

matbaahaber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 233 / OCAK 2023 30 TL

- Matset yeni mümessilliğini ilk kurulumuyla taçlandırarak duyurdu
- hubergroup IML pazarında yeni UV flekso markası iray ile daha güçlü



- Heidelberg Türkiye, Rusya Federasyonu ve İran dahil bölgenin lideri oluyor
- DOSYA: Sektör temsilcilerinin 2022 değerlendirmeleri / 2023 için beklentiler, hedefler



HP INDIGO ETİKET VE AMBALAJ

DİJİTAL BASKI MAKİNELERİ

25 K

DİJİTAL ETİKET VE AMBALAJ ÜRETİMİNİN LOKOMOTİFİ
Esnek ambalaj ve etiket üretimi için dijital çözüm



8 K

YÜKSEK HIZ
Etiket üretimi için yüksek kapasiteli dar enli dijital baskı makinesi



6K

TÜM İŞLERİNİZ İÇİN SÜREKLİ ÜRETKENLİK
Etiket üretimi için dar enli dijital baskı makinesi



35 K

GELECEK KARTON AMBALAJDA
B2 boyutunda dijital karton ambalaj makinesi



HAYALLER GERÇEK OLUYOR

Gelecek dijitalde. 25 yıllık tecrübesi ile dijital pazarı geliştiren HP Indigo sizi başarının ötesine geçmeye davet ediyor.
HP Indigo dijital baskı makinelerine yatırım yapmak için daha iyi bir zaman olamaz!

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.
İstanbul: +90 212 270 0595, Ankara: +90 312 395 6740
İzmir: +90 232 449 3222, www.matset.com.tr

f i t p l @matsetofficial



SCAN ME



ESKA

CHENMING


kalemofset
KAĞITÇILIK
"Kalem Kağıt'a Değer Katar"

15 Temmuz Mah. Gülbahar Cad. No:16
Kat: 1/B Güneşli - Bağcılar / İSTANBUL

+90 (212) 671 67 68
+90 (552) 675 67 68

info@kalemofset.com.tr
www.kalemofset.com.tr



4 veya 6 renk seçenekleri
Ödüllü Baskı Kalitesi
GREENGUARD Gold sertifikasına sahip mürekkepleri
Birden çok üretim hızı seçeneği

JETI TAURO H3300 LED

Yüksek üretim kapasitesine sahip
olan UV LED geniş enli inkjet baskı makinesi

3.3 metreye varan eni ile yüksek baskı kalitesine sahip Jeti Tauro H3300 LED905 m²/sa
baskı hızına ve gelişmiş otomasyonlara sahiptir.

- Yüksek üretkenliğe sahip saatte 905 m² baskı hızına ulaşabilen
- 4 renk opsiyonu ile yüksek üretim hızı ve 2 ya da 3 geçişli standart kaliteye ulaşma imkanı
- 6 renk ile inanılmaz baskı kalitesi
- Opsiyonel olarak seçebileceğiniz white ya da white + primer
- Gelişmiş otomasyon
- Oluklu karton baskısı için geliştirilmiş vakum sistemi

Türkiye Temsilcisi

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | info@matset.com.tr

    @matsetofficial



Bu sayımızda...



6

Temiz'in ikinci SCREEN Truepress
Jet520HD Mono dijital baskı makinesi
devrede



8

Matset yeni müessilligini ilk kurulumuyla
taçlandırarak duyurdu
9 DRM Tasarım ve Baskı: "Matset A.Ş.'nin doğru
çözüm ortağı olduğuna inancımız tam"



10

hubergroup IML pazarında yeni UV flekso
markası iray ile daha güçlü



44

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran:
"Hızlı aksiyon alma ve krizi yönetme becerimiz en büyük avantajımız olacak"
48 Heidelberg Türkiye KASAD tanıtım toplantısının Aralık ayındaki konuşuydu
Heidelberg Türkiye, Rusya Federasyonu ve İran dahil bölgenin lideri oluyor

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	11,13	Heidelberg.....	15,17,19	MKS Kağıtçılık.....	45
Dereli Grafik	25	hubergroup	29	Özgül Matbaa Mak.	43
Elektroser.....	33	Kalem Ofset	Ö.K.İ.	Sun Chemical	7
Frimpeks	37	Kıray Ambalaj.....	39	Toyo Matbaa Mürekkepleri	23
Fujifilm	27	Koenig&Bauer Duran.....	31	Türev Matbaa Malz.....	35
Grensan	41	Lino Sistem.....	5	Zeher.....	47
		Matset.....	1,Ö.K.A.K.		

6

SEKTÖR HABERLERİ

- 14 Endüstriyel baskıda dünya lideri EFI, tüm sektörlerle hitap ediyor
- 16 Oluklu mukavva sektörü OMÜD Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'nde bulundu
- 18 Anadolu kapları ANKUTSAN yükselişine devam ediyor
- 20 Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde 'Mesleki Eğitimden Sektöre Uzman Başarılı Yol' Paneli
- 24 hubergroup Türkiye'nin 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' projesi kapsamındaki organizasyonları 'Teknik Eğitimler' ile devam ediyor
- 26 Highcon ve SEE stratejik iş birliğini duyuruyor
- 28 Ink Academy 'Karton ve Metal Ambalaj Yöneticiliği Sertifika Programı' başarıyla tamamlandı
- 41 Lecta'nın 2023 takvimi, iç içe güzel görüntülerle kuşatılıyor
- 52 Gallus, Dario Urbinati'yi yeni CEO olarak atadı

56

DOSYA / SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN 2022 DEĞERLENDİRMELERİ VE 2023'TEN BEKLENTİLER, HEDEFLER



30 Katma değerli üretime yönelik özel projeler gerçekleştirdik
Hamdi KAYMAK / Aras Makina ve Servis Hiz. Tic. ve San. A.Ş.
Genel Müdürü



32 Elektroser ailesi olarak 2022 yılında endüstriyel dijital baskı alanında
4 adet satışı tamamladık
Öncü GÜYER / Elektroser Şirketler Grubu Genel Müdürü



34 İmeks Grup dijital ve konvansiyonel çözümleriyle 2023'te de
etiket sektörünün hizmetinde
Gürkan ÇİLİNGİROĞLU / İmeks Grup Satış Müdürü



36 Zorlu bir yılı büyüterek bitirirken
yeni yıla umutla bakıyoruz
Erkut YILMAZ / Kalem Ofset Kağıtçılık



38 Konica Minolta ticari baskının sahip olacağı yeni baskı fırsatlarını
masaya yatırıyor "2023 yılı dijital baskı yılı olacak"
Mustafa YILMAZ / Konica Minolta Turkey İş Teknolojileri A.Ş.
Genel Müdürü



40 "Unutmamalıyız ki
resesyonundan çıktığımızda, ülke hazır olmalıyız"
Güvenç GÜNDÜZ / Ricoh Turkey Ürün İş Geliştirme Müdürü



42 Büyümeye yeniden devam edebilmek için
baskı sektörünü yeniden yaratmak mecburiyetindeyiz
Gabriel PANTELIMON / Xerox Türkiye ve Romanya Genel Müdürü

53

ÜRÜN TANITIMI

- 53 Fujifilm, Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model için yeni baskı modu ve daha fazla esneklik sunuyor
- 54 Tam format için Dijital Konumlandırma Sistemi
- 55 Kodak'tan dünyanın en hızlı CtP'sine hız yükseltmesi
- 55 RYOBİ MHI üçüncü fabrikasını inşa ediyor
- 56 Viewsonic Colorpro VP2786-4K Monitör: Ekrandan baskıya aynı sonuç

57

ETKİNLİKLER FUARLAR

- 57 Türkiye'den 56 karton ambalaj firması All4Pack 2022'ye çıkarma yaptı
- 58 Herkes için bir sektör fuarı: interpack 2023'e genel bakış
- 60 Agfa, ambalaj matbaalarına değer katmak için önemli bir sektör etkinliği düzenledi
- 62 Dev sektör 87 ülkeden ziyaretçileriyle İstanbul'da bulundu
- 62 Şirketler FESPA Eurasia 2022 ile yeni pazarlara açılıyor
- 64 8. ARED Ödülleri'22 Ödül Töreni FESPA Eurasia esnasında gerçekleştirildi
- 66 FESPA Eurasia 2022'de Pimms Group en son yeniliklerini sergiledi
- 67 FESPA Eurasia'da AveA standında Graphtec CE7000 plotter sergileni
- 68 interpack 2023 - Uzman Makalesi No. 1
Farmasötik ambalaj: Önemli olan güvenlik
- 71 Messe Frankfurt büyüme rotasına geri döndü
- 72 Toyo Matbaa Mürekkepleri ambalaj sektörünün prestijli fuarlarına katıldı
- 73 Etkileyici sürdürülebilirlik mesajıyla
Asahi Kasei, Labelexpo Güney Doğu Asya'ya gidiyor
- 74 Sektörün yerli üreticileri, dünya markalarıyla birlikte SIGN İstanbul'da
- 75 FESPA 2023 fuarları, baskı ve tabela üzerine 'yeni bakış açılarını' paylaşacak

76

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 76 Sürdürülebilir çözümler 'Fujifilm Evi'nin kalbinde
- 77 Siegwark, Bilime Dayalı Hedefler girişimine Taahhüt Mektubu sunuyor
- 78 Yeni bir araştırmaya göre, Kağıt endüstrisi 2030 yılına kadar yerinde yenilenebilir elektrik ve ısı üretimini artırabilir
- 79 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (BMSKH)
temasını kaybediyor muyuz?
Laurel BRUNNER / Haftalık Verdigris blogu

80

DÜNYADAN HABERLER

- 80 Schumacher Packaging & Display, Highcon Beam 2C sistemini kuruyor

2023: Umut Yılı

Yüksek enflasyon, TL'nin düşen değeri, daralan iç piyasa ve ihracat zorlukları ile geçen çalkantılı bir yılı geride bıraktık. Şimdi puslu da olsa önümüzde yeni bir dönem var. Yurt içindeki politik istikrarsızlık ve gerilim her şeye sirayet ediyor. Avrupa enflasyon, enerji ve savaşın gölgesi altında. Ancak bu tablo çok hızlı değişebilir. Rusya Ukrayna savaşı bir anlaşma ile sonuçlarsa iyimserlik rüzgarları piyasaları rahatlatacaktır. İçerde de seçim ve ardından gelebilecek olası bir sistem değişikliği umutları güçlendirebilir.

2023 pandemi nedeniyle ertelenen önemli fuarların kapılarını açacağı bir yıl. Hunkeler Innovationdays, Interpack ve Labelexpo Europe yıl içinde ziyaretçileri ile buluşacak. Bunların yanında çok sayıda yerel ve bölgesel fuar da takvimde yerini aldı. Bütün bu fuarlar ve etkinlikler sektörün yelkenlerini şişirecek. Bu süreçte bütün işletmelerimizin payına düşeni almasını diliyoruz.

Her yıl Ocak sayımızda olduğu gibi bu yıl da sektörün tedarik cephesinin 2022 yılı değerlendirmeleri ve 2023 yılı beklentileri sayfalarımızda. Firma temsilcilerimizden gelen yazılardaki değerlendirmeler farklı açılardan sektörün bütününe dönük bir ufuk turu sağlıyor. Katkıları için imza sahiplerine teşekkür ediyoruz.

Tedarik tarafında yeni temsilciliklerle seçenekler artıyor. Matset A.Ş.'in yeni temsilciliği LND Label Master etiket tarafındaki firmalar için yeni bir marka. Firmanın 330 mm enindeki rulo ofset baskı makinesinin ilk kurulumu da gerçekleşti. Hubergroup Ink Academy ve meslek liseleri tarafında eğitim faaliyetlerini sürdürüyor.

KASAD yılın son toplantısında Heidelberg Türkiye'yi konuk etti. Heidelberg Türkiye'nin bir yıllık etkinliğinin ve makine tanıtımlarının da yapıldığı toplantıda Genel Müdür Selkut Engin'in belirttiğine göre 2023'de şirketin sorumluluk alanına Rusya ve İran ile birlikte bazı komşu ülkeler ve Orta Asya ülkeleri dahil oluyor. Türkiye'nin dinamik gücünün bir yansıması olan bu genişleme ülkemizin sektörel anlamda bölgesindeki konumunu daha da güçlendirecek. Başta Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin olmak üzere tüm ekibi kutluyor ve başarılarının artarak devam etmesini diliyoruz.

Sektörün en etkin sivil toplum kuruluşu olan KASAD karton ambalaj ihracatını arttırmaya dönük faaliyetlerine ara vermeden devam ediyor. Bu çerçevede 56 Türk firması AllPack 2022'ye katılarak tasarım ve kaliteleri ile öne çıkan ürünlerle hem katılımcıların hem de ziyaretçilerin takdirlerini topladılar.

Yılın son fuarı olan Fespa Eurasia başarı ile geride kaldı. Seçime doğru reklam ve geniş format tarafında artması beklenen iş hacmi fuarın ticari etkinliğini de pekiştirdi.

Yeni yılda sağlık, huzur ve mutluluk ve verimli mesailer diliyoruz.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. LINO GROUP
System & Software Integrator

TEKSTİLKENT TİCARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstilcent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Temiziş'in ikinci SCREEN Truepress Jet520HD Mono dijital baskı makinesi devrede

Eskişehir merkezli ticari ve etiket matbaası, dijital inkjet'e geçişi hızlandırıyor

Kendi dijital evriminde bir adım daha öne çıkan Temiziş Ofset & Dijital, ikinci bir SCREEN Truepress Jet 520HD Mono aldı ve makine kuruldu. Bu son satın alma, basılı kılavuzlar ve ürün eklerine yönelik Türkiye ve Avrupa pazarlarındaki güçlü talebi karşılayacak.

Bu, Temiziş'in üçüncü Screen baskı makinesi. Reklam ve etiket baskısında uzman matbaa, 2019'da ilk TruepressJet L350'yi, ardından 2021'de SCREEN Truepress Jet520HD Mono dijital baskı makinesini satın almıştı.

Temiziş Yönetim Kurulu Üyesi Ufuk Akman, şunları söylüyor: "Sektörümüzde bir devrim yaşıyoruz ve dijital baskı açıkça ana oyuncu haline geliyor. Baştan beri stratejimiz, müşteri memnuniyetine odaklanarak ve gelişmiş, yüksek teknoloji baskı ekipmanlarına yatırım yaparak işimizi büyütme."

Akman, SCREEN'in inkjet teknolojisine yatırım yapmak için güçlü gerekçelerinin yüksek kalite, düşük atık üretimi ve kullanım kolaylığını

içerdiğini söylüyor ve "Bu makineler, pazarlarımızda hızla değişen müşteri talebine hızla yanıt vermemizi sağlıyor" diyor.

Dijital inkjet üretim kapasitesini genişletmek, Temiziş'in büyümesini destekliyor. Şirket, beyaz eşya, ısıtma-soğutma cihazları, inşaat malzemeleri ve otomotiv gibi sektörlerde pazar payını hızla genişleterek Türkiye'nin prestijli 'En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi' listesinde yerini aldı. Temiziş, beş şubesinde şu anda 265 kişiyi istihdam ediyor ve bunların 168'i Eskişehir'deki genel merkezinde çalışıyor.

Temiziş, büyüme stratejisini sürdürmeye kararlı ve yakın gelecekte dijital baskı teknolojisine daha fazla yatırım yapmayı umuyor.

SCREEN'in Türkiye Distribütörü Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer, Temiziş'in dijital baskıya yaptığı yatırımın, giderek artan bir hızla dijital baskı makinelerine kayan mevcut Türkiye baskı pazarındaki eğilimlerin bir göstergesi olduğunu söylüyor. ■

Kim, tek mürekkep ile, en canlı baskıları yapıp bundan kazanç sağlayabilir?

Sen yapabilirsin.



Sizin için çalışıyoruz.



Matset yeni mümessilliğini ilk kurulumuyla taçlandırarak duyurdu

Türkiye baskı sektörünün önde gelen firması Matset A.Ş. yeni LND Label Master 330 mümessilliğini, geçtiğimiz günlerde tamamlanan rulo ofset baskı makinesi kurulumu ile taçlandırarak duyurdu



Wenzhou Zhongte Machinery Trading Co. Ltd. tarafından üretilen LND Label Master 330 rulo ofset baskı sistemlerinin Türkiye mümessilliğini alan Matset A.Ş., rulo ofset baskı sistemlerinde rekabeti yeni bir kulvara taşıdı. Mümessillik haberi, makinenin ilk kurulumu ile taçlandırılarak duyuruldu.

Matset A.Ş.'nin Türkiye yetkili temsilciliğini ve teknik servisini üstlendiği LND Label Master 330 Rulo Ofset Baskı Makinesi'nin geçtiğimiz günlerde kurulumu ve eğitiminin tamamlanması sonrası makine parkına dahil eden DRM Tasarım ve Baskı Ltd. Şti. (İstanbul) bu yatırımı ile, rulodan ruloya etikette üst düzey ofset baskı kalitesi ve üretim performansı kazanmış oldu. Rulo ofset baskı

makinelerinin kurulumu kısa sürede tamamlanan ve üretime geçen firma yetkilileri Mehmet Kurtuldu ve Yüksel Derman artan kapasite ve ürün çeşitliliği sayesinde daha geniş bir yelpazede hizmet sunabilmeyi, yüksek kaliteli ve sürdürülebilir üretim hedeflediklerini belirtiyorlar.

Bu kurulum ile beraber, kısa tirajlı işlerini en yüksek kalitedeki ofset baskı teknolojisiyle üretmeye başlayan DRM Tasarım ve Baskı Ltd. Şti.'nin yetkilileri Mehmet Kurtuldu ve Yüksel Derman makine seçimi süreçlerini şöyle dile getiriyorlar.

“Özellikle Türkiye’de baskı sektörünün öncülerinden, tecrübesine ve güvenilirliğine inandığımız Matset A.Ş.’nin rulo ofset baskı makinesi yatırımı yapmak adına doğru bir çözüm ortağı olduğu konusunda inancımız tamdı. Olumlu geçen bir diyalog süreci ile etiket bölümümüzü yapılandırırken Matset A.Ş.’nin tecrübeli teknik kadrosu, yedek parça ve servis desteği ile sektördeki müşteri odaklı hizmet kalitesini hep aynı çizgide devam ettirmesi bizim açımızdan makine yatırıma yaparken en büyük etkenlerden biri olmuştur.”

MATSET A.Ş. tarafından kurulumu gerçekleştirilen makinede şu üniteler mevcut:

- Çözücü
- BST Web kılavuzu
- 5 Ofset Baskı Ünitesi
- 5 LED UV Kurutucu (Lrandae)
- 1 Ünite Flekso Lak
- 1 UV Kurutucu (UV Light)
- BST CCD Kamera
- Register Kontrollü Yarı Rotatif Kesim Ünitesi
- Kartopu Çapak Sarım Ünitesi
- Vargel soğutma
- Operatör için esneklik sağlayan, makine uzunluğunca hareket eden raylı HMI kontrol ekranı
- Sarıcı

Ayrıca; korona, web temizleme, yapışkan yüzeye baskı (Delam – Relam), soğuk yaldız, operatör verimliliği için dokunmatik ekranlı masa kumandalı mürekkep sistemi, CIP3, Chiller soğutucu gibi opsiyonlar da talep edilmesi halinde konfigürasyona eklenebiliyor.

Makinede, otomatik servo ile üniteleri pozisyonlama (Pre-Register), otomatik boya yıkama, otomatik yağlama sistemleri ve otomatik çarpıklık ayarı bulunuyor. Çarpıklık ayarı, ünite üzerinden manuel ve kumada paneli üzerinden otomatik olarak yapılabiliyor. Alkol kullanım seviyesi muadillerine göre düşük olan makinede bu sayede tonlamanın önüne geçilmesi hedeflenmiş.

Üretici firmanın, geleneksel ofset baskı teknolojisinin altyapısını ve Japon Panasonic servo motorlarını kullanarak ortaya çıkarttıkları modüler tasarımı ile LND Label Master 330 rulo etiket üreticilerinin kısa tiraj; kuşe kâğıt, alüminyum folyo, karton, termal kâğıtların yanı sıra PE, PP ve PVC etiket ihtiyaçlarını karşılayabilen, etkileyici derecede esnek ve kullanıcı dostu bir makine. Yüksek kaliteli, yüksek hızlı etiket baskısı için LND Label Master 330 mükemmel bir seçim



olarak öneriliyor. Modüler tasarımları sayesinde baskıda fire miktarını azaltıyor ve işten işe geçiş sürelerini kısaltarak maliyet verimliliği sağlıyor. ■

DRM Tasarım ve Baskı: “Matset A.Ş.’nin doğru çözüm ortağı olduğuna inancımız tam”

“Matset A.Ş.’nin tecrübeli teknik kadrosu, yedek parça ve servis desteği ile sektördeki müşteri odaklı hizmet kalitesini hep aynı çizgide devam ettirmesi bizim açımızdan makine yatırıma yaparken en büyük etkenlerden biri oldu”

Matset A.Ş.’den aldıkları LND Label Master 330 rulo ofset baskı makinesi kurulan DRM Tasarım ve Baskı ortakları Mehmet Kurtuldu ve Yüksel Derman sorularımızı yanıtladılar.

Kapasiteniz, kadronuz ve hangi sektörlere hangi ürünlerle hizmet verdiğinizi belirterek, firmanız hakkında bilgi verebilir misiniz?

DRM Tasarım ve Baskı olarak; etik değerlere bağlı kalmayı ilke edinerek kaliteli hizmet ve ürün grubu sunmayı misyon haline getirmiş bir firmayız. Sektöre, tasarım firması olarak giriş yapan firmamız, şu an rulo etiket sektöründe ticari varlığını devam ettirmektedir.

DRM Tasarım ve Baskı olarak; baskı öncesinde (fotoğraf çekimi, tasarım vb.), üretimde ve baskı sonrasında, deneyimli kadromuzla başta gıda olmak üzere, tekstil, kozmetik, plastik, içecek ve diğer özel sektörlerle geniş ürün portföyümüzle, ham madde girişinden, ürün teslimatına kadar bütün süreçlerde etkin bir kalite yönetimiyle toplamda 32 kişiyi bulan geniş kadromuzla hizmet veriyoruz.

Üretimde ne gibi zorluklar yaşıyordunuz? Yeni makine hangi zorluklara çözüm olacak?

Üretimde hem talepleri karşılama hem de artan maliyetler konusunda zorluklar yaşıyorduk. Rulo ofset baskı makinemizin kurulup faaliyete geçmesi ile birlikte, rekabet gücümüzü ve kapasitemizi arttırıp, aynı zamanda da maliyetimizi düşürme şansı bularak öncesinde yaşadığımız zorluklara çözüm bulacağız.

mızı düşünüyoruz.

Bir rulo ofset etiket baskı makinesi ihtiyacı nereden doğdu? Tedarikçi seçiminde hangi kriterlere baktınız?

Halihazırda kullanmış olduğumuz letterpress baskı makinemizin artan talep ve yüksek kaliteli etiket ihtiyacı konusunda sınırlı cevap verebilmesi, bizi ofset kalitesini rulo olarak müşterilerimize sunabileceğimizi düşündüğümüz yeni nesil rulo ofset baskı makinelerine yönlendirdi. Özellikle Türkiye’de baskı sektörünün öncülerinden, tecrübesine ve güvenilirliğine inandığımız Matset A.Ş.’nin rulo ofset baskı makinesi yatırımı yapmak adına doğru bir çözüm ortağı olduğu konusunda inancımız tamdı. Bu karşılıklı olarak olumlu geçen bir diyalog süreci ile etiket bölümümüzü yapılandırırken Matset A.Ş.’nin tecrübeli teknik kadrosu, yedek parça ve servis desteği ile sektördeki müşteri odaklı hizmet kalitesini hep aynı çizgide devam ettirmesi bizim açımızdan makine yatırıma yaparken en büyük etkenlerden biri oldu.

Ofset ve letterpress baskı teknolojilere rini kullanıyorsanız, orta ve uzun vadede üretimde rotanızı hangisi belirleyecek?

Fimamızda halihazırda kısa tiraja yönelik, letterpress ve rulo ofset teknolojilerini kullanıyoruz, rulo ofset makinemizin kurulumu bize daha da güç katacak. Orta vadede yine ofset ve dijital makinelere yatırım düşüncemiz öne çıksa da, uzun vadede tirajlarımızın artacağı düşüncesi ile flekso baskı teknolojisini de yakından takip ediyoruz. ■



hubergroup IML pazarında yeni UV flekso markası iray ile daha güçlü



IML – potansiyeli olan bir uzmanlık

Uluslararası mürekkep uzmanı hubergroup Baskı Çözümleri'nin UV Flekso Global Proje Yöneticisi Alexander Blasek, IML pazarını "Küçük ama etkileyici" olarak nitelendiriyor. Kalıp içi etiketleme (IML, In-mould labelling), toplam iş hacmi açısından bakıldığında esasen niş bir üründür, ancak IML pazarı dünya çapında yavaş da olsa büyümektedir. hubergroup'a göre IML uygulamalarının artan popülaritesinin nedenleri, farklı uygulama tarzlarına imkân vermesi ve üretim sürecinin sürdürülebilirliğidir. IML prosesinde ambalaj ve etiket aynı malzemeden yapıldığı için mono-materyal ambalaj olarak adlandırılır ve farklı malzemelerden yapılmış ambalajlardan çok daha kolay geri dönüştürülebilir, dolayısıyla IML uygulamaları sürdürülebilir döngüsel ekonomiyi destekler.

Yüksek kaliteli ancak talepkâr

IML uygulamaları ile baskılı IML etiket ve uygulamanın yapıldığı ambalaj bütünleşik bir form oluşturur ve baskı kalitesi oldukça yüksektir. Bu unsurların ikisi de ambalajın son derece yüksek kaliteli görünmesini sağlar. Bunlara ek olarak, kalıp içi etiketler yüksek çizilme, sıcaklık ve nem

direncini bir arada sunması ile etkileyicidir. Bu nedenle dondurulmuş veya soğutulmuş ürünlerin ambalajlanması için idealdir. IML sürecinde şekil önceden tanımlanmadığından, üreticiler ambalaj modelini serbestçe seçebilirler. Son olarak önemli noktalardan bir tanesi de, IML uygulama sürecinin son derece hızlı olmasıdır (ortalama 0.5 ila 1 saniye).

Öte yandan, IML üretimi diğer üretim süreçlerine kıyasla maliyetlidir, bu nedenle yüksek hacimli üretimler için anlamlıdır. Baskıda, baskı altı malzemelerinin yüksek maliyetleri dışında herhangi bir dezavantajı yoktur. Ancak süreç oldukça titizlik gerektirmektedir. hubergroup renk uzmanları bu nedenle IML süreçlerinizi devreye alma aşamasında kapsamlı testler yapmanızı ve yakın iletişim içinde olunmasını öneriyor.

hubergroup tabaka ofset/UV Avrupa Ürün Müdürü Josef Sutter şu noktaların altını çiziyor: "Gerek farklı projelerde, gerekse dünyanın farklı noktalarındaki deneyimlerimizde, optimum baskı sonuçları elde etmek için ambalaj ve mürekkep üreticileri arasında iyi bir iş birliğinin gerekli olduğunu gözlemledik. Bu nedenle dünyanın dört bir yanındaki teknik uzmanlarımız ve renk uzmanlarımız, müşterilerimize ilk baskıların ayar aşamasında ve detaylı son testleri gerçekleştirilmesinde destek vermektedir. Ayrıca, müşterilerimizle ürünle doğru eşleşmesi çok önemli olan lak seçiminde de gerekli teknik desteği vermekteyiz."

Örneğin gıda üreticileri için IML ambalajlar planlamada daha az esneklik sunduğundan zorluğa sebebiyet verebilir. Enjeksiyon kalıplama üreticisi ambalajı halihazırda etiketlemiş olduğundan, gıda üreticisi talep ettiği ambalaj ile kendi ürün satışını doğru planlamak ve dengelemek mecburiyetindedir. Bunun tam zıttı olarak, baskısız ambalaja kendi üretim tesisinde etiket uygulayan gıda üreticileri pazar koşullarına esnek bir şekilde tepki verebilirler, çünkü hızlıca sadece etiketi değiştirerek farklı bir ürünün üretimine geçebilirler.

Geleneksel ofset, IML pazarına hakim oluyor

IML pazarına temel olarak geleneksel ofset baskı hakimdir, ancak daha yakından bakıldığında ➔



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



hubergroup, UV flekso portföyünü yakın zamanda yeniden düzenledi ve iray markasıyla büyüyen UV flekso pazarına da yanıt vererek IML uygulamaları için eksiksiz bir sistem sunmuş oldu.

küresel farklılıklar ortaya çıkmaktadır: Avrupa'da geleneksel ofsetten UV baskıya pazar hacminde hafif bir kayma gözlemlenebilirken, örneğin Afrika'da, geleneksel ofset baskıya ilgi düzeyi artmaya devam etmektedir. Ek olarak, IML ağırlıklı olarak Avrupa'da gıda ambalajı gibi düşük migrasyonlu uygulamalar için kullanılmaktadır.

Avrupa'da ofset baskı mürekkepleri için yaklaşık %50'lik bir pazar payına sahip olan hubergroup, IML sektörünün önde gelen mürekkep üreticilerinden biridir. MGA Label ile mürekkep uzmanı, IML için özel olarak geliştirilmiş bir baskı mürekkebi serisine sahiptir. Josef Sutter, MGA Label serisini şu şekilde tarifliyor: "Bu ürün serisi, çok iyi oksidatif kuruma ve dikkatli bir ham madde seçimi ile karakterize edilmiştir. Bu durum, mürekkebin şişmesini önler ve özellikle kalıp içi etiketlemede kullanılan ince poliolefin filmlere baskı için uygundur." hubergroup, tüm tanınmış IML baskı firmaları için ürünü kendini ispat etmiş bir tedarikçi.

UV flekso segmentinde büyüme

IML uygulamaları son yıllarda UV flekso baskıda giderek daha önemli hale gelmiştir. UV flekso mürekkepler, UV veya su bazlı kaplamalarla birlikte kullanılır. UV kaplamalar burada en üst disiplindir: Uygulaması son derece titizlik gerektirir, ancak yüksek dayanıklılıkları ile tatmin edici sonuçlar sunar.

hubergroup, UV flekso portföyünü yakın zamanda yeniden düzenledi ve iray markasıyla büyüyen UV flekso pazarına da yanıt vererek IML uygulamaları için eksiksiz bir sistem sunmuş oldu. Alexander Blasek, "UV flekso portföyümüzü revize ettiğimizde, bizim için asıl mesele, IML baskı üreticilerinin çalışmalarını nasıl basitleştirebileceğimiz sorusuydu" diyor ve ekliyor: "Cevabımız: UV flekso baskı için gerekli tüm ürünleri tek bir kaynaktan sunuyoruz. Bu nedenle, portföyümüzü çok geniş hale getirdik ve IML üretiminde kullanılan baskı mürekkepleri, vernikler, laminasyon yapıştırıcıları ve astarlarla ürünlerin birbirleriyle mükemmel bir şekilde koordine edildiğinden emin olduk." Ürünler yüksek çizilme direnci, iyi yapışma, düşük koku değerleri ve yüksek verimli mürekkepler ile karakterize edildi ve ayrıca hızlı baskı ve son işlem için tasarlandı. Bu yeniden lansman sürecinde hubergroup, portföyüne gıda ambalajı için düşük migrasyonlu ürünler de ekledi.

Yükselişte olan bir pazar

"Yeni markamız olan iray'ın lansmanı sadece bir başlangıç. Bu dinamik pazarın ihtiyaçlarını karşılamak için daha fazla yenilik ve sürdürülebilir IML çözümleri konusunda uzmanlardan oluşan global ekiplerimizle hali hazırda çalışıyor-



ruz - çünkü bize göre, IML uygulamaları yüksek kaliteleri ve geri dönüştürülebilirlikleri sayesinde büyük bir potansiyele sahip" diyor, Alexander Blasek.

Josef Sutter hakkında

Josef Sutter, 1985 yılından beri hubergroup (eski adıyla Michael Huber München GmbH) ile birlikte çalışmaktadır. Münih Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'nde 'Fiziksel Kimya' okudu ve hubergroup'ta mürekkep-kâğıt etkileşimleri, kolorimetri ve baskı bitirme gibi konularda çok sayıda çalışma yaptı. Sutter, gıda ambalajı için baskı mürekkepleri alanında yüksek düzeyde bilgiye sahip ve sekiz yıl boyunca 'MGA - Gıda Ambalajı için Baskı Mürekkepleri' ürün yönetiminde çalışmış. Şu anda Sutter 'Sheetfed / UV Europe' ürün müdürüdür ve ofset baskıda önde gelen uzmanlardan biri olarak kabul edilmektedir.

Alexander Blasek hakkında

Alexander Blasek, hubergroup'a 2014 yılında katıldı ve kariyerine şirkette Kimya Mühendisi olarak başladı. Blasek, 2015 ve 2020, yılları arasında UV mürekkepleri ve kaplamaları için ürün geliştirme başkanlığı yaptı. Halen hubergroup'ta UV Flekso portföyünün daha da geliştirilmesi ve genişletilmesi, üretim teknolojilerinin geliştirilmesi, iş geliştirme ve küresel satış ekibinin desteklenmesi gibi görevler de dahil olmak üzere 'UV Flekso' alanından sorumlu Global Proje Yöneticisidir. Çalışmalarının odak noktası, UV flekso uygulamalarının geri dönüştürülebilirliği ve yakın zamanda piyasaya sürülen iray markası gibi yeni ürün yeniliklerinin geliştirilmesi gibi konulardır. Blasek'in UV mürekkep ve kaplamaların geliştirilmesindeki uzun yıllara dayanan deneyimi, onu UV fleksoda en deneyimli uzmanlardan biri haline getirmektedir. ■



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Endüstriyel baskıda dünya lideri EFI, tüm sektörlerle hitap ediyor



Reklam sektörü ve endüstriyel baskı yapan sanayi işletmeleri başta olmak üzere tüm sektörlerin sahip olmak istediği EFI, endüstriyel baskı sektöründe dünyada tercih edilen lider marka. Türkiye pazarında, EFI ve Lidya Grup iş birliği 2015 Kasım ayında başladı. Lidya Grup, EFI iş birliğinin ilk yılı olan 2016 yılında dünya genelinde en iyi iş ortağı ödülünü alarak büyük gurur yaşadı ve ilk günden itibaren EFI markasını başarıyla temsil etmeyi sürdürüyor.

Lidya Grup'un satış ve servis hizmeti verdiğini anlatan Lidya Grup Geniş Format ve Bayiler Müdürü Mehmet Döner, şunları söylüyor:

“Ülkemizde EFI markalı hemen hemen tüm ürün gruplarının satış ve servis hizmetini veriyoruz. Bu kapsamda EFI'nin sadece reklam sektörü için üretmiş olduğu hemen hemen tüm modelleri bulunuyor ve bu ürün gamının tamamına yakınına ülkemizde kurduk ve çalıştırıyor olmaktan mutluluk duyuyoruz. Vutek markası ile ülkemiz pazarına giriş yapan EFI, dünyada olduğu gibi

ülkemizde de liderliği kimseye bırakmıyor. Vutek özellikle reklam sektörünün efsane markası haline gelerek, sektördeki herkesin sahip olmayı istediği bir marka olmuştur. Türkiye'de Lidya Grup iş ortaklığı ile marka, gücünü ve etkinliğini korumaya devam edecektir.”

“Markalarının tümü kendi alanında dünya lideri”

Dünden bugüne EFI markasının tarihçesi hakkında bilgiler veren Lidya Grup Geniş Format ve Bayiler Müdürü Mehmet Döner, “EFI, dünyanın önde gelen yazılım firmalarından birisi” diyor ve şöyle devam ediyor: “Kuruluş yılı 1981 ve kuruluş amacı ilk olarak dijital baskı pazarı için renk yönetim sistemini üretmek olmuştur. Bunu da 1991 yılında dünyanın en iyi renk yönetim sistemini Fiery'i dünyaya hediye ederek başarmıştır. Bu kapsamda, üretmiş olduğu yazılımın çalışabileceği üniteyi, yazılım ile birlikte komple bir şekilde çalışabilmesi için üreten ilk firma ve durum dünyadaki tüm müşterilerine, üretim esnasında verimliliği ve stabilizasyonu sağlamak adına büyük fayda sağlamaktadır.

Birçok global dijital baskı makinesi üreticisi, üretmiş oldukları birçok üründe ve özellikle de endüstriyel ürünlerinde, EFI'nin Fiery server'lerini tercih ediyor. Bu da EFI'nin, global dijital baskı pazarı için önemini gösteren önemli göstergelerden birisidir.

EFI yazılım alanında güç kazanıp, dünyada bu alanda liderliğini ortaya koyması ile birlikte, artık yazılımlarının gücünü daha fazla sergileyebileceği endüstriyel baskı makinesi üretmek ve dünyaya pazarlamak amacı ile 2003 yılında Vutek markasını bünyesine katarak, artık dijital baskı alanında yazılım firması olmasının yanında, ekipman üreticisi olarak da anılmaya başlamıştır. Ve, yazılım tarafındaki gücünü, ekipman tarafında da ortaya koyarak Vutek markasını endüstriyel baskı alanında dünya liderliğine taşımıştır.

Bununla birlikte, kuruluşundan günümüze kadar dijital baskı sektörüne yatırımlarına devam ederek, bünyesine sırasıyla, etiket baskı makinesi Jetrion, seramik baskı markası Cretaprint, tekstil baskı makine markası Reggiani ve R2R baskı makinesi üreten Matan firmalarını katmıştır ve endüstriyel alanda hemen hemen tüm sektörlerle hitap edebilir hale gelmiştir. Bu markaların tümü, kendi alanlarında dünya lideridir.” ■



Boyutu küçük. Paketlemede büyük.

Kompakt ve son derece verimli olacak şekilde tasarlandı: Yeni Diana Smartpacker, katlama ve yapıştırırmadan çıkan karton ambalajların paketlenmesini daha kolay ve hızlı hale getiriyor.

➔ heidelberg.com/tr



HEIDELBERG

长荣股份
MASTERWORK

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Oluklu mukavva sektörü OMÜD Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'nde buluştu



Oluklu mukavva sektörünü tek çatı altında toplayan, OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği, sektör üreticilerini ve tedarikçilerini bir araya getiren Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'ni gerçekleştirdi

Otuz beş yıllık tecrübesiyle sektörü buluşturan etkinliklere ev sahipliği yapan OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği, 14 Aralık Çarşamba günü Sheraton Grand İstanbul Ataşehir Otel'de gerçekleştirdiği etkinlikte tüm oluklu mukavva sektörünü bir araya getirdi. Yoğun bir katılım ve ilgiyle gerçekleşen etkinliğe derneğin asil üyeleri, oluklu mukavva sektörünün önde gelen yöneticileri, fabrika müdürleri, üretim müdürleri, satın alma yetkilileri, sempati üyeleri, sektör paydaşları ve sektörel basın mensupları katıldı.

Sun Chemical'ın Ana Sponsor, Varaka'nın Altın Sponsor, BOBST, Cellmark, Fortex ve Perichem'in Gümüş Sponsor olarak destek verdiği Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'ne sektöre uzun yıllar emek vermiş duayen yöneticiler ve derneğin eski başkanları da katıldı. Etkinlikte firmalar kendi ürün ve hizmetlerini sunum yaparak tanıtıp, stand açma imkanı buldular. Etkinlik molalarında iş sohbetleri yapılarak stand ziyaretleri gerçekleştirildi.

Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'nde Ekonomist, Yazar, Topkapı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Emre Alkin "Zor Zamanlarda Gemiye Yüzdürme Sanatı" başlıklı bir konuşma yaptı. Konuşmasında ülkemizde ve dünyada yaşanan son gelişmeler

ışığında ekonomik görünüme dair yorumlarını aktaran Alkin, önümüzdeki döneme dair beklentilerini ve bu koşullar çerçevesinde nasıl yol alınması gerektiğiyle ilgili tavsiyelerini paylaştı. Katılımcıların soru ve cevaplarıyla son bulan oturum yoğun ilgiyle karşılandı.

OMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Sükan, "OMÜD olarak 35 yıldır oluklu mukavvanın bilinirliğini artırmak ve sektörün gelişimine öncülük etmek için faaliyetlerimize devam ediyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Derneğimizin çatısı altında kurulan komitelerimizle birlikte sektörümüzün gelişimine katkı sağlayacak birçok çalışmayı hayata geçiriyoruz. Bugün yenilenen formatıyla gerçekleştirdiğimiz Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği, İnovasyon ve Operasyon Komitemizin çalışmalarının çıktısıdır.

Bu etkinlikte oluklu mukavva sektörüne tedarikçi olan tüm firmaları tanıdık, gelişmeleri dinledik, sektör temsilcilerinin birbirlerini yakından tanımalarını sağladık. Önümüzdeki dönemde bu etkinlikleri gerçekleştirmeye devam edeceğiz."

Oluklu mukavva sektörünün geçmişten bu yana yatırımlara önem veren ve kendini sürekli geliştiren bir sektör olduğunun altını çizen Sükan, şunları söylüyor: "Geleceğe yönelik tüm göstergeler özellikle şehirleşme, tüketim, ihracat ve e-ticaret alanındaki gelişmeler oluklu mukavva sektörünün büyümesine yönelik sinyaller veriyor. Sektörün yaptığı yatırımlar da hepimizin geleceğe dair güvenini perçinliyor." ■

Her yönden mükemmel. Yeni Speedmaster SX 102.

Harika kavramı daha da iyi oldu. Yeni ve çok geliştirilmiş Speedmaster SX 102'yi ve birçok harika özelliğini keşfedin.

➔ heidelberg.com/tr/yeni-sx102



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Anadolu kaplanı ANKUTSAN yükselişine devam ediyor

Türkiye'nin 5 farklı ilindeki 6 üretim tesisinde yılda 420.000 ton oluklu mukavva levha ve kutu, 300.000 ton kağıt üretme kapasitesiyle hizmet veren ankutsan; ekonomist dergisi "anadolu'nun en büyük 500 şirketi" araştırması sonuçlarında, 26 basamak yükselerek 105. sırada yer aldı



ANKUTSAN, yatırım, üretim, istihdam ve ihracat hamleleriyle yükselmeye devam ediyor. Kurulduğu 2002 yılından beri tüm sektörlerin ihtiyacına uygun yenilikçi ve sürdürülebilir ambalaj çözümleri sunan ANKUTSAN, sürekli artan yatırımları, üstün hizmet ve kalite anlayışıyla fark yaratmaya devam ediyor.

Yüzde yüz yerli sermaye ile Antalya'da kurulduğu günden bugüne yaptığı sürekli yatırımlarla oluklu mukavva sektöründe "en fazla yatırım yapan şirket" konumunu koruyan ANKUTSAN, hedeflerine emin adımlarla ilerliyor.

Anadolu kaplanı ANKUTSAN

Oluklu mukavva kutu sektörünün önde gelen firmalarından ANKUTSAN; merkezi İstanbul, Ankara ve İzmir dışındaki illerde olan şirketlerin yer aldığı Anadolu 500 listesinde bu yıl da başarılarına bir yenisini daha ekledi. Ekonomist dergisi ve Türkiye Ekonomi Bankası (TEB) iş birliğinde, 2021 verilerine göre düzenlenen 'Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi' araştırmasında; bir önceki yıla kıyasla 26 sıra yükselerek en büyük 105.

şirket oldu. Kurulduğu Antalya'dan yükselerek Mersin, Ankara, Adana ve Tekirdağ olmak üzere Türkiye'nin farklı illerindeki tesislerinde üstün teknoloji ile üretim yapan ANKUTSAN; Anadolu'nun yükselen gücü ve ülkemizin yıldız şirketlerinden biri olmaya devam ediyor. İhracatta da sektöründe açık ara lider olan ANKUTSAN, ülkemizin bayrağını tüm dünyada gururla dalgalandırıyor.

ANKUTSAN'dan dev yatırım

ANKUTSAN, 70 milyon Euro yatırım yaptığı Adana'daki yeni fabrikasının çalışmalarına hızla devam ediyor.

Bu yatırımla birlikte Adana'daki ikinci kâğıt fabrikasını açacak olan ANKUTSAN, yeni fabrikasını 2023 yılı son çeyreğinde tamamlamayı hedefliyor. Yeni fabrikasıyla birlikte, ANKUTSAN oluklu mukavva kutu ve levha üretimi için ihtiyaç duyduğu tüm ham maddeyi kendi üretecek.

Anadolu 500 sonuçlarıyla ilgili değerlendirmelerde bulunan ANKUTSAN CEO'su Deniz Erdoğan, ülkemizin ekonomisine katma değer sağlamak için durmaksızın çalışmaya devam edeceklerini belirtiyor.

Erdoğan, "Yüzde 100 yerli sermaye yapımızla Anadolu'dan tüm dünyaya açılan bir üretici şirketiz" diyor ve ekliyor: "Ürettiğimiz nitelikli oluklu mukavva kutu çözümlerini 5 kıtada 60'tan fazla ülkedeki müşterilerimizle buluşturuyoruz. Anadolu'nun en büyük şirketlerinin açıklandığı bir listede her yıl düzenli olarak yükseliyor olmamız açıkça bizim için anlamlı bir gurur kaynağı. Biz gücümüzü Anadolu'dan ve Anadolu insanından alıyoruz. Üretim, yatırım, istihdam ve ihracatla ülkemiz ekonomisine katma değer sağlamak için durmaksızın çalışmaya devam edeceğiz. Çünkü biliyoruz ki; yarattığımız bu güzel değerleri ancak ve ancak emekle daha ileriye taşıyabiliriz." ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için güçlü çözüm.

Promatrix 106 CSB şekilli kesim makinesi ve Diana Easy 85/115 kutu katlama & yapıştırma makinesi ile kombine edilmiş yenilikçi Speedmaster CX 104 ofset baskı makinesi ile, kolay iş değişiklikleri ve ambalaj baskısında performansınızı bir sonraki seviyeye taşıyabilecek yüksek düzeyde üretkenliği keşfedin.

SPEEDMASTER CX 104



PROMATRIX 106 CSB



DIANA EASY 85/115



HEIDELBERG

Heidelberg ambalaj çözümlerini incelemek için QR kodu telefonunuza okutun.





Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde

‘Mesleki Eğitimden Sektöre Uzanan Başarılı Yol’ Paneli

Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde düzenlenen panelde Cem Ofset Matbaacılık çalışanlarıyla öğrenciler bir araya geldiler ve çalışanlar öğrencilere mesleki deneyimlerini anlattılar

Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin Her Ay Bir Konu Bir Konuk vizyon toplantılarının 29 Kasım'da gerçekleştirilen Mesleki Eğitimden Sektöre Uzanan Başarılı Yol temalı 2022- 2023 Eğitim - Öğretim Yılı Kasım Ayı Oturumu'nda Cem Ofset Matbaacılık çalışanları öğrencilerle okul hayatlarını ve mesleki deneyimlerini paylaştılar.

İstanbul Aydın Üniversitesi Basım ve Yayın Teknolojileri Program Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Özgül Yaman moderatörlüğündeki panelde Şeref Konuğu olarak Cem Ofset Matbaacılık A.Ş.'den Emre Duran (Yönetim Kurulu Başkan Vekili) yer alırken çalışanlar Emrah Gülaç (Vardiya Sorumlusu), Şahin Dulkadir (Üretim Takip Sorumlusu), Ahmet Akkaç (Baskı Öncesi), Selim İşcan (Grafiker), Y. Sedat Öngörü (Ofset Baskı Ustası), Sinan Kısaoglu (Depo Sorumlusu), Caner Atalay (Sevkiyat Sorumlusu), öğrencilerle okul hayatları ve mesleki deneyimlerini paylaştı.

İlçe Milli Eğitim Şube Müdürü Gülseren Hızarcıoğlu, Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik



Okul Müdürü İrfan Özer, okulun hamisi Cem Ofset Matbaacılık adına Emre Duran'a plakettini sundu

Anadolu Lisesi Müdürü İrfan Özer, Cem Ofset Matbaacılık Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ali Cem Duran, Acar Group Yönetim Kurulu Başkanı Zekeriya Acar, Basım Sanayi Eğitim Vakfı Genel Koordinatörü Yahya Tuncer Görgün, İstanbul Sanayi Odası'ndan Çağla Altuntaş, İstanbul Aydın Üniversitesi'nden Dış İlişkiler Koordinatörü Halil İbrahim Köksal ve Cem Ofset Matbaacılık İnsan Kaynakları Müdürü Filiz Oğural Palazoğlu'nun da katıldığı etkinlikte, Mustafa Kemal Atatürk ve şehitler için saygı duruşu ve İstiklâl Marşı'nın ardından konuşmacı ve katılımcılar tanıtıldıktan sonra, Cem Ofset personeli konuşmacılar, Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne nasıl girdiklerini, sonrasında Cem Ofset'e nasıl başladıklarını anlattılar.

Emre Duran: “Meslek lisesini tercih nedeni mesleği yapmayı istemek olmalı”

Panelin Şeref Konuğu Emre Duran, Moderatör



Ali Cem Duran İstanbul Aydın Üniversitesi Dr. Öğr. Üyesi Özgül Yaman'a plakettini takdim etti.



Dr. Öğr. Üyesi Özgül Yaman'ın “Meslek liselerinde verilen eğitim sektör beklentilerini karşılıyor mu” sorusunu yanıtlarken, “Öncelikle bu okulu ayrı tutmam gerekiyor çünkü burada hamilerimizin destekleriyle okul müdürümüzün ve öğretmenlerin çok değerli çabaları ve emekleri var; Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ihtiyacı tam karşılamasa da karşılamaya yakın bir noktada” diyor ve şöyle devam ediyor:

“Ülke genelinde, bu her mesleki alandaki okullar için geçerli, maalesef talebi karşılamaktan uzak görüyorum. Bunun bürokratik, tercih nedenleri var. Gerek devlet, gerek sanayi ve STK'lar olarak daha katetmemiz gereken yol var. Öğrencilerimizin de desteği gerekli. Çünkü panele katılan üç arkadaş-

mızın da belirttikleri gibi, üçü şans eseri bu okula girdi. Yurt dışı örneklerle baktığımız zaman, tercih nedeni ‘Bu mesleği yapmak istediğim için bu okula giriyorum’ olmalı.”

Panele katılan Cem Ofset Matbaacılık çalışanları, Dr. Oktay Duran ile ilgili anılarını paylaştıktan sonra öğrencilere matbaacılığın zevkli bir sektör olduğunu belirterek, işlerini severek yapmaları, özenli olmaları, kendilerine güvenmeleri ve inanmaları, işlerini severek yapmaları halinde başarılı olacakları tavsiyesinde bulundular.

Ali Cem Duran: “Sizlerle geleceğe adım atmak, gerçekten çok önemli” ➔



Cem Ofset Matbaacılık Vardiya Sorumlusu Emrah Gülaç'a plakettini Emre Duran sundu



Sedat Öngörü'nün plakettini Küçükçekmece İlçe Milli Eğitim Şube Müdürü Gülseren Hızarcıoğlu sundu



Son olarak, sahneye davet edilen Cem Ofset Matbaacılık Yönetim Kurulu Başkanı Ali Cem Duran, “Burada olmak çok güzel ve gurur verici, babamın adını taşıyan, onu yaşatan buradaki arkadaşlarım, gelecekteki sizleri görmek, sizlerle geleceğe adım atmak, gerçekten çok önemli” diyor ve şöyle devam ediyor: “Buradaki arkadaşların hepsi birer Oktay Duran. Hepsi birer Cem Ofset, hepsi birer Türkiye, hepsi sizin birer parçanız. Sizler onların yerini alacaksınız. Sizler de onlar gibi sizden sonra gelenlere bilgi birikimlerinizi, tecrübelerinizi aktaracaksınız.”

Mevlana’nın bir sözü vardır: ‘Mum olmak kolay değildir, ışık vermek için önce yanmak gerekir.’

Eş seçmek ve iş seçmek bir kitap seçmeye benzer.



Ahmet Akkaç’ın plaketini İstanbul Aydın Üniversitesi’nden Dış İlişkiler Koordinatörü Halil İbrahim Köksal sundu



Caner Atalay’ın plaketini BASEV Genel Koordinatörü Yahya Tuncer Görgün takdim etti



Şahin Dulkadir’e plaketini Cem Ofset Matbaacılık A.Ş. İnsan Kaynakları Müdürü Filiz Oğurlu Palazoğlu takdim etti

Kitabın cildine bakarak bir ilgi duyabilirsiniz. Fakat önemli olan o kitabın içindekilerdir, kitabın ağırlığıdır. Sizden dileğim bu kitabın içindeki bilgi birikimi yüksek, kendine, ailesine, sevdiklerine ve her şeyden önemlisi bu güzel vatana, şehit kanlarıyla sulanan bu al bayrağa layık bireyler olmanız. Teşekkür ederim.”

Panel sonundaki plaket töreninden sonra etkinlik, okulun kurucusu Dr. Oktay Duran’ın ayakta alkışlanarak anılması ve Ali Cem Duran, Emre Duran ve Özgül Yaman’a okul idarecileri ve öğretmenlerin çiçek takdiminin ardından, İlçe Milli Eğitim Şube Müdürü Gülseren Hızarcıoğlu’nun kısa kapanış konuşması ve hatıra fotoğrafı çekimiyle sona erdi. ■



Sinan Kısaoğlu’nun plaketini Acar Group Yönetim Kurulu Başkanı Zekeriya Acar takdim etti



Selim İşcan’ın plaketini İstanbul Sanayi Odası’ndan Çağla Altıntaş sundu



Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü İrfan Özer’e plaketini okulun ilk mezunlarından, Cem Ofset Matbaacılık Vardiya Sorumlusu Emrah Gülaç takdim etti



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment



hubergroup Türkiye'nin 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' projesi kapsamındaki organizasyonları 'Teknik Eğitimler' ile devam ediyor

hubergroup Türkiye'nin 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' projesinin İstanbul ayağında yer alan okulların öğretmenleri ile öğrencileri 24 Aralık 2022 Cumartesi günü hubergroup İstanbul ofisinde ağırlandı.

Konuyla ilgili olarak hubergroup Türkiye'den şu açıklama yapıldı:

"Teknik eğitimler kapsamında 55 öğrencimize hubergroup Teknik Danışmanı Ali Can tarafından, Ofset Baskı ve

Mürekkepleri Eğitimi, hubergroup Üretim ve Planlama Yöneticisi Ekrem Hirve tarafından ise Esnek Ambalaj Baskısı ve Mürekkepleri Eğitimi verildi. Bu eğitimler sonrası da öğrenciler renk üretim laboratuvarımızda uygulamalı eğitimlerle öğrendiklerini pekiştirme fırsatı buldular.

Büyük bir ilgiyle eğitimi interaktif olarak takip eden öğrenci grubumuza, onlara liderlik eden değerli öğretmenlerimize ve organizasyonda emeği geçen tüm

hubergrouptürkiye proje ekibi ve çalışanlarına teşekkür ederiz." ■



GELECEK NESİL BASKI PROSPER



KODAK PROSPER 6000 DİJİTAL BASKI PLATFORMU

- KODAK STREAM Inkjet baskı teknolojisi
- KODAK nanopartikül su bazlı CMYK baskı mürekkepleri
- 90 Milyon aylık baskı kapasitesi
- 620 mm baskı eni
- 600 x 900 dpi baskı çözünürlüğü
- 200 LPI tramlama yeteneği
- Rakiplerine göre 2 kat daha fazla baskı hızı (300 metre/dakika)
- 42 - 270 gram aralığındaki baskı altı malzeme seçenekleri

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com





Highcon ve SEE stratejik iş birliğini duyuruyor

İş birliği, dönüştürülebilir borçlara 8 milyon dolarlık yatırım ve ilk Highcon Beam 2C'nin satın alınmasını kapsıyor

Highcon, 6 Aralık'ta yaptığı açıklamada Sealed Air Corporation'ın iki şirket arasındaki stratejik iş birliği bağlamında 8 milyon dolarlık bir yatırım yaptığını duyurdu. Stratejik iş birliğinin kapsamı aşağıdaki bileşenleri içeriyor:

- Highcon teknolojisinden yararlanarak yeni ürün teklifleri geliştirme, yeni segmentlere genişleme ve üretim verimliliklerini sağlama.
- Yürürlük Tarihinin 5. yıldönümüne kadar hisse başına 3,1 NIS fiyatla dönüştürülecek dönüştürülebilir borç ve %15 garanti şeklinde 8 milyon dolarlık yatırım.
- Gelecekte 20 milyon \$'a kadar Highcon ürün ve hizmetlerinin 3 yıllık bir süre içinde olası satın alımlarına karşı verilecek ek teminatlar.

2021'de 5,5 milyar ABD doları gelir elde eden SEE, kritik ambalaj zorluklarından sakınmak, onları çözmek ve 'dünyamızı bulduğumuzdan daha iyi hale getirmek' için çalışıyor. SEE, Highcon'un dijital mukavva dönüştürme yeteneklerinin ve mukavvanın lazerle kesilmesi konusundaki benzersiz bilgi birikiminin vizyonlarını ve iş hedeflerini destekleyebileceğini ve hızlandırabileceğini belirlemiştir.

Stratejik iş birliği, 2023'ün ilk çeyreğinde teslimat ve kurulum için bir Highcon Beam 2C sisteminin satın alınmasını içeriyor. Sistemin şirket içi varlığı, SEE'nin yeni tasarımların ve ürünlerin test edilmesinin yanı sıra üretim ve oluklu ürünlerin şirket müşterilerine teslimine olanak verecek.

"Geçen aylarda SEE ekibi, Highcon'daki yeteneklerden ve şirketin kültüründen gerçekten etkilendi; Highcon'un teknolojisi ve yetenekleri, SEE için anlamlı bir fırsatı temsil ediyor" diyen SEE Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Büyüme ve Strateji Başkanı Sergio Pupkin, ekliyor:

"Highcon'un sürdürülebilirlik değer önerisi, vizyon ve planlarımızla uyumlu ve ilerlememize yardımcı olabilir. Birlikte geliştirdiğimiz yol haritası heyecan verici ve Highcon'a yaptığımız yatırım bu bağlamda doğal bir ilk adımdır."

"SEE, Highcon'un teknolojisini ve pazar fırsatımızı tanımladığımızın ötesindeki yerlere taşıyor."

Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi, iş birliğini şöyle yorumluyor: "SEE, Highcon'un teknolojisini ve pazar fırsatımızı tanımladığımızın ötesindeki yerlere taşıyor. Bu fırsatı büyütmek, yeni uygulama alanlarına girmek ve birinci sınıf bir ortakla birlikte çalışmak çok heyecan verici."

SEE'nin, Highcon ekibinin yeteneklerine ve tutkularına ve teknolojinin stratejik değerini kabul etmelerine nasıl tepki verdiğini görmek özellikle sevindirici. İlişkimizin daha da genişlemesini sağlamak için SEE'ye değerimizi kanıtladığımız için bunun sadece bir başlangıç olduğuna eminim. Highcon'da şimdiye kadar inşa ettiğimiz şeylerden gurur duyuyorum ve bu stratejik ortaklıkla daha uzağa ve daha hızlı hareket edebiliriz. Bu iş birliğinin kesinlikle şirketin mevcut işleri üzerinde olumlu bir etkisi olmasını bekliyoruz."

"Highcon'un görüldüğünden çok daha fazlasını sunduğunu gösterdik"

Son aylarda, Highcon ve SEE ekipleri, Highcon'un çözümlerinin ve teknolojisinin bir dizi farklı faaliyete uygulanmasını keşfetmek için iş birliği yaptı. Nimrodi, ekliyor:

"Highcon'un ilk bakışta görüldüğünden çok daha fazlasını sunduğunu gösterdik" diyor ve ekliyor: "Mevcut zorlu ortama rağmen böyle bir anlaşmaya varabildiğimiz için gurur duyuyorum." ■



BENZERSİZ BASKI KALİTESİ

- YÜKSEK KONTRASTLI GÖRÜNÜM
- DÜŞÜK LAZER GÜCÜ KULLANIMI 120 MJ/CM²
- BASKIYA HIZLI GEÇİŞ VE YÜKSEK DAYANIKLILIK
- KONVANSİYONEL MÜREKKEP İLE 200.000 BİN, UV MÜREKKEP İLE 100.000 BASKI TIRAJI



BANYO YOK



KİMYASAL YOK



SU YOK



ATIK YOK

FUJIFILM
SUPERIA
ZX

FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr



LINKEDIN adresimizi
ziyaret edebilirsiniz.





Ink Academy 'Karton ve Metal Ambalaj Yöneticiliği Sertifika Programı' başarıyla tamamlandı

Ink Academy Türkiye, bilginin paylaşıldığına değer kazandığına inanan ekibiyle sektöre değer katmaya devam ediyor

hubergroup Türkiye ve İstanbul Aydın Üniversitesi iş birliği ile Ink Academy Türkiye bünyesinde bu yıl 2.'sini düzenlenen ve 89 katılımcının yer aldığı 'Karton ve Metal Ambalaj Yöneticiliği Sertifika Programı' başarıyla tamamlandı.

Yoğun geçen eğitim maratonunun son haftasını Ink Academy ekibi, Roza Altın, Levon Karabosyan ve Metin Gacal'ın konuşmacı olarak

katıldığı 'Karton ve Metal Ambalajı Gelecekte Ne Bekliyor?' konulu panel ile tamamladı.

hubergroup Türkiye yöneticileri, eğitmenleri ve iş ortaklarının yer aldığı sertifika töreninde programı başarıyla tamamlayan katılımcılara sertifikaları takdim edildi.

Ink Academy ekibi, eğitime gönül veren, katkıda bulunan ve emeği geçen herkese teşekkür ediyor. ■



Daha sürdürülebilir

Zamanının ötesinde hızlı

RAPIDA ECO

INKREDIBLE®
tabaka-ofset mürekkepleri



DAHA HIZLI
DAHA TAZE
DAHA YEŞİL

RAPIDA ECO serimizin amacı sürdürülebilirliği çabuk sağlamaktır. RAPIDA uzun yıllardır piyasada en hızlı mürekkep serilerinden biri olarak kendini kanıtlamıştır. Hubergroup'un kapsamlı araştırma çalışmaları sayesinde, tabaka ofset serilerimiz, mineral yağ içermediği için ek olarak ECO ibaresine sahiptir ve şimdi RAPIDA bir kez daha rakiplerinden daha hızlıdır. İlave edilen ECO ibaresi ile, **RAPIDA ECO** hızlı set eden mürekkep serileri arasında eşsizdir.

RAPIDA ECO'dan ne bekleyebilirsiniz?

- Çok hızlı kurur.
- Mükemmel baskı özelliğine sahiptir.
- Haznede uzun süre taze kalır.
- Bitkisel yağ bazlı formülasyona sahiptir.
- Baskıları mükemmelleştirmek için uygundur.

RAPIDA ECO hayatınızı nasıl kolaylaştırır?

- Hemen nüfuz etmesi
- Daha çok sürdürülebilir baskıya imkan sağlaması
- En yüksek oranda müşteri memnuniyeti ya da %100 müşteri memnuniyeti

www.hubergroup.com

hubergroup 
print solutions



Katma değerli üretime yönelik özel projeler gerçekleştirdik

Orta-uzun vadede sektörel büyümenin devam edeceği ve yeni yüksek otomasyonlara sahip teknolojik yatırımların artışıyla özellikle ihracat pazarlarında hem ticari matbaacılık hem de ambalaj sektörlerinde Türkiye olarak pazar payımızın daha da artacağı inancına yönelik pozitif beklentilerimizi koruyoruz

Hamdi KAYMAK / Aras Makina ve Servis Hiz. Tic. ve San. A.Ş. Genel Müdürü



Pandemi dönemi ve global pazarlardaki dalgalanmalar bazı sektörlerde daralmayı getirse de özellikle ambalaj ve etiket üreticileri tarafında kapasite ve ihracat oranlarında ciddi oranlarda artış da beraberinde getirmişti. Yine bu süreçte ticari matbaacılıkta özellikle kitap baskısı yapan üreticilerimizde de ciddi ihracat artışları gözlemlendi. 2022 yılına bu durumun yarattığı bir motivasyonla giriş yapmıştık. Fakat özellikle Ukrayna kriziyle birlikte en yüksek ihracat pazarımız olan Avrupa pazarındaki göreceli daralma ve global pazarlardaki genel yavaşlama sebebiyle özellikle ikinci yarısı itibarıyla daha stabil bir süreç girdik.

KOMORI olarak 2022 yılında katma değerli üretime yönelik özel projeler gerçekleştirdik

KOMORI olarak 2022 yılında katma değerli üretime yönelik özel projeler gerçekleştirdik. Örneğin bobin beslemeli makinelerde üretimi yapılan metalize film kaplı özel etiket üretiminin tabaka ofset baskı makinesinde metalize mürekkeple metalize film olmadan üretimine yönelik özel bir konfigürasyona sahip çok özel donanımlara sahip bir baskı makinesi kurulumunu gerçekleştirdik. Yine Gürcistan'ın en büyük kapasiteli ambalaj üretimi yapan bir matbaasına yine çok yüksek otomasyonlara sahip, PDF okuma ve karşılaştırma yapabilen özel bir konfigürasyonda bir baskı makinesi kurulumunu tamamladık. Son çeyrek

itibarıyla H-UV ve LED UV donanımlarına sahip yüksek otomasyonlara sahip yeni iki adet ofset baskı makinesini devreye aldık.

HORIZON kurulumlarımız kesintisiz devam etmekte

Yine baskı sonrasında temsilcisi olduğumuz HORIZON mücellit sistemleriyle ilgili kurulumlarımız kesintisiz devam etmekte. Yılın son çeyreğinde 3 adet kapak takma makinesi siparişi gerçekleştirdik. 2022 için özellikle ambalaj sektörüne yönelik baskı sonrası yatırımlar itibarıyla genel itibarıyla pozitif bir yıl değerlendirmesi yapmak mümkün.

2023 yılında global ekonomideki zorluklar, Avrupa pazarındaki daralma beklentisi, finans maliyetlerindeki artış ve finansa ulaşmadaki zorlukların devam edeceğine ilişkin bir gözlem gerçekçi olacaktır. Özellikle pandemi sürecinde de büyümesini sürdüren ambalaj ve etiket pazarındaki ihracat yükselişinin 2023 yılının ilk yarısı itibarıyla bir miktar da olsa yavaşlayacağı beklentisi satın alınmış durumda. Fakat yılın tamamına ilişkin pozitif büyümenin devam edeceği de yine ortak bir kabul. Bu sebeple biz 2023 yılında global pazarlardaki iniş-çıkışlara rağmen etiket-ambalaj ve ticari matbaacılık olarak özellikle Avrupa pazarındaki rekabetçi konumumuzu sürdüreceğimizi ve yılın tamamında yavaş da olsa pazar payımızın artacağını düşünüyoruz. Bu durumun yine yavaş ama istikrarlı bir şekilde özellikle yüksek otomasyonlu teknolojilerde yeni yatırımlar için motivasyon artışı getireceği öngörüsüyle planlarımızı yapıyoruz. Bu sebeple hem yeni teknoloji hem de yeni pazar araştırmalarına katkı vereceği inancıyla 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz yoğun fuar çalışmalarımızı 2023 yılında da devam ettireceğiz. Biz orta-uzun vadede sektörel büyümenin devam edeceği ve yeni yüksek otomasyonlara sahip teknolojik yatırımların artışıyla özellikle ihracat pazarlarında hem ticari matbaacılık hem de ambalaj sektörlerinde Türkiye olarak pazar payımızın daha da artacağı inancına yönelik pozitif beklentilerimizi koruyoruz.

2023 yılının tüm insanlığa barış ve mutluluk getirmesini dileriz. ■

KOENIG & BAUER

Hayallerinizi katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinesi çeşitliliğini sunuyoruz.

Koenig & Bauer Duran Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.
Akcaburgaz Mah. 3122.Sk No:6 Esenyurt
34522 İstanbul / Turkey
info@duranmachinery.com

duranmachinery.com

we're on it.



SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN 2022 DEĞERLENDİRMELERİ VE 223TEN BEKLENTİLER, HEDEFLER

Elektroser ailesi olarak 2022 yılında endüstriyel dijital baskı alanında 4 adet satışı tamamladık

Öncü GÜYER / Elektroser Şirketler Grubu Genel Müdürü



Dijitalleşmeye duyulan ihtiyaç 2022 yılında da hızlanarak devam etti. Artan finansman maliyetleri, finansa ulaşım zorluğu, artan kur ve ham madde maliyetleri birçok matbaa ve etiket firmasının şapkasını önüne koymaları gerektiğini gösterdi.

2022 yılı içinde yapılan konvansiyonel ve dijital baskı makinesi yatırımlarını gözönüne aldığımızda, dijital baskı teknolojilerine duyulan ilginin artarak devam ettiğini gördük diyebiliriz. Elektroser olarak 2 adet Screen L350 SAI E UV inkjet dijital etiket baskı makinesi satışının yanı sıra 2 adet de Screen 520 serisi ticari inkjet baskı makinesinin kurulumunu tamamladık.

Dijital baskı teknolojilerine geçmeyi düşünen ya da karar veren firmalara danışmanlık hizmetlerimizi başarı ile sürdürdük. Bu yatırımları yapmayı düşünen firmalara, sahaya dayalı geniş bilgi birikimimiz ve tecrübemizle seçim kararını etkilemesi gereken anahtar konularda destek vermeye devam ettik. Sadece satış yapmak için elinden geleni yapmak bizim için hiçbir zaman dayanak noktası olmadı. Biz bilgi birikimimiz doğrultusunda kendi teknolojilerimizin artı ve eksilerini her zaman aday müşterilerimiz ile paylaştık. Burada rakiplerimizin, sahadan bize yansıyan özelliklerini de bu potada eriterek, yatırımcı firma için en uygun teknolojinin ne olduğuna dair alıcı ve satıcı arasında ortak

noktayı bulmaya her zaman özen gösterdik. Gerektiği zamanlarda da satışı sonlandıramama adına olsa da kendimizi geri çektik.

2022 yılının sonuna doğru Japonya IGAS fuarına katılım sağladık. Pandemiden dolayı uzun bir süredir yapılamayan, fakat aslında sektörümüz için bir bayram havasında geçen uluslararası fuarlara duyduğumuz özlemi, bir nebze de olsa giderebildik. Fuarla katılan tüm firmaların çözümlerini ve son teknolojilerini yakından takip ettik.

2023 yılında da dijitalleşmenin gerek matbaa tarafında gerek etiket tarafında artarak devam edeceğini öngörüyoruz. 2022 yılı bize özellikle etiket sektöründe inanılmaz bir tecrübe kazandı. Rakiplerimizin teknolojilerini daha da yakından tanıdık ve 2023 satış stratejilerimizi bu bağlamda güncelledik. Müşterilerimizin en az zaman kaybı ile en verimli üretimi gerçekleştirme hedeflerine ulaşabilmeleri için satış sonrası destek ve lojistik konularında en üst seviyede hizmet vermeye devam edeceğimizi söyleyebilirim.

Dijital etiket ya da ticari baskı makinesi yatırımı yapmaya karar veren tüm firmalara bu imkânların tümünü sunmaya devam edeceğiz. Ayrıca Screen'in yeni bir dikey alan olarak gördüğü dijital esnek ambalaj baskı teknolojisini de yakından takip ediyor olacağız. Dijital esnek ambalaj alanında bir devrim niteliği taşıyan Screen FL 830 su bazlı inkjet baskı sisteminin Avrupa'daki ilk başarılı kurulumlarını bekliyoruz.

Böylelikle ticari matbaacılık ve etiket sektörlerine getirdiğimiz ve başarı ile yürüttüğümüz dijital baskı teknolojilerine ek olarak dijital esnek ambalaj baskı teknolojisini de ülkemize tanıtmaya şansına sahip olacağız.

Başkanlık seçiminin gölgesinde geçeceğini düşündüğümüz 2023 yılında, dijital teknolojinin birçok fırsat oluşturacağına olan inancımız tamdır. Bu vesile ile ülkemizin ve sektörümüzün 2023 yılını şimdiden kutluyor, hep beraber, özgür ve bağımsız geçecek nice 100 yıllar diliyorum. ■

SCREEN

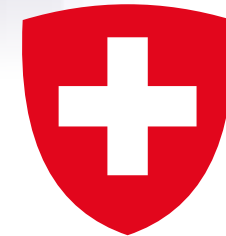
Creating a Future in Print

Truepress Jet L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



“Türkiye Pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV+, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve bugüne kadar 5 kurulumla imza attı.”



Sıkışık teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350UV+, işten işe ve malzemedan malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını, tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Siz de yeni yollar keşfedin!

İş yerinizdeki sosyal mesafe için de endişelenmeyin!

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN 2022 DEĞERLENDİRMELERİ VE 2023TEN BEKLENTİLER, HEDEFLER

İmeks Grup dijital ve konvansiyonel çözümleriyle 2023'te de etiket sektörünün hizmetinde

Gürkan ÇİLİNGİROĞLU / İmeks Grup Satış Müdürü



Sektörümüzde baskı makinelerindeki dijitalleşmenin artması sonucu, etiket müşterileri artık dijital baskı noktaları aramaya başladı. Üretici firmalar talep karşısında dijitalleşmeye doğru yöneldi. Etiket firmaları için bu dijitalleşmede teknolojinin etkisi kadar etkili olan bir konu da firmalarının konvansiyonel makinelerde kalifiye personel bulma sıkıntısı oldu.

2022 yılı içerisinde yaptığımız firma ziyaretleri ve 2022 Avrasya Ambalaj fuarında standımızı ziyaret eden firmalardan edindiğimiz izlenime göre son kullanıcılar az miktardaki etiketleri için uygun firma bulamamakta, bundan dolayı kendisi çözüm arayışına gitmektedir. Bu sebeple etiket firmaları da hız ve maliyet açısından teknolojiyi takip etmek zorunda kaldılar, artan fiyatlar sonucu malzeme bulmakta zorlandılar, azalan tirajlar iş çeşitliliğini arttırdı ve çözümü dijitalle aşmaya çalıştılar.

2022 yılında etiket sektöründe, 2021 yılında yapılan baskı makinesi yatırımlarının fazlalığı ve 2022'de de yapılan yatırımlarla oluşan kapasite artışı ile birlikte, basılacak kâğıt bazında metre kare olarak yaklaşık %7 civarlarında artan bir rakamla 2022 yılının kapatılacağı tahmin ediliyor.

Bu rakamın Avrupa'da oluşan ekonomik şartların maliyetlere etkisi açısından hareketliliği sonucu Türkiye'de 2023'te etiket üreticilerinin daha fazla tercih edilmesini etkileyeceği ve sektörün kullanılan ürün bazında metre kare olarak artacağı öngörülüyor.

Etiket sektörü artık bobin olarak üretilen etiketin, bobin halde Avrupa'da bulunan etiket kullanıcılarına ihracatına hız verdi. Türkiye'nin birçok şehirden, etiket bobin olarak yurt dışı kullanıcılarına ihraç ediliyor. Çünkü dünyamızdaki bütün etiket tüketicileri, maliyetlerini düşürmek için araştırma içindeler. Avrupa'daki maliyetlerin yüksekliğinin, Avrupa'ya yakın coğrafyadaki Türkiye etiket üreticileri için pozitif bir avantaja dönüşeceği öngörülüyor. Ziyaret ettiğim birçok etiket üretici firma bu konuda Avrupa'da pazarlama arayışını devam ettirmektedir.

İmeks Grup olarak Türkiye'deki etiket üreticilerinin ihtiyaçlarını 2023 ve sonrasında planlamak üzere oluşturduk.

İmeks Grup olarak Türkiye'deki etiket üreticilerinin ihtiyaçlarını 2023 ve sonrasında planlamak üzere oluşturduk. İmeks Grup olarak bizim bir müşteri ile proje geliştirirken ilk yaptığımız, müşteriye danışman olarak teknik, verimlilik ve sürdürülebilirlik hakkında bilgiler sunmaktır. ➔



FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



TÜREV

www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Zorlu bir yılı büyüyerek bitirirken yeni yıla umutla bakıyoruz

Erkut YILMAZ / Kalem Ofset Kağıtçılık



Zorlu bir yılı daha geride bıraktık. Kulağa alışılmış gelen, klişeleşmiş bir bahane olan, fakat etkilerini sürekli hissettiğimiz pandemik

sürecin sancılıyla dolu bir yıl oldu 2022. Tüm sektörlerde derin yaralar açan bu süreç, tüketim malzemelerinin yapı taşı olan, ambalaj ve kâğıt sektöründe de epey etkili bir rol oynadı. Gerek fiyat dalgalanmaları, gerek tedarik zincirindeki aksaklıklar hepimiz için maddi ve manevi zorlayıcı durumlar meydana getirdi.

Dördüncü yılını henüz yeni tamamlamış bir firma olarak, rüzgârın belirsiz estiği bu süreçte, sektörde yerimizi almanın, doğru hizmet, adaletli fiyat politikası ve geniş stok yapısı ile bu süreçten büyüyerek çıkmanın haklı gururunu yaşamaktayız. 2023 yılında dünyanın pandemi etkisinden kaynaklanan sanal verilerden oluşan piyasa değerlerinin normale döneceğini ön görüyor ve yeni yıla oldukça umutla bakıyoruz. Sektörel hacmin reel bir yapıya döneceği, fiyat ve tedarik stratejilerinin stabil hal alacağı bir yıl olacağı kanaatindeyiz.

Herkese iyi yıllar dileriz. ■

➔ Bu amaçlar içinde seçilen dijital veya konvansiyonel baskı teknikleri ile kurulan makine için sürdürülebilirlik aşamalarını beraberce gerçekleştirmektir. İşte bu noktada etiket ve esnek ambalaj makineleri konusunda 2003'ten bu yana İmeks Grup, BOBST (Flekso ve dijital etiket baskı), WANJIE (Semi rotary ofset etiket baskı), PRATI (Kalite kontrol ve sonlandırma), CARTES (Lazer kesim, serigrafi ve etiket dijital süsleme), KARLVILLE (Shrink sleeve, mühürleme ve doypack yapım), ASTRONOVA (Masa üstü dijital seçenekler) ve WEIGANG (Kule flekso, kesim ve sonlandırma) markalarının çeşit makinelerinin Türkiye genel temsilciliğini başarı ile yürütmektedir.

Çağımızda teknolojinin bilişim ve tıp sektöründen sonra en fazla destek verdiği sektör baskı sektörüdür. Dijitalleşmedeki yenilikler ve müşteri taleplerinin dijital yöne gitmesi, 2023 yılı için beklentilerimiz arasındadır. Ana hedefimiz müşterilerimizin ihtiyaçlarını planlayıp endüstriyel alanda dijital BOBST seçenekleri ile müşterilerimizi dijitalleştirmek düşüncesidir. Bu arada son kullanıcılar içinde AstroNova modelleri olan Quicklabel ve Trojan ile sektöre her sınıftan dijital destek vermek 2023 ve sonrası için hedeflerimiz arasındadır. ■



FRIMPEKS Ürün Yelpazesi

Su Bazlı Mürekkepler

Oluklu Mukavva ve Karton
Kese Kağıdı
Karton Bardak/ Çanta
Ambalaj Kağıdı

Su Bazlı Laklar

Gloss
High Gloss
Extra High Gloss
Low Migration High Gloss
Matt
Primer

Su Bazlı Yapıştırıcılar

Manuel Telefon Tutkalları
Otomatik Telefon Tutkalları
Kağıt Çanta Poşet Tutkalları
Sıvama/ Laminasyon Tutkalları
Taslama Tutkalları
Mücellit Tutkalları

UV Mürekkepler

Ofset
LED Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Shrink Sleeve
Letterpress

UV Laklar

Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Serigraf
Özel Ürünler





Konica Minolta ticari baskının sahip olacağı yeni baskı fırsatlarını masaya yatırıyor



“2023 yılı dijital baskı yılı olacak”

Mustafa YILMAZ / Konica Minolta Turkey İş Teknolojileri A.Ş. Genel Müdürü

Yeni dönemde ticari baskının gerilemesine sebep olan en önemli eğilim dijitalleşmeydi. Artık ticari ürünler sayısallaştırılmıştı. Dijitalleşme, değişmeyen bir gerçek haline geldi. Bu durum ticari baskının sonunu getirmiş gibi görünse de ilginç bir şekilde yürümesini ve daha hızlanmasını da dijitalleşme sağladı.

Ticari baskılı ürünleri sayısallaştırılmış dijital dokümanlara çevirme eğilimine karşı, dijital olarak basma ve süsleme imkânları eğilimi konuyu farklı bir boyuta taşıdı.

Günümüzde ticari baskı ürünlerinde dijital baskı teknolojilerinin kullanılması ile dilediğin baskı uzunluğunda, kişiye özel ve lokal, birbirine benzemeyen baskılarla tüketiciyi etkilemenin yollarını artık bu sistem biliyor. Konvansiyonel metotla basılmış ticari baskıları, dijital sonlandırma teknolojilerini kullanarak kaplama, yaldız, gofre vb. uygulamalarla etkileyici baskılara dönüştürebilmek artık mümkün. Konica Minolta, yeni düşüncelerle hem baskı hem de sonlandırma çözümleri ile ticari baskının sahip olabileceği yeni baskı fırsatlarını bir kez daha düşünmeye davet ediyor.

Konvansiyonel baskı ve sonlandırma sistemlerine gelince, bu alana ilginin azalması söz konusu bile olamaz ancak etiketten, ambalaja, dergiden, transpromo baskılara kadar her alanda tüketici

taleplerinin ortaya çıkardığı eğilimleri karşılayacak teknoloji, dijital baskı ve sonlandırma yöntemleridir. Bu sebeptendir ki yeni pazarlara açılmak, yeni baskı fırsatları keşfetmek isteyen matbaacılar için dijital profesyonel ve endüstriyel baskı, önemli fırsatlar barındırmaktadır. Konica Minolta bu fırsatları anlatmak için pazarda yoğun bir biçimde çalışmaktadır ve 2023 yılı dijital baskı için mükemmel bir yıl olacaktır.

Etikette dijital baskı epeyce yol almıştır ve 2022 yılı dijital etiket baskısında Konica Minolta'nın yılı olmuştur. 2023 için de beklentimiz aynı şekildedir. Esnek ambalajda henüz dijital baskının sağladığı imkânlar için yeterli bir pazar oluştuğunu düşünmüyorum. Esnek ambalajda talep edilen baskı uzunlukları, halen gravür ve flekso sınırları dahilindedir. Birim ürün fiyatları açısından bakıldığında da dijitalin sağlayacağı katma değer için henüz bir cevap bulunabileceğini düşünmüyorum. Karton ve oluklu mukavva ambalajına bakacak olursak 2023'de en büyük yatırım talebinin bu alanda geleceğine inanıyorum ki bu talebi karşılayabilecek çözümler noktasında bugün en hazır şirket Konica Minolta'dır.

Mevcut çözümlerle birlikte 2022 yılının üçüncü çeyreğinde ilk kez tanıtılan ve 2023'ün yıldızı olacağına inandığımız iki çözümün (PKG 1300 ve Alpha Jet) yanı sıra KM-1 e'nin iki modeli ile de karton ve oluklu mukavva ambalajda yeni yatırımlara kapı açacağımıza inanıyorum.

Gelecekte ve şimdi, ana iş kollarımız olan ofis ve profesyonel baskı alanlarındaki yenilikçi yaklaşımımızı sürdürmek ve liderliğimizi pekiştirmek niyetindeyiz. Bununla birlikte 2 yeni iş kolumuz olan video güvenlik çözümleri ve dijital servis çözümlerine yatırımlarımızı arttırarak, şirketimizin dijital transformasyonunun tamamlanmasını planlıyoruz. Bu da yaklaşık 20 kişilik yeni istihdam sağlayacağımız anlamına geliyor ki, yayınınız aracılığı ile sektöre ilgisi olan tüm gençlerin bizlere ulaşmasını talep ediyoruz.

Gelecek senenin bizler için çok önemli bir anlamı var ki o da 2023 yılının Konica Minolta'nın 150'nci kuruluş yılı olması. Gerek ülkemiz gerekse şirketimiz, bugünlere çok uzun bir yol kat ederek geldi. Dolayısı ile gelecek ile ilgili pozitif duygular barındırıyor ve içinde bulunduğumuz güçlükleri rahatlıkla aşabileceğimizi düşünüyorum. ■

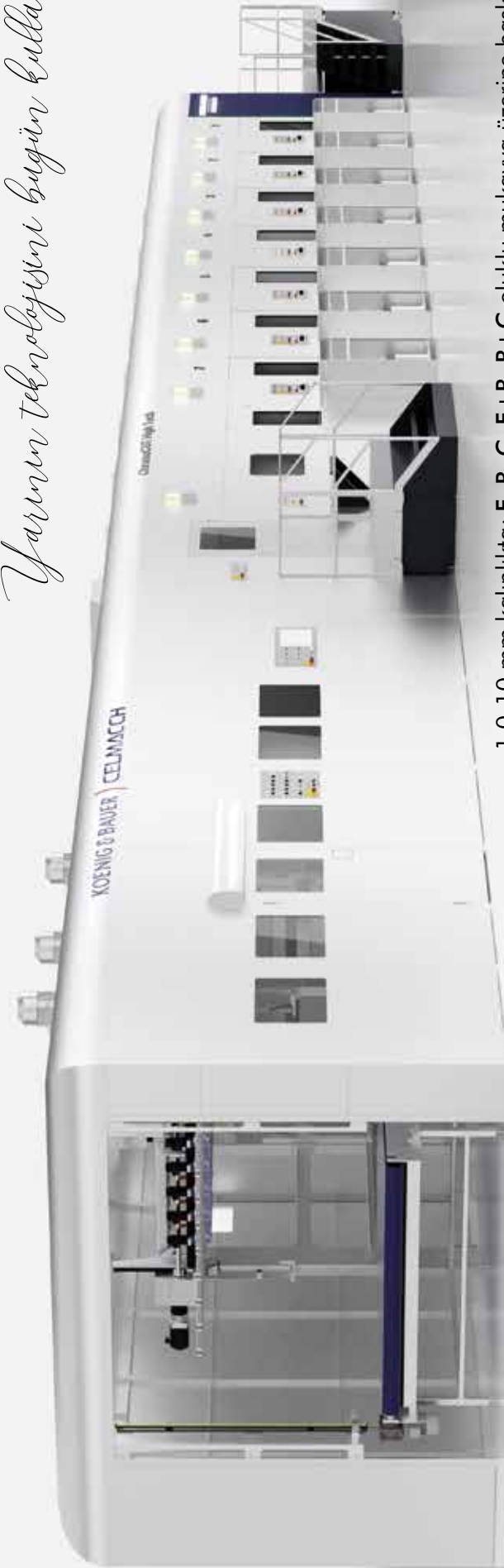
KOENIG & BAUER | CELMACCH

Alman & İtalyan firmalarının ortak üretimi

Süper HIGH BOARD LINE Flekso Baskı Makinaları

(Ofset baskı kalitesine yakın baskı yapabilen flekso baskı makinaları)

Yarının teknolojisini bugün kullanın



Makina enleri: 2100 - 2400 - 2800 mm
İleriye boyut: 1600 mm

- 1.0-10 mm kalınlıkta; E, B, C, E+B, B+C oluklu mukavva üzerine baskı
 - Tek geçişte, aynı anda safia/tabaka iç ve dış baskı, çaprazlama baskı ayarı
 - İmaj kaybı kontrol - Hız: 12.000-14.000 tabaka/saat
 - Baskı kayıt ayarı
 - In-line rotary kesim
 - 2 dakikada aniloks merdane değişimi
- Daha bir çok özellik...

Türkiye Temsilcisi:

Teknik bilgilerimizi paylaşmak için
davetinizi bekliyoruz.

Tel.: 0216 441 02 43 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90
kiray@kiray.com.tr





“Unutmamalıyız ki resesyondan çıktığımızda, ülkece hazır olmalıyız”

Güvenç GÜNDÜZ / Ricoh Turkey Ürün İş Geliştirme Müdürü



Bugün global pazarlarda rekabet gücünü arttırabilmek adına birbirinden değerli teknolojilere yatırım yapan Ricoh markası, yatırımlarını gün be gün arttırarak, Türkiye’de bu yenilikleri artık ‘İş Yerinde Değişime Liderlik Edin’ sloganı ile sunmaktadır.

Akıllı ofis cihazlarından, sürekli form cihazlara kadar geniş format cihazlardan ve UV/Latex mürekkepli cihazlarına kadar çok geniş bir ürün yelpazesini barındırırken 2023 yılı içerisinde, sadece baskı çözümlerimizle değil, ayrıca Akıllı Dolap çözümlerimiz, OT/VT Barkod Çözümlerimiz, İş Akışı & Süreç Çözümlerimiz ve Ses & Görüntü çözümlerimiz ile de müşterilerimize son teknolojileri sunmaya hazırlanıyoruz. Alet çantasına eklediği tüm bu yeniliklerden önce Ricoh’un yola çıkış amacına hizmet eden baskı sektöründe ve iş hacmine eklediği tüm yenilikler ışığında, özellikle Covid-19 dönemini de kapsayan süreçte, halihazırda büyümekte olan e-ticaret hacmi muazzam bir seviyeye ulaştı ve tüketim hızı oldukça arttı. Bu da beraberinde ticari kategorideki baskının artmasına neden oldu. Dijital baskı da elbette bu hacimden önemli bir pay aldı, ancak diğer bir taraftan da üreticilerin, cihazlar haricinde sunmuş oldukları dijital entegrasyonlar, iş akış sistemleri, kişiselleştirme vb. gibi dönüşümün elzem olduğu alanlarda destekleyici unsur oldu.

Dijital baskının tamamlayıcı görevini benim-

seyenler haricinde, ülkemizde direk dijital yatırım ile başlayan işletmelerimiz oldukça fazla. Görünen o ki önümüzdeki yıl adetsel anlamda dijital cihaz yatırımı daha fazla olacaktır, fakat diğer bir yandan da gelişen etiket ve ambalaj sektörü gibi alanlarda, geleneksel baskı ve sonlandırma yatırımlarını da gelecekte görmek mümkün olacak.

Bugün ülkemizde tüm önemli baskı üreticilerinin lokal ofislerine ya da temsilcilerine çok rahat bir şekilde ulaşabilirsiniz. Pazarın potansiyelini gören bu firmalar en son çıkan teknolojilerini, lokal müşterilerine ulaştırmak için tüm pazarlama yollarını kullanmaktadırlar. Küresel pazar araştırmalarında açıkça gördüğümüz, dijital baskı endüstrisi geçtiğimiz yıllarda geleneksel baskı endüstrisinden çok daha fazla büyümüştür. Bu trend ‘Dijital’ kelimesinin kullanılmaya başlamasından bu yana hemen hemen her yıl tanık olduğumuz bir durumdur. Dijitali, gelenekselin tamamlayıcısı olarak gören erken benimseyiciler oldukça yol kat ettiler. Türk basım endüstrisinde öncü olan bu değerli firmalar, sektörün yenilikçiliğe açık olduğunun göstergesidir ve artarak devam etmektedir. Bildiğiniz gibi yenilikleri/teknolojileri erken benimseyenler, potansiyeli değerlendiren kesimdir. Ardından erken çoğunluk gelmektedir ve 2023 yılı bu yatırımcılar için önemli bir yatırım dönemidir. X ve Y kuşakları yeni teknolojilere ayak uydurmakta biraz geciktirler ama Z kuşağı yenilikleri/teknolojileri bir araç olarak kullanıyor ve erken uyum sağlıyor. Dolayısıyla hızlı dönüşebilen, koşullara uyum sağlayabilen işletmeler, daha sağlıklı bir şekilde yaşam döngülerine devam edeceklerdir.

Ricoh da 2023 yılı pazarlama ve satış politikalarında; önceki yıllardan farklı olarak dijital pazarlamaya daha fazla ağırlık verecek. İçerik pazarlaması ile yukarıda kısaca bahsetmiş olduğumuz ürünlerimiz ve çözümlerimize daha fazla odaklanacağız ve müşterilerimize daha zengin deneyimler sunmaya çalışacağız.

Güncel raporlarımıza göre ambalaj baskısı pazarımızda da bu yıl ciddi bir artış gözlemlendi. Ticari işletmelerimiz sadece Türkiye için değil, yakın komşu ülkeler, hatta uzun süredir Avrupa ülkeleri için de üretim yapmaktadırlar. Artan

bu hacimler neticesinde hem geleneksel hem de dijital yatırımlar, 2023 yılı içerisinde, programlar çerçevesinde yapılacaktır. Bu yıl 27.’si düzenlenen Avrasya Ambalaj Fuarına 13 bini uluslararası olmak üzere toplam 72 kişi ziyaret etti. Ülkemizde ihracata dayalı çok güzel işler yapan işletmelerimiz, döviz girdisi konusunda önemli katkılarda bulunmaktadır.

Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. Yılı’nı kutlayacağımız 2023 yılında, ülkemizin ekonomik ve ticari hayatının; dünya ekonomisinden ayrılmasını kuşkusuz düşünmeyiz. Araştırmalar, dünya ekonomisi için; 2023 yılının 2022 yılından daha kötü bir durumda olacağını işaret etmektedir. 2020 yılında ortaya çıkan küresel Kovid-19 salgını, parasal genişlemelerin olumsuz etkisi, tedarik zincirlerinin kırılması ve Rusya-Ukrayna savaşıyla beraber kokteyl bir krizin içine girmiş olduk. Küresel anlamda kötü bir dönemde olmamıza rağmen, unutmamalıyız ki resesyondan çıktığımızda, ülkece hazır olmalıyız ve ülkemizin potansiyelini iyi kullanmalıyız. ■

Lecta’nın 2023 takvimi, iç içe güzel görüntülerle kuşatılıyor

Esin veren küreler ve renk dolu dairesel şekiller



Lecta, yeni 2023 takviminde, bizi çevreleyen ve küçük bir atomik parçacıktan gezegenimize kadar her yerde bulunan

bir şekil olan dairenin görünürdeki sadeliğini ve biçimsel mükemmelliğini vurguluyor. Daire, türümüzün günlük yaşamını değiştiren çark, saatin zamanı tutan küresel yüzü, gökyüzüne doğru süzülen balon ve ‘i’deki noktadır.

Lecta’nın takvimi, doğal çevremizde bulunan farklı boyutlarda çok çeşitli eş merkezli daireleri bir araya getiriyor. Yeni yılda bize eşlik edecek ortak bir temaya sahip, çekici, renkli, uyumlu on iki görsel.

Şeklin kendisinin ötesinde, dairenin mükemmel çevresi aynı zamanda hareketi, birliği ve ilerlemeyi, sadece Lecta için değil, zorluklar ve hedeflerle dolu yeni bir yıla başlarken herkes tarafından paylaşılan hedefleri de akla getiriyor.

Fotoğrafların gücünü ve detayını vurgulamak için Lecta, yayıncılık endüstrisine yönelik geniş birinci sınıf ürün yelpazesinden yarı mat kuşe kağıtları seçmiş. ■



grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Koroş Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



Büyümeye yeniden devam edebilmek için baskı sektörünü yeniden yaratmak mecburiyetindeyiz

Gabriel PANTELIMON / Xerox Türkiye ve Romanya Genel Müdürü

Türkiye oldukça genç ve dinamik nüfusa sahip bir ülke. Teknoloji açılımında yeniliklere bu kadar hızlı ayak uydurmasında bu genç ve yenilikçi nüfusun etkisinin, diğer tüm sektörlerde olduğu gibi, matbaa sektöründe de heyecan verici boyutta olduğunu görüyoruz. Yeni teknolojileri ve yenilikleri yakından takip eden bu genç nesil ile matbaalar da artık evrimleşiyor. İnternet, sosyal medya ve e- ticaret gücünü kullanan bu yeni nesil matbaacılar, dijital baskının öneminin ve gerekliliğinin oldukça farkında ve yatırımlarını yeni teknolojilere ve yeniliklere doğru çoktan çevirmiş durumda. Ayrıca bu stratejik coğrafyanın özellikle AB'nin baskı merkezi olması yolunda hızlıca ilerlemesinin, bu yenilikçi bakış açısı ile hiç uzak olmadığını görüyoruz. Bu genel bir değerlendirme ve spesifik bir 2023 yılı izlenimi gerekirse, baskı hacimleri ve ihtiyaçlar göz önüne alındığında, tüm dünyaya paralel olarak Türkiye'de de dijital baskı ve sonlandırma yatırımlarının öne geçmeye başlamış durumda olduğunu gözlemlemekteyiz. Konvansiyonel baskı üreticileri de bu dijitalleşme çağına elbette kayıtsız kalmayarak, baskı öncesi hazırlıkları kolaylaştırma ve geniş baskı malzeme yelpazesi ile gelişimlerine devam etmektedir. Şimdilik her iki teknolojinin de kendi alanlarında Ar-Ge'leri devam etmekte ve uygulama bazlı olarak farklı sektörlerle hitap etmeye devam etmektedirler. Yine de gelecek gösteriyor ki, dijital baskı ve sonlandırmalarının, tüm uygulama ve yelpazeyi hedef alacak yeni teknolojileri, pazara hızlıca sunmaya hazırlandıkları bir gerçektir.

Yalın üretim

20 yıl önce, bir ticari matbaa 'her ihtimale karşı' ihtiyaç duyulandan yüzde 10-20 daha fazla baskı yapardı. Gezegenimizin, bizim desteğimize ve özen göstermemize ihtiyacı var ve bunu fark ettiğimizde bu yol artık pratik bir yol değildi. Bu nedenle, artık yalın üretime geçmek elzem oldu. Şu anda sadece ihtiyacımız olanı üretiyoruz. Müşterilerimiz bizden artık kişiselleştirme talep etmektedir. Bu bir hedef kitle mi (belirli bölge



sürümü veya dil sürümü vb.) yoksa kişiselleştirilmiş bire bir iletişim mi, göreceğiz. Bu durum, sektördeki genel baskı hacimlerini düşürmedi, ancak tiraj uzunlukları önemli ölçüde azaldı. Bu kısa süreli talep gereksinimi, dijital için temel uygulamalardır ve dijitalin pazar payının hacim ve değer olarak arttığının göstergesidir.

Dijital ambalaj baskısı

Dijital baskının ambalajdaki durumuna göz atacak olursak, ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) stratejisi, genel baskı pazarında gördüğümüz gibi ambalajda da aynı yalın üretime yön veriyor. Yalnızca ihtiyacınız olanı, mümkün olduğunca aralıksız bir şekilde bastırmak artık mümkün. Bu, envanteri en aza indirmek ve sıfır israf anlamına gelmektedir. Bu durum, tam zamanında kısa süreli baskı ihtiyacını artıracaktır. Aynı zamanda müşterilerimiz daha fazla SKU (Stok Keepin Unit / Stok Tutma Birimi) bekliyor. Sürüm belirleme (yerelleştirme, etkinlikler ve promosyonlar, izleme ve sahte caydırıcılar, demografi vb.) ve girişimcinin yükselişi, (daha birçok marka), kısa

vadeli ambalaj ihtiyacında bir patlama olduğu anlamına geliyor.

Yapay Zekâ gibi baskı sektörü kapsamında devreye giren yenilikçi çözümlerimizden ortaya çıkacak fırsatları geliştirmek üzere, 2023 yılında da aynı stratejiyi sürdüreceğiz.

2023 yılının pazarlama politikaları

2023 yılının pazarlama politikalarına göz atacak olursak, büyüme her zaman ana hedefimizdi ve olmaya devam edecek. Bunu ancak tüm iş kollarımız, donanım, yazılım ve hizmetlerimizde gerçekleştirerek başarabiliriz. Bunların tümünde fırsatları göz önünde bulunduruyoruz.

Ofis ve dijital üretim ürünlerimiz, hibrit ofis ortamında müşterilere yardımcı olan uygulamalar ve çözümlerle pazar ihtiyaçlarına göre uyarlanmıştır.

Yazılım alanında da yerel pazara aşağıda belirtilen şekilde yenilikler sunuyoruz: Xerox'un yeni artırılmış gerçeklik çözümü CareAR, hizmet şirketlerinin iş ortaklarıyla uzaktan bağlantılarını geliştirmelerine ve hizmet sunumlarını hızlandırmalarına yardımcı olurken, bunun için gereken maliyetleri de azaltıyor. Ve baskı donanımı ile yönetilen baskı hizmetlerinde pazar lideri konumumuzu pekiştirmek, CareAR, Artırılmış Gerçeklik, Yapay Zekâ gibi baskı sektörü kapsamında devreye giren yenilikçi çözümlerimizden ortaya çıkacak fırsatları geliştirmek üzere, 2023 yılında da aynı stratejiyi sürdüreceğiz.

Xerox bu yeni yılda, işlerin tanımlarının nasıl değiştiğini gösterme fırsatı bulacak. Yüz yılı aşkın süredir işin evriminin değişmez bir parçası olarak, gelişen teknolojinin topluma ve iş dünyasına faydalı olması adına inovasyon mirasımızı geliştirmeye devam ediyoruz. Otomasyon, son

teknoloji inkjet üretimi ve dijital sayfa beslemeli baskı makinelerindeki yenilikçi teknolojimiz, müşterilerimizin maliyetleri düşürürken otomatik ve verimli bir şekilde çarpıcı çıktılar oluşturmalarına yardımcı oluyor.

Fabrika içi, ticari matbaalar ve ajanslar dahil olmak üzere çok çeşitli baskı sağlayıcıları için uygun, ölçeklenebilir bir üretim baskı teknolojisi ile dijital baskı fırsatları ve sağladığı faydalar sonsuzdur. Müşterilerimiz için birinci sınıf çıktı ve artan kâr potansiyeli için yeni uygulamalar sağlayarak verimliliği artırmak ve hat içi baskı süslemelerinin yeteneklerini genişletmek üzere pazara heyecan verici teknolojiler getirmeye devam edeceğiz. İleriye dönük olarak misyonumuz, büyümeye devam edebilmemiz için baskı sektörünü yeniden oluşturmaktır.

Dijital dönüşüm henüz zirveye ulaşmadı ve hükümetlerin özel sektörü de etkileyerek süreci hızlandırması gerekecek.

Baskı sektörü ile ilgili olarak son izlenimim, değişikliklere tabii olacak. Her yerde çalışmak kalıcı olacak. Müşteriler, çevresel ayak izlerini izlemek ve en aza indirmek için çevre dostu ürünleri seçeceklerdir. Dijital dönüşüm henüz zirveye ulaşmadı ve hükümetlerin özel sektörü de etkileyerek süreci hızlandırması gerekecek. Kuruluşlar, iş süreçlerini modernleştirmeye, otomasyona, tedarik risk yönetimine ve çalışan deneyimine daha fazla önem verecek. Bu arada, artırılmış ve sanal gerçeklik teknolojileri, örneğin müşteri hizmetleri ve depo yönetimi gibi müşteri ve çalışan deneyimlerini iyileştirmek için iş birliği çözümleri oluşturmak üzere disiplinler arası iş birliğini destekleyecektir. Tüm bunlar, baskı sektöründeki sürekli değişiklikleri belirleyecek ve pazar liderlerine sürekli uyum sağlama, esnek olma ve yeniliğe yatırım yapma konusunda baskı yapacaktır. Ve bu, Xerox'ta izlediğimiz yoldur. ■



Vakumlu Harman, Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi



Gülbahar Mahallesi Serçe
Sokak No : 12 / E M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04
GSM : 0 506 690 33 00
serdaro zgul19@gmail.com

奥生
OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer





KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran:

“Hızlı aksiyon alma ve krizi yönetme becerimiz en büyük avantajımız olacak”

Türkiye karton ambalaj sektörünün dünyada rekabet gücünü daha ileriye taşıma vizyonuyla hareket eden KASAD, 2022 yılının son tanıtım toplantısını Heidelberg Türkiye ile coşkulu bir şekilde tamamladı. Sektörün tüm bileşenlerinin bir araya geldiği ve 2022 yılının değerlendirildiği toplantıda KASAD Başkanı Alican Duran, tüm dünyada resesyon yaşandığını ve enflasyonist baskının arttığını belirterek, “Tüm sektörler gibi biz de ekonomik durgunluktan etkileniyoruz. 2023’ün ilk çeyreğine kadar da bu durumun

devam edeceğini öngörüyoruz. Ancak ülke olarak hızlı aksiyon alma ve krizi yönetme becerimiz bu dönemde en büyük avantajımız” diyor.

Karton ambalaj sanayisindeki üreticileri ulusal ve uluslararası arenada temsil eden, sektörün gelişmesi için sürekli olarak çalışmalar yapan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Aralık ayı üye tanıtım toplantısını gerçekleştirdi. Karton ambalaj sektörünün 2022 değerlendirilmesinin yapıldığı toplantının ilk bölümünde ➔



MKS

kağıtçılık ve dış tic. ltd. şti.



**39 YILLIK
TECRÜBEMİZ İLE
HİZMETİNİZDEYİZ**



Adestor



Merkez: Oruçreis Mah.
Turgutreis Cad. Tekstil Kent Tic. Mer.
A5 Blok No:53 Esenler / İstanbul
Tel. : 0212 438 59 81 (pbx)
Faks : 0212 438 59 83

Depo: İkitelli O.S.B Süleyman Demirel Bulv.
Heskoop İş Modern San. Sit. No: -2/D
Başakşehir / İstanbul
Tel. : 0212 803 04 60
Faks : 0212 803 04 60



Alican Duran
"İhracatta
geçtiğimiz yılın
rakamlarını geride
bıraktık. Gelecek
yıl hedeflerimizi
belirledik ve
üreticilerimizle
birlikte bir yandan
yeni pazarlara
açılacak bir
yandan da mevcut
pazarlarımızda
payımızı
artıracağız."

Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin, Heidelberg'in ürün portföyü ve yeni teknolojik gelişmeler üzerine bir sunum yaparken toplantının ikinci bölümünde de Prof. Dr. Özgür Demirtaş ekonomi üzerine bir sunum gerçekleştirdi.

"Geçen yılın rakamlarını geride bıraktık"

Yılın son tanıtım toplantısında 2022 yılı üzerine değerlendirmelerde bulunan KASAD Başkanı Alican Duran, dünyada bir resesyon yaşandığını ve enflasyonist baskının arttığını ifade ediyor. Bu durumun 2023 yılının ilk çeyrek sonuna kadar devam edebileceğini belirten Duran, şunları söylüyor:

"Pandemi etkilerini kaybediyor diye sevinmeye başlarken önce yılın ilk aylarında Rusya-Ukrayna gerilimi ile sonrasında ise dünya çapında bir enerji krizi ve resesyon endişesi ile karşılaştık. Yaşanan gelişmeler elbette global piyasayı, üretim ve ihracat süreçlerini de etkiledi. Bizler geçmiş yıllardan edindiğimiz tecrübelerimiz sayesinde üreticilerimizle birlikte hızlı aksiyon alarak büyük kayıpların önüne geçtik. Sektörümüz kararlı ve istikrarlı büyümesiyle Türkiye ekonomisine katkı sunmaya devam ediyor. Yanı sıra yapılan yeni yatırımlarla birlikte sektörün üretim kapasitesi artıyor. İhracatta geçtiğimiz yılın rakamlarını geride bıraktık. Gelecek yıl hedeflerimizi belirledik ve üreticilerimizle birlikte bir yandan yeni pazarlara açılacak bir yandan da mevcut pazarlarımızda payımızı artıracağız. Sürdürülebilir üretim anlayışımız sayesinde hem ürünlerimizin

birim fiyatları giderek artıyor hem de birçok ülke Türk ürünlerine giderek daha fazla ilgi duyuyor. Cumhuriyetimizin 100. yılında da ülkemizi en iyi şekilde temsil ederek çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

Dünya liderinden yeni teknolojiler



Üyelerin ve sektör temsilcilerinin katıldığı toplantının ilk bölümünde basım sektörüne yönelik ekipman, sarf malzeme, yazılım, teknik servis ve yedek parça hizmetleri veren Heidelberg Türkiye tanıtıldı. Sektöründe

dünya lideri Heidelberg Druckmaschinen AG'nin Kasım 2001 yılından bu yana Türkiye faaliyetlerini yürüten Heidelberg Türkiye, ürün portföyündeki yeni teknolojik gelişmeler üzerine bir sunum gerçekleştirdi. Yüzde 100 Alman sermayesi ile faaliyetlerini İstanbul, Ankara ve İzmir'de sürdüren ve tam kapsamlı sarf malzeme ürün portföyü ile tek kaynaktan tüm ambalaj sektörüne hizmet veren şirketin tanıtımını ise Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin ve ekip arkadaşları Servis Müdürü Siyami Selim, Sarf Malzeme Satış Müdürü Furkan Karagöz, Yazılım - Prinect Ürün ve Satış Müdürü Arda İyüz ve Ofset Baskı Ürünleri Satış Müdürü Kutay Ercan gerçekleştirdi.

Özgür Demirtaş sunumu



Toplantının ikinci bölümünde de Sabancı Üniversitesi Finans Kürsüsü Başkanı Prof. Dr. Özgür Demirtaş dünya ve Türkiye ekonomisi üzerine bir sunum yaptı.



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Yeni:
Zecher Uygulaması



İhtiyacınız olan en uygun Anilox Merdane Çözümleri

- Yüksek Alman kalitesi ve Zecher kalite güvencesi
- Seramik ve Krom Anilox Merdaneler
- Her makineye uygun Anilox Merdane üretilir
- Anilox merdane ve Sleeve konusunda tüm servis hizmetleri
- Talebe uygun yüzey ,hücre yapısı ve yenilikçi gravür teknolojisi
- Yerel satis yetkilisi

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

Yesim Kiray
Bölge Satis Müdürü
Tel. +90 533 232 68 91
y.kiray@zecher.com

İletişim

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com





Heidelberg Türkiye, Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) tanıtım toplantısının Aralık ayındaki konuğuydu

Heidelberg Türkiye, Rusya Federasyonu ve İran dahil bölgenin lideri oluyor

Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin, KASAD toplantısında Heidelberg Türkiye olarak önümüzdeki yıl Rusya ve İran dahil, birçok ülkenin sorumluluğunu alacaklarını açıkladı.

“Dört yıl içinde 332 ünite ofset baskı makinesi, 44 adet baskı sonrası makine, 36 adet SupraSetter CtP satışı gerçekleştirdik”

Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin, bu satış rakamlarını verdikten sonra, “Heidelberg Grup bu başarıma sessiz kalmadı, 1 Nisan 2023’ten itibaren Rusya Federasyonu, Türkiye Cumhuriyetleri, İran, Afganistan ve Moğolistan’dan sorumlu oluyoruz” diyor ve konuşmasının devamında Heidelberg’in yerel ve küresel performansı hakkında başka rakamlar veriyor:

“Heidelberg Türkiye büyük ebat dahil tüm ofset baskı pazarında %47 pazar payına sahip. Bizi takip eden üretici %24 pazar payına sahip. Artık Heidelberg büyük ebat üretmiyor; 50 x 70 ve 70 x 100 makinelerde %54 pazar payına sahibiz. En yakın rakibimiz %18 pazar payına sahip. Bu ebatlarda dünyada pazar lideriyiz.

Spesifik olarak ambalaj pazarında ise büyük ebat dahil olmak üzere %46 pazar payına sahibiz. Bize en yakın üreticinin dünyadaki pazar payı %32, diğerleri %11 ve %9 olarak devam ediyor. Tabaka ofset ambalajda (50 x 70 ve 70 x 100) ve ticari matbaalarda %54 pazar payına sahibiz, en yakın rakibimizin pazar payı %22. Bunlar 2021 verileri.

Dünyada 50 x 70 ebatla %64 gibi büyük bir oranla pazar lideriyiz. Tüm ebatlar, büyük ebat dahil olmak üzere ticari baskıda %48 pazar payına sahibiz. Türkiye’de tabaka ofset baskı pazarında 2010 model ve üstü makineler dikkate alındığında, 50 x 70 ve 70 x 100 makinelerde pazar payımız %74.

Kesim makinelerinde MK Masterwork dünyada %30 ile en büyük tedarikçi konumunda. Asya - Pasifik pazarındaki diğer üreticilerin dünyadaki toplam pazar payı %39.”

Heidelberg’in sadece bir makine üreticisi değil, bir eko – sistem tedarikçisi olduğunu vurgulayan Selkut Engin, ekliyor: “Bizim eko – sistemimizde uzaktan servis, yerinde servis, Saphira markası al-



tında sarf malzemelerimiz, Prinect yazılımlarımız, ofset baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası olmak üzere entegre matbaa ve ambalaj çözümlerimiz var; bunun yanı sıra dijital veri portalımız var ve sürdürülebilir üretimi sağlayacak her türlü makine, malzeme ve ekipmanı sağlayan bir firmayız.”

Selkut Engin konuşmasının ardından toplantı, soru – yanıt tarzında devam etti ve Engin, Ofset Baskı Ürünleri Satış Müdürü Kutay Ercan, Yazılım - Prinect Ürün ve Satış Müdürü Arda İçyüz, Sarf Malzeme Ürün ve Satış Müdürü Furkan Karagöz ve Servis Müdürü Siyami Selim’e kendi sorumluluk alanlarıyla ilgili sorular yöneltti. Bu bölümden bir özeti alt başlıklarla aşağıda sunuyoruz.

Heidelberg’in ofset baskı makinelerindeki en son yenilikler

Heidelberg son iki yılda ticari matbaalar için SX 102 ve yeni teknolojilerle güncellenmiş CX 104 baskı makinelerini pazara sundu.

Speedmaster CX 104 ihtiyaca göre konfigüre edilebilen, hem ambalaja hem ticari baskıya ve IML etiket baskısına göre yapılandırılabilen çok esnek konfigürasyona sahip bir makine. CX 104 platform olarak yenilenmiş ve XL 106’daki birçok özellik bu makineye eklenmiş. Bunlardan biri yenilenmiş lak ünitesi. Heidelberg, XL 106 baskı makinesinin teknolojisini CX 104’e entegre ederek bu makinenin lak kalıbının değiştirilme süresini oldukça kısaltmış. Ayrıca makinenin girişi, çıkışı, kumanda masası ve yazılımları XL 106 makinemiz ile aynı. Bunların dışında patenti Heidelberg’de bulunan, daha hızlı işten işe geçiş sağlayan, Inpress Control sistemi de var. Son bir buçuk yıl içerisinde CX 104 dünyada 2500, Türkiye’de 28 ünite satılmış.

Ofset Baskı Ürünleri Satış Müdürü Kutay Ercan, Alman makine üreticileri birliği VDMA’yi referans göstererek, Heidelberg baskı makinelerinin piyasada ortalama baskı hızı en yüksek baskı makinelerinden olduğunu ve birim enerji maliyeti en düşük makineler olduğunu belirtiyor. Selkut Engin de Heidelberg baskı makinelerinin 1000 tabakada 2.5 kw/saat enerji tasarrufu sağladığını, bunun da toplamda 30 milyon tabaka baskı yapan bir firmada yılda 30 bin Euro tasarrufa denk gelen 81 bin kW/saat (kW/h) yaptığını ekliyor.

Yeni nesil CX104, eski makinelerle göre %29 daha az enerji sarfederek aynı adette işi basabilecek şekilde donatılmış. Bu tasarrufu makinenin rejeneratif ana motoru, AirStar Pro kompresör sistemi ve DryStar kurutucu teknolojisi sağlıyor.

Heidelberg baskı makineleri ince gramajdan 1 mm kartona kadar geniş bir baskı altı malzeme yelpazesine baskı yapabiliyor. Kutay Ercan, Heidelberg’in son dört yılda ambalajdaki pazar payının %95 olduğunu, dünyanın önde gelen ambalaj üreticilerinin tercihi olduğunu vurguluyor.

Otonom baskı

Kutay Ercan, otonom baskıyı ve bu konudak Heidelberg yeniliklerini şöyle özetliyor:

“Otonom baskı, tıpkı sürücüsüz arabalardaki gibi, içinde bulunduğu süreçleri analiz edip duruma uygun kararlar alınmasını sağlayan birtakım asistan yazılımlar vasıtasıyla hazırlık ve baskı aşamalarının gerçekleştirildiği işleme denir. Speedmaster CX 104 ve XL 106 baskı makinelerinde yenilenmiş yazılıma sahip yeni nesil kumanda masamız var. Kumanda masamızda patenti Heidelberg’e ait IntelliStart yazılımımız mevcut. Bu yazılımın çalışma prensiplerini ve faydalarını şöyle anlatmak istiyorum: ➔

Speedmaster CX 104 ihtiyaca göre konfigüre edilebilen, hem ambalaja hem ticari baskıya ve IML etiket baskısına göre yapılandırılabilen çok esnek konfigürasyona sahip bir makine.



Prinect'in en önemli avantajı matbaa içerisindeki tüm sistemleri entegre ederek, tek bir arayüz kullanarak tüm sürecin yönetilmesini sağlaması. Kısaca, entegre sistem temas noktalarını azaltarak, birim maliyetleri düşürüyor, süreçlerin hızlanmasını sağlıyor.



IntelliStart bir işten diğerine en kısa sürede ve en az maliyetle geçebilmemiz için makine üzerinde yapılması gereken hesaplamaları otomatik olarak hesaplar ve geçişi otomatik olarak yapar. Böylece işten işe geçiş süreleri de, ustaya, personele bağımlılık da minimuma indirgenmiş oluyor.”

Renk ölçümü

Heidelberg'in Easy Control'den başlayıp Inpress Control'e kadar uzanan çok geniş bir çözüm yelpazesi var. Inpress Control inline çalıştığından işten işe geçiş sürecini hızlandıran, fireyi azaltan ve baskıyı sabit tutmasından dolayı ustaya olan bağımlılığı azaltan bir sistem. Son zamanlarda satılan yeni nesil makinelerin çoğunda Inpress Control sistemi mevcut. Ercan, “Ham madde maliyetlerinin neredeyse iki katına çıkmasından sonra Inpress Control'ün yatırım geri dönüş süresi de oldukça kısaldı” diyor ve tüm tabakada spektral ölçüm yapan sistemin RGB ölçüm yapan kameralı sistemlere göre avantajlarını vurguluyor.

Heidelberg'in yazılım çözümleri

Yazılım - Prinect Ürün ve Satış Müdürü Arda İcyüz, Prinect'in, matbaanın iş akış sürecini tamamen organize eden bir yazılım olduğunu hatırlatarak; şunları söylüyor: “Üretimde sürekli yüksek performans, mükemmel kalite sağlar ve böylece maliyetleri düşürür, kâr marjını artırır. Baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası tüm adımların entegrasyonu birliktedir, dokümanın girişinden çıkışına kadar tüm adımları kontrol etmemizi sağlayan otonom bir sistemdir.”

Bir iş sürecindeki en kısa sürenin baskıda geçen süre olduğunu belirten İcyüz, CtP'ye kadar

olan sürecin tüm iş sürecinin %55'ini aldığını vurguluyor, “Dolayısıyla daha az insan, daha az temas noktası ve daha az fire ile birim maliyetimizi düşürüyoruz” diyor. Prinect'in en önemli avantajı matbaa içerisindeki tüm sistemleri entegre ederek, tek bir arayüz kullanarak tüm sürecin yönetilmesini sağlaması. Kısaca, entegre sistem temas noktalarını azaltarak, birim maliyetleri düşürüyor, süreçlerin hızlanmasını sağlıyor. Bilgi tekrarı ve bilgi kirliliğinin de önüne geçilmiş oluyor.

Heidelberg baskı sonrası çözümleri

Heidelberg şekilli kesim makineleri 2014 yılından beri MK ortaklığı ile devam ettiriliyor. Giriş seviyesi Easymatrix 75 x 106 cm maksimum ebadında ve saatte 7700 tabaka kesim kapasitesine sahip. Daha gelişmiş Promatrix tam ayıklama seçeneğine sahip tam potansiyelli şekilli kesim makinesi. Tam kapasite çalışan matbaalarda tutarlı performans için özel olarak donatılmış ve kesim hızı saatte 8000 tabakaya çıkarılmış. Mastermatrix, saatteki hızı 9000 tabakaya ulaşan, üst düzey, çok hassas kesimler yapabilen bir makine. Ayrıca gofre, hologram, sıcak yaldız, metalize yüzeylerin kalitesini kontrol eden Diana Eye, sigara ve kozmetik alanında faaliyet gösteren ve ürün kalitesinden emin olmak isteyen firmalar için öneriliyor. Arda İcyüz, MK Masteworks'ün globalde pazar payının %30 olduğunu ve alanında pazar lideri olduğunu ekliyor.

Heidelberg'in 2003 yılında satın aldığı ve MK ortaklığı ile günümüze taşıdığı Jagenberg'in mirası, Diana katlama yapıştırma makinelerinde Alman teknolojisi ve mühendisliği ile devam ettiriliyor.

Diana Go, karton ambalaj işine giriş için mükemmel bir kutu katlama yapıştırma makinesi. Kompakt bir tasarıma sahip ve dakikada 300 metreye kadar kutu katlama yapıştırma yapabiliyor. Düz ve dip kilitli karton kutuları üretebiliyor.

Diana Easy, kullanıcı dostu bir tasarıma sahip, dakikada 350 metreye kadar kutu katlama yapıştırma yapabiliyor, 4 – 6 köşeli karton kutuları katlayabiliyor.

Diana Smart katlama yapıştırma kalitesinden ödün vermeyen, dakikada 600 metre hızla çıkabilen ve çok çeşitli karton kutuları katlayıp yapıştırabilmek için önerilen bir makine.

Bu segmentteki en üst düzey makine Diana X dakikada 650 metre hızla, 200 – 900 g arasındaki tüm kartonları, çok çeşitli kutuları katlayabiliyor. Diana Smart ve Diana X modellerine Diana Braille modülü entegre edilebiliyor. Bunlar ilaç ve kozmetik sektörlerine hizmet veren firmaların en çok tercih ettikleri makinelerden.

Arda İcyüz, hızının yanı sıra uzun yıllar aynı performansı göstermesi, dayanıklı olması, kullanıcı dostu bir otomasyonu olması ve servo motorlarla donatılmış olmasını, Diana'yı ön plana çıkaran özellikler olarak sıralıyor.

Heidelberg, makineden çıkan kutuların paketlenmesinde personel ve zaman tasarrufu için Diana Packer modelinden sonra Diana Smartpacker'ı daha ekonomik ve az yer kaplayan bir model olarak piyasaya sunuyor. Katlanmış, yapıştırılmış kutuları saatte 130 bin adede kadar çok hızlı bir şekilde paketleyen makine sayesinde matbaalar daha az iş gücüne ihtiyaç duyuyorlar. Ayrıca başka markaların katlama yapıştırma makinelerine de entegre edilebiliyor.

CtP ve sarf malzemeleri

Sarf Malzeme Ürün ve Satış Müdürü Furkan Karagöz, sarf malzemeleriyle ilgili olarak beş kişilik bir saha satış ekibi, bir teknik destek uzmanı, bir satış destek uzmanı, İstanbul'daki merkez deponun yanı sıra Ankara ve İzmir bölgelerinde de depoları bulunduğunu, yaklaşık 15 kişilik bir ekiple tüm ülkeye hizmet verdiklerini belirterek, şunları söylüyor:

“Heidelberg 50 x 70 ve 70 x 100 ebatlarında CtP üreticisidir. Bu CtP'leri Almanya'daki yüksek teknolojiye sahip kendi fabrikamızda üretmekteyiz. Bunun yanı sıra Heidelberg Saphira markasıyla sarf malzemeleri tedarik ediyor. Heidelberg kendi CtP cihazlarına Saphira malzemeleriyle kullanıldıklarında 10 yıla varan kafa garantileri verebiliyor. Bir diğer önemli özellik, CtP'lerimizde bulunan bir yazılım sayesinde, CtP'lerde bulunan diyetlerde herhangi bir bozulma olduğunda diğer diyetler onun açığını kapatarak çalışmaya devam ediyorlar. Böylece üretimde yavaşlama, durma,

bekleme olmuyor.”

Geçen yıl kalıp işinde 3 milyon metre karelik bir satış gerçekleştirdiklerini, bunun %25'lik bir büyüme anlamına geldiğini belirten Karagöz, bu yıl da geçen yıla göre %15'lik bir büyüme ile devam ettiklerini kaydediyor.

Heidelberg Türkiye kalıp dışında blanket, mürekkep, ofset baskıda kullanılan ofset baskı merdaneleri, kimyasallar, hazne suları gibi birçok malzemeyi tedarik ediyor. Furkan Karagöz, pandemi ve sonrasında malzeme tedarik sıkıntısı çekildiğini hatırlatarak, şöyle diyor: “Sözleşmeli müşterilerimiz için belli bir süre tüketimlerini karşılayacak stoklu çalışmamız bir avantaj. Biz matbaalarla partner olmayı arzuluyoruz. Saphira iş modelinde 20'nin üzerindeki ülkeden üreticilerle Heidelberg'in anlaşmaları var. Global üreticilere ürünlerimizi Saphira etiketimizle üretiriyoruz. Böylelikle rekabetçi fiyatlarla ürün satabiliyoruz.

CtP ve kalıp konusunda belli tüketim seviyesine ulaşan müşterilerimize kalıp ve sarf malzeme tüketimi karşılığında CtP verebiliyoruz. Son dört beş yılda bu şekilde 25'in üzerinde müşterimize CtP kurduk.”

Heidelberg servis organizasyonu

Heidelberg Türkiye'nin 2001 yılından beri çok kuvvetli bir servis altyapısına sahip olduğunu belirten Servis Müdürü Siyami Selim İstanbul dışında Ankara ve İzmir'de yerleşik servis ekipleri olduğunu, işe alımlarla servis ekibinin 43 kişiye ulaştığını belirtiyor. Eğitime yıllık yaklaşık 150 bin Euro ayırdıklarını açıklayan Selim, “Servisteki memnuniyetsizlikten dolayı bugüne kadar marka değiştiren müşterimizi olmadı, hatta son yıllarda bunun tersini yaşıyoruz” diyor.

Pandemi dönemi de dahil olmak üzere tüm makineleri gecikmeden kurduklarını kaydeden Siyami Selim, Heidelberg Türkiye'nin makineleri kendi ekibiyle kurduğunu, yurt dışından destek aldıkları çok az sayıda proje olduğunu vurguluyor.

Siyami Selim, servis hizmetlerini iki başlık altında topluyor:

“Birincisi, klasik Servis Hizmetleri. Bu başlık altında makine kurulumları, taşımalar, bakım – onarım – revizyon, arızalara müdahale gibi servis ve yedek parça hizmetlerini sayabiliriz.

Performans Servisleri başlığı altında da eğitimler, matbaa planlama, renk yönetimi danışmanlığı, makinenin performansını arttıracak danışmanlık hizmetleri, makine yatırımında tercih edilmeyen ama sonra ihtiyaç duyulan birtakım upgrade'ler, retrofit'ler bu başlık altında inceleniyor. Farklı içeriklerde servis anlaşmalarımız var. Anlaşma yapan müşterilerimize yedek parça indirimleri uyguluyoruz. Globalde ve Türkiye'deki matbaala- ➔

Pandemi dönemi de dahil olmak üzere tüm makineleri gecikmeden kurduklarını kaydeden Siyami Selim, Heidelberg Türkiye'nin makineleri kendi ekibiyle kurduğunu, yurt dışından destek aldıkları çok az sayıda proje olduğunu vurguluyor.



rın ihtiyaçlarına dönük olarak çeşitli kampanyalar yapıyoruz.

Danışmanlık hizmetlerini Almanya'daki uzman ekibimizin desteğiyle yürütüyoruz. Önce matbaadaki potansiyel analizi ile süreç başlıyor. İlgili fabrika ekibi sürece dahil oluyor. Yalın çalışma metotları uyguluyoruz. Sürekli ölçüm ve yapılan iyileştirmelerle belirlenen performans hedeflerine birlikte ulaşıyoruz.”

Bulutta toplanan makine verileri ve serviste dijitalleşme

Servisle ilgili yapılacak tüm altyapı yatırımlarında dijitalleşmenin bu işin merkezinde yer aldığını belirten Siyami Selim, en son çalışmalarda kendi kendine öğrenme yeteneğine sahip, yapay zekâ destekli ileri algoritmalarla arıza oluşmadan arızayı önlemeyi hedeflediklerini anlatıyor. Şu anda makinadan anormal bir veri alındığında bu veriyi masada analiz edip sorunu tespit eden, gerekirse müdahale eden ya da ilgili teknisyeni yönlendiren teknik uzmanlar var. “Biz de Türkiye’de kendi ekibimizi kurduk. Önümüzdeki

aylarda bu hizmetimizin de lansmanını yapacağız” diyor Selim ve ekliyor:

“Heidelberg ‘Remote’ (Uzaktan) Servis hizmetlerini de başka bir platforma taşıdı. Yapılan anlaşmalarla 7/24 küresel uzman ağından faydalanabiliyorsunuz. Remote Sözleşme sadece telefonla uzman desteği ya da makinalara uzaktan bağlantıyı içermiyor. Makina başında VR gözlüklerle merkezdeki bir uzmanla video destekli görüşme yapabiliyorsunuz. Yine makinanın kumanda masasından doğrudan merkeze arıza bildirimi yapıp ilgili uzmanla görüşme yapabiliyorsunuz. Portallarda operatörler için eğitim videoları var. Makina durum raporlarını da takip edebiliyorsunuz. Performans Paketi ile makinanızın performans verilerini inceleyip sektördeki diğer makinalarla karşılaştırabiliyorsunuz.

Heidelberg Türkiye olarak bu hizmetleri gerçekleştirmek adına gerekli altyapı ve insan kaynağına sürekli yatırım yapıyoruz. Tüm bu nedenlerle yatırım kararları verilirken uzaktan servis hizmetlerinin yetkinliği, sürekliliği, hatta üretici firmanın verebildiği desteğin ciddi anlamda sorgulanması gerektiğini düşünüyoruz.” ■

Gallus, Dario Urbinati’yi yeni CEO olarak atadı

Urbinati’den şirketin devam eden iş ve pazar dönüşümünü yönlendirmesi bekleniyor

Gallus Group, Heidelberg’in Baskı Segmentinin başına geçecek olan Dr. Frank Schaum’un yerine Dario Urbinati’nin CEO rolüne atandığını duyurdu. Grafik sanatlar endüstrisindeki 17 yıllık deneyimiyle ve önceki Satış ve Servis Sorumlusu olarak Urbinati, Gallus’un dar web pazarını daha sürdürülebilir ve kârlı bir geleceğe dönüştürme misyonunu sürdürmeye devam edecek; bunu yakın zamanda piyasaya sürülen Gallus One gibi devrim niteliğinde yeni teknolojiler sağlayarak başarması bekleniyor.

Urbinati, dünyanın dört bir yanındaki önde gelen üreticilere üst düzey pozisyonlarda hizmet vermiş, etiket işlerini yürütme konusunda önemli bir deneyime sahip. Urbinati, Gallus’a ilk olarak 2007’de katıldı ve burada dokuz yıl görev yaptı, daha sonra Güneydoğu Asya’dan Sorumlu Genel Müdür olarak büyümeyi hızlandırdı ve işi ve kültürünü dönüştürdü. Ardından ACTEGA Metal Print’in Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkanı olmadan önce dar/orta web Genel Müdürü olarak OMET Çin’e katıldı ve burada çığır açan sürdürülebilir metal kaplama teknolojisinin piyasaya sürülmesinde ve ardından ticarileştirilmesinde etkili oldu.

Dario Urbinati yeni görevi hakkında şunları söylüyor: “Gallus

CEO’su rolünü üstlenmekten onur duyuyorum. Bu, inanılmaz derecede yetenekli ve kendini adanmış insanlarla harika, büyüyen bir iş ve arkamızda Heidelberg’in gücüyle, gelecek için heyecan verici bir gidişat. Devam eden misyonumuz, müşterilerimizin bu alandaki başarısını desteklemek, daha geniş amacımız, dar web endüstrisinin geleceğini güvence altına almak için dinamik teknolojiler ve hizmetler sunmak.”

Heidelberg CEO’su Dr. Ludwin Monz ise şu yorumu yapıyor: “Dario, etiketlerin geleceği için çok net bir vizyona karşı işi yeniden odaklamaktan sorumluydu. Bu, müşteri hizmetleri ve desteğini artırarak, satış ve pazarlama faaliyetlerini artırarak ve çok daha fazlasını yaparak önemli alanlarda işi sıfırlamak anlamına geliyordu. Ayrıca, ürünlerimizi 2022’nin sonuna kadar karbon nötr hale getirme taahhüdüyle birlikte iddialı bir sürdürülebilirlik programı başlattı. Gallus, Heidelberg Group’un uzun

vadeli büyüme potansiyeli sunan ve daha da önemlisi kalite taahhüdümüzü paylaşan ambalaj işinde önemli bir dayanak noktası ve Dario’nun bu işi yönetmesinden çok memnunuz. Daha önce Gallus Group CEO’su olan Dr. Frank Schaum’a bugüne kadarki mükemmel liderliği için de teşekkür etmek istiyorum. Kendisinin Gallus Yönetim Kurulu Başkanı olarak kalmaya devam edecek olmasından memnuniyet duyuyoruz.” ■



Fujifilm, Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model için yeni baskı modu ve daha fazla esneklik sunuyor

Jet Press 750S evrimi, yeni bir ‘Yüksek Değer’ modu ve artırılmış besleme ve çıkış istifi yüksekliğinin eklenmesiyle devam ediyor

Fujifilm, 2011 yılında orijinal Jet Press 720’yi piyasaya sürdüğünden beri, yükseltilmiş modeller ve gelişmiş işlevsellik, 2014’te Jet Press 720S’nin piyasaya sürülmesinden, 2018’de Jet Press 750S’nin ve 2021’de Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model’in gelişine kadar gelişiminin sürekli bir özelliğini oluşturdu.

Fujifilm’in amiral gemisi B2 inkjet baskı makinesinin ilk sürümünden on yıldan fazla bir süre sonra Fujifilm, Jet Press’i daha da çok yönlü ve esnek hale getirmek için pazar taleplerini ve müşterilerinin ihtiyaçlarını dinlemeye devam etti, böylece Jet Press endüstri lideri baskı kalitesini üretme konusundaki bilinen yeteneğine ek olarak daha fazla sayıda baskı işi için kullanılabilir.

Yeni Yüksek Değer modu

Sonuç olarak şirket, halihazırda mevcut olan Yüksek Kalite ve Yüksek Performans modlarına ek olarak üçüncü bir üretim seçeneği sunan yeni bir Yüksek Değerli modu piyasaya sürüyor. Yeni Yüksek Değer modu, Jet Press Yüksek Kalite ve Yüksek Performans modları arasında yer alıyor. Yüksek Kalite moduyla aynı çözünürlükte (1200 x 1200 dpi doğal çözünürlük) baskı yapıyor, ancak Rapid Coagulation Primer (RCP) ihtiyacı duymuyor. Bu orta seviyenin, Jet Press Yüksek Kalite modunun üretebileceği en yüksek kaliteyi gerektirmeyen uygulamalar için ideal olacağı ve RCP kullanmadığı için işletme maliyetlerini düşürerek kullanıcılara daha fazla esneklik sunacağı belirtiliyor.

Artan besleme ve çıkış istif yüksekliği, ambalaj dönüştürücülerine fayda sağlıyor

Fujifilm, yeni Yüksek Değer moduna ek olarak, Jet Press 750S’ye artırılmış besleme ve çıkış istif yükseklikleri seçeneği sunarak hem ticari hem de karton ambalaj baskı işletmelerine çok sayıda üretim avantajı getiriyor. Ek 300 mm yükseklik, 1.000 ekstra 300 ?m kutu kartonu tabakası (%37 artış) kullanılabilirliği anlamına geliyor. Bu aynı zamanda kesintisiz çalışma süresini kutu kartonu stokları için bir saatin üzerine ve daha ince ticari stoklar için iki saatin üzerine çıkarma avantajına da sahip.

Hem Yüksek Değer Modu hem de artırılmış kapasite seçenekleri 2023’ün başından itibaren kullanılabilir.

Fujifilm Europe Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki şu yorumu yapıyor: “Baskı işletmelerinin esnekliğe ihtiyaçları var. Bir günden diğerine, hızla değişen ve genellikle öngörülemeyen pazar taleplerine uyum sağlayabilmeleri gerekiyor. Geçen yıl Jet Press’e Yüksek Performans modunun eklenmesiyle, iki baskı makinesinin faydalarını etkili bir şekilde bir arada sunabildik ve kullanıcıların çok yüksek kaliteli, kısa süreli işlerden daha kitlesel pazara daha uzun süreli işlere geçiş yapmasına olanak sağladık. Şimdi, üçüncü bir Yüksek Değerli mod ve daha yüksek hacimlerde kesintisiz baskı işleyebilme özelliğiyle, müşterilerimize hepsi tek bir makinede daha fazla esneklik getiriyoruz.” ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Tam format için Dijital Konumlandırma Sistemi

Almanya merkezli KAMA, B1 formatındaki tüm düz yataklı kabartma makineleri için zaman kazandıran CPX 106 konumlandırma sistemini piyasaya sürdü



Ayar süresi azaldı, verimlilik arttı: makine üreticisi KAMA, kör kabartma ve sıcak yaldız sonlandırmada klişelerin hızlandırılmış kurulumu için dijital konumlandırma sistemi KAMA CPX 106'yı piyasaya sürdü. Yazılım destekli sistem, kabartma makinesindeki ince ayar da dahil olmak üzere zaman alan klişelerin konumlandırılmasının yerini alıyor ve üreticiden bağımsız olarak B1 (70,7 x 100 cm) tabaka formatı için tüm yaygın düz yataklı sonlandırma makine-lerinde kullanılabilir. Hazırlık süreleri %90'a kadar azaltılabilir.

CPX yazılımı, hedef konumu (döndürülmüş, aynalanmış) hesaplıyor ve kabartma plakasının ve klişelerin termal genişmesini hesaba katıyor. Baskı tabakasının 'açılması' da referans verilere dahil ediliyor, böylece klişeler ekranda kamera tabanlı hizalama ile doğrudan klişe üzerindeki hedef konuma monte edilebiliyor. Ölçme yok, kesme yok, sıcak plaka üzerinde müteakip düzeltmeler yok ve neredeyse hiç atık yok. Operatörler, sezgisel kullanıcı rehberliği ile konumlandırma sistemini hızla kontrol altına alıyor.

Tüm yaygın kabartma makineleri için

Özelleştirilmiş adaptörler, akıllı KAMA çözümünü Bobst, Gietz veya Heidelberg/MK gibi farklı B1 makine üreticilerinden kabartma plakaları için uyumlu hale getiriyor. 860 x 1.300 mm boyuta kadar olan tüm kabartma plakaları CPX'e tekrarlama hassasiyetiyle sıkıştırılabilir. Kurulum

Kurulum süresi en aza indiriliyor: KAMA, tam tabaka formatı (B1) için CPX 106 hızlı konumlandırma sistemini piyasaya sürdü



'KAMA CPX 106'da Hızlı Konumlandırma' videosuna erişim için QR Kodundaki URL: <https://youtu.be/0vN4RtKNRlo>

Kolay kullanım, en iyi sonuçlar: Operatörler, yazılım destekli CPX kurulum sistemine hızla alışıyor

iş CPX 106'da yapıldığından, bu, hazırlık süresi boyunca başka bir iş üretebilen kabartma makinesinin kullanılabilirliğini artırıyor.

KAMA Genel Müdürü Bernd Sauter, şöyle diyor: "Yarım format için konumlandırma sistemimizin başarılı bir şekilde piyasaya sürülmesinden ve dünya çapında 70 kurulumdan sonra, müşterilerden daha büyük formatlar için bir çözüm için birkaç çözüm talebi aldık. Poza hassasiyetinde kabartma ve sıcak yaldız sonlandırmanın gerekli olduğu her yerde, tebrik kartlarının, etiketlerin, fişlerin ve biletlerin sonlandırılmasında ve gıdadan teknolojiye veya kozmetiğe üretici markalar için yüksek kaliteli karton kutu ambalaj pazarında, baskı şirketleri CPX'ten faydalanabilirler."

KAMA CPX 106'nın faydaları

- Ayar süresi %90'a kadar azaltılmış
- Kabartma makinesi için daha fazla çalışma süresi
- Kolay operasyon
- Minimum atık
- Kendini hızlı bir şekilde geri ödüyor

CPX 106, bağımsız bir çözüm olarak geliyor ve üreticiye göre baskı endüstrisindeki en hızlı ROI'ye (yatırım getirisi) sahip, kendini hızla amorti ediyor. KAMA GmbH, tüm makineleri Dresden, Almanya'daki kendi üretim tesisinde geliştiriyor ve üretiyor. ■



Kodak'tan dünyanın en hızlı CtP'sine hız yükseltmesi

Yüksek performanslı KODAK MAGNUS Q800 Kalıp Ayarlayıcının hızı, T-speed Plus ile bir kez daha artırılarak saatte 84 adet B1 ebat (70,7 x 100 cm veya 8 sayfalı) kalıp iş hacmi sunuyor

Kodak, yaklaşık iki yıl önce o zamanlar dünyanın en hızlı 8'li CtP sistemi olan T-speed'i tanıttı. MAGNUS Q800 CtP artık her 42,9 saniyede bir kalıp çıkışı verebiliyor. Bu, Kodak'ın MAGNUS Q800 için dört yılda üçüncü hız yükseltmesini işaret ediyor ve 2018'deki eski Z-Speed'e göre %40'tan fazla hız artışı sağlıyor. MAGNUS Q800 CtP ayrıca KODAK SONORA XTRA işlemsiz kalıpları yeni en yüksek hızında görüntüleyebiliyor.

Yükseltilmiş CtP cihazı, tabaka beslemeli ve web ofset matbaaların ofset iş akışlarının üretkenliğini daha da artırmalarına yardımcı oluyor. Tek Paletli Yükleyici (SPL), Çoklu Palet Yükleyici (MPL) ve Çoklu Kaset Birimi (MCU) dahil MAGNUS Q800 CtP için mevcut olan tüm otomasyon seçenekleri yeni hızı destekliyor. Yeni hız yükseltmesi göz önüne alındığında, Çoklu Palet Yükleyicinin her biri 1.500 kalıptan oluşan iki palet ve her biri 100 kalıptan oluşan iki kaset olmak üzere dört farklı kalıp boyutunda 3.200 adede kadar kalıbı tutabilmesi büyük bir avantaj. SPL/MPL için ara kâğıdı çıkarma sisteminin kapasitesinde son zamanlarda uygulanan %40'lık artış, manuel müdahale olmaksızın uzun çalışma süreleri için de yararlı.

"Dünyanın en hızlı CTP sistemini daha da hızlı



hale getirebildiğimiz için heyecanlıyız" diyor Kodak Küresel Satış ve Stratejiden Sorumlu Başkan Yardımcısı Jeff Zellmer; ekliyor: "Bu, Kodak'ın baskı endüstrisindeki müşterilerimizin daha fazla verimlilik ve üretkenlik yoluyla daha rekabetçi ve karlı olmalarını sağlayan çözümler sunmaya devam ettiğinin bir başka kanıtıdır."

T-Speed Plus özellikli MAGNUS Q800 CtP artık dünya çapında mevcut. Müşteri tesislerinde kurulu olan MAGNUS Q800 CtP'ler, tesiste yeni en yüksek hızı yükseltebiliyor. ■

RYOBI MHI üçüncü fabrikasını inşa ediyor

RYOBI MHI Graphic Technology Ltd. (RMGT, Başkan: Katsushi Hirokawa), Merkez Ofis Fabrika arazisinde üçüncü fabrikasını inşa edecek. Yeni tesis, 4.398,98 m2 taban alanına sahip tek katlı bir bina olacak ve Ekim 2023'te tamamlanması planlanıyor.

RMGT, 2014 yılında Ryobi Ltd.'nin tabaka beslemeli ofset baskı makinesi operasyonları ile Mitsubishi Heavy Industries Printing & Packaging Machinery, Ltd.'nin birleşmesiyle kuruldu.

"Dünyayı Birlikte Renklendiriyoruz" kurumsal mesajıyla RMGT, çok çeşitli ebatlarda yüksek kaliteli, katma değeri yüksek ofset baskı makineleri sunuyor. Son derece saygın bir küresel marka olan RMGT baskı makineleri, dünya çapında 170'ten fazla ülke ve bölgede kullanımda.

Yeni inşa edilen 3 No'lu Fabrika'nın büyük vinçler ve ağırlıklı olarak büyük boyutlu tabaka beslemeli ofset baskı

makinelerinin montajı için diğer ekipmanlarla donatılması planlanıyor.

1 No'lu Fabrika ve 2 No'lu Fabrika'nın bitişiğinde 3 No'lu Fabrika'nın inşa edilmesiyle, RMGT'nin daha önce dağıtık olan üretim operasyonları üretim sistemi ve artan verimlilik optimize edilerek tek bir lokasyonda yoğunlaşacak. ■





Viewsonic ColorPro VP2786-4K Monitör: Ekrandan baskıya aynı sonuç

Teknoloji ve insan dokunuşunun birleşimiyle kusursuz renk üretimi



ViewSonic tarafından fotoğrafçıların, illüstratörlerin ve çeşitli sanatçıların görsel çalışmaları için tasarlanan ColorPro serisine yenilikçi bir monitör daha katıldı. ColorPro VP2786-4K, eşsiz renk kapasitesi, ergonomik tasarımı, parmak ucu kontrolleri ve tüm baskılarda tutarlı renkli çıktı sağlayabilmesi ile sektörde ödül ve beğeni toplamaya devam ediyor.

Dünyanın önde gelen görsel çözüm sağlayıcısı ViewSonic, ColorPro serisine yeni bir ürün daha ekledi. iF Tasarım Ödülü 2021, Good Design Ödülü 2021 ve "En Akıllı Tasarım + Teknoloji İş Birliği" kategorisinde Wallpaper Akıllı Alan Ödülü 2021'in sahibi olan ColorPro VP2786-4K, yüzde 100 Adobe RGB renk gamıyla tüm dijital ve basılı ortamda gerçeğe en yakın rengi üretiyor.

Küresel basım endüstrisindeki en önemli kuruluşlardan olan Fogra tarafından 'A Sınıfı ekran provası monitörü' olarak tanımlanan ve G7 Metodu sertifikası da bulunan monitörde görüntülenen çalışma ile son baskı arasında 'en yüksek kalitede eşleşme' sağlanıyor. Baskı kalitesi

ve renk doğruluğunda endüstri lideri olan ColorPro VP2786-4K ile tasarımlar, en gerçek formlarında çoğaltılabiliyor.

Renk kalibrasyonu çok kolay

Dünyanın parmak ucu renk kontrolüne sahip ilk profesyonel monitörü olan ColorPro VP2786-4K'da hizalama ve denge için geliştirilen 'tıklama ve döndürme çarkı' ColorPro Wheel, monitörde çalışan kişiye kendi elinin uzantısı hissi veriyor. Kullanıcıların OSD ayarlarını yalnızca kadrani çevirerek yapabilmelerine olanak tanıyan çark, ekranı kalibre etmeyi ve ışık akışı üzerindeki tam kontrolü sağlıyor.

Sanatçı ve profesyonellere sınırsız performans deneyimi

VP2786-4K monitörde, kullanıcılara Pantone®'ün renk kütüphanesinden otomatik renk kombinasyonları öneren yeni ColorPro Sense® yazılımı sayesinde ekrandan kâğıt üstüne net bir renk geçişi sağlanıyor. Böylece isim kartlarından kırtasiye malzemelerine, ambalajlardan ilanlara kadar tüm baskılarda mükemmel çıktılar elde ediliyor. Adobe ve Capture One düzenleme yazılımına entegre erişimle de donanım ve yazılım kombinasyonu kullanıcılarla buluşuyor.

Üst düzey hassasiyet

Sinema sınıfı yüzde 98 DCI-P3 renk alanı, üzerinde oynamak için geniş renk yelpazesi özelliği taşıyor. Kullanıcılar, 10 bitlik gerçek renk derinliği ile 1 milyardan fazla rengi kullanma şansı yakalıyor.

Karanlık oda moduna ihtiyaç olduğunda ortam ışığını ve parlamayı hızla ortadan kaldıran çıkarılabilir manyetik başlık, çalışma alanında gölge yaratarak daha iyi bir odaklanma sağlıyor. Dahili arka plan ışığı Backstage Light™ ise karanlık oda koşullarını aydınlatıyor. Beyaz, sıcak beyaz ve sarı ışık modlarıyla aydınlatma, istenilen zamanda değiştirilebiliyor. ■

Türkiye'den 56 karton ambalaj firması All4Pack 2022'ye çıkarma yaptı

All4Pack 2022'ye Türk şirketleri damga vurdu

Üretim teknolojisini ve ihracatını sürekli geliştiren Türkiye karton ambalaj sektörü Avrupa'nın en büyük fuarlarından biri olan ambalaj malzemeleri, makineleri ve paketlenme fuarı All4Pack 2022'ye 56 firma ile çıkarma yaptı

Avrupa'nın en önemli karton ambalaj üreticileri arasında yer alan Türkiye karton ambalaj sektörü, yaptığı yatırımlarla dikkatleri üzerine çekerken, katıldığı All4Pack 2022 Fuarı ile de ürünlerini dünya arenasında görücüye çıkardı. İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin Türkiye milli katılımını 8. kez organize ettiği fuarda Türkiye'yi İstanbul İhracatçı Birlikleri, İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Özkan, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Alican Duran ve İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreter Vekili Doğu Tozanlı temsil etti. 4 gün boyunca firmalarının ürünlerini sergilediği fuarı T.C. Paris Başkonsolosu Serdar Belentepe ve Paris Ticaret Başmüfaviri Murat Gören ziyaret ederek katılımcı Türk firmalarına desteklerini sundu. Uluslararası ambalaj profesyonellerinin akınına uğrayan Türkiye pavilyonu tasarımıyla göz doldururken hem katılımcıların hem de ziyaretçilerin takdirini topladı.

Avrupa'nın en önemli fuarı

Üretim süreçlerini ve kapasitesini sürekli olarak geliştiren Türkiye karton ambalaj sektörü, krizlere karşı hızlı aksiyon alan yapısıyla istikrarlı büyümesini sürdürürken katıldığı All4Pack 2022 Fuarı ile de bilinirliğini artırmaya devam etti. Ülkemizin karton ambalaj sektörünün uluslararası pazarda temsil eden ve ihracat rakamlarının en üst seviyeye çıkması için çalışmalarını hız kesmeden sürdüren İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, fuar boyunca Türk firmaların yanında yer aldı. Başarılı bir fuarın daha geride kaldığını belirten Erkan Özkan fuarı şöyle değerlendiriyor:



"Ülkemizin karton ambalaj sektörünü dünyanın en önemli fuarlarından birisinde temsil etmek mutluluk verici. Düzenlediğimiz milli katılım organizasyonu sayesinde dört gün boyunca toplam 56 firmamız dünyanın farklı bölgelerinden gelen ziyaretçi ve sektör profesyonelleri ile ürünlerini buluşturdular. Fuarda Paris başkonsolosumuz Sayın Serdar Belentepe ve Paris ticaret Baş müfavirimiz Sayın Murat Gören bizi yalnız bırakmadı, onlara teşekkürlerimi sunuyorum. Hem yeni iş birliklerine olanak sağlaması hem de bilinirliği artırması açısından fuarların çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Burada sektörümüzün gücünü göstermiş olduk. Üreticilerimiz başarılı yatırımlar ve emin adımlarla dünya arenasında daha çok yer almaya devam edecek."

Sektör istikrarlı olarak büyüyor

Hızlı tüketim ürünleri başta olmak üzere birçok alanda hizmet veren Türkiye karton ambalaj sektörü, toplam 56 firma ile katıldığı All4Pack'te tasarım ve kaliteleriyle öne çıkan ürünlerle hem katılımcıların hem de ziyaretçilerin takdirini topladı. İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Alican Duran, geride kalan fuarla ve Türk firmalarının katılımlarıyla ilgili şu açıklamayı yapıyor:

"Tasarım ve sürdürülebilirlik alanında yaptığımız yatırımlarla her geçen gün dikkatleri daha çok üzerimize çekerken istikrarlı olarak büyümemizi de sürdürüyoruz. Son birkaç yılda yaşanan krizlerle dünya çapında hem tedarik zincirleri hem de üretim süreçleri aksadı. Bizler krizlere karşı aldığımız hızlı aksiyonlar sayesinde aksamaların önüne geçtik. Sektör temsilcilerimiz büyük bir özveriyle çalışıyor. Bir yandan iç piyasadaki talebi karşılıyor bir yandan da ihracatımızı artırmaya çalışıyoruz. Fuarlar uluslararası anlaşmalar için önemli noktalar. Burada dört gün boyunca toplam 56 firmamız dünyanın dört bir yanından gelen sektör profesyonelleri ve ziyaretçiler ile ürünlerini buluşturdular. Oldukça verimli geçen bir fuarı geride bırakmış olduk. Avrupa'nın en büyük ilk üç üreticisi arasında girme yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. İhracatta yerimizi sağlamlaştırmak üretmeye devam edeceğiz." ■





Herkes için bir sektör fuarı: interpack 2023'e genel bakış



Sergi salonlarında kayboldunuz mu? Bu interpack fuarında olmaz. Ziyaretçilerinin aradıkları her şeyi bulmalarına yardımcı olmak için tamamen rezerve edilmiş interpack 2023'ün salonları her sektör için net odak noktalarına dayanan bir konsepte sahip.

Küresel pazarı tüm çeşitliliği ve kapsamı içinde temsil etmek söz konusu olduğunda başka hiçbir endüstri fuarı kıyaslanamaz. interpack, 2023'te yine ambalaj ve ilgili proses endüstrisine pazarın en büyük uluslararası genel görünümünü sunacak ve böylece "simply unique" sloganını kazanmaktan daha fazlasını sağlayacak. 18 fuar salonunda ziyaretçilerin kaybolmamasına yardımcı olmak için salonlar, gıda, içecek, şekerleme ve unlu mamuller, eczacılık ürünleri, kozmetik, gıda dışı ve endüstriyel ürünler temel hedef gruplarına dayalı özel bir konsept barındırıyorlar.

Dünyanın dört bir yanından yaklaşık 2.700 şirket, 4-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf'ta bir araya gelerek tüm değer zinciri boyunca en son teknolojileri ve paketleme trendlerini sunacak, büyüme şansını gösterecek ve sektörün zorluklarına yanıt verecek.

Şekerleme ve unlu mamuller

Ziyaretçiler, özellikle interpack'in 1., 3. ve 4. salonlarında şekerleme ve unlu mamullerin paketlenmesi için proses ve makineler bulacaklar. Tatlı bir şey için ambalaja ihtiyacınız varsa, Sollich, Aasted, Theegarten-Pactec, Chocotech, Bühler veya Winkler ve Dünnebir ve diğerleri gibi şirketlerden danışmanlara sorun. Fırıncılık sektörü, Hebenstreit, Rheon Automatic Machinery,

Colussi Ermes, Tonelli, TT Italy veya Reading Bakery System gibi katılımcılarla buluşacak.

Diğer birçok sektörde olduğu gibi, şekerleme, unlu mamuller, atıştırma ve tahılların ambalajlanmasıyla ilgili olarak son yıllarda çok şey değişti. Önemli bir konu sürdürülebilir çözümler. Örneğin makine mühendisliği şirketleri, portföylerini tek malzemeden veya yeni malzemelerden yapılmış ambalajları içerecek şekilde uyarlıyorlar. Dijital teknoloji, tüm endüstri için olduğu gibi başka bir odak noktası.

Yiyecek, içecek, gıda dışı ve endüstriyel ürünler

Gıda sektörü, interpack'e gelen ziyaretçilerin en çok tercih ettikleri hedef grupları arasında yer alıyor ve bu, sunumlarının genişliğini gösteriyor. Paketlenmiş gıdalara olan küresel talep artıyor. Güçlü gelirli doymuş pazarlarda, bilinçli tüketim ve tüketici davranışları sürdürülebilirliğe, bölgesel ürünlere, organik gıdaya veya adil ticarete doğru da kaymakta ve buna paketleme de dahil. Enerji yönetimi ve kaynakların korunmasının getirdiği mevcut zorluklar gibi, bu da sektörde bir dönüşüm sürecine neden oluyor. Gıda sektörü ile birlikte 5. ve 6. salonlarda, 11. ve 14. salonlarda sunulan içecek ve gıda dışı ürünler için de benzer bir gözlem yapılabilir. interpack'e gelen ziyaretçilerin yaklaşık yüzde 20'si özellikle endüstriyel ürünlere yönelik çözümlerle ilgileniyor. Bunlar da aynı salonlarda bulunacak.

Salon 5'ten başlayarak gıda sektörüne ve Multivac Sepp Haggenmüller, Ulma Ambalaj,



Weber Maschinenbau ve Fuji Machinery gibi büyük isimlere odaklanılıyor. Örneğin salon 6'da Fawema, Coesia, Syntegon Technology veya Duravant, yeniliklerini işleme ve paketleme için birçok uygulama alanında sunuyor.

Yürüyüş için ideal olan 11 ve 14 numaralı salonlar Omori Machinery, Mettler-Toledo (salon 11), Extend Great International, Rovema ve Haver & Boecker (salon 12), KHS, Krones, Aetna Group, Sidel ve ProMach (salon 13) gibi katılımcılara ev sahipliği yapacak. Yanı sıra Gerhard Schubert Verpackungsmaschinen, Ishida Europe Limited, Loesch-Hastamat ve tna çözümleri var (salon 14). Salon 13'te içecek sektörü için şişeleme ve paketleme çözümlerine özel bir önem verilmekte.

İlaç ve kozmetik

Küresel demografik değişimler ışığında, endüstrinin gelişim fırsatları mükemmel. İlaç geliştirmedeki artan gereksinimler, ilaçların paketlenmesi ve şişelenmesi ile ilgili sistemlerde ve makine teknolojilerinde paralel bir artışa neden oluyor. İlaç şirketlerinin evrensel çözümlere ihtiyacı var ve bunlar interpack'teki 15 ila 17 numaralı salonlarda bulunuyor ve burada odak noktası ilaç ve kozmetik ürünlerinin paketlenmesi için süreçler ve makineler sunmak. Ziyaretçiler IMA Industria Machine, Marchesini Group, Optima packaging group, Romaco Holding, Körber Medipak Systems ve Excellence United'dan şirketler ile tanışabilirler. İlaç ve kozmetik üreten makineler ve sistemler için gereklilikler, ürün güvenliği, sahte üretime karşı koruma ve izlenebilirlik konusunda zorunlu olarak katıdır. Kozmetik ürünler de sürdürülebilirlik hareketinin odak noktası.

Ambalaj malzemeleri ve ambalaj

interpack'in 7, 7a, 8a, 9 ve 10 numaralı salonları sektör için en büyük öneme sahip. Ziyaretçilerin, tüm malzemeleri ve bitmiş ambalaj ürünleri ile tüm katılımcıların en az üçte birini görebilecekleri yer burası. Sadece ambalaj, ambalaj malzemeleri ve ambalaj yardımcılarını kullanıcılarına yönelik olmayan bu sunum, şimdiden dünyanın en büyük ambalaj fuarı olma özelliğini taşıyor. Bu aynı zamanda interpack'i benzersiz kılıyor. Tüm ambalaj malzemelerinin temsil edildiği yer burası ve sürdürülebilirlik ve kaynakların korunması alanında, örneğin yeni malzemelerin, sürdürülebilir ham maddelerin kullanılması veya ambalajda kullanılan geri dönüştürülebilir maddelerin miktarının artırılması gibi özellikle çok sayıda yenilik var.

Bu alandaki katılımcılar çok sayıda ve uluslararası: Diğerlerinin yanı sıra Sappi Europe, Sonoco, Mayr Melnhof Packaging, Berry Global, Schütz GmbH, the S.I.T. Group veya Seda International Packaging'i ziyaret edebilirsiniz.

Etiketleme, işaretleme, sonlandırma

Bilgilendirmek, süslemek, özelleştirmek - paketleme bilgi taşıyor. Bunun farklı ürün ve gereksinimler için nasıl uygulanacağı, katılımcılar tarafından 8a ve 8b salonlarında sunuluyor. Burada, örneğin Bluhm Systeme, Langguth, Domino Printing Sciences, Videojet Technologies, Herma veya Possehl'de etiketleme ve markalama teknolojisi için makineler bulunuyor. Bu teklif, ambalaj üretiminden ve entegre ambalaj baskısından elde edilen çözümlerle tamamlanıyor. Burada Starlinger, Totani, Fujifilm Europe, Brückner Group veya HP Germany gibi şirketleri ziyaret edebilirsiniz.

Bileşenler

interpack'e paralel olarak kendi etkinliği olarak gerçekleşen bileşenler fuarının sloganı, 'Her parça önemlidir'. Sürücüler, kontrol üniteleri ve sensörler için teknoloji, endüstriyel görüntüleme ürünleri, taşıma teknolojisi, endüstriyel yazılım ve iletişim ile ambalaj endüstrisi için kapsamlı otomasyon sistemleri sunan şirketleri burada bulabilirsiniz. Ayrıca makine parçaları, bileşenleri ve ekipmanları, çevresel aygıtların yanı sıra paketleme için bileşenler ve yardımcılar da var. Katılımcılar arasında Pilz, Gimatic, Igus, Voestalpine Edelstahl ve Mädlar yer alıyor. 10. ve 16. salonlar arasında yer alan geçici salon 18, fuarı merkezi bir konumdan erişilebilir kılıyor ve interpack'e gelen ziyaretçiler, bileşenler fuarı'na doğrudan erişebilir ve bunun tersi de geçerli.

En iyi hazırlıklar

Katılımcı firmalar, fuar öncesinde interpack'te işletmelerini tek tek tanıtır ve irtibat kişilerini ve katılımcı ve ürün veritabanındaki ürün yeniliklerini fuar öncesinde tanıtabilirler. Katılımcı ve ürün veritabanı şu adreste mevcut: www.interpack.com (sürekli yeni bilgi ve ürünlerle güncelleniyor). ■





Agfa, ambalaj matbaalarına değer katmak için önemli bir sektör etkinliği düzenledi

Avrupa Ofset Ambalaj Değeri Konferansı'nda endüstri uzmanları, müşteriler ve ticari basın, ambalajdaki büyüme fırsatlarının yeni sürdürülebilir çözümlerle nasıl rekabet avantajına dönüştürülebileceğini duymak için Agfa'ya katıldı

Pazarla birlikte gelişerek değişime duyarlı olmaya odaklanan Agfa'nın özel etkinliği, ofset ambalaj endüstrisinin istikametini başarıyla belirledi. 29 Kasım'da Brüksel, Belçika'daki Quartier Papier'de düzenlenen Agfa Değer Konferansı, tüm ambalaj değer zincirinin karşılaştığı çok sayıda zorluğu ve hızla değişen trendleri ele alan ilgi çekici bir prezentasyon karışımı sundu.

The Experience is the Marketing'in kurucusu



Kevin Jackson, 70 katılımcıya hitaben yaptığı konuşmada marka vaatlerinin ve marka davranışının önemine dair ilham verici bir açılış konuşması yaptı.

Marka renklerinin sınırlarını ve renk yönetimindeki tuzakları tartışan Insights4Print'ten sektör uzmanı Eddy Hagen'den ve ambalaj endüstrisi ve ofset baskının oynadığı role ilişkin ayrıntılı bir analiz sunan Smithers'tan Sean Smyth'ten pazar içgörülerini geldi. Koenig & Bauer'den Sascha Fischer, ambalaj için ofset baskı makinelerinde devam eden gelişmelere ışık tutuyor.

Sürdürülebilir çözümlere adanmış

Sürdürülebilirlik, Agfa'nın ECO3 çözümlerinin



uygulanmasının maliyeti nasıl azaltılabileceğini ve ambalaj üretiminin karbon ayak izini sınırlamaya yardımcı olabileceğini vurgulayan konuşmacılarla gün boyunca yinelenen bir temaydı.

Pazarlama üretim ajansı Tag'in Global Yönetim ve Sürdürülebilirlik Başkanı Sue Tait, Agfa'nın bulut tabanlı PressTune çözümünün markaların baskı işlerini uzaktan imzalamasına nasıl izin verdiğini açıklarken, Intergraf Politika Danışmanı Laetitia Reynaud Avrupa Yeşil Anlaşması ve AB Komisyonu'nun Avrupa'yı 2050 yılına kadar iklim nötr hale getirme hedefinin ambalaj matbaacıları üzerindeki etkileri üzerinde durdu.

Müşteriler ayrıca Agfa'nın ECO3 çözümlerini, yeni robotik teknoloji ile otomatikleştirilmiş kalıp işlemede elde edilebilecek ekonomik ve ekolojik kazanımları ve gelişmiş yazılım çözümleri SolidTune ve SPIR@L ile daha düşük mürekkep tüketimini açıklayan referanslarla vurgulayarak onayladılar.

Pazarlama Ofset Çözümleri Başkanı Guy Desmet, "ECO3 çerçevesi içinde sunduğumuz sürdürülebilir çözümler, ofset baskı makinelerinin sıkıntılı noktalarını ele alarak ambalajlamadaki fırsatları artırabilir, böylece bu önemli rekabet avantajını elde edebilirler" diyor ve ekliyor: "Ancak yenilik kadar önemli olarak, mümkün olan en iyi toplam sahip olma maliyetini elde edebilmeleri için müşterilerimizle yakın bir şekilde çalışarak onları destekliyoruz."

Go Forest CEO'su Sarah Parent'in Atlantik Ormanı'nı yeniden birbirine bağlamak için bir milyon ağaç dikmeye çalışan Retopia ortaklığı hakkında bir açılış konuşması yaptığı akşam yemeğinde gezegenin geleceği yeniden gündeme geldi. Agfa'nın Offset Solutions bölümü, sürdürülebilirliğe olan bağlılığını bir kez daha göstererek Brezilya'da ECO3 ormanını oluşturacak olan 3.333 metre kare ağaç dikme taahhüdünde bulundu.

Geleceğe bakmak

Değer Konferansı'nın başarısı ve katılımcılardan

gelen mükemmel geri bildirimler, daha bütüncül bir yaklaşım benimseyerek gerçek değer sağlayan sektör etkinliklerine olan ihtiyacı kanıtladı.

Pazarlama ve Teknolojiden Sorumlu Başkan Yardımcısı Joan Vermeersch, "Canlı ve büyüyen ambalaj pazarına adanmış bir dizi Agfa etkinliğinin ilki olarak, şimdi tüm müşterilerimizin gelecekteki yararına geliştirebileceğimiz bir tartışma ve bilgi paylaşımı forumu oluşturduk" diyor ve ekliyor:

"Açılış konferansı, mülkiyetin 2023'ün ilk çeyreğinde Aurelius Group'a geçmesi nedeniyle yakında yeni bir adla bağımsız bir işletme haline gelecek olan Ofset Çözümleri bölümü tarafından oluşturuldu. Ancak, gelecek buluşmalarda kapsamı salt ofsetin ötesine genişleteceğiz." ■

Agfa Değer Konferansı 2022 etkinliğinin video linki: <https://www.agfa.com/printing/events/value-conference/recap/>



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Fuarın açılışında sektörün önde gelenleri bir aradaydı



Dev sektör 87 ülkeden ziyaretçileriyle İstanbul'da buluştu

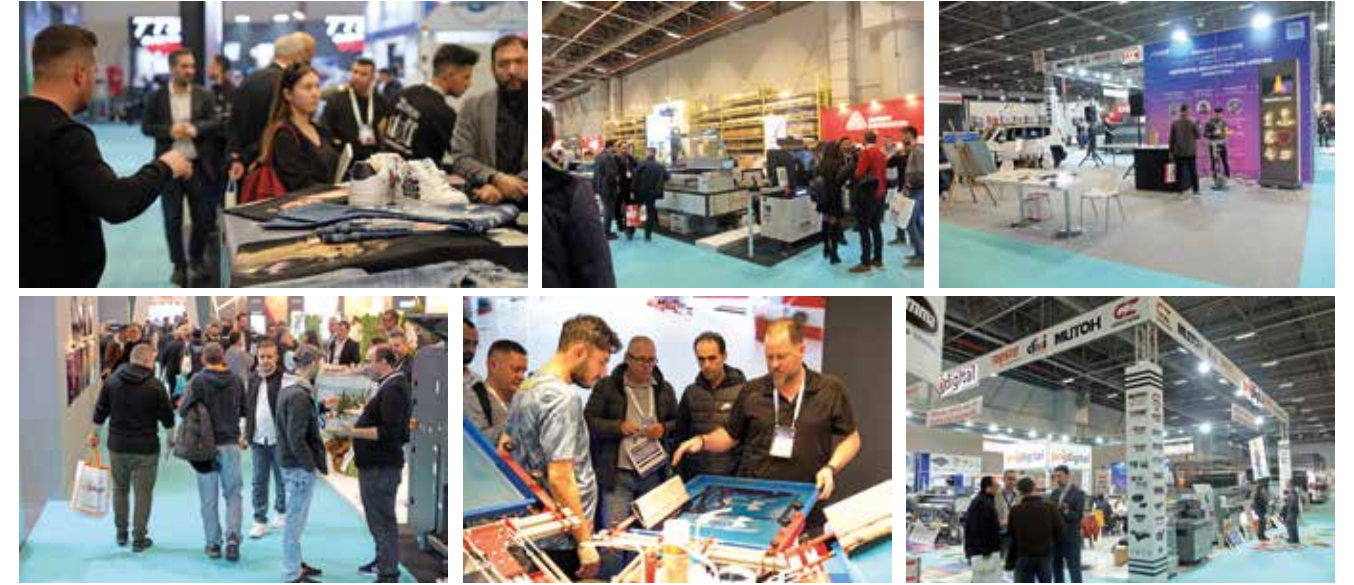
Şirketler FESPA Eurasia 2022 ile yeni pazarlara açılıyor



(Ortada) FESPA Eurasia 2022'nin açılışında konuşan ARED Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar, FESPA Yönetim Kurulu ve Başkan Christophe Aussenac'a 2025, 2026 ya da 2027'de FESPA Global Print Expo'yu Türkiye'de düzenlemek isteklerini ilettiklerini belirterek; "Büyük olasılıkla bu fuar alanındaki tüm salonları FESPA ile dolduracağımıza inanıyorum" diyor.

(Sağda) FESPA Başkanı Christophe Aussenac, FESPA Eurasia ekibine ve katılımcılara, ziyaretçilere teşekkür ederek; "Bu kadar yaratıcılık, bu kadar tutku ve yenilik, gelecek için çok iyi olacak" diyor.

(Solda) FESPA CEO'su Neil Felton, fuar ekibinin başarısına vurgu yaparak katılımcılara ve ziyaretçilere teşekkür etti.



Avrasya Bölgesi'nin lider geniş format baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Eurasia, bu yıl da bölgeyi İstanbul'da buluşturdu. 87 ülkeden ziyaretçi çeken ve 10 binden fazla profesyoneli ağırlayan FESPA Eurasia ile birlikte yerli üreticiler yeni pazarlara açılma fırsatı buldu. FESPA Eurasia, 500'ü aşkın katılımcı marka ile 4 günde tüm yıl için 1 milyar dolarlık iş bağlantısına ev sahipliği yaptı.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia, bu yılı da başarıyla tamamladı. Tüm yıl heyecanla beklenen FESPA Eurasia 2022, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 1-4 Aralık tarihleri arasında dokuzuncu kez düzenlenen FESPA Eurasia bu yıl fuar alanını yüzde 20'den fazla büyüttü ve 10 bini aşkın ziyaretçiyle en yüksek sayıya ulaştı. Artan ilgiyle yüzde 100 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia'da sektörün global oyuncularını en son yeniliklerini tanıttı.

87 ülkeden alıcılar geldi

Fuarın başarıyla tamamlandığını belirten FESPA

Eurasia Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto, şunları söylüyor: "FESPA Eurasia 2022'de 10 binden fazla tekil ziyaretçi sayısına ulaştık. Fuarı ziyaret edenlerin yüzde 18'ini Türkiye hariç 86 ülkeden gelen ziyaretçiler oluşturdu. En yüksek katılım Rusya, İran, Yunanistan, Bulgaristan, Kosova, Hollanda, Arnavutluk, Azerbaycan, Almanya ve Tunus gibi çevre ülkelerden geldi. Fuarda Türkiye'deki sektör temsilcileri yeni pazarlar keşfederek ihracat bağlantıları yaptılar. Endüstriyel reklamcılar, açık hava reklamcılar, dijital baskı faaliyeti gerçekleştirenler, geniş format, tekstil baskı, serigrafi baskı, led, kutu harf, 3D baskı gibi alanlarda faaliyet gösteren pek çok sektör temsilcisi en son yeniliklerini tanıttı. Gelecek yıl da 10. kez sektörü desteklemeye devam edeceğiz."

Tekstil baskı karar vericilerinden yoğun ilgi

FESPA Eurasia 2022'ye serigrafi teknolojileri damga vurdu. Tekstil baskı karar vericilerinin yoğun ilgi gösterdikleri FESPA Eurasia 2022, bu alanda da en büyük sektör buluşması haline geldi. Katılımcılar sektörün en yeni teknolojilerini tanıtarak kendilerini anlatmak için lider platformda yer aldı.

Yeni yılın trendlerini belirliyor

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının sabırsızlıkla beklediği FESPA Eurasia toplam 9 milyar dolarlık büyüklüğe sahip sektörü her yıl geliştiriyor. FESPA Eurasia, tüm bölgede bir sonraki yılın trendlerini belirleyen bir etkinlik olduğu için, fuara sadece Türkiye'den değil, Avrasya Bölgesi'nden de uluslararası ziyaretçiler yatırım yapmak için geliyor. Geniş formattan serigrafiye, giysiden araç kaplamaya tüm ürün ve hizmetler tek çatı altında sergileniyor. ■



İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, yerel ve merkezi yöneticilerin açık hava reklamcılarına çok fazla müdahale etmemeleri gerektiğini, bunu göntülden istediğini belirttiği konuşmasında çalışmaları için ARED'e teşekkür etti.



8. ARED Ödülleri'22 Ödül Töreni FESPA Eurasia esnasında gerçekleştirildi

İlk olarak 2015 yılında verilen ARED Ödülleri, Türkiye'de kısa zamanda teknolojik gelişim ve yenilikçilik anlamında rekabetçi sektörlerden biri haline gelen endüstriyel reklamcılığın katettiği mesafeyi kutlamak; yaratıcı, özgün ve sofistike uygulamalarla sektörde fark yaratan firmaları öne çıkarmak; gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgisini artırmak ve sektörün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla bu yıl sekizinci defa düzenlendi. Yarışmanın ödül töreni ise FESPA Eurasia 2022 fuaye alanında, fuarın son günü olan 4 Aralık tarihinde görkemli bir şekilde gerçekleştirildi.

Jüri üyeleri mansiyon sahiplerini belirledi

8. ARED Ödülleri'22, 'En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü' ve Prodigital sponsorluğundaki 'Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü' olmak üzere iki kategoride gerçekleşti. 8. ARED Ödülleri'ne, bir kişi ya da firma en fazla dört başvuru yaparak katılım gösterdi ve finalistler her iki kategori için yapılan ön elemeler sonucunda belirlendi. Başvuruların jüri üyelerine yarışmacı bilgilerinin gizli tutularak iletildiği ön eleme süreci, jürinin online ortamda ARED'e bildirdiği bireysel ve objektif puanlamalarıyla son şeklini aldı.



ARED Başkanı Ankyra Reklam'dan Şahin Acar, Genç ARED kategorisinde Duygu Endüstriyel Reklam'dan Duygu Özdemirel Atabay, STK Temsilcisi kategorisinde ARVAK Başkanı Önder Dalkıran, Reklamveren kategorisinde Unilever Türkiye'den Tolay Tanrıdağı, Reklam Ajansı kategorisinde People Initiative'den Banun Erkıran Çıtak, Akademisyen kategorisinde Başkent Üniversitesi'nden Prof. Dr. Gilman Senem Gençtürk Hızal, Endüstriyel Tasarımcı kategorisinde TOBB ETU'dan Dr. Aydın Öztoprak, Mimar kategorisinde TeCe Mimarlık'tan Tülin Hadi ve Sponsor Temsilcisi kategorisinde ise Prodigital'den İbrahim Tekeş olmak üzere 9 kişilik bir kadrodan meydana gelen 8. ARED

Ödülleri'22 yarışma jürisinin puanlamaları sonucunda En İyi Endüstriyel Reklam Mansiyon Ödülü'nün sahibi teknolojik aletlerin geri dönüşümü ile ürettiği tabela projesiyle Çınar Reklam, Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Mansiyon Ödülü'nün sahibi ise şarj edilebilen elektrikli araçlar için şarj ünitesi alanındaki tasarımıyla Ostim Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden Ceylin Altındal ve ekip arkadaşı Dilay Ayhan olarak belirlendi.

Jürinin çevrim içi değerlendirmesi neticesinde 'En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü' kategorisinin finale kalan üç başvurusu; Kapsül, Nazar Garden ve QUA Seramik için yapılmış projeler olarak belirlendi. 'Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü' kategorisinin finalistleri ise tasarladıkları şarj edilebilen elektrikli araçlar için şarj ünitesi tasarımlarıyla Fırat Özbey, İhsan Emre Turhan ve Erdem Yılmaz oldu. Jürinin her iki kategoride belirlediği üçer finalist için oylamalar FESPA Eurasia 2022'de gerçekleştirildi. 1-3 Aralık 2022 tarihleri arasında fuar alanındaki ARED & CLUB FESPA standında oylamalar sürdürüldü ve 4 Aralık 2022 tarihinde, fuaye alanında ödül töreni gerçekleştirildi.

Ödül töreni yoğun katılım ve büyük bir heyecanla gerçekleştirildi

Fuarın son günü düzenlenen 8. ARED Ödülleri'22 ödül töreni Kurumsal İletişim Sorumlusu Beril Kırışlı Gülseven'in sunumuyla başladı. Törende ilk olarak Prodigital'den İbrahim Tekeş konuşma yaptı ve ARED Başkanı Şahin Acar kendisine teşekkür plakettini takdim etti. Ardından törene katılım gösterebilen 8. ARED Ödülleri'22 jüri üyelerine plakette takdim edildi.

En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü mansiyon kazananı Çınar Reklam'ı temsilen törene katılan Ferzende Alp'e plaketi ve Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisi mansiyon kazananı Ostim Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden Ceylin Altındal ve ekip arkadaşı Dilay Ayhan'a birer adet Seagate 2TB depolama alanına sahip taşınabilir disk ödülleri ve plakette verildi.

Kazananlara hediyeleri takdim edildi

Her iki kategorinin finalistleri de sonuçlar için oldukça heyecanlıydı. Törende ilk kez açıklanan sonuçlara göre başvurularındaki şarj edilebilen elektrikli araçlar için şarj ünitesi tasarımlarıyla Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü birincisi Yeditepe Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden Erdem Yılmaz, ikincisi



Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, İç Mimarlık Bölümü'nden İhsan Emre Turhan ve üçüncüsü ise Kocaeli Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü'nden Fırat Özbey oldu. Törende Erdem Yılmaz'a ödülü olan bir adet Macbook dizüstü bilgisayar ve plaketi, İhsan Emre Turhan'a ödülü olan bir adet GoPro aksiyon kamerası ve plaketi, Fırat Özbey'e ödülü olan bir adet Wacom grafik çizim tableti ve plaketi takdim edildi.

Fuarın ilk üç günü süren oylamalar sonucunda En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü birincisi Kurt Tabela'nın Kapsül için uyguladığı iç mekân proje uygulaması, ikincisi Yazı Reklam'ın Nazar Garden için uyguladığı kompozit ve metal dış cephe uygulaması ve üçüncüsü ise Kurt Tabela'nın QUA Seramik için uyguladığı kutu harf oldu. Kurt Tabela'nın temsilcisi Uğurhan Kurt'a ve Yazı Reklam'ın temsilcisi Halis Saraç'a plakette takdim edildi. Tören iyi dilek ve düşüncelerin paylaşılması ve toplu fotoğrafların alınmasının ardından sonlandırıldı.

Törenin ardından tüm finalistlerle 8. ARED Ödülleri'22 sürecine dair duygu ve düşüncelerini paylaştıkları röportajlar gerçekleştirildi. Ayrıca FESPA Eurasia 2022 Fuarı sonrasında, finalistlerin derecelerini belirlemek üzere oylamaya katılanlar arasından yapılan kura çekilişi ile şanslı on kişiye birer adet bluetooth hoparlör armağan edildi. ■



FESPA Eurasia 2022'de Pimms Group en son yeniliklerini sergiledi



Pimms Group, 1-4 Aralık tarihlerinde düzenlenen FESPA Eurasia 2022 fuarında Single Pass karton baskı makinesini ve Avrupa'da ilk kez görücüye çıkan Axia Scarf TB-2000R'nin de aralarında olduğu en yeni baskı makinelerini sergiledi; grup şirketlerinden Soms Global de dünyanın önde gelen üreticilerinden dijital baskı mürekkepleriyle bitişik standta misafirlerini ağırladı.

Pimms Group Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Aygüler, fuarda sergiledikleri ürünler ve görüşmeleri hakkında şunları söylüyor:

"Fuarların bir firmanın tanıtımında önemli bir rolü olduğunu hepimiz biliyoruz. Biz de bu fuara iki yeni makine getirdik. Biri ambalaj sektörü için SUNTHINKS Single Pass Oluklu Ambalaj Baskı makinemiz. 70 mm'ye kadar kalınlığa sahip malzemelere dijital olarak renkli baskı yapabilmeye özelliğine sahip olan baskı makinesi ile dakikada 30 m'ye kadar baskı yapılabilmektedir. 'Single Pass' (tek geçişli) makinemiz kompakt olduğundan oluklu mukavvanın yanı sıra promosyon işi yapan, ufak ebatlarda kolilere, poşetlere baskı yapmak isteyen, isme özel baskı yapmak isteyen üreticiler, üretim yapan küçük işletmeler ve fabrikalar bu makine ile çok rahat, kalıp masrafı olmadan üretim yapabilecekler. Baskılarda su bazlı boya kullanıldığından gıda ürünleri için tercih edilmektedir. Hızı dakikada 30 metre ve

baskı eni 21,5 cm'den 129 cm'e kadar 6 değişik ebattaki modeli ile oluklu mukavva, karton ve diğer tabaka malzemelere baskı yapabiliyor.

Kafa sayısı arttıkça daha geniş baskı ebadı ile sistem şu ebatları sunuyor:

1 kafalı makine 215 mm baskı eni ve 67cm malzeme alanına, 2 kafalı makine 430 mm baskı eni ve 120 mm malzeme alanına, 3 kafalı makine 645 mm baskı eni ve 160 mm malzeme alanına, 4 kafalı makine 860 mm baskı eni ve 2 m malzeme alanına, 5 kafalı makine 107,5 cm baskı eni ve 2,5 m malzeme alanına sahipken; 6 kafalı makine ise 129 cm baskı eni ve 2,5 m malzeme alanına baskı imkânı sunuyor.

Makine, dakikada 30 metre baskı hızı sayesinde, saatte 1800 adet pizza kutusu üretim kapasitesine sahiptir.

Otomatik besleme sistemi sayesinde 'start' tuşuna basılınca beslenen malzemeyi alıyor ve bastıktan sonra el değmeden istifliyor. Bu özelliklerinden dolayı bu ürünümüze olan ilgi günden güne artıyor diyebilirim.

Bu makinemize de hem Türkiye'den hem de çevre ülkelerden de talepler var. Bu da bizi memnun etti.

Fuar süresince ziyaretçilerimize tanıttığımız yeniliklerden bir diğeri ise AXIA Scarf TB-2000R Dijital Baskı Makinesi oldu.

Yeni teknoloji 2 makineyi 1 makinede birleştirmiş olup, bu teknolojiye kumaş farklı bir şekilde makineye dik olarak yükleniyor ve aynı anda kumaşın hem önüne hem de arkasına baskı yapabiliyor. Bu yapılan baskı aynı imajın aynı renklerinde olabileceği gibi, aynı imajın farklı renklerinde de baskı yapma imkânı sağlıyor. Bu kumaşa uygulandığında, kumaşın dışıyla içi farklı renklerde olabiliyor.

Bayrak baskılar için, bu makinenin bayrak basan versiyonu bulunmakta olup, transfer yöntemi ile arkaya geçişi sağlanamayan bayraklar için çok iyi bir çözüm sunuyor.

TB-2000R modeli, ipek, saten kumaş, bayrak kumaşı, blockout, polyester kumaş ve ışıklı kumaş baskılarında oldukça iddialı baskı kalitesi ve renk doygunluğu sunmaktadır.

Bu makineyi polyester ürünlerde kullanacaklar ise, bu makineyle birlikte fikse ve kesim makinesi de beraber satılmaktadır.

Bu makine Avrupa'da da ilk kez sergileniyor. Axia Scarf 2 metre eninde ve diğer baskı makinelerinden farklı olarak kumaşa dikine de baskı yapıyor.

Bu yeni teknolojiye ziyaretçilerin yoğun ilgisi bizleri mutlu etti.

Bu makineler dışında süblime baskı ve reklamcılarının kullandıkları diğer makinelerimizi de sergiledik. Müşterilerin yatırımları da açılırsa, satışlarımızın daha da hızlanacağını düşünüyoruz.

Biliyorsunuz fuar maliyetleri de arttı. Fuarda stand alanı kiralamanız yetmiyor, stand dekorasyonu ve vurgulayıcı bir etki yaratmak için reklam yapmanın maliyetleri de arttı. Önümüzdeki yıllarda ekonomi düzelirse bu etkinliklerimiz artarak devam edecektir." ■



FESPA Eurasia'da AveA standında Graphtec CE7000 plotter sergilendi

Dünya rekoru bir hızla, yaklaşık 6 saniyede poza okuyan cihaz kullanıcılara kazanç vad ediyor



AveA Endüstriyel Teknoloji Ürünleri A.Ş. FESPA Eurasia 2022'de en yeni kesim plotter cihazlarını tanıttı.

Fuarda yeni Graphtec CE7000 serisini de tanıtan AveA'nın standında görüştüğümüz Satış Müdürü Seçkin Keşkekler, şunları söylüyor:

"FESPA Eurasia fuarında eskiden olduğu gibi bu yıl da yerimizi aldık. Graphtec kesim plotter cihazlarımızın CE7000 modelleri üretildi satışına başladık. Onların lansmanı için fuarda yerimizi aldık. Fuarda yok ama FC9000 modelimiz de yeni ve onu da tanıtıyoruz. Bu modeller teknolojiyi takip ederek, gelişerek, daha hızlı, daha uzun ömürlü ve daha kaliteli hale geldiler. Dünya ile rekabet edebilecek durumdayız. Fuarda yabancı ziyaretçi sayısının yüksek olduğunu gördük. Yurt dışından gelen ziyaretçiler markamızı gördüklerinde çok büyük ilgi gösteriyorlar. Ülkemizin firmaları da 25 yıldır cihazlarımızı kullanıyorlar ve memnuniyetlerini belirterek standımızdan ayrılıyorlar.

Graphtec'in malzemenin en doğru kullanımını sağlayarak, en iyi şekilde kesim yapması, tüm kullanıcılar için kâra dönüşüyor. Graphtec'i hem yazılım hem de mekanik olarak sürekli geliştiriyor ve yeniliyoruz. Cihaz en küçük detayları doğru şekilde kesiyor. Sticker kesiminde bu cihazlar özellikle kullanılıyor ve 'registration mark' yani poza okuma süresi CE7000 modelinde çok kısaldı. Bu süre yaklaşık 6 saniye ve bir dünya rekoru. Tüm müşterilerimizi demonstrasyon için ofisimize bekliyoruz."

Fuarda yeni anlaşmalar için yeni tanışmalar gerçekleştirdiklerini belirten Seçkin Keşkek, ekliyor: "Fuar iyi geçti. Çevre ülkelerde, hem kuzeyde hem de Arap coğrafyasında makinelerimizi kullanan müşterilerimiz var." ■

interpack 2023 - Uzman Makalesi No. 1

Farmasötik ambalaj: Önemli olan güvenlik

Farmasötik ürünlere olan talep dünya çapında artmakta ve giderek daha kısa sürede piyasaya daha fazla ilaç sürülmektedir. Sadece geçen yıl, Avrupa'nın en büyüğü ve dünyanın dördüncü en büyüğü olan Alman ilaç pazarındaki ciro 53,6 milyar Euro civarındaydı. Statista'ya göre, hacim son on beş yılda iki katından fazla arttı. İlaçlar sıkı yasal gereklilikleri karşılayarak hijyenik ve güvenli bir şekilde paketlenmelidir. Bu, ambalaj malzemelerine, dolum işlemlerine ve paketlenme makinelerine yüksek talepler getiriyor.

En son pandemiden bu yana aşılar, ilaçlar, dezenfektanlar ve diğer tıbbi ürünler için koruyucu ambalajın ne kadar önemli olduğu netleşti. Korona aşılarda örneğinden bir aşı geliştirmenin yeterli olmadığını gördük. Milyonlarca insanı virüsten korumak için tüm tedarik zinciri boyunca çok sayıda oyuncu birlikte iyi çalışmak zorunda. Aşı için milyarlarca küçük cam şişenin yanı sıra nakliye için özel soğutma kutularına ve depolama için özel donduruculara ihtiyaç var.

Ambalaj dünyası 4-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında interpack için Düsseldorf'ta buluştuğunda, ürün korsanlığı sorununa yeni çözümler de dahil olmak üzere farmasötik ürünlerin üretimi, paketlenmesi ve lojistiğindeki yeniliklerle de ilgili olacak. İlaç endüstrisi, benzeri olmayan sahtecilikten etkilenir. En iyi senaryoda yalnızca daha az aktif bileşen içeren, ancak sağlığa zararlı bilinme-



Pexcite yazılım platformu ile kullanıcılar, üretim ve paketlenme sürecinin tüm alanlarından bilgi toplayabilir, sunabilir ve analiz edebilirler
(Telif Hakkı: Uhlmann Pac-Systeme)

yen maddelerle de bağlanabilen sahte ilaçlarla kazançlı iş, artan çevrim içi ticaretle yeniden hız kazandı. Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ), yasa dışı web sitelerinden çevrim içi olarak satın alınan ilaçların yarısından fazlasının sahte olduğunu tahmin ediyor. Sahte ilaçların tahmini piyasa değeri yılda yaklaşık 75 milyar ABD Dolarıdır.

Güvenlik özellikleriyle sahteciliğe karşı koruma

Ayrıca, küresel tedarik zincirleri giderek daha karmaşık hale geliyor. Aktif bileşenler genellikle bir ülkede üretilir, başka bir ülkede işlenir ve paketlenir ve son olarak sınırlar arasında dağıtılır ve pazarlanır. Bu nedenle Avrupalı yasa koyucu, sahte ilaçlarla mücadeleyi yıllar önce AB Direktifi 2011/62 / EU ile üstlendi. 2019 yılında yürürlüğe giren direktif, reçeteli ilaçlar için bir dizi güvenlik özelliği öngörüyor. Örneğin, her farmasötik ürün paketi, ürün numarası (GTIN), lot numarası (LOT), son kullanma tarihi (EXP) ve üreticinin adı ile birlikte Benzersiz bir Seri Kodu (USC) ile etiketlenmelidir. Tüm bilgiler bir 2B veri matrisi kodunda kodlanır ve daha sonra belirli bir minimum baskı kalitesiyle ambalajın üzerine düz metin olarak yazdırılır. Benzersiz koda ek olarak, her paketin kuralanmaya açık özellikler taşıması gerekir.

interpack katılımcısı Bluhm Systeme gibi şirketler, yıllardır sahteciliğe karşı korumalı ambalajlar için AB direktifine uygun farmasötik ambalajlar için kodlama ve etiketleme çözümleri geliştirmekteler. Buna lazer veya inkjet kodlayıcılar, termal transfer yazıcılar, etiketleme sistemleri ve uygun



Bluhm'nin Linx 8900 mürekkep püskürtmeli yazıcısı plastik kapları işaretler (Telif Hakkı: Bluhm Systeme)

yazılımlar gibi çeşitli etiketleme çözümleri dahil. Örneğin, ilaç kodlaması için geliştirilen Integra One mürekkep püskürtmeli etiketleyici, çok çeşitli farmasötik ambalajlara benzersiz kimlik kodları, barkodlar veya veri matrisi kodları basıyor.

UV lazer markalama da kanıtlanmış bir etiketleme çözümü. Domino, 2022'de plastiklerin yanı sıra geri dönüştürülebilir, esnek tek malzemeli filmler de dahil olmak üzere mevcut sürdürülebilir ambalaj malzemelerinin işaretlenmesi için uygun yeni bir UV lazer sistemi tanıttı. Sistem, malzemenin bariyer özelliklerinden ödün vermeden hem beyaz hem de renkli yüzeyleri işaretlemek için kullanılabilir.

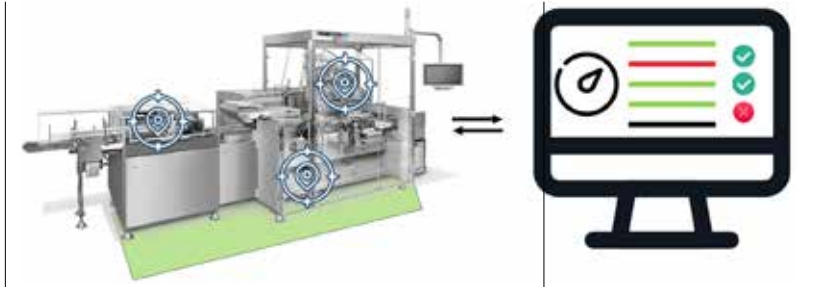
Etiketler - çıkartmalardan daha fazlası

Sahteciliğe karşı önlemler, ilk açılış göstergesine sahip güvenlik etiketleri ve kurcalama girişimini geri dönüşü olmayan bir şekilde gösteren entegre açık, gizli ve dijital sahteciliğe karşı koruma özellikleri de olabilir. Etiket ilk çıkarıldığında gözle görülür etkiler bırakan boşluk contaları dış ambalajlar için idealdir. Çeşitli güvenlik özellikleri genellikle ek işlevlerle birleştirilir veya desteklenir. Ayrıca NFC teknolojisine sahip dijital etiketler ve izleme ve izleme sistemleri, bir farmasötik ürünün tam izlenebilirliğini sağlar.

Etiketler, farmasötik ambalajın önemli bir bileşenidir ve yalnızca sahteciliğe karşı koruma sağlamakla kalmaz. Şişeler, kabarcıklar, şırıngalar ve şişeler gibi birincil ambalajlara veya katlanır kutular gibi ikincil ambalajlara uygulanmasına bağlı olarak, çok çeşitli gereksinimleri karşılamaları gerekir: Genel bilgiler taşırlar, ilk açılma korumasını garanti ederler veya hasta kayıtlarına veya aşı kartlarına yapılandırılmak üzere kısmen ayrılabilirler. Çok sayfalı etiketler ayrıca büyük miktarda bilgiyi barındırabilir; bunlar genellikle etiket ve paket ekinin bir kombinasyonudur. Soğutulması gereken ürünler için, depolama ve taşıma sırasında iyi okunabilirlik sağlamak için sıcaklığa dayanıklı etiketlere ihtiyaç vardır.

Giderek daha otomatik hale geliyor

Farmasötik ürünler için güvenlik her şeyden önemli olduğundan, paketlenme makineleri için gereksinimler de yüksektir. Örneğin, makine üreticisi R.Weiss, Delta robotlarının ürünleri en yüksek hızda paketlediği modüler toplayıcı hatları kullanıyor. Siemens Healthineers için şirket kısa bir süre önce teşhis ürünlerini paketlemek için karton kutuları manuel olarak yükleme işlemini otomatikleştiren akıllı bir UniRob anahtar teslim sistemi geliştirdi. Bu süreçte, farklı ambalaj boyutlarındaki çoklu ambalajlar artık daha önce kullanılan plastiğin yerini alan çevre dostu karton



dolgulara da yerleştirilmektedir. Altı eksenli bir robot, haznedeki katlanmaya hazır kutuları emer, açar ve bunları ilgili formatlara esnek ve tam otomatik olarak uyarlanabilen taşıyıcı konveyöre yerleştirir.

Multivac, Sağlık sektöründe, önceden doldurulmuş cam veya plastik şırıngalardan paketlenme makinesine kontrollü, yumuşak ürün taşınmasını sağlayan yeni bir taşıyıcı sistem getirmiştir. Bu amaçla, şırıngalar yukarı akış işleminde ayrılır ve bir iş parçası taşıyıcısında yönlendirilmiş bir konuma yerleştirilir. Paketlenme makinesinde, bir robot daha sonra bunları taşıyıcılardan alır ve ayrı ayrı veya önceden gruplandırılmış olarak paketlenme boşluklarına yerleştirir. Paketler, Multivac Marking & Inspection'dan bir görüş sistemi kullanılarak eksiksiz olup olmadığı kontrol edilir. Yüksek verimde bile, tek tek ürünlerin belirlenen boşluklara doğru yerleştirilip yerleştirilmediğini kontrol eder. Değilse, ilgili paket otomatik olarak çıkarılır.

Sıvı farmasötiklerin doldurulması özel bilgi birikimi gerektirir. Syntegon, bu amaçla modüler Versynta ffp'yi (Esnek Dolum Platformu), özellikle küçük partilerin aseptik dolumu için ayrı ayrı yapılandırılabilen bir makine geliştirdi. Yeni dolum çözümü, aynı anda yüzde 100 proses içi kontrol ile saatte 3.600'e kadar şişe, şırınga veya kartuş çıkış hızına ulaşır. Platform, her biri kapları camdan cama temas etmeden bir istasyondan diğerine hareket ettiren ve böylece ürün kaybını azaltan dört eksenli bir robota sahip birkaç farmasötik elleçleme ünitesi içerir.

Tam hat tedarikçisi Romaco ayrıca yeni bir sıvı dolum hattı geliştirdi. Macofar E, enjeksiyon



Altı eksenli bir robot karton kaplamalar diker (Telif Hakkı: R. Weiss)

Birbirine bağlanan makineler, üretim süreçlerinin verimliliği ve güvenliği için avantajlar sunuyor (Telif Hakkı: Rotzinger)



Domino U510 UV markalama lazeri, fotokimyasal reaksiyon sayesinde lazer aktive edici pigmentlere / katkı maddelerine veya özel olarak hazırlanmış kodlama alanlarına dayanmaz (Telif Hakkı: Domino)



Uhlmann'ın sistemi, klasik PVC kabarcıklardan PE'den yapılmış daha sürdürülebilir tek malzemeli ambalajlara geçmeyi mümkün kılıyor (Telif Hakkı: Uhlmann)

sıvılarının şişelere aseptik olarak doldurulması için bir çözümdür. Teknoloji, steril farmasötik ürünlerin üretimi için AB GMP kılavuzlarının tüm gerekliliklerini yerine getirmektedir. Romaco ayrıca daha sürdürülebilir üretime ve CO2 emisyonlarının azaltılmasına da kendini adanmıştır: Örneğin yenilikçi proses kontrolü sayesinde üretim süreleri kesin olarak kısaltılabilir ve böylece hedeflenen bir şekilde enerji ve malzeme tasarrufu sağlanabilir. Ek olarak, üreticinin tüm makineleri iklim açısından nötr bir versiyonda mevcuttur ve sürdürülebilirlik raporlaması için enerji monitörleri ile donatılmıştır.

Kullanıcı dostu yazılım

İlaç tedarik zinciri boyunca veri toplayan yazılım çözümleri de daha fazla güvenlik vaat ediyor. Uhlmann Pac-Systeme'nin Pexcite yazılım platformu ile kullanıcılar, üretim ve paketleme sürecinin tüm alanlarından bilgi toplayabilir, harmanlayabilir, görüntüleyebilir ve analiz edebilir ve böylece gerektiğinde farklı görevleri gerçekleştirebilir: Tüm süreç zinciri boyunca izleme ve izleme spesifikasyonlarının uygulanması, makinelerin ve süreçlerin verimliliğinin izlenmesi, dijital takım yönetimi veya tüm üretim süreçlerinin merkezi kontrolü ve yönetimi. Platform, masaüstü cihazlar, tabletler ve akıllı telefonlar gibi kullanılan tüm dijital cihazlarda kullanılabilir. "Görsel olarak çekici tasarım, hafif, arkadaş canlısı görünüm ve his, Pexcite kullanan kullanıcılar için her şeyden önce karmaşıklığın azaltılması anlamına geliyor" diyor, Uhlmann Pac-Systeme Dijital Çözümler Geliştirme ve Operasyon Direktörü Thomas Kreutle ve ekliyor: "İnsanlar ürünümüzle çalışmaktan zevk almalı ve yanlış bir şey yapmaktan veya hiçbir şeyi kırmaktan korkmamalı." Bunun için yazılım platformu 2022 Red Dot Ödülü aldı.

Sürdürülebilir ilaç ambalajı

İlaç endüstrisi hala geri dönüştürülebilir malzemeler kullanma konusunda isteksiz. Ancak günümüzde tüketiciler de bu sektörden sürdürülebilirliğe daha fazla bağlılık bekliyorlar. İlaç ambalajı

üreticileri şimdiden bir adım önde ve ilaçların birincil ve ikincil ambalajlanması için şimdiden çok sayıda geri dönüştürülebilir çözüm geliştirdiler. Örneğin geçen yıl geri dönüştürülebilir bir kâğıt blisterin sunumu sansasyon yarattı ve farmasötik kalitede geri dönüştürülebilir bir monomalzeme bariyer tüpüne paketleme ödülü verildi. Son zamanlarda, piyasada endüstriyel olarak kompostlanabilen ve tanısal akış paketi uygulamaları için steril bir bariyer sistemi olarak kullanılabilen biyo bazlı polimer PLA'dan yapılmış boru şeklinde bir film piyasaya sürüldü.

Birincil paketleme alanında, yani ilaçların doğru dan paklendiği yerlerde, geri dönüştürülebilir monomalzemelerin kurulması muhtemelen biraz zaman alacaktır. Buna karşılık uzmanlar, ikincil ambalajlamada zaten geri dönüştürülebilir çözümlere yönelik bir eğilim görüyorlar. Örneğin Körber Pharma GmbH, geri dönüştürülmüş kâğıt ve kartondan yapılan ambalajlara alternatif olarak çim kâğıttan yapılmış ikincil ambalajlar geliştirdi ve bunun için Pharmapack Sürdürülebilirlik Girişimi Ödülü 2022'ye layık görüldü. Çim kâğıdı üretiminde, selülozun yarısının yerini önemli ölçüde daha az su ve enerji kullanarak çim lifleri alıyor. Çimlerin neredeyse sınırsız bölgesel mevcudiyeti, ulaşım yollarını kısaltarak CO2 emisyonlarının neredeyse yüzde 95'inden tasarruf sağlıyor. . Körber Pharma, çim kartondan yapılmış güvenli ikincil ambalajlama için çeşitli ilaç şirketleri ile test ve geliştirme projeleri gerçekleştirmiştir; bu, yeni ambalaj malzemesinin maliyetlerinin geleneksel kartonunkilere eşdeğer olduğunu kanıtlarken, malzeme aynı yüksek düzeyde ürün koruması sunuyor.

Düsseldorf'taki interpack fuarı, endüstrinin başka hangi modern çözümleri sakladığını gösterecek. 4-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında fuar ziyaretçileri, özellikle 15-17. Salonlarda ilaç endüstrisi için yenilikçi paketleme ve proses gelişmeleri hakkında bilgi edinebilecekler. Interpack hakkında daha fazla bilgi şu adresten edinilebilir: www.interpack.com. ■

Messe Frankfurt büyüme rotasına geri döndü

Alman fuarcılık şirketi Messe Frankfurt, bu yılın Nisan ayında pandemi kısıtlamalarının hafifletilmesinin ardından yeniden büyüme rotasına geri döndüğünü açıkladı



Messe Frankfurt çatısı altında yıl boyunca düzenlenen 310 etkinliğe yaklaşık 52.000 katılımcı ve 3,3 milyon ziyaretçi katıldı. Grup, satışların bir önceki yılın 154 milyon € cirosu ile karşılaştırıldığında 450 milyon € civarında olmasını bekliyor.

Messe Frankfurt fuar alanları için ana plan başarılı bir şekilde sona erdiğine göre, yatırımın odak noktası üç temel alan üzerinde: yeni fuar konseptleri, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik.

Messe Frankfurt Başkanı ve CEO'su Wolfgang Marzin, Grubun 2022 mali yılına ilişkin ön rakamlarını sunarken şunları söylüyor: "Temel işimiz olan yüz yüze etkileşime ihtiyaç var ve büyük talep görüyor. Bunun hizmet verdiğimiz sektörler için önemi, çok sayıda etkinlikten, sürekli olarak yüksek düzeyde müşteri memnuniyetinden ve net uluslararası bileşenden görülebilir."

Yeniden başlatma ve stratejik yeniden yönlendirme sonrasında güçlü etkinlik performansı

Messe Frankfurt Grubu çatısı altında 2022 mali yılında yaklaşık 52.000 katılımcı firmanın yer aldığı ve 3,3 milyon ziyaretçinin katıldığı toplam 310 etkinlik düzenlendi. Koronavirüsün etkileri nedeniyle dünya çapında yaklaşık 80 fuar iptal edildi veya ertelendi. Frankfurt'taki Messe Frankfurt etkinliklerine katılanların yaklaşık yüzde 73'ü, ticari alıcıların yaklaşık yüzde 57'si gibi Almanya dışından geldi.

Marzin, "Şu anda 2022 mali yılı için konsolide satışların 450 milyon € civarında olmasını bekliyoruz" diyor. Vergi sonrası Grup bilançosu, diğer şeylerin yanı sıra pandemi nedeniyle ilk çeyreğin kaybedilmesi, kredilerin geri ödenmesi ve hesaba katılan bir mülkün satışı nedeniyle -30 milyon €



civarında olacak. Grubun stratejik yöneliminden bahseden Wolfgang Marzin, şöyle diyor: "Son iki yılda çok şey öğrendik ve çok cesaret gösterdik. Bir şeyler denedik, en uygun olanları seçtik ve şimdi neyin alakalı olduğuna odaklanıyoruz ve etkinliklerimizin ve hizmetlerimizin kalitesini optimize edebiliyoruz." Messe Frankfurt'un dünyanın önde gelen fuar şirketlerinden biri olarak rolünü hızlandırdığı onlarca yıllık uzmanlaşma, uluslararasılaşma ve dijitalleşmeyi ilerletmenin ardından şirket şimdi bir sonraki büyük gelişmelerin zirvesinde. Şirketin amacı, dijital modernleşmesini hızlandırmak ve etkinliklerini tüm yıl boyunca çeşitli sektörler için özel bir B2B merkezine dönüştürmek.

Sürdürülebilirlik, Messe Frankfurt'un kurumsal stratejisinin bir diğer merkezi parçası. Şirket ilk kez bir ESG derecelendirmesini (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) tamamladı ve şimdiden bronz madalya aldı. Messe Frankfurt ayrıca etkinlik sektöründe çevre yönetim sistemi Eko Yönetim ve Denetim Programı'ndan (EMAS) sertifika alan ilk şirket olmayı hedefliyor. Messe Frankfurt, zorunlu enerji denetimini Kasım 2023'e kadar yürütecek ve bundan sonra her yıl ilerlemesini ölçecek. Geçtiğimiz yıllarda Grup, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Çeşitlilik Şartı ve 'fairpflichtet' sürdürülebilirlik kodu gibi sürdürülebilirlikle ilgili bir dizi gönüllü taahhütte bulunmuş. Messe Frankfurt, AUMA ve UFI endüstri birliklerinin sürdürülebilirlik girişimlerini desteklemenin yanı sıra Net Sıfır Karbon Etkinlikleri Taahhüdünü imzaladı.

Hol 5'in tamamlanması ve Şubat 2023'ün başlarında resmi açılışı, Frankfurt sergi alanları için ana planın sonunu işaret ediyor. Bu, 1998-2022 dönemi için tasarlandı ve bir milyar Euronun üzerinde bir yatırım hacmini içeriyordu. ■



Toyo Matbaa Mürekkepleri ambalaj sektörünün prestijli fuarlarına katıldı

Toyo Matbaa Mürekkepleri katıldığı uluslararası fuarlarda ambalaj ve baskı çözümleri ile yoğun ilgi gördü

Yılın ikinci yarısında ihracat temposunu daha da hızlandırmayı amaçlayan ve Avrupa başta olmak üzere geniş bir coğrafyanın üretim merkezi konumunda bulunan Toyo Matbaa Mürekkepleri, bu hedef doğrultusunda geçmiş yıllarda olduğu gibi bu sene de sektörün birbirinden önemli fuarlarına katıldı. Nürnberg'ten İstanbul'a katıldığı bu önemli fuarlarda Toyo, başta esnek ve karton

ambalajlar olmak üzere baskı sektörü için yenilikçi ve sürdürülebilir tüm ürünlerini ziyaretçilerinin beğenisine sundu.

Toyo Ink Group çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Toyo Matbaa Mürekkepleri, ambalaj endüstrisinin önemli fuarları arasında yer alan ve özellikle Avrupa'dan birçok firmanın da yakından takip ettiği Fachpack Uluslararası Ambalaj ve Teknoloji Fuarı'na katıldı. Fachpack Uluslararası Ambalaj ve Teknoloji Fuarı 27-29 Eylül tarihleri arasında Almanya'nın önemli ticaret ve endüstri merkezi olan Nürnberg'te gerçekleştirildi. Türkiye'den tek mürekkep üreticisi olarak katılan Toyo Matbaa Mürekkepleri, başta esnek ve karton ambalajlar olmak üzere baskı sektörü için tüm ürünlerini Fachpack Fuarı'nda sergiledi.

Toyo Matbaa Mürekkepleri Ekim ayında ise Türkiye'nin prestijli fuarları arasında gösterilen 27. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katıldı. Bu sene her zaman olduğu holden farklı olarak 5'inci Salon, 513B numaralı alanda yer alan Toyo Matbaa Mürekkepleri standı, fuarın ilk gününden itibaren ziyaretçilerin dikkatini çekmeyi başardı. Türkiye ve yurt dışından katılan ziyaretçiler, fuar süresi boyunca Toyo Ink'in deneyimli ekibi



ile gerçekleştirdiği toplantılarda metal ambalaj sistemleri, likit mürekkepler ve sheet-fed ofset mürekkeplerinin yanı sıra laminasyon tutkalı ve pigment ürün grupları hakkında bilgi aldı.

Şirketin yoğun fuar programı bu sene ilk kez katıldığı ve 23 – 26 Kasım tarihleri arasında düzenlenen 31. Plast Eurasia İstanbul Fuarı ile son buldu. Plastik endüstrisinin Avrupa'daki en büyük buluşmalarından biri olan fuarda Toyo Matbaa Mürekkepleri başta pigment, renklendiriciler

ve laminasyon tutkalları olmak üzere ambalaj sektörlerine yönelik ürün ve hizmetlerini bu önemli platformda da tanıttı.

Ürün çeşitliliği, yenilikçi teknolojilere yaptığı yatırımlar ve iş süreçlerinde mükemmelliği hedefleyen kalite çalışmaları ile rakiplerinden farklılaşan Toyo Matbaa Mürekkepleri, coğrafi konumu sayesinde de ihracatta oldukça güçlü bir konumda bulunuyor. Katıldığı bu fuarlar ile ihracat hedeflerine her geçen gün yaklaştırmaya devam ediyor. ■

Etkileyici sürdürülebilirlik mesajıyla

Asahi Kasei, Labelexpo Güney Doğu Asya'ya gidiyor

Asahi Kasei'nin karbon nötr fleksografik klişeleri solventleri ortadan kaldırıyor, fireyi azaltıyor, ileri görüşlü flekso matbaacılar için daha hızlı baskı süresi sağlıyor



Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncü olan Asahi Photoproducts, sürdürülebilirlik mesajını Labelexpo Güneydoğu Asya 2023'e taşıyacağını bildirdi. Tayland'daki BITEC, Bangkok'ta 9 – 11

Şubat 2023 tarihlerinde yapılması planlanan fuarda Asahi Kasei'nin ürünleri Stand C60'ta sunulacak. Standta Asahi'nin Japonya, ABD, Çin ve Avrupa'da Karbon Nötr sertifikası almış AWP™-DEW klişeleri yer alacak.

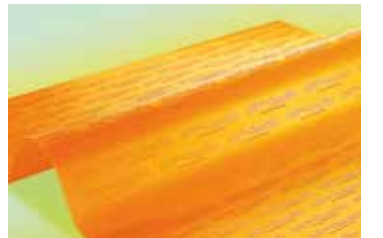
Asahi Güneydoğu Asya distribütörü BJC'nin Ürün Müdür Yardımcısı Bayan Jiraporn Ton gtem, "Asahi Photoproducts'ı Güneydoğu Asya'da temsil etmekten memnuniyet duyuyoruz. Asahi ile uzun süreli ilişkimize dayanarak, tüm katılımcıların kendi üretkenlik, kârlılık ve sürdürülebilirlik hedeflerini takip ederken yararlanabilecekleri etkinliğe olağanüstü düzeyde bilgi ve uzmanlık getireceklerini biliyoruz" diyor.

Asahi Güneydoğu Asya Satış Temsilcisi Uina Kawashima, "Labelexpo Güneydoğu Asya'da, VOC yaymayan ve sadece daha hızlı klişe üretimi sağlamakla kalmayan, aynı zamanda

baskı odası üretkenliğini iyileştirmede önemli bir kolaylaştırıcı olan, çevresel olarak sürdürülebilir bir çözüm olan Asahi CleanPrint suyla yıkanan klişelerine geçerek flekso operasyonlarının değerine odaklanacağız" diyor.

Cleanprint teknolojisi geliştirilmiş verimlilik, kalite ve kârlılık sağlıyor

Asahi AWP™ suyla yıkanabilir fleksografik klişeler, VOC bazlı arınma solventleri olmadan işleniyor ve VOC solvent bazlı klişelere göre daha hızlı baskı süresi sağlıyor. Asahi'nin CleanPrint suda yıkanabilir fleksografik fotopolimer klişe teknolojisinin yüksek kaliteli baskı performansı sunma yeteneği, tasarlanmış fotopolimer kimyası tasarımının bir sonucu. Suyla yıkama teknolojisi ayrıca düşük yüzey enerjili bir plakaya sahip ve bu da önemli ölçüde geliştirilmiş baskı makinesi verimliliği ve makinede azaltılmış fire için klişe temizliği amacıyla baskı makinesinin daha az durdurulmasını sağlıyor. ■





Sektörün yerli üreticileri, dünya markalarıyla birlikte SIGN İstanbul'da



Tarsus Türkiye tarafından 24.'sü gerçekleştirilecek olan SIGN İstanbul, 21-24 Eylül tarihlerinde endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının, uluslararası lider markalarıyla birlikte Türkiye'nin yerli üreticilerine de ev sahipliği yapacak

Sergilenen ürün çeşitliliğiyle endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının küresel ölçekteki en önemli ticaret buluşmalarından birisi olan SIGN İstanbul, 21-24 Eylül tarihlerinde gerçekleşecek. Tarsus Türkiye tarafından Tüyp Beylikdüzü'nde 24.'sü düzenlenecek fuarda; dijital baskı makineleri, tekstil baskı makineleri, transfer baskı ve serigrafi makineleri, lazer makineleri, CNC router ve frezeler, reklam & baskı malzemeleri, boyalar, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, görsel iletişim ve sergileme ürünleri ile 3D baskı sistemleri ve çok daha fazlası bir arada sergilenecek.

Sektördeki yerli oyuncuların, son dönemde özellikle pleksi, folyo, LED, lazer grubu, büyük kesim lazer makineleri, roll up ve kompozit gibi ürünleri kendileri üretmeye başladığını ifade eden Tarsus Türkiye Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt, "SIGN İstanbul'a katılacak olan bu Türk girişimci markalarımız, yerli üretim yeniliklerini, dünya ile buluşturacak" diyor.



SIGN İstanbul 2023, yerli markaların yeniliklerine de ev sahipliği yapacak

"Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Endüstrisi'ne genellikle global markalar hakim" diyen Bozkurt, ekliyor: "Bu firmaların neredeyse tamamı her yıl SIGN İstanbul'da yerini alıyor.

Son dönemde, özellikle kur faktörünün de etkisiyle kimi ürün gruplarında yerli üretime kayış başladı." Bozkurt, yurt içi ve yurt dışından 24 bin ziyaretçinin, Türkiye'nin sektöre yerli üretim yapan markalarıyla SIGN İstanbul 2023'te buluşacağını vurguluyor. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80

FESPA 2023 fuarları, baskı ve tabela üzerine 'yeni bakış açılarını' paylaşacak



Yepyeni Kişiselleştirme Deneyimi, kişiselleştirme yoluyla büyümeye odaklanıyor

FESPA Global Print Expo 2023 ve European Sign Expo 2023, 23-26 Mayıs 2023 tarihleri arasında Almanya, Münih'e, gelecekteki başarı stratejilerini belirleyen baskı ve tabela profesyonelleriyle 'yeni bakış açılarını' paylaşma misyonuyla yola çıkıyor.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan, "Küresel topluluğumuzun kârlı, sürdürülebilir işletmeler kurmasına yardımcı olmak FESPA'nın misyonunun merkezinde yer alıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Pandemiden geçen işletmeler çeviklik ve esnekliğin önemini çoktan öğrendiler. Şimdi yeni bir dizi zorlukla karşı karşıya kalıyorlar ve kârlı büyüme için farklı yollar keşfetmeleri gerekiyor. Bu nedenle 2023 fuar kampanyamız 'Yeni Bakış Açıları' ile öncülük ediyor. Matbaacıları ve tabelacıları, sorunlara farklı açılardan bakmaya ve büyüme fırsatlarının kilidini açmak için yerleşik algılara meydan okumaya hazır, açık fikirlerle gelmeye davet ediyoruz."

FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2023, ziyaretçilere dijital, serigrafi, tekstil baskı ve tabelaları için zengin ürün yenilikleri sunacak, fuar için halihazırda sözleşmeli 330'dan fazla katılımcı ve Brother, EFKA, HANGLORY, Mimaki ve Surfex Coverings sponsor olarak onaylandı.

Yeni etkinlik: Kişiselleştirme Deneyimi

Yenilikçi düşünceye verilen bu vurguyla uyumlu olarak FESPA, FESPA Global Print Expo ile birlikte çalışacak tamamen yeni bir Kişiselleştirme Deneyimi başlatıyor. Gösterinin merkezinde yer alan bu bağımsız etkinlik, tüm FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo ziyaretçilerine açık bir sergi alanı etrafında toplanacak ve kişiselleştirme için deneyimsel bir ürün ve çözüm vitrini sunacak.

Birkaç günlük bir Kişiselleştirme Deneyimi konferansı, 50'den fazla uzman konuşmacının yer aldığı kişiselleştirilmiş sadakat pazarlaması, spor giyim ve moda özelleştirmesi, ismarlama iç mekânlar ve kişiselleştirilmiş ambalajlamaya adanmış bireysel içerik akışlarını içerecek.

Tüm deneyim öncelikle marka sahipleri, perakendeciler, pazarlamacılar, ajanslar ve tekliflerini kişiselleştirme ve özelleştirme ile geliştirmek veya farklılaştırmak isteyen üyelik ve sadakat kuruluşları için tasarlanmıştır. Kişiselleştirmeyi hizmet sunumlarının merkezine koymak isteyen baskı hizmeti sağlayıcıları ve ikmal evleri de değerli pratik bilgi ve içgörü kazanacak.

FESPA Pazarlama ve Etkinlikler Başkanı Duncan MacOwan konsepti şöyle açıklıyor: "Kişiselleştirme, bir süredir topluluğumuzda sıcak bir konu olmuştur. İleri görüşlü basılı işletmeler, dijital üretime geçişle birlikte gelen bireyselleşme fırsatını gördüler, ancak çoğu henüz bunu tam olarak benimsemedi. Şimdi, yaratıcı ve teknik yeteneğin yaygın ve acil taleple

eşleştiği bir devrilme noktasına ulaştık.

Her yerdeki tüketiciler kişiselleştirilmiş, anında ve artırılmış deneyimler istiyorlar. Kişiselleştirmeyi benimseyen markalar rekabet güçlerini artırıyor, değer yaratıyor ve pazar payını artırıyor. Kişiselleştirme Deneyiminin başlamasıyla, delegele- rin gerçek iş vakalarını dinleyerek ve gerçek zamanlı özelleştirmeyle eylem halinde görerek kişiselleştirmenin ticari değerini anlamalarına yardımcı olmak istiyoruz. Kişiselleştirmeyi gizleyerek ve neyin mümkün olduğunu göstererek, parlak fikirleri karlı gerçekliğe dönüştürebiliriz."

FESPA'nın popüler Printers iç dekor unsuru artık Kişiselleştirme Deneyimi konseptine dahil edilecek ve FESPA Tekstil Büyükelçisi Debbie McKeegan'ın küratörlüğünü yaptığı çeşitli bireyselleştirilmiş iç mekânları sergileyecek. Delegeler, sergi içindeki katılımcı sponsorlardan kişiselleştirilmiş öğeleri tanımlama, sipariş etme ve toplama sürecinden geçme şansına sahip olacaklar.

FESPA Global Print Expo'da daha fazla eğitim ve ilham

Sürdürülebilirlik Spot Işığı (Sustainability Spotlight) vitrini, ikinci yılı için 2023 etkinliğine geri dönecek ve ziyaretçilere sürdürülebilirlik konusunda artan bir aciliyet anında çevresel performanslarını ve kimlik bilgilerini nasıl geliştirecekleri hakkında daha fazla bilgi edinme şansı sunacak.

FESPA Global Print Expo, 2020'den bu yana ilk kez dünya çapında ziyaretçilerin erişebileceği matbaacıların kısa listeye alınmış adaylardan oluşan bir galeri ile FESPA Ödülleri 2023'e de ev sahipliği yapacak. Ödül başvuruları 25 Ocak 2023'te sona eriyor.

World Wrap Masters da geri dönecek ve ziyaretçilere Avrupa araç kaplayıcıların World Wrap Master Europe 2023 unvanı için yarıştığını görme şansı sunacak ve ardından World Wrap Masters finalinde yedi bölgesel yarışmanın galibi gösterilecek. Ayrıca etkinlik, sektör uzmanlarından canlı gösteriler sunacak.

25 Mayıs Perşembe akşamı FESPA, Münih'in kalbindeki Pasha Night Club'da bir kez daha bir partiye ev sahipliği yapacak. Etkinlik ve biletler hakkında bilgi fuara yakın paylaşılacak.

Nasıl kayıt olunuyor?

FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo web siteleri şu anda yayında. <http://www.fespaglobalprintexpo.com> ve <http://www.europeansignexpo.com>, katılımcılar ve ziyaretçiler için pratik bilgiler sağlıyor. Özel bir Kişiselleştirilmiş Deneyim sitesi şu adreste yayında: www.personalisationexperience.com ■



Sürdürülebilir çözümler 'Fujifilm Evi'nin kalbinde

Ekim 2022'de Fujifilm, sürdürülebilirlik göz önünde bulundurularak inşa edilmiş 30 bin metre kareden fazla çekici çalışma alanına sahip Bedford'daki yeni İngiltere genel merkezi olan 'Fujifilm House'u resmen açtı



Fujifilm, 1983'ten beri iş operasyonlarının bulunduğu önceki tesisinden kısa bir mesafede, Bedford'da yeni ve iyileştirilmiş bir İngiltere genel merkezi açtı. Sürdürülebilirlik hususları, yeni binanın tasarımının ayrılmaz bir parçasıydı ve yeni sitenin mükemmel BREEAM çevre derecelendirmesi bu noktanın altını çiziyor.

Yaban hayatı yaşam alanlarını korumak

Yeni binayı tasarlarken Fujifilm, İngiltere'deki genel merkezinin etrafındaki ortamı bitkiler, vahşi yaşam ve hayvanlar için mümkün olduğunca yaşanabilir kılmak için kurumsal yardım ortaklarından biri olan Bedfordshire, Cambridgeshire ve Northamptonshire için Wildlife Trust (Yaban Hayatı Vakfı) ile birlikte çalıştı. Örneğin Vakıf, biyoçeşitliliğe sahip çevre düzenlemesi, sahada yaşayan canlıların yaşam alanlarını korumak için çiçekler ve bitkiler uygulanması ve ayrıca çevreye daha fazla yaban hayatı teşvik edilmesi konusunda tavsiyelerde bulundu.

Ek olarak, Fujifilm House otoparkına geçişten plakalar kurularak, zeminde yaşayan solucanlar beslenebiliyor, taşkınlar önenebiliyor ve toprak altı su seviyesinin korunmasına yardımcı olunuyor.

Vahşi yaşamı daha da ileriye götüren Fujifilm, tesisin dışına kuş yemlikleri ve yarası kutuları eklemenin yanı sıra, otoparkın çevresine arılar ve mini hayvanlar için bir yuva alanı ve barınak sağlayacak arı otelleri kurma sürecinde.

Enerji verimliliği

Tesisin çatı güneş panelleri, her yıl 63 bin kW'a kadar elektrik üreterek yılda 29 ton CO2 emisyonu tasarrufu sağlıyor. Güneşli bir günde, toplu olarak, şebekeden enerji çekmeye gerek kalmadan tüm binayı idame ettirecek kadar elektrik üretiliyor.

Bu arada tesisin içi, hareket sensörleri tarafından tetiklenen, hareket algıladıklarında yanan ve odalar boş olduğunda kapalı kalan akıllı LED ışıklarla donatıldı.

Binanın ana alanlarındaki - ofisler ve toplantı odaları dışındaki tüm iç alanlar - sıcaklık, gece boyunca kapatılan merkezi kontrollü konforlu soğutma sistemi ile korunuyor.

Fujifilm'in gelişen şirket filosuna uyum sağlamak ve fosil yakıtla çalışan araçlardan uzaklaşmayı öngörmek için, Fujifilm House'daki otoparkta iş arkadaşları ve ziyaretçilerin kullanabilecekleri 16 şarj noktası bulunuyor ve gelecekte talep arttıkça bu sayının iki katını sağlama kapasitesi var.

Atık yönetimi

Fujifilm House'da sürdürülebilir bir şekilde faaliyet göstermenin devam eden bir parçası, mümkün olduğunda atıkları azaltmayı ve geri dönüşümü içeriyor. Farklı renkli kapaklara sahip bidonlardan oluşan bir atık ayırma sistemi, çöpün genel atık, yazıcı kartuşları, plastikler ve teneke kutular ile kâğıt ve kartona ayrılmasını sağlıyor, yani çöp uygun şekilde atılabilir veya geri dönüştürülebilir.

Sahada tek kullanımlık plastik bardaklardan vazgeçilmesi, yeniden kullanılabilir bardakların alınmasını teşvik ederken, her su dağıtıcısında, her kullanım sırasında 'tasarruf edilen' plastik su şişelerinin sayısını sayan ve gösteren bir dijital sayaç var.

Doğal olarak temiz

Fujifilm, İngiltere genel merkezini çevre dostu bir şekilde temiz ve düzenli tutmak için de adımlar attı. Tuvaletler, yağmur suyu toplama ve depolama sistemiyle elde edilen suyla yıkanıyor ve tuvalet kâğıdı tamamen geri dönüştürülmüş malzemeden üretiliyor. Tuvalet kâğıdı tutucuları bile geri dönüştürülmüş Tetra Pak ambalajlarından yapılıyor.

Piyasadaki en sürdürülebilir sabunlardan biri olan Soap2o, Fujifilm House genelinde kuruludur. Biyolojik olarak parçalanabilen malzemelerden yapılan temizlik maddesi, sıvı sabun oluşturmak için suya eklenebilen tabletler halinde satılıyor. Sabunun faydaları arasında doğal (nar ve pembe greyfurt) kokusu, hacimli ve ağır geleneksel sıvı sabunlara kıyasla hafif teslimat, %70'e kadar daha az ambalaj ve tek kullanımlık plastik ambalajın ortadan kaldırılması sayılabilir.

Sahadaki temizlik rutini, sterilize etmeye uygun güçlü bir alkalın sıvı oluşturmak için suyun pH'ını ayarlayan bir iyonlaştırıcı içeriyor. Yaklaşık 24 saat sonra, iyonize temizleme solüsyonu kademeli olarak tekrar suya nötralize oluyor, bu

da kanalizasyona giden atığın hem nötr hem de doğal olduğu anlamına geliyor. Stabilize sulu ozon olarak da bilinen iyonize suyu temizleme solüsyonu olarak kullanma süreci, geleneksel, kimyasal bazlı sanitasyon ürünlerinin kullanımının en aza indirilmesi demek.

Fujifilm Graphic Communications UK Bölüm Müdürü Andy Kent şu yorumu yapıyor: "Gezegeni korumak için adımlar atmak bireysel ve kurumsal düzeyde hepimiz için önemli. İngiltere'deki yeni genel merkezimiz, Fujifilm'in işimiz genelinde sürdürülebilirliğe olan bağlılığını daha da gösteriyor ve Fujifilm House'dan yaklaşımımızı geliştirmeyi ve sürdürülebilir bir gelecek için yenilik yapmayı dört gözle bekliyoruz." ■

Siegwerk, Bilime Dayalı Hedefler girişimine Taahhüt Mektubu sunuyor

Bilime Dayalı Hedefler girişimine katılmak, Siegwerk'in en son iklim bilimiyle uyumlu karbon nötrlüğü taahhüdünü pekiştiriyor

Ambalaj uygulamaları ve etiketleri için dünyanın önde gelen baskı mürekkebi ve lak sağlayıcılarından biri olan Siegwerk, Bilime Dayalı Hedefler girişimi (Science Based Targets - SBTi) için taahhüt mektubunu imzaladı ve şimdiye kadar bunu yapan tek mürekkep üreticisi.

SBTi, şirketleri, bilime dayalı hedeflerle sera gazı emisyonlarını azaltma sözü vererek iklim değişikliğini hafifletme taahhütlerini göstermeye çağırıyor. Sanayi öncesi seviyelere kıyasla küresel sıcaklık artışını 1,5°C'nin altında tutmak için gereken karbondan arındırma düzeyiyle uyumlu olan bir hedef, bilime dayalı olarak kabul ediliyor. Bilime Dayalı Hedefler girişimi, Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project - CDP), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNG), Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) ve Dünya Doğayı Koruma Vakfı (WWF) arasındaki bir iş birliği inisiyatifi. Girişime katılan ilk büyük uluslararası mürekkep üreticisi olan Siegwerk ile şimdiden 4000'den fazla şirket taahhüde imza attı.

Siegwerk Küresel Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Başkanı Alina Marm, "Siegwerk, dekarbonizasyona yönelik taahhüdünü ve eylemini hızlandırdı, bu nedenle SBTi'ye katılmak bir sonraki mantıklı adım" diyor ve şöyle devam ediyor: "Karbondan arındırma hedeflerimizi belirlerken en son bilime bağlı kalmanın önemini farkındayız

ve işletmelerin iklim değişikliğini ve çevre üzerindeki kendi etkilerini azaltmada oynadığı önemli rolü kabul ediyoruz." Bilime dayalı hedeflerin yanı sıra uzun vadeli bilime dayalı hedefler de dahil olmak üzere net sıfır hedefleri belirlemeye kendini adanmış olan Siegwerk, bu hedefleri 2023'ün ilk yarısında SBTi'ye sunmayı bekliyor. Bunu yaparken, Siegwerk, küresel sıcaklık artışını 1,5 ° C'ye kadar tutmak için emisyonları azaltmayı amaçlayan 1,5 ° C için 'İş Tutkusu' ve 'Sıfıra Yarış' kampanyalarının bir parçası olacak.

Önde gelen bir mürekkep ve lak üreticisi olarak Siegwerk, ambalaj değer zincirindeki konumunu kendi operasyonlarının ötesinde olumlu bir değişim yaratmak için kullanıyor. HorizonNOW sürdürülebilirlik girişimi kapsamında, 2025 yılına kadar ulaşılması gereken yedi iddialı ölçülebilir hedef belirlemiştir. Bunlar, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne (SDG) dayanıyor ve işin tüm yönlerine dokunuyor. Bunlar arasında, diğerlerinin yanı sıra, küresel olarak karbon nötr kapsam 1 ve 2 emisyonlarına ulaşmak, Siegwerk ürünlerinin yüzde 100'ü için ürün çevresel ayak izi verileri oluşturmak ve yönetici düzeyinde minimum yüzde 15'lik bir cinsiyet temsiline ulaşmak yer alıyor. Bu şekilde Siegwerk, endüstri için öncü sürdürülebilirlik ve iklim liderliğindeki konumunu açıkça teyit etti. ■



Yeni bir araştırmaya göre,

Kâğıt endüstrisi 2030 yılına kadar yerinde yenilenebilir elektrik ve ısı üretimini artırabilir

Cepi (Avrupa Kağıt Endüstrileri Konfederasyonu) tarafından mühendislik ve danışmanlık hizmetleri sağlayan bir İskandinav firması olan AFRY'ye yaptırılan yeni bir araştırma, kâğıt fabrikalarının yenilenebilir enerji merkezleri olarak işlev görmesi için kullanılmayan daha fazla potansiyel olduğunu gösteriyor. Kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisi, yerinde yenilenebilir elektrik ve ısı üretimini artırabilir ve bir 'salınlı kapasite etkisi' yoluyla, fazla enerji üretimini şebekeye, yakın çevrelere ve diğer endüstrilere satabilir.

Avrupa selüloz ve kâğıt endüstrisi, birincil enerji tüketiminde %60'tan fazla yenilenebilir enerji ile şimdiden en büyük endüstriyel temiz enerji tüketicisi konumunda. Endüstri, büyüklüğü ile orantılı olarak, özellikle yerinde yenilenebilir enerji üretimi yoluyla, proseslerinin karbondan arındırılması konusunda büyük bir endüstriyel yatırımcı. Bu tür yatırımlar için teşvik sağlayan Avrupa emisyon ticaret planının (EU ETS) başarı öykülerinden biri.

Araştırma raporunun yazarları, 2030 yılına kadar kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisinin, yaklaşık 31 TWh üretmek için yenilenebilir yerinde elektrik ve ısı üretimini artırma potansiyeline sahip olduğu sonucuna varıyor. Bu, 2020'de sahada üretilen elektriğin %30'una ve ısının neredeyse %6'sına karşılık geliyor. Ancak gerekli yatırımların harekete geçirilmesi, öngörülebilir AB düzenlemesi ve hızlı izin prosedürlerinin devreye alınmasını gerektirecek.

Çalışma ayrıca, yazarlar tarafından tanımlanan diğer çözümlere ek olarak, güneş panelleri veya rüzgar türbinleri kurmak için farklı türdeki kâğıt fabrikalarında mevcut olan alanın bir tahminini sunuyor. Bununla birlikte, yeni raporda belirtilen enerji üretim kapasiteleri, mevcut enerji krizine çözüm olacak kadar hızlı uygulanamıyor. Ancak geniş çapta paylaşılan analizler, Avrupa'daki enerji maliyetlerinin en azından öngörülebilir bir gelecekte muhtemelen yüksek kalacağını ve fosilsiz enerjiye yapılan yatırımların sonunda sektöre kökten değişen bir enerji ortamına uyum sağlama şansı sunacağını gösteriyor.

Çalışma aynı zamanda kâğıt endüstrisinin kendi tüketimini azaltma ve şebekeye, yakın çevrelere ve muhtemelen diğer endüstrilere sağladığı yenilenebilir enerji payını artırma olasılığını da araştırmış.

Yazarlar, bu 'hareket kapasitesinin' ortalama bir kâğıt fabrikası için düzenli olarak %10 ila %20'ye ulaşabileceğini tahmin ediyorlar.

Daha geniş bir perspektiften bakıldığında, malzeme üretimi ile enerji üretimi arasındaki optimizasyonun aynı etkisi, üretimden kaynaklanan biyokütle kalıntıları için de geçerli olabilir. Yeni ürün uygulamalarının geliştirilmesi zaten oldukça ilerlemiş. Gelecekte yenilenebilir enerji giderek daha fazla kullanılabilir hale geldikçe ve maliyeti düştükçe, ikincil biyo-bazlı ürün ve malzemelerin üretiminin endüstrinin dönüşümünü daha da ileriye götürmesi bekleniyor. Endüstri giderek daha fazla enerji verimli hale geldikçe ve uygun fiyatlı fosilsiz enerji daha erişilebilir hale geldikçe yeni fırsatlar ortaya çıkacaktır.

Cepi (Avrupa Kağıt Endüstrileri Konfederasyonu) Genel Müdürü Jori Ringman, şöyle diyor: "Bu yeni çalışma, sektörümüzün bir sonraki yatırımlarından bazılarının nereye yapılabileceğine dair bir gösterge sunuyor. Halihazırda iyi bir şekilde dahil olduğumuz enerji geçişi aynı zamanda bizler ve politika yapıcılar için bir kâğıt fabrikasının ne olduğunu ve olabileceğini yeniden düşünmemiz için bir fırsat: yenilenebilir bir enerji merkezi ve fosil yoğun malzeme ve ürünlerin ikamelerinin yaratıldığı bir biyo-rafineri.

AB, halihazırda iyi bir konuma sahip olduğu yeni bir biyo-temelli ve döngüsel ekonominin küresel şampiyonu ve destekçisi olabilir. Önemli, sistemik bir değişim için bir fırsatımız var." ■

Cepi'nin Enerji Merkezleri raporunun yönetici özetinin linki: https://www.cepi.org/wp-content/uploads/2022/11/Cepi_Executive-summary-Energy-hubs_29112022.pdf



Verdigris

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (BMSKH) temasını kaybediyor muyuz?

Laurel BRUNNER / Haftalık Verdigris blogu

On yedi BMSKH, yoksulluğu ortadan kaldırmaktan su altındaki yaşamı korumaya kadar uzanıyor ve muhtemelen ortalama bir matbaa şirketi sahibi için tamamen ilgisiz görünüyorlar. Ancak bu hedefler, başka birinin işiymiş gibi göz ardı edilmemeli. BMSKH iyileştirme hedefleri oldukları için hepimizin hayatını ve iç içe geçmiş tedarik zincirlerimizi etkiliyor. Markalardan belediyelere kadar her türden kuruluş bir şekilde BMSKH'nin genel yönü için çabalyor. Bu nedenle, birçok işletmeye ne kadar belirsiz ve uzak görünseler de, hepimiz onların arkasında olmalıyız.

Yakın zamanda BM sponsorluğunda hedefler ve iklim değişikliğinin hafifletilmesi konulu bir konferansta, hem iklim değişikliğinin hafifletilmesinin hem de BMSKH'nin yerine getirilmesine yönelik ilerlemenin raydan çıktığı gerçeğini tartışmak için büyükler ve iyiler bir araya geldiler. Yolun dışında ve bu iyi değil. Toplu olarak, toplantı katılımcıları bunu kabul etti, ancak ikisi arasında gerçekten bir sinerji olduğu sonucuna da ulaştılar. Bunun neden ilk etapta açık olmadığı biraz endişe verici. Peki bu sinerjinin matbaa sektörü ile ne alakası var?

İlk bakışta pek değil. Biraz proaktif katılımı çevresel ve ticari olumlu sonuçların elde edilebileceği aşikar. İş ilerlemesi bağlamında bu kazanımlara ulaşmak, iş için yeşil bir gündemle başlayarak uyumlu bir çaba gerektirecektir. Bu, bir çevre politikası kadar basit olabilir ve elbette sürdürülebilir iş uygulamalarının ticari bir anlam ifade etmesine yardımcı olur. Proses otomasyonunu iyileştirmek ve israfı azaltmak için adımlar atmak, iş akışı ve renk yönetimi, verimliliğin artması ve emisyonların azalması için bariz kaynaklar.

Ne yazık ki bir endüstri olarak daha iyi çevresel uygulamaları teşvik edecek herhangi bir liderliğimiz

yok ve iklim değişikliğinin hafifletilmesi için toplu eylemin gerçekleştiğine ve hatta desteklendiğine dair nispeten az işaret var. Bu üzücü ve endüstri derneklerimizin ilerlemeye öncülük etmek için göstermeye çalıştıkları çabaların ya da daha doğrusu çabasının kötü bir yansıması. Yalnızca ulusal ve yerel yönetimlerle iş birliği yaparak, sektörümüzün çevresel yeterliklerinde iyileşmeler görmeyi ve hizmet verdiği müşterilerin beklentilerini karşılamak için sektörümüzün ihtiyaç duyduğu yardımı almayı bekleyebiliriz. O zamana kadar bekleyebileceğimiz en iyi şey, eğer gerçekten bir seyahat yönü belirleyebilirsek, BMSKH'lere doğru yavaşça ilerlemektir. Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (Özgün kısaltması: IPCC), şimdi kararlı bir eylemin 2070 yılına kadar 43 trilyon dolarlık kalkınma yan faydaları sağlayabileceğini tahmin ediyor. Bununla birlikte, geleceğin şimdi ile başladığını unutmamalıyız.

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisi konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, matbaa şirketlerinin çevre standartları ve çevre dostu iş yönetiminin kârlılıklarını iyileştirmeye nasıl yardımcı olabileceği konusunda güncel bilgilere sahip olmalarına yardımcı olur. Verdigris şu şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EF I, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miralclon, Ricoh Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon. ■

Kaynak: <http://verdigrisproject.com/blog/are-we-losing-the-plot-on-united-nations-sustainable-development-goals>

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 360 TL yerine 300 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Schumacher Packaging & Display, Highcon Beam 2C sistemini kuruyor

Alman ambalaj matbaasının beklentisi büyümeyi hızlandırmak ve dijital kesim ve kırım işlemlerini yeni pazarlara getirmek



Highcon Systems Ltd., 5 Aralık'ta Alman Schumacher Packaging Group'un bir parçası olan Schumacher Packaging & Display'in yeni iş fırsatlarını ortaya çıkarmak ve üretim süreçlerinin dijitalleşmesini daha da ilerletmek için bir Highcon Beam 2C sistemi kurduğunu duyurdu. Highcon'un lazer şekilli kesim ve dijital ayıklama ile dijital olarak çalıştırılan mekanik katlama hatlarını kullanarak Schumacher, vardiya başına daha fazla iş yapabilir, minimum sipariş miktarı sınırına takılmaksızın daha az adetli işler sunabilir ve Avrupa'daki müşteriler için ambalaj ve müşteri katılımını geliştirirken atıkları ortadan kaldırabilir.

Ambalaj ve teşhir pazarlarının gelişen ihtiyaçları ve e-ticaretteki artıştan kaynaklanan Highcon teknolojisi, Ağustos 2022'den bu yana Hollanda'daki Breda tesisinde çalışıyor. Bu, şirketin işletmeyi geleceğe hazırlamaya ve sürdürülebilir, çevre dostu ambalajlar üretmesini sağlamaya yönelik 700 milyon €'luk yatırımında önemli bir bileşen. Ayrıca, markaların dinamik ihtiyaçlarını karşılamak için tamamen dijital bir ambalaj iş akışı vizyonunu da destekliyor.

Schumacher Breda Genel Müdürü Bob Malfliet'e göre, Highcon dijital kesim ve katlama sisteminde kullanılan lazer kesim teknolojisi inanılmaz. En iyi yapıları ve şekilleri bile delebilir, başka hiçbir yöntemle çoğaltılamayan kutu yapıları üretebilir. Malfliet, "Aynı zamanda tam otomatiktir ve alet gerektirmez, bu da hızlı tüketim malları müşterilerimize çok daha hızlı bir iş dönüşü ile öne çıkan ürünler sunabileceğimiz anlamına gelir" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu, bir sonraki

büyük büyüme hedefimiz olan sağlık pazarından iş kazanmanın anahtarı olacak. Highcon sayesinde kurulum süreci de zahmetsizdi. Geliştirme, satış ve pazarlamadaki destekleri, yalnızca sistemi seri bir şekilde hızlandırmamızı değil, aynı zamanda işleri çok daha hızlı hale getirmemizi sağladı. Gerçek ve değerli bir ortak ve sürdürülebilir ambalaja yatırım yapan bir şirket olduklarını kanıtladılar; bu kendi işimiz için harika bir tamamlayıcı."

Highcon Beam 2C dijital sonlandırma çözümü, geleneksel bir kalıp üretmek için kullanılan ahşap, metal ve kauçuğu ortadan kaldırmanın yanı sıra bunların gerekli taşıma ve depolama işlemlerini de bertaraf ediyor. Highcon'un ezilmeme işlemi aynı zamanda kutunun bütünlüğünü koruyarak hafif ağırlıklandırma ve doğru boyutlandırma sağlıyor; güçlü kutuların üretimini kolaylaştırıyor, ancak önemli ölçüde azaltılmış atıkla.

Schumacher Group, oluklu ambalaj için modern yüksek performanslı dijital baskının öncüsü. İşletme, yatırım programının bir parçası ve 2035 yılına kadar iklim nötr üretime ulaşma konusundaki iddialı hedefi kapsamında, Polonya ve Almanya'da birkaç rüzgar ve güneş enerjisi parkının inşasını planlıyor. İşletmede tam otomatik taşıma ve koparma sistemleri barındırılıyor ve dijital sonlandırmanın kullanılmaya başlanması, şimdiden atık seviyelerini önemli ölçüde azaltmış.

Highcon'da Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Juergen Freier, şöyle diyor: "Schumacher Packaging grubu, Avrupa'da lider ve yenilikçi olarak tanınıyor. Highcon Beam 2C'nin Breda'ya kurulması, dijital şekilli kesimin değer yaratma ve yeni iş fırsatları açma potansiyelinin önemli bir takdireddir. Highcon'da hepimiz Schumacher ile ilişkili olmaktan gurur duyuyoruz ve sistemimizin Schumacher'in hedeflerine ulaşmasına nasıl yardımcı olduğunu görmekten heyecan duyuyoruz." ■



ULUSLARARASI AMBALAJ, BASKI, REKLAM, KIRTASIYE, KİTAP, PROMOSYON

FUAR VE SEMPOZYUM TAKVİMİ

FUAR	TARİH	WEB SİTESİ	YER
PSI	10-12 Ocak 2023	www.psi-messe.com	Düsseldorf, Almanya
Paris Packaging Week	25-26 Ocak 2023	www.parispackagingweek.com	Paris, Fransa
Pharmapack Europe	1-2 Şubat 2023	www.pharmapackeurope.com	Paris, Fransa
Remadays Warsaw	1-3 Şubat 2023	www.remadays.com	Varşova, Polonya
TCT Japan (3D Printing 2023)	1-3 Şubat 2023	www.tctjapan.jp	Tokyo, Japonya
Ambiente	2-7 Şubat 2023	www.paperworld.messefrankfurt.com	Frankfurt, Almanya
Labelexpo Southeast Asia 2023	9-11 Şubat 2023	www.labelexpo-seasia.com	Bangkok, Tayland
Hunkeler Innovationdays 2023	27 Şubat – 2 Mart 2023	www.innovationdays.com	Luzern, İsviçre
InPrint Munich	14-16 Mart 2023	www.cce-international.com	Münih, Almanya
Cosmopack	16-18 Mart 2023	www.cosmoprof.com	Bologna, İtalya
Print China 2023	11-15 Nisan 2023	www.printchina.com	Guangdong, Çin
Londra Kitap Fuarı (LBF)	18-20 Nisan 2023	www.londonbookfair.co.uk	Londra, İngiltere
Metpack 2023	2-6 Mayıs 2023	www.metpack.de	Essen, Almanya
interpack	4-10 Mayıs 2023	www.interpack.com	Düsseldorf, Almanya
FESPA Global Print Expo 2023	23-26 Mayıs 2023	www.fespaglobalprintexpo.com	Münih, Almanya
Senefood/Senepack	25-27 Mayıs 2023	www.senepack.com	Dakar, Senegal
Édition Spéciale By Luxe Pack	7-8 Haziran 2023	www.editionspeciale-luxepack.com	Paris, Fransa
East Pack New York 2023	13-15 Haziran 2023	www.imengineeringeast.com	New York, ABD
FESPA Mexico	17-19 Ağustos 2023	www.mexico.fespa.com	Meksiko, Meksika
Labelexpo Europe	11-14 Eylül 2023	www.labelexpo-europe.com	Brüksel, Belçika
Sign İstanbul 2023	21-24 Eylül 2023	www.signistanbul.com	İstanbul, Türkiye
LuxePack Monaco	2-4 Ekim 2023	www.luxepackmonaco.com	Monaco, Fransa
Avrasya Ambalaj Hybrid+	11-14 Ekim 2023	www.packagingfair.com	İstanbul, Türkiye
Frankfurt Kitap Fuarı	18-22 Ekim 2023	www.buchmesse.de	Frankfurt, Almanya
Pack Print International 2023	20-23 Eylül 2023	www.pack-print.de	Bangkok, Tayland
Printistanbul 2023 (Sempozyum)	5-6 Ekim 2023	www.printistanbul.org	İstanbul, Türkiye
Pack Print Plas Philipinnes	5-7 Ekim 2023	www.packprintplasphilippines.com	Manila, Filipinler
All in Print China	11-14 Ekim 2023	www.allinprint.com	Şanghay, Çin
FESPA Eurasia 2023	23-26 Kasım 2023	www.fespaeurasia.com.tr	İstanbul, Türkiye
printpack Alger 2024	4-6 Mart 2024	www.printpackalger.com	Cezayir
Graphispag 2024	Mayıs 2024	www.graphispag.com	Barcelona, İspanya
drupa	28 Mayıs – 7 Haziran 2024	www.drupa.com	Düsseldorf, Almanya
Fachpack	24-26 Eylül 2024	www.fachpack.de	Nürnberg, Almanya

lombardi
CONVERTING MACHINERY



Synchroline

Synchroline Flekso Baskı Makinesi etiket, ambalaj ve baskı alanında her türlü malzemeye baskı yaparak en iyi performansı sunmak için tasarlanmış full servo motorlu baskı makinesidir. Evrensel makine anlamına gelen ismini her türlü baskı malzemesine baskı yapabilmesi sayesinde kazanmıştır. 330mm-430mm-530mm seçenekleri ile üretimimize değer katacak, 220m/dk hızı ile üretim parkurunuzu hızlandıracak kusursuz bir baskı makinesidir.

Air Blade Sistemi
Sıcak Yıldız
Soğuk Yıldız
Delam-Relam
Turn Bar
Rotary Diecut
Semi Rotary Diecut
Semi Rotary Flekso
Booklet
Serigraf Ünitesi



Digistar

Digistar esnek ve yüksek performanslı sonlandırma makinesidir.

Sıcak yıldız
Soğuk yıldız
Flekso
Semi / Full Rotary kesim
Serigraf

MatSet

www.matset.com.tr

f i t matsetofficial