

matbaahaber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 237 / MAYIS 2023 45 TL

- Aras Grup Onursal Başkanı Turan Araz'ı kaybettik
- Ankara'da ilk Heidelberg Speedmaster CX 104 Emsal Matbaa'ya kuruldu

- Gallus 100. yılını kutluyor
- Çiftsan Etiket Ambalaj, Durst Tau RSC aldı
- interpack 2023

AsahiKASEI
Asahi Photoproducts

MatSet



AsahiKASEI

Asahi Photoproducts

Asahi Photoproducts, AWP™-DEW CleanPrint suyla yıkanabilir flekso-grafik baskı klişeleri için Carbon Trust CO2 Neutral sertifikası almaktan gurur duyuyor



Kalite, Bilgi Birikimi ve Tecrübe

DELTA GRUP



DELTA ROLL
MATBAA VE AMBALAJ MERDANELERİ



DELTA GRUP MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi 2/24 Yenimahalle Ankara
Tel.: (0312) 394 51 05 - (0312) 394 51 06 Faks: (0312) 394 51 07
info@deltagrupmatbaa.com.tr www.deltagrupmatbaa.com.tr

GRUP ŞİRKETLERİMİZ

DELTA GRUP **TEKNİK GRUP** **DELTA ROLL** **SERVİS**

SCHWEGmann
Chemistry that fits

FOGRA ve ISEGA sertifikalı, makine üreticileri tarafından onaylı, uluslararası kalite standartlarında üretilen düşük emisyonlu baskı kimyasalları ile kalite ve üretim artışında iddialıyız.



- Tabaka Ofset, Web Ofset Coldset / Heatset SCHWEGO®soft ve SCHWEGO®eco
- IPA-free Alkolsüz ve Konv. Hazne Suları
- Blanket Temizlik ve Bakım Kimyasalları
- Merdane Temizlik ve Bakım Kimyasalları
- Temizlik ve Yıkama Solventleri
- Mürekkep Pasta ve Spray Çeşitleri
- Anti Set-Off Powder Kurutma Tozları
- Köpük Giderici ve Su Sistem Temizleyici
- CtP ve CtCP Kalıp Banyo ve Kimyasalları
- Flekso ve Gravür Mürekkep Temizleyici
- Anilox Merdane Temizlik Ürünleri
- Özel Geliştirilmiş Katkı Maddeleri
- Hazne Suyu Tank Padi ve Filtreler



Yetkili Türkiye Müessili

SERVİS MATBAA MALZEMELERİ A.Ş.

Akçaburgaz Mahallesi 3080. Sokak No: 6 34522 Esenyurt İSTANBUL
Tel.: (0212) 876 02 02 Faks: (0212) 876 02 63 info@servismatbaa.com www.servismatbaa.com

GRUP ŞİRKETLERİMİZ

SERVİS **DELTA ROLL** **TEKNİK GRUP** **DELTA GRUP**

Bu sayımızda...



6 Türk basım sektöründen
bir yıldız kaydı!
Aras Grup Onursal Başkanı
Turan Araz'ı kaybettik
8 Turan Araz sevgi ve saygı ile anılıyor



20 Ankara'da ilk Heidelberg
Speedmaster CX 104
Emsal Matbaa'ya kuruldu
26 Yasın Meral (Heidelberg Türkiye
Ankara Bölge Satış ve Ürün Müdürü):
"Çok hızlı iş üretimi ve verimlilik için
tasarlanmış bir makine"



30 Gallus 100. yılını
yeni deneyim merkezinde
kutluyor



32 Çiftsan Etiket Ambalaj,
Durst Tau RSC'de karar kıldı



48 Şansal Etiket,
Wanjie rulo ofset etiket
makinelerini çiftledi

6 SEKTÖR HABERLERİ

- 36 Toyo Ink MatDer üyeleri ile buluştu
- 38 HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesi tanıtıldı
- 40 BASEV, 'STK-Okul-Sanayi' İş Birliği yeni dönem yol haritasını belirliyor
- 42 DuPont™ termal işleme ve UV-LED için fotopolimer LFH plakayı piyasaya sürdü
- 44 hubergroup Print Solutions gıda ambalajları için web ofset mürekkeplerini piyasaya çıkarıyor
- 46 hubergroup Türkiye, 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' projesinin ikinci dönemini törenle başlattı
- 50 Lidya Grup Acil Durum Ekibi kuruluyor
- 52 Ulrich Sause'nin CCO olarak atanmasıyla Komori Europe, ticari operasyonlarını güçlendiriyor
- 52 ESCAPE Sailing LITHOSAN yelken takımı ilk yarışında zirvede
- 53 Mondi ve ATS-Tanner'dan gıda paketleri ve çoklu ambalajlar için Kâğıt bant
- 54 Asteks inovasyon ruhuyla müşterilerini yarının endüstrisine hazırlıyor

56 İMZALI YAZILAR



- 56 Kırkıncı yılını kutlayan Sekamsan Kâğıt & Karton'da ikinci nesil olarak yönetim sistemlerimizi sürdürülebilirlik temelinde güncelleyerek sektöre güç verme gayreti içindeyiz
Melih Cem ERDOĞAN / Sekamsan Kâğıt & Karton
- 59 hubergroup'un yeni oksijen bariyer lakı İpek Kaynak ÇAVDAR / hubergroup Türkiye Kırdemli Ar-Ge ve Kalite Kontrol Uzmanı



60 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE



- 60 GreenCircle sertifikası, Esko flekso çözümünün önemli ölçüde enerji tasarrufu sağladığını ve sürdürülebilirlik iddialarını doğruluyor
- 61 Bir sürdürülebilirlik başarısı: Flint Group Ecovadis derecesini geliştirdi
- 62 Ambalaj tasarımında mükemmellik ödüllendiriliyor: Avrupa Karton Mükemmellik Ödülü'ne katılmak için geri sayım başladı
- 63 LED kurlama 2023'te ön plana çıkacak
- 64 Sun Chemical sürdürülebilirlik raporunu yayınladı
- 65 Nestlé, ambalaj mürekkeplerine uyum için Scodix PS850 polimerini onaylıyor

66 ETKİNLİKLER FUARLAR

- 66 interpack 2023'te
- 66 BOBST yenilikleri önemli iş ortakları tarafından sergilenecek
- 67 interpack 2023'te Mitsubishi HiTec Paper, yeni ambalaj kâğıtlarını tanıttı
- 68 interpack 2023'te Gallus yeni katlanabilir mürekkep setini tanıttı
- 69 UPM ve Henkel'den sürdürülebilir ambalaj çözümleri
- 70 interpack 2023'te SCREEN Europe, esnek ambalajlar için yeni nesil inkjet dijital baskı ekipmanlarını sergiliyor
- 71 interpack ve Packaging Première fuarlarında Lecta'nın sürdürülebilir ambalaj taahhüdü
- 72 interpack 2023'te Fujifilm ve KAMA iş birliği
- 73 hubergroup Print Solutions, metal ambalaj için tek durak portföyünü MET-PACK'te sunuyor
- 74 Geleneksel üreticilikten baskı endüstrisinin dijital öncülüğüne
- 75 Enerji krizinin AB kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisine etkisi üzerine ortak bildiri
- 75 Printing South China 2023 katılımıyla Sistrade, Çin pazarına açılıyor
- 76 Koenig & Bauer, karton kutu üretimi için tek noktadan tedarikçi olarak referanslarını gösteriyor
- 78 FESPA ilk Kişiselleştirme Deneyimi Konferansı Programını açıkladı
- 79 FESPA 2023'de Fujifilm önemli gelişmeleri duyuracak
- 80 Münih'teki FESPA 2023'te Durst Group '360 Üretim Mükemmelliği'ni sergileyecek

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	11,13	Grensan	53	Özgül Matbaa Mak	55
Bakon.....	47	Heidelberg.....	23,25,27	Sistrade.....	15
Delta Group /Teknik Group.....	Ö.K.İ., 1	hubergroup	47	Sun Chemical.....	7
Dereli Grafik.....	19	Kiray Ambalaj.....	41	Tecpro Bilgi Teknolojileri.....	51
Elektroser.....	29	Koenig&Bauer Duran.....	17	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	37
Esko Türkiye	35	Lino Sistem.....	5	Türev Matbaa Malz.....	39
Frimpeks.....	43	Matset.....	Ö.K., A.K.	TÜYAP Avrasya Ambalaj	A.K.İ.
Fujifilm	33	MKS Kâğıtçılık.....	31	Zeher.....	49

BİR YILDIZ KAYDI...

Nisan ayına sektörün önemli bir değerinin kaybı ile başladık. Aras Grup'un kurucusu ve Onursal Başkanı Turan Araz yaşama veda etti. Turan Araz basım sektörümüzün son 50 yılına damgasını vurmuş bir sima. Kurduğu şirketler ve üstlendiği temsilciliklerle çok sayıda sektör firmasına dokunmuş, makine alımlarına aracılık yapmış, matbaaların büyüme, yenileşme ve modernizasyon süreçlerine emek ve katkı vermiş bir değer. Bu değerın farkında olan sektör onu son yolculuğuna yoğun bir kalabalıkla uğurladı. Dergimizin ilk bölümünde yer alan Turan Araz sayfalarında birlikte iş yaptığı dost ve müşterilerinin onunla ilgili değerlendirmelerini bulacaksınız.

Ankara artık sıfır baskı makineleri ile gündemde. Dijital weblerde yayına dönük yatırımlar yanında ticari baskı tarafında da yatırımlar yapıyor. Geçtiğimiz günlerde Emsal Matbaa'ya Haedelberg CX104, 4+Lak ofset baskı makinesi kuruldu. Ankara'daki ilk CX104 yatırımın hikayesini Emsal Matbaa'nın ortağı Emre Uysal ve Heidelberg Türkiye Bölge Satış ve Ürün Müdürü Yasin Meral'le konuştuk.

Sektör yatırımları her kulvarda devam ediyor. Çiftsan Etiket ve Ambalaj Durst Tau 330 RSC dijital baskı makinesine, Şansal Etiket ikinci Wanjie rulo ofset etiket baskı makinesine yatırım yaptılar. Tüm yatırımların sektöre ve ülkemize hayırlı olmasını diliyoruz.

Pandemi ile ertelenen ve normal zamanlarda 3 yılda bir gerçekleşen Interpack kapılarını açıyor. Düsseldorf, Almanya'da 4-10 Mayıs tarihleri arasında katılımcı ve ziyaretçileri buluşturan fuar, verilen bu uzun aranın ardından sektörde yeni bir heyecan dalgası yaratıyor.

Fuarda Türkiye'den de çok sayıda katılımcı ürün, makine ve hizmetlerini dünya vitrinine çıkaracak.

Sektörün sorunları ülke sorunlarından farklı değil. İçinde bulunduğumuz belirsizlikler ve dalgalanmalar fiyat istikrarını engelleyip kaygılarımızı artırıyor. Döviz üzerindeki ve dövizin ekonomi üzerindeki baskısı, TL'nin değer kaybı, bozulan mal ve hizmet fiyatları ve ücret dengeleri iş dünyasının rahat nefes almasının önündeki engeller.

Bu sayımız sizlere ülkemizdeki önemli bir seçimin arifesinde ulaşmış olacak. Yaşadığımız çalkantılı süreç seçime endeksli gerilmiş bir yay gibi. Bu boşalmanın nasıl sonuçlanacağını ve bu sonucun nelere yol açacağını hep birlikte göreceğiz. Umudumuz ve beklentimiz bu eşiğin tüm vatandaşların hayatlarının daha refah içinde olacağı ve huzurun hâkim olacağı bir sürece evrilmesi...

Verimli ve sağlıklı mesailer diliyoruz.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTİLKENT TİCARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstilcent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Türk basım sektöründen bir yıldız kaydı! Aras Grup Onursal Başkanı Turan Araz'ı kaybettik

Aras Grup'un kurucusu ve Onursal Başkanı Turan Araz 5 Nisan 2023 Çarşamba günü yaşama veda etti. Kurduğu şirketler ve yürüttüğü temsilcilikler ile Türk basım sektörünün ve bazı çevre ülkelerin en önemli tedarikçileri arasında yer alan Turan Araz 1950 doğumluydu.

Aras Grup, bünyesinde yer alan Aras Makine ve Servis Hizmetleri Tic. ve San. A.Ş., Met Etiket Sanayi ve Ticaret A.Ş., Met Kağıtçılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Metpack markaları ile basım sektörüne makine, kağıt ve etiketlik baskı altı malzemeleri ve steril gıda kartonu tedariki yaparak servis hizmetleri veriyor.

Turan Araz kurduğu şirketlerle bir çok matbaanın gelişmesine katkı sağlamış bir girişimci. Bir çok dünya markasının Türk basım sektörü ile tanışmasına, bir çoklarının pazardaki etkinliklerini arttırarak sektörün seçeneklerinin çoğalmasını da sağlamıştır.

Sektörünün yenileşme ve modernleşme sürecinde onun izleri var. Sıfır ve üst model makinelere ulaşılmasında kolaylaştırıcı bir rol üstlenerek Türk basım sektörünün ülke dışında da etkinliğinin yolu açanlar arasındadır.

Aras Grup bünyesinde yer alan Aras Makine ➔



Kim, tek mürekkep ile, en canlı baskıları yapıp bundan kazanç sağlayabilir?

Sen yapabilirsin.



Sizin için çalışıyoruz.



ve Servis Hizmetleri Tic. ve San. A.Ş. dünyanın önde gelen baskı makinalarından Komori'nin de Türkiye ve çevre ülkeler temsilcisi. Komori tabaka ofset, web ofset ve dijital baskı makineleri yanında şirket çok sayıda baskı sonrası makinanın temsilciliğini de yürütüyor.

Turan Araz'ın cenazesi 6 Nisan Perşembe günü İstanbul Eyüpsultan Camii'nden kaldırılıp Eyüpsultan Mezarlığına defnedildi.

Türk Basım Sektörü Eyüpsultan avlusundaydı

Uzun yıllar sektöre hizmet veren Turan Araz çok sayıda firmasının makine sahibi olmasında da aktif bir rol oynadı ve yardımcı oldu. Matbaaların yatırımlarında ve büyümesinde teşvik edici bir rol üstlendi, birçok yatırımda

onun adı matbaacılar için güven sembolü oldu. Birçok matbaa, onun teşvik ve desteğiyle ihracatçı, dış pazarda rekabetçi bir yapıya kavuştu. Bu geçmişi, Eyüpsultan Camii'nin avlusunu dolduran yoğun kalabalıktan izlenebiliyordu. İstanbul basım sektörü firmalarının sahip ve yöneticilerinin yanı sıra Ankara, Bursa gibi illerden de sektör profesyonelleri avluda yer alıp Turan Araz'ı bu yolculuğunda da yalnız bırakmadılar.

Kendisini rahmet ve saygı ile anıyor, başta Aras Grup Başkanı Serkan Araz olmak üzere tüm Araz ailesine, Aras Grup çalışanlarına ve tüm basım sektörünün paydaşlarına baş sağlığı diliyoruz.

Turan Araz'ın kurduğu ve geliştirdiği grup şirketleri son yıllarda büyük oğlu Serkan Araz tarafından yönetiliyor.



Turan Araz sevgi ve saygı ile anılıyor

Serkan ve Serkan ARAZ / Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi

Babamız Turan Araz'ı kaybetmenin derin üzüntüsünü tüm ailemiz, çalışanlarımız ve sektörümüz olarak yaşıyoruz. Yeri asla doldurulamayacak çok özel bir insanı kaybettik. Turan Bey çok iyi bir baba, iş adamı ve adeta hepimize bir öğretmendi. Kendisi ile uzun süre beraber çalışma fırsatı bulabildiğimiz için kendimizi çok şanslı hissediyoruz. Turan Bey ile sayısız toplantı, iş görüşmesi, anlaşmalar ve müzakere ortamlarında bulunduk, bunlar bizim için paha biçilemez çok değerli ve öğretici deneyimler oldu. Pratik zekası, finansal okuryazarlığı ve üstün ikna kabiliyetiyle kendisine güvenen insanları hayran bırakırdı. Bunların yanı sıra kendisi



sektörüne aşık bir hayırseverdi. Çok yoğun iş hayatında, hayır işlerini de hiç ihmal etmedi. Yurdun birçok yerinde hayır işlerine kendini adadı. Bunların içinde en çok gurur duyduğu ve onu en çok mutlu eden Tunceli'de yapmış olduğu kız yurdu idi.

Babamız Turan Araz sadece ismi için yaşadı, sektörünü çok sevdi ve en yüksek mertebede hayatını tamamladı. Onun çocukları olmaktan, böyle bir babanın evlatları olmaktan gurur duyuyoruz. Bizi halen gittiği yerden izlediğini biliyoruz, onun için onun yaptığı gibi gözlerimizi kapatacağıımız son ana kadar üretmeye, çalışmaya devam edeceğiz. Mekkânı cennet olsun.

Onu çok büyük özlemle hep hatırlayacağız ve ona layık olmak için her şeyi yapacağız.



Hamdi Kaymak / Aras Makina Genel Müdürü

Turan Araz, 1970'li yılların başından bugüne Türkiye Basım ve Ambalaj sektörünün gelişmesine büyük katkılarda bulunarak bizlere veda etti.

Bir matbaanın ihtiyacı olabilecek her türlü malzeme tedariki ile başladığı sektör hayatına baskı öncesi, baskı ve baskı sonrasına yönelik, alanında teknoloji lideri birçok dünya markası makine üreticisinin temsilcilikleri ile devam etti. Özellikle 1990 yılında başladığı KOMORI baskı makineleri temsilciliği ile çok renkli baskı makinelerinin sektörde yaygınlaşmasında büyük hizmetleri oldu. Yine bu süreçte birçok markanın Gürcistan ve Azerbaycan pazarları için de temsilciliklerini yürüttü.

Turan Araz bu hizmetlerini hiç durmaksızın, büyük bir iş aşkıyla 50 yılı aşkın süre aralıksız sürdürdü. Bu faaliyetleri onun için sadece iş değil aynı zamanda bir hobi gibiydi. Sektörün ihtiyacı olan en yeni teknolojileri en iyi şartlarda sunabilmek için dünyanın her yerinde üretici firma araştırmalarını sürdürdü. Yine üretici firmalar ve finans kurumları ile birlikte özel finansman yöntemleri geliştirerek birçok yatırımın gerçekleşmesine büyük katkılar sağladı.

Turan Araz aynı zamanda tecrübelerini tüm sektör çalışanları ile paylaşmaktan büyük mutluluk duyan bir öğretmen kimliğine de sahipti. Özellikle ihracat pazarlarına yönelik üretimi hedefleyen uzun vadeli teknoloji yatırımlarına yönelik hep yönlendirici oldu. Bu çerçevede dünya pazarlarını yakından takip etti ve sektör paydaşlarına uzun vadeli vizyon kazandırma çabası içinde oldu.

Aras Grup çatısı altında çalışanların hem kişisel gelişimlerini hem de sektöre katkılarını artırıcı yönlendirmeleriyle hep örnek ve öğretici bir kişilikti. Beraber çalıştığım 20 yıl boyunca benim için de hem bir öğretmen hem de yol gösterici abi kimliğiyle hep yanımdaydı. Onunla beraber çalışmak bizim için gerçekten çok özel bir ayrıcalıktı.

Turan Araz'ın renkli kişiliği ve işi bundan sonra da yol göstericimiz olmaya devam edecek.



Eiji Kajita / Komori Avrupa Başkanı

Komori Corporation olarak Turan Araz'ın kaybını derin bir üzüntü ile öğrendik. Ailesi ve Türk Basım sektörüne baş sağlığı diliyoruz. Turan Araz'ı basım sektörüne yapmış olduğu büyük katkıları ve başarıları ile hatırlayacağız. Bu vesile ile Aras Grup ve Türkiye Basım Sektörünü hep

olduğu üzere tüm gücümüzle desteklemeye devam edeceğimizi bildirmek isteriz.

Ulrich Sause / Komori Avrupa CCO

Turan Araz'ı Türkiye'de beraber yaptığımız matbaa ziyaretlerimizde yapmış olduğu yol gösterici tavsiyeleri ve geleceğe yönelik zihin açıcı sohbetleriyle hatırlıyorum. Turan Araz, baskı sektöründe bir çok insanda olduğu gibi benim de hem mesleki hem de kişisel hayatımda olumlu yönde derin etkiler yarattı. Her aklıma geldiğinde onu sıcak gülümsemesinin yarattığı güzel anılarla hatırlayacağım.



Murat DEMİR / BASEV Yönetim Kurulu Başkanı

Turan Araz, 1980'li yıllarda başlayan ve 1990'lı yıllarda artarak devam eden Türk Matbaacılık Sektöründeki büyük değişimin temel yapı taşlarından biri olmuştur. Vizyoner kişiliği ile daha önce Türkiye pazarına girmemiş birçok baskı, baskı öncesi ve baskı sonrası firmaların pazara girmesine öncülük yapmıştır. O zaman pazara hâkim olan mevcut makine ve ekipman firmalarının sunmuş oldukları şartlara göre çok daha uygun finansman alternatifleri ile ulaşılması zor olan en güncel ve en yeni teknolojiye Türk matbaacılarının ulaşmasını sağlamış, o zamana kadar genelde Avrupa'dan ikinci el bir-iki renkli makine ile yapılan matbaacılığa sınıf atlatmış ve çok renkli sıfır makineler ile yapılmasını sağlamıştır. Bu değişim sayesinde, o zamana kadar Türkiye ile sınırlı sadece lokal bir iş olan matbaacılık ve karton ambalaj, yurtdışına açılmış ülkemizin önemli bir ihracat kalemi olmuştur. İlk nüvesini bu adımlar ile atan birçok Matbaa şu an da Avrupa matbaaları ile rekabet halinde Türkiye'yi gururlandıran projelere imza atmaktalar. Mesleki başarılarının yanı sıra her daim, samimi ve kibar üslubu ve yardımseverliği ile hatırlanacaktır. Benim için çok değerli olan, her iki babamın da dostu olan, hayatını mesleğine adanmış Turan Araz'ı bu kısa satırlarda anlatmak elbette mümkün değil. Tekrar başta ailesi olmak üzere tüm sektöre başsağlığı diliyorum.



Ali Can DURAN / KASAD Yönetim Kurulu Başkanı



Turan Araz'ı anlatmak inanılmaz kolay değil. Çünkü en alttan başlayan ama çok büyük bir başarı hikayesine dönen hayatını birçok insana dokunarak ve yardımcı olarak da taçlandırmıştır. Bugün çok önemli yerlere gelmiş birçok matbaa ve ambalaj şirketimiz zamanında onun elini taşın altına sokması sayesinde bugünlere gelebilmiştir. Her zaman sektörün ve paydaşlarının yanında olan ve ilerleme için gereken tüm çabayı göstermiş insanlardan biridir. Bütün bunların yanında o bizim Turan Abimizdi ve onu en çok şen kahkahası ve gülen yüzüyle



hatırlayacağım. Aras Grup gibi büyük bir imza bıraktı arkasında ama Serkan ve Sercan'ın bu vizyonu daha da ileri götüreceğine şüphem yok. Sektörden bir yıldız daha kaydı ama ismi çoktan unutulmazlar listesine girdi, çünkü onu unutmamız mümkün değil.

Oktay DURAN / Duran Doğan Basım ve Ambalaj Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı



Turan ile yollarımız gençlik dönemimizde keşişti. İlk rastlaştığımız günden beri de hep dost kaldık.

Turan sadece iş yaparken dost olan bir insan değildi. Önce dost olabileceği kişilerle iş de yapıyor olurdu.

Sektörümüzde yatırım yapma ihtiyacı olup da cesaret edemeyen matbaacıları, cesaretlendirerek, ödeme kolaylıkları

sağlayarak teknolojiye ayak uydurabilmeleri istikametinde büyük destekleri oldu.

Turan basit ilişkiyi tercih eden, her şeyi kolay yoldan anlatan ve anlaşılabilir bir kişiydi.

Dahası sadece temsilciliklerle değil sanayici kimliği ile de ülke ekonomisine büyük katkılar sağladı.

Serkan ve Sercan, işiniz çok zor evlatlarım. Öyle bir babanın manevi değerlerle bezenmiş mirasına sahip çıkma görevini üstlendiniz ki ona layık olmak için çok çaba sarfedeceksiniz.

Allahtan anneniz ve babanız tarafından bu görevi layıkıyla yerine getirebileceğiniz bilgi, görgü ve terbiye ile eğitildiniz. Allah sizin de yolunuzu açık etsin.

Sadettin KAŞIKIRIK / Oluşur Basım Hizmetleri Yönetim Kurulu Başkanı - İSO Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi / TOBB Delegeesi İstanbul Sanayi Odası Meclis üyesi



Turan Ağabeyimle,

Yolumuz 1986 yılında Cağaloğlu'nda kesiştiğinden bugüne kadar benim saygım, kendisinin bana sevgisi büyüyen devam etti. Unutulmaz güzel anılar, seyahatler, başarılı işler, ailece mutlu tatiller yaptık. Dostluğumuz zaman içerisinde evrilerek ağabey kardeş ilişkisine dönüştü.

Turan Araz Bey; Türk Matbaacılık sektörünün gelişmesine ve istihdamına çok büyük değerler katmıştır. Çok sayıda temsilcilikle sektöre hizmet vermiştir. Bunlardan biri olan FujiFilm Türkiye temsilciliğini komşu ülkeleri kapsayacak şekilde büyütüp, ülkemizi dünya devinin bölgesel üssü haline getirmiştir. Kattığı değerlerle ülkemize çok ciddi vergi kazancı ve istihdamı sağlamıştır.

Komori Baskı Sistemleri ile Türkiye'de basım ve ambalaj sanayisine kattığı büyük değerlerle yüzlerce matbaanın kurulmasına, gelişmesine ve modernleşmesine katkı sağlayıp, istihdamın artmasını sağlamıştır. Katkı verdiği 100 işletme olduğunu ve her işletmede ortalama 45 kişinin çalıştığını bile varsaysak 4500 kişiyi, tedarikçiler ve yan sanayi ile 5000 kişiyi matbaacılığa ve sanayiye kazandırmıştır. İhracatta rekabet gücümüze kattığı teknolojik donanımın globale yansması büyüktür. Metpack, ham karton ve kağıt işleyip 30 ülkeye ihraç eden bir firmadır. Serkan Bey ve Sercan Bey inanıyorum ki devir aldıkları bu bayrağı daha da ileriye taşıyacaklar. Yolları açık olsun...

Turan Bey sektöre katkılarının yanı sıra sosyal yardımlarda da hep başı çekmiştir. En son kız çocuklarının eğitim görebilmeleri için 'Tunceli'de yaptırdığı kız öğrenci yurdu ile kız öğrencilerin bölgelerinden ayrılmadan eğitimlerine devam imkânı sağlamıştı. Şimdi 2 oğlu 270 kızı var... Mesleki birçok okul ve sivil toplum kuruluşlarında, sanayi sitelerinde, çıraklık eğitim merkezlerinde onun izleri hep var olacaktır. Turan Araz bu sektöre kendisini adanmış, endüstriye değer katan, yardımsever, her koşulda insana verdiği değer ve hoşgörü ile iş yapma beceri ve kabiliyetlerini paylaşan, kalemin yazan ucu ve proje geliştiren iş insanıydı.

Sevincimizde, mutluluğumuzda, hüznümüzde ve kederimizde her daim yanımızda olan saygı değer Turan Ağabey'im; sevgisi, dostluğu samimiyetiyle kalbimizde sonsuza kadar yaşayacak...

Sedat ÖZTEL / İketap Etiket ve Ambalaj San. Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Sevgili TURAN,

Sınıf arkadaşım, meslektaşım, 60 yıllık dostum ve sektördeki önderimiz.

Uzun yıllar her birimize insani ve sektörel değerler kattın. Bu yüzdendir ki çok sevilen bir duayendin sen.

Dürüst bir esnaftın, ufku geniş bir ticaret adamıydın, öngörülerinle bizi donatandın, yardım- laşmayı, dayanışmayı sen bize öğrettin.

En büyük keyfin birliktelik, bu yüzden her fırsatta bizleri hep toplar, bir araya getirirdin.

Sen olmayınca sensiz kalmak tarifsiz acı bir duygu. Bizlerin ve sektörün bir yarısı eksildi.

Gerek sektör içi gerekse toplumsal konularda yardım sever, paylaşımcı ve çok hassas bir ruha sahiptin, velhasıl adam gibi adamdın.

Cesaret edemediğimiz yeni yatırımlarda daima bize ivme kattın. Gerek yurt içi gerekse yurt dışı fuarlarda sektörü temsil edenleri bir araya getirme ve uzlaşma sağlama konusunda daima bizlere önderlik ettin. ➔



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



Sektöre güven olgusunu taşıdın. Çoğu dar durumda olan küçük işletmelere bile "Sen ödersin, sen yaparsın" özgüvenini aşılayarak cesaretlendirdin. Bize ve sektöre daima öncülük ettin. Çoğumuzun hedefe ulaşmasında hem hedef koydun hem de yetmediği yerde finansman sağladın.

Yeri doldurulamaz koca duayen, muhteşem cenaze törenindeki sevgi seli bize aslında çok şey anlattı, çok mesajlar verdi. Seni daima bu sektör örnek alacaktır. Ruhun şad olsun, huzur içinde uyu.

Aysan Şakar / Arset Matbaacılık Yönetim Kurulu Başkanı



Sevgili sektör dostlarım,

Bildiğiniz gibi sayın Turan Araz'ı kısa bir zaman önce kaybetmiş bulunmaktayız. Kendisine Allah'tan rahmet diliyorum. Mekânı cennet olsun.

Dostlarım, Turan Araz ile 1982 yılından beri dostluğumuz bulunmaktadır. İlerleyen zamanlar içinde bu dostluk kardeşliğe dönüşmüştür. Turan Araz'ın sektörümüzde hemen hemen eli değmediği kimse yoktur. Makine almak isteyenler, farklı bir talepleri olan herkes ona koşmuş ve istekleri karşılıksız kalmamıştır. Kendisi çok sayıda temsilcilik almıştır. En önemlisi ise Komori Ofset Makineleri'ni Türkiye'de tanıtması ve getirmesidir.

Sektörümüze maddi manevi her konuda yardımları olmuştur. Sektör okullarımızın öğrencilerine burs vermiştir. Ülkemize en önemli faydası, ise son zamanlarda Erzincan'da yaptırdığı muhteşem kız talebe yurdudur.

Kendisine tekrar Allahtan rahmet, sektörümüze ve ailesine baş sağlığı diliyorum.

Ali Cem DURAN / Cem Ofset A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Rahmetli Turan Abi, sektörümüzün en ileri gelenlerinden olmasının yanı sıra öncelikle benim baba dostumdu.

Her fani gibi kendisi de maalesef aramızdan ayrıldı. Ancak ardında bıraktığı değerler bizim en büyük tesellimiz. Turan Araz, Türk matbaacılık sektörüne verdiği katkılarla her daim yaşayacak bir duayendir.



Onu mütevazılığı, içtenliği ve dost canlılığı ile bildik, tanıdık ve hep çok sevdik. İşinizde çok iyi olabilirsiniz ama sizi güzel duygularla hatırlatacak olan tek kriter insancılığınızdır. Turan abi işte tüm bu vasıfları tek bünyede toplamayı başarabilen nadir isimlerdendi.

Turan Araz markasının her daim bu güzelliklerle yaşatılacağına gönülden inanıyorum. Değerli müesseselerinin ise sevgili kardeşlerimiz olan evlatları tarafından başarıyla devam ettirileceğini çok iyi bilmekteyim.

Allah rahmet eylesin, mekanı cennet olsun, ışıklar içinde uyusun.

Alparslan BALOĞLU / A4 Ofset Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

BİR YILDIZ KAYDI

Biz fanilerin, adına ömür denilen hayatlarında geride bıraktıkları iz ne kadar derinse, hafızalardaki yaşamları da o kadar derin ve uzun olur.

Basım sektöründe yaşadığınız otuz sekiz yılın içinde karşılaştığımız bazı insanlar vardır. İlişkiniz önce bir merhaba ile başlar sonrasında hep gülümseyerek hatırlanacak anılarla yaşana-
devam eder. Belki çok sık görüşmezsiniz ama onun varlığı sizi mutlu eder, karşılaştığınızda hep pozitif bir enerji alırsınız, hani şeytan tüyü var dediklerindendir ve kalbinizin bir köşesinde hep vardır. İşte o hep var olanlardan biri de benim için Turan Araz idi, varlığı ve hayatıma dokunuşu ile beni mutlu eden insanlardan biriydi.

Eminim, geride bıraktığı benim gibi düşünen yüzlerce dostu vardı ve her birimiz anılarımızda, bizlere cesaret veren sözleri ve güler yüzüyle anacağız onu.

Bence onu anmak, güler yüzü ve her şeye olumlu tarafından bakmasının yanında ülkemiz matbaa sektörünün son otuz yılına getirdikleriyle de olmalı. Sektörün Alman matbaa makinalarının baskın pazar payı ve bundan kaynaklanan sert köşeli eğilimlerini Japon teknolojisi ile yumuşatmış ve pek çok matbaanın makine parkının yenilenmesine sebep olmuştur. Bence sektörün efsane ismi Willi Blümel'in bu mesleğe katkıları ne kadar önemli ise Turan Araz'ın katkıları en az onun kadar ve bence ondan daha fazladır.

Cağaloğlu'nda meslek hayatına başladığı günlerden bugüne geldiği uzun yolculukta, arkasında onlarca başarılı mükemmellik, işini iyi bilen profesyonel bir ekip ve pırlanta gibi iki evlat bırakarak aramızdan ayrıldı.

Geride bıraktığın iz derin ve her zaman iyilikle anılacak değerli insan, kıymetli dostum Turan Araz. Ruhun şad olsun ve ismin hep iyilikle anılsın.

Nazmi Aka / Aka Ofset

Değerli Turan Abim ile yaklaşık 35 yıldır abi kardeş olduk. Kendisinden sıfır ve ikinci el makine aldığım da hiçbir zaman pazarlık konusu yapmadım. Bana gereken fiyat ne ise onu ➔



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



ver abi dedim. Kendisi de beni hiçbir zaman kırmadı, hiçbir zaman aramız bozulmadı. Çoğu kişiyi matbaa sahibi yaptı. Bu mesleğe çok emek ve kıymet verdi. Çoğu matbaada emeği vardır. Beni çocukluğumu geçirdiği köyüne götürdü. Üç-dört gün çocukluğunda yaşadıklarını birlikte yeniden yaşadık. Bundan çok büyük mutluluk duydum. Kendisiyle yalnızca iş aracılığıyla değil, aynı zamanda ailece de görüşürdük. Birlikte çokça seyahatlerimiz oldu. Örneğin; Çin'e müessesilik için, Japonya'ya gezi için gittik. Seyahatler onunla çok keyifliydi. Bir keresinde Bozcaada'ya gittik. Beni sabah erkenden kaldırırdı. Doğruca balık haline giderdik. Dönüşte de yaşlı bir amcanın böreğini alırdık. Bunu birkaç kez tekrarladık. Bunların benzeri birçok seyahatlerimiz ve anılarımız oldu. İnanın çok büyük keyifler aldım. Onu unutmak çok zor... Hastayken sık sık ziyaretine gittim. Hayat doluydu. Bir an önce iyileşip, işine dönmek istiyordu. Çok azimli, çok hırslı ve çok yardımseverdi. Onu her zaman seviyor ve anıyor olacağım.



**Aydın BERKMAN / Bay Matbaa A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı**

Sektörümüzün çok kıymetli ve çok özel insanı olan Turan Abi'mizi maalesef kısa bir zaman önce kaybettik.

90'lı yılların başından beri tanıdığım bu özel insanı burada anlatmak, kısıtlı cümlelere sığdırmak gerçekten çok zor.

Ama kısaca anlatmam gerekirse; Hiç kimsenin cesaret edip yapamayacağı birçok şeyi, kişisel becerileri ve muhteşem öngörülerini ile hayata geçirmiş, sektörün gelişimine ve büyümesine büyük katkı sağlamıştır. Onun desteği ve cesaretlendirmesiyle bugün, sayısı belirsiz birçok matbaa daha kolay yatırım yapmış ve büyümüştür.

Biliyorum ve inanıyorum ki onun bu özellikleri oğulları Serkan ve Sercan'da da var. Ve onlar Turan Abimizin yokluğunu bizlere aratmayacaklar.

Tanıştığı herkesin gönlünde taht kuran bu yüce gönüllü insanı saygıyla ve sevgiyle anıyorum. Başımız sağolsun

Ali ALAÇAM / Elit Ofset

Sektörümüzden, ailemizden; bir yıldız kaydı geçti,

Yazıma başlarken bir gün dostum diyebileceğim çok az iyi



insandan birisi olan can arkadaşım Turan için bir şeyler yazmak inanın kolay değil. Kişisel olarak sektöre katkılarına birçok arkadaşımız değinecektir ama bu konuda bir tek cümle ifade edebilirim. "O bir devrimciydi."

Filozofun dediği gibi yaşam; çatlak bir bardaktaki suya benzer, içsen de biter içmesen de, o yüzden yaşamaya bakın, sevmek ama öncelikle sevmeyi hak edebilmek.

Sevgili arkadaşım bunu çoğumuzdan iyi yaptığın inancındayım. Sevildi, bunu nasıl yaptı dersiniz, hiç de zor değildi "Paylaştı"; zannediyorum şimdi biz eski dostları, sevdiği insanlarla beraber, bıraktığı bayrağı sonuna kadar onurla taşıyacağız.

Umarım ışıklar içinde uyursun.

Berrin ÖZAKSEL / Filmon Baskı Çözümleri A.Ş.

Yazarken dahi gözlerimizden yaşlar akıyor, acımız çok taze. Hızlı yaşadı genç öldü Turan Abi. Çok koştu ve koşarken kendini ihmal etti. Enerjisine, girişimci ruhuna hayrandık. Bize inandı, güvendi, yatırımlarımıza destek oldu, elini taşın altına soktu. Yapmak zorunda olmadığı her şeyi yaptı. Birgün bana çok kızdı, babanın kızına kızması gibi bir şeydi. Hastalığı süresince dahi hep pozitif, mesajlaştık, fabrikasını gezdirdi, çok mutluydu, çok gururlandık,

Aslan gibi i ki evlat yetiştirmiş. Eminim ki devir aldıkları bayrağı daha da yükselterek en doğru şekilde ileriye taşıyacaklardır. Sektör Turan Babasız kaldı.

Sevdiklerimizi kaybettikçe korkumuz daha da arttı. Herkes hayattayken sevdiklerinin, değerli büyüklerinin kıymetini bilsin

Ölene dek saygıyla sevgiyle anmaktan vaz geçmeyeceğiz. Nurlar içinde yat Turan Abi.



**İlyas Karademir / İmak Ofset Basım
Yayın A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi**

Turan Araz Abi'yi 1970'li yılların sonlarında Divanyolu tarafında matbaa malzemesi satış yerinden beri tanıyorum. Daima güler yüzü, yardım severliği hiçbir zaman unutulmayacak güzel bir insandı. Allah rahmet eylesin, mekânı cennet olsun. Daha önce ortağı olduğum başka bir matbaa için de makinalar almış, maddi manevi ➔

SisTrade®

software solutions | sistrade.com

MIS/ERP yazılımı



ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

SISTRADE Endüstri 4.0'ın temelleri ile uyumlu olarak kararları hızla almaya yardımcı olacak ve üretkenliği artırmak için uygun bilgileri üretebilecek çözümler sunar. Sistrade yazılım (MIS/ERP), bilgi ve yönetim açısından şirketin tüm günlük ihtiyaçlarını karşılar. Maliyetleri azaltmak ve verimliliği artırmak için geliştirilmiş entegre bir sistemdir.



11 - 14 September • Brussels
**LABELEXPO
EUROPE 2023**
www.labelexpo-europe.com
STAND 6C41





desteğini görmüştük. İMAK OFSET'i kurarken de kendisiyle istişare etmiş, tavsiyelerini almıştık. Bize her türlü maddi manevi desteğini hiçbir zaman esirgemeyen cömert bir abiydi. Kendisiyle akrabalık bağımız yoktu ama öz ağabeyden farksızdı. Her zaman onun desteği, moral ve motivasyonu, bize cesaret verdi, yatırımlarımızda istişare ederdik. Her zaman bize faydalı olacak adımlar atmamızı teşvik ederek arkamızda dururdu. Kuruluşumuzdan vefat ettiği güne kadar TURAN ABİ'nin maddi manevi desteğini gördük. Çok şükür bugün 24 ülkeye ihracat yapan firma olduk, bunları duyduğu zaman sonsuz sevinir ve tebrik ederdi. Turan Abi yeri doldurulamayacak basım sektörünün öncülerindendi. Geride bıraktığı oğulları SERKAN ve SECAN kardeşlerimizi de kendisi gibi yetiştirmiş olmasını görmek, bizleri de oldukça sevindirmiştir. Babaları gibi güler yüzleri, yardımseverliğiyle inşallah sektörümüze büyük katkılar sağlayacaklardır. Vefatından önceki Cumartesi hastanede ziyaret etmiştik, işten hiç kopmamış, düşündüğümüz yatırımların isabetli olacağını söylemişti. Tekrar ALLAH rahmet eylesin mekânı cennet olsun, bütün aileye sabırlar versin.

Selam ve saygılarımla

Hasan KONDU / Mega Basım

Turan Araz. Merhum ile önceden alışverişimiz olsa da, ilk ciddi toplantımız Çali Grafik'te Müslüm Bey'in ofisinde olmuştur. Orada Mega Basım'ın kuruluş kararını 1991 yılında almıştık. O tarihten beri dostluğumuz, alışverişimiz hep devam etti. Ticaretin dışında evinin kapısı da hep açıktı. Turan Bey'in benim için en önemli vasfı memleketine, Erzincan Refahiye'ye olan sönmez tutkusuydu. Senede en az 4-5 kez gider, gitmekle de kalmaz mutlaka yanında , ailesini, eşini, dostunu, arkadaşlarını götürürdü. Orada da durmaz, köylerden Vali'ye kadar yetiştiği kadar herkesi ziyaret ederdi. İkinci önemli vasfı, mütevazılığı idi. Bir matbaaya girdiğinde çırağından müdürüne herkes ile görüşüp hatır sorardı. Sonuçta herkese nasip olamayacak bir cenaze merasimi ile kendisini ebedi istirahatgahına uğurladık. Yediden yetmişe herkes orada idi. Turan Bey sektörümüzü hep 1. sınıf ürünler ile makineler ile tanıştırdı. Bunları da birçok kişinin edinmesinin yollarını yöntemlerini buldu, uyguladı. Rahmetli babam da "Oğlum, Turan Bey'i üzme" diye vasiyet edecek kadar severdi. Şimdi evlatlarından hatıralarımız küllenmeden bir kitap ile Turan Bey'in hayatını yazdırmalarını bekliyoruz. Cenab-ı Hak rahmet eylesin.

Mustafa KARADEMİR / Prestij Reklam ve Matbaacılık Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı İmak Ofset A.Ş. Kurucu Ortak Yönetim Kurulu Üyesi



Sevgili Turan Araz beyefendi ile 1986 yılı yaz tatilinde Cağaloğlu'nda çalıştığım renk ayırım firmasına film ve banyo malzemeleri alırken tanıştım. O tarihlerde matbaa ve renk ayırıcılara sarf malzemeleri tedarik eden bir satış mağazası vardı. Sonrasında Turan Abi matbaa makineleri satışına da başladı. İkinci el satışı ile başlayan serüvenine Japon KOMORI ve RYOBI'nin distribütörlüğünü alarak devam etti. 1997 yılında kurduğumuz matbaaya Turan Abi'den 2 renkli 50 x 70 Ryobi makina alarak ilişkilerimiz devam etti. Ardından 2004 yılında 5 renk 58 x 78 cm Ryobi

ve 2006 yılında 70 x 100 4 Renk Komori, 2011 yılında 70 x 100 5+Lak Komori ve çok üniteli birçok makina alarak matbaamızı büyüttük. Aynı zamanda selofan makinası, lak makinası, taslama makinası gibi baskı sonrası mücellit makinaları da alarak matbaamızı geliştirdik. Hatta ilk CTP makinamızı da yine Turan Abi'den almıştık.

Tüm bu süreçleri yaşarken de Turan Abi'nin son derece desteğini gördük. Gerçekten de bizlere her anlamda ister leasing firmalarına kefil olma anlamında ister bankalara referans olma anlamında hiçbir desteğini hiçbir zaman esirgemedi.

Turan Araz aynı zamanda matbaacılara ileriye dönük yön veren ve fikir üretmek yol gösteren bir liderdi. Bizler de Turan Abi ile sık sık istişarelerde bulunur ve fikirlerinden istifade ederdik. Kendisinden oldukça memnun olduğumuz bir dostumuzdu.

Turan Araz'ın matbaacılıkta ülkemizde çok büyük faydaları olmuştur. Özellikle matbaa piyasasını ikinci el çöplüğünden kurtararak teknolojinin en yüksek standartlarını taşıyan sıfır makinelerin yaygınlaşmasına ve yüksek kalitede iş üretimine katkısı olmuştur. Ülkemizin böylece dünyada rekabetçi bir yere gelmesini ve matbaacılıkta yaygın ihracat ağının kurulmasına da dolaylı destek vermiştir.

Özcan KILIMCI / Resim Ofset A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı



Ben Turan Abi'yi 1985 yılında işe başladığım tarihten çok önce tanırdım. 70'li yıllarda boya alımı yapardık. 1996 yılında Komori makinasını inceledik ve karton ambalajda ilk kullanacak firma olarak hayallerimizdeki çok renkli ilk makina onun sayesinde aldık. İşlerimiz ikiye katlanınca, Turan Abi'nin ikna edici ve güven verici kişiliği sayesinde ikinci makine siparişini de verdik.

1996 yılında benim bir katalogda görüp, beğendiğim Sanwa Japon kesim makinasını Turan Abi, Chris ve amcam Cebrail ile İngiltere'ye gidip gördük. Aras müessili oldu ve biz ilk makina almış olduk. İngiltere'de beraber geçirdiğimiz birkaç günün hatırasını hiç unutamıyorum. Rahmetli amcam Cebrail Serkan'ın kirvesi olunca samimiyetimiz daha da arttı. Turan Abi ileriye gören vizyonu sayesinde Chris gibi bir İngiliz vatandaşını şirket bünyesinde bulundurarak, mümessillik dış ilişkilerini de çok iyi yönetebilmiştir.

Arka arkaya aldığı birbirinden önemli temsilciliklerle birçok matbaa ve ambalaj firmasının bugünkü haline gelmesinde katkısı olan en önemli kişilerden biridir. Camiamız ve benim için büyük bir kayıp.

Aras Grup ve Araz Ailesine sabırlar diliyorum. ➡

KOENIG & BAUER

Hayallerinizi katlıyoruz



we're on it.

**Özcan ÇOMUK / Sefa Tanıtım ve Matbaacılık Yönetim Kurulu Başkanı**

Öncelikle kendisine “Turan Abi” diye hitap ettiğim, saygı değer TURAN ARAZ’ı kaybetmenin derin üzüntüsü içerisinde olduğumu belirterek, basım dünyasına, çok değerli ailesine ve sevenlerine tekrar taziyelerimi sunarım...

Kendisiyle 41 yıl önce yollarımız keşişti. Küçük ölçekli işletmemin, bugünkü gelmiş olduğu konumda olması, bana verdiği manevi güç, motivasyon, güven duygusu ve vizyon sayesinde dersem, inanın hiç abartmış olmam...

Her konuda örnek alınacak bir kişiliğe sahip olması ile ilgili söylenecek çok şey olan özel bir insandı. Doğduğu topraklara gösterdiği vefa, iyi bir eş ve çok güzel evlatlar yetiştirmiş örnek bir baba, O’nun engin tecrübesinden faydalanmak isteyenlere (ki bunlardan birisi benim) yol gösteren, güven ve cesaret vererek, iş hayatlarının, gelişmesine katkı sağlayan mütevazı bir insan...

Geniş perspektiften bakıldığı zamanda ülke ekonomisine, istihdamının yaratılmasına ve basım sektörünün gelişmesine büyük katkıları olmuş birisidir. Son nefesine kadar çalışkanlığı ve azmini sürdürmüş, şahsım ve basım sektörümüzün “unutulmayacaklar” listesine adını altın harflerle yazdırmıştır. Ruhu şad olsun...

Hüseyin Salâhi ÇİLOĞLU / Seçil Ofset

1967 yılında Şeref Efendi Sokak’taki çıraklık, kalfalık döneminden sonra Boyacı Ahmet Sokak’ta 25 m²’lik bir alan içinde faaliyete başladığım Seçil Ofset’e Rahmetli Turan Bey 01.12.1977 yılında ilk faturayı kesmişti. O tarihten bugüne kadar tüm makinalarımızı Aras’tan temin ederken, matbaamıza ne zaman

uğrasa yeni tekliflerle, yeni bilgilerle bize yol gösterirdi.

46 yıldır “İki kardeşin bile, birbirine kırgınlık yaşayabildiği şu dünya hayatında” Turan Bey “Benim bel kardeşim değil amma yol kardeşimdi.” Hiçbir zaman kırgınlığımız olmamıştır.

Tüm matbaaları dolaşır, o mütevazı haliyle, güler yüzüyle en küçükten en büyük matbaaya kadar elinden gelen yardımları esirgemez, parası olmayan çok kimseye de makine verip, “Para kazan sonra borcunu ödersin” diyen cömert kardeşimdi.

Şimdi “inna lillâhi ve inna ileyhi raciun” – “şüphesiz biz Allah’tan geldik, yine ona döneceğiz.”

Cenab-ı Allah hizmetlerinin karşılığı toprağını bol, mekânını cennet eylesin, Peygamberimize, Ehlibeyt ve on iki imamımıza Cennette yoldaş eylesin.

Basım camiamıza başsağlığı dilerim.

Salime Polat SARAÇOĞLU / Yelken Basım

Turan Araz. Matbaacılık sektörümüze yüksek öngörüsü ve çalışkanlığıyla çığır atlatmış müthiş bir insanı ebedi yolculuğuna uğurladık.

Tüm sektörümüzün başı sağ olsun. Bedenen aramızda olmasa da yaptıklarıyla, kattıklarıyla, öğrettikleriyle hep aklımızda ve kalbimizde olacağı kesin. Hayattaki en değerli abimi kaybettiğim için çok üzgünüm.

Işıklar içinde uyumasını diliyorum. Asla yeri doldurulamayacak. ■

**Hayırsever iş insanı Turan Araz**

Aras Grup kurucusu ve Onursal Başkanı Turan Araz iş hayatındaki başarıları ve basım sektörüne yaptığı katkılar yanında sosyal yardımlarla da ülke coğrafyasında izler bıraktı. Eğitim kurumlarına ve öğrencilere yapılan maddi yardımlar yanında bir kız yurdunun tamamlanarak hizmete açılmasını da üstlendi.

Tunceli Eğitim ve Sağlık Vakfı’nın başlayıp, kaynak bulamadığı için yarım bıraktığı kız yurdu Turan Araz tarafından tamamlandı. Bir gazete haberi ile projenin yarım kaldığını öğrenen Araz, Tunceli Belediye Başkanı Fatih Mehmet Maçoğlu’nu arayarak “O yurdu ben yaptırmak istiyorum. Bu benim için gurur duyacağım bir hizmet olacak” diyerek yurdun yapımını üstlendi.

**GELECEK NESİL BASKI PROSPER****KODAK PROSPER ULTRA C520 DİJİTAL BASKI PLATFORMU**

- KODAK ULTRASTREAM Inkjet baskı teknolojisi
- KODAK nanopartikül su bazlı CMYK baskı mürekkepleri
- 60 Milyon aylık baskı kapasitesi
- 520 mm baskı eni
- 600x1800 dpi baskı çözünürlüğü
- 200 lpi tramlama yeteneği
- %95 daha geniş renk gamutu
- Yüksek baskı kalitesi modunda rakiplerinden 3 kat daha hızlı (150 metre/dakika)
- 45 – 270 gram aralığındaki baskı altı malzeme seçenekleri

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com



Ankara'da ilk Heidelberg Speedmaster CX 104 Emsal Matbaa'ya kuruldu

Makine kurulduktan bir ay sonra ziyaret ettiğimiz Emsal Matbaa'nın kurucu ortağı Emre Uysal, makinenin tesise getirdiği hız, kalite ve verimlilikten memnun ve tesisindeki eski makineleri yenileme sürecini Heidelberg ile sürdürmeyi düşünüyor

Heidelberg'in yaklaşık iki yıl önce tanıttığı yeni ofset baskı makinesi Speedmaster CX 104, dünya çapında daha ilk yılı dolmadan 1000 ünitenin üzerinde satılmış, Türkiye'de de beş matbaaya kurulmuştu. Bölgede daha önce de ilkleri gerçekleştiren Emsal Matbaa'ya, geçtiğimiz yıllarda Heidelberg Suprasetter 106 termal CTP, Heidelberg Stahlfolder TH 82 kırım ve Heidelberg Versafire dijital baskı makineleri yatırımlarının ardından 2023 yılı Nisan ayı başında Yeni Heidelberg Speedmaster CX 104-4+L ofset baskı makinesinin kuruluşu da tamamlandı.

Push to Stop ve Prinect Inpress Control 3 gibi Heidelberg'in yeni nesil makinelerindeki birçok son teknoloji özellikleri barındıran, ambalaj, etiket, IML, ticari baskı dahil farklı ihtiyaçlar için yapılandırılabilen bu çok yönlü makinenin

özellikle katalog, dergi, kitap, etiket ve ambalaj dahil, çok çeşitli ve farklı baskı işleri olan Emsal Matbaa'da nasıl bir fark yaratma potansiyeli taşıdığını şirketin kurucu ortağı Emre Uysal'dan dinledik.

Firma olarak yakın geçmişte bir yeniden yapılanma ve isim değişikliği ile yeni bir yola çıktınız ve şimdi bir sıfır baskı makinesi yatırımı yaptınız; bu süreç nasıl gerçekleşti?

Matbaayı devraldığımız 2020 yılında Covid salgını ile karşılaştık. Pandemi sırasında ve sonrasında baskı tirajlarında ve basılı işlerde oldukça ciddi düşüşler oldu. Katalogların e-katalog, dergilerin e-dergi sistemine geçmesiyle iş kaybı yaşadık. Pandemi sonrası da tedarik zincirindeki sıkıntılar ve üretimde yaşanan problemler yüzünden hammadde fiyatlarında da artışlar oldu. Geçen

yılda kur yükselmesi, elektrik fiyatının aşırı artması, personel giderlerinin artışı ile sektörümüzde ciddi iş kayıpları meydana geldi. Bu süreçte birçok matbaa iş kaybından çok etkilenip tesislerini kapatarak ya da makinelerini durdurup dışarıda bizim gibi çözüm üreten matbaalarda fason iş yaptırarak devam etmeye başladı. Kayınpederim İhsan Usta meslektaşlarını seven ve sürekli yardımcı olmaya çalışan bir insandı. Bu bize de miras kaldığı için meslektaşlarımızın birçok işlerine çözüm üretmeye devam ettik. Ankara'dan ve Anadolu'nun diğer illerinden birçok meslektaşımız bizi tercih ederek kaliteli ve hızlı baskı alarak müşterilerini memnun ettiler. Kaliteli iş alıp müşterilerine sorunsuz işler teslim ettiklerinde de bizi tercih etmeye devam ettiler. Kaliteli iş isteyen yayıncılar ile de işbirliklerimizi geliştirdik. Kaliteli üretim yapıyorduk ama hızda, verimlilikte bir sıkıntımız vardı. Bu yüzden yüksek model makine yatırımı yapmak adına arayış içerisine girdik. Aklımızdan 3-4 yaşında bir makine yatırımı yapıp baskı sonrasını da modernize ederek kendimizi geliştirmek geçerken Heidelberg cazip bir teklif sundu. Heidelberg Türkiye olarak ellerinde siparişi açılmış bir makine olduğu söylendi. Eylül ayında Yasin Bey ile konuyu görüştüğümüzden sonra ertesi gün telefonla Selkut Bey ile de görüştük ve anlaşmaya vardık.

Sıfır makine tercihimizde ikinci el makine fiyatlarının yüksek olması ve elimizde bulunan takasa vereceğimiz makinelere çok düşük fiyatlar vermeleri de etken oldu. Bu konuda Heidelberg bize destek oldu ve takasa verdiğimiz makineye de tatmin edici bir fiyat vererek bu yatırımı yapmamızı sağladı. Makinemiz çalışıp baskıya girdiğinde de ne kadar doğru bir karar verdiğimizizi gördük. Böyle verimli bir makine sayesinde daha az elektrik, daha az işçilik ve daha az fireniz

oluyor. Bunların hepsini üst üste koyduğunuzda hepsi kazanç hanesine yazılıyor.

Neden 4+Lak?

Geçmiş yılların istatistiklerine baktığımda, gelen işlerin % 2-3'ünde çok renkli işler olduğunu görüyorum. Ayrıca, ikinci el düşünürken sıfır makineye yatırım yaptığımız için, ayırdığımız bütçenin %30-40 üzerinde bir bedel ödemek durumunda kaldık ve fazladan bir ünite için bütçeyi arttırmak istemedik. Mevcut makine parkımızda zaten 5+Lak bir makinemiz olduğu içinde 4+Lak makinenin yeterli olacağını düşünerek bu yatırımı yaptık. Tabii ki diğer özelliklerde taviz vermedik. Push to Stop Otonom Sistemi, Intellistart 3 performans sistemi, AutoPlate Pro ve Prinect Inpress Controll özellikleri makinemizde mevcut.

Bugüne kadar hep ikinci el makinelerle çalıştınız. Yeni makine ile işten işe daha hızlı geçeceksiniz, üretiminiz artacak; matbaada neler değişecek?

Yeni makinelerin hepsini uzun yıllardır izliyoruz. Manroland Evolution , Heidelberg CX makinelerinin daha çok üzerinde duruyordum. Hedefimi hangi makinede daha verimli oluruz olarak koymuştum. Matbaada ne kadar fazla kalıp üretirseniz onun üzerinden bir kazanç elde ediyorsunuz. Eski model makinelerde tamamen ustanın performansına bağlı bir kalıp üretimi var. Ne kadar makineye iyi baksak da usta çok ön planda. En hızlı çalıştığımız durumda, 8-9 saatlik bir vardiyada basılan maksimum kalıp sayısı 80-90 idi.

Yeni makinemiz bir aydır çalışıyor. Bunun ilk on gününde Heidelberg teknik ekibi tarafından deneme baskıları yapıldı. Personelimiz Ramazan ayında bir vardiyada teknik servis olmadan yalnız

“Hedefimi hangi makinede daha verimli oluruz olarak koymuştum. Matbaada ne kadar fazla kalıp üretirseniz onun üzerinden bir kazanç elde ediyorsunuz. Eski model makinelerde tamamen ustanın performansına bağlı bir kalıp üretimi var.”





“Yaptığımız bu yatırımlar ile işimizi daha da arttırmak adına yurt içi ve yurt dışı pazarlamaya daha fazla önem vereceğiz. Reklam ajansları, kurumsal müşteriler ve meslektaşlarımızla yönetim olarak her zaman iyi ilişkiler içerisinde hareket etmeye çalışıyoruz.”



çalıştırdı ve 160 kalıp iş bastı. Bu rakamları ilerleyen zamanda daha da yukarıya çekeceğiz gibi görünüyor. Tabii bu hızlı kalıp tüketimi baskı öncesindeki ekibimizi biraz zorladı, şimdi baskı öncesini de biraz hızlandırmamız gerekiyor.

Yeni yatırımın Emsal'e hem iş çeşitliliği hem çalışma düzeni ve varsa ihracat çalışmalarında katkıları neler olacak?

Benim odaklandığım şey, tesisin verimliliğini yükseltmek. Elektrik giderleri de arttığı için yüksek teknoloji makineleşmeyi en doğru yol olarak gördüm. Baskı makinemiz gelmeden önce Heidelberg Stahlfolder TH-82 (2015) bir kırım makinesi de aldık. Yasin Bey, makinenin Türkiye'deki en yüksek model kırım makinesi olduğunu söyledi. Makine çok hızlı olacağı için kırım işi de artacaktı, o yüzden baskı sonrası içinde böyle bir yatırım yaptık. Makine ful otomatik kırıdığınız işi hafızaya alıp, daha sonra aynı iş geldiğinde hafızadan çağırıp kırım işlemine başlayabiliyorsunuz. Örneğin Mozaik Reklam Tanıtım'ın Dijital Baskı ve 3D dergisi her geldiğinde, personel hafızadan onu seçiyor ve montajda bir değişiklik yapılmadıysa, ekstra bir kırım ayarı yapmasına gerek kalmıyor.

Şu andaki baskı parkurumuz çok güçlendi. Heidelberg CX 104 4+Lak ile beraber Roland 700 5+Lak, Roland 700 (4, 2+2), Roland 500 4+Lak ve Heidelberg versafire baskı makinelerimizle hızlı iş üretiyoruz. Baskı sonrasında biraz daha fazla modernizasyona ihtiyacımız olduğunu görüyorum. Ramazan döneminde geçen yılın Ramazan ayına göre iş potansiyelimiz 325-35 arttı. Bu iş artışları matbaamızdaki diğer makineleri de modernize etmemiz gerektiğini

gösteriyor. Yaptığımız bu yatırımlar ile işimizi daha da arttırmak adına yurt içi ve yurt dışı pazarlamaya daha fazla önem vereceğiz. Reklam ajansları, kurumsal müşteriler ve meslektaşlarımızla yönetim olarak her zaman iyi ilişkiler içerisinde hareket etmeye çalışıyoruz. Hepsine kapımız açık ve hepsine en iyi hizmeti vermeye çalışıyoruz. Diğer makinelerimizi de modernize edebilirsem, hedefim bir iki yıl içerisinde zaten kaliteli iş üreten matbaamızı modern bir makine parkı ile yurt dışına da tanıtmak.

Şu anda işlerinizde kurumsal müşterilerin, meslektaşlarınızın ve ajansların payları nedir?

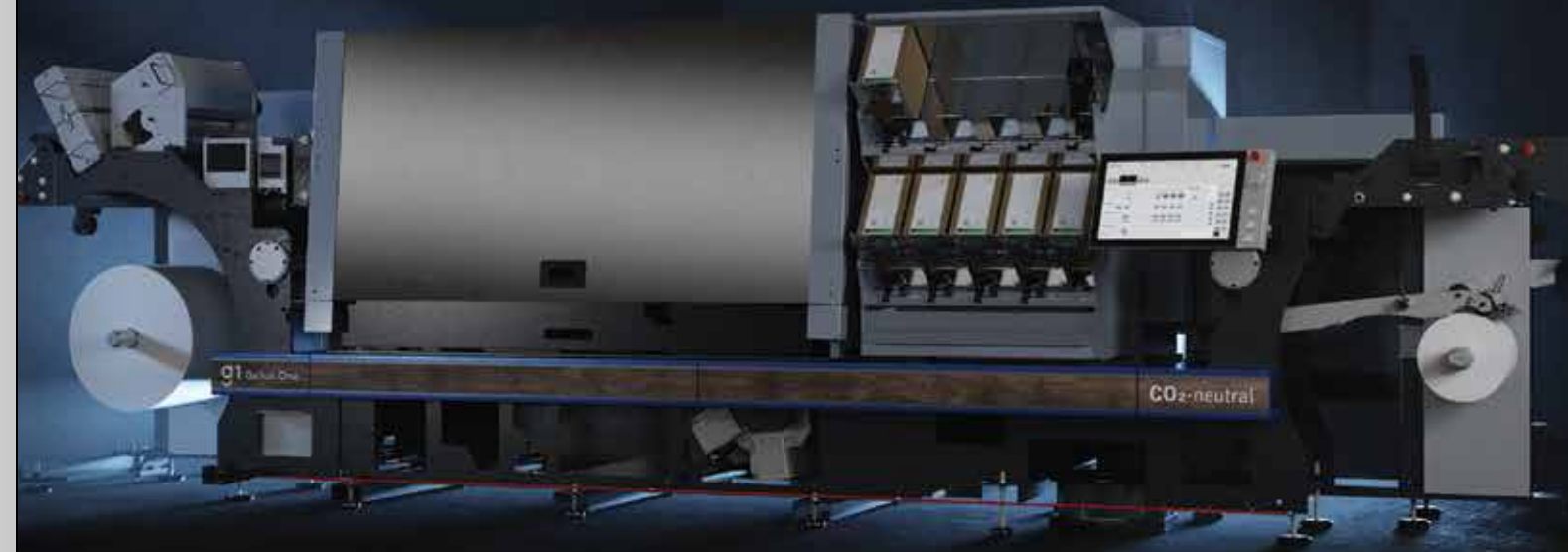
Müşterilerimizin çoğunluğu geçmişe göre azalsa da hala reklam ajansları. Birçok ajans artık kurumsal müşterilerine sadece tasarım hizmet veriyor. Baskı işlerinde kurumsal şirketler direk matbaalarla çalışmayı tercih ediyor. Müşteri portföyümüz çok geniş Ülkenin birçok noktasına iş yapıyoruz. Çeşitli illerdeki ajanslar, kurumsal şirketler ve meslektaşlarımıza kaliteli ve hızlı hizmeti vermeye çalışıyoruz.

Heidelberg tercihinizde hangi etkenler ağır bastı?

Servis. Heidelberg'in Türkiye çapında servis ağı çok geniş ve istihdam ettiği teknik personel sayısı daha yüksek. Makine yatırımı yapınca servisin eksik bilgisi olmaması gerekir ki biz makineyi durdurmadan iş basmaya devam edelim. Bir başka tercih sebebimiz de merhum kayınpederin İhsan Usta'nın bir Heidelberg yatırımını hayal idi. Eşim ve ben hem onun hayalini gerçekleştirelin hem de serviste sıkıntı yaşamayalım diy, Heidelberg kalitesine güvenerek bu yatırımı ➔

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler CMYK + Beyaz	Hız 70 mt/dk	Baskı çözünürlüğü 1200x1200 dpi	Baskı eni 340 mm	Üretkenlik 1428 m²/saat
-------------------------	-----------------	------------------------------------	---------------------	----------------------------



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



yaptık. Yasin Bey'in bize sistemi anlatmasıyla hatta Almanya fabrikada bizzat sistemin çalışmasını göstermesi yatırım kararımızda etkili oldu ve Heidelberg'i tercih ettik

Kurulumda Heidelberg'den sekiz – dokuz teknik personel geldi ve Heidelberg'in servis gücüne yakından tanık olduk. Heidelberg'den Dumat döneminde bir Linoprint dijital baskı makinesi almıştık, Emsal olunca Suprasetter CTP, Stahlfolder TH 82 kırım makinesi ve CX 104 ile devam ettik.

Dijitalde bir yatırım düşünüyor musunuz?

O konuda görüşüyoruz ama web tarafında değil. Biz hep kısa tiraj ve kaliteli iş üretmeye odaklı olduk. Elimizdeki Linoprint modelini bir üst model olan Versafire EP modeli ile ya da yakında piyasaya çıkması beklenen Versafire'in üst modeli ile yenilemeyi düşünüyoruz. Çok olmasa da dijital tarafında da bir üretimimiz var ve makinemizin üretim kalitesinden çok memnunuz.. Dijital makinemiz ile ofset makinelerimizi kalibre edip baskılar arasındaki farkları da ortadan kaldırıyoruz ve dijitali ofsetin tamamlayıcısı olarak kullanıyoruz.

Bu yatırımda finansmanı nasıl çözdünüz?

Büyük kısmı öz sermaye olmak üzere, makinemizi takasa vererek ve biraz da leasing döviz kredisi ile borçlanarak çözdük. Kısa vadede bir finansman sıkıntımız vardı. İlk yıl ne kadar düşük taksit ödersek daha mantıklı diye düşündük.

Leasingde TL kredileri yüksek, döviz kredileri düşük. O yüzden kısa vadede daha az taksit ödemek için kus riskini göze aldık. Elimizdeki diğer makineleri dövizle elden çıkarabileceğimiz için o finansmanı da ileriye dönük kullanacağız. Yeni makineyi verimle kullanırsak elde edilecek kazançlarla taksitlerimizi rahatça öderiz.

Pazarlık yaparak, fiyatları aşağı çekerek, aşırı rekabet içerisine girerek, çok düşük marjlarla, yeter ki iş olsun deme zihniyetinde olmayan bir matbaayız. Bu düşünceyle doğru fiyat analizleri yaparak, makine aşınma payını yaptığımız işlerin fiyatlarına ekleyerek müşterilerimize daha iyi hizmet vermek adına yatırımlarımıza devam etmeyi düşünüyoruz.

Yıllardır o kulvarın dışındasınız, değil mi?

Kalite noktasında zaten ayrılmıştık, şimdi daha da hızlandık. Tabi sadece baskı makinesi ile olmuyor, baskı standardizasyonlarını belli aralıklarla yapıyoruz. Baskı kontrol cihazlarımızı tüm makinelerimizde kullanıyoruz. Tecrübeli çalışma arkadaşlarımızla müşterilerimizemkaliteli ve hızlı hizmeti ulaştırıyoruz. Devraldığımızda daha hızlı kalıp alalım diyep CTP yatırımı yaptık, sonra kırım yatırımı ve CX104 yatırımı yapıldı. Bu yatırımlar sayesinde kaliteden ödün vermeden daha hızlı hizmet vermeye odaklandık. Bundan sonra da verimlilik adına yeni yatırımlar yapacağız.

Firede ne kadar fark var?

CX 104'ün baskıdan önce ve sonra 10'ar tabaka,



gallus

A HEIDELBERG GROUP COMPANY

Ekipman

Dijital inkjet baskı ve dahili sonlandırmayı birleştiren güç. Gallus Labelfire

Gallus Labelfire, en son dijital baskı teknolojisi ve konvansiyonel baskı teknolojilerinin avantajlarını ileri sonlandırma teknolojileri ile kombine ederek, etiket basımında çitayı yükseltiyor.

➔ www.heidelberg.com/tr



1200x1200
dpi fiziksel
çözünürlük

340 mm
baskı eni

Serigraf, lak,
soğuk folyo,
laminasyon, yarı
ve tam rotatif
şekilli kesim,
matrix sarıcı ve
sıyırıcı

5 VE 8
RENK BASKI
SEÇENEKLERİ

70 metre/
dakika
baskı hızı

50 - 350
mikron arası
basılabilen
malzeme
kalınlıkları

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



toplam 20 tabaka firesi var. Tabii baskı ile bitmiyor iş, baskı sonrasında da kayıplar oluyor. Yirmi tabaka da orada olsa, kırk tabaka oluyor ama biz eksik iş teslim etmemek prensibinde olduğumuz için şu an 070-80 tabaka firelerle gidiyoruz. Kendimizi geliştirdikçe, baskı sonrasındaki teknolojimizi de geliştirirsek, bu fire sayısını büyük bir ihtimalle azaltacağız.

Sürat arttıkça elektrik tüketimi düşüyor. Bu hesapları geçen yıl sonunda meslektaşlarımızla baskı fiyatlarına nasıl yansıtırız diye hep yaptık. Rakamlar geriye geldi ama hala elektrik çok pahalı. Elektrikten 10 kw, firenden 10 tabaka, işçilikten kazanacağımız günde bir saa..ile makinenin taksitlerini ödemekte zorluk yaşamayacağımızı düşünüyorum.

Pandemi sonrasında piyasada bir canlanma var mı?

Biz ticari bir matbaayız. Kâğıt olan her işi basıyoruz. Ambalaj da var bunun içinde, kitap da var. Etiket, süreli yayın, katalog da basıyoruz. El ilanı ve prestij kataloğu da basıyoruz.

Pandemi neye sebep oldu? Bir kere el ilanı ortadan kalktı. Birçok müşteri el ilanı bastırıyor. Amerikan servis siparişi çok azaldı. Herkes pandemide eve kapanınca süreli yayınlar da internet ortamına girdiler. Birçok kurumsal şirket

fuarlara e-katalog ile katılıyor. Bir kartvizitte link veriyorlar.o kadar.

Ankara bu dönemde yayıncımerkezi oldu. Ankara dışındaki birçok yayın matbaası ya kapandı ya yayın basmaktan vazgeçti. Birde tabii ambalaj matbaacılığı artı. Ambalaj tarafında ciddi ihracatçı meslektaşlarımız var şu an ve daha da gelişip büyüyeceklerini düşünüyorum.

Fiyatları para kazanabileceğimiz seviyede tutup yatırımlarımıza devam etmek istiyoruz. Pandemi döneminde iş azalmasına rağmen seçici duruma geldi insanlar. Bin katalog yerine 150 katalog isteniyor ama çok kaliteli olsun isteniyor. Şu anda en çok katalog bastırın sektör mobilya sektörü ve Türkiye'nin her yerinden mobilyacı-lara katalog basıyoruz..Firmalara gerektiğinde prova baskılar yaparak onay alıyoruz..Bu kalite odaklı işbirliklerimizi daha da arttıracığımızı düşünüyorum. Kalıp sayımız azaldı ama kaliteli iş yaptığımız için bu bizi tatmin ediyor. Kaliteli işte kaliteli fiyat verebiliyoruz ve böyle güzel yatırımlar yapabiliyoruz.

Makine yatırımı düşünürken Ertem Basım'ın Speedmaster SX yatırımı da bana örnek oldu. Dilerim meslektaşlarımız doğru fiyatlarla baskı yaparak para kazanır ve Ankara'da bu tür yatırımlar artar. ■

Yasin Meral (Heidelberg Türkiye Ankara Bölge Satış ve Ürün Müdürü):

“Çok hızlı iş üretimi ve verimlilik için tasarlanmış bir makine”

Heidelberg Ankara Bölge Satış ve Ürün Müdürü Yasin Meral, yatırımın gerçekleşme süreci ve Speedmaster CX 104'ün öne çıkan özellikleri konusunda şunları söylüyor:

“Geçen yıl makinelere her üç ayda bir zam geliyordu, biz Heidelberg Türkiye olarak müşterilerimize bu durumları açıklamakta çok zorlanıyorduk. Fırsat makineleri olduğunda hemen potansiyel gördüğümüz müşterilerimize teklifte bulunuyoruz. Bu tür makinelerde müşterimizin çok hızlı karar vermesi gerekiyor çünkü bütün dünyada satışa çıkarılıyor. Böyle bir makine çıktı, ben de Emre Bey'lere teklif ettim. Onlar da hızlı kara verip bu makineye sahip oldular (Heidelberg Speedmaster CX 104). Makinemiz Push to Stop ile işten işe hızlı geçebilen, kalıp değiştirme sistemi dahil tam otomasyonlu, en son teknolojiye sahip Prinect yazılımlar ile desteklenmiş, tamamen verimliliğe ve üretkenliğe programlanmış bir sisteme sahip bir makine. Her türlü baskı üretimi

için üstün özelliklere sahip olan Speedmaster CX 104; Prinect Inpress Control 3 inline renk ve kalıpların register ölçüm teknolojisi, Autoplate Pro tam otomatik kalıp değiştirme sistemi, 15 bin tabaka/saat baskı hızı, Intellistart 3 Akıllı Başlangıç Yazılımı ve Wallscreen XL büyük ekranı ile Prinect Press Center XL3 kumanda masası, Intelliline Baskı ünitesi LED navigasyon sistemi gibi birçok son teknoloji donanıma sahip. Emre Bey ile daha önce de sık sık verimliliği ve sirkülasyonu arttırmak ve kazanç sağlamak gerektiğini konuşuyorduk. Kendisi de buna açıklık ve zaten bizden kalıp anlaşmalı bir Suprasetter CtP de almıştı. Şu anda alışma sürecindeler ve gelecekte daha iyi olacak.

Bütün işlemler 3,5 dakikada bitiyor ve makine baskıya giriyor

Baskı öncesi makineye basılacak işi gönderdikten

gallus

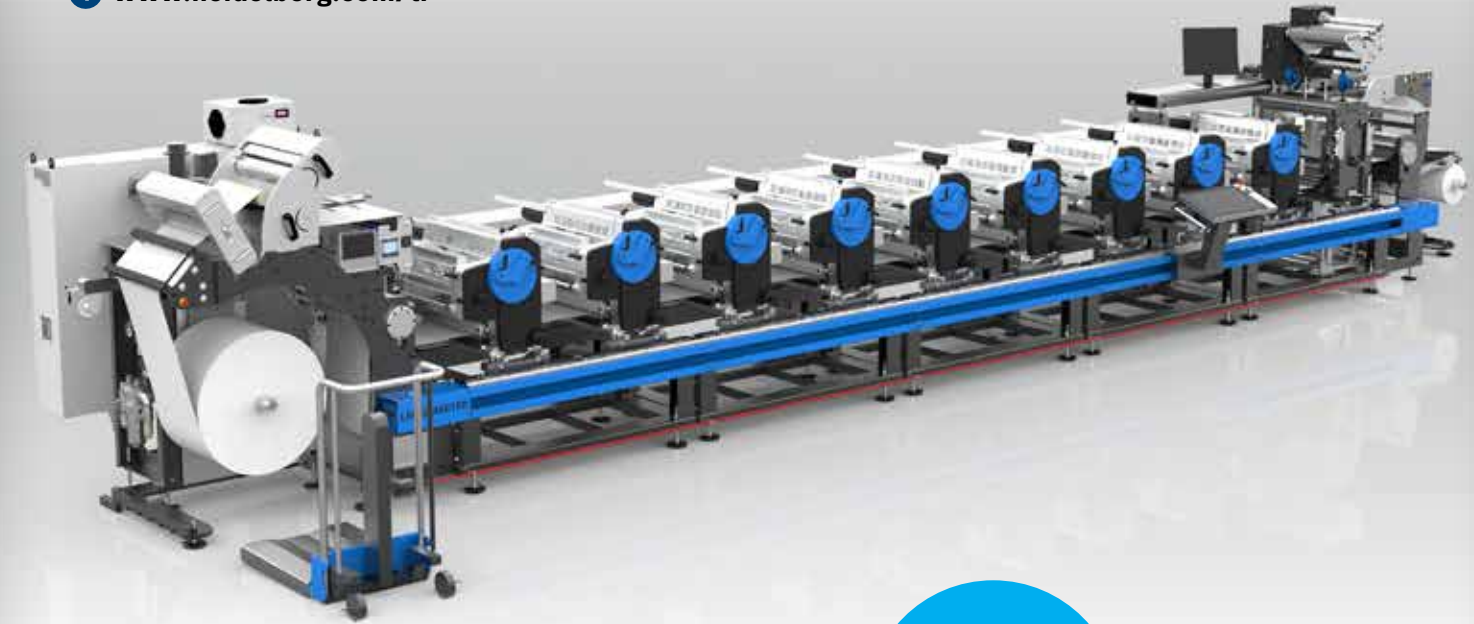
A HEIDELBERG GROUP COMPANY

Ekipman

Etiket baskısında esneklik ve çeşitlilik. Gallus Labelmaster

Gallus Labelmaster, etiket baskısında yüksek düzeyde esneklik sağlayan kapsamlı modüllere sahiptir, otomatik ön ayar işlevleriyle sezgisel ve basit kullanım sunar.

➔ www.heidelberg.com/tr



**1.4 metre
ünite-
ler arası
mesafe**

**440/570
mm bobin
geniřlięi**

**200 metre/
dakika
baskı hızı**

**Kolay
kullanım ve
hızlı hazırlık**

**En iyi fiyat/
performans
oranı**

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



sonra usta makinenin ekranına düşen iş için baskı al talimatını verip prosesi başlatıyor. Makine her ünitenin mürekkep musluğu için mürekkep yoğunluk bilgisine göre ayarlıyor. Bu sırada kalıp takma ve usta gerekli görüyorsa yıkama süreçleri başlıyor ve mürekkep merdanelerine ön mürekkepleme yapılıyor. Bütün bu işlemler 3,5 dakikada bitiyor ve makine baskıya giriyor. Bu sırada kalıpların register ayarları da yapılıyor. İlk 5 ile 10 tabakada iş oturmuş, renkler de neredeyse %85 doğrulukta basılıyor. Usta bir tabaka alıyor, her şey yolunda ise zaten makineye yazılan fire sayısından sonra, makine ayarlanmış olan sürata çıkıp baskıyı yapıyor.

Baskıyı yaparken Inpress Control her 4 tabakada bir baskı anında ölçüm yapıp musluklarda gerekli ise düzeltmeleri yapıyor. Bu sırada makinenin kalıp haznesine 2. işin kalıpları yerleştiriliyor ve makineye usta tarafından 2. iş bilgisi yükleniyor, 1. İşin baskısı bittiğinde makine 2. İşin kalıplarını takıp hazırlıklarını yapıp ustanın onay vermesiyle 2. işi basmaya başlıyor, Tabii ki burada Heidelberg'in mekanik olarak teknolojik geliştirmelerinin önemi çok büyük. Örneğin aparat sistemi, ince ya da kalın farketmez, kâğıdı daha toleranslı ve performanslı işleyebiliyor; bu konuda çok başarılı. Ben bunu bizzat Emsal'de Roland ustası ilk kez CX 104'te 80 gram basarken attığı nara ile tanık oldum: "Vay vay, nasıl gidiyor böyle" diyordu usta. Çünkü daha önce 12-13 bin hızda öyle kâğıt alma görmemiş. Heidelberg'in

giriş sistemi o konuda teknik olarak güçlü.

72 x 104 cm kâğıt geçişi

CX 104'ün kasası yenilendi ve bu makineden 72 x 104 cm kâğıt geçebiliyor. Transferler ve baskı kazanlarında bir CD 102'nin alt yapısı var ama fonksiyonel kullanım anlamında birçok yenilik var. Örneğin lak ünitesi, tırnak ve makas sistemleri XL modelleriyle aynı. Tamamen çok hızlı iş üretimi ve verimlilik için tasarlanmış bir makine ve Emsal'de de bu farkı zamanla daha iyi göreceklere inanıyorum.

İşin makineye gönderilmesinden itibaren, makinenin kendini işe hazırlaması, daha önce ustanın yaptığı register ve renk kontrollerini otomatik olarak yapması, fireleri azaltması; zaten verimlilik ve kalitede çok büyük etkenler. İşleri hafızaya alıyorsunuz ve aynı standart ayarlarla daha sonra tekrar basabiliyorsunuz. Emsal Ankara'da ticari matbaalar arasında önemli bir matbaa ve CX 104'ün iş kalitesi, standardı ve hız anlamında çok büyük katkısı olacağına inanıyorum.

Enerji tasarrufları

Makine lak ünitesi devrede iken, 15 bin süratte baskı yaptığında, yaklaşık 50 kw elektrik tüketiyor, eski makineler 80 kw altına düşmüyordu.

Bu Ankara'daki ilk CX 104 makinemiz, Türkiye'deki altıncı makinemiz. Ambalaj, ticari ve IML matbaalarına 6 ve 8 renk modeller kuruldu. CX 102 modelinden Gaziantep, İzmir ve İstanbul'da çok sayıda makine var." ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

SCREEN

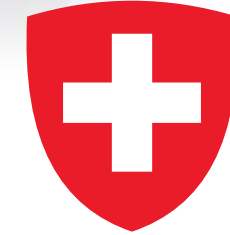
Creating a Future in Print

Truepress Jet L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Türkiye Pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV+, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve bugüne kadar 5 kurulumla imza attı."



Sıkışık teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350UV+, işten işe ve malzemeden malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını, tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Siz de yeni yollar keşfedin!

İş yerinizdeki sosyal mesafe için de endişelenmeyin!

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL

Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12

www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Gallus 100. yılını yeni deneyim merkezinde kutluyor

Heidelberg Grubu'nun bünyesinde bulunan değerli marka, Haziran ayında İsvire'nin St. Gallen şehrindeki Genel Merkezi ve üretim tesislerinde düzenleyeceği 'Deneyim Günleri' etkinliği ile birlikte 100. yılını ve yeni deneyim merkezinin açılmasını dünya çapında etiket sektöründen müşterileri ve tedarikçileri ile birlikte kutlayacak



Gallus'un İsviçre'nin St. Gallen'de bulunan genel merkez ve üretim tesisleri Gallus Deneyim Günleri, 2023 Haziran Ayı içerisinde İsviçre'nin St. Gallen şehrinde düzenlenecek

Heidelberg Grubu'nun bobin etiket alanında dünyanın lider markası olan Gallus, 100. yılını kutluyor. İsviçre'nin St. Gallen şehrinde kurulan Gallus, ilk etiket baskı makinesi olan Gallus Junior'dan bu yana geçirdiği 100 yıllık dönüşümü ve ticari serüveninin ardından konvansiyonel ve dijital baskı makine modelleri ile birlikte pazarda lider konumunu pekiştirdi. Gallus'un R160 ve R200 letterpress etiket baskı makinesi modelleri dünya çapında 1,135 adet satılarak, kırılması güç bir rekora sahip oldu. 2014 yılından bu yana Heidelberg Grubu'nun bünyesinde bulunan değerli marka, Haziran ayında İsviçre'nin St. Gallen şehrindeki Genel Merkezi ve üretim tesislerinde düzenleyeceği 'Deneyim Günleri' etkinliği ile

Yeni Gallus One



Gallus Labelmaster

birlikte 100. yılını ve yeni deneyim merkezinin açılmasını dünya çapında etiket sektöründen müşterileri ve tedarikçileri ile birlikte kutlayacak.

Avrupa'da İsviçre merkez ve Almanya'da bulunan 4 adet üretim tesisi ile üretim ve Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren Gallus'un satış ve servis hizmetleri Heidelberg tarafından sağlanıyor.

Yeni Gallus Deneyim Merkezi, fikir ve deneyim, yaratıcılık, iş birliği, yenilikçilik, kurslar ve eğitim faaliyetleri için alan oluşturacak ve etiket sektörünün geleceğini müşterileri ile birlikte şekillendirecek.

Deneyim günleri sırasında en yeni teknolojileri ve çözümleri deneyimleme ve açılış konuşmacılarından ve sektör uzmanlarıyla yapılan tartışmalardan ilham alma fırsatı bulunacak.

Gallus ekosistemini farklı bir açıdan deneyimleme ve bulut teknolojisi ile geleneksel Gallus Labelmaster, hibrit Gallus Labelfire ve dijital Gallus One arasındaki etkileşimi keşfetme fırsatı bulunacak.

Buna ek olarak, demografik değişiklikler, perakendenin geleceği, toplam sahip olma maliyeti ve daha pek çok konuda birinci sınıf açılış konuşmacıları etkinliğe yer alacak. Ayrıca iş ortaklarının baskı teknolojileri ve çözümleri hakkında ilgi çekici ve bilgilendirici sunumlarına da katılma fırsatı bulunacak.

Türkiye'de organizasyona katılım ve diğer detaylar ile ilgili Heidelberg Türkiye ile irtibata geçilebilir. Heidelberg Türkiye'nin Gallus Deneyim Günleri seyahat programı, 20-22 Haziran 2023 tarihleri arasında gerçekleşecek. ■

40 yıllık tecrübemiz ile
hizmetinizdeyiz

MKS
kağıtçılık ve dış tic. ltd. şti.

CHENMING

Adestor

mondi
business paper

Condat

博汇
Bohui

burgo

sappi **Magno**

NEVIA

LUMI

MOORIM



Merkez: Oruçreis Mah.
Turgutreis Cad. Tekstilcent Tic. Mer.
A5 Blok No:53 Esenler / İstanbul
Tel. : 0212 438 59 81 (pbx)
Faks : 0212 438 59 83

Depo: İkitelli O.S.B Süleyman Demirel Bulv.
Heskoop İş Modern San. Sit. No: -2/D
Başakşehir / İstanbul
Tel. : 0212 803 04 60
Faks : 0212 803 04 60



Çiftsan Etiket Ambalaj, Durst Tau RSC'de karar kıldı

Çiftsan Etiket & Ambalaj, yurt içi pazarda önemli markaların ilk tedarikçisi konumunu korurken, yurt dışında da önemli ülkelerle iş birliği içinde çalışmalarını sürdürüyor

Türkiye'nin önde gelen etiket firması, Çiftsan Etiket & Ambalaj, etiket ve ambalaj pazarını dikkatlice inceledikten ve demo için Durst'un İtalya Brixen'deki Müşteri Deneyimi Merkezini ziyaret ettikten sonra, 7 renk / 80 metre / dak hızla sahip UV inkjet dijital baskı makinesi Durst Tau 330 RSC'ye karar verdi.

İstanbul'da bulunan Çiftsan Etiket Ambalaj, ulusal ve uluslararası organizasyonlarda değerlendirilen ve 10 yılda 137 ödüle layık görülen yüksek kaliteli etiketler üretiyor.

Baskı dünyasının en prestijli ödülllerinden biri olan FINAT ödüllerinde Çiftsan Etiket Ambalaj 2022 yılında 22 ödülle zirveyi fethetmişti.

Çiftsan Etiket & Ambalaj'ın en belirgin özelliklerinden biri de markaların projelerini yönetebilecek vizyon ve donanıma sahip olması.

Şirketin, sınırları zorlamaktan çekinmeyen bir vizyonla her zaman en iyisini üretmek için çalışan bir ekibi var. Bu, ambalajdan etiket tasarımına ve baskıya kadar bir markanın doğuşunun birçok aşamasını başarıyla yönetebilecek bilgi birikimine sahip bir ekip.

Gelecekte daha da büyük işler yaparak dünyanın

önümüzdeki yıllarda ürettikleri en iyi etiketleri ve ambalajları izlemesini hedefliyorlar.

Çiftsan Etiket & Ambalaj, yurt içi pazarda önemli markaların ilk tedarikçisi konumunu korurken, yurt dışında da önemli ülkelerle işbirliği içinde çalışmalarını sürdürüyor.

Ayrıca şirket, müşterilerine daha da iyi kalite sunmak amacıyla yeni teknolojilere yatırım yapmaya devam ediyor. Kısa süre önce ekipman filolarına 7 renkli, opsiyonlarla tam donanımlı UV inkjet dijital baskı makinesi Durst Tau 330 RSC'yi eklemeye karar verdiler.

“Dünyanın en iyi etiket ve ambalajlarını üretmek için çıktığımız bu uzun yolda yolumuzun Durst ile kesişmesi bizim için heyecan verici”

Şirket ortağı ve Genel Müdürü Hakan Yolgun bu yatırımla ilgili olarak şunları söylüyor:

“Dünyanın en iyi etiket ve ambalajlarını üretmek için çıktığımız bu uzun yolda yolumuzun Durst ile kesişmesi bizim için heyecan verici. Bu iş birliği ➔

Daha Yüksek Kalite Daha Yüksek Performans Daha Düşük Maliyet

FLENEXFW
Gelişmiş, suyla yıkanabilir
flekso kalıplar

Flenex FW kalıpları, bir yandan her yönüyle mükemmel üretim performansı sağlarken bir diğer yandan da birçok farklı flekso uygulaması için en kaliteli baskıyı sunacak şekilde tasarlanmıştır. Kauçuk esaslı özel bir malzemesi sayesinde Flenex FW kalıbı, 200 lpi kalitesinde üzeri düz nokta yapısıyla üstün tutarlılık sağlar. Ayrıca oldukça dayanıklı olan Flenex FW kalıbı uzun baskı tirajlarında kullanılabileceği gibi, hızlı işlenebildiği için çabuk geçişli işlerde de kullanılabilir.



FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr

Flenex FW'nun diğer kalıp teknolojilerine karşı üstün yönleri:

- | | | | | | |
|------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| EN ÜST FLEKSO KALİTESİ | HER VARDİYADA DAHA FAZLA ÜRETİM | BASKIDA DAHA UZUN TIRAJ | DAHA DÜŞÜK ENERJİ VE SARFIYAT | DAHA DÜŞÜK ÇEVRESEL ETKİ | DAHA GÜVENLİ ÇALIŞMA |



Baskı makinesi, 330 mm baskı genişliğinde ve tam hız modunda standart olarak CMYK ve turuncu, violet, ve beyaz seçeneği de dahil olmak üzere 7 renk baskı yapıyor. Makine 1200 x 1200 dpi'lik doğal çözünürlükte, 2 pl'lik en küçük damla boyutu ve yeni geliştirilmiş, yüksek pigmentli Durst Tau RSC mürekkepleri ile birlikte olağanüstü bir baskı kalitesi üretiliyor.

her iki tarafın da çok arzu ettiği bir durumdu ve bu durumun gerçekleşmesinden çok memnunuz. Umarım birçok başarılı projeye birlikte imza atabiliriz. Durst bu uzun yolculukta iyi bir partner olacağını şu ana kadar fazlasıyla gösterdi. Umarım bizim için çok değerli olan bu iş birliğimiz uzun yıllar devam eder.”

Ortaklardan Ebru Yolgun, yatırımla ilgili olarak şöyle diyor: “Bünyemize kattığımız her yeni teknoloji, bizleri her zaman heyecanlandırmıştır. Durst’la kullanacağımız bu yeni teknoloji, gelecekteki yatırım haritamızı belirlemede çok etkili olacaktır.”

Şirketin bir diğer ortağı Erkan Yolgun da bu yatırım hakkında şu bilgileri veriyor: “Üretimde başarı sadece en iyisini üretmek değil, en iyi üretimin sürekliliğini sağlamaktır. Durst Tau 330 RSC yatırımımızla bunun karşılığını aldığımızı görmekten mutluyuz.

Üst düzey baskı kalitesi, operasyonel kolaylık, anlaşılır kullanıcı arayüzü, üretim stabilitesi ve üretim analizleri gibi birçok özelliği ile üretimin en önemli maliyeti olan zamanı bize kazandırdığını düşünüyorum.”

Baskı makinesi, 330 mm baskı genişliğinde ve tam hız modunda standart olarak CMYK ve turuncu, violet, ve beyaz seçeneği de dahil olmak üzere 7 renk baskı yapıyor. Makine 1200 x 1200 dpi'lik doğal çözünürlükte, 2 pl'lik en küçük damla boyutu ve yeni geliştirilmiş, yüksek pigmentli Durst Tau RSC mürekkepleri ile birlikte olağanüstü bir baskı kalitesi üretiliyor. Sistemde arıza sıklığını düşürmek ve servis maliyetlerini azaltmak için yeni bir otomatik bakım özelliği bulunuyor. Baskı kafalarının otomatik temizliği, daha iyi ve istikrarlı baskı kalitesi için entegre bakım ünitesi tarafından temassız olarak gerçekleştiriliyor.

Durst RSC serisi, müşterilerin zorlu etiket pazarı için baskı işlerini hızlı bir şekilde hazırlamalarını sağlamak için gelişmiş Durst Workflow Baskı Öncesi yönetimi yazılımı ve Değişken Veri Baskı yönetim araçları ile donatılmış.

Yeni bir Mürekkep Tasarruf Modu, Tau RSC platformu kullanıcılarının bir CMYK baskı makinesinde mürekkep maliyetlerini ortalama %12 oranında azaltmasını sağlıyor. Durst Analytics yazılımı, operasyon performansı için üretim verilerini detaylı olarak raporluyor.

Makinede beyaz dahil tam renkli 80 m/dak.

baskı hızı ile 1.584 m²/saat üretim kapasitesine ulaşabiliyor.

Durst Tau 330 RSC E, tek başına bir yazıcı olarak veya geleneksel sonlandırma seçeneklerinin eklenmesiyle hibrit bir çözüm olarak çalışır. Bu, kullanıcıya malzeme ve geniş bir uygulama yelpazesi açısından sınırsız esneklik sağlıyor.

Çiftsan Etiket Ambalaj

En üst düzey müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesini ilke edinen Çiftsan Etiket Ambalaj firması Avrupa standartlarında kendinden yapışkanlı ve yapışkansız etiket üretmek amacıyla 2007 yılında kurulmuştu. Firma, 4.000 m² kapalı alana sahip tesisi, yüksek teknoloji ürünü makine parkı ve eğitimli uzman kadrosuyla her türlü kompakt ve lamine malzeme üzerine serigrafi, letterpress, flekso, dijital, gofraj, sıcak yıldız ve soğuk yıldız baskı teknikleri kullanarak yılda yaklaşık 6 milyon m² etiket üretebilme kapasitesine sahip. Firma ayrıca film, klişe, dijital klişe, HD klişe, soğuk yıldız kalıbı ve serigrafi ipeklerinin tamamını kendi bünyesinde yüksek kalitede üretebiliyor.



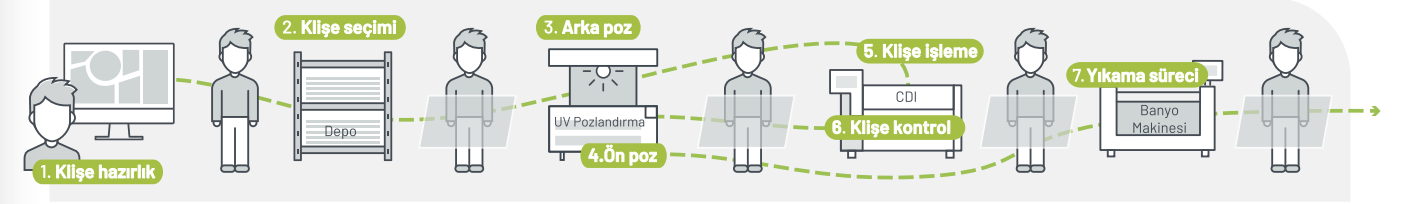
Durst Grup

Merkezi Brixen, Güney Tirol, İtalya’da bulunan gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi. Ana faaliyet alanı dijital inkjet baskı ve buna bağlı baskı mürekkepleri, yazılım ve hizmet ekosistemi olan Grup, aşağıdaki iş alanlarında bütünsel çözümler sunuyor:

- Grafik İş: Geniş Format Baskı, Tekstil, Dekorasyon
- Özel Çözümler: Seramik, Dijital Glaze, Endüstriyel 3D
- Etiket ve Esnek Ambalaj: Dijital Etiket, Hibrit Etiket, Özel Ambalajlar
- Yeni İşletmeler: Yazılım Ekosistemi, Oluklu Mukavva ve Katlanır Karton ■

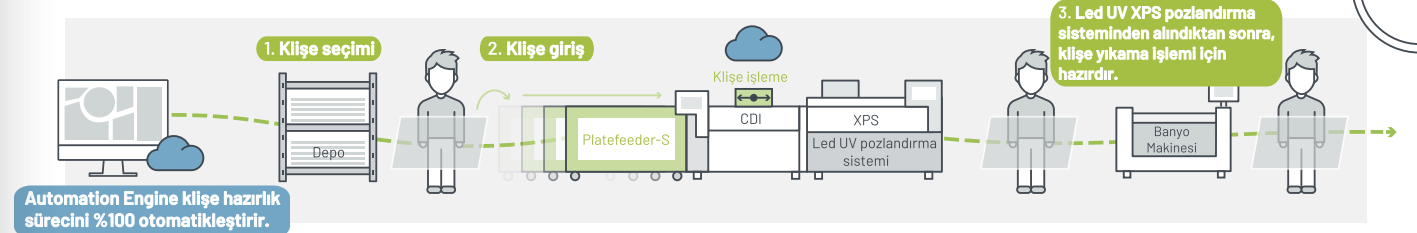
Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi – Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klişe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klişe depodan alınarak, klişe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Toyo Ink MatDer üyeleri ile buluştu

Toyo Matbaa Mürekkepleri, Anadolu Yakası Matbaa, Ambalaj ve Tedarikçileri Derneği üyelerine teknik eğitim verdi

Konusunda uzman ekipleri ile sektördeki eğitim ve teknik destek çitasını yukarıya taşıyan Toyo Matbaa Mürekkepleri, MatDer üyeleri ile bir araya geldi.

Anadolu Yakası Matbaa, Ambalaj ve Tedarikçileri Derneği iş birliği ile düzenlenen eğitime ofset matbaalarının yanı sıra ambalaj firmaları da katıldı. Ofset mürekkepleri ile birlikte Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin ürün gamı ve teknolojileri hakkında bilgiler de verilen eğitime katılımcılar yoğun ilgi gösterdi.

Toyo Matbaa Mürekkepleri ve Anadolu Yakası Matbaa, Ambalaj ve Tedarikçileri Derneği iş birliği ile Erdal Eren Kültür Merkezi'nde düzenlenen teknik eğitim; MatDer Eğitim Danışmanı Murat Hoşcan'ın açılış konuşması ile

başladı. Murat Hoşcan'dan sonra söz alan Toyo Matbaa Mürekkepleri Ofset Mürekkepler Ar-Ge ve Teknik Destek Ekip Lideri Melis Türkyener Çelebi ile birlikte Ofset Mürekkepler Teknik Satış Uzmanı Hüseyin Yılmaz, Toyo Matbaa Mürekkepleri Ar-Ge Merkezi çatısı altında yürütülen çalışmaları ve gelişmeleri aktardı. Eğitim içerisinde sektör çalışanlarının iş hayatını kolaylaştıracak teknik bilgiler ve deneyimlere de yer verildi.

Matbaa Mürekkepleri uzmanları yaptığı sunumda ofset mürekkepleri ve ofset baskıda dikkat edilmesi gereken noktaların yanı sıra bu alanda öne çıkan en yeni ürün ve teknolojilerden de bahsetti. Gerçekleştirilen sunumun sonunda ise, katılımcıların en çok yaşadığı teknik problemlere dair sorunlar ve çözüm önerilerine de görüşüldü.



TOYO INK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment



HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesi tanıtıldı

HP'nin esnek ambalaj sektörünün büyümesini hızlandırmak için tasarlanmış yeni HP Indigo 200K dijital baskı makinesi hızla yüzde 30 ve üretkenlikte yüzde 45 artış sağlıyor⁽¹⁾



- Verimliliği artırıyor – Kâra geçiş noktasını yüzde 50 yükseltirken müşterilerin hacimlerini üç katına çıkarmalarını sağlıyor. Dijital pazara girmek isteyen esnek ambalaj dönüştürücüsüne kapı açıyor.
- Gravüre eş renk kalitesi - HP Indigo Liquid Electro Photography (LEP) ve One-Shot Color teknolojilerini kullanarak gravürle eşleşen renk kalitesi sunuyor. Patentli Indigo Spot Master teknolojisi ile dönüştürücüler doğru renge hızlı bir şekilde kolayca ulaşabiliyor, tutarlı kalmasını sağlayabiliyor ve renk sonuçlarını markayla çevrimiçi olarak paylaşabiliyor.
- Sürdürülebilirliği artırıyor - Karbon-nötr üretildiği için kurulum ve üretim sırasında atıkları en aza indiriyor, enerji tüketimini azaltıyor ve gıda ambalajı uyumlu.

HP, dijital esnek ambalaj dönüştürücülere daha iyi üretkenlik, talep üzerine teslimat (minimum sipariş yok), benzersiz tasarımlar, daha az enerji tüketimi ve minimum atık ile rekabet avantajı sağlamak için tasarlanan yeni HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesini tanıttı. Yeni baskı makinesi, dijital esnek ambalaj için sahada kanıtlanmış tek dijital teknolojiye ve dünya çapında 300'den fazla HP Indigo 25K dijital baskı makinesinden oluşan başarılı bir kurulum tabanına (seri 4) dayanıyor. Yeni seri 5 HP Indigo 200K dijital baskı makinesi, 56 m/dak'ya (183 ft/dak) kadar baskı yapıyor ve haftalar değil günler içinde teslim edilecek yüksek marjlı, sürdürülebilir kısa süreli dijital esnek ambalajların üretkenliğini önemli ölçüde artırıyor.

HP Indigo & Scitex Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Noam Zilbershtain, makine hakkında şunları söylüyor:

“HP Indigo 200K, özellikle esnek ambalaj alanındaki markaların ihtiyaçlarını karşılayan dönüştürücüler için tasarlanmış bir orta web dijital baskı makinesi. Fakat aynı zamanda etiket ve shrink sleeve endüstrilerinin daha yüksek verimlilik ve daha geniş format için artan gereksinimlerine de

hizmet ediyor. Esnek Ambalaj büyüyen bir pazar ve HP Indigo müşterileri pazardan çok daha hızlı büyüdüğü için başarıya ulaşmak ve endüstri 4.0'da hüküm sürmek isteyen daha fazla fleksa dönüştürücü için HP Indigo 200K dijital baskı makinesinin bu kapıları açacağından hiç şüphem yok.”

Kalite korunurken hız artıyor

HP Indigo 200K dijital baskı makinesi, HP Indigo 25K'ya kıyasla yüzde 30 hız ve yüzde 45 verimlilik artışı sergiliyor. HP Indigo Liquid Electro Photography (LEP) ve One-Shot Color teknolojilerine dayanan gravürle eşleşen renk kalitesine sahip olan yeni baskı makinesi, mevcut en geniş ElectroInk yelpazesini sunuyor ve hem yüzey hem de ters endüstriyel baskı altı malzemelerinin çoğuna beyaz ile yüksek kapsama alanlı paketler basmak için tasarlanmış bulunuyor. Ek iş fırsatları arasında benzersiz marka koruma unsurları da yer alıyor.

İngiltere merkezli Sirane Group'un baskı makinesinin ilk beta müşterilerinden biri olarak duyurulmasının ardından Ticari ve İş Geliştirme Direktörü Peter Ralten şunları söylüyor:

FlintGroup

Heatset-Coldset-Tabaka Ofset



www.turevmat.com

İstanbul Merkez Ofis

100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 4.Cadde No:49 Bağcılar / İSTANBUL
Telefon : 0212 629 04 04 Faks : 0212 628 99 00 E-Posta : info@turevmat.com

Ankara Ofis

İvedik Organize San. Böl. Güleriyüz San. Sit. 1329. Cad. No:41-43 Yenimahalle / ANKARA
Telefon : 0312 384 55 08-09-10-13 Faks : 0312 384 55 14



“Sirane’de bir süredir dijital baskıyı inceliyorduk ve geleceğin bu baskıda olduğunu fark ettik. HP Indigo 200K dijital baskı makinesi, inanılmaz verimlilik artışıyla bize yeni iş fırsatları sunuyor. Eşsiz HP Indigo kalitesi ve çok yönlülüğüyle, bu ürünü portföyümüze eklemenin sonuçlarını görmek için sabırsızlanıyoruz.”

HP Indigo 200K dijital baskı makinesi(2), HP Indigo’nun PrintOS yazılımının gruplama, birleştirme ve değişken veriler için otomasyon özelliklerinin yanı sıra daha hızlı, doğru renk eşleşmesi ve iş akışı ile verimli üretim sağlıyor. Operatör verimliliği için otomasyon araçları, sürdürülebilir üretim, döngüsel ambalajlama ve gıda ambalajı güvenliği(3) ile birleştiğinde olağanüstü bir dijital çözüm ortaya çıkıyor.

HP Indigo 200K Digital Baskı Makinesi’nin özellikleri

- 76 cm genişlikteki web baskı makinesi talep üzerine teslimat (minimum sipariş yok), hızlı kurulum ve iş başına minimum atık sunuyor.
- Baskı hızları 56 m/dak’ya kadar çıkabiliyor.
- Markaların ihtiyaçlarını karşılamak üzere esnek ambalaj pazarı için sürdürülebilir bir çözüm. ■



- (1) HP Indigo 25K dijital baskı ile karşılaştırıldığında
- (2) Optimize edilmiş kullanıcı arayüzü, hızlı renk kalibrasyonu, hızlı mürekkep yükleme ve hızlı geri kazanım sayesinde operatör verimliliği artırılmıştır.
- (3) Seçilen HP Indigo Electrolink’ler, önde gelen standartlara göre kompostlanabilirlik açısından test edilmiştir ve belirli sınırlamalar altında kompostlanabilir ambalajların (Endüstriyel ve Evde Kompostlama) baskısında mürekkep olarak kullanılabilir. Onaylı mürekkepler ve izin verilen sınırlar hakkında ayrıntılı bilgi için lütfen HP Indigo ekibiyle iletişime geçin.

BASEV, ‘STK-Okul-Sanayi’ İş Birliği yeni dönem yol haritasını belirliyor

Sektörün ilk ve tek eğitim vakfı BASEV Yönetim Kurulu 2023-2025 Çalışma Dönemi ilk icraatında, sektöre karşılıksız hizmet yolunda, STK-OKUL-SANAYİ üçgeni iş birliğinde nelerin yapılabileceği konularının gündeme alındığı bir toplantı gerçekleştirdi.

Toplantıda, BASEV Yönetim Kurulu; Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Bölümü, Marmara Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Basım ve Yayın Teknolojileri Programı, İstanbul Üniversitesi - Cerrahpaşa Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Basım ve Yayın Teknolojileri Programı ve İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Basım ve Yayın Teknolojileri Programı akademisyenleri ile bir araya geldi.

BASEV Yönetim Kurulu ile buluşan akademisyenler Marmara Yelken Kulübü’nde bir iftar sofrasında buluştular. Yönetim Kurulu Başkanı Murat Demir’in açılış konuşmasından sonra Prof. Dr. Mehmet Oktav; 1993 yılında kuruluş aşamalarında bizzat içerisinde yer aldığı ve sonrasında zaman zaman çeşitli kademelerde görev yaptığı BASEV’in; dün ve bugün

hakkında bilgi verirken, birliktelikle başarılabilecek ve onuru tüm sektörle paylaşılacak projeler ile ilgili sunum yaptı.

Toplantıda söz alan hocaların ortaya koyduğu proje tasarımları; BASEV Yönetimi Kurulu Başkanı Murat Demir ile Başkan Yardımcısı Emre Duran, Genel Sekreter Engin Kurt, Sayman Üye Talha Karademir, Yönetim Kurulu Üyeleri; Nazlı Ceren Babataş Özek, Elif Çınay, Pelin İren, Hakan Seyithanoğlu ve Sercan Kilimci’yi heyecanlandırdı. Başkan Murat Demir; arzu ettikleri BASEV Bilim Kurulu’nun en kısa zamanda oluşturulacağını ve konunun sektörle paylaşılacağını, bu konuda her bir sektör paydaşından katılım ve destek alacaklarına inandığını söylüyor ve sektörde her bir firmaya, her bir firma temsilcisine ve özellikle her bir akademisyene aynı mesafede olduklarını ve böyle de kalacaklarını yineliyor. ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Alman & İtalyan firmalarının ortak üretimi

Süper HIGH BOARD LINE Flekso Baskı Makinaları

(Ofset baskı kalitesine yakın baskı yapabilen flekso baskı makinaları)



Yarının teknolojisini bugün kullanın

Makina enleri: 2100 - 2400 - 2800 mm
İleriye boyut: 1600 mm

- 1.0-10 mm kalınlıkta; E, B, C, E+B, B+C oluklu mukavva üzerine baskı
- Tek geçişte, aynı anda safia/tabaka iç ve dış baskı, çaprazlama baskı ayarı
- İmaj kaybı kontrol
Hız: 12.000-14.000 tabaka/saat
- Baskı kayıt ayarı
- In-line rotary kesim
- 2 dakikada aniloks merdane değişimi

Daha bir çok özellik...



Teknik bilgilerimizi paylaşmak için davetinizi bekliyoruz.

Türkiye Temsilcisi:

Tel.: 0216 441 02 43 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90
kiray@kiray.com.tr





DuPont™ termal işleme ve UV-LED için fotopolimer LFH plakayı piyasaya sürdü



DuPont™, FTA Forumu ve INFOFLEX 2023'te Cyrel® Solutions ödüllü Lightning platformunu, geçen yıl FTA tarafından prestijli teknik yenilik onayı alan Cyrel® Lightning ailesinin en yeni üyesi, termal işleme ve UV-LED için optimize edilmiş bir fotopolimer olan LFH Plaka ile genişletiyor

DuPont™ Cyrel® Solutions, FTA Forum & INFOFLEX 2023'te (16-19 Nisan) piyasaya sürülen Cyrel® Lightning plaka ailesinin en yeni üyesini duyurdu. Yeni Cyrel® Lightning LFH plaka, hızlı erişim süreleri, tutarlı baskı sonuçları ve azaltılmış çevresel ayak izi sunuyor.

Cyrel® Lightning LFH plakası, 2022'de FTA Teknik İnovasyon Ödülü alan ödüllü Cyrel® Lightning plakalarının teknolojisi üzerine yapılandırılmış. DuPont™ Cyrel® Solutions Küresel İş Lideri Tucker Norton, bunu şöyle açıklıyor: "Bu yeni plaka, Esko gibi en yeni UV-LED pozlama teknolojisi için optimize edilmiştir. XPS Crystal ve sürdürülebilir termal Cyrel® FAST süreci için tasarlanmıştır. LED'e pozlamanın benzersiz kararlılığını Cyrel® FAST'ın hızlı, kolay ve solventsiz plaka yapımıyla birleştirmek, müşterilerimizin üst düzey baskı plakalarını

hızlı ve verimli bir şekilde üretmesine yardımcı oluyor."

Yeni plaka, gelişmiş baskı kalitesi için en son pozlama teknolojilerinin kullanılmasına olanak vererek, yüksek kaliteli plakalar üretmek isteyen servis firmaları ve matbaalar için ideal. İş akışının kullanımı basit ve olağanüstü baskılarla sonuçlanıyor.

Norton, şöyle devam ediyor: "Plaka üretim operasyonlarını şirket içinde yürütmeyi düşünen servis firmalarının ve diğer fleksografik plaka sağlayıcılarının bu iş akışının sağladığı kullanım kolaylığını ve yüksek kaliteli baskı formlarını takdir edeceklerinden eminiz. UV-LED'e pozlama ve termal Cyrel® FAST indirmeyi birleştirmek, küçük bir operasyonel ayak iziyle birlikte tekrarlanabilir ve sürdürülebilir plaka yapımı sunuyor."

Sonuç olarak, Cyrel® Lightning LFH, önemli plaka yapımı zorluklarına hızlı, sürdürülebilir ve verimli bir çözüm sunuyor. Yeni Cyrel® Lightning LFH, 1,14 mm ve 1,7 mm (0,045" ve 0,067") kalınlıklarda piyasaya sunuluyor.

FTA Forum 2023 sırasında, DuPont ekip üyeleri de teknik sunumlar yaptılar.

Norton, ekliyor: "Sürdürülebilir Cyrel® FAST sürecimizi kullanarak müşterilerimiz için geliştirilmiş baskı kalitesi ve üretkenlik için yenilikler yapmaya devam etmekten gurur duyuyoruz. Forum ve INFOFLEX şovu, insanlarla tanışmak, deneyimlerini öğrenmek ve paylaşmak, yeni teknolojileri keşfetmek ve yenilikçi çözümler bulmak için harika bir fırsat sunuyor. Bu fuarın uzun süredir sponsoru olan DuPont, müşterilerimizin gelişmesi için yenilikçi çözümler geliştirme taahhüdümüzle uyumlu olan bu etkinliklerin fleksografi endüstrisine katkısına değer veriyor." ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

FRIMPEKS

Ürün Yelpazesi

Su Bazlı Mürekkepler

Oluklu Mukavva ve Karton
Kese Kağıdı
Karton Bardak/ Çanta
Ambalaj Kağıdı

Su Bazlı Laklar

Gloss
High Gloss
Extra High Gloss
Low Migration High Gloss
Matt
Primer

Su Bazlı Yapıştırıcılar

Manuel Selefon Tutkalları
Otomatik Selefon Tutkalları
Kağıt Çanta Poşet Tutkalları
Sivama/ Laminasyon Tutkalları
Taslama Tutkalları
Mücellit Tutkalları

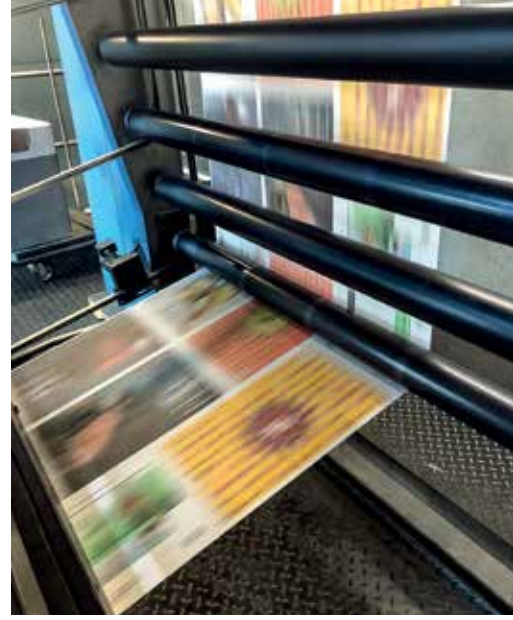
UV Mürekkepler

Ofset
LED Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Shrink Sleeve
Letterpress

UV Laklar

Ofset
Flexo
LED Flexo
Low Migration Flexo
Serigraf
Özel Ürünler





hubergroup Print Solutions gıda ambalajları için web ofset mürekkeplerini piyasaya çıkarıyor



Kâğıt ve karton ambalajlar, iyi geri dönüştürülebilirlik özellikleri sayesinde gıda sektöründe giderek daha yaygın hale geliyor. hubergroup Print Solutions, kâğıt ve karton ambalajlar için ilk gıda ambalajı ile uyumlu coldset ve heatset mürekkeplerini piyasaya sürdüğünden dolayı, web ofset baskı makineleri de artık bu artan talepten faydalanabilir. Böylece matbaacılar yeni bir dayanak noktası oluşturabilirken, gıda endüstrisi de sürdürülebilir kâğıt ve karton ambalajları renkli ve yaratıcı bir şekilde tasarlamak için yeni bir fırsata sahip oluyor. Mineral yağ içermeyen ve düşük migrasyonlu mürekkep serileri MGA FOOD NEWS ve MGA EVOLUTION ilk etapta Avrupa ve Asya'da satışa sunuluyor.

Düşük migrasyonlu web ofset mürekkepleri, tanınmış marka sahipleri, matbaacılar, kâğıt ve karton üreticileri ile kapsamlı saha denemelerinde test edilmiş.

Şimdiye kadar düşük migrasyonlu ofset mürekkepleri sadece tabaka ofset baskıda kullanılıyordu. hubergroup tarafından geliştirilen yeni bir bağlayıcı, web ofset baskıda bu yeniliğin önünü açtı. hubergroup web ofset Direktörü Thomas Stumpf bunu şöyle açıklıyor: “Özel bir bağlayıcı ve dikkatli ham madde seçiminin yanı sıra üretim yöntemleri sayesinde, ilk düşük migrasyonlu ve düşük kokulu web ofset mürekkeplerini geliştirmeyi başardık. Güvenlik ve sürdürülebilirlik en önemli önceliklerimiz olduğundan, uzun yıllardır gıda ambalajları

için mürekkep geliştiren tabaka ofset uzmanlarımızla yakın iş birliği içinde çalıştık.” Kapsamlı laboratuvar çalışmalarının yanı sıra hubergroup, tanınmış marka sahipleri, matbaacılar ve özel kâğıt ve karton üreticisi DREWSSEN ile iş birliği içinde kapsamlı ve pratik testler gerçekleştirdi.

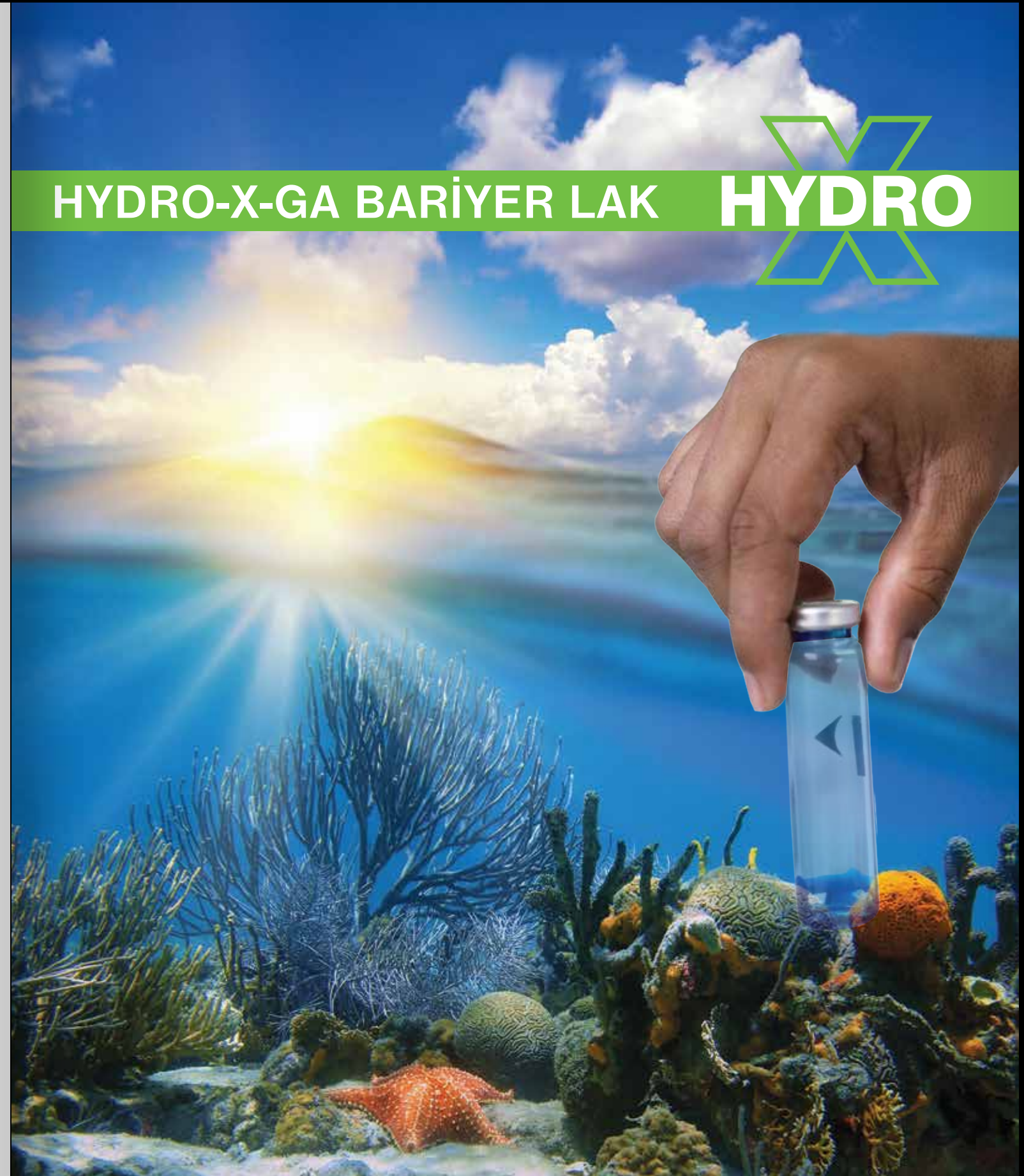
Bu yeni baskı mürekkepleri ile ilk kez web ofsette dört renkli baskı kullanarak büyük miktarlarda gıda ambalajları ile uyumlu kâğıt ve karton ambalaj üretmek mümkün. Gıda üreticileri böylece ambalajlarını daha renkli hale getirebilir, örneğin ürünlerini ambalaj üzerinde gerçeğe yakın bir şekilde tasvir edebilirler. Mevsimsel veya bölgesel olarak değişen tasarımlar da mümkün ve küçük miktarlarda bile ekonomik, bu da büyük ve küçük perakendecilerin ambalajlarında daha da yaratıcı olmalarını sağlıyor.

MGA FOOD NEWS ve MGA EVOLUTION mürekkep serileri, hubergroup'un gıda ambalajları için ilk web ofset mürekkep serisi.

Hem MGA FOOD NEWS coldset serisi hem de MGA EVOLUTION heatset serisi, unlu mamullerin, hamburger veya dürüm gibi fast food yiyeceklerin ve şarküteri tezgahındaki ürünlerin yanı sıra gıda sektöründeki diğer tüm kâğıt ve karton ambalajlar için ideal. Yeni mürekkep serisi piyasada bulunan tüm coldset veya heatset makinelerinde kullanılabilir ve uygulama sırasında hubergroup teknik servis ekibinden destek alınabilir. ■

HYDRO-X-GA BARIYER LAK

HYDRO



- Uygulandığı yüzeylerde su geçirgenliğini ortadan kaldırır
- Soğuk zincire giren ambalajların mekanik özelliklerini korumasını sağlar
- Polietilen ile sağlanan bariyerin yerini alır
- Üretim aşamalarını sadeleştirir
- Ambalajların raf ömürlerini artırır
- Kâğıt/karton geri dönüşümüne plastik karışmasının önüne geçer
- Kâğıt/karton ambalaj üretiminde plastik kullanımını sıfıra indirir

hubergroup 
print solutions

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye



hubergroup Türkiye, 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' projesinin ikinci dönemini törenle başlattı

hubergroup Türkiye'nin 'Cumhuriyetimizin 100. Yılı'nın verdiği coşku ve motivasyonu hem yaşayıp hem yaşatmak istediği 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' projesinin ikinci dönemi, İstanbul Aydın Üniversitesi'nin ev sahipliğinde yapılan açılış töreni ile başladı.

Açılışla ve proje ile ilgili olarak firmadan yapılan açıklamada şu ifadeler yer veriliyor:

"Bu dönemki çalışmalarımıza ortak olacak değerli sektör temsilcilerimizin değerli katılımcıları, projede yer alan okullarımızın değerli müdür ve öğretmenleri ile öğrencileri, 1 Nisan 2023 tarihinde İstanbul'da ve 4 Nisan 2023 günü İzmir'de yaptığımız organizasyonlarda yaşadığımız coşkuyla bizimle birlikte ortak oldular.

Başta bu organizasyonda bize kapılarını açan İstanbul Aydın Üniversitesi ve değerli konuşmacılarına, değerli sektör temsilcilerimize ve katılımcılarına, eğitimcilerimize ve büyük bir ilgiyle salonu

dolduran öğrenci grubumuz ile onlara liderlik eden değerli müdür ve öğretmenlerimize, organizasyonda emeği geçen tüm hubergroup Türkiye proje ekibi ve çalışanlarına teşekkür ederiz.

Sekiz iş ortağımız ile eşleşen 8 öğrenci grubumuz, Ekim 2023'de Cumhuriyet'in 100.yıl kutlama töreninde sunmak üzere 'Cumhuriyet'in Değerleriyle 100. Yıldan Sonsuzluğa' temalı meslek projelerini hazırlamaya başladılar. Tüm proje gruplarının yolu açık olsun!" ■



SOĞUTMA SİSTEMLERİ



- MATBAALAR İÇİN SU ARITMA SİSTEMLERİ
- KAĞIT DEPOSU NEMLENDİRME SİSTEMLERİ

(MERLİN)

MÜREKKEP SİSTEMLERİ



- SPRAY BAR SİSTEMLERİ
- OTOMATİK BLANKET SİLME SİSTEMLERİ
- MERKEZİ SOĞUTMA SİSTEMLERİ
- ALCOSMART / ALCOCONTROL VE COMBICONTROL ALKOL KONTROL SİSTEMLERİ
- MÜREKKE DOZAJLAMA (MIXING) SİSTEMLERİ
- MÜREKKEP HAZNE DOLDURMA VE SEVİYE KONTROL SİSTEMLERİ

YEDEK PARÇA GRUBU



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

bakon@bakon.net
www.bakon.net



Şansal Etiket, Wanjie rulo ofset etiket makinelerini çiftledi

2019 yılında ilk Wanjie rulo ofset etiket baskı makinesini satın alan Şansal Etiket ikinci makinede de tercihini İmek ve Wanjie'den yana kullandı

Şansal Etiket 1971 yılında sektöre ilk adımını atmıştı. Temel prensiplerinden yeni yaklaşımlara kadar uzanan, geniş perspektifle ve uzman kadrosuyla sektördeki tecrübesini hizmetlerine yansıtan firma, yeni neslin katılımları ile hızlı bir büyüme katetti. Gıda, içecek, kozmetik, plastik, kimya ve elektronik sektörlerini hedef kitlesi olarak baz alan firma İstanbul, Avcılar'da 1400 m² kapalı alanda müşterilerine kaliteli hizmet vermeye devam ediyor.

Rulo etiket üretiminde ofset baskı teknolojisini kullanan Şansal Etiket yetkilileri ilk makineden aldıkları yüksek verim, hızlı iş değiştirme, baskı becerisi ve yüksek kaliteden memnun olduklarından dolayı yine tercihlerini İmek ve Wanjie'den yana kullandılar.

Şansal Etiket'e kurulan Türkiye'deki 10. Wanjie WJPS-350D Yarı Rotatif Rulo Ofset Baskı Makinesi LED UV kurutuculu. Konfigürasyon olarak 6 Ofset + Lak ünitesi barındıran Wanjie WJPS-350D Yarı Rotatif Rulo Ofset Baskı Makinesi ayrıca Japon 'Hamada' tabaka ofset makine teknolojisi ile tam bir ofset ünite tasarımına sahip. Ofset ünite merdane dizilimi Saat

7 şeklinde, GTO 52'deki dizilimle aynı. Alkol kullanım seviyesi düşük olup %5-8 arasında olan makinede bu sayede tonlamanın önüne geçiliyor. Bakalit tonlama merdanesi ilave olarak kullanılıyor.

WJPS-350D modeli için 370 mm kâğıt geçişi ve 340 x 345 mm. net baskı alanı var. 370 x 400 ebadında 0,30 kalınlıkta metal ofset kalıbı kullanılıyor. WJPS350 Şaftsız Ofset (Alkol Nemlendirmeli) Full Servo Motorlu Yarı Rotatif Rulo Etiket Baskı Makinesi'nin 6 ünite ağırlığı 13 ton. PLC kontrollü otomatik servo ile üniteleri pozisyonlama (Pre-Register), otomatik kalıp takma, otomatik boya yıkama, otomatik yağlama sistemleri ve otomatik çarpıklık ayarı var.

Wanjie Rulo Ofset Baskı Makinesi'nin ünite tasarımı, kazan rulmanla 3 nokta süspanse edilmiş. Konik rulmanlar kullanılması sayesinde aşınmanın önüne geçilmiş. İkinci geçiş özelliği ve Türkçe menü kullanımı çok kolay ve anlaşılabilir. Ayrıca Şansal Etiket için 6 Ofset + Lak olarak üretilen WJPS-350D 10 metrenin altında uzunluğu ile rakiplerine göre daha kompakt ve kısa geçişi olan bir makine. ■



Zecher Aniloks
merdane
teknolojisi
75. yılını
kutluyor

Optimum baskı sonuçları için SteppedHex gravür

Yenilikçi SteppedHex teknolojisinin avantajları

- Hacim kaybı oluşturmeyen yüksek lineer anilox yapısı
- Raspa bicagının silindir üzerinde sorunsuz çalışması
- Optimize edilmiş basıncı oranları
- Orjinal hücre tasarımı sebebiyle kolay temizleme
- Düzenlenmiş çözünürlük seviyeleri ile optimum baskı kalitesi
- Tüm mürekkep sistemleri ile uygun çalışma
- Beyaz, vernik, altın ve gümüş baskılarda homojen yüzey dağılımı

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

İletişim

Yesim Kiray
Bölge Satış Müdürü
Tel. +90 533 232 68 91
y.kiray@zecher.com

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com





Lidya Grup Acil Durum Ekibi kuruluyor



Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevim Yenici Öz (sağda) ve Lidya Grup İnsan Kaynakları Sorumlusu Merve Tan

Kahramanmaraş merkezli 7.7 ve 7.6 şiddetindeki depremler, Hatay'da meydana gelen 6.4 ve 5.8 şiddetindeki depremler ve bölgede devam eden artçılar, bölgede büyük can kayıplarına ve yıkımlara neden oldu ve ülkemizi derinden sarstı.

Dünyanın önemli deprem kuşaklarından birinde yer aldığımız için her an deprem olabilecek gibi hazırlıklı olunması gerektiğinin altını çizen Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevim Yenici Öz, şunları söylüyor:

Depremden etkilenen şehirlerdeki müşteriler için finansal açıdan kolaylık sağlanıyor

"Lidya Grup olarak, her bölge müdürlüğümüzden bir çalışma arkadaşımızın katılımı ile 'Lidya Grup Acil Durum Ekibi'ni kuruyoruz. Ekibimiz yalnızca deprem için değil, ani oluşabilecek herhangi bir durumda hazırlıklı olacak şekilde çalışmalarını yapacak. Ani gelişen durumların sonrasında, hızlı bir şekilde koordine olarak, hem çalışma arkadaşlarımıza hem ülkemize faydalı olacak çalışmaları hayata geçireceğiz. Ayrıca, çalışma arkadaşlarımıza evlerinde uygulayabilecekleri YOTA (Yapısal Olmayan Tehlikelerin Azaltılması) çalışması yapmaları konusunda bilgilendirmeye devam ediyoruz."

Depremden etkilenen şehirlerdeki müşterileri için finansal açıdan kolaylık sağladıklarını ifade eden Sevim Yenici Öz, muhasebe ve finans birimleriyle koordineli çalışarak müşterilerinin yanında olmaya gayret ettiklerini kaydediyor.

Lidya çalışanları ile birlikte bölgeye ihtiyaç malzemeleri gönderdi

Depremlerin ardından, deprem bölgesinin dışında ülke genelinde toplumsal bir travma yaşandığını belirten Lidya Grup İnsan Kaynakları Sorumlusu Merve Tan, depremler sonrası çalışmalarını şöyle anlatıyor:

"Toplumun genelinde, kaygılar, korkular, endişeler oldu, deprem hepimizi olumsuz etkiledi. Bu durum, iş hayatını da etkiledi. Deprem sonrasında, tüm çalışanlarımız ile tek tek iletişime geçerek, nasıl olduklarını, ailelerinden veya yakın çevrelerinden depremzede olan kişilerin olup olmadığını bilgisini aldık. Deprem sonrası süreçte destek verebilmek açısından ülke genelindeki çalışanlarımız ve bayilerimizle yakın iletişimde bulunmayı sürdürdük. Bu zor süreci birlikte aşmak için çalışıyoruz. Aynı zamanda, tüm çalışanlarımızla birlikte hızlıca koordine olarak, ihtiyaç listelerine uygun şekilde eşya, kıyafet, hijyen malzemeleri, gıda malzemeleri topladık. Bu ürünleri paketleyerek, depremde etkilenen şehirlere gönderimini sağladık. Bu yardım paketlerimizi yalnızca deprem sonrası değil, ilerleyen süreçlerde de sürekli hale getirerek deprem bölgelerine göndermeye devam edeceğiz."

İşe alımda depremzedeye öncelik veriliyor

Deprem bölgesinden diğer illere göç hızlandı. Depremzedeler hayatlarını idame ettirmek için iş arayışlarına başladı. Lidya Grup olarak işe alımda depremzedelere öncelik verileceğini kaydeden Merve Tan, ekliyor:

"Lidya Grup olarak, 5 bölge ofisimizde açık olan pozisyonlarımız için işe alım sitelerinde yer alan depremzede aday listeleri ile çalışarak, depremde etkilenen ve farklı şehirlerde yeniden çalışma hayatına başlayacak olan adaylara pozitif ayrımcılık yapmayı planlıyoruz. Bu işe alımlarla, bir nebze de olsa depremde etkilenen adaylara yeniden iş hayatına hızlıca başlamaları ve adapte olmaları için öncelik sağlayacağız." ■

MATBAA ve DİJİTAL BASKI MERKEZLERİ İÇİN HAVA TEMİZLEME ÇÖZÜMLERİ

Blueair Hava Temizleyiciler ile Çalışma Ortamınız Bahar Havaşında



3.287 ₺

+KDV'den BAŞLAYAN FİYATLARLA
KREDİ KARTINA VADE FARKSIZ

9
TAKSİT

• Çalışanlarının Sağlığını Önemseyen İşletmelere

• Koku, Partikül, Polen ve Alerjenleri Temizler

• Çalışma Ortamınızı Bahar Havaşına Çevirir



Blueair Pro L
Hava Temizleyici

Blueair Pro M
Hava Temizleyici

Blueair HP
Hava Temizleyici

Blueair HPi
Hava Temizleyici

Blueair 405
Hava Temizleyici

Blueair 205
Hava Temizleyici

Blueair 3210
Hava Temizleyici

Blueair Cabin P2i
Hava Temizleyici

Ayrıntılı Bilgi ve Demo Talepleriniz için Bizimle İletişime Geçebilirsiniz.



tecpro
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ
"İşinize değer katar..."

İstanbul Merkez Tel: (212) 268 40 00(pbx)

Ankara Tel: (312) 481 12 13(pbx)

İzmir Tel: (232) 441 33 23(pbx)

www.tecpro.com.tr

www.tecbayil.com.tr

tecpro@tecpro.com.tr

/tecprobt





Ulrich Sause'nin CCO olarak atanmasıyla Komori Europe, ticari operasyonlarını güçlendiriyor

Baskı makineleri, baskı sonrası ekipmanları ve ilgili hizmetler alanında lider bir tedarikçi olan Komori Europe, emekliye ayrılan Neil Sutton'ın yerine Ulrich Sause'un Ticari İşler Direktörü (CCO) olarak göreve başlamasıyla önemli bir liderlik geçişini duyurdu.



Ulrich Sause, Ticari İşler Direktörü pozisyonuna zengin bir deneyim ve uzmanlık getiriyor. Baskı endüstrisinde kanıtlanmış bir geçmişe sahip olan Sause, pazar trendleri, müşteri ihtiyaçları ve satış stratejileri konusunda derin bir kavrayışa sahip. Sause daha önce Komori Avrupa'da Distribütör Satış Direktörü olarak birincil pozisyonda görev yapmış ve şirketin ticari stratejilerinin geliştirilmesinde etkili olmuştur.

Ulrich Sause atanmasıyla ilgili olarak şunları söylüyor: "Komori Avrupa'da Ticari İşler Direktörü görevini üstlenmekten onur duyuyorum ve ticari girişimlerimizi yürütmeye, müşteri tabanımızı genişletmeye ve yenilikçi baskı çözümleri sunmaya kararlıyım."

Sause, şirketin satış ve pazarlama fonksiyonlarını yönetmede kilit bir rol oynayacak ve Komori Avrupa'nın Avrupa pazarında baskı ve sonlandırma çözümleri için tercih edilen bir seçenek olmaya devam etmesini sağlayacak.

Liderlik değişikliği, Komori Europe'un pazardaki varlığını daha da genişletmeye, müşteri memnuniyetini artırmaya ve müşterilerin hızlı yatırım getirisi sağlayan ürün ve hizmet gereksinimlerine odaklanarak iş büyümesini sağlamaya odaklandığı bir dönemde gerçekleşti. Komori Europe bu yeni döneme girerken, şirket üstün baskı çözümleri, mükemmel müşteri hizmetleri ve sürekli yenilik sunmaya kararlı. CCO atamasına ek olarak Ulrich Sause, Yönetim Kurulu'na katılarak Baş Hizmet Sorumlusu olarak Richard Gilbertson, Baş Finans Sorumlusu olarak Erik Achterkamp ve Komori Avrupa Başkanı Eiji Kajita ile birlikte çalışacak. ■



ESCAPE Sailing LİTHOSAN yelken takımı ilk yarışında zirvede

BAUISC İlkbahar Trofesi 2023 - 1. Etap Tarihi Sultanahmet Köftecisi Yelken Kupası Yat Yarışları, Türkiye Yelken Federasyonu (TYF) 2023 yılı faaliyet programında yer alıyor ve Bahçeşehir Üniversitesi Uluslararası Yelken Kulübü (BAUISC) tarafından düzenleniyor. Bu seneki trofe 6 farklı tarihte; 1 Nisan 2023 Şamandıra, 8-9 Nisan Şamandıra ve Adalar, 29 Nisan Şamandıra, 6-7 Mayıs Bosphorus Sailing Cup olmak üzere 4 etaptan oluşacak ve Yat ile Sportboat sınıflarına yönelik düzenlenecek.

Trofenin ilk ayağı olan 1 Nisan 2023 Cumartesi günü şamandıra yarışı için IRC0 sınıfında 2, IRC1 'de 3, IRC2 'de 9, IRC3 'de 7, IRC4 2 ve gezgin sınıfı 3 tekne olmak üzere 26 tekne kayıt yaptırdı. 2016 yılından bu yana düzenlenen bu trofenin 7. kez tüm tekneler için aynı anda startı verildi ve tekneler kendi sınıflarında yarıştılar. Planlanan 2 şamandıra yarışından olumsuz hava şartları yüzünden 1 yarış düzenlenebildi ve sonuçlarına göre '1. Etap Tarihi Sultanahmet Köftecisi Yelken Kupası' sahiplerini buldu. Yarışma hakkında dergimize bilgi veren Lithosan Genel Müdür Yardımcısı Elif Çinay, "Başarıya giden yolun; azim, sabır ve disiplinli çalışmadan geçtiğinin bir kanıtı olan, kendi vizyon ve değerlerimiz ile bağ kurduğumuz yelken sporuna Lithosan olarak desteğimizi bu yarışla başlattık" diyor ve ekliyor:

"ESCAPE Sailing - LİTHOSAN Yelken Takımı olarak, ilk yelken yarışımızı zorlu koşullara rağmen IRC3 sınıfı 1.'si olarak tamamladık. Kalan 3 etapta da güzel dereceler elde ederek trofenin kazanını olmak için elimizden geleni yapacağız. Bütün sporcuları gösterdikleri gayret ve sportmenlik için tebrik ediyoruz. Takımın yanında olmaya ve çalışmalarını desteklemeye devam edeceğiz. Tüm deniz severleri ve yelkencileri yarışlarımızı takip etmeye bekliyoruz." ■

Mondi ve ATS-Tanner'dan gıda paketleri ve çoklu ambalajlar için Kâğıt bant

Yenilikçi çözüm, tek veya demet paketlerinde plastiklerin yerini alacak kadar güçlü ve içecek, meyve ve sebze ve e-ticarete son kullanım için ideal



Mondi, ayrı ayrı etiketlenmiş ürünleri veya gereksiz plastik kullanımını azaltan paketleri tutabilen yenilikçi bir kâğıt bandı oluşturmak için İsviçreli dönüştürücü ATS-Tanner ile iş birliği yaptı. ATS-Tanner, Mondi'nin kraft kâğıdı Advantage MF SpringPack'i kullanarak her iki tarafına işlevsel bir bariyer ekleyerek onu bir banda dönüştürüyor. Kâğıt daha sonra ultrason kullanılarak kapatılıyor ve bu işlem herhangi bir yapıştırıcı ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Bu, ürünlerin minimum ambalajla sabitlenmesini, atıkların azaltılmasını ve uygun maliyetli bir çözüm sunulmasını sağlıyor. ATS-Tanner, TruePaper markası altında kaplanmış bantları pazarlıyor.

Mondi'nin kraft kâğıd, 20 kg'a kadar ağırlık tutabiliyor, bu da bandı meyve ve sebze demetler, şişe ve diğer tüketim malları için mükemmel hale getiriyor. Kâğıt, marka, ürün, getiri ve sorumlu atık yönetimi mesajlarının son kullanıcıya iletebileceği anlamına gelen mükemmel baskı sonuçları sağlıyor.

Mondi'nin kâğıt bandı için kullanılan kraft kâğıdı, yenilenebilir, sorumlu kaynaklı ve sertifikalı malzemelerden yapılmış. Almanya'nın 95/5 oranını karşılıyor.

Mondi Özel Kraft Kâğıt Uluslararası Kilit Müşteri Yöneticisi Carsten Breiter, şunları söylüyor: "Sürdürülebilir ambalajdaki dünya lideri uzmanlığı ATS-Tanner'ın makineleri ve becerileriyle birleştirilerek birlikte, gereksiz plastiği azaltırken harika ürün koruması sunan bir sistem oluşturduk. Bu, yeni bir çözüm üreten güçlü iş birliğinin mükemmel bir örneği."

ATS-Tanner Sahibi ve CEO'su Serge Tanner, şunları söylüyor: "TruePaper, kullanılan bantlama makinesine bağlı olarak - 1300 x 500 mm'ye kadar olan ve depolamaya uygun olan ürünleri sarabilecek kaynak verimli bir çözüm. Plastik yerine kâğıt kullanmak tek avantaj değil: ATS-Tanner'dan ultrasonik bir bantlama makinesi, bir büzme ambalaj makinesi kullanarak benzer büyüklükte bir teslimat yapmak için gerekenden %98 daha az enerji tüketiyor." ■

ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Kores Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



Asteks inovasyon ruhuyla müşterilerini yarının endüstrisine hazırlıyor

Yarım asrı aşan tarihi ile Asteks, inovasyon odaklı çalışmalarla tekstil endüstrisine değer katıyor. Apron, manşon ve rektefiye makineleri geliştiren firma, aynı zamanda Endüstri 4.0 odaklı yeni uygulama alanlarında da çözümler sunuyor.

Apron, manşon ve rektefiye teknolojileri uzmanı Asteks, 1970 yılında başlayan sektörel yolculuğunda, yenilikçi vizyonuyla tekstil endüstrisinin önde gelen partnerlerinden biri olmayı başardı. Günümüzde İstanbul'daki 11 bin metre kare alana sahip modern tesisinde üretimini devam ettiren firma, küresel tekstil endüstrisinin önde gelen pazarlarına ihracat gerçekleştiriyor. 1997 yılındaki yeniden yapılanma sonrasında Ar-Ge çalışmalarına hız veren Asteks, böylece salt bir ara mal tedarikçisi olmanın ötesine geçerek bir teknoloji üreticisi konumuna yükseldi.

İnovasyonun her zaman firmanın temel yapı taşlarından biri olduğunu söyleyen Asteks Ar-Ge ve Teknik Destek Mühendisi Mesut Yüksel, bu konuda yapılan yatırımların firmanın geleceğini şekillendireceğine dikkat çekiyor. Yüksel, şunları söylüyor: "İnovasyonu sadece rekabette pazar payını artırmak, ürün ve hizmet kalitesini geliştirmek olarak görmüyoruz. Asteks için inovasyon, üretim süreçlerinde verimliliği artırmak ve maliyetleri düşürmek için de ayrı bir öneme sahiptir. Tekstil endüstrisinde dönüşüm ve değişim hiç olmadığı kadar hızlandı ve buna ayak uydur-

mak için kesintisiz bir inovasyon kaçınılmaz. Sürdürülebilir bir yaşam için değişime ayak uydurmak ve inovasyonla değer kazanmış ürünlerimizle bu dönüşümün bir parçası olmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz."



On beş yıl önce kurulan Ar-Ge departmanı yeni çözümlerin merkezine dönüştü

1997 yılındaki yeniden yapılanmayı hatırlatan Mesut Yüksel, bu dönemde mühendisliğiyle ünlü İsviçre'den apron ve manşon üretim teknolojilerinin alındığına ve ISO çalışmalarının gerçekleştirildiğine değiniyor. Yüksel, artan ve çeşitlenen talepleri karşılamak, pazarda rekabetçi olmak ve yeni ürünler sunmak için yaklaşık 15 yıl önce Ar-Ge çalışmalarının başladığını dile getiriyor.

Ar-Ge faaliyetlerinin hem mevcut alandaki ürünlerin geliştirilmesine hem de yeni uygulama alanlarına dönük yol açıcı yeni çözümlere odaklandığını açıklayan Yüksel, Asteks'in önemli bir Ar-Ge bütçesi ile bu çalışmalarını kesintisiz sürdürdüğünü ifade ediyor. Yüzde 100 kuru-



içinde gerçekleşen bu çalışmalar sayesinde Asteks'in artık teknoloji üreten bir şirkete dönüştüğünü belirten Yüksel, yeni nesil apron ve manşonların artırılmış performans ve dayanıklılıklarıyla, rektefiye makinelerinin ise yüksek otomasyon özellikleriyle pazarda dikkat çektiğini kaydediyor.

Rektefiye dairesi Asteks çözümleriyle dijitalleşiyor

Türkiye pazarında lider konuma gelmelerini sağlayan apron ve manşonların yanı sıra son dönemde rektefiye alanındaki geliştirmelerin de tekstilcilere büyük beğeni ve kabul gördüğünü dile getiren Mesut Yüksel, bu alandaki çalışmalarının hız kesmediğini vurguluyor. Manşon taşlama makinelerinde otomasyonun arttığına dikkat çeken Yüksel, bu sayede rektefiye işleminin hızlı ve daha kolay hale gelirken, taşlama kalitesinin de belli bir standarda ulaştığını belirtiyor. Yüksel, tesisteki son geliştirmeleri şöyle anlatıyor: "Bugün itibarıyla yeni nesil rektefiye makinelerimizde yüksek bir otomasyon ve dijital bir işlem söz konusudur. Her yeni modelde bir yandan verimliliği ve kaliteyi artırırken diğer yandan taşlama işleminde manuel sorunları engellemek için otomasyonu güçlendiriyoruz. Makinelerimizde bulunan yazılımlar tamamen Asteks bünyesindeki mühendisler tarafından geliştirilmektedir. Sonuçta her yeni çözümle daha kompakt modeller geliştirerek, iplikhanelerin rektefiye dairelerinin vazgeçilmez partnerine dönüştük. Bu ise temelde AR-GE ve pazarlama başarımızın sonucudur."

Ar-Ge çalışmalarının sadece rektefiye ile sınırlı kalmadığını açıklayan Yüksel, Endüstri 4.0 konsepti ile bütün endüstriyel işletmelere dönük önemli bir yeniliği de hayata geçirdiklerini ifade ediyor. Asteks'in farklı disiplinlerden mühendislerinin katılımıyla geliştirdiği 101-AGV Otomatik Yönlendirmeli Yük-

taşıma aracının geniş alanlarda çalışan tesisler için ideal bir lojistik çözümü olduğunu söyleyen Yüksel, bununla işletmelere tasarruf ve maliyet avantajları sunduklarını kaydediyor. Yüksel nihai tüketici ve perakende ayağındaki hızlanma nedeniyle tekstil üreticilerinin de yenilikleri daha kısa sürelerde istediğini belirterek, Asteks'in tamamen kendi know-how ve üretim kabiliyetiyle bu talepleri karşıladığını belirtiyor.

"Müşterilerimiz aynı zamanda Ar-Ge partnerimizdir"

Asteks'in mevcut müşterilerinin büyük çoğunluğunun iplik üreticilerinden oluştuğunu ifade eden Mesut Yüksel, eğirmede işlenen birçok farklı elyaf nedeniyle farklı apron ve manşon türlerine ihtiyaç duyulduğunu ve bu talebin artmaya devam ettiğini ifade ediyor. Bu ürünlerin değişken parametrelere uygun çalışabilmesinin önemli olduğunu belirten Yüksel, apron ve manşonların çalışabileceği elyaflara dönük karakteristik özelliklerinin belirlenip ilk testlerin Asteks'in kendi kalite kontrol bölümünde gerçekleştirildiğini açıklıyor ve ekliyor:

"Burada yapılan mukavemet, kopma dayanımı, sürtünme katsayısı ve yüzey düzgünlüğü gibi testler sonrasında sahada denemeler yapılır ve müşterilerimizden aldığımız geri bildirimlerle ürünümüzü geliştirmeyi sürdürürüz. Örneğin S/CTA tip apronunun oluşturulmasında müşteri talebinin katkısı çok büyüktür. İşletmelerin iklimatik şartları, apron ve manşonların kullanılacağı makineler ve işlenecek elyafların özellikleri sahada gerçek değerlerde test edildi. Ürünün karbon takviyesi ile kauçuk yapısının güçlendirilmesinin aşınma sorunlarının önüne geçtiğini gördük ve derhal uygulamaya geçtik. Uster test sonuçları bu konuda başarılı olduğumuzu gösterdi ve müşteri memnuniyeti sağladık. Geç kirlenme özelliğine sahip E-750 cer manşonumuzun geliştirilme hikayesi de benzer olarak sahada gerçekleşmiştir. Ürün geliştirme sürecinde bir partner olarak gördüğümüz müşterilerimiz daha iyisini yapmamızı, hatta pazarda ortaya çıkacak yeni talepleri erkenden görmemizi ve yol almamızı da sağlamaktadır. Bu nedenle bütün partnerlerimize, müşterilerimize bize duydukları güven için teşekkür etmek isterim."

Asteks çözümleri ile 8-14 Haziran tarihleri arasında Milano'da gerçekleştirilecek ITMA 2023 fuarında yer alacak. ■



Vakumlu Harman, Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi



Gülbahar Mahallesi Serçe
Sokak No : 12 / E M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04
GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

奥生
OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer





Kırkıncı yılını kutlayan Sekamsan Kâğıt & Karton'da ikinci nesil olarak yönetim sistemlerimizi sürdürülebilirlik temelinde güncelleyerek

Sektöre güç verme gayreti içindeyiz

Melih Cem ERDOĞAN / Sekamsan Kâğıt & Karton

Yaşananlar ile birlikte covid bizi yeni alışkanlıklara ve iş yapış şekillerine yönlendirdi

Öncelikle 6 Şubat'ta yaşanan depreminde yaşamını yitiren vatandaşlarımızın yakınlarına başsağlığı dilerim. Allah rahmet eylesin, mekânları cennet olsun; sağ kurtulabilen vatandaşlarımıza geçmiş olsun. Ülkece adeta psikolojik bir sarsıntı yaşadık. Yaraları sarmak için devlet-millet el ele vererek gerekeni yapmalıyız. Yaşananlardan ders alıp konuyu uzun vadeli bir süreç içinde ele alarak, tüm ülkede bunun bir daha yaşanmaması için gerekli tedbirleri almalıyız.

Bugünü anlamak ve geleceğe dair yön çizebilmek için genel olarak ekonomide, özelde, sektörde bizleri bugüne getiren süreçleri irdelemek ve neden sonuç ilişkilerini doğru kurgulamak gerekir. Öncelikle ele almamız gereken son 3-4 yıllık süreci detaylı analiz ettiğimizde, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de önemli değişimlere sahne oldu. Bilgi ve tecrübenin çaresiz kaldığı bir dönem yaşandı. Modern zamanda yaşanan Covid 19 olarak adlandırılan bu süreçte insanlar evlerine kapandı, üretim ve tedarik zincirlerinde bozulmalar, durmalar yaşandı. Bu durum; çalışma koşullarını, iş yapış şekillerini, verimlilik ve kâr odaklı üretim ve tedarik politikalarını değiştirdi. Çokça kullanılan

verimlilik ve kâr odaklı tedarik ve üretimler, hatta popüler 'Just in Time' (tam zamanında üretim ve tedarik) sloganıyla açıklanan yaklaşım yerini 'Just in Case'; (her ihtimale karşı planlanmış üretim ve tedarik) politikasına bıraktı. Bu değişim, ülkemizin jeopolitik konumunu arttırmış olup üretim ve tedarik kapasitesi açısından önemli fırsatlar sunmuştur.

Ambalaj sektörü pandemi ile yakaladığı önem ve kârlılığı sürdürülebilir kılmalı

Sektörümüz özelinde bu süreci ele aldığımızda; her türlü ihtiyacın paket servis ve teslimatlarla gerçekleşmesiyle, ambalaj ve kâğıt&karton tüketimi, bir sıçrama yaşadı. Sektörde mevcut makine ve kâğıt&karton işleme kapasitesi, bu sıçramada sektörümüze fırsatları değerlendirme şansı sundu. Diğer yandan üretim ve tedarik zincirinin bozulmuş olması ise tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de sektörümüzü olumsuz etkiledi. Azalan ve uzayan üretim ve tedarik süreçleri, yükselen talep ve tüketim ile birleşerek yarı mamul olan kâğıdın ve kartonun da fiyatlarının yükselmesine sebep oldu. Buna bir de Çin ve ABD arasında yaşanan ticaret savaşı ve konteyner krizi eklendiğinde, navlun bedellerinin tarihi zirveleri görmesiyle, gelmiş geçmiş tüm zamanların en yüksek bedelli üretim ve tedarikleri gerçekleştirilmek durumunda kalındı. Sektörümüzün tüm paydaşları,

üretici, yükleyici, armatör, liman işletmeleri, tedarikçi, ambalaj üreticileri ve fabrikalar, yüksek talep paket servis yapan işletmeler ve hatta kitap basan yayın evleri bu süreçte enflasyon ve kur artışlarının da etkisi ile reel olmayan kârlılıklar nedeni ile önemli miktarlarda vergi ile karşılaştılar. Bu durumun süreceği beklentisi; ülkemiz özelinde yükselen kur ve enflasyon ile birleşince; sanayici ve iş insanlarımız kendilerini korumak ve tedarikte sorun yaşamamak için stoklu çalışmak gereği duydu. Bu da ayrıca bir talep artışına yol açtı.

Ham madde tedariki konusunda uzak doğu hâkimiyeti arttı

2022 Şubat ayındaki Rus Ukrayna savaşı da bu sürecin bir süre daha uzamasına sebep oldu. Başta bölgemizde olmak üzere tüm dünyada önemli etki ve riskleri beraberinde getirdi. Batının Rus ürünlerine ambargosu, Rusya'nın Avrupa'ya başta doğalgaz tedariki olmak üzere farklı ürün ve ham maddeler ile cevap vermesi, tam da düze çıktığımızı düşündüğümüz dönemde tüm hesapları ve beklentileri değiştirdi. Üretim için gerekli doğalgaz tedarikinin aksaması ya da yüksek bedeller ile temin edilmesi, kıta Avrupa'sının rekabet gücünü kaybetmesine ve hatta üretimlerini durdurma, fabrikalarını kapatma noktasına getirdi. Bu süreçte savaş korkusu ve yükselen enflasyon ile Avrupa'da tüketim de azaldı ve bu bizim ihracat rakamlarımıza olumsuz yansıdı. Salgın sürecinde yüksek karlı pazarlara odaklanan ve tüm uyarı ve eleştirilerimize rağmen Türkiye'ye tedariki azaltan Avrupalı üretici; adeta havlu attı ve pazarı Uzak Doğulu üretici ve tedarikçilere bıraktı. Şahsen 3 yılımı geçirdiğim, kültürlerini iyi tanıdığım başta Çin Halk Cumhuriyeti olmak üzere Uzak Doğu; Hindistan, Kuzey Kore, Endonezya gibi ülkelerin üretici ve tedarikçileri, tüm uyarılarımıza ve eleştirilerimize rağmen bu fırsatı fazlasıyla iyi değerlendirmekten geri durmadılar. Günü maksimum kârla kapatmanın telaşı içinde oldular. Yılın ikinci yarısından itibaren öyle ya da böyle kıta Avrupası doğalgazlarını stokladı. Enerji maliyetlerini kısa vadede sabit hale getirdi. Halen tam olarak olmasa da kısa vade öngörülerin oluşmasıyla masaya yeniden oturmaya çalışıyor.

Bu kritik dönemde Sekamsan Kâğıt olarak iş ortaklarımızın yanında yer aldık

Sekamsan Kâğıt & Karton olarak, fiyatların yükseliş sürecinde yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen partnerlik ilişkisinde



olduğumuz iş ortaklarımızın; 40 yıldır olduğu gibi, yanında olmaya devam ettik. Dört bölgedeki depo satış ve

lojistik merkezlerimizin kapılarını sonuna kadar açtık. Birlikte yol yürüdüğümüz iş ortaklarımızın taleplerini eksiksiz karşılayarak bu süreçten kazançlı çıkmalarını sağladık.

2022 yılının 2. yarısına geldiğimizde, her çıkışın bir inişi olacağı gerçeği beklentilerimiz dâhilindeydi. 3-4 sene boyunca bahsi geçen nedenler ile gerçekleşen yüksek bedelli üretim ve tedarikler; salgının ve beraberinde getirdiği üretim tedarik sorunlarına ilaveten konteyner krizinin de sona ermesi, Avrupa'daki savaşın kontrollü bir hal alması ve durgunluk senaryolarıyla özellikle 2. yarından itibaren tam tersi bir süreçle hızlı bir düşüş yaşattı. Yaşanan yükseliş, çok kısa bir sürede hızlı bir düşüşle eldeki yüksek maliyetli stoklar sebebiyle tüm sektör paydaşlarımıza olumsuz yansıdı.

Sekamsan Kâğıt & Karton; bu süreçte de 40 yıldır birlikte yürüdüğü iş ortaklarını, gerekirse zarar etme pahasına doğru yönlendirerek, ihtiyaçları kadar ürün almalarını tavsiye ederek ve önererek yanında olmuştur. Böylece; bugüne kadar kazanan tarafta olmalarına destek verdiğimiz iş ortaklarımızın, yüksek maliyetli ürün stoklarıyla terste kalmamalarına ve kaybeden tarafta olmamalarına vesile olduk.

Seçim ve ekonominin içinde bulunduğu durum gereği yatırım ve ihtiyaçlar ertelenmiş durumda

2023'te; selüloz, enerji, lojistik maliyetleri, Avrupa ve ABD başta olmak üzere tüketimin durgunlukta olmasının da etkisiyle fiyatlar belirli bir noktaya geldi. Yatay seyirde ya da küçük aşağı yönlü düzeltmelerle yoluna devam etmektedir. Yaklaşık 1,5 milyarlık nüfusu ile bir üretim devi olduğu gibi tüketim devi de olan Çin pazarının salgın sonrası açılması, tüm dünyada olduğu gibi ülkemiz için de hayırlı bir gelişme olacaktır. Bu etki yavaş yavaş hissedilmeye başlamıştır.

Türkiye özelinde, bu sene başında yaşadığımız talihsiz deprem felaketi bölgenin üretim ve tüketimini durma noktasına getirmiş ve tüm ülkeyi son derece olumsuz etkilemiştir. Yaralarımızın hızla sarılması ve bölgenin eskisinden daha iyi hale getirilmesi elzemdir.

Seçim yılında olmamız; sanayici ve iş insanları için bekle gör →





politikasını öne çıkarmış gibi gözükmemekte ve yatırımların ertelenmesine sebebiyet vermektedir. Tüketim halen daha belirli bir seviyede devam etse de istenilen düzeyde değildir. Satın alma gücü düşmüş olan son kullanıcı ancak acil ihtiyaçlarını gidermekte, imkânı olanlar ise olabildiğince nakit ya da hızla nakde dönebilir halde beklemektedir.

Döviz kurlarındaki karmaşa ve belirsizlik ham madde tedariki ve maliyetlerini olumsuz etkiliyor

Mevcut halde sürdürülebilir olmayan döviz politikası tüm sanayici ve iş insanları için sorun teşkil etmekte ve giderek bu sorun büyümektedir. Dövizle ulaşmak giderek zorlaşmış; merkez bankası, kamu bankası, özel banka, kapalı çarşı gibi farklı farklı kurlar oluşmuştur. Seçime kadar süreceği öngörüsüyle şimdilik bu bedele katlanılıyor olsa da kısa vadede ciddi riskler içeren bu durumun sektörümüze yansması kaçınılmaz olacaktır. Seçim sürecini aklıselim bir şekilde tamamlayıp, hızla yolumuza devam etmemiz gerekmektedir. Yılın 2. yarısı ve özellikle son çeyrek için önemli bir potansiyel gözükmemektedir.

İşimizi, sektörü seviyoruz; sektör paydaş ve iş ortaklarımızla dayanışma içinde faydalı olma ve sinerji yayma gayreti içindeyiz.

Sekamsan Kâğıt & Karton ailesi olarak; 2023 yılında da fuar ve fabrika ziyaretlerimiz, KASAD ve sektör bileşeni kurum ve kuruluşlar ile yapacağımız eğitim ve etkinlikler olacaktır. Mayıs ayında Almanya Duesseldorf'ta düzenlenen interpack fuarına ziyaretçi olarak katılacağım. Haziran ayında İsveç Holmen fabrikasının davetiyle kitap kâğıdı konusunda bir konferansta bulunarak yerinde detaylı inceleme ve değerlendirme fırsatı yakalayacağız.

Yine Haziran'da yakın Orta Doğu pazarlarında TİM ile gerçekleşecek gezilere katılmayı planlıyorum. Temmuz ayında KASAD-SEKAMSAN iş birliğiyle sektörün tüm paydaşlarını ilgilendiren sektör çalışanlarına yönelik eğitim etkinliğimiz ve benzeri faaliyetlerimizle sektörde sinerji yaymaya devam edeceğiz. Yıl içinde uzunca bir süredir kapıları kapalı olan, pandemi den hemen önce döndüğüm Çin ve Endonezya'ya gitmeyi planlıyorum. Geçtiğimiz süreçte nelerin yaşandığını, değişim ve gelişmeleri yerinde görerek sektöre kazandırabileceğimiz fırsatları yakalayıp değerlendirmeye çalışacağım.

Kırkıncı yılımıza yönetim sistemlerimizin ISO ve FSC belgelerini güncelleyerek girdik

Kırk yıldır edindiği bilgi ve birikimi pratikte uygulayan Sekamsan Kâğıt & Karton, İş Sağlığı Güvenliği Sistemi (ISO 45001),

Çevre Yönetim Sistemi (ISO14001) ve Kalite Yönetim Sistemi (ISO9001) belgelerini alarak söz konusu becerilerini tescillemiştir. Sekasman; Fransız Ecovadis CSR (Kurumsal Sosyal Sorumluluk) denetim ve değerlendirme kuruluşu ile yapılan anlaşma ile çevre, çalışan ve insan hakları, etik ve sürdürülebilir satın alma olmak üzere 4 ana başlıktaki konularda gerekli standartları sağladığının teyidini aldı. Bunlara ilave olarak orman ürünleri ile ilgili üretim ve satış yapan firmaların; Orman Yönetim Konseyi'nin belirlediği standartlara uygun olarak ürettiğini gösteren FSC belgesini almak sureti ile iş ortaklarına FSC'li ürün de tedarik etmektedir.

Şahsen küçük yaşımdan itibaren ben Sekamsan'da kâğıt ve kartonun içinde yetiştim. Sabancı Üniversitesi yönetim bilimlerini bitirdikten sonra Çin ve Uzak Doğu'da sektöre ilişkin araştırma ve çalışmalarda bulundum. İki yıldır İstanbul bölge de aktif olarak işin içindeyim. Eğitim sürecinde edindiğim bilgi ve donanımı yine benim gibi Sabancı Üniversitesi Üretim Mühendisliği'ni bitiren ablam Melike Erdoğan Gürsoy ile birlikte işletmeye katılmamızla, ikinci nesil olarak SEKAMSAN'ın 40 yıldır edindiği bilgi, birikim ve tecrübeyi, gençliğimizin verdiği heyecan ve dinamizm ile harmanlayarak daha güçlü global bir aile şirketi yapma hedefimizi gerçekleştirme gayreti içindeyiz.

Sekamsan Kâğıt'ın ulusallaşmasında katkısı olan iş ortağı, müşteri, tedarikçi ve çalışanlarımıza teşekkür ediyoruz

Sekamsan Kâğıt'ın bugün dört bölgede hizmet veren bir tedarikçi konumuna gelmesinde iş ortağı seçkin müşterilerimizin, bayilik ve distribütörlüğünü yaptığımız üretici tedarikçilerimizin ve dört bölgede yaklaşık 50 kişilik bir çalışan ekibimizin emek ve katkısı var. Emek ve katkısı olan tüm iş ortağı müşteri, tedarikçi ve takım oyunu oynayan ekibimizin birbirinden değerli arkadaşlarımızın hepsine ayrı ayrı teşekkür ediyorum. Müşteri memnuniyetini esas alarak hizmetimizi bu güne kadar olduğu gibi sürdürmeye devam edeceğiz. Sekamsan olarak Bristol, High Bulk Bristol, kroma karton, kraftliner, beyaz kraft, kuşe, ofset 1. hamur, kitap kâğıdı, gazete kâğıdı, 45 g prospektüs, Ivory, şamua, fotokopi, otokopi ve daha birçok kâğıt ve karton ürün gamı ile iş ortaklarımızın taleplerini karşılamaktayız. Kırkıncı yılımızda iş ortaklarımıza, İstanbul, Ankara, Bursa ve Konya bölge satış ve lojistik merkezlerimizde toplam 30 bin m²'de; ambalaj, ilaç, matbaa, ofset, yayın, medya, copy center, kırtasiye sektörlerine hizmet vermekteyiz. Sektörü, en önemlisi kâğıt ve kartonu; işimizi ve ülkemizi seviyor, aydınlık güzel günlerin geleceğine gönülden inanıyoruz. ■



hubergroup'un yeni oksijen bariyer lakı

hubergroup'un yeni oksijen bariyer lakı sayesinde gıda ambalajları artık daha sürdürülebilir

İpek Kaynak ÇAVDAR / hubergroup Türkiye Kıdemli Ar-Ge ve Kalite Kontrol Uzmanı



Ambalajın geri dönüştürülmesini kolaylaştırmak ve üretimin çevresel etkisini azaltmak, hemen hemen her ambalaj şirketi ve marka sahibi için yüksek önceliğe sahip konulardır. Geri dönüştürülebilir ambalaj çözümleri giderek daha fazla talep görüyor. Bununla birlikte, esnek gıda ambalajları, gereksinim profilinin karmaşık olması nedeniyle genellikle farklı film bileşimlerinden oluşur ve bu nedenle geri dönüştürülmeleri zordur. İşte tam bu noktada hubergroup Print Solutions'ın yeni HYDRO-LAC GA Oksijen Bariyer lakı ihtiyacı karşılıyor. Paketlenmiş gıdaları oksijenden koruyarak, mono-malzeme paketlemeye olanak sağlıyor. Bunun sonucunda geri dönüşümü daha kolay oluyor ve malzeme döngüsüne geri döndürülebiliyor.

Geleneksel esnek gıda ambalajları genellikle farklı kimyasal yapıya sahip çeşitli lamine film tabakalarından oluşur. Her biri belirli bir işlevi yerine getirir, bunlardan biri de oksijene karşı koruma sağlanmasıdır. Ancak, farklı plastiklerden oluşan ambalajlar hiçbir şekilde geri dönüştürülemez ya da ancak çok büyük bir çabayla başarılabılır.

Bu aşamada hubergroup'un yeni oksijen bariyer lakı devreye giriyor. Gıda üreticilerinin ambalajlarında saf, mono-malzeme kullanmalarına olanak sağlıyor. Bunu yaparken aynı polimerlerden (genellikle polipropilen veya polietilen) üretilen laminat filmler kullanılır ve aralarına oksijen bariyer lakı uygulanır. Polipropilen kullanıldığında, endüstriyel koşullar altında 10 santimetreküp oksijen bölü metre kare bölü günden daha az bir OTR (oksijen iletim hızı) oranı elde edilebilir. Müsli veya fındık gibi oksijene duyarlı gıdalar bu sayede modern, geri dönüştürülebilir ambalajlarda

atmosfer kaynaklı oksijenden mükemmel şekilde korunur. hubergroup olarak, yeni bariyer lakımız gibi yenilikçi çözümler yoluyla müşterilerimizle birlikte döngüsel ekonomiye katkıda bulunabiliyoruz.

hubergroup, 2021 yılında kâğıt ambalajları nemden koruyan bir su bariyer lakını piyasaya sürmüştü. Oksijen bariyer lakının piyasaya sürülmesiyle uluslararası baskı mürekkebi uzmanları artık sürdürülebilir bariyer laklarının gelişimini daha da ileriye taşıyor.

Yeni oksijen bariyer lakı ile esnek gıda ambalajları (örn., fındık için) mono-malzemeden üretilebilir.

Ölçümlere göre hubergroup'un oksijen bariyer lakı ile işlem gören bir filmin OTR oranı, 10 santimetreküp oksijen bölü metre kare bölü gün değerinin altındadır.

hubergroup'un yeni geliştirdiği oksijen bariyer lakı, rotogravür ve flekso baskılara uygun ve düşük migrasyon özelliğine sahiptir.

Oksijen Bariyer Lakı Uygulama Alanları;

- Poliolefin filmlerden (HDPE, OPP) yapılan ambalaj baskılarında
 - kuru, yağsız gıda maddeleri için
 - kuru, yağlı gıda maddeleri için
- Paketlenmiş, işlenmiş veya yüksek sıcaklıklarda kullanılan ürünlerde
- Kaplanmış yüzeyler gıda maddeleri ile doğrudan temas ettirilmemelidir.

Daha fazla bilgi almak için e-posta aracılığıyla, hubergroup Türkiye Teknik Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■



GreenCircle sertifikası, Esko flekso çözümünün önemli ölçüde enerji tasarrufu sağladığını ve sürdürülebilirlik iddialarını doğruluyor

GreenCircle'in Sertifikalı Enerji Tasarrufu ve Maddesizleştirme sertifikaları Esko'nun sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığının altını çiziyor



Esko, XPS Crystal flekso görüntüleme ünitesinin, sürdürülebilirlik iddialarının geçerliliğini bağımsız olarak doğrulayan ve uluslararası kabul görmüş bir üçüncü taraf sertifikasyon kuruluşu olan GreenCircle'dan hem Sertifikalı Enerji Tasarrufu hem de Maddesizleştirme sertifikalarını aldığını duyurdu.

Aylar süren testler, ölçümler ve ayrıntılı müşteri raporlarının ardından GreenCircle, Esko'nun XPS Crystal'ın repro atölyeleri için %41, dönüştürücüler için ise %59 enerji tasarrufu sağladığını doğruladı. Daha geniş çevresel sürdürülebilirlik açısından, Esko XPS Crystal aynı zamanda Maddesizleştirme (Dematerialization) sertifikasını da aldı ve GreenCircle, makinenin kullanım ömrü boyunca atıklarda %92'lik şaşırtıcı bir azalma ve tehlikeli atıklarda %100'lük bir giderim sağladığını doğruladı.

Esko Pazarlama, Endüstri İlişkileri ve Strateji Direktörü Jan De Roeck, şunları söylüyor:

“Sürdürülebilir operasyonlara sahip olmak, markalar ve ambalaj tedarikçileri için hızla ‘sahip olunması güzel’ bir strateji olmaktan çıkıp ‘yapılması gereken’ kritik bir talebe dönüştü. Ambalaj sektörü için bu, tüketici ihtiyaçlarına yanıt verme konusunda büyük baskı altında olan ve sürdürülebilirlik taahhütlerini hızlandırmak için

desteğe ihtiyaç duyan marka sahiplerini desteklemek anlamına geliyor.

XPS Crystal, geleneksel ana pozlama dizisi ışık tablasında kullanılan cıva tüpleri yerine bir UV LED dizisi kullanıyor. Dijital UV LED pozlaması sadece flekso klişelerin kalitesini ve tutarlılığını önemli ölçüde artırmakla kalmıyor, aynı zamanda bir flekso klişenin mükemmel kürlenmesi için gereken UV gücü, klişe tipi ve klişe kalınlığı başına tek bir tıklama ile önceden ayarlanmış parametreler aracılığıyla tamamen eşit bir şekilde sağlıyor. Tüm çalışma vardiyası boyunca ön ısıtma, pozlama süresi ve boşta kalma süresi boyunca nispeten büyük miktarda enerji tüketen dizi pozlama çerçevelerinin aksine, XPS Crystal'ın UV LED'leri yalnızca arka UV pozlaması ve flekso plakanın ana pozlaması için etkinleştirilir. Atıl durumdaki enerji tüketimi neredeyse sıfırdır.

GreenCircle'in bu tasarrufları ölçmesi ve belgelendirmesi, bu iddiaları doğruluyor ve bir işletme olarak yalnızca sürdürülebilirlik konusundaki tartışmalara katılmakla kalmayıp, aynı zamanda kendi hedeflerimize ve müşterilerimizin hedeflerine de ulaştığımızı kanıtlıyor.”

GreenCircle'in ISO 14021 ve FTC Yeşil Kılavuzlarına uygun olarak yürüttüğü Sertifikalı Enerji Tasarrufu Belgelendirmesi, bir kuruluşun bir ürünün yaşam döngüsünün kullanım aşamasındaki etkileri azaltma taahhüdünü gösteriyor.

“GreenCircle aylar boyunca XPS Crystal'ı değerlendirdi ve kendi bağımsız testlerini gerçekleştirdi” diyen Jan şöyle devam ediyor: “GreenCircle bir saha ziyareti sırasında, UV LED pozlama için tasarlanmış flekso klişeleri pozlarken ünitenin güç tüketimi ile UV lambalar için tasarlanmış flekso klişeleri pozlayan bir UV dizi ışık çerçevesinin güç tüketimini karşılaştırarak enerji tasarrufunu hesapladı. Sekiz saatlik bir çalışma vardiyasının gözlemlenmesine dayanan analiz, repro atölyelerinin %41'lik bir enerji tasarrufundan yararlandığını, dönüştürücülerin ise %59'luk bir tasarruf sağladığını belirledi.”

XPS Crystal ayrıca, kullanılan malzeme miktarın-

da ve/veya bir ekonomik çıktı biriminin üretiminde ortaya çıkan atıkta mutlak veya göreceli azalma ile ilgili olan GreenCircle Dematerialization (Maddesizleştirme) sertifikasını da aldı.

Jan, şöyle diyor: “GreenCircle'in Dematerialization sertifikası, kullanım ömrü boyunca daha az malzeme tüketen veya ürün ve ambalajında daha az malzeme kullanan ürünler geliştirme konusundaki kararlılığımızı göstermektedir. Bu sertifika, bir ürünün karşılaştırılabilir bir ürüne veya önceki versiyona göre nasıl daha az malzeme tükettiğini ve daha fazla tehlikeli atığı nasıl ortadan kaldırdığını vurguluyor.

GreenCircle, XPS Crystal'i ‘ürün tariflerini’ geleneksel bir ana pozlama dizisi ışık masasıyla karşılaştırarak değerlendirdi ve ürün yaşam döngüsü boyunca malzeme girdilerinde bir azalma olduğunu doğruladı. Değerlendiriciler, sekiz saatlik bir vardiyada üretilen klişe sayısını belirlemek için ortalama UV LED ampul sayısını kullandılar. Geleneksel bir ana pozlama dizisi ışığı, XPS Crystal'den bir klişenin çıktısını eşleştirmek için gereken eş değer ampul miktarını temsil etmek için kullanıldı.

Birimler ölçülüp toplandıktan sonra GreenCircle, XPS Crystal kullanarak tasarruf edilen malzeme yüzdesini inanılmaz bir şekilde %92 olarak hesapladı!”

Jan, markaların ve ambalaj dönüştürücülerinin artan müşteri talepleri ve yasal reformlarla karşı karşıya kalması nedeniyle, sürdürülebilirlik tanımına sadık kalarak karbon nötr bir şekilde faaliyet göstermelerinin artık bir zorunluluk olduğunu söylüyor ve ekliyor: “Esko, işletmeler için kalite ve operasyonel verimlilik kazanımları sağlamak üzere ambalaj geliştirme süreçlerinin dijitalleştirilmesi, otomasyonu ve bağlantılandırılmasında oynadığı rolün son derece farkında. Hataları ve israfı ortadan kaldırarak, süreçleri ve cihazları hızlandıran ve verimli bir şekilde birbirine bağlayan teknolojiler geliştiriyor, işletmelerin üretim sürecindeki atıkları azaltarak çevre üzerindeki etkilerini en aza indirmelerini sağlayan çözümler üretiyoruz.

Çabalarımızın Esko XPS Crystal'ın GreenCircle sertifikasını almasını sağlamasından gurur duyuyoruz, ancak bu aslında kendi sürdürülebilirlik yolculuğumuzun sadece son adımı. Yakın gelecekte atacağımız çok daha fazla adım var.”

2022 yılında Esko, tüketici taleplerine yanıt vermenin ve kendi sürdürülebilirlik taahhütlerini hızlandırmanın, sektörün ambalaj tasarımı, geliştirme ve üretiminde toptan bir değişim sağlamasını nasıl gerektirdiğini analiz eden bir teknik inceleme olan ‘Çevresel Sürdürülebilirlik - Ambalaj Sektörünü Düşündürüyor’u yayınladı. Teknik incelemenin ücretsiz kopyasını indirmek veya Esko çözümlerinin işletmenizin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına nasıl yardımcı olabileceği hakkında daha fazla bilgi edinmek için <https://www.esko.com/en/company/sustainability> adresini ziyaret edilebilir.

Bir sürdürülebilirlik başarısı

Flint Group Ecovadis derecesini geliştirdi

Önde gelen küresel baskı sarf malzemeleri üreticisi Flint Group, 2022'de yedi puanlık bir artış gören güncellenmiş EcoVadis derecelendirmesinden sonra sürekli iyileştirmeyi kutluyor

Ecovadis, 85 binden fazla şirketten oluşan küresel bir ağı olan dünyanın en büyük ve en güvenilir iş sürdürülebilirlik derecelendirmeleri sağlayıcısı.

Ecovadis'in puanlaması, belirli bir işletmenin tedarik zinciri sürdürülebilirlik çabalarını ölçmek için kanıta dayalı bir yaklaşım benimsiyor. Flint Group, gümüş seviyesi derecesini genel olarak 58'den 65'e yükseltti ve önemli sürdürülebilirlik ilerlemeleri sağlayan bir firma olarak işaretledi. Geliştirilmiş skor için kilit bir itici gücün, şirketin çevre kategorisi puanındaki 50 ila 70 puan arasında önemli bir artış olduğu belirtiliyor.

Flint Group CEO'su Steve Dryden şunları söylüyor: “Ecovadis puanımızda yedi puanlık bir artış duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Yeni puan, çabalarımızın önemli bir fark yarattığını ve daha fazla iyileştirme için zemin ve yön sağladığını gösteriyor. Döngüsel ekonomiler için tasarlanmış yüksek performanslı mürekkepler ve laklarda yol gösteren bir işletme olarak, eylemlerimiz daha sürdürülebilir bir tedarik zinciri için niyetlerimizi eşleştirmektedir.”

Flint Group'un sürdürülebilirlik görevlisi Matthew Rowland-Jones şunları kaydediyor: “Ecovadis denetiminde yüksek puan almak, sürdürülebilirliğe yapılandırılmış ve proaktif bir yaklaşım gerektiriyor. Bu, açık politikalar, somut eylemler, kapsamlı raporlama, kanıt ve ölçülebilir değişim anlamına gelir. Sürdürülebilirlik iyileştirmelerini sağlamak için net bir planımız var ve yakında altın bir puan alabileceğimize inanıyoruz.”

Müşterilerinin sürdürülebilirlik taahhütlerini desteklemeye çalışan Flint Group, ticari faaliyetlerinin kritik çevresel, sosyal ve yönetim yönlerine odaklanan kapsamlı bir çerçeve kullanıyor. Şirket, ürün ve hizmetleri aracılığıyla etkisini kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarına odakladığını bildiriyor.

Buna ek olarak, Flint Group, Birleşmiş Milletler küresel kompaktına imza atıyor ve şirketin operasyonlarını BM'nin BM'nin insan hakları, emek, çevre ve yolsuzlukla mücadele konusundaki evrensel ilkeleri ile hizalıyor. Ayrıca, şirket 17 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi ile uyumlu olmaya odaklı.

Dryden şunları ekliyor: “Flint Group, marka sahipleriyle birlikte etiket ve ambalaj matbaalarının önemli sürdürülebilirlik taahhütlerine sahip olduğunu anlıyor. Bu nedenle, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için onlarla birlikte çalışacak güvenilir bir ortak olmaya odaklandık.

En son skor, dünya çapında ekiplerimizin sıkı çalışmasının bir kanıtı olan ardışık bir gelişme yılı gösteriyor. İşimizin müşteriler, çalışanlar ve hissedarlar tarafından baskı ve ambalaj endüstrilerindeki en sürdürülebilir şirketlerden biri olarak tanınması için sağlam bir vizyonumuz var.”

Flint Group ve mürekkep ve kaplama çözümleri yelpazesi hakkında daha fazla bilgi için www.flintgrp.com ziyaret edilebilir.



Ambalaj tasarımında mükemmellik ödüllendiriliyor:

Avrupa Karton Mükemmellik Ödülü'ne katılmak için geri sayım başladı

Pro Carton'un pan-Avrupa Ödülleri 27. yılını kutlamak üzere bu Eylül ayında geri dönerken, sektördeki en prestijli ve saygın ödül olan European Carton Excellence Award'a (ECEA) katılmak için geri sayım başladı



ECEA Yılın Karton Ambalajı ödülü: Rutgers Baskı ve Ambalaj Çözümleri ve Stora Enso'dan atıştırmalık domates paketi

Pro Carton ve Avrupa Karton Üreticileri Birliği (ECMA) tarafından düzenlenen ve tedarik zincirindeki ortakları en yenilikçi karton ambalaj tasarımlarını sergilemeleri için takdir eden, ödüllendiren ve zorlayan ECEA'ya katılmak için sadece bir ay kaldı. İlgili tarafların ödüle layık tasarımlarını sunmak için 26 Mayıs 2023 tarihine kadar - süre uzatımı olmaksızın - süreleri var.

Başvurular dört kategoride yapılabilir:

- Genel Ambalaj - Virgin Fibre
- Genel Ambalaj - Geri Dönüştürülmüş Elyaf
- Gıda ve İçecek Ambalajları - Virgin Fibre
- Gıda ve İçecek Ambalajları - Geri Dönüştürülmüş Elyaf

Tüm ödül başvuruları otomatik olarak Yılın Karton Ambalajı Ödülüne katılırken, katılımcılar Sürdürülebilirlik ve/veya Yenilik Ödülüne katılmayı da seçebilecekler. Halk, Halk Ödülü'nde favori ambalajları için oy kullanma fırsatına sahip olurken, her kategoride Platin ve Altın Ödül kazananları da seçilecek.

Kazananlar, karton değer zincirindeki farklı paydaşları temsil eden ambalaj uzmanlarından oluşan prestijli bir heyet tarafından seçilecek. Bu

isimler arasında danışman ve jüri başkanı Saatkar Gidda, önde gelen ambalaj tasarımcısı Susanna Lippitsch ve Unilever Küresel Ambalaj Direktörü Sanjeev Das yer alıyor. Heyet, her bir başvuruyu grafik ve yapısal tasarım, üretim teknikleri, maliyet verimliliği, ekoloji, yenilik ve uygunluk gibi titiz kriterlere göre değerlendirecek.

2022 yılında Yılın Karton Ambalajı ödülü, atıştırmalık domates ambalajıyla Rutgers Printing & Packaging Solutions (Karton Dönüştürücü) ve Stora Enso'ya (Karton Üreticisi) gitti. Bu ambalaj, "sağlamlığı korurken ürünün görünürlüğünü en üst düzeye çıkarmak arasında mükemmel bir denge kuran, temel ve sürdürülebilir tasarımın başyapıtı" olarak tanımlandı.

Gıdaya uygun, yenilenebilir işlenmemiş elyaftan yapılan katlanır karton tasarımı ve göze çarpan kilitlenme mekanizması jüriyi büyüledi. Ayrıca, 100 bin kutu için, atıştırmalık domates paketinin marka sahiplerinin 6.700 kilodan fazla plastik tasarrufu yapmasına yardımcı olabileceği tahmin ediliyor. Yılın Karton Ambalajı Ödülünü daha önce kazananlar arasında Durero Packaging (Yapısal Tasarımcı) ve Holmen Iggesund (Karton Üreticisi) Bodegas Balsamic ile 2021 ödülünü alırken, 2020 Ödülü Roku Gin hediye kutusu için Van Genechten Packaging (Karton Dönüştürücü) ve Stora Enso'ya (Karton Üreticisi) verildi.

Pro Carton'un Pazarlama ve İletişim Direktörü Winfried Muehling şu yorumu yapıyor: "Her yıl Avrupa Karton Mükemmellik Ödülleri



için yapılan başvuruların standardı son derece yüksek. Ödüller kartonun güzelliğini - sadece son derece estetik olan görsel biçimiyle değil - aynı zamanda sunduğu işlevsel faydaları da takdir ediyor. Yenilenebilir, geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir bir alternatif arayan markalar için hızla tercih edilen ambalaj malzemesi haline geliyor.

Ödül 1997 yılında verilmeye başlandığından bu yana sektörün mutlaka katılması gereken bir töreni haline geldi ve katılımcılara sektöre bağ kurma ve kutlama yapma şansı vererek ambalaj profesyonelleriyle tanışmak ve selamlaşmak için

mükemmel bir yer oldu. Bu yılki başvuruları görmek ve bir sonraki kazananlar sınıfımızı bu Eylül ayında İspanya'nın Sevilla kentinde kutlamak için sabırsızlanıyoruz."

Başvurular için son tarih 26 Mayıs 2023. Süre uzatımı teklif edilmeyecek. Kazananlar, 21 Eylül 2023 Perşembe günü İspanya'nın Sevilla kentinde düzenlenecek ve tüm değer zincirinden katılımcıların katılacağı resmi ödül galasında açıklanacak.

Bu yılki Avrupa Karton Mükemmellik Ödülü hakkında daha fazla bilgi edinmek ve katılma koşullarını öğrenmek için <https://www.procarton.com/awards/european-carton-excellence-award/2023-2/enter/> adresin ziyaret edilebilir. ■

LED kürlleme 2023'te ön plana çıkacak

Önde gelen küresel baskı sarf malzemeleri üreticisi Flint Group'a göre, 2023 etiket ve dar web ambalaj matbaaları için LED kürllemeye geçiş yılı olacak

Flint Group, geleneksel UV yöntemlerine kıyasla LED kürllemeye doğru bir yöneliş olduğunu belirtiyor ve LED'in benimsenmesi yavaş ve istikrarlı olsa da, piyasa koşulları, enerji maliyeti ve gelişen düzenleyici ortamın, özellikle Avrupa'da benimsenme oranında bir artışa işaret ettiğine inanıyor.

Flint Group Dar Web Küresel Ürün ve Ticari Mükemmellik Direktörü Niklas Olsson bunu şöyle açıklıyor: "Sadece birkaç yıl önce, endüstri LED kürllemenin UV kürllemenin kalitesi veya performansı ile asla eşleşmeyeceğine ve önemli yatırım gerektirdiğine inanıyordu. Ancak, şu anda ve burada, LED kürlleme için durum hiç bu kadar güçlü olmamıştı, bu nedenle her büyüklükteki işletmenin geçiş yaptığını görmemiz şaşırtıcı değil. Markalar ve perakendeciler ESG hedeflerini desteklemek için sürdürülebilir tedarik zinciri ortakları ararken, daha sürdürülebilir baskı elde etmek dünya çapındaki ambalaj ve etiket matbaacıları için ön planda ve merkezde yer alıyor. LED kürlleme hakkında konuştuğumuzda, verimliliği artıran daha az duruş süresinden bahsediyoruz ve UV kürllemeye kıyasla sunulan çok daha düşük enerji kullanımı (ışık dağılımına bağlı olarak %50-80 arasında olduğuna inanılıyor), son derece cazip bir maliyet ve sürdürülebilirlik avantajı haline geliyor.

Günümüzün iş ortamı ve LED'in kümülatif faydaları göz önüne alındığında, pazar çapında gerçek bir değişimin eşliğinde olduğumuz açıkça görülüyor. Bu durum, cıva kullanımını sınırlandıran küresel sürdürülebilirlik mevzuatı ile daha da yoğunlaşacak ve UV lambaların elde edilmesi ve atılması daha da zorlaşacak gibi görünüyor. Daha düşük kullanım maliyeti, yüksek hız ve yüksek kalite sunan LED kürlleme ile kürlleme konusunu ileriye taşımanın zamanı geldi ve 2023 bunun geniş ölçekte gerçekleştiği yıl olabilir."

Flint Group, müşterilerini bu geçiş sürecinde desteklemek için EkoCure® mürekkep serisini Dual Cure teknoloji ile

tasarladı. Bu mürekkepler hem geleneksel lambalar hem de UV LED kürlleme ile üstün performans sağlıyor. Ayrıca bu seri, katı gıda etiketleme ve paketleme uygulamaları için tasarlanmış EkoCure ANCORA F2'yi de içeriyor. EkoCure'un çift kürlleme özelliği, matbaacıların ünite bazında veya baskı makinesinden baskı makinesine geçiş yapabilecekleri anlamına geliyor.

Olsson şöyle devam ediyor: "EkoCure ve cıva veya UV LED lambalar altında kürlleme yeteneği ile müşterilerimizin operasyonlarını geleceğe hazırlamalarına yardımcı oluyoruz. LED kürllemeye yönelik talep arttıkça, hiçbir matbaacı gereksiz atık üretmek ya da geçiş sürecinde kullanamayacağı maliyetli UV mürekkep envanteriyle sıkışıp kalmak istemez. LED mürekkepleri formüle etme konusunda on yılı aşkın deneyime sahip olan Flint Group, müşterilerimiz için geçişi kolay ve uygun maliyetli hale getirecek uzmanlığa sahip bu teknolojide pazar lideridir."

LED teknolojisinin bugün, on yıl öncesine göre çok daha ileride ve nihayet geleneksel UV kürlmeden ayırt edilemeyecek hız, kalite ve tutarlılığın yanı sıra ek maliyet ve çevresel avantajlar sunarak potansiyelini karşılayabildiğini işaret eden Olsson, ekliyor: "Bizim bakış açımıza göre, bu dar web baskının geleceğidir. Öncü EkoCure serimiz ve yerel teknik uzmanlığımızla, müşterilerimizin LED kürllemeyi kolayca benimsemelerini desteklemek için mükemmel bir konumdayız." ■





Sun Chemical sürdürülebilirlik raporunu yayınladı

Sun Chemical, işinin her alanında sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluğa olan bağlılığını gösteren on üçüncü sürdürülebilirlik raporunu yayınladı



Sun Chemical'ın 2030 yılına kadar CO2 seviyelerini en az yüzde 50 azaltma ve 2050 yılına kadar net karbon nötr olma hedeflerine ulaşmak için devam eden sürecinin bir parçası olarak, şirketin en son sürdürülebilirlik raporu, işinin üç ayağına dayanan girişimleri ve sonuçları öne çıkarıyor: operasyonlar, ürünler ve hizmetler ve iş birlikleri. Sun Chemical, üç sütunun her birinde sürdürülebilirlik uygulamalarına ve yol haritalarına rehberlik etmek için, döngüsel bir ekonomiyi ve karbon ayak izinde azalmayı destekleyen 'beş R' (Reuse, Reduce, Renew, Recycle and Redesign / Yeniden Kullan, Azalt, Yenile, Geri Dönüştür ve Yeniden Tasarla) adlı stratejik bir çerçeve izliyor.

Raporun operasyonlar bölümü, Sun Chemical'ın son satın almalarının ve ek üretim tesislerinin genel enerji ve su tüketimini nasıl etkilediğini gösteriyor. Veriler, satın almalara rağmen, enerji geri kazanımı olmadan yakılan atık miktarlarının ve düzenli depolama atıklarının son rapordan bu yana azalmaya devam ettiğini vurguluyor.

Sun Chemical Çevre İşlerinden Sorumlu Kurumsal Başkan Yardımcısı Gary Andrzejewski, "Sun Chemical'ın atık, su ve enerji azaltımında sürekli iyileştirme sonuçları elde etmek için devam eden çabaları, operasyonlarımızdaki karar ve eylemleri yönlendirmektedir" diyor ve ekliyor: "Geçen yıl güneş panelleri ve ısı geri kazanım sistemlerine yatırım yapmayı da içeren enerji kullanımını azaltmaya odaklanmamız, satın almaları operasyonlarımıza entegre ederken özellikle önemli olan kilit bir sürdürülebilir stratejidir."

Raporun ürün ve hizmetler bölümünde Sun Chemical'ın iklim değişikliğiyle ilgili sera gazı emisyonlarını azaltan, işlenmemiş kaynakları koruyan ve/veya yerine geçtikleri geleneksel ürün veya süreçlere kıyasla atık birikimini azaltan ürün veya süreçlerin tasarımını içeren sürdürülebilir gelişim süreci anlatılıyor. Öne çıkan tekliflerden bazıları şunlar:

- Kompostlanabilir ambalajlar için bakır içermeyen mavi mürekkepler
- Yüksek oranda biyo-yenilenebilir içerikle üretilen AquaHeat fırında güvenli yenilenebilir

mürekkepler

- Dar web, etiket ve sleeve pazarı için sürdürülebilirlik sağlayan mürekkep ve kaplama serisi
- Tabaka beslemeli ticari baskı ve karton ambalajlar için yeni bir su bazlı lak
- Kâğıt ambalaj uygulamaları için nem buharı bariyeri lakları
- Bir dizi sürdürülebilirlik avantajı sunan dijital renk yönetimi çözümleri
- Geri dönüşüm tesislerinde siyah plastiklerin daha kolay geri dönüştürülmesini sağlayan yeni fonksiyonel siyah pigmentler

Sun Chemical Global Sürdürülebilirlik Direktörü Michael Simoni, "Sürdürülebilirlik, birçok dönüştürücü ve marka sahibi için en önemli konu ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını sağlayacak ürünler arıyorlar" diyor ve ekliyor: "Sun Chemical'ın araştırma ve ürün geliştirmedeki sürdürülebilirlik çabaları '5R' çerçevemize dayandığından, portföyümüzde çok çeşitli biyo-yenilenebilir, kompost uyumlu ve geri dönüşüm dostu ürün serileri geliştiriyoruz."

İş birlikleri ve ortaklıklar, Sun Chemical'ın sürdürülebilirlik çalışmalarında, özellikle de döngüsel ekonominin geleceğini şekillendirmede ve sürdürülebilir değer zincirlerini güçlendirmede önemli bir rol oynuyor. Sun Chemical, tedarikçilerinin sürdürülebilirlik performansını ölçmek için EcoVadis puanlama platformunu kullanıyor. Rapor, EcoVadis sistemine katılan Sun Chemical tedarikçilerinin %85'inden fazlasının Sun Chemical'ın kabul edilebilir eşiği olan 45/100'den daha yüksek bir Kurumsal Sosyal Sorumluluk puanı elde ettiğini gösteriyor.

Raporda yer alan diğer iş birlikleri şunlar:

- Bobst ve diğer ortaklarla geri dönüşüme hazır tek malzemeli ultra yüksek ve yüksek bariyerli esnek ambalajlar oluşturmak için oneBARRIER projesi
- Hollanda Sürdürülebilir Proses Teknolojisi Enstitüsü (Institute for Sustainable Process Technology) aracılığıyla Döngüsel Plastik Girişimi'ne (Circular Plastics Initiative) katılmak
- Elektronik üretimine daha sürdürülebilir bir yaklaşım geliştirmek için Birleşik Krallık merkezli In2tech ile ortaklık ■

Nestlé, ambalaj mürekkeplerine uyum için Scodix PS850 polimerini onaylıyor

Akreditasyonla, Scodix Ultra 6000 Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesi ambalaj üreticileri için daha da çekici oluyor



Nestlé, gıda ürünlerini güvenli ambalaj malzemelerinde teslim etmeyi taahhüt ediyor

Kapsamlı testlerden sonra, Scodix polimer PolySense 850 (PS850), Nestlé'nin ambalaj mürekkepleri hakkındaki rehber notuna uygun olarak sertifikalandırıldı. Dolaylı gıda teması için uygun olan PS850, Scodix Ultra 6000 sistemi ile özel kullanım için piyasaya sürülecek en son Scodix polimeri. Polimer, Scodix High Definition, Scodix Sense, Scodix Metallic, Scodix Folyo, Scodix VDE ve Scodix Cast & Cure gibi süslemeler için uygun ve markaları gıda ambalajları için yeni, yükseltilmiş etki seviyelerine taşıyor.

Dünyanın en büyük halka açık gıda şirketi olan Nestlé, gıda ürünlerini güvenli ambalaj malzemelerinde teslim etmeyi taahhüt ediyor ve bu da tedarik zincirindeki tüm satıcı bileşenlerinin katı ve sıkı testlerini sürdürüyor. İsviçre yönetmeliklerine göre, Nestlé uyumluluğunun elde edilmesi, İsviçre'deki SQTS laboratuvarlarında ikincil gıda teması için migrasyon testlerini geçtiği anlamına geliyor. PS850 sertifikası, Scodix süslemeli ambalajın zararlı kimyasal kirleticileri hariç tuttuğunu ve gıda ambalajı için güvenli bir ürün dekorasyonu yöntemi olduğunu onaylıyor.

Scodix Başkan Yardımcısı Ziki Kuly, "Bu, yeni

iş türleri kazanmak için akreditasyona ihtiyaç duyan müşteriler veya gıda ambalajlarının etkisini aşmak isteyen markalar için büyük bir sıçrama. Bu artık sadece mümkün değil, aynı zamanda çok çeşitli ürün kalemleri için tasarımlar ve kısa bir pazara çıkış süresine ihtiyaç duyan işler için bile ekonomik ve sürdürülebilir."

Scodix PS850, hem spot UV hem de folyo süslemeleri ekleyen yeni bir polimer. Dolaylı gıda teması ürünleri ailesi oluşturmak için PS550'ye katılıyor, ancak yeni PS850, kullanıcının Ultra 6000'den akıllı yüksek çözünürlük (SHD) avantajlarından yararlanmasını sağlıyor. PS850, geleneksel sıcak yaldıza benzeyen süslemeleri destekliyor ancak baskı dönüştürücülere dijital teknolojinin esnekliğini sunuyor. Scodix'in süreci ekonomi, verimlilik ve sürdürülebilirlik için optimize edilmiş değer elde ediyor.

"Scodix, günümüzün pazar talepleri için süsleme süreçlerinin uyarlanmasında başı çekiyor," diyor ve ekliyor Kuly: "Yeni Scodix PS850, markaların kendilerini farklılaştırmalarını ve raf üzerinde daha fazla etki yaratmalarını sağlıyor. PS850, dolaylı gıda temasına uygun olarak Nestlé tarafından sertifikalandırıldığına göre, markalar gıda ambalaj ürünlerini güvenli ve güzel bir şekilde süsleyebileceklerinden emin olabilirler." ■

Dolaylı gıda teması için uygun olan Scodix Polymer PolySense 850'nin, Nestlé'nin Ambalaj Mürekkepleri Kılavuz Notu'na uygun olduğu onaylandı

Scodix Polimer PolySense 850, Scodix Ultra 6000 sistemi ile özel kullanım için ve Scodix Yüksek Çözünürlüklü Süslemeyi destekliyor

interpack 2023'te

BOBST yenilikleri önemli iş ortakları tarafından sergilenecek

Öne çıkan özellikler arasında devrim niteliğindeki oneBARRIER sürdürülebilir çözümleri kullanılarak tamamen dönüştürülmüş ambalaj örnekleri ve BOBST laminatörü içeren günlük canlı demolar yer alıyor



4-10 Mayıs'ta Düsseldorf'ta gerçekleşecek olan interpack 2023'te BOBST yenilikleri, fuar boyunca standlarda gösterilen çeşitli numuneler ve makinelerle önemli bir varlık gösterecek. BOBST personeli, bu yeniliklerin faydalarını katılımcılarla tartışmak için fuar sırasında hazır bulunacak.

oneBARRIER PrimeCycle

Birkaç standta şirketler, BOBST ve iş ortakları tarafından geliştirilen, mükemmel bariyer niteliklerini korurken geri dönüşüme hazır olan ve sürdürülebilir ambalaj için potansiyel olarak çığır açan bir gelişme haline getiren polimer bazlı bir mono malzemeyi, oneBARRIER PrimeCycle'i kullanarak dönüştürülmüş ambalaj örnekleri sunacaklar. PrimeCycle, tam PE bariyeri için EVOH içermeyen, son kat içermeyen bir çözüm ve metalize polyester filme bir alternatif.

oneBARRIER PrimeCycle örnekleri aşağıdaki standlarda gösterilecek:

İtalya'dan esnek bir ambalaj dönüştürücü olan Poplast, kahve çubuğu paketleri ve ruloları da dahil olmak üzere oneBARRIER PrimeCycle örneklerini sergileyecek. Numuneler ayrıca one-ECG gravür baskısını da kullanıyor, BOBST'un Genişletilmiş Renk Gamı (EKG) teknolojisi, marka renginin tutarlılığını sağlıyor ve atıkları sınırlıyor (Stant B11, Salon 8a).

Merkezi İspanya'da olan ve Des Plaines, Şikago (ABD) ve Vadodara, Hindistan'da üretim tesisleri bulunan, uluslararası bir esnek ambalaj üreticisi Mespac, ilaç endüstrisi için tasarlanmış yeni bir

dikey makine olan oneBARRIER PrimeCycle tarafından üretilen ve oneECG rotogravür tarafından basılan tasarlanmış bir ilaç çubuğu paketinin örneklerini oluşturacak, dolduracak ve mühürlenecek. Yeni ekipman, tamamen bir kutu kolileme makinesine bağlı günlük canlı demolarda yer alacak (Stant B57-B73, Salon 6).

Dünyanın en büyük polietilen reçine üreticilerinden biri olan ve oneBARRIER PrimeCycle projesini mümkün kılan film teknolojisinin arkasındaki yenilikçi Dow Packaging and Specialty Plastics, kahve ve lüks kuruyemişler için oneBARRIER PrimeCycle'ın örnek poşetlerinin yanı sıra hem farmasötik hem de kahve uygulamaları için stick paketleri sergileyecek (Stant A30, Salon 9).

Önde gelen mürekkep, kaplama ve yapıştırıcı tedarikçisi Sun Chemical ve oneBARRIER PrimeCycle projesi için hayati bir yapıştırıcı geliştiren ve astar için ortaklardan biri olarak, kahve ve lüks fındıklar için örnek ambalajı da sergileyecek (Stant B03, Salon 7a).

oneBARRIER FibreCycle

oneBARRIER FibreCycle, oneBARRIER ailesinin bir başka üyesi. Sektörde daha fazla kâğıt bazlı ambalaj seçeneği için artan talebe yanıt olarak oluşturulan yüksek bariyerli, kâğıt tabanlı, geri dönüşüme hazır bir çözüm.

Katılımcılar, dönüştürülen ambalaj örneklerini aşağıdaki standta görebilecekler:

Önde gelen bir ambalaj ve etiket kâğıdı üreticisi

ve oneBARRIER FibreCycle'ın geliştirilmesinde BOBST ve Michelman ile kilit bir ortak olan UPM Specialty Papers, bu yenilikçi kâğıt tabanlı çözümü kullanarak dönüştürülmüş ambalaj örneklerini gösterecek (Stant F29, Salon 8A).

BOBST Esnek Ambalaj Pazarlama Müdürü Sara Alexander, şöyle diyor: "interpack 2023'te sergilenen tüm oneBARRIER numuneleri gerçek ölçekli ekipmanlara dönüştürüldüğü ve basıldığı için, ambalajın kalitesinin ve bariyer performansının birbirini izleyen her dönüştürme aşamasında korunduğundan emin olabiliriz. Bu onların ticarileşmeye hazır oldukları anlamına geliyor."

Sergilenecek diğer çözümler

Yeni oneBARRIER çözümleri, interpack 2023'te sergilenecek tek BOBST yeniliği değil.

Dünyanın en büyük kimya şirketi ve endüstri lideri olan BASF, BASF'nin BOBST laminatörü üzerinde lamine edilmiş su bazlı yapıştırıcısı kullanılarak birlikte oluşturulan ambalaj malzemesi örneklerini sergileyecek (Stant B43, Salon 10).

Gıda ve gıda ambalajı sektöründe lider bir uluslararası şirket olan AMB, BOBST ve BASF ile birlikte baskıdan laminasyona kadar tam su bazlı bir kurulumun en iyi uygulamalarını ve faydalarını sunacak (Stant C04, Salon 9).

Esnek ambalaj endüstrisi ve diğer laminasyon teknolojileri için küresel bir yapıştırıcı ve kaplama

tedarikçisi olan Morchem, BOBST NOVA SX 550 laminasyon cihazı kullanılarak lamine edilmiş örnekleri sergileyecek ve bu da gösteri boyunca günlük canlı demolarla standlarında görülebilecek. NOVA SX 550 laminasyon, esnekliği, üretkenliği ve kullanım kolaylığını yeniden tanımlayan solventsiz modüler bir laminasyon makinesi (Stant D82, Salon 10).

Birinci sınıf saf elyaf kartonların lider üreticisi Metsä Board, makine - malzeme etkileşiminin anlaşılmasını mükemmelleştirmek için BOBST Mex Yetkinlik Merkezi ile iş birliği yapıyor. Gerçekten de, BOBST düz tabanlı kalıplı kesiciler ve katlama yapıştırma makineleri üzerinde üretilen karton ambalajları sergileyecek (Stant D49, Salon 8a).

Sara Alexander, "interpack 2023'teki varlığımızı birleştiren bir tema varsa, o da ortaklıkların gücüdür" diyor ve ekliyor: "Endüstri iş birlikleri, tüm değer zinciri boyunca benzeri görülmemiş bir zaman çizelgesinde inovasyonun gerekli olduğu sürdürülebilirlik gibi alanlarda çok önemli. Birçok iş ortağımızın standında yer almaktan gurur duyuyoruz."

BOBST, fuara gelen ziyaretçilerin, BOBST'un baskı ve dönüştürme çözümlerini görüntüleme, anlama ve test etme fırsatına sahip olacakları Avrupa yetkinlik merkezlerinden birini ziyaret edebileceklerini bildiriyor. Demolar fiziksel veya sanal olabilir ve tamamen müşterilerin gereksinimlerine göre uyarlanabilir. ■

interpack 2023'te

Mitsubishi HiTec Paper, yeni ambalaj kâğıtlarını tanıttacak

Mitsubishi HiTec Paper, interpack 2023'te esnek gıda ve gıda dışı ambalajlar için tüm barricote® bariyer kâğıtlarının yanı sıra birincil ve ikincil ambalajlar için ısısı sızdırmaz bir kâğıt olan yeni PACK 75'i de sunacak

Barricote® bariyer kâğıtları tamamen kâğıt bazlı ve atık kâğıt döngüsünde tamamen geri dönüştürülebilir. Su buharı, gres/yağ, oksijen/aroma ve mineral yağ göçüne karşı kombine bariyerleri ile barikat, paketlenmiş ürünler için hassas koruma sağlıyor. Kâğıtlar, biyolojik olarak parçalanabilen bileşenlerin yüksek bir oranı ile ayırt ediliyor ve aynı zamanda %100 plastik filmler, ekstrüde filmler, laminatlar ve florokarbonlar içermiyor.

barricote BAG WG, 49 g/m² ile optimize edilmiş olarak, su buharı ve grese karşı geliştirilmiş bariyerler (KIT seviye 12) ve geliştirilmiş ısısı sızdırmazlık yetenekleri ile kuru ve yağlı malların yatay ve dikey flowpack ambalajı için ideal bir alternatif olarak sunuluyor.

PACK 75, oyuncakların ve diğer küçük parçaların sürdürülebilir ambalajları için geliştirilmiş; 75 g kâğıt özellikle iyi ısısı sızdırmazlık sunuyor ve bu nedenle özellikle poşet ambalajı için uygun. PACK 75, FSC® ve PEFC™ sertifikalı ve plastik ambalajlara ideal bir alternatif olarak öneriliyor. ■



Torba, ambalaj kâğıdı veya astar kâğıdı olarak kullanılıp kullanılmadığına bakılmaksızın, barricote, paketlenmiş malları ve alıcıları sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde koruyor. Mitsubishi HiTec Paper, interpack 2023'te Salon 8a, Stant 8a D11'de ziyaret edilebilir.



interpack 2023'te

Gallus yeni katlanabilir mürekkep setini tanıtacak

- Yeni mürekkep seti, marka esnekliğini artırırken dönüştürücüler için kârlı gelir akışının kilidini açıyor
- Yakın zamanda piyasaya sürülen Gallus One dijital baskı makinesinden örnekler ziyaretçilere sunulacak
- Şirket, fuarda etiket ve ambalajın başarılı geleceğine yönelik benzersiz vizyonunu açıklayacak
- Dijital baskı inovasyonları baskıda büyüme segmentlerine hitap ediyor



Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) bir iştiraki olan Gallus Group, etiket ve ambalaj endüstrisi için konvansiyonel ve dijital dar web ve bobin beslemeli baskı makinelerinin geliştirilmesi, üretimi ve satışında lider bir şirket ve bu yıl 4-10 Mayıs tarihleri arasında Düsseldorf, Almanya'da düzenlenecek olan interpack fuarına katılacak. Şirket standında (Salon 8A, Stand E53), çatlamadan katlanabilen yeni yüksek kaliteli mürekkepler olan Gallus UVF01 mürekkep setini ilk kez bir fuarda tanıtacak. Karton ambalaj uygulamaları ve kozmetikte yaygın olarak kullanılan laminat tüpler için ideal olan yeni Gallus mürekkep seti, dönüştürücüler için önemli bir yeni ve kârlı gelir akışını temsil ediyor.

Gallus UVF01 mürekkep seti, şirketin pazar lideri hibrit baskı makinesi Gallus Labelfire 340'ta kullanılmak üzere tasarlandı. Dönüştürücülerin ambalaj ve kozmetik uygulamaları için kısa süreli baskılar, versiyonlama ve kişiselleştirme, daha az atık ve depolama dahil olmak üzere dijital baskının tüm avantajlarını sunmalarını sağlıyor.

Gallus Group İş Yönetimi Başkanı Thomas Schweizer şu yorumu yapıyor: "Gallus UVF01 mürekkep setini interpack 2023'e getirmekten heyecan duyuyoruz. Mürekkepler, tüp üreticilerinin

Gallus One, mevcut en yüksek otomasyon seviyesini ve en rekabetçi TCO'yu sunuyor

gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlandı ve geniş bir renk gamına ve katlanabilir ambalajları ve tüp laminatları destekleyecek dayanıklılığa sahip uygun maliyetli, yüksek kaliteli bir UV mürekkep seti sağlıyor. Bu sadece dönüştürücüler için iş büyümesini desteklemekle kalmıyor, aynı zamanda markaların yeni ambalaj tasarımlarını keşfetmeleri ve tüketiciyle daha iyi etkileşim kurmak ve satışları artırmak için taktikler geliştirmeleri için büyük fırsatların kilidini açıyor."

Gallus'un interpack 2023'e katılımı, HEIDELBERG Group için etiket pazarının önemini altını çiziyor. Yüksek kaliteli ve yaratıcı etiketlere yönelik eğilim kesintisiz devam ediyor ve pazar büyüyor. Bu nedenle, bu segment matbaalara mükemmel iş fırsatları sunuyor, özellikle de dijital yenilikler etiket sektöründeki büyüme pazarlarına hitap etmek için kullanılabildiğinden, matbaaların daha rekabetçi hale gelmesi için koşullar yaratıyor. Gallus, arkasında HEIDELBERG'in tam taahhüdü ve desteği ve kapsamlı bir portföy ile bu potansiyeli ortaya çıkarmak için ideal bir ortak.

Gallus ayrıca yakın zamanda piyasaya sürdüğü dijital baskı makinesi Gallus One'dan örnekler de gösterecek. Şirketin geleneksel ve hibrit etiket baskı makineleri portföyüne çığır açan yeni bir ekleme olan Gallus One, en üst düzeyde otomas-



yon ve bulut tabanlı teknolojilerle rulodan ruloya dijital etiketlerin benimsenmesi için Toplam Sahip Olma Maliyeti (TCO) engelini ortadan kaldırmak üzere özel olarak tasarlandı. Pazar lideri Gallus Labelmaster baskı makinesi platformu üzerine inşa edilen Gallus One, 340 mm genişliğinde rulodan ruloya UV inkjet dijital inline etiket baskı makinesidir ve rakipsiz UV inkjet baskı kalitesi ve dakikada 70 metreye varan çarpıcı baskı hızları ile yüksek düzeyde otomasyon ve baskı verimliliği elde etmek için bir dizi etkileyici özellikten yararlanıyor.

Gallus Group CEO'su Dario Urbinati şunları söylüyor: "interpack 2023'teki standımızda ziyaretçileri ağırlamayı dört gözle bekliyoruz. Sadece yeni

UVF01 mürekkep setimiz değil, aynı zamanda muhteşem etiket baskı makinesi portföyümüzden bazı harika örnekler de göstereceğiz. Ancak hepsi bu kadar değil, HEIDELBERG ile birlikte çok meşguldük. Sektörümüzün gelecekte nasıl başarılı olabileceğine ve olacağına dair çok net bir vizyona bağlı olarak, müşterilerimiz ve potansiyel müşterilerimizle tartışmak için gerçekten dikkate değer bazı yeniliklerimiz var. Bunlar, bugünün zorluklarını çözmeye yardımcı olacak ve gelecekteki önemli fırsatlara kapı açacak çözümler. St. Gallen'de 100. yılımızı kutladığımız ve yeni Gallus Deneyim Merkezimizi açtığımız bu yıl, yoğun bir fuar ve heyecan verici bir 12 ay geçirmeyi bekliyoruz." ■

UPM ve Henkel'den sürdürülebilir ambalaj çözümü

Rakipsiz düzeyde yağ direnci sağlayan sürdürülebilir bir ısı yapışmalı ambalaj konsepti, interpack 2023'te UPM standında (Hol 8, Stant 29) tanıtılacak

Gıda ambalajı değer ağındaki iş ortaklarıyla yakın iş birliği içinde çalışan UPM Specialty Papers, sürdürülebilir ambalaj için dönüştürücü çözümleri birlikte yaratıyor. Dünya çapında bir lider olan Henkel ile uzun süredir devam eden ilişki, şimdi mevcut ambalaj hatlarıyla uyumlu, geri dönüştürülebilir, ısıyla kapatılabilir bir ambalaj malzemesi ile sonuçlandı. Bariyer kâğıtlarının performansını eşsiz bir yağ direnci seviyesine çıkaran bu ürün, dönüştürücüler için denenmiş ve test edilmiş bir konsept sunuyor.

Mühür yeniden keşfediliyor

Geleneksel olarak koruma ve ısı yalıtımı için gerekli olan plastik kaplama, nihai ürünün geri dönüşümünü zorlaştırır. Sürdürülebilir alternatifler yaratmaya odaklanan UPM Specialty Papers ve Henkel, marka sahiplerinin ve dönüştürücülerin geri dönüşümü kolay ambalajlara yönelik giderek artan tüketici ve mevzuat taleplerini karşılamalarına yardımcı olmak için bu konsepti yeniden keşfetti.

Henkel Kağıt Çözümleri Pazar Stratejisi Müdürü Christin Noack, şöyle diyor: "2030 sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, su bazlı LOCTITE LIOFOL HS 2809-22 RE ısı yalıtımı ve AQUENCE EPIX BC 6134 yağ bariyeri kaplamalarımızın geri dönüşümü kolay, daha fazla elyafın geri kazanılmasına yardımcı oluyor ve daha döngüsel bir ekonomiyi destekliyor. UPM Specialty Papers ile birlikte sürdürülebilir elyaf bazlı ambalaj ile geleneksel plastik ambalaj arasındaki boşluğu doldurmaya bir adım daha yaklaştık."

Mevcut UPM Asendo™ ve UPM Asendo™ Pro bariyer kâğıtları başlangıç noktasını oluşturmuş. Bu geri dönüştürülebilir bariyer kâğıtları, sürdürülebilir şekilde yönetilen ormanlardan elde edilen liflerle üretiliyor ve plastik kaplamaya



ihtiyaç duymadan yağ ve nem direnci sunuyor.

İki şirket daha sonra, mevcut elyaf geri dönüşüm akışlarında geri dönüştürülebilir, gıda açısından güvenli, ısıyla kapatılmış, kâğıt bazlı ambalajlar oluşturmak için performans sınırlarını zorlamaya başladı. İşte tam bu noktada Henkel'in uzmanlığı devreye girerek öncü kaplamalarını UPM kâğıtları için özel olarak optimize etti ve orijinal bariyer özelliklerini güçlendirerek eşsiz seviyelerde yağ direnci sundu.

Christin Noack bunu açıklarken, "Bariyer ve ısı yalıtım kaplamaları farklı kâğıt yüzeylerde farklı şekilde davranır, bu nedenle en iyi kâğıt yüzey, kaplama ve optimum uygulama kombinasyonunu bulmak zor olabilir" diyor ve ekliyor: "Isı yalıtımı ve gres bariyeri kaplamalarımızı bir dizi deneme ve uzun bir geliştirme süreci boyunca ince ayarlardan geçirdik. UPM ile birlikte, kâğıdın yeni ve eşsiz bariyer performansına ulaşmasını sağlayan yenilikçi kaplama ürünleri geliştirdik."

Ortaya çıkan yüksek performanslı ambalaj konsepti, parti atıştırmalıkları ve ekmek çubukları gibi yağa dayanıklılık gerektiren çok çeşitli kuru gıdalar için ideal; her ikisi de interpack 2023'te örnek olarak sunulacak. ■



interpack 2023'te

SCREEN Europe, esnek ambalajlar için yeni nesil inkjet dijital baskı ekipmanlarını sergiliyor

Yenilikçi dijital baskı teknolojisi, ambalaj şirketlerinin çevresel etkilerini azaltmalarına yardımcı olmak için daha sürdürülebilir ve verimli bir çözüm sunuyor (Salon 8B Stant H29)



SCREEN Truepress PAC 830F
SCREEN Europe, interpack 2023 fuarında esnek ambalajlar için yeni nesil inkjet dijital baskı ekipmanlarını sergiliyor

Önde gelen Japon dijital baskı ekipmanı üreticisi SCREEN Europe, 4-10 Mayıs tarihleri arasında Düsseldorf'ta düzenlenecek interpack endüstri fuarında (Salon 8B, Stant H29) esnek ambalajlar için yeni nesil inkjet dijital baskı ekipmanını tanıtmaktan gurur duyuyor. Daha sürdürülebilir ve verimli bir çözüm olan bu yenilikçi dijital baskı teknolojisi, ambalaj dönüştürücülerinin çevresel etkilerini azaltmalarına ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyor.

Sürdürülebilirlik, SCREEN Europe'un inkjet dijital baskı teknolojisinin merkezinde yer alıyor ve dönüştürücülerin daha az atık, daha az CO2 emisyonu ve daha düşük enerji tüketimi ile esnek ambalaj üretmelerini sağlıyor. SCREEN, yenilikçi dijital baskı teknolojisindeki kanıtlanmış geçmişiyle uzun süredir dijital baskı pazarının ön saflarında yer alıyor ve binlerce makinesi şu anda dünya çapında verimli ve güvenilir bir şekilde çalışıyor.

SCREEN Europe'un interpack 2023'te sergileyeceği yeni teknolojiler arasında şunlar yer alıyor:

Plastik torbalar, Truepress PAC830F kullanıla-

rak basıldı ve esnek ambalaj endüstrisinin önde gelen ortakları ve paydaşları ile yakın iş birliği içinde dönüştürüldü. Bu, laminasyon, dilme ve poşet yapımı gibi standart baskı sonrası dönüştürme süreçlerinde dijital baskı mürekkeplerinin sağlamlığını gösteriyor.

Yeni Truepress PAC830F, ana akım esnek ambalajların uygun maliyetli üretimi için tasarlanmış tek geçişli bir su bazlı inkjet dijital baskı makinesi. Geleneksel analog proseslere kıyasla günde çok daha fazla sayıda işin üstesinden gelebiliyor.

SCREEN ayrıca, geleneksel baskı süreçlerinden çok daha düşük çevresel etkiye sahip, kâğıt bazlı ambalaj baskı altı materyalleri için yüksek hızlı, su bazlı inkjet dijital baskı makinesi Truepress PAC 520P'nin ürün planlamasında da ilerliyor. Bu çevik ve esnek dijital baskı makinesi, plastik esnek ambalaj yapılarının yerine benzer performans ve bariyer özelliklerine sahip kâğıt bazlı eş değerlerinin kullanılmasına yönelik sürdürülebilirlik eğiliminin kitlesel pazarda benimsenmesini hızlandırmaya yardımcı olacak ve bunun sonucunda polimer filmlerin kullanımını azaltacak.

Buna ek olarak SCREEN, düşük migrasyonlu UV mürekkepleri kullanarak etiket ve ambalaj üretimi için pazar lideri Truepress L350 UV SAI inkjet dijital baskı makinesini de sergileyecek. Bu hızlı ve güvenilir UV mürekkepli dijital etiket baskı makinesi, ambalaj endüstrisinin zorlu gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanmış. En zorlu etiket ve ambalaj uygulamalarının taleplerini karşılayan tutarlı, yüksek kaliteli çıktılar sağlıyor. Düşük migrasyonlu UV mürekkepler kullanan baskı makinesi, gıda ve içecek ambalajlarının tüketim için güvenli kalmasını sağlayarak esnek ambalaj üretimi için ideal.

SCREEN, iş akışı otomasyonu yoluyla tedarik zincirinin optimize edilmesine yardımcı oluyor

Günümüzün rekabetçi pazarında, daha ilgi çekici bir tüketici deneyimi yaratan özelleştirilmiş ve görsel olarak çekici ambalaj tasarımlarına olan talebi karşılamak çok önemli. SCREEN

Europe'un inkjet dijital baskı teknolojisi, ambalaj endüstrisini dijitalleştirmek için mükemmel bir çözüm sunarak markaların renk doğruluğunu korurken çarpıcı, yüksek kaliteli görsellerle kendilerini farklılaştırmalarına olanak tanıyor.

Buna ek olarak, SCREEN Europe'un inkjet dijital baskı teknolojisi ve süreç otomasyonu, belirsiz zamanlarda üretim tedarik zincirlerini optimize etmek için önemli avantajlar sunuyor. SCREEN Europe'un çözümleri, dijital baskıyı iş akışı süreç otomasyonu ile entegre ederek daha kısa teslim süreleri, daha yüksek verimlilik, daha yüksek doğruluk ve daha iyi envanter yönetimi sağlıyor. Bu güçlü teknoloji kombinasyonu, günümüzün hızlı tempolu iş ortamında operasyonlarını düzene sokmak ve rekabet gücünü korumak isteyen şirketler için çok önemli.



Ambalajın geleceğine ilk elden tanık olmak ve esnek ambalajlara dönük yeni nesil inkjet dijital baskı ekipmanlarının baskı ve ambalaj endüstrisinde nasıl devrim yarattığını keşfetmek için 4-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf'ta interpack'te SCREEN Europe (Salon 8B, Stant H29) ziyaret edilebilir. ■

interpack ve Packaging Première fuarlarında Lecta'nın sürdürülebilir ambalaj taahhüdü

Esnek ve sert ambalajlar için eksiksiz, güncellenmiş özel kâğıt yelpazesi ile

"Daha sürdürülebilir bir dünya yaratılmasına katkıda bulunuyoruz." Bu kesin taahhüdün rehberliğinde Lecta, her gün esnek ve sert ambalaj uygulamaları için doğal, yenilikçi kâğıt çözümleri geliştirmeye çalıştığını açıklıyor.

Bu odağa uygun olarak Lecta, 4-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleşecek olan ambalaj ve konteyner sektörü için dünyanın en büyük ve en önemli profesyonel etkinliği olan interpack ticaret fuarına katılacak.

Standında (Salon 8A - Stand C33) Lecta, diğer ürünlerin yanı sıra lüks ambalajlar için eksiksiz karton portföyünü, tek kullanımlık kaplar için fonksiyonel çözümleri, alışveriş torbaları için kâğıtları ve kendinden yapışkanlı malzemeleri sergileyecek.

Lecta ayrıca, ısıyla yapıştırılabilir özelliklere ve koruma bariyerlerine sahip esnek ambalajlar için yeni kâğıt serisini de özel olarak sunacak. Doğanın kendisinden ilham alan bu geri dönüştürülebilir ürün yelpazesi, diğerlerinin yanı sıra gıda, kozmetik, ilaç, lojistik ve oyun endüstrileri için daha sürdürülebilir bir ambalaj alternatifini temsil ediyor.

Tüm kâğıtlar 16-18 Mayıs tarihleri arasında Milano



Packaging Première fuarında da (Salon 4 - Stand C08) sergilenecek. Bu özel etkinlikte her yıl tasarımcılar, ambalaj üreticileri ve lüks marka sahipleri kendi segmentleri için yeni malzeme arayışında buluşuyor. Lecta da bu özel etkinlik için esnek ve sert ambalajlara yönelik geniş ürün yelpazesinden premium ve çok yönlü ürünlerini sunacak. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Fuarda, Fujifilm Revoria Press PC1120, 6 renkli dijital baskı makinesinden şekilli kesim, kabartma ve folyo baskılı çıktı alacak olan KAMA ProCut 76 Folyo baskı sonlandırma olacak.



interpack 2023'te Fujifilm ve KAMA iş birliği

İki şirket interpack 2023'te canlı gösterimlerle dünya standartlarında dijital baskı ve dönüştürme teknolojilerinin bir iş birliğini sunmak için güçlerini birleştiriyor

Kesme, katlama, perforaj, kabartma, braille, sıcak yıldız kaplama ve hologram dahil olmak üzere 10 farklı baskı sonrası ve geliştirme işlevi sunan KAMA ProCut 76 Folyo, birinci sınıf ambalaj üretimi için en çok yönlü, doğru ve verimli çözümlerden biri.

Fujifilm Graphic Communications Europe, interpack 2023 fuarında Fujifilm standında (Salon 8a, Stand F65) dünya standartlarında bir dijital baskı ve dönüştürme üretim gösterisi sergilemek için önde gelen baskı sonlandırma ve kesme teknoloji-si uzmanları KAMA ile iş ortaklığı kurdu.

Canlı gösterimler, Fujifilm'in sınıfının en iyisi dijital baskı çıktısının, bir dizi yüksek değerli ambalaj ürünü oluşturmak için KAMA'nın çevrim dışı baskı sonrası teknolojisi kullanılarak nasıl sorunsuz bir şekilde dönüştürülebileceğini gösterecek. Bu kombinasyon, ambalaj dönüştürücülere iş potansiyellerini genişletme ve yüksek kaliteli karton ambalaj üretiminde rekabet avantajı elde etme fırsatı sunacak.

interpack 2023'te Fujifilm standını ziyaret edenler, Fujifilm'in B2 tabaka beslemeli Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modeli'nin yanı sıra Fujifilm'in Revoria Press PC1120 6 renkli dijital baskı makinesinden şekilli kesim, kabartma ve folyo baskılı çıktı alacak olan KAMA ProCut 76 Folyo baskı sonrası çevrim dışı baskı sonlandırma çözümünün çok yönlülüğüne tanık olacak. Gerçek zamanlı dönüştürme sürecini tamamlamak için, aparatsız bir KAMA SBU sıyırma ve kesme ünitesi tamamen bitmiş ambalaj kartonları sunmak üzere yapılandırılacak.



Fujifilm B2 tabaka beslemeli Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modeli'

Kesme, katlama, perforaj, kabartma, braille, sıcak yıldız kaplama ve hologram dahil olmak üzere 10 farklı baskı sonrası ve geliştirme işlevi sunan KAMA ProCut 76 Folyo, birinci sınıf ambalaj üretimi için en çok yönlü, doğru ve verimli çözümlerden biri.

Fujifilm'in Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modeli ve altı renkli Revoria PC1120 baskı makinesinden elde edilen en yüksek kaliteli çıktı ile KAMA ProCut 76 Folyo makinesinin kapsamlı testleri, bu çözümlerin yüksek kaliteli, daha kısa süreli karton ambalaj üretiminde güvenilirliğini kanıtladı.

Fujifilm Graphic Communications EMEA Ambalaj Müdürü Manuel Schrutt, "KAMA'nın kullanımı kolay ve esnek sonlandırma teknolojisinin yüksek kaliteli dijital baskı makinelerimizle uyumluluğu, ambalaj dönüştürücülere ek üretim seçenekleri sunarak yeni müşterilerle etkileşim kurmalarını ve yeni pazarlara girmelerini sağlayacaktır."

Fujifilm EMEA Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki şu yorumu yapıyor: "Sonlandırma, basılı ürünlerin üretiminin ayrılmaz bir parçası. KAMA ile yaptığımız iş birliği, benzersiz FS1 mürekkep teknolojimiz sayesinde Jet Press ve Revoria'nın gıda ambalajı da dahil olmak üzere hem ambalaj hem de ticari baskı pazarları için nasıl uygun olduğunu gösteriyor. Dijital baskı portföyümüzün bu iş birliğiyle birlikte pazarı dönüştürmeye yardımcı olacağından eminiz."

KAMA GmbH Genel Müdürü Bernd Sauter ekliyor: "Dijital baskının önde gelen üreticilerinden biri olan Fujifilm, bu yıl interpack'te en son teknolojilerini sergileyecek ve KAMA olarak yüksek kaliteli süsleme de dahil olmak üzere karton üretimi için ortak bir iş akışı göstermek üzere yaptığımız iş birliğinden çok memnunuz."

hubergroup Print Solutions, metal ambalaj için tek durak portföyünü MET-PACK'te sunuyor

hubergroup Print Solutions, metal ambalaj konusunda dünyanın önde gelen ticaret fuarı METPACK 2023'e ilk kez katılacağını duyurdu. Uluslararası mürekkep uzmanı, standında UV mürekkepleri ve kaplamaları ve bunlara uygun hazne suyu katkı maddelerini içeren metal dekorasyon için sürdürülebilir portföyünü sunacak. Ürünler, hem endüstriyel hem de gıda ambalajları için geniş bir uygulama yelpazesine uygulanabilir. hubergroup, gıda kutuları üzerine güvenli UV baskı için tasarlanan ve yeniden lanse edilen NewV tin MGA serisini ve metal dekorasyon uygulamaları için yeni geliştirilen UV kaplamaları sergileyecek.

hubergroup'a göre, metal dekorasyon portföyü üç faktörle karakterize ediliyor: kapsamlılık, kalite ve hizmet. Kapsamlılık, mürekkep uzmanının mürekkeplerden kaplamalara ve hazne suyu katkı maddelerine kadar metal baskı için gerekli tüm ürünleri sunmasıyla kendini gösteriyor. Portföy, geleneksel ofsetin yanı sıra hem cıva buharı hem de LED kurutma için UV baskı ürünlerini içeriyor. Mürekkepler ve kaplamalar, aerosoller, kapaklar ve taç kapaklar, hediye eşya kutuları, bağlantı elemanları, kimyasal-teknik ürünler için ambalajlar (CT ambalajı) ve dekoratif çelik levhalar gibi gıda ve gıda dışı uygulamaları kapsıyor.

Kalite, yüksek renk yoğunluğu, mükemmel çizilme direnci ve geleceğe yönelik ambalaj çözümlerini destekleyen çevre dostu formülasyon ile kendini gösterir. Ham maddelerin büyük bir kısmı şirketin kendi üretiminden geldiği için hubergroup, değer zinciri boyunca yüksek kalite ve çevre standartları da sağlayabiliyor.

Hizmet söz konusu olduğunda hubergroup, yerel servis personelinin ürünlerinin uygulanmasını desteklediğini ve soruları yanıtlamak için her zaman hazır olduğunu vadediyor.

hubergroup Metal Dekorasyon Ürün Müdürü Jan



Museler şunları söylüyor: "METPACK'te metal dekorasyon konseptimizi ilk kez sunacağımız için gerçekten heyecanlıyız. Metal dekorasyon baskıcılarının ihtiyaçlarını konuşmak ve iletişim ağı kurmak için harika bir fırsat. Bu nedenle, ilgisini çeken herkesi standımızda bizleri ziyaret etmeye davet ediyorum - sizi görmeyi dört gözle bekliyoruz!"

METPACK'teki hubergroup ekibi, ziyaretçilere hangi ürünlerin ihtiyaçlarına en uygun olduğunu belirleme konusunda tavsiyelerde bulunmaya hazır. Hubergroup, 2 Mayıs ile 6 Mayıs tarihleri arasında, METPACK fuarında Salon 1, Stand 1D43'te olacak. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Geleneksel üreticilikten baskı endüstrisinin dijital öncülüğüne

'Koenig & Bauer Analytics' Hannover Messe'deki Google Cloud standında tanıtıldı



Birlikte güçlü: Google Almanya CEO'su Bernd Wagner ve Koenig & Bauer Dijitalleşme Başkan Yardımcısı Sandra Wagner başarılı teknoloji ortaklığını takdir ediyor (© Koenig & Bauer)

Baskı endüstrisinin önde gelen üreticilerinden Koenig & Bauer, her gün büyük miktarda değerli veriyle uğraşılıyor. Grubun bu verilerin yönetimi ve işlenmesi için yenilikçi bir ortak seçerken Google Cloud'u tercih etmesi sürpriz olmadı. Güçlü üretim odağı ve özel sektör çözümleriyle bulut sağlayıcısı, baskı ve ambalaj dünyasını geleceğe hazırlamak için kilit bir bileşen olacak.

Koenig & Bauer Analytics'in ilk çalışan prototipinin demosu Hannover Messe 2023'te sergilendi

Yeni ürün Koenig & Bauer Analytics'in ilk çalışan prototipi (MVP) bu hafta Hannover Messe'deki Google Cloud standında sergilendi. Bu yeni ürün, makine günlük dosyaları ve mevcut



Uzmanlar arasında bilgi alışverişi - Koenig & Bauer Analytics Ürün Sahibi Alexander Stern, fuar ziyaretçilerinin sorularını yanıtlıyor (© Markus Mielek / mielek.com)

MES ve MIS sistemlerinden gelen veriler gibi farklı kaynaklardan gelen verileri sorunsuz bir şekilde birleştiren güçlü bir analiz aracı olarak geliştirildi. Kullanıcıların karmaşık değerlendirmeleri en basit şekilde oluşturmalarına olanak tanıyarak üretim süreçleri hakkında bütünsel bir anlayış kazanmalarını sağlıyor.

Bir üreticiden dijital bilince sahip bir teknoloji şirketine dönüşmek

Üretim sektörünün önde gelen şirketlerinden çok sayıda temsilci Google Cloud standını ziyaret etti ve Koenig & Bauer'in dijital inovasyon yatağından doğan Koenig & Bauer Analytics prototipini ilk elden deneyimleme fırsatı buldu. Bu ziyaretler sırasında canlı bir en iyi uygulama alışverişi gerçekleşti.

Henüz bir yaşında olan Koenig & Bauer dijital birimi, baskı ve ambalaj dünyasını dijital açıdan bilgili, teknoloji tabanlı bir alana dönüştürme görevini üstlendi. Bu yolculuğun merkezinde bir IIoT (Endüstriyel Nesnelerin İnterneti) stratejisi yatıyor. Bu veri odaklı ve müşteri merkezli yaklaşım, gelişmiş veri analitiği, yapay zekâ ve makina öğrenimini baskı endüstrisine daha önce hiç uygulanmamış şekillerde kullanıyor.

Bu kavram Koenig & Bauer'in Hannover Messe 2023'teki sergisinde de mükemmel bir şekilde yansıtılıyor. Ancak bildiğimiz gibi, yazılım nadiren tek başına fuar ziyaretçilerinin dikkatini çeker. Ve önde gelen endüstriyel ticaret fuarı için bir robotla etkileşimden daha uygun ne olabilir? Stantta Koenig & Bauer'in tüm baskı üretim süreci boyunca etkileyici otomasyon yeteneklerini sergileyen bir baskı ve uygulama sistemi olan



Baskıyı otomasyon ve dijitalleşme ile birleştirmek: 4PL Cobot, bir Google Supercloud'un basılı duvar görüntüsünü tamamlıyor (© Markus Mielek / mielek.com)

Koenig & Bauer'in 4PL Cobot'u yer alıyor. İş birliğine dayalı robot, etiketleri bir ürün veya palet üzerindeki herhangi bir konumda basabilir ve uygulayabilir ve bunları görsel olarak doğrulayabilir. Fuar görünümüyle Koenig & Bauer, baskı ile dijitalleşme ve otomasyon dünyasını bir araya getiriyor. Google Cloud teknolojisi, 4PL gibi küçük etiketleme sistemlerinden büyük baskı makinalarına kadar büyük ya da küçük tüm makinalardan gelen verileri işlemelerini ve müşterileri için yeni ürünler ve iş modelleri geliştirmelerini sağlıyor.

Baskıyı aşmak: akıllı veri işlemeye dayalı yüzde 100'e yakın verimlilik

Dünyanın önde gelen yapay zekâ uzmanlarından biri ve üretim çözümleri için 1 numaralı bulut sağlayıcısı ile ortaklık kurmak, müşterileri için tek noktadan sistem tedarikçisi olmanın temelini attı. Nisan'ın üçüncü haftasında Hannover Messe'de sunulan MVP, Koenig & Bauer'in müşterilerinin üretim süreçlerindeki kalıpları, eğilimleri ve anormallikleri tespit etmelerini ve sorunlar büyük problemlere dönüşmeden önce harekete geçmelerini sağlayacak şekilde büyüyecek.

Hedef, mümkün olduğunca çok sayıda makinanın neredeyse yüzde 100 üretkenliğe yaklaşması. Bunun merkezinde, veri silolarının birleştirilmesine ve verimliliği ve üretkenliği artırmak için üretim verilerinden içgörülerin çıkarılmasına olanak tanıyan Google Cloud'un Üretim Veri Motoru (MDE) yer alıyor.

Ürünün resmi olarak 2023 sonbaharında piyasaya sürülmesi planlanıyor. ■

Printing South China 2023 katılımıyla Sistrade, Çin pazarına açılıyor

Baskı ve ambalaj endüstrisi için kapsamlı yönetim yazılımı çözümlerinin önde gelen bir sağlayıcısı olan Sistrade, Çin pazarındaki başarılı çıkışını duyurdu. Şirket, 2-4 Mart tarihleri arasında baskı ve ambalaj endüstrisindeki en son gelişmelerin sergilendiği, Çin'de düzenlenen Printing South China fuarına katıldı.

Sistrade, etkinlikte stratejik iş ortağı, Guangzhou merkezli ünlü bir teknoloji şirketi olan Exceed TechLink tarafından temsil edildi. Fuarda, Sistrade'in geliştirdiği, operasyonel maliyetleri azaltan ve genel verimliliği artırırken baskı ve ambalaj iş akışlarını optimize eden ve kolaylaştıran en yeni yazılım çözümleri sunuldu.

TechLink ile iş birliği, Sistrade'in Çin pazarında güçlü bağlantılar kurmasını ve yerel endüstri ihtiyaçları ve beklentileri hakkında değerli bilgiler kazanmasını sağladı. Bu ortaklık, Sistrade'in yenilikçi yazılım çözümlerinin baskı ve ambalaj sektöründeki Çinli işletmelerin benzersiz gereksinimlerini karşılayacak şekilde özelleştirilmesini ve uyarlanabilmesini sağlıyor.

Printing South China fuarı, Sistrade'in en son yazılım çözümlerini sergilemesi için mükemmel bir platform görevi gördü. Bu araçlar, baskı ve ambalaj işletmelerinin operasyonlarını daha etkili bir şekilde izlemelerini ve yönetmelerini sağlıyor, sonuçta üretkenliği, kârlılık ve sürdürülebilirliği artırıyor.

Printing South China fuarına başarılı bir şekilde katılımı sonucunda Sistrade, bölgedeki varlığını genişletmeye hevesli ve yenilikçi yazılım çözümlerini Çin endüstrisindeki daha geniş bir işletme yelpazesine sunuyor. ■

Enerji krizinin AB kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisine etkisi üzerine ortak bildiri

Avrupa Kâğıt Endüstrileri Konfederasyonu CEPI ve küresel sendika birliği industriAll'un Avrupa kolu industriAll European Trade Union, ortak bir bildiri ile Avrupa kâğıt hamuru ve kâğıt sektörünün enerji krizinin etkilerinden korunması için acil eylem planı çağrısı yaptı.

Kâğıt hamuru ve kâğıt sektörü, düşük karbonlu dairesel ve biyoekonomi geçişe liderlik ettiği, odun bazlı endüstrilerin Avrupa Birliği'ndeki üretim işletmelerinin %20'sini temsil ettiği vurgulanan bildiride, bunun Avrupa ekonomisine yılda 143 milyar € değer kattığı kaydediliyor. Bildiriye göre Avrupa kâğıt sektörü şu anda Avrupa'da yıllık 5 milyar €'dan fazla yatırım yapmakla dünya

üretiminin %22'sini oluşturuyor. Sektör doğrudan 180 binden fazla kişiyi istihdam ederken, Avrupa orman tabanlı değer zinciri 4 milyon işçiyi istihdam sağlıyor.

2022'nin başından beri, yüksek enerji maliyetleri nedeniyle, kâğıt hamuru ve kâğıt fabrikalarının Avrupa genelinde üretimi geçici olarak durdurmak veya azaltmak için zor kararlar aldıkları belirtilen bildiride, sektördeki faaliyetin azaltılmasının işler ve küresel pazarda rekabet gücü için gerçek bir dünya tehdidi olduğuna dikkat çekiliyor. ■

Kendilerini Avrupa Sosyal Ortakları olarak tanımlayan iki kuruluşun ortak bildirisine linkten ulaşılabilir: <https://tinyurl.com/yabzw496>

Koenig & Bauer, karton kutu üretimi için tek noktadan tedarikçi olarak referanslarını gösteriyor

Kalıplı kesim uzmanları Barselona'da uluslararası bir müşteri etkinliği düzenledi

- Gavà'daki (Barselona) yeni üretim tesisinde Teknoloji Günleri
- CutPRO Q 106'nın canlı sunumu - Koenig & Bauer'den düz tablalı kalıplı kesimde referans noktası
- Omega Allpro 110'da katlama yapıştırma



21-24 Mart tarihleri arasında Koenig & Bauer Iberica, Gavà'daki (Barselona, İspanya) yeni üretim tesisinin kapılarını karton ambalaj sektöründen mevcut ve potansiyel müşterilerine açtı. 15 ülkeden 90'dan fazla şube profesyonel, 'Koenig & Bauer ile Baskı Sonrasını Dönüştürmek' sloganı altında bir dizi Teknoloji Günü etkinliğine katılmak için daveti kabul etti. Bu kişiler aynı zamanda Koenig & Bauer kalıplı kesim uzmanlarının geçen yıl taşındıkları yeni binalarını ilk elden gören ilk kişiler arasında yer aldılar. Hem modernize edilmiş tesisleri hem de düz tablalı kalıplı kesim makinasıyla üretimdeki yeni üretim süreçlerini bizzat deneyimleyebildiler.

Etkinlik aynı zamanda CutPRO Q 106 ve Ipress 106 PRO düz tablalı kalıplı kesicileri ve Iberica ekibini canlı gösterimler ve bireysel görüşmelerle tanımak için mükemmel bir fırsat sağladı.

CutPRO Q 106 SB: Performans kriteri

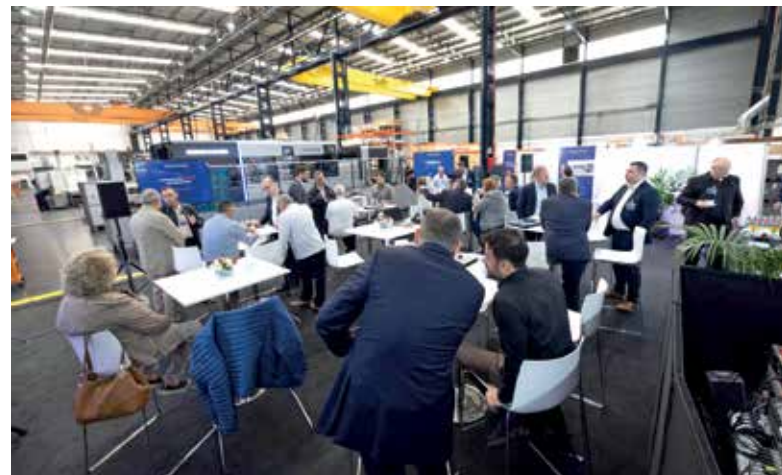
CutPRO Q 106 SB (maks. tabaka formatı 760 x 1.060 mm, üretim hızı 9.000 tabaka/saate kadar), farklı düzen ve formlarda gıda ürünleri ve ilaç kutuları içeren iki işi gerçekleştirdi. İş değişimi,

konuklara hızlı hazırlık süreleri ve yüksek otomasyon seviyesi (Cut2Print kayıt, Cut2Print PLUS kayıt ve pnömatik hızlı kilit sistemi dahil) hakkında ikna edici bir izlenim verdi. Üst düzey CutPRO Q 106 SB'nin diğer öne çıkan özellikleri:

- Son derece kompakt tasarım (10,9 x 6,17 m)
- Yüksek kalıplı kesim hızları sayesinde maksimum çıktı
- 90 g/m² kağıttan masif kartona (1,5 mm) veya oluklu malzemelere (3 mm'ye kadar) kadar geniş bir baskı altı materyal yelpazesini işlemek için yüksek esneklik
- Optik Cut2Print kayıt (register) sistemi sayesinde üstün kalite ve en üst düzeyde kayıt hassasiyeti
- İş değişiminde mümkün olan en kısa hazırlama sürelerini garanti etmek için kapsamlı otomasyon modülleri
- Dokunmatik ekranlar ve sezgisel kullanım konsepti sayesinde ergonomik ve rahat kullanım

Ipress 106 PRO: Güvenilir ve çok yönlü

Katılımcı sektör konukları daha sonra bir Ipress



Makina sunumlarının yanı sıra, konuklar geliştirme, satış ve servis uzmanlarıyla sohbet etmek için bolca zaman buldular



106 PRO'nun aynı işleri işleyişine tanıklık edebildiler. Bu sayede iki makina sistemi ve 3b orta format üretim için farklı otomasyon ölçekleri doğrudan karşılaştırılabilir.

Ipress 106 PRO ve Ipress 106 K PRO (entegre boşaltma ile) güvenilir, denenmiş ve test edilmiş Iberica teknolojisi ile ilgilenen katlanır karton üreticilerine yönelik. Rapida tabaka ofset baskı makinaları ailesinin yenilikçi DriveTronic besleyicisi ile donatılan Ipress serisindeki düz tablalı kalıplı kesiciler, neredeyse tüm uygulama alanlarında çok çeşitli kartonları işliyor. Ipress 106 PRO'nun öne çıkan özellikleri şunlar:

- Maksimum 9.000 yaprak/saat (veya Ipress 106 K PRO için 8.500 yaprak/saat) üretim hızı
- İşlenebilecek baskı altı materyaller açısından yüksek esneklik (CutPRO Q 106 ile aynı)
- 750 x 1.060 mm maksimum tabaka formatına sahip Rapida baskı makinaları için mükemmel tamamlayıcı
- Sabit yaprak hareketi ve mükemmel kayıt için optik kayıt kontrolü
- Kesintisiz üretim ve hızlı hazırlık için kapsamlı otomasyon fonksiyonları

Kıdemli Baskı Sonrası Ürün Müdürü Mario Gerber, CutPRO Q 106 K PRO'da canlı sunumlar sırasında teknik ayrıntılar üzerinde durdu

- Maksimum kullanıcı rahatlığı için modern kontrol konsepti

Komple karton kutu üretim zinciri

Proses zincirini tamamlamak ve Koenig & Bauer'ın karton kutu üretimi için tek elden makina ve ekipman tedarikçisi olduğunu göstermek için bir Omega Allpro 110 katlama yapıştırma makinası da Barselona'da iş başında görülebiliyor. Dakikada 400 m hızla çalışan bu makina, kesilmiş katlamaya hazır kartonları işleyerek bitmiş kutulara dönüştürüyor.

Düz tablalı kalıplı kesiciler gibi, Koenig & Bauer Duran tarafından İstanbul'da üretilen katlama yapıştırma makinaları da günlük üretimde çok sayıda avantaj sunuyor. Bunlar şunları içeriyor:

- 96 ila 1.100 mm arasındaki format genişlikleri sayesinde olağanüstü esneklik, 200 ila 550 g/m² arasındaki baskı altı materyalleri ve N-, F-, E-, C- ve B- oluklu mukavvaları kapsıyor
- Makinayı bireysel gereksinimlere ve ürün ihtiyaçlarına göre uyarlamak için yenilikçi çözümler
- Tam otomatik süreçler ve hafıza fonksiyonları sayesinde hızlı iş değişimleri
- Sezgisel kullanım
- Verimliliği artırmak için çok sayıda otomasyon modülü
- Yapıştırma işleminden önce ve sonra çevre birimlerinin esnek entegrasyonu
- Hassas katlama ve yapıştırma: Kaynakların ekonomik kullanımı, minimum atık

Sunumlar ve uygulamalı gösterilerin yanı sıra, konuklar hem etkinlik sırasında hem de akşam buluşmasında meslektaşlarıyla tüm ilginç ayrıntıları tartışma fırsatını buldular. Barselona'nın tarihi şehir merkezinde düzenlenen rehberli turlar Teknoloji Günlerini tamamladı. ■



Katlamaya hazır kartonların diğer işlemleri, kalıplı kesimden hemen sonra Omega Allpro 110 katlama yapıştırma makinasında gerçekleştiriliyor



Müşteri gereksinimlerine göre uyarlanan orta ve geniş ebatlı düz tablalı kalıplı kesiciler, Barselona'daki Koenig & Bauer Iberica'da mutlak hassasiyetle üretiliyor



FESPA ilk Kişiselleştirme Deneyimi Konferansı Programını açıkladı

Konferansa katılanlar, kişiselleştirmeyi bu kadar cazip kılan psikoloji ve davranış bilimi, kişiselleştirmenin ticari değeri ve dijital dönüşüm, teknoloji ve yazılım çözümlerinin kişiselleştirmeyi nasıl mümkün kıldığı hakkında bilgi edinecekler



FESPA, 23-25 Mayıs 2023 tarihleri arasında Messe Münih, Almanya'da gerçekleştirilecek olan ilk Kişiselleştirme Deneyimi (Personalisation Experience) konferansının programını yayınladı. Üç günlük program boyunca (23 - 25 Mayıs) konferansa katılanlar, kişiselleştirmeyi bu kadar cazip kılan psikoloji ve davranış bilimi, kişiselleştirmenin ticari değeri ve dijital dönüşüm, teknoloji ve yazılım çözümlerinin kişiselleştirmeyi nasıl mümkün kıldığı hakkında bilgi edinecekler.

Konferansın moderatörlüğünü FESPA'nın Kişiselleştirme Elçisi Richard Askam üstlenecek. Richard, Coca-Cola için ShareACoke kampanyasının arkasındaki yaratıcı beyinlerden biriydi ve Marmite, Nutella, Lynx ve Dove gibi markalar için birçok kişiselleştirilmiş pazarlama kampanyası üzerinde çalıştı. İngilizce olarak gerçekleştirilecek olan ve onaylanan oturumlar arasında şunlar yer alıyor:

- Kişiselleştirmeyi neden yeniden düşünmelisiniz - Bu oturumda Müşteri ve Perakende Uzmanı Peter Cross, modern tüketicinin zihniyetini ve sektörün kişiselleştirmeyi neden ciddiye almaya başlaması gerektiğini inceleyecek. Tüketici beklentileri ve markayı farklılaştırmak için anlamlı müşteri ilişkileri kurmanın neden gerekli olduğu hakkında konuşacak.
- En Genç Nesiller - Z ve A Nesilleri - Kişiselleştirme Her Şeydir - Yazar ve Z/A Nesli Uzmanı Chloe Combi, en genç nesillerin kimler olduğunu ve markalarla nasıl yakın ilişki kurup sürdürdüklerini inceleyecek ve kişiselleştirilmiş bir yaklaşımın neden bunun merkezinde yer aldığını açıklayacak.

- Kokteyl Partisi - Müşteri Yolculuğunu Anlamak: Etkili Kişiselleştirmenin Temeli - Natura & Co'da Kişiselleştirme Danışmanı olan Gianfranco Cuzziol, pazarlamada kişiselleştirmenin gücünü ve müşteri bağlılığını ve sadakatini artırmak için nasıl kullanılabileceğini araştırıyor. Müşteri yolculuğunu anlamının önemini inceleyecek ve bir müşteri veri stratejisinin temel bileşenlerine değinecek.
- People, Planet, Profit: How All Can Benefit from Print Personalisation - Tony's Chocolonely'nin kişiselleştirme hizmetinin satışları ve müşteri sadakatini nasıl artırdığını, yeni pazar sektörleri açtığını ve önemli marka ortaklıkları sağladığını Tony's Chocolonely İngiltere Dijital Satış ve Deneyim Müdürü Hannah Green ile bu oturumda öğrenilebilir.
- Endüstri 4.0'dan Endüstri 4.U'ya - Yeni Nesil Özelleştirme ve Kişiselleştirme - Bu açılış konuşmasında, RWTH Aachen Üniversitesi Yönetim Profesörü Frank Piller, Endüstri 4.U'nun temel bileşenlerini, yeni veri odaklı iş modellerinin özelleştirme ve kişiselleştirmeyi bir sonraki seviyeye nasıl taşıyabileceğini ve öncü şirketlerin yeni iş modelleri oluşturmak için Endüstri 4.U'yu nasıl kullandıklarını açıklıyor.
- Ertesi Gün Teslimat için Duyguları Göndermek - Kişiselleştirilmiş Hediyeleşme Nasıl Bağlar - Greetz'de Fiziksel Ürün ve Süreç İnovasyon Müdürü Sabine Huijskes ve Moonpig'de İnovasyon Proje Müdürü Konrad Klimkowicz'den şirketlerin duygu yüklü ve tek ögeli kişiselleştirmeyi hızlı tempolu operasyonel üretim ortamına nasıl entegre edebileceklerini ve inovasyon ile sipariş karşılama verimliliği arasında doğru dengeyi nasıl bulabileceklerini dinleyin.
- Kişiselleştirme ve Yaratıcılık - Bu açılış konuşmasında Ogilvy UK Offline Üretim Müdürü Justin Cairns, yaratıcılığın baskıda kişiselleştirmeyi nasıl bir üst seviyeye taşıyabileceğini ve büyük bir etki yaratmak için kişisel verilerin her zaman gerekli olmadığını gösteren ödüllü vaka çalışmalarını ele alıyor.

ProQure, PRINTFUL, Landa Digital Printing, Ipsos, Printess ve Canon gibi markalardan konuşmacılar da kişiselleştirmenin arkasındaki davranış bilimi; kişiselleştirilmiş bir dünyada baskının gücü; içerik yoluyla etki ve müşteri sadakatini artırmak ve kişiselleştirmeyi erişilebilir kılan teknoloji ve işletme modelleri gibi konuları ele alacak.

Bireysel konuşmacı oturumlarının yanı sıra, Richard Askam tarafından yönetilecek ve tüketici ve teknoloji uzmanları, perakendeciler ve üreticilerin katılacağı bir dizi 'sohbet' oturumu da düzenlenecek. ■

FESPA 2023'de

Fujifilm önemli gelişmeleri duyuracak



Firma, FESPA 2023'te genişleyen Acuity serisini sergileyecek; fuarda ayrıca yeni bir baskı makinesi tanıtılacak ve tarihi Fujifilm-Barberan ortaklığının daha fazla detayı açıklanacak

Berlin'de düzenlenen FESPA 2022'deki 'Geniş Format için Yeni Plan' sunumunun büyük başarısının ardından Fujifilm, FESPA 2023'ü (Münih, 23-26 Mayıs) mevcut Acuity modellerindeki gelişmeleri sunmak ve serideki tamamen yeni bir makineyi tanıtmak için kullanacak. Ayrıca Fujifilm, endüstriyel üretici Barberan ile tabela ve teşhir pazarına tek geçişli inkjet getirmek için yaptığı iş ortaklığı hakkında daha fazla ayrıntı sunacak.

Fujifilm'in 500m²'lik standı altı teşhir bölmesinden oluşacak. Bu bölmelerden dördünde ilk olarak FESPA 2022'de sergilenen yazıcılar sergilenecek ve Fujifilm'in o zamandan bu yana yapılan teknolojik gelişmeleri ve iyileştirmeleri ve erken pazar başarısı vurgulanacak. Kalan bölmelerden biri Fujifilm'in Barberan ile olan iş ortaklığını öne çıkarırken, altıncı bölme Acuity serisindeki yepyeni bir makineyi ilk kez tanıtmak için kullanılacak.

Acuity Prime L

Acuity Prime ilk kez FESPA 2022'de dünyaya tanıtıldı. Acuity Prime 20 ve 30 modellerinin daha büyük bir versiyonu olan bu şık tasarımlı yeni baskı makinesi, 3200 x 2000 mm düz tablaya sahip, 202 m²/saat hızında baskı yapıyor, kullanımı kolay ve yüksek hızda yüksek kaliteli sonuçlar üretiyor. Altı vakum bölgesi ve 16 medya yerleştirme pimi var ve tandem baskıya olanak veriyor, tablanın bir tarafında baskı yaparken diğer tarafında ayar yapılabilir.

Artık Avrupa pazarında kurulumları yapılan Acuity Prime L ticari olarak mevcut ve pazarda kendini kanıtlamış bulunuyor.

Acuity Ultra Hibrit LED

İlk kez geçen yıl FESPA'da tanıtılan Acuity Ultra Hybrid LED, bu yılki etkinlikte tekrar sergilenecek. 3,3 metrelik üst düzey baskı makinesi, hem sert hem de esnek yüzeyler üzerinde olağanüstü baskı kalitesi ve performansı sunuyor. Saatte 218 m²'ye (RTR) varan hızlarda baskı yapıyor ve 1200 x 1200 dpi'ye varan baskı çözünürlüğü sunuyor. Baskı makinesi, hem sert hem de esnek uygulamalar için ultra yüksek kaliteyi ve

rekabetçi bir yatırım getirisini tek bir platformda birleştirmesi açısından benzersiz.

İngiltere'deki bir müşteride beta modeli bulunan ve geçen yıldan bu yana bir dizi teknik gelişme kaydeden bu makinenin mutlaka görülmesi öneriliyor.

Acuity Ultra R2 (5m ve 3,2m konfigürasyonları)

2021 yılının ortalarında duyurulan ödüllü Acuity Ultra R2'nin 5 m veya 3.2 m versiyonları mevcut.

Fujifilm standında, geçen yıl geliştirilen ve standart 5 m makineden %65'e kadar daha hızlı baskı yapan 5 m, dört kanallı geleneksel UV kürlemeli Yüksek Hızlı (High Speed) modelini sergileyecek.

Fujifilm ayrıca 3.2 m Yüksek Hızlı model için elde ettiği %39'a varan önemli hız artışını da vurgulayacak.

Acuity Ultra R2 şu anda modüler bir sistem olarak sevk ediliyor ve mevcut modeller, baskı işletmesinin gereksinimlerine bağlı olarak açık renkler, beyaz veya Yüksek Hız modları eklemek için yerinde yükseltilebiliyor.

Önemli duyuru

Fujifilm ayrıca fuar öncesinde duyurulacak olan Acuity serisinin yepyeni bir üyesini sergileyecek ve Barberan ile olan tarihi iş ortaklığı karışık ölçekli bir model ve video gösterimi ile sunulacak.

Fujifilm Geniş Format Inkjet Sistemleri İş Direktörü David Burton şu yorumu yapıyor:

"Parasının karşılığını veren, güvenilir ve istikrarlı Acuity geniş format yazıcılarımızı bir kez daha sergilemek için sabırsızlanıyoruz. FESPA 2023, hem satış başarısını hem de son 12 ayda mevcut ürün yelpazesinde yaptığımız teknik iyileştirmeleri vurgulamak için mükemmel bir platform sunarken, aynı zamanda standımızda yepyeni bir makinenin tanıtılması ve Barberan ile heyecan verici iş ortaklığımız hakkında çok daha fazla ayrıntıyla ileriye bakıyor. Bu yıl FESPA'yı ziyaret eden herkesi standımızda ağırlamayı dört gözle bekliyoruz."

Fujifilm FESPA'da A1 Salonu, B10 Standında. ■



Münih'teki FESPA 2023'te

Durst Group '360 Üretim Mükemmelliği'ni sergileyecek

Gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst Group, Almanya'nın Münih kentinde düzenlenecek FESPA Global Print Expo 2023'te '360 Üretim Mükemmelliği'ni sunacak. Şirket, 23-26 Mayıs tarihleri arasında Salon A2, Stand A10'da tam otomatik, sürdürülebilir ve uygun maliyetli geniş format baskı üretimi için yeni ve entegre sistemlerini ve çözümlerini sergileyecek. Fuar başlamadan önce basın temsilcilerini yenilikler hakkında bilgilendirmek için 23 Mayıs günü saat 10'da standta bir medya brifingi düzenlenecek.

Durst Group Satış Başkan Yardımcısı Christian Harder, günümüzde odak noktasının otomasyon, sürdürülebilirlik ve kârlılık olduğunu ve Durst Group'un tekliflerinin bu odak noktasıyla uyumlu olduğunu belirtiyor. Şirket, gözetimsiz baskı üretimi için bir sonraki seviye otomasyonun etkileyici bir kurulumunu sergileyecek. Durst Group, ürün lansmanı olarak bugüne kadarki en hızlı rulodan rulo baskı makinesini tanıttak. Şirket ayrıca, ilgili tüm yönetmeliklere uygun ve üçüncü taraf ve sürdürülebilirlik gereksinimleri için sertifikalı su bazlı ve UV-LED mürekkep sistemleri portföyünü de sergileyecek. Ayrıca Durst Group'un Servis bölümü, şu anda 80'den fazla ülkede mevcut olan proaktif müşteri desteği için yeni teklifler sunacak.

Durst Genel Merkezine ve müşterilere ulaşım hizmeti

Durst Group ayrıca, Durst Müşteri Deneyim Merkezi'nde Etiket ve Esnek Ambalaj, Tekstil, Duvar Kâğıdı ve Seramik Karolar gibi diğer segment çözümlerinin yanı sıra tüm P5 geniş format portföyünü görmek için İtalya'nın Brixen kentindeki genel merkezine servis aracılığıyla ulaşım hizmeti sunuyor.

Ayrıca katılımcılar, kayıt olduktan sonra fuardan yaklaşık bir saat uzaklıktaki Escher Digitaldruck'ta üretimde kullanılan P5 500'ü görebilecekler. P5 500, 5 metrelik rulo cihazları alanında referans ve dünya çapında yüzlerce kez kullanılan Rho 512'nin halefi.

Durst Yazılım

Durst Group'un Yazılım bölümü, dijital baskıya uyarlanmış gelişmiş yazılım çözümlerini sergileyecek. Çözümler, "Pikselden Çıktıya" sürecinin kolaylaştırılmasını sağlıyor: ilk dosya oluşturmadan baskı öncesine, üretime ve son analize kadar. Bu da daha yüksek düzeyde otomasyon ve verimlilik, gelişmiş baskı üretim süreçleri ve kolaylaştırılmış işletme sağlıyor.

Durst Tirol misafirperverliği

Durst Group ayrıca Güney Tirol misafirperverliğini, bölgenin özel yiyecek ve içeceklerinden bazılarını tartışmak, dinlenmek ve tadını çıkarmak için bir yer olan Durst Lounge ile Münih'e getirecek. ■

AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2023
28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

11-14 Ekim 2023



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva - Karton Ambalaj Üretimi ve Konverting Teknolojileri



Detaylı bilgi için QR kodu okutun!

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE İSTANBUL

www.PackagingFair.com

f @ packagingfair in | Eurasiapackagingfair



lombardi
CONVERTING MACHINERY



Synchroline

Synchroline Flekso Baskı Makinesi etiket, ambalaj ve baskı alanında her türlü malzemeye baskı yaparak en iyi performansı sunmak için tasarlanmış full servo motorlu baskı makinesidir. Evrensel makine anlamına gelen ismini her türlü baskı malzemesine baskı yapabilmesi sayesinde kazanmıştır. 330mm-430mm-530mm seçenekleri ile üretimimize değer katacak, 220m/dk hızı ile üretim parkurunuzu hızlandıracak kusursuz bir baskı makinesidir.

Air Blade Sistemi
Sıcak Yıldız
Soğuk Yıldız
Delam-Relam
Turn Bar
Rotary Diecut
Semi Rotary Diecut
Semi Rotary Flekso
Booklet
Serigraf Ünitesi



Digistar

Digistar esnek ve yüksek performanslı sonlandırma makinesidir.

Sıcak yıldız
Soğuk yıldız
Flekso
Semi / Full Rotary kesim
Serigraf

MatSet

www.matset.com.tr



matsetofficial