

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 235 / MART 2023 45 TL



- Matsis yeni Komori Lithrone G40 Advance ile ihracatını arttırmak istiyor
- SERVİS Matbaa Malzemeleri A.Ş., Alman SCHWEGMANN'ın yeni Türkiye mümessili oldu
- KASAD'ın Şubat ayı konuğu Koenig & Bauer oldu

Deprem ülkesinde yaşadığımızı göz ardı ettik

YIKILDIK

Büyük yıkım,
büyük kayıp,
büyük maliyet

ACIMIZ
BÜYÜK

AsahiKASEI
Asahi Photoproducts

MatSet



The carbon footprint of this product has been certified carbon neutral



AsahiKASEI

Asahi Photoproducts

Asahi Photoproducts, AWP™-DEW CleanPrint suyla yıkanabilir flekso-grafik baskı klişeleri için Carbon Trust CO2 Neutral sertifikası almaktan gurur duyuyor





GEÇMİŞ OLSUN TÜRKİYEM!

Ülkemizde yaşanan asrın felaketinden dolayı hepimize geçmiş olsun dileklerimizi iletiyoruz.
Deprem felaketinde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet
yaralılara acil şifalar diliyoruz.

Kalem Ofset olarak, yaraların sarılması adına, gerekli yardımları yaptık
ve yapmaya devam edeceğiz.

En derin üzüntülerimizi ifade eder, sağlıklı ve hızlı bir iyileşme süreci dileriz.

#TürkiyeTekYürek

www.kalemofset.com.tr

pre-press systems for flexo printing

özellikler

- kullanıma hazır
- in-line UV LED pozlayıcı
- iş akışı yazılımı



variLEX

State of the art
CTP computer
to plate

SPGPrints, teknolojiyi klişeye taşıyor. Bu teknoloji sayesinde yüksek kalite ve yüksek verimlilik bir araya geliyor. SPGPrints, 30 yıllık tecrübesi ve deneyimi ile oluşturduğu teknoloji ile pazardaki bütün ihtiyaçlara cevap veriyor. Özel olarak geliştirilmiş yüksek güçlü diyotlar sayesinde klişe üzerindeki siyah maskeyi uzaklaştırır. İhtiyaçlarınıza bağlı olarak, sizlere sunduğumuz farklı versiyonlardaki lazer kafalar ile üretim ihtiyaçlarınızı karşılar. Yüksek standart çözünürlüklü optikler ile sistemde eşsiz pozlama standartlarına ulaşır. Sisteme, opsiyonel olarak entegre edilmiş dahili inline UV – LED pozlama eklenebilir. Bu sistem klişe üzerindeki düz tepeli noktalarda daha dik omuzlar üreterek kaliteyi önemli ölçüde arttırır ve daha temiz baskı sonuçları elde edilir, pazardaki diğer UV teknolojilerine göre daha geniş ton aralıkları oluşmasını sağlar. Dahili inline UV-LED tekniği ile hem lazer pozlama hem de ana poz işlemini aynı anda yaparak zamandan tasarruf edilir. Ayrıca yarı otomatik besleme tablası ile operatör hatalarını minimuma indirir.



Bu sayımızda...

Deprem ülkesinde yaşadığımızı göz ardı ettik

8 YIKILDIK
Büyük yıkım, büyük kayıp,
büyük maliyet



12

Matsis yeni
Komori Lithrone G40 Advance ile
ihracatını arttırmak istiyor



18

Yıllara dayanan DS Smith &
SunChemical iş birliği

20

SERVİS Matbaa Malzemeleri A.Ş.,
Alman SCHWEGMANN'ın
yeni Türkiye mümessili oldu



36

KASAD'ın Şubat ayı konuğu
Koenig & Bauer oldu

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	11, 15	hubergroup	45	Özgül Matbaa Mak.	43
Bakon.....	51	İşcan	59	Robatech.....	47
Dereli Grafik	27	Kalem Ofset	Ö.K.İ.	Servis Matbaa Malzemeleri	A.K.
Elektroser	31	Kıray Ambalaj	25	Sun Chemical	7
Frimpeks	39	Koenig & Bauer Duran	35	Toyo Matbaa Mürekkepleri	29
Fujifilm	17	Lino Sistem	5	Türev Matbaa Malz.....	33
Grensan	55	Matset.....	Ö.K., 1	TÜYAP Avrasya Ambalaj	A.K.İ.
Heidelberg.....	19, 21, 23	MKS Kağıtçılık.....	41	Zecher.....	53

6

SEKTÖR HABERLERİ

- 22 XSYS, en iyi uygulamalar kılavuzunu kullanıma sunuyor
- 24 hubergroup Türkiye satış noktaları buluşması
- 28 Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz,
"Teknolojiyi takip ederek işimizi geliştirmek zorundayız"
- 32 Flint Group sürdürülebilir UV LED Dual Cure mürekkeplerini
piyasaya sürdü
- 34 Pro Carton Ödülleri, genç ambalaj tasarımcılarına
ilham veriyor
- 46 INK ACADEMY Türkiye 15. yılında 9 bin kişiye koşuyor
- 43 Komori KP-Connect API geliştirildi
- 52 Lidya Grup'tan depremzedelere destek

42

DOSYA

MATBAALARDA RENK YÖNETİMİ VE RENK KONTROLÜ:
YAZILIM, DONANIM

- 42 Spot renklerin tonal ölçüm problemleri ve çözümü
Levent Fırat ERSOY / Dereli Graphic Servis Müdürü
- 44 G7 baskı standardı ve gri ton dengesi
Ali CAN / hubergroup Türkiye Teknik Danışmanı ve G7 Uzmanı
- 48 Durst Yazılım Çözümleri
Hakan ŞAHİN / Lino Sistem A.Ş. Genel Müdürü
- 50 Efi, dünya lideri ve kusursuz marka olarak ön plana çıkıyor
Mehmet DÖNER / Lidya Grup Geniş Format ve Bayiler Müdürü

44

ÜRÜN TANITIMI

- 54 Fujifilm, ApeosPro C serisi hafif üretim dijital baskı makineleri
Fujifilm, ApeosPro C serisini piyasaya sürdü
- 55 Çifte performans güncellemesi:
GMG OpenColor ve GMG ColorProof her zamankinden güçlü

56

İMZALI YAZILAR

- 56 İnterpack uzman makalesi - 3
Şekerleme pazarı: Cirolar yüksek ve son derece rekabetçi

50

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE



- 61 Sınırların ötesinde daha fazlasını yapmak
Laurel BRUNNER / Haftalık Verdiğis blog'u
- 62 Mineral yağ ve ambalaj baskısı hakkında bilmeniz
gerekler / hubergroup
- 62 Güvenli ve sürdürülebilir ambalaj geliştirme için mürekkepler
- 65 hubergroup Almanya'nın sürdürülebilirlik taahhüdü EcoVadis gümüş
madalyası ile ödüllendirildi

59

ETKİNLİKLER FUARLAR

- 66 Sun Chemical, son yeniliklerini
European Coatings Show 2023'te sergileyecek
- 68 CCE International & InPrint Münih 2023'e sayılı günler kaldı
- 69 Highcon, CCE International 2023'e katılıyor
- 70 Türkiye interpack 2023'e damgasını vuracak
- 73 Avrupa'nın en büyük baskı sektörü buluşması
FESPA Global Print Expo 2023'te
- 74 drupa 2024, özel forumlarla geleceğin kilit temalarına odaklanıyor
- 76 Çevrim içi baskıyı iş modeline entegre eden veya etmek üzere olan
herkesin katıldığı yıllık bir toplantı
'Benelux Online Print Event' Hollanda'da ilk kez düzenleniyor

71

DÜNYADAN HABERLER

- 77 FINAT etiketlik istatistikleri...
Etiket şirketlerinin dalgalı geçen 2022'nin sonunda stoklarını
boşaltmasıyla Avrupa etiketlik talebinde keskin düşüş gözlemlendi
- 77 Fujifilm, RxD inkjet pigment dispersiyonları renk yelpazesini
genişletiyor
- 78 ColorDynamics, iki Agfa Jeti Tauro sistemine yatırım yaptı
- 79 Grafiche Ambert, Scodix Ultra 6000'e yatırım yaptı
- 80 Druckhaus Mainfranken, EMEA'da SHD destekli ilk
Scodix Ultra 6000'i kuruyor

GÖCÜK ALTINDA KALDIK...

6 Şubat 2023 tarihi belleklerimizde acı, hüznün ve çaresizlik duyguları ile kazındı. On bir ilimizi sarsan, ağır bir yıkım ve can kaybına yol açan depremler sonuçları itibari ile ülkemizin gördüğü en büyük felaket. Deprem büyüklüğü, şiddeti ve geniş bir coğrafyayı etkilemiş olması tüm ülkeyi derinden sarstı. Ülke nüfusunun 6'da 1'nin (14 milyon civarında) yaşadığı bu illerimizde ağır bir yıkım tablosu ile karşı karşıyayız. Henüz acımız taze ama bir süre sonra bu yıkımının ve ardından bölgenin terk edilmeye başlanmasının ciddi ekonomik sonuçları ile de karşı karşıya kalacağız. Depremden etkilenen illerimizin GSYH içindeki payları 2021 TÜİK verilerine göre %9,7665.

Can kayıplarımız için maalesef yapacak bir şey yok. Felaketten etkilenen tüm insanlarımıza geçmiş olsun diyor, barınma ve temel ihtiyaçlarının bir an önce karşılanmasını ve bölgedeki sektör mensuplarımızın kayıplarını kısmen de olsa telafi edecek organizasyonların kurulmasını diliyoruz.

Mart sayımızda yatırım haberlerimize devam ediyoruz: Matsis Matbaacılık Komori Advance serisi yeni bir ofset baskı makinesine yatırım yaptı. Makine matbaanın niş işlerindeki yeteneğini artırarak farklı pazarlardaki etkinliğine katkı yapacak.

Sektörün genç ve dinamik firmalarından Servis Matbaa Malzemeleri yeni bir temsilcilikle Türkiye, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Türki Cumhuriyetler'de etkinliğini artırma yolunda. Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (KASAD) şubat ayı toplantısının konuğu ve sponsoru Koenig & Bauer Duran'dı. Etkinlikte Koenig & Bauer'in tüm makine portföyü tanıtıldı. hubergroup'un sürdürülebilirlik taahhüdü ödülle

taçlandırıldı.

Bu sayımızın dosya konusu "Matbaalarda Renk Yönetimi ve Renk Kontrolü, Yazılım, Donanım" başlığını taşıyor. Tedarikçilerimizin konuya ilişkin yazıları ilgili bölümde. Yeni ürün tanıtımlarını, fuar haberleri ve dünyadan haberleri dergimizin son bölümünde dikkatinize sunuyoruz.

Hunkeler Innovationdays 2023 derginin hazırlık ve baskı tarihlerine rastladığı için Hunkeler haberlerini gelecek sayımızda sayfalarımıza taşıyacağız. Şimdi önümüzde Interpack fuarı var. Uzun bir aradan sonra mayıs ayında Messe Düsseldorf salonları sektör profesyonellerinin sesleri ile yankılanacak. 2023 Interpack'ında Türkiye katılımcı firma sayısı itibari ile Çin'in ardından dördüncü sırada ve 291 katılımcı firma ile fuara damga vuracak. Fuar atmosferini ve Düsseldorf'un havasını teneffüs etmek istiyorsanız şimdiden yerlerinizi ayırtın.

Verimli ve sağlıklı mesailer diliyoruz.

Saygılarımızla,



A. Tamer ARDIÇ

durst



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTILKENT TICARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

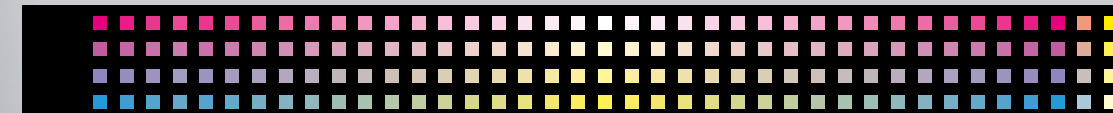
Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Ankara'da Etiyopya, Senegal, Tunus, Tanzania ticaret, iş birliği, yatırım imkânları toplantıları...



Turkish Business Update (www.trbusiness.org) ve adı geçen ülkelerin iş birliği ile Ankara'da iş birliği toplantıları gerçekleştirilecek.

Toplantıların temel amacı adı geçen ülkelerde iş birliği yapacak firma arayışı içerisinde olan, ürettiği ürünlerin satışı için bayi veya distribütör olabilecek firma arayışı içerisinde olan, özellikle İnşaat ve Enerji alanlarında devlet yatırım garantileri ve banka sistemleri ile ilgili bilgi almak isteyen; söz konusu ülkelerde kurulu olan Turkish Business Update Etiyopya Temsilciliği ile temas kurmak isteyen firmalara hitap edebilmek.

Katılımcı sektörler göre adı geçen ülkelerin firma listeleri ülke yetkililerince katılımcılara sunulacak.

Etiyopya Ticaret, İş Birliği, Yatırım İmkânları Toplantısı

14 Mart 2023 Salı, Ankara

Turkish Business Update ve Etiyopya Federal Demokratik Cumhuriyeti Büyükelçiliği iş birliği ile 14 Mart 2023 tarihinde Etiyopya Büyükelçisi General Adem Mohammed, ve Etiyopya Ticaret Müsteşarlığı yetkililerinin katılımıyla Ankara'da saat 11:00 - 13:30 arasında gerçekleştirilecek. Nisan 2023 içerisinde yine www.trbusiness.org ve Etiyopya Ticaret Müsteşarlığı iş birliği ile Etiyopya Türkiye arasında ikili iş görüşmeleri ve talebe göre Etiyopya Bakanları ile görüşmeler ziyareti gerçekleştirilecek.

Senegal Ticaret, İş Birliği, Yatırım İmkânları Toplantısı

17 Mart 2023 Perşembe, Ankara

Turkish Business Update ve Senegal Cumhuriyeti Büyükelçiliği iş birliği ile 17 Mart 2023 tarihinde Senegal Büyükelçisi Moustapha MBACKE, ve Senegal Ticaret Müsteşarlığı yetkililerinin katılımıyla Ankara'da saat 11:00 - 13:30 arasında gerçekleştirilecek. Toplantının temel amacı Etiyopya toplantısı konsepti ile aynı. Nisan 2023 içerisinde yine www.trbusiness.org ve Senegal Ticaret Müsteşarlığı iş birliği ile Senegal Türkiye arasında ikili iş görüşmeleri ve talebe göre Senegal Bakanları ile görüşmeler ziyareti gerçekleştirilecek.

Tunus Ticaret, İş Birliği, Yatırım İmkânları Toplantısı

18 Mart 2023 Cuma, Ankara

Turkish Business Update ve Tunus Büyükelçiliği iş birliği ile 18 Mart 2023 tarihinde Tunus Büyükelçisi Mohamed Faysal Ben Mustapha, ve Tunus Ticaret Müsteşarlığı yetkililerinin katılımıyla Ankara'da saat 11:00 - 13:30 arasında gerçekleştirilecek. Katılımcı sektörler göre Tunus firma listeleri Tunus yetkililerince katılımcılara sunulacak. Nisan 2023 içerisinde yine www.trbusiness.org ve Tunus Ticaret Müsteşarlığı iş birliği ile Tunus Türkiye arasında ikili iş görüşmeleri ve talebe göre Tunus Bakanları ile görüşmeler ziyareti gerçekleştirilecek.

Tanzanya Ticaret, İş Birliği, Yatırım İmkânları Toplantısı

21 Mart 2023 Salı, Ankara

Turkish Business Update ve Tanzanya Büyükelçiliği iş birliği ile 21 Mart 2023 tarihinde Tanzanya Büyükelçisi General Yavcoub Mohamed ve Tanzanya Ticaret Müsteşarlığı yetkililerinin katılımıyla Ankara'da saat 11:00 - 13:30 arasında gerçekleştirilecek. Nisan 2023 içerisinde yine www.trbusiness.org ve Tanzanya Ticaret Müsteşarlığı iş birliği ile Tanzanya Türkiye arasında ikili iş görüşmeleri ve talebe göre Tanzanya Bakanları ile görüşmeler ziyareti gerçekleştirilecek.

Toplantılara katılım için son tarih 5 Mart 2023 olarak açıklandı. ■

Kim, tek mürekkep ile, en canlı baskıları yapıp bundan kazanç sağlayabilir?

Sen yapabilirsin.



Sizin için çalışıyoruz.

Deprem ülkesinde yaşadığımızı göz ardı ettik

YIKILDIK

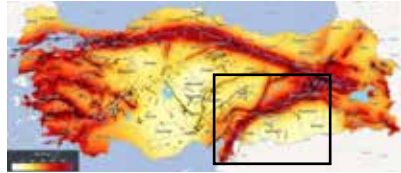
Büyük yıkım, büyük kayıp,
büyük maliyet

6 Şubat 04:17 / GAZİANTEP -Sofaalaca - Şehitkamil **7,7**

6 Şubat 13:24 / KAHRAMANMARAŞ - Ekinözü - Elbistan **7,6**

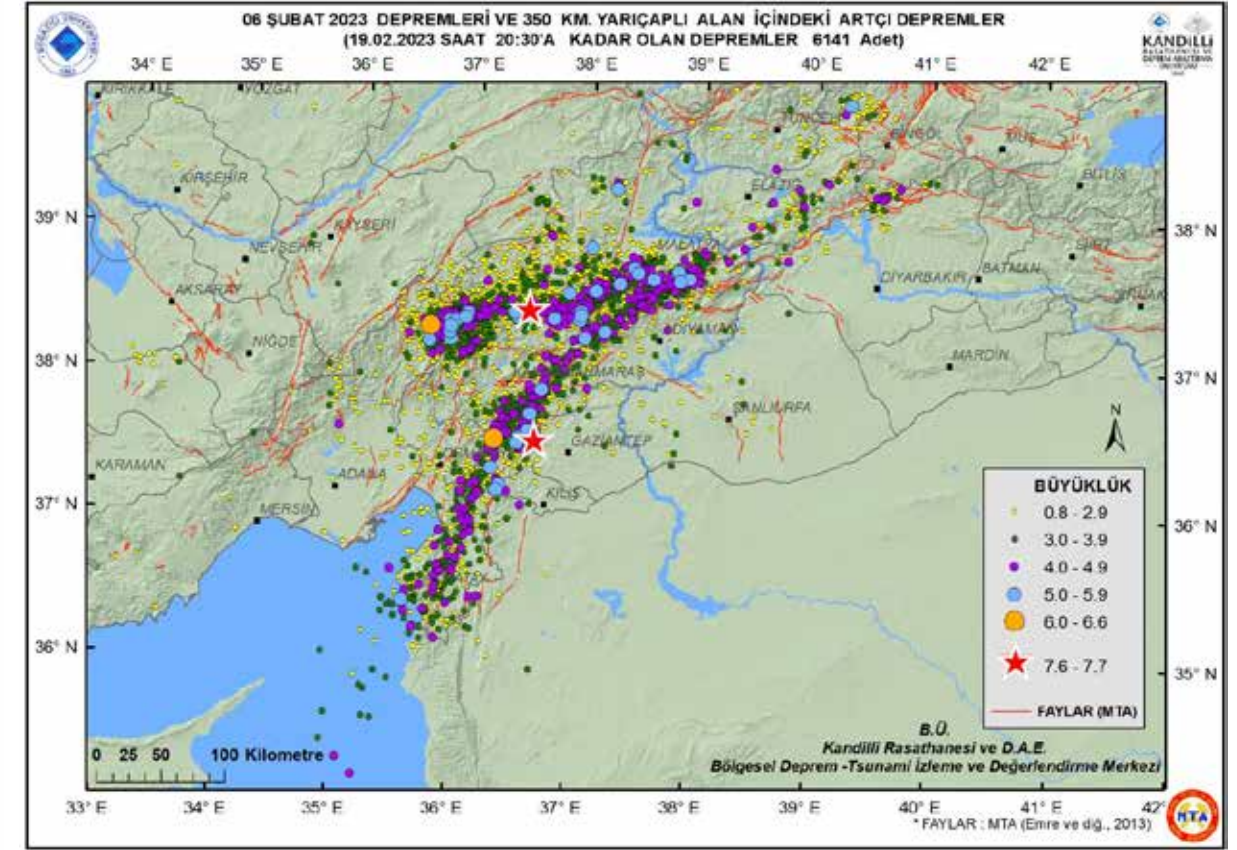
20 Şubat 20:04 / HATAY- Büyükçat - Samandağ **6,4** (Aynı gün en büyüğü 5,8 olmak üzere, 32 artçı*)

*Boğaziçi ÜniversitesiKandilli Rasathanesi ve Deprem
Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü ve AFAD)



Türkiye'de 3 büyük fay hattı bulunuyor: Kuzey Anadolu, Doğu Anadolu ve Batı Anadolu. Deprem haritasında kırmızı renkte görülen iller birinci derece deprem bölgesi.

Elazığ 6 Şubat depremlerinden etkilenmesi dışında
20 Şubat tarihinde Palu ilçesinde üç deprem yaşadı
03:58'de **3,5** / 04:07'de **4,5** / 06.45'te **4,5**



6 Şubat'tan bu yana sarsılıyorz

6 Şubat 2023 ülkemizin en acı günü olarak belleklerimizde yerleşti. Bir biri ardına vuran 7,7 ve 7,6 büyüklüğündeki Gaziantep ve Kahramanmaraş depremleri 11 ilimizde büyük can kaybına, yıkıma ve ekonomik çöküşe neden oldu.

Ardından 20 Şubat'ta Hatay'ı sallayan 2 deprem (6,4 ve 5,8 büyüklüğünde) daha yaşadık.

Ülke nüfusumuzun 1/6'sı bu bölgede yaşıyordu

6 Şubat'ta başlayan deprem silsilesini yaşayan il-lerimizde ülke nüfusumuzun 1/6'sı bulunuyordu. (2022 yılı verileri / TÜİK - Türkiye Nüfusu 85.279.553)

İl	Nüfus
Adana	2.274.106
Şanlıurfa	2.170.110
Gaziantep	2.154.051
Diyarbakır	1.804.880
Hatay	1.686.043
Kahramanmaraş	1.177.436
Malatya	812.580
Adıyaman	635.169
Elazığ	591.497
Osmaniye	559.405
Kilis	147.919

2022 TÜİK verilerine göre bu 11 ilimizde yaşayan yerleşik nüfus 14 milyonun üzerinde ve ülke nüfusuna oranı % 16,41. Geçici barındırılan

mülteciler bu sayılara dahil değil.

AFAD, depremde, 12 bin 141 bina ve 66 bin 58 bağımsız bölümün yıkıldığını (13.02.2023), Kahramanmaraş, Gaziantep, Şanlıurfa, Diyarbakır, Adana, Adıyaman, Osmaniye, Hatay, Kilis, Malatya ve Elazığ illerinde toplam 42.310 vatandaşımızın hayatını kaybettiğini ve bölgeden 448.018 kişinin tahliye edildiğini açıkladı. (21.02.2023 itibarıyla)

İçişleri Bakanlığı verilerine göre depremde zarar gören 335 bin 956 aileye maddi ön destek verildi. Bunlar, evleri bütünü ile yıkılan, ağır hasarlı ve oturulamayacak durumdaki aileler ve yaklaşık 1,5 - 2 milyon insanımız. Deprem ikinci haftası itibarıyla 1 milyon bölge sakini bulundukları ilden göç etti. Hayatını kaybedenler ve yaralılarla birlikte 3 milyon civarında insanımızın hayatını darmadağın eden, ülkemizin gördüğü en büyük afetle karşı karşıyayız.

Depremlerin 11, 12'yi bulan yıkıcı etkisi yanında deprem sonrasında yaşanan ya da yaşanamayanlar ise Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları olarak bizleri daha fazla üzüntü ve çaresizliğin içine çekti. Geciken arama kurtarma çalışmaları, koordinasyonun zamanında sağlanamaması; yurt dışından gelen arama kurtarma ekiplerinin zamanında ve doğru yönlendirilememiş olmaları; bölgeye, en kiritik olan ilk 48 saat içinde yeterli iş makinesi ve arama kurtarma ekip-lerinin ulaştırılamaması, arama kurtarma için bölgeye ulaşanların ve yıkıntılardan kurtulan

Deprem ülkesinde yaşadığımızı göz ardı ettik

YIKILDIK

Büyük yıkım, büyük kayıp,
büyük maliyet

vatandaşların iase ve tuvalet gibi temel ihtiyaçlarının günler boyunca karşılanamaması ve salgın hastalık beklentisi; yağma, hırsızlık ve soygunların önünün alınamaması, genel olarak güvenlik zafiyeti depremin ilk yıkımının ardından ikinci bir yıkım dalgası olarak sadece bölgenin değil hepimizin üzerine çökmüş durumda.

Hayalet şehirlerimiz mi oldu? Bu kentlerimizde günlük hayatın sürdürülmesi için gerekli olan ticari faaliyet nasıl sağlanacak?

Önümüzdeki süreçte bölgede günlük hayatın sürdürülmesi ile ilgili soru işaretleri ise ortada ve çözüm bekliyor. Salgın hastalık beklentisi bir yana bu kentlerimizde günlük hayatın sürdürülmesi için gerekli olan ticari faaliyet nasıl sağlanacak? Konutlarla birlikte yıkılan ve ağır hasar gören iş yerleri faaliyete geçebilecek mi? Yok olan ve şehirleri terk eden insan gücü nasıl ikame edilecek? Bölge insanının günlük ihtiyaçlarını giderdikleri bakkal, market, fırın, terzi, ayakkabıcı, tüpçü, berber ve diğer esnaf nasıl ayağa kaldırılacak?

Bütün bu sorular için bir an önce tatmin edici yanıtlara da ihtiyaç var.

700'ün üzerinde sektör kuruluşunun bulunduğu bölgedeki meslektaşlarımıza elimizi uzatmalıyız

Bütün ülkeyi acı ve üzüntüye boğan bu depremler doğrudan ya da dolaylı bir sektörel sorun olarak da karşımızda.

Bölgede kendi veri tabanımıza göre 730 civarında sektör kuruluşu bulunuyor.

Sektör olarak bu illerimizde depremde zarar gören meslektaşlarımıza nasıl destek vereceğimizi, onları eskisi gibi olmasa da nasıl ayağa kaldırıp, yaşamlarını ve işlerini sürdürebilecekleri bir konuma taşıyabileceğimizi düşünmeliyiz ve bölgedeki meslektaşlarımıza elimizi uzatmalıyız. Bu amaçla bundan sonraki sayılarımızda zarar gören meslektaşlarımıza sayfalarımızı açıyoruz ve ihtiyaçlarını bize ulaştırmalarını bekliyoruz. Gelen taleplere sayfalarımızda yer verip, destek verebilecek işletmelerimize yansıtacağız.

Geride kalan acılı bölge insanlarımızın yara-

larının sarılmasını, bu kış mevsiminde bir an önce korunaklı konutlara yerleştirilmelerini ve ihtiyaçlarının giderilmesi diliyor ve bekliyoruz.

Depremden etkilenen 11 ilimizin GSYH içindeki toplam payı %9,8

TUIK 2021 verilerine göre Türkiye'nin Gayrı Safi Yurt İçi Hasıla (GSYH) tutarı; 7.248.788.982.995 TL.

GSYH'den en yüksek payı alan ilk beş il, 2021 yılında toplam GSYH'nin %54,4'ünü oluşturuyor.

Ülkemiz Gayrı Safi Yurt İçi Hasıla (GSYH) içerisinde en çok payı olan ilk 15 kentimiz arasında depremde etkilenen Gaziantep, Adana ve Hatay da yer alıyor.

Depremden etkilenen bu 11 ilimizin GSYH içindeki toplam payları ise % 9,7665'i buluyor.

Bu noktada yerle bir olan ticari büyüklüğü ortaya koyması açısından depremde etkilenen illerimizin 2021 TUIK verileri ile GSYH rakamlarını aşağıdaki tabloda görebilirsiniz.

Depremden etkilenen 11 ilimizin GSYH içindeki tutar ve payları

İl	GSYH tutarı	GSYH yüzdesi
Adana	141 672 580 111.-TL	% 1,9544
Adıyaman	23 236 011 560.-TL	% 0,3205
Diyarbakır	62 494 018 862.-TL	% 0,8621
Elazığ	33 124 400 452.-TL	% 0,4569
Gaziantep	148 588 413 363.-TL	% 2,0498
Hatay	101 461 595 907.-TL	% 1,3997
Kahramanmaraş	63 004 412 146.-TL	% 0,8691
Kilis	7 006 880 076.-TL	% 0,0971
Malatya	38 831 203 226.-TL	% 0,5356
Osmaniye	30 945 764 743.-TL	% 0,4269
Şanlıurfa	57 589 407 393.-TL	% 0,7944

Önümüzde, beklenen, İstanbul depremi var. Hazırlıklı olmazsak daha büyük bir felaketle karşı karşıya kalacağız. Yetmiş insan gücünün kaybının yanı sıra ülke ekonomisinin de sarsıntıya uğrayacağını söyleyebiliriz. Yine 2021 TUIK verilerine göre İstanbul toplam GSYH'in %30,4'ünü oluşturuyor (2 trilyon 202 milyar 156 milyon TL). İstanbul'u %9,2 ile (667 milyar 142 milyon TL) Ankara, %6,4 ile (462 milyar 152 milyon TL) İzmir izliyor. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup



Matsis yeni Komori Lithrone G40 Advance ile ihracatını arttırmak istiyor

Nisan ve Ekim aylarında Londra ve Frankfurt kitap fuarlarına katılacak olan Matsis, yurt dışında iki ofis açacak ve yatırımlarını sürdürecektir

İstanbul'un Küçükçekmece ilçesindeki merkezi, Bahçelievler ve Zeytinburnu ilçelerindeki şubeleri ile üç ayrı tesiste, 170 kişilik personeli ile ticari baskı hizmetleri veren Matsis Matbaa Hiz. San. ve Tic. Ltd. Şti. (Matsis Global Print Solutions), Aras Grup'tan yeni nesil Komori Lithrone G40 Advance 5+lak H-UV ofset baskı makinesi aldı. Makine Ocak ayı sonunda teslim edildi ve üretime başlatıldı. Şirket merkezinde, Genel Müdür Kadir Bayram sorularımızı yanıtladı.

Matsis'in hikayesi ne zaman başladı? Şirket hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

Matsis 2009 yılında kuruldu, kuruluşundan bugüne

sürekli gelişme kaydeden, teknolojiyle insanı bütünleştirip müşteri odaklı, kalite odaklı çalışan bir firma. Sipariş üzerine çalışıyoruz. Müşterilerimizin sipariş verdikleri niş ürünler üzerine yoğunlaşmaktayız. Herkesin ürettiği ürünleri üretirseniz bunun bir manası olmuyor. Özellikle son dört yıldır bakış açılarımızı biraz değiştirerek, herkesin üretmediği ya da üretmesi zor olan ürünlerle devam ediyoruz. Kâğıt üzerine basılan hemen her ürün burada farklı ebatlarda üretiliyor. Ayrıca baskı sonrasında sert kapak hattımız var.

Matsis müşterilerine üç farklı lokasyonda hizmet veriyor. Sekiz adet baskı makinemiz var.

İstanbul'un Küçükçekmece ilçesinde, Sefaköy'deki merkez binamızın 4000 metre kare kapalı alanı var. Bahçelievler, Yenibosna'da 2000 metre kare bir şubemiz ve Zeytinburnu, Topkapı'da Fatih Sanayi Sitesi'nde 1000 metre kare, sert kapak hattımızın olduğu bir yerimiz var. Bu üç bölgede iki vardiya çalışıyoruz, müşterilerden gelen siparişleri onların istekleri doğrultusunda yerine getiriyoruz. Üç lokasyonda toplam 170 çalışanımız var.

Niş tanımınıza hangi ürünler giriyor?

Eskiden sınırlı sayıda olan dört renk makine artık birçok matbaada var. Dört veya beş renk baskıyı çok sayıda matbaa yapabiliyor. Bu matbaalardan bir adım öne geçebilmek için kutulu set, taslamalı sert kapak kitap gibi işler yapıyoruz. Bunlar titiz ustalık ve her matbaada bulunmayan özel ekipman gerektiren işler. Kendi bünyemizde bu işleri üretebilecek, başlarında sektörde yetişmiş, kalifiye bir arkadaşımız bulunan 22 kişilik bir ekibimiz var. Bu da bize bir farklılık katıyor.

Cilt bezi üzerine herkes baskı yapamıyor. Pandemi başlangıcında aldığımız, Türkiye'de sayılı olan Komori H-UV baskı makinemizle cilt bezi üzerine baskı, varak, çökertme vb. tüm matbaacılık uygulamalarını kendi bünyemizde, kendi personelimizle ve kendi gözetimimizde yapabildiğimiz için bu bizi diğer matbaalardan ayırıyor.

Müşteri profilinizden söz eder misiniz? Ajanslar mı doğrudan hizmet verdiğiniz müşteriler mi ağırlıkta? İhracatınız var mı?

Ajanslar, şirketler, kurumlar ve broker şirketler var. İhracat 2018'den itibaren daha fazla ağırlık verdiğimiz bir konu. 2021'de ciddi anlamda ihracatımız oldu. 2022'de de ciromuzun yaklaşık %65-70'i ihracattan geldi. 2022 ihracatımız 5.5 milyon dolar civarındaydı.

İhracat artışında teknolojiyi yenilemeniz mi yoksa pandeminin yarattığı pazar iklimi mi daha etkili oldu?

İhracata 2018 yılında başlamıştık ve bunu ciddi anlamda önemsiyorduk. Ülkemizin içinde bulunduğu ekonomik durumun sürekli değişmesi, kurların oynak olması, vadelerin uzun olması gibi birçok sebep zaten bizi oraya doğru itiyordu. 2020 itibarıyla ihracata dönük olarak makine ve takım arkadaşları olarak yenilenmeler yaptık. Bu sadece makinelerle olmuyor, insana yatırımla oluyor. Arkadaşlarımız da bu yenilenmeye uyum sağladılar ve hızlı bir şekilde genel ciromuzda %70-75'lere varan oranda ihracatla yılı tamamladık.

Teknolojinin yarattığı fark noktasında, neler söyleyebilirsiniz?

2020 yılına kadar makine parkımız yine genişti. Sekiz renk, beş renk, dört renk baskı makinelerimiz vardı. Ama daha eski teknolojiydi. Baskı problemleri ile birlikte zaman kayıpları ve nokta transferinde problem oluyordu vb. Hem rekabet

hem de kalitemizi arttırmak için mevcut makineleri yenileme yoluna gittik. Bu teknolojik yatırımlarımız, ihracatımızın 2022'de ciromuzun %60'ına ulaşmasını sağladı. Böylelikle kalite beklentisi ve hassasiyeti yüksek, bir müşteri profiline hem yurt dışında hem de yurt içinde ulaşmış olduk. Teknolojimizi biraz daha yenileyerek hem fiyat anlamında rekabet edebilmek hem de kalitemizi daha da yükseltmek gereği duyduk. 2022'nin Nisan ayında dünya çapında büyük bir markadan yeni bir makine kurduk. Hemen akabinde de (zaten bir Komori baskı makinemiz vardı) yeni bir beş renk + lak, çift lambalı H-UV baskı makinesini bünyemize katarak makine parkımızı güçlendirdik.

Yeni Komori'de girişte (yerini değiştirebileceğimiz) ve çıkışta H-UV lambalar var. Bu bize emici olmayan yüzeylere beyaz üzerine renkli baskı yapma imkânı sağlıyor. Komori baskı makinesi bize niş işler üretmemize ve herkesin yapamadığı farklı özelliklerde iş yapmamıza katkı sağlıyor. Örneğin bir kitap kapağında keten üzerine beş renk baskı gerçekleştirilmiş ve daha sonra üzerine varak uygulaması yapılmış. Bu ancak teknoloji ve insanın bütünleşmesi ile olabilir. İstanbul'da bunu yapacak matbaa sayısı üç – dördü geçmez. Bu olmaz dediler, biz inat ettik yaptık. Ofset baskı makinesinde beş renk baskı üzerine çift komponentli yıldız ve daha sonra onun üzerine farklı bir uygulama ile varak baskı var. Üçlü baskı üzerine➔



Model: KOMORI G540A+C

KOMORI Lithrone G serisinin 2022 yılı itibarıyla kurulumuna başlanan geliştirilmiş giriş ve çıkış bölümleri ve yüksek otomasyonların standart olarak sunulduğu ADVANCE serisi. 5 ofset baskı ve lak ünitesi var. İki adet H-UV lamba mevcut. Hem konvansiyonel hem de H-UV baskı imkânına sahip. H-UV baskı tekniği, tüm kâğıt ve plastik türevi malzemelere yüksek kalitede, tam kurutma özelliğiyle baskı imkânı sunuyor. Tüm yüksek otomasyonlara sahip, üzerinde bulunan PDS-SX renk yönetim sistemi ile basılan işin tüm renk ve register kontrolleri otomatik olarak yapılmakta. Sınıfının en az fire, en hızlı işten işe geçiş imkânına sahip ve G serisinin konsept teknolojisi ile en az atıkla en verimli baskı imkânı sunulmakta.



Matsis Genel Müdürü Kadir Bayram

varak uygulamak kolay değil. Makine ve teknoloji yanında ustalık ve bilgi olmadan yapamazsınız.

Hedefimiz zihinlerde iz bırakmak. Bunu, farklı makine yatırımları ve işinde uzman insanlarla yapabilirsiniz. Özel işleri olan müşterilerin, “Bunu kim yapabilir” sorusuna, “Matsis yapabilir” yanıtıyla zihinlerinde yer etmek istiyoruz. Bunu, ancak ürettiğiniz ürünlerle, markalaşmak, marka değeri yaratmak suretiyle başarabilirsiniz. Bunu insana ve makineye yatırımla gerçekleştirebileceğimizi bildiğimiz için, iki yıldır bu yolda yoğun bir şekilde ekip olarak çalışıyoruz.

Yeni Komori ne zaman kuruldu? Üretime ne zaman başladı?

Siparişi ve gelmesi sekiz – dokuz ay zaman aldı. Ocak sonu gibi üretime başladı. Her ne kadar 2013 model Komori’ye alışık olsak da ‘ADVANCE’ serisi yeni bir makineye alışma aşamasındayız. 2013 model, G40 H-UV 4+lak bir Komori baskı makinemiz vardı. Yeni jenerasyon ikinci bir Komori baskı makinesini bünyemize katmış olduk. Bu kitap kapağını yeni Komori sayesinde basabildik. Aynı zamanda kendi bünyemizde sert kapak hattı, Amerikan cilt hattı, katlama makineleri ve kutu bölümümüz var.

Komori’de basılan işlerinizle ilgili olarak müşterilerinizden geri bildirim aldınız mı?

Bu kitap için (Sultan Fatih’in Şahsi Kitaplığı Yazma Eser Sergisi) müşterimiz olan kurumdan teşekkür aldık. Ama ilk Komori baskı makinemizi iki yıl önce almıştık, iki yıldır müşterilerimizden teşekkür alıyoruz, geri dönüşlerimiz olumlu oluyor. Biz sıfır hata prensibiyle, müşteri odaklı

çalışıyoruz ve %99.9 bunu başardığımıza inanıyoruz; geri dönüşlerimiz de bunu kanıtıyor.

Broker şirketlerle çalıştığınızı söylemişsiniz, onlar da kalite konusunda son derece titiz ve seçici davranıyor olmalı.

Broker müşteriler de matbaacılığı bizim kadar bilmeseler de iyi biliyorlar. Neyi nasıl yapacağını bilen kişilerle çalışmak tabii ki kolay değil. Bu bizi hep daha iyiyi aramaya itiyor. Biz en iyisini üretiyoruz. Ancak bizden daha iyi yapan da çıkabilir diye düşünüyoruz. Hedefimiz her zaman en iyisini yapmak.

Aras Grup ile iş birliğinizden ve Komori ile ilgili servisinden memnun musunuz?

Yaklaşık 33 yıldır matbaacılık sektöründeyim. Bu 33 yıl içinde edindiğim tecrübeler var. Aras Grup’tan bu süre zarfında aldığım hizmetten çok memnunum. Komori kullanıcı dostu, pratik bir makine. Makine parkımızı Komori ile güçlendirerek devam etmek istiyoruz. İleriye dönük farklı yatırımlarımız da var. Aras Grup ve Komori ile görüşmelerimiz devam ediyor.

Bir makine alındığı zaman geri desteği, servisi konusunda yaklaşımlar çok önemli. Alo dediğiniz zaman muhatap bulabilmek, tedarikçinin sizin dertlerinizle dertlenebilmesi çok önemli. Bunu sağlayamayan firmalar da oldu. Farklı tedarikçilerden makinelerim var. Hepsinin ayrı yetenekleri var. Bir arıza olduğunda hızlı geri dönüş alamazsak müşterilere karşı mahcup oluyoruz ve bu asla istemediğimiz bir durum. Bu durumlara hemen izin vermediği ve sürekli çözüm sunan bir destek verdiği için Aras Makina’yı ve dolayısıyla Komori’yi tercih ediyoruz. Komori’yi tercih nedenlerimizden biri Aras Makina’dır.

Kalitenin teknoloji ve insan boyutundan bahsettiniz. Kadronuzu nasıl eğitiyorsunuz?

İki şekilde: İçerideki tecrübeli yöneticilerimizle eğiterek ve dışarıdan destek alarak, çalışanlarımızı daha iyi donanımlı hale getirmek için eğitim veriyoruz. Sektörde herkesin olduğu gibi bizim de sıkıntımız yetişmiş ve yetiştirilebilecek personel yetersizliği. Eğitim sistemimizin kusurlarından dolayı kendi bünyemizde yetiştirebildiğimiz personel sayısı maalesef az. Hatta hiç yok. Kendi bünyemizdeki personeli eğiterek, yetiştirerek, maddi ve manevi memnun ederek korumaya çalışıyoruz.

Personel sorunu Avrupa’da da dillendirilen bir sorun olmaya başladı.

Aynı 21’nde İtalya’da bir görüşmemiz vardı. Bünyemize yine Aras Grup’un da işin içinde olduğu Zechini sıvımalı çocuk kitabı makinesini daha katacağız. İtalyanlar da çalıştıracak, yetiştirecek personel bulamadıklarından yakındılar. Eğitim sistemimizde acil olarak değişiklikler yapmamız ➔



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de



gerekiyor. Yoksa beş - on yıl içerisinde az renkli, çok renkli ofset makinelerinde çalıştıracak eleman bulmakta çok ciddi kriz yaşanacak. Ciddi bir probleme doğru hızlı bir şekilde gidiyoruz.

“Yeni adımlar atarak, daha iyi ve farklı olanı yapabilmeliyiz”

Yeni teknoloji bunu hafifletiyor mu?

Operatör üzerindeki yükü azaltıyor; ama makinede, matbaada gerekli insan sayısını azaltmıyor. Daha önce makinede elle yaptığı ayarları şimdi kumanda masasında yapabiliyor, işten işe daha hızlı geçebiliyor, mürekkep kontrolünü otomatik yapabiliyor. Personel belki daha az yoruluyor.

Mevcut durumda iki vardiya çalışıyoruz ve yoğunluk durumunda fazla mesai uyguluyoruz. Son deprem felaketi siparişleri biraz etkiledi; ama biz farklı, özel ve zor işlere yönelerek, küçük de olsa manevralarla işimizi geliştirmeyi, artırmayı düşünüyoruz. Bir süre sonra sizin yapabildiğinizi herkes yapabilir hale geliyor. Dolayısıyla zirvedeki



yerinizi korumak için sürekli yeni adımlar atarak, daha iyi ve farklı olanı yapabilmemiz lazım.

İhracatı geliştirmek ve pekiştirmek için fuarlara katılıyor musunuz?

Londra Kitap Fuarı'na (18-23 Nisan 2023) katılacağız. Londra'da bir ofisimiz olacak, tüm hazırlıkları yaptık. Fuara ilk defa katılıyoruz. Bologna, İtalya'da Çocuk Kitapları Fuarı'na (6-9 Mart 2023) ziyaretçi olarak katılacağız. Çünkü hazırlıklarımızı yetiştiremedik. Frankfurt Kitap Fuarı'nda (18-22 Ekim 2023) da katılımcı olarak yer alacağız. Bu yıl iki fuarda katılımcı, birkaç fuarda ziyaretçi olarak bulunmayı planlıyoruz. Londra'nın yanı sıra, şu anda kesin olmamakla birlikte, Arap ülkelerinden birinde, belki Lübnan'da bir temsilcilik ofisi açacağız.

“Polonya ve Çin gibi ülkeler ile kıyaslanıyoruz”

Yurt dışında müşterileriniz nezdinde kalite ve fiyat anlamında sizi zorlayan ülkeler var mı?

Kalite anlamında zorlanmıyoruz. Bazı müşterilerimizin zaman zaman fiyat anlamında bizi Türkiye'deki matbaalarla, Polonya ve Çin gibi ülkeler ile kıyasladıkları oluyor.

Bulduğumuz noktadan her zaman daha iyiyi hedefleyen bir firmayız, Kadir Bayram olarak da hayatım boyunca bunu hedefledim; en iyi olmak, aranan firma olmak, ekibimle de bunu sağlamak, büyük ve küçük yatırımlarla bulduğumuz noktadan daha iyiye gitmek ve onu korumak istiyoruz. Bunun için gerekli teknolojik donanıma sahibiz. Şu anda bünyesinde iki dünya markası ileri teknoloji makine bulunduran ve onları kısa arayla sıfır almış olan firma yok denecek kadar azdır. Bu avantajlarımızla daha iyisini arayarak, özellikle ihracatımızı arttırarak yolumuza devam etmek istiyoruz. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

FUJIFILM WORKFLOW

xmf



XMF Workflow
Yüksek otomasyonlu tam otomatik
baskı üretimi iş akış programı



Fujifilm Mercury® Teknolojisi ile Hızlı ve Verimli Ol!

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr

LinkedIn adresimizi
ziyaret edebilirsiniz.



FUJIFILM
Graphic Communication Turkey



Yıllara dayanan DS Smith & SunChemical iş birliği

Geçmiş uzun yıllara dayanan DS Smith & SunChemical iş birliği güçlenerek devam ediyor.

Taraflar 2023 yılı içinde iş birlikleri çerçevesinde alınacak aksiyonların belirlenmesi, verilecek eğitimler ve yeniliklerin planlanması için ortak plan yapıyorlar. DS Smith'den Satın alma ve Maliyetlendirme Koordinatörü Ayla Ateş, Satın alma Müdürü Melike Ulusoy; Sun Chemical'dan Pasta Mürekkepler Ürün Direktörü Filiz Şahin, Teknik Müdür Engin Yıldırım ve Ofset Satış Müdürü Barış Öztürk bir araya gelerek, geçmiş yılı değerlendirip, yıl boyunca yapılacak çalışmalar ile ilgili fikir alışverişinde bulundular.

Sun Chemical Pasta Mürekkepleri Ürün Direktörü Filiz Şahin; Sun Chemical firmasının baskı sektöründe sunduğu ürünlerin kalite ve çeşitliliğine ek olarak, satış sonrası verdiği sınırsız ve güvenli teknik servis hizmeti ile sektörün en önemli çözüm ortağı olduğunu belirtiyor. Uzun yıllar boyunca birlikte çalışmanın verdiği güveni hisseden birçok matbaanın Sun Chemical ile çözüm ortaklığını devam ettirerek güvenli tarafta kalmak istediğine değinen Şahin, gelişen teknoloji ile standart mürekkep ihtiyacının da giderek arttığını sözlerine ekliyor. Şahin, Sun Chemical'a mürekkep ve yardımcı malzemeler konusunda çözüm ortağı oldukları ve duydukları güven için ise DS Smith firmasına teşekkür ediyor.

DS Smith Satın alma ve Maliyetlendirme koordinatörü Ayla Ateş firması ile ilgili şu bilgileri veriyor.

"1940'lı yıllarda Smith Ailesi tarafından kurulmuş olup şu an 30'dan fazla ülkede hizmet vermeye ve

30 binden fazla çalışanıyla büyümeye devam eden DS Smith Ambalaj, 2016 yılında Türkiye ambalaj sektörünün öncü firmalarından Dasa Milas Ambalajı devralmasıyla birlikte güçlerine önemli bir ivme kazandırmıştır.

DS Smith, gelişmiş ambalaj tasarımları ile müşterilerine özel çözümler üreten, sektöründe lider bir ambalaj şirkettir. Avrupa merkezli şirket, geniş hizmet ağı sayesinde müşterilerinin yakınında bölgesel hizmet de vermektedir. Nakliye ambalajları, tüketim ürünü ambalajları, teşhir standları ve promosyonel ambalajlar, ihtiyaca göre uyarlanmış özel ambalajlar ve endüstriyel ambalajlar, DS Smith'in pazardaki her türlü ihtiyaca cevap verebilecek kapasitede olan kapsamlı portföyünde sunulan ürünlerden sadece bazılarıdır.

Müşterilerimizin ürünlerinin "daha az ile daha fazla" kazandırabilmelerini sağlayacak inovasyonları geliştirmek amacıyla, dünyanın dört bir yanında müşterilerimiz ile iş birliği halindeyiz.

Sadece daha fazla satışa yol açacak ambalaj çözümleri önermekle kalmıyor, aynı zamanda maliyeti minimumda tutmanın yollarını buluyor ve müşteri taraflı beklenmedik değişikliklerde oluşabilecek durumlara yönelik risk yönetimi de yapıyoruz."

Sektörün lider ve yönlendiricilerinden olan iki firma temsilcileri, birbirlerine en kaliteli ve etkin tedarikçi/müşteri hizmetini sağlayacakları konusunda karşılıklı taahhütlerini tekrarlıyorlar. ■

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler	Hız	Baskı çözünürlüğü	Baskı eni	Üretkenlik
CMYK + Beyaz	70 mt/dk	1200x1200 dpi	340 mm	1428 m ² /saat



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



SERVİS Matbaa Malzemeleri A.Ş., Alman SCHWEGMANN'ın yeni Türkiye mümessili oldu



Servis M9/atbaa Malzemeleri A.Ş. ve Almanya merkezli matbaa kimyasalları üreticisi Schwegmann GmbH & Co. KG, 2023 yılına Türkiye, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Türkî Cumhuriyetleri kapsayan yeni iş birliği anlaşmasına imza atarak başladı.

Schwegmann tarafından Almanya'da üretilen baskı kimyasallarının Türkiye'de pazarlama ve satışını 1 Mart 2023 tarihi itibarıyla Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş. üstlendi.

1951 yılında kurulan Bernd Schwegmann GmbH & Co. KG şirketinin Genel Müdürü Sebastian Schwegmann; iş birliğini şöyle yorumluyor:

“Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş. gibi çok iyi konumda bir ortak kazandığımız için mutluyum ve onlar artık ailemizin bir parçası.

İstanbul'daki Avrasya Ambalaj, Print & Pack 2022 fuarındaki ilk görüşmemiz ile karşılıklı ziyaretlerin ardından, birlikte çalışmanın Türkiye pazarı için birçok fırsat sunduğu kısa sürede anlaşılmıştır. Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş.'nin kurucusu ve Genel Müdürü Hakkı Tokat, uzun yıllardır matbaacılık sektöründe çalışmaktadır. Sayın Hakkı Tokat şirketi dinamik olarak geliştirmekte ve tüm müşterileri için mükemmel bir satış ağı ile teknik desteğe sahip bulunmaktadır.

Bernd Schwegmann GmbH & Co. KG şirketinin Genel Müdürü Sebastian Schwegmann ve Servis A.Ş. kurucu ortağı ve Genel Müdürü Hakkı Tokat,

Baskı kimyasallarımız, baskı üretiminin ve baskı ürünlerinin kalitesini en iyi seviyeye getirmenin yanı sıra baskı makinelerinin ve ekipmanlarının temizlik ve bakımı için kullanılmaktadır. Baskı kimyasalları alanında 50 yılı aşkın süredir tüm dünyada baskı endüstrisinin güvenilir bir ortağıyız!”

Bu gelişmeden oldukça memnun olan Schwegmann şirketinde baskı kimyasallarının satışından sorumlu olan Jörg O. Seeger şöyle diyor: “Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş. tüm müşterilerine, bizim için çok önemli olan yüksek kaliteli ürünler ve çok iyi işleyen teknik destek sunmaktadır.”

Servis A.Ş. kurucu ortağı ve Genel Müdürü Hakkı Tokat, anlaşma hakkında şunları söylüyor:

“Uluslararası kalite standartlarında Almanya'da üretilen, gelişmiş özelliklere sahip, baskı kalitesinin yükselmesinde ve baskı üretiminin artışında önemli rol oynayan Schwegmann ürünleri ile sektörümüzün hizmetinde olmaktan büyük mutluluk duymaktayız. Türkiye'nin yanı sıra Türkî Cumhuriyetler, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinin de yetkili mümessili olarak her çeşit Schwegmann baskı kimyasallarının tedarik zincirini de oluşturduğumuzu belirtmek isterim.

Yüksek kalitede Schwegmann kimyasal ürünleriyle ilgili Servis A.Ş. Teknik Servisimiz her zaman olduğu gibi müşterilerimize destek vermeye ve yardımcı olmaya hazırdır.” ➔



Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için güçlü çözüm.

Promatrix 106 CSB şekilli kesim makinesi ve Diana Easy 85/115 kutu katlama & yapıştırma makinesi ile kombine edilmiş yenilikçi Speedmaster CX 104 ofset baskı makinesi ile, kolay iş değişiklikleri ve ambalaj baskısında performansınızı bir sonraki seviyeye taşıyabilecek yüksek düzeyde üretkenliği keşfedin.

SPEEDMASTER CX 104



PROMATRIX 106 CSB



DIANA EASY 85/115



HEIDELBERG

Heidelberg ambalaj çözümlerini incelemek için QR kodu telefonunuza okutun.





Kırk yedi yıldır Fogra üyesi

1969 yılında baskı kimyasalları alanında faaliyetlerine başlayan Bernd Schwegmann GmbH & Co. KG şirketi, ilk olarak tabaka ofset ürünlerini '3C - Baskı Kimyasalları' olarak piyasaya sundu. Daha sonraki yıllarda web ofset için de çok çeşitli baskı kimyasalları geliştirerek üretmeye başlayan Schwegmann, 1976 yılından beri Fogra'nın bir üyesi. Bugün, 47 yıllık başarılı iş birliği ile birçok Fogra onaylı ürünlerini basım sektörüne sunmaktan gurur duyuyor.

Şirket daha iyi baskılar için müşterilerine şu başlıklar altında ürün ve hizmet sunuyor:

- Müşteri odaklı hizmet
- Talep üzerine firmalara özel geliştirilmiş formüllü ürünler
- Tam donanımlı laboratuvarlar ile her konuda teknik destek
- Çok geniş ürün yelpazesiyle inovatif baskı kimyasalları
- Çevreye özel duyarlılık (AB yönetmeliğine göre)



Schwegmann Baskı Kimyasalları

Schwegmann, 50 yılı aşkın bir süredir matbaa endüstrisi için yüksek kalitede özel kimyasallar geliştirmekte ve uluslararası standartlarda son teknoloji tesislerinde üretim yapıyor.

Geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Schwegmann, baskı makinesi üreticileri tarafından onaylanmış, FOGRA ve ISEGA sertifikalı, tabaka ofset, coldset ve heatset Schwego®Soft hazne suları ile blanket ve merdane temizlik ve bakım kimyasalları, anti set-off powder kurutma tozları, temizlik ve yıkama solventleri, mürekkep pasta ve spray çeşitleri, özel katkı maddeleri, CTP ve CTCP kalıp banyo ve kimyasalları, flekso baskı ve aniloks merdane temizlik ürünleri ve filtre çeşitleriyle basım endüstrisine önemli katkılarda bulunuyor.

Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş. ve Bernd Schwegmann GmbH & Co. KG iş ortaklığının basım sektörümüze hayırlı olmasını dileriz. ■

XSYS, en iyi uygulamalar kılavuzunu kullanıma sunuyor

Yeni kılavuz, yaygın sorunlardan bazılarını çözüm sağlamanın yanı sıra, piyasadaki ilk klorsuz yıkama solventi olan nylosolv®'un tarihçesini ve her bir bileşenin arkasındaki bilimi açıklıyor.



Farklı dillerdeki kılavuz linkten indirilebilir:
<https://xsyglobal.com/washout-solvents-101/>

Flekso klişe yapımında yıkama solventleriyle ilgili yaygın kalite sorunları, XSYS tarafından hazırlanan yeni bir teknik makalenin konusu oldu. "XSYS WASHOUT SOLVENTS 101 – How can washout solvents contribute to consistent plate quality? / Yıkama solventleri tutarlı klişe kalitesine nasıl katkıda bulunabilir?" başlıklı kılavuz yıkama işlemiyle ilgili sık duyulan bazı mitleri inceliyor ve yıkama solventlerinin yanlış kullanımının baskı kalitesi üzerindeki olumsuz etkilerini açıklıyor.

Kılavuz, flekso klişe yapım sistemlerinde

kullanılan XSYS nylosolv® A gibi özel tipteki solventlerde bileşenlerin doğru dengesini korumanın önemini vurguluyor. Sürecin bu kısmı ihmal edilirse, yıkamanın etkinliği tehlikeye giriyor ve piring tanesi etkisi, kayıt sorunları veya eksik yarım ton noktaları dahil olmak üzere baskı kalitesiyle ilgili çok sayıda sorun ortaya çıkabiliyor. Yeni kılavuz, bu yaygın sorunlardan bazılarını çözüm sağlamanın yanı sıra, piyasadaki ilk klorsuz yıkama solventi olan nylosolv®'un tarihçesini ve her bir bileşenin arkasındaki bilimi açıklıyor. ■



Baskı Öncesi

Gerçek Alman Kalitesi! Tamamı Heidelberg üretimi olan Suprasetter termal CtP serisi.

Bilgi ve fiyat teklifiniz için: heidelberg.com/tr



Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanğı

Heidelberg
Saphira
Kalıpları
ile Birlikte
Kullanıldığında 12
Yıl Lazer Kafa
Garantisi

Heidelberg'in Suprasetter Termal CtP serisi, 35x50'den, 190 cm'ye kadar olan hemen her türlü termal kalıp ebatlarını pozlayabilmektedir. IDS, akıllı diyod sistemi sayesinde, lazer kaybında dahi üretim aksamadan devam etmektedir. Üstelik Suprasetter'lar şimdi 12 yıla kadar lazer kafa garantisi ve kalıp sözleşmesi seçenekleri ile sunulmaktadır.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



İzmir (Çiğli) fabrikada gerçekleşen iki günlük etkinliğin birinci gününde fabrika gezisi yapıldı ve beraberinde yeni ürün grupları tanıtıldı. Etkinlikte Türkiye ile Avrupa pazarındaki gelişmeler ve trendler paylaşıldı.

Ayrıca satış noktaları ile yapılan bu iş birliğinde verimliliği arttırmak üzere satış, tedarik ve finans gündemlerinin nasıl yönetilmesi gerektiği konuşuldu.



hubergroup Türkiye satış noktaları buluşması

hubergroup Türkiye, satış noktaları ile İzmir, Çiğli'de buluştu

hubergroup Türkiye, hubergroup bayrağını Türkiye'nin farklı noktalarında uzun yıllardır başarı ve gururla taşıyan satış noktaları ile, pandemi sebebiyle kesintiye uğrayan 3 yılın ardından 5-6 Ocak 2023'te yeniden bir araya geldi.

İzmir (Çiğli) fabrikada gerçekleşen bu iki günlük etkinliğin birinci gününde fabrika gezisi yapıldı ve beraberinde yeni ürün grupları tanıtıldı (su bazlı flekso üretimi ve UV flekso ürün portföyü). Türkiye ile Avrupa pazarındaki gelişmeler ile trendlerin paylaşıldığı etkinlikte satış noktaları ile yapılan bu iş birliğinde verimliliği arttırmak üzere satış, tedarik ve finans gündemlerinin nasıl yönetilmesi gerektiği konuşuldu.

İkinci gün ise teknik ve ürün eğitimlerine ayrılarak tüm katılımcıların mevcut bilgilerini

tazelemesi ve yeni gelişmeler hakkında güncel bilgiye sahip olması sağlandı.

Geleceğimiz ambalaj

Ambalaj pazarı ile ilgili katılımcıları bilgilendiren hubergroup Türkiye Ofset Satış ve Pazarlama Müdürü Burak Sezerel, dünya ambalaj pazarının 2024 yılında 1 trilyon USD mertebesine ulaşacağını ve küresel ambalaj pazarının %35'ini karton ambalaj pazarının oluşturduğunu belirtiyor. Türkiye'nin karton ambalaj üretimi açısından yıllık %7,6 büyümeye ile Avrupa'da birinci sırada yer aldığının altını çizen Sezerel, ECMA raporuna göre Türkiye'nin 2025 yılında Avrupa karton ambalaj pazarının 3. büyük ülkesi olacağını kaydediyor. Yine ECMA raporuna göre Avrupa ➔

Alman & İtalyan firmalarının ortak üretimi

Süper HIGH BOARD LINE Flekso Baskı Makinaları

(Ofset baskı kalitesine yakın baskı yapabilen flekso baskı makinaları)



Yarının teknolojisini bugün kullanın

Makina enleri: 2100 - 2400 - 2800 mm
İleriye boyut: 1600 mm

- 1.0-10 mm kalınlıkta; E, B, C, E+B, B+C oluklu mukavva üzerine baskı
- Tek geçişte, aynı anda safia/tabaka iç ve dış baskı, çaprazlama baskı ayarı
- İmaj kaybı kontrol
Hız: 12.000-14.000 tabaka/saat
- Baskı kayıt ayarı
- In-line rotary kesim
- 2 dakikada aniloks merdane değişimi

Daha bir çok özellik...



Teknik bilgilerimizi paylaşmak için davetinizi bekliyoruz.

Türkiye Temsilcisi:

Tel.: 0216 441 02 43 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90
kiray@kiray.com.tr





ambalaj pazarındaki büyümenin %40'ının tek bir ülkeden - Türkiye'den - geldiğini de aktaran Sezerel, pazarın özellikle ihracat tarafında her yıl %30 üzerinde büyüdüğü (2022 yılında %37), bu anlamda şanslı bir coğrafyada yer aldığımızı vurguluyor. 2023'te anahtar gündemlerin başlıcaları 'Geleceğimiz Ambalaj', 'Yeni Ürün Gruplarında Ek Pazar Payı', 'Doğru Tedarik Planlaması' ve 'Bulunulan Bölgeye Hakimiyet' olarak ifade ediliyor.

“Kaynaklarımızı doğru yönetmeliyiz”

hubergroup Türkiye Finans yöneticisi Savaş Bardakçı, satış noktaları ile kullanabilecekleri finansal ödeme enstrümanlarını paylaşarak firmalar için hangi avantajları barındırdığından bahsetti ve finansal süreçleri sorunsuz yönetmek adına karşılıklı beklentileri yineledi.

hubergroup Türkiye Tedarik Zinciri Müdürü Erhan Mehan ise 2022 yılı stok hedefleriyle uyumlu hareket ettiğimizi, yeni senede de taleplerin planlı oluşturulması, gerek ürün tedarikinde gerekse ürün sevkiyatlarında optimizasyon çalışmalarının devam ediyor olacağını, buna istinaden satış noktalarının kendi planlamalarını yapmaları gerektiğini aktardı.

“Teknik eğitim ile ürüne ve teknik süreçlere hakim olmalıyız”

Ink Academy Türkiye Eğitim Danışmanı Prof.Dr. Efe Gençoğlu, katılımcılara baskıda karşılaşılan sorunlar ve çözümleri ile ilgili kapsamlı bir eğitim verdi. Satış noktalarındaki sorumluların almış oldukları geri bildirimlerde zaman kaybetmeden çözüm sunacakları şekilde teknik bilgi altyapısına sahip olmaları sağlandı.

Buna ek olarak hubergroup Türkiye Teknik Danışmanı Ali Can ürün eğitimi vererek hem mevcut ürünlerle ilgili genel bilgilendirme yaptı, hem de yeni ürün grupları (UV Flekso ve Su Bazlı Flekso) hakkında katılımcıların detaylı bilgi sahibi olması sağlandı.

İki günlük organizasyonun ardından kapanışta tüm katılımcılara Ink Academy eğitim sertifikaları verildi. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



KODAK TRENDSETTER

Q1600 CTP SİSTEMİ

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1325x1650 mm
- Üretim hızı: 27 kalıp/saat (1140x1410mm)
- Kodak® SquareSpot® pozlandırma teknolojisi
- Yüksek çözünürlük opsiyonu: 4800/5080 dpi
- 450 lpi tramlama sıklığı ve 10 mikron Staccato®
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- %40 enerji tasarrufu ile çevre dostu
- Kolay kullanım ve daha az yer ihtiyacı

KODAK
SQUARESPOT
IMAGING
TECHNOLOGY

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic

Ve serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

dereligraphic.com



Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz,

“Teknolojiyi takip ederek işimizi geliştirmek zorundayız”

Teknoloji sürekli geliyor ve değişiyor. Teknolojideki gelişmeler yakından takip edilirken, yatırımların yapılması da gerekiyor.

Basım endüstrisinin teknolojik olarak sürekli bir gelişim içinde olduğunu kaydeden Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor:

“Bir yatırım yapıp, ondan sonra 10 sene 15 sene bu yatırımı devam ettirmek artık çağımızda mümkün değil. Teknolojiyi yakından takip ederek işimizi geliştirmek zorundayız. Teknolojideki gelişmeleri yakından takip edenler, işletim maliyeti, ürün ve hizmet kalitesi, üretim kapasitesinde artış ve verimlilik gibi birçok alanda rakiplerine oranla farklılaşıyor ve rekabette öne geçiyor. Bu nedenle, teknolojideki gelişmeleri takip ederken, yatırımları sürekli halde tutmak gerekiyor.”

Dünyadaki son teknoloji takip edilerek, kullanılıyor

Sektörde son teknolojiye yoğun talebin olduğunu ifade eden Adem Öz, “Türkiye’de, son yıllarda ve özellikle son beş yıldır, teknolojik anlamda, Avrupa ile aynı teknolojiye sahip dijital baskı makineleri yatırımları gerçekleşiyor” diyor ve şöyle devam ediyor: “Özellikle, dijital baskı olarak belirtmek gerekirse, Batı Avrupa ve Amerika ile aslında aynı son teknolojiyi ülkemizdeki müşterilerimiz de kullanıyor. Dünyada ve ülkemizde son yıllarda baskı sektöründe dijitalleşme oranı katlanarak artıyor. Artık, geleneksel baskı sektöründe, dijital olmazsa olmazı oluşturunuyor. Aslında, dijital baskı ile geleneksel baskı sistemleri birbirinin rakibi teknolojiler değil, birbirini tamamlayıcı olan teknolojilerdir. Müşterilerimize, bu anlamda dijital baskının katma değerlerini, avantajlarını ve kârlılıklarını nasıl artıracaklarını anlatmaya devam ediyoruz.”

Bu yıl dolar bazında iki kat büyüme hedefliyoruz

Lidya Grup’un kurulduğu ilk yıldan itibaren her yıl büyüyerek yoluna devam ettiğinin altını çizen Adem Öz, bu yıl yaptıkları ve yapacakları iş ortaklıkları ve iş birliktelikleri ile beraber dolar bazında iki kat büyümeyi hedeflediklerini belirtiyor.

Adem Öz, geçtiğimiz yılı ve 2023’ü değerlendirirken, şunları söylüyor:



“2022 yılının ilk çeyreği çok hızlı başladı, ardından özellikle son çeyrekte beklentilerin üzerinde bir hareketlilik yaşandı. Genel anlamda 2022 yılının değerlendirmesini yaparsak, Lidya Grup olarak temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi, Suteç, Kongsberg markalarının hepsinde başarılı çalışmalara imza attık ve kurulumlar gerçekleştirdik. Pandemi nedeniyle ötelenen bazı yatırımlar geçtiğimiz yıl, bazıları ise bu yıl gerçekleşiyor olacaktır. Bu yıl ayrıca firmamızda altyapı yatırımlarımızı sürdüreceğiz. Bilindiği gibi Sap global iş yazılımını kullanıyoruz ve bu yıl da yeni yazılım çözümleri, call center ekibi yatırımı ve grubumuz bünyesinde insan kaynağı yatırımlarına aralıksız devam edeceğiz.”

Dijital baskı ile ilgili tüm teknolojileri sağlıyor

Lidya Grup’un Xerox, Epson, Efi, Suteç dijital baskı makineleri ile dijital baskı sektöründeki tüm teknolojileri ürün ailesinde bulundurduğunu



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment



ifade eden Adem Öz, 2022 yılının başında Kongsberg yatırımı ile dijital sonlandırıcı tarafında da çözüm üretmeye başladıklarını hatırlatıyor. Son dönemlerde öne çıkanlar hakkında bilgi veren Adem Öz, temsil ettikleri ve sundukları teknolojiler hakkında şu bilgileri veriyor:

“Geçtiğimiz yıl dünyada ve ülkemizde, Efi’nin geniş format UV baskı yapan H30 modelinin lansmanı gerçekleşti. Bu ürün özellikle ülkemiz pazarına çok uygun ve efektif bir üründür. Daha önceki modeline istinaden, hem teknik olarak hız ve üretim kapasitesi anlamında artılar sağlıyor hem de yatırım maliyeti çok daha uygun. Bununla birlikte Epson V7000’in lansmanı oldu. Bu da dünyada, rakibi olmayan bir model ve 10 renk çok geniş bir renk gamutunda, sert yüzeylere ve esnek malzemelere baskı yapmaktadır. Bu da aslında müşterilerimize, mevcut standart işlerinin kalitesini artırarak ve rekabette ayrılarak, çok spesifik işlerin üretimini sağlayarak, kâr marjlarını artırmalarını sağlıyor, gerçekten müthiş ve benzersiz bir ürün. Aynı zamanda, Epson 2022 yılında dünyada ve Türkiye’de R5010L reçine bazlı boyası ile sağlığa zararsız, iç mekân uygulamalarında rahatlıkla üretim yapılabilir ve kullanılabilir bir modeli çıkardı. İlk kullanımları da yine 2022 yılı içerisinde hem R ve hem L serisinde gerçekleştirmiş olduk. Xerox’da Versant 4100 ve 280 modelleri, 2022 yılında özellikle, yine müşterilerimiz tarafından yoğun ilgi gördü. 2022’de birçok farklı noktada, hem mevcut müşterilerimizde, hem de yeni müşterilerde kurulumlarını gerçekleştirdik. Yine, Xerox tarafında 8 renk olan İridesse modelimiz, floresan pembe ile beraber renk gamutunda 9 renk oldu ve muhteşem aplikasyon uygulamalarını müşterilerimiz ile paylaştık. Beyaz, gold, gümüş, lak, spot renklerin haricinde floresan pembe ile oldukça yoğun ilgi gördü. Suteç’te son teknoloji baskı kafaları ile beraber, 3 x 2 metre flatbed modellerimizin satışında bu sene artış gözlemlendi. Suteç çatısı altındaki yeni ürünlerimiz, Suteç DTF 3200 ile onlarca müşterilerimizde kurulumlar yaptık ve DTF 3200 ile tekstil tarafındaki ürün gamımızı genişlettik.

Temsil ettiğimiz dijital baskı makinelerinde daima yüksek kalitede stabil baskıyı ön plana çıkarmaya devam ediyoruz. Ayrıca, geçtiğimiz yıl Kongsberg yatırımı ile dijital sonlandırıcı tarafında çözüm üretmeye başladık. Zira, dijital baskı makinelerinde baskı yapıldıktan sonra, bunun da geleneksel yöntemlerle kesiminin değil, yine istenilen tirajlarda, istenilen her medyada farklı şekilde kesim yapılabilir bir sonlandırıcıya ihtiyaç vardı. O anlamda, müşterilerimize ürün gamımızı Kongsberg ile tamamladık. Dijital baskı makineleri sektöründe, her sektörde ve her ölçekteki firmaya uçtan uca anahtar çözümü makine parkı kurulumu yapmaktayız.”

Ülkemizde ve EMEA bölgesinde ilk ve tek olan Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü

Sektörde bir ilke imza atarak, Türkiye ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde ilk ve tek olan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü’nü ülkemize kazandırdıklarını anlatan Adem Öz, ekliyor:

“Geçtiğimiz yıl Mayıs ayında faaliyete başlayan Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü’müzün, ülkemizde ve EMEA bölgesinde bir benzeri yok. Bu merkezimizde, farklı teknolojilerde temsil ettiğimiz dijital baskı makinelerinin farklı aplikasyonlarda denemeleri yapılmaktadır. Müşterilerimiz ziyaret ettiklerinde, uzman teknik ekiplerimiz tarafından karşılanıp, kullandığı medya çeşidine göre, toner bazlı, su bazlı, pigment, uv teknolojilerinde 4 renkten 10 renge kadar denemelerini gerçekleştirmektedirler ve optimum çözümleri görmektedirler. İleriki süreçte, özellikle yatırım yapan müşterilerimizin operatörlerine, belirli eğitimlerin verilmesini gerçekleştirip ekiplerini sertifikalandırarak, yatırım yapmış oldukları makineleri optimum koşullarda kullanmalarını sağlamayı planlıyoruz.” ■



SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet520 HD+

Truepress Jet520 HD



- 2 Kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi
- Standart offset kuşeye baskı imkanı
- 1,200x1,200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser satış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümleri



Truepress Jet520 HD mini



Baskı Üretiminiz için Meydan Okuyan, Yeni kapılar açan kalite

Truepress Jet520HD, günümüz baskı üretim dünyasında, değişen iş yapma biçiminize tam olarak cevap veren bir çözüm olmaktadır. Ticari baskı üretiminde, birikimli olarak gelen ve son zamanda zirve yapan sorunları, 520HD ile bertaraf edebilirsiniz. Uygun sonlandırıcılarla donatılabilen sistemle, kolay kullanımlı usta bağımsız yapısı sayesinde 1-2 kişilik operasyonla, hızlı işten işe ve malzemeden malzemeye geçiş yapabilecek, toplam işletme maliyetinizi asgari seviyede tutacaksınız. Siz de mesafe kuralına uyan Truepress Jet520HD sistemine geçin, rahat edin!



Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL

Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12

www.elektroser.com - www.screen europe.com



Flint Group sürdürülebilir UV LED Dual Cure mürekkeplerini piyasaya sürdü

Mürekkeplerin gıda etiketi ve ambalaj baskısında devrim yarattığı bildiriliyor



Önde gelen küresel baskı sarf malzemeleri üreticisi Flint Group, 2022'nin sonunda Avrupa'da piyasaya sürülmesinin ardından UV LED mürekkep serisi EkoCure® ANCORA F2'nin güçlü erken başarısını ortaya koyuyor.

Şirketin UV LED Dual Cure mürekkep serisi, gıda ambalajı ve etiketleme için özel olarak tasarlanmış EkoCure ANCORA F2 serisinin başarılı orijinal formülü üzerine kurulu. Flint Group'un Dual Cure mürekkepleri ve lakları, geleneksel bir UV lambası veya düşük enerjili UV LED kullanılarak kürlenmek üzere benzersiz bir şekilde tasarlanmıştır. Bu ürünler, herhangi bir dar veya orta web baskı makinesindeki herhangi bir kürlenme sistemiyle uyumlu ve matbaaların hâlâ geleneksel cıva bazlı UV lambaları kullanmaya devam ederek daha sürdürülebilir UV kürlenme süreçlerine kendi hızlarında sorunsuz bir şekilde geçiş yapmalarını sağlıyor.

Optimize edilmiş kürlenme hızı, iyileştirilmiş reoloji ve daha düşük viskozite ile EkoCure ANCORA F2, hazneli doktor blade sistemlerinde uzun çalışmalar için daha iyi baskı performansı sunuyor. Ayrıca bu mürekkepler, kuşe ve hamur kâğıtlar, PE (polietilen), üst kaplamalı PE, PP, BOPP ve diğer filmler gibi çok çeşitli baskı altı materyallere gelişmiş yapışma sağlıyor. Daha

da önemlisi, EkoCure ANCORA F2 daha az enerji tüketimi sunarak toplam baskı maliyetini düşürüyor.

Flint Group Narrow Web Ürün ve Ticari Mükemmellik Küresel Direktörü Niklas Olsson, şunları söylüyor:

“EkoCure ANCORA F2, gıda etiketleme ve paketlenme uygulamaları için idealdir ve günümüzün baskı ve paketlenme endüstrisi için tasarlanmıştır. Daha da önemlisi, müşterilerimizin baskı makinelerini geleceğe hazırlamak için mükemmel bir çözüm. Bu seriyi, elde edilebilecek en iyi baskı kalitesini ve nokta keskinliğini sunarken sentetik alt tabakalara mükemmel yapışma sağlamak üzere formüle ettik. Matbaacıların aradıkları performans, verimlilik ve çok yönlülük avantajlarını sağlıyor.

EkoCure ANCORA F2, henüz LED kurutmaya geçmemiş matbaaların geleceğe hazırlanmasına yardımcı olan bir ürün. UV LED teknolojisi, geleneksel cıvalı lambalardan çok daha az güç kullanıyor ve daha uzun bir kullanım ömrüne sahip. Pek çok müşteri tam da bu nedenlerle LED'e geçiyor. UV LED lambaları kullanan müşterilerden gelen güçlü yanıtın ve cıvalı lamba kullanan müşterilerin aynı yüksek performanslı çözümü kullanarak baskı alabilmelerinden memnunuz.”

Eksiksiz Pantone® renkleri ve opak beyazlar ile sunulan EkoCure ANCORA F2, desteksiz filmler, kendinden yapışkanlı ve kalıp içi (IML) etiketler ve soğuk yaldız gibi çeşitli gıda etiketleri ve ambalaj uygulamalarında kullanılabilir. Bu mürekkepler, gıda ambalajı için kâğıt ve film etiketler ile shrink sleeve etiketlerin katı gereksinimlerini karşılayan eksiksiz, yüksek performanslı, düşük migrasyonlu bir çözüm.

Bu çok yönlü mürekkebin piyasaya sürülmesi, Avrupa genelinde olumlu tepkiler aldı ve UV LED mürekkebi ve kaplama geliştirmelerinde on yılı aşkın bir süredir elde edilen başarıya dayanıyor. Ünlü Flexocure® mürekkep serisi de dahil olmak üzere pazar lideri bir ürün portföyü ile Flint Group, UV ve LED mürekkep öncüsü olmaktan gurur duyduğunu açıklıyor. ■

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis

100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis

İvedik Organize San. Böl. Güleriyüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



Pro Carton Ödülleri, genç ambalaj tasarımcılarına ilham veriyor



2023 Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü'ne (PCYDA) yeni nesil karton ambalaj yenilikçilerini bulmak için başvurular artık açık



Avrupa'nın önde gelen ambalaj tasarım yarışması geri döndü ve şimdi başvurulara açık. Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü'nün 2023 edisyonu, Avrupa'nın hevesli tasarımcılarını, önde gelen bir karton üreticisine bir gezi kazanma ve Avrupa'daki karton kutu üreticisinde özel pratik eğitim alma şansı için karton konseptlerini sunmaya davet ediyor. Kayıtların 19 Mayıs 2023'te kapanması planlanıyor.

Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü 2023 şimdi başvurulara açık

Avrupa çapında sürdürülebilir ambalaj inovasyonunun teşvik edilmesine yardımcı olan Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü, genç tasarımcıların yeteneklerini ve ambalaj inovasyonunun bir sonraki bölümünü etkileyecek yaratıcı zihinleri kutluyor.

2004 yılında başlatılan ödüller, Avrupa okullarından, kolejlerinden ve üniversitelerinden öğrencileri tasarım becerilerini nihai teste tabi tutmaya ve en yenilikçi karton ambalaj konseptini oluşturmaya davet ediyor. Başvurular, Yiyecek ve İçecek, Diğerleri ve Sürdürülebilirlik dahil olmak üzere üç kategoride sunulabiliyor. Ayrıca, bir kazanan halkın favorisi olarak seçilecek ve eve bir Apple iPad götürecektir. Eylül 2023'te İspanya'nın Sevilla kentinde düzenlenen Ödül Gala törenine tüm

finalistler ve öğretmenler davet edilecek.

Katılımcılar, tasarımda sürdürülebilirlik ve markaların kartonun çok yönlülüğünü ve işlevselliğini nasıl benimseyebilecekleri, ambalajlarını ve raf çekiciliğini yenilenebilir malzemeler kullanarak nasıl dönüştürebilecekleri hakkında düşünmeye teşvik ediliyor.

Eğitimin her aşamasından öğrenciler, serbest yarışmaya katılmaya teşvik ediliyor. Öğretmenler ayrıca 2023 kurs projelerine Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü'nü de dahil etmeye davet ediliyor. İlgilenenler için Pro Carton'un destek ortakları, öğrencilerin kullanması için tamamlanmış kartonlar da sağlayacak.

2004 Yılında piyasaya sürüldüğünden bu yana, Ödülün genç tasarımcılar için getirdiği değerli fırsatları takdir eden eğitim kurumlarının artan ilgisiyle ambalaj ödülü programı büyümeye devam ediyor. 2022'de Ödüller, 100'den fazla üniversiteden 800'ün üzerinde başvuru ile rekor sayıda giriş gördü.

2022 kazananlarından bazıları arasında, Burak Ayataç tarafından tasarlanan Patlamış Mısır ve içecekler için ikiz Poşetler, kullanışlı ve sağlam çözümü ile Yaratıcı Karton Ambalaj | Yiyecek ve içecek kategorisinde birincilik ödülünü alırken, yaratıcılar Jana Becker ve Wilma Schulz Yaratıcı Karton Ambalaj | Diğer tüm kategorisini, banyo tuzu paketlemesine eğlenceli çözüm, float ile kazandı. Bu arada öğrenciler Anna Grubing,

Daria-Luna Sagurna ve Sabrina Hofmann, kabloları depolamak ve saklamak

için çevre dostu bir alternatif olan ve plastik kullanımını ortadan kaldıran align tasarımlarıyla Sürdürülebilirlik Ödülü'nü eve götürdüler. ■

Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü hakkında daha fazla bilgi: <https://www.procarton.com/awards/pro-carton-young-designers-award/2023-2/rules/>



KOENIG & BAUER

Hayallerinizi katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinası çeşitliliğini sunuyoruz.

Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.
Akcaburgaz Mah. 3122. Sokak No:6 Esenyurt
34522 İstanbul / Turkey
omegafoldergluers@koenig-bauer.com

duran.koenig-bauer.com

we're on it.



KASAD'ın Şubat ayı konuğu Koenig & Bauer oldu

Toplantıda Koenig & Bauer ambalaj baskı makinaları, Iberica kesim makinaları ve Omega katlama yapıştırma makinalarında en son yenilikler sunuldu



Eski bürokrat, iktisat uzmanı ve yazar Mahfi Eğilmez, konuklara son ekonomik durumu değerlendirdi ve sorularını yanıtladı.



KASAD Başkanı Alican Duran

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Şubat ayı toplantısında Koenig & Bauer Duran'ı konuk etti.

KASAD Başkanı Alican Duran'ın kısa açış konuşmasıyla başlatıldığı etkinlikte Koenig & Bauer Duran sunumlarının ardından, eski bürokrat, iktisat uzmanı ve yazar Mahfi Eğilmez, konuklara son ekonomik durumu değerlendirdi ve sorularını yanıtladı. Toplantı akşam yemeği ile son buldu.

Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, deprem felaketinin yol açtığı acılara değindiği konuşmasında, KASAD'ın aktif bir dernek olarak

faaliyetlerini sürdürdüğünü vurguluyor.

Koenig & Bauer

Koenig & Bauer Duran Genel Müdürü Abrurrahman Küçükaras, sunumunda Koenig & Bauer ve tarihçesi hakkında kısa bilgi verdi.

Koenig & Bauer, 1817'den beri, 200 yılı aşkın bir süredir baskı makinaları üretiyor. Koenig & Bauer 1868 yılında bugün hâlâ faal olan baskı makinaları üzerine bir meslek lisesi kurmuş. 1901 yılında bugünkü şirket merkezi Duisburg'daki fabrikasını açan firma, ilk Rapida serisi ofset baskı makinalarını 1967'de drupa'da sergilemiş. 1991 yılında Planeta adlı baskı makinaları üreten firmayı satın alan Koenig & Bauer, 2016'da İspanyol Iberica firmasını satın aldı. 2018'de Duran Makina'nın da çoğunluk hisselerini satın alan firma baskı sonrası portföyünü tamamlamış oldu. 1989 yılında Ali Duran ve Oktay Duran tarafından kurulan Duran Makina, satın alma öncesinde bir dünya markası olmuştu.



Koenig & Bauer Duran Genel Müdürü Abrurrahman Küçükaras

biz sağlıyoruz; katlama yapıştırma makinalarının üretimi de Türkiye'de" diyen Abdurrahman Küçükaras, şöyle devam ediyor:

"Koenig & Bauer merkez Türkiye'deki faaliyetlerinden çok memnun ve Türkiye'deki yatırımlarını büyümeyi düşünüyor. Bu çerçevede de ilk etapta İstanbul'da bir servis merkezi kurmayı düşünüyorlar. Kurulacak olan bu merkez, Almanya'daki ile paralel olarak ama tüm dünyada servis vermek üzere hayata geçirilecek. Bu konuda çalışmalar başladı, ilk adım olarak yeni bir servis müdürümüz, Ali Dursun Bey aramıza katıldı. Türkiye'deki servis işini Avrupa dahil tüm dünyayı kapsayacak şekilde büyümek planları var. Bu karardaki iki etkenden biri bizimle olan çalışmalarındaki başarımız, diğeri de İstanbul Havalimanı'ndan çok fazla destinasyonla dünyanın her yerine kolaylıkla gidilebiliyor olması."

Koenig & Bauer ambalaj baskı makinaları

Toplantıda Koenig & Bauer Duran Satış Müdürü

"Koenig & Bauer Duran olarak Türkiye'de Koenig & Bauer ofset baskı makinalarının yanı sıra Koenig & Bauer Iberica kesim makinalarının ve Koenig & Bauer Duran katlama yapıştırma makinalarının satış ve servis hizmetlerini yürütüyoruz. Artık Koenig & Bauer baskı, kesim, yapıştırma olarak komple çözüm veriyor ve bunların tamamını Türkiye'de Koenig & Bauer Duran olarak

Rolf Köhle, Koenig & Bauer baskı makinalarını ve teknik özelliklerini anlattı.

"Koenig & Bauer sektördeki en geniş çeşitliliğe sahip firmadır, çok çeşitli üretim yerleri vardır" diyen Köhle, şunları söylüyor: "Sadece tabaka ofset değil, web ofset, teneke, cam üzerine baskı makinaları var. Şu anda büyük ebat ambalaj baskısında dünya çapında pazar payımız %63. Gündelik yaşamda basılı ne varsa elimizde (gazete, dergi, katalog, ambalaj, metal ambalaj, cam, plastik kaplar, kodlama, banknot, dekor ve



Koenig & Bauer Duran Satış Müdürü Rolf Köhle

laminatlar, kitaplar, oluklu mukavva) bir Koenig & Bauer makinasında basılmış olabilir.

Makinalarımızın işletim sistemlerindeki, tahrik sistemlerindeki üst başlık, DriveTronic sayesinde iki dakikaya kadar düşen iş değiştirme yapabiliyoruz. Inline kalite kontrol her bir tabakanın %100 hatasız basılmasını sağlıyor. Artık tüm makinalarımız pozasız.

Geniş tamburası, makas köprüsü tabakayı tuttuktan sonra, tabakanın ebadını zaten makineye vermiş oluyoruz, bir fotoselin bize vermiş olduğu ayarlarla, tabakanın sağ - sol ayarlarını yapabiliyoruz. Bu sayede ince ve kalın malzemede neredeyse kontaklız baskı yapıyoruz diyebiliriz. Ön - arka baskıda da varız. Birkaç örnek var: Almanya'da bir matbaa 100 x 140 makinada 20 yılda 960 milyon tabaka baskı yapmış. Yedi yılda 450 milyon tabaka baskı yapmış bir Alman matbaası da var. Son zamanlarda ABD'de bir etiket matbaası 24 saatte net 407 bin baskı yapmış. Büyük ebatla dünya rekoru ayda 9 milyon tabaka ile Koenig & Bauer'de."

Sadece 6+lak, 7+lak değil, ihtiyaca özel makina





Koenig & Bauer ambalaj baskı makinaları 1,6 mm kalınlığa kadar kartona ve oluklu mukavvaya baskı yapıyor. Otuz büyük çok uluslu firma dahil olmak üzere dünya çapında 2500 ambalaj matbaası Koenig & Bauer baskı makinalarını kullanıyor.

ürettiklerini vurgulayan Rolf Köhle, şöyle devam ediyor: “Dünyanın en uzun makinası İsviçre’de ama buna benzer bir makina Türkiye’de, Mayr Melnhof Graphia (Tire, İzmir) tesislerinde çalışıyor. Bu makina bir lak ünitesiyle başlıyor, iki kurutma ünitesi var. Sonra 10 renk ünitesi + lak + 2 kurutma + lak + uzatılmış çıkış ve soğuk yıldız tesisası var. Bu makinanın kurulumu tamamen Koenig & Bauer Duran’ın teknik ekibiyle yapıldı. Teknik ekibimiz Almanya’da eğitimden geçmiş ve bu son model ve çok teferruatlı makinanın Türkiye’de kurulumunu başarmıştır.

Soğuk yıldız tertibatı, Koenig & Bauer’in kendi imalatı bir sistem. Bu sayede makinadaki her şey, IR olsun, LED olsun UV kurutucu, hepsi tek elden tedarik ediliyor. Makina döküm ayaklar üzerine kurulmuştur.”

Koenig & Bauer ambalaj makineleri

Koenig & Bauer ambalaj baskı makinaları 1,6 mm kalınlığa kadar kartona ve oluklu mukavvaya baskı yapıyor. Otuz büyük çok uluslu firma dahil olmak üzere dünya çapında 2500 ambalaj matbaası Koenig & Bauer baskı makinalarını kullanıyor. Altı, yedi, sekiz renk makinalar saatte 20 bin baskı hızına ulaşabiliyor. Eş zamanlı merdane yıkama sayesinde, çok renkli makinelerde kullanılmayan üniteler devre dışı bırakılabilir ve diğerlerinde baskı devam ederken atıl ünitenin merdanesi yıkanabiliyor.

Büyük ebatla, Koenig & Bauer’in çift çıkış özelliği sayesinde kameranın tespit ettiği hatalı tabakalar ayrı bir çıkışta istifleniyor ve baskı sonrasına ikinci çıkışta tamamen temiz istif atılıyor. İlk çıkıştaki istif başlangıç firesi olarak kullanılabilir. Büyük ebat (100 x 140, 120 x 164 cm) makinalarda lak merdaneleri bir hayli büyük olduğundan, AniSleeve (Sleeve şeklinde aniloks merdane) sayesinde, artık merdane değiştirmek için vinç gerekmiyor; yan kapağı açıp içerideki sleeve çıkarılarak yeni sleeve takılabilir. Rolf Köhle sistemin çoklu lak kullanan ve bir işten diğerine geçerken tramlı lak merdanesi kullananlar için ilginç bir sistem olduğunu belirtiyor.

Koenig & Bauer dijital baskı makineleri

Koenig & Bauer’in VariJET 106 dijital baskı makinelerine de değinen Köhle, temel özelliklerini şöyle anlatıyor: “Koenig & Bauer dijital baskıda ofset ve dijital en iyilerini birleştiren bir makina sunuyor. İstiften sonra dijital baskıdan önce bir kalender ünitesi kullanıyoruz ki üzerine dijital baskı yapabilelim. Burada opak beyaz basabiliriz, ofset baskı veya herhangi bir şey yapabiliriz. Sonra dijital baskı ünitesi var. Yedi renge hazır ama şu anda 4 renk basıyor. Makas sisteminden

bant sistemine ve bant sisteminden makas sistemine geçiyor ve sıfır hata ile bunu yapıyor. Kurutmadan sonra yine ofset ünite koyabilirsiniz; zeminleri ve beyaz baskıları ofsette, değişken dataları bu makinada basabilirsiniz. Kesim ünitesi de koyabiliriz ve kesilmiş tabakaları çıkartabiliriz.”

Koenig & Bauer’in direkt oluklu mukavvaya flekso baskı yapan makinaları (CorruJET) ve dijital baskı makinaları (Delta SPC 130) da var.

Rolf Köhle son olarak insan hatalarını azaltan, üretimi otomatikleştiren, kısa tirajlar, internet matbaaları için ideal olan ErgoTronic AutoRun hakkında da bilgi verdi.

Koenig & Bauer baskı makinelerinin otomasyon, hız, kalite, verimlilik ve esneklik özelliklerine değinen Rolf Köhle, “Tüm üretim ihtiyaçlarınıza dair birlikte çözüm paketi belirlemek için hazırız” diyor.



Koenig & Bauer Iberica Genel Müdürü Patrick Masson

Koenig & Bauer Iberica’nın portföyü

Koenig & Bauer Iberica Genel Müdürü Patrick Masson, kesim makinaları portföyü hakkında bir sunum yaptı. Iberica portföyünde başlangıç seviyesi Optima 106 ve 106K, daha ileri üretkenlik seviyesi için Ipress 106 PRO ve 106 K PRO, yüksek hız ve performans seviyesi Cut PRO Q 106 SB ve

büyük ebatla (B6) üretkenlik seviyesi Ipress 145 PRO ve Ipress 145 K PRO modelleri bulunuyor.

2016 yılında Koenig & Bauer Group firması olmalarının ardından ilk aşamada mevcut portföyün birlikte geliştirildiğini anlatan Masson, Ipress 145 K Pro modelini istedikleri seviyeye getirmek üzere olduklarını kaydediyor. “Sıfırdan birlikte geliştirdiğimiz Cut PRO Q 106 SB makinamızda ayıklamalı olarak 9000 tabaka / saat hızda üretim yapabiliyoruz” diyen Patrick Masson, başlangıç seviyesi makinalarında saatte 8500 tabakaya kadar hıza ulaşabildiklerini belirtiyor. Gelişmiş Cut2Print register sistemli tüm modeller otomatik nonstop yüklemeli.

Patrick Masson başlangıç seviyesi makinalarının Uzak Doğu modellerinden daha güçlü olduğunu, fiyatının biraz daha yüksek olduğunu, bununla birlikte bu modellerle G. Amerika ve Avrupa pazarlarında başarılı olduklarını belirtiyor. ➔

FRIMPEKS

Ürün Yelpazesi

Su Bazlı Mürekkepler

Oluklu Mukavva ve Karton
Kese Kağıdı
Karton Bardak/ Çanta
Ambalaj Kağıdı

Su Bazlı Laklar

Gloss
High Gloss
Extra High Gloss
Low Migration High Gloss
Matt
Primer

Su Bazlı Yapıştırıcılar

Manuel Telefon Tutkalları
Otomatik Telefon Tutkalları
Kağıt Çanta Poşet Tutkalları
Sivama/ Laminasyon Tutkalları
Taslama Tutkalları
Mücellit Tutkalları

UV Mürekkepler

Ofset
LED Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Shrink Sleeve
Letterpress

UV Laklar

Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Serigraf
Özel Ürünler





**Koenig & Bauer
Duran Omega
katlama yapıştırma
makinalarının
Fiji Adaları'ndan
Kanada, ABD ve
Guatemala'ya kadar
dünya üzerinde
75 ülkede 900'ün
üzerinde kurulumu
var.**

Cut PRO Q 106 SB modeli hakkında ayrıntılı bilgi veren Masson, modelin başlıca özelliklerini şöyle anlatıyor:

“Son teknoloji Rapida yüklememiz var. Sıfırdan dizayn ettiğimiz bir yüklemekten makinaya geçiş bölümü var. Ayıklama, boşaltma dahil her bölümü tam otomatik olarak sıfırdan dizayn ettik. Tüm bu bölümler şu anda neredeyse sıfır vibrasyonla çalışır vaziyette. Son bölümde nonstop düşüş bölümü ve istediğimiz adette bir tabaka atma özelliği var. Bu bence son yirmi yılın en iyi makinalarından biri oldu. Saatte 9000 tabaka hızımız var. 3 mm'ye kadar oluklu malzeme de kesebiliyoruz. Kalite kontrol çizgisinin içine, renk skalasının arasına yerleştirilmiş 1,4 x 1,4 mm register noktacıları var. Bu kartondan 4-5 mm kadar tasarruf sağlıyor.”

Masson son olarak baskı, kesim ve yapıştırma arasında tüm iş akışını kontrol eden Koenig & Bauer Logotronic program paketi hakkında da bilgi verdi.

Koenig & Bauer Duran katlama yapıştırma makinaları



Koenig & Bauer Duran Katlama Yapıştırma Makinaları Satış Müdürü Eren Şentürk

Koenig & Bauer Duran Katlama Yapıştırma Makinaları Satış Müdürü Eren Şentürk, katlama yapıştırma makinaları portföyündeki en son yenilikleri sundu.

Koenig & Bauer Duran Omega katlama yapıştırma makinalarının Fiji Adaları'ndan Kanada, ABD ve Guatemala'ya kadar dünya üzerinde 75 ülkede 900'ün

üzerinde kurulumu var. Birçok ülkede yerel servisi ve satış ekibi bulunuyor. Müşterileri arasında MM Packaging, Stora Enso gibi dünyaca

tanınmış markalar olduğunu belirten Eren Şentürk, “Bunların birçoğu, o müşterilerin özel kutularına göre tasarlanmış özel makinalar; bu makinaları dünyanın büyük firmalarına vermeye devam ediyoruz ve aynı zamanda servislerini de veriyoruz” diyor.

Omega katlama yapıştırma makinalarının dört ana modeli var: Intro, Allpro, Alius ve Magnus. Eren Şentürk, bu modeller hakkında şunları söylüyor:

“Intro bizim başlangıç seviyesi modelimiz, Allpro da ana modelimiz. Alius modelimiz 70, 90 ve 110 olarak üç ölçüde sunuluyor. Alius'un maksimum hızı 600 m/dak. ve bu sayede yüksek üretim için son teknoloji ürünlerle, önünde otomatik yükleme ve arkasında otomatik toplama üniteleriyle beraber Logotronic gibi sistemlerle donatabiliyoruz. Siemens motorlarla donatılmış makinamızı hızlı ayarlar için özel sistemlerle donatabiliyoruz. Böyle bir makina hızlı çalıştırabilmek, yan yapıştırma kutuları hızlı toplamak için arkasında toplama sistemleri gerekiyor. Bunun için üç çözümümüz var. Biri Omega Pack, diğerleri Omega ePack ve Locpac. Dip kilit kutular için özel bir sistem olan Locpac ile sadece dip kilit kutuları toplayabiliyorsunuz. Saatte 50 bin kutuya kadar toplama işlemleri gerçekleştirilebiliyor. Giriş seviyesi Omega ePack ve tam otomatik Omega Pack, yan yapıştırma, 4 – 6 nokta ve bazı özel kutuları toplayabiliyor. Omega ePack ile saatte 150 bin kutuya kadar, Omega Pack ile saatte 200 bin kutuya kadar çalışabiliyor.”

Eren Şentürk, sunumunda videolar da gösterdi. Çok farklı kutular için çok kısa sürede otomatik toplamadan elle toplama sistemine de geçilebiliyor.

Koenig & Bauer Duran'ın ayar yazılımı Setup Tool, hızlı ayar imkânı sunuyor: Yükleme pozaları dahil tüm ayar konumları, pozalama ünitesi (Side Register) konumu, caka, katlama ve katlama ataçman kılavuzları.

Bunlara üç yeni özellik eklendi:

- Smart Shift: Tek tuş ile kutu akışını format dahilinde sağa ve sola ayarlayabilme ve format dahilinde konum düzeltebilme.
- Active Zone: Ayar sırasında kullanılmayacak olan aparat ve sistemleri devre dışı bırakarak ayar süresini kısaltma.
- Short Path: Sistem iş değiştirme esnasında aparatlar için en kısa yolu hesaplayarak, daha hızlı ayar yapma olanağı sağlıyor.

Eren Şentürk, Logotronic ve Setup Tool sayesinde yakın zamanda katlama yapıştırma makinalarına ön ayar da yaptırabileceklerini kaydediyor. Şentürk bir soru üzerine Braille sistemi de sunabileceklerini, Türkiye'de birkaç firmada sistemin kullanıldığını ekliyor. ■



*40 yıllık tecrübemiz ile
hizmetinizdeyiz*

MKS
kağıtçılık ve dış tic. ltd. şti.

CHENMING

Adestor

mondi
business paper

Condat

博汇
Bohui

burgo

sappi Magno™

NEVIA®

LUMI

MOORIM



Merkez: Oruçreis Mah.
Turgutreis Cad. Tekstilcent Tic. Mer.
A5 Blok No:53 Esenler / İstanbul
Tel. : 0212 438 59 81 (pbx)
Faks : 0212 438 59 83

Depo: İkitelli O.S.B Süleyman Demirel Bulv.
Heskoop İş Modern San. Sit. No: -2/D
Başakşehir / İstanbul
Tel. : 0212 803 04 60
Faks : 0212 803 04 60



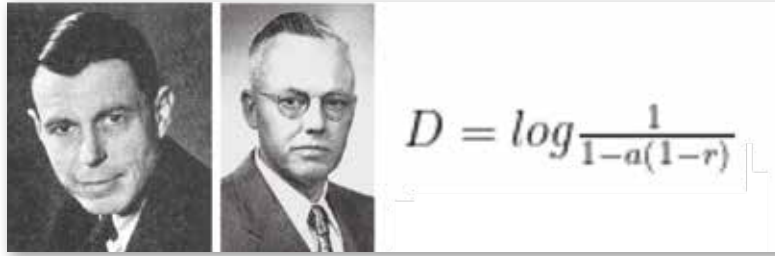
Spot renklerin tonal ölçüm problemleri ve çözümü

Problemin tanımı, spot renk TVI (tonal value increase) eğrilerinin doğruluğu

Levent Fırat ERSOY / Dereli Graphic Servis Müdürü

CMYK renklerden oluşan yarım ton tramların, nokta alanı ya da farklı bir tanımla TVI (tonal value increase) değerlerinin ölçülebilmesi, renk ton geçişlerinin daha iyi kontrolü için bir zorunluluk haline gelmişti. Özellikle CIE LAB renk evreni teorisinde geliştirildiği yıllar olan 1930'lar, Basım sektöründe bir çok yeniliğin icat edildiği yıllardı ve araştırmalara verilen destek oldukça üst düzeydeydi. 1936 yılında Davies ve Murray çözüm için oldukça basit ve sonuca ulaşan bir denklem geliştirdi.

Aşağıda ilk yayınlandığı şekliyle gösterilen bu basit denklem, yarım ton noktalarının kapladığı alan yüzdesi ve zemin renk yansıması göz önüne alındığında yarım ton yoğunluğunu yüzde olarak tahmin ediyordu. Denklemde, D rengin densite yoğunluğu, a nokta alanı ve r de zemin rengin yansımasıdır.



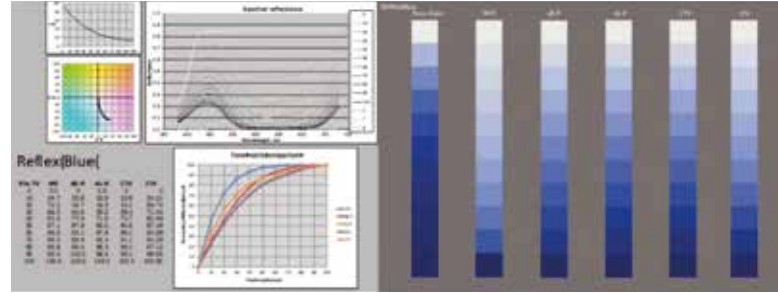
Denklem sayesinde, yarım ton noktaların ton artışı dolayısıyla nokta kazancı ölçülebiliyor ve CMYK renklerin ton geçişleri yapılan ölçümler sayesinde kontrol altında tutulabiliyordu.

Ancak spot renklerin özellikle ambalaj sektöründe sıkça kullanılması ve kullanım alanlarının zemin alanlardan, yarım ton nokta geçişlerine kadar yayılmasıyla, spot renk yarım ton noktaların ton artışı (TVI)'nın ölçümü de ciddi bir ihtiyaç olarak karşımıza çıkmıştır.

Spot renk tonal artışlarının geleneksel metod ile ölçülmesinde karşılaşılan problem

Son dönemde sıklaşan spot renk kullanımı ve dolayısıyla spot renklerin tonal artışlarının / nokta kazançlarının ölçülmesi gereği, ilgili uygulamanın derinlemesine incelenmesine yol

açmış ve geleneksel Murray-Davies denklemi ile yapılan TVI ölçümlerinin, özellikle gradasyon basamaklarında doğru sonuçlar vermediği saptanmıştır.



Resimde görüldüğü üzere, Geleneksel denklemler ile yapılan spot renk ölçümünde, eşit ton dağılımının soldaki sütundaki orjinal ton aralıklarına yaklaşılamadığı, orjinal basamak dağılımını yapamadığı görülmektedir

Kısacası, Murray-Davis ve Yule-Nielsen gibi diğer metrikler, spot renk ton gradasyonunda gördüğümüz eşit ton dağılımını doğru şekilde yakalamaz. Bu durum, spot renk baskı eğrisi ayarlarını doğru bir şekilde oluştururken problem oluşturacaktır veya prova sürecinde spot renk tonu değerlerini simüle etmeye çalışırken ya da baskıda gerçekten ne kadar nokta kazancı elde ettiğinizi belirlemeye çalışırken de problem demektir.

Çözüm için 2017 yılında yeni bir denklem geliştirildi ve ISO 20654:2017 ismiyle ISO standartlar kataloğunda yerini aldı. SCTV (spot color tone value) olarak da kısa isme sahip bu hesaplama metodu sayesinde, artık spot renklerin yarım ton nokta tonal artışı & nokta kazançları hatasız bir şekilde ölçülebilecekti.

Edward Roy Davies (Solda) ve Alexander Murray ve denklem



SCTV hesaplama metodu ile ve geleneksel murray davies metodu ile yapılan ölçümler arasındaki tonal basamak farkları

SCTV - ISO 20654:2017

ISO 20654:2017 - Spot Renk Tonu Değerinin (SCTV) hesaplanmasına yönelik bu yöntem, rengin zemin & ton aralıklarının spektral/ kolorimetrik ölçümü sayesinde daha hatasız şekilde baskı altı malzemesi ile zemin renk arasında bir görsel ton aralığı üretmektedir.

TECHKON firması, SCTV ölçüm denkleminin ilk resmi yayın ve ISO tasdik tarihinden hemen sonra bu denklemi ölçüm cihazlarına adapte eden ilk firmadır. ■

TECHKON firması, SCTV ölçüm denkleminin ilk resmi yayın ve ISO tasdik tarihinden hemen sonra bu denklemi ölçüm cihazlarına adapte eden ilk firmadır.

SCTV özelliğine sahip bir TECHKON densitometre SCTV hem baskı öncesini hem de baskı bölümünü etkileyecek spot renklerin ton dağılımını iyileştirir



Komori KP-Connect API geliştirildi

Komori Corporation, KP-Connect ve uzak üretim cihazları arasındaki bağlantıyı güçlendirmek için KP-Connect API'sinin geliştirildiğini duyurdu

Komori Corporation, baskı endüstrisinde Akıllı Fabrika gelişimini destekleyen bir yazılım paketi olan KP-Connect ve uzak üretim cihazları arasındaki bağlantıyı güçlendirmek için KP-Connect API'sinin geliştirildiğini duyurdu

API yazılımı Komori kullanıcılarına, ittifak ortaklarına ve tedarikçilere sağlanacak

API⁽¹⁾ çözümü aşağıdaki gibi kullanıma sunulacak;

1. Komori, Akıllı Fabrikaların geliştirilmesi için gerekli olan genel iş akışı iş birliği için JDF, CSV bağlantısını ve doğrudan bağlantıyı destekliyor. Komori, gelecekte, diğer üretim süreçleri ve lojistik ve JDF bağlantısının zor olduğu alanlarla bağlantıyı sağlamak için iletişim protokolleri geliştirip sağlayacak. Bu, KP-Connect'in daha geniş bir süreç ve ekipman yelpazesi ile sorunsuz bağlantısını sağlayacak.

2. Ayrıca KP-Connect verilerinin daha geniş kullanımı için Komori bulut tabanlı bir API geliştirecek. Bu, toplama ve analiz esnekliğini artırmanın yanı sıra, kullanıcının kendi bakış açısıyla operasyon analizine olanak tanıyacak. KP-Connect, Japonya içi ve Japonya dışı kullanıcılardan çalışma performansı bilgilerini topluyor ve saklıyor. KP-Connect bilgilerinin ittifak ortakları ve tedarikçilerle paylaşılmasıyla, verilerin API aracılığıyla yeni teklifler ve problem çözme için kullanılması mümkün olacak.

Bu API'nin Ekim 2023'te piyasaya sürülmesi planlanmış ve Komori, KP-Connect'in değer teklifini iyileştirmeyi amaçlıyor. Ayrıntılar, aşağıdaki özel KP-Connect web sitesinde duyurulacak ve güncellenecek. ■

<https://www.komorisolutions.com/kp-connect/en/>

(1) API, Application Programming Interface / Uygulama Programlama Arayüzü anlamına geliyor; farklı uygulamaların birbiriyle iletişim kurmasını sağlayan bir dizi tanımlanmış kural içeriyor.



Vakumlu Harman, Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi



Gülbağar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04
GSM : 0 506 690 33 00
serdarozyul19@gmail.com

奥生
OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer





G7 baskı standardı ve gri ton dengesi

Ali CAN / hubergroup Türkiye Teknik Danışmanı ve G7 Uzmanı

Ambalaj, marka imajı ve güvenilirlik açısından önemlidir. Bunu mümkün kılmak için ambalajdaki renk ve kalite standardını yakalamak kritiktir.

Özellikle market raflarında ambalajların aynı kalite standardını koruması oldukça önemlidir. Örneğin; bir marka sahibi, ambalaj üreten bir firmadan ürün talep ettiğinde, o ambalajın hangi baskı altı materyaline basılacağından başlayarak hangi baskı teknolojisi ile uygulanacağına kadar uzanan teknik bir süreci de ambalaj firmasından talep etmiş olmaktadır. Ambalaj üreticisinin ise bu teknik süreci en iyi biçimde yönetebilmesi gerekmektedir.

Bir ürün, ofset baskı teknolojisi ile, diğer ürün ise flekso ya da gravür teknolojisi ile basılacak ise, mutlaka bu baskı teknolojileri arasında bir eşleştirme yapılması ve uygulanması gerekir. Çünkü her baskı teknolojinin kendi iç dinamikleri birbirinden farklıdır ve farklı kalibrasyonlarda farklı sonuçlar verebilir. Bu durumun yaşanmaması için aynı ve farklı baskı teknolojileri arasındaki renk iletişimini en iyi biçimde kurabilmek adına bazı önlemler almak gerekir. Bu önlemlerin içinde, renk yönetim sistemleri ya da gri nötr dengesini dengeleyen baskı eşleştirme yöntemleri vardır. Bu sistemlerin içerisinde en sağlıklı ise tüm dünyanın da şu an kabul ettiği gri balans ve ton dengesini sağlayan G7 spesifikasyonudur.

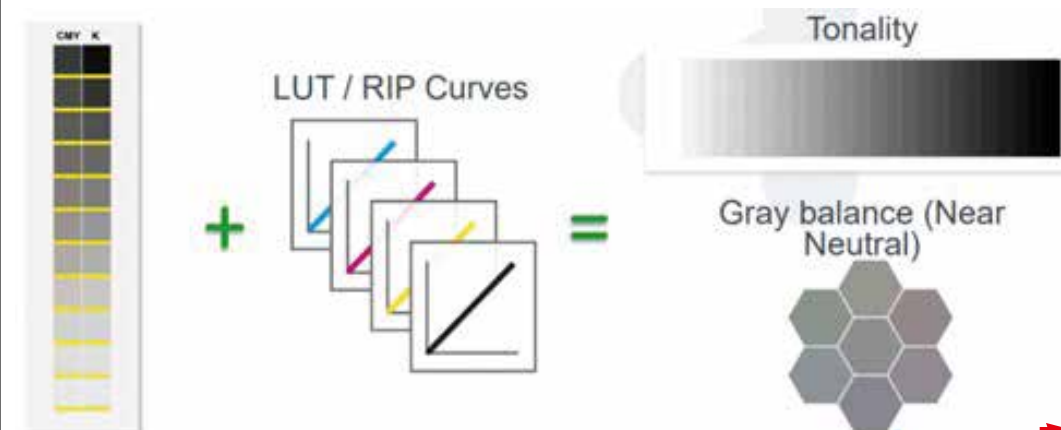
Peki G7 nedir?

G7®, tüm baskı süreçlerinde görsel benzerlik elde etmek için Idealliance'ın geliştirdiği küresel baskı endüstri lideri spesifikasyon setidir. G7



metodolojisi sektörün önde gelen uzmanlarını baskı, kreatif ve baskı öncesi hizmet sağlayıcılarını nitelendirdiğini onaylayan bir yapıdır. G7 yöntemi, ISO baskı standartlarını ve ek ölçümleri uygulamak için izlemesi en kolay yol haritasıdır. Sonuç olarak provadan baskıya kadar renkleri eşleştirmenin basit ama güçlü bir yoludur.

G7, diğer metodların aksine nokta kazancı üzerinden hesaplama yapmak yerine tonality diye adlandırılan ton dengesini düzenler. CMY ile elde edilen gri tonunu, sadece siyah ile elde edilen gri tonuna eşleştirmeyi amaçlar ve bu sayede görsellerdeki ton değerlerini en iyi biçimde eşleştirir.



Daha sürdürülebilir

Zamanının ötesinde hızlı

RAPIDA ECO

INKREDIBLE®
tabaka-ofset mürekkepleri



DAHA HIZLI
DAHA TAZE
DAHA YEŞİL

RAPIDA ECO serimizin amacı sürdürülebilirliği çabuk sağlamaktır. RAPIDA uzun yıllardır piyasada en hızlı mürekkep serilerinden biri olarak kendini kanıtlamıştır. Hubergroup'un kapsamlı araştırma çalışmaları sayesinde, tabaka ofset serilerimiz, mineral yağ içermediği için ek olarak ECO ibaresine sahiptir ve şimdi RAPIDA bir kez daha rakiplerinden daha hızlıdır. İlave edilen ECO ibaresi ile, **RAPIDA ECO** hızlı set eden mürekkep serileri arasında eşsizdir.

RAPIDA ECO'dan ne bekleyebilirsiniz?

- Çok hızlı kurur.
- Mükemmel baskı özelliğine sahiptir.
- Haznede uzun süre taze kalır.
- Bitkisel yağ bazlı formülasyona sahiptir.
- Baskıları mükemmelleştirmek için uygundur.

RAPIDA ECO hayatınızı nasıl kolaylaştırır?

- Hemen nüfuz etmesi
- Daha çok sürdürülebilir baskıya imkan sağlaması
- En yüksek oranda müşteri memnuniyeti ya da %100 müşteri memnuniyeti

www.hubergroup.com

hubergroup
print solutions



- G7, birden çok cihazda benzer bir görünüm sağlamaya yönelik bir yöntemdir,
- G7, istenen renk hedeflerine tutarlı bir şekilde ulaşmak için kullanılır,
- G7, tüm süreçleri ve tüm baskı altı malzemele-rini ve mürekkepleri hizalamak için tasarlan-mıştır,
- G7, gri dengiyi hedeflemek için küresel ölçek-teki en geniş hizmet sağlayıcıdır.



Farklı baskı teknolojileri ile basılan ürünlerin üstte farklı metotlar, altta ise G7 metodolojisine göre basılmış örneklerini görebiliriz.

Her türden baskı hizmeti sağlayıcısı, ölçülebilir, öngörülebilir ve tekdüze bir renk yönetimi süre-

cinin önemli iş avantajları sağladığını bilir. Basılı ürün üreten üreticiler için siparişlerin hızlı bir şekilde işlenmesi, tutarlı ve öngörülebilir olması gerekir. İşlem ister ofset, flekso, gravür, geniş format, dijital (toner ve inkjet), endüstriyel inkjet veya süblimasyon olsun, G7 ile bunu yapabilir. Elbette bunu yapabilmek için G7 sertifikasyonu sahibi olmak ya da bir G7 uzmanından destek almak gerekir.

Bir G7 Uzmanı, prova için renk yönetimi, süreç ve kalite kontrol alanında uzmanlığını kanıtlamıştır ve G7 metodolojisini ve spesifikasyonunu kullanır. Ayrıca G7 Uzmanı, renk ve baskıyla ilgili analizleri yapabilir, baskı sürecini ölçülebilir, öngörülebilir ve tekrar edilebilir hale getirir.

Projeleriniz ve firmanıza özel uygulama taleplerinizle ilgili daha fazla bilgi almak için e-posta aracılığıyla, hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■



INK ACADEMY Türkiye 15. yılında 9 bin kişiye koşuyor

Firmalara özel yerinde ve online eğitimlerle, Ink Academy rekor sayılara ulaştı

hubergroup Türkiye'nin Ink Academy Türkiye eğitim programı 15. yılına girdi. Şirket, eğitim programının başarısını son basın açıklamasında rakamlar ve grafiklerle paylaştı.

hubergroup Türkiye'nin açıklamasını sunuyoruz:

“Ink Academy Türkiye eğitim programının 15. yılında, bugüne kadar olan çalışma sonuçlarını paylaşmaktan gurur duyuyoruz. Zorlu dönemde Ink Academy Türkiye faaliyetlerine devam ediyor.

Ink Academy Türkiye olarak geldiğimiz noktada hedeflerimize ulaşmaktan, sizlerin takdirini kazanmış olmaktan ve sektörümüzle sahip olduğumuz bilgi birikimini paylaşmaktan dolayı çok mutluyuz. En başından bu yana bizi destekleyen başta müşterilerimiz, iş ortaklarımız, eğitimlerimiz ve çalışanlarımız olmak üzere herkese gönülden teşekkür ederiz.

2008 yılından bugüne kadar eğitim verdiğimiz toplam 396

eğitim, 247 konuda içerik ve 146 eğitmen ile başarılarımızı sürdürüyoruz. Bunun daha da artarak devam etmesi için eğitim kadromuz ile birlikte elimizden gelenin en iyisini yapmayı amaçlayarak 8135 katılımcı sayısına ulaştık. Bugüne kadar Antalya, Ankara, Bursa, Denizli, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Konya, Tekirdağ, Edirne, Samsun, Adana, Manisa, İzmit, Kıbrıs, Kırklareli, Hatay ve Londra'da eğitimlerimize katılan ve sektörümüzün gelişimi için destek veren herkese teşekkür ederiz. Ink Academy Türkiye eğitim konularını katılımcıların belirlemesini isteyerek, daha ilk günden sizleri dinlemeyi kendimize ilke edindik. Tüm eğitimlerin sonunda katılımcılar tarafından değerlendirmeler tarafsızca, titizlikle analiz edildi. Şu ana kadar 10 üzerinden 9.60 oranından memnuniyet duymaktayız.

Tüm sektörü 2023 yılı içerisinde gerçekleştirilecek Ink Academy Türkiye eğitimlerimizle ilgili bilgilendireceğiz.” ■

AZ AMA ÖZ

Yeni Volta elektrikli sıcak tutkal uygulama kafamızı tanıtmak için fazla söze gerek yok. Noktalar ve çizgiler bizim için yeterlidir. Volta'nın yaptığı da tam olarak bu. Süper güvenilir ve süper tasarruflu. Bu mors alfabeli tutkal kodu ile ne bildiriyoruz? Çok açık: **Volta**.



VOLTA
KEŞFEDİN



Durst Yazılım Çözümleri

Hakan ŞAHİN / Lino Sistem A.Ş. Genel Müdürü

Durst Software Solutions, pikselden baskıya kadar olan süreci kolaylaştırmak için akıllı ve basit yazılım çözümleri sunar. Özellikle dijital baskı için uyarlanmış çözümler ve bunlara eşlik eden danışmanlık ve eğitim hizmetleri, müşterilerimizin baskı kabiliyetlerini geliştirmelerine ve işlerini basitleştirmelerine yardımcı olur. Etiket, Geniş Format Baskı ve Oluklu mukavva baskısı için Durst, baskı işlemlerinin tamamen dijitalleştirilmesi için web mağazasından İş Akışına, ERP ve İstatistiklere kadar eksiksiz bir Ekosistem sunar.

Etiket iş akışı

Bağlı ve modüler baskı ve sipariş işleme için

Durst Label Workflow, Tau yazıcı serimiz için optimize edilmiştir. Bu kapsamlı çözüm, veri yönetimi ve baskı verilerinin hazırlanmasından yazıcıdan çıktı alınmasına ve raporlamaya kadar tüm süreçleri kapsar. Yazılıma erişim tarayıcı tabanlıdır ve ayrıca mobil cihazlardan herhangi bir ek kurulum yapılmadan da yönetilebilir. Durst Print Workflow Label sistemi, herhangi bir zamanda genişletilebilen ve eldeki gereksinimlere uyarlanabilen bir dizi modül sunar. Çeşitli modüller, değişken veri yazdırma, mürekkep maliyeti hesaplamaları, dijital renk yönetim sistemi, iş yönetimi ve çok daha fazlası için çözümler içerir.

Süreç zinciri boyunca Durst Print Workflow sunları sağlar:

- Baskı verileri, tarayıcı ekranında net ve modern bir şekilde görüntülenir
- Özel renkler için gerçek renk ölçüm değerleri mevcuttur (Delta E94/Delta E2000 malzeme ile ilgili)
- Değişken veri yazdırma (metinler, numaralandırma, resimler ve barkodlar) DWL software VDP+ aracılığıyla gerçekleştirilebilir
- Müşteri iletişimi için bilgilendirici raporlar mevcuttur
- Tüm süreç adımları belgelenmiştir ve herhangi bir zamanda alınabilir ve tekrar edilebilir

Süreç kontrolü Veri hazırlama

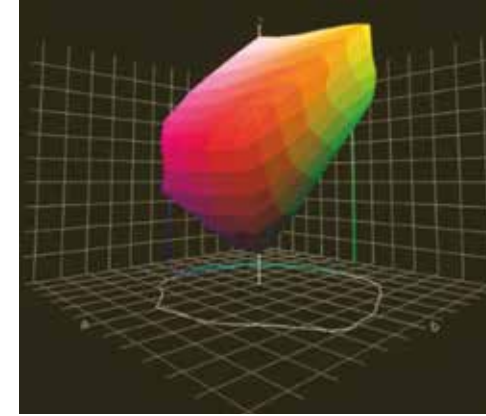
Hatalar, baskı öncesi deneyimi asgari seviyede olan kullanıcılar tarafından bile hızla düzeltilebilir. Günlük baskı öncesi çalışmalarının yüzde 90'ını doğrudan İş Akışında gerçekleştirebilmek için kullanıcıya 120'in üzerinde Düzeltme sunulur. Bunlar arasında yeniden ölçülendirme ve uzamaları hesaplama, spot renk ayarlama, bıçak kesim izi oluşturma, beyaz veya vernik formları oluşturma, üst baskı davranışını kontrol etme, yazı tiplerini yollara dönüştürme, baskı verilerini döndürme veya aynalama, siyah tanımını kontrol etme ve kesime dayalı olarak baskı verilerini kırpmaya, mürekkep tüketimini en aza indirmek için bıçak izi dışında kalan alanları kaldırma yer alır.

Değişken Verilerinin oluşturulması ve işlenmesi, kullanıcı tarafından doğrudan İş Akışında yapılabilir. Seri numaraları, renk alanları, görüntü verileri, barkodlar ve QR kodları gibi içerikler çeşitli şekillerde tasarlanabilir ve uygulanabilir: Adobe Illustrator Eklentimizi kullanarak değişken, dinamik veya bir kontrol dosyasına (CSV dosyası) dayalı.

Baskı verileri yüklendiğinde, kullanıcı tarafından yapılandırılabilen verilerin eksiksiz bir kontrolü ve normalizasyonu ile baskı dosyası için mürekkep tüketiminin hesaplanması gerçekleştirilir. Üretimin sadece CMYK ile mi yoksa ek OVG renklerinin kullanımı ile mi daha az maliyetli olduğu hemen hesaplanabilir. Temel faktör olan mürekkep fiyatı, bu nedenle sistemde her an erişilebilir durumdadır.

Baskı hazırlığı

Üretim sürecine uyum sağlamak ve malzeme



firelerini en aza indirmek için, yüklemeler optimize edilmiş bir biçimde oluşturulmalıdır. Prosese bağlı olarak Adım ve Tekrar, Yuvalama, Döşeme ve Manuel Yerleştirme modları seçilebilir. Özel şablonlar oluşturma ve kaydetme özelliği de dahil olmak üzere doğrudan Durst Yazdırma İş Akışında bir Sıralama oluşturulabilir.

Renk yönetimi

Spot renkler, spot renklerin kolay yönetimine ve özel optimizasyona izin vermek için sistem, alt tabaka, müşteri veya sadece baskı ögesine özel olarak ayarlanabilir. Bir Grid Chart ile tüm spot renkler müşterinizin ihtiyacına göre ayarlanabilir.

Alternatif olarak spot renkler, bir foto spektrometre kullanılarak bir ölçüm yoluyla da ayarlanabilir.

Tüm veya yalnızca müşteriye özel Pantone renklerini içeren bir Renk kitabı, renk kalitenizi görüntülemenize ve göstermenize yardımcı olur.

Renk yönetimi uygulamada nasıl yapılıyor?

Birçok ham madde ve yazıcı tedarikçisi, ürünleriyle birlikte genel profiller sunarak müşterilerine yardımcı olmaya çalışmaktadır. Bu doğru yönde atılmış bir adımdır ancak görevin sadece küçük bir kısmını temsil etmektedir. Jenerik profiller, profil oluşturulduğunda yazıcı - mürekkep - medya - ortamı tanımlar. Aynı durum nadiren müşterinin tesislerinde de meydana gelecektir.

Bu nedenle, renk yönetimi uygulamak ve bireysel profiller oluşturmak neredeyse bir zorunluluktur. Bu profiller yazıcı - mürekkep - medya - ortamın gerçek kombinasyonunu tanımlar.

Her renk yönetimi çözümünün özü ölçüm cihazıdır.

Spektrofotometrenin rolü, rengin görsel görünümünü tam olarak insan gözünün göreceği şekilde ölçmektir.

Renk profili

Renk profili yazıcılar için neden önemlidir?



- Renk gamı tanımı yazıcı ayarına, mürekkebe ve alt tabakaya göre belirlenir
- Alt tabaka renk gamı, spot ve Pantone renklerinden hangilerinin basılabileceğini tanımlar [DeltaE, basılı renk ve hedef renk gibi iki renk arasındaki renk farkıdır]
- Referans bir yeniden basım/üretim için mi
- Marka renklerinin doğru bir şekilde eşleştirilmesi için referanstır

Renk eşleştirme

Renk eşleştirme, dönüştürülen renklerin istenen (genellikle mümkün olan maksimum) benzerliği elde edecek şekilde ayarlanması (eşleştirilmesi) işlemidir. Bir Tablo ile tüm spot renkler müşterinizin gereksinimlerine uyacak şekilde ayarlanabilir.

Simülasyon baskı

Durst Workflow diğer üreticilerin yazıcılarının bağlanmasına izin verir. Bu yazıcının daha küçük renk gamına sahip olması durumunda, Renk Yönetimi ile Tau yazıcıların daha büyük renk gamı, her iki yazıcıdan da aynı çıktıyı almak için daha küçük renk gamına dönüştürülebilir.

Mürekkep tasarrufu

Durst Workflow çok önemli bir özelliğe sahiptir: Mürekkep Tasarrufu (DÜŞÜK - ORTA - İLERİ).

Mürekkep Tasarrufu Algoritması, görüntünün parçalarını akıllıca analiz etmek ve değiştirmek için görüntü analizini kullanır. Bu analiz, en düşük mürekkep tüketimi ve görsel görünümde minimum değişiklik hedefiyle mürekkep tüketimini azaltmak için orijinal renk kombinasyonunu değiştirir.

- Tek tıkla CMYK OVG için %9,5 ve CMYK için %12'ye varan maliyet tasarrufu sağlama seçeneği
- Renklerde önemli bir değişiklik olmadan
- Renk uzayında koordinatlara ulaşmak için renkleri karıştırma algoritması [toleranslarla birlikte] ■





Efi, dünya lideri ve kusursuz marka olarak ön plana çıkıyor

Mehmet DÖNER / Lidya Grup Geniş Format ve Bayiler Müdürü

Endüstriyel baskıda Efi, tartışmasız dünya lideri ve kusursuz marka olarak ön plana çıkıyor. Efi markası gücünü arkasındaki devasa ve dünyada bir numara olan yazılım gücünden alıyor ve dünyanın en iyi renk yönetim yazılımını baskı sektörüne sunuyor. Baskı makinelerinin ana işinin, hayal edilen veya gerçek hayattaki renkleri istenilen malzemenin üzerine yansıtmak olduğunu düşünürsek, Efi'nin yaratmış olduğu yazılım ve baskı kalitesi dahil bu bütüncül çalışma sayesinde marka, dünya lideri olarak konumlanıyor. Efi, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonrası için de, global çapta sektörüne yön vererek, yapmış olduğu yeniliklerle son kullanıcının işini kolaylaştırarak, maliyetlerini kontrol altında tutmaya değer katacaktır.

Efi, tüm sektörlerle hitap ediyor. Dijital baskı pazarına renk yönetim sistemi üretmek amacıyla 1981 yılında çalışmalarına başlayan Efi, 1991 yılında dünyanın en iyi renk yönetim sistemi olan Fiery'i dünyaya hediye eden bir yazılım firmasıdır. Yazılım alanında güç kazanıp bu alanda liderliğini ortaya koyduktan sonra Efi, endüstriyel baskı makinesi üretmek ve dünyaya pazarlamak amacıyla 2003 yılında Vutek markasını bünyesine katmıştır. Böylece, dijital baskı alanında yazılım firması olmasının yanı sıra, ekipman üreticisi olarak da dünya pazarlarındaki yerini alarak Vutek markasını endüstriyel baskı alanında dünya liderliğine taşımıştır. Bununla birlikte, kuruluşundan günümüze kadar dijital baskı sektörüne yatırımlarına aralıksız devam ederek, bünyesine etiket baskı makinesi Jetrion, seramik baskı markası Cretaprint, tekstil baskı makine markası Reggiani ve R2R baskı makinesi üreten Matan firmalarını katmıştır ve endüstriyel alanda hemen hemen tüm sektörlerle hitap edebilir hale gelmiştir. Bu markaların tümü, kendi alanlarında dünya lideridir. Bugüne kadar dünya pazarında



Efi'nin bu teknolojisi ağırlıklı olarak reklam pazarında kullanılmaktaydı. Ancak son yıllarda üretimin kişiselleştirilmesi ile birlikte, üretim yapan hemen her fabrikanın bir baskı ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Şu anda bu teknoloji, tekstil sektöründen ahşap sektörüne, cam sektöründen inşaat sektörüne kadar hemen hemen her alanda hizmet vermektedir.

Sorunsuz kaliteli üretim yapmanın rahatlığı yaşıyor

Efi makinesine sahip olmak, sorunsuz kaliteli üretim yapma rahatlığına sahip olmak anlamına geliyor. Efi'ye sahip olmak, özellikle reklam sektörü için işin büyütülebileceği en son noktadır. Efi makineyi satın alana kadar geçen mücadele dolu sürenin karşılığının alınması ve hayallerin gerçekleştiği andır. Efi markasına sahip olan endüstriyel üreticiler için ise, ürettiği malzemeye



technotrans

SOĞUTMA SİSTEMLERİ



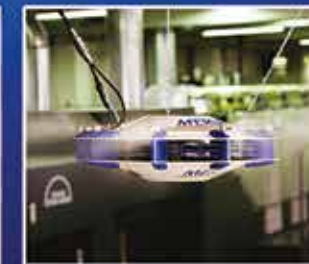
- MATBAALAR İÇİN SU ARITMA SİSTEMLERİ
- KAĞIT DEPOSU NEMLENDİRME SİSTEMLERİ (MERLİN)

MÜREKKEP SİSTEMLERİ



- SPRAY BAR SİSTEMLERİ
- OTOMATİK BLANKET SİLME SİSTEMLERİ
- MERKEZİ SOĞUTMA SİSTEMLERİ
- ALCOSMART / ALCOCONTROL VE COMBICONTROL ALKOL KONTROL SİSTEMLERİ
- MÜREKKE DOZAJLAMA (MIXING) SİSTEMLERİ
- MÜREKKEP HAZNE DOLDURMA VE SEVİYE KONTROL SİSTEMLERİ

YEDEK PARÇA GRUBU



BAK-ON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. LTD.

www.bakon.net



katma değer sağlayıp asli işlerini yaparken, baskı işini Efi makineye bırakarak sorunsuz kaliteli üretim yapmanın rahatlığını yaşayacaklardır. Efi üretmiş olduğu yazılımın çalışabileceği üniteyi, yazılım ile birlikte komplike bir şekilde çalışabilmesi için üreten ilk firmadır ve bu yetkinlik dünyadaki tüm müşterilerine üretim esnasında verimliliği ve stabilizasyonu sağlamak adına büyük faydalar sağlamaktadır. Birçok global dijital baskı makinesi üreticisi, üretmiş oldukları birçok üründe ve özellikle de endüstriyel ürünlerinde, Efi'nin Fiery sunucularını tercih etmektedir. Bu da Efi'nin, dijital baskı pazarı için önemini ortaya koyan göstergelerden birisidir. Efi ürünlerine, dünya genelinde ilgi ve talep yüksektir. Tabi, dünyamız Covid vb. nedenlerden dolayı son dönemlerde zorlu zamanlar geçirdi. Birçok sıkıntıyla birlikte ülke olarak, asrın felaketi olan Kahramanmaraş merkezli iki depremden 10 il olarak etkilendik, yaşananlar hepimizi yasa boğdu ve derin izler bıraktı. Ancak her şey rağmen, markanın ülkemiz pazarındaki konumunu genel olarak değerlendirirsek, geçtiğimiz yıl Efi markasının marka gücünü hissettiğimiz bir yıl oldu. Endüstriyel üretim alanında baskı

makinesine ihtiyaç duyan işletmelerin tercihi Efi oldu. Geçtiğimiz yıldan bu yıla kalan ve devam eden tüm görüşmelerimizi bu yıl tamamlayarak, yenilerini eklemeyi hedefliyoruz.

Lidya Grup iş ortaklığı ile gücünü ve etkinliğini korumaya devam ediyor

Türkiye pazarında, Efi ve Lidya Grup iş birliği 2015 yılında başladı. Lidya Grup olarak, Efi iş birliğinin ilk yılı olan 2016 yılında dünya genelinde en iyi iş ortağı ödülünü alarak büyük bir gurur yaşadık ve ilk günden itibaren Efi markasını başarıyla temsil ediyoruz. Ülkemizde Efi markalı hemen hemen tüm ürün gruplarının satış ve servis hizmetini veriyoruz. Vutek markası ile ülkemiz pazarında olan Efi, dünyada olduğu gibi ülkemizde de liderliği kimseye bırakmıyor. Vutek özellikle reklam sektörünün efsane markası haline gelerek, hemen hemen tüm sektörlerdeki tüm işletmelerin sahip olmayı istediği bir marka olmuştur. Türkiye'de Lidya Grup iş ortaklığı ile Efi markası gücünü ve etkinliğini korumaya devam edecektir. ■

Lidya Grup'tan depremzedelere destek



Kahramanmaraş merkezli 7.7 ve 7.6 büyüklüğünde, Kahramanmaraş, Hatay, Adıyaman, Adana, Osmaniye, Gaziantep, Malatya, Diyarbakır, Kilis, Şanlıurfa dahil 10 ilimizi etkileyen depremler nedeniyle, 6 Şubat sabahı acı bir güne uyandık. Büyük felaketin ardından Lidya Grup'un aralarında bulunduğu şirketler, belediyeler, STK'lar

ve vatandaşlar yardım seferberliği başlattı. Merkezi İstanbul'da bulunan Lidya Grup, ülke genelindeki 5 ofisi ve İngiltere ofisindeki yöneticilerinin ve çalışanlarının katılımı ile ihtiyaç malzemelerini hazırladı ve malzemeler deprem bölgesine hareket etti.

Arka arkaya yaşanan iki deprem felaketinin ülkemizi yasa boğduğunu ve tarifsiz büyük bir üzüntü yaşadıklarını anlatan Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, yaptığı açıklamada şöyle diyor: "Merkezi Kahramanmaraş'ta olan ve 10 ilimizi etkileyen depremler, hepimizi yasa boğdu. Lidya Grup Ailesi olarak çok büyük bir üzüntü içerisindeyiz. Depremzedelere elimizden geldiğince destek vermeyi sürdüreceğiz. Millet olarak, birlik ve beraberlik içinde bu felaket günlerini geride bırakacağız. Depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yaralı vatandaşlarımıza acil şifalar diliyoruz. Kurtarılmayı bekleyen vatandaşlarımıza sağ salim ulaşılması hepimizin ilk duasıdır. Aziz milletimizin başı sağ olsun." ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Zecher Anilox merdaneleri ile maliyetleri nasıl azaltabiliriz?

Performans Karsılastırması
Zecher ürünleri ile %20 fiyat farkına karşılık %30 daha uzun ömürlü kullanım sağlarsınız.
Anilox merdane konseptimizin standardizasyon süreci, makine kapasitesini maksimum düzeye çıkarır. İlave az anilox değişimi sayesinde zamandan tasarruf edersiniz.

Zecher uzun anilox silindir ömrü ve optimize edilmiş makine çalışma performansını garantiler.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

Yesim Kiray
Bölge Satış Müdürü
Tel. +90 533 232 68 91
y.kiray@zecher.com

İletişim

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com





Fujifilm, ApeosPro C serisi hafif üretim dijital baskı makineleri



Fujifilm, ApeosPro C serisini piyasaya sürdü

Dünyanın ilk yüksek çözünürlüklü LED baskı kafasına ve Fujifilm'in Super EA Eco tonerine sahip olan bu yeni seri, bir şirket ofisi, tasarım ajansı veya hafif üretim profesyonel baskı ortamına eşit derecede uygun ve üstün, yüksek kaliteli baskılar sunuyor

2022'nin sonlarında Fujifilm'in Brüksel'deki Gelişmiş Baskı Teknolojisi Merkezi'nde yapılan bir teknoloji ön izlemesinin ardından, Fujifilm 9 Şubat'ta ApeosPro C serisinin ticari olarak satışa sunulduğunu duyurdu. Yeni nesil bir platform üzerine yapılandırılan seri, çok çeşitli baskı altı materyaller üzerinde ve çok çeşitli yaratıcı uygulamalar için mükemmel, yüksek kaliteli baskılar üretmek üzere tasarlanmıştır.

Ürün yelpazesindeki tüm baskı makineleri, talep üzerine hızlı baskı için tasarlanmış ve şirketlerin zamana duyarlı iş fırsatlarından yararlanmalarına yardımcı oluyor. El ilanları, broşürler, kataloglar ve en fazla 1,3 metre uzunluğundaki afişler dahil olmak üzere bir dizi başka pazarlama malzemesi üretebiliyorlar ve ayrıca dışarıdan temin edilemeyen gizli, yüksek kaliteli baskıların (örnekler veya ürün maketleri gibi) üretimi için ideal çözüm olarak öneriliyorlar. Tüm baskı makineleri, hafif kâğıt, karton, kartpostallar, kabartmalı kâğıt ve zarflar dahil olmak üzere çok çeşitli kâğıt türleri kullanabiliyorlar.

ApeosPro C Serisi ayrıca çok ince bir LED ışını aracılığıyla inanılmaz, yüksek çözünürlüklü baskı oluşturan dünyanın ilk ⁽¹⁾ yüksek çözünürlüklü (2400 x 2400 dpi) LED yazıcı kafasından da yararlanıyor. Pozlama ünitesi titreşmiyor çünkü tahrik mekanizması yok, yani görüntü reproduksiyonu inanılmaz derecede kararlı ve LED baskı kafasının kendisi çok düşük seviyelerde enerji tüketerek daha düşük güç tüketimi ve daha düşük işletme maliyetleri sağlıyor.

ApeosPro C Serisi, yüksek çözünürlüklü LED baskı kafasının yanı sıra, Fujifilm'in üst düzey üretim cihazlarında bulunan Fujifilm'in Super EA Eco tonerinin kullanımından da yararlanıyor. Super EA Eco toner ve LED baskı kafaları birlikte ultra yumuşak geçişler, canlı renkler üretiyor ve çok ince çizgiler ve metin içeren görüntülerini yeniden ürettilmesini kolaylaştırıyor. Ayrıca, ek bir 'Gloss (Parlak)' işlevi, gerektiğinde basmak için güzel bir parlak sonlandırma sağlıyor.

Seri üç model barındırıyor: Standart bir model, ApeosPro C750, birinci sınıf bir model, ApeosPro C810 ve daha düşük üretim gereksinimleri olan işletmeler için ek, ultra erişilebilir bir giriş noktası sunacak olan ApeosPro C650.

Fujifilm Avrupa POD Çözümleri Başkanı Mark Lawn şu yorumu yapıyor: "Geçen yıl Brüksel'de düzenlenen Zirve Performans Baskısı etkinliğimizde bu serinin ön izlemesini yapmaktan heyecan duyduk ve artık ticari kullanıma sunulduğunu duyurabildiğimiz için çok mutluyuz. ApeosPro C serisi, ister ofiste güvenli bir şekilde iş birliğine dayalı çalışmayı desteklemek, ister yüksek kaliteli pazarlama malzemeleri üretmek veya broşürler ve promosyon malzemeleri üretmek olsun, çok çeşitli işletmelerin üstün baskı kalitesinden ve çeşitli uygulamalardan yararlanmasını sağlayacak. Fujifilm teknolojisinin avantajlarını, üretim düzeyinde baskı hacimlerine sahip olmamalarına rağmen, kalite gerekliliklerinden ve ortam çok yönlülüğünden ödün vermeyen bir çözüme ihtiyaç duyan daha geniş bir kullanıcı kitlesine sunmaktan mutluluk duyuyoruz."

Fujifilm ApeosPro C serisi başlıca özellikleri:

- C810: 81 A4 ppm (C750: 75 s/dak ve C650: 65 s/dak)
- Üst düzey Fujifilm Super EA Eco toner
- CMYK
- Baskı çözünürlüğü 2400 x 2400 dpi (dünyanın ilk LED baskı kafası)
- 52-350 gram arası kâğıtlar
- Kâğıt Boyutu: 100 x 148 mm - 330 x 1300 mm
- Desteklenen ağır, kaplamalı ve özel medya
- 7.360 tabakaya kadar kapasite ■

⁽¹⁾ Kuru elektrofotografik toner kullanılarak, Fujifilm araştırmasına göre ve Mart 2021 itibarıyla

Çifte performans güncellemesi:

GMG OpenColor ve GMG ColorProof her zamankinden güçlü

GMG OpenColor 3.0 ve GMG ColorProof 5.14 ile GMG'deki renk uzmanları, ambalaj pazarında provayı bir kez daha yeniden tanımlayacak iki güçlü güncelleme başlattı



Yeni GMG Spectral MX Color Engine, her şeyden önce, olağanüstü performans kazanımları sağlıyor: Prova profili hesaplaması 15 kata kadar daha hızlı, profil kalitesi iyileştirilmiş ve profil boyutu %90'a kadar daha küçük. Daha yüksek çözünürlüklü

MXN profilleri, prova ve baskı arasında daha iyi renk uyumu sağlayarak ambalaj tedarik zincirindeki baskı onaylarını iyileştiriyor. Hız, hacim ve verimliliğin çok önemli olduğu bir sektörde avantajlar açık.

GMG Satış ve Pazarlama Başkanı Stefan Zrenner, güncellemelerin önemini vurguluyor: "Prova profillerimizin kalitesi, verimli ambalaj üretimi için çok önemli. Çözünürlüğü daha da artırabilmemiz ve bu profillerin hassasiyetini artırabilmemiz başlı başına bir güncellemeye değer. Ancak performans 15 kata kadar daha hızlı olan yeni MX Color Engine teknolojisi tek kelimeyle sansasyonel. GMG OpenColor ve GMG ColorProof rakipsiz bir kombinasyon."

OpenColor'daki LAB'den spektraya dönüştürme teknolojisi. Bu, LAB tabanlı MX4 ve ICC karakterizasyon verilerinin ve profillerinin içe aktarılmasına olanak tanıyor ve kullanıcıların tüm prova üretimlerini (mevcut, daha eski veriler dahil) çok daha hassas spektral hesaplama modeline geçirmesine olanak veriyor, bu da üst baskı (overprinting) spot ve proses renklerinin daha doğru bir şekilde tahmin edilmesini sağlıyor.

Ambalaj üretiminde güvenilir özel mürekkep referans değerlerinin paylaşılması özellikle önemli olduğundan, kullanıcılar artık Spot Color CxF dışı aktarma işlevini kullanarak GMG OpenColor'dan spektral referans renk değerlerini diğer üretim araçlarıyla alıp tüm tedarik zinciri boyunca paylaşabilirler. Ayrıca GMG teknoloji ortakları, bu özel mürekkep spektral değerlerine GMG OpenColor arabirimi aracılığıyla erişebilir. Sonuç: Marka renkleri için güvenilir süreç ve kalite kontrolü.

Stefan Zrenner ekliyor: "Bu güncellemeyle, GMG OpenColor kullanıcıları, süreç karakterizasyonu ve spot renkler için tüm veri ve profillerin depolandığı merkezi bir platformdan yararlanıyorlar. Sonuç olarak, aynı referans veri kaynağı hem prova hem de renk dönüştürmeleri için kullanılabilir." ■

ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Kores Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



Messe Düsseldorf/C.Tillmann

Interpack uzman makalesi - 3

Şekerleme pazarı: Cirolar yüksek ve son derece rekabetçi

Çoğu insan tatlıya düşkündür, ancak daha fazla sürdürülebilirlik eğilimi ile birlikte, daha çevre dostu ambalajlara sahip tatlılara olan talepte de bir artış var. Bu, şekerleme endüstrisine, doğal kaynaklara karşı nazik olan paketlenme süreçlerini ve malzemelelerini benimsemesi için ciddi baskı yapmaktadır. Birçok ambalaj üreticisi zaten çikolata, bisküvi vb. için sürdürülebilir çözümler sunabilmektedir.

Avrupa şekerleme endüstrisi, üretim ve ihracat açısından en dinamik ve en büyük sektörlerden biri. Avrupa derneği Caobisco, 12 binden fazla şirketin her yıl 14,7 milyon ton şekerleme ürettiğini söylüyor. Bununla birlikte, dünya çapında ABD, 2023 yılında 264 milyar Euro'luk tahmini cirosu ve Euromonitor International'a göre önümüzdeki beş yıl içindeki en büyük mutlak büyüme ile en büyük şekerleme üreticisi.

Özellikle çikolata, tüketicilerin her şeyden önce tercih ettiği şey. 2020 yılında Chocosuisse tarafından yapılan Avrupa sıralamasında İsviçre, yılda on bir kilogramdan fazla çikolata ile kişi başına düşen çikolata tüketimine öncülük ederken, onu Almanya (9,2 kg), Estonya (8,3 kg) ve Danimarka (8,2 kg) izledi. Euromonitor'a göre, Estonya 2022'de kişi başına en yüksek şekerleme tüketimine bile sahipti; her sakin istatistiksel olarak toplam 13,6 kg tüketti. Belirtiler, Baltık ülkesindeki bu eğilimin önümüzdeki beş yıl içinde büyük bir büyüme yaşayacağını söylüyor.

Alman çevrim içi platformu Statista tarafından yapılan güncel bir anket şunu gösteriyor: Kadınlar daha fazla tatlı yiyor. 2022 yılında, kadınların yaklaşık yüzde 34'ü her gün tatlı veya tuzlu atıştırmalıklar tükettiklerini söyledi. Erkeklerin sayısı yüzde 23 idi. Farklı bir çalışmada, katılımcıların dörtte biri POSpulse'un piyasa araştırmacılarına, pandemiden bu yana daha fazla tatlı ve atıştırmalık tükettiklerini söyledi.

Alman Federal Birliği BDSI'ye göre, üreticiler şekerleme ve atıştırmalık gıdalar için ana ham maddeleri çoğunlukla Almanya veya AB'den tedarik ediyorlar. Bu, şekerleme endüstrisini sadece Alman ve Avrupa tarımı için önemli bir ortak yapmakla kalmıyor, aynı zamanda kısa nakliye mesafeleri de kaynak tasarrufuna katkıda bulunuyor. Uluslararası ticaret elbette şekerleme endüstrisi için de önemli. Çikolata için en önemli ham madde olan yaklaşık 400 bin ton kakao kullanan Alman şekerleme üreticileri, küresel yıllık mahsulün yüzde 10'unu işliyor. Sonuç olarak, Caobisco'ya göre, Avrupalı üreticiler dünyadaki mevcut kakaonun yaklaşık yarısını kullanıyor.

Şu anda, diğerleri gibi endüstri de varoluşsal bir krizle karşı karşıya: Enerji ve ham maddeler için patlayan maliyetler, aynı zamanda teslimat zincirlerinde ve ham maddelerin mevcudiyetinde meydana gelen aksaklıklar orantısız bir şekilde küçük ve orta ölçekli aile şirketlerini etkiliyor. Örneğin, 2022 sonbaharında şeker için maliyet artışı yüzde 100, tereyağı yüzde 57 ve buğday yüzde 60 daha pahalı idi. Federal Alman Şekerleme Üreticileri Birliği (BDSI) CEO'su Dr. Carsten Bernoth, "Şirketlerimiz için, artan maliyetlerden kaynaklanan muazzam baskı, üretim tesislerini ve hatta varlıklarını sorgulamalarına neden oluyor. Bu sadece 2022'de artan enerji ve ham madde maliyetlerinden değil, aynı zamanda Almanya'da uzun süredir ortalamının üzerinde olan lokasyona bağlı negatif basınçtan da kaynaklanıyor. Buna ücretlere, vergilere ve artan nitelikli personel eksikliğine yapılan harcamalar da dahil" diyor ve ekliyor: "Üreticilerimiz için, bu önemli ölçüde artan maliyetleri, tasarruf ederek veya satış fiyatlarını orantılı olarak yükselterek telafi etmek mümkün değil." ➔

Alman çevrim içi platformu Statista tarafından yapılan güncel bir anket şunu gösteriyor:

Kadınlar daha fazla tatlı yiyor. 2022 yılında, kadınların yaklaşık yüzde 34'ü her gün tatlı veya tuzlu atıştırmalıklar tükettiklerini söyledi. Erkeklerin sayısı yüzde 23 idi.



Fazer'in geliş takvimi, MetsäBoard'un dispersiyon kaplı karton kutusu sayesinde plastiğe ihtiyaç duymaz (Resim: Fazer)

sürdürülebilir bir ambalajda geliyor. Örneğin, bir iç alüminyum folyoya sarılmamış ve sadece kartonda paketlenmiş ilk çikolata çubuklarına sahibiz - ancak, bu gıda ile doğrudan temas halinde olduğundan, bir kaplamaya ihtiyacı vardır. Şekerleme üreticisi Fazer şimdi Noel öncesi dört hafta takvimleri için MetsäBoard'dan hafif, dispersiyon kaplamalı bir karton kullanıyor. Şirket, yeni malzemeye geçmenin plastik kullanımını önceki PE kaplamalı kartona kıyasla her yıl 1.200 kg azalttığını söylüyor. Takvimler artık tamamen geri dönüştürülebilir, hafifliği ve yeni malzemenin kaynakları verimli kullanması da karbon ayak izini dörtte bir oranında azaltıyor. "Saf elyaf karton, özellikle çikolata ve kartonun doğrudan temas ettiği yerlerde, geliş takvimleri için gerekli güvenliği sunuyor. Dispersiyon kaplamalı kartonumuz da nötr duyuşal özelliklere sahip, bu da çikolatanın tadının uzun süre korunduğu anlamına gelir" diyor, MetsäBoard Satış Direktörü Olli Haaranaja.

Çikolatayı yüksek hızlarda paketleme

Dakikada 250 bar çikolata çıktısı, Sacmi tarafın dan Carle & Montanari markasının bir parçası olarak pazarlanan yeni bir sarma makinesinin oranıdır. Ayrıca yeni çevre dostu ambalaj



malzemelerini de işliyor. Makine, geleneksel mekanik konseptlerin ötesine geçen ve hassas ürünlerin yüksek hızlarda ve sürekli yüksek kalitede paketlenmesini mümkün kılan Sacmi Packaging & Chocolate'daki makine yapımına yeni bir yaklaşımın sonucu. Sarma makinesi, iç ve dış ambalajın üç taraftan kapatıldığı, dış ambalajın önceden kesilmiş karton veya kâğıttan yapıldığı çikolata çubukları üretir. Sisteme takılan sensörler tüketim, çalışma saatleri ve verimlilik göstergelerini izliyor. Paketleme sürecindeki tutarsızlıklar durumunda, makine otomatik olarak bir uyarı mesajı verir ve servis departmanına uzaktan bir bağlantı açıyor.

Sacmi'nin çikolatalı trüf mantarları için yeni geliştirilen çok tarzlı bir sarma makinesi de çevre dostu folyoları işliyor. Üst büküm konfigürasyonu kullanarak, hassas ürünler veya düzensiz şekillere sahip olanlar da dahil olmak üzere dakikada 500'e kadar çikolatalı yer mantarı sarıyor. Hibrit teknolojisine sahip ilk sarma makinesi olduğu söyleniyor ve sadece mekanik değil, aynı zamanda güçlü, enerji tasarruflu servo sürücüler kullanıyor. Bunun dışında, sarma makinesi gerçek zamanlı bakım fonksiyonları ile donatılmış. Her hareket için ideal ayarlar tanımlanır tanımlanmaz, canlı tanımlama, sapmaların hemen fark edilmesini ve arıza sürelerinin önlenmesini sağlıyor.

Döngüsel ekonomi için şekerleme ambalajı

Tüketiciler şekerlemeler için sürdürülebilir ambalajları giderek daha fazla bekliyorlar. Ortak bir projede, interpack katılımcıları Sabic, şekerleme üreticisi Mars ve geri dönüşüm servis sağlayıcısı Landbell yakın zamanda bir atıştırmalık (snack bar) için esnek ambalaj geliştirdi. Kullanılan monomalzeme, Sabic'in Trucircle portföyünden sertifikalı, döngüsel polipropilenden oluşur. Döngü, Landbell Group tarafından koordine edilen karışık eski plastiklerin toplanmasıyla başlıyor. Karışık malzeme daha sonra termal anaerobik bir işleme, gıda ile temas için uygun olan yeni bir PP polimer için alternatif bir ham madde görevi gören piroliz yağına dönüştürülüyor. Bu maddeden yapılmış topaklardan (pellets), üretici Taghleef daha sonra BOPP filmleri yapıyor.

Çikolata Avrupa'da popüler

Avrupa Birliği'ndeki çikolata ve şekerleme derneği CAOBISCO'ya göre, Finlandiya Avrupa'daki çikolata tüketimi söz konusu olduğunda ilk beş arasında yer alıyor. Sadece İsviçre, Almanya ve Estonya daha fazla çikolata tüketiyor, İngiltere beşinci sırada geliyor.

Kuzey Avrupalı şekerleme üreticisi Orkla,

ISCANEX

EX-IM TRADE-SERVICE

Karton ve Oluklu Ambalaj' da Global Partneriniz...





Finlandiya üretim tesisi Vaajakoski'deki paketleme kapasitesini artırmak için Theegarten-Pactec'in farklı katlama çeşitlerine sahip çikolata ürünleri için yeni bir paketleme makinesine yatırım yaptı. Yatırımdan önce uzun bir test aşamasından geçildi. Theegarten-Pactec Satış Müdürü Daniel Schibur, şöyle diyor: "Bizim için bu, paketleme makinemiz CHS'yi şekerleme üretiminde gerçek koşullar altında test etmek için mükemmel bir fırsattı. Sonsuz bir ürün akışı, sürekli çalışma, farklı ambalaj malzemeleri ve ürün nitelikleri, çalışma sırasında temizlik ve bakım çalışmaları ve hatta işleme sistemlerinin kapatılması gibi zorluklar... Bir simülasyonla tam olarak kapsanamayan çok şey vardır. Sonunda, bu tür testler yeni bir gelişmeye son dokunuşları vermek ve pazara hazır hale getirmek için vazgeçilmezdir." Genel fonksiyon testlerinin yanı sıra, CHS'nin bir uzmanlığı olan makinenin iki şeritli beslemesine özel olarak odaklanıldı. Buradaki zorluk, ürünlerin bir kısmını ana kayışın sonsuz ürün akışından CHS'nin iki kanallı beslemesine yönlendirirken aynı zamanda iki palet arasında eşit bir değişimin gerçekleşmesini sağlamaktır. İki besleme hattının her biri sürekli olarak dakikada 900 ürün almalı ve bunlar daha sonra paketleme sürecinde dakikada 1.800 üründen oluşan tek hatlı bir akışta birleştirilmeli. Entegre bir kamera sistemi ve sensörlerin etkili bir şekilde yerleştirilmesi artık ana kayışa gelen ürün akışını sürekli olarak kontrol ediyor. Bu, makinenin önündeki iki ürün akışının beşten fazla ürünle farklılık göstermemesini garanti eder. Makine esnek bir şekilde dokuz farklı katlama çeşidine geçirilebilir: Çift büküm, korumalı büküm, üst büküm, yan büküm, kalay varacağı, alt katlama, yan katlama, Viyana meyve katlama ve - şu anda - zarf katlama.

Theegarten-Pactec, Türk makine mühendisliği şirketi Makrev Packaging'i de kısmen satın aldı. İstanbul merkezli şirket, çikolata ve jöleler için saatli sarma makinelerinin yanı sıra tüm otomatik ve besleme sistemlerini üretmektedir. Satın alma yoluyla Theegarten-Pactec, portföylerine katkıda bulunmak ve Dresden'de üretilen yüksek performanslı makinelerin altında, orta performans ve fiyat segmentindeki müşterileri çekmek istiyor.

Atıştırmalıklar ve tatlılar için denetim sistemi

Gıda endüstrisinin her yerinde olduğu gibi, tatlılarda veya atıştırmalıklarda kesinlikle yabancı cisimler istenmemektedir. Bu nedenle modern denetim sistemleri günümüzün paketleme makinelerinde güvenliği garanti ediyor. Örneğin, Mettler-Toledo'nun yeni bir X-ray kontrol sistemi, özellikle küçük, ayrı ayrı sarımlı atıştırmalıklardaki ve tatlılardaki yabancı

cisimleri yüksek üretim hızlarında algılamak için geliştirilmiştir. Tek tek ürünlerin akışla sarılması veya kapatılmasından hemen sonra uygun maliyetli bir denetimi mümkün kılıyor. Kompakt denetim sistemi, entegre bir çıkarma mekanizması ile donatılmış ve dakikada 120 metreye kadar bant hızlarında çalışmayı destekliyor. Üretici, X-ray kontrolünün ilk kez, şekerleme endüstrisinde bireysel ürünlerin ambalajlanması için kullanılan birçok boru şeklindeki torba veya sızdırmazlık makinesinin yüksek hızlarına ayarlanmasını mümkün kıldığını söylüyor. Çok küçük yabancı cisimler bile yüksek derecede doğrulukla tespit ediliyor. Boru şeklindeki torba makinesinden ayrıldıktan hemen sonra tüm satış birimleri yerine ayrı ayrı çubuklar kontrol edildiğinden ve daha sonra gerekirse çıkarıldığından, maliyetlerden de tasarruf sağlanıyor.

4-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleşecek interpack'te profesyonel ziyaretçiler tatlılar ve atıştırmalık endüstrisindeki en son gelişmeleri ve trendleri tanıyacaklar. Özellikle salon 1, 3 ve 4'te şekerleme endüstrisi için yenilikçi işleme ve paketleme gelişmelerine odaklanılmaktadır. ■

interpack hakkında daha fazla bilgiyi <https://www.interpack.com>



Mettler-Toledo'nun yeni bir X-ray kontrol sistemi, özellikle küçük, ayrı ayrı sarımlı atıştırmalıklar ve tatlılardaki yabancı cisimleri algılamak için geliştirilmiştir (Mettler-Toledo)



Modüler yüksek performanslı paketleme makinesi CHS, çikolata ürünlerinin nazikçe sarılması için özel olarak tasarlanmıştır (Theegarten-Pactec)

Theegarten-Pactec, Türk makine mühendisliği şirketi Makrev Packaging'i de kısmen satın aldı. İstanbul merkezli şirket, çikolata ve jöleler için saatli sarma makinelerinin yanı sıra tüm otomatik ve besleme sistemlerini üretmektedir.



Sınırların ötesinde daha fazlasını yapmak

Laurel BRUNNER / Haftalık Verdigris blog'u

Genel olarak gezegenin korkunç bir durumda olduğu ve emisyonları azaltmak için daha fazlasının yapılması gerektiği konusunda fikir birliği var. Endüstri ve bilim, enerji verimliliğinde ve sarf malzemelerinin geri dönüştürülebilirliğinde etkileyici ilerlemeler gördüğümüz basım ve yayıncılık da dahil olmak üzere tüm sektörlerde yol gösteriyor. Ancak teknoloji, iklim krizimizin çözümünün yalnızca bir parçası. Daha büyük kısım, kuruluşların emisyonları azaltmak için birlikte çalışmasını gerektiren kısımdır.

Bu, sektörün çevresel profilini iyileştirmek için tedarik zincirleri arasında ve içinde çalışmayı gerektirir. Ancak yine de, kâğıt endüstrisinin kendi konseyini tuttuğu ve matbaaların bir sonraki siparişleri kapıdan çıkarmakla meşgul olduğu silolarda çalışıyoruz. Bilgi paylaşımı ve iş birliği alanı, hâlâ birbirleriyle yeterince sık konuşmayan endüstri dernekleri ve ticaret fuarlarının hakimiyetindedir.

İngiltere'deki Independent Publishers Guild (Bağımsız Yayıncılar Birliği) tarafından yakın zamanda kurulan Sustainability Industry Forum (Sürdürülebilirlik Endüstri Forumu), işlerin nasıl farklı olabileceğine dair mükemmel bir örnek. Sustainability Industry Forum, diğer ülkelerin de düşünmek isteyebilecekleri bir fikir. Amaç, önde gelen ticaret odalarının çevresel etkileri azaltmaya yönelik planları kabul etmesi ve koordine etmesidir.

Bir endüstri forumu, farklı endüstri derneklerini bir araya getiriyor. Birlikte ortak projeler üzerinde çalışabilir, tekrarı azaltabilir ve en iyi uygulamaları şeffaf ve hesap verebilir bir şekilde paylaşabilirler. İngiltere'de önde gelen kitap ve yayın dernekleri de dahil olmak üzere altı mevcut

Sustainability Industry Forum katılımcısı var. İngiltere grubunun on iki kişilik bir merkezi yönlendirme komitesi artı bir başkanı var. Grubun amacını, hedeflerini ve eylemlerin kapsamını kabul etmekten birlikte sorumludurlar. Grup her üç ayda bir bir araya geliyor ve 'plastiklerin taşınması ve kullanımı', kullanım ömrünün sonu, kâğıt, baskı, baskı sonrası ve süslemeler dahil olmak üzere tedarik zincirlerindeki çevresel etki iyileştirmelerini değerlendirmek için çeşitli çalışma grupları kuruyor.

Bu takdire şayan bir çaba ama gerçekten bir fark yaratmak için bir Sustainability Industry Forum'un gerçekten de tüm tedarik zincirinden temsilcileri içermesi gerekiyor. Baskı ve baskı sonrası endüstrisi derneklerinin, kâğıt ve geri dönüşüm çalışanları gibi tartışmaya katkıda bulunacak çok şeyi var. Altı kişilik çekirdek grubun üye eklemesini ve diğer ülkelerin bu fikri benimsemesini umalım.

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisi konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, matbaa şirketlerinin çevre standartları ve çevre dostu iş yönetiminin kârlılıklarını iyileştirmeye nasıl yardımcı olabilecekleri konusunda güncel bilgilere sahip olmalarına yardımcı olur. Verdigris şu şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miracron, Ricoh Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon. ■

<http://verdigrisproject.com/blog/doing-more-across-boundaries>



Verdigris



Mineral yağ ve ambalaj baskısı hakkında bilmeniz gerekenler

Herkes sağlıklı gıdadan bahsediyor, ancak sadece birkaç ambalajdan, paketlenmiş gıdaya hiçbir zararlı maddenin geçmemesini garanti eden sağlıklı ambalajdan bahsedebiliyor. Bu nedenle migrasyonu etkileyen 9 faktörden bahsettik. Ancak henüz aşağıdaki konuya değinmedik: Ambalaj baskısında neden mineral yağ bazlı mürekkepler kullanılmamalıdır? Ve bir mürekkep ne zaman gerçekten mineral yağ içermez?

On yıl öncesini düşünecek olursak, hem ticari hem de ambalaj baskı işleri için tüm ofset mürekkep formülasyonlarında mineral yağ neredeyse global olarak mevcuttu. 2016 yılında hubergroup, ambalaj baskısında kullanılan tüm tabaka mürekkep formülasyonlarından mineral yağı çıkarma kararı aldı.

hubergroup Hindistan'ın Teknik Müdürü Prasanta Sarkar, bunun nedenini şöyle açıklıyor: “Kimyasal yapı açısından mineral yağ, mineral yağ doymuş hidrokarbon (MOSH) ve - çok daha küçük bir oranda - mineral yağ aromatik hidrokarbondan (MOAH) oluşur. İnsan vücudu her iki türü de gıdalardan çok kolay emer, vücut yağında ve bazı hayati organlarda biriktirir.

Son çalışmalar, her ikisinin de insan vücudu için zararlı olduğunu ve kanserojen bileşenler içerdiği göz ardı edilemeyeceğinden MOAH alımından tamamen kaçınılması gerektiğini göstermektedir.”

Bu maddelerin tek tek bileşenlerinin hassas bir şekilde analiz edilmesi, en gelişmiş ekipmanlarla bile mümkün değildir. Bu nedenle, insanlar üzerindeki etkileri belirsiz olduğundan, ambalaj baskısı için mürekkep formülasyonlarında mineral yağ kullanılmaması önemlidir.

Çevre dostu ofset mürekkepleri için piyasada iki popüler konsept mevcuttur: soya mürekkepleri veya MOF (Mineral Yağsız) mürekkepleri. Ancak burada dikkatli olmak gerekir: Prasanta Sarkar bunu şöyle ifade ediyor: “Mürekkebin Amerikan Soya Birliği'nin Soya Mührü logosunu alabilmesi için sadece belirtilen miktarda soya yağı veya soya yağı türevleri içermesi gerekmektedir. İçeriğe ilişkin başka bir şartname bulunmamaktadır. Tabaka mürekkepleri için soya yağının minimum sınırı %20'dir, ancak tipik formülasyonlar %35-45 yağ içeriğine sahiptir. Bu nedenle, bir soya mührü logosu

Güvenli ve sürdürülebilir ambalaj geliştirme için mürekkepler



Ambalaj, bir ürünün kartvizitidir. Potansiyel alıcılara, ilk görsel ve somut izlenimi verir. Gıda için ambalaj, tüketicilere, özellikle içerik maddeleri, besin değerleri vb. ile ilgili bir dizi önemli bilgi sağladığından önemli bir rol oynamaktadır. Ayrıca ambalajın, içeriğini hasara veya bozulmaya karşı korumak gibi pratik işlevleri de vardır. hubergroup Hindistan Teknik Genel Müdürü Prasanta Sarkar ile mürekkeplerin güvenli ve sürdürülebilir ambalajlamadaki rolü ve gıda ambalaj malzemelerinden madde geçişi hakkında konuştuk.

Mürekkebin gıda ambalajında ve güvenliğinde rolü nedir?

Beslenme ile ilgili bilgiler gibi bahsedilen

ambalaj işlevlerinin birçoğu, ancak üzerine baskı mürekkebi uygulandığında yerine getirilebilir. Mürekkep, hayatımızı birçok açıdan hem kolaylaştıran hem de daha güvenli hale getiren ve çoğu zaman fark edilmeyen bir bilgi aracıdır. Bu nedenle, ambalaj malzemesinden içinde paketlenen gıdaya ne tür maddelerin aktarılabilceğini anlamamız gerekir.

Genel olarak, migrasyon olarak adlandırılan maddelerin gıdaya herhangi bir şekilde aktarılması önemlidir çünkü gıda üzerinde iki olumsuz etkisi olabilir:

belirli maddeler, gıda ile düzenli olarak küçük miktarlarda tüketilirse sağlığa zararlı olabilir (gıda güvenliği) migrantlar gıdanın organoleptik özelliklerini

mürekkebin mineral yağ içermediğini garanti etmez.”

Aksine, MOF (Mineral Yağ İçermeyen) mürekkep, kasıtlı olarak eklenen bir madde olarak mineral yağ içermez. Bununla birlikte, MOF mürekkebinde ham maddelerden gelen bir safsızlık veya proses kirleticisi olarak mineral yağ izi olabileceğinin farkında olunmalıdır. Normalde bu oran %1 'in altında olmalıdır.

Prasanta sözlerini şöyle tamamlıyor: “hubergroup'ta, güvenli ürünler sağlamak bizim için önemlidir. Bu nedenle ambalaj baskı mürekkeplerimiz mineral yağ içermez ve uygun bir logo ile işaretlenmiştir. Ayrıca, ticari baskı için tabaka mürekkeplerimizin büyük bir kısmı da zaten mineral yağsız olarak formüle edilmiştir.”

Güvenli gıda ambalajının sağlanması hakkında: Migrasyonu etkileyen 9 faktör

Fransız yazar François de La Rochefoucauld bir keresinde şöyle yazmıştı: “Yemek bir ihtiyaçtır, keyif almak bir sanattır.” Ama ne zaman yemenizin tadını gerçekten çıkarabilirsiniz? Elbette burada etkili olan pek çok değişken vardır, ancak ön koşullar kesinlikle şunlardır: Yiyecek güzel kokmalı, güzel görünmeli, tadı güzel olmalı ve sağlığınız için zararsız olmalıdır.

Doğru tasarlandığında ambalaj, nakliye ve satış sırasında gıdanın tam da bu özelliklerinin



korunmasına yardımcı olabilir ve hatta raf ömrünü uzatabilir. Ancak güvenli gıda ambalajı sağlamak için, ambalajdan paketlenmiş gıdaya hiçbir zararlı maddenin geçmediğinin garanti edilmesi gerekir. Bu nedenle mürekkepler de gıdayı değiştirmeyecek şekilde tasarlanmalıdır.

Prasanta Sarkar bu konuda şunları söylüyor: “Hubergroup'ta migrasyon konusunu çok ciddiye alıyoruz. 1997 gibi erken bir tarihte hubergroup, mürekkeplerin gıda ambalajları üzerindeki etkisini fark eden ilk baskı mürekke-

bozabilir veya bileşimini değiştirebilir (gıda kalitesi).

Ambalajdan içeriğine geçiş süreci nasıl gerçekleşir?

Üç farklı şekilde gerçekleşir:

Migrasyon vasıtasıyla: Mürekkep ve kaplama filmlerinin yanı sıra baskı altı malzemesinden gelen düşük moleküler ağırlıklı maddeler alt tabakadan geçerek içindeki gıdaya geçebilir.

Görünmez ayrılma: Üretim sürecinin doğası gereği, ambalajın bitmiş üründe ambalajın içeriğine bakan tarafı, baskı sırasında - tabaka beslemeli baskı durumunda istifte ve esnek ambalaj durumunda makarada - basılı tarafla temas eder. Bu, renksiz ve dolayısıyla görünmez mürekkep bileşenlerinin gıda ile temas eden tarafa aktarılma olasılığı olduğu anlamına gelir.

Gaz fazı yoluyla madde transferi: Ambalajın içindeki kapalı hava boşlu-

ğunda bulunan uçucu maddeler gaz fazı yoluyla gıdaya geçebilir ve kokusu veya tadı üzerinde olumsuz bir etkiye sahip olabilir.

Karton kutular ve bir dereceye kadar kâğıt ambalajlar sıklıkla tabaka beslemeli ofset işleminde basılır. Ofset işlemi için standart baskı mürekkepleri, çözücü olarak bitkisel yağlar, mineral yağlar veya düşük moleküllü yağ asidi esterleri kullanır ve bunların gıdaya geçişi yalnızca bariyer katmanları kullanılarak önlenir.

Bu amaçla hangi tür bariyerler kullanılabilir?

Üç tür katman vardır:

Kalıcı bariyerler: Cam ve metaller, mürekkep bileşenlerine karşı güvenilir bir bariyer görevi görür. Alüminyum folyo söz konusu olduğunda, 10 ?m'den daha kalın olmalıdır. Kalıcı bariyerler yoluyla migrasyon doğal olarak imkânsızdır.

Bununla birlikte, bitmiş ambalajda görünmez ayrılma meydana gelme olasılığı göz önünde bulundurulmalıdır.

Plastik filmler ve katmanlar işlevsel olarak spesifik bariyerlerdir - yani plastikler farklı maddelere göre çok farklı bariyer özelliklerine sahiptir. Örneğin, OPP filmler suya karşı iyi bir bariyer oluştururken, UV sistemleri söz konusu olduğunda mineral yağlar veya bazı fotobastatıcılar gibi baskı mürekkeplerinin birçok bileşenine karşı kesinlikle bariyer oluşturmaz. Plastikler söz konusu olduğunda, meydana gelen migrasyonun derecesi, migrasyon edebilen maddelere, plastik tabakanın yapısına ve sıcaklığa bağlıdır.

İşlevsel olmayan bariyerler: kâğıt ve karton, baskı mürekkeplerinin düşük moleküllü bileşenlerine karşı hiçbir şekilde bariyer oluşturmaz. Bu da yukarıda açıklanan çözücülerin alt tabakadan geçebileceği anlamına gelmektedir.



hubergroup'un gıda ambalajı için ofset mürekkepleri ve lakları, Almanca 'migrations- und geruchsarm' (düşük migrasyon ve düşük koku) kelimelerinin kısaltması olan ve düşük migrasyon garantisi veren "MGA" eklentisini taşıyor.

bi üreticisiydi ve gıda ambalajları için fonksiyonel bariyeri olmayan düşük migrasyonlu mürekkepler ve laklar geliştirdi."

MGA ürünleri katı standartlar altında üretilmekte ve izin verilen seviyelerin çok altında taşıma değerlerine sahip

O zamandan beri hubergroup'un gıda ambalajı için ofset mürekkepleri ve lakları, Almanca 'migrations- und geruchsarm' (düşük migrasyon ve düşük koku) kelimelerinin kısaltması olan ve düşük migrasyon garantisi veren "MGA" eklentisini taşıyor. 2010 yılında, o zamandan beri gıda ambalaj mürekkepleri için yeni bir güvenlik standardı olarak hizmet veren ve dünya çapında kullanılan 10 maddelik bir MGA garantisi bile oluşturduk. Bu, MGA ürünlerinin tamamen ayrı bir üretim tesisinde üretilmesi ve düşük migrasyon özelliğinin her üretim çalışmasının sonunda test edilmesi gibi hususları içerir.

"MGA ürünlerimiz özellikle katı standartlar altında üretilmektedir ve izin verilen seviyelerin çok altında taşıma değerlerine sahiptir. Bu nedenle, mükemmel basılabilirliği şu anda mevcut olan en iyi migrasyon değerleriyle birleştirmektedir" diye ekliyor, Prasanta Sarkar.

Mürekkeplerin ve lakların dışında migrasyonu etkileyen faktörler

Mürekkepler ve laklar güvenli gıda ambalajı için önemli bir faktördür, ancak migrasyonu etkileyen tek faktör değildir. Peki başka nelerin dikkate alınması gerekiyor?

Baskı altı malzemesi:

Baskı altı malzemesi, gıda ambalajı gereksinimlerini karşılamalı ve ilgili baskı işlemi için uygun olmalıdır. Kendi organoleptik özellikleri de aynı derecede önemlidir.

Yapıştırıcılar:

Yapıştırıcılardan gelen maddeler paketlenmiş gıdalara da geçebildiğinden doğru yapıştırıcı ürünlerini seçmek önemlidir.

Temizlik:

Silindir malzemelerinde veya baskının başka bir yerinde yıkama çözümü veya önceki üretim çalışmasından kalan standart (gıda ambalajı olmayan) mürekkep kalıntıları olmamalıdır.

Koşullar:

UV veya IR lambasının yanı sıra nemlendirme sisteminin uygun bakımı ve kaplama ünitesinin durumu çok önemlidir. Olumsuz baskı odası koşulları ve yanlış makine bakımı migrasyon riskini arttıracaktır.

Hız:

Özellikle UV ile kürlenmiş mürekkepler kullanıldığında, baskı hızı mürekkebin kürlenmesini etkileyecek ve kürlenme tamamlanmamışsa istenmeyen migrasyona neden olabilecektir. UV lambalarının verilen baskı hızında çapraz bağlanma reaksiyonunu tetiklemek ve tamamlamak için yeterli enerji yayıp yaymadığı düzenli aralıklarla kontrol edilmelidir.

Süreç:

Üretim sürecine dahil olan tüm taraflar (mürekkep tedarikçileri, matbaacılar ve üretim süreç dönüştürücüleri ve yöntemleri) potansiyel migrasyon risklerini değerlendirmek için kendi aralarında mümkün olduğunca fazla bilgi alışverişinde bulunmalıdır.

Lojistik:

Taşıma ve depolama da migrasyon potansiyelini etkileyebilir. Sıcaklık, nem ve havalandırma gibi koşulların yanı sıra güçlü kokulu bileşenler, organoleptik özellikler ve migrasyon üzerinde olumsuz etkilere sahip olabilir.

Tasarım:

Başarılı bir migrasyon riski değerlendirmesi yapmak için tasarım, doğru baskı sürecinin seçilmesi, ambalaja doğru miktarda mürekkep uygulanması ve uygulanan mürekkebin içeriğin ağırlığına ve yüzeyine oranının dikkate alınması gibi birçok faktörü içermelidir. ■

hubergroup Almanya'nın sürdürülebilirlik taahhüdü EcoVadis gümüş madalyası ile ödüllendirildi

hubergroup Print Solutions, 255 yılı aşkın deneyimiyle önde gelen mürekkep uzmanlarından biridir



hubergroup Print Solutions, 255 yılı aşkın deneyimiyle önde gelen mürekkep uzmanlarından biri (Fotoğraflar: Timo Lutz Werbefotografie)



Carsten Zölzer, hubergroup Deutschland Genel Müdürü

Küresel kuruluş EcoVadis, 2007'den beri şirketlerin sürdürülebilir şekilde faaliyet gösterme ve yüksek sosyal standartlara uyma çabalarını değerlendiriyor. hubergroup Almanya, derecelendirilmede değerlendirilen tüm şirketler arasında ilk yüzde 20 arasında yer alıyor ve böylece

sürdürülebilirliğe bütüncül yaklaşımını gösteriyor. Örneğin hubergroup, kaynakların korunmasına ve ekolojik baskı mürekkepleri üretilmesine büyük önem veriyor. Çevreyi korumak için atığın önlenmesi ve malzemelerin yeniden kullanıldığı döngüsel ekonomi ilkesi merkezi bir rol oynuyor. Baskı mürekkebi uzmanı, Cradle to Cradle, CEFLEX, INGEDE veya EPEA gibi kuruluşlarla yakın iş birliği içinde her gün ürünlerinin ve süreçlerinin sürdürülebilirliğini optimize etmek için çalışıyor.

Daha 1990'larda hubergroup, Almanya'da ISO 9001 kalite yönetim sistemini uygulamaya koyan ilk üretim tesisiydi. Bunu çevre, iş sağlığı ve güvenliği, enerji ve HACCP yönetim sistemleri takip etti. Ek olarak, hubergroup Üçlü Sorumluluk girişiminin bir üyesi ve Üçlü Sorumluluk Küresel

Sözleşmesi'ni imzalayarak kanun ve yönetmeliklerin gerektirdiğinden fazlasını gönüllü olarak yapmayı taahhüt etmiş bulunuyor.

Sürdürülebilirliğe bütüncül bir bakış açısıyla yaklaşmak

hubergroup Deutschland Genel Müdürü Carsten Zölzer, şu açıklamayı yapıyor: "EcoVadis derecelendirmesindeki sonucumuz, sürdürülebilirlik konusunu ciddiye aldığımızı gösteriyor. Yol gösterici ilkemiz: Sürdürülebilirliğe bütüncül bir bakış açısı getiriyoruz ve döngüsel ekonomiyi sürekli olarak ileriye götürüyoruz. Bu nedenle, eylemlerimizi gerçekleştirmek için büyük ve küçük birçok adım atıyoruz ve ürünlerimiz daha ekolojik. EcoVadis tarafından değerlendirilen tüm alanlarda katılımcı şirketler arasında ilk yüzde 25'lik dilim arasında yer almaktan memnunuz. Ancak sonucu aynı zamanda daha fazla iyileştirme için bir kılavuz olarak görüyoruz çünkü sürdürülebilir iş yapmaya devam etmek istiyoruz."

Örneğin 2022'de hubergroup, oksijene duyarlı gıdalar için tek malzemeli ambalajlamayı mümkün kılan bir oksijen bariyeri kaplamasını piyasaya sürdü. Şirket, su ve solvent bazlı flekso ve gravür baskının yanı sıra ofset baskı için tam Cradle to Cradle sertifikalı baskı mürekkepleri sunuyor. Bu, hubergroup'u en geniş sürdürülebilir baskı mürekkepleri portföyüne sahip üreticilerden biri yapıyor. ■



hubergroup Print Solutions, Almanya merkezli bir aile şirketi (Fotoğraf: hubergroup)

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Sun Chemical, son yeniliklerini European Coatings Show 2023'te sergileyecek

Sun Chemical, katılımcıları arasında yer aldığı European Coating Show'da (Stand 448, Salon 3C, 28-30 Mart 2023) "Dönüşümü Deneyimleyin" teması altında sunduğu çözüm yelpazesini sergileyecek. SAPICI'nın satın alınmasının ardından, pigmentlerin yanı sıra gelişmiş polimerler ve katkı maddeleri portföyü ile Sun Chemical'ın laklar için sunduğu kapsamlı çözümler de sunulacak.



Pigmentler için dijital araçlar

Sun Chemical'a ait olan "Pigment Finder and Pigment Viewer Uygulaması" da standta sergilenen olup tüm kullanıcılar Sun Chemical'ın zengin pigment portföyüne hızlı ve verimli bir şekilde çevrim içi erişim sağlayabilecek.

Aynı zamanda kullanıcılar, Sun Chemical'ın dijital görselleştirme teknolojisi ile efekt ve renk pigmentlerini tıpkı parlak bir ışık kaynağı altında fiziksel bir numuneymiş gibi çeşitli açılardan ve gerçekçi bir formatta deneyimleme fırsatı elde edecek.



Sun Chemical, One Tree Planted aracılığıyla, fuarda veya sonrasında etkinleştirilen ve 14 Nisan 2023 tarihine kadar doğrulanan her kayıtlı Pigment Finder hesabı için ise bir ağaç dikecek.

Koruyucu ve dekoratif laklar için pigmentler ve katkı maddeleri



Sun Chemical'ın güneş ısıyı yönetim çözümleri de dahil olmak üzere işlevsel siyah pigment portföyü görücüye çıkacak.

Standart karbon siyahı pigmentlerine sahip koyu renkli yüzeyler güneş enerjisini yoğun bir şekilde emerek ısıya dönüştürürken, Sicopal®, Xfast® ve Spectrasense® ürünleri de fonksiyonel siyah, güneş ışımasını yansıtan ve koyu renkli yüzeyleri serin tutan sistemleri formüle etmek için kullanılabilir. Benda Lutz® Zinc C ise en yüksek korozyon korumasını sunuyor.

DIC'nin sektöre yeni kazandırdığı kobalt ve VOC içermeyen kurutucu DICNATE MV-130A da standta öne çıkarılacak katkı maddelerinden biri olacak. DICNATE MV-130A, çok düşük dozajda bile verimli kurutma, düşük koyu sararma sağlarken, ikincil kurutucuların yanı sıra matlaştırıcı maddeler ve pigmentlerle de mükemmel uyumluluk sunuyor.

Otomotiv sektörü için pigmentler ve polimerler



Sun Chemical'ın otonom sürüş için kullanılan işlevsel siyah pigment portföyü ve göz alıcı tasarımlar yaratmak için ideal olan eXpand

!® karıştırmalı yeni pigment serisi de standta sergilenen ürünler arasında yerini alacak. Olağanüstü renk derinliği sunan bu seri, efekt pigmentleriyle birleştirildiğinde göz alıcı bir ışıltı ve parlaklık da sağlıyor.

Otomotiv uygulamaları için daha yüksek renk ve parlaklık stillerine yönelik artan eğilime yanıt vermek amacıyla geliştirilen Lumina® Royal efekt pigmentleri de geniş renk yelpazesi ile standta sergilenecek olanlar arasında.



Sarıdan kırmızıya tüm premium renkler için maksimum renk, parlaklık ve metalik efektler sunan Paliocrom® da vurgulanan ürünler arasında yer alacak. Alüminyum yaprak alt tabakanın yapısına karşı dayanıklı olan ürün, ince film uygulamalarında pürüzsüz bir görünüm yaratırken mükemmel örtücülük ile yüksek doygunluk da sağlıyor.



Polimer ürünler kategorisinde bulunan SAPICI Bluepur® ve DIC WATERSOL® poliüretan dispersiyon serilerinin yanı sıra DIC tarafından suni deriler için geliştirilen HYDRAN® biyo-bazlı poliüretan dispersiyonları da cilt, tutkal ve koagülasyon katmanları için kapatıcı çözümleriyle yer alırken; kaplama esnasında esnekliği ve parlaklığı ile öne çıkan DIC'in yeni polyester ürünü BURNOCK® PE 2133 de sergileniyor olacak.

Tutkallar ve özel uygulamalar için polimerler ve katkı maddeleri

Sun Chemical, SAPICI portföyü de dahil olmak

üzere geniş lak ve tutkal uygulama alanları ile polimer ve katkı maddesi yelpazesini de sergileyecek. Bu yelpaze otomotivden mimariye, evden ambalaj sektörüne kadar birçok endüstriyel alan için geliştirilmiş akrilik, poliüretan ve epoksi gibi son teknoloji polimer ürünleri içeriyor.



SAPICI portföyünün öne çıkan ürünleri arasında yer alan laklar, tutkallar, sızdırmazlık malzemeleri, elastomerler, dökümler ve mürekkeplerin yanı sıra geniş uygulama alanlarına sahip, düşük serbest monomer poliizosiyanatlar ve prepolimerler (aromatik, aromatik alifatik ve alifatik karışım) olarak bilinen POLURGREN® de sergilenecek. SAPICI'nın en son geliştirdiği bu ürün, daha güvenli ve sürdürülebilir bir gelecek için en yeni biyo-bazlı poliizosiyanat serisinde yer alıyor.

Sun Chemical'ın otomotiv, genel plastikler, endüstriyel ahşap kaplamalar için geliştirdiği 1k ve 2k çözümlerin yanı sıra farklı ürün uygulamaları için üretilen poliüretan ve akrilik dispersiyon serileri de sergilenecek.

Fuarın, dönüştürebilen çözümlere sahip olan ürün serisini müşterilere tanıtmak, heyecan verici renk portföyüne sahip olağanüstü kaplamaları ve polimer çözümleri sunmak için de hoş bir fırsat olduğunu belirten Sun Chemical Packaging and Advanced Materials Başkanı Mehran Yazdani, European Coating Show'da yer almaktan oldukça mutluluk duyduklarını da iletiyor.

Sun Chemical Hakkında

DIC Group bünyesinde faaliyet gösteren Sun Chemical, otomotiv ve sağlık sektörleri için ambalaj ve grafik çözümlerinde, renk ve görüntü teknolojilerinde, fonksiyonel ürünler ve elektronik malzemeler alanında lider bir üreticidir. Müşteri beklentilerini karşılamak ve yaşadığımız dünyayı daha iyi hale getirmek için sürdürülebilir çözümleri geliştirmekte ve bu alanda çalışmalarına sürekli olarak devam etmektedir. DIC Group bünyesinde faaliyet gösteren şirketler, dünya çapında 8,5 milyar doları aşan yıllık satış rakamları ve 22.000'den fazla çalışanı ile çok çeşitli küresel müşteri portföyüne hizmet vermektedir. ■



CCE International & InPrint Münih 2023'e sayılı günler kaldı

Fuar, ziyaretçilere güçlü bir katılımcı kadrosu ve olağanüstü bir konferans programı vadediyor



InPrint Münih'in de dahil olduğu CCE International, Almanya'daki Münih Ticaret Fuarı Merkezi'nin B6 salonunda gerçekleşirken, ICE Europe 2023, A5 ve A6 salonlarının hemen karşısında yer alıyor. Gösteriler 14 Mart 2023 Salı ve 15 Mart 2023 Çarşamba günleri 09:00-17:00 ve 16 Mart 2023 Perşembe 09:00-16:00 saatleri arasında açık olacak. Ulaşım, oteller ve konaklama gibi seyahat düzenlemeleri <https://www.cce-international.com/en-gb/visit/travel-info.html> adresinde bulunabilir.

Oluklu mukavva ve karton ambalaj endüstrisi ile baskı camiası, 14 – 16 Mart 2023 tarihleri arasında Almanya'daki Münih Ticaret Fuarı Merkezi'nde 6. CCE International için bir araya gelecek.

InPrint Münih, sektör profesyonellerine, çok önemli sektör konularını derinlemesine inceleyen cazip Açık Seminerler ve InPrint Münih Konferansı vadediyor. Gösteri, esnek, web tabanlı materyallerin dönüştürülmesi için dünyanın önde gelen fuarı olan ICE Europe ile aynı yerde olacak.

InPrint Münih'in de dahil olduğu CCE International 2023, oluklu mukavva ve karton ambalaj sektöründe verimlilik, üretkenlik ve otomasyondan baskı teknolojilerine kadar uzanan çok çeşitli konuları kapsıyor.

RX Dönüştürme, Kağıt ve Baskı Etkinlikleri Etkinlik Direktörü Patrick Herman, şöyle diyor: "CCE International, InPrint Münih ile birlikte 2023 için harika bir program hazırlıyor! Ortaklarımız sayesinde bu yıl böyle yenilikçi bir müfredat sunmaktan gurur duyuyoruz. Sunduğu fırsatlardan yararlanan herkesi şimdiden dört gözle bekliyoruz." Sergi, oluklu ve karton ambalaj üretimi ve işlenmesi, gıda, ilaç, nakliye ve lojistik, paketleme ve baskı dahil olmak üzere çok çeşitli sektörlerden uluslararası endüstri uzmanlarını kendine çekiyor.

CCE Uluslararası Açık Seminerler

CCE International, üst düzey bağlantı kurmayı kolaylaştırır ve Açık Seminerler programı aracılığıyla sektöre özgü bilgiler sunuyor. Burada, oluklu mukavva ve karton ambalaj üretimi ve işlenmesindeki en son trendler ve konulara odaklanılıyor.

Kilit uzman konuşmacılar bu programa liderlik edecek. Örneğin, Highcon Systems, Highcon'un dijital kesim ve katlama çözümlerinin mukavva ambalajları ve teşhiri nasıl bir sonraki seviyeye taşıyabileceğini ve bunu yaparak verimliliği ve kapasiteyi artırırken aynı zamanda çevresel etkiyi nasıl azaltabileceğini gösteren gerçek vaka incelemelerini takdim edecek.

Teknoloji şirketi EFI'dan bir başka uzman konuşmacı, oluklu e-ticaret ambalajı ile yeni olasılıkların kilidini açmayı ele alacak. EFI, araştırmalarında elde ettiği içgörülerle, iyi markalanmış oluklu e-ticaret ambalajının nasıl yeni olasılıkların kilidini açabileceğini ve algıyı yükseltmeye nasıl yardımcı olabileceğini öğretecek.

Açık Seminer programının tamamı fuar web sitesinde bulunabilir : <https://www.cce-international.com/en-gb/seminars.html#/sessions>

InPrint Münih Konferansı

InPrint _ Münih Konferansı, pazar gelişmeleri ve yenilikçi projeler, ilginç tartışmalar ve bağlantı kurma fırsatları hakkında değerli bilgiler sunuyor. Konferans, dijital ve analog teknolojilerden çevresel ve yasal boyutlara kadar pek çok konuyu kapsayacak.

InPrint Münih Konferansı'nın sponsorluğunu dünyanın önde gelen bağımsız piezo tabanlı talep üzerine inkjet teknolojileri üreticisi Xaar yapacak ve WZA-Consulting'den Werner Zapka ev sahipliği yapacak.

Etkileyici bir açılış konuşmacısı ve seçilmiş konulardan bazıları:

- Fujifilm Integrated Inkjet Solutions'ın Satış ve İş Geliştirme Müdürü Stefan Steinle ile 'Büyük Ölçekli Baskı için Yüksek Hızlı Değişken Veri' oturumu: Inkjet ekipman geliştiricileri, yüksek hızlı, yüksek çözünürlüklü, değişken veri baskı yetenekleri sunan baskı sistemleri oluşturmuştur.

Ancak hız, çözünürlük ve değişken veri işleme yetenekleri arasında dengeler vardır. Yeni teknolojiler, hem yüksek hız hem de yüksek baskı kalitesiyle gerçekten benzersiz olan değişken verilere olanak tanıyor.

- Meteor Inkjet Ltd'nin Teknolojiden Sorumlu Başkan Yardımcısı Fernando Rodriguez ile 'Endüstriyel inkjet sistemlerinde yazıcı kafası nozul sağlığının oluşturulması, izlenmesi ve bakımı' oturumu: Onlarca yıllık inkjet inovasyonu ve evrimi, yerleşik ve güvenilir bir teknoloji sağladı. En iyi endüstriyel inkjet uygulamaları, sistem ve uygulama gereksinimlerini, yazıcı kafası nozul sağlığının oluşturulması, izlenmesi ve sürdürülmesi için sağlam, güvenilir yöntemlerle birleştiriyor. Endüstriyel inkjet için elektronik, yazılım, araçlar ve hizmetlerde dünya lideri olan Meteor, bu önemli konuda en son teknolojiyi sunacak.

- Seiko Instruments GmbH'nin Bölüm Başkanı ana konuşmacı Aliasgar Eranpurwala ile 'Inkjet'te Entegrasyon' oturumu: Inkjet endüstrisindeki Lab2Fab projeleri şu anki durumda ve Seiko konseptten gerçeğe ulaşma süresini kısaltmaya çalışıyor. Bir yazıcı kafası üreticisi olarak bu süreci iyileştirmenin yolları vardır. InPrint Münih Konferansı programının tamamı fuar web sitesinde bulunabilir: <https://www.cce-international.com/en-gb/inprint-munich/conference.html#/sessions>

Katılımcı listesi

Birçok katılımcı hakkında ayrıntılı bilgi içeren CCE Uluslararası Katılımcı Listesi düzenli olarak güncelleniyor ve www.cce-international.com adresinde mevcut. Bu liste, kullanıcıların kendileriyle en alakalı şirketleri ve ürünleri bularak ziyaretlerine etkili bir şekilde hazırlanmalarına yardımcı oluyor.

Önemli ziyaretçi bilgileri

Kayıt artık açık ve ziyaretçiler biletlerini Online Bilet Mağazasından alabiliyorlar. Günlük biletler çevrim içi olarak 30 € ve yerinde 44 €, sezonluk biletler çevrim içi olarak 40 € ve yerinde 58 € karşılığında mevcut. CCE International 2023'e sorunsuz bir giriş için, çevrim içi bilet satın alırken önceden e-biletin bastırılması veya mobil biletlerin indirilmesi öneriliyor. CCE International, InPrint Münih'in tekliflerini birleştireceği ve aynı zamanda kâğıt gibi esnek, web tabanlı, film, folyo ve dokunmamış malzemelerin dönüştürülmesine yönelik dünyanın önde gelen fuarı ICE Europe ile aynı yerde olacağından, katılımcılar artan fırsatlardan ve sinerjilerden yararlanabilecekler. CCE International bileti, aynı yerde düzenlenen ICE Europe gösterisi için geçerli olacak ve tüm seminer programlarına ücretsiz erişimi içerecek. ■

Highcon, CCE International 2023'e katılıyor

Firma üretkenlik ve sürdürülebilirliğe odaklanan fuarda daha ilgi çekici ambalajlar ve teşhirlerle tekrar yer alıyor

Karton, oluklu ambalaj ve teşhir dönüştürücüler için Dijital Sonlandırma sistemlerinde dünyanın önde gelen firmalarından Highcon Systems Ltd., Münih, Almanya'daki CCE International'a katılıyor

(stand 2624, Münih, Almanya, 14-16 Mart 2023)). Highcon, dijital sonlandırmanın dönüştürücüler ve markaların işlerini büyütmesine nasıl yardımcı olabileceğini, verimliliği ve kapasiteyi artırırken, yalnızca üretimde değil tedarik zinciri boyunca da çevresel etkiyi azaltan müşteri örnekleri aracılığıyla gösterecek.

Highcon CCE'deki platformunu, dijital sonlandırmanın, nihai ürünün görünümünden ve hissinden veya tüketici deneyiminden ödün vermeden çevreyi nasıl desteklediğini göstermek için kullanacak.

Ziyaretçiler, Highcon'un dijital kesim ve katlama sistemlerinin, daha hızlı geri dönüşler, stok azaltma, gelişmiş verimlilik ve darboğazların azaltılması için karton kutu ve oluklu ambalaj dönüştürücülerindeki talepleri nasıl karşıladığını öğrenecekler. Highcon sistemleri, kısa ve orta tirajlarda iş akışını kolaylaştırmak için dijital üretim özelliklerinden tam olarak yararlanmak üzere birden çok işin tek bir dijital kesim şablonunda gruplandırılmasına olanak tanıyan yapay zekâ güdümlü montaj yazılımını içeriyor.

Highcon Europe Genel Müdürü ve Satıştan Sorumlu Başkan Yardımcısı Jürgen Freier, şunları söylüyor: "Başarılı ve dinamik bir dijital üretim stratejisi vizyonumuzu göstermek için CCE'yi kullanmayı dört gözle bekliyoruz. Endüstri liderlerinden gelen coşkulu yanıt ve mevcut müşterilerden gelen tekrarlanan satışlar, sistemlerimizin ambalaj ve teşhir üretiminde kritik pazar ihtiyaçlarını karşıladığını gösteriyor. Büyümeyi daha da ileriye götürmek ve kar marjlarını artırmak için gerçek zamanlı tedarik zincirleri yaratan bu bitirme devriminde pazara liderlik etmekten heyecan duyuyoruz."

CCE esnasında ziyaretçiler Highcon'dan birkaç şekilde haber alma fırsatına sahip olacaklar:

- 14 Mart Salı günü, CCE Açık Seminerler Sahne Salonu B6, 14:00 - Highcon'dan Jürgen Freier, üretim verimliliklerini ve kapasiteyi artırırken aynı zamanda (sadece üretimde değil tedarik zinciri boyunca) çevresel etkiyi azaltmak için Highcon'un dijital kesim ve katlama sistemlerini kullanan ambalaj ve teşhir matbaacılarından gerçek hayattan örnekler sunacak.

- 15 Mart Çarşamba, CCE Açık Seminerler Sahnesi, Salon B6, 14:00 Jürgen Frier, Thimm Kurumsal Strateji ve Pazarlama Direktörü Michael Weber ile ortak bir sunum yapacak. İkili, "Paketlerin İnterneti (Internet of Packs)" üzerinde - teslim süresi, minimum sipariş miktarı ve ek tedarik zinciri maliyeti içermeyen bir vizyon. Highcon, dijital sonlandırmanın dönüştürücüler için nasıl yeni iş fırsatları yarattığını ve THIMM'in yenilikçi teknoloji aracılığıyla hedeflerine nasıl ulaştığını da paylaşıyor. ■



Türkiye interpack 2023'e damgasını vuracak

Messe Düsseldorf'ta, 4-10 Mayıs 2023 tarihlerinde kapılarını açacak olan dünyanın bir numarası ambalaj, ambalaj makineleri ve işleme teknolojileri fuarında 291 katılımcı ile Türkiye ilk dört ülke arasında temsil edilecek

Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenen interpack 2023'te katılımcılar stantlarında daha iyi bir yaşam için sürdürülebilirlik, işleme ve ambalaj teknolojisi veya daha az kaynak yoğun verimli üretim süreçleri söz konusu olduğunda ezberlerin nasıl bozulacağını gösterecekler. Dünyanın dört bir yanından yaklaşık 2.700 kilit oyuncu ve yeni katılımcı, 4-10 Mayıs tarihleri arasında interpack'i prömiyerlerini sunmak ve küresel ambalaj endüstrisinin uzun zamandır beklenen yeniden buluşmasını kutlamak için bir sahne olarak kullanıyor.

interpack 2023 için Türkiye kilit ülkelerden biri. Türkiye, Almanya (550), İtalya (408) ve Çin (295) gibi sanayi devlerinin ardından 291 katılımcı ile fuarda en çok katılımcısı olan dördüncü ülke. Türkiye'den katılımcılar ağırlıklı olarak şu salonlarda yer alıyor: Hol 7 (Kat 1 ve 2, 7a dahil, 94 firma) Hol 8a ve 8b (42 firma), Hol 9 (41 firma), Hol 10 (38 firma). Hol 2 ve 17 hariç, diğer tüm salonlarda ve Kuzey, Güney girişlerinde Türk firmalarının stantları olacak.

Şubat ayı ortasında İstanbul'da drupa ve interpack fuarlarının organizatörü Messe Düsseldorf

ve Türkiye Temsilcisi Tezulaş Fuarcılık tarafından düzenlenen basın toplantısında, Bernd Jablonowski ve Theegarten-PACTEC GmbH & Co. KG Başkanı ve CEO'su Marcus Rustler, sırasıyla interpack 2023 ve ambalaj makineleri trendleri hakkında açıklamalarda bulundular ve soruları yanıtladılar.

Altmış yıldır endüstrinin iş ortağı olduklarını belirten Messe Düsseldorf GmbH İhtisas Fuarları Yöneticisi Bernd Jablonowski, fuarın tamamen dolu olduğunu vurguluyor ve "interpack 2023'ün endüstri için mükemmel bir platform olacağına inanıyoruz" diyor. 2020'de iptal edilmiş olması nedeniyle fuar, endüstride son altı yılda geliştirilen birçok yeniliğin sergileneceği ve tanıtılacağı bir platform olacak.

interpack yiyecek, içecek, şekerleme, fırıncılık, ilaç, kozmetik, gıda-dışı ve endüstriyel ürünler sektörleri için en önemli fuar. Yiyecek ve içecekler, ilaç ve kozmetik, şekerleme ve fırıncılık, tüketim malları (gıda dışı) ve endüstriyel ürünlerin ambalajları için süreçler ve makineler, etiketleme ve markalama teknolojisi / ambalaj üretimi / entegre ambalaj baskısı için makineler,

ambalaj malzemeleri, ambalajlama araçları, ambalaj endüstrisi, şekerleme ve fırıncılık endüstrilerine yönelik hizmetler, fuarın kapsamı dahilinde. Paralel etkinlikler arasında Sıkıca paketlenmiş TV.ECPA ile Sözleşmeli Paketleme, SAVE FOOD, WPO Ödülleri, IFOOD Konferansı, Öne Çıkan Konuşmalar & Trendler (Trend Forumu), components yer alıyor.

Gündemden çıkmamış olsa da, Çin dahil birçok ülkenin önlemleri hafifletmesi, pandemi sonrası fuara ziyaretçi ilgisi için olumlu etkenler. Bununla birlikte Ukrayna'da devam eden savaş, göç sorunları ve vize sorunları, bu konuda belirsizliği beslemeye devam ediyor.

Makineler için yüksek küresel talep büyüyor: Döngüsel ekonomi, kaynak yönetimi, dijital teknolojiler ve ürün güvenliğine odaklanma büyümeyi tetikliyor

Gıda, içecek ve farmasötik ve kozmetik ürünlerinin üretimi, işlenmesi ve paketlenmesi için makine ve ekipmana yönelik küresel talep, altta yatan zorlu koşullara rağmen büyüme yörüngesinde. Korona salgını nedeniyle 2020 yılında yüzde 7 düşüşle 41 milyar Euro'luk bir değere gerileyen uluslararası gıda işleme ve paketleme makineleri ticareti, 2021 yılında önemli ölçüde toparlandı. İlk verilere göre, küresel ticaret bir önceki yıla göre yüzde 6 artışla 44 milyar avroluk bir değere ulaştı ve kriz öncesi seviyelere geri döndü. Almanya ve İtalya dünya pazarına hükmediyor.

2021 yılında ortalama yüzde 84'lük ihracat oranı ve yüzde 21'lik dünya ticaret hacmindeki payı ile Alman gıda işleme ve paketleme makineleri üreticileri dünyaya öncülük ediyor. Almanya'nın ihracatı 2021'de yaklaşık yüzde 5 artarak 9 milyar avroluk bir değere ulaştı. İtalya, bir önceki yıla göre yüzde 8 artışla 8,9 milyar avroluk sevkiyatla onu takip ediyor. Çin, Hollanda, ABD, İsviçre, Fransa, Japonya, İspanya ve Kanada takip eden diğer ülkeler. Bu ülkelerin uluslararası dış ticaretteki payları yüzde 10 ila 2 arasında. Burada listelenen bu en iyi tedarikçi ülkeler ve diğerleri, yenilikçi çözümlerini interpack 2023'te sunacaklar.

Dünya çapında sevk edilen gıda işleme ve paketleme makinelerinin yüzde 43'ü Avrupa'ya kuruldu. Bunu, yüzde 19 ile Kuzey Amerika ile eşit olan Asya, yüzde 7 ile Latin Amerika, yüzde 6 ile Afrika, yüzde 4 ile Orta Doğu ve yüzde 2 ile Okyanusya, Avrupa'yı izliyor.

interpack ve sektördeki güncel konular

Dünya çapında artan nüfus, artan kentleşme

ve artan refah, paketlenmiş gıda talebini artırmaya devam ediyor. Küresel gıda endüstrisi büyük zorluklarla karşı karşıya: Yüksek enerji maliyetleri ve dalgalanan ham madde fiyatları üretim maliyetlerini etkiliyor ve marjlar üzerinde baskı oluşturuyor. Buna ek olarak, sürdürülebilir üretim için artan talepler var. Kaliteli ürünler üretmek, verimliliği artırmak ve aynı zamanda maliyetleri düşürmek ve sürdürülebilir bir şekilde üretmek bir zorluk. Başarı ve gelecekteki yaşayabilirlik temel olarak tüm bu zorlukların üstesinden gelmeye, yaratıcı ve verimli olmaya bağlı. Bu zorluklar teknoloji ve dijitalleşme yoluyla çözülebilir. Ve teknoloji sağlayıcılarının, güvenli, verimli ve geleceğe yönelik çözümlerle burada oynayacakları kilit bir rol var.

Döngüsel ekonomi ve kaynak yönetimi

Döngüsel ekonomi ve kaynak yönetimi, küresel gıda ve ambalaj endüstrisinde en önemli konular. Döngüsel ekonominin amacı, çeşitli malzemeleri faydalı veya hizmet ömürlerinin sonunda atık olarak atmak değil, akıllı süreçlerle yüksek kaliteli malzemeler olarak yeniden kullanmak. Bu, enerji tasarrufu sağlar ve kaynakların yanı sıra çevreyi de korur. Ambalaj için sürdürülebilir çözümler ve malzemeler talep görüyor.

Ambalajın bir yönü: daha az ambalaj malzemesi kullanmak. Azalan duvar kalınlıkları, daha düşük film kalınlıkları, optimize edilmiş şekillendirme ve işleme teknikleri, ambalajın aynı veya daha iyi paketleme performansı ve kararlılığı ile daha hafif ve daha hafif hale geldiği anlamına geliyor. Döngüsel ekonominin bir diğer önemli bileşeni, geri dönüşümü kolay ambalajlar. Çok katmanlı kompozitler yerine monomalzemelerden yapılmış plastik ambalajlar kolayca tasnif edilebilir ve döngüye geri döndürülebilir. Yenilenebilir ham maddelerden yapılan ambalajlar da giderek daha fazla talep görüyor. Trend malzemelerden biri kâğıt. Biyo-bazlı plastikler klasik plastik ambalajlara alternatif olarak görülüyor. Geri dönüşüme yönelik ambalaj tasarımı, özellikle plastik ambalajların geri dönüşüm oranını artırmada önemli bir faktör.

Günümüzde şirketler, sürdürülebilir ve sorumlu bir şekilde hareket etme, kıt kaynakları optimum şekilde kullanma ve aynı zamanda üretimde verimliliği artırma zorluklarıyla karşı karşıya. Buradaki anahtar kelime kaynak yönetimi. Gıda üretimi ve işlenmesi çok enerji yoğun ve hem sürecin kendisi hem de temizlik için su gerektiriyor. Burada enerji tasarrufu sağlayan ve su tüketimini azaltan yenilikçi süreçlere ihtiyaç var. Akıllı kontrol ve otomasyon teknolojisi, enerji tasarruflu tahrik motorları, kompresörler, fanlar veya pompalar, elektrik ve işletim kaynaklarından tasarruf etmek ve enerji verimliliğini artırmak ➔

Dünya çapında sevk edilen gıda işleme ve paketleme makinelerinin yüzde 43'ü Avrupa'ya kuruldu. Bunu, yüzde 19 ile Kuzey Amerika ile eşit olan Asya, yüzde 7 ile Latin Amerika, yüzde 6 ile Afrika, yüzde 4 ile Orta Doğu ve yüzde 2 ile Okyanusya, Avrupa'yı izliyor.



için klasik çözümler arasında. Bununla birlikte, optimize edilmiş süreçler ve süreci bir bütün olarak etkileyen tasarım değişiklikleri daha umut verici.

Makine mühendisliği, sürdürülebilir üretim ve paketlenme için enerji, su ve ham maddelerin verimli bir şekilde kullanılmasına veya korunmasına yardımcı olan çok sayıda çözüm sunuyor. Örneğin, kapalı devre sistemler emisyonları neredeyse sıfıra indirebilir ve optimize edilmiş malzeme döngüleri, ham madde ve kaynakların israf edilmesini önleyebilir.



Global Trade Food Processing and Packaging Machinery



Akıllı paketlenme, gıda kayıplarının azaltılmasına önemli katkı sağlıyor. Gıdanın maruz kaldığı çevresel etkileri izliyor, kaydediyor ve böylece ürünün kalite durumu hakkında doğrudan bilgi sağlıyorlar.

Dijital teknolojiler

Dijital teknolojiler ve verilerin kullanımı gıda, ilaç ve ambalaj endüstrilerinde önemli itici güçler. Bunlar üretim süreçlerini tasarlamak, mevcut süreçleri optimize etmek için veri oluşturmak ve iş performansını gerçek zamanlı olarak izlemek için yeni fırsatlar sunuyorlar. Genel tesis verimliliğini artırmaya, kaynak kullanımını optimize etmeye ve makine kullanımını daha esnek hale getirmeye yardımcı olurlar. Dijital teknolojilerin kullanımı üretim, bakım ve onarım maliyetlerini düşürüyor.

Veri yeni altındır. Ancak tek başına alındığında değersiz. Değeri yalnızca algoritmalarla geliyor. Bunlar, makineler, sistemler veya süreçlerdeki zayıf noktaları veya optimizasyon potansiyelini belirlemek için makineler, sistemler ve çalışanlar tarafından üretilen verileri analiz ediyor. Kalite ve enerji yönetimi, kaynak planlaması, ürün geliştirme ve servis hizmetleri de Büyük Veri'den yararlanıyor. Büyük veri, dijital ikiz kavramında da merkezi bir rol oynuyor. Ürünleri, makineleri

ve sistemleri pazara daha hızlı getirmek, makineleri sanal olarak devreye almak ve yeni ambalaj geliştirmelerini sanal olarak 'gerçek' makinede önceden test etmek için kullanılabilir.

Ürün güvenliği

Gıda ve ilaç endüstrilerinde güvenli ve hijyenik üretim en önemli öncelik. Ürünleri güvenli ve hijyenik bir şekilde üretmek ve bazen yüksek uluslararası standartları ve yönergeleri karşılamak için, hijyenik tasarımdaki makineler doğal ve sürekli olarak iyileştiriliyor. Makinelerin ve sistemlerin kalıntı bırakmadan temizlenmesi, gıda ve farmasötik ürünler için hijyen ve güvenlik gerekliliklerini karşılamının temel ön koşullarından biri. Yerinde temizlik sistemleri çok revaçta. Su, enerji ve temizlik ve dezenfeksiyon maddeleri gibi kaynakların mümkün olan en düşük kullanımıyla tanımlanmış ve zaman açısından optimize edilmiş temizlik süreçleri sağlıyorlar. Büyük boyutlu temizleme işlemlerinden kaçınmak ve aynı zamanda maksimum güvenlik sağlamak için sürekli olarak geliştiriliyorlar.

Akıllı paketlenme, gıda kayıplarının azaltılmasına önemli katkı sağlıyor. Gıdanın maruz kaldığı çevresel etkileri izliyor, kaydediyor ve böylece ürünün kalite durumu hakkında doğrudan bilgi sağlıyorlar. Kontrol ve teftiş önlemleri ile ek güvenlik sağlanıyor. Yüksek verimliliğe sahip bilgisayar destekli takip ve izleme sistemleri, ürünlerin tüm değer zinciri boyunca sorunsuz bir şekilde takip edilmesini sağlayarak şeffaflık sağlıyor. Ayrıca lojistik zincirindeki zayıf noktaları da ortaya çıkarıyorlar. Gerçek zamanlı radyo teknolojisi, soğuk zincirdeki herhangi bir kesintiye kadar, malların tam konumu ve rotaları hakkında bilgi sağlıyor. Bu, ticaret yollarının daha verimli bir şekilde organize edilmesini ve maliyetlerden tasarruf edilmesini mümkün kılıyor.

4 - 10 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleştirilecek olan interpack, bu ve diğer konularda makine üreticileri ile müşteri endüstrilerinden profesyoneller arasında bol miktarda diyalog alanı sunacak. ■

Avrupa'nın en büyük baskı sektörü buluşması FESPA Global Print Expo 2023'te

Türk baskı sektörü Münih'e ihracat çıkarması yapacak



Avrupa'nın baskı sektörünü bir araya getirecek olan FESPA Global Print Expo 2023 23-26 Mayıs tarihlerinde Münih'te düzenleniyor. Türkiye'den baskı, endüstriyel reklam ekipmanları ve malzemeleri üreten 20'den fazla şirket, FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo'ya katılarak ihracatlarını artıracaklar.

Avrupa ve dünyanın en büyük baskı sektörü buluşması FESPA Global Print Expo 2023 için geri sayım başladı. 23-26 Mayıs tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde endüstriyel reklam fuarı European Sign Expo'yu da kapsayan FESPA Global Print Expo'ya Türkiye'den şirketler çıkarma yapacak. Türkiye'den baskı, endüstriyel reklam ekipmanları ve malzemeleri üreten 20'den fazla şirket iki etkinlikte ihracatlarını artırma fırsatı bulacaklar.

FESPA Global Print Expo, 'Yeni Perspektifler' sloganıyla matbaacıları ve endüstriyel reklamcılarını büyüme fırsatı yakalamaya davet ediyor. FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2023'te 330'dan fazla katılımcı, ziyaretçilere dijital, serigrafi, tekstil baskısı ve endüstriyel reklam uygulamaları için ürün yeniliklerini sunacak.

Türkiye'den yoğun ilgi

Tüm dünyadan katılımcıların yer alacağı fuara, bu yıl Türkiye'den katılımcılar da yoğun ilgi

gösterdi. Türkiye'den baskı ve endüstriyel reklam ekipmanları ve malzemeleri üreten Amiral Alüminyum, Bilsan Bayrak, Canapa Kağıt, Çağdaş Kağıt, Ese Reklam, Ledu, Litek, Lustre, Ores Display, Plastfit, Remifol, Seçil Bayrak, Smile Sign, Soletex, Som A.Ş., Şirin Reklam, Teknika Teknik Tekstil, Textilbox, Toyopan, Trujet ve Ues Makina çözümlerini sergileyecek.

Kişiselleştirme deneyimi yaşatacak

FESPA, FESPA Global Print Expo ile birlikte yürütülecek yepyeni bir Kişiselleştirme Deneyimi başlatıyor. Fuarın merkezinde yer alan bu bağımsız etkinlik, tüm FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo ziyaretçilerine açık bir sergi alanı etrafında toplanacak ve kişiselleştirme için ürün ve çözümlerden oluşan deneyimsel bir vitrin sunacak. Kişiselleştirme Deneyimi konferansı, 50'den fazla uzman konuşmacının yer alacağı, kişiselleştirilmiş sadakat pazarlaması, spor giyim ve moda özelleştirme, ısmarlama iç mekanlar ve kişiselleştirilmiş paketlenmeye adanmış bireysel içerik akışlarını içerecek.

FESPA Global Print Expo'ya katılmak için isteyen şirketler fespaeurasia.com.tr adresi üzerinden iletişime geçerek bölgenin en büyük baskı dünyası şovuna katılabilecekler. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



drupa 2024, özel forumlarla geleceğin kilit temalarına odaklanıyor

drupa 2024'ün beş özel forumu yarının baskı ve ambalaj endüstrilerine derinlemesine bir dalış sağlıyor, teknoloji liderlerini, yeni gelenleri ve kullanıcıları birbirine bağlıyor ve özellikle sektördeki en iyi trendlere odaklanıyor; yeni bakış açıları vad ediyor.

Baskı teknolojileri için en büyük ve önde gelen ticaret fuarı olan drupa, başka hiçbir şeye benzemeyen yenilikler ve yeni yaklaşımlarla ilişkili. Bu nedenle gelecek yıl için beş özel forum planlanıyor ve bunlar daha sonra yeni teknolojiler, uygulamalar ve fikirler için sıcak noktalara dönüşecek. drupa cube, drupa next age (dna) ve temas noktalarının (touchpoint) yanı sıra ambalaj, tekstil ve sürdürülebilirlik, küresel mega trendleri, büyüme potansiyeli olan gelecekteki teknolojileri ve kapsamlı bir tema yelpazesini kapsayan en iyi uygulamaları ele alıyor.

drupa iş ortakları arasındaki uzmanlar arasında DITF Deutsche Institute für Textil- und Faserforschung Denkendorf (Alman Tekstil ve Elyaf Araştırmaları Enstitüsü), epda (Avrupa Marka ve Ambalaj Tasarımı Derneği), ESMA (Avrupa Uzman Baskı Üreticileri Birliği), The Marketing Cloud UK ve VDMA (Alman Mühendislik Derneği) bulunmaktadır.

Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann, "Sürekli değişim, yıkıcı süreçler ve bunun sonucunda ortaya çıkan yeni iş modelleri zamanlarında özel forumlarımız önemli rehberlik sağlıyor ve sektör için vazgeçilmez"

diyor ve şöyle devam ediyor: "Ortaklarımızla birlikte etkileyici endüstri uzmanlığına ve hedef gruplarımız için geleceği tanımlayan konulara güveniyoruz."

drupa cube

drupa cube, Düşünce Liderliği anlamına geliyor ve 2024'te öncü içerik için merkezi aşama olarak hizmet edecek. Açılış konuşmaları, uzman panelleri ve atölye çalışmaları bilgi aktarımı ve etkileşimi sağlıyor. Kavramsal ve stratejik iş ortağı, önceki baskılarda programın uygulanmasından sorumlu olan İngiliz ajansı The Marketing Cloud.

drupa dna



Özel forum drupa dna, sektöre yeni gelenlerin, genç yeteneklerin, start-up'ların ve köklü şirketlerin bağlantı kurmaları için yenilikçi bir teknoloji itici gücü. dna, göz hizasında bağlantı kurma kapsamı ve sektörün hızını belirleyen yarının teknolojilerinin bir önizlemesini sunuyor. Odak temaları, diğerlerinin yanı sıra, Katmanlı Üretim, Yapay Zekâ, İş Zekaâsı, Yeni Malzemeler, Platform Ekonomisi, Tahmine Dayalı Bakım, Basılı Elektronik, Uzaktan Hizmetler, Yeni İş Modelleri ve Süreç Tasarımını içeriyor.

touchpoint packaging



Ambalaj Temas Noktası (tpp) vizyoner ambalaj çözümlerine odaklanıyor ve marka sahiplerini tasarımcılara, malzeme tedarikçilerine, baskı hizmeti sağlayıcılarına ve dönüştürücülere tanıtıyor.

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti (Milano Yeni Güzel Sanatlar Akademisi) gibi öğrencilerin ve genç yeteneklerin katılımcılarla ortak projelere katılımı, karton kutular, etiketler, esnek ambalaj ve oluklu mukavva için akıllı ambalaj çözümleri sunmayı vad ediyor. Ayrıca, sürdürülebilirlik veya e-ticaret gibi odak temalarıyla ilgili önemli sorular tartışılacak. Katılımcı şirketler tüm süreç zincirini temsil edecek.

Özel Forum'un sorumlusu, Avrupa'nın önde gelen marka ve ambalaj tasarım ajansları birliği olan Avrupa Marka ve Ambalaj Tasarımı Birliği, epda. Tüketici araştırmaları alanında yenilikçi bir kuruluş olan MINTEL Almanya, bu projenin içerik ortağı olacak ve tüketici eğilimleri ve endüstri üzerindeki etkileri hakkında bilgi verecek. tpp, perakendenin temsilcisi olarak Köln EHI Retail Institute tarafından da destekleniyor.

touchpoint textile



Tekstil endüstrisi, birçok sektör için sektörler arası teknolojiler sunuyor. Tekstil Temas Noktası, bu şirketleri sektörler arası iş birliği, yeni projeler, ürün ve üretim fikirleri için bir alan sağlayarak bir araya getiriyor.

Deutsche Institute für Textil- und Faserforschung Denkendorf, endüstri ortakları DITF ile iş birliği içinde, drupa'da bir dijital tekstil mikro fabrikası ve dolayısıyla alıcıların istek ve tasarımından geniş format dijital tekstil baskılarına kadar uzanan tamamen bağlantılı, entegre bir süreç zinciri kuracak. Sürdürülebilir malzemelerden elde edilen spor giyim ve dış giyimin tutarlı bir dijital iş akışında verimli, kişiselleştirilmiş üretimi veya genç ve gelecek tasarımcılar için yaratıcı bir yarışma gibi birçok heyecan verici proje burada gündemde yer alıyor. Tekstil Temas Noktası, Assyst, Brother, d.gen, Albstadt-Sigmaringen Üniversitesi, KURZ, Luxion (KeyShot), Mey, Mitwill, Multiplot, Vaude ve Zünd gibi tanınmış iş ortakları tarafından destekleniyor.

Tekstil Temas Noktası'ndaki konferans programından sorumlu bir diğer iş ortağı ESMA. Araştırma, geliştirme ve endüstriden konuşmacılar, baskı ve baskı sonrası teknolojileri, iş akışları, pazar gelişmeleri veya sürdürülebilirlik ile ilgili soruları ele alacak. Odak noktası, dijital baskı ve tekstil baskı altı malzemeleri arasındaki etkileşim yoluyla sürekli yeni potansiyellerden yararlanan trendler ve uygulamalara dair olacak.

touchpoint sustainability

Sürdürülebilirlik Temas Noktası, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir baskı üretimi hakkında



daha fazla bilgi edinmek için uğrak noktası. Bu özel gösteri, drupa'nın uzun süredir devam eden bir ortağı olarak VDMA vasıtasıyla geliyor.



Ziyaretçiler, sürdürülebilirlik temasıyla ilişkili yenilikçi çözümlerin yanı sıra en iyi uygulama örneklerini de dört gözle bekleyebilirler: Üretim süreçlerinde optimize edilmiş teknikler kullanılarak enerji ve kaynak tüketimi nasıl azaltılabilir? Yeni düşük eşikli alanlarda malzemeler ve baskı mürekkepleri nasıl minimuma indirilir? Ve çevre dostu bir şekilde sonlandırma nasıl uygulanır? Bu ve diğer birçok soru için Sürdürülebilirlik Temas Noktası, yüksek kalibreli bilgi aktarımı için merkezi bir platform ve sahne sağlayacak.

Gelecek drupa 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Düsseldorf Fuar Merkezi'nde düzenlenecek. İlgilenen katılımcılar hâlâ tüm özel forumlara katılım için başvurabilir ve ürünlerini ve çözümlerini yüksek kaliteli bir hedef gruba tanıtabilirler. ■

Daha fazla bilgi için www.drupa.com ziyaret edilebilir.





Çevrim içi baskıyı iş modeline entegre eden veya etmek üzere olan herkesin katıldığı yıllık bir toplantı

'Benelux Online Print Event' Hollanda'da ilk kez düzenleniyor

Beşinci çevrim içi baskı etkinliği, 'Benelux Online Print Event' 15 Mart'ta gerçekleşecek ve tarihinde ilk kez Hollanda'nın Easyfairs Gorinchem kentindeki Next Level etkinlik alanında, Belçika sınırının hemen karşısında yer alacak



Bu yıl VIGC, etkinliği yeni bir yerde hayata geçirmek ve ayrıca BOPE'yi Sign & Print Expo ziyaretiyle birleştirmek istiyor. Bu benzersiz konsept sayesinde, çevrim içi baskıyla ilgili bağlantı kurma ve bilgi aktarımı, sergi ziyaretiyle ilişkilendirilecek.

VIGC, BOPE etkinliğiyle (Four Pees tarafından desteklenen Benelux Online Print Event) bir kez daha grafik sanatlar endüstrisi için heyecan verici bir e-ticaret programı sunuyor.

Artık Benelüks çevrim içi baskı endüstrisinde köklü bir etkinlik olan BOPE, çevrim içi baskıya dahil olan herkes için bir platform sunuyor. Etkinlik, üretim şirketleri, tedarikçiler ve eğitim sektörü için kişiselleştirme, dijital dönüşüm, e-ticaret ve web-to-print gibi konularda bilgi toplamak için buluşma yeri olarak öneriliyor.

Uzmanlar içgörülerini paylaşacak

Bu yılki etkinlikte, uluslararası uzmanların her biri, ilham verici sektör analizleri ve vaka incelemeleri yoluyla içgörülerini paylaşacak:

- Bernd Zipper (DE), Zipcon CEO'su: Status Quo: Online Print - Quo Vadis, dear Mothership
- Tom Peire (BE), Four Pees CEO'su: Connected automation
- Richard Askam (İngiltere), TEDx Konuşmacısı, Ciltçi, Yayıncı, Koç: Personalised children's storybooks and their online revolution
- Roland Keppler (DE), Onlineprinters CEO'su: Opportunities in the European printing environment

- Martijn Eier (Hollanda), Cloudprinter.com CEO ve Kurucu Ortağı: The practical and workflow side of stepping into the platform economy
- Ed Sander (Hollanda), Çin Dijital Teknoloji Analisti: E-commerce in China

BOPE, çevrim içi baskıyı iş modeline entegre eden veya etmek üzere olan herkesin katıldığı yıllık bir toplantı. BOPE'nin 2022 etkinliğinde 140 katılımcısı arasında Avrupalı işletme sahipleri, CEO'lar, COO'lar ve departman yöneticileri vardı.

Bu yıl VIGC, etkinliği yeni bir yerde hayata geçirmek ve ayrıca BOPE'yi Sign & Print Expo ziyaretiyle birleştirmek istiyor. Bu benzersiz konsept sayesinde, çevrim içi baskıyla ilgili bağlantı kurma ve bilgi aktarımı, sergi ziyaretiyle ilişkilendirilecek.

BOPE'den sonra, bağlantı kurma etkinliği için açılacak olan Belçikalı Beer Cafe'de de dinlenme fırsatı var. Bu Belçika birası tadımı, profesyonel bira şarap garsonları tarafından sağlanacak.

BOPE'ye sorunsuz seyahat etmek isteyenler VIGC otobüs düzenlemesini kullanabilirler. Bu hizmet giriş bileti opsiyonel olarak eklenebilir ve kahvaltı dahil. Şu rotaları sunuluyor: Ghent-Antwerp-Gorinchem ve Leuven-Mechelen-Antwerp-Gorinchem.

VIGC Genel Müdürü Jos Steutelings şimdiden çok hevesli: "BOPE'yi Hollanda'ya genişletme fikrinde bir süredir kararsızdık ve nihayet 2023'te sınırı geçmekten mutluyuz. Daha geniş bir kitleyi cezbetmek için mükemmel bir yol. Ayrıca BOPE etkinliğinden sonra Sign & Print fuarını ziyaret ederek günü en iyi şekilde değerlendirmek istiyoruz. Katılımcıların 2023'ü baskı endüstrisinde bir başka başarılı yıl haline getirmeleri için bilgi, enformasyon ve umarım yeni içgörülerle dolu bir gün geçirmelerini sağlayan mükemmel bir kombinasyon."

Programın tamamını görüntülemek ve bilet ayırtmak için link: Benelux Online Print Event – #BOPE23 - VIGC ■

FINAT etiketlik istatistikleri...

Etiket şirketlerinin dalgalı geçen 2022'nin sonunda stoklarını boşaltmasıyla Avrupa etiketlik talebinde keskin düşüş gözlemlendi

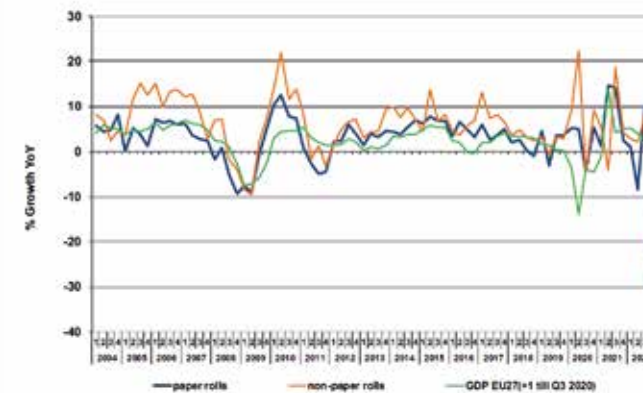
Dördüncü çeyrekte, Avrupa'daki etiketlik talebi, Finlandiya'dan gelen grevle ilgili kâğıt kıtlığının neden olduğu yılın ilk yarısının zayıf geçmesi ve üçüncü çeyrekte yaşanan toparlanmanın ardından keskin bir şekilde düştü. Yılın tamamı için, Avrupa kendinden yapışkanlı etiketlik talebi 2021'e kıyasla %4,7 azaldı.

2021'in dördüncü çeyreğiyle karşılaştırıldığında, Avrupa'nın kâğıt ve film rulo etiketlik tüketimi en az %24 azaldı. Bu, FINAT'ın 2003'te üç aylık istatistikleri toplamaya başlamasından bu yana tek bir çeyrekte kaydedilen en keskin yıllık düşüş oldu.

Talepteki daralma, Paskalya'ya kadar olan dönemde Finlandiya'da uzun süredir devam eden kâğıt grevi, bunun sonucunda ortaya çıkan kâğıt kıtlığı ve artan teslimat süreleri, etiket dönüştürücü depolarının yeniden doldurulmasıyla başlayan önceki üç çeyrekteki 'düzensiz' piyasa davranışının bir düzeltilmesi olarak yorumlanıyor. Üçüncü çeyrekte ve ara dönemde Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinin neden olduğu artan genel ekonomik belirsizlik, artan enerji ve ham madde maliyetleri, yükselen faiz oranları ve Avrupalı tüketicilerin harcanabilir gelirlerindeki kayıplar nedeniyle yaklaşan durgunluk da ilave etkenler.

Bunun sonucu olarak etiket işleyicileri yıl sonuna doğru stokları eritme ve yeni etiketlik alımını erteleme kararı aldı. Aralık ayında yayınlanan ve sonuçları Kasım ayında 60 marka sahibi arasında yapılan bir ankete dayanan en son FINAT RADAR raporuna göre, durgunluk beklentilerine rağmen, Avrupa etiket endüstrisinin altında yatan temeller yakın zamana kadar olumlu kaldı. Ankete göre, o sırada yanıt verenlerin yaklaşık %85'i etiket tedariklerinin artmasını veya en azından sabit kalmasını bekliyordu. Avrupa için son zamanlarda ortaya çıkan ılımlı genel ekonomik tahminler göz önüne alındığında, bu beklentilerin haklı olup olmadığını önümüzdeki aylar gösterecek. ■

Grafik: m² cinsinden Avrupa rulo etiketlik talebi, GSYİH'ye kıyasla önceki yılın aynı çeyreğine göre büyüme, 2004 - 2022



Fujifilm, RxD inkjet pigment dispersiyonları renk yelpazesini genişletiyor

Yeni Turuncu, Yeşil ve Mor renkleri, daha geniş renk gamlı baskı için inkjet mürekkeplerin formüle edilmesini sağlıyor

FUJIFILM Imaging Colorants, Ltd., su bazlı inkjet mürekkep formülasyonu için yüksek performanslı RxD pigment dispersiyonları serisine genişletilmiş bir renk yelpazesinin küresel ticari kullanılabilirliğini duyurdu. Fujifilm şimdi Orange PO71, Green PG7 ve Violet PV23 pigmentlerinde dispersiyonlar sunuyor. Yeni inkjet pigment dispersiyonları artık dünya çapında Fujifilm Ink Solutions Group aracılığıyla temin edilebiliyor.

OGV renkler tekstil ve ticari baskı uygulamalarında daha yüksek canlılık, renk doğruluğu ve eşleşen marka spot renkleri elde etmek için özellikle önemli olan CMYK ile elde edilebilen renk alanının ötesine geçen bir baskı sisteminin gamını genişleten mürekkep setlerini formüle etmek için kullanılıyor.

RxD İnkjet Pigment Dispersiyonları Ürün Müdürü Grant Murney, "Yeni RxD Orange, Green ve Violet dispersiyonlarını geliştirirken, zaten RxD ürün yelpazesinde bulunan standart CMYK ürünleri ile uyumlu olarak müşterilerimiz için optimum stabilite ve baskı performansı sağlamak üzere en iyi polimerleri ve işleme koşullarını dikkatle seçtik" diyor.

RxD pigment dispersiyonları, Fujifilm'in OEM'ler için su bazlı mürekkep geliştirmelerinde kullanılıyor ve diğer mürekkep formülasyonları tarafından kullanılabilir.

Fujifilm'in RxD dispersiyonları oldukça kararlı ve çok çeşitli uygulamalarda mürekkep formülasyonu için uygun. Pigmentin etrafında güvenli bir kafes oluşturmak için çapraz bağlı bir polimer kullanan Fujifilm'in tescilli reaktif dağıtıcı teknolojisi ile tasarlandılar. Bu, inkjet mürekkep formülasyonunda kullanılan çok çeşitli bileşenlerle uyumlu kararlı bir dispersiyon sağlıyor ve zorlu performans gereksinimlerini karşılayan kararlı mürekkep formülasyonlarının tasarlanmasına olanak tanıyor. RxD dispersiyonlarında kullanılan yüksek kaliteli pigmentler, SR817.023.21 sayılı İsviçre Yönetmeliğine uygun ve dolaylı gıda teması uyumlu uygulamaları erişilebilir kılıyor. ■



ColorDynamics, iki Agfa Jeti Tauro sistemine yatırım yaptı

Amerikan firması satın alma ve satış noktalarına yönelik işlerinde büyüme hedefliyor



Amerikan ColorDynamics, iki adet Jeti Tauro H3300 UHS LED inkjet baskı makinesinin eklenmesiyle üretim hızını %250 artırıyor. Şirketin büyüme rotası, genişletilmiş iş hacmi ve iyileştirilmiş baskı kalitesine sahip yeni, geniş format sistemlerle ek Satın Alma Noktası/Satış Noktası işi almaya yönelik. ColorDynamics'in önemli yatırımı, Kuzey Amerika merkezli müşterileriyle son dakika proje ihtiyaçlarını karşılamak için son derece yüksek kapasite sağlıyor.

Merkezi Allen, TX'de bulunan şirket, yedek kameralı geniş formatlı Jeti Tauro H3300 UHS LED Master Roll-to-Roll (MRTR) ve Jeti Tauro H3300 UHS LED tam otomatik sistemleri ile daha fazla verimlilikten yararlanan tam hizmetli bir grafik iletişim sağlayıcısı. Bu ağır hizmet tipi hibrit makineler, çok vardiyalı işlemler ve 905 m²/saate varan hızlarda 7/24 baskı için üretilmiş.

ColorDynamics Başkan Yardımcısı Brian Stone, "Mevcut ekipmanımızla başarabileceğimiz iş kapsamıyla ilgili olarak işimizde makul bir noktadaydık" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Dijital geniş formatlı üretim platformumuzun tamamında daha iyi tutarlılıkla daha hızlı üretmemiz gerekiyordu. Vizyonumuzu ve pazara açılma stratejimizi, altı yıl önce bir geniş format matbaa satın alımıyla doğruladık. Şimdi, gelir akışımızın önemli bir bölümünü temsil eden Satın Alma Noktası çözümleri işimizi büyütme odaklanıyoruz. Jeti Tauro sistemleri, benzersiz iş büyümesi için yeteneklerimizi hızlandırıyor."

Her bir Jeti Tauro H3300 UHS LED sistemi,

ödüllü baskı kalitesi, olağanüstü üretkenlik, ileri teknoloji otomasyon ve düşük mürekkep tüketimi sağlıyor. Yedek kameralı yüksek hacimli Jeti Tauro H3300 UHS LED MRTR, otomatik hizalama, sorunsuz ortam aktarımı için dinamik vakum kontrolü ve doğru nokta konumlandırma ile 3,3 m genişliğe kadar sert ve rulo malzemeleri işliyor. ColorDynamics Başkan Yardımcısı David Dey'e göre, ColorDynamics daha büyük bir rulo kapasitesiyle daha verimli ve yedek kamera, hız kaybetmeden çift taraflı baskı için 10 kat doğruluk sağlıyor.

Tam otomasyonlu Jeti Tauro H3300 UHS LED baskı makinesi, sert malzemelerin otomatik olarak yüklenmesini ve boşaltılmasını sağlayarak, daha büyük baskı işlemleri ve birden çok karton istifi için ideal. Bu son derece verimli inkjet baskı makinesi, dört adede kadar karton destesini alabilen doğru bir alma ve yerleştirme sistemine sahip. Dinamik kayıt, baskı altı tabakaları tam olarak konumlandırıyor ve akıllı vakum kontrolü, hassas ortam aktarımı sağlıyor. Operatörler, sürekli üretkenlik için bir karton setine baskı yaparken bir sonrakini hazırlayabiliyorlar.

Her Jeti Tauro H3300 UHS LED inkjet baskı makinesi, ofset benzeri özelliklere sahip dört veya altı renkte 3,3 m genişliğe kadar pürüzsüz, ayrıntılı baskılar üretiliyor. Agfa'nın yüksek pigmentli GREENGUARD Gold sertifikalı Anuvia UV LED mürekkepleri, "İnce Mürekkep Katmanı" teknolojisi ile piyasadaki en düşük mürekkep tüketimini sunduğundan, baskı hizmeti sağlayıcıları sarf malzemelerine daha az harcama yapıyor. Baskı işlemi, Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımıyla daha zahmetsiz çalışma için otomatikleştirilmiş.

Jeti Tauro H3300 UHS LED geniş format inkjet sistemleri ailesi dünya çapında mevcut. ■

Ky Porter, Yazdırma Operatörü (solda) ve David Dey, Üretimden Sorumlu Başkan Yardımcısı (sağda)



ColorDynamics satış başkan yardımcısı Brian Stone



Grafiche Ambert, Scodix Ultra 6000'e yatırım yaptı

Matbaa yeni kabartma yıldız baskı makinesiyle eksiksiz hizmet sunmayı hedefliyor

Grafik sanatlar endüstrisi için önde gelen dijital süsleme çözümleri sağlayıcısı Scodix, Grafiche'in Ambert'in ilk Scodix Ultra 6000 Baskı Makinesini satın aldığını duyurdu. Müşterilere kısa geri dönüş süresi ile daha geniş kapsamlı şirket içi hizmetler ve çözümler sunma yeteneği, yatırımın temel motivasyon kaynakları olarak gösterildi.

Yayıncılık endüstrisinde ticari uygulamalar oluşturmada 40 yılı aşkın deneyimiyle Grafiche Ambert, kataloglar ve diğer kâğıt ürünlerinin yanı sıra tanınmış kitap kapakları, önde gelen ve profesyonel dergiler basıyor. Şirket, her zaman şirket için bir felsefe olan eksiksiz hizmet sunan bir matbaaya sahip olmak için Scodix Ultra 6000 Baskı Makinesi'nin kurulumuyla ortaya çıkan tam potansiyeli en üst düzeye çıkarmaya çalışıyor.

Scodix Ultra 6000 Baskı Makinesi ile Grafiche Ambert, çok kısa geri dönüş süresiyle daha geniş bir şirket içi geliştirme yetenekleri yelpazesi ve mükemmel ürün kalitesi sağlayarak yeni bir seviyede rekabet etmeyi öngörüyor.

Müşteri taleplerine doğru cevap

Grafiche Ambert'in Ticari Direktörü Alessandro Pistono şöyle diyor: "Bir Scodix baskı makinesine yatırım yapmak, müşteri taleplerine doğru cevaptı, çünkü Scodix Ultra 6000'in kurulumundan önce, bize hem zaman hem de paraya mal olan bu süreçleri dışarıdan hizmet olarak tamamlamak zorunda kalıyorduk. Artık müşterilerimize son teknoloji süslemeleri ve çözümleri kendi bünyemizde çok hızlı bir şekilde sunabiliyoruz."

Scodix Ultra 6000 Baskı Makinesi, standart baskı makinesi boyutuyla üretim alanında yalnızca minimum ayak izi alanı gerektiren, göz alıcı ve benzersiz ürünler yaratan yenilikçi teknolojiye sahip üstün baskı süsleme çözümleri ile ünlü. Yeni baskı makinesini kullanmak,



ekibin müşterilerinin, özellikle de ana müşteri tabanını oluşturan yayınevlerinden gelen, süsleme ihtiyaç ve isteklerini karşılamak için tam donanımlı olmasını garanti ediyor.

Scodix EMEA Başkanı Franz Repp, "Grafiche Ambert, baskı makinelerimizden birini satın aldı ve Scodix teknolojisinin getirdiği avantajlardan şimdiden yararlanmaya başladı" diyor ve ekliyor: "Scodix Ultra 6000 Press, müşterilerimizi çağın ötesinde tutmak için tasarlanmış son teknoloji süsleme çözümleriyle mükemmel üretkenlik sağlıyor. Grafiche Ambert'in eksiksiz hizmet veren bir matbaa olma hedefine ulaşması için çalışıyoruz ve Scodix Ultra 6000 Press'in bunu mümkün kılmasına yardımcı olmasından onur duyuyoruz." ■

Alessandro Pistono, Grafiche Ambert'in Ticari Direktörü

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



DÜNYADAN...

Druckhaus Mainfranken, EMEA'da SHD destekli ilk Scodix Ultra 6000'i kuruyor

Şirket, satın alınan arkasındaki ana nedenler olarak büyümeyi artırmayı ve baskı sonrası üretkenliğini dönüştürmeyi gösteriyor

Grafik sanatlar endüstrisi için dünyanın lider dijital kabartma yıldız baskı çözümleri sağlayıcısı olan Scodix, bir Alman matbaası Druckhaus Mainfranken GmbH'nin EMEA'da satılan ilk Scodix Ultra 6000 SHD'ye yatırım yaptığını duyurdu. Bu yatırım, şirketin müşterileri için sonlandırma seçenekleri yelpazesini önemli ölçüde genişletecek.

Firma, geniş bir yelpazedeki basılı ürünlerin küçük miktarları için lider bir baskı çözümleri sağlayıcısı ve Avrupa'nın en önemli çevrim içi matbaalarından biri olarak bu konumunu neredeyse yirmi yıldır sürdürüyor. Ultra 6000 SHD, Almanya'daki beş tesisten biri olan Marktheidenfeld fabrikasında kurulacak ve orta ve büyük ölçekli müşterilere üstün kaliteli kartvizitler, kartpostallar, zarflar ve çok daha fazlası ile hizmet verecek. Makine, işini rakiplerinden farklılaştırmayı vad ediyor ve Druckhaus Mainfranken'deki karar vericiler, Scodix süslemelerinin başarısının anahtarı olduğunu düşünüyor.

Druckhaus Mainfranken CEO'su Ulrich Stetter, "Hızlı geri dönüşlerimiz sayesinde, müşterilerimiz talep üzerine tam olarak ihtiyaç duydukları miktarlarda sipariş vermeyi seçiyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sipariş miktarları düştükçe, sipariş alma sıklığı artıyor. Scodix'in üretkenliği, daha kısa tirajlara yönelik bu talebi karşılıyor ve bu, müşterilerimizin basılı ürünlerini öne çıkarmak için sürekli olarak daha fazla tasarım seçeneği araştırdığı düşünüldüğünde hayati önem taşıyor."

Ekonomik açıdan bakıldığında, Scodix bize üretim maliyetini artırmadan daha geniş bir süsleme yelpazesine genişletme esnekliği vad ediyor. Bu bize, daha geniş sonlandırma teknikleri yelpazesiyle, artan maliyetler veya geri dönüş süreleri olmadan kısa tirajlı müşteri talebini karşılamak için gereken çok yönlülüğü sağlıyor."

Popüler Scodix Sense™ ve Scodix Foil™ süslemelere ek olarak SHD destekli Scodix Ultra 6000, müşteri deneyimini büyük ölçüde etkileyen çok çeşitli dijital sonlandırma seçenekleri sunuyor. Örneğin, Scodix Cast&Cure, laklı yüzeydeki bir desene kabartma (de-embossing) yaparak ilginç



aydınlatma efektleri ve yüksek kaliteli optik efektler sağlıyor ve müşterileri yenilik yapmaya ve etkili tasarımlar ve ürünler yaratmaya teşvik ediyor.

Yüksek hız, geniş B1 sayfa formatı (70 x 100) gibi diğer özellikler, Druckhaus Mainfranken iş akışına sorunsuz bir şekilde uyum sağlıyor, yani işler Scodix'in tüm müşteri tabanı için çok çeşitli yüksek kaliteli süslemelerin ve dijital yeteneklerin kilidini açarak ofset baskı makinelerinden sonlandırmaya kolayca geçirilebiliyor.

Bu yatırımda firma verimlilik ve ekonomik faydaların yanı sıra sürdürülebilirlik ve çevre dostu üretime büyük önem vermiş. Ekip, Scodix UV teknolojisinin mürekkepten arındırılabilirliği ve güvenli kullanımından etkilenmiş. Scodix polimerleri, yönetmelik gereksinimlerine ve standartlarına tam uyum içinde çalışmakta ve şirket, çevre dostu baskılı ürünler sağlamak için iş ortaklıklarını destekliyor.

Scodix EMEA Başkanı Franz Repp, şöyle diyor: "Druckhaus Mainfranken, sağlam ve esnek bir üretim iş akışını dengelerken, müşterilerine en kısa teslim sürelerinde yenilikçi, yüksek kaliteli ürünler sunmaya güveniyor. Müşteri olarak böyle bir öncüye sahip olmak ve onları ana akım basılı ürünlerine Scodix süslemeleri ekleme yolculuklarında desteklemek, Scodix değerinin harika bir göstergesi." ■

Ulrich Stetter, Druckhaus Mainfranken'in CEO'su
Druckhaus Mainfranken, EMEA'da SHD tarafından desteklenen ilk Scodix Ultra 6000'i kuruyor

AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI
AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2023
28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

11-14 Ekim 2023



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva -
Karton Ambalaj Üretimi ve
Konverting Teknolojileri



Detaylı bilgi için
QR kodu okutun!

TÜYAP FUAR VE
KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL

www.PackagingFair.com

f @ | packagingfair in | Eurasiapackagingfair



Kalite ve Uzmanlığın Buluştuğu Adres



SERVİS

MATBAA MALZEMELERİ A.Ş.



FOGRA ve ISEGA sertifikalı, baskı makinesi üreticileri tarafından onaylı, Tabaka Ofset, Coldset ve Heatset SCHWEGO®soft Hazne Suları, Blanket ve Merdane Temizlik ve Bakım Kimyasalları, Anti Set-Off Powder Kurutma Tozları, Temizlik ve Yıkama Solventleri, Mürekkep Pasta ve Spray Çeşitleri, Özel Katkı Maddeleri, CtP ve CtCP Kalıp Banyo ve Kimyasalları, Flekso Baskı ve Anilox Merdane Temizlik Ürünleri, Filtreler...



DELTA ROLL

MATBAA VE AMBALAJ MERDANELERİ



SERVİS MATBAA MALZEMELERİ A.Ş.

Akçaburgaz Mahallesi 3080. Sokak No: 6 34522 Esenyurt İSTANBUL

Tel.: (0212) 876 02 02 Faks: (0212) 876 02 63

info@servismatbaa.com www.servismatbaa.com

GRUP ŞİRKETLERİMİZ



DELTA ROLL



TEKNİK GRUP



DELTA GRUP