

matbaahaber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ



SAYI 236 / NİSAN 2023 45 TL

- Komori'nin 100. yılı
- BASEV ve KASAD'da yeni yönetimler görevde
- KASAD Mart ayı toplantısında Konica Minolta çözümleri

- Hunkeler Innovationdays 2023
- Interpack 6 yıl sonra ziyaretçileri ile buluşuyor
- Ürün tanıtımları

Dünya genelindeki H-UV kullanıcılarına sorduk !

KOMORI H-UV baskı teknolojisi
ile hangi malzemelere baskı
yapılabilir?

Cevap: **HEPSİ**

KOMORI H-UV baskı teknolojisi
ile kuruma için ne kadar zamana
ihtiyaç var?

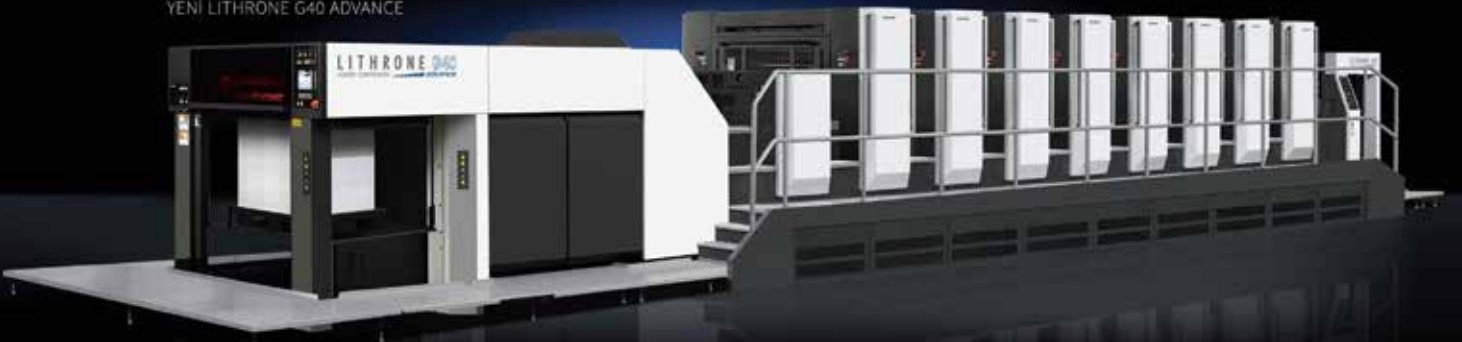
Cevap: **Hiç**

H-UV

Innovative Curing System

Güvenilirlik. Ekonomi. Daha Fazla Verimlilik. Daha Fazla Kalite.

YENİ LITHRONE G40 ADVANCE



KOMORI

*5.000'in üzerinde H-UV kurulumu

ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr - /arasgrup



KODAK TRENDSETTER Q1600 CTP SİSTEMİ

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1325x1650 mm
- Üretim hızı: 27 kalıp/saat (1140x1410mm)
- Kodak® SquareSpot® pozlandırma teknolojisi
- Yüksek çözünürlük opsiyonu: 4800/5080 dpi
- 450 lpi tramlama sıklığı ve 10 mikron Staccato®
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- %40 enerji tasarrufu ile çevre dostu
- Kolay kullanım ve daha az yer ihtiyacı



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ



Ve serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

dereligraphic.com

spgprints®



pre-press systems
for flexo printing

özellikler

- kullanıma hazır
- in-line UV LED pozlayıcı
- iş akışı yazılımı



variLEX
State of the art
CTP computer
to plate

SPGPrints, teknolojiyi klişeye taşıyor. Bu teknoloji sayesinde yüksek kalite ve yüksek verimlilik bir araya geliyor. SPGPrints, 30 yıllık tecrübesi ve deneyimi ile oluşturduğu teknoloji ile pazardaki bütün ihtiyaçlara cevap veriyor. Özel olarak geliştirilmiş yüksek güçlü diyotlar sayesinde klişe üzerindeki siyah maskeyi uzaklaştırır. İhtiyaçlarınıza bağlı olarak, sizlere sunduğumuz farklı versiyonlardaki lazer kafalar ile üretim ihtiyaçlarınızı karşılar. Yüksek standart çözünürlüklü optikler ile sistemde eşsiz pozlama standartlarına ulaşır. Sisteme, opsiyonel olarak entegre edilmiş dahili inline UV – LED pozlama eklenebilir. Bu sistem klişe üzerindeki düz tepeli noktalarda daha dik omuzlar üreterek kaliteyi önemli ölçüde artırır ve daha temiz baskı sonuçları elde edilir, pazardaki diğer UV teknolojilerine göre daha geniş ton aralıkları oluşmasını sağlar. Dahili inline UV-LED tekniği ile hem lazer pozlama hem de ana poz işlemini aynı anda yaparak zamandan tasarruf edilir. Ayrıca yarı otomatik besleme tablası ile operatör hatalarını minimuma indirir.



Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
(Eski 6. Cadde) 45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
A. Tamer Ardiç
tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni
Zaime Ardiç
zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü
Sezai Nuhoglu
sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu
Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoglu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam
matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardiç
Seyfettin Kılıçaslan
İrfan Kılıçaslan

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. Shira Ticaret Merkezi
204. Cadde No:141/3
Yenimahalle - Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 31 Mart 2023

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEYEN KISIMEN YA DA
TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU
İLAN VERENLERE AITTİR.

Bu sayımızda...

6

Komori 100. yılını kutluyor



8

Heidelberg Türkiye'nin markası yenilenen
Saphira termal kalıp serileri büyük
kullanıcı memnuniyetine ve artan satış
hacmine ulaştı



20

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran:
"2024 ile birlikte çok ciddi bir ivme kazanmaya başlayacağız"
KASAD Mart ayı tanıtım toplantısında Konica Minolta'yı konuk etti
24 Konica Minolta basım endüstrisi için yeni bir dönem başlatıyor



36

YAZILIM

Fujifilm Hybrid Software iş birliği

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	Ö.K., 19	Fujifilm	31	Özgül Matbaa Mak	57
Asteks Kauçuk	25	Grensan	47	Sistrade.....	23
Bakon.....	43	Heidelberg.....	9,11,13	Sun Chemical.....	7
Bobst	51	hubergroup	39	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	21
Delta Group /Teknik Group.....	27	İşcan	53	Türev Matbaa Malz.....	35
Derele Grafik.....	Ö.K.İ.	Kıray Ambalaj.....	15,17	TÜYAP Avrasya Ambalaj	A.K.İ.
Elektroser.....	33	Lino Sistem.....	5	Yaman Makina / YFlex.....	45
Esko Türkiye	41	Matset.....	A.K., 1	Zeher	49
Frimpeks	29	MKS Kağıtçılık.....	37		

6

SEKTÖR HABERLERİ

- 10 Heidelberg Türkiye Satış Ekibi gücüne güç katıyor
- 12 RefleX Etiket ve Matbaa Malzemeleri müşterilerinin güveniyle büyüyor
- 16 BASEV Mütevelli Heyeti'nin yeni başkanı Murat Demir oldu

18

KARTON AMBALAJ

- 18 KASAD Yönetimi güven tazeledi
- Alican Duran yeniden KASAD Başkanı

28

ÜRÜN TANITIMI

- 28 Fujifilm Acuity Prime L düz tablalı baskı makinesini piyasaya sürdü
- 30 Fujifilm Luxel-T serisi CtP sistemlerini tanıttı
- 30 Fujifilm, Uvijet Hz Thermoforming mürekkebinin piyasaya sürdü
- 32 Koenig & Bauer Celmach tarafından yeni özellik:
Tek geçişte iç - dış baskı
- 34 XSYS, üst düzey esnek ambalaj için nyloflex® FTV Digital plakasını tanıttı

38

İMZALI YAZILAR

- 38 Hubergroup, yeni ürün grubu NewV flex'i müşterilerine sunuyor
- Ali CAN / hubergroup Türkiye Teknik Danışmanı ve 67 Uzmanı
- 40 Tüp baskısı hangi yönde gelişecek?
- Dieter FINNA

44

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 44 Girişimci, Kurumsal Eğitim ve Danışman Selmin Gök:
"İşverenler eğitim ve öncelikli istihdam desteği ile kadınların
yanında olmalı"
- 46 Avrupa ambalaj endüstrisi, sürdürülebilirlik hedeflerini karşılamak için
inovasyonu benimsiyor



48

ETKİNLİKLER FUARLAR

- 48 Hunkeler Innovationdays 2023
en son dijital baskı ve baskı sonrası yeniliklerine ev sahipliği yaptı
- 56 Zorlu işler için Horizon çözümleri
Hunkeler Innovationdays 2023'teydi
Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hizmetleri A.Ş. Satış Direktörü
- 58 Matset Hunkeler Innovationdays 2023'te
temsilcilikleriyle birlikte yer aldı
- 61 Canon, Hunkeler Innovationdays 2023'te
yeni teknolojilerini tanıttı
- 62 Informa, Tarsus'u satın aldı
- 63 interpack 2023'ün heyecan verici özel ürünleri
yeni bakış açıları sunuyor
- 65 interpack 2023
Lantech verimli prosesler sağlıyor
- 66 interpack 2023'te
Fujifilm, analog ve dijital ambalaj çözümleri yelpazesini sergileyecek
- 67 2023 GUA Konferansı'nda
Kodak, PRINERGY yeniliklerine ışık tutuyor
- 68 Toyo Ink Group interpack 2023'te
sürdürülebilir ambalaj çözümlerini tanıttı
- 69 interpack makalesi: 4
Kozmetik ambalajının değişen yüzü
- 72 Esko, X-Rite ve Pantone, ICE Europe fuarındaydı
- 73 Optima INDEX 2023'te
- 74 hubergroup Chemicals, European Coatings Show'da görüşmeye çıkıyor
- 75 FESPA Global Print Expo 2023, 490 uluslararası katılımcının
güçlü kadrosunu ağırlamaya hazırlanıyor
- 76 DÜNYADAN HABERLER
- 76 manroland Goss, ambalaj baskısını yeniden düşünüyor
- 76 FESPA Eurasia 2023, 23-26 Kasım 2023'te, İFM'de
- 77 Asya'da ilk Scodix Ultra 6000 Dijital Kabartma Yıldız
Baskı Makinesi G. Kore'de
- 78 Edelman Group'un Norderstedt tesisi için
yeni tabaka ofset teknolojisi
- 79 GTV Label Master CC, Screen ile yeni pazarlara giriyor
- 80 İtalyan matbaası ACM'ye iki saygın ödül

FUARLAR 'CAN SUYU'...

Bu yıl, küresel olarak başka sorunlar çıkmazsa pandemi sonrası normalleşme sürecinin başladığı bir yıl olacak. Ekonomik daralma, enflasyon, belirsizlikler dünyayı etkilemeye devam ediyor ama bir taraftan da her sektörde pandemi öncesine dönüş cabası var. Fuarlar bu etkinliklerin önemli bir ayağı. Bir araya gelinip, yenilikler ve gelişmeler izlenip fikir alışverişleri yapılacak. Bu çerçevede Hunkeler Innovationdays 2023'ü sektörün heyecanla bir araya geldiği bir etkinlik olarak geride bıraktık.

Önümüzde Interpack Fuarı var. Ambalaj endüstrisinin en büyük fuarı ambalaj, etiket ve baskı dünyasını 4-10 Mayıs tarihleri arasında Düsseldorf'da bir araya getirecek. Çok sayıda Türk firması da katılımcı olarak yer alıp, makine, ürün ve hizmetlerini Messe Düsseldorf'ta dünya vitrinine çıkaracak. Yeni çözüm, makine, malzeme, otomasyon, yazılım arayışındaki sektör mensupları da salonları arşınlayacak, belki de uzun zamandır görmediği dost ve meslektaşları ile karşılaşp hasret giderecekler. Sektörün tüm bileşenlerine verimli bir fuar diliyoruz.

Fuar haberleri bölümümüzde katılımcı ve fuar cephesinden haberlerimizi bulacaksınız.

Türkiye temsilciliğini Aras Makina'nın yaptığı Japon teknolojisinin baskı makinelerindeki amiral markası Komori bu yıl 100. Yılında.

Sektörün tek eğitim vakfı olan Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) Genel Kurulunu yaptı. Aynı zamanda BASMEN'in de başkanlığını yürüten Sade Ofset Matbaacılık'tan Murat Demir başkanlığındaki yeni yönetim,

Sadettin Kaşıkırık başkanlığındaki yönetimden görevi devraldı.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (KASAD) Olağan Genel Kurulu da geride kaldı ve Alican Duran yeniden KASAD Başkanı oldu.

Yönetim Kurullarına gençlerin de girmesi ile dinamizmlerini arttıran sivil toplum kuruluşlarımız önümüzdeki süreçte bayrağı daha da yükseltme potansiyeli taşıyor. Her iki sivil toplum örgütümüze de başarılar diliyoruz.

Konica Minolta Türkiye KASAD'ın Mart ayı toplantısının konuğu ve sponsoruydu. Firma dijital baskı, süsleme ve kesim sistemlerini KASAD üyelerine tanıttı. Dijital baskı ve sonlandırmanın karton ambalaj firmaları ile bu yaklaşması önümüzdeki süreçte yeni açılımları ivmelendirecektir.

Verimli ve sağlıklı mesailer diliyoruz.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

durst



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTILKENT TİCARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

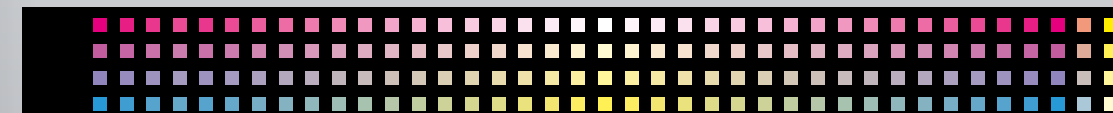
Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Komori 100. yılını kutluyor

Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hizmetleri Tic. ve San. A.Ş. Satış Direktörü

İnovasyon açısından zengin bir geçmişe sahip olan şirketin hedefi, müşterilerinin beklentilerinin ötesine geçmektir.

Count On US / “Bize güvenin”, Japon üreticisi Komori’nin matbaa şirketlerini ortak olarak Komori’yi seçmeye davetidir.

1923’te kurulduğundan bu yana Komori, kökenlerine ve hedeflerine sadık kalarak üstün güvenilirliğe sahip kaliteli ürünler üretmiştir. Şirket aslında dünya çapında en büyük baskı makinesi üreticilerinden biri olarak tanınmaktadır. Başarı inşa etmek için Komori, yerel ölçekte kültürel, sosyal ve ekonomik açıdan katkıda bulunan, “derin memnuniyet” anlamına gelen Japonca bir terim olan Kando’yu üreten, dünya çapında ürün ve hizmetler sunmaktadır. Komori’nin kendisini ve hizmetini değerlendirdiği standart, “Kando: Beyond Expectations”, yani “beklentilerin ötesine geçmek”tir.

İnovasyon ve başarı ile geçen 100 heyecan verici yılın ardından Komori, matbaa iletişiminde zengin bir gelecek için matbaacılığın potansiyelini genişletmeye ve geliştirmeye devam edecek. 100. yıl dönümünü kutlamak için Komori, kendine has anlamı olan özel bir logo yarattı.

Tüm tasarım, her on yılın baskı olanaklarını ve ilerlemesini göstermek için çeşitli renklerde 10 bölüme ayrılmıştır. Tasarımın yükselen eğrisi dinamik ve semboliktir, aslında gelecekteki gelişimi temsil etmektedir.

100. yıl dönümü takvimi

Yeni Komori 2023 takvimi de özeldir ve 100. yıl dönümünü kutlar. Bu sayı için, 100. yıla uygun olarak üç seçkin uluslararası sanatçının eserlerinden canlı ve etkileyici çiçek görselleri seçildi. Kapakta şu anda Komori tarafından geliştirilmekte olan ‘Akıllı Renk Teknolojisi’ kullanılıyor. Bu takvimin kapağı, Komori’nin en son amiral gemisi modeli Lithrone GX40 Advance ve sıralı çift lak ünitesi kullanılarak tek geçişte basılmıştır. Takvimin bağlayıcı kısmı bir Komori grup şirketi olan SERIA Corporation ile iş birliği içinde tasarlanmıştır. Parlak siyah UV baskı, 100. yıl dönümüne yakışır zarif ve lüks bir desen ortaya çıkarıyor, Komori logosu ve asırlık sembolü, yüksek beyazlık derecesine sahip mat beyaz serigrafi baskılı.

Kapak fotoğrafı Kate Scott tarafından çekildi. İlhamını Barok dönemin güzel tablolarından alıyor. Çalışmaları dünya çapında sergileniyor ve Vogue Italia gibi dergilerde yer aldı. Sanatçının dijital bir işi tamamlamak için yüzlerce saat harcaması ve onu titiz revizyonlarla mükemmelleştirmesi yaygın bir durumdur.

Üretimde optimizasyon

Komori Corporation, üretim süreçlerini optimize ederek müşteri odaklılık stratejisini sürdürmektedir. Ağustos 2022’den bu yana tüm operasyonların başladığı Komori Global Parts merkezinin Tsukuba tesisine devri de bu kapsamda yer aldı. Global Parça Merkezi’nin yedek parça yönetimi üssü olarak Tsukuba fabrikasına taşınmasının nedenleri arasında Japonya’da ve denizaşırı ülkelerde daha istikrarlı yedek parça tedariği sağlamak bulunuyor.

Yenilenen tesisin faydaları arasında, sürekli ve güvenilir bir tedarikçinin yanı sıra, optimize edilmiş alan kullanımı ve büyük mobil raflar kurarak parça envanterinin korunması yer alıyor. Ayrıca, yurt içi ve yurt dışı envanter için gerçek zamanlı bir görüntüleme sisteminin getirilmesiyle envanter yönetiminin daha doğru olması sağlanmaktadır. Parça tedariği ve hizmet dışı kalma süreleri minimuma indirilerek parçaların zamanında teslim edilmesi sayesinde hem kara hem de hava taşımacılığının lojistiği iyileştirildi. ■



Komori, stratejik planlarında müşteri ihtiyaçlarına azami özen göstererek en yüksek kalitede ürün, hizmet ve teknik çözümler sunmaya devam etmeyi amaçlamaktadır.



Kim, tek mürekkep ile, en canlı baskıları yapıp bundan kazanç sağlayabilir?

Sen yapabilirsin.



Sizin için çalışıyoruz.



Heidelberg Türkiye, Matbaa
Malzemeleri Satış Müdürü
Furkan Karagöz



Heidelberg Türkiye'nin markası

Yenilenen Saphira termal kalıp serileri büyük kullanıcı memnuniyetine ve artan satış hacmine ulaştı

Heidelberg Türkiye tarafından geçtiğimiz yıl başında teknik olarak güncellenen ve yeni stoklar ile satışa sunulan Saphira-SL ve Saphira-G serisi termal kalıplar, kullanıcı testlerinin ardından matbaacılar ile buluştu

Heidelberg Türkiye Sarf Malzemeleri Satış Müdürü Furkan Karagöz, konu ile ilgili görüşlerini şu şekilde ifade ediyor: "Heidelberg Türkiye, Matbaa Malzemelerinin dünya çapındaki markası olan Saphira altındaki ürün portföyüne eklenen Saphira-SL ve Saphira-G modeli termal kalıplar, her model ve marka termal CtP ile uyumlu olması ve rekabetçi olması sebebi ile büyük ekonomik fayda sağlamaktadır.

Şu anda sarf malzeme portföyümüzde ciddi bir payı olan kalıp satışlarımızın önemli bir bölümünü bu kalıp serileri ile gerçekleştirmekteyiz. Bunun birkaç sebebi bulunuyor, birincisi Heidelberg'in hem global hem de Türkiye'de desteğini arkasına alan ürünler olması, üçüncüsü de ürünlerin her makineye uygun olması ve beklentiler doğrultusunda sonuçlar alınması.

Bizim bu konuda en büyük avantajlarımızdan birisi de Sarf Malzemeleri bölümümüzün kuruluşundan

bu yana geçen yaklaşık 20 senelik zaman zarfında sürekli olarak müşterilerimizin kullanımına ve beklentilerine uygun olarak ürün portföyümüzü güçlendirmemiz ve güncellememiz ile geldiğimiz güçlü noktadır. Bu sayede bizimle çalışan müşterilerimiz daima en iyi ürünü, en uygun koşullarda ve doğru zamanda aldıklarını bilerek konsantrasyonlarını asıl işlerine yoğunlaştırabilmektedir."

Furkan Karagöz, Saphira SL serisinin özelliklerini şöyle özetliyor:

"Serideki ürünlerimiz, baskı makinesinde yüksek kimyasal dirence sahip çift katmanlı pozitif termal kalıp özelliğindedir. Yüksek hassasiyet ve çözünürlüğü ile FM tramlama uygulamalarına yatkın özelliklerdedir.

Saphira-SL; UV, metalik veya konvansiyonel mürekkeplerde, son fırınlamaya ihtiyaç duymadan uzun tirajlar elde etmek için çok çeşitli ticari ve ambalaj baskıları için uygundur. ➔



Baskı Öncesi

Gerçek Alman Kalitesi! Tamamı Heidelberg üretimi olan Suprasetter termal CtP serisi.

Bilgi ve fiyat teklifiniz için: heidelberg.com/tr



Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanğı

Heidelberg
Saphira
Kalıpları
ile Birlikte
Kullanıldığında 12
Yıl Lazer Kafa
Garantisi

Heidelberg'in Suprasetter Termal CtP serisi, 35x50'den, 190 cm'ye kadar olan hemen her türlü termal kalıp ebatlarını pozlayabilmektedir. IDS, akıllı diyod sistemi sayesinde, lazer kaybında dahi üretim aksamadan devam etmektedir. Üstelik Suprasetter'lar şimdi 12 yıla kadar lazer kafa garantisi ve kalıp sözleşmesi seçenekleri ile sunulmaktadır.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



Geniş banyo toleransına sahiptir. Matbaa üretim koşullarına ve baskı altı malzemeleri ile diğer sarf malzemelerine bağlı olarak konvansiyonel mürekkepler ile 200,000 tiraj ve UV mürekkepler ile 100,000 tirajlara kadar baskı alınabilmektedir. Kalıplar her marka ve model termal CtP makineleri ile uyumludur.

Saphira-G serisi; baskı makinesinde yüksek kimyasal dirence sahip çift katmanlı pozitif termal kalıp özelliğindedir. Yüksek hassasiyet ve çözünürlük özellikleri ile FM tramlama uygulamalarına uygun özelliklerdedir.

Heat-set ve Cold-set web ofset baskı makineleri ve tabaka beslemeli baskı makinelerinin yanı sıra metalik mürekkep baskısı için uygundur.

Matbaa üretim koşullarına ve baskı altı malzemeleri ile diğer sarf malzemelerine bağlı olarak konvansiyonel mürekkepler ile 200,000 ve UV mürekkepler ile 100,000 tirajlara kadar baskı alınabilmektedir. Kalıplar her marka ve model termal CtP makineleri ile uyumludur.

Bu ürünlerimizi, kullanım miktarlarına göre yıllık paket sözleşme ile termal CtP yatırımı finansmanına da dahil edebilmekteyiz. Kontratlarımıza yıllık kullanım taahhüdü, Heidelberg Suprasetter termal CtP ve banyo makinesi ile gerekli yazılımlar dahil olmaktadır. Bu sayede sektördeki üreticilerimize, Heidelberg Türkiye'nin en büyük farkı olan uluslararası gücü ile baştan sona paketler ile sarf malzemesinden çok üretim çözümü sunmaktayız."

Heidelberg Türkiye sarf malzeme departmanında 5 kişilik saha satış ekibi, 1 teknik destek uzmanı, 1 satış destek uzmanı, 2 lojistik ve satınalma uzmanı bulunduğunu belirten Karagöz, ekliyor: "İstanbul'da bulunan 2500 metre karelik merkez depomuzun yanı sıra Ankara ve İzmir'de de yine depolarımız bulunmaktadır. Depolarımızdaki personelle birlikte toplam 15 kişilik bir ekip ile tüm ülkeye hizmet vermekteyiz." ■



Heidelberg'in yeni ürünleri Saphira SL ve Saphira-G serisi termal kalıplar

Heidelberg Türkiye Satış Ekibi gücüne güç katıyor

Uzun yıllar matbaacılık sektöründe tedarikçi tarafında görev alan Ali Sedat Onar, Mart 2023 itibarıyla kariyerini Heidelberg Türkiye bünyesinde sürdürecektir



Sedat Onar, Heidelberg Türkiye Ürün ve Satış Müdürü

Ali Sedat Onar, Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Matbaa Öğretmenliği bölümünü birincilikle bitirmiş olup aynı üniversitede Matbaa Eğitimi Yüksek Lisans derecesine sahip. Eğitim aldığı sektörde otuz yıllık deneyimi bulunan Onar, makine satış alanında sektörün önemli ve güçlü firmalarında yer aldı.

Heidelberg Türkiye'de Ürün ve Satış Müdürlüğü görevini yürütecek olan Sedat Onar, görüşlerini şu şekilde dile getiriyor: "Eğitim hayatım da dahil olmak üzere matbaacılık, hayatımın her anında yer aldı. Otuz yıllık iş tecrübemde bilinen güçlü tedarikçilerde görev aldım. Yeni dönemde sektörümüzün en güçlü ve köklü markası olan Heidelberg ile birlikte özellikle baskı sonrası alanındaki satış ve ürün yönetimi faaliyetlerini daha da geliştirmek için çaba göstereceğiz. Hedefimiz, bu alandaki pazar payını da ofset baskı makinelerinde olduğu gibi en üst noktaya taşımak." ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için güçlü çözüm.

Promatrix 106 CSB şekilli kesim makinesi ve Diana Easy 85/115 kutu katlama & yapıştırma makinesi ile kombine edilmiş yenilikçi Speedmaster CX 104 ofset baskı makinesi ile, kolay iş değişiklikleri ve ambalaj baskısında performansınızı bir sonraki seviyeye taşıyabilecek yüksek düzeyde üretkenliği keşfedin.

SPEEDMASTER CX 104



PROMATRIX 106 CSB



DIANA EASY 85/115



HEIDELBERG

Heidelberg ambalaj çözümlerini incelemek için QR kodu telefonunuza okutun.





RefleX Etiket ve Matbaa Malzemeleri müşterilerinin güveniyle büyüyor

Ümit Falay: "Etiket matbaalarının kullandıkları tüm malzemeleri bulabilecekleri bir etiket ve matbaa malzeme tedarikçisi olma yolunda ilerliyoruz"



Geçen yıl sektörün deneyimli profesyoneli Ümit Falay tarafından kurulan RefleX Etiket ve Matbaa Malzemeleri Tic. Ltd. Şti. 28 Şubat'ta ilk yılını tamamladı. Beylikdüzü'ndeki 3. Matbaacılar Sitesi'ndeki yeni yerinde hizmet veren firmanın hedefinde portföyünü etiket ve UV baskı odaklı olarak geliştirmek ve bir etiket üreticisinin ihtiyaç duyacağı UV mürekkep, UV lak, baskı kimyasalları gibi malzemeleri tek çatı altında, pratik ve hızlı çözümlerle karşılamak var. Geçtiğimiz bir yılda bu konuda bir hayli mesafe kaydeden firmanın kurucusu Ümit Falay, son çalıştığı yerden ayrıldıktan sonra tek sermayesi olan insanların kendisine duyduğu güvenle yola çıkmış. Hem tedarikçi nezdinde hem de müşteri kanadında destek gören Ümit Falay kendi RefleX Print Solutions markasıyla ürettiği çözümleri müşterilerine sunuyor. Falay sorularımızı yanıtladı:

Reflex Etiket ve Matbaa Malzemeleri için yola nasıl çıktınız?

Biz genellikle matbaa ve ambalaj sektörünü takip ediyorduk ama son çalıştığım firmalarda, etiket firmalarının gidişatının, dinamiklerinin daha hızlı olduğunu ve onlarda bobinden bobine ofset baskı makinelerinin giderek bir trend haline geldiğini gördüm. Şöyle geçmişe baktığımız

zaman UV tabaka ofset baskının 1990'ların ikinci yarısında yaygınlaşmaya başladığını düşünürseniz, Türkiye'de yaklaşık 80 UV tabaka ofset baskı makinesi var. Bobinden bobine UV ofset baskı makinelerinin tarihine baktığımızda, 2010'dan sonra özellikle piyasaya erken giriş yapmış Japon markalarıyla bu ilginin başladığını görüyoruz. Sonra özellikle 2015'ten itibaren Çinli üreticilerin bu pazara girmeleri ve UV bobinden bobine ofset baskı makineleri üretmeleriyle, şu anda bu sayı yaklaşık 150 kadar. Bu makinelerin yaklaşık 45 - 50 civarı İstanbul'da olup sayısı artmaktadır. Bu kadar kısa bir sürede nasıl hızlı bir ilerleme kaydettiğini buradan görebiliyoruz.

Eskiden etiket matbaaları çok kimyasal talebi olmayan, sadece mürekkeple ve etil asetatla, neredeyse başka hiçbir malzemeye gerek duymadan üretim yapıyorlardı. Ama işin içine ofset girince kalıp, blanket, solventler, UV solventler, fiksör vb. kimyasallar da girdi ve biz bu matbaaların desteğe ihtiyaçları olduğunu gördük. İsmimizdeki etiket kısmı oradan geliyor, biz etiket ve matbaa malzemeleri şirketiyiz. Etiket matbaalarının kullandıkları tüm ürünleri karşılayabilecek

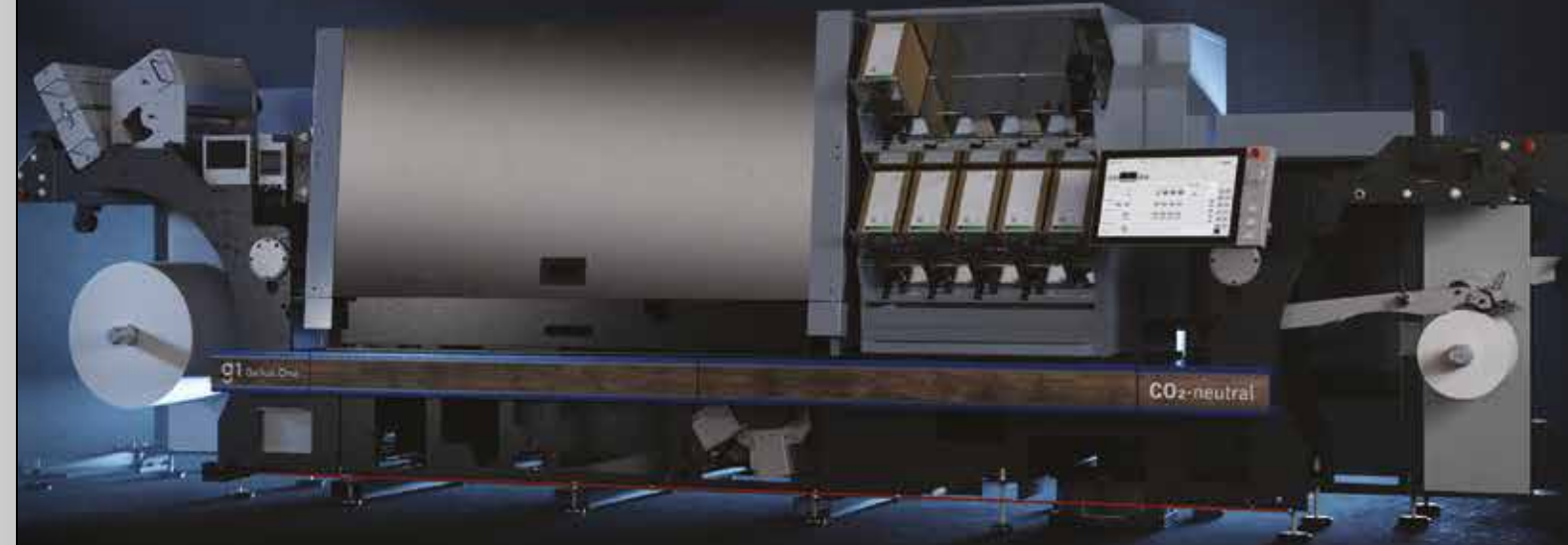
Ümit Falay: "Etiket matbaalarının kullandıkları tüm ürünleri karşılayabilecek bir etiket ve matbaa malzeme tedarikçisi olma yolunda ilerliyoruz."



Reflex'in ürün portföyünde konvansiyonel, UV ve Led-UV ofset mürekkepler ile bunlara ait Pantone serileri, UV solventler, konvansiyonel ofset solventleri, hazne suyu, UV Laklar (serigrafi embos laklar, serigrafi lokal laklar, flekso UV laklar ve mat laklar, laminasyon lakları, ribbon laklar), IPA, klişe bantları, etil asetat, makine bakımlarında kullanılan sprey grupları, blanketler, blanket temizleme bezleri gibi malzemeler yer alıyor.

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler	Hız	Baskı çözünürlüğü	Baskı eni	Üretkenlik
CMYK + Beyaz	70 mt/dk	1200x1200 dpi	340 mm	1428 m ² /saat



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



bir etiket ve matbaa malzeme tedarikçisi olma yolunda ilerliyoruz.

RefleX Print Solutions markası

Bir yerli üretici, Atlas Coats ile bir UV lak geliştiriyoruz. Bobinden bobine ofset makinelerde, serigrafi, fleksoda kullanılabilen UV laklarımız var. Bunları matbaa ve etiket firmalarına sunuyoruz. Türkiye'nin her tarafına hizmet veriyoruz.

Ayrıca bobinden bobine ofset baskı makinelerinde kullanılan ve kendi markamızla üretilen UV solventlerimiz, etil asetatlarımızı kendi tescilli RefleX Print Solutions markamızla ve formüllerimizle üretiyoruz ve müşterilerimize sunuyoruz.

Bir etiket firması kalıp ayırıcı silikona, eldivene, mürekkebe, blankete ihtiyaç duyar; bunların hepsini tek bir cari hesapla karşılamak için yola çıktık. Genel olarak matbaa malzemecileri konvansiyonel ofsete ve konvansiyonel matbaalara hitap ettikleri için UV'de uzmanlaşma konusunda hâlâ piyasada eksiklikler var. Biz de bu eksiklikleri kapatıyoruz. Bizden aldığınız bir malzeme makinenize uyumlu mu, merdanelere zarar verir mi diye düşünmenize gerek yok çünkü test edilmiş, onaylanmış malzemeler bunlar. Biz bunları uzun bir Ar-Ge çalışması sonucunda geliştiriyoruz ve net bir sonuç aldığımızda piyasaya sürüyoruz.

Yakın zamanda mürekkeple ilgili Türkiye'deki mevcut mürekkep firmalarıyla yeni mürekkepler getiriyoruz ve piyasaya yeni mürekkepler sunuyoruz. Mesela LED UV'de kabul görmüş Türkiye'de çok fazla ürün yok, mevcut partnerlerimizle ürünler getiriyoruz, ürünlerin denemelerini gerçekleştiriyoruz ve yakın zamanda kabul görmüş bir ürün portföyü ile tedarike devam etmek istiyoruz.

Kuruluşunuz etiketin yükselme dönemine denk geldi diyebilir miyiz?

Evet, bir yükselme var. Önceden baskısız etiket yapan firmalar baskılı yapmaya başlıyor veya hiç etiket işi olmayan firmalar etiket işine de yöneliyorlar. Matbaalar zaten baskıyı biliyorlar, bir bobin etiket makinesi alıp etikete yöneliyorlar. Ambalaja da yönelme var ama biz etiketteki artışın ondan da hızlı olduğunu, etiketteki tüketimin parçalı, ufak işler olsa da hep yukarıya gittiğini görüyoruz.

Ambalaj hep gelişecek, ileriye gidecek diye bir düşünce var ama bu pandemi döneminde ambalajın içine konan üründen daha pahalı olduğu durumlarla da karşılaştık. Baskı materyallerinin aşırı değerlendirilmesi bazı üreticileri baskısız ve daha basit ambalaj çözümlerine yöneltti. Şu dönemde bazı ürünlerin çoklu olarak ambalajlandığını gördük ama etiketsiz satıldığını görmedik. Market satış sistemleri gereği barkodsuz satılamıyor ve bu da etiketin ne kadar önemli ve gerekli olduğunun göstergesi.

İstanbul dışına nasıl hizmet veriyorsunuz?



Firmaları ziyaret ediyoruz ve ihtiyaçlarını görüyoruz. Ambar ve nakliye firmaları aracılığıyla ürünlerimizi ulaştırıyoruz. İhracat da yapıyoruz ve bu yönde de kendimizi geliştiriyoruz.

Fuarlara katılacak mısınız?

drupa, Labelexpo gibi fuarları ziyaret edeceğiz. Türkiye'de bir etiket fuarı yok, gelecekte Avrasya Ambalaj'da katılımcı olmayı da düşünebiliriz. Her geçen sene fuarda etiket firmalarının ağırlığının arttığını görüyoruz.

Reflex Etiket ve Matbaa Malzemeleri'nin müşterileri nezdinde tutunmasını sağlayan etkenler neler oldu?

Müşteriye güvenmediğimiz, arkasında duramayacağımız hiçbir ürünü vermiyoruz. Ürünü satarken teknik destek de veriyoruz. Örneğin müşterilerimize merdanelere nasıl bakmaları gerektiğini söylüyor, hangi kimyasalları kullanmaları gerektiğini, hangi blanketin kendi UV baskı sistemine uygun olduğunu tespit ediyor ve onların sistemlerine uygun ürünleri tedarik ediyoruz. Türkiye'deki tüm UV baskı makinelerinin bir çetelesini tutuyoruz ve onlara malzeme verirken, onlarda hangi makinenin olduğunu, makinenin kalıp ebadını, blanket ebadını, hangi UV sistemi kullandıklarını, onlarla birlikte bu bilgileri harmanlayarak makinelerinde yanlış bir ürün kullanmalarının önüne geçiyoruz.

Yol haritanızda neler var?

İlk etapta mürekkep ve kalıbı ürün portföyümüze dahil etmemiştik. LED UV mürekkepler alanına kanallanmaya çalışıyoruz. Ayrıca Flekso mürekkepleri de ürün yelpazemize alma planımız var. İlerleyen dönemde UV ofset ve LED UV ofset alanında mürekkep mutfağı kurmayı planlıyoruz. Müşterilerin bürokrasiyle uğraşmayacağı, zaman sorunu yaşamayacağı, pratik ve kaliteli hizmet alacağı, UV mürekkep renk üretim laboratuvarı kurmayı hedefliyoruz.

Ümit Falay ve Berkay Ateş: İkiisi de matbaa öğretmenliği mezunu ve Ümit Falay kadrolarını yine matbaa bölümü mezunlarıyla genişletmeyi düşünüyor.

Alman & İtalyan firmalarının ortak üretimi

Süper HIGH BOARD LINE Flekso Baskı Makinaları

(Ofset baskı kalitesine yakın baskı yapabilen flekso baskı makinaları)



Yarının teknolojisini bugün kullanın

Makina enleri: 2100 - 2400 - 2800 mm
İleriye boyut: 1600 mm

- 1.0-10 mm kalınlıkta; E, B, C, E+B, B+C oluklu mukavva üzerine baskı
- Tek geçişte, aynı anda safia/tabaka iç ve dış baskı, çaprazlama baskı ayarı
- İmaj kaybı kontrol
Hız: 12.000-14.000 tabaka/saat
- Baskı kayıt ayarı
- In-line rotary kesim
- 2 dakikada aniloks merdane değişimi

Daha bir çok özellik...



Teknik bilgilerimizi paylaşmak için davetinizi bekliyoruz.

Türkiye Temsilcisi:

Tel.: 0216 441 02 43 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90
kiray@kiray.com.tr



BASEV Mütevelli Heyeti'nin yeni başkanı Murat Demir oldu



Basım Sanayi Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti 2022 Yılı Olağan Toplantısını; 22 Mart 2023 tarihinde BASEV Toplantı Salonunda gerçekleştirdi.

Toplantıda gerçekleştirilen oylama sonucunda, üç dönem Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapan Sadettin Kaşıkırık; görevini oybirliği ile seçilen Murat Demir'e devretti.



Yeni Yönetim ve Denetim Kurulu şu isimlerden oluştu:

Yönetim Kurulu

- Murat Demir - Yönetim Kurulu Başkanı
- Nazlı Babataş Özek - Yönetim Kurulu Asıl Üye
- Engin Kurt/Yönetim Kurulu Asıl Üye
- Elif Çınay - Yönetim Kurulu Asıl Üye

- Pelin İren - Yönetim Kurulu Asıl Üye
- Hakan Seyithanoğlu - Yönetim Kurulu Asıl Üye
- Emre Duran - Yönetim Kurulu Asıl Üye
- Talha Karademir - Yönetim Kurulu Asıl Üye
- Sercan Kilimci - Yönetim Kurulu Asıl Üye
- Cem Aytak - Yönetim Kurulu Yedek Üye
- Fatih Uğurluoğlu - Yönetim Kurulu Yedek Üye
- Serra Vildan Celasun - Yönetim Kurulu Yedek Üye
- Altuğ Ulu - Yönetim Kurulu Yedek Üye
- Hasan Cömert - Yönetim Kurulu Yedek Üye

Denetim Kurulu

- Zekeriya ACAR - Denetim Kurulu Başkanı
- İsmet Yılmaz - Denetim Kurulu Asıl Üye
- Alparslan Baloğlu - Denetim Kurulu Asıl Üye
- Akif Kazmaz - Denetim Kurulu Yedek Üye
- Murat Şakar - Denetim Kurulu Yedek Üye

İlgili gündem maddesinde, Yönetim Kurulu tarafından Mütevelli Heyetine arz edilen 16 sektör temsilcisi, oybirliği ile BASEV Mütevellisi oldu:

Baki Atilla Cömert, Özcan Kilimci, Elif Çınay, İbrahim Aydoğan, Ebru Yolgun, Hakan Yolgun, Niyazi Bilir, Cemal Erdoğan, Osman Ege, Erdem Balaban, Talha Karademir, Sercan Kilimci, Abdurrehman Şahin, Faik Eren, Murat Araz, Atilla Özdemir. ■



Dijital laser kesim makinası



DÜZ KALIPLI KESİM MAKİNALARININ ASLA KESEMAYECEĞİ KESİMLERİ YAPIN!

Kozmetik, ilaç, parfüm ve lüks ambalaj kutuları için en uygun çözüm



Karton,
E ve B d alga
oluklu mukavva ve
E ve B ofset
lamine ambalaj
kesim

Çok temiz kesim
kalitesi, çok küçük
çaplı 4-5 mm
dairesel kesimler

Highcon ile kutu
siparişlerinizi
aldığınız gün
teslim edin*

*Kalıp imali ile
uğraşmayın
siparişi aldığınız
anda dahi derhal
kutu kesimine
başlayabilirsiniz

- Laser ışınla kesim, sararma renk değişimi yok
- Kalıp olmaksızın çok düzgün kutu ambalaj kesim - ayıklama
- Tekrar iş ayar süresi bir dakika, yeni iş kesim ayarı 4 dakika
- En yüksek hız 5000 tabaka/saat (ploter, numune kesimi değil)
- Laser hızı: 3,5 metre/dakika

Highcon Türkiye Temsilcisi:

Tel.: 0216 441 02 43 • Fax: 02164410291 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90
www.kiray.com.tr • kiray@kiray.com.tr



KASAD Yönetimi güven tazeledi

Alican Duran yeniden KASAD Başkanı

Türkiye karton ambalaj sektörünün dünyada rekabet gücünü daha ileriye taşıma vizyonu ile hareket eden Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, Olağan Genel Kurulu'nu gerçekleştirdi. Alican Duran yeni dönemde de başkanlığı sürdürecektir.

Karton ambalaj sanayisindeki üreticileri ulusal ve uluslararası arenada temsil eden, sektörün gelişmesi için sürekli olarak çalışmalar yapan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Olağan Genel Kurulu toplantısını gerçekleştirdi. Türkiye'yi sarsan deprem felaketinin derin üzüntüsü içinde gerçekleşen toplantı, deprem felaketinde hayatını kaybeden vatandaşların anısına 1 dakikalık saygı duruşuyla başladı. Yeni yönetimin belirlendiği toplantıda, Alican Duran yeniden başkanlığa getirildi. Toplantıda konuşan Alican Duran, "Ülke zor günlerden geçiyoruz. Deprem sonrası yardım kuruluşları, dernekler ve firmalar bölgeye yardımlarını ulaştırıyor. Biz de KASAD olarak ihtiyaç duyulan tüm noktalara yardımlarımızı koordineli bir şekilde yönlendirdik. Deprem bölgesine yardımlarımız uzun vadede devam edecek" diyor.



alanda da girişimlerini artırıyor."

"İhracat pazarlarını çeşitlendireceğiz"

KASAD'ın 1991 yılında kurulduğunu ve sektörün önde gelen karton ambalaj firmalarının temsil edildiğini söyleyen Duran, şunları söylüyor: "61 Üretici firmamızdan 87 Asil Üye ve 40 tedarikçi firmamızdan 64 Fahri Üye olmak bugün 101 firmamızdan toplam 151 üyemiz bulunmaktadır. KASAD bugün sektörümüzün yaklaşık yüzde 80'ini temsil ediyor. KASAD üyeleri hızla gelişen ambalaj sektöründe dünya standartlarında servis ve kalite seviyesini yakalayıp büyük bir başarıya imza atıyor. Bu kapsamda 2023'te hem üretimde hem de ihracat pazarlarının çeşitlendirilmesinde atılımımızı sektör olarak yoğunlaştıracakız. Ayrıca Avrupa Yeşil Mutabakat uyum süreci ile beraber karton ambalaj üreticilerimiz bu

"Sektörümüzü uluslararası rekabette öne çıkaracağız"

Sektörün hem üretimde hem de ihracatta gelişmeler kaydederek dünyada önemli bir konuma geldiğini ifade eden Duran, "Sektörün büyümesi ve gelişmesi için temsil gücü çok önemli. Sektörümüz KASAD liderliğinde üreticilerle güçlü bir sinerji yakalayıp faaliyetlerini sürdürüyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Geçen dönem yönetim olarak sektörün gelişmesi için yoğun bir çalışma içinde olduk. Dernek olarak sektörümüzü daha ileriye taşımak ve uluslararası rekabette öne çıkarmak için faaliyetlerimize tüm hızıyla devam edeceğiz. Sektördeki sorunları çözerek firmalarımızın hedeflerine ulaşmasını sağlayacak politikalara bu dönemde de devam edeceğiz."

Gerçekleştirilen toplantının ardından

KASAD'ın yeni dönem Yönetim ve Denetim Kurulu şu isimlerden oluştu:

Yönetim Kurulu

Asil üyeler:

1. Alican Duran – Yönetim Kurulu Başkanı
2. Ferit Dansık - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
3. Burhan Özdemir - Yönetim Kurulu Üyesi
4. Recep Taşyanar - Yönetim Kurulu Üyesi
5. Özcan Kilimci - Yönetim Kurulu Üyesi
6. Mustafa Süleyman Öncel - Yönetim Kurulu Üyesi
7. Altuğ Ulu - Yönetim Kurulu Üyesi
8. Aylin Topal Yılmaz - Yönetim Kurulu Üyesi
9. Emre Can Ertem - Yönetim Kurulu Üyesi

Yedek üyeler:

1. R. Murat Şakar
2. M. Kurtaran Mumcu
3. İsmail Gök
4. Ömer Faruk Ağıl
5. M. Emin Soysal

Denetim Kurulu

Asil üyeler

1. Yusuf Uygun
2. Habil Karagöz
3. Emre Duran
4. M. Ümit Büyükgönenc

Yedek üyeler:

1. Ali Vural Heper
2. Leman Pelin İren
3. Murat Demir
4. Neriman İçer

SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



KASAD Yönetim Kurulu ve Konica Minolta ekibi

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran:

“2024 ile birlikte çok ciddi bir ivme kazanmaya başlayacağız”

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Mart ayı tanıtım toplantısında Konica Minolta'yı konuk etti

KASAD, Mart ayı tanıtım toplantısında Konica Minolta'nın endüstriyel dijital baskı çözümleri tanıtıldı. Toplantının açış konuşmasını yapan Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, “Ofset her ne kadar hayatımızda büyük bir yer kaplasa da dijitalin de bir gün onu yakalayacağını biliyoruz” diyor. Son on yılda dijitalin gelişimini sektör olarak dikkatle izlediklerini belirten Duran, dijital teknoloji son on yılda beklenen hızda gelişmemiş olsa da Konica Minolta'nın toplantıda sergilediği örnekler gibi birtakım uygulamalarda mevcut teknolojilerden daha iyi sonuçlar aldığını vurguluyor.



Türkiye'nin zor bir dönem geçirdiğini, deprem bölgelerinde arkadaşları ve akrabaları olan sektör mensupları olduğunu hatırlatan Alican Duran, “Bu hepimiz açısından üzücü ama bir yandan da hayat olduğu sürece ümit var; yavaş yavaş normalleşmeye başlayarak bölgedeki vatandaşlara yardım etmeye devam etmemiz gerekli” diyor ve şöyle devam ediyor:

“2022 yılında tüm ambalaj sektörü olarak 2021 ve 2022 yıllarında muhteşem sonuçlar aldık. 2023 yılı pek 2022'ye benzemeyecek. Bunun sadece Türkiye ile alakası yok. Avrupa'da resesyon başladı. Geçen

hafta ECMA Yönetim Kurulu toplantısında da. Oradaki büyük grupların durumu pek farklı değil. Daha olumlu konuşmaya çalışıyorlar ama 2022'deki muhteşem sonuçların yakınından geçemeyecekleri aşikâr. Bu biraz daha böyle gidecek gibi gözüküyor. Panik yok ama gerçekleri kabul edip ona göre şirketlerimizi ayarlamamız lazım.

Türkiye net ihracatçı bir ülke ve Avrupa pazarında da şu anda pek hareket yok, olacak gibi de gözüküyor. 2023 biraz muhafazakar bir yıl gibi gözüküyor. Her kriz kendi içinde fırsatlar yaratıyor, biz de bulabildiğimiz fırsatlara odaklanarak bu yılı götürmeye çalışacağız. Bu coğrafyada her şey bir anda iyiye veya kötüye dönebilir, iki üç ay sonra bambaşka şeyler konuşuyor olabiliriz. En azından yılın ilk yarısı bu tatta geçecek.”

2023 sonrasında karton ambalaj için çok iyi bir gelecek olduğuna dikkati çeken Alican Duran, ekliyor: “Çünkü bu yeşil dalga, döngüsel ekonomi ve karbon ayak izi temalarının hepsine baktığımızda, karton ambalaja doğru bir kayma başladı. Bu beklediğimiz hızda olmuyor ama başladı. Çok uluslu şirketler bu konuda kararlarını aldılar ve uygulamaya da başladılar. 2024 ile birlikte çok ciddi bir ivme kazanmaya başlayacağız. ECMA'nın araştırmalarında da önümüzdeki on yılda Türkiye



TOYO INK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment

interpack
PROCESSING & PACKAGING

Salon:18 Stant: F16

Düsseldorf, Almanya
4-10 Mayıs 2023

Standımızda görüşmek üzere...



ile ilgili öngörü çok olumlu.”

KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, geçtiğimiz yıllarda Türk ambalaj matbaalarının ve genç tasarımcıların çok başarılı oldukları ve ödüller kazandıkları ECMA'nın yan kuruluşu Pro Carton tarafından düzenlenen yarışmalar hakkında bilgi verirken bu yarışmaların, kazanan matbaalar için tanıtım ve yeni işler, genç tasarımcılar ve öğrenciler için ise kariyer fırsatları anlamına geldiğine vurgu yapıyor.



Pro Carton her yıl Avrupa Karton Ambalaj Mükemmellik Ödülleri (Pro Carton European Carton Excellence Awards), Genç Tasarımcılar Ödülleri (Pro Carton Young Designers Awards) ve Video Ödülleri (Pro Carton Video Awards) ödülleri düzenliyor. Bu yılki ödüller için de başvurular açıldı ve 26 Mayıs'a kadar açık kalacak.

Avrupa Karton Ambalaj Mükemmellik Ödülleri ne kazandırıyor?

Öncelikle ücretsiz tanıtım kazandırıyor. ECMA'nın Avrupa'da 500 üyesi var ve tüm Avrupa isminizi duyuyor, yeni satışlar ve müşteriler kazanıyorsunuz. Printpark Ambalaj ve Omaks Ambalaj bu yarışmada ödüller almışlardı. Pro Carton, son yarışmada 160 yazılı basın yansıması, 12 milyon sosyal medya yansıması ve ödüllerin web sitesinde 150 bin ziyaret kaydedildiğini bildiriyor.

Yarışmalar ve başvuru koşulları hakkında ayrıntılara Pro Carton'un web sitesinden ulaşılabilir. Ödüller 21 Eylül'de İspanya'nın Sevilla kentinde düzenlenecek ECMA Kongresi esnasında açıklanacak.

Toplantı Konica Minolta sunumlarının ardından akşam yemeği ile sona erdi.

KASAD'ın yeni üyeleri

KASAD toplantısında sekiz yeni üyeden toplantıya katılan beş üyeye rozetleri takıldı:

Resim Ofset'ten Sercan Kilimci'nin rozetini Printpark Genel Müdürü Ferit Dansık, Kıray Ambalaj'dan Erman Kıray'ın rozetini Görsel Sanatlar Matbaacılık Ambalaj'dan Altuğ Ulu, Konica Minolta'dan Orhan Doğan'ın rozetini Omaks Ambalaj'dan Burhan Özdemir, Konica Minolta'dan Serkan Eliyürekli'nin rozetini Resim Ofset'ten Özcan Kilimci ve Konica Minolta'dan Mehmet Akif Tatlısu'nun rozetini Kutaş Basım Ambalaj'dan M. Kurtaran Mumcu taktılar. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

SisTrade®

software solutions | sistrade.com

MIS/ERP yazılımı



ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

SISTRAD E Endüstri 4.0'ın temelleri ile uyumlu olarak kararları hızla almaya yardımcı olacak ve üretkenliği artırmak için uygun bilgileri üretebilecek çözümler sunar. Sistrade yazılım (MIS/ERP), bilgi ve yönetim açısından şirketin tüm günlük ihtiyaçlarını karşılar. Maliyetleri azaltmak ve verimliliği artırmak için geliştirilmiş entegre bir sistemdir.



Konica Minolta ekibi



Konica Minolta basım endüstrisi için yeni bir dönem başlatıyor

Konica Minolta Türkiye İş Teknolojileri A.Ş. basım, ambalaj ve etiket endüstrileri için yeni bir dönem açan endüstriyel baskı çözümlerini tanıttı

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (KASAD) Mart ayı toplantısının sponsoru olan Konica Minolta Türkiye, geleneksel baskı süreçlerini dijital baskı, süsleme ve kesim süreçlerine dönüştürecek endüstriyel baskı çözümlerini tanıttı.

Uçtan uca profesyonel çözüm



Konica Minolta Türkiye Profesyonel Baskı ve Endüstriyel Baskı Bölüm Müdürü Orhan Doğan'ın sunumu ile başlayan toplantıda Doğan; Şirketin tüm üreticilerin ihtiyaçlarına yönelik güvenlik, görüntüleme, ofis yönetimi, dijitalleşme ve baskı ihtiyaçlarını karşılayan geniş çözüm portföyünü anlattı.

Konica Minolta şu sekiz alanda hizmet sunuyor:

- Dijital Ofis
- Ölçüm Elemanları
- IT Servisleri
- Video Sistemleri
- Sağlık
- Tekstil Baskı
- Profesyonel Baskı
- Endüstriyel Baskı

B2 formatta dijital baskı ve sonlandırma



Tanıtım toplantısında Konica Minolta'nın baskı ve kesim çözümlerini Konica Minolta Avrupa Endüstriyel Baskı Başkanı Hidetoshi Omo anlattı. Omo'nun gündeminde ise B2+ (578 x 740)

metal ofset merdane kaplamalarında
"güvenilir uygulamalar"



Metalofset baskı silindirleri ve lak silindirleri, çalışan metale dayanımı yüksek kauçuk malzemeden üretilmektedir. Bu silindirlerin kanal açılma işlemi ve rektefiye işlemleri talepler doğrultusunda periyodik olarak yapılabilir.

asteks®
MATBAA MERDANELERİ

"Biz bu ülkenin markasıyız"

Yakuplu Mahallesi, Hürriyet Bulvarı No: 2 PK 34524, Beylikdüzü, İstanbul / TÜRKİYE

T.: +90.212 875 11 00 Pbx | F.: +90.212 875 11 06 | merdane@asteks.com

www.asteks.com



mm) baskı yapan KM-1 UV İnkjet Baskı makinesi ve yine 50 x 70 lazer şekilli kesim makinesi Motion Cutter vardı.



KM-1 UV İnkjet Baskı Makinesi, 1200 x 1200 dpi çözünürlükte saatte 3000 bin tabaka hızla 0,06 – 0,6 mm kalınlıktaki baskı altı malzemeler üzerinde CMYK baskı yapabiliyor. 60 milyon baskı ya da 7 yıl üretim imkânı tanıyan bu UV İnkjet baskı makinesi, ticari, yayın ve ambalaj matbaalarının B2+ baskılarını FOGRA sertifikasyonu ile ofsetle birebir örtüşen kalitede basmalarını garanti altına alıyor.



Bir lazer şekilli kesim makinesi olan Motion Cutter ise 80 - 500 gramlık kâğıtlar için şekilli kesim, perforaj, pliyaj, yarım kesim, kazıma ve oyma işlemlerini yüksek süratle gerçekleştirebiliyor. Karton ambalaj ve özel kitap üretimini hedefleyen matbaalar için tüm bıçak hazırlama ve ön ayar süreçlerini ortadan kaldıran Motion Cutter, üretimde verimliliği ve düşük maliyeti garanti altına alıyor.



Konica Minolta'nın 2016'daki stratejik ortaklığını açıkladığı MGI firması Başkan Yardımcısı Viktor Abergel ise sunumunda; MGI'nin rakipsiz, dijital kısmi lâk ve yıldız baskı makinelerini anlatarak, şirketin tüm endüstride dengeleri değiştirecek olan B1 format (70 x 100) Dijital Baskı + Lâk + Yıldız uygulamalarını tek geçişte tamamlayan



Fabrika 4.0 ALPHAJET Dijital İnkjet Baskı makinesinin Türkiye lansmanını da yaptı.

Baskılarınızı kolayca süsleyin... Katma değer şimdi çok kolay

Dijital Kısmi Lâk ve Yıldız JetVarnish 3D serisi makineler, tabaka beslemede üç farklı ölçüde sunuluyor. 36 x 76 – 50 x 70 ve 70 x 100 ebatla sunulan makineler matbaacının tüm serigrafisi ve yıldız proseslerini ortadan kaldırıyor.

JetVarnish serisi PDF'den sonlandırmaya tek geçişte, firesiz hızlı teslim süreleri sağlarken, pazara bobinden bobine etiket üretimi, süsleme (embellishment) işlemleri için de bir makine sunuyor. JetVarnish serisinin halihazırda dünyada 1.200 kurulumu var.

Basım endüstrisinde devrim: Fabrika 4.0 ALPHAJET

Basım endüstrisinde devrim yapan Fabrika 4.0 ALPHAJET,

Dijital İnkjet Baskı Makinesi statüsünde sürdürülebilir bir baskı üretimi sağlıyor.

Çevre ile uyumlu (De-Inkable Sertifikası

INGEDE'ye) sahip olan ALPHAJET'in baskıları, geri dönüştürülebilir formda.

Makinenin en önde gelen mesajı ise Endüstri 4.0 ile tüm üretim prosesinin otomasyon altına almış olması. Çözüm aynı zamanda üretim sürelerinde ve firede büyük avantaj sağlarken, tek operatör ile çalışma imkânı ile iş gücünden de önemli tasarruf vadediyor.

135 gram kâğıttan 2 mm'ye varan kalınlıklarda kâğıt, karton, e-flute mukavva, sentetik baskı altı malzemelerine yönelik, 72 x 110 cm (B1 format) ebatla saatte 1.800 tabaka hızla çalışan Fabrika 4.0 ALPHAJET'in bir diğer avantajı ise tasarrufu sevmesi. Mürekkep ve elektrik sarfiyatında oldukça cimri olan bu 70 x 100 dijital İnkjet baskı makinesi, düşük üretim maliyetleri ile matbaaların en büyük yardımcısı olacak gibi görünüyor.

Kalıp yok, fire yok, plastik yok sadece değişken data baskısı ve embellishment ile artırılmış katma değer var.



Kalite ve Uzmanlığın Buluştuğu Adres



SERVIS
MATBAA MALZEMELERİ A.Ş.



FOGRA ve ISEGA sertifikalı, baskı makinesi üreticileri tarafından onaylı, Tabaka Ofset, Coldset ve Heatset SCHWEGO® soft Hazne Suları, Blanket ve Mardane Temizlik ve Bakım Kimyasalları, Anti Set-Off Powder Kurutma Tozları, Temizlik ve Yıkama Solventleri, Mürekkep Pasta ve Spray Çeşitleri, Özel Katkı Maddeleri, CtP ve CtCP Kalıp Banyo ve Kimyasalları, Flekso Baskı ve Anilox Mardane Temizlik Ürünleri, Filtreler...



DELTA ROLL
MATBAA VE AMBALAJ MERDANELERİ



SERVİS MATBAA MALZEMELERİ A.Ş.

Akçaburgaz Mahallesi 3080. Sokak No: 6 34522 Esenyurt İSTANBUL

Tel.: (0212) 876 02 02 Faks: (0212) 876 02 63

info@servismatbaa.com www.servismatbaa.com

GRUP ŞİRKETLERİMİZ



DELTA ROLL



TEKNİK GRUP



DELTA GRUP



Fujifilm Acuity Prime L düz tablalı baskı makinesini piyasaya sürdü

Acuity Prime'in daha büyük tabla versiyonu, baskı hizmetleri verenler için verimliliği ve yatırım getirisini artıracak

Fujifilm Acuity Prime L düz yataklı baskı makinesinin artık ticari olarak piyasada olduğunu doğruladı. FESPA 2022'de tanıtılan baskı makinesi, ödüllü Acuity Prime 20 ve 30 modellerinin daha büyük bir versiyonu.

Yüksek hızda yüksek kalite

Maksimum 3200mm x 2000 mm baskı alanı ve 202 m²/saat baskı kafası hızı sunan Acuity Prime L'nin kullanımı kolay ve yüksek hızda yüksek kaliteli sonuçlar üretiyor. Makine maksimum esneklik için altı vakum bölgesi ve 16 medya konum piminin yanı sıra ikili bölge fonksiyonuyla yan yana baskı yapma yeteneğine sahip.

Acuity Prime serisi için formüle edilmiş bir mürekkep sistemi olan Uvijet HM, geniş bir renk gamı üretirken geniş bir substrat yelpazesine mükemmel bir tutunma sağlıyor. Yeni mürekkep yelpazesi, gün ışığında yüksek kaliteli, canlı görüntüler üretmek için optimize edilmiş.

Yeni bir püskürtülebilir astar, özellikle zorlu substratlar için mürekkep tutunmasını daha da geliştiriyor. Bu, baskı yapmadan önce substratların çevrim dışı ön işleme olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor, zaman ve para tasarrufu sağlıyor.

Yedi adet mürekkep kanalı

Yedi adet mürekkep kanalı (CMYK artı beyaz, şeffaf ve astar) ile mevcut Uvijet HM mürekkepleriyle Acuity Prime L, baskı işletmelerine kendi ihtiyaçlarına göre özelleştirme esnekliği sağlayarak nihai çok yönlülük ve değer sunuyor.

Fujifilm Acuity Prime L ticari kullanıma girdi

Ocak 2023'te Alman grafik sanatları işletmesi Tom Fox, Acuity Prime L'ye yatırım yapan ilk şirketlerden biri oldu. Şirket, üretim hattına bir Acuity Prime 30 ekledikten sadece birkaç ay sonra makineyi satın aldı.

Fujifilm Geniş Format İnkjet Sistemleri Pazarlama Müdürü Anda Baboi şöyle diyor: "Acuity Prime 20 ve 30 yazıcıların başarısını takiben, Acuity Prime L'nin ticari kullanılabilirliğini duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Daha büyük boyutlarıyla işletmelerin hız veya kaliteden ödün vermeden verimliliklerini artırmalarını sağlıyor.

Tom Fox, Acuity Prime L'ye yatırım yapan ilk şirketlerden biri ve onlar ve sektördeki diğer baskı hizmeti sağlayıcıları için işleri nasıl artırdığını görmeyi dört gözle bekliyoruz." ■

FRIMPEKS Ürün Yelpazesi

Su Bazlı Mürekkepler

Oluklu Mukavva ve Karton
Kese Kağıdı
Karton Bardak/ Çanta
Ambalaj Kağıdı

Su Bazlı Laklar

Gloss
High Gloss
Extra High Gloss
Low Migration High Gloss
Matt
Primer

Su Bazlı Yapıştırıcılar

Manuel Telefon Tutkalları
Otomatik Telefon Tutkalları
Kağıt Çanta Poşet Tutkalları
Sivama/ Laminasyon Tutkalları
Taslama Tutkalları
Mücellit Tutkalları

UV Mürekkepler

Ofset
LED Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Shrink Sleeve
Letterpress

UV Laklar

Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Serigraf
Özel Ürünler





Fujifilm Luxel-T serisi CtP sistemlerini tanıttı

Yeni nesil yüksek kaliteli, kullanımı kolay termal CtP sistemleri Luxel T-X ve T-S, olağanüstü kalite, pozlama kararlılığı ve yüksek üretkenlik elde etmek için gelişmiş çok kanallı uzamsal ışık modülatörü teknolojisini kullanıyor

Fujifilm 28 Şubat'ta ofset kalıp üretimi için yeni bir Luxel termal kalıp pozlama serisinin lansmanını duyurdu. Ürün yelpazesi kompakt ve kullanımı kolay olan, çeşitli müşteri gereksinimlerine uygunluğu sağlamak için beş modelde sunulan cihazlarda; manuel yükleme, tek kaset ve çoklu kaset seçenekleri mevcut.

Serideki beş model, iki Luxel T-X (yüksek hızlı) model ve üç Luxel T-S (standart) modelden oluşuyor.

İş ve sistem yönetimi, ayarların büyük bir ekranda görüntülenmesini sağlayan bir fiber optik kablo aracılığıyla basit bir PC arayüzü vasıtasıyla gerçekleştiriliyor. Kalıplar, kullandığı kasetin yanı sıra birden fazla kasete yüklenebiliyor, sürekli çalışmaya olanak tanıyor ve TX modelinde 6 mm seçeneği olan 8 mm kısaçklar, çok çeşitli web ve tabaka beslemeli baskı makinelerine uyumluluk sağlıyor.



Uzaktan bakım hizmeti, zamanında bakım ve sarf malzemelerinin değiştirilmesi konusunda rehberlikle birlikte sistem durumunun site dışından izlenmesine olanak tanıyor.

Fujifilm Ofset Ürünleri Ürün Yönetimi ve Destek Müdürü Sean Lane şunları söylüyor: "Bu gelişmiş kalıp pozlama sistemini pazara sunabildiğimiz için çok mutluyuz. Sistem, kompakt boyutu, kolay çalışabilirliği ve pozlama iyileştirmeleri ile baskı işletmelerini dengelemek ve yatırım getirisini artırmak için tasarlanmıştır. Ofset baskı işletmelerini desteklemeye devam etmekten ve zorlu bir pazarda verimliliklerini artırmalarına yardımcı olmaktan gurur duyuyoruz." ■

Fujifilm, Uvijet Hz Thermoforming mürekkebini piyasaya sürdü



Acuity Prime Serisi düz tablalı baskı makinelerine özel Uvijet HZ serisi, Fujifilm tarafından Broadstairs, İngiltere'deki ödüllü mürekkep üretim tesisinde geliştirilmiş ve kapsamlı bir şekilde test edilmiştir

Fujifilm 17 Mart'ta, özellikle Acuity Prime düz tablalı baskı makinelerinde kullanılmak üzere tasarlanmış yeni LED UV kürlenmiş termoform mürekkeplerinin lansmanını duyurdu.

Geleneksel LED UV lambaları ile hızla kürlenenden mürekkepler, termoform uygulamalarında yaygın olarak kullanılan çok çeşitli malzemeleri dekore etmek için ideal bir çözüm olarak öneriliyor.

Mürekkepler üstün nokta üretimi, olağanüstü tutunma ve uzama ile ışık hızında renkler sunuyor



ve derin çizim vakum, çizgi bükme ve kubbe üfleme içeren uygulamalar için mükemmel kalite sunuyor. Mürekkeplerin diğer faydaları arasında yüksek kaliteli sonlandırma, bükme, buruşma, yönlendirme, giyotinleme sayılabilir.

Serideki mürekkepler iç ve dış uygulamalar için uygun ve 150-200 °C arasında mükemmel şekil alıyor.

Ayrıca uçucu solventler ve hidrokarbonlar içermeyen mürekkeplerin, solvent bazlı ürünlerle karşılaştırıldığında çevre üzerinde daha az etkisi olduğu bildiriliyor.

Fujifilm Geniş Format İnkjet Sistemler Ürün Müdürü Matthew Whiting, şunları söylüyor: "Sektör hakkındaki kapsamlı bilgimiz ve Broadstairs fabrikamızdaki ödüllü üretim tesisleri ile Fujifilm, Acuity Prime gibi baskı makinelerinin kapasitesini en üst düzeye çıkarmak için mürekkepleri gururla üretiyor.

Vakum yaparken mürekkebin çatlamasını, kırılmasını veya pul olmasını istemezsiniz. Uvijet Hz mürekkeplerimiz çok esnektir ve vakumlama işlemi boyunca yüksek kalitelerini korur ve bu da mükemmel bir yüzey ile sonuçlanır." ■



BENZERSİZ BASKI KALİTESİ

- YÜKSEK KONTRASTLI GÖRÜNÜM
- DÜŞÜK LAZER GÜCÜ KULLANIMI 120 MJ/CM²
- BASKIYA HIZLI GEÇİŞ VE YÜKSEK DAYANIKLILIK
- KONVANSİYONEL MÜREKKEP İLE 200.000 UV MÜREKKEP İLE 100.000 BASKI TIRAJI



BANYO YOK



KİMYASAL YOK



SU YOK



ATIK YOK

FUJIFILM
SUPERIA
ZX

FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr



LINKEDIN adresimizi
ziyaret edebilirsiniz.



Koenig & Bauer Celmach'in Desenzano'daki fabrikasında başarılı bir testten sonra, ilk Chroma Smart 2S teslim ediliyor



Koenig & Bauer Celmach tarafından yeni özellik: Tek geçişte iç - dış baskı

Chroma 2S teknolojisi, tek bir çalışma işleminde oluklu mukavvada çift taraflı baskıyı birleştiriyor

Gelecekteki baskı birimlerini kolayca eklemek için modüler tasarım

Koenig & Bauer Celmach, oluklu endüstrisinin tüm şirketlerine tek bir geçişte iç ve dış baskı teknolojisini sunuyor. Tek bir çalışma sürecinde iki taraflı baskı, sadece verimlilikte önemli bir artışa değil, aynı zamanda üretim maliyetlerinin de önemli ölçüde azalmasına olanak veriyor.

Koenig & Bauer Celmach CEO'su Luca Celotti, şunları söylüyor: "Bu eğilim, özellikle oluklu ambalajlara odaklanarak karton endüstrisini tamamen dönüştürdü. Kutu fabrikaları için, hatta kutunun içine bile hızlı ve düşük maliyetle baskı yapabilmek, kutu açma sırasında şaşırtıcı etki elde etmek veya sadece ürünün talimatları ve nasıl kullanılacağını belirten veriyi basmak için gerekli hale gelmiştir."

Koenig & Bauer'da Oluklu Direktörü Hannah Potrawa, "Tüm fiyat ve performans seviyelerini sunuyoruz" diyor ve ekliyor: "Chroma X Pro için önceden çıkabilir kalıplı kesim ünitesi ve Chroma High Tech ve Chroma Smart için en üst düzey baskıyla, neredeyse tüm müşterilerin ihtiyaçlarını gerçekten karşılayabiliriz. Desenzano'daki atölyemizdeki Chroma Smart 2S'nin başarılı

testlerinden sonra, ilk makina şu anda müşterimizin tesislerinden birine kurulmaya hazır."

Teknolojik olarak son teknoloji ürünü, modüler olarak uyarlanabilen, Chroma 2S

Chroma 2S teknolojisi maks. saatte 10 bin tabaka hızda çalışıyor. Ayrıca, iç baskı için baskı birimleri, Chroma High Tech veya Chroma Smart Serisinin iyi bilinen otomasyonları ile donatılmış.

Makina operatörü tüm baskı birimlerinde kliseyi değiştirmek için kolay ve ergonomik erişime sahip. Renklerin sayısı serbestçe yapılandırılabilir ve bu nedenle neredeyse müşterinin tüm ihtiyaçlarını karşılamak mümkün.

Kullanıcı dostu yapılandırma sayesinde, üretimde olmayan alt baskı birimleri, makina durdurmadan takip eden işe hazırlanabiliyor.

Bu şekilde, yeni Chroma 2S teknolojisi, müşteriler için de en uygun fiyat/performans oranı içeren yeni pazar potansiyelleri açıyor. ➔

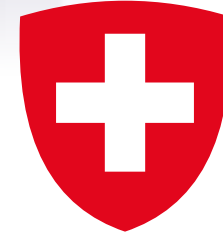
SCREEN



UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Türkiye Pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV+, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve bugüne kadar 5 kurulumla imza attı."



Sıkışık teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350UV+, işten işe ve malzemeden malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını, tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Siz de yeni yollar keşfedin!

İş yerinizdeki sosyal mesafe için de endişelenmeyin!

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Koenig & Bauer, oluklu karton işleyen makinalar için büyüyen pazarda varlığını güçlendiriyor

Büyüyen pazara ve hem geleneksel hem de dijital ambalaj baskısına odaklanmak, Koenig & Bauer stratejisinin anahtar faktörü. Oluklu mukavva işleme alanındaki makinalar için pazara girdikten sonra, şirket bu rotaya devam etti. İtalyan şirketi Celmacch ile yeni ortaklık sayesinde Koenig & Bauer Eylül 2022'de geniş ürün portföyünü

daha da genişletti. Her iki şirket de oluklu mukavva işleme alanında 40 yıldan fazla ve farklı baskı teknolojilerinin farklı seviyelerinde 200 yıldan fazla deneyimi bir araya getirdi. Chroma X Pro Serisi ile Koenig & Bauer, son derece otomatik makinaları başarıyla geliştirdi ve piyasada konumlandırdı. Celmacch ile ortaklık yoluyla Koenig & Bauer, ChromaCUT Smart ve ChromaCUT HighTech ile günümüzde tüm fiyat ve performans aşamaları için geniş kapsamlı bir ürün portföyü sunuyor. ■

XSYS, üst düzey esnek ambalaj için nyloflex® FTV Digital plakasını tanıttı

XSYS, solvent mürekkeplerle esnek ambalajın fleksografik baskısı için sert bir durometre fotopolimer plaka olan nyloflex® FTV Digital'in tanıtıldığını duyurdu. Doğal düz tepe nokta teknolojisi ve pürüzsüz bir plaka yüzeyi ile geliştirilen yeni plaka formülasyonu, film tabanlı substratların en kaliteli baskısını gerektiren marka sahiplerine hizmet veren müşterilere hitap ederken, aynı zamanda maksimum esneklik ve daha yüksek verimlilik sunacak.

XSYS Ürün Müdürü Simon Top, şunları söylüyor:

"Müşterilerimiz tutarlı baskı sonuçlarını daha hızlı ve daha verimli bir şekilde sunmak için sürekli baskı altındalar. nyloflex® FTV Digital ile XSYS, üst düzey esnek ambalajın basımı için en son plaka yeniliğini tanıttı. Ayrıca, yeni plaka mevcut solvent dijital yıkama işleme ekipmanında veya yardımcılarından veya sarf malzemelerinden ek maliyetlerde herhangi bir değişiklik gerektirmiyor."

Standart küme pozlama ile birlikte nyloflex® FTV Digital, daha geniş bir ton aralığına neden olan en ince açık ton noktalarını tutabiliyor ve yüzey tramlamaları ile kombinasyon halinde mükemmel zemin mürekkep yoğunlukları elde edebiliyor. Baskı biriminde, solvent bazlı mürekkeplerle daha uzun ve daha temiz baskı çalışmaları için AIF (anti-ink filling / mürekkep dolumunu önleyici) teknolojisi sayesinde daha yüksek genel ekipman verimliliği elde edilebiliyor. Yeni formülasyon plaka şişmesine daha az eğilimli olduğundan, faydalar da klişe atıklarını azaltmış ve baskı makinesinde daha uzun dayanıklılık barındırıyor. Klişede 1: 1 görüntü aktarımı nedeniyle yüksek tutarlılık ve mükemmel tekrarlanabilirlik elde ediliyor. Yeni plaka, Woodpecker Sharp ve Nano da dahil olmak üzere Thermoflexx Woodpecker yüzey tramlama modelleriyle son derece iyi çalışıyor ve aynı zamanda genişletilmiş gamut baskısı için ideal.

Piyasadaki benzer plakalardan farklı olarak, bir solvent yıkama sisteminde işlenmeden önce geleneksel UV-A tüp ışıkları

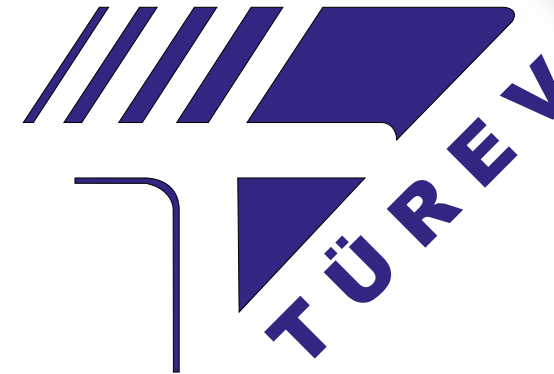


veya LED UV-A ışık teknolojisi kullanılarak pozlanmasına bakılmaksızın parlak kalite elde etmek amacıyla nyloflex® FTV Digital geliştirilmiş. LED optimize edilmiş plaka formülasyonu, nyloflex® FTV Digital plakasını Thermoflexx Catena-E ünitesinde pozlama için mükemmel bir şekilde uygun hale getiriyor ve bu da klişe üretiminde üstün genel ekipman verimliliği (OEE) ile sonuçlanıyor.

Simon Top, şu yorumu yapıyor: "nyloflex® FTV Digital, müşterilere her iki dünyanın da en iyisini sunuyor çünkü hem geleneksel küme pozlama hem de daha yeni LED sistemlerde eşit derecede verimli. Klişe odasındaki karmaşıklığı da azalttığından, yüksek kalite esnek ambalaj pazarı için portföyümüzü mükemmel bir şekilde tamamlıyor. Üst düzey esnek ambalaj segmenti için ilk LED optimize edilmiş plaka olan iyi bilinen nyloflex® NEF Digital'in yanında, şimdi küme maruziyeti ile mükemmel baskı sonuçları getiren ikinci bir LED optimize edilmiş plaka sunabiliriz. Yeni plaka, Catena-e teknolojimiz gibi LED pozlamaya geçmeyi planlayan müşterilere, pazar lideri bir kaliteye sahip geleceğe kolay ve anlaşılır bir yol verecek." ■

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis

100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis

İvedik Organize San. Böl. Gülerüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14

Fujifilm Hybrid Software iş birliği

Fujifilm, interpack 2023'te tanıtacağı dijital inkjet su bazlı Jet Press FP790 esnek ambalaj çözümü için 'endüstride ilk' Smart Digital Front End iş akışı geliştirmek için yazılım şirketi ile birlikte çalışacak



Fujifilm Graphic Communications 15 Mart'ta yaptığı basın açıklamasında, yakında tanıtılacak Jet Press FP790 dijital inkjet esnek ambalaj çözümünün Fujifilm baskı makinesinin verimliliğini ve üretimini optimize etmek için özel olarak geliştirilen benzersiz bir akıllı dijital kullanıcı arayüzü (Smart Digital Front End - DFE) ve birleşik iş akışı çözümüne sahip olacağını duyurdu.

Fujifilm'in FP790 Press için bu yeni akıllı DFE, bir yazılım şirketi tarafından ambalaj pazarında kullanılmak üzere geliştirilen türünün ilk örneği ve Fujifilm'in araştırma ve geliştirme ekibi ile Hybrid'in uzman yazılım geliştiricileri arasında, Jet Press FP790'ın yaratılışının ilk aşamalarında şekillendirilmiş yakın bir ortak çalışmanın sonucu.

Kanıtlanmış teknolojiyi temel alan, web tabanlı, açık mimari üretim iş akışı

Kanıtlanmış teknolojiye dayanan web tabanlı, açık mimari üretim iş akışı, Jet Press FP790 baskı makinesinin hızlandırılmış geri dönüş süreleri ve maksimum üretkenlik ve azaltılmış işletme maliyetleri sunmasını sağlamak için tam otomatik baskı öncesi işlevselliği getiriyor. Ek olarak, modüler yapılandırması, belirli kullanıcı gereksinimlerini karşılamak için daha fazla iş akışı genişletme ve üretime dönük özelleştirmesine olanak tanıyor.

Hybrid Software ile çalışma fırsatını ve geliştirme ortaklığının sonucunu yorumlayan Fujifilm

Graphic Systems EMEA Ambalaj Yöneticisi Manuel Schrutt, şunları söylüyor: "Hybrid Software, dünya standartlarında, yenilikçi iş akışı çözümleri sunmak için ambalaj sektöründe kısılanacak bir üne sahip. Hybrid'in Ar-Ge ekibi ile çalışarak, yüksek vasıflı yazılım geliştiricileri ve ambalaj sektörü için geniş iş akışı çözümleri hakkında bilgi edinmek, yeni Jet Press FP790 baskı makinemiz için çok hızlı, sağlam ve benzersiz bir akıllı DFE altyapısı geliştirmemizi sağladı. Bu, maksimum üretim verimliliği ve esnek ambalaj pazarının sürekli büyüyen taleplerini şimdi ve geleceğe ulaşmak için gereken en yüksek kalite çıktısını sağlayacaktır."

"Mükemmel bir eşleşme"

Hybrid Software Başkan Yardımcısı Mike Agness ekliyor: "Fujifilm'in böylesine heyecan verici yeni bir baskı çözümünü pazara sunmasına yardımcı olmak için iki şirketimizin USP'lerini ve ücretsiz tekliflerini birleştirmek son derece ödüllendiricidir. Ambalaj sektörü için RIP'ten baskıya üretim iş akışları hakkında kapsamlı bilgi birikimimiz ve anlayışımız ile Fujifilm'in renk yönetimi ve baskı üretimindeki uzmanlığının birleşimi, yeni Jet Press FP790'ın kalbinde yer alan yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesinde mükemmel bir eşleşme olmuştur."

Pantone renk gamının %90'ından fazlasını üretebiliyor

Sektörün mevzuat gereksinimlerine bağlı kalırken, çok çeşitli esnek ambalaj uygulamaları için en yüksek kaliteli çıktıyı sunmak için oluşturulan Jet Press FP790 Dijital İnkjet Baskı Çözümü, su bazlı inkjet baskı teknolojilerini içeren çevre dostu bir tasarıma sahip. Baskı makinesi, Pantone renk gamının %90'ından fazlasını üretebiliyor, yüksek beyaz opaklık sunan baskısı için iki özel beyaz mürekkep püskürtme kanalı ve yüksek kaliteli 1200 x 1200 dpi görüntü reproduksiyonu sunuyor.

Fujifilm, interpack 2023'te yeni Jet Press FP790 Dijital Esnek Ambalaj Çözümü'nü sergileyecek ve Hybrid Software ekibinin temsilcileri tarafından standında (Hall 8A, Stand F65) desteklenecek. ■

40 yıllık tecrübemiz ile
hizmetinizdeyiz

MKS
kağıtçılık ve dış tic. ltd. şti.



CHENMING

Adestor

mondi
business paper

Condat

博汇
Bohui

burgo

sappi **Magno**

NEVIA

LUMI

MOORIM



Merkez: Oruçreis Mah.
Turgutreis Cad. Tekstilcent Tic. Mer.
A5 Blok No:53 Esenler / İstanbul
Tel. : 0212 438 59 81 (pbx)
Faks : 0212 438 59 83

Depo: İkitelli O.S.B Süleyman Demirel Bulv.
Heskoop İş Modern San. Sit. No: -2/D
Başakşehir / İstanbul
Tel. : 0212 803 04 60
Faks : 0212 803 04 60



Hubergroup, yeni ürün grubu NewV flex'i müşterilerine sunuyor

Ali CAN / hubergroup Türkiye Teknik Danışmanı ve G7 Uzmanı

UV flekso tanım olarak, bobinden bobine yüksek baskı tekniği dediğimiz flekso baskı tekniği ile baskı elde edilmesidir. UV flekso teknolojisinde en önemli noktalardan biri ise, uygulanan mürekkebin UV kurutma sistemine sahip olmasıdır.

UV flekso baskısı yapan firmalar genellikle ambalaj ve etiket sektörüne hitap etmektedir. Bu sebeple büyüyen ve yatırım gerektiren bir baskı sektörüdür.

Ürünün amacını, özelliklerini, kullanım biçimini, ağırlığını, markasını gösteren ve tüketiciyi bilgilendirme amacı ile üretilmiş materyallere etiket denilmektedir. Etiketlerin tamamı kâğıt, karton, cam, plastik, ahşap ya da metal ürün ambalajlarının üzerinde doğrudan ya da dolaylı olarak tüketicilere sunulmaktadır.

Dar web baskı ile isimlendirilen UV flekso baskı tekniği, etiket baskısı veya özel ambalajlar için uygundur. Buna kâğıt etiketlerin yanı sıra kendinden yapışkanlı etiketler de dahildir.

UV Flekso baskılarında genellikle uygulama miktarları aşağıdaki tablodaki gibidir:

hubergroup tarafından yeni geliştirilen NewV flex serisi özellikle birçok baskı altı malzemesine basılabilirliği sayesinde ön plana çıkmaktadır. Etiket sektöründe çok çeşitli baskı altı malzemelerin kullanılmasından dolayı UV flekso mürekkeplerinden hızlı kurlenme ve kuruma performansı beklenmektedir. Bu beklentiye en iyi biçimde karşılayan NewV flex UF 4000 serisi hızlı kurlenme sayesinde birçok baskı altı malzemesinde yüksek performans göstermektedir.

NewV flex UF 4000 serisi aşağıdaki baskı altı malzemeleri için uygundur:



- Kaplanmış ve kaplanmamış kâğıtlar,
- Alüminize olmuş metalik folyo kaplanmış kâğıt ve kartonlar,
- Alüminyum folyolar,
- Ön işlem görmüş (korona veya gaz alevi) veya önceden astarlanmış, emici olmayan yüzeyler (PE, PET, PVC, PS, PP, BOPP1),
- Termal kâğıtlar.

NewV flex UF 4000 serisi, ambalaj tasarımının gerekli olduğu etiketler ve ambalajlar için geliştirilmiştir. Bu mürekkepler, geleneksel cıva lambasıyla kurlenme ile flekso baskı uygulamaları için uygundur.

CMYK RENKLER	Satış Kodu	Haslık Özellikleri				
		Işık Haslığı	Alkol	Solvent	Alkali	UV Vernik
Sarı	61 UF 4000	4	+	+	+	+
Kırmızı	62 UF 4000	5	+	+	-	+
Mavi	63 UF 4000	8	+	+	+	+
Siyah	69 UF 4000	8	+	+	+	+

Kırmızı - Işık Haslığı Yüksek	62 UF 4001	6	+	+	-	+
Sarı - Işık Haslığı Yüksek	61 UF 4001	7	+	+	+	+

- Hızlı kurlenme özelliğine sahiptir,
- İyi haslık özelliklerine sahiptir,
- Mürekkep haznesinde homojendir,
- İyi yapışma özelliğine sahiptir,
- Azaltılmış koku formülasyonuna sahiptir,
- ITX içermeyen formül ile formüle edilmiştir,
- Kauçuk ve foto polimer kalıplar için uygundur,
- %40'a kadar büzülme ve esneme yeteneğine sahiptir.

Projeleriniz ve firmanıza özel uygulama taleplerinizle ilgili daha fazla bilgi almak için mail adresimiz aracılığıyla, hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■

Parametre	CMYK	Işık haslığı yüksek mürekkepler	Pantone®	Zemin
Lines/cm	300 - 500	300 - 500	160 - 180	120 - 180
Lines/inch	760 - 1270	760 - 1270	400 - 460	300 - 460
Tüketim miktarı (cm ² /m ²)	2 - 4	3 - 5	5 - 7	5 - 10
Tüketim miktarı (BCM)	1,3 - 2,6	01,9 - 3,2	3,2 - 4,5	3,2 - 6,5
Açı	60	60	60	60
Uygulama miktarı g/m ²	0,6 - 1,4	1,0 - 1,7	1,6 - 2,0	1,6 - 3,0



iray® – UV flexo baskılarınız için en sofistike sistem

- Doğa dostu sürdürülebilir bir baskı çözümü
- Her türlü baskı altı malzemesine uygun
- Iray MGA ürün portföyü ile gıda ambalajına uygulanabilir
- Güvenli geri dönüşüm ile döngüsel ekonomiye katkı sağlar
- UV Lak portföyü ile fark yaratır

hubergroup
print solutions

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye

hubergroup Türkiye | www.hubergroup.com.tr



Gallus Labelfire 'Tube-Edition' ile dijital olarak basılmış tüpler (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)

Tüp baskısı hangi yönde gelişecek?

Geleneksel tüp laminat baskıda azalan çalışma uzunlukları, daha kısa çevrim süreleri, daha düşük marjlar ve artan maliyetler dijital baskı yönüne işaret ediyor. Bu teknoloji artık tüp laminatların teknik engellerini aştı. Yeni geliştirilen UV inkjet mürekkepler ve hat içi lak seçeneği de dahil olmak üzere en kısa web yollarını sunan bir dijital baskı sistemi kısa tirajlarda makul marjlar elde etmek için de ideal.

Dieter FINNA

Dijital baskı, tüp baskıda sıcak bir konu haline geldi. Bu, Heidelberger Druckmaschinen AG ve Gallus Ferd Rüsch AG'nin, bu uygulama için koordineli çözümlerindeki yeni geliştirmeleriyle mümkün oldu. Sıkma sırasında bükülen ve ezilen tüpler esnek bir mürekkep filmi gerektirir. Laminata iyi yapışmanın yanı sıra, her şeyden önce çatlamamalı.

Bu amaçla Heidelberg, yalnızca tüp laminatlarda değil, aynı zamanda öncelikle karton kutu baskısında da kendini kanıtlamış olan UVF01 inkjet mürekkebi geliştirdi. Yeni mürekkep sistemi, Gallus'un UV-LED lambalar şeklinde Labelfire 'Tube-Edition' baskı makinesine entegre ettiği farklı bir kurutma sistemi gerektiriyordu. Daha önce kullanılan cıva buharlı lambalar yerine UV-LED teknolojisinin kullanılmasının avantajı, UV-A ışınlarının yüksek yoğunluğu sayesinde enerjinin mürekkep katmanlarına daha iyi nüfuz etmesi ve daha düzgün kurlanmaya yol açmasıdır. UV LED'lerin yüksek yoğunluğu, kurutmayı

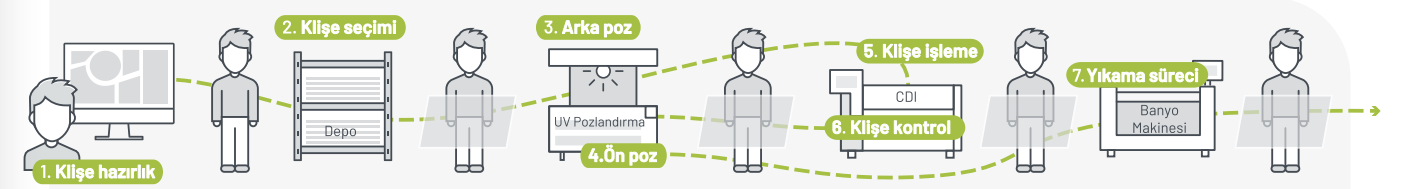
yoğunlaştırmak için güçlendiricilere olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor. Bu, sıcaklığa duyarlı tüp laminatın ısıdan etkilenmeden işlenmesini sağlıyor. Mürekkep filmini hızlı ve tamamen kurlamak için inert gaz da kullanılır. Kurlama performansında ve foto başlatıcıların reaktivitesinde ortaya çıkan artış, mürekkep filminin tamamen kurlanmasını sağlıyor. Ek olarak, mürekkep sistemi astarlama-ya gerek kalmadan baskı altı materyale çok iyi yapışır.

Tüp laminatlar için dijital baskı nasıl gelişiyor?

Gallus, 4-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf'ta düzenlenecek interpack'te, tanınmış ortaklarla birlikte tüp baskısı için bunun yarattığı beklentileri gösterecek. Bunlar arasında tüp üretim makineleri için AISA Automation Industrielle S.A. ve tüp dolum makineleri için IWK Verpackungstechnik GmbH ve baskı altı malzemeler için Stora Enso Oyj bulunuyor. Gallus'ta Orta Avrupa'daki satışlardan sorumlu ➔

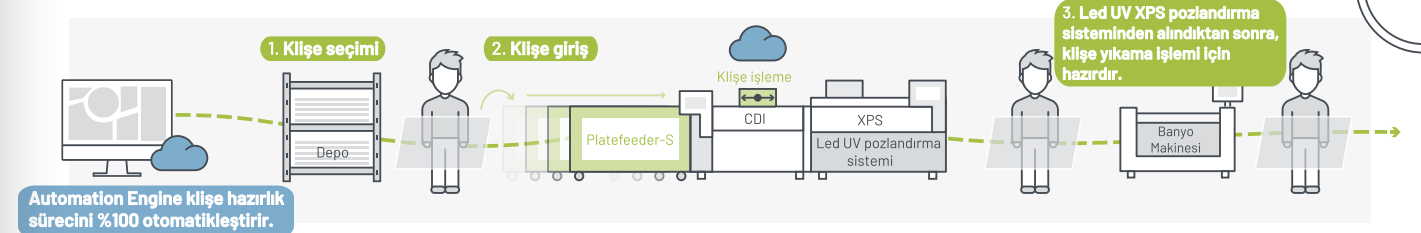
Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi – Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klîşe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klîşe depodan alınarak, klîşe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz





olan Patrizio Vaninetti, baskıyla ilgili olan ancak interpack'i ziyaret etmeyecek olanlar için tüp baskısında gelecekteki gelişmelerin bazı önemli noktalarını özetledi.

"Gallus için tüp baskıdaki teknik gelişme, kullanılan baskı teknolojisini değiştiren baskı çalışmalarındaki artan düşüşle ilişkili. Artık dijital olarak baskı yaparak daha kısa çalışmalar üretmek çok mantıklı" diyor ve tüp baskıdaki gelişmeyi anlatıyor. Gallus İşletme ve Ürün Yönetimi Başkanı Thomas Schweizer, "Bunları hibrit dijital baskı sistemlerinde üretmek de mantıklı" diyor ve ekliyor: "Tek başına bir dijital baskı makinesiyle, bir lak ünitesinde karmaşıklık artıran ve maliyet etkinliğini azaltan ikinci bir üretim adımına ihtiyaç duyulacaktı. Bugünün perspektifinden bakıldığında, mevcut üretim yöntemi daha yüksek tirajlı işler için uygun olacaktır. Geleneksel hibrit makineler, zaten çok verimli oldukları ölçüde otomatikleştiriliyor."

Gallus'ta Orta Avrupa'daki satışlardan sorumlu olan Patrizio Vaninetti, tüp baskıdaki gelişmeyi, "Artık dijital olarak baskı yaparak daha düşük tirajları üretmek çok mantıklı" diyerek aktarıyor.

Web yolu, ekonomik verimlilik için belirleyici faktörlerden biri

Bir makinedeki malzeme maliyetlerinin ve dolayısıyla ağ yolunun önemi, özellikle azalan sipariş boyutları ile kârlılık göz önünde bulundurularak ortaya çıkar. Malzeme maliyetleri, toplam maliyetin ve dolayısıyla bir işin kârlılığının önemli bir bölümünü oluşturur. Bu yönüyle adaleti sağlamak için, Labelfire 'Tube-Edition'daki web yolu mümkün olduğunca kısa tutuldu. Çift geri sarma yerine, tek bir geri sarma kullanılıyor ve baskı üniteleri, iki baskı

nip'i arasında sadece 1,1 metrelik ultra kısa bir web yoluna sahiptir. Gevşetme ve geri sarma arasında, 'Tube Edition'un web yolu toplamda yalnızca yakl. 25 m. Tüp laminat baskıda benzer makinelerle yaklaşık 80 m'dir. Kısa web yolu, yapım ve üretim sırasındaki atıkları azaltır ve böylece küçük siparişlerin ekonomik üretiminin temelini oluşturur.

Dar web uygulamalarında uzman

Labelfire 'Tube Edition' ile, şirket birkaç yıldır tütün uygulamaları için katlanır karton pazarında endüstriyel çözümlerle bulunduktan sonra, Gallus, özel ambalajlarda başka bir uygulama alanını genişletiyor. Labelfire 'Tube-Edition', piyasada sipariş boyutlarını daha da küçültmek için bir yatırımı temsil eden, tüp için dijital bir baskı sistemi sunuyor. Bir geçiş dönemi için sistem, kapasiteden tam olarak yararlanmak için tek bir makinede tüp laminat ve etiket işleri üretme imkânı sunacak. ■

Gallus Ferd. Rüsch AG
Hybrid printing technology
Hall 8a / E53

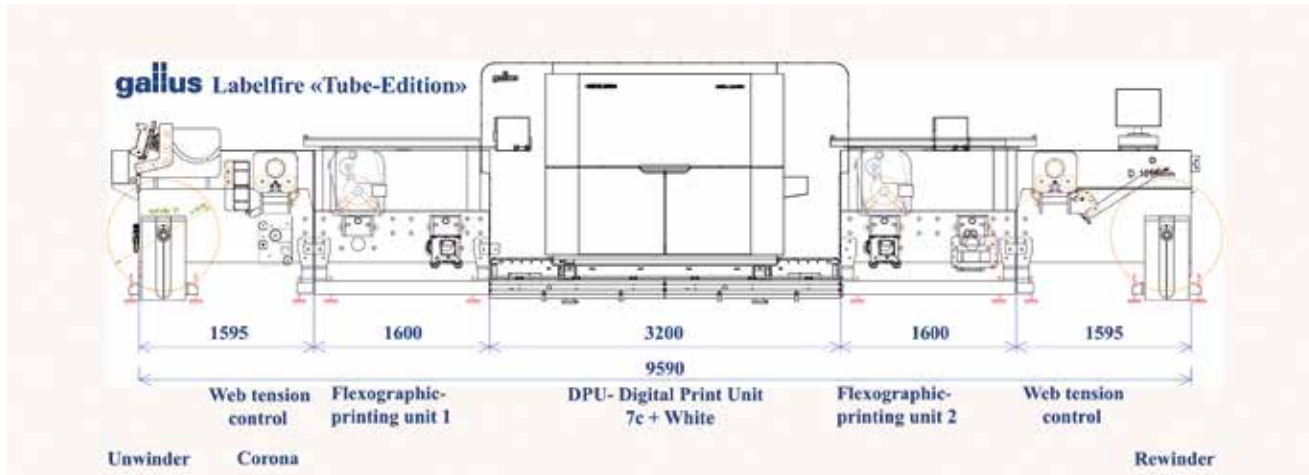
AISA Automation Industrielle S.A
Tube production machines
Hall 8a / C27

IWK Verpackungstechnik GmbH
Tube filling machines
Hall 6 / C71

Stora Enso Oyj
Printing stock
Hall 9 / B20

Interpack May 4th - 10th 2023
Dusseldorf

Gallus Labelfire 'Tube-Edition' baskı makinesinde baskı düzeni, merkezi konumda bulunan UV inkjet dijital baskı ünitesi DPU'yu baştaki ve sondaki fleksografik baskı üniteleriyle gösteriyor (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)

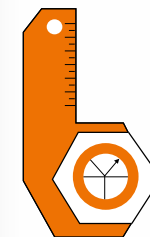


BASKI KAUÇUĞUNDA Dünya Kalitesi

VULCAN
OFFSET PRINTING BLANKETS



"Vulcan is a registered trademark of the Trelleborg Group"



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Tümsan Sanayi Sitesi
1. Kısım 5. Blok No:18 İkitelli 34670 İstanbul
Tel: 0212 485 53 43 Fax: 0212 485 53 46
e-mail: bakon@bakon.net
www.bakon.net



Girişimci, Kurumsal Eğitimci ve Danışman Selmin Gök:

“İşverenler eğitim ve öncelikli istihdam desteği ile kadınların yanında olmalı”



Türkiye’yi etkileyen deprem felaketinin yanı sıra EYT düzenlemesinin de devreye girmesiyle kadın istihdam oranını daha da gerileyebileceğine dikkat çeken Girişimci, Kurumsal Eğitimci ve Danışman Selmin Gök, işverenlere sürdürülebilir büyüme için kadınlara yönelik eğitim ve öncelikli istihdam desteği çağrısında bulunuyor.

Genel-İş’in Kadın Emeği Raporu’na göre, deprem olan illerde zaten düşük olan kadın istihdamı daha da düşecek. Deprem bölgesindeki illerde istihdam edilen kadınların yarısı kayıt dışı çalıştırılıyor. Türkiye’de her 10 işsiz kadından biri deprem bölgesinde yaşıyor.

Türkiye’de kadınların iş gücüne katılım oranı sadece yüzde 34

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından yayınlanan Gender Gap Report 2022 verilerine göre küresel cinsiyet farkını kapatmak için 132 yıl gibi bir zamana ihtiyaç olduğu söyleniyor. Türkiye’de kadınların iş gücüne katılım oranı sadece yüzde 34, OECD ortalaması ise yüzde 64. OECD ülkeleri çapında yapılan araştırmaya göre kadın ve erkek arasındaki iş gücüne katılım farkının kapanması ülke ekonomisini iyileştiriyor. Yani kadın istihdamını artırmak ülkemizin gayri safi milli hasılasını yükselterek sosyal ve ekonomik refahı sağlayacak. Bu nedenle Türkiye’yi etkileyen deprem felaketinin yanı sıra EYT düzenlemesinin de devreye girmesiyle kadın istihdam oranını daha da gerileyebileceğine dikkat çeken Selmin Gök, işverenlere sürdürülebilir büyüme için kadınlara yönelik eğitim ve öncelikli istihdam desteği

çağrısında bulunuyor.

Selmin Gök, şunları söylüyor: “İş dünyası, afetten etkilenen kadınların hayatlarına daha fazla dokunmalı ve onlara iş imkânı da yaratmalı. Barınma, kıyafet gibi temel ihtiyaçlarının karşılanması elzem olsa da sürdürülebilir bir yaşam formülü değil. Bölgede çalışan kadın iş gücünün yüzde 52’sinin sosyal güvencesiz olduğu ortaya çıktı. Bu, her iki kadından birinin işsizlik ve kısa çalışma ödeneğinden yararlanamaması demek ve bu durum sosyal adalet açısından çok vahim bir sonuç.” Selmin Gök işverenleri harekete geçmeye ve kadın istihdamı konusunda öncü olmaya davet ediyor.

“Eğitim ve istihdam desteği için iş dünyasıyla el ele vermeye hazırız”

Bazı şirketlerle birlikte kadının toplumdaki yerine güçlendirmeyi amaç edinen çeşitli kuruluşlar ve platformlar kadına yönelik istihdam seferberliği için kolları sıvadı. Tecrübeli ve yetişmiş kadın iş gücünün çalışma hayatında kalmasının yanı sıra yeni bir meslek sahibi olmak isteyen veya iş gücüne katılmak isteyen kadınlar için de iş dünyasının birçok fırsatı bünyesinde barındırdığını belirten Selmin Gök, bu seferberliğe katılan kurum ve kuruluşlarının sayısının artmasının aynı zamanda iş dünyasının bir süredir yaşadığı yetenek krizi probleminin çözümüne de fayda sağlayacağını belirtiyor.

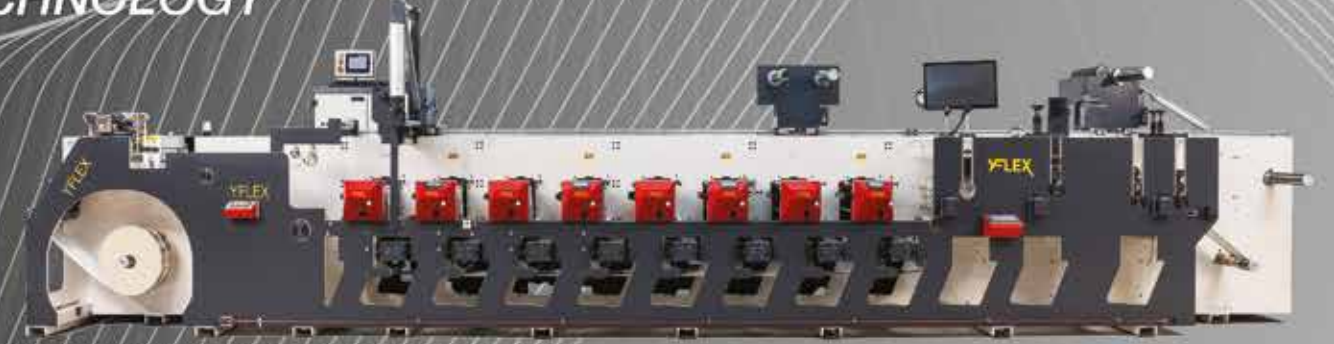
“Daha çok kadın yöneticiye, daha çok kadın girişimciye ihtiyacımız var”

Deprem bölgesinde KPSS’yi kazanan gençlerin görev atamalarının yapılması, özel sektörde kapsamlı mesleki eğitim programlarının devreye alınması, dijitalleşmeyle birlikte artan yetenek açığını kapatmak için bölgedeki gençlerin eğitilmesi, kadınların ve çocukların duygusal ve psikolojik iyileşmeleri için çeşitli eğitim ve iletişim faaliyetlerinin düzenlenmesinin mümkün olabileceğini söyleyen Selmin Gök Eğitim Danışmanlık Şirketi Kurucusu, gereken desteği vermeye hazır olduklarını belirterek, ekliyor: “Daha çok kadın yöneticiye, daha çok kadın girişimciye ihtiyacımız var. Bunu sağlamak, çekirdek aile yapısından ülke ekonomisine kadar oldukça geniş kapsamda toplumsal fayda sağlar ve sosyal refaha katkıda bulunur.” ■

FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE

YFLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

YFLEX
www.yflex.net



SMART 280-370-430
FLEXO Baskı Makinesi
FLEXO Printing Machine



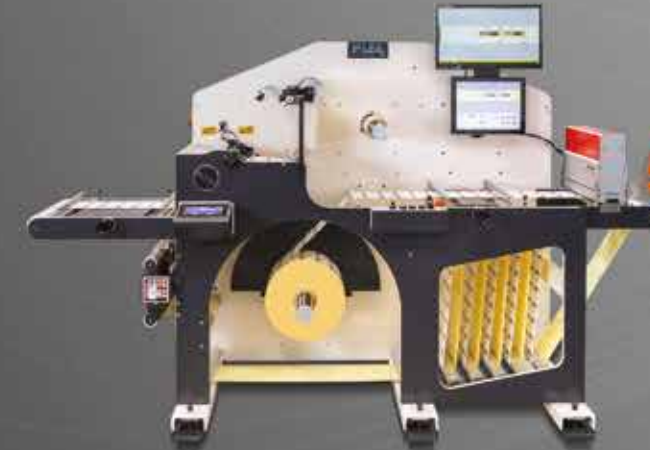
FX 250-330
FLEXO Baskı Makinesi
FLEXO Printing Machine



**YFLEX
TT330**
Otomatik Turret Etiket
Sanım Makinesi
Automatic Turret Rewinder



YT 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme
Makinesi
Quality Control and
Widding Machine Features



SMART KK430
Etiket Sanım ve Kalite
Kontrol Makinesi
Quality Slitter and
Rewinder Machine

YFLEX

YAMAN

Delilikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net



Yeşil göz boyama konusunda ürünler ileride çok daha fazla düzenlemeye tabi olacak. Üreticiler, iddiaların düzgün bir şekilde desteklenebilmesini sağlamak zorunda kalacaklar. Ambalaj atıkları için de aynı şey geçerli.



Avrupa ambalaj endüstrisi, sürdürülebilirlik hedeflerini karşılamak için inovasyonu benimsiyor

Avrupa Baskı Endüstrisi Federasyonu Intergraf'a göre, ambalaj sektörü, 2027 yılına kadar öngörülen yıllık büyüme oranı %1,7 ile büyüyor. Yeni düzenlemeler de hızlı bir değişim ve yeniliği yönlendiriyor. 9 ve 10 Mart'ta, 18 ülkeden 120'ye yakın kişi, inovasyonun neden gerekli olduğunu ve tedarik zinciri boyunca şirketlerin nasıl oynadığını tartışmak için Shaping the Future with Packaging (Ambalajla Geleceği Şekillendirmek) etkinliğe katıldı.

Etkinlik, Intergraf, Avrupa Baskı Endüstrisi Federasyonu ve fleksografi sektörünü temsil eden dernek, FTA Europe tarafından düzenlendi. Pazar araştırma şirketi Smithers tarafından desteklendi.

PHD Marketing'in Kurucusu ve Direktörü Joanna Stephenson tarafından yönetilen Shaping the Future with Packaging, Avrupa ambalaj endüstrisinin liderlerini iki günlük öğrenme ve iş birliği için bir araya getirdi. Bir şey ağıktır: Sürdürülebilirliğe odaklanmak artık isteğe

bağlı değil, zorunlu. Tüm konuşmacılar, ambalaj tedarik zincirinin yeşil geçişte önemli bir rol oynadığını belirtiyorlar.

Smithers'dan Tom Hallam konferansı en son ambalaj piyasası verileriyle açtı. Sürdürülebilirlik, Tom'un bu etkinlik için Smithers tarafından üretilen özel pazar raporunda "Tedarik zincirindeki kilit paydaşlar için değişimin birincil itici gücü" olarak kaydedildi.

Yeşil göz boyama konusunda Hallam'a göre, ürünler ileride çok daha fazla düzenlemeye tabi olacak. Üreticiler, iddiaların düzgün bir şekilde desteklenebilmesini sağlamak zorunda kalacaklar. Ambalaj atıkları için de aynı şey geçerli. Tom ambalaj üreticilerini hazırlıklı olmaya çağırıyor, "Geri dönüştürülebilirlik standartlarını karşılayan ambalajlar sağlayabileceğinizi kanıtlamanız gerekecek" diyor.

Markalara öncülük eden Coca-Cola Company'den Francisco Nogueira, Coca-Cola'nın sürdürülebilirliğe odaklandığı platformu

olan 'Atıksız Dünya'yı (World Without Waste) sundu. Nogueira'nın ifadesiyle, "Coca-Cola dünyada bir atık sorunu olduğunu kabul ediyor ve bu sorunu çözmenin bir parçası" olmak istediğini açıklıyor. Bunu yapmak için üç temel kavrama odaklanıyorlar: tasarım, toplama ve etkileşim kurma. Nihai hedefleri, sıfır atık ve sıfır emisyon.

Başarılı bir ambalaj ürününün anahtarı, tasarımındadır. SL Design'da ambalaj tasarımcısı olan Susanne Lippitsch, "ambalajın mümkün olduğunca çok duyuya hitap etmesi" gerektiğini, ayrıca ürüne uymanın, duygusal olmanın ve sürdürülebilir olmanın yanı sıra "ambalajın mümkün olduğunca çok duyuya hitap etmesi gerektiğini" söylüyor.

Her konuşmacı, Avrupa Birliği'nin Ambalaj ve Ambalaj Atık Düzenlemesi'nin (PPWR), uyumluluk zorunlu olacağından ambalaj endüstrisi boyunca değişimin önemli bir itici gücü olacağını kabul ediyor. PPWR'de belirlenen hedefleri karşılamak için inovasyona ihtiyaç var, ambalaj değer zinciri zaten yaratıcı çözümler üzerinde çalışıyor.

PPWR'nin hazırlanmasında yer alan Avrupa Komisyonu görevlisi Maja Desgrées du Loû, mevzuatın neden gerekli olduğunu, "Bu düzenleme olmadan, ambalaj atıkları büyümeye devam edecekti" diyerek açıklıyor ve "Hiçbir şey yapılmazsa plastik ambalaj tahmini %40 artacaktı" diye devam ediyor. Komisyon teklifi, Mart 2024'te beklenen bir nihai metnin kabul edilmesiyle ulusal hükümetler ve Avrupa Parlamentosu tarafından müzakere edilecek.

Leeds Beckett Üniversitesi Perakende Enstitüsü Başkanı Olga Munroe, şöyle diyor: "Bir şey sararak kaçınılabilecek gıda atıkları hakkında yeterince konuşmuyoruz. Hem gıda atığı hem de ambalaj atıkları önemli, ancak doğru dengeyi bulmamız gerekiyor." Bunun için daha fazla tüketici eğitimi gerekli, ancak bu endüstriden gelmemeli. "Tüketicilerin istediği, ulusal medya ve STK'ların bunu onlara söylemesi" diyor Munroe.

Ghent Üniversitesi Pack4Food Direktörü Peter Ragaert de gıda kaybını önlemede ambalajın önemli rolünü kaydediyor. Yiyeceklerin %30'unun boşa harcandığını vurgulayan (meyve ve sebzelerin %50'si) Ragaert, ekliyor: "Ambalaj bunu azaltmaya yardımcı olabilir. Bu sektör oldukça yenilikçi. Doğrudan meyve veya sebzelerle uygulanan kaplamalar diğer olası çözümler de araştırılmaktadır."

Dijital filigran 'Holy Grail 2.0' sunan Jan 't Hart, Avrupa'nın geri dönüşüm hedeflerine ulaşması için teknik yenilikler gerekliliğini ifade ediyor. Hart'a göre, QR kodu ile aynı prensip kullanılarak, filigranın deseni, insan gözüne görünmez kalan ambalajın dekorasyonuna dahil edilir. Bu, ambalajın geri dönüşümünü artırmak için sıralamayı kolaylaştırır.

Intergraf'a göre, ambalaj endüstrisi, Avrupa'nın yeşil ve dögüsel bir ekonomiye evriminde önemli bir paydaş. Ambalaj üreticileri ve düzenleyicileri sorunsuz bir geçiş sağlamak için birlikte çalışmalı. Farklı pazarların karmaşıklığı, farklı atık akışları, farklı geri dönüşüm kapasiteleri ve farklı kültürel normlar nedeniyle zorluklar olacaktır, ancak bu konuda ambalaj üreticileri bilgili ve tedarikli.

Endüstri bu dönemi karşılamaya hazır. ■

ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Kores Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



Hunkeler Innovationdays 2023 en son dijital baskı ve baskı sonrası yeniliklerine ev sahipliği yaptı

Yüz katılımcı yaklaşık 6.500 ziyaretçiyle buluştu

İsviçre'nin Luzern kentinde 27 Şubat - 2 Mart 2023 tarihleri arasında, Messe Luzern fuar merkezinde düzenlenen Hunkeler Innovationdays 2023 etkinliği, dijital baskı, baskı sonrası, yazılım, lojistik çözümleriyle matbaalar ve baskı merkezleri için dijital çözümlere ev sahipliği yaptı.

27 Şubat'ta Hunkeler Innovationdays on dördüncü kez kapılarını açtı. Normalde organizatör olarak Hunkeler AG tarafından her iki yılda bir düzenlenen endüstri toplantısı, dört yıl önce düzenlenen toplantıyla karşılaştırılabilir bir seviyede gerçekleşti. Bu yılki etkinliğe dijital baskı

sistemleri, sarf malzemeleri ve yazılım ürünlerinin önde gelen üreticileri de dahil olmak üzere toplam 100 katılımcı kaydoldu. 'Next Level Automation' sloganı altında, Messe Luzern'in 1 ve 2 numaralı salonlarında dijital baskı ve işlemenin tüm alanlarındaki en yeni ürünler sunuldu. Etkinlikten önce, birkaç katılımcı, özellikle baskı sistemleri olmak üzere bazı ürünlerine Avrupa veya dünya prömiyerleri sunacaklarını açıkladı.

Hunkeler Innovationdays 2019 ile karşılaştırıldığında, endüstri etkinliğinin uluslararası karakteri bir kez daha öne çıktı ve dünyanın dört bir yanından 6.000 ziyaretçi, fuarın başlamasından önce kayıt yaptırdı. Geçmiş etkinliklerde olduğu gibi, bu sayı fuar sırasında da arttı ve çok sayıda insan fuarı ziyaret etmek için son dakika kararları aldı. Etkinlik, önceki yıllarda da yaptığı gibi yüksek kalitede ziyaretçi çekti. Ziyaretçi profilinin analizi, Luzern'e yolculuk yapanların şirket sahiplerini, genel müdürleri ve diğer önemli karar vericileri içerdiğini ortaya koydu.

Hunkeler Innovationdays, 1990'larda küçük bir şirket içi ticaret fuarı olarak başlatıldığından beri, endüstri etkinliği her düzenlendiğinde önem kazandı. Hunkeler Innovationdays'ın uluslararası ticaret fuarı takviminde sahip olduğu güçlü konum, sadece ziyaretçiler tarafından değil, etkinliğe gösterilen artan ilgiye de yansıyor. Sürekli artan ➔



Zecher Anilox merdaneleri ile maliyetleri nasıl azaltabiliriz?

Performans Karsılastırması

Zecher ürünleri ile %20 fiyat farkına karşılık %30 daha uzun ömürlü kullanım sağlarsınız.

Anilox merdane konseptimizin standardizasyon süreci, makine kapasitesini maksimum düzeye çıkarır. İlaveten az anilox değişimi sayesinde zamandan tasarruf edersiniz.

Zecher uzun anilox silindir ömrü ve optimize edilmiş makine çalışma performansını garantiler.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

İletişim

Yesim Kiray

Bölge Satış Müdürü

Tel. +90 533 232 68 91

y.kiray@zecher.com

Zecher GmbH

Görlitzer Straße 2

33098 Paderborn

Tel. +49 5251 1746-0

www.zecher.com

contact@zecher.com





sayıda şirket, Luzern'e katılımcı olarak gelmeye ve yüksek performanslı dijital baskıya odaklanan bu sektöre özgü bağlantı kurma etkinliğine katılmaya olan ilgilerini dile getiriyor.

Hunkeler AG, Innovationdays her zaman yalnızca şirket tarafından planlandığı, organize edildiği ve düzenlendiği için büyük önemini vurguluyor. Büyümesine rağmen, fuarın karakteri ve amacı her zaman aynı kaldı, Innovationdays orijinal öncülüne sadık kaldı; dijital baskı ve baskı sonrası işindeki ortaklar için bir endüstri etkinliği olmak ve ziyaretçilere yüksek derecede pratik alaka düzeyleri sayesinde kalabalığın arasından sıyrılan çözümler sunmak.

'Üst seviye otomasyon'

Endüstri 4.0 artık bir gelecek vizyonu değil, birçok üretim şirketinde şimdiden bir gerçeklik. Günümüzde en gelişmiş bilgi ve iletişim teknolojisi insanları, makineleri ve ürünleri birbirine bağlıyor. Yeni organizasyon biçimleri ve tüm değer zincirinin kontrolü sayesinde uzmanlar, 2025 yılına kadar yüzde 30'a varan bir üretkenlik artışı öngörüyor. Bu, dijital baskı endüstrisindeki hiçbir şirketin göz ardı edemeyeceği bir rakam.

Dolayısıyla Üst Seviye Otomasyon (Next Level Automation) artık sadece makinelerin, tesislerin ve sistemlerin otomasyonu değil, tüm kurumsal süreçlerin birbirine tam olarak bağlanması ve yeni gerçekliğin insanlar için de ortaya koyduğu zorluklar anlamına geliyor.

Sonuç olarak, Next Level Automation artık dijital baskı endüstrisinin uluslararası endüstri buluşması olan Hunkeler Innovationdays 2023'ün sloganı ve baskın teması oldu. 27 Şubat - 2 Mart 2023 tarihleri arasında Lucerne'de, iş adımlarının akıllı bir şekilde birbirine bağlanmasıyla parçalanmış süreçlerin nasıl birleştirilebileceğini ve bunun nasıl daha yüksek verimliliğe, daha iyi kaliteye ve mutlak planlama güvenilirliğine yol açtığını gösteren, uygulanan birçok çözümle canlı gösteriler ve tartışmalar yer aldı.

Dijital baskıda şirketlerin farklı zorlukları ve ihtiyaçları nedeniyle evrensel veya genel bir çözüm yok. Bu nedenle, kullanıma hazır teknolojik çözümlere değil, ortaklaşa geliştirilen ve her bir şirketin özel gereksinimlerine göre uyarlanan mevcut teknoloji ve bilgi modüllerinin müşteriye özel kullanımına odaklanılıyor.

- Next Level Automation bu nedenle her zaman ölçeklenebilir sistemler ve tüm değer zinciri boyunca hissedilen bireysel müşteri avantajı anlamına geliyor:
- tüm şirket süreçlerinin optimizasyo-

nu ve yeniden düşünülmesi yoluyla,

- daha yenilikçi olma yeteneği sayesinde,
- verimlilikte büyük artış yoluyla,
- arayüzlerin oluşturulması ve optimizasyonu yoluyla,
- üretim izleme yoluyla,
- karmaşık gereksinimlere, sapmalara veya arızalara anında tepki verme yetkinliği sayesinde
- ve nihayetinde muazzam büyüme fırsatları ve somut rekabet avantajları sayesinde...

Öne çıkan çözümler

Hunkeler Innovationdays 2023'te, dünya veya Avrupa ödülünü alan çok sayıda yeni dijital baskı makinesi modeli sunuldu. Bunlar, Hunkeler Generation 8 roll to stack çözümünün Horizon yumuşak kapak cilt sistemi ile hat içi bağlantısı veya kesintisiz kâğıt rulosu değişikliklerine olanak veren yeni Hunkeler Media Changer RX8 gibi çeşitli iş akışı entegrasyonları ile tamamlandı.

Hunkeler, Digital Web Finishing markasının bir parçası olarak yeni Starbook çözümlerini tanıttı. Daha hızlı, otomatik hızlı geçiş ve daha yüksek üretkenlik, avantajların ve özelliklerin yalnızca başlangıcı.

DocuTrim'deki yeni Sheet Cutter artık B2+ boyutuna kadar olan tabakaların işlenmesine olanak veriyor ve Digital Sheet Finishing markasında yeni DocuTrim B2+'yı üretiyor.

Yeni Kitap Tasnif Modülü BSM, Smart Logistics Solutions markasının ilk modülü. Farklı müşteri tanımlı kriterlere dayalı olarak çeşitli Hunkeler çözümlerinden önceden yapılandırılmış kitap bloklarını ayırmaya olanak tanıyor.

Hunkeler Innovationdays 2023'te ortaklarla birlikte 22 Hunkeler çözümü gösterildi ve toplamda 50'den fazla dijital baskı ve sonlandırma çözümü sergilendi.

Kitap Tasnif Modülü BSM ile yeni Hunkeler Starbook Plowfolder kitap çözümü

Yeni yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş Hunkeler Starbook Plowfolder kitap çözümü, Book of One'dan dijital olarak basılmış kitapların son derece ekonomik bir şekilde üretilmesine olanak tanıyor. 250 m/dak'ya varan web hızlarında kitaptan kitaba tamamen değişken sayfa sayısı ve değişken kitap sırtı uzunlukları ve yaklaşık 3 dakikada farklı katlama modellerinin yarı ➔

Otomasyon fark yaratır



Karton kutu üretiminde

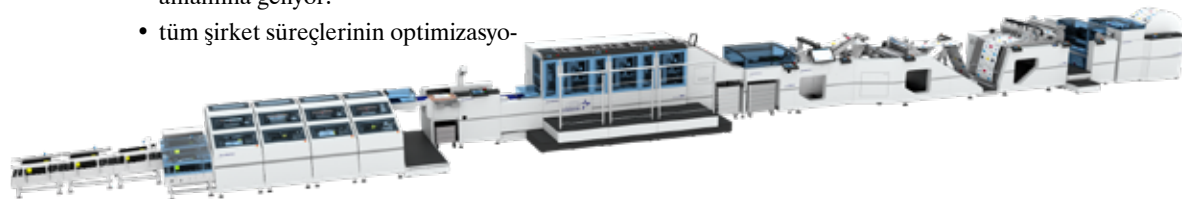
SIFIR HATA AMBALAJLAMA

Siparişinizin ebadı ve biçimi nasıl olursa olsun, BOBST size ihtiyaç duyduğunuz otomatikleştirilmiş çözümleri ve uzmanlığı iadeye mahal vermeyecek sıfır hata ve maksimum üretkenlikte sunar. İlgilenir misiniz? www.bobst.com/contact adresinden yerel BOBST temsilcinizle iletişime geçebilirsiniz.



BOBST

www.bobst.com





yeni Hunkeler Starbook
Webfolder



otomatik değişimi, her çalışma uzunluğu için harika bir format esnekliği sağlıyor. Mükemmel düz, kare ve düz kitap bloklarıyla mükemmel kitap bloğu kalitesi, onu hem yumuşak kapaklı hem de sert kapak ciltli kitaplar için mükemmel bir çözüm haline getiriyor. Kullanım kolaylığı, düşük bakım, baskı altı materyal esnekliği ve mükemmel FIFO dizisinde (First In - First Out / ilk Giren - İlk Çıkar) saatte 2000'e varan çıktı hızında (istifler veya tek kitaplar) tek kitap blokları teslim etme yeteneği, onu Hunkeler kitap bloğu makine portföyünün yıldızı yapıyor.

Yeni Kitap Tasnif Modülü BSM, Hunkeler marka Akıllı Lojistik Çözümlerinin ilk modülü. Modüler sistem, müşteriye özel kriterlere göre saatte 2000 adede kadar kitap bloğunu farklı taşıma kaplarına ayırıyor. Kitap tasnif modülü, tüm Hunkeler kitap bloğu çözümlerinin arkasına kurulabiliyor

Media Changer RX8 ve Web Folder WF8 ile yeni Hunkeler Starbook Webfolder kitap çözümü

Yeni Hunkeler Starbook Webfolder kitap çözümü, karton kapaklı veya ciltli kitap blokları ve 4 sayfalık formalara dayalı kataloglar için mükemmel şekilde uygun. 180 m/dak'ya varan web hızlarında kitaptan kitaba değişen tamamen değişken sayfa sayısı ve değişken kitap sırtı uzunlukları ve ekonomik fiyat etiketi, onu Hunkeler kitap blok makinesi portföyünün ikinci yıldızı yapıyor.

Modüler Book Delivery BD8, mükemmel düz, kare ve düz kitap bloklarıyla mükemmel bir kitap bloğu kalitesini ve mükemmel FIFO dizisinde saatte 2000'e kadar teslimat (istif veya tek kitap) performansını garanti ediyor.

Sistem, anında farklı kâğıtların otomatik rulo birleştirilmesiyle baskı makinesi destekli medya rulosu değişikliklerine olanak veren Media Changer RX8 tarafından besleniyor.



Hunkeler Generation 8, Horizon iCE Binder BQ-500'e gevşek tabakalı tabaka istifi aktarımıyla rulodan istife çözüm

Horizon BQ-500 yumuşak kapak cilt sistemi ile arayüz oluşturmak için yeni bir tabaka istifi transfer istasyonu ile zaman içinde kendini kanıtlamış Hunkeler Generation 8 rulodan istife çözüm.

Gevşek tabakalı kitap istiflerinin ve el ilanları ve rulodan kartlar gibi ticari baskı ürünlerinin üretiminde gösterildi.

Hunkeler Generation 8, Dinamik Processor DP8 ve Horizon katlama makinesi ile Doğrudan Posta için rulodan balta çantalı çözüme

Kuponlu ve cevap kartları içeren Doğrudan Postaların üretiminde gösterildi. Kâğıt rulodan (Unwinder UW8) Horizon katlama makinesine üretim, Dinamik Processor DP8'de dinamik olarak kontrol edilen çapraz ve dikey perfore veya çentikler, Web Folder WF8'de uzunlamasına katlama veya katlanmamış web'in bir baypas işlevi kullanılarak taşınması, uzunlamasına ve çapraz kesici CS8'de müteakip çapraz kesim, tam zeminli motiflerle veya isteğe bağlı çapraz perfore baskılı malzemelerde parça kesim için çift çapraz kesme silindiri, tabakaların Horizon katlama makinesine transferi, katlamayı kaydırarak ve taşınabilir Stream Delivery'yi ekleyerek yeni Stream Delivery'ye alternatif çıktı, bu hatta gösterildi.

B2+'ya kadar ebatlar için yeni Sheet Cutter ile Hunkeler DocuTrim B2+

B2+ tabaka boyutlarına kadar yüksek format esnekliği için yeni Sheet Cutter ile çok yönlü tabaka işleme sistemi Hunkeler DocuTrim B2+ yan yana sergilendi. B2+'ya kadar tabaka boyutları için postalama ürünleri ve işlem/transpromo belgelerin tabaka sonlandırması, tabaka formatında hem uzunlamasına hem de enlemesine kesme ve dinamik perforasyonlar, zemin baskılı motiflerin parça kesimi veya opsiyonel çapraz perforasyon için çift çapraz kesim silindiri gösterildi. İşlenen tabakalar daha sonra toplanıyor ve istifleniyor. Hunkeler DocuTrim B2+, 530 x 750 mm'ye kadar olan tabaka formatlarını A3, A4, A5 ve A6 format aralığında son ürünlere işleyebiliyor.

Hunkeler Kontrol Platformu

Hunkeler Kontrol Platformu, şirketin Görüntü Sistemleri ile Kontrol ve Takip Çözümlerini sunduğu üretim kalitesi ve içerik kontrol seviye-

ISCANEX
EX-IM TRADE-SERVICE

Karton ve Oluklu Ambalaj'da Global Partneriniz...





sinden ve isteğe bağlı Hunkeler Analitik aracıyla Hunkeler Data Capture'ı sunduğu makine işletim veri seviyesinden oluşuyor.

Görüş Sistemleri Bilgi Noktası

Hunkeler AG, Web Inspection W18 ile her tabakadaki baskının kalitesini ve içeriğini renkler, konumlar, konturlar, lekelenme, püskürtme çıkışları, veri doğrulama vb. açısından kontrol edebiliyor.

Web denetleme sistemi, kâğıt rulosunun tüm genişliğini taratıyor, her tabakanın tam yüzeyinde tam hızda yüksek çözünürlüklü görüntüler elde ediyor ve birçok türde kalite ve içerik kontrolü gerçekleştirmek için bunları ilgili bir 'altın numune' ile karşılaştırıyor. Baskı kalitesi ve içerik hataları erken bir aşamada belirleniyor, böylece anında harekete geçiliyor ve hem aksama süreleri hem de atık kâğıt miktarı azaltılıyor.

İsteğe bağlı Akıllı Baskı Denetimi (IPI), baskı denetimi gerçekleştirmenin yeni bir yolunu sağlıyor. IPI, 'altın örnek' olmadan basılan gerçek görüntüyle karşılaştırmak için doğrudan baskı makinesi denetleyicisinden gelen ham baskı verilerini kullanıyor.

Üretim Kontrol ve Takip Çözümleri Bilgi Noktası

Üretim takibi, devam eden üretimi eksiksizlik ve doğruluk açısından izliyor. Devam eden üretimin tutarlılığı, hedef verilerle sürekli olarak karşılaştırılarak eksik veya mükerrer sayfalar tespit ediliyor. Arızalı ürünler otomatik olarak üretim iş akışından çıkarılabilir ve eksik belgeler yeniden basılabilir, böylece tam otomatik çalışma kolaylaşıyor ve manuel kontroller gereksiz hale geliyor. Standartlaştırılmış arabirimler, üst düzey sistemlerle (ana bilgisayar) iletişimin gerçekleşmesini sağlıyor ve birden çok hatta ve birden çok üretim sahasında izlemeyi destekliyor.



Mevcut ürünler arasında Temel Bütünlük Kontrolü, Üretim Kaydı ve Üretim Takibi yer alıyor.

Hunkeler Veri Toplama ve Analitik Bilgi Noktası

Hunkeler Data Capture, Hunkeler İş Akışı Yöneticisi HWM Hattı Eklentisi ve HLI Gateway, Hunkeler işletim veri ağının temelini oluşturuyor. Hunkeler Data Capture'da, Hunkeler makine işletim verileri, Generation 8 ve POPP6/7 modüllerinden toplanıyor ve HTTP Rest veya MQTT aracılığıyla üçüncü taraf sistemlere sunulabiliyor. İsteğe bağlı olarak, işletim verileri HWM Analytics eklentisinde grafiksel olarak görüntülenebilir ve analiz edilebilir.

Hunkeler Global Müşteri Hizmetleri Bilgi Noktası

Hunkeler Global Müşteri Hizmetleri, müşteriyi daha hızlı çalışır duruma getirmek, arıza süresini azaltmak, üretkenliği artırmak, planlanmamış arıza sürelerini azaltarak maliyetleri azaltmak ve kârlılığı artırmak için saha desteği, eğitim, yedek parçalar, teknik destek ve profesyonel hizmetler dahil olmak üzere eksiksiz bir özelleştirilebilir hizmetler dizisi sunuyor.

Hunkeler Remote Assist ve Knowledge Scout ürünleri, servis sağlayıcının daha hızlı ve daha güvenilir tepki vermesine yardımcı oluyor. ■



Hunkeler Generation 8, Dinamik Processor DP8 ve Horizon katlama makinesi ile Doğrudan Posta için rulodan balta çantalı çözüme

Ramazan Bağışlarınızla Fitre ve Zekatlarınızla ÖNCE ÇOCUKLAR İYİLEŞSİN

Ramazan ayında
yoksul bir aileyi doyurmak,
hasta bir çocuğu iyileştirmek,
gözü yaşlı bir anneyi güldürmek
ibadetlerin en güzelidir.

LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı



Bağış yapmak için
QR Kodu okutabilirsiniz





Zorlu işler için Horizon çözümleri Hunkeler Innovationdays 2023'teydi

Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hizmetleri A.Ş. Satış Direktörü

Horizon, yetmiş insan kaynaklarının, artan maliyetler ve giderek daha zorlu işlerin olduğu sürekli değişen pazarlarda gelişmesine olanak tanıyan baskı sonlandırma çözümlerini Hunkeler Innovationdays 2023'te sergiledi. Sistemlerimizin doğru çözümler sunabildiği, esnek üretim ve yüksek düzeyde otomasyon ile konvansiyonel ve dijital baskının tüm potansiyelini avantaja çevirebildiğini ziyaretçilerimiz deneyimleme imkânı oldu.

Tüm baskı sonrası çözümler, bulut tabanlı makine ve iş akışı yönetim sistemimiz olan iCE LiNK'e bağlanabilmektedir. iCE Link ile HID2023 ziyaretçileri, gösterdiğimiz çeşitli çözümlerin gerçek zamanlı işlerlemesini ve durum raporlarını görebildiler; operasyonel üretkenliği artırmak için kullanılabilecek KPI analiz verileri de mevcuttu.

Öne çıkan çözümler

Smart Binding Solution - Case Bind Prep

Sert kapak hazırlığı ve Kitap iç bloğu üretimi

Rulodan kitaba çözüm, hem sert kitap hazırlığı hem de yumuşak kapaklı kitap üretimi yapabilmek için yeni ESF-1000 yan kâğıdı besleyicimizi, GF-500 tela besleyicimizi ve HT-300 ağız kesimi içeriyor. HID 2023'te, çözümün bu iki ürün türü arasında otomatik iş değiştirme yapma becerilerini yüksek otomasyonda gerçekleştirdiğini izledik.

Rulodan kitapçık üretimi

ICE STITCHLINER MARK V

iCE STITCHLINER MARK V, saatte 6.000 kitapçık üretim hızına ulaşmak için Hunkeler'in bobin çözücüsü ve ebatlamalı sürekli beslenmesini kullanan rulodan kitapçığa tel dikiş makinemiz. HID 2023'te, sistemin farklı kitapçık kalınlıklarında anlık iş geçişlerini herhangi bir ön hazırlık olmadan gerçekleştirme becerisini başarıyla sergiledik. Çözüm ayrıca operatör temas noktalarını azaltmak için otomatik bir kapak sayfası besleyici ve baskı/istifleme ünitesi içermektedir.

Kitap bloğundan kitap üretimine kes ve istifle

Bu rulodan kitaba çözüm, Hunkeler kesme ve istifleme teknolojisi ile hat içi entegrasyon sağlamak için yeni LBF-500 yumuşak cilt için kitap bloğu besleyici ile donatılmış yumuşak kapak ciltleyicimizi içeriyor. Otomatik iş değişimleri ve yumuşak kapak cilt için sayfa kitap bloklarıyla esnek kitap üretimi, kullanıcıların kısa ve orta tirajlı işlerde başarılı olmalarına yardımcı olacaktır.

Rulodan katlamaya doğrudan posta çözümü

Hunkeler bobin işleme teknolojisi ile Horizon katlama makinelerimiz yüksek oranda otomatikleştirilmiş çözümle, dijital olarak basılmış rulolardan doğrudan katlanmış ürünler üretilebilir. Uygulamalarda kupon veya mail-back bölümlerini açarak mailing uygulamalarının katma değerini artırabilirsiniz. Kullanıcılar



ayrıca kolay paketleme için bitmiş uygulamaları otomatik olarak istifleyerek üretim iş akışlarını kolaylaştırabilirler. ■



Vakumlu Harman, Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi



Gülbahar Mahallesi Serçe
Sokak No : 12 / E M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04
GSM : 0 506 690 33 00
serdarozygul19@gmail.com

奥生
OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer





Matset Hunkeler Innovationdays 2023'te temsilcilikleriyle birlikte yer aldı

HP etkinlikte PageWide Advantage 2200 dijital web baskı makinesini, Scodix ise Ultra 6000 modelini tanıttı

Matset A.Ş. Ankara Bölge Müdürü Cüneyt Özbal: "Verimli dijital web baskı makinelerinin yıllık gerçekleştirdiği kâğıt baskı kapasitesi değeri ilk yatırım maliyetlerinin üzerinde. Bu nedenle baskı firmaları makine fiyatından önce, en üst kalite baskı yapabilecekleri, verimli ve uzun yıllar kullanabilecekleri makineleri tercih ediyorlar."

Hunkeler Innovationdays (HID) 2023'te HP ve Scodix Türkiye Temsilciliğini yürüten Matset, Luzern'de ziyaretçileri karşıladı. Matset Ankara Temsilcisi Cüneyt Özbal'dan etkinliğe ve sergilenen yeniliklere dair değerlendirmelerini aldı.

Hunkeler Innovationdays, 4 yıl aradan sonra ziyaretçileri ile buluştu. Etkinliği nasıl buldunuz?

Matset A.Ş. olarak, bilindiği üzere Türkiye'de gerek etiket ve ambalaj gerekse ticari matbaalarda HP Indigo ve HP PageWide ürünlerimizle dijital baskı dünyasında uzun zamandan beri satış ve servis hizmeti vermekteyiz. Dünyada dijital baskı dönüşümünü yakından takip ettiğimiz Hunkeler Innovationdays'e de birçok kez katıldık. Daha önceki etkinliklere göre bu etkinliği daha kalabalık gördük. Yoğunluğun birinci nedeninin dijital baskı dünyasının hızlanarak gelişmesinden, diğer nedenin ise pandemiden sebep olduğu

4 yıllık aradan kaynaklandığını düşünüyoruz. Hunkeler Innovationdays için yaklaşık 100 katılımcının olduğu ama bilinçli ziyaretçilerden oluşan verimli bir küçük fuar diyebiliriz. Önemli firmaların yeni teknolojiler geliştirerek yeni baskı trendleri yarattığı bir etkinlik. Dijital baskının tüm dünyada artan ilgiyle takip edildiğini düşünürsek bu etkinliğe katılımın ileriki yıllarda da yoğun olacağı şüphesiz. Türkiye'den daha fazla ziyaretçi gelmesini bekliyorduk ancak yaşadığımız büyük deprem felaketinin katılımcı sayısına etkisi olduğunu düşünüyoruz. Umarız acılarımız hızla iyileşir ve geleceğe yeniden umut ve heyecan dolu bakabiliriz.

HP bu etkinlikte yeni model PageWide Advantage 2200 web dijital baskı makinesinin Avrupa'daki ilk büyük gösterimini de yaptı. Ziyaretçilerin ilgisi nasıldı?

Dijital baskı dünyasında HP firması ve teknolojileri uzun zamandan beri yakından ve ilgiyle takip ediliyor. Önceki PWP T240 ve 250 web dijital baskı makinesi serileri, başta Amerika ve Avrupa olmak üzere tüm dünyada büyük başarı sağladı, A2200'ün daha iyi bir başarı sağlayacağı konusunda ortak düşüncemiz mevcut. Temel detaylarına girebiliriz ama genel olarak bakarsak

HP'nin tüm web dijital modelleri yüksek baskı kalitesi ve verimlilik felsefesi üzerine tasarlanmış durumda. Şöyle açabiliriz: HP PWP modelleri uzun yıllar mekanik dayanımı olmaları yanında yazılım, elektronik ve kafa teknolojisi olarak upgrade edilebilen seriler. Dünya piyasasında 15 yıl önce kurulmuş ama güncellenerek hala yüksek baskı kalitesini koruyan PWP modelleri mevcut. Verimli dijital web baskı makinelerinin yıllık gerçekleştirdiği kâğıt baskı kapasitesi değeri ilk yatırım maliyetlerinin üzerinde. Bu nedenle baskı firmaları makine fiyatından önce, en üst kalite baskı yapabilecekleri, verimli ve uzun yıllar kullanabilecekleri makineleri tercih ediyorlar. HP PWP modellerinin şu an dünyada en çok tercih edilen makineler konumunda olmasının sebebi bu diyebiliriz. Aslında aynı yaklaşım ülkemiz için de geçerli, ancak döviz kurundaki artışlar ve alım gücünün herkesi etkilemesi ister istemez makine yatırımcılarının uzun vade bakış açısını engelleyebiliyor.

PageWide Advantage 2200'ün öne çıkan özellikleri neler?

Advantage 2200, 558 mm bobin enine kadar, 40 ile 300 g/m² aralığında, 1. hamur ve kuşe kâğıda yüksek baskı kalitesinde baskı yapabilen, su bazlı boya kullanan bir dijital web baskı makinesi. Arka-ön dört renkte performans modda 150 metre/dak, kalite modunda ise 100 metre/dakika süratle baskı yapabiliyor. Mono renk işlerde ise sürat 244 metre/dakikaya kadar çıkabiliyor. Makine isteğe göre bobinden bobine ya da bobinden tabakaya konfigüre edilebiliyor.

Diğer modellerde olduğu gibi bu modelimizin en büyük özelliği HP'nin ürettiği yüksek teknoloji HD termal inkjet kafaları kullanıyor olması. Kafalarda inç başına 2400 nozzle bulunmakta. Kafadan yüksek hacimde boya daha çok noktadan püskürtülüyor, böylece bu benzersiz tasarım

yüksek süratte zemin işlerde bile üst düzey baskı kalitesini sağlıyor. Herhangi bir nozul içerisinde tıkanıklık olduğu otomatik olarak tespit edildiğinde baskısız bölgeler redundant nozullar (sayısı artırılmış komşu nozullar) tarafından dolduruluyor. Makinenin 8xnozzle redundancy özelliği kullanıcıya rakip markalara göre 4 kat daha iyi bir avantaj sunuyor, yani tıkanıklıkta oluşacak baskısız çizgi riski 4 kat daha az. Kafalarda iş duruşlarında kurturma yapmanıza gerek yok, böylece boşa boya tüketmeniz gerekmiyor. A2200'deki kemer şeklindeki büyük kapaklı ferah tasarım, bakım ve servis sırasında kolay erişilebilirliği sağlıyor. Operatör ihtiyaç duyduğunda kafayı kalibrasyon dahil 3 dakika içerisinde kolaylıkla değiştirip işe devam edebiliyor. Kafaların maliyetleri net bir şekilde belli. Her PDF iş için ne kadar boya gideceği ve gittiği izlenebiliyor. Bu sayede her farklı iş için maliyetin ne olacağını öngörmeniz ve işe göre fiyat verebilmeniz, günün sonunda sürpriz olmadan tüm malzeme maliyetlerini izlemeniz mümkün.

Advantage 2200'de önceki modellere göre kâğıt dolaşımı daha farklı. Arka ön baskı, 6 çubuk üzerine sıralanmış kafalardan yapılmakta. Bu da makinenin boyunu daha kompakt hale getiriyor. Kurutucular modüler tasarlanmış durumda. Birinci hamur kâğıda baskı işleri çoğunlukta ve kuşeli kâğıt işleriniz az ise standart olan 1 adet kurutuculu konfigürasyon yeterli. Temelde kuşe kâğıda baskı işleri hedefleniyor ise yapılacak baskı tipine ve hızına göre 2 veya 3 kurutuculu sistem öneriliyor. İşlerinizin gidişatına göre 2. veya 3. kurutucu almayı daha sonraki yıllarda da karar verebiliyorsunuz. Kurutucular çok özel bir tasarıma sahip ve önceki modellere göre %29 ile %38 arasında daha az enerji kullanıyor.

Makine gramaj olarak esnek, 40 g/m² den 300 g/m² ye kadar baskı yapabilme imkanınız mevcut. Üst düzey HP server ve donanımın yanı sıra, ➔





yüksek seviye iş akışı, spektrofotometrik ölçümler baskı sürati ve kalitesinin üst düzeye çıkmasına yardımcı olan elamanlar.

HP'nin temsil edildiği bütün ülkelere 24 saat remote servis verebilme gücünü dile getirmek isteriz. Dijital baskı makinelerine en hızlı ve güçlü servis hizmeti veren firmamızın HP'nin desteğini yanında hissetmesi hem bizim hem de dolayısıyla müşterilerimiz için çok önemli.

“Kâğıdın daha değerli olması nedeniyle baskıda hataya tahammül yok”

Etkinlikte Türk ziyaretçiler ne tür arayış içindeydiler, yaptığınız görüşmeler hangi doğrultuda gerçekleşti?

Türkiye'den gelen ziyaretçilerin büyük kısmının Ankara'dan geldiğini söyleyebiliriz. Bölgemizdeki müşterilerimizin düşük tirajlı kitap/kitapçık baskıları için dijital çözüm arayışı devam ediyor. Tıpkı dünyada olduğu gibi ülkemizde de, gerek stok finansman maliyetlerinin artması, gerek tirajların düşmesi sebebiyle kitap baskısında web dijital baskı makine yatırımları hızlanmakta. Ankara bölgesi Türkiye'de artık yayıncılığın ve kitap baskısının merkezi olarak kabul edilmekte, doğal olarak web dijital baskı makinelerine de hızlı bir rağbet söz konusu. Özellikle yardımcı ders kitaplarında çeşitlilik artıyor ve her sene yenileniyor. Doğal olarak işlerin bir bölümü için çok adetle stok tutmak yerine ihtiyaç duyulduğunda az adetle baskı çözümü tercih ediliyor. Kâğıdın daha değerli olması firmaların fiyeye daha fazla önem vermesine ve baskıda hataya tahammülü olmamasına sebep oluyor.

Bilindiği üzere konvansiyonel makineler için usta bulma sıkıntısı her geçen gün artmakta, artık firmalar mümkün olduğunca daha rahat kullanılabilen sade makineleri tercih ediyorlar. İşçilik ücretleri artıyor bu da zamanı daha az insan gücüyle daha verimli kullanma ihtiyacını doğuruyor.



Ayrıca kitap işlerinde değişken verili, kişiye özel baskı gibi projeler daha fazla konuşuluyor.

İşte bahsettiğimiz tüm bu beklentileri Advantage 2200 modelimizle sağlayabileceğimizi müşterilerimize detaylı bir şekilde anlatıyoruz.

Hunkeler sonrası yeni yatırımlar bekliyor musunuz?

Ankara'da Özbaran Matbaacılık'ta kurulumunu yaptığımız ve günün 24 saati yine Ankara servis ekibimizle destek verdiğimiz HP PWP T240 modelimiz bulunmakta. Makineyi ve özellikle kitap baskı işlerinin gidişatını sürekli gözlemleme ve müşterimizle fikir alışverişinde bulunma fırsatımız oluyor.

Çıkan sonuç şu şekilde, dijital web makineleri kitap/kitapçık baskısı için oldukça iyi konumlanmış durumda ve yeni yatırımlarla tabaka ofset işlerinden pay almaya devam edecek gibi görünüyor.

Matset olarak bu etkinlikte HP haricinde temsilcisi olduğunuz başka hangi firmalar vardı?

Etkinlikte Türkiye temsilcisi olduğumuz alanlarda lider Scodix firması vardı. Firma dijital yaldız ve lak makinesi olan Scodix Ultra 6000 modelini tanıttı. 70x100 cm tabaka çalışabilen bu modelle 135 ile 675 g/m² kalınlığındaki kâğıt ve 2 mm kalınlıktaki laminasyonlu ve plastik malzemeler üzerine dijital lak ve yaldız uygulaması yapılabilenekte. Bu sayede ofset, HP Electroink, inkjet veya tonerle CMYK basılmış kartvizit, kutlama kartları, klasör, kitap kapakları, broşür, etiket, ambalaj gibi birçok ürüne katma değer sağlanabiliyor. Scodix modelleri saatte 1.250 tabaka üretim hızı ve palet girişiyle endüstriyel makine konumundalar. Varak baskının yanı sıra farklı lak polymer malzeme seçimleriyle şeffaf, metalik, simli ve bölgesel lak, cast&cure, Braille uygulamalarını 5 le 250 mikron kalınlık aralığında yapılabilmekte.

Scodix ürünleri özellikle karton ambalaj ve kitap kapaklarında ihtiyaç duyulan sıcak yaldız varak yerine benzer kalitede dijital çözüm üretebiliyor. Böylece klişe masrafları, uzun zaman süren makine hazırlık süreleri ve firelerden kurtulmanın yanı sıra çevreci bir üretim imkânını da sunuyor. ■



Etkinlikte, Canon'un ürün güncellemelerini de paylaştığı Canon ProStream web beslemeli inkjet baskı makinesi, Canon varioPRINT iX tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesinin yanı sıra Canon imagePRESS V1000 tabaka beslemeli tonerli baskı makinesi ile canlı olarak çeşitli uygulamalar gerçekleştirildi

Canon, Hunkeler Innovationdays 2023'te yeni teknolojilerini tanıttı

Canon etkinlikte üç dijital baskı makinesinin canlı tanıtımını gerçekleştirdi

Görüntüleme teknolojileri lideri Canon, İsviçre'nin Luzern kentinde düzenlenen Hunkeler Innovationdays 2023'e katılarak uçtan uca üretim çözümlerini tanıttı. Fuar kapsamında yeni mürekkep püskürtme teknolojisini lanse eden Canon; ticari baskı, kitap yayıncılığı, doğrudan posta ve ticari iletişim sektörlerinde faaliyet gösteren ziyaretçilere, işlerini daha sürdürülebilir bir şekilde büyütme ve nasıl destekleyebileceği hakkında bilgi sağladı.

Görüntüleme teknolojileri lideri Canon, 'Make It Future-proof' teması altında baskı hizmeti sağlayıcılarına katkıda bulunurken, verimliliği ve esnekliği artıran yenilikçi iş modellerini tanıttı. Aynı anda süreçleri optimize etmek, uygulamalara değer katmak üzere hayata geçirilen iş modelleri ile Canon yeni pazarlara erişim sağlayacak.

Canon'un standını ziyaret edenler, 2019 yılında düzenlenen Hunkeler Innovationdays fuarından bu yana Canon'un gelişimine şahitlik ederek yeni ürünleri yakından inceleme fırsatı buldu.

Etkinlikte, Canon'un ürün güncellemelerini de paylaştığı Canon ProStream web beslemeli inkjet baskı makinesi, Canon varioPRINT iX tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi-nin yanı sıra Canon imagePRESS V1000 tabaka

beslemeli tonerli baskı makinesi ile canlı olarak çeşitli uygulamalar gerçekleştirildi. Ayrıca Canon ColorStream web beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi ile üretilen uygulamalardan bir seçki de fuarda sergilendi.

İnkjet yazıcı pazarındaki lider konumunu pekiştiren en yeni yazılım çözümlerini de tanıtan Canon; yayıncılık, promosyon ve ticari iletişim uygulamalarında daha da yüksek hızda üstün kalite elde edilmesini sağlıyor. Ayrıca dijital üretime geçişin birçok avantajından yararlanarak dijital baskı hizmetlerini optimize edebiliyor ve genişletme konusunda hız kazanıyor.

Fuardaki tüm canlı Canon demoları, müşterilerin baskı öncesinden üretim aşamasına iş akışlarının tamamını optimize etmelerini sağlayan Canon'un PRISMA yazılımı ile yürütüldü. Ziyaretçilere ayrıca PRISMA ve Canon'un profesyonel hizmetlerinin diğer yazılım bileşenleriyle birlikte uçtan uca iş akışlarını nasıl eksiksiz tasarladığı hakkında bilgi verildi.

Canon Europe Üretim Baskılama biriminde Planlama, Pazarlama ve Yenilik Kıdemli Direktörü Jennifer Kolloczek, şunları söylüyor: "Hunkeler Innovationdays 2023 ziyaretçileri, Canon'un üretim mürekkep püskürtmeli baskı makinesi segmentinde inovatif gücünü bir kez ➔



daha deneyimledi. Fuarda yeni bir inkjet çözümü ve mevcut baskı makinelerinde, müşterilerden gelen talepler doğrultusunda yapılan ve baskı merkezlerinin özellikle zorlayıcı grafik sanatları alanında uygulama tekliflerini genişletmelerini sağlayan çeşitli geliştirmeler tanıtıldı. Güçlü dijital üretim çözümleri ve 'bir üst seviye' otomasyonla, sıfır sorun ile entegre edilen uçtan uca iş akışlarının sağladığı büyüme potansiyelini net bir şekilde gösterdik. Katılımcılar ayrıca Canon'un teknoloji iş ortakları, baskı hizmeti sağlayıcıları, baskı hizmeti alanlar ve baskı ile ilgili değer zincirlerindeki diğer paydaşlarla nasıl yakın iş birliği içinde çalıştığını ve müşterilerimizin hem kısa vadede hem de gelecekteki değişimler karşısında daha başarılı ve dayanıklı olmalarına nasıl yardımcı olduğunu deneyimleme ve tartışma imkânı buldu."

Canon, Hunkeler Innovationdays fuarında yıllardır iş ortaklığı yaptığı Hunkeler ve diğer sekiz Canon iş ortağı ile uçtan uca sonlandırma çözümlerinin gösterimini gerçekleştirerek,



teknoloji ile iş inovasyonu arasındaki sıkı bağı vurguladı. Böylece destekleyebileceği geniş uygulama yelpazesini bir kez daha gözler önüne serdi. ■

Informa, Tarsus'u satın aldı

Birleşme, Informa'nın büyüyen bölgelerdeki ve pazarlardaki varlığını güçlendiriyor

Uluslararası akademik pazarlar, B2B pazarları ve dijital hizmetler grubu Informa, 9 Mart'ta yayınladığı basın bülteninde B2B fuarlar grubu Tarsus'u 940 milyon dolara satın aldığını duyurdu.

Informa'nın Grup CEO'su Stephen A. Carter, "Informa gibi, Asya, Çin, Orta Doğu ve Amerika'nın büyüyen bölgelerindeki çekici, uzman B2B pazarlarında büyük markalar etrafında yapılandırılan Tarsus'a uzun zamandır hayrandık" diyor.

Tarsus CEO'su Douglas Emslie ekliyor: "Tarsus'un işletmesiyle, çalışanlarımızla ve müşterilerimizle son derece gurur duyuyorum. Markalarımızı ve meslektaşlarımızı büyümenin ve genişlemenin bir sonraki aşamasında yönlendirmek için Informa'dan daha iyi bir ortak düşünemedim."

Informa'nın, Tarsus'u 940 milyon dolarlık ilk kurumsal değere satın alma konusunda Charterhouse Capital Partners ve diğer hissedarlarla anlaşmaya vardığı bildiriliyor. Informa yönetimi, birleşmenin hem ticari hem de finansal olarak zorlayıcı olduğuna ve güçlü olduğuna inanıyor.

Charterhouse Ortağı Robert Leeming şunları söylüyor: "2019'dan beri Tarsus'un gelişimini desteklemekten gurur duyuyoruz ve Informa şirketin büyüme stratejisinin bir sonraki aşamasını sunmak için son derece iyi bir konumda. Hissedar

olmayı sabırsızlıkla bekliyoruz."

Informa'dan Mark Temple-Smith, Ocak 2024'teki Karma Programın tamamlanmasından sonuna kadar Tarsus'un İcra Başkanı olarak görev yapacak. Mark şu anda Informa Markets COO'su ve daha önce Tarsus'ta Asya'nın CEO'suydu.

Tarsus'un şu anki CEO'su Douglas Emslie, Informa Group'un Birleşme Programı aracılığıyla yetenek, marka ve ortaklıklara rehberlik eden Kıdemli Danışmanı olacak.

Birleşmenin 2025 yılına kadar yıllık yaklaşık 20 milyon dolarlık işletme sinerjisi yaratması bekleniyor

Tarsus'un Informa ile birleşmesinin, tedarik, gayrimenkul, teknoloji, etkinlik sözleşmeleri ve diğer alanlardaki verimlilikler yoluyla 2025 yılına kadar yıllık yaklaşık 20 milyon dolarlık işletme sinerjisi yaratması bekleniyor.

1998 Yılında kurulan Tarsus, B2B etkinlik endüstrisi alanında dünyanın en tanınmış ve saygın isimlerinden biri haline geldi. Küçük işletmelerden hızla büyüyen girişimlere kadar dünyanın dört bir yanındaki işletmeler ve tanınmış markalar, ürünleri piyasaya sürmek, tedarik zincirleri ve marka farkındalığı oluşturmak için onun etkinliklerine ve medyasına güveniyor. ■

interpack 2023'ün heyecan verici özel ürünleri yeni bakış açıları sunuyor

Dünyanın bir numaralı ambalaj fuarında pek çok heyecan verici özel ürün dört gözle beklenebilir

İster kurum içi TV stüdyosunda Deep Dive, ister ünlü ödül töreni veya konferanslarda geleceğin hareketli konularına odaklanma olsun; 4 - 10 Mayıs tarihleri arasında interpack fuarında yaklaşık 2.700 katılımcının stantlarında çok sayıda yeni özel alan ve promosyonlar olacak. Bu nedenle, bu fuar, 2023 ve sonrası için endüstrinin karşı karşıya olduğu kritik konulara ilişkin geniş bir yelpaze sunuyor.

interpack Direktörü Thomas Dohse, şöyle diyor: "İşleme ve ambalaj endüstrisindeki en önemli konuları derinlemesine inceliyoruz. Yarının fırsatlarını ve zorluklarını gündeme getirmek üzereyiz. Bu nedenle destek programımızı yeniden tasarladık. Uzmanlardan çok sayıda sesin yanı sıra çığır açan yenilik ve projeleri dört gözle bekliyoruz."

Belirleyici endüstri sorunlarına dikkat çekmek

interpack fuarındaki 'Spotlight Talks & Trends', sektördeki en önemli konular ve trendler, en iyi uygulamalar, heyecan verici uygulamalar ve bunların inovasyon ve büyüme için itici güçleri hakkında yedi günlük girdi anlamına geliyor. Deutscher Fachverlag konferans buluşmasının iş ortağı. Fuarın her günü farklı bir odak konusuna sahip olacak ve sunumlar, vaka çalışmaları ve en iyi endüstri uzmanlarıyla etkileşimli oturumlar içerecek. Lojistik, döngüsel ekonomi, sürdürülebilirlik, dijital teknolojiler, ürün güvenliği ve e-ticaret ile ilgili konulara odaklanılacak. Siemens, Schütz ve Markem-Image gibi şirketler sunumlara katılacaklarını şimdiden duyurdular.

Ambalaj yeniliklerine odaklama

Başka hiçbir ticari fuarda olmadığı kadar, interpack büyük ürün lansmanları, teknolojik haberler ve ambalaj yenilikleri anlamına geliyor. Bunlar bu yıl ödül törenleri ile yeniden vurgulanacak.

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından fuar esnasında verilecek olan 'WorldStar Ambalaj Ödülleri' 2023 özellikle ilgi çekici olacak. Ödül, dünyanın en prestijli ambalaj ödülü olarak kabul ediliyor. Toplam 228 ödül sahibi, endüstrinin yenilikçi gücünü gösteriyor. Bu yılki yarışmada

ayrıca yeni ve heyecan verici kategoriler yer alıyor: Hediye Paketleme, Dijital Paketleme ve özel kategori Erişilebilir Paketleme. 6 Mayıs'ta yapılacak ödül töreninde yaklaşık 400 katılımcının yer alması bekleniyor.

Alman IK Industrievereinigung'un 'PackTheFuture Ödülü' Kunststoffverpackungen ve Fransız ortağı ELIPSO da interpack sırasında dağıtılacak. Ödül, plastikten yapılmış yenilikçi ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerini takdir ediyor. Amaç, plastik ambalajın iklimin korunmasına, döngüsel ekonomiye ve sorumlu tüketime katkısını teşvik etmek ve duyurmak. Diğerlerinin yanı sıra geri dönüşüm, sürdürülebilir malzeme tedariki veya tüketici faydaları için en iyi tasarımlar için ödüller veriliyor.

Sektörde yenilikler: interpack Start-up Zone

Her yıl yeni startup şirketler ambalaj dünyasını zenginleştiriyor. Bunlardan 10'u interpack 2023'te ilk kez sahneye çıkacak ve Recyda, Easy2cool, Packwise, Releaf Paper ve Woodland Packaging dahil olmak üzere Hall 15'teki Start-up Zone'da uluslararası bir ziyaretçi kitlesine kendilerini tanıttacaklar. Dahil olanlar: geri dönüşüm veya tedarik zinciri, sürdürülebilir malzemeler veya paketleme için yazılım çözümlerinden heyecan verici yenilikler.

Şirket içi ve dış kaynaklı paketleme

İşleme ve paketleme hizmetleri, sözleşmeli paketlemeye ilişkin yeni özel alanın odak noktası. Salon 12'deki ortak stant, gıda veya tüketim mallarının paketlenmesi ve işlenmesi için ortak paketleme, tedarikçilerinin yanı sıra ürünlerin paketlenmesi ve yapılandırılmasıyla ilgili ek hizmetleri içerecek. İş ortağı, Avrupa'daki profesyonel sözleşmeli ambalaj endüstrisinin yaklaşık 1.000 üyesini temsil eden European Co-Packers Association (Avrupa Ortak Paketleyiciler Derneği) ve bu, onu üretimi dış kaynak kullanmak isteyen marka sahipleri, üreticiler ve perakendeciler için değerli bir kaynak haline getiriyor. ➔

Başka hiçbir ticari fuarda olmadığı kadar, interpack büyük ürün lansmanları, teknolojik haberler ve ambalaj yenilikleri anlamına geliyor. Bunlar bu yıl ödül törenleri ile yeniden vurgulanacak.



interpack'ta
İstanbul Bahçeşehir
Üniversitesi (BAU)
ile gıda atıklarından
veya gıda yan
ürünlerinden
biyo-bazlı ambalaj
malzemeleri
üretimine ilişkin
ortak çalışmanın
ilk sonuçlarını
gösterecek.

SAVE FOOD Highlight Route

Interpack'teki yaklaşık 30 katılımcı, 2011'den beri küresel gıda kaybı ve israfıyla mücadele etmeye adanmış olan SAVE FOOD Girişimi'nin de üyesidir. 'SAVE FOOD Highlight Route', ziyaretçilere gıda kayıplarını azaltmaya ve ürün güvenliğini artırmaya yardımcı olan yeni teknolojiler hakkında fikir veriyor. Kuzey Giriş Alanı'ndaki SAVE FOOD standı da girişim hakkında bilgi verecek ve İstanbul Bahçeşehir Üniversitesi (BAU) ile gıda atıklarından veya gıda yan ürünlerinden biyo-bazlı ambalaj malzemeleri üretimine ilişkin ortak çalışmanın ilk sonuçlarını gösterecek. Gıda kaybı ve israfına karşı mücadele hakkında daha fazla bilgi için, 9 Mayıs'ta "Spotlight Talks & Trends" konferansında düzenlenen 'Ürün Güvenliği' temalı gün, başlamak için öneriliyor.

Unique Women in Packaging

Sektörde hâlâ çok az kadın var ve çok azı yönetici seviyelerine ulaşıyor. Özellikle vasıflı işçi kıtlığının olduğu zamanlarda, değerli potansiyel genellikle kullanılmadan kalıyor. Birçok kadın da benzer düşünen insanlarla iletişim kurmaya çalışıyor. Yani bir kadın ağı için pek çok iyi neden var. Bu yıl interpack, kadınlar tarafından kadınlar için düzenlenen bir etkinlikle ilk kez bir değiş tokuşu

teşvik ediyor. WPO ile birlikte, 8 Mayıs'ta bir panel ve ardından bağlantı kurma etkinliklerine ev sahipliği yapıyor. Kadın katılımcılar, profesyonel ağlarını genişletme, diğer kadınlardan ilham alma ve deneyimlerini paylaşma fırsatı buluyor. Halihazırda sektörde çalışan tüm kadınların yanı sıra ilgili genç personel, kursiyerler ve öğrenciler davetli.

Gün boyunca 'Late Night': Fuardan canlı TV

interpack ve Packaging Journal'dan Sıkı Paketlenmiş TV Stüdyosu da bir promiyeri kutlayacak. Bir 'gece geç saatte' stüdyosu atmosferinde, sektörün tanınmış liderleriyle heyecan verici söyleşiler, en önemli konuların tartışılması ve sergi salonlarından canlı yayınlar yapılacaktır. Stüdyo, ikinci kattaki Kuzey Girişinden Salon 9'a geçiş alanında yer alıyor. Tüm yayınlar internet üzerinden de iletiliyor olacak.

Sıkı Paketlenmiş dergisinden en son haberler, interpack 2023 hakkında bilgiler ve fuar biletleri için www.interpack.com adresini ziyaret edilebilir.



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

interpack 2023

Lantech verimli prosesler sağlıyor

Hollanda merkezli Lantech, interpack (Düsseldorf, 4-10 Mayıs 2023, Salon 13/D47) fuarında son teknoloji otomatik streç ambalajlayıcıları ve koli paketleme sistemlerini sergileyecek. Firmanın açıklamasına göre makineler paketleme işlemlerini daha verimli hale getiriyor ve nakliye hasarını önüyor. Ziyaretçiler ayrıca bazı yeni gelişmeleri dört gözle bekleyebilirler.



Stanttaki en önemli nokta, yeni RL Automatic halka streç sargı makinesi olacak. Yüksek hızlı makine, olağanüstü paketleme kalitesiyle ve büyük ölçüde operatör müdahalesi olmadan saatte 180 yüke kadar sarıyor. Metered Film Delivery özelliği, yükü sıkmadan ve bükmeden veya filmi yırtmadan maksimum stabilite için artırılmış sarma kuvveti sunuyor. Load Seeking Clamp özelliği, film ucunu yüke kaynaklayarak film yırtılmalarına karşı koruma sağlıyor. Wrap Cycle Control ile, film gerilmesi çalışma sırasında kontrol paneli üzerinden ayarlanabiliyor. İsteğe bağlı ekstra Automatic Roll Change, film rulo-larının otomatik olarak değiştirilmesini sağlıyor. RL Automatic streç sarma, 1200 mm x 1200 mm x 2700 mm'ye kadar yük boyutları için uygun.

Zaman kazandıran bir streç sarma makinesi

QL-400XT yarı otomatik streç sarma, patentli XT Cut & Clamp özelliği ile her sarma döngüsünde iki dakika zaman kazandırıyor. Film, sarma döngüsünün sonunda kavranıyor ve kesiliyor.

İşlem tamamen mekanik ve ayrı bir basınçlı hava kaynağı veya güç kaynağı gerektirmiyor. Akıllı Load Guardian kontrol sistemi, sık karşılaşılan yüklem uygulamaları için uygun tutma kuvvetine sahip özel profiller oluşturuyor. Kullanıcılar, QL-400XT streç sarıcı ile saatte 35 adede kadar yük işliyor,



QL-400 yarı otomatik streç sarıcı, zaman kazandıran özelliklere sahip (© Lantech)

burada film maksimum yüzde 300 ön gerilmeye sahip olabilir. 1829 1830 mm'ye kadar diyagonal yük boyutları ve 2032 2030 mm'ye kadar sarma yükseklikleri sarılıyor.

Kare açılı karton koliler

CI-1000 otomatik sıralı koli kurma makinesi, her zaman kare olan ve bu nedenle maksimum stabiliteye sahip olan ve lojistik zinciri için en uygun olan, dakikada 25 koliye kadar işliyor. Ayrıca, makine birçok karton koli kapak türünü işlediği için büyük bir esneklikle etkileyici. Karton kolilerin boyutları 200 mm x 150 mm x 150 mm ile 500 mm x 325 mm x 520 mm arasında değişebiliyor. Karton koliler, katlanmış olarak hazneye yerleştirildikleri andan itibaren, kapalı bir tabana sahip kurulmuş bir koli olarak çıkartılana kadar tamamen kontrol ediliyor.

Daha küçük miktarlar gerektiğinde, C-300 koli kurma doğru seçim olarak öneriliyor. Makine dakikada 500 mm x 350 mm x 600 mm boyutlarına kadar dakikada 10 kare koli üretebiliyor. Makinenin diğer özellikleri ergonomik yükleme ve katlanmış kolilerin son derece kontrollü işlenmesi.

Streç sarma ekipmanı için izleme yazılımı

Lantech şimdi L Serisi otomatik streç sarma makinelerinin çalışmalarını, üretkenliklerini, kalitelerini ve maliyetlerini izleyen LINC (Lantech Akıllı Ağ Bağlantısı) yazılım çözümünü sunuyor. Yeni çevrim içi araç, temel performans göstergelerini analiz ediyor ve etkin olmayan makinelerin yanı sıra yanlış sarma profili ayarlarına dikkat çekiyor. Çalışanlar verileri internet üzerinden gerçek zamanlı olarak görüntüleyebiliyor. Sonuç olarak, daha yüksek kullanılabilirlik, daha az film tüketimi ve gelişmiş yük kalitesi elde ediliyor. ■



Web tabanlı yazılım LINC, streç sarıcıların performans verilerini izliyor (© Lantech)



interpack 2023'te

Fujifilm, analog ve dijital ambalaj çözümleri yelpazesini sergileyecek

Fujifilm, kapsamlı analog ve dijital ambalaj çözümleri portföyünü interpack 2023'te (Stant F65, Salon 8a, 4-10 Mayıs 2023) 'Analog. Dijital. Sürdürülebilir' teması altında sergileyecek. Fujifilm, baskının ambalaja nasıl değer katabileceğinin farkında ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığını gösterirken hem analog hem de dijital baskılı ambalajların üretimini destekleyen benzersiz bir portföy oluşturmak için en son dijital baskı teknolojilerindeki uzmanlığı analog bir miras ile birleştiriyor.

Analog çözümler

Fujifilm, klişe yapım sürecinde sıklıkla kullanılan çevreye zararlı solventleri ortadan kaldıran ve çoğu alternatiften daha dayanıklı olan, daha az klişe değişimi ve daha az atık anlamına gelen ünlü Flenex FW suda yıkanabilir flekso plakalarını sergileyecek. Sürdürülebilir faydalar, daha yüksek baskı makinesi stabilitesi ve daha yüksek, daha tutarlı kalite ile el ele gidiyor.

Stantta ayrıca Fujifilm'in uzun yıllardır ürettiği ve hem kalite hem de çok yönlülük açısından pazarda ün kazanmış olan Fujifilm'in dar web mürekkepleri serisi de sergilenecek.

Buna ek olarak, Fujifilm'in güçlendirilebilir LED UV kürleme sistemi stantta olacak. Sistem, hem LED UV kürleme donanımını hem de yepyeni bir LED UV mürekkep serisini benzersiz bir şekilde birleştirerek enerji tüketimini radikal bir şekilde azaltıyor, zararlı VOC'leri ortadan kaldırıyor, daha az bakım gerektiriyor ve daha az atık üretiyor. Bu, daha yüksek ve daha tutarlı kalitenin yanı sıra daha düşük maliyetlerle sonuçlanıyor.

Dijital çözümler



Teknoloji ne olursa olsun baskı kalitesi için yeni bir standart belirleyen Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modelinde, Kama sonlandırma ünitesi ile birlikte stantta canlı olarak yayınlanacak karton ambalaj üretimi gösterilecek.

Ticari baskı sektöründe iyi bilinen ve saygı duyulan bu ürün, aynı zamanda kısa vadeli, katlanır karton ambalajları son derece yüksek kalite seviyelerinde basmak için tasarlanmış ve birçok müşteri bunu yalnızca bu amaçla kullanıyor.

Fujifilm ayrıca, Fujifilm'in yazıcı kafaları, mürekkepler ve taşıma sistemlerindeki tescilli teknolojilerini şirketin derinlemesine entegrasyon uzmanlığıyla birleştirerek dijital baskının avantajlarını analog işlemlere getiren çok çeşitli ölçeklenebilir baskı sistemleri sunuyor. Fujifilm'in dünya lideri Samba piezo-elektrikli baskı barlarına dayanan şirketin baskı çözümleri, dijital inkjet baskının çok çeşitli endüstriyel uygulamalar için



doğrudan mevcut analog üretim hatlarına entegre edilmesini sağlıyor.

Jet Press FP790 dijital esnek ambalaj baskı makinesi de stantta yer alacak. Fujifilm'in onlarca yıllık inkjet uzmanlığı üzerine yapılandırılan Jet Press FP790, ana akım uygulamalar ve baskı çalışmaları için flekso üretimine dijital bir alternatif sunmak üzere tasarlanmış ve barkodlu ürün çeşitlerinin çoğalması, genişleyen ürün çeşitliliği ve daha kısa teslimat süreleriyle başa çıkma zorluğuyla karşı karşıya kalan işletmelerin stratejik ihtiyaçlarını karşılıyor.

Sürdürülebilir

Fujifilm, hem analog hem de dijital çözümlerde ambalaj işletmelerinin nasıl daha sürdürülebilir olabileceğini de gösterecek. Örneğin Fujifilm'in Flenex plakaları, atıkları azaltıyor ve çevreye zararlı solventlerin kullanımını tamamen ortadan kaldırıyor ve şirketin PRC1 filtreleme ünitesi ile birleştirildiğinde suyu da en aza indiriyor. Fujifilm'in LED UV kürleme sistemi enerji kullanımını azaltıyor, ayrıca şirketin solventsiz dar web mürekkepleri, tüm üretim ve operasyonel süreçlerin mümkün olduğunca çevreye duyarlı olmasını sağlamak için son derece özen gösterilen Fujifilm'in ödüllü Broadstairs fabrikasında İngiltere'de üretiliyor.

Benzer şekilde, Fujifilm'in baskı çözümleri analog bir üretim hatına yeni bir soluk getirerek yeni bir hatta yatırım yapmadan ek işlevsellik sağlayabiliyor. Pazar ihtiyaçlarını karşılamak için yeni bir yatırımın gerekli olduğu durumlarda, Jet Press 750S ve Jet Press FP790 dijital baskı makineleri, geleneksel analog üretimle ilişkili süreçlerin ve sarf malzemelerinin çoğunu ortadan kaldırıyor. Jet Press 750S'nin daha döngüsel bir ekonomiye nasıl katkıda bulunabileceği hakkında da çok şey yazıldı.

EMEA Bölgesi Ambalaj Başkanı Manuel Schrutt şunları söylüyor: "Küresel ambalaj endüstrisinin amiral gemisi olan interpack 2023'te yer almaktan mutluluk duyuyoruz. Gösterinin 6 yıl sonra nihayet tekrar açıldığını ve çalıştığını görmek harika. Mevcut ve potansiyel müşterilerimizle bağlantı kurmayı dört gözle bekliyoruz.

Ambalaj üreticileriyle, verimliliği en üst düzeye çıkarmak için analog üretim hatlarını optimize etmelerine veya dijital bir yetenek sunmalarına yardımcı olmak için yolculuklarının her aşamasında birlikte çalışıyoruz. Herkese uyan tek bir beden yapmıyoruz, doğru çözümü, doğru üretici için, doğru zamanda yapıyoruz. Analog, dijital veya aralarında bir yerde olsun, tüm çözümlerimiz atıkları ve çevreye zararlı kimyasalların kullanımını azaltmak, enerji tüketimini en aza indirmek ve mümkün olduğunca sürdürülebilir olmak için tasarlanmıştır."

print-emea.fujifilm.com/interpack2023 adresinden daha fazla bilgi alınabilir.

2023 GUA Konferansı'nda

Kodak, PRINERGY yeniliklerine ışık tutuyor



Kodak, dört yıllık aradan sonra 19 – 21 Nisan tarihlerinde ABD'nin Atlanta kentinde gerçekleşecek Grafik Kullanıcıları Derneği (Graphic Users Association - GUA) Konferansı'nı bekliyor. GUA Topluluğu Kodak Prinergy iş akışı çözümlerinin kullanıcılarını başarılı olmak için araçlar ve bilgi ile güçlendirmeye adanmış dünya çapında bir organizasyon.

Kodak CEO'su Jim Continenza, 2023 GUA Konferansı'na ev sahipliği yapacak

Kodak CEO'su Jim Continenza, 2023 GUA Konferansı'na ev sahipliği yapacak. Etkinliğin odak noktası, Kodak Prinergy Workflow otomasyon yazılımının nasıl yenilik yapmaya devam ettiği ve sürekli değişen bir pazardaki müşteriler için baskıyı daha verimli ve kârlı hale getirmesi olacak. Konferans, panel tartışmaları, sunumlar, ürün gösterileri ve Kodak'ın bulut tabanlı Kodak Prinergy Access SaaS çözümü, Prinergy Business Solutions ve Prinergy Hybrid teklifleri de dahil olmak üzere yeni iş akışı gelişmelerine göz atma fırsatı sunuyor.

GUA Konferansı katılımcıları Jim Continenza'dan baskı sektörünün en son gelişmelerini Kodak'ın matbaa müşterilerinin başarıyı ve kârlılığı korumasına yardımcı olacağı rolü duyacaklar. Kodak'ta BT uygulamadan sorumlu Jim Barnes, bulut teknolojisinin matbaacıların çalışma şeklini ve geleceğe hazırlanmak için neler yapabileceklerini nasıl değiştirdiğini detaylandıracak. Buna ek olarak, katılımcılar çözmek istedikleri belirli konular veya zorluklar hakkında tavsiye için Kodak iş akışı uzmanlarıyla bire bir tartışmalara katılabilecekler.

Tüm Kodak çözümleri kullanıcıları davetli

Jim Continenza, "Kodak çözümleri kullanıcılarını GUA konferansına davet etmekten mutluluk duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Benzersiz bilgi paylaşımı ve bağlantı kurma fırsatları sunan bu etkinlik, katılımcıların en son Kodak iş akışı yazılım teknolojileri ve çözümleri ve baskı pazarının değişen gereksinimleri ile güncel olmasını sağlayacaktır."

GUA üyeleri ve Kodak Prinergy iş akışı kullanıcıları www.kodak.com/go/guainfo adresindeki 2023 GUA konferansına kaydolabiliyorlar. ■



Toyo Ink Group interpack 2023'te sürdürülebilir ambalaj çözümlerini tanıtacak

Ambalaj ve basım sektörlerine sürdürülebilir, yenilikçi çözümleri ile hizmet veren Japonya merkezli Toyo Ink Group, altı yıllık bir aradan sonra gerçekleşecek olan interpack fuarına katılmaya hazırlanıyor



Toyo Matbaa Mürekkepleri; Toyo Ink Europe ve Toyo Ink Japonya ile birlikte 4 - 10 Mayıs tarihleri arasında Düsseldorf Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan Interpack 2023 Fuarı'na ortak katılım gerçekleştirecek. Toyo Ink Group çatısı altında yer alan tüm şirketler, 'Sürdürülebilir Gelecek için Ambalaj İnovasyonu' başlığı altında markaların ve ambalaj üreticilerinin döngüsel bir ekonomiye geçiş yapmalarına yardımcı olabilecek çözümlerini 18'inci Salon, 16F Numaralı standında sergileyecek. Bu çözümler aynı zamanda ambalajda kullanılan plastik miktarını azaltmaya yardımcı olan ve farklı tip malzemeli (multi-material) yapıdan tek malzemeli (mono-material) ambalaj yapısına geçişi destekleyen fonksiyonel mürekkepleri, kaplamaları, laminasyon tutkalarını ve diğer özel malzemeleri kapsayacak.

Toyo Ink Pazarlama Bölümü Genel Müdürü Hideki Ohba, şunları söylüyor: "Tüketiciler ve marka sahipleri sürdürülebilir ambalajlara her zamankinden daha fazla önem veriyor. Markalar, markalarını tüketici beklentileriyle uyumlu hale getirmeye çalışırken çevresel ayak izlerini azaltan malzemeleri talep ediyor. Bu da ambalaj tedarik zincirinde olan hepimizin, ileride ambalajların ilk kullanımdan sonra geri dönüştürülebilmesini veya yeniden kullanılabilmesini sağlayacak daha iyi yapısal tasarımlar gerçekleştirmek için birlikte çalışılması gerektiği anlamına geliyor. Bu yılki interpack fuarında Toyo Ink Group standını ziyaret edenler bu gereksinimleri ve çok daha fazlasını karşılayan çözümleri bulacaklar."

Artan döngüselliğe yönelik çözümler

Geri dönüştürülebilirliğe doğru artan eğilimin bir parçası olarak öne çıkan ürünler arasında, esnek ambalaj yapılarında alüminyumun yerine geçen oksijen bariyeri kaplamaları ve şeffaf UV-blok kaplamaları için RV-20010 serisi geliştirilmiş. Bu seri, sadece paketlenmiş ürüne zarar verebilecek istenmeyen UV ışınlarını engellemekle kalmaz, aynı zamanda toplam paketlen

geri dönüştürülebilirliğini artırmaya da yardımcı oluyor. Tüm bunlarla birlikte şu an değerlendirme süreci devam eden, karton ambalajı koruyan, koruyucu plastik katman ihtiyacını ortadan kaldıran ve yumuşaklık hissi veren yeni mat kaplama ürün serisi de interpack 2023 Fuarı'nda ilk kez sergilenecek.

Ultra enerji tasarruflu, düşük VOC mürekkep sistemleri

Toyo Ink Group kâğıt etiket ve ambalaj üreticileri için, hassas ambalaj ve etiket baskı uygulamalarına yönelik güncellenmiş enerji tasarrufu sağlayan düşük VOC mürekkep sistemleri serisini Interpack Fuarı'nda tanıtacak. Steraflex™ LED Food, İsviçre Yönetmeliğine (Swiss Ink Ordinance) göre gıdaya uygun olacak şekilde tasarlanmış düşük koku ve düşük migrasyonlu bir flekso mürekkep serisi. Ayrıca Toyo Ink Group, üstün baskı performansı sergileyen ve narrow web uygulamaları ile etiket ve kalıp içi etiketlemeye (In Mould Labelling) uygun olan UV LED ofset mürekkeplerinden oluşan eksiksiz bir portföyle de bu fuarda yerini alacak.

Gelişmiş gıda güvenliği için çözümler

Toyo Ink Group, gıda güvenliğine yönelik çözüm önerilerinde ise, LP-9000 Toyo Life Premium Food LO/LM tabaka ofset mürekkep serisini sergileyecek. LP-9000 sistemleri, INGEDE tarafından mürekkepten arındırılabilirlik sertifikasına sahip olmasının yanı sıra, EuPIA yönergeleri ve İyi Üretim Uygulamaları (GMP) standartlarına da uygun olarak tasarlanmış ve üretilmiş. Toyo Ink Grup ayrıca, metal ambalaj iç kaplamalarına yönelik BPA içermeyen, gıda regülasyonlarına uygun ürün önerilerini de bu fuarda sergileyecek.

Tüm bunlarla birlikte Toyo Ink Group, flekso ve rotogravür mürekkepleri ve gıda ambalajı uygulamaları için mineral yağ içermeyen tabaka ofset mürekkep serileri ile birlikte çevre, geri dönüşüm ve insan sağlığı için daha güvenli olabilecek birçok çözüm önerilerini de bu fuarda ön plana çıkarmayı hedefliyor.



interpack makalesi: 4

Kozmetik ambalajının değişen yüzü



Sürdürülebilirlik, kozmetik ambalajları için de yıllardır bir mega trend olmuştur. Üreticiler, ambalajları için genellikle tarım ve ormancılıktan veya gıda endüstrisinden kaynaklanan atık ürünlerden geri dönüştürülebilir tek malzeme olan kâğıt ve yenilenebilir kaynaklar kullanıyor. Yeniden doldurulabilir çözümler, atık miktarını azaltmaya yardımcı oldukları için müşteriler tarafından da olumlu karşılanıyor.

Bu yeni, sürdürülebilir ambalajlar hem geleneksel hem de doğal kozmetik ürünler için eşit olarak kullanılmaktadır. Ancak kesin olan bir şey var: Doğal kozmetikler yükselişte. Çevrim içi istatistik platformu Statista, pazardaki güçlü büyümeye karşın geleneksel kozmetiklerin payının azaldığını söylüyor. Avrupa'da doğal vücut ve güzellik bakımında Almanya bir numara, onu Fransa ve İtalya izliyor. Dünya çapında, ABD'nin doğal kozmetik pazarı en büyüğü.

Sürdürülebilir tüketim

Bir üreticinin sürdürülebilirliğe yönelik genel eğilimi göz ardı etme lüksü yoktur, çünkü doğal kozmetik olsun ya da olmasın, tüketiciler, tercihen hiç plastik içermeyen, sürdürülebilir bir şekilde paketlenmiş güzellik ve bakım ürünleri istiyor. Bu nedenle bir süre önce interpack katılımcısı Stora Enso, kozmetik endüstrisi için yeni bir kompozit kâğıt geliştirdi ve bu kâğıttan iş ortakları örneğin el kremleri için tüp ambalajlar üretiyor. Bileşik kâğıt, şimdiye kadar yalnızca içeceklerle yönelik karton kutular için yaygın

olan bir EVOH bariyeri ile kaplanmıştır. Tüpler, yüksek kaliteli dijital baskı ile dekore edilebiliyor. Bir doğal kozmetik üreticisi, teknolojiyi pazarlama amacıyla da ilk kullanan, çünkü özel bir yazılımın kullanımı, dijital baskı sırasında sınırsız tasarım varyasyonlarının gerçekleştirilmesine olanak tanıyor. Bu şekilde her tüp benzersiz bir sanat eseri haline geliyor.

Sert sabunlar, sert şampuanlar veya evde su ile kolayca karıştırılabilen doğal kozmetik tozları vücut veya saç bakımı şu anda popüler ve ambalajdan tasarruf sağlıyor. Ancak geri dönüşümden elde edilen şişelerdeki sıvı ürünler veya monomalzemelemlerden yapılan torbalardaki yedekler şu anda tüketicilerin tercihi. interpack katılımcısı Hoffman Neopac'tan bir tüp, %95'in üzerinde yenilenebilir kaynaklardan yapıldığı için sürdürülebilirliğe yönelik eğilimin de bir parçası. Yüzde 10'u çam ağacından yapılıyor. Ahşap tozu bileşeni, Picea tüpünün yüzeyine hafif pürüzlü bir son kat veriyor. Bariyer işlevi, dekorasyon, gıda güvenliği veya geri dönüştürülebilirlik ile ilgili olarak, geleneksel PE tüplerle aynı özellikleri sunuyor. Kullanılan çam ağacı AB'deki sertifikalı ormanlardan ve ağaç lifleri Alman marangoz atölyelerinden çıkan atık testere tozundan elde ediliyor.

Alternatif malzemeler

Raflatac tarafından Sabic'in sertifikalı döngüsel PP polimerlerinden üretilen yeni bir etiket malzemesinin amacı, okyanustaki plastik atık

Şimdiye kadar sadece içecek kutularında yaygın olarak kullanılan bir EVOH bariyeri ile kaplanmış, Stora Enso'dan kâğıt tüpünde el kremi (Görsel: Kneipp)

Çam ağacı bileşenli Picea tüp, Avrupa Tüp İmalatçıları Birliği (etma) tarafından '2022 Yılıın Tüpü' yarışmasında ödüllendirildi (Görsel: etma)





sorununu çözmeye küçük bir katkı sağlamak. Bu okyanus plastiği, özel bir geri dönüşüm işlemi sırasında toplanıyor ve piroliz yağına dönüştürülüyor. Sabic, bu yağı, daha sonra UPM Raflatrac'ın etiketler için yeni malzemeyi ürettiği folyoya işlenen sertifikalı döngüsel PP polimeri üretmek için alternatif bir ham madde olarak kullanıyor. Bu, Uluslararası Sürdürülebilirlik ve Karbon Sertifikasyon (ISCC) programının gerekliliklerine göre sertifikalandırılmış. Sabc'in sertifikalı döngüsel PP'si, mineral yağdan yeni yapılmış karşılaştırılabilir PP ile aynı niteliklere sahip olduğundan, geçiş, folyo ve etiket malzemesi için üretim süreçlerinde herhangi bir değişiklik yapılmasını gerektirmiyor.

Daha az ambalaj atığı

Ambalajlar genellikle bir kez kullanıldıktan sonra atılır, bu aynı zamanda kozmetik ve vücut bakımına yönelik çoğu ambalajın da kaderidir. Bazı üreticiler yeniden doldurma sistemlerini kullanarak bununla mücadele etmek istiyor. Bunlar, tek kullanımlık ambalajlara bir alternatif olarak, ambalaj malzemesinin yanı sıra nakliye ve lojistik maliyetlerini düşürmeye yardımcı olur. Birçok ülkede, bu tür yeniden doldurma sistemleri zaten geniş çapta yayılmıştır. Japonya'da, sıvı sabun, şampuan ve ev temizlik ürünlerini ince folyo torbalarda satın almak ve ardından bunları evdeki dağıtıcılara (dispenser) dökmek veya yeniden doldurma ünitelerini doğrudan kullanılabilir birincil ambalajlara dönüştürmek için özel bir atasman kullanmak günlük hayatın bir parçası.

Ancak yeniden doldurulabilir çözümler, geri dönüştürülebilir yeniden doldurulabilir paketlerden daha fazlasıdır. Eczaneler ve süpermarketler şimdiden dolum istasyonlarını test ediyor ve müşterilerin vücut bakım ürünlerini, temizleyicileri, deterjanları ve bulaşık deterjanlarını musluktan çekme teklifini nasıl kabul ettiklerini deniyorlar. Kendi kaplarınızı getirebilir veya mağazadan satın alabilirsiniz. Kozmetik ambalaj-

Kozmetik şişelerini taşımak için kullanılan tepsiler gibi neredeyse tüm değiştirilebilir parçalar 3D baskı ile yapıldı (Görsel: Gerhard Schubert GmbH)

Robomat dolum hattı, doldurulmuş kozmetik şişelerine otomatik olarak çok farklı kapaklar takıyor (Görsel: Rationator)



ları için bir depozit sistemi için ilk somut planlar da var. Ambalaj ve marka üreticileri ile atık toplayıcılar arasında bir iş birliği yoluyla çalışılması amaçlanıyor: Bazıları kullanılmış kozmetik ambalajlarını toplarken, diğerleri bunları geri dönüştürüyor ve geri dönüştürülen ürünler daha sonra başka ortaklar tarafından yeni ambalajlara dönüştürülüyor.

Enerji tasarruflu doldurma

Artan sayıda bireysel formatın yanı sıra çok sayıda yeni kozmetik ürün, dolgu için artan gereksinimler yaratıyor. Makine mühendisliği şirketi Rationator, modüler dolum hatlarında uzman ve örneğin, doldurulmuş kozmetik şişelerine vidalı kapaklar, itmeli kapaklar veya sprej ve dozlama pompaları gibi çok farklı kapakları otomatik olarak monte etmek için Robomat dolum hattını bir Robocap tipi kapatma makinesiyle birleştiriyor. Bu yeni nesil makineler ayrıca sürdürülebilirliğe ve enerjinin verimli kullanımına odaklanıyorlar.

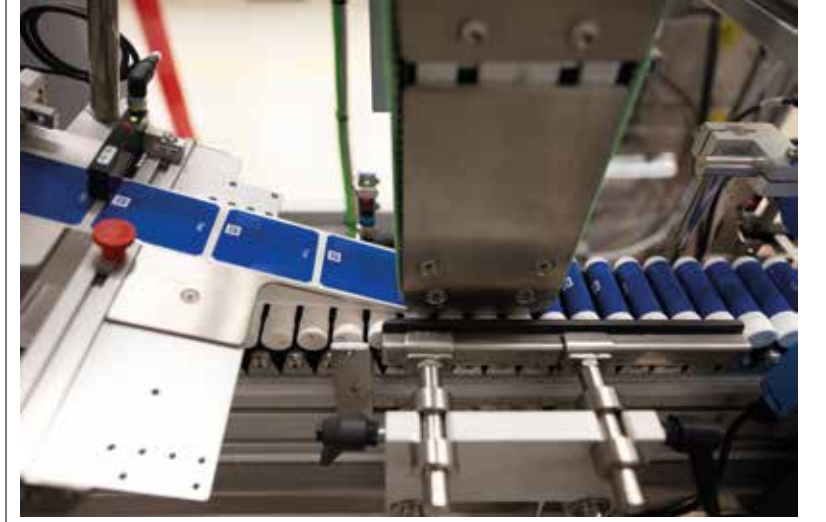
Marchesini Grubu da cirosunun büyüyen bir kısmının büyüyen kozmetik sektöründen geldiğini görüyor. Grubun Güzellik Bölümü artık makineleriyle bir kozmetik ürünün tüm üretim döngüsünü kapsayabiliyor. Yeni modeller ayrıca kozmetik ürünlerini çevre dostu malzemelerle sarıyor, örneğin karton tepsilerde kutulama ürünleri için makineler veya PLA veya rPET'ten kabarcıklar ve tepsiler üretmek için termoform ve blister sarma makineleri veya %100 geri dönüştürülebilir plastik monomalzemeler kullanan stickpack hatları.

Esneklik talep ediliyor. Bu nedenle Schubert Cosmetics, yakın zamanda bir kozmetik üreticisi için geniş bir şekil yelpazesini kapsayan monoblok bir şişe doldurma sistemi geliştirmiş. İlgili portföy şu anda, beş plastik ve iki cam şişe şekline doldurulması gereken, çok farklı viskoziteye sahip on bir farklı dolum ortamını kapsıyor. Tek bir şekil yine şişe, pompa ve kapalı kapak gibi en fazla üç tek bileşen içerebilir. Yeni sistem tüm ➔



Otomatik olarak yeni bir tüp dolum makinesi plastik, lamine ve alüminyum tüpleri dolduruyor ve kapatıyor (Görsel: Marchesini Group)

dolum ve paketleme prosedürünü tek bir hatta entegre ediyor. Doğrudan takip eden adımlarda, plastik ve cam şişeler temizleniyor, tam olarak dolduruluyor, bir kapakla kapatılıyor ve önceden yapıştırılmış otomatik yan yük katlama kutularında paketleniyor. Ürünlerin ve ambalajlarının eksiksiz ve bozulmamış olmasıyla ilgili yüksek gereksinimler, ürünleri sürecin çeşitli noktalarında denetleyen ve gerektiğinde paketleme sürecini kesintiye uğratmadan atan birkaç kamera sisteminin kurulmasıyla karşılanıyor. Bu özellikle kolay ve uygun maliyetli format değişikliğinin temeli, Schubert platformu 'Partbox' tarafından üç boyutlu baskı. Bu, kozmetik üreticilerinin kendi yedek veya yeni format parçalarını üretmelerine olanak tanıyor. Birkaç istisna dışında, bu şekilde tüm değiştirilebilir parçalar kolayca yeniden üretilebiliyor. Bu, örneğin pipetler için kısıpaların yanı sıra kaplar için tepsileri içeriyor.



Yeni Geset 700 etiketleme sistemi, çok küçük kozmetik ürünlere açıklama koyuyor (Görsel: Bluhm Sistemi)

İzlenebilir ve güvenilir açıklamalarla

Kozmetik ambalajları gerçekten küçük olabilir. Örneğin dudak kremi çubukları fazla yüzey alanı sunmaz, ancak yine de açıklamalara ihtiyaç duyar. Açıklamalar basılırken optimum hizalama için bu küçük ürünlerin kullanılması hızla bir zorluk haline gelebilir. Deklarasyon uzmanı Bluhm Systeme bu nedenle çok küçük kozmetik ürünlerinin etiketlenmesi ve basılması için özel bir sistem geliştirmiş. Yeni Geset 700 etiketleme sistemi, bir etiket dağıtıcı, bir lazer işaretleyici ve ilgili taşıma teknolojilerinden oluşuyor. Dakikada 150 adede kadar silindirik kozmetik ürün, önceden basılmış etiketler ve bireysel parti numaraları kullanılarak sistem tarafından etiketleniyor. Yeni sistem güvenilir bir şekilde tüm markalama süreci boyunca küçük silindirik ürünler taşıyor: Bir titreşim bandı, dik çubukları bir spiral kullanarak 90 derece döndüren bir ürün çeviriciye taşıyor. Yüzüstü pozisyonda ürünler, birbirlerinden önceden tanımlanmış bir mesafede sistem boyunca onları taşıyan prizma silindirleri üzerinden geçiyor. İzlenebilirliği sağlamak için, dudak balsamı çubukları kişiselleştirilmiş parti bilgileri almalı. Bir lazer işaretleyici, bu verileri dağıtıcı tarafından verilmeden önce etiketlere ekliyor. Güvenlik nedeniyle, bir kamera basılan bilgileri hemen doğruluyor.

Kozmetik endüstrisinde neler olup bittiği ve sektörün geleceğe yönelik hangi sürdürülebilir çözümleri hazırladığı, Düsseldorf'ta 4-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında düzenlenen dünyanın önde gelen işleme ve ambalaj fuarı interpack esnasında ziyaretçilerin keşfetmelerini bekliyor. Katılımcılar Hol 15, 16 ve 17'de kozmetik, vücut bakımı ve temizlik ürünlerinin doldurulması ve paketlenmesi ile ilgili en yeni gelişmeleri sergileyecek. ■

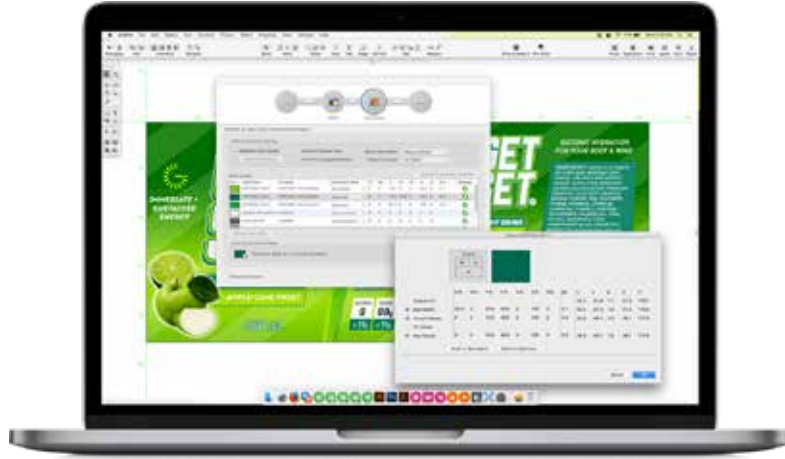
interpack hakkında daha fazla bilgi www.interpack.com adresinde mevcut.





Esko, X-Rite ve Pantone, ICE Europe fuarındaydı

Aynı standı paylaşan üç firma Münih'teki fuarda renk yönetimi ve baskı kalite kontrol çözümlerinin doğruluk ve tutarlılığı nasıl sağladığını sergiledi



Ambalaj ve etiket sektörü için küresel entegre yazılım ve donanım çözümleri sağlayıcısı olan Esko, bu yıl Münih Ticaret Fuarı Merkezi'nde organize edilen etkinlikte X-Rite ve Pantone ile aynı standı paylaştı.

Esko, X-Rite ve Pantone Almanya'da düzenlenen ICE Europe fuarı esnasında, etiket ve ambalaj firmalarından ziyaretçilerine, renk tutarlılığı ve baskı doğruluğu elde etmek söz konusu olduğunda güncel iyileştirme ve geliştirmeler hakkında çok değerli bilgiler aktardı. Fuar süresi boyunca, gerçekleştirilen sunumlar ile, aynı çatı altında toplanan ve entegre olabilen çözümlerin, katma değer ve verimlilik üzerindeki olumlu etkisi aktarılmaya çalışıldı.

14-16 Mart tarihleri arasında Esko, X-Rite ve Pantone, uçtan uca renk ölçüm ve yönetim çözümlerinin yanı sıra, AVT Apollo Turbo HD çözümü de sergiledi ve baskı kusurlarını yakalama konusunda üst düzey performans sergileyen bu çözümlerle ilgili de ziyaretçiler detaylı bilgilere erişebilme şansı yakalamış oldular.

Esko Pazarlama Ürün Direktörü Guy Yogev, "Renk doğruluğu ve tutarlılığı, marka sahipleri ve dolayısıyla müşterilerimiz için temel ve birincil kaygı olarak algılandığından, tiraj uzunluğu veya baskı altı malzemesi ne olursa olsun doğru rengi sunma yeteneği, günümüzün etiket ve ambalaj firmaları için büyük önem taşımaktadır" diyor. Guy Yogev yaptığı açıklamada ayrıca renk tutarlılığı ile ilgili şu ifadeleri de ekliyor: "Doğru renk tutarlılığı, baskılı ambalaj talep eden

firmaların ana talebi olmaya devam ediyor, bu nedenle ambalaj firmaları buna uyum sağlamak zorunda ve dolayısıyla bunu mümkün kılmak için doğru çözümlere yatırım yapmalılar."

Bugünün markaları ve ambalaj tedarikçileri potansiyel olarak aşılması güç zorluklarla karşı karşıya iken, şirketlerin mevcut iş operasyonlarını gözden geçirmeleri ve anlamlı iyileştirmeler yapabilecekleri ve operasyonel verimlilikleri artıracabilecekleri alanları belirlemelerinin artık zorunlu bir hal aldığı belirtilen Guy Yogev, şöyle devam ediyor: "X-Rite ve Pantone'daki meslektaşlarımızla birlikte, otomasyon çözümlerimizin iş akışı genelinde hem doğruluk hem de verimlilik kazanımları sağladığını, işletmelerin en son mega trendlere hazırlanırken malzeme ve mürekkep israfını dizginleyebilme, olası riskleri azaltma ve fırsatları optimize etme konusunda bir temel oluşturmasına nasıl yardımcı olduğunu gösterebildiğimizi umut ediyoruz.

Ambalaj üzerindeki renklerin çok çeşitli baskı altı malzemelerine basılması gerektiğini ve bunu başarmak için birden fazla baskı işlemi gerektirdiğini biliyoruz. Bu, firmalar için bir zorluk oluştursa da, renk yönetimi yazılımı ve doğru donanımın birleşimi, firmaların bu renkleri eşleştirmesine ve müşterilerinin şu anda belirttiği tavizsiz toleransları karşılamasına yardımcı oluyor."

Guy, sürdürülebilirlik artık birçok marka sahibinin ve dolayısıyla ambalaj firmalarının en önemli konularından birisi, dolayısıyla renk yönetiminin firelerin azaltılmasında önemli bir rol oynayabileceğini şöyle anlatıyor:

"Esko'nun renk yönetim çözümleri bunun için hayati önem taşıyor. Örneğin, Esko Color Engine, ambalaj üretiminde katma değer sağlayan dört ana teknik kriterle geliştirildi. Color Engine, bütün gerekli adımlar için bir temel olarak mürekkep ve baskı işlemiyle ilgili tüm bilgileri toplar. Ardından Color Engine'in algoritması, doğru prova ve üretime izin veren mürekkeplerin davranışını tahmin ediyor.

Esko renk yönetim çözümleri, günümüzün renk zorluklarını çözmek için tasarlanmıştır

Esko renk yönetim çözümleri, günümüzün renk

zorluklarını çözmek için tasarlanmıştır.

Esko Color Engine, dijital baskı ve genişletilmiş gamut iş akışları için doğru ve kullanımı kolay bir iş akışı sağlıyor. Dahası, tamamen entegre çalışan bir çözümdür. Kullanıcıların, hataları ve mükerrer çalışmaları önlemek için iş akışı içinde ve tedarik zinciri boyunca renk profillerini ve kataloglarını paylaşmalarına olanak tanır."

Renk yönetimi ve sektör lideri iş akışı otomasyon çözümü Automation Engine'in yanı sıra Esko, AVT Apollo Turbo HD eksiksiz baskı kontrol sistemini ICE Europe'ta sergiledi. Bu konuyla ilgili Guy, "Kontrol çözümleri söz konusu olduğunda üretimin atan kalbi olan sistem, otomatik baskı denetimi ile elde edilebilecek hızı, tutarlılığı ve verim artışını açıkça ortaya koymaktadır" açıklamalarını yapıyor ve ekliyor:

"Fuar süresi boyunca gerçekleştirilen demolar ve testler, güvenilir ve sağlam sistemin nasıl otomatik %100 kalite güvencesi sağladığını vurguladı. Sistem, farklı ve baskı yapılmış malzemeleri görsel olarak inceler, gerçek zamanlı olarak kusurları otomatik ve verimli bir şekilde tespit eder. Ayrıca

ambalaj ve etiket endüstrisinde kullanılan şeffaf, esnek veya yansıtıcı baskı altı malzemelerini sorunsuz bir şekilde denetler. AVT Apollo Turbo HD, çevrimiçi kalite güvencesi ve proses kontrolü elde etmek için herhangi bir baskı makinesine kolayca kurulabilir ve benzersiz bir şekilde otomatik kalite kontrol istasyonu oluşturmak için sarım veya baskı sonlandırma ekipmanlarına entegre edilebilir.

AVT Apollo Turbo HD sistemi, üretim süresini önemli ölçüde azaltır, manuel süreçleri otomatikleştirir ve firelerden önemli tasarruf sağlar."

Baskıda %100 vernik denetimi, otomasyon ve iş akışları dahil olmak üzere sistemin tüm yetenekleri ve özellikleri ICE Europe'ta ziyaretçilere tanıtıldı. Ayrıca, katılımcılara renk yönetimi ve in-line kalite kontrol kombinasyonu, Esko çözümlerinin süreci kontrolünde yaşanacak verimlilik artışı ve tüm baskı süreci boyunca benzersiz kalite güvencesi sağlamaya nasıl yardımcı olacağı açıklandı.

Tüm entegre Esko ürün ve çözümleri hakkında daha fazla bilgi için www.esko.com adresi ziyaret edilebilir. ■

Optima INDEX 2023'te

Optima'nın esnek ambalaj çözümleri, kâğıt hijyen endüstrisindeki zorlukları karşılıyor

Optima, 18-21 Nisan 2023 tarihleri arasında Cenevre'de nonwoven sektöründe dünyanın önde gelen ticaret fuarı INDEX'te sunum yapacak. Yeni OPTIMA HSC yatay yüksek hızlı karton paketleme cihazı, fuarda öne çıkıyor. Makine, format esnekliği ile birlikte hızı ambalaj endüstrisinde yeni bir seviyeye taşıyor. Çevikliği, paketleme makinesi pazarındaki önceki çözümleri büyük ölçüde aşıyor. Optima ayrıca, kâğıt hijyeni sektöründe çeşitli çevre dostu ambalaj malzemelerinin kullanılmasını sağlayan yenilikçi ve esnek bir çözüm sunacak. Bu nedenle grup, ambalaj esnekliği açısından müşterilere yeni fırsatlar sunuyor.

Sürdürülebilir ambalaj malzemeleri her zamankinden daha fazla talep görüyor. Optima, şirketlerin yeni yatay yüksek hızlı paketleme makinesi Optima HSC gibi esnek ambalaj sistemleri sağlayarak bu zorluğu karşılamalarını destekliyor.

OPTIMA nonwovens GmbH Genel Müdürü Oliver Rebstock, şunları söylüyor: "Fuar sloganımız 'Ambalajda yeni esneklik sağlamak'.

Yeni yatay yüksek hızlı karton paketleme makinesi Optima HSC bunun yolunu açıyor. Şirket olarak, yalnızca yenilikçi teknolojilerle döngüsel ekonominin bütünsel bir görünümü ilkesine dayanan dürüst bir paketleme elde edebiliriz. Optima'da bunu anladık ve benimsedik."



Optima HSC'yi özel kılan şey, yatay kartonun çevikliğinin şu anda piyasada mevcut olan çözümleri aşmasını sağlamasıdır. Sistem mevcut Optima torba paketleme makinelerine esnek bir şekilde bağlanabilir. (Kaynak: Optima)



'Bağlantılı Çalışan' hizmet yaklaşımı, müşterilere ilk kez tam bir dijital çözüm sunuyor; makine operatörlerine, makineyi işleme ve sürdürülebilir üretim sağlayan dijital yardım sistemleri sağlıyor (Kaynak: Optima)



Yeni Optima HSC yatay yüksek hızlı paketleyici, kâğıt hijyen endüstrisi için ambalaj esnekliği açısından yeni olasılıklar açıyor. Bir sistemde karton, kâğıt, biyolojik olarak parçalanabilir ve PE torbaları dahil olmak üzere çok çeşitli ambalaj malzemeleri kullanmak mümkün (Kaynak: Optima)

hubergroup Chemicals, European Coatings Show'da görücüye çıkıyor



Kimya sektörünün en büyük üreticilerinden hubergroup Chemicals, Almanya'nın Nürnberg kentinde düzenlenecek olan European Coatings Show (Avrupa Kaplamaları Fuarı) 2023'e katılacağını duyurdu. Kimyasallar uzmanı, reçineler, renklendiriciler, laminasyon tutkalları ve monomerlerden oluşan son teknoloji portföyünü ve özel üretimdeki kabiliyetlerini sergileyecek.

hubergroup Chemicals baskı mürekkebi endüstrisinin yanı sıra endüstriyel kaplamalar için radyasyonla küreme teknolojilerine özel olarak odaklanıyor.

hubergroup Chemicals için sürdürülebilirlik konusu, hem Hindistan'daki üretim tesislerinde hem de Hindistan ve Almanya'daki laboratuvarlarında günlük işlerin ayrılmaz bir parçası.

hubergroup Chemicals, 2020 yılında hubergroup'un bağımsız bir bölümü olarak faaliyete geçti. 250 KT'den fazla üretim kapasitesi ve 100'den fazla reaktörü ile hubergroup Chemicals, son iki yıl içinde kimya, kaplama ve matbaa mürekkebi endüstrilerinde birçok uluslararası ve bölgesel müşteriler kazandı.

European Coatings Show 2023'te hubergroup Chemicals, ürün portföyünü ilk kez bir Avrupa

fuvarında sunuyor. Bu portföy, özellikle ahşap ve mobilya sektörüne ve radyasyonla kürlen oligomerler ve monomerler gibi polimer/LVT zeminlere odaklanan endüstriyel kaplamalar için sürdürülebilir ham maddeler içeriyor. Reçine, keton ve poliüretan bazlı geleneksel kurutma reçinelerinin yanı sıra bazı özel katkı maddeleri de portföyü tamamlıyor.

Ayrıca kimya uzmanı olan firma, Asya pazarında birçok müşteri tarafından memnuniyetle halihazırda kullanılan ve yakında Avrupa'da da piyasaya sürülecek olan son teknoloji laminasyon tutkallarını (2K PU sistemleri) sergileyecek.

Portföyde ayrıca reçineler, katkı maddeleri ve renklendiriciler gibi baskı mürekkepleri ve üst baskı vernikleri için ham maddeler de yer alıyor. hubergroup Chemicals'ın boya ve mürekkep endüstrisine sağladığı toplam miktar yakında 20 bin tonu aşacak. Bu yüksek kaliteli standart ürünlerin yanı sıra, kimya uzmanı özel üretimler de sunuyor ve son iki yıl içinde yeni ürünler geliştirerek veya mevcut ürünleri uyarlayarak pazar ihtiyaçlarına hızlı bir şekilde tepki verdiğini kanıtladı. Böylece hubergroup Chemicals, tüm kimya şirketlerine hızla büyüyen Hindistan kimya pazarında hızlı, güvenilir ve sürdürülebilir bir şekilde karbon ayak izi geliştirmeleri için benzersiz bir fırsat sunuyor.



hubergroup Chemicals Başkanı Taner Biçer şunları söylüyor:

"European Coatings Show 2023'e katılacağımız için gerçekten heyecan duyuyoruz. Bu fuar, müşterilerimiz ve ilgili ziyaretçilerle iletişime geçmek ve onların günlük zorluklarını

daha iyi anlamak için harika bir fırsat. Bu nedenle, ilgisini çeken herkesi bizim standımıza, bizi ziyaret etmeye davet ediyorum - sizi görmeyi dört gözle bekliyoruz!"

hubergroup Chemicals fuara Salon 3A, stant 341'de katılacak. ■

FESPA Global Print Expo 2023, 490 uluslararası katılımcının güçlü kadrosunu ağırlamaya hazırlanıyor

Münih etkinlikleri, 2019'dan bu yana ilk kez katılımcı olarak geri dönen 95 tedarikçiyi ağırlayacak

DP Solutions, eurolaser, INX, Lüscher Technologies, Marabu, SPS TechnoScreen, Vastex International ve Vivid Laminating Technologies dahil olmak üzere seyahat kısıtlamaları nedeniyle son iki yılda etkinliklere katılamayan 95 tedarikçinin de aralarında bulunduğu FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalization Experience 2023'e 490 katılımcı şirketin katılacağı onaylandı. Fuarlarda ayrıca Aerolam Decoratives, CarbonQuota, Duveholm Stallbacken, Magon, Newtown Packaging, Ronchini Massimo, Scandinavian Print Group, Toscana Systems ve XEIKON dahil olmak üzere 78 yeni katılımcı yer alıyor.

FESPA Global Print Expo 2023'e gelen ziyaretçiler, etkinlik sponsorları Durst, Surfex, Brother, Mimaki, Hanglory, HP'den çözümleri ve AGFA, Aeoon, Aleph, Canon, Epson, Fujifilm, HP, Kongsberg, Liyu, MHM, Sakurai, Swissqprint, Ricoh, Roland, ROQ ve Zünd'nin donanım çözümlerini görebilecekler.

Onaylanmış otomasyon ve iş akışı yazılımı tedarikçileri arasında Caldera, EFI, Enfocus BV, OneVision ve PrintFactory bulunuyor. Ahlstrom Munksjö, APA, Hexis, ImagePerfect/Berger Textiles, InkTec, Neschen, ORAFOL, Poli-Tape ve Sun Chemical da medya ve sarf malzemeleri sunan firmalar arasında yer alıyor.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan, şunları söylüyor: "Son birkaç yıldır FESPA etkinliklerine katılamayan katılımcılar, yeniliklerini ve uzmanlıklarını ziyaretçilerimizle paylaşmak için sabırsızlanıyor. Ve yazıcıların, birçok tedarikçinin ürünlerini tek bir yerde görebilmekten, işletmeleri için doğru yatırımları karşılaştırmalarına ve değerlendirmelerine yardımcı olmaktan büyük fayda sağladığını biliyoruz. Bu yılki misyonumuz, matbaacılarla ve tabelacılarla değerli yeni bakış açıları kazandırmak. 2019'dan bu yana FESPA katılımcılarının en güçlü kadrosuyla, Mayıs ayında Münih'e gelen ziyaretçilerin, üretim zorluklarının üstesinden gelmek, yeni fırsatlara erişmek ve iş geleceklerini hayal etmek için ihtiyaç duydukları içgörü ve tavsiyeyi almak için en iyi yerde olacaklarını garanti edebiliriz."

Durst'un CEO'su ve Ortak Sahibi Christoph



Gamper da şöyle diyor: "Son yıllarda daha hızlı üretime güçlü bir odaklanma olmasına rağmen, dijital baskı artık bloktaki yeni çocuk değil. Vurgu şu anda çeşitli dijital baskı uygulamalarında otomasyon, verimlilik ve genel olarak sürdürülebilir bir süreç üzerinedir. Fespa'nın bu yıl 'mahallemizde' olmasından memnuniyet duyuyoruz ve başarıları kutlayarak ve yeni bakış açılarını tartışarak canlı bir uygulama ve benzersiz görüş alışverişini dört gözle bekliyoruz. En iyi fikirler diyalogda doğar ve FESPA ideal ortamı sunuyor."

Avrupa'nın önde gelen tabela ve görsel iletişim fuarı European Sign Expo 2023, FESPA Global Print Expo ile birlikte yer alacak. Platin Sponsoru EFKA'nın desteğiyle etkinlik, önemli tabela profesyonellerini kanal yazısı, dijital tabela, boyutsal tabela, gravür ve gravür, ışıklı ekranlar, ev dışı medya, LED, dış mekan sistemleri, lazer kesiciler ve tabela araçları konusunda uzmanlaşmış şirketlerle yeniden bir araya getirecek.

Yepyeni Kişiselleştirme Deneyimi, ziyaretçilere Antigro, Brother, Dreamscape, Infigo, Optimus, Printbox, Print & Logistics, Taopix ve XMPie gibi uzman tedarikçilerin ürün ve çözümleri sergilediği kişiselleştirme hakkında daha fazla bilgi edinme fırsatı verecek.

Fiyatlandırma, indirimler ve paketler hakkında daha fazla bilgi için link: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/visit/registration> ■



manroland Goss, ambalaj baskısını yeniden düşünüyor

Münih'teki ICE Europe'da VARIOMAN ve Project GREEN sergilendi

Ambalaj baskısını yeniden düşünmek: Kanıtlanmış manroland Goss teknolojisi sayesinde baskının geleceğine öncülük eden VARIOMAN ambalaj baskı çözümüne odaklanılıyor. Web ofset teknolojisi, solvent içermeyen ofset mürekkeplerle baskı gibi çeşitli sürdürülebilir yönler sunuyor.

Ek olarak, ünlü baskı makinesi üreticisi, uzun vadede gereksiz plastik atığı azaltmanın bir yolu olarak, GREEN adlı geliştirme projesinde biyobazlı ambalaj bariyerleri konusunu öne çıkarıyor.

- VARIOMAN teknolojisi, yeşil yönleriyle puan alan daha verimli bir ambalaj baskı üretimi sağlıyor.
- Elektron ışınıyla kürlenmiş ofset mürekkepler, en yüksek baskı kalitesi ve çok yüksek çizilme direnci ile tamamen solventsiz üretim sağlıyor.
- Yeni GREEN geliştirme projesi, yarının ambalaj dünyasına plastikten kaçınmak için umut verici bir seçenek sunuyor.

14-16 Mart tarihleri arasında manroland Goss, Münih'teki ICE Europe ticaret fuarının tüm ziyaretçilerine Salon 5, Stant 1814'te öncü

VARIOMAN ambalaj baskı çözümünden ilham alma fırsatı sundu.

VARIOMAN – web ofset ambalaj baskısında fark yaratıyor

Manroland Goss'tan VARIOMAN baskı makineleri birçok açıdan puan alıyor: kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik. Web ofset baskıyı diğer sektörlerde bu kadar popüler yapan da budur. manroland Goss'un VARIOMAN çözümünün çeşitli konfigürasyonları sayesinde, hem folyo hem de karton için herkes kendi bireysel gereksinimlerine dönük en iyi seçimi bulabiliyor. Ayrıca flekso baskı ve rotogravür baskıya kıyasla tutarlı yüksek kaliteli baskı ile daha sürdürülebilir bir şekilde elde ediliyor.

Elektron ışınıyla kürlenmiş ofset mürekkeplerin kullanımı CO2 emisyonlarını azaltıyor, yani geleneksel sıcak havayla kurutmanın geçerliliğini yitirmesi, üretimde daha düşük enerji tüketimine yol açıyor. Ayrıca baskı mürekkeplerinin %100 solvent içermemesi sayesinde çevre korunuyor ve patlamaya karşı koruma ve atık hava temizleme açısından riskler önemli ölçüde azaltılıyor. Özellikle karton ambalajlı gıda sektörü için bir başka avantaj, ilave lak katmanlarına ihtiyaç duyulmadan yüksek performanslı mürekkep kürünün basılan üründe parlak ve çizilmeye karşı dayanıklı bir motifle sonuçlanması.

GREEN – manroland Goss'ta yeni biyo-temelli bariyer programı

Manroland Goss, kalitenin yanı sıra geleceğe yönelik yeniliklere de odaklanıyor.

Örneğin, en son geliştirme projesi GREEN, ICE Europe'da sunuldu. Bu projede, baskı makinesi üreticisi ve iş birliği ortağı GPD Foodpackaging, plastik atıkları önlemek için bir bariyer çözümü araştırıyor. Coatible GmbH & Co. KG şirketi özellikle bu amaç için kurulmuş.

Daha spesifik olarak amaç, gıdayı karton ambalajlara uygulandıktan sonra dış etkilerden koruyan biyo-bazlı ve biyolojik olarak parçalanabilir bir bariyer geliştirmek. Bu, örneğin donmuş pizzalar için ek bir film şeklinde plastik tüketimini büyük ölçüde azaltacaktır. ■



Scodix Folyo™ ve Scodix Sense™ gibi uygulamalar, Sungwon Adpia müşterilerinin tasarımlarını yükseltmelerine olanak tanıyacak

Asya'da ilk Scodix Ultra 6000 Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesi G. Kore'de

Güney Kore'nin başkenti Seul'de yerleşik Sungwon Adpia, ticari baskı ürünleri üretiyor

Grafik sanatlar endüstrisi için dijital süsleme çözümlerinin lider sağlayıcısı Scodix, Asya'daki ilk Scodix Ultra 6000'in kurulumunun Sungwon Adpia'da olacağını duyurdu. Sungwon Adpia, Seul'de birden fazla konuma sahip olan Güney Kore'deki en büyük web-to-print işletmelerinden biri. 18 yıl önce kurulan şirket, kitaplar, doğrudan posta, pazarlama ve promosyon malzemeleri, el ilanları ve kataloglar dahil olmak üzere bir dizi ticari baskı ürünü üretiyor. Kısa geri dönüş süreleri, üretkenlik ve kalite, Sungwon Adpia'nın müşteri talebini karşılaması için anahtar ve şirket doğru çözümü bulmak için Scodix'e yönelmiş.

Sungwon Adpia Genel Müdür Yardımcısı YounHee Lee şunları söylüyor: "Scodix Ultra 6000, bir işletme olarak gelişen ihtiyaçlarımız için mükemmel. Müşterilerimiz çok fazla sürüm oluşturmaya ve dolayısıyla kısa sürelerle ihtiyaç duyuyor. Güney Kore'deki en büyük matbaalardan biri olarak, Scodix Ultra 6000 bize bunu ve ihtiyacımız olan yüksek hacimli üretim kapasitesini sunuyor. Bu yatırım, müşterilerin markalarıyla olan deneyimini geliştiren yaratıcı, etkili tasarımlar üretmelerine de olanak veriyor."

Scodix Folyo™ ve Scodix Sense™ gibi uygulamalar, Sungwon Adpia müşterilerinin Scodix Ultra 6000'in geniş B1 (70 x 100) ebadı sayesinde geri dönüş sürelerinden ödün vermeden tasarımlarını yükseltmelerini sağlıyor. Makinenin esnekliği, Sungwon Adpia'nın bir diğer önemli avantajı; hem ofset hem de dijital üretimi ve tek bir platformda



on süsleme yelpazesini destekleme yeteneği, üretkenliğe ve iş akışlarının rasyonelleştirilmesine daha fazla yardımcı oluyor. Scodix Global Kanal Direktörü Slawomir Iwanowski, "Sungwon Adpia'nın Asya'da Scodix Ultra 6000'imizi kuran ilk işletme olduğunu görmekten mutluluk duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Güney Kore fiyata çok duyarlı bir pazar olma eğiliminde, bu nedenle pazarın Scodix'in getirdiği ekonomik faydaları ve işleri tersine çevirmek için üretkenliğe yapılan ilaveyi anladığını görmekten memnuniyet duyuyoruz. Ultra 6000'in daha geniş formatı ve otomasyon avantajları genellikle ambalaj uygulamaları için bir eşleşme olsa da, Sungwon Adpia'nın ticari çevrim içi baskı ihtiyaçları için büyük kapasite gereksinimlerini de karşılıyor. Onları, olağanüstü değer ve ertesi gün vaat sunma konusundaki itibarlarını desteklemekten heyecan duyuyoruz." ■

Asya'daki ilk Scodix Ultra 6000'in kurulumu Sungwon Adpia'da olacak

FESPA Eurasia 2023, 23-26 Kasım 2023'te, İFM'de

Baskı ve endüstriyel reklam dünyasının lider fuarı FESPA Eurasia 2023'ün sloganı, "Hayallerinizi Canlandırın!"

Sektöre dair yeni teknolojileri, ekipmanları, çözümleri, malzemeleri ve çok daha fazlasının keşfedilebileceği FESPA Eurasia bu yıl, 23-26 Kasım 2023 tarihleri arasında, İstanbul Fuar Merkezi'nin (İFM) 1. ve 3. salonlarında düzenlenecek.

Avrasya Bölgesi'nin lider geniş format baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Eurasia 2022 yılında bölgeyi İstanbul'da buluşturmuş ve 87 farklı ülkeden ziyaretçi çekerek 10.346 tekil ziyaretçiyi ağırlamıştı. Detaylı bilgi ve katılım talepleri için fuarın web sitesi ziyaret edilebilir. ■



2022 ilkbaharında Edelmann Norderstedt'te birleştirme ve uzatılmış çıkış ile altı renkli bir Rapida 76 kuruldu

Başarılı kurulum herkesi gülümsetti (soldan sağa): CEO Dr. Frank Hornung, Tesis Müdürü Simon Wallmann, COO Christian Schumacher ve Koenig & Bauer Almanya Satış Müdürü Ralf Engelhardt



Edelmann Group'un Norderstedt tesisi için yeni tabaka ofset teknolojisi

Daha fazla sürdürülebilirlik ve daha dikey entegrasyon için Rapida 76

- UV sonlandırma ekipmanı, şirket içi üretim oranını artırıyor
- Optimum üretim koşulları için küçük ayak izi
- Kesintisiz üretim için 1.65 metreye kadar olan istif yükseklikleri ve kesintisiz bobin askısı

Edelmann Norderstedt, geçen yıl yaz aylarında Rapida 76'da (605 x 720 mm'ye kadar tabaka formatları) üretime başladı. Lak ve uzatılmış çıkış özelliklerine sahip yüksek performanslı altı renkli bir baskı makinasına yapılan bu yatırımın birincil hedefi, en son üretim özelliklerine erişimdi. Sonuçta, yeni yüksek performanslı baskı makinası, hat içi bir işlemde UV sonlandırmayı sağlayarak şirketin ürün portföyünü genişletiyor. UV laklarını şirket içinde uygulama yeteneği de ürün derinliğini artıracak.

Norderstedt'teki Edelmann fabrikası, grubun sağlık segmenti için karton kutu üretiminden ve cerrahi ürünler için birincil ambalajdan sorumlu. Bu amaçla, bir tabaka ofset baskı makinası değiştirildi. CEO Dr. Frank Hornung bunu şöyle açıklıyor: "Müşterilerimize ve iş ortaklarımıza hem yenilikçi ambalajla ilgili hizmetler hem de sürdürülebilir ürün çözümleri sunabilmek için modern üretim ekipmanlarına düzenli olarak yatırım yapıyoruz." Edelmann Group, dört farklı

kıtada yedi ülkede toplam 13 yerde yaklaşık 3.000 kişiyi istihdam ediyor.

Mütevazı alan gereksinimleri ve yüksek düzeyde otomasyon

B2 formatı için pazar seçeneklerinin değerlendirilmesi Rapida 76'yı ideal bir seçim olarak tanımladı. Her şeyden önce, karşılaştırılabilir performans ve otomasyon sunan birçok modeli devre dışı bırakan yaklaşık yüzde 30 daha az zemin alanının gerekliliği idi. Aynı zamanda, baskı ünitelerinin sayısı önceki dört üniteden altıya yükseldi. Bu, enerji tüketimini ve yenilikçi karton ambalaj çözümlerinin karbon ayak izini azaltıyor. Artan enerji verimliliğine bir başka katkı, sonraki modüllerde önceki kurutma modüllerinden sıcak hava kullanılmasını sağlayan VaridryBlue kurutma sistemi ile mümkün oldu.

Sıralı renk kontrolü için kapsamlı ölçüm sistemleri ve baskılı tabakaların baskı öncesi PDF

ile karşılaştırılması, Edelmann'ın müşterileri ve iş ortaklarına yapılan 'yüksek kaliteli ambalaj' vaadini yerine getirmeye yardımcı oluyor. Aynı zamanda, hat içi kalite denetimi üretim atıklarını azaltıyor, çünkü sistem herhangi bir anomaliyi algılayabilirse hemen müdahale edebiliyor.

Hat içi kalite kontrolü ve yüksek otomasyon

Norderstedt'teki Edelmann ekibi, yeni tabaka ofset baskı makinasının sağladığı son teknoloji ekipman özelliklerinden memnun. Tesis yöneticisi Simon Wallmann memnietlerini şöyle açıklıyor: "Rapida 76'nın tabaka formatı üretim seçeneklerimizi artırmaya yardımcı oluyor. İlk olarak, daha fazla kutunun tek bir tabakaya basılmasına ve ikincisi daha büyük karton kutu formatlarına olanak vererek. Her iki faktör de Edelmann Grubu'nun kurumsal stratejisine uzun zamandır

sıkı bir şekilde demirlenmiş sürdürülebilirlik hedefleri ile uyumlu."

Daha kısa süreli işler yaklaşık 500 kartondan başlıyor. İstif yüksekliklerini 1,65 metreye kadar yükseltecek şekilde makina seviyesinin yükseltilmesi, kesintisiz üretim için çıkışta bir bobin askısının dahil edilmesiyle birlikte, iş başına beklenen tabaka sayısını karşılıyor.

Sürdürülebilir karton kutu üretimi

Edelmann Group ayrıca diğer yerlerinde bir dizi sürdürülebilirlik projesine yatırım yapıyor. Teknolojik süreçler yakın incelemeye tabi tutuluyor ve grubu bir bütün olarak karakterize eden yenilikçi güç, kaynak verimliliğine katkıda bulunan ve ekolojik hedeflere ulaşmaya yardımcı olan sağlık hizmetleri, güzellik bakımı ve tüketici markaları pazarları için sürdürülebilir ambalaj çözümleri geliştirmek için aktifleştiriliyor. ■



Rotocon ve GTV Label Master Screen'in Truepress Jet L350 SAI S 7 Renk baskı makinesini dijital baskı pazarındaki büyüme için kaldıraç olarak kullanıyor. Soldan sağa: Pascal Aengenvoort (Satış Direktörü, Rotocon), ortaklar Vernon, Ricky ve Ravi Pillay, Michael Aengenvoort (CEO, Rotocon)

GTV Label Master CC, Screen ile yeni pazarlara giriyor

Truepress Jet L350 Sai S 7 renk etiket baskı makinesinin hızı ve renk tutarlılığı, GTV'nin dijital etiket baskısında adımlar atmasını sağlıyor

Güney Afrika matbaası GTV Label Master CC, yeni pazarlara nüfuz etme arzusu ile bir Screen Truepress Jet L350UV SAI S 7 renk dijital etiket baskı makinesi aldı. Şirket için büyük bir sıçrama olan yeni baskı makinesi, GTV Label Master'a birkaç hafta önce kurulumundan bu yana rekabetçi Güney Afrika pazarındaki yeni müşterilerden istikrarlı bir iş akışı sağladı.

GTV Label Master CC, daha hızlı geri dönüş süreleri ve kaliteli etiketler sunma yeteneği için Screen dijital inkjet etiket baskı makinesini seçmiş. GTV Label Master CC ortağı Ravi Pillay, "Sai'nin serisinin gelişmiş renk reproduksiyonunun yanı sıra üstün ölçeklenebilirliği, çok çeşitli pazar ihtiyaçlarını karşılamasını sağlıyor" diyor ve ekliyor: "Yenilikçi mürekkepler, makinenin çok çeşitli substratlarla zaten olağanüstü kalite-

sini, istikrarını ve uyumluluğunu en üst düzeye çıkarıyor. Kuşkusuz sınıftaki en esnek ve otomatik etiket üretim sistemi.

Screen makinesi etiket baskı söz konusu olduğunda düşünce tarzımızı değiştirdi. Dijital baskı gelecek ve bu baskı makinesi Durban metropol bölgesinde dijital etiket baskısının ön saflarında yer almamıza izin verecek."

GTV Label Master CC, Güney Afrika'nın yerleşik etiket ve ticari basımevlerinden biri. 1989'da Durban'da kurulan aile şirketi, o zamandan beri bölgede ve ötesinde artan sayıda müşteriye hizmet veriyor.

Firma, boş ve baskılı kendinden yapışkanlı, bilgisayar, jet lazer etiketleri, esnek ambalaj ve şimdi dijital baskılı etiketler üretiyor. ■



DÜNYADAN...

İtalyan matbaası ACM'ye iki saygın ödül

Ödüller, En İyi UV Flekso Baskı ve Flekso Proses İnovasyonu için verildi



Alberto Mazzocchi (solda), Grafik Direktörü ve Fabrizio Marchetti (sağda), Baskı Öncesi Direktörü, ödüllü 'GOOD' baskı işlerini gösteriyorlar.

Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncü şirketlerden Asahi Photoproducts, 1 Mart'ta, İtalya'nın Cremona kentinde bulunan müşterisi ACM SpA'nın İtalyan fleksografi derneği (Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia / ATIF) tarafından olağanüstü flekso baskı için iki saygın ödüle layık görüldüğünü bildirdi.

CleanPrint suda yıkanabilir klişeler ve en yeni Esko Crystal XPS klişe görüntüleme sisteminin kullanıldığı kurum içi baskı, bu ödülün kazanılmasına önemli katkılarda bulundu. SIT Group'un bir yan kuruluşu olan ACM, çeşitli pazarlar için film bobini, çantalar, poşetler ve daha fazlasını tedarik eden, dijital ve fleksografik baskı alanındaki geniş deneyimiyle esnek ambalaj alanında Avrupa'nın liderlerinden. Ödüller şunları içeriyor:

- En İyi UV Flekso Baskı: ACM müşterisi GOOD için üretilen bu iş, en yeni Esko Crystal XPS üzerinde ve suyla yıkanan AWP™ -DEW plakadan klişe yapımı ile Omet xFlex 670 üzerinde, 12 mikron PET film üzerine 8 renk baskı kullanılarak 80 lt/cm serigrafiya basılmış.
- Fleksografik Proses İnovasyonu: • Bu ödül, hat içi soğuk yıldız 8 renkli baskıda uygulamadan önce yapışkan tutkalı aktarmak için AWP-DEW™ CleanPrint suyla yıkanan klişe kullanılarak hat içi (inline) soğuk yıldız uygulaması için verildi. Bu iş daha önce letterpress (tip) teknolojisi kullanılarak gerçekleştirilmişti.

ACM'nin kurucusu Massimo Raffaele, ödülleri şöyle yorumluyor:

"Daha yüksek kalite ve müşteri teslim tarihlerine daha hızlı tepki süresi için şirket içi reproduksiyon



ACM, fleksografik mükemmellik için ATIF'ten iki prestijli Best in Flexo (Fleksoda En İyi) ödülüne layık görüldü.

ve klişe yapımı ile bir baskı öncesi departmanı başlatmak benim hayalimdi. Proje, Baskı Öncesi Direktörümüz Fabrizio Marchetti tarafından yönetildi ve Asahi AWP™ -DEW CleanPrint klişeler kullanan bir ESKO Crystal XPS klişe görüntüleme sistemini içeriyor. Klişe yapımını kendi bünyemize taşıma kararımız ve Marchetti'nin bu çabayı yönetmek için yaptığı müthiş iş, memnun müşterilerden gelen geri bildirimler ve bu iki prestijli ödülle doğrulandı."

Asahi AWP™ -DEW CleanPrint klişe seçiminin, şirketin daha düşük CO 2 emisyonları sağlamak ve sürdürülebilirliği iyileştirmek için solventsiz klişe yapım teknolojilerini operasyonlarına entegre etme hedefiyle uyumlu olduğunu açıklayan Raffaele, ekliyor: "AWP™ -DEW klişe, bu hedeflere ulaşmamıza yardımcı olacak mükemmel bir klişe ve su, solvent ve UV mürekkepleri dahil olmak üzere mevcut tüm baskı mürekkebi teknolojileriyle iyi performans gösteriyor. Ekibimizin çabalarının beklentileri karşılması ve bu ödülleri kazanması beni heyecanlandırıyor."

Ödül jürisi, yorumunda optimum mürekkep dağılımı, mükemmel hizalama ve Cromalin provalarıyla iyi bir eşleşme ile çok temiz baskıyı vurguluyor.

Asahi, AWP™ -DEW CleanPrint klişeler için The Carbon Trust ile ortaklaşa Karbon Nötr statüsünü elde etti ve karbon ofset ihtiyacını azaltmak ve plaka üretim sürecini sıfırdan yeniden düşünmek amacıyla bir karbon yönetim planı aracılığıyla sürdürülebilirliklerini geliştirmeye devam ediyor.

Asahi'nin Teknik Pazarlama Müdürü Dieter Niederstadt, "Kaliteyi ve pazara çıkış süresini daha iyi yönetmek için baskı öncesini şirkete getiren ACM gibi artan sayıda flekso matbaa görüyoruz" diyor. ■

AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI
AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2023
28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

11-14 Ekim 2023



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva -
Karton Ambalaj Üretimi ve
Konverting Teknolojileri



Detaylı bilgi için
QR kodu okutun!

www.PackagingFair.com

f @ | packagingfair in | Eurasiapackagingfair



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

AsahiKASEI

Asahi Photoproducts



The carbon footprint of this product has been certified carbon neutral



Asahi Photoproducts, AWP™-DEW CleanPrint suyla yıkanabilir flekso-grafik baskı klişeleri için Carbon Trust CO2 Neutral sertifikası almaktan gurur duyuyor

AsahiKASEI

Asahi Photoproducts



MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

Yeşilce Mahallesi, Emektar Sokak, No:5, 34418, Kağıthane - İstanbul

İstanbul, Tel: 0212 270 0595 • İzmir, Tel: 0232 449 3222 • Ankara, Tel: 0312 395 6740

www.matset.com.tr • info@matset.com.tr

@matsetofficial

