

matbaahaber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ



SAYI 234 / ŞUBAT 2023 45 TL

- Heidelberg, matbaaları enerji tasarruflu üretimin öncülerine dönüştürüyor
- Tekin Ozalit yeni nesil Mimaki baskı çözümleriyle marka değerini güçlendiriyor

- Data Yayınları'nın düşük tirajlı baskılar için tercihi Kyocera oldu
- KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran: "İhracatta çok büyük fırsat var"



YENİ NESİL BASKI PROSPER



KODAK PROSPER 6000 DİJİTAL BASKI PLATFORMU

- KODAK STREAM Inkjet baskı teknolojisi
- KODAK nanopartikül su bazlı CMYK baskı mürekkepleri
- 90 milyon aylık baskı kapasitesi
- 620 mm baskı eni
- 600 x 900 dpi baskı çözünürlüğü
- 200 lpi tramlama yeteneği
- 300 metre/dakika baskı hızı
- 42 - 270 gram aralığındaki baskı altı malzeme seçenekleri

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic
dereligraphic.com



kalemofset
KAĞITÇILIK

"Kalem Kağıt'a Değer Katar"



15 Temmuz Mah. Gülbahar Cad. No:16
Kat: 1/B Güneşli - Bağcılar / İSTANBUL



+90 (212) 671 67 68
+90 (552) 675 67 68



info@kalemofset.com.tr
www.kalemofset.com.tr

ESKA



**VERİMLİ
VE
ÇEVRECİ**

ZAC BANYO MAKİNESİ İLE SINIRLARI ZORLAYIN

CTP'NİZ NE OLURSA OLSUN,
ZAC BANYO MAKİNESİ
İLE KULLANABİLİRSİNİZ

Fujifilm ZAC sistemine geçerek kalitenizi artırın maliyetinizi düşürün.



Intertech
Technology ödülü
sahibi.



Düşük kimsayal
sarfiyatı özelliği ile
çevre dostu.



20.000 m² kalıp
ya da 4 ayda bir
banyo değişimi.

FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr

Bu sayımızda...

8

Baskı sürecinde daha fazla sürdürülebilirlik
Heidelberg, matbaaları enerji tasarruflu üretimin öncülerine dönüştürüyor



14

Tekin Ozalit yeni nesil Mimaki baskı çözümleriyle marka değerini güçlendiriyor



18

Data Yayınları'nın düşük tirajlı baskıları için tercihi Kyocera oldu



42

Atlas Copco: "Proses suyu soğutucu serisi, maksimum güvenilirliğiyle öne çıkıyor"



54

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran: "İhracatta çok büyük fırsat var"
57 Reba Kağıt her kullanıcıya hitap eden bir karton skalası sunuyor



İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	23,25	Heidelberg.....	9,11,13	Özgül Matbaa Mak.	53
Asteks Kauçuk	37	hubergroup	27	Sun Chemical.....	7
Bakon.....	45	Kalem Ofset	Ö.K.İ.	Toyo Matbaa Mürekkepleri	21
Derele Grafik	Ö.K.	Kıray Ambalaj.....	31,33	Türev Matbaa Malz.....	35
Elektroser.....	39	Kyocera	17	Yaman Makina / Yflex.....	41
Frimpeks	29	Lino Sistem.....	5	Zecher.....	49
Fujifilm	1	Matset.....	A.K.		
Grensan	51	MKS Kağıtçılık.....	47		

6

SEKTÖR HABERLERİ

- 6 Çin sınırları yeniden tamamen açıyor
- 12 Dr. Oktay Duran vefatının 1. yıl dönümünde kabri başında anıldı
- 16 Dokümanlarınızı buluttan yönetmeye hazırlanın
- 20 Lidya Grup, 2023'de dolar bazında iki kat büyümeyi hedefliyor
- 22 Duino fabrikası artık Mondi Group'un bir parçası
- 22 Fiery Siris'e bağlı, EFI'den bağımsız bir şirket oldu
- 24 2023'te baskı sektörünü neler bekliyor?
- 26 XSYS, başarılı bir 2022'yi yansıtıyor
- 32 FINAT Sürdürülebilirlik Ödülleri 2022 kazananları açıklandı

28

İMZALI YAZILAR

- 28 2023 için kurumsal hedefler
Satoshi MOCHIDA / Başkan ve Temsilci Direktör, Komori Corporation
- 30 Highcon CEO'su Shlomo Nimrod'in yeni yıl mesajı
Dijital kesim ve katlama, devam eden bir dönüşüm
- 34 Dijital baskı yeni nesil için havalı hale geliyor
Dieter FINNA
- 40 Sunchemical'ın "Ticari, Dergi ve Ambalaj" baskılarına uygun olarak
dizayn edilmiş inovatif serisi SunLit® Intense
Engin YILDIRIM / Sunchemical Türkiye Pasta Mürekkepleri Teknik Müdürü

44

ÜRÜN TANITIMI

- 44 Screen Europe, Truepress Jet 520HD serisine
otomatik renk kalibrasyonu ekliyor
- 46 Gelecek nesil baskı: PROSPER
Yunus Emre AYDIN / Derele Graphic Teknik Satış Asistanı
- 48 Yüksek bariyerli ambalaj çözümü ile
- 48 Mondi, 'FunctionalBarrier Paper' yelpazesini genişletiyor

50

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

Pro Carton araştırmasına göre Avrupalı tüketiciler daha sürdürülebilir bir yaşam tarzı yaratmaya niyetli



52

DOSYA

- MATBAALAR İÇİN GENİŞ FORMAT ENDÜSTRİYEL BASKIDA ÇÖZÜMLER
- 52 Pimms Group, single pass baskı çözümleriyle 2023 yılına damgasını vuracak
Aslan MIŞULAM / Pimms Group İthalat İhracat Sorumlusu
- 53 Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz:
"Dijital baskı ile ofset baskı, birbirinin rakibi değil birbirinin tamamlayıcısıdır"

59

ETKİNLİKLER FUARLAR

- 59 FESPA genişletilmiş 2023 küresel etkinlik takvimini duyurdu
- 60 interpack 2023 — Uzman Makale No. 2
İçecekler için ambalaj daha sürdürülebilir hale geliyor
- 63 Müller Martini, DGR Graphic GmbH adlı şirketi devralıyor
- 64 KODAK PROSPER ULTRA 520 Hunkeler Innovationdays 2023'te sergilenecek
- 66 FESPA Eurasia Fuarçılık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto:
"Her adımımızı açıklıkla, sektörümüzü geliştirme kaygısıyla atıyoruz"
- 68 FESPA Print Census, baskı dünyasının trendlerini ortaya koyacak
- 69 Kurumsal tanıtım ve reklam ürünleri fuarı
PROMOGIFT İstanbul, Eylül'de
- 70 Gulf Print & Pack 2024'te Dubai'ye dönüyor
- 72 Packaging Innovations 2023'de Highcon, dijital sonlandırma ile
ortaya çıkan önemli ticari büyüme fırsatlarını gösterecek
- 73 RMTG başarılı PRINTING United Expo'yu kutluyor
- 74 Paris'teki Pharmapack Europe'da
Fedrigoni Self Adhesives, farmasötik tefliklerini sundu

71

DÜNYADAN HABERLER

- 71 Maestri Etichette, Screen Truepress Jet L350UV SAI E yatırımı yaptı
- 74 Weisert + Daur Verpackung, yeni Bobst Novastar ile katma değer yaratıyor
- 75 Daha fazla verimlilik ve maksimum değer yaratma için modüler sistemler
- 77 Slovenya'da yeni ROLAND 900 üretime başladı
- 78 UV Flekso Baskı için kazançlı bir iş ortaklığı:
Zincografia Empolese ve Ario Label Solution
- 79 Modern görünümü ve hissi ile yeni Siegwark web sitesi yayında
- 80 Hopkins Printing, müşterilerini Agfa'nın SPIR@L™ Tramlaması ile etkiliyor

FUARLARA DOĞRU

Yıllık döngümüzün ikinci ayındayız. Enerji krizi, savaş, resesyon, enflasyon, daralan piyasa; geçen birkaç ayda en çok yankılanan kelime ve kavramlar oldu. Bu kavramların iş hayatı ve psikolojilerimiz üzerindeki olumsuz etkilerini ziyadesiyle hissediyoruz. Öyle ki, yılı pozitif bir satış ve kârlılıkla tamamlayan firma temsilcileri bile bu olumsuzluktan etkilenmiş durumdalar. Geçen günlerin üzerimizde bıraktığı etki tek kelime ile mutsuzluk dersek abartmış olmayız.

Kış mevsiminin ortalarında olduğumuz bu günlerde, bahara doğru bu ruh halinden kurtulmak ve beklenti içinde olduğumuz olumlu ekonomik ve sosyal gelişmelerle daha huzurlu, kazançlı günlere yönelmeyi diliyoruz.

Bunun verileri de mevcut. Beklendiği gibi Amerika'da enflasyon yavaş yavaş da olsa geriliyor. Avrupa'da resesyon beklentileri yerini iyimserliğe bırakmaya başlıyor. Çin pandemi kısıtlarından sıyrılıyor. Bütün bunlar iyiye işaret. Bir taraftan da ekonomik dalgalanmaların birbirini izlemesi kaçınılmaz olan bir gelecek bizi beklediği için hayatımızı ve işimizi bu yeni duruma göre ayarlamak gibi bir zorunluluğumuz var.

Navlun ve kâğıt fiyatlarındaki geri çekilme biraz nefes aldırabilir. Ancak yurt içinde de ekonominin çarkları daha iyi çalışır hale gelmeli. Ofset kalıbı kullanımındaki dikkat çekici düşüş sektör için pek hayra alamet değil.

Bütün bunlara karşın Türk basım sektörü yenileşme ve modernleşme sürecinde ambalaj ve etiket tarafında aldığı mesafeyi her geçen gün pekiştiriyor.

Aynı zamanda dijital kitap baskısı, geniş format ve kişiselleştirme yatırımları da devam ediyor.

Kitap baskısında inkjetin kullanımına dönük yatırımlara bir yenisi daha eklendi. Kyocera TaskalfaPro 1500C inkjet dijital baskı makinesi Ankara'da faaliyete geçti. Eğitim kitapları üretiminde ön alan Ankara dijital baskı makineleri yatırımlarında da bu öncülüğünü devam ettiriyor. İlerleyen sayfalarımızda bu haberlerimizi bulacaksınız.

Önümüzde sektörü harekete geçirecek global fuarlar var. Hunkeler Innovationdays, Interpack alanlarına ivme kazandıracaklar. Hunkeler Innovationdays 27 Şubat – 2 Mart, Interpack 4-10 Mayıs tarihleri arasında. Dijital endüstriyel baskı alanında 150 m/dakika hızındaki yeni bir seçenek olan Kodak Prosper Ultra 520 Avrupa'da ilk kez Hunkeler Innovationdays etkinliğinde sahneye çıkıyor. İsviçre Lucerne'deki bu etkinlik dijital baskı tarafta yatırım yapmak ve gelişmelerden haberdar olmak isteyenlerin pas geçmemesi gereken bir sahne.

Verimli ve sağlıklı mesailer diliyoruz.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

durst



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTİLKENT TİCARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstilcent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

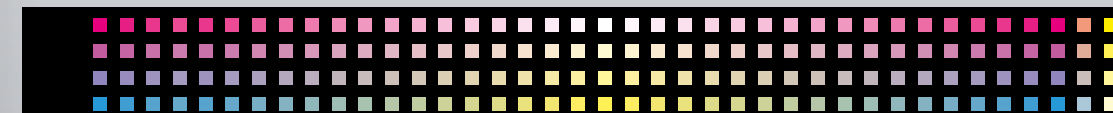
Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Çin sınırları yeniden tamamen açıyor

Uluslararası katılımcı ve alıcılar 29. Güney Çin Uluslararası Baskı Endüstrisi Fuarı için güçlü bir şekilde bir araya geliyorlar

Üç yıllık bekleyişin ardından Çin nihayet seyahat kısıtlamalarını gevşetiyor ve sınırları yeniden açıyor. 26 Aralık 2022'de Çin Halk Cumhuriyeti Ulusal Sağlık Komisyonu (NHC), göçmenlik yönetimi politikalarını ve önlemlerini optimize edeceğini duyurdu.

8 Ocak 2023 tarihinden itibaren, gelen yolcuların yalnızca kalkıştan önceki 48 saat içinde alınmış negatif bir COVID testi sonucu göstermeleri isteniyor. Bir sağlık kodu için başvurmak artık gerekli değil. Olumlu bir sonuç alınırsa negatif çıkınca Çin'i ziyaret etsinler isteniyor. Bu arada, toplu PCR testi ve merkezi karantina da iptal edilecek. Sağlık beyanı ve gümrük limanı rutin karantina kontrolü normal ise yolcular topluluğa girebilecekler.

COVID-19 sonrasında yurt dışı pazarları keşfetme zamanı

Güney Çin Uluslararası Baskı Endüstrisi Fuarı



(South China Printing) ve Çin Uluslararası Ambalaj Makineleri ve Malzemeleri Fuarı (Sino-Pack) son kez gerçekleştirildiğinde, Çin ve Hong Kong dahil, Malezya, Güney Kore, Rusya, Hindistan, Çin Tayvan, Tayland, Filipinler, Endonezya ve Amerika Birleşik Devletleri vb. 90'dan fazla ülke veya bölgeden ziyaretçi çekmişti.

2023 yılına adım atan Çin'in sınırlarını daha da açması kuşkusuz fuarcılık sektörü için heyecan verici bir haber. Sektördeki uluslararası ekonomik ve ticari alışverişlerin öncüsü olarak Printing South China/Sino-Pack, Güneydoğu Asya endüstri dernekleri ve diğer çeşitli kanallarla işbirlikleri arayarak denizaşırı profesyonel ziyaretçileri aktif olarak organize ediyor ve davet ediyor.

Yılın baskı, etiketleme, paketleme makineleri ve ambalaj ürünlerini kapsayan ilk 4'ü 1 arada fiziksel fuarı olarak tüm promosyonlar ve alıcı davetleri devam ediyor. Çin'in Guangdong Eyaleti ve çevre illerdeki pek çok denizaşırı terminal üreticisi ve baskı ve paketleme fabrikasının yanı sıra yerli işletmeler şimdiden ön kayıt yaptırdı. Gösteri, büyük etkinliğe katılmak için yerinde ziyaret etmek ve satın almak üzere yerli ve yabancı alıcıları bir araya getirecek.

Fuarın ön kayıtları açıldı

Printing South China/Sino-Pack 2023 artık ziyaretçi ön kaydına açık. Gösteriyi ziyaret etmek ve alım heyeti oluşturmak isteyenler fuarın web sitesinden ön kayıt yaptırabiliyor ve organizasyonla temasa geçebiliyorlar.

29. Güney Çin Uluslararası Baskı Endüstrisi Fuarı (South China International Exhibition on Printing Industry), 2-4 Mart 2023 tarihlerinde, Çin Halk Cumhuriyeti'nin Guangzhou kentinde Çin İthalat ve İhracat Fuar Kompleksi'nde A ve B salonlarında gerçekleştirilecek. ■

Kim, tek mürekkep ile, en canlı baskıları yapıp bundan kazanç sağlayabilir?

Sen yapabilirsin.



Sizin için çalışıyoruz.

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Baskı sürecinde daha fazla sürdürülebilirlik

Heidelberg, matbaaları enerji tasarruflu üretimin öncülerine dönüştürüyor

- Şirket, matbaalar için enerji verimliliği kampanyası başlattı
- Son teknoloji HEIDELBERG ekipman kullanılması, 1997 Kyoto Protokolü hedeflerini açıkça aşıyor
- En yeni Speedmaster XL 106 neslinin enerji tüketimi, 1990 yılına ait bir baskı makinesinden yaklaşık yüzde 40 daha düşük
- Bir matbaa, tam kapasitede çalışırken en enerji tasarruflu, çünkü bu, temel enerji ihtiyacının daha fazla basılı kâğıda yayılmasını sağlıyor



HEIDELBERG, matbaalar için Avrupa çapında bir kampanya başlattı ve baskı şirketlerinde enerji verimliliğini önemli ölçüde artırırken aynı zamanda maliyetleri düşürme konusunda uzmanlardan tavsiyeler ve ipuçları aldı

1997'de Kyoto Protokolü, 2020 yılına kadar endüstriyel süreçlerin 1990'dakinden en az yüzde 20 daha verimli olmasını şart koşuyordu. Bugün, toplumun tamamında daha fazla sürdürülebilirliğe yönelik genel eğilim, iddialı iklim koruma hedefleri ve mevcut enerji krizi nedeniyle, basılı medya endüstrisi üzerinde tüm üretim sürecini daha da enerji verimli hale getirme ve bunu hızlı bir şekilde yapma yönünde artan bir baskı var.

Bu nedenle Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), matbaalar için enerji verimliliğini önemli ölçüde artırırken aynı zamanda maliyetleri düşürme konusunda

uzmanlardan bilgi, tavsiye ve ipuçları içeren bir kampanya başlattı. Şirket önümüzdeki birkaç ay içinde iletişimlerinde çeşitli başlık konularına odaklanacak.

HEIDELBERG CEO'su Dr. Ludwin Monz, şöyle diyor: "Sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği konusu, basılı medya endüstrisindeki tedarikçiler için çok önemli bir rekabet ve maliyet faktörü haline geldi ve bu, müşterilerimiz ve Heidelberg'in kendisi için de aynı şekilde geçerli. HEIDELBERG, müşterilerinin yanı sıra sektördeki öncü rolünü enerji verimliliğini de kapsayacak şekilde genişletmeyi hedefliyor.



Boyutu küçük. Paketlemede büyük.

Kompakt ve son derece verimli olacak şekilde tasarlandı: Yeni Diana Smartpacker, katlama ve yapıştırırmadan çıkan karton ambalajların paketlenmesini daha kolay ve hızlı hale getiriyor.

➔ heidelberg.com/tr



HEIDELBERG



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Teknolojik ve veri uzmanlığımız sayesinde, müşterilerimize enerji tasarruflu üretim elde etmek için cazip seçenekler sunabilir ve kapsamlı tavsiye ve danışmanlık sağlayabiliriz. İklim koruma hedeflerine ulaşmak istiyorsak hepimizin bu konular üzerinde çalışması gerekiyor.”

Speedmaster XL 106 - standart olarak enerji verimliliği

Kampanyayı başlatmak için HEIDELBERG, Speedmaster XL 106'nın enerji verimliliğini sergiliyor. Örneğin, 1990 model Speedmaster CD 102-6 + L ile mevcut Speedmaster XL 106-6 + L arasındaki bir karşılaştırma, 1000 tabaka başına enerji tüketiminin 13,8 kwh'den 8 kwh'ye düşürüldüğünü ortaya koyuyor; bu yüzde 40'luk bir azalma demek. Bu başarının ardında tüm sistem boyunca bir dizi yenilik ve iyileştirme var.

En yeni ekipmana yatırım yapmanın yanı sıra, matbaalar ekipmanı kullanma biçimlerini optimize ederek enerji verimliliklerini daha da artırabilirler. Burada özellikle bir ilke devreye giriyor. Örneğin, ne kadar hızlı seyahat ederlerse o kadar fazla enerji tüketen otomobiller ve matbaalar arasındaki temel farkı vurgulayan bir ilke. Buna karşılık, bir matbaa, temel çalışma işlevlerini kapsayan temel bir enerji tüketimine sahiptir. Bunun ötesinde, artan baskı hızına paralel olarak enerji tüketimi artar, ancak temel enerji tüketimi daha fazla basılı sayfaya yayıldığı için genel enerji verimliliği artar. Bu, bir iş tam hızda, ideal olarak tam otomatik olarak basıldığında ve bu işten sonra sistem hemen bir sonraki işe geçtiğinde veya basılacak başka bir şey yoksa bekleme moduna geçtiğinde bir baskı makinesinin en verimli olduğu anlamına gelir.

“Matbaalarda enerji verimliliği söz konusu olduğunda, kullanılan ekipman önemli bir temel olsa da, o ekipmanı mümkün olan en iyi şekilde çalıştırmak en az aynı derecede önemli” diyor, HEIDELBERG ESG Başkanı Dr. Eva Boll ve ekliyor: “Bu genellikle şirketlerin gerçekten büyük bir fark yaratabileceği yerdir. Tam da bu noktada, daha fazla enerji verimliliği için HEIDELBERG kampanyası devreye giriyor ve önceden var olan potansiyeli tam

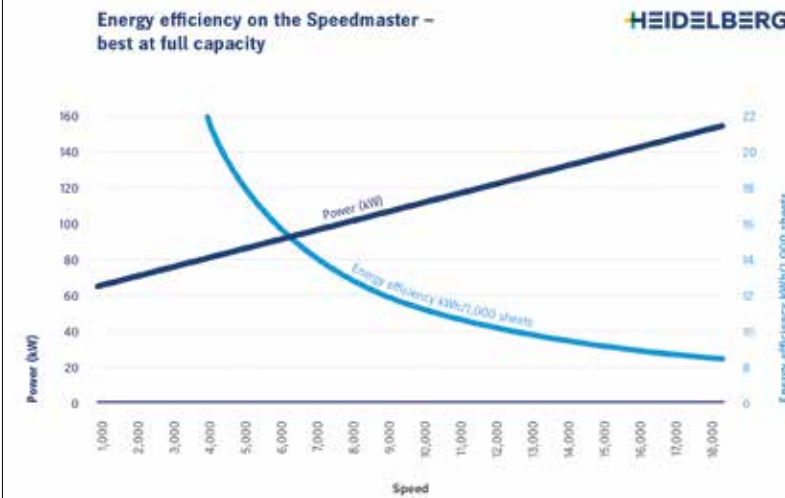
olarak kullanmak için bir temel oluşturuyor.”

Enerji ölçüm cihazı ile Speedmaster XL 106

Nisan 2023'ten itibaren Speedmaster XL 106'ya başlangıçta yalnızca Almanya'da da olsa standart olarak bir enerji ölçüm cihazı tedarik edilecek. Bu, kullanıcıların baskı makinelerinin 1.000 tabaka başına kilovat saat cinsinden ölçülen enerji tüketimini kontrol istasyonundan kalıcı olarak izlemelerini sağlayacak. Bu okuma, operatörleri baskı makinesini enerji tasarruflu bir şekilde, yani maksimum hızda çalıştırmaya teşvik ediyor. Sonuç olarak, çeşitli enerji verimliliği önlemleri, matbaaların endüstriyel süreçleriyle ilişkili CO2 emisyonlarını azaltmalarına da yardımcı oluyor.

Kampanyanın ikinci teması, enerji tasarruflu üretimi mümkün kılan Speedmaster için çevre birimlerinin sunduğu tasarruf açısından potansiyeli vurguluyor. Daha sonra, kampanya ‘bakım’ konusunu ele alarak, düzenli olarak bakımı yapılan makine sistemlerinin kaynakları ne ölçüde koruyabileceğini ve enerji dengesini ne ölçüde iyileştirebileceğini ortaya koyuyor. Kampanyayı tamamlamak için HEIDELBERG, matbaada enerji tasarrufu potansiyelini belirlemek ve bu potansiyelden yararlanmak için planlar hazırlamak üzere müşterilerle birlikte çalışabilmek için ilgili danışmanlık hizmetleri sunuyor.

Bir baskı makinesi, temel enerji ihtiyacının daha fazla basılı kâğıda yayılmasını sağladığından, tam kapasitede çalışırken en enerji verimlidir



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Her yönden mükemmel. Yeni Speedmaster SX 102.

Harika kavramı daha da iyi oldu. Yeni ve çok geliştirilmiş Speedmaster SX 102'yi ve birçok harika özelliğini keşfedin.

➔ heidelberg.com/tr/yeni-sx102



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Dr. Oktay Duran vefatının 1. yıl dönümünde kabri başında anıldı

Cem Ofset Matbaacılık Sanayi A.Ş. Kurucu Onursal Başkanı, Merhum Dr. Oktay Duran, vefatının 1. yıl dönümü olan 14 Ocak 2023'te Kilyos Mezarlığı'ndaki kabri başında anıldı. Dr. Duran, "BASEV İkinci onur Ödülü" ve BASEV tarafından sektöre büyük katkılar sağlamış saygıdeğer duayenlere takdim edilen "Sektörde 50 Yıl Plaketi" sahibiydi.

Anma törenine Dr. Oktay Duran'ın çocukları Ali Cem Duran ile Emre Duran başta olmak üzere Duran Ailesi, Cem Ofset Matbaacılık Sanayi Anonim Şirketi çalışanları, dostları, arkadaşları ve sevenleri katıldılar.

Din görevlisinin kabri başında Yasin Suresi okumasından sonra Ali Cem Duran, törene katılan tüm Dr. Oktay Duran dostlarına ailesi adına teşekkür etti.



Törene katılan Türk Kalp Vakfı Mütevelli Heyet ve Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Güven, Türk Kalp Vakfı Mütevelli Heyet ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Şevket Ayaz, Cem Ofset Matbaacılık Sanayi Anonim Şirketi Hukuk Müşaviri Av. Tolon Taşan, İstanbul Küçükçekmece Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü İrfan Özer, Cem Ofset Matbaacılık Sanayi A.Ş. Matbaa Ustası Levent Aksoy, Cem Ofset Matbaacılık Sanayi A.Ş. Emekli Muhasebe Müdürü Münire Dinç birer konuşma yaptılar ve Merhum Dr. Oktay Duran ile olan anılarını paylaştılar.

Aileyi temsilen Ali Cem Duran tüm katılımcılara bir kez daha teşekkür etti ve tören ikramları ile sona erdi.■

Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için güçlü çözüm.

Promatrix 106 CSB şekilli kesim makinesi ve Diana Easy 85/115 kutu katlama & yapıştırma makinesi ile kombine edilmiş yenilikçi Speedmaster CX 104 ofset baskı makinesi ile, kolay iş değişiklikleri ve ambalaj baskısında performansınızı bir sonraki seviyeye taşıyabilecek yüksek düzeyde üretkenliği keşfedin.

SPEEDMASTER CX 104



PROMATRIX 106 CSB



DIANA EASY 85/115



HEIDELBERG

Heidelberg ambalaj çözümlerini incelemek için QR kodu telefonunuza okutun.





Tekin Ozalit yeni nesil Mimaki baskı çözümleriyle marka değerini güçlendiriyor

Sektörde 35 yılı geride bırakan Tekin Ozalit, yüksek üretim kapasitesi ve kaliteye değer veren anlayışıyla müşterileri tarafından gerçek bir partner olarak kabul ediliyor. Endüstriyel reklam, promosyon ürünleri, kurumsal ürünler, kutu, etiket ve tekstil ürünleri konusunda dijital baskılı çözümler sunan firma, son dönemde yaptığı eko-solvent, UV ve doğrudan objeye baskı yatırımlarında çözüm ortağı olarak Mimaki'yi seçti.

Tekin Ozalit'in 1988 yılında İstanbul Sefaköy'de küçük bir alanda başlayan yolculuğu aynı zamanda Türk baskı ve reklamcılık sektörünün başarılı gelişimini de yansıtıyor. Dijital baskı olanaklarının yeni yeni ortaya çıktığı ve pazarda karşılık bulduğu bir dönemde ilk çalışmalarını yapan

firma, günümüzde beş şubesi ve yedi katlı merkez binası ile birçok farklı sektörün baskı, doküman çoğaltma, promosyon ve tanıtım çözümlerine yönelik taleplerine yanıt veriyor. Türkiye ve birçok yabancı ülke pazarına dönük üretim yapan Tekin Ozalit, artan talepler ve kalite beklentileri nedeniyle yeni nesil Mimaki baskı çözümlerine yatırım yaptı. Firma, Mimaki'nin 2022 yılında pazarla buluşturduğu 330 Serisi içinde yer alan CJV330-160 eko-solvent bas/kes makinesi dahil olmak üzere bir dizi Mimaki çözümüyle merkez ofisindeki baskı departmanında adeta özel bir hat oluşturdu.

Firmanın kurucusu ve sahibi Tekin Gültekin sektörde 35 yılı geride bıraktıklarını ve bugün sahip oldukları beş şube ile birçok farklı endüstriye

kesintisiz hizmet verdiklerini söylüyor. Gültekin şöyle diyor: "Tekin Ozalit olarak çok zengin bir ürün portföyümüz var. Otuz beş yıl önce ozalit baskı ve fotokopi gibi bireysel hizmetlerle yola çıktık, zaman içinde çoğaltma ve baskıya yönelik hizmetlerin yanı sıra reklamcılık, promosyon ve matbaa, bayrak ve etiket üretimi dahil çok farklı çözümleri sunabilir hale geldik. Müşterilerimize daha fazla çözüm sağlayabilmek için yatırımlara hiç ara vermedik ve bu alanda sektörün en önemli markalarından biri haline geldik."

Müşterilerinin %20'sini A sınıfı üst segment kurumsal müşteriler, geri kalanının büyük çoğunluğunu KOBİ'ler ve belli bir oranda da tekil kullanıcıların oluşturduğunu belirten Gültekin, her sektörden yüzlerce firmaya kartvizit üretiminden araç giydirmeye, bayraktan direkt promosyon ürünlerine baskıya kadar birçok farklı alanda hizmet verdiklerini dile getiriyor. On bin metre kare kapalı alana sahip merkez ofislerinde bütün iş birimleri için ayrı departmanlar olduğunu ifade eden Gültekin, yaptıkları işlerin içerisinde dijital baskının önemli bir ağırlığa sahip olduğunu kaydediyor.

"Dijital baskıya duyulan ihtiyaç sürekli olarak artıyor"

Tekin Ozalit'in ürettiği baskılı işlerin miktar ve çeşitlilik bazında sürekli artış kaydettiğini anlatan Tekin Gültekin; "Dijital baskı günlük hayatımızın olmazsa olmaz bir parçasına dönüştü" diyor ve şöyle devam ediyor: "Mağaza tabelalarından elinizde tuttuğunuz kupaya, bayrak ve flamalardan tekstil ürünlerine kadar her alanda dijital olarak üretilmiş ürünler kullanılıyor. İnsanlar soyut markaları baskılı olarak görmek istiyor. Dolayısıyla sürekli artan talepler ve uygulamalar doğrultusunda yeni malzemeler, yeni teknolojiler ortaya çıkıyor. Müşteri memnuniyeti ve yenilik bizim vazgeçemeyeceğimiz iki değerdir. Bu nedenle de yeni teknolojilere yatırımda oldukça cesur hareket ediyoruz. Mimaki Eurasia ile bu dönem başlayan iş birliğimiz ve aldığımız teknolojiler bunun bir göstergesidir."

Yıllar önce Mimaki servisi ile ilgili olumsuz bir deneyim yaşadıklarını aktaran Gültekin, marka ile nasıl güven tazelediklerini şöyle anlatıyor: "Bizler için güven çok önemli. Makineyi alınca her şey bitmiyor, tam tersine yeni başlıyor. Alacağımız servis, yedek parça ve sarf malzemesi ile boya taleplerimizin karşılanıp karşılanamayacağını bilmemiz gerekiyor. Bunun için de telefon açtığımızda bir muhatap bulmamız gerekiyor. On beş sene kadar önce bu çerçevede sorunlar yaşamıştık ama Mimaki'nin 2018 yılı itibarıyla Türkiye'de kendi şirketini kurması ve bayi ağını yapılandırması ihtiyaç duyduğumuz güveni sağladı. Satış sürecinde birlikte çalıştığımız Mimaki bayisini veya Mimaki Eurasia merkezini

aradığımızda mutlaka bir muhataba ve yetkiliye ulaşabiliyor ve taleplerimize net yanıtlar alabiliyoruz. Mimaki markasına duymaya başladığımız güven nedeniyle yatırımlarımızı onlardan yana yaptık."

2022 Eylül itibarıyla yeni nesil Mimaki baskı makinelerinin merkez ofislerine kurulduğunu ve derhal çalışmaya başladığını kaydeden Gültekin, ilk günden itibaren Mimaki Deneyimi'nin konforunu yaşamaya başladıklarının altını çiziyor.

CJV330-160 eko-solvent bas/kes makinesi yeni fırsatlar sağlıyor

Türkiye pazarında Mimaki'nin CJV330-160 eko-solvent bas/kes makinesine yatırım yapan ilk firmalardan biri olduklarını dile getiren Tekin Gültekin, yepyeni bir tasarıma sahip bu model ile maksimum 1.610 mm genişliğinde bas/kes işlemi



yapabildiklerini belirterek, şunları söylüyor: "Hem baskı kalitesi hem de verimliliği konusunda beklentilerimizi tam olarak karşılayan CJV330-160, özellikle iç ve dış mekan reklam ve tabela uygulamaları için elimizi güçlendirdi. Endüstriyel özelliklere sahip CJV330-160 ile baskı işimiz daha hızlı, daha kolay ve daha güvenli hale geldi. Mimaki yatırımlarımız bize çok farklı malzemelerle değişik uygulamalar gerçekleştirme imkanı sundu."

CJV330-160'ın bir bas/kes makinesi olduğunu ve yüksek yoğunluklu işlerde bu entegre kesim işleminin büyük kolaylık sağlayacağını ifade eden Gültekin, entegre kesim yaparak operatör kaynaklı hataların da önüne geçilebildiğini anlatıyor. Gültekin; "Saatte 21 m2 baskı hızına çıkan bu makine ile işlerimiz planladığımız gibi ilerliyor ve bu bize kapasitemiz açısından oldukça iyi bir potansiyel sunuyor" diyor. Gültekin ayrıca, aynı anda üç farklı malzeme rulosu yükleyebilme özelliğinin ve bu sürecin tek bir operatör tarafından rahatlıkla yapılabilmesinin işletme maliyetlerine olumlu yansıdığını ifade ediyor. ➔





Orijinal Mimaki boyası zorlu yüzeylerde çok güçlü tutunuyor

Birçok farklı malzemeye baskı yaptıklarını yineleyen Tekin Gültekin, CJV330-160 eko-solvent bas/kes makinesinde orijinal Mimaki boyaları kullandıklarını söylüyor. Genelde zorlu yüzeylere baskı yaparken boya tutunumunda sorunlar yaşadıklarını, ancak Mimaki ile bunu aştıklarını diyor. “Mimaki’nin BS4 eko-solvent boyası çok hassas akıyor ve dengeli yapısı sayesinde bozuk bir görsel oluşmasını engelliyor. Baskı sonrası boya yüzeye çok güçlü bir şekilde tutunuyor ve esnek malzemelerde bile daha sonra çatlama, dökülme olmuyor. İç veya dış mekan uygulamaları farklı iklim şartlarına sahiptir ve Mimaki boyaları bu konuda da başarılı olduğunu gösterdi. Çabuk solma, yağmurda akma, dökülme gibi sorun-

ların hiçbirini yaşamıyor.” Mimaki boyalarının GREENGUARD GOLD sertifikalı olduğunu hatırlatan Gültekin, bunların insan sağlığı ve çevre için gerekli hassasiyete sahip olduğunu ve standartları karşıladığını kaydediyor.

Hem Mimaki’nin orijinal boyası hem de CJV330-160’ın baskı kafası teknolojisinin kendilerine güç kattığına vurgu yapan Gültekin, Mimaki Çekirdek Teknolojileri sayesinde işlerin herhangi bir aksama yaşanmadan ve planlandığı gibi gerçekleştirildiğini belirtiyor.

Önümüzdeki dönemde ürün portföylerini ve üretim hacimlerini artırarak hem iç hem de dış piyasalarda büyümeye devam edeceklerini anlatan Gültekin, bu büyüme sürecinde sağladığı olanaklar nedeniyle Mimaki ailesinin bir parçası olmaktan dolayı güven ve memnuniyet duyduklarını sözlerine ekliyor. ■



Dokümanlarınızı buluttan yönetmeye hazırlanın

Kyocera’nın yeni piyasaya sürülen Bulut Doküman Yönetimi çözümü KYOCERA Cloud Information Manager (KCIM), işletmelerin dokümanlarını bulutta arşivleyip yöneterek zaman ve kaynaktan tasarruf etmesine ve daha etkili bir şekilde dokümanlarını yönetme ve paylaşmasına imkan sağlıyor.

Uzaktan çalışmanın son dönemde yaygınlaşması, ofislerde fiziki olarak dosyalarla, arşivlenen dokümanlara erişilmesini zorlaştırdı. Halihazırda doküman yönetim yazılımları sunan Kyocera, yeni çözümü KCIM ile bulut üzerinden doküman yönetim kolaylığını kullanıcılarına sunuyor.

Kyocera’nın bu yeni çözümüyle ilgili olarak Kyocera Document Solutions Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü Türkay Terzgil şu açıklamayı yapıyor:

“Aslında baktığınızda Bulut tabanlı doküman yönetim sistemi, bir veri depolama ve işleme sistemidir. Bu sistem, kullanıcıların belge, resim,

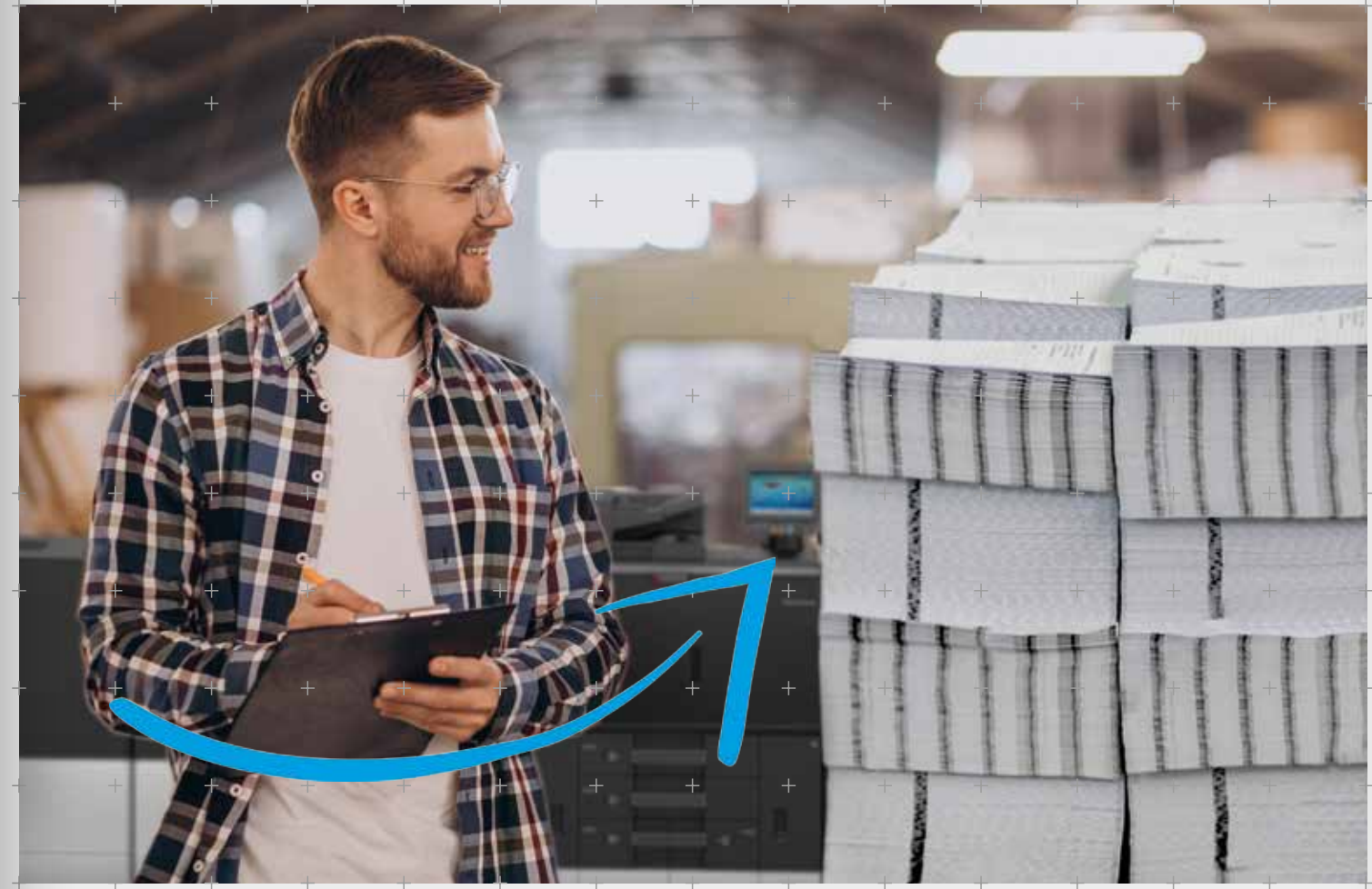
ses dosyaları gibi çeşitli türdeki dokümanları bulut depolama alanında saklar ve herhangi bir cihazdan ve herhangi bir yerden erişilebilir hale getirir.

Uzaktan çalışmaya geçiş, özellikle fiziki dokümanların sıklıkla kullanıldığı finans, insan kaynakları, satın alma gibi dokümanları çok olan birimler için büyük zorluk yarattı. Çoğu işletme bunun için doküman yönetimi işlerini bizim de benzerlerini sunduğumuz lokal sunucu üzerinden sunan çözümlere emanet etti. Bu kimi işletmeler için ek sunucu maliyeti doğurabilir.”

Ancak geldiğimiz noktada pazarın farklı ihtiyaçları olduğunu da gözlemlediklerini belirten Terzgil, ekliyor: “Kimi şirketler zamanla büyümeye veya küçülmeye gidebilir ya da başlangıçta doküman yönetimi için yatırım maliyetlerini düşük tutuyor olabilir. Kullanım ücretine göre ödeme yapılan bulut sistemler şirketler için maliyet avantajı sağlar. Bunun yanında yüksek güvenliklilikli bulut depolama alanında dokümanlar güvenli saklanabilir.”

KCIM, Bulut tabanlı doküman yönetiminin avantajları:

- Erişilebilirlik: Herhangi bir cihazdan ve herhangi bir yerde erişilebilir.
- Depolama alanı: Dokümanları saklamak için her zaman yeterli alan vardır.
- Güvenlik: Bulut sistemlerdeki yüksek seviye güvenlik, dokümanlarınızın da güvende kalmasını sağlar.
- Kolay yönetim: Dokümanlar etiketlenebilir, sınıflandırılabilir ve arama özelliği ile kolayca bulunabilir.
- Maliyet avantajı: Kullanım ücretine göre ödeme yapılması yatırım maliyetini azaltır.
- Ölçeklenebilirlik: İhtiyacınız olan kadarını kullanarak işletmeniz büyümeye veya küçülmesinden etkilenmez. ■



Kullanım kılavuzu basımında matbaaların favori üretim yazıcısı.

Mürekkep püskürtmeli üretim yazıcımız TASKalfa Pro 15000c, kullanım kılavuzu basımında sunduğu operasyonel rahatlık, yüksek verimlilik ve istikrarlı yüksek baskı kalitesi ile ideal yardımcınız.

- + Dakikada 150 sayfa A4 baskı hızı
- + SRA3-A6 ve 56-360gsm kağıt desteği
- + Kağıt gramajı fark etmeksizin hızlı iş bitirme süresi
- + Kısa tirajlı baskılarda düşük baskı maliyeti ve hızlı çözüm
- + Kesintisiz, yüksek baskı kapasitesi
- + Yüksek enerji verimliliği



KYOCERA Bilgiş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. - Tel: (216) 339 00 20

KYOCERA Document Solutions Inc.



Daha fazla bilgi alın



kyoceradocumentsolutions.com.tr



Data Yayınları'nın düşük tirajlı baskılar için tercihi Kyocera oldu

Turgut Meşe: "Kyocera Taskalfa Pro 15000C kompakt yapısı, baskı kalitesi ve yüksek hacimli baskılarda gösterdiği performans ile bizi etkiledi"

Data Kitapevi ve Yayın Ltd. Şti., 1000 adede kadar yayınlarının baskıları için inkjet ve Kyocera teknolojisini tercih etti. Firmanın İvedik Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yerine bir Kyocera Taskalfa Pro 15000C kuruldu.

Data Yayınları'ndan Turgut Meşe, yatırıma dair sorularımızı yanıtladı.



Turgut Bey, yeni yatırımınız TASKalfa Pro 15000c dijital baskı makinesi size ve sektöre hayırlı olsun, öncelikle firmanızdan söz edersiniz, faaliyet alanlarınız neler?

Data Yayınları olarak 2000 yılından itibaren gerek akademik kitaplar ve gerekse sınava hazırlık gruplarında yardımcı kaynak üretmekteyiz.



Gelişen ve değişen sınav içeriklerini dinamik bir şekilde takip etmekteyiz. Dijital baskıya geçişin önemli nedenlerinden biri de bu gelişmelerdir.

"Kyocera Taskalfa Pro 15000C kompakt yapısı, baskı kalitesi ve yüksek hacimli baskılarda gösterdiği performans ile bizi etkiledi."

Bu makineyi tercih ederken neler sizi cezbedti, kararınızı nasıl verdiniz, makinenizin konfigürasyonu ve özelliklere neler?

Mürekkep bazlı dijital baskı makinesini tercih etmemizdeki en büyük etken, düşük adetli baskılarımızın artması ve anlık gelen taleplere en hızlı sürede ve yüksek kalite standartlarında cevap verebilmek oldu. Bu talepler doğrultusunda uzun zamandır böyle bir yatırımın gerekliliğinin farkına vardık. Kyocera Taskalfa Pro 15000C kompakt yapısı, baskı kalitesi ve yüksek hacimli baskılarda gösterdiği performans ile bizi etkiledi. Firmanın ve Satış Müdürü Giray Görür'ün ürüne hakimiyeti, üretim maliyetlerinin yaptığımız iş ile uyumlu olması ve vermiş oldukları güven ile bu yatırımı yapmaya karar verdik. Makinemiz dakikada 88 A3 hızında baskı alabilen, rutin bütün bakımlarını kendisi gerçekleştiren ve bu sebeple kafa tıkanması gibi olumsuzluklara mahal vermeyen bir ürün. Kullandığımız kâğıt gramajlarından dolayı makinede bulunan vakumlu ve havalı kasetler kâğıtların sorunsuzca beslenebilmesini sağlıyor aynı zamanda renk yönetimi ve maliyet analizlerini yapmamızı sağlayan bir server ünitesi var.

"Az elektrik tüketiyor ve baskı maliyeti düşük"

Kyocera ürünlerini daha önce kullandınız mı, inkjet tercihinizde neler belirleyici oldu, servis konusunda nasıl destek alıyorsunuz?

Kyocera sektörde köklü bir firma olduğu için daha öncesinde makinelerini kullanma şansım olmuştu. Ancak üretim segmentindeki makinesini ilk defa kullanıyoruz. Inkjet artık baskı sektöründe bir vazgeçilmez olmaya başladı ve özellikle yayıncılık alanında son yılların en tercih edilen teknoloji. Inkjet teknolojisini tercih etmemizin ana sebepleri baskı kalitesinde matbaa kalitesini yakalayabilmesi, çok az elektrik tüketiyor olması, baskı maliyetinin diğer dijital teknolojilere göre çok düşük olması. Yatırım kararını alma sürecimizde bizi en çok düşündüren şey servis süreci olmuştu. Kyocera ile çalışmaya karar vermemizin en büyük sebeplerinden biri de ürünlerine bizzat kendilerinin servis veriyor olması ve Ankara Merkez ofislerinin bulunması.

TASKalfa Pro 15000C dijital baskı

makinenizi hangi tür işleriniz için kullanacaksınız? İçinde bulunduğumuz ekonomik koşullarda hangi tirajlara kadar sizin için rentabl?

Son yıllarda yapmış olduğumuz analizler sonrasında bastırdığımız işlerin büyük bir bölümünün dijital olarak basıldığını ve bu adetlerin her geçen yıl arttığını farkettilik. Eğitim yayıncılığında özellikle yoğun sezonlarda terminli çalışıyoruz ve bu dönemde piyasada genel bir yoğunluk olduğu için iş teslim süreçlerinde zorlu zamanlar geçirebiliyoruz. Taskalfa Pro 15000C makinemizi günlük gelen işlerimizde ve yoğun dönemdeki termin süresi olan işlerimizde kullanmayı planlıyoruz. İşlerin yoğunluğuna ve teslim sürelerine göre değişiklik göstermek kaydı ile 1000 adete kadar olan işlerimizi Taskalfa Pro 15000C makinemizde basmayı planlıyoruz.

Yayınladığınız kitapları kendi ekipleriniz mi hazırlıyor, öyle ise hazırlıkta ve üretimde çalışan sayınız nedir, kaç metre kare alanda üretim yapıyorsunuz?

Evet, yayınlarımızı kendi yazar kadromuz hazırlamaktadır. Hazırlık ve üretim aşamasında bünyemizde bulunan 30 kişiden oluşan bir ekibimiz var. Baskı merkezi olarak Ankara İvedik Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yerimizde hizmet vermekteyiz. Yayınevi, depo, dijital baskı alanımız totalde 1600 m²'dir.

Yayın sektöründe bu yılın nasıl geçeceğini düşünüyorsunuz, dışarıya da hizmet verecek misiniz?

Yayın sektörü her geçen yıl büyüyen bir ivme ile yükselmeye devam ediyor. Pandemi sürecinin bitmesi ve normale dönüş ile beraber önümüzdeki yıl daha da yoğun bir dönem geçireceğimizi ön görüyoruz hazırlıklarımızın ve yatırımlarımızın da ana sebebi bu. Yakın süreçte dışarıya hizmet vermeyi düşünmüyoruz. Portatif anlamda kendi ürünlerimizin baskısını yapmayı düşünmekteyiz.



"Kyocera ile çalışmaya karar vermemizin en büyük sebeplerinden biri de ürünlerine bizzat kendilerinin servis veriyor olması ve Ankara Merkez ofislerinin bulunması."



Dijital baskı makineleri sektöründe temsil ettiği
Xerox, Epson, Efi, Sutech, Kongsberg markalarını başarıyla yöneten

Lidya Grup, 2023'de dolar bazında iki kat büyümeyi hedefliyor

Lidya Grup vites yükseltti, 2023 yılını globalde büyüme yılı ilan etti

Türkiye ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde dijital baskı sektöründe liderlik iddiasında olan Türk firması Lidya Grup, Xerox, Epson, Efi, Kongsberg global markalarını ve kendi markası Sutech dijital baskı makinelerini temsil ediyor. Temsil ettiği markalar, bilgi birikimi, tecrübesi, organizasyon yapısı ve finansal gücü ile Türkiye ve EMEA bölgesinin lider şirketler grubu olarak konumlanıyor.

Kurulduğu yıldan itibaren her yıl büyüyerek yoluna devam eden Lidya Grup, 2023 yılında dolar bazında 2 kat büyümeyi hedefliyor. Bu büyümede bu yıl yapılacak olan ilave yatırımlarla birlikte, Birleşik Krallık'ta faaliyet gösteren Lydia Digital Ltd tesisi ve Başakşehir'de konumlanan Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nün önemli rolleri bulunuyor. "İşimizi çok seviyoruz ve çok iyi yapıyoruz" diyerek duygularını dile getiren Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

19 yılda 120 milyon dolara yakın proje finansmanı sağlandı

"Dijital baskı makineleri sektöründe temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi, Sutech, Kongsberg markalarını başarıyla yönetiyoruz. Daima müşterilerimizin yanında yer alarak, hem teknoloji danışmanlığı yapıyoruz, hem proje finansmanı sağlıyoruz, hem çok güçlü olduğumuz satış sonrası servis hizmetimizde çözüm odaklı yaklaşıyoruz. Firma olarak temsil ettiğimiz markalar, bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile ülkemizin ve EMEA bölgesinin lider şirketler grubuyuz. Dijital baskı sektöründe global bir şirket olma yolunda emin adımlarla ilerlerken, 2023 yılını globalde büyüme yılı ilan ettik."

Ülkemizde ve sektörümüzde 'proje finansmanı' sağlayan ilk kurumlardan birisinin Lidya Grup olduğunun altını çizen Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, "2004 yılından itibaren 'proje finansmanı' yapıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Geçen 19



yılda müşterimize 120 milyon dolara yakın proje finansmanı sağlayarak, dijital baskı sektöründe pazarın büyümesine öncülük ettik ve etmeye devam ediyoruz. Müşterilerimizi iş ortağımız olarak görüyoruz, bugüne kadar olabildiğince destekledik ve desteklemeye devam edeceğiz. Proje finansmanı verirken, müşterimiz olan işletmelerin iş yapabilme kabiliyetini değerlendiriyoruz. Müşterimiz bir yatırım planladığında bu yatırımın, gelirine, üretkenliğine, cirosuna, karlılığına etkilerinin neler olabileceğini analiz ederek bilgilendiriyoruz."

"Türk basım sektörü Avrupa'ya açılmalı"

Türk basım sektörünün sahip olduğu potansiyel ile Avrupa pazarlarına açılması gerektiğini ifade eden Bekir Öz, "Dünyada baskı sektörü 800 ➔



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment



milyar dolar civarında iken, ülkemizde 9 milyar dolara yakın” diyor ve ekliyor: “Dijitalleşme ve kişiselleşmenin hız kazanmasıyla, önümüzdeki 10 yıl içinde pazarda ciddi bir büyümenin gerçekleşmesi bekleniyor. Nitekim dijital baskı makineleri sektörü, ‘kişiselleşen ve bireyselleşen’ tüketimin desteklenmesini, her zevke ve her ihtiyaca aynı maliyetler ile çözümler sunulmasını sağlayabiliyor. Kaldı ki işin aslına bakarsanız; çoğu zaman satın alınan bir ürüne ödenen yüksek rakamdaki para, ürünün ‘duygusuna’ verilmektedir. İnsanların kendini iyi hissetme, karşı tarafa iyi gözükme gibi davranışlarının sonucunun hepsinde bir ‘duygu’ yatmaktadır. İnsanlar, sadece fiziksel ihtiyaçlarının peşinde

değil, aynı zamanda ruhsal ve duygusal ihtiyaçlarının peşinde de koşmaktadır. Bir diğer konu, Cumhuriyeti’mizin 100. yılına girerken, ülkemizin basım sektörü sahip olduğu bilgi birikimi, tecrübesi, yetişmiş insan kaynağı, teknolojik makine parkı gibi birçok artısı ile global ölçekte ciddi bir potansiyele sahiptir. Hemen yanımdaki Avrupa ülkeleri, ortalama iki günde ürün gönderebileceğimiz büyük bir pazar konumundadır. Avrupa ülkelerinin istediği üretimlerin hemen hemen hepsi ülkemizde birebir yapılabilir ve ciddi fırsatların bulunduğu Avrupa pazarlarına sektörümüz çok rahatlıkla girebilecektir. Türkiye basım sektörünün Avrupa’ya açılma zamanı gelmiştir.” ■



Duino fabrikası artık Mondi Group’un bir parçası

Mondi’nin Burgo Group’tan İtalya, Trieste yakınlarındaki Duino kâğıt fabrikasını satın aldığını açıkladı.

Mondi, fabrikadaki mevcut hafif kuşe mekanik kâğıt makinesini yıllık yaklaşık 420 bin ton kapasiteli, yüksek kaliteli, uygun maliyetli geri dönüştürülmüş karton makinesine dönüştürmek için yaklaşık 200 milyon € yatırım yapmayı planlıyor. Kâğıt fabrikası, geri dönüşüm için kâğıt tedarik etmek, Mondi’nin Orta Avrupa ve Türkiye’deki oluklu mukavva çözümleri tesislerine tedarik sağlamak ve aynı zamanda büyüyen yerel İtalyan pazarına hizmet etmek için ideal bir konuma sahip. Dönüştürülen makinenin 2025 yılında devreye alınması bekleniyor.

Mondi Oluklu Ambalaj CEO’su Markus Gärtner, şunları söylüyor: “Duino fabrikasını Mondi Group’a katmaktan ve bunun ambalaj işimizi büyütmek için sağladığı fırsattan heyecan duyuyoruz. Fabrikanın uzun vadeli geleceğine kendimizi adadık ve onun toplumdaki önemli rolünün ve yerel ekonomiye katkısının farkındayız.” ■

Fiery Siris’e bağlı, EFI’den bağımsız bir şirket oldu

Üretim ve endüstriyel baskı için önde gelen kullanıcı arayüzü (Digital Front End / DFE) teknolojisi sağlayan Fiery®, Electronics For Imaging, Inc. (EFI)’den ayrılarak, bağımsız bir şirket olarak kuruldu

Fiery, Siris Capital Group LLC’ye ait olmaya devam ederken, ayrı bir şirket olarak bağımsız faaliyet gösterecek.

Fiery’nin uzun süredir COO’su ve Genel Müdürü olan Toby Weiss, Fiery’nin CEO’su olarak işi yönetmeye devam edecek ve Jeff Jacobson, EFI İcra Kurulu Başkanı rolüne ek olarak Fiery İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapacak.

Jacobson, “Bu yeniden yapılanma, önde gelen küresel DFE sağlayıcısı olan Fiery’yi en iyi şekilde konumlandırıyor” diyor ve şöyle devam ediyor:

“Fiery olmadan dijital görüntülemenin bugün olduğu yerde olmayacağına ve EFI’den ayrılmasının DFE pazarındaki müşterilere en iyi hizmeti verecek olmasına her zaman inandım.

Fiery, dijital baskıda yeni nesil otomasyon, doğruluk ve kâr potansiyelini yönlendiren en son teknolojiyi geliştirmeye devam etmek için EFI Inkjet işletmesi de dahil olmak üzere OEM ortaklarıyla yakın çalışmaya odaklanmaya devam edecek. Fiery, artık OEM’lerin dijital baskıda başarıyı yakalamasını sağlamak için tarafsız bir ortak olarak hizmet etme konusunda daha büyük bir yeteneğe sahip. Genişleyen ürün portföyümüzü, birinci sınıf renk algoritmalarını birleştirerek ve gelişmiş bulut teknolojilerini geliştirirken, bağımsız bir şirket olarak yatırımımızı hızlandırmayı dört gözle bekliyoruz.”

Siris Ortağı Tyler Sipprelle, “Fiery, dijital görüntülemeye temel bir oyuncudur” diyor ve ekliyor: “Fiery’yi bağımsız bir şirket olarak kurmak, işletmeyi sektördeki ticari ve stratejik ortaklıklarını derinleştirecek şekilde konumlandırıyor.” ■



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de



2023'te baskı sektörünü neler bekliyor?

- Markalar tüketicinin dikkatini çekmek için kıyasıya mücadele edecek.
- Çevik tedarik zincirlerine yönelik uzun vadeli eğilim yeniden tetiklenecek ve böylece dijital baskı teknolojisine yapılan yatırımlar artacak.
- "Ditigal Dünya"da da bir artış göreceğiz.
- Otomasyon, müşteri desteği ve hizmetlerine de girecek.

Genel olarak, baskı sektörü 2022 yılı boyunca sürekli bir büyümeye tanık oldu. Birçok pazar Covid öncesi seviyelerine başarılı bir şekilde geri döndü bazı alanlarda (örneğin, ticari alanlar) bu seviyeler bile aşıldı.

Ancak, büyük tedarik zinciri kısıtlamaları yerleşmeye başladıkça ve küresel ekonomi yaklaşan durgunluk nedeniyle yavaşladıkça, sektörün büyüme hızı da yavaşladı. Bunun nedeni çoğunlukla markaların ellerine geçen her stoğu azaltmalarıydı.

HP Türkiye Genel Müdürü Emre Alaman, 2023'te, markaların zihniyetlerinde bir değişim görülmeye başlanacağını belirterek şunları söylüyor: "Talep yaratma ihtiyacı ön plana çıkacak. Markalar tüketicinin dikkatini çekmek için kıyasıya mücadele edecek. Bu durum, kişiselleştirme, yeni tasarımlar ve kampanyalar ile tüketicilerin ilgisini çekmede ve aynı gün teslimat sunmada artışa neden olacak. Bu da bir yandan iş gücü ve malzeme kıtlığı, artan güç ve tedarik maliyetleri gibi zorluklarla mücadele ederken, diğer yandan da talepteki bu değişime her zamankinden daha verimli olarak yanıt vermesi gereken baskı endüstrisi için yeni fırsatlar getirecek. Dolayısıyla, daha az envanter ve daha hızlı tepki süresine sahip çevik tedarik zincirlerine yönelik uzun vadeli eğilimin yeniden tetikleneceğini ve böylece dijital baskı teknolojisine yapılan yatırımların artmasını bekliyoruz. Örneğin, etiket ve ambalaj endüstrisinde ve hatta ticari baskı endüstrisinde, giderek daha fazla markanın satışları artırmak için bir pazarlama biçimi olarak kitlesel kişiselleştirme eğiliminden yararlandığını göreceğiz, bu da tüketicilerin benzersiz ve özel olma isteklerini besleyecek."

HP'nin araştırmasına göre, alışveriş yapanların %70'i kişiselleştirilmiş ürünler için en az %10 daha fazla ödemeye hazır ve kişiselleştirilmiş kitaplar ve pazarlama materyallerine yönelik ürünler veya kişiselleştirilmiş ambalajlarla birlikte yaratma fırsatları dijital baskı teknolojisinin önemini artıracak.

HP Indigo ve PageWide dijital teknolojisi bu nedenle geleceğin kazananları arasında olmak için güçlü bir konumda olacak ve hem etiket ve ambalaj dönüştürücülere hem de ticari baskı hizmetleri sağlayıcısı şirketlere çevik kalmaları ve kazanç güçlerini artırmaları için güven verecek.

Endüstri 4.0 & otomasyon

Bulut bilişim, yapay zekâ, Nesnelerin İnterneti, Artırılmış Gerçeklik (AR) ve Sanal Gerçeklik (VR) gibi yeni teknolojiler ve kavramlar yavaş yavaş baskı sektörüne girerek etiket ve ambalaj, ticari ve oluklu ürün matbaacılarının günlük işlerini



yürütme biçimlerini değiştiriyor.

Emre Alaman 2023 yılında baskı endüstrisinde gelişmiş dijital araçlarla dijital verimliliğin artırılmasının ve üretimin uçtan uca otomatikleştirilmesinin önemini vurgularken, "Özellikle ticari sektörde, fiziksel ve dijital dünyaların en iyilerinin entegrasyonunun tüketicilere eksiksiz bir deneyim sunacağı 'Fitigal Dünya' da da bir artış göreceğiz" diyor ve ekliyor: "Bu, tüketicilerin yeni bir canlı içerik dünyasını ortaya çıkarmak için kitaplardaki veya ambalajlardaki QR kodlarını tarayabilecekleri fiziksel uygulamaları AR ile birleştirmeyi de içeriyor. Yakın Alan İletişimi (NFC) gibi diğer uygulamalar ön plana çıkacak; tebrik kartlarının veya kartvizitlerin içine yerleştirilen programlanabilir NFC çipleri, iletişim bilgileri, şirket web siteleri veya kişisel video mesajları gibi farklı veri türlerinin görüntülenmesine olanak tanıyacak. Ayrıca otomasyonun müşteri desteği ve hizmetlerine de girdiğini göreceğiz ki bunun geleceği en iyi Shift Left stratejisi ile tanımlanabilir. Müşteriler, operasyonlarını uçtan uca yönetmelerine yardımcı olacak araç ve ekipmanlarla güçlendirilmeye giderek daha fazla ihtiyaç duyacak, ancak bakım ve sorun giderme için ekipman sağlayıcılara olan bağımlılık azalacak. Bu nedenle, karmaşık durumlar ortaya çıktığında, uzaktaki mühendislerin Karma Gerçeklik gibi teknolojilerin sunduğu gelişmiş iş birliği araçlarını kullanırken sorunları anında çözebilecek kadar yetkin olmaları gerekecek."

Özetle, 2023 ile birlikte otonom makineler, kişiselleştirilmiş perakende, daha akıllı şehirler ve optimize edilmiş tedarik zincirlerinden oluşan yeni bir çağa giriyoruz ve bunların hepsi "anında" diyebileceğimiz hızdaki veriler tarafından yönlendiriliyor. ■



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



XSYS, başarılı bir 2022'yi yansıtıyor

Geçtiğimiz yıl boyunca, XSYS'nin odak noktası, hizmet verdiği fleksografik ve letterpress baskı öncesi endüstrilerine daha fazla parlaklık getirmek oldu. 2022 yılı tüm işletmeler için çalkantılı ve zorlu bir iklim sunarken, XSYS, sınıfının en iyisi yenilikler ve katma değerli hizmetlerle uzmanlaşmış bir toplam çözüm sağlayıcısı olarak konumunu güçlendirmeye devam etti.

XSYS Global Ticari Başkan Yardımcısı Friedrich von Rechteren şunları söylüyor: “Müşterilerimizi mükemmel ürünlerle ve onlara yüksek kaliteli baskı sonuçları sağlayan birinci sınıf hizmetlerle destekleme konusundaki aralıksız çabamız, 2022’de kesinlikle karşılığını verdi. 80’den fazla yeni ekipman kurulumu, tedarik zincirlerindeki ciddi aksaklıklardan, artan malzeme ve enerji maliyetlerinden ve beceri eksikliklerinden kaynaklanan birçok zorluğa rağmen, dünyanın dört bir yanından birçok başarı hikayesi getirdi.”

Fleksoda inovasyonu teşvik etmek

XSYS’in yenilikleri, baskı klişelerinden, klişe görüntüleme ve işleme ekipmanlarından sleeve ve adaptörlere kadar bu rekabetçi alandaki tüm sağlayıcıların en geniş gamını kapsıyor. ThermoFlexX’in klişe yapım ekipmanı ve çözümleri portföyü, 2022’de Catena+ serisinin tamamı ile birleştirilmiş bir ThermoFlexX flekso Ctp’nin kurulumuyla genel çalışma etkinliğini artıran Avustralya’daki Kirk Group gibi müşterilere daha fazla otomasyon sunuyor. Bu uçtan uca otomatik çözüm, XSYS plakalarla birlikte verimliliği artırıyor ve israfı azaltarak klişe yapımını bir sonraki seviyeye taşıyor.

XSYS’nin tüm ambalaj segmentleri için baskı plakaları teklifi de giderek güçleniyor. Solvent baskıdan su bazlı baskıya geçişi kolaylaştırmak için yakın zamanda geliştirilen nyloflex® FTM Dijital flekso klişe, Saint André Plastique tarafından üretime alındı. Fransız esnek ambalaj matbaası, üretiminin ek bir bölümünü daha sürdürülebilir kâğıt bazlı alt tabakalara taşıırken

klişenin üstün dahili düz tepe nokta teknolojisinden yararlanmak için mükemmel bir fırsat gördü.

Matbaacılara rekabet avantajı sağlayan bir diğer yenilik ise, 2022 yılında film bazlı yüzeylere beyaz mürekkeplerle baskı yapmak için Nevis edisyonu ile daha da genişletilen ThermoFlexX Woodpecker yüzey tramlama teknolojisi. Yeni Woodpecker Nevis tramlaması, genel parlaklığı artırıyor ve ambalaj matbaalarının görüntüleme işlemini hızlandırırken pahalı beyaz mürekkeplerden tasarruf etmelerine yardımcı oluyor.

Sürdürülebilirlik zihniyeti

XSYS bu yılını, atık tasarrufu sağlayan ürün ve hizmetleri tanıtarak ve diğer tedarikçilerle iş birliği içinde daha çevre dostu çözümler geliştirerek sürdürülebilirliğe olan bağlılığını güçlendirmek için de kullandı. Aralık ayında canlı bir web semineri sırasında şirket, yeni nesil teknolojilerin sağladığı merkezi izlenim (CI) flekso operasyonları için daha yeşil çözümler sunan bir grubun parçasıydı. Bu noktayı daha da kanıtlayan XSYS Germany GmbH, 2022 yılında EcoVadis’ten sürdürülebilirlik performansı nedeniyle üretim tesislerinin ilk %10’unda yer alan gümüş madalya derecesi aldı.

Hizmetler ve destekle değer katmak

Müşterilere günlük yaşamlarında yardımcı olmanın yeni yollarını bulmak, XSYS’nin gündemindeki bir diğer sabit madde. 2022 yılında, flekso baskı üretimindeki yaygın sorunlara yönelik çözümlere daha hızlı sorun giderme ve çözümlere anında erişim için yeni bir çevrim içi araç olan Flexo Solution Finder (Flekso Çözüm Bulucu) da dahil olmak üzere birçok yeni katma değerli girişim tanıtıldı. XSYS stratejisinin bir parçası olarak, müşterilere daha az kesinti süresi ve daha iyi kalite ile daha fazla esneklik ve çeviklik sunmak için geliştirildi.

XSYS, tedarik zinciri sorunlarıyla mücadele etmek üzere, müşterilerin zorlu pazar koşulları karşısında başarılı olmalarına yardımcı olmak için iş dünyasında küresel çözümler uyguladı. Bunun bir örneği, Asheville’deki rotec Sleeve ve Adaptörler için üretim yeteneklerinin genişletildiği ABD’deydi, bu da müşterilerin artık tüm rotec® serisinden yüksek kaliteli ürünlerin daha güvenilir teslimatından yararlandıkları anlamına geliyor.

Sırada ne var?

2023’e yeni başladığımızda XSYS, müşterileri oyunun bir adım önünde olmalarını sağlayan yenilikler, çözümler ve hizmetlerle yerel olarak destekleme arayışına devam edecek. Önümüzdeki aylarda, flekso üretiminde daha fazla esneklik ve sürdürülebilirlik sağlamaya yönelik yeni plakalar ve klişe işleme ekipmanları piyasaya sürülecek ve aynı zamanda rekabetçi maliyet seviyelerinde en yüksek kalitede baskı sunacak.

XSYS CEO’su Dagmar Schmidt, “Her şeyden önce, dünyanın dört bir yanındaki tüm müşterilerimize XSYS’e duydukları güven için teşekkür etmek istiyorum” diyor ve ekliyor: “Geçtiğimiz yıl, XSYS müşterilerinin başarılı bir yörüngede kalmasını sağlayan çözümlerle bağımsız bir şirket olduğunu kanıtladı. 2023’e başlarken, yeni teknolojileri piyasaya sürmeyi, daha fazla iş birliğine katılmayı ve ticari fuarlarda ve etkinliklerde ambalaj topluluğuyla tanışmayı dört gözle bekliyoruz. Birlikte 2023’ü büyüme yılı haline getirebiliriz.” ■

Daha sürdürülebilir

Zamanının ötesinde hızlı

RAPIDA ECO



DAHA HIZLI DAHA TAZE DAHA YEŞİL

RAPIDA ECO serimizin amacı sürdürülebilirliği çabuk sağlamaktır. RAPIDA uzun yıllardır piyasada en hızlı mürekkep serilerinden biri olarak kendini kanıtlamıştır. Hubergroup’un kapsamlı araştırma çalışmaları sayesinde, tabaka ofset serilerimiz, mineral yağ içermediği için ek olarak ECO ibaresine sahiptir ve şimdi RAPIDA bir kez daha rakiplerinden daha hızlıdır. İlave edilen ECO ibaresi ile, **RAPIDA ECO** hızlı set eden mürekkep serileri arasında eşsizdir.

RAPIDA ECO’dan ne bekleyebilirsiniz?

- Çok hızlı kurur.
- Mükemmel baskı özelliğine sahiptir.
- Haznede uzun süre taze kalır.
- Bitkisel yağ bazlı formülasyona sahiptir.
- Baskıları mükemmelleştirmek için uygundur.

RAPIDA ECO hayatınızı nasıl kolaylaştırır?

- Hemen nüfuz etmesi
- Daha çok sürdürülebilir baskıya imkan sağlaması
- En yüksek oranda müşteri memnuniyeti ya da %100 müşteri memnuniyeti

www.hubergroup.com

INKREDIBLE®
tabaka-ofset mürekkepleri

hubergroup
print solutions



2023 için kurumsal hedefler

Satoshi MOCHIDA / Başkan ve Temsilci Direktör, Komori Corporation



Yeni Yıl için en iyi dileklerimi iletmek ve geçen yıl boyunca hepimizden aldığımız destek için en derin şükranlarımı sunmak istiyorum. Sağlık ve başarılarınızın devamını canı gönülden dilerim.

Geçen yıl, COVID-19'un yayılmasını önlemek ve ekonomik faaliyetleri desteklemek için alınan önlemler ilerledikçe baş döndürücü bir değişim yaşandı. Ayrıca başta Avrupa ve Amerika olmak üzere tedarik zincirlerinde istikrarsızlık ve hızlı enflasyon yaşanmış, parasal sıkılaştırmaya eşlik eden faiz artışları yende sert değer kaybı yaşanmasına neden olmuştur. Dijital Dönüşüm (DX) nedeniyle yayıncılık ve ticari baskı alanlarındaki basılı malzemede dünya çapındaki düşüş devam ediyor, ancak katma değeri yüksek baskı ve ambalaj baskısına olan talep istikrarlı bir şekilde arttı. Malzeme, lojistik ve işçilik maliyetleri arttıkça matbaacılık sektörü de malzeme tedarik zorluklarından etkileniyor. Bu koşullar üretkenlik iyileştirmeleri gerektiriyor.

Geçen yıl Kasım ayında düzenlenen Japonya'nın en büyük baskı fuarı IGAS 2022'de, tüm süreci Komori'nin Bağlantılı Otomasyon konseptiyle dijital olarak bağlayarak üretim verimliliğini artırmaya, maliyetleri görselleştirmeye ve müşteri kârını artırmaya yönelik çözümler sunduk. Birkaç yıldır ilk gerçek etkinlik olması gerçeğiyle birleştiğinde, Komori standı büyük bir başarıydı. Ayrıca Komori Grafik Teknolojileri Merkezi'nde açık hava etkinlikleri düzenleyerek hızla değişen sosyal ortamdaki sorunlara çözüm önerileri getirdik. Müşterilerimizi sürekli olarak en son bilgilerden haberdar etmek için Asya bölgesi için çevrim içi etkinlikler de düzenledik.

Ofset baskı makinesi işinde, hem Japonya'da hem de deniz aşırı ülkelerde yüksek itibar kazanan Lithrone GX/G advance serisini güçlendirdik ve müşterilerin ihtiyaçlarına en uygun baskı makinelerini sunmamızı sağlayan sistemleri hayata geçirdik. Gelecekteki satışları güçlendirmek için, istikrarlı pazar büyümesi gösteren ambalaj baskı modelleri ve Asya bölgesinin benzersiz ihtiyaçlarına göre ayarlanmış stratejik modeller

Komori Başkanı Yoshiharu Komori ve Komori CEO'su Satoshi Mochida

üzerinde çalışacağız. Connected Automation'ın temel sistemi olan KP-Connect Pro, baskı tesislerini akıllı fabrikalara dönüştürmek için çok önemlidir. Şu anda bu modeli deniz aşırı ülkelerde genişletiyoruz ve dünya çapındaki müşterilerimiz için daha fazla üretkenlik iyileştirmesi yapmaya kararlıyız.

DPS işinde, en son Impremia NS40 dijital baskı sistemini kullanarak 300 PPI yüksek çözünürlüğü korurken 100 milyon piksel içeren renkli manzaralar basmak için geçen Eylül ayında Tokyo Camera Club ile iş birliği yaptık. Pek çok ziyaretçiden yüksek övgü aldık ve gelecekte beklenen yeni sanat dallarında belli bir potansiyel görüyoruz.

Menkul kıymet basımı işinde, COVID-19 nedeniyle ertelenen ihale ve teslimatların yeniden başladığı banknot basımına yönelik talep güçlü kaldı. Çeşitli ülkelerde ekipman değiştirme ve yeni fabrikalar inşa etme projeleri devam ediyor ve fabrikaların günde 24 saat çalışır durumda kalmasını sağlamak için ekipmanların önleyici bakımına yönelik talep de artıyor.

Baskılı Elektronik (PE) işinde, COVID-19 ve yüksek kapasiteli, yüksek hızlı iletişim teknolojisinin kullanıma sunulması nedeniyle DX devam ederken, paket devre kartlarına olan talep hızla artıyor. Günümüzün fabrika otomasyonu talebinde, baskı makinelerini baskı öncesi ve baskı sonrası ekipmanlarıyla birleştirerek tam otomatik hatlara da odaklanıyoruz. Çağın ihtiyaçlarını karşılayan üretim ekipmanları sağlayarak yarı iletkenle ilgili işin gelecekteki gelişimine katkıda bulunacağız.

Komori bu yıl 100. yılını kutluyor. Kamu kuruluşu olarak sorumluluklarını yerine getiren "Beklentinin Ötesinde" bir şirket olma hedefiyle, geniş ürün ve çözüm yelpazesi sunarak müşterilerimizin ve toplumun gelişimine katkıda bulunmaya devam edeceğiz. Bu yıl da devam eden rehberliğinizi ve desteğinizi dört gözle bekliyoruz. ■



Ahi Evran Cad. Polaris Plaza
No:21 Kat:12 Maslak
34485 Istanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

frimpeks.com
uv@frimpeks.com

FRIMPEKS Ürün Yelpazesi

UV Mürekkepler

Ofset
LED Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Shrink Sleeve
Letterpress

UV Laklar

Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Serigraf
Özel Ürünler

Su Bazlı Mürekkepler

Oluklu Mukavva ve Karton
Kese Kağıdı
Karton Bardak/ Çanta
Ambalaj Kağıdı

Su Bazlı Laklar

Gloss
High Gloss
Extra High Gloss
Low Migration High Gloss
Matt
Primer

Su Bazlı Yapıştırıcılar

Manuel Telefon Tutkalları
Otomatik Telefon Tutkalları
Kağıt Çanta Poşet Tutkalları
Sivama/ Laminasyon Tutkalları
Taslama Tutkalları
Mücellit Tutkalları





Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi'nin yeni yıl mesajı

Dijital kesim ve katlama, devam eden bir dönüşüm



Geriye dönüp 2022'ye baktığımızda ve önümüzdeki yeni yıl için umutlarımızı düşündüğümüzde, net olan bir şey var: 2022'de satın alınan değişiklikler, 2023'te karton ambalaj ve teşhir sektörlerini ve bunların tedarik zincirlerini şekillendirmeye devam edecek.

Highcon, 2022'yi çok olumlu bir şekilde sonlandırdı ve yakın zamanda küresel ambalaj devi Sealed Air Corp ile stratejik iş birliğini duyurdu, şirket Highcon'a 8 milyon dolar yatırım yaptı ve bir Highcon Beam 2C sistemi satın aldı. Bu anlaşmanın bir parçası olarak Sealed Air, ilk üç yıl boyunca Highcon ürün ve hizmetlerinin 20 milyon \$'lık satın alımı amacıyla Highcon'un hisseleri için teminat almaya hak kazanacak. Dijital sonlandırma teknolojisini yeni uygulamalara genişleten bu stratejik hamle, daha fazla ve daha hızlı hareket etmemizi sağlayacaktır. Büyük endüstri oyuncuları ile stratejik iş birlikleri, Highcon'un 2023 ve sonrasında pazara açılma stratejisinin bir parçası olmaya devam ediyor.

Son on iki ayda, dünyanın dört bir yanından bir dizi yeni müşteri kurulumunu ve başarı öyküsünü de duyurduk. Hem büyük hem de küçük müşteriler, çeşitli iş sepetlerine en etkili şekilde hizmet vermek için dijital üretimi benimsiyor. Highcon'un dijital kesim ve katlama sistemleri, dönüştürücülerin önde gelen tüketici markaları için ambalaj ve teşhir ürünlerini verimli bir şekilde üretmelerini ve tedarik etmelerini ve ayrıca özel e-ticaret ve web'den pakete siteleri aracılığıyla küçük ve orta ölçekli miktarlarda

sipariş edilen özel kutuları temin etme çevikliğini sağlıyor.

2022'de not edilmesi gereken en önemli noktalardan biri, mevcut müşterilerden gördüğümüz iş tekrarı. Şimdiye kadar, nispeten kısa bir süre içinde ikinci, üçüncü ve dördüncü sistemlerini satın alan müşterilerimiz var.

Geçen yıl, Tilia Labs dahil olmak üzere çeşitli yenilikçi şirketlerle ortaklık kurduk ve tek bir müşteri işinin hızından bir vardiya boyunca üretim hattının verimini optimize etmeye geçerek anında işlerin dinamik bir şekilde gruplandırılmasını sağlayan yapay zekâ yazılımını sistemlerimize dahil ettik. Ayrıca, uzaktan tanılama ve önleyici bakım için bulut tabanlı performans raporlama sistemimiz HighConnect'i de kullanıma sunduk. Her iki çözüm de dijital üretim stratejisini destekleyerek müşterilerimizin üretim verimliliklerini artırmalarına, darboğazları ortadan kaldırmalarına ve üretimi optimize etmelerine olanak tanıyor. Highcon'un dijital üretim süreci ile kalıplar veya minimum sipariş miktarları hakkında endişelenmenize gerek yok. Ayrıca üretim, bireysel işler yerine tüm vardiya için optimize edilmiştir. Sonuç, aynı anda daha çeşitli siparişleri işlerken daha az kurulum/hazırlık ihtiyacıdır.

Müşterilerimizin işleriyle de inanılmaz derecede gurur duyuyoruz! Bu, küresel tedarik zincirinin zorluklarına, insan kaynakları eksikliklerine ve işleri yavaşlatan enerji krizine rağmen. Burada bahsedilecek çok fazla müşteri var, ancak süper hızlı teslimat süreleri, küçük miktarlar, kısa tirajlar ve sürüm oluşturmaya yönelik yeni ve değişen talepleri karşılamak için Highcon dijital sonlandırmayı uygulayan uyarlanabilir işletmeler görüyoruz. ➔



Dijital laser kesim makinası



DÜZ KALIPLI KESİM MAKİNALARININ ASLA KESEMAYECEĞİ KESİMLERİ YAPIN!

Kozmetik, ilaç, parfüm ve lüks ambalaj kutuları için en uygun çözüm



Karton,
E ve B d alga
oluklu mukavva ve
E ve B ofset
lamine ambalaj
kesim

Çok temiz kesim
kalitesi, çok küçük
çaplı 4-5 mm
dairesel kesimler



Highcon ile kutu
siparişlerinizi
aldığınız gün
teslim edin*



*Kalıp imali ile
uğraşmayın
siparişi aldığınız
anda dahi derhal
kutu kesimine
başlayabilirsiniz

- Laser ışınla kesim, sararma renk değişimi yok
- Kalıp olmaksızın çok düzgün kutu ambalaj kesim - ayıklama
- Tekrar iş ayar süresi bir dakika, yeni iş kesim ayarı 4 dakika
- En yüksek hız 5000 tabaka/saat (ploter, numune kesimi değil)
- Laser hızı: 3,5 metre/dakika

Highcon Türkiye Temsilcisi:

Tel.: 0216 441 02 43 • Fax: 02164410291 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90
www.kiray.com.tr • kiray@kiray.com.tr





Müşterilerimiz bunu o kadar iyi yapıyorlar ki, plastikten arındırılmış, sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir ürünler için ödüller kazanıyorlar. Sürdürülebilirlik şüphesiz iş kararlarının ön saflarında yer almaya devam edecektir. Talep üzerine üretim, paketlerin interneti (internet of the packs), doğru boyutlandırma, çeviklik, gelişmiş müşterinin ambalajdan çıkarma deneyimi ve göz alıcı ambalaj ve teşhir dizaynı ile birleştiğinde, tüm bunlar Highcon'un benzersiz teklifinin ayrılmaz bir parçasıdır. Şirketler sürdürülebilirlik yol haritaları oluşturmaya, karbon nötr hedefleri duyurmaya ve sürdürülebilirlik önlemlerinin önemini artırmaya devam ettikçe, onları desteklemek için iyi bir konumdayız.

Dönüştürücüler (converters) ve markalar, darboğazların baskı sürecinden sonra yattığını fark ederek, tamamen dijital bir sürecin gerçek değeri konusunda tetikte. Highcon teknolojisi bu

darboğazları ortadan kaldırıyor, tedarik sürelerini azaltıyor ve üretkenliği ve verimliliği artırarak genel tedarik zincirini iyileştiriyor.

2023'ün zorluklarını da getireceğine eminim, Highcon için bunlardan en önemlisi, zorlu iş ortamı, enerji krizi ve genel ekonomik zayıflık nedeniyle ertelenen yatırım kararları olasılığı. Tereddüt edenlere tavsiyem, sürekli değişen piyasa koşulları ve artan belirsizlikle daha iyi başa çıkabilmeniz için farklı bir şeyler yapmanın zamanı geldi. Bu tür kararlar almak için bundan daha iyi bir zaman yoktur ve Highcon bu tür piyasa koşullarında size kesinlikle avantaj sağlayabilir. Önümüzde zorluklar olsa da, ekip olarak müşterilerimize ve sektöre benzersiz ürün, hizmet ve destek sunmaya devam edeceğimize eminim.

2023'ün size ve sevdiklerinize sağlık ve başarı getirmesi dileğiyle. ■

FINAT Sürdürülebilirlik Ödülleri 2022 kazananları açıklandı

2022 FINAT Sürdürülebilirlik Ödülü, kendinden yapışkanlı etiket endüstrisinin sürdürülebilirliği artırma çabalarını takdir ediyor. Bu yıl yarışmaya yenilikçi kâğıt bazlı etiketler, yenilenebilir enerji üretimi, çevresel etki için optimize edilmiş dekorasyonlar ve kompostlanabilir esnek ambalajları kapsayan beş girişim katıldı. Kazananlar, geçen 23 Kasım'da Barselona'da düzenlenen FINAT Teknik Semineri 2022'de düzenlenen törenle açıklandı.

Jacques van Leeuwen (Başkan) ve Rosalyn Bandy'den (TLMI) oluşan jüri, sunulan verileri gelişmiş çevresel ve sosyal etki, başarı, uygunluk, değer zinciri boyunca iş birliği ve genel benzersizlik açısından değerlendirdi. Jüri, dereceye girenler arasında Converter Small & Medium ve Converter Large kategorilerinde iki girişimi ödüllendirmeye karar verdi.

Securikett Ulrich & Horn, giriş yaptıkları 'IT'S PAPER series – VOID Labels ve VOID Tapes' ile Küçük ve Orta Ölçekli Dönüştürücü (Converter Small & Medium) kategorisinde birinci oldu. Girişim, yenilenebilir içerik içermesi, güvenlik özellikleri de dahil olmak üzere ambalajın geri dönüştürülebilirliğine katkıda bulunması ve filmi elyaf bazlı malzemelerle değiştiren benzersiz bir çözüm sunması nedeniyle jüri tarafından ödüllendirildi.

Securikett'in IT'S PAPER serisi hakkında

daha fazla bilgi: <https://www.securikett.com/en/products/tamper-proof-paper-seals-paper-labels-papervoid/>

All4Labels Group, 'Starshine™' girişimi ile Büyük Dönüştürücü (Converter Large) kategorisini devraldı. Jüri, tehlikeli madde kullanımının, enerji tüketiminin azaltılması ve süreç için gerekli olan plastik filmik malzemelerin ortadan kaldırılması da dahil olmak üzere, ürünlerin azaltılmış çevresel etkisinden etkilendi. Girişim, Ar-Ge ve sürdürülebilirlikten pazarlama ve satışa kadar kuruluş içindeki olağanüstü iş birliğinin sonucu.

All4Labels Starshine hakkında daha fazla bilgi: <https://all4labels.com/star-portfolio/>

FINAT Mevzuat ve Sürdürülebilirlik İşleri Müdürü Pablo Englebienne şu yorumu yapıyor: "Sürdürülebilirliğin herkesin zihninde ne kadar önemli olduğunu gösteren, her ölçekten tedarikçi ve dönüştürücülerden çeşitli girişimler almaktan memnuniyet duyduk. Tedarik kısıtlıkları ve sürekli artan enerji maliyetleri gibi işletmeleri etkileyen pek çok başka sorunun olduğu bu yılda, kendinden yapışkanlı değer zincirindeki ürün ve hizmetlerin geliştirilmesinde sürdürülebilirliğin hâlâ önemli bir rol oynadığını görmek canlandırıcı. 2023'teki ödüllerin bir sonraki baskısında üyelerimizden daha fazla girişim görmeyi dört gözle bekliyoruz." ■

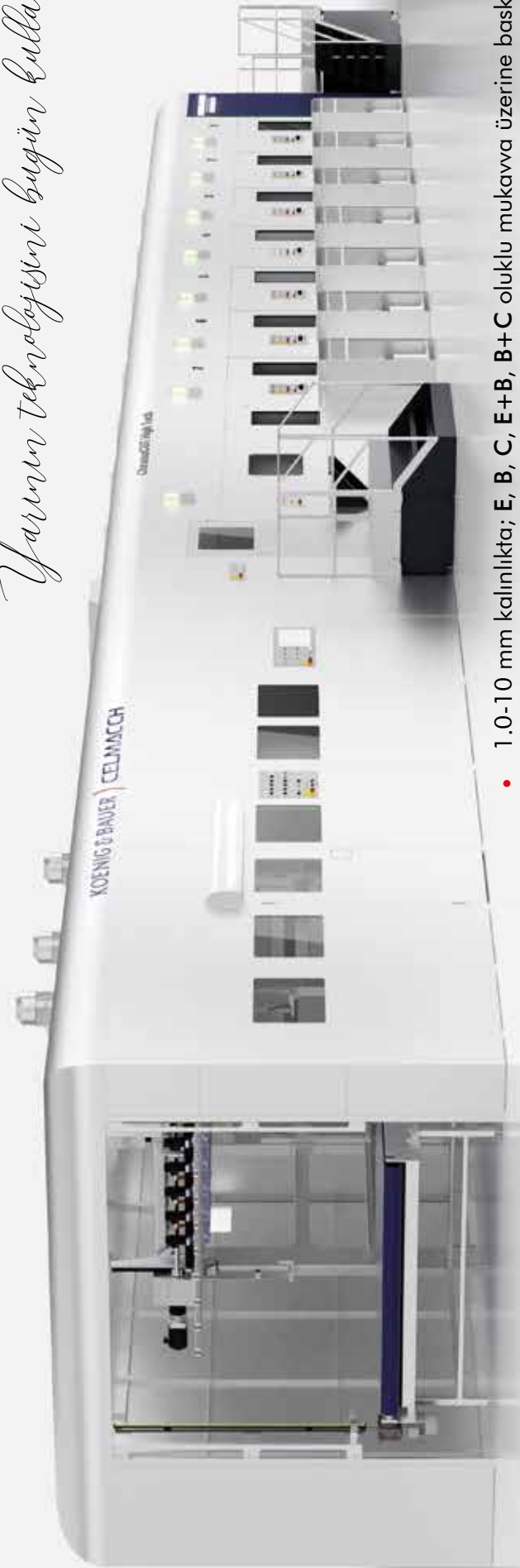
KOENIG & BAUER | CELMACCH

Alman & İtalyan firmalarının ortak üretimi

Süper HIGH BOARD LINE Flekso Baskı Makinaları

(Ofset baskı kalitesine yakın baskı yapabilen flekso baskı makinaları)

Yarının teknolojisini bugün kullanın



Makina enleri: 2100 - 2400 - 2800 mm
İleriye boyut: 1600 mm

- 1.0-10 mm kalınlıkta; E, B, C, E+B, B+C oluklu mukawa üzerine baskı
 - Tek geçişte, aynı anda safya/tabaka iç ve dış baskı, çaprazlama baskı ayarı
 - İmaj kaybı kontrol - Hız: 12.000-14.000 tabaka/saat
 - Baskı kayıt ayarı
 - In-line rotary kesim
 - 2 dakikada aniloks merdane değişimi
- Daha bir çok özellik...

Türkiye Temsilcisi:

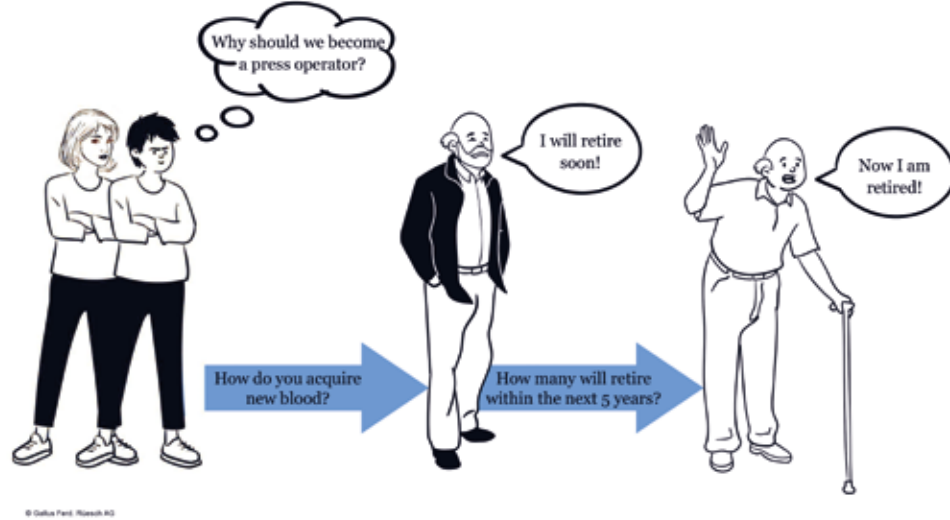
Teknik bilgilerimizi paylaşmak için
davetinizi bekliyoruz.

Tel.: 0216 441 02 43 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90
kiray@kiray.com.tr





Gençleri çekmek için matbaacılık sektörünün daha çekici hale gelmesi gerekiyor. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)



Dijital baskı yeni nesil için havalı hale geliyor

'Matbaacı' iş tanımına yeni çekicilik kazandıracak bir bakış açısı

Dieter FINNA

2022 ilkbaharından bu yana, tam endüstri pandemisinin ekonomik ve sosyal etkilerinden kurtulmaya başlarken, birçok sektördeki İK yöneticileri kendilerine şu soruyu soruyorlar: Çalışanlarımız nerede, gençlerimiz nerede? Bu durum pandemiden çok önce başlayan bir iş gücü sıkıntısını ortaya çıkardı. Bunun nedenleri açıktır. Ama bunu değiştirmek için ne yapmalı?

Genç neslin baskı endüstrisine olan ilgisizliğinin nedenlerini anlamak için çok uzağa bakmanıza gerek yok. Bir kariyer seçerken gençler için çok çekici olmaması, esas olarak algılanan bir imajdan kaynaklanmaktadır. Ticari sektördeki sayısız firma kapanışının yanı sıra ambalajın çevre sorunları da sektörün imajını şekillendirmiştir. Genel olarak rekabetçi bir iş gücü piyasasında, şu anda çok çekici değil.

Yine de etiket ve ambalaj baskısının sunabileceği çok şey var. Bir araştırmaya göre¹, vasıflı işçilerdeki darboğazlar esas olarak cinsiyete özgü mesleklerde, yani esas olarak kadınlar veya erkekler tarafından uygulanan mesleklerde bulunur. Kadınlar ve erkekler için eşit derecede çekici olan mesleklerde bu tür engellerin olması muhtemel değildir. Matbaa endüstrisi için bu, hem kadınlar hem de erkekler için etiket ve ambalaj baskısında cazip istihdam beklentilerinin yanı sıra krize dayanıklı ve geleceğe yönelik işlerinin vurgulanması anlamına geliyor.

Sonuçta, ambalaj baskısı şu anda temel parametrelerin yeniden düşünüldüğü bir endüstridir. Daha

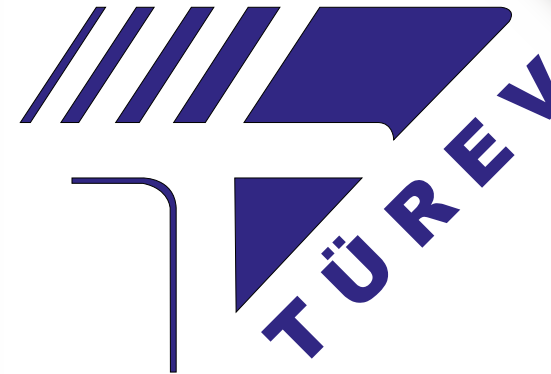
çevre dostu, sürdürülebilir malzemelere ve baskı tasarımlarına geçişin tüm hızıyla devam ettiği bir pazar. Medya teknolojisinin hakim olduğu ve baskı makinelerinin akıllı telefon gibi bir HMI (human machine interface / insan makine arayüzü) aracılığıyla giderek daha fazla kontrol edildiği bir endüstri. Bu gelişmeler hem kadın hem de erkek kursiyerler için mesleği ilginç hale getirmeye yardımcı oluyor.

Makine mühendisliği otomasyonu ileriye taşır

Endüstrinin öğrendiği şey, otomasyonun çok az olduğu veya hiç olmadığı makineler için artan bir operatör kıtlığı olduğudur. Pandemi, vasıflı işçiler yoksa matbaaların artık çalıştırılmayacağını da göstermiştir. Bu, Gallus Ferd. Rüesch AG gibi makine mühendisliği şirketlerinin yeni bir çığır açmasının nedenlerinden biridir. Gelişmeleri, dönüştürücünün otomasyon yoluyla vasıflı işçi kıtlığına karşı koyma çabalarını desteklemektedir.

Adı piyasada geleneksel ve hibrit dar web teknolojisi temsil eden İsviçreli makine mühendisliği şirketi, geçtiğimiz günlerde Gallus One'ın sunumuyla sektörü şaşırttı. Bu modelle şirket, piyasaya bağımsız bir dijital baskı makinesi getiriyor ve böylece dar web baskıda dijital dönüşümü yaklaşan gereksinimlere hazırlama hedefini net bir şekilde takip ediyor. Saf dijital baskı, makine parkını yenilemek için pratik bir seçenektir, çünkü üst düzey hibrit makineler, sermaye gereksinimleri

FlintGroup
Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis
İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



nedeniyle birçok dönüştürücü için söz konusu değildir.

Dijital baskı 'matbaacı' iş tanımını değiştiriyor

Gallus One makine konseptinde istisnai olan şey, dijital makineye dahil edilen kapsamlı standardizasyondur. Tanımlanmış proses parametreleri, operatörün günlük işlerde zorlu görevleri güvenle tamamlamasını sağlayan tutarlı otomasyon için tasarlanmıştır.



Yeni geliştirilen Gallus One dijital baskı makinesi. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)

Gallus One'in yüksek otomasyon seviyesi, baskı makinesindeki faaliyet alanını değiştiriyor. Dijital baskı makinesinde temel işlevlerin kendi kendine izlenmesi, operatörü zaman alıcı rutin görevlerden kurtarıyor. Artık geleneksel baskıda olduğu gibi manuel baskı hazırlık yok, mürekkeplerin manuel olarak karıştırılması, renk değişimi yok, mürekkeplerin ayarlanması ve diğer birçok manuel etkinlik yok. Bunlar dijital baskıda elimine ediliyor.

Burada operatör, sipariş değişikliğini ağırlıklı olarak BT ile ilgili faaliyetlerle gerçekleştirmektedir. Baskı verilerini baskı öncesi aşamadan entegre renk yönetimi ile alır ve dijital baskı makinesini kontrol eden kullanıcı arayüzüne yükler. Daha sonra baskı için uygun alt tabaka profilini seçerler. Bu işlenen veriler daha sonra yüksek üretim güvenilirliği ve üretkenliği ile basılır. Siparişler

bir veri yedekleme ile tamamlanır. Malzeme elleçlemenin yanı sıra, kontrol konsolu üzerinden gerçekleştirilen işlem adımları, dijital baskıda makine operatörünün iş tanımını karakterize eder ve otomatikleştirir.

Ek kullanım kolaylığı ile Gallus One

Gallus One teknolojisini genç profesyoneller için özellikle çekici bir iş yeri yapan nedir? Kapsamlı otomasyon seviyesi sayesinde makine, standardın çok üzerinde bir çalışma kolaylığı seviyesi sunar. Makineyi insan-makine arayüzü (HMI) üzerinden kontrol eden bir operatör, tüm önemli bilgileri doğrudan ekrandan alır.

Çalışma sırasında tescilli bir görüntü işleme sistemi (Görme Sistemi), merkezi makinenin kalbi olarak hizmet veren çeşitli işlevleri üstlenir ve yüksek otomasyon seviyesinin temelidir. Bu zaman kazandıran işlevlerden biri, bir düğmeye basarak kayıt (register) ayarlarının kullanıcı dostu bir şekilde ayarlanmasıdır. Bu, tek tek renklerin tam olarak üst üste bindirilmesini sağlar. Yüksek çözünürlüklü kamerası ile Görüş Sistemi, yalnızca eksik nozulları değil, aynı zamanda zeminlerdeki yoğunluk değişimlerini (Yoğunluk Eşitsizliklerini) tespit eden temel kalite güvence önlemlerini otomatikleştirerek karşılaştırılabilir çözümlerden daha iyi performans gösterir. Bu iki hata kaynağını telafi etmek, hem baskı görüntüsündeki beyaz çizgileri hem de zeminlerde renk kaymasına neden olacak gökkuşağı efektlerinin oluşmasını önler.

Gallus One, makinede çalışmayı bir zevk haline getiren diğer kullanıcı dostu işlevlere sahiptir. Gallus One ile baskı kafaları (temizlik için bile) hareket ettirilmez. Bu yenilikçi konsept, servis çağrılarını en aza indirir ve makine kullanılabilirliğini artırır. Yeni tasarlanan temizleme sistemi, alt tabaka tablasının tamamını baskı alanında aşağı doğru hareket ettirerek, web gerilimi kontrolü de dahil olmak üzere baskı kafalarına bir bütün olarak erişim sağlar. Operatör tarafından temizlik tetiklendiğinde, temizleme ünitesi daha sonra baskı kafalarına getirilir ve temizlenir. Temizleme

Dijital baskının kullanım kolaylığı, onu çekici bir kariyer seçimi haline getiriyor. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)



- Machine concept that is based on **standardization**
- High Level of **automatization**:
 - Automatic **Cleaning** process
 - Wizard for **Missing Nozzle Compensation**
 - Wizard for **Density Unevenness Compensation**
 - Auto **register** (deviation $\pm 40 \mu m$)
 - Automatic **splice detection** and handling (at full speed & w/o stop)
 - **Workflow Automation** (Prinect)

metal ofset merdane kaplamalarında "güvenilir uygulamalar"



Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilmektedir.

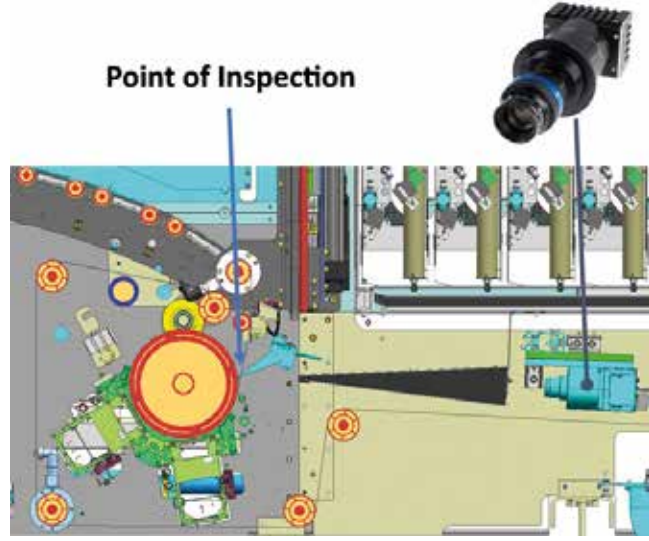
asteks®
MATBAA MERDANELERİ

"Biz bu ülkenin markasıyız"

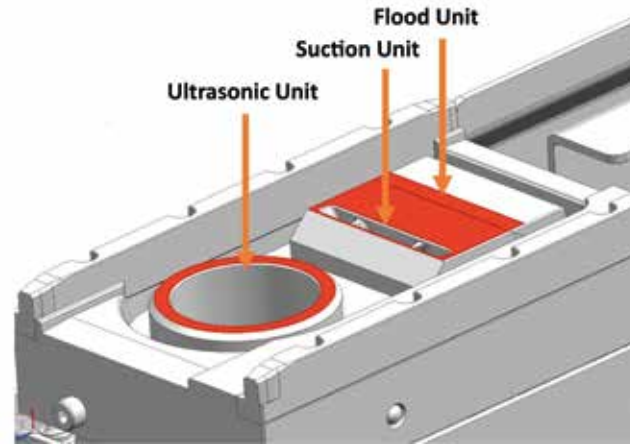
Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE

T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com

www.asteks.com



Eksik nozüllerin yanı sıra yoğunluk farklarından kaynaklanan kusurlar bir kamera tarafından izlenir ve algoritmalar tarafından telafi edilir. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)



Yıkama sisteminde suyla temizleme ünitesine ek olarak ultrasonik temizleme ünitesi de bulunmaktadır. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)

sisteminin yenilikçi özelliklerinin kullanılmasıyla bu standart temizlemeye ek olarak, gerektiğinde temizleme işlemini desteklemek için ultrasonik temizleme etkinleştirilebilir. Bu, manuel temizliği mümkün olduğunca tamamen değiştirmek amacıyla tüm işlemi operatör için son derece basit hale getirir.

UV ışığı kullanarak mürekkep damlacıklarını baskı altı tabakaya çarptıktan hemen sonra sabitleyen sabitleme modüllerinin cam kapaklarının temizlenmesi de aynı derecede kolaydır. Temizlikleri, temizleme işlemi sırasında herhangi bir bozulma olmadan baskı makinesinin dışında gerçekleşir. Bu çözümlerin her ikisi de baskı makinesi üzerinde ve makine ile çalışmayı kolaylaştırır.

Mürekkebin yeniden doldurulması da çok kullanıcı dostudur. Daha iyi mürekkep kullanımı için mürekkep kaplarına operatör tarafından kolayca erişilebilir. Bu tasarım, makine çalışmaya devam ederken operatör mürekkeple temas etmeden kapların değiştirilmesine olanak tanır, bu nedenle kesinti zamanlamasına veya web'i düzeltmeye gerek yoktur.

Ek olarak, operatörün ana rulodaki ek yerleri hakkında endişelenmesi gerekmez. Gallus One, rulodaki ek yerleri algılayan sensörler aracılığıyla çalışan ve tüm baskı barlarını herhangi bir kayıt (register) veya hız kaybı olmadan geçirmelerini sağlayan otomatik bir algılama sistemine sahiptir. Bu işlev, baskı kafalarını üretimi etkilemeden hasardan korur.

Tabii ki, makineyi çalıştırmak için operatörün iş akışına hakim olması gerekir. Gallus One'da, kurulum asistanları (sihirbazlar) operatörü yaklaşan görevler ve destek konusunda adım adım yönlendirir, gerekli adımlar üzerinde sistematik olarak çalışır ve adımların öğrenilmesini kolay-

laştırır. Bir istemci - sunucu mimarisi kullanarak, adım ve tekrarlar gibi görevler operatör veya baskı öncesi departmanı tarafından devralınabilir. İkincisi, operatörü rahatlatır ve sonraki süreçlere daha fazla konsantre olmasını sağlar.

Otomasyon ayrıca bakımı kolaylaştırır. Sürekli tahmine dayalı hizmet izlemesinde, sensörler makinenin durumunu kaydeder ve verileri çevrim içi olarak ana şirket Heidelberg tarafından kurulan bir bulut hizmetine iletir. Bu, hem kişisel hem de işle ilgili verileri koruyan Avrupa Genel Veri Koruma Yönetmeliğine sıkı sıkıya bağlı olarak yapılır. Makine durumu verileri analiz edilir ve herhangi bir düzensizlik ortaya çıkarsa müşterinin bakım departmanı bilgilendirilir. Bu şekilde öngörülebilir arızalar meydana gelmeden önce giderilebilir. Bu yaklaşım, uzun yıllar boyunca tabaka baskı sektöründe değerini kanıtlamıştır.

Kültürel kargaşa

Bu örnekler, otomasyonun baskı teknolojisini ve etiket ve ambalaj baskısındaki işlemleri nasıl etkilediğini göstermektedir. Otomasyon olanaklarından tam olarak yararlanmak, baskı makinelerini fabrika yönetim sistemine bağlayan bir iş akışına yerleştirmeyi içerir. Genel olarak kapsamlı otomasyona rağmen endüstri, çalışanlarının teknik uzmanlığına güvenmeye devam ediyor. Bu nedenle nitelikli çalışanlar gelecekte de vazgeçilmez olmaya devam edecektir. Onları çekmek için işlerin ilginç bir şekilde tasarlanması gerekiyor. Gallus One ile dijital baskı, bunu başarmak için uygulanan teknolojinin bir örneğidir. ■

(1) https://www.kofa.de/daten-und-fakten/studien/fachkraefteengpaesse-in-unternehmen/?mtm_campaign=search&gclid=EAlaQobChMI4f2kjrHW-wlVGM13Ch3z_gc3EAAYBCAAEgJqNPD_BwE

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet520 HD

Truepress Jet520 HD+

RENKLİ



- 2 Kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi
- Standart offset kuşeye baskı imkanı
- 1,200x1,200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser satış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümleri



Truepress Jet520 HD mini

TEK RENK



Baskı Üretiminiz için Meydan Okuyan, Yeni kapılar açan kalite

Truepress Jet520HD, günümüz baskı üretim dünyasında, değişen iş yapma biçiminize tam olarak cevap veren bir çözüm olmaktadır. Ticari baskı üretiminde, birikimli olarak gelen ve son zamanda zirve yapan sorunları, 520HD ile bertaraf edebilirsiniz. Uygun sonlandırıcılarla donatılabilen sistemle, kolay kullanımlı usta bağımsız yapısı sayesinde 1-2 kişilik operasyonla, hızlı işten işe ve malzemeden malzemeye geçiş yapabileceğiniz, toplam işletme maliyetinizi asgari seviyede tutacaksınız. Siz de mesafe kuralına uyan Truepress Jet520HD sistemine geçin, rahat edin!



Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8

Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL

Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12

www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Sunchemical'ın "Ticari, Dergi ve Ambalaj" baskılarına uygun olarak dizayn edilmiş inovatif serisi

SunLit® Intense

Engin YILDIRIM / Sunchemical Türkiye Pasta Mürekkepleri Teknik Müdürü

Sunchemical, 2010 yılından önce ofset baskı sektöründeki gidişatı öngörerek, MSB renk karıştırma sisteminden başlayarak ofset ürün gamındaki serilerini, bitkisel versiyonları ile değiştirerek ve yeni ürünleri de gama ilave ederek mineral yağlı ofset sistemlerini minimize etmiştir.

Bu yeni ilavelerden bir tanesi de, SUNLIT ürün gamına ilave edilen Sunlit® Intense Serisidir.

Sunlit® Intense 2,4 ve perfektörlü her türlü ofset baskı makinesinde yapılacak "Ticari, Dergi ve Ambalaj" baskılarına uygun olarak dizayn edilmiş inovatif bir seridir ve yaklaşık 15 senedir tüm dünya pazarında bu alanlarda lider ve yönlendirici ürün konumundadır.

Sunlit® Intense, Sunchemical'ın diğer ürünleri gibi, Kobalt bazlı kurutucu içermiyor

2010'lu yılların başında, Avrupa'da alınan karar uyarınca belirli periyot sonunda tamamen tedavülden kaldırılması öngörülen "KOBALT" bazlı kurutucuların, diğer Sunchemical ürünlerinin tamamından kaldırıldığı gibi, yaklaşık 2012 yılından beri "Cobalt Free = Kobalt Bazlı Kurutucu İçermeyen" bir konsept ile imal edilmeye devam edilmiş ve "hiçbir zorunluluk olmamasına karşılık, insan sağlığına verdiği önemin göstergesi olarak, Sunlit® Intense dahil Türkiye pazarına sunduğu tüm konvansiyonel ofset baskı mürekkeplerini Avrupa ülkelerinde satılan tüm ürün grupları ile birebir aynılaştırarak bu konsept ile sunmaya devam etmiştir."

Sunlit® Intense özellikleri

Sunlit® Intense, aşağıdaki özelliklere sahiptir:

Formülasyonu merkezi Ar-Ge tarafından geliştirilmiştir ve uzun süren denemelerden sonra sabitlenmiş ve kilitlemiştir.

- İmalatı, sadece görevi üretim olan ve formülasyonu değiştirme yetkilerinin olmadığı "mother plant = ana fabrika" tabir edilen, ve sadece proses mürekkepleri imal edilen tesiste, 9 tonluk kazanlar halinde ve standart olarak imal edilir, Asya, Afrika, Avrupa ve Amerika'ya yani tüm dünyaya aynı formül ile



sevk edilir.

- Bitkisel esastır ve mineral yağ içermez
- C14 metodu ile bağımsız bir enstitünün yaptığı analize göre, içeriğinde ortalama %74 "re-newable = yenilenebilir" içerik olduğu test edilmiştir
- Renk şiddeti çok yüksektir
- Çok "hızlı set = arka vermeme" özelliğine sahiptir
- Yüksek sürtünme dayanımına sahiptir
- "Kobalt Bazlı kurutucu" içermez.

Dayanım özellikleri aşağıdaki gibidir:

SUNLIT INTENSE PROSES RENKLER	ÜRÜN KODU	IŞIK HASLIĞI ISO 12040*	ALKOL ISO 2836*	SOLVENT KARIŞIMI ISO 2836*	ALKALI ISO 2836*
Process Yellow	INT09	5	+	+	+
Process Black	INT24	8	+	-	-
Process Cyan	INT38	8	+	+	+
Process Magenta	INT39	5	+	+	-
Process Yellow G/S	INT41	5	+	+	+

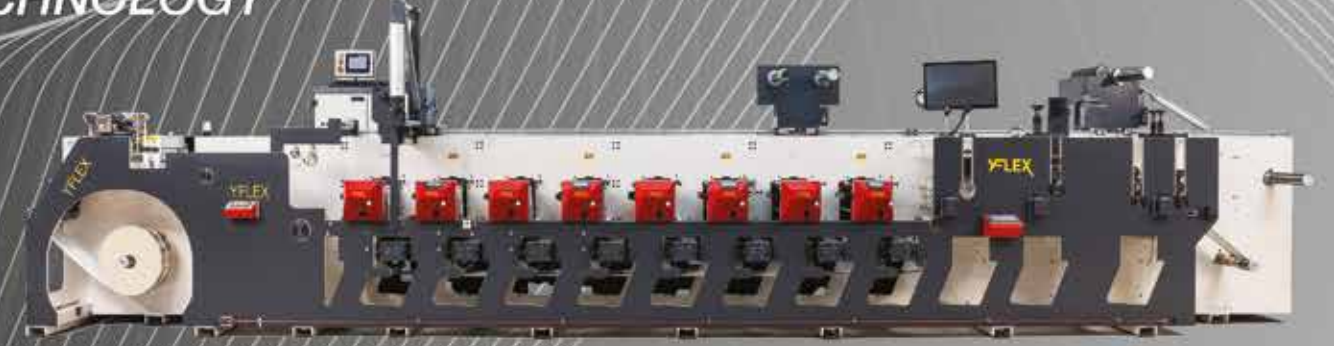
FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE

YFLEX

DAMGASI

TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

YFLEX
www.yflex.net



SMART 280-370-430
FLEKSO Baskı Makinesi
FLEKSO Printing Machine



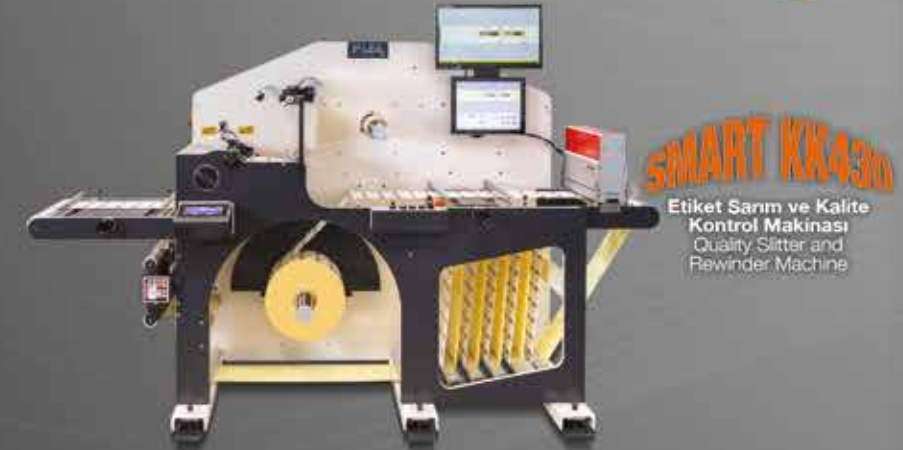
FX 250-330
FLEKSO Baskı Makinesi
FLEKSO Printing Machine



YFLEX TT330
Otomatik Turret Etiket
Sarım Makinesi
Automatic Turret Rewinder



YT 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme
Makinesi
Quality Control and
Widding Machine Features



SMART KK430
Etiket Sarım ve Kalite
Kontrol Makinesi
Quality Slitter and
Rewinder Machine

YFLEX

YAMAN

Deliklikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net



Atlas Copco: “Proses suyu soğutucu serisi, maksimum güvenilirliğiyle öne çıkıyor”



Atlas Copco hakkında

Atlas Copco, 1873 yılında İsveç'te kurulan ve sürdürülebilir verimlilik çözümleri sağlamada sanayide lider olan bir marka. Dünya genelinde 180 ülkede 45 bin çalışana sahip olan markamız, Kompresör Tekniği, Endüstriyel Teknik, Güç Ekipmanları ve Vakum Çözümleri iş alanlarında faaliyet gösteriyor.

Kompresör Tekniği olarak 1950'den beri Türkiye'deyiz. Müşterilerimize yenilikçi basınçlı hava teknolojilerinin (kompresör) yanı sıra yüksek basınç kompresörleri, düşük basınç blower'ları, hava şartlandırma sistemleri, hava ve gaz işleme ekipmanları sunuyoruz. Global bir servis ağına sahip olmamızın avantajıyla müşterilerimizin yanında ihtiyaç duydukları her an kolayca olabiliyoruz. Yüksek verimlilik ve enerji tasarrufu sağlayan ürünlerimizle basınçlı hava sektörüne liderlik ederek yön veriyoruz. Müşterilerimizin sürdürülebilir verimliliklerini arttırmak için inovasyon çalışmalarımıza da sürekli devam etmekteyiz.

Atlas Copco Kompresör Tekniği Ürün ve Pazarlama Müdürü Erdem Enç: “Atlas Copco Chiller Grubu TCX serisi başta matbaa-baskı, yiyecek, içecek, ilaç ve plastik olmak üzere birçok sektörde üretim süreçleri ve soğutma uygulamaları için özel olarak tasarlandı.”

Matbaalarda kompresörler, proses suyu soğutma sistemleri makine parkının önemli bileşenleri. Bu alanda dünya çapında çözümler sunan Atlas Copco Kompresör Tekniği Ürün ve Pazarlama Müdürü Erdem Enç, şirketin bu alandaki çözümleriyle ilgili sorularımızı yanıtlayarak bu sayımızın konusu oldu.

Atlas Copco Kompresör Tekniği'nin ürün gruplarını ve sanayiye sunduğu hizmetleri öğrenebilir miyiz?

Atlas Copco Kompresör Tekniği olarak sahip olduğumuz geniş ürün yelpazesi ile matbaa, demir çelik, otomotiv, maden, tekstil, petrokimya, gıda & içecek, ilaç sanayi, çimento, atık su arıtma gibi birçok farklı sektöre hizmet veriyoruz. Ürünlerimiz arasında yağ enjeksiyonlu vidalı, yağsız vidalı, santrifüj, yağsız hava blowerlar, pistonlu yüksek basınçlı kompresörler, azot ve oksijen jeneratörleri, merkezi kontrolörler, gaz ve kimyasal tip hava kurutucular, marin tipi

kompresörler gibi çok farklı ihtiyaçlara yönelik çözümler bulunmakta.

Bununla birlikte ürünlerimizin satış sonrası hizmetleri bizim için çok önemli. Ülke geneline yayılan servis ağıımız ile 7/24, bütün Türkiye'de lokal olarak basınçlı hava ağıımızın maksimum verimlilikte çalışmasını sağlıyoruz.

Enerji verimli kompresörler üreterek ekonomik, çevresel ve sosyal açıdan sorumlu, kalıcı sonuçlar yaratmaya odaklanan bir marka olarak sanayiye, %60'a varan enerji tasarrufu sağlayan çözümler sunuyoruz.

Bunlara ek olarak, enerji verimliliği ve uzaktan kontrol konusundaki uzmanlığımız da bizi pazarda rakiplerimizin önüne taşıyor. Enerji geri kazanım üniteleri ile kompresörün kullandığı enerjinin %90'ından fazlasını ısıya dönüştürerek sektör lideri firmalara, hem karbon ayak izlerini hem de maliyetlerini azaltma konusunda destek oluyoruz.



Matbaacılar Atlas Copco'yu neden tercih etmeliler? Matbaa sektöründe de kullanılan ürünleriniz ve servisleriniz hakkında detaylı bilgi verir misiniz? Özellikleri nelerdir?

Atlas Copco Chiller Grubu TCX serisi başta matbaa-baskı, yiyecek, içecek, ilaç ve plastik olmak üzere birçok sektörde üretim süreçleri ve soğutma uygulamaları için özel olarak tasarlandı. Özellikle proses suyunu soğutmak amacıyla kullanılan bu yeni ürün ailesi, hava soğutmalı kondensere ve entegre hidro modüle sahip. Proses suyu soğutucu serisi, maksimum güvenilirliğiyle öne çıkıyor. Paslanmaz çelik bileşenlere sahip TCX, bu özelliğiyle proses suyunun pas parçacıklarıyla kirlenmesini önüyor. Bu sayede daha yüksek düzeyde güvenilirlik ve sıcaklık kontrolü sağlıyor.

Bakım kolaylığı, işletim güvenliği, akıllı kontrol ve bağlantı sistemleri gibi özellikleriyle öne çıkıyor ürün. Örneğin bu chiller'ların yapımında, -10°C'ye kadar düşen ortam sıcaklıklarında bile iç veya dış mekânlarda sistemin çalışmasına imkân veren IP54 sınıfı, ses seviyesini azaltan kanopiler kullanılıyor. Bunlar, ön kısımda soğutma sistemleri ve arka kısımda soğutma suyu devridaim tertibatı gibi bileşenlere kolay erişim sağlanabilmesi için özel olarak tasarlandı. Geniş kanopi kapakları ve akıllı yerleşim düzeni, bakım sürelerinin azaltılması ve arızaların önlenmesi açısından kolay inceleme imkânı sağlıyor.

Atlas Copco'nun TCX Chiller serisi avantajları

Enerji verimliliği noktasında Atlas Copco'nun TCX Chiller serisi matbaacılara ne tür avantajlar sunuyor?

Kompresörde olduğu gibi soğutma tarafında da işletmelere enerji verimliliği sağlayan çözümler sunmayı önemsiyoruz. Bir Atlas Copco ürünü beklenen güvenilirlik ve performansın

yanında TCX Chiller serimizde, verimliliği de en üst düzeyde tuttuk. Böylece işletmelere önemli bir maliyet avantajı da sunuyoruz.

Enerji verimliliği konusunu, sadece maliyetleri azalttığı için değil aynı zamanda daha yaşanabilir bir dünya yaratmak için de önemsiyoruz. Tamamen alüminyum mikro kanala sahip olan TCX serisi hem hafif hem de korozyon olmadan uzun ömürlü bir çalışma prosesine olanak tanıyor. Bu da diğer standart tip ısı eşanjörlerine kıyasla % 30 daha az soğutucu şarjı sağlayarak TCX'i daha çevre dostu hale getirirken bakım maliyetlerini de düşürüyor. Ayrıca, sesi azaltan kanopisiyle gürültü seviyelerini önemli ölçüde düşürerek, çalışma ortamlarında kullanılmasına olanak tanıyor. TCX Chiller'in bir diğer özelliği ise kolay tak-çalıştır tip yapıda olması. Bu sayede soğutma sisteminin hızlı kurulumuna olanak veriyor.

İşletmeler, soğutma uygulamaları için en uygun chiller'ı nasıl belirlemeli?

En önemli nokta doğru boyutta chiller seçilmesi. Çünkü üretime uygun olmayan derecede küçük boyuttaki chiller, proses ekipmanını yeteri kadar soğutamaz. Bu durumda proses suyu sabit sıcaklıkta kalamayacak ve bu da sık sık sorunların yaşanmasına neden olacaktır. Gereğinden büyük chiller ise üretimden en üst düzey verimliliğin alınmasını engelleyecek ve maliyet kalemlerini artıracaktır. Uygulama için doğru ünite boyutunu belirlemek üzere, akış hızının ve proses ekipmanının soğutma ortamına kattığı ısı enerjisinin, yani ΔT olarak ifade edilen giriş ve çıkış suyu arasındaki sıcaklık değişiminin bilinmesi gerekir.

“2030 yılına kadar %46 oranında emisyonunu azaltmış bir marka olmak istiyoruz”

Ar-Ge'ye düzenli yatırım yaptığınızdan bahsettiniz. Bu noktada Ar-Ge sayesinde hangi hedeflere ulaşmayı amaçlıyorsunuz? ➔



Atlas Copco her zaman inovasyona önem veren ve geliştirdiği teknolojiler ile endüstriye destek olan bir misyona sahip olmuştur. Bu misyonun ışığında Ar-Ge birimlerimizde çalışmalarımız sürekli olarak devam ediyor. Atlas Copco Kompresör Tekniği olarak en çok önem verdiğimiz konuların başında enerji verimliliği, doğru teknolojilerin seçilmesi ve basınçlı hava konusunda bilincin artırılması yer alıyor.

Marka olarak onaylanmış ve bilime dayalı bir hedef olarak üretim, araçlar ve ofisler gibi doğrudan faaliyetlerimizden ve kullandığımız enerjiden kaynaklanan emisyonları azaltmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda 2030 yılına kadar 2019 temel çizgimize kıyasla %46 oranında emisyonunu azaltmış bir marka olmak istiyoruz. Bunun yanında onaylanmış hedeflerimizin içinde ürünlerimizin karbon etkisi olmak üzere değer zinciri emisyonlarımızı, 2019 emisyon düzeyimize kıyasla 2030 yılına kadar %28 oranında azaltmak da var.

Bilime dayalı hedeflerimizle sanayide yarattığımız etkiye ek olarak dünyada da önemli bir etki yaratmak istiyoruz. Atlas Copco olarak bu konuda avantajlıyız. Uzun yıllardır Ar-Ge çalışmalarımızın odağında da enerji verimliliği var. Amacımız enerji verimliliği en yüksek ürünleri pazara sunarak yenilenebilir enerjinin bir parçası olarak topluma hizmet etmek.



Atlas Copco enerji verimliliği

Ekleme istedikleriniz var mı?

Enerji verimliliği çok önem verdiğimiz bir konu. TCX Chiller serimiz ile endüstride enerji verimliliği konusunda önemli bir adım attık. Bunun yanında Ar-Ge çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor. Atlas Copco Kompresör Tekniği olarak sanayinin ve ticaretin hızlanan akışını ve taleplerini karşılayabilecek, hatta önüne geçecek şekilde dijital yatırımlarımızı sürdürmeye, geliştirdiğimiz teknolojilerimizi ve uzmanlığımızı müşterilerimizle paylaşmaya devam edeceğiz. ■

Screen Europe, Truepress Jet 520HD serisine otomatik renk kalibrasyonu ekliyor

MYIRO, Screen'in Avrupa'daki tüm baskı makineleri için geniş kapsamlı bir sistem haline gelecek

Konica Minolta Sensing ve Screen Europe, Truepress Jet 520HD baskı makinesi için gelişmiş bir renk yönetimi iş akışı geliştirdi. Screen Europe bünyesindeki tüm Truepress Jet 520HD baskı makineleri artık Konica Minolta Sensing'in modern, otomatik renk kalibrasyon sistemi olan MYIRO ile donatılacak. Otomatik taramalı bir spektrofotometre ile birleştirilen yeni yazılım, Screen Europe müşterileri için renk yönetimini çok daha hızlı, kolay, doğru ve güvenilir hale getiriyor.

Baskı sürecinde temel adım

Konica Minolta'nın MYIRO sistemiyle (My-Iro, Japonca 'Iro' veya 'Colour' anlamına geliyor) kalibrasyon sürecindeki tüm adımlar tek ve aynı yazılıma entegre edilmiş. Araç, kullanıcıyı yoğunluk uyarı, doğrulaslaştırma ve ICC profil oluşturma

için iş akışı ayarlarında sezgisel olarak yönlendiriyor. Yeni otomatik taramalı spektrofotometre sayesinde ölçüm işlemleri çok daha kolay ve daha önce kullanılan ölçüm tablosuna göre yaklaşık dört kat daha hızlı yapılabiliyor. Her bir kalibrasyon adımı, baskı süresine ek olarak sadece birkaç dakika sürüyor ve artık tüm kalibrasyon işlemi 30 ila 45 dakikada tamamlanıyor. Bu, eski kalibrasyon çözümüyle karşılaştırıldığında, üretim süresini artırmak için makine kurulumu başına yaklaşık 90 dakika ile iki saat tasarruf edildiği anlamına geliyor.

Dahili kalite kontrolü

Screen Europe Pazarlama Direktörü Taishi Motoshige, "Önceki sistemimizle arasındaki en büyük fark, Fogra PSD, G7 Verifi ve ISO doğrulama baskısı gibi yaygın endüstri standartlarına uyan

standart yerleşik kalite kontrol olacaktır, çünkü müşterilerimiz bunu her gün kullanacak" diyor ve şöyle devam ediyor: "Spektrofotometre sayesinde müşterilerimiz renk farklılıklarını insan gözünün göremeyeceği şekilde, eskisinden daha erken ve çok daha detaylı olarak tespit edebilecek. MYIRO yazılımı, spektrofotometrenin ölçmesi gereken yerde kendini algılar. Bu düzeyde kalite yönetimi ve otomatik tanıma, MYIRO'yu piyasadaki en doğru ölçüm teknolojilerinden biri yapıyor."

Yeni kurulan 4 renkli CMYK Truepress Jet 520HD baskı makinelerinde, paket ('Screen için MYIRO araçları' ve spektrofotometre 'MYIRO-9' yazılımı) bundan böyle standart olarak entegre edilecek. 2023 yılı içerisinde Truepress Jet L350UV serisi için de MYIRO sistemini kullanmak mümkün olacak. ■

SOĞUTMA SİSTEMLERİ



- MATBAALAR İÇİN SU ARITMA SİSTEMLERİ
- KAĞIT DEPOSU NEMLENDİRME SİSTEMLERİ

(MERLİN)

- SPRAY BAR SİSTEMLERİ
- OTOMATİK BLANKET SİLME SİSTEMLERİ
- MERKEZİ SOĞUTMA SİSTEMLERİ
- ALCOSMART / ALCOCONTROL VE COMBICONTROL
- ALKOL KONTROL SİSTEMLERİ
- MÜREKKE DOZAJLAMA (MIXING) SİSTEMLERİ
- MÜREKKEP HAZNE DOLDURMA VE SEVİYE KONTROL SİSTEMLERİ

MÜREKKEP SİSTEMLERİ



YEDEK PARÇA GRUBU



BAK-ON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. LTD.

www.bakon.net



Gelecek nesil baskı: PROSPER

Yunus Emre AYDIN / Dereli Graphic Teknik Satış Asistanı

Yıllar içerisinde dijital baskı teknolojisindeki gelişmeler baskı endüstrisinde dijital baskıya olan ilgiyi oldukça artırıyor. Gazete ve kitap üretimi yapan baskı tesisleri makine parklarına dijital baskı çözümleri de ekleyerek, müşterilerinden gelen kısa tirajlı taleplerde fiyat avantajı sağlayabiliyor, aynı zamanda kişiselleştirme ve değişken veri gibi birçok yaratıcı uygulamayı müşterilerine sunabiliyorlar. Dijital baskının getirdiği bu avantajlar önümüzdeki yıllarda baskı endüstrisinin geleceğinin dijital çözümler etrafında şekilleneceğini gösteriyor.

KODAK dijital baskı endüstrisindeki inovatif gelişmelerin öncüsü olarak Prosper 6000 serisi ile rakiplerine göre iki kat daha yüksek hızda baskı hızına ulaşan ve yüksek mürekkep tüketimi ile verimliliği sağlayan dijital baskı çözümleri sunuyor. Böylece kısa tirajlı işlerde stoklama maliyeti olmadan talep edilen baskıyı çok hızlı bir şekilde gerçekleştirebilir, kişiye özel değişken içerikler üretmek ürün yelpazesini genişletebilirsiniz.

KODAK Prosper 6000 serisi 4 renk ön, 4 renk arka baskı konfigürasyonu ile maksimum 62 santimetre baskı eninde, 42-270 gram aralığında birinci hamur ve kuşe kağıtlara baskı yapabiliyor, 600x600 veya 600x900 dpi baskı çözünürlüğü, 80'lik trama kadar baskı kalitesi ve dakikada 300 metre baskı hızı sunuyor. Böylece aylık 90 milyon A4 baskı kapasitesine ulaşıyor.

Prosper 6000 dijital baskı makinesi KODAK Stream Inkjet teknolojisi ile donatılmıştır. Bu teknolojiye su bazlı nanopartikül dijital baskı mürekkepleri kullanılır. Baskı kafalarında bulunan 48 adet jetting modülleri ile su bazlı mürekkep damlacıkları sürekli püskürtülerek, görüntü baskı altı malzemesine transfer edilir. İstasyonlar arasında bulunan kızılötesi kurutma sistemi sayesinde baskı altı malzemesine transfer edilen mürekkebin kuruma işlemi gerçekleştirilir.

Böylece genişrenk gamutu ve hassas renk geçişleri olan yüksek çözünürlükte baskılar yapılabilir. Baskı altı malzemesine transfer edilmeyen mürekkep damlacıkları hava akımı sayesinde tekrardan mürekkep haznesine iletilerek sirkülasyon/geri dönüştürme işlemi gerçekleştirilir. Bu teknolojinin en önemli avantajı, sürekli mürekkep akışı olması sebebiyle baskı kafaları üzerinde bulunan jet modüllerin içerisindeki nozüllerin, mürekkebin kurumasından dolayı oluşan tıkanma problemini en aza indirerek kullanım ömrünü önemli ölçüde artırmasıdır.

Prosper 6000 serisinde baskı esnasındaki iş takibinin yönetimi KODAK Print Manager 700 ile gerçekleştirir. Bu sistem sayesinde baskıya giriş, baskı takibi ve baskı esnasında yapılacak otomatik renk ölçümü ve kontrol işlemleri gibi birçok görev otomatik yerine getirir. Böylece baskı standardizasyonunuzu arttırarak, yüksek kalitede baskıları kısa sürede üretmenize fırsat tanır. Prosper 6000 serisinin inovatif silindir tasarımı sayesinde basılacak baskı altı malzemesinin baskı esnasında kırışmasını veya sürtünmesini minimize eder. Standart inline kuruluma ek olarak istenildiği takdirde dijital baskı makineleri yerden tasarruf etmek amacıyla U veya L biçiminde kurulabilir.

Sonuç olarak Prosper 6000 dijital baskı makinesi, 62 santimetre baskı eni, dakikada 300 metre baskı hızı, aylık 90 milyon A4 kapasitesi, KODAK Stream inkjet teknolojisi, hızlı ve kolay değiştirilebilen jetting modülleri, gelişmiş iş akışı kontrolü ve renk yönetim sistemi ile rakiplerine göre eşsiz ve çok güçlü bir dijital baskı makinesidir. Aynı zamanda çok farklı çeşit ve kalınlıkta baskı altı malzemeleri üzerine baskı yapabilme yeteneği, doğrudan postalama (direct to mail), barkod, karekod, katalog, kitap, gibi tüm kağıt ve ambalaj ürünlerin baskılarını değişken data ile kişiselleştirilerek basabilme yeteneği ile çok yönlü bir baskı çözümüdür. ■

40 yıllık tecrübemiz ile
hizmetinizdeyiz

MKS
kağıtçılık ve dış tic. ltd. şti.



Merkez: Oruçreis Mah.
Turgutreis Cad. Tekstilcent Tic. Mer.
A5 Blok No:53 Esenler / İstanbul
Tel. : 0212 438 59 81 (pbx)
Faks : 0212 438 59 83

Depo: İkitelli O.S.B Süleyman Demirel Bulv.
Heskoop İş Modern San. Sit. No: -2/D
Başakşehir / İstanbul
Tel. : 0212 803 04 60
Faks : 0212 803 04 60



Mondi, mükemmel ürün koruması sağlayan yenilikçi orta, yüksek ve çok yüksek bariyerli kâğıt bazlı ambalaj yelpazesini genişletti.



Yüksek bariyerli ambalaj çözümü ile

Mondi, 'FunctionalBarrier Paper' yelpazesini genişletiyor

- Bu seri, geri dönüşüm için tasarlanmış ve geri dönüştürülemez plastik laminatların ve alüminyum bazlı ambalajların yerini alabilir.
- Farklı teknolojiler, amaca uygun paketlenme anlamına geliyor.

Mondi, müşterilerini daha sürdürülebilir ambalaj çözümleri kullanma yolculuklarında desteklemek için benzersiz orta, yüksek ve çok yüksek bariyerli kâğıt bazlı ambalaj yelpazesini genişletiyor.

Mondi'nin kapsamlı araştırma ve geliştirme faaliyetleri, hem kâğıt hem de plastik alanındaki uzmanlığının yanı sıra yeni teknolojiye yapılan yatırımlar ve artan kapasite sayesinde, şirket portföyünü daha da geliştirdi ve şimdi müşterilerine eksiksiz bir fonksiyonel bariyer kâğıt (FunctionalBarrier Paper) yelpazesi sunuyor. Ekstrüzyon kaplamalar, su bazlı kaplamalar ve diğer çok yüksek bariyerler gibi farklı bariyer teknolojileri uygulayarak, bu kâğıt bazlı ambalaj çözümleri yelpazesi amaca uygun ve çeşitli uygulamalar için kullanılabilir.

Endüstriyel, e-ticaret ve kişisel bakım ambalajları için tasarlanmış orta bariyer çözümü, yüksek sızdırmazlık ve orta düzeyde su buharı koruması sunarken, yüksek bariyerli fonksiyonel kâğıt, orta düzeyde oksijen ve su buharı bariyerinin yanı sıra yüksek yağ ve mineral yağ bariyeri sunuyor. Kahve, tahıl, dondurulmuş gıdalar ve çikolatalar, şekerleme gibi tüketici gıda ürünleri için çok yüksek bariyer çözümü, su buharı ve oksijene karşı mükemmel ürün koruması sağlar ve uzun

bir raf ömrü sağlıyor.

Mondi'nin entegre değer zincirinin bir avantajı olan 'FunctionalBarrier Paper' serisinin üretimi tamamen şirket bünyesinde gerçekleşiyor. Avrupa'daki kâğıt akışlarında geri dönüştürüle-bilecek şekilde tasarlanan ve sorumlu bir şekilde tedarik edilen temel malzeme kullanılarak tasarlanan çözümler, plastik laminatlara ve çok malzemeli alüminyum bazlı ambalajlara yenilenebilir alternatifler sunuyor.

Mondi Esnek Ambalaj CEO'su Thomas Ott şu yorumu yapıyor: "Mümkün olan yerlerde kâğıt, faydalı olduğunda plastik kullanma yaklaşımımızı sürdürüyoruz ve 'FunctionalBarrier Paper' yelpazemiz bunun mükemmel bir örneği. Müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmaları için birden fazla yol var ve benzersiz pazar konumumuz ve değer zincirimiz, çö-zümlerimizi ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarlayabileceğimiz anlamına geliyor. Ürünleri için gerekli korumayı sağlamaya devam ederken tasarım gereği sürdürülebilir ambalaj çözümleri geliştiriyoruz. Bu, tüm paketlenme çözümlerimizi yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir hale getirmeye yönelik Mondi Eylem Planı 2030 (MAP2030) taahhüdümüzle uyumlu." ■

75 yıllık Zecher tecrübesi

- 75 sene - Alman kalitesi
- 75 sene - Krom ve Seramik Aniloks merdane üretiminde deneyim
- 75 sene - Aniloks merdaneler için bireysel çözümler
- 75 sene - Aniloks merdane ve kiliflar için optimize edilmiş servis
- 75 sene - Gravür teknolojisinde uzman

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

İletişim

Yesim Kiray

Bölge Satis Müdürü
Tel. +90 533 232 68 91
y.kiray@zecher.com

Zecher GmbH

Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com





Pro Carton araştırmasına göre

Avrupalı tüketiciler daha sürdürülebilir bir yaşam tarzı yaratmaya niyetli

Yaşam maliyeti krizine rağmen, Avrupalı tüketiciler Dünya gezegenine yönelik çevresel tehditleri ve daha sürdürülebilir bir şekilde yaşama ve tüketme ihtiyacını giderek daha fazla kabul ediyor

Her üç Avrupalı tüketiciden ikisi (%63) daha sürdürülebilir bir yaşam tarzı yaratmaya niyetli ve tüketicilerin yarısından fazlası (%58) iklim değişikliğinin etkisini azaltmak için geri dönüşümü listenin en üstüne koyuyor.

Tüketicilerin karşılaştığı mevcut zorluklara rağmen, ankete katılan beş ülkenin tamamında (İngiltere, Fransa, Almanya, İspanya ve İtalya) yanıt verenler sürdürülebilir olmanın daha önemli hale geldiği konusunda hemfikir. Bununla birlikte, Avrupa anakarasındakiler, İtalya'da %69, İspanya'da %67, Fransa'da %66 ve Almanya'da %59'a kıyasla, yarısından biraz fazlasının (%57) sürdürülebilir bir yaşam tarzının daha önemli olduğunu söylediği İngiltere'dekilerden daha kararlı görünüyor.

Avrupa Karton ve Karton Ambalaj Üreticileri Birliği Pro Carton adına yapılan çalışma, 5.000'den fazla tüketiciye çevreye karşı tutumları ve ambalaj algıları hakkında sorular sordu; ormansızlaşma ve ulaşımdan Ukrayna'daki savaş, Covid-19 ve ekonomik kriz gibi diğer küresel endişelere kadar her şeyi araştırdı.

2022 - enflasyon, aşırı iklimler ve savaş yılı

Tüketiciler tarafından belirlenen en büyük zorluklar arasında iklim değişikliği (%63), yalnızca yaşam maliyetinin (%71) ardından ikinci sırada, ancak savaştan (%59), ekonomiden (%55) ve yoksulluktan (%52) önce yer aldı. Burada Alman tüketiciler, neredeyse kesinlikle devam eden çatışmaya olan yakınlıklarının bir sonucu olarak, İngilizlerin yalnızca %32'sine kıyasla savaşa (%74) daha fazla önem veriyor. Buna karşılık, Birleşik Krallık'taki katılımcıların %84'ü, Alman tüketicilerin %60'ına kıyasla yaşam maliyetinden endişe duyuyor.

Çalışma ayrıca, Avrupa'daki tüketicilerin plastik ambalajın çevresel etkileri konusunda artan endişeleri olduğunu (%55) ortaya koyarken, dörtte üçünden fazlası (%79), yaşam maliyeti krizinin, Ukrayna'daki savaşın ve pandeminin serpintilerinin daha sürdürülebilir bir yaşam tarzına odaklanmayı engellediğini itiraf ediyor.

İklim değişikliğiyle mücadelenin yollarını ele alan daha fazla geri dönüşüm, aynı Pro Carton 2019 çalışmasında ikinci sıradan 2022'de birinci sıraya yükseldi. Bunu, önceki birincilik kazanan daha fazla ağaç dikmek ve üçüncü sırada sabit kalan daha doğal, yenilenebilir malzemeler kullanmak yakından takip etti.

Döngüsellığe doğru bir adım

Döngüsellik için harekete geçmek söz konusu olduğunda, Avrupalı tüketicilerin %58'i 12 aydan daha uzun bir süre önce geri dönüşüm yaparken, yarısından fazlası (%54) bir ürünün ambalajının çevresel etkisinin son 12 ayda daha önemli hale geldiğini söylüyor. Bu çevresel çağrıya yanıt vermeyen markalar üzerinde etki hissediliyor ve her iki tüketiciden biri kullanılan ambalaj nedeniyle marka veya ürün değiştiriyor.

Tüketiciler, iki farklı ambalaj şekli seçeneği ile karşı karşıya kaldıklarında karton ambalaj tercihlerini daha da genişletiyorlar. Ekonomik ve ekolojik olarak dengeli paketleme ortamı için tercih derecesi 2019'da %81'den 2022 çalışmasında %86'ya yükseldi. İspanya ve Almanya'daki tüketicilerin karton ambalajlı ürünleri sırasıyla %90 ve %89 satın alma olasılığı daha yüksekken, İngilizler sadece %79 ile geride kalıyor.

Ankete katılanların %85'i tarafından belirtilen en önemli paketleme özelliği olarak vurgulanan 'geri dönüşümü kolay' ile karton ambalajın geri dönüştürülebilirlik avantajının önemi tüm dünyada belirgin. Doğal, yenilenebilir malzemelerden yapılan ambalajlar da üst sıralarda yer aldı ve katılımcıların %81'i bunu ürünü korumak için ambalajın rolüyle dengeledi (%81). Tüketiciler bu faydalar için ödeme yapmaya istekli. Neredeyse dörtte üçü (%72), ambalajının çevre üzerinde daha az etkisi olması durumunda istedikleri ürün için daha fazla ödeme yapacaklarını söylüyor. Dörtte biri, %5-10 arasında daha fazla ödemeye hazır, %8'i bir adım daha ileri giderek %10-20 arasında daha fazla ödemeye hazır olacaklarını söyledi.

Avrupa'daki tüketiciler, ambalaj malzemelerinin geri dönüştürülebilirliğine karar vermede de güçlü bir güven gösteriyorlar. Tüketicilerin %77'si hangi ambalaj malzemelerinin geri dönüştürülebileceğini bildiklerine olan güvenini ifade ediyor. Güven ölçeğinde lider %82 ile kâğıt ve karton, ardından cam (%80) ve oluklu karton (%78) oldu. Alt uçta, sadece %48'i plastik kahve fincanlarının ve sadece %47'si esnek plastik ambalajların geri dönüştürülebileceğine inanıyordu.

Çalışmanın sonuçları hakkında yorum yapan Pro Carton Pazarlama ve İletişim Direktörü Winfried Muehling şunları söylüyor:

"Son tüketici anketimizden elde edilen bulgular, geri dönüşüm ve gezegene saygı söz konusu olduğunda tüketicilerin üzerlerine düşeni yapmaya istekli olduklarını açıkça gösteriyor. Araştırma sadece mevcut küresel krizlerin etkisine değil, sürdürülebilirlik tartışmasının ön plana çıkmasından bu yana tüketicilerin kararlı tutumlarına da işaret ediyor.

Sonuçlar bize tüketicilerin üzerlerine düşeni yapmaya istekli olduklarını gösteriyor, ancak aynı zamanda markaların ve üreticilerin daha çevre dostu paketleme ve geri dönüşüm konusunda rehberlik çözümlerine yanıt vermelerini bekliyorlar - her ikisi de karton endüstrisinin esasının büyük bileşenleri. Avrupa'daki tüketicilerin elyaf bazlı ambalaj malzemeleri için toplama ve geri dönüşüm sistemine duydukları güven özellikle dikkat çekici. Karton üretmek için kullanılan liflerin güçlü esnekliği ile birlikte kâğıt ve karton ambalajlar için %82'lik yüksek geri dönüşüm oranı, malzemeyi gerçek bir döngüsellik şampiyonu yapıyor."

Daha fazla bilgi edinmek için: www.procarton.com

ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Koşç Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



DOSYA

MATBAALAR İÇİN GENİŞ FORMAT ENDÜSTRİYEL BASKIDA ÇÖZÜMLER

Pimms Group, yeni nesil SINGLE PASS baskı çözümleriyle ambalaj baskıda kuralları değiştiriyor.



İşinize yeni iş imkânı

Pimms Group, single pass baskı çözümleriyle 2023 yılına damgasını vuracak

Aslan MİŞULAM / Pimms Group İthalat İhracat Sorumlusu

Ambalaj sektöründe kurallar pandemi ile yeniden yazıldı. Artan talep ve hızlı şekilde baskıya ulaşma çabası sektör oyuncularını yeni arayış ve çözümlere yöneltti. Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünü öncü markası Pimms Group, ambalaj dünyasına yönelik sunduğu çözümlerle kullanıcıların beklentilerini karşılıyor.

Kalıp masrafı olmadan üretim

SUNTHINKS Single Pass Oluklu Ambalaj Baskı Sistemlerinin satış faaliyetlerini yürüten Pimms Group, 70 mm kalınlığa kadar malzemelere renkli baskı yapabilme özelliğine sahip olan çözümleriyle dakikada/30 m baskı yapılabiliyor. Yeni nesil HP baskı kafasına sahip olan tek geçişli karton baskı makinesi 'Single Pass' kompakt olduğundan oluklu mukavvanın yanı sıra promosyon işi yapan, ufak ebatlarda kolilere, poşetlere baskı yapmak isteyen,

isme özel baskı yapmak isteyen üreticilere yeni iş fırsatları sunuyor. Bununla birlikte üretim yapan işletmeler bu makine ile çok rahat, kalıp masrafı olmadan üretim yapabilecekler.

Hızlı ve kaliteli baskıyı bir arada sunuyor

Hızı dakikada 30 metre ve baskı eni 21,5 cm'den 129 cm'e kadar 6 değişik ebatındaki modeli ile oluklu mukavva, karton ve diğer tabaka malzemelere baskı yapılabiliyor. Dakikada 30 metre baskı hızı sayesinde, saatte 1800 adet pizza kutusu üretim kapasitesine sahiptir. Otomatik besleme sistemi sayesinde 'start' tuşuna basılınca beslenen malzemeyi alıyor ve bastıktan sonra el değmeden istifleme alanına bırakıyor. Bu özelliklerinden dolayı bu ürüne olan ilgi günden güne artıyor. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz:

“Dijital baskı ile ofset baskı, birbirinin rakibi değil birbirinin tamamlayıcısıdır”

Lidya Grup, matbaalara endüstriyel dahil geniş format baskı ve baskı sonrası çözümleri sunuyor



Dijital baskının matbaalar için ofset baskıya oranla, hızlı olması, kişiye özel olması, stok maliyetinin olmaması, az tirajlı işlerde tercih edilmesi ve dijital baskı kalitesinin ofset baskı kalitesini yakalamış olması gibi birçok avantajları bulunuyor. Aynı zamanda, dijital baskı makinelerinde spot renklerin de eklenmesiyle daha büyük bir renk gamutunun olması talebi artırıyor.

Lidya Grup, matbaalara endüstriyel dahil geniş format baskı ve baskı sonrası çözümleri sunuyor. Dijital baskı ile ofset baskının, birbirinin rakibi değil birbirinin tamamlayıcısı olduğunu her platformda dile getiren Lidya Grup Satış Direktörü Adem

Öz, şunları söylüyor:

“Dijital baskı, öncelikle üretim metodu olarak çok daha pratik ve çok daha hızlıdır. Hız, günümüzde artık bir maliyettir ve çok daha hızlı bir şekilde üretimlerin yapılması istenmektedir. Aynı zamanda, düşen baskı tirajları ve üreticilerin ürünlerini çeşitlendirmesiyle beraber, dijital baskıya olan talep artmaktadır. Tabii sadece bunlar değil, aynı zamanda üreticiler için geleneksel baskıya göre, dijitalde bastığı dokümanları stok yapması da gerekmez. Dijital baskı sayesinde bir yanda ürün üretilirken, diğer yanda kullanım kılavuzu veya etiket üretilimi de aynı anda yapılabilmektedir.

Dijital baskıdaki teknolojinin gelişmesi ile kalitenin ve baskı çözünürlüğünün çok yukarıya çıkması, renk gamutlarının çok genişlemesi ve spot renklerin basılabilirliği ilgiyi artırmayı sürdürecektir. Buradaki en önemli konu her zaman ifade ettiğim gibi, ofset baskı ile dijital baskının, birbirinin rakibi değil birbirinin tamamlayıcısı olduğudur. Bir matbaa üreticisi yüksek tirajlı işleri ofsette çözerken, az tirajlı ve yüksek renk gamutuna sahip olan işleri dijitalde çözmeye devam edecektir. Lidya Grup olarak, Xerox, Epson, Efi, Sutek ve Kongsberg markalarımız ile dijital baskı ile ilgili tüm teknolojileri karşılayacak ürün yelpazesine sahibiz. En son 2022 yılında Kongsberg ile beraber dijital sonlandırıcı tarafında da çözüm üretiyoruz. Kısaca, küçük, orta ve büyük matbaaların bünyelerinde mutlaka bir dijital baskı makinesi yer alıyor ve matbaalar ofsetin yanında dijital baskı makinelerine de ihtiyaç duymaya devam edeceklerdir.” ■



Vakumlu Harman, Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi



奥生
OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer



Gülbahar Mahallesi Serçe
Sokak No : 12 / E M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04
GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran:

“İhracatta çok büyük fırsat var”



Yılın ilk tanıtım toplantısının açış konuşmasında yılın ilk altı ayında resesyona bağlı talep darlığı olacağına dikkat çeken Alican Duran, “Karton ambalajda Türkiye’den çok büyük beklenti var” diyor

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) yılın ilk tanıtım toplantısında kâğıt ve karton tedarikçisi Reba Kağıt Ürünleri Tic. ve San. Ltd. Şti.’ni konuk etti. Reba Kağıt, aynı zamanda iş ortaklarıyla makine ve inşaat alanlarında da hizmet veriyor.

“Kısa vadede dikkat ama orta ve uzun vadede yarınlar bizim”

Toplantının açış konuşmasını yapan KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, sektörün karton tedarik sıkıntısı ile başlayıp müşteri kaybı ile sonuçlanan dalgali ve enteresan bir yılı geride

bıraktığına dikkati çekerek, şunları söylüyor:

“2023 nasıl bir yıl olacak diye baktığımızda, bir resesyon yılı olacağını tüm rakamlar gösteriyor. Biz ne yaparsak yapalım, hacim büyümeyecek. O yüzden önümüzdeki üç ay, belki altı ay talebin düşük olacağını gözönüne alarak şirketlerimizi yönetmeliyiz. ECMA Başkan Yardımcısı olarak da konuşuyorum; oradaki büyük gruplarda da şu anda görüntü karamsar. Geçen senelerde burunlarından kıl aldırmayan karton fabrikalarında şu anda durum tam tersi. Şu anda enflasyonist bir ortam var ve seçim sonrası ne olacağını göremiyoruz. Şirketlerimizin bu dönemden gerçekten sağ çıkmaları lazım. Ama sektörümüz dünyada ve Avrupa’da çok büyüyen bir sektör. Sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonominin karton ambalaja çok büyük faydasının olacağı kaçınılmaz bir gerçek. Sıkıntılı dönem altı ay, en çok dokuz ay sürecek, sonra sektörde bambaşka bir ufuk gözüküyor. Çünkü birçok büyük ulusal ve uluslararası grup, sürdürülebilirlik eylemlerine kâğıt ve karton ambalaja dönüş sinyalini çoktan koydu. Dolayısıyla bunlar bize çok yarayacak.

Son yirmi yıla baktığımızda plastik ambalaj büyüyordu. Ama her zaman olduğu gibi doğa dengesini buluyor, son zamanlarda ibre bize dönecek gibi görünüyor. Kısa bir dönem tüm dünyada olduğu gibi biz de sıkıntılıyız ama sonrasında önümüz çok açık. Kâğıt ve karton ambalaj ihracatında %14 artış var. Sadece karton ambalaj ihracatında ise %38 artış var. Tabii bu ihracat çok küçük rakamlarda, ihracat kanalında çok büyük fırsat var. Tüm şirketlerimizi bu tarafa evrilmeye ve ihracat için çalışmaya davet ediyoruz.

2023 kendi içinde fırsatlar getirecek. Avrupa’nın



Rusya ile enerji sorunu var biliyorsunuz, bir ay sonra bambaşka şeyler konuşuyor olabiliriz. Çünkü bir ay çok uzun süre oldu. Ama biz iyi adapte olan dinamik bir sektöüz, bu yüzden bu buhranlı dönem kısa sürecek, orta ve uzun vadede karton ambalajda Türkiye’den çok büyük bir beklenti var.”

Türkiye’ye yakında çok büyük yatırımların da gelebileceğini belirten Alican Duran, ekliyor: “Kısa vadede dikkat ama orta ve uzun vadede, yarınlar bizim.”

Rakamlarla 2022

Derneğin 2022 çalışmalarını özetleyen KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, 2022’de asil üye firma sayısının 62’ye, asil üyelerin sayısının 89 kişiye, fahri üye sayısının ise 41 firma ve 67 kişiye yükseldiğini belirtiyor.

Karton tüketimiyle ilgili CEPI istatistiklerini açıklayan Erol Gül, “Avrupa’da istikrarlı bir artış var. Almanya, Polonya ve İtalya’da artış varken, Türkiye’de azalma var” diyor. Bu sene düşüş olsa da gelecek senelerde karton tüketiminde artış

olacağına inandığını belirten Erol Gül, yatırımların devam etmesini de bunun işareti olarak yorumluyor.

Türkiye’nin kâğıt ve kâğıt ürünleri ihracatı 2021’de göre %33’lük artışla 3.131.000.000 dolar olmuş. Rusya’nın ithalatı (tuvalet kâğıtları dahil) %382 artmış. Rusya’yı Yunanistan ve diğer çevre ülkeler izliyor.

Kâğıt ve karton ambalaj ihracatı %14,3’lük artışla 178.000.000 dolar tutatında gerçekleşmiş ve son üç ayda düşüşe geçmiştir.

481910 GTIP numaralı oluklu kutu ambalaj (sıvı kutular dahil) ihracatı ilk dört ayın dışında hep düşüş kaydetmiş ve toplamda %4,7 azalma kaydetmiştir.

Karton kutu ihracatında 2021’e göre %38’lik bir artış var. URGE projesine değinen Erol Gül, büyük potansiyel barındıran ABD pazarını hedeflediklerini ekliyor.

Gül’ün sunumunun ardından yeni üyelere rozetleri takıldı. ➔



Ateşler Ambalaj’ın Nesim Levi’nin rozetini KASAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı M. Süleyman Öncel taktı



Ateşler Ambalaj Fabrika Müdürü Ali Yavuz’un rozeti KASAD Yönetim Kurulu Sekreteri Ferit Dansık tarafından takıldı



Fujifilm Grafik İletişim Sistemleri Ürün Müdürü Yücel Nayman’ın rozetini KASAD Yönetim Kurulu Saymanı Burhan Özdemir taktı



Görsel Sanatlar Matbaacılık Ambalaj A.Ş.’den Emin Göktuğ Ulu’nun rozeti KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Emre Can Ertem ve Yönetim Kurulu Yedek Üyesi R. Murat Şakar tarafından takıldı



hubergroup Türkiye Satış ve Pazarlama Müdürü Burak Sezerel’e rozetini KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Özcan Kılıncı taktı



Koenig Bauer Duran Satış ve Pazarlama Müdürü Eren Şentürk’ün rozeti KASAD Yönetim Kurulu Yedek Üyesi Yusuf Uygun tarafından takıldı



KOSGEB destekleri

KASAD toplantısında KOSGEB uzmanları KOSGEB'in KOBİ destek programları hakkında bilgi verdiler. KOSGEB şu anda 4 milyon civarında KOBİ'ye Ar-Ge destekleri, İşletme Geliştirme Destekleri, Girişimcilik Destekleri ve KOBİ Finansman Destekleri şeklinde dört başlık altında destekler sunuyor.

Toplantının ikinci yarısında Reba Kağıt Ürünleri tanıtıldı, firmanın konğu Coface Turkey tarafından 'Alacak Sigortası' ve 2023'ün ekonomik görünümü, tahminler hakkında bilgi verildi. ■



Koenig Bauer Duran Sheetfed Kıdemli Satış Direktörü Rolf Köhle'ye rozetini KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Ali Topal taktı



KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, 2022'de asil üye firma sayısının 62'ye, asil üyelerin sayısının 89 kişiye, fahri üye sayısının ise 41 firma ve 67 kişiye yükseldiğini belirtiyor.



Mikropak Mikro Oluklu Mukavva Ambalaj Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Gürsoy'a rozetini KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Altuğ Ulu taktı



Mikropak Mikro Oluklu Mukavva Ambalaj'dan Bülent Durgut'un rozeti Reba Kağıt Ürünleri kurucusu Recep Orhan tarafından takıldı



Reba Kağıt Ürünleri Genel Müdürü Recep Orhan'ın rozetini KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Recep Taşyanar taktı

KASAD Ocak ayı toplantısı konuğu

Reba Kağıt her kullanıcıya hitap eden bir karton skalası sunuyor

Oğuzhan Orhan (Reba Kağıt Ürünleri Yönetim Kurulu Üyesi): "Müşteri ihtiyaçlarını gözetken, duyarlılıkla karşılayan, geniş ürün yelpazesıyla katma değerli çözüm sunan hizmet anlayışımız, her zaman kimliğimizi belirleyen en önemli unsurlar arasında yer aldı"

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) son toplantısında Reba Kağıt Ürünleri'ni konuk etti. Şirketin kurucusu Recep Orhan, "Reba'nın hikayesi, ortaokul ve liseyi beraber okuyan, Recep ve Bayram adlı iki idealist arkadaşın, 1979 yılında basım sektörünün kalbi olan Çağaloğlu'nda 50 metre kare yerde heyecan ve şevkle iş hayatına atılmasıyla başlar" diyor. İlk olarak SEKA kağıt ürünlerinin pazarlanmasıyla başlanmış, zamanla Toprak Kağıt, Alkim, Ve-Ge, Yakasan ve 1994 yılından itibaren de Kartonsan ile uzun soluklu çalışması devam eden şirket, ayrıca yurt dışından da tüm karton üreticileri ile irtibatla kalarak, her an karton ithalatı yapabiliyor.

Reba Kağıt Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan Orhan, şirketin vizyonunu şöyle açıklıyor:

"Çıktığımız yolda, uzun yıllardır ülkemizin ticari yaşamına katkıda bulunmak, örnek başarılarla imza atmak üzere ilkeli tutumumuzla edindiğimiz saygınlık, başarımızın temelini oluşturuyor. Ürün ve hizmet kalitesini bir bütün olarak ele alan şirketimiz, ödün vermediğimiz değerlerden, istikrarlı ve tutarlı yapımızdan beslenerek yükseliyor.

Müşteri ihtiyaçlarını gözetken, duyarlılıkla karşılayan, geniş ürün yelpazesıyla katma değerli çözüm sunan hizmet anlayışımız, her zaman kimliğimizi belirleyen en önemli unsurlar arasında yer aldı.

Sağladığımız eksiksiz müşteri memnuniyeti ise gayretlerimize her aşamada ilham verdi.

Bizler kurumsal kimliğimizden, köklerimizden ve geleceğimizden hız alıyoruz. Günden güne genişleyen dinamik varlığımızla, projelerimiz ve dinmeyen heyecanımızla daha güçlü bir geleceği bugünden hazırlıyoruz."

Reba Kağıt Satış Pazarlama Müdürü Erdoğan Güledar, ürün portföyü hakkında şunları söylüyor:

Reba Kağıt Ürünleri, 1979'dan günümüze karton ambalaj üretiminde kullanılan karton

ürünlerini tedarikini görev edinmiş, dünyanın çeşitli yerlerindeki kağıt üreticileri ile görüşmeler sağlayıp farklı markalardan oluşan, her kullanıcıya hitap edebilecek bir karton skalası oluşturmuştur. Bunların içinde ilaç kutuları, gıda, kozmetik, elektronik, tekstil, teknolojik ürünler için kartonlar bulunuyor. Türkiye'de kroma karton üreticileriyle yıllara dayanan dostluk ve iş birliği doğrultusunda iç pazarımızın yerli ve milli ürünlerinin satışı konusunda tam destek sunan Reba Kağıt Ürünleri, ambalaj ve matbaa sanayimizin önemli tedarikçileri listesinde yer almaktadır.

Reba, kağıt tedariki haricinde bobin ebatlama, dilimleme ve bobinden bobine sarma makinelelerini de kendi bünyesinde üretmektedir. Yaklaşık 40-45 makinemiz piyasada halen çalışmaktadır."

İnşaat projeleri

İnşaat grubunda 2016 yılından bu yana Soylu Matbaacılık (Osman Soylu) ile birlikte KOBİ'ler ve yatırımcılar için modüler olan, 100 metre kareden 2000 metre kareye kadar büyüklükte iş yerleri, depo, ofis ve imalathaneler üretmekte olduklarını belirten Recep Orhan, Reba Soylu inşaat şirketinin TEM cephe, 100 bin metre kare, 60 bağımsız bölümden oluşan binasının iki yıl önce hizmete alındığını belirterek, ekliyor: "Hadımköy'de 86 bin metre kare, 180 bağımsız bölümden oluşan, TIR giriş - çıkışlı, 8 metre yükseklikte, kolon arası 9 x 10 metre olan ve 3 ton taşıma kapasiteli, kaset sistemli yeni projemize başlıyoruz. Tahmini bitiş süresi 2.5 yıl olarak hedefleniyor. Uluslararası ödüllü mimar ve mühendislerle çalışıyoruz."

İhracatta ve iç pazarda ticareti geliştiren araç: Alacak Sigortası

Toplantının son sunumunu Reba Kağıt Ürünleri konğu Coface Turkey yaptı. Yönetim Kurulu üyesi Ali Gençtürk, alacak sigortasını hem yurt içinde hem de ihracatta, vadeli ama teminatlı

"Reba Kağıt Ürünleri, 1979'dan günümüze karton ambalaj üretiminde kullanılan karton ürünlerini tedarikini görev edinmiş, dünyanın çeşitli yerlerindeki kağıt üreticileri ile görüşmeler sağlayıp farklı markalardan oluşan, her kullanıcıya hitap edebilecek bir karton skalası oluşturmuştur."



KASAD Ocak ayı toplantısı
konuğu Reba Kağıt ekibi
toplu halde



olmadığı durumlarda, alacakların sigortalandığı bir sistem olarak tanımlıyor. Gençtürk, "Türkiye'de henüz yeni geliyor ama gelişmeye açık bir sektör" diyor ve ekliyor: "Coface dünyada bu işi yapan üç firmadan biri. Alacak sigortası, Avrupa'da çok yaygın kullanılan bir ürün. Türkiye'de de 2006 – 2007'den beri kullanılıyor; özellikle ilk 500 içinde, ikinci 500 içinde kullanıcıları olan bir sistem."

Coface Türkiye ve Orta Doğu Ekonomisti Seltem İyigün, Coface'ın küresel ve Türkiye'ye ilişkin ekonomideki beklentilerine dair bir sunum yaptı. Kısaca, Avrupa ekonomisinde resesyona ilişkin ılımlı bir değerlendirme yapan Coface, iyimser bir tablo sunuyor. Coface, Türkiye'de de dengeli bir büyüme bekliyor.

2023'te küresel ölçekte durgunluk tespiti yapan Coface, tedarik zincirleri üzerindeki baskının kısmen kalkmasını ama bir süre daha tedavülde olmasını bekliyor. ABD merkez bankasının faizleri kademeli olarak 5'e çıkarıp daha sonra sene sonuna kadar bekle ve gör politikası izleyeceğini tahmin eden Coface, Türkiye'de %3,5 büyüme, %3.5 cari açık ve %45-50 enflasyon bekliyor. Çin'in sıfır COVID politikasını terk etmesiyle tedarik zincirlerinde direncin yavaş yavaş kırıldığının görüldüğünü belirten Seltem İyigün, bununla birlikte Avrupa'dan siparişlerdeki düşüşe dikkati çekiyor.

KASAD Reba Kağıt tanıtım toplantısı, akşam yemeği ile sona erdi. ■

Kişisel verileriniz düşündüğünüzden daha değerli

İnternette bıraktığınız dijital ayak izi, tahmin edebileceğinizden daha büyük ve daha belirgin

Hayatımız her geçen gün dijitalleşiyor, internet teknolojilerinin kullanımı yaygınlaşıyor. Buna karşın teknoloji okur-yazarlığımız aynı oranda artmıyor. Dijital güvenlik şirketi ESET kişisel verilerin ne kadar önemli olduğunu vurgulayarak nelere dikkat edilmesi gerektiğinin altını çiziyor.

Bugün birçok kişi internette gördüğü reklamların sokakta yürürken söylediklerinden kaynaklandığına inanıyor. Oysa bilerek veya bilmeden verilerinin toplanmasına ve kullanılmasına izin verdiğimiz bilmemiz gerekir. Şirketler, tercihlerimiz hakkında "akıllı" çıkarımlar yapmak için teknolojiyi kullanır.

Belirli bir ülke mutfağına ait yemekler

sunan bir restoranı bulmak için GPS harita uygulamasını kullandığınızı düşünün. Arama motoru haftanın hangi günü dışarıda yediğinizi, ne sıklıkta, ne kadar seyahat ettiğinizi, olası yemek tercihlerinizi, günün hangi saatinde yemek yediğinizi tespit edebilir. Bu örnekteki veriyi oluşturan küçük bilgi yalnızca restoran adıdır; ancak arama işleminden daha fazla ve daha önemli veriler elde etmek de mümkün.

Verilerin nasıl toplandığını ve elde edilebilecek sonuçları anlamak kolay değil. Açıklandığında konu ilginç gelse bile, veri toplanmasına engel olmak için yapılması gerekenler de zor olabilir. Bu kapsamda ülkeler, kamu kurumları kullanıcıları bilgilendirmek için çalışmalar yapıyorlar.

Avrupa Konseyi 2006 yılında, 28 Ocak gününü Avrupa Veri Koruma Günü olarak ilan etti. 28 Ocak dünya genelinde Veri Koruma Günü olarak kutlanıyor. Bu tarih, 1981 yılında imzalanan, gizlilik ve veri koruma ile ilgili uluslararası bir anlaşma olan 108 sayılı sözleşmeye dayanıyor. Türkiye bu sözleşmeyi ilk imzalayan ülkeler arasında.

Kişisel verilerin neler olduğu, taşıdığı değer, kötüye kullanıma ve hatta sadece kullanıma riski kavramları, herkese standart eğitimlerde öğretilmeli ve bu eğitime, ilk "akıllı" cihazı kullanmadan önce başlanmalıdır. Bu eğitim, gizlilik mevzuatının bireye sağladığı hakların; bu verileri silme, değiştirme, talep etme vb. hakların anlaşılmasını içermelidir. ■

FESPA genişletilmiş 2023 küresel etkinlik takvimini duyurdu

FESPA, FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo, yepyeni WrapFest ve Kişiselleştirme Deneyimi (Personalisation Experience) ve Afrika, Brezilya, Dubai, Meksika ve Avrasya'daki bölgesel etkinlikler dahil olmak üzere 2023'teki tüm küresel etkinliklerinin tarihlerini onayladı.

Yeni FESPA Liderlik Değişimi (FLEX) etkinliği, 1 – 2 Mart 2023 tarihleri arasında Dubai'de gerçekleşecek ve iş büyümesini ve bölgeler arası bilgi alışverişini kolaylaştırmak için meslektaşlarıyla bağlantı kurmak üzere Orta Doğu'nun önde gelen baskı işletmelerinin üst düzey isimlerini ağırlayacak.

FESPA Brasil daha sonra 20 – 23 Mart 2023 tarihleri arasında São Paulo'daki Expo Center Norte'ye geri dönüyor. APS Feiras & Eventos Corporativos ile ortaklaşa düzenlenen FESPA Brasil, aşağıdakiler dahil bir dizi eğitici ve ilham verici özellik sunacak: FESPA Dijital Tekstil Konferansı; Inteligência Gráfica konferansı; görsel iletişimde akrilik ve plastiğin yaratıcılığını ve dayanıklılığını araştıran yeni bir girişim olan 'Maker'; Süblimasyon Adası ders alanı ve CAMBEA, Brezilya Otomotiv Kaplama Şampiyonası. CAMBEA'nın galibi, Münih'teki World Wrap Masters Series Finalinde yarışmaya devam edecek.

FESPA'nın araç kaplama, vinil montajı ve detaylandırma topluluğu için yeni etkinlik deneyimi olan WrapFest, 26 – 27 Nisan 2023 tarihleri arasında Northamptonshire, İngiltere'deki Silverstone yarış pistinde gerçekleşecek. WrapFest'te bir sergi alanı, eğitim konferansı ve uygulamalı gösteriler yer alacak, kaplama, filo grafikleri ve araba detaylandırma alanlarındaki otomotiv profesyonellerinin yanı sıra matbaacılar ve tabelacılar da karşılanacak. Ziyaretçiler ayrıca İngiltere ve İrlanda'daki ilk bölgesel World Wrap Masters yarışmasını da sitede izleyebilirler.

Sektör lideri FESPA Global Print Expo ve ortak konumlu European Sign Expo, 23 – 26 Mayıs 2023 tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde olacak. Fuar ve popüler FESPA Ödülleri, World Wrap için bugüne kadar 390'dan fazla katılımcıyla sözleşme imzalandı. Masters (23 – 24 Mayıs tarihleri arasında Avrupa müsabakası ve 25 – 26 Mayıs tarihleri arasında Seri Finali) ve Sustainability Spotlight özellikleri geri dönecek. FESPA'nın yepyeni konferansı ve eylem halinde kişiselleştirmenin deneyimsel vitrini olan Personalisation Experience de Münih'te kapılarını açacak.

FESPA'nın Meksika derneği Canagraf tarafından desteklenen FESPA Mexico, 17 – 19 Ağustos tarihleri arasında Mexico City'deki Centro Citibanamex'te ağırlanacak. 15. yıl dönümünü kutlayan etkinlik, Meksika ve Orta Amerika'dan profesyonelleri dijital, tekstil, 3D ve serigrafi, süblimasyon ve tabela alanındaki en son gelişmeleri görmeye davet ediyor. Etkinlikte, ambalaj profesyonelleri, Amsterdam'daki World Wrap Masters Series Final 2024'e katılma şansı için World Wrap Masters Mexico yarışmasında yarışacak.

FESPA Africa, 2019'dan bu yana ilk kez, eş konumlu etkinlikleri Sign Africa ve Modern Marketing Expo ile birlikte Johannesburg'a dönecek. FESPA Ortağı Practical Publishing ile birlikte düzenlenen sergi, 13 – 15 Eylül 2023 tarihleri arasında Gallagher Kongre Merkezi'nde açılacak ve ziyaretçileri 150'den fazla katılımcıyla buluşturacak.

Yılın son etkinliği, 23 – 26 Kasım tarihleri arasında IFM - İstanbul Fuar Merkezi, Türkiye'de gerçekleştirilecek olan FESPA Eurasia.

"FESPA Africa'nın uzun zamandır beklenen dönüşü de dahil olmak üzere 2023'teki tüm küresel etkinliklerimiz için somut planlarımız olduğu için çok mutluyuz ve işletmeler için yeni olasılıkları ateşleyecek üç yeni odaklanmış etkinliğin lansmanı ile bir kez daha yenilik yapmaktan heyecan duyuyoruz" diyor FESPA CEO'su Neil Felton ve ekliyor:

"2020 ve 2021'in kesintiye uğramasından sonra, piyasanın etkinliklerimizin dönüşüne verdiği coşkulu tepki, gerçek, yüz yüze bağlantılar kurmanın ve teknoloji yatırımları yaparken görme, dokunma ve deneme ihtiyacını yeniden doğruladı. 2023'ün bu ivmeyi sürdüreceğinden eminiz ve yıl boyunca topluluğumuzla özel basılı ve görsel iletişim konusunda yeni bakış açıları paylaşmayı dört gözle bekliyoruz."

FESPA ayrıca daha önce FESPA Global Print Expo, European Sign Expo, Personal Experience ve Sportswear Pro'nun 19-22 Mart 2024 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam kentindeki RAI Sergi Merkezi'nde gerçekleşeceğini duyurmuştu.

FESPA etkinlikleri hakkında daha fazla bilgi edinmek için şu adres ziyaret edilebilir: <https://www.fespa.com/en/events> ■





KHS tarafından geliştirilen şişelerin ağırlığı azaltılmış gövdeleri yüzde 100 rPET'ten ve kıl kadar ince iç cam kaplamadan yapılmış



(Telif Hakkı: Frank Reinhold)

interpack 2023 – Uzman Makale No. 2

İçecekler için ambalaj daha sürdürülebilir hale geliyor

PET veya cam şişe, alüminyum kutu, içecek kartonu veya bir kâğıt şişe... İçecekleri paketlemek için tek kullanımlık veya çok kullanımlık çok çeşitli seçenekler var. Ama hangisi en sürdürülebilir? Bu sektörde son birkaç yılda ekolojik yönler giderek daha fazla odaklanılmaktadır. Ve sadece ambalaj malzemesi için değil: Bu yönler aynı zamanda doldurma ve fiili ambalajlama süreçleri için de önemli hale geldi.

Bazı içecekler sadece klasik ambalajlarla gelir. Genellikle bira veya şarabı cam şişede, sütü kartonda ve alkolsüz içecekleri PET şişede alırız. Ancak son yıllarda, müşteriler her zamankinden daha kritik hale geldi ve içecek sektörü için sürdürülebilirlik konularının önemi arttı. Özellikle plastikler artık kötü bir üne sahip - ki bu genellikle hak edilmemektedir. Ekolojik dengeye bakıldığında bir ambalaj türünün ne kadar başarılı olduğu birçok farklı faktöre bağlıdır. Uzmanlar bu nedenle genel tavsiye vermekten çekinirler.

Kısa bir genel bakış: Cam şişelerin tadı nötrdür, ancak aynı zamanda kırılabilir ve ağırdır. Bununla birlikte, çoklu kullanım için diğer herhangi bir ambalaj türünden daha uygundur. PET şişeler de birkaç kez yeniden doldurulabilir ve ardından geri dönüştürülebilir. Kırılmaz ve özellikle cam şişelerden daha hafiftirler. Bununla birlikte, Almanya'da PET içecek şişeleri için yüzde 94'ten fazla olan çok yüksek geri dönüşüm kotasına

rağmen, plastikler bir süredir müşteriler nezdinde kötü bir üne sahip. Alüminyum kutulardaki içecekler hâlâ popüler. Ancak ham maddenin çıkarılması ve ham alüminyumdan teneke kutu üretimi, enerji açısından çok büyük bir maliyet getirir, bu nedenle her şey toplama kotasına iner, çünkü teneke kutuların geri dönüştürülme sayısında bir sınır yoktur. İçecek kartonları da her zaman tek kullanımlıktır, ancak çoğunlukla yenilenebilir ham maddelerden yapılır. İyileştirilmiş prosedürler bu arada karton, alüminyum ve plastik bileşenlerin ayrılmasını sağlar. Bu nedenle Alman Çevre Ajansı Umweltbundesamt, bunları "ekolojik avantajlara sahip tek kullanımlık paketler" olarak sınıflandırır.

Kâğıt şişeler olacak mı?

2016 yılının sonunda, Carlsberg Group ilk kez bir kâğıt şişe prototipi olan "Yeşil Elyaf Şişeyi" sundu. 2020 yazında içecek şirketi Diageo, İskoç Johnny Walker viskisi için ilk kâğıt bazlı alkollü içki şişesini duyurdu, ancak şimdiye kadar pazara büyük bir giriş olmadı. 2021 yılının başında Coca Cola, Avrupa'da ilk kez Macaristan'da 2.000 tüketiciye bir kâğıt şişe ile birlikte gelen bitki bazlı bir içecek sundu. Ancak bu test teklifinden sonra başka bir adım atılmadı.

Elyaftan yapılmış sürdürülebilir şişelerin geliştirilmesinden bu yana, optimizasyon çalışmaları hiç

durmadı. Amaç: tamamen organik bir kâğıt şişe. Şu anda, 'klasik' kâğıt şişe hâlâ ince bir PE tabakası ile kaplanmış kâğıttan oluşuyor, ancak bu, atık kâğıdın işlenmesi sırasında kolayca soyulabilir, ayrılabilir ve daha sonra geri dönüştürülebilir. Polietilenin bir dezavantajı, gazlı içecekler için pek iyi çalışmamasıdır ve bunlar genellikle biraz daha kalın bir PET kaplama gerektirir.

Carlsberg bira fabrikası bu yıl işleri bir adım öteye taşıdı: Büyük ölçekli bir tüketici testi için şişeler, PET'e benzer özelliklere sahip bir organik polimer olan PEF (polietilen furanoat) ile kaplandı. Bira ile liflerden yapılmış dış gövde arasında oldukça etkili bir bariyer görevi görür, tadı korur ve biranın karbonik asidini geleneksel PET'ten daha iyi tutması beklenir. Biyopolimer ayrıca hem PET geri dönüşüm sistemleriyle uyumlu hem de biyolojik olarak parçalanabilir. Mevcut prototipler, şişenin stabilitesini iyileştirmek için PEF kaplamanın yanı sıra yeni bir tabana sahip, zaten geliştirilmiş bir varyanttır. Yeni nesil şişelerin de fiber bazlı kapaklı olarak sunulması planlanıyor.

Çoklu kullanım için hafif cam şişe

Cam, içecekler için popüler bir ambalaj malzemesidir. En büyük dezavantajı yalnızca yüksek ağırlığıdır, çünkü doğrudan karşılaştırmada PET şişeler, camdan yapılan çoklu kullanım çeşitliliğinden yüzde 90'a kadar daha hafif olabilir. Ancak cam ambalaj üreticileri, örneğin temperlenmiş hafif camdan yapılmış hafif versiyonlar üzerinde çalışıyor. Bu şekilde üretilen yeniden kullanılabilir şişeler, standart çeşitlerden sadece yüzde 30'a kadar daha hafif olmakla kalmıyor, aynı zamanda aşınmaya karşı daha dayanıklı ve bu da onları hem ekonomik hem de ekolojik olarak gerçek bir alternatif haline getirebiliyor. Bununla birlikte, sonunda cama daha fazla stabilite veren ısıtma işlemi, ürün tasarımı olanaklarını sınırlar. Et kalınlığındaki farklılıklar, işlem sırasında özellikle bir hayli zorluk teşkil eder.

Yolda daha iyi güvenlik

Şişelerin, kutuların ve içecek kartonlarının zarar görmeden satış noktalarına ulaşabilmeleri için nakliye sırasında uygun güvenlik önlemlerinin alınması gerekir. Genellikle, bir palet üzerinde sabit paketleme için ince streç film kullanılır. Bu amaçla, interpack katılımcısı Mosca gibi makine üreticileri, paletler ve streç sarıcılar için çemberleme makineleri sunmaktadır. Ambalaj türüne bağlı olarak palet için güvenlik gereklilikleri çok farklı olabilir. Kutular bükülmeye, cam şişeler kırılmaya karşı korunmalıdır. Örneğin, hafif, boş içecek kutularını taşımak için, bunların yalnızca yandan veya üstten yerinde tutulmaları gerekmez, aynı zamanda içecek şişeleycilerine giderken hafif bir basınçla sabitlenmeleri gerekir. Mosca'nın paletler için yeni bir çemberleme

makinesi, dikey çemberleme yoluyla boş kutular üzerinde gerekli basıncı oluşturur. Sistem, kaynakları israf etmeden nakliye için geri dönüştürülmüş malzemelerden ve saatte 61 palet kadar paket/sarmalardan yapılmış sürdürülebilir PET şeritler kullanır. En ağır paletleri bile sabitlemek için dar bir plastik şerit yeterli olduğundan, malzeme kullanımı ve karbon ayak izi minimumda tutulur.

Plastik büzülen sarmaya alternatif

Modern streç sarım makinelerinde, bir folyo makarası paleti yatay olarak çevrelerken, mallar - dolu kutular veya hassas şişeler - statik kalır. Folyoyu önceden gerdirmek, gerilebilirliğini yüzde 300'e kadar artırdığından, elastik streç sarma çok sık kullanılır. Üreticiler şimdiden yenilenebilir malzeme kullanarak daha sürdürülebilir bir çözüm üzerinde çalışıyorlar.



Örneğin, bir paleti elastik, delinmez kâğıtla paketlemek, tamamen geri dönüştürülebilir bir paketleme çözümü. PET şişeleri sarmak için de, tamamen geri dönüştürülebilir kâğıt bazlı bir çözüm yakın zamanda piyasaya girdi: Şişeleri saran, yüksek gerilme mukavemetine sahip ve şişeleri saracak kadar ağırlığı destekleyebilen, taşıma sırasında şişeleri emniyete alan yüzde 100 kraft kâğıttan yapılmış bir ambalaj bandı. Bu çözümün ikinci kısmı, şişe boynunu kavrayan oluklu mukavvadan yapılmış bir kelepçedir. Bireysel şişeler paketten kolayca ayrılabilir.

Hijyen bir öncelik

İçecek kutusu hâlâ popülerliğini koruyor. Eskiden teneke kutular öncelikle bira ve gazlı içeceklerle doldurulurken, bir süredir buzlu çaylar, bitki bazlı içecekler, meyve suları, smoothie'ler veya suya yakın ürünler gibi daha hassas ürünlerin konservelenmesine yönelik bir eğilim var. Bu gelişme, içecek şişeleycileri

SmartCan by KHS/Ferrum kombine blok çözümünün dolgu ve dikiş parçası, optimize edilmiş hijyenik özelliklere sahiptir (Telif Hakkı: Roth und Schmid Photography)



için yeni hijyenik zorluklar ortaya çıkarmaktadır. Sistem üreticisi KHS, İsviçreli makine mühendisliği şirketi Ferrum ile birlikte SmartCan'ı doldur ve kapat bloğunu geliştirerek buna tepki gösterdi; bu, ilgili makinelerinin ilk kez sorunsuz bir şekilde birleştirildiğini ve aynı zamanda optimize edilmiş hijyenik önlemlere sahip olduğunu temsil ediyor. Bloğun dolgu kısmının içindeki hijyenik alan, bir tarafta yükseltilmiş kılıf plakalarından ve diğer tarafta dolgu atıklarınca etrafında önemli ölçüde daha küçük bir ürün alanına sahip bir muhafazadan oluşur: Halka prensibini takiben, halka şeklinde bir muhafaza oluşturur, hijyenik alanın hacmini yüzde 40 oranında azaltır ve optimize edilmiş, hedeflenmiş bir steril hava jetinin hassas bölge etrafında akmasına olanak tanır.

Doldurma teknolojisi

Sidel'in PET şişelerdeki hassas içecekler için büyüyen pazar için geliştirdiği yeni aseptik dolum sistemi için hijyen de önemli. Entegre streç-üfle-doldur-mühürleme çözümü. Aseptik Combi Predis teknolojisinin daha da geliştirilmiş hali ve şişeleme şirketlerinin örneğin meyve suyu, meyveli içecekler, alkolsüz içecekler, izotonik içecekler gibi uzun

raf ömrüne sahip içecekler ve çayın yanı sıra sıvı süt ürünleri için büyüyen pazara hizmet etmesine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Sidel, bu ürünlere olan talebin 2024 yılına kadar 192 milyar adetlik bir hacme ulaşmasının beklendiğini ve bunun 2011'e göre yüzde 44'lük bir artış olduğunu söylüyor. Hassas ürünlerin alkolsüz içecekler pazarının yüzde 55'ini temsil ettiği söyleniyor ve bu segmentin öngörülen büyümesi (2019'dan 2025'e kadar yıllık yüzde 2,3'lük büyüme oranı) PET şişeler için diğer malzemelerden daha yüksek.

Taleplere esnek yanıt

Şişeleme şirketleri, ürünlerinin ambalajlanma-sıyla ilgili olarak bugün hem ekonomik hem de ekolojik olmak üzere çok sayıda zorlukla karşı karşıyadır. Bir yandan, artan zaman kısıtlamaları ve artan maliyetlerin baskısına maruz kalırken, diğer yandan içecek sektörü şu anda özellikle geri dönüşüm kotaları ve karbon emisyonları açısından yasama organının denetimi altındadır. Bu gelişmeleri göz önünde bulunduran interpack katılımcısı KHS, müşterilerine, özellikle PET şişelerin doldurulması için, aralarında özelleştirilebilen ve genişletilebilen yeni, modüler bir platform bulunan geniş bir ayarlanabilir blok çözümleri portföyü sunuyor. İlk olarak 2020'de cam şişeleri doldurmak için kullanılan makineler, artık müşterinin plastik şişeler söz konusu olduğunda uyarlanabilirlik ve garantili bir gelecek isteklerini de karşılıyor. KHS Dolum Ürün Müdürü Manfred Härtel, "Sektörün beş yıl içinde hangi trendleri takip edeceğini kimse söyleyemez" diyor ve ekliyor: "Platformumuzu modüler hale getirmemizin nedeni budur, böylece pazarın taleplerine bağlı olarak her zaman farklı içecekler veya PET kaplar için uyarlanabilir." Bu şekilde, ek bireysel bileşenler daha sonra satın alınabilir ve minimum çabayla mevcut çözümlere entegre edilebilir. Ek olarak, konstrüksiyondaki birçok iyileştirme zaten enerji tasarrufuna yardımcı oluyor. Yeni dolgu, doldurma sıcaklıklarının 24 santigrat dereceye çıkmasına izin vererek enerji yoğun soğutma teknolojisi için yatırım ve bakım maliyetlerini düşürür. Bu sıcaklıklarda ayrıca folyo veya kartonda daha ileri ambalajlamadan önce çok fazla enerji kullanılarak kurutulması gereken su yoğunlaşması da olmaz.

"Tethered Caps" yakında zorunlu olacak

Plastik şişelerin çöpe atılması ve geri dönüştürülmesi söz konusu olduğunda kapaklar ve valfler genellikle bir sorundur. Bu nedenle AB mevzuatı, 2024'ten itibaren şişeye kalıcı olarak bağlanan kapakların kullanılmasını zorunlu kılıyor. Birçok üretici şimdiden tepki gösterdi ve sözde 'Bağlı Kapaklar' geliştirdi. Aralarında Coca-Cola'nın da bulunduğu içecek üreticileri,

AB kılavuzunu gereğinden erken takip ediyor: Şirket, ekli kapaklarını 2021'de zaten piyasaya sürdü ve bunları artan sayıda tek kullanımlık PET şişeye genişletiyor. Tüketiciler için çok az şey değişti: Açma mekanizması aynı ve artık bir güvenlik halkasına takılan kapak, istenildiği gibi şişenin boynunda hareket ettirilebilir veya belirli bir konumda sabitlenebilir. İçecek şirketi Ocak 2024'e kadar tüm Alman tesislerini başarılı bir şekilde dönüştürmeyi hedefliyor. 2021'in sonunda, değişikliği ilk yapan Kuzey Ren-Vestfalya, Dorsten'deki şişeleme tesisi oldu.

Üreticiler, yeni kapakların ancak doğru şekilde kullanılırsa tüketicilerde iyi bir yankı uyandıracığını varsaymaktadır. Tüketici araştırmaları, interpack katılımcısı Bericap'ın 'Bağlı Kapak'ının sezgisel kullanımı, 180 derece açılabilmesi ve hijyenik avantajları nedeniyle başarılı olduğunu ortaya koyuyor. 'Bağlı Kapaklara' erken geçiş, içecek şirketlerinin pazardaki ürünlerinin çekiciliğini artırmasına olanak sağlayabilir.

Akıllı kapaklar

Tazelik göstergeleri içecek sektörü için de faydalıdır. United Caps ve yeni kurulan Mimica, tazelik göstergesi içeren akıllı bir kapak çözümü pazarladı. 'Touchcap', bir ürün artık tüketime uygun olmadığında yüzeyini düzden düzensize değiştirir. Bu, yapısını değiştirebilen özel bir etiketteki jel sayesinde mümkündür. Kapak geri dönüştürülebilir ve bir kapak tabanı ile bir kapatma kapağından oluşur. Doldurduktan sonra bu, diğer modüller gibi - örneğin etiketleme veya streç sarma için - üretime sorunsuz bir şekilde



İçecek şişesine bağlanan ClipAside Tethered Caps, daha iyi geri dönüşüm için AB Yönergesi 2019/904'ün gerekliliklerini halihazırda karşılıyor

entegre edilebilen özel bir makine tarafından monte edilir. Kapağı ilk kez çevirerek açarak etkiyi harekete geçiren tüketicidir. Şu anda İngiltere'de bir portakal suyu markasıyla pilot proje var.

İçecek endüstrisinin başka hangi sürdürülebilir ve yenilikçi çözümleri sunacağı interpack'te açıklanacak. 4 - 10 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf'ta düzenlenen dünyanın önde gelen işleme ve ambalaj ticaret fuarının katılımcıları, makineler, sistemler ve paketleme seçeneklerinden malzeme ve geri dönüşüme kadar tüm değer zinciri boyunca en yeni gelişmelerini sunacak. Salon 13'te içecek sektörü için şişeleme ve paketleme çözümlerine özel bir odaklanma var. interpack hakkında daha fazla bilgi www.interpack.com adresinde mevcut. ■

Müller Martini, DGR Graphic GmbH adlı şirketi devralıyor

Müller Martini, 1 Mart 2023'ten itibaren geçerli olmak üzere Espelkamp'ta (Almanya'nın Kuzey Ren-Vestfalya eyaletinde) bulunan ve yumuşak kapak cilt ve kitap hatları konusunda uzmanlaşmış bir Alman mühendislik şirketi olan DGR Graphic GmbH'yi devralacak

Müller Martini, 1 Mart 2023'te DGR'nin yeni makine işini devralacak. Şirket 1998'de kuruldu ve hem yumuşak hem de sert kapaklı kitap üretimi için eksiksiz çözümler geliştirme konusunda uzman. Devralmanın bir parçası olarak, baskı sonlandırma makinelerine sahip yeni makine işinin tüm varlıkları Müller Martini'ye devredilecek.

Müller Martini, makine ve servis işine ek olarak, 1 Temmuz 2023 itibarıyla DGR'nin yedek parça işini de devralacak. Sonuç olarak Müller Martini, dünya çapındaki DGR müşterileri için müşteri desteği sağlayacak.

Müller Martini, sadece ilgi çekici teknolojiyi değil, aynı zamanda DGR çalışanlarını da devralabildiği için mutlu. Devralınan

DGR çalışanları, baskı sonrası alanında yetkin uzmanlar ve böylece Rahden tesisindeki ekibi zenginleştirilecekleri düşünülüyor. Rahen ve Espelkamp'taki iki tesis arasındaki sadece 5 kilometrelik yakınlık bu adımı daha da kolaylaştırıyor. DGR'nin sahibi Gerd Depping, teknik bilginin sorunsuz bir şekilde aktarılmasını sağlamak için ekibe danışman sıfatıyla destek vermeye devam edecek.

DGR makine programının mevcut Müller Martini portföyüne daha fazla entegrasyonu önümüzdeki aylarda gerçekleştirilecek.

Yeni makine işinden müşterilere olan mevcut yükümlülükler halen doğrudan DGR tarafından karşılanıyor. ■





KODAK PROSPER ULTRA 520 Hunkeler Innovationdays 2023'te sergilenecek

En yenilikçi ve sınıfının en iyisi çözümleri sağlama sözünü yerine getiren Kodak, yüksek hızlı dijital üretim baskısı ve uçtan uca iş akışı yönetimi için en son teknolojisini Hunkeler Innovationdays 2023'te (27 Şubat - 2 Mart, Luzern, İsviçre) sergileyecek

Ofset kalitesinde çıktı ve iş başında olağanüstü üretkenlik

KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi, Kodak'ın Salon 2'deki P5 standında öne çıkacak. Yakın zamanda piyasaya sürülen inkjet web baskı makinesi, Avrupa'da ilk kez sergilenecek. KODAK ULTRASTREAM Sürekli Mürekkep Püskürtme Teknolojisinden tam olarak yararlanan PROSPER ULTRA 520, yüksek hızlarda olağanüstü ofset kalitesinde baskı sağlıyor, harika uygulama esnekliği sunuyor ve matbaacıların daha fazla işi geleneksel ofsetten dijital kârlı bir şekilde kaydırmasına olanak tanıyor.

Kodak, PROSPER ULTRA 520'nin bir Hunkeler UW8 sarıcı ve RW8 sarıcısı ile birlikte açık mimari



arayüzü aracılığıyla Hunkeler W18 web muayene sistemi ile entegre edildiği rulodan ruloya bir konfigürasyon sunacak. Baskı makinesi, farklı editöryal ve pazarlama içerikli bir 'magalog'un (dergi ve katalog karışımı) canlı üç versiyonunu basacak. Zorlu uygulama, büyük yüksek

çözünürlüklü görüntüleri ve PROSPER ULTRA 520 Press'in 150 m/dak.'da standart ofset kâğıda yoğun mürekkep kapsamını basma becerisinden yararlanan çekici bir tasarımı içeriyor.

Gösteriye katılanlar ayrıca PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesinde ve ayrıca 410 m/dak.ya varan hızlara sahip dünyanın en hızlı dijital baskı makinesi olan PROSPER 7000 Turbo Press'te basılmış kapsamlı bir bitmiş uygulama koleksiyonu görebilirler. Sergilenen etkileyici örnek yelpazesi arasında ticari yayınlar, renkli kitaplar, gazeteler, kataloglar, kartpostallar ve doğrudan posta yer alacak.

KODAK PRINERGY On Demand Business Solutions tüm üretimi, müşteri iş birliğini ve iş süreçlerini yönetiyor

Dijital baskı ortamında verimli ve kârlı üretim sağlamak ve bir 'akıllı fabrika' konseptini gerçekleştirmek için güçlü bir kapsayıcı iş akışına ihtiyaç vardır. Kodak, baskı endüstrisi için ilk uçtan uca iş akışı çözümü olan KODAK PRINERGY On Demand Business Solutions'ı sergileyecek. PRINERGY On Demand iş akışı otomasyonu ve Microsoft Azure bulut tarafından desteklenen PRINERGY On Demand Business Solutions, baskıya özel e-ticaret, MIS/ERP ve tamamen entegre ve yalnızca Kodak tarafından yönetilen

iş birliği yazılım çözümlerini bir araya getirerek karmaşıklığı ortadan kaldırıyor. PRINERGY On Demand Business Solutions, Hunkeler Innovationdays'te dijital baskı iş akışını yönetiyor ve sırttan dikişli son ürüne kadar magalog işinin tüm üretim sürecini takip ediyor.

Kodak, fuar alanındaki faaliyetlerinin yanı sıra, Hunkeler Innovationdays kapsamında 28 Şubat'ta gerçekleştirilecek olan DOXNET yerinde Konferansı'nda dijital baskı ortamında sorunsuz ve verimli iş akışı entegrasyonuna yönelik çözümlerinden bahsedecek.

"KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi'nin Avrupa prömiyeri için Hunkeler Innovationdays'i kullanmaktan heyecan duyuyoruz" diyor, Kodak İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza ve ekliyor:

"Bu çığır açan inkjet baskı makinesi, kalitesi, üretkenliği ve uygulama yetenekleriyle matbaacıların ofsetten dijital üretime geçişini kolaylaştırıyor. Yüksek hızlı mimarileri ve tescilli su bazlı nanopartikül pigment mürekkepleri ve optimize edici ajanların kullanımıyla KODAK PROSPER Baskı Makineleri, baskı pazarının tüm segmentlerinde geniş bir uygulama yelpazesinin yüksek çıktılı, uygun maliyetli baskısı için eksiksiz çözümler sunuyor." ■

© Kodak, 2023. Kodak, Prinergy ve Prosper, Eastman Kodak Company'nin ticari markalarıdır.



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto:

“Her adımımızı açıklıkla, sektörümüzü geliştirme kaygısıyla atıyoruz”

“ARED’in ulusaldaki sektörü temsil eden tek kuruluş olmasının yarattığı bilinç ile FESPA’nın “amaç için kazanç” felsefesini birleştiriyor ve sektörümüz için koşulları en iyi hale getirmenin önünü açıyoruz”

FESPA Eurasia 2022, sektör için zor bir yılın son ayına girerken, FESPA Eurasia 2021’e göre katılımcı ve ziyaretçi sayısını arttırdı. Fuarı %48’i yeni makine – ekipman satın almak isteyen 10.346 kişi ziyaret etti. Yatırımcıların satın alma bütçesi 1 milyar Euro’yu buluyordu. Yabancı ziyaretçiler, 87 ülkeden İstanbul’a geldiler ve toplam ziyaretçilerin % 18’ini oluşturdular. Mayıs’taki FESPA Global Print Expo ve seçim atmosferiyle sektör heyecan dolu bir yıla girerken, FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto’dan fuarı değerlendirme-sini ve FESPA 2023 için neler planladıklarını anlatmasını istedik.

Pandemi endişesinin hafiflediği bir yılı geride bıraktık. Öncesi, fuar günleri ve sonrasıyla FESPA Eurasia 2022 neler getirdi, koşullardan, gelişmelerden nasıl etkilendiniz? Siz fuarla ilgili nasıl bir yol izlediniz?

Belirttiğiniz gibi normalleşmeyle birlikte bir nebze daha rahat bir ortamda, lider etkinliğimizi başarıyla geride bırakmış olmanın mutluluğu içerisindeyiz. Son dokuz yıldır sektörümüzün fuarı FESPA Eurasia’nın tüm hazırlık sürecini ve ekibimizin emeğini büyük bir coşkuyla karşılıyor olmak çok keyifli. 2022 yılını da büyük bir heyecan ve gururla geride bıraktık ve sonuçlardan oldukça memnun olduğumuzu belirtebilirim. 2022 yılında dokuzuncusu gerçekleşen fuarımız bizlere hedeflerimizi yükseltmek için oldukça sağlam bir arka plan oluşturdu. Ulusal alandaki ziyaretçilerimizin ülkemizin ekonomik alandaki düzensizliğinden, uluslararası alandaki ziyaretçilerimizin ise Taksim’de yaşanan talihsiz patlama olayından duydukları güvensizlik hissinden etkilendiklerini söylemek mümkün fakat bu olumsuz durumlara rağmen katılımcılarımız ve fuarımızın ortakları FESPA ile ARED’in, FESPA Eurasia’nın başarısını ve gösterdiği ilerlemeye duydukları saygı çok büyük, inancı çok



yüksek. Fuarla ilgili izlediğimiz yol ilk günkü ile aynı. ARED’in ulusaldaki sektörü temsil eden tek kuruluş olmasının yarattığı bilinç ile FESPA’nın “amaç için kazanç” felsefesini birleştiriyor ve sektörümüz için koşulları en iyi hale getirmenin önünü açıyoruz. Her adımımızı açıklıkla, sektörümüzü geliştirme kaygısıyla atıyoruz.

FESPA Eurasia 2022’nin yerli ve yabancı ziyaretçi profili nasıldı? Beklentilerinizi karşıladı mı, bu profil gelecek fuarlar için size nasıl bir yön gösteriyor?

Öncelikle ziyaretçi sayımızdan son derece memnun olduğumuzu, her yıl bir önceki yıla göre ziyaretçi sayımızda gerçekleşen nitelikli artışı gözlemlediğimizi belirtebilirim. Bizler dokuz yıldır olduğu gibi yine tüm şeffaflığıyla, çoğul girişleri ve ekibimizi barındırmaksızın, tekil ziyaretçi sayımızı açıkladık ve 2022 fuar sonuç raporumuzu yayınladık. Arzu eden sektör temsilcilerimiz www.fespaeurasia.com.tr adresinden detaylı inceleyebilir. Tekil ziyaretçi sayımız 10.346 olarak gerçekleşti. Türkiye hariç 86 ülkeden gelen ziyaretçilerimizin %18’ini yabancı ziyaretçilerimiz oluşturuyor. Rusya, İran, Yunanistan, Bulgaristan, Kosova, Azerbaycan gibi çevre ülkelerin yanı sıra Hollanda, Almanya, İtalya, Çin gibi ülkelere de ziyaretçi ağırladık. Bu çeşitlilik bizleri memnun etti ama daha da

önemlisi nihai alıcıları fuar alanımızda ağırlayabilmeyi başarmaktı. Yeni yıl için yatırım yapmayı düşünen karar vericilerin yılın son fırsatlarını değerlendirdiği, en güncel trendleri deneyimlediği dinamik bir fuar geçirdiğimizi belirtebiliriz. 2023 yılında yabancı ziyaretçi sayımızı ve sektörümüzün ihracatına katkımızı artırmak birincil hedefimiz olacak.

Katılımcı sayısındaki artışla birlikte fuarda yer almayan markalar da vardı. Özel olarak katılımcı profilinde neler değişti? Fuarın geleceği açısından bu değişimi nasıl yorumluyorsunuz?

Belirttiğiniz gibi bu yıl artan taleple fuar alanımız büyüdü ve katılımcı sayımız arttı. Katılımcılarımız her yıl olduğu gibi geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, endüstriyel reklam, led, makine ve malzeme tedarikçileri gibi sektörümüzün pek çok faaliyet alanına hitap edecek çeşitliliğe sahipti. FESPA Eurasia fuarına ilk kez katılan pek çok firmanın bulunması bizleri ayrıca memnun etti.

Özellikle dış mekân için çalışanları heyecanlandıran bir seçim dönemine giriyoruz, sizce sektörü nasıl bir yıl bekliyor?

Bu yıl ülkemiz için oldukça önemli gündemler mevcut. Seçim döneminin yaklaşmasıyla sektörümüzün şu şekilde bir iltisarı var aslında. Makine satışlarının artması ve siyasi partilerin seçim çalışmalarında kullanacakları basılı görseller, araç kaplama uygulamaları gerçekleştirmeleri gibi çalışmalarını sektörümüzün icra edeceği faaliyetler. Bu nedenle sektör için oldukça verimli ve kazançlı bir yıl olacağını düşünüyoruz.

Bu yıl Türk firmalarının da katılımcısı olduğu FESPA Global Print Expo ve Kasım ayında yine FESPA Eurasia var, fuarlarla ilgili neler yapacaksınız? Tanıtım programlarınızda ve fuarda değişiklikler, yenilikler olacak mı?

Evet, Mayıs’ta Münih’te olacak ve firmalarımızı destekleyeceğiz. Türk firmalarımız için şimdiden heyecanlıyız, Almanya’da çok başarılı bir uluslararası fuar gerçekleşeceğine inanıyoruz. Sizin de belirttiğiniz gibi normalleşmeyle birlikte uluslararası fuarların dinamizmi artıyor. Pandemi başladığından beri FESPA’nın gerçekleştirmiş olduğu en kapsamlı ve kalabalık fuar olacağı kanaatindeyiz. Zaten fuarcılık alanında kuşkusuz başarı yakalamış bir ekip var. Şimdiden Türk katılımcılarımıza iyi fuarlar diliyorum.

Onuncusunu düzenleyeceğimiz FESPA Eurasia 2023 için tarihlerimizi biraz daha erkene çektik. 23-26 Kasım 2023 tarihlerinde İFM’nin 1 ve 3. salonlarında en başarılı FESPA Eurasia fuarını gerçekleştirmek için şimdiden kollarımızı sıvadık. 2023 konseptimizi yayınlamaya oldukça az kaldı

ve sektörümüzün beğenisine sunmak için sabırsızlanıyoruz. Tanıtım ve pazarlama hazırlıklarımızla ilgili zaten fuar başlarken de biterken de çalışmalarımızı sürdürmek zorundayız. Devamlılığı olan, beklentiler barındıran bir süreç içeriyor fuarcılık. Hele ki ARED’in sektöre hizmet etmeyle ilgili kaygısı ve gönüllülüğü buna eklenince sorumluluk bilincimiz artıyor. Bu durumda bizler de durmadan çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2023’te fuar alanında sektör temsilcilerimizi daha fazla etkinlik ile buluşturmayı da umuyoruz.

Fuarın çevre ülkelere hem katılımcı hem de ziyaretçi tarafında tanıtım ve pazarlamasında neler yapmayı planlıyorsunuz?

Çevre ülkelerin fuarımıza yoğun ilgisi mutluluk verici. Katılımcı ve ziyaretçi tanıtım ve pazarlamamızda çağın gerekliliklerine adapte olmuş, eğitimli bir ekibimiz var. Hep birlikte en verimli kanallar için planımızı yapıyor ve uyguluyoruz. Dijital pazarlamayı önemsemenin, basın-yayın kanallarını incelemenin önemli olduğunu düşünüyoruz. Ayrıca FESPA’nın İngiltere ve diğer dünya ülkelerindeki geniş iletişim ağı bizler için önemli bir tanıtım ve pazarlama avantajı yaratıyor. ■

FESPA EURASIA 2022 Fuar Sonrası Raporu



FESPA Eurasia’nın Ziyaretçi Profili

ZİYARETÇİLERİN %65’İNDEN FAZLASI FUAR ALANINDA YA DA 12 AY İÇİNDE SATIN ALMA PLANLIYOR

ZİYARETÇİLERİN TOPLAM SATIN ALMA BÜTÇESİ 1milyar €

ZİYARETÇİLERİN %80’İ KARAR VERME YETKİSİNE SAHİP OLAN KİŞİLERDEN OLUŞUYOR

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ BAKIMINDAN İLK 20 ÜLKE

Ziyaretçilerin %18’i 87 ülkeden gelen uluslararası profesyonellerden oluşuyordu.

Rusya
İran
Yunanistan
Bulgaristan
Kosova
Hollanda
Arnavutluk

Azerbaycan
Almanya
Tunus
Irak
İsrail
Kazakistan
Gürcistan

İtalya
Çin
Ürdün
Romanya
Cezayir
Özbekistan

Ziyaretçiler fuarı ne amaçla ziyaret ediyor?

Temsil Edilen Sektörler

Geniş Format Dijital Baskı Serigrafi Baskı Tekstil Baskı Endüstriyel Reklam Konfeksiyon Süsleme 3D Baskı Baskı ve Baskı Sonrası Malzemeleri

Fuar öncelikli olarak neden ziyaret ediliyor?

%48 YENİ EKİPMAN VEYA HİZMET SATIN ALMAK
%29 PAZAR HAKKINDA BİLGİ SAHİBİ OLMAK
%13 ÜRÜNLER HAKKINDA BİLGİ ALMAK
%10 ÜRETİCİ VE TEDARİKÇİLERLE BULUŞMAK

Ziyaretçi istatistikleri
10,346
toplam teklî ziyaretçi sayısı

Bir sonraki FESPA Eurasia, 23-26 Kasım 2023 tarihlerinde, İFM, İstanbul Fuar Merkezi’nde!
Daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com.tr adresini ziyaret edin.
BU FUAR Sİ74 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



FESPA Print Census, baskı dünyasının trendlerini ortaya koyacak

FESPA Print Census 2023, sektöre dair değerli bilgiler topluyor



Küresel baskı sektörünün en büyük anketi olan FESPA Print Census başladı. İlk olarak 2015 yılında yayınlanan ve 64 ülkeden gelen yanıtları içeren anket bu yıl 24 farklı dilde düzenleniyor. Sektör temsilcilerinin yanıtlarıyla ulaşılacak sonuçlar baskı dünyasının trendlerinin, zorluklarının ve fırsatlarının keşfedilmesini sağlayacak. Mayıs ayında açıklanacak sonuçlarla sektöre değerli bilgilerle katkı sunulacak. Ayrıca anketi cevaplayanlar Münih'teki FESPA Global Print Expo 2023'e iki gecelik konaklama dahil ücretsiz giriş hakkı kazanmak için bir ödül çekilişine de katılmış olacaklar.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasını bir araya getiren FESPA, sektörün en büyük anketi olan FESPA Print Census için veri toplamaya başladı. Dünya genelindeki sektör temsilcilerinin katılımıyla hazırlanacak araştırma, baskı dünyasının trendlerinin, zorluklarının ve fırsatlarının keşfedilmesini sağlayacak.

Geniş format, serigrafi ve dijital baskı işletmelerine yönelik küresel bir araştırma olan FESPA Print Census, 2015 yılında yayınlanan ve 64 ülkeden gelen yanıtları içeren ilk baskısı ile oldukça önemli bir kaynak haline gelmişti. En son yayın ise 2018 yılında yapılmıştı. 2022

yılında Berlin'deki FESPA Global Print Expo ile başlatılan Print Census sektör araştırma anketinin sonuçları ise bu yıl Mayıs ayında açıklanacak.

2023 yılı itibarıyla tüm sektör ve sektör profesyonelleriyle paylaşılacak olan sonuçlar, sektörün trendlerini güncellemek, küresel özel baskı, tabela ve tekstil endüstrilerindeki zorlukları belirlemek ve fırsatları keşfetmek amacıyla kullanılacak. Bu anket ile FESPA, dünyanın dört bir yanındaki sektör temsilcilerinden geri bildirimleri topluyor ve bu geri bildirimleri analiz ederek sektörün durumunu ve gelecekteki fırsatlarını belirlemeye çalışıyor. Sonuçlara ilişkin ilk genel bakış, 23 – 26 Mayıs 2023 tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde düzenlenecek olan FESPA Global Print Expo 2023'te ziyaretçilerle paylaşılacak.

Anket ile Münih'teki FESPA GPE 2023 Fuarı'na katılma şansı

Anket Türkçe'nin de aralarında yer aldığı 24 farklı dilde doldurulabiliyor ve çevrim içi olarak cevapları kaydetmeye imkan tanıyor. Tüm yanıtlar anket sonuçları yayınlanmadan önce bir özetini edinebilecek ve ayrıca, Münih'teki FESPA Global Print Expo 2023'e iki gecelik konaklama dahil ücretsiz giriş hakkı kazanmak için bir ödül çekilişine de katılmış olacaklar. Anketi yanıtlamak için <https://selfserve.decipherinc.com/survey/selfserve/2d62/220900?list=1&declang=turkish> bağlantısını ziyaret etmek veya QR kod ile ankete mobil telefonlardan girmek mümkün.

Uzun dönemli eğilimi ortaya koyacak

Anket, müşteri taleplerinin nasıl geliştiği ve bunun satın alma davranışları üzerindeki etkisi, büyüyen geniş formatlı ürün alanı, dijital teknolojinin önemi ve baskı sağlayıcılarının verdiği yatırım kararları, tekstil baskısının yükselişi ve çevresel baskıların etkisi gibi bilgilerden yola çıkarak uzun vadeli eğilimlerin nasıl ilerlediği hakkında bilgileri sektörden topluyor. Sonrasında FESPA, uzman araştırma şirketi Keypoint Intelligence yanıtları analiz ederek sektöre dair bir rapor hazırlayacak. ■



Firmaların tanıtım ve reklam ürünleri ihtiyaçlarına tek adresten çözüm sunmayı hedefleyen **PROMOGIFT İstanbul, 21-24 Eylül 2023** tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleşecek



Kurumsal tanıtım ve reklam ürünleri fuarı

PROMOGIFT İstanbul, Eylül'de

Türk fuarcılık sektörü, kurumsal tanıtım ve reklam ürünleri alanında yeni bir fuara kavuştu. İlk olarak 2019 yılında Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul içinde "Promosyon Sokağı" olarak başlayan, gördüğü yoğun ilgi üzerine sonraki fuarlarda da tekrarlanan PROMOGIFT İstanbul buluşması, geçtiğimiz SIGN İstanbul'da ise kendine özel ayrı bir salonda gerçekleştirildi. Promosyon sektörünün tüm paydaşlarını uluslararası ölçekli bir fuar altında buluşturmayı hedeflediklerini açıklayan Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, PROMOGIFT İstanbul'u bu yıl Eylül ayında Tüyap Beylikdüzü'nde, yine SIGN İstanbul ile eş zamanlı biçimde ilk defa ayrı bir fuar olarak düzenleyeceklerini açıklıyor.

Dört gün boyunca 4 binin üzerinde doğrudan satın almanın yanı sıra SIGN İstanbul satın almacıları da PROMOGIFT İstanbul 2023'ü ziyaret edecek. 110'dan fazla markanın katılacağı fuarda; 'Kurumsal Tanıtım Ürünleri', 'Promosyon Baskı Sistemleri', 'Kurumsal Tekstil Ürünleri', 'Hediyelik Eşyalar', 'Kırtasiye & Ofis Aksesuarları', 'Teknoloji & Elektronik Eşya', 'Matbaa Ürünleri' ve 'Geri Dönüşümlü Ürünler' ana kategorilerinde binlerce yeni ürün bir arada sergilenen.

Aytemur: "PROMOGIFT İstanbul katılımcıları, avantajı fırsata çevirecek"

PROMOGIFT İstanbul 2023 ile, Türkiye promosyon sektörünün ihracatına doğrudan katkı sağlamayı ve yerli firmaların, milyarlarca dolarlık büyüklüğe sahip global promosyon pastasından daha fazla pay almasına katkı vermeyi amaçladıklarını söyleyen Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, sektör firmalarına "Hem Türkiye'nin konumunu avantaja çevirin, hem de kurumsal tanıtım ve reklam ürünleri sektörünün bölgesindeki merkezinde olun" mesajını veriyor.

Karatemiz: "Promosyon sektörü, bu fuarla birlikte önemli bir ivme yakalayacak"

Tarsus Türkiye ile birlikte gerçekleştirecekleri PROMOGIFT İstanbul 2023'ün Türk promosyon sektörü için büyük bir fırsat olduğunu ifade eden PROMASİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz, şöyle diyor: "Fuar katılımcıları, Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından binlerce satın almacıyla kendi standlarında bir araya gelerek, ürün ve yeniliklerini ilk elden tanıtmaya fırsatı bulacak. Böylece yeni siparişler alabilecek, avantajlı satın alma anlaşmaları yapabilecek, ulusal ve uluslararası ölçekli ticari iş birlikleri gerçekleştirebilecekler."

PROMOGIFT İstanbul 2023 hakkında detaylı bilgi almak, organizasyonda katılımcı veya ziyaretçi olarak bulunmak için www.promogiftistanbul.com adresini ziyaret edebilirsiniz. ■



Gulf Print & Pack 2024'te Dubai'ye dönüyor

Gulf Print & Pack 9-11 Ocak 2024 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşecek

Ticari ve ambalaj baskı endüstrileri için MENA bölgesinin önde gelen fuarı Gulf Print & Pack, 9-11 Ocak 2024 tarihlerinde Dubai'deki Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşecek.

Gulf Print & Pack etkinlik direktörü Barry Killengrey, şu açıklamayı yapıyor: "Pandemiden bu yana ilk kez bienal takvimine geri döndüğümüz için çok mutluyuz. Bu süre zarfında, baskı ve ambalaj baskı endüstrisi, dijital süsleme gibi heyecan verici yeni trendlerin ortaya çıkmasıyla muazzam bir şekilde gelişti ve bu, dijital teknoloji, otomasyon ve iş akışı yeteneklerinde daha fazla ilerleme görme iştahını artırdı."

Son Gulf Print & Pack etkinliği, dünyanın dört bir yanından önde gelen grafik sanatları tedarikçilerinin ve 7.500'ün üzerinde uluslararası ziyaretçinin ilgisini çektiği Haziran 2022'de düzenlendi.

Killengrey, "Daha ılıman bir iklime sahip olan Ocak ayı, Dubai'ye bir iş gezisi planlamak ve burada yeni işler başlatmak için en iyi zaman" diyor ve ekliyor: "Dubai, BAE'deki en kalabalık şehir ve Orta Doğu için bir ticaret merkezi haline geldi."

Gulf Print & Pack 2024, baskı hizmeti verenlere, ticari matbaacılara ve ambalaj dönüştürücülerine, geniş format baskı makineleri, dijital oluklu mukavva, tabaka inkjet, ambalaj baskı makineleri ve dijital süsleme sistemleri dahil olmak üzere çok çeşitli yeni teknolojileri iş başında görme şansı verecek.

"Dijital süslemelere dikkat"

Gulf Print Pack'i organize eden Tarsus Etiket ve Ambalaj Grubu Stratejik Direktörü Andy Thomas-Emans, "ODKA pazarındaki ana trend, yalnızca baskı ve baskı sonrası ekipman açısından değil, aynı zamanda iş akışları açısından da dijitalleşme" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Geleneksel ofset matbaacılar artık tabaka inkjet baskı makinelerini yakından incelerken, hem flekso hem de konvansiyonel matbaacılar, uçtan uca renk yönetimiyle tam entegre klişe (kalıp) yapımında artan otomasyon görüyorlar. Oluklu mukavva matbaaları ayrıca hem yüksek hacimli ucta hem de geniş format baskı makineleri ve kesim masalarının sürekli geliştirilmesinde yeni dijital seçeneklere sahip."

Thomas-Emans, ticari baskı pazarı bir bütün olarak zorluklarla karşı karşıya olsa da, talep üzerine kitap ve fotokitap üretimi ve kumaşların ve yer karolarının dijital baskısı dahil olmak üzere sürekli büyüme gösteren niş alanlar olduğuna dikkat çekiyor. Tüm bu uygulamalar Gulf Print & Pack 2024'te temsil edilecek.

Thomas-Emans, şöyle diyor: "Ticari matbaacılar, özellikle karton kutular ve etiketler olmak üzere hızla gelişen ambalaj baskısı pazarındaki fırsatları da değerlendiriyorlar. Fuarda flekso dönüştürme ekipmanı ve dijital baskı makineleri ve sonlandırma ekipmanı tedarikçilerinin hazır olmalarını bekliyoruz."

Thomas-Emans, fuarda dikkat edilmesi gereken bir diğer önemli trendin de tabaka ticari işlerin, karton kutuların ve etiketlerin dijital olarak süslenmesi olduğunu belirterek, ekliyor: "Geleneksel takımların yerini yüksek yapılı inkjet vernikleme, lazer şekilli kesim ve dijital metalizasyon teknolojilerinin alması, hem ticari hem de ambalaj matbaaları için değer teklifini dönüştürecek."

Maestri Etichette, Screen Truepress Jet L350UV SAI E yatırımı yaptı

En son inkjet etiket baskı teknolojisi, İtalya etiket baskı pazarındaki konumunu güçlendirmeyi hedefleyen etiket matbaasına esneklik ve büyüme fırsatı sunuyor

Tutarlı büyüme ve dijital baskıda genişlemeye yönelik stratejik bir karar, Maestri Etichette'in ilk dijital inkjet baskı makinesi olan Screen Truepress Jet L350UV SAI E'yi satın almasına yol açtı. Kuzey İtalya'nın Brescia eyaletinde bulunan etiket matbaası, gıda, kişisel bakım, kimya ve ilaç sektörlerindeki müşterileri için giderek daha çeşitli ve daha küçük baskı tirajlarına yönelik talebi karşılamak için inkjet teknolojisine güveniyor.

"Güvenilirlik, kalite ve profesyonellik ile tanınmak istiyoruz"

Maestri Etichette'in sahibi ve satış müdürü Moreno Maestri, "Güvenilirlik, kalite ve profesyonellik ile tanınmak istiyoruz ve Screen baskı makinesi tam olarak bunu başarmamıza yardımcı oluyor" diyor. Screen baskı makinesi, Maestri'nin ihtiyaç duyduğu baskı kalitesini ve esnekliği sağlıyor. Maestri, ekliyor: "İtibarımızı, müşterilerin taleplerine esnek bir şekilde yanıt verme üzerine kurduk. En güçlü niteliklerimizden biri olan esneklik, tutarlı büyümenin anahtarıdır. Zorlu COVID yılı olan 2021'de bile %9 gelir artışı elde etmemize yardımcı oldu."

Inkjet dijital İtalya'da hızla genişliyor

Screen Truepress Jet L350UV SAI E'yi seçerken ve kurarken Maestri, Screen'in İtalyan temsilcisi REM tarafından desteklendi. Maestri, Ettore Maretti liderliğindeki REM'in bu yeni kuruluşu



mümkün kılmak için teknik ve ekonomik koşulları sağladığını söylüyor. Screen İtalya Temsilcisi REM, son birkaç yılda birçok Screen baskı makinesi kurarak, İtalyan pazarında dijital inkjet baskının hızlı bir şekilde genişlemesinin ön saflarında yer aldı.

Kendi türünün en istikrarlı ve başarılı baskı makinelerinin teknolojisini temel alan Screen Truepress Jet L350UV SAI serisi, geliştirilmiş renk reproduksiyonunun yanı sıra üstün ölçeklenebilirlik sunarak önceki nesil inkjet teknolojilerinden çok daha geniş pazar gereksinimlerinin karşılanmasını sağlıyor.

Maestri Etichette, yenilikçi teknolojiye odaklanmasının önümüzdeki birkaç yıl içinde dijital inkjet baskı teknolojisine ek yatırımlara yol açacağını umuyor. ■

Screen'in L350UV SAI E ürünü, Maestri Etichette esnekliği ve fırsatı sunuyor. Soldan sağa: Moreno Maestri, Ettore Maretti (REM), Flavio Maestri.

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Packaging Innovations 2023'de

Highcon, dijital sonlandırma ile ortaya çıkan önemli ticari büyüme fırsatlarını gösterecek



Highcon Systems



Packaging Innovations 2023 boyunca N30 standında Highcon ziyaret edilebilir.

Packing Innovations 2023'te dijital sonlandırma

Karton, oluklu ambalaj ve teşhir firmaları için dijital sonlandırma sistemleriyle tanınan Highcon Systems Ltd, 15-16 Şubat tarihleri arasında NEC, Birmingham'da Packaging Innovations 2023 standında (N30) yeteneklerini sergileyecek. Şirket, dünya genelinde matbaacıların ve dönüştürücülerin artan verimlilik ve üretkenlik sağlamalarına, çeşitlendirmek ve büyümek için yeni fırsatlar yaratmalarına ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına olanak tanıyan benzersiz Highcon dijital kesim ve katlama sistemlerinin faydalarını vurgulamak için gösteri platformunu kullanacak.

"Packing Innovations'ın ziyaretçilerine dijital sonlandırmayı getirmekten heyecan duyuyoruz" diyen Highcon Europe Genel Müdürü ve Satıştan Sorumlu Başkan Yardımcısı Juergen Freier, şöyle devam ediyor:

"Bu prestijli etkinlik bize, endüstrinin geleceğine yönelik vizyonumuzu ve karton kutu ve oluklu mukavva üreticilerinin bugünkü ihtiyaçlarını destekleme yeteneğimizi gösterme fırsatı veriyor. Ayrıca, dijital sonlandırmanın kullanıma sunulmasının kutulara yönelik artan talebi karşılamaya nasıl yardımcı olabileceğini gösterecek ve pazar

gereksinimlerine yanıt verme yeteneğimizin müşteri işletmelerini tamamen dönüştürmeye yardımcı olduğu, ambalajı ve teşhiri daha çevik, sürdürülebilir ve ilgi çekici hale getiren son projeleri vurgulayacağız."

Geleneksel kalıpları ortadan kaldıran Highcon malzemeden de tasarruf sağlıyor

Highcon standı N30'u ziyaret edenler, Highcon Beam ve Highcon Euclid dijital lak sistemlerinin karton ambalajı, sürdürülebilirlik önlemlerini ilerleterek, geleneksel kalıpları ortadan kaldırarak, malzemelerden tasarruf ederek, oluklu mukavvanın hafiflemesine olanak vererek, plastiği kartonla değiştirerek ve daha kolay geri dönüştürülmüş tek malzemeli ambalajları kolaylaştırarak nasıl bir sonraki seviyeye taşıdığını öğrenecekler.

Highcon Beam 2 dijital kesim ve katlama sistemi, saatte 5.000 70 x 100 (B1) tabakaya kadar hız ile dijital sonlandırma devrimini karton katlama ve ticari uygulamalara kadar genişletiyor. Highcon teknolojisi, pahalı ve yavaş geleneksel kalıp yapımı ve kurulum sürecini, analog ekipmanı çok uzun çalışmalar için serbest bırakan ve gelişmiş çeviklik ve çok çeşitli uygulamaları gerçekleştirmeye yeteneği sağlayan bir dijital teknoloji ile değiştiriyor. Beam 2C, ambalaj ve teşhir için amiral gemisi Beam 2 sisteminin tüm avantajlarını oluklu mukavva pazarına getiriyor. Beam 2C'nin iki versiyonu mevcut, bir palet besleme standart konfigürasyonu ve sahada yükseltilebilir kesintisiz besleme, istifleme ve atık çıkarma konfigürasyonu.

Ziyaretçiler, Highcon'un modern bir iş akışı için dijital yeteneklerden tam olarak yararlanmak üzere sonlandırma çözümünün ötesine geçen, tamamen uygulanmış bir dijital üretim vizyonuna yönelik vizyonunu da daha iyi anlayacak. Amacı, arz ve talebi senkronize etmek için gerçek zamanlı tedarik zincirleri oluşturmak ve iş büyümesini ve kârlılığı daha da artırmak. Highcon teknolojisinin hem dönüştürücüler hem de markalar için oyunun kurallarını değiştirdiğini kanıtladığı yer burası. ■

RMGT başarılı PRINTING United Expo'yu kutluyor

Ofset baskı RMGT'de hayat buluyor

Kuzey Amerika'nın önde gelen tabaka ofset baskı makinesi üreticisi RMGT, PRINTING United Expo'da fuar boyunca satılan yaklaşık 50 baskı ünitesiyle başarısını kutlamaya devam ediyor. RMGT, 2015'ten bu yana Kuzey Amerika'daki her büyük ticaret fuarında canlı yayın yapan tek büyük tabaka ofset baskı makinesi üreticisi olma gibi benzersiz bir ayrıcalığa sahip. RMGT, Las Vegas Kongre Merkezi'nde düzenlenen üç günlük PRINTING United fuarı sırasında 19 canlı baskı gösterimi ile yeni RMGT 970 LED donanımlı baskı makinesini piyasaya sürdü.

RMGT Baskı ve Sonlandırma Çözümleri Satış Direktörü Kian Hemmen, şöyle diyor: "RMGT, fuar sırasında sözleşmeli olan 49 baskı ünitesiyle çok başarılı bir PRINTING United geçirdi. Kuzey Amerika'daki dört bölgesel satış ve servis merkezimizin tüm ülke çapında hem ticari baskı hem de ambalaj segmentinde ofset baskı makinesi satışları yaptı."

RM Machinery Müşteri Hizmetleri Direktörü Lloyd Molloy, "Yeni RMGT 10 Serisi baskı makinesi için ambalaj pazarında güçlü bir faaliyet yaşıyoruz" diyor ve ekliyor: "Relevant Packaging, fuarda lak üniteli yeni RMGT 1060 TP/LX 8 renkli baskı makinesi için bir sipariş imzaladı. Mark Wright ve Relevant Packaging, yıllardır Mitsubishi ve RMGT müşterisidir. Bu baskı makinesi onların 17. RMGT baskı makinesi ve 90 günden kısa bir süre içinde ikinci siparişleri oluyor."

Hagg Press, son birkaç yılda ikinci yeni RMGT'sini de ekledi. Graphco Başkanı Chris Manley, şunları söylüyor: "Bu kez, standta sergilenen LED-UV kürlemeli yeni RMGT 970 8-UP+ tam otomatik baskı makinesini satın aldılar. Bu iki baskı makinesi, beş 'diğer marka' baskı makinesinin yerini aldı ve bunun sonucunda Hagg Press, ilk RMGT yatırımından bu yana yıldan yıla %20'nin üzerinde büyüdü." Bu RMGT 970 baskı makinesi, Otomatik Akıllı Yardımcı Baskı (ASAP), SimulPlate değiştirme ve Benford LED kürleme sistemine sahip. Hagg Press Başkanı Jordan Hagg, "İlk baskı makinemizi satın aldığımızdan beri kalitemiz ve üretkenliğimiz arttı ve bu yeni RMGT 970, son birkaç yıldır üzerimize yüklenen tüm talebi karşılamamıza yardımcı olacak" diyor ve ekliyor: "Hagg Press, gerçek anlamda RMGT tarafından desteklenmektedir."

RM Machinery Başkanı Rahul Kaushik, fuarı şöyle yorumluyor: "PRINTING United etkinliği, ofset baskıya yatırım yapmaya hazır matbaacıları bir araya getirdi. Buradaki örnek, Brooklyn, NY'deki Sharp Image'in sahibi Jackie Au'dur. Gösterinin ilk gününde RMGT standına girdiğinde, canlı demolar yapılan baskı makinesine baktı ve çıkışta LED kürleme ve geleneksel UV bulunan lak üniteli 5 renkli bir baskı makinesine ihtiyacı olduğunu söyledi. İmzaladı ve kısa süre içinde baskı makinesini teslim ediyoruz."

Ofset baskıya yatırım yapmaya devam eden bir diğer ticari matbaa ise Indianapolis (ABD) merkezli EZ Mailing. Graphco Bölge Satış Müdürü Gary Greis, "EZ Mailing, operasyonlarına ikinci bir RMGT baskı makinesi ekleyerek Las Vegas'ta 'ikiye katlamaya' karar verdi" diyor.

"PRINTING United, baskı teknolojisindeki en son gelişmeleri görmek için matbaacılar arasında bastırılmış bir talebi karşıladı" diyor, RMGT Kuzeydoğu Distribütörü G.E. Richards'ın Başkanı Jeff Wagner ve ekliyor: "Gösterinin her saatinde canlı gösteriler yapan matbaamızla, kısa tirajlı baskı işlerindeki boşluğun dijitalden ofset haline nasıl geçtiğine dair yeni gerçeğin altını çizdik. Ek olarak, yeni 8-UP+ RMGT 970, yarı ebat (50x70) baskı makinesi ile 40 inçlik (70x100) baskı makinesi arasındaki boşluğu doldurmada Kuzey Amerika 8-up pazar lideri olan RMGT'nin başarılı 9 Serisi ofset baskı makinesi ailesine katılıyor." ■





Paris'teki Pharmapack Europe'da

Fedrigoni Self Adhesives, farmasötik tekliflerini sundu

Tageos'un güvenlik teknolojileri ile zenginleştirilmiş, sağlık sektörünün ihtiyaç duyduğu güvenilirliği sağlayan yenilikçi çözümler

Farmasötik ürünler, güvenliklerini garanti etmesi gereken çok katı düzenlemelere tabi: Fedrigoni Kendinden Yapışkanlı Ürünler, bu sektör için her gereksinimi karşılamak için gereken özelliklere sahip bir dizi özel kendinden yapışkanlı çözümler sunuyor. Etiketler, kullanılan malzemeler sayesinde her türlü ambalaj ve çevre koşuluna uygun olup, her zaman net ve okunabilir bilgi sağlıyor.

Bu özel kendinden yapışkanlı çözümler serisi, OTC Pharmaceutical için olduğu kadar küçük çaplı kaplar, şırıngalar, flakonlar, ampuller, insülin kalemleri için tasarlanmıştır. Özellikleri, Avrupa Birliği direktiflerini izleyerek en özel ihtiyaçları karşılamalarına olanak tanıyor ve hatta uzun vadede uygunluğu sağlıyor.

Teklif, baskı için esnek malzemeleri, her tür yüzey için yüksek kohezyonlu

yapıştırıcıları, asılı etiketler için özellikle yırtılmaya karşı dayanıklı çözümler içeriyor; buzdolabında saklama için üretilmiş malzemelerden ziyade sterilizasyon işlemlerine uygun ve yüksek sıcaklıklara dayanıklı farklı etiketler bulunuyor. Kitapçık etiketleri, özellikle dozaj ve kullanım yöntemleri hakkında bilgi sağlamak için kullanılıyor.

Güvenlik ve yasal ve düzenleyici gerekliliklere uyumun yanı sıra farmasötik tedarik zinciri verimliliği ve hasta deneyimi, RFID teknolojisinin avantajlarından yararlanılarak daha da iyileştirilebilir. Bu alanda Fedrigoni Self Adhesives, Fedrigoni Group'un bir parçası olan Tageos'un uzmanlığına güvenebilir. Dünyanın önde gelen RFID dolgu ve etiket tedarikçisi olan Tageos, Fedrigoni standında ilaç ve sağlık sektörleri için özel olarak tasarlanmış yenilikçi RFID ürünlerini sergiledi.



Envanter doğruluğu ve izlenebilirliği, ürün kimlik doğrulaması, geri çağırma yönetimi, sahteciliği önleme ve nihai olarak ilaç güvenliği alanlarında çok çeşitli uygulamalara olanak tanıyorlar. Tageos'un pazara girişinin üzerinden 12 aydan fazla bir süre geçmiş olmasına rağmen hâlâ piyasadaki en küçük RAIN RFID ürünü olan ve ARC Spec S'ye göre test edilen her tür farmasötik ürün için lider performans sergileyen Tageos'un son derece başarılı EOS-202 U9 kaplaması özellikle dikkate değer. ■

Weisert + Daur Verpackung, yeni Bobst Novastar ile katma değer yaratıyor

Azalan tutkal tüketimi, artan çıktı ve daha istikrarlı üretim, yeni Bobst Novastar'ı kurduktan sonra Almanya'daki Weisert + Daur Verpackung'un elde ettiği büyük avantajlardan bazıları. Lito-laminatör, toplam sahip olma maliyeti üzerinde önemli bir etkiye sahip olan Gapro Nano yapıştırma teknolojisi ile donatılmış.

Weisert + Daur Verpackung, müşterilerine birinci sınıf kalite sunma konusundaki sarsılmaz taahhüdüyle otomobil, kozmetik, içecek, gıda sektörleri ve diğer pek çok farklı sektör için elyaf bazlı ambalaj ve teşhirlerin geliştirilmesi, tasarımı ve üretimini sağlıyor. Kökleri 1896 yılına kadar uzanan şirket, çok çeşitli karton kutular, slipcase'ler, şişe taşıyıcılar, raf vitrinleri ve diğer satış noktası çözümleri üretiyor.

Geçtiğimiz 25 yıl boyunca, firmanın tesisinde Bobst'un bir dizi düz yataklı kalıplı kesim makinesi, katlama –



yapıştırma ve lito-laminatörü, ofset baskılı karton ambalaj işleri için yorulmadan çalıştı. Gapro Nano teknolojisine sahip Bobst Novastar'a yaptığı yatırımla şirket, yüksek kaliteli ürünleri en uygun maliyetli ve sürdürülebilir düzeyde sunma arayışının bir parçası olarak lito-laminasyon yeteneklerini yükseltti.

Weisert + Daur, müşterilerine kalite ve hız ile en iyi şekilde hizmet verebilmek için eski bir makineyi yeni Bobst Novastar lito laminasyon makinesiyle değiştirmeyi seçti. Küçük ve büyük hacimlerde uygun maliyetli ve esnek üretim sağlamak için optimize edilmiş olup, saatte 6.000 tabakaya varan üretim hızları sunuyor. Son derece kullanıcı dostu ergonomik tasarımı ve sezgisel arayüzü ile levhadan levhaya laminasyon makinesi, motorlu yığın sensörleri ayarı ve üretim sırasında ayarlama yapma imkânı ile herhangi bir özel alete ihtiyaç duymadan manuel olarak yapılabilen hızlı kurulumlar sağlıyor. ■

Daha fazla verimlilik ve maksimum değer yaratma için modüler sistemler

Koenig & Bauer, Rapida tabaka beslemeli ofset baskı makinelerini tam otomatik kalıp lojistiği ile donatıyor

- Orta ve geniş format tabaka beslemeli ofset baskı makinelerine entegrasyon
- Manuel işlem gerekmiyor
- Maksimum esneklik için modüler sistem tasarımı
- Giderek kısalan baskı işlerinin ekonomik üretimi



Giderek daha fazla sayıda ticari matbaa, Rapida tabaka beslemeli ofset baskı makinelerini tam otomatik kalıp lojistik sistemleriyle donatıyor. İnternette baskı hizmeti (web-to-print) verenler, bunu yapmak söz konusu olduğunda özellikle aktif oluyorlar.

Bugüne kadar, hem orta format Rapida 106 X baskı makineleri (maks. tabaka formatı 750 × 1.060 mm, saatte 20 bin tabakaya kadar üretim hızları – ön arka baskı modu dahil) hem de Rapida 145 serisinin büyük ebat modelleri (maksimum tabaka formatı 1.060 × 1.450 mm, üretim hızları saatte 18 bin tabakaya kadar) tam otomatik kalıp lojistik çözümlerine entegre edilmiş. Otomatik kalıp lojistiği, belirli bir sisteme ve konuma bağlı olarak, vardiya başına sekiz renkli baskı makinesinin baskı ünitelerindeki değiştiricilere 1.280 adede kadar baskı kalıbı iletebiliyor. Sadece bu sayı, modern tabaka beslemeli ofset baskı makinelerinde kalıp lojistiğinin güçlü yönlerini ve potansiyelini gösteriyor.

Ek bekleme süreleri olmadan kısa baskı işleri

Özellikle birçok kısa ve orta süreli ticari baskıda, tam otomatik kalıp lojistiği, operatörlerin yüksek otomasyonlu baskı makinelerinin tüm potansiyelinden yararlanmalarına yardımcı oluyor. Hazırlık süreleri belirgin şekilde daha kısa ve matbaa personeli üretim sürecinin belirleyici yönlerine ve baskı kalitesine odaklanabiliyor. Sekiz renkli perfektörlü baskı makinesi, her biri sadece 300 tabaka gerektiren kısa süreli işlerle birlikte sunulduğunda bile hızlı hazırlık ve 4 üzeri 4 üretim ile alışılmış verimliliği maksimum hızda sergiliyor. Tüm kalıplar, ihtiyaç duydukları anda ilgili baskı ünitelerinde oluyor. Kalıp lojistik modülünden eş zamanlı kalıp değiştirme sistemi DriveTronic SPC'ye geçiş o kadar hassas ki operasyonlara manuel müdahaleler geçmişte kalıyor.

Modüler sistem bireysel çözümler sağlıyor

Lojistik sistemlerinin modüler tasarımı sayesinde Koenig & Bauer, baskı makinesi üzerindeki kalıp değiştiricilere tam otomatik kalıp aktarımı için akla gelebilecek hemen hemen her türlü çözümü

4+4 ön arka baskı için bu sekiz renkli Rapida 106 X gibi giderek daha fazla tabaka beslemeli ofset baskı makinesi, modüler kalıp lojistik sistemlerine entegre ediliyor



Kalıp arabasından kalıplar ayrı ayrı alınıyor



sunabiliyor (daha sonra tam otomatik kalıp değişimi dahil). Matbaalar istenen otomasyon seviyesine uyacak şekilde aşağıdaki standart modüllerden seçim yapabiliyorlar:

- Tek tek kalıpların ayrılması ve taşıma sistemine aktarılması
- Kalıp tanımlama (veri matrisi)
- Baskı ünitesine taşıma
- Kalıp değiştirme
- Bertaraf istasyonuna ulaşım
- Kullanılmış kalıpların bertarafı

Ek olarak, örneğin birkaç baskı makinesinin tek bir lojistik sistemine entegrasyonu gibi özel koşulları karşılayan çeşitli bileşenler var.

Münferit modüller, baskı makinesi operatörlerini engellemek için makinenin üzerine veya hemen makine alanının dışına monte ediliyor. Bu, kalıp değişimleri sırasında Rapida'nın tamamen erişilebilir kalması anlamına geliyor. Baskı üniteleri, dikey kalıp yükleme ve değiştirme hareketleri sırasında ışık bariyerleri tarafından sadece birkaç dakikalığına sınırların dışına çıkarılıyor.

Taşıma sistemleri (zincirli konveyörler) müşterinin matbaasının özel gereksinimlerine göre uyarlanabiliyor. Kalıplar, baskı ünitelerine ve baskı ünitelerinden taşıma sırasında farklı rotalar izlediğinden, parazit veya atama hatası riski yok.

Maksimum hızda ve kısa süreli kesintisiz üretim sağlamak için, sistem bir sonraki iş için kalıpları doğrudan baskı ünitelerinde tutuyor. İş sırası, kalıpların kalıp arabasına yerleştirildiği sıraya göre belirleniyor. Gerekli tüm değişiklikler, tek tek kalıplar ayrılmadan ve taşıma sistemine geçirilmeden önce arabada gerçekleştirilebiliyor. Zincirli konveyörlere aktarılmadan önce, kalıplar, pozlama sırasında kalıp görüntüsüne eklenen bir veri matrisi kodu taranarak tanımlanıyor. LogoTronic kullanılarak konsola iletilen iş listesi, kalıpların gerçek sırasını yansıtacak şekilde herhangi bir zamanda uyarlanabiliyor.



Muazzam performans yetenekleri

Çok az operatör, tabaka beslemeli ofset makineler için bir kalıp lojistik sisteminin performansına uyacak konumda olacaktır. Her vardiya boyunca 3,2 km'lik bir mesafe boyunca 110 kg ağırlığındaki kalıpları taşımaları gerekecekti. Dahası, 300 tabakalık bir çalışma uzunluğuyla, makinedeki sekiz değiştiriciden tüm eski kalıpları çıkarmak ve bunları doğru yeni kalıplarla değiştirmek için sadece 3 dakikalığına yeterlidir. Bu iş yükü kısa sürede deneyimli operatörlerin bile sınırlarını zorlayacaktır.

Kalıp yükleme ve ardından bir bertaraf istasyonuna çıkarma otomasyonu, özellikle çok kısa süreli işlerin söz konusu olduğu durumlarda, makinenin performans yeteneklerinin optimum şekilde kullanılmasını sağlıyor. İnterntten baskı segmentinde karakteristik olduğu gibi kısa vadeli üretim çok daha kârlı bir şekilde uygulanabiliyor. ■

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=4V82eUHT168>

Yükleme istasyonunun önündeki tampon noktasında kalıp tutuculu zincirli konveyör



Kalıpların doğrudan ayrı bir baskı ünitesi üzerindeki kalıp değiştiricinin montaj kanalına indirilmesi



Kullanılmış kalıplar, kalıp bertaraf istasyonundaki bir palet üzerinde toplanıyor

Slovenya'da yeni ROLAND 900 üretime başladı

Saygın Sloven ambalaj matbaası Omicron, Slovenya'daki en yüksek otomasyonlu büyük ebat baskı makinesini kurdu



Slovenya'da en büyük karton ambalaj üreticilerinden biri olan Omicron d.o.o, en son yatırımında tercihini ROLAND 905 LV, B0 (6B ebat) lak üniteli 5 renk baskı makinesinden yana yaptı.

Bu, Omicron'un Manroland tabaka beslemeli baskı makinelerine yaptığı beşinci yatırım. Manroland'ın Simultaneous otomasyonu sayesinde kalıp değişimi, blanket ve baskı silindiri yıkama gibi ana hazırlık adımları eş zamanlı olarak gerçekleştiriliyor. Autoprint'teki hazırlama işlevi, iş değişimini 4 dakikadan kısa sürede gerçekleştiriyor.

Büyük ebat ve 3B formatta kendini tamamen kanıtlamış olan ROLAND InlineColorPilot modülü, baskıyı durdurmaya ve inceleme için tabakaları çekmeye gerek kalmadan, çalışma sırasında mürekkep yoğunluğunu ölçüyor ve düzenliyor. Bu nedenle tutarlı baskı kalitesi, onaylanan ilk tabakadan istifteki son tabakaya kadar korunuyor. Baskı işleminin eksiksiz belgelenmesinin ekstra faydaları var: Kalite kontrol için ideal bir dijitalleştirilmiş araç ve müşteri sorgularının analiz edilmesine ve çözülmesine yardımcı oluyor.

"İhracat siparişlerinde bir artış görmekten gurur duyuyoruz"

Omicron CEO'su Gregor Lebeninik şunları söylüyor:

"Manroland ile bir kez daha ortak çalışmaktan

mutluluk duyuyoruz. Bu yeni BO formatlı baskı makinesi bize daha fazla kapasite ve en yüksek baskı kalitesi sağlıyor. Makinenin yapısı çok ergonomik ve son derece kullanıcı dostu. Günümüzün zorlu ekonomik ortamında böylesine büyük bir makineye yatırım yapmak her zaman riskli. Ancak yeni yatırımın her türlü riskin üstesinden gelmemize ve ekonomimizi iyileştirmemize yardımcı olduğuna kesinlikle inanıyoruz.

İç pazar çok büyük değil, ancak ihracat siparişlerinde bir artış görmekten gurur duyuyoruz ve bu da pek çok yeni mutlu müşteriyle sonuçlanıyor. Geleceğe ve yeni teknolojiye daha fazla yatırım yapma olasılığına bakıyoruz."

Manroland Adriatic Genel Müdürü Dr. Mario Barişi de şu açıklamayı yapıyor:

"Omicron'un geniş formatlı baskı makinesi çözümümüzden ve ayrıca tam eğitimli personelinin bu son derece otomatikleştirilmiş entegre sistemleri günlük üretimlerinde başarılı bir şekilde kullanmalarından memnunuz. Adriatik olarak, ancak Omicron'un iyimser ve ilerici yönetimi, artan verimlilikle teknolojimizi başarıyla kullanabileceklerini kanıtladı. Bir sonraki mücadeleyi sabırsızlıkla bekliyoruz." ■

Omicron'un yeni ROLAND 905 LV, B0 (6B, 100 x 141 cm) formatında lak üniteli 5 renkli baskı makinesi



Yeni kurulum, Omicron'un beşinci Manroland baskı makinesi yatırımı



UV Flekso Baskı için kazançlı bir iş ortaklığı: Zincografia Empolese ve Ario Label Solution

UV Flekso Baskıda ilk kez ödüle aday oldu, 2.lik ödülü almayı başardı



Şirket ortakları Sandro Bisoli ve Noemi Bisoli, ATIF baskı ödülünü gösterirken

Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncü Asahi Photoproducts, müşterileri Zincografia Empolese ve Ario Label Solution'ın, şimdiye kadarki ilk ödül adaylığı ile En İyi UV Flekso baskı dalında ikinci sırayı alarak, İtalyan fleksografi derneği Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia (ATIF) tarafından prestijli bir ödülle ödüllendirildiğini bildirdi. Zincografia Empolese, farklı pazarlar için flekso klişe üretiminde 30 yılı aşkın deneyime sahip. İtalya'nın San Miniato (PI) ve Manerbio (BS) lokasyonlarında bulunan ağı, tüm ülkede satış ve destek hizmetlerini garanti ediyor. Kazanan uygulama, Bergamo, İtalya'da bulunan Ario Label tarafından basılmış. Şirket, yapışkanlı ve



Ario'nun Bergamo'daki yeni geniş üretim tesisi resmi olarak Ocak 2023'te açılıyor; yeni tesis, çalışan konforu ve sürdürülebilirlik düşünülerek tasarlanmıştır

kendinden yapışkanlı etiketler, otomatik tanımlama ve kendinden yapışkanlı ambalaj üretiminde eksiksiz çözümler sunuyor.

En İyi UV Flekso Baskı İkincilik Ödülü

Ödül alan etiket, Ario müşterisi SACLA için, CMYK artı üç spot renkle, UV mürekkeple ve Asahi klişe teknolojisiyle, 156 l/inç tram kullanılarak kısmen soğuk yaldız üzerine basılmış.

Ödül töreni, ATIF'in 15 Kasım 2022'de İtalya'nın Bologna kentinde düzenlenen yıllık ticaret birliği toplantısında gerçekleştirildi.

Empolese'nin ortağı Noemi Bisoli, şu yorumu yapıyor: "Oluklu mukavadan esnek ambalaja ve yüksek kaliteli etiket uygulamalarına kadar desteklenen tüm segmentlerimizde iki adet ESKO 5080 XPS Crystal LED klişe görüntüleme hattı ile çalışıyoruz. Ayrıca tasarım sürecini endüstri lideri tasarım ve iş akışı çözümleriyle destekliyoruz. Ek olarak, daha sürdürülebilir fleksografik klişe üretimine yönelik artan trendle uyumlu olması için yeni bir AWPTM suyla yıkamalı klişe işleme işlemcisi kurduk."

Ario Label Solution matbaası Genel Müdürü Marco Boralı, şöyle diyor: "Özellikle ilk kez giriş yaptığımız için bu ödülle takdir edilmekten son derece gurur duyuyoruz. Ödül, Zincografia Empolese ile ortaklığımızın başarısını ve Asahi'nin CleanPrint klişelerinin sağladığı yüksek kaliteyi vurguluyor."

Ario Label Solution'ın Torino, Venedik ve Bergamo'da bulunan üç lokasyonu, geniş bir İtalyan müşteri yelpazesine hizmet vermelerini sağlıyor. Beş UV flekso baskı makinesi ile çalışıyorlar. Boralı'nın Ario'nun geleceğine ilişkin vizyonu, çalışma ortamını yenileyip, geniş bir binada üretim, Ar-Ge ve eğitim faaliyetleri için en son teknolojilerle uyumlu hale getirmek. Boralı, "Bina, sürdürülebilirlik göz önünde bulundurularak seçildi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu, çatıdaki fotovoltaik panellerin yanı sıra üretimde plastik atıkları dışarı atmak için güçlü bir çabayı da içeriyor. "Marka sahipleri bir süredir kullanılmak üzere geri dönüştürülmüş malzeme istiyor. ➔



Şimdi taleplerini, üretimlerinin yarattığı gerçek karbon ayak iziyle ilgili sorularla genişlettiler. Çatıya fotovoltaik paneller koyarak üretimimizde kısmen kendi enerjimizi kullanabiliriz. Ario ve Zincografia Empolese arasındaki ortaklık, Ario'nun enerji ve atık azaltma çabalarını Empolese'nin Asahi CleanPrint klişe teknolojisi ile birleştirerek bugün ve gelecek için mükemmel bir uyum sağlıyor."

Asahi'nin İtalya Şube Müdürü Andrea Belloli, "Empolese ve Ario arasındaki iş birliği, reproduksiyon firmaları ve matbaa şirketlerinin fleksografik baskının üretkenliğini, kârlılığını ve sürdürülebilirliğini geliştirmek için nasıl birlikte çalışabileceğinin iyi bir örneği" diyor ve ekliyor: "AWPTM CleanPrint flekso klişeleri



Kazanan uygulama, kısmen soğuk yaldız üzerine basılmış, CMYK ve üç spot renkli UV mürekkebi kullanılarak üretilmiş
Soldan sağa: Gianluca Pasini (Baskı Öncesi) ve Ario Label Solution baskı şirketinin Genel Müdürü Marco Boralı, ATIF ödüllerini gururla sergiliyor

kullanmak bu yönde mükemmel bir adım. Bu prestijli ödülü aldıkları için onları tebrik ediyoruz ve karbon ayak izlerini azaltma çabalarında gelecekte de onlarla çalışmayı dört gözle bekliyoruz." ■

Modern görünümü ve hissi ile yeni Siegwerk web sitesi yayında

Web sitesinin yeniden lansmanı, Siegwerk'in tamamen döngüsel ve dijital bir çözüm sağlayıcısına dönüşmesinde bir başka adımı temsil ediyor. Geniş içerik sunumuyla yeni web sitesi, tüm ziyaretçilerini mürekkepler, laklar ve sürdürülebilir ambalaj baskısı dünyasına dalmaya davet ediyor.

Ambalaj uygulamaları ve etiketleri için dünyanın önde gelen baskı mürekkepleri ve lak sağlayıcılarından biri olan Siegwerk, müşterilerine daha fazla değer sağlamak için web sitesini yenilediğini duyurdu. Yeni web sitesi modern bir görünüme ve hisse sahip ve şirket içgörülerini, ürünleri ve kendi sürdürülebilirlik çabalarından sürdürülebilir ambalaj tasarımı ve baskısı ile ilgili bilgilendirici içeriğe kadar geniş bir içerik yelpazesi sunuyor.

Siegwerk Kurumsal İletişim Direktörü Bettina Horenburg, "Yeni web sitesi, ziyaretçilere portföyümüz ve uzmanlığımız hakkında eskisinden daha fazla bilgi sunarak, mürekkep ve kaplama çözümlerimizi ve bilgi birikimimizi farklı hedef gruplara daha iyi sunmamızı sağlıyor" diyor. Müşteriler özel baskı çözümleri, ISO sertifikaları veya ürün güvenlik beyanları arıyor veya başvuru sahipleri şirket hakkında daha fazla bilgi edinmek istiyor, iş teklifleri veya doğrudan başvuru fırsatları arıyor olsun, yeni web sitesinde aradıklarını bulacaklar. Duyarlı tasarım ve modern görünüm, tüm kullanıcılar

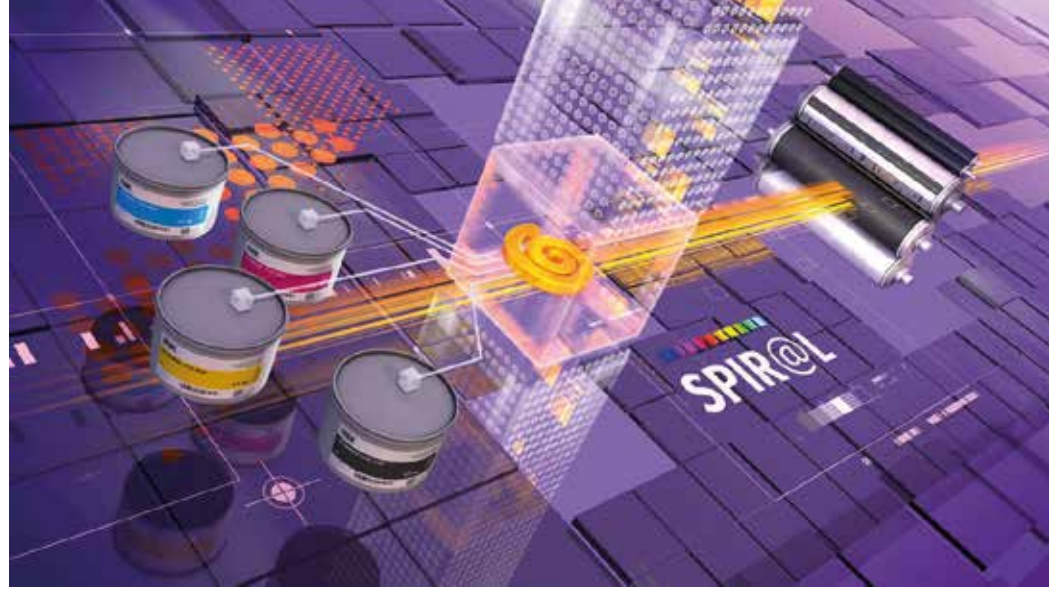
mükemmel bir deneyim sağlıyor. Bettina Horenburg, ekliyor: "Basit ve net bir şekilde yapılandırılmış gezinme ile tüm içeriğe her türden cihazdan kolayca erişilebilir."

Web sitesinin yeniden hizmete girmesiyle birlikte, Siegwerk artık özellikle ambalajın geri dönüştürülebilirliğini, işlevselliğini ve verimliliğini geliştirmeye yönelik fonksiyonel laklar alanındaki büyüyen teklifini de sunuyor. "Sürdürülebilirlik" bölümü de şirketin yayınladığı sürdürülebilirlik gündemi doğrultusunda yeniden yapılandırıldı ve artık 'Operations & Supply Chain', 'Product Safety + Responsibility', 'People and Community' ile 'Circular Economy' olmak üzere dört alanı kapsıyor. 'RethINK Packaging' bölümü ile yeni web sitesi artık, özellikle mevcut ambalaj tasarımlarını Döngüsel Ekonomiye doğru yeniden düşünmek için fikir tartışması yapan bir ortak arayan marka sahiplerini hedef alan her türlü bilgiyi bir araya getiriyor.

Bettina Horenburg, "Ana hedefimiz, çok çeşitli ihtiyaçlar için kolay erişilebilir içerik sağlarken aynı zamanda videolar, teknik incelemeler veya kılavuzlar gibi yeni araçları da dahil ederek web sitemizin ziyaretçilerine değer katmak" diye ekliyor. Web sitesinin yeniden başlatılmasıyla şirket, döngüsel ve dijital çözümler sağlayıcısı olma yolunda bir adım daha attı. ■



SPIR@L tramlama



Hopkins Printing, müşterilerini Agfa'nın SPIR@L™ Tramlaması ile etkiliyor

Hopkins Printing, tutarlı, yüksek kaliteli baskı sağlarken mürekkep tüketimini azaltan yenilikçi bir Agfa teknolojisi olan SPIR@L Tramlama ile işini geliştiriyor



Hopkins Printing Genel Müdürü Roy Waterhouse

SPIR@L Tramlama (Screening), geleneksel noktaları spiral şekillerle değiştirerek baskı üretim sürecini iyileştiriyor. Eşsiz ve patentli SPIR@L nokta yapısı, yüksek kaliteli görüntüleri ince ayrıntılarla ve parlak renklerde yeniden üretmek için daha az mürekkep gerektiriyor.

“Daha az mürekkep kullanıyor”

Hopkins baskı operasyon ekibi önemli gelişmeler gözlemledi. Hopkins Printing Genel Müdürü Roy Waterhouse, “SPIR@L’yi seviyoruz çünkü renk elde etmek için daha az mürekkep kullanıyor” diyor ve şöyle devam ediyor: “Daha az mürekkep aynı zamanda daha az su anlamına gelir ve işlerin baskıda daha kolay ve daha hızlı renkli hale gelmesine olanak tanır. SPIR@L, baskı operatörü için iyidir, ancak daha da önemlisi, müşterilerimiz için daha canlı, daha net görüntüler sağlar. Yeni bir tramlama teknolojisi kullandığımızı bildirmeden önce, ulusal perakende müşterilerimizden biri bir baskı kontrolünde SPIR@L’nin değerini doğruladı. Kendiliğinden görüntülerin eskisinden

daha net ve keskin görüldüğü yorumunu yaptılar.”

Hopkins Printing, 45 yılı aşkın bir süredir iş dünyasında ödüllü bir ticari matbaa. Şirket, müşterilerine yüksek hizmet seviyeleri sunan güvenilir, doğru ve duyarlı bir iş ortağı olarak müşteri beklentilerini sürekli olarak aşıyor. ABD’de, Ohio’nun merkezinde bulunan Hopkins Printing, bankacılık ve finans kurumlarına, yerel ve eyalet birliklerine ve perakende ve sigorta iş segmentlerine hizmet veriyor.

SPIR@L ile baskı üretim sürecini iyileştirmek, Hopkins Printing’in kârlılığını iyileştirdiği anlamına geliyor. SPIR@L, her baskı işinin daha hızlı ve daha kolay renkli hale gelmesini sağlıyor. Baskı makineleri daha hızlı çalışarak enerji tüketimini, atıkları ve genel maliyetleri azaltırken üretkenliği artırıyor.

SPIR@L tramlama artık dünya çapında mevcut ve evrensel olarak herhangi bir iş akışı çözümüyle uyumlu. ■

ULUSLARARASI AMBALAJ, BASKI, REKLAM, KIRTASIYE, KİTAP, PROMOSYON

FUAR VE SEMPOZYUM TAKVİMİ

FUAR	TARİH	WEB SİTESİ	YER
Pharmapack Europe	1-2 Şubat 2023	www.pharmapackeurope.com	Paris, Fransa
Remadays Warsaw	1-3 Şubat 2023	www.remadays.com	Varşova, Polonya
TCT Japan (3D Printing 2023)	1-3 Şubat 2023	www.tctjapan.jp	Tokyo, Japonya
Ambiente	2-7 Şubat 2023	www.paperworld.messefrankfurt.com	Frankfurt, Almanya
Labelexpo Southeast Asia 2023	9-11 Şubat 2023	www.labelexpo-seasia.com	Bangkok, Tayland
Agropack 2023	20-23 Şubat 2023	www.agropack-expo.com/en	Cezayir
Paperone Show	21-23 Şubat 2023	www.paperoneshow.net	Şarika, BAE
Hunkeler Innovationdays 2023	27 Şubat – 2 Mart 2023	www.innovationdays.com	Luzern, İsviçre
Printing South China	2-4 Mart 2023	www.printingsouthchina.com	Guangzhou, Çin
InPrint Munich	14-16 Mart 2023	www.cce-international.com	Münih, Almanya
Cosmopack	16-18 Mart 2023	www.cosmoprof.com	Bologna, İtalya
Ozupack	28-30 Mart 2023	www.uzprint.uz/en	Taşkent, Özbekistan
Print China 2023	11-15 Nisan 2023	www.printchina.com	Guangdong, Çin
Londra Kitap Fuarı (LBF)	18-20 Nisan 2023	www.londonbookfair.co.uk	Londra, İngiltere
Metpack 2023	2-6 Mayıs 2023	www.metpack.de	Essen, Almanya
interpack	4-10 Mayıs 2023	www.interpack.com	Düsseldorf, Almanya
FESPA Global Print Expo 2023	23-26 Mayıs 2023	www.fespaglobalprintexpo.com	Münih, Almanya
Senefood/Senepack	25-27 Mayıs 2023	www.senepack.com	Dakar, Senegal
Rosupack 2023	6-9 Haziran 2023	www.rosupack.com/en/	Moskova, Rusya
Édition Spéciale By Luxe Pack	7-8 Haziran 2023	www.editionspeciale-luxepack.com	Paris, Fransa
East Pack New York 2023	13-15 Haziran 2023	www.imengineeringeast.com	New York, ABD
FESPA Mexico	17-19 Ağustos 2023	www.mexico.fespa.com	Meksiko, Meksika
Labelexpo Europe	11-14 Eylül 2023	www.labelexpo-europe.com	Brüksel, Belçika
Sign İstanbul 2023	21-24 Eylül 2023	www.signistanbul.com	İstanbul, Türkiye
LuxePack Monaco	2-4 Ekim 2023	www.luxepackmonaco.com	Monaco, Fransa
Avrasya Ambalaj Hybrid +	11-14 Ekim 2023	www.packagingfair.com	İstanbul, Türkiye
Frankfurt Kitap Fuarı	18-22 Ekim 2023	www.buchmesse.de	Frankfurt, Almanya
Pack Print International 2023	20-23 Eylül 2023	www.pack-print.de	Bangkok, Tayland
Printistanbul 2023 (Sempozyum)	5-6 Ekim 2023	www.printistanbul.org	İstanbul, Türkiye
Pack Print Plas Philipinnes	5-7 Ekim 2023	www.packprintplasphilipinnes.com	Manila, Filipinler
Printing United Expo	18-20 Ekim 2023	www.printingunited.com	Atlanta, ABD
All in Print China	Ekim 2023	www.allinprint.com	Şanghay, Çin
Paperworld Middle East	21-23 Kasım 2023	www.paperworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com	Dubai, BAE
FESPA Eurasia 2023	23-26 Kasım 2023	www.fespaeurasia.com.tr	İstanbul, Türkiye
Gulf Print Pack	9-11 Ocak 2024	www.gulfprintpack.com	Dubai, BAE
printpack Alger 2024	4-6 Mart 2024	www.printpackalger.com	Cezayir
Graphispag 2024	Mayıs 2024	www.graphispag.com	Barcelona, İspanya
drupa	28 Mayıs – 7 Haz. 2024	www.drupa.com	Düsseldorf, Almanya
Fachpack	24-26 Eylül 2024	www.fachpack.de	Nürnberg, Almanya

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

lombardi
CONVERTING MACHINERY



Synchroline

Synchroline Flekso Baskı Makinesi etiket, ambalaj ve baskı alanında her türlü malzemeye baskı yaparak en iyi performansı sunmak için tasarlanmış full servo motorlu baskı makinesidir. Evrensel makine anlamına gelen ismini her türlü baskı malzemesine baskı yapabilmesi sayesinde kazanmıştır. 330mm-430mm-530mm seçenekleri ile üretiminize değer katacak, 220m/dk hızı ile üretim parkurunuzu hızlandıracak kusursuz bir baskı makinesidir.

Air Blade Sistemi
Sıcak Yıldız
Soğuk Yıldız
Delam-Relam
Turn Bar
Rotary Diecut
Semi Rotary Diecut
Semi Rotary Flekso
Booklet
Serigraf Ünitesi



Digistar

Digistar esnek ve yüksek performanslı sonlandırma makinesidir.

Sıcak yıldız
Soğuk yıldız
Flekso
Semi / Full Rotary kesim
Serigraf

MatSet

www.matset.com.tr



matsetofficial