

matbaa **haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 239 / TEMMUZ 2023 45 TL

- Omaks Matbaacılık, Heidelberg Speedmaster XL 106 ile karton ambalaj baskısında maksimum ürün kalitesini hızlı teslimat ile buluşturuyor
- Çiftsan Etiket Ambalaj 43. FINAT Etiket Yarışması 2023'ten ödülleriyle döndü

- Opak Etiket'e BOBST M1 Nova kuruldu
- Gallus 100. yılını kutladı
- 100. yılında Komori Grubu
- Dosya / Etiketle az adetli işler için çözümler



sekamsan

kağıt & karton

sekamsan@sekamsan.com.tr
www.sekamsan.com.tr



Türkiye'nin
tedarikçisi olarak,
ISO 9001 - ISO 14001
ISO 45001 ve FSC
belgelerinin tümüne
sahip tek firmayız!



NINGBO FOLD	Kartonsan	NEVIA®	Condat	博汇 Bohui BRISTOL	STAR	ALKİM Kağıt
UPM	NAVIGATOR	IVORY SAHARA GORÇANE	volga	HI-KOTE	Eska Graphic Board	adestor
SOPORSET PREMIUM GRADE OFFSET	Eurocalco	SOLIDUS SOLUTIONS MUKAWVA	BEYAZ KRAFT	KAPSTONE KRAFT	mondi	APRIL
EURO STAR	KİPAŞ	Chambrell INTERNATIONAL PAPER	art press	SORA MEDICO OPAQUE GORÇANE	Globulus FOTOKOPI	ALL COPY A4

İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firuzköy Mah. Davutpaşa Cad.
Firuzköy Bulvarı No: 204
Avcılar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Caddesi
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Kale Mahallesi
Ankara OSB Cad. No: 65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Sakarya Mahallesi
1. Sezen Sok. No: 15 / A
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx

Kalite, Bilgi Birikimi ve Tecrübe

DELTA GRUP



DELTA ROLL
MATBAA VE AMBALAJ MERDANELERİ



DELTA GRUP MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi 2/24 Yenimahalle Ankara
Tel.: (0312) 394 51 05 - (0312) 394 51 06 Faks: (0312) 394 51 07
info@deltagrupmatbaa.com.tr www.deltagrupmatbaa.com.tr

GRUP ŞİRKETLERİMİZ

DELTA GRUP **TEKNİK GRUP** **DELTA ROLL** **SERVİS**

SCHWEGmann
Chemistry that fits

FOGRA ve ISEGA sertifikalı, makine üreticileri tarafından onaylı, uluslararası kalite standartlarında üretilen düşük emisyonlu baskı kimyasalları ile kalite ve üretim artışında iddialıyız.



- Tabaka Ofset, Web Ofset Coldset / Heatset SCHWEGO®soft ve SCHWEGO®eco IPA-free Alkolsüz ve Konv. Hazne Suları
- Blanket Temizlik ve Bakım Kimyasalları
- Merdane Temizlik ve Bakım Kimyasalları
- Temizlik ve Yıkama Solventleri
- Mürekkep Pasta ve Spray Çeşitleri
- Anti Set-Off Powder Kurutma Tozları
- Köpük Giderici ve Su Sistem Temizleyici
- CtP ve CtCP Kalıp Banyo ve Kimyasalları
- Flekso ve Gravür Mürekkep Temizleyici
- Anilox Merdane Temizlik Ürünleri
- Özel Geliştirilmiş Katkı Maddeleri
- Hazne Suyu Tank Padi ve Filtreler



Yetkili Türkiye Müessili

SERVİS MATBAA MALZEMELERİ A.Ş.

Akçaburgaz Mahallesi 3080. Sokak No: 6 34522 Esenyurt İSTANBUL
Tel.: (0212) 876 02 02 Faks: (0212) 876 02 63 info@servismatbaa.com www.servismatbaa.com

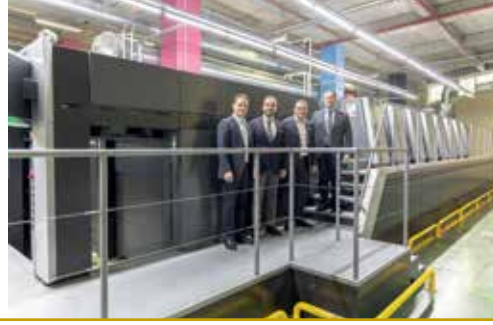
GRUP ŞİRKETLERİMİZ

SERVİS **DELTA ROLL** **TEKNİK GRUP** **DELTA GRUP**

Bu sayımızda...

8

Heidelberg Speedmaster XL 106 farkı: Maksimum ürün kalitesiyle hızlı teslimat
Omaks Matbaacılık, Heidelberg Speedmaster XL 106 ile karton ambalaj baskısında maksimum ürün kalitesini hızlı teslimat ile buluşturuyor



24

Çiftsan Etiket Ambalaj 43. FINAT Etiket Yarışması 2023'ten ödülleri döndü
Yarışmada Çiftsan Etiket Ambalaj 7 kategori birinciliğinin yanı sıra 2 grup birinciliği de aldı.
Firma ayrıca 10 mansiyon olarak toplam ödül sayısını 19'a çıkardı



28

Opak Etiket'e BOBST M1 Nova kuruldu



50

Uluslararası sektör Eylül'deki SIGN İstanbul 2023'e odaklandı



54

Ambalaj endüstrisi 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında İstanbul'da buluşuyor



6

SEKTÖR HABERLERİ

- 6 Mobilya, kâğıt ve orman ürünlerinde ihracat hedefi 10 milyar dolar
- 6 Bankalarda kimlik doğrulama işlemleri başladı
- 12 Gallus 100. yılını kutladı
- 16 100. yılında Komori Grubu
- 18 Kodak, Graphic Systems Services Inc. şirketini satın aldığını duyurdu
- 18 Henkel'den yılın ilk çeyreğinde dikkat çekici büyüme
- 20 Heidelberg başarılı bir mali yılın ardından yeni bir rota belirledi
- 22 Büyüme yenilikçi teknoloji ister
- 26 Stora Enso, yeniden yapılandırma eylemleri planlıyor
- 30 Çin basım sektöründe Karbon Nötr sertifikası alan ilk firma: Advance Printing
- 34 Durst Group Güney Tirol'deki en büyük güneş paneli tesislerinden birini kurdu

32

DOSYA / ETİKETTE AZ ADETLİ İŞLER İÇİN ÇÖZÜMLER: DİJİTAL, OFSET, FLEKSO BASKI VE BASKI SONRASI

- 32 Etikette az adetli, acil işler için Lino Sistem çözümleri
Hakan ŞAHİN / Lino Sistem A.Ş. Genel Müdürü

36

İMZALI YAZILAR

- 36 Lidya Grup dijital baskı makineleri ile ilgili tüm teknolojileri sağlıyor
Adem ÖZ / Lidya Grup Satış Direktörü

38

ETKİNLİKLER FUARLAR

- 38 Interpack 2023 izlenimlerimiz
Hülya YÜCEER / hubergroup Türkiye Satış Yöneticisi
- 40 Jet Press FP790 dijital esnek ambalaj baskı makinesi yakında ticari kullanıma sunulacak
- 42 Fujifilm, interpack 2023'te yeni yüksek performanslı PDW4260 flekso su bazlı yıkama işlemcisini tanıttı
- 44 FESPA, büyüyen baskı ve tabela pazarına hizmet edecek yeni Orta Doğu fuarını duyurdu
- 46 Münih'teki FESPA etkinlikleri büyümeye odaklanan baskı işletmelerine enerji veriyor
- 48 Food Africa ve pacprocess MEA, Aralık ayında daha da geniş bir alanda düzenlenecek
- 50 Uluslararası sektör Eylül'deki SIGN İstanbul 2023'e odaklandı
- 52 Kurumsal firmalar yeni, ekonomik ve inovatif tanıtım fırsatlarıyla tanışacak
- 54 Ambalaj endüstrisi 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında İstanbul'da buluşuyor
- 55 Labelexpo 2023'te BOBST, dijital ve flekso çözümlerini sergileyecek
- 56 Xeikon, Labelexpo Europe 2023'e yeni nesil, sürdürülebilir yenilikler getiriyor
- 58 Malcolm Rae Küresel Başarı Ödülü'nü kazandı
- 59 LUXE PACK 2023'te Scodix, üst düzey ambalajların nasıl daha sürdürülebilir olabileceğini açıkladı

62

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE



- 60 Sürdürülebilir ambalaj malzemelerine yapılan yatırım artacak
- 61 Kartonun yenilenebilirliği ve geri dönüştürülebilirliği teşvik ediliyor
- 62 G+D 'Yeşil Banknot' ile IACA'dan Para Biriminde Mükemmellik Ödülü aldı
- 62 Flint Group PRISM sürdürülebilirlik çerçevesini başlattı
- 63 Kâğıt sektörü iklim eylemine yaptıkları yatırımları değerlendiriyor
- 63 Gıda güvenliği konusunda öncü olan Kâğıt sektörü, İyi Üretim Uygulamaları (GMP) kılavuzunu güncelledi
- 64 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınlayan Henkel, sürdürülebilirliği teşvik ediyor
- 65 Henkel, Tuzla fabrikasını Karbon Nötr hale getirdi
- 66 Fujifilm, Broadstairs mürekkep fabrikasında yenilikçi temizleme teknolojisi ile analog mürekkeplerinin karbon ayak izini azaltıyor
- 67 Tetra Pak'ta 'Beyaz Bayrak' dönemi
- 68 Siegwark'in ışık bariyeri teknolojisine ödül

69

ÜRÜN TANITIMI

- 69 Agfa yeni inkjet mürekkep geliştirmelerini duyurdu
- 70 Çapraz tabanlı kâğıt torba dünyayı yeniden ele geçiriyor

71

DÜNYADAN HABERLER

- 71 Printed Easy'nin yeni Scodix Ultra 6000 SHD'si spot UV'ye ekonomik bir seçenek sunuyor
- 72 Kitap basımında gelecek dijital baskıda
- 73 Agfa-Gevaert Group, Ofset Çözümleri bölümünün AURELIUS Group'a satışını tamamladı
- 74 PACKNERS GmbH, BOBST'tan dünyanın 600. döner kalıplı kesim makinesini kurdu
- 76 Primary Color, Landa S10 Nanografik Baskı Makinesi yatırımı yaptı
- 77 McGowans ikinci Scodix Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesini kurdu
- 78 Siegwark'in Fransa'daki Mükemmeliyet Merkezi yeni yüzüyle tanıtıldı

79

YAZILIM

- 79 Eski adı Agfa Offset Solutions olan ECO3, Apogee'nin 20. yılını şimdiye kadarki en zengin özellikli sürümle kutluyor

80

FOTOĞRAF

- 80 Canon'dan şimdiye kadarki en hafif tam kare EOS R Sistemli fotoğraf makinesi

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	17,AK	Grensan	47	Özgül Matbaa Mak	55
Avrasya Ambalaj Fuarı	A.K.İ.	Heidelberg.....	11,13,15	Saf Flexo	49
Bakon.....	31	hubergroup	39	Sekamsan	Ö.K.
Delta Group /Teknik Group.....	ÖKİ,1	Karakuş Makine	43	Sign İstanbul Fuarı	53
Derele Grafik.....	19	Koenig&Bauer Duran.....	23	Sistrade.....	45
Elektroser.....	29	Kyocera Bilgitaş Turkey.....	35	Sun Chemical	7
Frimpeks	37	Lino Sistem.....	5	Tecpro Bilgi Teknolojileri	57
Fujifilm	27	MKS Kağıtçılık.....	41	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	21
				Zeher.....	51

ASIRLIK SEKTÖR FİRMALARI ...

Bu yıl iklim değişikliğini daha net hissettiğimiz bir Haziran ayı yaşadık. Orta Anadolu dahil tüm ülkede yoğun sağanak yağışlar vardı. Geçen yıl da bunun sinyalleri vardı ama bu yılki yağışlar şaşırtıcı derecede yoğun ve zamansız. Belki daha doğru bir değişle yağışların 1, 2 ay kaydığı bir süreç yaşıyoruz. Dünyanın ısınmasını ve iklim değişikliği olugusunu hafife alanlar için net bir mesaj olmalı.

Yaşadığımız bu zaman aralığının dünyanın buz çağı döngülerinden biri olması gerektiği halde şimdilik bu döngünün atlanmış olması da bu mesajı güçlendiriyor.

Ülkemiz ekonomik olarak sıkıntılı bir süreçte ama basım sektörü tarihinin en yüksek ihracat rakamları ile dikkat çekiyor. Ambalaj tarafında artan kapasite, yükselen kalite ihracat rakamlarına da yansıyor. Etiket de yükselen bir diğer alan. Çiftsan Etiket ve Ambalaj'ın 48. Finat Etiket Yarışması 2023'de aldığı ödüller ülkemizin bu alanda da bayrağını yükseltiyor.

Heidelberg Türkiye son 2 yılda satış rakamları itibari ile Doğu Avrupa'da liderliği ele almış durumda ve her geçen gün yeni satış ve kuruluşlarla sektörün kalite ve kapasite çıtasının yükselmesine katkı yapıyor. Karton ambalaj'ın önemli firmalarından Omaks Matbaacılık'a kurulan Speedmaster XL 106-7+LX ofset baskı makinesi de bu zincirin bir halkası olarak üretime geçirildi. İlerleyen sayfalarımızda Omaks Matbaacılık Yönetim Kurulu Üyesi Atilla Özdemir'in bu yatırıma ilişkin değerlendirmelerini bulacaksınız.

Gallus St. Gallen, İsviçre'deki merkezinde 100. yılını geniş bir matbaacı kitlesi ile birlikte kutladı. Gallus Deneyim

Merkezi'nin açılışının da yapıldığı etkinlikte firmanın yeni ürünlerinin lansmanları da yapıldı.

Sektörün 100 yıllık bir diğer firması da Komori Grubu. Baskının bir çok alanında etkin bir firma olan Komori Kando(*) felsefesi ile yoluna devam ediyor.

Lino Sistem tarafından temsilciliği yürütülen Durst Tau RSC dar en etiket ve ambalaj baskı makinelerinin özellikleri dosya konumuz çerçevesinde firmanın Genel Müdürü Hakan Şahin imzası ile sayfalarımızda.

Yaz ayları sektörün aktivitesinin nispeten düşük profilde olduğu bir dönem. Ancak Eylül ve Ekim aylarında kapılarını açacak fuarlarla sezon da başlamış olacak. Yeni sezona güç toplamış olarak girilmesi dileği ile tüm sektör paydaşlarına iyi bir tatil diliyoruz.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

(*) Kando Japonya'da beklenmedik bir zamanda, çok değerli, kaliteli ve yüksek performanslı bir şeyle karşılaşan insanlarda oluşan kuvvetli bir tatmin ve yoğun heyecanı ifade ediyor.

durst



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

TEKSTILKENT TICARET MERKEZİ Oruç Reis Mh. Tekstil Kent Cad. Blok: 10-AC, No: Z15 Esenler - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Mobilya, kâğıt ve orman ürünlerinde ihracat hedefi 10 milyar dolar

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı listesinde dört KASAD üyesi var

TİM'nin 'Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı' raporuna göre basım sektörünün de yer aldığı Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Sektörü, 2022 ihracatında ilk 10 sektör arasında yer aldı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yayınlanan Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı raporuna göre sektörümüzün de yer aldığı Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri alanında faaliyet gösteren şirketler, Türkiye'nin toplam 254.2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen 2022 ihracatına 8.44 milyar dolar katkı yaparak en çok ihracat yapan 10 sektör içinde yer aldı. Geçen yıl ihracatını %21 arttıran sektör, Türkiye ihracatına %3.3 oranında katkı yaptı.

Kâğıt, basım ve ambalaj sektörleri ve bu sektörlerle hizmet veren diğer sektörlerden pek çok firmanın yer aldığı ilk 1000 ihracatçı arasında dört Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) üyesi de yer aldı: Frimpeks (72.226.280,73 dolar), MM Graphia (70.394.409,63 dolar), Kartonsan (37.823.710,44

dolar) ve Duran Doğan Dış Tic. A.Ş. (34.515.318,95 dolar).

Listede Koroza (91.926.416,80 dolar), Mondi Kale Nobel (51764018,27 dolar), Ankutsan (38.664.006,04 dolar) gibi ambalaj üreticilerinin yanı sıra Sun Chemical Matbaa Mürekkepleri A.Ş. (58 458 787,10 dolar) ve 3M Sanayi Ticaret A.Ş. (41.856.657,39 dolar) gibi kimyevi maddeler sektöründen firmalar da yer alıyor.

İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Güleç, TİM'in Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı başlıklı rapordaki yazısında şöyle diyor: "2022 yılında yakalanan ivmenin 2023 yılında da devam edeceğine inanıyoruz. Hedefimiz; 10 milyar dolarlık çift haneli ihracat rakamına erişmek, Türkiye'nin toplam ihracatındaki payını yüzde 3,3'ten, yüzde 5'e çıkartmak ve dünya ticaretinden daha çok pay alabilmeyi başarabilmektir."

Raporun tamamı için link: <https://tim.org.tr/files/downloads/Ihracat1000/2022/ILK%201000%202022%20TR.pdf> ■

Bankalarda kimlik doğrulama işlemleri başladı

Bankalarda yaşanabilecek sahteciliğin önüne geçilmek amacıyla KVK uyumlu parmak izi kimlik doğrulama sistemine geçiliyor

2023-2024 yıllarında finans sektöründe KEC kullanımının hızla yaygınlaşması bekleniyor. Ziraat Bankası ve Halkbank gibi kamu bankalarında kullanılmaya başlanan uygulama, kısa bir süre içinde sektörün öncü özel bankalarında da devam edecek.



EGA tarafından üretilen Türkiye'nin ilk onaylı mobil kimlik doğrulama cihazı biOnay, çipli kimlik kartı kullanımıyla parmak izi doğrulamasını sağlayarak bankalarda sahtecilik işlemlerinin önüne geçilmesini sağlıyor. Uygulama ile şube içi sahte kimlik tespiti ile başkası adına işlem yapmaya çalışan

dublör veya kart sahibine benzer akrabaların tespiti yapılabiliyor. Saha satış temsilcilerinin müşteri ziyaretleriyle şube dışında kimlik tespiti yapabilmeleri ve yeni müşteri edinebilme imkanları da uygulamanın diğer avantajları arasında yer alıyor.

Bundan böyle, bankalarda ıslak imza gerektiren ve kâğıt üzerinde gerçekleşen işlemler, yasal geçerli elektronik imza ile gerçekleştirilebilecek. Bunun için BTK'nın yaptığı düzenlemeler sayesinde şubeye gelen veya saha ziyaretiyle erişilen müşterilerin çipli kimlik kartlarına KEC ile dakikalar içerisinde elektronik imza yüklenebiliyor. Normaldeki e-imza edinme süreçleri günler hatta haftalar sürerken, KEC ile e-imza edinme işleminin birkaç dakikaya indirilmesi sayesinde, günlük geçerli ve maliyeti oldukça makul e-imzalar artık mümkün hale geliyor.

Müşterinin kimlik kartına ücretsiz yüklenen günlük e-imzalar ile bankacılık sözleşmeleri imzalanabiliyor. Banka şubelerinde müşteriler tarafından ıslak imza atılan dekontlar, adres veya telefon değişikliği bildirim formları, bireysel kredi sözleşmeleri için ıslak imza yerine e-imza kullanımı sayesinde hem kâğıt israfı hem fiziksel arşiv maliyetleri hem de operasyonel süreçler ortadan kalkıyor. ■

Kim, tek mürekkep ile, en canlı baskıları yapıp bundan kazanç sağlayabilir?

Sen yapabilirsin.



Sizin için çalışıyoruz.



Omaks Matbaacılık Yönetim Kurulu Üyesi Atilla Özdemir, Heidelberg Türkiye Ofset Baskı Ürün ve Satış Müdürü Kutay Ercan, Omaks Matbaacılık Yönetim Kurulu Başkanı burhan Özdemir ve Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin

Heidelberg Speedmaster XL 106 farkı: Maksimum ürün kalitesiyle hızlı teslimat

Omaks Matbaacılık, Heidelberg Speedmaster XL 106 ile karton ambalaj baskısında maksimum ürün kalitesini hızlı teslimat ile buluşturuyor

Burhan Özdemir tarafından kurulduğu tarih olan 1995 yılından bu yana İstanbul'da faaliyet gösteren, ürettiği katma değeri yüksek ambalajlar ile karton ambalaj alanında sektörün en büyük firmaları arasında yer alan Omaks Matbaacılık, gerçekleştirdiği son ofset baskı makinesi yatırımı olan Heidelberg

Speedmaster XL 106-7+LX ile üretim hızı ve kalitesini en üst seviyeye taşıyor.

Ambalaj üretimi için yükseltilmiş olan Speedmaster XL 106-7+LX; Prinect Inpress Control 3 inline renk ve register ölçüm teknolojisi, Hycolor Multidrive eş zamanlı yıkama ve iş hazırlığı teknolojisi, 18 bin tabaka/saat baskı

hızı, Intellistart 3 Akıllı Başlangıç Yazılımı ve Wallscreen XL büyük ekranı ile Prinect Press Center XL3 kumanda masası, Intelliline Baskı ünitesi LED navigasyon sistemi gibi birçok son teknoloji donanıma sahip.

Omaks Matbaacılık Yönetim Kurulu Üyesi Atilla Özdemir, yeni yatırımları ve bu yatırımın getirileri hakkındaki sorularımızı yanıtladı.

Atilla Bey, ofset baskı makinesi yatırımında Heidelberg markası ve XL 106 modelini seçerken, satın alma süreci nasıl gerçekleşti ve kararınızı vermenizde neler etkili oldu?

Heidelberg markasını, fabrika ziyaretleri ile yapılan demolar vasıtasıyla da yakından takip ediyordum. Otomasyonda gelinen nokta, kullanıcı arayüzü ve kolaylığı, Prinect Inpress Control ile renklerin otomatik olarak ayarlanması gibi özellikler satın alma kararımızda etkin rol oynadı. Tabii ki bununla birlikte Selkut Engin ve Kutay Ercan Bey'lerin de sürece olan hakimiyetleri karar vermemizde etkin rol oynadı.

Speedmaster XL 106-7+LX, üretime geçtikten sonra verimlilik ve kalite anlamında size nasıl katkıda bulundu? Bunu genel ve rakamsal olarak açıklayabilir misiniz?

Makinemiz üretime geçeli çok kısa bir süre oldu fakat veri almaya ve analiz etmeye şimdiden başladık. Makine ile birlikte kurulan Prinect Analyze Point yazılımı sayesinde temiz baskı, fire, duraklamalar, ortalama hızlar gibi verimlilikle ilgili verilerin yanı sıra benim daha çok ilgimi

çeken Prinect Inpress Control vasıtasıyla ilk tabakadan son tabakaya kadar olan yapılan otomatik okunmalar ve bu okunmaların renk standartlarına göre nerede olduğunu, üretimin başladığı gibi bitip bitmediği vb. verileri alabiliyoruz. Dilenirse müşterilerle bu verileri paylaşarak tüm üretim süreci boyunca renklerin toleranslar dahilinde olduğunu gösterebiliyoruz. Verimlilik olarak baktığımızda Heidelberg ekibinin vaat ettiği gibi vardiya başına çıktı miktarımız Speedmaster XL 106 makinamızda gerçekten çok iyi. En önemli baskı hazırlıkta kaybedilen zaman ve fersude miktarımız ciddi anlamda düştü.

“Pantone renklerinin neredeyse hepsini sorunsuz olarak tek bir baskı ile bir araya getirebildik”

Gerçekleştirdiğiniz Multicolor uygulamaları ile baskı standardizasyonu ve gri balans çalışmaları sonucu aldığınız G7 Master sertifikasyonu için Speedmaster XL 106'nın Omaks'a ne gibi avantajları oldu?

Makine devreye alındıktan kısa bir süre sonra 7 renkten oluşan Multicolor baskıları gerçekleştirdik. CMYK renk evreni ile basılan bir görselin Multicolor renklerle basıldığında keskinliğinin ve canlılığının nasıl arttığını gözlemledik. Bunun yanı sıra Pantone renklerinin neredeyse hepsini sorunsuz olarak tek bir baskı ile bir araya getirebildik. Bu gibi uygulamalar artık markaların dikkatine çeken ve talep edilen özelliklerin başında gelmektedir. Tabi tüm bu uygulamaları yapabilmek için Inpress Control'ün olmazsa olmaz olduğunu da belirtmek isterim.

“Türkiye’de Karton ambalajda ‘G7 Master Facility’ ünvanını alan ilk fabrikayız”

G7 sertifikası, gri balansın ön planda olduğu Amerika’da yaygın olarak talep edilen bir baskı standardıdır. Türkiye’de Karton ambalajda “G7 Master Facility” ünvanını alan ilk fabrikayız.

Tüm bunlarla birlikte renk konusunda bu kadar uzman olmamız müşterilerimizin bize olan güvenini tazelemekte ve G7 talep eden potansiyel müşterilerin önünü açmaktadır. Speedmaster XL 106 ile tüm bunları sağlamak çok kolay oldu.

Makinenizde bulunan Prinect Inpress Control 3 inline renk ve register ölçüm teknolojisinin üretimimize sağladığı artılardan bahsedebilir misiniz?

Baskı operatörümüze düşen iş ciddi anlamda azaldı. CIP verisi ile makineye gelen renk bilgileri daha ilk tabakadan itibaren makineye aktarılıyor. Bu sayede yüksek hızlarda sorunsuz baskı sağlayabiliyoruz. Prinect Inpress Control ➔

Atilla Özdemir; “Prinect Inpress Control sayesinde baskı hazırlıkta kaybedilen zaman ve fire miktarımız ciddi anlamda düştü.”





Omaks Matbaacılık, yeni yatırımları olan Speedmaster XL 106-7+LX ofset baskı makinesinde Multicolor baskı tekniği ile 7 rengin tek seferde geçişi ile Pantone renklerinin neredeyse hepsini sorunsuz olarak tek bir baskı ile bir araya getiriyor.



sistemi devreye girdikten sonra bize düşen tek şey palet değiştirmek oluyor. Bu da operatörün üzerine düşen iş yükü azaldığı için operatörü hem rahatlatıyor hem de ona güven veriyor.

Son olarak Heidelberg'in servis ve yazılımlar gibi konularda diğer markalara göre ne gibi avantajlarını tecrübe ettiniz?

Heidelberg Türkiye Servis ekibi gerçekten çok etkin. Arıza olması durumunda hızlıca fabrikamıza intikal edip üretimi minimum seviyede durdurarak etkin çözüm üretiyorlar. Personelin konularına hakim olması, makine üzerindeki

opsiyonların da nasıl etkin kullanılabileceğini bilmeleri benim gerçekten önem verdiğim bir husustur.

Prinect Analyze Point yazılımını tecrübe ettim. Bu yazılımın makine ile birlikte sunulması güzel bir özellik. Çalışmakta olduğumuz markaların ileride bu yazılımın çıktılarını talep edecekleri günler yakındır diye düşünüyorum. Servis ekibinin içerisinde sadece mekanik ve elektronikçilerinin değil, sunulan yazılımların uzmanlarının da olması Heidelberg'in buna ne kadar önem verdiğinin göstergesi diye düşünüyorum. ■



Ambalaj üretimi için yükseltilmiş olan Speedmaster XL 106-7+LX; Prinect Inpress Control 3 inline renk ve register ölçüm teknolojisi, Hycolor Multidrive eş zamanlı yıkama ve iş hazırlığı teknolojisi ve Intelliline Baskı ünitesi LED navigasyon sistemi gibi birçok son teknoloji donanıma sahip.



Easymatrix 106 CS

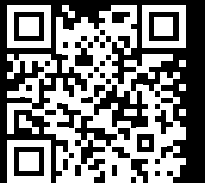
ŞEKİLLİ KESİM VE GOFRE İÇİN KALİTE



Saatte 7.700 tabakalık üretim hızı ve kısa hazırlık süreleri ile Easymatrix 106 C / CS, 106 cm formatına kadar üretkenlik ve maliyetlerde etkinlik anlamına gelir. 90 ila 2.000 gr / m² arasındaki malzemeler işlenebilir. 4 mm kalınlığa kadar oluklu mukavvalar dahi bu makinede işlenebilir.

Daha fazla bilgi için.
heidelberg.com/tr

Ürün videosunu izlemek için
QR kodu telefonunuza okutun



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Gallus 100. yılını kutladı

Bu önemli dönüm noktasıyla açılan yeni endüstri tesisinde, dijital dönüşümü destekleyecek yeni çözümler tanıtıldı



'Sektörün temas noktası' olarak nitelenen yeni Gallus Deneyim Merkezi, inovasyonu ve sektörün uzun vadeli başarısını ve büyümesini hızlandırmak için açıldı

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (Heidelberg) bir iştiraki olan Gallus Group, etiket baskı endüstrisi için konvansiyonel ve dijital dar web ve bobin besleme baskı makinelerinin geliştirilmesi, üretimi ve satışında bir lider şirket. Şirket Gallen, İsviçre'deki yepyeni endüstri tesisinin; müşteriler, endüstri uzmanları, paydaşlar ve kamu mensupları için bir endüstri temas noktası olarak hizmet vermek üzere tasarlanmış ve pazar dönüşümünü teşvik eden Gallus Deneyim Merkezi'nin kapılarını açarak 100. yılını kutladı. Gallus ayrıca yüzüncü yıl kutlamalarını portföyünde üç yeni ürünün lansmanını duyurmak için kullandı: Heidelberg Müşteri Portalı, yeni Gallus One with Converting ve şirketin başarılı Gallus ECS 340'ına dijital bir yükseltme.

Gallus Deneyim Merkezi

Yüz yıllık dönüm noktasının resmi açılışının da yapıldığı yeni Gallus Deneyim Merkezi, şirketin 'Gallus Deneyim Günleri' (19-24 Haziran 2023) kapsamında dünyanın önde gelen matbaacıları ve dönüştürücülerinin yanı sıra iş ortakları ve



Gallus 100. yılını İsviçre'nin St. Gallen kentinde yepyeni bir endüstri merkezi olan Gallus Deneyim Merkezi'nin kapılarını açarak kutladı

Gallus Deneyim Merkezi'nin resmi açılışı - (soldan sağa) Ferdinand Ruesch, Kilit Müşteri Yöneticisi, Çapa Yatırımcı ve Heidelberg Denetim Kurulu Üyesi; Ludwin Monz, CEO, Heidelberg; Dario Urbinati, CEO, Gallus Group

Gallus Group CEO'su Dario Urbinati, müşterileri, ortakları ve marka sahiplerini Gallus Deneyim Günleri'nde ağırladı

marka sahiplerinden bazılarının müşterilerini ve potansiyel müşterilerini ağırladı. Etiket ve dar web endüstrisinin 'dijital dönüşümüne' adanan Merkez, inovasyon ve sürdürülebilirliği teşvik etmek için iş birliğini teşvik ederek sektörün gelecekteki başarısını kolaylaştırmayı amaçlıyor. Üretici, tedarikçi, dönüştürücü, matbaacı veya marka temsilcileri, fikirleri keşfetmek, yeni teknolojileri test etmek ve geliştirmek ve teknolojik bir ekosistemi öğretmek ve deneyimlemek için yeni tesisi kullanmaya davetliydi. Gallus ayrıca tesisi geleneksel, hibrit ve dijital Gallus ürünlerini, yazılımlarını ve bulut tabanlı çözümlerini, üretilmekte olan yeni nesil makineleri ve tedarikçi ortak teknolojilerini sergilemek için kullanıyor.

"Gallus'un 100. yıldönümünü kutladığımız bu hafta Heidelberg olarak Gallus ekibinin yanında tek bir Grup olarak yer almaktan mutluluk duyuyoruz. Birlikte daha da güçlüyüz ve ileriye dönük sağlam bir büyüme planımız var" diyen Heidelberg CEO'su Dr. Ludwin Monz, şöyle devam ediyor: "Etiket ve ambalaj artık Grubun toplam satışlarının yüzde 50'sini temsil ettiğin-



Baskı Öncesi

Gerçek Alman Kalitesi! Tamamı Heidelberg üretimi olan Suprasetter termal CtP serisi.

Bilgi ve fiyat teklifiniz için: heidelberg.com/tr



**Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanakları**

**Heidelberg
Saphira
Kalıpları
ile Birlikte
Kullanıldığında 12
Yıl Lazer Kafa
Garantisi**

Heidelberg'in Suprasetter Termal CtP serisi, 35x50'den, 190 cm'ye kadar olan hemen her türlü termal kalıp ebatlarını pozlayabilmektedir. IDS, akıllı diyod sistemi sayesinde, lazer kaybında dahi üretim aksamadan devam etmektedir. Üstelik Suprasetter'lar şimdi 12 yıla kadar lazer kafa garantisi ve kalıp sözleşmesi seçenekleri ile sunulmaktadır.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



Yeni Heidelberg Müşteri Portalı otomasyonu teşvik edecek, iş gücü eksikliklerini çözecek ve yüzde 35'e varan önemli üretim verimliliklerinin kilidini açacak

den, Gallus tarafından tanıtılan yeni dijital ve otomatik çözümler Heidelberg'in geleceğinde önemli bir rol oynuyor. Sonuç olarak Gallus, şirketin büyüme stratejisinin önemli bir ayağını oluşturuyor ve uzun vadeli geleceği konusunda her zamankinden daha kararlıyız."

Küresel baskı hacimlerindeki yıllık yüzde 2'nin üzerindeki büyüme ile ambalaj baskısı, baskı endüstrisindeki en güçlü büyüyen alanlarından biri ve etiket baskısı ile birlikte Heidelberg için önemli bir çekirdek alan.

Çift yönlü stratejisi doğrultusunda Heidelberg, dijital baskıda da büyümeye odaklanıyor. Bu teknoloji, örneğin baskı endüstrisindeki en büyük büyüme fırsatlarından bazılarını sunan etiket üretiminde kullanılıyor. Bugün dünya çapındaki tüm etiketlerin üçte biri dijital olarak basılıyor. Dolayısıyla dijital baskı, yılda yaklaşık yüzde 6'lık inkjet büyümesi ile bu gelecek vaat eden pazar segmentinde değişimi yönlendiriyor. Heidelberg, Gallus One ile buradaki konumunu genişletmeyi amaçlıyor.

Gallus Group CEO'su Dario Urbinati şu yorumu yapıyor: "Pazarla temas halinde olmaya ve müşterilerimizi ve markalarımızı etkileyebilecek olası eğilimleri tahmin etmeye ve ardından bunlara yanıt vermeye kararlıyız. Sonuç olarak Gallus ve Heidelberg, devrim niteliğindeki üretim otomasyonu ve üretim verimliliği seviyelerinin kilidini açmak için 'akıllı, bağlantılı baskı' sağlayan yeni dijital dönüşüme öncülük etmeye kararlı. Günümüzün iş gücü sorunlarını çözmenin anahtarı olan bu durum, müşterilerin maliyetleri düşürmesini ve hem karlılığı hem de sürdürülebilirliği artırmayı sağlayacaktır. Dahası, yeni Gallus Deneyim Merkezimizi kullanarak, gelecek nesillere daha iyi ilham vermek ve onların ilgisini çekmek için etiketlere ve ambalajlara entegre edilebilecek yapay zekâ ve Endüstri 4.0 gibi yeni teknolojileri/süreçleri keşfetmeye adanmış bir ekibimiz var."

Yeni Heidelberg Müşteri Portalı

Gallus, etiket ve ambalajda 'dijital dönüşümü' daha da ileriye götürmek ve mevcut iş gücü eksikliklerini ve maliyet artışlarını çözmeye yardımcı olmak için ayrıca neredeyse her müşteri temas noktasını otomatikleştiren devrim niteliğindeki yeni Heidelberg Müşteri Portalını (HCP) tanıttı. Sektörde bir ilk olarak, çözümün gelecekteki yinlemeleri, üretkenliği artırmak, bakımı azaltmak ve karlılığı artırmak için öneriler sunmak üzere yapay zekâ (AI) kullanan tahmin yetenekleri de sağlayacak. Yeni platformun müşterilere ortalama olarak hem zamandan hem de paradan yüzde 35'e kadar tasarruf sağlaması bekleniyor.

Yeni inkjet sistemi Gallus One with Converting, en üst düzeyde flekso ve kalıplı kesim sağlıyor

Etiket üretimi için Toplam Sahip Olma Maliyeti (TCO) avantajını daha da artıran Gallus, bu etkinliği ayrıca yeni Gallus One with Converting'in lansmanı için de kullandı. Bu çözüm her şeyi inline hale getiriyor ve inline flekso istasyonuna sahip bir dijital baskı makinesi, bir işi bir dakika içinde değiştirebilen ve dakikada 70 metreye kadar işleyebilen yarı döner (rotary) bir kalıplı kesici ve en üst düzeyde kaliteyi sağlamak ve israfı en aza indirmek için görsel denetim sistemleri içeriyor.

Gallus ECS 340'ı hibrit bir Gallus Labelfire 340'a dönüştürme seçeneği

Şirket ayrıca mevcut bir Gallus ECS 340 flekso baskı makinesini dijital baskı ünitesi (DPU) ile ancak ek platform yatırımı olmadan yükselterek Gallus Labelfire 340 hibrit baskı makinesine dönüştürme seçeneğini de duyuruyor. Bu, müşterilerin artık geleneksel baskı ve ileri işleme teknolojisinin güvenilirliği ve hassasiyeti ile dijital baskının tüm esnekliğine ve çok yönlülüğüne erişebilecekleri anlamına geliyor.

Piyasaya sürülen yeni Gallus ürünleri, müşteriler ve markalarla yapılan kapsamlı bir danışma sürecinin sonucu. Gallus, yeni nesil perakende tüketicilerin dünyayla tamamen farklı bir şekilde etkileşime girdiğini keşettikten sonra ve demografik zorluklar ile dönüştürücüler için yeni ve önemli kısa ve uzun vadeli iş zorlukları ekleyen diğer makro eğilimler ışığında, yeni bir iş yönünü desteklemek için vizyon ve misyonunu yeniden tanımladı.

Dario Urbinati sözlerini şöyle tamamlıyor: "Bu hafta iş dünyasındaki yüzüncü yılımızı kutlamaya yardımcı olmak için bu kadar çok dostumuzu ve meslektaşımızı ağırlamaktan ve heyecan verici yeni ürünlerimizi paylaşma ve bizi desteklemek için çok çalışan işimizdeki birçok harika insana ve inanılmaz müşteri portföyümüze teşekkür etme fırsatına sahip olmaktan heyecan duyuyoruz. Ancak bu hafta aynı zamanda önümüzdeki 100 yıl ve bundan sonra yapacaklarımızla ilgili. Bu nedenle grafik sanatların ötesine geçerek diğer sektörlerle bakmaktan, yeni dijital çağa ayak uydurmak ve yeni nesle hitap etmek için yeni teknolojilerden nasıl yararlandıklarını öğrenmekten heyecan duyuyoruz; böylece etiket ve ambalaj sektörünü modernize edebilir ve gelecekteki başarımızı daha da artırabiliriz." ■

Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için güçlü çözüm.

Promatrix 106 CSB şekilli kesim makinesi ve Diana Easy 85/115 kutu katlama & yapıştırma makinesi ile kombine edilmiş yenilikçi Speedmaster CX 104 ofset baskı makinesi ile, kolay iş değişiklikleri ve ambalaj baskısında performansınızı bir sonraki seviyeye taşıyabilecek yüksek düzeyde üretkenliği keşfedin.

SPEEDMASTER CX 104



PROMATRIX 106 CSB



DIANA EASY 85/115



HEIDELBERG

Heidelberg ambalaj çözümlerini incelemek için QR kodu telefonunuza okutun.





100. yılında Komori Grubu

100. yılında Komori Grubu baskı teknolojisi ile topluma katkıda bulunarak Kando'yu beklentilerin ötesine ulaştırmayı amaçlıyor.

Komori Corporation, 100. kuruluş yıldönümü için yeni bir grup amacı oluşturdu ve amacını ifade eden bir video oluşturarak yayınladı.

Komori Grubu'nun amacı: Baskı teknolojisi ile topluma katkıda bulunarak Kando'yu 'beklentilerin ötesine' taşımak.

İçinde bulunduğumuz çağ VUCA (oyunaklık, belirsizlik, karmaşıklık ve muğlaklık) çağı. Değişimlerin şiddetli olduğu ve geleceği tahmin etmenin zor olduğu belirsiz bir sosyo-ekonomik ortama girdik ve hayatta kalmalıyız.

Komori olarak kuruluşumuzun 100. yıldönümüne yaklaşırken, sağlam gelişimimizi sürdürmek için bir pusulaya ihtiyacımız olduğuna inanıyoruz.

Belirlenmiş olan Komori Grubu'nun amacı, Komori'nin güçlü yönlerinin neler olduğunu, potansiyellerimizin neler olduğunu ve topluma nasıl katkıda bulunabileceğimizi sorgulayan, Komori'nin varlık nedeninin açık bir ifadesidir.

Komori, önümüzdeki 100 yıl boyunca tüm paydaşlar arasında yankı uyandırabilecek bir amaçla ilerleyecektir.

Komori'nin toplumu destekleyen baskı teknolojisi

Kurulduğumuz 1923 yılından bu yana, bir baskı makineleri sistemi üreticisi olarak bilgi toplumunu, ekonomiyi ve kültürü destekledik. Kataloglar ve el ilanları gibi bilgi medyası aracılığıyla ekonomik kalkınmayı destekliyor, ders kitapları ve fotoğraf kitapları gibi yayınlar aracılığıyla kültür ve eğitimin gelişimine katkıda bulunuyor ve Japonya'daki tek para basma makinesi üreticisi olarak banknotları güvenilir hale getirerek topluma huzur sağlıyoruz.

Tüm bunları mümkün kılan şey baskı teknolojisi-dir.

Baskı teknolojisi pek çok olasılığa sahip bir teknolojidir. Su ve hava dışında her şey üzerine baskı yapılabileceği söylenmektedir. Baskı, günlük eşyalardan en son teknolojiye kadar her alanda kullanılmaktadır: örneğin ticari ve güzel sanatlar baskısı, ambalaj baskısı, para ve güvenlik baskısı, kavisli üç boyutlu baskı, baskılı devre kartları, elektronik bileşenler ve yarı iletken ambalajlar.

Baskı, tek bir sayfanın basılmasından bir milyondan fazla kopyaya, birkaç mikronluk ultra küçük baskıdan dev afiş baskısına kadar muazzam kapasitesiyle gizli bir potansiyele de sahiptir. Baskı teknolojisi hiçbir şekilde modası geçmiş değil, aksine geleceği yaratacak bir teknolojidir.

Bir yönetim ilkesi olarak Kando'nun yaratılması

Komori'nin uzun ticari geçmişinde, Kando yaratma fikrine her zaman değer verdik. Bu yönetim felsefesi hem Japonya'daki hem de deniz aşırı ülkelerdeki grup şirketlerimize ve hatta deniz aşırı Kando'ya nüfuz etmiştir:

Beklentilerini anlamak için doğrudan müşterileri dinleriz.

Müşteri beklentilerini sürekli olarak aşıyor ve müşterilerin takdirini kazanıyoruz.

Müşteri beklentilerinin bir adım ötesine geçen değer yaratmaya devam edeceğiz.

Komori, bu tür faaliyetlerin müşterilere Kando'yu sunabileceğine inanmaktadır. Ve biz 'müşterileri' sadece alıcıları değil, aynı zamanda iş ortakları ve çalışanlar gibi tüm paydaşları da içerecek şekilde düşünüyoruz.

Komori'nin değerli Kando'su, yaş, cinsiyet veya ırktan bağımsız olarak insanların kalbinde yankılanan ve amacımıza yansıyan bir kelimedir.

Baskı teknolojisi ile topluma katkıda bulunarak Kando'yu 'beklentilerin ötesinde' sunmak

Yüz yıldır geliştirdiğimiz baskı teknolojisi, kâğıt ve elektronik medyanın olanaklarını genişletmekte, toplumun faaliyetlerinin ekonomik verimliliğini ve güvenilirliğini artırmakta ve çevresel etkinin azaltılmasına yardımcı olmaktadır. Baskı teknolojisini takip ederek ve ticarileştirerek, müşteri beklentilerine hızlı bir şekilde yanıt verecek, toplumu destekleyecek ve beklentilerin bir adım ötesinde bir değere sahip Kando yaratacağız. Komori bu amacı müşterilerimiz, iş ortaklarımız, çalışanlarımız ve dünyanın dört bir yanındaki diğer paydaşlarımızla paylaşacak ve Komori Grubu'nun sürdürülebilir büyümesine ve çevresel ve sosyal sorunların çözümüne katkıda bulunacaktır. ■



SBL-1060SE

Otomatik Varak Yaldız ve Kesim Makineleri



SBL-1060SE Otomatik Ayıklamalı Kesim Makinesi

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de





Kodak, Graphic Systems Services Inc. şirketini satın aldığını duyurdu

Bu işlemin Kodak'ın güvenilir bir şekilde öncü inkjet çözümleri geliştirme ve sunma yeteneğini artırdığı bildiriliyor

Kodak 2 Haziran'da, web inkjet baskı makinesi taşıma sistemleri ve baskı ile ilgili diğer bileşenler ve mühendislik hizmetleri alanında lider bir tedarikçi olan Graphic Systems Services Inc. (GSS) şirketini satın aldığını duyurdu. Bu satın alma, Kodak'ın dijital baskı teknolojisine devam eden yatırımını yansıtır ve şirkete inkjet baskı makinesi bileşenleri için tedarik zinciri üzerinde daha fazla kontrol ve büyüyen inkjet baskı makinesi portföyünü genişletmeye çalışırken ek mühendislik uzmanlığı sağlıyor.

Kodak kısa süre önce Hunkeler Innovationdays baskı endüstrisi etkinliğinde yeni KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesini sergiledi. Kodak'ın tescilli ULTRASTREAM sürekli inkjet yazma sisteminden güç alan PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi, üretim hızlarında (152 mpm) çığır açan görüntü kalitesi (200 lpi ofset ile karşılaştırılabilir) sağlayarak ofsete rakip oluyor.

GSS, KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi ve KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi de dahil olmak üzere KODAK PROSPER Baskı Makinesi serisi için öncü taşıma sistemleri sağlayan uzun süreli bir Kodak tedarikçisi. GSS, Kodak'ın Dayton, Ohio'daki inkjet tasarım ve üretim merkezinin yakınında, Springboro, Ohio'da yer alıyor.

Kodak Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza, "GSS gibi bir endüstri liderinden taşıma sistemleri ve ek uzmanlık için kurum içi bir kaynağa sahip olmak, inkjet işimizi derhal daha güçlü ve daha sürdürülebilir hale getirecektir" diyor ve şöyle devam ediyor: "İş koşulları zorlu olmaya devam ederken, şimdi kendi kaderimizi kontrol etme ve müşterilerimize baskı makinelerinin güvenilir bir şekilde teslim edilmesini sağlamak için tedarik zinciri risklerini azaltma zamanı. İleriye baktığımızda, inkjet portföyümüzü genişletmeye ve tamamen entegre inkjet çözümleri sunmaya odaklanmaya devam ederken GSS'nin becerilerinden ve kaynaklarından yararlanma becerimiz son derece değerli olacaktır."

GSS Başkanı ve CEO'su Dan Green de şu yorumu yapıyor: "Birlikte çalıştığımız 20 yıl boyunca Kodak ile çok yakın bir iş ilişkisi geliştirdik. Çalışanlarımız Kodak'ın GSS'yi satın alma kararından büyük heyecan duyuyor. Üretim uzmanlığımız ve mühendislik danışmanlık hizmetlerimizle birlikte inkjet taşıma sistemleri ve diğer bileşenlerden oluşan portföyümüz, Kodak'ın inkjet teknolojisinde lider konumunu daha da güçlendirmesine yardımcı olacaktır." ■



Henkel'den yılın ilk çeyreğinde dikkat çekici büyüme

Güçlü Alman şirketi Henkel, 2023'ün ilk çeyreğini kapsayan finansal verilerini açıkladı. Buna göre Henkel, 2023'ün ilk çeyreğinde Grup düzeyinde satışlarını yaklaşık 5,6 milyar Euro'ya çıkardı. Çift haneli fiyatlandırma sayesinde yüzde 6,6 oranında çok güçlü bir organik satış büyümesi yakalandı. Nominal olarak, satışlar yüzde 6,4 oranında arttı.

2023'ün ilk çeyreğini yorumlayan Henkel CEO'su Carsten Knobel şu açıklamayı yapıyor: "Zorlayıcı olmaya devam eden piyasa ortamına karşın yıla iyi bir başlangıç yaptık. Yapıştırıcı Teknolojileri ve Tüketici Markaları İş Birimlerimizce ortaya konan çok güçlü satış artışı, başarılı markalar ve yenilikçi teknolojilerden oluşan portföyümüzün gücünü vurguluyor. Bugün 2023 için hedefimizi teyit ettik ve ilk çeyrekte organik satışlarda gerçekleşen güçlü büyümeye dayanarak içinde bulunduğumuz mali yıla güvenle bakıyoruz."

Tüm iş alanlarında ortaya konulan başarılı performans sayesinde, ilk çeyrekte Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimi çok güçlü bir organik satış artışı sergiledi. Yeni iş birimi Tüketici Markaları da benzer şekilde tüm iş alanlarının katkısıyla çok güçlü organik satış büyümesi elde etti.

İş birimine göre satış performansı

Satışlar (Milyon Euro)	Q1/2022	Q1/2023	+/-	Organik
Henkel Grup	5.271	5.609	%6,4	%6,6
Yapıştırıcı Teknolojileri	2.631	2.791	%6,1	%6,8
Tüketici Markaları	2.584	2.772	%7,3	%7,0

(1) Beauty Care ve Çamaşır ve Ev Bakım İş Birimleri'nin konsolide edilmiş sonuçlarına dayanan önceki yıl rakamlarına ait proforma değerleri. ■



KODAK SONORA XTRA PROCESS FREE PLATES Kimyasalsız Kalıpta Dünyanın ve Türkiye'nin Tercihi

SONORA
CAN PRINT THAT

SONORA KALIP	BANYOLU KALIP
0 Litre	500.000 - 800.000 LİTRE
0 kWh	38.000 - 50.000 kWh
0 Litre	4.000 - 10.000 LİTRE

50.000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştır.

3 KAT
ARTIRILMIŞ
KONTRAST

Banyo makinesine
ihtiyaç yoktur

Kimyasalsız özelliği ile
çevreye duyarlıdır

Ticari, ambalaj ve
etiket baskıları için

UV, H-UV, LED-UV
mürekkep dayanımı

Tiraj: Web Ofset 400.000'e kadar
Tabaka Ofset 250.000'e kadar
UV Baskı 100.000'e kadar

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**

www.dereligraphic.com





Heidelberg başarılı bir mali yılın ardından yeni bir rota belirledi

2022/2023 mali yılında zorlu bir ekonomik ortamda hedeflere ulaşan Heidelberg'in baskı kapsamını genişletmeyi ve yeni pazarların kilidini açmayı hedefleyen yeni stratejisi gelecek için umut vaat ediyor.



Heidelberg CEO'su Dr. Ludwin Monz ve CFO Tania von der Goltz şirketin bilançosunu ve stratejisini sunuyor

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) zorlu 2022/2023 mali yılında hedeflerini aştı. Teknoloji şirketi, bir önceki yıl 2,183 milyar € olan satışlarına kıyasla 2,435 milyar € satış gerçekleştirerek yaklaşık yüzde 12'lik bir artış elde etti. Düzeltilmiş faaliyet sonucu yüzde 5,1'den yüzde 7,2'ye yükseldi. Serbest nakit akışı 72 milyon € ile pozitif oldu, ancak bu rakam tekrarlanmayan etkilerden faydalandı. Heidelberg CEO'su Dr. Ludwin Monz, "Yeni kapanan mali yılda zorlu bir ortamda iyi bir sonuç elde ettik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Daha fazla maliyet artışı ve

düşük kalan kârlılık seviyesi karşısında Heidelberg bir değer yaratma programı başlatıyor." Amaç, şirketin finansal gücünü daha da artırmak ve büyüme alanlarındaki yatırımları hızlandırmak.

Yeni iş stratejisi gelecekteki yatırımlar için temel oluşturacak. Çift yönlü stratejisiyle Heidelberg iki temel stratejik yaklaşım izliyor.

İlk olarak şirket, tabaka ofset baskı makineleriyle yaptığı işin ötesinde, özellikle ambalaj pazarı ve dijital baskıda baskı pazarında bir etki yaratmayı hedefliyor. İkincisi ise, halihazırda wallbox işinde yaptığı gibi, Heidelberg ana işinin yanı sıra yeni pazarların kilidini açacak.

Büyüme için kapsam - daha yüksek bir serbest nakit akışı hedefleniyor

Heidelberg, inovasyonu ve özellikle de buna bağlı büyümeyi sağlamak için, büyüyen ambalaj sektöründeki ürün portföyünü daha da güçlendirmek veya dijital baskının başarılı bir şekilde genişlemesi için bir geliştirme bütçesini finanse etmek için gerekli kaynaklara ihtiyaç duyuyor. Bunu göz önünde bulunduran şirket, orta vadede serbest nakit akışını önemli ölçüde artırmayı hedefliyor. Heidelberg CFO'su Tania von der Goltz, "Büyüme stratejimizi başarılı bir şekilde



Heidelberg'in yeni yüksek teknoloji Boardmaster web baskı sistemi, yüzde 90'a varan makine kullanılabilirliği ile endüstriyel ambalaj üretiminde verimliliği iki katına çıkarıyor



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Pigment

Heidelberg'in çift yönlü stratejisi - tabaka ofset baskı makineleriyle yaptığı işin ötesinde baskı pazarında bir etki yaratmak ve yeni pazarlar



Heidelberg, Gallus One tam dijital etiket baskı makinesi ile büyüyen etiket pazarındaki konumunu geliştirmeyi amaçlıyor

uygulamak için büyüme kaynaklarını kendi iç çabalarımızla sağlayacak ve yeniden dağıtacağız” diyor. Bu durum özellikle zorlu olmaya devam eden ve 2024’ün görünümünü şekillendiren piyasa ortamı için geçerli.

Zor bir ekonomik ortamda başarılı bir 2022/2023 mali yılı

Güçlü bir son çeyrek sayesinde, 2022/2023 mali yılında satışlar tahmin edilen 2,3 milyar € seviyesinin biraz üzerinde gerçekleşerek yaklaşık 2,435 milyar € olmuş (önceki yıl: 2,183 milyar €). Ambalaj Çözümleri segmentindeki güçlü büyüme bilançoaya özel bir katkı sağlamış. Sipariş birikimi 31 Mart 2023 tarihinde yaklaşık 848 milyon € (önceki yıl



Heidelberg başarılı bir mali yılın ardından yeni bir rota belirliyor

901 milyon €) ile yüksek seviyesini korumuş.

Fiyat ayarlamaları ve olumlu satış gelişmeleri özellikle FAVÖK üzerinde etkili olmuş.

FAVÖK marjı yüzde 8,6 ile en az yüzde 8 hedefini aşmış. Sabit varlıkların satışından elde edilen kazançlara göre düzeltilmiş FAVÖK marjı yüzde 7,2 olmuş (önceki yıl: yüzde 5,1). Daha yüksek mutlak FAVÖK seviyesi ve tekrarlanmayan rahatlamadan yararlanan mali ve vergi sonuçları nedeniyle, vergi sonrası net sonuç 91 milyon € olarak gerçekleşmiş. Bu sonuç, bir önceki yılın rakamına (33 milyon €) kıyasla öngörülen hafif iyileşmeden çok daha iyi olmuş. Ayrıca, mali yıl boyunca ilk tahminlerin ötesine geçen piyasa beklentilerini de aşmış. ■

Büyüme yenilikçi teknoloji ister

Avusturya’nın Salzburg kentindeki Roser baskı şirketi, Muller Martini’nin Primera PRO tel dikiş makinesi ile baskı sonrası alanında kendini yeniden konumlandırıyor ve böylece sürekli büyüme rotası için ideal bir donanıma sahip oluyor

Genel Müdür Peter Buchegger, Roser’i sınır ötesinde sürdürülebilir bir baskı hizmeti sağlayıcısı olarak konumlandırmalarından memnun “Sektördeki trendin tersine büyüyörüz” diyor. Gelecekte bu büyümenin üstesinden gelebilmek için ‘Roser 2025’ sürdürülebilirlik stratejisi kapsamlı bir yatırım planıyla destekleniyor.

Salzburg merkezli şirket yakın zamanda Müller Martini’den bir kapak besleyici, dört dikey hav besleyici, iki düz hav besleyici ve merkez kesimli Robusto dengeleyici istifleyici ile bir Primera PRO almaya karar verdi ve yeni tel dikiş makinesi ile kapasitesini önemli ölçüde artırıyor. Bu, bir yandan saatte 14 bin döngü performansı ve diğer yandan hazırlık sürelerinin azaltılması yoluyla gerçekleşiyor.

Peter Buchegger, “Primera PRO bize pazarın bizden beklediği esnekliği sağlıyor” diye vurguluyor. Buna ek olarak, tel dikiş makinesi daha da geniş bir iş yelpazesini kapsayacak şekilde adresleme, kişiselleştirme, kartpostal etiketleri ve çok daha fazlası için çok sayıda seçenekle donatılacak. Şirket ayrıca, Primera PRO tel dikiş makinesinin kurulumuyla artan kapasiteyi, optimum kullanım elde etmek için bölgedeki diğer baskı hizmeti sağlayıcılarına da sunacak. Yenilikçi tahrik ve kontrol teknolojisinin yanı sıra MMRemote servis modülünün kullanımı sayesinde, Primera PRO’ya yapılan yatırım Roser baskı şirketinin karbon ayak izi üzerinde olumlu bir etkiye sahip. ■



KOENIG & BAUER

Hayallerinizi
katlıyoruz



we’re on it.



Çiftsan Etiket Ambalaj 43. FINAT Etiket Yarışması 2023'ten ödüllerle döndü

Yarışmada Çiftsan Etiket Ambalaj 7 kategori birinciliğinin yanı sıra 2 grup birinciliği de aldı. Firma ayrıca 10 mansiyon (Highly Commended) ödülü alarak toplam ödül sayısını 19'a çıkardı.



Avusturya'nın ardından en yüksek katılımın Türkiye'den gerçekleştiği yarışmada Çiftsan Etiket Ambalaj, 7 kategori ve 2 grup birinciliği, 10 mansiyon ödülü aldı.

Gösterinin En İyisi (Best in Show) kazananı etiketin marka sahibi tarafından son anda geri çekilmesi yarışmanın sürprizi oldu. Bu beklenmedik çekilme nedeniyle bu yıl FINAT yalnızca Grup ve Kategori kazananlarını açıkladı.

Etiket sektörü Covid'in tahribatını ve Ukrayna'daki çatışmanın yarattığı belirsizliği atlattı ve 2022'nin cesaret verici, canlı sonuçlarına dayanarak güçlenmeye devam ediyor. FINAT bu durumu "Yavaş yavaş yeni bir normale dönüyor gibi görünüyoruz" şeklinde tanımlıyor. FINAT Etiket Yarışması, uluslararası etiket camiasının desteği ve FINAT personelinin yarışmayı etkin bir şekilde yönetme çabaları sayesinde popülerliğini koruyor ve 50. yıldönümüne doğru ilerliyor.

Etiket endüstrisinin gelişen doğasına uyum sağlamak amacıyla katılım detayları her yıl yeniden değerlendiriliyor. Organizasyon komitesi, Dijital Grubu ortadan kaldırarak Grup sayısını azaltmaya karar verdi. Bunun nedeni, başvuruların çok yüksek bir yüzdesinin dijital bir bileşen içermesi ve dijitalin artık hibrit baskı makinelerinde

üretilen etiketlerle birlikte 'geleneksel' bir süreç olarak değerlendirilmesi gerektiğinin düşünülmüş olması olarak ifade ediliyor.

Tony White (Başkan), Murat Sipahioğlu ve Steve Wood'dan oluşan uzman teknik jüri heyeti, Proud Design Agency'den Steven de Cleen'in yardımıyla başvuruları pazarlama perspektifinden inceledi.

Başlıca ödüller 31 Mayıs'ta, bu yıl Viyana'da düzenlenen FINAT Avrupa Etiket Forumu sırasında Vlad Sljapic tarafından yönetilen Ödül Töreni'nde takdim edildi.

Bu yılki başvuru sayısı, 47 şirketten ve dünya çapında 23 ülkeden 212 başvuru ile 2022'ye (222) kıyasla biraz azaldı. Avusturya 44 katılımla en çok katılım gösteren ülke olurken, onu 20 katılımla Türkiye takip etti. Kategorilere göre en yüksek katılım sayıları yine Şaraplar (49), Alkollü İçecekler (32) ve Kozmetik ve Etiket Setleri (16) kategorilerinden geldi. İşlem olarak dijital baskı teknolojilerini kullanan katılımların sayısı 108 ile oldukça sabit kaldı.

Grup kazananlarında iki ödül Çiftsan Etiket Ambalaj'ın oldu

Pazarlama/Son Kullanım Grubu'nun kazananı Mustafakaya Miracle Rose Water için Çiftsan Etiket Ambalaj oldu. Bu, dijital teknoloji kullanılarak basılmış parlak ve yoğun bir etiket ve etikete ekstra bir güç veren çok sayıda yansıtıcı unsur. Pazarlama açısından "renklerin, detayların ve zenginleştirmelerin çok güzel bir dengesini sunarak" yüksek puan aldı. Metalik bazlı bir film üzerine beş renkte basılan etikette vernik, kabartma ve holografik sıcak folyo katma değerleri bir araya gelerek Grup ödülüne layık bir etiket ortaya çıkarmış.

Baskı İşlemleri Grubunda da Grup ödülünü alan Shaik Platinum Love Chloé Body Mist için Çiftsan Etiket Ambalaj oldu. Bu etiket, arka planda yağın elmasların 'damlacık etkisi' nedeniyle öne çıkıyor. Ürünle uyumlu platin efekti, metalize bir film malzemesi üzerine beş renkte fleksografi

Çiftsan Etiket Ambalaj'ın Kategori Birincisi etiketlerine jüri üyelerinin yorumları

A4 Gıda Ürünleri

Çiftsan Etiket & Ambalaj, Türkiye, Al Qaissi Narenciye

Balı için - Siyah arka planda bal arılarının görüntülerini vurgulayan ince parlak serigrafi lakına sahip güzel baskılı bir etiket. Metalize film taban üzerine baskı, altın efektinin arka planla kontrast oluşturmaları ve görsel etkiyi artırmasını sağlıyor. Çok küçük yazı karakterleri mutlak netlikle basılmış. Mat laminasyon etiketin genel görünümünü güçlendiriyor.



A9 Kozmetik

Çiftsan Etiket & Ambalaj, Türkiye, Mustafakaya Mucize Gül Suyu için

- Bu, dijital teknoloji kullanılarak basılmış parlak ve yoğun bir etiket ve etikete ekstra bir güç veren çok sayıda yansıtıcı unsur var. Metalik bazlı bir film üzerine beş renkte basılan bu üründe vernik, kabartma ve holografik sıcak folyo gibi katma değerler bir araya getirilerek güzel bir etiket ortaya çıkarılmış.



A10 İlaç

Çiftsan Etiket & Ambalaj, Türkiye, Hero Sport Premium Amino 5600 için

- Toplam alanın neredeyse %100'ü serigrafi lak baskılı desenle kaplandığından çok dokunsal bir etiket. Holografik metalize film tabanı kullanılarak ek bir etki elde edilmiş. Yumuşak dokunuşlu laminasyon sayesinde ultra mat bir görünüm elde edilmiş. Turuncu holografik alandaki kabartmanın bir kısmı, serigraf lakında ana hatlarıyla görülebilen HS marka adını içeriyor. Orta alan, gözü siyah arka planla kontrast oluşturacak şekilde beyaz renkte basılmış ürün adına odaklıyor.



İyi tanımlanmış, çok küçük ters çevrilmiş yazıyla iyi basılmış bir etiket.



B7 Dijital Baskı (toner veya mürekkep püskürtmeli)

Çiftsan Etiket & Ambalaj, Türkiye, Shaik Lost in Fantasia Body Mist için

- Kivi ürününün lezzetini vurgulamak için yeşil alanlarda mak-

simum etkiyle kullanılan holografik, metalize bir film tabanına basılmış çekici görümlü bir etiket. Desenli kabartma/vernik, ürün imajına hem dokunsal bir his hem de yapı katıyor. Basılı bilgiler soluk arka plana karşı çok net ve okunaklı. Dondurma neredeyse yenecek kadar iyi görünüyor!

C2 Esnek Ambalaj

Çiftsan Etiket & Ambalaj, Türkiye, Valeria Tatlı Kiraz El

Kremi için - Hiç şüphe yok ki bu etiket tamamen kirazlarla ilgili! Pembe, ürünü vurgulayan baskın renk. Metalik bir yüzeye sahip ABL lamine tüp üzerine vernik, laminasyon ve kabartma dahil olmak üzere altı renkte dijital olarak basılması sonuca derinlik katıyor. Arka plan beyaz bir süslemeyle yarı metalik olarak üretilmiş. Meyve

ve logo mat vernik uygulaması ile vurgulanmış. Temiz ve düzenli bir etiket.

B1 Fleksografi

Çiftsan Etiket & Ambalaj, Türkiye, Shaik Platinum Love Chloé Body

Mist için - Bu etiket, arka plandaki elmaslar da dahil olmak üzere Grup ödülü bölümünde daha önce bahsedilen birçok olağanüstü özelliğe sahip. Ürün tasarımına uygun platin efekti, metalize bir film malzemesi üzerine fleksografi kullanılarak basılan yumuşak dokunuşlu bir laminasyon ile elde edilmiş. Mücevherler kısmı bir lak kullanılarak vurgulanmış ve mücevherlerin üzerine parıltılı bir kabartma uygulanarak görsel etki artırılmış. Bu iyi basılmış etikette dikkate alınması gereken pek çok unsur var.



B3 Serigrafi Baskı

Çiftsan Etiket & Ambalaj, Türkiye, Amber Oud Xtra Oud

Room & Linen Spray için - Görsel etkisi yüksek, küçük ama yoğun bir etiket. Tasarım, serigrafi baskının ne kadar iyi olabileceğini gösteriyor. Ana görseldeki ayrıntılar ve küçük siyah yazının reproduksiyonu mükemmel. Etiket, serigrafi verniği uygulaması nedeniyle harika bir dokunma hissine sahip ve ışıltı efekti eklenmesi görüntüyü derinlik katıyor.





kullanılarak basılan yumuşak dokunuşlu bir laminasyonla elde edilmiş. Mücevherler kısmi bir lak kullanılarak vurgulanırken, mücevherlerin üzerine parıltılı bir kabartma uygulanarak görsel etki artırılmış. Bu iyi basılmış etikette dikkate alınması gereken pek çok unsur var.

Yapışkansız Uygulamalar

Yapışkansız Uygulamalar Grubunun kazananı, Bird's Color Sleeve için Birleşik Arap Emirlikleri'nden Kimoha Entrepreneurs FZCO oldu. Bu etiketteki tüylerin tasarımı ve detayları, metalik mürekkep kullanımıyla zenginleştirilen koyu siyah arka plana karşı neredeyse 3 boyutlu bir etki yaratıyor; illüstrasyonun gerçekliği de böyle. Detay derinliği elde etmek için 150 lpi yarım ton tram kullanılmış. Altı renkte dijital olarak basılan bu etiket, grup ödülünü sonuna kadar hak eden gerçekten çekici bir etiket.

İnovasyon ve Elektronik Baskı

Son grup olan İnovasyon ve Elektronik Baskı her zaman jürinin ilgisini çeker çünkü çoğu zaman etiket teknolojisini kullanan yeni ve yenilikçi çözümler, bir sanayi sektöründe araştırılan bir uygulamaya dayalı olarak keşfedilir. Bu yıl da bir istisna olmadı. Bu özel uygulama için baskı kullanılmamış olsa da, bir baskı işlevinden yararlanma olasılığı devam ediyor. Kazanan aday, Almanya'dan Schreiner Group GmbH & Co. KG tarafından Basınç Dengeleme Mühürlü Film Tabanlı Kapak için sunuldu. Laminasyon, dağıtma dilme (dispensing slitting) ve sonlan-

dırma dahil olmak üzere çeşitli etiket tabanlı teknolojiler kullanılmış. Bu conta enjeksiyon kalıplı plastik kapağın yerini alıyor. Film tabanlı kapak, elektronik bileşenleri korumak için plastik muhafazalara lazerle kaynaklanıyor ve su geçirmez bir kapak oluşturuyor. Basınç dengeleme contası muhafazanın 'nefes almasını' sağlıyor, böylece atmosferdeki basınç farklılıkları kolayca dengelenebiliyor. Enjeksiyon kalıplama ile karşılaştırıldığında başlıca faydaları arasında daha düşük kalıplama maliyetleri (enjeksiyon kalıbı gerekmez), ürün başına daha düşük fiyat, daha düşük işlem maliyetleri, daha düşük ağırlık ve daha düşük karbon ayak izi sayılabilir.

Özel Jüri Ödülü

Özel bir Jüri Ödülü, Neil Ellis West Coast için Güney Afrika'dan Lebone Paarl Labels'a verildi. İlk bakışta bu sadece bir başka iyi basılmış etiketti. Ancak daha yakından incelendiğinde (ve dönüştürücünün açıklaması okunduğunda), etiketin bir deniz manzarası senaryosunda her biri yılın aylarını temsil eden 12 farklı görüntüden oluştuğu ortaya çıktı (aslında 12 görüntüden oluşan bir tekrar uzunluğu). Bu sadece dijital baskı teknolojisi kullanılarak başarılabılır. Sıcak folyo, kabartma ve kaba dokunuşlu yüksek yapılı vernik kombinasyonu benzersiz bir 'kum' efekti veriyor. Pazarlama jürisi şu yorumu yapıyor: "Güzel doku (kum), güzel görüntü ve harika hikaye anlatımı." FINAT etiket yarışmasında daha önce görülmemiş ilginç bir konsept. ■

Uzun vadeli rekabet gücünü ve kârlılığını artırmak için Stora Enso, yeniden yapılandırma eylemleri planlıyor

Kağıt hamuru, ofisler ve ambalaj malzemeleri bölümlerindeki yeniden yapılandırma çalışmaları yaklaşık 1150 çalışanın işten çıkarılmasıyla sonuçlanacak

Stora Enso, Grubun uzun vadeli rekabet gücünü güçlendirmek, kârlılığı artırmak ve stratejik büyüme pazarlarında sermaye tahsisine odaklanmak için yeniden yapılandırma eylemleri planladığını açıkladı. Planlanan yeniden yapılandırma eylemleri, Ambalaj Malzemeleri bölümünde daha önce başlatılan müzakerelerle birleştiğinde, toplamda yaklaşık 1.150 çalışan işten çıkarılacak. Operasyon 2022 rakamlarına göre firmanın yıllık satışları yaklaşık 380 milyon euro azaltacak. Faiz ve vergi öncesi kazancın ise yaklaşık 110 milyon euro iyileşmesi bekleniyor.

Stora Enso, kâğıt hamuru üretimini ve lignin çıkarımını kalıcı olarak durdurmak için Sunila kâğıt hamuru üretim birimindeki çalışanlarla değişim görüşmelerine başlayacak. Finlandiya odun piyasası, kâğıt hamuru odunu için artan rekabet ve Rusya'dan odun ithalatının durması nedeniyle yapısal olarak etkilendiğinden Sunila tesisinin artık maliyet açısından rekabetçi olmadığı bildiriliyor. Tesis yıllık 375 bin ton uzun lifli kâğıt hamuru kapasitesine sahip. Kapanış Stora Enso'nun yıllık kâğıt hamuru kapasitesini %13 oranında azaltacak.

Avrupa kutu kartonu pazarındaki aşırı kapasitenin bir sonucu olarak Stora Enso, Hollanda'daki De Hoop tesisindeki her iki üretim hattını ve Polonya'daki Ostróda tesisindeki dört üretim hattından birini kalıcı olarak kapatmayı öneriyor.

Ahşap Ürünler bölümünde de Estonya'daki Näpi kereste fabrikasının kapatılması planlanıyor.

Stora Enso, merkezi olmayan bir işletme modeline doğru gidiyor. Daha modern bir Grup organizasyonu planına ilişkin değişiklikler müzakerelerine başlıyor. ■

Luxel T-9800 HD-N CTP ve ZAC Sistemi



DAHA HIZLI, DAHA ÇEVRECİ

Luxel T-9800 HD-N



Dahili kompresör içerir



Saatte 70 adet 70x100 kalıp pozlar



4.000 dpi ile lenticular baskı opsiyonu sunar



Tekli veya çoklu kaset seçeneği ile otomasyon sağlar



Her tip termal kalıba pozlama özelliği ile daha düşük maliyet

Fujifilm ZAC Sistemi



4 ay ya da 20.000 m² banyo ömrü



UV mürekkep ile baskı



Düşük kimyasal tüketimi, düşük maliyet



Çevreci baskı üretimi



FM tramda dahi değişmeyen istikrarlı nokta değeri



Opak Etiket'e BOBST M1 Nova kuruldu

İmeks Grup tarafından yapılan açıklamaya göre, 2023 Haziran ayı içerisinde Opak Etiket tesisine BOBST M1 NOVA flekso baskı makinesinin kurulumu başarı ile tamamlandı

BOBST M1 Nova flekso baskı makinesini üretimine dahil eden Opak Etiket bu yatırımı ile rulodan ruloya etikette üst düzey flekso baskı kalitesini ve verimli üretim performansını yakalamış oldu.

Gebze'de faaliyet gösteren Opak Etiket Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Şti. 2016 yılında kendinden yapışkanlı etiket üretmek amacı ile kurulmuş bir şirket. 1.000 m² kapalı alana sahip üretim tesislerinde 20 çalışanı ile hizmet veren ve çevre, iş güvenliği ve kalite mevzuatlarına özen gösteren firma, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 standartlarına sahip. Firma müşterilerinin taleplerini karşılayabilmek adına sürekli kendini yeniliyor ve ilgili alanlarda yatırımlarını yapıyor. Firmanın vizyonu, kaliteli ve yenilikçi baskı teknolojisi ile kalıcı ve sürdürülebilir üretim yapmak, Türkiye'nin yanı sıra tüm dünyada

alternatif üreticiler ile buluşmak ve sektörün öncülerinden olmak.

Yatırım için BOBST'ü seçen Opak Etiket, M1 Nova ile 'Yüksek kaliteli etiket baskısında süreklilik' konusunda İmeks Grup'a güveniyor. Yirmi yıllık bir geçmişi olan İmeks Grup kendi bünyesinde yer alan elektronik, mekanik ve baskı teknisyenleri ile etkili bir teknik servis hizmetine sahip mükemmel firma olarak uzun dönemde çözüm ortağı olacağını, bu M1 Nova kurulumunda da göstermiş oldu.

Opak Etiket'in BOBST M1 NOVA konfigürasyonu

Opak Etiket'te kurulumu gerçekleştirilen BOBST M1 NOVA flekso baskı makinesi konfigürasyonu ve öne çıkan özellikleri:

SCREEN



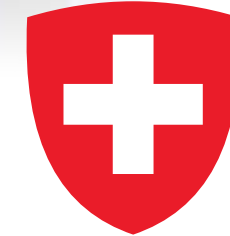
Creating a Future in Print

Truepress Jet L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Türkiye Pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV+, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve bugüne kadar 5 kurulumu imza attı."



Sıkışık teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350UV+, işten işe ve malzemedan malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını, tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Siz de yeni yollar keşfedin!

İş yerinizdeki sosyal mesafe için de endişelenmeyin!

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



- Standart 370 mm. baskı eni
- Standart 8 renk baskı ünitesi
- Manyetik toz fren sistemli çözücü ünitesi 1000 mm çap
- BST Kenar Kontrol sistemi
- BST Powerscope web görüntüleme sistemi manuel hareketli kamera
- Düzenleyici (Organizer) kesim ekipmanlarını çıkarmak ve saklamak için vinç içerir
- Rotary kesim ünitesi (erkek-dişi kalıp kesim mümkün)
- Bıçaklı dilimleme sistemi 3 kesim bıçağı içeriyor
- Silikon kağıt için arka dilme ünitesi (yarım kesim) 2 kesim bıçağı içeriyor
- 700 mm çapa kadar çapak sarım ünitesi
- Combo laminatör (çözücü + geri sarıcı) ve soğuk yaldız ünitesi - sabit konumda
- Tek renk arka baskı için delam-relam ünitesi-üst çevirici ünite sabit konumda (yapışkan yüzeye baskı imkânı sağlıyor)
- 3 web kopma tespit dedektörü (2 ana web için,

1 çapak sarım için)

- Her baskı ve kesim istasyonunda dokunmatik ekran paneli
- Ana dokunmatik ekran paneli (PC HMI)
- Uzaktan teknik servisi desteği ve donanım yazılım yükseltmeleri için doğrudan internet bağlantısı
- Kendinden yapışkanlı kâğıt, taşıyıcı kâğıt / film, hafif karton baskısında üstün kalite ve verimlilik.

BOBST M1 Nova flekso baskı makinesinin en belirgin avantajları

- 6,5 metre makine uzunluğu ile kompakt kullanım kolaylığı
- Kısa kâğıt geçişi
- En kısa hazırlık süresi ve minimum fire
- 52 zet (165,1mm) baskı uzunluğu ile düşük ölçü zet'te kullanım avantajı
- Flower (Çiçek Konsepti) flekso sistemiyle kolay ve hızlı baskıya geçiş süreci
- Mevcut aksesuarların birçoğundan çoklu baskı konfigürasyonları
- Tek geçişte baskı ve sonlandırma
- Üretkenliği ve süreç tekrarlanabilirliğini sağlayan eşsiz otomasyon
- Zaman içinde olağanüstü istikrarlı üretim kalitesi
- Düşük bakım ve çalıştırma maliyetleri

İmeks Grup Satış Müdürü Gürkan Çilingiroğlu; "İmeks Grup olarak 20. yılımızda da Türkiye'deki Etiket üreticileri müşterilerimiz için öncelikli düşüncemiz, müşterilerimizin ihtiyaçlarını belirlemek, sonrasını planlamak ve bu planlama sonrası uygun seçenekleri sunmak ve uygulamaktır" diyor. ■

Çin basım sektöründe Karbon Nötr sertifikası alan ilk firma: Advance Printing

Asahi Photoproducts AWP™ CleanPrint suyla yıkanan plakaları Suzhou Advance Printing'e yardımcı olarak genel ekipman verimliliğinde %21 iyileşme ve 1 milyon Çin yuanı (145 bin ABD doları) maliyet tasarrufu sağladı

Fleksografik fotopolimer klişe geliştirilmede öncü olan Asahi Photoproducts, Advance Printing Co, Ltd.'nin Çin'de Karbon Nötr statüsüne ulaşan ilk etiket baskı şirketi olduğunu bildirdi. Şirket 2001 yılında kuruldu ve şu anda dört lokasyona genişledi.

Suzhou Teknoloji Departmanı Genel Müdürü Zhao Feng, Asahi Photoproducts ve ESKO tarafından

düzenlenen ve 100'den fazla kişinin sanal olarak katıldığı yakın tarihli bir teknik seminerde deneyimlerini paylaştı. Yıllık cirosu 240 milyon Çin yuanı (35 milyon ABD doları) olan ve 300 çalışanı bulunan firma Karbon Nötr statüsünü elde etti. Plakalar ESKO CDI Spark 4260 kullanılarak görüntülendi.

Zhao Feng, şunları söylüyor: "Bu kalıpları Kasım 2020'de kullanmaya

başladığımızda, hazır hale getirme sürelerini önemli ölçüde kısalttıklarını ve Genel Ekipman Verimliliğimizi (OEE) %21 oranında artırdıklarını gördük.

Ayrıca, ilk yılda yaklaşık bir milyon Çin yuanı (145 bin ABD doları) maliyet tasarrufu elde ettik ve bunu da bu plakaların sağladığı gelişmiş verimlilik ve azaltılmış atığa bağlıyoruz." ■

SOĞUTMA SİSTEMLERİ



- MATBAALAR İÇİN SU ARITMA SİSTEMLERİ
- KAĞIT DEPOSU NEMLENDİRME SİSTEMLERİ (MERLİN)
- SPRAY BAR SİSTEMLERİ
- OTOMATİK BLANKET SİLME SİSTEMLERİ
- MERKEZİ SOĞUTMA SİSTEMLERİ

MÜREKKEP SİSTEMLERİ



- ALCOSMART / ALCOCONTROL VE COMBICONTROL ALKOL KONTROL SİSTEMLERİ
- MÜREKKE DOZAJLAMA (MIXING) SİSTEMLERİ
- MÜREKKEP HAZNE DOLDURMA VE SEVİYE KONTROL SİSTEMLERİ

YEDEK PARÇA GRUBU



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

bakon@bakon.net
www.bakon.net

Etikette az adetli, acil işler için Lino Sistem çözümleri

Hakan ŞAHİN / Lino Sistem A.Ş. Genel Müdürü

Ne basıyor olursanız olun, günümüzde iki seçeneğiniz var; dijital veya konvansiyonel baskı (ofset veya flekso).

Özellikle az miktartlı ve acil etiket işleri için dijital baskı kesinlikle sahip olduğunuz tek seçenektir. Hatta ihtiyaç olması halinde yüksek hız yeni nesil dijital baskı makineleri kullanarak dakikalar içinde etiketlere sahip olabilirsiniz.

Durst UV inkjet dijital etiket baskı çözümlerinden bahsetmeden önce dijital baskının faydalarından bahsedelim:

- Hızlı geri dönüş süreleri sunar - birkaç dakika kadar kısa.
- Ultra yüksek hızlı inkjet baskı makinesi - klişe yok.
- Daha küçük işler için düşük maliyetlidir.
- Göz alıcı güzellikte ve parlak renkte baskı yapabilir.
- Çeşitli baskı altı malzemelerle uyumlu çalışır.
- Kişiselleştirilmiş üretim (değişken veri baskısı) son derece kolaydır.
- Çok daha düşük karbon ayak izine sahiptir, daha çevrecidir.

Durst, orta ve uzun metrajlı işleri üstlenmek için tasarlanmış çözümler sunar, ayrıca aynı zamanda kısa metrajlı işler de en ekonomik şekilde üretilir.

Durst çözümleri Dijital Endüstriyel üretimi bir

- Flekso baskının hızı ve düşük maliyeti
- Ofset baskının keskinliği ve pürüzsüz tonları
- Serigrafinin opak renkleri ve kabartmalı baskı yüzeyi

Durst Tau RSC Teknolojisi, dünya çapında yüzlerce kurulumla kendini kanıtlamış bir

platformdur.

Portföy şunları içerir:

- Tau 330 RSC E (330 mm baskı genişliği)
- Tau 330 RSC (330 mm baskı genişliği) ve
- Tau RSCi 3 farklı baskı genişliğine sahiptir: 330 mm, 420 ve 510 mm

RSC baskı kalitesi

Tüm RSC baskı makineleri aynı baskı platformuna sahiptir

- Sınıfının en iyi yazıcı kafası: Dimatix Samba G3L
- MEMS baskı kafası teknolojisine dayalı dayanıklı tasarım
- CMYK OVG ile 80 m/dak'da tam 1.200 x 1.200 dpi çözünürlük; 100 m/dak'ya yükseltilebilir
- Pürüzsüz degradeler ve keskin netlik için 2pl minimum mürekkep damla boyutu
- Daha fazla baskı süresi ve daha düşük servis maliyetleri için otomatik nozul kompanse özelliği,
- Otomatik baskı kafası temizliği sayesinde günlük bakım süresini azaltır ve yüksek çalışma süresi sağlar.

Tau RSCi

Tau RSC platformunun en yeni üyesi Tau RSCi'dir. Baskı genişliği 330, 420 veya 510 mm olan baskı makinesi Tau RSC UV mürekkeplerini kullanıyor. Baskı makinesi, orta ve uzun metrajlı işlerin üstesinden gelmek için tasarlandı, ancak aynı zamanda kısa metrajlı işleri en ekonomik şekilde üretebiliyor.

Yüksek hızlı baskı modu ile 100 metre/dakika.

Jumbo sarıcılar ve bobin kaldırıcıları içeren kullanıcı dostu tasarım, hızlı bobin değişimlerine ve baskı kafalarına, UV lambalarına sahip.

Entegre büyük denetim masası görsel denetim için alan sağlar.

Tau RSCi, maksimum malzeme ve uygulama esnekliğini garanti etmek için standart olarak bir soğutma silindiri ile donatılmıştır, böylelikle oldukça ince taşıyıcı/taşıyıcısız malzemelere baskı yapabilir.

Durst Tau RSCi, dijital baskı ünitesinden önce ve/veya sonra isteğe bağlı flekso istasyonları ile

donatılabilir. Böylelikle gerektiğinde primer astar uygulanarak zorlu malzemeler kullanılabilir. Baskı sonrası flekso istasyonu ile beyaz üzerine baskı yapılarak baskı makinesine daha fazla uygulama eklenebilir. Yeni flekso istasyonları ile Durst, müşterileri için potansiyel yeni karlı iş fırsatlarının kilidini bir kez daha açıyor.

Tau 330 RSC

Verimlilik ve esneklikte gerçek ölçüt 80 metre/dakika gerçek baskı hızı, 1.200x1.200 dpi doğal çözünürlük ve 8 renk istasyonuna kadar Tau 330 RSC'dir.

Tam renk kombinasyonu ve 1200x1200 dpi çözünürlükte 80 metre/dakika hızla baskı yapmaktadır.

Müşteriler, küçük negatif metin veya cilt tonlarına sahip zorlu etiket tasarımlarının bile rekabetçi TCO ile üretildiği 7/24 bir ortamda flekso benzeri üretkenlik elde ediyor.

Tau 330 RSC E

En son RSC teknolojisi ile donatılan Tau 330 RSC E, sınıfının en iyi baskı kalitesini ekonomik bir yatırım ve en iyi TCO ile birleştiriyor.

Tau 330 RSC E geleceğe hazırdır. Renk ve üretkenlik açısından kurulum yapılan alanda yükseltilebilir olması, gelecekte işlerinizi genişletmenize imkan sağlar.

Tau 330 RSC E, 52 metre/dakika baskı hızıyla Tau RSC teknolojisine ekonomik açıdan cazip bir giriş sunuyor. 80 metre/dakika baskı hızına sahip 8 renkli Tau 330 RSC'ye tam yükseltilebilirliği, gelecekteki artan üretim kapasitesi gereksinimlerinin karşılanmasını garanti eder.

Mürekkepler

Tau RSC UV mürekkep, direnç ve dayanıklılık açısından yüksek performans gösterir. Standart renk konfigürasyonunda CMYK, turuncu, violet, yeşil, beyaz opsiyonel olarak mevcuttur.

7 proses renk ile Pantone renk skalasının %95'e kadar simülasyonunu gerçekleştirmek ve kurumsal renkleri tam olarak yeniden üretmek mümkündür.

- Düşük mürekkep tüketimi
- Geniş renk gamı
- Geniş uygulama çeşitliliği
- Yüksek opak beyaz
- Sınıfının en yüksek ışık haslığı değerleri

Durst Software Label

Tüm Tau baskı makineleri Durst Workflow Label yeni yazılım çözümü ve raporlama modülü Durst Analytics ile donatılmıştır. Durst Etiket Yazılımı



Durst Tau 330 RSC

araçları, üretim iş akışınızı daha verimli ve uygun maliyetli olacak şekilde düzenlemenize yardımcı olur. Etiket yazıcıları, müşterilerden gelen dosyaları Durst yazıcıya baskıya hazır empoze edilmiş hale getirebilir.

E-ticaret işletmeleri için Durst, Durst Smart Shop ile B2C ve B2B için ölçeklenebilir bir çözüm sunar. Tüm Durst yazılımları modüler olarak genişletilebilir, web tabanlı ve kullanıcı dostu arayüzü ile yönetilebilir.

Durst yazılım modülleri?

Otomasyon, verimli dijital iş akışlarının temel bir özelliğidir ve Durst, kendi Durst Workflow Label yazılım ekosistemini sahiptir. Durst'un 'Pikselden Çıktıya' sloganı bu yazılım ekosistemi sayesinde gerçeğe dönüşüyor.

- Durst Workflow Label
- Durst Analytics
- Durst Smart Shop

Durst Workflow, baskı öncesi ve baskı üretimi görevlerini verimli bir şekilde ele almak için tasarlanmış hepsi bir arada bir çözümdür. Süreci kolaylaştırmak ve optimum sonuçlar elde etmek için tüm PDF iş akışını manuel veya tamamen otomatik olarak yöneten tarayıcı tabanlı bir yazılımdır. Verimli veri yönetimi, renk yönetimi, montaj ve güçlü rip teknolojisi ile birleştirilmiştir.

Durst Tau 330 RSC E



Durst Tau RSCi 510



Durst Analytics, birden fazla baskı makinesinin web tabanlı bir gösterge paneli aracılığıyla uzaktan izlenmesine olanak tanıyarak mürekkep tüketimi ve çalışma süresi dahil olmak üzere çok çeşitli üretim verileri sağlar ve önleyici bakım işlevlerini içerir.

Durst Workflow Label ile birlikte sunulan Extreme Save Ink adlı yeni özellik, akıllı renk değiştirme algoritmaları kullanarak iş başına ortalama yüzde 9,5-12 oranında mürekkep tasarrufu sağlıyor.

Baskı sonrası çözüm - SEI Laser LabelMaster

Baskı sonrası için LinoSistem Sei Lazer Kesici çözümü LabelMaster'i sunmaktadır.

En hızlı, en eksiksiz ve profesyonel 'rulodan ruloya', 'rulodan tabakaya' ve 'rulodan yapışkanlara' lazer kesim ve dijital sonlandırma sistemi.

Labelmaster, 350 mm'ye ve 600 mm'ye kadar genişlikteki ruloları işlemek için iki konfigürasyona sahiptir.

- Prosesler: lazer kalıp kesim, lazer etiket kesim, lazer mikro perforasyon, lazer markalama, semi rotari mekanik kalıp kesim, fleksografik vernikleme, semi rotari lokal fleksografik vernikleme, semi rotari sıcak yaldız, kendinden sargılı laminasyon, primer laminasyon, tabaka-



lama, dilme, çıkartma kesme, algılama.

- İşlenebilen malzemeler: Kuşe, PET, PP, BOPP, kumaşlar
- Sektörler: etiketleme, ambalaj, şarap, yiyecek ve içecek, kozmetik, tekstil, esnek ambalaj, promosyon, endüstriyel, sahteciliğe karşı, RFid etiketler.
- Ambalaj ve etiket endüstrisinde rulo malzeme dönüştürme işlemleri için tasarlanmış yenilikçi sistem.
- Yüksek verimlilik: 100 m/dak'ya kadar (4 lazer kafası ile).

SEI LabelMaster, Durst dijital UV baskı makinelerine inline bağlanabilir ve isteğe bağlı kamera sistemi ile birlikte 2D Barkod veya QR Kodu okuyabilir ve farklı lazer kesim şekline sahip işleri otomatik olarak değiştirebilir (hızlı ve güvenilir, anında iş değiştirme). ■

SEI Laser LabelMaster

Durst Group Güney Tirol'deki en büyük güneş paneli tesislerinden birini kurdu

Gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst Group, Brixen, Güney Tirol, İtalya'daki genel merkezinde son teknoloji bir güneş paneli tesisinin kurulduğunu duyurdu. Bu girişim, şirketin devam eden sürdürülebilirlik çabalarının ve karbon ayak izini azaltma taahhüdünün bir parçası. Güney Tirol'un en büyüklerinden biri olan yeni güneş paneli tesisi 1.569 KWp / 1,57 MWp kapasiteye sahip ve yılda 1.700.000 KWh / 1.700 MWh'den fazla enerji üretmesi bekleniyor. Bu yaklaşık olarak 550 müstakil hanenin elektrik talebine ve Durst Brixen'in enerji talebinin %50'sinden fazlasına karşılık geliyor. Kurulum 3.410 modül, iki ayrı tesis ve 14 invertörden oluşuyor.

Durst Group CEO'su Christoph Gamper, "2022 yılında Lienz/Avusturya'daki üretim tesisimizde kurduğumuz güneş paneli tesisinin ardından, şimdi de Brixen'deki genel merkezimizde Güney Tirol'deki en büyük güneş paneli tesislerinden birini kurmuş olmaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Sürdürülebilirliğe olan bağlılığımız Durst'un temel değerlerinden biri ve bu yeni kurulum da bu bağlılığın bir kanıtı. Karbon ayak izimizi azaltmaya ve çevre üzerinde olumlu bir etki yaratmaya yönelik bu önemli adımı atmaktan gurur duyuyoruz."



Tesis, üretilen enerjinin %70'ini doğrudan öz tüketim için üretecek, kalan %30'u ise besleme veya gelecekteki depolama çözümü için kullanılabilir olacak. Kullanılan teknoloji, Solaredge'in kısmi gölgeleme veya kirlilik durumunda bile bir dizi modülün performansını koruyan güç optimize edicilerini içeriyor.

Leitner Electro tarafından yürütülen projenin tamamlanması, bir kış/kötü hava molası da dahil olmak üzere altı ay sürmüştü. Stadtwerke Brixen proje için dostane destek sağlamış. ■

Eğitim kitapları basımında matbaaların yeni favorisi.

Mürekkep püskürtmeli üretim yazıcımız TASKalfa Pro 15000c, kitap ve kitapçık basımında sunduğu operasyonel rahatlık, yüksek verimlilik ve istikrarlı yüksek baskı kalitesi ile ideal yardımcınız.

- + Dakikada 150 sayfa A4 baskı hızı
- + SRA3-A6 ve 56-360gsm kağıt desteği
- + Kağıt gramajı fark etmeksizin hızlı iş bitirme süresi
- + Kısa tirajlı baskılarda düşük baskı maliyeti ve hızlı çözüm
- + Kesintisiz, yüksek baskı kapasitesi
- + Yüksek enerji verimliliği



KYOCERA Bilgitaş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. - Tel: (216) 339 00 20

KYOCERA Document Solutions Inc.



Daha fazla bilgi alın



kyoceradocumentsolutions.com.tr



Lidya Grup dijital baskı makineleri ile ilgili tüm teknolojileri sağlıyor

Lidya Grup, Xerox, Epson, Efi, Sutech, Kongsberg dijital baskı makineleriyle, dijital baskı sektöründeki tüm teknolojileri ürün ailesinde bulunduruyor

Adem ÖZ / Lidya Grup Satış Direktörü



Lidya Grup'un Türkiye'de temsil ettiği tüm markalardan son dönemde öne çıkan modeller yoğun ilgi görüyor. Geçen yıl dünyada ve ülkemizde lansmanı yapılan ve pazarda talep gören Efi H30 modeli, teknik olarak hız ve üretim kapasitesinde artılar sağlarken, yatırım maliyeti çok daha uygun. Yine geçtiğimiz dönemde pazara sunulan Epson V7000, dünyada rakibi olmayan bir model, 10 renkten oluşan geniş renk gamutunda sert yüzeylere ve esnek malzemelere baskı yapıyor. Xerox'un Versant 4100 ve 280 modelleri, pazarda yoğun ilgiyle karşılanıyor. Xerox Iridesse modeli, beyaz, gold, gümüş, lak, spot renklerin ardından renk gamutunu 9'a çıkaran floresan pembe ile ilgi odağı. Sutech'te son teknoloji baskı kafasıyla, 3x2 metre flatbed modellerinin satışında ciddi artış gözleniyor. Ayrıca, Sutech'in yeni modeli DTF 3200 ile tekstil tarafındaki ürün gamı genişledi ve sektörde kurulumlar devam ediyor. Geçen yıl Kongsberg yatırımı ile dijital sonlandırıcı taraflarda çözümler üretilmeye başlandı. Lidya Grup, dijital baskı makineleri sektöründe, her sektörde ve her ölçekteki firmaya uçtan uca anahtar teslimi çözümlerle makine parkı kurulumu yapmayı sürdürüyor. Grup, müşterilerinde, mevcut standart işlerin kalitesini artırarak, rekabette ayrıştırarak ve spesifik işlerin üretimini sağlayarak, kar marjlarını artırmalarını sağlamaya devam ediyor.

EMEA bölgesinde ilk ve tek olan Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü başarıya imza atıyor

Kurulduğu yıldan itibaren sektöründe birçok ilke imza atan Lidya Grup, geçtiğimiz yılın Mayıs ayında bir ilke daha imza atarak, Türkiye'nin ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika)

bölgesinde ilk ve tek olan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nü ülkemize kazandırdı. Bu merkezde, farklı teknolojilerde temsil ettiği dijital baskı makinelerinin farklı uygulamalarda denemeleri yapılıyor. Lidya Grup'un müşterileri veya sektör temsilcileri merkezi ziyaret ettiğinde, Lidya'nın uzman teknik ekipleri tarafından karşılanarak, kullanacakları medya çeşidine göre, toner bazlı, su bazlı, pigment, UV teknolojilerinde 4 renkten 10 renge kadar denemelerini gerçekleştirebiliyor ve optimum çözümleri görebiliyorlar. İleriki süreçte yatırım yapan işletmelerin operatörlerine, belirli eğitimlerin verilmesi ve ekiplerin sertifikalandırılması, yatırım yapmış oldukları makinelerin optimum koşullarda kullanmalarının sağlanması hedefleniyor.

On dokuz yılda 120 milyon dolara yakın proje finansmanı sağladı

Ülkemizde ve sektöründe 'proje finansmanı' yapan ilk kurumlardan birisi olan Lidya Grup, geçen 19 yılda müşterilerine 120 milyon dolara yakın proje finansmanı sağlayarak, dijital baskı sektöründe pazarın büyümesine öncülük etti ve etmeyi sürdürüyor. Lidya, müşterilerini iş ortağı olarak görürken, bugüne kadar olabildiğince destekledi ve desteklemeye devam ediyor. Proje finansmanı verilirken, müşterisi olan işletmelerin iş yapabilme kabiliyeti değerlendiriliyor. Müşterisi bir yatırım planladığında, bu yatırımın, geliri, üretkenliğine, cirosuna, kârlılığın etkilerinin neler olabileceğini öncesinde analiz edilerek bilgilendiriliyor.

Dijitalleşme ve kişiselleştirmenin hız kazanmasıyla sektör büyümeye devam ediyor

Dünyada baskı sektörü 800 milyar dolar civarında iken, ülkemizde 9 milyar dolara yakın olduğu öngörülmüyor. Dijitalleşmenin ve kişiselleşmenin hız kazanmasıyla, önümüzdeki 10 yıl içinde pazarda ciddi bir büyümenin gerçekleşmesi bekleniyor. Dijital baskı makineleri sayesinde, 'kişiselleşen ve bireyselleşen' tüketim desteklenirken, her zevke ve her ihtiyaca göre çözümler sunuluyor. İşin özetine bakılırsa, çoğu zaman satın alınan bir ürüne ödenen yüksek rakamdaki bir bedel, ürünün 'duygusuna' ödeniyor. İnsanoğlunun kendini daha iyi hissetme ve karşı tarafa daha iyi gözükme gibi davranışlarının arkasında 'duygu' yer alıyor. Çünkü insanlar, sadece fiziksel ihtiyaçlarının peşinde değil, aynı zamanda ruhsal ve duygusal ihtiyaçlarının peşinde de koşuyorlar. Sonuç itibarıyla sektörü değerlendirirsek, ülkemiz basım sektöründe sahip olduğu bilgi birikimi, tecrübesi, yetiştirilmiş insan kaynağı, teknolojik makine parkı gibi birçok artı değeriyle global ölçekte ciddi bir potansiyele ve fırsatlara sahip olmaya devam edecektir. ■

İşinize Renk ve Duygu Katıyoruz!

Baskı ve ambalaj sektöründeki 30 yılı aşkın tecrübemizle müşterilerimizin ihtiyaçlarına hızlı çözümler sunuyoruz. Hem UV ile kürlenene hem de su bazlı (Dispersiyon) mürekkeplerimiz ve laklarımızla farklı uygulama alanlarında hizmet veriyoruz. Canlı renkler ve yüksek örtücülük özellikleriyle ürünlere albeni katarak rekabetçilik kazandırıyoruz.



Interpack 2023 izlenimlerimiz

Hülya YÜCEER / hubergroup Türkiye Satış Yöneticisi

Dünyanın en büyük ambalaj fuarı 4-10 Mayıs tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde kapılarını açtı. Ambalaj endüstrisi için dünyanın önde gelen fuarı olarak kabul edilen organizasyona bu sene 155 ülkeden yaklaşık 150 bin ziyaretçi gelirken 3.000'e yakın katılımcı fuar alanında yerlerini almış oldu.

Her üç senede bir gerçekleştirilen Interpack fuarı, 2020 yılında pandemi nedeniyle iptal edildiğinden, en son 2017 yılında gerçekleştirilen fuardan günümüze 6 yıl gibi çok uzun bir süre geçmiş oldu. Bu nedenle 2023 Interpack fuarı katılımcılar ve ziyaretçiler için ayrıca önemliydi.

hubergroup olarak fuarda sektör temsilcilerimiz, iş ortaklarımız ve meslektaşlarımızla bir araya gelmenin mutluluğunu yakaladık. Ayrıca dünyanın en önemli ambalaj fuarı olarak kabul edilen Interpack fuarında Türkiye'den 300'e yakın katılımcının olması, ülkemizin temsilcileri için ayrılmış alanlar bulunması da hepimiz için ayrı bir gurur kaynağıydı.

Bu yıl, Interpack organizatörlerinin belirledikleri ana temalar, 'Döngüsel Ekonomi', 'Kaynak Yönetimi', 'Dijital Teknolojiler' ve 'Ürün Güvenliği' oldu. Yüksel kalitede üretim ile karbon ayak izini azaltmayı hedefleyen firmalar, ambalaj çözümleri ile yeni bağlantılar kurdular ve yeni anlaşmaların belki de ilk adımı Interpack fuarında atılmış oldu. Ziyaretimiz esnasında görüştüğümüz tüm firmalar fuarın hareketliliğinden, atmosferinden ve katılımcı profilinden oldukça memnundular.

Interpack 2023'te bizi gururlandıran diğer bir

konu ise sergilenen ambalajlarda hubergroup mürekkeplerinin de imzasının olmasıydı. Konvansiyonel mürekkeplerimizin yanı sıra IML, UV Flexo ve özellikle gıda ambalajına uygun olan, migrasyon konusunda beklentileri en iyi şekilde karşılayan ve FDA deklarasyonuna sahip mürekkep serimiz 5250 Natura'nın başarılı izlerini Düsseldorf fuar alanında görmek ve memnuniyetine dair müşterilerimizden geri dönüş almak bizim için memnuniyet vericiydi. Ürünlerimizin yasal gerekliliklere uymasını sağlamak için en son teknolojik gelişmeleri de kullanarak her türlü çabayı göstermeye devam ediyoruz.

Döngüsel ekonomi ve hubergroup baskı mürekkepleri

Geri dönüşüm döngüsel ekonominin anahtarıdır. Ancak yüksek kaliteli geri dönüştürülmüş ürünleri elde etmek için geri dönüşüm sürecinde kullanılan malzemeleri dikkatlice incelemek gerekir.

Ambalaj söz konusu olduğunda, mürekkepler ve vernikler bazen geri dönüşüm üzerinde olumsuz bir etkiye sahip olabilir. Bu durumda, mürekkebin giderilmesi, yani mürekkeplerin ve verniklerin çıkarılması, ambalajın malzeme döngüsüne geri dönmesini sağladığı için sürdürülebilir bir çözümdür. Bu nedenle hubergroup olarak, doğrudan geri dönüşüme veya kompostlamaya uygun olmayan ürünlerimizin mürekkebinin giderilebilmesini sağlıyoruz.

Peki mürekkepte bu süreç nasıl işliyor? Daha fazlasını öğrenmek için videomuzu izlemenizi öneriyoruz: <https://youtu.be/T80QwitgoSE>

Ürünlerin kullanım ömürleri düşünülerek kullanılması gerektiğine inanıyoruz.

Cradle to Cradle ilkesi mümkün olduğunca az atık üretmek için tüm ürün döngülerini baştan düşünme kavramıdır. İdeal olarak, tüm materyaller herhangi bir zararlı kalıntı bırakmadan yeniden kullanılmalı veya ayrıştırılmalıdır.

hubergroup Print Solutions, döngüsel ekonomiyi yönlendirmeye yardımcı olmak için, ticari ve ambalaj ofset baskıları için Cradle to Cradle Material Health Gold sertifikalı eksiksiz bir portföy sunuyor.

Bu amaçla, düşük migrasyonlu MGA Natura serisini temel alan ve özellikle gıda ambalajlarının basılması için uygun hale getiren yeni bir mürekkep yelpazesi formüle ettik.

Gıda ambalaj baskı işlerinizde MGA güvenlik sertifikalı gıda ambalaj mürekkep, lak ve hazne sularımızı güvenle kullanabilirsiniz. Detaylı bilgi için hubergroup Türkiye teknik destek uzmanlarıyla iletişime geçebilirsiniz. ■

UEL4000 NewV SET



Mürekkepten de öte...

- Yüksek parlaklık özelliği sayesinde parlak renkler
- Düşük nokta kazancı ile yüksek detaylar
- ISO standartlarında mükemmel renkler
- Yüksek kürlenme sayesinde yüksek baskı hızlarda sorunsuz

hubergroup

Fujifilm, interpack 2023'te açıkladı

Jet Press FP790 dijital esnek ambalaj baskı makinesi yakında ticari kullanıma sunulacak

İlk olarak 2021 yılında duyurulan Fujifilm Jet Press FP790, Fujifilm'in ilk dijital esnek ambalaj baskı makinesi. Makine Avrupa, ABD ve Avustralya'daki başarılı beta denemelerinin ardından 2023'ün sonlarında ticari olarak satışa sunulacak.

Fujifilm Europe 4 Mayıs'ta interpack 2023 fuarında Fujifilm standında sergilenen yeni dijital esnek ambalaj baskı makinesi hakkında daha fazla ayrıntı açıkladı. Fujifilm'in sektör lideri inkjet teknolojilerini ve uzmanlığını esnek ambalaja uygulayan yeni baskı makinesi, ambalaj matbaacılarına ve dönüştürücülere daha kısa baskı süreleri ve ürün yaşam döngüleri, daha hızlı teslimat süreleri ve daha sürdürülebilir üretim sağlayan değişen pazar dinamiklerine uyum sağlama fırsatı sunarken aynı zamanda esnek ambalajın yasal gerekliliklerine ve üretim standartlarına da bağlı kalıyor.

Dijital üretimin tüm avantajlarıyla birlikte dijital baskı olanağı sunan Jet Press FP790'ın çığır açan performansı, aynı zamanda hem ana akım fleksografik hem de rotogravür kalitesinde işler üretebildiği anlamına geliyor.

Baskı makinesi, mürekkep renklerinden bağımsız olarak 50 m/dakika gibi son derece yüksek üretkenlik seviyelerinde çalışıyor ve genel performans katkıda bulunan çok yüksek bir çalışma süresine sahip. Ayrıca, mevcut analog standartlara uyan veya daha iyi performans gösteren yüksek beyaz opaklık sağlamak için iki beyaz mürekkep

kanalına sahip olmasının yanı sıra, oldukça geniş bir renk gamına sahip ultra yüksek kaliteli baskı üretebiliyor.

Jet Press FP790 ayrıca, başka bir sermaye yatırımı gerektirmeden mevcut üretim süreçlerine sorunsuz bir şekilde uyacak şekilde tasarlanmış ve analog benzerlerine göre çok daha sürdürülebilir bir çözüm sunuyor.

Jet Press FP790 temel özellikleri

Yüksek üretkenlik

Renk sayısı ne olursa olsun 50 m/dak'lık üretkenlik, yüksek makine çalışma süresi ve baskı işlerini ve tasarım ayarlarını birkaç dakika içinde değiştirme yeteneği ile birleştiğinde son derece yüksek üretim verimliliği anlamına geliyor.

Geniş renk gamı ve ultra yüksek kalite

1200 X 1200 dpi çözünürlüklü baskı kafaları CMYK mürekkeplerle birlikte Jet Press FP790'ın son derece yüksek renk yoğunluğu sunmasını sağlıyor. Baskı makinesi aynı zamanda Pantone® renk gamının %90'ından fazlasını elde edebilirken, yüksek beyaz opaklığı sağlamak için iki beyaz mürekkep kanalı kullanıyor ve tüm bunları benzeri görülmemiş bir renk kararlılığıyla gerçekleştiriyor. Geniş renk gamı, dönüştürücülerin ek özel mürekkeplere ihtiyaç duymadan özel marka ve spot renk eşleştirmesi yapabilmelerini sağlıyor.

Daha sürdürülebilir bir baskı süreci

Fujifilm, esnek ambalaj baskısı için tüm yasal gereklilikleri karşılayan veya aşan çevre dostu su bazlı astarlar ve inkjet teknolojileri kullanıyor. Jet Press FP790 ayrıca atıkları en aza indirebiliyor, geleneksel analog üretimle ilişkili sarf malzemelerinin sayısını azaltabiliyor ve klişe yapım sürecinin tüm unsurlarını tamamen ortadan kaldırabiliyor.

Mevcut üretim ortamlarına uyum sağlıyor

Jet Press FP790'ın mevcut üretim ortamlarına sorunsuz bir şekilde entegre olabildiğini sağlamak için Fujifilm çok sayıda stratejik ortaklığa giriyor ve bunlardan ilk üçünü kısa süre önce



40 yıllık tecrübemiz ile
hizmetinizdeyiz

MKS
kağıtçılık ve dış tic. ltd. şti.



CHENMING

Adestor

mondi
business paper

Condat

博汇 Bohui

burgo

sappi Magno™

NEVIA®

LUMI

MOORIM



Merkez: Oruçreis Mah.
Turgutreis Cad. Tekstilcent Tic. Mer.
A5 Blok No:53 Esenler / İstanbul
Tel. : 0212 438 59 81 (pbx)
Faks : 0212 438 59 83

Depo: İkitelli O.S.B Süleyman Demirel Bulv.
Heskoop İş Modern San. Sit. No: -2/D
Başakşehir / İstanbul
Tel. : 0212 803 04 60
Faks : 0212 803 04 60



duyurdu. Laminasyon yapıştırıcıları için Henkel, sonlandırma çözümleri için Nordmeccanica ve DFE iş akışı için Hybrid Software ile yapılan bu ortaklıklar, Fujifilm'in yeni baskı makinesini ticari kullanıma sunulmadan önce titizlikle test etmesini sağladı. Zamanı geldiğinde daha fazla ortaklık duyurulacak.

Fujifilm, baskı öncesi ve baskı sonrası teknolojilerinin bu kadar tanınmış üreticileriyle iş birliği yaparak, yeni Jet Press FP790'ın standart sistemler ve süreçlerle tamamen uyumlu olduğunu ve minimum test, eğitim veya kurulumla en yüksek kalitede bitmiş ambalaj sunmak için 'tak ve çalıştır' dijital bir çözüm sunarak mevcut üretim ortamlarına zahmetsizce entegre olabileceğini vurguluyor.

Fujifilm EMEA Ambalaj Başkanı Manuel Schrutt şu yorumu yapıyor: "Fujifilm uzun yıllar boyunca inkjet teknolojisinde mükemmellik konusunda bir itibar oluşturdu. Bu zor kazanılan uzmanlık şimdi esnek ambalaj pazarının özel gereksinimlerine uyarlandı; Fujifilm'in ambalaj yazıcılarını mürekkepler, kurlama sistemleri, plakalar ve baskı çözümleri ile destekleyen kapsamlı deneyiminden de yararlandı. Olağanüstü kalite, sorunsuz entegrasyon ve mükemmel güvenilirlik ve üretkenlik sunan Jet Press FP790, dijital ambalaj baskı makinesinde yeni bir birleşik kalite, üretkenlik ve güvenilirlik seviyesi sunuyor."

Daha fazla bilgi için link: print-emea.fujifilm.com/interpack2023 ■

Esnek ambalaj ve repro house pazarı için

Fujifilm, interpack 2023'te yeni yüksek performanslı PDW4260 flekso su bazlı yıkama işlemcisini tanıttı

Fujifilm Europe, esnek ambalaj ve reproduksiyon pazarının talepleri için tasarlanan yeni PDW4260 ile akıllı flekso suyla yıkama işlemcileri serisini genişlettiğini duyurdu. Yeni prosesör, klişe üretimini şirket içine taşımak isteyen orta ve büyük ölçekli flekso işletmeleri ve üretkenliği artırmanın yanı sıra daha sürdürülebilir ve verimli bir klişe üretim sürecine geçmek isteyen reproduksiyon firmaları için öneriliyor.

Yeni PDW4260'nin otomatik besleme tasarımı, Flenex FW klişelerinin montajı ve yıkanması için kolay erişim sağlarken, dahili hava bıçağı ve püskürtme çubukları verimli temizlik ve ön kurutma sunuyor. Fujifilm'in ünlü ve güvenilir Flenex FW suyla yıkanabilir plakaları ile birlikte kullanıldığında, yeni işlemci sektörün en hızlı toplam klişe yapım sürelerini sunuyor.

PDW4260 işlemcinin yüksek kaliteli tasarımı, en zorlu ortamlarda bile tutarlı ve güvenilir

performans sağlıyor. Sağlam filtreleme sistemi ve sınıfının en iyisi atık su özellikleri, temizlikler arasındaki duruş süresini azaltarak, sarf malzemesi maliyetlerini minimumda tutarak ve çevresel etkisini azaltarak üretim verimliliğini daha da artırıyor. Buna ek olarak, ileri geri yörüngesel dönüşü mükemmel kabartma yıkama sağlayarak yüksek çözünürlüklü basılı çıktılar için temiz nokta üretimi sağlıyor.

EMEA Ambalaj Başkanı Manuel Schrutt şunları söylüyor: "Fujifilm'de sürekli olarak müşterilerimiz için üretkenliği artırmanın yanı sıra sürdürülebilirliği de sağlayacak teknolojilere bakıyoruz. Yeni PDW4260 işlemcimiz ve Flenex FW plakalarımız, çevreye zararlı solventlerin kullanımını ortadan kaldıran en yüksek kalitede sürdürülebilir suyla yıkama teknolojisini kullanıyor. Ayrıca, çoğu alternatiften daha dayanıklı olduğu için daha az klişe değişimi gerekiyor ve daha az atık oluşuyor, bu da verimi hızlandırıyor ve sürekli olarak en yüksek kalitede çıktı üretirken daha sürdürülebilir ve uygun maliyetli üretkenlik sağlıyor."

PDW4260 işlemci, Fujifilm'in interpack 2023'te duyurduğu bir dizi yeni üründen biri olup, Fujifilm'in ambalaj pazarının tüm sektörlerinin sürekli artan taleplerini karşılayabilecek bir dizi üretkenliği artırıcı ve sürdürülebilir analog ve dijital çözüm geliştirme konusundaki kararlılığını açıkça gösteriyor. ■

BASKI SONRASINDA ÇÖZÜM BİZDE

Teknoloji • Kalite • Uygun Fiyat



İzmir'de kurulumunu gerçekleştirdiğimiz Tancen su bazlı otomatik selefon makinesi

- Tam otomatik kutu kesim makinaları
- Tam otomatik su bazlı selefon makinaları
- Tam otomatik 4-6 nokta katlama yapıştırma makinaları
- Tam otomatik serigrafi makinaları
- Tam otomatik sıvama makinaları
- Oluklu mukavva üretim hattı ve işleme (sıvama-şekillendirme)
- Pencere yapıştırma makinaları
- Rulodan ebatlama makinaları

En uygun seçeneklerle hizmetinizdeyiz!

1989 yılından bu güne değerli matbaa ve ambalaj sektörüne hizmet etmekte olan şirketimizin amacı, baskı ve baskı sonrası makinaları en uygun fiyata bulup müşterilerimize sunmaktır.



KARAKUS
MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

MEHMET KARAKUŞ
karakusmakine@gmail.com
info@karakusmakine.com.tr
0312 395 09 70 - 0543 533 71 58
karakus.makine.9

www.karakusmakine.com.tr



FESPA, büyüyen baskı ve tabela pazarına hizmet edecek yeni Orta Doğu fuarını duyurdu



FESPA, Orta Doğu ve Afrika bölgelerindeki özel baskı, tabela ve görsel iletişim topluluğuna hizmet veren yeni bir etkinlik olan FESPA Middle East (Orta Doğu) fuarını duyurdu

FESPA yeni fuarı FESPA Middle East'ı duyurdu. Yıllık olarak düzenlenecek fuarın ilk buluşması 29 - 31 Ocak 2024 arasında, Birleşik Arap Emirlikleri Dubai Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek.

Fuarın 100'den fazla küresel markayı ağırlaması bekleniyor. Etkinlikte FESPA, Orta Doğu'daki ilk World Wrap Masters yarışmasına, bir Sustainability Spotlight eğitim etkinliğine, bir konferans ve teknik eğitim programına ve FESPA Direct (MEA grubu) üyelerinin ağ kurması için bir Club FESPA Lounge'a ev sahipliği yapacak.

FESPA CEO'su Neil Felton şunları söylüyor: "Büyük satıcılar, Orta Doğu'da bir süredir içerik liderliğindeki bir FESPA etkinliği için, önde gelen özel baskı hizmeti sağlayıcılarının talepleriyle eşleşen güçlü bir istihale ifade ediyor. Bölge, ünlü temel endüstrilerin yanı sıra turizm ve mülkiyet gibi iyileşme gösteren önemli sektörlerle yıllık sağlam bir büyüme göstermeye devam eden bir pazar. İlgi çeken etkinlikler son zamanlarda bölgenin uluslararası ziyaretçilere birinci sınıf tesislerle hizmet etme kapasitesini sergiledi. Son Flex Summit'imiz ve MEA'da artan FESPA Direct üyeliğimiz aracılığıyla, bu bölgede FESPA'nın markasını yerleştiriyoruz ve şimdi Orta Doğu'nun baskı, tabela ve görsel iletişim topluluğuna bir FESPA etkinliği ile ilham vermek ve teşvik etmek için mükemmel bir zaman olduğuna inanıyoruz."

Dubai'deki son özel FESPA Liderlik Borsası (Flex) zirvesindeki bölgesel baskı endüstrisi paydaşları fikre coşkuyla yanıt verdi. Paydaşlar fikri şöyle yorumluyorlar:

"Bu bölgede baskı alanında yeni fırsatlara yol açan çok fazla gelişme var. FESPA'nın deneyimi ve know-how bunu tamamlayacak."

"FESPA Orta Doğu, bu bölgedeki basım işletmeleri için önemli bir eğitim ve öğrenme etkinliği olacak ve hepimizin paylaşması ve bağlanması için büyük bir şans olacak."

"Etkinliğin sanayiye kalkındırmaya, eğitimi artırmaya ve pazarda fark yaratmaya yardımcı olmak üzere Orta Doğu'ya gelmesi için heyecanlıyız."

"Yeni etkinlik matbaacı olarak bizim için birçok yeni fırsata yol açacak."

FESPA'nın Avrasya (İstanbul), Afrika (Johannesburg), Orta Amerika (Mexico City) ve Brezilya'daki (Sao Paulo) yerleşik bölgesel etkinlikleri gibi, FESPA Middle East, dijital, serigrafi, tekstil baskı ve tabela yapımı için ekipman, yazılım, medya ve sarf malzemelerinin başlıca tedarikçileri ve distribütörleri de dahil olmak üzere katılımcılar için önemli, hedefli bir satış ve pazarlama platformu sağlayacak.

Ziyaretçi kitlesi, Orta Doğu, Afrika ve Güney Asya'dan geniş formatlı dijital baskıcılar, tekstil baskıcılar, baskı servis sağlayıcıları, filo grafik yapımcıları, tabelacılar ve imalatçılar, marka sahipleri ve yaratıcı ajanslar, iç mimarlar, mimarlar ve görsel iletişim profesyonellerinden oluşacak.

FESPA, 57.2 milyon birleşik nüfusa sahip ve GSYİH'sı 4.37 trilyon doların üzerinde olan Körfez Arap Ülkeleri İş Birliği Konseyi (Gulf Cooperation Council) ülkeleri (BAE, Suudi Arabistan, Umman, Katar, Kuveyt ve Bahreyn) dahil olmak üzere, bölgesel baskı endüstrisini geniş bir coğrafi alandan çekmek için Orta Doğu etkinliğinin yerini belirledi. Dubai ayrıca daha geniş Orta Doğu, Kuzey ve Orta Afrika ve Güney Asya'dan gelen ziyaretçiler için erişilebilir bir uğrak yeri olarak tercih edilmiş.

Bu bölge için merkezi bir konuma sahip olan Dubai, Orta Doğu'da birden fazla büyük baskı ekipmanı ve malzeme satıcısı da dahil olmak üzere doğrudan bir varlık oluşturmak isteyen birçok küresel markanın tercihi. Aynı zamanda birçok endüstri için Afrika'ya ticari bir geçit görevi görüyor.

Şehrin iyi gelişmiş altyapısı ve hava, deniz ve arazi üzerinden mükemmel seyahat ve lojistik bağlantıları, onu FESPA'nın kalibresinin uluslararası bir etkinliği için çekici bir ev sahibi şehir haline getiriyor. Jabel Ali Limanı, dünyanın en yoğun 9. limanı olarak hizmet veriyor ve Dubai Uluslararası Havalimanı (DXB), Dubai'yi dört saat içinde küresel nüfusun üçte birine bağlayan 100'den fazla havayoluyla 240'dan fazla varış yeri sunan dünyada 1 numaralı uluslararası havaalanı. Dubai ayrıca daha geniş bölgeyi birbirine bağlayan birbirine bağlı bir yol ağına sahip. ■

SisTrade®

software solutions | sistrade.com

MIS/ERP yazılımı



ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

Sistrade Endüstri 4.0'ın temelleri ile uyumlu olarak kararları hızla almaya yardımcı olacak ve üretkenliği artırmak için uygun bilgileri üretebilecek çözümler sunar.

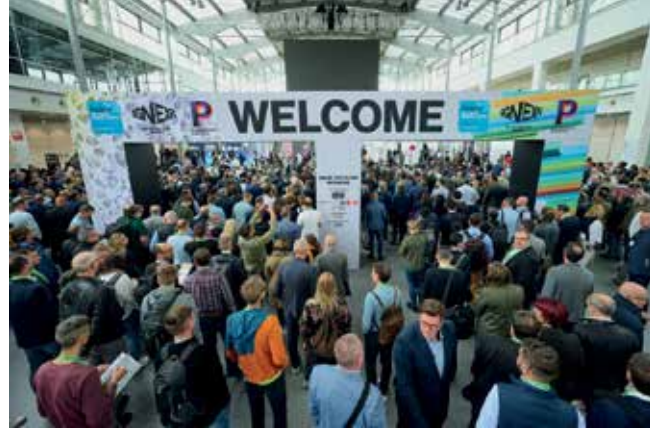
Sistrade yazılımı MIS/ERP, bilgi ve yönetim açısından şirketin tüm günlük ihtiyaçlarını karşılar. Maliyetleri azaltmak ve verimliliği artırmak için geliştirilmiş entegre bir sistemdir.



11 - 14 September • Brussels
Labelexpo EUROPE 2023
www.labelexpo-europe.com
STAND 6C41

YAZILIMIMIZI TANIYIN





Münih'teki FESPA etkinlikleri büyümeye odaklanan baskı işletmelerine enerji veriyor

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation Experience (23 - 26 Mayıs 2023, Messe Münih), ziyaretçilerin ve katılımcıların işlerini büyüme fırsatlarına odaklandığı teşvik edici, yüksek enerjili bir ortam sundu

FESPA Global Print Expo 2023'ün ardından katılımcılar, canlı, yoğun salonları, ziyaretçilerin karar verme ve yatırım yapmaya hazır olmalarını överek son derece olumlu geri bildirimler paylaştı. Ziyaretçilerin %84'ü karar verici pozisyonlarda yer aldı ve bu oran 2022 yılına kıyasla %15 artış gösterdi. Ziyaretçilerin %73'ü MD, CEO, sahip veya yöneticidir.

FESPA'dan yapılan açıklamaya göre birlikte düzenlenen üç etkinlik 134 ülkeden 14.776 tekil ziyaretçinin ilgisini çekti. Yeni teknolojiye yatırım yapmak çoğunluk için bir öncelik ve %50'si 12 ay içinde bir yatırım yapmayı planlıyordu. Bütçesini açıklamayı tercih eden ziyaretçilerin üçte ikisinin toplam medyan bütçesi bir önceki yıla göre neredeyse iki katına çıkarak 2 milyar euroya ulaştı.

Ziyaretçilerin %54'ü birden fazla gün boyunca etkinliğe katıldı. Bu da dört günlük fuar boyunca toplam katılımın 22.757'ye ulaşmasını sağladı ve 2022'deki Berlin etkinliklerine kıyasla %42,5'lik bir artış gösterdi.

Alman matbaacılar toplam izleyicilerin %25'ini temsil ederken, ev sahibi ülkeden gelenlerin sayısı 2022'ye kıyasla %38 arttı. Ziyaretçilerin %83'ü Avrupa'dan gelirken, Almanya dışındaki en önemli delege grupları İtalya, Avusturya, Birleşik Krallık, Hollanda, Polonya, İsviçre, İspanya, Çek Cumhuriyeti ve Fransa'dan geldi.

Uzun mesafeli seyahat kısıtlamalarının tamamen kaldırılması 2023 etkinliklerini daha da güçlendirdi ve bir dizi katılımcı şirketin geri dönmesini sağladı. Asya'dan gelen ziyaretçiler, 2022'de sadece %4 iken bu yıl toplam izleyicilerin %10'undan fazlasını oluşturdu. Afrika, Amerika ve Okyanusya'daki özel baskı işletmelerinden 750'den fazla karar verici de Münih'teki

fuurları ziyaret etti.

Kişiselleştirme Deneyiminin lansmanı, uygulama ne olursa olsun kişiselleştirme, bireyselleştirme veya özelleştirme sunabilen baskı işletmeleri için ticari fırsatın kapsamını vurgulayarak önemli ziyaretçi ilgisi çekti.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu yorumu yapıyor: "Münih'teki bu yıllık etkinlikler, uluslararası özel baskı ve endüstriyel reklam topluluklarının ne kadar olumlu bir şekilde geri döndüğünü gerçekten kanıtladı. Dünyanın dört bir yanından gelen iş dünyası liderleri, pazarda nelerin değiştiğini anlamak için iştahla ve sunduklarını genişletmek için yenilik yapma ve yatırım yapma kararlılığıyla geldiler. Toplam izleyici sayımızın 2022 yılına kıyasla önemli ölçüde arttığını gördük; daha fazla bireysel ziyaretçi, Sürdürülebilirlik Spot Işığı, FESPA Ödülleri galerisi ve World Wrap Masters özelliği de dahil olmak üzere bizim ve katılımcılarımızın sunabileceği her şeyi keşfetmek için daha fazla zaman ayırdı."

Roland DG EMEA Kanal Pazarlama Müdürü Marta Fraile şu yorumu yapıyor: "FESPA 2023 büyük bir başarıydı ve geçen yıla kıyasla satış fırsatlarında bir büyüme gördük. Konuştuğumuz ziyaretçilerin birçoğunun yeni ekipmanlara yatırım yapma niyetinde olduğunu ifade etmesiyle daha yüksek kalitede bir ziyaretçi sayısına ulaştık. FESPA, baskı endüstrisinin teknolojisini ve yaratıcılığını kutlamak için dünyanın dört bir yanından gelen ortaklarımız ve müşterilerimizle bir araya gelmemizi sağladığı için endüstri takviminde yıllık bir vurgu olmaya devam ediyor."

Bir sonraki FESPA Global Print Expo, European Sign Expo, Personalisation Experience ve Sportswear Pro ile birlikte

19-24 Mart 2024 tarihleri arasında Amsterdam, Hollanda'da gerçekleşecek.

İlk kişiselleştirme deneyimi ziyaretçilerin kişiselleştirmenin değerini keşfetmelerine yardımcı oluyor

FESPA, Kişiselleştirme Deneyimi 2024, Amsterdam'ı onayladı

FESPA'nın ilk Kişiselleştirme Deneyimi (Personalisation Experience) etkinliği, 23-26 Mayıs tarihlerinde Münih'te FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2023'e paralel olarak gerçekleşti ve tüm ziyaretçilere Kişiselleştirme Deneyimi Alanında kişiselleştirme teknolojileri sağlayıcılarıyla bağlantı kurma ve kişiselleştirilmiş ürünler sipariş etme fırsatı ile birlikte zengin bir uzman liderliğindeki konferans programı sundu.

FESPA'nın Kişiselleştirme Deneyimi Elçisi Richard Askam şunları söylüyor: "Bu, kişiselleştirmenin ticari büyüme sağlama kapsamı hakkında kapsamlı bir bakış açısı sunmak için bir konferans programı ve sergi alanını birleştiren türünün ilk örneğiydi. FESPA, kişiselleştirmenin nasıl değer kattığını gösterme ihtiyacını gördü ve delegelere kişiselleştirmenin farklı sektörler için önemine dair 360 derecelik bir bakış açısı sundu. Kişiselleştirme Deneyimi aynı zamanda matbaacılar, üreticiler, veri bilimcileri ve teknoloji sağlayıcılarından yaratıcı ajanslar, markalar ve perakendecilere kadar tüm tedarik zincirinin katkısını yansıttı."

25 konuşmacının yer aldığı konferans canlı tartışmaları teşvik etti ve kişiselleştirmeyi bu kadar etkili kılan psikoloji ve davranış bilimi, kişiselleştirmenin ticari değeri ve dijital dönüşüm, teknoloji ve yazılım çözümlerinin kişiselleştirmeyi nasıl mümkün kıldığına dair içgörüler sundu.

Kişiselleştirme Deneyimi konuşmacısı, Landa Digital Printing UK Bölge Satış Müdürü Steve Donegal şöyle diyor: "Herkese birçok olası gelecek arasından tek bir olası geleceğe ilişkin bir perspektif sunmak gerçekten çok değerliydi."

Konferansı ziyaret eden Jade Marketing Başkanı Ava Nwosu, "Üretimden teknolojiye ve reklamcılığa kadar çok çeşitli konuşmacıların yer aldığı panel harikaydı" diye ekliyor.

Kişiselleştirme Deneyimi katılımcılarından Optimus Group Ltd'nin Ticari Direktörü Steve Richardson ise "Fuardan çok memnunuz ve FESPA'nın bu kişiselleştirme alanına sahip olması çok iyi oldu" diyor.

FESPA Pazarlama ve Etkinlikler Başkanı Duncan MacOwan şu yorumu yapıyor: "Ziyaretçiler, Kişiselleştirme Deneyimi içerik programı ve sergisiyle coşkulu bir şekilde etkileşime girerek, topluluğumuzu eğitmek ve fikirleri gerçek iş tekliflerine dönüştürerek değeri ortaya çıkarmalarına yardımcı olmak için yatırım yapmanın önemine olan inancımızı yeniden teyit etti. Bu ilk etkinliğin hayata geçtiğini görmekten heyecan duyuyoruz ve 2024 planlarımızı geliştirirken Kişiselleştirme Deneyimini daha da geliştirmeyi dört gözle bekliyoruz."

Bir sonraki Kişiselleştirme Deneyimi, FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Sportswear Pro ile birlikte 19 - 22 Mart 2024 tarihleri arasında Amsterdam, Netherla'daki RAI'de gerçekleştirilecek. ■

ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Kores Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



Food Africa ve pacprocess MEA, Aralık ayında daha da geniş bir alanda düzenlenecek

Food Africa ve pacprocess MEA fuarlarının geçen yılki başarısının ardından, bu yılki fuar ikilisini genişletmek için somut planlar yapılmaya başlandı. Katılımcı şirketler burada Afrika ve Arap bölgesindeki bağlantılarını hedefe yönelik bir şekilde genişletebilecek.

Gıda endüstrisi için Afrika'nın önde gelen ticaret fuarı Food Africa, pacprocess MEA ile birlikte 2023 yılında yine Kahire, Mısır'da gerçekleşecek. Geçtiğimiz birkaç yıl içinde, her iki etkinlik de Afrika kıtası ve Orta Doğu bölgesindeki tüm gıda endüstrisi için sıcak noktalar haline geldi. pacprocess MEA ayrıca ambalaj ve ilgili işleme endüstrisindeki tüm uygulama alanlarına hitap ediyor. Her iki fuar da 12-14 Aralık tarihleri arasında Mısır Uluslararası Fuar Merkezi'nde (EIEC) düzenlenecek ve Messe Düsseldorf tarafından ortakları IFP Egypt ve Konsept ile birlikte interpack ittifakı (interpack alliance) çatısı altında organize edilecek.

Başlamasından sekiz ay önce, fuar ikilisi şimdiden çok iyi bir ilerleme kaydetti. Örneğin Food Africa'nın toplam alanı üç salondan dört salona çıkarıldı. Bu, toplamda yaklaşık 40 bin metre karelik bir sergi alanının mevcut olduğu anlamına geliyor. interpack alliance Direktörü Thomas Dohse, "Fuarı ek bir salonla genişletme kararı, talebi uygun şekilde karşılamak için verdiğimiz bir yanıt ve ayrıca ilave formatlar ve özel sergiler için fırsatlar yaratıyor" diyor. Geçtiğimiz yıl her iki fuara 72'den fazla ülkeden toplam 25.821 ziyaretçi katıldı. Dohse ekliyor: "Katılımcılar ayrıca 2023 yılında güçlü iç talep ve ihracat potansiyeli sayesinde dinamik bir büyüme ortamı bekliyorlar."

Food Africa sektörün önde gelen ticaret fuarı

Afrika gıda ve içecek endüstrisindeki uzun süreli varlığını temel alan Food Africa, dünyanın dört bir yanından gelen karar vericilerin Mısır, Afrika ve Orta Doğu'nun iş potansiyelini kullanmaları için en önemli etkinlik haline geldi. Katılımcı

şirketler burada yerel, bölgesel ve uluslararası toptancılar, distribütörler ve perakendecilerle buluşuyor.

Food Africa katılımcıları ve ziyaretçileri burada başka avantajlardan da yararlanmaktadır: Ev sahibi alıcılar programı, ilgili bağlantılara aracılık etmekte ve planlama güvenliğini ve dolayısıyla doğrudan yerinde sözleşme sonuçlarını mümkün kılıyor, bu da katılımcılara işlerini genişletme fırsatı veriyor. Food Africa'nın bir diğer önemli parçası da tarım ve gıda bilimi alanındaki çeşitli konuları tartışmak üzere uluslararası uzmanları bir araya getiren uzmanlık konferansı. Mısır Şefler Birliği tarafından desteklenen Canlı Yemek Şovunda yerel ve uluslararası aşçılar benzersiz tarifler hazırlayacak. Barista Show ise kahve uzmanlarının kaçırmaması gereken prestijli bir yarışma.

pacprocess MEA potansiyelin kilidini açıyor

pacprocess MEA da büyük bir merakla bekleniyor ve yine çok çeşitli ambalaj malzemeleri, işleme ve paketleme teknolojilerinin yanı sıra otomasyon ve dijitalleşme çözümlerini sergileyecek. Katılımcı şirketler, Mısır'daki güçlü gıda endüstrisinden faydalanmanın yanı sıra, tüketim malları üreticileri için büyük bir potansiyel sunan 100 milyondan fazla nüfusa sahip güçlü bir tüketici pazarı ortamında da faaliyet gösteriyor. Mısır ambalaj, baskı ve işleme endüstrisi son birkaç yılda önemli bir büyüme kaydetti. Örneğin, 2022 yılının ilk yarısında baskı ve ambalaj ihracatı yüzde 37 oranında arttı. Mısır baskı ve ambalaj pazarının da 2021 ve 2025 yılları arasında yıllık yüzde 4,1'lik tahmini büyüme oranıyla genişlemesi bekleniyor.

pacprocess MEA ayrıca, katılımcılar ve profesyonel alıcılar arasında dünya çapında bağlantı kurmayı kolaylaştıran bir ev sahibi alıcı programı ve paketleme ve işleme sektöründen uluslararası uzmanları bir araya getiren bir uzmanlık konferansı ile iş dünyasını yerinde destekliyor. ■

SAF

FLEXO&ROTO

Flexologic We innovate!

tsanilox



TECH SLEEVES THE FUTURE IS NOW

Böttcher Systems

von arx engineering

Uluslararası sektör Eylül'deki SIGN İstanbul 2023'e odaklandı



Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörlerinin bölgesindeki en büyük fuarı SIGN İstanbul, 21-24 Eylül tarihlerindeki 24. buluşma için geri sayıma başladı. Aralarında dünya markaları ile Türkiye'nin lider firmalarının da olduğu katılımcıların, henüz aylar öncesinden büyük bölümünü doldurduğu SIGN İstanbul 2023, yurt içi ve yurt dışı online ziyaretçi kayıtlarında da geçen yılın aynı dönemini sayıca geçti.

Tarsus Fuarcılık tarafından bu yıl "Shine Your Sign" sloganıyla gerçekleştirilen SIGN İstanbul 2023'e yurt içi ve yurt dışından 300 firma katılacak. Endüstriyel reklam ve dijital baskı firmaları gibi, sektör profesyonellerinin de yoğun ilgi gösterdiği Tüyap Beylikdüzü'ndeki 24. buluşmayı, dünyanın dört bir tarafından 24 bin ziyaretçinin takip etmesi bekleniyor.

Sergilenen ürün çeşitliliğiyle sektörünün dünya genelindeki en önemli ticaret buluşmalarından birisi olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul,

21-24 Eylül tarihlerindeki 24. organizasyonda yine en yeni ürün, makine, ekipman, malzeme ve teknolojilere ev sahipliği yapacak. Fuarda dijital baskı makineleri, tekstil baskı makineleri, transfer baskı ve serigrafi makineleri, lazer makineleri, CNC router ve frezeler, reklam & baskı malzemeleri, boyalar, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, görsel iletişim ve sergileme ürünleri ile 3D baskı sistemleri ve çok daha fazlası bir arada sergilenecek.

Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri Fuarı Promogift İstanbul, SIGN İstanbul ile aynı tarihlerde gerçekleşecek

Tarsus Fuarcılık ile Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği'nin (PROMASİAD) iş birliğinde bu yıl ilk kez ayrı bir fuar statüsünde kapılarını açmaya hazırlanan Promogift İstanbul, SIGN İstanbul ile birlikte aynı tarihlerde ziyaretçilerini ağırlayacak. Kurumsal tanıtım ve reklam ürünlerinin baskısını gerçekleştiren yeni nesil teknolojiler SIGN İstanbul'da sergilenirken, Promogift İstanbul'u gezen ziyaretçiler, endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojilerinin promosyon ürünlerine nasıl yansıdığını uygulamalı olarak yerinde görme fırsatı bulacak. Her iki organizasyonun birbirine sağlayacağı sinerji sayesinde, SIGN İstanbul ve Promogift İstanbul katılımcıları ve ziyaretçileri, bir fuardan çok daha fazlasını bulacak.

SIGN İstanbul 2023 hakkında detaylı bilgi almak ve fuarda katılımcı ya da ziyaretçi olarak bulunmak isteyenler, www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirler. ■



75 yıllık Zecher tecrübesi

- 75 sene - Alman kalitesi
- 75 sene - Krom ve Seramik Aniloks merdane üretiminde deneyim
- 75 sene - Aniloks merdaneler için bireysel çözümler
- 75 sene - Aniloks merdane ve kiliflar için optimize edilmiş servis
- 75 sene - Gravür teknolojisinde uzman

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

Yesim Kiray
Bölge Satis Müdürü
Tel. +90 533 232 68 91
y.kiray@zecher.com

İletişim

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com





Kurumsal firmalar yeni, ekonomik ve inovatif tanıtım fırsatlarıyla tanışacak

Firmaların tanıtım ve reklam ürünleri ihtiyaçlarına tek adresten çözüm sunmayı hedefleyen PROMOGIFT İstanbul, yeni nesil promosyon tasarımlarını Eylül ayındaki fuarda sergileyecek



Tarsus Fuarçılık tarafından PROMASİAD (Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği) iş birliğinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleştirilecek olan PROMOGIFT İstanbul'u kurumsal firmalar, promosyon ürünleri distribütörleri, tekstil üreticileri, dijital baskı merkezleri, reklam ajansları, reklamveren firmalar, Kobilere, perakende malzeme satıcıları ile kamu kurumları ve özel kuruluşların temsilcileri ziyaret edecek. Bu yıl ilk kez ayrı bir fuar olarak düzenlenen PROMOGIFT İstanbul'da 100'ün üzerinde sektör markası, yurt içi ve yurt dışından binlerce profesyonelle buluşacak.

2019 yılında Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul içinde "Promosyon Sokağı" olarak başlayan, gördüğü yoğun ilgi üzerine sonraki fuarlarda da tekrarlanan PROMOGIFT İstanbul buluşması, 21-24 Eylül tarihlerinde ilk kez ayrı bir fuar olarak kapılarını açacak. Promosyon sektörünün tüm

paydaşlarını uluslararası ölçekli bir fuarda buluşturmayı hedefleyen PROMOGIFT İstanbul'da kurumsal tanıtım ürünleri, promosyon baskı sistemleri, kurumsal tekstil ürünleri, hediyelik eşyalar, kırtasiye & ofis aksesuarları, teknoloji & elektronik eşya, matbaa ürünleri ve geri dönüşümlü ürünler ana kategorilerinde binlerce yeni ürün vitrine çıkacak.

Yurt içi ve yurt dışından binlerce profesyonelin ziyaret etmesi beklenen PROMOGIFT İstanbul, Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul ile eş zamanlı gerçekleşecek. Gerek sergilenen ürün ve hizmetler, gerekse hitap ettikleri hedef kitleler bakımından birbirini tamamlayan iki fuar, Tüyap Beylikdüzü'ndeki dört günlük buluşmada katılımcı ve ziyaretçilerine beklentilerinin de ötesinde fırsatlar sunacak.

PROMOGIFT İstanbul 2023 hakkında detaylı bilgi almak, organizasyonda katılımcı veya ziyaretçi olarak bulunmak için www.promogiftistanbul.com adresini ziyaret edebilirsiniz. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

SIGNİSTANBUL

24. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

SHINE YOUR SIGN

**ÜCRETSİZ
KAYIT OLUN**



21-24 EYLÜL 2023

TÜYAP - İSTANBUL

PROMOGIFT İLE BİRLİKTE

www.signistanbul.com

ORGANİZASYON



DESTEKLEYENLER



SEKTÖREL MEDYA SPONSORU



ONAYLI FUAR



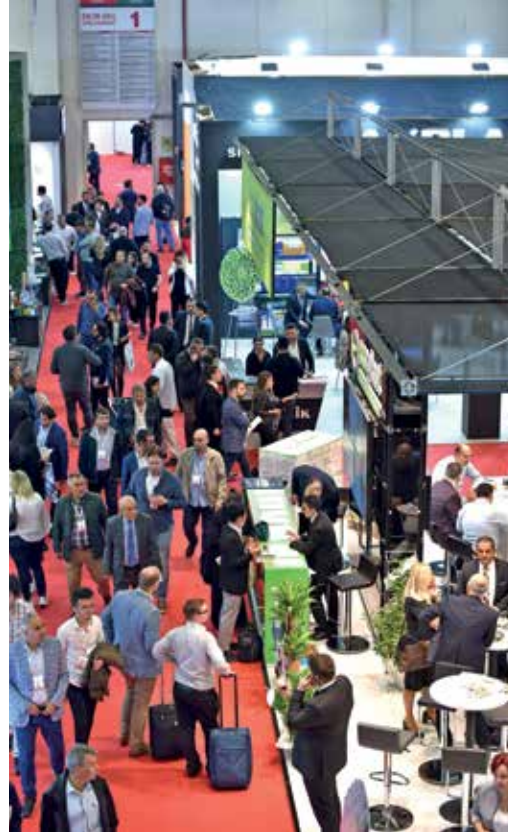
ÜYESİDİR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Ambalaj endüstrisi 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında İstanbul'da buluşuyor



Ambalaj endüstrisine yönelik olarak Avrasya coğrafyasında her yıl düzenlenen en kapsamlı ve en büyük ticaret platformu olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında Büyükkçekmece, İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 28. kez kapılarını açmaya hazırlanıyor

Geleceğin çözüm odaklı firmaları, yaratıcı ambalaj çözümlerini ve en son teknolojilerini 28. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda sergilemek üzere 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde bir araya gelecekler. 2022 yılında Türkiye dahil 122 ülkeden olmak üzere toplamda 72 bin 652 ziyaretçiyi ağırlayan fuar, 2023 yılında yerli üreticileri sadece Türkiye'den değil, dünya genelinden 120'nin üzerinde ülkeden gelen alıcılarla yeniden buluşturmak için gün saymaya başladı. Sektörün gücünü, yenilikçi yönünü ve sürdürülebilirliğe bakışını yerli ve yabancı ziyaretçilere gösteren etkin bir ticaret platformu olan fuar, ambalaj

endüstrisinin 2030 yılına yönelik 50 milyar dolarlık sektör büyüklüğü hedefine ve 20 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmasına önemli bir katkı sağlıyor.

Fuar her geçen yıl daha da büyüyor

28. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, RX Tüyap tarafından Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde, Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) destekleriyle düzenleniyor. Avrasya coğrafyasında her yıl düzenlenen en kapsamlı ve en büyük ticaret platformu olan Avrasya Ambalaj Fuarı, ilk düzenlendiği yıldan bugüne kadar büyümesini ve gelişmesini sürdürüyor. Ekim ayındaki fuar toplam 14 salonda 120 bin metre kare alanda 1200'ün üzerinde firma ve firma temsilciliğine ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.

Fuarın uluslararası tanıtım çalışmaları devam ediyor

Avrasya Ambalaj Fuarı, 4-10 Mayıs 2023 tarihlerinde Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen interpack 2023'te Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ile birlikte yapılan standlı katılımla interpack 2023 ziyaretçilerine ve katılımcılarına tanıtıldı. Ayrıca, Mayıs ayında Düsseldorf şehrindeki trenlerde verilen reklam çalışmaları ise fuar ziyaretçilerinin ve katılımcılarının dikkatini çekti.

Yeni iş bağlantıları için kaçırılmaması gereken bir fırsat

Avrasya Ambalaj Fuarı'nda ambalaj ürünleri, tamamlayıcı ambalaj ürünleri, ambalaj üretimine yönelik ham madde ve ara ürünler, ambalaj sanayiine yönelik hizmetler, ambalaj baskı, oluklu mukavva-karton ambalaj üretim ve konverting teknolojileri, ambalaj makineleri, ambalaj üretim makineleri, makinelere yönelik yardımcı cihaz, donanım ve sistemler, içecek ve gıda teknolojileri,

ambalaj geri dönüşüm teknolojileri ve lojistik alanlarında faaliyet gösteren 1200'ün üzerinde yerli ve yabancı katılımcı firma bu fuarda yer alacak. Fuar 2023 yılında 120'yi aşkın ülkeden 15 bin uluslararası ziyaretçinin gelmesi beklenirken, toplamda 80 binin üzerinde ziyaretçi hedefleniyor.

Fuar ziyaretçileri, Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ve eş zamanlı düzenlenen 17. Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı Food-Tech Eurasia sırasında yeni tedarikçiler ve çözüm ortakları ile tanışma fırsatı yakalarken işletmeleri için makine ve ekipman yatırımları da yapabilecekler. Fuar katılımcıları ise başta Türkiye olmak üzere, Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya, Kafkaslar, Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika'dan gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin karar vericileriyle buluşma, ticaret hacimlerini ve marka değerlerini artırma ve müşterilerle yüzyüze görüşme fırsatına sahip olacak.

10 Temmuz'a kadar fuar bileti ücretsiz!

Ziyaretçi kayıtlarının başladığı 28. Avrasya Ambalaj Fuarı, yeni ve yaratıcı ambalaj çözümleri ile ürünlerini kullanıcılara buluşturmayı hedefliyor. Gıda ve içecek, matbaa, baskı, kâğıt ve kırtasiye, kişisel bakım ve kozmetik, temizlik ve hijyen, kimya, boya ve petrol, otomotiv, ilaç ve medikal, yapı, züccaciye, beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri, tekstil, konfeksiyon ve ayakkabı gibi çok sayıda endüstriyi temsil eden ziyaretçiler bu fuarda yeni ve yaratıcı ambalaj çözümlerini, makine ve ekipmanlarını yakından inceleme fırsatı yakalayacaklar.

Tüm ziyaretçiler fuar biletlerini 10 Temmuz 2023 tarihinde kadar www.packaginfair.com adresinden alarak hem Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nı hem de Food-Tech Eurasia Fuarı'nı ücretsiz ziyaret edebilecek. ■



Ziyaretçiler BOBST'u Salon 3'teki 3A59 numaralı standta bulabilirler.

Labelexpo 2023'te BOBST, dijital ve flekso çözümlerini sergileyecek

Sektör 11-14 Eylül tarihlerinde Labelexpo Europe 2023'ün dönüşüne hazırlanırken, BOBST Brüksel'deki standında ziyaretçileri karşılayacak bazı teknolojilerin üzerindeki örtüyü kaldırıyor. 'Etiket üretimini basitleştirmek' sloganı altında BOBST, etiket ve esnek ambalaj üretimindeki öncü yeniliklerini iki ana üretim hattına odaklanarak sergileyecek. Şirket, çok çeşitli uygulamalar için flekso, dijital ve All-in-One (hepsi bir arada) baskı makinelerini içeren bir portföy ile ambalaj üretiminde dijitalleşme, otomasyon, bağlanabilirlik ve sürdürülebilirliğe öncülük ediyor.

En son UV inkjet teknolojisiyle donatılmış BOBST DIGITAL MASTER 340 All-in-One modüler ve yükseltilebilir etiket baskı makinesi 100 m/dak hızla canlı olarak çalışacak. Ziyaretçiler, BOBST'un bu makinede standart olarak bulunan ACCUCHECK sisteminin tam hızda %100 hat içi kalite kontrolünü nasıl gerçekleştirdiğini görebilecekler. Tam konfigürasyon, gerçek uçtan uca etiket üretimini sergilemek için flekso modülleri ve son derece otomatik bir kalıp kesme ünitesini de içerecek.

Üst düzey BOBST MASTER M6 flekso baskı makinesi, genişletilmiş renk gamı baskısı için oneECG teknolojisinin ve V-Flower baskı ünitelerinin, baskı makinesini durdurmadan ve yalnızca çok az atıkla baskı silindirlerinin hızlı ve otomatik olarak değiştirilmesini nasıl sağladığını gösterecek. ■



Vakumlu Harman, Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi



Gülbahar Mahallesi Serçe
Sokak No : 12 / E. M. Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04
GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

奥生
OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer





Xeikon, Labelexpo Europe 2023'e yeni nesil, sürdürülebilir yenilikler getiriyor

Xeikon'un Labelexpo Europe 2023 standında bir dizi çığır açan çözüm sergilenecek

Etiket ve ambalaj üretimini daha kolay ve son derece sürdürülebilir hale getirerek dönüştürücülerin başarılı olmasına yardımcı olmaya odaklanan Xeikon, Labelexpo Europe 2023 standını kurduğunda, ilerlemeyi ve daha çevreci büyümeyi teşvik etmek için bir dizi çığır açan çözümle yeni inovasyonlar sunacak.

1. Cheetah 3.0

Xeikon, Labelexpo Europe'da Cheetah teknolojisini Cheetah 3.0'ın tanıtımıyla yeni bir boyuta taşıyarak önemli yeni gelişmeleri tanıttı. Cheetah Serisi toner baskı makinelerinin başarısından yararlanan bu son sürüm, sürdürülebilir üretimde bir başka önemli sıçramayı temsil ediyor. Çığır açan yenilikler içeren Cheetah 3.0, etiket ve ambalaj üretiminde devrim yaratmaya hazırlanıyor ve sektörün karbon ayak izinin en aza indirilmesinde önemli bir rol oynuyor.

ECO toner

Şirketin yeni nesil, gıdalar için güvenli toneri olan yeni Xeikon ECO toner, %60'ın üzerinde yüksek dereceli geri dönüştürülmüş PET ile benzersiz bir şekilde formüle edilmiş ve çevreye duyarlı ambalaj uygulamaları için ideal bir çözüm. Geri dönüştürülmüş malzemelerin gücünden yararlanan bu yenilikçi toner, sürdürülebilirlik konusunda giderek artan talebi karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda ambalaj bileşenleri ve geri dönüştürülebilirliği düzenleyen ve giderek sıkılaştıran yönetmeliklere de uyum sağlıyor. ECO toner, CHEETAH Serisindeki üst düzey baskı makineleri olan Xeikon CX300 ve Xeikon CX500 için mevcut olacak.

Xeikon Pazarlama Başkan Yardımcısı Filip Weymans, "Olağanüstü baskı kalitesi, yüksek güvenilirliği ve çevre dostu bileşimi ile ECO toner, Xeikon'un hem yüksek performanslı hem de çevreye duyarlı baskı çözümleri sunma konusundaki sarsılmaz kararlılığına anlamlı bir katkı sağlıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "ECO toner kullanımı baskı işleminin karbon ayak izini %10 oranında azaltabilir ve daha da önemlisi, diğer eko çözümlerin aksine maliyetleri artırmaz. Ayrıca tüm Xeikon tonerlerinin dijital baskı için pazarın

en gıda güvenli teknolojisi olmaya devam ettiğini söylemekten gurur duyuyoruz."

Geliştirilmiş kalite yönetimi

Xeikon, en yüksek kaliteyi ve daha az atık dolayısıyla daha düşük maliyeti garanti etmek için, tüm Cheetah 3.0 CX Serisi baskı makinelerine opsiyonel olarak takılabilen Kalite Ölçüm Modülünü (Quality Measurement Module / QMM) geliştirmiş. QMM, basılı çıktının kalite güvencesinden sorumlu olacak ve baskı çalışması boyunca yoğunluğu ve kaydı (register) yakından izleyecek. Weymans, "Fireyi ortadan kaldırarak ve yüksek kaliteyi garanti ederek, Xeikon QMM matbaacıların müşterilerine mükemmel etiketleri daha uygun maliyetle sunmalarını sağlayacak" diyor ve ekliyor: "Bu, Xeikon'un dijital etiket üretiminde sürdürülebilirliğin ilerlemesini desteklemeye yardımcı olan bir başka harika yeniliğidir."

2. Eko performans skorunun tutulması

Xeikon, her bir çözümün eko profilini tam olarak sunmak için, çeşitli yönetmeliklere uygunluğu kanıtlamanın daha şeffaf bir yolunu sunan ve aynı zamanda marka sahiplerine sürdürülebilirlik hedeflerinde yardımcı olan yeni bir Sürdürülebilirlik Karnesi tasarladı. Karne, her bir Xeikon baskı makinesinin karbon ayak izini, sarf malzemelerinin tek tek bileşenlerine kadar analiz edecek (gösterecek). Gıda uyumluluğu, VOC emisyonları, geri dönüştürülebilirlik ve enerji kullanımını belirleyerek eksiksiz genel bakış sunacak.

Yeni PantherCure LED mürekkeplerle yapılandırılmış Xeikon Panther Serisi inkjet baskı makinelerine uygulandığında, Karne, karbon ayak izi perspektifinden neden piyasadaki en sürdürülebilir dijital etiket baskı makineleri olduklarını gösterecek. UV LED mürekkep teknolojisi ile Xeikon, Panther baskı makinelerinin yeteneklerini geliştirerek daha geniş uygulama erişimi ve daha geniş bir renk gamı, daha yüksek görüntü kalitesi, daha iyi mürekkep yapışması, daha az arıza süresi ve daha düşük enerji kullanımı ve mürekkep tüketimi sağlayarak baskı makinelerini optimum performans için olağanüstü bir araçla donattı. ➔

MATBAA ve DİJİTAL BASKI MERKEZLERİ İÇİN HAVA TEMİZLEME ÇÖZÜMLERİ

Blueair Hava Temizleyiciler ile Çalışma Ortamınız Bahar Havasında



3.287 TL

+KDV'den BAŞLAYAN FİYATLARLA
KREDİ KARTINA VADE FARKSIZ

9
TAKSİT

• Çalışanlarının Sağlığını Önemseyen İşletmelere

• Koku, Partikül, Polen ve Alerjenleri Temizler

• Çalışma Ortamınızı Bahar Havasına Çevirir



Blueair
Pro L
Hava Temizleyici

Blueair
Pro M
Hava Temizleyici

Blueair
HP
Hava Temizleyici

Blueair
HPi
Hava Temizleyici

Blueair
405
Hava Temizleyici

Blueair
205
Hava Temizleyici

Blueair
3210
Hava Temizleyici

Blueair
Cabin P2i
Hava Temizleyici

Ayrıntılı Bilgi ve Demo Talepleriniz için Bizimle İletişime Geçebilirsiniz.



tecpro
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ
"işinize değer katar..."

İstanbul Merkez Tel: (212) 268 40 00(pbx) Ankara Tel: (312) 481 12 13(pbx) İzmir Tel: (232) 441 33 23(pbx)
www.tecpro.com.tr www.tecbayil.com.tr tecpro@tecpro.com.tr /tecprobt





3. Esnek ambalaj üretiminde sürdürülebilirlik

Xeikon ayrıca Labelexpo 2023'ü, dik duran poşetler ve poşetler gibi kâğıt bazlı esnek ambalaj uygulamaları için pazar taleplerini karşılamak üzere geliştirilen yeni TITON toner teknolojisinin Avrupa ödülünü kullanarak kullanacak.

TITON teknolojisiyle sunulan ilk baskı makinesi, 1200 dpi çözünürlükte 30 m/dak'da beş renge kadar baskı yapan Xeikon TX-500. 520 mm genişliğindeki baskı makinesi, kâğıt bazlı etiketlerde ve esnek ambalajlarda yeni pazar fırsatlarının açılmasında etkili olacak ve dönüştürücülerin işlerini geleceğe hazırlamalarına ve tüketicilerin çevre konusundaki endişelerine yanıt vermesine yardımcı olacak. Yeni teknolojiyi kuran ilk Beta tesislerinden biri olan İtalya'daki ACM, şirketin çevrim içi portalı üzerinden sattığı kâğıt bazlı poşetlerin kısa tirajları için artan bir istah olduğunu bildiriyor.

Etiket üretiminin dijitalleştirilmesinde bir sonraki adım olarak Xeikon, Kurz'un dijital süsleme modülü ile birlikte canlı olarak çalışan Xeikon TX-500 baskı makinesini gösterecek. Dijital folyo ile tam renkli, üst düzey etiketler üreten birleşik çözüm, şarap ve alkollü içkiler segmenti gibi lüks pazarlara tamamen dijital bir süreçle yüksek etkili, sürdürülebilir etiketler tedarik etmenin ne kadar kolay olduğunu gösterecek.

4. Aktif katılım ve iş birliği

Her Labelexpo'da özel etkinlik alanlarının aktif bir katılımcısı olan Xeikon, yüksek otomasyon seviyelerine sahip bağlantılı iş akışlarının faydalarının sunulacağı Automation Arena 2023'te yine yer alacak. Baskıya hazır PDF'den etiket rulolarının son sevkiyatına kadar tam otomatik etiket üretimini göstermek için kurulan Automation Arena, birleşik bir iş akışının olanaklarını ve avantajlarını sunmak için iş birliği yapacak olan sektörün önde gelen tedarikçilerini bir araya getirecek. Otomasyon sadece personel yetersizliği ve vasıfsız işçiler gibi pazar sorunlarını çözmekle kalmıyor, aynı zamanda her seviyede fireyi azaltarak sürdürülebilirliği artırıyor.

Xeikon ayrıca, şirketin ECO toner, Sürdürülebilirlik Karnesi ve TITON teknolojisi gibi yeni çözümlerinin faydalarını vurgulayan yeni özel Sürdürülebilirlik Yolu ve Flex Pack Yolu'nun bir parçası olarak yer alacak.

Weymans, sözlerini şöyle tamamlıyor: "Fuarda Xeikon, etiket dönüştürücülerin sorunsuz ve sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunan yenilikleri sergileyecek. En son ürünlerimizin gelişen ve çevik bir iş ortamını nasıl mümkün kıldığını vurgulamak ve aynı zamanda etkili ürün ve çözümlerle çevre bilincine nasıl öncelik verdiğimiz göstermek için orada olacağız." ■

Malcolm Rae Küresel Başarı Ödülü'nü kazandı

GEW kurucusu, etiket endüstrisinin en prestijli ödülünün sahibi ilan edildi



Malcolm Rae, jüri başkanı Andy Thomas-Emans tarafından tebrik ediliyor.

Halen bir aile şirketi olan GEW, İngiltere'deki üç üretim tesisinde ve iki uydu ofisinde dünya çapında 150 kişiyi istihdam ediyor ve 60'tan fazla ülkeye satış, servis ve dağıtım hizmeti veriyor. Yöneticisi Malcolm Rae, Mart 1991'de GEW'i kurarak dünya çapında dar web etiket endüstrisinin en büyük UV kurlama ekipmanı tedarikçisi haline geldi. Malcolm Rae, etiket endüstrisinin tanıtımına ve büyümesine önemli katkılarda bulunan ve yüksek profilli bir endüstri etkileyicisi ve motivasyon kaynağı olan bir kişiyi ödüllendiren Küresel Başarı Ödülü'nün bu yılki sahibi olarak ilan edildi.

Buluşları, UV kasetleri, elektronik güç kaynakları ve sadece hava soğutmalı lambalar gibi artık sıradanlaşmış birçok UV teknolojisinin ticarileşmesine öncülük etti. Son zamanlarda Rae, GEW'i UV-LED kurlamaya güçlü bir şekilde odaklanmaya yönlendirdi ve dönüştürücülerin UV-LED teknolojisine geçiş yapmasına yardımcı olmak için lambaları ark UV lambaları ile değiştirilebilir hale getirdi.

İmtiyazlı bir makine mühendisi olan Rae, dünya çapında 30 bin etiket baskı istasyonunda kurulu olan ve her yerde bulunan E2C de dahil olmak üzere GEW'nin temel ürünlerini kapsayan 21 uluslararası patente sahip.

Etiket Ödülleri jürisi şu yorumu yapıyor: "Malcolm Rae Küresel Başarı Ödülü'ne layık görüldü. Bu ödül, kurduğu GEW şirketi aracılığıyla dar web endüstrisinin UV kurlamaya geçişine ve UV kurlama endüstrisinin daha sonraki teknolojik gelişimine yaptığı eşsiz katkısı takdir etmektedir."

Değerlendirme heyeti FINAT Başkanı Philippe Voet, TLMI Başkanı Tim McDonough, Labels & Labeling Editörü Chelsea McDougall, Label & Narrow Web Editörü Greg Hrinya ve Etiq & Pack Editörü Jean Poncet'den oluşuyordu. Jüri heyetine Tarsus Labels & Packaging Group Stratejik Direktörü Andy Thomas-Emans başkanlık etti. Ödül, Labelexpo Europe 2023'ün ilk gününde düzenlenecek gala gecesinde takdim edilecek. ■



Scodix, SHD (Akıllı Yüksek Çözünürlük) teknolojisi ile dekore edilmiş lüks ambalaj örneklerini sergiledi

LUXE PACK 2023'te

Scodix, üst düzey ambalajların nasıl daha sürdürülebilir olabileceğini açıkladı

Scodix Mayıs'ın ikinci haftasında LUXE PACK fuarına katıldı. Fuarın 20. yıldönümünün bir parçası olarak Scodix, fuarda üç deneyimsel etkinlikte yer alarak markaların müşteri deneyimini geliştirmek için en son ambalaj yeniliklerinden yararlanmalarına yardımcı oldu. Scodix, Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi sonuçlarının kısa süre önce yayınlanmasının ardından fuarda sürdürülebilirlik konusuna da odaklandı.

LUXE PACK'ın 'Exploratorium' galerisinin bir parçası olarak Scodix, göz alıcı sonuçlar için en ince netlik ve hassas ayrıntılara izin veren SHD (Akıllı Yüksek Çözünürlük) teknolojisi ile dekore edilmiş lüks ambalaj örneğini sergiledi. Scodix'in üçüncü deneyimsel etkinliği ana sahnede, 'Pack to the Future' başlıklı panel tartışmasının bir parçasıydı. Panel dört katılımcıdan oluştu: Scodix Küresel Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Mark Nixon, Seaciff Beauty CTO'su ve Başkanı Brian Saputo, Billerud Satış Direktörü Inger Heinke ve Crane Authentication İş Geliştirme Direktörü Richard Einhorn. Nixon, dijital süslemenin ambalajın geleceğine getirdiği güç ve Scodix'in en son yazılım geliştirmesi olan SHD'nin (Akıllı Yüksek Çözünürlük) nasıl katkıda bulunabileceği konusundaki uzmanlığını panele taşıdı.

Scodix Kuzey Amerika Bölge Pazarlama Müdürü April Lytle, şöyle diyor: "Scodix, markaların

şimdiye kadar ekonomik olarak her zaman mümkün olmayan lüks ve özelleştirme seviyelerine ulaşmasına yardımcı olacak inanılmaz araçlara ve mesajlara sahip. Scodix süslemesi tüketici deneyiminden devrim yaratabilir ve aynı zamanda ekonomik ve sürdürülebilir bir süreç sunar."

Scodix, standında, Scodix teknolojisinin geleneksel sıcak yıldız baskıya kıyasla, 1 ila 100 bin arası baskı çalışmalarında B1 (70 x 100 cm) tabaka başına CO2'e'yi (CO2 eş değeri) %85, fosil yakıt kullanımını %85'e yakın ve su tüketimini %80 oranında azalttığı sonucuna varan LCA sonuçlarını tartıştı. Böylece Scodix, müşteri deneyimlerinin etkisini artırırken çevre üzerinde daha az etki yaratmaya çalışan sorumlu markaları destekliyor. ■



Scodix, LUXE PACK fuarında üç deneyimsel etkinlikte yer aldı



Sürdürülebilir ambalaj malzemelerine yapılan yatırım artacak

16-17 Mayıs 2023 tarihlerinde Londra'daki Materyalleri Yeniden Düşünme Zirvesi'nde duyurulan yeni rapor, üreticilerin yenilikçi, çevre dostu seçeneklere geçmesiyle sürdürülebilir ambalaj malzemesine yapılan yatırımın önümüzdeki beş yıl içinde artacağını gösteriyor

Avrupa'da Sürdürülebilir Ambalaj: Değişim Dürtüsü

Malzeme teknolojileri işletmesi Aquapak'ın Londra'daki Malzeme İnovasyonu ve Yatırımı Yeniden Düşünme Zirvesi'nde 17 Mayıs'ta tanıttığı 'Avrupa'da Sürdürülebilir Ambalaj: Değişim Dürtüsü' adlı yeni bir rapor, Avrupa ambalaj endüstrisinin gelecekte kullanmayı planladığı malzeme dengesini değiştirdiğini ve daha sürdürülebilir ürün seçeneklerine yatırım yaptığını gösteriyor.

İngiltere, İtalya ve Almanya'daki sürdürülebilir ambalaj uzmanlarıyla yapılan benzersiz araştırmalara dayanan rapor(1), şirketlerin %62'sinin önümüzdeki beş yıl içinde sürdürülebilir ambalaj malzemesine yatırım yapmak için bütçelerini artırmasını beklediğini ve %23'ünün bütçelerinin önemli ölçüde arttığını görmeyi beklediğini ortaya koyuyor.

Finansmandaki bu artış, önümüzdeki beş yıl içinde çoklu malzeme (kâğıt ve plastik kombinasyonu), yeni polimerler ve kâğıt kullanımındaki öngörülen artışa yansırken, polietilen kullanımının azalacağı tahmin ediliyor.

Çalışma, en yaygın üç ambalaj malzemesi söz konusu olduğunda, katılımcıların çoğunluğunun (%83) ürün portföylerinde çoklu malzeme kullanımını artırmayı beklediğini ve neredeyse dörtte üçünün (%72) önümüzdeki beş yıl içinde kâğıttan daha fazla yararlanacağını gösteriyor. Yenilikçi yeni malzemeler söz konusu olduğunda, %69 ve %65'i ambalaj malzemelerinde sırasıyla PVOH ve biyoplastik gibi yeni polimerlerin daha fazla kullanılmasını öngörüyor. Bu eğilimler on yıllık bir ufukta benzer görünüyor.

Veriler, önümüzdeki beş yıl içinde polietilen kullanımının düşüş göreceğini ve katılımcıların %45'inin ürün portföylerinde daha az malzeme kullanmak istediğini gösteriyor.

Kullanılan ambalaj malzemesinin en önemli özellikleri söz konusu olduğunda, bariyer özelliklerine sahip, raf ömrünü ve işlevselliğini uzatan – son tüketici için kullanım kolaylığı, geri dönüştürülebilirlikten daha önemli kabul edilen ürün koruması kilit özellik.

Hydropol biyolojik olarak parçalanabilir, kompostlanabilir, toksik değil ve denizde güvenli

Aquapak İcra Kurulu Başkanı Mark Lapping bulguları şöyle yorumluyor: "Araştırmamız, Avrupa ambalaj endüstrisinin döngüsel ekonomiye odaklanırken kâğıt ve yeni polimerler gibi daha sürdürülebilir malzemelere doğru ilerlediğini gösteriyor. Bununla birlikte, ürün koruması ve işlevselliği öncelikli olmak üzere, ambalajlamanın yapması gereken işin çok önemli olduğu da açıktır. İyi haber şu ki, ölçekte hem performans hem de çevresel sorumluluk sunan yeni bariyer film teknolojileri var."

Aquapak, PVOH bazlı, hem kâğıda hem de kartona başarılı bir şekilde kaplanabilen, kanıtlanmış gaz ve gres bariyeri özelliklerine sahip, ısı yalıtımı gibi ek işlevlere sahip ve artırılmış kâğıt tabaka mukavemeti de verilebilen bir polimer olan HydropolTM ürününü geliştirmiş. Ürün torbalar ve poşetler gibi çeşitli ambalaj kullanımları için uygun.

Aquapak, Hydropol kaplı kâğıdın standart hamur-laştırma sistemlerinde %100 geri dönüştürülebilir olduğunu ve tamamen geri dönüştürülebildiğini ve üründe %15'e kadar geri dönüştürülemeyen malzeme varsa 'geri dönüştürülebilir' etiketinin kullanılmasına izin veren mevcut düzenlemelere karşı gerçek bir gelişme sağladığını kanıtlamış bulunuyor. Çöpe atılması halinde Hydropol biyolojik olarak parçalanabilir, kompostlanabilir, toksik değil ve denizde güvenli. ■

(1) Mart 2023'te İngiltere, İtalya ve Almanya'da (her pazarda 50) 150 sürdürülebilirlik ve ambalaj uzmanıyla lider araştırma şirketi Pure Profile tarafından yürütülen araştırma.



Le Musée du Cartonnage et de l'imprimerie, Valréas, Fransa



Kartonun yenilenebilirliği ve geri dönüştürülebilirliği teşvik ediliyor

Frans'daki Le Musée du Cartonnage et de l'imprimerie adlı müzede, art arda ikinci yıl Avrupa Karton Mükemmellik Ödülleri 2022'de kazanan çalışmalar sergileniyor

Fransa, Valréas'ta bulunan karton ve baskı müzesi, Le Musée du Cartonnage et de l'imprimerie, Avrupa Karton Mükemmellik Ödülleri (ECEA) 2022'nin kazananlarını ilk elden ziyaretçilere sunuyor. Müze iş ortaklığına devam ederken Avrupa Karton ve Mukavva Üreticileri Birliği Pro Carton ile kartonların ve mukavvanın çevresel faydalarını savunmaya ve desteklemeye devam ediyor.

On dört yeni karton tasarımı, sektörün önde gelen karton üreticilerinden bazıları tarafından hazırlanan Pro Carton teşhirine katılıyor. Birlikte, ambalaj medyasının yalnızca esnek ve dayanıklı özelliklerini değil, aynı zamanda güçlü çevresel kimlik bilgilerini de vurguluyorlar.

2022 kazananlarına ödülleri 16 Eylül 2022'de Polonya'nın Krakow kentinde düzenlenen Avrupa Karton Üreticileri Birliği (ECMA) Kongresi'nde takdim edildi. Rutgers Printing & Packaging Solutions, akıllıca tasarlanmış Kiraz Domates Paketi ile prestijli Yılın Karton Ödülü'nü kazandı. Sergilenen diğer tasarımlar arasında Sürdürülebilirlik, İnovasyon ve Kamu ödülleri için kategori birincileri yer alıyor.

Ayrıca Fransız çikolata markası La Maison du Chocolat için yenilikçi küresel Noel takvimi ile Halk Ödülü sahibi DUCAJU® da sergileniyor. Sürdürülebilirlik Ödülü sahibi Van Genechten Packaging'in Herbal Essence Şampuan ve Saç Kremi paketi, ambalajın ürün bilgilerini nasıl dengeleyebileceğini ve nakliye sırasında ürünleri nasıl güvende tutabileceğini göstererek, tanınmış bir kişisel bakım markası için çevre dostu bir alternatif sunuyor.

Her yıl ECEA ödülü, tedarik zincirindeki ortakları en yenilikçi karton ambalaj tasarımlarını sergilemeleri için takdir ediyor, ödüllendiriyor ve onlara meydan okuyor. Kazanan paketler, prestijli bir ECEA ödülü kazanmanın yanı sıra Fransa'daki Musée du Cartonnage ve Londra'daki markalar müzesi, Museum of Brands'de sergilenecek. Bu yılki ECEA yarışması-na katılımlar 26 Mayıs 2023'te sona erdi.

Le Musée du Cartonnage et de l'imprimerie'den Virginie

Vincent-Jardin şunları söylüyor: "Pro Carton ile devam eden ortaklığımız, kartonun yenilenebilir, geri dönüştürülebilir olması ve tüketiciler açısından markalar için hızla tercih edilen ambalaj malzemesi haline gelmesi açısından önemli bir mesaj veriyor. sürdürülebilir alternatifler için geçen yılki sergi büyük bir başarıydı; bu nedenle, ambalaj yeniliklerini içeren yeni sergimizin, çevre ve iklim değişikliğinin etkisini azaltmak için geri dönüşümle başlayarak ve karton gibi sürdürülebilir ambalaj malzemeleri seçerek atabileceğimiz adımlar hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyen ziyaretçilerimiz tarafından çok beğenileceğinden eminim."

Pro Carton'ın Pazarlama ve İletişim Direktörü Winfried Muehling şunları ekliyor: "Geçen yıl, ülkenin en büyük karton üreticilerinden bazılarına ev sahipliği yapan Fransa'nın Valréas kentindeki Le Musée du Cartonnage et de l'imprimerie'yi ziyaret etme zevkini yaşadım. Müze, kartonun tarihsel yolculuğunu sergileyen kapsamlı teşhirlere sahiptir ve ziyaretçilerin kartonun neden üreticiler, tasarımcılar ve pazarlamacılar için döngüsel ekonominin hedeflerine ulaşmak için başvurulacak ambalaj aracı olduğunu anlamalarına yardımcı oluyor.

En son tüketici anketimizden elde edilen bulguların gösterdiği gibi, Fransız tüketicilerin %85,5'i kartonu ve geri dönüşüm referanslarını tercih ediyor, böylece Avrupa genelinde daha fazla tüketici sürdürülebilir bir şekilde alışveriş yaptıkça, sürdürülebilir ambalajın önemini tüm ziyaretçileriyle paylaşmak için Le Musée du Cartonnage ile ortaklığımızı sürdürmekten büyük heyecan duyuyoruz."

Le Musée du Cartonnage et de l'imprimerie hakkında daha fazla bilgi için şu adres ziyaret edilebilir: <https://www.vaucluse.fr/kultur-et-patrimoine/les-musees-departementaux/le-musee-du-cartonnage-et-de-limprimerie-a-valreas-867.html>

Katılma koşulları da dahil olmak üzere bu yılın Avrupa Karton Mükemmellik Ödülü hakkında daha fazla bilgi edinmek için şu adresi ziyaret edilebilir: <https://www.procarton.com/awards/european-carton-excellence-award/2023-2/enter/>. ■



G+D 'Yeşil Banknot' ile IACA'dan Para Biriminde Mükemmellik Ödülü aldı

IACA Excellence in Currency Ödülü, Uluslararası Para İşleri Birliği (IACA) tarafından banknot sektöründeki en iyi yeni çevresel sürdürülebilirlik projesine veriliyor



Uluslararası Para İşleri Birliği (IACA), ödemeler sektöründeki en büyük birliklerden biri ve sürdürülebilir çevre projeleri de dahil olmak üzere farklı kategorilerde sektör ödülleri veriyor. Meksika'da düzenlenen Para Birimi Konferansı'nda Giesecke+Devrient (G+D), 'Yeşil Banknot' ile IACA Para Biriminde Mükemmellik Ödülü'ne layık görüldü. Çevresel hususlar göz önünde bulundurularak geliştirilen yeni banknot, G+D tarafından 2022 yılında tanıtıldı ve dünya çapında büyük beğeni topladı.

Birçok ülke bu yıl Yeşil Banknot için şimdiden sipariş verdi.

'Yeşil Banknot', nakit döngüsünde banknotların üretimi ve kullanımında ekolojik ayak izini önemli ölçüde azaltmak için çeşitli yenilikçi teknolojik önlemleri bir araya getiriyor. Örneğin, sürdürülebilir bir üretim sürecinde doğal, sertifikalı lifler kullanılıyor. Kullanılan organik pamuk ne sentetik gübre ne de pestisit gerektiriyor ve FSC® (FSC-C138716) sertifikalı odun hamuru yalnızca sürdürülebilir şekilde yönetilen Avrupa ormanlarından geliyor. Bu malzeme karışımı kâğıt çekirdeğin CO2 ayak izini yüzde 63 oranında azaltıyor ve Yeşil Banknot'un Hibrit alt katmanındaki plastik içeriği polimer banknotlara kıyasla yüzde 86 daha az. Laminasyon filmi üçte bir oranında azaltılarak 6 µm'den 4 µm'ye indirilmiş ve güvenlik iplikleri ve folyoları için taşıyıcı folyo yüzde 70 oranında geri dönüştürülmüş PET'ten oluşuyor. Ayrıca ilk kez banknot baskısı için mineral yağ içermeyen mürekkep kullanılmış. Aynı zamanda 'Yeşil Banknot' çok dayanıklı. Dolaşımda ne kadar uzun süre sağlam ve temiz kalırlarsa, o kadar az yeni banknot üretilmesi gerekiyor. ■

Flint Group PRISM sürdürülebilirlik çerçevesini başlattı

Önde gelen küresel mürekkep ve kaplama geliştiricisi Flint Group, yeni sürdürülebilirlik çerçevesi kapsamında çevresel etkilerini azaltmaya yönelik planlarını açıkladı

Şirketin PRISM sürdürülebilirlik çerçevesi, döngüsel ekonomi ürün geliştirme, operasyonel etkileri azaltma ve çeşitlilik içeren bir iş gücü oluşturma gibi bir dizi hedef içeriyor. Planlar arasında Flint Group'un yakın zamanda Bilim Temelli Hedefler girişimine (SBTi) verdiği taahhüt de yer alıyor ve şirket karbon emisyonlarını Paris Anlaşması'nın hedeflerinde belirtilen 1,5°C senaryosuna uygun olarak azaltacak.

Flint Group Sürdürülebilirlik Sorumlusu Matthew Rowland-Jones şunları söylüyor: "İklim değişikliğine odaklanma arttıkça, markalar hedeflerini desteklemek için daha sürdürülebilir ambalaj ve etiket formatları arıyor. Günümüzün son derece rekabetçi pazarında matbaacılar, tedarikçilerinin sorumlu bir şekilde tedarik edilmiş, sürdürülebilir malzemeler aracılığıyla sürdürülebilir ambalajlama konusunda liderlik etmelerine yardımcı olabileceğine güven duymalıdır.

Flint Group'un yeni PRISM çerçevesi tam da bunu yapıyor. Yeni bir dizi hedef ve KPI ile daha da sürdürülebilir ürünlerin önünü nasıl açacağımızı özetliyoruz. Ancak daha da önemlisi, bu çerçeve işimizi elden geçirmemizi sağlayacak. PRISM, atıkları azaltmaktan iş gücümüzü önemsemeye ve çeşitlendirmeye

kadar dönüşümsel değişimin temelini oluşturuyor. Bu değişimi gerçekleştirmek ve sonuçlarını görmek için sabırsızlanıyoruz."

Tıpkı bir cam prizmanın beyaz ışığı farklı renklere ayırması gibi, şirketin PRISM çerçevesi de sürdürülebilirliğin karmaşıklığını üç temel parçaya ayırıyor: Ürünler, İnsanlar ve Gezegen. Sürdürülebilirliği işin içine yerleştirmek için tasarlanan bu çerçeve, kuruluşu, müşterilerini ve paydaşlarını etkileyen en kritik konulara odaklanıyor. Özellikle döngüsel ekonomi için ürünler tasarlayarak, müşterilerin daha verimli olmalarına yardımcı olarak ve temel ürünlerinin karbon ayak izini azaltarak.

Flint Group CEO'su Steve Dryden şunları söylüyor: "Flint Group için mürekkep ve kaplamalarımızın ambalaj döngüsel ekonomisinin ayrılmaz bir parçası olması çok önemli. PRISM ile taahhütlerimiz netleşiyor: yenilik yapmak ve ürünlerimizin çevresel etkisini, işimizin ve müşterilerimizin ayak izini azaltmak. Daha da önemlisi, bu hedefleri destekleyebilecek çeşitliliğe sahip bir işgücü oluşturarak çalışanlarımıza yatırım yapmak. PRISM'de yer alan hedefler iddialı, ancak sürdürülebilirlik hedeflerimizin gezegenimiz için gerçek bir fark yaratması için sektörümüzün ihtiyacı olan şeydir." ■

Kâğıt sektörü iklim eylemine yaptıkları yatırımları değerlendiriyor

Avrupa Kâğıt Endüstrileri Konfederasyonu Cepi, 2005 yılından bu yana kâğıt hamuru ve kâğıt sektörünün CO2 emisyonlarının %36 oranında azaltıldığını bildiriyor. Cepi'ye göre Avrupa orman bazlı endüstrileri, fosil bazlı ürünler ikame ederek, AB'nin toplam emisyonlarını yılda tahmini 410 Mt CO2 azaltmış. Bu rakam 85 milyon otomobilin - ya da Almanya ve İtalya'da kayıtlı tüm araç filosunun - yoldan çekilmesine eş değer. Cepi tarafından yapılan açıklamaya göre, her iki yılda bir Avrupa'nın dört bir yanından şirketlerin enerji verimliliğini artırma ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş çabalarını gösteren vaka çalışmalarının paylaşıldığı bir proje olan, REINVEST2050'nin 4. baskısında, kâğıt hamuru ve kâğıt sektörüne yön verenlerin tanıklıklarından oluşan bir koleksiyon aracılığıyla bunun nasıl yapıldığına dair bir bakış sunuluyor.

Orman elyafı ve kâğıt endüstrisi, temiz üretim teknolojileri konusundaki en önemli vitrin etkinliği REINVEST2050'nin dördüncüsünde, son iki yılda tamamlanan 15 dönüştürücü projeyi tanıtıyor. Bu projelerin ortak özelliği, kâğıt fabrikalarından kaynaklanan emisyonları başarılı bir şekilde azaltmaları ya da fosil bazlı ürünlere alternatif ürünler geliştirerek AB ekonomisinin yeşillendirilmesine katkıda bulunmaları. 2017'den bu yana REINVEST2050 raporlarının dört baskısında yer alan 70'e yakın yenilikçi vaka, sektörün öğrenmesi ve üzerine inşa etmesi için zengin bir iyi uygulama kütüphanesi oluşturuyor.

Kâğıt hamuru ve kâğıt sektörü, üretimi Avrupa'nın 2050 yılına kadar net sıfır CO2 emisyonuna ulaşma hedefiyle uyumlu hale getirmeyi amaçlayan projelerde AB'nin en büyük yatırımcıları arasında yer alıyor. Bu projelerden bazıları bugün AB Kurumlarına sunulan bir broşürde belgelenmiş bulunuyor. CEPI, bu projelerin, temiz teknoloji yatırımları için olumsuz bir ortamın ortasında gerçekleştiğini vurguluyor. Yatırım kararları son zamanlarda, yeşil sübvansiyonlar için küresel bir yarış bağlamında AB karbon fiyatlarının yükselmesinin yanı sıra ham madde ve enerji maliyetlerinin hızla artması ve düzenleyici belirsizlik gibi çeşitli faktörlerden etkilenmiş.

Avrupa Parlamentosu Üyesi Henna Virkkunen, şunları söylüyor: "AB'nin iklim ve çevre hedeflerine ulaşılmasında biyo-bazlı endüstrilerin önemi her geçen gün daha da belirginleşiyor. Fosil bazlı ürünlerin biyo-bazlı alternatiflerle değiştirilmesi çevresel, sosyal ve ekonomik açıdan mantıklıdır. Sektörde yatırımları ve yenilikçiliği teşvik eden istikrarlı bir düzenleyici ortam sağlamamız gerekiyor."

Avrupa Kâğıt Endüstrileri Konfederasyonu Cepi Genel Müdürü Jori Ringman, "Fosil yakmayı ortadan kaldırma çabalarımız teşvik edilmeli ve diğer sektörlerde de uygulanabilecek bir model sunmalı" diyor. ■

Gıda güvenliği konusunda öncü olan

Kâğıt sektörü, İyi Üretim Uygulamaları (GMP) kılavuzunu güncelledi

2010 yılında Avrupa Kâğıt Endüstrileri Konfederasyonu Cepi çatısı altında toplanan kâğıt ve karton üreticileri, gıda ile temas eden kâğıt ve karton üretimi için iki öncü kılavuz yayınladı: Gıda ile Temas Kılavuzları ve İyi Üretim Uygulamaları (GMP). O zamandan bu yana, bu kılavuzlar tüm kâğıt üretimi ve gıda değer zinciri için bir referans haline geldi ve gıda güvenliği olaylarının önlenmesinde kayda değer bir sicilin devam etmesine yardımcı oldu.

GMP kılavuzları, gıda ile temas etmesi amaçlanan malzeme ve eşyalara ilişkin Komisyon Yönetmeliği (EC1935/2004) ve gıda ile temas etmesi amaçlanan malzeme ve eşyalar için iyi üretim uygulamalarına ilişkin AB Yönetmeliği (EC 2023/2006) uyarınca gıda ile temas etmesi amaçlanan tüm malzeme ve eşyaların "İyi Üretim Uygulamalarına uygun olarak üretilmesi" gerekliliğine dayanıyor. GMP Yönetmeliği gıda ile temas eden her tür malzeme ve eşya için geçerli olduğundan, her bir imalat sektöründe uygulanmasına ilişkin özel tavsiyelere ihtiyaç var. Cepi'nin GMP kılavuzları, kâğıt ve karton üretim endüstrisinin bu Yönetmelik ile uyumlu bir dizi iyi üretim uygulamasını hayata geçirmesi için tavsiyeler sunuyor.

Cepi GMP'nin 2010'dan bu yana ilk güncellemesi olan bu kılavuzya yakın zamanda güncellenen Cepi Gıda ile Temas Kılavuzları ile birlikte okunmalı. Cepi'nin GMP kılavuzları, kâğıt ve karton üreticilerine EC 2023/2006 uyarınca gıda ile temas eden malzemeler ve eşyalar için iyi bir üretim sistemi uygulamalarında rehberlik edecek bir yol haritası sunarken, bu sistemleri denetleyenler için de bir kılavuz görevi görüyor. GMP Yönetmeliği hükümlerine ek olarak Cepi'nin GMP kılavuzları, GMP kalite güvence sistemi içinde risk değerlendirilmesinin uygulanmasını da kapsıyor.

Kâğıt ve karton için ana ham maddeler, doğal olarak oluşan ve hijyenik özelliklere sahip selüloz lifleridir, bu da onu gıda ile temas için kullanılan diğer malzemelerden çok farklı kılıyor. Gıda ile temas eden diğer malzemelerden bir diğer farkı da kâğıt ve karton üretiminin kimyasal yerine çoğunlukla mekanik olması ve yüksek oranda geri dönüştürülebilir olmasıdır. ■

Gıda ile temas eden kâğıt ve karton üretimi için Cepi'nin İyi Üretim Uygulamaları (GMP) kılavuzu linkten indirilebilir: <https://www.cepi.org/wp-content/uploads/2023/06/GMP-Guideline-for-Food-Contact-2023.pdf>

Cepi bu belgenin içeriğinin tavsiye niteliğinde olduğunu ve yasal olarak bağlayıcı olmadığını, geçerli kurallara uyumu sağlamanın her şirketin sorumluluğunda olduğunu ve bu kılavuzun kâğıt ve karton endüstrisinin uyumu göstermesine yardımcı olmayı amaçladığını hatırlatıyor.



2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınlayan

Henkel, sürdürülebilirliği teşvik ediyor

Raporda iklim koruma ve sosyal katılım konularındaki ilerlemeler dikkat çekiyor

Henkel 32. son derece zorlu bir piyasa ortamında, diğer hususların yanı sıra sürdürülebilirlik alanında birçok önemli boyutta ilerleme kaydetmeyi başardı.



Henkel CEO'su Carsten Knobel görüşlerini şöyle ifade ediyor: "İddialı sürdürülebilirlik hedeflerimizin büyük çoğunluğunda ilerleme kaydetmeyi başardık. Bu açıdan, dünyanın dört bir yanındaki 50 binden fazla Henkel çalışanına güçlü bağlılıkları ve özverileri için teşekkür etmek istiyorum." Henkel'in İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik'ten sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Sylvie Nicol ise şunları söylüyor: "2030 yılına kadar iklim-pozitif bir üretim gerçekleştirme hedefimiz doğrultusunda önemli bir adım attık. Cinsiyet eşitliği konusunda da daha fazla ilerleme kaydetmeyi başardık. Yönetici pozisyonundaki kadınların oranı 2022 yılında %38,7'ye yükseldi."



Yenilenebilir elektrik kullanımının payı %70'e yükseltildi

Henkel, üretimdeki karbondioksit salınımlarını metrik ton ürün başına %55 oranında azaltarak, 2022 yılında iklim koruma konusunda ilerleme

kaydetti (2010 baz yılına kıyasla). Şirket, yenilenebilir kaynaklardan satın aldığı elektriğin payını da %70'e çıkardı. Şirket, 2030 yılına üretim tesislerinde kullanılan elektriğin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı hedefliyor. Aralık 2022'de, yenilenebilir enerji tedarikine yönelik olarak, IGNIS ile imzalanan 10 yıllık sanal enerji satın alma anlaşması (VPPA), enerji kuruluşlarıyla iş birliğinin örneklerinden biri oldu. Bu sayede Henkel'in Avrupa'daki tesislerine yılda yaklaşık 200 GWh düzeyinde yenilenebilir enerji tedariki sağlanacak.



%100 geri dönüştürülebilir ve yeniden kullanılabilir ambalajlara yönelik daha fazla ilerleme sağlandı

Henkel ayrıca, atıkları ve bunların çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek amacıyla, sürekli olarak çaba gösteriyor. 2025 yılına kadar, ambalajların %100'ü geri dönüştürülebilir ve yeniden kullanılabilir⁽¹⁾ olacak şekilde tasarımlar geliştirilecek. Bu oran 2022 yılında yaklaşık %87'ye yükseldi. Bunun yanı sıra, Henkel, 2025 yılına kadar atık hacmini 2010 yılına kıyasla ton ürün başına %50 oranında azaltmayı hedefliyor. Şirket 2022 yılında, atık hacminde hâlihazırda %43'lük bir azalma kaydetti.

Ukrayna'daki savaş mağdurları için 6 milyon euroluk dayanışma programı tesis edildi

Henkel sosyal katılımını daha da genişletti. 2030 yılına kadar sosyal projeler ve bağışlar yoluyla dünya genelinde 30 milyon insanın hayatını iyileştirmeyi hedefleyen Henkel geçtiğimiz yıl bu hedefini aştı. Henkel, 2010-2022 arası 30 milyon aşkın kişiye ulaştı.



Yönetim pozisyonlarında kadın çalışan oranı daha da artırıldı

Henkel, fırsat eşitliğini teşvik etmek için, yönetim kademelerindeki kadın oranını sürekli olarak artırmayı hedefliyor ve 2025 yılına kadar tüm yönetim kademelerinde cinsiyet eşitliğine ulaşma amacını güdüyor. 2022 yılında, yönetim pozisyonlarındaki kadınların oranı bir önceki yıla göre daha da artarak %38,7 civarına ulaştı.

Ürün portföyünün sürdürülebilir dönüşümü sağlanıyor

Sürdürülebilirlik, Henkel'in inovasyon stratejilerinin temelini oluşturur. Tüketici ürünlerinde, diğer faktörlerin yanı sıra bileşenlerin optimize edilmesine de odaklanılıyor. Henkel bu amaçla çeşitli partnerlerle çalışıyor. Örneğin, Henkel geçen yıl BASF ile uzun süreli bir iş birliği anlaşması imzaladı. Biyokütle dengesi olarak adlandırılan yaklaşımın yardımıyla, fosil ham maddelerin yenilenebilir ham maddelerle değiştirilmesi ve bunun yılda 110 bin tona ulaşması planlanıyor.



Küresel çalışan katılımı programı başarıyla hayata geçirildi

Henkel, mevcut eğitim programını, Mart 2022'de uygulamaya koyduğu bütünsel bir katılım programıyla genişletti. "Sustainability at Heart" programı, dünya genelinde Henkel çalışanlarını, sürdürülebilirlik konusunda daha kapsamlı bir şekilde bilgilendirmek ve eğitmek amacını taşıyor. Sadece 2022 yılında, 5.800'den fazla çalışan bu eğitime katıldı. ■

(1) İçerik maddelerinin ya da kalıntıların geri dönüştürülebilirliğini etkileme ya da geri dönüşüm akışlarını kirlenme ihtimali bulunan yapıştırıcı ürünler hariç)

Henkel, Tuzla fabrikasını Karbon Nötr hale getirdi

Henkel'in İstanbul Tuzla'daki Yapıştırıcı Teknolojileri fabrikası; Hindistan, Orta Doğu ve Afrika (IMEA) bölgesinde, ilk iki karbon nötr Henkel tesisinden biri oldu



Henkel'in Tuzla Fabrikası'nda, fosil yakıtlı ısıtıcı yerine elektrikli sıcaklık kontrol ünitesi kullanılmaya başlandı. Geleneksel kazan ise geliştirilmiş elektrikli bir versiyon ile değiştirildi. Tesis içi Fotovoltaik (PV) Çatı Güneş Enerjisi Sistemi kurularak, Enerji Satın Alma Anlaşmaları (PPA) ve IREC'ler ile fabrikaya yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik sağlanmaya başlandı.

Henkel, İstanbul Tuzla'daki Yapıştırıcı Teknolojileri fabrikasını karbon nötr hale getirdi. Bu kilometre taşı, şirketin 2030 yılına kadar global operasyonlarının iklim pozitif olmasına yönelik hedefi için önemli bir dönüm noktası oluşturuyor. Henkel'in İstanbul Tuzla'daki ve Hindistan'ın Chennai kentindeki Yapıştırıcı Teknolojileri fabrikaları; şirketin Hindistan, Orta Doğu ve Afrika (IMEA) bölgesinde karbon nötr hale gelen tesislerinden ilk ikisi oldu.

Henkel Tuzla Fabrikası'nın sıfır karbon salınımı ayak izine geçişi; LED aydınlatma kullanımı, akıllı hareket sensörleri ve doğal aydınlatma gibi enerji verimli çözümlerin yanı sıra, tesis içi ve dışı ihtiyaç duyulan elektrik enerjisinin de yenilenebilir enerji kaynaklarından temin edilmeye başlanması ile gerçekleştirildi. Henkel, dünyanın en yaygın kullanılan sera gazı hesaplama standartları olan Sera Gazı (GhG) Protokolü'ne ait kapsam 1 ve 2'yi karşılıyor.

Henkel, 2030 yılına kadar Türkiye'deki tüm üretim tesislerini karbon nötr tesislere dönüştürmeyi, enerjisinin yüzde 100'ünü yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı ve fosil enerji kaynaklarının kullanımını azaltmayı hedefliyor.

IMEA Bölgesi Operasyonlar ve Tedarik Zinciri'nden Sorumlu Başkan Yardımcısı Simon ULMANN konuyla ilgili olarak "Hedeflerimize doğru yolculuğumuzda, Tuzla ve Chennai'daki fabrikalarımızı karbon nötr hale getirmek, önemli bir kilometre taşı oluşturuyor. Bu sayede müşterilerimize, ortaklarımıza ve paydaşlarımıza da karbon salınımını ve iklim değişikliğinin etkilerini azaltma çabalarımızda bize katılmaları yolunda ilham kaynağı olmayı umuyoruz" diyor.

Türk Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri Başkanı ve Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Operasyonlar Direktörü Mehmet YILMAZ şöyle diyor: "Tuzla'da kayda değer bir ilerleme sağladık ve bölgede karbon nötrliğe ulaşan ilk tesislerden biri olmaktan gurur duyuyoruz. Elde ettiğimiz başarı, Henkel'in tüm iş alanlarında sürdürülebilir gelişme yönünde ilerlemeler konusunda hissettiği global kararlılığı yansıtıyor." ■



Fujifilm, Broadstairs mürekkep fabrikasında yenilikçi temizleme teknolojisi ile analog mürekkeplerinin karbon ayak izini azaltıyor

Devrim niteliğindeki teknoloji, kimyasal bazlı çözücüler yerine su bazlı sıvılarla temizliyor



İngiltere'nin Broadstairs şehrinde bulunan, ödüllü FUJIFILM Specialty Ink Systems (FSIS) fabrikası, Uvijet geniş format UV inkjet mürekkepleri ve Sericol serigraf ve flekso mürekkepleri de dahil olmak üzere çeşitli pazarlar için yüksek performanslı mürekkepler üretiyor.

Fabrika son on yılda çeşitli sürdürülebilirlik girişimlerini hayata geçirdi ve 2022 yazında Terrafend'in piyasaya yeni sürülen Ambimization® sıvılarını ve Proteus pot yıkama makinesini deneyen ilk şirket oldu.

Terrafend'in patentli Ambimization® teknolojisi, kimyasal ve mekanik mühendisliği bir araya getirerek temizlikte devrim niteliğinde bir yaklaşım sunuyor. Ambimization® su bazlı sıvılar yanıcı, kanserojen ve toksik değil. Ortam sıcaklıklarında çalışıyorlar ve kullanım ömrünün sonuna gelmeden önce tekrar tekrar kullanılabilir, böylece iş yeri riskini, enerji tüketimini ve VOC'leri (Uçucu Organik Bileşikler) azaltıyorlar.

Geçtiğimiz yıl Fujifilm, UV, su bazlı ve solvent bazlı mürekkep kaplarını temizlemek için Broadstairs'deki analog mürekkep departmanında Ambimization® teknolojisini kullanmaya başladı. Ambimization® kullanımı, Fujifilm'in Proteus kap yıkama makinesini hayata geçirmesini sağladı. Bu yenilikler, kimyasal çözücüler kullanan eski temizlik ekipmanlarının yerini aldı.

Proteus makinesi kapları su bazlı Ambimization®

sıvısı ile zaman açısından verimli bir şekilde temizleyerek maliyet ve enerji tasarrufunun yanı sıra VOC kullanımını azaltıyor ve daha güvenli bir çalışma ortamı yaratıyor. Fujifilm'in sürdürülebilirlik taahhütleriyle uyumlu yeşil bir alternatif.

Solventten su bazlı temizliğe geçiş

Fujifilm'in eski kap temizleme işlemi, yılda yaklaşık 72 bin litre kimyasal bazlı solvent kullanılıyor ve yaklaşık 22 bin litre atık üretiliyordu. Yeniden işleme tesisinde atık damıtma yoluyla ayrıştırılarak solventin %75'inin Fujifilm'e geri gönderilmesi ve tekrar kullanılması sağlanıyordu. Bu yöntemin bir sınırlaması, malzemenin %25'inin geri dönüşüm sürecinde kaybolması nedeniyle verimsiz olmasıydı.

Bunun tam aksine, yeni Proteus makinesi ve su bazlı akışkanlar minimum kimyasal atık ve VOC üretiyor. Ambimization® ile Fujifilm, Broadstairs tesisindeki solvent atık çıkışı azaltmayı başardı. Bu sadece çevre için daha iyi değil, aynı zamanda temizlikten önce ve sonra mürekkep kaplarıyla ilgilenen saha Fujifilm ekibi için de daha güvenli ve daha keyifli. Fujifilm, Proteus ve Ambimization® sürecine geçtiğinden beri VOC emisyonlarını %91 oranında azalttı.

Azaltılmış yangın riskleri ve enerji tüketimi

Ambimization®'in ek bir güvenlik avantajı da yangın riskini ortadan kaldırması ve bu Proteus makinesi ile daha da kolaylaştırılmış. Geleneksel temizleme yönteminde, kullanılan yüksek basınç nedeniyle solvent her temizleme etkinliği sırasında ince aerosol parçacıkları oluştuyordu. Bu da patlayıcı (ATEX) bir atmosfer yaratıyordu. ATEX ekipmanı kurulmuş ve personel tarafından bu yangın riskini azaltmak için adımlar atılmış olsa da, risk hâlâ bir tehdit oluştuyordu.

Proteus makinesi ile ilerleyen Fujifilm, tüm ATEX dereceli ekipmanı kaldırabilecek ve aksi takdirde pot yıkama alanındaki ATEX sağlık ve güvenlik önlemleri için harcanacak zamandan tasarruf

edebilecek. Proteus makinesinin ayrıca enerji kullanımını yılda 110 bin kWh azaltması bekleniyor ve bu da onu son derece değerli bir yatırım haline getiriyor.

Başlıca çıkarımlar

Fujifilm'in Broadstairs, Kent'teki mürekkep Ar-Ge ve üretim tesisi, 2013, 2015, 2016 ve 2017 yıllarında dört kez İngiltere'nin En İyi Proses Tesisi ödülünü kazanarak düzenli olarak haberlere konu oldu, ancak sürdürülebilirlik girişimleriyle şu anda hızla etki yaratıyor.

Fujifilm, dünyada bu teknolojiye öncülük eden ilk şirket olarak daha fazla mürekkep ve kaplama üreticisinin Ambimization® uygulamasının önünü açtı. Fujifilm'in Ambimization® ve Proteus pot yıkama makinesini kullanmaya başlamasından bu yana Terrafend, teknolojiyi yedi uluslararası büyük kaplama ve kompozit üreticisine daha tanıttı.

Ambimization®'a geçişle aşağıdaki hedeflere ulaşılması sağlanmış:

- Yeşil / sürdürülebilir bir kap temizleme süreci sağlanması
- Broadstairs tesisinde VOC emisyonlarının azaltılması
- Kazan temizleme işlemi sırasında enerji tüketiminin yılda yaklaşık 110 bin kWh azaltılması
- Broadstairs tesisinin pot temizleme kapasitesinin geleceğe hazır hale getirilmesi
- Broadstairs tesisinin DSEAR riskinin ortadan kaldırılması

FUJIFILM Speciality Ink Systems Üretim ve CI Müdürü Gary Burgess şu yorumu yapıyor: "Broadstairs mürekkep üretim tesisimize kurulan Ambimization® Proteus makinesini dünyada deneyen ilk şirket olmaktan heyecan duyuyoruz. Mürekkep kaplarımızın temizlenmesi söz konusu olduğunda atık ve enerjiyi azaltmak için bir adım attık. Bu süreçte VOC emisyonlarını da azalttık ve tesisin en büyük riskini ortadan kaldırdık."

Terrafend İş Geliştirme Müdürü Emily Cassius şunları ekliyor: "Bu temizleme teknolojisi, Fujifilm gibi önde gelen markaların daha verimli çalışmasına yardımcı olurken risk, atık ve karbon ayak izlerini azaltma konusunda büyük bir potansiyele sahip. Sürdürülebilirlik kimliklerini artırmalarına yardımcı olduğumuz için mutluyuz ve ortaklığımızın devam etmesini dört gözle bekliyoruz." ■

Tetra Pak'ta 'Beyaz Bayrak' dönemi



Tetra Pak, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) tarafından uzun süredir üzerinde çalışılan 'Beyaz Bayrak' uygulamasının ilk sahiplerinden biri oldu. Uygulama kriterlerini eksiksiz yerine getiren Tetra Pak, bu alanda başarı sağlayan 20 işletme arasına girmeye hak kazandı.

Çalışma hayatında uzun süredir beklenen 'Beyaz Bayrak' ilk sahiplerini buldu. Tüm iş süreçlerinde gıdanın yanı sıra insanı ve gezegeni korumaya yönelik bir yaklaşımla hareket eden Tetra Pak, devlete ve çalışanlarına olan sorumluluğunu eksiksiz yerine getirerek Beyaz Bayrak alan şirketlerden biri oldu.

"Kamu otoritelerine ve çalışanlarımıza karşı üstlendiğimiz sorumluluğumuzu kanıtladık"

Tetra Pak adına Beyaz Bayrak ödülünü alan Tetra Pak Türkiye Kurumsal İletişim Direktörü Nur Peker, şunları söylüyor: "İşletmelere itibar kazandırmak amacıyla hayata geçirilen Beyaz Bayrak uygulamasının ilk sahiplerinden biri olduğumuz için çok mutluyuz. Tüm kriterleri karşılayan çalışmalarımızı Beyaz Bayrak başarısıyla taçlandırdık ve bu başarı bizim için büyük bir motivasyon kaynağı oldu. Yirmi işletme arasına girerek hem kamu otoritelerine hem de çalışanlarımıza karşı üstlendiğimiz sorumluluğumuzu kanıtladık. Tetra Pak olarak, örnek teşkil edecek iş modellerimizi ve insan kaynakları politikamızı sürdürülebilir kılmak hedefi doğrultusunda çalışmalarımıza devam edeceğiz."

Beyaz Bayrak uygulaması kapsamında üzerine düşen sorumlulukları eksiksiz yerine getiren işletmeler, devletin sağlayacağı teşvik ve uygulamalardan öncelikli olarak faydalanacaklar. Beyaz Bayrak, iyi örneklerin teşvik edilmesinde de önemli rol oynayacak. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Siegwerk'in ışık bariyeri teknolojisine ödül

FTA sürdürülebilirlik mükemmellik ödülleri mansiyon ödülü verilen teknoloji, şirketin geri dönüştürülebilir, dögüsel ambalajlama konusunda attığı bir başka adımı temsil ediyor



Ambalaj uygulamaları ve etiketler için baskı mürekkepleri ve laklarının önde gelen küresel tedarikçilerinden biri olan Siegwerk, Flexographic Technical Association (FTA) sürdürülebilirlik mükemmellik ödülleri mansiyon ödülü aldı. Ödüller, sürdürülebilir ambalaj baskısına bağlılık gösteren ve bunun peşinden giden şirketlere veriliyor. Siegwerk, daha sürdürülebilir ve çevre dostu bir ortam sağlamak için gerekli tüm işlevsel özelliklere sahip ve geri dönüştürülebilir, ticari olarak uygulanabilir, basılabilir - ayarlanabilir bir ışık bariyeri çözümü sağlama taahhüdünün bir parçası olarak ışık bloğu teknolojisini değerlendirmeye sundu.

Siegwerk'in teknolojisi, basılabilir - ayarlanabilir ışık bariyeri kaplamalarını kullanarak, ışık bariyeri performansından ödün vermeden şeffaf sürdürülebilir alternatiflere geçmek için geri dönüşümü zor (beyaz/rengli) plastikleri ortadan kaldırıyor. Şu anda piyasada bulunan ve ışığı engellemek ve böylece gıdadan kozmetiğe kadar bir dizi ürünün raf ömrünü korumak için tasarlanan teknoloji, ambalajın geri dönüşümünü daha zor hale getirme dezavantajına sahip. Siegwerk'in ışık

bariyeri teknolojisi bu sorunu ortadan kaldırarak geri dönüştürülebilirliği artırıyor ve geri dönüşümcülerin ambalaj performansından ödün vermeden geri dönüştürülebilir plastik için geri kazanım oranlarını artırmalarına olanak tanıyor.

Buna ek olarak, basılabilir - ayarlanabilir ışık bariyeri kaplamaları, yüzebilir (etiket mürekkepleri), yıkanabilir mürekkepler (mürekkebi giderilebilir shrink sleeve'ler) ve tek malzemeli filmler (MDO-PE) gibi mevcut geri dönüşüm akışlarıyla çalışacak şekilde ayarlanabiliyor. Bu yenilikçi ışık bariyeri kaplama çözümü, 200 nm - 900 nm dalga boyu aralığında ışığı engelleyecek şekilde (%99,8'e kadar) ayarlanabiliyor.

Siegwerk Esnek Ambalaj Global İş Geliştirme Müdürü Zack Meister, şöyle diyor: "Işığa duyarlı ürünlerin UV ve görünür ışıktan korunmaya ihtiyacı vardır. Günümüzde piyasada sunulan ışık blokajlı ambalaj çözümleri geri dönüşüm dostu değil. Siegwerk'in patent bekleyen ışık bariyeri çözümü, markalara ışık spektrumu boyunca minimum ışık bloğu hassasiyeti elde etmek ve en yüksek dalga boylarında tam kapsama sağlamak için ayarlanabilen basılabilir bir kaplama sağlayarak tüm bunları değiştiriyor. İlave ekipman veya süreç değişikliği gerekmiyor. Renkli veya opak kaplardan şeffaf geri dönüşüm dostu kaplara geçmek hiç bu kadar kolay olmamıştı." ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Agfa yeni inkjet mürekkep geliştirmelerini duyurdu

Inkjet baskı çözümleri sağlayıcısı Agfa, mürekkep kullanımını en aza indirirken yüksek kalite ve performans sunan Onset ve Avinci inkjet yazıcıları için yeni mürekkepler geliştirdiğini duyurdu

Geçtiğimiz on yıllar boyunca Agfa, yüksek kaliteli ve sürdürülebilir inkjet mürekkeplerinin lider sağlayıcısı olarak kendini kanıtlamış bir şirket. Kendi mürekkeplerini Belçika'nın Mortsel kentindeki tesisinde geliştirmekte ve üretmekte olan Agfa, bu tesisi yakın zamanda artan talepleri karşılamak için ek bir mürekkep üretim tesisiyle genişletmişti.

Agfa'nın en son gelişmelerinden biri, Onset için sadece altı ayda geliştirilen Onset 560 mürekkebi. Tam genişlikte baskı kafası sistemine sahip bu yüksek hızlı inkjet baskı makinesi, robotlar da dahil olmak üzere gelişmiş otomasyona sahip ve 1450 m²/saate kadar tabela, teşhir ve ambalaj uygulamalarının üstesinden geliyor. Onset 560 mürekkep seti, düşük mürekkep tüketimiyle birlikte mükemmel baskı kalitesi sunarak, diğer mürekkeplere kıyasla kanıtlanmış çift haneli tasarruf sağlıyor ve tipik olarak en az %20 mürekkep tasarrufu sağlıyor. Bu, Agfa'nın olağanüstü renk gücüne sahip pigmentlerin benzersiz bir dağılım yöntemini kullanan patentli İnce Mürekkep Katmanı teknolojisi sayesinde mümkün oluyor. Onset 560 mürekkep sadece etkileyici bir performans sunmakla kalmıyor, aynı zamanda sıkı kimyasal emisyon sınırlarına uygunluğunu garanti eden ve okullar ve sağlık tesisleri gibi hassas iç mekan ortamlarında kullanıma uygun hale getiren prestijli GREENGUARD Gold sertifikasını da aldı.

Agfa'nın bir diğer önemli yeni mürekkep ürünü ise Avinci CX3200 dye-sub tekstil baskı makinesi için yeni Avinci 110 mürekkebi. Bu mürekkep seti, tekstil ve deri endüstrisinde kullanılan kimyasallar, renklendiriciler ve yardımcı maddeler için bağımsız bir sertifikasyon sistemi olan OEKO-TEX® ECO pasaportunu aldı. Pasaport, mürekkebin herhangi bir zararlı madde içermediğini ve bu nedenle hem insanlar hem de çevre için güvenli olacak kumaşları süslemek için kullanılabileceğini belirtiyor.

Onset 560 mürekkep setinin tanıtımı Agfa'nın UV mürekkep ailesi yelpazesini genişletirken, Avinci 110 mürekkep seti Agfa'nın su bazlı mürekkep ailesine bir ektir. Her iki mürekkep de



belirli bir baskı sistemi ve belirli bir baskı uygulamaları yelpazesi için özel olarak ayarlanmış olup, tutarlı ve üstün baskı performansı sağlıyor.

Farklı alanlarda mürekkep uzmanı

Agfa kendisini inkjet mürekkepleri konusunda geniş bir uzman olarak konumlandırıyor. Şirket sadece tescilli geniş formatlı inkjet yazıcı serisi için UV (LED) inkjet mürekkepleri ve sarf malzemeleri geliştirmek ve üretmekle kalmıyor, aynı zamanda laminat parke ve mobilya gibi dekoratif uygulamalar için birçok sektördeki lider oyuncularla ortaklaşa su bazlı ve UV ile kürlenebilen inkjet sıvıları da üretiyor.

"Inkjet mürekkebi geliştirme ve üretme konusundaki uzmanlığımızı, sürekli olarak yüksek kaliteli baskılar sunma becerimizle kanıtıyoruz" diyen Agfa Endüstriyel Mürekkepler İşletme Müdürü Marc Graindourze, şöyle devam ediyor: "Bu, mürekkeplerimizin olağanüstü mürekkep raf ömrü, partiden partiye tutarlı performansı, güvenilir püskürtme ve canlı renk gücü ile mümkün oluyor. Tüm bunlar, uygulama odaklı Ar-Ge'nin yanı sıra mürekkep üretim süreci boyunca uygulanan titiz testler ve kalite kontrol önlemleri sayesinde elde ediliyor. Araştırma ve geliştirmeye olan durmak bilmeyen bağlılığımız, olağanüstü görüntü kalitesi, tutarlılık ve sürdürülebilirlik sunma konusundaki sarsılmaz kararlılığımızla birleşerek bize dünyanın dört bir yanındaki matbaacıların ve son kullanıcıların güvenini kazandırdı."

Agfa, inkjet baskı çözümlerini geçen ayın son haftasında FESPA'da sergiledi. ■



Çapraz tabanlı kâğıt torba dünyayı yeniden ele geçiriyor

Yeni makine nesli EXTRA 5-fs'yi tanıtan Lengerich, Almanya merkezli Garant, küresel talebin hızla arttığını bildiriyor

Çapraz tabanlı torba rekabet avantajı haline geliyor: Yeni EKSTRA 5-FS ile Garant, uluslararası paketleme trendini fark etti ve modern ve ekolojik üretimin ihtiyaçlarını karşılayan çapraz tabanlı bir torba makinesine giriş yapıyor. EKSTRA 5-FS, teknik olarak 2021'den beri blok tabanlı torbaalar için kıyaslama makinesi olan TRIUMPH 5-F6'yı temel alıyor. Hijyen sektöründen, özellikle bebek bezi ambalajlarına halihazırda yüksek talep var.

Genel Müdür Torsten Berding, "Kâğıt çapraz tabanlı torba, olası uygulamalar açısından inovasyondaki artışla birlikte sektörde yeniden keşfediliyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kâğıt varyantı uzun zamandır niş bir versiyon olarak görülüyordu ve plastiğin onlarca yıl önce ham bir malzeme olarak üstesinden gelmişti. Buna göre, o dönemde neredeyse hiç teknolojik gelişme olmadı. Şimdiye kadar sadece eski makineler kâğıt için kullanılıyordu ve verimlilik ve güvenilirlik açısından kullanımları genellikle zor." Ancak pazar ve talep değişiyor, Berding'e göre: Giderek artan sayıda tüketici kâğıda daha sürdürülebilir bir ambalaj malzemesi olarak inanıyor, şirketler kendi sürdürülebilirlik hedeflerini belirliyor ve hemen hemen her paketleme yöntemi teste tabi tutuluyor. Berding, "Çapraz tabanlı torba, kısmen dolmuş hatlarında plastikten kâğıda geçişin genellikle karmaşık olmaması nedeniyle doldurma özellikleri söz konusu olduğunda her zamanki kadar güçlü" diye devam ediyor. Özellikle hijyen ürünleri ve çocuk bezi raflarında küresel oyuncuların zaten neyin mümkün olduğunu gösterdiğini söylüyor. Berding'e kalırsa, bu sadece bir başlangıç: "Ambalaj olarak kâğıt, sürdürülebilirlik, maliyet etkinliği ve ayrıca uygulamalar açısından birçok yenilikten geçiyor:



Yeni vernikler ve laklar, neme dayanıklı kâğıt ambalajı bile mümkün kılıyor."

Yeni EKSTRA 5-FS, kâğıdı tüketici sektöründe yaygın olarak kullanılan formatlarda çapraz tabanlı torbalar olarak işliyor:

Tüp genişliği: 220-460 mm

Alt genişlik: 80-190 mm

Kesim uzunluğu: 370-770 mm

"Günlük üretim verimliliğini modern bir düzeye getirmek bizim için özellikle önemliydi" diyor, Tasarım Müdürü Jörg Thies, ve şöyle devam ediyor: "Eski nesil makinelerle karşılaştırıldığında, esasen onlarca yıllık ilerlemeyi dahil edebildik." Buna göre, EKSTRA 5-FS, sık format değişikliklerinde bile kurulum sürelerini kısaltan servo desteği ile çalışıyor. Üretim, çalışma sırasında ince ayar yapılabilir ve kesintiler ve başlatma süreleri geçmişte kaldı. Kullanıcı kılavuzu büyük ölçüde otomatik, bu da değişen işletme personeli ile bile eğitimi ve işletimi kolaylaştırıyor. İsteğe bağlı dolgu kenarı sızdırmazlığı sayesinde, uygulamaya bağlı olarak tam yüzey PE kaplamadan da vazgeçilebiliyor. Bu, daha düşük gramajlarla ve 95/5 AB standardına uygun kaynak tasarrufu sağlayan üretimi mümkün kılıyor.

EKSTRA 5-FS ayrıca, çift kalıplı kesici, sıralı (inline) yazıcılar, tam otomatik ekleyiciler, delme üniteleri ve diğer olasılıklar gibi ileri işlemlerde çeşitli ek cihazlar için hazırlanmış.

Alman makine şirketi Windmüller & Hölscher tarafından 1973 yılında kurulan Garant Maschinenhandel GmbH tarafından geliştirilen EKSTRA 5-FS şimdi sipariş edilebiliyor. ■



Lee Harding, Printed Easy Üretim Direktörü, (solda), John Ellis, Printed Easy Sonlandırma Müdürü (sağda)

Printed Easy'nin yeni Scodix Ultra 6000 SHD'si spot UV'ye ekonomik bir seçenek sunuyor

Scodix, 22 Mayıs'ta önde gelen çevrim içi matbaa Printed Easy'nin Scodix B1 Ultra 6000 Smart High Definition (SHD) sistemini kurduğunu duyurdu. Ticari baskı şirketi, SRA3'ten B1 tabaka ebadına kadar baskılarda tabaka başına en düşük maliyetle en yüksek kalitede süsleme seçenekleri elde etmek için SHD özellikleriyle desteklenen Scodix Ultra 6000 Kabartma Yıldız Baskı Makinesi'ni seçti.

Merkezi İngiltere'nin Letchworth Garden City kentinde bulunan Printed Easy, ciltli belgeler ve broşürler, rulo etiketler ve bir dizi başka ürün dahil olmak üzere geniş bir genel ticari ürün yelpazesi için baskı hizmetleri sunuyor. Jon Lancaster 2005 yılında Printed Easy'yi Genel Müdür olarak devraldığında, aile şirketini çevrim içi baskıya doğru genişlemeye iterken, şirket içi yazılım geliştirme yoluyla bir dizi üretim verimliliği sağladı. Bu kararı verdiğinden beri şirket satışlarında 50 kata varan şaşırtıcı bir artış yaşadı.

Lancaster'a göre, şirket Scodix Ultra 6000 Baskı Makinesi'ne, ekip formatı ve kaliteyi gördüğünde dikkat etmeye başladı. Lancaster, "B1 formatı ve yeni polimerler, düz yüzeyde geleneksel UV

ile rekabet eden düşük tabaka başına maliyet sağlarken, SHD bize keskinlik ve ayrıntı açısından çığır açan bir kalite getiriyor" diyor.

Printed Easy, Scodix Ultra 6000'i hem ciltli hem de ciltsiz her genel ticari ürüne hem yükseltmiş hem de düz UV ve folyo ekleyerek kullanmayı planlıyor ve şu anda birçok karmaşık seçenek tasarlanıyor. Scodix Ultra 6000'in Printed Easy'nin otomatik üretimine entegrasyonu, Web2Print pazarına çevrim dışı baskı getirme mantığını sürdürmek için mantıklı bir adım. Scodix'in sunduğu yazılım otomasyonu ve otomatik kayıt (register) sistemi Printed Easy için önemli bir cazibe merkeziydi.

"Scodix Ultra 6000 ile Printed Easy'nin, tüm ürünlerinde, çalışma uzunluklarında ve özel boyutlarda dinamik fiyatlandırmanın yanı sıra çok çeşitli süsleme seçenekleriyle müşterilerinin beklentilerini daha da fazla karşılayacağı için heyecanlıyız. Üretim ekonomisine yönelik yüksek taleplerini karşılamak için her şeyin hazır olduğunu hissediyorum" diyor Scodix EMEA Başkanı Franz Repp. ■



Würzburg ziyareti sırasında (soldan sağa): Christoph Müller, CEO Koenig & Bauer Digital & Webfed ve Yönetim Kurulu Üyesi, Koenig & Bauer AG; Fabio Franceschi, Grafica Veneta'nın sahibi; Nicola ve Gianmarco Franceschi, Grafica Veneta

Kitap basımında gelecek dijital baskıda

Grafica Veneta ve Koenig & Bauer, RotaJET 130 teknolojisi ile, yayıncılıkta dijital baskının geleceğini birlikte geliştiriyor

Kitap basımında lider bir şirket olan Grafica Veneta, dijital geleceği için Koenig & Bauer'in RotaJET tek geçişli dijital baskı makinasına güveniyor. Şirket sahibi Fabio Franceschi, "2022 sonbaharından bu yana tam üretimde olan baskı makinasının kitap baskı pazarında kalıcı bir etkisi olacak" diyor ve şöyle devam ediyor: "Koenig & Bauer ile uzun süredir devam eden ve güvene dayalı ortaklığımız artık dijital baskıyı da içerecek şekilde büyüyor. RotaJET bize ve müşterilerimize pek çok alanda yeni fırsatlar sunuyor. Bu baskı makinasının dijital yetenekleri sayesinde, daha küçük işleri daha verimli ve en yüksek kalitede basabiliyoruz ve bu da değişen pazar taleplerine hızlı bir şekilde yanıt vermemizi sağlayacak."

Trebaseleghe'de bobinden bitmiş kitaba

Hassas mühendislik, son teknoloji inkjet baskı kafası teknolojisi ve RotaColor polimer mürekkeplerin kombinasyonu, 1200 x 1200 dpi'ye kadar çözünürlüklerde yüksek baskı kalitesinin

temelini oluşturuyor. 1/1 inkjet üretimi için iki baskı ünitesi, Patras M bobin lojistik sistemine sahip bir Pastomat otomatik bobin standı aracılığıyla kâğıtla besleniyor. İnce kâğıtları da kapsayan yüksek baskı ve kayıt (register) kalitesi için belirleyici olan özellikler, RotaJET 130'un iki merkezi silindiri ve optimum ince ayarlı IR / sıcak hava kurutucuları aracılığıyla akıllı web kılavuzu. Koenig & Bauer'in RotaJET'i, şirketin Venedik yakınlarındaki Trebaseleghe'de bulunan tesisindeki mevcut üç adet 48 sayfalık Compacta ve diğer altı adet 1/1 renkli baskı makinasının yanına doğrudan kuruldu. Baskı makinası 1300 mm web eniyle 1/1 üretim için yapılandırılmış ve yüksek kaliteli kitapların tek bir işlem akışında verimli bir şekilde üretilmesini sağlayan otomatik bir sonlandırma hattına doğrudan bağlanmış.

Ve Melrose Park – Şikago tesisinde

Fabio Franceschi, Grafica Veneta'nın başına geçen ikinci kuşak sahibi ve son birkaç yıldır,

Avrupa'da bir endüstri lideri haline gelen şirkete rehberlik ediyor. Geniş ürün portföyü, her tirajda kitap baskısını kapsıyor. 2021 yılından bu yana Grafica Veneta, Amerikan kitap baskı şirketi Lake Book Manufacturing LLC'yi de satın aldı. Amaç, başarılı genişleme stratejisini Amerikan pazarında da sürdürmek ve dijital baskı kapasitesi, deniz aşırı ülkelerdeki başarısı için kilit bir faktör. Bu yılın başından beri, yepyeni bir RotaJET 130, ABD'de, Melrose Park - Chicago bölgesindeki Lake Book Manufacturing tesisine de kuruldu. Tüm hattın konfigürasyonu İtalyan kurulumuyla aynı ve bir kitabın ham kâğıt bobininden sevkata hazır paleta bir dakikadan daha kısa bir sürede basılıp ciltlenmesini sağlıyor. Bu özellik kitap baskı pazarında çığır açacak nitelikte ve bu sektörde yeni bir iş modeli yaratacak.

Yüksek baskı altı materyal çok yönlülüğü: Hafif kâğıttan masif kartona kadar

RotaJET, kâğıt mendilden masif kartona kadar her türlü farklı alt tabakaya baskı yapabiliyor. Ambalajlar, dekorlar, posterler, hasta bilgilendirme broşürleri, katlanır kartonlar, kitaplar ve hatta kahve poşetleri... RotaJET'te pratik olarak her şey mümkün. Koenig & Bauer Dijital ve Webfed Segmenti CEO'su Christoph Müller, şöyle diyor:



"Bu proje, yüksek performanslı RotaJET dijital baskı makinasının neredeyse tüm alt tabakalara çok çeşitli ürünler basabildiğini gösteriyor. İşiniz ister ambalaj, ister dekor, ister kitap olsun: RotaJET tüm pazar segmentlerinde başarılıdır." Koenig & Bauer müşterilerine sadece kitap baskısında yeni iş modelleri sunmakla kalmıyor; örneğin, beş metreden fazla kesim uzunlukları dekor baskısında yepyeni bir dizi fırsat sunuyor. ■

Yüksek performanslı RotaJET dijital web-fed baskı makinesi, Grafica Veneta ve Koenig & Bauer arasındaki mevcut güvenilir ortaklığı genişletiyor

Agfa-Gevaert Group, Ofset Çözümleri bölümünün AURELIUS Group'a satışını tamamladı

Agfa-Gevaert Group, Ofset Çözümleri bölümünün alternatif yatırım şirketi AURELIUS Group'a satışını başarıyla tamamladı.

AURELIUS Group ile yapılan hisse alım anlaşmasının şartları uyarınca, Agfa-Gevaert Group eski bölümüne belirli sarf malzemeleri (film dahil) ve hizmetler sağlamaya devam edecek.

Agfa-Gevaert Group Başkan ve CEO'su şöyle diyor: "Ofset Çözümleri (Offset Solutions) bölümümüzün satışı, dönüşüm yolculuğumuzda önemli bir adım. Tüm Offset Solutions çalışanlarına

yıllar boyunca gösterdikleri profesyonellik, özveri ve sadakat için teşekkür ediyor ve gelecekte her şeyin en iyisini diliyorum. AURELIUS ile birlikte yenilikçilik ve liderlik konusundaki başarılarını sürdüreceklerinden eminim.

Buna karşılık, bu işlem Agfa'nın gelecekteki başarımız için çok önemli olan diğer büyüyen pazar segmentlerine odaklanmasını sağlayacaktır." ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Stefan Gausepohl (sağdan ikinci) ve Christian Wala (soldan), Bobst Lyon Almanya ve İsviçre Teknoloji Satış Müdürü Olivier Portal (soldan ikinci), Bobst Meerbusch Satış Müdürü Norbert Klein (soldan birinci) ve Bobst Mex DACH Bölge Pazarlama ve İletişim Müdürü Tomasz Nieborek (en sağda) ile birlikte



PACKNERS GmbH, BOBST'tan dünyanın 600. döner kalıplı kesim makinesini kurdu

Şirket, yüksek kaliteli oluklu mukavva ambalaj üretimi için BOBST'u seçti

BOBST, 2023 yılının sonunda dünya çapında 600. döner (rotary) kalıplı kesim makinesini teslim ederek ambalaj pazarının bu segmentinde de lider konumunun altını çizicek. Altı baskı ünitesine sahip bir MASTERLINE DRO, Almanya'nın kuzeybatısındaki Emsbüren'deki yeni PACKNERS GmbH fabrikasına kurulacak. Satış ve Pazarlama Müdürü ve yetkili imza sahibi olarak PACKNERS yönetim ekibinin bir üyesi olan Stefan Gausepohl, "Bu üst düzey döner kalıplı kesim makinesini, yüksek kaliteli oluklu mukavva ambalaj üretiminde yeni pazar segmentleri için ek fırsatlar yaratmak için kullanmak istiyoruz" diyor.

MASTERLINE DRO, BOBST'un amiral gemisi döner kalıplı kesim makinesi. Tek geçişte iç ve dış baskı için yapılandırılabilir. Ayrıca benzersiz derecede yüksek bir otomasyon ile karakterize edilir. PACKNERS, BOBST tarafından sunulan tüm otomasyon seçeneklerini kullanıyor. Otomatik aniloks rulo değişimi, Start & Go sistemi ile tam otomatik kayıt (register) ayarları ve entegre aniloks rulo temizliğine ek olarak, makine bir MULTILOADER ön besleyici, bir SPEEDSTACK sıyırma ünitesi ve demet

istifleyici ile birlikte bir SPEEDPAL paletleyici ile donatılacak. Sonuç olarak PACKNERS, en hızlı iş değişimlerini gerçekleştirirken saatte 12 bin tabakaya varan yüksek üretkenlikten tam olarak yararlanabilecek.

MASTERLINE DRO'nun çeşitli özellikleri mümkün olan en kısa kurulum sürelerini destekliyor: Örneğin, operatörler hattın geri kalanı diğer işleri üretirken boşta kalan baskı ünitelerindeki kalıpları değiştirebilirler. Start & Go sistemi, baskı ayarları için gereken süreyi %80'e kadar azaltıyor. Tam otomatik bir araba, üretim sırasında dört aniloks rulosunun bir fleksografik baskı makinesinden diğerine on dakikadan daha kısa bir sürede değiştirilmesine olanak tanıyor. Entegre aniloks rulo temizleme sistemi ise aniloks ruloların herhangi bir operatör müdahalesi olmaksızın, işleme hattı üretime devam ederken otomatik olarak yıkanmasını sağlıyor. Ayrıca tamamen motorize ayarlar da mevcut.

Kesim makinesinin yüksek otomasyon seviyesi, yeni PACKNERS tesisinde sadece kârlılığı değil aynı zamanda sürdürülebilirliği de artıracak.

Üretimde en yüksek istikrar ve güvenliği garanti ediyor, bu da tutarlı kalite ve en aza indirilmiş atık şeklinde yansıyor. Örneğin, Start & Go sistemi başlangıç firesini %38'e kadar azaltırken, yeni mürekkepleme sistemi yıkama sırasındaki mürekkep kaybını yaklaşık %50 oranında azaltıyor.

Kesim makinesine ek olarak PACKNERS, yeni tesisi için BOBST'tan iki baskı üniteli bir FFG 8.20 EXPERTLINE inline makinenin yanı sıra 2,3 m çalışma genişliğine sahip bir MASTERFOLD 230 A4 kutu katlama yapıştırma ve çemberleme dahil bir SPEEDPACK otomatik paketleme sistemi sipariş etti. Ayrıca şirket, 2021 yılı başında önceki tesisinde devreye aldığı dört baskı üniteli FFG 8.20 EXPERTLINE'i da yeni tesisine taşıyacak. Fabrika Müdürü Christian Wala şunları söylüyor: "Bu inline işleme hattı ile BOBST tarafından sunulan tüm otomasyon fonksiyonlarını da kullanıyoruz. Bu nedenle üretim çıktısını tam olarak kullanabiliyoruz: Birçok işte saatte 24 bin kutuya kadar nakliye ve sevkiyat paketi hazırlanıyor." PACKNERS, ayar süreleri açısından da ortalama olarak tek haneli aralıkta en yüksek değerlere ulaşıyor. FFG 8.20 EXPERTLINE ile elde edilen iyi deneyim, BOBST ile ortaklığın yoğunlaştırılması için temel oluşturdu.

"Yeni tesisimiz için satın aldığımız teknoloji şu anda piyasada bulunan en iyi ve en hızlı teknoloji. Bu konuda ikna olmuş durumdayız," diyor Gausepohl. "MASTERLINE DRO'muzun BOBST tarafından dünya çapında kurulan 600. döner kalıp kesici olması, yatırım kararımızın

ne kadar akıllıca olduğunun altını çiziyor. Biz küresel pazardaki pek çok mal sahibinden sadece biriyiz." Müşteri gereksinimlerinin nasıl geliştiğine bağlı olarak, PACKNERS daha sonraki bir tarihte yüksek kaliteli iç baskı için baskı üniteleri ekleyebilir.

Bobst Lyon 1920'lerden bu yana oluklu mukavva baskı ve döner kalıp kesim makineleri sunuyor ve bunları dünyanın dört bir yanındaki müşterileriyle yakın işbirliği içinde sürekli olarak geliştiriyor. Beş kıtadaki BOBST müşterileri bu ürün grubundaki makinelerle çalışıyorlar. Makinelerin yaklaşık yarısı Avrupa dışında kurulmuş.

Bobst Lyon Almanya ve İsviçre Teknoloji Satış Müdürü Olivier Portal, şöyle diyor: "MASTERLINE DRO, döner kalıplı kesim makineleri üretiminde BOBST'un 30 yılı aşkın deneyimini bir araya getiriyor. İlk DRO kalıplı kesim makinelerinden bazıları bugün hâlâ kullanılıyor. PACKNERS, en yüksek üretim kalitesi ve en basit sezgisel kullanımla birleşen benzersiz performansıyla, yüksek kaliteli oluklu ambalaj için yeni büyüme potansiyelinden yararlanabilecek. Şirketin üst sınıf flekso baskı ve döner kalıp kesim üretim hattımızı seçmiş olmasından büyük memnuniyet duyuyoruz."

BOBST, ambalaj endüstrisinin geleceğini şekillendirmeye kendini adanmış. Bu amaçla dijitalleşme, otomasyon, bağlantı kurma ve sürdürülebilirlik gibi temel sütunlar üzerine inşa edilen endüstriyel vizyonunu kullanıyor. Portal, "Emsbüren'deki yeni PACKNERS tesisi, bu vizyonun nasıl gerçeğe dönüştüğünün en iyi örneği olacak" diyor. ■

Yeni PACKNERS GmbH tesisi için MASTERLINE DRO, BOBST tarafından küresel ambalaj pazarında kurulan 600. döner kalıplı kesim makinesi olacak



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Primary Color yöneticileri (soldan sağa) Başkan Yardımcısı Mark Marth; CEO ve Başkan Dan Hirt ve Baskı Bölümü Müdürü Frank De Paz, Primary Color'ın yeni Landa S10 Nanografik Baskı Makinesi ile



Primary Color, Landa S10 Nanografik Baskı Makinesi yatırımı yaptı

Cypress, Kaliforniya - ABD merkezli birinci sınıf pazarlama deneyimi ve baskı sağlayıcısı Primary Color, Landa Digital Printing'den yeni bir Landa S10 Nanographic Printing® Press'e yatırım yaptığını duyurdu.

Landa diğerlerinin bir nesil önünde

Primary Color Başkanı Dan Hirt, S10'u satın alma kararının, Primary'den bir ekibin Ekim 2022'de Printing United'da Landa baskı makinesi örneklerini incelemesinden kısa bir süre sonra alındığını belirterek, "Herhangi bir satıcıdan beklediğimizden çok daha fazla etkilendik, özellikle de kategorideki diğer baskı makinelerine baktığımızda ve Landa'nın diğerlerinin bir nesil önüne geçtiğini fark ettiğimizde" diyor.

Landa Digital Printing'in İşletme Müdürü Sharon Cohen ise şunları söylüyor: "Primary Color, tasarım, mühendislik ve baskı alanlarında onlarca yıllık başarısı sayesinde Kuzey Amerika'nın en güçlü eğlence, otomotiv ve perakende markalarından yüzlercesinin tercih ettiği matbaa oldu. Şu andan itibaren Landa S10, bu işleri bu markaların talep ettiği tutarlılık, doğruluk ve kalitede, ancak insan müdahalesini ve malzeme israfını büyük ölçüde azaltarak üretecek. Landa, böylesine yüksek profilli işlerin üretilmesinde rol almaktan gurur duyuyor ve

ortaklığımız devam ettikçe şirketin daha birçok başarıya ulaşmasına yardımcı olmayı dört gözle bekliyoruz."

Hirt ve ekibi, S10 yatırımı ile şirketin mevcut ofset veya geleneksel dijital baskı makineleriyle yürütülen düşük ve orta tirajlı POP işini büyütmesini bekliyor. Hirt, "S10'un daha geniş kumpası (caliper), bu makinelerde zor olan daha kalın baskı altı materyalleri barındıracak; Landa ile başarı şansımız daha yüksek olacak" diyor.

41 inçlik format esneklik sağlıyor

Hirt ayrıca S10'un 41 inçlik formatının müşteriye büyük ölçüde daha fazla esneklik sağladığını ifade ediyor ve şöyle devam ediyor: "Başlangıçta sadece elimizdeki mevcut dijital baskı makinelerini değiştirmek istiyorduk, ancak daha sonra S10'un 41 inç ofset baskı makinesinden ve bazı küçük format baskı makinelerinden de iş alabileceğini fark ettik. Tabakaları paylaşabilir, daha az envanter tutabilir ve genellikle işleri gerektiği gibi değiştirebiliriz."

Hirt, en heyecan verici olanın S10'un renk yetenekleri olduğunu söylüyor: "Pantone®* yelpazesinin %96'sını basabilecek kadar geniş bir gamutu olan bir baskı makinesinde Primary'in yapamayacağı hiçbir şey yok. Tek başına renk bile oyunun kurallarını değiştiriyor." ■

McGowans ikinci Scodix Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesini kurdu

Merkezi Dublin'de bulunan firma müşterilerine karmaşık tasarımlar için genişletilmiş seçenekler sunuyor

Avrupa'nın en büyük dijital baskı pazarlama hizmeti sağlayıcılarından biri olan McGowans, ikinci Scodix Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesi'nin kurulumunu duyurdu. İrlanda'da bulunan şirket, Avrupa pazarına geniş format ve küçük ebatlı dijital ürün yelpazesıyla hizmet veriyor ve bu yatırım, üretim verimliliğini, ekonomik ve sürdürülebilir faydaları artırarak yüksek kaliteli B1 formatlı ürünler sunmayı vaat ediyor.

Merkezi Dublin'de bulunan McGowans'ın artan baskı hacimleri, B1 (70,7 x 100 cm) boyutlu dijital iş akışının genişlemesini teşvik etti. Scodix Ultra 6000 SHD Press, orta boy B1 formatındaki dijital ekipmana tam olarak uyum sağlayarak üstün baskı geliştirme çözümleri ve ürün süsleme dekorasyonu için sorunsuz bir çalışma sunarak McGowans'ın ünlü olduğu kaliteye katkıda bulunuyor.

Yeni dijital yenilikleri Avrupa'ya ilk sunan şirket

Yeni teknolojileri erken benimseyen bir şirket olarak tanınan McGowans, Avrupa'da en son dijital baskı yeniliklerini genellikle piyasaya ilk sunan şirket oluyor. Şirket, 26'dan fazla makinesiyle müşterilerine geniş bir yelpazede yüksek kalibreli basılı ürünler sunuyor. McGowans CEO'su Mal McGowan'a göre, firmanın yeni bir Scodix baskı makinesine yatırım yapmasındaki temel cazibe noktaları, Scodix'in benzersiz teknolojisinin sağladığı etkileyici veri odaklı sürdürülebilirlik faydaları ve ekonomik avantajlardı. McGowan bunu şöyle yorumluyor: "Scodix Ultra 6000 SHD Press'i çalışırken görür görmez, sahip olmamız gereken bir ürün haline geldi ve işimize katacağı katma değeri biliyorduk. Müşterilerimiz Scodix ürün dekorasyonundan elde edebilecekleri 'wow-



factor'a alışkınlar ve şimdi Digital Enhancement 6000 Presimiz ile onlara ince detaylara sahip tasarımlar için daha da fazla seçenek sunabiliyoruz.

Scodix'te yapabildiklerimizin kalitesi ve çok yönlülüğü, şirketimiz için daha benzersiz olanaklar sunarken, üretim maliyetlerimizi düşürmemize ve sürdürülebilirlik ölçütlerimizi yükseltmemize destek oluyor."

Scodix EMEA Başkanı Franz Repp, McGowans'ı B1 dijital format işini genişlettiği için övüyor ve ekliyor: "McGowans, müşterileri için en iyi baskı ürünlerinden daha azını istemeyen ve üretim hatlarında üretim verimliliğini ve ekonomiyi artıracak çözümler bulan birinci sınıf bir tedarikçi. Yetkin iş akışını geliştirmek için bir Scodix baskı makinesini daha bünyelerine katmayı tercih etmelerinden büyük heyecan duyuyoruz." ■

Scodix Ultra 6000 SHD Press, orta boy B1 formatındaki dijital ekipmana tam olarak uyum sağlayan McGowans üstün baskı geliştirme çözümleri ve ürün süsleme dekorasyonu için sorunsuz bir çalışma sunuyor.

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Siegwerk, Fransa, Annemasse'deki Mükemmellik Merkezi'nin modernizasyonuna yatırım yaparak, tesisin EMEA bölgesi için taşıdığı büyük önemin altını bir kez daha çiziyor.



Siegwerk'in Fransa'daki Mükemmeliyet Merkezi yeni yüzüyle tanıtıldı

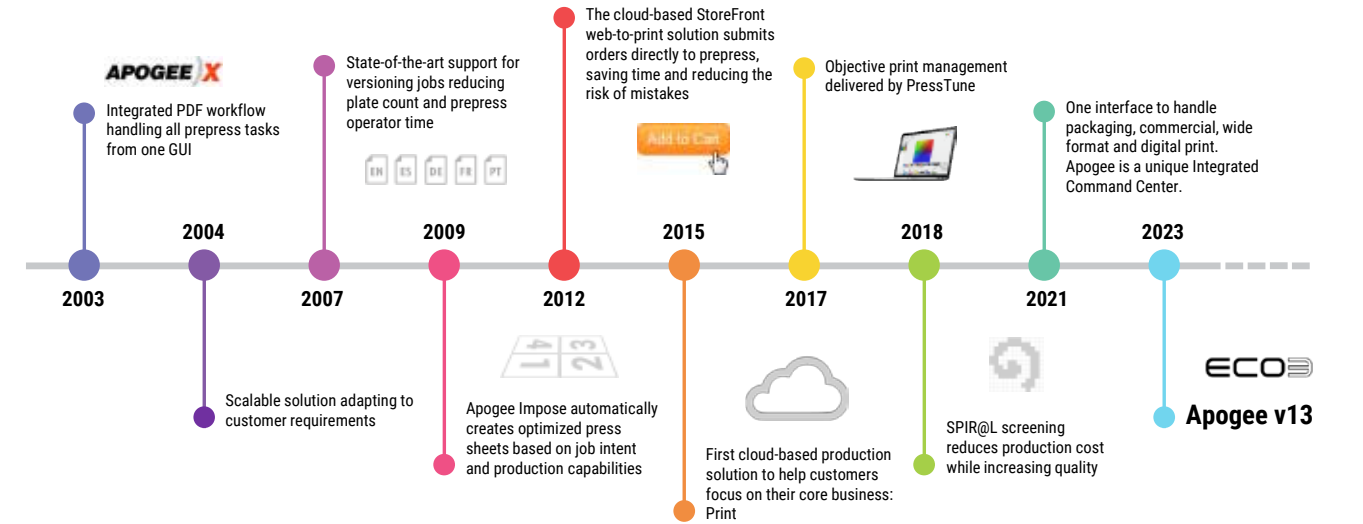
Ambalaj uygulamaları ve etiketler için baskı mürekkepleri ve laklarının önde gelen küresel tedarikçilerinden Siegwerk, şirketin Avrupa'daki ikinci büyük Ambalaj Mürekkepleri ve Kaplamaları Mükemmeliyet Merkezi olan Annemasse tesisindeki modernizasyon faaliyetlerinin başarıyla tamamlandığını duyurdu. Mayıs 2023 sonunda, çalışanlar ve yerel yetkililer, cesur ve modern bir görünüme kavuşan yenilenmiş tesisin yeniden açılışını kutlamak üzere bir araya geldiler.

Siegwerk Kağıt ve Karton EMEA ve Sıvı Gıda Ambalajı İş Birimleri Başkan Yardımcısı Christopher van Laack, "Yeni bina tasarımı nihanet Annemasse'deki çalışanlarımıza ve ortaklarımıza sunmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Annemasse, Almanya'daki genel merkezimizin yanı sıra Avrupa'daki en önemli tesislerimiz arasında yer alıyor. Lokasyonlarımıza yatırım yaparak sadece üretim ve laboratuvar tesislerimizi teknoloji ve güvenlik açısından güncel tutmakla kalmıyor, aynı zamanda binalarımıza modern bir görünüm kazandırıyoruz." Ofislerin, toplantı odalarının ve sıhhi tesislerin modernizasyonu da dahil olmak üzere yönetim binasında yapılan büyük ölçekli değişikliklerin yanı sıra, Annemasse'deki son yenileme çalışmaları, cesur Siegwerk markasını sergileyen cephenin yenilenmesini de içeriyordu.

Tüm yenileme projesi Kasım 2021'de başlamış, ancak pandemi nedeniyle kısmen durdurulmak zorunda kalmıştı.

Annemasse tesisi, Siegwerk'in temel mürekkep ve laklarını standartlaştırılmış bir süreçte üreten dünya çapındaki 15 Mükemmellik Merkezinden biri. Yıllık 25 bin tondan fazla üretim kapasitesi ile Siegwerk grubunun yıllık üretiminin %10'unu oluşturuyor. Bugün, Fransız tesisi 275 çalışana ev sahipliği yapıyor ve Siegwerk'in su bazlı ve inkjet çözümleri için Avrupa'daki lider konumu olarak sayılıyor. Modern bir teknik merkez olarak, Ar-Ge, üretim ve test kapasitelerini tek bir çatı altında birleştiriyor.

Siegwerk Fransa'nın ülke sponsoru olarak yerel meslektaşlarıyla yakın iş birliği içinde çalışan Christopher van Laack, "Annemasse bugün Avrupa'nın en gelişmiş endüstriyel baskı tesisleri arasında yer alıyor ve ileriye dönük olarak da ön planda kalmak için her türlü çabayı göstermeye devam edeceğiz" diye ekliyor. Solvent ve su bazlı mürekkeplerin üretimi için otomatik bir Karıştırma Merkezinden, somut olarak inkjet çözümlerinin geliştirilmesi ve üretimine adanmış laboratuvar ve üretim tesislerine kadar Siegwerk, bölge için sürdürülebilir, verimli ve rekabetçi bir Mükemmeliyet Merkezi oluşturmak amacıyla son on yılda milyonlarca Euro yatırım yaptı. ■



Eski adı Agfa Offset Solutions olan ECO3, Apogee'nin 20. yılını şimdiye kadarki en zengin özellikli sürümle kutluyor

Yirmi yıllık başarının ardından Apogee otomasyon iş akışı, müşterilerin rekabette önde olmalarını sağlamak ve ofset baskı üretimindeki fırsatları en üst düzeye çıkarmak için pazar liderliğine devam ediyor. Kullanıma sunulan 13. sürüm, ürün versiyonlama için genişletilmiş destek, çok adımlı çevrim içi onay süreci ve ambalaj üretimi için daha fazla işlevsellik içeren kullanıcıya özel yükseltmelerle daha da fazla değer katıyor.

Dünyanın dört bir yanındaki ofset operasyonlarının merkezinde yer alan ECO3'ün Apogee yazılım çözümü, matbaacıların müşterileri için en iyi sonuçları elde etmelerine destek olarak güçlendi. ApogeeX 1.0'ın ilk kez 2003 yılında piyasaya sürülmesinden bu yana şirket, yenilikçi iyileştirmeler ve yeni işlevler sunarak genel pazar eğilimlerine ve belirli müşteri ihtiyaçlarına yanıt olarak otomatik iş akışına sürekli yatırım yaptı.

Pazar gereksinimlerine uyum sağlama

Optimum baskı şemalarının otomatik olarak hesaplanmasını sağlayan Apogee Impose, matbaacılara daha fazla yenilik ve daha fazla değer sunmak ve baskı öncesi süreçlerini geleceğe uygun hale getirmek için ilk olarak 2012 yılında tanıtıldı. Çözüm, müşterilerden gelen bireysel taleplere yanıt olarak optimize edilmeye devam ediyor ve matbaacıların mürekkep tüketimini azaltırken mükemmel baskı kalitesi elde etmelerini sağlayan SPIR@L tramlama teknolojisi gibi yeni sürdürülebilir yeniliklerle destekleniyor.

Bu arada, versiyonlama yeteneklerine yönelik sürekli artan ihtiyaç v13 ile destekleniyor. Halihazırda en gelişmiş güçle pazara liderlik eden ECO3, Microsoft® Excel gibi uygulamalardan gelen csv verilerine dayalı otomatik iş kurulumu

için destek sunuyor. Elektronik tabloda belirtilen önemli iş ölçümleri artık operatöre zaman kazandırmak ve maliyetli hataları önlemek için otomatik olarak işe aktarılabilir.

Onay araçları uzun yıllardır baskı alıcıları için kullanıcı arayüzünde büyük bir rol oynuyor ve ECO3, Apogee'nin inovasyonun ön saflarında kalmasını sağlayarak yeni teknolojilere ve taleplere cevap veriyor.

Son sürüm, Apogee WebApproval'ın çok adımlı çevrim içi onay ile genişletilmesine devam ediyor. Mevcut işlevler genişletilerek, baskı işleri artık değer zincirindeki birden fazla paydaşın onayını gerektirecek şekilde ayarlanabilir ve bu da sürecin merkezileştirilmesine, korunmasına ve basitleştirilmesine yardımcı oluyor. Bu işlev kapsamında, müşteri satış temsilcilerinin (CSR'ler) onay sürecini geçersiz kılmalarına ve işi anında kalıba aktarmaya hazır hale getirmelerine olanak tanıyan yeni bir 'onaya zorla' seçeneği mevcut.

Apogee - rekabet avantajı

Pazara 20 yıldır liderlik eden Apogee, PDF formatını benimseyen, FM ve XM tramlamasını sunan ve renk yönetimi araçlarını entegre eden ilk iş akışı yazılımı. Entegre Kumanda Merkezi konsepti bugün, ilk yinleme olan ApogeeX 1.0'ın 2003'te piyasaya sürüldüğü zamandan bile daha geçerli. Bu ölçeklenebilir çözüm, ister tek bir kutu ister 12 sunucu için olsun, ticari ofset, ofset ambalaj üretimi, prova veya dijital baskı için her boyuttaki baskı öncesi ve baskı operasyonu için kullanılabilir. Matbaacıların gereksinimlerine bağlı olarak Apogee bulut tabanlı bir çözüm olarak çalışıyor ya da şirket içinde kuruluyor. ■



Canon'dan şimdiye kadarki en hafif tam kare EOS R Sistemli fotoğraf makinesi

EOS R8, fotoğrafçılara tam kare ile yaratıcılıklarını artırmak, fotoğraf/video meraklılarına ve öğrencilere ise fotoğraflama tutkularında bir sıçrama yapmak adına ihtiyaç duydukları tüm araçları sunuyor

Canon; EOS R6 Mark II modelinin sahip olduğu teknolojiyi miras alan yeni tam kare aynasız fotoğraf makinesi EOS R8'i tanıttı. Kompakt bir tasarım, 24,2 megapiksel tam kare CMOS sensör, yüksek ISO ve iyileştirilmiş dinamik aralığa sahip olan EOS R8, daha geniş ve daha sanatsal bir perspektif sunan portre, etkinlik ve manzara fotoğrafçılığı için ideal bir seçim olarak öne çıkıyor.

Hafif bir gövdede tam kare kalitesi

Tam kare görüntü kalitesinin tüm avantajlarını sunan EOS R8, EOS R6 Mark II ile aynı çözünürlüğe ulaşabilen 24,2 megapiksel tam kare CMOS sensöre sahip. Hızlı okuma sayesinde 40 kare/sn sürekli çekim ve 102.400'e kadar yüksek ISO hızlarında düşük parazit sunan daha az rolling shutter da dahil olmak üzere çeşitli geliştirilmiş özelliklerin kullanılmasına olanak tanıyor. Böylece kullanıcılar, loş ışıklı ve hareketli ortamların çekiminde de rahatlıkla kullanabiliyor. İyileştirilmiş dinamik aralık, iddialı renklere sahip göz alıcı görüntülerin yakalanmasını da sağlıyor.

Kart ve pil dahil yaklaşık 461 gr ağırlığında olan EOS R8, Canon'un bugüne kadar kullanıma sunduğu en hafif tam kare EOS R Sistemi fotoğraf makinesi. 132,5 x 86,1 x 70 mm ölçülerindeki fotoğraf makinesi, kompakt gövdesinde başka profesyonel seviye özellikler de barındırıyor. Sezgisel arayüz, fotoğraf ve video çekiminde 12 mod içeren kullanışlı bir mod kadranı ve fotoğraf ile video çekimi arasında geçiş için özel bir düğme ile fotoğraf makinesinin hareket halindeyken kullanımını kolaylaştırıyor.

Hayatı hareket halinde yakalayın

EOS R8'in geliştirilmiş sensörü, net ve ayrıntılı video içeriği için 6K sensör verilerinden yüksek hızda örneklenen tam genişlikte 4K 60p çekimlerin yanı sıra ağır çekim videolar için 180 kare/sn Full HD kayıt yapabiliyor. Bu fotoğraf makinesi, video becerilerini geliştirmek isteyenleri



desteklemek için, daha geniş dinamik aralık ve post prodüksiyonda daha fazla esneklik sunan 10 bit YCbCr 4:2:2 H.265 dahili kayıta Canon Log 3'ü destekliyor. Alternatif olarak, HDR ışık akışı kullananlar kendilerine uygun HDR PQ ve HDR Video modlarını seçebiliyor ve uyumlu cihazlara yalnız HDMI çıkışı üretebiliyor. EOS R8, odak mesafesini ayarlarken görüş açısındaki değişiklikleri telafi eden işlevi sayesinde hareket halinde kayıta odak kesintisini önüyor. Ayrıca normal video çekiminin iki katına kadar daha uzun kayıt süreleri sunarak vlog veya etkinlik çekimleri için ideal bir seçenek haline geliyor.

Dahili 2,4 GHz Wi-Fi® ve Bluetooth® bağlantısı ile kullanıcılar çalışmalarını kolayca paylaşabildiği gibi, EOS R8, iOS MFI certified™ özelliği sayesinde iPhone kullanıcılarının doğrudan indirme ve işlem yapmalarına olanak tanıyor. EOS R8, USB video cihazı sınıfı (UVC)/ USB ses cihazı sınıfı (UAC) desteği ile web kamerası olarak kullanılabilir.

Küçük, hafif, günlük kullanım için zum lensi

RF 24-50mm F4,5-6,3 IS STM, 2x zum ve 24-50 mm odak uzaklığına sahip küçük ve hafif bir lens olmasıyla öne çıkıyor. Özellikle portre, iç mekân veya seyahat çekimlerinde kullanıcıların fotoğraf ve video becerilerini geliştirmelerine yardımcı oluyor. Görüntü sabitleme özelliği ile içerik üreticilerin ve fotoğrafçıların tripod ihtiyacı duymadan düşük ışıkta video ve fotoğraf çekebilmelerine olanak tanıyor. Özelleştirilebilir lens kontrol halkasındaki ekstra kontrol, kullanıcıların bir profesyonel gibi fotoğraf ve video çekebilmeleri için farklı modlar arasında kolay geçiş yapabilmelerini sağlıyor. ■

EOS R8, elektronik deklanşör ile 40 kare/sn'de bile 0,03 saniye gibi kısa bir sürede netleme gerçekleştiriyor. Bu akıllı sistem hayvanlar, araçlar ve kişiler dahil olmak üzere çeşitli konuları algılayıp takip ediyor ve hassas odaklanma için baş, yüz ve gözü algılıyor.

AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2023
28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

11-14 Ekim 2023



Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva - Karton Ambalaj Üretimi ve Konverting Teknolojileri



Detaylı bilgi için QR kodu okutun!

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL

www.PackagingFair.com

f @ | packagingfair | in | Eurasiapackagingfair





Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi

Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de