

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 241 / EYLÜL 2023 45 TL



- Frimpeks, Avrupa'daki faaliyetlerini genişletti
- Anıl Ambalaj yeni yatırımı Heidelberg Speedmaster XL 106-8+L UV'yi devreye aldı
- Lidya Grup, Duplo'nun Türkiye yetkili distribütörü

- Aras Grup, Komori Impremia NS40 ve IS29 ile dijitalde yeni bir gelecek vadediyor
- Labelexpo Europe 2023, SIGN İstanbul ve Avrasya Ambalaj İstanbul katılımcı haberleri



Komori celebrates its 100th anniversary in 2023

Komori kuruluşunun 100. yılını Türkiye Cumhuriyeti ile birlikte kutluyor.



Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.
Kando "beklentilerin ötesinde"



Kalite ve Uzmanlığın Buluştuğu Adres



FOGRA ve ISEGA sertifikalı, baskı makine üreticileri tarafından onaylı, uluslararası kalite standartlarında üretilen, düşük emisyonlu ve çevreye karşı duyarlı, gelişmiş özelliklere sahip baskı kimyasalları ile kalite ve üretim artışında iddialıyız.

- Tabaka Ofset, Web Ofset Coldset / Heatset SCHWEGO®soft ve SCHWEGO®eco IPA-free Alkolsüz ve Konv. Hazne Suları
- Blanket Temizlik ve Bakım Kimyasalları
- Merdane Temizlik ve Bakım Kimyasalları
- Temizlik ve Yıkama Solventleri
- Mürekkep Pasta ve Spray Çeşitleri
- Anti Set-Off Powder Kurutma Tozları
- Köpük Giderici ve Su Sistem Temizleyici
- CtP ve CtCP Kalıp Banyo ve Kimyasalları
- Flekso ve Gravür Mürekkep Temizleyici
- Anilox Merdane Temizlik Ürünleri
- Özel Geliştirilmiş Katkı Maddeleri
- Hazne Suyu Tank Pedi ve Filtreler

Yetkili Türkiye Müessili

SERVİS MATBAA MALZEMELERİ A.Ş.

Akçaburgaz Mahallesi 3080. Sokak No: 6 34522 Esenyurt İSTANBUL

Tel.: (0212) 876 02 02 Faks: (0212) 876 02 63 info@servismatbaa.com www.servismatbaa.com

GRUP ŞİRKETLERİMİZ



Kalite, Bilgi Birikimi ve Tecrübe



DELTA GRUP MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi 2/24 Yenimahalle Ankara

Tel.: (0312) 394 51 05 - (0312) 394 51 06 Faks: (0312) 394 51 07

info@deltagrupmatbaa.com.tr www.deltagrupmatbaa.com.tr

GRUP ŞİRKETLERİMİZ



Bu sayımızda...

6

Frimpeks, İtalya'daki yeni tesisiyle Avrupa'daki faaliyetlerini genişletti



12

Anıl Ambalaj yeni yatırımı Heidelberg Speedmaster XL 106-8 + L UV'yi devreye aldı



20

Aras Grup, Komori Impremia NS40 ve IS29 ile dijitalde yeni bir gelecek vadediyor



22

Lidya Grup, Duplo'nun Türkiye yetkili distribütörü olduğunu duyurdu



İLAN İNDEKSİ

AveA.....9,11	Frimpeks.....61	Matset.....A.K., insert
Aras Grup.....Ö.K.,23,25	Fujifilm.....31,33	Özgül Matbaa Mak.....46
Aras Matbaa Mlz.....59	Grensan.....63	Reflex Etiket ve Matbaa Mlz.....53
Bakon.....47	Heidelberg.....15,17,19	Saf Flexo Rota.....45
Bobst.....51	hubergroup.....29	Sistrade.....41
Delta Group /Teknik Group.....Ö.K.İ.,1	İşcan.....57	Sun Chemical.....7
Dereli Grafik.....27	Koenig&Bauer Duran.....37	Tarsus Türkiye / Sign Fuarı.....69
Elektroster.....43	Kros Matbaa Mlz.....65	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....35
Esko Türkiye.....39	Kyocera Bilgitas Turkey.....55	TÜYAP Avrasya Ambalaj.....A.K.İ.
Fespa Türkiye.....77	Lino Sistem.....5	Zeher.....49

6

SEKTÖR HABERLERİ

- 8 MCC bünyesine katılan Korsini, 'MCC Korsini' oldu
- 8 Lecta'nın, 2030 için stratejik hedefleri
- 10 Fiyatların maliyetlerin altında belirlendiği algısı, matbaacıları kaygılandırıyor
- 24 Konica Minolta, Endüstriyel Baskılama kadrosunu güçlendiriyor
- 26 Baskı öncesinden baskı sonrasına yeni Fogra eğitim programı
- 28 hubergroup Print Solutions ile Koenig & Bauer iş ortaklığına gidiyor
- 30 Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda dereceye girenler belli oldu

61

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 32 Flint Group, Sheetfed proses mürekkeplerinden madeni yağı kaldırıyor
- 34 Avrupa ambalaj üreticileri döngüsel ekonomiyi benimsiyor ama pek azı yeni mevzuata uyum sağlıyor
- 36 Suzhou Advance Printing, Çin basım sektöründe Karbon Nötr sertifikası alan ilk firma
- 38 FESPA Eurasia 2023 online ziyaretçi kayıtları açıldı!
- 38 Mondi'nin Protector Bag ExpandForm'una, 2023 Alman Ambalaj Ödülü

40

ETKİNLİKLER FUARLAR



- 40 Dijital Dönüşüm: HEIDELBERG ve Gallus, Labelexpo 2023'te yeni ürünlerini üç başlık ile sergileyecek
- 44 Matset, Labelexpo'da HP standında
Önder BABATAŞ / Matset A.Ş. Makine Satış Müdürü
- 48 Fujifilm, Labelexpo'da çok çeşitli analog ve dijital baskı çözümlerini sergileyecek
- 50 ABG International ABG Connect'i tanıtacak
- 52 Labelexpo Europe 2023'te yeni bir esnek ambalaj bölümü: Flex Pack Trail
- 54 Fuarda bir Türk makina üreticisi: Yaman Baskı Makinaları Labelexpo'da flekso baskı makinasını sergileyecek
- 56 XSYS, Labelexpo 2023'te parlak bir gelecek için baskı inovasyonunu sergileyecek
- 58 Labelexpo Europe 2023, Dieline Forum'u duyurdu

- 60 ACTEGA, Labelexpo Europe 2023'te
- 62 Prati 50. yılını Labelexpo Europe 2023'te kutluyor
Gürkan ÇİLİNGİROĞLU / İmeks Grup Satış Müdürü
- 64 Sistrade en son yazılım sürümü V.12.13'ü sergiliyor
- 64 Hangzhou CRON Machinery & Electronics CRON HDI-920'yi sergiliyor
- 66 BST, Labelexpo 2023'te çığır açan kriterler oluşturmaya hazırlanıyor

- 67 swop her yıl gerçekleştirilecek



- 68 SIGN İstanbul 21 Eylül'de kapılarını açıyor
- 70 Horizon BQ-270V kapak takma makinemizle SIGN İstanbul fuarındayız
Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hiz. Tic. ve San. A.Ş. Ürün Müdürü



- 71 Ambalaj endüstrisi İstanbul'da buluşuyor
- 72 Toyo Matbaa Mürekkepleri Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katılıyor
- 73 Bir Avrupa, bir Asya derken; Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'ndayız
Turan İŞCAN / İşcan Makine
- 74 2023 Avrasya Ambalaj Fuarı yaklaşırken...
Hülya YÜCEER / hubergroup Türkiye Ofset Satış Müdürü
İpek KAYNAK ÇAVDAR / hubergroup Türkiye Kıdemli Ar-Ge ve Kalite Kontrol Uzmanı



- 76 "Sektörün fuarı FESPA Eurasia"

78

DÜNYADAN HABERLER

- 78 Graphicscalve, yeni bir Komori web ofset makinesi ile geleceğe hazır
- 80 Gemark, mevcut BOBST makineleri serisine ekledi:
BOBST DIGITAL MASTER 340 etiket baskı makinesi

FUARLAR VE YATIRIMLAR

Eylül ayı kuzey yarım kürede yazın sonu, eğitimde yeni bir dönemin, basım sektöründe yeni bir sezonun başlangıcı. Sonbahara doğru tarihlenen fuarlar ise sezonun vitrinleri. Bu yıl da öyle olacak ve 4 yıl sonra kapılarını açacak olan Labelexpo ile etiket ve dar en ambalaj alanında sinerji tavan yaparken, 11 – 15 Eylül tarihlerinde sektörün nabızı Brüksel’de atacak. Sektör profesyonelleri Brüksel’de çok sayıda yenilik ve gelişmelere tanıklık edecekler.

Yurt içinde dijital baskı, reklam ve promosyon alanları da İstanbul’da Sign Fuarı ile sezonu açıyor. Önümüzde yine bir seçim var ve seçim öncesi yatırım planları olan işletmelerimiz için Sign İstanbul ilk vitrin.

Sektörün yükselen alanı ambalaj ve etiketin ülkemiz ve bölgemizdeki vitrini ise Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı. Bu yıl fuar 11-14 Ekim tarihleri arasında. TÜYAP fuar alanındaki etkinlikte ziyaretçiler salonların adlandırılmasını değiştirmiş olarak bulacaklar. Artık eski 9 nolu salon 1. Salon olarak adlandırılıyor ve sıralama bu şekilde devam ediyor.

Tüm sektör paydaşlarının bu süreçten kazançlı çıkmasını diliyoruz.

Anıl Ambalaj Ankara’da 50 dönüm arazide konumlu önemli bir basım işletmesi. 28 bin metre kare kapalı alana sahip firmanın yeni yatırımı Heidelberg Speedmaster XL 106-8+L UV ofset baskı makinesi. Heidelberg Türkiye tarafından kurulan makine üretime alındı. Yeni makine, üzerindeki birçok özellik ve teknoloji

ile işletmede yeni bir baskı deneyimi süreci başlatmış durumda. Bu yatırımın hikayesini ve firmaya katkılarını Anıl Ambalaj’ın Genel Müdürü Yasin Öztürk ile yaptığımız röportajda bulacaksınız.

Bu yıl Cumhuriyetimizin 100. Yılı. Dünyada ilk Ulusal Kurtuluş Savaşı vermiş bir halkın varisleri olarak Cumhuriyetin değerini bilip, kurumlarının etkinliğine zeval vermeden, gerektiği gibi coşku ve gururla kutlamayı diliyoruz. Yoktan var edilen bir ülke ve ulus bilincini varlık döneminde koruyup geliştirmek bugünün yurttaşlarının görevi olmalı.

Basım sektöründe de bir 100 yıllık çınar var. Komori ofset baskı makineleri de bu yıl kuruluşunun 100. yılını kutluyor. Bu çerçevede Komori Türkiye temsilcisi Aras Grup, bir grup Türk matbaa temsilcisi ile Tokyo’da olacak. Gelecek sayımızda bu ziyaretin detaylarını sayfalarımızda bulacaksınız.

Verimli ve sağlıklı mesailer.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.Ş. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

DURST TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC

Bizde:

- hız
- kalite ve
- maliyet/m²

**Tüm Etiket
Endüstrisine
hizmet etmek için**



TAU 510 RSCi Hybrid



11 - 14 September • Brussels
**LABELEXPO
EUROPE 2023**
www.labelexpo-europe.com



GM'i
ziyaret edin
Salon 9/A40



SEI'yi
ziyaret edin
Salon 9/C57



AMSKY'i
ziyaret edin
Salon 7/B16



Frimpeks, İtalya'daki yeni tesisiyle Avrupa'daki faaliyetlerini genişletti

Frimpeks'in Türkiye dışında ABD (2011), Rusya (2012) ve İngiltere'de (2015) de üretim tesisleri bulunuyor.

Frimpeks, uzun dönem stratejilerine paralel olarak kendini müşterilerine yakın coğrafyalarda faaliyet göstererek üstün müşteri hizmetleri sunmaya adanmış bir üretici. Frimpeks, kendinden yapışkanlı etiketlik piyasasına ilişkin uzman bilgilerine ek olarak, yerel hizmetin rahatlığıyla birlikte müşterilerine hızlı destek ve ürün temini sağlamaya devam ediyor.

Kuzey İtalya'da stratejik olarak Via 8 Marzo, 50050 Cerreto Guidi FI, İtalya adresinde bulunan yeni tesisiyle Frimpeks Italia SRL, İtalya ve çevre coğrafyadaki mevcut ve potansiyel müşterilerine hem uzmanlık hem de kolaylık sağlamak için büyük bir adım attığını duyurdu.

Kendinden yapışkanlı ürünler, mürekkepler ve laklar, endüstriyel yapıştırıcılar ve endüstriyel

kaplama kimyasalları alanında 30 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren Frimpeks, uluslararası alanda müşterilerinin sürekli çeşitlenen ihtiyaçlarını karşılamak için yeteneklerini ve hizmetlerini sürekli olarak genişletiyor.

Frimpeks Italia SRL'nin açılmasıyla birlikte firma, hem İtalya'ya hem de çevre coğrafyaya birinci sınıf müşteri hizmetini ulaştırmakla kalmayıp, yerel müşterilerine 30'dan fazla ülkedeki müşterilerinin alıştığı aynı olağanüstü hizmet standartlarını sunma misyonuna odaklanıyor.

Firma bu ay LabelExpo Europe (11-14 Eylül, Brüksel, Salon: 9, Stant: A70) ve SIGN İstanbul 2023 (21-24 Eylül, TÜYAP, İstanbul, Salon: 12, Stant: H32) fuarlarına katılıyor. ■

Kim, tek mürekkep ile, en canlı baskıları yapıp bundan kazanç sağlayabilir?

Sen yapabilirsin.

SIGN İstanbul Fuarı



21 - 24 Eylül 2023



Salon: 11 | Stant: F12



Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi | İstanbul

Avrasya Ambalaj Fuarı



11 - 14 Ekim 2023



Salon: 7 | Stant: 701/B



Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi | İstanbul



Sizin için çalışıyoruz.

MCC bünyesine katılan Korsini, ‘MCC Korsini’ oldu

Geçtiğimiz Nisan ayında, dünyanın en büyük etiket şirketlerinden biri olan Multi-Color Corporation (MCC), lider kalıp içi etiket (IML) çözümleri sağlayıcısı olan Korsini’yi satın aldığını duyurmuştu



IML, önceden basılmış etiketlerin bir konteynerin üretim süreci sırasında bir ambalaj kalıbına yerleştirilerek tamamen geri dönüştürülebilir, uygun maliyetli, dayanıklı ve tutarlı bir ürün oluşturduğu, hızla büyüyen bir etiketleme teknolojisi...

MCC CEO’su Kevin Kwilinski, “IML teknolojinin potansiyeline güçlü bir şekilde inanıyoruz ve Korsini, son on yıllarda IML çözümlerinin sürekli geliştirilmesinde ön saflarda yer alan güçlü ve yenilikçi bir şirket olduğunu kanıtladı” diyor ve ekliyor.

“Baskı endüstrisinde uzun bir geçmişe sahip olan Corsini ailesi ve Koroza grubu, IML pazarını önemli ölçüde geliştirdi. Korsini, birinci sınıf bir

etiket çözümü olarak IML’yi daha da geliştirme-miz için mükemmel bir ortak.”

İlk olarak 1902’de ‘Fratelli Corsini’ olarak kurulan Korsini, IML pazarının eş liderlerinden biri olarak Koroza grubuyla birleşmesinden sonra hızla büyüdü. Çalışanlarına, süreçlerine ve teknolojisine sürekli yatırım yapan işletme, küresel IML çözümleri sunmak için MCC’ye önemli bir katkı sağlıyor.

MCC Global IML Başkanı Peter Grugeon, ekliyor: “Korsini ile güçlerimizi birleştirmek, yeni inovasyonları ateşleyecek ve müşterilerimize daha da iyi hizmet ve ürünler sunmamızı sağlayacak. Gerçekten heyecanlıyız ve bu yolculuğa birlikte devam etmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz.”

MCC, marka değeri oluşturmak isteyen büyük ve küçük markalar için tercih edilen iş ortağı ve yenilikçi ve sürdürülebilir premium etiketler üretiminde lider bir şirket.

Enrico Corsini, birleşmeyi şöyle yorumluyor: “MCC ile güçlerimizi birleştirmek, yerel ve uluslararası büyüme için yeni fırsatlar yaratırken, operasyonlarımızın günlük kontrolünü elimizde tutmamıza olanak verecek. Müşterilerimizin beklediği yüksek kalite standartlarını ve müşteri hizmetlerini sunmaya devam edeceğiz.” ■

Lecta’nın, 2030 için stratejik hedefleri

İddialı ESG stratejisi ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG’ler) ile uyumlu

Lecta’nın sürdürülebilirliğe yönelik kararlılığı, güçlü bir etik saygı ve hesap verebilirlik taahhüdü gerektiriyor.

2022’de Lecta, ESG (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) Stratejisini, tedarik zinciriyle ilgili ileriye dönük iş stratejisinin temel dayanağı olarak resmi-leştirmeye karar verdi, böylece müşterilerinin isteklerini destekliyor ve tedarikçilerini de bu yolculuğa dahil etmiş oluyor.

Lecta, sürdürülebilirlik çalışmaları için hedefler belirlemiş ve temel performans göstergelerini (KPI) tanımlamış. İlerleme, Grup düzeyinde düzenli olarak izleniyor ve Grubun performansına ilişkin konsolide sonuçlar yıllık olarak raporlanıyor. Lecta, 17 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefinin (SDG’ler) 11’ini destekliyor. Ayrıca Lecta, 2023 boyunca Net Sıfır hedefine yönelik CO2 Yol Haritasının SBTi (Bilime Dayalı Hedefler girişimi) doğrulamasını almayı taahhüt ediyor. ■



Lecta, etiketler ve esnek ambalajlar için özel kağıtların, yayıncılık ve ticari baskı için kuşe ve kuşesiz kağıtların ve çevre dostu, %100 geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir işlevsel kağıtlar gibi diğer yüksek değerli yenilikçi ürünlerin Avrupa’nın önde gelen üreticisi ve distribütörü.

TABAKA ETİKET KESİCİLER EN İYİSİ KALİTELİSİ

**AVEA
ETUM**
www.EtiketKesici.com

Yüksek Performanslı Tabaka Etiket Kesiciler



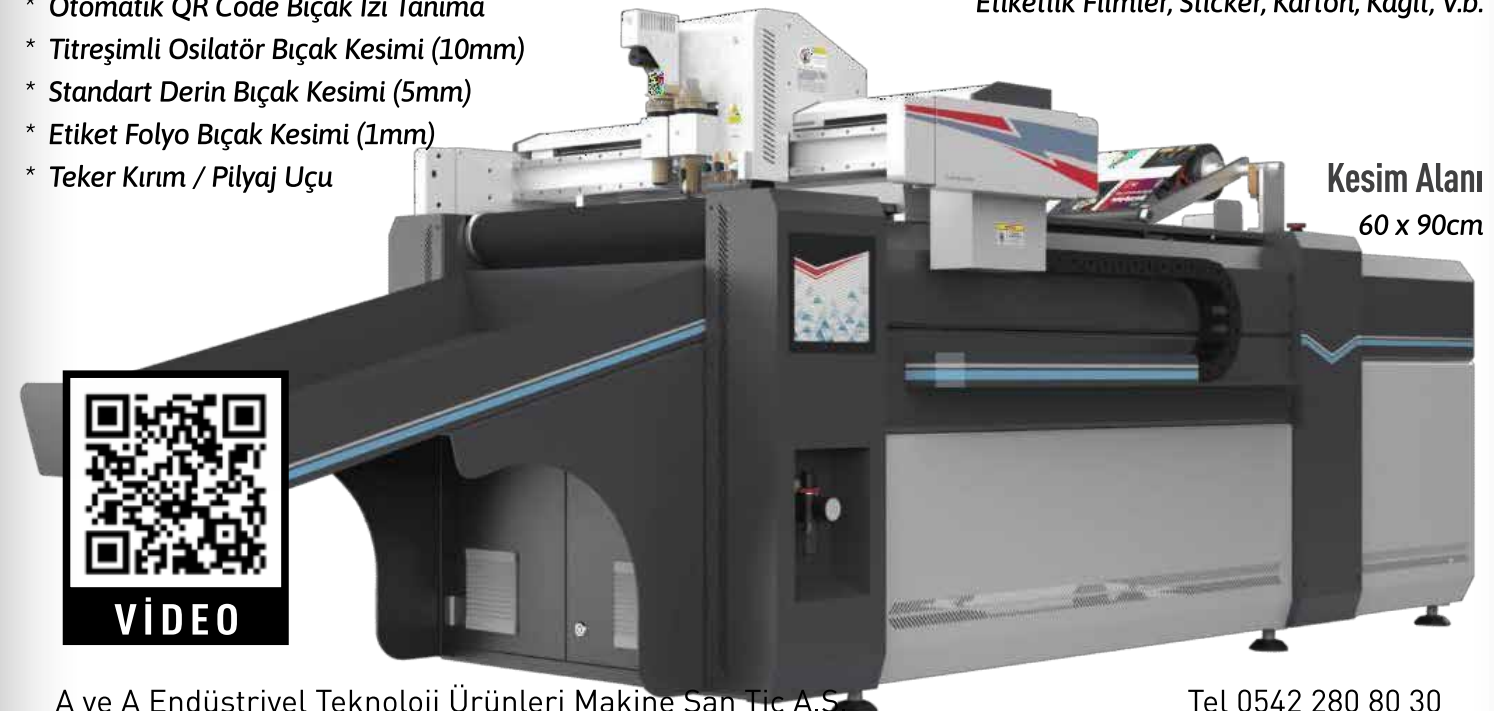
Komple Masa Kesici

- * Otomatik Malzeme Besleme Sistemi
- * Konveyörlü Taşıma Boşaltma Sistemi
- * Otomatik QR Code Bıçak İzi Tanıma
- * Titreşimli Osilatör Bıçak Kesimi (10mm)
- * Standart Derin Bıçak Kesimi (5mm)
- * Etiket Folyo Bıçak Kesimi (1mm)
- * Teker Kırım / Pilyaj Uçu

Malzemeler

Dekota, Foam Pvc, Polyester Filmler, Plastik Filmler, Deri, Oluklu Mukavva, Etiketlik Filmler, Sticker, Karton, Kağıt, V.b.

Kesim Alanı
60 x 90cm



A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye

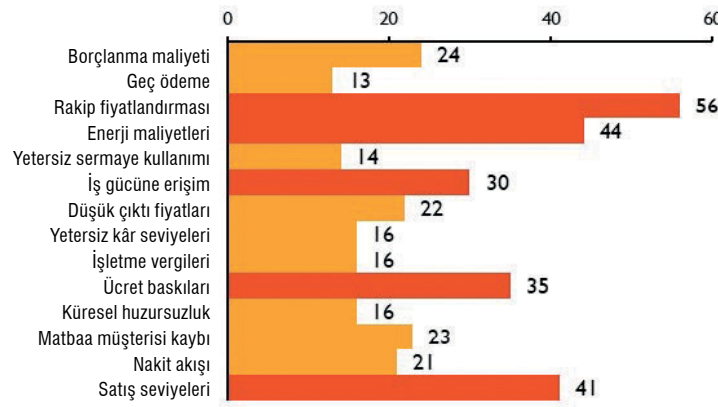
Tel 0542 280 80 30
0212 438 38 08



BPIF Printing Outlook Q3 2023 raporuna göre

Fiyatların maliyetlerin altında belirlendiği algısı, matbaacıları kaygılandırıyor

Rapor; sektör cirosu, iş endişeleri, kapasite, maliyetler, ödeme incelemeleri, kâğıt ve karton ve çok daha fazlası ile ilgili bölümleri içeriyor.



Source: BPIF Printing Outlook

İngiltere'de sektörün en önemli kuruluşlarından, İngiltere Basım Endüstrisi Federasyonu (British Printing Industries Federation / BPIF) tarafından yayınlanan Printing Outlook adlı araştırma raporuna göre fiyat rekabeti giderek enerji ve diğer maliyetlerin önüne geçerek başlıca endişe kaynağı haline geldi.

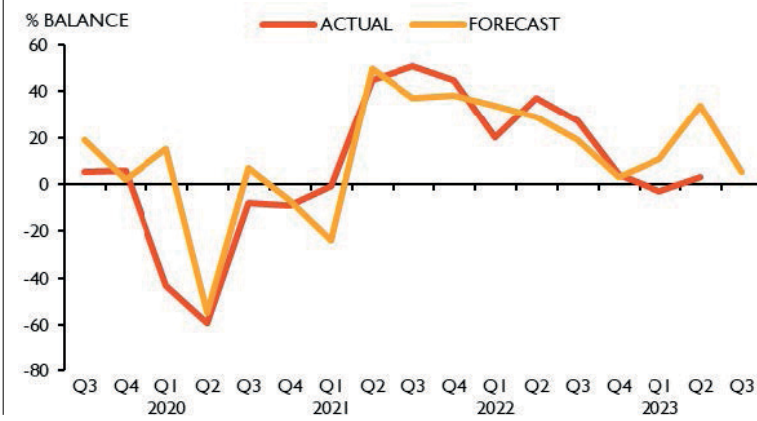
BPIF tarafından yayınlanan Printing Outlook raporu, İngiltere'nin baskı ve basılı ambalaj endüstrisi için zorlukların, önceki iki çeyrekteki düşük performansların ardından siparişler ve çıktı toparlanmadığı için 2023'ün ikinci çeyreğine kadar devam ettiği belirtiliyor. Matbaacılar maliyetleri kontrol etmeye, üretkenliği artırmaya ve satışları daha etkin bir şekilde yönetmeye odaklanıyorlar. Maliyet baskıları azalıyor, ancak 3. çeyrekte üretimi ve siparişleri artırmaya teşvik etmek için daha düşük fiyatlar gerekebileceği belirtiliyor ve fiyatlandırmanın nereye gittiği birçokları için başlıca kaygı konusu.

Araştırma bulgularına göre matbaacıların %30'u 2023'ün ikinci çeyreğinde çıktı seviyelerini artırmış, %43'ü sabit tutabilmiş ve kalan %27'si üretimde düşüş yaşamış.

Rapora göre, rakip fiyatlandırma seviyeleri, daha doğrusu bazı rakiplerin maliyetin altında fiyatlandığı algısı artık matbaa şirketleri için en büyük iş kaygısı haline geldi. Son çeyrekteki ikinci sıradaki yerinden ilk sıraya yükselen rakip fiyatlandırması, en çok seçilen iş kaygısı olarak

En önemli iş endişeleri / Katılımcıların yüzdesi

Çıktı hacmi - 2. Çeyrek beklentilerin çok altında gerçekleşti



Source: BPIF Printing Outlook

enerji maliyetlerinin yerini alıyor. Şu anda ankete katılanların %44'ü tarafından iki numaralı endişe kaynağı olan enerji maliyetleri, son çeyrekte %68, Ocak ayında %75 ve Ekim ayında %83 oranlarında belirtilmiş. Bununla birlikte, bazı şirketler için enerji maliyetlerinin etkisi azalıyor gibi görünse de, önemli artışlardan, belirsizlikten ve enerji sözleşmeleri yenilemeleriyle ilgili talihsiz zamanlamadan kritik olarak etkilenen birçok şirket var.

Üçüncü sıradaki endişe kaynağı ise %41'lik bir oranla satış seviyeleri. Şirketler, hızla değişen pazarlarda ve müşterilerde satışları korumak ve artırmak için uyum sağlamak ve farklı veya daha sıkı çalışmak zorunda kalıyor. Dördüncü sırada ise katılımcıların %35'inin seçimiyle ücret baskısı yer alıyor. Çoğu şirket bu yıl ücret değerlendirmelerini çoktan yapmış. Bununla birlikte, ücret baskıları ve asgari ücret artışlarının etkisi ve bunun işletmelerdeki ücret yapıları ve ücret farklılıkları üzerindeki zincirleme etkisi konusunda endişeler devam ediyor. Enflasyonun yüksek seyretmeye devam etmesi ve bunun ücretlerin gözden geçirilmesi talepleri üzerindeki etkisi, ücret baskısı endişelerinin bir noktada yeniden ortaya çıkabileceği anlamına geliyor. İş gücüne erişim Temmuz ayında beşinci sırada yer aldı.

BPIF Printing Outlook Q3 2023 raporu, sektör cirosu, iş endişeleri, kapasite, maliyetler, ödeme incelemeleri, kâğıt ve karton ve çok daha fazlası ile ilgili bölümleri içeriyor. ■

RULO ETİKET KESİMİNDE EN AKILLI LAZER SİSTEMİ

AVEA ETUM
www.EtiketKesici.com



TAURUS LAZERLİ RULO ETİKET KESİM SİSTEMİ



Son derece kullanıcı dostu, kaydedilen işlerin yüklenmesi birkaç saniye, yenilerinin ise birkaç dakika içinde olmaktadır. Tamamen dijital iş akışına dayanan lazer işlemi, hem geleneksel kalıp plakaları satın alma maliyetini hem de mekanik kalıp kurulumları için aksama süresini ortadan kaldırır.

En son lazer teknolojisi ile donatılan etiket tasarımında büyük esneklik ve kesim hassasiyetinde artış sağlar. Etiket ve ayarlara göre hızlar 30metre/dakikaya kadar çıkabilir.



VIDEO

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye

Tel 0542 280 80 30
0212 438 38 08



(Soldan sağa) Anıl Ambalaj Genel Müdürü Yasin Öztürk, Heidelberg Türkiye Ankara Bölge Satış ve Ürün Müdürü Yasin Meral, Anıl Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Ali Gök, Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin, Heidelberg Türkiye Satış Sonrası Hizmetler Yöneticisi Siyami Selim.

Anıl Ambalaj yeni yatırımı Heidelberg Speedmaster XL 106-8+L UV'yi devreye aldı

Heidelberg'in en sofistike teknolojilerle donatılmış tabaka ofset baskı makinesi Speedmaster XL-106-8+L UV Anıl Ambalaj fabrikasına kuruldu ve devreye alındı; firma bu yıl ve gelecek yıl katılacağı dört uluslararası fuarda ihracatını arttırmaya odaklandı.

Ankara'da Başkent Organize Sanayi Bölgesi'nde 28 bin metre kare kapalı alana sahip fabrikasında 152 kişilik kadrosuyla hizmet veren Anıl Ambalaj'ın yeni amiral gemisi ofset baskı makinesi Heidelberg Speedmaster XL 106-8+L UV devreye alındı. Prinect Inpress Control, Push-to-Stop ve Intelliline gibi son teknolojilerle üst düzeyde otomasyona sahip tam donanımlı makinesi ile Anıl Ambalaj şimdi dış pazarlarda yeni müşterilere ulaşmayı hedefliyor.

Anıl Ambalaj 1989 yılında Anıl Kağıtçılık olarak Kazım Karabekir Caddesi'nde kuruldu. 2000'lerin başlarında oyun kâğıdı bayiliği alan firma, oyun kâğıtlarını basmak ve kesmek için yatırım yaptıktan sonra makinelerin atıl kapasitelerini doldurmak için 2002 yılında karton ambalaj üretimine başladı. O tarihten beri Türkiye'nin

önde gelen firmalarıyla iş birliği içinde, kaliteli hizmet sunarak müşterilerini memnun eden Anıl Ambalaj yatırımlarını arttırarak ve geliştirerek bugüne geldi. 2012 yılında kendi işi için ekstrüzyon yapan bir firmadan polietilenle kaplanmış karton alırken, burada ciddi bir pazar olduğunu değerlendiren Anıl Ambalaj, araştırmalar sonunda 2014 yılında Avrupa menşeli 3 bin ton kapasiteli bir makine alarak o alanda da faaliyetlerine başladı. 2017 yılında BOBST ile başlatılan ve 2018 yılında tamamlanan ikinci ekstrüzyon hattı ile kapasitesini 5500 tona çıkaran firma, 2021 yılında başlattığı ve 2023 yılında gelen üçüncü hat kurulduğunda kapasitesini 10 bin 500 tona çıkarmış olacak.

Anıl Ambalaj Genel Müdürü Yasin Öztürk, Matbaa Haber'in sorularını yanıtladı.



Yasin Öztürk, 2016 yılında çalışmaya başladığı Anıl Ambalaj'da 2017'den bu yana Genel Müdür olarak görev yapıyor

Yasin Öztürk: “Hem sektöre hem de müşterilerimize, istekleri doğrultusunda hızlı cevap verebilmek için bu yatırımı yaptık.”

Yeni bir yatırım yaptınız ve makine devreye alındı. Yatırım hangi ihtiyaçlardan doğdu, nasıl planlandı ve gerçekleşti?

Bizde aynı kalıpta, benzer renklerde ve tirajı az olan farklı işler vardı. Renk sayısını arttırsak beş bin tabaka gireceğimiz işleri 25 bin tabaka girebilir miyiz diye yola çıktık. Örneğin, dört renk artı en az 2 maksimum 4 özel renk ile üretime girebiliriz diye düşündük. Tabi ki yeni teknolojiler ile müşterilerimize üst düzey hizmet verebilmek ve zamanı verimli kullanmak ilk hedefimizdi.

Ne tür işler bunlar?

Mesela display kutuları. Adet olarak az ama kalıbı fazla. Renk geçişi yakın olursa, bunlardan 4 tasarımı bir kalıba koyabiliyoruz, olmazsa 2 tasarım koyuyoruz.

Yatırımın verimlilik anlamında bize artıları oldu. Mesela geçmişte bazı ihaleler olurdu, yedi renk istenirdi. Biz 6 renkten yedi renk elde etmeye çalışırdık. Baktık, olacak gibi değil; 7 renk makine almaya karar verdik. Araştırma safhasında Heidelberg fabrikasını ziyaret ettiğimizde 8 renkli makine almaya karar verdik.

Şimdi müşterilerimize yaptığımız ziyaretlerde onlara şunu rahatlıkla söyleyebiliyoruz: “Sekiz renge kadar istediğiniz dizaynı artık üretebiliyoruz. İhaleleri artık 8 renk için de yapabilirsiniz”

diyebiliyoruz. Bu bize bir konfor alanı sağladı. Verimliliğimiz arttı. Böyle bir yatırım bize müşteriler nezdinde ekstra prestij sağladı. Biz vizyon olarak yeniliği hedefliyoruz, her zaman yeni kalmak lazım. Yeni kalmak için teknolojiyi takip etmek lazım.

Üç dakikada bir iş değişimi...

Makinede çok önemli özellikler var. Üç dakikada bir iş değiştirebiliyoruz. Tirajı düşük işler de olsa eskisi gibi minimum 20 dakika zaman kaybetmiyoruz. Kalıplar otomatik olarak makine tarafından değiştiriliyor. Çalışanlar çok mutlu. Çeşitli yazılımlarla baskı ayarları otomatik yapılıyor, fire miktarımız azaldı. Bunların hepsinin artılarını gördük. Yatırımdan memnunuz. Müşterilerimiz tarafından da hoş karşılandığını biliyoruz ama ümit ediyorum ki müşterilerimizin tüm isteklerine cevap verebilir duruma geleceğiz.

Ne zaman planlamıştınız, makinenin kurulum süreci nasıl gelişti?

Yatırım üç yıl önce konuşulmaya başlandı. Arada Heidelberg ziyaretlerimiz ve çeşitli görüşmelerimiz oldu. Geçen yıl ciddi şekilde masaya yatırdık. Makine hızlı bir şekilde gelecekti ama çip krizleri gibi çeşitli parça sorunlarından dolayı teslimi biraz uzadı, siparişi onayladıktan yaklaşık dokuz ay sonra makinemiz geldi. Kurulum süreci derken tam bir yıl sonra devreye almış olduk.

Ne tür işler yapıyorsunuz, tirajları nedir?

Sabit kurumsal müşterilerimiz var. Düşük tirajlı işlerimiz de çok yüksek tirajlı işlerimiz de var. Yüksek tirajlı işlerimizi artık 17500 tabaka/saat hızında baskı yapıyoruz. Bu bize ciddi bir ➔



“Makinenin hızı 18 bin tabaka, biz 17500 tabaka/saat hızında çalışıyoruz.”

zaman kazandırdı. Şüphesiz ki, zaman en değerli sermayedir.

Diğer makinelerde hangi hızlarda çalışıyordunuz?

Maksimum hızlarımız saatte 14 bin tabakaydı ama 10-12 bin hızlarda çalışıyorduk. Takdir edersiniz ki Türkiye’de bir operatörü o hızlara alıştırmak çok zor ve bu konuda büyük savaşlar veriliyordu. Yeni makine gelince en başta sınırları çizdik ve “Makinenin hızı saatte 18 bin tabaka olduğuna göre biz 17500 tabaka hızda çalışacağız” dedik. Şu anda yüksek adetli işlerde 17500 hızda gidebiliyoruz. Düşük adetli işlerde de örneğin renk uyumları imkân veriyorsa 5000 adetlik dört işi dizaynları birleştirerek 20 bin tabaka olarak girebiliyoruz. Bu da kalıp, zaman ve müşteriye daha hızlı hizmet verebilmek anlamında bize çok büyük kazanımlar getiriyor. Dolayısıyla, memnunuz.

İşten işten geçişlerdeki fire oranlarında neler değişti?

Eskiden işten işe geçişlerde baskı oturana kadar yaklaşık 300 tabaka fire veriliyordu. Şimdi 30 tabaka fire ile iş değiştirebiliyoruz. Makinedeki yazılım operatörlere, çalışanlara sorumluluk yüklemiyor, tüm ayarları kendisi yaparak temiz baskıya geçiyor. Biraz önce bahsettiğim gibi farklı işleri tek kalıpta birleştirebilmemiz, Autoplate sisteminin, operatörün bir butona basmasıyla makinenin kalıpları değiştirmesi, çok ciddi zaman kazandırıyor ve operatöre çalışma rahatlığı sağlıyor.

Kalite kontrolünde makine üretimimize neler kattı?

Makine, üzerindeki yazılımlar sayesinde operatöre inisiyatif bırakmadan kalite kontrollerini kendisi yapıyor. Eskiden operatörler devamlı elle müdahale ederlerdi, renklere bakarlardı; şimdi bunları makine yapıyor. Yine elle kâğıt çekilip kontrol yapılırsa da bu çok daha az oluyor. Makinede insan gözünden kat kat hassas mercekler olduğundan, çok kaliteli, hatasız, kusursuz ürünler çıkıyor. Özellikle yüksek tirajlarda çok daha iyi oluyor. Türkiye’nin önde gelen firmalarından birinin böyle yüksek tirajlı bir işi var. Firmamıza davet ettik ve yakında onlar da yerinde makineyi görecekler. Bizim için bir gurur kaynağı diyebilirim. Makine ayarlarını ve düzenlemelerini kendisi yapıyor ve operatörü de bilgilendiriyor. Operatör de alışkanlıkla belirli adetlerde kontrollerini yapıyorlar.

İhracatımızı artırmak için fuarlara katılıyoruz

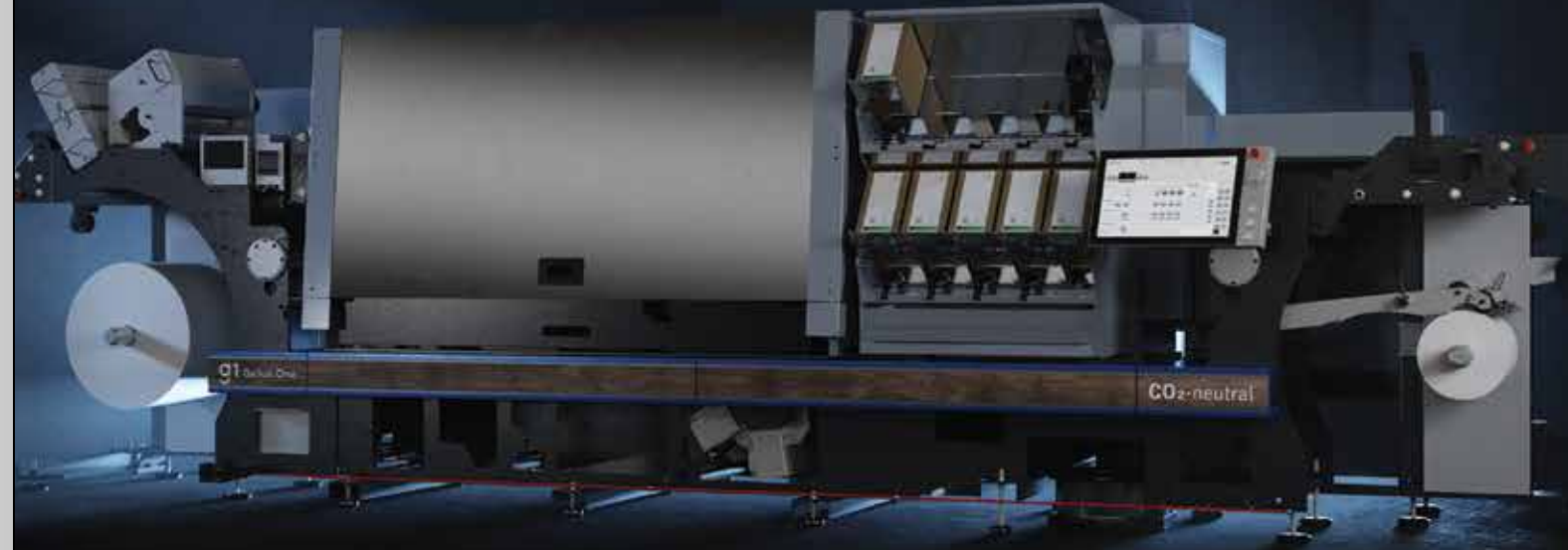
İş potansiyeliniz ve ihracatta durum nedir?

Birçok firmanın ihracatı azaldı. İç pazarda da kontratlı çalışan firmalar işlerine devam ediyorlar ama kontratlı çalışmayanlar daha zor iş buluyorlar. İş alabilmek, kapasitelerini doldurmak için fiyat ve ürün anlamında fedakârlık yapmaları gerekiyor. Biz tekrarlayan, kontratlı işler yaptığımızdan sıkıntımız olmadı.

İhracatımız yurt içi satış rakamlarımıza göre az. Arttırmak için yurt dışı fuarları araştırıyoruz ve ➔

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler CMYK + Beyaz	Hız 70 mt/dk	Baskı çözünürlüğü 1200x1200 dpi	Baskı eni 340 mm	Üretkenlik 1428 m ² /saat
-------------------------	-----------------	------------------------------------	---------------------	---



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



“En önemli avantajımız da taleplere hızlı cevap verebiliyor olmamız. Bugün hem ambalaj hem bardak kartonu tarafında, 8 bin tonu bulan karton stoklarımız var.”

daha çok yurt dışı fuara katılıyoruz. Fuarlarda bağlantılar kurmaya ve yeni işler almaya çalışıyoruz. Yedi yıl önce drupa’da tanıştığımız ve altı ay önce ilk işimizi aldığımız Mısır’dan bir firma var. Takip, özveri ve kaliteli ürün... Bir gün mutlaka yolunuz keşişiyor ama bunu sağlamanın yolu da yurt dışı fuarlara katılmak. Zaten belirli aralıklarla müşterilerimize kendimizi hatırlatıyor, onları bilgilendiriyoruz. Bu her zaman satış anlamında olmak zorunda değil. Hatırlarını, işlerini sormak, yerine göre global ekonomik durumla ilgili bilgilendirmek şeklinde de olabiliyor. En önemlisi, burada taleplerine çözüm sunacak birilerinin olduğunu biliyorlar. En önemli avantajımız da hızlı cevap verebiliyor olmamız. Bugün hem ambalaj hem bardak kartonu tarafında, 8 bin tonu bulan karton stoklarımız var; talebi ne olursa olsun, bir hafta içerisinde yeni müşteriye cevap verebilecek durumdayız. Burada yaklaşık 50 dönüm arazide 28 bin metre kare kapalı alanımız var ve 10 bin metre karesi karton stoklarımızla dolu. Yan tarafta 20 dönüme yakın meyve bahçemiz ve kümesimiz de var.

Güçlü makine parkı...

Makine parkınızda neler var?

Şu anda baskı bölümünde bir adet Heidelberg Speedmaster XL 8 + Lak UV, bir adet XL 5 + Lak tabaka ofset baskı makinesi; kesim tarafında biri varak yaldız makinesi olan dört adet BOBST marka makinemiz var. Katlama yapıştırma dördü BOBST, biri Omega beş makinemiz var. Selofan ve sıvama hatlarımız var. Aynı UV lak makinemiz, pencere makinemiz, iki ebatlama makinemiz var. Harman, otomatik paketleme vb. yardımcı ekipmanımız da var.

Bunlar karton ambalaj bölümümüzdeki makineler. Ayrıca karton bardaklar için lamine karton ürettiğimiz ekstrüzyon bölümümüz var. Orada kurulu iki hattımız var, üçüncüsü geldi ve kuruluma hazır. Süreç içerisinde o da kurulacak ve üretime alınacak.

Kapasite kullanımınız ne durumda?

Karton ambalaj bölümünde, yeni yatırımımızla yaklaşık %50-60 kapasite ile çalışıyoruz. Bu kapasiteyi doldurmak için yeni müşterilere gideceğiz. Ham madde (bardak kartonu) tarafında üçüncü hat kurulmadan %70 kapasite ile çalışıyoruz. Pandemi döneminde o tarafta çok ciddi bir talep vardı. O dönemde üçüncü hattı kurmuş olsaydık, 10 bin tonluk, çok ciddi bir kapasiteye ulaşabilirdik. Bardak kartonunda 5000-5500 tonluk kapasitenin 3000-3500 tonu dolu diyebiliriz.

Oyun kâğıdı işinin devam ediyor, değil mi?

Oyun kâğıdı butik bir iş, bir bayi sistemi var ve kendi rutininde devam ediyor. Standartları belli ve çok müdahale etmiyoruz. Oyun kâğıdının Alman üreticisinin Türkiye’de yetkilendirdiği iki üreticiden biriyiz ve kalitemiz belli.

Güneş enerjisi yatırımınız da vardı, onda ne durumdasınız?

2020 yılında güneş enerjisi yatırımımızı tamamladık. Yaklaşık 2000 kw olarak çatı GES kurulumu yapıldı. O zamanlar çatı GES bu kadar yaygınlaşmamıştı, uygun bir zamanlama fiyatlama ile bu yatırımı yaptığımızı düşünüyorum. 2022 yılı sonunda çok artan enerji fiyatlarından dolayı GES kurulumumuz kendisini amorti etti. Yılın üç-dört ayında üretimimizde kullandığımızdan ➔

50 dönüm alanda 28 bin metre kare kapalı alana sahip Anıl Ambalaj tesisleri Ankara Başkent OSB’de yer alıyor. Firma 2020 yılında yaptığı güneş enerjisi yatırımıyla harcadığı enerjinin önemli bir kısmını üretiyor.



Ekipman

Dijital inkjet baskı ve dahili sonlandırmayı birleştiren güç. Gallus Labelfire

Gallus Labelfire, en son dijital baskı teknolojisi ve konvansiyonel baskı teknolojilerinin avantajlarını ileri sonlandırma teknolojileri ile kombine ederek, etiket basımında çitayı yükseltiyor.

➔ www.heidelberg.com/tr



1200x1200
dpi fiziksel
çözünürlük

340 mm
baskı eni

Serigraf, lak,
soğuk folyo,
laminasyon, yarı
ve tam rotatif
şekilli kesim,
matrix sarıcı ve
sıyrıcı

5 VE 8
RENK BASKI
SEÇENEKLERİ

70 metre/
dakika
baskı hızı

50 - 350
mikron arası
basılabilen
malzeme
kalınlıkları



“Biz bu süreçte teknolojiyi yakından takip ederken biraz daha temkinli devam ederek öz sermayemizi güçlendirmeyi düşünüyoruz.”

artan enerjinin satışını gerçekleştiriyoruz. Hava koşullarına göre iki-üç ayda enerji üretimimiz ve tüketimimiz başa baş geliyor. Geri kalan beş-altı ayda üstüne ödemeler yapıyoruz ama ne olursa olsun çatıyı kar kapatmadığı sürece enerji üretimi oluyor. Yaptırmayan firmalara şiddetle tavsiye ederim.

“Herkes evine mutlu gidecek”

Kaç çalışmanız var?

Anıl Ambalaj'da 41'i beyaz yakalı, 111'i mavi yakalı toplam 152 çalışmamız var. Hastalık, izin vb. durumlarında işlerin aksamaması için joker çalışanlarımız var. İşler azaldığında personel azaltıp, işler arttığında arttırmayı düşünmedik. Beyaz ya da mavi yaka, hepimiz bir aile gibiyiz. Bir maaş zammı olduğunda teşekkür mesajları almak beni çok mutlu ediyor. Bizim mottomuz, “Herkes evine mutlu gidecek”, buradaki stresini evine götürmeyecek. Sabah da işine mutlu gelirler diye düşünüyoruz.

Anıl Ambalaj'ın hedefleri konusunda neler söyleyebilirsiniz?

Daha önce söylediğim gibi hep yeni kalmak ve teknolojiyi takip etmek istiyoruz. Hatlarımızda yeni teknoloji ya da çok yakın teknolojileri bulunduruyoruz. Bu ekonomik koşullarda yatırımlarımızda biraz daha temkinli olmayı düşünüyoruz. Ufak tefek yatırımlar devam edecek belki, büyük yatırımları zaten yapmış durumdayız. Dünyada da bir ekonomik kriz olduğunu düşünüyorum.

Ekonomide önümüzde gri bulutlu bir ortam var ve zor günler bekleniyor, siz ne düşünüyorsunuz, nasıl hazırlanıyorsunuz?

Finans kurumlarının ve bankaların şu anda finans arayışı içinde olanların arayışlarına çare olmadıklarını gördük. İhtiyacı olmayan şirketlere destek veriliyor. Günün sonunda

krediyle büyüyen ve yaşayan bir sektör. Bir anda kaynaklar kesilince zorluklar yaşayan firmalar olacaktır. Biz bu süreçte teknolojiyi yakından takip ederken biraz daha temkinli devam ederek öz sermayemizi güçlendirmeyi düşünüyoruz. Tabii ki her zaman risk alınabilir, biz de alacağız ama geçmişini çok iyi bilmediğimiz, aile gibi görmediğimiz firmalarla risk almak yerine biraz daha kapasite düşürüp ortamı görmek istiyoruz. Bu dönemde yapılacak bir yanlışın zincirleme etkileri olacağını biliyoruz. Müşterimizi de tedarikçimizi de korumak durumundayız. İzleyeceğiz ve göreceğiz.

Katılmayı planladığınız fuarlar var mı?

Kesinleşen fuarları söyleyeyim. Ekim ayında Avrasya Ambalaj İstanbul fuarına katılıyoruz. Şubat ayında Packaging Innovations Empack (Birmingham, İngiltere), Haziran ayında drupa'ya katılıyoruz. Ambalaj tarafında olmasa da ham madde yani kâğıt tarafında drupa'yı mutlaka katılınması gereken bir fuar olarak görüyoruz. Fuarda 4. Hol'de olacağız ama stant numaramız henüz bildirilmedi. Ayrıca 2024 sonbaharında, 24-26 Eylül tarihlerinde Nürnberg, Almanya'da Fachpack fuarına katılacağız. İki fuarla daha görüşüyoruz ama bizim için uygun mu, değil mi değerlendirme safhasındayız. Bölgesel dinamikler göz önünde bulundurulduğunda Rusya'da da bir fuara katılmayı düşünüyoruz.

Orta Doğu pazarına yönelik projeksiyonunuz var mı?

Orta Doğu'da müşterilerimiz var. Ancak orada Çin faktörünün biraz daha aktif olduğunu düşünüyorum. Orta Doğu'da kaliteye önem veren müşterileri bulmamız gerekiyor. Hep aynı renk ve kalitede işler geldiğine inandıkları zaman Orta Doğu'da iyi iş yapacağımızı, tahsilatta da sıkıntı yaşamayacağımızı düşünüyorum.

Çin'in fiyat baskısı var mı?

Bizim maliyetimizden çok daha aşağıda fiyatlarla Türkiye'de DAP (Delivered At Place) teslim ürünler sattılar. İthalatın aniden fırlaması üzerine Bakanlık tarafından da bu durum değerlendirildi ve polietilenli ürünler için %25 ek verdi getirildi. Bu da iç piyasada rahat nefes almamızı sağladı. Ama yurt dışında yine benzer problemlerle uğraşıyoruz. İhracatımız bir miktar düştü ama kalite ve hızlı teslimata önem veren müşteriler yüksek fiyatlara rağmen hâlâ bizimle çalışmaya devam ediyorlar.

Eklemek istediğiniz bir şey var mı?

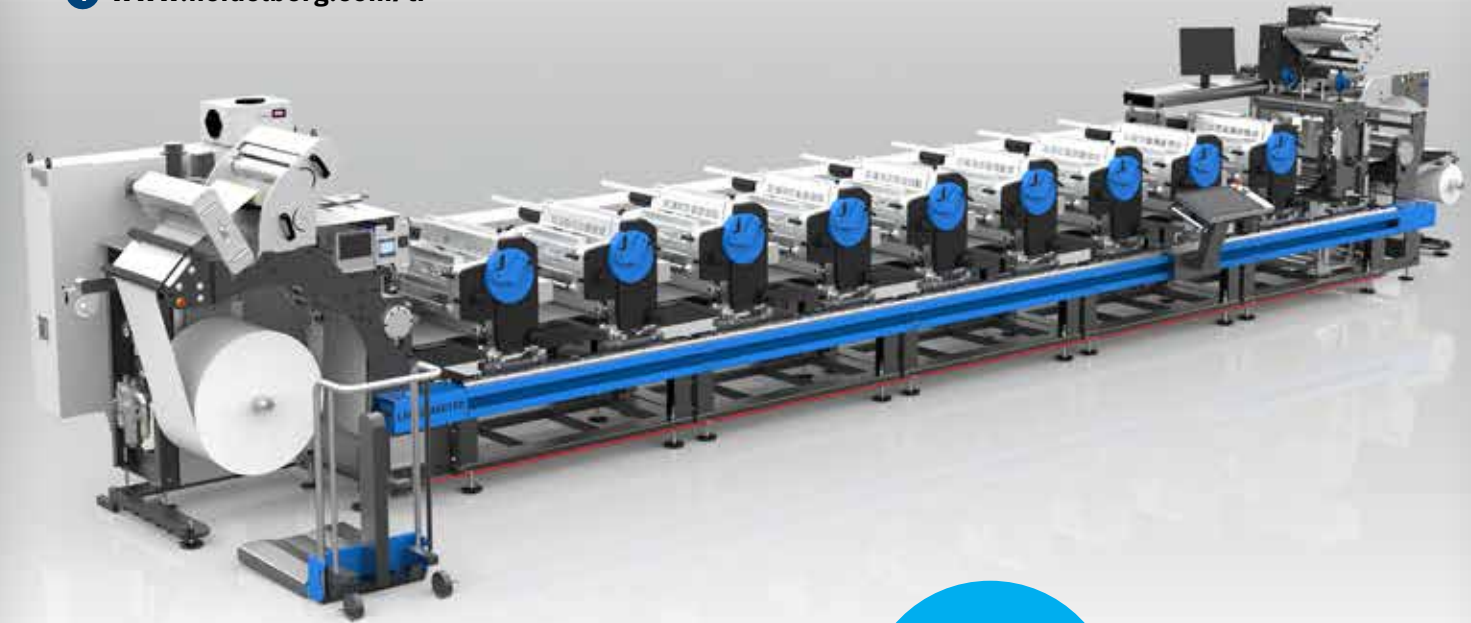
Hem sektöre hem de müşterilerimize, istekleri doğrultusunda hızlı cevap verebilmek için bu yatırımı yaptık. Umarım hem sektöre hem firmamıza hayırlı olur. Heidelberg firmasına da destekleri için teşekkür ediyorum. ■

Ekipman

Etiket baskısında esneklik ve çeşitlilik. Gallus Labelmaster

Gallus Labelmaster, etiket baskısında yüksek düzeyde esneklik sağlayan kapsamlı modüllere sahiptir, otomatik ön ayar işlevleriyle sezgisel ve basit kullanım sunar.

➔ www.heidelberg.com/tr



1.4 metre
ünite-
ler arası
mesafe

440/570
mm bobin
genişliği

200 metre/
dakika
baskı hızı

Kolay
kullanım ve
hızlı hazırlık

En iyi fiyat/
performans
oranı





Aras Grup, Komori Impremia NS40 ve IS29 ile dijitalde yeni bir gelecek vad ediyor

İki farklı ebatla (50 x 70 ve 70 x 100) kısa ve orta tirajlı işlerde yeni pazarlara girmek isteyen matbaalara yönelik Impremia NS40 ve IS29, verimlilik ve yüksek kalite için Komori'nin ofset teknolojilerinden yararlanıyor

Yeni 70 x 100 (B1) ebat 'Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı Sistemi' Impremia NS 40



Türkiye, Gürcistan ve Azerbaycan'da Aras Grup tarafından temsil edilen Komori'nin Landa ile birlikte geliştirdiği nanografik dijital baskı makineleri iki yıl önce satışa sunulmuştu. Komori'nin özgün ofset teknolojileri ile desteklenen dijital baskı sistemleri, yeni iş alanlarını hedefleyen matbaacılara dijital baskıda üretkenlik ve yüksek kalite vad ediyor.

Tabaka 70 x 100 nanografik dijital baskıda Komori teknolojileri farkı

Yeni 70 x 100 (B1) ebat 'Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı Sistemi' Impremia NS 40'in konfigürasyonunda, Komori'nin tüm ofset teknolojilerinin avantajları sunuluyor. Makine iki ayrı model (4 renk + lak ve 7 renk + lak) olarak sipariş edilebiliyor.

Komori, NS40, ambalaj, market stantları gibi işlerde anında geri dönüş için değişken baskı ve versiyon oluşturma dahil olmak üzere kısa ve orta tirajlarda artan talebi karşılayarak müşterilerin işlerini genişletmek için gereken etkileyici üretkenlik ve kârlılık vad ediyor.

Makine, Komori'nin bilinen teknolojileri ve baskı blanketleri ile destekleniyor. Baskı hızı 6.500 tabaka/saat olan NS40 Komori tarafından mümkün kılınan bir 'dijital ofset' baskı makinesi olarak sunuluyor.

Fark yaratan teknoloji

NS40'ı rakiplerinden farklı kılan özelliği nedir? Standart su bazlı inkjet baskı makinelerinde, mürekkep doğrudan baskı materyali üzerine

püskürtülür ve mürekkebin nemi baskı materyaline nüfuz eder. Bu işlem için gereken enerji maliyeti, yüksek hızda baskı yapmaya engel olur. Bu sistemden farklı olarak Impremia NS40'ın baskı kafaları su bazlı Nanoink®'i ince bir katman oluşturan bir görüntü aktarım blanketine püskürtüyor. Blanket üzerinde kuruyan mürekkep iç nem dağıldıktan sonra aktarılıyor, nem baskı materyaline derinlemesine nüfuz etmediğinden yüksek hızda kuruma gerçekleşiyor. Bu benzersiz yenilik, 6.500 devirlik birinci sınıf baskı hızlarını ve küçük ila orta ölçekli işler için etkileyici üretkenlik ve kârlılık elde edilmesini mümkün kılıyor.

Ofsetteki gibi kalıp veya mürekkep değiştirme kaynaklı vakit kaybı olmadan 6.500 devirlik hızlarda baskı yapabilmesi, Impremia NS40'ı, düşük tirajlı ambalajlar, acil işler ve satın alma noktası pazarlama materyalleri, stantlar gibi işler için de ideal kılıyor. Makine özel marka renklerinin yoğun kullanımı için de ideal. Hem üretkenlik hem de kârlılık açısından NS40, standart ofset baskı makinelerinin yetersiz kaldığı kısa ve orta tirajlar gibi işlerde avantajlar vad ediyor.

Impremia NS40'ın ilk tabakadan kabul edilebilir baskı kalitesini sunabiliyor olması, ilave bir avantaj. Ofset baskı makineleri ile karşılaştırıldığında, kalıp ve mürekkep değişiminden kazanılan vaktin ve enerjinin yanı sıra bu, birçok farklı basılı öğenin kısa ve orta tirajları için bile düzeltmelerden son baskıya ve yerinde onaylara kadar harcanan zamanı büyük ölçüde azaltmak demek.

Baskı sonrasına hazır

NS40 ile basılan işler su bazlı lak, laminasyon, delme ve katlama gibi ofset ile aynı baskı sonrası işlemlere anında hazır oluyor. Hem daha düşük maliyetle çevre dostu üretim hem de firesiz, depolama gereksinimi çok az çalışmalar mümkün oluyor.

Nestle ve FDA gibi katı Avrupa ve Amerika gıda sınıfı güvenlik standartlarına da uygun.

Komori Corporation Impremia NS40 tabaka beslemeli Nanografik® baskı makinesinin ilk müşterisi, Japonya'daki Shinwa Seisakusyo matbaası, NS40'ı tercih etmesini üç nedenle açıklıyor:

Birinci neden baskıda müşteri nezaretine gerek kalmamış olması. Makineden prova alınıyor ve doğrudan nihai baskıya geçilebiliyor. Komori Color Management sayesinde ofset ile renk eşleştirme mümkün ve tiraj yüksek ise provanın ardından ofset baskı makinesinde baskı yapılıyor.

İkinci neden, Impremia NS40'ın sunduğu mükemmel parlaklık. Impremia'nın baskısı ön astar (precoating) parlaklığına sahip. Parlaklığı ofsette PP laminasyon basmak gibi. Test sonuçları aynı parlaklığı gösteriyor. Matbaanın yöneticileri dünyaya, şu mesajı veriyorlar: "PP laminasyon kullanmayı durdurun!"

Üçüncü neden, 6500 tabaka / saat hızda değişken veri basabilme yeteneği. Yeni iş modellerini kapı açıyor. Ambalaj baskı sonrası (lak, kesim, kutu üretimi vb.) işlemlerine uygunluğunu test ettik. Hiçbirinde problem yok.

Komori Impremia IS29s

Nisan 2021'den bu yana piyasada olan Komori'nin 50 x 70 nanografik tabaka dijital baskı makinesi IS29s, çok çeşitli baskı altı malzemeleri ve tabaka kalınlıkları ile uygunluk, üstün ton üretimi ve kayıt doğruluğu sayesinde istikrarlı yüksek baskı kalitesi ve anında kurlama, tek geçişte çift taraflı baskı gibi yüksek düzeyde alınan temel özelliklere ek olarak anında sonlandırma avantajları sunuyor. Makinede kullanılabilirliği daha da artırmak ve katma değer yaratmak için isteğe bağlı işlevler seçilebiliyor.

Makinenin özel baskı altı materyalleri ile uyumluluğu geliştirilmiş. Ayrıca, çıkış ünitesi, baskı sonrası makinelere bağlantı sağlayan bant yerleştirici veya arayüz ile donatılabilir.

Impremia IS29s, dijital baskının sınırlarını zorlayarak, birçok farklı ürünün kısa tirajlı ve kısa teslim süreli ticari baskılarının yanı sıra daha fazla üretkenlik ve verimlilikle ambalaj baskılarında da kullanılabilir.

IS29, son derece keskin fotoğraflar ve metinler



in yüksek kaliteli geniş renk gamutu ve UV sistemi ile mürekkeplerin anında kurutulmasını sağlıyor. Hızlı kuruma, basılan işin hemen bir sonraki işlem için baskı sonrasına aktarılmasını mümkün kılıyor.

Makinenin 1200 x 1200 dpi baskı kafaları, boyut olarak dört pikolitreye kadar UV mürekkep damlacıkları üretiyor. Standart kâğıt ve kartona ön işlem gerekmez baskı yapılabilir.

Komori çok deneyimli bir mürekkep firmasına kendi karakteristiğinde mürekkep üretiyor. Komori dijital baskı makinası olanlara Komori lisansı ile üretilen özel mürekkepler yine Komori tarafından sağlanacak.

Komori, dijital baskıda müşterilerine farklı işlere girebilecekleri ve verimliliğin yanı sıra yüksek kalite sunabilecekleri yeni bir gelecek vad ediyor. ■

Aras Makina ve Servis Hizmetleri Tic. ve San. A.Ş.
Genel Müdürü
Hamdi Kaymak

Nisan 2021'den bu yana piyasada olan Komori'nin 50 x 70 nanografik tabaka dijital baskı makinesi IS29s





Lidya Grup, Duplo'nun Türkiye yetkili distribütörü olduğunu duyurdu

Lidya Grup ile Duplo'nun iş birliği, ünlü Japon firmasının baskı sonrası ürünlerini kapsıyor



Lidya Grup, global anlaşmalara ve sektöründe başarılı çalışmalara imza atmaya devam ediyor. Xerox, Epson, EFI, Kongsberg global markalarını ve kendi markası Suteç'i temsil eden Lidya Grup, global yeni bir markayı şirket bünyesine kattığını açıkladı. Lidya Grup, geçtiğimiz günlerde yapılan iş birliği ile dijital sonlandırmaya yönelik dünyada pazar liderlerin arasında bulunan Japon Duplo markasının Türkiye yetkili distribütörü oldu. Dijital sonlandırmada farklı segmentlere hitap eden Duplo markasının dijital kesim makineleri, kırım katlama tel dikiş makineleri, şekilli kesim

yapabilen konveyörlü makineleri, cilt makineleri, lak makineleri gibi geniş ürün yelpazesi bulunuyor.

Temsil ettiği markalar, bilgi birikimi, tecrübesi, organizasyon yapısı ve finansal gücü ile Türkiye'de lider ve EMEA (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) bölgesinin sayılı birkaç firmasından birisi olan Lidya Grup, İstanbul, İzmir, İzmit, Antalya, Konya'daki kendi ofislerinden ve bayileri aracılığıyla Türkiye genelindeki tüm lokasyonlarda Duplo markasını müşterilerinin hizmetine sunuyor. Genel merkezi Japonya'da, Avrupa merkezi İngiltere'de olan Duplo, ülkemizde dijital baskı merkezleri ve matbaaların yakından tanıdığı bir marka ve Lidya Grup ile iş birliği sonrasında markasına yoğun ilgi bekliyor.

Özellikle, Duplo'nun Türkiye pazarına yeni giren DuSense modeline yüksek talep gerçekleşecek. DuSense dijital baskı makinesinin, herhangi bir kalıp vs kullanılmadan geleneksel baskı kalitesinde lak kabartma baskısı yapması, pazarda heyecan yaratıyor. Az tirajlı veya her sayfada değişiklik gösteren işlerde lak kabartma yapan DuSense, Avrupa'da ve dünyada kendi segmentinde pazar lideri koltuğunda oturuyor.

Geniş ürün yelpazesine sahip olan Duplo, sektöre değer katmayı sürdürüyor

Duplo Türkiye'nin yetkili distribütörü olduklarını ifade eden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Japon markası Duplo'nun Türkiye yetkili distribütörü olmaktan Lidya Grup ailesi olarak büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz. Geniş ürün



21-24
EYLÜL
2023



SING İSTANBUL FUARINA BEKLİYORUZ



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





**Lidya'nın
Başakşehir'deki
Dijital Deneyim ve
Eğitim Üssü'nde
Duplo'nun
farklı modelleri
deneyimlenebilir.
Kendi
materyalleriniz
ile makinelerin
performanslarını
görebilirsiniz.**

yelpazesine sahip olan Duplo, dijital baskı sektörüne kesimden lak atmaya, katlamadan ciltlemeye kadar geniş bir alanda değer katmayı sürdürüyor. Dijital sonlandırmada farklı segmentlere hitap eden Japon markasının ailemize katılmasıyla, sektörde uçtan uca çözümler ve hizmetler sunuyoruz. 20 yılı aşkın süredir edindiğimiz bilgi birikimimize, deneyimimize, operasyonel kaynaklarımıza, temsil ettiğimiz markalara ve finansal gücümüze, Duplo dijital sonlandırma teknolojisini de ekleyerek ülkemizde ve dünyadaki konumumuzu daha da güçlendirerek yolumuza devam ediyoruz.”

Dijital Deneyim Üssü'nde, Duplo demoları yapıyor

Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nde dijital baskı makinelerindeki son teknolojileri tanıtmaya devam ettiklerini anlatan Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şu açıklamayı yapıyor: “Teknoloji sürekli geliyor ve değişiyor. Bir yatırım yaptıktan sonra, 5- 10 sene aynı yatırımı devam ettirmek günümüzde mümkün değil. Teknolojiyi yakından takip ederek, işimizi geliştirmek zorundayız. Teknolojideki gelişmeleri firmasına uyarlayanlar, işletim maliyeti, ürün ve hizmet kalitesi, üretim kapasitesinde artış ve verimlilik gibi birçok alanda rakiplerine göre farklılaşıyorlar ve rekabette öne geçiyorlar. Lidya Grup ürün ailemize katılan Japon Duplo markasının farklı segmentlerde geniş ürün



yelpazesi mevcut. Hem konvansiyonel, hem dijital baskı sonrasına hitap ettiği için baskı sektöründe hemen hemen her kullanıcıya hitap edebilecek bir ürün ailesi bulunuyor. Lidya olarak müşterilerimize, Başakşehir'deki Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'müzde Duplo'nun farklı modellerini deneyimleme, demo yapma ve kendi materyalleri ile makinelerin performanslarını görme imkânı sunuyoruz. Aynı zamanda, Duplo markasının yurt dışındaki eğitimleri tarafından, ülkemiz genelinde hizmet verecek olan ekiplerimize teknik eğitimler verildi. Markaya teknik servis hizmeti verecek teknisyen ekibimiz sertifikalarını aldılar. İş birliğimizin ardından Duplo markası pazara hızlı bir giriş yaptı ve sektörün yıldızı parlayan markalarından birisi olmaya devam edecektir.” ■

Konica Minolta, Endüstriyel Baskılama kadrosunu güçlendiriyor

Konica Minolta Türkiye, Profesyonel ve Endüstriyel Baskılama İş Birimi'ndeki, etiket ve ambalaj endüstrilerine sunduğu üst segment baskı, süsleme ve sonlandırma çözümlerinden sorumlu Endüstriyel Baskılama ekibine, Z. Murat Sipahioğlu'nu dahil etti. Konuyla olarak PP&IP İş Birimi Yöneticisi Orhan Doğan, şirketin etiket ve ambalaj baskı endüstrilerinin dijitalleştirilmesi için sunulan çözümlere dikkat çekiyor ve “Konica Minolta, üst segment baskı, süsleme ve sonlandırma hatları ile etiket ve ambalaj endüstrilerine yönelik, “Baskıyı sonsuza dek değiştirecek” teknolojiyi sunuyor. Ülkemizde çok iyi tanınan ve her matbaacının yatırım yapmak isteyeceği çözümlerimiz; MGI bobin ve tabaka kısmı lak-sıcak yaldız makineleri, MGI bobin besleme sonlandırma makinesi, B2+ formatta UV inkjet teknolojisi ile FOGRA sertifikalı olan baskıyı vadeden KM-1 dijital baskı makinesi, B1+



format baskı ve süsleme baskılarını tek geçişte mümkün kılan, tam otomasyona sahip Fabrika 4.0 AlphaJet makinemiz, sürdürülebilir ve yüksek kaliteli baskı imkânı sunuyor. Bu geniş ve mükemmel makine parkını, en iyi biçimde konumlandırmak ve sunmak için yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Yıl sonunda açılacak yeni showroom'un yanı sıra ekibimizi de güçlendiriyoruz. Z. Murat Sipahioğlu'nun çeyrek asra uzanan sektör ve yöneticilik kariyeri ile Konica Minolta müşterileri ve potansiyel yatırımcılarına sunduğumuz hizmet kalitesini de böylelikle artırıyoruz” diyor. ■

Boğaziçi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü mezunu olan Z. Murat Sipahioğlu basım endüstrisine, Hollanda ve Avusturya'daki deneyimlerinin ardından Flint Grup Narrow Web Türkiye Genel Müdürü olarak giriş yaptı. Geçen yıllar içinde, Avery Dennison Ülke Müdürü, Brady Etiket Bölge Müdürü, Heidelberg Türkiye Gallus Ürün ve Satış Müdürü, Fin Etiket Genel Müdürü, Matset Bölge Satış Müdürlüğü görevlerinde bulundu.

Sipahioğlu etiket ve ambalaj endüstrilerinin gelişen eğilimlere paralel olarak dijital baskı teknolojilerinin tüm matbaalar için artık kaçınılmaz olduğunun altını çiziyor ve ekliyor: “Konica Minolta, sunduğu çözümler ile marka sahiplerinin hızlı teslimat, özelleştirme ve kısa tiraj taleplerine ve çok daha fazlasına ulaşmakta bilinen geleneksel baskı yöntemlerinin tüm zorluklarını elimine ediyor ve beklenen baskı kalitesini en iyi biçimde simüle ediyor. Dijital baskı alanının, bu üst segment portföyü ile Türk basım endüstrisinin üretim kabiliyetlerini zenginleştirmesine yardımcı olacağım için heyecanlıyım.”



SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de.





Baskı öncesinden baskı sonrasına yeni Fogra eğitim programı



Fogra Web Academy
2023/24 Sezonu

Bu sonbaharda Fogra'nın yeni çevrim içi eğitim kursları başlıyor. Fogra Web Akademisi, meraklı beyinler için Eylül ayında, pazartesi günleri Orta Avrupa Yaz Saatine (CEST) göre sabah 9.00 ve akşam 5.00 arasında 60 online oturumla dijital kapılarını yeniden açıyor. İlgiilenenler temel ve özel bilgileri edinebilirler.

Fogra eğitiminde renk yönetiminden baskı tekniklerine ve sonlandırmaya kadar herkese göre bir şeyler var.

“Çok şey bildiğimi sanıyordum ama bu oturumları izleyerek daha çok şey öğrendim” diyen, Ubisoft'tan Axel Robert, ekliyor: “Daha fazla bilgi edinmek isteyen tüm ciddi profesyoneller için paha biçilmez, güncel bilgiler.”

Fogra Web Akademisi'nin amacı tam olarak, araştırma enstitüsünün uzmanlığıyla geniş tabanlı bilgi sunmak. Giesecke + Devrient Mobile Security Iberia'dan Miguel Avellaneda da bunu doğruluyor: “Fogra Web Akademisi, üretim süreçlerine bilimi eklememize, güncel kalmamıza ve küresel bir bakış açısıyla ilerlememize olanak tanıyor. Malzemeler, süreçler ve üretim teknikleri hakkında daha fazla şey öğrenmek, daha iyi sonuçlar elde etmemizi ve daha sürdürülebilir olmamızı sağlıyor.”

Konu yelpazesi çok geniş olduğundan katılımcılar kendi ufuklarının ötesine bakabilirler. Plastik kartlardan yapay zekâya, 3D ve tekstil baskıya kadar çok çeşitli konulara ve sektöre uygunluğuna ek olarak, çevrim içi teklifi bu kadar benzersiz kılan kolay erişim: Ne zaman,

nerede olursa olsun, katılımcılar katılabilir etkinlik çevrim içi olarak canlı veya daha sonra kaydı izleyebilirler. Böylece seyahat masrafları ve seyahat süresi ortadan kalkıyor.

Diğer bir avantaj: Ne kadar çok çalışan katılırsa, kişi başı maliyet o kadar düşük oluyor. Bunun nedeni, Fogra Web Academy'nin bir şirket sabit ücreti olarak tasarlanmış olması. Bir şirketten kaç çalışan katılırsa katılsın, toplam fiyat aynı kalıyor.

Ana unsurlar

- İngilizce olarak 1 saat canlı çevrimiçi eğitim

Kısa sürede, katılımcılar günlük uygulamaları için ipuçları ve püf noktaları alırlar. Standardizasyon yoluyla nasıl daha verimli çalışacaklarını öğrenecekler. Bütün bunlar kendi evlerinin veya ofislerinin rahatlığında.

- Eylül'den Mayıs'a kadar Pazartesi günleri 09:00 ve 17:00 (CET/CEST)

Her hafta katılımcılar, her Pazartesi canlı yayında temelden ileri düzeye kadar 30 farklı konuda bilgilerini genişletebilir, soru sorabilir ve kurs lideriyle tartışmalara katılabilir.

Katılmak için zaman yoksa, tüm oturum kayıtları çevrim içi olarak mevcut.

- 4 ana konu-Renk, Baskı, Standardizasyon ve Baskı Sonrası

Katılımcılar, baskı ve medya teknolojisinin temellerini anlayacak ve endüstri ve derinlemesine konular hakkında özel bilgiler edinecekler.

- Fogra Sertifikası - sergilenen yeterlilik
- Öğrendiklerini göstermek isteyenler sınavlara girerek 'Fogra Mezunu' sertifikası alabilirler.

Fogra Web Akademisi hakkında daha fazla bilgi için link: https://fogra.org/en/events/web-academy/fogra-web-academy?utm_source=Press&utm_medium=referral&utm_campaign=Press-FWA2023 ■



KODAK TRENDSETTER

Q1600 CtP SİSTEMİ

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1325x1650 mm
- Üretim hızı: 27 kalıp/saat (1140x1410mm)
- Kodak® SquareSpot® pozlandırma teknolojisi
- Yüksek çözünürlük opsiyonu: 4800/5080 dpi
- 450 lpi tramlama sıklığı ve 10 mikron Staccato®
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- %40 enerji tasarrufu ile çevre dostu
- Kolay kullanım ve daha az yer ihtiyacı



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ



Ve serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

dereligraphic.com



hubergroup Print Solutions ile Koenig & Bauer iş ortaklığına gidiyor

Rapida tabaka ofset baskı makinelerinde kullanım için sınıfının en iyisi ürünler



İş birliği anlaşması Koenig & Bauer's CEC'de (soldan sağa) imzalandı: Koenig & Bauer Proses Teknolojisi, Ürün Yönetimi ve Ürün Pazarlama Başkanı Dirk Winkler, hubergroup İş Geliştirme Direktörü Konstantin Schmidtke ve Koenig & Bauer'de Servis Yöneticisi Frank Nowak

Koenig & Bauer, baskı mürekkebi uzmanı hubergroup Print Solutions ile özellikle Rapida tabaka ofset baskı makineleri için geleneksel baskı mürekkeplerini kapsayan bir ortaklık oluşturan iş birliği anlaşması imzaladı.

Endüstri etkinliklerinde ekip çalışması

Anlaşma imzalanmadan önce hubergroup'un baskı mürekkepleri kullanılarak kapsamlı testler yapıldı. Mürekkepler, Rapida baskı makinelerinde yüksek performanslı baskı için optimize edildi ve Koenig & Bauer CEC'de devam eden kullanımları, sürekli kalite izleme süreçlerine tabi oldukları anlamına geliyor. Bu nedenle Koenig & Bauer, bu test edilmiş ve onaylanmış baskı mürekkeplerinin dünya çapındaki Rapida tabaka ofset baskı makinelerinde özel olarak kullanılmasını tavsiye ediyor.

Sürdürülebilirliği artırmak için ortak gelişmeler

İş ortaklığı, her iki üreticinin ürünlerini optimize etmek ve mümkün olan en iyi uyumluluğu sağlamak için tesis edilmiş. Ayrıca anlaşma şunları da kapsıyor:

- Ortak bir sürdürülebilirlik stratejisinin geliştirilmesi (iş sağlığı ve güvenliği, beşikten beşiğe tasarım, sertifikalar)

- Gıda ürünleri için birincil ambalajlama için baskı mürekkeplerinin ortak geliştirilmesi ve pazarlanması
- Marka sahipleri için özelleştirilmiş konseptlerin geliştirilmesi
- Stratejik ve teknolojik geliştirme projeleri

Geliştirme ortaklığının yanı sıra, her iki şirket de uluslararası ticari fuarlarda, müşteri etkinliklerinde ve ürün eğitim kurslarında ekip olarak birlikte çalışıyor.

Yeni baskı makinelerinin devreye alınması için başlangıç kitleri

Kullanıcılar, Koenig & Bauer ile hubergroup arasındaki iş ortaklığından doğrudan faydalanacaklar. Sipariş ettikleri her yeni Rapida baskı makinesi, baskı mürekkepleri içeren bir başlangıç kiti ile birlikte gelecek. Bu mürekkepler, baskı makinesini devreye almak için kullanılacak ve performans ile baskı kalitesini kapsayan garantilerle gelecek. Devreye alma ve test aşaması tamamlandıktan sonra, önerilen mürekkepleri kullanmaya devam etmek isteyen kullanıcılar her iki şirketin satış sistemlerinden sipariş verebilecekler. Bu, gelecekteki tüm gelişmelerle birlikte optimize edilmiş ve mükemmel şekilde koordine edilmiş ürünlerden üretimde yararlanmalarına olanak tanıyacak. ■



Anlaşma herkesin yüzünü güldürdü (soldan sağa): Michael Scheu, Koenig & Bauer Satın Alma, hubergroup İş Geliştirme Direktörü Konstantin Schmidtke, Koenig & Bauer Servis Yöneticisi Frank Nowak ve Proses Teknolojisi, Ürün Yönetimi ve Ürün Pazarlama Başkanı Dirk Winkler



SÜRATLİ BASKI

INKREDIBLE® PERFECT-DRY-FIX

Baskılarınızda devrim niteliğinde hızlı hazne suyu çözümleri

- Hızlı Kuruma
- Baskı Sonrası İşlemlere Hızlı Geçiş
- Yüksek Baskı Hızında Baskı Yapabilme
- Optimum Baskı Kalitesi
- Yüksek Mürekkep ve Hazne Suyu Dengesi

hubergroup
print solutions

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye

hubergroup Türkiye | www.hubergroup.com.tr



Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda dereceye girenler belli oldu

Bu yıl 19'uncu kez düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda dereceye girenler belli oldu. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkıları ve RX TÜYAP iş birliğiyle düzenlenen yarışmada 103 proje arasından dereceye giren 18 proje Avrasya Ambalaj Fuarı'nın ilk gününde ödüllendirilecek.

Yarışmaya olan ilginin her geçen gün arttığını belirten ASD Başkanı Zeki Sarıbekir "Çok farklı üniversitelerden katılım alıyoruz. Bu ilgi sektörümüz adına umut verici" diyor.

Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda katılanlar arasından dereceye girenler, 11-14 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilecek Avrasya Ambalaj Fuarı'nın ilk gününde açıklanacak.

Yarışmanın iki gün süren Seçici Kurul toplantısı 11 - 12 Temmuz tarihlerinde çevrim içi olarak gerçekleşti. 103 öğrenci projesi arasından 18'inin finale kaldığını ifade eden Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, şu açıklamayı yapıyor: "Bu yılki yarışmada geçen yıllarda düzenlenen yarışmalara göre çok farklı üniversitelerden başvurular geldi. Artan ilgi sektörümüz adına umut verici bir gelişme oldu. Ayrıca yurtdışından gelen ve ülkemizde eğitim gören öğrencilerin de artan ilgisini görüyoruz. Bu yarışmada dereceye giren tasarımlar yurt dışında da yarışmaya katılıyor. Yurt dışında da ülkemizi ve sektörümüzü onurlandıran ciddi

başarılar elde ediyoruz. Yükselen başarı grafiği yarışmamıza olan ilgiliyi de artırıyor."

"En çok ödül alan ülkeler arasındayız"

Ambalajda tasarımın önemini her platformda vurguladıklarını dile getiren Zeki Sarıbekir, "Tasarım eğitimi alan öğrencileri bu alana çekmek istiyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor:

"2022'deki 18. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda birinci olan İstanbul Medipol Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Zeynep Özel, 'WorldStar Student' yarışmasında da Altın Ödül'ü aldı ve dünya birincisi oldu. Öğrencimiz projesiyle aynı yarışmada Pazarlama Kategorisinde de Gümüş Ödül'ü kazandı.

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen WorldStar 2022 yarışmasına ise 41 ülkeden 488 başvuru yapıldı. Türkiye en çok ödül alan ilk 5 ülke arasında yer aldı. Böylelikle ödül töreninde Türkiye olarak öğrencilerimizle 16, firmalarımızla ise 14 ödül almış olduk.

Geçtiğimiz yıl diğer önemli bir yarışma olan AsiaStar Öğrenci Kategorisi'nde ise Türkiye 11 ödül aldı.

Hem ödül alan öğrencilerimizle hem de firmalarımızla gurur duyduk. Bu başarılarımızın bu yıl dereceye giren öğrencilerimizle aynen devam edeceğine yönelik inancımız tam." ■

Finale kalan projeler*:

Proje Adı	Kazananlar	Proje Kategorisi	Üniversite	Bölüm
Beeraber	Pelin Ecem Gülfedakar	Grafik Tasarım	İzmir Ekonomi Üniversitesi	Görsel İletişim Tasarımı
Catome Sebzeli Hazır Noodle Ambalajı	Enfal Meryem Uluçınar	Yenilikçi Ambalaj	Marmara Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım
Çıtkat Çiğdem Ambalajı	İlayda Uygur	Eğlence Zamanı	İzmir Ekonomi Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım
Dental Hygiene Kit	Senem Ertürk	Kişisel Bakım ve Kozmetik	Marmara Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım
Duo, Kahvaltılık Gevrek ve Süt İkili	Emine Özkan	Kahvaltı Zamanı	İstanbul Medipol Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım
Garnier Kağıt Yüz Maskesi Rafa Hazır Ambalaj	Begüm Bayır	Rafa Hazır Ambalajlar ve Teşhir Stantları	Marmara Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım
Gillette Venus Comfortglide Olay 2'li Yedek Tıraş Bıçağı Ambalajı	Beyza Karaarslan	Kişisel Bakım ve Kozmetik	Marmara Üniversitesi	Endüstri Ürünleri Tasarımı
Lutri	Fatma Akkan	Karton Kutu ve Oluklu Mukavva	İstanbul Teknik Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım
Maupastab Gargara ve Macun Tablet	Emine Özkan	Kişisel Bakım ve Kozmetik	İstanbul Medipol Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım
Mordoğan Zeytin Yağı Ambalaj Tasarımı	Serra Berfin Erdoğan, Oğuzhan Kaya	Grafik Tasarım	Eskişehir Teknik Üniversitesi/ Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım/ Mimarlık ve Şehir Planlama / Mimari Restorasyon Pr.
Omo Dose	İzzet Duyar	Temizlik Ürünleri	Eskişehir Teknik Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım
Orca Macun Tablet ve Kapsül Gargara	Emine Özkan	Kişisel Bakım ve Kozmetik	İstanbul Medipol Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım
Selamlıque Türk Kahvesi ve Lokum Ambalajı	Yaren Merttepe	Geleneksele Dönüş	İstanbul Medipol Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım
Signal Seyahat Ağız Bakım Seti	Merve Kılıç	Yenilikçi Ambalaj	Marmara Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım
Soul	Mevlüt Mert Çeker	Kişisel Bakım ve Kozmetik	İstanbul Bilgi Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım
Splish, Splash, Splosh	Mürvet Kalın	Kişisel Bakım ve Kozmetik	Marmara Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım
Tadım Çerez Ambalajı	Azra Tarhan	Eğlence Zamanı	Marmara Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım
Yves Rocher Tra-Pure Algue	Bilge Torun	Kişisel Bakım ve Kozmetik	Marmara Üniversitesi	Endüstriyel Tasarım

*Kazanan projeler, proje adına göre alfabetik olarak sıralanmıştır.



ZAC BANYO MAKİNESİ İLE KARBON AYAK İZİNİZİ AZALTIN



Intertech™ Technology ödülü sahibi.

Düşük kimsayal sarfiyatı ile çevre dostu.

20.000 m² ya da 4 ayda bir banyo değişimi.

CTP'NİZ NE OLURSA OLSUN, ZAC BANYO MAKİNESİ İLE KULLANABİLİRSİNİZ

Fujifilm ZAC sistemine geçerek kalitenizi artırın, maliyetinizi düşürün.

FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr



Ofset baskıda sürdürülebilirliği desteklemek için

Flint Group, Sheetfed proses mürekkeplerinden madeni yağı kaldırıyor



Son yıllarda mineral yağ bazlı mürekkeplerin çevresel etkileri konusunda artan endişeler Flint Group'un sürdürülebilir bir gelecek için operasyonlarından madeni yağı kaldırma kararına götürdü.

Küresel baskı sarf malzemeleri üreticisi Flint Group, tüm Sheetfed proses mürekkep serilerinin artık madeni yağ içermediğini açıkladıktan sonra, tercih edilen sürdürülebilir mürekkep tedarikçisi olarak itibarını pekiştirdi.

Flint Group'un K+E proses serisinin tamamı, çevre dostu ham maddelerin kullanımını artırma ve ambalajın geri dönüştürülmesini kolaylaştırma planları kapsamında artık yalnızca daha sürdürülebilir formülasyonlardan üretiliyor.

Temmuz ayından itibaren, madeni yağ da Flint Group'un Sheetfed (tabaka beslemeli) toplu üretim süreçlerinde ham madde olarak kullanımdan kaldırıldı. Bu da Flint Group'un operasyonlarında bu maddeyi ortadan kaldıracağı anlamına geliyor. Duyuru, şirketin madeni yağ kullanımının sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmadığını kabul etmesinin ardından Flint Group tarafından yapılan dahili incelemenin ardından geldi.

Flint Group Ofset Ambalaj Çözümleri Ticari

Direktörü Roy van der Pijl şunları söylüyor: "Flint Group olarak baskı endüstrisine sürdürülebilir Sheetfed mürekkepleri tedarik etmekten gurur duyuyor, müşterilerimizin çevresel hedeflerini desteklerken gezegen üzerindeki kendi etkimizi de azaltmayı amaçlıyoruz."

Sheetfed mürekkep serilerimizin çoğu zaten sürdürülebilir, biyolojik olarak yenilenebilir ham maddelerden yapılmış olsa da, geri kalan az sayıdaki üründe mineral yağ kullanmanın sürdürülebilirlik çabalarımızı engellediğini fark ettik. Bu incelemeyi bu nedenle yaptık ve kalan madeni yağ bazlı Sheetfed proses mürekkeplerimizin artık daha sürdürülebilir ham maddelerden ürettiğini duyurmaktan mutluluk duyuyorum."

Flint Group'ta Sheetfed Teknoloji Direktörü Emil Schroetter şu yorumu yapıyor: "Flint Group'un Sheetfed proses mürekkeplerinden mineral yağları çıkarmak, mürekkeplerimizin meşhur yüksek baskı performansını korurken karbonu azaltmak için daha da büyük adımlar atmamıza yardımcı olacak. Ofset baskı sektörü için önemli bir adım olan bu duyuru, Flint Group'un değişen düzenlemelere hızla yanıt vermesini sağlıyor."

Son yıllarda mineral yağ bazlı mürekkeplerin çevresel etkileri konusunda artan endişeler görüldü. Örneğin, bu yılın Ocak ayından bu yana Fransa, ticari ve ambalaj uygulamaları için baskı mürekkeplerinde %1'den fazla madeni yağ kullanılmasını yasakladı ve bu sınır 2025'e kadar yalnızca %0,1'e düşerek dünya çapında değişen düzenlemelerin başladığının sinyalini verdi.

Flint Group'un duyurusu, geri dönüşüm sırasında artık yağın kâğıt liflerine yapışmasını önleyerek mürekkep giderme sürecini desteklerken, baskı mürekkeplerinde mineral yağdan uzaklaşan artan düzenleyici hareketi destekliyor. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

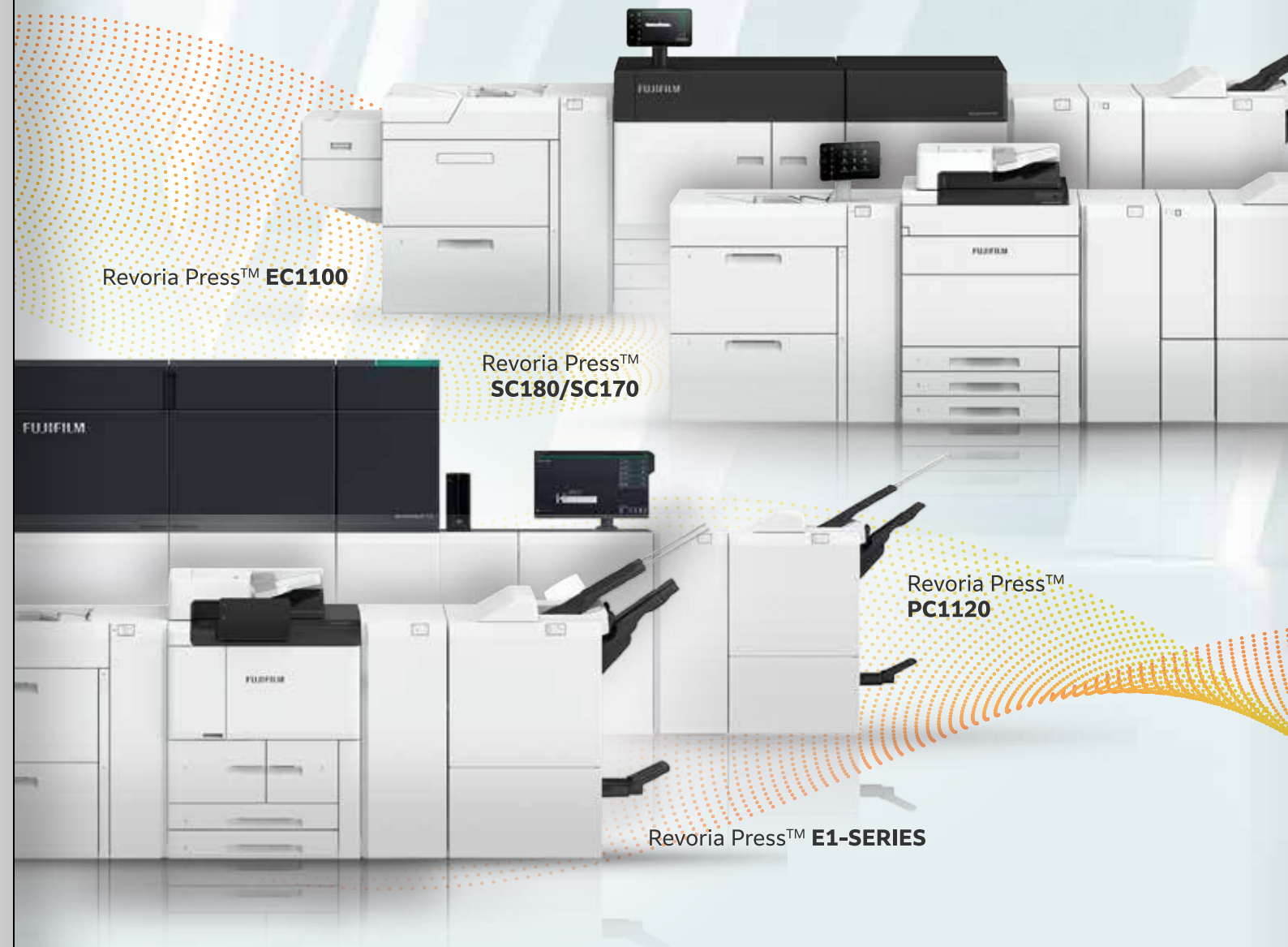
Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

FUJIFILM
Value from Innovation

Revoria™

DEĞİŞİM SİZİN ELİNİZDE



Revoria Press™ EC1100

Revoria Press™ SC180/SC170

Revoria Press™ PC1120

Revoria Press™ E1-SERIES

SIGNİSTANBUL
24. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL GRAFİK VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI
www.signistanbul.com

SALON NO : 11
STANT NO : C-40

21-24
EYLÜL
2023

PROMOGIFT İLE BİRLİKTE



fujifilm.com/tr



Aquapak tarafından yaptırılan bir araştırmaya göre

Avrupa ambalaj üreticileri döngüsel ekonomiyi benimsiyor ama pek azı yeni mevzuata uyum sağlıyor

Malzeme teknolojileri şirketi Aquapak tarafından Birleşik Krallık, İtalya ve Almanya'daki sürdürülebilir ambalaj üreticileri ve kullanıcıları ile yaptırılan yeni araştırma, Avrupa ambalaj işletmelerinin döngüsel ekonomiye bağlı olduklarını, ancak pek azının mevzuatın ilerisinde hareket ettiğini gösteriyor.



Çalışma, işletmelerin çoğunluğunun (%85) mevcut malzeme ve ürünleri mümkün olduğu kadar uzun süre yeniden kullanmayı ve geri dönüştürmeyi içeren bir döngüsel ekonomi stratejisine sahip olduğunu ve %21'inin üç yıl içinde tamamen döngüsel hale geleceğini söylüyor. Neredeyse dörtte biri (%24) döngüsellğe ulaşmak için üç ila dört yıllık bir zaman çerçevesine sahip ve %23'lük bir kesim de bu hedefe dört ila beş yıl içinde ulaşmayı bekliyor. Ancak %11'i böyle bir stratejiye sahip olmadığını ve %5'i de bilmediğini söylüyor.

Döngüsel Ekonomi paketinin bir parçası olarak revize edilmiş Avrupa Komisyonu'nun Packaging and Packaging Waste Regulation (Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yönetmeliği - PPWR) gibi gelecek mevzuatın ambalaj ve ambalaj tasarımı üzerinde büyük bir etkisi olacak şekilde ayarlanmasıyla birlikte, çalışma aynı zamanda bunun sürdürülebilirliği ve döngüsellği iyileştirmeye çalışan işletmelerin değişim oranını nasıl etkilediğini de araştırdı.

İşletmelerin sadece %20'si mevzuatın ilerisinde hareket ettiklerini ve %45'i yeni kurallara duyulduğu zaman hızla yanıt verdiklerini söylüyor. Ancak, %24'ü değişim oranlarını "orta" ve %10 "çok yavaş" olarak tanımlıyor.

Bulgular hakkında yorum yapan Aquapak CEO'su Mark Lapping şunları söylüyor: "Çalışmamız, Avrupalı ambalaj üreticilerinin tam döngüsellğe ulaşmaya odaklanarak döngüsel ekonomiyi benimsediklerini gösteriyor. Aquapak'ta, ürünleri korumak için gereken işlevselliği sağlarken çevreye etkisini de azaltan yeni teknolojiler yoluyla, döngüsel ekonominin bir parçası olarak atıkları azaltarak ve değerli malzemelerin yeniden kullanımını artırarak müşterilerimizin dünya kaynaklarını daha verimli kullanmalarına yardımcı olarak bu hedefi destekliyoruz."

Aquapak, hem kâğıt hem de mukavva üzerine başarılı bir şekilde kaplanabilen, kanıtlanmış gaz ve yağ bariyeri özelliklerine sahip, ısıyla yapıştırma ve artırılmış kâğıt tabakası mukavemeti gibi ek işlevler de kazandırılabilen, çantalar ve poşetler gibi çeşitli paketleme kullanımları için uygun PVOH bazlı bir polimer olan HydropolTM'ü geliştirdi.



Aquapak, HydropolTM kuşe kâğıdın standart hamurlaştırma sistemlerinde %100 tekrar hamur haline getirilebildiğini ve tamamen geri dönüştürülebildiğini ve üründe %15'e kadar geri dönüştürülemeyen malzeme varsa 'geri dönüştürülebilir' etiketinin kullanılmasına izin veren mevcut düzenlemelere karşı gerçek bir gelişme sağladığını kanıtladı. HydropolTM çöpe atıldığında biyolojik olarak parçalanabilir, kompostlanabilir, toksik değil ve denizde güvenli.

Raporun tamamını okumak için şu adres ziyaret edilebilir: Sustainable Packaging in Europe: The drive for change-aquapak (aquapakpolymers.com) ■



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment



28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı
İstanbul, Türkiye

Hol:5 Stant Numarası:5138
11-14 Ekim 2023



Suzhou Advance Printing, Çin basım sektöründe Karbon Nötr sertifikası alan ilk firma

Asahi Photoproducts AWP™ CleanPrint suyla yıkanan plakaları Suzhou Advance Printing'e yardımcı olarak genel ekipman verimliliğinde %21 iyileşme ve 1 milyon Çin yuanı (145 bin ABD doları) maliyet tasarrufu sağladı

Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncü olan Asahi Photoproducts, Çin'in Suzhou kentinde bulunan Suzhou Advance Printing Co, Ltd.'nin Çin'de Karbon Nötr statüsüne ulaşan ilk etiket baskı şirketi olduğunu bildirdi. Şirket 2001 yılında kuruldu ve şu anda dört lokasyona genişledi: Suzhou (merkez), Guangzhou, Tianjin ve Urumçi.

Suzhou Teknoloji Departmanı Genel Müdürü Zhao Feng, Asahi Photoproducts ve ESKO tarafından düzenlenen ve 100'den fazla kişinin sanal olarak katıldığı yakın tarihli bir teknik seminerde deneyimlerini paylaştı. Yıllık cirosu 240 milyon Çin yuanı (35 milyon ABD doları) olan ve 300 çalışanı bulunan Suzhou Advance Printing, 2022 yılının Eylül ayında SGS ile ortaklaşa Karbon Nötr statüsünü elde etti.

Zhao Feng, şöyle diyor: "Kişisel bakım, otomotiv (yağ), yiyecek ve içecek ve ilaç dahil olmak üzere çeşitli sektörlerde etiket sağlıyoruz. Geçmişte termal klişeler kullanıyorduk ve daha yüksek kaliteli, daha güvenilir ve daha sürdürülebilir bir klişe çözümü arıyorduk." Suzhou Advance Printing yerel bir reproduksiyon şirketiyle iş ortaklığı kurdu ve bu şirketle birlikte çalışarak sadece bu ihtiyaçları karşılamakla kalmayıp aynı zamanda şirketin karbon ayak izini azaltarak ulusal karbon nötrlüğü

hedefine katkıda bulunmasına ve bir şirket olarak sosyal sorumluluğunu sürekli geliştirmesine yardımcı olacak bir çözüm buldu.

"Asahi AWP™-DEW ve AWP™ plakaları verimi artırmakla kalmayıp atıkları önemli derecede azalttı."

Zhao Feng, Asahi Photoproducts'ın AWP™-DEW ve AWP™-CleanFlat CleanPrint plakalarının aşağıdakiler de dahil olmak üzere bir dizi nedenden dolayı seçildiğini belirtiyor:

- Daha az sürdürülebilir solventlerin kullanımını ortadan kaldıran suyla yıkama işlemi.
- Yüksek mürekkep transferi ve baskı kararlılığı sayesinde klişe temizliği için daha az durma ile baskı makinesinde uzun çalışmalar üretebilme. Bu, verimi artırdı ve atıkları önemli ölçüde azalttı.
- Küçük ters metin ve vurguların baskısında yüksek dayanıklılık.
- Yüksek mürekkep yoğunluğu ve yerleşimi ile uzun çalışmalarda renk kararlılığı.
- Stokastik tramlama ile yüksek kaliteli baskı

KOENIG & BAUER

Hayallerinizi
katlıyoruz



we're on it.



sunma yeteneği.

Zhao Feng, şunları söylüyor: “Bu kalıpları Kasım 2020’de kullanmaya başladığımızda, hazır hale getirme sürelerini önemli ölçüde kısalttıklarını ve Genel Ekipman Verimliliğimizi (OEE) %21 oranında artırdıklarını gördük. Bu plakaları benimsemek Karbon Nötr yolculuğumuza katkıda bulundu. Ayrıca, ilk yılda yaklaşık bir milyon Çin yuani (145 bin ABD doları) maliyet tasarrufu elde ettik ve bunu da bu plakaların sağladığı gelişmiş verimlilik ve azaltılmış atığa bağlıyoruz.”

Karbon Nötr sertifikası almak için SGS ile birlikte çalışan Suzhou Advance Printing, emisyon sınırlarını ve kaynaklarını net bir şekilde tanımlamak, emisyon faktörlerini belirlemek ve tüm emisyonları hesaba katan verileri sunmak için çalıştı. Asahi’nin Karbon Nötr suyla yıkanan plakalarını benimsemenin yanı sıra, şirket yeşil enerji kullanıyor ve sürekli olarak enerji tasarrufu ve emisyon azaltma projeleri sunuyor. Zhao Feng, “Bu hedefleri gerçekleştirmemize yardımcı olması için bir Enerji Yönetim Merkezi de kuruyoruz” diyor ve ekliyor: “Asahi ile olan ilişkimizden ve AWP™ plakaları için Karbon Nötr sertifikası almak üzere yaptıkları çalışmalarından çok memnun kaldık. Onların deneyimlerinden faydalanmak ve bize tabaklarının Karbon Ayak İzi ve kendi Karbon Nötr Sertifikasyonları hakkında sağladıkları verileri dahil edebilmek, Karbon Nötr yolculuğumuzun değerli referanslarıydı. Ortaklığımızın devam etmesini ve daha da sürdürülebilir bir geleceğe giden ortak yolculuğumuzda iş birliği yapmayı dört gözle bekliyoruz.”

Teknik Destek Uzmanı Ryo Ichihashi, “Asahi Kasei’de Karbon Nötr statüsüne ulaşmak yüksek bir öncelik” diyor ve ekliyor: “Suzhou Advance Printing gibi kendini sektöre ve sürdürülebilirliği geliştirmeye bizim kadar adanmış, ileriye dönük bir şirketle çalışıyor olmaktan son derece memnunuz. Bu inanılmaz başarıdan dolayı kendilerini kutluyor ve yardımcı olabildiğimiz için minnettarız.” ■

Asahi Photoproducts’ın Karbon Nötr olma yolculuğu ve Asahi AWP™-DEW suyla yıkanabilir flekso klişeler için son sertifikasyonunu elde etmek için kullandığı süreç hakkında daha fazla bilgi edinmek için ‘Carbon Neutrality: A Goal Worth Pursuing / Karbon Nötrlük: Peşinden Gitmeye Değer Bir Hedef’ başlıklı makale indirilebilir: <https://asahi-photoproducts.com/sustainability-a-goal-worth-pursuing/>



Mondi’nin Protector Bag ExpandForm’una, 2023 Alman Ambalaj Ödülü



Mondi, Alman Ambalaj Enstitüsü tarafından ödüllendirilen Protector Bag ExpandForm için ‘Malzeme İkamesi’ kategorisinde 2023 Alman Ambalaj Ödülü’nü kazandı.

Esnek köpükler, şilteler ve uyku ürünleri üreticisi bir aile şirketi olan Megaflex

Schaumstoff ile iş birliği içinde geliştirilen Protector Bag ExpandForm, mevcut plastik ambalajı esnek ve geri dönüştürülebilir bir kâğıt torba çözümüyle değiştiriyor. Yenilikçi ambalaj, yalnızca plastik atıkların azaltılmasına yardımcı olmakla kalmıyor, aynı zamanda rulo şiltelerin taşınması ve depolanması sırasında optimum ürün koruması ve kullanımı sağlıyor. Eşsiz tasarımı ve üstün gücü, nakliye yolculuğu boyunca şeklini ve şilteleri koruyan güvenli ambalaj sağlıyor. ■

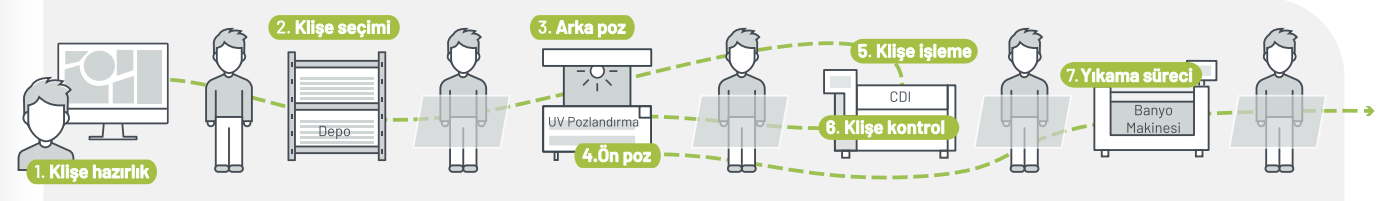
FESPA Eurasia 2023 online ziyaretçi kayıtları açıldı!

ARED ve FESPA ortaklığında, 23-26 Kasım 2023 tarihlerinde, İFM’de, onuncu kez düzenlenecek olan FESPA Eurasia Geniş Format Dijital Baskı, Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı için online ziyaretçi kaydı açıldı. Sıra beklemekten giriş yapabilmek için ücretsiz ziyaretçi kaydı şimdiden oluşturulabiliyor.

Endüstriyel reklam, geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, display ürünleri ve çok daha fazlasını tek bir çatı altında toplayan FESPA Eurasia 2023 ile hayallerinizi canlandırma, lider markaların sergilediği en güncel trend ve teknolojilere tanık olmak için ziyaretçi kaydı linki: <https://fespa.ftsonlineregistry.com/?lng=tr> ■

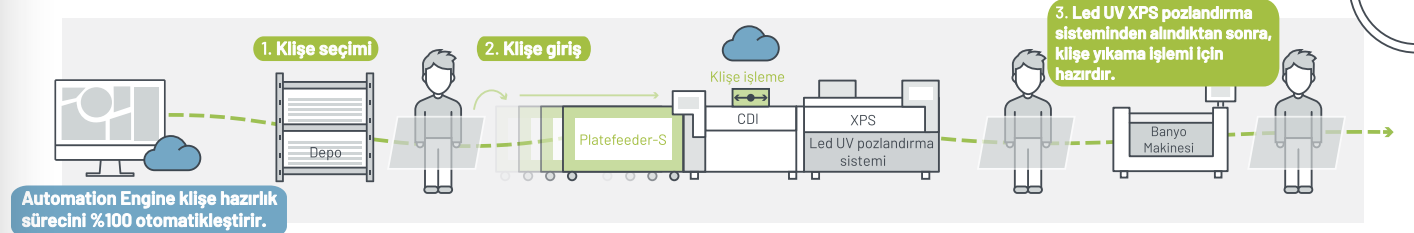
Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi – Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klişe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klişe depodan alınarak, klişe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz





Dijital Dönüşüm: HEIDELBERG ve Gallus, Labelexpo 2023'te yeni ürünlerini üç başlık ile sergileyecek

- HEIDELBERG ve Gallus, Labelexpo'da üç yeni ürünle 'akıllı ve bağlantılı baskı' konusundaki kararlılıklarını güçlendiriyor
- Labelexpo sunumunda kalifiye iş gücü sıkıntısı ve verimliliği artırmanın yolları ele alınacak
- Gallus One dijital baskı makinesi – bobinden bobine dijital etiketlerin benimsenmesinin önündeki Toplam Sahip Olma engelini kaldırmak için tasarlandı
- HEIDELBERG, inline etiket üretimi için piyasadaki en yüksek performansa sahip eksiksiz üretim iş akışını sergiliyor



Labelexpo, yeni Gallus One dijital etiket baskı makinesinin Avrupa'daki ilk fuarına ev sahipliği yapacak. Sistem, en üst düzeyde otomasyon ve bulut tabanlı teknolojilerle bobinden bobine dijital etiketlerin benimsenmesi için toplam sahip olma maliyeti (TCO) engelini ortadan kaldırmak ve böylece dijital etiket baskısını daha geniş bir alana taşımak için özel olarak tasarlanmıştır.

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) ve iştiraki Gallus, Labelexpo Europe 2023'te (Stant 11C30) bir dizi benzersiz dijital çözümü sergileyecek. Yeni teknolojiler, vasıflı iş gücü eksikliğini gidermek, üretkenliği artırmak ve israfı azaltmak için 'akıllı ve bağlantılı baskıyı'

kolaylaştırmak amacıyla tüm baskı ekosisteminin artan otomasyonunu destekliyor.

Heidelberg için dijital etiket baskısı, yılda yaklaşık yüzde 6'lık bir büyüme oranına sahip olduğu ve bu nedenle giderek daha fazla dijital çözümlere yöneldiği için dijital baskı segmentinde



SisTrade®

software solutions | sistrade.com

MIS/ERP yazılımı



ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

Sistrade Endüstri 4.0'ın temelleri ile uyumlu olarak kararları hızla almaya yardımcı olacak ve üretkenliği artırmak için uygun bilgileri üretebilecek çözümler sunar. Sistrade yazılımı MIS/ERP, bilgi ve yönetim açısından şirketin tüm günlük ihtiyaçlarını karşılar. Maliyetleri azaltmak ve verimliliği artırmak için geliştirilmiş entegre bir sistemdir.



11 - 14 September • Brussels
LABELEXPO
 EUROPE 2023
 www.labelexpo-europe.com
STAND 6C41

YAZILIMIMIZI TANIYIN





büyüme için çok cazip bir pazar. Heidelberg ve Gallus'un en son yenilikleri, bu dijital dönüşümü destekleme konusundaki kararlılıklarının altını çiziyor. Heidelberg CEO'su Dr. Ludwin Monz, "Heidelberg ve Gallus'un birlikte geliştirdiği yeni çözümler, kalifiye işgücü eksikliği ve daha fazla üretkenlik talebi gibi pazar genelindeki paydaşların her gün karşılaştığı en önemli zorlukları ele alıyor" diyor.

Gallus One dijital baskı makinesi, dijital etiket baskısı için Toplam Sahip Olma engelini ortadan kaldırıyor.

Labelexpo, yeni Gallus One dijital etiket baskı makinesinin Avrupa'daki ilk fuarına ev sahipliği yapacak. Ağustos 2022'de piyasaya sürülen Gallus One, en üst düzey otomasyon ve bulut tabanlı teknolojilerle bobinden bobine dijital etiketlerin benimsenmesinin önündeki toplam sahip olma maliyeti (TCO) engelini kaldırmak ve böylece dijital etiket baskısını daha geniş bir alana taşımak için özel olarak tasarlandı. Gallus One, bunu yaparken markalara ilk kez uygun maliyetli ve sürdürülebilir, yüksek kaliteli dijital etiketlere erişim sağlıyor. Toplam Sahip Olma avantajlarını daha da optimize eden Gallus, kısa süre önce yeni Gallus One with Converting'i piyasaya sürdü. Bu yeni çözüm, inline flekso istasyonuna sahip bir dijital baskı makinesi; bir işi tek geçişte değiştirebilen yarı rotasyonlu şekilli kesim dahil her şeyi inline hale getiriyor. Dakikada 70 metreye kadar hız ve en üst düzeyde kalite sağlamak ve israfı en aza indirmek için kameralı denetim sistemlerine sahip.



Çığır açan yeni tanıtım: Gallus ECS 340'ı hibrit bir sisteme dönüştürme yeteneği

Gallus, fuarda ayrıca Gallus ECS 340 flekso baskı makinesi için yeni sunulan dijital baskı ünitesini (DPU) de tanıttı. Bu yaz Gallus Deneyim Günleri'nin bir parçası olarak lanse edilen DPU, geleneksel bir Gallus ECS 340'ı Gallus Labelfire 340 hibrit baskı makinesine dönüştürüyor. Ancak en önemlisi, bunu ek platform yatırımı olmadan yapıyor. Bu, müşterilerin artık dijital baskının tüm esnekliğine ve çok yönlülüğüne, ancak geleneksel baskı ve ileri işleme teknolojisinin güvenilirliği ve hassasiyeti ile erişebilecekleri anlamına geliyor.

Heidelberg müşteri portalı müşteri temas noktalarını otomatikleştiriyor

Fuar aynı zamanda Gallus Group'un dönüm noktası niteliğindeki yeni endüstri tesisi Gallus Experience Center'ın açılışında kısa süre önce tanıtılan ve neredeyse her müşteri temas noktasını otomatikleştiren yeni Heidelberg Müşteri Portalı'nın (HCP) sergileneneceği bir platform olacak.

Sektörde bir ilk olarak, çözümün gelecekteki yinelenmeleri, üretkenliği artırmak, bakımı azaltmak ve kârlılığı artırmak için öneriler sunmak üzere yapay zeka (AI) kullanan tahmin yetenekleri de sağlayacaktır. Yeni platformun müşterilere ortalama olarak % 35'e kadar tasarruf sağlaması bekleniyor.

IML etiketler için eksiksiz üretim iş akışı

Yüksek hacimli uygulamalar için Heidelberg uzmanları, kalite, üretkenlik ve net çıktı açısından piyasadaki en yüksek performansa sahip IML (In-Mold) etiket üretimi için eksiksiz bir üretim iş akışını da sergileyecek.

Gallus Group CEO'su Dario Urbinati şöyle diyor: "Labelexpo her zaman olumlu ve ilham verici bir arenadır ve fuarda yalnızca en yeni ürünlerimizi sergileme fırsatına sahip olmaktan değil, aynı zamanda pazar genelindeki paydaşlarla bağlantı kurma ve sektörün geleceğine yönelik vizyonumuzu paylaşmaya devam etmekten heyecan duyuyoruz." ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Truepress JET 520 Series



- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart offset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 DPI yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Offsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser satış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümleri

Truepress JET 520HD mono



Truepress JET 520NX



Truepress LABEL 350UV SAI Series



"Türkiye Pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV Serisi, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve bugüne kadar 8 kurulumla imza attı."

Sıkışık teslimat zamanlarının yakın dostu L350 UV+ ve SAI işten işe ve malzemeden malzemeye Hızlı Geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre/dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
 Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul
 Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 524 64 12
 www.elektroser.com - www.screeneurope.com



HP Indigo 200K Dijital Bobin Ofset Ambalaj Baskı Makinesi-Dijital ambalajda üretkenliğin adı.

Matset, Labelexpo'da HP standında

Matset, 45 yılı aşkın sektör tecrübesiyle ve HP Indigo ile sürdürdüğü mükemmel iş ortaklığı sayesinde sektörün ihtiyacı olan tüm yenilikleri kullanıcılarıyla buluşturmaya devam ediyor

Önder BABATAŞ / Matset A.Ş. Makine Satış Müdürü

Matbaa sektörünün gelişimini ve imkânları göz önüne aldığımızda mevcut durumda sahip olunan üst düzey teknolojinin gelecekte nasıl şekilleneceğini kolaylıkla tahmin edebiliyoruz. Yalnızca ülke olarak değil, dünya çapında da yaşadığımız bu zor günlerin ardından, temennimiz eskisinden daha güçlü bir şekilde endüstrimizin gelişmesidir. Bu süreçte sektörümüzün ihtiyacı olan yeniliklere birlikte çözüm üreteceğiz.

HP Indigo Labelexpo 'da sahip olduğu tüm makineleri açık platformlarda demo şovlarıyla meraklılarıyla buluşturacak. Her bir katılımcının istediği makineyi yakından inceleyecek ve baskı örneklerini dilediği kadar alabilecek olması öncelikle güven ortamının oluşmasına sebep olmaktadır. Label Expo sonrasında da katılımcıları ziyaretlerimiz sonucunda gösterdikleri ilgi ve gerçekçi yaklaşımların arttığına bizzat şahit

olmaktayız. Matbaa sektörü geleceğe yönelik daha umutla bakmakta olup, yatırımlarını bu yönde şekillendirmektedir.

HP Indigo dijital baskı makinelerindeki yeniliklerle ilgili olarak kısa bilgilere ulaşmanız mümkün.

HP Indigo V12 Dijital Bobin Ofset Baskı Makinesi - Etiket sektörünün gelecekteki kalbi.

Gelişen etiket sektörü her geçen gün daha rekabetçi hale gelirken HP Indigo yeni makinesi V12'yi duyurdu.

On iki renk kapasitesi ve 340 mm baskı genişliği sayesinde etiket üretimi için mükemmel bir çözüm. Altı renkte 120 m/dk hızı ile çığır açacak teknolojiye sahip. 1600 dpi HD ofset baskı kalitesi

HP Indigo V12 Dijital Bobin Ofset Baskı Makinesi - Etiket sektörünün gelecekteki kalbi.



SAF

FLEXO&ROTO

Flexologic *We innovate!*

tsanil *COX*



TECH SLEEVES
THE FUTURE IS NOW

Böttcher
Systems

von arx engineering



HP Indigo 6K Dijital Bobin Ofset Baskı Makinesi-Gelişimini daima devam ettiren pazar lideri.



ve malzeme seçmeyen yapısı ile tek mesaide tek operatör ile 130 bin metre kare baskı kapasitesi sunuyor. Bu üretim sahasındaki iki flekso baskı sistemine eş değer olduğu anlamına geliyor.

Piyasada bulunan HP Indigo harici tüm dijital sistemlerden daha fazla uygulamaya sahip. Sleeve, esnek ambalaj, IML, shrink sleeve baskılarında yüksek üretim kapasitesi var.

Etiket üreticilerinin gelecekte genel olarak beklentileri hız, mesai süresinde daha fazla üretim, otomasyon, hızlı iş değişimi, fire giderlerinin minimize edilmesi, global markalar tarafından baskı kalitesinin kabul edilmesi ve sürdürülebilir üretim yapabilme. İşte bu bütün özellikler dikkatle incelenerek HP Indigo V12 dijital etiket baskı makinesi üretildi.

HP Indigo 6K Dijital Bobin Ofset Baskı Makinesi-Gelişimini daima devam ettiren pazar lideri.

Dünya genelinde 2000'den fazla kurulum ile dijital etiket makinelerinde Pazar lideri olan 6000 serisi dijital bobin ofset makineleri bundan sonra HP Indigo 6K olarak adlandırılacak.

Beş kata kadar hızlandırılmış baskı öncesi hazırlık süreci ve %25 daha tutarlı renkler için yeni geliştirilmiş Spot Master özelliği sayesinde ve yeni spektrofotometresi ile gelişmeye devam eden düşük hacim etiket ve ambalaj üretiminde

gelişmiş uygulamaları ile üretim hattınıza güç katar. 7 renk özelliğinin yanı sıra bu renklerden ikisini metalik mürekkep ile baskı yapmak için seçebilirsiniz. Sleeve baskılarınız için yeni Premium Beyaz Mürekkebi sayesinde daha canlı beyaz renk elde etme kapasitesi. 40m/dk hızı ve sıfır fire politikası ile hızlı baskı imkanı sunuyor. 330 mm baskı genişliği 980 mm baskı uzunluğu ile etiket baskısı için üretken bir çözüm.

HP Indigo 200K Dijital Bobin Ofset Ambalaj Baskı Makinesi-Dijital ambalajda üretkenliğin adı.

Esnek ambalaj sektörünün yıldızı HP Indigo 200K global fuarlarda ilk kez tanıtılacak. 762 mm baskı genişliği ve 58 m/dk. hızıyla esnek ambalaj baskılarınızda en üretken sistem olmaya devam ediyor.

Beş kata kadar hızlandırılmış baskı öncesi hazırlık süreci ve %25 daha tutarlı renkler için yeni geliştirilmiş Spot Master özelliği sayesinde ve yeni spektrofotometresi ile esnek ambalaj işlerinizde daha üretken hale gelmiştir. Esnek ambalajın yanı sıra etiket sektöründe de üretkenliği ile aktif rol alan HP Indigo 25K %95 daha az fire vererek üretim maliyetinizi de minimuma indiriyor. ■

ÖZGÜL

MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Vakumlu Harman, Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi



奥生 OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer



Gülbahar Mahallesi Serçe
Sokak No : 12 / E M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04
GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

technotrans

SOĞUTMA SİSTEMLERİ



- MATBAALAR İÇİN SU ARITMA SİSTEMLERİ
- KAĞIT DEPOSU NEMLENDİRME SİSTEMLERİ (MERLİN)

MÜREKKEP SİSTEMLERİ



- SPRAY BAR SİSTEMLERİ
- OTOMATİK BLANKET SİLME SİSTEMLERİ
- MERKEZİ SOĞUTMA SİSTEMLERİ
- ALCOSMART / ALCOCONTROL VE COMBICONTROL ALKOL KONTROL SİSTEMLERİ
- MÜREKKE DOZAJLAMA (MIXING) SİSTEMLERİ
- MÜREKKEP HAZNE DOLDURMA VE SEVİYE KONTROL SİSTEMLERİ

YEDEK PARÇA GRUBU



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

bakon@bakon.net
www.bakon.net

Fujifilm, Labelexpo'da çok çeşitli analog ve dijital baskı çözümlerini sergileyecek

Fujifilm, etiket ve ambalaj endüstrisine yönelik artan analog, dijital ve sürdürülebilir baskı çözümleri yelpazesini sergilemek için Labelexpo Europe 2023'ü (Stant 39, Salon 9, 11-14 Eylül 2023, Brüksel, Belçika) kullanacak.

Stantta sergilenecek yeni ürünler arasında şunlar yer alıyor:

DİJİTAL

Jet Press FP790



Fujifilm fuarda Hol 9'da, C39 numaralı stantta ziyaret edilebilir.

Fujifilm, Jet Press FP790 dijital esnek ambalaj baskı makinesini Fujifilm'in İngiltere'deki beta müşterisinin canlı yayınladığı bir gösteri ile öne çıkaracak.

Fujifilm'in onlarca yıllık inkjet uzmanlığına dayanan Jet Press FP790, su bazlı inkjet teknolojisine sahip ve bu da onu gıda ambalajı üretimi için uygun hale getiriyor. Yaygın uygulamalar ve baskı çalışmaları için flekso üretimine dijital bir alternati, genişleyen ürün çeşitliliği ile başa çıkma zorluğuyla karşı karşıya kalan işletmelerin stratejik ihtiyaçlarını karşılıyor-SKU'ların çoğalmasıyla-ve daha kısa teslimat süreleriyle

sonuçlanıyor.

Revoria Press PC1120

Fujifilm'in Revoria serisindeki amiral gemisi toner bazlı üretim presi Revoria PC1120, gösteride canlı olarak gösterilecek. Son iki yılda Avrupa çapında aşamalı olarak piyasaya sürülen ürün, altın, gümüş, beyaz, pembe ve şeffaf olmak üzere 10 renge sahip gelişmiş bir baskı motoru barındırıyor ve CMYK istasyonlarından önce ve sonra altı istasyonda kolayca yapılandırılabilir. Endüstri lideri baskı kalitesi, inanılmaz baskı altı materyali ve son işlem çok yönlülüğü ve en geniş renk gamı ile bu ödüllü baskı makinesinin piyasayı kasıp kavurması hiç de şaşırtıcı değil.

Baskı makinesi, tipik alternatiflere göre hem %20 daha küçük hem de %20 daha düşük erime sıcaklığına sahip mikro ölçekli parçacıklar içeren Super EA-Eco Toner(1) kullanıyor. Bu, plastik ve sentetikler de dahil olmak üzere daha geniş bir medya yelpazesine baskı yapmasını sağlayarak ambalaj ve etike pazarlarına erişim sağlıyor.

42K Imprinting Bar System

Selefi Samba 42000 Printbar System'in artan popüleritesinin ardından 2021'de lanse edilen tek geçişli 42K Printbar System stantta olacak. Üretim ihtiyaçlarını karşılamak için gerektiği kadar Fujifilm Samba baskı kafası kullanılarak istenen baskı genişliğine göre üretilmiş. Sistemin esnek baskı genişliği, müşterilerin istedikleri yere baskı yapmalarını sağlıyor. Sonuç olarak, işler değiştiğinde tek tek baskı çubuklarını yeniden konumlandırmaya veya dikiş bölgelerini yönetmeye gerek yok. 42K baskı barı sistemi, karton, oluklu ambalaj ve diğer endüstriyel uygulamaları katlamak için uygun. ➔

Revoria Press PC1120



Zecher Anilox merdaneleri ile maliyetleri nasıl azaltabiliriz?

Performans Karsılastırması

Zecher ürünleri ile %20 fiyat farkına karşılık %30 daha uzun ömürlü kullanım sağlarsınız.

Anilox merdane konseptimizin standardizasyon süreci, makine kapasitesini maksimum düzeye çıkarır. İlave olarak az anilox değişimi sayesinde zamandan tasarruf edersiniz.

Zecher uzun anilox silindir ömrü ve optimize edilmiş makine çalışma performansını garantiler.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

İletişim

Yesim Kiray

Bölge Satış Müdürü

Tel. +90 533 232 68 91

y.kiray@zecher.com

Zecher GmbH

Görlitzer Straße 2

33098 Paderborn

Tel. +49 5251 1746-0

www.zecher.com

contact@zecher.com



**ANALOG****Analog mürekkepler**

Bu yılın başlarında interpack'te lanse edilen Fujifilm'in yeni LED IDFC (düşük migrasyon) mürekkep ve vernik serisi standta görücüye çıkacak. Geniş bir renk yelpazesinde sunulan yeni mürekkep seti, gıda uygulamaları gibi migrasyonun önemli bir öncelik olduğu etiket ve esnek ambalaj pazarları için tasarlanmış ve yaygın olarak kullanılan çok çeşitli etiket stokları ve ambalaj malzemeleri ile tamamen uyumlu.

Flenex FW klişe üretimi

Fujifilm, bu suyla yıkanan klişelerin yapılabilmek hızını göstermek için Flenex FW modelini standta canlı olarak görüntüleyecek. Bir Luscher XPose! 330L klişe makinesi ve C-Touch banyo makinesi kullanan Flenex FW klişeleri, en yüksek baskı kalitesi ve üretkenliği sağlarken, toplam klişe hazırlama süresi 40 dakikanın altında olan termal, solvent veya diğer su ile yıkamalı klişe teknolojilerine kıyasla kullanım maliyetini önemli ölçüde düşürüyor.

Sürdürülebilir

Fujifilm, iş performansını iyileştirecek çözümler aramanın yanı sıra, modern etiket üreticilerinin ve hizmet verdikleri markaların da gezegen için doğru çözümleri aradığını kabul ediyor. Bu nedenle sürdürülebilirlik, atıkların azaltılmasından enerji kullanımının azaltılmasına, geri dönüşümlü malzemelerin iyileştirilmesine kadar, analogdan dijitalle tüm Fujifilm paketleme ve etiketleme çözümlerini birbirine bağlayan konulardan biri.

Fujifilm EMEA Ambalaj Başkanı Manuel Schrutt, "Dört yıllık bir aradan sonra bir kez daha Labelexpo Europe'a katılmaktan mutluluk duyuyoruz. Fuar, ambalaj ve etiket pazarı için sürekli genişleyen çözümlerimizi sergilemek için ideal bir platform sunuyor. Dijitalle uzun vadeli geçişi yönlendirirken analog üretimi destekleyen bir dizi sürdürülebilir çözüm sunuyoruz ve fuardaki mevcut ve potansiyel müşterilerle bağlantı kurarken bunları sergilemeyi dört gözle bekliyoruz." ■

<https://print-emea.fujifilm.com/label-packaging-sector/x>

(1) Beyaz hariç

ABG International ABG Connect'i tanıtacak



Labelexpo Europe 2023'te 6A37 numaralı standta yer alan A B Graphic International (ABG), otomasyon teknolojilerini tanıtacağı ve en son ürün yeniliklerini sergileyeceği bu yılki etkinlikte şimdiye kadarki en büyük katılımını gerçekleştirmeye hazırlanıyor

Brüksel'de 11-14 Eylül tarihlerinde gerçekleştirecek fuarda ABG'nin öncelikli odak noktası, yeni otomasyon teknolojisi ABG Connect'i tanıtmak ve en son ürün yeniliklerini sergilemek olacak. ABG Connect, tüm aşamaları tek bir otomatik iş akışına bağlayarak baskı ve sonlandırma sürecini kolaylaştıran çığır açan bir otomatik iş akışı çözümü olarak tanıtılacak.

ABG ayrıca, kesintisiz sarım teknolojisindeki ilerlemeleri ve yeni kule sarıcı (turret rewinder) modelini içeren en son ürün yeniliklerini de

sergileyecek. Ayrıca, daha yüksek hızlara, yeni flekso teknolojisine ve daha az yer kaplayan tamamen modüler yeni bir dönüştürme hattı olan Converter'ı da tanıtacak.

Diğer ürünler arasında ekranlı Digicon ve sürdürülebilir yaldız baskı için Ecoleaf ünitesi, DigiLase 4.0, DigiJet 330, DigiLite, monokrom inkjet SRI3 430, shrink sleeve kaynak, sıyırma çözümleri ve giriş seviyesi bir SRI yer alıyor. ABG standında ayrıca bir kitapçık modülü ve iş ortakları Maan Engineering'in laminat ve astarsız etiket çözümlerine yönelik modülü de yer alacak.

Kapsamlı vitrinlerini tamamlamak için ABG, HP Indigo V12 hattına sorunsuz bir şekilde entegre edilen kesintisiz çözme ve geri sarma sistemlerini göstermek için P100 standında HP ile iş birliği yapacak. ■

Otomasyon fark yaratır



Karton kutu üretiminde

SIFIR HATA AMBALAJLAMA

Siparişinizin ebadı ve biçimi nasıl olursa olsun, BOBST size ihtiyaç duyduğunuz otomatikleştirilmiş çözümleri ve uzmanlığı iadeye mahal vermeyecek sıfır hata ve maksimum üretkenlikte sunar. İlginlenir misiniz? www.bobst.com/contact adresinden yerel BOBST temsilcinizle iletişime geçebilirsiniz.




www.bobst.com



Labelexpo Europe 2023'te yeni bir esnek ambalaj bölümü: Flex Pack Trail

Labelexpo Global Serisinin organizatörleri, 11-14 Eylül'de Brüksel Expo'da gerçekleşecek olan Labelexpo Europe 2023 için 'Flex Pack Trail' adıyla yepyeni bir sergi ögesi duyurdu



BrükselExpo fuar alanı

Dört gün boyunca fuar alanını işgal edecek Labelexpo Europe 2023 ziyaretçileri, Flex Pack Trail adlı parkuru da takip edebilirler. Parkur boyunca ziyaretçiler, dijital ve geleneksel baskı makinesi teknolojilerini, esnek ambalaj malzemesi yapılarını, kaplama, laminasyon, mürekkep ve kütleme gereksinimlerini, sıralı ve hatta yakın dekorasyon seçeneklerini, kalite kontrol ve geçiş testlerini keşfedebilecekler.

Ambalaj baskısına odaklanan Flex Pack Trail, esnek ambalaj pazarında ürün tekliflerini çeşitlendirmek isteyen etiket dönüştürücüler için mevcut fırsatları sergileyecek. Açılış katılımcıları arasında SCREEN, Nilpeter, Fujifilm, Xeikon, Synthogra, AkeBoose, Thermal Transfer Solutions, Agergaard Graphic Supplies, Hamillroad, BOBST, Lombardi ve Meech International yer alıyor.

Labelexpo Europe 2023'e gelen ziyaretçiler, esnek ambalaj konusundaki teknik bilgilerini uzman liderliğindeki bir ana sınıfta da derinleştirebilecekler. Etiket Akademisi tarafından düzenlenen esnek ambalaj ana sınıfı, 12 Eylül Salı günü saat 9.45'ten itibaren baskıya hazır tasarımların oluşturulmasına ve baskı öncesi yüzeylere kadar olan konuları kapsayan yarım günlük bir oturum olarak düzenlenecek; baskı süreçleri ve teknikleri; mürekkepler, kaplamalar, kütleme ve laminasyon; ve esnek ambalajın dönüştürülmesi

ele alınacak.

Ek olarak, FINAT UVFoodSafe projesiyle ilgili bir güncelleme sunulacak ve lider bir dönüştürücü esnek ambalaja geçme deneyimlerini sergileyecek.

Nilpeter

Nilpeter Satış ve Pazarlama Direktörü Jakob Landberg şunları söylüyor: "Flex Pack Trail'e sponsor olmak, FA-26'mızın katma değerli kısa tirajlı esnek ambalajlar ve etiketler için nasıl üretildiğini sergilememiz için bize harika bir fırsat sunuyor. Nilpeter fuar standında ilk kez canlı olarak izleyebilirsiniz."

Meech International

Meech International'ın Coo'su Adam Battrick, "Meech International, Labelexpo Europe 2023'teki Flex Pack Trail'e katılmaktan heyecan duyuyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Etiket dönüştürme sürecinde inovasyonu teşvik etmeye kararlıyız ve Flex Pack Trail, etiket dönüştürücülere ihtiyaç duydukları çeşitli tedarikçilerden tüm bilgileri almaları için eşsiz bir fırsat sunuyor. Aynı zamanda, özel çözümlerimizin yeteneklerini ve süreç içinde yüzey temizliği ve statik kontrolün önemini göstermemiz için mükemmel bir platform. Flex Pack Trail, statik kontrol ve web temizliği ile ilgili kritik endüstri zorluklarını ele almamıza ve aynı zamanda endüstri profesyonelleriyle değerli bağlantıları teşvik etmemize olanak tanıyacak."

BOBST

BOBST Firenze'nin CEO'su ve Dar Orta Web Baskı ve Dönüştürme Ürün Grubu Başkanı Matteo Cardinotti şu yorumu yapıyor: "BOBST, esnek ambalaj ve etiketler arasındaki sınırlar ortadan kalktığı için Labelexpo Europe 2023'teki Flex Pack Trail'e katılmayı seçti. Hem marka sahipleri açısından hem de etiketler için istedikleri şeylerin (katma değerli çözümler, daha hızlı iş geri dönüşleri ve azaltılmış envanter maliyetleri) aynısını soran hem de işlerini çeşitlendirmek isteyen ve müşterileri için tek durak noktası olmayı hedefleyen dönüştürücü bakış açısından."



"Profesyonel Tedarikçiniz"



www.reflexetiket.com



info@reflexetiket.com



0 212 879 2958



3.Matbaacılar Sit. Yakuplu Mah. 194 Sok.
No:1 D:363 Beylikdüzü / İstanbul





BOBST, bugün piyasadaki en otomatik ve dijitalleştirilmiş sıralı flekso baskı makinesi olan üst düzey BOBST MASTER M6 flekso baskı makinesini Labelexpo Europe 2023'te sergiliyor. Bu baskı makinesi, saf dijital baskı makinelerinde üretilen ultra az adetli esnek ambalajlar ile CI flekso veya gravür baskı makinelerinde yapılan çok adetli esnek ambalajlar arasındaki boşlukları az adetlerde bile kârlı olma özelliği ile kapatıyor."

SCREEN

SCREEN İş Geliştirme Direktörü Juan Cano, "SCREEN, Labelexpo Europe 2023'teki Flex Pack Trail'e katılmaktan heyecan duyuyor" diyor ve ekliyor: "Esnek ambalaj pazarı için özel olarak tasarlanmış en yeni mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinelerimizi sergileyeceğiz: PET ve BOPP gibi şeffaf filmlere baskı yapmak için Truepress PAC830F inkjet dijital baskı makinesi, olağanüstü baskı kalitesi ve canlı renkler sunuyor. Her iki ünite de su bazlı gıda uyumlu mürekkepler kullanan kâğıt bazlı ambalajlara olan artan talebe yanıt veren Truepress PAC520P inkjet dijital baskı makinesi."

Fujifilm

Fujifilm EMEA Ambalaj Başkanı Manuel Schrutt şunları söylüyor: "Fujifilm'in en yeni çözümlerini ve yenilikçi teknolojilerinin sergilendiği, ambalaj endüstrisinde devrim yaratan ve müşterilerimizin gelişen ihtiyaçlarını karşılama konusundaki kararlılığımızı teyit eden Labelexpo Europe 2023'teki esnek ambalaj ögesinin bir parçası olmaktan heyecan duyuyoruz."

Xeikon

Xeikon Pazarlama Başkan Yardımcısı Filip Weymans şöyle diyor: "Endüstrinin çevre dostu yüzeylere geçişinin ön saflarında, sürdürülebilir kâğıt tabanlı esnek ambalajlar için daha kısa süreler sağlayan tek dijital baskı çözümü olan en yeni Xeikon TITON teknolojisini keşfedin."

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Jade Grace şunları söylüyor: "Bu yıl uzun zamandır beklenen Labelexpo Europe 2023'te yepyeni bir Flex Pack Trail sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Esnek ambalaj, etiket baskısı ile giderek daha fazla iç içe geçiyor ve yeni Flex Pack Trail ve esnek ambalaj ana sınıfımız, etiket dönüştürücülerinin bu pazardaki teknik bilgilerini derinleştirmeleri için mükemmel fırsatlar." ■

Labelexpo Europe 2023'e kaydolmak için şu adres ziyaret edilebilir: <https://go.brandprint-expo.com/e/707733/prices-and-deadlines/9lmtvx/2030949384?h=rPGvYSR9RAXbJHKz34YtyqjZbvPfzuxVA8d9Er8oFOW>



Fuarda bir Türk makina üreticisi: Yaman Baskı Makinaları Labelexpo'da flekso baskı makinasını sergileyecek

Yflex markası altında etiket ve ambalaj çözümleriyle her yıl başarı grafiğini yükselten Yaman Baskı Makinaları, 11 - 14 Eylül tarihlerinde gerçekleşecek olan Labelexpo Europe 2023 fuarında Stand 3A25'te yer alacak. Yaman Makina fuarda Yflex Smart modelinin 2 renkli konfigürasyonunu sergileyecek.

Yaman Ali Fırat: "Sektörün en büyük fuarında bir Türk üretici olarak yer almak bizi gururlandırıyor."

"Labelexpo fuarı 4. seneden sonra nihayet yapılıyor" diyen Yaman Baskı Makinaları'nın kurucusu, Makine Mühendisi Yaman Ali Fırat, dört sene aranın bu yılki fuara ilgiyi artıracığı kanaatinde, katılımın ve ziyaretçilerin yüksek olacağını tahmin ediyor. "Fuarda Smart modelinin küçük bir prototipi ile yer alacağız" diyen Yaman Ali Fırat fuar hakkında şu görüşleri paylaşıyor:

"Labelexpo'ya bu yıl dördüncü kez katılıyoruz. Sektörün en büyük fuarı olduğu için yenilikleri de burada takip etme şansımız oluyor. Fuarda sektörün gelişmiş olduğu durumu daha yakından inceleme fırsatımız olacak.

Sektörün en büyük fuarında bir Türk üretici olarak yer almak bizi gururlandırmaktadır. Bizim için fuar, yeni temsilcilikler vermek için iyi bir fırsat. Tabii ki fuarda üretici olmanın yanında temsilcisi olduğumuz firmaların da görüşmelerini sağlayacağız. Umut ediyorum, bizim için iyi bir fuar olacaktır. 3A25'te yer alan standımızda değerli müşterilerimizi ağırlamaktan memnun kalacağız. Fuarda görüşmek üzere." ■



Eğitim kitapları basımında matbaaların yeni favorisi.

Mürekkep püskürtmeli üretim yazıcımız TASKalfa Pro 15000c, kitap ve kitapçık basımında sunduğu operasyonel rahatlık, yüksek verimlilik ve istikrarlı yüksek baskı kalitesi ile ideal yardımcınız.

- + Dakikada 150 sayfa A4 baskı hızı
- + SRA3-A6 ve 56-360gsm kâğıt desteği
- + Kâğıt gramajı fark etmeksizin hızlı iş bitirme süresi
- + Kısa tirajlı baskılarda düşük baskı maliyeti ve hızlı çözüm
- + Kesintisiz, yüksek baskı kapasitesi
- + Yüksek enerji verimliliği



KYOCERA Bilgitaş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. - Tel: (216) 339 00 20

KYOCERA Document Solutions Inc.



Daha fazla bilgi alın



kyoceradocumentsolutions.com.tr



XSYS, Labelexpo 2023'te parlak bir gelecek için baskı inovasyonunu sergileyecek

Eskiden Flint Group'un bir parçası olan XSYS, 11-14 Eylül 2023 tarihlerinde Labelexpo Europe'a altın sponsor ve katılımcı olarak katılacağını duyurdu



XSYS, etiket ve ambalaj baskısının geleceğini yeniden şekillendirmek için tasarlanmış geniş çözüm yelpazesini sergileyecek.

Labelexpo, nyloflex® XVH ve nyloflex® XAH termal klişeler gibi diğer birinci sınıf flekso ürünlerinin yanı sıra üst düzey esnek ambalajlar için yeni tanıtılan nyloflex® FTV Digital klişe dahil olmak üzere XSYS'nin pazar lideri teknolojilerini sergilemesi için mükemmel bir platform olarak hizmet verecek. Geleneksel tüp ışıklarını veya LED teknolojisini kullanarak pozlama seçeneği sunan yeni nyloflex® FTV flekso klişe, klişe yapımcılarına ve matbaacılara her iki dünyanın da en iyisini sunarken, klişe odasındaki karmaşıklığı azaltıyor, üretkenliği artırıyor. Letterpress pazarı için şirket, üst düzey etiket üretimi için geliştirilmiş nyloprint® WF Sharp suda yıkanabilir, film bazlı klişeyi gösterecek.

ThermoFlexX TFxX 30 modeli de XSYS standında görülebilecek.

3B24 standını ziyaret edenler, klişe işleme için verimlilik ve kalitede bir sıçramayı temsil eden güçlü bir kombinasyon olan yeni Catena-E 48 LED pozlama ünitesine robotik bir arayüz aracılığıyla bağlanan ThermoFlexX TFxX 48 klişe görüntüleyiciyi deneyimleyebilecekler. 635 x 762 mm'ye kadar daha küçük klişe boyutlarını görüntüleyebilen ThermoFlexX TFxX 30 modeli de XSYS standında görülebilecek. Her

iki görüntüleyici de, düşük sahip olma maliyeti ve daha az atıkla birlikte etkileyici bir üretkenlik seviyesinde en yüksek kalitede düz tepeli nokta klişeleri sunan kompakt ve verimli çözümler olarak sunuluyor.

Ek olarak XSYS, Eco teknolojisinin bir sonraki evrimi olan Eco Xtra Ring'in tanıtımıyla rotec® sleeve ve adaptör portföyünü öne çıkaracak. Vitrin, ziyaretçilere gelişmiş sürdürülebilirlik ve verimlilik için esnek rotec® seçeneklerini daha yakından takdir etme şansı verecek.

XSYS, sabit renkli palet baskısı uygulamanın birçok faydasını tartışacak olan "Flexo'nun Geleceği: EKG" seminerinin sponsoru olarak Salon 11'deki özellik alanında da faal olacak. Ziyaretçiler, bu önemli konu hakkında XSYS ile daha ayrıntılı olarak konuşabilecekleri sponsor standları aracılığıyla organize bir EKG kaydı yapabilirler.

"Misyonumuz, etiketler ve paketleme için optimize edilmiş ve eksiksiz çözümlerle XSYS müşterilerini mükemmel ve başarılı olmaları için güçlendirmektir" diyen XSYS Baskı Öncesi Genel Müdürü Daniel Velema, şöyle devam ediyor: "Yaptığımız her şeye en son yenilikleri dahil ederek, dar ve orta boy web matbaacıları için daha fazla sürdürülebilirlik, kalite, hız ve tutarlılık sunan yeni Catena-E 48 LED pozlama ünitesi gibi son derece gelişmiş teknolojilerle Labelexpo'da olacağız. Ayrıca, film bazlı materyaller üzerinde beyaz mürekkeplerle optimize edilmiş baskı için Nevis tramlamayı da içeren, tamamlanmış ThermoFlexX Woodpecker yüzey mikro yapıları paketiyle ilgili olarak ziyaretçilerimizi bizimle iletişime geçmeye teşvik ediyoruz."

nyloflex® ve nylosolv® Ürün Müdürü Florian Hölzle şunları ekliyor: "XSYS, etiket ve ambalaj matbaalarının hızla değişen bir pazarda birçok zorlukla yüzleşmesine yardımcı olacak daha çarpıcı yeniliklerle flekso baskının geleceğini şekillendirmede çok önemli bir rol oynuyor. nyloflex® FTV klişe, XSYS'nin klişe yapım sürecini optimize ederek büyümeyi destekleyen çözümlerle nasıl yenilik yapmaya devam ettiğinin harika bir örneği." ■



ISCANEX®

OLUKLU VE KARTON AMBALAJ ÇÖZÜMLERİ
CORRUGATED - CARDBOARD PACKAGING SOLUTIONS

Ambalajda global partneriniz...



Labelexpo Europe 2023, Dieline Forum'u duyurdu

Labelexpo Global Serisinin organizatörleri, Brüksel Expo'da Labelexpo Europe 2023'ün bir parçası olarak 11-12 Eylül'de gerçekleşecek yeni bir özel forum olan 'Dieline Forum'u duyurdu

Küresel bir ambalaj tasarım topluluğu olan Dieline tarafından düzenlenen iki günlük konferans, ambalaj tasarımının geleceğini şekillendiren en son trendleri, yenilikleri ve sürdürülebilir gelişmeleri keşfetmek için üst düzey endüstri uzmanlarını, düşünce liderlerini ve vizyonerleri araya getirecek.

Dieline Forum, katılımcıların canlı tartışmalara katılmaları, paha biçilmez bilgi edinmeleri ve önde gelen tasarım profesyonelleriyle anlamlı bağlantılar geliştirmeleri için eşsiz bir fırsat sağlayacak.

Tartışmalar, Z Kuşağına ve Y Kuşağına yönelik marka stratejileri ve uygulamaları gibi markaların sürdürülebilirliğin gücünden nasıl yararlandığına dair konuları araştırarak. Açılış konuşmacıları halihazırda PlasticFree.com'dan Jemma Wong, Lavernia & Cienfuegos'tan Andreu Gadea, Brand Union Stockholm'den Jonas Andersson, Mother Design'dan Jo Tulej, Turner Duckworth'tan Matt Lurcock, Here Design'dan Brandi Parker gibi isimleri içeriyor ve daha fazlası açıklanacak.

Lavernia & Cienfuegos Endüstri Tasarımcısı Andreu Gadea, şöyle diyor: "Ambalaj endüstrisinde en son yeniliklere sahip en iyi profesyonellerin katıldığı bir dünya referans etkinliği olduğu için Labelexpo Europe 2023'te bir konferans vererek katılabilmek bir onur. Tasarım sektörünün en prestijli organizasyonlarından biri olan Dieline ile el ele gitmek bizim için büyük bir gurur."

Gadea ekliyor: "Üzerinde çalıştığımız ve yeni piyasaya sürülen en son projelerden biri hakkında konuşacağız, çevresel açıdan sürdürülebilir malzeme ve süreç arayışında uluslararası bir referans noktası olan bir İspanyol moda markası, Ecoalf'ın yeni kozmetik serisinin ambalajı dahil."

Londra'daki Mother Design Kreatif Direktörü Jo Tulej de şunları söylüyor: "Bu yıl Brüksel'de düzenlenecek olan Labelexpo Europe'da Dieline Forumuna katılmayı dört gözle bekliyorum. Bu yılki Dieline ödülleri yılın markası ödülünü kazanan dönemsel bakım markası Cora için yaptığımız son çalışmaya atıfta bulunarak tasarımın sürdürülebilir inovasyon ve tüketicinin benimsemesini sağlamada nasıl ayrılmaz bir rol oynadığından bahsedeceğim."

Londra'daki Here Design'ın Sürdürülebilirlik Danışmanı Brandi Parker, "Hangisi daha



sürdürülebilir: Varoluşsal korku mu yoksa neşeli hayal gücü mü? Şu anda kolektif zihniyetimizi değiştirmek ve iyimserliğimize sahip çıkmak için bir fırsatımız var. Bunu yapmanın yollarını paylaşmaktan ve bu yılki Labelexpo Europe 2023'teki Dieline Forumunda herkesin çevresinde olup bitenleri fark etmesine yardımcı olmanın heyecanı içindeyiz."

Dieline'in kurucusu Andrew Gibbs, "Avrupa'ya döndüğümüz için çok heyecanlıyız ve Labelexpo Europe'dan daha iyi bir ortak düşünmüyoruz" diyor ve ekliyor: "Avrupalı dostlarımızı, sürdürülebilir inovasyona ve bugün sektördeki en iyi stüdyo ve ajans çalışmalarından bazılarına değinen bir dizi konuşmacı ile inanılmaz bir etkinlik için Brüksel'de görmeyi dört gözle bekliyoruz. Bunu kaçırmayı göze alamazsınız."

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Jade Grace şu yorumu yapıyor: "Bu yılki Labelexpo Europe için yeni bir içerik olan bu iki günlük konferansı sunmak için Dieline ile ortaklık kurmaktan mutluluk duyuyoruz. Sürdürülebilirlik, pazarda ve tüketicilerin markalarla nasıl etkileşimde bulunduklarında kalıcı bir etki yaratıyor.

Böylesine harika bir konuşmacı kadrosuyla Dieline Forumu, Z Kuşağı ve Bin Yıllık tüketicinin ruhuna nasıl girebileceğiniz ve markanızı sürdürülebilir kılmanın size nasıl avantaj sağlayacağını öğrenebileceğiniz konusunda düşündürücü ve ilgi çekici tartışmalarla dolu olacak." ■

canlı. renkli. dinamik



FlintGroup

SHEETFED / HEATSET / COLDSET
BASKI MÜREKKEPLERİ

ARAS
Aras Matbaa Malzemeleri A.Ş.

Yüzyıl Mah. Matbaacılar ve Ambalajcılar Sitesi 3. Cad. No: 191 34204 Bağcılar-İstanbul / TÜRKİYE
Tel: (0212) 629 35 51 • Fax: 0212 629 71 89
<http://www.arasgrup.com.tr>



ACTEGA, Labelexpo Europe 2023'te

Şirket fuara yüksek kaliteli, yüksek etkili EcoLeaf metalizasyon teknolojisi ve özel mürekkepler ve laklar getirecek

Baskı ve ambalaj endüstrisi için özel laklar, mürekkepler, yapıştırıcılar, sızdırmazlık malzemeleri ve bileşikler üreticisi ACTEGA, en son yeniliklerini Labelexpo Europe 2023'te (Brüksel, Belçika, 11-14 Eylül) sergileyecek. Fuarda ACTEGA'nın daha fazla görsel etkiye sahip yüksek kaliteli etiketler ve ambalajların üretimini sağlamak için tasarlanmış yenilikçi ürünleri yer alacak. Sergilenecek geniş ürün yelpazesi arasında ACTEGA'nın haptik etkili kaplama serisi, LED-UV kaplamaları, Beyaz ve Metalik Mürekkeplerin yanı sıra ACTEGA'nın öncü ECOLEAF metalleştirme teknolojisi yer alıyor.

ACTEGA'nın Labelexpo Europe 2023'teki standının (stent 6C32) en önemli özelliklerinden biri, geleneksel metalik dekorasyona sürdürülebilir bir alternatif olan ECOLEAF'in canlı tanıtımları olacak. Bu benzersiz teknoloji, matbaacıların ve dönüştürücülerin, markaların ihtiyaç duydukları estetik ve kalite standartlarını korurken, etiketler ve ambalajlar üzerindeki metalik dekorasyonun çevresel etkisini önemli ölçüde azaltmalarını sağlıyor. Gösteri boyunca çalışan bir baskı makinesi ve metal kaplama ünitesi ile ziyaretçiler, bu devrim niteliğindeki teknolojiyi ilk elden görebilecekler ve ayrıca sergilenen bir dizi basılı numune ile bitmiş süslemelerin çok yönlülüğüne tanık olacaklar.

ACTEGA ayrıca etiketler ve esnek ambalajlar için gelişmiş işlevsellik ve göze çarpan raf çekiciliği düşünülerek geliştirilmiş özel mürekkeplerini ve laklarını sergileyecek. ACTEGA'nın dokunsal ve görsel efekt lakları, markalara tüketicilerin dikkatini çekmek için tasarlanmış çeşitli yüksek değerli efektlerle ürünlerini farklılaştırmanın bir yolunu sunuyor. Mümkün olan efektler arasında yumuşak dokunuş, mat ve yükseltilmiş görüntü bulunuyor. ACTEGA'nın LED-UV lakları, çok sayıda işlevsel fayda ve enerji tasarrufu sağlamak için şirketin kaplama geliştirmedeki ünlü uzmanlığından yararlanıyor.

Labelexpo ziyaretçileri ayrıca ACTEGA'nın etiket tasarımlarını geliştirmek ve çarpıcı bir

metalik parlaklık eklemek için ideal olan beyaz ve metalik mürekkeplerini keşfetme şansına sahip olacaklar.

Uzmanlığı ve mükemmellik ve sürdürülebilirliğe sarsılmaz bağlılığıyla ACTEGA, her adımda benzersiz destek sağlarken markaları iddialı hedeflerine ulaşmaları için güçlendirmeye devam ediyor.

Sürdürülebilir üretimin parlayan bir örneği: ECOLEAF

Folyo ihtiyacını tamamen ortadan kaldıran ECOLEAF, maliyetlerde, malzemelerde ve üretim sürelerinde kritik düşüşleri kolaylaştırırken etiketler için göze çarpan bezemeler oluşturmak üzere hassas miktarlarda metal pigmenti uygulama ve sertleştirme sürecine odaklı. İşletmenin ilk hesaplamalarıyla soğuk ve sıcak yaldızla karşılaştırıldığında karbon ayak izini yüzde 50'den fazla azalttığını bulan ACTEGA, bu devrim niteliğindeki teknoloji olan ECOLEAF'in önümüzdeki fuarda oldukça popüler bir cazibe merkezi olmasını bekliyor.

“Avrupa çapında çok sayıda ileri görüşlü şirket, ECOLEAF'in dijital, serigraf veya flekso üretim tesislerine sağladığı birçok avantajdan şimdiden yararlanıyor” diyen, ACTEGA Küresel Pazarlama Başkanı Timo Kondziela, ekliyor: “Bu teknoloji sektörü tamamen dönüştürme potansiyeline sahip ve tüm Labelexpo Europe ziyaretçilerini bu yeniliği bizzat görmeleri için davet etmek istiyoruz. Bu yılki fuarda değerli mürekkep ve lak müşterilerimizle bağlantı kuracağımız için de heyecanlıyız. Son derece rekabetçi bir pazarda, son teknoloji portföyümüz, en yaygın üretim zorluklarından bazılarını geliştirmiş çözümler sunuyor ve son ürünlerin mağaza raflarında gerçekten öne çıkmasını sağlıyor.” ■



İşinize Renk ve Duygu Katıyoruz!

Baskı ve ambalaj sektöründeki 30 yılı aşkın tecrübemizle müşterilerimizin ihtiyaçlarına hızlı çözümler sunuyoruz. Hem UV ile kurlenen hem de su bazlı (Dispersiyon) mürekkeplerimiz ve laklarımızla farklı uygulama alanlarında hizmet veriyoruz. Canlı renkler ve yüksek örtücülük özellikleriyle ürünlere albeni katarak rekabetçilik kazandırıyoruz.



Prati 50. yılını Labelexpo Europe 2023'te kutluyor

Gürkan ÇİLİNGİROĞLU / İmeks Grup Satış Müdürü

1973'ten beri Prati, etiket sonlandırma makinelerinde küresel düzeyde lider bir rol oynamıştır. İnovasyonu, kaliteyi ve ömür boyu güvenilirliği merkeze alan Prati, güçlü bir rekabet avantajı sağlayan uygun maliyetli çözümlerle müşterilerine hizmet vermektedir.

Yeni teknolojilere yatırım yaparak, tasarım ve prototip oluşumundan kurulum ve teknik desteğe kadar sürecin her adımını yöneterek müşterilerimizin baskı sonrası sonlandırma, denetim, kesim, matriks sıyırma, geri sarma, dilimleme için özel çözümlerden faydalanmasını sağlamaktadır.

Dünya çapında 2.500'ün üzerinde kurulu makineye sahip Prati, Avrupa (İtalya) ve Latin Amerika'da bulunan iki ana iştiraki ile küresel düzeyde faaliyet göstermektedir.

İmeks'in 20 yıldır Türkiye tek yetkili bayiliğini yürüttüğü Prati firmasının Türkiye'de kurulu 33 adet makinesi vardır.

Prati 50.yıl kutlamasını 12 Eylül 2023 17:30'dan itibaren Stant 5C41'de yapacak.

Uzun bir aradan sonra 11-14 Eylül 2023 tarihleri arasında Belçika Brüksel'de yapılacak olan Labelexpo Europe 2023'te Prati 6 ayrı makinesi ile sektörlle buluşuyor.

Dijifast One



Semi Rotary Flekso baskılı, sıcak yıldız baskılı ve lazer kesimli 330 mm genişlik ile Labelexpo Europe fuarında sergilenen DIGIFASTone, üretkenliği günümüz standartlarının ötesine taşıyor ve 0,15 mm toleranslarla işleme doğruluğunu garanti ediyor. Atık malzeme, iş başına sadece birkaç metre olacak şekilde tutulur ve bu da makineyi kısa çalışmalar için mükemmel hale getiriyor.

Jupiter



En zorlu koşullarda müşteri sadakatini teşvik ederek, sunduğunuz kaliteden %100 emin olmanızı garantiliyor. Tüm iş akışı bağlantılı cihazlarla iletişim kuracak şekilde tasarlanan sarıcı tam hızda çalışıyor ve yalnızca önceden tanımlanmış kusurların giderilmesi veya düzeltilmesi için duruyor. Özel Otomatik İş Akışı Yönetim Sistemi ile yarattığı fark, sarıcı durduğunda, herhangi bir düzeltici eylemin tamamen otomatik olması ve nihai sonucun her seferinde hatasız olmasıdır. Semi Rotary kesim, turn bar, 670 mm genişlik ile Labelexpo Europe da sergilenmektedir.

Alhena Compact



Semi Rotary Kesim ile 70 metre / dakika hız, 12-400 mikron arası malzeme çeşitliliği; 370, 400 ve 450 mm web genişlikleri için 3 versiyonu bulunan Alhena Compact, aktif anti-statik cihazlarla donatılmıştır, hızlı geçişler için hızlı kurulum süreleri sağlıyor ve atık malzemeyi azaltıyor. Farklı istifleme cihazları içeren çok şekilli toplama sistemi sayesinde tüm rulodan istife işleri, IML, BML, çıkartmalar ve WGL'yi gerçekleştiriyor. Büyüyen IML pazarını yakalamak için en iyi esnek, yerden tasarruf sağlayan çözümdür.

Saturn Omnia



Yapışkanlı etiketleri, IML'yi, esnek ambalajı, A4 formatını ve ıslak yapışkan etiketleri işleyebiliyor.

Digifast 20000



Ful Rotary konfigürasyonda 150 m/dak. hızı ve Semi Rotary konfigürasyonda 70 m/dak. hızı ulaşabiliyor. Ayrıca Corona, Jet FX embellishment (dijital süsleme) ilk defa Labelexpo Europe 2023'te sergilenen.

Vega + BKL (450 mm)



Doğru kullanım, kullanıcı dostu bir konseptle birleştiğinde, Vega+ BKL'yi çevrim dışı işlemenin tüm avantajlarından yararlanan bir referans kitapçık üreticisi yapıyor. Doğru gerginlik ve kayıt kontrolü sağlayan makine, temiz işlemeye izin veriyor. Birden çok türde lamine etiketi işlemek üzere tasarlanmış patentli bir laminasyon ünitesi, temel etiketi tam boyutta tutarak bitmiş kitapçık için doğru eğriliği oluşturuyor.

Saturn Bidi



Farmasötik ve güvenlik denetimi gereksinimleriyle tamamen uyumlu olan Saturn Bidi, eksiksiz denetim ve yeniden denetim yetenekleri sayesinde etiket kalitesini ve miktarını onaylıyor ve döngüden hiçbir istisnanın geçmemesini sağlıyor.

İmeks Ailesi olarak 20 yıldır Türkiye'de bayiliğini yürüttüğümüz Prati firmasının Belçika Brüksel'de yapılan Labelexpo Europa'daki 5C41 numaralı fuar alanında sizleri bekliyoruz.

Matbaa Haber
sektördeki tüm gelişmeleri masanıza
getirmeye devam ediyor.

**Abone olun,
haberdar olun.**

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsanız

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Kores Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)
Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



Sistrade en son yazılım sürümü V.12.13'ü sergiliyor

Sistrade, Labelexpo'da Grafiksel Süreç Yönetimi ve Dijital İş Emri ile birlikte akıllı bir üretim ve tam veri izlenebilirliği için gerekli tüm teknik verileri içeren Etiket Teknik Veri Sayfasını (Label Technical Data Sheet - TDS) ana veri deposu olarak öne çıkaran en son yazılım sürümü V.12.13'ü sergiliyor.

Graphical Process Management (Grafiksel Süreç Yönetimi), kullanıcılara ürünlerin tüm farklı grafiksel süreçlerinin durumunu gerçek zamanlı olarak kontrol etme ve ayrıca müşterinin tüm bilgileri, tasarım dosyalarını ve numuneleri onaylayıp onaylamadığını doğrulama olanağı sağlıyor.

TDS, daha önce iş akışı aracılığıyla onaylanan belirli bir ürün tahminine ilişkin tüm bilgileri saklar. Sistrade TDS durumunda, tüm verilerin tahminlerden veya dijital İş Emri'nden otomatik olarak TDS'ye aktarılabilmesini vurgulamak önemli.

TDS, verimli bir ürün yaşam döngüsüyle ilgili her teknik ayrıntıyı dikkate alıyor. Geri sarma yönü, kalıplı kesici uygulaması, ek malzemeler ve diğerleri gibi ayrıntılı bilgilerin yanı sıra. TDS, üretim sürecinde kullanılan anilokslar, şekilli kesiciler, kalıplar gibi takımların oluşturulmasına ve ayrıca takımın yerinin bilinmesine olanak sağlıyor.

Tüm teknik detayların yer aldığı iyi tanımlanmış bir TDS, tasarım ve üretimin tüm aşamalarını kapsayan, nihai ürünün izlenebilirliğinin tamamlandığı, iyi hazırlanmış ve tamamen entegre bir üretim sürecine dönüşüyor.

Sistrade Labelexpo'da 6C41 numaralı standında ziyaret edilebilir.

Hangzhou CRON
Machinery & Electronics

CRON HDI-920'yi sergiliyor

Labelexpo Europe 2023'te sergilenecek olan HDI-920 yüksek çözünürlüklü dijital flekso klişe pozlama makinesi CRON'un gelişmiş SMFO lazer optik sistemi ile donatılmış



HDI-920 orta ölçekli esnek baskı için klasik bir model. Etiket, askılı etiket, yumuşak torba, kâğıt bardak, katlanmış kâğıt kutu veya kitap olsun, HDI-920 kolayca yönetilebiliyor ve formatı orta düzeyde.

Polyester bazlı tipo baskı klişeleri, ısıya duyarlı ofset baskı kalıpları, dijital flekso baskı klişeleri, ablatif film ve metal bazlı tipo baskı klişelerinin çeşitli marka ve modelleri için mükemmel nokta reproduksiyonuna sahip ve müşteriler için üretim esnekliğini en üst düzeye çıkarıyor.

Etiket baskısı ve orta ölçekli ambalaj baskısında benzersiz bir seçim

HDI-920 yüksek çözünürlüklü dijital flekso pozlama makinesi CRON'un gelişmiş SMFO lazer optik sistemi ile donatılmış. Doğru ve istikrarlı görüntüleme, 9600 dpi'ye kadar klişe yapma hassasiyeti ve çoklu hassasiyet kombinasyonu ile HDI-920, çeşitli işletmelerin klişe yapma ihtiyaçlarını karşılayabiliyor ve etiket baskısı ve orta ölçekli ambalaj baskısında benzersiz bir seçim olarak öneriliyor.

Çalışma kolaylığı açısından HDI-920, standart olarak tam otomatik çift plaka sıkıştırma sistemi ile donatılmış; bu sistem, hassas konumlandırma ve yüksek derecede otomasyon ile konumu plakanın boyutuna göre otomatik olarak ayarlayabiliyor. Bant yapıştırmaya gerek yok ve plakanın ucunu hassas bir şekilde sabitleyor, bu da klişe yapımının güvenliğini ve verimliliğini büyük ölçüde artırıyor. ■

KROS

MATBAA MALZEMELERİ

Flekso Analog
ve Dijital Klişe



CTP (Termal) CTCP
(Konvansiyonel) Kalıplar



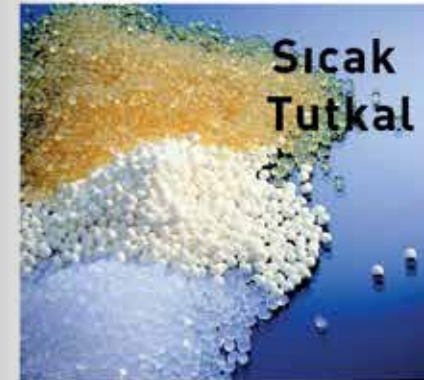
Selefon Çeşitleri Mat, Parlak, Sedef, Termal



EcooSetter UV-800XA Automatic CTP



Sıcak
Tutkal



Frimpeks
Tutkal ve
Laklar



Blankent



SPECTRO
SD
Renk Ölçüm
Cihazları



Ofset Baskı için CTP
çözümleri

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

IVOĞSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515. Cad. No:10 Yenimahalle / ANKARA
+90(312) 395 56 00 - Tel. / Faks: +90(312) 395 30 19
info@krossmm.com - www.krossmm.com



Genel bakış, ayrıntılı vizyon, verimlilik:

BST, Labelexpo 2023'te çığır açan kriterler oluşturmaya hazırlanıyor

BST TubeScan Eagle View, kayıt (register) işaretleri, baskı ekranları veya RFID uygulamaları gibi özellikle hassas alanlar için %100 web denetimi ve on kat büyütücü web görüntüleme işlevi sunuyor. Denetim sisteminin en önemli özelliklerinden biri yüksek çözünürlüklü 5 megapiksel matris kamera. Bu rakipsiz sisteme ek olarak BST, Labelexpo Europe 2023'te ambalaj ve etiket baskısı için gerçekçi üretim ortamlarında TubeScan ailesinin tamamından bir dizi başka yenilikçi çözümü de sergileyecek. Bir diğer önemli nokta ise, sezgisel ve kullanıcı dostu bir deneyimi korurken şık ve modern bir tasarıma sahip olan yeni grafik kullanıcı arayüzü. 'Anında' iş değişikliği, makinenin durmasını önüyor ve üretkenliği en üst düzeye çıkarıyor. Baskı öncesi uzmanı Hybrid Software'in çözümlerinin uygulanmasını sağlıyor.

Güvenilir TubeScan sistemlerinin dünya çapında baskı ve dönüştürme makinelerinde 2.700'den fazla başarılı kurulumuna rağmen, üretici son çalışmalarında önemli bir adım attı. TubeScan ürün ailesinin yeniden tasarımı, kamera çözünürlüğü, daha hızlı kurulum ve daha kolay kullanım



konularında yeni ölçütler belirliyor. Bu özellikler matbaacılara üretim süreçleri üzerinde daha fazla kontrol sağlıyor ve verimliliği artırıyor. "Kalite güvence sistemlerimiz, bunları kullanan kişilerin çeşitli ihtiyaçlarını karşılamak için her yönden optimize edilmiştir. Bunlar bir yandan ekonomik çıkarları olan matbaa işletmecileri, diğer yandan da makineleri çalıştıran kişiler" diyor TubeScan'in mucidi, Ürün Müdürü Dr. Stephan Krebs ve şöyle devam ediyor: "Patentli teknolojiğimiz bir yandan mükemmel baskılı ürünler üretirken diğer yandan hazırlık sürelerini, işletme maliyetlerini, şikayetleri ve israfı en aza indirmeye yardımcı oluyor. Aynı zamanda süreç kontrolünü basitleştirerek kritik olayların hızla tespit edilmesini sağlıyor ve sezgisel kullanım sayesinde yanıt sürelerini kısaltıyor. Bu nedenle inovasyonlarımız baskı süreçlerinin hassas bir şekilde kaydedilmesine, gerçek zamanlı olarak net bir şekilde görüntülenmesine ve sezgisel kontrole odaklanıyor." Buna ek olarak, TubeScan sistemlerinin kompakt boyutu neredeyse her baskı makinesine entegre edilebilmelerini sağlıyor: Web yönünde gereken alan sadece 125 mm'. Modüler konsept 150 mm'den 1.700 mm'ye kadar web enlerini kapsıyor.

TubeScan Eagle View video denetimi için 14 m'ye kadar büyütme sunuyor

Yüzde 100 denetimde tüm web'i baskı hataları veya kayıt varyasyonları açısından incelemek için kameralar kullanılırken, TubeScan Eagle View web'in 35 x 25 mm boyutlarındaki herhangi bir bölümünü yakınlaştırmak için ek bir hareketli, yüksek çözünürlüklü matris kamera kullanıyor. Kameranın maksimum piksel çözünürlüğü 25 µm'den 14 µm'ye yükseliyor, bu 'Eagle View' ürün adını haklı çıkaran keskin bir görünüm. Bu çözünürlük sayesinde, dakikada 150 metre maksimum web hızında çalışırken yarım tonlu noktalara veya tek tek mürekkep püskürtmeli noktalara yakınlaştırmak yapmak bile mümkün. Ayrıntılı görüntülemeye sorumlu kamera, kullanıcı dostu dokunmatik monitör arayüzü sayesinde web üzerinde zahmetsizce hareket ediyor ve olağanüstü bir hassasiyetle konumlan-

dırılabilir. Ayrıca, tüm TubeScan aydınlatma seçenekleri mevcut: Örneğin, beyaz ışık altında %100 denetim yapılabilirken, UV ışık aydınlatması, parlak mürekkepli baskı elemanlarını tek tek görüntülemek için çapraz kamera tarafından kullanılabilir.

Yeni grafik kullanıcı arayüzü: Dokunmatik navigasyon. Resim içinde resim yakınlaştırma

Eagle View ve TubeScan ailesinin diğer tüm üyeleri artık titizlikle tasarlanmış ve kullanım kolaylığı için optimize edilmiş, tamamen yeniden tasarlanmış bir grafik kullanıcı arayüzüne sahip. Kusur sınıflandırmaları ve kusur toleransları için yeni ayarlar getirilmiş. Matris kameranın kullanılması, tekrar genel görünümünün gerçek zamanlı olarak görüntülenmesini sağlıyor. Ayrıntılar, sezgisel parmak hareketleriyle zahmetsiz kontrol ve navigasyon sağlayan monitörde resim içinde resim formatında görüntüleniyor. Bu, detay kamerasını tekrardan istenen alana yönlendirmeyi kolaylaştırıyor. Resim içinde resim ekranına ek olarak, detay kamera görüntüsü maksimum büyütme ve rahat gözlem için ayrı bir monitörde de görüntülenebiliyor. Yeni TubeScan Eagle View ile birlikte olay geçmiş ve kusur görüntülerini içeren gelişmiş bir rulo raporunun yanı sıra net bir kusur galerisi de geliyor.

Akıllı kontrol, gerçek zamanlı olarak dinamik iş değişikliğine olanak tanıyor

TubeScan ailesindeki bir diğer yenilik de, BST

SMARTData konseptinin önemli bir bileşeni olarak Nyquist QLink iş akışıyla birlikte işleri dinamik olarak değiştirebilme özelliği. "Bu seçenek çığır açıyor" diyor ve ekliyor, Krebs. "ek bir rulo üzerine birden fazla işin basılmasına olanak tanıyor. TubeScan yeni işi otomatik olarak algılıyor ve kontrol için makineyi durdurmadan ilgili master'ı gerçek zamanlı olarak alıyor." HYBRID Software'in baskı öncesi çözümleri de burada uygulanarak önemli ölçüde zaman tasarrufu ve atık azaltma avantajları sağlıyor. Basitleştirmeler sistem kurulumu ile başlıyor: Baskı silindiri tekrarının senkronizasyonu mevcut bir dişli çark veya baskı işareti sensörü aracılığıyla yapılabilir veya tamamen yazılım kontrollü olabiliyor. Bu, harici tetik sensörlerine olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor.

Barkodlar veya seri numaraları gibi değişken verilerin kontrol edilmesi

BST, Labelexpo'da değişken barkodların ve alfanümerik dizelerin hat içi denetimini de sergileyecek. TubeScan, değişken kodları veya dizeleri sabit makine hızında ve eşzamanlı baskı denetiminde inceliyor, kodlarını çözüyor ve değerlendiriyor. Bu sayede mükerrer, okunamayan veya hatalı kodlar ortadan kaldırılıyor.

Sonuç :BST TubeScan ailesi, günlük üretimi geliştiren, operasyonları kolaylaştıran, israfı en aza indiren ve kaliteyi artıran birçok yeni özellik sunuyor. Son derece zorlu işler için BST TubeScan ailesi, ek bir çapraz matris kamera aracılığıyla yüksek hassasiyetli video izleme sunarak en üst düzeyde güvenlik sağlıyor. ■

swop her yıl gerçekleştirilecek

Şanghay Ambalaj Dünyası (Shanghai World of Packaging - swop) fuarı 2024 yılından itibaren her yıl düzenlenecek

Messe Düsseldorf'a göre, swop 2023 başlamadan önce bile, ticaret fuarının 2024 yılında tekrar düzenleneceği belliydi. Bunun bir nedeni de katılımcı ve ziyaretçilerden gelen talebin artması. Ambalaj sektöründeki değişimden kaynaklanan ve özellikle sürdürülebilirlik ve dijitalleşmeyi etkileyen daha kısa inovasyon döngüleri de burada rol oynuyor. Yıllık ritim, şimdiye kadar bu ritim iki yıldır.

Küresel tüketici pazarının genişlemesi ve teknolojik yeniliklerin gelişmesiyle birlikte, ambalaj sektörü Çin'deki ticari büyüme için önemli bir faktör haline geldi. Sektör, inovasyon, çevreyi koruma ve sürdürülebilirlik konularına odaklanırken uzmanlaşmaya devam ediyor. Yeniliklerin sunulması, teknolojik diyalogun güçlendirilmesi ve sektör içinde yeni iş bağlantılarının kurulması özellikle önemli hale geldi ve ticaret fuarları bu hedeflere ulaşmak için ideal bir platform.

swop, aralarında yapay zekâ, sürdürülebilir ambalaj, akıllı fabrika, baskı ve etiketleme, işleme ve ambalaj bileşenleri, ambalaj kaplarının üretimi, e-ticaret ve nakliye ambalajları, ambalaj malzemeleri ve tasarımının yanı sıra kişiselleştirilmiş ambalajın da bulunduğu çok çeşitli konuları kapsıyor. Kullanıcılar, yenilikçi çok kanallı ambalaj çözümleri ve akıllı işleme ve ambalaj üretim kılavuzları alıyorlar. Bunlar, kapsamlı bir destek programı ve özel alanlarla tamamlanıyor.

Sonraki tarihler

swop, 22-24 Kasım 2023 tarihleri arasında Şanghay'da düzenlenecek. Yaklaşık 700 katılımcı ve Çin'den ve Çin dışından 25 bin ziyaretçi bekleniyor.

2024 yılında swop 18 - 20 Kasım tarihleri arasında yine Şanghay'da gerçekleştirilecek. ■



SIGN İstanbul 21 Eylül'de kapılarını açıyor

- Tarsus Fuarçılık tarafından "Shine Your Sign" sloganıyla bu yıl 24.'sü gerçekleştirilecek olan SIGN İstanbul için geri sayım başladı
- Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği'nin (PROMASİAD) iş birliğinde bu yıl ilk kez ayrı bir fuar statüsünde düzenlenecek PROMOGIFT İstanbul da, SIGN İstanbul ile birlikte aynı tarihlerde Tüyap Beylikdüzü'nde

Tüyap Beylikdüzü'ndeki buluşmada, aralarında Pimms, Folpa, Lidya, Karya, İnka, Prodigital, Roland, CMYK, Pass, Brother, Soletex, Fuji ve Met Etiket gibi dünya markaları ile Türkiye'nin lider firmalarının da olduğu 300 katılımcı yer alacak.

"21 Eylül'de kapılarını açmaya hazırlandığımız SIGN İstanbul'u katılımcı firmalar kadar, yurt içi ve yurt dışından profesyoneller de sabırsızlıkla bekliyor" diyen Tarsus Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt, şöyle devam ediyor: "Geçen yılki organizasyonumuzda, Türkiye'nin yanı sıra Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ve Balkan ülkeleri, Orta Doğu, Afrika, Orta ve Batı Avrupa, Asya - Pasifik ülkeleri ile Amerika'dan gelen sektör profesyonelleri de yeni bağlantılar kurma ve iş birliği yapma fırsatı buldu." Bozkurt, online ziyaretçi kayıtlarının şimdiden rekor sayıya ulaştığını açıklayarak, bu yılki fuara yine dünyanın dört bir yanından ortalama 24 bin ziyaretçi beklediklerini kaydediyor. Bozkurt, Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği'nin (PROMASİAD) iş birliğinde bu yıl ilk kez ayrı bir fuar statüsünde düzenleyecekleri PROMOGIFT İstanbul'un da, SIGN İstanbul ile birlikte aynı tarihlerde Tüyap Beylikdüzü'nde ziyaretçilerini ağırlayacağını belirtiyor.

Sergilenen ürün çeşitliliğiyle sektörünün dünya genelindeki en önemli ticaret buluşmalarından birisi olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul, 21-24 Eylül tarihlerindeki 24. organizasyonda yine en yeni ürün, makine, ekipman, malzeme



ve teknolojilere ev sahipliği yapacak. Fuarda; Dijital baskı makineleri, tekstil baskı makineleri, transfer baskı ve serigrafi makineleri, lazer makineleri, CNC router ve frezeler, reklam & baskı malzemeleri, boyalar, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, görsel iletişim ve sergileme ürünleri ile 3D baskı sistemleri ve çok daha fazlası bir arada sergilenecek.

SIGN İstanbul 2023 hakkında detaylı bilgi almak ve fuarda katılımcı ya da ziyaretçi olarak bulunmak için, www.signistanbul.com adresi ziyaret edilebilir. ■



SIGN İSTANBUL

24. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

SHINE YOUR SIGN

ÜCRETSİZ
KAYIT OLUN



21-24 EYLÜL 2023
TÜYAP - İSTANBUL

PROMOGIFT İLE BİRLİKTE
İSTANBUL

www.signistanbul.com

ORGANİZASYON



DESTEKLEYENLER



SEKTÖREL MEDYA SPONSORU



ONAYLI FUAR



ÜYESİDİR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Horizon BQ-270V kapak takma makinemizle SIGN İstanbul fuarındayız

Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hiz. Tic. ve San. A.Ş. Ürün Müdürü

Japonya'nın baskı sonrası sistemlerinde dünyada kendini kanıtlamış yüksek otomasyonlu, seri ve operatörler tarafından kullanımı kolay baskı sonrası makineleri Aras Grup Güvencesi ile basım sektörüne sunmaktayız. Horizon kule tip harman, harmanlı tel dikiş, tek kafa ve dört kafa PUR tutkalı veya EVA tutkalı kapak takma makineleri, yumuşak kapak takma hatları ve dijital baskı makineleri için en doğru sonlandırıcı konfigürasyonları oluşturup kaliteli baskı sonrası işlemlerinizi için çözümler sunuyoruz.

Kapak takma sistemlerinin kompakt yapısı sayesinde makinelerin yer gereksimi düşüktür.

Sıcak tutkal ve PUR tutkallama teknikleri piyasanın ihtiyaçlarını karşılayabilmektedir. Ayrıca işten işe geçişteki ayar aşaması çok kısa tirajlı işlerde bile süratlidir.

Horizon üstün başarılarla sahip olan BQ-470 Kapak Takma Makinesi'nin temelleri üzerine inşa ettiği yeni 6. nesil BQ-500 Kapak Takma Makinesi yoğun ilgi görüyor.

Dört çeneye sahip olan makine saatte 900-1000 adet frezeli veya frezesiz (iplik dikişli işler için) ciltleme işlemi gerçekleştirir. Otomatik sırt kalınlığı ölçme cihazı kapakların kırım ve süs pilyajlarını otomatik ayarlayıp kenar tutkal mesafelerini operatörün müdahalesi olmadan yüksek otomasyonu sayesinde hızlıca gerçekleştiriyor. Tek çeneli olan modellere göre işten işe geçiş değişken ölçülerde 3 kat daha hızlı ayar süreci olmaktadır.

Horizon BQ-500 Kapak Takma Makinemiz ile isteğe bağlı EVA tutkal veya PUR tutkal donanımlı ya da her iki sistemin de dahil olduğu konfigürasyon tercih edilebilmekte. PUR tutkal



kullanacağımız zaman özel taşıyıcıları ile EVA tutkal kazanı ile değiştirmesi hızlı bir şekilde operatör tarafından kolayca yapılabilmektedir. Yine isteğe bağlı ön ısıtıcı 18 litrelik EVA ön ısıtma kazanı ile yüksek hacimli işlerde makineyi durdurmadan otomatik tutkal ekleme özelliği bulunmaktadır.

Yeni gelen Horizon BQ-500 Kapak Takma Makinesi'nin en önemli opsiyonel özellikleri:

- Kapak kenar kesim
- Otomatik kitap bloğu besleme
- Yan kâğıdı besleme
- Gauze (Tela) yapıştırma

21-24 Eylül tarihlerinde gerçekleşecek olan SIGN İstanbul Fuarı'nda standımızda Horizon BQ-270V kapak takma makinemiz ile yer alıp ziyaretçilerimizi bekliyor olacağız (Salon 11 Stand C-30). ■



Ambalaj endüstrisi İstanbul'da buluşuyor

Sektörün yakın coğrafyadaki en büyük fuarı 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında TÜYAP'ta kapılarını açıyor

Fuar her geçen yıl daha da büyüyor

28. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, RX Tüyap tarafından Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde, Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) destekleriyle düzenleniyor. Avrasya coğrafyasında her yıl düzenlenen en kapsamlı ve en büyük ticaret platformu olan Avrasya Ambalaj Fuarı, ilk düzenlendiği yıldan bugüne kadar büyümesini ve gelişmesini sürdürüyor. Ekim ayındaki fuar toplam 14 salonda 120 bin metre kare alanda 1200'ün üzerinde firma ve firma temsilciliğine ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.

Ambalaj endüstrisine yönelik olarak Avrasya coğrafyasında her yıl düzenlenen en kapsamlı ve en büyük ticaret platformu olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında Büyükçekmece, İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 28. kez kapılarını açmaya hazırlanıyor.

Geleceğin çözüm odaklı firmaları, yaratıcı ambalaj çözümlerini ve en son teknolojilerini 28. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda sergilemek üzere 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde bir araya gelecek. 2022 yılında Türkiye dahil 122 ülkeden olmak üzere toplamda 72 bin 652 ziyaretçiyi ağırlayan fuar, 2023 yılında yerli üreticileri sadece Türkiye'den değil, dünya genelinden 120'nin üzerinde ülkeden gelen alıcılarla yeniden buluşturmak için gün saymaya başladı. Sektörün gücünü, yenilikçi yönünü ve sürdürülebilirliğe bakışını yerli ve yabancı ziyaretçilere gösteren etkin bir ticaret platformu olan fuar, ambalaj endüstrisinin 2030 yılına yönelik 50 milyar dolarlık sektör büyüklüğü hedefine ve 20 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmasına önemli bir katkı sağlıyor.

Fuarın uluslararası tanıtım çalışmaları

Fuarın uluslararası tanıtımları 6-10 Şubat tarihlerinde Moskova'da düzenlenen Prodepo fuarı ile başladı. 20-24 Şubat tarihleri arasında Dubai'de düzenlenen Gulfood Fuarı sırasında devam etti. 4-10 Mayıs 2023 tarihlerinde ise Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen interpack fuarında Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ile yapılan standart katılımı fuar tanıtıldı. Avrasya Ambalaj Fuarı, 6-9 Haziran 2023 tarihlerinde Rusya'nın başkenti Moskova'da gerçekleşen RosUpack fuarında da tanıtıldı.



11 - 14 Ekim 2023

Avrasya Ambalaj Fuarı'nda; ambalaj ürünleri, tamamlayıcı ambalaj ürünleri, ambalaj üretimine yönelik ham madde ve ara ürünler, ambalaj sanayiine yönelik hizmetler, ambalaj baskı, oluklu mukavva-karton ambalaj üretimi ve konverting teknolojileri, ambalaj makineleri, ambalaj üretim makineleri, makinelere yönelik yardımcı cihaz, donanım ve sistemler, içecek ve gıda teknolojileri, ambalaj geri dönüşüm teknolojileri ve lojistik alanlarında faaliyet gösteren 1200'ün üzerinde yerli ve yabancı katılımcı firma yer alacak. Fuarı 2023 yılında 120'yi aşkın ülkeden 15 bin uluslararası ziyaretçinin gelmesi beklenirken, toplamda 80 binin üzerinde ziyaretçi hedefleniyor.

Fuar ziyaretçileri, Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ve eş zamanlı düzenlenen 17. Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı Food-Tech Eurasia sırasında yeni tedarikçiler ve çözüm ortakları ile tanışma fırsatı yakalarken işletmeleri için makine ve ekipman yatırımları da yapabilecekler. Fuar katılımcıları ise başta Türkiye olmak üzere, Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya, Kafkaslar, Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika'dan gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin karar vericileriyle buluşma, ticaret hacimlerini ve marka değerlerini artırma ve müşterilerle yüz yüze görüşme fırsatına sahip olacak.

Fuar biletleri sadece web sitesinden satın alınabiliyor

28. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ziyaretçileri fuar giriş biletini www.packaginfair.com adresinden satın alabilirler. Hem Avrasya Ambalaj Fuarı'nı hem de eş zamanlı düzenlenen Foodtech Eurasia Fuarı tek bilet ile 4 gün boyunca ziyaret edilebilecek. Fuarda hangi firmaların katılımcı olduğu fuarın web sitesindeki katılımcı firma listesinden incelenebilir. ■

Toyo Matbaa Mürekkepleri Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katılıyor

Ambalaj ve basım sanayine hizmet veren Toyo Matbaa Mürekkepleri sürdürülebilir ve yenilikçi çözümlerini Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda sergileyecek

Toyo Matbaa Mürekkepleri, 11 - 14 Ekim tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilmesi planlanan ve ambalaj sektörünün en kapsamlı fuarlarından biri olan 28. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katılmaya hazırlanıyor.

Japonya merkezli Toyo Ink Group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri; başta Türkiye olmak üzere Avrupa, Türk Cumhuriyetleri, Afrika ve Orta Doğu'dan oluşan geniş bir coğrafya için üretim ve satış operasyonlarını Manisa'da bulunan fabrikasında başarıyla sürdürüyor. Bu bölgedeki etkinliğini güçlendirmeyi ve ihracatını artırmayı hedefleyen Toyo Matbaa Mürekkepleri Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda ziyaretçileri ile bir araya gelecek.

“Sürdürülebilir Gelecek için Ambalaj İnovasyonu”

“Sürdürülebilir Gelecek için Ambalaj İnovasyonu” başlığı altında basım ve ambalaj üreticilerinin döngüsel bir ekonomiye geçiş yapmalarına yardımcı olabilecek ürün ve hizmetlerini 5'inci Salon, 513B numaralı standında sergileyecek. Yenilikçi çözümleri ve teknik destek hizmeti ile uluslararası alanda gücünü artıran Toyo Matbaa Mürekkepleri her türlü baskı malzemelerine uygun, yüksek performanslı mürekkeplerini, kaplama sistemlerini ve yardımcı malzemelerini fuarın yerli ve yabancı ziyaretçileri ile buluşturacak. Özellikle, MOSB'deki fabrikasında üretimini yaptığı sheet-fed ofset mürekkepleri, likit mürekkepler, metal ambalaj sistemleri ve veb ofset mürekkepleri ürün gruplarının yanı sıra gıda, içecek ve endüstriyel uygulamalar için geliştirilen ve Toyo Ink Group bünyesinde yer alan laminasyon tutkalları gibi ambalaj sektörüne yönelik ürün gruplarını da tanıttacak.

Öne çıkan Toyo çözümleri

Tüm mevcut ürün grupları ile birlikte Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin öne çıkan ürünleri arasında; geri dönüştürülebilirliğe doğru artan eğilimin bir parçası olarak, esnek ambalaj yapılarında alüminyumun yerine geçen oksijen bariyeri kaplamaları ve şeffaf UV-blok kaplamaları için RV-20010 serisi Ar-Ge uzmanları tarafından geliştirilmiş olup bu fuarda tanıtılacak. Bu seri, sadece paketlenmiş ürüne zarar verebilecek istenmeyen UV ışınlarını engellemekle kalmıyor, aynı zamanda toplam paketin geri dönüştürülebilirliğini artırmaya da yardımcı oluyor.

Toyo Matbaa Mürekkepleri gıda güvenliğine yönelik çözüm önerilerinde ise, LP-9000 Toyo Life Premium Food LO/

LM tabaka ofset mürekkep serisini sergileyecek. LP-9000 sistemleri, INGEDE tarafından mürekkepten arındırılabilirlik sertifikasına sahip olmasının yanı sıra, EuPIA yönergeleri ve İyi Üretim Uygulamaları (GMP) standartlarına da uygun olarak tasarlanmış ve üretilmiş. Toyo Matbaa Mürekkepleri ayrıca, metal ambalaj iç kaplamalarına yönelik BPA içermeyen, gıda regülasyonlarına uygun ürün önerilerini de bu fuarda ziyaretçilerine sunacak.

Gıda regülasyonları ile uyumlu tüm ürün seriler Avrasya Ambalaj Fuarı'nda

Toyo Matbaa Mürekkepleri Stratejik Planlama ve Pazar Analizi Ekip Lideri Pınar Demir Altın, şu açıklamayı yapıyor:

“Ambalaj ve basım endüstrisi hem ülkemizde hem de dünyada hızlı büyüyen, gelişen sektörlerin başında geliyor. Bununla birlikte her yıl tüketici davranışları ve beklentileri değişkenlik gösteriyor. Özellikle tüketiciler ve markalar sürdürülebilir ambalajlara, ürünlere her geçen gün daha çok önem veriyor. Bu durum tedarik zincirinin bir parçası olan biz mürekkep üreticilerini de yakından ilgilendiriyor. Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak ürün yaşam döngüsünün daha iyi bir noktaya gelmesi adına sürdürülebilirliğe katkı sağlayan ürünler geliştirmek için çalışmalarımızı yürütüyoruz. Bu doğrultuda yenilenebilir kaynakları kullandığımız, gıda regülasyonları ile uyumlu tüm ürün serilerimizi Avrasya Ambalaj Fuarı'nda standımızı ziyaret edenler bulabilecekler.” ■



Bir Avrupa, bir Asya derken; Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'ndayız

Turan İŞCAN / İşcan Makine



interpack fuarı sönüktü

Mayıs başında interpack / Düsseldorf fuarına gittim. Avrupa'yı bu fuar vesilesiyle karayoluyla gözlemlemek şansını buldum. interpack fuarında Türkiye'nin katılımcı sayısıyla dördüncü sırada olması gurur verici ancak pandemi sonrası Avrupalı devlerin fuara katılmaması ve ziyaretçi azlığının en önemli sebebi Schengen vizesinin alınmasındaki zorluklar. Daha önceki 3-4 interpack fuarına ziyaretçi olarak gitmiş biri olarak, bu fuarın çok sönük geçtiğini söyleyebilirim. Herşeye rağmen o fuara inanıp, stant açan, ihracat peşinde Avrupa pazarı kovalayan Türk müteşebbislerini kutluyorum.

WEPACK - Shanghai geçen yılları arattı

Sino Corrugated, Sino Folding Carton, Dprint 2023, Food Pack & Tech 2023, Sino Paper 2023 ve Packcon 2023 fuarlarının birleşimi olarak, WEPACK - Shanghai 12-14 Temmuz'da düzenlendi. Çin'in uyguladığı vize politikası yüzünden uluslararası ziyaretçi azlığı dikkat çekti. Yaz sıcaklığı ve pandemi sonrası tereddütler eklenince, fuarın gerek katılımcı ve gerekse ziyaretçi açısından geçen yılları arattığını söyleyebilirim. Ancak Çin fuarının Almanya fuarı ile mukayese edilmesi bile imkansız. Daha büyük, daha canlı ve makineye doyum vardı. interpack fuarındaki düşük katılım ve zayıf makine gösterimine karşın Çin'de bunu doya yaşadık.

Reel sanayi ve dijital dünya çekişmesi kaçınılmaz boyuta geldi. Artık dijital çözümler reel sanayi sektörünün içine daldı. Çözümler sunuyorlar, şimdilik makine ve sanayi sarf malzemesi maliyet yüksekliği, reel makine sektörü ile yarışmaktan uzakta. Ancak gerek direkt ambalaj makine çözümleriyle ve gerekse reel makine sektörünün işine çözüm seçenekleriyle, bir şekilde girdiler. Kaçınılmaz sona hızlı bir

geçiş yaşıyoruz.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın şansı büyük yeter ki bileşenlerimiz görevlerini layıkıyla yapsınlar

Peki Avrupa ve Asya'nın geçiş noktası Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nı, bu fuarlarla değerlendirdiğimizde, fuarın şansı nedir? Korumacı tedbirlerin, ulaşım kanallarındaki dalgalanmaların, bölgesel çatışma ve global problemlerin arttığı, dünya ekonomik kampaşmasının ve yeniden paylaşım seçeneklerinin masada olduğu bir dönemde; Türkiye gerek coğrafyası ve gerekse gerekli insani donanıma haiz hiç de küçümsemeyecek sanayisiyle, bir yıldız gibi parlamaktadır. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na önce organizatör, sonra da katılımcılar bu gözle bakarak ve fuarı yeniden dizayn ederek sektörün en önemli fuarı haline getirebilir.

Dünyada yaşanan finansal krizi daha çok ekonomik coğrafyadaki yeni düzenlemelere bağlamak lazım. Finansal kriz her yerde. Ancak etkisini farklı gördüm. Devlet aklı reel sanayinin yanında olduğundan Türkiye dışındaki ülkelerde kriz çok dilllenmiyor. Avrupa zaten belli de, Çin'de hiçbir sanayi kuruluşu halinden memnun değil. Ham madde fiyatlarının artışı ile gerek yeni fabrika yatırımları ve gerek tedariklerindeki güçlükler firmaları finans açısından zayıflatmış. Kabuk ve el değiştirmeler yoğun yaşanmakta. Asya pazarları Türkiye'yi gayet önemsiyor ve takip ediyorlar. Türkiye'nin sadece mevcut coğrafyası ile müsavi olmadığını anlamışlar. Türk iş adamlarının artık bir dünya vatandaşı olduğunu, civar ülkelerde ve Avrupa'da kapıları olduğunu biliyorlar.

Ambalaj sektörümüzle dünyanın ileri gelen ihracatçı ülkesi ve Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın yeni ufuklarda dünyanın buluşma noktası olması hiç de zor değil. Yeter ki bileşenlerimiz layıkıyla görevlerini yapsınlar. ■





2023 Avrasya Ambalaj Fuarı yaklaşırken...

Hülya YÜCEER / hubergroup Türkiye Ofset Satış Müdürü

İpek KAYNAK ÇAVDAR / hubergroup Türkiye Kıdemli Ar-Ge ve Kalite Kontrol Uzmanı



İpek Çavdar

Geçtiğimiz yıl 121 ülkeden 70.000'in üzerinde ziyaretçiyi ağırlayan Avrasya Ambalaj Fuarı, bu yıl 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde, 28. kez kapılarını ziyaretçilerine açmaya hazırlanıyor. Hemen hemen her sektörün üyelerinin ortak çözüm merkezi olan Avrasya Ambalaj Fuarı'nda ambalaj ürünleri ve makinaları üreticileri, ambalaj tasarımcıları



Hülya Yüceer

gibi farklı gruplardan katılımcılar bulunuyor. hubergroup ailesi olarak bizler de, Avrasya Ambalaj Fuarı'ndaki standımızda, yıllardır olduğu gibi yurt içi ve yurt dışından çok sayıda ziyaretçiyi ağırlamaya devam ediyor olacağız.

Ambalaj sektörü doğru kararlar ve doğru yatırımlar ile büyümeye devam ediyor. Türkiye'nin ambalaj sektöründe yetkin tedarikçi ülkelerden biri konumunda olması, fuarın bu sene de oldukça yoğun geçeceğinin sinyallerini veriyor. Bunu sağlayan ana etmenlerden biri, farklılaşan tüketici taleplerinin, üreticileri arz noktasında yeniliklere yönlendiriyor olması. Makine üreticileri, teknolojik gelişmeler ile çağı yakalarken; mürekkep üreticileri doğaya saygılı ve sürdürülebilir ürünleri üretme konusunda yoğun ar-ge çalışmaları yürütüyor.

Geçtiğimiz yıl tanıttığımız mürekkep serileri

Geçtiğimiz yıl, bitkisel yağ bazlı olma özelliği ile sürdürülebilirliğe katkı sağlayan RAPİDA ECO mürekkep serimiz fuar alanımızda büyük ses getirdi. Ambalaj baskı talepleri doğrultusunda önerdiğimiz bu seriyi yıl boyunca kullanan müşterilerimiz, sorunsuz bir baskı kalitesinin haklı sevincini yaşadı.

UV metal ambalaj mürekkebi talepleri üzerine müşterilerimize metal ambalaja uygun olan UT4000 serimiz ile ilgili bilgi verildi. Bugün UT4000 serisi gerek globalde gerek ülkemizin önde gelen metal ambalaj matbaalarında sorunsuz bir şekilde çalışıyor. UV flekso ürün grubumuz ve markamız İray, UV flekso baskı makinelerine sahip ziyaretçilerimize tanıtıldı. Yıl içinde yapılan denemelerde mürekkeplerimiz başarılı sonuçlara imza atarken özellikle UV flekso beyaz rengin örtücülüğü, matbaalar da ustalarımızın elini güçlendirdi.

Bu yılın konusu LED UV

Bu yıl en çok merak edilen konulardan biri LED UV teknolojisi. Firmalar, enerji krizinin etkilerinden korunabilmek için UV konfigürasyonlarını LED olarak revize ediyor. Ekim ayında gerçekleşecek fuar organizasyonunda da en çok konuşulanların başında LED UV teknolojisi gelecek gibi görünüyor. Bizler de karton ve metal ambalajlar için sunduğumuz çözümleri sizlerle paylaşmak konusunda heyecanlıyız.

Esnek ambalajda hızla büyüyoruz

Üstün kaliteli ve yüksek performanslı ürünlerimiz ile esnek ambalaj sektöründe de hızla büyüdüğümüzü, ciddi bir pazar payına ulaştığımızı sizlerle gururla paylaşabiliriz. Geniş ve istikrarlı ürün yelpazemiz ile en zor ve agresif tüm işlere uygun ürünlerimizi sunuyor, bu tür özel işlerin de öncelikle hubergroup'tan talep edildiğine şahit oluyoruz.

Solvent bazlı ürünlerimize bir de su bazlı mürekkeplerin üretimini ekledik. Kraft ve kağıt torba ambalaj baskılarında artık su bazlı ürünlerimiz de yer alacaktır.



Paketlenmiş gıdaları oksijenden koruyarak, mono-malzeme paketlemeye olanak sağlayan, bunun sonucunda geri dönüşümü daha kolay olan ve malzeme döngüsüne geri döndürülebilen Oksijen Bariyer lakımız geliştirilerek mükemmel sonuçlar elde edilmiştir.

Bir yeniliğimiz de, sadece ülkemizde değil tüm



dünyada var olan matbaa mürekkebi üreticisi firmalara sunulan hubergroup kimyasalları ile ham madde hizmetimizdir. Bununla birlikte esnek ambalaj sektörünün ana girdilerinden laminasyon tutkallarına da başlamış bulunuyoruz.



Yeniliklerimiz bitmiyor, ürün portföyümüzde yer alan ana serilerimizin birçok girdisini hubergroup garantisi ve onayı ile artık İzmir fabrikamızda kendimiz üretebiliyoruz.

Sektörümüzün değerli firmalarının teveccühü ve takdirleri ile başarı grafiğimizi her geçen sürede yukarılara taşıyoruz. Bu gurur ve mutluluk tüm paydaşlarımıza aittir.



hubergroup olarak en çok önem verdiğimiz konu "insan ve doğa". Mürekkeplerimizi "doğaya saygılı" motto-

tosundan yola çıkarak üretiyoruz. Bu çerçevede iş yapış şeklimizi, üretimlerimizi ve hizmet anlayışımızı bizler de günümüz koşullarına uygun olarak yapılandırıyoruz.

Standımızda ayrıca 2023 Karton Ambalaj Yöneticiliği Sertifika Programı ile 2024 yılında 6.sını planladığımız Esnek Ambalaj Yöneticiliği Sertifika Programı'na dair bilgilendirmelerimiz olacak. Geçtiğimiz sene sektörümüz içinde büyük ses getiren Karton ve Metal Ambalaj Yöneticiliği Sertifika Programı'nı bu yıl yine İstanbul Aydın Üniversitesi iş birliği ile Karton Ambalaj Yöneticiliği Sertifika Programı başlığı ile sizlere tanıtıyor olacağız. Birbirinden değerli eğitmenler ve konuşmacılar ile yine muazzam bir programda sizleri bekliyor olacağız. ■



“Sektörün fuarı FESPA Eurasia”



- 2013 yılından beri ARED ve FESPA ortaklığıyla düzenlenen FESPA Eurasia 2023 yılında, onuncusunu gerçekleştirmeye hazırlanıyor.
- ARED ve FESPA ortaklığıyla kurulan FESPA Eurasia Fuarı, sektörün gelişimini desteklemek amacıyla kurulmuş, elde ettiği kazancı sektörün ilerlemesi lehine kullanma hedefi taşıyan bir yapı.

2013 yılından beri ARED ve FESPA ortaklığıyla düzenlenen FESPA Eurasia 2023 yılında, onuncusunu gerçekleştirmeye hazırlanıyor. İlk günden bu yana ARED'in ulusaldaki sektörü temsil eden tek kuruluş olmasının yarattığı bilinç ile FESPA'nın “amaç için kazanç” felsefesini birleştiren, açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörü için en iyi koşulları sağlama kaygısı taşıyan FESPA Eurasia'dan elde edilen gelir yine sektöre aktarılıyor. Dolayısıyla ARED ve FESPA ortaklığıyla kurulan FESPA Eurasia Fuarı, sektörün gelişimini desteklemek amacıyla kurulmuş, elde ettiği kazancı sektörün ilerlemesi lehine kullanma hedefi taşıyan bir yapı.

ARED ve FESPA ekiplerinin sektöre, bölgeye ve FESPA Eurasia fuarına duydukları inanç ile yerel ve uluslararası aktörlerin fuara gösterdikleri ilgi sayesinde 2022 yılında FESPA Eurasia, fuar alanını %20 arttırarak yenilenmiş, imkânları geliştirilmiş ve merkezi konuma sahip İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör temsilcilerini bir araya getirdi. Bu başarısıyla FESPA Eurasia 2022 yılında 10 bini aşkın tekil ziyaretçiyi İFM'nin salonlarına çekti. ARED, bu rakamların organizatör ekibini, katılımcıları, basını, fuar süresince aynı kişiye ait olan ve tekrar eden ziyaretçi girişlerini içermediğini vurguluyor. FESPA Eurasia 2022 ziyaretçilerinin %18'inin farklı ülkelerden gelmesi, fuarın katılımcılar için değerli bir uluslararası satış ve pazarlama platformu olduğunu gösteriyor.



Yüzde 86 doluluk oranı

23-26 Kasım 2023 tarihleri arasında düzenlenecek olan FESPA Eurasia 2023 hazırlıkları ise hızla devam ediyor. Şimdiden %86 doluluğa

ulaşan fuar İFM'nin 1 ve 3. salonlarında sektör liderlerini bir araya getirmeye hazırlanıyor. 500'den fazla farklı markanın temsil edileceği fuarın 2023 yılında rekor tazelemesi bekleniyor.

ARED'in konuyla ilgili açıklamasında şu ifadeler yer veriliyor:

“Bölgede düzenlenen yalnızca bir etkinliğe katılma ve bu desteği tek hedefi gelirini sektörü büyütecek yatırımlar gerçekleştirme olan FESPA Eurasia'dan yana vereceğini belirterek; 2023 yılında yalnızca FESPA Eurasia fuarına katılma kararlarını bildiren Mimaki, SDS, İstanbul Reklam, Yazım Reklam, Mat Kağıtçılık, MRT Dijital, GFK Dijital, Deniz Reklam, Turan Kimya, Mert Dijital, AIT Dijital, Tetaş, Tural Makine, Lustre, ITS Dijital, Şahika Tekstil, Emirtrans, Erke Reklam, Hazar Makina, Şamma Makine, Print4teks, Som Kağıt, Diferro Makine, Wamac Makine, Printtech, Hnf Kimya'ya teşekkür ederiz.

Derneğimizi ve fuarımızı her yıl olduğu gibi 2023 yılında da desteklemeye devam eden Folpa Reklam, Karya Tekstil, Uğur Tekstil, CMYK Reklam, Summa Dijital, Prodijital, Pass Dijital, Som Global, Pasifik Reklam, Olympos Reklam, A ve A Reklam, Pigment Reklam, Avrasya Dijital, Gritty, Gür Dijital, Olbia Printer, Anka Grup, Teknofinal, Matuya Reklam, Çukurova Reklam, Bilsan Bayrak, KGT Makine, Lion Grup Reklam firmalarına da teşekkürü bir borç biliriz.

Açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörünü, sürdürülebilir ticari büyümeyi teşvik etmeye yönelik önemli bir adım olan bu desteklerin sağlayacağı faydalara odaklanmaya davet ediyoruz.” ■



FESPA EURASIA İLE HAYALLERİNİZİ CANLANDIRIN

Online
ziyaretçi
kaydı için:



10. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
23-26 KASIM
2023

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 1-3

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:



Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Düzenleyen:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Graphicscalve, yeni bir Komori web ofset makinesi ile geleceğe hazır

İtalyan matbaası Graphicscalve'de System 38S + KHS-AI çalışıyor

Yüksek kalite, yenilik, hizmet hızı ve müşteri hizmetleri, Graphicscalve'in 40 yılı aşkın yolculuğuna eşlik eden kurumsal stratejinin temel direkleri. İşletmenin gelişimini ve büyümesini sürdürmek için yapılan en son yatırım, Komori System 38 web ofset baskı makinesi oldu.

Graphicscalve, 70'lerin sonlarında Ezio ve Walter Ferrari kardeşler tarafından, özgün bir baskı tutkusu ve hatasız bir karizma tarafından yönlendirilen zanaatkar bir tipografi işletmesi olarak doğdu.



Zamanla, küçük esnaf gerçekliği, ikinci nesil ile birlikte gerçek bir grafik endüstrisi işletmesine dönüştü: Aile, teklifi daha da çeşitlendirmek için 2011 yılında geleneksel tabaka ve web ofset baskıyı, transaksyonel baskı ve doğrudan pazarlama dünyasıyla ilgili yeni hizmetlerle birleştirmeye karar verdi. 2016 yılında Bergamo eyaletindeki Costa di Mezzate'de ikinci bir fabrika ile üretim genişletildi ve bu, yayıncılık ve sanayi gruplarıyla giderek daha önemli ortaklıklar sayesinde işin genişletilmesini mümkün kıldı.



Gelişim stratejileri

Graphicscalve'in sahibi Walter Ferrari, şunları söylüyor: "Son yıllarda şirket, pazarın gelişimini takip etmek ve aynı zamanda girişimcilik faaliyetine süreklilik kazandırmak için organizasyonel ve teknolojik düzeyde yenilendi. Şu anda ana faaliyet, teklifin Görsel İletişim alanında da önemli ölçüde genişlemesiyle ofset veya dijital teknoloji kâğıda ticari baskıdan oluşuyor. Ayrıca, şirketlerin üretim akışlarının yönetiminde desteklenmesine olanak tanıyan özel yazılımların tasarımı için dahili BT hizmetleri de sunuyoruz". Postalamadan zorunlu iletişime, satış noktası iletişiminden, broşür ve kataloglara kadar Graphicscalve, basılı ürünün tüm işleme aşamalarını dahili olarak takip ederek tabaka ve web ofset baskı hizmetleri ve dijital baskı hizmetleri sunuyor. İşler çoğunlukla iç pazardan ve kısmen ülke dışından da geliyor, ancak amaç, çok çeşitli biçim ve miktarları yönetmeyi mümkün kılan yenilikçi teknolojiler sayesinde pazarları genişletmeye çalışmak. Hedef sektörler arasında bankalar, sigorta şirketleri, mobilya, giyim, yiyecek ve içecek ve en önemlisi özel postaların oluşturulduğu üçüncü sektör yer alıyor.

Walter Ferrari şöyle devam ediyor: "Bugün odaklandığımız şey, hızlı yanıt ve yüksek kalite ile karakterize edilen 360 derecelik bir hizmet sunmak. Bir etkinliği satış noktasında iletmekten kişiselleştirilmiş iletişime kadar tüm müşterinin ihtiyaçlarını karşılamak istiyoruz. Amacımız müşteriyi desteklemek ve ilk projeden bitişe kadar olan yolculuğunda onu takip etmek. Bu nedenle kendimizi dijital baskı ve kesim plotter cihazları, tabaka ve web ofset baskı, küçük ebat tabaka dijital baskı, kesim, kalıplı kesim, katlama, ciltleme ve zarflama gibi son işlem ekipmanlarına kadar eksiksiz bir makine filosuyla donattık. Bu sayede katma değeri yüksek eksiksiz bir hizmeti garanti edebiliriz."

Baskı bölümüne yeni bir baskı makinesi

Graphicscalve'in filosu kısa süre önce, kayıt (register) ayarlarının, renk eşleştirme ve katlama ayarlarının tek adımlı yönetimi için KHS-AI Bağlantı sistemi ile donatılmış ofset baskı makinesi olan yeni Komori System 38S ile genişledi.



KHS sistemi, kâğıt firesi ve hazırlama sürelerinde önemli bir azalma ve aynı zamanda mürekkep ve solvent tüketiminde azalma sağlayan kontrol sinerjileri üretiyor. Makinenin artıları arasında, 50 bin rpm'ye varan maksimum baskı hızlarında bile sabit kalite, yüksek verimlilik ve son olarak mükemmel bir maliyet-performans oranı yer alıyor.

Walter Ferrari şöyle açıklıyor: "Baskı hacimlerini azaltarak ve giderek daha sıkı teslimat süreleri talep ederek pazarın bir değerlendirilmesini yaptık. Bu, yüksek kalitede hızlı bir makine seçmemize ve başlangıç sürelerini ve fireyi azaltmamıza neden oldu. Doğal seçim Komori'nin System 38 idi. Kısa sürede Full APC ile kalıp değişimini ve düşük fire yüzdeleriyle iyi kopyaları garanti ediyor. Makine bir perforatör ve bir tabaka dağıtım cihazı ile donatılmıştır. Ek olarak, bitmiş ürünlerin teslimine izin veren bir düzeltme hattı eklenmiştir. İhtiyaçlarımız üzerine yapılandırılmış bir makine. Aslında amacımız, daha küçük miktarlar ve basılı ürünlerin maksimum özelleştirilmesiyle bitmiş ürünler tedarik etmek ve kısa başlangıçlardan en iyi şekilde yararlanmak. Seçimdeki belirleyici faktörler arasında, kesinlikle başlangıç sürelerinin hızı ve ayrıca bize daha fazla çok yönlülük sağlayan daha büyük bir ebat var. Bu kurulumla, hedef sektörleri teknik yayıncılık gibi alanlara genişletmeyi amaçlıyoruz. Aslında, birkaç ay içinde baskı sonrası departmanımıza bir ciltleme sistemi de dahil edeceğiz ve zaten stokta sırttan tel dikiş var; bu sayede eksiksiz bir iş sağlayabilmek için üretim akışını tamamlayacağız."

Graphicscalve, orta-kısa süreli çalışma pazarına odaklanıyor ve Komori'nin web ofset teknolojisi, hem büyük ölçekli dağıtım dünyası hem de ticari ve yayıncılık pazarları için baskı hizmetleri için ideal. Yeni web ofset sistemi sayesinde şirket, mükemmel baskı kalitesini korurken çok çeşitli ebatları ve baskı çalışmalarını yönetebiliyor. Komori'nin kurulum ve eğitim aşamalarındaki yardım ve desteğine gelince Walter Ferrari, "Yapılan işten memnunuz, proje zamanında tamamlandı" diyor ve ekliyor: "Komori sözlerini tuttu ve bizim için önemli olan tedarikçilerimize olan nitelikli ilişki, çünkü müşterilerimize hizmeti ancak bu şekilde garanti edebiliriz. Bu yatırımı yaptık çünkü basılı medyanın geleceğine ve geleceğimize inanıyoruz, ikinci neslin getireceği yönetsel katkıdan eminiz. Zamanla müşteri ihtiyaçları geliyor ve bu değişikliklere ayak uydurmaya çalışıyoruz. Multimedya iletişimi sunabilmek gerekir, çünkü kâğıt bugün her zamankinden daha fazla sanal medya için itici bir gücü temsil edebilir. Fiziksel ve dijital medyanın birleşiminden önemli sonuçlar elde edilebilir."





DÜNYADAN...

Germark, mevcut BOBST makineleri serisine ekledi:

BOBST DIGITAL MASTER 340 etiket baskı makinesi

İspanyol etiket uzmanı Germark, yeni bir DIGITAL MASTER 340'a yatırım yaparak BOBST ile olan ortaklığını genişletiyor



Sadece üç yıl içinde BOBST'tan alınan dördüncü makine olan hepsi bir arada (All-in-One) modüler etiket baskı makinesi, dijital baskı kapasitesini artırmak ve Germark'ın güzellik ve kozmetik pazarındaki üst düzey müşterileri için hat üzerinde tamamen bitmiş etiketler üretmek için getiriliyor.

Yeni teknoloji söz konusu olduğunda her zaman öncü olan Barcelona'daki Germark S.A., müşterilerine olağanüstü etiket kalitesiyle hizmet vermek için en iyisini arıyor. Şirket, halihazırda üç adet BOBST ekipmanı içeren geniş bir flekso ve dijital baskı filosuna sahip: İki adet MASTER M5 inline flekso baskı makinesi ve bir BOBST inkjet makinesi. Yepyeni bir DIGITAL MASTER 340'ın eklenmesi, Germark'ın iş akışlarındaki otomasyon seviyesini artırma ve yenilikçi, sürdürülebilir çözümler sunma stratejisinin önemli bir parçası.

Mükemmel etiketler hızla teslim ediliyor

BOBST DIGITAL MASTER 340, baskıdan son işleme kadar tamamen dijitalleştirilmiş ve otomatikleştirilmiş bir üretim hattı olarak çalışıyor; yani Germark, malzemeyi makinenin bir ucundan yüklüyor ve ardından basılı ve dönüştürülmüş etiket rulosunu diğer ucundan çıkarıyor. Matbaacılara üretim alanlarında tam esneklik sunmak üzere geliştirilen bu sistem, Dijital Baskı Ünitesi'nin kalibrasyonu ve çalışma boyunca etiket kalitesinin %100 denetimi için standart

Iban Cid, Germark CEO'su
Germark, 1958 yılında kurulmuş ve büyümekte olan bir aile şirketi. Yıllık cirosu 14,5 milyon euro olan şirket, İspanya'nın Barcelona kentindeki Etiket ve Sistem bölümlerinde 120 personel istihdam ediyor. Etiket üretimi için %70'ini oluştururken, kalan %30'luk kısım etiketleme makineleri, kodlama sistemleri ve RFID projeleri geliştirmekten geliyor. Müşterilerin %50'sinden fazlası üst düzey güzellik ve kozmetik pazarında yer alıyor ve üretimin %27'si Avrupa ve Latin Amerika'ya ihraç ediliyor.

olarak BOBST'un tescilli kalite kontrol sistemi ACCUCHECK ile donatılmış. Germark'ta, operatör müdahalesini daha da azaltmak için bir taret geri sarıcı ile birlikte çalışıyor.

DIGITAL MASTER 340, çok yönlülüğüne ve çok sayıda seçeneğine rağmen, tek bir operatör tarafından kolayca çalıştırılabilir ve 1200 dpi'lık tam doğal çözünürlükte 100 m/dak.'ya kadar hızla ulaşabiliyor. Mürekkep püskürtmeli baskı motoru ve son işlem arasında kusursuz entegrasyona sahip benzersiz baskı makinesi tasarımı, her modülün yüksek düzeyde otomasyona sahip olduğu ve iş başlatma ve değiştirme işlemlerini hızlı ve basit hale getirdiği anlamına geliyor. Bu da Germark'a, marka sahiplerinin talep ettikleri tam zamanında prensibine uygun olarak birden fazla barkodlu ürünün daha kısa süreli üretimlerini kârlı bir şekilde gerçekleştirme becerisi kazandıracak.

Germark CEO'su Iban Cid, "Germark'ın hedefi etiket üretimimizdeki süreçlerin daha fazlasını otomatikleştirmektir, böylece daha verimli olabilir, israfı azaltabilir ve müşterilerimize mümkün olan en iyi hizmeti sunabiliriz" diyor Iban Cid, ekliyor: "BOBST DIGITAL MASTER 340 bu hedeflere ulaşmamızı ve dijital baskı teklifimizi büyütmemizi sağlayacak. BOBST, Germark için tercih edilen bir tedarikçi ortağı ve hem flekso hem de dijital BOBST makinelerimizin dördü de yenilikçi ve sürdürülebilir etiket üretimi için güçlü gelecek stratejimizde önemli rol oynuyor" diyor. ■



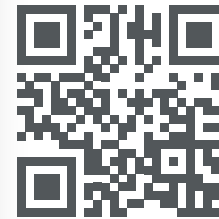
DIGITAL MASTER 340

AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2023
28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

11-14 Ekim 2023

- Ambalaj Ürünleri
- Ambalaj Makineleri ve Gıda İşlem Makineleri
- Baskı ve Konverting



Detaylı bilgi için
QR kodu okutun!

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL

www.PackagingFair.com

f @ | packagingfair in | Eurasiapackagingfair

RX | TÜYAP



11 - 14 Eylül tarihleri arasında düzenlenecek olan Label Expo Europe 2023 fuarında sizleri, temsilciliklerini yaptığımız firmaların standlarında ağırlamaktan memnuniyet duyarız.



Hall 8 - Stand Patio



Hall 5 - Stand 5B28



Hall 6 - Stand 6A37



Hall 8 - Stand 8C81



Hall 7 - Stand 7B19



Hall 5 - Stand 5C46



AsahiKASEI

Hall 5 - Stand 5A34



Hall 3 - Stand 3A45

Türkiye Temsilcisi

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | info@matset.com.tr