kazandıracaktır." ■

Kim, tek mürekkep ile en yoğun imajlı baskıları kolaylıkla yapabilir?

Sen yapabilirsin!





Avansas, baskılı işler kategorisine yönelik kullanım, satın alma alışkanlıkları, müşteri talebi ve beklentilerini araştırdı

Baskılı ürün siparişleri internete kayıyor

Türkiye genelinde Avansas müşterisi iş yerleri ile gerçekleştirilen araştırmaya göre en çok tercih edilen baskılı ürünler kartvizit, antetli kağıt, kaşe, karton bardak ve tükenmez kalem olarak öne çıktı. Ayrıca iş yerlerinin yüzde 40'ı geleneksel matbaa yerine online kanallardan alışveriş yaptığını belirtti.

Avansas, iş dünyasının gündemindeki gelişmeleri araştırmaya devam ediyor. İş yerlerinin vazgeçilmez olarak gördüğü baskılı ürünler ve bu kapsamdaki satın alma alışkanlıkları Avansas müşterilerine soruldu. Türkiye genelinde 500'e kadar çalışan bulunan 1500'e yakın işletme ile gerçekleştirilen araştırmaya göre her 10 iş yerinden 4'ü baskılı ürün ihtiyaçlarını online kanallardan gideriyor.

Online siparişte en çok tercih edilen ürünler

İş yerlerinin en çok tercih ettiği ürünler ise çalışanların olmazsa olmazları kartvizit, antetli kağıt, kaşe, karton bardak ve tükenmez kalem olarak sıralanıyor. Bununla birlikte en sık satın alınan ürünler sıralamasında ise peçete, ıslak mendil, karton bardak ve tek kullanımlık toz şeker başı çekiyor.

İş yerleri baskılı ürün satın alırken fiyat kriterlerini öncelikli olarak düşünüyor. Ürünün fiyatıyla birlikte baskı kalitesi, satın alınmadan önce ürünün tasarlanmış halinin görülmesi ve müşteri hizmetleri servisi de iş yerlerinin dikkat ettiği

hususlar olarak öne çıkıyor.

Avansas baskılı ürün kategorisinde ivmesini artırıyor

İş yerinin alışveriş yaptıkları Avansas, matbaa ve baskılı ürün kategorisinde de müşterilerine hizmet veriyor.

İş yerlerine 12 ana ürün ve bu ürünlerin yüzlerce seçeneği ile destek olan Avansas'tan en çok satın alınan baskılı ürünler ise karton bardak ve kartvizit.

Bunun yanı sıra iş yerleri Avansas'ta baskılı ajanda/defter, dosya, antetli kağıt, diplomat zarf, torba zarf, kaşe ve antetli kağıtlara kolaylıkla ulaşabiliyor.

Öte yandan karton bardak, tabak vb. gıdalla temas edilen ürünlerde Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi'nin önemi de öne çıkıyor. Ürünlerin gıdaya uygun boya malzemesiyle yapılmış olması ve sağlığa zararlı olmaması önem taşıırken Avansas'ta bu ürünler HACCP (ISO 22000:2018) sertifikasıyla sunuluyor. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



kalem ofset
KAĞITÇILIK

"Kalem Kağıt'a Değer Katar"



ESKA

CHENMING

KALEM OFSET KAĞITÇILIK SAN. VE TİC. A.Ş.



info@kalemofset.com.tr



+90 (212) 671 67 68



www.kalemofset.com.tr



+90 (552) 675 67 68



15 Temmuz Mah. Gülbahar Cad. No:16

Kat: 1/B Güneşli - Bağcılar / İSTANBUL



Ertem Basım'da 8 renk Heidelberg devrede

Mustafa Ertem: "Heidelberg Speedmaster SX 102-8P, çok başarılı bir makine"

Ertem Basım'ın son derece memnun olduğu son yatırımı Heidelberg Speedmaster SX 102-P perfektörlü 8 renkli makineye Mayıs ayında bir CutStar bobinden tabakalama sistemi de eklenecek

Ankara'nın ve Türkiye'nin önde gelen matbaalarından Ertem Basım, son yatırımıyla tabaka ofset bölümünde hız, kalite ve verimlilikte büyük bir artış sağladı. Altı adet Heidelberg tabaka ofset baskı makinesinin bulunduğu Ertem'in Temelli, Başkent Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasında Ertem Basım'ın sahibi Mustafa Ertem ve Heidelberg Ankara Bölge Satış Müdürü Yasin Meral sorularımızı yanıtladı.

Mustafa Bey, makine parkınızda sıfır olarak alınmış çok sayıda makine var. Bu son makineyi hangi tür işleriniz için aldınız? Neden Heidelberg Speedmaster SX 102-8P?

M. Ertem: Bizi bu yatırıma zorlayan özel bir sebep yok. Her işte artık zamanla yarışıyoruz. Hız ve verimlilik her şeyin başında geliyor.

Bizim makinelerimizde ön yüz basıyoruz, çevirip arkasına basıyoruz. Makinelerimiz yarı otomatik ve işten işe geçmek zaman kayıplarına neden oluyor. Heidelberg Speedmaster SX 102-8P, otomasyona sahip bir makine. Inpress Control

sayesinde çok hızlı baskı yapıyor, kauçuklar yıkanıyor, bitiriyor, duruyor. Siz sadece kontrol ediyorsunuz. Çok başarılı bir makine. Ustanın kros kontrolü, renk kontrolü için makineyi durdurması gerekmiyor. Heidelberg Speedmaster SX 102-8P tam otomatik bir makine. Inpress Control sistemi sayesinde iş akışı çok hızlı oluyor. CutStar da gelince çok daha verimli olacak.

Heidelberg SX 102-P'nin özellikleri

Yasin Bey, SX 102-P'nin özellikleri neler?

Y. Meral: SX 102-8P'de Heidelberg'in Push to Stop diye dünyaya lanse ettiği, düşük tirajlı işler için hızlı işten işe geçiş ve kâğıt firesinden tasarruf sağlayan paketi var. Ayrıca Inpress Control inline renk kontrolü ve register kontrol sistemi var. Bu sistemin de kendi içerisinde rakip ofset baskı üreticilerinin yapamayacağı Heidelberg'in patentli teknolojileri var. Bu çok faydalı bir sistem, baskı öncesinden gelen CIP

mürekkep bilgileri makinenin hafızasına direkt iletilmiş oluyor, işi basmaya başlarken ve basarken ustanın renklerin ayarlarını yapmasına ihtiyaç bırakmıyor. Ayrıca bir ustanın sekiz ünite de kalıp değişimi ve register ayarları esnasındaki zaman kaybı ve kâğıt firesini ortadan kaldırıyor. Sekiz ünite de kalıplar çok kısa sürede değişiyor ve register kontrolleri yapılıyor. Tabii ki bu otomasyonun içerisinde Heidelberg'in kendi geliştirdiği ve bu prosesi yöneten Intellistart adında büyük bir yazılım desteği de bulunmaktadır. Bu sistem, yazılımlarla bu sistemdeki ofset baskı makinelerini standart tipteki ofset baskı makinelerine göre bambaşka bir makineye dönüştürüyor.

Sistemin düşük tirajlı işlerdeki hedef baskı sayısı 700, 1000 tabaka gibi düşük tirajlı işler.

Ertem Basım'a kaçınıcı gelişim hatırlamıyorum, hepsi de bir yatırımın sonrasındaki ziyaretlerdi; belki ticari baskı tarafında en çok yatırım yapan şirketsiniz. Bu dinamizmin arkasında ne var?

Bu zor bir soru ama ben karakter olarak üretimi seven, yeniliğe açık bir insanım. Müşterilerimizden farklı işler geldiğinde bizi heyecanlandırıyor. Bu da sizi farklı yatırımlara yönlendirmiş oluyor. Öncelikli ülkemizin ihtiyaçlarına göre yatırımları planlıyoruz. Web ofsetler ve ofsetler o bağlamda geldi. Ofset ve web makinelerde, tüm işlerimizde Avrupa standartlarına ve mevzuata uygun ürünler üretmeye gayret ediyoruz. Hem yurt içi hem yurt dışına iş üreten bir firma olduğumuz için kalitemizi korumamız için teknolojiyi takip etmemiz, dinamik olmamız gerekiyor. Sanayi bölgesindeyiz, şehirden uzak oluşumuz itibarıyla selofan, lak dahil her işi kendimiz yapmak zorundayız. Bu durum makine parkımızın geniş olmasını gerektiriyor.

"Doğru yatırım, verimlilik, performans olarak işletmemizi korumak için elimizden gelen gayreti sarf ediyoruz"

Yayınlarda daha çok web ofset mi kullanıyorsunuz?

Tabaka ofsetleri de kullanıyoruz. Kâğıt fiyatlarının artmasıyla müşteriler 1000 – 2000 gibi düşük adetlerde siparişler vermeye başladılar. Yeni gelen makinemiz, buradaki açığı tek başına kapattı. Üstelik mayıs ayında CutStar bobinden tabakalama sistemi de gelecek. Bu makine onunla hem tabakadan tabakaya hem de bobinden tabakaya basabilir hale gelecek.

İşlerin seyri konusunda ne düşünüyorsunuz? Hizmet verdiğiniz işletmelerin iş çeşitliliği, talepleri nasıl geliyor?

Hem ülkemizde hemde dünyadaki ekonomik

kriz, pandemi herkesi olduğu gibi bizleri de yakından etkiliyor. Elimizden geldiğinde doğru planlamalar yaparak bu zorlu süreci atlattırmaya çalışıyoruz. Bizimle çalışan müşterilerimize ve çalışan personelimize sorumluluklarımız fazla. Dolayısıyla doğru yatırım, verimlilik, performans olarak işletmemizi korumak için elimizden gelen gayreti sarf ediyoruz.

Bundan sonra tablo çok değişir mi, veriler nedir?

Tablonun bütün olumsuzluklara rağmen değişeceğini düşünüyorum. İnsanlar kitaba her zaman ihtiyaç duyacaklardır. Yaşadığımız dönem olağanüstü bir dönem. Pandemiyle yaşamayı dünya olarak öğrenmeye başladık. Başlardaki kısıtlamalar ve zorluklar azaldı. Ekonomik krizin etkilerini fazlasıyla hissediyoruz. Ülkemizde ve dünyada krizin etkilerinin azalmaya başlamasıyla birlikte biz üreticilerin işleri daha da artmaya, tüketicilerde ihtiyaçları doğrultusunda kitap almaya devam edecekler diye umutla bakmaya devam ediyoruz.



Sizin ihracata yönelik çalışmalarınız da var, bu makineden sonra yeni bir açılım olacak mı?

Ertem Basım olarak ihracatı önemsiyoruz. Nasıl artırabiliriz, bunun üzerine çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İhracat yapabilmek için uluslararası standartlarda ve hızlı iş üretmeniz gerekiyor. Yeni yatırımımız da ihracatımıza katkıda bulunacaktır. Önümüzdeki süreçte mevcut kapasitemizi koruyarak devam etmeyi planlıyoruz.

Matbaaya yabancı müşteri ziyaretleri oluyor mu? Malzeme konusunda bir sıkıntı yaşıyor musunuz?

Yurt dışına ihracat yapan bir firma olduğumuz için zaman zaman müşterilerimiz ziyarete gelmiyorlar. Pandemi döneminin başlamasıyla birlikte malzeme tedariki konusunda sıkıntılar yaşanmaya

"Ofset ve web makinelerde, tüm işlerimizde Avrupa standartlarına ve mevzuata uygun ürünler üretmeye gayret ediyoruz."

Ertem Basım'ın sahibi Mustafa Ertem ve Heidelberg Ankara Bölge Satış Müdürü Yasin Meral.



“Ben karakter olarak hayata hep olumlu bakan bir insanım. Ahlayıp, pufalayıp; ‘Ölüyoruz, bitiyoruz, şirketler nereye gidiyor, ne oluyor’ gibi sorularla kendimi stres altına sokan biri değilim. Doğal olarak, bugün sıkıntı olsa bile yarın düzelecek gözüyle bakıyorum.”

başladı. Biz de firma olarak en az etkiyle süreci atlatmak adına erken sipariş ve stoklu çalışmaya başladık. Çalıştığımız firmalar genellikle bize çözüm ortağı şeklinde yaklaşıyor. Onların da desteğiyle bu süreçleri atlattırmaya çalışıyoruz.

Ertem Basım güneş enerjisine yatırımı en yakın zamanda gerçekleştirilecek

Enerji maliyetleri Batı’da ciddi bir sorun. Türkiye olarak bazı avantajlarımız var ama içeride de ciddi bir maliyetle karşı karşıyayız. Özellikle son zamanlarda sanayide kendi elektriğini üretme eğilimi var. Matbaalarda da bunun örneklerini görüyoruz. Sizin bu tür projeleriniz var mı?

Bizim binamızda kurabileceğimiz güneş enerjisinin fizibilitesini yaptırdık. Birkaç firma ile görüşmelerimiz devam ediyor. Kamu bankaları bu konuda uzun vadeli, düşük faizli finansman konusunda yardımcı da oluyorlar ama bürokratik süreç çok zaman alıyor. Yurt dışından gelecek donanımda da çok sıra var, gelmesi birkaç ay bulabiliyor. Bu yatırımı en yakın zamanda gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

Basım sektörünün ve özelde yayın sektörünün geleceği konusunda ne düşünüyorsunuz?

Ben karakter olarak hayata hep olumlu bakan bir insanım. Ahlayıp, pufalayıp; “Ölüyoruz, bitiyoruz, şirketler nereye gidiyor, ne oluyor” gibi sorularla kendimi stres altına sokan biri değilim. Doğal olarak, bugün sıkıntı olsa bile yarın düzelecek gözüyle bakıyorum.

Pandeminin etkisiyle, ülkemizin konumu itibarıyla Avrupa ambalaj için İstanbul’a yöneldi ve matbaaların önemli bir kısmı ambalaj için büyük yatırımlar yaptılar. Dijital piyasaya biraz daha girdi ve dijital taleple arttı. Yine de ticari matbaacılığın yerini koruyacağını düşünüyorum. Kaliteli iş yapan, kaliteli ürün çıkartan kurumlar mutlaka



her zaman iş yapacaktır. Ülkemizde sınavlar olduğu sürece eğitimde her zaman yardımcı kaynağa ihtiyaç duyulacaktır. Uluslararası alanda da çok ciddi mesafe aldık.

“Türkiye’de son yıllarda, yeni makine yatırımlarında, özellikle ambalaj sektörü %95 oranında Heidelberg markasını tercih etti”

Yasin Bey, son zamanlarda Heidelberg Türkiye çok sayıda yeni makine satışı gerçekleştirdi. Bu gelişmeyi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Y. Meral: Heidelberg ticari matbaacılıkta baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası entegrasyonu anlamında, kendi bünyesinde bütün makineleri üreten dünyadaki tek matbaa makineleri üreticisidir. Yine Ambalaj da da baskı makinelerimiz dünyada çok tercih edilmekte. Bunun yanı sıra ambalaj baskı sonrası için de dünya markaları olmuş firmalar ile ortaklıklarımız bulunmakta (Şekilli kutu kesim, kutu yapıştırma ve bunların kalite kontrol makineleri). Bu makineler hem dijitalleşme hem de yazılım anlamında gelişmiş makineler çünkü hedef insan elinin daha az dokunduğu bir üretimi sağlamak. Heidelberg bu konuda çok başarılı bir şekilde ilerliyor. Hem ambalajda hem de ticari matbaacılıkta bu sistem çok faydalı. Matbaaların verimlilikleri çok arttı, hataları, fireleri çok azaldı.

Türkiye’de son yıllarda yeni makine yatırımlarında özellikle ambalaj sektörü %95 oranında Heidelberg markasını tercih etmiştir. Yaklaşık 400 ünite civarında (Heidelberg CX 104 ve XL 106) makinelerimizin kuruluşları yapılmıştır. Ankara Bölgemize de önümüzdeki günlerde yine bu modellerden farklı matbaalara kurulumlar da gerçekleşecektir. ■



Flekso klişe üretim çözümleri

Gelişmiş kalite ve karlılık ile klişe üretim verimliliğinizi artırmanız mı gerekiyor?

Birbiri ile online entegre flekso klişe üretim çözümlerimiz - Otomatik klişe aktarım işlemi için “PlateHandler” ile CDI Crystal XPS - ve Automation Engine iş akışı yönetimi, rekabetteki avantajınızı artırıp, müşteri sadakatini yükseltir !

Dijital dönüşümün avantajlarını keşfedin - Dijital, Otomatik ve Entegre



Türkiye'deki ikinci Komori Lithrone Advance ofset baskı makinesi üretime başladı

Saner Basım'dan teknoloji ve kaliteye yatırım

Saner Basım, Komori Lithrone GL Advance 6 renk+Lak ofset baskı makinesine yatırım yaptı. Firma, Komori'nin geçtiğimiz yıl lansmanını yaptığı Advance versiyonuna yatırım yapan Türkiye'deki ikinci matbaa oldu.

Saner Basım, prestij kitap, katalog, etiket ve ambalaj üretimi; kutu, sıvama kutu, taslamalı kutu ve kağıt çanta yapan bir matbaa. Firma sahibi ve yöneticisi Kadir Sariustaoğlu, LED UV kurutuculara sahip yeni Komori Advance ofset baskı makinesi ile kağıdın haricinde her türlü PVC, metalize ve plastik üzerine de baskı yapıyoruz dedi.

LED UV makina'nın Saner Basım tarafından tercih edilme nedenlerinden birisi de düşük enerji tüketimi. Üretiminin yüzde 40'ını ihracata yönelik katma değerli ürünler oluşturan Saner Basım için bu özellik artı bir avantaj sağlayacak.

Komori Lithrone GL Advance, üzerinde en üst teknolojileri ve otomasyonları barındıran bir makina, isteğe bağlı olarak konvansiyonel şekilde de çalışabiliyor. Makinada 2 adet

LED UV kurutucu var, kurutucular istenilen üniteye takılabilir. Örneğin şeffaf malzeme üzerine beyaz taban baskısı yapılacak ise, bir kurutucuyu beyazı kurutmak, diğerini ise son kurutucu olarak kullanmak mümkün.

Saner Basım'ın yeni makinasında Komori'nin tüm otomasyonları var

Komori Türkiye Temsilcisi Aras Makina'nın Genel Müdürü Hamdi Kaymak, makinanın özelliklerini şöyle özetliyor. "Komori'nin tüm otomasyonları bu makinanın üzerinde var. Basılan tüm kağıtlara ait hava ayarları saklanabiliyor ve tekrar aynı kağıt geldiğinde en baştan ayar yapma ihtiyacı olmadan eski ayarlar çağrılabilir. G kasası dış görünümü korun-



makla birlikte, giriş ve çıkış bölümünde önemli teknolojik ve otomasyon artışının yapıldığı bu son teknoloji makinada 75x105 ebadında tabaka geçişi mümkün. Bu özellik Saner Basım'a ambalaj üretiminde büyük avantaj sağlayacak."

Kadir Sariustaoğlu matbaacılık serüvenini şöyle anlatıyor. "Sektörle tanışmam 1977 senesinde Çağaloğlu'nda cıvılcıkla başladı ve 1989-90 yılına kadar çeşitli makinelerde çeşitli görevlerde birçok matbaada işçi olarak devam ettim. 1990 yılında Çağaloğlu'nda Gestetner, maşalı ve serigraf makinaları ile kendi matbaamı kurdum. 1993 yılında 2. Matbaacılar sitesine geldim. Çalışmalarımız devam ederken 1998 yılında ilk yatırımımızı çift renkli 70x100 Heidelberg, çift renk GTO makinası, 70x100 sıfır bir polar bıçakla ile gerçekleştirdik. Serüven böyle başladı. 2004 yılında yatırımlarımız Mitsubishi 70x100 5 renk ve Heidelberg 50x70 5 renk ile devam etti. İlerleyen yıllar içerisinde ise firma olarak yatırım ve büyümeye Komori ile devam ettik. 2011 yılında 5 renk ve 8 renk makinalarla birlikte baskı öncesi CTP yatırımı da yaptık. Günümüzde matbaanın makina parkında 3 adet Komori baskı makinası ile baskı öncesi CTP sistemleri ve baskı sonrası gerekli tüm makinalar bulunmaktadır."

"Komori Lithrone Advance'ı tek kişi bile kullanabilir"

Kadir Sariustaoğlu "2016 yılında Aras Makina ile Drupa fuarında anlaşma yaptık, fakat makineyi getirmekte biraz geç kadık" diyor. 1100 metrekairelik alanda 18 çalışanla hizmet veren, matbaacılığı severek yaptığını ve tüm kazancını makine yatırıma dönüştürdüğünü belirten Sariustaoğlu şöyle devam ediyor:

"Sorun yaşamadan sıfır makinalarla çalışmak istiyoruz, Norveç, İsveç, Fransa, İngiltere, Hollanda ve Almanya'ya ihracatımız var. Bütün ürünlerimizi tek tek kalite kontrolünden geçiriyoruz ve neredeyse sıfır hata ile çalışıyoruz. Ülkemizde, teknik eleman sorunu var. Eski zamanlardaki gibi usta yetişmiyor. Benim bu

makineye yatırım yapmamın bir sebebi de makinenin kullanımının kolaylığı ve teknolojisinin üretimi hızlandırmasıdır. Her işlemi otomatik yapması, gerektiğinde tek kişinin bile makineyi kullanabilmesi anlamına geliyor ki bu çok büyük avantaj demektir" diyor ve ekliyor. "Komori Lithrone GL Advance saatte 16.500 baskı hızıyla çalışıyor. Makine iki aydır üretimde ve diğer makinelerden çok farklı. Diğer makinalarda ayarlar manuel olduğu için hem ayarlar zaman alıyor hem de fireler yüksek. Komori Lithrone GL Advance, kağıt tasarrufu yapıyor. Verimli bir makina. Bizim kalitemiz en üst düzeyde olmak zorunda, onda taviz yok. Hızlı, en az fire ve en az enerji ile çalışacaksınız. Bunların hepsi yeni makinamızda var."

Saner Basım iyi iş yapıyor ve karşılığını talep ediyor

Saner Basım aynı makinada hem konvansiyonel hem de LED UV baskısı yapabilen ve her türlü malzemeye en iyi baskıyı en yüksek otomasyonla





Saner Basım'ın sahibi ve yöneticisi Kadir Sarıustaoglu

basabilen ender matbaalardan birisi. Firma sahibi Kadir Sarıustaoglu matbaaya giren her işi en yüksek kalitede ve müşteri memnuniyeti sağlayarak üretme amacında. Bir yandan yatırımlarıyla çıktıyı yükseltirken diğer yandan baskı kalitesinde beklentinin en üst seviyeye ulaşmayı hedefliyor. Saner Basım'da bir kurumsal kültür oluşmuş: Yüksek kaliteli iş, iyi bir maliyet ve müşteri memnuniyeti. Sarıustaoglu şöyle diyor:



Saner Basım'da bir kurumsal kültür oluşmuş: Yüksek kaliteli iş, iyi bir maliyet ve müşteri memnuniyeti.

"İşimi iyi yapayım, kaliteli yapayım. Bizim kendi müşterilerimiz de ajans müşterilerimiz de var. Senelerdir aynı insanlarla çalışıyoruz."

Sarıustaoglu Komori markasından ve Aras Makina'nın sunduğu destekten memnun

Sarıustaoglu Komori markasından ve Aras Makina'nın sunduğu destekten memnun. "Şu anda 3 Komori baskı makinamız var. Diğer ikisini ikinci el olarak aldık. İkinci el makinaları Aras Makina'dan almadık ama makinaları aldığımızda Aras Makina'dan aradılar ve 'Hayırlı olsun, biz her zaman sizin yanındayız, gerektiğinde teknik destek veriyoruz' dediler. Bu büyük bir erdem. Şu ana kadar hiçbir sıkıntımız olmadı, teknik servis desteği gerektiğinde Aras Makinayı ararız onlar da gerekli desteği verirler" diyor. ■

Yapay zekâ ile tasarlanan ilk marka satışta

İsminden ambalajına kadar yapay zeka kullanılarak yaratılan ilk gerçek marka Endemic Verse oldu

Tasarist'in bir süredir devam eden, yapay zekâ ile bir marka yaratma çalışmaları sonucunda %90'ı yapay zekâ tarafından oluşturulan kolonya markası Endemic Verse, satışa sunuluyor. Dünyada bir ilk olan Endemic Verse markası, isimleri yapay zekâ tarafından oluşturulan Dreaming Red Petals, Purple Sky Dream, Dreams in Blue olmak üzere üç farklı ürünle raflardaki yerini alıyor. Kokusundan rengine, logosundan ismine kadar tüm detayları yapay zekâ kullanılarak tasarlandığını belirten Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, şunları söylüyor: "Kolonya gibi 'tozlu' bir kategoriye yapay zekâ ile tekrar ele almamızın nedeni, eski ve yeni bir araya getirip tasarımın gücünü ortaya koymak. Endemic Verse ile Z kuşağı için pek de anlamlı olmayan bir ürünü



yeniden tanımlıyoruz."

Ürün görsellerini tasarlarlarken Mid Journey, marka adı, çeşit adları ve pazarlama metinlerinde ise Rytr isimli yapay zekâ botlarının kullanıldığı marka oluşturma sürecinde insan müdahalesi yalnızca gramer düzeltmelerinde olmuş.

Üç farklı varyantta kullanılan ve yapay zekâ tarafından yaratılan birbirinden farklı 999 çiçek görseli NFT haline getirildi. Toplamda 999 Endemic Verse ürünü ile eşleştirilen bu NFT'ler, ürün satın alanın oluyor. Satın alınan bu eşsiz NFT'yi tişörtten profil fotoğrafına kadar birçok farklı şekilde kullanabilmek mümkün. ■

Daha Yüksek Kalite Daha Yüksek Performans Daha Düşük Maliyet

FLENEXFW
Gelişmiş, suyla yıkanabilir
flekso kalıplar

Flenex FW kalıpları, bir yandan her yönüyle mükemmel üretim performansı sağlarken bir diğer yandan da birçok farklı flekso uygulaması için en kaliteli baskıyı sunacak şekilde tasarlanmıştır. Kauçuk esaslı özel bir malzemesi sayesinde Flonex FW kalıbı, 200 lpi kalitesinde üzeri düz nokta yapısıyla üstün tutarlılık sağlar. Ayrıca oldukça dayanıklı olan Flonex FW kalıbı uzun baskı tirajlarında kullanılabileceği gibi, hızlı işlenebildiği için çabuk geçişli işlerde de kullanılabilir.

Flenex FW'nun diğer kalıp teknolojilerine karşı üstün yönleri:

- | | | | | | |
|------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| EN ÜST FLEKSO KALİTESİ | HER VARDİYADA DAHA FAZLA ÜRETİM | BASKIDA DAHA UZUN TIRAJ | DAHA DÜŞÜK ENERJİ VE SARFIYAT | DAHA DÜŞÜK ÇEVRESEL ETKİ | DAHA GÜVENLİ ÇALIŞMA |

FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr



10 numaralı Basın Yayın Meslek Komitesi kolları sıvadı

Basın Yayın Meslek Komitesi (10. Komite) yenilendi

Tarihinin en yoğun katılımlı seçimlerini gerçekleştiren Ankara Ticaret Odası (ATO) bünyesindeki meslek komiteleri ve meclis üyelikleri seçimlerine sektör de büyük ilgi gösterdi. Basın Yayın Meslek Komitesi (10. Komite), seçiminde kazanan liste sektörün farklı alanlarından isimlerden oluşuyor. Yedi kişiden oluşan listede şu isimler var:

Ahmet Karabulut (Girişim Matbaası), Atıla Karakaya (Ayrıntı Basım), Bayram Bakır (Vadi Grafik), Caner Vural (Panama Yayıncılık), Gökhan Turan (Klasmat), Mehmet Haskaraman (Has Kutu), Paşa Salman (Hazar Reklam).

Matbaa Haber Genel Yayın Yönetmeni A. Tamer Ardıç, 10. Komite'nin yeni üyeleriyle bir araya geldi ve sektörün sorunlarına getirmek istedikleri çözümleri konuştu.

Nasıl bir araya geldiniz, listeniz nasıl oluştu?

Biz yaklaşık 30 yıldır birbirini tanıyan, aynı kulvarda olan, birçok konuda birbirinden hizmet alan firma ya da insanlarız. Dolayısıyla hem sektöre hem birbirimize yabancı değiliz. Ve şuna inanıyoruz ki bu sektörün de dinamikleri arasındayız.

Komite listesinde özellikle bu sektöre ciddi

anlamda emek vermiş, alanında tecrübeli insanları bir araya getirmeye çalıştık. Bunda da başarılı olduğumuzu düşünüyoruz. Yola çıkış amacımıza gelince, bu bir bayrak yarışı. Sektörümüzün sorunlarını her fırsatta dile getirmek ve bu sorunlara çözüm bulmak amacıyla aday olmaya karar verdik ve seçime girdik.

Matbaa ve yayın sektörlerinde ciddi anlamda bir daralma var. Kâğıt ve enerji sorunu tüm firmaları olumsuz etkiliyor. Herkes bir çıkış arıyor. Bu konuda ne yapılabilir diye bir araya geldik. Bir araya gelirken, herkesin farklı kesimlere hitap etmesine dikkat ettik.

ATO'nun açıklamasına göre ATO tarihinin en büyük katılımıyla gerçekleşen seçimde, 10. Komite için yaklaşık 650 kişiyi sandığa getirebildik. Başabaş bir seçim oldu. Sahaya çıktığımızda seçime yaklaşık 25 gün vardı. Komitede yer alan firmaların hepsini tek tek ziyaret etmek istedik ama bu maalesef mümkün olmadı. Nihayetinde seçimi 7 oy farkla kazandık. Bu, insanların bize güveni ve teveccühü ile gelen bir sonuç.

Sizin farkınız ne, neler yapmak istiyorsunuz?

İlk defa ATO Meslek Komitesi seçimlerinde ➔

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler	Hız	Baskı çözünürlüğü	Baskı eni	Üretkenlik
CMYK + Beyaz	70 mt/dk	1200x1200 dpi	340 mm	1428 m ² /saat



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



insanlar projelerini anlattılar. Biz kazansak da kaybetsek de işin en kıymetli tarafı buydu. Kim kazanırsa kazansın, ilk defa sektör adına bir şeyler yapmak için sözler verildi. Bir farkındalık oluşturabiliysek ne mutlu bizlere!

Sektörün, sırtında inanılmaz bir enerji maliyeti yükü var. Sanayideki herkes gibi tüm matbaalar bundan olumsuz etkileniyor. Bir enerji kooperatifi projemiz var. Bu konuda danışmanlık alıyoruz ve birkaç ay sonra ATO'ya bir rapor sunacağız. Bir değişiklik olmazsa adı MATGESKOOP olacak.

Bir diğer sorunumuz ise personel sıkıntısı. Çalıştıracak insan bulamıyoruz. Onunla ilgili araştırmalara başladık. Bir de tevkifat sorunumuz var. Üretim sınıfında olmamıza rağmen tevkifatlı fatura kesiyoruz.

Tevkifatlı fatura kesmek sizi nasıl etkiliyor?

Malzemeyi alırken KDV'yi zaten ödüyorsunuz, işi yapıp faturasını kestiğinizde ise almadığınız paranın KDV'sini ödemiş oluyorsunuz. Eskiden %30-40-50 kâr marjıyla çalışılan bir sektörde bugün %10-20 marjla çalışırken peşin KDV ödemenin zorluğunu düşünün.

Kooperatifi nasıl oluşturacaksınız, herkes üye olabilecek mi?

Herkes üye olamıyor, üyenin enerjiyi satın alınan yerde olması gerekiyor. Bu yüzden, biri İvedik'te, biri Kazım Karabekir bölgesinde olmak üzere iki bölgede yapılanma düşünülüyor. Enerji aldığımız yere göre farklı fiyatlandırma ve faturalama söz konusu olduğu için aynı grupta olmak önemli. Bu konuda şu anda bir araştırmalar devam ediyor.

İvedik yatırım ve sanayi bölgesi olduğundan fiyatlandırma farklı oluyor. Kazım Karabekir için ise diyelim ki Çankırı'da kurduğunuz bir alt yapıdan nakil yöntemiyle, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı izniyle enerji alabiliyorsunuz. Oradaki

ücretlendirme daha farklı bir segmentte.

Kooperatiflere sonradan katılım olabilecek mi?

Zaten amaç çoğunluğun katılımını sağlamak. Mesele para değil. Çankırı gibi bir yatırım bölgesini seçmemizin nedeni teşvik ve hibe gibi seçeneklerin olması.

Her fırsatta sektörümüzün bir sorununu ya da bir projemizi ATO Meclisi'ne sunmayı düşünüyoruz. Her istediğimizi kabul ettiremeyebiliriz ama bu konuda çaba sarfedeceğimizin altını özellikle çizmek isteriz.

Bu projemizi ATO yönetimine de sunacağız. Eğer kabul ettirebilirsek proje bambaşka bir yere gider. Çok daha hızlı ilerleriz ve daha başarılı bir proje olur. Sektörümüz derin bir nefes alır ve yatırım yapmak isteyen firmalar geleceğe daha olumlu bakarlar.

Yaptığınız projeksiyonda GES'in ne kadar bir kapasite alacağını düşünüyorsunuz?

Şu anda projemiz çok yeni, bu nedenle insanlara eksik ya da yanlış bilgi vermemek adına tüm raporların tamamlanmasını bekliyoruz. Malumunuz, enerji kooperatifleri için yeni bir düzenleme yapıldı, araştırmamız bu yeni düzenlemeyi de kapsayacak şekilde raporlanacak.

Normal şartlarda ürettiğiniz enerjinin iki katını üretilip, fazlasını devlete satabiliyorsunuz. Projemizin kapasitesi ne kadar büyük olursa, kooperatif üyeleri için o kadar anlamlı olur. Şayet böyle olursa, insanların hem kendi tüketimlerini mahsup etme hem de projeden gelir elde etme şansları olacak.

Bu proje, mevcut kullandığımız elektrik enerjisini en az yarı yarıya, hatta dörtte üç oranında azaltmamız anlamına geliyor. Özellikle amaç bunu tabana yayarak çok sayıda insanın bundan yararlanmasını sağlamak.

Kooperatife katılım için ne kadar katkı payı düşünülüyor?

Bu henüz belirlenmedi. Kurulacak güce ve alınacak teşviklere bağlı olacak. Katılımın beklentimizin çok üzerinde olacağını düşünüyoruz. Çünkü enerji maliyetini makul hale getirmiş bir işletme son derece özgüvenli olacaktır.

Personel projeniz neler getirecek?

Personel Projesi Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte karar alacağımız bir proje. Ama öncelikle hükümetin bazı kararlar alması lazım. Yeni yetişen, genç nüfusun temel eğitimden sonra özel sektöre yönlendirilmesi gerekiyor. Yani eski Ahilik düzeninin, usta – çırak – kalfa sisteminin kurulması gerekiyor. Şu anda 12 yıllık eğitim süresinde çocuklar meslek liselerini tercih etmiyorlar, okullar öğrenci bulamıyorlar. Bu konuda bir çalışmamız var. ➔

Boyutu küçük. Paketlemede büyük.

Kompakt ve son derece verimli olacak şekilde tasarlandı: Yeni Diana Smartpacker, katlama ve yapıştırırmadan çıkan karton ambalajların paketlenmesini daha kolay ve hızlı hale getiriyor.

➔ heidelberg.com/tr



HEIDELBERG

长荣股份
MASTERWORK

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Avrupa Birliği dahil destekler alabileceğimiz bir proje geliştirebilir miyiz, bunlara bakacağız. Daha yolun başındayız. Sistemi öğrenmeye çalışıyoruz.

Yayın sektörü için projeniz nedir?

Basım sektörü ve yayıncılık birbirine bağımlı. Yayıncıların durumu iyi olursa matbaacılık sektörü de iyi olacaktır. Yayıncıların da birçok sorunu var. Mesela kâğıt fiyatlarının sürekli artma eğiliminde olması, bu artışın yanında kâğıt fiyatlarının bir de

dövizle endeksli olması hem kâğıt tedarikini zora sokuyor hem de maliyet belirleme noktasında yayıncıları zor duruma düşürüyor. Buna ek olarak bir de KDV iadesi sorunu var. Yayıncılar baskı hizmetini %18, kullandıkları kâğıtların bir kısmını %8, bir kısmını %18 KDV ile satın alıyorlar. Ama iş yaparken KDV oranları %0. Devlettten bu KDV'nin iadesini talep ediyorlar ama bu aşamada da bazı sorunlar çıkıyor. KDV iadesi hesaplama yöntemleri, kriterleri var. Örneğin kitabın maliyeti soruluyor ama binlerce farklı kitap, dolayısıyla binlerce farklı maliyet söz konusu. Ve bu işlem yeminli mali müşavirler aracılığıyla yapılıyor. Ayrıca yapılan iadenin bir kısmı onlara gidiyor. Bu sorun birkaç senelik bir konu ama yayıncıları zorlayan bir konu.

ATO Başkanı ayağı yere basan, somut projelerle gelenlere ilgili mercilerde her türlü desteği vereceği sözünü verdi. Çözüm için buradayız.

Yeni bir yönetimsiniz, üyelere ne bekliyorsunuz?

Yayıncılar ve matbaacılar ile toplantılar yaparak onların da görüşlerini, önerilerini almak istiyoruz. Bir de fuar destekleri var. İstanbul Ticaret Odası fuarlarda üyelerini destekliyor, toplu katılımlar organize ediyor. Bizler de ATO ile benzer projeler hayata geçirmek istiyoruz.

Sorunlarımız ortak ve bunları çözmek için gözümüz, kulağımız sahada. ■

Cepi, tüm kâğıt değer zincirinden aktörlerle güçlerini birleştirdi

Amaç tüm kâğıt ambalajları 2025 yılına kadar geri dönüştürülebilir hale getirmek ve 2030 yılına kadar % 90 geri dönüşüm oranına ulaşmak.

Avrupa kâğıt endüstrisi konfederasyonu Cepi, özel test laboratuvarları da dahil olmak üzere tüm kâğıt değer zincirinden aktörlerle iş birliği içinde geliştirilen Avrupa uyumlu geri dönüştürülebilirlik test yöntemini güncelledi. Yöntem özellikle kâğıt ambalaj endüstrisi ile ilgili. Birçok kâğıt ambalaj çözümü zaten yüksek geri dönüşüm oranlarına sahip, ancak aynı zamanda yeni işlevleri de giderek daha fazla yerine getiriyor. Bunların, ürünlerinde döngüsellik ve sürdürülebilirlik açısından her zamankinden daha yüksek performansa ulaşmayı hedefleyen marka sahipleri tarafından dikkate alınması gerekiyor. Tüm kâğıt ambalajları 2025 yılına kadar geri dönüştürülebilir hale getirmek ve 2030 yılına kadar %90 geri dönüşüm oranına ulaşmak amacıyla bu çabalarda değer zinciri aktörlerini desteklemek için tasarım yönergeleri ve değerlendirme protokolleri geliştirildi. Güncellenmiş Cepi uyumlu geri dönüştürülebilirlik test yöntemi sağlam bir temel sunuyor. Bu çalışma için ve Avrupa genelinde kâğıt ürünlerinin aynı koşullarda geri dönüştürülebilirliklerinin test edilmesini sağlıyor.

Test yöntemi, kâğıt geri dönüşüm fabrikalarında endüstriyel ölçekte gerçekleşen süreçlerin laboratuvar koşullarında

taklit edilmesini sağlıyor. Yeni ekleri, 4evergreen'e dahil olan şirketler tarafından sağlanan yoğun çalışmalarla geliştirilmiş. İş akışı, yöntemin bir 'gerçeklik kontrolünü' oluşturdu ve test enstitülerinin çabalarını bilgilendirdi. 4evergreen, bir dizi küresel birinci sınıf şirket de dahil olmak üzere tüm elyaf bazlı ambalaj değer zincirini bir araya getiren bir ittifak. Üç yeni teknik ek, test yönteminin ayrıntılı bir çalışma tanımını, bir laboratuvar raporu şablonunu ve görsel kirliliklerin değerlendirilmesi için bir 'karar ağacını' barındırıyor.

4evergreen yakında, ambalaj geliştiricilerine güncellenmiş geri dönüştürülebilirlik test yöntemine dayalı olarak 'geçiş' kriterleri sağlayacak bir 'geri dönüştürülebilirlik değerlendirme protokolü' yayınlacak. Bu, endüstriyi düşük karbonlu, iklim açısından nötr bir toplumla uyumlu elyaf bazlı ambalaj üretiminde daha da destekleyecek.

Kâğıt geri dönüştürülebilirliği için Uyumlaştırılmış Avrupa laboratuvar test yöntemi <https://cutt.ly/JBlqpaM> linkinden indirilebilir.

Kağıdın geri dönüştürülebilirliği için Uyumlaştırılmış Avrupa laboratuvar test yönteminin Ekleri <https://cutt.ly/vBlqvLR> linkinden indirilebilir. ■

Her yönden mükemmel. Yeni Speedmaster SX 102.

Harika kavramı daha da iyi oldu. Yeni ve çok geliştirilmiş Speedmaster SX 102'yi ve birçok harika özelliğini keşfedin.

➔ heidelberg.com/tr/yeni-sx102



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Tech Etiket'in ilk baskı makinesinde tercihi Wanjie ofset baskı makinesi

Wanjie Türkiye'deki 9. ofset baskı makinesini, İstanbul Bağcılar'da bulunan Tech Etiket firmasında kurdu



İmeks Grup Teknik Ekibi İstanbul Bağcılar'daki Tech Etiket'in yeni tesislerinde Wanjie ofset baskı ve tahta bıçak kesim makinelerinin kurulumunu tamamladı. Tech Etiket Kurucu ortakları Yunus ve Oğuz Beyler, sektördeki 12 yıllık geçmişlerini, 2021 yılında kurdukları yeni firmaları Tech Etiket ile devam ettiriyorlar. İki ortak, Bağcılar Yüzyıl Mahallesi Matbaacılar Caddesindeki 1000 m2 yeni üretim tesislerinde yaptıkları yeni yatırımlar ile artan kapasitelerini, müşterilerine baskılı ve baskısız rulo çıkartma etiket, laser tabaka etiket, sarf malzemeleri ve barkod sistemleri ile geniş bir yelpazede üretim yaparak hızlı bir şekilde sunacaklarını belirtiyorlar. Misyon olarak sürekliliği sağlanmış üretim ve proses kalitesi, müşteri tatmini ve kalıcılığını sağlayan ürün kalitesi ile kurumsal bir kimlikle pazarda var olmayı ve hizmeti sürdürmeyi amaçlıyorlar.

Tech Etiket'e kurulan 7 istasyon (6 ofset, 1 flekso) barındıran Wanjie WJPS-350D Yarı Rotatif Rulo Ofset Baskı Makinesi LED UV kurutuculu. Ayrıca Japon 'Hamada' tabaka ofset makine teknolojisi ile tam bir ofset ünite tasarımına sahip. Ofset ünite merdane dizilimi Saat 7 şeklinde olup, GTO 52'deki dizilimle aynı. Makinenin alkol kullanım seviyesi düşük olup %5-8 arasındadır. Bu sayede tonlamanın

önüne geçiliyor. Bakalit tonlama merdanesi, ilave olarak kullanılıyor.

İmeks Grup Satış Müdürü Gürkan Çilingiroğlu, makinenin diğer özelliklerini şöyle özetliyor:

"WJPS-350D modelimiz için 370 mm kâğıt geçişi ve 340 x 345 mm. net baskı alanı var. 370 x 400 mm ebadında 0,30 kalınlıkta metal ofset kalıbı kullanılmaktadır. WJPS350 Şaftsız Ofset (Alkol Nemlendirmeli) Full Servo Motorlu Yarı Rotatif Rulo Etiket Baskı Makinesi'nin 6 ünite ağırlığı 13 ton geliyor. PLC kontrollü otomatik servo ile üniteleri pozisyonlama (Pre-Register), otomatik kalıp takma, otomatik boya yıkama, otomatik yağlama sistemleri ve otomatik çarpıklık ayarı var. Wanjie Rulo Ofset Baskı Makinemizin ünite tasarımı, kazan rulmanla 3 nokta süspansiyon edilmiştir. Konik rulmanlar kullanılmaktadır. Bu sayede aşınmanın önüne geçilmiştir. Ayrıca Hibrit (flekso & ofset kombine) ünite özelliği vardır. Yani ilk ofset üniteyi isterseniz flekso ünite olarak kullanabilirsiniz. Bu özellik zemin beyaz olabilecek işlerde size kolay ve hızlı bir çözüm sunacaktır. İkinci geçiş özelliği ve Türkçe Menü kullanımı çok kolay ve anlaşılabilir. Ayrıca Tech Etiket için 7 istasyon olarak üretilen bu makinemiz 10 metrenin altında uzunluğu ile rakiplerine göre daha kompakt ve kısa geçişi olan bir makinedir." ■



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kâğıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Fujifilm, Tilburg'daki ofset kalıp üretimini durduruyor

Şu anda Hollanda, Tilburg'da yapılan kalıp üretimi Japonya ve Çin'deki fabrikalara devredilecek. Sürecin 2023 sonunda tamamlanması bekleniyor.

Fujifilm 24 Kasım tarihli basın bülteninde, şirketin Hollanda, Tilburg'daki ofset kalıp üretim hattını kapatmakta olduğunu duyurdu.

Grafik pazarında küresel bir lider olarak Fujifilm, esnek ve kalıcı bir şekilde sürdürülebilirliğini sağlamak için grafik iletişim işini sürekli olarak uyarlıyor. Fujifilm şirketin müşteri ihtiyaçlarını daha etkin bir şekilde karşılamak için yeni çalışma yolları ve değer yaratmaya nasıl devam edebileceği konusunda yeni düşünme yolları bulmasını gerektirdiğini belirtiyor.



Ofset baskı pazarında, başta dijital ortam olmak üzere diğer iletişim biçimlerine geçiş ve dijital baskıdaki büyümenin bir sonucu olarak basılı çıktıların çeşitlenmesi nedeniyle ofset baskı kalıplarına olan talepte sürekli bir azalma olmuştur. Bu eğilim, COVID pandemisinin etkisiyle ve bunun insanların baskı tüketimi üzerindeki etkisiyle hızlandı. Bu durum, Avrupa'da hammadde maliyetlerindeki artışlar, enerji piyasasındaki oynaklık ve yüksek enflasyonun etkisiyle daha da şiddetlendi.

Sonuç olarak, Fujifilm zor ama gerekli bir karar alarak şirketin Hollanda'daki Tilburg üretim tesisinde kalan ofset kalıp üretim hattını kapatıyor. Şu anda Tilburg'da yapılan kalıp

üretimi Japonya ve Çin'deki fabrikalara devredilecek. Bu devir gerçekleştirildikten sonra Tilburg'da ofset kalıp üretimi duracak ve sürecin 2023 sonunda tamamlanması bekleniyor.

Fujifilm, sınıfının en iyisi ofset baskı kalıplarını EMEA pazarına sunmaya devam edecek

Yüksek verimli ve otomatikleştirilmiş baskı işletmelerinde yüksek kaliteli, uygun maliyetli baskı üretebilme yete-

neği sayesinde, ofset baskının daha uzun yıllar kritik öneme sahip bir üretim süreci olmaya devam edeceğine inancını vurgulayan Fujifilm, sınıfının en iyisi ofset baskı kalıplarını EMEA pazarına sunmaya devam edecek. Fujifilm, endüstri lideri Superia ZX gibi işlemsiz kalıplarının benimsenmesini artırarak önemli bir itici güç olmaya tamamen kararlı, çünkü bunlar en iyi kalite ve performans kombinasyonunu sunuyor ve baskı hizmeti sağlayıcılarının üretim verimliliğini daha da artırmalarına yardımcı oluyor. Fujifilm, yeni iş kurulumu kapsamında EMEA müşterilerine en iyi şekilde hizmet vermeye çalışacak ve ofset baskı pazarının geleceğine katkıda bulunabileceği yollara odaklanmaya devam edecek. ■

Mondi'den e ticarete yönelik iş birliği

Ambalaj ve kâğıtta önde gelen tedarikçilerden Mondi, e-ticaret faaliyetlerinin süreç, verimlilik ve güvenlik gereksinimlerini karşılayan yüksek hızlı bir otomatik ambalaj makinesi geliştirmek için Alman makine üreticisi Heiber + Schröder ile yenilikçi bir iş birliğine imza attı. Yeni eComPack makinesi, verimlilik ve güvenilirlik arayan orta ve büyük boyutlu e-ticaret faaliyetleri için tasarlanmış. Makine otomatik montaj, doldurma ve kapatma işlemi sayesinde saatte 500'e kadar paketi işlemekten geçirebiliyor.

Yüksek çıkışlı eComPack, farklı boyutlarda mevcut olan yüksekliğe uyarlanabilir bir ambalaj tasarımı kullanarak geniş bir ürün yelpazesini otomatik olarak işleyebiliyor. Ekipman, küçük bir alan gerektirmesi ve ayrıca kullanım ve bakım



kolaylığı ile öne çıkıyor.

E-ticaret pazarı son yıllarda önemli ölçüde büyüdü ve 2021'de küresel perakende satışlarının yaklaşık %20'sini oluşturdu. Bu, daha geniş çeşitlilikte ürünlerin dağıtıldığı anlamına geliyor; bu durum ise ambalaj zorluklarını artırıyor ve farklı boyut ve şekillerde çok yönlü ambalaj çözümleri gerektiriyor. Aynı zamanda artan işçilik maliyeti ile birlikte

e-ticarete paketleme makinelerine duyulan ihtiyaç her zamankinden daha fazla öne çıkıyor. Müşterilerin bu zorluklarla başa çıkmasına yardımcı olmak için, eComPack Mondi'nin oluklu e-ticaret çözümü EnvelopeMailer'in otomatik ambalajlanmasına yönelik bir çözüm sunuyor.

Yüksekliği 7 cm'yi aşmayan tek veya birden çok dikdörtgen veya düzensiz biçimdeki nesnenin güvenli bir şekilde sığdırılmasını sağlayan EnvelopeMailer, paketleme sürecinde sağladığı esneklik, kullanım verimliliği ve malzeme ve yer tasarrufu sayesinde 2020'de piyasaya sürülmesinden bu yana piyasada genel amaçlı yeni bir standart haline gelmiş bulunuyor. ■



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



hubergroup Türkiye, 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' projesinin 2022 - 2023 dönemini başlattı



Sektörün sürekli güncel kalan sorunlarından olan meslek eğitimi konusunda sorumluluk üstlenen ve eğitim faaliyetlerini aktif olarak sürdüren hubergroup Türkiye, 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' projesi kapsamında, projede yer alan İstanbul'daki okullar ve projemize destek veren sektör temsilcileriyle, 2022-2023 yılının açılışını yaptığı ve panel söyleşilerinin olduğu etkinlikte bir araya geldi.

hubergroup Türkiye Genel Müdürü Fatih Özgün, etkinlikle ilgili şu açıklamayı yapıyor:

"Moderatörlüğünü hubergroup Yönetim Danışmanı Sayın Fatma Apaydın'ın yaptığı organizasyonda, panelistler Sayın Prof. Dr. Efe Gençoğlu (INK Academy Teknik

Danışmanı), Sayın Dr. Öğr. Üyesi Özgül Yaman (İstanbul Aydın Üniversitesi Öğrenci Dekanı), Sayın Murat Özer (Koroza Group Fabrika Müdürü), Sayın Taner ŞENER (Konya Kağıt İşletme Müdürü) ve Sayın Ümit Karagöz (Huhtamaki Flexibles İstanbul Baskı Üretim Müdürü) deneyimlerini aktardılar. Etkinlikte, bu sene projeye seçilen öğrenciler sordukları sorularla keyifli bir programa imza attılar.

Bu güzel organizasyonda emeği geçen panelistlerimize, proje okullarımızın yöneticilerine, öğretmenlerine, öğrencilerine, hubergroup proje ekibine ve projemize gönülden destek olan tüm katılımcılarımıza teşekkür ediyoruz." ■

Daha sürdürülebilir

Zamanının ötesinde hızlı

RAPIDA ECO

INKREDIBLE®
tabaka-ofset mürekkepleri



DAHA HIZLI DAHA TAZE DAHA YEŞİL

RAPIDA ECO serimizin amacı sürdürülebilirliği çabuk sağlamaktır. RAPIDA uzun yıllardır piyasada en hızlı mürekkep serilerinden biri olarak kendini kanıtlamıştır. Hubergroup'un kapsamlı araştırma çalışmaları sayesinde, tabaka ofset serilerimiz, mineral yağ içermediği için ek olarak ECO ibaresine sahiptir ve şimdi RAPIDA bir kez daha rakiplerinden daha hızlıdır. İlave edilen ECO ibaresi ile, **RAPIDA ECO** hızlı set eden mürekkep serileri arasında eşsizdir.

RAPIDA ECO'dan ne bekleyebilirsiniz?

- Çok hızlı kurur.
- Mükemmel baskı özelliğine sahiptir.
- Haznede uzun süre taze kalır.
- Bitkisel yağ bazlı formülasyona sahiptir.
- Baskıları mükemmelleştirmek için uygundur.

RAPIDA ECO hayatınızı nasıl kolaylaştırır?

- Hemen nüfuz etmesi
- Daha çok sürdürülebilir baskıya imkan sağlaması
- En yüksek oranda müşteri memnuniyeti ya da %100 müşteri memnuniyeti

www.hubergroup.com

hubergroup 
print solutions



Canon, imagePRESS V ailesini yeni öncü V1350 ve V900 serisiyle genişletiyor



Canon, imagePRESS V serisi ailesini V1350 ve V900 olmak üzere iki yeni öncü model ile genişletiyor. Toner verimliliğinde yeni standartlar belirleyen, baskı makinesi performansına yeni bir boyut kazandıran ve kullanımını daha da kolaylaştıran V serisi; hem ticari baskı merkezlerinin hem de kurum içi baskı hizmeti sağlayıcıların (PSP'ler) vazgeçilmezi oluyor.

Ticari mekanların ve şirketlerin tüm baskı ihtiyaçları için ideal bir seçenek olan imagePRESS V serisi, sahip olduğu iş akışı çözümleriyle sorunsuz entegrasyon sunan güçlü tonerli üretim baskı makinesi olarak konumlanıyor. V1350, imagePRESS ailesinin sahip olduğu en yüksek baskı hızını, verimliliğini ve dayanıklılığını sunarken, daha düşük hacimli üretim baskı makinesi V900 ise tek bir kompakt cihazdan baskısı alınabilecek en geniş uygulama yelpazesine sahip.

imagePRESS V1350 – verimlilikte sınıfının en iyisi

Öncü imagePRESS V1350, renkli toner üretim baskı makineleri sınıfında olağanüstü performans ve yüksek verimlilik sunuyor. Dakikada 135 sayfa gibi üstün bir hıza sahip olan ürün, 72 milyon A4 sayfalık kullanım ömrüyle ayda 2,4 milyon A4 sayfaya varan hacimleri işleyebiliyor. Vakumlu

besleme mekanizması, geliştirilmiş Talep Üzerine Baskı-Yüzey Hızlı Füzyonlama (POD-SURF) ünitesi ve entegre soğutma sistemiyle, kağıt sıkışması olmadan birinci sınıf kaliteyle uzun ve kesintisiz baskı sürelerini destekliyor. Böylece en zorlu işlerin bile hızlı ve yüksek hacimlerde kaliteden ödün vermeden teslim edilmesine imkân tanıyor.

V1350 serisinde her zaman ilk sayfadan son sayfaya kadar kalite korunuyor. Broşürler, el ilanları, üst düzey postalar ve kartlar gibi yüksek kaliteli baskı uygulamalarının üretimi için tasarlanan V1350; geliştirilmiş pozalama teknolojileri sayesinde ön ve arka pozalamada sınıfındaki en yüksek doğruluğu (0,5 mm) sunuyor.

imagePRESS V900 serisi – daha fazla uygulama esnekliği sunan düşük hacimli baskı makinesi

V serisi ailesinin giriş seviyesi modeli olan imagePRESS V900 serisi, aylık 500.000 A4 sayfasına kadar üretim hacmine sahip. Her biri sırasıyla 90 sayfa/dk, 80 sayfa/dk ve 70 sayfa/dk maksimum baskı hızı sunan V900, V800 ve V700 modelleriyle her gün tutarlılık, yüksek kalite, verimlilik ve medya seçiminin gerekli olduğu yüksek tempolu üretim ortamları için V serisi, işletmelerin en büyük destekçisi.

V900, ürün ailesindeki en kompakt cihaz olduğu gibi, 52 g/m2 düz ve 70 g/m2 kuşe medyadan 350 g/m2 kalın medyaya, dar zarfların yanı sıra otomatik çift yönlü 762 mm ve tek yönlü 1,3 m afişler ile kabartmalı ve sentetik kağıtlara kadar desteklediği medyaya baskı yapıyor. Böylece küçük bir cihazda basılabilecek sınıfta lider bir uygulama çeşitliliği sunuyor. Bunun yanı sıra V900, zaman ve iş gücü tasarrufu sağlayan yeni otomasyon özellikleri sayesinde de kullanımı ➔



metal ofset merdane kaplamalarında “güvenilir uygulamalar”



Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilmektedir.

asteks®
MATBAA MERDANELERİ

“Biz bu ülkenin markasıyız”

Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE
T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com

www.asteks.com



➔ kolaylaştırıyor. Opsiyonel Çift Taraflı Renkli Görüntü Okuyucu Ünitesinin sisteme dahil edilmesiyle cihaz, dokulu medyalarda bile yüksek kalite garantisi için ön ve arka pozalama, renk geçişi, renk yoğunluğu ve ikincil aktarım voltajında baskı öncesi ayarlamalar yapabiliyor.

Canon Europe Üretim Baskılama biriminde Avrupa Planlama, Pazarlama ve Yenilik Kıdemli Direktörü olan Jennifer Kolloczek, şöyle diyor: “imagePRESS V serisi ürün ailemize V1350 ve V900 modellerinin eklenmesi hem ticari hem de kurum için baskı hizmeti sağlayıcıların daha iyi, daha hızlı ve daha geniş bir kapsamla çalışarak müşterilerine daha fazla yüksek değerli baskı ürünü sunmalarına olanak tanıyor. Güçlü ve

kanıtlanmış patentli teknolojiler temel alınarak ve müşteri geri bildirimlerine dayanarak geliştirilen imagePRESS V serisi, dijital toner baskı makinesi tasarımına yeni bir bakış açısı getirerek baskı hizmeti sağlayıcılarının tek bir baskı makinesinde çok çeşitli işler üretmesi için güvenilir bir çözüm sunuyor. Seriyeye sahip kullanıcılar, daha fazla otomatik özellik, çok çeşitli besleme ve sonlandırma seçenekleri ve kolay iş akışı entegrasyonu ile birlikte kârlılığı artırabiliyor ve daha az manuel müdahale, daha az atık ve daha yüksek üretimlik avantajlarından yararlanabiliyor. Böylece üretimde daha fazla özgürlüğe sahip olup yüksek baskı hacimlerinde işler kabul ederek, müşterilere daha fazla destek sunabiliyor ve işlerini büyütebiliyorlar.” ■

POLAR Group, satışta enerjileri bir araya getiriyor



Frankfurt yakınlarındaki Hofheim'daki POLAR Grubu, iki marka POLAR ve DIENST'i güçlendirmeyi amaçlıyor

Markus Judel, mevcut işine ek olarak Polar-Mohr'un uluslararası

satışlarının yönetimini geliştirme sorumluluklarını devralacak.

55 yaşındaki Markus Judel, Polar-Mohr'da İş Geliştirme ve Satış Başkanı olarak atandı. Bölümlerin birleştirilmesiyle, müşteriler için umut verici gelişmelerin birbirine bağlanması daha da yakınlaşacak ve POLAR Grubu teknoloji liderliğini güçlendirebilecek.

Markus Judel, şöyle diyor: “En büyük hedefimiz, basılı sayfadan bitmiş sevkiyat birimine kadar bütünsel süreç optimizasyonudur. Mümkün olan en yüksek müşteri yararı için, kalite ve hızın optimal uyumluluğuna odaklanıyoruz.” 1989'dan beri şirkette olan Judel, küresel baskı sonrası pazarıyla ilgili bilgisine dayanarak, müşterilerle iletişimi genişletmeyi de amaçlıyor.

Polar-Mohr, on yıllardır kesim makinelerinde dünya pazar lideri olurken, DIENST, dondurulmuş pizzalar için paketleme makinelerinde dünya pazar lideri haline geldi. Satış yönetimi ekipleri, müşterilerle yakın temas halinde, bireysel bileşenler için teslimat darboğazlarının neden olduğu zorlu tedarik durumuna çözümler bulmak için birlikte çalışıyor. Her şeyden önce, artık ayrı olan satış bölümleri, akıllı teknolojileri kullanan yeni otomatikleştirilmiş toplam çözümlere odaklanıyor. Pazar olgunluğuna yakın olan bu yenilikçi ve özelleştirilmiş çözümler, müşterilerin üretkenliklerini önemli ölçüde artırmalarını sağlaması bekleniyor.■



POLAR Group'a yeni ticari direktör

Thomas Raab, 1 Temmuz 2022'den beri danışman olarak eşlik ettiği POLAR Group yönetimine 1 Kasım 2022'den itibaren Finans Direktörü (CFO) olarak atandı. Raab Kontrol, Muhasebe, Finans, Vergiler ve Hukuk bölümlerinin yanı sıra, Yönetim Kurulu'nda İnsan Kaynakları, Satınalma ve BT sorumluluklarını üstlenecek. Koruyucu kalkan işlemleriyle bağlantılı olarak, yönetici ve alacaklılar komitesi ile koordinasyonun yanı sıra, danışmanlar ve yatırımcılar nezdinde birleşme ve satın alma sürecini yönetmekten sorumlu.

CEO Michael Wombacher, atamayı şöyle açıklıyor: “Thomas Raab'ın Ticari Genel Müdür olarak aramızda olmasından memnuniyet duyuyoruz. Özellikle dönüşümler ve birleşmeler ve satın almalar alanındaki deneyimi, mevcut durumumuzda büyük bir destek sağlıyor.” Bu yılın Ağustos ayında, Frankfurt Bölge Mahkemesi, baskı ve ambalaj endüstrisi için yüksek teknoloji makineler üreten aile şirketinin talebi üzerine bu yargı gözetiminde müzakereleri başlatmıştı. Teslimat darboğazları son zamanlarda üretim düşüşlerine ve satış kaymalarına neden oldu ve şirketin ödeme gücünü tehdit etti.

Thomas Raab, “Polar ve Dienst şirketlerinin etkileyici bir geçmişi ve büyük bir gelecek potansiyeli var” diyor ve ekliyor: “Müşterilerimiz arasında kaliteyi, yüksek hizmet kullanılabilirliğini ve deneyimli çalışanları temsil ediyorlar. Bunu pazardaki iyi konumumuzu devam ettirmek için kullanabiliriz ve müşterilerimize mümkün olan en iyi çözümleri ve yenilikleri sunmak istiyoruz.” ■



Ofset Baskı İçin CtP Çözümleri

Trendsetter Q800 SCU



Trendsetter Q1600 / Q2400 / Q3600



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 838 x 1118 mm
- Hız: 66 kalıp / saat (70 x 100 cm)
- Kaset: 120 kalıp kapasiteli
- Opsiyonel Punch özelliği
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Opsiyonel yüksek çözünürlük özelliği: 4.800 / 5.080 dpi
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1600 x 2083 mm
- Hız: 17 kalıp / saat (1140 x 1410 mm)
- Pozlandırma teknolojisi: Kodak® SquareSpot®
- Yüksek tram sıklığı: 450 lpi
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- Daha çevreci: %40 enerji tasarrufu
- Kolay kullanım
- Daha az yer ihtiyacı

Kodak'tan Ambalaj İçin Tamamlayıcı Yazılım Çözümleri



İş Akış Yazılımı



Baskı Öncesi Portal Çözümü



Kutu Montaj Yazılımı



Renk Yönetim Yazılımı



Forma Montaj Yazılımı

✓ **Dünya'da 21.000, Türkiye'de 300'den fazla kuruluş ile rakipsiz**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com





Duplo ve EFI Fiery entegrasyonu ile baskı öncesi ve baskı sonrası iş akış yönetimi

Duplo ve EFI Fiery entegrasyonu, iş süreç akışlarını otomatikleştiriyor. Baskı öncesinden sonlandırmaya kadar olan adımları otomatikleştirerek geri dönüş süresini azaltıyor.

Fiery Driven baskı yazılımları çok çeşitli Duplo dijital baskı sonlandırıcılarla iş üretim süresinde % 70'e kadar zaman tasarrufu elde ediliyor ve daha kârlı işler üretiliyor.

Yeni otomatik iş akış yönetimi imalatçıların manuel veri girişini ve son işlem bilgilerinin ayarlamasını ortadan kaldırıyor. Böylelikle baskı öncesinden son aşamalara kadar yerleştirme düzeni ve üretimini otomatikleştiriyor ve daha hızlı ve daha verimli iş hacmi sağlıyor. Bu entegrasyonla insan hataları azalıyor ve baskıdan önce sonlandırma hatlarının görsel ön izlemesiyle iş tasarımları hızlı bir şekilde doğrulanabiliyor.

Entegrasyon, Duplo'nun birçok dijital baskı sonrası makinelerini EFI'nin Fiery Impose yazılımına bağlayarak kullanıcılara yazdırma işlerinde otomatik olarak oluşturulan, pilyaj, kesim ve katlama konumlarının doğru önizlemesini sunuyor. Yeni mizanpajlar, gelecekteki işlere yüklenmeyi otomatikleştirmek için şablonlar olarak da kaydedilebiliyor. Ayrıca, Fiery Impose'un mevcut Duplo barkod desteğini kullanarak kullanıcılar basılan işleri doğrudan dijital baskı sonrası kesim, pilyaj ve perforaj makine modelleri olan DC-618, DC-646 ve DC-746'ya yükleyebiliyor ve son işlemcinin barkod temelinde iş için otomatik kurulum gerçekleştirmesine izin verebiliyorlar. JDF son işlemcilerle, kullanıcı arayüzünde son işlemciye ulaşması gerekmeyen çok fazla çalışma devam ediyor. Dolayısıyla konsept, JDF'nin düzgün çalışması için işin baskı sonrası makinesiyle uyumlu olması için uygulanması ve düzenlenmesidir. Yani, sonlandırma makinesinin sınırlamalarını anlayan yükleme programında yerleşik bir şey ihtiyacınız var, aksi takdirde iş ona ulaştığında çok küçük bir pilyaj, çok geniş bir perforaj veya yapamayacağı farklı bir şey olabilir.

Tüm bu bilgiler, makinemizi programlamak için kullanılan dokunmatik ekran tarafından bilindiği ve anlaşıldığı için, konsept işi sonlandırıcıda oluşturup bu bilgiyi bir XML dosyası olarak yükleme programına verirsek, bunu düzen olarak kullanırız ve ardından sayfayı doldurmak ve tüm işaretleri ve bilgileri koymak gelir. Ama tüm kesimlerin, perforajların ve pilyajların her şeyin olması gereken gerçek anahtar detay, aslında son işlemciden geliyor. Bu yüzden programı yapan kişinin XML planını alması ve iş akışı programına bırakması gerekir.

Fiery Impose ve Duplo'nun dijital baskı sonrası kesim, pilyaj ve perforaj makine modelleri olan DC-618, DC-646 ve DC-746 arasındaki entegras-

yon, hem yaygın hem de özel mizanpaj işlerine uygulanabilecek zaman kazandıran iş akışları sunuyor.

Kartvizitler veya kartpostallar gibi en yaygın işler için Duplo, Fiery Impose'da Perforaj/ Kesim / Pilyaj sonlandırma şablonlarıyla eşleşen yükleme şablonları sunuyor. Son işlem şablonları, son işlem boyutlarının yanı sıra kenar boşlukları ve pilyaj için ölçümlerle önceden ayarlanmış olarak geliyor. Şablonlar, Perforaj/ Kesim / Pilyaj için müdahale olmadan otomatik olarak ayarlanmasını sağlayan barkodları ve kayıt işaretlerini kullanıyorlar.

Özel mizanpaj işleri için kullanıcılar Duplo PC denetleyicisinde yeni mizanpaj dosyası oluşturabiliyor, Fiery Impose'a içe aktarabiliyor ve basmadan önce iş tasarımlarını hızlı bir şekilde doğrulamak için bitiş çizgilerinin görsel bir önizlemesini anında görebiliyorlar. Kullanıcılar, Fiery çalışma klasörleri, Fiery ön ayarları, Fiery JobFlow veya sanal yazıcılar gibi tek adımlı otomatik iş akışlarını kullanarak, gelecekte aynı tür işi otomatikleştirmek için düzeni Fiery Impose şablonu olarak kaydedebiliyor. Bu otomatik çözüm, insan kurulum hatalarını azaltır ve geri dönüş sürelerini hızlandırıyor.

Sistemin yararları ise;

- manuel süreçleri ortadan kaldırarak üretim darboğazlarını azaltmak,
- daha verimli üretim iş akışları elde etmek,
- baskı öncesi bitiş çizgilerinin görsel önizlemesi hataları azaltmaktır.

Fiery JobFlow ile, kullanıcılar ayrıca Duplo DDC-810 model dijital spot UV lak makinası için uçtan uca otomatik iş akışına sahiptirler. Aynı CMYK ve spot UV dosyalarının oluşturulması, sayfa yerleştirme, kayıt işaretlerinin ve barkodların uygulanması ve CMYK ve spot UV dosyalarının bir Fiery Driven™ yazıcı ve DDC'ye sunulması da dahil olmak üzere yedi manuel dosya hazırlama adımı tek bir adımda gerçekleştirilebilir. Fiery JobFlow ile kullanıcılar Duplo'nun UD-300 Şekilli Rotatif Kesim Makinasında da otomatik iş akışına sahiptirler. Duplo DPC-400 model Masatipi Şekilli Kesim Makinası üzerinde iş hazırlık işlevleri otomatik olarak gerçekleştirilebilir. ■



TOYO INK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment



A'DAN Z'YE DİJİTAL BASIMEVİ: TEKNOLOJİLER VE ÇÖZÜMLER



İmeks Grup BOBST dijital etiket baskı çözümlerini sunuyor

Gürkan ÇİLİNGİROĞLU / İmeks Grup Satış Müdürü

Son yıllarda teknolojinin baskı sektörüne kazandırdığı hız artarak devam ediyor. İstanbul Tüyap'ta yapılan 2022 Ambalaj fuarında bu etkiyi dijital makinelerin çokluğu ile görmekteyiz.

Baskı makinelerindeki dijitalleşmenin artması sonucu, etiket müşterileri artık daha hızlı çözümler için dijital baskı noktaları aramaya başladılar. Üretici firmalar da talep karşısında hızlı çözüm arayan tüketiciye cevap verebilme ve yenileme için dijitalleşmeye doğru yöneldiler. Etiket firmaları için bu dijitalleşmede teknolojinin etkisi kadar etkili olan bir konu da firmalarının konvansiyonel makinelerde kalifiye personel bulma sıkıntısı oldu.

2022 Ambalaj fuarında standımızı ziyaret eden firmalardan edindiğimiz izlenime göre son kullanıcılar az miktardaki etiketleri için uygun firma bulamamakta, bundan dolayı kendisi çözüm arayışına gitmekte. Buna karşın etiket firmaları da teknolojiyi takip etmek zorunda kaldılar, artan fiyatlar sonucu malzeme bulmakta zorlandılar, azalan tirajlar iş hacmini arttırdı ve çözümü dijitalle aşmaya çalıştılar.

İmeks Grup olarak Türkiye'deki etiket üreticileri için ihtiyaçlarını 2023 ve sonrası planlamak üzere oluşturduk. Teknolojinin bilişim ve tıp sektöründen sonra en fazla destek verdiği baskı sektöründe, dijitalleşmedeki yenilikler ve müşteri taleplerinin dijital yöne gitmesi, 2023 yılı için beklentilerimizin arasındadır. Ana hedefimiz müşterilerimizin ihtiyaçlarını planlayıp Endüstriyel alanda Dijital BOBST seçenekleri ile dijitalleştirmek düşüncesindedir. Bu arada son kullanıcılar için de AstroNova Modelleri olan Quicklabel ve Trojan ile sektöre her sınıftan destek verecektir.

Ana hedefimiz müşterilerimizin ihtiyaçlarını planlayıp Endüstriyel alanda Dijital BOBST seçenekleri ile dijitalleştirmektir.

Bu arada son kullanıcılar için de AstroNova Modelleri olan Quicklabel ve Trojan ile sektöre her sınıftan destek verecektir.



Dijital BOBST seçenekleri

- Bobst LB-701 Stand-alone (tek başına)
Konfigürasyon 17 cm Dijital Baskı Makinesi
- Bobst LB-702 Stand-alone (tek başına)
Konfigürasyon 34 cm Dijital Baskı Makinesi
- Bobst DM-340 / 510 All-in-One (hepsi bir arada)
Konfigürasyon 34 / 51 cm Dijital Baskı Makinesi ■



FRIMPEKS

Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Ofset
LED Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Shrink Sleeve
Letterpress

UV Laklar

Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler

Oluklu Mukavva ve Karton
Kese Kağıdı
Karton Bardak/ Çanta
Ambalaj Kağıdı

Su Bazlı Laklar

Gloss
High Gloss
Extra High Gloss
Low Migration High Gloss
Matt
Primer

Su Bazlı Yapıştırıcılar

Manuel Telefon Tutkalları
Otomatik Telefon Tutkalları
Kağıt Çanta Poşet Tutkalları
Sıvama/ Laminasyon Tutkalları
Taslama Tutkalları
Mücellit Tutkalları



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 İstanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

frimpeks.com
uv@frimpeks.com



Durst'un 510 mm inkjet baskı makinesi fleksoya meydan okuyor

Hakan ŞAHİN / LinoSİSTEM A.Ş. Genel Müdürü



UV inkjet artık baskı kalitesi ve üretkenlik açısından fleksografiye meydan okuyor. Andy Thomas-Emans'ın bildirdiği gibi, Durst'un son etkinliğinden çıkan ana mesaj buydu.

Durst'un İtalya'nın Brixen kentindeki etkile-yici merkezinde düzenlenen Expo Label 2022 etkinliği, ziyaretçilere şirketin en son dijital baskı teknolojisini inceleme şansı tanıdı.

Şovun yıldızı kuşkusuz, UV inkjet baskının üretkenliğini çok çeşitli orta ve hatta uzun metrajlı işlerde flekso ile karşılaştırılabilir bir düzeye yükselten Tau RSCi idi.

Brixen demo merkezindeki RSCi baskı makinesinde 510 mm (20 inç) genişliğinde ve dört renkte 100 metre/dakika hızında baskı yapıldı.

Baskı hızı tam çözünürlükte 80 metre/dakikadır ve beyaz baskıda 52 metre/dakikaya düşer. 40 metre/dakika'da yüzde 80 opaklığa ulaşan özel bir beyaz modu mevcut.

RSCi baskı makinesi, 1.106 mm (43,5 inç) çapa kadar bobin kapasitesine sahip, rulo kaldırma dahil bir jumbo sarıcı içerecek şekilde yüksek verimlilik düşünülerek yapılandırılmıştır. Maksimum malzeme esnekliği için makine standart olarak bir chillroll yani soğutma merdanesi ile donatılmıştır.

Baskı makinelerimizde hacimli işler üreten çok

sayıda müşterimiz var.

2021'de 12 ay içinde, tek bir makinede 2 milyon metre kareden fazla baskı yapan müşterilerimiz vardı.

Brixen'deki RSCi, dijital baskı makinesi, başa ve sona konumlandırılmış iki flekso istasyonu ile yapılandırılmıştır. Flekso istasyonlarının tipik kullanım alanları arasında ilk beyaz ve baskı sonrası lâk yer almaktadır, ancak uygulanabilir çalışma uzunluğunu uzatmak için spot flekso ve UV inkjet mürekkeplerini karıştırmak için farklı uygulamalar da düşünülebilir.

Başta olan flekso ünitesi, daha zorlu malzemeler için veya renk eşleşmesinin kritik olduğu kaplanmamış stoklarda primer uygulamak için de kullanılabilir.

Flekso üniteleri, mürekkep haznesi, toplama ve aniloks silindirin yüklenmesine ve boşaltılmasına yardımcı olmak için kayar giriş/çıkış taşıyıcıları ile donatılmıştır.

Baskı makinesinin diğer özellikleri arasında donanım açısından güvenli bir uzaktan erişim olanağı ve entegre denetim masası bulunmaktadır.

ABG, Tau RSCi'nin 510 mm web genişliğine

uyması için 530 mm genişliğinde bir Digicon sonlandırma hattı sergiledi. Digicon serisi, lak, laminasyon ve yüksek hızlı semi rotari kalıp kesme ve sıyırma uygulamalarını içeriyordu. Sistem, dijital baskı makinesine inline veya offline olarak bağlanabilmektedir.

Durst Group Etiket ve Esnek Ambalaj ürün müdürü Martin Leitner, 510mm Tau RSCi gibi sistemlerin UV inkjet dijital baskı için bir dönüm noktası olduğuna inanıyor.

“Dijital, baskı kalitesi açısından flekso ile rekabet ediyor - Tau RSC baskı kalitesi flekso kadar iyi, hatta daha iyi. Bazı müşteriler bunu ofset ile karşılaştırıyor. Ayrıca, üretkenlik açısından dijital baskı makineleri, yüksek baskı hızları ile birlikte düşük işe giriş süreleri ile son derece rekabetçidir. Dijital Baskı makinelerimizdeki minimum baskı hızının 40 metre/dakika olduğunu unutmamak gerek, bu nedenle operatör diğer teknolojilerde sıklıkla yaptığı gibi daha düşük hızlara inemez.”

Leitner ekliyor, Durst şimdiden çok sayıda müşterinin geleneksel flekso baskı makinelerini UV inkjet teknolojisiyle değiştirdiğini görüyoruz.

‘Rakamlar üzerinden konuşmak gerekirse, baskı makinelerimizde gerçekten yüksek hacimli işler üreten birkaç müşterimiz var. 2021’de tek bir baskı makinesinde 12 ayda 2 milyon metre kareden fazla baskı yapan müşterilerimiz ya da günlük düzenli üretimleri 20-25.000 metrekare, yani günde 60-75 bin lineer metre olan birden fazla müşterimiz vardı.’

‘UV inkjet’in bugün flekso için tam bir ikame olduğunu söylemiyorum. Her teknolojinin kendi alanı ve avantajları vardır, ancak son iki yılda UV inkjet ileriye doğru büyük adımlar attı ve müşterilere giderek daha fazla avantaj sağlıyor.’

Giriş seviyesi

Tau platformunda farklı adımları temsil eden iki UV inkjet baskı makinesi daha sergilendi.

Tau 330 RSC E, Durst'un 52 metre/dakika hızında çalışan giriş seviyesi baskı makinesidir, ancak yerinde 80 metre/dakika hızında çalışan 8 renkli Tau 330 RSC'ye yükseltilebilme özelliğine sahiptir.

Giriş seviyesi baskı makinesi olmasına rağmen, hat içi kameraya dayalı otomatik nozul kompansiyonu dahil olmak üzere, Tau makine serisinin en gelişmişiyse temel özellikleri paylaşıyor. Tüm Tau makineleri, Fuji Dimatix Samba 3GL baskı kafalarını kullanarak 2 pikolitre damla boyutuyla 1.200 x 1.200 DPI çözünürlükte baskı yapıyor.

Diğer makineler gibi, RSC-E de standart RSC UV mürekkeplerinin veya düşük migrasyon (LM) mürekkeplerinin kullanılmasına olanak verir.

Martin Leitner iki flekso istasyonlu Durst Tau RSCi baskı makinesini sunuyor

“Mürekkep Tasarrufu algoritması, görsel görünümde minimum değişikliklerle mürekkep tüketimini azaltmak amacıyla orijinal renk kombinasyonunu değiştirmek için yapay zeka destekli görüntü analizini kullanır.”

Bir sonraki adım, 80 metre/dakika (262ft/dk) hızında çalışan ve yüksek opasiteli (yüzde 80) beyaz modunu içeren Tau 330 RSC'dir, bu da baskı makinesini özellikle katma değerli temizlik malzemeleri ve kozmetik uygulamaları için uygun hale getirir.

Baskı makinesi genişletilmiş gamut (CMYK+OGV) RSC mürekkep setiyle çalışıyor, ancak Durst'un testleri Pantone karşılığının yüzde 85 kadarının sadece CMYK ile 2'nin altında bir delta değeri ile elde edilebileceğini gösteriyor (alıntılanan test, HermaPE etiket malzemesi üzerinde gerçekleştirilmiştir). Tam CMYK+OGV mürekkep setinin kullanılması, Pantone karşılığının yüzde 95'e ulaşmasını sağlıyor.

Brixen'deki RSC baskı makinesi, entegre bir nitrojen odasıyla gıda ve ilaç uygulamaları için düşük migrasyonlu mürekkepleri çalıştırarak sunuldu. Bu, kürleme alanındaki oksijeni ortadan kaldırarak yüzde 100 kürlenme ve sıfır koku oluşumunu garanti ediyor.

“Mürekkep Tasarrufu algoritması, görsel görünümde minimum değişikliklerle mürekkep tüketimini azaltmak amacıyla orijinal renk kombinasyonunu değiştirmek için yapay zeka destekli görüntü analizini kullanır”

Otomasyon ekosistemi

Otomasyon, verimli dijital iş akışlarının temel bir özelliğidir. Durst, yeni bir araç olan Durst Analytics ile birlikte kendi Durst Workflow Label yazılım ekosistemini sergiledi. Ayrıca, birden fazla baskı makinesinin web tabanlı bir gösterge panosu aracılığıyla uzaktan izlenmesine izin vererek, mürekkep tüketimi ve çalışma süresi dahil olmak üzere çok çeşitli üretim verileri sağlar ve önleyici bakım işlevlerini içerir.

Bu daha geniş ekosistemin bir başka parçası da, işlemcilerin baskı makinesini B2C/B2B iş akışlarına entegre etmelerini sağlayan ve tümü web tabanlı bir kullanıcı arayüzü üzerinden yönetilen Durst Smart Shop'tur.

Martin Leitner, “Faaliyet gösterdiğimiz tüm baskı bölümlerinde yazılım geliştiren 40 kişiye sahibiz” diyor. Ve ekliyor: “Böylece baskı makinesini, iş akışını, renk yönetimini ve verilerin akış şeklini otomatik hot folder kullanarak ➔

“Dijital, baskı kalitesi açısından flekso ile rekabet ediyor - Tau RSC baskı kalitesi flekso kadar iyi, hatta daha iyi. Bazı müşteriler bunu ofset ile karşılaştırıyor. Ayrıca, üretkenlik açısından dijital baskı makineleri, yüksek baskı hızları ile birlikte düşük işe giriş süreleri ile son derece rekabetçidir.”



Görsel olarak, Mürekkep tasarruf özelliğine sahip dosyalarda degradelerde görünür kırılmalar olmaz. Mürekkep Tasarrufunun kullanıldığının tek göstergesi renk doygunluğunda hafif bir azalmadır.

birbirine bağlayabiliriz.”

En son Durst Workflow Label + (v1.10) ile birlikte sunulan, iş başına mürekkep maliyetlerinde ortalama %9,5-12 arasında tasarruf sağlamak için akıllı renk değiştirme algoritmalarını kullanan Save Ink adlı yeni bir özelliktir.

Mürekkep Tasarrufu algoritması, görsel görünümde minimum değişiklik (delta 2'nin altında) mürekkep tüketimini azaltmak amacıyla orijinal renk şemasını değiştirmek için yapay zeka destekli görüntü analizi kullanıyor.

Tasarruf edilebilecek mürekkep miktarı her çalışmaya özgü faktörlere bağlıdır. Martin Leitner, şöyle diyor: “100'den fazla farklı gerçek müşteri dosyasını analiz ettik. Ortalama olarak CMYK renk konfigürasyonunda yüzde 12, CMYK+OGV konfigürasyonunda ise yüzde 9,5 maliyet tasarrufu sağlandı. Beyaz renkte tasarruf yoktur.”

Görsel olarak, Mürekkep tasarruf özelliğine sahip dosyalarda degradelerde görünür kırılmalar olmaz. Mürekkep Tasarrufunun kullanıldığının tek göstergesi renk doygunluğunda hafif bir azalmadır.

Mürekkep Tasarrufu özelliğinin gerçek önemi, Durst'un yeni yazıcı serisinin ve özellikle RSCi'nin artan üretkenliği ile birlikte düşünüldüğünde ortaya çıkar. Yerleşik flekso üniteleri ve Mürekkep Tasarrufu özelliğine sahip bir RSCi baskı makinesi, matbaacıların orta ve uzun tirajlarda flekso baskıya çok daha fazla meydan okumasını sağlayacaktır.

Panel oturumları

Yazar, Durst Expo Label 2022 etkinliğinde bir dizi panel oturumuna başkanlık etmiştir. Panelistler arasında Alman etiket birliği VskE'nin CEO'su Klemens Ehrlitzter; ABD etiket dönüştürücü TLF Graphics'in başkanı Robert McJury; Avery Dennison'da dijital ve güvenlik ürünleri ürün ve operasyon müdürü Honore Greff, A B Graphic'te satış direktörü Matt Burton ve UPM Raflatac'ta dijital baskı teknolojileri küresel direktörü Kirit Naik yer aldı.

Panelistler, genç etiket çalışanlarının etiket endüstrisine nasıl çekileceğine ve gelecekte etiket endüstrisi için sürdürülebilirliğin ne anlama geleceğine odaklandı.

İşe alımın zorlukları konusunda ilginç bir bakış açısı ortaya çıktı. Ehrlitzter, etiket endüstrisinin genç çalışanları çekmek için “çekici” olması gerektiği konusunda ısrar etti. Bunun yerine, sektörün etiketin önemini ebeveynler, eğitimciler ve gençlerin kendileri de dahil olmak üzere daha geniş bir topluluğa ifade etmesi gerekmektedir. VskE, etiketlerin olmadığı bir dünyanın tam



olarak nasıl olacağını açıklayan eğlenceli bir video hazırladı (<https://www.youtube.com/watch?v=3Nb10SX963s>).

Robert McJury, üreticilerin bakış açısından, gençlerin etiket sektörünün “çekici” olup olmamasından çok şirketin kültürüne ilgi duyduğunu söyledi. TLF Graphics flekso ve dijital operasyonlar arasında bölünmüş durumda ve McJury genç çalışanların kesinlikle işin dijital tarafına daha fazla ilgi gösterdiğini belirtiyor. “Bunu söylemekten nefret ediyorum ama sanırım yaşıyor ve flekso üretimden çıkıyor olabiliriz.”

Kendisi de etiket işgücünün genç bir üyesi olan Honore Greff, gençlerin zorlayıcı, ödüllendirici ve kendi değerleriyle uyumlu bir ortam arayışıyla şirketler arasında birçok kez hareket edecekleri gerçeğinin altını çizmiştir.

Sürdürülebilirliğe geçiş yapan Kirit Naik, etiketlerin kendilerinin geri dönüştürülebilir olmasının yanı sıra geri dönüştürülebilirliği sağlayan unsurlar olarak önemini vurguladı. Döngüsel ekonomi için tasarımın önemini vurguladı ve biyolojik olarak parçalanabilirlik ve gübrelenebilirliğin nereye uyduğuna değindi. Ehrlitzter, kompostlanabilir etiketlerin yerel endüstriyel kompostlama tesisleri olmadan karşılaştığı zorlukların altını çizdi.

Taşıyıcısız etiketler bir başka ilginç tartışmaya yol açtı. Robert McJury, TLF'nin taşıyıcısız bir iş yapmayı denediğini ancak başaramadığını belirtirken Honore Greff, kaplayıcı/laminatörün hâlâ reddedilmesi gereken bir taşıyıcı üzerine taşıyıcısız etiket yapmak zorunda olduğu gerçeğinin altını çizdi. ‘Ancak bu durumda taşıyıcıyı yönetmenin bizim için daha kolay olduğunu söyleyebiliriz, bu yüzden bu ilginç bir çözüm olabilir’. Matt Burton, A B Graphic'in aktif olarak taşıyıcısız teknoloji geliştirme arayışında olduğunu söyledi.

Lütfen Andy Thomas-Emans'ın Label & Labeling dergisinde (CİLT 44 | SAYI # 2 | NİSAN – HAZİRAN 2022), yayınlanan orijinal makalesini okuyun. ■

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet520 HD+

Truepress Jet520 HD

RENKLİ



- 2 Kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi
- Standart offset kuşeye baskı imkanı
- 1,200x1,200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser satış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümleri



Truepress Jet520 HD mini

TEK RENK



Baskı Üretiminiz için Meydan Okuyan, Yeni kapılar açan kalite

Truepress Jet520HD, günümüz baskı üretim dünyasında, değişen iş yapma biçiminize tam olarak cevap veren bir çözüm olmaktadır. Ticari baskı üretiminde, birikimli olarak gelen ve son zamanda zirve yapan sorunları, 520HD ile bertaraf edebilirsiniz. Uygun sonlandırıcılarla donatılabilen sistemle, kolay kullanımlı usta bağımsız yapısı sayesinde 1-2 kişilik operasyonla, hızlı işten işe ve malzemeden malzemeye geçiş yapabilecek, toplam işletme maliyetinizi asgari seviyede tutacaksınız. Siz de mesafe kuralına uyan Truepress Jet520HD sistemine geçin, rahat edin!



Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8

Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL

Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12

www.elektroser.com - www.screen europe.com



A'DAN Z'YE DİJİTAL BASIMEVİ: TEKNOLOJİLER VE ÇÖZÜMLER

Müller Martini Connex İş Akış Sistemi

Sedat ONAR / Pasifik İç ve Dış Tic. ve Müm. A.Ş. Satış Müdürü

Baskı, baskı öncesi ile başlar ve baskı sonrası ile son bulur. Yönetilen proseslerden en önemlisi baskı öncesidir ve temeldir. Elbette bu süreçlerin hep beraber kontrollü bir şekilde yürütülmesi gerekir.

Bu, yeni müşteri gereksinimleri ile sonuçlanacak ve yeni gereksinimler yeni çözümler gerektirecektir. Süreçler ağa bağlanmalı, sistemler bağlantılı olmalı, üretim durumu her zaman açık olmalı, iş çözümlerine entegre makineler vb. Müller Martini'nin Connex iş akışı çözümü bu yeni gereksinimlerin cevabıdır. Connex modülleri, üretim ekipmanlarını standart arayüzler aracılığıyla ana kontrol sistemlerine bağlar. "Tam zamanında" değerlendirmeler ve üretim geri bildirimi çözümlerin sadece bir parçasıdır. Müller Martini, kurulduğundan bu yana CIP4 konsorsiyumunun bir üyesidir ve baskı sonlandırma için JDF arayüz açıklamasının geliştirilmesinde önemli bir rol oynamıştır.

2000 yılından bu yana çözümlerimizde açık standart JDF ve JMF kullanıyoruz. Artık sadece kendi üretim hatlarımızın tamamı modüllerimizle değil, Hunkeler ve Kolbus hatlarımızla da birleştirilmiştir.

Connex LineControl Pro

Connex LineControl Pro En İyi Entegre Üretim Kontrol Çözümü LineControl Pro esas olarak SigmaLine ile bağlantılı olarak kullanılır. LineControl Pro, dijital baskı ile ilgili çok çeşitli üretim süreçlerini birbirine bağlayan akıllı bir iş akışı denetleyicisidir. Örneğin, LineControl Pro PDF kullanımından dijital sayfa montajına, dijital baskı makinesinin entegrasyonu ve yönetimine, baskı son işleminin yönetimine kadar SigmaLine'deki tüm üretim sürecini kontrol edebilir. LineControl Pro ayrıca daha yüksek seviyeli bir MIS / MES'e entegre edilebilir. Sistemlerimizin modüler tasarımı sayesinde LineControl Pro kolayca genişletilebilir. Örneğin, değişken veri baskısı için üretim verileri hazırlayabilir Presto II Digital için değişken katlama düzenlerini destekleyebilir. Piyasadaki en yüksek oranda entegre Üretim kontrol sistemi LineControl Pro, en iyi şekilde bir Endüstri 4.0 çözümüdür. Dijital bir iş sayfası kullanarak LineControl Pro dijital sayfa montaj işlemini, baskı makinesinde sipariş işlemeyi ve SigmaLine'nin otomatik ön ayarını kontrol eder. Her işlem üretim sırasında sistemde izlenir.

Bir ürün çıkarılırsa, LineControl Pro baskı makinesindeki sipariş miktarını yeni duruma göre otomatik olarak ayarlar. Operatörün müdahale etmesine gerek kalmadan tamamen otomatik olarak bu işlemi yapabilmektedir.

LineControl Pro da değişken veri üretimini destekler. Bir değişken veri baskısı artık bu sistemde sorun oluşturmaz. Bir çalışma



listesi ve ilgili PDF dosyalarını kullanarak LineControl Pro, kısa çalışmaların hazırlanmasını, sayfa montajını ve üretimini de sağlayabilir. Herhangi bir özel ön bilgiye ihtiyaç duyan operatöre ihtiyaç duymadan bunu yapabilir. Dijital Sayfa Montajı, İş Hazırlama, Makine Kontrolü ve Üretim İzleme LineControl Pro gibi çeşitli işlevler sunan yazılımlar, sistemi çalıştırmak için genellikle profesyonel uzmanlar gerektirir. LineControl Pro sistemi bunu ortadan kaldırır. Makine kontrol arayüzüne entegre edilmiştir, operatörün manuel müdahalelerine gerek kalmadan tamamen otomatik olarak yerleştirme, işleri baskı sırasına koyma, otomatik boyut değiştirme vb. Bu değişimi biz kısaca Endüstri 4.0. olarak adlandırıyoruz.

Connex.Info

Connex.Info, Connex iş akışı sistemi için izleme ve raporlama aracıdır. Connex.Info ilgili üretim hatları (Müller Martini veya üçüncü taraf sistemler) için üretim verilerini toplar ve bunu performans, genel ekipman verimliliği veya verimlilik gibi bir dizi önemli göstergeler içeren raporlar hazırlamak için kullanır. Temel göstergeler aralığı, aracı vardiya yöneticileri (Gösterge: son vardiya sırasında kesinti için ilk on neden), üretim yöneticileri (Temel gösterge: ekipman verimliliğinin karşılaştırılması) Connex.Info baskı sonlandırması hakkında bilgilendirici raporlar üretmek için gereken süreyi sadece birkaç dakikaya indirir. Raporlarda ortaya çıkan sorunlar, Connex.Info tarafından sunulan derinlik seviyesi sayesinde kolayca izlenebilir ve analiz edilebilir.

Connex.Info, son üretim serilerinin ve çok daha fazlasının teknik bir değerlendirmesini sağlayabilir, örneğin haftalık değerlendirmelerin otomatik olarak üretilmesini ve e-posta yoluyla alıcılara gönderilmesini mümkün kılar. Bu veriler daha sonra JMF veya iş analizi amacıyla bir MIS'ye (ürün maliyet analizi) iletilebilir. Connex.Info üretim verilerini tamamen otomatik olarak toplar ve gerekli tüm verileri "anında" hesaplar. Bu raporlar, ek bir modül (örneğin geçen hafta, her cuma gibi seçimler) kullanılarak kural tabanlı olarak oluşturulabilir ve daha sonra dosya veya e-posta yoluyla gönderilebilir.

Toplanan üretim verilerine dayanarak, üretimin tamamlanmasının hemen ardından tüm işlerin hızlı bir şekilde analiz edilmesini sağlar. Bu beklenmedik aksaklıklara anında yanıt verilmesini sağlar. Müller Martini ve Üçüncü Taraf Ekipmanlar için mevcut Müller Martini ve Kolbus ekipmanlarına (üretim yılına ve özelliklere bağlı olarak) ek olarak, üçüncü taraf ekipmanlar tarafından satılan ekipman elbette Connex.Info'ya karşılık gelen entegrasyon kitleri ile de bağlanabilir. Böylece müşterilerimize üretim kontrolü için tam bir çözüm sunar. ■

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



A'DAN Z'YE DİJİTAL BASIMEVİ: TEKNOLOJİLER VE ÇÖZÜMLER

manroland Goss FormerLine
değişken kitap formları
üretimi için ve FoldLine
dijital baskı sonrası katlama
sistemi



Manroland Web Systems'dan dijital baskı sonlandırması için endüstriyel çözümler

Dijital inline baskı sonlandırması yıldırım hızıyla ilerliyor, Manroland Web Systems, az tirajlı bölge gazeteleri, hedefli reklam ve kitap yayıncılığında anında baskı için endüstriyel çözüm sunuyor

FoldLine dijital baskı sonrası katlama sistemi, bobin dijital baskı sonrasında, herhangi bir formatta (tabloid, broadsheet veya Berliner) gazeteleri, 'inline' veya 'offline' olarak üretebiliyor. FoldLine ürün portföyünde ayrıca broşür, dergi ve kitap formları katlamalarını da yapmak mümkün. FoldLine'in üstün performansı 300 metre/dakika web sürati ve 1060 mm kâğıt eni kullanabilmesinden ve klasik web katlaması sisteminde olduğu gibi huni kullanarak çalışmasından kaynaklanıyor. FoldLine ile 48 sayfa tam boy gazete (broadsheet) veya 96 sayfaya kadar Tabloid gazete üretme imkânı var. Sistem saatte 7,100 adet 32 sayfa gazete, 10,700 adet tel dikişli 48 sayfa broşür veya 28,500 adet 16 sayfa forma üretme kapasitesiyle rakipsiz bir endüstriyel performans sunuyor.

Değişken kitap formları için ise huni pozisyonu değiştirilebilen FormerLine'a opsiyonel olarak eklenebilen RIMA-SYSTEM istifleyici ile veya manroland harman makinesi VBC ile tutkalı kitap blokları da üretebilme özelliğine sahip. Bu özelliğin eklenmesi halinde sistem 1 saatte 6000 adet 70 mm kalınlığında tutkalı kitap bloku da üretebilme özelliğine kavuşuyor. 1060 mm kâğıt genişliği sayesinde sistem kısmi genişliktaki bobinleri de kullanarak, istendiğinde 8 sayfalı asimetrik ürünler de üretebiliyor. Eklenebilecek bir ilave perfore sistemi ile ürün çeşitini daha da artırmak mümkün.

Sistem yüksek sürati ve geniş kâğıt eni ile şu an pazardaki en hızlı dijital web baskı makineleri için ideal inline çözüm olarak sunulurken aynı zamanda neredeyse sonsuz sayıda değişik ürün formatını üretmeyi de mümkün kılıyor. Sistemin yüksek performansı hızlı ve dinamik iş değiştirme özelliği sayesinde daha da artarak rakiplerinden tamamen ayrışıyor. FoldLine ile bir sonraki işin aynı sayfa sayısı ve kesim boyunda olması halinde, iş değişimi makine durmadan otomatik olarak yapılırken, sayfa formatının farklı olması halinde iş değişikliği sadece 3 dakika içinde yapılabilir.

FoldLine, Manroland Web Systems'in çok uzun yıllardan gelen birikimi ile endüstriyel web katlamalarının dayanıklılık ve üretimde güvenilirlik özelliklerine de sahip.

Manroland Web Systems'in printnetwork Bridge ve DigiLink adlı program modülleri ile konvansiyonel ofset ile dijital baskı planlaması ve üretim kontrolü tek bir merkezden yapılabilir. Printnetwork Bridge, JDF/JMF link ile, eksiksiz ve verimli bir dijital baskı iş akışı sunuyor. Bu program, üretim hazırlığı, baskı ve baskı sonrası süreçlerini birbirine bağlayarak, otomatik iş sonlandırma, otomatik iş değişimi, az malzeme tüketimi ve artan üretkenliğe ilaveten bilgi sisteminize veri transferi/raporlama olanakları da hazırlıyor. ■

MKS

kağıtçılık ve dış tic. ltd. şti.



 CHENMING

Adestor

 **mondi**
business paper

 Condat

 博汇
Bohui

 burgo

sappi **Magno™**

NEVIA®

 LUMI

 MOORIM



Merkez: Oruçreis Mah.
Turgutreis Cad. Tekstilcent Tic. Mer.
A5 Blok No:53 Esenler / İstanbul
Tel. : 0212 438 59 81 (pbx)
Faks : 0212 438 59 83

Depo: İkitelli O.S.B Süleyman Demirel Bulv.
Heskoop İş Modern San. Sit. No: -2/D
Başakşehir / İstanbul
Tel. : 0212 803 04 60
Faks : 0212 803 04 60



Bobin beslemeli dijital baskı ve bobin & tabaka dijital baskı sonlandırması

Sedat ONAR / Pasifik İç ve Dış Tic. ve Müm. A.Ş. Satış Müdürü



Özellikle kısa trajlı işler büyüyen bir pazar olup, entegre mürekkep püskürtmeli baskı sistemleri dijital baskı için ideal bir ortam sunuyor. Müller Martini firması gelişen piyasa trendlerini yakından incelemiş ve diğerleri arasından HP, Kodak veya Océ gibi dijital baskı sistemleri üreticileri ile başarılı ortak projeler yapmıştır. Bu deneyim ve inceleme sonucu üretilen SigmaLine dijital kitap üretim sistemi ile son yıllarda başarılı sonuçlar alınmıştır.

Müller Martini SigmaLine, baskılı ürünlerin çok çeşitli ve tam otomasyonlu üretimi için benzersiz sistemi ile yaşanan dijital kitap üretimi sorununu çözdü. Müller Martini Sigma Line, grafik sanatlar sektöründe ilk defa dijital baskı süreçlerini tamam-lama ve tam kapsamlı hale getiriyor. Verimli inline sistemi sayesinde, sadece bir makine operatörü ve tam otomatik üretim süreci tek bir işlemle kesintisiz işlem gerçekleştirilebilir. Bitmiş basılı ürün için PDF aşamasından tüm süreç, sadece birkaç dakika sürer. Bu tutarlı tüm subprocesses birbirine bağlayarak mümkün kısa üretimi yapan son derece hızlı ve verimli çalışıyor.

Müller Martini geleneksel web sistemi üzerinden kesme, katlama, toplama baskı süreçlerini dijital baskı sonrası olarak entegre etmiştir.

Sigma Line sistemine bağlı olarak çalışan Müller Martini Pantera ve Alegro modelleri gibi güçlü kapak takma sistemleri, Primera model tel dikiş sistemi, Diamant MC model sert kapak takma sistemi komple sistem içine entegre edilmiştir. Bu sistemler daha sonradan da Sigma Line sistemine bağlanabilir.

Yeni Sigma Line, siparişe göre çok kısa trajlı işlerde bile dijital baskıdan ciltleme veya tel dikiş kadar tüm işlemlerin yapılabilirdiği tamamen entegre ve sanayi tipi dijital ilk üretim hattıdır.

Hayranlık verecek kadar kolay kullanım, tüm aşamalarda akıllı ağ, özellikleri arasındadır.

Bobin dijital baskı sonlandırmasında sunduğumuz çözümler

Bobin dijital baskı sonlandırmasında daha önce

sunduğumuz çözümler arasında Man Roland FormerLine ve FoldLine dijital baskı sonrası katlama sistemleri, bobin dijital baskı sonrasında, herhangi bir formatta (tabloid, broadsheet veya Berliner) gazeteleri, inline veya offline olarak üretebilmektedir. Foldline ürün portföyünde ayrıca broşür, dergi ve kitap formları katlamalarını yüksek hızda yapmak mümkün.

Manroland Web Systems'in Printnetwork Bridge ve DigiLink adlı program modülleri ile konvansiyonel ofset ile dijital baskı planlaması ve üretim kontrolü tek bir merkezden yapılır. Printnetwork Bridge, JDF/JMF link ile, eksiksiz ve verimli bir dijital baskı iş akışı sunar. Bu program, üretim hazırlığı, baskı ve baskı sonrası süreçlerini birbirine bağlayarak, otomatik iş sonlandırma, otomatik iş değişimi, az malzeme tüketimi ve artan üretkenliğe ilaveten bilgi sisteminize veri transferi/ raporlama olanakları da hazırlar.

Farklı ürün üretimleri için istenirse temsilcisi olduğumuz Rima firmasının rotary trimmer makineleri ve sayıcı istifleyicileri de sisteme entegre edilerek inline çözüm olarak müşteri talebine göre sunulabiliyor.

Tabaka dijital baskı sonlandırmasında sunduğumuz çözümler

Tabaka dijital baskı sonlandırmasında temsilcisi olduğumuz Duplo, Multigraf öne çıkmaktadır.

Duplo'nun yeni lansmanını yaptığı 2 farklı model PUR kapak takma makineleri, dijital kesim, pilyaj, perforaj ve kartvizit kesim makineleri ve tel dikiş kırım makineleri ve yeni model harmanlama makinelerimiz büyük ilgi görmektedir. Duplo'nun bu çözümlerine Türk matbaacıların ilgisi oldukça yüksek. Özellikle bir makine alan müşterimizin servis ve teknik destek sonrası Duplo'yu yeni yatırımlarında da tercih etmesi bizim için çok önemli. Yakın zamana kadar 35x50 ve 50x70 baskı yapan matbaalara makinelerimizi veriyorduk, fakat son yıllarda 70 x 100 baskı makinesine sahip müşterilerimiz de Duplo ürünlerini kullanmaya başladılar.

Duplo dijital baskıcılar için zaten vazgeçilmez bir sonlandırma çözümü.



Yeni üretilen DC 746, DC-646 Pro ve DC-618Pro modellerimiz perforaj, pilyaj ve kesimin yanında zamanlı perfore yapma imkânı da sağlıyor. Bu kulvardaki makinelerin yapamadığı bir özellik. Müller Martini ve Duplo firmalarının temsilcisi olarak satışını yaptığımız PUR (Polyurethane Reactive) sistemlerin ülkemizde ve yurt dışında yatırımları artmıştır.



Multigraf çok kalın gramajlı işlerde çatlamayı önleyici bir sistem yaptı. 400 g/m2 kadar kalın gramajlı işlerde çatlama yapmadan katlama imkânı sağlayan Eurofold Touchline CF-375 modelinin büyük ilgi göreceğine inanıyorum. Aynı zamanda zamanlı perfore ve pilyaj işlemini yapabilen CP 375 model ve CF-375 modeli birbiriyle bağlayarak bir makinada çalıştırmayı başardılar bu makineyi görebileceğiz.

Eurofold katlama makineleri, büyük ebat katlama makinelerinde bulunan bir kaç özelliğin üzerinde bulunması ile dikkat çekmektedir. Eurofold katlama makinelerine tutkal aparatı bağlantısı yapılabildiği için tutkalı insert veya broşür işleri de yapılabilir.

Duplo dijital baskı sonrası ürünleri



600i yüksek kapasiteli işler için vakumlu kule tipi tabaka kâğıt harman, bobin tel dikiş, kırım ve üç ağız kesim makinesi

600i, kullanıcılar için basit ve pratik kullanım imkânı sunuyor. Ebat değişimi 25 saniye içinde otomatik olarak yapıyor. Geniş ebat çalışabilme özelliği (A4, Tabloid), hatasız seri üretim, sürekli müşteri memnuniyeti, yüksek üretim hızı, kolay kullanım avantajları. İdeal işler dergiler, broşürler, kataloglar, ilaç firmaları bültenleri, Omega dikişli broşürler.

Duplo 600i vakumlu kule tipi tabaka kâğıt harman ve tam otomatik tel dikiş kırım üç ağız kesim makinesi

Kule tipi tabaka kâğıt harman makineleri konusunda faaliyet gösteren ve Türkiye ve Azerbaycan mümessilliğini Pasifik Mümessillik A.Ş'nin yaptığı Duplo (Japonya) firmasının ürettiği Sistem 600i modeli ile kule tipi tabaka kâğıt harman ve tel dikiş kırım makinelerinde yeni bir sayfa açtı. Duplo, firması daha önce de her türlü isteğe cevap verebilecek derecedeki esnek yapısı ve modüler olması sayesinde benzerlerine göre daha çok tercih edilmekte idi. Kule tipi tabaka kâğıt harman makineleri konusunda şu anda dünyadaki en gelişmiş teknolojiyi elinde bulunduran Duplo firması geliştirdiği fan emme sistemi ile çalışan kâğıt sürme sistemi sayesinde tabaka harman makinelerinde kesintisiz çalışma imkânı sağladı

600i ile DBM-DKT 200 yüksek kaliteli işler için vakumlu kule tipi tabaka kâğıt harman, bobin tel dikiş, kırım ve üç ağızlı kesim makinesi

600i, üç ağız kesim imkânıyla ile maksimum verimlilik sağlıyor. Üç ağız kesim imkânı (Ağız kesim + 2 kenar kesim), profesyonel bitmiş ürün, U şeklinde tasarım imkânı, kolay yükleme ve istifleme imkânı, tam otomatik ayar imkânı, maksimum verimlilik özellikleri ve avantajları. 2 ile 120 sayfa arası dergiler, broşürler, kataloglar, medikal dergi ve yayınları, Omega dikişli broşürler ideal işlerdir.

Duetto Sistem ofset ve dijital baskı sonrası için bobin tel dikiş, kırım ve ağız kesim makinesi

600i gelişmiş hibrid tabanlı bir çözümdür. Ofset dijital baskı sonrası için ideal bir çözüm. Tek sistem üzerinde ikili, hibrit baskı sonrası çözümü, ucuz maliyet ve alan tasarrufu sağlıyor. Kişiselleştirilmiş kitapçık veya dergi ciltleme, broşürler, kataloglar, direkt gönderiler, finans raporları gibi işler için ideal.

EsperDM-19 insert atma ve harmanlama makinesi

Esper, güvenilir ve hızlı olarak dağıtım hazır olması istenilen broşürler, ilanlar ve kart postallar gibi baskılı reklam malzeme-lerinin insertleme işlemini gerçekleştiriyor. Değişken boyutlarda çalışma, basit ayar, kolay kullanım ve yüksek üretim imkânları, çok yönlü işlerde uygunluk, özellikleri ve avantaj-ları. Direkt gönderiler, broşürler, ➔





kartpostallar, kargo ve posta ofislerindeki gönderilerin insertlenmesi gibi işler için ideal.

Digital System 150 dijital baskı sonrası için ekonomik tel dikiş, kırım ve ağız kesim makinesi



Dijital baskı makinelerinde üretilmiş değişken bilgili ürünlerin ciltlenmesinde sayfa sonu tanıma ve opsiyon olarak barkod okuyucu sistem özelliği ile birleştirilmiş ekonomik tel dikiş kırım ve ağız kesim makinesi ideal bir çözüm sunuyor.

Tabaka kâğıt besleme özelliği, değişken bilgili ürünlerin ciltlenme imkânı, hızlı otomatik ayar imkânı, yüksek verimlilik, 4 farklı işlem opsiyonu, modüler yapı, düz kâğıt akış yolu, güvenilir ve kolay kullanım imkânı, özellikleri ve avantajları. Renkli ve siyah beyaz kitapçıklar, A4 - A5 boyutunda kullanım kılavuzları, pazarlama materyalleri, raporlar, kişiselleştirilmiş yayın ve dergiler vb. işler için ideal.

Duplo Dijital Sistem 2200 değişken data baskı sonlandırma sistemi

Duplo DSF-2200 tabaka dijital baskı besleme sistemi barkod okuma ve sayfa sonu tanıma özelliği ile değişken data basılmış işleri besleyerek Duplo'nun ürettiği tel dikiş katlama ve ağız kesim makinelerinde dijital baskı sonrası işlemlerini gerçekleştirebilir. Bu makine özellikle değişken data dijital baskı yapan matbaalar ve dijital baskıcılar için çok faydalı bir makinedir.

Digital 600i dijital baskı sonrası için yüksek kapasiteli bobin tel dikiş, kırım ve ağız kesim makinesi

Dijital baskıda üretilmiş değişken bilgili ürünlerin sayfa sonu tanıma ve opsiyon özelliklerle barkod okuyucu sistem ile birleştirilmiş yüksek iş hacimli bobin tel dikiş kırım ve ağız kesim makinesi, dijital baskı sonrasında mükemmel bir çözümdür.

Tabaka kâğıt besleme özelliği, değişken bilgili

ürünlerin ciltlenme imkânı, barkod okuyucu sistem özelliği, yüksek üretim hızı, güvenilir çözüm ve kullanım kolaylığı, özellikleri ve avantajları. Değişken bilgili kitapçıklar, A4 - A5 boyutunda kullanım kılavuzları, finansal raporlar, kataloglar, kişiselleştirilmiş yayın ve dergiler gibi işler için ideal.

Dijital baskı sonrası için DSF-6000 yüksek istif tabaka kâğıt beslemeli yüksek kapasiteli bobin tel dikiş, kırım ve ağız kesim makinesi

Dijital baskı sonrası için uygun yüksek kapasiteli bobin tel dikiş kırım ve ağız kesim makinesinin kâğıt besleme sistemi yüksek istif besleme sistemidir. Bu sistem hızlı kâğıt beslemeye ve ayrıca ikili besleme sayesinde hiç durmadan makineye çalışma imkânı verir. Sayfa sonu tanıma ve barkod okuma özelliği sayesinde makinede farklı ve kaliteli işlerin yapılması sağlanır. Duplo'nun ürettiği bobin tel dikiş kullanan diğer modeli DBM - 600 modeli de bu besleme sistemine bağlanabilir.

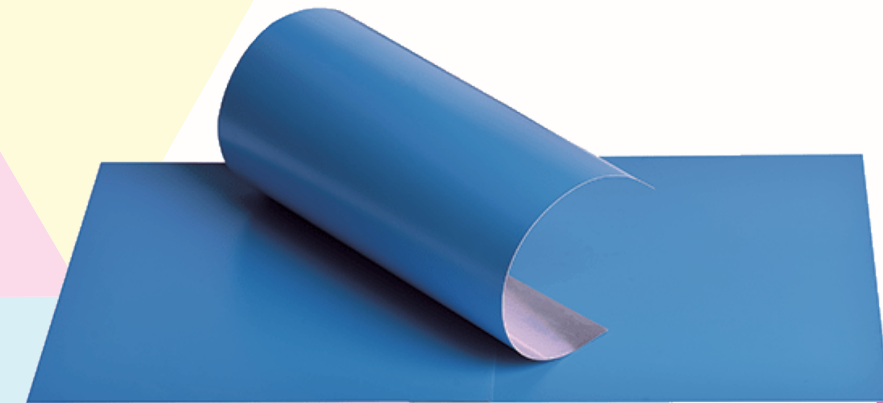
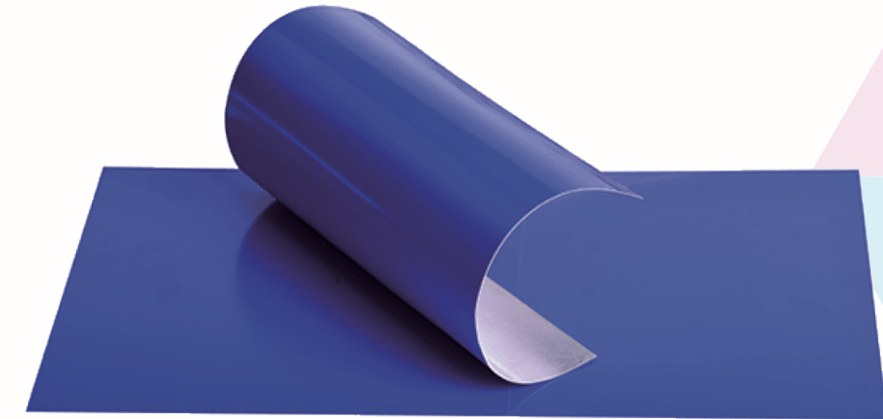
Yüksek hızda besleme imkânı, yüksek verimlilik, kamera okuma sistemi, esnek, modüler dizayn, kaliteli sonuç, özellikleri ve avantajları. Değişken bilgili kitapçıklar, finansal raporlar, sigorta dokümanları, direkt mailing gönderi ürünleri, A3 boyutundan CD boyutuna kadar tüm dergi ve kullanım kılavuzları gibi işler için ideal.

DPB-500 PUR DuBinder PUR tutkal sistemli kapak takma makinesi



DPB - 500 PUR Dubinder tam otomatik kapak takma makinesi dijital baskılı ve ofset baskılı ürünlerin Pur tutkalı yardımıyla ciltlenmesini sağlar. Kısa ve uzun tirajlar için uygundur. Mükemmel cilt kalitesi, dijital baskıda ürünlerin ciltlenmesi sırasında karşılaşılan silikon yağı problemini freze uygulaması sonucu ortadan kaldırması, mükemmel tutkal yüzeyi dağılımı, tam otomatik ayar imkânı, rezistans ayarlı tutkal sıcaklığı kontrol sistemi, opsiyon olarak uzun çıkış konveyörü, artırılmış verimlilik, özellikleri ve avantajları. Kullanım kılavuzları, foto kitap ürünleri, finansal raporlar, kataloglar, değişken bilgili kitaplar, dergi ve yayınlar gibi işler için ideal. ➔

TERMAL ve KONVANSİYONEL OFSET BASKI KALİPLARI



Yüksek Baskı Kalitesi - Mürekkep Tasarrufu - 200.000 Baskı Traji

burak
KAĞITÇILIK İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

✉ burakkagit27@hotmail.com **skype** burakpapertr
☎ +90 533 387 40 69 ☎ +90 554 132 55 41

📍 Değirmiş Mah. Ömer Köylüoğlu Cad. No: 10-12 Şehitkamil / GAZİANTEP

**SİSTEM3500 orta kapasiteli bobin tel dikiş, kırım, ağız kesim ve vakumlu kule tipi tabaka kâğıt harman makinesi**

Orta hacimli bobin tel dikiş kırım ağız kesim ve vakumlu kule tipi tabaka kâğıt harman sistemi tam otomatik kısa süreli ayar imkânı sayesinde saatte 3000 adet kitap üretebilir. Otomatik ayar, kolay kullanım, yaprak - yaprak veya set - set bağlantılı çalışabilme özelliği, dijital ve ofset baskı sonrası özelliği, geniş ebat aralığı, modüler yapı, özellik ve avantajları arasında. Orta hacimli kitapçıklar, broşürler, kataloglar, Omega dikiş, dergiler ve süreli yayınlar gibi işler için ideal.

Duplo Sistem 3500 vakumlu kule tipi tabaka kâğıt harman ve tam otomatik tel dikiş kırım ağız kesim makinesi

Kule tipi tabaka kâğıt harman makinaları konusunda faaliyet gösteren ve Türkiye ve Azerbaycan mümessilliğini Pasifik Mümessillik A.Ş'nin yaptığı Duplo (Japonya) firmasının ürettiği Sistem 3500 modeli ile kule tipi tabaka kâğıt harman ve tel dikiş kırım makinalarında yeni bir sayfa açtı. Duplo firmasının kâğıt yükleme istasyonlarında kullan-

dığı patentli fan emme sistemi sayesinde sadece arıza veren istasyonun çalışmaması sağlanır. Bu sayede kullanıcı diğer kâğıt yükleme istasyonlarını kullanabilir. Bu özellik zor zamanlarda kullanıcıya büyük kolaylık sağlar. Ayrıca, sessiz oluşu ve düşük elektrik tüketimi ile dikkat çekmektedir. Kolay kullanım, kısa süreli ayar imkânı ve düşük yatırım gerektiren bu sistemin teknik özellikleri aşağıdaki gibidir.

Pasifik'ten diğer çözümler

Uj-500as antistatik kâğıt toplayıcı jogger, DC-746 dijital baskı sonrası için kesim / creasing / katlama makinesi, dc-618 digital baskı sonrası için ayırma / kesim / creasing makinesi, dc - 616 pro, dc-646 dijital baskı sonrası için kesim, pilyaj, perforaj ve creasing makinesi, Duplo DC-646 model dijital baskı sonrası için kesim, katlama ve creasing makinesi, DB-280 ekonomik masaüstü kapak takma makinesi, DPB-500 DuBinder tam otomatik kapak takma makinesi, DF-1200 tam otomatik vakumlu masaüstü kâğıt katlama makinesi, özellikleri ve hangi işler için uygun oldukları hakkında web sitemizden ve ofisimizden bilgi alabileceğiniz diğer Duplo baskı sonrası çözümlerimiz. ■



Fujifilm'in 12. showroom'u Gaziantep'te açıldı

Fujifilm, Türkiye'deki 12. showroom'unun açılışını Gaziantep'te gerçekleştirdi. Bu, Fujifilm'in Türkiye'deki en büyük showroom'u 2 bin 500'den fazla ürün çeşidini profesyonel ve amatör fotoğrafçılarla buluşturacak ve demo ve eğitim alanlarıyla ücretsiz etkinlik, eğitim ve seminerlere ev sahipliği yapacak.

Fujifilm Türkiye, İstanbul, İzmir, Ankara, Bursa, Antalya, Adana, Eskişehir, Kocaeli ve Konya'da bulunan showroom'larına bir yenisini daha ekledi. Gaziantep'te yeni bir showroom açılışı gerçekleştiren Fujifilm, Türkiye'de fotoğrafçılığa olan ilgiyi artırmaya devam ediyor. 26 Kasım Cumartesi günü açılışı gerçekleştirilen Gaziantep Showroom'u, 600 metre karelik alana

kurulu olması ile Fujifilm'in Türkiye'deki en büyük showroom'u olma özelliğini taşıyor. Gaziantep'in önemli merkezlerinden Şehitkamil'de yer alacak showroom, 2 bin 500'ün üzerinde ürün çeşidini uygun kredi seçenekleriyle satın alma imkânı sunuyor. Deneyimli ürün danışmanları ve eğitmenlerle her alanda çözüm sunan Fujifilm, Gaziantep Showroom'unda yeni başlayan bir amatörden prodüksiyon stüdyolarına kadar her alanda çözüm üretme kapasitesiyle faaliyet gösterecek. Türkiye'nin en büyük showrom'u olma özelliği taşıyan Gaziantep Showroom'unun demo ve eğitim alanlarında vereceği ücretsiz etkinlik, eğitim ve seminerle de amatör ve profesyonel kullanıcıların buluşma noktası olacak. ■



Yeni:
Zecher Uygulaması

**İhtiyacınız olan en uygun Anilox Merdane Çözümleri**

- Yüksek Alman kalitesi ve Zecher kalite güvencesi
- Seramik ve Krom Anilox Merdaneler
- Her makineye uygun Anilox Merdane üretilir
- Anilox merdane ve Sleeve konusunda tüm servis hizmetleri
- Talebe uygun yüzey ,hücre yapısı ve yenilikçi gravür teknolojisi
- Yerel satis yetkilisi

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

Yesim Kiray
Bölge Satis Müdürü
Tel. +90 533 232 68 91
y.kiray@zecher.com

İletişim

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com





Karton ambalaj sektörü yeni pazarlara odaklandı

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı Alican Duran: “Özellikle ABD’nin Çin’den karton ambalaj alımını düşürmesi bize yeni fırsat kapıları açıyor”

Tasarım ve sürdürülebilirlik alanında yatırımlarına hız veren karton ambalaj sektörü, ihracatta yeni pazarlara odaklanıyor. Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı Alican Duran, “Özellikle ABD’nin Çin’den karton ambalaj alımını düşürmesi bize yeni fırsat kapıları açıyor” diyor. ABD’nin karton ambalaj üreticileri için çok önemli bir pazar olduğuna dikkati çeken Duran, sektör olarak ABD pazarında pazar paylarını artırmayı hedeflediklerini, ABD’nin yanı sıra Malezya ve Endonezya gibi Çin’e yakın olan pazarlarda da zorlukları göze alarak pazar araştırması yapacaklarını belirterek, bu pazarlara açılmayı planladıklarını kaydediyor.

Dünyada sürdürülebilir ve hijyenik ambalaj kullanımının artmasıyla karton ambalaj sektörü de bu alanda yatırımlarına hız veriyor. Tasarım ve inovatif ürün geliştirmeye odaklanan sektör, ihracat pazarlarında değişen taleplere yönelik hızlı aksiyon alarak pazar payını artırıyor. Ürünlerin pazara ulaştırılmasında gereken paketleme materyallerine olan rağbet karşısında çalışmalarına kesintisiz devam eden kâğıt ve karton ambalaj sektörü yakaladığı ihracat rakamlarıyla da büyümesini sürdürüyor. Yaşanan ham madde krizine karşı yaptığı fabrika atılımıyla

da gelişen ve Avrupa Yeşil Mutabakatı’na uyum sağlamaya yönelik çalışmaları olan sektör, yeni pazarlara odaklanıyor. Konu özelinde basına açıklamalarda bulunan ve soruları yanıtlayan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı Alican Duran, şöyle diyor: “Karton ambalajında özellikle ABD, Çin pazarından çıkmak istiyor. Bunun adımlarını da atmaya başladılar. Bu durum özellikle bizim sektörümüz için büyük bir fırsat olacak. Markalarımız ile birlikte Amerika pazarında payımızı artırmayı, bunun için faaliyetlerimizi ve girişimlerimizi sürdürmeyi planlarımızın en başına koyduk. ABD, üreticilerimiz için çok önemli bir pazar. Ayrıca bu yıl içerisinde Malezya ve Endonezya pazarlarına da açılmayı planlıyoruz.”

“Yenilenebilir enerji yatırımlarımız artıyor”

Sürekli artan üretim kapasitesiyle Avrupa’nın en önemli üreticileri arasında yer alan Türkiye kâğıt, karton ve ambalaj sektörü, 40 yıldır ürün tedarik ettiği İsveç ve Finlandiya’dan 1.5 yıldır ham madde alamayıp ham madde ihtiyacını yüzde 50 daha yüksek bir fiyatla Çin’den karşılamış olmasına rağmen büyümesini sürdürüyor. Bir yandan ham

KOENIG & BAUER

Hayallerinizi katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinası çeşitliliğini sunuyoruz.

Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.
 Akcaburgaz Mah. 3122.Sk No:6 Esenyurt
 34522 İstanbul / Turkey
 info@duranmachinery.com

duranmachinery.com

we're on it.



madde ihtiyacını ülke içinde çözmek amacıyla fabrika yatırımlarının başladığı sektör diğer yandan da Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sağlama çabalarını sürdürüyor. Bu gelişmeler paralelinde kâğıt, karton ve ambalaj sanayisine ilginin giderek artacağına altını çizen Duran, bununla birlikte dünya pazarında yerlerini korumak ve daha yukarıya çıkmak için Avrupa Yeşil Mutabakatı'na da uyum sağlamak amacıyla hızlıca önlemler almak zorunda olduklarının altını çizerek, "Bu doğrultuda atacağımız adımlar çok önemli ve üretimde kullandığımız enerjiyi yenilenebilir kaynaklardan sağlama girişimlerimiz hızlanıyor" diyor.

İhracat da artıyor

Türkiye karton ambalaj sektörü ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri ve ABD'nin yanı sıra 100'ün üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Geçtiğimiz yıl 832 milyon dolarlık ihracata imza atan sektör bu yılın sonunda 1 milyar dolar seviyelerine ulaşmayı hedefliyor.

2019 yılında 304,5 milyar dolar ile toplam ambalaj piyasasındaki payı yüzde 33,2 olan kâğıt-karton ambalajın 2024 yılındaki payının 370 milyar dolar ile yüzde 35'e yükselmesi öngörülürken Türkiye kâğıt karton ambalaj sanayisinin de bu noktada önemli bir pay alması hedefleniyor. Tüm dünyada yenilenebilir kaynaklardan elde edilebilen, kolay ve 25 kez geri dönüştürülebilen, küresel ısınma ile mücadele eden ve biyoçözünür özelliğiyle çevreyi kirletmeyen kâğıt ve karton ambalaj tercihinin giderek yükseldiğini vurgulayan Alican Duran, "Dünya çapında tüm sektörler iklim krizine karşı



çeşitli önlemler alıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Biz de bu doğrultuda hem yeni trend ve tasarımları takip ediyor hem de ürün ve teknolojilerimizi her geçen gün daha da geliştiriyoruz. Dünyada kâğıt ve karton ambalaja ihtiyaç arttıkça sektörümüz de büyüyor, bizler de doğru teknolojik yatırımlarla dijital çağa uyum sağlayarak ve dünyamızı koruyacak şekilde üretimler yaparak sürdürülebilirliğe katkı sağlamaya çalışıyoruz." ■

BOBST Afrika & Orta Doğu 30 yılını kutluyor



Afrika ve Orta Doğu'ya otuz yıl hizmet verdikten sonra, bölgesel BOBST ekipleri ve yerel ileri gelenleri bu önemli olayın kutlamasında, İsviçre'nin Tunus ve Libya Büyükelçisini, CEO Jean-Pascal Bobst'un da aralarında bulunduğu Bobst Yönetim Grubunu ve VIP müşterileri 4 Ekim'de Tunus'taki Four Seasons Hotel'de ağırladı.

Etiket, esnek ambalaj, karton kutu ve oluklu mukavva sektörlerinde işleme, baskı ve dönüştürme ekipmanı ve hizmetlerinin küresel sağlayıcısı olarak BOBST, dünya çapında çoğu bölgede yerel bir varlığa sahip. Afrika ve Orta Doğu ülkeleri, 1992 yılında Tunus'ta bir bölge ofisinin ilk kez kurulmasından bu yana doğrudan satış, servis ve destekten yararlandı.

Bobst Africa & Middle East (BAM), 2000 yılında Kahire'de (Mısır), 2006'da Dubai'de (BAE) ve 2016'da Lagos'ta (Nijerya) yeni ofislerin kurulmasıyla yıllar içinde daha da genişledi.

AFMETC Genel Müdürü ve Bölge Hizmetleri Direktörü Jean Chavanne, "Daha fazla otomasyon, artan dijitalleşme, daha yakın bağlantı ve daha fazla iş başarısı için daha fazla sürdürülebilirlik ile gelecekteki ambalaj vizyonumuzu bu pazarlara getirmeye devam etmekten gurur duyuyoruz" diyor. ■

FLEKSO BASKI TEKNOLOJİLERİNDE YFLEX DAMGASI TOP OF THE PRINTING TECHNOLOGY

YFLEX
www.yflex.net



SMART 280-370-430
FLEXO Baskı Makinesi
FLEXO Printing Machine



FX 250-330
FLEXO Baskı Makinesi
FLEXO Printing Machine



**YFLEX
TT330**
Otomatik Turret Etiket
Sarım Makinesi
Automatic Turret Rewinder



YT 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme
Makinesi
Quality Control and
Widding Machine Features



SMART KK430
Etiket Sarım ve Kalite
Kontrol Makinesi
Quality Slitter and
Rewinder Machine

YFLEX

YAMAN

Deliklikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net

Karton ambalaj sektörü Polonya'yı geçerek Avrupa'da ilk üçe girmeyi hedefliyor

İhracatını değer bazında yüzde 135, kilogram bazında ise yüzde 400 artırdı

Avrupa'nın en önemli karton ambalaj üreticileri arasında yer alan Türkiye karton ambalaj sektörü, yaptığı yatırımlarla dikkatleri üzerine çekerken, dış pazarlarda da etkinliğini artırıyor. Bu doğrultuda bölgedeki en güçlü rakibi Polonya'ya ihracatını değer bazında yüzde 135, kilogram bazında ise yüzde 400 oranında artıran sektör, Avrupa'da ilk üçe girmeyi hedefliyor.

Dünyayı etkileyen resesyon süreci ve tedarik zincirlerinde yaşanan aksamalarla birlikte ambalaj sektöründe global çapta düşüşler yaşanırken Türkiye karton ambalaj sektörü ihracatta yerini korudu. Attığı adımlarla her geçen gün üretim ve ihracatta yerini sağlamlaştıran karton ambalaj sektörü, Avrupa'da Polonya'yı geçerek ilk üçe girmeyi hedefliyor. Karton ambalaj sektöründe Polonya ve Türkiye'nin AB'deki büyümenin yüzde 50'sini taşıdığını ifade eden Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı Alican Duran, şunları söylüyor:

"Bölgedeki en güçlü rakibimiz Polonya'ya karşı lojistik ve enerji gibi avantajlarımız mevcut. Bundan sonraki senaryo daha farklı ilerleyecek. Ülkemiz açısından sevindirici bir durum olacağını öngörüyoruz. Polonya'nın gelecek dönemde karton ambalajda bizim kadar hızlı gelişemeyeceğini ve büyümede bizim kadar hızlı olmayacağını gelen verilerden anlıyoruz."

Polonya'ya ihracat değerinde yüzde 135 arttı

Polonya'da sektör dinamizminin gerilediğini dile getiren Duran, şöyle diyor: "Yaşanan gelişmeler sektörümüzü öne çıkarıyor. Bu doğrultuda Polonya'yı geçerek Avrupa'da ilk üçe girmeyi planlıyoruz. KASAD öncülüğünde sektörümüz selüloz bazlı karton üretimi içinde yatırımlarını



sürdürüyor. Attığımız adımlarla her geçen gün ihracatta yerimizi sağlamlaştırmıyoruz. Sektörümüz bugün için Polonya'ya ihracatını değerinde yüzde 135 kilogram da ise yüzde 400 artırdı."

Polonya'da bulunan üreticilerin çoğunun AB'li karton ambalaj şirketlerinden oluştuğunu kaydeden Alican Duran, "Polonya hükümeti bu şirketlere çok fazla kolaylık sağlıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Alman şirketlerin hakim olduğu piyasada eşit olmayan şartlarda mücadele ediyoruz. Buna rağmen yılın ilk 9 ayında Polonya'ya olan ihracatta geçtiğimiz yılın rakamlarını geride bırakmayı başardık. ayrıca ülkemizdeki üreticiler ise yaptıkları yatırımlar ve sorun çözme kabiliyetleri ile ihracata büyük katkı sunuyorlar. Selüloz bazlı karton alanında yapacağımız yatırımlarla birlikte bu rakamları çok daha yukarılara taşıyacağız."

Üretim süreçlerini ve kapasitesini sürekli olarak geliştiren karton ambalaj sektörünün istikrarlı büyümesiyle Polonya'ya ihracatta geçtiğimiz yılın rakamlarının geride bırakıldığını vurgulayan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı Alican Duran, krizlere karşı hızlı aksiyon alınarak, resesyon sürecine rağmen sektörün ihracatını arttırmayı başardığını vurguluyor. Polonya'ya yapılan ihracatın zorlukları ve yakalanan başarı üzerine konuşan Alican Duran, ekliyor: "Gerek resesyon süreci gerek de dünya çapında tedarik zincirlerinde yaşanan aksamalara rağmen tüm krizlere karşı hızlı aksiyon alan bir yapımız var. Bölgede en büyük rakibimiz Polonya. Türk karton ambalaj üreticilerimiz dünyanın birçok ülkesine ihracat yaparken Polonya'daki üreticiler kara taşımacılığı ile sadece Kıta Avrupası'na yapıyor. Biz hem lojistik hem de enerji avantajını kullanmamız sebebiyle ihracatta öne çıkıyoruz." ■



Yüksek Hız Mükemmel Sonuç



FIGHTER R
Bobinden Bobine Baskı Sistemi
Plastik Filmler, Kağıtlar, Laminasyonlu Filmler
Renk sayısı: 4 - 8 Renk
Baskı Eni : 50 - 500mm
Hız : 70m/dk.
Su bazlı veya UV-LED mürekkepler

FIGHTER B
Rijit Malzeme (Tabaka) Baskı Sistemi
Plastik, Alüminyum, Metal, Karton, Ahşap
Renk sayısı: 4 - 8 Renk
Baskı Eni : 50 - 500mm
Hız : 70m/dk.
Su bazlı veya UV-LED mürekkepler

Endüstriyel Dijital Baskı Makineleri



BOMBARDIER

Renk sayısı: 2 - 12 Renk Modüler Çözüm
Baskı Eni : 600 - 2250mm
Hız : 120m/dk. (180m/dk. opsiyonel)
Su bazlı veya UV-LED mürekkepler

Türkiye Temsilcisi: **Grupak Plastik Ltd. Şti.**

İstanbul:

Mahmutbey Mh. İSTOÇ 45 Ada No: 18 Bağcılar
info@grupak.com / 0 212 659 64 88

İzmir:

Mansuroğlu Mh. 288/4 Sk. No:9/1 Avcılar Exclusive K.6/118 35535 Bayraklı
kerem@grupak.com / 0 232 489 20 24



XSYS, gelişmiş Woodpecker Nevis yüzey tramlamasını sunuyor

ThermoFlexX Woodpecker yüksek frekanslı yüzey tramları ailesini genişleten Nevis, film bazlı alt tabakalar üzerine beyaz mürekkeplerle baskı yapmak için özel olarak geliştirilmiş

XSYS, standart beyaz mürekkepler için düz tepeli nokta fleksografik klişelerin daha yüksek görüntüleme hızlarını sağlayan ThermoFlexX Woodpecker yüzey mikroyapı teknolojisinin yeni bir sürümünü duyurdu. Basit, açık ve etkili bir tramlama çözümü olarak Woodpecker Nevis, esnek ambalaj baskısında daha fazla kontrast ve geliştirilmiş renkler sağlarken maliyetli beyaz mürekkepten tasarruf etme potansiyeline sahip. Halihazırda piyasada bulunan bu ürün, ThermoFlexX TFX klişe görüntüleyiciler için Sharp, Nano ve Replay seçeneklerini de içeren Woodpecker portföyünün en son üyesi.

XSYS Baskı Öncesi Küresel Satış Direktörü Christophe Lievens, "Woodpecker Nevis tramlaması genel parlaklığı iyileştiriyor ve beyaz mürekkep maliyetlerinden tasarruf etmeyi mümkün kılarak görüntüleme sürecini basitleştirip hızlandırıyor" diyor ve ekliyor: "Birden fazla çözünürlüğün aynı klişe üzerinde görüntülenmesine olanak tanıyan ThermoFlexX Multiplate seçeneğiyle birlikte, matbaacıların genel ekipman verimliliğini optimize etmelerine ve fiyeyi azaltmalarına yardımcı olacak daha uygun maliyetli ve rekabetçi bir çözüm sunuyor."

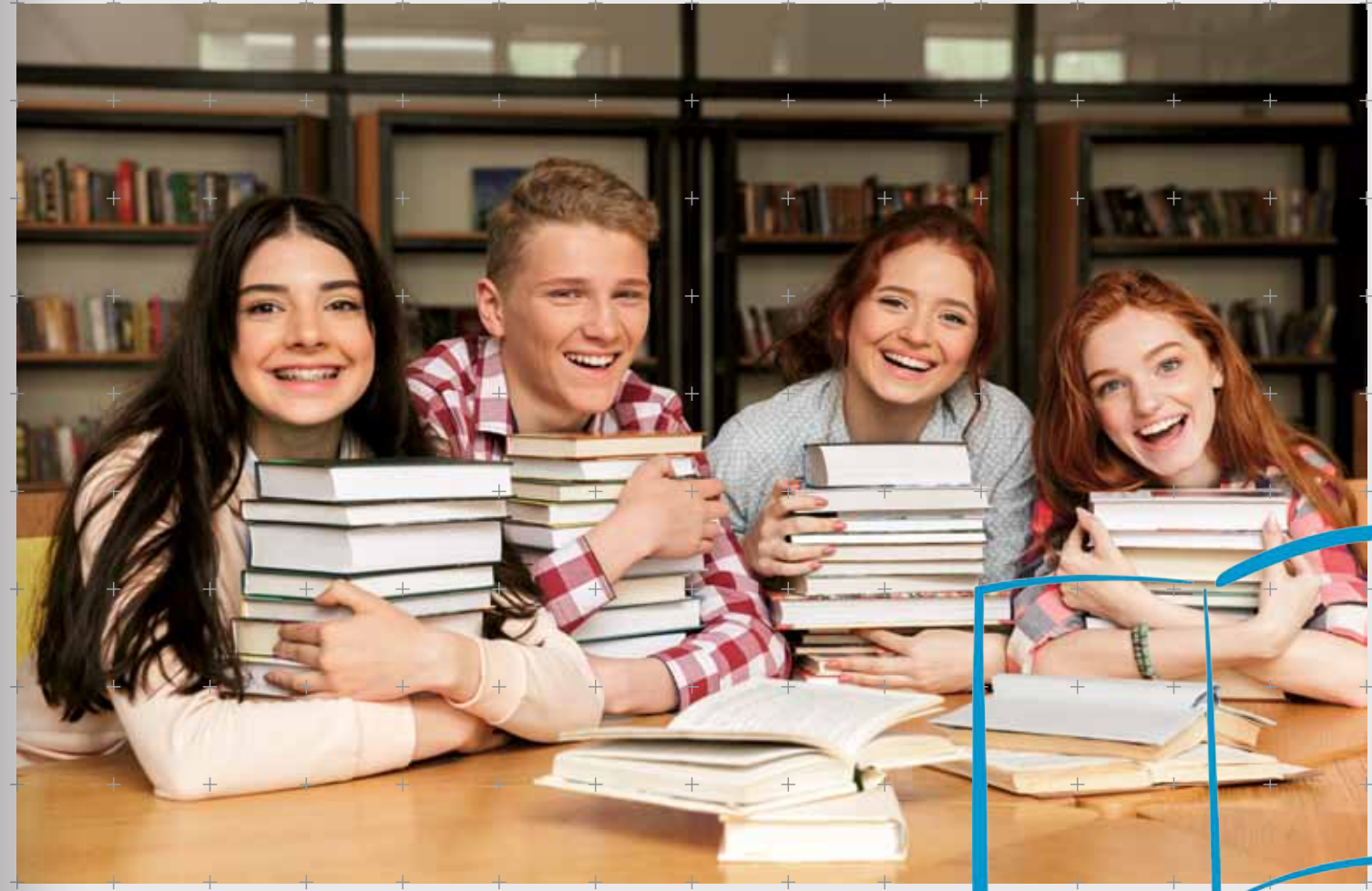
Woodpecker yüzey tramlama çözümünün amacı, anilokstan klişeye ve alt tabakaya aktarıldığı için mürekkebi daha doğru bir şekilde kontrol etmek. Sonuç, tam baskı hızında flekso baskıda iğne deliği, iz kenar boşlukları ve halo efektleri gibi yaygın baskı kusurlarından herhangi biri olmaksızın daha pürüzsüz, daha yüksek opaklıkta mürekkep yerleşimi, daha keskin hat çalışması ve daha temiz tramlar.

Woodpecker yüzey mikro yapıları görüntüleme aşamasında

uygulanıyor ve açık RIP'lerle çalışan uyarlanabilir bir çözüm. Ayrıca, desen dosyaya gömülü olmadığı için, normalde boyutunu büyük ölçüde artırıyor, çok daha hızlı veri alışverişi ve bilgisayar işleme süreleri elde edilebiliyor. İş akışı karmaşıklığındaki bu önemli azalma, aynı zamanda klişe teslim sürelerini de iyileştiriyor ve sonuçta marka sahipleri için pazara çıkış hızını artırıyor.

Esnek ambalajlarda film bazlı alt tabakalar üzerine genellikle standart beyaz mürekkeple baskı yapmak için kullanılan daha yüksek hacimli aniloks merdanelerle sorunsuz bir şekilde çalışmak üzere geliştirilen Woodpecker Nevis, en geniş uygulama erişimi için farklı kalınlık seviyelerine sahip üç yüzey deseninden oluşuyor. Daha yüksek hacimli bir aniloks kaliteyi ve opaklığı artıracak olsa da, opaklığı olumsuz etkilemeden daha ucuz beyaz mürekkep tüketebilen aniloks hacmini azaltma seçeneği de var.

XSYS Küresel Pazarlama Direktörü Stephan Reis, "Güçlü renkler ve etkileyici grafikler için temel oluşturduğu esnek ambalaj baskısında beyazın iyi bir şekilde kapsanması çok önemli" diyor ve ekliyor: "Ancak beyaz mürekkep, toplam mürekkep maliyetlerinin %50'sini temsil edebilir, bu nedenle XSYS, süreci optimize etmeye, maliyetleri düşürmeye ve daha fazla atık yok etmeye yardımcı olabilecek yeni ürünler geliştirmeye devam ediyor. Woodpecker Nevis ile, her müşterinin bireysel ihtiyaçlarına uyarlanabilen esnek ve sürdürülebilir bir çözümü pazara sunuyoruz. Artık proses renkler ve beyaz için yüksek frekanslı yüzey ekranları sunuyoruz, böylece tüm spektrumu kapsıyoruz." ■



Eğitim kitapları basımında matbaaların yeni favorisi.

Mürekkep püskürtmeli üretim yazıcımız TASKalfa Pro 15000c, kitap ve kitapçık basımında sunduğu operasyonel rahatlık, yüksek verimlilik ve istikrarlı yüksek baskı kalitesi ile ideal yardımcınız.

- + Dakikada 150 sayfa A4 baskı hızı
- + SRA3-A6 ve 56-360gsm kağıt desteği
- + Kağıt gramajı fark etmeksizin hızlı iş bitirme süresi
- + Kısa tirajlı baskılarda düşük baskı maliyeti ve hızlı çözüm
- + Aylık 1 milyona kadar baskı kapasitesi
- + Yüksek enerji verimliliği



KYOCERA Bilgişay Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. - Tel: (216) 339 00 20

KYOCERA Document Solutions Inc.



Daha fazla bilgi alın



kyoceradocumentsolutions.com.tr



Kâğıt bazlı ambalaj için HP PageWide T700i

ABD'de tanıtılan yeni 67 inç (1,7 m) web beslemeli baskı makinesi, oluklu ve karton ambalajların yüksek hacimli üretiminde verimliliği artıracak



Oluklu Mukavva Haftası 2022'de HP, oluklu mukavva ve karton kutu uygulamalarında yüksek hacimli işlerin üretimi için yeni 67 inç (1,7 m) dijital web beslemeli platform olan HP PageWide T700i Press'i tanıttı.

HP, ambalaj dönüştürücülerinin ve markaların analogdan dijital dönüşümünden yararlanmaları için yeni fırsatlar yaratmak amacıyla ambalaj pazarındaki yatırımlarına devam ediyor.

2023'ün sonlarında kurulum için hazır olması beklenen HP PageWide T700i Baskı Makinesi, belirli müşteri ve pazar ihtiyaçlarını karşılamak üzere yapılandırılabilir ve manuel veya sürekli bobin açma, astar uygulama (priming), vernik uygulama ve hem bobin hem de tabaka olarak çıkış için çeşitli hat içi seçenekler barındırıyor. Belirli yapılandırmalar, HP'nin tek geçişli Termal İnkjet teknolojisi tarafından desteklenen, geri dönüştürülebilir gerçek su bazlı mürekkeplere sahip dakikada 300 m/dak.'ya kadar kapasiteye sahip olacak ve dönüştürücünün döngüsel ekonomi hedeflerini daha da destekleyecek.

Yeni baskı platformu, kâğıt bazlı ambalaj üretimi için artan tesis kapasitesini ve azaltılmış üretim maliyetlerini destekliyor ve ambalaj dönüştürücülerinin önemli ölçüde hızlandırılmış geri dönüş süreleri ve envanterleri optimize eden daha düşük minimum sipariş miktarı gereksinimleri ile baskı yapmalarını sağlarken analog baskı kapasitesine daha uzun tirajlara odaklanıyor.(1) Artan tedarik zinciri baskısı ile karşı karşıya olan dönüştürücü için bu baskı makinesi, gelişmiş ekonomi, daha fazla üretim çok yönlülüğü ve daha sürdürülebilir ambalaj çözümleri sağlayarak iş büyümesi için önemli bir fırsatı temsil ediyor.

(1) Üretim ve maliyet faydalarında, dijital baskı analog baskıyla karşılaştırılır.

"T700i Press'i tasarlarken müşterilerimizin ve pazarın ihtiyaçlarını dinledik" diyor, HP PageWide Global Başkanı ve Genel Müdürü Annette Friskopp ve ekliyor: "Şu anda dönüştürücülerin

dinamik pazar trendlerine ve zorluklarına yanıt vermek için daha fazla esnekliğe ihtiyaçları var ve dijital ambalaj, ambalaj sanayi tedarik zincirini yüksek hacimli ve ana akım üretim için temelden dönüştürmeye devam ediyor. HP T700i Baskı Makinesi, müşterilerin üretim maliyetlerinde tasarruf ve daha kısa teslim süreleri elde etmelerini sağlıyor ve daha yüksek değerli baskı işlerinin peşinden gitmelerini sağlıyor(1)."

Yeni baskı makinesi, güçlü endüstriyel üretim yapabilen yeni nesil HP Termal İnkjet yazıcı kafalarına sahip olacak. Kanıtlanmış inkjet teknolojisi, müşterilerin yüksek grafikli ambalajlar için yüksek hızlarda tutarlı ve tekrarlanabilir 6 renkli ofset baskı kalitesi elde etmelerini sağlamak için HP'nin önceki nesil termal inkjet teknolojilerini temel alıyor. T700i Press müşterileri, HP'nin Endüstriyel Baskı işlerinde üretim ölçeklenebilirliğinden ve dikey entegrasyonundan yararlanarak işleri için belirgin bir avantaj elde edecekler.

HP PageWide T700i Baskı Makinesi, ilk olarak 2015 yılında 110 inçlik HP PageWide T1100S Baskı Makinesini piyasaya sürdükten ve ardından HP PageWide T1170, T1190 ve en son T1195i Baskı Makinesini içeren yükseltmelerin ardından Koenig & Bauer ile iş birliği içinde oluşturulan ikinci baskı formatı olacak. Koenig & Bauer yönetim kurulu üyesi Christoph Müller, "Koenig & Bauer, baskı makinesi mühendisliğinde 200 yılı aşkın tecrübesi ve müşterilerin kalite beklentilerini karşılayan yenilikçi çözümler geliştirilmesiyle dünyanın önde gelen geleneksel baskı üreticilerinden biridir" diyor ve ekliyor: "HP'nin termal inkjet teknolojisi alanındaki liderliği ve yenilikçiliği ile birlikte HP PageWide T700i Baskı Makinesi, ambalaj dönüştürücülere benzeri görülmemiş bir esneklik ve kalite tutarlılığı sağlamak için tamamlayıcı teknolojik güçlerimizi bir kez daha birleştirmek üzere geliştirildi." ■

CRON

OFSET ve FLEKSO CTP SİSTEMLERİ

TERMAL ve KONVANSİYONEL OFSET CTP'lerde

Saatte **70** kalıp

G+, New G+,
H+, New H+
ve Çift tambur **5** Farklı model

670x570mm'den
1850x1422mm'ye
kadar **5** Farklı boyut

Inline ve online **2** Otomatik punch seçeneği

Tek kasetli,
3 kasetli, 5 kasetli
kalıp yükleme **9** Boyut ve kapasitede farklılarıyla

Tüm modeller diyotlu ve hala ekonomik



H+ Serisi CTP



G+ Serisi CTP

New G+ Serisi CTP

New H+ Serisi CTP

Çift tamburlu New H+ Serisi CTP

DİJİTAL FLEKSO KLİŞE CTP'lerinde

9600 DPI'ya kadar yüksek çözünürlük

430x588mm'den
2032x1270mm'ye
kadar **6** Farklı boyut

Her model için **2** Farklı hız seçeneği

Tek CTP ile flekso klışesi, ofset kalıbı, ablatif film, polyester kalıp, metal tabanlı letterpres kalıbı işleyebilme(*)

(*) Her modelde farklı özellik, lütfen görüşme esnasında danışınız.



HDI-400
(430x588mm)

HDI-600 (670x588mm)

HDI-920 (920x670mm)

HDI-1200
(1000x1200mm)

HDI-1600
(1524x1200mm)

HDI-2000
(2032x1270mm)



CRC BASKI GEREÇLERİ TİC. LTD. ŞTİ.

Bariş Mahallesi Akdeniz Cad. No: 8 Kat: 1 D.19
Beylikdüzü, İSTANBUL • Tel: 0212 875 7532
www.crcbaski.com.tr • info@crcbaski.com.tr





Fujifilm Revoria PC1120 ile arz ve gelir artışı

Floricolor, Fujifilm Revoria PC1120'ye yaptığı yatırımla iş teklifini genişletiyor ve gelirini artırıyor

Floricolor, dünyanın önde gelen profesyonel fotoğraf albümleri üreticilerinden biri. Portekiz'deki tesislerinden, dünyanın önde gelen portre fotoğrafçılarından bazıları için albümler ve diğer basılı materyaller üreterek dünya çapında 27 ülkedeki müşterilere hizmet veriyor. Şirket, 2018 yılında bir Jet Press 750S'ye yatırım yaptı ve hızı, kalitesi ve çevresel avantajlarından etkilendi. Şimdi Floricolor, Revoria PC1120'ye yaptığı yatırımla ürün yelpazesini daha da genişletiyor.

Floricolor, Fujifilm'in Revoria PC1120 baskı makinesine yaptığı yatırımı Mart 2022'de bir açık hava etkinliğiyle kutladı. Birkaç Portekizli müşteriyi davet eden Floricolor ve Fujifilm, Jet Press 750S ile birlikte çalışarak yeni Revoria baskı makinesinin tüm potansiyelini basılı örnekler ve canlı yayınlarla gösterdi.

Floricolor CEO'su Tiago Yu, şöyle diyor: "Eskiden ana pazarımız düğün albümleriydi ancak son yıllarda bu hizmete olan talebin düştüğünü gördük. Ancak düğün davetiyesi talebi hala aynı derecede güçlü, bu nedenle düğün albümü üretimindeki bu kaybı, ancak Revoria baskı makinesine yapılan yatırımla mümkün olan düğün davetiyesi alanına girerek telafi etme fırsatı gördük. Ayrıca, daha önce yapamadığımız büyük düğün albüm kapaklarını basmamıza olanak vererek, ürün yelpazemizi genişletmemize ve gelirimizi artırmamıza yardımcı oluyor.

Revoria PC1120 ile Studio 6 adında yeni bir iş girişimi başlattık. Müşterilerimize düğün davetiyeleri, teşekkür kartları, kartvizitler ve özel kırtasiye malzemeleri basıyoruz. PC1120'yi, altın ve gümüş vernikler gibi özel renkler kullanarak

müşterilerimize bir dizi benzersiz ürün sunmak için diğer sonlandırma ekipmanlarıyla birlikte kullanıyoruz.

Özel renklere ek olarak, PC1120, plastik de dahil olmak üzere birçok kalınlık, boyut ve türde alt tabakalar üzerine baskı yapmamızı sağlıyor; bu, piyasadaki karşılaştırılabilir baskı makineleriyle elde edemediğimiz bir şey. Makinenin medya kullanımı da özellikle etkileyici.

Tasarımcılar, özellikle özel renkler, dokular ve farklı yüzeyler olmak üzere Revoria baskı makinesinden elde edilebilecek sonuçlardan çok etkilendiler. Tipik olarak, küçük bir özel renk tirajı elde etmek zor olurdu, ancak Revoria PC1120 ile artık tam da bunu yapabiliyoruz. Tüm müşterilerimiz kalite ve geri dönüş sürelerine hayran kaldı.

Piyasada devam eden birçok zorluk var, ancak Fujifilm her zaman bu zorlukların üstesinden gelmemizi sağlayan ve büyümemize yardımcı olan güvenilir bir ortak. En yüksek standartta baskı sunmamıza yardımcı olacaklarına sonsuz güveniyoruz ve gelecekte bu ilişkiyi geliştirmeye devam etmeyi dört gözle bekliyoruz."

Fujifilm Europe Portekiz Ülke Müdürü Filipe Marques şunları söylüyor: "Floricolor ile büyümeye devam eden bir ortaklığa sahip olmaktan mutluluk duyuyoruz. Hem Jet Press 750S'ye hem de daha yakın zamanda Revoria PC1120'ye yaptıkları yatırımın ardından işlerinin nasıl geliştiğini görmek harikaydı. Floricolor için sırada ne olduğunu ve onları nasıl desteklemeye devam edebileceğimizi görmekten heyecan duyuyoruz." ■

SisTrade®
Software Consulting, S.A.

Baskı, ambalaj ve etiket dönüştürücüleri için MIS/ERP yazılımı

ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

SISTRAD E Endüstri 4.0'ın temelleri ile uyumlu olarak kararları hızla almaya yardımcı olacak ve üretkenliği artırmak için uygun bilgileri üretebilecek çözümler sunar.



+351 22 6153600

inov@sistrade.com



İdari ve Finansal Yönetim



Fiyat Teklifi ve Satış Yönetimi



Stok ve Satın Alma Yönetimi & Mobil Depo Yönetimi



Üretim Yönetimi & Endüstri 4.0



W&H,VISTAFLEX II'yi tanıttı

Windmüller & Hölscher (W&H), gelişmiş performans, iyileştirilmiş baskı kalitesi ve kolay iş değiştirme için yükseltmelere sahip geniş web donanımlı, ikinci nesil tam otomatik CI fleksografik baskı makinesi VISTAFLEX II'yi piyasaya sürdü



Windmüller & Hölscher (W&H), gelişmiş performans, iyileştirilmiş baskı kalitesi ve kolay iş değişimleri sunuyor

W&H'nin amiral gemisi ve en hızlı baskı makinesinde teknik yükseltmeler ve yeni tasarım

W&H, orijinal VISTAFLEX'i 2008 yılında, esnek ambalaj pazarında, işleri hızlı ve kolay iş değişimleri ile 800 m/dk'ya (2.620 ft/dak) varan hızlarda 7/24 çalıştırabilen bir geniş web baskı makinesine ihtiyaç duyan küçük bir üst düzey yazıcı segmenti için piyasaya sürdü.

VISTAFLEX II, tüm bu özelliklerin yanı sıra teknik yükseltmeler ve yeni, modern bir görünüm sunuyor. Windmüller Baskı ve Sonlandırma Genel Müdürü Hermann Veismann ve Hölscher, yeni makineyi şöyle anlatıyor:

“VISTAFLEX'in nasıl ve neyin güncelleneceğini kavramsallaştırmaya başladığımızda, başlangıcından on yıldan uzun bir süre sonra hala ne kadar olağanüstü bir baskı makinesi olduğunu fark ettik. Bu makineleri uzun süreler boyunca son derece sıkı çalıştıran müşterilerimiz için baskı makinesini daha da iyi hale getirmek için, stabiliteyi ve baskı kalitesini artırmak amacıyla rulman sistemini geliştirmeye başladık.”

Ürün Yönetimi Takım Lideri Dr. Holger Kreilkamp, ekliyor: “Otomasyon ve yardım sistemleri, değişim sürelerini kısaltarak, fireyi en aza indirerek ve baskı operatörleri için süreci daha doğrudan ve daha kolay hale getirerek

üretim verimliliğinde çarpıcı bir fark yaratıyor. Bu düşünceyle, W&H sistemlerini doğrudan VISTAFLEX II'ye entegre ettik.”

Bunlar arasında özellikle kâğıt ve doküman olmayan ürünler için faydalı olan geliştirilmiş bir CI tambur temizleme sistemi, otomatik ölçü ve kayıt ayarı için EASY-SET ve EASY REG, web izleme ve kusur tespiti için W&H VISION ve TURBOCLEAN ADVANCED E, W&H'nin kaynakları verimli kullanan, ödüllü yıkama ve mürekkepleme sistemi bulunuyor.

Ayrıca RUBY IoT platformu da mevcut. Connect 4 Flow ile birleştğinde sistem, müşterinin ERP sistemi ile baskı makinesi arasında doğrudan bir bağlantı oluşturarak otomatik akıllı iş kuyruğa alma ve optimize edilmiş iş akışı için iş verilerinin uzaktan gönderilmesine olanak tanıyor. Hazırlanan silindir ve manşonların depolandığı VISTA-PORT, daha sonra entegre silindir magazinini otomatik olarak düzenliyor ve gerekli robotik değişiklikleri hazırlıyor. Bu konsept piyasada benzersiz ve otonom baskının geleceğini yakınlaştırmak için tasarlanmıştır.

Ayrıca W&H, baskı makinesini tamamlayan FILMATIC II C sarıcıyı geliştirmiş. Yeni kesintisiz, yüksek performanslı sarıcı, entegre bir dilme modülü ile mevcut. Maksimum hızlarda, sarılması zor olabilen aşırı hassas alt tabakalar bile, örneğin nefes alabilen filmler ve dokunmamış kumaşlar, çok küçük parçalar halinde kesilebilir ve düz kenarlarla sarılır.

Orijinal VISTAFLEX makinelerin 100'den fazlası Avrupa, Kuzey Amerika ve Asya'daki müşteriler kâğıda ve filme baskı yapmanın yanı sıra nonwoven veya arka tabaka filmler gibi hijyen sektöründen özel ürünler için kullanımda. Baskı makinesi tipik olarak uzun süreli işler için, özellikle içecek ambalajı gibi büyük ebat baskı uygulamalarında (1.250 mm / 49,2 inç'e kadar tekrar) kullanılırken, hızlı, tam otomatik değişim robotları sayesinde birçok değişikliğe sahip kısa işler için de son derece verimli. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Condat fabrikası için

Lecta, atıktan türetilmiş yakıt kazanına yatırım yapıyor

Lecta, Fransa'daki Condat kağıt fabrikası için 2024 ortalarında tamamlanacak olan bir atıktan türetilmiş yakıt (refuse-derived fuel / RDF) kazanına yatırım yapmaya karar verdi. Bu, Lecta'nın üzerinde çalıştığı Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda birçok çevresel ve ekonomik avantaj sunan harika bir enerji dönüşüm projesi olarak duyuruldu.

Proje, döngüsel ekonomiye dayanıyor çünkü kâğıt üreticisi yakıt olarak kullanılacak yüksek biyogenik içerikli atıkları yerel kaynaklardan toplayacak. Bu, şu anda geri kazanılamayan ve aksi takdirde düzenli depolama alanlarına gidecek olan atık hacminin azaltılmasına yardımcı olacak.

Enerji ile ilgili olarak, yeni kazan, fabrikanın buhar ihtiyacının yaklaşık %50'sini karşılayacak. Bu, fabrikanın rekabet gücünü artıracak çünkü buhar üretimi doğal gazla göre çok daha ucuz olacak. Ayrıca, gazla ilgili CO2 emisyonlarında yılda toplam 55 bin ton azalma olacak.

“Bu enerji projesi, Lecta'nın yeni büyüyen pazarlara ve daha sürdürülebilir enerji kullanımına yönelik süregelen geçişinde önemli bir dönüm noktası” diyor Lecta CEO'su Gilles Van Nieuwenhuyzen, ekliyor: “Doğal gaz gibi fosil enerji kaynaklarına bir alternatif yeni kazan, istikrarlı, uzun vadeli, uygun maliyetli ve yüzde 100 yenilenebilir buhar sağlayacak. CO2 emisyonlarının azaltılmasına ek olarak, bu proje döngüsel ekonominin ilerlemesine katkıda bulunacak. Kyotherm'de, esneklik ve şeffaflıkları sayesinde bu proje için bize finansman sağlayacak doğru ortağı bulduk.”

Projenin finansmanı, Avrupa'daki yenilenebilir ısı projeleri sektörünün en aktif aktörlerinden biri olan ve 56 milyon Euro'luk toplam proje yatırımının 45 milyon Euro'ya kadar olan kısmını finanse edecek olan Kyotherm'e verildi. Kyotherm CEO'su Arnaud Susplugas, “Bu stratejik ve öncü RDF projesini desteklemek için Lecta ile ortak olmaktan mutluluk



duyuyoruz” diyor ve ekliyor: “Kyotherm, Lecta'ya tavsiyelerde bulunabildi ve yeterli finansmanı sağlamak için değerli bir ortak oldu. Projede yer alan çevresel faydalar – düşük karbonlu buhar ve döngüsel ekonomi - önemli ve etki stratejimizin merkezinde yer alıyor. Gaz ithalatımızı yılda yaklaşık 280 GWh azaltacağı için bu projeden toplumsal faydalar da elde edilecek.”

Condat Başkanı Alain Gaudré, şöyle diyor: “Fransız makamlarına da son 3 yıldır bu projeye verdikleri destek için teşekkür etmek istiyoruz. Fabrikamızdaki bu yapısal projenin başarısı için çok önemli olan 14 milyon Euro'luk bir sübvansiyon sağlayan Ademe ile yakın iş birliğini özellikle takdir ediyoruz.”

İmzalanan finansman anlaşmasının, belirli sayıda emsal koşulun karşılanması ardından 2023'ün ilk çeyreğinde hayata geçirilmesi planlanıyor. ■



Vakumlu Harman, Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi



Gülbahar Mahallesi Serçe
Sokak No : 12 / E M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04
GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

奥生 OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer





Asahi Photoproducts'a Karbon Nötr Sertifikası

Şirket, AWP™ -DEW CleanPrint flekso kalıpları nedeniyle elde ettiği bu önemli sürdürülebilirlik başarısını devam ettirmek için Carbon Trust ile ortaklık kuruyor

Asahi Photoproducts, PAS 2060'a uygun AWP™ -DEW CleanPrint suda yıkanabilir fleksografik kalıpları için Carbon Trust ile ortaklaşa Karbon Nötr Sertifikası aldığını duyurdu. Düzenli olarak yenilenen bu sertifikanın her yenileme periyodunda karbon azaltma gereksinimleri artıyor. Sertifikalı ürünün gerçek karbon ayak izi, ham madde tedarikinden ürünün ambalajlanması ve nakliyesi, müşteri sahasında kullanımı ve kullanım ömrünün sonunda elden çıkarılması aşamalarında gerçekleşiyor.

Asahi Photoproducts Teknik Pazarlama Müdürü Dieter Niederstadt, şöyle diyor: "Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bu önemli dönüm noktasına ulaşmış olmaktan gurur duyuyoruz. Karbon ayak izinde hesap verebilirliğin ve sürekli iyileştirmenin önemini anlıyoruz ve uzman rehberliği ve gözetimi için Carbon Trust'a minnettarız. Karbon Nötr sertifikasyon sürecinin bir parçası olan karbon yönetim planına tüm şirket uyumunu sürdürürken Carbon Trust ile devam eden etkileşimi dört gözle bekliyoruz. Ayrıca, müşterilerimizin bu sertifikayı kendi karbon ayak izi çabalarında kullanmalarına yardımcı olmaya adanmış." "

Carbon Trust, dünya genelinde ürünlerin, kuruluşların ve değer zincirlerinin ayak izini belgeliyor

Carbon Trust, hükümetlerin, işletmelerin ve kuruluşların karbon emisyonlarını azaltmalarına



ve daha yüksek kaynak verimliliği elde etmelerine yardımcı olarak düşük karbon ekonomisine geçişi hızlandırma misyonuna sahip uluslararası bir iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik danışmanlığı kuruluşu. Çevresel ayak izlerinde lider olan Carbon Trust, dünya genelinde ürünlerin, kuruluşların ve değer zincirlerinin ayak izini belgeliyor. Carbon Trust gibi sertifika veren bir kuruluşla çalışırken, sertifikasyona ulaşmak için iki aşamalı resmi bir süreç var. İlk olarak, Carbon Trust, mevcut karbon ayak izlerinin doğru bir ölçümünü, başka bir deyişle, PAS 2050 standardına uygun olarak Carbon Measured Sertifikasını oluşturmak için başvuru sahipleriyle birlikte çalışıyor. Nereden başladığınızı gerçekten bilmiyorsanız, Karbon Nötrlüğüne olan ilerlemenizi doğru bir şekilde ölçemezsiniz. Bu sıkı ve tam olarak belgelenmiş bir süreç. Sürecin ikinci kısmı, Karbon Nötr statüsünün elde edilmesi olan PAS 2060 standardına uygunluk.

Hesap verebilirlik çok önemli

Karbon Nötr sertifikasyon sürecinin kilit unsurlarından biri, hem ilgili standartlara gerçek uyumu sağlamak hem de yeşil göz boyamanın ortaya çıkmasını önlemek için hesap verebilirlik. Ek olarak, bir organizasyonda bu tür büyük değişiklikleri yönlendirmek, araştırma ve geliştirme, ürün yönetimi ve daha pek çok konuda insanların zihniyetini değiştirmeyi gerektiriyor. "Asahiprodukt'sta 1973'ten beri oluklu mukavva için APR sıvı reçine plakaları şeklinde suda yıkanabilir flekso kalıplar üretiyoruz, bugüne kadar fleksografik klişe yapımında en çevre açısından dengeli çözüm" diyen Dieter, şöyle devam ediyor: "Ve bugün, fleksografik ürünlerimizde daha da fazla dengeye ulaşmamızı sağlamak için gerekli

kültürel değişimi yaratmada ana şirketimiz Asahi Kasei'nin tam desteğine sahibiz."

İklim değişikliği sorunlarını çözmek zordur ve ilgili çabaları hızlandırmaya ihtiyaç var. Bu, Asahi Kasei'nin 2030 yılına kadar faaliyetlerinin %30'u ve 2050 yılına kadar %100'ü için karbon tarafsızlık statüsüne ulaşma yönündeki artan çabasında önemli bir faktör. Bu nedenle Asahi Photoproducts, AWP™ -DEW suda yıkanabilir fleksografik kalıpları için Carbon Trust'tan PAS 2060 Karbon Nötr sertifikası almak için çok çalıştı.

Dieter, ekliyor: "İlk sertifikamız, fleksografik kalıplarımızın fosil bazlı ham maddeler kullanılarak üretilmesi nedeniyle karbon dengeleme etmenlerini kullanırken, nihai hedefimiz, ürünlerimizi çevre ile daha da uyumlu hale getirmek için çok çalıştığımız için bu etmenleri en aza indirmek. Dengelemeye ek olarak, Karbon Nötr sertifikası,

düzenli olarak denetlenen AWP™ -DEW ürün yaşam döngüsü için karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik net hedefler içeren bir karbon yönetim planının sunulmasını da gerektiriyor. Bu azaltma hedeflerine ulaşılmazsa, sertifikasyonun süresi dolacak. Bu, sürdürülebilirlikle ilgilenenler için, hepsinin güzelliği. Ar-Ge'nin, yalnızca kalıbın kendisinin grafik ve baskı performansı ile ilgili değil, aynı zamanda CO2 ayak izi ile ilgili olarak tamamen yeni kilometre taşları oluşturmaları gerekecektir. Bizim için sertifika, uzun vadeli bir yolculuğun sadece bir başlangıç noktası. Bu iyileştirmeleri AWP™ ürün portföyümüz boyunca uygulamamız biraz zaman alacak. Fleksografik baskı teknolojisini diğer alternatiflerden ayırmak, markaların ve baskı alıcılarının tercih ettiği baskı teknolojisi haline gelmesini sağlamak için diğer pazar katılımcılarının buradaki liderliğimizi takip etmeleri için teşvik edileceğini umuyoruz." ■

Lecta, çevresel parametrelerde pandemi öncesi olumlu eğilimleri düzeltiyor

2021 ve S1 2022 verileri, temel çevresel kilit performans göstergelerinin iyileştirildiğini doğruluyor

Pandemi, diğer birçok sektörde olduğu gibi kağıt endüstrisinde de talepte keskin bir düşüşe neden oldu. Bu, diğer faktörlerin yanı sıra, bu dönem için birçok çevresel göstergede düşüşe neden olan Lecta fabrikalarındaki bazı üretim hatlarının kaçınılmaz olarak kapanmasına neden oldu.

Yapılan açıklamaya göre, Lecta'nın sürdürülebilirlik taahhüdü ve çevresel ayak izini en aza indirmeye yönelik devam eden çabası, 2021 ile 2022'nin ilk yarısı arasında görülen olumlu eğilimleri yeniden oluşturmaya sağladı. Sertifikalı satın alınan kâğıt hamuru yüzdesi ve ayrıca deşarj suyu akış değerleri, su kalitesi değerleri (KOİ, Kimyasal Oksijen İhtiyacı) ve enerji tüketim değerleri önemli ölçüde iyileşme gösteriyor.

Lecta, orman korumasını teşvik etmek ve bu kaynakların sorumluluğunu sağlamak için PEFC® C011032 sertifikalı orman plantasyonlarından satın alınan kâğıt hamuru miktarını artırmaya kararlı. 2020 ile karşılaştırıldığında, satın alınan sertifikalı kâğıt hamuru yüzdesi %15 artmış.



Deşarj suyu akış değerleri, çevreye geri dönen suyun kalite (COD) değerleri ve üretim süreçleriyle ilgili enerji tüketim değerleri, duruş sürelerine ve her bir değirmenin genel üretimine karşı son derece hassas.

Bu göstergelerin her biri aynı zamanda su gibi doğal kaynakların kullanımında maksimum verimlilik ve daha verimli enerji kullanımına öncelik verilmesi sayesinde %5 ila %9'luk bir iyileşme gösteriyor. Tüm fabrikalarında ISO 50001:2018 standardının uygulanması, Lecta'nın üretilen ton kâğıt başına enerji tüketimini kademeli olarak azaltmasına yardımcı olmuş.

Lecta, daha sürdürülebilir bir dünyaya katkıda bulunma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmeye devam edeceğini bildiriyor. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Küresel basım ve ambalaj sektörü drupa 2024'ü bekliyor

Hali hazırda 45 ülkeden katılımcılar hazır



Fuarın başlamasından yaklaşık bir buçuk yıl önce drupa önemli bir dönüm noktasına ulaştı: 45 ülkeden yaklaşık 900 katılımcı tarafından 100 bin metre kareden fazla net sergi alanı rezerve edildi. Bu, baskı teknolojileri için dünyanın 1 numaralı ticaret fuarı olarak drupa'nın ilgi düzeyini ve benzersiz satış noktası oluşunu (USP'sini) açıkça vurguluyor.

Tanınmış küresel oyuncuların gelecek vaat eden yeni katılımcılara kadar – kayıtlı katılımcıların listesi etkileyici ve tüm değer zinciri boyunca baskı ve ambalaj endüstrisinin marka isimleri. BOBST, Comexi, Duplo, EFI, Epson, ESKO, Fujifilm, Heidelberg, Horizon, Koenig & Bauer, Kolbus, Komori, Konica Minolta, KURZ, Landa, Müller Martini, Screen, Windmöller & Hölscher gibi tanınmış ve uzun süredir devam eden katılımcılar, birkaç isim dışında, kayıt yaptırdılar ve 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Düsseldorf'ta yeniliklerini, teknoloji trendlerini, ürün portföylerini ve küresel lansmanlarını sergiliyor olacaklar. Bu nedenle, bugün bile katılımcılar benzersiz bir müşteri yolculuğunu dört gözle bekleyebilirler çünkü karmaşık, otomatik iş akışları, süreçler ve yeni makineler tekrar faaliyete geçecektir. Şimdiye kadar kayıtlı tüm katılımcılara genel bir bakış www.drupa.com adresinde mevcut.

Şimdi bile, Ekim ayının sonundaki resmi son kayıt tarihinden sonra, Messe Düsseldorf, hâlâ barındırılacak sergi alanı için güçlü bir talep

kaydetmeye devam ediyor. Şu anda Almanya, Belçika, Çin, Hindistan, İtalya, Japonya, Hollanda, İspanya, İsviçre, Türkiye, Birleşik Krallık ve ABD gibi ülkeleri takip eden ilk 10 ülke arasında yine en güçlü katılımcı ülke konumunda.

drupa Portföy Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann, "Mevcut rezervasyon seviyeleri ve katılımcıların aldığı olumlu karar, jeopolitik ve ekonomik zorluklara rağmen, drupa 2024'ün yine dünyanın en önemli endüstri buluşma yeri olacağına dair bizi çok emin ve iyimser kılıyor" diyor ve ekliyor: "Katılımcı tarafında %75 uluslararası katılım, drupa küresel standartlara göre olağanüstü bir konuma sahip. Yeniliklerin yelpazesi, çeşitliliği ve evrelemesi benzersiz ve bir kez daha bu endüstrinin geleceğine bir bakış sağlayacaktır."

Küresel mega trendlerin ve buna bağlı yeni iş modellerinin etkileri ve sektöre yönelik fırsatlar hakkında dünyanın her yerinden uzmanlarla derinlemesine bilgi aktarımı ve etkileşimi burada odaklanacak. drupa cube (konferans alanı), drupa next age (dna), Yeni Başlayanlar (Newcomers), Genç Teknoloji Şirketleri (Startups) Genç Yetenekler (Young Talents) için sergi alanı ve sektörler arası teknolojilerin köklü katılımcılarının yanı sıra vizyoner ve akıllı ambalaj çözümleri için touchpoint packaging (ambalaj temas noktası) gibi özel forumlar, bir tekstil mikro fabrikasının kurulması dahil touchprint textile (tekstil temas noktası) ve döngüsel ekonomi temalarına adanmış 'sürdürülebilirlik' temas noktası, etkinlikte yarının yüksek potansiyelli temaları hakkında son derece ilgili ve değerli bilgiler sağlıyor. drupa, gündemi ile zamanın temposunu yakalıyor ve son derece yaratıcı olan ve endüstriyel ve fonksiyonel uygulamalar ve çözümler alanında sürekli olarak yeni dikey pazarlara giren bir endüstriyi yansıtıyor; böylece gelecekteki olası değişikliklere karşı bağışık olduğunu gösteriyor.

Buna ek olarak, drupa blog'u (<https://blog.drupa.com>) endüstri trendlerine, çözümlerine ve dünyanın dört bir yanından ilham veren en iyi vakalara bir göz atmanızı sağlıyor: <https://www.drupa.com/en/Home/Newsletter>

drupa 2024 için katılımcı referansları

Ken Hanluoc, Electronics For Imaging (EFI) Dünya Çapında Pazarlama Başkan Yardımcısı:



"Dijital baskı yoluyla müşteriler için hayati yenilikler ve fırsatlar sunuyoruz ve bizim için drupa, dijitalin en iyi fikirleri için bir mekân. Drupa 2016'da oluklu alanı dönüştüren Nozomi tek geçişli inkjet baskı makinesini piyasaya sürdük. 2024 gösterisi, dijital baskının birçok segmentinde bir sonraki başarı seviyesini arayan herkes için aynı derecede önemli olacak."

Dirk Schröder, Erhardt+Leimer Kağıt / Film / Özel Pazarlar Satış Müdürü:

drupa sloganı, "Geleceği biz yaratıyoruz" bizim de iddiamız. Önde gelen bir proses otomasyon sağlayıcısı olarak sürekli ileriye dönük çözümler üzerinde çalışıyoruz. Sürücü teknolojimize veya hat içi denetim ürünlerimize ek olarak dijital, bağlanabilir, IoT özellikli ve web tabanlı bir sistem mimarisine dayanan yeni EL.NET teknolojimizi fuar ziyaretçilerine sunmak için sabırsızlanıyoruz."



Markus Gorlt, Küresel Pazarlama ve Ağ Başkanı, Ferag Deutschland GmbH:



"Bize göre, örneğin daha yüksek malzeme ve enerji maliyetleri nedeniyle endüstrinin durumu şu anda çok sıkı. Tam da bu nedenle önümüzdeki drupa 2024 için hedefimiz ve mesajımız açık: Müşterilerimiz Ferag'ın özellikle servis, destek ve yedek parça tedariki alanlarında uzun vadede güvenilir ve yenilikçi bir ortak olduğunu hissetmelidir. Bizi yönlendiren trendler ve yenilikler arasında esnek ve sürdürülebilir üretim teknolojileri, yeni, alışkanlıkları yıkan iş modelleri, otomasyon ve müşterilerimiz için artan verimlilik ile tesislerimiz için gelecekteki kiralama modelleri yer alıyor."

Ken Zhao, HanGlory Group'un kurucu ortağı:



drupa, dijital inkjet baskı alanındaki gelişimimizi ve başarılarımızı dünyaya göstermek için baskı endüstrisinin büyük sahnesinde durmamıza yardımcı olan HanGlory Group için çok önemli bir etkinlik. Şimdi, sürekli değişen ve gelişen gelecekle karşı karşıya olan HanGlory Group, uluslararası pazar gereksinimlerine daha uygun daha mükemmel ürünler, hizmetler ve çözümler oluşturmak için uluslararası dijital inkjet baskı pazarına daha fazla entegre olmamız için çok değerli bir fırsat olan drupa 2024'e tekrar katılmaya karar verdi. Potansiyel geleceği kucaklamak için fırsatları yakalayan HanGlory Group, sizinle yerinde iletişim kurmayı ve iş birliği yapmayı içtenlikle dört gözle bekliyor.

Dr. Ludwin Monz, Heidelberger Druckmaschinen AG Yönetim Kurulu Başkanı/CEO:



"Bizim için drupa, ticari ve ambalaj baskısında lider teknolojilerimiz ve yeniliklerimiz için bir vitrin. HEIDELBERG, basılı medya endüstrisinin geleceğini şekillendirmeye devam etmek istiyor ve 2024 yılında 'geleceği yaratıyoruz' sloganıyla müşterilerimizi Düsseldorf'ta tekrar görmeyi dört gözle bekliyoruz."

Dr. Andreas Pleßke, Koenig & Bauer AG Yönetim Kurulu Sözcüsü / CEO'su ve drupa Komitesi Başkanı:



"2024 hala kulağa çok uzak geliyor ama drupa Koenig & Bauer için şimdiden oldukça yakın. Dünyanın en alakalı endüstri fuarında heyecan verici yenilikleri uygulamalı olarak tekrar deneyimleyebilmek için büyük bir beklenti var.

Önceki yıllardaki planlamaya kıyasla birçok şey değişti. Dijital dünya ile çalışan makineler arasındaki uçurumun kapatılması gerekiyor. Ziyaretçiler için bu, yaşanacak yeni dünyalar anlamına geliyor. ➔



Bir katılımcı olarak Dijitalleşme ve Sürdürülebilirlik konularını kavrayabilmek için elimizden geleni yapacağız. Neyse ki sektör burada da aynı yönde ilerliyor ve Messe Düsseldorf buna zemin hazırlıyor.”

Olaf Lorenz, Konica Minolta, Inc. Küresel Marka Yönetimi Genel Müdürü:

“drupa, endüstrimizin temelini oluşturuyor. Eğitici, bilgilendirici ve ilham verici, canlı etkinlikler için gerçek bir iştah var ve orada olmak için sabırsızlanıyoruz.”



Global bir teknoloji lideri olan Konica Minolta, fuarda yine büyük bir varlığa sahip olacak. Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk hedeflerine olan bağlılığımızla, ziyaretçileri olasılıkları yeniden düşünmelerine, yaratıcı fikirlerini ateşlemelerine ve baskıdaki potansiyeli görmelerine yardımcı olmak için standımıza davet etmeyi dört gözle bekliyoruz.

drupa, müşterilerimiz için dijitalleşme potansiyelini daha da tanımlamak ve ortaya çıkarmak için en son teknolojiyi ve gelişmeleri göstermemiz için mükemmel bir platform sağlıyor.”

Swapnil Patel, Line O Matic Graphic Industries Yöneticisi:

“drupa 2024: Dünyanın önde gelen Baskı ve Ambalaj fuarı, mükemmel bir ağ oluşturma fırsatı sunuyor. Küresel zorluklara paralel olarak çığır açan yenilikler ve sürdürülebilir çözümler bekliyoruz. Şimdiden gün sayıyoruz ve yeni ürün yelpazemizi drupa 2024'te dünya pazarına sergilemekten heyecan duyuyoruz. Ürün yelpaze-



Hermann Veismann, Windmöller & Hölscher Baskı ve Baskı Sonrası Genel Müdürü

“drupa, baskı endüstrisi için en önemli lider ticaret fuarı. Bu yüzden 2024'te yine Düsseldorf'ta olacağız. Orada W & H, benzersiz matbaa portföyü temelinde çok çeşitli zorluklar için yenilikçi çözümler sergileyecek. Yeni ürünler piyasaya sürmenin yanı sıra, baskı teknolojisinin daha fazla sürdürülebilirliğe ne kadar katkıda bulunduğunu göstereceğiz ve dijitalleşmenin sahip olduğu potansiyeli işaretleyeceğiz.”



Yeni pazarlama iletişimi müdürü

Messe Düsseldorf, Kıdemli Pazarlama İletişimi Müdürü olarak drupa basın ekibinin yeni üyesi Cornelia Tautenhahn'ın ekibe katıldığını duyuruyor. Dünyanın önde gelen işleme ve ambalaj ticaret fuarı interpack'in basın görevlisi olarak, deneyim ve uzmanlığını drupa'ya taşıyan Tautenhahn'ın ekibi güçlendireceği vurgulanıyor. Şubat 2022'den beri Messe Düsseldorf'ta çalışan Cornelia daha önce 13 yıl boyunca Reed Exhibitions'ta çeşitli ticari fuarlarda basın ilişkilerinden sorumluydu. ■

Labelexpo Asya 2023'e ertelendi

Labelexpo Asia, 5-8 Aralık 2023'te Çin'deki Şanghay Yeni Uluslararası Fuar Merkezi'nde (SNIEC) gerçekleşecek.

Labelexpo Global Series organizatörü Tarsus Group, Labelexpo Asia 2022'nin 2023'e erteleneceğini duyurdu.

Ertelenen Labelexpo Asia, 5-8 Aralık 2023'te Çin'deki Şanghay Yeni Uluslararası Fuar Merkezi'nde (SNIEC) gerçekleşecek.

Labelexpo Asia Fuar Direktörü Kevin Liu, “Maalesef COVID ile ilgili süregelen belirsizlik ve Şanghay'da başlayan etkinliklerle ilgili daha fazla belirsizlik nedeniyle, isteksizce gösteriyi gelecek yıla ertelemeye karar verdik” diyor.

Labelexpo Global Serisi Portföy Direktörü Jade Grace de şöyle diyor: “Çin, etiket ve ambalaj baskı teknolojisi için önemli bir küresel pazar ve Şanghay'daki Labelexpo Asia, bu bölgedeki en önemli etkinliğimiz olmaya devam ediyor. 2023'te daha da güçlü bir şekilde geri dönmeyi dört gözle bekliyoruz.”

Labelexpo Asia'nın 2019'daki son fuarı, 90 ülkeden 23.000'in üzerinde ziyaretçi çekerek, onu Labelexpo Global Series takvimindeki en büyük ikinci ziyaretçi etkinliği haline getirdi. ■



Kuzey Amerika'daki ilk SigmaLine Compact, 2023'te Friesens'te faaliyete geçecek. Soldan: Andy Fetherman, Bruno Müller (her ikisi de Müller Martini), Andrew Fennell (Friesens Başkan Yardımcısı), Steve Voth (Friesens Operasyon Müdürü), Steve Gardner (Müller Martini).

Las Vegas'ta Printing United Expo: “Tıpkı eski güzel günler gibi”

Müller Martini korona öncesindeki gibi canlı geçen fuardan memnun

Müller Martini tarafından Las Vegas'taki Kongre Merkezi'ndeki Printing United Expo'da sunulan gerçek akıllı fabrika ortamında Connex iş akışı sistemi canlı bir Presto II Dijital VT tel dikiş makinesinin üretimini kontrol etti ve izledi. Demolar standı gelen ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Müller Martini Kuzey Amerika Başkanı ve CEO'su Andy Fetherman, korona pandemisinin başlangıcından bu yana Kuzey Amerika'daki ilk büyük canlı sektör fuar için, “Eski güzel günler gibiydi, üç gün boyunca çok canlı bir aktivite vardı” diyor.

Günde altı farklı canlı sunumla Müller Martini'nin Finishing 4.0 stratejisine ve kapsamlı dijital çözüm portföyüne genel bir bakış elde edebilen fuar ziyaretçileri, yalnızca büyük baskı hizmeti sağlayıcılarını içermiyordu. Andy Fetherman, “Ayrıca birçok üretken ve uyumlu çözüm sunduğumuz orta ölçekli ve küçük birçok şirketi de standımıza davet edebildik” diyor.

Birçok grafik sanatlar şirketinin büyük gruplar halinde Las Vegas'a seyahat etmesinden ve üst düzey karar vericilere ek olarak ekipte başka çalışanların olmasından özellikle memnun olan Fetherman, bunu şöyle ifade ediyor: “Bu aynı zamanda tel dikiş, sert kapak ve yumuşak kapak ciltli uygulamalar alanlarındaki kapsamlı

portföyümüzü birçok makine operatörüne sunmamızı sağladı.”

Printing United Expo'nun öne çıkanları arasında, Müller Martini'nin CEO'su Bruno Müller'in SigmaLine Compact'ın gelecek yıl gerçekleştirilecek lansmanını duyurması da vardı. Dijital baskı sonrasındaki en son yenilik olarak SigmaLine Compact'ın piyasaya sürülmesiyle Müller Martini, dijital kitap bloğu üretiminde başka bir dönüm noktasını belirliyor. Yeni çözüm, minimum geçiş süreleri nedeniyle özellikle etkileyici. Örneğin, dört sayfalık bir formadan altı sayfalık bir formaya kadar katlama şemalarının değiştirilmesi sadece birkaç saniye sürüyor.

Bruno Müller'in duyurusundan kısa bir süre sonra Andy Fetherman, SigmaLine Compact'ın ilk Kuzey Amerikalı kullanıcısı, Altona'daki (Manitoba eyaleti) Friesens Corporation'ı Müller Martini standında tanıtmaktan gözle görülür bir gurur duydu. Kanada'nın en büyük sert kapak ciltli kitap üreticisi, diğer Müller Martini baskı sonrası çözümlerinin yanı sıra üç Diamant MC sert kapak kitap hattı, bir Ventura MC Dijital kitap dikiş makinesi, biri Bolero ve biri Alegro iki yumuşak kapak cilt sistemi dahil olmak üzere çok sayıda Müller Martini sistemine güveniyor. ■



Food Africa ve pacprocess MEA sektör fuarları 700'den fazla katılımcıyla açılıyor

Food Africa ve pacprocess MEA için büyük beklentiler: Interpack Alliance, Aralık ayı başlarında Kahire, Mısır'da gıda endüstrisi ile ambalaj sektörünü yeniden bir araya getiriyor



5-7 Aralık tarihleri arasında Kahire'deki fuar, gıda endüstrisi ve işleme ve ambalajın tüm yönleri için yenilikçi çözümlere ev sahipliği yapıyor. Food Africa, gıda ve tarım endüstrisi için kıtanın en büyük sektör fuarı ve büyüyen Afrika gıda pazarına açılan kapı. Yeni satış fırsatları arayan ihracatçılar, fuarın benzersiz bir iş ve satın alma platformu sunduğunu görecekler. "Ingredients Africa", "Fresh Africa", "Dates Africa" ve "Sea Food Africa" ile ticaret fuarı, bu yıl malzemeler ve katkı maddeleri, taze ürünler, hurma ve deniz ürünleri için daha fazla özel platformlar yarattı.

İşleme ve ambalaja odaklanan paralel etkinlik pacprocess MEA, gıda sektörü için Food Africa'nın ideal bir tamamlayıcısı. Ancak diğer uygulama alanları için de, ambalaj kaplarından malzemelerine ve ilgili üretim teknolojilerine kadar üretimin tüm yönleri için yerel, bölgesel ve uluslararası ambalaj makineleri tedarikçileri hakkında iyi bir genel bakış sunuyor.

31 ülkeden toplam 750 katılımcı, Food Africa'da 30 bin m2'lik bir alanda işlerini tanıtacak.

MEA bölgesinin potansiyeline açılan bir kapı

Afrika dünyasına açılan kapı olarak Mısır, MEA

bölgesinde kilit bir konuma sahip ve özellikle Kuzey Afrika ve Orta Doğu'dan nitelikli profesyonel bir izleyici kitlesi ile fikir alışverişi için ideal koşullar sunuyor.

Interpack Portföy İşleme ve Paketleme Direktörü Thomas Dohse, şunları söylüyor: "Bütün işaretler, bölgedeki yeni sistemlere ve teknolojilere yapılan istikrarlı ve sürdürülebilir yatırımın gelecekte devam edeceğini gösteriyor. Gelişim için bu muazzam fırsatın bir parçası olmak isteyenler için Kahire, kişisel değişim için mükemmel bir etkinliğe ev sahipliği yapıyor. Ortaklarımızla birlikte bu yıl da pacprocess MEA ve Food Africa'yı güçlendirmeye devam ettik." Her iki sektör fuarı da interpack ittifakının (Interpack Alliance) bir parçası. Burada, pacprocess MEA'nın yanı sıra Messe Düsseldorf, yerel etkinlik organizatörleri IFP Egypt ve Konsept ile çalışıyor.

Uluslararası kilit oyuncularla ulusal katılımlar

Her bölgeden uluslararası endüstri tedarikçileri 14 ulusal pavyonda yer alacak. Örneğin İtalya, Hindistan, Polonya, Brezilya, Türkiye, Endonezya, Suudi Arabistan veya Birleşik Arap Emirlikleri'nden ortak stantlar olacak. Food Africa ve pacprocess MEA'daki iki "Alman pavyonunda" Alman şirketleri, Alman delegasyonunun bir parçası olarak yeniliklerini ve çözümlerini sunacak. Almanya Federal Gıda ve Tarım Bakanlıkları ile Ekonomi ve İklim Koruma Bakanlıklarından alınan fonlar, bu pazarın Almanya için önemini vurguluyor.

Barındırılan alıcılar programı

Bu yıl her iki fuarda da katılımcılar ve alıcıları eşleştirme programı, birçok Orta Doğu ve Afrika ülkesinden profesyonel alıcılar ve karar mercileri ile ağ kurmak isteyen katılımcıları destekliyor. Bu, yeni ticari ilişkilerin geliştirilmesine yardımcı olur. 500'den fazla katılımcı şimdiden kayıt yaptırdı.■



Ambalaj endüstrisi için çözümleriyle NEOS, Digital Print for Packaging Europe 2022'de

NEOS, ambalaj baskısına yönelik teknolojik inovasyonunu tedarik zincirinin tüm kahramanlarıyla paylaşmak için 5 ve 6 Aralık tarihlerinde Berlin'de düzenlenen Digital Print for Packaging Europe 2022'ye katılıyor.

Tasarımcılar, pazarlamacılar ve marka sahiplerinden tedarikçilere ve dönüştürme uzmanlarına kadar ambalaj ve etiket endüstrisi için tüm dijital baskıyı temsil eden Smithers'in Digital Print for Packaging etkinliği, bu sektörde çalışan tüm profesyoneller için başvurulacak bir forum ve Neos da en son trendler ve yeniliklerle bu foruma ayak uydurmak istediğini bildiriyor. Pazar analizinden sürdürülebilirliğe ve kitlesel özelleştirmeye kadar zengin konu ve konuşmalarla dolu bir gündemle Digital Print for Packaging Europe, endüstri için dijital baskının en gelişmiş sınırlarının zirvesinde bir etkinlik olarak konumlanıyor.

NEOS, etkinlikteki standıyla tüm ziyaretçilerin sorularını yanıtlamaya ve endüstri için dijital inkjet baskının potansiyeli ve avantajlarının eksiksiz bir resmini sunmaya hazır. Doğrudan NEOS personeli ile konuşma, numuneleri yakından inceleme ve uygulamalar ve üretim süreçleri hakkında kişiselleştirilmiş tavsiyeler alma fırsatı da sunuluyor.

NEOS dijital baskı makineleri, ister kâğıt, ister oluklu mukavva veya metal üzerine olsun, çok çeşitli baskı kafası ve entegre aksesuar seçenekleriyle inkjet teknolojisini kullanarak, ambalaj baskısını büyük bir dikkatle işlemek için tasarlanmış. İtalyan şirketin gücü, mekanikten elektroniğe, yazılımdan renk yönetimine kadar makinelerinin her parçasını tasarlamak ve üretmekten geliyor. Her yönü müşterinin ihtiyaçlarına göre tasarlanmış ve dijital baskının avantajlarını tamamen artıran çözümleri var. Süreçlerin entegrasyonu ve basitleştirilmesi, maliyetlerin ve pazara sunma süresinin azaltılması, atığın azaltılması, enerji tasarrufu ve daha fazla üretim verimliliği, bazı avantajları. ■

PSI Show, Ocak 2023 gösterisiyle yıllık döngüye geri dönüyor

Almanya'nın ilgi gören ihtisas fuarlarından, promosyon ürünleri sektörünün gözde fuarı PSI, 10-12 Ocak tarihlerinde. Fuara Türkiye'den de 30'a yakın firma katılıyor.

Katılımcılar ve ortaklarla yaptıkları yakın istişarelerin ardından, bir sonraki PSI ticaret fuarının şimdi 10 - 12 Ocak 2023 tarihleri arasında gerçekleşmesine karar verdiklerini açıklayan organizatör, bu kararın, promosyon ürünleri endüstrisi için önde gelen Avrupa fuarının, 2023 iş yılı başlangıcında geleneksel yuvasına geri döneceği anlamına geldiğini vurguluyor.

Düsseldorf'taki promosyon ürünleri endüstrisinin önde gelen fuarı olan ve normal zamanlarda garantili bir başarı anlamına gelen ancak doğal olarak pandemiden etkilenen PSI Show'un ziyaretçileri arasında yaklaşık 90 ülke temsil ediliyor. Etkinlikte uluslararası ziyaretçilerin yüksek payı - endüstrinin genel olarak kısıtlı iş tutumu ile birleştiğinde - organizatör RX Austria & Germany'yi Ocak 2023'te PSI Show'u ilk konumuna taşımaya yönlendirmiş.

"Mevcut durumda katılımcılarımız için başarılı bir etkinlik sağlamak bizim için özellikle önemli" diyen PSI Direktörü Petra Lassahn, şöyle devam ediyor: "Ve dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerle birlikte eksiksiz bir ulusal ve uluslararası marka serisinin varlığını güvence altına almanın ne kadar önemli olduğunu düşünürsek, şu anda bunu yapamıyoruz. PSI ticaret fuarı, dünya çapındaki en önemli endüstri fuarlarından biri ve 2023'te bir kez daha bu standarda ulaşacağız."

PSI: Uluslararası bağlantılar için ticaret fuarı

Avrupa'nın önde gelen promosyon ürünleri ticaret fuarını sektörün etkinlik takviminde her zaman işgal ettiği kutup konumuna geri getirdi. "Temel amacımız, promosyon ürünleri sektöründeki oyuncuları, yeniden iş kurmak, ağlarını güçlendirmek ve birbirleriyle - ulusal ve uluslararası düzeyde - iletişim halinde kalmak için yola çıktıklarında elimizdeki tüm imkânları kullanarak desteklemek" diyor Petra Lassahn ve ekliyor: "İşte bu yüzden şimdi tüm gücümüzü ve enerjimizi Ocak 2023'te normal rotasyon yuvasında gerçekleştirecek olan PSI hazırlıklarını başlatmaya adanıyoruz." ■





Silikon Vadisi çöküyor mu?

Meta, Amazon, Twitter, Microsoft... Teknoloji devi şirketler, toplu işten çıkarmalara devam ediyor. Meta, 11 bin, Amazon 10 bin kişiyi işten çıkaracağını duyurdu. Çalışanlarının yarısını işten çıkaran Twitter'da ise Elon Musk'ın, çalışanlarına "Ya daha fazla çalışın ya istifa edin" baskısı yapması üzerine yüzlerce kişi istifa etti, şirketin bazı ofisleri tedbir amaçlı kapatıldı. Sektördeki işten çıkarmaları takip eden Layoffs.fyi web sitesine göre dünya çapında 120 binden fazla pozisyon kapatıldı.

Önlem alıyorlar

Pandemide yıldızı parlayan teknoloji sektörünün işe alımların devam edeceği bekleniyordu. Peki, teknoloji devi şirketler neden şimdi çalışanlarını işten çıkarıyor?

Kovid 19 pandemisinin ardından gelen yüksek enflasyon, faiz oranlarındaki ve maliyetlerdeki artış, jeopolitik gerilimler, Rusya-Ukrayna savaşı ile belirginleşen enerji krizinin küresel ekonomide yavaşlamaya yol açtığını belirten Akademisyen

Yazar Ecehan Ersöz, gelişmeleri şöyle yorumluyor:

"ABD'deki resesyon ihtimali de bu durumu tetikledi. KPMG tarafından hazırlanan '2022 ABD CEO Görünümü' raporuna göre ABD'de CEO'ların yüzde 91'i önümüzdeki 12 ay

içerisinde resesyonun yaklaştığını, yüzde 51'i ise gelecek 6 ayda iş gücünü azaltma ihtiyacı olabileceğini düşünüyor. Dolayısıyla ABD ve Avrupa'daki şirketlerin çoğu çalışan sayısını azaltma ve işe alımları durdurma yönünde karar

alıyorlar. Makro ekonomideki belirsiz ortam nedeniyle şirketlerin finansal sağlıklarını gözden geçirdiği ve bu doğrultuda maliyetlerini düşürmeye yönelik önlemler aldıkları görülüyor."

İşe alımlar gözden geçiriliyor

2021 yılında ve pandemi süresince yapılan yüksek orandaki işe alımların gözden geçirildiğini aktaran Ersöz, "Pandemide internet kullanımının artması nedeniyle hızlı ve yüksek sayıda işe alım söz konusu oldu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ancak büyük teknoloji şirketleri, yüksek orandaki istihdama karşın 2022'nin 3. çeyrek finansal sonuçlarında beklentilerinin karşılanmadığını gördüler. Burada teknoloji şirketlerinin sunduğu ürün veya hizmet taleplerinde beklenen seviyelerin gerçekleşmemesi, hisselerdeki değer kaybı da etkili oldu. Yatırımcıların ve büyük fonların risk iştahındaki düşüşle birlikte şirketler üzerinde maliyet düşürme baskısı yaratmaları, risk sermayesi şirketlerinin yatırımlarını yüzde 50 ve daha fazla oranda kısması da önemli etkenler. Yatırımcılar teknoloji şirketlerinde ödenen ücretlerin ve ikramiyelerin uzun vadeli sürdürülebilirliğinin olmadığını düşünüyorlar. Maaş düşürme konusu da istihdamı azaltma ile birlikte gündemde. Tüm bunların yanında büyük

teknoloji markaları halen en değerli markalar listelerinde en üst sıralarda yer alsalar da en değerli şirketler sıralamasında Suudi Arabistan'ın ulusal petrol şirketi Saudi Aramco'nun dünyanın en değerli şirketi sıralamasında Apple'ın önüne geçtiğini görüyoruz. Dolayısıyla teknoloji şirketleri belirsiz makroekonomik ortam nedeniyle istihdam, işe alım ve yatırımları dengeleyerek temkinli davranmayı amaçlıyorlar. Küçülme ve organizasyonel yeniden yapılanma şirketlerin önceliği haline gelmiş durumda. Benzer yaklaşımlar yeni kurulan start-uplar içinde geçerli."

Sürdürülebilirliklerini koruyorlar

Ersöz'e göre yaşananlar Silikon Vadisi'nin çöküşü olarak yorumlanmamalı. Ersöz, şöyle diyor: "Son derece yüksek yaratıcılığa, yetkinlik ve yeteneğe sahip bir potansiyel barındıran bir teknoloji, inovasyon ve girişimcilik merkezi. Teknoloji devlerinin doğmasına vesile olmuş bir ekosistem. Şirketler bu kararları finansal sağlıklarını ve sürdürülebilirliklerini korumak için veriyorlar. Özellikle büyük teknoloji şirketleri ekonomik belirsizliklerden etkilenmiş olsalar da halen en değerli markalar konumunda bulunuyorlar."

Daha temkinli davranacaklar

Teknoloji endüstrisinde 'her şeye rağmen büyüme' döneminin sona erdiğine dikkat çeken Ersöz'e göre şirketler arasındaki büyük rekabet bir dönem yatırımların çok üst seviyelerde gerçekleşmesini sağladı. Önümüzdeki süreçte ise yatırımların geri dönüşü gözetilerek kararlar alınacak ve risk

iştahı da buna göre belirlenecek. Ersöz, şunları söylüyor: "Teknoloji ve dijitalleşme hayatımızın önemli bir parçası. Bu alanda yapılacak çalışmalar yine devam edecek. Fakat geliştirilecek ürün, hizmet ve iş modellerinde veya teknolojilerde yatırımın geri dönüşünü, özellikle kısa vadede daha yakından takip etme yaklaşımı ön plana çıkacak."

Yeni girişimler ortaya çıkacak

Yaşanan krizin olumlu yanları da olabileceğine dikkat çeken Ersöz, görüşlerini şöyle dile getiriyor: "İşten çıkarmalar şirketteki know-how'ın yani tecrübe ve deneyim birikiminin de kaybolmasına yol açıyor. Tüm firmalar için olduğu gibi bu durum teknoloji firmaları için de son derece önemli bir konu. Teknoloji firmaları için yaratıcılık düzeyi yüksek çalışanlar son derece önemli katma değerler sağlıyorlar. Yetişmiş iş gücünün şirketten ayrılması aslında önemli bir kayıp. Diğer yandan önemli yetkinliklere sahip bu kişiler farklı iş modelleri geliştirmek üzere yeni projeler geliştirebilirler. Yeni girişimler ortaya çıkabilir."

Türkiye'yi de etkileyebilir

Ersöz, işten çıkarma dalgasının Türkiye'yi etkileyip etkilemeyeceği konusunda ise, "Teknoloji şirketlerinin bazıları işten çıkarmaların fazlası dışında 2023 yılında da süreceği ifade ediliyor" diyor ve ekliyor: "Bu noktada şimdilik ABD ağırlıklı olarak başlayan bu durum farklı lokasyonlarda da ortaya çıkabilir. Şu an net bir açıklama olmasa da ülkemiz için de etkileri olabilir." ■

BOBST'a 14. Altın Silindir Ödülü

Ambalaj makineleri üreticisi, gravürde hassas baskı ve EKG için yeni gelişmiş kayıt kontrollü teknik yenilik vesilesiyle ödüllendirildi

BOBST'un 'Hassas Baskı için Gelişmiş Kayıt Kontrollü ve Gravürde EKG'si, 2022 Altın Silindir Ödülleri'nin Teknik İnovasyon kategorisinde "En İyinin En İyisi" olarak değerlendirildi.

Sistemi benzersiz kılan nedir?

Yeni gelişmiş kayıt (register) kontrol sistemi, BOBST'un otomatik kayıt kontrolü Registron®'un yeni kurgusu ve gelişmiş işlevlerinden oluşuyor. Başlıca avantajlarından biri, baskı operatörünün, resimlerin web görüntüleyicide gösterilmesini beklemek zorunda kalmadan, renk basıldıktan hemen sonra düzeltme yapabilmesi. Gravür teknolojisinin verimliliği için ek bir fayda, iş değişimleri sırasında elde ediliyor: Baskı makinesi ayarı için duruş süresi ve sonuç olarak fire de büyük ölçüde azalıyor.

Ayrıca, kayıt kontrolünün yeni gelişmiş işlevi, kaydı tüm basılı yüzey üzerinde kontrol ederek, kayıt kalitesinin bobin raporunun sağlanmasına olanak vererek, gravürde EKG baskısını kolay ve kontrollü bir şekilde işlemeyi sağlayan teknik yenilik.

Ödül hakkında yorum yapan BOBST Gravür Ürün Müdürü Jonathan Giubilato şunları söylüyor: "Gravürü ambalaj endüstrisi dönüşümünün ön saflarına getiren bu son başarıdan ve gravür müşterilerimizin operasyonlarını iyileştirme potansiyelinden gurur duyuyoruz. Baskı döngülerindeki gelişmiş çeviklik, gravür kalitesinin kısa tirajlı üretim durumunda da sürdürülebilir ve kârlı olmasını sağlayarak, geleneksel olarak gravür kalitesini daha yüksek üretim hacimleriyle sınırlayan boşluğu dolduruyor." ■



Tam otomatik 'Plate to Unit' baskı kalıbı lojistiği, ofset teknolojisini kısa süreli endüstriyel üretim için daha da cazip hale getiriyor

Dresden merkezli çevrim içi matbaa Saxoprint, Heidelberg'in tam otomatik baskı kalıbı lojistik sistemi olan Plate to Unit'in pilot kullanıcıları arasında



Saxoprint, Heidelberg çözümleriyle neredeyse otonom olarak üretim yapıyor

Yeni Speedmaster XL 106 ile birlikte Saxoprint'te ikinci 'Plate to Unit' sistem kuruluyor

Çevrim içi satış kanallarını kullanan matbaalarda, siparişlerin bu sektörde de tatmin edici bir seviyede geri dönmesiyle birlikte bir toparlanma belirtileri görülüyor. Birçok şirket, şirket içi süreçlerini optimize etmek ve operasyonlarını dijitalleştirme konusunda daha fazla ilerleme kaydetmek için pandemiden kaynaklanan daha sessiz ayları kullandı. Sonuç olarak, çevrim içi matbaalar, web'den baskıya portallardan bitmiş ürünlerin teslimatına kadar standardizasyon ve süreç otomasyonu söz konusu olduğunda basılı medya endüstrisinde öncülük ediyorlar. Büyük baskı hacimlerini güvenilir bir şekilde işleyebilmek için, bu matbaalar üretkenlik ve istikrarlı, tamamen entegre süreçler açısından hem müşteri arayüzlerinde hem de baskı üretiminde özellikle yüksek talepleri karşılamak durumundalar. Ayrıca, hizmet ve müşteri memnuniyetinin yakından ilişkili yönü artık bu iş modelinin ilk yıllarından daha fazla ağırlık taşıyor. Genel ekipman verimliliği (OEE) ve toplam sahip olma maliyeti (TCO), işletmelerin uzun vadeli kârlılıkları için de çok önemli. Dresden merkezli ve bu pazar segmentinde önde gelen Avrupa

şirketlerinden biri olan Saxoprint GmbH da bir istisna değil. Yaklaşık 500 personel istihdam ediyor ve siparişlerin alınmasından nakliye kadar her adımla ilgilenerek her gün yaklaşık 4.500 baskı işini (ticari, ambalaj ve reklam işleri) yürütüyor. Saxoprint, Dresden tesisinden hem Almanya hem de Avrupa pazarlarına hizmet veriyor.

Heidelberg ile ortaklık yeniliklere yön veriyor

Baskı üretimi söz konusu olduğunda Saxoprint'in, Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) ile en yeni otomasyon çözümlerine ve Push to Stop konseptine sürekli yatırım yapmayı içeren uzun ömürlü bir ortaklığı var. Çok sayıda Heidelberg yeniliğinin pilot kullanıcısı olarak şirket, çözümlerin pratik uygulamasıyla ilgili olarak düzenli olarak hayati bir gelişim ivmesi sergiliyor. Örneğin, Heidelberg'in en yeni Speedmaster XL 106 nesli ile birlikte 2020 sonbaharında bir dünya prömiyerinde halka tanıttığı tam otomatik baskı kalıbı lojistik sistemi Plate to Unit'in pilot kullanıcıları arasında yer alıyor. Saxoprint şimdi



de üretimini Heidelberg'in Prinect iş akışına geçirdi ve böylece tamamen entegre, otomatik baskı üretiminin temellerini attı.

"Saxoprint, online baskı sektöründe fiyat liderliğini hedefliyor. Müşterilerimize güvenilir yüksek kalite ile birlikte en iyi fiyatı sunmak istiyoruz" diyor, şirketin Genel Müdürü Klaus Sauer ve şöyle devam ediyor: "Uzun vadede, bu sadece tüm değer zincirimizi tamamen otomatikleştirerek başarılabilir ve bu da özerk bir baskı bölümü vizyonunu gerçeğe dönüştürecek. İş akışı entegrasyonu ve yeni 'Plate to Unit' sistemi, bu hedefe ulaşma yolunda önemli kilometre taşları ve Heidelberg bu konuda önemli bir ortak."

Heidelberg CEO'su Ludwin Monz şunları söylüyor: "Maliyetler ve rekabet açısından artan baskı, müşterilerimizin karşılaştığı en büyük zorluklar arasında yer alıyor. Bununla başa çıkmanın en iyi yolu üretim süreçlerinin verimliliğini arttırmak. Ofset baskının birçok alanında - yani geleneksel temel işimizde - otomasyon potansiyeli de tükenmekten çok uzak. Saxoprint gibi müşterilerle yakın iş birliği içinde, teknoloji liderliğimizi koruyoruz, müşterilerimizin rekabet gücünü artırıyoruz ve otomasyon çözümlerini pazara hazırlayarak daha hızlı ve daha hedefli ilerleme kaydediyoruz."

Plate to Unit: Otonom baskı bölümünde Push to Stop konseptinde bir başka kilometre taşı

Plate to Unit tam otomatik baskı kalıbı lojistiği sağlıyor. Başka bir deyişle, baskı kalıplarını baskı makinesinde kullanılabilir hale getirme ve

makineden çıkarma işlemi neredeyse tamamen otomatik. Akıllı asistan sistemleri tarafından yönlendirilen operatörlerin yalnızca gerçekten gerekli olduğunda müdahale etmeleri gerekiyor.

Ekipman açısından, Heidelberg böylece otonom baskı üretimine giden yolda büyük bir boşluğu dolduruyor. Özellikle çok sayıda düşük tirajlı işleri olan, çevrim içi matbaa gibi endüstriyel ölçekte faaliyet gösteren baskı şirketleri, kendilerini hızla saatte ondan fazla iş değişikliğiyle karşı karşıya bulabiliyorlar. Bu aynı zamanda yetersiz sayıdaki operatörler için yüksek bir iş yükü anlamına geliyor. Herhangi bir operatör girişi olmasa bile, Plate to Unit sürekli olarak yüksek üretkenlik ve dolayısıyla daha iyi genel ekipman verimliliği (OEE) elde etmeyi mümkün kılıyor. Aynı zamanda operatörler üzerindeki yükü hafifletiyor ve daha az üretim duruşu ile güvenilir, istikrarlı bir süreç sağlıyor. ➔

Pilot kullanıcı, internetten baskı sağlayıcı Saxoprint üretkenliği artırıyor ve geliştirme ivmesi sağlıyor. Tam otomatik bir baskı kalıbı lojistik sistemi olarak, Heidelberg'in Plate to Unit sistemi baskı üretiminde büyük bir otomasyon boşluğunu kapatıyor. Saxoprint GmbH Genel Müdürü Klaus Sauer'e göre: "Plate to Unit otonom baskı söz konusu olduğunda bizim için bir ezber bozan"

Çevrim içi baskıda, hız, genel ekipman verimliliği (OEE) ve toplam sahip olma maliyeti (TCO), gelişmiş kârlılık ve uzun vadeli pazar başarısının anahtarları





Saxoprint, siparişten nakliye kadar günde yaklaşık 4.500 işi bitiriyor

Heidelberg, dijitalleştirilmiş baskı üretiminde teknoloji liderliğinin altını çiziyor

Sauer şöyle diyor: “Kalıp değişiklikleri, baskı sürecinin özellikle emek yoğun bir parçası ve sektörümüz de beceri eksikliğinden kötü etkileniyor. Plate to Unit kullanarak, kısa süreli işlerde bile yüksek verimlilik elde ediyoruz. Ayrıca, kalıplara zarar verme riskini de büyük ölçüde ortadan kaldırdık, bu da genel süreci daha istikrarlı kılıyor ve planlanmayı daha kolay hale getiriyor.”

Prinect iş akışı, proses güvenilirliğinin önemli bir yönü

Gelen verilerin doğru şekilde işlenmesi, sürecin sorunsuz çalışmasını sağlamada önemli bir faktör. Prinect iş akışı, Plate to Unit iş dizisini planlamak için kullanılıyor. Dijital bir planlama aracı olan Prinect Scheduler, kâğıt kalitesi ve formatı, mürekkep kapsamı ve katlama düzeni

gibi kriterlere göre en iyi sırayı belirlemek için gelen verileri analiz ediyor. Baskı kalıpları daha sonra bir Suprasetter üretim hattında tam otomatik olarak görüntüleniyor. Her kalıbın benzersiz bir QR kodu var, böylece bu sensör kontrollü sistem doğru kalıbı doğru baskı ünitesinde doğru zamanda kullanılabilir hale getirebiliyor. Bu işlem sırasında, sadece kalıpların görüntülenmemiş tarafıyla temas kuruluyor. Bu, kalıptaki kırışıklık veya çizik riskini büyük ölçüde ortadan kaldırıyor ve duruş süreleri daha da azaltılabiliyor.

“Plate to Unit ile, büyük bir otomasyon boşluğunu kapatarak ve ofset baskıyı kısa süreli endüstriyel üretim için daha da cazip hale getirerek akıllı matbaanın gelişimini yepyeni bir seviyeye taşıyoruz” diyor, Heidelberg Ürün Yönetimi Sheetfed Başkanı Rainer Wolf ve ekliyor: “Saxoprint’teki pilot aşamada yaklaşık 200 bin değişikliği ile sistem, günlük çalışma için gerekli sağlamlığa sahip olduğuna dair etkileyici bir kanıt sağladı, Saxoprint ekibiyle devam eden diyalogumuzun bir parçası olarak, seri üretimin yakın zamanda başlatılmasından önce Plate to Unit’te özel geliştirmeler yaptık.”

Saxoprint şimdi ikinci bir Plate to Unit sistemi kuruyor

Plate to Unit’in pilot kullanıcısı olarak son aylardaki çok olumlu deneyimlerine dayanarak, Saxoprint, yeni bir Speedmaster XL 106-8-P ile birlikte başka bir sisteme yatırım yapmaya karar verdi. “Plate to Unit bizim için bir ezber bozan. Bu teknolojinin orta vadede şirketimizde standart hale gelmesini bekliyoruz” diye özetliyor Sauer. ■

Pritt, plastik içermeyen yeni %100 karton ambalajında

Dünyanın ilk stick yapıştırıcı üreticisi Henkel, Pritt stick yapıştırıcılardan başlayarak tüketici yapıştırıcıları portföyünü plastik içermeyen yeni blister ambalajlarla global düzeyde geliştiriyor. Yeni plastik içermeyen blister ambalajlar, minimum %85 geri dönüştürülmüş kâğıttan üretiliyor ve tamamen geri dönüştürülebilir olma özellikleriyle öne çıkıyor. Şirket, bu çözüm ile yılda bin ton plastiğin azaltılmasına katkıda bulunacak. Yeni ambalaj konsepti, şirketin sürdürülebilirlik hedefi ve 2025 ambalaj hedefleri ile uyumlu olarak, geri dönüştürülmüş ürünlerin yeniden döngüsel ekonomiye kazandırılmasına katkı sağlamayı amaçlıyor.

Pritt markası, sürdürülebilir çözümler sunma, doğal yapıştırma gücü ve dünya çapında sosyal sorumluluğa değer verme geleneği



ile tanınıyor. Henkel de yıllardan beri, toplumun artan kullanıcı güvenliği hassasiyeti ve sürdürülebilirlik taleplerine karşılık olarak özellikle çocukların yararlarını göz önünde bulunduruyor, ürünlerinin kalitesini ve formülasyonunu bu çerçevede sürekli olarak iyileştiriyor. Güçlü şirket, tüketici yapıştırıcıları için ambalajda sürdürülebilirlik standartları belirleyerek temel marka kimliğini daha da yüksek bir seviyeye taşıyor.

Pritt Uluslararası Marka Müdürü Berna Aksu, Pritt markasının sadece bir başlangıç olacağını belirterek şöyle diyor: “Önümüzdeki birkaç yıl içinde yeni ambalaj konseptimizi tüm tüketici yapıştırıcı portföyümüze de adım adım uygulamayı hedefliyoruz. Bu konseptle plastik ayak izimizi yılda 1.000 ton azaltmayı hedefliyoruz.” ■



Ramesh Kejriwal (soldan 2.), Koenig & Bauer’dan dört adet Rapida 106 baskı makinesi sipariş etti. Üretim tesisini ziyareti sırasında, Kıdemli Satış Müdürü Bhupinder Sethi ve Koenig & Bauer’dan Global Kıdemli Satış Müdürü Dietmar Heyduck ve ayrıca satış partneri Indo Polygraph Machinery’nin Genel Müdürü Aditya Surana (soldan sağa) ile 106 serisinden bir baskı makinesinin önünde poz vermekten mutlu.

Hindistan’dan tek kalemde en büyük sipariş

Parksons Packaging, dört Rapida 106 birden sipariş etti

Parksons Packaging, Hindistan’ın en önde gelen Koenig & Bauer Rapida kullanıcılarından biri oldu.

Ambalaj grubu tarafından işletilen sekiz üretim tesisinde 100’den fazla baskı ve baskı sonrası ünitesi kullanımda. Şimdi bu sayıya daha çok birim katılıyor: Parksons Packaging, yakın zamanda bir Hintli müşterinin bugüne kadar verdiği en büyük tek siparişini tamamladı ve genişletilmiş orta format için dört adet yüksek performanslı Rapida 106 baskı makinasına yatırım yapıyor. Söz konusu baskı makinaları çoğunlukla toplam 29 baskı ve sonlandırma ünitesinden oluşan altı renk artı lak baskı makinaları Hindistan alt kıtasına yayılmış çeşitli üretim yerlerinde kullanılacak.

Orta ve yarı formatlarda ambalaj baskısı

Dört makinadan biri, bir Rapida 106 yedi renk + lak baskı makinası, Hindistan’ın kuzeyindeki Punjab eyaletindeki Rajpura fabrikasında kuruldu. İkincisi Andhra Pradesh’teki Sri City’ye kuruluyor. Üçüncü makina Aralık’ta, dördüncüsü ise gelecek yıl Nisan’da sevk edilecek.

Nisan 2023’te Parksons Packaging, Koenig & Bauer’dan 17 adet tabaka beslemeli ofset baskı makinasını (esas olarak orta formatta, ancak biri de yarı formatta, maks. tabaka formatı 530 × 750 mm) kurmuş ve devreye almış olacak. Bu, 130’den fazla baskı ve sonlandırma ünitesine ekleniyor.

En son baskı makinesi yatırımlarından ayrı olarak, Parksons Packaging net bir büyüme sürecinde. Geçen yılın sonunda grup, Goa ve Rajpura’daki fabrikaları bulunan alkollü içecekler için özel bir ambalaj üreticisi olan Manohar Packagings’i satın aldı. Firmanın yedi üretim tesisi var.

Yüksek performanslı Rapida teknolojisi

Parksons Packaging ekibinin, Koenig & Bauer’ın tabaka beslemeli ofset baskı makinalarının olağanüstü üretkenliği ile ikna edilmeleri ilk kez olmuyor. İş değiştirme sürelerinde sık sık yüzde 30 ila 40 oranında azalma mümkün kılındı.

İlginç web sitesi: www.parksonspackaging.com ■



Asahi Kasei'den Tokyo'da görkemli VIP etkinliği

Japonya'daki AWP™-DAYS etkinliği, fleksografideki gelişmelere ve Japon kültürünü vurgulamaya odaklandı



Asahi Photoproducts Division'ın Japonya'daki ilk AWP™-DAYS etkinliği, 12 farklı ülkeden katılımcıyla büyük bir başarıydı. Tokyo'daki genel merkezin 30. katında İmparator'un sarayı manzaralı gerçekleştirilen tartışmalar, tüm katılımcıların katkıda bulunması ve etkileşimde bulunması için canlı bir fırsat sağladı.

Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncü olan Asahi Photoproducts'ın ana şirketi Asahi Kasei, 10 Kasım'da Tokyo'da aralarında 12 farklı ülkeden AWP müşterilerinin katıldığı başarılı bir VIP etkinliği düzenlediğini bildirdi. Etkinliğe İspanya, İsviçre, İtalya, Belçika, Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Kore, Tayland ve Japonya'dan davetliler katıldı.

Etkinlik, şirketin katılımcı iş ortaklıklarına duyduğu derin takdiri ifade etmek için eğitim ve eğlencenin bir birleşimi olarak tasarlanmış. Katılımcılar arasında flekso matbaacılar / dönüştürücüler, sektöre donanım ve yazılım tedarik edenler ve reproduksiyon evleri yer aldı. Bir diğer amacı, daha güçlü ve daha sürdürülebilir bir fleksografik endüstrinin nihai hedefi ile katılımcı iş ortakları arasındaki ilişkileri güçlendirmek olan etkinlik 7-11 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Photoproducts Global Pazarlama Departmanından Miho Ohigashi, "Bu, böylesine karmaşık bir etkinlik düzenlemeye yönelik ilk girişimimizdi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Elbette, AWP™-DEW CleanPrint suyla yıkanabilir kalıplarımız için Carbon Trust ile ortaklaşa Karbon Nötrlüğüne ulaşılması da dahil olmak üzere en son AWP gelişmeleri hakkında herkesi eğitmek ve onlarla kendilerini gelecekte daha

da sürdürülebilir kılmak için Karbon Yönetim planımız üzerinde nasıl çalıştığımızı paylaşmak istedik. Ayrıca, günlük üretimde teknolojinin uygulanmasını kendileri için görebilmeleri için fabrika turunun önemli olduğunu hissettik. Ama aynı zamanda etkinliğe biraz sosyalleşmeyi katmak ve ziyaretçilerimize Japon tarihi ve kültürünün önemli yönlerini ilk elden deneyimleme fırsatı vermek istedik. Aldığımız geri bildirimler çok iyiydi ve sonuç olarak, fleksografik endüstri ile ilgili olarak sürdürülebilirlik çabalarımızın değerinin anlaşılmasını genişletmek için her yıl benzer bir etkinlik düzenlemeyi planlıyoruz."

Ohigashi, ziyaretçilerin soba erişte yapımı, golf oynama, tofu mutfağı, tapınak ve kale ziyaretleri, sumo turu, Tokyo tekne gezisi ve elbette cömert Japon Sake dozları dahil olmak üzere çeşitli benzersiz Japon kültürel ve tarihi unsurlarının keyfini çıkardıklarını belirtiyor.

CCL Tayland Genel Müdürü Ronnapop Viratt, şöyle diyor: "Asahi Kasei'nin AWP™ -DAYS'i, Omotenashi'nin konukseverlik tarzını tam anlamıyla gösterdi, tüm kalbiyle misafirleriyle ilgilendi. Halihazırda çok yüksek kaliteli ürünlere ve hizmetlere sahip oldukları ve daha fazla iyileştirme ile birlikte daha da başarılı olabileceklerine tamamen inanıyorum."

Karbon Nötrlüğünü elde etmenin değeri

Asahi Kasai ve yan kuruluşu Asahi Photoproducts, daha sürdürülebilir bir flekso endüstrisi için uzun yıllar çalıştı ve tüm şirket için 2050 yılına kadar Karbon Nötr olmak gibi önemli bir hedef belirledi. AWP™-DEW CleanPrint suyla yıkanan flekso klişeleri için karbon nötrlüğünün elde edilmesi bu amaca yönelik büyük bir başarıydı. Miho Ohigashi, şunları söylüyor: "Yeni AWP™ su geri dönüşüm sistemimizin tanıtımı da dahil olmak üzere sürdürülebilirlik yolculuğumuzun hikayesini paylaşmak da bu etkinliğin önemli bir unsuruydu. Hikayemizi paylaşmanın sektörümüzü karbon ayak izini önemli ölçüde azaltmaya teşvik edeceğini umuyoruz."

Etkinlikte ayrıca sürdürülebilirlik, flekso ve dijital baskı arasındaki karşılıklı yarar ilişkisi ve otomasyonun önemi konularında tüm katılımcıların tam katılımıyla bir panel tartışması da yer aldı. ■



10 Numaralı Basın Yayın Komitesi olarak meslektaşlarımızın Ankara Ticaret Odası seçimlerinde bize gösterdikleri güven ve teveccüh için

teşekkürler

Bayram Bakır
(Vadi Grafik)

Ahmet Karabulut
(Girişim Matbaası)

Atila Karakaya
(Ayrıntı Basım)

Caner Vural
(Panama Yayıncılık)

Mehmet Haskaraman
(Has Kutu)

Gökhan Turan
(Klasmat)

Paşa Salman
(Hazar Reklam)

İŞİNİZE YÖN VERİN!



9. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
1-4 ARALIK
2022

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 4-8

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm

Fuar Ortağı:

ARED

Organizatör:

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.